

عایدی سرمایه یا عایدی دولت؟

جلیل کاریخش راوری
فعال اقتصادی

پس از شروع دوران جدید تحریم، دولت دریافته که منابع مالیاتی بیش از منابع نفتی می‌تواند کارساز باشند؛ از این رو به دفعات شاهد طرح‌ها و لوایح مالیاتی هستیم که بعضاً موزای با هم است. از یک طرفی گفته می‌شود که هدف، شناسایی فراریان مالیاتی است و از طرف دیگر، درآمد مالیاتی از مودبانی دریافت می‌شود که اتفاقاً بخش مالیات‌پذیر کشور هستند و در حوزه شفافیت مالیاتی قرار دارند. مالیات بخشی از درآمد مردم است که به دولت پرداخت می‌کنند تا زیرساخت‌های زندگی و معیشت بهتر و سازوکار کسب‌وکار را فراهم سازد. مردم هزینه برنامه‌های توسعه‌ای دولت را می‌پردازند تا فواید و مزایای توسعه را در آغوش بگیرند. اگرچه متأسفانه علی‌رغم فزونی قابل‌توجه درآمدهای مالیاتی از سال ۱۳۹۰ تاکنون مردم و یا مودبان مالیاتی ثمره خاصی از مالیات پرداختی نداشتند و ظاهراً آنچه مالیات گرفته می‌شود، خرج مصارف جاری دولت می‌شود و هزینه‌های سرمایه‌ای را کم‌سود شده‌اند. طبق گفته مقامات مسئول، نرخ رشد واقعی اقتصاد کشور حداقل از سال ۱۳۹۰ به بعد منفی است، تراز درآمدهای مالیاتی مثبت و رو به رشد است که در دیدد کلان اقتصادی بدان معناست که فعالان اقتصادی بخشی از سرمایه و هستی..

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



تصویب آیین‌نامه واردات خودرو از سوی دولت گامی رو به جلو در صنعت خودرو است

خودروهای وارداتی صرفاً در بورس کالا عرضه می‌شوند

واردات خودرو به وقت مهرماه

دارا بودن مجوز رسمی از تولیدکننده محصول جهت تضمین ارائه خدمات پس از فروش یا انتقال فناوری، داشتن تجربه در واردات خودرو یا به‌کارگیری شرکت‌های دارای تجربه در این زمینه و ارائه سطح انتقال فناوری در خودروهای اقتصادی برای تولید در کشور، از دیگر الزامات واردکنندگان خودرو است که حتماً باید در درخواست آنها قید شود. متقاضیان سرمایه‌گذاری احداث خط تولید خودرو نیز بایستی از سازمان سرمایه‌گذاری خارجی مجوز بگیرند.

در اسفند سال گذشته بود که رئیس‌جمهور فرمان واردات خودرو را صادر کرد و حالا با گذشت چند ماه به نظر می‌رسد که واردات خودرو در آستانه عملیاتی شدن قرار گرفته است. پس از آنکه آیین‌نامه واردات خودرو در روز ۲۶ مردادماه به تصویب هیأت وزیران رسید، در آخرین روز هفته گذشته (سوم شهریورماه) از سوی معاون اول رئیس‌جمهور نهایی و به کلیه سازمان‌ها نظیر وزارت صمت، وزارت کشور، وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و دبیرخانه شسورای عالی مناطق آزاد ابلاغ شد. براساس مصوبه هیأت وزیران، سقف قیمت واردات خودرو ۲۰ هزار یورو تعیین شده است، ضمن اینکه واردات خودروهای زیر ۱۰ هزار یورو نیز در اولویت است. براساس این آیین‌نامه، واردات خودرو با قیمت زیر ۲۰ هزار یورو (فوب) مجاز است و اولویت واردات با خودروهای زیر ۱۰ هزار یورو (فوب) است. این بند با دو تبصره به تصویب رسیده است. طبق تبصره اول، تخلیه خودرو بدون ثبت سفارش و تخصیص ارز ممنوع است و برمنبای تبصره دوم، ارزش

الزام به انتقال فناوری و ارائه خدمات بعد از فروش است؛ البته اگر علاوه بر این موارد برنامه داخلی‌سازی نیز داشته باشند، امتیاز مضاعف محسوب می‌شود.

سقف قیمتی خودروهای وارداتی

شرکت‌های متقاضی واردات خودرو در درخواست خود (علاوه بر مشخص کردن جزئیات الزامات مربوطه) باید نوع خودرویی که قصد واردکردن آن را دارند، مشخص کنند. برای متقاضیان سرمایه‌گذاری ایجاد خط تولید خودرو نیز مشوقی در نظر گرفته شده است تا بتوانند هزینه‌های ریالی خود را بابت خرید کارخانه و راهاندازی خط تولید از طریق واردات خودرو و فروش آن تأمین کنند. استفاده از این مشوق، مازاد بر سقف یک میلیارد یورویی واردات خودرو خواهد بود. بدین ترتیب، هر شرکتی که امتیاز بیشتری از الزامات آیین‌نامه نظیر انتقال فناوری به دست آورد، در اولویت واردات خودرو خواهد بود. تعیین درصد حقوق دولتی واردات خودرو نیز براساس قیمت کشف شده نهایی در بورس کالا مشخص می‌شود.

از سوی دیگر، واردکننده خودرو بایستی به ازای هر هزار دستگاه خودروی وارداتی، یک نمایندگی برای خدمات پس از فروش ایجاد کند. شرکت‌های متقاضی واردات خودرو، علاوه بر شرط فوق باید تأمین قطعات یدکی ضروری (پیش از واردات)، تأمین تجهیزات، اسناد و آموزش نفارت ذی‌ربط در خدمات پس از فروش و همچنین اعلام فهرست فناوری‌های انتقال‌یافته در خدمات پس از فروش را در درخواست خود اعلام کنند. همچنین

فرصت امروز: بازار خودرو ایسن روزها در گیرودار دو اتفاق مثبت است؛ یکی عرضه خودرو در بورس کالا که پس از وقفه کوتاه وزارت صمت نهایتاً با دیگر در بورس کالای ایران از سر گرفته شد و دیگری واردات خودروهای خارجی که بالاخره پس از مدت‌ها انتظار، آیین‌نامه آن هفته گذشته از سوی معاون اول رئیس‌جمهور به دستگاه‌های مربوطه ابلاغ شد. حال با ابلاغ آیین‌نامه واردات خودرو، جزئیات بیشتری از نحوه ورود خودروهای خارجی و سقف قیمتی خودروهای وارداتی از سوی وزارت صمت اعلام شده است.
آنطور که امید قالیباف، سخنگوی وزارت صمت، معدن و تجارت توضیح داده است، واردات خودرو از اول مهرماه آغاز می‌شود و واجدان شرایط واردات خودرو تا ۱۹ شهریورماه فرصت دارند درخواست خود را به دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت تحویل دهند. آیین‌نامه واردات خودرو سه گره را شامل می‌شود که پس از ارسال درخواست در مهلت مقرر یادشده (۱۹ شهریورماه)، حداکثر تا آخر شهریورماه اسامی شرکت‌های منتخب اعلام خواهد شد. پس از تأیید و اعلام شرکت‌هایی که الزامات آیین‌نامه واردات خودرو را با امتیاز بالاتری کسب کرده‌اند، واردات خودرو خودروی اقتصادی،

سرمایه‌گذاران خارجی متقاضی ایجاد خط تولید و متقاضیان واردات خودروی برقی به مناطق آزاد را اولویت نخست مشمول آیین‌نامه واردات خودرو برشمرده است و در مورد متقاضیان واردات خودروی اقتصادی گفته که شرط لازم برای این دسته،

خودروسازان ایرانی تجربه چندان خوشی از مشارکت بین‌المللی ندارند. آخرین بار در سال‌های پایانی دهه ۹۰ بود که با خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌ها، شرکای خارجی صنعت خودرو، فرار را بر قرار ترجیح دادند. طبیعی بود که در غیاب این مشارکت بین‌المللی و به دنبال خروج شرکای خارجی که متأسفانه هیچ غرامتی را هم متحمل نشدند، کیفیت خودروهای تولیدی دچار افت شود.

شرکت‌های موفق خودروسازی جهان بدون ارتباط بین‌المللی و مشارکت با خودروسازان خارجی نتوانسته‌اند به نتایج مطلوب برسند. وضعیت دو خودروساز بزرگ کشور نیز این موضوع را تأیید می‌کند. اگر دوره پیش از تحریم‌ها را با دوره تحریم‌ها مقایسه کنیم، می‌بینیم در دوره‌هایی که صنعت خودروی کشور دچار تحریم شده خودروسازان نتوانسته‌اند آنطور که باید به فعالیت بپردازند. افت تیراژ تولید و افت کیفیت را می‌توان به عنوان مهمترین نشانه دوران تحریم در نظر گرفت؛ هرچند در دوران غیرتحریمی نیز صنعت خودرو نتوانسته آنچنانکه باید از ظرفیت مشارکت بین‌المللی استفاده کند. دلیل این اتفاق را باید در نحوه عقد قرارداد با خودروسازان خارجی و وجود حلقه‌های مفقوده یک قرارداد جامع و کامل دانست. از سوی دیگر، ناتوانی خودروسازان در استفاده از ظرفیت سرمایه‌گذاری خارجی نشان می‌دهد که دخالت دولت در صنعت خودرو و همچنین طرحی قوانین نامناسب باعث شده خودروسازان از جذب سرمایه‌گذار خارجی عاجز بمانند. با توجه به اهمیت این موضوع، بازوی پژوهشی وزارت صمت در گزارش «دئون نقشه راه ارتقای رقابت‌پذیری و توسعه صنعت خودرو» به آسیب‌شناسی مشارکت‌های بین‌المللی صنعت

بورس تهران دوباره قرمز پوشید

نوسان در تالار شیشه‌ای

فرصت امروز: پس از آنکه شاخص کل بورس تهران در سه روز معاملاتی نخست شهریورماه در مسیر صعودی گام برداشت و بیش از ۲۳ هزار واحد افزایش ارتفاع داد، این روند در معاملات روز گذشته تغییر کرد و همه شاخص‌های بورسی نزولی شدند. در معاملات روز یکشنبه (۶ شهریورماه)، شاخص کل بورس تهران با ۵ هزار و ۹۴۹ واحد (معادل ۰.۴۱ درصد) کاهش تا رقم یک...

۴

ریشه فساد ۹۲ میلیاردی در فولاد مبارکه به سازوکار اقتصاد دولتی برمی‌گردد

در جست‌وجوی شفافیت اقتصادی

پس‌لرزه‌های گزارش تحقیق و تفحص مجلس از شرکت فولاد مبارکه موسوم به فساد ۹۲ هزار میلیارد تومانی همچنان ادامه دارد. هرچند ابعاد بزرگ این تخلف دولتی، بازتاب گسترده‌ای در افکار عمومی داشته و باعث واکنش‌های زیادی در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی شده است، اما برای منتقدان اقتصاد دولتی چندان اتفاق تازه‌ای به شمار نمی‌رود. تخلف ۹۲ هزار میلیاردی در فولاد مبارکه بیشتر از آنکه یک اتفاق گذرا و دفعتی باشد، نتیجه ریل‌گذاری اشتباه سیاست‌گذاری اقتصادی در سال‌های گذشته است. چنانکه اقتصاددانان در این سال‌ها بارها نسبت به دخالت همه‌جانبه دولت در اقتصاد هشدار داده و سازوکار اقتصاد دولتی را در کنار تحریم‌های خارجی باعث بروز...

۲

آیا تحریم ریشه همه ناکارآمدی‌های اقتصادی کشور است؟

آدرس اشتباه مشکلات اقتصادی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

سئو (SEO) چیست؟ همراه با بررسی مزایا و تکنیک‌های اجرای آن

وقتی کسی سراغ گشت و گذار در گوگل می‌رود، در بهترین حالت فقط چهار تا لینک اول صفحه نتایج را زیر ذره بین خواهد برد. اگرچه گوگل در یک چشم به هم زدن چندین میلیون لینک برای کاربران پیدا می‌کند، اما کمتر کسی حتی حوصله مراجعه به صفحات بعدی را دارد؛ چه برسد به اینکه تمام نتایج را زیر و رو کند. بی‌شک اغلب ما چنین تجربیاتی در گوگل داشته‌ایم. بنابراین فهم اهمیت سئو در دنیای دیجیتال، دست‌کم برای من و شما، خیلی سخت نخواهد بود. سئو از آن دست مفاهیمی است که خیلی از کارآفرینان در طول روز بارها از آن استفاده می‌کنند. بعید است این روزها در یک گپ و گفت دوستانه حرف به سئو و تکنیک‌های طلایی آن کشیده نشود. به هر حال اینجا پای جذب کاربران میلیاردی گوگل در میان است و ماجرا اصلاً شوخی‌بردار نیست. البته ماجرا دربارۀ سئو همیشه به همان سادگی که کارآفرینان فکر می‌کنند، پیش نمی‌رود...

۶

دونیروینی(هیریدی) یا تمام برقی است. سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی ایستگاه‌های شارژ برعهده واردکنندگان است. سقف منابع ارزی موردنیاز برای واردات خودروهای موضوع این تصویب‌نامه، به غیر از سرمایه‌گذاری خارجی حداکثر معادل یک میلیارد یورو است. منابع ارزی مورد نیاز نیز تصویب‌نامه از محل ارز حاصل از صادرات، رم‌ذارایی، سرمایه‌گذاری خارجی (با تأیید سازمان سرمایه‌گذاری خارجی) و سایر منابع مورد تأیید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تأمین خواهد شد. وزارت صنت، معدن و تجارت هم با همکاری بانک مرکزی (درخصوص مباحث مرتبط با آن بانک) دستورالعمل‌های اجرایی این تصویب‌نامه از جمله چگونگی تأمین و تخصیص ارز، مشخصات فنی، خدمات پس از فروش، انتقال فناوری و تعیین صلاحیت‌های فنی و حرفه‌ای واردکنندگان را تدوین و ابلاغ می‌کند. وزارت صنت، معدن و تجارت موظف است گزارش اجرای این تصویب‌نامه را در مقاطع زمانی سه ماهه به ستاد هماهنگی اقتصادی دولت ارائه کند.

بنابراین با لحاظ سقف یک میلیارد دلاری که برای واردات خودرو تعیین شده است، در صورتی که سقف ۲۰ هزار یورو به ازای هر دستگاه خودرو را در نظر بگیریم، در مجموع ۵۰ هزار دستگاه و با محاسبه ۱۰ هزار یورو به ازای خودرو می‌توان ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو وارد کرد. با این حال، با ترکیب این اعداد و ارقام به نظر می‌رسد که به طور کلی به صورت میانگین ۷۵ هزار دستگاه خودرو از مهرماه امسال به بعد وارد کشور شود.

