

نگاه

تولید محصولات کشاورزی گران تر شد

جزییات تورم بخش کشاورزی

هزینه تولید در بخش کشاورزی در حال ثبت رکوردهای تازه‌ای است و بالاترین نرخ تورم تولید طی فصل بهار امسال در سه شاخص تورم فصلی، تورم نقطه‌ای و تورم ۱۲ ماهه به بخش کشاورزی اختصاص داشته است. جدیدترین گزارش مرکز آمار ایران از شاخص تورم پیش‌نگر نشان می‌دهد هزینه تولید در بهار امسال نسبت به زمستان سال گذشته ۱۵٫۸ درصد رشد داشته که نسبت به فصل قبل، ۱۰٫۹ واحد درصد بر هزینه تولید اضافه شده است. بالاترین تورم در فصل بهار امسال نسبت به زمستان پارسال به گروه کشاورزی با ۳۸٫۵ درصد و کمترین تورم هم به گروه معدن با ۷٫۴ درصد اختصاص دارد و هزینه تولید، انتقال و توزیع برق هم ۸ دهک درصد منفی شده است. این نخستین روایت رسمی از اثر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی نهاده‌های تولید به ویژه در بخش کشاورزی ایران است. براساس گزارش مرکز آمار، هزینه تولید در ایران در بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته با ۷٫۳ واحد درصد افزایش به...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

بانک‌های مرکزی نگرانند که دوره جدیدی از تورم بالا آغاز شود

۳موتور تورم جهانی

فرصت امروز: با بروز پاندمی کرونا در بیش از دو سال گذشته و در ادامه جنگ روسیه و اوکراین در شش ماه اخیر، جهان در آستانه عصر جدید تورمی قرار گرفته و بانک‌های مرکزی برای مقابله با امواج تازه تورم به افزایش چند باره نرخ بهره اقدام کرده‌اند. با این حال به عقیده «اکنونومیست»، سیاست‌های پولی انقباضی بانک‌های مرکزی به سه دلیل ممکن است به کنترل تورم منجر...

ریشه تورم به کسری بودجه دولت و ناترازی نظام بانکی برمی گردد

۱۱ عامل تورم‌ساز در اقتصاد ایران

فرصت امروز: تورم مهمترین معضل دیروز و امروز اقتصاد ایران است و حضور ممتد این معضل اقتصادی در چند دهه گذشته نشان می‌دهد که سیاست‌های ضدتورمی بانک مرکزی در این سال‌ها موفق نبوده است. با اینکه در ادبیات اقتصادی، تعریف علمی و مشخصی از تورم وجود دارد، اما اقتصاددانان در مورد منشا تورم و ریشه‌های آن، توافق چندانی ندارند. در اقتصاد ایران نیز با اینکه مطالعات زیادی درباره عوامل تورم‌ساز انجام شده است، اما این مطالعات عمدتا ارتباط تورم با یک متغیر را سنجیده‌اند و وزن همه عوامل موثر بر تورم را در یک ظرف...

معامله طلا، ملک، ارز و خودرو مشمول مالیات می‌شود

جزییات طرح مالیات بر عایدی سرمایه

مدیریت و کسب‌وکار



برندسازی کارفرما (Employer branding) چیست و چرا مهم است؟

زمانی نه چندان دور اگر عبارت «برندینگ کارفرما» را گوگل می‌کردید، با یک ارور ۴۰۴ بزرگ رو به رو می‌شدید؛ چراکه ترکیب برندینگ با وضعیت کارفرما حتی برای کارشناس‌های خبره هم تعریف نشده بود، چه برسد به موتورهای بخت برگشته جست‌وجو! البته الان اوضاع خیلی بهتر شده و کمابیش خبرهایی درباره برندینگ کارفرما به گوش می‌رسد. با این حال هنوز راه درازی تا درک دقیق چیستی این استراتژی جذاب مانده است. اگر شما هم تا به حال عبارت برندینگ کارفرما به گوش‌تان نخورده است، لازم نیست خیلی حرص بخورید. هرچه باشد میلیون‌ها کارآفرین در چهار گوشه دنیا هم وضعیتی مشابه شما دارند. ما در اینجا برای معرفی برندینگ کارفرما به جای تعاریف پیچیده از یک مثال ساده استفاده می‌کنیم. فرض کنید شما در یک بازار خیالی دنبال شغلی برای خودتان هستید. در این صورت برندهایی مثل تیویتا یا فورد گزینه‌های بی‌نیایت...

۹ اشتباهی که نباید در بازار رمزارزها مرتکب شد

تاکتیک‌های بازار خرسی

بازار خرسی پول کافی در اختیار دارید. ضمنا به احتمال زیاد بازار خرسی‌ای که ما واردش شده‌ایم با بازارهای قبلی تفاوت‌هایی دارد. این‌بازاری خرسی است که با یکی از پرهج و مرج‌ترین دوران‌های بیابورد، بیش از آنکه تحملش را دارید. به جای آنکه دنبال پیدا کردن کف و خریدی بزرگ باشید، دست به خرید پله‌ای بزنید. یعنی اگر فلان رمزارز قیمت مناسب و آینده خوبی دارد به طور مداوم و تدریجی - مثلا هر هفته - مقدار کوچکی از آن را بخريد. این باعث می‌شود ریسک خرید گران پایین بیايد.

نگاه به بازار با عینک گاوی

اشتباه دوم این است که معیارهای ارزیابی‌تان از قیمت‌ها را روی تجربیات‌تان در بازار گاوی بنا کنید. در پایان سال گذشته یک نظرسنجی در توئیتر توسط «کوین بیورو» برگزار شد که در آن از کاربران پرسیده شد اولین رمزارز خود را چه زمانی خریدند؟ بیش از نیمی از کاربران سال ۲۰۲۱ را انتخاب کردند. یعنی اکثر کاربران اولین رمزارز خود را در جریان یکی از پرونق‌ترین (و گران‌ترین) بازارهای گاوی تاریخ کریپتو خریدند. به همین خاطر استنباط آنها از ارزش فلان رمزارز با تجربه آنها در بازار گاوی گره خورده است. اینکه یک رمزارز از قیمت اوج خود در بازار گاوی ۹۰ درصد سقوط کرده لزوما بدین معنا نیست که حالا قیمتش خوب است. احتمال زیادی وجود دارد که قیمت این رمزارز هنوز بالا باشد. چون در جریان بازار خرسی، انتظارات افراد از سودی که نصیبشان خواهد شد پایین‌تر است و چون رمزارزها به نسبت سهام شرکت‌ها پروژه‌هایی مجازی‌تر به حساب می‌آیند در دوران خرسی تعداد زیادی از آنها می‌توانند ۱۰۰درصد سقوط کنند. چنین روندی در بازار خرسی قبلی (۲۰۱۸) هم رخ داد و بسیاری از رمزارزها چون سقوط کرده بودند ارزان به نظر می‌رسیدند، اما آنها نتوانستند بعد از جان گرفتن بازار، به قیمت‌های سابق برگردند و همان‌طور ارزان باقی ماندند.

انتظار سود ۱۰ برابری دارید؟

شما باید بتوانید انتظارات خود را از بازار تنظیم کنید. سودهای ۱۰۰ برابری و حتی ۱۰ برابری هم در بازار کنونی به سختی پیدا خواهند شد. هرچه زودتر این را درک کنید احتمال ضرررتان پایین‌تر می‌آید. چون وقتی حس می‌کنید ممکن است کسب فلان رمزارز جدید سود ۲۰ برابری بدهد ممکن است بیش از حد مجاد بازار خرسی روی آن سرمایه‌گذاری کنید و نهایتا سرمایه‌تان را از دست دهید. ضمنا انتظارات بیش از حد باعث می‌شود سبد سرمایه‌گذاری بدی را بچینید. وقتی همه سرمایه‌تان را روی نوع پرریسکی از سرمایه (مثل کریپتو) متمرکز می‌کنید روش خطرناکی برای زندگی است. مطمئن باشید که برای ادامه سرمایه‌گذاری - و زندگی - طی

نداشت و کسی نمی‌دانست کرونا چیست. امروز خیلی چیزها تغییر کرده: فدرال رزرو برای مهار تورم مجبور شده به سمت بالاترین افزایش نرخ بهره حرکت کند و این باعث شده علاقه سرمایه‌گذاران به دارایی‌های پرریسک پایین بیاید. تحلیلگران معتقدند افزایش بی‌سابقه نرخ بهره هم نمی‌تواند با تورم کنونی مقابله کند. به همین دلیل احتمالا به سمت بازاری رکودی حرکت می‌کنیم که همزمان تورم را تجربه خواهد کرد. این وضعیتی است که رمزارزها در عمر کوتاه خود تجربه نکرده‌اند. آخرین رکود جهان، در سال ۲۰۰۸ رخ داد و بیت‌کوین در آن دوران وجود نداشت. بیت‌کوین در واکنش به بحران ۲۰۰۸ متولد شد.

سرمایه‌گذاری بیش از حد در NFT

توکن‌های غیرقابل معاوضه (NFT)، نوع خاصی از دارایی روی بلاک‌چین هستند که نماد چیزی منحصر به فرد به حساب می‌آیند. مثل نماد تکه‌ای از زمین، یک جواهر خاص و بخشی از یک اثر هنری. این توکن‌ها می‌توانند یک اثر هنری دیجیتال باشند که خاصیت کلکسیونی پیدا کرده و فقط و فقط یکی از آن موجود است. در دوران اوج بازار کریپتو در سال ۲۰۲۱ این توکن‌ها در بین ثروتمندان محبوبیت پیدا کردند و یک نقاشی دیجیتال ساده - مثل نقاشی از سری «میمون کسل» - به قیمت میلیون دلاری به فروش رسید. خرید NFT در بازار خرسی هم احتمالا جزو اشتباهات بزرگ خواهد بود؛ چون دلیل اول اینکه گرچه بیت‌کوین و دیگر رمزارزها دو بازار خرسی را تجربه کرده‌اند، این اولین بازار خرسی NFTهاست و اصلا نمی‌دانیم آنها در این دوره چقدر سقوط خواهند کرد. بازارهای خرسی عموما باعث کاهش نقدینگی می‌شوند و تاثیر این کاهش روی ارزش دارایی‌هایی که کارکرد خاصی ندارند احتمالا بیشتر است. در بازار کنونی احتمالا آسان‌تر است که سهام‌تان را به قیمت بازار بفروشید تا اینکه برای اثر هنری‌تان مشتری پیدا کنید. انتظار می‌رود در بازار خرسی کنونی اثر مشهورتر جان سالم به در برند، اما ارزش ۹۵ درصد NFTهای موجود به صفر خواهد رسید.

خرید و فروش اهرمی در بازار

در بازار به هم ریخته کنونی، برخی سرمایه‌گذاران به صورت اهرمی - مثلا ۵۰ یا ۱۰ برابر - دست به خرید و فروش می‌زنند و در بازار آتی به اصطلاح لانگ و شورت می‌کنند. این بازار انقدر پرنوسان است که حتی حرفه‌ای‌ها هم راحت غافلگیر می‌شوند و بهتر است آینده مالی خود را به بخت و اقبال نسپارید. حتی اگر فکر می‌کنید که یک رمزارز محکوم به فناست و می‌توانید روی سقوطش شرط ببندید (شورت بگیرید) ناگهان می‌بینید هواداران سینه‌چاک آن جلوی کاهش قیمتش را می‌گیرند. در ماه‌های

رشد درآمد از تسهیلات اعطایی «وپاسار» در گزارش اَمرداد ۱۴۰۱

درآمد پاسارگاد از تسهیلات اعطایی در پنج ماهه ۱۴۰۱ نزدیک به ۱۹۳۲۱ میلیارد تومان است.

همچنین در گزارش عملکرد یک ماهه پاسارگاد آمده است که مجموع درآمد حاصل از سپرده‌گذاری‌ها از ابتدای سال مالی تا پایان ۳۱ اَمرداد ۱۴۰۱، رقمی معادل ۵۱۸ میلیارد تومان محقق شده است. درآمد حاصل از کارمزدها نیز رشد ۲۵درصدی در عملکرد یک ماهه نسبت به چهار

فرصت امروز: گاوها، خرس‌ها، خوک‌ها و گوسفندان نمایانگر جنبه‌های مختلف بازار سهام هستند و به عنوان نمادهای وال‌استریتی برای معرفی رفتارهای سرمایه‌گذاری استفاده می‌شوند. تحلیلگران می‌گویند بازار در هر شرایطی که باشد، این چهار نماد را می‌توان در آن پیدا کرد. در واقع، گاوها و خرس‌ها سود کسب می‌کنند، اما گوسفندان و خوک‌ها قربانی می‌شوند. البته گاوها و خرس‌ها بسامد بیشتری در بازارهای مالی دارند و به گوش مخاطبان، بیشتر از خوک‌ها (نماد افراد طمع‌کار) و گوسفندان (نماد افراد ترسو و منفعل) آشنا می‌آیند.

اصطلاح بازارهای گاوی در مقابل بازارهای خرسی به کار می‌رود؛ یعنی زمانی که قیمت سهام در حال سقوط است و سرمایه‌گذاران در حال فروش هستند. اصطلاح خرس برای فروشندگانی به کار می‌رود که روندهای نزولی بازار را به خوبی تشخیص می‌دهند. دلیل این نامگذاری نیز آن است که خرس‌ها در هنگام مبارزه پنجه‌هایش را به سمت پایین می‌گیرند و می‌جنگند. خرس‌ها نماد شکست بازار هستند و به بازارهای نزولی و کاهش‌ی اشاره دارد که روند قیمت‌ها در حال کاهش است. در نقطه مقابل، وقتی که بازار به طور مداوم در حال رشد است و سرمایه‌گذاری‌ها را تشویق می‌کند، از بازارهای گاوی یاد می‌شود. از آنجا که گاوها به هنگام حمله شاخ‌هایش را به طرف بالا می‌گیرد، روند صعودی بازار را گاوی می‌نامند. البته این اصطلاحات در بازار ارز دیجیتال هم به کار می‌روند. ریسک‌های بازار خرسی عموما خطرناک‌تر از ریسک‌های بازار گاوی هستند. پس در روزهای پرریسک کنونی و برای پیشگیری از ورشکستگی در بازارهای خرسی، ضروری است که از ۹ اشتباه رایج پرهیز کنیم.

تلاش برای خرید در کف قیمت

این یکی از اشتباهات بزرگ در بازار خرسی است؛ اینکه کف قیمت‌ها را پیش‌بینی کنید و سپس دست به خرید بزنید. این اشتباه فقط در کریپتو رخ نمی‌دهد. وقتی شما در اوج بازار گاوی هستید، قیمت‌ها عموما عادات دارند که روند را دنبال کنند و احتمالا این جمله را شنیده‌اید که «روند، دوست شماست». در بازار گاوی شما متوجه روند صعودی می‌شوید، خرید می‌کنید و بعد در قیمتی بالاتر رمزارز خود را می‌فروشید. در بازار گاوی بازار به سمت صعود شتاب گرفته و این شتاب‌گیری طی مدتی طولانی ادامه پیدا می‌کند و شما از همین روند سود می‌کنید. نکته اینجااست که روند شتاب‌گیری در بازار خرسی هم رخ می‌دهد اما به سمت نزولی. شتاب، نیروی قدرتمندی در بازارهاست و وقتی شتاب به سمتی شروع شد، توقف آن سخت خواهد بود. به خصوص وقتی روند بازار نزولی می‌شود.احساسات سرمایه‌گذاران به‌سختی مثبت خواهد شد. به همین خاطر، خرید سهام و کریپتو در بازار خرسی را به تلاش

بانک پاسارگاد با نماد «وپاسار» از گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری با سرمایه ثبت شده ۱۳۱ هزار میلیارد ریال در بورس تهران توانست اَمرداد ۱۴۰۱ را با تراز مثبت از مجموع درآمد عملیاتی به دست آورد. به گزارش نبض بورس، بانک پاسارگاد در گزارش منتشرشده خود در کدال در تاریخ ۶ اَمرداد ۱۴۰۱، درآمد محقق شده خود حاصل از مجموع سپرده‌گذاری‌ها، تسهیلات اعطایی و

پرتنش گذشته دقیقا هم کسانی که به بازار خوش‌بین بوده‌اند و هم کسانی که بدبین بوده‌اند میلیارد دلار از دست داده‌اند. آخرین نمونه، شرک سرمایه‌گذاری Melvin Capital بود که روی سقوط شرکت بازی GameStop شرط بست و شورت سنگینی انجام داد، اما سهام این شرکت بازی بلاک‌چینی سقوط نکرد و شرکت سرمایه‌گذاری بداقبال با میلیارد دلار ضرر ورشکسته شد. سخت می‌توان پیش‌بینی کرد سرمایه‌ای این چنین نوظهور مثل کریپتو در میان‌مدت چه رفتاری خواهد داشت.

اعتقاد به یک تحلیلگر خاص

آنچه در اینترنت در مورد بازار کریپتو می‌بینید، حس و گمان‌هایی است براساس اندیکاتورها و نمودارها. برای آنکه بتوانید به سلامت از این دوران عبور کنید به یک تحلیلگر خاص گیر ندهید و سعی کنید روزانه تحلیل گروه متنوعی از افراد با نگاه‌های متفاوت را ببینید. هرچه تحلیل‌های این افراد درباره بازار خرسی متفاوت‌تر باشد برای شما بهتر است، وگرنه اگر بخواهید به یک تحلیلگر گیر دهید احتمالا جنبه‌های متفاوت بازار خرسی را نبینید و به‌راحتی زمین بخورید.

تسلیم شدن و کنار رفتن

این رایج‌ترین اشتباه در بازار خرسی است. افرادی که با رویای سودهای نجومی جذب بازار کریپتو شده‌اند و از دید حرفه‌ای‌ها «توریست‌های کریپتو» نام گرفته‌اند. اینها کریپتوبازهای دوران خوند و در دوران بد از بازار خارج می‌شوند. شما نباید توریست کریپتو باشید، چون بازارهای خرسی بهترین بازارها برای سودهای بلندمدت هستند. در دوران خرسی است که افراد و پروژه‌ها به یادگیری و بازسازی می‌پردازند و بدون شلوغ‌کاری تمرکز روی تکنولوژی‌های نو بالا می‌رود. آدم‌های زیادی در بازار خرسی قبیل (۲۰۱۸) سقوط را تحمل نکردند، با ضرر رمزارزهای خود را فروختند و از بازار کناره گرفتند. همین کناره‌گیری بود که باعث شد آنها جذاب‌ترین پروژه‌های نوظهور بازار را ببینند و سودهای چندبرابری را از دست دهند. مثلا در سال ۲۰۱۹ ایده موسسات مالی غیرمتمرکز (Defi) تازه شکل گرفته بود و همین ایده باعث تحولاتی بزرگ در جهان کریپتو شد و عده زیادی از سرمایه‌گذاران را میلیونر کرد. رمزارزها و پروژه‌های محبوب این روزها - مثل سولانا و اولاج - هم طی بازار خرسی قبلی به وجود آمدند. بازارهای خرسی دوران‌هایی برای یادگیری از اشتباهات در سرمایه‌گذاری‌اند. البته این آسان نیست و شما باید با ترس روزانه از کم‌شدن سرمایه‌تان بجنگید. اگر بتوانید سروصدا اخبار رسانه‌ها را کم کنید و روی پروژه‌های نوظهور بازار تمرکز کنید، احتمالا در بازار گاوی بعدی، برد خوبی خواهید کرد.

