روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۱۹ شهریور ۱۴۰۱

Sat.10 Sep 2022
۱۳ صفر ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۲۰۸۷
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

بازدهی بورس از ابتدای سال تاکنون به ۴ درصد رسید

حرکت خلاف جهت شاخص‌ها

فرصت امروز: بازار سهام در حالی نیمه شهریورماه را پشت سر گذاشته و در آستانه ورود به نیمه دوم سال ۱۴۰۱ است که سهامداران همچنان امید چندانی به بهبود تالار شیشه‌ای ندارند. این وضعیت از واپسین روزهای اردیبهشت ماه امسال تاکنون گریبان بورس‌بازان و فعالان بورسی را گرفته است و به نظر نمی‌رسد که دست کم در کوتاه مدت تغییر وضعیتی را شاهد باشیم...

۲

چه عواملی به بروز فساد اقتصادی دامن می‌زند؟

تعارض منافع در نظام بانکی

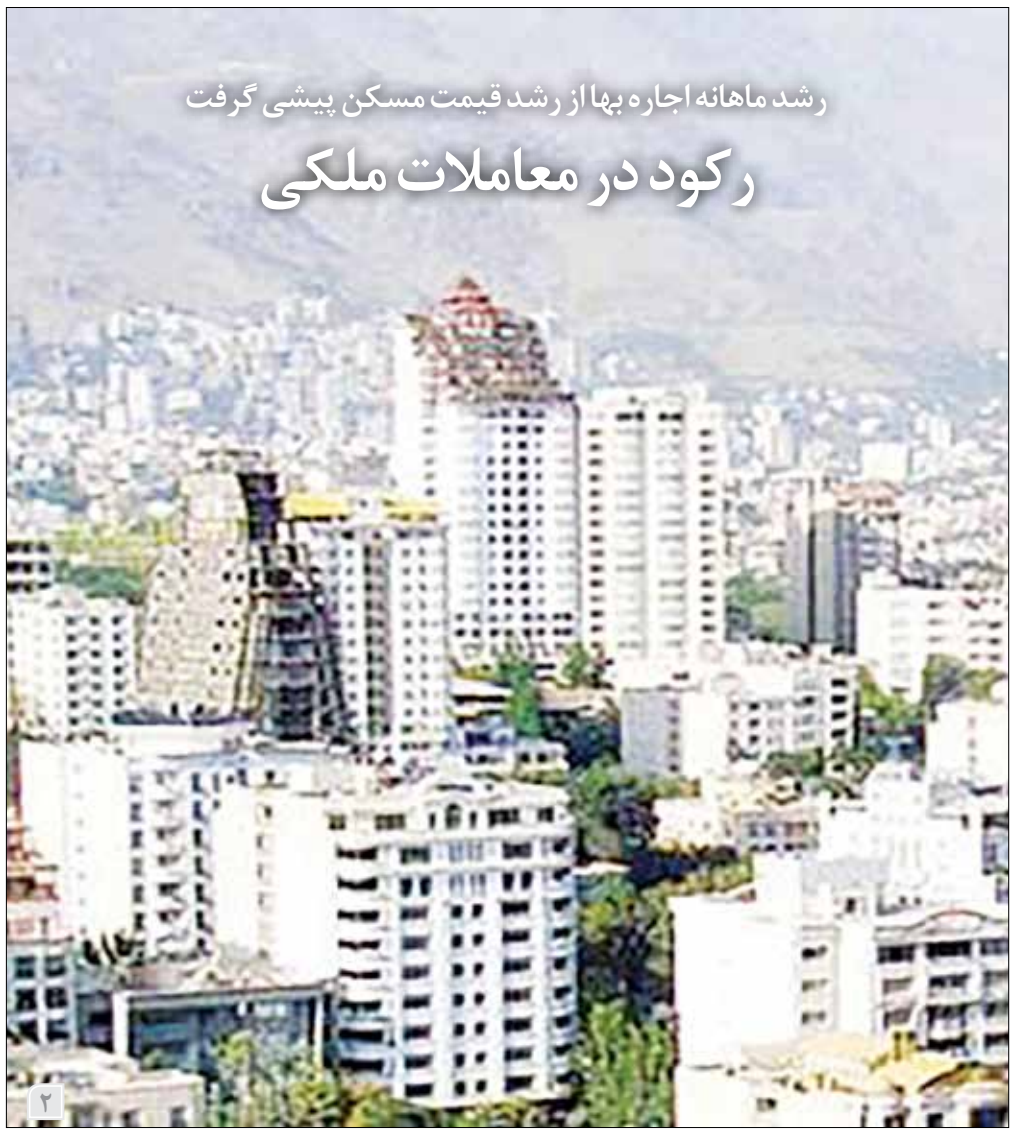
فرصت امروز: تخلف ۹۲ هزار میلیارد تومانی فولاد مبارکه در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، موجی از سوال و ابهام پدید آورد و باعث طرح این شائبه شد که چطور شرکت عظیمی که در بورس پذیرش شده و یکی از هلدینگ‌های بزرگ فولادی کشور محسوب می‌شود، توانسته به این راحتی تخلف کند و حسابرس و سازمان بورس متوجه این تخلفات نشده‌اند؟ پرسش مهمی که در گرماگرم حواشی این اتفاق فراموش شده و کمتر بدان پرداخته شده است. در همین حال، نتایج یک گزارش رسمی نشان می‌دهد یکی از مهمترین دلایل بروز فسادهای مالی، تعارض منافعی...

۳

سیر کاهشی شاخص مدیران خرید ادامه دارد

بیم و امید در سایه کاهش تقاضا

۲



رشد ماهانه اجاره بها از رشد قیمت مسکن پیشی گرفت

رکود در معاملات ملکی

۲

سرمقاله

نظارت بر چاپ پول

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی
کانون بانک‌ها

تاکنون رسم شناخته‌شده قانونگذار، استفاده از عبارت «چاپ و نشر اسکناس و مسکوکات فلزی» بوده است، اما از آنجایی که نمونه‌های دیگری از پول نظیر پول اعتباری وارد چرخه گردش اقتصادی جامعه شده و همچنین در جزء ۴ بند «ب» ماده ۴ «طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران»، انتشار انواع اسکناس، مسکوک و پول رقومی (دیجیتال) بانک مرکزی (موسوم به CBDC) انحصارا در اختیار بانک مرکزی قرار گرفته، لذا مناسب دیدم در نوشتار حاضر به جای «اسکناس» از واژه «پول» استفاده کنم. در ماده ۵۸ طرح بانکداری، انتشار پول رسمی کشور انحصارا در اختیار بانک مرکزی قرار گفته است. سوال این است که پول چیست و انواع آن کدام است و چه مقرراتی بر چاپ اسکناس و مسکوکات و به طور کلی، نظارت بر انتشار انواع پول توسط بانک مرکزی حاکم است؟

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

نجات کسب و کار در بازارهای بی‌ثبات امروزی

شکست در عرصه کارآفرینی همیشه یک گوشه دنج منتظر شماست تا همه برنامه‌های‌تان را به هم بریزد و حتی وقتی برندها در قله‌های موفقیت به سر می‌برند، باز هم احتمال پیدا شدن سر و کله شکست‌های وحشتناک وجود دارد. از این زاویه ماجرا شبیه بازی‌های استراتژیک است که حتی یک اشتباه کوچک هم می‌تواند به نمایش پیام اعصاب خُردکن «گیم اُور» ختم شود. شاید فکر کنید کارآفرینان درجه یک در طول زمان یاد گرفته‌اند چطور از شر کابوس شکست خلاص شوند، اما نگاهی کوتاه به کارنامه کاری کسانی مثل ایلان ماسک نشان می‌دهد آنها هم بارها و بارها شکست خورده‌اند. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم فرار کامل از دست شکست هیچ جوره ممکن نیست. البته مگر اینکه در طول زندگی‌تان دست به سیاه و سفید نزنید؛ چراکه تقریبا هیچ‌کس در دنیا نیست که تا حالا طعم تلخ شکست را نچشیده باشد. در عوض خیلی‌ها یاد...

۸

نظارت بر چاپ پول

سرگذشت پدید آمدن اسکناس در مبادلات مردم، بسیار طولانی است و به سالیان سال قبل برمی‌گردد. قرن‌ها پیش، آدمیان برای تأمین نیازهای‌شان، کالا با کالا مبادله و یا معاوضه می‌کردند که می‌توان این نوع معامله را «پایاپای» دانست. با گسترش جوامع انسانی، مسکوکات فلزات گرانبها نظیر طلا و نقره جایگزین معاوضه کالا به کالا شد. ارزش کالاهای مختلف براساس مقدار طلا و نقره‌ای بود که فروشنده مطالبه می‌کرد. نکته بسیار مهم در جایگزینی نقره و طلا به جای معاوضه کالا با کالا، این است که این دو فلز ذاتا ارزشمند و قیمتی هستند و ارزش آنها اعتباری نیست، بلکه ارزش واقعی است. گفته شده است که نخستین بار پول کاغذی به نام «چاو» (موسوم به چاو مبارک) در تبریز منتشر شد، اما بلافاصله بر اثر مقاومت شدید مردم مجبور شدند این فرمان را لغو کنند. اسکناس یک درهمی چاپ‌شده در آن زمان، قدیمی‌ترین اسکناس شناخته شده در ایران محسوب می‌شود که منقّش به «لااله‌الاالله و محمدرسول‌الله» است. بنابراین چاپ و نشر اسکناس رایج هر کشور، امتیاز حکمرانی است. طبق روایات تاریخی، امتیاز چاپ و نشر اسکناس توسط ناصرالدین شاه به انگلیسی‌ها داده شد. اولین بانکی که به چاپ اسکناس برای ایران پرداخت، بانک جدید شرق بود که مرکزش در لندن قرار داشت و اسکناس‌های چاپ‌شده توسط این بانک در بانک بازرگانی ایران انتشار می‌یافت. اسکناس‌های منتشرشده توسط این بانک، از پنج قران به بالا بود. در سال ۱۲۶۷ هجری قمری، امتیاز چاپ اسکناس از بانک جدید شرق به بانک شاهی واگذار شد. بانک شاهنشاهی ایران طبق قرارداد رویترز، حق انحصاری نشر اسکناس را داشت. در زمان پهلوی دوم، امتیاز چاپ و نشر اسکناس با پرداخت مبلغ ۲۰۰ هزار لیره انگلیسی از انگلیس خریداری و در اختیار بانک ملی ایران قرار گرفت و سپس از بانک ملی به بانک مرکزی واگذار شد. بدین ترتیب از سال ۱۸۹۰ تا ۱۹۳۰ (۱۳۰۹ خورشیدی)، یک بانک انگلیسی وظایف بانک مرکزی ایران را انجام می‌داد. از خردادماه ۱۳۰۹ (۲۷ مه ۱۹۳۰) دولت ایران ابتدا از طریق بانک ملی و سپس توسط بانک مرکزی، چاپ اسکناس را به دست گرفت. گفته شده نخستین اسکناس‌های بانک ملی در اول فروردین ماه ۱۳۱۱ هجری شمسی منتشر شد. از آن تاریخ تا سه ماه اسکناس‌های بانک شاهنشاهی و بانک ملی همزمان رواج داشتند و از اوایل تیرماه آن سال اسکناس‌های بانک ملی به صورت تنها پول کاغذی ایران درآمد.

برخلاف طلا و نقره که دارای ارزش ذاتی هستند، اسکناس رایج هر دولت فقط یک پول کاغذی است و ذاتا ارزشی ندارد، بلکه ارزش اسکناس، اعتباری است. این ارزش اعتباری را که اصطلاحا بدان «قوه ابرا» گفته می‌شود، حکومت‌ها و دولت‌های انتشاردهنده پول تعیین می‌کنند. ماده ۵ قانون پولی و بانکی کشور مصوب خردادماه ۱۳۳۹ در این خصوص می‌گوید: «تنها اسکناس و پول‌های فلزی که در تاریخ تصویب این قانون در جریان بوده است و یا به موجب این قانون انتشار می‌یابد، جریان قانونی و قوه‌ابراء خواهند داشت... میزان و قوه‌ابراء انواع اسکناس‌ها و مسکوکات فلزی در جریان به پیشنهاد بانک مرکزی ایران توسط شورای پول و اعتبار تعیین و پس از تصویب وزیر دارایی به موقع اجرا گذاشته خواهد شد.» این قاعده در قانون پولی و بانکی مصوب سال ۱۳۵۱ تا حدی تغییر پیدا کرد. در ماده ۳ قانون مورد اشاره در این باره می‌خوانیم: «میزان قوه ابراء سکه‌های فلزی رایج کشور و همچنین طرز جمع‌آوری و شرایط خروج اسکناس‌ها و سکه‌ها از جریان به وسیله بانک مرکزی ایران با تأیید شورای پول و اعتبار پس از تصویب وزیر دارایی تعیین و از طریق درج در روزنامه رسمی کشور و حداقل یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار پایتخت و پخش از شبکه رادیو و تلویزیون کشور به اطلاع عموم می‌رسد.» پول هر کشور در یک کشور دیگر را اصطلاحا «ارز» می‌نامند. از نظر شرعی، خریدن ارز با ریال مجاز است ولی خرید پول با پول شرعا جزو مکاسب حلال نیست. مثلا شما نمی‌توانید ۱۰ هزار تومان اسکناس نو را به مبلغ ۱۵ هزار تومان بفروشید. بنابراین در چاپ و نشر اسکناس به عنوان یکی از شایع‌ترین انواع پول و نظارت قانونی بر آن، توجه به چند نکته بسیار مهم و اساسی است.

اول: دست کم تا زمانی که طرح بانکداری مجلس نهایی نشده است، براساس قانون پولی و بانکی، بانک مرکزی بایستی فقط در قبال تامین وثیقه معتبر و قانونی، پول چاپ و منتشر نماید. ماده ۵ قانون پولی و بانکی کشور در این مورد می‌گوید: «بانک مرکزی ایران باید برابر ۱۰۰درصد اسکناس‌های منتشرشده همواره دارایی‌هایی به عنوان پشتوانه در اختیار داشته باشد.» البته در مورد موضوع پشتوانه قانونی پول، مباحث علمی فراوان است و در حال حاضر در بسیاری از کشورها پشتوانه پول صرفا طلا نیست. عبارت «fiat money» که از آن به عنوان «پول حکمی» یا «پول دستوری» یاد می‌شود، پولی است که هیچ گونه ارزش ذاتی ندارد و تنها به دستور دولت چاپ و نشر می‌شود. معمولا بدیهی‌ترین تاثیر منفی چاپ و نشر پول بی‌پشتوانه و بدون توجه به وضعیت اقتصادی و تولید ملی کشور، تورم شدید خواهد بود. شایان توجه است که در بند «چ» ماده ۵ طرح بانکداری در مورد پشتوانه قانونی پول گفته شده: «دارایی‌های بانک مرکزی، پشتوانه پول منتشر شده توسط بانک مرکزی است.» طبعا اگر میزان پول رایج در سطح جامعه بیش از ارزش دارایی‌های بانک مرکزی باشد، نشانه‌ای روشن از خلق پول بدون پشتوانه قانونی لازم است.

دوم: چاپ و نشر اسکناس، نامحدود و بی‌حد و حصر نیست بلکه سیاست چاپ و نشر اسکناس باید به گونه‌ای طراحی و اجرا شود که موجبات کاهش ارزش پول ملی و افزایش بی‌حد و حصر نقدینگی را در سطح جامعه فراهم نیاورد؛ زیرا تورم، یکی از آثار مخرب افزایش نقدینگی است. در قانون پولی و بانکی مصوب ۱۳۵۱ برای نظارت بر چاپ و نشر اسکناس، نهادی فراقوه‌ای به نام «هیأت نظارت اندوخته قانونی اسکناس» به عنوان یکی از ارکان بانک مرکزی طراحی شده است. براساس قانون تفویض اختیار اجازه انتشار اسکناس به هیأت نظارت اندوخته اسکناس مصوب ۲۸ آبان ماه ۱۳۲۱، چاپ و نشر اسکناس منحصرا در اختیار این هیأت قرار گرفته و در ماده سوم این قانون تصریح شده است: «شرایط انتشار اسکناس که به موجب این قانون، اجازه آن به هیأت نظارت اندوخته اسکناس داده می‌شود، به پیشنهاد هیأت نظارت و تصویب نامه هیأت وزیران تعیین خواهد شد.» همچنین در قانون، اعضای این هیأت نیز دو سناتور به انتخاب مجلس سنا، دو نماینده مجلس به انتخاب مجلس شورای ملی، رئیس کل بانک مرکزی ایران، دادستان کل کشور، خزانه‌دار کل کشور، رئیس کل دیوان محاسبات، رئیس هیأت نظار تعیین شده بود. بدین ترتیب با این ترکیب فراقوه‌ای، هیأت نظارت اندوخته اسکناس، مسئول و عهده‌دار نظارت بر حسن اجرای مفاد ماده ۵ قانون پولی و بانکی از طریق تحویل و نگاهداری اسکناس‌های چاپ‌شده و همچنین نگاهداری حساب دارایی‌های موضوع ماده ۵ و صورت جواهرات سلطنتی و تنظیم مقررات مربوط به نمایش و نظارت بر ورود و خروج آنها از خزانه بانک و به علاوه نظارت در معدوم کردن اسکناس‌هایی که باید از جریان خارج شوند، است. همانطور که قبلا گفته شد، موضوع اصلی ماده ۵ قانون پولی و بانکی کشور، «لزوم چاپ و نشر اسکناس در قبال تأمین وثایق قانونی معتبر» است؛ یعنی تا زمانی که قانون پولی و بانکی نسخ نشده است، شرایط و چگونگی چاپ و نشر اسکناس تابع این قانون خواهد بود. فلسفه تأسیس نهاد بانکی با نام «هیأت نظارت اندوخته اسکناس»، نظارت فراقوه‌ای و جلوگیری از چاپ و نشر پول بدون پشتوانه توسط دولت است.

سوم: براساس مصوبه اخیر مجلس، طرح بانکداری، نهاد نظارتی فراقوه‌ای «هیأت نظارت اندوخته قانونی اسکناس» را حذف کرده و در ماده ۵۸ این طرح، امتیاز چاپ و نشر اسکناس را به بانک مرکزی داده و تاکید کرده است: «انتشار اسکناس، مسکوک و سایر انواع پول رسمی جمهوری اسلامی ایران توسط بانک مرکزی در چارچوب دستورالعملی خواهد بود که به تصویب هیأت عالی می‌رسد.» حال با توجه به آنکه هیأت عالی بانک مرکزی در این طرح، یک نهاد بانکی منصوب دولت است و طبعا منصوب دولت نیز مستقل از دولت عمل نخواهد کرد، در این صورت این پرسش ساده در مورد طرح بانکداری مجلس به ذهن می‌رسد که چه نهادی قانونا بر موضوع مهم چاپ و نشر قانونی پول، نظارت موثر خواهد داشت تا دولت‌های وقت نتوانند برای جبران کم و کسری بودجه به چاپ و نشر پول بدون پشتوانه قانونی لازم روی بیاورند و تورم کمرشکن ناشی از این اقدام را به ملت تحمیل کنند؟ ساده‌انگاری در این امر خطیر مهم، کشور را با مصایب اقتصادی سخت و طاقت‌فرسا مواجه خواهد کرد.

گفتنی است نمایندگان مجلس در نشست علنی روز سه‌شنبه ۸ شهریورماه در جریان بررسی «طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران» با ماده ۵۸ این طرح با ۱۵۵ رأی موافق، ۲۲ رأی مخالف و ۶ رأی ممتنع از مجموع ۲۰۷ نماینده حاضر در جلسه موافقت کردند. متن ماده ۵۸ طرح بانکداری به این شرح است:

الف-واحد پول جمهوری اسلامی ایران، ریال است؛

ب-امتیاز انتشار پول رایج کشور منحصرا در اختیار بانک مرکزی است؛

پ-انتشار اسکناس، مسکوک و سایر انواع پول رسمی جمهوری اسلامی ایران توسط بانک مرکزی در چارچوب دستورالعملی خواهد بود که به تصویب هیأت عالی می‌رسد؛

ت-فقط پول رایج که در تاریخ تصویب این قانون در جریان بوده و یا طبق قانون انتشار می‌یابد، رواج قانونی داشته و به مبلغ اسمی، قوه ابراء دارد؛

ث-تسویه هرگونه دین و یا بدهی فقط با پول رایج کشور امکان‌پذیر است، مگر آنکه قانون، شیوه دیگری را تعیین کرده یا با رعایت مقررات، ترتیب دیگری بین بدهکار و بستانکار توافق شده باشد؛

ج-انجام عملیات تسویه بین موسسات اعتباری در شبکه بانکی کشور منحصرا برعهده بانک مرکزی است؛

چ-دارایی‌های بانک مرکزی، پشتوانه پول منتشرشده توسط بانک مرکزی است؛

ح-مبلغ و مشخصات ظاهری و فنی انواع پول‌های رسمی جمهوری اسلامی ایران به پیشنهاد رئیس‌کل و تصویب هیأت عالی تعیین می‌شود.