گمرکی براساس ماده ۱۴ قانون امور گمرکی (سیف) محاسبه خواهد شد.

واردات احتمالی ۷۵ هزار خودرو

همچنین خودروهای وارداتی صرفاً در بورس کالا عرضه می‌شوند. در همین راستا، کارگروهی با مسئولیت وزارت صنت، معدن و تجارت و عضویت وزارت اقتصاد و سازمان برنامه و بودجه کشور موظف است نرخ سود بازرگانی خودروهای وارداتی برحسب ارزش (فوب) را به گونه‌ای تأمین کند که مابه‌التفاوت قیمت پایه با قیمت پایانی در بورس کالا، معادل سود عادلانه باشد. این کارگروه مجاز به تعیین علی‌الحساب سود بازرگانی در زمان ترخیص و تعیین سود بازرگانی قطعی در زمان فروش است. وزارت صنت، معدن و تجارت نیز موظف است با هدف توسعه تولید خودروهای اقتصادی (حداکثر ۱۰ هزار یورو) ضمن پیش‌بینی مشوق‌های سرمایه‌گذاری و تولید، اقدامات مورد نیاز برای هدایت بخشی از واردات به سمت تولید و افزایش ساخت داخل را به عمل آورد. برنامه ساخت داخل واردکنندگان موضوع این بند باید به تأیید وزارت صنت، معدن و تجارت برسد. همچنین واردات خودروهای سواری به‌صورت سرمایه‌گذاری خارجی (با تأیید سازمان سرمایه‌گذاری خارجی) برای استفاده در شبکه حمل‌ونقل عمومی مجاز است. دستورالعمل این بند توسط وزارت صنت، معدن و تجارت با همکاری وزارت کشور تدوین و ابلاغ می‌شود. واردات خودرو برای شماره‌گذاری در مناطق آزاد تجاری-صنعتی منحصربه‌خودروهایی

و اعمال قدرت در نحوه سرمایه‌گذاری خودروسازان است. عدم انعقاد توافقنامه‌های تجاری مناسب از سوی دولت با کشورهای میزبان، اشکالات ناظر بر نقل و انتقال پول، کاهش اعتبار و فروش اعتباری علی‌الخصوص در دوران تحریم‌های اقتصادی، نبود ثبات سیاسی و اقتصادی در برخی از کشورها (عراق و سوریه)، بالا بودن هزینه حمل‌ونقل و لجستیک برای انتقال CKD و SKD به کشورهای طرف همکاری و تأثیر تحریم‌ها بر آن، نبود زیرساخت‌های موردنیاز تولید، در مقاصدصادراتی (مانند چالش تأمین برق موردنیاز تولید خودرو در کشور سنگال) و فقدان برنامه استراتژیک صادراتی از دیگر چالش‌های خودروسازان در این مسیر است.

البته در کنار دخالت دولت در تعیین شرکای خارجی و ملزم کردن خودروسازان به سرمایه‌گذاری در برخی کشورها، سیاست‌گذار کلاً به واسطه تعیین قوانین باعث شده تا صنعت خودروی کشور نتواند آنطور که باید از جذب سرمایه‌گذار خارجی سود ببرد. به‌رورکسی اداری کشور در کنار قوانین سخت و سخت برای حضور شرکت‌های بین‌المللی موجب شده تا خودروسازان جهانی عطای سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران را به لقای آن ببخشند و حضور خود در بازار ایران را به همکاری با دو خودروساز بزرگ کشور محدود کنند. حضور پررنگ دولت در عزل و نصب مدیران این دو خودروساز باعث عدم تمایل بسیاری از شرکت‌ها نظیر بنز و فیات برای حضور در صنعت خودروی ایران شده‌است. همچنین این عدم تمایل را باید در غیراقتصادی بودن سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو به‌واسطه اشکالات ناظر بر تنظیم‌گری دولت نیز دانست. نقطه پررنگ حضور دولت در تنظیم‌گری بازار خودرو را می‌توان در اعمال

چرا سرمایه خارجی به ایران نمی‌آید؟

الگوی مشارکت خارجی در صنعت خودرو

نگاهی به قراردادهای پس از برجام نشان می‌دهد در حالی که صفی از خودروسازان بین‌المللی برای عقد قرارداد با دو خودروساز بزرگ تشکیل شده بود و نمونه‌ای از استقبال برندهای جهانی را در چهارمین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران در سال ۹۵ شاهد بودیم، اما در نهایت قراردادهای اعمال نظر سیاست‌گذار کلان با دو خودروساز بزرگ فرانسوی یعنی پژو-سیتروئن و رنو (که سابقه همکاری با ایران خودرو و سایپا را داشتند) منعقد شد. البته با توجه به ادغام پژو-سیتروئن با فیات-کرایسلر و تشکیل چهارمین خودروساز بزرگ دنیا تحت نام استلانتیس، چنانچه مذاکرات احیای برجام به نتیجه برسد، احتمال بازگشت پژو-سیتروئن به بازار ایران ضعیف خواهد بود، زیرا این خودروساز فرانسوی برای حضور در ایران باید نظر شرکای ایتالیایی و آمریکایی خود را تأمین کند. اما رنو می‌تواند به بازار ایران بازگردد. البته صحبت‌هایی از شرکت برندهای چینی با ایران خودرو و سایپا با توجه به قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین نیز به گوش می‌رسد.

البته دولت نقش مهمی در انتخاب شرکای خارجی خودروسازان دارد و این موجب عدم تمایل برخی از شرکت‌ها به همکاری با ایران خودرو و سایپا شده‌است. نقش دولت فقط محدود به تعیین شرکای خارجی نیست و در مقطعی، شرکت‌های خودروساز را وادار به سرمایه‌گذاری در برخی از کشورهای همسوا با ایران کرد. در پی این سرمایه‌گذاری‌ها، بخشی از نقدینگی خودروسازان به جای توسعه سبد محصولات و با صرف‌در بخش تحقیق و توسعه به نوعی حبس شد. سرمایه‌گذاری ایران خودرو و سایپا در عراق، سوریه و ونزولا نمونه‌های بارزی از دخالت دولت در خودروسازی



عایدی سرمایه یا عایدی دولت؟

جلیل کاربخش راوری، فعال اقتصادی

پس از شروع دوران جدید تحریم، دولت دریافته که منابع مالیاتی بیش از منابع نفتی

می‌تواند کارساز باشند از این رو به دفعات شاهد طرح‌ها و لوایح مالیاتی هستیم که بعضا موازی با هم است. از یک طرف گفته می‌شود که هدف، شناسایی فراریان مالیاتی است و از طرف دیگر، درآمد مالیاتی از مودیانی دریافت می‌شود که اتفاقا بخش مالیات پذیر کشور هستند و در حوزه شفافیت مالیاتی قرار دارند. مالیات بخشی از درآمد مردم است که به دولت پرداخت می‌کنند تا زیرساخت‌های زندگی و معیشت بهتر و سازوکار کسب‌وکار را فراهم سازد. مردم هزینه برنامه‌های توسعه‌ای دولت را می‌پردازند تا فواید و مزایای توسعه را در آغوش گیرند. اگرچه متأسفانه علی‌رغم فرونی قابل توجه درآمدهای مالیاتی از سال ۱۳۹۰ تاکنون مردم و یا مودیان مالیاتی ثمره خاصی از مالیات پرداختی نداشتند و ظاهرا آنچه مالیات گرفته می‌شود، خرج مصارف جاری دولت می‌شود و هزینه‌های سرمایه‌ای راكد و کم‌سود شده‌اند. طبق گفته مقامات مسئول، نرخ رشد واقعی اقتصاد کشور حداقل از سال ۱۳۹۰ به بعد منفی است، تراز درآمدهای مالیاتی مثبت و رو به رشد است که در دید کلان اقتصادی بدان معناست که فعالان اقتصادی بخشی از سرمایه و هستی خود را به مالیات تخصیص داده‌اند؛ زیرا به قیمت واقعی و دلاری و در مقایسه با بازارهای موازی و سفته‌بازی عملا متضرر شده‌اند.

از سال ۱۳۹۰ به بعد، وزارت اقتصاد طرح‌های متعددی چه در قالب طرح‌های پژوهشی و چه در قالب طرح اصلاح قوانین در جهت مالیات‌ستسائی هر چه بیشتر در دستور کار خود قرار داده بود و جذابیت در آمدی منبعث از مالیات‌ستسائی آنچنان بوده که نمایندگان مجلس هم خود را راسا طرح‌های مشابه در ظاهر برای اصلاح لوایح دولت و در عمل برای تأمین کسری بودجه دولت ارائه کرده‌اند. یکی از این لوایح و طرح‌ها که مدت‌هاست در کار گروه‌های خاص مورد بحث قرار گرفته، طرح عایدی سرمایه است. ابتدا دولت لایحه خاصی را پیرامون مالیات بر عایدی سرمایه در دستور کار خود قرار داده بود که کمیسیون اقتصادی مجلس هم به تبع آن و با ادعای ناکافی بودن لایحه دولت، «طرح عایدی سرمایه» را در مجلس ارائه کرده بود؛ آنچه جای تأمل دارد، آن است که چه دولت و چه مجلس چندان تمایل خاصی به حضور ذی‌نفعان اصلی مالیاتی این لایحه و طرح نداشتند یا به‌طریق اولی نقطه‌نظر نهادهای کارفرمایی مبتنی بر مودیان ذی‌نفع در بررسی طرح لایحه چندان مهم نبودند. اتاق بازرگانی ایران به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی علی‌رغم اینکه اساسا مخالف هرگونه افزایش مالیات در شرایط کرونایی، تحریم و ضعف مفرط اقتصاد در این دوران (که شاخصه اصلی آن رشد منفی تولید ناخالص داخلی است) بوده اما با حضور فعال در کار گروه‌ها تلاش کرده با بهره‌گیری از نظرات کارشناسان و تجارب جهانی سمت و جهت مالیات‌ستسائی، موجب رکود بیشتر اقتصاد نشود. آنچه در مفاد لایحه دولت و طرح نمایندگان مشترک است، بار مالیاتی صادرکنندگان کالا و خدمات از طریق شرط و شروط متعدد و پیشنهاد مالیات‌گیری از بخش کشاورزی کشور، آن‌هم در شرایطی که چندین سال است کم‌آبی و بحران‌های زیست‌محیطی کشاورزان و هرگونه کشت را دچار مشکلات متعدد کرده است. تجربه جهانی به‌ویژه در دوران کرونا نشان داد دولت‌ها همه توان خود را در حمایت از کسب‌وکارها به کار برند تا ازایه تولید و خدمات زمین‌گیر نشود؛ امری که در ایران صرفا در قالب تعدید مهلت اظهارنامه مالیاتی و تسهیلات بخشش جرائم، آن‌هم در صورتی که اصل مالیات پرداخت شود، صورت پذیرفته است؛ یعنی دولت به‌جای اینکه حداقل یک دوره سه‌ساله تنفس مالیاتی برای واحدهای تولیدی – خدماتی اعمال کند، در صدد بوده به انجای مختلف راهکارهای مالیات‌ستسائی را تشدید کند؛ زیرا در شرایطی که ستاد بحران و کرونا کشور را در وضعیت قرمز اعلام کرده بودند، چگونه انتظار می‌رود فعالان اقتصادی آسیب‌دیده قادر به تأمین نقدی اصل بدهی مالیاتی باشند تا مثلا جرائم آنان دچار بخشش قرار گیرد.

از دیگر مضللات صاحبان کسب‌وکار، اجرای قائلن پایانه‌های فروشگاهی و سالمانه مودیان است. آن‌هم در شرایطی که عقل سلیم حکم می‌کند به دلیل فقدان زیرساخت‌های اجرایی آن متوقف شود. در حالی که اینترنت روزانه کشور دچار اختلال جدی و مخابرات حتی در پوشش خطوط تلفن ثابت مردم عاجز است، چگونه می‌توان این قانون را که شکله آن مجزبات الکترونیک و اینترنت است را به صورتی اجرا کرد که خود به‌عنوان عامل تشدید نا رضایتی مودیان به کار نرود؟ پیش‌نویس لایحه و طرح عایدی سرمایه در سال ۱۳۹۳ تهیه‌شده که هنوز نرخ تورم و نرخ رشد نقدینگی مثل امروز بی‌مهابا و روزانه شدت‌سنج اقتصاد نبودند، اما طراحان آن متأسفانه در سال ۱۴۰۱ نیز هنوز همان اعداد و ارقام را مدنظر قرار داده‌اند. مثلا معافیت پایه مالیاتی هر شهروند مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال اعلام شده؛ در حالی که نرخ اجاره و ودیعه یک واحد مسکونی ۵۰ متری در این حاضر حداقل ۲۰۰ میلیون و ۴ میلیون یا به تعبیری اجاره‌بهای ماهیانه ۱۰ میلیون تومان و سالانه ۱۲۰ میلیون تومان هست، لذا تمیزی پایه مالیاتی ضرورت دوچندان دارد؛ کما اینکه هیأت وزیران کلیه مبالغ مالیاتی را طی مصوبه پنجم مردادماه امسال حداقل ۵ تا ۱۰ برابر کرده است.

