

فعالیت بانک‌ها را می‌توان از جهتی به دو نوع فعالیت پولی و فعالیت اعتباری تقسیم کرد که هر یک قواعد خاص خود را دارد. فعالیت اعتباری بانک‌ها را می‌توان در واقع، اعتباربخشی به مراودات مالی و معاملات مردم دانست. بانک با صدور ضمانت‌نامه، کار اعتباری می‌کند و تعهدات ضمانت‌خواه را تضمین می‌کند. گواهی اعتبار مولد یا همان اوراق گام را هم می‌توان نوعی بازده اعتباری بانک‌ها دانست که بانک‌ها همانند ضمانت‌نامه، تعهدات مالی تولیدکنندگان را در مقابل فروشندگان یا ارائه‌دهندگان کالا و خدمات تضمین می‌کنند؛ با این تفاوت اساسی که ضمانت‌نامه بانکی نه سند تجاری محسوب می‌شود، نه قابلیت نقل‌وانتقال و نقدشوندگی از طریق تنزیل دارد، اما اوراق گام براساس دستورالعمل بانک مرکزی، هم سند تجاری است و هم قابلیت نقل‌وانتقال و نقدشوندگی در بازار سرمایه را دارد. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چرا در طراحی سیاست‌های اقتصادی از آزمایش‌های تجربی استفاده نمی‌شود؟

آزمون و خطای سیاست‌گذاری

فرصت امروز: طی دو دهه گذشته تحولات بنیادینی در حوزه اقتصاد توسعه رخ داده و از یک رشته مبتنی بر استدلال به رشته‌ای هرچه بیشتر تجربی و مبتنی بر آزمایش‌های تجربی بدل شده است. آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری که به نام‌های دیگری همچون مراکز اقدام، واحدهای تلنگر و آزمایشگاه‌های نوآوری نیز نامیده می‌شود، واحدهایی علمی و اجرایی هستند که رفتار...

بورس در چه شرایطی مثبت می‌شود؟

سیاست صبر و انتظار در بورس تهران

فرصت امروز: بورس به عنوان یک بازار ضدتورمی، زیانده‌ترین بازار در شش ماه گذشته بوده است. مقایسه میزان بازدهی بازارها در نیمه نخست امسال نشان می‌دهد با وجود اینکه هیچ بازاری نتوانسته متناسب با سطح تورم رشد کند، اما تقریباً اغلب بازارها در طول شش ماه گذشته به‌طور میانگین بین ۸ تا ۲۸ درصد رشد کرده‌اند. در این مدت، شاخص کل بورس تهران که بیانگر بازده سرمایه‌گذاری در بازار سهام است، نه فقط رشد نکرده بلکه یک‌درصد افت هم داشته است. آمارها همچنین نشان می‌دهد که از ابتدای سال تاکنون ۲۲هزار میلیارد تومان نقدینگی از بازار سهام...

چراغ‌های خطر در بازارهای مالی چشمک می‌زنند

وضعیت اورژانسی اقتصاد جهانی

مدیریت و کسب‌وکار

سئو (SEO) چیست؟

نویسنده: علی آل علی: وقتی کسی سراغ گشت و گذار در گوگل می‌رود، در بهترین حالت فقط چهار تا لینک اول صفحه نتایج را زیر ذره بین خواهد برد. اگر چه گوگل در یک چشم به هم زدن چندین میلیون لینک برای کاربران پیدا می‌کند، اما کمتر کسی حتی حوصله مراجعه به صفحات بعدی را دارد؛ چه برسد به اینکه تمام نتایج را زیر و رو کند. بی‌شک اغلب ما چنین تجربیاتی در گوگل داشته‌ایم. بنابراین فهم اهمیت سئو در دنیای دیجیتال، دست کم برای من و شما خیلی سخت نخواهد بود. سئو از آن دست مفاهیمی است که خیلی از کارآفرینان در طول روز بارها از آن استفاده می‌کنند. بعد است این روزها در یک گپ و گفت دوستانه حرف به سئو و تکنیک‌های طلایی آن کشیده نشود. به هر حال اینجا پای جذب کاربران میلیاردی گوگل در میان است و ماجرا اصلاً شوخی‌بردار نیست. البته ماجرا درباره سئو همیشه به همان سادگی که کارآفرینان فکر می‌کنند، پیش نمی‌رود. همانطور که خیلی از طرفدارهای ورزش والیبال کلی از قوانین یا ریزه‌کاری‌های این ورزش دوست داشتنی را بلد نیستند، کارآفرینان...

مدیرعامل بانک پاسارگاد:

ساخت مدرسه پاسارگاد به عنوان مسئولیت اجتماعی، بخشی از امانت‌داری ماست

بشکه ساخت‌هایم و ان‌شاءالله در توافقی که با وزارت نفت در حال انجام است پالایشگاه ۳۰۰هزار بشکه‌ای نیز آماده ساخت شود که می‌تواند از جهت احجام‌کار بزرگ‌ترین پالایشگاه کشور باشد. شرکت گسترش انرژی پاسارگاد که عملیات اجرایی این مدرسه را برعهده داشته، در سایر نقاط کشور مثل استان کرمان و سمنان زنجیره‌ای ایجاد کرده و موفق به بستن پرونده خام‌فروشی شده است.» دکتر قاسمی با اشاره به اینکه بانک پاسارگاد در حوزه سلامت نیز هم‌کنون طبق نظر وزارت بهداشت، ماموریت ساخت ۷۵۰۰ تخت بیمارستانی در کشور را دارد، درباره فعالیت گروه مالی پاسارگاد در حوزه‌های دیگر گفت: «در حوزه آی‌سی‌تی بزرگ‌ترین مؤسسه که بیش از ۷۰۰۰ جوان صاحب فن و نوآوری در آن کار می‌کنند، ایجاد کرده‌ایم. در حوزه بیمه نیز ۶۰هزار دفتر و بیش از ۸ میلیون نفر عضو بیمه عمر داریم و اینها همه جزو مسئولیت‌های اجتماعی است و ما باید از این پولی که سرمایه‌گذاری می‌کنند و پیش ما امانت است استفاده کنیم.» به گفته وی، «بانک پاسارگاد جزو ۳۰۰ بانک برتر دنیاست و این قسمت از کار ما که مسئولیت اجتماعی است بخش امانت‌داری ما است و در همین حوزه حدود ۱۸ کتابخانه و ۴۰ مدرسه ساختم که به بهره‌برداری رسیده و ۸ مدرسه و ۲ کتابخانه در جریان ساخت است و عملاً ظرف سه‌چهار سال، ۷۰ مدرسه و کتابخانه از سوی پاسارگاد ساخته و تحویل داده شده است»

می‌گردد»، تعریف کرده است. متقاضی اوراق گام نیز می‌تواند این اوراق را بفروشد یا در بازار بورس اوراق بهادار تنزیل نماید یا به‌جای پرداخت پول به فروشنده یا پیمانکار خویش واگذار نماید. ضمناً در مورد اوراق گام، توجه بدین نکته ضروری است که سقف صدور اوراق گام توسط بانک‌های عامل نامحدود نیست، بلکه براساس مقررات بانک مرکزی، سقف اعتباری هر بنگاه متعهد معادل ۱۲۰ درصد از فروش سال آخر آن بنگاه برمبنای صورت‌های مالی حسابرسی شده پس از کسر مانده سه حالت مرتبط با تأمین مالی سرمایه در گردش بنگاه مربوطه و تعهدات ناشی از اوراق گام قبلی منتشره نزد شبکه بانکی تعیین می‌گردد. همچنین سقف اعتباری بنگاه متعهد در صورت دو بار ایفای تعهد متوالی بنگاه متعهد در سررسید برای اوراق گام قبلی منتشره، به میزان ۱۰ واحد درصد افزایش می‌یابد. این افزایش سقف تا میزان فروش سال آخر بنگاه متعهد، برمبنای آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده می‌تواند اعمال شود. نرخ کارمزد اوراق گام توسط هیأت عامل بانک مرکزی تعیین و به بانک‌های عامل ابلاغ خواهد شد.

ادامه در صفحه ۵

و صالح‌حاتی خواهد شد.» علیرضا صادق‌آبادی، مدیرعامل شرکت گسترش انرژی پاسارگاد نیز درباره امکانات این مدرسه گفت: «این مدرسه شامل هفت کلاس هوشمند، آزمایشگاه، کتابخانه و سالن اجتماعات است و در مساحت ۱۰۰۰ مترمربع ساخته شده است. ۵۰۰۰ مترمربع نیز به عنوان زمین فوتبال، بسکتبال، والیبال و فضای تجمع دانش‌آموزان در نظر گرفته شده است. همکاران ما از ۱۵ اردیبهشت، ساخت مدرسه را شروع کردند و با تلاش شبانه‌روزی قبل از اول شهریورماه توانستند ساخت مدرسه را تمام کنند تا مدرسه پاسارگاد با عشق، به این وسعت و با این استاندارد ساخته شود.» در پایان مراسم نیز دکتر مجید قاسمی با ابراز خرسندی از حضور اهالی محترم قشتم و بزرگان این منطقه گفت: «مسئولیت اجتماعی، جنبه‌های مختلفی دارد و اول باید ذی‌نفعان یک بنگاه اقتصادی یا بانک را بشناسیم؛ ما نسبت به همه ملت ایران احساس مسئولیت می‌کنیم. درست است که ساخت این مدرسه با بودجه دولت نیست اما در هر صورت دو و نیم میلیون نفر مستقیم و غیرمستقیم سهامدار و نزدیک ۱۲ میلیون نفر غیرسهامدار ذی‌نفع داریم؛ از سپرده‌گذار تا کسانی که از خدمات بانک پاسارگاد استفاده می‌کنند.» او ادامه داد: «پیش از این در این نزدیکی، پالایشگاه، نیروگاه، آب‌شیرین‌کن قشتم و پالایشگاه جدیدی که در زمان بازدید ریاست محترم جمهوری اسلامی از افتتاح پالایشگاه قبلی کلنگ زده شد با ظرفیت ۶۰هزار

گفت: «گام مبارک و خجسته‌ای که در راستای تأمین یکی از خواسته‌های مهم اهالی برداشته‌اند، ساخت این مدرسه بوده که توفیق بسیار بزرگی است و امیدواریم به عنوان از کسانی که در راستای مسئولیت اجتماعی، ساخت این مدرسه را در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام دادند، گفت: «دست شما را می‌بوسم که به این خطه و دانش‌آموزان آن خدمت می‌کنید تا فرزندان این شهرستان نیز بتوانند در کمال آسایش و آرامش، دوران تحصیلی‌شان را سپری کنند و تا مقطع دکترا نیز بورسیه تحصیلی دریافت کنند.» همچنین دکتر احمد مرادی، نماینده استان هرمزگان در مجلس با بیان اینکه ساخت این مدرسه از مطالبات مهم امام جمعه، شورا، دهیار و مردم روستا بود، از این اقدام بانک پاسارگاد قدردانی کرد و گفت: «متأسفانه از گذشته‌های دور در جزیره قشم سرانه فضای فیزیکی کمی برای استقرار دانش‌آموزان داشته‌ایم و شرایط آب‌وهوایی نیز به‌گونه‌ای بوده که استهلاک در آن بسیار بالاست، ما در مرکز استان به عنوان پایتخت اقتصادی کشور، با کمبود مراکز آموزشی مواجهیم و وقتی می‌بینیم برای مسکن‌مهری که ۲۳هزار واحد مسکونی ساخته و قرار است ۱۵۰هزار نفر در آنجا مستقر شوند، مراکز آموزشی تهیه نشده، از تمام صنایع، پالایشگاه‌ها و بانک‌ها تقاضا می‌کنیم به دولت کمک کنند تا این خواست مردم برطرف شود.»

شیخ محمدعلی امینی از علمای برجسته‌اهل سنت‌استان هرمزگان نیز ضمن تشکر از دکتر قاسمی و همکاران‌شان

گام به گام با اوراق گام

اوراق گام را می‌توان یکی از انواع خدمات و تعهدات بانکی برشمرد. براساس دستورالعمل بانک مرکزی، اوراق گام، اسنادی تجاری با نام، غیر کاغذی، بدون کوبن سود، در قطعات استاندارد شده یک‌میلیون ریالی، با سررسید حداقل یک ماه و حداکثر ۱۲ ماه است که توسط بانک‌های عامل در سامانه مورد تأیید بانک مرکزی صادر می‌شود و متقاضی می‌تواند این اوراق را تا زمان سررسید نگه دارد یا در شبکه بانکی به دیگری با قیمت اسمی انتقال دهد، یا آنکه اوراق گام را به بازار سرمایه منتقل دهد؛ بنابراین اوراق گام چون اسناد تجاری محسوب شده، قابل تنزیل معامله در بازار سرمایه است. صادرکننده اوراق گام یک بانک عامل است، اما بانک عامل برای صدور اوراق گام چه اقدام حقوقی انجام می‌دهد و چه تعهدی را برعهده می‌گیرد؟ در واقع در صورت اوراق گام، بانک‌ها ابتدا به ساکن تسهیلات بانکی یا پول به مشتری نمی‌دهند، بلکه با شرایطی تعهدات مالی مشتری دارای اعتبار خود را از طریق اوراق گام تضمین می‌کنند. تولیدکنندگان برمبنای فاکتور خرید مواد اولیه از بانک عامل درخواست انتشار و تضمین گواهی اعتبار مولد در سررسید کرده و به بنگاه فروشنده

مجموعه آموزشی فاخر پاسارگاد را فتح بابی برای توسعه فضای آموزشی این استان عنوان کرد. محسن زارعی، رئیس مرکز سنجش و پایش کیفیت آموزشی هم با تشکر از کسانی که در راستای مسئولیت اجتماعی، ساخت این مدرسه را در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام دادند، گفت: «دست شما را می‌بوسم که به این خطه و دانش‌آموزان آن خدمت می‌کنید تا فرزندان این شهرستان نیز بتوانند در کمال آسایش و آرامش، دوران تحصیلی‌شان را سپری کنند و تا مقطع دکترا نیز بورسیه تحصیلی دریافت کنند.» همچنین دکتر احمد مرادی، نماینده استان هرمزگان در مجلس با بیان اینکه ساخت این مدرسه از مطالبات مهم امام جمعه، شورا، دهیار و مردم روستا بود، از این اقدام بانک پاسارگاد قدردانی کرد و گفت: «متأسفانه از گذشته‌های دور در جزیره قشم سرانه فضای فیزیکی کمی برای استقرار دانش‌آموزان داشته‌ایم و شرایط آب‌وهوایی نیز به‌گونه‌ای بوده که استهلاک در آن بسیار بالاست، ما در مرکز استان به عنوان پایتخت اقتصادی کشور، با کمبود مراکز آموزشی مواجهیم و وقتی می‌بینیم برای مسکن‌مهری که ۲۳هزار واحد مسکونی ساخته و قرار است ۱۵۰هزار نفر در آنجا مستقر شوند، مراکز آموزشی تهیه نشده، از تمام صنایع، پالایشگاه‌ها و بانک‌ها تقاضا می‌کنیم به دولت کمک کنند تا این خواست مردم برطرف شود.»

دستورالعمل اجرایی آن در فروردین‌ماه ۱۳۹۸ به تصویب شورای پول و اعتبار رسیده و در ابتدای سال ۱۴۰۱ مجدداً اصلاح شده است. فارغ از این مباحث رسانه‌ای، پرسش بسیاری در این زمینه آن است که اوراق گام چیست و چه کارکردی در سیستم بانکی کشور و بخش تولید دارد؟ گواهی اعتبار مولد یا همان اوراق گام در واقع، نوعی کار اعتباری در سیستم بانکی کشور است. در بند الف قانون پولی و بانکی کشور، مصوب تیرماه ۱۳۵۱ آمده است: «بانک مرکزی ایرانی مسئول تنظیم و اجرای سیاست پولی و اعتباری براساس سیاست کلی اقتصادی کشور است.» بند یک ماده یک قانون عملیات بانکی بدون ربا نیز بر «استقرار نظام پولی و اعتباری برمبنای حق و عدل (با ضوابط اسلامی) به‌منظور تنظیم گردش صحیح پول و اعتبار در جهت سلامت و رشد اقتصاد کشور» به‌عنوان یکی از اهداف نظام بانکی کشور تأکید نموده است. بنابراین فعالیت بانک‌ها صرفاً معطوف به پرداخت انواع تسهیلات بانکی و گردش پول بین سپرده‌گذاران، بانک‌ها و تسهیلات‌گیرندگان نیست، بلکه تعهدات بانکی نیز یکی از فعالیت‌های اصلی نظام بانکی کشور است.