خ-اسکناس‌های منتشره بانک مرکزی با امضای رئیس کل و وزیر امور اقتصادی و دارایی معتبر خواهد بود؛

د-شرایط و ترتیبات جایگزین نمودن اسکناس‌ها، مسکوکات و سایر انواع پول‌های رسمی جمهوری اسلامی ایران با اسکناس‌ها، مسکوکات و سایر انواع پول که از جریان خارج می‌شوند به وسیله هیأت عالی تعیین می‌شود. معادل ارزش اسکناس‌ها، مسکوکات و سایر انواع پول خارج از جریان که صاحبان آنها در مهلت مقرر برای تبدیل آن مراجعه نکرده‌اند، به حساب درآمدهای بانک مرکزی منظور می‌شود؛

ذ-تعهد بانک مرکزی در مقابل اسکناس‌ها، مسکوکات و سایر انواع پول‌های رسمی منتشر یا ایجادشده توسط بانک مرکزی، منحصر به پرداخت پول رایج کشور است؛

ر-اسکناس‌ها و مسکوکات مجعول یا تقلبی مکشوفه در سراسر کشور، برای امحا باید در اختیار بانک مرکزی قرار گیرد؛

ز-کلیه حقوق مادی و معنوی مربوط به انواع پول‌های رسمی منتشر یا ایجادشده توسط بانک مرکزی، متعلق به بانک مرکزی است. انجام هرگونه تبلیغ بر روی اسکناس و مسکوک یا استفاده از طرح و مشخصات ویژه انواع پول‌های رسمی جمهوری اسلامی ایران ممنوع و در حکم جعل محسوب می‌شود.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

نگـــاه

شهرها منشأ آشوب می‌شوند

سونامی ناآرامی

بازخوردهای جنگ روســیه و اوکراین، دامن بازارهای جهانی را گرفتــه و پس از مــوج تلاطمی که در بازار مواد غذایی جهان به راه افتاد، حالا افزایش قیمت انرژی و ســوخت، نگرانی زیادی بــرای اقتصادهــای جهان ایجاد کرده اســت. تا آنجــا که تورم انگلیس پس از حدود چهار دهه دورقمی شــده و ارزش یورو به کمترین سطح طی دو دهه گذشته سقوط کرده است. در همین حال، گزارش‌ها از ریســک‌های متعدد اقتصاد جهانی و برآوردها از کاهش رشد اقتصادی جهان حکایت دارد. البته این گزارش‌ها و برآوردها تنها محدود به کشورهای غربی نمی‌شود و به موازات افزایش نااطمینانی اقتصادی در قاره سبز، «اکونومیست» نیز از کاهش رشــد تولید صنعتی چین گزارش داده و سازمان خواربار جهانی یا همان فائو هــم پیش‌بینی کرده که جنگ در اوکراین باعث تهدید امنیت غذایی جهان شده است. موضوعی که تبعات سیاســی و اجتماعی خواهد داشــت و باعث سونامی ناآرامی در سطح جهان خواهد شد. به طوری که شاید بتوان به مردم گفت لــوازم خانگی نخرند و یا موبایــل و لپ‌تاپ خریداری نکنند، اما هیچ وقــت نمی‌توان به آنها گفت که نان نخرند! بدون نان هیچ کســی زنده نمی‌مانــد. حالا جهان با بحران نان مواجه اســت و بحران نان با خودش ناآرامی به همراه خواهد آورد.

به نوشــته «اکونومیســت»، موجی از ناآرامی در راه است، اما چطور می‌توان از این موج عبور کرد و یا آن را کنار زد؟ عیســی مســیح در کتاب مســیحیان گفته است که انســان تنها با نان زندگــی نمی‌کند، اما کمبود نان بدون تردید منجر به خشــم و ناراحتی مردم خواهد شــد. آخرین باری کــه جهان این چنین در بحــران مواد غذایی فــرو رفت و به خود لرزید، شــاهد بهار عربــی و خیزش مردم در کشــورهای عربی بودیم. در آن زمان، موجی از ناآرامی و آشوب، جهان را در خود فرو برد. شرایط آن زمان، شباهت‌های بسیاری به امروز داشت. با آن خیزش، چهار رئیس‌جمهور از قدرت خلع شــدند. جنگ سوریه و لیبی هم به دنبال همان گرســنگی‌ها و بحران نان در آن ســال‌ها آغاز شد. حــالا جنگ روســیه و اوکراین هم جرقه بحــران مواد غذایی را در جهان روشــن کرده است این آشوب، گریزناپذیر است و دیر یا زود شــاهد خیزش ناآرامی در جهان خواهیم بود. اما این بار شدت آن می‌تواند بیشتر و گستره آن هم وسیع‌تر باشد.

یکی از بدترین شــکل‌های تورم، افزایــش قیمت مواد غذایی و هزینه ســوخت اســت. اگر قیمت لوازم خانگی یا گوشی‌های تلفن همراه هوشــمند افزایش پیدا کنــد، مردم می‌توانند خرید این ابزار و وســایل را به تاخیر بیندازند یا حتی اصلا این وسایل را خریــداری نکننــد، اما هیچ‌کس نمی‌تواند جلــوی خوردن را بگیرد. همه باید چیزی برای خوردن و آشــامیدن داشته باشند. علاوه بر آن، افزایش هزینــه حمل‌ونقل منجر به افزایش هزینه کالاهایی می‌شود که از این‌سو به آن‌سو منتقل می‌شوند. در نظر داشــته باشــید که اکثر مردم نمی‌توانند پیاده به محل کار خود بروند. هزینه حمل‌ونقل انسان‌ها هم می‌تواند همانند هزینه مواد غذایی، بحران‌ساز باشد. به این ترتیب، افزایش قیمت سوخت و مواد غذایی می‌تواند استانداردهای زندگی را جابه‌جا کند. البته درد افزایش قیمت مواد غذایی و ســوخت در شــهرهای بزرگ بیشتر احساس می‌شود؛ چراکه مردم در شهرهای بزرگ طبیعتا بیشتر به جابه‌جا شــدن احتیاج دارند و هزینه‌های مواد غذایی هم عمدتا در شــهرهای بزرگ، بیشــتر است. مردم در شهرهای بزرگ، بخش زیادی از پول خود را صرف کرایه ماشــین و خرید نان می‌کنند. اما در مناطق روســتایی افــرادی حضور دارند که بخشــی از مواد غذایی مــورد نیاز خــود را در قالب محصولات کشــاورزی دریافت می‌کنند و در نتیجه شاهد آشوب بابت مواد غذایی در روســتاها نخواهیم بود. منشأ آشوب، شهرها خواهند بود.

اکثر دولت‌ها سعی دارند فشاری که بر مردم می‌آید را کاهش دهند، اما نکته اینجاست که همه دولت‌ها به نوعی با بحران‌های عظیم بدهی مواجه هســتند. به‌ویژه همه‌گیری کرونا باعث شده تا همه دولت‌ها دچار بحران‌های جدی‌تری شــوند. بدهی برای آنها، هیولایی بی‌شاخ و دم است. نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی در کشورهای فقیر به طور میانگین به ۷۰ درصد رسیده و همین‌طور در حال افزایش اســت. کشــورهای فقیر، نرخ بهره پایین‌تری هم می‌پردازند. بدین ترتیب، این کشورها در وضعیتی ناپایدار قرار دارند. صندوق بین‌المللی پول هم گفته ۴۱ کشــور جهان به صورت جدی بحران بدهی دارند. این کشــورها مستعد آشوب و ناآرامی هستند.

یکــی از کشــورهایی که فرآیند ویرانــی را از همین حالا آغاز کرده، ســریلانکا اســت. این کشــور با جمعیت کثیری از افراد خشــمگین و گرسنه مواجه است. مشــابه همین افراد به زودی در کشــورهای دیگر به دولت حمله‌ور خواهند شــد. در پرو هم اســتانداردهای زندگی به شــدت پایین آمده و به زودی شاهد شورش مردم خواهیم بود. هند و پاکستان هم با جمعیت زیادی از شــهروندان ناراضی روبه‌رویند. مدل‌هایی که اقتصاددان‌ها در اختیــار ما قرار می‌دهند، همگی حاکی از رابطه مســتقیم تورم مواد غذایی و ســوخت با افزایش تنش‌های سیاســی اســت. در تاریخ هم همیشــه شــاهد شــورش و طغیان افراد خشمگین و گرسنه بوده‌ایم. حالا بسیاری از کشورها باید منتظر این جریان باشــند. اردن و مصر جزو کشورهایی هســتند که حتما در آنها بحــران رخ خواهد داد؛ چراکه واردکننده انــرژی و مواد غذایی هستند.

شــاید تنهــا راهی کــه بتــوان از این بحــران نجــات یافت، تغییر سیاســت‌های پولی باشــد. در واقع، کشــورها باید به فکر راهکارهایی باشــند که از دل سیاســت‌های پولی بیرون می‌آید. تورم همیشه و همه جا پدیده‌ای پولی است که می‌توان با تغییر سیاســت‌های پولی آن را مدیریت کرد. بــه این ترتیب می‌توان جلوی بــروز بحران‌های اجتماعی ناشــی از خیــزش آن را هم گرفت، اما دولت‌ها باید بدانند که کدامیک از سیاست‌های پولی به نفع آنهاســت. به هر حال، اگر آشوب سیاسی در سال جاری در کشــورها رخ دهد، بی‌تردید به دردها و آلام بزرگ اقتصادی منتهی خواهد شــد. همه از انقلاب و آشــوب گریزان هستند و می‌دانند در پی آشوب، هیچ چیز خوبی نهفته نیست.

رشد ماهانه اجاره بها از رشد قیمت مسکن پیشی گرفت

رکود در معاملات ملکی

فرصت امروز: گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن شهر تهران در میانه تابستان منتشر شد که از کاهش ۲۴ درصدی حجم معاملات و افت بیش از ۳ درصدی قیمت مســکن حکایت دارد. آنچه می‌تواند نشانه‌ای از ورود تدریجی بازار مسکن به فاز رکود باشد. آنطور که بانک مرکزی گزارش داده است، سرعت رشد قیمت مسکن در شهر تهران طی مردادماه با افت محسوسی مواجه شده و به کمتر از نصف ماه قبل رسیده است. در تیرماه امسال تورم ماهیانه مسکن در شهر تهران ۵٫۸ درصد بود که در مردادماه به ۲٫۵ درصد رسید که از کاهش ۳٫۳ درصدی حکایت دارد. طبق شاخص بانک مرکزی، میانگین قیمت هر متر خانه در شــهر تهران طی مردادماه به ۴۲٫۷ میلیون تومان رســید که نســبت به ماه گذشته ۲٫۵ درصد و در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته ۳۸ درصد افزایش یافته است.

نمایه دیگر افت بازار مســکن بــه تعداد معاملات مربوط می‌شــود. در مردادماه امسال ۷ هزار و ۸۵۲ فقره خرید و فروش مسکن در شهر تهران انجام شــد که از کاهش ۲۴ درصد در مقایســه با تیرماه حکایت دارد. در تیرماه نیز حجم معاملات مسکن در مقایسه با خردادماه ۲۶ درصد کاهش یافته بود. بدین ترتیب، خرید و فروش ملک در پایتخت نســبت به دو ماه قبل نصف شده است. کارشناسان اقتصاد مسکن، عوامل مختلفی از جمله مذاکرات احیای برجام، کاهش انتظارات تورمی، پر شــدن ظرفیت بازار به لحاظ قیمت و نزدیکی به نیمه دوم ســال را از جمله عوامل افت معاملات مسکن برمی‌شمارند. روندی که احتمالا در نیمه دوم سال ادامه می‌یابد و بازار مسکن به لحاظ شتاب تورم و حجم معاملات با افت بیشتری مواجه خواهد شد.

حجم معاملات ۲۴ درصد کم شد

گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار معاملات مســکن شــهر تهران در مردادماه نشــان می‌دهد متوســط قیمت خرید و فــروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی با ۲٫۵ درصد رشد نسبت به ماه قبل به ۴۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رســید. تعداد آپارتمان‌های مســکونی معامله شده در شــهر تهران نیز به حدود ۷٫۸ هزار واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشــابه ســال قبل به ترتیب ۲۴ درصد کاهش و ۴۲٫۳ درصد افزایش نشــان می‌دهد. از مجموع ۷ هزار و ۸۵۲ واحد مســکونی معامله شــده، واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۲۸٫۹ درصد بیشترین سهم را دارند. با این وجود ســهم مذکور در مقایســه با مرداد ســال قبل حدود ۴٫۳ واحــد درصد کاهش یافته و در مقابل به ســهم واحدهای با عمر بالا در گروه‌های ۱۱ تا ۱۵ سال و بیش از ۲۰ سال ساخت افزوده شده است.

از میان مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران، منطقه ۵ با سهم ۱۵ درصدی از معاملات مردادماه، بیشــترین تعداد قراردادهــای مبایعه‌نامه را به خود اختصــاص داده و همچنیــن مناطــق ۲ و ۴ به ترتیب با ســهم‌های ۸٫۹ درصدی و ۸٫۸ درصدی از کل معاملات انجام شده در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. همچنین در مردادماه متوسط قیمت یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شــده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران۴۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بوده که نســبت به ماه قبل و ماه مشــابه سال قبــل به ترتیب افزایش ۲٫۵ درصدی و ۳۸ درصدی را نشــان می‌دهد. در میان مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران، بیشترین متوسط قیمت یک متر مربع زیربنای مســکونی معامله شــده معادل ۸۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومــان در منطقه یک و کمترین آن بــا ۲۰ میلیون تومان به منطقه ۱۸ تعلق داشــته که ارقام مزبور نســبت به ماه مشابه پارسال به ترتیب ۲۴٫۸ درصد و ۳۹٫۴ درصد افزایش نشــان می‌دهند. بررسی توزیع فراوانی تعداد واحدهای مســکونی معامله شده شهر تهران در مردادماه امسال حاکی از آن است که به لحاظ مساحت، واحدهای مسکونی با سطح زیربنای کمتر از ۸۰ متــر مربع، ســهمی معادل ۵۲٫۸ درصد از معاملات انجام شــده را بــه خود اختصاص داده‌اند. همچنین ۵۴٫۴ درصد واحدهای مســکونی با قیمتی کمتر از متوســط قیمت هر متر مربع واحد مســکونی در این ماه معامله شــده و ۴۹٫۱درصد از معاملات نیز به واحدهای مسکونی با ارزش هر واحد کمتر از ۳ میلیارد تومان اختصاص داشــته اســت. در عین حال، بررســی شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و کل مناطق شهری در مردادماه امســال نشان‌دهنده رشــد به ترتیب ۴۵٫۲ درصدی و ۵۰٫۶ درصدی نسبت به ماه مشابه سال قبل است. رشد ماهانه شاخص مزبور در مردادماه در شهر تهران و کل مناطق شهری به ترتیب معادل ۴٫۶ درصد و ۴٫۷درصد بوده است.

ورود تدریجی مسکن به فاز رکود

ســرعت رشد قیمت مسکن شــهر تهران در مردادماه با افت محسوسی مواجه شــد و به کمتر از نصف ماه قبل رسید. حجم معاملات مسکن نیز ۲۴ درصد کم شــد. کارشناسان عوامل مختلفی از جمله کاهش انتظارات تورمی، اشــباع قیمتی بازار و نزدیکی به نیمه دوم ســال را از عوامل افت معاملات مسکن می‌دانند، اما نسخه شفابخش بازار مسکن چیست؟ عباس زینعلی، کارشناس اقتصاد مسکن در پاسخ به این سوال به ایسنا می‌گوید: «مهمترین عوامل تاثیرگذار بر بازار مسکن، تورم عمومی و حجم نقدینگی اســت. باید فکری برای اینها شــود. به طور طبیعی به دلیل کاهش حجم جابه‌جایی، هر ســاله در نیمه دوم توقفی مقطعی در بازار مســکن ایجاد می‌شود، اما تجربه دهه‌های گذشته نشان داده که معضل اصلی حل نشده اســت. معادلات بخش مســکن، نســخه کوتاه مدت ندارد و فقط با تولید همه‌جانبه طی حدود یک دهه حل می‌شــود. باید ۱۰ ســال از سازندگان حمایت شــود، مکان‌یابی درســت صورت گیرد، آمایــش دقیق انجام و از تورم نهاده‌های ســاختمانی جلوگیری شود. با تورم فعلی نمی‌توان کاری از پیش برد.» به گفته زینعلی، «سیگنال‌های دریافتی از معاملات مسکن در پایتخت گویای آن است که همچنان تقاضای سرمایه‌ای، بخش اصلی بازار را به خود اختصاص می‌دهد. ۵۳ درصد معاملات در شــش منطقه از مناطق بیست‌ودوگانه تهران انجام می‌شود که فقط دو منطقه از این تعداد در جنــوب تهران قــرار دارند و ۱۳٫۹ درصد از معامــلات کل تهران را در برمی‌گیرند. از ســوی دیگر، منطقه یک به عنوان محدوده سرمایه‌گذاری که معمولا جزو ۱۰ منطقه پرمعامله تهران محســوب نمی‌شود، در مرداد امسال رتبه هشتم این شاخص را از آن خود کرد. منطقه ۲ نیز که عموما واحدهــای بزرگ متراژ و گران قیمــت در آن وجود دارد، جایگاه دوم را از نظر تعداد معاملات پس از منطقه ۵ به دست آورد؛ این در حالی است که در ماه‌های گذشته معمولا جایگاه دوم از معاملات به منطقه ۱۰ اختصاص داشــت، اما در مردادماه به رتبه چهارم تنزل پیدا کرد. منطقه ۱۰ عمدتا دارای واحدهای کوچک متراژ متناسب با توان خرید اقشار متوسط و پایین اســت. افت بازار در این منطقه می‌تواند نشــانه‌ای از عقب‌نشینی تقاضای مصرفی خرید ملک باشد.»

همچنین محمد عدالت‌خواه، دیگر کارشناس مسکن درباره راهکارهای کنترل این بخش می‌گوید: «ظاهرا دیگر راهکار خاصی به ذهن نمی‌رسد. البتــه راه حل وجود دارد، ولی مادامی که تــورم ادامه پیدا کند نمی‌توان راهکار ارائه داد. انتظارات تورمی، هر نوع تحلیل و راه حلی را بی‌اثر می‌کند. اقداماتی که باید انجام شود مشخص است؛ کنترل نقدینگی، ثبات اقتصاد کلان، کاهش تورم، افزایش ســاخت و ســاز و اعمال پایه‌های مالیاتی در بخش مسکن می‌تواند منجر به ایجاد آرامش در بازار مسکن شود.»

سیر کاهشی شاخص مدیران خرید ادامه دارد

بیم و امید در سایه کاهش تقاضا

شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در مردادماه برای سومین ماه متوالی کاهش پیدا کرد و به ۴۸٫۰۶ واحد رســید. هم‌زمان شاخص مدیران خرید صنعت نیز در این ماه ۴۸٫۴۵ واحد محاسبه شده که کمترین مقدار در ۱۲ ماه اخیر (به‌جز فروردین) محسوب می‌شود. از نکات مهم شامخ کل اقتصاد در مرداد این است که شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۴۲٫۳۳) برای دومین ماه پیاپی رکود داشته و به کمترین میزان طی ۱۳ ماه اخیر (به‌غیراز فروردین‌ماه) رســیده است. این شاخص در بخش‌های خدمات و کشاورزی و صنعت با کاهش همراه بوده است. به عقیده فعالان اقتصادی، انتظار خریــداران برای مذاکرات برجام و کاهش قدرت خرید مشــتریان باعث کاهش شدید میزان تقاضا شده است. از سوی دیگر، شاخص قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده (۵۱٫۹۶) به کمترین مقدار ۲۸ ماه اخیر از اردیبهشــت ماه ۱۳۹۹ رســید و شــاخص موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای معوق در مردادماه (۵۵٫۴۷) نسبت به ماه گذشته (۵۷٫۱۰) کاهش جزئی داشــت و دارای یکی از بیشــترین مقادیر خود از ابتدای شــروع طرح است. همچنین شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده (۶۳٫۷۲) طی چهار ماه اخیر به بیشــترین میزان خود رسیده که نشان‌دهنده انتظارات خوش‌بینانه فعالان اقتصادی به بهبود فعالیت‌ها در شهریورماه است.

طبــق گزارش بازوی پژوهشــی اتاق ایران، شــاخص مدیران خرید کل اقتصاد در مردادماه به ۴۸٫۰۶ رســید که برای ســومین ماه پیاپی کاهش داشــته و نشان‌دهنده رکود در مردادماه است. در این ماه به جز دو مؤلفه ســرعت انجام و تحویل سفارش و میزان اســتخدام و به‌کارگیری نیروی انســانی ســایر مؤلفه‌های اصلی کمتر از ۵۰ ثبت شده‌اند. شاخص میزان فعالیت‌های کســب‌وکار در مردادماه (۴۷٫۳۷) در حالی به کمترین مقدار هفت ماه اخیر (به‌غیراز فروردین‌ماه) رسیده که بخش صنعت و خدمات و کشاورزی بیشترین کاهش و رکود را داشته‌اند. قطعی‌های برق، تعطیلات تابستانی و کاهش تقاضا در رکود مردادماه مؤثر بوده است. شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در مردادماه (۴۲٫۳۳) نیز برای دومین ماه پیاپی رکود داشته و به کمترین میزان طی ۱۳ ماه اخیر (به غیر از فروردین‌ماه) رسیده اســت. این شــاخص در بخش‌های خدمات و کشاورزی و صنعت با کاهش همراه بوده اســت. به عقیده فعــالان اقتصادی، انتظار خریداران برای مذاکرات برجام و کاهش قدرت خرید مشــتریان باعث کاهش شدید میزان تقاضا شده است. شاخص موجودی مواد اولیه و لوازم خریداری‌شده در مردادماه (۴۴٫۳۸) همچنان با رکود همراه اســت و به کمترین میزان طی چهار ماه اخیر رسیده است. نوسانات قیمتی و کمبود شدید نقدینگی باعث کاهش موجودی مواد اولیه شــده است. همچنین شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده (۶۳٫۷۲) طی چهار ماه اخیر به بیشترین میزان خود رسیده که نشان‌دهنده انتظارات خوش‌بینانه فعالان اقتصادی به بهبود فعالیت‌ها در شهریورماه است.