بررسی اجمالی اصلاحات لایحه پیشنهادی دولت نشان می‌دهد در شرایطی که کشور دچار بحران زیست‌محیطی کم‌آبی، خشکسالی‌های مکرر و – است، شمول مالیات بر بخش کشاورزی و تولیدات دامی عملا به معنای تسریع نابودی این بخش تلقی می‌شود. اگر نپیچانیم به ازبیری صادرات کشاورزی در شرایط تحریم و کرونایی داشته باشیم، شاید بتوان گفت این اجحاف مالیاتی فاقد توجیه عقلی و اقتصادی است؛ تغییرات اساسی صورت گرفته در معافیت‌های موضوع ماده ۱۳۲ و ۱۳۸ مکرر و اعمال تسهیلات مالیاتی به سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده وقتی می‌تواند معنا یابد که اولاً مشکلات ناشی از پروانه بهره‌برداری جهت ایجاد و یا توسعه واحدهای جدید در همان زمین کارخانه حل‌وفصل شده باشد، ثانیاً این تسهیلات مالی صرفا شامل واحدهای تولیدی، صنعتی و معدنی نشود بلکه واحدهای خدمات فنی و مهندسی و ارائه‌دهندگان خدمات نیز از آن بهره‌مند شوند. بخش بحث‌انگیز لایحه، شمول مالیات بر سود سپرده‌های بانکی است. آن‌هم در شرایطی که فاصله نرخ تورم با بالاترین نرخ سود بانکی دورقمی بوده و حداقل تفاوت معادل ۲۰ تا ۳۰ درصد است؛ یعنی عملا دولت از یک طرف از سود سپرده‌های مردم محال گرفته و از طرف دیگر بر آن مالیات می‌بندد! این منطق در اقتصاد نشانه بی‌تدبیری است که می‌تواند موجبات خروج نقدینگی از بازار پول و حرکت به سوی بازارهای موازی و بازار سیاه پنهان کاری باشد. به مصداق «از موده را از مودن خطاست»، دولت باید از اعمال این سیاست که چندین بار شکست‌خورده خودداری نماید و نگاه خود را معطوف به تغییر رفتار شهروندان از طریق اعمال سیاست‌های اصولی مالیاتی نماید. نکته حائز اهمیت در لایحه، اطاف دولت به بازار سهام و سفته‌بازی در مقابل شدت عمل مالیاتی در بخش املاک و مستقات است؛ به‌طوری‌که هر نکته‌اند اقتصادی را به تأمل می‌آرد.

صنعت ساختمان، پیشران و محرک اقتصاد ایران بوده که هر گونه کم‌توجهی به آن، عارضه‌های مصیبت‌آوری را به وجود می‌آورد. به نظر می‌رسد طراحان لایحه که از یافتن ریشه و علل بحران فعلی اقتصادی عاجز مانده‌اند، در مقابله با معلول‌ها برآمده‌اند که این عمل جز شدت بیماری اقتصاد و تشدید رکود را به همراه نخواهد داشت. اگر اساس مالیات‌ستسائی را توزیع عادلانه ثروت و ایجاد امکانات توسعه‌ای- رفاهی کشور بدانیم، در پنج سال گذشته که درآمدهای مالیاتی روندی زیادی و عملا تصاعدی داشته، متأسفانه نرخ رشد توسعه و امکانات رفاهی منفی و وضعیت معیشت مردم نیز بدتر و ناخرسندی عمومی را به همراه داشته است. لذا چاره برون‌رفت از مضللات و تأمین کسری بودجه دولت، مالیات‌ستسائی نیست بلکه راه‌اندازی چرخ به‌گل‌نشسته اقتصاد است که برای این کار نیاز باز سیاست‌های اقتصادی کشور روشن، عملی و اجرایی شود؛ زیرا حتی با فرض امضای برجام و رفع تحریم‌ها در دوران بی‌برنامه‌گی قادر به استفاده از امکانات برجای نخواهیم بود، به‌جز اینکه حجم نقدینگی به شاخص انفجار نزدیک شود.

ریشه فساد ۹۲ میلیاردی در فولاد مبارکه به سازوکار اقتصاد دولتی برمی‌گردد

در جست‌وجوی شفافیت اقتصادی



کردند. بعد از انجام گفت‌وگوها و پیاده‌سازی آنها، متن مصاحبه از نظر مفاهیم عنوان شده، تحلیل و کدگذاری شد. مصاحبه‌شوندگان شامل رئیس دیوان محاسبات، حسابرס دیوان محاسبات، پلیس مبارزه با جرائم اقتصادی، کارمند سازمان بازرسی، کارمند سازمان حسابرسی، دادیار مجتمع قضایی، مشاور مرکز مشاوره معاونت اجتماعی انتظامی، کارمند وزارت دفاع، کارشناس رسمی دادگستری، کارمند سازمان حسابرسی وزارت دفاع، وکیل پایه یک دادگستری، کارمند بازرسی وزارت دفاع و کارمند امور بین‌الملل قوه قضائیه بودند. سپس بعد از استخراج مفاهیم، داده‌های به‌دست‌آمده در اختیار پنج نفر از خبرگان حوزه نظارت و مدیریت دولتی قرار گرفت و اصلاحات مورد نظر در آنها اعمال شد.

مطابق دیدگاه پاسخ‌دهندگان در این تحقیق، کنترل فساد و ارتقای شفافیت اقتصادی دولت در حوزه سیاست‌ها و خط‌مشی‌های اداری دارای ۹ بعد «یکپارچگی هوشمند»، «افزایش مشارکت»، «نتیجه‌گرایی با محوریت ارزش‌های عمومی»، «افزایش انعطاف‌پذیری»، «نظارت و تعادل»، «شفافیت اجرایی»، «شهروندمداری»، «کارایی و اثربخشی» و «توانمندسازی» است. همچنین الگوی حکمرانی مطلوب برای ارتقای شفافیت اقتصادی دولت، الگوی حکمرانی شبکه‌ای است؛ در حالی که ماهیت خط‌مشی‌ها و سیاست‌های به‌کار رفته در ایران با الگوی اداره عمومی سنتی منطبق است. نکته جالب اینکه در سنگاپور، اداره فرماندهی شبکه مبارزه با فساد را «CPIB» برعهده دارد که تمام شهروندان و بازیگران صحنه مبارزه با فساد در آن حضور فعال دارند؛ حال آنکه در ایران مبارزه با فساد توسط سازمان‌های مختلف (همچون سازمان بازرسی، دیوان محاسبات، سازمان برنامه و بودجه و…) به صورت جزیره‌ای و در قالب ساختار سلسله‌مراتبی انجام می‌شود. به عقیده این خبرگان، سازمان بازرسی کل کشور قابلیت انجام وظایف اداره «CPIB» را دارد.

پژوهشگران در پایان، شش توصیه برای ارتقای شفافیت در ایران داشتند: «تغییر الگوی حکمرانی سازمان بازرسی کل کشور از نوع سنتی به حکمرانی شبکه‌ای»، «توانمندسازی مجریان مبارزه با فساد و سایر مجریان این شبکه»، «اشتراک اطلاعات و افزایش تعاملات سازمان بازرسی کل کشور با سایر سازمان‌ها و بازیگران شبکه برای ایجاد یک شبکه همکاری یکپارچه»، «افزایش مشارکت سازمان بازرسی با شهروندان و سایر بازیگران فعال در شبکه ضدفساد؛ مثلا طراحی اپلیکیشن‌هایی برای سهولت ارسال گزارشات و مستندات شهروندان به مأموران سازمان بازرسی به صورت زنده»، «تمرکز سازمان بازرسی کل کشور به اصل نتیجه‌گرایی به جای تطبیق ظاهری موضوعات با قوانین و ارزیابی اقدامات خود از طریق محوریت قرار دادن ارزش‌های عمومی» و «استقبال سازمان بازرسی کل کشور از نظرات مردم و جلب اعتماد عمومی به منظور شهروندمداری».

به مقایسه شفافیت در ایران و سنگاپور پرداختند. با اینکه ایران در سال ۱۳۸۸ به «کنواسیون سازمان ملل متحد برای مبارزه با فساد» پیوسته و اخیرا به همت وزارت اقتصاد نیز صورت‌های مالی شرکت‌های دولتی در سامانه کدال منتشر شده است، اما با وجود این هنوز نتایج مثبتی در زمینه شفافیت به دست نیامده است. رتبه‌بندی سازمان شفافیت بین‌الملل از سال ۲۰۱۲ میلادی تاکنون نشان می‌دهد ایران در طول این مدت در دهک سوم قرار داشته و تغییر محسوسی در امتیاز ایران در زمینه شفافیت حاصل نشده و نهایتا موفق به کسب امتیاز ۳۰ شده است؛ این در حالی است که سنگاپور با قرار گرفتن در دهک نهم، در جمع شفاف‌ترین کشورهای جهان قرار دارد و کمترین امتیاز آن تاکنون ۸۴ بوده است.

بنابراین این پرسش مطرح می‌شود که چگونه می‌توان به ارتقای سطح شفافیت اقتصادی در دولت دست یافت؟ یکی از راهکارها، توجه به الگوی حکمرانی و تشکیل سیاست‌های مطلوب و هم‌راستا با الگوی حکمرانی برای شفافیت و مبارزه با فساد است، اما اینکه کدام الگوی حکمرانی، بهترین الگو برای ارتقای شفافیت است، در مطالعات اقتصادی چندان بررسی نشده است. در این راستا، پژوهش حاضر با هدف دستیابی به الگویی برای ارتقای شفافیت اقتصادی دولت شکل گرفت و به تجربه کشورهای موفق از جمله سنگاپور در این زمینه ارجاع شد.

یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد سنگاپور کشوری است که نتایج ارزنده‌ای را در ارتقای شفافیت و مبارزه با فساد دولتی به دست آورده و تقریبا با اقتصاد ایران برابری می‌کند و همانند کشورمان در گذشته درگیر استعمار غرب بوده است. الگوی حکمرانی و سیاست‌های مناسب دولت سنگاپور موجب شده تا با ارتقای شفافیت اقتصادی، فساد کلان دولتی در زمان مستعمرگی بریتانیا ریشه‌کن شود. طبق آمارهای صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۱۸، تولید ناخالص داخلی سنگاپور به ۳۴۷ میلیارد دلار رسید و این در حالی است که این کشور از نظر وسعت کوچک‌تر از تهران است و نفت و گاز هم ندارد و به خوبی نماینده کشورهایایی است که با شفافیت و مبارزه با فساد، اقتصاد خود را مقاوم ساخته‌اند. به همین دلیل است که بسیاری از کشورهای جهان از جمله مالزی، تایلند، ویتنام و حتی چین از سیاست‌های دولت سنگاپور به عنوان الگویی برای رشد و توسعه بهره می‌برند.

شفافیت در اقتصاد ایران و سنگاپور

در این مطالعه برای طراحی الگوی شفافیت ابتدا متن سندهای مرتبط با آن در ایران و سنگاپور جمع‌آوری شد و ۲۵۰ سند از منابع رسمی و معتبر نظیر اسناد هیأت دولت، روزنامه‌های رسمی، قوانین و اسناد سازمان‌های عمومی مورد بررسی قرار گرفت. همچنین پژوهشگران با ۱۳ نفر از خبرگان حوزه سیاست‌گذاری و مبارزه با مفاسد دولتی مصاحبه

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

پس‌لرزه‌های گزارش تحقیق و تفحص مجلس از شرکت فولاد مبارکه موسوم به فساد ۹۲ هزار میلیارد تومانی همچنان ادامه دارد. هرچند ابعاد بزرگ این تخلف دولتی، بازتاب گسترده‌ای در افکار عمومی داشته و باعث واکنش‌های زیادی در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی شده است، اما برای منتقدان اقتصاد دولتی چندان اتفاق تازه‌ای به شمار نمی‌رود. تخلف ۹۲ هزار میلیاردی در فولاد مبار که بیش‌تر از آنکه یک اتفاق گذرا و دفعتی باشد، نتیجه ریل‌گذاری اشتباه سیاست‌گذاری اقتصادی در سال‌های گذشته است. چنانکه اقتصاددانان در این سال‌ها بارها نسبت به دخالت همه‌جانبه دولت در اقتصاد هشدار داده و سازوکار اقتصاد دولتی را در کنار تحریم‌های خارجی باعث بروز فساد و تخلف مالی دانسته‌اند. مشهودترین نمونه مداخله دولت در سازوکار اقتصادی، بحث قیمت‌گذاری دستوری است که باعث چندندرخشی شدن بازار می‌شود و طبیعی است که در فضای چندقیمتی به راحتی فساد و رانت رخ می‌دهد. این موضوع به عینه در ماجرای ارز ۴۲۰۰ تومانی رخ داد، تا نهایتا دولت سیزدهم در ابتدای امسال تصمیم به حذف ارز ترجیحی گرفت.

با اینکه مجلس گزارش ۳۰۰ صفحهای تحقیق و تفحص از فولاد مبارکه را تایید نکرده اما با این وجود، تخلف مالی در فولاد مبارکه را می‌توان تنها نمونه‌ای از ساختار فسادآفرین شرکت‌های دولتی و سازوکار مبهم و غیرشفاف اقتصاد دولتی دانست که با سلب شفافیت امکان تخلف و انحراف مالی را فراهم می‌کند. اگرچه شفافیت و فساد، مفاهیمی کاملا منطبق بر یکدیگر نیستند، اما در ادبیات اقتصادی، این دو مفهوم را دو روی یک سکه می‌دانند. حال پرسش این است که چگونه می‌توان سطح شفافیت را در اقتصاد ایران افزایش داد، تا دیگر شاهد مواردی همچون فولاد مبارکه نباشیم؟

طراحی الگوی شفافیت اقتصادی

یکی از مواردی که اقتصاددانان در طراحی الگوی شفافیت اقتصادی توصیه می‌کنند، توجه به الگوی حکمرانی برای شفافیت و مبارزه با فساد است، اما اینکه کدام الگوی حکمرانی (داره عمومی سنتی، مدیریت دولتی جدید و حکمرانی شبکه‌ای)، بهترین الگو برای ارتقای شفافیت است، در مطالعات اقتصادی چندان به آن اشاره‌ای نشده است. این موضوع در مطالعه‌ای با عنوان «طراحی الگوی ارتقای شفافیت اقتصادی» بررسی شده و چند تن از دانش‌جویان مدیریت دولتی دانشگاه تهران و تربیت مدرس به راهنمایی محمد خوش‌چهره، استادیار اقتصاد دانشگاه تهران

قیمت خانه چگونه به ثبات می‌رسد؟

بازار مسکن در خواب رکود

که صنعت ساختمان با صنایع پیشین و پسین دارد، برای اقتصاد کشور خوب نیست. مسکن یک کالای کاملا تولیدی است و از اقتصاد کلان تأسی می‌گیرد. از ابتدای مردادماه شیب افزایش قیمت‌ها ملایم شده و شاهد یک بازار منطقی هستیم. افزایشی که در چهار ماه ابتدای سال رخ داد به واسطه متغیرهای اقتصادی، اصلاح نظام یارانه‌ای و رشد ۵۷ درصدی دستمزدها بود. در حال حاضر به دلیل کم‌رنگ شدن ریسک‌های غیراقتصادی و همچنین ماه‌های محرم و صفر، بازار به ثبات رسیده و اگر دولت بتواند به بخش تولید مسکن رونق بدهد، ثبات فعلی ادامه خواهد داشت.