بانک پاسارگاد در ادامه فعالیت‌های فرهنگی خود در حوزه مسئولیت اجتماعی و با هدف توسعه فضاهای آموزشی در نقاط مختلف کشور، مدرسه «پاسارگاد» را در روستای زینبی شهرستان قشم استان هرمزگان افتتاح کرد. در آیین افتتاح مدرسه پاسارگاد که روز شنبه ۲ مهرماه همزمان با اولین روز سال تحصیلی جدید با حضور دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد و مسئولان بومی و جمعی از اهالی این شهرستان برگزار شد، حسین دیرباز، مدیر آموزش و پرورش قشم با بیان اینکه به رسم ادب به نمایندگی از خانواده بزرگ آموزش و پرورش شهرستان قشم در این افتتاحیه حضور پیدا کرده، گفت: «ماه مهر و مهربانی را محضر همه شما و همه دانش‌آموزان عزیز و محترم تبریک و تهنیت عرض می‌کنم و چون در هفته دفاع مقدس هستیم، یاد و خاطره همه شهدای عزیز را گرامی می‌دارم و از خداوند متعال خواهانم که ان‌شاءالله به‌حرمت خون همه شهدای عزیزمان آنچه رسالت و وظیفه ماست یعنی شادابی دل فرزندان‌مان را به سرانجام و به منصف ظهور برسانیم، سپاسگزاری می‌کنم از شرکت گسترش انرژی پاسارگاد و جناب آقای دکتر قاسمی بزرگوار، مدیرعامل محترم بانک پاسارگاد و همه عزیزانی که دل در گرو عزت و عظمت و ارتقای فرهنگی دانش‌آموزان عزیزمان دارند.»

محمد قویدل، مدیرکل آموزش و پرورش استان هرمزگان نیز ضمن سپاسگزاری از دکتر قاسمی، افتتاح



یک فعال اقتصادی بررسی کرد

زیر و بم سیاست‌های مالیاتی

یک فعال اقتصادی به سهم اندک درآمدهای مالیاتی از اقتصاد ایران اشاره کرد و پیش‌شرط‌های افزایش درآمدهای مالیاتی دولت را برشمرد. مهرداد عباد در یادداشتی به الزامات افزایش درآمدهای مالیاتی دولت پرداخت و اصلاح روش‌های تشخیص مالیاتی، عدم اعمال سلیقه و عدم اجبار به توافق در کنار اعتماد به اظهارنامه‌های مالیاتی را به عنوان راهکارهایی برای ایجاد اعتماد متقابل میان دولت و بخش خصوصی معرفی کرد. این عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران در یادداشت خود با طرح این سوال که افزایش درآمدهای مالیاتی چگونه محقق می‌شود؟ می‌نویسد: چندی پیش، رئیس سازمان امور مالیاتی اعلام کرد که سهم مالیات در بودجه دولت افزایش خواهد یافت و راهکار ارائه شده برای دریافت مالیات بیشتر را اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم سال ۱۳۹۴ و جرم‌انگاری فرار مالیاتی بیان کرد. ظاهراً قصد بر این است که با اعمال قدرت در سه بخش شامل «عدم ثبت‌نام به عنوان مودی مالیاتی»، «کتمان درآمد» و «ثبت هزینه‌های غیرواقعی»، مالیات بیشتری دریافت شود. همچنین اعلام شده است که سازمان امور مالیاتی در سه حوزه فرار مالیاتی، فساد اداری و ضعف فرهنگ مالیاتی توفیقات قابل ملاحظه‌ای داشته است، اما از دید یک مودی مالیاتی، از فساد اداری در روند اخذ مالیات کاسته نشده است و تنها با تغییر کارشناس ممیز، فساد از یک ممیز به ممیز دیگر منتقل شده و ترویج فرهنگ دریافت مالیات به وسیله توافق با مودی در بین ممیزان گسترده‌تر شده است. درخصوص فرهنگ مالیاتی نیز تغییر چشمگیری در چند دهه اخیر رخ نداده است و شاهد افت فرهنگ در این حوزه نیز بوده‌ایم؛ به ترتیبی که به اذعان رئیس سازمان امور مالیاتی، بیش از ۷هزار شرکت به صورت غیررسمی در سطح کشور فعالیت می‌کنند و شاید بتوان گفت که خیل عظیمی از شرکت‌ها دودفته هستند و امکان را ترجیح تبدیل شدن به یک دفتر برای آنان، امر عاقلانه‌ای قلمداد نمی‌شود. بدون تردید، بخشی از مشکل مالیات، مشکل فرهنگی است؛ فرهنگ پرداخت مالیات، فرهنگ مالیات‌ستانی و نحوه هزینه‌کرد مالیات، سه حوزه‌ای است که باید به صورت یکسان بهینه و اصلاح شوند. درخصوص فرهنگ پرداخت مالیات نیز کارهای بنیادین بسیاری باید انجام گیرد تا مردم با رغبت، حاضر به پرداخت مالیات خود شوند؛ به نحوی که وقتی باور داشته باشند مالیات پرداختی صرف پیشرفت کشور و بهبود محیط کسب‌وکارشان می‌شود، آنگاه حاضرند با جان و دل مالیات بپردازند.

تصور تعداد زیادی از کارآفرینان جوان، این است که تا جای ممکن باید از پرداخت مالیات دوری کنند و به همین دلیل، تعداد شرکت‌هایی که به صورت رسمی در کشور فعالیت نمی‌کنند، بسیار است و شرکت‌ها و فعالان اقتصادی تا زمانی که مجبور نباشند، کد اقتصادی خود را فعال نمی‌کنند و اگر هم فعال کنند، تعداد زیادی از آنها باور دارند که باید تمام حقیقت را به اداره مالیات نگفت تا مالیات هرچه کمتری پرداخت؛ حتی اگر مجبور باشند که معادل مالیات تعیین شده، برای پرداخت هزینه‌های جانبی هزینه کنند. بسیاری از این جوانان البته دست آخر متحمل زیان می‌شوند. باور بسیاری از آنها، این است که مالیات در جای درست هزینه نمی‌شود و در نتیجه از پرداخت مالیات امتناع می‌کنند. بنابراین جهت اصلاح این رویه نیاز به کاری کارشناسانه در طی مدت زمان طولانی وجود دارد و حتی لازم است که در سطح مدارس، فرهنگ مالیاتی ترویج شود، اما در عین حال، اصلاح نحوه هزینه‌کرد مالیات نیز باید مورد پیگیری قرار گیرد. تا زمانی که مالیات پرداختی بخش خصوصی، صرف هزینه‌های اداری و جاری بخش دولتی می‌شود، نمی‌توان انتظار داشت که پرداخت مالیات افزایش پیدا کند.

طبق قوانین بالادستی، مالیات باید صرف تأمین رفاه و خدمات عمومی شود. به طور مثال، مالیات باید صرف سیستم آموزشی، حمل‌ونقل عمومی، مدیریت انرژی و فاضلاب و... شود؛ این در حالی است که سطح این خدمات نه‌تنها ارتقا نیافته است که شاهد تنزل کیفیت این خدمات نیز هستیم. تجربه اعمال سیاست‌های مالی سخت‌گیرانه در سایر اقتصادهای جهان نشان می‌دهد که گاهی فشار برای دریافت مالیات بیشتر باعث تخریب بازار و رکود بیشتر آن می‌شود و حتی می‌تواند منجر به ناکارآمدی اقتصاد شود. علاوه بر آن، در علم اقتصاد منحنی به نام لافر وجود دارد که بیانگر ارتباط میان نرخ مالیات و درآمد حاصل از مالیات دولت است؛ از این رو، توجه دولت‌مردان را بر این اصل علمی جلب می‌کند که الزاما با افزایش نرخ مالیات نباید توقع افزایش درآمد مالیاتی را داشته باشند. حتی شاید به دلیل عدم وجود اعتماد متقابل و تضعیف سرمایه اجتماعی در ایران، ممکن است هدف دولت در افزایش درآمدهای مالیاتی تحقق نیافته و این درآمدها حتی کاهش پیدا کند. اگر اصلاحات اقتصادی کشورهای در حال توسعه و کشورهای همسایه را مورد بررسی قرار دهیم، درمی‌یابیم که وقتی هزینه‌کرد مالیات دریافتی در حوزه سرمایه‌گذاری عمومی (سرمایه‌گذاری جهت افزایش رفاه عموم مردم) انجام گرفته است، اعتماد بخش خصوصی به دولت افزایش یافته و در ادامه افزایش درآمد مالیاتی نیز محقق شده و آنجاست که می‌توان کل بودجه دولت را از مالیات تأمین کرد.

پیشنهاد دیگر نیز اصلاح روش‌های تشخیص مالیاتی و عدم اعمال سلیقه و عدم اجبار به توافق، در کنار اعتماد به اظهارنامه‌های مالیاتی است. این بخش می‌تواند قدم نخست جلب اعتماد به بخش خصوصی باشد؛ حتی اگر در کوتاه‌مدت کشورها همسایه را مورد بررسی قرار دهیم، درمی‌یابیم که وقتی هزینه‌کرد مالیات دریافتی در حوزه سرمایه‌گذاری عمومی (سرمایه‌گذاری جهت افزایش رفاه عموم مردم) انجام گرفته است، اعتماد بخش خصوصی به دولت افزایش یافته و در ادامه افزایش درآمد مالیاتی نیز محقق شده و آنجاست که می‌توان کل بودجه دولت را از مالیات تأمین کرد.

پیشنهاد دیگر نیز اصلاح روش‌های تشخیص مالیاتی و عدم اعمال سلیقه و عدم اجبار به توافق، در کنار اعتماد به اظهارنامه‌های مالیاتی است. این بخش می‌تواند قدم نخست جلب اعتماد به بخش خصوصی باشد؛ حتی اگر در کوتاه‌مدت کشورها همسایه را مورد بررسی قرار دهیم، درمی‌یابیم که وقتی هزینه‌کرد مالیات دریافتی در حوزه سرمایه‌گذاری عمومی (سرمایه‌گذاری جهت افزایش رفاه عموم مردم) انجام گرفته است، اعتماد بخش خصوصی به دولت افزایش یافته و در ادامه افزایش درآمد مالیاتی نیز محقق شده و آنجاست که می‌توان کل بودجه دولت را از مالیات تأمین کرد.



که در نتیجه انقباض ۳٫۵ درصدی اقتصاد آلمان اتفاق می‌افتد. کریس ویلیامسون، اقتصاددان ارشد کسب‌وکار در شرکت داده‌ای اس‌اند‌پی گلوبال مارکت اینتلیجنس می‌گوید: «اقتصاد آلمان، بزرگترین اقتصاد اتحادیه اروپا پس از همه‌گیری با نرخی رو به وخامت می‌رود که از زمان بحران مالی سال ۲۰۰۸ مشاهده نشده است.» اس‌اند‌پی گلوبال همچنین اعلام کرد که عقب‌نشینی در فعالیت‌های اقتصادی در این کشور که به شدت به بخش ساخت وابسته است و یکی از کشورهای اروپایی در معرض بحران گاز است، به طرز ویژه‌ای چشمگیر بوده است. به عقیده ویلیامسون، «رکود اقتصادی منطقه یورو در راه است؛ چراکه شرکت‌ها از بدتر شدن شرایط تجاری و تشدید فشارهای قیمتی مرتبط با افزایش هزینه‌های انرژی گزارش می‌دهند.»

با این حال، تحلیلگران به طور فزاینده‌ای خوش‌بین هستند که منطقه یورو، گاز کافی برای فصل زمستان خواهد داشت، البته به شرطی که هوا خیلی سرد نباشد. براساس محاسبات اندیشکده بروگل مستقر در بروکسل، دولت‌های منطقه یورو بیش از ۵۰۰ میلیارد یورو برای حمایت از خانوارها و مشاغل در طول بحران انرژی هزینه کرده‌اند. این به رمز و راز آنچه بر سر اروپا خواهد آمد، می‌افزاید: ژئوپلیتیک خطرناک کنونی. ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه این هفته تهدید به حملات هسته‌ای کرد و به نیروهای ذخیره دستور داد تا پس از شکست‌های شدید در اوکراین، نیروهای خود را بسیج کنند. این امر نشان می‌دهد که مهم‌ترین درگیری اروپا از زمان جنگ جهانی دوم می‌تواند طولانی‌تر و یا تشدید شود. بیشتر بانک‌های مرکزی آسیا نیز همانند هم‌نایان خود در ایالات متحده و اروپا، نرخ بهره را افزایش می‌دهند. استثنای بزرگ در این میان، چین و ژاپن به عنوان اقتصادهای شماره دو و سه جهان هستند که کمتر تحت فشار تورم بوده و در حال مبارزه با رشد ملایم هستند. بانک مرکزی ژاپن، تنظیمات سیاست‌های پولی خود را در روز پنجشنبه ثابت نگه داشت و نشان داد که فکر نمی‌کند ژاپن از تله تورم منفی که سال‌ها در آن گرفتار شده است، خارج شود. داده‌های جدید همچنین نشان می‌دهد که کندی اقتصاد چین در ماه آگوست تعدیل شده است. جروم هبگلی، اقتصاددان ارشد در بیمه اتکایی سوییس ری و یکی از مقامات سابق بانک مرکزی سوییس می‌گوید: «اقتصاد جهانی در آورتانس است و هر چیزی مانند یک فروز نرم، تبدیل به یک آرزو شده است.»

یافته است، اما افزایش قیمت دلار در زمانی که افزایش قیمت‌ها در بسیاری از نقاط از درآمدها پیشی گرفته، بقیه جهان را مجازات می‌کند. علائم فشار گسترده است. آمارها نشان می‌دهد که فعالیت اقتصادی در اروپا طی ماه سپتامبر به شدت کاهش یافته که خطر رکود اقتصادی را افزایش می‌دهد؛ زیرا دولت‌ها با اختلالات مربوط به جنگ دست و پنجه نرم می‌کنند. در بریتانیا پس از پیشنهاد دولت برای کاهش مالیات در تلاش برای ازسرگیری رشد، پوند به پایین‌ترین سطح از سال ۱۹۸۵ سقوط کرد و بر نگرانی‌ها درباره تورم افزود. ین ژاپن نیز درست یک روز پس از مداخله این کشور برای افزایش ارزش آن برای نخستین بار از سال ۱۹۹۸ کاهش خود را در برابر دلار از سر گرفت.

در سراسر جهان، حجم تجارت در حال فروپاشی است و تورم، اعتماد خانوارها و کسب‌وکارها را در هم می‌کوبد. بازار مسکن چین در حال شکست است؛ در حالی که بحران انرژی اروپا به تولید کارخانه‌ها ضربه می‌زند. عدم پشتیبانی بازار از طرح کاهش مالیات بریتانیا، هزینه‌های محدودی را که دولت‌ها برای ایجاد تعادل در مواجهه با رشد پایین و تورم بالا با آن مواجه هستند، برجسته می‌کند. بانک‌های مرکزی به رهبری فدرال رزرو تنها دو سال پس از ارائه بسته‌های بزرگ محرک اقتصادی، مبارزه با تورم را در اولویت قرار داده‌اند و نرخ‌های بهره را به سرعتی که در دهه‌های گذشته مشاهده نشده، افزایش می‌دهند. نتیجه، تضعیف شدید فعالیت‌های اقتصادی است که با نوسانات بازار تقویت می‌شود و در برخی از موارد به سطوحی که آخرین بار در بحران مالی دیده شده است، بازمی‌گردد. ایالات متحده تاکنون بهتر از سایر نقاط جهان، تورم بالا، کاهش تولید اقتصادی و تأثیر جنگ اوکراین را پشت سر گذاشته است. مخارج مصرف‌کننده و رشد شغلی همچنان قوی است و برخی تولیدکنندگان در حال تغییر تولید از خارج از کشور هستند و سرمایه‌گذاری را تقویت می‌کنند. اخیراً جروم پاول، رئیس فدرال رزرو گفت که «کاهش تورم در ایالات متحده احتمالاً به نرخ بیکاری بیشتر و یک دوره پایدار رشد کمتر نیاز دارد. ما تا زمانی که مطمئن شویم کار انجام شده، به این روند ادامه خواهیم داد.»

رکود جهانی قریب‌الوقوع است؟

در منطقه یورو اما وضعیت فرق می‌کند و دویچه بانک تخمین می‌زند که اقتصاد منطقه یورو ممکن است در سال آینده ۲٫۲ درصد کوچک شود

برخی از سازندگان مسکن، بخر و بفروش شده‌اند

اقبال به کوچک‌متر اژها

ساختمان‌سازی است. این تحلیلگر بازار مسکن، وضعیت این بازار در نیمه دوم سال جاری را این گونه پیش‌بینی می‌کند: با همین روند، تغییر خاصی در بازار مسکن مشاهده نمی‌شود. پایین آمدن قیمت که تقریباً غیرممکن است. شاید تا پایان سال با افزایش تا ۲۰ درصد قیمت واحدهای کوچک متراژ مواجه شویم؛ زیرا به اندازه کافی در بالاشهر خانه ساخته شده و دیگر توجهی ندارد کسی زمین را متری ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان بخرد و آپارتمانی بسازد که دچار رکود شود. گفتنی است متوسط قیمت هر متر خانه در مردادماه ۱۴۰۱ در شهر تهران ۴۲٫۷ میلیون تومان در هر متر مربع بوده که در مقایسه با ماه گذشته ۲٫۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در مردادماه امسال همچنین ۷ هزار و ۸۲۵ فقره خرید و فروش مسکن در شهر تهران انجام شد که نسبت به تیرماه امسال ۲۴ درصد کاهش و در مقایسه با مردادماه پارسال ۴۲ درصد افزایش داشته است.

