روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۱۲ مهر ۱۴۰۱

Tue.4 Oct 2022

۷ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۲۱۰۰
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

نگاه

مرکزگرایی موجب تخریب سرمایه اجتماعی شد

مصائب برهم خوردن تعادل منطقه‌ای

یک جامعه‌شناس می‌گوید «تمرکزگرایی و بی‌توجهی به تعادل منطقه‌ای در چند دهه اخیر زمینه‌ساز مهاجرت اجباری و برهم خوردن نظم اجتماعی شده که باعث مصائبی نظیر افزایش سرقت و ناامنی شده است.»

اردشیر گراوند، جامعه‌شناس و پژوهشگر علوم اجتماعی چندی پیش در نشست کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران به بررسی نحوه پراکندگی صنعتی در ایران و عواقب اقتصادی، سیاسی و اجتماعی آن پرداخت. او با بیان اینکه «ایجاد «تعادل منطقه‌ای»، لازمه بقای بنگاه‌های اقتصادی و بخش خصوصی است»، جامعه ایران را دچار یک عدم تعادل جدی دانست و گفت: «ایران دچار یک عدم تعادل جدی است؛ عدم تعادل منطقه‌ای که طی ۶۰، ۷۰ سال گذشته هیچ حکومت و دولتی نتوانسته آن را مدیریت کند. از ۱۰۰ سال پیش خواست حکومت تمرکز حاکمیت، تمرکز صنایع و تمرکز بازار بوده است تا اقتضائات رفع و نیازهای جامعه تازه صنعتی شده برطرف شود، اما با رفع اقتضائات، مسیر درست به اعتقاد کارشناسان، تمرکززدایی و...

۲

شاخص کل بورس تهران در ۳ روز گذشته ۲۷ هزار واحد ریخت

روزهای قرمز تالار شیشه‌ای

۴

رشد پیش‌نگر تولید برای سومین ماه متوالی مثبت شد

هت‌تریک تولید صنعتی

فرصت امروز: گزارش پژوهشکده پولی و بانکی نشان می‌دهد رشد شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی برای سومین ماه متوالی در محدوده مثبت قرار گرفته است. این شاخص به دلیل داشتن نیمی از وزن شرکت‌های صنعتی می‌تواند به عنوان شاخص پیش‌نگر، وضعیت آینده تولید را ترسیم کند. در این گزارش از رشد قابل توجه صنعت خودرو و قطعات به عنوان عامل اصلی رشد تولید صنعتی در مردادماه امسال یاد شده است. به گفته بازوی پژوهشی بانک مرکزی، علت رشد قابل توجه صنعت خودرو و قطعات نیز در میانه فصل تابستان، تقاضای بالا برای تولید خودرو بوده است. البته در کنار خودرو، گروه ماشین‌آلات و نساجی نیز در حمایت از رشد مثبت صنعتی موثر واقع شده‌اند.

گزارش شاخص تولید صنعتی با تکیه بر اطلاعات شرکت‌های بورسی، مدت‌هاست که از سوی پژوهشکده پولی و بانکی منتشر می‌شود و طی آن، بیش از ۲۸۰ شرکت صنعتی پذیرفته شده در بورس و فرابورس به طور ماهانه گزارش تولید خود را منتشر می‌کنند. این شرکت‌ها بیش از نیمی از تولید کشور را در اختیار دارند و بر همین اساس می‌توان...

۲

ارزیابی ۸۳۴۲ فعال اقتصادی در فصل زمستان سال گذشته نشان می‌دهد

احیای آرام امنیت سرمایه

۳

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی با چاشنی بازی و سرگرمی

بازی‌های کامپیوتری طرفدارهای بی‌شماری در سراسر دنیا دارد. مهم نیست شما یک دانشجوی جوان، کارمندی بازنشسته یا حتی بچه‌دبستانی باشید، به هر حال صنعت گیم هر طور شده با گوشت و پوست شما عجین می‌شود. دلیلش هم واضح است؛ مردم در چهار گوشه دنیا عاشق بازی و سرگرمی هستند. شاید من و شما نتوانیم همین امروز به ورزشگاهی مثل سانتیاگو برنابئو رفته و لذت فوتبال بازی کردن روی چمن آنجا را تجربه کنیم، اما بازی فیفا با بالاترین کیفیت دم دستمان است تا یک تجربه مجازی درجه یک از فوتبال حرفه‌ای را داشته باشیم. به طور مشابه، اگر دل‌تان کمی گشت و گذار در شهر و کارهای هیجان‌انگیز خواست، کلی بازی جهان باز منتظرتان است تا تنها با یک کلیک وارد دنیایی تازه شوید. خب اگر حتی یک نفر را هم سراغ دارید که بعد از یک روز طولانی بازی با پلی استیشن یا حتی سرگرمی‌های سنتی سر حالش نمی‌آورد...

۸

یک پژوهشگر بانکی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بررسی کرد

چالش‌ها و گشایش‌های اوراق «گام»

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

با تصمیم تازه شورای پول و اعتبار و با اصلاح دستورالعمل اوراق «گام»، زمان نقدشوندگی این اوراق کوتاه شد و به محض انتشار، اوراق «گام» قابلیت تنزیل و معامله در بازار سرمایه را دارد. پیش از این برای تنزیل اوراق «گام» بایستی یک‌ششم دوره زمانی از موعد انتشار سپری می‌شد. این تسهیلگری، قدمی رو به جلو محسوب می‌شود و به جذابیت بیشتر این ابزار تامین مالی بنگاه‌ها کمک می‌کند. اوراق «گام» از ابزارهای پرداخت اعتباری است که عملکردی مشابه چک دارد. با این ابزار، تولیدکننده‌ای که قصد خرید مواد اولیه از فروشنده را دارد، به جای پرداخت پول نقد می‌تواند با تضمین بانک، اوراقی را از بانک دریافت کند و به فروشنده ارائه دهد. فروشنده نیز می‌تواند این اوراق را تا زمان سررسید نزد خود نگه دارد و یا در صورت نیاز به نقدینگی، آن را در بازار سرمایه به فروش برساند و پس از تنزیل، پول خود را به شکل نقد دریافت کند. به گفته رئیس کل بانک مرکزی، استفاده از اوراق «گام» می‌تواند فشار را از منابع بانکی برای تامین نقدینگی بنگاه‌ها کاهش دهد و منبع جدیدی برای تامین سرمایه در گردش بنگاه‌ها باشد. علی نظافتیان، پژوهشگر بانکی و دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به چالش‌ها و گشایش‌های اوراق «گام» پرداخته است.

اوراق «گام» چیست و چه کارکردی دارد؟

علی نظافتیان در ابتدای صحبت‌های خود درباره فعالیت‌های پولی و اعتباری بانک‌ها می‌گوید: «فعالیت بانک‌ها را می‌توان به دو نوع فعالیت پولی و فعالیت اعتباری تقسیم کرد که هر کدام قواعد خود را دارد. فعالیت اعتباری بانک‌ها را می‌توان اعتباربخشی به مراودات مالی و معاملات مردم دانست. بانک با صدور ضمانت‌نامه، کار اعتباری می‌کند و تعهدات ضمانت‌خواه را تضمین می‌کند. گواهی اعتبار مولد یا همان اوراق «گام» را هم می‌توان نوعی بازده اعتباری بانک‌ها دانست که بانک‌ها همانند ضمانت‌نامه، تعهدات مالی تولیدکنندگان را در مقابل فروشندگان یا ارائه‌دهندگان کالا و خدمات تضمین می‌کنند؛ با این تفاوت که ضمانت‌نامه بانکی نه سند تجاری محسوب می‌شود، نه قابلیت نقل‌وانتقال و نقدشوندگی از طریق تنزیل دارد، اما اوراق «گام» براساس دستورالعمل بانک مرکزی، هم سند تجاری است و هم قابلیت نقل‌وانتقال و نقدشوندگی در بازار سرمایه را دارد.»

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها با اشاره به سابقه اوراق «گام» در زمان ریاست عبدالناصر همتی در بانک مرکزی ادامه می‌گوید: «رئیس‌کل وقت بانک مرکزی در بهمن‌ماه ۱۳۹۰ در مراسم آغاز عملیات اجرایی طرح «گام» گفت که «وظیفه بانک مرکزی، کنترل تورم و حمایت از رشد اقتصادی است، بانک مرکزی قصد دارد با این طرح به هر دو وظیفه خود عمل کند و بدون آنکه نقدینگی و تورمی در جامعه ایجاد شود، از طریق این اوراق، تأمین مالی بنگاه‌ها را انجام خواهیم داد. در واقع، بانک‌ها را به پشت تأمین مالی بنگاه‌هایی خواهیم برد که به‌صورت زنجیره تولید به یکدیگر ارتباط دارند.» اما از اطلاعیه ۳۰ شهریورماه ۱۴۰۱ روابط‌عمومی بانک مرکزی در مورد ابلاغ دستورالعمل استفاده از ابزارهای اعتباری در معاملات بورس‌های کالایی / انتشار ۱۷ هزار میلیارد تومان اوراق «گام» در دو ماه اخیر و تاکید بر این مطلب که «این دستورالعمل برمبنای تکلیف مقرر در بند ع تبصره ۲ قانون بودجه ۱۴۰۱، با مشارکت بانک مرکزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بورس کالا تهیه شده است»، خواننده تصور می‌کند اوراق «گام»، یکی از عملیات بانکی است که جدیدا وارد سیستم بانکداری کشور شده است؛ در حالی که از ورود این اوراق به صنعت بانکداری سال‌ها می‌گذرد و دستورالعمل اجرایی آن در فروردین‌ماه ۱۳۹۸ به تصویب شورای پول و اعتبار رسیده و در ابتدای سال ۱۴۰۱ مجددا اصلاح شده است.»

او کارکرد اوراق «گام» را در ادامه کار اعتباری بانک‌ها تعریف می‌کند و می‌افزاید: «گواهی اعتبار مولد یا همان اوراق «گام»، نوعی کار اعتباری در سیستم بانکی کشور است. در بند الف قانون پولی و بانکی کشور، مصوب تیرماه ۱۳۵۱ آمده که «بانک مرکزی ایرانی مسئول تنظیم و اجرای سیاست پولی و اعتباری براساس سیاست کلی اقتصادی کشور است.» بنابراین فعالیت بانک‌ها صرفا معطوف به پرداخت انواع تسهیلات بانکی و گردش پول بین سپرده‌گذاران، بانک‌ها و تسهیلات‌گیرندگان نیست، بلکه تعهدات بانکی نیز یکی از فعالیت‌های اصلی نظام بانکی کشور است.»

مراحل حقوقی اوراق «گام» در بانک‌ها

نظافتیان، اوراق «گام» را یکی از انواع خدمات و تعهدات بانکی برمی‌شمارد و می‌گوید: «اوراق «گام» طبق دستورالعمل بانک مرکزی، اسنادی تجاری با نام، غیرکاغذی، بدون کوپن سود، در قطعات استاندارد شده یک میلیون‌ریالی، با سررسید حداقل یک ماه و حداکثر ۱۲ ماه است که توسط بانک‌ها در سامانه مورد تأیید بانک مرکزی صادر می‌شود و متقاضی می‌تواند این اوراق را تا زمان سررسید نگه دارد یا در شبکه بانکی به دیگری با قیمت اسمی انتقال دهد، یا آنکه اوراق «گام» را به بازار سرمایه انتقال دهد؛ بنابراین اوراق «گام» چون جزو اسناد تجاری محسوب شده، قابل تنزیل معامله در بازار سرمایه است. صادرکننده اوراق «گام» یک بانک عامل است، اما بانک عامل برای صدور اوراق «گام» چه اقدام حقوقی انجام می‌دهد و چه تعهدی را برعهده می‌گیرد؟»

به گفته وی، «در صدور اوراق «گام»، بانک‌ها ابتدا به ساکن تسهیلات بانکی یا پول به مشتری نمی‌دهند، بلکه با شرایطی تعهدات مالی مشتری دارای اعتبار خود را از طریق اوراق «گام» تضمین می‌کنند. تولیدکنندگان برمبنای فاکتور خرید مواد اولیه از بانک عامل درخواست انتشار و تضمین گواهی اعتبار مولد در سررسید کرده و به بنگاه فروشنده مواد اولیه تحویل می‌دهند. پس از دریافت درخواست بنگاه متعهد، مؤسسه اعتباری عامل موظف است نسبت به اعتبارسنجی بنگاه متعهد در چارچوب مقررات مربوط اقدام و در صورت موافقت با صدور اوراق «گام»، وثایق و تضامین کافی را اخذ نماید. دارنده می‌تواند گواهی را تا زمان سررسید آن نزد خود نگه دارد یا می‌تواند به فروشنده مواد اولیه خود تحویل دهد یا اینکه در بازار سرمایه تنزیل کند. بنابراین فرآیند بانکی صدور اوراق «گام» به طور ساده بدین ترتیب است که تولیدکننده نیازمند به تأمین مالی با ارائه اسناد معتبر اعلام می‌کند که به‌عنوان مثال برای خرید مواد اولیه طی قرارداد مبلغ ... ریال تعهد مالی در مقابل فروشنده برعهده دارد. بانک نیز به عنوان یک ضامن معتبر، این تعهد مالی متقاضی را با صدور اوراق «گام» تضمین می‌کند. پس بانک عامل با صدور اوراق «گام» در مرحله نخست هیچ پولی پرداخت نمی‌کند، بلکه فقط تعهدات مالی متقاضی را به عنوان یک اقدام بانکی اعتباری تضمین می‌کند. به همین جهت دستورالعمل بانک مرکزی، اوراق «گام» را «اوراق بهاداری که برمبنای عقد ضمان به عاملیت و ضمانت مؤسسه اعتباری صادر می‌گردد»، تعریف کرده است. متقاضی اوراق «گام» نیز می‌تواند این اوراق را بفروشد یا در بازار بورس اوراق بهادار تنزیل نماید یا به‌جای پرداخت پول به فروشنده یا پیمانکار خویش واگذار نماید.»

سقف نامحدود صدور اوراق «گام»

این پژوهشگر بانکی با بیان اینکه «سقف صدور اوراق «گام» توسط بانک‌ها نامحدود نیست»، توضیح می‌دهد: «براساس مقررات بانک مرکزی، سقف اعتباری هر بنگاه متعهد معادل ۱۲۰ درصد از فروش سال آخر آن بنگاه برمبنای صورت‌های مالی حسابرسی شده پس از کسر مانده سه حالت مرتبط با تأمین مالی سرمایه در گردش بنگاه مربوطه و تعهدات ناشی از اوراق «گام» قبلی منتشره نزد شبکه بانکی تعیین می‌شود. همچنین سقف اعتباری بنگاه متعهد در صورت دو بار ایفای تعهد متوالی بنگاه متعهد در سررسید برای اوراق «گام» قبلی منتشره، به میزان ۱۰ واحد درصد افزایش می‌یابد. این افزایش سقف تا میزان فروش سال آخر بنگاه متعهد، برمبنای آخرین صورت‌های مالی حسابرسی‌شده می‌تواند اعمال شود. نرخ کارمزد اوراق «گام» توسط هیأت عامل بانک مرکزی تعیین و به بانک‌های عامل ابلاغ خواهد شد. بدیهی است در صورت نقدشدن اوراق «گام»، متقاضی بایستی در ظرف مدت مشخص مطالبات بانک صادرکننده اوراق «گام» را بپردازد. در صورت عدم ایفای تعهد توسط بنگاه متعهد، موسسه اعتباری عامل موظف است ضمن انجام اقدامات لازم جهت وصول مطالبات خود از بنگاه متعهد اعم از اجرایی نمودن وثایق یا تضامین نسبت به اقدامات ذیل مبادرت ورزد: ۱-مطالبات مذکور را به اقلام بالای خط ترازنامه خود و به سرفصل بدهکاران بابت گواهی اعتبار مولد گام (پرداخت شده به تفکیک دولتی و غیردولتی) انتقال دهد. ۲-مؤسسه اعتباری موظف است در صورت عدم پرداخت اوراق «گام» توسط بنگاه متعهد، مطالبات مذکور را پس از دو ماه به طبقه مشکوک‌الوصول منتقل نماید. ذخیره‌گیری مطالبات ناشری از اوراق «گام» مطابق دستورالعمل نحوه محاسبه ذخیره‌گیری مؤسسات اعتباری قابل محاسبه است. ضمنا وجه التزام تأخیر تأدیه دین موضوع این بند برابر است با نرخ سود تسهیلات غیرمشارکتی به‌علاوه هشت واحد درصد تعیین شده است.»

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها در جمع‌بندی صحبت‌هایش، اوراق «گام» را در راستای جهت‌دهی اعتبارات بانکی به سوی بخش تولید و بازار سرمایه می‌خواند و می‌گوید: «این سیاست بانکی، امری مثبت است. آنطور که سخنگوی بانک مرکزی گزارش داده، «در یک ماه و نیم اخیر حجم انتشار اوراق «گام» به رقم ۱۳,۴ هزار میلیارد تومان رسید؛ در حالی که حجم انتشار این اوراق از زمان راه‌اندازی آن در بهمن ماه ۱۳۹۹ تا تیرماه ۱۴۰۱ معادل ۸,۸ هزار میلیارد تومان بود.» معنای این آمار بانک مرکزی این است که شبکه بانکی فقط طی یک ماه بیش از ۱۳۰ هزار میلیارد تومان به بخش تولید اعتبار داده است. البته این آمار به غیر از آمار تسهیلات پرداختی به بخش تولید است. ضمنا در استفاده از ظرفیت‌های اعتباری بانک‌ها همانند پرداخت تسهیلات باید دقت داشت و با اعتبارسنجی مناسب بدین عرصه گام نهاد، تا خلق پول نشود و برای حل مشکلات مالی برخی از صنایع نظیر خودروسازان، بانک‌ها با مطالبات معوق مواجه نشوند.»

خشکسالی و جنگ دامن کشاورزی اروپا را گرفت

جنگ غلات

سازمان جهانی خواربار و کشاورزی ملل‌متحد (فائو) با پیش‌بینی افت ۱,۴ درصدی تولید غلات دنیا در سال جاری میلادی اعلام کرد که تولید غلات اوکراین در این سال ۳۸درصد کاهش خواهد یافت، اما تولید غلات روسیه با رشد بیش از ۱۰درصدی مواجه خواهد شد. فائو در جدیدترین گزارش خود از سلسله گزارش‌های دورنمای محصولات و وضعیت غذایی که هر سه ماه یک‌بار منتشر می‌شود، پیش‌بینی کرد که تولید غلات دنیا در سال‌جاری میلادی با ۱,۴ درصد کاهش نسبت به سال گذشته به رقم ۲۷۷۴ میلیون تن برسد. بر این اساس امسال ۳۸,۹ میلیون تن غله کمتری در دنیا نسبت به سال ۲۰۲۱ تولید می‌شود.

پیش‌بینی این نهاد بین‌المللی از تولید غلات دنیا در سال ۲۰۲۲ میلادی نسبت به گزارش سه ماه قبل، حدود ۱۷,۲ میلیون تن کاهش داشته است. تداوم خشکسالی‌ها در نیمکره‌شمالی باعث کاهش پیش‌بینی فائو از تولید غلات دنیا در سال‌جاری میلادی شده است. براساس گزارش فائو، کشاورزی اروپا بیشترین ضربه را از خشکسالی در مقایسه با مناطق بزرگ دیگر تولیدکننده غلات در سال ۲۰۲۲ متحمل شده است؛ به‌طوری‌که انتظار می‌رود تولید غلات این منطقه در سال‌جاری ۷,۷ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یابد و به ۵۰۷ میلیون تن برسد. هوای داغ و خشک به ویژه آسیب زیادی به مزارع ذرت در اروپا زده و باعث کاهش ۱۶درصدی برداشت محصول ذرت در این منطقه نسبت به سال گذشته شده است.

براساس آمارهای فائو، تولید غلات در آفریقا نیز امسال ۴,۴ درصد، در آمریکای‌شمالی ۰,۳ درصد و در آسیا ۰,۱ درصد کاهش پیدا می‌کند، اما در آمریکای‌جنوبی شاهد افزایش ۱۰,۷ درصدی تولید غلات خواهیم بود. تولید غلات این منطقه از ۲۲۷ میلیون تن در سال ۲۰۲۱ به حدود ۲۵۲ میلیون تن در سال ۲۰۲۲ خواهد رسید. البته گندم به عنوان مهمترین غله تولیدی در دنیا با افت تولید چندانی در سال‌جاری مواجه نخواهد شد. فائو انتظار دارد تولید جهانی گندم امسال تنها ۰,۱ درصد نسبت به سال قبل کاهش یابد و به ۷۷۷ میلیون تن برسد. در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۷۷۸ میلیون تن گندم در دنیا تولید شده بود.

اما تولید برنج با افت ۲,۱ درصدی در سال ۲۰۲۲ مواجه می‌شود و به ۵۱۴ میلیون تن می‌رسد. تولید برنج دنیا در سال گذشته میلادی ۵۲۵ میلیون تن گزارش شده بود. تولید سایر غلات نیز امسال ۱,۸ درصد کاهش می‌یابد و بالغ بر ۱۴۸۲ میلیون تن خواهد شد. این گزارش همچنین انتظار دارد که تجارت جهانی غلات در سال‌جاری میلادی با افت ۱,۹ درصدی نسبت به سال قبل مواجه شود و به ۴۶۹ میلیون تن برسد. مصرف جهانی غلات نیز ۰,۱ درصد کاهش یافته و به ۲۷۹۲ میلیون تن خواهد رسید.

براساس پیش‌بینی فائو، تولید غلات دنیا در سال ۲۰۲۲ پاسخگوی کل نیاز مردم در این سال نخواهد بود و کشورها مجبورند بخشی از این نیاز را با برداشتن از ذخایر غله خود تامین کنند. بر همین اساس انتظار می‌رود که ذخایر غلات دنیا در سال‌جاری ۲,۱ درصد نسبت به سال قبل کاهش پیدا کند و به ۸۴۵ میلیون تن برسد. هند به عنوان یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان برنج دنیا با افت بیش از ۴درصدی تولید این محصول مواجه می‌شود. تولید برنج هند در سال قبل ۱۹۵ میلیون تن اعلام شده بود که انتظار می‌رود این رقم در سال‌جاری به ۱۸۷ میلیون تن کاهش یابد. تولید برنج پاکستانی نیز با کاهش ۶ درصدی به ۱۳,۲ میلیون تن می‌رسد. مطابق پیش‌بینی فائو، تولید غلات کشور آمریکا در سال‌جاری میلادی نیز با کاهش ۴,۲ درصدی نسبت به سال قبل مواجه می‌شود و به ۴۳۳ میلیون تن می‌رسد.