بــه طور کلــی، طبق روند ســال‌های قبل، فعالیت شــرکت‌ها به دلیل تعطیلات تابستانی در مردادماه با کاهش روبه‌رو شده است که در این دوره علاوه بر آن، کاهش شدید تقاضا و قدرت خرید مشتریان، کمبود نقدینگی، قطعی برق و اینترنت (به خصوص در بخش خدمات) از مهمترین مشکلاتی است که شــرکت‌ها مطرح کرده‌اند. از طرف دیگر، بسیاری از شرکت‌ها با موانع و هزینه‌های بالای گمرکی روبه‌رو بوده‌اند. همچنین علی‌رغم افزایش چندین برابری قیمت نهاده‌های تولید به دلیل کاهش شدید سطح تقاضا و نبود نقدینگی، شرکت‌ها ناچارند با سود ناچیز کالاها را به فروش برسانند.

در همیــن حــال و براســاس داده‌های به دســت آمــده از بنگاه‌های بخش صنعت، شــاخص مدیــران خرید صنعت (تعدیل فصلی نشــده) در مردادماه عدد ۴۸٫۴۵ به دســت آمده اســت که طــی ۱۲ ماه اخیر از شــهریورماه ۱۴۰۰ (به غیر از فروردین‌ماه) کمترین مقدار محســوب می‌شود و فعالان اقتصادی رکود در بخش صنعت در مردادماه را گزارش کرده‌اند. در مردادماه همه مؤلفه‌های اصلی شــامخ بخش صنعت به غیر از ســرعت انجــام و تحویل ســفارش و میزان اســتخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی کمتر از ۵۰ ثبت شده‌اند و موجودی مواد اولیه نسبت به ســایر مؤلفه‌ها کاهش بیشتری داشته است. در میان رشته فعالیت‌های صنعتی به ترتیب صنایع پوشــاک و چرم، لاستیک و پلاستیک و کانی غیرفلزی با بیشــترین کاهش شــاخص کل روبه‌رو بوده‌اند. در مجموع، در مردادماه علاوه بر تعطیلات تابســتانی برخی از شرکت‌ها که مطابق روال ســال‌های قبل باعث کاهش تولید می‌شــود در این دوره، بسیاری همچنان با مشــکل قطعی برق و کاهش شــدید تقاضــا روبه‌رو بوده‌اند. همچنین بســیاری از مشتریان در انتظار نتایج برجام، سفارشات خود را به تعویق انداخته‌اند و به دلیل کمبود نقدینگی و قدرت خرید، تقاضای مشــتریان با کاهــش قابل‌توجهی روبه‌رو بوده اســت. از طرفی با پایین آمدن قیمت ارز، تولیدکنندگان امکان فروش کالاهایی که با مواد اولیه گران خریداری شــده را ندارند. درخصوص مشکلات صادراتی علی‌رغم اصلاح نحوه رفع تعهد ارزی، ســازمان امــور مالیاتی و گمرک همکاری لازم را با صادرکنندگان ندارند.

از جمله مشــکلات مهمی که فعالان اقتصادی در این ماه با آن دســت و پنجــه نرم کرده‌اند، می‌توان به افزایش بی‌رویه قیمت مواد اولیه، هزینه تمام شده بالای تولید و کاهش سفارشات داخلی، کمبود شدید نقدینگی مشتریان، ادامه قطعی برق و اختلال در اینترنت اشاره کرد.

چه عواملی به بروز فساد اقتصادی دامن می‌زند؟

تعارض منافع در نظام بانکی

فرصت امروز: تخلف ۹۲ هزار میلیارد تومانی فولاد مبارکه در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، موجی از سوال و ابهام پدید آورد و باعث طرح این شائبه شد که چطور شرکت عظیمی که در بورس پذیرش شده و یکی از هلدینگ‌های بزرگ فولادی کشور محسوب می‌شود، توانسته به این راحتی تخلف کند و حسابرس و سازمان بورس متوجه این تخلفات نشده‌اند؟ پرسش مهمی که در گرماگرم حواشی این اتفاق فراموش شده و کمتر بدان پرداخته شده است. در همین حال، نتایج یک گزارش رسمی نشان می‌دهد یکی از مهمترین دلایل بروز فسادهای مالی، تعارض منافعی است که درون ساختار یا در ارتباط با نهادهای مختلف به‌وجود می‌آید. در واقع، مسئله این است که فرد یا نهاد تصمیم‌گیرنده حق انتخاب بین منفعت شخصی و نفع عمومی را پیدا می‌کند و در چنین شرایطی به جای انتخاب کاری که منفعت عمومی در گروی انجام آن است، انتخاب مبتنی بر نفع شخصی برگزیده می‌شود. بنابراین تضاد منافع موجب می‌شود سیاست‌گذار در تصمیم‌گیری‌های خود بیش از آنکه منفعت عمومی را مدنظر داشته باشد، به منافع شخصی خود توجه کند. پس امکان آنکه سیاست‌گذار بتواند از حق انتخاب‌های این‌چنینی برخوردار باشد، اصلی‌ترین زمینه‌ساز فساد است.

یافته‌های بازوی کارشناسی مجلس نشان می‌دهد این تضاد منافع می‌تواند در زمینه تسهیلات‌دهی یک شعبه بانکی یا در زمینه اتخاذ سیاست‌هایی برای تامین کسری بودجه یک کشور رخ دهد. هرچند که ممکن است تضاد منافعی این‌چنینی در همه جای دنیا به صورت موردی رخ دهد، اما مسئله آن است که ساختار ایجادکننده چنین وضعیتی می‌تواند موجب بروز حجم قابل توجهی از فسادهای مالی شود. به همین دلیل است که شناخت بسترهای ایجاد تعارض منافع و اصلاح این بسترها، اهمیت زیادی دارد.

تعارض منافع و ریشه‌های آن

تعارض منافع موقعیتی است که در آن یک فرد یا سازمان بر سر دوراهی انتخاب بین نفع شخصی و نفع عمومی قرار می‌گیرد. از انواع تعارض منافع، درب گردان است که این نوع تعارض منافع تبعات ناشی از رفت‌وآمد اشخاص بین نهاد قاعده‌گذار و نهادهای تحت قاعده است و می‌تواند برای افراد درگیر این شرایط بسترساز منافع باشد. اهمیت نظام پولی در خلق و توزیع منافع و نقش آن در عملکرد اقتصاد، واکاوی مقوله تعارض منافع در بانک مرکزی را لازم می‌کند. سوال این است که بانک و دولت در چه زمینه‌ای با یکدیگر ارتباط دارند که زمینه‌های تعارض منافع را پدید می‌آورد؟ مرکز پژوهش‌ها در گزارش «تعارض منافع در نظام بانکی کشور»، در پاسخ می‌نویسد: زمینه‌های ارتباط دولت با نظام بانکی به تاثیر تصمیمات دولت در حوزه بودجه یا ارز در نظام بانکی مربوط است. حضور اعضای دولت در شورای پول و اعتبار و رئیس‌جمهوری به‌عنوان رئیس مجمع عمومی بانک مرکزی، گزینش مقامات بانک مرکزی و تصدی کنترل چند بانک از سوی دولت است. مجلس نیز نهاد ناظر دولت است و در برخی از این امور با درجه‌ای پایین‌تر مشابه دولت است. بنابراین روابط درهم‌تنیده نهادهای مختلف می‌تواند زمینه‌ساز تضاد منافع و به دنبال آن، ایجادکننده فساد باشد. با چنین روابطی، منافع گروه‌های مختلفی که شرح وظایف متفاوتی دارند، به یکدیگر گره خورده است. آیا بدون درهم شکستن چنین هزارتویی، امکان از میان بردن فساد وجود دارد؟

تعارضات ناشی از کنشگری دولت در درجه نخست به تعارض تصمیمات مالی و ارزی با سیاست‌گذاری پولی مربوط است. این موضوع فراتر از وظایف ذاتی بین سیاست‌های پولی و مالی ارزی است. اقدام دولت به انتقال بیش از حد کسری بودجه به منبع پایه پولی و تعیین یک نرخ ارز ناموجه از سوی دولتی در جست‌وجوی حسن شهرت، شکلی از تعارض منافع غیرمالی برای دولتمردان است. ایران دارای یک اقتصاد نفتی است و بودجه وابسته به نفت بسته به شرایط فروش نفت، دچار مشکل می‌شود. این همان اتفاقی است که در سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌ها افتاده است. تعارضی که اینجا به‌وجود می‌آید، در رابطه با چگونگی تامین کسری بودجه پیش آمده است. دولت می‌تواند با استفاده از سیاست‌های پولی و ایجاد تغییر در پایه پولی و تغییرات نرخ ارز، تا حدی کسری بودجه را جبران کند، اما این سیاست تبعات مهلکی همچون تورم خواهد داشت.

تعارض منافع در بانک‌های دولتی

البته این تنها تعارض ایجادشده نیست. برای مثال، اگر بانک مرکزی را یکی از نهادهای رسمی انتشار آمار در نظر بگیریم، انتخاب بانک مرکزی درباره صحت آمار منتشرشده چه خواهد بود؟ این انتخاب برای بانک مرکزی وجود دارد که برای منافع حاصل از خشنودی سیاست‌گذاران، آمار دلخواه آنها را منتشر کند و بر صداقت و حسن شهرت ناشی از آن چشم‌پوشی کند. در واقع، سیاستمدار در کشمکش بین حسن شهرت و پایبندی حرفه‌ای در انتشار آمار و حفظ رضایت روسای خود و ملاحظه پیوندهای سیاسی قرار دارد و در بسیاری از اقدامات خود ناچار به تصمیم‌گیری‌های این‌چنینی می‌شود.

عموما زمانی که کلمه فساد به میان می‌آید، مسئله سوءاستفاده مالی به ذهن متبادر می‌شود. در واقع، روابط پیچیده بین بانک‌ها و نهادهای مالی می‌تواند زمینه‌ساز چنین فسادهایی باشد. گزارش مرکز پژوهش‌ها می‌گوید که ارتباط دولت با بانک‌های تحت نفوذ، منشأ نوعی از تعارض منافع است که در رأس آنها، تسخیر تسهیلات با هدف جبران کسری بودجه قرار دارد. این مسئله یک تعارض آشکار بین منافع غیرمالی سیاسیون و منافع سایر سهامداران بانک‌ها یا عموم مردم به حساب می‌آید. نکته قابل توجه در این زمینه آن است که دولت مالک تعدادی از بانک‌های بزرگ کشور است و همین مسئله زمینه‌ساز تعارض منافع می‌شود. برای مثال، در سال‌های گذشته که دولت با تنگنای درآمدی مواجه بوده، تسهیلات زیادی را از بانک‌های خود دریافت کرده است. بنابراین در چنین شرایطی این پرسش مطرح می‌شود که دریافت وام دولت از این بانک‌ها چه ارتباطی با منافع بلندمدت بانک‌ها دارد؟ در واقع، بانک به جای آنکه براساس سازوکارهای منطقی، منابع خود را در راستای منافع خود تخصیص دهد، تخصیص منابعش تحت تاثیر تصمیمات دولت قرار می‌گیرد. علاوه بر تسلط مذکور دولت بر برخی از بانک‌ها، روابط دولت با بانک مرکزی نیز قابل توجه است. از آنجایی که انتخاب اعضای بانک مرکزی تحت تاثیر انتخاب‌های دولت است، بنابراین خشنودی دولت در تصمیمات بانک مرکزی از اهمیت بالایی برخوردار است و همین مسئله یکی از تعارض‌های منافع بزرگ است که سیاست‌های اقتصاد ایران را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد.

چالش عبور از تعارض منافع

یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد که در شبکه بانکی تعارض منافع بیشتر معطوف به انگیزه‌های مالی است. در واقع، فعالیت‌های اقتصادی مدیران و سهامداران کلان بانک در خارج از بانک، زمینه‌ساز انواع تعارض منافع است. جهت‌دهی به تسهیلات و خرید دارایی و مزایده و مناقصه به نفع خود یا نزدیکان یا بر اثر ملاحظات مربوط به وفاداری در اینجا محتمل است. رابطه سهامداران با مدیر یا یک کسب‌وکار، رابطه نزدیک دوستی یا خویشاوندی با صاحبان یک کسب‌وکار دریافت رشوه و پورسانت در ازای اعطای وام یا برخی امتیازات مصادیق زیادی از تعارض منافع را برای مدیران به‌وجود می‌آورد. در واقع، چنین رویکردی موجب بروز تضاد منافع میان سهامداران و افراد تصمیم‌گیرنده در یک نهاد مالی مانند بانک می‌شود. اگر تصمیمات مربوط به مدیریت منابع بانک‌ها برعهده مدیران باشد، آیا می‌توان این تصور را داشت که تابع مطلوبیت مدیران با سهامداران یکسان است؟ برای مثال، در هر شرایطی مدیران بانک‌ها از زیان‌های ایجادشده در سرمایه‌گذاری‌ها دچار ضرر نشده و حقوق‌شان پابرجا است؛ این در حالی است که این افراد در سود سرمایه‌گذاری منتفع هستند. همین مسئله آنها را به سمت سرمایه‌گذاری‌های پرریسک سوق می‌دهد؛ در حالی که سهامداران احتمالا با چنین مسئله‌ای موافق نخواهند بود و آن را منطقی نمی‌دانند. همین موضوع درباره نوع تخصیص وام بانک به افراد مختلف نیز صادق است. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که یکی از اصلی‌ترین راه‌های جلوگیری از فسادهای مالی و بی‌عدالتی‌های موجود در زمینه تخصیص منابع در نهادهای مختلف اقتصادی می‌تواند تشخیص و از میان بردن چنین تضاد منافعی باشد.

لیر ترکیه در بازار تهران رکورد سقوط ۳ ساله را شکست

خطای پولی در اقتصاد ترکیه

با ادامه نگرانی‌ها درخصوص سیاست‌های بانک مرکزی ترکیه، نسبت قیمت دلار به لیر ترکیه به بالاترین سطح ثبت شده رسید. نرخ برابری لیر و دلار در حالی به ۱۸,۲۲ رسید که کمی از رکورد خود یعنی ۱۸,۴۰ بالاتر است. لیر از ابتدای سال جاری بیش از ۷۸ درصد ارزش خود را از دست داده و در جایگاه بدترین ارز حال حاضر جهان ایستاده است. گرچه کاهش ارزش لیر به رونق صنعت گردشگری ترکیه منجر شده، اما با این وجود، چشم‌انداز رونق اقتصادی و گردشگری در ترکیه پایدار نیست؛ چراکه سیاست بانک مرکزی ترکیه در جهت کاهش نرخ بهره هیچ عزمی برای افزایش ارزش لیر در خود ندارد و از طرفی اتحادیه اروپا در هفته‌های آینده وارد رکود اقتصادی بی‌سابقه‌ای خواهد شد که بزرگترین بازار ترکیه را درگیر خواهد کرد. در بازار ارز تهران نیز هر لیر ترکیه هزار و ۶۶۰ تومان قیمت خورده که پایین‌ترین قیمت در حدود سه سال گذشته است. براساس آمارهای رسمی که هفته گذشته منتشر شد، نرخ تورم سالانه ترکیه در ماه اوت از ۸۰ درصد گذشت، هرچند کارشناسان مستقل می‌گویند نرخ تورم ترکیه بسیار بالاتر از این ارقام رسمی است.

در حالی که ترکیه با بحران افزایش تورم و کاهش ارزش لیر مواجه شده و تنها راهکارش، افزایش نرخ بهره است، اما رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه کاملا برعکس عمل می‌کند. به نوشته «اکونومیست»، لیر ترکیه به عنوان ارز رسمی این کشور همچنان در مسیر سقوط قرار دارد، با این حال، تنها اقدام رجب طیب اردوغان، هر چیزی بوده به جز افزایش نرخ بهره! او مدام نرخ بهره را کاهش می‌دهد و همین امر باعث شده ارزش لیر هم به طور مداوم کاهش پیدا کند. تنها در یک روز، ارزش لیر بیش از ۲,۵ درصد افت کرد و البته نسبت به سال گذشته بخش زیادی از ارزش خود را از دست داده است.

شرایط در ترکیه کاملا غیرطبیعی است، اما حالا همه سعی دارند به این وضعیت عادی جدید عادت کنند. طبق آمار رسمی ترکیه، نرخ تورم در این کشور در ماه اوت از ۸۰ درصد گذشت، اما مردم محلی بر این باورند که آمارهای دولتی درست نیست. آنها معتقدند آمار واقعی تورم بسیار بیش از آن چیزی است که دولت اعلام می‌کند. لیر بخش زیادی از ارزش خود را در برابر دلار از دست داده و به یکی از کم‌ارزش‌ترین ارزهای جهان تبدیل شده است. تنها راهکار برای حل این بحران، افزایش ناگهانی نرخ بهره است، اما اردوغان کاملا در برابر این اقدام مقاومت می‌کند. او برخلاف انتظارات، سیاست پولی متفاوتی را در پیش گرفته و مدام نرخ بهره را کاهش می‌دهد. بدین ترتیب، لیر باز هم ارزش خود را از دست می‌دهد.

اصولا همه می‌دانند که بهترین راهکار برای مقابله با نرخ تورم، افزایش نرخ بهره است. اردوغان /هم این را به صورت نظری قبول دارد، اما عملا در جهت عکس آن حرکت می‌کند چراکه به دنبال اهدافی دیگر است. البته همه می‌دانند که اردوغان بالاخره از این سیاست خود دست خواهد کشید، اما پرسشی که اهالی کسب‌وکار در ترکیه دارند این است که اردوغان تا کجا به مسیر خود برای کاهش نرخ بهره ادامه خواهد داد؟

روز ۲۳ ژوئن بود که بانک مرکزی ترکیه اعلام کرد تصمیم دارد نرخ بهره خود را ثابت نگه دارد، اما به دنبال آن، شاهد اقداماتی در رابطه با وام‌دهی به شرکت‌ها بودیم که قدری تعجب‌آور بود. به نظر می‌رسد دولت سعی دارد شرکت‌ها را تحت فشار قرار دهد تا دلار و یوروهای خود را بفروشند. به این ترتیب می‌تواند کمی زمان برای لیر بخرد و آن را زنده نگه دارد. این اقدام تا حدودی هم موفقیت‌آمیز بوده اما شرکت‌ها را تحت فشار قرار داده است. در واقع هزینه همه این اقدامات را شرکت‌ها پرداخته‌اند و به جای اینکه دولت به فکر چاره اساسی باشد، صرفا بار را بر دوش شرکت‌ها انداخته است.

هرچه دولت جریمه‌های بیشتری برای حفظ ارزهای خارجی تعیین کند، شرکت‌ها بیشتر برای حفظ سرمایه خود تحت فشار قرار خواهند گرفت. این امر می‌تواند جریان سرمایه را تحت تاثیر قرار دهد. در نهایت همه این اقدامات می‌تواند منجر به از دست رفتن اعتماد سرمایه‌گذاران شود و دست آخر، فرار سرمایه از کشور را به همراه خواهد داشت.

مداخلات دولت ترکیه در مسیر حفظ ارزش لیر بوده اما به لحاظ نظری نمی‌تواند به این شکل ادامه پیدا کند. در واقع دولت به صورت مستقیم روی جریان سرمایه خارجی اثر گذاشته و این امر با بی‌اعتمادی‌هایی که ایجاد خواهد کرد، منجر به خروج سرمایه از کشور می‌شود. با این ترفندها، شاید لیر برای مدتی ارزش خود را حفظ کند اما در درازمدت بی‌تردید دوباره سقوط خواهد کرد. البته اردوغان وعده داده که تا پایان سال ۲۰۲۳، فشارها بر مردم کاهش پیدا کند و شرایط دوباره عادی شود، اما فعلا شرایط کاملا بحرانی است و فقط با افزایش نرخ بهره، بهبود پیدا خواهد کرد. اگر دولت اکنون برای افزایش نرخ بهره اقدام نکند، شاید بعدا برای این کار دیر باشد و دولت از دست اردوغان خارج شده باشد. به هر حال، تنها ابزاری که اردوغان باید از آن بهره بگیرد، نرخ بهره است.

بانک نامه

در ۵ ماهه نخست امسال

چقدر شغل در ایران ایجاد شد؟

مطابق آمار سامانه ملی رصد اشتغال کشور، در پنج ماه نخست امسال ۳۴۱ هزار و ۶۳۳ شغل در کشور ایجاد شده است. سامانه ملی رصد اشتغال کشور با هدف کسب اطلاعات دقیق از ورودی و خروجی‌های بازار کار و میزان اشتغال ایجادی، راه‌اندازی شده است. این سامانه هم اکنون بر سایت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار دارد و براساس آن، کلیه دستگاه‌های اجرایی باید آمار و اطلاعات مربوط به اشتغال حوزه خود و شاغلان را در سطح استانی و شهرستانی در سامانه وارد کنند تا ضمن در دسترس بودن اطلاعات، اعتبارسنجی به‌روز و بهره‌برداری از نتایج آمارگیری در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها صورت گیرد.

محمود کریمی بیرانوند، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار با اشاره به گزارش سامانه ملی رصد اشتغال به ایسنا، می‌گوید: از شهریورماه سال گذشته تا پایان مردادماه امسال جمعا ۹۷۵ هزار و ۶۳۳ شغل در کشور ایجاد شده است. همچنین از ابتدای فروردین تا پایان مرداد امسال، ۳۴۱ هزار و ۶۳۳ شغل در کشور ایجاد شده است. او با استناد به آمارگیری دقیق سامانه ملی رصد اشتغال می‌افزاید: با آمار قابل اتکای همه دستگاه‌ها از ابتدای شهریور تا پایان اسفندماه ۱۴۰۰، یعنی هفت ماه آغاز به کار دولت سیزدهم ۶۳۴ هزار شغل در کشور به وجود آمده است.