۱۲،۳۷۹ میلیارد تومان بوده است که برای اَمرداد امسال رقمی معادل ۳،۲۴۴ میلیارد تومان برآورد می‌شود که مجموع این ارقام سود سپرده ۱۵،۶۲۳ میلیارد تومانی را نشان می‌دهد. گزارش بانک پاسارگاد در کدال حاکی از آن است که مانده سرمایه‌گذاری در اوراق بدهی در تاریخ ۳۱ اَمرداد در دوره پنج ماهه ۱۴۰۱ رقمی معادل ۹۲۲ میلیارد تومان بوده است.

نگاه



تولید محصولات کشاورزی گران تر شد

جزئیات تورم بخش کشاورزی

هزینه تولید در بخش کشاورزی در حال ثبت رکوردهای تازه‌ای است و بالاترین نرخ تورم تولید طی فصل بهار امسال در سه شاخص تورم فصلی، تورم نقطه‌ای و تورم ۱۲ ماهه به بخش کشاورزی اختصاص داشته است. جدیدترین گزارش مرکز آمار ایران از شاخص تورم پیش‌نگر نشان می‌دهد هزینه تولید در بهار امسال نسبت به زمستان سال گذشته ۱۵٫۸ درصد رشد داشته که نسبت به فصل قبل، ۱۰٫۹ واحد درصد بر هزینه تولید اضافه شده است. بالاترین تورم در فصل بهار امسال نسبت به زمستان پارسال به گروه کشاورزی با ۳۸٫۵ درصد و کمترین تورم هم به گروه معدن با ۷٫۴ درصد اختصاص دارد و هزینه تولید، انتقال و توزیع برق هم ۸ دهک درصد منفی شده است. این نخستین روایت رسمی از اثر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی نهاده‌های تولید به ویژه در بخش کشاورزی ایران است.

براساس گزارش مرکز آمار، هزینه تولید در ایران در بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته با ۷٫۳ واحد درصد افزایش به ۴۹٫۳ درصد رسیده است که بیشترین افزایش هزینه تولید نقطه به نقطه در بهار امسال باز هم به گروه کشاورزی با ۶۶٫۲ درصد اختصاص پیدا کرده؛ در حالی که کمترین تورم نقطه به نقطه در گروه تولید، انتقال و توزیع برق به میزان ۸٫۴ درصد ثبت شده است. همچنین شاخص تورم سالانه تولید در چهار فصل منتهی به بهار ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۴۹٫۷ درصد افزایش داشته که بیشترین تورم سالانه باز هم به گروه کشاورزی با ۶۳٫۶ درصد و کمترین تورم سالانه به گروه تولید، انتقال و توزیع برق با ۱۳٫۸ درصد اختصاص داشته است. در حالی هزینه تولید گروه کشاورزی در فصل بهار امسال نسبت به زمستان سال گذشته ۳۸٫۵ درصد رشد داشته که هزینه تولید محصولات زراعی ۴۶٫۲ درصد، تولید غلات ۳۶٫۵ درصد، تولید سبزی و حبوبات ۷۱ درصد، محصولات باغی ۲۸٫۷ درصد و شاخص تولید و پرورش در بخش حیوانات ۳۱ درصد رشد کرده است. به گونه‌ای که هزینه تولید پرورش بز و بزغاله سنتی ۸۰٫۷ درصد، گاوآردی سنتی ۲۰٫۶ درصد، پرورش گوسفند به صورت سنتی ۱۱٫۱ درصد، دامداری صنعتی ۳۲٫۴ درصد، گاوآردی صنعتی ۵۰٫۸ درصد و مرغداری صنعتی هم ۱۹٫۵ درصد افزایش یافته است، اما چرا تورم بخش کشاورزی با چنین سرعتی رشد کرده است؟ در پاسخ به این سوال باید گفت که در کنار اصلاحات دولت در تخصیص ارز نهاده‌های دامی و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی؛ جنگ روسیه و اوکراین قیمت محصولات کشاورزی را به صورت چشمگیری افزایش داد و بخشی از کشورهای جهان را با مشکلات بسیار برای تامین مواد غذا مواجه کرد.

سیر نزولی شاخص مدیران خرید

زنگ خطر رکود به صدا در آمد

پس از ماه‌ها هشدار کارشناسان و فعالان اقتصادی در نهایت به نظر می‌رسد که صنعت و تولید در ایران وارد فاز رکود شده است؛ موضوعی که آخرین گزارش شاخص مدیران خرید در میانه فصل تابستان نیز آن را تایید می‌کند. دلیل رکود صنعت طبق گزارش بازوی پژوهشی اتاق ایران همانا قطعی‌های برق، تعطیلات تابستان و کاهش تقاضا در دومین ماه تابستان بوده است. به طوری که هر چهار بخش اقتصاد شامل بخش‌های خدمات، کشاورزی، صنعت و مسکن در وضعیت رکودی به سر می‌برند.

تولید در مردامه‌ها به ورطه رکود افتاد. گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در مردادماه امسال نشان می‌دهد که شاخص صنعت به سطح کم سابقه ۴۸٫۴۵ واحد سقوط کرده است. سقوط ۵٫۵ واحدی شاخص مدیران خرید صنعت در میانه فصل تابستان، اقتضای بخش تولید را در کشور تایید می‌کند؛ کاهش‌ی که ماه‌هاست آغاز شده و حالا به یکی از بدترین نقاط خود طی سالیان اخیر رسیده است. بدین ترتیب، صنایع کشور در مردادماه ۱۴۰۱ به دلیل افت همزمان تولید، موجودی مواد اولیه، میزان سفارش‌های جدید، میزان صادرات کالا، میزان فروش، میزان مصرف انرژی و میزان استخدام نیروی کار با شرایط بسیار سختی روبه‌رو بوده‌اند. این وضعیت در یک سال اخیر بی‌سابقه بوده و به‌جز فروردین ماه که به دلیل تعطیلات سال نو، حجم فعالیت صنایع نصف می‌شود، این میزان از سقوط تولید سابقه نداشته است. کاهش ۱۰ واحدی سفارش‌های جدید مشتریان در کنار سقوط ۹ واحدی موجودی مواد اولیه، زنگ خطر تداوم رکود در ماه‌های آینده را به صدا درآورده است. سقوط نمره شاخص کل هفت رشته از ۱۲ رشته فعالیت صنعتی به زیر مرز ۵۰ واحد، گویای انقباض سنگین بخش صنعت در ماه گذشته بوده است.

در بین همه بخش‌های صنعتی تنها صنعت لوازم‌خانگی است که با نمره شاخص کل ۵۲٫۷۵ واحد، وضعیت به‌نسبت بهتری دارد. از آن سو، چرم و پوشاک بدترین وضعیت را در این ماه تجربه کرده است. در بخش اقتصاد نیز شاخص کل پس از سقوط به مرز رکود، به تیرماه، در مردادماه به منطقه رکود سقوط کرده که این موضوع ناشی از تنزل بخش صنعت به ناحیه رکود است. سیاست‌گذار در پاسخ به ادعای وضعیت رکودی در اقتصاد در ماه قبل اعلام کرد که بخش صنعت مانع رکودی شدن شاخص اقتصاد شده است. حال تداوم سقوط تولید در مردادماه ۱۴۰۱ باعث شد تا پازل انقباض اقتصادی بعد از سقوط سطح فعالیت‌ها در حوزه‌های مسکن، خدمات و کشاورزی به حوزه صنعت نیز کشیده شده و تراژدی رکود اقتصاد ایران محقق شود. قطعی‌های مکرر برق، تعطیلات تابستانی و کاهش تقاضا از جمله دلایل گسترش دامنه رکود در اقتصاد ایران اعلام شده است. طبق نتایج سی و پنجمین دوره شاخص کل اقتصاد و چهل و هفتمین دوره شاخص بخش صنعت، شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در مردادماه برای سومین‌ماه متوالی کاهش پیدا کرده و به ۴۸٫۰۶ واحد رسیده است. هم‌زمان شاخص مدیران خرید صنعت در مردادماه ۴۸٫۴۵ واحد محاسبه شده است که کمترین میزان طی ۱۲ ماه اخیر (البته به‌جز فروردین) محسوب می‌شود. از نکات قابل‌توجه شاخص کل اقتصاد در مردادماه این است که شاخص میزان سفارش‌های جدید مشتریان با ۴۲٫۳۳ واحد برای دومین ماه پیاپی رکود داشته و به کمترین میزان در ۱۳ ماه گذشته رسیده است. این شاخص در بخش‌های خدمات، کشاورزی و صنعت با کاهش همراه بوده است. به عقیده فعالان اقتصادی، انتظار خریداران برای مذاکرات احیای برجام و کاهش قدرت خرید مشتریان باعث کاهش شدید میزان تقاضا در مردادماه شده است.

فرصت امروز: تورم مهمترین معضل دیروز و امروز اقتصاد ایران است و حضور ممتد این معضل اقتصادی در چند دهه گذشته نشان می‌دهد که سیاست‌های ضدتورمی بانک مرکزی در این سال‌ها موفق نبوده است. با اینکه در ادبیات اقتصادی، تعریف علمی و مشخصی از تورم وجود دارد، اما اقتصاددانان در مورد منشأ تورم و ریشه‌های آن، توافق چندانی ندارند. در اقتصاد ایران نیز با اینکه مطالعات زیادی درباره عوامل تورم‌ساز انجام شده است، اما این مطالعات عمداً ارتباط تورم با یک متغیر را سنجیده‌اند و وزن همه عوامل موثر بر تورم را در یک ظرف زمانی مشخص بررسی نکرده‌اند. با این حال، یافته‌های یک مطالعه نشان می‌دهد که ریشه‌های تورم در اقتصاد ایران عمدتاً به دو عامل کسری بودجه دولت و ناترازی نظام بانکی برمی‌گردد.

پژوهشکده آمار در این پژوهش به بررسی عوامل تورم‌ساز طی سال‌های دهه ۹۰ پرداخته و هرچند وزن ۱۱ عامل مشخص را در ایجاد تورم شناسایی کرده است، اما با استناد به شواهد آماری نشان می‌دهد که بخش قابل توجهی از وزن تورم در دو عامل کسری بودجه و ناترازی بانک‌ها نهفته است. به عبارت بهتر، به وجود آمدن تورم می‌تواند دلایل متفاوتی داشته باشد، اما بخش مهمی از عوامل به وجود آورنده تورم ساختاری در یک دهه گذشته به رابطه دولت با بانک مرکزی و بانک‌ها باز می‌گردد. به همین دلیل است که علی صالح‌آبادی رئیس کل بانک مرکزی، اولین محور از محورهای سه‌گانه اصلاح نظام بانکی را اصلاح رابطه دولت با بانک مرکزی و نظام بانکی دانسته است.

متهمان تورمی در دهه گذشته

بازوی پژوهشی مرکز آمار ایران در گزارش خود، ۱۱ عامل تورم‌ساز در دهه ۹۰ را شناسایی کرده و آنها را «کسری بودجه دولت و تامین مالی مستقیم از بانک مرکزی»، «کسری بودجه دولت و تامین مالی از طریق منابع بانکی»، «ضعف بانک مرکزی در خنثی‌سازی تأثیر دارایی‌های خارجی بر رشد پایه پولی»، «ناترازی شبکه بانکی و تشدید آن»، «تعیین دستوری نرخ سود بانکی بدون توجه به شرایط اقتصادی»، «تلاطمات بازار ارز ناشی از شوک‌های خارجی»، «انتظارات تورمی آینده‌نگر و افزایش انگیزه سوداگری در بازار دارایی‌ها برای حفظ ارزش پول»، «تحریم و تورم ناشی از فشار هزینه مبادلاتی»، «افزایش بازدهی بازار سرمایه و نقش پیش‌رانی آن در تعیین قیمت بازار سایر دارایی‌ها»، «عدم وجود الزامات موفقیت چارچوب سیاستی هدف‌گذاری تورم» و «نگاه خردگرانه دولت و

تنظیم‌گری بازار در مهار تورم» برشمرده است.

همانطور که گفته شد، بخش قابل توجهی از عوامل به وجود آورنده تورم ساختاری، به رابطه دولت با بانک مرکزی و ناترازی بانک مرکزی برمی‌گردد. اگر دولت با کسری بودجه مواجه باشد، تأمین مالی مستقیم از بانک مرکزی و تأمین مالی از طریق بانک‌ها منجر به بروز تورم می‌شود. به همین علت برای جبران کسری بودجه، تأمین غیرمستقیم یعنی انتشار اوراق قرضه توصیه می‌شود. از مشخصه‌های کشورهایی که با تورم بالا دست‌وپنجه نرم می‌کنند، بانک مرکزی وابسته به دولت است. اگر بانک مرکزی توان مقابله با خواسته‌های دولت و عرضه پول را نداشته باشد، کشور با تورم درگیر خواهد شد. همچنین سیاست‌گذاری‌های نامتناسب با وضعیت اقتصادی، انتظارات تورمی بالا و تحریم‌های خارجی نیز می‌توانند پدیدآورنده تورم باشند.

یکی از دلایلی که تورم به یکی از ویژگی‌های اقتصاد ایران بدل شده، دشواری مبارزه با آنهاست. مثلاً یکی از عوامل مهم در تورم ایران، رشد نقدینگی است. تورم می‌تواند از طریق افزایش سریع در مقدار پول نسبت به تولید ایجاد شود. بررسی رشد نقدینگی و نرخ تورم نشانگر آن است که این دو، روند مشابهی را در سال‌های ابتدایی و پایانی دهه ۹۰ داشته‌اند. هرچند سال‌هایی هم بوده که با وجود رشد نقدینگی، نرخ تورم سیر نزولی در پیش گرفته، اما بررسی‌ها نهایتاً نشان می‌دهد که افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، نتیجه افزایش نرخ سود بانکی در آن سال‌ها برای جذب نقدینگی بوده است. بنابراین در سیاست‌گذاری و تعیین نرخ سود بانکی باید به ساختار اقتصاد نیز توجه کرد. از آنجا که نرخ رشد نقدینگی، آخرین حلقه شکل‌گیری تورم است، رشد نقدینگی این سال‌ها را می‌توان معلول عوامل دیگری نظیر تشدید ناترازی‌های بانکی و مشکلات ناشی از مسائل ارزی دانست. بررسی تحولات تورمی دهه گذشته نشان می‌دهد عامل اصلی ایجاد تورم در کشور، نحوه تأمین کسری بودجه و ساختار مدیریتی شبکه بانکی و دولت است که عمدتاً از مسیر رشد پایه پولی و رشد نقدینگی رخ می‌دهد.

مهار تورم در برزیل و ترکیه

این گزارش سپس با گریزی به تجربیات تورمی کشورها نشان می‌دهد که بر خورده‌های قییم‌بایانه و تنظیم‌گری در بازار نمی‌تواند تورم به وجودآمده را مهار کند. برزیل در دهه‌های ۷۰ تا ۹۰ میلادی با مشکل ابرتورم مواجه بوده است. در سال ۱۹۶۴ اجرای طرح معجزه

معامله طلا، ملک، ارز و خودرو مشمول مالیات می‌شود

جزئیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه

را بر اوضاع نقدینگی خواهد گذاشت و مسیر نقدینگی را نه تنها به سمت تولید هدایت خواهد کرد بلکه حجم نقدینگی مورد نیاز در سطح جامعه را برای جذب در فعالیت‌های سوداگرانه کاهش می‌دهد و در بلندمدت اثرات ضدتورمی هم خواهد داشت. از سوی دیگر، برای دولت به واسطه این فعالیت‌ها درآمد حاصل می‌شود.

موحدی در ادامه با تأکید بر اینکه بیشتر املاک و دارایی‌هایی که مورد نقل و انتقال قرار می‌گیرند توسط قشر پردرآمد انجام می‌شود، اضافه کرد: به همین دلیل اجرای این طرح، عدالت مالیاتی را هم در پی خواهد داشت؛ یعنی به بازتولید درآمد بین اقشار مختلف جامعه کمک خواهد کرد. همچنین از آنجایی که این اطلاعات در قالب سامانه‌ای ثبت می‌شود، از جهت اطلاعاتی هم می‌تواند به کشور کمک کند.

وی در پاسخ به این سوال که اگر یک شخص حقیقی اقدام به فروش ۱۰ سکه را به یک پلافرورشی مجاز بفروشند و در ازای آن صورت حساب الکترونیک دریافت کنند؛ در غیر این صورت مشمول مالیات بالاتری خواهند شد. به گفته موحدی، این قانون شامل املاک تجاری و مسکونی، کلیه وسایل نقلیه که امکان شماره‌گذاری دارند، ارز و انواع فلزات در این شرایط هر فرد حقیقی موظف می‌شود حتی اگر یک سکه هم

۱۱ عامل تورم‌ساز در اقتصاد ایران



اقتصادی و الزام به دریافت وام از خارج برای صنعتی شدن یا شوک نفتی، رکود جهانی و افزایش نرخ بهره در آمریکا همراه شد. اجرای این طرح در نهایت به افزایش دخالت دولت در اقتصاد، کسری بودجه، انباشت بدهی‌های خارجی و عدم تمایل مردم به سپرده‌گذاری در بانک‌ها منتهی شد. در این راستا، افزایش چاپ بی‌رویه پول و رشد غیرقابل کنترل نقدینگی به یک ابرتورم منجر شد. ریشه چنین تورمی را می‌شد در جبران کسری بودجه از طریق استقراض از بانک مرکزی و خرج سپرده‌های مردم برای مخارج دولتی جست‌وجو کرد. دولتمردان برای مهار تورم به سیاستهایی همچون تثبیت قیمت‌ها و مسدود شدن حساب‌های بانکی در شرایطی مشخص اقدام کردند، اما به مرور متوجه شدند که صرفاً با سیاست‌های پولی قادر به مهار تورم نیستند. از آنجا که مردم با توجه به انتظارات تورمی خود تصمیم‌گیری می‌کردند، تغییر انتظارات مردم می‌توانست کارساز باشد. در نهایت اجرای انقلاب اقتصادی با محورهای استراتژی‌های مالی، اصلاحات پولی و پایان سیاست‌های حمایتی و بازگشایی اقتصادی باعث کاهش شدن نرخ تورم بدون تجربه رکود اقتصادی شد.