روسیه با وجود اینکه درگیر جنگ با اوکراین است، تولید غلات خود را ۱۰,۶ درصد افزایش داده و به ۱۳۰ میلیون تن می‌رساند. در سال قبل ۱۱۷,۶ میلیون تن غله در این کشور تولید شده بود. تولید گندم این کشور با رشد ۱۴درصدی نسبت به سال ۲۰۲۱ میلادی به ۸۶,۵ میلیون تن در سال ۲۰۲۲ می‌رسد، اما اوکراین با افت ۳۸درصدی تولید غلات خود در سال‌جاری مواجه شده است، به طوری که براساس انتظار فائو، تنها ۵۳,۱ میلیون تن غله در این کشور طی امسال تولید می‌شود که این رقم بالغ بر ۳۲,۵ میلیون تن کمتر از سال قبل است. تولید گندم اوکراین از ۳۲,۲ میلیون تن در سال قبل به ۲۰میلیون تن در سال‌جاری میلادی خواهد رسید. تولید برنج در اوکراین همچون سال قبل صفر خواهد بود و تولید سایر غلات هم از ۵۳,۴ میلیون تن به ۳۳,۱ میلیون تن کاهش خواهد یافت.

نگاه

مرکزگرایی موجب تخریب سرمایه اجتماعی شد

مصائب برهم خوردن تعادل منطقه‌ای

یک جامعه‌شـــناس می‌گویـــد «تمرکزگرایـــی و بی‌توجهی بـــه تعادل منطقه‌ای در چند دهه اخیر زمینه‌ســـاز مهاجرت اجباری و برهم خوردن نظم اجتماعی شـــده که باعث مصائبی نظیر افزایش سرقت و ناامنی شده است.»

اردشـــیر گراوند، جامعه‌شناس و پژوهشگر علوم اجتماعی چندی پیش در نشســـت کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران به بررسی نحوه پراکندگی صنعتی در ایران و عواقب اقتصادی، سیاسی و اجتماعـــی آن پرداخت. او با بیان اینکه «ایجاد «تعادل منطقه‌ای»، لازمه بقای بنگاه‌های اقتصادی و بخش خصوصی اســـت»، جامعه ایران را دچار یک عدم تعادل جدی دانست و گفت: «ایران دچار یک عدم تعادل جدی است؛ عدم تعادل منطقه‌ای که طی ۶۰، ۷۰ سال گذشته هیچ حکومت و دولتی نتوانســـته آن را مدیریت کند. از ۱۰۰ سال پیش خواست حکومت تمرکز حاکمیت، تمرکز صنایع و تمرکز بازار بوده است تا اقتضائات رفع و نیازهای جامعه تازه صنعتی شده برطرف شود، اما با رفع اقتضائات، مسیر درســـت به اعتقاد کارشناسان، تمرکززدایی و پراکنده‌کردن صنایع در کل واحد جغرافیایی است. هرچند هنوز هم این هدف محقق نشده است.»

به گفته این محقق علوم اجتماعی، «همه صنایع، کشـــاورزی صنعتی و دامداری صنعتی در تهران، اصفهان و مشهد و دو یا سه مرکز استان دیگر متمرکز است. کشاورزی صنعتی تماما در تهران و اصفهان و یزد متمرکز و دامداری صنعتی تماما در اصفهان، تهران و خراسان رضوی متمرکز است. مطابق آمارها، ســـهم تهران از تولید صنعتی کشور ۲۸،۱ درصد، اصفهان ۱۴،۶ درصد، خوزستان ۹،۴ درصد و آذربایجان شرقی ۵،۹ درصد است؛ در حالی که در انتهای جدول، این درصد برای ایلام و کهگیلویه و بویراحمد ۰،۲ درصد، خراسان جنوبی ۰،۳ درصد، چهارمحال و بختیاری ۰،۴ درصد و کردســـتان و سیستان ۰،۵ درصد می‌رســـد که نشان از یک عدم تقارن جـــدی در پراکندگـــی جغرافیایی صنعت در ایـــران دارد. در مجموع، ۴۳ درصد از کل تولید صنعتی کشور در تهران و اصفهان واقع شده است. ۴۱ درصد از کل موسســـات بهداشتی خصوصی در تهران هستند. در بوشهر، چهارمحال و بختیاری، خراسان جنوبی و شمالی، زنجان، سمنان، سیستان و بلوچستان و قم این رقم صفر است و هیچ موسسه خصوصی درمانی در این استان‌ها وجود ندارد. این در حالی است که برای نمونه سمنان یکی از مهاجرپذیرترین شهرهای ایران است. به علاوه ۵۴ درصد از کل واحدهای پژوهشی در تهران واقع شده است و از پی آن اصفهان و خراسان رضوی با ۷،۸ درصد و ۴،۷ درصد قرار دارند. این موضوع نشان می‌دهد عمده مردم ایران به خصوص برای تحصیلات تکمیلی و تحصیل در رشته‌های خاص هیچ راهی جز مهاجرت ندارند؛ چراکه ســـهم از واحدهای پژوهشی برای بیش از نیمی از استان‌های کشور زیر یک درصد و برای نزدیک یک چهارم این استان‌ها زیر نیم درصد است. همچنین حدود ۹۰ درصد از کل چاپ و نشر کشور در تهران انجام می‌شود.»

او نتیجـــه این پراکندگـــی نامتقارن صنعـــت را در پراکندگی نامتقارن ثروت برشـــمرد و توضیح داد: «هر استان ســـهمی از جمعیت و همزمان ســـهمی از کل تولید ناخالص داخلی دارد. این ســـهم از تولید ناخالص را که بر جمعیت تقســـیم کنیم چنین ارقامی به دســـت می‌آید: سیستان و بلوچستان به نسبت جمعیت ۰،۳ از تولید ناخالص داخلی برخوردار است یعنی کمتر از یک پنجم تهران با ۱،۶ ســـهم از تولید ناخالص به نســـبت جمعیت. کهگیلویه و بویراحمد، کردســـتان و آذربایجان غربی و خراسان جنوبی هر یک ۰،۶ ســـهم دارند که نشـــان از شـــکاف عجیب با تهران و اصفهان دارد. برای اســـتان‌های مرکزی و سمنان نیز این عدد ۱،۳ و برای اصفهان و بوشهر ۱،۲ است.»

گراوند، این عدم تعادل منطقه‌ای را آغاز فرآیندی دانست که به مهاجرت گسترده منجر می‌شـــود و افزود: «با مهاجرت جمعیت عظیمی به سمت مرکز ســـوق داده شده اســـت؛ به سمت بحران محیط زیست کشور یعنی مرکز کویری ایران. هر چقدر هم آب از مکان‌های ممکن برداشت می‌شود ایـــن بحـــران را درمان نمی‌کند. این به معنای مدیریت انفعالی اســـت که جمعیـــت را در مقصد مدیریت می‌کند نه در مبدأ. ابتدا با سیاســـت‌های تمرکزگرا مردم ایران را به ســـمت مرکز سوق می‌دهد و سپس می‌خواهد بحـــران را در مرکز کنترل کند. این در حالی اســـت کـــه با یک مدیریت معطوف به تمرکززدایی اساسا چنین بحرانی وجود نخواهد داشت. به زبان آمار در سال‌های منتهی به ۱۳۳۵، دو میلیون نفر از جمعیت ایران جابه‌جا شـــده است، سال ۱۳۴۵ شـــد ۳ میلیون و ۲۰۰هزار نفر، سال ۱۳۵۵ این رقم به ۷ میلیون و ۶۰۰هزار نفر رســـید و حاشیه‌نشینی عظیم در کشور شـــکل گرفت. در آن زمان صنایع و بنگاه‌های بخش خصوصی به حداکثر کردن ســـود خود فکر می‌کردند و کشور به شدت به سمت صنعتی شدن می‌رفت، غافل از اینکه نظام اجتماعی دارد تمام آن زیرساخت‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. یعنی در سال ۱۳۵۵ بیست و دو درصد از کل جمعیت کشـــور جابه‌جا شد و اساســـا می‌شد پیش‌بینی کرد که سنگ روی سنگ بند نمی‌شـــود. انقلاب تنفســـی به نظام اجتماعی داد و بار دیگر مهاجرت آغاز شد. امروز و طی ۱۲ سال گذشته ۱۲،۷ میلیون نفر در کشور جابه‌جا شـــده‌اند. باید در نظر داشـــت که در ســـال ۱۳۵۷ شاغلین بخش صنعت ۳۳ درصد، بخش کشـــاورزی ۳۳ درصد و بخش خدمات ۳۳درصد بودند. به محـــض وقوع انقلاب، صنعـــت زمین خورد و با ســـاخت تعداد زیادی پتروشیمی و پالایشگاه از زمان انقلاب هنوز شاغلان نه در بخش صنعت و نه در بخش کشـــاورزی به ۳۳درصد نرسیده و این نشان از عمیق‌تر شدن بحران نســـبت به ســـال ۱۳۵۷ دارد. جالب آنکه طبق آمارها، ۱۴ میلیون هکتار زمین کشاورزی تحت کشت کنونی تنها ۴ میلیون نفر شاغل دارد. همه به بخش خدمات نظر دارند چون اساســـا صنعت و کشـــاورزی معنا ندارد، ترس از سرمایه‌گذاری و فعالیت در این بخش‌ها به اوج خود رسیده و همه سودای کارمندی دولت را در سر دارند.»

این جامعه‌شناس در پایان با اشاره به اینکه مرکزگرایی جز تبعات منفی هیچ نتیجه‌ای نداشته است، گفت: «نخستین نتیجه آن، تخریب سرمایه اجتماعی اســـت. همه این موارد ســـبب مهاجرت گسترده شده که دارای عواقبی اجتماعی اســـت. اول اینکه تمـــام اقوام و قبایل با یکدیگر مخلوط شـــده‌اند. این مسئله‌ای است که نظام اقتصادی و اجتماعی کشور را تحت تاثیر قرار می‌دهد. بین ســـال‌های ۱۳۵۵ تا ۱۳۶۵ چند اســـتان فرستنده بوده‌اند و اســـتان تهران ۴۷۰ هزار نفر تازه‌وارد داشـــته که منجر به ایجاد حلبی‌آبادهای اطراف تهران شـــد. طی سال‌های ۱۳۶۵ تا ۱۳۷۵ مهاجران تهران به ۳۸۰ هزار نفر بالغ شـــد. حدفاصل سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۵ نیز تعداد ۶۱۵ هزار نفر از جمعیت کشـــور کنده شـــد و به تهران وارد شـــد و در ســـال‌های ۱۳۸۶ تـــا ۱۳۹۰ هم معادل ۲۰۰ هزار نفر و در پنج ســـال گذشته ۳۳۰ هزار نفر وارد مجموعه شهری تهران شد. الگوهای مهاجرت نیز تغییری نکرده و اســـتان‌های مبدأ ثابت و اســـتان‌های مقصد هم ثابت مانده‌اند.»

رشد پیش‌نگر تولید برای سومین ماه متوالی مثبت شد

هت‌تریک تولید صنعتی

فرصت امروز: گزارش پژوهشـــکده پولی و بانکی نشـــان می‌دهد رشـــد شـــاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی برای ســـومین ماه متوالی در محدوده مثبت قرار گرفته است. این شاخص به دلیل داشتن نیمی از وزن شـــرکت‌های صنعتی می‌تواند به عنوان شاخص پیش‌نگر، وضعیت آینده تولید را ترســـیم کند. در این گزارش از رشـــد قابل توجه صنعت خودرو و قطعات به عنوان عامل اصلی رشـــد تولید صنعتی در مردادماه امسال یاد شده اســـت. به گفته بازوی پژوهشی بانک مرکزی، علت رشد قابل توجه صنعت خودرو و قطعات نیز در میانه فصل تابستان، تقاضای بالا برای تولید خودرو بوده است. البته در کنار خودرو، گروه ماشین‌آلات و نساجی نیز در حمایت از رشد مثبت صنعتی موثر واقع شده‌اند.

گزارش شـــاخص تولید صنعتی با تکیه بر اطلاعات شرکت‌های بورسی، مدت‌هاست که از ســـوی پژوهشکده پولی و بانکی منتشر می‌شود و طی آن، بیش از ۲۸۰ شرکت صنعتی پذیرفته شده در بورس و فرابورس به طور ماهانه گزارش تولید خود را منتشر می‌کنند. این شرکت‌ها بیش از نیمی از تولید کشور را در اختیار دارند و بر همین اساس می‌توان با اتکا به اعداد و ارقام منتشرشده، روند تغییرات تولید صنعتی کشور را رصد کرد. به موازات این گزارش، وزارت صمت نیز تلاش می‌کند با انتشـــار آمارهای تولید در صنایع منتخب، از وضعیت صنایع (آنه م در زیر تیغ تحریم‌ها) گزارش داده و نشان دهد که کدام رشته فعالیت‌ها از سودآوری و رشد تولید مناسب‌تری برخـــوردار بوده و کدامیک افت تولیـــد را تجربه کرده‌اند. البته نقطه تمایز این دو گزارش در این اســـت که گزارش پژوهشـــکده پولی و بانکی بانک مرکزی متمرکز بر شـــرکت‌های صنعتی پذیرفته شده در بورس است، اما گزارش وزارت صمت لزوما چنین فضایی را دنبال نمی‌کند و ممکن است آمارگیری‌ها حتی از شرکت‌هایی انجام شود که لزوما عضو بورس نیستند.

فراز و فرود شاخص تولید صنعتی

رشـــد شـــاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورســـی در مردادماه به ۶،۷ درصد رســـید که در ۱۴ ماه اخیر – از خرداد سال گذشته –سابقه نداشته اســـت. گروه خودرو و قطعات با رشـــد نقطه به نقطه ۲۲،۱ درصدی دارای بیشـــترین رشد اجزای تشـــکیل‌دهنده این شاخص بوده اســـت. در واقع می‌توان گفت دلیل اصلی رشـــد این شاخص در ماه‌های گذشته آن است که خودروسازی کشـــور به دلایلی مانند محدودیت‌های واردات خودرو با مازاد تقاضا روبه‌رو بوده و این مســـئله زمینه‌ساز اصلی رشد تولید در این صنعت شده است. کاهش موجودی انبار در ماه‌های گذشته نشان می‌دهد که از خرداد تا مرداد امسال رشد فروش شرکت‌ها بیشتر از رشد تولیدشان بوده و همین امر موجب شده تا موجودی انبار کاهش یابد.

پـــس از کاهش قابـــل توجه تولید صنعتی در نیمه دوم ســـال ۱۳۹۷ و ابتدای ســـال ۱۳۹۸، رشـــد تولید این بخش از زمســـتان ۱۳۹۸ روند صعـــودی به خود گرفت و این روند صعودی تا پایان خرداد ۱۴۰۰ ادامه داشت. سپس روند افزایشی رشد شاخص تولید در تابستان متوقف شد و در تیرماه و مردادماه به ترتیب به ۳،۱ درصد و صفر رسید، اما در پاییز مجددا روند رشـــد شـــاخص تولید صنعتی نزولی و رشد آن در ماه‌های پاییز نســـبت به سال گذشته به بازه منفی یک تا صفر درصد رسید. در دی ماه و بهمن ماه رشـــد شاخص تولید صنعتی نسبت به سال گذشته به ترتیب به منفی ۰،۱ درصد و منفی ۰،۷ درصد رســـید. در ادامه روند نزولی ملایم شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی، این شاخص در اسفندماه نسبت به سال گذشته حدود ۱،۲ درصد کاهش یافت. پس از کاهش بیش از ۵درصدی شـــاخص تولید صنعتی در فروردین‌ماه، روند این شاخص در دو ماه اردیبهشت و خرداد صعودی شد و در اردیبهشت رشد شاخص تولید صنعتی شـــرکت‌های بورسی به نزدیک صفر درصد رســـید. نهایتا از خردادماه روند افزایشـــی رشـــد این شاخص آغاز شد و رشد شاخص تولید صنعتی به ۲،۵ درصد در خرداد، ۵،۸ درصد در تیر و ۶،۷ درصد در مرداد رسید. بدین ترتیب، رشد مثبت بالای ۶درصد در مردادماه در یک سال گذشته بی‌سابقه بوده است.

نمای شاخص تولید صنعتی در مرداد

آنطور که پژوهشـــکده پولی و بانکی بانک مرکزی گزارش داده است، شـــاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در مردادماه نسبت به مدت مشـــابه ســـال گذشته رشـــد ۶،۷ درصدی داشـــته و بدین ترتیب، رشد شـــاخص تولید صنعتی در ســـه ماه اخیر، روند صعودی به خود گرفته است. در میان صنایع مورد بررسی، خودروسازی و قطعات با رشد بالای ۲۰درصد دارای بیشـــترین رشد بوده‌اند. ماشین‌آلات و تجهیزات با رشد ۱۹،۶ درصدی و منســـوجات با رشـــد ۱۷،۷ درصـــدی در مراتب بعدی قرار داشـــته‌اند. همچنین در این ماه محصولات شـــیمیایی با رشد ۳،۲ درصدی و و فلزات اساســـی با رشـــد ۸،۵ درصدی مواجه شده‌اند. نکته قابل توجه درباره داده‌های مردادماه شـــرکت‌های بورسی، این است که رشـــد شاخص صادراتی پس از ۲۲ماه بیشتر از رشد شاخص تولید سایر شرکت‌ها بوده است.

براســـاس این گزارش، همچنین رشد تولید کالاهای نهایی یا به عبارت دیگر، کالاهای مصرفی و سرمایه‌ای در ماه‌های گذشته بیشتر از رشد تولید کالاهای واسطه‌ای بوده است. آمار مردادماه نشان می‌دهد که به جز صنعت خودروسازی و صنعت محصولات دارویی در سایر صنایع رشد تولید بیشتر از رشد فروش بوده که این مسئله منجر به افزایش موجودی انبار این صنایع شده است. همچنین بررسی داده‌های اقتصادی بیانگر آن است که شاخص تولید محصولات شـــیمیایی در مردادماه به رشد بالای ۳درصدی رسیده است. علاوه بر آن، رشد صنعت فلزات اساسی در مردادماه همچون تیرماه در محدوده ۸درصد قرار داشـــته و رشـــد شرکت‌های فولادی از مهمترین عوامل رشد این صنعت بوده است. نکته مهم دیگر آنکه رشد شاخص تولید صنعت خودروسازی و قطعات و صنعت ماشین‌آلات و تجهیزات در سه ماه گذشته بیشتر از سایر صنایع بوده است. از سوی دیگر، محصولات کاغذی با رشـــد منفی ۱۲درصد و صنایع غذایی با رشـــد منفی ۶،۸ درصد دارای کمترین رشد از میان گروه‌های مورد بررسی بوده‌اند.

تقاضای ناشی از محدودیت واردات

بررســـی تغییرات شـــاخص موجودی انبـــار در این گـــزارش، از افزایش موجـــودی انبار صنایع در نیمه دوم ســـال ۱۴۰۰ حکایت دارد. بیشـــترین افزایش در موجودی انبار مربوط به آذرماه اســـت، به طوری که در این ماه بیش از ۲،۵ درصد از تولید انجام شـــده در انبار ذخیره شده است. در سه ماه زمستان نیز تولید صنایع به طور متوسط ۱،۵ درصد بالاتر از فروش آنها بوده و موجودی انبار افزایشی بوده است. از ابتدای سال ۱۴۰۱ اما شرایط تغییر کرده و تغییرات موجودی انبار صنایع منفی شـــده است. به عبارت دیگر، رشد فروش شرکت‌ها بیشتر از رشد تولید آنها شده است؛ کما اینکه در اردیبهشت امسال وضعیت تقریبا مشابه سال گذشته بوده ولی فروش شرکت‌های صنعتی نسبت به مدت مشابه سال گذشته اندکی رشد داشته و همین امر موجب شـــده تا موجودی انبار نسبت به سال گذشته کاهش قابل توجهی داشته باشد.

این کاهش موجودی انبار با رشد مثبت تولید صنعتی همزمان شده که نشان می‌دهد تقاضا برای محصولات صنعتی افزایش قابل توجهی داشته است. البته بخش قابل توجهی از کاهش در موجودی انبار طی سه ماه اخیر مربوط به کاهش قابل توجه موجودی انبار شرکت‌های خودروسازی است، به طوری که رشد فروش شرکت‌های خودروسازی به طور قابل توجهی از رشد تولیدشان در این سه ماه پیشی گرفته و همین امر باعث کاهش در موجودی انبار این شرکت‌ها شده است. صنعت خودروسازی در چند سال گذشته به واسطه محدودیت‌هایی که در واردات خودرو وجود دارد، همواره با مازاد تقاضا روبه‌رو بوده و همین امر بســـتر رشـــد تولید در این صنعت را فراهم کرده اســـت. بررســـی میزان سودآوری این صنعت نیز قابل توجه است. در بین صنایع مهم مورد بررسی، شرکت‌های خودروسازی و ساخت قطعات بدترین وضعیت را از نظر سودآوری دارند. در واقع، این صنعت تنها صنعتی است که جمع سود خالص شرکت‌های آن منفی می‌شود. مجموع زیان ایجادشـــده در این صنعت طی ســـال مالـــی ۱۴۰۰ حدود ۳۰درصد بیشـــتر از سال قبل گزارش شده است، اما در سه ماهه سال ۱۴۰۱، زیان ساخته‌شده صنعت خودروســـازی ۳۷،۴ درصد کمتر از زیان ساخته‌شده در فصل مشـــابه سال گذشته است. بنابراین رشـــد این صنعت به معنای سودآوری این صنعت نیست.

ارزان‌ترین و گران‌ترین قیمت هر متر آپارتمان در پایتخت

چرا اجاره مسکن بالا رفت؟

متوسط اجاره‌بها در شهر تهران طی یک ماه گذشته ۴،۶ درصد افزایش داشـــت که از دلایل اصلی آن می‌توان بـــه رکود در بخش فروش، افزایش سطح عمومی قیمت کالاها و انتقال فشار تورمی از قیمت مسکن به بخش اجاره اشـــاره کرد. به گزارش ایســـنا، اگرچه بازار مسکن در بخش خرید و فروش به ثبات رســـیده، ولی وضعیت حوزه رهن و اجاره متفاوت از بخش خرید و فروش است. تنها در یک ماه گذشته اجاره‌بها در شهر تهران ۴،۶ درصد افزایش داشته که رشد بیش از چهار برابری را در مقایسه با میزان افزایش قیمت مسکن به ثبت رساند. شاخص رشد سالیانه کرایه مسکن نیز در پایتخت ۴۱ درصد و در کل مناطق شهری کشور حدود ۴۷ درصد بود. این در حالی است که تورم نقطه به نقطه مسکن در تهران طبق شاخص بانک مرکزی ۳۶،۳ درصد و در کل کشور (مطابق گزارش مرکز آمار) ۳۲،۶ درصد بود. تورم ماهیانه در هر دو شاخص فروش مسکن و اجاره‌بها در کل کشور نیز ۳،۵ درصد به ثبت رسید.