پورحاجت با بیان اینکه سرمایه‌گذاران همواره در یک بازار باثبات نسبت به سرمایه‌گذاری ترغیب می‌شوند، توضیح می‌دهد: فراموش نکنیم شرایط تولید مسکن کماکان پرمخاطره است. درست است که قیمت‌ها به یک ثبات رسیده اما بخش تولید مسکن، این بازار را پرریسک می‌بیند؛ چراکه نهاده‌های ساختمانی دچار تورم است و دولت در طرح نهضت ملی مسکن حاضر نیست این تورم را بپذیرد. وقتی با تورم عمومی ۴۱ درصد و تورم بیش از ۵۰ درصد نهاده‌های ساختمانی مواجهیم، بر چه مبنایی وزارت راه و شهرسازی از اواسط سال گذشته تاکنون شاخص قیمت هر متر از واحدهای نهضت ملی مسکن را که ۴ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان تعیین کرده بود، به‌روزرسانی نمی‌کند؟ به گفته این کارشناس بازار مسکن، سازندگان از طرح نهضت ملی مسکن استقبال چندانی نکرده‌اند. تا زمانی که وزارت راه و شهرسازی و شورای عالی مسکن، قیمت‌ها را متناسب با اقتصاد کشور همتراز نکنند، استقبال از این پروژه برای بخش خصوصی پرریسک است.

تناسب بین عرضه و تقاضای مسکن می‌داند و می‌گوید: وقتی مسکن به اندازه کافی وجود ندارد قیمت آن از توان متقاضیان مصرفی خارج می‌شود. بنابراین فشار به بازار اجاره افزایش می‌یابد. دولت در این شرایط مصوبه سقف مجاز افزایش اجاره بها به میزان ۲۵ درصد را تصویب کرد که عملا کارایی چندانی نداشته و معدود مالکانی این دستورالعمل را اجرا کردند.

به عقیده محتشم، دولت به این واقعیت رسیده که اقشار پایین و متوسط نمی‌توانند از طریق بازار، نیاز خود را به مسکن تأمین کنند. بنابراین طرح نهضت ملی مسکن را در دستور کار قرار داده است. به نظر می‌رسد در یک سال گذشته این برنامه آنطور که جامعه توقع داشته، جلو رفته است. علت این است که دولت‌ها معمولا کارفرمای خوبی نیستند و باید پروژه‌ها را به بخش خصوصی دهند. فرشید پورحاجت، دیگر کارشناس بازار مسکن نیز رکود بازار را مسجل شده می‌داند و می‌گوید: به نظر می‌رسد رکود بازار مسکن مسجل شده و ادامه خواهد داشت؛ چراکه به دلیل افزایش شدید قیمتی که در چهار سال گذشته در بازار مسکن تجربه کردیم، قیمت‌ها به راحتی رسوب نمی‌کند. در آینده باید ببینیم قدرت نقدینگی مردم به چه صورت افزایش پیدا می‌کند. بازار مسکن مثل تمامی بازارها تابع عرضه و تقاضا است و مادامی که تقاضا توان خود را به شرایط بازار نرساند معامله‌ای صورت نمی‌گیرد. وقتی هم معامله نشود قطعا شرایط رکود ساخت و ساز طول می‌کشد. او طول دوره رکود مسکن را منوط به سیاست‌های دولت ارزیابی می‌کند و می‌افزاید: نقش دولت در زمینه‌هایی همچون کنترل تورم نهاده‌های ساختمانی، ایجاد مشوق برای سازندگان و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری بسیار موثر است. رکود مسکن به واسطه ارتباط مستقیمی

به اعتقاد یک کارشناس اقتصاد مسکن، تجربه چهار سال گذشته بازار مسکن نشان می‌دهد ثباتی که در مقاطعی ایجاد می‌شود موقت است؛ مگر اینکه رشد نقدینگی متوقف شود و ساخت و ساز افزایش پیدا کند. حسن محتشم با اشاره به ثبات موقتی بازار مسکن به ایسنا می‌گوید: بازار مسکن به خاطر تأثیرپذیری از عوامل غیراقتصادی در یک ماه اخیر به ثبات رسیده، اما این ثبات موقت خواهد بود؛ چراکه عامل اصلی تورم در تمامی بازارها از جمله مسکن، رشد نقدینگی است. بین سال‌های ۱۳۹۷ تا پایان ۱۳۹۹، سه سال شاهد رشد شدید قیمت مسکن بودیم. در سال ۱۴۰۱ این روند تا حدی تغییر کرد و قیمت‌ها دیگر رشد‌های عجیب و غریب پیدا نکردند. علت این نبود که ساختارهای اقتصادی کشور درست شده بلکه این تصور در جامعه به وجود آمد که اثر ریسک‌های غیراقتصادی کاهش پیدا کرده است.

محتشم با بیان اینکه بعضا اقتصاد کشور از برنامه‌های غیرکارشناسانه آسیب می‌بیند، ادامه می‌دهد: خرید خانه برای قشر پایین و حتی متوسط از حالت آرزو تبدیل به رویا شده است. آنچه عملا باعث رونق بازار مسکن شده، خریدهای سرمایه‌ای است. آن هم نه برای افزایش بازده سرمایه، بلکه برای حفظ ارزش دارایی. کاری که دولت باید انجام بدهد این است که ابتدا رشد نقدینگی را کنترل کند. اقدامات بعدی باید افزایش تولید و اشتغال باشد. از طرف دیگر، بخش ساخت و ساز تقویت شود. در حال حاضر تولید مسکن به یک سوم وضعیت نرمال رسیده است. فشار تقاضا فقط با رشد ساخت و ساز از دوش بخش مسکن برداشته می‌شود.

این فعال اقتصادی، یکی از مهمترین راهکارهای تعادل‌بخشی را ایجاد

بانک نامه

سکه ۳۲۰ هزار تومان ارزان شد

بازگشت سکه به کانال ۱۳ میلیونی

هر قطعه سکه طرح جدید با ۳۲۰ هزار تومان کاهش در روز یکشنبه به قیمت ۱۳ میلیون و ۸۷۰ هزار تومان معامله شد. قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با رقم ۱۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم سکه ۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۵ میلیون تومان و سکه یک گرمی ۳ میلیون تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۷۶ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۵ میلیون و ۵۲۹ هزار تومان شد. قیمت اونس جهانی طلا به یک هزار و ۷۳۹ دلار و ۵ سنت رسید. همچنین قیمت هر دلار در صرافی‌های بانکی با ۱۲۰ تومان افزایش در روز گذشته با رقم ۲۸ هزار و ۲۶۰ تومان به فروش رسید. هر یورو نیز در این صرافی‌ها با ۳۴۵ تومان افزایش با قیمت ۲۸ هزار و ۸۴۳ تومان معامله شد. قیمت خرید هر دلار توسط صرافی‌های بانکی ۲۷ هزار و ۹۷۹ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۵۵۶ تومان اعلام شد.

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد

اجرای آزمایشی رمزریال تا پایان شهریور

بانک مرکزی پیشتر اعلام کرده بود که اجرای آزمایشی ریال دیجیتال را در شهریورماه آغاز می‌کند، اما رئیس کل بانک مرکزی حالا اعلام کرده که تا پایان شهریورماه اجرای آزمایشی ریال دیجیتال آغاز خواهد شد. یکی از برنامه‌های بانک مرکزی، انتشار رمزریال یا همان ریال دیجیتال است که طبق این بانک مرکزی، زیرساخت و دستورالعمل‌های آن تدوین شده و در شهریورماه به صورت آزمایشی راه‌اندازی خواهد شد. البته این رمزریال قابل استفاده برای سرمایه‌گذاری نیست و صرفا جایگزین اسکناس خواهد شد، به طوری که افراد اسکناس ریال خود را تحویل بانک مرکزی می‌دهند و رمزریال تحویل می‌گیرند. بانک مرکزی هدف خود از طراحی رمزریال را تبدیل اسکناس به یک موجودیت قابل برنامه‌ریزی و برنامه‌نویسی اعلام کرده تا با این فرآیند، پول دارای موجودیت هوشمند شود. در همین حال، با گذشت شش روز از شهریورماه، علی صالح‌آبادی، رئیس کل بانک مرکزی به ایسنا، گفته شد. ریال دیجیتال رایان شهرپورماه به صورت آزمایشی اجرا خواهد شد. همچنین مهران محرمیان، معاون فناوری‌های بانک مرکزی در تشریح ویژگی‌های رمزریال ملی این‌گونه توضیح می‌دهد که در رمزریالی که در داخل گوشی قرار می‌گیرد، بانک به عنوان شخص سوم و واسطه که امکان انتقال وجه را فراهم می‌کند، حذف و عین پول و اسکناسی که در جیب داریم به صورت الکترونیک منتقل می‌شود. البته محرمیان، یکی از ویژگی‌های حائز اهمیت رمزریال را در مقایسه با اسکناس، سطح امنیت بالای آن دانسته و گفته است: طراحی رمزریال به صورتی است که ردیابی وجوه به طور دقیق قابل انجام است و حتی در صورت سرقت اطلاعات رمزریال و هک گوشی تلفن هوشمند توسط سارقین و هرکرا امکان ردیابی وجود دارد.

با رأی نمایندگان مجلس

اعضای مجمع عمومی بانک مرکزی مشخص شدند

در جلسه علنی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی و در جریان رسیدگی به گزارش شور دوم کمیسیون اقتصادی در مورد طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران، نمایندگان اعضای مجمع عمومی بانک مرکزی را مشخص کردند. نمایندگان مجلس ابتدا با ماده ۵ طرح بانکداری موافقت کردند و سپس به بررسی ماده ۶ طرح مذکور پرداخته و آن را به تصویب رساندند. براساس ماده ۵ طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران، ارکان بانک مرکزی عبارت است از: مجمع عمومی، هیأت عالی، هیأت عامل، هیأت نظار و شورای فقهی. همچنین در ادامه در ماده ۶ طرح بانکداری در بند (الف)، اعضای مجمع عمومی بانک مرکزی مشخص شدند که عبارت‌اند از: رئیس جمهور (رئیس مجمع)، وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور و دو نفر اقتصاددان دارای حداقل پانزده (۱۵) سال تجربه مرتبط، یک نفر به انتخاب رئیس جمهور. این افراد برای مدت چهار سال منصوب می‌شوند و عزل آنان قبل از اتمام مدت حکم، توسط مقام منصوب‌کننده امکان‌پذیر است. دو عضو ناظر کمیسیون‌های اقتصادی و برنامه، بودجه و محاسبات در هیأت عالی بدون حق رأی و رئیس کل به عنوان دبیر مجمع بدون حق رأی در جلسات شرکت می‌کنند. در ادامه و در بند (ب) ماده (۶)، وظایف مجمع عمومی بانک مرکزی مشخص شده است که پنج مورد را شامل می‌شود: «انتخاب اعضای هیأت نظار به پیشنهاد وزیر امور اقتصادی و دارایی»، «بررسی و تصویب صورت‌های مالی بانک مرکزی»، «تأخذ تصمیم نسبت به گزارش‌های هیأت نظار»، «تصویب بودجه و تفریع بودجه بانک مرکزی» و «سایر وظایفی که به موجب این قانون برعهده مجمع عمومی بانک مرکزی قرار داده شده است».

بانک مرکزی: حضور ناظران شرعی در شعب بانک‌ها صحت ندارد

طبق اعلام بانک مرکزی، برخی ادعاهای مطرح شده مبنی بر حضور ناظران شرعی در تمامی شعب بانک‌ها به هیچ وجه صحت ندارد. بانک مرکزی در واکنش به انتشار اخباری مبنی بر استقرار روحانیون در شعب بانک‌ها، اعلام کرد: براساس مصوبه شورای فقهی بانک مرکزی، در هر بانک یا موسسه اعتباری، یک نفر به عنوان مسئول نظارت شرعی در کمیته تطبیق حضور خواهد داشت تا به عنوان عضوی از اعضای کمیته مذکور، انطباق عملکرد آن بانک و موسسه اعتباری با ضوابط و مقررات شرعی را کنترل کند. بنابراین برخی ادعاهای مطرح‌شده مبنی بر حضور ناظران شرعی در تمامی شعب بانک‌ها به هیچ وجه صحت ندارد. همچنین برخلاف ادعاهای مطرح شده، ناظران شرعی به هیچ وجه منحصر به روحانیون محترم نمی‌باشند و همه متخصصان صاحب صلاحیت در حوزه بانکداری اسلامی (حوزوی یا دانشگاهی)، پس از اخذ گواهینامه حرفه‌ای مربوطه می‌توانند با انتخاب بانک یا موسسه اعتباری و تایید شورای فقهی بانک مرکزی، به عنوان ناظر شرعی در کمیته تطبیق حضور داشته باشند.

آدرس اشتباه مشکلات اقتصادی



غیرمستقیم) به نرخ مبادله ریال در ازای هر دلار آمریکا، رشد عرضه پول،

تورم و رشد تولید استفاده می‌کند؛ در حالی که تغییرات قیمت نفت، رشد تولید خارجی و دیگر عوامل جهانی مانند نوسانات بازار سهام را کنترل می‌کند. در ادامه این پژوهش، پویایی تحریم‌ها و کانال‌هایی که تحریم‌ها از طریق آنها بر اقتصاد ایران تأثیر می‌گذارند به همراه برآوردهای مدل ساختاری و واکنش به تکانه مرتبط و تجزیه واریانس خطای پیش‌بینی تحریم‌ها و شوک‌های داخلی را گزارش می‌کند و همچنین تخمینی از کاهش تولید ناشی از تحریم ارائه می‌کند.

برآوردهای این گزارش نشان می‌دهد که کاهش ارزش ریال، یک عامل مهم تعیین‌کننده تورم در ایران است؛ عملی که از نظر آماری معنادار و از نظر مقداری قابل توجه است. اثر فوری کاهش یک درصدی ارزش ریال در بازار آزاد، افزایش حدود ۰.۱۵ تا ۰.۱۶ درصدی قیمت‌هاست؛ زیرا قیمت بسیاری از کالاهای وارداتی با کاهش ارزش ریال رو به افزایش می‌گذارند. تحریم‌ها به‌طور غیرمستقیم از طریق نرخ ارز و همچنین به‌طور مستقیم بر تورم تأثیر می‌گذارند، اما تأثیرات مستقیم تحریم‌ها دوام نمی‌آورد و خالص تأثیر مستقیم تحریم‌ها بر تورم ناچیز به نظر می‌رسد. به طور مشخص علاوه بر اثر مستقیم، تحریم‌ها از طریق کاهش ارزش ریال نیز بر رشد تولید تأثیر می‌گذارند که این از نظر آماری نیز کاملاً معنادار است. این اثر غیرمستقیم به ازای هر یک درصد کاهش ارزش ریال، در هر سه ماه حدود ۰.۱۲۵ درصد رشد تولید را کاهش می‌دهد. رشد تولید تحت تأثیر تورم قبلی هم قرار می‌گیرد که اثرات نامطلوب تورم بالا و پایدار را بدون هرگونه تبادل کوتاه‌مدت منحنی فیلیپس بین تورم و رشد تولید نشان می‌دهد. همچنین به نظر نمی‌رسد رشد عرضه پول یا رشد تولید با تأخیر، تأثیر مستقیم معناداری بر تورم داشته باشد، اما شواهدی از تأثیر مثبت رشد تولید جهانی بر تورم، نوعی اثر بین‌المللی منحنی فیلیپس که منجر به افزایش قیمت‌های بین‌المللی می‌شود، مشاهده می‌شود که به نوبه خود در قیمت‌های واردات ایران و در نتیجه تورم داخلی خود را نشان می‌دهد.