تورم چشمگیر ترکیه نیز بین سال‌های اواخر دهه ۷۰ تا سال‌های میانی دهه ۹۰ رخ داد و علت اصلی آن، تحریم‌های بین‌المللی علیه این کشور بود. البته سیاست‌های مهار تورم که توسط دولت به اجرا گذاشته شد هم موجب استمرار آن شد. این روند تا سال ۱۹۹۹ ادامه داشت. در این سال با فراهم شدن مقدمات پیوستن ترکیه به اتحادیه اروپا و برنامه کنترل تورم و کاهش انتظارات تورمی در سه محور تثبیت پولی، انضباط مالی و تسریع روند خصوصی‌سازی دنبال و باعث نزولی شدن نرخ تورم شد. در سال ۲۰۰۵ با تغییر واحد پولی، تورم ترکیه تک رقمی شد. سپس از سال‌های ۲۰۱۶ به بعد، یعنی همزمان با کودتای نافرجام و افزایش تنش‌های ترکیه با روسیه و آمریکا، نرخ تورم به ۲۵ درصد رسید. در این شرایط مقامات به این نتیجه رسیدند که کنترل تورم با افزایش نرخ بهره و افزایش نرخ ارز بعید به نظر می‌رسد. نهایتاً آنها همانند تجربه برزیل به این نتیجه رسیدند که تغییر انتظارات تورمی می‌تواند چاره‌ساز باشد. در نهایت نرخ تورم ترکیه در سال ۲۰۱۹ میلادی ۱۱ درصد رسید. هرچند که در ادامه همه‌گیری ویروس کرونا و سپس کاهش نرخ بهره و دخالت‌های دولت ترکیه در سیاست‌های پولی منجر به افزایش نرخ تورم شد؛ کما اینکه در آخرین آمارها، نرخ تورم ترکیه به حدود ۸۰ درصد رسیده است.

می‌خواهد بفروشد، آن را به فردی بفروشد که قرار است در ازای آن صورت حساب الکترونیک صادر کند. بنابراین در ازای فروش باید صورت حساب الکترونیک دریافت کرد.

رئیس مرکز آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی مالیاتی کشور ادامه داد: اگر صورت حساب الکترونیک در اختیار فرد قرار نگیرد، یعنی به واسطه فروش دارایی پولی به حساب فرد واریز خواهد شد که مابه‌ازای صورت حساب الکترونیک ندارد و چون سازمان امور مالیاتی نمی‌تواند منبع پول را شناسایی کند، مینا درآمد اتفاقی می‌شود و از مجموع وجوه واریزی به حساب فرد طلب مالیات می‌کند و این عده، مالیات بالاتری خواهد داشت. این فرایند انگیزه را برای افراد ایجاد می‌کند که اگر می‌خواهند فروشی داشته باشند این فروش را در مجاری قانون خود و در قالب قانون اصلاح شده «پایانه‌های فروشگاه‌های و سامانه مودیان» انجام دهند. برای مثال، سکه را به یک پلافرورشی مجاز بفروشند و در ازای آن صورت حساب الکترونیک دریافت کنند؛ در غیر این صورت مشمول مالیات بالاتری خواهند شد. به گفته موحدی، این قانون شامل املاک تجاری و مسکونی، کلیه وسایل نقلیه که امکان شماره‌گذاری دارند، ارز و انواع فلزات گران‌قیمت می‌شود.

حمل و نقل ریلی

بازدهی هفتگی مثبت در بازار رمزارزها

بیت‌کوین به ۲۱ هزار دلار رسید

بازار ارزهای دیجیتال در حالی در یک هفته گذشته به بازدهی مثبت رسید که هنوز افت قیمت یک ماه اخیر در این بازار جبران نشده است. قیمت بیت کوین در یک هفته گذشته با رشد ۸،۱ درصدی به بیش از ۲۱ هزار دلار تا پیش از ظهر دیروز رسید. هرچند بیت‌کوین تا یک ساعت پیش از تنظیم این گزارش، نوسان منفی یک درصد را ثبت کرده اما در ۲۴ ساعت گذشته، رشد قیمت نخستین ارز دیجیتال جهان ۴،۱ درصد گزارش شده است. به این ترتیب قیمت بیت‌کوین تا آخرین معاملات روز گذشته به ۲۱ هزار و ۵۶۷ دلار رسید.
اترיום هم در یک هفته گذشته بیش از ۱۰ درصد رشد مثبت را ثبت کرد. قیمت اتریوم با رشد ۱،۴ درصدی در ۲۴ ساعت گذشته به یک هزار و ۷۳۵ دلار رسید. با این وجود نوسان قیمت این ارز دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته منفی ۰،۳ درصد گزارش شده است.

در بازار دیگر ارزهای مجازی نوسان قیمت در یک هفته و یک روز گذشته مثبت است. قیمت بی ان بی با نوسان ۷،۴ درصدی در یک هفته به ۲۹۷ دلار و ۱۹ سنت رسید. ایکس آر پی نیز با رشد ۸،۱ درصدی در یک هفته اخیر، ۰،۳۵ دلار معامله شد. کاردانو با رشد ۱۳،۳ درصدی در یک هفته و ۵،۱ درصدی در ۲۴ ساعت گذشته ۰،۵۱ دلار قیمت خورد. همچنین سولانا در یک هفته گذشته ۱۲،۴ درصد رشد کرد و ۳۵،۱۱ دلار معامله شد. قیمت دوج کوین نیز با رشد ۴،۹ درصدی در یک هفته اخیر به ۰،۰۶۴ دلار رسید. بازدهی شیا هم در یک هفته ۹،۴ درصد اعلام شد. سبزویشی یک هفته‌ای بازار ارزهای دیجیتال در حالی ثبت شده که افت قیمت یک ماه گذشته در این بازار هنوز جبران نشده است. از ۱۰ اوت سال جاری میلادی تا روز شنبه، بالاترین قیمت ثبت شده برای بیت‌کوین ۲۴ هزار و ۴۰۰ دلار بوده است. در یک هفته اخیر با وجود بازدهی بیش از ۸ درصدی در بازار این رمزارز هنوز ارزش این ارز دیجیتال به یک ماه پیش بازنگشته است. قیمت بیت‌کوین در ششم سپتامبر به کمتر از ۱۹ هزار دلار هم رسید. همچنین قیمت بیت‌کوین از ژوئن سال جاری میلادی تا پایان روز گذشته، در بهترین حالت به کانال ۲۴ هزار دلار بازگشته است.

کدام بانک مرکزی

بیشترین خرید طلا را دارد؟

ذخایر طلای بانک مرکزی ترکیه به بالاترین حد دو سال اخیر رسید. به گزارش ترکیش، بانک مرکزی جمهوری ترکیه (CBRT) به بانک مرکزی تبدیل شده که بیشترین خرید طلا را در هفت ماهه ابتدای سال جاری میلادی انجام داده؛ زیرا تقاضای بانک مرکزی برای طلا در ماه جولای همچنان قوی بوده است. داده‌های شورای جهانی طلا نشان می‌دهد که بانک مرکزی جمهوری ترکیه در هفت ماهه اول سال، ۷۵ تن طلای خالص خریداری کرده و در ماه جولای ذخایر رسمی طلا را ۱۲ تن افزایش داده است. داده‌ها نشان می‌دهد که این مورد به‌طور کلی تاکنون با میانگین متوسط ماهانه در سال جاری مطابقت دارد و خرید خالص طلا از اول سال تا به امروز را به ۷۵ تن رسانده است. بدین ترتیب، مجموع ذخایر رسمی طلای بانک مرکزی جمهوری ترکیه اکنون به ۴۹۹ تن رسیده که بالاترین میزان در دو سال گذشته است. در همین حال، ذخایر خالص طلای جهانی در ماه جولای ۳۷ تن افزایش یافت که این افزایش در ماه ژوئن ۶۴ تن بوده است.

بانک مرکزی که بیشترین خرید خالص را در ماه جولای انجام داد، بانک مرکزی قطر با ۱۵ تن بود. پس از قطر نیز هند با ۱۳ تن، ترکیه با ۱۲ تن و ازبکستان با ۹ تن خرید خالص قرار دارند. بیشترین فروش خالص در ماه مورد بحث از آن قزاقستان با ۱۱ تن بوده است. اگرچه بانک مرکزی جمهوری ترکیه در ماه جولای از قطر و هند عقب بود اما جایگاه خود را به‌عنوان بانک مرکزی که بیشترین خرید طلا را در سال ۲۰۲۲ انجام داد، حفظ کرد. از ماه جولای، ترکیه به سیزدهمین کشور دارای ذخایر رسمی طلا در سراسر جهان تبدیل شد و سهم طلا آن از کل ذخایر به ۳۱،۷ درصد رسید. در حالی که فدرال رزرو آمریکا با ۸۱۳۳ تن بزرگترین ذخایر طلای رسمی جهان را داشته، آلمان با ۳۳۵۵ تن پس از آن قرار دارد. شورای جهانی طلا اعلام کرد که از ژانویه ۲۰۲۲، داده‌های قابل اعتمادی در مورد ذخایر رسمی روسیه به دست نیامده است.

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۱۴۰۱/۱۷



شرکت مدیریت تولید برق نکا
(بروگانه تولید سلیمی)

شرکت مدیریت تولید برق نکا در نظر دارد نسبت به تعویض کامل سیم پیچ یک دستگاه کتروموتور ۶ کیلو ولت نیروگاه شهید سلیمی نکا طبق شرایط ذیل و همچنین شرایط فنی و خصوصی کار پیوست اسناد مناقصه اقدام نماید .
علاقemندان ميتوانند اسناد مناقصه را از روزيكشنبه مورخ-۱۴۰۱/۰۶/۲۰ لغایت روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۲۱ با مراجعه به سامانه تداركات الكترونيكي دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR با شماره ۲۰۰۰۰۹۲۷۹۱۰۰۰۰ دریافت نموده و پس از تکميل اسناد پاكٲ پيشنهادی را حداکثر تا ساعت ۱۶ روزپنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۴ ضمن بارگذاری در سامانه تداركات الكترونيكي دولت (ستاد) فقط پاكٲ الف را به صورت فیزیكي به اداره تداركات این شرکت ارسال نمایند .پيشنهادهات واسله راس ساعت ۸ صبح روزشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۶ باتوجه به شرایط مناقصه باز و قراٲٲ خواهد شد .
بدیهی است به پيشنهادهای فاقد بارگذاری در سامانه تداركات الكترونيكي دولت ستاد فاقد امضاء، مشروط ، مخدوش و به پيشنهادهایی كه بعد از موعد مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

۱- مدت زمان اٲجام كار : سه ماه از تاریخ پيش پرداخت. لیكن قرارداد از تاریخ مبادله دارای ۵ ماه اعتبار می باشد.

۲- حضور پيشنهاده دهندگان با نامايندگان آنان در جلسه گشایش پيشنهادهای مالی كميسيون مناقصه آزاد می باشد

۳- سپرده شرکت در مناقصه : مبلغ سپردهٲ شرکت در مناقصه ۶۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ريال است كه بايستی به يکي از صورتهای مشروحذيل همراه با اسناد مناقصه در پاكٲ الف بهدستگاه مناقصه گذار تسليم گروٲد:

۱-۳- رسيد بانکی واریز وجه مزبور به حساب سبیا ۰۱۵۵۶۹۲۷۱۶۰۸ این شرکت نزد بانک ملی ايران شعبه نیروگاه شهيد سلیمی نکا

۲-۳- چك تضمين شده بانکی به نفع خريدار.

۳-۳- ضمانتنامه بانکی به نفع شرکت مدیریت تولید برق نکا به شناسه ملي ۱۰۱۰۱۳۳۶۷۸۷ برابر با فرم پيوست كه می بايست دارای ۳ ماه اعتبار باشد.

۴- توانايی ارائه ضمانتنامه بانکی حسن انجام تعهدات به میزان ٪۱۰ مبلغ قرارداد پس از عقد قرارداد .

۵- به پيشنهادهای فاقد امضاء، مشروط ، مخدوش و پيشنهادهاتی كه بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط ، در اسناد مناقصه مندرج است.

جهت مشاهده آگهی و خلاصه اسناد به سایت‌های www.npgm.ir , www.tender.tpph.ir و پایگاه ملی مناقصات کشور مراجعه وبیای کسب موارد بازرگانی یا شماره تلفن ۰۹۱۱۱۵۲۶۲۰۴ آقای اسدپور و جهت کسب اطلاعات فنی بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۱۲۲۶۶۵۷۰ آقای مهندس فرجی تماس حاصل فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۰۶/۲۰

۶۸۱

بانک‌های مرکزی نگرانند که دوره جدیدی از تورم بالا آغاز شود

۳ موتور تورم جهانی



بسیار پایین، رشد شدید دستمزدها و نرخ تورم بسیار بالاتر از نرخ تورم هدف‌گذاری‌شده. همین موارد باعث شد در ۲۶ اگوست در جشن سالانه بانک‌های مرکزی در جکسون هول در وایومینگ، سخنان پاول رنگ‌بویی متفاوتی داشته باشد. جرمی پاول در گردهمایی جکسون هول اعلام کرد: «بدون ثبات قیمت‌ها، اقتصاد برای هیچ‌کس کار نمی‌کند» و افزود که «فدرال رزرو آماده است برای برگرداندن تورم به سطح هدف، هزینه‌های اقتصادی را تقبیل کند.» اینکه این هزینه چقدر می‌خواهد باشد در حد حدس و گمان باقی مانده است. با وجود گفته‌های پاول، اقتصاددانان و سیاست‌گذارانی که در کنار کوه‌های تتون گردهم آمده بودند، بارها نگرانی جدی خود را ابراز کردند: اینکه نیروهای جهانی که در دهه‌های اخیر به پایین ماندن سطوح تورم کمک کردند، ممکن است در حال تضعیف و یا معکوس شدن باشند. ابزارهایی که بانک‌های مرکزی برای کنترل تقاضا و جلوگیری از پیشی گرفتن آن از عرضه دارند، در زمینه‌ای مشخص کار می‌کنند و تنها در صورت برقرار بودن این زمینه به کنترل تورم منجر می‌شوند. از دهه ۱۹۸۰ به بعد تورم در کشورهای غربی با افت قابل‌توجهی مواجه شد و نوسان کمتری داشت. این شرایط را معمولاً به سیاست‌های پولی مناسب و افزایش بهره‌وری اقتصادی در آن زمان نسبت می‌دهند. با این حال همانطور که یکی از سخنرانان جکسون هول امسال گوشزد کرد، ممکن است اکنون جهان در «آستانه تغییر تاریخی باشد.» ممکن است سیاست پولی متعارفی که در این سال‌ها به واسطه آن، رشد قیمت‌ها کنترل می‌شد، دیگر کار نکند و بانک‌های مرکزی ابزارهای متعارف خود را از دست بدهند. این بدان معناست که تورم اخیر در کشورهای غربی ممکن است همچنان بالا بماند و خبری از بازگشت به سطوح قبلی نباشد.

۳ علت ماندگاری تورم بالا

کارشناسان معتقدند سه دلیل عمده برای این نگرانی وجود دارد که ممکن است تورم به سطوح قبلی خود بازنگردد. مهمترین دلیلی که برای این موضوع مطرح می‌شود، تغییر الگوی مخارج و استقراض دولت‌هاست. در دو دهه اخیر بار بدهی عمومی در کشورهای توسعه‌یافته و بازارهای نوظهور به شکل چشمگیری افزایش یافته است. با افزایش بار این بدهی‌ها و سخت‌تر شدن شرایط برای دولت‌ها، ممکن است در بازارها این نگرانی

تعداد و ارزش تراکنش‌های الکترونیکی کم شد

عبور ۶۷۶ هزار میلیاردی از دروازه الکترونیکی

ماه تنها ۱،۶۹ درصد بوده است. تحلیل آمارهای رسمی در مردادماه نشان می‌دهد که کارت‌خوان‌های فروشگاه‌ی با سهم ۹۲،۴۳ درصدی بیشترین تعداد تراکنش را در بین سایر ابزارهای پذیرش داشته و ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایل پس از آن قرار گرفته‌اند. متوسط تعداد تراکنش انجام شده به ازای هر یک کارت‌خوان فروشگاه‌ی ۴۱۹ تراکنش و برای ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایلی به ترتیب ۳۸۹ و ۷۹۴ عدد بوده است. افزون بر این، متوسط مبلغ تراکنش هر ابزار پذیرش شاپرکی در ماه مذکور معادل ۴۲۳ تراکنش است که این تعداد نسبت به مقدار مشابه در ماه گذشته کاهش ۳،۹۶ واحدی (۰،۹۳ درصدی) را تجربه کرده است. همچنین در مردادماه امسال بیشترین افزایش متوسط تعداد تراکنش مربوط به ابزار پذیرش موبایلی بوده است.

در بخش دیگری از گزارش شاپرک، مجموع مبلغ تراکنش‌های هر ابزار پذیرش شاپرکی و سرانه مبلغ تراکنش‌ها مشخص شده است. به گونه‌ای که ابزار پذیرش اینترنتی با تعداد ۴۶۱ هزار و ۶۳۲ ابزار فعال و با مجموع مبلغ تراکنش ۱۰۰ هزار میلیارد تومان، سرانه مبلغی تراکنش هر ابزار اینترنتی به رقم ۲۱۶ میلیارد تومان را به ثبت رسانده است. همچنین در ابزار پذیرش موبایلی بیش از ۱۲۸ هزار ابزار فعال سیستمی بوده است که این تعداد مجموعاً ۱۵۰۷ میلیارد تومان تراکنش داشته‌اند؛ این در حالی است که سرانه مبلغ تراکنش‌های هر ابزار پذیرش موبایلی، یک میلیارد و ۱۷۲ میلیون تومان بوده است. در نهایت، در ابزار پذیرش کارت‌خوان فروشگاه‌ی مجموع مبلغ تراکنش‌ها ۵۷۴ هزار میلیارد تومان بوده که این مجموع مبلغ مربوط به تعداد ۸ میلیون و ۱۸۹ هزار و ۴۴۴ عدد ابزار کارت‌خوان فروشگاه‌ی است که سرانه مبلغ تراکنش هر کارت‌خوان فروشگاه‌ی نیز به رقم ۷ میلیارد و ۱۷ میلیون تومان رسیده است.

علاوه بر این، بررسی اطلاعات متوسط مبلغ هر تراکنش در هر یک از ابزارهای پذیرش نشان می‌دهد در مردادماه امسال، با ابزار پذیرش اینترنتی به طور متوسط ۵،۵۸ میلیون ریال مبلغ هر تراکنش بوده است. با ابزار پذیرش موبایلی نیز این رقم به عدد ۰،۱۵ میلیون ریال و در نهایت با ابزار پذیرش کارت‌خوان فروشگاه‌ی نیز متوسط مبلغ هر

فرصت امروز: با بروز پاندمی کرونا در بیش از دو سال گذشته و در ادامه جنگ روسیه و اوکراین در ششش ماه اخیر، جهان در آستانه عصر جدید تورمی قرار گرفته و بانک‌های مرکزی برای مقابله با امواج تازه تورم به افزایش چند باره نرخ بهره اقدام کرده‌اند. با این حال به عقیده «اکنونومیست»، سیاست‌های پولی انقباضی بانک‌های مرکزی به سه دلیل ممکن است به کنترل تورم منجر نشود و در نتیجه شاهد آغاز دوره جدیدی از تورم بالا باشیم؛ اول اینکه نحوه تامین مالی دولت‌ها در سال‌های اخیر دستخوش تغییراتی شده و بار بدهی عمومی افزایش یافته است. محرک‌های مالی دوران پاندمی نشان داد که دست دولت‌ها برای افزایش مخارج تا چه اندازه باز است؛ این موضوع می‌تواند میزان اعتماد به عملکرد بانک‌های مرکزی در ارتباط با عدم تأمین مالی مستقیم دولت‌ها را کاهش دهد و به افزایش شدید انتظارات تورمی بینجامد. دوم آنکه قیمت نیروی کار بالا رفته و در غیاب ظرفیت خالی چین و هند که در دهه ۸۰ میلادی به کنترل تورم کمک زیادی کرد، رشد دستمزدها به موتور دوم تورم تبدیل خواهد شد. دلیل سوم نیز به عدم امکان اصلاحات گسترده اقتصادی در کشورهای جهان، همانند آنچه در دهه ۸۰ رخ داد و بهره‌وری را به‌شدت بالا برد، برمی‌گردد.