با فروکش کردن انتظارات کاهشـــی در حوزه فروش، رشـــد قیمت خانه در آخرین ماه از نیمه اول ســـال به پایین‌ترین ســـطح خـــود از فروردین تاکنون رســـید و افزایش ماهیانه ۱،۱ درصد را به ثبت رســـاند. با توجه به نوســـانات قیمت در محله‌های مختلف و رشد اندک بازار در شهریورماه به نوعی می‌توان گفت که بازار در بخش خرید و فروش به ثبات کامل رسیده است. آمار و ارقام نشان می‌دهد که با وجود ثبات نسبی قیمت مسکن در شـــهر تهران، بازار اجاره در پایتخت و کل کشور تا حدودی ملتهب است. عواملی همچون تورم عمومی (۴۲ درصد)، میزان افزایش دســـتمزد (۵۷ درصد)، جبران عقب‌ماندگی بازار اجاره نســـبت به قیمت مسکن، پر شدن ظرفیت بازار ملک، رکود معاملات، انتقال انتظارات تورمی از بخش خرید و فروش به ســـمت بازار اجاره و کاهش بازدهی بازارهای رقیب مســـکن از دلایل رشد اجاره‌بها ارزیابی می‌شود. روند کاهشی معاملات شهر تهران که از تیرماه امســـال آغاز شده در شهریورماه نیز ادامه پیدا کرد. تجربه نشان می‌دهد در زمان اســـتراحت بازار مســـکن و ثبات قیمت‌ها، بازار اجاره به تدریـــج عقب‌ماندگی خود را جبران می‌کند. طبق آمارهای بانک مرکزی، بالاترین قیمت هر متر آپارتمان در تهران ۸۷ میلیون و ۱۳۰ هزار تومان و پایین‌ترین قیمت ۲۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در شهریورماه ثبت شده که فاصله ۶۵ میلیون و ۶۳۰ هزار تومانی قیمت در گران‌ترین و ارزان‌ترین منطقه را نشـــان می‌دهـــد. آنطور که بانک مرکزی بـــه تازگی از تغییرات قیمتی و تعداد معاملات انجام‌شـــده در مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران گزارش داده، متوســـط قیمت هر متر خانه در شهریورماه به ۴۳ میلیون و ۲۱۶ هزار تومان رســـید که بیشترین قیمت هر متر خانه با ۸۷ میلیون و ۱۳۰ هـــزار تومان در منطقه یک و کمترین آن با ۲۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومـــان در منطقه ۱۹ بوده اســـت؛ بنابراین فاصله قیمت هر متر آپارتمان در گران‌تریـــن و ارزان‌ترین منطقه تهران حـــدود ۶۵ میلیون و ۶۳۰ هزار تومان است. همچنین مناطق سه و دو بعد از منطقه یک، جزو گران‌ترین مناطق تهران گزارش شده‌اند؛ به‌طوری که متوسط قیمت در منطقه سه، ۷۵ میلیون و ۹ هزار تومان و در منطقه دو، ۶۵ میلیون و ۴۸۱ هزار تومان است. علاوه بر این، مناطق ۱۸ و ۲۰ پس از منطقه ۱۹، ارزان‌ترین منطقه پایتخت گزارش شده‌اند و متوسط قیمت خانه در این مناطق به ترتیب ۲۲ میلیون و ۱۰ هزار تومان و ۲۳ میلیون و ۶۶۹ هزار تومان است.

از سوی دیگر، بررسی گزارش بانک مرکزی از نظر تفاوت متوسط قیمت مســـکن در مناطق بیست‌ودوگانه تهران در شهریورماه نسبت به مردادماه امســـال بیانگر این است که ۱۲ منطقه تهران با افزایش قیمت مسکن در ماه موردنظر مواجه شده‌اند. بنابراین قیمت خانه در ۱۰ منطقه از تهران در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است که شامل مناطق ۲، ۳، ۴، ۵، ۸، ۱۱، ۱۳، ۱۵، ۱۹ و ۲۱ می‌شـــود. طبـــق گزارش بانک مرکزی، تعداد معاملات انجام شـــده در ایـــن ماه حدود ۶ هزار فقره بوده که در این بین، بررســـی جزییات تعداد معاملات انجام شـــده در مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران نشـــان می‌دهد در شهریورماه امسال تعداد معاملات مسکن نسبت به ماه قبل در تمام مناطق تهران به جز منطقه ۲۱ کاهشی بوده است. همچنین کمترین تعداد معامله مسکن به منطقه ۱۹ با ۳۵ معامله و بیشترین تعداد معاملـــه نیز بـــه ترتیب به منطقه ۵ با ۸۶۶ فقره، منطقـــه ۲ با ۶۰۹ فقره، منطقه ۱۰ با ۵۲۴ فقره و منطقه ۴ با ۵۲۲ فقره اختصاص داشته است.

ارزیابی ۸۳۴۲ فعال اقتصادی در فصل زمستان سال گذشته نشان می‌دهد

احیای آرام امنیت سرمایه

فرصت امروز: بیش از ۸ هزار فعال اقتصادی معتقدند که امنیت سرمایه‌گذاری در فصل زمستان سال گذشته بهتر شده است. همچون سنوات گذشته به اعتقاد این فعالان اقتصادی، «معدن به جز نفت و گاز» مناسب‌ترین ارزیابی و «دامداری، مرغداری و شیلات» نیز ناامن‌ترین محیط‌های سرمایه‌گذاری شناخته شده‌اند. در حالی فعالان حوزه کاری «معدن به جز نفت و گاز» مناسب‌ترین ارزیابی و فعالان حوزه «دامداری، مرغداری و شیلات» نامناسب‌ترین ارزیابی را از شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در زمستان ۱۴۰۰ ارائه داده‌اند که در پایش گذشته، فعالان حوزه «ارتباطات، توزیع و... (حمل‌ونقل، انبارداری، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی)» نامناسب‌ترین ارزیابی را به خود اختصاص داده بودند.

گزارش بازوی پژوهشی مجلس نشان می‌دهد که نامناسب‌ترین مؤلفه امنیت سرمایه‌گذاری که فعالان اقتصادی را بیش از همه آزار می‌دهد – همچون سنوات گذشته – مؤلفه «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده شده» بوده است و مؤلفه «میزان اختلال ایجادشده در اثر محدودیت‌های خارجی» با نامناسب‌تر ارزیابی شدن نسبت به پایش قبلی، در جایگاه دوم نامناسب‌ترین مؤلفه‌ها قرار گرفته است. مؤلفه «اعمال نفوذ و تبانی در معاملات ادارات» نیز در جایگاه سوم مولفه‌های نامناسب قرار گرفته است. در واقع، در کنار «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده‌شده» و «اعمال نفوذ و تبانی در معاملات ادارات»، یک مولفه جدید، عامل عدم امنیت سرمایه‌گذاری شده که با عنوان «میزان اختلال ایجادشده بر اثر محدودیت‌های خارجی»، شناخته می‌شود و در کنار دو عامل دیگر، جزو نامناسب‌ترین مولفه‌ها در گزارش زمستان ۱۴۰۰ بوده‌اند؛ حال آنکه در گزارش پاییز ۱۴۰۰، «اعمال نفوذ و تبانی در معاملات ادارات»، «عمل مسئولان استانی و محلی به وعده‌های اقتصادی داده شده»، «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده‌شده» نامناسب‌ترین مولفه‌ها بوده‌اند.

امنیت سرمایه‌گذاری اندکی بهتر شد

امنیت سرمایه‌گذاری در زمستان ۱۴۰۰ بهبود یافت. گزارش مرکز پژوهش‌ها با استفاده از آمارهای رسمی منتشر شده و در دسترس و نیز ارزیابی ۸۳۴۲ فعال اقتصادی نمونه از میان فعالان اقتصادی همه استان‌های کشور صورت گرفته که وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری در زمستان سال گذشته را با بررسی ۳۸ مؤلفه و هفت نماگر به تفکیک ۳۱ استان و ۹ حوزه کسب وکار نشان می‌دهد. در این گزارش آمده است که شاخص کل امنیت سرمایه‌گذاری در ایران که با استفاده از دو مجموعه داده‌های پیمایشی و آماری تهیه می‌شود، در زمستان ۱۴۰۰ به کمیت ۵,۹۲ از ۱۰ (۱۰ بدترین حالت) رسیده است. مقدار عددی این شاخص در گزارش فصل قبل (پاییز ۱۴۰۰) برابر با ۶,۲۶ بوده که نشان می‌دهد امنیت سرمایه‌گذاری در فصل زمستان نسبت به فصل پاییز طبق ارزیابی فعالان اقتصادی، مناسب‌تر شده است.

بررسی‌های صورت‌گرفته نشان می‌دهد که نامناسب‌ترین مؤلفه امنیت سرمایه‌گذاری که فعالان اقتصادی را بیش از همه آزار می‌دهد مؤلفه «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده شده» بوده است و مؤلفه «میزان اختلال ایجادشده در اثر محدودیت‌های خارجی» با نامناسب‌تر ارزیابی شدن نسبت به پایش قبلی، در جایگاه دوم نامناسب‌ترین مؤلفه‌ها قرار گرفته است. مؤلفه «اعمال نفوذ و تبانی در معاملات ادارات» نیز در جایگاه سوم مولفه‌های نامناسب قرار گرفته است. همچنین «میزان اختلال ایجادشده در اثر محدودیت‌های خارجی» در پایش زمستان ۱۴۰۰ با کمیت ۸,۰۱ نسبت به پایش پاییز ۱۴۰۰ با کمیت ۷,۷۶ نامناسب‌تر ارزیابی شده است. همانطور که اشاره شد، در گزارش فصل قبلی یعنی پاییز ۱۴۰۰، «اعمال نفوذ و تبانی در معاملات ادارات»، «عمل مسئولان استانی و محلی به وعده‌های اقتصادی داده شده» و «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده‌شده» نامناسب‌ترین مولفه‌ها شناخته شده بودند.

براساس یافته‌های داده‌های پیمایشی این گزارش (بدون احتساب داده‌های آماری) در زمستان سال گذشته، فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پیمایش از استان‌های تهران، البرز و آذربایجان شرقی نامناسب‌ترین ارزیابی و مشارکت‌کنندگان از استان‌های خراسان جنوبی، گلستان و کرمان مناسب‌ترین ارزیابی را از وضعیت مؤلفه‌های پیمایشی شاخص امنیت سرمایه‌گذاری ارائه کرده‌اند، اما پس از تلفیق داده‌های آماری و یافته‌های پیمایشی به ترتیب استان‌های تهران، البرز و آذربایجان شرقی نامناسب‌ترین و استان‌های خراسان جنوبی، کرمان و سیستان و بلوچستان مناسب‌ترین وضعیت را از نظر شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در زمستان ۱۴۰۰ کسب کرده‌اند. بدین ترتیب، بیشترین نارضایتی فعالان اقتصادی از امنیت سرمایه‌گذاری در زمستان پارسال به استان‌های تهران، البرز و آذربایجان شرقی برمی‌گردد.

ناامن‌ترین محیط‌های سرمایه‌گذاری

جدیدترین پایش فصلی امنیت سرمایه‌گذاری از سوی نهاد پژوهشی مجلس نشان می‌دهد که در فصل زمستان سال گذشته و از بین ۹ حوزه فعالیت اقتصادی (شامل حوزه‌های «دامداری، مرغداری و شیلات»، «صنعت»، «نفت‌خام و گاز طبیعی، تامین آب و برق و گاز»، «هتل، رستوران، تهیه و توزیع غذا»، «ارتباطات، توزیع و...»، «خدمات تولیدی»، «خدمات»، «زراعت، باغداری و جنگل‌داری»، «معدن به جز نفت و گاز») مورد سنجش در این پایش، فعالان اقتصادی در حوزه «معدن به جز نفت و گاز» همانند پایش گذشته مناسب‌ترین ارزیابی را نسبت به سایر حوزه‌ها و فعالان اقتصادی در حوزه «دامداری، مرغداری و شیلات» نامناسب‌ترین ارزیابی را در میان همه حوزه‌ها از وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری ارائه کرده‌اند؛ این در حالی است که در پایش پیشین (فصل پاییز پارسال)، فعالان حوزه «ارتباطات، توزیع و...» (حمل‌ونقل، انبارداری، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی) نامناسب‌ترین ارزیابی را به خود اختصاص داده بودند.

البته این مطلب در پایش زمستان پارسال مورد توجه است که نماگر «عملکرد دولت» همچنان نامناسب‌ترین وضعیت را نشان می‌دهد و نماگر «اقتصاد کلان»، جایگاه دوم نامناسب‌ترین‌ها را به خود اختصاص داده است. گفتنی است مولفه‌های تشکیل‌دهنده نماگر «عملکرد دولت» عبارتند از: سهولت احقاق حقوق قانونی شهروندان در ادارات، اختلال در کسب‌وکار بر اثر محدودیت‌های جدید خارجی و حمایت و همراهی واقعی مقامات استانی از داوطلبان سرمایه‌گذار. همچنین نماگر «اقتصاد کلان» پس از بهبود نسبی در پایش پاییز ۱۴۰۰ مجددا وضعیت رو به بهبودی خود را از دست داده است و روند نامطلوبی را در زمستان ۱۴۰۰ نمایان می‌کند. در پایش زمستان سال گذشته وضعیت مولفه‌های نماگر «شفافیت و سلامت اداری» که در پایش پاییز در جایگاه دومین نماگر نامناسب قرار داشته، با قدری ارزیابی مناسب‌تر به جایگاه سوم نامناسب‌ترین نماگرها ارتقا یافته است. در این میان، مناسب‌ترین نماگر در چند پایش اخیر همچنان نماگر «مصونیت جان و مال شهروندان از تعرض» بوده است.

مرکز پژوهش‌ها در جمع‌بندی گزارش خود می‌نویسد: «تکرار تعداد دفعات نامناسب ارزیابی شدن مؤلفه «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده شده» نشان‌دهنده حساسیت و توجه بسیار بالای فعالان کسب‌وکار مشارکت‌کننده در این سلسله مطالعات نسبت به صحبت‌ها، قول‌ها و وعده‌های مسئولان کشور و اثرگذاری بسیار بالای صحبت‌های آنها در فضای کلی امنیت سرمایه‌گذاری است. قطعا تداوم این روند و آثار آن بر کارآفرینان واقعی و سرمایه‌گذاران بالقوه، هزینه‌های سنگینی بر کل اقتصاد کشور تحمیل می‌کند.»

رئیس کل بانک مرکزی توضیح داد

جزییات دلارهای آزادشده ایران

رئیس کل بانک مرکزی درباره آزادسازی منابع ارزی بلوکه شده ایران گفت در این زمینه حساب جدیدی معرفی کرده‌ایم تا فرآیند آزادسازی انجام شود که با هماهنگی وزارت امور خارجه، پیشرفت‌های خوبی در این زمینه ایجاد شده و امیدواریم در روزهای آینده خبرهای خوبی اعلام کنیم.

علی صالح‌آبادی روز گذشته (دوشنبه) در مراسم رونمایی از درگاه یکپارچه اعلام نرخ ارز صرافی‌ها با بیان اینکه منابع ارزی بلوکه شده، جزو منابع بانک مرکزی است و پس از آزادسازی در اختیار این بانک قرار می‌گیرد، افزود: در راستای شفاف‌سازی بازار ارز چند اقدام انجام و در اولین قدم قرار شد بازار توافقی راه‌اندازی شود که در روزهای اول به شکل محدود شروع به کار کرد تا در بازار متشکل ارزی نمادی به آن اختصاص یافت. در قدم بعدی، حجم و عرضه معاملات در بازار متشکل ارزی و سامانه نیما در دید عموم قرار گرفت. به گفته صالح‌آبادی، اقدام بعدی در راستای شفاف‌سازی بازار ارز، بخشنامه بانک مرکزی به صرافی‌هاست تا نرخ فروش و خرید دلار و یورو را در درگاه یکپارچه اعلام نرخ ارز اعلام کنند. در چند روز آینده نیز امکان خرید و فروش ارز برای مشتری، صادرکنندگان و... به صورت ارز توافقی در این درگاه فراهم خواهد شد.

به گزارش ایسنا، رئیس کل بانک مرکزی از رشد ۸۰ درصدی معامله ارز در سامانه نیما خبر داد و گفت: از ابتدای سال تاکنون حدود ۲۲ میلیارد و ۴۳۰ میلیون دلار معامله ارز در سامانه نیما صورت گرفته که با توجه به اینکه در سال گذشته ۱۲ میلیارد و ۳۶۰ میلیون دلار معامله در این سامانه انجام شده است، حدود ۸۰ درصد رشد را نشان می‌دهد. پیش از این، تقاضا برای ارز ۴۲۰۰ تومانی بسیار بالا بود. امسال با یکسان‌سازی نرخ ارز به شدت تقاضا برای ارز کالاهای اساسی کاهش یافت، زیرا نیازها واقعی شد. انتظار بانک مرکزی از بانک‌ها و صرافی‌ها این است که هم برای کالاهای اساسی و هم برای سایر کالاها، تخصیص ارز و به فروش ارزها کمک کنند. او درباره بازار متشکل ارزی نیز توضیح داد: در شش ماهه ابتدای امسال ۶۰۰میلیون دلار در بازار متشکل ارزی به صورت توافقی معامله شده است. اگر بتوانیم امکان تامین ارز از بازار توافقی و متشکل ارزی را بیشتر کنیم، نیاز به سایر بازارها کم می‌شود. اکنون صرافی خارجی در بازار متشکل ارزی نداریم که این موضوع در حال مطالعه و پیگیری است تا امکان فعالیت صرافی‌های خارجی نیز فراهم شود. صالح‌آبادی درباره اینکه به تازگی نیز تعدادی از شرکت‌ها تحریم شده‌اند، افزود: به هر شکل جدیدی تحریمی ایجاد شود، مشکلی در سازوکار تامین ارز نخواهیم داشت. رئیس کل بانک مرکزی در پاسخ به سوالی درباره آخرین وضعیت رمزریال بانک مرکزی گفت: رمزریال پیش از این وارد تست و آزمایش شده بود که البته مبلغ آن یک میلیارد تومان بود و دو بانک ملت و ملی و دو فروشگاه به صورت آزمایشی در حال استفاده از رمزریال هستند. با پایان این مرحله از تست، وارد آزمایش‌های گسترده‌تر خواهیم شد که امیدوارم در مهرماه وارد مرحله آزمایشی گسترده‌تر شویم.

وی همچنین درباره این موضوع که بانک‌ها برای پرداخت وام فرزند، کارت پایان خدمت می‌خواهند، توضیح داد: از نظر بانک مرکزی هیچ نیازی به ارائه کارت پایان خدمت برای دریافت وام فرزندآوری نیست و بانک‌ها نباید از متقاضیان درخواست ارائه کارت پایان خدمت کنند.

صالح‌آبادی درباره تغییر ضوابط مربوط به تفکیک حساب‌های تجاری و غیرتجاری، با بیان اینکه تعداد و مبالغ واریزی فعلا مبنای تجاری بودن حساب نیست، گفت: با ساماندهی کارت‌های کارتخوان، بخش عمده‌ای از کار را انجام داده‌ایم و امروز تمام کارتخوان‌ها به پرونده مالیاتی متصل هستند و حساب تجاری محسوب می‌شوند؛ از این‌رو با توافق در جلسه شورای پول و اعتبار قرار بر این شد که امسال مبنای تشخیص حساب‌های تجاری و غیرتجاری خوداظهاری افراد باشد. هر فردی که متقاضی استفاده از مزایای حساب‌های تجاری است می‌تواند تجاری بودن حساب خود را اعلام کنند. به هر حال امسال تعداد تراکنش و مبلغ ورودی به حساب، مبنای تجاری بودن حساب نخواهد بود.

او درباره انتشار اسامی ابربدهکاران بانکی هم گفت: فهرست به‌روز رسانی شده که بدهکاران بزرگ بانک‌ها تا چند روز آینده اعلام خواهد شد.

رئیس کل بانک مرکزی در انتها درخصوص محاسبه یکپارچه مالیات بر ارزش افزوده صرافی‌ها و حل مشکل صرافی‌ها با هماهنگی بازار متشکل و سازمان امور مالیاتی افزود: هم‌اکنون در صدد نهایی‌کردن موافقت‌نامه‌ای هستیم که مالیات بر ارزش افزوده صرافی‌ها با تمرکز در بازار متشکل محاسبه و به سازمان امور مالیاتی اعلام شود که این امر نیز در حال پیگیری است. در دو سه ماهه اخیر، ۲۶ هزار میلیارد تومان اوراق گام منتشر شده است. امیدواریم بتوانیم تا بیش از ۱۰۰ همت اوراق گام برای بخش صنعت و ۱۰۰ همت نیز برای سایر اوراق منتشر کنیم. انتشار اوراق گام در سامانه‌های بورس کالا نیز عملیاتی شده است. همچنین در جلسه دیروز (یکشنبه) ستاد اقتصادی دولت مصوب شد تا برخی از دستگاه‌های دولتی هم در قبال دریافت اوراق گام، محصولات خود را بفروشند.

بانک‌نامه

۵۰۰ میلیارد تومان به صندوق تثبیت واریز شد

جزییات واریز مبلغ جدید به بورس

آخرین اخبار حاکی از آن است که صبح دوشنبه مبالغ جدیدی توسط صندوق توسعه ملی به حساب صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز شد. در راستای تزریق یک درصدی از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه، روز گذشته ۵۰۰ میلیارد تومان به حساب صندوق تثبیت واریز شد. با این حساب تاکنون ۶۵۰۰ میلیارد تومان به حساب صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز شده است و طبق قرارداد باید ۵۵۰۰ میلیارد تومان دیگر نیز واریز شود. ماجرای تزریق یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه به حدود دو سال پیش برمی‌گردد که با توجه به تلاطمی که در بازار سرمایه ایجاد و بحث سرمایه‌گذاری یک درصدی از منابع صندوق توسعه ملی پیش آمد، طبق محاسبات صورت گرفته برمبنای منابع ورودی به صندوق، مقرر شد معادل ریالی ۵۱۰ میلیون دلار به صورت تدریجی در بازار سهام سرمایه‌گذاری شود که این مبلغ به نرخ سامانه معاملات الکترونیک (ETS) حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان است. گفتنی است آخرین واریزی به صندوق تثبیت بازار سرمایه در ۱۵ مردادماه و به مبلغ ۱۰۰۰ میلیارد تومان بوده است.