تأثیر کوتاه‌مدت لغو تحریم‌ها

نتایج این گزارش نشان می‌دهد تحریم آثار معناداری بر نرخ ارز، تورم و رشد تولید دارد، به طوری که به دنبال حساسیت بیش از حد ریال ایران به تحریم‌ها، تورم با افزایش و تولید با افت همراه شده است. در مقایسه با رشد اقتصادی ۳ درصدی تحقق‌یافته، در غیاب تحریم متوسط رشد اقتصادی سالانه ایران می‌توانست در حدود ۴ الی ۵ درصد باشد. همچنین کاهش

فرصت امروز: اقتصاد سیاسی ایران در حالی دو موج تحریمی را در ابتدا و انتهای دهه ۹۰ از سر گذرانده و پا به قرن جدید گذاشته است که همچنان چشم به احیای برجام دارد. تبعات تحریم‌ها در سیر نزولی شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی این دهه کاملاً مشهود است و به عنوان مثتی نمونه خروار، بدترین دوره سرمایه‌گذاری در تاریخ اقتصاد ایران در همین دوره رقم خورد، تا دهه ۹۰ به اعتقاد اکثر صاحب‌نظران اقتصادی، دهه سیاه و از دست رفته اقتصاد ایران باشد. در دهه گذشته در پی عدم سرمایه‌گذاری مولد، موتور رشد اقتصادی متوقف شد و درآمد سرانه جامعه کاهش یافت. بسته شدن پنجره جمعیتی کشور، تورم افسارگسیخته، افزایش شکاف طبقاتی و کاهش سرمایه‌گذاری از مهمترین چالش‌های اقتصادی دهه ۹۰ به شمار می‌روند که البته ریشه اغلب آنها به تحریم‌های اقتصادی برمی‌گردد، اما آیا تحریم‌ها ریشه همه ناکارآمدی‌های اقتصادی کشور هستند؟ این موضوع در گزارش اخیر بازوی پژوهشی اتاق ایران منعکس شده است. داریو لوتادی و محمدهاشم پسران در این گزارش به «شناسایی آثار تحریم‌ها بر اقتصاد ایران با استفاده از پوشش روزنامه‌ای» بین سال‌های ۱۹۸۹ تا ۲۰۲۰ میلادی (یعنی از زمان پایان جنگ ایران و عراق تا سال ۲۰۲۰) پرداخته‌اند و با استفاده از معیار جدید شدت تحریم‌ها و براساس پوشش خبری روزانه در روزنامه‌ها، آثار تحریم‌ها بر اقتصاد ایران را ردیابی کرده‌اند. به اعتقاد این دو اقتصاددان، نمی‌توان رشد تولید پایین، تورم بالا و نوسانات ارزی ایران را صرفاً به تحریم‌ها نسبت داد و آن را عامل اصلی تضعیف اقتصاد ایران برشمرد.

اقتصاد ایران منهای تحریم

یافته‌های داریو لوتادی و محمدهاشم پسران در این مطالعه نشان می‌دهد که بدون هیچ‌گونه تردیدی، تحریم‌ها بر اقتصاد ایران تأثیر منفی گذاشته و در رشد پایین، تورم بالا و افزایش نوسان نقش داشته‌اند، با این وجود به‌وضوح نمی‌توان تمامی بحران‌ها و عملکردهای ضعیف در شاخص‌های اقتصادی را به تحریم‌ها مرتبط دانست و در چند دهه اخیر، ضعف مدیریت داخلی نیز در تورم‌های بالا، بحران‌های ارزی و رشد کمتر از انتظار تولید اثرگذار بوده است. این پژوهش، روش‌های مختلف تجزیه و تحلیل مداخلات سیاستی را مورد بحث قرار می‌دهد و یک چارچوب ساختاری را با استفاده از عواملی پنهان برای شناسایی اثر تحریم‌ها بر اقتصاد ایران معرفی می‌کند. این مطالعه از متغیر شدت تحریم‌ها برای شناسایی اثرات کوتاه‌مدت و بلندمدت تحریم‌ها (اثرات مستقیم و

وزیر اقتصاد از ۲ برابر شدن رشد سرمایه‌گذاری خارجی خبر داد

درآمد نفتی ایران ۵ برابر بیشتر از سال گذشته

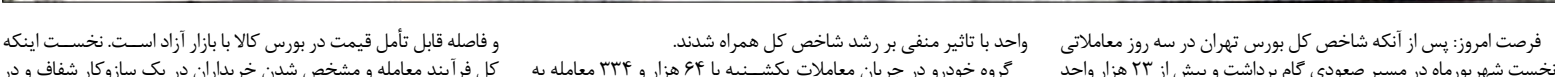
قرار است به سمت مذاکره بیشتر نرخ تورم حرکت کنیم.

او درباره تأثیر مذاکرات بر اقتصاد ایران و اینکه در صورت به نتیجه نرسیدن مذاکرات چه آینده‌ای در انتظار اقتصاد کشور است، گفت: ما تقریباً شرایطی را که ایالات متحده تمام ابزارهای فشار اقتصادی خود علیه

ایران را به کار بسته در سال‌های گذشته شاهد بودیم. بنابراین ایجاد هراس در آذهان مردم که شرایط ممکن است بدتر از این شود، با واقعیت‌های حوزه تحریمی تناسبی ندارد. ما در دولت برای هر نسخه‌ای که شرایط تحریم‌ها ادامه یابد یا برداشته شود، نقشه راه مشخصی داریم. در وزارت اقتصاد جلساتی برگزار شده که اگر تحریم‌ها کنار رود چه فرصت‌هایی فراهم می‌شود و اگر نه، چطور در شرایط تحریمی می‌توان بدون وابسته کردن کشور به شرایط تحریمی عمل کرد.

سخنگوی اقتصادی دولت درباره شرایط واردات خودرو نیز گفت: دو دسته اهرم‌ها در حوزه صنعت خودرو در وزارت صمت پیگیری می‌شود. دسته اول، افزایش عرضه خودروی داخلی و البته اصلاح همزمان در قیمت شدت مقابله شود و افزایش کیفیت است. محور دوم هم که نقش اصلی ندارد، واردات خودروهای کمتر از ۲۰ هزار دلار و تشویق به واردات خودروهای کمتر از ۱۰ هزار دلار با الپاندگی کمتر زیست‌محیطی است که در کنار محور اول در نظر است. همچنین قیمت بنزین، یکی از مولفه‌های موثر در الگوی مصرف این فرآورده در کشور است. ما در دولت قائل به این هستیم که صرفاً نباید به سمت متغیرهای قیمتی رفت بلکه باید همزمان از متغیرهای غیرقیمتی هم به عنوان ابزارهایی برای تغییر الگوی مصرف در این زمینه استفاده کنیم.

خاندوزی با بیان اینکه امسال هیچ برنامه‌ای برای افزایش قیمت بنزین نداریم، تصریح کرد: در ماه‌های گذشته آستانه ۱۰۰ میلیون لیتر مصرف روزانه را هم در برخی روزها پشت سر گذاشتیم و اگر این روند ادامه یابد،



عمومی یک مرحله‌ای

جزئیات عرضه خودرو در بورس

پس از معاملات موفق محصول‌های گروه بهمن در روز ۲۶ مردادماه در بورس کالا، دیروز نوبت به گروه خودروسازی ایران خودرو رسید که موفق به فروش ۴۸۱ دستگاه هایامای سفید و مشکی تولیدی خود شد. به گزارش پایگاه خبری بورس کالا، دومین عرضه خودرو در بورس پس از منصوبه‌شورای عالی بورس، با فروش ۴۸۱ دستگاه خودرو کمتر از نیم ساعت به پایان رسید. نکته مهم در معاملات یکشنبه، شفافیت

خودرو همچنان در صدر معاملات

روند مثبت شاخص‌های بورسی بالاخره در ششمین روز شهریورماه قطع شد. در جریان معاملات روز یکشنبه، شاخص کل بورس تهران با افت ۴۴۴ هزار و ۹۹۹ واحدی معادل ۰.۲۱ درصد به تراز یک میلیون و ۴۴۴ هزار و ۹۹۹ واحد و شاخص کل هم وزن با یک هزار و ۷۷۱ واحد معادل ۰.۴۳ درصد کاهش به رقم ۴۰۸ هزار و ۵۵۶ واحد رسید. در این روز بیش از ۶ میلیارد ۵۰۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۳ هزار و ۹۱۶ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شرکت پتروشیمی پتروس با ۵۲۴ واحد و شرکت پتروشیمی شیراز با ۳۲۲ واحد، شرکت توسعه معدنی و صنعتی صابون و ۴۲۱ واحد، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با ۲۲۱ واحد و شرکت گسترش نفت و گاز پارسیان با ۱۴۰ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سمت مقابل نیز شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۸۵۴ واحد، شرکت ملی صنایع مس ایران با ۷۴۴ واحد، شرکت پالایش نفت اصفهان با ۶۰۵ واحد، شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با ۵۹۵ واحد و شرکت پالایش نفت تهران با ۴۵۱

قیمت نفت چقدر رشد می کند؟

البته موضوع مهمی که می‌تواند روی کاهش مصرف سوخت در جهان اثر بگذارد، و در نتیجه مانند سس‌دی در مقابل رشد خیلی زیاد قیمت انرژی و به خصوص نفت عمل کند؛ احتمال بروز رکود اقتصادی در بسیاری از کشورهای صنعتی از جمله آمریکا و کشورهای اروپایی است که نشانه‌های آن را همین حالا هم می‌توان دید. در ماهی گذشته شاهد بودیم که اتحادیه اروپا و آمریکا برای جلوگیری از افزایش نرخ تورم مجبور شدند که نرخ بهره را افزایش دهند؛ اقدامی که در صورت ادامه می‌تواند به رکود اقتصادی در این کشورها، بیکیاری، کاهش رشد اقتصادی و... منجر شود. جروم پاول، رئیس فدرال رزرو گفت: ممکن است برای مدتی به منظور مقابله با تورم، سیاست پولی انقباضی اعمال کرد که معنای رشد اقتصادی کندتر، یک بار کار ضعیف و مقداری سختی برای خانوارها و کسب و کارهاست. پاول، قیمت نفت اندکی کاهش یافت. اما، برای آمریکا، کاهش اندکی در نرخ تورم این کشور نشان داده است، به طوری که شاخص تورم در ماه جولای به ۶٫۳ درصد کاهش یافته است. در این بین پاول در سخنرانی خود گفت که رشد تورم، خط قرمز سیاست‌های اقتصادی آمریکا است و آنها اگر لازم باشد باز هم نرخ بهره را افزایش خواهند داد تا تورم را کنترل کنند و این موضوع ممکن است به رکود اقتصادی منجر شود. فیل فرلین، تحلیلگر بازار در شیکاگو به روتربز گفت: «بازار نگران است که زمانی که نوبت به نرخ تورم برسد، پاول سختگیرانه‌تر عمل کند.»

او با بیان اینکه توسعه میدان آرش یک بحث جدی است و می‌تواند در انتقال گاز این میدان به کویت استفاده شود، افزود: البته بحث انتقال گاز و اعتقاد قرارداد چه به صورت ایجاد خطوط لوله و تبدیل به آل‌ان چه بحث استراتژیک مهمی است که معمولاً در فضای سیاسی آرام و احترام و متقابل و اراده سیاسی طرفین باید تحقق یابد، چراکه انتقال گاز مباحث مالی و اقتصادی فراوانی نیاز دارد، نوع قیمت‌گذاری‌ها پیچیده است، باید به جدیدترین مدل‌های قیمت‌گذاری دسترسی داشت و به صورت عملیانه و توسعه‌یستایی نباید با آن برخورد شود. به عقیده این کارشناس حوزه بین‌الملل، توسعه میدان گاز آرام سرمایه‌گذاری بزرگی نیاز دارد که حتی در برابر حصول امنیت قابل اعتماد فضای آرام سیاسی کسی است در غیر این صورت کسی حاضر به سرمایه‌گذاری نیست، بنابراین با تهیه مقدمات لازم برای ایجاد فضای سیاسی و امنیتی آرام در منطقه می‌توان به توسعه روابط و به پروژه‌های مهم دست زد.

[illegible]



فرارخوان آگهی مناقصه عمومی

شماره آگهی: ۱۳۶۹۳۶۲

شیرکت گاز استان اصفهان، در نظر دارد جهت موضوع زیر:

موضوع: انجام خدمات نصب، تعویض و جمع آوری کنتور و رکولاتور در سطح شهرستان کاشان و توابع

به شماره فراخوان (۱۳۸۰/۰۶/۱۳۸) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به مرکز نمایندگی کتبه مراحمین به گزین مناقصه از درج شده اسناد مناقصه نازک پستینه مناقصه گران و گشای باکتها از طریق سرگانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه به آدرس www.cetadiliran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت کوهی اسنادی الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه را محقق سازند. لازم به ذکر است که فراخوان در یکمگاه، قبل مناقصه ۱۳۸۰/۰۶/۱۳۸ می باشد.

مهلت زمانی درج شده مناقصه از ساعت ۸:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۱۳۸۰/۰۶/۱۳۰ می باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از ساعت ۸:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۳۸۰/۰۶/۱۳۰ می باشد.

• زمان برگزاری باکت ها: ساعت ۹:۳۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۳۸۰/۰۶/۱۳۰ می باشد.

مبلغ تضمین شرکت در فراخوان: ۷۷۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.

• به منظور شرکت در این مناقصه، دانشنده که از سازمان نمایان، کار و ده اجتماعی رفاهی می باشد.