واحدها فروخته می‌شوند. مردم می‌دانند پیش‌خرید جلوی تورم آینده و بی‌ارزش شدن پول را می‌گیرد. مشکل پیش‌فروش هم با رعایت قانون و انعقاد قرارداد در دفترخانه قابل حل است. فروشنده‌گانی که به دفاتر اسناد نمی‌آیند، می‌خواهند بحث فرار مالیاتی داشته باشند. این افراد عمدتاً بخر و بفروش‌ها هستند.

آسویار با بیان اینکه برخی از سازندگان مسکن، بخر و بفروش شده‌اند، می‌گوید: برخلاف بازار که رونق دارد، بخش ساخت و ساز در رکود به سر می‌برد؛ زیرا سرعت رشد قیمت نهاده‌های بخش مسکن از رشد آپارتمان بیشتر است. اگر مسکن ۲۰ درصد گران می‌شود، متریال ۵۰ درصد گران می‌شود. این روند به ضرر بخش ساخت و ساز است. به همین دلیل خیلی از سازنده‌ها از این شغل دست کشیده و وارد بخش پیش‌خرید شده‌اند. در مرحله فونداسیون می‌خرند و پس از تکمیل می‌فروشند. خیلی از افراد هم سراغ شغل‌های دلالتی رفته‌اند. الان اگر نهاده‌های ساختمانی را خریداری و آن را نگه داری، سودش بیشتر از

اگرچه تنها بازاری که در نیمه نخست امسال توانست بازدهی نزدیکی به تورم به دست آورد، بازار مسکن بوده است، اما جدیدترین آمارها از حجم معاملات مسکن در ماه پایانی فصل تابستان نشان می‌دهد که بازار مسکن نیز در شهر یورما به رکود مواجه شده و احتمالاً در نیمه دوم امسال این رکود عمیق‌تر می‌شود. به اعتقاد کارشناسان، سیاست‌های پولی، یکی از مهم‌ترین عواملی بوده که به مهاجرت نقدینگی به بازار مسکن و رشد قیمت‌ها در نیمسال اول ۱۴۰۱ منجر شده است.

در این میان، یک کارشناس اقتصاد مسکن با رد رکود در بازار مسکن می‌گوید: برخلاف بخش ساخت و ساز که در رکود به سر می‌برد، رکود در بخش خرید و فروش مسکن را قبول ندارم و روند هم به سمت کساد نیست؛ بخصوص چشم‌انداز خوبی را برای آپارتمان‌های کوچک‌متراژ در جنوب و حوالی تهران می‌بینم. معتمد بازار مسکن در رکود قرار ندارد، بلکه عرضه و تقاضا معقول شده است؛ یعنی سازنده‌ها سراغ متراژی می‌روند که مورد نیاز بازار است. رکود در آن بخشی اتفاق افتاده که آپارتمان‌های لوکس و بزرگ، بدون مصرف مانده است، سعید آسویار در گفت‌وگو با ایسنا، ادامه می‌دهد: کسانی که آپارتمان لوکس دارند میل به مهاجرت پیدا کرده‌اند؛ زیرا با فروش یک آپارتمان در تهران می‌توانند سه تا چهار آپارتمان در استانبول بخرند. از قبل هم در بخش واحدهای لوکس، خرید و فروشی وجود نداشت. اما آپارتمان‌های متراژ کوچک در شهرهای تهران، کرج و پردیس از رونق مناسبی برخوردار است. به عقیده این کارشناس بازار مسکن، مردم به این باور رسیده‌اند که قیمت‌ها کاهش نمی‌یابد. در حال حاضر متقاضیان مصرفی وارد بازار می‌شوند؛ زیرا این تصور وجود دارد که اگر نخرند از تورم عقب می‌مانند.

او لیزینگ را راهکاری برای رونق بخش مسکن می‌داند و می‌افزاید: اگر در ساخت و ساز الگوی مصرف ۷۵ متری رعایت شود و وام‌های یک تا دو میلیارد تومانی برای خرید پرداخت شود، بازار مسکن رونق می‌گیرد. خلا لیزینگ مسکن در کشور ما احساس می‌شود که بانک‌ها باید در این قسمت وارد شوند. مردم معمولاً دارایی‌های خود مثل طلا را می‌فروشند و مسکن می‌خرند. بنابراین بازار مسکن نه تنها بخشی پیشران برای ایجاد تحرک در اقتصاد محسوب می‌شود بلکه بازاری مطمئن برای بانک‌هاست. اگر پروژه‌های مناسب با الگوی مصرف مسکن اجرا شوند، نه تنها رکود نخواهیم داشت بلکه تا قبل از مرحله سفت‌کاری تمامی



مناقصه عمومی احداث فاز ۲ مجتمع کار آفرینی روستای سقرچین

نوبت اول

دهیاری سقرچین در نظر دارد نسبت به انجام پروژه احداث فاز ۲ مجتمع کارآفرینی روستای سقرچین براساس مصوبه صورجلسه شماره ۵۰ مورخ ۱۴۰۱/۵/۲۳ شورای اسلامی سقرچین از طریق مناقصه عمومی اقدام نمایند. لذا از متقاضیان واجد شرایط جهت مشارکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید. شرایط مناقصه عبارتند از ۱- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۵۰۶/۸۲۲/۵۴۳ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی و با فیش واریزی به شماره حساب ۱۳۰۲۴۹۳۷۷-۱۰۰۰ پست بانک بنام دهیاری سقرچین می باشد، سپرده نفقات اول – دوم و سوم مناقصه تا زمان عقد قرارداد مسترد نخواهدشد.۲- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به واگذاری در اسناد مناقصه درج گردیده است.۳- دهیاری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.۴- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد. ۵- مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۱/۷/۱۶ تا تاریخ ۱۴۰۱/۷/۲۵ می باشد. ۶- مهلت ارائه پیشنهادات اسناد تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۱/۷/۲۵ می باشد ۷- زمان بازگشایی پاکت‌ها ساعت ۱۴ مورخ۱۴۰۱/۷/۲۶ در محل دهیاری می باشد.

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۱/۷/۱۶

حسن هفت لنک – دهیار روستای سقرچین

خبرنامه

کدام کشورها بالاترین تورم را دارند؟

ایران در رتبه سوم تورم جهان

اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به بررسی وضعیت برخی از شاخص‌های اقتصادی مانند تورم در بین تعدادی از کشورهای منتخب جهان پرداخت. براساس بررسی‌های انجام شده در ماه جولای ۲۰۲۲ در قیاس با ماه مشابه سال قبل، کشور آرژانتین بیشترین تورم را داشته است. در طول این مدت میزان افزایش قیمت‌ها در این کشور آمریکای جنوبی نزدیک به ۸۰ درصد بوده است. در رتبه دوم این جدول، ترکیه قرار گرفته و قیمت‌ها در فاصله یک سال ۷۱ درصد در این کشور افزایش یافته‌اند. پس از آرژانتین و ترکیه نیز ایران در رتبه سوم تورم جهان قرار دارد. اگرچه ایران با تورم نقطه به نقطه ۵۴ درصدی در تیرماه مواجه شده است، اما این عدد در اقتصاد ایران تغییر کرده و براساس برآوردی که مرکز آمار از تورم نقطه به نقطه شهریورماه داشته، این عدد به زیر ۵۰ درصد بازگشته است. همچنین در طول این مدت تورم پاکستان حدودا ۲۵ درصد، لهستان و روسیه ۱۵ درصد، شیلی ۱۳ درصد، ازبکستان ۱۲ درصد و تورم گرجستان نیز ۱۱ درصد بوده است.

در میان کشورهایی که کمترین تورم را داشته‌اند، عمان با ۲.۶ درصد صدرنشین است و پس از آن عربستان سعودی و چین با ۲.۷ درصد قرار دارند. اندونزی و قطر نیز توری کمتر از ۵ درصد داشته‌اند و تورم عراق و هندوستان هم حدود ۵ درصد بوده است. آمارها نشان می‌دهد که میانگین تورم در منطقه یورو حدودا ۹ درصد، در آمریکا ۸.۵ درصد و در آلمان ۷.۵ درصد بوده است.

بررسی تورم اقلام خوراکی و آشامیدنی در ماه آگوست نشان می‌دهد که زیمبابوه با ثبت عدد ۳۵۳ درصدی، بالاترین تورم را در این حوزه به خود اختصاص داده است. لبنان با ۲۴۰ درصد، ونزوئلا با ۱۳۱ درصد و سریلانکا با ۹۱ درصد در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند. همچنین در این مدت تورم اقلام خوراکی در ترکیه ۹۰ درصد، ایران ۸۱ درصد، آرژانتین ۶۶ درصد و مولداوی ۲۸ درصد بوده است.

اتاق بازرگانی تهران وضعیت رشد اقتصادی پنج کشور در فصل دوم سال ۲۰۲۲ را نیز بررسی کرده است. در این مدت، رشد اقتصادی هند، جهشی جدید را تجربه کرده و عربستان سعودی نیز برای دومین فصل متوالی، رشد اقتصادی دورقمی را ثبت کرده است. با وجود تحریم‌های آمریکا، رشد اقتصادی ایران نیز همچنان مثبت باقی مانده و از ۲.۲ درصد در فصل نخست سال جاری میلادی به ۳.۸ درصد در فصل دوم این سال رسیده است.

در ۵ ماهه امسال

بیش از ۲۵۰۰ بنگاه جدید راهاندازی شد

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صمت نشان می‌دهد که در پنج ماهه امسال برای ۲۵۴۴ بنگاه پروانه بهره‌برداری صادر شده که در نتیجه آن بیش از ۴۸ هزار و ۸۹۵ هزار اشتغال صنعتی ایجاد شده، اما آمارها در این زمینه نسبت به سال قبل کاهش یافته است. براساس آمارهای وزارت صمت در پنج ماهه امسال برای ۹۱۷۹ بنگاه جواز تاسیس و برای ۲۵۴۴ بنگاه پروانه بهره‌برداری ایجاد و توسعه‌ای صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۳۸۶ رصد و ۱۲.۱ درصد کاهش داشته است. سرمایه‌پیش‌بینی‌شده در این مدت برای جوازهای تاسیس معادل بیش از ۵۲۰ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۵.۳ درصد افزایش داشته است. میزان سرمایه پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده در پنج ماهه امسال نیز بیش از ۷۰ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۷ درصد کاهش داشته است. همچنین براساس آمارها، پیش‌بینی شده با اجرای پروژه‌هایی که جواز تاسیس آنها در پنج ماهه امسال صادر شده، برای ۲۴۴ هزار و ۲۲۹ نفر شغل ایجاد شود که نسبت به این رقم در مدت مشابه پارسال با کاهش ۳۳.۹ درصدی مواجه بوده است. پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده در این مدت نیز زمینه اشتغال ۴۸ هزار و ۸۹۵ نفر را فراهم کرده که نسبت به پنج ماهه پارسال حدود ۳۵.۵ درصد کاهش داشته است.

گفتنی است که تعداد صدور جواز صنعتی به نوعی نشان‌دهنده تمایل سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در بخش تولید و پروانه‌های بهره‌برداری به معنای واحدهایی است که فعالیت خود را آغاز کردند. بنابراین براساس آمارها هم تمایل سرمایه‌گذاران و هم تعداد واحدهای جدید نسبت به مدت مشابه سال قبل کمتر بوده است.

چند درصد متقاضیان تسهیلات تولیدی دریافت کردند؟

براساس جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صمت، در پنج ماهه امسال ۲۰۶ درصد متقاضیان تسهیلات رونق تولید و ۱۰ درصد متقاضیان تسهیلات تولید و اشتغال دریافت کردند. براساس این آمار در پنج ماهه امسال بیش از ۷۳۰۰ میلیارد تومان در قالب ۱۲۰۶ فقره تسهیلات برای تامین مالی بنگاه‌های تولیدی کوچک، متوسط و طرح‌های نیمه تمام با پیشرفت بالای ۶۰ درصد، در راستای اقتصاد مقاومتی و بیش از ۶۸۰۰ میلیارد تومان تسهیلات برنامه تولید و اشتغال (تبصره ۱۸) در قالب ۷۵۵ فقره به استان‌های مختلف پرداخت شده است.

در این مدت ۵۸۴۰ مورد ثبت نام برای استفاده از تسهیلات رونق تولید انجام شده که ۱۹۷۳ مورد برای دریافت بیش از ۲۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بانک‌ها معرفی شدند و در نهایت ۱۲۰۶ فقره تسهیلات به ارزش بیش از ۷۳۰۰ میلیارد تومان پرداخت شده است؛ یعنی حدود ۲۰.۶ درصد از کل ثبت نام‌کنندگان در پنج ماهه امسال موفق به دریافت این تسهیلات شدند. همچنین در پنج ماهه امسال ۷۵۴۱ مورد ثبت نام برای استفاده از تسهیلات برنامه تولید و اشتغال انجام شده که ۱۸۹۴ مورد برای دریافت تسهیلات بیش از ۱۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی به بانک معرفی شده‌اند. در نهایت ۷۵۵ مورد پرداخت تسهیلات به ارزش ۶۸۰۰ میلیارد تومان صورت گرفته است؛ یعنی حدود ۱۰ درصد از کل ثبت نام‌کنندگان موفق به دریافت این تسهیلات شدند. لازم به یادآوری است که تسهیلات تبصره ۱۸ قانون بودجه با بهره ۱۴ درصد پرداخت می‌شود که متقاضیان می‌توانند با ثبت‌نام در سامانه بهین‌باب از این ظرفیت در راستای تامین سرمایه به‌ر گردش، نوسازی و بازسازی و یا تکمیل واحدهای تولیدی بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی استفاده کنند. براساس تفاهم‌نامه‌ای که اخیرا بین وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی درباره نحوه تامین مالی تولید در سال ۱۴۰۱ منعقد شده، پرداخت ۹۳۳ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش و ۲۳۴ هزار میلیارد تومان سرمایه ثابت به بخش صنعت و معدن از سوی بانک‌ها در سال جاری هدف‌گذاری شده است.

فرصت امروز: بورس به عنوان یک بازار ضدتورمی، زیانده‌ترین بازار در شش ماه گذشته بوده است. مقایسه میزان بازدهی بازارها در نیمه نخست امسال نشان می‌دهد با وجود اینکه هیچ بازاری نتوانسته متناسب با سطح تورم رشد کند، اما تقریبا اغلب بازارها در طول شش ماه گذشته به‌طور میانگین بین ۸ تا ۲۸ درصد رشد کرده‌اند. در این مدت، شاخص کل بورس تهران که بیانگر بازده سرمایه‌گذاری در بازار سهام است، نه فقط رشد نکرده بلکه یک‌درصد افت هم داشته است. آمارها همچنین نشان می‌دهد که از ابتدای سال تاکنون ۲۲هزار میلیارد تومان نقدینگی از بازار سهام خارج شده و سطح معاملات خرد نیز به پایین‌ترین حد خود در چهار سال گذشته رسیده است که بیانگر این واقعیت است که سهامداران و بورس‌بازان برای سرمایه‌گذاری در بورس دچار تردید و سردرگمی شده‌اند؛ وضعیتی که یک کارشناس بازار سرمایه از آن به سیاست صبر و انتظار در بورس تهران تعبیر کرده است. به نظر می‌رسد که بخش عمده‌ای از نقدینگی خارج شده از بورس از اواخر سال گذشته وارد بازار مسکن شده و یکی از دلایل رشد بازار مسکن در چند ماه گذشته نیز همین موضوع بوده است.

بورس سیاست صبر پیش گرفته

یک تحلیلگر بازار سرمایه بر این باور است که با توجه به ابهاماتی که پیش روی بازار سرمایه قرار دارد، این بازار سیاست صبر را در پیش گرفته است. ولید هلالات با بیان اینکه هر زمانی که بر روی متغیرهای اساسی، چشم‌انداز مبهمی وجود داشته باشد، بازار سرمایه سیاست صبر را در پیش می‌گیرد، به ایسنا می‌گوید: اخیرا شاهد حرکت‌های رفت و برگشتی بازار بوده‌ایم؛ زیرا زمانی که ابهامات اساسی مطرح است و شفافیت حاکم نیست، تمایل به سمت پایین در بازار بیشتر است. به عنوان مثال، دورنمای توافق سیاسی که موضوع بسیار مهمی برای همه صنایع محسوب می‌شود همچنان مبهم است؛ چراکه روی سیاست‌های دولت در بودجه‌نویسی سال بعد تاثیر خواهد گذاشت. از طرف دیگر، رشد اقتصادی دنیا کند شده است و به همین دلیل شاهد این موضوع هستیم که بانک‌های مرکزی جهان برای مقابله با تورم در حال افزایش نرخ بهره هستند.