قیمت سکه در کانال ۱۵ میلیون تومانی

ریزش قیمت‌ها در بازار سکه و طلا

قیمت سکه و طلا در بازار تهران همسو با یکدیگر در مسیر کاهشی حرکت کردند. هر دلار آمریکا در روز دوشنبه در صرافی‌های بانکی به قیمت ۲۸ هزار و ۸۴۳ تومان و هر یورو به قیمت ۲۸ هزار و ۸۴۳ تومان به فروش رسید. قیمت طلای ۱۸عیار نیز به یک میلیون و ۳۷۲ هزار تومان و هر قیمت سکه امامی نیز به ۱۵ میلیون و ۳۱۹ هزار تومان رسید. بدین ترتیب، سکه تمام بهار آزادی ۱۴ میلیون و ۳۸۰ هزار تومان، سکه امامی ۱۵ میلیون و ۳۱۹ هزار تومان، نیم سکه ۸ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، سکه گرمی ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، هر گرم طلای ۱۸ عیار یک میلیون و ۳۷۲ هزار تومان، هر گرم طلای ۲۴ عیار یک میلیون و ۸۳۵ هزار و ۵۰۰ تومان، هر مثقال طلا ۵ میلیون و ۹۶۸ هزار تومان و هر انس طلا ۱,۶۶۵ دلار قیمت خورد.

چند نفر ارز اربعین گرفتند؟

امسال زائرین اربعین می‌توانستند تا سقف ۱۰۰ دلار به نرخ توافقی ارز اربعین بگیرند که به گفته مدیرعامل بازار متشکل ارزی، طی مدت ۲۰ روز تعیین شده برای دریافت این نوع ارز، یک میلیون و ۱۷۰ هزار نفر ارز اربعین از صرافی‌ها و بانک‌ها دریافت کرده‌اند. به گزارش ایسنا، برای پیاده‌روی اربعین امسال قرار شد صرافی‌های مجاز بانک مرکزی و بانک‌های ملی، سپه، ملت، تجارت و صادرات نسبت به فروش ارز در سرفصل ارز زیارتی اربعین به میزان ۱۰۰ دلار به نرخ توافقی به هر زائر اقدام کنند. البته در ادامه تعداد بانک‌های فروشنده ارز اربعین زیاد شد و بانک‌های کشاورزی، رفاه کارگران، مسکن، کارآفرین، پارسیان، اقتصاد نوین، سامان، پاسارگاد، سرمایه، پست بانک، سینا، توسعه تعاون، خاورمیانه، شهر، دی، گردشگری نیز مکلف شدند تا از طریق کلیه شعب ارزی خود ارز اربعین بدهند. متقاضیان ارز اربعین می‌توانستند در صورت تأمین دینار موردنیاز از محل منابع تجهیز شده، به جای ۱۰۰ دلار، ۱۵۰ هزار دینار عراق به نرخ توافقی از صرافی‌ها و بانک‌ها بگیرند که روز گذشته (دوشنبه) امیر هامونی، مدیرعامل بازار متشکل ارزی در مراسم رونمایی از درگاه یکپارچه اعلام نرخ ارز صرافی‌ها اعلام کرد که طی مدت ۲۰ روز تعیین شده برای دریافت ارز اربعین، یک میلیون و ۱۷۰ هزار نفر از صرافی‌ها و بانک‌ها ارز اربعین گرفته‌اند.

رای هیئت (نوبت دوم)

برابر رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۴۸۳۸ مورخ۱۴۰۱/۶/۲۲ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی،املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه، محمد باقری احمد آباد فرزند ازدر به صورت ششدانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احداثی به مساحت ۱۰ / ۲۹۶ مترمربع قسمتی از پلاک ۸۵۰ فرعی از ۵۳ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۸۵۰ فرعی از ۵۳ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۱۶۵ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۴۰۲ واقع در قریه خادم آباد حوزه ثبت ملک شهریار استان تهران به مساحت ۱۸۷۵ متر مربع توضیحات ملک : مساحت۸۶/۳۱ متر مربع تحت پلاک ۶۹۹۲ و مساحت ۸۰ مترمربع تحت پلاک ۶۹۵۸ منتزع شده است . مشخصات مالکیت: مالکیت فرید / فشارکی فرزند مرتضی شماره شناسنامه – تاریخ تولد - دارای شماره ملی - با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۱۰۹۸ تاریخ ۱۳۴۹/۸/۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۹۷ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۷۲۵۳۷ که در صفحه ۴۸۳ دفتر املاک جلد ۹۸ ذیل شماره ۱ ۱۳۵۹ ثبت گردیده است. و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت فرید فشارکی می باشد که نامبرده در هیأت حضور نیافته و هیأت مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب۱۳۹۱/۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رأی صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در ۲ نوبت با فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد تا چنانچه به مفاد رای صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

مهدی ناصری –رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار {۹۸۸۹}

مفقودی

سند برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری هاچ بک ۱۱۱ به شماره پلاک ۶۲۵ ق ۱۱ ایران ۴۶ شماره شاسی ۵۴۳۰۰۹۰۰۴۹۰۷۰ به نام خانم آسیه برمکی سه دهی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

رشت

اعلام مفقودی

برگ سبز ، برگ کمپانی ، بیمه ، کارت ماشین و سند قطعی خودرو سواری پژو ۴۰۵ GLX به شماره موتور ۱۲۴۸۹۰۷۶۰۴۴ وشماره شاسی NAAM۱۱CA۶AK۶۲۳۱۶۶ وشماره انتظامی ایران ۴۰-۴۵ل۳۳۱ متعلق به آقای محمد رضا ابهری قران قیه به شماره ملی ۰۰۲۱۱۳۳۴۹۲مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

بورس کالا

مشاور وزیر اقتصاد مطرح کرد

بورس کالا ضربه‌گیر قیمت دستوری

به گفته مشاور وزیر اقتصاد، هرگونه تصدیگری دولت در اقتصاد منجر به بروز اخلال در بازارها و نیز ایجاد رانت خواهد شـد. با پذیرش محصولاتی که امکان عرضه آنها در بورس کالا وجود دارد، می‌توان تا حد زیادی از اثر مخرب قیمت‌گذاری دستوری بر حیات صنایع را خنثی کرد.

حمیدرضا فولادگر، مشاور وزیر اقتصاد در گفت‌وگو با پایگاه خبری بازار سـرمایه (سنا) به اهمیت و مزایای فروش محصولات تولیدی شرکت‌های بورسی در بورس کالا اشاره کرد و گفت: بورس کالا بازاری شفاف و مبتنی بر عرضه و تقاضا است که در آن تولیدکننده و مصرف‌کننده واقعی، کالایی مشـخص را بدون واسـطه مورد مبادله و معامله قرار می‌دهند. با توجه به اینکه این مبادله تحت نظارت ناظر بورس کالا، برمبنای قیمت پایه و رقابت خریـداران انجام می‌شـود؛ بنابراین انجام معاملات در این بـازار به دور از هرگونه رانت و فسـاد خواهد بود و معامله‌گران می‌توانند نسبت به صحت معامله و نیز وجود شفافیت در تعیین قیمت‌ها اطمینان خاطر داشته باشند.

فولادگـر با بیان اینکه معامله کالاهای همگـن در بورس کالا به عنوان شفاف‌ترین روش ممکن برای حذف رانت و واسطه‌گری محسوب می‌شود، ادامـه داد: این نوع معاملات در کشـور ما طی یـک دهه اخیر به صورت ویژه‌ای توسـعه یافته و نتایج مثبت آن در زنجیره معامله فلزات اساسـی، سیمان، محصولات پتروشیمی و خودرو قابل مشاهده است.

مشاور وزیر اقتصاد در ادامه به کمرنگ شدن نقش قیمت‌گذاری دستوری در اقتصاد کشـور و نیز تلاش‌های صورت گرفته مبنی بر حذف آن اشاره کرد و گفت: نقش دولت‌ها در اقتصاد باید به نقش سیاست‌گذار و تسهیلگر محدود شود و تجربه نشـان داده که هرگونه تصدیگری دولت در اقتصاد منجر به بروز اخلال در بازارها و نیز ایجاد رانت خواهد شد.

او بـا تاکید بر اینکه سیاسـت‌های کلی اصـل ۴۴ نیز برمبنای کاهش تصدیگری دولت تنظیم و ابلاغ شـد، افزود: کاهـش مداخلات دولت در اقتصـاد به عنوان یکی از محورهای مهم بهبود فضای کسـب و کار تلقی می‌شود که قیمت‌گذاری دستوری نیز از مصادیق مهم آن محسوب خواهد شد. به عقیده فولادگر، با پذیرش محصولاتی که امکان عرضه آنها در بورس کالا وجود دارد، می‌توان تا حد زیادی از اثر مخرب قیمت‌گذاری دستوری بـر حیات صنایع را خنثی کرد. ذکر این نکته نیز ضروری اسـت که همه کالاها امکان معامله در بورس نداشـته و عوامل مهمی باید در این زمینه مورد توجه مسئولان قرار بگیرد.

وی در پاسـخ به سـوالی مبنی بـر اینکه آیا زمـان عرضه محصولات کشـاورزی در بورس کالا و ایجاد انگیزه در تولید فرا نرسیده است؟ گفت: اکنون انتشار اوراق گواهی سپرده کالایی به منظور کاهش ریسک نوسان قیمت محصولات کشـاورزی در دسـتور کار بوده که در حوزه زعفران و پسـته نیز تجربه موفقی در این زمینه کسب شد. با استفاده از این ابزارها می‌توان تامین مالی کشاورزان را به خوبی انجام داد و ریسک نوسان قیمت محصولات کشاورزی در فصول برداشت را به خوبی مدیریت کرد.

در هفته نخست مهرماه

۱۲۰ میلیارد گواهی سپرده کالایی معامله شد

بازار گواهی سـپرده در هفته نخسـت مهر شاهد دست به دست شدن نزدیک ۷ میلیون و ۵۱۱ هزار ورقه بهادار مبتنی بر کالا به ارزش بیش از ۱۲۰ میلیارد تومان بود. سکه از لحاظ ارزش و سیمان از لحاظ حجم، برتر از سایر دارایی‌ها، در مقام نخست ایستادند.

به گزارش کالاخبر، در بازار گواهی سپرده کالایی در بورس کالای ایران در هفته‌ای که گذشـت، ۷ میلیـون و ۵۱۱ هزار و ۱۹ ورقه بهادار مبتنی بر کالا به ارزش نزدیک ۱۲۰ میلیارد تومان دسـت به دسـت شد. ارزش معاملات هفته منتهی به ۳۱ شهریور، بیش از ۱۹۰ میلیارد تومان برای ۹ میلیون و ۳۵۲ هزار و ۹۴۰ ورقه بهادار مبتنی بر کالا بود.

در جریان معاملات هفته گذشته در بازار مالی بورس کالا، ۴۲۷ هزار و ۵۰۰ اوراق گواهی سـپرده سکه طلا در حالی دست به دست شد که این دارایـی پایه ارزش بیش از ۶۱ میلیارد تومان را ثبت کرد. اوراق مبتنی بر طلا با کسـب سـهم ۵۱ درصدی در ارزش معاملات، جایگاه نخست و با سـهم ۶ درصدی در حجم معاملات، رتبه سـوم بازار را پس از سیمان و زعفران از آن خود کرد.

سیمان با ثبت معامله ۵ میلیون و ۹۵۸ هزار گواهی سپرده، رتبه نخست را از نظـر حجـم از آن خود کرد و ارزش معاملات ایـن دارایی بیش از ۴ میلیارد و ۲۳۵ میلیون تومان شد. سهم این دارایی از حجم کل معاملات ۷۹ درصد بود و از لحاظ حجم در جایگاه نخست ایستاد.

در هفته منتهی به ۸ مهر، ۷۴۱ هزار و ۸۷۶ گواهی سپرده زعفران نیز به ارزش بیش از ۲۴ میلیارد و ۵۹۷ میلیون تومان دست به دست شد که این دارایی پایه، رتبه دوم در حجم و سوم ارزش معاملات را به خود اختصاص داد. سهم زعفران از حجم کل معاملات ۱۰ درصد و از ارزش کل معاملات ۲۰ درصد برآورد شـد. ارزش معاملات ۳۸۳ هزار و ۶۳۸ گواهی سـپرده شیشه نیز به رقم ۳۰ میلیارد تومان نزدیک شد و این دارایی توانست مقام دوم را از لحاظ ارزش بعد از سکه از آن خود کند. این دارایی پایه، سهم ۲۵ درصدی را از لحاظ ارزش کل معاملات از آن خود کرد.

آمار هفتگی معاملات بورس کالا

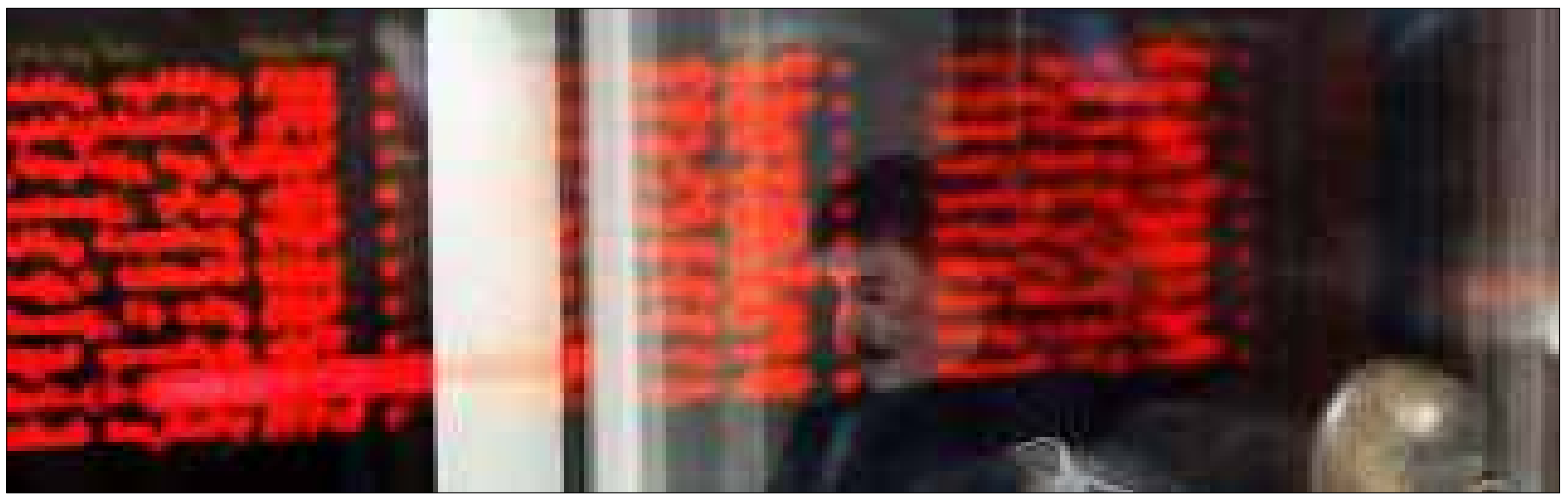
۱۳۰ میلیارد قرارداد آتی زعفران دادوستد شد

در بازار قراردادهای آتی در هفته نخسـت مهر بیش از ۳۴ هزار قرارداد به ارزش ۱۶۸ میلیارد تومان میان معامله‌گران دسـت به دست شد. سهم زعفران از حجم قراردادهای آتـی، نزدیک ۲۹ هزار قرارداد به ارزش ۱۳۰ میلیارد تومان بود.

بـه گزارش کالاخبر، در هفته منتهی به ۸ مهر، ۳۴ هزار و ۲۵۹ قرارداد آتی به ارزش نزدیک ۱۶۸ میلیارد و ۵۱۸ میلیون تومان دسـت به دست شـد. بیشترین سهم معاملات بازار قراردادهای آتی در هفته‌ای که سپری شـد ۲۹ هزار و ۶۴۰ قرارداد زعفران به ارزش نزدیک ۱۳۰ میلیارد و ۴۸۶ میلیون تومان برای سه موعد تحویلی آبان، دی و اسفند سال ۱۴۰۱ بود. بـرای صندوق طلا نیز ۳ هزار و ۲۶۰ قرارداد به ارزش بیش از ۳۵ میلیارد و ۷۳۵ میلیون تومان در سـه موعد تحویلـی مهر، آذر و بهمن ۱۴۰۱ در هفته منتهی به ۳۱ شهریور دست به دست شد. نقره هم با دست به دست شدن هزار و ۳۵۹ قرارداد به ارزش ۲ میلیارد و ۲۹۶ میلیون تومان در دو موعد تحویلی مهر و آذر ۱۴۰۱ روبه‌رو بود. از لحاظ حجم زعفران با سهم ۸۷ درصدی بیشترین سهم را از کیک معاملات قراردادهای آتی در اختیار داشـت و از لحاظ ارزش نیز همین دارایی پایه با سهم ۷۸ درصدی سهم بیشتری نسبت به صندوق طلا و نقره در معاملات آتی داشت.

شاخص کل بورس تهران در ۳ روز گذشته ۲۷ هزار واحد ریخت

روزهای قرمز تالار شیشه‌ای



فرصت امروز: ارزش بازار سـهام در ادامه روند نزولی روزهای گذشـته و همزمان با اوج‌گیری قیمت دلار باز هم ریخت. بورس تهران روز گذشـته در سومین روز کاری هفته ۳ هزار واحد دیگر ریزش کرد تا مجموع ریزش شـاخص کل بورس در سه روز گذشـته به بیش از ۲۷ هزار واحد برسد. شـاخص کل بورس تهران در روز یکشـنبه بیش از ۸ هزار واحد و در روز شنبه نیز بیش از ۱۵ هزار واحد افت کرده بود. بدین ترتیب، دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای با ریزش قابل توجه در مجموع سه روز معاملاتی این هفته در ارتفاع یک میلیون و ۳۱۸ هزار واحدی ایستاد.

به نظر کارشناسـان، دلار و بورس اصولا یک همبستگی متوازنی دارند؛ یعنی با افزایش قیمت دلار، بورس نیز روند صعودی خود را آغاز می‌کند و با کاهش قیمت دلار هم روند بورس کاهشی می‌شود، اما این روزها بورس نسـبت به افزایش قیمت دلار واکنش مثبت نشـان نمی‌دهد و به نوعی می‌توان گفت بازار سـهام نسبت به افزایش یا کاهش قیمت دلار واکنش منفی نشان می‌دهد. برخی از کارشناسان و تحلیلگران می‌گویند که بازار سرمایه به دلیل کمبود نقدینگی نمی‌تواند واکنش درستی نسبت به وقایع نشـان دهد. به عقیـده این افراد، اگر میزان پول موجود در بازار سـرمایه افزایش یابد، دلار نیز می‌تواند تاثیر درسـت و مثبتی روی بازار سـرمایه داشته باشـد. ولی گروه دیگری از کارشناسـان این‌گونه فکر نمی‌کنند و عقیده دارند که مسائل مهمتری از قیمت دلار در بازار سرمایه وجود دارد و بورس نمی‌تواند به مسائل جزئی همانند قیمت دلار واکنش نشان دهد. به هر حال، قیمت دلار یکی از مولفه‌های مهم تاثیرگذار روی بازار سرمایه است و می‌تواند در بلندمدت، سودآوری صنایع را افزایش یا کاهش دهد. از سوی دیگر، قیمت دلار در بازار آزاد نیز روند صعودی به خود گرفته و این هفته تا محدوده ۳۳ هزار تومان هم پیشروی کرده است.

درست است که بازار سرمایه با دلار نیمایی معامله می‌شود، اما دلار بازار آزاد نیز واکنش بسـزایی در روند معاملات دارد و سهامداران و فعال بازار به صورت هیجانی نسـبت به قیمت این ارزش واکنش نشان می‌دهند. به طـور کلی، این انتظار وجود دارد که با افزایش قیمت دلار نیمایی، بورس روند صعودی خود را آغاز کند. البته اکنون ریسک‌های سیستماتیک، تاثیر بسزایی در بازار دارند و با وجود این ریسک‌ها و سایر مشکلات، بازار سهام نمی‌تواند با این سیگنال رشد کند.

سه روز پیش، وزارت خزانه‌داری آمریکا ۱۰ شرکت و یک نفتکش ایرانی را تحریم کرد و از طرفی بخشـی از مقامات آمریکایی هم از به بن‌بسـت رسیدن مذاکرات برجام سخن گفتند. همچنین خبرگزاری رویترز گزارش داد که وزارت خزانه‌داری آمریکا، تحریم‌هایی علیه یکسـری از شرکت‌ها وضـع کرده که به گفتـه این وزارتخانـه در فروش صدهـا میلیون دلار فرآورده‌های پتروشیمی و نفتی ایران به جنوب و شرق آسیا دخیل بودند. طبق بیانیه وزارت خزانه‌داری آمریکا، این اقدام کارگزاران و شـرکت‌های پیشرو ایرانی در امارات متحده عربی، هنگ کنگ و هند را هدف قرار داده است. به گفته کارشناسان، این تحریم‌ها تاثیر بسزایی در روند بورس دارد و دلیل سرخ‌پوشی بورس نیز اعمال تحریم‌های جدید علیه ایران بوده است. تحریم‌های نفتی و صنایع پتروشـیمی می‌تواند در میان‌مدت و بلندمدت به زیان بورس تمام شـود و نقدینگی موجود در بـازار را کاهش و انگیزه سهامداران را نیز کمتر از گذشته می‌کند.

بـه هر حال، بـورس تهران در این روزها شـرایط کاملا منفی را تجربه می‌کند و همانطور که اشاره شد، دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در معاملات این هفته تاکنون بیش از ۲۷ هزار واحد ریزش کرده اسـت. در معاملات روز گذشـته نیز این روند منفی ادامه یافت و نماگر تالار شیشه‌ای با افت حـدود ۳ هزار و ۳۱۱ واحدی تا سـطح یک میلیـون و ۳۱۸ هزار واحد عقب‌نشینی کرد.