• ارائه صورتهای مالی حسابداری شده، اسناد مشمول آیین نامه رفتارهای قراردادی شرایط خدمات اجرایی و تعویض حسابداری موضوع نصب، تعویض و جمع آوری کنتور و رکولاتور ۱۳۸۰/۰۶/۱۳۸ مورخ ۱۳۸۰/۰۶/۱۳۸.

• اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گران جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه باکت های الف، آدرس شرکت گاز استان اصفهان واقع در خیابان چهارمهر ۷۵، دوروی مجتمع پارک ایزد قرار دادها و تلفن (داخلی) ۳۳۰۰ و (۳۳۳۷) ۳۳۳۱-۳۳۳۲.

• اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گران جهت دریافت اسناد مناقصه در سامانه - مرکز نمایان: ۳۳۳۱-۳۳۳۲.

دفتر ثبت نام: ۳۳۳۱-۳۳۳۲ و ۳۳۳۱-۳۳۳۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۸۰/۰۶/۱۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۸۰/۰۶/۱۴

سئو (SEO) چیست؟ همراه با بررسی مزایا و تکنیک‌های اجرای آن



نویسنده: علی آل علی

وقتی کسی سراغ گشت و گذار در گوگل می‌رود، در بهترین حالت فقط چهار تا لینک اول صفحه نتایج را زیر ذره بین خواهد برد. اگرچه گوگل در یک چشم به هم زدن چندین میلیون لینک برای کاربران پیدا می‌کند، اما کمتر کسی حتی حوصله مراجعه به صفحات بعدی را دارد؛ چه برسد به اینکه تمام نتایج را زیر و رو کند. بی‌شک اغلب ما چنین تجربیاتی در گوگل داشته‌ایم. بنابراین فهم اهمیت سئو در دنیای دیجیتال، دست‌کم برای من و شما، خیلی سخت نخواهد بود.

سئو از آن دست مفاهیمی است که خیلی از کارآفرینان در طول روز بارها از آن استفاده می‌کنند. بعید است این روزها در یک گپ و گفت دوستانه حرف به سئو و تکنیک‌های طلایی آن کشیده نشود. به هر حال اینجا پای جذب کاربران میلیاردي گوگل در میان است و ماجرا اصلا شوخی‌بردار نیست. البته ماجرا درباره سئو همیشه به همان سادگی که کارآفرینان فکر می‌کنند، پیش نمی‌رود. همانطور که خیلی از طرفدارهای ورزش والیبال کلی از قوانین یا ریزه‌کاری‌های این ورزش دوست داشتنی را بلد نیستند، کارآفرینان زیادی هم در چهار گوشه دنیا فقط اسم سئو به گوش‌شان خورده است. اگر اینطور نبود، احتمالا این همه برند شکست‌خورده در زمینه سئو به چشم ما نمی‌خورد، مگر نه؟ کارشناس‌های مختلف در دنیای کسب و کار عادت دارند استراتژی‌های مختلف را با خیلی ساده یا بی‌نهایت سخت ترسیم کنند. کافی است سری به دوره‌های آموزشی مختلف بزنید تا این تضاد عجیب را با گوشت و استخوان حس کنید. البته ما در روزنامه فرصت امروز اصلا چنین تکنیک‌هایی را قبول نداریم. اگر از مخاطب‌های پر و پاقرص ما بانشید، خیلی خوب می‌دانید ما همیشه استراتژی‌های مختلف را به زبان خودمانی و بدون جا انداختن نکات کلیدی توضیح می‌دهیم. استراتژی سئو هم در این میان تافته جدابافته نیست. ما در این مقاله مثل یک کارآگاه حرفه‌ای سیر تا پیاز سئو را بررسی خواهیم کرد. اول از همه هم کارمان را با تعریف دقیق این مفهوم شروع می‌کنیم، بعد که کمی جلوتر رفتیم زیر و بم مزایای سئو محتوا در گوگل را هم بررسی خواهیم کرد. در نهایت هم با چند تا تکنیک برای بهبود وضعیت سئو کسب و کار شما ماجراجویی‌مان را تمام خواهیم کرد. خب اجازه دهید بدون هیچ توضیح اضاف‌های یک راست برویم سراغ اصل مطلب.

سئو: یک تعریف برای شروع کار

کلاس درسی را در نظر بگیرید که در آن معلم برای بیان یک مفهوم کاملاً تازه آن را بخش‌بندی کرده و با حوصله‌ای مثال‌زدنی هر کدام از بخش‌ها را توضیح می‌دهد. اشتباه نکنید، نه اینجا کلاس درس است، نه شما به دوران مدرسه برگشته‌اید. در عوض ما فقط قصد داریم برای فهم بهتر سئو سری به پشت پرده اش بزنیم. سئو در حقیقت خلاصه عبارت بهینه‌سازی موتور جست‌وجو (Search Engine Optimization) است. شاید در ابتدا این عبارت مثل اصطلاحات تخصصی در ژورنال‌های علمی به نظر برسد، اما ماجرا اصلا اینطوری نیست. از این نظر سئو مثل یک جنگجوی نالاشناست که علی رغم ظاهر غلط‌اندازش، قلبی از طلا دارد. شما را نمی‌دانم، ولی ما که هنگام جست‌وجو برای تعاریف سئو کلی تعجب کردیم، چراکه هر کسی از راه رسیده یک تعریف برای این استراتژی دست و پا کرده است. انگار تعریف سئو نوعی تفریح یا بازی سرگرم‌کننده است. از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز سئو را هیچ‌چیز نوعی بازی در نظر نمی‌گیریم، تعریف خاص خودمان را از این مفهوم داریم. از این نظر سئو فرآیند کمک به یک سالیّت یا محتوای آنلاین برای کسب رتبه بالاتر در نتایج گوگل است. مثلاً وقتی شما عبارت ماشین اسپرت را سرچ می‌کنید، احتمالاً چند تا لینک اول همیشه محتوای درجه یکی خواهد بود. دلیل این امر تلاش بی‌وقفه سایت‌های مورد نظر برای تولید محتوایی بی‌عیب و نقص است. الگوریتم پیشرفته گوگل هم با مشاهده تلاش چنین برنده‌هایی بدون معطلی رتبه‌های برتر را به آنها هدیه می‌کند. ماجرا جالب شد، نه؟ بی‌شک عبارت بهینه‌سازی موتور جست‌وجو فقط به گوگل اشاره ندارد. شاید شما هم در بین دوستان‌تان کسانی را داشته باشید که هنوز هم از یاهو یا موتور جست‌وجوی بیگ استفاده می‌کنند، اما تعداد این افراد روز به روز در حال کاهش است. از این نظر گوگل مثل قهرمان بوکسی است که در مقایسه با او حتی یک ورزشکار هم به چشم نمی‌آید. پس همین اول کاری تمرکزتان را فقط روی این قهرمان همیشه برنده بگذارید. وگرنه الکی وقت و پول‌تان را هدر داده‌اید.

چرا سئو مهم است؟

حالا که یک تعریف جمع و جور از سئو را یاد گرفتید، نوبتی هم باشد باید سری به مزایای آن بزنیم. کارآفرینان حرفه‌ای مثل تهیه‌کنندگان

سینمایی تا از کیفیت یک فیلمنامه مطمئن نشوند، حتی دست به سیاه و سفید هم نخواهند زد. بنابراین قبل از اینکه حسابی بودجه‌تان را پای سئو خرج کنید، بد نیست سری به مزایای آن هم بزنیم. به هر حال بی‌گدار به آب زدن هیچ وقت نتیجه نمی‌دهد. پس اجازه دهید قبل از اینکه تیم‌تان در لیگ قهرمانان کسب و کار آخر شود، کمی مزایای سئو را با هم سبک و سنگین کنیم.

ترافیک بیشتر برای سایت

چه کسی در دنیا مدیریت سایتی پرترافیک را دوست ندارد؟ حتی سایت‌های تفریحی هم افزایش تعداد کاربران را مثل رویایی شیرین تصور می‌کنند، چه برسد به سایت‌های تجاری که ۲۴ ساعته دنبال مشتری جدید هستند. وقتی شما از سئو در تولید محتوا یا مدیریت سایت‌تان استفاده می‌کنید، از همان لحظه اول انقلابی در ترافیک سایت‌تان ایجاد خواهد شد.

اجازه دهید قبل از اینکه توضیحات نظری ما حسابی حوصله‌تان را سر ببرد، از یک مثال دم دستنی استفاده کنیم. فروشگاه‌ای را در نظر بگیرید که در راسته پر مشتری بازار قرار دارد. اگر این فروشگاه تازه تأسیس باشد، احتمالاً کمترین مشتری در مقایسه با مغازه‌های قدیمی‌تر را خواهد داشت. حالا اگر مدیران فروشگاه قسه ما شروع به تبلیغات گسترده و بهبود کیفیت خدمات‌شان کنند، احتمالاً دیر یا زود تعداد مشتریان‌شان سر به فلک خواهد کشید. باور کنید یا نه، ماجرا درباره سئو هم به همین ترتیب است. پس اگر دوست دارید سایت‌تان همیشه پر از مشتریان دست به نقد باشد، هیچ‌چیز بی‌خیال سئو نشوید!

شهرت بیشتر در بازار

سئو همیشه با شهرت بیشتر برای برندها همراه است. از آنجایی که این روزها مردم برای سیر تا پیاز زندگی‌شان به گوگل تکیه می‌کنند، کسب رتبه‌های برتر در این غول دنیای آنلاین به معنای شهرت بالاتر در بازار خواهد بود. احتمالاً برای شما هم پیش آمده هنگام خرید یک محصول به لینک‌های بالاتر در گوگل اعتماد بیشتری نشان دهید. با این حساب درک تاثیر رتبه بالاتر در گوگل بر روی شهرت برند اصلاً مسئله پیچیده‌ای نیست. وقتی یک بازیگر صفر کیلومتر در فیلمی به کارگردانی اسکورسیزی بازی می‌کند، بی‌رو برگشت اعتبارش دوچندان می‌شود. هرچه باشد کارگردان‌های بزرگ همین‌طور الکی با یک بازیگر همکاری نمی‌کنند. از این نظر گوگل هم مثل همان کارگردان سختگیری است که به این سادگی‌ها رتبه‌های برتر را به شما نمی‌دهد. پس اگر دوست دارید شهرتی در این میان برای خودتان دست و پا کنید، سئو ابزار اصلی شما خواهد بود. وگرنه همیشه نقش سیاهی‌لشکر در میدان نمایش برندهای بزرگ را خواهید داشت؛ همین‌قدر ناامیدکننده.

بازگشت سرمایه بیشتر

بازگشت سرمایه یکی از نکات کلیدی در دنیای سئو محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای بازگشت سرمایه دست به هر کاری می‌زنند. ما در روزنامه فرصت امروز همیشه یک شعار قدیمی را سرلوحه کارمان قرار می‌دهیم. شعار مخصوص ما «بازگشت سرمایه با فعالیت اصولی» است. به زبان خودمانی، شما با رعایت دقیق تکنیک‌های برتر سئو بی‌رو برگشت سود بیشتری به جیب خواهید زد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کارتان در عرصه سئو را شروع کرده و سودتان را چند برابر کنید. از آنجایی که این روزها خیلی از کارآفرینان با هزار زحمت سرمایه‌گذارهایی برای برندشان پیدا می‌کنند، تضمین بازگشت سرمایه بی‌نهایت مهم است. متأسفانه خیلی از کارآفرینان در این ماراات حساس شکست خورده و کارشان با کلی سرمایه‌گذار عصبانی گره می‌خورد. در چنین وضعی سئو مثل یک قهرمان افسانه به شما برای بهبود اوضاع‌تان کمک خواهد کرد.

مشتری بیشتر برای شما

از قدیم گفته‌اند هیچ گربه‌ای برای رضای خدا موش نمی‌گیرد. در دنیای کسب و کار هم برندها دست آخر دنبال سود خودشان هستند. البته این به معنای نگاه انزاری صرف به مشتریان نیست. هرچه باشد برندهایی مثل اپل یا تویوتا انقدر رفتار خوبی با مشتریان دارند که به مرور جزو بزرگی از زندگی آنها می‌شوند. نکته کلیدی در این بین جلب نظر مشتریان به طور حرفه‌ای است. ماجرا به بخش حساسش رسید، نه؟ برندهایی مثل گوگل اگر ۱۰۰ سال هم در بازار فعالیت نداشته باشند، باز هم چیزی از شهرت‌شان کم نمی‌شود. دقیقاً به همین خاطر قرار گرفتن اسم برند شما در کنار آنها صفر تا صدش سود خواهد بود. سئو به شما کمک می‌کند تا با قرار گرفتن اسم‌تان در کنار گوگل، آن هم صفحه نخست نتایجش، حسابی دل مشتریان را ببرید. شاید فکر کنید چنین کاری مثل عبور از هفت خان رستم است، اما ماجرا اصلاً این‌طوری نیست، چراکه ما در کنار‌تان هستیم تا مثل آب خوردن دکمه سئو را برای برندتان فعال کنید!

آشنایی با انواع سئو

در دنیای دیجیتال امروزی حتی ساده‌ترین کارها هم طوری تخصصی شده که نگو و نپرس. از آنجایی که سئو هم به نوعی فرزند خلف دنیای دیجیتال محسوب می‌شود، بحث درباره انواع آن خیلی دور از ذهن نیست. خب وقتی تولید محتوا کلی الگو یا دنگ و فنگ دارد، چرا سئو اینطور نباشد؟ ما در این بخش قصد داریم خیلی ساده و خلاصه انواع سئو را به شما معرفی کنیم. اینطوری با دست پر به بخش اصلی مقاله راه پیدا می‌کنید.

سئو داخلی (On-page SEO)

سئو داخلی همانطور که از اسمش پیداست، به اعمال تغییرات و بهینه‌سازی در ساختار یک صفحه از سایت اشاره دارد. فرض کنید شما در سایت‌تان مطلبی درباره تعمیر قهوه سازهای خانگی دارید. سئو داخلی در این رابطه شامل ویرایش محتوا یا استفاده از کیدواژه‌های برتر و همینطور استفاده از تصاویر مناسب است. نتیجه کار هم ارزیابی بهتر الگوریتم گوگل از وضعیت سایت‌تان و به چنگ آوردن رتبه‌های برتر گوگل از سوی شماست.

سئو خارجی (Off-page SEO)

وقتی از سئو خارجی حرف می‌زنیم، پا را از محدوده سایت‌مان فراتر گذاشته و مثل مارکوپلو دنبال سرزمین‌های تازه می‌گردیم. به زبان خودمانی، در سئو خارجی شما با همکاری بقیه سایت‌ها یا حتی استفاده از پتانسیل شبکه‌های اجتماعی دنبال افزایش ترافیک سایت‌تان هستید. معمولاً چنین همکاری دوجانبه است. یعنی شما هم باید کمی سایت مورد نظر را به مشتریان‌تان معرفی کنید تا دو کفه ترازو با هم تراز شود.