موتور تورم خاموش می‌شود؟

هفته‌نامه «اکنونومیست» در گزارش تازه خود به نگرانی بانک‌های مرکزی از شروع دوره جدیدی از تورم بالا پرداخت و سه دلیل را برای پذیرش این نگرانی برشمرد. به نوشته اکنونومیست، در اگوست ۲۰۲۰ و در بحبوحه بحران کرونا، جرمی پاول، رئیس فدرال رزرو در سخنانی چارچوب سیاست‌های تازه بانک مرکزی را تشریح کرد. او در این سخنرانی با بیان اینکه «اقتصاد همیشه در حال پیشرفت است»، گفت: «بیانیه تجدیدنظرشده ما نشان‌دهنده قدردانی ما از این است که یک بازار کار قوی را می‌توان بدون ایجاد افزایش ناخواسته تورم همچنان حفظ کرد.» این سخنان، چرخش تازه‌ای در سیاست‌های فدرال رزرو به شمار می‌رفت و به یک دوره طولانی پایان می‌داد که مهمترین شاخص‌اش، تورم‌هایی پایین‌تر از تورم ۲درصدی هدف‌گذاری‌شده بود.

دو سال بعد فدرال رزرو با شرایط کاملاً متفاوتی روبه‌رو می‌شود: بیکاری

مبلغ تراکنش‌های شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی کشور در مردادماه امسال به بیش از ۶۷۶ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به تیرماه ۱،۴۶ درصد در تعداد و ۱،۳۸ درصد در ارزش ریالی کاهش داشته است.

براساس جدیدترین گزارش اقتصادی منتشرشده از سوی شاپرک، مجموع تعداد تراکنش‌های انجام شده شاپرک در مردادماه سال جاری ۳۷۱۵ میلیون عدد رسید که ارزش این تراکنش‌ها در مجموع بیش از ۶۷۶ هزار میلیارد تومان می‌شود که نسبت به تیرماه معادل ۱،۴۶ درصد کاهش در تعداد و ۱،۳۸ درصد کاهش در ارزش ریالی داشته است. البته تعداد و مبلغ تراکنش‌های الکترونیکی در مقایسه با سال قبل به ترتیب ۱۱،۵۲ درصد و ۲۵،۹۶ درصد رشد داشته است.

طبق گزارش شاپرک، رشد اسمی ماهانه تراکنش‌های شاپرک در مردادماه امسال نسبت به ماه گذشته معادل منفی ۱،۳۸ درصد بوده است. در مردادماه امسال سهم ابزارهای پذیرش اینترنتی در تراکنش‌های انجام شده ۴۸۳ درصد و ابزار پذیرش موبایلی ۲،۷۵ درصد بوده و این در حالی است که کارت‌خوان‌های فروشگاه‌ی ۹۲،۴۳ درصد از کل تراکنش‌های انجام شده را به خود اختصاص داده‌اند.

اما از تعداد تراکنش‌های انجام شده ۸۹،۵۵ درصد مربوط به خرید کالا و خدمات، ۶،۳۷ درصد مربوط به پرداخت قبض و خرید شارژٲ تلفن همراه و ۴،۰۸ درصد مربوط به مانده‌گیری بوده است. همچنین از مجموع کل تراکنش‌های انجام‌شده در مردادماه معادل ۹۲،۳۳ درصد موفق و ۷،۶۷ درصد ناموفق بوده، البته تراکنش‌هایی که با سوئیچ شاپرک انجام شده، ۹۹،۹۹ درصد موفق بوده است. همچنین از مجموع تراکنش‌های ناموفق انجام شده در این ماه، ۳،۲۶ درصد به دلیل خطای پذیرندگی، ۰،۱۳ درصد به دلیل خطای شاپرکی، ۱۲،۸ درصد به دلیل خطای صادرکنندگی، ۸۳،۱۱ درصد به دلیل خطای کاربری و ۰،۶۸ درصد به علت خطای کسب‌وکار بوده است.

براساس این گزارش، نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی در مردادماه سال جاری نیز ۱۴،۲ درصد بوده و این در حالی است که نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در این

دریچه

یک کارشناس اقتصادی مطرح کرد

اما و اگرهای کاهش تورم

یک کارشناس اقتصادی با بیان اینکه رساندن نرخ تورم امسال به زیر ۴۰ درصد برای دولت یک موفقیت است، گفت فعلا تلاش حداقلی دولت این است که تورم افزایش پیدا نکند و امسال از ۴۰ درصد فراتر نرود. اگر دولت بتواند امسال تورم را به زیر ۴۰ درصد برساند، کارنامه موفق‌ی در این زمینه خواهد داشت و برای سال بعد نیز اگر اقدامات قابل توجهی در رفع ناترازی‌های ارزی، بودجه‌ای مالی و بانکی انجام دهد، می‌توانیم شاهد تورم زیر ۲۵ درصدی باشیم.

وحید شقاق‌ی شهری در گفت‌وگو با ایسنا، ادامه داد: مسئله تورم یک معضل ۵۰ ساله در اقتصاد ایران است و میانگین تورم ایران در ۵۰ سال گذشته ۲۰ درصد بوده است؛ بنابراین موضوع تورم مربوط به دولت خاصی نیست و مسئله بلندمدت اقتصاد کشور است و باید حل شود. در دهه ۹۰ میانگین تورم ایران ۲۶ درصد و در چهار سال گذشته بیش از ۴۰ درصد بوده است.

وی با بیان اینکه تا زمانی که ریشه‌های اصلی تورم از بین نرود، همچنان تورم پنهان را در اقتصاد ایران مشاهده خواهیم کرد، افزود: تا زمانی که ریشه‌های تورم حل نشود، همچنان تورم به صورت آشکار و پنهان در اقتصاد ایران وجود خواهد داشت. به عنوان مثال، در سال ۱۳۹۵ نرخ تورم ایران به ۹ درصد رسید اما چون ریشه‌های تورم حل نشده بود، باز روند صعودی تورم ادامه پیدا کرد و تورم در آن سال فقط به دلیل کاهش انتظارات تورمی کم شده بود.

این کارشناس اقتصادی سه ریشه اصلی تورم را در ناترازی بودجه‌ای و مالی، بانکی، تجاری و ارزی دانست و گفت: تا زمانی که این ناترازی‌ها در اقتصاد وجود دارد، انتظارات تورمی نیز هر بار شعله‌ور می‌شود. در سال ۱۳۹۵ این ناترازی‌ها وجود داشت، اما به دلیل کاهش انتظارات تورمی، نرخ تورم نیز کاهش‌ی شد و در سال ۱۳۹۷، ناترازی‌های اقتصاد کشور با خروج آمریکا از برجام تشدید شد و تورم‌های بالای ۴۰ درصد را مشاهده کردیم.

نظام بانکی اصلاحات عمیق تری می‌خواهد

شقاق‌ی در ارتباط با روند تورم و نقدینگی در دولت سیزدهم با اشاره به اینکه نظام بانکی اصلاحات عمیق‌تری می‌خواهد، اضافه کرد: زمانی که فعالیت دولت سیزدهم آغاز شد، سه ناترازی بودجه‌ای، مالی و ارزی در اقتصاد ایران وجود داشت. در این زمینه تلاش دولت این بود که این سه ناترازی و انتظارات تورمی را کنترل کند. برای این موضوع در حوزه ناترازی بانکی اقدامات مثبت و رو به جلویی انجام شده، به‌طوری که وزارت اقتصاد و بانک مرکزی سیاست‌های انضباط بخشی به نظام بانکی را عملیاتی کردند و مواردی از جمله کنترل ترازنامه بانکی، کاهش منابع بلوکه شده بانک‌ها، تقویت نظارت بانکی و نظایر آن انجام شد.

او با بیان اینکه ساختار نظام بانکی معیوب است و بانک‌ها درگیر بنگاه‌داری گسترده شده‌اند که موجب افزایش ناترازی بانک‌ها شده است، افزود: پیشنهاد من به تیم اقتصادی دولت این است که در کنار اصلاحات جزئی و اصلاحات تکی نظام بانکی به تدریج به سمت اصلاحات ساختاری نیز حرکت کنند. دولت تلاش کرد ضمن تقویت شفافیت، انضباط بخشی را به نظام بانکی تحمیل کند اما لازم است که به اصلاحات عمیق دست بزند.

این تحلیلگر اقتصادی اقدامات دولت در رفع ناترازی در بودجه و امور مالی را مثبت ارزیابی نکرد و گفت: بودجه ۱۴۰۱ همچنان بودجه ناترازی و شکننده است و هزینه‌های مختلفی بر بودجه ۱۴۰۱ تحمیل و اضافه شده است. در این زمینه لازم است که تیم بودجه‌ریزی کشور برای سال آینده بودجه‌ای شفاف و با ناترازی کمتری را تحویل دهد. ناترازی‌های تجاری و ارزی کشور نیز به لطف افزایش قیمت‌های جهانی تا حدودی کاهش پیدا کرده است. برای اقدامات اساسی در این زمینه به اصلاح ساختار در حوزه توسعه صادرات غیرنفتی و مدیریت واردات نیاز داریم.

تورم به زیر ۲۵ درصد می‌رسد اگر...

شقاق‌ی با بیان اینکه تمام تلاش دولت این بوده که تورم و انتظارات تورمی را کنترل کند و اجازه سه رقمی شدن تورم را ندهد، ادامه داد: در حوزه نقدینگی تلاش دولت این بوده که نقدینگی را کنترل کند و رئیس جمهوری دستور داده که رشد نقدینگی کاهش پیدا کند. اقدامات برای کنترل رشد نقدینگی شدت گرفته که امیدواریم نقدینگی مهار شود زیرا رشد نقدینگی تبعات سنگینی برای اقتصاد دارد.

به اعتقاد این کارشناس اقتصادی، کنترل تورم و نقدینگی به هماهنگی تیم اقتصادی دولت و شرایط اقتصادی در حوزه بین‌المللی و داخلی بستگی دارد. این کار مستلزم کاهش دست‌درازی دولت به منابع بانک‌ها و بانک مرکزی، کاهش طمع افزایش هزینه‌های دولتی و بهبود وضعیت تراز ارزی است. فعلا تلاش حداقلی دولت این است که تورم افزایش پیدا نکند و امسال از ۴۰ درصد فراتر نرود. البته این موضوع با توجه به شرایط تحریمی، اصلاح ارز ۴۲۰۰ تومانی به عنوان یک شوک تورمی و افزایش قیمت‌های جهانی سخت است، اما اگر دولت بتواند امسال تورم را به زیر ۴۰ درصد برساند، کارنامه موفق‌ی در این زمینه خواهد داشت.

او در پایان با اشاره به الزامات کاهش تورم به زیر ۲۵ درصد گفت: اگر دولت در سال بعد اقدامات قابل توجهی در رفع ناترازی‌های ارزی، بودجه‌ای مالی و بانکی انجام دهد، تورم زیر ۲۵ درصد را می‌توانیم شاهد باشیم.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

شاخص بورس به کانال ۱,۳ میلیونی و فرابورس به کانال ۱۸ هزار واحد سقوط کرد

روز قرمز تالار شیشه‌ای



هزار و ۷۵۶ واحد کاهش به ۴۰۵ هزار و ۵۶۸ واحد و شاخص قیمت با ۲ هزار و ۸۴۵ واحد افت به ۲۴۲ هزار و ۶۱۷ واحد رسید. شاخص بازار اول، ۱۲ هزار و ۹۷۹ واحد و شاخص بازار دوم، ۲۵ هزار و ۹۸۴ واحد کاهش را ثبت کرد. در معاملات بورس تهران، بیش از ۴ میلیارد و ۳۶۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۶ هزار و ۴۲۱ میلیارد ریال معامله شد.

شرکت مبین انرژی خلیج فارس (مبین) با ۹۶ واحد، پارس فولاد سبزو ار (فسبزو ار) با ۵۸ واحد، نفت سپهان (شسپا) با ۳۱ واحد، حمل و نقل بین‌المللی خلیج فارس (خفارس) با ۳۰ واحد و دشت مرغاب (غدشت) با ۲۹ واحد تاثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند. در سمت مقابل نیز صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با یک هزار و ۹۵۲ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با یک‌هزار و ۱۳۸ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۶۷۰ واحد، بانک پاسارگاد (وپاسار) با ۶۶۱ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با ۶۳۸ واحد و بانک ملت (وبملت) با ۵۹۹ واحد با تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند. شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، سایپا (خسایپا)، ایران خودرو (خودرو)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (خگستر)، انتقال داده‌های آسیا تک (آسیاتک) و پالایش نفت بندرعباس (شسبندر) در گروه نمادهای پرتراکنش قرار داشتند. گروه خودرو هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۸۴۶ میلیون و ۴۹۹ هزار برگه سهم به ارزش ۲ هزار و ۴۹۳ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار نیز شاخص فرابورس بیش از ۱۲۷ واحد کاهش داشت و به ۱۸ هزار و ۹۸۱ واحد رسید. در این بازار بیش از ۲ میلیارد و ۲۸۵ میلیون برگه سهم و اوراق مالی دادوستد شد و تعداد دفعات معاملات فرابورس بیش از ۱۷۹ هزار و ۶۰۸ توبت بود. توسعه سهامانه نرم‌افزاری نگین (توسن)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، پخش رازی (درازی) و تجارت الکترونیک پارسیان کیش (تاپکیش) با تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس و پلیمر آریا ساسول(آریا)، بیمه پاسارگاد (بیاس)، بهمن دیزل (خدیزل)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، بانک دی (دی) و اعتباری ملل (وملل) با تاثیر منفی بر این شاخص همراه شدند.

و با افزایش نرخ بهره آمریکا، دلار تقویت شده و نقدینگی از بازار سهام و بازارهای کالایی راهی بازار اوراق آمریکا می‌شود. این روند می‌تواند ادامه داشته باشد و با افزایش مجدد نرخ بهره، دلار بیش از این تقویت شود. به گفته مولوی، اثر افزایش نرخ بهره و تقویت شاخص دلار بر بازارهای کامودیتی‌محور دنیا منفی بوده و این وضعیت می‌تواند بر روی بازار سرمایه ما نیز اثرگذار باشد. اما نکته اینجاست که افزایش نرخ ارز در کشورمان خود به خود بازار سرمایه را هم بالا می‌کشد. اگرچه دغدغه رکود در بازارهای جهانی، منطقی است، اما آنچه تاثیر منفی کاهش قیمت‌های جهانی در بازار سرمایه ما را از منظر حسابداری خنثی می‌کند، دو عامل تورم و همچنین افت ارزش پول ملی و افزایش نرخ ارز است.

این اقتصاددان درباره دلایل عدم اقبال به بازار سرمایه نیز گفت: فراموش نکنید ایران رتبه هفت ریسک اعتباری بین‌المللی را داشته و ضمنا کشورمان در سهولت راه‌اندازی کسب‌وکار جایگاه مناسبی ندارد. پنج سالی است که تورم بالای ۳۵ درصد داریم و فارغ از اتفاقاتی که دولت در سال ۹۹ در بازار سرمایه رقم زد، واقعیت این است که پیش‌بینی‌پذیری در اقتصاد ما پایین است و در چنین شرایطی نمی‌توان انتظار رفتار عقلایی در بازار سرمایه داشت. به عقیده مولوی، ریسک‌های بازار سرمایه، ریسک‌های کلان اقتصادی و سیاسی است که موجب رفتار محتاطانه سرمایه‌گذاران شده است. کماکان سرنوشت برجام، تنش‌ها بین روسیه و اوکراین و همچنین چین و تایوان مبهم است. به همین دلیل معتقدم باید گمانه‌زنی‌ها و تحلیل‌های کارشناسی را با دقت بررسی کرد و در سرمایه‌گذاری‌ها رفتار محتاطانه‌ای داشت و البته که در چنین شرایطی نمی‌توان تصمیمات بلندمدت اتخاذ کرد. با این حال، دیر یا زود بازار سرمایه خود را با تورم و اقتصاد کشور هماهنگ خواهد کرد. اقتصاد ما چهار دهه تورم داشته و طبق روال سال‌های قبل باز هم تورم، بازار سرمایه ما را به حرکت درمی‌آورد.

افت دسته‌جمعی شاخص‌ها

در معاملات اولین روز هفته، شاخص کل بورس تهران با افت ۱۵ هزار واحدی به کانال ۱,۲ میلیون واحد و شاخص کل فرابورس با افت ۱۳۷ واحدی به کانال ۱۸ هزار واحد عقب‌گرد کرد. در جریان معاملات روز شنبه ۱۹ شهریورماه، شاخص کل بورس با ۱۵ هزار و ۴۲۴ واحد کاهش در ارتقا یک میلیون و ۳۹۷ هزار واحدی ایستاد. شاخص هم‌وزن ۴

فرصت امروز: دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در حالی با افت ۱,۸۴ درصدی هفته گذشته را به پایان رساند که در شروع هفته جاری نیز اتفاق جدیدی رخ نداد و این روند کاهش‌ی پابرجا ماند. پس از آنکه هفته گذشته جو‌رپ بورل، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا از رنگ باختن شانس توافق هسته‌ای خبر داد، این سیگنال منفی در بازارهای مالی و از جمله بازار سهام به تغییر آرایش سرمایه‌گذاران و تغییر استراتژی‌های معاملاتی انجامید. به طوری که معامله‌گران تحت تاثیر اخبار منفی مذاکرات احیای برجام، سرمایه‌گذاری خود را با چاشنی احتیاط همراه کردند. بدین ترتیب، در روزهای گذشته همانقدر که از ارتفاع شاخص کل بورس کاسته شد، به همان اندازه به ارتفاع شاخص کل هم‌وزن افزوده شد که نشانگر اقبال سهامداران به سمت سهام کوچک و متوسط است. به گفته کارشناسان، از آنجا که سهام بزرگ و شاخص‌ساز متأثر از عوامل داخلی و خارجی با ریسک‌پذیری بالایی مواجهند، بورس‌بازان به سهام کوچک و متوسط روی آورده‌اند. هرچند که شاخص کل هم‌وزن نیز روز گذشته بیش از ۴ هزار واحد کاهش یافت.