آنطور که معاون اشتغال وزیر کار گفته، براساس عملکرد پنج ماهه از ابتدای فروردین تا پایان مردادماه امسال ۳۴۱ هزار و ۶۳۳ شغل در کشور ایجاد شده که بررسی جنسیت اشتغال ثبت شده در پنج ماه امسال گویای آن است که حدود ۷۰ درصد اشتغال ثبتی مربوط به مردان و ۳۰ درصد مربوط به زنان بوده و بیش از ۶۰ درصد افراد دارای مدرک دیپلم و بالاتر هستند. در حال حاضر، الگوی زیست بوم ملی اشتغال به عنوان چشم‌انداز اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دست اجرا است و هدف‌گذاری ایجاد یک میلیون و ۸۵۰ هزار فرصت شغلی تا پایان سال ۱۴۰۱ را با همکاری بخش خصوصی دنبال می‌کند. زیست بوم ملی اشتغال در نخستین نشست شورای عالی اشتغال دولت سیزدهم و در راستای تحقق برنامه اشتغال دولت رونمایی شد که براساس گزارش‌ها، بیش از ۷۰ دستگاه دولتی و مردمی در این طرح جانمایی شده‌اند.

گفتنی است سامانه ملی رصد اشتغال با هدف تعیین سهم هر یک از دستگاه‌ها برای ایجاد اشتغال راه‌اندازی شده و تمام اقدامات انجام‌شده در حوزه اشتغال را ثبت می‌کند. این سامانه مشخصات کامل اشتغال‌یافتگان جدید در کشور را به همراه محل کار آنها به صورت روزانه و همچنین میزان اشتغال ایجادشده در سطوح ملی، استانی، شهرستانی را همراه با عملکرد دستگاه‌های اجرایی کشور در ایجاد فرصت‌های شغلی جدید به تفکیک دستگاه مسئول نشان می‌دهد.

مطالبات صندوق توسعه باید ارزی پرداخت شود

خطوط قرمز تسهیلات ارزی

نایب‌رئیس اتاق ایران، بازگشت ارزی مطالبات صندوق توسعه ملی را ضروری خواند و بر لزوم تدوین نظام جبران پیامدهای ناشی از قیمت‌گذاری دستوری، ممنوعیت‌ها و نوسانات شدید ارزی، تاکید کرد. حسین سلاح‌ورزی درباره رویکرد و نگاه پارلمان بخش خصوصی نسبت به روند بازپرداخت تسهیلات صندوق توسعه ملی به ایسنا، گفت: اتاق ایران و صندوق توسعه ملی درباره بازگشت ارزی مطالبات هم‌نظر هستند، اما بخش خصوصی تاکید دارد نظام جبران پیامدهای ناشی از قیمت‌گذاری دستوری، ممنوعیت‌ها و نوسانات شدید ارزی توسط دولت تنظیم شود.

او به نشست اخیر اعضای هیأت رئیسه اتاق ایران با رئیس صندوق توسعه ملی با هدف رسیدگی به پرونده واحدهایی که از تسهیلات صندوق بهره بردند و امروز در بازپرداخت آن دچار مشکل شدند، اشاره کرد و افزود: صندوق توسعه ملی در واقع صندوق ثروت ملی بین نسلی است که با فلسفه و نگرشی خاص تاسیس شد. قرار بود این صندوق سهم خود از درآمدهای فروش نفت را دریافت و در راستای توسعه در اختیار بخش خصوصی قرار دهد.

سلاح‌ورزی با نگاهی به اتفاقاتی که در اقتصاد کلان کشور رخ داده، ادامه داد: بخش عمده منابع صندوق که در بانک‌های عامل سپرده‌گذاری و تسهیلات‌دهی شد به دلیل نوسانات ارزی و اختلالات مالی به درستی و به موقع برنگشت. از زمان ریاست غضنفری بر صندوق، اهتمام جدی برای تعیین و تکلیف وضعیت تسهیلات داده شده، شکل گرفت و هدف این است که در راستای توسعه، منابع برگردانده شده دوباره در اختیار بنگاه‌های جدید قرار گیرد.

طبق صحبت‌های نایب‌رئیس اتاق ایران، تعدادی از استفاده‌کنندگان منابع صندوق، انتظارات و توجیهاتی دارند مبنی بر اینکه به واسطه عوامل خارج از اختیار آنها مانند افزایش بهای ارز به صورت شدید و . . . ، توان بازپرداخت وام‌ها به صورت ارزی را ندارند. در این بین شائبه‌ای به وجود آمد که اتاق حامی واحدهایی است که قصد ندارند بدهی خود را به صندوق تسویه کنند. واقعیت این است که اتاق ایران و صندوق توسعه ملی اختلاف نظری درباره بازپرداخت و تسویه وام‌های صندوق ندارند و در این رابطه هم‌نظرند. به گفته وی، دولت باید ریسک‌های خارج از اراده بنگاه‌های تولیدی و خدماتی را پوشش دهد. همانطور که در تبصره ذیل ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید آمده، دولت باید نظام جبران آسیب‌های ناشی از قیمت‌گذاری دستوری و ممنوعیت‌هایی که اعمال می‌کند را تدوین کند.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران، همکاری‌های بیشتر بین صندوق و اتاق ایران در رابطه با حفظ منابع، تقویت جایگاه صندوق در توسعه و کمک به روان شدن چرخه بازگشت منابع صندوق و مصرف مجدد آن را به عنوان تفاهمی بین اتاق ایران و صندوق توسعه ملی اعلام کرد.

گفتنی است بازپرداخت مطالبات صندوق توسعه ملی، یکی از موضوعاتی است که به ویژه بعد از سال ۱۳۹۷ و نوسانات ارزی، صدور انواع بخش‌نامه‌های متضاد و صدور ممنوعیت‌های مختلف وارداتی و صادراتی، به یکی از چالش‌های جدی اقتصادی تبدیل شد. صاحبان کسب‌وکار که از صندوق توسعه ملی تسهیلات دریافت کردند، بعد از اختلالات اقتصادی چند سال اخیر در بازپرداخت بدهی‌های خود به صندوق دچار مشکل شدند و از دولت خواستند در این شرایط نقش حمایتی ایفا کند. همان‌طور که در قانون هم آمده، هر دستگاهی باید جوابگوی سیاست‌های خود باشد و اگر برای مثال قیمت‌گذاری دستوری را ملاک عمل قرار می‌دهد باید مابه‌التفاوت آن را به تولیدکننده بپردازد و خود به عنوان تنظیم‌گر بازار، هم‌زمان، حامی تولید و مصرف باشد. بخش خصوصی تاکید دارد در نوسانات ارزی، ممنوعیت‌های صادراتی و وارداتی و موضوعاتی از این دست، دخل و تصرفی نداشته است؛ بنابراین حمایت از تسهیلات‌گیرندگان از صندوق توسعه ملی را وظیفه دولت می‌داند. در این راستا صندوق نیز برای حمایت از جایگاه و نقش خود به عنوان ابزار توسعه، خطوط قرمزی تعریف کرده و پایبند به آن است و علی‌رغم نوسانات قیمت ارز، بر لزوم بازپرداخت تسهیلات به صورت ارزی تاکید دارد؛ چراکه معتقد است منابع صندوق برای نسل‌های آینده است و نباید اجازه دهیم به سرنوشت حساب ذخیره ارزی دچار شود.

بورس نامه

یک اقتصاددان مطرح کرد

تولید ناخالص داخلی، حریف نقدینگی نیست

به گفته یک اقتصاددان، تورم پدیده‌ای پولی است و براساس نمودار نقدینگی از سال ۱۳۵۲ تاکنون با رشد همراه بوده است. محمد طبیبیان با بیان اینکه افزایش سالانه نقدینگی در دولت‌های مختلف منجر به تورم شده و فعالیت خانوارها و بنگاه‌ها را تحت تأثیر قرار داده است، گفت: طبق آمارها از دوره دوم ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد، این افزایش بدتر از گذشته و از اختیار خارج شده است. به اعتقاد طبیبیان، تورم، مالیاتی ناپیداست و عده‌ای از آن منتفع می‌شوند مانند دولت؛ به طور کلی در دنیا مالیات بر تورم، درآمد دولت است. از زمان ریاست دولت دهم عده‌ای به سمت ذی‌نفع شدن در مالیات، جذب تورم شدند و منفعت‌هایی را به دست آوردند که به‌طور زیان انعکاس پیدا کرد و تحویل دولت و بانک مرکزی شد. این افراد با ایجاد و افزایش نقدینگی و تورم به خود و دولت کمک می‌کنند.این کارشناس اقتصادی توضیح داد: افزایش نقدینگی به سادگی اتفاق نمی‌افتد و نوساناتی درون خود دارد؛ بنابراین درون تورم تغییرات انفجاری رخ می‌دهد مانند اینکه نه تنها دولت بلکه کسانی که ایجادکننده نقدینگی هستند این تورم را به سوی بانک مرکزی روانه می‌کنند و بی‌ثبات‌ترین شرایط را در بطن اقتصاد تزریق می‌کنند. به گفته طبیبیان، در کشورهای دیگر برای درست شدن نقدینگی، انفجار در انفجار رخ نمی‌دهد و میانگین ثابت دارد؛ یعنی به گونه‌ای نقدینگی را اضافه و سیاست پولی را اجرا می‌کنند که ضربه وارد نکند اما در کشور ما اجرای سیاست پولی تغییرات منفی ایجاد می‌کند. سیاست پولی ما جریان بسیار آسیب‌رسان و بی‌ثبات‌کننده‌ای دارد و همان بی‌ثباتی خلق شده به جامعه منتقل می‌شود و در نهایت تورم بی‌اعتمادی و بلاتکلیفی بیشتری را برای فعالان اقتصادی ایجاد می‌کند. طبیبیان با اشاره به اینکه تولید ناخالص داخلی حریف ایجاد نقدینگی نیست و باید همزمان با شتاب تورم، تولید هم صورت گیرد، افزود: اختلاف درصد رشد نقدینگی و تولید ناخالص ملی فشار را ایجاد می‌کند به‌طوری که به هر میزان تولید زیاد شود؛ تورم کاهش پیدا می‌کند و بالعکس. در اواخر دوران پهلوی قیمت‌ها با تغییر مواجه نشد اما به دلیل کنترل قیمتی که به صورت دستوری اتفاق افتاد، جهش بزرگ، بی‌ثباتی و بی‌مسئولیتی پولی شروع شد. تا قبل از سال ۵۲ توافقنامه برتون وودز در ایران قانون شد و طبق آن دولت‌ها اجازه تنظیم‌گری نقدینگی در داخل را نداشتند به همین دلیل برای کشور فرصت رشد خوبی پیدا شد. به گفته وی، در سال ۱۳۵۱-۱۳۵۲ پس از منتفی شدن این توافقنامه توسط نیکسون، بحران‌های ارزی بزرگی در دنیا ایجاد شد و تأثیر آن بر ایران ایجاد بی‌مهابای نقدینگی بود که هیچ عاملی در دولت‌های بعدی برای منع آن وجود نداشت. به گزارش صدای بورس، این اقتصاددان درباره پیش‌بینی خود از تورم نیز گفت: اگر وضعیت فعلی ادامه پیدا کند عاملی که می‌تواند منجر به افزایش تورم شود، جنگ روسیه و اوکراین است. در صورتی که درصد خلق پول سامان یابد، تغییرات انفجاری درون تورم منظم می‌شود، اقتصاد ما این ظرفیت را دارد که تورم را به ۲۵ درصد کاهش دهد. براساس روندهای گذشته می‌توان سیاست پولی افسارگسیخته، سرکوب قیمت، سرکوب مالی، پول بیش ارزش‌گذاری شده، دخالت‌های مقداری دولت، تنبیه فعالان اقتصادی، پایبند نبودن سیاست‌گذار به قاعده و روال، ورود نامحدود نهادهای حکومتی به فعالیت اقتصادی را انتظار داشت. به گفته طبیبیان، اگر سیستم اجتماعی و سیاسی بتواند از این مسائل دوری کند می‌توان ثبات را در روندها ایجاد و در نهایت از تورم جلوگیری کرد. او در پایان با بیان اینکه افزون بر سناریوهای قابل تصور برای آینده، عوامل بین‌المللی هم تعیین‌کننده تورم است، افزود: رکود اقتصادی غرب (تأثیر کم)، جنگ اوکراین و نقش روسیه و تغییر مسیرهای داخلی در کنترل بانک مرکزی و پول بر تورم ایران تأثیرگذار است.

بازدهی بورس از ابتدای سال تاکنون به ۴ درصد رسید

حرکت خلاف جهت شاخص‌ها

فرصت امروز: بازار سهام در حالی نیمه شهریورماه را پشت سر گذاشته و در آستانه ورود به نیمه دوم سال ۱۴۰۱ است که سهامداران همچنان امید چندانی به بهبود تالار شیشه‌ای ندارند. این وضعیت از واپسین روزهای اردیبهشت ماه امسال تاکنون گریبان بورس‌بازان و فعالان بورسی را گرفته است و به نظر نمی‌رسد که دست کم در کوتاه مدت تغییر وضعیتی را شاهد باشیم. با وجود انتظارات اولیه از انتشار گزارش بهاره شرکت‌ها، اما بازار سهام نتوانست روند مثبت و توفانی دو ماه نخست سال را ادامه دهد و حال تکرار این شرایط در آستانه پایان فصل تابستان به نگرانی عمده کارشناسان و فعالان بازار سرمایه دامن زده است. از هفته‌های آینده سامانه کدال شاهد انتشار گزارش فصل تابستان و عملکرد شش ماهه بنگاه‌های بورسی خواهد بود و حال باید دید چه تغییراتی در کارنامه شرکت‌ها به ثبت خواهد رسید. بازار سهام این روزها با ریسک‌های داخلی و خارجی متعددی از جمله افزایش قیمت‌ها در بازارهای جهانی، مذاکرات هسته‌ای و همچنین تداوم قیمت‌گذاری دستوری مواجه است؛ عواملی که ادامه سرمایه‌گذاری در تالار شیشه‌ای را برای سهامداران و بورس‌بازان سخت و دشوار کرده و باعث شده است تا آنها با نیم نگاهی به بازدهی بازارهای موازی، راه خروج از بازار سهام را در پیش بگیرند. با این حال، اغلب کارشناسان با بررسی آمارها و عوامل تأثیرگذار بر روند سودسازی سهام می‌گویند که قیمت سهام در همین شرایط فعلی نیز در منطقه جذابی قرار دارد و شرکت‌ها در پایان سال مالی ۱۴۰۱ سودهای قابل‌توجهی را برای سهامداران خود به ارمغان خواهند آورد.

ادامه خروج پول از تالار شیشه‌ای

با وجود برخی گمانه‌زنی‌های مثبت از سرنوشت احیای برجام و تاثیر آن بر وضعیت بازار سهام، آینده این متغیر مهم همچنان در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. در این میان، برخی از کارشناسان و تحلیلگران بر این باورند که در شرایط کنونی سایه ریسک‌های سیستماتیک متعددی از جمله تحریم‌ها بر سر بازار سهام سنگینی می‌کند و مادامی که این ریسک‌ها برقرار باشند، نمی‌توان انتظار رشد پایدار بازار سهام را داشت. تحریم‌ها در کنار فشارهای داخلی و سیاست‌های نادرست اقتصادی و همچنین تنش‌ها در فضای بین‌المللی باعث شده است تا شرایط، مطلوب سرمایه‌گذاران نباشد و حتی در صورت تداوم وضعیت فعلی نه فقط بازار سهام که سایر بازارها هم از جذابیت کافی برای سرمایه‌گذاری برخوردار نباشند.

شاخص کل بورس تهران از ۱۵ تیرماه امسال از کانال حساس یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد عقب‌نشینی کرد و طی این مدت که نزدیک به دو ماه می‌گذرد؛ هیچ‌گاه موفق نشده به حوالی سطوح پیشین بازگردد. در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته نیز شاخص کل بورس تا محدوده یک میلیون و ۴۲۰ هزار واحد عقب نشست و بازدهی آن از ابتدای سال به کمتر از ۴ درصد محدود شد. به این ترتیب، روند نزولی شاخص کل سهام در حالی کماکان ادامه دارد که برآوردها از این جریان نشان می‌دهد شاخص مذکور آخرین‌بار در هفتم فروردین ماه ۱۴۰۱ در این محدوده قرار داشته است. برآیند نظرات تحلیلگران بازار سهام نشان می‌دهد در روزهایی که نوسانات بازار سهام خبرساز شده است، خروج پول در کنار این مهم همچنان ادامه دارد. گرچه رکود معاملاتی در بازار سهام مختص روزهای اخیر نیست، اما تحلیل رفتار بازیگران بورسی به‌وضوح نشان می‌دهد که کفه ترازو به‌نفع عرضه‌کنندگان است و متقاضیان سهام رغبت چندانی برای ورود به این بازار پرحاشیه ندارند. این موضوع که در ماه‌های گذشته به کرات انتقاد و هشدار کارشناسان بازار را به‌دنبال داشته، نشانگر یک نکته مهم است و آن اینکه کم‌رمقی و عدم‌تقاضای موثر از جانب سرمایه‌گذاران با سرعت‌بخشیدن به خروج نقدینگی از بازار، وضعیت نامطلوبی را رقم زده که می‌تواند بر ریسک‌های بازار سهام بیفزاید. همانطور که اشاره شد، بازار سهام در حال حاضر تحت‌تاثیر عوامل متعددی قرار دارد که متاسفانه اخبار مطلوبی در رابطه با آنها به گوش نمی‌رسد. از برجام می‌توان به‌عنوان یک نقطه کلیدی در بازار سهام و سایر بازارهای مالی یاد کرد که هم اکنون وضعیت همگی آنها معطل احیای آن است. در حال حاضر، تمامی بازارها از بورس و ارز گرفته تا مسکن و خودرو درگیر رکود هستند و به نظر می‌رسد مهمترین عاملی که کلیت اقتصاد کشور را تحت‌تاثیر قرار داده و آن را بهبود ببخشد، برجام است.

وضعیت رکودی و نه وضعیت نزولی

یک کارشناس بازار سرمایه با بررسی حرکت شاخص کل بورس و شاخص کل با معیار هم‌وزن بر این باور است که بازار سهام در هفته‌های گذشته نزولی نبوده، بلکه رکودی بوده است. فردین آقابزرگی با اشاره به روند شاخص کل با معیار هم‌وزن به ایسنا، می‌گوید: شاخص کل با معیار هم‌وزن به آستانه ۴۱۱ هزار واحد رسیده است، اما شاخص کل بورس، روندی منفی دارد که این روند متأثر از شرکت‌های تاثیرگذاری از جمله گروه فولاد، گروه پتروشیمی و پالایشی و... است. این امر نشان‌دهنده رکودی است که بخش عمده آن به وضعیت اقتصاد کشور و شاخص‌های نرخ بهره، انتشار اوراق و... برمی‌گردد. از سوی دیگر، برخی ناسازگاری‌هایی در حوزه اقتصاد وجود دارد که هضم آن برای بازار سهام دشوار است. کم کم فضایی در حال شکل‌گیری است که علی‌رغم حجم نقدینگی بیش از ۵۱۰۰ هزار میلیارد تومانی، تک تک بنگاه‌های اقتصادی از جمله بازار سهام نیاز به نقدینگی دارند.

این کارشناس بازار سهام با اشاره به وضعیت احیای برجام ادامه می‌دهد: از طرف دیگر، بخش کوچکی از وضعیت بازار سهام به اوضاع برجام مرتبط شده است. این موضوع بر روی اقتصاد ایران و بازار سهام سایه سنگینی انداخته است، اما به نظر من فعالان بازار سهام بیش از اندازه این موضوع را بزرگ کرده‌اند؛ به طوری که اگر اخبار مثبت از برجام به گوش برسد، بازار شاداب می‌شود اما اگر اخبار منفی باشد، بازار به حالت رکود می‌افتد.

آقابزرگی با اشاره به وضعیت بازار سهام در سال ۱۳۹۹ می‌افزاید: از نظر من به دلیل جلوگیری از وقایعی مانند سال ۱۳۹۹ شاخص‌های بورس به ترتیبی اداره و کنترل می‌شوند که تازه واردها به این جمع‌بندی برسند که بورس مناسب آنها نیست و از بازار خارج شوند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

دهیاری نیارک

نوبت دوم

شناسه آگهی : ۱۳۷۵۵۴۶

دهیاری نیارک از توابع بخش طارم سفلی شهرستان قزوین درنظر دارد پیرو مصوبه ش ۱۱۹۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۵ شورای اسلامی نیارک وصورت جلسه کمیته تطبیق بخشداری طارم سفلی قزوین به مورخه ۱۴۰۱/۰۲/۳۱ پروژه جدول گذاری را به مدت انجام کار ۳ ماه به متراژ ۲۶۰۰ متر طول را با برآورد قیمت اولیه طبق فهرست بهای رشته ابنیه ۱۴۰۱ به مبلغ ده میلیارد و هشتصد و هشتاد و دو میلیون و چهارصد و هشتاد و دو هزار و هشتصد و یک ریال (۱۰،۸۸۲،۴۸۲،۸۰۱ ریال) را از طریق مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت بعمل می آید جهت دریافت و خرید اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۴ تا ۱۴۰۱/۰۶/۲۷ و همچنین برای تحویل اسناد از مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۲۸ تا پایان وقت اداری ۱۴۰۱/۰۷/۰۶ به واحد مالی بخشداری طارم سفلی مراجعه نمایند.

توضیح اینکه:

۱-متقاضیان بایستی پیشنهادات خود را در سه پاکت دربسته و مهر و موم شده حاوی پاکتهای الف (ضمانتنامه)، ب (مدارک مورد نیاز، رزومه کاری شرکت مربوطه و گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه ۵ رشته ابنیه و یا راه) و ج (برگه پیشنهاد قیمت) تهیه و در زمان ذکر شده تحویل واحد مالی بخشداری طارم سفلی نمایند.