در جریان معاملات روز دوشـنبه ۱۱ مهرماه، شاخص کل بورس تهران بـا ۳ هزار و ۳۱۱ واحد کاهش در ارتفاع یک میلیون و ۳۱۸ هزار واحدی ایستاد. شاخص هم‌وزن با ۹۹۸ واحد کاهش به تراز ۳۸۱ هزار و ۱۱۳ واحد و شـاخص قیمت با ۵۹۶ واحد افت به تراز ۲۲۷ هزار و ۷۵۴ واحد رسید. شاخص بازار اول، ۲۵۱ واحد افزایش و شاخص بازار دوم، ۱۴ هزار و ۷۲۷ واحـد کاهش را ثبت کرد. در معاملات ایـن روز بورس تهران، بیش از ۳ میلیارد و ۵۱۳ میلیون سهم، حق‌تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۹ هزار و ۵۰۳ میلیارد ریال معامله شد.

همچنین شـرکت سـرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۴۹۶ واحد، شرکت پالایش نفت اصفهان (شـپنا) با ۱۵۱ واحد، شـرکت سـهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب) با ۱۴۳ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی (وصنـدوق) با ۱۲۹ واحد، بورس کالای ایـران (کالا) با ۹۰ واحد و زامیاد (خزامیا) با ۶۸ واحد بیشـترین تاثیر مثبت را بر شـاخص بورس داشتند. در سـوی مقابل اما توسـعه معادن و صنایع معدنـی خاورمیانه (میدکو) بـا ۲ هزار و ۳۷۷ واحـد، فجر انرژی خلیج فارس (بفجـر) با ۳۴۱ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۱۲۶ واحد، شـرکت سـرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۸۶ واحد و بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۸۳ واحد با تاثیر منفی بر شـاخص بورس همراه شـدند. نماد بیمه دانا (دانا)، شرکت سـرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (خگستر)، ایران خودرو (خودرو)، سایپا (خساپا)، گروه دارویی برکـت (برکت) و بورس کالای ایـران (کالا) در گروه نمادهای پُرتراکنش قرار داشـتند. گروه خودرو هم در معاملات روز گذشته صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۶۰۵ میلیون و ۱۷۹ هزار برگه سهم به ارزش یک هزار و ۷۷۴ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سـوی بازار سرمایه نیز شـاخص کل فرابورس بیش از ۵۴ واحد کاهـش داشـت و به ۱۸ هزار و ۶۶ واحد رسـید. در این بـازار بیش از ۳ میلیارد و ۳۶۳ میلیون برگه سهم و اوراق مالی دادوستد شد و تعداد دفعات معامـلات فرابورس بیـش از ۱۱۱ هزار و ۳۰۹ نوبت بـود. فرابورس ایران (فرابورس)، پالایش نفت شـیراز (شراز)، صنعتی بهپاک (بهپاک)، سیمان لار سبزوار (سبزوا)، پویا زرکان آق دره (فزر)، بیمه سامان (بساما) با تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس همراه بودند و همچنین بیمه پاسارگاد (بپاس)، پلیمر آریا ساسـول (آریا)، آهن و فولاد غدیر ایرانیان (فغدیر)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، تولید و برق عسلویه مپنا (بمپنا)، صنعتی مینو (غصینو)، صنایع مادیران (مادیرا) تاثیر منفی بر این شاخص داشتند.

فرصت دولت برای واگذاری سهام شرکت‌های خودروسازی تمام شد

مسیر ناهموار واگذاری سهام خودروسازان

به دنبال مقاومت برخی از دستگاه‌های دولتی برای واگذاری شرکت‌های زیرمجموعـه خـود، شـورای‌عالی سیاسـت‌های اصل ۴۴ در نخسـتین نشسـت خود در سـال ۱۴۰۱، به این دسـتگاه‌ها یک مـاه مهلت داد تا سـهام شـرکت‌هایی را که در وثیقه بانک‌ها هسـتند از طریق جابه‌جایی بـا سـهام دیگر آزاد کننـد. این مصوبـه مهمترین مانع واگذاری سـهام شـرکت‌های خودروسازی را از میان برمی‌دارد و در عین حال، راه را برای خصوصی‌سازی در سایر صنایع نیز هموار می‌کند؛ زیرا دستگاه‌های دولتی سهام خودروسازان را به عنوان وثیقه نزد بانک‌ها گذاشته‌اند و عملا با این شرایط، امکان واگذاری سهام شرکت‌های خودروسازی وجود ندارد و باید این سهام‌ها برای واگذاری آزاد شود.

سـیدابراهیم رئیسی، رئیس دولت سـیزدهم در جریان بازدیدی که اسـفندماه سال گذشته از شـرکت‌های خودروساز داشت، با صدور یک فرمان هشـت ماده‌ای از وزیر صنعت، معدن و تجارت خواست تا ظرف مدت شش ماه، مقدمات واگذاری سـهام این شرکت‌های خودروسازی بـه بخش خصوصـی را فراهم کند. بـا وجود اینکه مهلت تعیین‌شـده رئیس‌جمهور هفته قبل به پایان رسـید، اما هنوز امکان واگذاری سهام شرکت‌های سـایپا و ایران خودرو فراهم نیست؛ چراکه بخشی از سهام دولت در این دو شـرکت در وثیقه بانک‌هاست. در گذشته شرکت‌های خودروساز به دلیل مشکلات مالی، بخشی از سهام خود را برای دریافت تسهیلات بانکی در وثیقه می‌گذاشتند. بنابراین تا زمانی که سهام وثیقه شـده آزاد نشود، امکان واگذاری سهام این دو شرکت بزرگ خودروساز وجود نـدارد. در همین زمینه چندی پیش، حسـین قربان‌زاده، رئیس سازمان خصوصی‌سـازی با بیان اینکه شرکت‌های ایران خودرو و سایپا باید وثیقه خود را تغییر دهند یا آزاد کنند، گفته بود: ۵ درصد از سهام دولـت در ایران خودرو و ۱۸ درصد در سـایپا به طـور کامل در وثیقه اسـت؛ بنابراین ابتدا باید این وثیقه‌ها آزاد شـود تا امکان واگذاری آنها فراهم شود.

بـا توجـه به موانعی کـه به دلیل در وثیقه بودن سـهام شـرکت‌های خودروساز در بانک‌ها بر سر واگذاری سهام آنها به وجود آمده است، چندی پیش سازمان خصوصی‌سازی در مذاکره با دستگاه‌های زیرمجموعه دولت که سهامدار شرکت‌های خودروساز هستند، از آنها خواسته بود تا سهام این شرکت‌ها را آزاد کنند و حتی پیشنهاد جابه‌جایی این میزان سهام با سایر سهام را ارائه کرده بود، اما این موضوع مورد توجه دستگاه‌های اجرایی قرار نگرفته بود. دلیل این بی‌توجهی آن بود که به طور سـنتی دسـتگاه‌های دولتی به واگذاری سـهام شـرکت‌های زیرمجموعه خـود تمایل زیادی ندارند؛ کما اینکه پیش از این نیز رئیس سازمان خصوصی‌سازی در پاسخ به این پرسـش که آیا سازمان گسترش و نوسـازی صنایع ایران مایل به واگذاری سهام شرکت‌های خودروسازی است، گفته بود: سازمان گسترش نیز مانند بقیه شـرکت‌های مادر تخصصی و سازمان‌های توسعه‌ای عملا دوست داشتن ویژه‌ای به شرکت‌های خود دارد و به راحتی از شرکت‌های زیرمجموعه خود دل نمی‌کند.

حالا با توجه به این شـرایط، شـورای عالی سیاست‌های اصل ۴۴ طبق مصوبه‌ای به همه دسـتگاه‌های دولتی یک ماه مهلت داده است که سهام خود را با وثایق دیگری جابه‌جا کنند. احسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در همین باره گفته اسـت: در نخسـتین نشسـت شورای عالی سیاست‌های اصل ۴۴چندین مصوبه به‌دست آمد؛ مصوبه اول درخصوص واگذاری سهام بخش‌های دولتی ازجمله خودروسازی، شرکت‌های فولادی و... بود که دسـتگاه‌های دولتی خودشان مقاومت می‌کردند و این سهام را به عنوان وثیقه نزد بانک‌ها گذاشـته بودند و امکان واگذاری آنها نبود که شـورای عالی سیاست‌های اصل ۴۴در این خصوص تصمیم قاطع گرفت، به این نحو که دستگاه دولتی یا شرکت مادرتخصصی یک ماه مهلت دارد سـهام خود را بـا وثایق دیگری جابه‌جا کند. به گفته احسـان خاندوزی، براساس مصوبه شـورای عالی سیاسـت‌های اصل ۴۴ قانون اساسی، اگر دستگاه یا شرکت مادر تخصصی دولتی مربوطه ظرف یک ماه سهام وثیقه گذاشـته شده در بانک را جابه‌جا نکند، شورای عالی مذکور این اختیار را به وزارت اقتصاد داد تا رأسا سهام دیگری را با سهام آن شرکت جایگزین و سهام شرکت دولتی مربوطه را آزاد کند و به این ترتیب به سرعت سهام شرکت‌های در وثیقه را هم واگذار کنیم.

آگهی تجدید
مناقصه عمومی – نوبت اول

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۵/۱۸۵/د مورخ ۱۴۰۱/۳/۳۰ موضوع ابلاغ بند ۷ صورتجلسه شماره ۵۳ مورخ ۱۴۰۱/۳/۱۷ شورای اسلامی شهر اندیشه ، اجرای عملیات زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران فعال واجد شرایط (حداقل دارای رتبه ۵ ابنیه) واگذار نماید . ۱- موضوع مناقصه :احداث بوستان شهید همت واقع در فاز ۵ با اعتبار ۱۳/۶۹۴/۱۳۷/۶۴۴ ریال بصورت مقطوع با احتساب ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده می باشد. شرح مختصری از مشخصات و مقادیر کار: تهیه و اجرای کفپوش با بتن به ضخامت ۱۰ سانتی متر با رنگ و سیلر، تسطیح و ریگلاژ بعد از خاکبرداری، خرید و نصب فنداسیون بتنی، پروژکتور ، کابل مسی ، حفاری ، برج نوری ، تابلو برق کامل با فنداسیون، کنتاکتور ایرانی ، لوله و شیر پلی اتیلن، کمربند پلی اتیلن، حفاری و پر کردن ، پمپ ایرانی، کاشت درخت و درختچه، بید مجنون، سدروس، زیتون تلخ، رز رنگبندی، نشاء فصلی،اجرای کفپوش، نیمکت پارکی، لوازم بازی و بدنسازی، سنگ لاشه، آبخوری و سایر عملیات اجرایی طبق دستور کارهای ابلاغی می باشد. ۲- سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۶۹۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال می باشد. به همین منظور ضمانتنامه بانکی به نفع شهرداری اندیشه یا واریز نقدی به حساب جاری سیبا به شماره ۰۱۱۳۹۹۴۴۵۶۰۰۱ شماره حساب شبا IR ۱۵۰ ۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۱۳۹۹۴۴۵۶۰۰۱نزد بانک ملی ایران شعبه بلوار آزادی اندیشه کد۲۴۱۷ تهیه وبرابر دستور العمل مندرج در کاربرگ مناقصه به همراه پیشنهاد قیمت ارائه گردد. لازم بذکر است نفرات اول ، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به عقد قرارداد نگردند سپرده آنان به ترتیب به نفع کارفرما ضبط خواهد شد. ۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی لغایت پایان وقت اداری چهارشنبه مورخ۱۴۰۱/۷/۲۰ و محل دریافت آن صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (www.setadiran.ir) می باشد. ۴- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می بایست تا پایان ساعت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۸/۱ اصل ضمانت نامه را به واحد دبیرخانه شهرداری تحویل و شماره ثبت پاکت الف دریافت و سپس تصویر سپرده شرکت در مناقصه را در سامانه تدارکات الکترونیک WWW.setadiran.ir بارگذاری نمایند. تذکر:صرفا اسناد پاکت های پیشنهاد(ب) و (ج) دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است. در جلسه بازگشایی پاکت های (ب) و (ج)، اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی به هیچ وجه مورد پذیرش نیست. ۵- مدارک لازم جهت دریافت اسناد مناقصه : متقاضیان جهت دریافت اسناد می بایست از طریق سامانه ستاد نسبت به خرید اسناد شرکت در مناقصه اقدام نمایند. ۶- زمان بازگشایی پیشنهادات : پایان ساعت اداری یکشنبه ۱۴۰۱/۸/۱ می باشد .۷- شهرداری اندیشه در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار است.۸- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه است.

بهروز کاویانی – شهردار شهر اندیشه
۷۷۲

پیش‌بینی قیمت خودرو

این روزها خودرو بخریم؟

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران گفت بازار خودرو اکنون بازاری با کمترین میزان معامله است. همه خریداران دست نگه داشته‌اند تا بلکه قیمت‌ها کاهشی شود یا با بحث واردات خودرو دستخوش تغییراتی شود.

در هفته‌های گذشته بازار دلار با نوسانات قیمتی زیادی همراه شد. نرخ دلار در مدت ۱۰ روز، ۲هزار تومان گران شد و به کانال ۳۳ هزار تومان وارد شد. بنابراین وضعیت بازار خودرو این روزها تحت تاثیر نوسانات قیمت دلار، مذاکرات برجام و همینطور بحث واردات خودرو است؛ بازاری که با کوچکترین تلنگری از سوی این عوامل بلافاصله آشفته خواهد شد. تا همین هفته‌های هفته قبل که دلار به کانال ۲۸ هزار تومان نزدیک شده بود شاهد کاهش قیمت حداقل ۲ تا ۱۰ میلیونی قیمت برخی خودروها در بازار بودیم و همین که دلار مجددا روند افزایشی را در پیش گرفت، باز هم قیمت‌ها دستخوش تغییرات شدند.

برخی کارشناسان بازار خودرو پیش‌بینی می‌کنند که نوسانات قیمتی در بازار دلار سبب افزایشی شدن قیمت‌ها در بازار خودرو خواهد شد. همانطور که امروز خودروهایی چون تیبا هاچبک پلاس ۴ میلیون تومان نسبت به روز گذشته افزایش داشت و هم‌اکنون در محدوده ۲۰۹ میلیون تومان قیمت دارد. پژو ۲۰۶ تیپ دو مدل ۱۴۰۱ هم ۲ میلیون تومان افزایش داشت و اکنون در قیمت ۳۰۶ میلیون تومان به فروش می‌رسد.

سعید موتمنی در گفت و گو با خبرنگار همشهری آنلاین، در این باره گفت: اکنون در بازار خودرو هیچ جنب و جوشی دیده نمی‌شود. می‌توان گفت بازار به خواب رفته از طرفی قدرت خرید مردم کاهش یافته و همینطور روشن نشدن جزییات واردات خودرو و به نتیجه نرسیدن موضوع برجام سبب شده مشتریان همیشگی بازار، منتظر روشن شدن این موضوعات به ویژه واردات خودرو باشند. اما در روزهای اخیر که قیمت دلار در بازار آزاد در حال افزایش است احتمال این وجود دارد که خودرو در بازار گران‌تر شود. وی با اشاره به بحث واردات خودرو ادامه داد: واردات خودرو هنوز جزییات مشخصی ندارد. هیچ‌کس نمی‌داند خودروهای وارداتی با چه شرایطی وارد بازار خواهند شد و اینکه با ورود آنها به بازار سرنوشت قیمت خودروهای داخلی چقدر تغییر می‌کند هنوز مشخص نیست. ما نمی‌دانیم خودروهای خارجی با چه قیمتی در نهایت به دست خریدار خواهد رسید.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران افزود: اگر ورود خودروها به کشور با تعرفه پایین اتفاق بیفتد در این صورت به نفع بازار و مصرف‌کنندگان خواهد بود.

وی بیان کرد: برخی کارشناسان معتقدند اگر خودرو با تعرفه صفر وارد شود قطعا روی کاهش قیمت‌ها تاثیرگذار خواهد بود و قیمت‌ها تا حدودی شکسته خواهد شد. دولت اگر تصمیم بگیرد خودروی اقتصادی وارد کند در این صورت واردات خودرو بر قیمت خودروهای داخلی اثرگذار است. به عنوان مثال اگر خودروی ۱۰ هزار دلاری را با هزینه تمام شده ۱۳ هزار دلاری و دلار ۳۰ هزار تومانی در بازار بفروشیم قیمت ۳۹۰ تا ۴۰۰ میلیون تومانی آن می‌تواند تاثیر بسزایی در کاهش قیمت خودروهای داخلی داشته باشد. موتمنی درخصوص مطرح شدن واردات خودرو با تعرفه صفر از سوی برخی کارشناسان در مقطع فعلی، تصریح کرد: حتی مطرح شدن این موضوع می‌تواند همین امروز قیمت‌ها را تا اندازه زیادی بشکند، اما در شرایط فعلی نمی‌توان اظهارنظری در مورد کاهش یا افزایش قیمت‌ها داشته باشیم.

وی در پاسخ به این سوال که علت اختلاف قیمت خودرو کارخانه با بازار چه عاملی است، گفت: دلیل عمده می‌تواند این موضوع باشد که خودرو به اندازه نیاز وارد بازار نمی‌شود و جوابگوی تقاضا نیست، همین محدودیت تولید باعث شده فاصله قیمتی بسیاری را بین کارخانه تا بازار شاهد باشیم. اگر نیاز بازار سنجیده شود و خودرو به اندازه لازم تولید شود این کالا جایگاه مصرفی پیدا می‌کند.

نماگر بازار سهام

گام مهم وزارت صمت در راستای حذف دلالی و مدیریت بازار خودرو

حذف قرعه‌کشی خودرو در حالی از سوی وزارت صمت اجرایی می‌شود که پیش از این انتقادات زیادی به این روش وارد بود. منتقدان، این شیوه فروش را نه به نفع تولیدکننده و مصرف‌کننده بلکه به سود دلالان می‌دانستند.

به گزارش سرویس اقتصادی جوان‌آنلاین، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از حذف قرعه‌کشی خودرو خبر داد. این اقدام به گفته امید قالیباف در پی رشد تولید و تعادل عرضه و تقاضای خودرو صورت گرفته است. بر این اساس قرعه‌کشی برای جز تعدادی از محصولات ایران‌خودرو (که آنها نیز تا پایان سال خارج خواهند شد) حذف شده و این تعداد محصولات توسط خود شرکت عرضه خواهند شد. در حقیقت دیگر فروشی در قالب سامانه یکپارچه وجود نخواهد داشت و شرکت‌های خودروساز از طریق سایت‌های فروش خود برای عرضه محصولات اقدام می‌کنند.

علی علیلو، رئیس سابق هیأت تحقیق و تفحص صنعت خودرو درباره این اقدام وزارت صمت و کوتاه شدن دست سوداگران از بازار خودرو به «جوان آنلاین» می‌گوید: انتقادات زیادی به روش قرعه‌کشی خودرو وارد بود. حذف قرعه‌کشی خودرو در شرایطی می‌تواند موثر واقع شود که راهکار جایگزین برای آن به درستی تعریف شده باشد.

او درباره برنامه وزارت صمت برای عرضه خودرو در بورس کالا می‌گوید: عنوان می‌شود که عرضه خودرو در بورس کالا منجر به شفاف‌سازی می‌شود البته این روش نیز به دلیل تخصصی بودن ممکن است خریدار را با چالش‌هایی رو به رو کند. علیلو با اشاره به تجربه فروش مواد اولیه صنایع پایین دستی در بورس کالا اظهار داشت: این روش راهکاری برای کوتاه‌شدن دست دلالان است، اما برخی شرکت‌ها برای خرید و فروش با مشکلاتی رو به رو شدند بنابراین باید ملاحظات در این زمینه رعایت شود.

این فعال حوزه خودرو درباره بهترین راهکار فروش خودرو می‌گوید: بهترین روش عرضه، فروش از طریق نمایندگی‌ها در بستر سامانه‌های شفاف است که با کدگذاری خودرو را از مبدأ تا عرضه رهگیری کند. فعالیت در بستر الکترونیکی و IT بهترین روش برای ساماندهی مدیریت بازار خودرو است و می‌توان گفت در شرایط عرضه شفاف حدود ۹۰ درصد از مشکلات حل می‌شود.

علیلو با بیان اینکه کم توجهی به اصلاح رویه‌ها در صنعت خودروسازی نمایندگی‌ها و همچنین سامانه خدمات پس از فروش را تضعیف و با ضررهای زیادی همراه کرد، می‌گوید: اصلاح در روش فروش خودرو امری ضروری است و در غیر این صورت بیم آن می‌رود تا شرکت‌های خودروسازی به دلیل زیاندهی واگذار شود.

آگهی مناقصه ۱۴۰۱/۱۱ یک مرحله ای

نوبت دوم

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین

شناسه آگهی : ۱۳۸۷۹۱۵

اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین در نظر دارد موارد مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکاران واجد شرایط و تعیین صلاحیت شده واگذار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی،مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه ۱۴۰۱/۰۷/۱۱
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۷
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۳ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۸
زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۳۰
آخرین مهلت تحویل پاکت (الف) به صورت حضوری ساعت ۱۳ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۸ به آدرس ذیل میباشد.
متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به نشانی قزوین-انتهای بلوار نوروزیان پشت صداوسیما- اداره کل راه شهرسازی استان قزوین اداره پیمان و رسیدگی مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۳۶۵۹۴۷۴-۰۲۸ تماس حاصل نمایند.
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام/پروفایل تامین کننده/مناقصه گر" موجود است.

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	توضیحات
۱	حفاظت و نگهداری از اراضی و املاک تحت مالکیت در سطح استان	۴۰۴،۱۴۴،۶۱۴،۱۷	۸۹۰/۰۰۰/۰۰۰	برمبنای برنامه اجرایی ۱۴۰۱ و آنالیز قیمت اعلام شده از طرف سازمان ملی زمین ومسکن

رتبه مورد نیاز : مجوز فعالیت در امور حفاظتی از مراجع نظامی یا انتظامی

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۷/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۷/۱۲

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین
۷۵۸

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (چاپ مرحله اول) شماره مرجع ۱۱۱-۴۰۱/۹۹

نوبت دوم

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان گیلان

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان در نظر دارد، مناقصه های شرح زیر را از طریق سامانه «تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)» برگزار نماید. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از مرحله دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پیشنهادها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لذا ضروری است مناقصه گران محترم در صورت عدم عضویت در سامانه، ابتدا مراحل ثبت نام در سایت و دریافت «گواهی امضای الکترونیکی» اقدام و سپس در مناقصه شرکت نمایند. تاریخ انتشار فراخوان مناقصه در سامانه الکترونیکی ستاد ۱۴۰۱/۰۷/۱۱ می باشد.