سئو تکنیکال (Technical SEO)

سئو تکنیکال به نوعی پدربزرگ همه الگوهای سئو محسوب می‌شود. شما در این حالت به جای اینکه تک تک صفحات سایت را بهینه‌سازی کرده یا دنبال همکاری با دیگران باشید، دست‌به‌سر و گوش‌کل سایت‌تان خواهید کشید. مثلاً افزایش سرعت سایت یکی از مثال‌های سئو تکنیکال است. بی‌شک هر کاربری در صورت مواجهه با یک سایت کند در کسری از ثانیه سراغ رقیبی دیگر خواهد رفت. پس بهبود اوضاع سئو سایت از نظر سرعت شما را در المپیک کارآفرینی حسابی جلو خواهد انداخت. کارهای دیگری مثل بهبود امنیت سایت، ارتقای رابط کاربری یا حتی ساختار طراحی سایت هم جزو سئو تکنیکال محسوب می‌شود.

سئو در عمل: تکنیک‌هایی برای موفقیت در گوگل!

حالا که با انواع سئو هم آشنا شدید، باید کم کم سراغ بخش اصلی کارمان برویم. فکر می‌کنم دیگر طاقت‌تان برای آشنایی با تکنیک‌های اساسی در دنیای سئو به سر رسیده باشد. از آنجایی که ما اصلاً دوست نداریم شما را منتظر بگذاریم، اجازه دهید بدون معطلی سراغ فهرست طلایی‌مان برویم. البته قبل از اینکه کارمان را در آن بخش شروع کنیم، باید یک نکته مهم را با شما در میان بگذاریم: از همان نکاتی که مری‌ها قبل از ورود ورزشکاران به زمین مسابقه بیان می‌کنند.

عرصه کسب و کار این روزها بیش از هر زمان دیگری به دنیای دیجیتال نقل مکان کرده است. به همین خاطر تقریباً هر شرکتی در دنیا نماینده‌ای در این جهان مجازی دارد. شاید شما هنوز هم پیش خودتان فکر کنید سئو و حتی دیجیتال مارکتینگ فقط مخصوص کسب و کارهای آنلاین است. اگر اینطور فکر می‌کنید، باید حسابی ناامیدتان کنیم، چراکه این روزها سئو دیگر کسب و کار حضوری یا آنلاین نمی‌شناسد. پس لطفاً بهانه‌های مختلف را کنار گذاشته و در هر کسب و کاری که هستید برای سئو بهتر آماده شوید. آن هم نه با هر تکنیکی، بلکه با دست‌پخت ویژه ما

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۱۴۶ مترمربع تحت پلاک ۳۳۷ فرعی از ۵۳/۱ اصلی بخش ۵ قزوین ذیل ثبت شماره دفتر الکترونیکی ۰۳۱۶۹/۶۸۰۰۳۰۹۰۱۲۰۱۴۰ و شماره چاپی ۳۳۳۱۱۰ سری ب سال ۱۴۰۰ به نام آقای حمید چگینی صادر و تسلیم گردیده است. سپس نامبرده طی درخواست بپارده ۶۸۰۱۱۲۹۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۵ مدعی شده که سند مذکور به علت سهل انگاری مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی ملک مزبور را نموده علیهذا مراتب با توجه به تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اعلام می‌گردد تا هر کس به نحوی از هر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت و یا معاملاتی به نفع اوشده و یا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه با این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۶/۰۷
علی شهسواری- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ قزوین-۵۶۴/م الف

در روزنامه فرصت امروز!

پیدا کردن کیدواژه‌های مناسب: شروع قدر تمند کار

سرمری فوتبال‌ی را در نظر بگیرید که اولین جلسه تمرینش با استعدادهای نوجوان را پشت سر می‌گذارد. بی‌شک اگر سرمری قسه ما همینطور بی‌مقدمه یک توپ جلوی بازیکنان قرار دهد، هر کس با بی‌نظمی تمام شروع به بازی خواهد کرد. شاید چنین جلسه‌ای تفریح بی‌نهایت جذابی برای بازیکنان باشد، اما بی‌شک هیچ نتیجه درستی از آن حاصل نخواهد شد. دقیقاً به همین خاطر خیلی از سرمری‌ها جلسات اول را به توضیح مفاهیم اصلی مثل سانتر، پاس در عمق یا ضربه کات‌دار اختصاص می‌دهند. اینطوری در جلسات بعدی دست کم بازیکنان حرف مری‌شان را متوجه خواهند شد.

ادامه در صفحه آخر

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۴۰۹۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض سعید رشیدی فرزند عباس به شماره شناسنامه ۷۷ صادره از تجریش در قریه لاکان در سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۸۴ ۲۱۸ متر مربع پلاک فرعی ۳۶۲۲ از اصلی ۳۸ مفرور مجری از پلاک ۴ باقیمانده از اصلی ۳۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی مجرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۰۷
سعید بدوی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه ۲ رشت

۵۲۵

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۴۰۸۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض مهدی رشیدی فرزند عباس به شماره شناسنامه ۵۹۱۵ صادره از اصفهان در قریه لاکان در سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۸۴ ۲۱۸ متر مربع پلاک فرعی ۳۶۲۲ از اصلی ۳۸ مفرور مجری از پلاک ۴ باقیمانده از اصلی ۳۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی مجرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۰۷
سعید بدوی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه ۲ رشت

۵۲۶

مدیر عامل فولاد مبارکه در برنامه نقد و نظر رادیو اصفهان:

فسادستیزی و جهاد اقتصادی اولویت ماست



اصفهان – **قاسم اسد:**مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه فسادستیزی و جهاد اقتصادی اولویت ماست، گفت:از شروع فعالیت خود در فولاد مبارکه مقابله با فساد را در اولویت خود قرار داده‌ایم و با رویه‌های نامناسب برخورد کردیم و بسیاری از مدیران غیرمتخصص برکنار شدند. محمداپسر طبیب‌نا مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان این که پس از انتشار گزارشی در خصوص تحقیق و تفحص از فولاد مبارکه طی روزهای اخیر، شاهد خبربرگشتی‌های گسترده رسانه‌های داخلی و خارجی بودیم، اظهار کرد: در این گزارش به دو بخش اشاره شده که بخش اول آن مربوط به تخلفات اشخاص، در راستای دستور رئیس‌جمهور و وزیر صمت وقت بوده که با آغاز فعالیت مدیریت جدید در فولاد مبارکه، طی ۱۰ ماه گذشته، برخوردهای لازم با تخلفات صورت گرفته است. وی افزود: در همین راستا از شروع فعالیت خود در فولاد مبارکه مقبله با فساد را در اولویت خود قرار داده‌ایم و با رویه‌های نامناسب برخورد کردیم و بسیاری از مدیران غیرمتخصص برکنار شدند.

۵۷ هزار میلیارد تومان از ۹۲ هزار میلیارد تومان تخلف نبوده است

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان این که تخلفات مرتبط به بخش رویه‌ها از سوی قوه قضایه رسیدگی می‌شود، گفت: برخی از اعداد و ارقام اعلام‌شده در گزارش تحقیق و تفحص به تخلفات مرتبط به بخش رویه‌ها بازمی‌گردد که از نظر گروه تحقیق و تفحص، تخلف است؛ به‌عنوان مثال بیش از ۵۷ هزار میلیارد تومانی که در این گزارش در قالب تخلف ذکر شده در راستای عمل به دستورالعمل‌های جاری کشور و وزارت صمت، برای عرضه محصولات در بورس کالا بوده و موردی نیست که بتوانیم از آن سه عنوان تخلف در فولاد مبارکه یاد کنیم. طبیب‌نا تصریح کرد: فولاد مبارکه محصول خود را در بورس عرضه می‌کند و اگر تفاوتی در آن مقطع زمانی بوده، طبق دستورالعمل وزارت صمت بوده و قوه قضائیه باید بررسی کند که آیا آن‌هایی که این محصولات را خریداری کرده‌اند، آن‌ها را به تولید تبدیل کرده‌اند یا از این رانت استفاده و در بازار داخل به فروش رسانده‌اند.

وجوهی که از فولاد مبارکه خارج نشده

وی ادامه داد: مصرف‌کنندگان محصولات فولاد مبارکه، تولیدکنندگان لوله و پروفیل، لوازم خانگی و دیگر صنایع هستند؛ بخشی از این ارقام

مجموعه‌است چراکه افراد سیاسی با ضوابط حوزه‌های تخصصی آشنا نیستند؛ اگر برای چنین مناصب مهمی، افراد متخصص، متعهد و باتقوا به کار گرفته شوند، قطعاً کمتر شاهد این مغایرت‌ها خواهیم بود.وی تأکید کرد: شفافیت در سیستم فولاد مبارکه از ابتدای شکل‌گیری آن، نشان از عزم جدی سازمان و نظام جمهوری اسلامی است؛ بنابراین نباید نقطه قوت نظام جمهوری اسلامی به نقطه ضعف تبدیل شود اما رسانه‌های معاند در تلاش هستند تا نقاط قوت ما را به نقاط ضعف تبدیل کنند.

شفافیت، تحقق جهاد اقتصادی و شتاب توسعه مأموریت ماست
وی بیان داشت: فولاد مبارکه از جمله صنایعی بود که از ابتدای دولت جدید دچار تغییرات مدیریتی شد و مأموریت‌های ابلاغ‌شده از سوی وزیر محترم صمت به این شرکت اولاً در جهت تحقق جهاد اقتصادی و شتاب توسعه بوده و دوماً ایجاد شفافیت و حاکمیت پاکدستی بود که به همین جهت نخستین اقدامات ما در این حوزه برکناری برخی مدیران و اصلاح رویه‌ها و مواردی بود که تخلفات در آن‌ها برای ما محرز شده بود. طبیب‌نا افزایش ۱۰ درصدی تولید فولاد مبارکه نسبت به سال گذشته را افتخارآمیز عنوان کرد و گفت: از ابتدای فعالیت تیم جدید مدیریتی در فولاد مبارکه تاکنون بالغ بر ۱۸ هزار میلیارد تومان پروژه توسعه‌ای در این شرکت تعریف شده و طی این مدت کوتاه در مدار انجام قرار گرفته است.

همواره آماده همکاری با نهادهای نظارتی و قانونی هستیم

وی ادامه داد: شرکت فولاد مبارکه از ابتدای مدیریت جدید همواره آماده همکاری با نهادهای نظارتی و قانونی بوده و بهترین همکاری را با سازمان‌های نظارتی داشته است؛ این ایراد وارد است که غیر از گزارشی که در مجلس قرائت شد، همچنان هیچ گزارش دیگری به صورت رسمی به فولاد مبارکه ابلاغ نشده و آمار واقعی از کارگاه‌های رسمی خارج نشده است؛ اگر موارد تخلف از سوی دستگاه‌های و مراجع قضائی به ما منعکس داده شود، آمگی لازم برای هرگونه شفاف‌سازی را داریم. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه عنوان کرد: امروز مهم‌ترین اولویت کشور رشد اقتصادی و گشایش اقتصادی در زندگی مردم است و فولاد مبارکه یکی از صنایع بزرگی است که می‌تواند این مهم را رقم بزند؛ این شرکت یکی از آلگوهای مقاومت در دوران تحریم بود و اگر وجود نداشت، از یک تجهیزات ساده تا لوازم‌های خطوط انتقال نفت و گاز را نمی‌توانستیم در کشور تولید کنیم.

تشریح دستاوردهای شرکت ملی حفاری ایران در دولت سیزدهم

با توجه به اینکه حدود ۵۰ درصد هزینه‌های توسعه و سرمایه‌گذاری در بخش بالادستی مربوط به حفاری است، از این رو نوسازی و بازسازی ناوگان از اهمیت ویژه ای برخوردار است، در این راستا ملی حفاری در طی یکسال گذشته، بازسازی و راه اندازی دستگاه حفاری ۴۲ فتح، بازسازی و تعمیر اساسی ۳۰۰ دستگاه کاروان اردوگاهی دکل های حفاری، بازسازی و راه اندازی دستگاه های حفاری ۶۵-۶۷-۶۸-۶۹-۷۰ فتح، تعمیر اساسی ۱۱ دستگاه قرتچیل ۲۵ تن، تعمیرات اساسی ژئرانورهای برق دکل های حفاری و اورهال مجموعه موتور آلات، ماشین آلات، عملیاتی و خدمات فنی را انجام داد است.

به گفته مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران، از زمان آغاز به کار دولت سیزدهم تاکنون، ۹۵ عملیات جابجایی دستگاه حفاری در استان های خوزستان، فارس، گچسکویه و بویراحمد، کرمانشاه، ایلام، گرگان، اردبیل و بوشهر انجام شده است. جایی جایی دکل های حفاری که به روال معمول با بکارگیری افزون بر ۱۲۰ دستگاه خودروهای کشنده سنگین و فوق سنگین انجام می شود، فعالیتی کاملاً تخصصی است که به لحاظ اهمیت آن با دقت بالا انجام و شامل نقل و انتقال در سطح جاده های مواصلاتی و راه های دسترسی به چاه ها تا برپایی دکل و نصب متعلقات آن است. گلیایگانی، شرکت ملی حفاری ایران را پیشگام حمایت از ساخت داخل خواند و گفت: اولویت اصلی ما این است که نیازهای این صنعت را به طور کامل بومی سازی کنیم و در این ارتباط موضوع آموزش و پرورش نیروهای فنی و متخصص در اولویت برنامه هاست و در همین ارتباط ایجاد هنرستان صنعت حفاری را در دست پیگیری داریم.



۵ حلقه چاه در میدان لالی بنگستان است، نیز در حال برنامه ریزی برای اجراست، گفتنی است، پروژه ۶+۶۸ حلقه چاه به کارفرمایی مدیریت اکتشاف، پروژه ۱۲۰۱ به کارفرمایی شرکت نفت و گاز پارس، پروژه ۱۰ حلقه چاه توسعه ای آزادگان به کارفرمایی شرکت منت و پروژه حفاری آب های ژرف به کارفرمایی نهاد ریاست جمهوری از جمله پروژه های کلید در دست در حال اجرا از سوی شرکت ملی حفاری ایران، است.