۲- زمان بازگشایی پاکتها مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۷ در محل بخشداری راس ساعت ۱۱:۰۰ و در حضور اعضای کمیسیون عالی معاملات می باشد.

۳- به پیشنهادهای فاقد ضمانتنامه، ناخوانا، مخدوش و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴-جهت خرید اسناد استعلام پیمانکار باید مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب دهیاری نیارک واریز نماید.

۵- ضمنا ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۵۴۴،۱۲۴،۱۴۰ ریال به شماره شبا IR۰۴۰۲۱۰۰۰۵۴۹۵۰۷۲۱۱۳۴۳۱۶۰۲ یا شماره حساب ۵۴۹۵۰۷۲۱۱۳۴۳۱۶۰۲ و به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۴۶۷۵۰۵ به نام دهیاری نیارک نزد پست بانک واریز و یا ضمانت نامه معتبر بانکی ارائه گردد .

۶- از مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۲۸ تا ۱۴۰۱/۰۷/۰۶ هیچ گونه اسنادی فروخته نمی شود و در زمان ذکر شده فقط اسناد تحویل گرفته خواهد شد.

۷ -پرداخت هزینه انتشار آگهی روزنامه مناقصه بر عهده پیمانکار برنده می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۶/۱۴

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۶/۱۹

۶۵۵

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

شهرداری رشت

شهرداری رشت از ردیف کد اعتباری پیش بینی شده در بودجه مصوب در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای اجرای عملیات نگهداری و ترمیم معابر آسفالتی سطح شهر، لکه گیری، ترمیم چاله ها و ترکها و... در محدوده منطقه ۵ شهرداری رشت با فهرست بهای رشته تجمیعی راه و باند و پایه رشته راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۱۴۰۱ و مشخصات پیوست را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است شرکت کنندگان واجد شرایط دارای گواهینامه معتبر صلاحیت رتبه ۵ راه از سازمان مدیریت برنامه ریزی و بودجه کشور در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ می باشد.

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ لغایت ۱۴۰۱/۰۶/۲۳ از ساعت ۷:۳۰ صبح الی ۱۴:۳۰

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۱/۰۶/۲۴ لغایت ۱۴۰۱/۰۷/۰۴ تا ساعت ۱۴:۳۰

تاریخ بازگشایی: راس ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۶ در دفتر کار معاونت مالی و اقتصادی شهرداری به نشانی رشت میدان گیل ساختمان مرکزی شهرداری رشت قرائت می شود. حضور شرکت کنندگان در جلسه مزبور بلامانع است.

* پیشنهاددهندگان می بایست مبلغ ۵۰۳/۵۹۷/۳۱۴ ریال را به عنوان سپرده شرکت در مناقصه بصورت ضمانتنامه بانکی (که از تاریخ تحویل پاکات به دبیرخانه شهرداری رشت سه ماه اعتبار داشته باشد) یا به شماره حساب شماره ۶۴۰۲۱۱۲۲۱۲۲۵۳۵ به نام حساب تمرکز وجوه سپرده خزانه داری شهرداری بانک مهر شعبه طالقانی به نام سپرده شرکت در مناقصه به نام شهرداری رشت واریز و ضمن بارگذاری در سامانه ستاد در پاکت الف قرار داده و در موعد مقرر به دبیرخانه شهرداری رشت به نشانی فوق الذکر تحویل نمایند. لازم به ذکر است که ارائه پول یا چک های مسافرتی و یا چک تضمین به عنوان سپرده قابل قبول نمی باشد.

* هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

* شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار است.

* داشتن رتبه و ظرفیت مجاز کار و متناسب با ظرفیت مجاز براساس برآورد اولیه پروژه از سوی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست محترم جمهوری مناقصه ضروری است.

* سایر شرایط و اطلاعات در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

* بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط شهرداری رشت می باشد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف:

آدرس رشت- میدان گیل ساختمان مرکزی شهرداری رشت تلفن: ۳۳۶۱۶۳۲۵

سیدمجتبی خدمت بین دانا – سرپرست شهرداری رشت

۶۷۵

آشنایی با کاربردهای اتوماسیون ایمیل در صنعت رستوران‌داری

رستوران‌داری با چاشنی اتوماسیون ایمیل

نویسنده: علی آل‌علی

زندگـی در دنیای مدرن هـر روز راحت‌تر از دیروز می‌شـود. زمانی نه چندان دور صف‌های طولانی برای خرید از خرده‌فروشی‌ها یا حتی تماشای یک فیلم در سالن‌های سینما کاملا عادی به نظر می‌رسید. با این حال الان کمتر کسی حتی حوصله پرسه‌زنی در قفسه‌های خالی فروشگاه‌ها را دارد؛ چراکه آمازون تنها با چند کلیک ساده سفارشات را دم در خانه مشتریان تحویل می‌دهد. بی‌شک با این توصیفات کمتر کسی به تارگت یا والمارت با آن شیوه کار سنتی‌شان وفادار خواهد ماند.

یکی از فناوری‌هایی که زندگی مردم را کمی راحت‌تر از گذشـته کرده، اتوماسـیون اسـت. بی‌شـک خیلی از آدم‌ها با شنیدن اسـم این فناوری یاد سیسـتم‌های قدیمی انتخاب واحد دانشـگاه یا اتوماسیون‌های اداری می‌افتند. اگر شـما هم جزو کسـانی هسـتید که عمرتان به نسل اولیه اتوماسـیون قد می‌دهد، احتمالا کلی خاطره بد روی دل‌تان تلنبار شـده اسـت؛ چراکه نسل اول اتوماسـیون نه تنها عملکرد خوبی نداشت، بلکه گاهی اوقات طوری روی اعصاب آدم راه می‌رفت که نگو و نپرس!

همانطور که سالن‌های سـینما نسبت به چند دهه قبل کلی پیشرفت جورواجور کرده‌اند، دنیای اتوماسـیون هم تغییرات زیادی به چشم دیده است. به طوری که ترکیب اتوماسیون با هوش مصنوعی تجربه‌ای به کلی جدید برای کاربران به همراه داشـته اسـت. البته در این بین برندها هم بی‌نصیب نمانده‌اند؛ چراکه با ارائه خدمات در قالب اتوماسیون هم در وقت و هم در بودجه‌شـان صرفه‌جویی خواهد شـد. خب مگر یک کارآفرین به جـز وقت زیاد و نیاز به بودجه کـم چه فاکتورهای دیگری برای موفقیت لازم دارد؟

ما در روزنامه فرصت امروز قبلا حسـابی درباره اتوماسـیون با هم گپ زده‌ایـم. بنابراین در این مقاله باید حرف تازه‌ای بزنیم. وگرنه کارمان مثل بازپخش مسابقه فوتبالی می‌شود که قبلا هزار بار از تلویزیون پخش شده و همه آن را از حفظ هسـتند. از آنجایی که ما قبلا درباره اتوماسـیون با هم حرف زده‌ایم، این بار قصد داریم کاربردهای آن در صنعت خوشـمزه رستوران‌داری را زیر ذره بین ببریم.

بی‌شک سرآشپزها یا صاحبان رستوران در طول روز آنقدر دغدغه دارند که دیگر جایی برای کارهای پیش پا افتاده مثل نوبت‌دهی به مشـتریان باقی نماند. به علاوه، گاهی اوقات تمام زحمات وسـواس‌گونه رستوران‌ها با یک اشـتباه کاملا کوچک بر باد می‌رود. اتوماسـیون درست در چنین موقعیت‌هایی مثل یک یار قدیمی کنارتان خواهد بود تا مو لای درز کارتان نرود. اجازه دهید به جای توضیح اضافه یک راست برویم سراغ کاربردهای این فناوری جذاب در صنعت خوش رنگ و لعاب رستوران‌داری.

ایمیل‌های خوش‌آمدگویی: ایده‌ای همیشه کاربردی

فرض کنید شـما یک سوپراستار دنیای سینما یا ورزشکاری با چندین مدال المپیک هسـتید؛ در این صورت احتمالا حضورتان در هر مراسمی بایـد بـا یک فرش قرمز کامل همراه باشـد. به علاوه، بعد از مراسـم هم احتمـالا انتظار ایمیل خوش آمدگویی و تشـکر تیم برگزاری مراسـم را خواهید داشـت. باور کنید یا نه، وضعیت مشـتریان وقتی یک رستوران را انتخاب می‌کنند هم تقریبا مثل مثال بالاسـت. هر کسـی دوست دارد در کانون توجه باشـد و از آن لذت ببرد. از آنجایی که قبلا توجه ویژه به تک تک مشتریان مثل ماموریت غیرممکن بود، خیلی از رستوران‌ها عملا جایی برای آن در برنامه فشرده کاری‌شان نداشتند. با این حال اتوماسیون این معادله چند مجهولی را هم عوض کرده است.

شـما با اسـتفاده از اتوماسـیون می‌توانید برای هر کدام از مشـتریان رسـتوران‌تان یک ایمیل خوش آمدگویی ویژه ارسال کنید. آن هم بدون اینکه حتی یک لحظه از کارتان دور شـوید. شـاید از خودتان بپرسـید دسترسـی به ایمیل مشتریان، آن هم در صنعت رسـتوران‌داری، خیلی سـخت به نظر می‌رسـد. قبول دارم چنین کاری اصلا رایج نیسـت، اما وقتی سفارش غذا هم آنلاین شده، دسترسی به ایمیل مشتریان به مراتب ساده‌تر از تهیه یک پاستای درجه یک خواهد بود!

تنها کاری که شما در این بخش باید انجام دهید، استفاده از یک پلتفرم اتوماسـیون ایمیل است. بعد هم فهرست ایمیل مشـتریان‌تان را به این ابزار لینک می‌کنید تا ایمیل خوش آمدگویی شخصی‌سـازی شـده برای تک تک مشـتریان جدیدتان ارسـال شود. پیشـنهاد ویژه ما در روزنامه فرصت امروز برای انتخاب ابزار اتوماسیون ایمیل اکتیو کمپین (Active Campaign) اسـت. ایـن ابزار نه تنها رابط کاربری بی‌نهایت سـاده‌ای دارد، بلکه هزینه زیادی هم روی دسـت شـما نخواهد گذاشت. پس اگر در هزارتـوی ابزارهای مختلف گیر کرده‌اید، این ابزار همان تکه گمشـده پازل‌تان محسوب می‌شود.

ایمیـل خوش آمدگویی شـاید ایده بی‌نهایت آماتوری باشـد، اما تاثیر اولیه بی‌نهایت عمیقی روی مشـتریان خواهد داشت. در دنیایی که غذای رسـتوران‌ها هر روز به هم نزدیک‌تر می‌شـود، یکـی از فاکتورهای مهم موفقیت جزییات کوچکی مثل همین ایمیل خوش آمدگویی اسـت. پس همین حالا دسـت به کار شده و ایمیل‌هایی با لحن خودمانی و صدالبته عکس‌های چشـم‌نواز برای مشـتریان جدیـد آماده کنید. نگـران پروژه فرسایشـی ارسال آنها هم نباشـید؛ چراکه اتوماسیون آن را تماما برعهده می‌گیرد.

نظرخواهی از مشتریان: راهی به سوی بهبود کیفیت رستوران

وقتی بعد از یک روز کسـل‌کننده دل‌تان هوس پیتزا می‌کند، بی‌شک دیگر حوصله اما و اگر در سـفارش‌تان را نخواهید داشت. دقیقا به همین خاطر بیشتر مردم سفارش آنلاین غذا را در اولویت قرار می‌دهند. هنگامی هم که پای سـفارش آنلاین وسط باشد، نظرات مشتریان قبلی حرف اول و آخر را می‌زند. فکر می‌کنم شـما هم قبول داشـته باشید خرید از یک رستوران بی‌نام و نشان که اتفاقا کلی نظر منفی در اپ‌های سفارش آنلاین غذا دارد، دست کمی از شرط‌بندی روی یک اسب همیشه بازنده ندارد!

هیچ‌کس در دنیا دوسـت ندارد غذای بد بخـورد. در این بین هم اصلا فرقـی بیـن یک میان وعده سـاده با غذای اصلی نیسـت. در هر صورت رسـتوران‌ها باید همیشه طوری سفارش مشتریان را تهیه کنند که جایی برای اما و اگر باقی نماند. راه حل اصلی هم در این بین استفاده از نظرات مشتریان است. همانطور که گفتیم، نظرات مشتریان در اپ‌های سفارش آنلاین غذا حکم طلا را دارد. البته این تمام مزیت نظرات مشتریان نیست؛ چراکه شـما با یک ارزیابی سـاده از انتقادات مشتریان می‌توانید کیفیت منوی رسـتوران یا شیوه بسته‌بندی و ارسال سفارشـات را حسابی ارتقا دهید. آن وقت دیگر یک نفر هم در بازار به گرد پای شما نخواهد رسید.

کاربرد اتوماسـیون ایمیل در این بخش از قصه رستوران‌داری به دعوت از مشـتریان برای بیان نظرشـان برمی‌گردد. از آنجایی که خیلی از مردم حوصله بیان مستقیم نظرات‌شان را ندارند، ایمیل مارکتینگ با گردآوری ناشناس نظرات مشتریان به صاحبان رستوران فرصتی طلایی برای بهبود اوضاع کاری‌شان خواهد داد. هرچه باشد کمتر کارآفرینی صفر تا صد مسیر رسـتوران‌داری را به تنهایی بلد است. به علاوه، هر صنعتی در نهایت باید باب میل مشتریان کار کند. پس به جای اینکه با آزمون و خطای بی‌پایان اعتبار برندتان را زیر سـوال ببرید، یک بار برای همیشه خیال خودتان را راحت کنید. اینطوری خیلی زود تبدیل به همان رسـتورانی می‌شوید که همه دوست دارند از چند روز قبل صندلی ویژه‌ای در آن رزرو کنند.

بازیابی مشتریان قبلی: به وقت جبران اشتباهات

در دنیای دسـتور پخت‌های مختلف گاهی اوقات سرآشپزها غذای‌شان زیادی شور یا بی‌نمک می‌شود. قبول دارم در زندگی روزمره خراب کردن یک غذا اتفاق کاملا طبیعی محسوب می‌شود، اما وقتی پای عرصه کسب و کار وسـط باشـد هیچ چیز عادی یا طبیعی نیسـت. مشتریان حوصله بهانه‌های مختلف درباره دلیل پخت نامناسـب غـذا یا اتفاقات روزمره در آشـپزخانه را ندارند. آنها مثـل منتقدانی حرفه‌ای منتظر یک اثر بی‌عیب و نقص هسـتند. اگر هم در این بین یک رسـتوران بخت برگشته غذایی نامناسـب تحویل‌شان دهد، واکنشی بهتر از ترک همیشگی آن رستوران نخواهند داشـت. آن وقت یک سرآشـپز می‌ماند و کلی صندلی خالی در رستورانش!

همانطور که یک تیم بسـکتبال وقتی چند فصل پشت سر هم بد بازی کند کم کم سکوهای استادیوم خانگی‌اش خالی می‌شود، رستوران‌ها هم کافی اسـت یکی دو روز غذای بد تحویل مشـتری بدهند تا از عرش به فرش برسند. به همین خاطر رستوران‌های بزرگ طوری روی کنترل کیفی تاکید دارند که گاهی اوقات یادآور وسواس شرلوک هولمز در پرونده‌های پلیسـی اسـت. البته با همه این سـختگیری‌ها هم بالاخره گاهی اوقات یکسـری ریزه کاری‌ها از زیر دسـت آدم در می‌رود. نتیجه کار هم ریزش شـماری از مشـتریان خواهد بود. شاید فکر کنید ریزش مشتریان اتفاق خیلـی عجیبی نیسـت. در این صورت ما هم تا حدودی با شـما هم‌نظر هستیم، اما نه وقتی درباره صنعت رستوران‌داری حرف می‌زنیم. مردم سر هر موضوعی شوخی داشته باشند، غذا برای‌شان در درجه اول اهمیت قرار دارد. مخصوصا این روزها که کلی خوراکی مضر و غذاهای غیربهداشـتی در گوشه و کنار دنیا فروخته می‌شود. با این حساب اگر شما از روی شکم سیری رسـتوران‌تان را اداره کنید، خیلی زود وارد لیست سیاه مشتریان می‌شوید. ماجرا به بخش دراماتیکش رسید، نه؟

مـا در روزنامـه فرصت امـروز معتقدیم بعـد از اینکه یک رسـتوران مشـتریانش را از دسـت داد، بایـد دور جدیـدی از تلاش‌هـا را شـروع کند. دقیقا مثل ورزشـکاری که یکبار زمین خـورده و چاره‌ای به غیر از بلندشـدن دوباره ندارد. البته شـما در این بین کاملا دست تنها نیستید، بلکه اتوماسـیون ایمیل کنارتان خواهد بود. استفاده از اتوماسیون ایمیل به شما شانسـی دوباره برای به دسـت آوردن دل مشتریان می‌دهد. اگر از ما می‌شـنوید، محتوای چنین ایمیل‌هایی باید شـامل قبول اشتباهات گذشته و تعهد واقعی برای جبران چنین اشتباهاتی باشد. این طوری کمی هم که شـده دل مشتریان با شما صاف خواهد شد. اصلا هم لازم نیست نگران دردسـرهای پیدا کردن مشتریان قبلی یا ارسال تک تک ایمیل‌ها باشید. سرویس‌های مختلف اتوماسیون مثل میل چیمپ به طور خودکار با بررسی ریزش اعضای خبرنامه رستوران برای آنهایی که به تازگی خبرنامه را ترک کرده‌اند، ایمیل مخصوص ارسال خواهد کرد؛ به همین سادگی.

ایمیل‌های آموزشی: گشت و گذار در دنیای غذاها

آیا تا به حال پیش خودتان فکر کرده‌اید غذاهای مختلف چطور درست می‌شوند؟ بی‌شک کمتر کسی تا به حال وسوسه نشده غذایی درجه یک برای خودش درسـت کند. مشکل اصلی در این میان فوت‌های کوزه‌گری است که معمولا کسی به شما یاد نمی‌دهد. فکر می‌کنم همین نکته برای فهم ایده ایمیل مارکتینگ این بخش کافی باشد، مگر نه؟

سرآشپزها در سراسر دنیا خیلی خوب می‌دانند مردم عاشق غذا هستند. به علاوه، مردم میل شدیدی به تماشای پشت صحنه کسب و کارها دارند. سـاده‌ترین مثال هم محبوبیت بالای پشـت صحنه انواع سریال یا فیلم سـینمایی است. پس منتظر چه هستید؟ شـما می‌توانید به سادگی آب خـوردن ایـن دو بخش را با هم ترکیـب کرده و ایـده دلخواه‌تان را پیدا کنید. منظور ما در این بخش اسـتفاده از ایمیل مارکتینگ برای آموزش انواع دسـتور پخت به مخاطب هدف اسـت. مثلا در بازار آمریکا غذاهای چینی حسـابی روی بورس اسـت. در این صورت یک ایـده جذاب برای رسـتوران‌های چینی یاد دادن نحوه استفاده از چوب‌های مخصوص این نوع غذاها یا حتی درست کردن خوراکی‌های ساده چینی در خانه است.

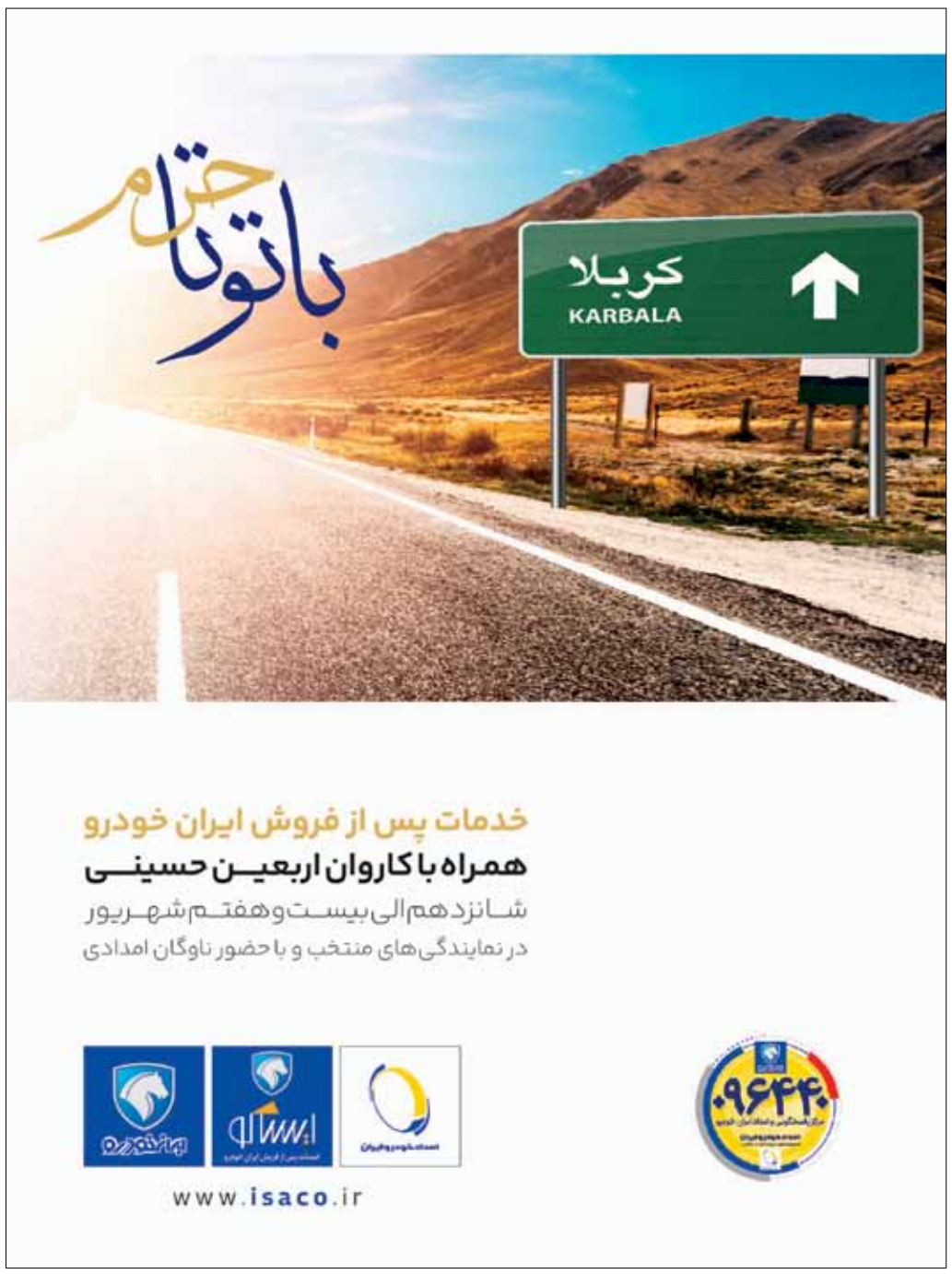
یادتان باشـد شما قرار نیست سـیر تا پیاز غذاها را برای مشتریان روی دایره بریزید؛ چراکه نه کار شـما آموزش صفر تا صد آشـپزی اسـت، نه مخاطب‌تان دنبال خُرده‌کاری‌های حساس است. پس با خیال راحت یک دسـتور پخت عادی اما خوشـمزه برای مخاطب‌تان آماده کنید. اگر هم مشـتریان‌تان از فرهنگ‌های مختلف هستند، با یک دسته‌بندی ساده هر کدام را با دستور پخت غذاهای سنتی در فرهنگ‌شان غافلگیر کنید.