بازار سهام این روزها با ریسک‌های داخلی و خارجی متعددی از جمله افزایش قیمت‌ها در بازارهای جهانی، مذاکرات هسته‌ای و تداوم قیمت‌گذاری دستوری مواجه است؛ عواملی که ادامه سرمایه‌گذاری در تالار شیشه‌ای را برای سهامداران و بورس‌بازان سخت و دشوار کرده و باعث شده است تا آنها با نیم نگاهی به بازدهی بازارهای موازی، راه خروج از بازار سهام را در پیش بگیرند. به طوری که طی هفته گذشته (هفته منتهی به ۱۶ شهریورماه) بیشترین خروج پول پس از چهار هفته از سوی سرمایه‌گذاران خرد به ثبت رسید و ۷۸۰ میلیارد تومان پول حقیقی از گردونه معاملات بورس تهران خارج شد.

تاثیر شاخص دلار بر بازار سرمایه

در حالی که شاخص دلار برای اولین بار از سال ۲۰۰۲ تاکنون به تراز ۱۱۰,۳۹ رسیده، نگرانی‌هایی از احتمال رکود یکی دو ساله بر سر بازارهای جهانی سایه افکنده است. پیمان مولوی درخصوص تاثیر افزایش شاخص دلار بر بازارهای سهام به سنا گفت: بازار سرمایه ما، بازاری کامودیتی‌محور بوده و سودآوری شرکت‌های کامودیتی‌محور این بازار از روند قیمت‌های جهانی تاثیر می‌پذیرد. در تحلیل بازارهای بین‌المللی هرگاه دولت آمریکا سیاست انقباضی در پیش بگیرد، فدرال رزرو نرخ بهره را افزایش می‌دهد

بازوی پژوهشی اتاق ایران بررسی کرد

فرصت و تهدید امارات برای اقتصاد ایران

به حوزه‌های نوین همکاری اقتصادی با امارات ایجاد و توسعه یابد. این دانش هرچند در ایران وجود دارد، به واسطه تحریم‌های طولانی علیه اقتصاد ایران، با فعالیت‌های تجاری کشور پیوند نخورده است. همچنین به گفته بازوی پژوهشی اتاق ایران، یکی دیگر از مسائل فنی موجود در روابط تجاری دوجانبه، ضرورت ایجاد و توسعه بخش‌های حقوقی در شرکت‌های تجاری است که قصد همکاری اقتصادی با امارات را دارند؛ با توجه به پیچیدگی روزافزون فرآیندها و سازوکارهای تجارت بین‌الملل، این مسئله بیش از همیشه حیاتی به نظر می‌رسد.

این گزارش در پایان با اشاره به اینکه تلاش برای جذب سرمایه اماراتی در پروژه‌های زیرساختی که دست‌کم براساس اسناد بالادستی ملی، مورد حمایت سیاست‌گذار است، یکی از حوزه‌های همکاری مشترک است ادامه داده است: از جمله این‌گونه همکاری‌ها می‌توان به مشارکت امارات با بخش خصوصی و دولتی ایران در پروژه‌های حمل‌ونقل و ترانزیت، انرژی‌های تجدیدپذیر، توریسم و اسنارت‌آپ‌های فعال در زمینه خدمات الکترونیک و هوش مصنوعی اشاره کرد. در گزارش اتاق ایران با توجه به تلاش امارات برای افزایش تولید و صادرات محصولات غذایی، بر سرمایه‌گذاری مستقیم شرکت‌های ایرانی در امارات تاکید شده است.

مجموعه بزرگی از سازمان‌های بین‌المللی در حوزه تجارت است که از جمله مهمترین آنها سازمان تجارت جهانی، شورای همکاری خلیج فارس، موافقت‌نامه تجارت آزاد GCC-EFTA و منطقه تجارت آزاد پان‌عربی هستند

این گزارش با اشاره به امضای قرارداد تجارت آزاد هند با امارات هشدار داده است: این قرارداد از ارزش بندر چابهار به عنوان کانون تجارت منطقه‌ای هند کم خواهد کرد، اما فعال شدن بندر چابهار با مشارکت هند کمک خواهد کرد تا حداقل کانون تجارت منطقه‌ای هند با مقصد روسیه و آسیای مرکزی در سواحل ایران شکل بگیرد.

براساس این گزارش، توافق‌نامه تجاری میان ترکیه و امارات متحده عربی این پتانسیل را دارد که خود به یک مزیت اقتصادی، سیاسی و ترانزیتی مهم برای ایران تبدیل شود. با توجه به تنش‌های موجود میان عربستان سعودی و ترکیه از یک سو و قطر از سوی دیگر، با شکل‌گیری توافق‌نامه تجارت میان امارات و ترکیه، ایران می‌تواند نقش مهمی در اتصال همه این کشورها به یکدیگر ایفا کند.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش خود بر این نکته تاکید کرده که ضرورت دارد دانش تخصصی- فنی لازم برای ورود بخش خصوصی

نماگر بازار سهام



صندوق ضمانت صادرات جایگزین ال سی شد

براساس جدیدترین توافقی که در جریان سفر معاون وزیر صمت به روسیه نهایی شده، صندوق های ضمانت صادرات، در تجارت میان دو کشور جایگزین ال سی می شوند.

به گزارش ایسنا، «علیرضا پیمان پاک» معاون وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت که برای راه اندازی مرکز تجاری ایران در روسیه و همچنین افتتاح نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان ایران در محل مرکز نمایشگاهی (CROCUS EXPO) شهر مسکو، به روسیه سفر کرده است، با بیان این خبر اظهار کرد: این قرارداد با هدف کمک به تجار دو کشور، برای استفاده از بیمه های صادراتی به عنوان جایگزینی برای LC، اخذ ضمانت های لازم و کاهش ریسک تجارت میان دو کشور به امضای طرفین رسید. وی همچنین افزود: بر این اساس، تمامی تجار ایرانی در زمان فعالیت و همکاری با تجار و شرکت های روسی، می توانند طرفین مورد معامله خود را به صندوق ضمانت صادرات ایران معرفی کنند تا این صندوق طبق توافق با بیمه های روسی، از یکسو نسبت به اعتبارسنجی و ایجاد حد اعتباری بیمه ای برای شرکت های روسی و از سوی دیگر نسبت به صدور بیمه نامه برای طرف های ایرانی اقدام لازم را انجام دهد. رئیس سازمان توسعه تجارت در ادامه خاطرنشان کرد: تجار ایرانی با استفاده از این بیمه نامه می توانند با خیال آسوده و راحت کالای خود را به روسیه صادر کرده و در این مسیر از بیمه ها و تضامین صندوق ضمانت صادرات بهره مند شوند. وی اضافه کرد: همچنین تجار و شرکت های روسی صادر کننده محصولات به ایران نیز می توانند تجار و شرکت های ایرانی طرف معامله خود را معرفی کرده و صندوق ضمانت صادرات در قبال اعتبارسنجی شرکت های ایرانی، برای طرف های روس از طریق صندوق های ضمانت نامه روسی، ضمانت نامه و بیمه نامه صادر کرده تا فرآیند واردات از روسیه هم تسهیل شود.

براساس اعلام سازمان توسعه تجارت، پیمان پاک با تاکید بر اینکه قرارداد منعقد شده میان صندوق ضمانت صادرات و صندوق بیمه های بزرگ صادرات روسیه، حد اعتباری ندارد و می توانند تا سقف یک میلیارد دلار هم بیمه نامه صادر کند، گفت: این اقدام در راستای تلاش های سازمان توسعه تجارت و صندوق ضمانت صادرات برای تسهیل تجارت میان دو کشور ایران و روسیه منعقد شده است.

مالیات لوکس سواران قسطی شد

رئیس سازمان امور مالیاتی پیش بینی کرده بود در سال جاری از ۵۵۰ هزار خودرو لوکس شناسایی شده در کشور، ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان مالیات بایستی اخذ و دریافت شود؛ رقمی قابل توجه که می تواند بخشی از درآمدهای مالیاتی دولت را در سال جاری محقق کند. به گزارش تابناک اقتصادی، پرداخت مالیات لوکس سواران قسطی شد؛ این خبری بود که دیروز صبح از سوی رسانه ها منتشر شد. خبری مبنی بر اینکه به دستور داوود منظور معاون وزیر اقتصاد و رئیس سازمان امور مالیاتی امکان تقسیط مالیات تعیین شده برای خانه ها و خودروهای لوکس که مشمول این قانون در سال گذشته شده اند، فراهم شده است. به بیان دیگر؛ براساس اعلام سازمان امور مالیاتی، مالکان خانه ها و خودروهای لوکس می توانند مبلغ تعیین شده مالیاتی بابت دارایی های گران قیمت را ظرف شش ماه پرداخت کنند. مالیات سالانه خودرو یک پایه مالیات بر دارایی است که ذیل دسته مالیات بر ثروت و با هدف کاهش فاصله طبقاتی و کسب درآمد برای دولت چند سالی است که در قانون بودجه دیده شده است. به گونه ای که ابتدا قانون بودجه سال ۱۳۹۹ اولین بستر طرح و تصویب مالیات سالانه خودروهای گران قیمت بود. در قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کشور مالیات سالانه از خودروهای سواری و وانت دوکابین با ارزش ۷۰۰ میلیون تومان و بیشتر لحاظ شد، اما دولت دوازدهم، عزم و اراده ای بر اجرای این قانون نداشت و عملا وصول مالیات از این بخش، صفر ریال بود. در ادامه و در قانون بودجه ۱۴۰۰، دوباره موضوع مالیات از خودروهای لوکس دیده شد. به گونه ای که در قانون بودجه سال ۱۴۰۰ با تغییراتی در قانون قبلی، تاکید شد کلیه مالکین اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی انواع خودروهای سواری و وانت دوکابین به نام خود و فرزندان کمتر از ۱۸ سال که در پایان سال ۱۴۰۰ مجموع ارزش آنها بیش از یک میلیارد تومان باشد، مشمول مالیات سالانه خودرو می شوند. اما خروجی اجرای این قانون در سال گذشته نیز همانند سال قبل تر، در سطح غیرقابل قبولی قرار گرفت. در حقیقت با توجه به تغییرات دولت قدیم و جدید و عدم توجه دولت دوازدهم به اجرای این بخش مهم از مالیات ستانی، عملا خبری از وصول مالیات از دارندگان خودروهای لوکس نبود. به گونه ای که به گفته مدیر کل طراحی و تحلیل فرآیندهای مالیاتی (اردیبهشت اسما) صاحبان خودروهای لوکس شناسایی شده در سال گذشته حدود ۵۰ تا ۶۰ میلیارد تومان مالیات پرداخت کرده اند؛ بنابراین طی دو سالی که از قانون مالیات ستانی از صاحبان خودروهای لوکس گذشت، تحقق درآمدی آن نزدیک به صفر درصد بود. این در حالی است که نمایندگان مجلس در قانون بودجه ۱۴۰۱ نیز به این موضوع مهم توجه داشتند و دولت را به اخذ مالیات مکلف کرده اند.

رضایت کشاورزان ایرانی از قیمت جدید گندم

رئیس بنیاد ملی گندمکاران گفت در قیمت جدید خرید تضمینی گندم هزینه های تولید و سود متعارف لحاظ شده است و کشاورزان نیز از قیمت جدید رضایت دارند. عطاالله هاشمی در گفت و گو با ایسنا، در پاسخ به این سوال که آیا قیمت خرید تضمینی گندم به ازای هر کیلو ۱۳ هزار تومان برای سال زراعی جدید قیمت مناسبی است یا خیر؟ گفت: حدود پنج ماه پیش به دلیل نوسانات قیمت گندم در دنیا و افزایش هزینه های تولید قیمت خرید تضمینی گندم از ۷۵۰۰ تومان به ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافت. وی ادامه داد: در آن زمان تمام هزینه ها، تورم و بازارهای جهانی را لحاظ کردیم و قیمت اصلاح شد.

رئیس بنیاد ملی گندمکاران اضافه کرد: در این فاصله یعنی از پنج ماه پیش تاکنون اتفاق خاصی درخصوص افزایش هزینه ها نیفتاده؛ البته قیمت جهانی گندم نزولی بوده است.

وی تصریح کرد: قیمتی که اخیرا برای خرید تضمینی گندم اعلام شده در حال حاضر قیمت خوبی است؛ به شرط اینکه اتفاق خاصی رخ نداده و قیمت ها بالا نرود. هاشمی با بیان اینکه در این قیمت گذاری هزینه های تولید با سود متعارفی لحاظ شده است، گفت: کشاورزان بسیاری نیز در سراسر کشور از این قیمت راضی بودند.

تاثیر صادرات قطعه بر صنعت قطعه سازی و خودروسازی تشریح شد



قائل شده و در گریبندی ها، رتبه برتری به آنها اختصاص دهند. انتخاب خودروسازان بیشتر انعقاد قرارداد با قطعه سازان گرید A و B است و در ارتباط با قطعه سازان با گرید پایین تر نیز آنها را ملزم به ارتقای کیفیت می کنند. قطعه سازان نیز به ویژه در زمان رونق خصوصی سازی، سعی در راه یافتن به گریدهای بالاتر دارند تا در سفارش گذاری ها در اولویت قرار بگیرند.

وی درخصوص تاثیر خرید از قطعه سازان دارای قابلیت صادرات بر کیفیت قطعه و خودرو گفت: صادرات موجب ورود ارز به کشور شده و قطعه سازان را ناگزیر از تولید در فضای رقابتی می سازد که بالطبع موجب ارتقای کیفیت نیز می شود.

مدیرعامل اسبق سایپا در پایان درخصوص تاثیر صادرات بر قیمت قطعات در داخل خاطرنشان کرد: نمی توان گفت قیمت از صادرات تاثیر می پذیرد زیرا قیمت قطعه در بازارهای جهانی متفاوت از بازار داخلی است و این دو بازار منفک از یکدیگر هستند. ممکن است قطعه ساخت داخل دارای قابلیت صادرات در حالی که امکان فروش آن در داخل وجود ندارد، با قیمت بسیار بالایی صادر شود و یا به دلیل فضای رقابتی و اینکه قیمت در اختیار خودروساز و قطعه ساز نیست با کمترین حاشیه سود در بازارهای جهانی به فروش برسد. ضمن اینکه حجم قطعات صادراتی آنقدر زیاد نیست که بر قیمت فروش داخل تاثیرگذار باشد.

وی تاکید کرد: اگر با دریافت سفارشات عمده، فرصت سرمایه گذاری برای قطعه سازان داخلی فراهم شود، در این بخش قابلیت تولید و تامین قطعات مورد نیاز خودروسازان خارجی وجود دارد و البته لازمه آن برقراری ارتباطات سیاسی مناسب با دنیا است.

وی با بیان اینکه قطعه سازان داخلی در گریدهای مختلف A, B, C و D طبقه بندی می شوند، تصریح کرد: برخی از قطعه سازان قادر به پاس کردن استانداردهای خودروسازی ها نیستند و می بایست کیفیت تولیدات خود را ارتقا دهند. ممکن است جایگاه یک قطعه ساز در گرید A باشد اما صادرات نداشته باشد.

مدیرعامل اسبق سایپا ادامه داد: ضمن اینکه خودروسازان همواره در صدر ارتقای قطعه سازان خود هستند، اما صادرات یک امر تکلیفی برای قطعه سازان نیست. حدود ۲ هزار قطعه ساز در کشور فعال هستند و هر کدام از خودروسازی ها با حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ قطعه ساز کار می کنند، اما برای بسیاری از قطعه سازان فرصت سرمایه گذاری به دلیل محدودیت در ارتباطات بین المللی فراهم نشده و بر همین اساس در حال حاضر آمادگی صادرات ندارند.

مدنی درخصوص تاثیر صادرات بر قراردادهای خودروسازان با قطعه سازان و پرداخت مطالبات یادآور شد: خودروسازان می توانند برای آن دسته از قطعه سازان که دارای صادرات هستند، امتیازات خاصی

سعید مدنی در گفت و گو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص الزام سازمان استاندارد بر خودروسازان مبنی بر تامین قطعات از قطعه سازانی که دارای پروانه صادرات هستند، اظهار داشت صادرات به طور خودبه خودی موجب ارتقای صنعت خودروسازی و قطعه سازی می شود و خرید قطعه از قطعه سازان دارای صادرات موجب تشویق به صادرات است.

وی افزود: در حال حاضر برخی از قطعه سازان توان تولید قطعات صادراتی را دارند و برای برخی نیز هنوز سازوکارهای آن فراهم نشده که یکی از دلایل آن، ضعف در ارتباطات جهانی و چالش های نقل و انتقال پول است.

مدیرعامل اسبق سایپا گفت: قطعات تولید داخل برای خودروهای قدیمی طراحی و تولید شده اند و خودروهای جدید مونتاژی نیز هنوز مراحل بالای خودکفایی را طی نکرده اند که این موضوع تامین قطعات برای این خودروها را با چالش مواجه کرده است.

مدنی بیان کرد: برای قطعات عام همچون باتری، تایر و فیلتر امکان صادرات به کشورهای منطقه وجود دارد و در عین حال عدم گستردگی حجم صادرات برای این قطعات ناشی از گستره محدود ارتباطات بین المللی است و اینکه محل مصرف عمده قطعات ساخت داخل، خودروهای داخلی هستند.

واردات خودروهای اقتصادی تاثیر خوبی بر بازار خودرو خواهد گذاشت

همچنان به صورت قرعه کشی است و رانت ایجاد شده کاهش تعداد خودروهای ناقص تاثیری بر عرضه نداشته است.

این فعال بازار خودرو همچنین درخصوص واکنش بازار خودرو به ابلاغ آیین نامه واردات خودرو بیان کرد: با توجه به اینکه موضوع واردات خودرو تاکنون در حد حرف بوده و اجرایی نشده و پیش بینی ها حاکی از عدم واردات خودرو تا پایان سال است بازار خودرو نیز نسبت به انتشار آیین نامه واردات بی تفاوت بوده است.

نیکخواه در پاسخ به سوالاتی مبنی بر اینکه آیا واردات خودروهای اقتصادی ۱۰ هزار دلاری به معنای پایین بودن کیفیت این خودروها است، گفت: منظور از خودروی اقتصادی خودروهای با حجم پایین

یک فعال بازار خودرو گفت خودروهای اقتصادی کیفیت قابل قبولی دارند و در صورت ورود به کشور تاثیر خوبی بر بازار خودرو خواهد گذاشت.

کاظم محمدی نیکخواه در گفت و گو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص وضعیت بازار خودرو اظهار داشت: ملاک تعیین قیمت خودرو در بازار عرضه و تقاضا است که با توجه به رکود حاکم بر بازار خودرو و علی رغم اینکه اغلب خودروها بین ۳ تا ۵ درصد پایین تر از قیمت واقعی عرضه می شوند اما متقاضی برای آنها وجود ندارد.