او با تاکید بر اینکه بازار سرمایه در شرایط مبهم به کاهش قیمت و اصلاح میل پیدا می‌کند، توضیح می‌دهد: از طرف دیگر، دامنه نوسان در شرکت‌های بزرگ و با ارزش بازار بالاتر رشد کرده و به ۷ درصد رسیده است؛ در حالی که شرکت‌های کوچک‌تر در بازار پایه دامنه نوسان دو تا سه درصدی دارند. این موضوع باعث شده است تا منابع

از سمت شرکت‌های بزرگ و متوسط به سمت شرکت‌های بازار پایه حرکت کنند. در حال حاضر نیز ارزش معاملات شرکت‌های بزرگ و متوسط به شدت کاهش پیدا کرده است و توجه بدون پشتوانه و دلیل بنیادی روی شرکت‌های بازار پایه است. به گفته این تحلیلگر بازار سرمایه، برای اینکه بازار از این وضعیت خلاص شود و شاخص کل تکلیف خود را بداند، رویکرد دولت به مسئله سیاست خارجی و ارتباطی که در بودجه با صنایع خواهد داشت، اهمیت زیادی دارد.

هلالات با تاکید بر اینکه فضای بازار سرمایه نسبت به چند ماه قبل، هیچ تغییری نکرده است، می‌گوید: در این شرایط طبیعی است که بازار حالت کسل‌کننده داشته باشد؛ در شرایطی که بازارهای موازی از جمله بازار سکه و مسکن بازدهی داشته‌اند و طبیعی است که سرمایه به این سمت – بازار سرمایه – نمی‌آید.

حجم معاملات: دماسنج بازار است

یک تحلیلگر دیگر بازار سرمایه نیز بر شرایط پرابهام بازار تاکید می‌کند و معتقد است که این بلاتکلیفی باعث شده تا بازار روزهای بی‌رمقی را سپری کند. روزبه شریعتی به بررسی شروط لازم برای صعودی شدن بازار سرمایه پرداخته و می‌گوید: بازار سرمایه در شرایط پرابهامی به سر می‌برد و این بلاتکلیفی بازار باعث شده است روزهای بی‌رمقی را سپری کند. مثل همیشه حجم معاملات مهمترین دماسنج بازار محسوب می‌شود. حجم معاملات طی این روزها اکثرا در محدوده کمتر از ۳۰۰۰ میلیارد تومان است. بررسی ارزش معاملات نشان می‌دهد که حجم معاملات سه تا چهار هزار میلیارد تومان نشان از دوران رکود بازار است. حجم معاملات بین چهار تا شش هزار میلیارد تومان دوره متوسط رو به رونق بازار محسوب می‌شود؛ یعنی در این دوره پول در برخی صنایع پرقدتر می‌چرخد و بازار بی‌رمق نیست. زمانی که ارزش بازار بین پنج تا شش هزار میلیارد تومان است، دوره رونق بازار محسوب می‌شود.

شریعتی با اشاره به دوره‌های رونق و رکود در بورس تهران طی سال‌های گذشته می‌افزاید: در چند سال گذشته به جز سال ۱۳۹۹ که یک دوره خاصی بود، در انتهای تابستان سال ۱۴۰۰ و در دوره کوتاهی در اردیبهشت سال جاری شاهد دوره رونق در بازار سرمایه نبوده‌ایم. به طور مثال، در اردیبهشت سال جاری در کنار شرایط خوب کامودیتی‌ها، بحث واگذاری بلوک خودروسازها مطرح بود و این موضوع در آن زمان هنوز آنقدر پرابهام نبود.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بازار سرمایه از نگاه بنیادی،

بورس در چه شرایطی مثبت می‌شود؟

سیاست صبر و انتظار در بورس تهران



اصلاح خود را تمام کرده است، توضیح می‌دهد: بازار سرمایه دوره اصلاح خود را تمام کرده؛ زیرا P/E TTM بازار هم‌اکنون به زیر ۶ واحد رسیده است؛ عددی که در مرداد و بهمن ماه ۱۳۹۷ تجربه کردیم. در چند سال گذشته که بازار در دوره‌هایی بسیار زیر ارزش بوده است، P/S TTM بازار یعنی نسبت قیمت به فروش شرکت‌ها در محدوده ۱،۴ واحد قرار داشته است که مجددا در همان دوره مردادماه ۱۳۹۸ و بهمن ماه ۱۳۹۷ آن را تجربه می‌کردیم.

بورس به روند رشد برمی‌گردد؟

او در ادامه به شرایط اقتصاد جهانی و افزایش تورم اشاره می‌کند و می‌گوید: اقتصاد دنیا به شدت بالا و پایین می‌شود و در شرایط مبهمی به سر می‌برد. تورم آمریکا علی‌رغم پیش‌بینی‌ها با یک دهم مثبت اتفاق افتاد و این منجر می‌شود در جلسه پیش روی فدرال نرخ بهره به جای نیم درصد، ۷۵ صدم افزایش یابد و به ۳،۲۵ درصد برسد. با این اتفاق شاخص دلار مجددا تقویت شد و به کامودیتی‌ها فشار آورد. از طرف دیگر، پول‌پاشی‌های اروپا برای جلوگیری از رکود منجر به این شده است که تقاضا در بحث انرژی افزایش یابد. چین نیز به دلیل تورم پایین، نرخ بهره را پایین نگه داشته است و این باعث شده است برخی صنایع به شرایط ایده آل برگردند. به طور کلی نمی‌توان شرایط جهان را پیش‌بینی کرد.

شریعتی با تاکید بر اینکه شرایط اقتصادی داخل کشور با ابهاماتی مواجه است، ادامه می‌دهد: مهمترین ابهام، بودجه کشور در سال آینده است. مشخص نیست که آیا قرار است نرخ خوراک مانند سال جاری سقف ۲۰ سنتی خود را داشته باشد یا خیر؟ نرخ گاز و برق چطور؟ وضعیت مالیات چگونه خواهد بود؟ اگر توافق صورت نگیرد و کسری بودجه شدید باشد، میزان انتشار اوراق تا چه حدی است؟ در حال حاضر، نرخ بهره در سیستم بانکی به بالای ۲۳ درصد رسیده که این اتفاق منجر به رکود بازار شده است. از طرف دیگر، نرخ دلار نیما به بالای ۲۷ هزار تومان رسیده که یک پالس مثبت برای شرکت‌های دلاری است، اما به دلیل ابهامات مذکور، بازار در شرایط سختی به سر می‌برد. به گفته این کارشناس بازار سرمایه، از نگاه تحلیلگران تکنیکالست اگر شاخص کل بورس بتواند محدوده یک میلیون و ۴۳۰ واحد را پس بگیرد، همراه با گزارش‌های ششش ماهه برخی صنایع و همچنین اگر پالس‌های مثبتی در راستای کاهش ابهامات به بازار داده شود، بازار می‌تواند شرایط بهتری پیدا کند.

منابع برجامی در مسیر واردات خودرو

واردات خودرو به کما رفت؟

هرچند صدای اعتراض‌ها در این مدت به گوش وزارت صمت رسیده و خیلی‌ها معتقدند که با آیین‌نامه فعلی اهداف ازسربگیری واردات خودرو محقق نخواهد شد، با این حال این وزارتخانه زیر بار انتقادها نمی‌رود و حرفی از اصلاحات نمی‌زند. وزارت صمت همچنین در آخرین موضع‌گیری خود اعلام کرده که پروسه واردات خودرو در جریان است و امکان دارد در اواخر فصل پاییز نخستین محموله خودروهای خارجی وارد کشور شود؛ این در حالی است که وزارت صمت و البته بانک مرکزی بابت ازسربگیری واردات خودرو به کشور، حساب ویزه‌ای روی احیای برجام و لغو تحریم‌ها (در راستای تامین ارز موردنیاز واردات) باز کرده بودند. چند هفته پیش، ایران و آمریکا به توافق بر سر احیای برجام نزدیک شده بودند و اتفاقا در همان مقطع بود که آیین‌نامه واردات خودرو به تایید هیأت دولت رسید و توسط وزارت صمت رونمایی شد. همزمانی این دو اتفاق، این موضوع را به اذهان عمومی متبادر کرد که تایید آیین‌نامه واردات خودرو به دلیل محتمل بودن توافق بر سر احیای برجام بوده است.

تا پیش از آن هرچند رئیس‌جمهور دستور آزادسازی واردات خودرو را داده و وزارت صمت نیز به دنبال تدوین آیین‌نامه رفته بود، با این حال، مخالفت بانک مرکزی با اختصاص ارز، مانعی بزرگ بر سر ورود خودرو به کشور محسوب می‌شد؛ این در حالی بود که پس از جدی شدن توافق ایران و آمریکا در اوایل شهریورماه، بانک مرکزی نیز نظر موافق خود

را اعلام کرد؛ زیرا با احیای برجام، درآمد ارزی کشور افزایش می‌یافت و نگرانی چندانی بابت تامین ارز وجود نمی‌داشت. شرایط اما انطور که وزارت صمت و بانک مرکزی انتظار داشتند، پیش نرفت، چه آنکه ایران و آمریکا باز هم بر سر احیای برجام به توافق نرسیدند و لغو تحریم‌ها نیز منتفی شد. در نتیجه، تردید درباره تامین ارز واردات خودرو بار دیگر به جان بانک مرکزی افتاد؛ مسئله‌ای که گفته می‌شود واردات خودرو را به کما برده است. به اعتقاد برخی کارشناسان و فعالان عرصه واردات، اگر این تردیدها برطرف نشود (به عبارتی برجام احیا نشده و تحریم‌ها پابرجا بماند) بعید به نظر می‌رسد ورود خودرو به کشور از سر گرفته شود؛ اگر هم این اتفاق رخ بدهد، احتمالا بازار با وارداتی ضعیف مواجه خواهد بود که کمکی به تنظیم بازار و ایجاد رقابت نخواهد کرد. در این اوضاع و احوال از مجلس شورای اسلامی نیز خبر می‌رسد که برخی از نمایندگان به دنبال بازنگری در آیین‌نامه واردات خودرو هستند. این دسته از نمایندگان معتقدند آیین‌نامه ابلاغی با اهدافی که مجلسی‌ها در مصوبه ساماندهی واردات به دنبال آن بودند، توفیر دارد. در این باره، یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با ایسنا عنوان کرده که مجلس به دنبال تنظیم بازار و ایجاد رقابت با تصویب قانون واردات خودرو بود، اما با آیین‌نامه نوشته‌شده نه به نیاز بازار پاسخ داده خواهد شد و نه اهداف قانون‌گذار محقق می‌شود.

نماگر بازار سهام



در ۵ ماهه نخست امسال

مشتری سفته و برات زیاد شد

در پنج ماهه امسال بیش از ۷۷,۵ میلیارد تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، ۷۴,۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. طبق اعلام بانک مرکزی، در مردادماه سال جاری بالغ بر ۱۹,۱ میلیارد تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب معادل ۷ درصد و ۱۲۳,۳ درصد افزایش یافت. همچنین در پنج ماهه سال جاری نیز بیش از ۷۷,۵ میلیارد تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، رشد ۷۴,۱ درصدی را نشان می‌دهد. در مردادماه امسال همچنین معادل ۸۳۸ برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۳۵,۹ میلیارد تومان در شهر تهران برگشت خورد که در این ماه شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۱۰۴,۶ و ۱۹۴,۹ رسید که در مقایسه با ماه قبل از لحاظ تعداد و مبلغ به ترتیب ۸۴,۲ درصد و ۱۶,۵ درصد افزایش داشت و نسبت به ماه مشابه سال قبل از نظر تعداد و از نظر مبلغ نیز به ترتیب ۱۳۹,۴ درصد و ۱۵۸,۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در مردادماه ۱۴۰۱ به عدد ۱۸۶,۴ رسید که عدد شاخص مذکور در سال ۱۴۰۰ معادل ۱۷۲,۴ بوده است. علاوه بر این، در پنج ماهه سال گذشته معادل ۲۷۶۱ برگ سفته و برات به مبلغی ۱۴۲,۲ میلیارد تومان در شهر تهران برگشت خورد. در این دوره متوسط شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۶۸,۹ و ۱۵۴,۳ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل از لحاظ تعداد و مبلغ به ترتیب ۶,۲ درصد و ۸۳,۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. از سوی دیگر، شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در پنج ماهه سال ۱۴۰۱ به عدد ۲۳۳,۸ رسید که عدد شاخص مذکور در دوره مشابه سال گذشته معادل ۱۴۰,۶ بوده است.

سختگویی بانک مرکزی خبر داد

صرفه‌جویی ۲ میلیارد دلاری با حذف ارز ۴۲۰۰

آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد در نیمه نخست امسال با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، صرفه‌جویی ۲ میلیارد دلاری در تامین ارز واردات کالاهای اساسی محقق شده است.

مصطفی قمری‌وفا، سختگویی بانک مرکزی روز جمعه در رشته توثیتی که در حساب کاربری خود منتشر کرد، نوشت: با اجرای سیاست حذف ارز ترجیحی، همانطور که انتظار می‌رفت شاهد کاهش قابل توجه در تقاضای ارز برای واردات کالاهای اساسی بوده‌ایم. به گفته وی، بررسی آمار تامین ارز کالاهای اساسی در شش ماهه نخست سال نشان می‌دهد که نزدیک به ۲ میلیارد دلار کاهش تقاضای ارز نسبت به مدت مشابه سال گذشته وجود داشته و این به رغم این واقعیت است که تورم جهانی و افزایش قیمت کالاهای اساسی در نتیجه تحولات بین‌المللی از جمله جنگ روسیه و اوکراین باعث افزایش تقاضای ارز برای واردات این اقلام در تمامی کشورها شده است.

قمری‌وفا ادامه داد: به عبارت دیگر، در حالی که تحولات بین‌المللی در همه کشورهای واردکننده کالاهای اساسی موجب فشار به سمت تقاضای منابع ارزی شده، در ایران با سیاست حذف ارز ترجیحی نه تنها شاهد افزایش تقاضا نبوده‌ایم، بلکه کاهش تقاضا نیز رخ داده است. در عین حال، افزایش بهای نفت و فرآورده‌های نفتی موجب تقویت درآمدهای صادراتی کشور و افزایش عرضه ارز در بازار شده است. در نتیجه این اقدامات شاهد رقابت میان صادرکنندگان برای فروش ارز در بازار نیما هستیم، به نحوی که تامین ارز در بازار نیما از حدود ۱۱ میلیارد یورو در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۰ به نزدیک به ۲۰ میلیارد یورو در سال جاری رسیده است.

اول کالاهای وارداتی حدود ۲۰,۶۳ درصد ارزش کل واردات را در این مدت به خود اختصاص داد. در این گزارش درباره پنج کشور اول مبدأ واردات در شش ماهه امسال اعلام شد که در این مدت امارات متحده عربی با ۷ میلیارد و ۲۰۶ میلیون دلار، چین با ۶ میلیارد و ۸۴۶ میلیون دلار، ترکیه با ۲ میلیارد و ۶۸۰ میلیون دلار، هند با یک میلیارد و ۳۸۰ میلیون دلار و فدراسیون روسیه با ۸۷۶ میلیون دلار، پنج کشور اول مبدأ واردات بوده‌اند.

درصدی داشته است. ایران در آخرین ماه فصل تابستان، ۴ میلیارد و ۳۶۶ میلیون دلار کالا وارد کرده است؛ در حالی که این رقم در تابستان سال گذشته ۵ میلیارد و ۲۹۱ میلیون دلار گزارش شده بود. براساس آمار مقدماتی گمرک ایران می‌توان پیش‌بینی کرد که در این ماه همچون ماه‌های گذشته مبادلات تجاری ایران صرفاً بر ۱۲ شریک تجاری متمرکز بوده است.

اما پنج مقصد صادراتی ایران کجاست؟ گمرک ایران در گزارش خود درباره پنج قلم عمده صادرات در شش ماهه امسال اعلام کرد که پروپان مایع‌شده به ارزش ۲ میلیارد و ۱۷ میلیون دلار، متانول به ارزش یک میلیارد و ۳۳۵ میلیون دلار، بوتان مایع‌شده به ارزش یک میلیارد و ۱۶۵ میلیون دلار، گاز طبیعی مایع‌شده به ارزش ۹۷۷ میلیون دلار و پلی اتیلن گریدفیلیم به ارزش ۹۷۶ میلیون دلار، پنج قلم اول کالاهای صادراتی در این مدت بوده‌اند. حدود ۲۶,۵ درصد از ارزش کل کالاهای صادراتی ایران در این مدت به پنج قلم کالای فوق‌الذکر اختصاص داشته است. در بخشی از گزارش گمرک ایران آمده است: کشورهای عمده مقصد کالاهای صادراتی ایران شامل چین با ۷ میلیارد و ۸۴۲ میلیون دلار، عراق با ۳ میلیارد و ۳۸۲ میلیون دلار، امارات ۳ میلیارد و ۱۱۲ میلیون دلار، ترکیه با ۲ میلیارد و ۶۲۶ میلیون دلار و هند ۹۰۴ میلیون دلار بوده است.