۱	شرح مختصر موضوع مناقصه: ۱. لکه گیری و روکش آسفالت لاین برگشت محور رشت - امامزاده هاشم (حدفاصل امام زاده هاشم - پلیس راه) ۲. لکه گیری و روکش آسفالت کمربندی تالش (از میدان امام علی به سمت آستارا) ۳. روکش آسفالت محور سنگر - سیاهکل - بازکیاگوراب (حد فاصل میدان شهید سلیمانی سیاهکل به سمت بازکیاگوراب) ۴ - لکه گیری و روکش آسفالت راه رشت - انزلی (محدوده خروجی رشت تا دوربرگردان بعد از پلیس راه) ۵ - لکه گیری و روکش آسفالت محور امام زاده هاشم - پاچنار - جاده قدیم (اصلاح زیرسازی با تقویت بتنی و روسازی محدوده پاچنار) ۶ - لکه گیری و روکش آسفالت محور رشت - چابکسر (محدوده ی بازکیاگوراب - کمربندی لاهیجان - میدان شهید املاکی) ۷ - روکش آسفالت لایه دوم محور سیاهکل - دیلمان (حد فاصل خشک آب به بالارود - منطقه تثبیت) ۸ - لکه گیری در مقاطع موضعی و ماسه آسفالت محور فومن - ماسوله (حد فاصل سیاهکوه - چیول) ۹ - احداث پل شقیع محله ی منطقه ی گشت رودخان شهرستان فومن ۱۰ - عملیات تکمیلی احداث پل های لختکی، پیرمومن سرا و بوئین در محور راه رشت - فومن ۱۱ - عملیات مرمت ساختمان ها و محوطه ی پایانه بار رشت ۱۲ - مرمت و مقاوم سازی پل دیوار حفاظتی و عرشه فلزی پل ورودی لوشان (جاده قدیم لوشان) ۱۳ - عملیات مرمت درز انبساط الاستومری پل بزرگ سفیدرود (سنگر - سیاهکل)	برآورد اولیه: ۹۹/۰۰۱/۶۲۳/۲۸۹ ریال برآورد اولیه: ۲۹/۸۲۱/۱۱۶/۵۲۹ ریال برآورد اولیه: ۲۹/۹۰۶/۵۰۷/۶۲۹ ریال برآورد اولیه: ۲۹/۹۲۹/۵۹۱/۰۶۲ ریال برآورد اولیه: ۶۴/۹۵۷/۰۲۹/۸۹۵ ریال برآورد اولیه: ۹۸/۲۰۱/۶۵۵/۷۳۶ ریال برآورد اولیه: ۱۰۲/۳۶۳/۵۲۴/۹۰۹ ریال برآورد اولیه: ۱۴۷/۸۴۳/۲۹۱/۷۱۰ ریال برآورد اولیه: ۴۳/۷۱۶/۳۳۳/۸۸۰ ریال برآورد اولیه: ۶۷/۳۸۵/۶۷۶/۸۲۷ ریال برآورد اولیه: ۲۴/۷۵۴/۹۲۹/۲۲۶ ریال برآورد اولیه: ۹/۶۶۸/۱۶۲/۴۲۴ ریال برآورد اولیه: ۵/۷۵۹/۵۹۳/۹۵۴ ریال
۲	مهلت خرید اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار در سامانه ستاد لغایت مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۷ (زمان دقیق در سامانه ملاک می باشد)	
۳	قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: پرداخت فقط از طریق سامانه ستاد به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب درآمدی شماره حساب شبا IR ۳۷۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۶۳۷۰۴۰۱۰۶۷۶ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	
۴	مهلت و محل تحویل اسناد پیشنهاد قیمت: تحویل پیشنهاد حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۷ فقط از طریق سامانه ستاد ملاک عمل است. در ضمن اصل تضمین شرکت در مناقصه باید روز قبل از زمان بازگشایی پیشنهادها، به صورت حضوری تحویل دبیرخانه رشت، خیابان گلسار، روبروی پمپ بنزین تلفن ۳۳۱۱۲۲۸۳ و ۳۳۱۱۰۱۵۴ کد ۰۱۳ و نمابر ۳۳۱۱۰۱۶۴ گردد. (در صورت تغییر زمان، آخرین اطلاعات منتشر شده در سامانه ستاد معتبر است)	
۵	تضمین شرکت در مناقصه: براساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۳۳۴۰۲مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ به شرح زیر: الف) اصل فیش واریزی به حساب ۴۰۵۲۰۶۳۷۰۷۵۳۵۹۷۴ اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان نزد بانک ملی شعبه مرکزی رشت (دریافت وجوه سپرده) شماره شبا IR ۰۷۰۱۰۰۰۰۴۰۵۲۰۶۳۷۰۷۵۳۵۹۷۴ ب) یا ضمانتنامه بانکی به نفع اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان یا ضمانتنامه موسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. ضمانت نامه باید فقط براساس فرم پیوست آیین نامه صادر گردد. ج) یا وثیقه ملکی معادل ۸۵ درصد ارزش کارشناسی رسمی و ضمانتنامه های صادره توسط صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق های غیردولتی پژوهش و فناوری مورد قبول دستگاه مناقصه گزار می باشد. ۱. لکه گیری و روکش آسفالت لاین برگشت محور رشت - امامزاده هاشم (حدفاصل امام زاده هاشم - پلیس راه) ۲. لکه گیری و روکش آسفالت کمربندی تالش (از میدان امام علی به سمت آستارا) ۳. روکش آسفالت محور سنگر - سیاهکل - بازکیاگوراب (حد فاصل میدان شهید سلیمانی سیاهکل به سمت بازکیاگوراب) ۴ - لکه گیری و روکش آسفالت راه رشت - انزلی (محدوده خروجی رشت تا دوربرگردان بعد از پلیس راه) ۵ - لکه گیری و روکش آسفالت محور امام زاده هاشم - پاچنار - جاده قدیم (اصلاح زیرسازی با تقویت بتنی و روسازی محدوده پاچنار) ۶ - لکه گیری و روکش آسفالت محور رشت - چابکسر (محدوده ی بازکیاگوراب - کمربندی لاهیجان - میدان شهید املاکی) ۷ - روکش آسفالت لایه دوم محور سیاهکل - دیلمان (حد فاصل خشک آب به بالارود - منطقه تثبیت) ۸ - لکه گیری در مقاطع موضعی و ماسه آسفالت محور فومن - ماسوله (حد فاصل سیاهکوه - چیول) ۹ - احداث پل شقیع محله ی منطقه ی گشت رودخان شهرستان فومن ۱۰ - عملیات تکمیلی احداث پل های لختکی، پیرمومن سرا و بوئین در محور راه رشت - فومن ۱۱ - عملیات مرمت ساختمان ها و محوطه ی پایانه بار رشت ۱۲ - مرمت و مقاوم سازی پل دیوار حفاظتی و عرشه فلزی پل ورودی لوشان (جاده قدیم لوشان) ۱۳ - عملیات مرمت درز انبساط الاستومری پل بزرگ سفیدرود (سنگر - سیاهکل)	به مبلغ: ۴/۹۵۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ: ۱/۹۹۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ: ۱/۴۹۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ: ۱/۹۹۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ: ۳/۲۲۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ: ۴/۹۱۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ: ۵/۱۱۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ: ۷/۳۹۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ: ۳/۱۸۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ: ۳/۳۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ: ۱/۳۳۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ: ۴۸۴/۰۰۰/۰۰ ریال به مبلغ: ۲۸۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۶	شرایط: برای مناقصه ردیف ۱۱ ارائه ی کپی گواهی صلاحیت معتبر در رشته ابنیه و تاسیسات از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی یا دارا بودن صلاحیت ابنیه به همراه قرارداد مشارکت مدنی با همکار دارای صلاحیت تاسیسات جهت فعالیت و همکاری در این پروژه الزامی است و برای مناقصه های سایر ردیف ها دارا بودن گواهینامه صلاحیت معتبر و ظرفیت کار در رشته راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور حداقل پایه ۵ و رعایت سایر شرایط اسناد مناقصه الزامیست. رعایت تعداد کار و مبلغ کار مجاز طبق فرم خوداظهاری الزامی است.	
۷	مدت اعتبار پیشنهاد مناقصه: مدت اعتبار پیشنهادها حداقل ۳ ماه پس از تاریخ ابلاغ برنده مناقصه و ۳ ماه نیز قابل تمدید می باشد.	
۸	ساعت روز و محل قرائت پیشنهادها: ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۸ پاکات پیشنهاد قیمت بازگشایی می گردد. در ضمن با توجه به احتمال تغییر زمان، آخرین اطلاعات تعیین شده در سامانه ستاد معتبر است.	

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان
۷۶۰

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و مشاعی هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح ذیل تأیید نموده اند.

۱- رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۵۲۶۴مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۷۲۴مربوط به تقاضای آقای محمدرضا سعادتی فرزند اکبر در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۰ مترمربع پلاک شماره ۸۴۷ فرعی از ۱۱۱۳۵اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از زهرا مدرسی سند مالکیت مشاعی صادره در دفتر ۱۹۵ صفحه ۳۴۹(م الف ۱۴۷۳۶)

۲- رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۴۹۳۲مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۰۵۳مربوط به تقاضای آقای مهدی ساعدی کرمانی فرزند ماشاءاله در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۷۵/۷۵ مترمربع پلاک شماره ۲ فرعی از ۱۰۴۱۸ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از طرف اکرم واختر وافسرو اقدس همگی خلیل زادگان ورثه مرحوم حسین خلیل زادگان(م الف ۱۴۷۴۰)

۳- رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۵۲۲۵مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۴۵۲مربوط به تقاضای خانم سمیه جانقربان لاریچه فرزند علی در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۲۵/۷۰ مترمربع پلاک شماره ۱۰۰۶ فرعی از ۱۱۱۳۵ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از وراث مرحوم عباس شمس الدینی بنام های رضاوفهیمه وعلی ومحمد جواد همگی شمس الدینی فرزندان عباس و فاطمه ملک لو سند مالکیت مشاعی صادره در دفتر ۱۹۵ صفحه ۳۴۹ خریداری به موجب سند رسمی شماره ۶۱۲۱ مورخ ۱۳۹۱/۰۸/۰۴ دفترخانه ۶۴ قم(م الف ۱۴۷۴۱)

۴-رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۴۳۶۷مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۰۳۳مربوط به تقاضای آقای سعید بیگدلو فرزند حکمت علی در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۵۶/۴۵ مترمربع پلاک شماره ۱۱۲۳۸ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از کبری سزاوار احد از ورثه سلطنت وحسینعلی سزاوار(م الف ۱۴۷۴۶)

۵- رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۴۳۶۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۱۶۴مربوط به تقاضای آقای محمد جواد ناصری فرزند عنایت علی در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۳/۴۵ مترمربع پلاک شماره ۹۵۶۶ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند مالکیت مشاعی رسمی صادره در دفتر ۳۷۵ صفحات ۵۴۵ و ۵۴۸ خریداری به موجب سند رسمی شماره ۲۹۳۵۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۰ دفترخانه ۵۵ قم (م الف ۱۴۷۴۸)

۶- رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۵۲۵۴ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۶۰۴مربوط به تقاضای شرکت شایسته بهفر رامان فراهام در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۷۱/۱۴ مترمربع پلاک شماره ۱۱۲۱۶ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از محمد محمود نژاد خریداری به موجب سند رسمی شماره ۸۳۱۲ مورخ ۱۳۴۰/۱۰/۲۷ دفترخانه ۷ قم (م الف ۱۴۷۵۳)

۷- رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۴۵۰۹مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۴۸۶مربوط به تقاضای خانم منصوره حسینی فرزند جواد در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۷۳/۵۰ مترمربع پلاک شماره ۹۴۴۱ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند رسمی شماره ۳۰۵۷۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۱۵ دفترخانه ۵۵ قم (م الف ۱۴۷۵۴)

۸- رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۵۱۵۷مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۴۷۶مربوط به تقاضای خانم نرجس یوسف حیدری فرزند باقر در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ششدانگ ۹۱/۵۱مترمربع پلاک شماره ۱۰۲۸۷ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از فاطمه عباسی موخر خریداری به موجب سند رسمی شماره ۶۳۶۰۲ مورخ ۱۳۶۹/۰۶/۰۷ دفترخانه ۶ قم (م الف ۱۴۷۵۶)

۹- رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۵۱۵۸مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۲۳۴مربوط به تقاضای آقای حسین برزین فرزند محمد در در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ششدانگ ۹۱/۵۱مترمربع پلاک شماره ۱۰۲۸۷ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از فاطمه عباسی موخر خریداری به موجب سند رسمی شماره ۶۳۶۰۲ مورخ ۱۳۶۹/۰۶/۰۷ دفترخانه ۶ قم (م الف ۱۴۷۵۷)

۱۰- رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۴۰۳۱مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۶۶۹مربوط به تقاضای آقای غلامعلی نایبی فرزند حسین در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۳/۹۷ مترمربع پلاک شماره باقیمانده ۵فرعی از ۱۰۵۲۹ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از منیر برزگران سند مالکیت مشاعی صادره در دفتر ۱۱۴ صفحه ۴۹۶ خریداری به موجب سند رسمی شماره ۹۱۷۷۲ مورخ ۱۳۷۳/۰۲/۲۱ دفترخانه ۳ قم(م الف ۱۴۷۵۸)

۱۱- رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۴۶۵۶مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۵۴۲مربوط به تقاضای آقای عابدین عابدینی فرزند حسین در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۶/۵۰ مترمربع پلاک شماره ۳ فرعی از ۲۷۷۹ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند مالکیت مشاعی صادره در دفتر ۱۴۳ صفحه ۲۶۸ خریداری به موجب سند رسمی شماره ۸۰۵۱ مورخ ۱۳۵۱/۰۶/۱۹ دفترخانه ۲۰ قم(م الف ۱۴۷۷۶)

۱۲- رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۵۲۵۳مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۸۰۴مربوط به تقاضای خانم طیبه حسینی صالح فرزند سید محمد حسین در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۱۰/۶۸ مترمربع پلاک شماره ۶۹۲۳ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از سید ابوالحسن سیف خریداری به موجب سند رسمی شماره ۹۴۵۹۴ مورخ ۱۳۷۴/۱۲/۲۷ دفترخانه ۲۰ قم (م الف ۱۴۷۷۸)

۱۳- رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۵۱۵۴مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۴۱۵مربوط به تقاضای آقای امیر علی کریمی فرزند محمد طاهر در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۶۵/۱۷ مترمربع پلاک شماره ۱۱۲۴۳ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند رسمی شماره ۱۶۴۸۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۷ دفترخانه ۱۰۲ قم(م الف ۱۴۷۷۹)

مورد تأیید قرار گرفته و از آنجائیکه مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه یک قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۲۷

مهدی زارع شحنه –رییس ثبت منطقه یک قم

آگهی ماده سه قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و مشاعی

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح ذیل تأیید نموده اند:

۱- رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۷۱۷۳مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۲۰۱۵مربوط به تقاضای خانم زینب باقریان فرزند غلامعلی درقسمتی از سه دانگ مشاع از ششدانگ قطعه زمین که درآن احداث بنا شده به مساحت ۶۴ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۵۳۱ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی از محمود طاهر مداح صفحه ۸۵ دفتر ۲۶۹ (م الف۱۴۷۳۸)

۲- رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۷۱۷۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۰۱۴ مربوط به تقاضای آقای رسول رضائی فرزند نورعلی درقسمتی از سه دانگ مشاع از ششدانگ قطعه زمین که درآن احداث بنا شده به مساحت ۶۴ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۵۳۱ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی از محمود طاهر مداح صفحه ۸۵ دفتر ۲۶۹ (م الف۱۴۷۳۹)

۳- رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۷۱۶۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۴۱۰ مربوط به تقاضای آقای صادق صالح فرزند کرمعلی،ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بناشده به مساحت ۴۱/۴۰ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره فرعی از۲۶۳۶/۲ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مالکیت متقاضی طی سند قطعی صفحه ۲۴۳ دفتر۵۳۵(م الف۱۴۷۴۷)

۴- رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۷۰۶۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۳۲۹ مربوط به تقاضای آقای صحبت اله آقا زیارتی فراهانی فرزند علیقلی،ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۴۲/۰۵ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره فرعی از۱۹۷۸ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی وخریداری مع الواسطه از یداله بابائیان صفحه ۲۰۳ دفتر ۶(م الف۱۴۷۵۵)

۵- رأی شماره ۱۳۹۴۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۸۴۷۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۴۸۸۷ مربوط به تقاضای آقای محمد علی نیکوکار فرزند محمدتقی درقسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۲۰(یکصد وبیست) مترمربع پلاک شماره باقیمانده ۲۳۲۱ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی/خریداری مع الواسطه از سید ضیاءالدین وسید رضا رضوی ومحمد قلیچی مالکین رسمی طبق سند قطعی شماره ۱۰۲۶۲ مورخ ۱۳۳۳/۰۱/۲۴ دفتر ۲ قم وطی سند قطعی شماره ۴۶۳۹۵ مورخ ۱۳۵۴/۰۶/۳۰ دفتر ۳ قم می باشد (م الف۱۴۷۵۹)

۶- رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۹۵۴۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۲۹۵ مربوط به تقاضای خانم شهربانو قراگوزلی فرزند رضا، ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۸۵/۲۵ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره فرعی از ۲۳۰۹/۱ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی وخریداری مع الواسطه از محمد وایران بیگدلی(م الف۱۴۷۷۱)

۷- رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۷۵۳۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۸۹۱ مربوط به تقاضای آقای شمس اله زندی فرزند نصرت اله درقسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۵۲/۲۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۲۶۵ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی وخریداری مع الواسطه از حسن بیگدلی ورثه محمد بیگدلی صفحات ۳۴ و ۱۰۳ دفاتر ۹۰ و ۱۲۳(م الف۱۴۷۷۲)

۸- رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۹۶۱۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۵۶۳ مربوط به تقاضای آقای امیر احمدی فرزند غریب رضا، ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۱۸/۷۵ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره فرعی از ۲۱۶۷/۳/۷۷ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی وخریداری مع الواسطه از اصغر شعبانی ورضا جانی(م الف۱۴۷۷۳)

۹- رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۹۵۷۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۲۵۵ مربوط به تقاضای آقای عباس صیامی فرزند مختار، ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۰۷/۸۸ مترمربع درقسمتی از پلاک شماره فرعی از ۲۳۷۸ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی وخریداری مع الواسطه از محمد حسین پوربافرانی صفحه ۵۲۷ دفتر ۴۰۶ (م الف۱۴۷۷۴)

۱۰- رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۸۶۵۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۴۷۷ مربوط به تقاضای آقای احمد بهرامی محمودیان فرزند محسن ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۷۲/۴۸ متر مربع درقسمتی از پلاک شماره فرعی از ۲۳۰۳ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی وخریداری مع الواسطه از حسن رضا مردانی ندا ثبت دفتر الکترونیک ۴۶۵۷-۱۴۰۱(م الف۱۴۷۷۵)

۱۱- رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۹۷۲۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۹۹۰ مربوط به تقاضای آقای غلامعلی جهانی نیا فرزند محمد،ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۰۸ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره فرعی از۱۹۷۷ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی وخریداری مع الواسطه از سید احمد فاتحی(م الف۱۴۷۷۷)

۱۲- رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۹۶۱۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۳۸۰ مربوط به تقاضای آقای محمد صفری فرزند ابراهیم،ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۶۹/۶۵ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره فرعی از ۲۳۸۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی وخریداری مع الواسطه از حسنعلی خشتکار (م الف۱۴۷۸۰)

۱۳- رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۷۷۵۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۴۷۳ مربوط به تقاضای آقای جعفر نجفی فرزند حسینعلی، ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۴۴/۵۰ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره فرعی از ۲۶۰۲/۹۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی وخریداری مع الواسطه از ابوالفضل رضائی طی سند قطعی شماره ۱۷۰۷۰ مورخ ۱۳۸۳/۰۶/۱۴ دفترخانه ۲۲ قم(م الف۱۴۸۵۲)

۱۴- رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۷۹۹۴ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۳۴۸ مربوط به تقاضای آقای سعید بزرگان فرزند ذبیح اله در ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۴۰۰ مترمربع درقسمتی از پلاک شماره فرعی از۲۲۶۵ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از سیمین دخت گائینی مالک رسمی که ذیل ثبت ۱۴۹۱۵ صفحه ۵۸۵ دفتر ۸۸ ثبت گردیده است(م الف۱۴۸۵۳)

۱۵- رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۹۵۲۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۵۹۱ مربوط به تقاضای آقای مجید امین فرزند بیرامعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۷۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از۲۳۹۱ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی وخریداری مع الواسطه از وراث اسداله زرین اقبال (م الف۱۴۸۵۴)

۱۶- رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۷۷۴۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۲۶۹ مربوط به تقاضای خانم اعظم مسیبی فرزند علی اصغر در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۵۷/۱۰ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۲۷۷/۱۱ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی وخریداری مع الواسطه از وراث عباس پور رحیمی ومحمود پور رحیمی طی سند قطعی شماره ۶۷۸۹۸ مورخ ۱۳۴۹/۱۰/۲ دفترخانه ۸ قم (م الف۱۴۸۵۵)

۱۷- رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۷۷۵۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۲۷۰ مربوط به تقاضای آقای رضا خداقلی زاده زاغه فرزند حسن در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۵۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۱۴۶/۳ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی وخریداری مع الواسطه از وراث سید ابراهیم فاتحی صفحه ۲۰۸ دفتر ۱۸۲ (م الف۱۴۸۵۶)

مورد تأیید قرار گرفته و از آنجائیکه مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه ی دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۲۷

عباس پورحسنی حجت آبادی - رئیس ثبت اسناد منطقه دو قم

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک خمام
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۰۱۵۰۰۱۰۵۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مینا اخلاقی فرزند ابراهیم بشماره شناسنامه ۹۲ صادره از خمام در ششدانگ یکبابخانه و محوطه و انباری به مساحت ۱۲. ۲۹۷ متر مربع پلاک ۲۳۲۱ فرعی از ۲۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در بخش ۵ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای محمد یوسفی خواچکینی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۷/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۷/۲۶

۱۳۷۱ م الف **رئیس ثبت اسناد و املاک – محمد رجب پوردموچالی**

۷۶۶

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی به دادخواست

نظر به اینکه آقای ناصر یعقوبی چماچائی فرزند محمد دارای شماره ملی: ۵۶۹۹۸۵۸۸۸۱ دادخواست تجدیدنظرخواهی خود را بطرفیت (کارگاه یخ سازی مدنی- آقایان علیرضا مدنی و علیرضا پناهی) تسلیم مدیریت تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان رشت نموده است و جلسه ای به همین منظور راس ساعت ۱۴:۳۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۳ در شعبه ۱ هیئت حل اختلاف اداره فوق الاشاره برگزار میگردد. لذا با توجه به مجهول الامکان بودن تجدیدنظر خواندگان مستند به ماده ۷۳ آئین دادرسی مدنی و ماده ۴۸ آئین دادرسی کار آگهی دعوت به جلسه فوق را یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار درج تا خواندگان موصوف قبل از حلول جلسه رسیدگی جهت اعلام آدرس و دریافت نسخه دعوتنامه و دادخواست مربوطه به دبیرخانه مدیریت تعاون، کار و رفاه اجتماعی رشت واقع در استان گیلان رشت- چهارراه گلسار- جنب اداره امور شعب بانک ملی مراجعه تا در جلسه موصوف حضور بهم رساند.