وی درباره کاهش تولید خودروهای ناقص توسط خودروسازان و تاثیر آن بر رشد عرضه خودرو در بازار عنوان کرد: چون روش عرضه



آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۵۲۸/۰۲۰۰۰۲۰۱۶۰۳۰۱۴۰ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خاتم فاطمه قرایی فرزند فضل اله بشماره شناسنامه ۳۹ ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۱۲۹/۶۵ متر مربع از پلاک شماره ۲۶۲ فرعی از ۱۰۵ اصلی واقع در کهنه گل بخش حوزه ثبت ملک ورامین خریداری از فاطمه کارخانه رستمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، نادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۶/۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۶/۲۰

رئیس ثبت اسناد و املاک – محمود دادوی
۲۲۷ م الف
۵۹۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای اصلاحی شماره ۹۴/۰۱۸۰۰۰۰۲۰۱۸۰۱۶۰۳۰۱۴۰ مورخه ۰۸/۰۱/۱۴۰۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی غلامعلی اعظمی قاضیانی فرزند شعیان به شماره ملی ۶۵۳۹۶۳۹۶۶۱ در ششدانگ یک باب خانه و محوطه و اعیانات دیگر به مساحت ۱۲/۱۸ مترمربع که مقدار ۱۸۴۷/۱۷ متر مربع آن کاربری مسکونی است مغرور از پلاک ۱۷۹ فرعی از سنگ ۲۴ اصلی واقع در قریه قاضیان بخش ۱۲ گیلان، که برای آن شماره ۵۵۲ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی (زارعین: عیسی احمدی دولت آبادی، شماره زارعانه: ۱۳۵۷۰۳ – ۱۳۴۹/۹/۲) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۶/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۷/۶

سرپرست ثبت اسناد و املاک سنگر – علی پاکدل
۱۲۴۹ م الف
۶۷۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۳۲۸/۰۲۰۰۰۲۰۱۶۰۳۰۱۴۰ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/حسن معصومیان منفرد فرزند اسمعیل بشماره شناسنامه ۶۲۵ صادره از ورامین ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۵۰۹/۱۰ متر مربع از پلاک شماره ۹۲ فرعی از ۱۰۸ اصلی واقع در کلاته بخش حوزه ثبت ملک ورامین خریداری از اکرم ایران دوست احدی از ورثه عزت اله ششتاکی (که نام خانوادگی به ایران دوست تغییر کرده است) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۶/۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۶/۲۰

رئیس ثبت اسناد و املاک – محمود دادوی
۲۲۸ م الف
۵۹۱

آگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت سلطنت منصوری فرزند جهانگیر به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۱۲۸/۰۴۳۰۰۰۰۱۴۰۱۱۰۹۲۰۰۰۰ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که مرحوم محمد منصوری فرزند علی اکبر متولد ۱۳۶۵۰۰۶۰۳۱ با کد ملی ۴۵۰۰۱۲۸۷۴۶۲ در تاریخ ۱۴۰۱۰۵۰۱۵ در زادگاه خویش شهر چوار در اثر خفگی دار فانی را وداع و به رحمت ایزدی رفته است وراثت حین القوت ایشان عبارتند از:

۱_ علی اکبر منصوری فرزند جهانبخش متولد ۱۳۱۷۰۰۱۰۱ با کد ملی ۴۵۰۱۰۳۸۷۵۶ پدر متوفی
۲_ سلطنت منصوری فرزند جهانگیر متولد ۱۳۲۷۰۰۲۰۸ با کد ملی ۴۵۰۰۵۰۹۰۱ مادر متوفی
۳_ فاطمه باباخانی فرزند فریدون متولد ۱۳۷۰۰۰۷۰۲۳ با کد ملی ۴۴۹۰۱۶۹۰۷۸ همسر متوفی
۴_ مهربا منصوری فرزند محمد متولد ۱۳۹۱۰۰۲۰۲ با کد ملی ۴۳۰۰۴۳۰۰۹۰۰۴۳۰ فرزند پسر متوفی
۵_ ماهان منصوری فرزند محمد متولد ۱۳۹۳۰۰۳۰۳ با کد ملی ۴۴۹۰۰۹۸۶۳۳۲ فرزند پسر متوفی

اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد ویا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد.

مسئول دفتر شعبه اول شورای حل اختلاف شهرستان چوار – زهره بردباری

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ المثنی یک قطعه باغ به مساحت ۵۳۰۰ متر مربع تحت پلاک ۴۱ فرعی از ۳ اصلی واقع در بخش ۱۵ قزوین ذیل شماره ثبت ۱۰۳۰ صفحه ۴۷۸ دفتر جلد ۵ به شماره چاپی ۰۱۵۴۶۵ بنام بهنام رضوی صادر و تسلیم گردیده است. سپس تمامی مورد ثبت برابر سند انتقال شماره ۹۸۶۶۲ مورخ ۸۰/۰۹/۲۱ دفتر اسناد رسمی شماره ۹ قزوین به شرکت طراحی مهندسی مینا گستر الکترونیک (سهامی خاص) منتقل نموده است سپس آقای رضا جعفری به نمایندگی از شرکت فوق الذکر با ارائه دو برگ فرم شهادات شهود از پلاک مدعی فقدان سند مالکیت گردیده و تقاضای صدور سند المثنی را نموده است مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس بنحوی از انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت و یا معاملاتی به نفع او شده و یا مدعی وجود سند در نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید و چنانچه در ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت منتشر خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۶/۲۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان البرز – سید هاشم حسینی
۶۷۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانونی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۷۷۷/۰۳۴۰۰۰۰۱۶۰۳۲۶۰۱۴۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان – ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مجید ورمزباری فرزند زیداعلی بشماره شناسنامه ۷۳۲۷ صادره از همدان سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب مغازه بمساحت ۴۰ متر مربع پلاک ۱۰۷۵۵ فرعی از ۱۷۵ – اصلی واقع در حومه بخش دو حوزه ثبت ملک همدان – ناحیه دو خریداری از مالک رسمی آقای محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۲۰

رئیس ثبت اسناد و املاک – حمید سلگی
۸۸۷ م الف
شناسه آگهی ۱۳۷۰۳۷۱
۶۰۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانونی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۷۷۸/۰۳۴۰۰۰۰۱۶۰۳۲۶۰۱۴۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان – ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم مهناز خدابنده لو فرزند رجبعلی بشماره شناسنامه ۲۲۷۰۰۲۲۷۰۳۸۶ صادره از همدان در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب مغازه بمساحت ۴۰ متر مربع پلاک ۱۰۷۵۵ فرعی از ۱۷۵ – اصلی واقع در حومه بخش دو حوزه ثبت ملک همدان – ناحیه دو خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۲۰

رئیس ثبت اسناد و املاک – حمید سلگی
۸۸۹ م الف
شناسه آگهی ۱۳۷۰۳۷۸
۶۰۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۱۲۰/۰۳۰۵۱۸۶۰۳۰۱۶۰۳۱۸۶۰۱۴۰ مورخ ۲۰/۰۵/۱۴۰۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض خانم اکرم رحمانی فرزند مهدی به شماره شناسنامه ۸۲ صادره از رشت در قریه لاکان در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت ۳۵/۶۴۸۱ متر مربع پلاک فرعی ۲۶۲۳ از اصلی ۳۸ مغرور مجزی از پلاک ۹۲ از اصلی ۳۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای ابوالقاسم شاداکم تکریمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۲۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت – سعید بدوی
۱۱۴۴ م الف
۶۰۴

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانونی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۷۱۴/۰۳۴۰۰۰۰۱۶۰۳۲۶۰۱۴۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان – ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمد قاسمی مبتکر فرزند علی بشماره شناسنامه ۷۳ صادره از همدان در شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۲۶۶ متر مربع، از پلاک ۱۰۷۵۴ فرعی از پلاک ۱۷۵ – اصلی واقع در حومه بخش دو حوزه ثبت ملک همدان – ناحیه دو خریداری (مع الواسطه) از مالک رسمی آقای احمد علی بابائی رستگار محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۲۰

رئیس ثبت اسناد و املاک – حمید سلگی
۸۸۳ م الف
شناسه آگهی ۱۳۷۰۳۰۱
۶۰۰

اخبار

آیین امضاء تفاهم نامه احداث ۱۲ کلاس درس در مناطق محروم خواف توسط سیمیدکو



مشهد- صابر ابراهیم بای: آئین امضاء تفاهم نامه احداث ۱۲ کلاس درس در مناطق محروم شهرستان خواف در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی و با هدف توسعه زیرساخت های آموزشی برگزار شد. این آئین در محل فرمانداری شهرستان خواف با حضور مهدی عباسپور فرماندار خواف، محمد مدنی فر مدیرعامل سیمیدکو و روح الله غلامپور سدهی مدیر آموزش و پرورش شهرستان خواف به مناسبت هفته دولت برگزار شد. مهدی عباسپور فرماندار شهرستان خواف با تقدیر از اقدامات شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد (سیمیدکو) در زمینه

عمل به مسئولیت های اجتماعی گفت: سیمیدکو یکی از شرکت هایی است که هم در عرصه تولید و هم عمل به مسئولیت های اجتماعی خوش درخشیده است. محمد مدنی فر مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد نیز عمل به مسئولیت های اجتماعی را به عنوان رویکردی متعالی عنوان کرد و افزود: مجموعه سیاست های کلان و استراتژی های سیمیدکو در حوزه های مختلف کاری، در چارچوب یک نگاه مسئولانه نسبت به این مهم تنظیم شده و همه اقدامات و فعالیت های خود را با هدف مشارکت سازنده در توسعه اجتماعی در دستور کار قرار داده ایم. از این رو مدرسه سازی و مشارکت در تکمیل و تجهیز مدارس در مناطق محروم نیز در اولویت اقدامات مسئولیت مدارانه سیمیدکو قرار گرفته است.

افزایش ۵۵درصدی مصرف بنزین در ۱۰روز مانده به اربعین در جایگاه های مبادی ورودی استان

ایلام-هدی منصوری:معاون شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ایلام، از رشد۵۵درصدی مصرف بنزین و ۱۰۰ درصدی نفتگاز در ده روز مانده به اربعین حسینی، در جایگاه های مبادی ورودی استان خبر داد. پرویز ایدون گفت: در فاصله ۱۰روز مانده به اربعین حسینی و طی ۵ روز گذشته(بازه زمانی ۱۱ تا ۱۵ شهریور) در جایگاه های مستقر در محورهای مواصلاتی استان، مسبر حمل به ایلام بنزین بیش از ۵۵درصد و در سایر مبادی ورودی استان(ورودی از سمت استان های خوزستان و لرستان) قریب ۲۰درصد رشد بنزین نسبت به روال عادی و معمول همراه بوده است.و نفتگاز با رشد بیش از ۱۰۰ درصد مواجه شده است. ایدون افزود: پیش بینی می شود در روزهای آینده و نزدیک به اربعین حسینی به خصوص در روز های پنج شنبه و جمعه(۲۲ و ۲۵ شهریور(مصادف با ۱۸ و ۱۹ ماه صفر) با اعزام موج جدید زوار برای تردد از مرز بین المللی مهران روند مصرف بنزین و نفتگاز همچنان رشد مضاعفی داشته باشد. معاون منطقه به زوار گرامی عازم به سمت مهران توصیه کرد در جایگاه های منتهی به مسیر های ورودی استان ایلام نسبت به سوختگیری اقدام نمایند. تا ضمن جلوگیری از ایجاد صف های طولانی در جایگاهها معطل نشوند

دیدار نائب رئیس اتاق بازرگانی داغستان روسیه با مدیر کل بنادر و دریانوردی استان گیلان

رشت- خبرنگار فرصت امروز: نائب رئیس اتاق صنعت و تجارت جمهوری داغستان با مدیر کل بنادر و دریانوردی استان گیلان در راستای توسعه همکاری های دوجانبه دیدار کردند. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان، ظهر چهارشنبه ۱۶ شهریور ماه "الدیر بوتاف" نائب رئیس اتاق صنعت و تجارت جمهوری داغستان روسیه با "حسین یونسی" مدیر کل بنادر و دریانوردی استان گیلان دیدار و بر توسعه همکاری های دوجانبه تأکید شد.

در این دیدار بر ترانزیت کالا و بهره مندی بیشتر از کریدور شمال به جنوب، حمل و نقل کانتینری و ایجاد خط کشتی روز-و بین ایران و روسیه و نهایی گشتن آغاز این خط توسط کشتی جدید مورد بررسی قرار گرفت. گفتنی است، پیش از این نخست وزیر جمهوری داغستان در دیدار با سفیر جمهوری اسلامی ایران در تاریخ ۱ تیرماه ۱۴۰۱ اعلام کرده بود: مقامات این جمهوری با اهتمام فراوان، بهبود زیرساخت های لجستیک در داغستان را با هدف تسهیل رپوش تجاری و اقتصادی با ایران را در دستور کار خود دارد.

بهره مندی بیش از ۱۸۰ خانوار روستایی شهرستان مشکین شهر از نعمت گاز طبیعی

اردبیل- خبرنگار فرصت امروز: با بهره مندی ۸ روستای شهرستان مشکین شهر از توابع استان اردبیل ۱۸۶ خانوار روستایی از نعمت گاز طبیعی بهره مند شدند. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل، میر سعید سید متین مدیر عامل این شرکت در آئین افتتاح پروژه های گازرسانی به ۸ روستای شهرستان مشکین شهر که با حضور فرماندار، رئیس اداره گاز مشکین شهر و جمعی از مسئولین محلی و استانی که در روستای قره آغاج پشته این شهرستان برگزار شده ؛گفت: همسو با ارائه خدمات گازرسانی به بخش های شهری و روستایی، گازرسانی به واحدهای صنعتی، تولیدی و خدماتی نیز با جدیت در برنامه شرکت قرار دارد.

سید متین توسعه شبکه گزاری و ارائه خدمات به مناطق کم برخوردار و بی بهره از نعمت گاز طبیعی را مهمترین رویکرد شرکت گاز استان اردبیل طی سالهای اخیر برشمرد و گفت: با توجه به توسعه شبکه های گازرسانی و بهره مندی روستاهای بالای ۲۰ خانوار در شهرستان مشکین شهر هم اکنون ضریب نفوذ گاز طبیعی در روستاهای این شهرستان بیش از ۹۱ درصد می باشد. مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل در آیین افتتاح طرحهای گازرسانی به روستاهای قره آغاج پشته، فوزی قشلاقی، آغیلاغ علیا، آغیلاغ سفلی، ات نوتان، نرجه، داغکندی علیا و داغکندی سفلی اظهار کرد: پروژه گازرسانی به روستاهای مذکور با اعتبار ۷۲ میلیارد ریال به بهره برداری رسید که با افتتاح این پروژه های گازرسانی تعداد ۱۸۶ خانوار روستایی شهرستان مشکین شهر از نعمت گاز طبیعی بهره مند می شوند. وی در بخش دیگری از سخنان خود تعداد روستاهای گازدار شده شهرستان مشکین شهر را ۲۱۷ روستا اعلام کرد و افزود: میزان ضریب نفوذ گاز طبیعی در بخش شهری شهرستان مشکین شهر ۱۰۰ درصد و در بخش روستایی ۹۱ درصد می باشد که با اتمام پروژه های در دست اجرا میزان ضریب نفوذ گاز طبیعی در بخش روستایی این شهرستان به ۹۶ درصد خواهد رسید.

سید متین در پایان شهرستان مشکین شهر را یکی از قطبهای گردشگری منطقه عنوان نمود و اظهار داشت: توسعه زیرساختهای گاز طبیعی قطعاً نوبد بخش شکوفایی و رشد اقتصادی در این شهرستان خواهد بود.

با پیگیری های معاونت درمان دانشگاه

برای اولین بار در استان بوشهر، فوق تخصص جراحی عروق جذب دانشگاه شد



بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی گفت: با پیگیری های معاونت درمان دانشگاه، برای اولین بار در استان بوشهر، فوق تخصص جراحی عروق جذب دانشگاه شد. دکتر یزدان پناه اضافه کرد: اولین عمل جراحی عروق نیز شب گذشته در مرکز آموزشی درمانی شهدای خلیج فارس بوشهر انجام شد.

وی با بیان اینکه پیش ازاین بیماران نیازمند جراحی عروق به استان فارس اعزام می شدند، اظهار داشت: بیماران نیازمند به جراحی عروق بیشتر بیماران تصادفی هستند و نیاز به اقدام فوری درمانی دارند که با حضور فوق تخصص

جراحی عروق این بیماران در مرکز استان تحت عمل جراحی قرار می گیرند. معاون درمان دانشگاه با اشاره به لزوم توسعه زیرساخت های درمانی، تصریح کرد: جذب پزشکان فوق تخصص و تجهیز بیمارستان مرکز استان از اولویتهای این معاونت است. دکتر یزدان پناه اظهار امیدواری کرد: این نقطه عطفی در تکمیل زنجیره خدمات درمانی در استان است تا بتوانیم نیازهای درمانی هم استانی های گرمی را برطرف کنیم.

ثبت بیش از ۸۰۰ بازدید کنترل کیفی و کمی از مجاری عرضه سوخت استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: سرپرست شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان از ثبت بیش از ۸۰۰ بازدید کنترل کیفی و کمی از مجاری عرضه سوخت استان از نیمه دوم مرداد ماهه سال جاری تاکنون(۱۵ شهریور ۴۰۱) خبر داد.سید محمد حسینی گفت:با عنایت به افزایش تردد مسافر در استان و افزایش رشد مصرف بنزین، به منظور آرایه خدمات مطلوب و جلوگیری از هرگونه تخلف و عرضه خارج از شبکه فرآورده های نفتی، معاونین، روسای واحدها، روسای نواحی و کارشناسان واحدهای ستادی و عملیاتی در قالب تیمهای بازرسی و کنترل کیفیت و کمیت باحضور مستمر روزی در مجاری عرضه سطح استان بر روند و نحوه سوخترسانی نظارت کامل راندنوی بیان داشت: دراین راستا از نیمه دوم مرداد ماه سال جاری تاکنون با استفاده از نیروهای بسیجی پایگاه بسیج منطقه و پرسنل تالشگر، بیش از ۸۰۰ مورد بازدید میدانی و گشت شبانه از جایگاههای عرضه فرآورده های نفتی سطح استان گلستان بعمل آمده است.حسینی اظهار داشت:با توجه به روزهای پایانی فصل تابستان و به تبع آن اوج مصرف بنزین و نفتگاز بایستی با تلاش مضاعف و برنامه ریزی دقیق و با مدیریت صحیح و اصولی روند افزایشی مصرف را کنترل نماییم.سرپرست شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان خاطر نشان کرد، با پیگیریهای مستمر، سوخترسانی به مجاری عرضه سوخت ادامه خواهد داشت و نگرانی از بابت عرضه فرآورده های نفتی در جایگاههای استان وجود ندارد.

مراسم تکریم و معارفه مدیرعامل و سرپرست نفت و گاز مارون برگزار شد

آمد. در زمینه تعمیرات اساسی در ۳-۴ سال اخیر در بین شرکت های بهره بردار در صدر هستیم و در بخش ساخت داخل و ارتباط با شرکت های داش بنیان به طور میانگین هر سال ۵۰۰۰ قطعه را از بخش خصوصی تأمین نمودیم.