براساس این گزارش، پنج قلم اول کالاهای وارداتی به کشور در نیمه اول امسال شامل برنج به ارزش یک میلیارد و ۲۱۸ میلیون دلار، گندم معمولی به ارزش یک میلیارد و ۱۹۱ میلیون دلار، ذرت دامی به ارزش یک میلیارد و ۱۷۱ میلیون دلار، دانه سویا به ارزش ۹۲۵ میلیون دلار و گوشتی تلفن همراه به ارزش ۸۶۷ میلیون دلار بوده است. پنج قلم

کارنامه تجارت خارجی ایران در آخرین ماه فصل تابستان از تراز منفی یک میلیارد و ۳۹ میلیون دلاری این تجارت حکایت دارد؛ یعنی همزمان با افزایش صادرات و واردات کشور در نیمه نخست امسال، تراز تجاری کشور منفی‌تر شده است.

آمارهای مقدماتی گمرک ایران نشان می‌دهد که ارزش تجارت خارجی کشور در شش ماه اول سال با رشد ۱۳,۲ درصدی در ارزش از مرز ۵۰ میلیارد دلار گذشته است. مطابق آمارهای گمرک ایران، در این مدت ۵۱ میلیون و ۷۸۳ هزار تن کالا به ارزش ۲۴ میلیارد و ۲۵۱ میلیون دلار صادر شد که این میزان صادرات از نظر وزنی، افت ۱۲,۵ درصدی و به لحاظ ارزش، رشد ۱۳,۳۲ درصدی را نشان می‌دهد. در عین حال، در همین مدت، ۱۶ میلیون و ۳۲۰ هزار تن کالا به ارزش ۲۶ میلیارد و ۳۱ میلیون دلار وارد کشور شد که از حیث وزن، افت ۱۴,۷۲ درصدی و از لحاظ ارزش نیز رشد ۱۳,۱۵ درصدی را نشان می‌دهد. در واقع، آمار صادرات و واردات کشور در پایان نیمه اول سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که همزمان با افزایش صادرات و واردات در نیمه نخست امسال، تراز تجاری کشور منفی‌تر شد و به یک میلیارد و ۷۸۰ میلیون دلار رسید؛ روندی که از تیرماه ۱۴۰۱ شروع شد و در شهریورماه ۱۴۰۱ به اوج خود رسید.

جزئیات تجارت خارجی ایران در شهریورماه حاکی از آن است که صادرات غیرنفتی ایران به کشورهای هدف، افتی حدود ۲۵ درصد داشته است. ایران در این مقطع زمانی، ۳ میلیارد و ۳۲۷ میلیون دلار کالا صادر کرده است؛ این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته ۴ میلیارد و ۳۳۴ میلیون دلار کالا صادر شده بود. در این مقطع واردات کالا و خدمات نیز از کشورهای طرف معامله، افتی بیش از ۱۷

گام به گام با اوراق گام

در شهریورماه امسال به نقل از مصطفی قمری‌وفا، سختگویی بانک مرکزی گزارش داد: «با تسهیل و ساده‌سازی انجام شده برای معامله اوراق گام، طی یک ماه و نیم اخیر حجم انتشار این اوراق به رقم ۱۳,۴ هزار میلیارد تومان رسید؛ در حالی که حجم انتشار این اوراق از زمان راه‌اندازی آن در بهمن ماه ۱۳۹۹ تا تیرماه ۱۴۰۱ معادل ۸,۸ هزار میلیارد تومان بود.» معنای این آمار بانک مرکزی آن است که شبکه بانکی کشور فقط طی یک ماه بیش از ۱۳۰ هزار میلیارد تومان به بخش تولید اعتبار داده است. البته این آمار به غیر از آمار تسهیلات پرداختی به بخش تولید است. پرسش این است که از ابتدای راه‌اندازی اوراق گام تاکنون چه میزان اوراق گام توسط بانک‌های عامل صادر شده و بیشتر آن در اختیار بخش صنعت یا بخش کشاورزی قرار گرفته است و چه میزان از اوراق گام تاکنون نکول شده و بانک‌ها چه اقدامی برای وصول مطالبات معوق خود بابت اوراق گام انجام داده‌اند؟ نکته پایانی آنکه: در استفاده از ظرفیت‌های اعتباری شبکه بانکی کشور نیز همانند پرداخت تسهیلات بایستی دقت داشت و با اعتبارسنجی مناسب بدین عرصه گام نهاد، تا خلق پول نشود و برای حل مشکلات مالی برخی از صنایع نظیر اتومبیل‌سازی، شبکه بانکی کشور با بحران مطالبات معوق مواجه نگردد.

ادامه از صفحه اول
بدیهی است در صورت نقدشدن اوراق گام، متقاضی بایستی در ظرف مدت مشخص مطالبات بانک صادرکننده اوراق گام را بپردازد. در صورت عدم ایفای تعهد توسط بنگاه متعهد، موسسه اعتباری عامل موظف است ضمن انجام اقدامات لازم جهت وصول مطالبات خود از بنگاه متعهد اعم از اجرایی نمودن وثایق یا تضامین نسبت به اقدامات ذیل مبادرت ورزد: ۱- مطالبات مذکور را به اقلام بالای خط ترازنامه خود و به سرفصل بدهکاران بابت گواهی اعتبار مولد گام (پرداخت شده به تفکیک دولتی و غیردولتی) انتقال دهد. ۲- مؤسسه اعتباری موظف است در صورت عدم پرداخت اوراق گام توسط بنگاه متعهد، مطالبات مذکور را پس از دو ماه به طبقه مشکوک‌الوصول منتقل نماید. ذخیره‌گیری مطالبات ناشی از اوراق گام مطابق دستورالعمل نحوه محاسبه ذخیره‌گیری مؤسسات اعتباری قابل محاسبه است. ضمناً وجه التزام تأخیر تأدیه دین موضوع این بند برابر است با نرخ سود تسهیلات غیرمشارکتی به‌علاوه ۸ واحد درصد تعیین شده است.

به هر حال، اوراق گام جهت‌دهی اعتبارات بانکی به سوی بخش تولید و بازار سرمایه است. این سیاست بانکی، امری مثبت است. خبرگزاری تسنیم

آگهی مناقصه



اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان در نظر دارد فاز جدید اجرای پروژه انجام سیستم

آرشیو الکترونیکی پرونده های ثبتی گیلان را از طریق مناقصه به شرکتهای واجد شرایط واگذار

نماید. لذا از کلیه شرکتهایی که دارای سوابق مرتبط با پروژه مذکور می باشند دعوت می گردد

از تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۰ لغایت آخر وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۴ جهت دریافت اسناد و شرایط

مناقصه به آدرس سایت اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان به آدرس www.gl.ssaa.ir و یاسامانه setadiran.ir مراجعه نمایند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان

«آگهی فراخوان مناقصه»

شماره: ۵۰-۱۴۰۱

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۳۸۴۴۷۰

حسابرسی شده (قابل رویت در سامانه پردیس) و گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با توانایی تهیه تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار طبق این نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰/۰۰۰۰۰۰۰۰ (پنج میلیارد و دویست میلیون ریال) دعوت می نماید،
حداکثر تا ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم این آگهی، اعلام آمادگی خود را و فرمهای تکمیل شده ارزیابی، تصویر مدارک مذکور و مستندات مندرج در فرم ارزیابی را از طریق سامانه ندر کات الکترونیکی دولت ارسال نمایند.
ضمناً در اسناد مناقصه توزیعی، تاریخ تحویل پاکات و گشایش پیشنهادات قید گردیده است. مناقصه نوزن باید در سامانه ندر کات الکترونیکی دولت ثبت نام و گواهی انضای الکترونیکی را دریافت نمایند.
تلفن ۰۲۴۴۹۶۳۷۴ و ۰۴۱-۳۴۴۴۸۰۹۵
دورنگار ۰۴۱-۳۴۴۴۷۰۸۹

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی درنظر دارد پروژه اجرای شبکه توزیع و تغذیه گاز شهرک صدرا (اندیشه ۲) را با شرح مختصر ذیل از طریق سامانه ندر کات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار و به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید
- احداث شبکه توزیع با لوله های ۶۳ تا ۱۲۵ میلیمتر پلی اتیلن و نصب اتصالات، شیرها و متعلقات بطول تقریبی ۹۲۱۵ متر.
- احداث شبکه توزیع با لوله های ۱۶ و ۱۸ اینچ فولادی و نصب اتصالات، شیرها و متعلقات بطول تقریبی ۲۵۴۰ متر.
- اجرای دو مورد ایستگاه انتقال فشار TBS.
- زمان اجرای پروژه ۳۶۵ روز تقویمی
بدین منظور از کلیه شرکتها و پیمانکاران ذیصلاح دارای حداقل پایه ۵ تأسیسات و تجهیزات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و صورتهای مالی

اخبار

مدیر کل هماهنگی و برنامه‌ریزی امور عمرانی شهرداری اصفهان خبر داد:

افزایش ۴ برابری اجرای آسفالت معابر اصفهان



اصفهان – قاسم اسد:مدیر کل هماهنگی و برنامه‌ریزی امور عمرانی شهرداری اصفهان از افزایش ۴ برابری اجرای آسفالت معابر اصفهان خبر داد. به گزارش اداره ارتباطات رسانه‌ای شهرداری اصفهان، محمد عبادی با اعلام این خبر گفت: با توجه به اینکه اجرای آسفالت در نیمه نخست سال منجر به افزایش کیفیت اجرای آن می‌شود، تلاش کردیم بخش زیادی از پروژه‌های آسفالت معابر شهر در این برهه زمانی انجام شود. او با اشاره به افزایش چهار برابری اجرای آسفالت معابر اصفهان نسبت به مدت مشابه سال گذشته، اضافه کرد: از بودجه ۱۵۰ میلیارد تومانی سال جاری شهرداری در خصوص ترمیم و اجرای آسفالت معابر، مبلغ ۱۲۰ میلیارد تومان معادل ۸۸ درصد توسط معاونت عمران شهری و مناطق پانزده‌گانه در نیمه نخست سال تأمین اعتبار و عملیات اجرایی آن آغاز شده است. عبادی خاطر نشان کرد: پروژه‌های آسفالت در قالب روکش آسفالت معابر فرعی و اصلی، آسفالت‌تراشی، زیرسازی آسفالت، درزگیری و لکه‌گیری توسط معاونت عمران مدیریت اجرا می‌شود.

سرپرست اداره کل راهداری و حمل نقل جاده ای استان خبر داد:

بازگشت بیش از ۷۰۰۰ زائر اربعین به گیلان



رشت – خبرنگار فرصت امروز:مدیر کل گیلان سرپرست اداره کل راهداری و حمل نقل جاده ای گیلان ضمن اعلام بازگشت بیش از ۷۰۰۰ زائر اربعین به استان اظهار داشت: روزانه ۵۰۰تنوبس برای بازگشت زوار استان به مرز عراق اعزام می‌شوند. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی(گیلان)، غلامعلی نیک گفت: بیش از ۷۰۰۰ زوار گیلانی با ۳۰۰ سفر ناوگان حمل و نقل عمومی وارد استان شدند وی با اشاره به این که بیش از ۳۰درصد جابه جایی زوار استان توسط ناوگان حمل و نقل عمومی انجام گرفته افزود: روزانه ۵۰ دستگاه اتوبوس به مرزهای مهران و خسروی اعزام می شوند.سرپرست اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان از زائران خواست در صورت مشاهده هرگونه تخلف با ۱۴۱ تماس و یا به همکاران این اداره کل در پایانه های مسافری استان مراجعه و ثبت شکایت کنند. لازم به ذکر است از ابتدای شهریور تاکنون ۸هزار و ۲۱۲ زائر استان با انجام ۶۵۲ سفر عازم مهران و خسروی شدند.

بازدید رئیس ستاد عمره و عتبات دانشگاهیان کل کشور از موبک المعصومه کریمه دانشگاه صنعتی قم در کربلا



قم – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی دانشگاه: حجت الاسلام و المسلمین دکتر مطهری پور رئیس ستاد عمره و عتبات دانشگاهیان کل کشور از موبک المعصومه کریمه دانشگاه صنعتی قم در کربلا بازدید کرد. حجت الاسلام دکتر مطهری پور ضمن اقامت در موبک دانشگاهیان صنعتی قم در شهر کربلا در جریان فرایند خدمت رسانی در این موبک قرار گرفت و بیان داشت: ایجاد موبک دانشگاهیان برای خدمت به زوار اربعین امری بسیار ارزشمند است . خدمت رسانی به زوار سیدالشهدا علیه السلام در کربلا به ویژه در ایام اربعین با محدودیتهای فیزیکی و تردد وسایل نقلیه ، تعداد زیاد زوار کار بسیار دشوار و پرهزحمتی است . وی با اشاره به اینکه اخذ مجوزهای لازم و تأسیس موبک و همچنین ارائه خدمات در شأن و منزلت دانشگاهیان با دشواریهای زیادی همراه است افزود: شناسایی دقیق تر محدودیتها، موانع و مشکلات بسیار ضروری است تا خدامان این موبک بتوانند سالیهای بعد با ابتکار عمل خدمات فرهنگی و رفاهی گسترده تری به دانشگاهیان و زوار اربعین ارائه دهنددکتر مطهری پور گفت: طبیعتا بخش عمده ای از فعالیتهای این موبک به صورت مردمی و با حمایتهای خیرین و خادمنم موبک انجام پذیرفته است و در این زمینه از حداقل امکانات دولتی استفاده شده است.در پایان نیز دکتر مطهری پور از زحمات خیرین، دکتر رضایی نور رئیس انشگاه،حجت الاسلام دکتر قربانی مسئول نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه صنعتی قم ، خادمان موبک و دانشگاهیانی که در این موبک خدمت رسانی کرده اند، قدردانی و برای آنان توقیفات روزافزون آرزو نمود. لازم به ذکر است که در اربعین حسینی ۱۴۰۱، موبک المعصومه کریمه دانشگاه صنعتی قم به مدت ۱۰ روز در شارع الشهداء، تعریق البحر، حسینه سیدالاسعار،نواست با حدود ۱۲ نفر خادم افتخاری روزانه به بیش از ۲۰۰ نفر زائر و مجموعه بیش از ۲۰۰۰ زائر حسینی خدمت رسانی کند.

روح اله نوربان:

بیش از ۴ هزار خدمات بهداشتی و درمانی پالایشگاه گاز ایلام به زائران اربعین ایلام-هدی منصوری:مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام از ارائه بیش از ۴ هزار خدمات بهداشتی و درمانی به زائران اربعین توسط این پالایشگاه خبر داد و گفت: این تعداد خدمات در قالب ۱۰ خدمات مهم به زوار اباعبدالله الحسین (ع) ارائه شده است. روح اله نوربان افزود: این خدمات شامل: تزریق‌تست، سرم ترابی، تست فشار خون، معاینه و ویزیت، ارائه خدمات دارویی، بخیه و پانسمان، اکسیژن ترابی، تست قند خون و غیره بوده که توسط همکاران درمانگاه طب صنعتی و HSE شرکت پالایش گاز ایلام به زائران اربعین ارائه شده است. وی اظهار داشت: بیش از ۷۰ قلم دارویی توسط بهداشت و درمان صنعت نفت غرب کشور تأمین و در اختیار همکاران درمانگاه و HSE این پالایشگاه برای خدمات رسانی به زائران اربعین قرار گرفته است. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با بیان اینکه این خدمات بهداشتی و درمانی در مسیر رفت و برگشت زوار اباعبدالله الحسین (ع) ارائه شده است، تصریح کرد: علاوه بر این خدمات، یک دستگاه کالکس مجهز به همراه امکانات پزشکی و دو تخت بستری و یک دستگاه آمبولانس مجهز به تجهیزات پزشکی در موبک های این پالایشگاه مستقر شده است. نوربان خاطر نشان کرد: بیشتر مشکلات مراجعین شامل سرماخوردگی، دردهای اسکلتی و عضلانی، مشکلات گوارشی، آفتاب سوختگی، مشکلات بینایی، ضعف و بی حالی، تاول زدگی و جراحات ناشی از پیاده روی در ناحیه پا بوده که خوشبختانه توسط همکاران درمانگاه طب صنعتی این پالایشگاه مداوا و به سفر معنوی خود ادامه دادند.