رسـتوران‌های مختلف برای غافلگیری مشـتریان برنامه‌های رنگارنگی دارند. که گاهی اوقات هزینه‌های سرسام‌آوری روی دست‌شان می‌گذارد. اگر شـما دنبال یک راهکار بی‌دردسـر برای میخکوب کردن مشـتریان هستید، دسـتور پخت غذاهای ساده و خوشمزه همان میانبری است که در یک چشم به هم زدن شما را از رقبا جلو می‌اندازد. ابزار پیشنهادی ما برای چنین کاری سـند پالس (Send Pulse) اسـت. این ابزار حتی در نسـخه کاملا رایگانش هم فرصت مدیریت سیر تا پیاز کمپین‌های ایمیل مارکتینگ با چاشـنی اتوماسیون و هوش مصنوعی را به کاربران می‌دهد. اینطوری حتی اگر کاربران به ایمیل‌های دستور پخت شما واکنش نشان دهند، سند پالس جواب مناسب را در چنته خواهد داشت.

جمع‌بندی

اتوماسـیون یکی از فناوری‌های کاربردی برای امروز و فردای کسـب و کارهاست. بی‌شک صنعتی مثل رستوران‌داری هنوز هم با باورهای سنتی یا ارزیابی سـطحی همراه اسـت. با این حال مشـاهده سطح رقابت بین رستوران‌های زنجیره‌ای بیانگر تبدیل این حوزه قدیمی به یک ماراتن تمام عیار است. اتوماسیون در این بین مثل یک دوست قابل اعتماد شما را به سوی موفقیت راهنمایی می‌کند. تنها کاری که باید انجام دهید، انجام مو به موی نکات این مقاله است. آن وقت حتی یک نفر هم دست رد به خرید از رستوران‌تان نخواهد زد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا آستین‌ها را بالا زده و وارد گود شوید. هر جای کار هم سوالی داشتید، ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستیم.

منابع:
https://sendpulse.com/blog/restaurant-automated-emails#why-email-automation-is-important-for-restaurants
https://email.uplers.com/blog/how-to-utilize-the-/email-automation-for-your-restaurant-business



آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
شماره ۲۱/م/۱۴۰۱
شناسه آگهی : ۱۳۷۵۷۹۲
شرکت تولید نیروی برق بندرعباس

این شرکت در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای ری تیوب دو دستگاه هیتر فشار قوی شماره پنج نیروگاه بندرعباس به شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۰۱۴۴۱۰۰۰۰۲۸ اقدام نماید.
لذا از شرکتهای واجد شرایط در این مناقصه دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به واریز مبلغ ۱،۰۹۰،۰۰۰ ریال (یک میلیون و نود هزار ریال) بصورت الکترونیکی از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۶ لغایت ۱۴۰۱/۰۶/۲۳ اقدام و یک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارایه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد، لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکتها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکور انجام و نسبت به دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. ضمناً شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره : ۳۳۶۶۹۸۵۵-۰۷۶ داخلی ۸۳۴ تماس حاصل فرمایند.
توضیحات :
مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۱/۰۷/۱۱ ساعت ۹ صبح
زمان بازگشایی پاکات: ۱۴۰۱/۰۷/۱۱ ساعت ۱۰ صبح
مدت زمان اجرای کار :۵ ماه شمسی
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار شش میلیارد و پانصد میلیون ریال (۶،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰) ریال می باشد که باید به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی یا فیش واریزی به نفع کارفرما در روز برگزاری مناقصه تسلیم گردد. (فرمت ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار می بایست عیناً مطابق با فرمت مندرج در پیوست اسناد مناقصه باشد، بدیهی است در صورت عدم استفاده از فرمت مذکور مناقصه گر از ادامه فرآیند مناقصه حذف می گردد.)
دستگاه نظارت دفترفنی تولید می باشد و شرکتهای متقاضی می توانند در خصوص سوالات خود با داخلی ۸۳۳ آقای مهندس بهرامی و ۸۲۴ آقای مهندس دیرباز تماس حاصل فرمایند.
هزینه درج آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.
آگهی ما در سایتهای پایگاه ملی مناقصات www.iets.mporg.ir ، سامانه تدارکات الکترونیکی www.setadiran.ir دولت و پایگاه اطلاع رسانی معاملات شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی به آدرس www.tender.tpph.ir قابل مشاهده می باشد.
روابط عمومی شرکت تولید نیروی برق بندرعباس
۶۷۴

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۰۰۱۳۰۰۸۶۱۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۰ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/ خانم حسینعلی نجفی فرزند عیسی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی / به مساحت ۳۳۸/۳۹ متر مربع به شماره پلاک ۸۴ فرعی از ۸ اصلی واقع در قریه همصفا بخش ۲ خریداری شده از آقای / خانم سجاد نجفی مالک رسمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در یک نوبت از طریق روزنامه محلی یا کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا یک ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار : ۱۴۰۱/۰۶/۱۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان - عین اله تیموری

شناسه آگهی ۱۳۷۸۶۹۳

۶۷۷

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه اناور پلاک ۲ اصلی بخش ۳ فشلاقی ۱۲۳۹ فرعی آقا / خانم منصوره عرب فرزند شکرالله نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۰۸. ۲۳۲ متر مربع خریداری بدون واسطه/با واسطه از محمد حسین نجفی

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۰۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۱۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر - صفر رضوانی

شناسه آگهی ۱۳۷۰۳۰۴

۶۰۱

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۰۰۰۶۰۰۲۴۲۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی بنام اکرم فتحی ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی بمساحت ۷۴. ۳۰۶ متر مربع به پلاک ۳۷۷۶ فرعی از ۲- اصلی واقع در ایزدشهر مازندران بخش ۱۰ ثبت نور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه سراسری و محلی آگهی می گردد در صورتی که اشخاص ذی نفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۱/۶/۵

تاریخ انتشار دوم ۱۴۰۱/۶/۱۹

شناسه آگهی ۱۳۶۹۰۲۶

علی سعادتی - سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان نور

۵۹۷

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه ششدانگ یکباب واحد پروار بندی شماره ۶۰۸ فرعی مفروز و مجزی از ۱۲۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۳۰۱۰۰۰۰۱۷۴ - ۱۴۰۱/۰۱/۳۱ هیات حل اختلاف مستقر در ثبت منطقه دو اردبیل موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی بنام مراد حشمتی فرد فرزند کنتو تایید مالکیت گردیده است و تاکنون تحدید حدود آن بعمل نیامده است فلذا طبق ماده ۱۳ آیین نامه قانون مزبور تحدید حدود پلاک مرقوم روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۷/۲۰ راس ساعت ۱۰ صبح در محل شروع و بعمل خواهد آمد. بدین وسیله به مالکین و مجاورین اخطار میشود در موعد مقرر در محل حاضر تا طبق مقررات نسبت به تحدید حدود پلاک مزبور نظارت فرمایند و اعتراض به حقوق ارتفاقی و حدود آن مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود به مدت ۳۰ روز خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۶/۱۹

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو شهرستان اردبیل - رحمان حسنی قابل

۶۷۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۱۱۸۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی سیده محبوبه جوادی رودبرده فرزند سیداحمد به شماره ملی ۶۵۳۹۷۳۸۴۴۷ در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۱۱۹/۳۵ متر مربع مفروز از پلاک ۳۱ و ۱۰۴ از سنگ ۳ اصلی واقع در قریه رودبرده بخش ۱۲ گیلان، که برای آن شماره ۳۱۸۱ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی (زارعین سیدعباس رصویان، شماره زارعانه: ۷۵۴۴۰ و ۷۴۹۹۰ و ۷۵۱۰۱ - ۱۳۵۱/۰۵/۴) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند و گواهی مربوطه را به این اداره ارایه نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶

۱۲۲۲ م الف

سرپرست ثبت اسناد و املاک سنگر - علی پاکدل

۶۷۶

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۴۰۱/۱۱۶۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۶ هیات مستقر در واحد ثبتی جویبار به کلاسه پرونده شماره ۱۴۰۱/۰۳۹ ماده یک قانون مذکور، تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مهری خدابنده افتری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۶۴۲/۵۶ متر مربع پلاک فرعی از ۱۰ اصلی خریداری شده بدون واسطه از گلعلی پایدار محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نماید در غیر اینصورت اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نمی باشد.

تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۱/۰۶/۰۵

تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۱۹

مرتضی قاسم پور - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان جویبار

شناسه آگهی ۱۳۶۷۷۲۴

۵۹۶

آگهی موضوع ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۳۹۹۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۰۱۹۵ و رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۰۰۱۸۰۰۴۱۰۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت محل عباس آباد تصرفات مالکانه بلامعارض آقای محمد فلاحی به شماره شناسنامه ۲۴۴۵ به کد ملی ۰۰۴۸۹۶۵۸۱۲ صادره از تهران فرزند یوسف نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت دویست و بیست و شش متر و هشتاد دسیمتر مربع (۲۲۶/۸۰) متر مربع قسمتی از پلاک ۵ اصلی واقع در قریه پسنده سفلی بخش ۲ حوزه ثبت عباس آباد دارای مبایعه نامه عادی خریداری از کمال پسند معصومی از محدوده مالکیت رسمی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی به میزان یک سهم از ۸۰ سهم و مالکیت آقای حسین کهنسال به میزان ۷۹ سهم از ۸۰ سهم ثبت می باشد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۶۰ روز اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۰۲

شناسه آگهی ۱۳۶۸۷۳۹

سرپرست ثبت اسناد و املاک عباس آباد - ابراهیم حسین زاده

۶۷۳

در آزمایشگاه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه انجام می‌شود؛

آنالیز شیمیایی حدود ۱۰۰۰ نمونه ذوب در روز برای اطمینان از رضایت مشتری

اصفهان – قاسم اسد: روزانه به‌طور متوسط حدود ۱۰۰۰ نمونه به آزمایشگاه فولادسازی ارسال می‌شود و آنالیز شیمیایی این نمونه‌ها به‌منظور تعیین ترکیب شیمیایی ذوب‌ها انجام می‌شود. وقتی صحبت از دســت‌یابی به رکوردهــای کمی و کیفی در ناحیه فولادســازی و ریخته‌گری مداوم می‌شــود، معمولا همه نگاه‌ها فقط به سمت تعداد ذوب تخلیه‌شــده و یا تناژ تختال تولیدشده منعکس می‌گردد، اما در آزمایشــگاه فولادســازی و ریخته‌گری مداوم کارکنان و کارشناسانی هستند که با دقت و ظرافت هرچه‌تمام‌تر، آنالیز شیمیایی ذوب‌ها را بر عهده‌دارند تا هر ذوب از همان ابتدا مطابق با ســفارش مشتری تولید شود. همکاران این واحد اگرچه خودشان گل نمی‌زنند، ولی درواقع به تعداد ذوب‌های قابل‌قبول پاس گل می‌دهند. روزانه به‌طور متوســط حدود ۱۰۰۰ نمونه به آزمایشــگاه فولادسازی ارسال می‌شود و آنالیز شیمیایی این نمونه‌ها به‌منظور تعیین ترکیب شیمیایی ذوب‌ها انجام می‌شــود. به‌جرئت می‌توان گفت عملا در ناحیه فولادسازی تولیدی انجام نمی‌شود، مگر اینکه در مراحل مختلف مورد آنالیز شیمیایی قرار گیرد. در مطلب پیوست با ما باشید تا از دل گفت‌وگوی خبرنگار فولاد با احمد مهمدی رئیس آزمایشــگاه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم با نحوه عملکرد این همکاران تلاشگر بیشتر آشنا شوید. به گفته رئیس آزمایشگاه فولادســازی و ریخته‌گری مداوم، این آزمایشگاه به‌منظور پشــتیبانی و تشخیص ترکیب شیمیایی محصولات تولیدی در ناحیه و درنهایت امکان تعیین آنالیز شیمیایی گریدهای مختلف تولیدی در میان ســایت فولادســازی و بین دو مُدول از ابتدای راه‌اندازی احداث و مســتقر گردیده و تاکنون مشغول سرویس‌دهی به نیازهای آنالیزی ناحیه فولادسازی اســت. وی ادامه داد: تمامی واحدهای فولادسازی مرتبط با تولید به‌وســیله سیســتم‌های پست ارســال پنوماتیک به آزمایشــگاه وصل هستند که به دلیل حساســیت زمانی، نمونه‌ها از این واحدها به این طریق به آزمایشــگاه ارســال می‌شــوند تا پس از

آن مورد آنالیز شــیمیایی قرار گیرند. به‌طورکلی این واحدها شامل ۸ کــوره قوس الکتریکی و ۷ واحد کوره پاتیلــی، واحد گاززدایی RH، واحد ســولفور زدایی و ۵ ماشین ریخته‌گری است. مهمدی ادامه داد: از تمامی مراحل فرایند تولید ذوب، شــامل کوره‌های قوس دست‌کم یــک نمونه، کوره‌های پاتیلی بین ۳ تــا ۵ نمونه به‌صورت میانگین و ریخته‌گری ۱ تا ۳ نمونه به ازای هر ذوب به آزمایشگاه ارسال می‌گردد که لازم اســت زمان انجام فرایند آنالیز در آزمایشگاه به ازای هر نمونه کمتر از ۴ دقیقه باشــد. رئیس آزمایشــگاه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم اظهار داشت: به‌منظور انجام آنالیز شیمیایی نمونه‌های ارسالی از مذاب فولادســازی مجموعا ۵۳ نفر از همکاران آزمایشگاه مستقرند که در قالب زیرمجموعه مدیریت آزمایشــگاه‌ها در معاونت تکنولوژی مشغول فعالیت هستند و با دارا بودن بهترین تجهیزات روز دنیا ازنظر آماده‌سازی و آنالیز، دانش فنی مطلوب و کارکنان آموزش‌دیده، امکان حصول نتیجه مطلوب طبق دستورالعمل‌های کاری فراهم است. وی در خصوص اهمیت آزمایشگاه‌ها به‌ویژه در نواحی فولادسازی کارخانه‌های فولادســازی گفت: با توجه به هزینــه و انرژی‌بر بودن مذاب و گلوگاه بودن فرایند آزمایشــگاه، درعین‌حال که مجال هیچ‌گونه اشتباهی در آزمایشــگاه عملا وجود ندارد، لازم است در کمترین زمان ممکن نیز تمامی نمونه‌های ارســالی مورد آنالیز قرار گیرند و نتایج آن نیز برای مشــتریان داخلی در ناحیه ارسال گردد. بنابراین فرایند کالیبراسیون و کنترل کالیبراســیون تجهیزات در آزمایشگاه فولادسازی با دقت و حساســیت بســیار زیادی صورت می‌پذیرد و بدین منظور نمونه‌های اســتاندارد زیادی تأمین و مورداستفاده قرار می‌گیرند. بنا بر اظهارات مهمدی آنالیزهای این آزمایشــگاه به‌طور مختصر شــامل موارد ذیل است: آنالیز شــیمیایی نمونه‌های ذوب با دستگاه کوانتومتر (آنالایزر جرقه) و تکنیک نشر اتمی جرقه (OES) و روش استاندارد ASTM E۴۱۵ کــه طــی آن ترکیب درصــد عناصر تشــکیل‌دهنده مذاب شامل کربن، منگنز، سیلیســیوم، آلومینیوم، کروم، نیکل و... (حدود ۲۰ عنصر) بعضا تا دقت PPM مشــخص می‌شــوند؛ آنالیز نیتروژن، اکسیژن و هیدروژن از نمونه‌های ذوب که مقادیر این عناصر با استفاده از آنالایزرهای O,N,H با تکنیک مادون‌قرمز و هدایت گرمایی و روش احتراقی طبق اســتاندارد ASTM E۱۰۱۹ صورت می‌پذیرد؛ آنالیز نمونه‌های ســرباره با تکنیک فلورسانس اشعه ایکس (XRF) و روش اســتاندارد ASTM E۱۶۲۱؛ آنالیز تعیین عیوب داخلی تختال به روش‌های تست باومن و ماکرو اچ به‌منظور تعیین کیفیت تختال‌های تولیدی در ناحیه با روش اســتاندارد ASTM E۱۱۸۰ و استاندارد شرکت SMS. در کنار این نمونه‌ها، نمونه‌های متفرقه مانند تختال، ورق محصــول، آلومینیوم، چدن و... نیز هرکدام مطابق با اســتاندارد خاص خود مورد آنالیز قرار می‌گیرند. وی در همین زمینه اضافه کرد: سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه نیز بر اساس استاندارد آزمایشگاه ISO ۱۷۰۲۵ استوار است که همواره از طریق مؤسسات اعتبار دهی خارجی (شــرکت تورکاک ترکیه) و داخلی (سازمان تائید صلاحیت ملــی) مورد ارزیابی و اعتباردهی قرار می‌گیرند و در حال حاضر نیز از هر دو مؤسسه گواهی‌های معتبر موجود است. .

تبدیل وضعیت ۱۷۴ نفر از نیروهای ایثارگر شرکت برق منطقه‌ای خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: معاون منابع انسانی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: در راستای اجرای دستورالعمل قانون بودجه کشور ۱۷۴ نفر از نیروهای ایثارگر واجد شــرایط این شرکت تبدیل وضعیت شده و سایر مشــمولین نیز طبق قانون در حال طی کردن مراحل گزینش هستند .کیوان خورسند با اشاره به وظایف و اقداماتی که در این معاونت در حــال انجام بوده، تصریح کرد: از جمله ایــن اقدامات اجرای برنامه استراتژیک است که اهداف و نقشه راه آینده شرکت و چگونگی رسیدن به این اهداف را ترســیم کرده اســت .وی با بیان اینکه به روز رســانی شــرح وظایف پرسنلی و واحدهای شــرکت منطبق با نمودار تفصیلی مصوب ابلاغی از شــرکت توانیر در حال انجام اســت ؛ افزود : استقرار چرخه بهره‌وری، اجرای نظام پیشنهادها و افزایش و رشد ۱۰۰ درصدی مشارکت کارکنان نسبت به گذشــته ، تهیه و ارائه گزارش عملکرد از اجرای طرح سیما در شرکت و اجرای ارزیابی عملکرد سازمانی در سطح شرکت که منجر به کسب رتبه دوم در بین دستگاه‌های اجرایی استان خوزستان شــد، از دیگر برنامه‌های این معاونت است که مرتبا در حال بروزرسانی هستند.

معاون منابع انسانی شــرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه توانمندســازی کارکنان و بروزرسانی آموزش آنها یکی دیگر از اقدامات این معاونت اســت، بیان کرد: در ســال گذشته ۱۱۸ دوره الکترونیکی با ۲۰۴۷۹۶ نفر ســاعت آموزش با هزینه‌ای بالــغ بر ۵۰ میلیارد ریال برگزار شده که باعث کسب مقام دوم در بین ۶۷ دستگاه اجرایی استان خوزستان در بخش شرکت‌های دولتی شده است.

خورسند با اشاره به قانون تبدیل وضعیت نیروهای ایثارگر اضافه کرد: در راستای اجرای دستورالعمل بند «د» و بند «و» قانون بودجه کل کشور (سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱) از مجموع ۳۱۱ نفر مشمول تاکنون تعداد ۱۷۴ نفر از نیروهای پیمانی، کارمشخص، کارگری موقت و حجمی شــرکتی به رســمی قطعی یا کارگر دائم تبدیل وضعیت یافته و سایر مشمولین نیز مطابق قانون فرایند مذکور در حال انجام است.