کلویان در ادامه، جلوگیری از کاهش ۳۰ هزار بشکه ای نفت بنگستان، نظم و انضباط مالی، پرداخت به موقع حقوق، طراحی و راه اندازی سیستم یکپارچه منابع انسانی، واگذاری ۸۵ درصد منازل به کارکنان عملیاتی، خرید تمام کالاهای واگذاری همه پیمان ها از طریق سالمانه، توسعه ارتباطات مخابراتی و رادیویی، تزریق بالای ۹۸درصدی پساب نمکزدایی، کمک به بازسازی جاده های روستایی، تأمین ۲۵ تانکر آبرسانی به روستاها، توسعه اماکن آموزشی به تعداد ۱۵ مورد و کمک به ساخت ۱۲ مسجد با همکاری پایگاه بسیج را از دیگر اقدامات انجام شده در این مدت برشمرد و از تلاش کارکنان قدردانی نمود.

قباد ناصری سرپرست شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون نیز با تشکر از حسن اعتماد مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب، نظم و انضباط کاری، سلامت و شفافیت در امور محوله را از جمله اولویت های خود در مسئولیت جدید عنوان داشت.



اینکه ما تنها بنشینیم و رشت را از حیث امکانات موجود برای سالعدنان با شهرهای بزرگ کشور مقایسه کنیم هیچگاه به جایی نخواهیم رسید بلکه برای رسیدن به اهدافمان باید طرح های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت توسط شورای شهر تدوین شود تا شهرداری هم برای جذب اعتبارات آن در سطح ملی تلاش کند. وی با تأکید بر اینکه بدون در اختیار داشتن یک طرح مناسب به طور مثال در حوزه ساماندهی دو رودخانه شهر رشت جذب اعتبارات در سطح ملی امکانپذیر نیست اعلان کرد: برای رسیدن به اهداف بلند مدت و تحقق اهدافی نظیر ارتقا مناسب سازی شهر برای تردد معلولان و سالمندان باید دستگاهای متولی هم با شهرداری همکاری نتگاتنگی داشته باشند.

سرپرست شهرداری و رشت گذر از اقدامات روزمره و برنامه ریزی برای انجام اقدامات بزرگتر و موثرتر در سطح شهر رشت را رویکردی که شهرداری دنبال می کند ذکر کرد و گفت: با تقویت همکاری بین دستگاهی با شهرداری می توانیم شهر رشت را به عنوان شهر اولین ها به همان جایگاه مورد انتظارش هدایت کنیم.

مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران در بازدید از منطقه ۹ عملیات:

اجرای ۳۰ پروژه ایمن سازی خطوط لوله در تقاطع با رودخانه ها پایان یافت



مانند رشت و رامسر، ایزوله های(عایق بندی) لازم برای حفاظت این ایستگاه ها در مقابل آتش سوزی صورت گیرد.

حسینی با بیان اینکه در ماه های باقیمانده تا فصل سردسال، می بایست عملیات و پروژه های برنامه ریزی شده، به اتمام برسد، خاطرنشان کرد: ایستگاه رامسر آمادگی انتقال معکوس و همچنین تأسیسات قلعه

اهواز - شبنم تجاوند: آیین تکریم مدیرعامل و معارفه سرپرست شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون با حضور مهندس علیرضا دانشی مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب برگزار شد.

مهندس دانشی ضمن تقدیر از زحمات حمید کلویان در مدت تصدی مدیرعاملی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون، گفت: شرکت نفت و گاز مارون از ابعاد مختلف از جمله وجود میدان پیچیده مارون که جزو ۴ میدان نفتی بزرگ کشور است، یکی از شرکت های مهم تابعه می باشد و هدف از تغییر و تحولات مدیریتی، کمک به پویایی و ایجاد فضای کاری جدید است.

وی افزود: در شرکت نفت و گاز مارون چند موضوع از جمله بهبود وضعیت ساختاری، شکل گیری برخی ادارات، تقویت آموزش، رفع مشکلات نیروی انسانی، ایجاد جذابیت برای نگهداشت نیروهای عملیاتی، توسعه مباحث دانش بنیان و فناوری که خواست مقام معظم رهبری است، تعریف پروژه های مرتبط با نوآوری و اختراعات و ابتکارات، هوشمندسازی، تعاملات منطقه ای و برون سازمانی، توجه به مسئولیت های اجتماعی و مردم و افزایش خدمات غیرصنعتی باید مورد توجه و برنامه ریزی قرار گیرد.

در این نشست حمید کلویان گزارشی از اقدامات صورت گرفته ارائه

برگزاری جلسه شهر دوستدار سالمند در فرمانداری شهرستان رشت:

تاکید سرپرست شهرداری رشت بر ضرورت ارتقا مناسب سازی شهر برای تردد معلولان و سالمندان

شود. امام پناهی ضمن تأکید بر ضرورت استفاده از تجربیات سایر شهرها در بخش شهر دوستدار سالمند و گرفتن ایده از اقدامات آنان برای مناسب سازی سطح شهر بیان داشت: برای رسیدن به اهدافمان در حوزه شهر دوستدار سالمند وجود دبیرخانه هماهنگی می تواند کمک بزرگی برای شهر رشت باشد. محمد حسین واثق کارگرنیا رئیس شورای شهر رشت نیز در این جلسه تشکیل یک دبیرخانه برای ایجاد هماهنگی بین دستگاههای مجری در حوزه مناسب سازی شهر را مورد تأکید قرار داد و افزود: شهرداری رشت هم در راستای اهداف شهر دوستدار سالمند، باید برای مناسب سازی پارکها، مسیرها و سایر حوزه ها برنامه ریزی کند. واثق کارگرنیا اضافه کرد: با تقویت همکاری ها و با تشکیل دبیرخانه هماهنگی بین دستگاههای مجری اقدامات ما در راستای داشتن شهر دوستدار سالمند زودتر به نتیجه خواهد رسید. سید مجتبی خدمت بین دانا سرپرست شهرداری رشت هم در این جلسه با بیان اینکه با طرح های بدون برنامه و با کارها و اقدامات جزیره ای هیچ اتفاق مثبتی در دستگاهها و نهادهای متولی شهر دوستدار سالمند رخ نمی دهد افزود: شهرداری رشت طیف وسیعی از اقدامات را در سطح شهر اجرا میکند و لازم است دیگر دستگاهها هم به فراخور حوزه مسئولیت خود با این مجموعه همکاری لازم را داشته باشند. سرپرست شهرداری رشت تصریح کرد:

رشت- خبرنگار فرصت امروز: جلسه شهر دوستدار سالمند با حضور رئیس شورای اسلامی ، رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای اسلامی، سرپرست شهرداری رشت و دستگاههای متولی با هدف تقویت مناسبات بین دستگاهی در فرمانداری شهرستان رشت برگزار شد. به گزارش واحد مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت - جلسه شهر دوستدار سالمند امروز چهارشنبه ۱۶ شهریور ۱۴۰۱ به ریاست حمیدرضا امام پناهی فرماندار شهرستان رشت و با حضورسید مجتبی خدمت بین دانا سرپرست شهرداری، محمد حسین واثق کارگرنیا رئیس شورای اسلامی، علیرضا تاج شهرستانی رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای اسلامی شهر رشت، دستگاههای متولی و دبیرط در حوزه ارائه خدمات شهری، اجتماعی و بهداشتی، اداره کل بهزیستی، دانشگاه علوم پزشکی با هدف تقویت مناسبات بین دستگاهی در سالن اجتماعات فرمانداری برگزار شد.

حمیدرضا امام پناهی فرماندار شهرستان رشت در این جلسه تشکیل هر چه سریع تر دبیرخانه هماهنگی شهر دوستدار سالمند بین دستگاههای مجری را خواستار شد و اعلان کرد: در حال حاضر انجام اقدامات خدماتی بین دستگاهها نظیر بهزیستی، دانشگاه علوم پزشکی و یا شهرداری رشت دچار نوعی پراکندگی است که باید اصلاح و مدیریت

سازی - دهقان: مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران ضمن بازدید از تأسیسات تقویت فشار گاز رشت، از اتمام ۳۰ پروژه ایمن سازی خطوط لوله در تقاطع با رودخانه ها خبر داد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، غلامعباس حسینی مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران، در آخرین روز از هفته دولت ضمن بازدید از مرکز بهره برداری خطوط لوله

و تأسیسات تقویت فشار گاز رشت در نشست هم اندیشی با هیئت ریسه منطقه ۹ عملیات، با گرمیاداشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر، از زحمات و تلاش های تمامی کارکنان منطقه ۹ در انتقال پایدار گاز در استان های شمالی قدردانی کرد.

حسینی با بیان اینکه ارزیابی ریسک بر روی رودخانه ها در منطقه ۹ عملیات انجام شده است، به اتمام ۳۰ پروژه از ۳۷ پروژه ایمن سازی خطوط لوله در تقاطع با رودخانه ها اشاره کرد.

وی بر لزوم آمادگی کامل منطقه در شرایط اضطراری سیل و طغیان رودخانه ها تأکید کرد و افزود: در اطراف ایستگاههای همجوار جنگل



بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: معاون مهندسی عمران اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: پس اتمام تعمیرات اساسی پنج باب انبار براساس استاندارد روی روز در بندر شهید رجایی، ششمین انبار ترانزیت کالا با پیشرفت فیزیکی ۴۵ درصدی بر اساس برنامه زمان بندی در حال انجام است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "حمید کمالی" اظهار داشت: پس اتمام تعمیرات اساسی پنج باب انبار



بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: فرمانده سپاه امام صادق (ع) استان بوشهر: بوشهر گفت: سلامت بخش اساسی هر جامعه بوده و در دوران های مختلف خصوصاً در ایام کرونا شاهد عملکرد موفقیت آمیز دانشگاه علوم پزشکی بوشهر بوده ایم.سردار سرتیپ علی رزمجو در نشست صمیمی با اعضا هیات ریسه دانشگاه علوم پزشکی بوشهر افزود: خوشحالم که سسکان هدایت دانشگاه به دست جوانی انقلابی سپرده شده تا در

کنار معاونین مخلص، کاری و صادق خود بهترین خدمات را به هم استانی های عزیز ارائه کنند. وی ضمن تقدیر از تلاش های همهجانبه، طاقت فرسا و چشمگیر مجموعه دانشگاه علوم پزشکی تصریح کرد: نام دانشگاه علوم پزشکی نامی خاص بوده زیرا نمتنها به علم پزشکی اشراف داشته بلکه دربرگیرنده تمامی علوم پژوهشی، اموزشی، اجتماعی و ... است. فرمانده سپاه امام صادق(ع) استان بوشهر بیان داشت: از دیگر وجه تمایز دانشگاه علوم پزشکی با سایر دانشگاهها نوع فعالیت این مجموعه است که باجان انسان ها سروکار داشته و در تمامی شرایط در کنار مردم حضور دارد. سردار سرتیپ رزمجو افزود: دانشگاه علوم پزشکی دارای ماموریت و شرح وظیفه خاص در بخش های متحصصه فراد است که با

شاهد عملکرد موفقیت آمیز دانشگاه علوم پزشکی بوشهر در دوره های مختلف بوده ایم

مردم و زندگی آنان عجین است.

وی تأکید کرد: در تمامی شهرها و روستاها مراکز بهداشتی و درمانی وجود دارد که این به معنی همگام و همراه بودن با مردم در تمامی سطوح جامعه است. فرمانده سپاه امام صادق(ع) استان بوشهر گفت: ما آماده هرگونه همکاری با مجموعه دانشگاه علوم پزشکی بوشهر بوده و تا جایی که در توان داریم در کنار این مجموعه از رشدن خود خواهیم بود. سردار سرتیپ رزمجو بیان داشت: مشکلات همیشه وجود دارد ولی هنر این است که باوجود مشکلات بتوان به بهترین شکل برای رسیدن به اهداف موردنظر کام برداشت کما اینکه دانشگاه علوم پزشکی بوشهر به بهترین نحو در حال انجام این مهم است.



چطور کار آفرین وقت‌شناسی باشیم؟

مدیریت تقویم کاری (Business Calendar) در ۵ گام

نویسنده: علی آل علی: هنگامی که آدم سرش شلوغ است، روزها به سرعت می‌گذرند. انگار که عقربه‌های ساعت در یک مسابقه دو سرعت شرکت کرده‌اند و هیچ چیز جلودارشان نیست. شاید خیلی از مردم چنین تجربه‌ای را بابت فرار از روزمرگی دوست داشته باشند، اما کارآفرینان بی‌برو برگشت از آن متنفر هستند. هرچه باشد وقت طلاست و در بازارهای جهانی هر ثانیه ارزشی معادل چند میلیون دلار دارد. به علاوه، کارآفرینان معمولا وظایف یا کارهای بی‌نهایت متنوعی دارند. بنابراین گذر زمان دشمن درجه یک آنها برای موفقیت در بازار محسوب می‌شود. البته مگر اینکه یک تقویم کاری (Business Calendar) داشته باشند!بی‌شک اغلب مردم در دنیا با تقویم‌های کلاسیک آشنایی دارند؛ از آن تقویم‌هایی که معمولا در گوشه و کنار خانه به چشم می‌خورد. البته نسل جدید این تجربه را به طور دیجیتالی در انواع گجت‌های هوشمند دارند که اتفاقا کلی امکانات بیشتر هم دارد. اشتباه نکنید، ما اینجا قصد نداریم درباره نوستالژی‌های قدیمی حرف بزنیم، در عوض تمام حرف‌مان این است که تقویم‌های کاری کمابیش همان تقویم‌های سنتی هستند. با این تفاوت که به طور ویژه برای برنامه‌ریزی کارهای روزمره کارآفرینان طراحی شده‌اند. تا اینجا‌ی بحث خیلی اتفاق عجیبی نیفتاده، مگر نه؟

اهمیت اصلی تقویم‌های کاری وقتی معلوم می‌شود که با یک کارآفرین بی‌نهایت شلخته یا فراموش‌کار رو به رو می‌شویم. چنین افرادی معمولا نه تنها در جلسات کاری دیر حاضر می‌شوند، بلکه اصلا بعید نیست یک کنفرانس مهم را کاملا فراموش کنند. احتمالا شما هم در بین دوستان‌تان کسانی را سراغ دارید که دقیقا همین طوری باشند. شاید هم خودتان گاهی اوقات کارهای مهم را فراموش کنید. در این صورت تقویم کاری بهترین دوست‌تان خواهد بود.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کار با تقویم‌های کاری قلق خاص خودش را دارد؛ چراکه با یک برنامه‌ریزی اشتباه حتی این تقویم‌های کار راه انداز هم دردی از برنداتان دوا نخواهد کرد. اگر شما هم دوست دارید از این ابزار طوری استفاده کنید که به همه کارهای‌تان برسید، در ادامه با ما همراه باشید تا با تکنیک‌های طلایی این کار آشنا شوید.

۱. هر کار یک وقت منحصر به فرد؛ شروعی طلایی برای مدیریت تقویم

بعضی از کارآفرینان فکر می‌کنند مدیریت زمان یعنی برای هر کاری در روز زمان مشابهی تعریف کنند. مثلا یک ساعت با کارمندان صحبت کنند، یک ساعت به کارهای روز فکر کنند و بعد هم یک ساعتی مشغول مدیریت کارهای عقب مانده باشند. قبول دارم این مدل برنامه‌ریزی از بی‌برنامگی محض خیلی بهتر است، اما راستش را بخواهید هنوز با قله موفقیت فاصله زیادی دارد. حتما می‌رسید چرا؟ خب اجازه دهید با یک مثال دقیق نشان‌تان دهیم.

کارآفرینی را در نظر بگیرید که سخنرانی‌هایش را خیلی طول نمی‌دهد. از طرف دیگر پای تلفن هم سریع می‌رود سر اصل مطلب. بی‌شک شخصیت اصلی قصه ما میانه خوبی با کش دادن حرف‌ها ندارد. بنابراین طبیعی است در طول روز نیازی به یک ساعت برای صحبت با همکاران و یک ساعت دیگر برای جواب دادن تلفن‌ها ندارد. حالا اگر قرار باشد چنین کارآفرینی از همان برنامه ساعت به ساعت در جدولش پیروی کند، بی‌شک کلی وقت مرده در طول روز خواهد داشت؛ وقت‌هایی که با کمی برنامه‌ریزی بهتر می‌شود یک کار مهم در آنها انجام داد!

اولین پیشنهاد ما برای مدیریت تقویم‌های کاری تعریف زمان مورد نیاز برای هر کار براساس ارزیابی دقیقش است. همانطور که یک کارگردان تئاتر براساس مهارت بازیگران به هر کدام تعداد تمرین‌های مختلفی می‌دهد، شما هم باید با شناخت کارهای روزتان زمان‌های متفاوتی برای‌شان تعریف کنید. اینطوری مثلا ارسال ایمیل‌ها را به جای نیم ساعت در یک ربع تمام می‌کنید و وقت بیشتری برای یک کنفرانس بی‌نهایت مهم خواهید داشت. متصفانه است پیش خودتان فکر کنید این زمان‌های کوتاه ارزش زیادی ندارد، اما وقتی همه آنها را کنار هم قرار دهیم، پیکو یا دو سه ساعت وقت خالی رو به رو می‌شویم که برای کارهای مهم عالی است. ۲. استفاده از پلتفرم تنظیم ملاقات: آشنایی با نسخه مدرن تقویم‌ها

برنامه‌ریزی‌های روزانه همیشه کار جذابی محسوب می‌شود، اما نه برای کسانی که هیچ وقتی دم دست‌شان نیست. در دنیای کارآفرینی گاهی اوقات حتی یک ثانیه هم ارزشی برابر طلا دارد. به همین خاطر خیلی از آدم‌ها ترجیح می‌دهند به جای استفاده از تقویم کاری همه چیز را به شانس‌شان بسپارند. نتیجه کار هم تاخیرهای اعصاب خوردکن در قرارهای مهم است.

از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز هیچ چیز را به شانس واگذار نمی‌کنیم، یک راه حل عالی برای کارآفرینانی با برنامه کاری بی‌نهایت شلوغ داریم. کافی است از یک پلتفرم تنظیم ملاقات استفاده کنید تا دیگر از دست فشردگی زمان‌تان شاکي نشود. چنین ابزاری به طور خودکار ساعت‌های خالی شما را تعریف کرده و به همکاران یا شرکای کاری آنها را ایمیل می‌کند. آن وقت دیگران به جای اینکه پای تلفن با شما قرار بگذارند، با یک کلیک زمان خالی مناسب‌شان را انتخاب کرده و به همین سادگی قرار ملاقات‌تان انجام می‌شود.

بی‌شک برای کارآفرینانی که میانه خوبی با فناوری‌های جدید ندارند، پلتفرم‌های تنظیم ملاقات بیشتر بخشی از فیلمنامه‌های علمی-تخیلی است. شما هم می‌توانید چنین برداشتی داشته باشید، اما در اصل ماجرا تفاوتی ایجاد نخواهد شد. پلتفرم‌هایی مثل کلندلی (Calendly) با سرعت هرچه تمام‌تر در بازارهای مختلف دل کارآفرینان را می‌برند. پس اگر دوست ندارید از رقبا عقب بقیفتید و از طرفی زمان کافی برای تنظیم قرارهای‌تان را هم ندارید، کلندلی پیشنهاد ویژه ما برای شماست.