سرپرست اداره کل دامپزشکی استان مرکزی خبرداد:

۲۷۱ هزار و ۶۳۰ کیلوگرم پودر گوشت از استان مرکزی صادر شد

اراک- فرناز امیدی: سرپرست اداره کل دامپزشکی استان مرکزی گفت: ۲۷۱ هزار و ۶۳۰ کیلوگرم پودر گوشت اسمال با نظارت اداره کل دامپزشکی این استان به خارج از کشور صادر شد. محمد فتاحی افزود: سال گذشته در همین بازه زمانی ۸۰ هزار کیلوگرم پودر گوشت از استان مرکزی به خارج از کشور صادر شد که امسال بیش از سه برابر افزایش داشته است. وی ادامه داد: ۱۲۱ هزار و ۵۹۶ قطعه آبزیان زینتی نیز از ابتدای سال جاری تاکنون با نظارت اداره کل دامپزشکی استان مرکزی به کشور ترکیه، عراق، پاکستان، افغانستان و کویت صادر شده است. سرپرست اداره کل دامپزشکی استان مرکزی بیان کرد: ۴۱۹ هزار کیلوگرم الایش مرغی نیز از ابتدای سال جاری تاکنون به کشور عراق صادر شد که صادرات این محصولات نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۱۰ برابر افزایش یافته است. فتاحی افزود: ۲۱۲ هزار کیلوگرم تخم مرغ خوراکی از ابتدای سال جاری تاکنون با نظارت اداره کل دامپزشکی استان مرکزی به خارج از کشور صادر شد که صادرات این محصولات نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۰۰ درصد افزایش داشته است. وی اظهار داشت: ۵۶۸ هزار و ۶۰۰ عدد تخم مرغ نطفه دار گوشتی نیز امسال به کشور عراق صادر شد که صادرات این محصولات نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۰۰ درصد افزایش یافته است. سرپرست اداره کل دامپزشکی استان مرکزی گفت: ۲ هزار و ۵۰ تن خوراک و مکمل طیور نیز امسال به کشور عراق و ازبکستان صادر شد که صادرات این محصولات نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸۲ درصد افزایش یافته است. فتاحی با بیان اینکه ۴۰۰ هزار کیلوگرم گوشت مرغ منجمد امسال با نظارت اداره کل دامپزشکی استان مرکزی به کشور عراق صادر شده است بیان کرد: صادرات این محصول در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۰۰ درصد افزایش نشان می دهد. وی در پایان خاطر نشان کرد: یک هزار و ۲۱۰ کیلوگرم عسل نیز امسال با نظارت اداره کل دامپزشکی استان مرکزی به کشور عمان صادر شد.

اداره کل راه و شهرسازی گلستان جزو دستگاه های برتر استان در جشنواره شهید رجایی

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: اداره کل راه و شهرسازی گلستان در جشنواره شهید رجایی جزو دستگاه‌های برتر استان در حوزه پیگیری و اجرای مصوبات سفر رئیس جمهور به گلستان دبیبست و سومین جشنواره شهید رجایی برگزار و دستگاه‌های اجرایی برتر در گلستان معرفی شدند.در این جشنواره براساس سامانه عملکرد دستگاه‌های اجرایی در حوزه های مختلف از جمله سه فاکتور مهم، اجرای مصوبات سفر رئیس جمهور، بهبود فضای کسب و کار و میزان رضایتمندی مردم و ارزیابی قرار گرفته و از دستگاه‌هایی که بهترین عملکرد را داشتند تقدیر بعمل آمد.در جریان این جشنواره اداره کل راه و شهرسازی جزو دستگاه‌های برتر استان در حوزه پیگیری و اجرای مصوبات سفر رئیس جمهور به گلستان شد.گفتنی است مدیر کل راه و شهرسازی گلستان در حاشیه جشنواره بیست و سوم شهید رجایی گفت: از مجموع مصوبات سفر هیأت دولت به استان، ۲۰ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ به اداره کل راه و شهرسازی تعلق یافت که ۱۰۰ درصد این اعتبارات جذب شده است.مهندس مهدی ملک اظهار کرد: در شش ماه ابتدایی سال، علاوه بر جذب اعتبارات، حدود ۵۰ میلیارد تومان عملیات اجرایی مزاد در این اداره کل صورت گرفت.لازم به ذکر است بیست و سومین جشنواره شهید رجایی با حضور سید محمد حسینی معاون امور مجلس رئیس جمهور در محل استانداری گلستان برگزار شد.

به مناسبت هفته دفاع مقدس انجام شد؛

حضور مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در مرکز تعمیراتی نراجامسجدسلیمان



اسلامی ایران تقدیر کرد.

فرمانده مرکز تعمیراتی شهید فرخ نیامسجدسلیمان نیز ضمن قدردانی از حضور مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان طی

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری قم خبر داد

اجرای خط کشی، نصب تابلو و علائم گذاری مدارس قم پیش از آغاز سال تحصیلی

و تصریح کرد: در ابتدای مسئولیتی من، برای تعدادی از پل‌های عابر پیاده نقطه‌یابی انجام‌شده بود، اما متأسفانه برای اجرای آن‌ها با مخالفت‌هایی روبه‌رو شدیم و تلاش کردیم تغییری در آن‌ها ایجاد کرده و در مکان‌یابی برای آن‌ها سرعت بیشتری داشته باشیم.

مسئول حمل و نقل و ترافیک شهرداری قم ادامه داد: با توجه به این‌که قرارداد ساخت پل‌ها به‌صورت دو بخش ساخت و مکانیزه شدن منعقدشده بود، بخش اول را تسریع کردیم و برای رضایت شهروندان باید مکانیزه شود اما برای این‌که مکانیزه کردن پل‌ها مشکلاتی با توجه به تحریم‌ها داریم.

وی تغییر آیین‌نامه شهری بر مبنای پیاده محوری را مطرح کرد و گفت: در طراحی‌های جدید شهری بر عبور هم‌سطح تأکید می‌شود و اجرای سرعت‌کاه‌ها در دستور کار قرار گرفته و تا امروز دو نمونه در شهر اجرashده است.

برنامه‌ریزی راه‌های جدید هستیم. با همکاری شورای ترافیک استان و فرماندار قم در حال برنامه‌ریزی برای تغییر ساعات اداری به ساعت ۸ صبح هستیم، تا والدین بتوانند فرزندان خود را به مدارس برسانند و این کمبود سرویس مدارس به این نحو مدیریت شود و امودیوار استاندارد قم این تغییر را بپذیرد.

وی سپس پل‌های عابر پیاده و مکانیزه شدن آن‌ها را مورد توجه قرار داد

مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان بوشهر:

افزایش ۲۵ درصدی مهارت آموزی در محیط کسب و کار واقعی در استان بوشهر



وی با اشاره به نقش مهم اصناف در آموزش مستقیم محیط واقعی کار، گفت: ما آموزش و ارتقای مهارت نیروی کار را در مراکز جوار و بین کارگاهی دنبال می‌کنیم و امید ما این است که هر کارخانه و صنعتی در استان بوشهر یک مرکز جوار کارگاهی داشته باشد همچنین به دنبال کیفیت افزایی این مراکز نیز هستیم.

مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای بوشهر توسعه مهارت‌آموزی در صنایع و بنگاه‌های اقتصادی و بروز رسانی مهارت شاغلین را از اهداف برجسته این طرح برشمرد و افزود: آموزش فنی و حرفه ای یعنی مرتبط کردن آموزش با دنیای کار و در این شرایط اگر بخواهیم از آموزش

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان بوشهر گفت: این سازمان توانسته ۲۵ درصد مهارت آموزی را در محیط کسب و کار با هدف اشتغال آفرینی برای افراد جویای کار افزایش دهد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان بوشهر، عبدالمجید دراهکی در نشست برنامه ریزی مهارت آموزی استان بوشهر با بیان اینکه بیش از ۶۵درصد مهارت‌آموزان با برنامه ریزی مدون انجام شده وارد بازار کار، چرخه تولید و اشتغال می‌شوندافزود: ترویج کسب مهارت‌های فنی و حرفه‌ای و آموزش‌های مفید و مؤثر عملی برای اشتغال نوجوان و جوانان در آینده، ضرورتی غیرقابل انکار است.

وی اظهار داشت: ۵۲ درصد از ورودی‌های حوزه مهارت آموزی فنی و حرفه ای بوشهر، فارغ التحصیلان دانشگاهی هستند که این نشان می‌دهد در حوزه آکادمیک قابلیت‌های حرفه ای برای ورود به بازار کار در افراد ایجاد نمی‌شود.

دراهکی با اشاره به اجرای طرح توانمندسازی مهارتی دانشجویان در حین تحصیل، ادامه داد: در این طرح که با تعامل وزات علوم و سازمان فنی و حرفه ای اجرا می‌شود، دانشجویانی که درحال تحصیل هستند، مهارت لازم را هم‌راستا با رشته تحصیلی خود برای ورود به بازار کار کسب می‌کنند.

انتصاب سرپرست مدیریت روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج فارس

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: علی‌سداد واحدی به عنوان سرپرست مدیریت روابط عمومی و بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس منصوب شد. به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس، با حکم علیرضا جعفرپور مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس، «علی‌داد واحدی» به عنوان سرپرست مدیریت روابط عمومی و بین‌الملل و بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی جهان منصوب شد. در حکم انتصاب وی آمده است: با عنایت به مراتب تعهد و تجارب ارزنده جنابعالی به موجب این حکم به عنوان «سرپرست مدیریت روابط عمومی و بین‌الملل» شرکت نفت ستاره خلیج فارس منصوب می‌شوید. امید است با بهره‌گیری از توان و دانش علمی و فنی، استفاده بهینه از امکانات و تجهیزات موجود و برقراری ارتباطات مؤثر و همکاری سازنده با مخاطبان، در تحقق اهداف و مأموریت‌های مدیریت روابط عمومی و بین‌الملل خاصه در موارد ذیل، تلاش و اهتمام ویژه‌ای معمول فرمایید: ۱. برنامه‌ریزی و نظارت بر اجرای فعالیت‌های مربوط به امور فرهنگی و اجتماعی، انتشارات و تبلیغات، ارتباطات و رسانه و به روز رسانی تارنمای



ساری – دهقان : مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از اتصال نهایی خط لوله ۳۰ اینچ نکا – رامسر در بستر رودخانه چشمه کیله در استان مازندران خبر داد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی الدین مخفمی در تشریح این عملیات اظهار کرد: طی

شرکت ۲. هماهنگی و پیگیری امور تشریفات شرکت در چارچوب برنامه‌های مصوب ۳. تجزیه و تحلیل اخبار و اطلاعات منتشره توسط رسانه‌های عمومی در ارتباط با فعالیت‌های شرکت و تهیه پاسخ و جوابیه لازم ۴. شناسایی زمینه همکاری و برقراری ارتباطات و توسعه تعاملات تخصصی در سطح بین‌المللی با هماهنگی مدیریت عامل و سازمان‌های ذی‌ربط و تهیه گزارشات لازم ۵. برپایی نمایشگاه‌ها، تهیه و توزیع بروشورها و جایگاه و تبیین جایگاه شرکت واحدی فعال فرهنگی، مذهبی و رسانه‌ای استان هرمزگان است که پیش از این قریب به ۱۰ سال در واحد فرهنگی روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج فارس عهدمد مسئولیت بوده است وی مدیریت دارالقرآن بسیج کارگری سپاه امام سجاد (ع) استان هرمزگان، فرماندهی پایگاه بسیج سردار شهید حاج قاسم سلیمانی شرکت نفت ستاره خلیج فارس، مسئول فرهنگی جامعه اسلامی کارگران

اتصال نهایی خط لوله ۳۰ اینچ نکا – رامسر در بستر رودخانه خروشان چشمه کیله استان مازندران

بازدیدهای انجام شده از مسیر خط لوله ۳۰ اینچ نکا- رامسر توسط همکاران مرکز بهره برداری نور، گزارشی مبنی بر نمایان شدنن خط لوله در بستر رودخانه خروشان چشمه کیله در شهرستان تنکابن استان مازندران ارائه شد.

وی دلیل نمایان شدن خط لوله در بستر رودخانه چشمه کیله استان مازندران را وقوع سیلاب های فصلی و برداشت های بی رویه مصالح بستر رودخانه برشمرد و افزود: در مراتب جهت بررسی و ارائه راهکار به معاونت مهندسی اعلام شد که پس از مطالعات صورت گرفته به منظور انتقال

ایمن، پاک و بهره ر گاز، طرح تعمیق خط لوله در دستور کار قرار گرفت. مهندس اعلام شد که پس از مطالعات صورت گرفته به منظور انتقال مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز خاطر نشان کرد: به دلیل تک خط بودن مسیر انتقال گاز در شمال کشور و عدم امکان قطع گاز، با تلاش

میسینده: علی آل‌علی؛ وقتی کسی سرآغ گشت و گنار در گوگل می‌رود، در بهترین حالت فقط چهار تا لینک اول صفحه نتایج را زیر ذره بین خواهد برد. اگر چه گوگل در یک چشم به هم زدن چندین میلیون لینک برای کاربران پیدا می‌کند؛ اما کمتر کسی حتی حوصله مراجعه به صفحات بعدی را دارد؛ چه برسد به اینکه تمام نتایج را زیر و رو کند، بی‌شک اغلب ما چنین تجربیاتی در گوگل داشته‌ایم. بنابراین فهم اهمیت سئو در دنیای دیجیتال، دست‌کم برای من و شما، خیلی سخت خواهد بود.

سئو از آن دست مفاهیمی است که خیلی از کارآفرینان در طول روز بارها از آن استفاده می‌کنند. بعید است این روزها در یک گپ و گفت دوستانه حرف به سئو و تکنیک‌های طلایی آن کشیده نشود. به هر حال اینجا پای جذب کاربران میلیاردی گوگل در میان است و ماجرا اصلا شوخی‌بردار نیست. البته ماجرا درباره سئو همیشه به همان سادگی که کارآفرینان فکر می‌کنند پیش نمی‌رود. همانطور که خیلی از طرفدارهای ورزش والیبال کلی از قوانین بازی ریزه‌کاری‌های این ورزش دوست داشتنتی را بلد نیستند، کارآفرینان زیادی هم در چهار گوشه دنیا فقط اسم سئو به‌گوش‌شان خورده است. اگر اینطور نبود، احتمالا این همه برند شکست‌خورده در زمینه سئو به چشم ما نمی‌خورد، مگر نه؟

کارشناس‌های مختلف در دنیای کسب و کار عادت دارند استراتژی‌های مختلف را با خیلی ساده یا بی‌نهایت سخت ترسیم کنند. کافی است سری به دوره‌های آموزشی مختلف بزنید تا این تضاد عجیب را با گوشت و استخوان حس کنید. البته ما در روزنامه فرصت امروز اصلا چنین تکنیک‌هایی را قبول نداریم. اگر از مخاطب‌های پر و اقرص ما بانشید، خیلی خوب می‌دانید ما همیشه استراتژی های مختلف را به زبان خودمانی و بدون جا انداختن نکات کلیدی توضیح می‌دهیم. استراتژی سئو هم در این میان تافته جدابافته نیست. ما در این مقاله مثل یک کارآگاه حرفه‌ای سیر تا پیاز سئو را بررسی خواهیم کرد. اول از همه هم کارمان را با تعریف دقیق این مفهوم شروع می‌کنیم. بعد که کمی جلوتر رفتیم زیر و بم مزایای سئو محتوا در گوگل را هم بررسی خواهیم کرد. در نهایت هم با چند تا تکنیک برای بهبود وضعیت سئو کسب و کار شما ماجراجویان ما را تمام خواهیم کرد. خب اجازه دهید بدون هیچ توضیح اضافی یک راست برویم سراغ اصل مطلب.

سئو: یک تعریف برای شروع کار

کلاس درسی را در نظر بگیرید که در آن معلم برای بیان یک مفهوم کاملا تازه آن را بخش‌بندی کرده و با حوصله‌ای مثال‌زدنی هم‌کدام از بخش‌ها را توضیح می‌دهد. اشتباه نکنید، نه اینجا کلاس درس است، نه شما به دوران مدرسه برگشته‌اید. در عوض ما فقط قصد داریم برای فهم بهتر سئو س سری به پشت پرده اش بزنیم. سئو در حقیقت خلاصه عبارت بهینه‌سازی موتور جست‌وجو (Search Engine Optimization) است. شاید در ابتدا این عبارت مثل اصطلاحات تخصصی در ژورنال‌های علمی به نظر برسد، اما ماجرا اصلا اینطوری نیست؛ از این نظر سئو مثل یک جنگجوی ناشناخت است که علی‌رغم ظاهر غلظان‌نازش، قلبی از طلا دارد.