وی بیــان کرد: الکترونیکی کردن پرونده‌های پرســنلی و ســوابق کارکنــان، صدور بــه موقع احــکام و اجرای مدیریت دانــش از دیگر فعالیت‌های در دست انجام این معاونت است .معاون منابع انسانی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: در راســتای اجرا و پیاده سازی اهداف استراتژیک شرکت و به منظور نظام مندسازی اقدامات مرتبط با افزایش رضایتمندی کارکنان و اولویت حفظ و نگهداشــت منابع انسانی، روش اجرایی دستورالعمل رفاهی – انگیزشی (جهت پرداخت تسهیلات، خرید اقســاطی لوازم خانگی، استفاده از اماکن اقامتی و سفرهای زیارتی و ...) با همکاری معاونت مالی و پشتیبانی و دفتر هیئت مدیره، مدیرعامل و حسابرسی داخلی و دفتر روابط عمومی در حال تهیه و تدوین است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان:

دوازدهمین مرحله مانور اصلاح و بهسازی روشنائی معابر شهرها و روستاهای استان برگزار شد

رشت– خبرنگار فرصت امروز: محمدتقی مهدیزاده مدیر عامل شــرکت توزیع نیروی برق گیلان از اجــرای دوازدهمین مرحله مانور ســرویس و نگهداری روشنایی معابر در شهر رشت با فعالیت سه اکیپ اجرایی خبــر داد. وی گفت: باتوجه به اهمیت موضوع روشــنایی در ســطح معابر شهری و روستایی در شب بویژه برای تامین امنیت مردم، همکاران اداره روشنایی معابر شهرستان رشت و سایر امورهای اجرایی اســتان بصورت روزانه برای تعمیر و نگهداری این تجهیزات اقدام می کنند. مهدیزاده ضمن اعلام این موضوع که در کل استان قریب به ۵۳۰ هزار پایه روشــنائی معابر موجود است افزود :تامین مطلوب و استاندارد روشــنایی معابر شهری، هم به حفظ جان عابرین پیاده و رانندگان می پردازد و هم به ایجاد امنیت در شب، کمک شایانی می کند. مدیرعامل توزیع برق گیلان گفت: در همین راســتا و بمنظور سرویس و بهسازی روشــنایی معابر و همچنیــن حفظ و ارتقا آمادگــی نیروها، مانوری با محوریت اصلاح معایب و خاموشی معابر در منطقه حمیدیان شهر رشت بــه اجرا درآمد. مهدیزاده تصریح کرد: در این مانور اکیپ های عملیاتی اداره روشنایی معابر شهرستان رشت با سه خودرو سنگین ، به فعالیت برای بهسازی و رفع عیوب سیستم روشنایی این منطقه پرداختند.

وی افزود: هدف از برگزاری چنین مانورهایی ایجاد شرایط اقدام سریع و بموقع و همچنین برطرف کردن نقاط قابل بهبود است و دراین راستا تلاش شد مشکلات موجود در کمترین زمان ممکن و به همت کارکنان پرتلاش اداره روشنایی معابر شهرستان رشت برطرف شده و برای مردم و ساکنین منطقه ایمنی و آسایش مطلوب را فراهم آورد.

رییس هیئت مدیره و مدیر عامل توزیع برق گیلان اظهار داشت : با وجود برخی مشــکلات از قبیل کمبود نقدینگی برای خرید تجهیزات لازم، اکیپ های روشــنایی معابر اداره روشنایی معابر شهرستان رشت و ســایر امورهای اجرایی در کل استان، خاموشی های معابر را رفع می کنند که برخی از این موارد با تعویض لامپ ها و برخی دیگر نیز با انجام تعمیرات لازم صورت می پذیرد.

مهدیزاده در خاتمه تاکید کرد: راحت ترین راه برای اعلام خاموشــی معابر استفاده از اپلیکیشن کاربردی برق من است، همچنین مشترکین محترم می توانند برای رفع خاموشی معابر در شهر رشت با شماره تلفن گویای این اداره به شــماره ۳۳۴۷۲۲۷۸ یا شماره تلفن اتفاقات (۱۲۱) برای کل استان تماس حاصل کنند.

مسئول روابط عمومی منطقه ساری :

منطقه ساری در بین دستگاههای اجرایی ازسوی اقامه نماز استان شایسته تقدیر ویژه شد

ساری – دهقان : مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : منطقه ساری با ارائه عملکرد در سامانه سجاده (سیستم یک پارچه بررســی عملکرد اقامه نماز دستگاههای اجرایی) حائز رتبه برتر استان مازندران شد .

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری،عباس خلیل پور مسئول روابط عمومی شــرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ســاری بیان کرد : در راســتای عملیاتی نمودن پیام مقام معظم رهبری و آئین نامه دولت ، با تشــکیل هیات های ارزیابی و داوری در سطح منطقه و ملی عملکرد و فعالیت های سال ۱۴۰۰ اقامه نماز دستگاههای اجرایی مورد بررسی قرار گرفت . وی افزود : بر اســاس گزارشــات و مستندات ارائه شده در سامانه سجاده توسط دستگاههای اجرایی استان مازندران ، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری توانست با کسب امتیاز ۹۲۴ و نمره توصیفی عالی (تقدیر ویژه) حائز رتبه برتر شود. عباس خلیل پور اظهار کرد : ستاد اقامه نماز شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری با امتیاز ۹۲۴ از ۱۰۰۰ در بین دستگاههای اجرایی سطح مازندران نمره عالی (تقدیر ویژه) را از آن خود کرد .

وی با اشــاره به اینکه شخص نماز خوان اهل دروغ، نیرنگ و فتنه و ... نیســت، اظهار کرد : انسان به واسطه روح انسانی قابلیت رسیدن به کمالات را دارد، باید فرصت‌ها و ابزارهای لازم در اختیار انسان باشد و نماز بهترین ابزار برای صعود انسان به قله معرفت خدا است .

مسئول روابط عمومی منطقه ساری با اشاره به اینکه امروز دشمن با جنگ نرم به میدان مبارزه آمده و ما باید ارزشهای اسلام و انقلاب را بیش از پیش در جامعه ، نســل جوان و فضای کاری گسترش دهیم ، افزود : امروز مسئله نماز و امر به معروف و نهی از منکر که علل اصلی قیام امام حسین (ع) بوده است باید به صورت جدی و پر رنگ تر از گذشته در میان آحاد جامعه مخصوصا نسل جوان دنبال شود زیرا پایبندی به این امور باعث تقویت ایمــان و همچنین همدلی ، همراهی و رفاقت میان کارکنان خواهد شد .

معاون مسکن و ساختمان راه و شهرسازی بوشهر:

خرید و فروش امتیازات طرح‌های مسکن ملی غیرقانونی‌است

بوشهر– خبرنگار فرصت امروز: معاون مسکن و ساختمان راه و شهرسازی بوشهر گفت: خرید و فروش امتیازات طرح‌های مسکن ملی غیرقانونی است و با متخلفان مطابق قانون برخورد می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرســازی از بوشهر، سید علی حسینی گفت: خرید و فروش امتیازات طرح‌های مسکن ملی غیرقانونی است و با متخلفان مطابق قانون برخورد می‌شود.

معاون مســکن و ساختمان راه و شهرسازی بوشهر ادامه داد: در این روزها خبرهایــی از خرید و فروش امتیاز مســکن ملی و نهضت ملی مسکن در فضای مجازی دیده شــده است به طوری که برخی دلالان با شناسایی افرادی که توانایی فراهم کردن آورده اولیه را ندارند اقدام به خرید امتیاز آن‌ها می‌کنند. وی افزود: هر گونه خرید و فروش امتیازات مسکن غیرقانونی است و کسانی که به بهانه‌های واهی این امتیارات را خریداری می‌کنند در آینده دچار مشــکل می‌شوند و پرونده حقوقی و کیفری برایشان تشکیل می‌شود.

حسینی از مردم درخواست کرد اطلاعات درست در زمینه طرح‌های ســاخت مسکن را از اداره‌کل راه و شهرسازی استان جویا شوند و فریب فضای مجازی و دلالان را نخورند.

اخبار

با حضور استاندار؛

هشت طرح دریایی و بندری در هرمزگان به بهره‌برداری رسید

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: با حضور اســتاندار هرمزگان، هشــت طرح بندری و دریایی این استان با اعتباری بالغ بر سه هزار و ۴۵۹ میلیون ریال اعتبار به بهره‌برداری رسید.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، به مناسبت گرامی‌داشــت هفته دولت، هشــت طرح از ۱۱ طرح دریایی و بندری روز دوشنبه با حضور "مهدی دوســتی" استاندار و "محمد آشوری" نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی افتتاح و به بهره‌برداری رسید.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان نیز در تشریح جزییات هشت طرح افتتاح شده دریایی و بندری به بهره‌برداری از تقاطع غیرهمسطح به اراضی پشتیبانی بندر شهید رجایی به عنوان یکی از طرح‌های شــاخص اشــاره کرد و ادامه داد: کل مسیر تقاطع غیرهمسطح به طول یک کیلومتر و عرض ۱۶ متر شامل دو خط ورودی و دو خط خروجی است. "حسین عباس‌نژاد" افزود: در مسیر آن نیز ۳ دهنه پل ۳۵ متری در مجموع به طول ۱۰۵ متر برای عبور از روی جاده دسترسی، ریل راه آهن و جاده اراضی پشتیبانی اجرا شده است. وی هدف از احداث این تقاطع را تقسیم و روان شدن ترافیک ورودی بندر، ارتباط مستقیم ورودی شرقی بندر به اراضی پشتیبانی و تامین دسترسی اراضی پشتیبانی به بندر خلیج فارس و درب خروجی عنوان کرد.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان با بیان اینکه طرح یاد شده با ۷۶۰ میلیارد ریال اعتبار و در مدت زمان ۵۴ ماه ساخته شده است، افزود: با بهره‌برداری از این طرح برای ۵۰ نفر زمینه اشتغال فراهم خواهد شد.

شایان ذکر است؛ طرح زمینی کردن خط ۶۳ کیلو ولت در اراضی و تعمیرات اساسی انبار ۲۰ ترانزیت و بهره‌برداری از یک فروند شناور طناب‌گیر همیار ۴ ، اتمام تعمیرات اساسی و ساماندهی محوطه‌ها و جمع‌آوری آبهای سطحی و ساختمان‌های آتش نشانی بندر شهید رجایی، بهره‌برداری از پنج دستگاه مدالتور S.T.V دانش بنیان و پنج دستگاه مادربورد رادار ترما S.T.V دانش بنیان با مشارکت سازمان بنادر و دریانوردی هفت طرح دیگری بود که امروز مورد بهره‌برداری قرار گرفت. گفتنی است؛ در چهارمین روز از هفته دولت نیز با حضور "مهدی دوستی" استاندار هرمزگان، طرح‌های بنادر غرب استان شامل پروژه احداث اسکله (پست ۲) آسفالت و روشنایی موج‌شکن شرقی با ۴۰۰ میلیارد ریال اعتبار، پروژه احداث شبکه هدایت سیلاب با ۱۶۵ میلیارد ریال اعتبار و احداث باشگاه فرهنگی ورزشی بندرلنگه افتتاح شد. همچنین در هفته دولت امسال ساختمان مرجع دریایی بندرجاسک با حضور فرماندار این شهرستان مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

گازرسانی به ۸ روستای شهرستان بیله سوار از توابع استان اردبیل همزمان با هفته دولت

اردبیل – خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل از پایان عملیات گازرسانی به هشت روستای شهرستان بیله سوار خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل ، میر سعید سید متین مدیر عامل این شرکت در مراسمی که بدین منظور و با حضور فرماندار بیله سوار، فرمانده سپاه شهرستان ، رئیس اداره گاز و جمعی از مسئولین محلی و شهرســتانی در محل روستای زندآباد بیله سوار برگزار شد اظهار داشت: توسعه گازرسانی به مناطق روستایی و ایجاد زیر ساختهای لازم برای توسعه صنعتی در استان نسبت به سایر استانها رشد چشمگیری داشته و این مهّم در مهاجرت معکوس و رشد اقتصادی منطقه بسیار تأثیرگذار می باشد. وی در ادامه گفت : گازرسانی به ۸ روستای این شهرستان در قالب ۲ پروژه گازرسانی از سال ۱۳۹۹ آغاز شد و با اعتباری بالغ بر ۲۴ میلیارد ریال به بهره برداری رسید که با افتتاح این پروژه های گازرسانی بیش از ۱۰۰ خانوار روستایی شهرستان بیله سوار از نعمت گاز طبیعی بهره مند می شوند.

این مقام مســئول؛ گازرســانی به مناطق روستایی و کمتر بهره مند را از اهداف عالیه شرکت ملی گاز ایران برشمرد و افزود: به منظور گازرسانی به این ۸ روستا بیش از ۲۰ کیلومتر لوله گذاری صورت گرفته که در مجموع میزان شبکه توزیع در شهرستان بیله سوار با احتساب این مقدار به بیش از ۸۱۰ کیلومتر رسید است. گفتنی است شهرستان بیله سوار بواسطه وجود مرز زمینی با کشور آذربایجان و پتانسیل های کشاورزی و اقتصادی یکی از مهّمترین شهرستان های استان اردبیل بشمار می رود.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان تشریح کرد؛

اقدامات بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در بنادر هرمزگان

بندرعباس– خبرنــگار فرصت امروز: مدیرکل بنــادر و دریانوردی هرمزگان، احداث مخازن نگــه‌داری فرآورده‌های نفتی، احداث پایانه خدمات کانتینــری و کالای کانتینری، احــداث ترمینال مکانیزه غــلات و واگذاری چهارپایانه کانتینری آماده بهره‌برداری را از شــاخص‌ترین اقدامات انجام شده و پیش رو در راستای جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی این اداره کل اعلام کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "حسین عباس‌نژاد" در تشریح اقدامات انجام شده و پیش رو جهت جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی اظهارداشــت: در این راســتا افزایش ظرفیت مخازن انبارش فرآورده‌های نفتی، یک‌هزار و ۵۰۴ میلیارد ریال جذب ســرمایه‌گذاری بخش خصوصی صورت گرفته اســت. وی در این باره بیان کرد: سرمایه گذاری برای احداث پایانه نفتی در ۲۲هزار متر مربع از اراضی بندر خلیج فارس اجراشده است که این پایانه ۳۶ هزار متر مکعب بــه ظرفیــت کنونی بندر (۵۳۰ هزار تن)اضافه خواهد کرد . وی افزود: با بهره برداری از این پایانه افزایش ۳۶۶هزار تن عملکرد تخلیه و بارگیری ســالیانه مواد نفتی و اشتغال مستقیم برای ۴۶ نفر دربندر خلیج فارس محقق خواهد شد . عباس‌نژاد، جذب سرمایه‌گذاری بخــش خصوصی به مبلغ ۵ هزار و ۲۲۰ میلیارد ریال در زمینه احداث پایانه خدمات کانتینری و کالای کانتینری را از دیگر طرح‌های ســرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بندر شــهید رجایی عنوان کرد وافزود: با اجرای این طرح سرمایه‌گذاری ظرفیت نگهداری سالیانه ۱۲۰هزار TEU(تی ای یو) کانتینر وارداتی در این پایانه ایجاد می‌شود. وی با بیان اینکه احداث پایانه کانتینری یاد شده در ۲۵۰هزار متر مربع از اراضی بندر شهید رجایی و با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی انجام می شود ، ادامه داد: آنچه در حوزه اشتغال مستقیم این طرح محقق خواهد شد فعالیت ۲۳۰ نفر از جوانان جویای کار است. مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی در ادامه سخنان خود بیان کرد: مزایده و انتخاب ســرمایه‌گذار بخش خصوصی در زمینه احداث ترمینال مکانیزه غلات به مبلغ ۱۳هزار و ۴۰۰میلیارد ریال تا پایان شــهریور سال جاری برگزاری می‌شود. عباس‌نژاد از مزیت‌های اجرای این طرح نیز به احداث سیلوهای نگهداری غلات با ظرفیت اســمی ۱۵۰هزار تن، خرید و تامین دو دســتگاه مکنده غلات با توان تخلیه ۶۰۰ تن برساعت و اشتغال مستقیم ۸۱ نفر اشاره کرد و افزود: در این ترمینال عملیات تخلیه از کشــتی، نگهداری در سیلو و بارگیری غلات به صورت مکانیزه و با رعایت استانداردهای بهداشتی انجام می‌گیرد. وی با بیان اینکه بارگیری بخشی از غلات برای ورود به کشور از طریق واگن و ریل انجام می‌پذیرد، اضافه کرد: احداث ترمینال مکانیزه یاد شــده در ۷۵ هزار مترمربع از اراضی بندر و با ســرمایه‌گذاری بخش خصوصی انجام می‌شود. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان ادامه داد: مطالعات احداث کریدور A-C-D خطوط لوله مواد نفتی بندر خلیج فارس انجام شده و به زودی به منظور انتخاب پیمانکار اجرا، فراخوان آن انجام می‌گیرد که اجرای این طرح ارتقای ظرفیت تخلیه و بارگیری فرآورده‌های نفتی در بندر خلیج فارس را در پی خواهد داشت . عباس نژاد گفت: فراخوان واگذاری اراضی پسکرانه و انتخاب اپراتور عملیات تخلیه و بارگیری بندر خمیر و همچنین چهار پایانه کانتینری آماده بهره‌برداری با هدف ایجاد شرایط یکسان برای تمامی متقاضیان فعالیت‌های بندری تا پایان سال جاری از طریق مزایده واگذار می‌شود.

کد #۲۰۲۰* مخابرات راهی برای دریافت خدمات فوری غیر حضوری

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: کد دستوری #۲۰۲۰* ، راهی آسان برای دریافت خدمات فوری غیر حضوری مخابرات است. دکتر غلامعلی شهمرادی با اشاره به اینکه سامانه های ارائه خدمات غیر حضوری برای رفاه حال مشتریان راه اندازی شده است ، با معرفی کد دستوری #۲۰۲۰* آنرا راهی برای دریافت خدمات فوری غیر حضوری دانست که مشتریان می توانند از طریق تلفن همراه خدمات مورد نیاز خود را دریافت نمایندوی با تاکید بر اینکه این کد دستوری در بخشهای تلفن ثابت و اینترنت خدمات متعددی را ارائه می دهد گفت : در بخش تلفن ثابت ، ثبت خرابی و پیگیری آن ، پیگیری ثبت نام تلفن ثابت و اعلام صورتحسابهای میان دوره و پایان دوره تلفن ثابت و در بخش اینترنت ، خرید ترافیک، دریافت مانده اعتبار و تغییر رمز پنل کاربری از جمله خدماتی است که مشتریان به آن دسترسی داشته و می توانند از آن بهره مند شوند.مدیر مخابرات منطقه گلستان خرید ترافیک اینترنت برای مشتریان باند پهن شرکت مخابرات ایران را از خدمات بسیار ارزشمند استفاده از کد دستوری #۲۰۲۰* دانست و به مشتریان توصیه کرد از طریق تلفن همراه و شماره گیری کد دستوری #۲۰۲۰* از امکانات آن بهره مند شوند.

رتبه برتر مخابرات آزادشهر در شاخصهای دیتا

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: اداره مخابرات شهرستان آزادشهر از بهترین رتبه در شاخصهای دیتا برخوردار است.مهندس محمد کوهساریان با اعلام این خبر افزود: با توجه به ارزیابی انجام شده توسط مدیریت دیتا ، مخابرات آزادشهر رتبه برتر را بین ۱۴ شهرستان استان کسب کرده است.وی شاخصهای مورد ارزیابی را شامل شاخص های کیفی شبکه دیتا ، توسعه و راه اندازی ، عملکرد همکاران و بهینه سازی دانست و گفت : این شاخصها در ۲۳ زیر شاخص مورد ارزیابی قرار گرفته که با تلاش مجموعه کارکنان، مخابرات شهرســتان آزادشــهر حائز رتبه برتر شده است.ریاست اداره مخابرات شهرستان آزادشهر کیفیت بخشی به ارتباطات ، خدمات و سرویسهای دیتا را از برنامه های اجرایی مستمر دانست و اضافه کرد رضایتمندی مشتریان هدف اصلی این فعالیت می باشد.

نجات کسب و کار در بازارهای بی‌ثبات امروزی

نویسنده: علی آل‌علی

شکست در عرصه کارآفرینی همیشه یک گوشه دنج منتظر شماست تا همه برنامه‌های‌تان را به هم بریزد و حتی وقتی برندها در قله‌های موفقیت به سر می‌برند، باز هم احتمال پیدا شدن سر و کله شکست‌های وحشتناک وجود دارد. از این زاویه ماجرا شبیه بازی‌های استراتژیک است که حتیِ یک اشتباه کوچک هم می‌تواند به نمایش پیام اعصاب خُردکن «گیم اُور» ختم شود. شاید فکر کنید کارآفرینان درجه یک در طول زمان یاد گرفته‌اند چطور از شر کابوس شکست خلاص شوند، اما نگاهی کوتاه به کارنامه کاری کسانی مثل ایلان ماسک نشان می‌دهد آنها هم بارها و بارها شکست خورده‌اند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم فرار کامل از دست شکست هیچ جوره ممکن نیست. البته مگر اینکه در طول زندگی‌تان دست به سیاه و سفید نزنید؛ چراکه تقریبا هیچ‌کس در دنیا نیست که تا حالا طعم تلخ شکست را نچشیده باشد. در عوض خیلی‌ها یاد می‌گیرند چطور با تهدید مداوم شکست زندگی کرده و حتی احتمال وقوع آن را کم کنند. به زبان خودمانی، راهکارهایی در گوشه و کنار بازار هست که به شما برای نجات قایق کسب و کارتان در بازارهای بی‌ثبات امروزی کمک خواهد کرد. اگر شما هم دوست دارید از ماجراجویی‌های کارآفرینی جان سالم به در ببرید، توصیه‌های این مقاله برای‌تان مثل یک نقشه گنج خواهد بود.

همیشه اول تحقیق و مطالعه!