خبر خوش برای کارآفرینان اینکه کار با کلندلی بی‌نهایت ساده است. شما فقط باید در این پلتفرم ثبت نام کرده و روزهایی که دوست دارید ملاقات کاری انجام دهید، مشخص کنید. از این به بعد هوش مصنوعی کلندلی همه کارها را انجام خواهد داد؛ آن هم از طریق ایمیل. اینطوری با یک تیر دو نشان زده‌اید. هم وقت دقیق ملاقات‌های‌تان را می‌دانید، هم اینکه از شر چانه زدن با دیگران برای انتخاب یک زمان مناسب خلاص می‌شوید.

۳. تکنیک پومودورو (Pomodoro Technique): فرمولی برای خستگی‌ناپذیری

آیا تا به حال برای‌تان پیش آمده وسط یک کار بی‌نهایت حساس طوری احساس خستگی کنید که حتی یک کلمه هم از حرف دیگران متوجه نشوید؟ بی‌شک تک تک کارآفرینان یکبار هم که شده در زندگی‌شان چنین تجربه‌ای داشته‌اند. اگر شما نیز چنین اوضاعی دارید، باید هرچه زودتر از تکنیک پومودورو استفاده کنید

بعضی از کارآفرینان فکر می‌کنند نوشابه‌های انرژی‌زا در طول روز تمرکزشان را افزایش می‌دهد. اگر این عقیده را با یک مشاور سلامت یا پزشک متخصص در میان بگذارید، احتمالا کلی از دست‌تان عصبانی خواهد شد؛ چراکه نوشابه‌های انرژی زا نه تنها قند زیادی وارد بدن می‌کند، بلکه خیلی زود سیستم عصبی به آنها عادت کرده و دیگر خبری از افزایش تمرکز نخواهد بود. در عوض تکنیک پومودورو روی یک نکته کاملا ساده انگشت گذاشته است: استراحت‌های کوتاه در میانه کار!

ادامه دارد...

نویسنده: علی آل علی

زمانی نه چندان دور اگر عبارت «برندینگ کارفرما» را گوگل می‌کردید، با یک اور ۴۰۴ بزرگ رو به رو می‌شدید؛ چراکه ترکیب برندینگ با وضعیت کارفرما حتی برای کارشناس‌های خبره هم تعریف نشده بود، چه برسد به موتورهای بحث برگشته جست‌وجو! البته الان اوضاع خیلی بهتر شده و کمابیش خبرهایی درباره برندینگ کارفرما به گوش می‌رسد، با این حال هنوز راه درازی تا درک دقیق چیستی این استراتژی جذاب مانده است.

اگر شما هم تا به حال عبارت برندینگ کارفرما به گوش‌تان نخورده است، لازم نیست خیلی حرص بخورید. هرچه باشد میلیون‌ها کارآفرین در چهار گوشه دنیا هم وضعیتی مشابه شما دارند. ما در اینجا برای معرفی برندینگ کارفرما

به جای تعاریف پیچیده از یک

مثال ساده استفاده می‌کنیم. فرض کنید شما در یک بازار خیلی دنبال شغلی برای خودتان هستید. در این صورت برندهایی مثل توپوتا یا فورد گزینه‌های بی‌نهایت جذابی خواهند بود. حالا اگر شما بین کار در توپوتا و یک شرکت محلی حق انتخاب داشته باشید، کدام را انتخاب خواهید کرد؟ بی‌شک هر جوابی به غیر از توپوتا به سوال بالا حسابی مشکوک می‌زند. هرچه باشد هیچ آدم عاقلی پیشنهاد بزرگ‌ترین کمپانی تولید خودروی جهان را زمین نمی‌گذارد. قبول دارم این سوال خیلی راحت بود، اما اگر بگوییم توپوتا فقط نیمی از حقوق پیشنهادی معمول را به شما می‌دهد، چه؟ باور کنید یا نه، بازهم خیلی از کارمندان توپوتا را انتخاب می‌کنند. دلیل آن هم واضح است؛ توپوتا محیط کار، امکانات و صدالبته تجربه بهتری پیش روی آدم قرار می‌دهد. این مدل انتخاب یک برند با حقوق کمتر به خوبی اهمیت برندسازی کارفرما را نشان می‌دهد. ماجرا جالب شد، نه؟

خیلی از برندها در بازار شهرتی هم اندازه توپوتا یا دیگر غول‌های دنیا ندارند. در عوض برندینگ کارفرما به آنها برای ارائه تصویری جذاب از شرکت‌شان کمک می‌کند. اینطوری خیلی راحت‌تر با رقبای‌شان سرشاخ

شده و حتی پشت‌شان را به خاک می‌مالند. اگر شما هم دوست دارید از مزایای این مدل برندسازی سر دریابورید، این مقاله کاملا مخصوص شماست. پس با ما همراه باشید تا یکی دیگر از فرمول‌های طلایی رقابت در بازار را زیر ذره بین ببریم.

مزایای برندینگ کارفرما

هر استراتژی در این دنیا باید فایده‌ای برای کسب و کار شما داشته باشد، در غیر این صورت دست روی دست گذاشتن بهترین کار خواهد بود. به علاوه، همیشه امکان غلط از آب درآمدن محاسبات شما وجود دارد. پس به جای اینکه همین طور الکی سراغ برندینگ کارفرما بروید، کمی صبر داشته باشید تا آن را با هم بررسی کنیم. اینطوری وضعیت کارگردانی را خواهید داشت که قبل از شروع به فیلم‌برداری صفر تا صد فیلمنامه را خوانده و نظر- چندتا منتقد را هم جویا شده است!

هزینه کمتر استخدام نیروی کار

تیم فوتبالی را در نظر بگیرید که در بازار نقل و انتقالات دنبال بهترین استعدادهای دنیاست. بی‌شک خرید بازیکن در بازارهای کنونی هزینه زیادی روی دست باشگاه‌ها می‌گذارد. از پول درخواستی باشگاه‌ها برای فروش بازیکنان که بگذریم، باید حقوقی هم برای آنها تعیین کرد. اینجااست که برندینگ کلی به باشگاه‌ها کمک می‌کند. در حالی که تیمی مثل پاری‌سن ژرمن باید به امیابه سالی ۱۰۰میلیون یورو حقوق بدهد، رقالم مادرید می‌تواند با همین مبلغ ۵-۴ تا استعداد تاپ دنیا را جذب کند. شاید فکر کنید مدیر ورزشی رقالم خیلی آدم حرفه‌ای است یا فلورنتینو پرز قدرت چانه‌زنی بالایی دارد، اما اصل ماجرا به شهرت عجیب و غریب رقالم مادریدی برمی‌گردد. به طوری که هر بازیکنی در دنیا دوست دارد یک بار هم که شده پیراهن سفید این تیم رویایی را بر تن کند. در این بین هم کاهش دستمزد اصلا مسئله مهمی نیست! اگرچه مثال بالا خیلی رنگ فوتبالی دارد، اما در دنیای کلی کسب و کار هم مصداق پیدا می‌کند. کافی است گاهی به پیشنهادهای سفت و سخت برندهای بزرگ برای کارمندان برتر دنیا بیندازید که اتفاقا بدون حتی یک ثانیه تعلل از سوی آنها پذیرفته می‌شود. شما را نمی‌دانم، ولی من که وقتی پیشنهاد استخدام برندی مثل تسلا جلوی رویم باشد، حتی نیاز به فکر کردن هم ندارم. نتیجه کار استخدام بی‌درسر نیروی کار برای برندهایی با شهرت بالا در بازار است، برندینگ کارفرما به شما کمک می‌کند تصویر بی‌نهایت جذابی از برنداتان برای کارمندان بسازید. اینطوری آنها نسبت به همکاری با شما ترغیب شده و از همه مهمتر پس از شروع به کار شما را به دوستان‌شان نیز معرفی خواهند کرد. این طوری در یک چشم به هم زدن زیر نور توجه تمام کارمندان بازار قرار خواهید گرفت. خب وقتی لازم نباشد برای استخدام نیروی کار کلی پول بازاربایی و حق اشتراک آژانس‌های کاربایی بدهید، مطمئنا زندگی خیلی لذت بخش‌تر می‌شود، مگر نه؟

استخدام سریع در یک چشم به هم زدن!

وقتی یک شرکت خیلی خوب فضای کاری جذابش را

جلوی چشم نیروی کار قرار دهد، جذب بهترین‌های بازار کار سختی نخواهد بود. البته مزایای برندینگ کارفرما فقط به اینجا ختم نمی‌شود؛ چراکه شما می‌توانید فرآیند طولانی استخدام نیروی کار را دور بزنید و سه سوته این کار را انجام دهید. هرچه باشد اینجا پای یک شرکت با فرهنگ سازمانی عالی و رضایت بالای کارمندان فعلی وسط است. با این حساب کارمندان چرا باید برای قبول پیشنهاد همکاری شما این پا و آن پا کنند؟

شما لازم نیست سال‌های سال دنبال کار گشته باشید تا وسواس‌های کارمندان را درک کنید. معمولا وقتی پای چند پیشنهاد کاری وسط باشد، آدم‌ها عینک سختگیری به چشم می‌زنند و شبیه هر کول پوارو رفتار می‌کنند. چنین تجربه‌ای شما را حسابی در مگنه قرار داده و شاید ماه‌ها بدون کارمند خوب نگه دارد. درست در همین لحظه برندینگ کارفرما مثل یک فرمول جادویی وارد عمل شده و همه چشم‌ها را



به جذابیت برنداتان خیره می‌کند. آن وقت نه تنها خبری از دست دست کردن کارمندان دلخواه شما نیست، بلکه آنها حسابی عجله هم خواهند داشت.

کاهش نرخ ریزش کارمندان

آیا تا به حال تجربه از دست دادن یکی از کلیدی‌ترین کارمندان شرکت‌تان را داشته‌اید؟ منظور ما همان کارمندی است که به نوعی آچار فرانسه شرکت بود و همه کارهای مهم به او ختم می‌شد. اگر جواب‌تان به این سوال مثبت است، خیلی خوب سختی‌های مدیریت شرکت تا پیدا کردن یک جایگزین درخور را درک می‌کنید. این مثل آن است که تیم بسکتبال لس آنجلس لیکرز را بدون لبران جیمز تصور کنیم؛ همانقدر ترسناک و باورنکردنی! وقتی یک شرکت یا کارفرما بخش زیادی از انتظارات نیروی کار مثل محیط کاری سالم یا امکان ارتقای شغلی را فراهم می‌کند، دیگر دلیلی برای ناراضیانی باقی نمی‌ماند. باور کنید یا نه، خیلی از کارمندان به خاطر نامشخص بودن آینده کاری‌شان دور شما را خط می‌کشند. پس اگر توانید جواب درست و حسابی برای سوالات بی‌پایان آنها درباره ارتقای شغلی داشته باشید، نیمی از مسیر موفقیت را با سرعت ۱۰۰ کیلومتر طی کرده‌اید.

این روزها کلی از کارفرماها تنها ابزارشان برای حفظ نیروی کار پیشنهاد حقوق بالاتر است. این گزینه نه تنها هزینه‌های زیادی روی دست شما می‌گذارد، بلکه مسئله وفاداری کارمندان را هم به میزان حقوق گره خواهد زد. نتیجه امر اینکه اگر پای حقوق بیشتر وسط باشد، کارمندان‌تان مثل آب خوردن دور شما را خط خواهند کشید. برندینگ کارفرما در این میان به شما کمک می‌کند کارمندان را جذب مزایایی به غیر از حقوق بالا کنید. اجازه دهید با هم روراست باشیم، در این دوره و زمانه حتی صرفه‌جویی یک دلاری در هزینه‌ها هم کلی ارزش دارد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و با برندینگ کارفرما جذابیت همکاری با کسب و کارتان را افزایش دهید.

تبدیل کارمندان به سفیران برند

این روزها همه دنبال شغل‌های رویایی‌شان هستند. تعریف شغل رویایی هم بی‌نهایت ساده به نظر می‌رسد؛ همین که یک موقعیت کاری با علقیق و صدالبته انتظارات آدم هماهنگ باشد، دیگر دلیلی برای غر زدن باقی نمی‌ماند. تازه کارمندان کم کم درباره شما کلی با دوستان‌شان هم صحبت خواهند کرد. البته با این تفاوت که دیگر خبری از درد و دل درباره سختی‌های همکاری با شرکت شما نخواهد بود. ماجرا کم کم دارد به صحنه حساسش می‌رسد، مگر نه؟ سرمایه‌گذارهای حرفه‌ای همیشه یک شعار مشخص دارند و آن شناخت برندهای مطمئن با ارزیابی وضعیت کارمندان‌شان است. به زبان خودمانی، وقتی کارمندان یک شرکت از وضعیت‌شان راضی باشند، برند قصه ما بی‌برو برگشت عملکرد خوبی در بازار خواهد داشت. ما اصلا دوست نداریم مثل مربی‌های انگیزشی حرف بزنیم، اما موفقیت در دنیای واقعی همیشه از درون آدم شروع می‌شود. حالا اگر یک برند را نیز شبیه آدم در نظر بگیریم، با وقتی وضعیت



برندسازی کارفرما (Employer branding) چیست و چرا مهم است؟

درونی‌اش مساعد نباشد، حتی در دور دست‌ها هم خبری از موفقیت نخواهد بود.

کارآفرینان در صورتی که برندسازی درستی پیرامون خود و کسب و کارشان داشته باشند، خیلی زود دل کارمندان را به دست می‌آورند. اینطوری همه جا ذخر خیر برند شما خواهد بود. لب کلام اینکه شما با برندینگ کارفرما عملا کارمندان‌تان را تبدیل به سفیران کسب و کارتان خواهید کرد. آن وقت دیگر لازم نیست با هزار و یک هزینه جورواجور دنبال جلب نظر مثبت مشتریان، سرمایه‌گذارها یا فرصت‌های همکاری باشید.

افزایش کیفیت کاری اعضای شرکت

بازیگری را در نظر بگیرید که همین امروز قراردادی بزرگ برای بازی در تازه‌ترین اثر اسکورسبیزی جلوش قرار گرفته است. بی‌شک بازیگر قصه ما تا مدت‌ها سر از بی‌نمی‌شناسد. به علاوه، زمانی که نوبت به فیلم‌برداری برسد بی‌شک او اولین نفر سر لوکیشن حاضر خواهد بود. هرچه باشد تجربه بازی در فیلم یکی از بزرگان سینما اتفاقی نیست که هر روز برای آدم رخ دهد. این ماجرا درباره تجربه همکاری با برندهای دارای شهرت بالا هم مصداق دارد. کافی است نگاهی به نظرات یا کتاب‌های خاطرات کارمندان سابق برندهای بزرگ بیندازید. آن وقت متوجه اهمیت کار در یک مجموعه حرفه‌ای و تاثیر آن بر روی کیفیت کاری افراد خواهید شد.

بی‌شک کارمندانی که برای همکاری با برندهای بزرگ به آب و آتش می‌زنند، دلایل محکمی برای این کار دارند. یک دلیل دم دستی در این میان کسب تجربه و بهبود اوضاع رزومه است. با این حال اگر از من بپرسید می‌گویم پای دلایل عمیق‌تری هم در میان است. وقتی شما در یک تیم کاملا حرفه‌ای کار می‌کنید، ناخودآگاه کیفیت کاری‌تان هم بهبود پیدا می‌کند. دقیقا مثل نوازنده‌ای که در یک ارکستر بزرگ خواه ناخواه طوری ساز را دست می‌گیرد که انگار ۳۰ سال اینکاره بوده است!

یادتان باشد شما با برندینگ کارفرما به سادگی هر چه تمام‌تر کیفیت کاری اعضای شرکت را بهبود خواهید بخشید. در این بین همه اصلا خبری

از دردسره‌ای بی‌پایان یا ولخرج‌های مرسوم نیست. پس به جای اینکه همیشه دنبال حل مشکلات برنداتان با پول بیشتر باشید، سری هم به دنیای برندینگ بزنید. قول می‌دهم اصلا از این کار پشیمان نخواهید شد.

جلب سریع و بی‌دردسر نظر مشتریان

مشتریان همیشه دوست دارند دور و بر برندهایی باشند که حسابی هوای کارمندان‌شان را دارند. خب وقتی یک برند با کارمندان خودش هم درست رفتار نکند، دیگر چه انتظاری درباره تعاملش با مشتریان باید داشت؟ از آنجایی که جمع‌بندی فوق هیچ شباهتی به رازهای مخفی ندارد، خیلی از برندها از دهه‌ها قبل به فکر تعامل بهتر با کارمندان افتاده‌اند. استراتژی برندینگ کارفرما در چنین گیر و داری به شما برای جلب سریع و بی‌دردسر نظر مشتریان کمک می‌کند.

خیلی از برندها در واکنش به انتظارات مشتریان بی‌نهایت دیر عمل می‌کنند. نتیجه کار هم از دهن افتادن معجون مخصوص‌شان برای خریداران است. یادتان باشد شما در بازار برای همیشه وقت ندارید. بنابراین باید هرچه زودتر دست به کار شده و اوضاع‌تان را سر و سامان دهید. وگرنه قیبا حتی فرصت نفس کشیدن هم به شما نخواهد داد. هرچه باشد این روزها به بازار اقتدر برندهای رنگارنگ هست که مشتریان نیازی به انتظار بیشتر برای شما نخواهند داشت.

اگر شما از آن دست کارآفرینانی باشید که همیشه سرشان در حساب و کتاب است، احتمالا به ادعای ما درباره تاثیر برندینگ کارفرما بر روی افزایش تعداد مشتریان با تردید نگاه خواهید کرد. هرچه باشد هیچ چیز به اندازه قیمت‌های پایین مشتریان را جلب نمی‌کند. بی‌شک این ادعا بخشی از حقیقت را در خودش دارد، اما همه ماجرا به قیمت‌های بزرگ دنیا با قیمت‌های سرسام‌آور باید تک تک محصولات روی دست‌شان یاد می‌کرد. پس به جای اینکه فقط حواس‌تان به جیب مشتریان باشد، کمی هم به فکر ارزیابی کارمندان از برنداتان باشید. اینطوری بین مشتریان به عنوان کسب و کاری که کارمندان‌ش را در اولویت قرار می‌دهد، شناخته خواهید شد.

سخن پایانی

برندینگ کارفرما مزایای بسیار زیادی برای شما دارد. ما در این مقاله تا حد امکان بعضی از مزایای مهم آن را با هم بررسی کردیم. با این حال شما نباید فقط به این موارد اکتفا کنید؛ چراکه همیشه کند و کاو در دنیای کسب و کار شما را با دلایل بیشتری برای استقبال از یک استراتژی تازه رو به رو می‌سازد. پس لطفا به جست‌وجوی‌تان در بازار ادامه دهید. بی‌شک هزار و یک دلیل دیگر برای استفاده از برندینگ کارفرما پیدا خواهید کرد.

منابع:
https://bloghoneypot.io/benefits-of-employer-branding
https://www.entrepreneur.com/article/۳۱۰۵۴۶