شما را نمی‌دانم، ولی ما که هنگام جست‌وجو برای تعاریف سئو کلی تعجب کردیم، چراکه هر کسی از راه رسید به یک تعریف برای این استراتژی دست و پا کرده است. انگار تعریف سئو نوعی تفریح یا بازی سرگرم‌کننده است. از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز شما را هیچ‌چیزه نوعی بازی در نظر نمی‌گیریم، تعریف خاص خودمان را از این مفهوم داریم. از این نظر سئو فرآیند کمک به یک سایت یا محتوای آنلاین برای کسب رتبه بالاتر در نتایج گوگل است. مثلا وقتی شما عبارت ماشین اسپرت را سرچ می‌کنید، احتمالا چند تا لینک اول همیشه محتوای درجه یکی خواهد بود. دلیل این امر تلاش بی‌وقفه سایت‌های مورد نظر برای تولید محتوایی بی‌عیب و نقص است. الگوریتم پیشرفته گوگل هم با مشاهده تلاش چنین برندهایی بدون معطلی رتبه‌های برتر را به آنها هدیه می‌کند. ماجرا جالب شد، نه؟ بی‌شک عبارت بهینه‌سازی موتور جست‌وجو فقط به گوگل اشاره ندارد. شاید شما هم در بین دوستان‌تان کسانی را داشته باشید که هنوز هم از یاهو یا موتور جست‌وجوی بینگ استفاده می‌کنند، اما تعداد این افراد روز به روز در حال کاهش است. از این نظر گوگل مثل قهرمان بوکسی است که در مقایسه با او حتی یک ورزشکار هم به چشم نمی‌آید. پس همین اول کاری تمرکزتان را فقط روی این قهرمان همیشه برنده بگذارید. وگرنه الکی وقت و پول‌تان را هدر داده‌اید.

چرا سئو مهم است؟

حالا که یک تعریف جمع و جور از سئو را یاد گرفتید، نوبتی هم باشد باید سری به مزایای آن بزنیم. کارآفرینان حرفه‌ای مثل تهیه‌کنندگان سینمایی تا از کیفیت یک فیلمنامه مطمئن نشوند، حتی دست به سیاه و سفید هم نخواهند زد. بنابراین قبل از اینکه حسابی بوجه‌تان را پای سئو خرج کنید، بد نیست سری به مزایای آن هم بزنیم. به هر حال بی‌گدار به آب زن هیچ وقت نتیجه نمی‌دهد. پس اجازه دهید قبل از اینکه نیم‌تان در لیگ قهرمانان کسب و کار آخر شود، کمی مزایای سئو را با هم سبک و سنگین کنیم.

ترافیک بیشتر برای سایت

چه کسی در دنیا مدیریت سایتی برترافیک را دوست ندارد؟ حتی سایت‌های تفریحی هم افزایش تعداد کاربران را مثل رویایی شیرین تصور می‌کنند، چه برسد به سایت‌های تجاری که ۲۴ ساعته دنبال مشتری جدید هستند. وقتی شما از سئو در تولید محتوا یا مدیریت سایت‌تان استفاده می‌کنید، از همان لحظه اول انقلابی در ترافیک سایت‌تان ایجاد خواهد شد. اجازه دهید قبل از اینکه توضیحات نظری ماحاسی حوصله‌تان را سر ببرد، از یک مثال دم دستی استفاده کنیم. فروشگاهی را در نظر بگیرید که در راسته پرمشتری بازار قرار دارد. اگر این فروشگاه تازه تاسیس باشد، احتمالا کمترین مشتری در مقایسه با مغازه‌های قدیمی‌تر را خواهد داشت. حالا اگر مدیران فروشگاه قصه ما شروع به تبلیغات گسترده و بهبود کیفیت خدمات‌شان کنند، احتمالا دیر با زود تعداد مشتریان‌شان سر به فلک خواهد کشید. باور کنید یا نه، ماجرا درباره سئو هم به همین ترتیب است. پس اگر دوست دارید سایت‌تان همیشه پر از مشتریان دست به نقد باشد، هیچ جوهره بی‌خیال سئو نشوید!

شهرت بیشتر در بازار

سئو همیشه با شهرت بیشتر برای برندها همراه است. از آنجایی که این روزها مردم برای سیر تا پیاز زندگی‌شان به گوگل تکیه می‌کنند، کسب رتبه‌های برتر در این غول دنیای آنلاین به معنای شهرت بالاتر در بازار خواهد بود. احتمالا برای شما هم پیش آمده هنگام خرید یک محصول به لینک‌های بالاتر در گوگل اعتماد بیشتری نشان دهید. با این حساب درک تاثیر رتبه بالاتر در گوگل بر روی شهرت برند اصلا مسئله پیچیدهای نیست. وقتی یک بازیگر سفر کیلومتر در فیلمی به کارگردانی اسکورسیزی بازی می‌کند، بی‌برو برگشتن اعتبارش دوجندان می‌شود. هرچه باشد کارگردان‌های بزرگ همین طور الکی با یک بازیگر همکاری نمی‌کنند. از این نظر گوگل هم مثل همان کارگردان سنگنجبری است که به این سادگی‌ها رتبه‌های برتر را به شما نمی‌دهد. پس اگر دوست دارید شهرتی در این میان برای خودتان دست و پا کنید، سئو ابزار اصلی شما خواهد بود. وگرنه همیشه نقش سیاهی‌لشکر در میدان نمایش برندهای بزرگ را خواهید داشت؛ هم‌قدرنایمیدکنند.

بازگشت سرمایه بیشتر

بازگشت سرمایه یکی از نکات کلیدی در دنیای سئو محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای بازگشت سرمایه دست به هر کاری می‌زنند. ما در روزنامه فرصت امروز همیشه یک شمار قدیمی را سرلوحه کارمان قرار می‌دهیم. شعار مخصوص ما «بازگشت سرمایه بسا فعالیت اصولی» است. به زبان خودمانی، شما بازرایت دقیق تکنیک‌های برتر سئو بی‌برو برگشت سود مغفقتی به جیب خواهید زد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کارتان در عرصه سئو را شروع کرده و سودتان را چند برابر کنید.

از آنجایی که این روزها خیلی از کارآفرینان با هزار زحمت سرمایه‌گذارهایی برای برندشان پیدای می‌کنند، تضمین بازگشت سرمایه بی‌نهایت مهم است. متأسفانه خیلی از کارآفرینان در این ماران حساس شکست خورده و کارشان با کلی سرمایه‌گذار عصبانی گره می‌خورد. در چنین اوضاعی سئو مثل یک قهرمان افسانه به شما برای بهبود اوضاع‌تان کمک خواهد کرد.

مشتری بیشتر برای شما

از قدیم گفته‌اند هیچ گره‌ای برای رضای خدا موش نمی‌گیرد. در دنیای کسب و کار هم برندها دست از کار دنبال سود خودشان هستند، البته این به معنای نگاه ابزاری صرف به مشتریان نیست. هرچه باشد برندهایی مثل اپل یا توپوتا انقدر رفتار خوبی با مشتریان دارند که به مرور جزو بزرگی از زندگی آنها می‌شوند. نکته کلیدی در این بین جلب نظر مشتریان به طور حرفه‌ای است. ماجرا به بخش حساس‌ش رسید، نه؟ برندهایی مثل گوگل اگر ۱۰۰سال هم در بازار فعالیت نداشته باشند، باز هم چیزی از شهرت‌شان کم نمی‌شود. دقیقا به همین خاطر قرار گرفتن اسم برند شما در کنار آنها صفر تا صدش سود خواهد بود. سئو به شما کمک می‌کند تا با قرار گرفتن اسم‌تان در کنار گوگل، آن هم صفحه نخست نتایجش، حسایی دل‌مشتریان را ببرید. شاید فکر کنید چنین کاری مثل عبور از هفت خار رستم است، اما ماجرا اصلا این‌طوری نیست، چراکه ما در کنارتان هستیم تا مثل آب خوردن دکمه سئو را برای برندگان فعال کنید!

آشنایی با انواع سئو

در دنیای دیجیتال امروزی حتی ساده‌ترین کارها هم طوری تخصصی شده که نگو و نبرس. از آنجایی که سئو هم به نوعی فرزند خلف دنیای دیجیتال محسوب می‌شود، بحث درباره انواع آن خیلی دور از ذهن نیست. خب وقتی تولید محتوا کلی الگو یا دنگ و فنگ دارد، چرا سئو اینطور نباشد؟ ما در این بخش قصد داریم خیلی ساده و خلاصه انواع سئو را به شما معرفی کنیم. اینطوری با دست پر به بخش اصلی مقاله راه پیدا می‌کنید.

سئو داخلی (On-page SEO)

سئو داخلی همانطور که از اسمش پیداست، به اعمال تغییرات و بهینه‌سازی در ساختار یک صفحه از سایت اشاره دارد. فرض کنید

سئو (SEO) چیست؟

شما در سایت‌تان مطلبی درباره تعمیر قهوه سازهای خانگی دارید. سئو داخلی در این رابطه شامل ویرایش محتوا با استفاده از کلمیدواژه‌های برتر و همینطور استفاده از تصاویر مناسب است. نتیجه کار هم از زیبایی بهتر الگوریتم گوگل از وضعیت سایت‌تان و به چنگ آوردن رتبه‌های برتر گوگل از سوی شماس‌ست.

سئو خارجی (Off-page SEO)

وقتی از سئو خارجی حرف می‌زنیم، با را از محدوده سایت‌تان فراتر گذاشته و مثل مارکوپولو دنبال سرزمین‌های تازه می‌گردیم. به زبان خودمانی، در سئو خارجی شما با همکاری بقیه سایت‌ها یا حتی استفاده از پتانسیل شبکه‌های اجتماعی دنبال افزایش ترافیک سایت‌تان هستید. معمولا چنین همکاری دوجانبه است. یعنی شما هم باید کمی سایت مورد نظر را به مشتریان‌تان معرفی کنید تا دو کفه ترازو با هم تراز شود.

سئو تکنیکال (Technical SEO)

سئو تکنیکال به نوعی پدربزرگ همه الگوهای سئو محسوب می‌شود. شما در این حالت به جای اینکه تک تک صفحات سایت را بهینه‌سازی کرده یا دنبال همکاری با دیگران باشید، دستی به سر و گوش کل سایت‌تان خواهید کشید. مثلا افزایش سرعت سایت یکی از مثال‌های سئو تکنیکال است. بی‌شک هر کاربری در صورت مواجهه با یک سایت کند در کسری از ثانیه سراغ قبضی دیگر خواهد رفت. پس بهبود اوضاع سئو سایت از نظر سرعت شما را در المپیک کارآفرینی حسایی جلو خواهد انداخت. کارهای دیگری مثل بهبود امنیت سایت، ارتقای رابط کاربری یا حتی ساختار طراحی سایت هم جزو سئو تکنیکال محسوب می‌شود.

سئو در عمل: تکنیک‌هایی برای موفقیت در گوگل!

حالا که با انواع سئو هم آشنا شدید، باید کم کم سراغ بخش اصلی کارمان برویم. فکر می‌کنم دیگر طاقستان برای آشنایی با تکنیک‌های اساسی در دنیای سئو به سر رسیده باشد. از آنجایی که ما اصلا دوست نداریم شما را منتظر بگذاریم، اجازه دهید بدون معطلی سراغ فهرست طلایی‌مان برویم. البته قبل از اینکه کارمان را در آن بخش شروع کنیم، باید یک نکته مهم را با شما در میان بگذاریم؛ از همان نکاتی که مری‌ها قبل از ورود روزشکاران به زمین مسابقه بیان می‌کنند:

عرصه کسب و کار این روزها بیش از هر زمان دیگری به دنیای دیجیتال نقل مکان کرده است. به همین خاطر تقریبا هر شرکتی در دنیا نماینده‌ای در این جهان مجازی دارد. شاید شما هنوز هم پیش خودتان فکر کنید سئو و حتی دیجیتال مارکتینگ فقط مخصوص کسب و کارهای آنلاین است. اگر اینطور فکر می‌کنید، باید حسایی ناامیدتان کنیم، چراکه این روزها سئو دیگر کسب و کار حضوری با آنلاین نمی‌شناسد. پس لطفا بهانه‌های مختلف را کنار گذاشته و در هر کسب و کاری که هستید برای سئو بهتر آماده شوید. آن هم نه با هر تکنیکی، بلکه با دستبخت ویژه ما در روزنامه فرصت امروز!

پیدا کردن کلمیدواژه‌های مناسب: شروع قدر تمند کار

سرمریی فوئوبالی را در نظر بگیرید که اولین جلسه تمرینش با استعدادهای نوجوان را پشت سر می‌گذارد. بی‌شک اگر سرمریی قصه ما همینطور بی‌مقدمه یک توپ جلوی بازیکنان قرار دهد، هر کس با بی‌ظمی تمام شروع به بازی خواهد کرد. شاید چنین جلسهای تفریح بی‌نهایت جذابی برای بازیکنان باشد، اما بی‌شک هیچ نتیجه درستی از آن حاصل نخواهد شد. دقیقا به همین خاطر خیلی از سرمریی‌ها جلسات اول را به توضیح مفاهیم اصلی مثل ساترن، پاس و عمق یا ضربه کات‌دار اختصاص می‌دهند. اینطوری در جلسات بعدی دست کم بازیکنان حرف مری‌شان را متوجه خواهند شد. در دنیای سئو هم باید از مثال بالا نهایت استفاده را برد. اگر شما از آن دست کارآفرینانی هستید که خیلی اعتماد به نفس‌تان بالااست، باید همیشه حواس‌تان به نیمه خالی لیون هم باشد، چراکه همین اعتماد به نفس‌های کاغذ اغلب اوقات کار دست آدم می‌دهد. ما در روزنامه فرصت امروز برای شروع ماجراجویی در دنیای سئو انتخاب کلمیدواژه مناسب را برای‌تان کنار گذاشته‌ایم. قبول دارم انقدر درباره سئو حرف‌های عجیب زده شده که خیلی‌ها آن را با نبردهای سخت اشتباه می‌گیرند، اما ما کارمان را در دو مرحله بی‌نهایت ساده دنبال خواهیم کرد.

مرحله اول کار شما انتخاب کلمیدواژه‌های مناسب و تهیه یک فهرست دقیق از آن است. بی‌شک روش‌های خیلی زیادی برای انتخاب فهرست کلمیدواژه‌ها وجود دارد، اما در دسرهای هر کدام از دیگری بیشتر خواهد بود. توصیه ما در این بخش گذاشتن خودتان به جای مشتریان است؛ همین و بس!

وقتی شما خودتان را جای مشتریان می‌گذارید، خیلی خوب با کلمیدواژه‌هایی که ممکن است از آنها استفاده کنند، آشنا خواهید شد. از آنجا به بعد هم دیگر کافی است کلمیدواژه‌هایی که به ذهن‌تان می‌رسد کنار هم قرار دهید تا فهرست‌تان رنگ و اقعیت به خود بگیرد. مرحله دوم کار شما استفاده از یک ابزار ارزیابی کلمیدواژه‌ها برای الک کردن دامه‌های اولیه است. بی‌شک اگر قرار بود همه کلمیدواژه‌ها به کارتان بایزد، کار خیلی ساده می‌شد. از آنجایی که در دنیای کسب و کار مفهومی به نام کار ساده وجود ندارد، شما باید کمی به خودتان زحمت بدهید. ابزار پیشنهادی ما متعلق به موسسه Word Stream است. این ابزار در کسری از ثانیه میزان محبوبیت یک کلمیدواژه، سطح رقابت در آن و نمونه‌های مشابه را پیش چشم‌تان قرار می‌دهد. نکته جالب اینکه استفاده از این ابزار پیشتر به‌سایه هوش مصنوعی حتی یک دلار هم هزینه روی دست‌تان نخواهد گذاشت. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا به آدرس https://www.wordstream.com/keywords بروید و کلمیدواژه های موردنظرتان را ارزیابی کنید. قول می‌دهم دست آخر با چند تا کلمیدواژه طلایی به ادامه مسیر قهرمانی‌تان خواهید پرداخت.

تولید محتوا برای کلمیدواژه‌های انتخابی: وقتی همه چیز جدی می‌شود

خیلی‌ها فکر می‌کنند کلمیدواژه‌ها فقط مخصوص محتوای اصلی سایت هستند. اگر شما هم جزو این دسته از کارآفرینان هستید، احتمالا تا همین جای کار هم کلی از فرصت‌های درخشن در گوگل را از دست داده‌اید. باور کنید یا نه، دیگر دوران سئو انحصاری برای محتوای سایت به تاریخ پیوسته است. این روزها شما باید حتی برای بخش «تماس با ما» در سایت‌تان هم کلمیدواژه‌های خاصی داشته باشید. وگرنه کالاتان! پس معرعه خواهد بود. ما در روزنامه فرصت امروز برای کارهای سخت همیشه میانبرهای کلدی داریم. اگر شما دنبال طراحی ساختار سایت‌تان به طور اصولی هستید، باید از برندهای بزرگ الگوبرداری کنید. هرچه باشد این برندها کلی بودجه و تیم سود دارند. پس اگر ساختار سایت‌تان مثل آنها باشد، بدون حتی یک دلار هزینه اضافه، کورددار حوزه سئو خواهید شد. بعد از اینکه غول طراحی ساختار سایت به طور اصولی را شکست دادید، نوبت به تولید محتوا در سایت می‌رسد. البته نه هر محتوایی،

بلکه محتوای مطابق با فهرست سئویی که در بخش قبل الک کردید. فرض کنید شما سایتی تخصصی در زمینه تیونینگ خودروهای اسپرت دارید. در این صورت احتمالا کلمیدواژه هایی نظیر تیونینگ، آپگرید اتومبیل و اسم برندهای بزرگ تولید خودرو در سراسر دنیا فهرست‌تان را شکل می‌دهد. تولید محتوا پیرامون هر کدام از این کلمیدواژه‌ها به شما برای جلب نظر دامنه‌ای از مشتریان کمک خواهد کرد.