۱۳۹۰ م الف **سجاد پورموسی- مدیریت تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان رشت**

۷۶۵

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم آمنه السادات بمانعلی زاده عطاآبادی به استناد دو برگ استشهادیه تصدیق شده به شماره ۴۶۱مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۶ مدعی است که سند مالکیت مقدار ۲۰۳ سهم مشاع از ۱۰۶۲۹۹۸ متر مربع ذیل ثبت ۲۵۰۳۷ صفحه ۲۵۹ دفتر جلد ۱۸۴ به شماره چاپی ۸۴۸۶۴۸ الف ۹۴، مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی را نموده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ اصلاحی آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله کتبا به این اداره تسلیم و رسید دریافت نماید، چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض ارائه نگردد و یا در صورت اعتراض، اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود سند مالکیت مطابق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد.

مرتضی قاسم پور – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان جویبار

تاریخ انتشار آگهی ۱۴۰۱/۰۷/۱۲
شناسه آگهی ۱۳۸۷۱۴۲

۷۶۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک انزلی
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۰۰۲۰۰۱۲۴۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان بندرانزلی تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای سعید زارع فرزند حسن به شماره شناسنامه ۱۳۳۹ کد ملی ۰۴۵۲۸۹۲۲۶۰ در ششدانگ زمین مشتمل بر خانه با کاربری مسکونی به مساحت ۱۹۸/۹۵ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲ و ۳ فرعی از ۶۴۵اصلی بخش ۸ گیلان حوزه ثبت ملک انزلی که شماره پلاک فرعی ۶۶۲۴ برای آن در نظر گرفته شده است، محرز گردیده است . لذا جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضی اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت، مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۲۶

عباس نوروزی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بندرانزلی

۷۵۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۲۵۲۵ و رای اصلاحی ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۱۳۹۱ و رای اصلاحی ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۲۸۹۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مهدی زارع زاده مهریزی فرزند محمود بشماره شناسنامه ۱۷۳۰ صادره از در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۳۸/۸۷ متر مربع که مقدار ۹۵/۳۰ متر مربع از پلاک شماره ۳۸۲ فرعی قطعه ۳۵ تفکیکی و مقدار ۴۳/۵۷ متر مربع از پلاک ۴۱۴ فرعی قطعه ۳۶ تفکیکی هر دو از ۱۲ اصلی واقع در قریه خیرآباد تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین خریداری از کامران تاجیک محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۱۲

۲۶۵ م الف **رئیس ثبت اسناد و املاک – محمود داودی**

۷۰۸

رای هئیت (نوبت دوم)

برابر رأی شماره ۴۶۹۵ ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۶/۲۱ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه زینال نجفی فرزند منبر به صورت سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۴۳ مترمربع قسمتی از پلاک ۶۱۶ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۱۰۰۰ متر مربع قطعه ۱۵۷ تفکیکی مفروز از پلاک ۱۰۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در قریه سعید آباد شهریار ذیل ثبت ۵۷۳۱ دفتر ۴۱ کلاک صفحه ۴۹ بنام خانم حوره کلیمی شمسیان کلیمی فرزند یهودا ش ش ۱۰۸۳ صادره از اصفهان ثبت و سند به شماره چاپی ۳۴۹۹۶۸ صادر شده است و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت حوری کلیمه شمسیان کلیمی می باشد که نامبرده در هیأت حضور نیافته و هیأت مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب۱۳۹۱/۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رأی صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی می گردد که چنانچه به مفاد رأی صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود. ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

مهدی ناصری – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار { ۹۸۸۸}

رای هیئت (نوبت دوم)

برابر رأی شماره ۴۶۹۷ ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۶/۲۱ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه انشاله فرهادی عطا لو فرزند فرهاد به صورت سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۴۳ مترمربع قسمتی از پلاک ۶۱۶ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۱۰۰۰ متر مربع قطعه ۱۵۷ تفکیکی مفروز از پلاک ۱۰۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در قریه سعید آباد شهریار ذیل ثبت ۵۷۳۱ دفتر ۴۱ کلاک صفحه ۴۹ بنام خانم حوره کلیمی شمسیان کلیمی فرزند یهودا ش ش ۱۰۸۳ صادره از اصفهان ثبت و سند به شماره چاپی ۳۴۹۹۶۸ صادر شده است و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت حوری کلیمه شمسیان کلیمی می باشد که نامبرده در هیأت حضور نیافته و هیأت مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۱/۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رأی صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی می گردد که چنانچه به مفاد رأی صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود. ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

مهدی ناصری – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار { ۹۸۸۷}

آگهی فقدان سند مالکیت

حسین علی اصغری طبق وکالتنامه شماره ۹۷۸۵۷ مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۱ دفتر خانه ۱۶۰ تهران از طرف بانک مهراقتصاد که برابر آگهی تغییرات منتشره در روزنامه رسمی قوه قضائیه به شماره ۲۲۲۳۵ مورخ۱۴۰۰/۴/۲۸ نام بانک به سپه تغییر یافته است، و باستناد دوبرگ استشهادیه مصدق شده که امضا شهود آن ذیل شناسه یکتا به شماره شناسه یکتا به شماره ۴۰۱۰۲۱۵۱۸۱۶۰۰۰۲۴۸ رمز تصدیق ۲۷۱۷۰۲ دفتر خانه ۱۶۰ تهران رسیده است مدعی فقدان اسناد مالکیت ششدانگ یک باب مغازه به پلاک ثبتی ۸۱۳۲ فرعی از ۴۶ اصلی، مفروز و مجرا شده از ۶۸۷۴ فری از اصلی مذ کور، قطعه اول تفکیکی در طبقه همکف واقع در حوزه ثبت ملک شهریار استان تهران به مساحت ۲۳/۷۹ متر مربع بنام بانک مهر اقتصاد که برابر آگهی تغییرات منتشره در روزنامه رسمی قوه قضائیه به شماره (۲۲۲۳۵مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۸) نام بانک به سپه تغییر یافته است ذیل دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۵۷۰۲۹۰۹۴ ثبت وسند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۶۵۸۸۸۴ سری الف سال ۹۶ صادر و تسلیم شده است و به حکایت ثبت دفتر املاک در رهن نمی باشد بعلت جابجائی مفقود گردیده است لذا مراتب به استناد تبصره ذیل ماده ۱۲۰ قانون ثبت در یک نوبت آگهی میگردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نماید و در غیر اینصورت این اداره پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند المثنی طبق مقررات اقدام خواهد نمود.

مهدی ناصری – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار { ۹۹۳۵}

آگهی فقدان سند

آقای اسماعیل احمدی علیائی بموجب وکالتنامه شماره ۲۹۳۳۱۳ مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۱ دفترخانه ۳۰۹ تهران از طرف مالک آقای مجید حقیقی فرزند محمدعلی شماره شناسنامه ۱۰۰۴ تاریخ تولد ۱۳۲۳/۷/۲۱ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۴۳۵۴۱۰۳۸ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان یک قطعه باغ به پلاک ثبتی ۱۲۵ فرعی از ۵۰ اصلی ، مفروز و مجزا شده از اصلی مذکور واقع / در قریه کرشته حوزه ثبت ملک شهریار استان تهران به مساحت ۴۲۹۸ متر مربع که برابر سند انتقال شماره ۹۴۱۶ تاریخ ۱۳۷۲/۵/۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۰ شهر شهریار بموجب ماده ۲۱ قانون ثبت ذیل ثبت ۸۸۳۵۰ دفتر ۴۶۵ صفحه ۳۳۵ ثبت و سند به شماره چاپی ۲۷۲۵۳۹ /پ صادر شده بوده است به علت سهل انگاری مفقود شده است لذا به استناد دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده در دفتر اسناد رسمی شماره ۳۰۹ تهران بشماره یکتا ۱۴۰۱۰۲۱۵۶۴۵۸۰۰۰۲۶۶ مدعی مفقودی در سند مالکیت فوق الذکر گردیده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شوند تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق و یا سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند در غیر اینصورت پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد

مهدی ناصری – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار { ۹۹۳۴}

آگهی فقدان سند مالکیت (موضوع ماده ۱۲۰)

آقای صادق خوشروتملی به موجب سند وکالت نامه شماره ۴۶۵۶ مورخ ۱۳۹۳/۴/۱۸ دفتر خانه ۴۲ اسلامشهر وکیل خانم پروانه حیدری فرزند ابوالحسن به شناسنامه شماره ۳ صادره از خمام با تسلیم یک برگ استشهادیه ودرخواستی به شماره وارده ۱۲۴۷۹ مورخ ۱۴۰۱/۶/۱۰ اعلام داشته سندمالکیت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی بمساحت ۸۶/۷۹ متر مربع قطعه ۴۶۷ تفکیکی به پلاک ثبتی ۱۴۸۴ فرعی از ۲۹ اصلی مفروز و مجزی شده از فرعی ازاصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران شهرستان اسلامشهر که سند مالکیت به دفتر املاک ۱۷۷ صفحه ۱۱۵ شماره ثبت ۲۹۷۳۹بنام پروانه حیدری ثبت وسند چاپی ۲۹۷۶۶۲ الف ۹۴ صادر وتسلیم شده است و حسب الاظهار بعلت جابجایی مفقود گردیده است لذا تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است درهمین راستا وفق مقررات ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۸مراتب دریک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی حقی برای خود بوده یا اعتراضی داشته باشد ا زتاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز به این اداره مراجعه و ضمن ارائه اصل سند یا سند معامله اعتراض خود را کتبا تسلیم نماید بدیهی است درصورت عدم وصول اعتراض درمهلت مقرر قانونی وياعدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله سند المثنی پلاک مذکور طبق مقررات صادرو تسلیم خواهدشد.

همایون صفری – رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

تجربه مشتریان (CX) چیست؟ دریچه‌ای به سوی مدیریت بهتر مشتریان

نویسنده: علی آل‌علی

آخرین‌باری که تجربه بی‌نهایت لذت‌بخشی از تعامل با یک برند داشتید، کی بود؟ منظور ما فقط خرید محصولی مشـخص و احترام ویژه کارکنان برند مورد نظر نیست، بلکه صفر تا صد تجربه‌تان از حضور کنار برندها را هدف قرار داده‌ایم؛ حتی اگر دست آخر بدون یک خرید از شعبه آنها خارج شوید. بی‌شک خیلی‌ها جواب مشخصی برای این سوال ندارند؛ چراکه یک برند خوش رفتار و کاملا حرفه‌ای مثل کارگردان‌های تاپ سـینما کمیاب است (البته اگر نسل‌شان در بازار کاملا منقرض نشده باشد!). اگر به اندازه کافی خوش‌شانس بوده‌اید که در طول زندگی‌تان با یکی دو تا از برندهای حرفه‌ای تعامل داشته باشـید، احتمالا دیگر خیلی از برندها به چشم‌تان نمی‌آیند. دلیل آن هم کاملا مشخص است؛ چنین برندهایی حسابی روی تجربه مشتریان (Customer Expreince) سرمایه‌گذاری کرده‌اند. به طوری که مشـتریان احسـاس می‌کنند هیچ برندی به جـز آنها در بازار حضور هم ندارد. بی‌شـک تعاریف‌های بی‌نهایـت متنوعی در بازار درباره تجربه مشـتریان به چشم می‌خورد. راستش را بخواهید، گاهی اوقات این هزارتو آنقدر پیچیده می‌شـود که ما هم دست و پای‌مان را گم می‌کنیم. بنابراین ترجیح داده‌ایم کارمان را با یک مثال دم دستی شروع کنیم. اگر قرار باشـد آخر هفته با دوستان‌تان به تماشای یک مسابقه فوتبال بروید، بلیت کدام بازی را تهیه می‌کنید؟ بی‌شک این سوال برای طرفدارهای دو آتیشـه فوتبال کاملا تخصصی اسـت؛ چراکه هیچ‌کس دوست ندارد یک مسابقه کسل‌کننده را تماشا کند. در این بین هم فرقی ندارد بازیکنان این مسابقه کسل‌کننده بهترین‌های دنیا باشند یا ستاره‌های بازنشسته‌ای که بعد از سال‌ها دوباره پا به توپ شده‌اند. در هر صورت تماشاگران ۹۰ دقیقه هیجان بالا می‌خواهند. نتیجه کار هم پیش‌فروش سـریع بلیت بازی‌های رئال مادرید، لیورپول و بقیه غول‌های فوتبال اروپاسـت؛ چراکه این تیم‌ها همیشـه آنقدر خوب بازی می‌کنند که جـای هیچ حرف و حدیثی باقی نمی‌ماند.

اگر بخواهیم از مثال بالا اسـتفاده کنیم، باید گفت تیم‌هایی مثل رئال مادرید یا منچستر سیتی همیشه تجربه‌ای عالی از تعامل طرفداران فوتبال با برندشان ارائه می‌کنند. به همین خاطر هم پر بودن ورزشگاه‌شان برای هر بازی تضمین شده است. بقیه برندها هم اگر چنین تجربه خوبی پیش روی مشتریان قرار دهند، خیلی زود اوضاع‌شان در بازار از این رو به آن رو می‌شود. ما در ادامه قصد داریم دریچه‌ای به سوی مدیریت بهتر مشتریان به روی شما باز کنیم. پس در ادامه با ما همراه باشید تا یک پا کارشناس حرفه‌ای در زمینه تعامل با مشتریان شوید.

ارتقای تجربه مشتریان از برند

پشتیبانی آنلاین از مشتریان: خریداران کمک می‌خواهند!

آیا تا به حال برای‌تان پیش آمده یک هفته کلی کاربر به سایت‌تان هجوم بیاورند، اما چند روز بعد دیگر پرنده هم در سـایت یا وبلاگ‌تان پر نزند؟ بی‌شک خیلی از کارآفرینان این تجربه تلخ و بی‌نهایت غم‌انگیز را داشته‌اند. نکته تراژیک ماجرا آنجاسـت که آدم در اوج موفقیت یکهو با سـر زمین می‌خورد. دلیل چنین اتفاقی معمولا ناتوانی کارآفرینان برای ارائه سایتی در حد انتظارات کاربران است. شاید زمانی نه چندان دور مشتریان فقط با یک سایت معمولی یا چندتا محتوای کلیشه‌ای قانع می‌شدند، اما در عصر دیجیتال دیگر از این خبرها نیست. ماجرا سخت شد، نه؟

امروزه کاربران دوسـت دارند همیشـه برندها دم دست‌شـان باشند. شـاید فکر کنید این رفتار فقط زمان خرید روی می‌دهد، اما مشتریان عقیده کاملا متفاوتی دارند. آنها حتی اگر از شـما خرید هم نکنند، باز هم انتظار خدمات جانبی بی‌نظیر خواهند داشـت. پس اگر مشـتریان برای کمک گرفتن از شـما بیشـتر از یک دقیقه معطل شوند، بی‌شک دیگر پشـت سرشـان را هم نگاه نخواهند کرد. چنـد بار هم که چنین تجربه‌ای تکرار شـود، دیگر آبرویی برای‌تان در بازار باقی نخواهد ماند؛ به همین راحتی.

بی‌شـک هیچ کارآفرینی دوست ندارد مشـتریان را ناامید کرده و از همه مهمتر اعتبارش زیر سـوال برود. اینطـوری آدم حس کلانتری را دارد که دیگر هیچ‌کس در شهر تره هم برایش خُرد نمی‌کند. از آنجایی که ما اصلا دوسـت نداریم شما چنین تجربه وحشتناکی داشته باشید، اینجا چندتا تکنیک ساده برای کمک سریع به مشتریان آماده کرده‌ایم. لطفا با شش دانگ حواس‌تان به این نکات توجه کنید: • راه‌اندازی ربات چـت: ربات‌های چت بیش از هر زمان دیگری فیلم‌های علمی- تخیلی را به دنیای واقعی نزدیک کرده‌اند. از زمانی که آدم اولین ماشـین‌های مکانیکی را ساخت، ایده جایگزینی ربات‌ها با انسان مطرح گشت. صرف نظـر از افسـانه‌های عجیب و غریبی که درباره جنگ انسـان و ربات‌ها مطرح می‌شـود، ایـن روزها خیلی از کارهای پیش پا افتاده به دسـت ربات‌های هوشمند ساماندهی می‌شود. نمونه واضحش همین پشتیبانی آنلاین از کاربران در سایت‌ها است. اگر شما به اندازه کافی خوش‌شانس باشید، وقتی یک سایت را زیر و رو می‌کنید به طور پیشفرض ربات چت خواهد داشـت. آن وقت هر سـوالی که داشته باشید در کسری از ثانیه جوابش جلوی چشم‌تان خواهد بود.

• تعامل واقعی با کاربران: ربات‌های چت ایده بسیار خوبی برای میخکوب کردن مشتریان است، اما به هیچ وجه کافی نیست. همانطور که آدم بعد از پیش غذایی ساده انتظار یک وعده کامل و مفصل را دارد، شما هم باید بعد از ربات‌های چت غافلگیری دیگری برای مشـتریان رو کنید. وگرنه خیلی زود همه تلاش‌های‌تان برای آنها تکراری یا دم دسـتی می‌شود. توصیه ما در این بخش تعامل واقعی با کاربران اسـت. اگر بعضی از کاربران سوالات پیچیده یا حتی نظرات مفهومی داشـتند، دیگر نباید کار را به ربات‌های چـت واگذار کنید. تماس تلفنی یا ویدئوکال با چنین کاربرانی جای هیچ اما و اگری ندارد. اینطوری شما حرفه‌ای‌گری‌تان را طوری به رخ مشتریان می‌کشید که در همان نگاه اول عاشق کسب و کارتان خواهند شد.

• طراحی صفحه FAQ: صفحه FAQ یا به زبان خودمانی «سـوالات پرتکرار» یکی از بخش‌های ثابت سایت‌ها محسوب می‌شود. شاید در نگاه اول این بخش بیشـتر شبیه کتاب‌های کنکور باشد که سوالات پرتکرار را برای داوطلب‌ها یکجا جمع می‌کند؛ از همان کتاب‌هایی که اغلب ما سـر کنکورمان خوانده‌ایم شاید هنوز هم کلی از نکاتش را به یاد داشته باشیم. راستش را بخواهید این تصور از صفحه سوالات پرتکرار کاملا درست است؛ چراکه فلسـفه طراحی آن دقیقا همین است. پس منتظر چه هستید؟ به جای اینکه کاربران را در سـایت‌تان سـرگردان کنید، یک صفحه FAQ طراحی کرده و خیال خودتان را راحت کنید.

تکنیک‌های بالا شـاید ظاهر خیلی سـاده‌ای داشته باشند، اما مثل فن دقیقی هسـتند که بی‌برو برگشت امتیاز راند مسـابقه را وارد جیب شما می‌کند. پس دفعه بعد که سـراغ طراحی سـایت برندتان رفتید، مطمئن شوید این نکات را مو به مو رعایت کرده‌اید.

طراحی استراتژی مشتری‌محور: همه برای مشتریان

بهبود تجربه مشتریان فقط مخصوص کارآفرینان تازه کار یا برندهایی که همین امروز وارد ماراتن کسب و کار شده‌اند، نیست. حتی کارگردان‌های بزرگی مثل اسپیلبرگ هم باید همیشه فیلم‌های‌شان را طوری بسازند که بیننده از همان لحظه نخست لبخند رضایت بر لب داشته باشد. وگرنه به مرور زمان اعتبارش دود هوا شده و دیگر حتی یک نفر هم بلیت آثارش را نخواهد خرید. خب هرچه باشد در بازار نمی‌شود کلاغ سیاه را رنگ کرد و جای قناری به مردم فروخت.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم برندها برای بهبود تجربه خریداران باید همه استراتژی‌های‌شان را مشتری‌محور طراحی کنند. اشتباه نکنید، ما اینجا انتظار تغییر و تحول بنیـادی در وضعیت کاری‌تان را نداریم. در عوض همه خواسـته‌مان توجه به مشـتریان در قدم بـه قدم فعالیت‌تان اسـت. اجازه دهید خیال شما را همین اول کاری راحت کنم. اگر شما در تمام مراحل کارتان مشتریان را مد نظر داشته باشید، هیچ جوره در بازار شکست نخواهید خورد؛ درست شنیدید، هیچ جوره!

شـما برای طراحی استراتژی مشـتری‌محور لازم نیست از هفت خان رسـتم عبور کنید. در عوض این نکات را گوشـه ذهن‌تان داشته باشید و همه کارهای‌تان را براساس آنها سر و سامان دهید:

• بررسی نیازهای مشـتریان: وقتی شما وارد گود کارآفرینی می‌شوید، معمولا طوری نیازهای مشتریان را بررسی می‌کنید که مو لای درز کارتان نرود. خیلی‌ها فکر می‌کنند همین بررسـی اولیه برندشـان را تا آخر عمر بیمه می‌کند. راستش را بخواهید ما هیچ ایده‌ای درباره ریشه چنین باوری نداریـم؛ چراکه به موازات توسـعه فناوری در دسـترس برندها، نیازهای مشتریان هم آپدیت می‌شود. به زبان خودمانی، شما باید همیشه بررسی دقیقی درباره نیازهای مشـتریان داشـته باشـید. وگرنه بالاخره یک روز مشتریان از دست‌تان خسته شده و دیگر نگاه‌تان هم نخواهند کرد. فرمول طلایی ما برای این بخش مثل روز روشـن است. کافی است شما هرچند وقت یکبار نگاهی دوباره به نیازهای مشـتریان داشـته باشید. اینطوری همیشه خیال‌تان بابت ارائه تجربه‌ای منحصر به فرد به آنها راحت خواهد بود.