گلیایگانی ادامه داد: پروژه حفاری ۶ حلقه چاه در میدان سپهر و جغیر، حفاری ۴ حلقه چاه در میدان سیاهکمان، حفاری ۴ حلقه چاه در میدان آبان و پایدار غرب، حفاری چاه های میدان سولادیر، بینک، مارون ۲ و ۵، اهواز ۳، ۲، ۱ و ۶ مارون ۶ و اهواز ۱ و ۴ نیز از پروژه های فعال و در حال اجرای غیر کلید در دست شرکت ملی حفاری ایران است.

وی با اشاره به یک مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در زمینه ضرورت بازسازی و نوسازی ناوگان صنعت حفاری کشور، اظهار کرد:

مدیرکل کمیته امداد استان قم اعلام کرد:

عملکرد کمیته امداد استان قم در نخستین سال خدمت دولت سیزدهم



نیازمندان و کمک به رفع مشکلات حقوقی مددجویان نیز بیش از ۷۸ میلیارد تومان هزینه شده است، مدیرکل کمیته امداد استان قم یکی از مهمترین راهکارهای توانمندسازی افراد تحت حمایت را اشتغال آنها عنوان و اظهار کرد: کمیته امداد استان قم در نخستین سال خدمت دولت سیزدهم دو هزار و ۲۲۹ فقره تسهیلات به ارزش بیش از ۱۵۲ میلیارد تومان به متقاضیان بیکار و در پرداخت کرد، وی با بیان اینکه در این مدت دو هزار و ۵۷۲ مددجو نیز با اعتباری نزدیک به ۲۴۶ میلیون تومان آموزش کسب و کار دیده اند تصریح کرد: ۴۶۷ نیازمند متقاضی کار نیز از طریق مراکز کارپایی با رقمی بالغ بر ۳۸۰ میلیون تومان به کار مشغول شدند. مسعودیان راد با اشاره به اینکه این نهاد در استان قم در نخستین سال دولت سیزدهم، ۸۲ فعالیت اردویی زیارتی،

افتتاح ۲۶ پروژه برق رسانی در شهرستان لنگرود با اعتباری معادل ۱۱۰۴۸۰ میلیون ریال

رشت – خبرنگار فرصت امروز: در دومین روز از هفته دولت آیین افتتاح پروژه های برق رسانی شهرستان لنگرود با حضور پرویز محمدزاد نماینده این شهرستان در مجلس شورای اسلامی، محمدمجتبی مهدیزاده مدیرعامل شرکت توزیع برق گیلان و جمعی دیگر از مسئولین شهرستان لنگرود به اجر درآمد. در دومین روز از هفته دولت آیین افتتاح پروژه های برق رسانی شهرستان لنگرود با حضور پرویز محمدزاد نماینده این شهرستان در مجلس شورای اسلامی، محمدمجتبی مهدیزاده مدیرعامل شرکت توزیع برق گیلان و جمعی دیگر از مسئولین شهرستان لنگرود



اخبار

بهره برداری و آغاز عملیات اجرایی ۱۰۹ طرح گازرسانی در استان زنجان



زنجان – خبرنگار فرصت امروز:مدیرعامل شرکت گاز استان زنجان از بهره برداری و آغاز عملیات اجرایی ۱۰۹ طرح گازرسانی با اختصاص بیش از ۲۳۶ میلیارد و ۴۸۹ میلیون تومان اعتبار در هفته دولت امسال خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان زنجان، رحیم سلیمانی نژاد در نشیبت خبری که به مناسبت گرامیداشت هفته دولت و در جمع اصحاب رسانه استان برگزار شد، گفت: برای ۵۷ طرح آماده افتتاح، بیش از ۱۱۹ میلیارد و ۷۵۴ میلیون تومان اعتبار هزینه، و برای آغاز عملیات اجرایی گازرسانی به ۵۲ روستا نیز بیش از ۱۱۶ میلیارد و ۷۳۵ میلیون تومان اعتبار، برآورد هزینه شده است.

وی افزود: این طرح ها شامل بهره برداری از ۳۳ واحد تولیدی – صنعتی، افتتاح گازرسانی به ۲۴ روستا و آغاز عملیات اجرایی ۵۲ روستای دیگر در استان زنجان است. مدیرعامل شرکت گاز استان زنجان در ادامه افزود: برای افتتاح طرح های گازرسانی به ۲۴ روستا در ۴ شهرستان ابهر، خدابنده، زنجان و ایجرود؛ نزدیک به ۱۱۴ میلیارد و ۹۸۲ میلیون تومان اعتبار هزینه شده است تا ۲ هزار و ۱۹۹ خانوار روستایی از نعمت گاز طبیعی بهره مند شوند. مهندس سلیمانی نژاد گفت: با افتتاح این طرح ها، تعداد روستاهای بهره مند از گاز طبیعی استان زنجان به ۶۳۴ روستا با ۹۱ درصد بهره مندی می رسد. وی اعلام کرد: همچنین عملیات اجرایی ۵۲ پروژه گازرسانی روستایی با پیش بینی هزینه ای بالغ ۱۱۶ میلیارد و ۷۳۵ میلیون تومان اعتبار آغاز می شود تا یک هزار و ۶۴۵ خانوار روستایی دیگر به شبکه گاز کشور متصل شوند.مدیرعامل شرکت گاز استان زنجان ادامه داد: در هفته دولت امسال همچنین شاهد بهره برداری از ۳۳ واحد تولیدی – صنعتی در استان خواهیم بود که برای اجرای این طرح ها نیز بیش از ۴ میلیارد و ۷۷۲ میلیون تومان اعتبار هزینه شده است تا واحدهای بهره مند از گاز استان به ۲ هزار و ۵۲۰ واحد افزایش یابد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری:

سهیمیه نفت سفید خانوارهای فاقد گاز طبیعی شارژ شد



ساری – دهقان: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت: برای هر خانوار ۵۰۰ لیتر نفت سفید در نظر گرفته شده است که در کارت بانکی معرفی شده مشتریان شارژ می شود و تا تاریخ ۱۴۰۱/۷/۳۰ اعتبار دارد. به سه گزارش خبرنگار ما؛نسران به نقل روابط عمومی ، سسبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری اعتبار این دوره از توزیع سوخت نفت سفید را برای خانوارهای مناطق فاقد گاز طبیعی از تاریخ ۱۴۰۱/۷/۳۰ تا ۱۴۰۱/۷/۳۰ اعلام کرد- و ادامه داد: برای هر خانوار یک نفره تا هفت نفره به بالا ۵۰۰ لیتر نفت سفید در نظر گرفته شده است. وی یادآور شد عرضه نفت سفید به صورت الکترونیکی با شارژ سهیمیه در کارت بانکی معرفی شده از سوی مشتریان انجام می شود. وی تأکید کرد: مصرف کنندگان نفت سفید سوز فاقد گاز طبیعی را در دست داشتن کارت بانکی به فروشندگی های عرضه سوخت محل سکونت خود مراجعه و نسبت به دریافت مقدار سوخت تعیین شده اقدام نمایند. مدیر منطقه ساری از شهروندان خواست تا شکایات و پیشنهادات خود را با شماره تلفن های ۳۳۲۷۰۱۳۸ و ۳۳۲۷۰۱۴۰ منطقه ساری و شماره ۰۹۶۲۷ شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران اطلاع دهند تا در اسرع وقت رسیدگی شود.

سرپرست اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان مرکزی خبر داد:

بهره برداری از ۱۶ طرح آموزشی در استان مرکزی



اراک-فرناز امیدی: سرپرست اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان مرکزی گفت: ۱۶ طرح آموزشی در نقاط مختلف این استان آماده بهره‌برداری در هفته دولت است. جواد لتجایی افزود: ۷۴ کلاس با زیر بنای هشت هزار و ۵۸۵ متر مربع در استان مرکزی آماده بهره‌برداری است که با بهره‌برداری از این طرح‌ها به تعداد کلاس ها و زیر بنای آموزشی استان مرکزی افزوده می‌شود. وی ادامه داد: ۷۲۰ میلیارد ریال منابع مالی برای بهره برداری از این طرح‌ها در استان مرکزی هزینه شده که ۲۸۸ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال این منابع مالی از محل اعتبارات ملی بقیه از محل اعتبارات استانی و خیران مدرسه ساز تامین شده است. سرپرست اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان مرکزی خاطرنشان کرد: مدرسه ۶ کلاسه روستای گلوخانه، دیستان ۱۲ کلاسه خیری مرزپیران، مدرسه ۲ کلاسه خیری روستای میقان، تکمیل سالن ورزشی جهانگیری اراک از جمله طرح‌هایی است که همزمان با هفته دولت بهره برداری از آنها آغاز شده است. لتجایی گفت: مدرسه ۶ کلاسه خیری جاجیلو نفرش، دیستان گروزار خنداب، تکمیل دبستان ۲ کلاسه متوسطه دور اول دکتر امینی روستای مس سفلی خنداب، مدرسه ۱۲ کلاسه کیمسارای ۲ دلپجان، دبستان ۱۲ کلاسه زینبیه زاویه و دبستان ۱ کلاسه راسخی رزنذیه نیز همزمان با هفته دولت در استان مرکزی به بهره برداری می‌رسند. وی ادامه داد: مدرسه ۱۲ کلاسه خیری مرزپیران، مدرسه ۲ کلاسه خیری روستای آسپیک بند ساهو، تخریب و بازسازی نخلان سرسند، تخریب و بازسازی مدرسه ۲ کلاسه ابتدایی روستای خاتم آباد، مدرسه ۲ کلاسه خیری روستای چالامیان، مدرسه ۲ کلاسه خیری روستای نه‌رشته و مدرسه یک کلاسه روستای چابار کمیشان از دیگر طرح‌هایی است که همزمان با هفته دولت بهره برداری از آنها آغاز شده است. مدرسه سه کلاسه روستای گوره زار خنداب نیز با زیر بنای ۲۲۰ متر مربع، محوطه سازی یک هزار و ۲۵۴ مترمربع با اعتباری بالغ بر ۳۰ میلیارد ریال با حضور استاندار مرکزی ومعاونین همراه،مدیرکل آموزش وپرورش استان مرکزی،سرپرست اداره کل نوسازی توسعه وتجهیز مدارس استان مرکزی به بهره برداری رسید.

پویش پاسخگویی تحول آفرین در استان قزوین



قزوین – خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت هفته دولت و در راستای اجرای پویش پاسخگویی تحول‌آفرین، میز خدمت اداره کل امور مالیاتی استان قزوین جهت پاسخگویی به مودیان محترم مالیاتی برقرار می باشد. به گزارش روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان قزوین، پویش پاسخگویی تحول آفرین با هدف ارتباط بی واسطه مدیران نظام مالیاتی با مردم و پاسخگویی به سؤالات و ابهامات مودیان مالیاتی در سازمان امور مالیاتی کشور و ادارات کل امور مالیاتی استان‌ها در ایام هفته دولت برقرار می باشد.مدیرکل امور مالیاتی استان قزوین در این زمینه گفت: تحقق عدالت مالیاتی با رعایت حقوق قانونی

مودیان، تکريم و ایجاد رابطه مبتنی بر اعتماد صورت می گیرد. وی برپای میز خدمت را ازجمله تلاش‌های اداره کل امور مالیاتی در جهت ایجاد فرصتی برای ارتباط بی‌واسطه با شهروندان و پاسخگویی به سؤالات آن در زمینه های مختلف مالیاتی دانست و گفت: در راستای مودی مداری و تکريم مودیان محترم مالیاتی، اداره کل امور مالیاتی استان قزوین با برپایی میز خدمت در مرکز ارتباط مردمی ۱۵۲۶ به مشکلات و مواقع مالیاتی مردم پاسخ می دهد. عباس پور با بیان اینکه دیدار چهره به چهره مدیران با مردم تاثیر بسزایی در جلب اعتماد عمومی دارد؛ تأکید کرد؛ اگر چه در اتاق مدیران مالیاتی به روی مردم و ارباب رجوع همواره با است ولی میزهای خدمت هم فرصت مناسبی برای تقویت این ارتباط با مردم است.

با حضور مهندس منصوری استاندار تهران انجام شد:

افتتاح و بهره برداری از ۳۱ پروژه در شهرستان شهریار در اولین روز هفته دولت



شهریار – غلامرضا جباری: همزمان با اولین روز هفته دولت با حضور مهندس منصوری استاندار تهران در شهرستان شهریار ۳۱ پروژه افتتاح و به بهره برداری رسید. به گزارش روابط عمومی فرمانداری ویژه شهرستان شهریار؛ ۳۱ پروژه با اعتباری بالغ بر ۳۱۶ میلیارد تومان به صورت همزمان با حضور مهندس منصوری استاندار تهران به بهره برداری رسید. بنابر این گزارش مرکز جامع سلامت رضی آباد بالا، ساختمان آتش نشانی رضی آباد بالا، کلاتری محمدآباد شهریار، جاده سلامت شهید سیری شهریار و مرکز مونیتورینگ شهرداری وحیدیه به عنوان پروژه های خاص با حضور استاندار تهران به بهره برداری رسید.

دیدار سرپرست شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان با مدیر عامل شرکت گاز استان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان از دیدار سرپرست منطقه با مدیر عامل شرکت گاز استان خبر داد؛در این دیدار سید محمد حسینی، سرپرست منطقه ضمن تقدیر از حضور مدیر عامل شرکت گاز و هیات همراه گفت: قطعاً شرکتهای ملی پخش فرآورده های نفتی و گاز با تعامل و هماهنگی می توانند به اهداف عالی صنعت نفت که همانا خدمات رسانی با کیفیت به مردم شریف و فقیه استان می باشد گام بردارند؛در ادامه طالبی، مدیر عامل شرکت گاز استان ضمن تبریک انتصاب سرپرست شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان، از آمادگی همه جانبه در جهت تامین گاز مجاری عرضه سی ان جی و مصرف کنندگان صنعتی و خانگی بهره مند از گاز طبیعی فشرده خبر داد و افزود: امیدواریم با همکاری بیش از پیش در راستای خدمت رسانی مطلوب به هم استانیهای عزیز و حفظ سرمایه های ملی(فرآورده های نفتی) اقدام نماییم.



معادل ۱۸۰ میلیارد تومان به بهره برداری خواهد رسید؛ و امیدواریم با اجرای این موارد موجبات توسعه و تعالی صنعت برق استان را فراهم کنیم.مهندسزاده در پایان گفت:امور توزیع برق لنگرود در کل شهرستان، افتخار خدمت رسانی قریب به ۹۵ هزار مشترک شهری و روستایی را دارد.