قبل از اینکه وارد یک بازار شده یا حتی فکر راه‌اندازی کسب و کار به سرتان بزند، باید مثل کارآگاه‌های حرفه‌ای پرونده‌ها را زیر و رو کنید. شاید ایده کاری شما قبلا بارها و بارها به ثمر نشسته باشد. شاید هم بعضی از برندهای بزرگ بازار هدف‌تان را قبضه کرده باشند. در این صورت ورود شما به چنین رقابتی حتما با شکست همراه خواهد بود. خب کسی در بازار شوخی سرش نمی‌شود و اگر با برنامه جلو نروید حتما زیر دست و پا له خواهید شد.

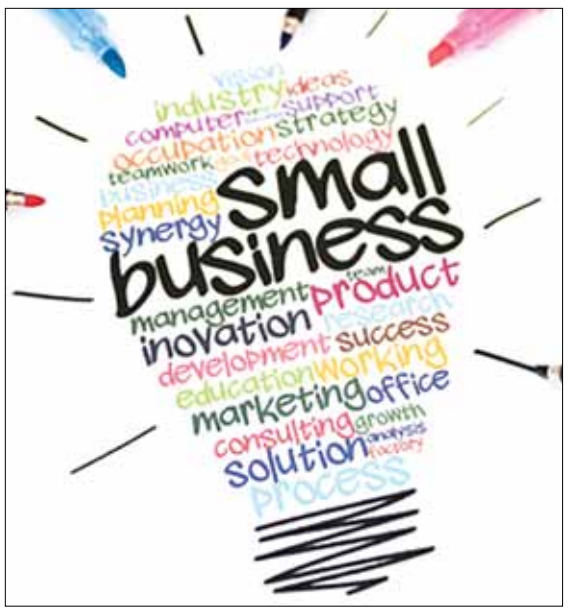
بی‌شک مطالعه بازار مفهوم بی‌نهایت گسترده‌ای محسوب می‌شود. ما اصلا دوست نداریم شما را برای ماه‌ها دنبال نخود سیاه بفرستیم. به همین خاطر فقط سه مرحله از مطالعه بازار که کاملا حیاتی است، برای‌تان کنار گذاشته‌ایم. شما اول از همه باید تکلیف‌تان با ارزش افزوده برندتان مشخص شود. مثلا اگر در حوزه تولید توپ فوتبال فعالیت دارید، باید دقیقا بدانید چرا محصول‌تان از نمونه‌های مشابه بهتر است. آیا قیمت بهتری دارید؟ کیفیت توپ‌ها بی‌نهایت بیشتر است یا اینکه اسپانسر یک مسابقه معتبر هستید؟

مرحله دوم از تحقیق و مطالعه شما مربوط به شناخت مشتریان است. اینکه مشتریان چه انتظاراتی از شما دارند و چطور می‌توانید آنها را محقق کنید، حتی از کیفیت خودِ محصول‌تان هم مهمتر است. باور کنید یا نه، مردم وقتی احساس کنند یک برند هیچ ایده‌ای درباره سلیقه‌شان ندارد حتی به آن نگاه هم نخواهند کرد. با این حساب شناخت رفتار مشتریان در بازار و عادت‌های خریدشان باید در اولویت شما قرار داشته باشد. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. بعد از اینکه شما درباره ارزش افزوده برند و سلیقه مشتریان حسابی مطالعه کردید، نوبت به ارزیابی کلی بازار می‌رسد. آیا شما در بازار درستی حضور دارید؟ هزینه‌های حضور در این بازار برای کسب و کار شما اصلا مقرون به صرفه هست؟ از آنجایی که خیلی از کارآفرینان با تک‌روی محض به دل بازارها می‌زنند، معمولا جایی برای جواب به این سوالات باقی نمی‌ماند. حالا اگر شما به این دست سوالات توجه کنید، دست کم غول بزرگ شکست تبدیل به کبریتی بی‌خطر برای‌تان خواهد شد.

همکاری با اتحادیه‌های حوزه کاری‌تان

وقتی یک تهیه‌کننده قصد ساخت فیلمی پرفروش را دارد، معمولا باید کلی پول خرج کند تا سود خوبی به جیب بزند. در این شرایط تهیه‌کننده‌های باتجربه همیشه برنامه‌ای دقیق برای ساماندهی صفر تا صد فرآیند ساخت فیلم طراحی می‌کنند. این برنامه از انتخاب لوکیشن تا هزینه‌های مربوط به همکاری با سوپراستارهای سینمایی و حتی پول مورد نیاز برای رزرو هتل اعضای پروژه را شامل می‌شود. حالا اگر یک تهیه‌کننده تازه کار قصد ساخت فیلمی پرفروش را داشته باشد، احتمالا درباره خیلی از جزییات هیچ ایده‌ای نخواهد داشت. بهترین راه حل برای چنین تهیه‌کننده صفر کیلومتری گفت‌وگو با آدم‌های باتجربه کارش است. قبول دارم این ایده کاملا واضح به نظر می‌رسد، اما آیا تا به حال فکر کرده‌اید کجا باید سراغ آدم‌های باتجربه را گرفت؟

هر چقدر به سوال بالا فکر کنید، پیچیدگی آن بیشتر و بیشتر می‌شود. البته لازم نیست خیلی خودتان را نگران کنید، چراکه ما قبلا جواب این سوال کلیدی را پیدا کرده‌ایم. شما به عنوان یک کارآفرین تازه کار برای کسب اطلاعات مهم می‌توانید همیشه روی اتحادیه‌های کاری حساب باز کنید. مثلا اگر در زمینه تولید لاستیک خودرو فعالیت دارید، انجمن یا اتحادیه تولیدکنندگان لاستیک خودرو محلی مناسب برای آشنایی با آدم‌های کاردرست صنعت‌تان خواهد بود.



وقتی شما اطلاعات درست را از آدم‌های درست بگیرید، دیگر مو لای درز کارتان نمی‌رود. آن وقت می‌توانید با خیال راحت کارتان را شروع کرده و غول شکست را همیشه گوشه زمین نگه دارید!

ضرورت استقبال از تغییرات

شما لازم نیست یک کارآفرین بزرگ مثل جف بزوس باشید تا اهمیت تغییرات را درک کنید. همانطور که جهان پیرامون ما روز به روز تحولات تازه‌ای را تجربه می‌کند، برندها هم چاره‌ای به غیر از هماهنگی با تغییرات مهم ندارند. خب اگر قرار بود هیچ تغییری در عرصه کارآفرینی روی ندهد، احتمالا ما هنوز داشتیم با ویندوز ۹۵ کار می‌کردیم و حتی خبری از گوشی‌های هوشمند هم نبود.

خیلی از کارآفرینان قبول دارند تغییر امری اجتناب‌ناپذیر است، اما وقتی پای عمل فرا می‌رسد تبدیل به یک آدم کاملا محافظه‌کار می‌شوند؛ از آن دست آدم‌هایی که حتی یک قدم هم برای تغییر الگوی کسب و کارشان برنمی‌دارند. اگر نظر ما را بخواهید، چنین واکنشی کاملا طبیعی است؛ چراکه شما ماه‌ها یا سال‌ها به یک شیوه کاری عادت کرده‌اید و حالا تجربه یک روش تازه برای‌تان ترسناک خواهد بود. نکته‌ای که در این بین شجاعت یک جنگجو را به شما خواهد داد، عواقب بی‌نهایت وحشتناک‌تر دست روی دست گذاشتن است. این طوری شما دو دستی برندتان را به گوشت قربانی در بازارهای بی‌رحم امروزی تبدیل می‌کنید. فکر می‌کنم درک این مسئله که نتیجه این کار چیزی به جز شکست نخواهد بود، خیلی سخت نباشد.

فرمول طلایی ما برای استقبال بی‌دردسر از تغییرات تفکر خارج از چارچوب است. اجازه دهید با هم روراست باشیم؛ تا وقتی شما مثل قدیم به اتفاقات نگاه می‌کنید، هیچ جایی برای تغییر یا تحول باقی نمی‌ماند. اگر یک روز استیو جابز ایده آیفون به سرش زد، حتما زندگی روزمره اطرافش را کمی متفاوت‌تر نگاه کرده بود. پس لطفا برای یک بار هم که شده زاویه دیدتان را عوض کنید. این یعنی مسائل روزمره یا حتی کلیشه‌ای را با نگاهی متفاوت زیر ذره بین ببرید. شاید اولین بار چنین کاری مثل فتح قله کلیمانجارو باشد، اما به مرور قلق کار دست‌تان می‌آید. آن وقت کلی ایده درجه یک دارید که حتی به ذهن رقبا هم نمی‌رسید.

پس‌انداز، پس‌انداز و باز هم پس‌انداز!

قدیم‌ها مردم هر چی پول داشتند داخل کوزه یا صندوقچه قایم می‌کردند. درست است این روزها خیلی از همان پول‌ها تبدیل به گنج‌های با ارزش شده است، اما ماهیت درست این توصیه هنوز پابرجاست. شما قرار نیست همه پول در دسترس‌تان را خرج کنید؛ چراکه گاهی اوقات زندگی مطابق میل‌تان پیش نمی‌رود و شرایط‌تان سخت‌تر از هر زمان دیگری خواهد شد. دقیقا به همین خاطر باید همیشه کمی پس‌انداز داشته باشید. وگرنه یکهو به خودتان می‌آیید و با کلی بدهی بزرگ تنها خواهید ماند.

اشتباه اصلی کارآفرینان تازه کار تلاش برای خرج کردن همه درآمدشان با ذوق‌زدگی فراوان است. بی‌شک این کار لذت بی‌نهایت زیادی برای آدم‌ها دارد، اما باید کمی آینده‌نگر هم باشیم. وقتی شما با عینک آینده‌نگری به کسب و کارتان نگاه کنید، همیشه نیاز به سرمایه بیشتر را حس می‌کنید. هرچه باشد در بازار کلی برند با بودجه‌های چند صد برابری شما وجود دارد که آماده کنار زدن تان از رینگ مسابقات هستند. پس دست کم برای چند سال اول شروع به کارتان هم که شده دور هزینه‌های اضافی را خط بکشید. اینطوری وقتی هوا پس باشد، کمی خیال‌تان راحت‌تر خواهد بود؛ چراکه پس‌اندازی ویژه برای این روزها ذخیره داشته‌اید.

بی‌شک پس‌اندازها همیشه کاملا مشکلات شما را حل نمی‌کنند، اما مثل بازیکن تعویضی هستند که درست در حساس‌ترین دقایق بازی انرژی تازه‌ای به تیم‌تان وارد خواهند کرد. پس لطفا همیشه بخشی از درآمدتان را پس‌انداز کرده و از همه مهمتر در سال‌های ابتدایی کارتان دور ولخرجی را با خودکار قرمز پررنگ خط بکشید.

ماجراجویی برای الگوی کار مناسب

بعضی از برندها مثل فیس‌بوک یا گوگل ساعت کاری مشخصی برای اعضای‌شان ندارند. همین که کارمندان این غول‌های دیجیتال پروژه‌شان را سر وقت تمام کنند، کاملا قابل قبول خواهد بود. شما را نمی‌دانم، ولی برای کسانی که همیشه ساعت هشت صبح کارت ورود به شرکت را می‌زنند، چنین الگویی یک هرج و مرج واقعی است؛ چراکه نه به این شیوه کاری عادت دارند، نه حتی مدیران بالادستی‌شان تا حالا یک کلمه درباره‌اش حرف زده‌اند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم زمان ساعت‌های کاری سفت و سخت دهه‌هاست که تمام شده. اگر هم این روزها کسی سراغ چنین الگویی را می‌گیرد، حتما به آن عادت کرده یا واقعا با شرایط کاری‌اش سازگار است. توصیه همیشگی ما برای کارآفرینان در چنین شرایطی تلاش برای پیدا کردن الگوی کاری مناسب خودشان است. همین که دست از کلیشه‌ها یا ترندهای گاه و بی‌گاه بردارید، یک برند بی‌نهایت بزرگ برای‌تان خواهد بود.

گاهی اوقات فشار کاری پروژه‌ها آنقدر زیاد است که کارمندان بعضی از روزها نیاز به ۱۰ تا ۱۲ ساعت کار داشته باشند. برعکس، روزهایی هم هست که کل تیم شرکت حتی یک پروژه هم دم دست‌شان ندارند. اگر قرار باشد مدیر چنین شرکتی باز هم روی ساعت کاری سفت و سخت تاکید کند، دیر یا زود سر و کله مشکلات پیدا می‌شود؛ چراکه اعضای چنین شرکتی در مواقع پرفشار حاضر به اضافه کاری اجباری نخواهند بود. آن وقت دست مدیران ارشد در پوست گردو می‌ماند.

در دنیایی که هر دقیقه اتفاقات و تغییرات جدید در آن روی می‌دهد، ارزیابی مدل‌های جدید کاری نباید خیلی دور از ذهن باشد؛ چراکه شما در اینجا چیزی را از دست نمی‌دهید، اما شاید یک مدل کاری بی‌نهایت بهتر برای خودتان پیدا کنید؛ دقیقا مثل فیلمبرداری که بعد از سال‌ها فیلمبرداری با دوربین‌های قدیمی یکهو با دوربینی کاملا جدید رو به رو می‌شود که کارش را ساده می‌کند!

به خودتان اعتماد داشته باشید

آیا تا به حال قهرمان المپیکی را دیده‌اید که به خودش یک ذره هم اعتماد نداشته باشد؟ کارآفرین بزرگ چطور؟ راستش را بخواهید در تالار مخصوص آدم‌های موفق جایی برای شک و تردید نیست. شما یا به خودتان کاملا اعتماد دارید یا اینکه همه چیز را از دست می‌دهید. متاسفانه حد وسطی در این بین وجود ندارد. این یعنی خواه ناخواه باید کمی اعتمکاد به نفس‌تان را تقویت کنید.

اعتماد به نفس برای کارآفرینان مثل بنزین برای ماشین‌های اسپرت است. شاید شما کلی مهارت، توانایی و انگیزه داشته باشید، اما بدون اعتماد به نفس حتی یک متر هم جلو نمی‌روید. اشتباه نکنید، منظور ما از اعتماد به نفس، خودسری‌های بی‌معنا نیست. در عوض شما باید قبل از تصمیم‌گیری همه زوایا را جویا شوید. بعد از آن هم هرگز نباید تصمیم‌تان را به خاطر دلایل غیرمنطقی تغییر دهید. شاید شک و تردید در قدم اول خودش را خیلی منطقی جلوه دهد، اما اگر جلوی آن را نگیرید روزگارتان سیاه خواهد شد؛ چراکه هیچ‌کس نمی‌تواند با ذهنی آشفته و پر از تردید تصمیم‌های درست بگیرد. حتی کار به جایی می‌رسد که شما توانایی تمرکز بر روی ساده‌ترین کارهای دنیا را هم از دست می‌دهید. پس به جای اینکه چنین سناریوی وحشتناکی برای خودتان ترسیم کنید، یک بار برای همیشه فکر و خیال‌های تمام‌نشدنی بعد از تصمیم‌گیری‌های‌تان را دور بریزید. اینطوری هم کارتان راحت‌تر پیش می‌رود، هم اینکه زندگی برای‌تان زیباتر خواهد شد.

مقایسه خودتان با دیگران ممنوع!

هر کسی در این دنیا علاقه و توانایی‌های خاص خودش را دارد. اصلا دوست ندارم شعارهای کلیشه‌ای بدهم، اما همانطور که اثر انگشت هیچ‌کس در دنیا شبیه دیگری نیست، شخصیت شما هم با بقیه کاملا فرق دارد. پس اگر خودتان را با این تفاوت‌ها با دیگران مقایسه کنید، احتمالا نتیجه خوبی از کارتان نخواهید گرفت؛ چراکه همیشه آدم‌های موفق‌تری در دنیا هستند که مقایسه خودتان با آنها شرایط روحی‌تان را شبیه یک فیلم دراماتیک کند.

یادتان باشد شما به عنوان یک تازه وارد یا کسی که از دل مشکلات فراوان به دنیای کارآفرینی رسیده، شرایط‌تان از زمین تا آسمان با کسانی که یک عمر در این حوزه کار کرده‌اند، فرق دارد. پس به جای مقایسه‌های بی‌سر و ته حواس‌تان به کار خودتان باشد و الکی انرژی‌تان را سر این بحث‌ها هدر ندهید.

مدیریت زمان را فراموش نکنید

مدیریت زمان در کتاب‌های درسی کلی تعریف متفاوت دارد، اما ما در روزنامه فرصت امروز آن را هر شیوه‌ای برای کاهش اتلاف وقت قلمداد می‌کنیم. خیلی از کارآفرینان ارزش زمان را اصلا درک نمی‌کنند. به همین خاطر روزانه چندین و چند ساعت از وقت گرانبهای‌شان را بدون هیچ کار مفیدی می‌گذرانند. به علاوه، کلی کار در بازار هست که با اندکی توجه می‌شود خیلی سریع‌تر انجام داد. همه اینها یعنی شما به مدیریت زمان بهتر در دنیای کسب و کار نیاز دارید. قبول دارم مدیریت زمان از آن دست اصطلاحاتی است که حسابی آدم را به دردسر می‌اندازد، اما ما اینجا انتظار یک کنفرانس بی‌عیب و نقص درباره این مفهوم را نداریم. همین که در طول روز انواع کارهای‌تان را با این پیشفرض که چطور می‌شود سریع‌تر انجام‌شان داد بررسی کنید، کافی خواهد بود. قول می دهم با کمی تمرین و تکرار کلی از کارهای‌تان را در یک چشم به هم زدن انجام خواهید داد. آن وقت تعداد روزهای پرفشار کاری که همیشه همراه با کلی اشتباه ریز و درشت است، به تعداد انگشت‌های یک دست می‌رسد.

منابع:
https://www.entrepreneur.com/۴۳۳۶۴۵/article
https://www.companiesmadesimple.com/top-ten-business-survival-tips.html

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی
| شنبه | ۱۹ شهریور ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۸۷ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

شناسه آگهی ۱۳۷۷۷۴۹

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (سهامی خاص)

آگهی مزایده عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) شماره ۶۱-۱۴۰۱/۶ ت (نوبت چهارم) تمدید

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد " **انجام سرمایه گذاری به منظوراکتشاف تکمیلی، طراحی، تجهیز، آماده سازی و بهره برداری از معدن زغال سنگ حرارتی کوه ورامی و طراحی، احداث و بهره برداری از کارخانه زغال شویی با ظرفیت تولید سالیانه حداقل ۱۰۰ هزار تن کنسانتره زغال سنگ و فروش محصولات تولیدی** " را از طریق مزایده عمومی و با تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۶۵،۵۵۰،۰۰۰،۰۰۰ (شصت و پنج میلیارد و پانصد و پنجاه میلیون) ریال (واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی) را اجرا نماید. لذا بدینوسیله از علاقمندان دعوت بعمل می آید جهت کسب اطلاعات بیشتر و تهیه اسناد مزایده حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۳ با در دست داشتن معرفی نامه و اصل فیش واریزی به مبلغ پانصد هزار ریال بحساب ۴۰۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷ با عنوان تمرکز وجوه شرکت های دولتی- شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به شماره شبا IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷ و شناسه واریز ۳۰ رقمی به شماره ۳۸۸۰۵۳۴۸۲۲۳۰۱۷۰۷۱۱۰۱۰۲۷۶۲۴۷۱۹۸ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به آدرس : تهران بالاتر از میدان ولیعصر روبروی سینما استقلال شماره ۱۷۱۳ برج جنوبی-طبقه نهم-امور حقوقی و قراردادها مراجعه نمایند. ضمناً مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه ۱۴۰۱/۰۷/۰۹ و جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۰ تمدید می گردد.

م.الف ۲۲۹۲

آگهی مزایده

شناسه آگهی ۱۳۷۵۶۴۰

اداره آموزش و پرورش منطقه۱۳ شهر تهران درنظر دارد فضای مازاد بر نیاز خود را به شرح ذیل از طریق مزایده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس https://eproc.setadiran.ir اجاره دهد.

ساختمان بانک ملی سابق واقع در خیابان دماوند خیابان سی متری نیروی هوایی ضلع جنوبی اداره منطقه۱۳ به شماره مزایده ۵۰۰۱۰۰۰۲۴۸۰۰۰۰۱۹ را با قیمت کارشناسی دادگستری ماهیانه به مبلغ ۳۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مدت یکسال به اجاره وگذار نمایید

متقاضیان پس از نشر آگهی در روزنامه، به مدت پنج روز جهت دریافت شرایط شرکت در مزایده (اسناد مدارک) فرصت دارند. و ده روز جهت ارسال پیشنهاد قیمت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس https://eproc.setadiran.ir مراجعه وپیشنهاد خود را به صورت بار گذاری فایل اعلام وبابت شرکت در مزایده مبلغ ۱۸۶/۰۰۰/۰۰۰ریال به شماره حساب ۴۰۷۴۰۳۰۱۰۷۸۶۵۵۰۳ تمرکز وجوه سپرده (بودجه عمومی) به شکل ساتنا واریز فرمائید شماره شبا IR۸۸۰۱۰۰۰۰۴۰۷۴۰۳۰۱۰۷۸۶۵۵۰۳ به شناسه واریزی۹۶۴۱۲۷۵۷۴۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۳ در ضمن داشتن مجوز لازم از سازمانها و مراکز ذیربط جهت بهره‌برداری و شرکت در مزایده الزامیست

تمامی اسناد و شریط مزایده در سامانه مذکور بار گذاری شده است.

تمامی اسناد و مدارک مود نیاز طبق شرایط مزایده باید به صورت الکترونیکی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند.

قابل توجه است شماره تماس ۷۷۴۳۰۰۰۸جهت بازدید ساختمان مورد نظر می باشد.

م.الف ۲۲۳۰