یادتان باشد یک یا چند کلمیدواژه هرگز قدرت تحول در وضعیت سایت شما را ندارد. پس یک فهرست بلندبالا لازم دارید تا با تولید محتواهای مختلف نظر هر کاربری را جلب کنید. اینطوری محتوای شما شبیه سه‌گانه پدرخوانده می‌شود؛ در حالی که محتوای بقیه سایت‌ها دست کمی از سریال‌های کلیشاهی ندارد. بی‌شک در این شرایط تا آخرین کارابرافهمند به حوزه کاری‌تان سراغ سایت شما خواهد آمد؛ به همین راحتی.

وقتی شما مشغول تولید محتوا پیرامون کلمیدواژه‌های‌تان هستید، باید کمی تخصص‌تان را به رخ دیگران بکشید. بی‌شک در گوگل کلی مطلب دست دوم درباره هر موضوعی پیدا می‌شود. با این حال اگر شما کارتان را خیلی متفاوت جلو ببرید، ظاهر بهتری خواهد داشت. اگر هم با یکی دوتا کارشناس حرفه‌ای همکاری نمایید، دیگر مو لای درز محتوای‌تان نخواهد رفت.

جاگذاری درست کلمیدواژه‌ها: هر کلمیدواژه سر جای خودش

شما تا اینجا می‌کار هم کلمیدواژه‌های درستی دارید، هم اینکه محتوای مناسبی با استفاده از آنها تولید کرده‌اید. احتمالا تا همین جا هم حس کامل شدن کارها به آدم دست می‌دهد، اما شما برای بهترین بودن باید کمی به راهتان ادامه دهید. حتی بعد از اینکه محتوای شما آماده شد، هیچ تضمینی برای قرار گرفتن در رتبه‌های برتر گوگل نیست، چراکه درک الگوریتم این غول آنلاین با آنچه شما از سئو در سرتان دارید، زمین تا آسمان فرق دارد. گوگل وقتی با میلیون‌ها لینک مختلف رو به‌رو می‌شود، قبل از اینکه کیفیت هر کدام را ارزیابی کند، سراغ جای‌گذاری کلمیدواژه‌ها می‌رود. این یعنی شما باید به غیر از متن اصلی‌تان، در تیترا هیز از کلمیدواژه‌تان سود ببرید. اینطوری گوگل مطمئن می‌شود محتوای شما الکی با سرکاری نیست.

ما در روزنامه فرصت امروز شکی به جای‌گذاری کلمیدواژه‌ها در تیتتر اصلی محتوا توجه نداریم. همانطور که یک فیلم در تک تک سکانس‌ها رنگ و بوی مشخصی دارد، شما هم در سئو محتوا باید همه جانبه عمل کنید. این یعنی تمام بخش های سایت‌تان باید حس و حال محتوای تازه داشته باشد. وگرنه کارتان حسایی گره می‌خورد. اگر دوست دارید یک بار برای همیشه از شر شعاعی جای‌گذاری کلمیدواژه‌ها خلاص شوید، شش دنگ حواس‌تان را به نکات ذیل بدهید:

«استفاده از کلمیدواژه اصلی در تیتتر صفحات (همان تیتتر هب در مرورگر)

«افافه کردن کلمیدواژه به آدرس URL سایت تا برای الگوریتم گوگل ساده‌تر به چشم بیاید.

«استفاده از کلمیدواژه‌های مرتبط با سلیقه کاربران در ۱۰۰ کلمه ابتدایی محتوای‌تان (در مورد محتوای ویدئویی باید در یک دقیقه اول از کلمیدواژه‌ها استفاده شود)

«استفاده از یک لینک (Backlinks) برای افزایش کاربرد محتوای سایت و حفظ کاربران در سایت برای مدتی بیشتر اگر شما برای مدیریت سئو تک تک نکات بالا را با دقتی مثال‌زدنی دنبال کنید، این روزها کارتان خواهد گرفت. اینطوری دیگر لازم‌نیست نگران سختگیری‌های گوگل درباره رتبه‌دهی به لینک‌های سایت‌تان باشید. پس به جای اینکه فقط از کلمیدواژه‌ها در تیتتر اصلی استفاده کنید، تمام بخش‌های ممکن را مد نظر داشته باشید. اینطوری دیگر هیچ‌کس در دنیای کسب و کار به گردپای برندگان هم نخواهد رسید. **حفظ کاربران در سایت برای مدت بیشتر: تکنیکی کلیدی و کمتر شناخته شده!**

آیا تا به حال پیش خودتان فکر کرده‌اید چرا بعضی از سایت‌ها با وجود محتوایی تقریبا شبیه به هم از نظر کیفی رتبه‌های متفاوتی در گوگل کسب می‌کنند؟ یک جواب دم دستی برای این سوال باگ‌های الگوریتم گوگل است. بحث وقتی‌بازی‌های کامپیوتری و حتی ربات‌های چت با هوش مصنوعی باگ می‌خورند، چرا الگوریتم گوگل اینطوری نباشد؟ البته ما در روزنامه فرصت امروز جواب دقیق‌تری برای این بحث داریم. از آنجایی که محتوای درجه یک در اینترنت خیلی زیاد است، گوگل فاکتورهای دیگری هم برای رتبه‌دهی سایت‌ها دارد. یکی از این فاکتورهای جانبی مهم هم مدت زمان حضور کاربران در سایت برندهاست. فکر می‌کنم حالا متوجه دلیل تفاوت وضعیت سئو سایت‌های با محتوای یکسان شده باشید، مگر نه؟ شما به عنوان یک بازاریاب دیگر فقط تولید محتوای درجه یک وظیفه‌تان نیست. در عوض استفاده از هر تاکتیکی برای حفظ کاربران در سایت نیز به سلسله وظایف‌تان اضافه شده است. قبول دارم معمای حفظ کاربران در سایت برند برای مدت بیشتر خیلی عجیب به نظر می‌رسد، اما با وقتی برنامه رستی برای این کار داشته باشید، کارتان مثل ساعت دقیق پیش خواهد رفت. فرمول طلایی ما در این بخش برای حفظ مشتریان در صفحات سایت چیزی نیست به غیر از معجزه یک لینک‌ها.

یک لینک‌ها در واقع ارجاعاتی هستند که شما از دل یک مطلب به مطالب دیگر سایت می‌دهید. مثلا اگر شما در صنعت رستوراناری فعالیت دارید، تولید محتوا درباره دستور پخت غذاهای مختلف نظر هر عشق غذایی را جلب خواهد کرد. در این میان شما باید نیم نگاهی به توضیح اصطلاحات و حتی معرفی غذاهای تازه در دل محتوای‌تان داشته باشید. البته کار به همین جا ختم نمی‌شود، چراکه معرفی هر غذا یا به طور کلی ایده جدیدی باید همراه با یک محتوای پشتیبان در سایت‌تان باشد. وگرنه کاربران برای پیدا کردن محتوا درباره آن غذا یا خوراکی سراغ سایت‌های رقیب‌تان خواهند رفت.

شاید فکر کنید بحث یک لینک‌ها خیلی به سئو سایت ربطی ندارد. در این صورت باید کمی موشکافانه‌تر درباره الگوریتم گوگل با شما حرف بزنیم. گوگل خیلی خوب رضایت کاربران از سایت‌ها را درک می‌کند. یکی از فاکتورهای مهم در این بین هم میانگین وقتگذرانی کاربران در سایت‌هاست. منطق گوگل در اینجا مثل یک معلم ریاضی کاملا روشن است؛ وقتی کاربران وقت بیشتری در یک سایت می‌گذرانند، یعنی از محتوای آن خوشحال شده یا دست کم آن محتوا به کارشان آمده است. پس هیچ دلیلی ندارد شما این معیار مهم را در سئو محتوا نادیده بگیرید.

هرچه دامنه محتوای سایت شما بیشتر باشد، کارتان شبیه یک دایره‌المعارف بزرگ خواهد شد. به زبان خودمانی، محتوای بیشتر که اتفاقا با یک لینک‌های مختلف به هم مرتبط شده‌اند، کاربران را مدت زمان بیشتری در سایت‌تان نگه خواهد داشت. البته در اینجا خبری از غل و زنجیر نیست، بلکه پای محتوای جذاب و صداپنله کاربردی در میان است!

استفاده از بخش پیشنهاد‌های گوگل: میانبری کلیدی برای سئو بهتر

اگر از ابتدای مقاله با ما همراه بوده باشید، احتمالا مشاهده بحث درباره کلمیدواژه‌ها در اینجا حسایی غافلگیران خواهد کرد. هرچه باشد دربارۀ این نکات خیلی وقت است تمام شده و دیگر نباید خبری از آن باشد. پس این همه سر و صدا برای چیست؟ جواب ما به چنین سوال مهمی کوتاه‌ترین نمونه تاریخ است: تغییر سلیقه کاربران.

اگر از شما بپرسیم تغییر سلیقه کاربران را چطور پیگیری می‌کنید، چه جوابی خواهید داشت. شاید یک جواب حاضر و آماده کپی کردن از روی دست برندهای بزرگ‌تر باشد. خب غول‌های بازار همیشه ترندها و تغییرات سلیقه مشتریان را زودتر از بقیه متوجه می‌شوند. البته این جواب خیلی چنگی به دل نمی‌زند، چرا که عملا شما را یک گام از رقبای عقب‌تر نگه می‌دارد. میانبر ما در این میان نه چشم داشتن به حرکات مهرهای حریف در شطرنج کارآفرینی، بلکه استفاده از اطلاعات گوگل است. ماجرا به بخش هیجان‌انگیزش رسید، نه؟ اگر تا حالا حتی یک بار هم که شده در گوگل مطلبی را جست‌وجو کرده باشید، خیلی خوب می‌دانید هوش مصنوعی گوگل به محض اینکه یک کلمه را تایپ کنید، کلی عبارت مناسب نشان‌تان می‌دهد. این عبارت‌ها در واقع جست‌وجوهای پرطرفدار و مشابه کلمیدواژه ابتدایی شماس‌ت. بنابراین اگر شما هم دنبال چنین محتوایی باشید، کارتان به سرعت راه خواهد افتاد؛ به همین سادگی!

بی‌شک کارآفرینان یا بازاریاب‌ها در دنیای کسب و کار دنبال جست‌وجوی راحت‌تر برای خوششان نیستند. در عوض عبارت‌های توصیه شده گوگل ایده خوبی برای تولید محتوا از سوی آنها خواهد بود. هرچه باشد وقتی کاربران جست‌وجوهای جدید دارند، یعنی نیاز به نوعی محتوای تازه احساس می‌شود. خب چه زمانی برای جلب نظر کاربران بهتر از وقتی که آنها نسبت به محتوای جدید احساس نیاز می‌کنند؟

اگر شما وقت اضافه در طول روز دارید، اندکی گشت و گنار در گوگل کلی ایده دست‌اول برای تولید محتوای سئو شده جلوی پای‌تان قرار می‌دهد. این طوری شما هم از وقت‌های مرده‌تان نهایت استفاده را برده‌اید هم دیگر با کلبوس کمبود ایده برای تولید محتوای سئو شده رو به رو نخواهید شد. خب هر چه باشد تمام بازار یاب‌ها دوست دارند مثل رمان‌نویس‌های مشهور تک تک محتوای‌شان حسایی پربیننده باشد. ارزیابی جست‌وجوهای پیشنهادی گوگل در این میان نوعی کمک اضافی به شما خواهد بود.

خداحافظی با صفحات به درد نخور: به وقت خانه‌تکانی

بعضی از صفحات در سایت شما نه تنها هیچ ترافیکی جذب نمی‌کنند، بلکه فقط نقش سیاهی‌لشکر را دارند. اینطور صفحات در حالت کلی بر روی سرعت بارگذاری سایت تاثیر منفی داشته و در یک کلام بار اضافه هستند. همانطور که یک رمان‌نویس باید تا جای ممکن شخصیت‌های اضافی را از داستان حذف کند، شما هم باید هر چند وقت یکبار با خانه‌تکانی حسایی کارتان را بهبود بخشید. اینطوری بار اضافه محتوای روی دوش‌تان برداشته خواهد شد. به علاوه، جای خالی برای محتوای تازه هم پیدا می‌شود.

توصیه ما در این بخش نهایت ساده است؛ شما قرار نیست محتوای به درد نخور در سایت‌تان را تحمل کنید. همانطور که کاربران وقت اضافه برای مشاهده محتوای کلیشاهی شما ندارند، شما هم نباید با ملامتات صفحات به درد نخور سایت‌تان را تحمل کنید، چراکه این کار فقط گوگل را نسبت به شما بدبین خواهد کرد، نه چیزی بیشتر! شمار گوگل در رتبه‌بندی سایت‌ها اولویت کیفیت بر کمیت است. با این دست فرمان گوگل یک صفحه عالی در سایت شما را به هزاران صفحه بی‌کیفیت ترجیح خواهد داد. پس بی‌خودی با طراحی صفحات مختلف وقت خود و دیگران را نگیرید. در عوض اختصاص وقت بیشتر به طراحی محتوای شما را بدل به برند محبوب گوگل خواهید کرد.

این روزها ابزارهای زیادی برای ارزیابی وضعیت صفحات سایت در دسترس بازاریاب‌ها قرار دارد. شاید مشهورترین ابزار در این میان گوگل آنالیتیکس (Google Analytics) باشد. این ابزار کلی امکانات ریز و درشت دارد که حتی به فکر بازاریاب‌ها هم نمی‌رسد. پس از این امکانات ارزیابی دقیق وضعیت صفحات مختلف سایت‌تان، شماس‌ت، اینطوری شما در یک چشم به هم زدن صفحات تنبل و به درد نخور سایت‌تان را پیدا خواهید کرد. از آنجا به بعد هم فقط باید روی دکمه حذف صفحات به درد نخور کلیک کنید. همین و بس.

آپدیت محتوای قدیمی: بازآفرینی موفقیت‌های قبلی

یک قهرمان افسانه‌ای در مسابقات تن‌اندازی روزی بالاخره بازنشسته خواهد شد. آن وقت احتمالا کیفیت بازی‌اش تا حدی پایین آمده که حتی بازیکن‌های آماتور هم او را شکست می‌دهند. شاید فکر کنید چنین موفقیت‌هایی دیگر سیگنالی قوی برای بازنشستگی محسوب می‌شود، اما اگر قهرمان قصه ما یک بازیگر اساسی در تاکتیک‌های بازی‌اش داشته باشد، شاید چند سال دیگر هم در کورس قهرمانی باقی بماند. این مثال نه تنها برای ارزیابی ورزش، بلکه عرصه تولید محتوا یا سئو هم مصداق دارد. هر محتوایی دیر با زود از مد می‌افتد آن وقت در بهترین حالت کنار بقیه هسته‌های آرشویی سایت خاک خواهد خورد. توصیه ما در این میان آپدیت محتوای قدیمی در سایت با چاشنی اطلاعات تازه است. اینطوری شما بدون هیچ زحمت خاصی محتوای تر و تازه خواهید داشت.

قبول دارم اضافه کردن اطلاعات تازه به محتوای قدیمی کار خیلی ساد‌های نیست، اما هرچه باشد این کار از تولید یک محتوای کاملا جدید راحت‌تر خواهد بود. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و سری به آرشیو محتوای سایت‌تان بزنید.

سخت پایانی

دنیای سئو انقدر بزرگ هست که هر کارآفرینی در آن حس یک گمشده را داشته باشد. البته شما با این مقاله دیگر چنین استرس فرسایشی را نخواهید داشت. دست کم یک تعریف دقیق از سئو، اهمیت و انواع آن را یاد گرفته‌اید. در کنار اینها چند تا بهترین تکنیک‌های سئو برای سایت برندگان را هم فوت آب هستید. از این به بعد همه چیز به تلاش خودتان بستگی دارد. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هر چند کوچک به شما برای آشنایی با سئو کرده باشد. قول می‌دهیم خیلی زود با توضیح بخش‌های جانبی این دنیای ناشناخته بیشتر با شما همراه شویم. تا آن زمان اگر سوالی داشتید، از طریق یکی از پل‌های ارتباطی ما را در جریان بگذارید.

منبع:
https://ahrefs.com/blog/seo-tips
https://neilpatel.com/what-is-seo
https://www.wordstream.com/seo
https://backlinko.com/actionable-seo-tips