• در دسـترس باشید: مشتریان دوسـت دارند وقتی برای‌شان مشکلی پیش می‌آید یا دنبال خرید محصول هستند، سه سوت به شما دسترسی داشته باشند. خیلی وقت‌ها کارآفرینان نه به خاطر کیفیت محصولات بلکه کابوس همیشـه در دسترس نبودن شکسـت می‌خورند. باور کنید یا نه، اگر شـما به این خاطر شکست بخورید، دیگر ایلان ماسک هم نمی‌تواند برندتان را نجات دهد.

• رونمایی از تیم حرفه‌ای خدمات مشتری: خدمات مشتری باید همیشه در کانون فعالیت‌های شما قرار داشته باشد. اگر حتی یک لحظه مشتریان را فراموش کنید، دیگر هیچ شانسی برای تعامل با آنها نخواهید داشت. به علاوه، مردم در بازار حتی با دوستان‌شـان هم تعارف ندارند، چه برسد به شما. پس مطمئن شـوید از بهترین نیروی کار و تجهیزات برای خدمات مشتری اسـتفاده می‌کنید. نتیجه چنین کاری شـهرت همیشگی برای برندتان خواهد بود؛ به همین سادگی.

اطلاع‌رسانی دقیق درباره فرآیند فروش: اطلاعات حرف اول و آخر را می‌زند

وقتی کسـی از شـما محصولی را خریداری می‌کنـد، در واقع به تمام بدنه کسـب و کارتان اعتماد کرده اسـت. اگر خوش‌شانس باشید جواب ایـن اعتماد را با تحویل به موقع سفارشـات، آن هم در یک بسـته‌بندی درسـت که محصول آسیب نبیند، خواهید داد. وگرنه مشتریان طوری از خجالت‌تان درمی‌آیند که در کتاب‌های تاریخ جاودانه شـود. فکر می‌کنم حالا دیگر فهمیده باشـید چرا خرده‌فروشی‌هایی مثل آمازون اینقدر بین مردم محبوب هستند، مگر نه؟

فـرض کنید شـما بلیتی برای بازدیـد از یک مجموعـه تاریخی تهیه کرده‌ایـد. در ایـن صورت احتمـالا از مدت‌ها قبل برنامه این سـفر را در ذهن‌تان چیده‌اید و شـاید شـب قبل از هم از هیجانش خواب‌تان نبرده باشد. حالا اگر روز موعود قبل از اینکه وارد مجموعه شوید متوجه ایرادی در بلیت‌فروشی و کنسلی تمام برنامه شوید، چه احساسی خواهید داشت؟ اینطور وقت‌ها اصلا مهم نیست چنین فاجعه‌ای تقصیر کیست، نکته مهم نارضایتی شدید مشتریان از دست کل برند است. خب مردم که وقت‌شان را از سر راه نیاورده‌اند که با بی‌برنامگی من و شما هدر دهند!

وقتی یک برند روند مشـخصی برای ثبت سـفارش و ارسال مرسولات ندارد، در واقع نوعی تله برای مشـتریان پهن می‌کند. شـاید قصد من و شـما اصلا چنین کاری نباشـد، اما از نظر مشتریان بی‌برنامگی یک برند نوعی تله هولناک اسـت. راه چاره‌اش هم دور زدن چنین برندی و خرید از رقبای درسـت و حسـابی است. پس قبل از اینکه مشتریان شما را دور بزنند، باید چاره‌ای برای این مشـکل پیدا کنید. راه حال پیشـنهادی ما در این رابطه موارد زیر اسـت: خلاصه‌سازی مراحل خرید: مشتریان باید دقیقا بدانند چطور از برندتان خرید کنند. اگر شما قبل از اینکه حتی یک نفر سفارشـش را ثبت کند، مراحل خرید را به طور گسترده در دسترس کاربران قرار دهید، دیگر هیچ مشکلی بابت سوالات تمام نشدنی خریداران درباره زمان تحویل مرسولات‌شان نخواهید داشت. به علاوه، چنین کاری اعتماد مشتریان را هم جلب می‌کند.

حضور در شـبکه‌های اجتماعی: اطلاع‌رسـانی در شبکه‌های اجتماعی این روزها دیگر یک کار لوکس نیسـت. وضعیت طوری شده که برندهای منزوی دیگر هیچ اعتمادی در مردم ایجاد نمی‌کنند. پس اگر دوست دارید اعتماد مشـتریان را بازیابی کنید، باید همیـن امروز در پلتفرم‌های مورد علاقه‌شـان حضور پیدا کنید. خب از قدیم گفته‌اند کارآفرینان باید همان جایی باشـند که مردم هسـتند. پس منتظر چه هستید؟ از همین امروز کارتان را شروع کنید.

تمریـن و تکرار بی‌پایـان: هر برندی در ابتـدای کارش کلی ایراد دارد. از خدمات مشـتری گرفته تا ارسـال به موقع سفارشات، میدان بزرگی از آزمون و خطا را پیش روی برندها قرار می‌دهد. همانطور که یک ورزشکار باید همیشـه برنامه تمرینی منظمی داشته باشد، شما هم برای اینکه از پس انتظارات مشـتریان بربیایید، باید منظـم تمرین کنید. البته منظور ما تمرین‌های ورزشـی نیست، بلکه طراحی سناریوهای مختلف تعامل با مشـتریان و ایجاد آمادگی در کارمندان مد نظر است. قبول دارم این کار خیلی راحت نیسـت، اما نتیجه‌اش هت تریک کـردن برندتان در عرصه تجربه مشـتری خواهد بود. پس لطفا هیچ وقت تمرین برای بهتر شـدن را فراموش نکنید.

منابع:
https://www.revechat.com/blog/customer-/experience-tips
https://blog.hubspot.com/service/what-is-customer-experience

۶ اصل مراقبت از کارمندان

به قلم: کریس کیل - نویسنده حوزه کسب و کار / مترجم: امیر آل‌علی

بدون تردید تیم شـرکت، مهمترین دارایی یک مدیر محسـوب می‌شود که در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، ضروری است تا برای حفظ آنها برنامه‌ریزی درسـتی را داشـته باشید. درواقع برخلاف ۱۰۰ سـال قبل، امروزه برای هر فردی فرصت شغلی متنوع وجود دارد و این امر باعث می‌شود تا حفظ کارمندان، به یک چالش جدی تبدیل شود. در این زمینه یکی از رایج‌ترین اتفاقات این است که کارمندان دچار روزمرگی شده و یا کار آنها بیش از حد استرس‌زا است که دلیل عمده این امر را می‌توان تداخل میان کار و زندگی شخصی عنوان کرد. اگرچه در ظاهر هر کارمند خود باید برای بهبود شرایط اقدامات لازم را انجام دهد، با این حال واقعیت این است که مدیران پررنگ‌ترین نقش را در این زمینه داشته و با رعایت چند نکته می‌توانند تا میزان زیادی از فرسوده شدن تیم کاری خود جلوگیری کنند. درواقع امروزه اهمیت مدیران در شـرکت به حدی مهم اسـت که این افراد دیگر نمی‌توانند صرفا پشت میز نشین باشند. با نگاهی بلندمدت، متوجه این امر خواهید شد که حفظ تیم شرکت، به مراتب بهتر از زمانی است که به صورت مداوم، کارمندان جدید را به تیم اضافه کنید. دلیل اصلی این امر نیز به خاطر هماهنگ شدن و عادت کردن افراد به کارهای روزمره اسـت که بدون شـک برای کارمندان جدید، نیاز به حداقل یک ماه زمان خواهد بود. همانطور که در موارد قبل نیز عنوان شـد، با توجه به بازار رقابتی و حضور برندهای متنوع، از دست دادن زمان می‌تواند باعث شود تا فرصت‌های ایده آل بازار را از دست داده و در نهایت حتی قادر به حفظ جایگاه حال حاضر خود هم نباشـید. در این راسـتا برای درک بهتر این موضوع، شش اصل مراقبت از کارمندان را بررسی خواهیم کرد که تمامی این موارد، کاملا ساده بوده و هر شرکتی به راحتی قادر به انجام تمامی آنها خواهد بود.

۱-به تعادل میان کار و زندگی شخصی کارمندان خود کمک نمایید

نخسـتین نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این اسـت که کارمندان ما ربات نبوده و هر یک ویژگی و شـرایط خاص خود را دارند. به همین خاطر رفتار یکسـان ابدا کاربرد لازم را به همراه نخواهد داشـت. درواقع شـما باید به حدی از صمیمیت با هر یک از کارمندان خود برسـید که بتوانید موقعیت و ویژگی‌های آنها را درک کرده و برنامه‌ریزی را ایجاد نمایید که باعث شـود تا تعادل میان کار و زندگی شـخصی افراد به بهترین شـکل، انجام شـود. برای اقدام موفق در این زمینه لازم است تا به شیوه‌های نوین کار کردن توجه داشـته باشـید. درواقع هر روز آمدن کارمندان به شرکت، یک اقدام منسوخ شـده است و باید به دورکاری توجه ویژه داشـته باشـید. همچنین این امکان را مهیا کنید که افراد با تمام کردن اقدامات روزانه خود، بتوانند زودتر از شـرکت خارج شـده و اجازه مرخصی داشـته باشـند. درواقع شرکت‌ها به مدیران سـختگیر و منتقد نیاز ندارند و لازم است تا نقش یک رهبر دلسوز را داشـته باشـید. همچنین لازم است تا در شرکت فضاهایی وجود داشته باشـد تا کارمندان بتوانند آرامش لازم را به دست آورده و بـا تمرکز بیشـتری اقدامات خـود را انجام دهند. در این رابطه وجود فضایی برای چـرت زدن و توجه به تغذیه کارمندان، از جمله نکات مهم محسوب می‌شود.

۲-صندوق اضطراری داشته باشید

این امر یک واقعیت اسـت که هزینه‌های زندگی نسـبت به چند سال گذشته، به مراتب بیشتر شده و بسیاری از افراد با تنها یک شـغل نمی‌توانند زندگی مورد نظر خود را داشـته باشـند و رفاهی خوبی را برای خانواده خود ایجاد نمایند. به همین خاطر شرکت باید همواره آمادگی کمک به تیم خود را داشته باشد. این امر می‌تواند شامل اقداماتی نظیر پرداخت زودتر بخشی از حقوق، اعطای وام، جوایـز مختلف و... باشـد. درواقع در این زمینه امروزه شـرکت‌ها، اقدامات متنوعی را انجـام می‌دهند تا کارمندان حس نکنند که به حقوق مشـخص شـده محدود هسـتند. این امر خود به انگیزه بالاتر کارمندان شـما نیز منجر خواهد شد. با این حال انجام چنین اقداماتی تنها زمانی امکان‌پذیر اسـت که شـما صندوق اضطراری داشته باشـید. این امر باعث خواهد شد تا در صورت نیاز، به سـرعت بتوانید به تیم خود کمک نمایید. در این زمینه بهتر اسـت که کارمندان خود را نسبت به وجود صندوق و مبلغ آن آگاه سـازید. این امر باعث می‌شـود تا آنها آرامش خاطر بیشتری را داشته باشـند. درواقع امکانات بیشتر باعث می‌شود تا کارمندان نیز تمایل کمتری به ترک شرکت پیدا کنند. برای مثال وام دادنی که بازپرداخت آن چند سال طول بکشد، به این معنا است که شما حداقل تا چند سـال آینده، از حضور کارمندان اطمینان خواهید داشـت و این امر باعث می‌شود تا با خیال راحت، برنامه‌ریزی‌های لازم را داشته باشید.

۳-برنامه شناور داشته باشید

برنامه شناور درست نقطه مقابل ساعت کاری مشخص محسوب می‌شود. برای مثال ممکن است یک کارمند مجبور باشد که در ابتدا فرزندان خود را به مدرسـه ببرد و پس از آن راهی شـرکت شـود. به همین خاطر این فرد باید بتواند ساعت مدنظر خود برای حضور در شرکت را داشته باشد. درواقع برای شما تنها باید انجام کارها به بهترین شکل مهم باشد و در این زمینه توجه به ساعت، کامـلا بیهوده خواهد بود. برای برنامه‌ریزی بهتر لازم اسـت تا با کارمندان خـود صحبت کرده و فراموش نکنید که امتیازها باید به صورت عادلانه باشد. برای مثال اگر یک کارمندی می‌تواند دو ساعت دیر در شرکت حضور داشته باشد، باید برای دیگران امتیازهای دیگری را مطابق شـرایط خاص خودشـان در نظر داشته باشید. درواقع این موضوع بسیار مهم بوده و در صورت عدم رعایت درست آن، با نارضایتی‌های بسیاری مواجه خواهید شد. به همین خاطر نحوه انجام این اقدام باید کاملا مورد توجه شما باشد.

۴-به تغذیه کارمندان خود توجه داشته باشید

همانطور که در موارد قبل نیز عنوان شـد، توجه به تغذیه کارمندان بسـیار مهم اسـت. درواقع اگر از آنها بخواهید که ناهار را به همراه خود بیاورند، این امر به معنای حمل کردن بار اضافه محسـوب شـده و می‌تواند یک چالش جدی باشد. در کنار این موضوع شـما تنها نباید به ناهار فکر کنید. درواقع لازم اسـت تا هر کارمند به ازای هر یک ساعت فعالیت، یک خوراکی را داشته باشد. این امر بسـیار مهم بوده و با یک برنامه غذایی درسـت می‌توانید سوخت‌رسـانی لازم را به تیم کاری خود داشته و در نهایت با راندمان کاری به مراتب بهتر مواجه شوید. همچنین لازم است تا به دنبال غذاهای سالم باشید تا سلامت کارمندان با خطر مواجه نشود. در نهایت اگر بتوانید به خوبی تغذیه کارمندان خود را پوشـش دهید، هزینه‌های آنها نیز کمتر می‌شـود و طبیعی است که درآمد آنها، می‌تواند به خوبی برای زندگی آنها کافی باشـد. اگرچه این مورد در ظاهر هزینه‌بر محسـوب می‌شـود، با این حال با تحلیل درست متوجه می‌شـوید که مزیت‌های آن به مراتب بیشـتر اسـت. همچنین لازم است تا به این نکته توجه داشـته باشید که بسیاری از هزینه‌های رایج در شرکت وجود دارد که عملا نتیجه‌بخش نبوده و جزو شیوه‌های قدیمی محسوب می‌شود که با حذف آنها، بدون شک بودجه لازم را به دست خواهید آورد.

۵-از اهمیت پاداش غافل نشوید

درواقع شـما برای یکسری اقدامات مشخص، دستمزدی را تعیین کرده‌اید و این شرایط باعث می‌شود تا افراد تمایلی به اقدامات بیشتر و بروز خلاقیت در کار خود نداشته باشند. با این حال پاداش می‌تواند همه چیز را کاملا متفاوت نماید. درواقع چنین شرایطی باعث خواهد شد تا افرادی که مستعد رشد هستند، خود را به خوبی بروز دهند و این امر در نهایت به نفع کسب و کار شما خواهد بود. در کنار این مسـئله نکته دیگری که باید به آن توجه داشـته باشـید این اسـت که دغدغه یک مدیر به صورت مداوم باید این باشد که چگونه می‌توان شرکت را به محیطی بهتر تبدیل کرد. در زمینه پاداش نیز می‌توانید تنوع بالایی را داشته باشید و تنها به پرداخت پول محدود نخواهید بود. در این زمینه حتی می‌توانید قرعه‌کشـی‌هایی نظیر گردونه شـانس داشته باشید تا احتمال بروز نارضایتی، به مراتب کمتر شود.

۶-سرگرمی ایجاد نمایید

با توجه به تعداد سـاعت‌های زیادی که افراد در شـرکت شما سپری می‌کنند، طبیعی است که نباید محیط شرکت تنها فضایی برای کار کردن محسـوب شـود. درواقع شما باید تفریحاتی را برای کارمندان خود در نظر بگیرید که باعث می‌شود تا خستگی آنها کاهش پیدا کرده و روحیه بالاتری را پیدا کنند. در کنار این مسـئله نکته دیگری که باید به آن توجه داشـته باشـید این است که سـرگرمی باعث می‌شـود تا کارمندان با یکدیگر صمیمی‌تر شده و به دوستان هم تبدیل شوند که خود دلیلی برای تمایل به ماندن آنها خواهد بود. درواقع کارمندان شـما باید دلایلی به مراتب بیشـتر از حقوق دریافتی برای حضور در شـرکت داشته باشند و برای سرگرم کردن آنها، اقدامات متنوعی وجود دارد که با یک جست و جوی ساده می‌توانید به فهرست کاملی از آنها دست پیدا کنید.

منبع: entrepreneur.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| سه‌شنبه | ۱۲ مهر ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۰۰ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

بررسی ترکیب مارکتینگ و گیم در فرصت امروز

بازاریابی با چاشنی بازی و سرگرمی

نویسنده: علی آل‌علی

بازی‌های کامپیوتری طرفدارهای بی‌شـماری در سراسـر دنیا دارد. مهم نیست شـما یک دانشجوی جوان، کارمندی بازنشسـته یا حتی بچه‌دبستانی باشـید، به هر حال صنعت گیم هر طور شـده با گوشـت و پوست شما عجین می‌شود. دلیلش هم واضح است؛ مردم در چهار گوشه دنیا عاشق بازی و سـرگرمی هستند. شاید من و شما نتوانیم همین امروز به ورزشـگاهی مثل سـانتیاگو برنابئو رفته و لذت فوتبال بازی کردن روی چمن آنجا را تجربه کنیم، اما بازی فیفا با بالاترین کیفیت دم دسـت‌مان است تا یک تجربه مجازی درجه یک از فوتبال حرفه‌ای را داشته باشیم. به طور مشابه، اگر دل‌تان کمی گشـت و گذار در شهر و کارهای هیجان‌انگیز خواست، کلی بازی جهان باز منتظرتان است تا تنها با یک کلیک وارد دنیایی تازه شـوید. خب اگر حتی یک نفر را هم سراغ دارید کـه بعد از یـک روز طولانی بازی با پلی استیشـن یا حتی سرگرمی‌های سنتی سـر حالش نمی‌آورد، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

توسـعه سریع صنعت گیم شـاید در طول دهه‌های اخیر برای هر کسـی تعجب‌آور باشـد، بازاریاب‌ها را اصلا غافلگیر نکرده اسـت؛ چراکه بازاریابی از عصر یونان باسـتان با بازی و سـرگرمی گره خورده اسـت. مارکترهای کارکشته خیلی خـوب می‌دانند مخاطـب تا وقتی احسـاس نکند یک برند سرگرم‌کننده است، حتی به خرید فکر هم نمی‌کند. به همین خاطـر خیلی از برندها در طول دهه‌های اخیر به طور جدی وارد گودِ بازاریابی با چاشنی گیم شده‌اند. اگر شما هم دوست دارید مثل خیلی از همکاران‌تان از همین امروز دستی به سر و گوش کمپین‌تان بکشـید، باید کاملا محتاط عمل کنید؛ چراکه جاده بازاریابی پر از پیچ و خم‌های مرگبار است که اگر حواس‌تان نباشد در یک چشم به هم زدن اعتبار و سرمایه‌تان را از بین خواهد برد.

ما در روزنامـه فرصت امروز معتقدیم هر کاری باید دقیق و اصولی انجام شـود. در این بین بازاریابی با چاشنی بازی و سرگرمی نیز چنین شـرایطی دارد. شاید فکر کنید ما فقط داریم شـما را از ورود به جهانی تازه می‌ترسانیم، اما راستش را بخواهید برنامه ما خیلی گسترده‌تر از این حرف‌هاست. ما در ادامه بعضـی از مهمترین نکات درباره ترکیب بازاریابی و صنعت گیم را مرور می‌کنیم. اینطوری شما با آگاهی کامل از آنچه در انتظارتان است وارد زمین بازی شده و دیگر خبری از غافلگیری‌های ناگهانی نخواهد بود.

بازاریابی+ بازی و سرگرمی: مقدمه‌ای خودمانی!

وقتـی درباره صنعـت گیم در حـوزه مارکتینگ صحبت می‌کنیم، منظورمان طراحـی بازی‌های در حد و اندازه کال آف دیوتی نیست. هرچه باشد نه شما یک بازی‌ساز هستید، نه اسـتودیویی به اندازه EA در اختیارتان اسـت. به علاوه، انتظارات مشـتریان هم از شـما پایین‌تر از این حرف‌هاست. شـما را نمی‌دانم، ولی من که اصلا باور نمی‌کنم برندی مثل نایک یک بازی کاملا جداگانه برای خودش بسازد. حتی اگر در یک دنیای سـورئال چنین اتفاقی رخ دهد، بی‌شـک یک نسخه از این گیم هم فروش نخواهد رفت.

حالا که متوجه شـدید کسی از شما انتظار خلق بازی‌های چند صد گیگی را ندارد، باید کم کم عینک واقع‌گرایی را به چشم بزنیم. از آنجایی که حرف زدن درباره بازی و سرگرمی کار راحتی نیسـت و ممکن اسـت حوصله همه سر برود، ما قصـد داریم در این بخش با یک مثال کاربردی منظورمان را بیان کنیم. فرض کنیـد صبح یک روز دل‌انگیز وقتی اکانت جیمیل‌تان را باز می‌کنید، با یک ایمیل از سـوی موسسـه TED Talks رو بـه رو شـوید. معمولا سـمینارهای این موسسه در همان چند روز اول کاملا پر می‌شود. با این حال اگر پای سـخنران‌های جوان و موضوعات تازه وسـط باشد، معمولا صندلی‌های خالی بی‌نهایت زیادی در سالن به چشم می‌آید. یک اسـتراتژی هوشـمندانه در ایـن میان ترغیب مخاطب برای بارگذاری یک توییت ساده درباره این همایش و دریافت بلیت رایگان چنین همایشی است. اینطوری کاربران درگیر یک بازی بی‌نهایت سـاده، اما هیجان‌انگیز می‌شوند. دسـت آخر هم در سالن TED Tals جای سوزن انداختن نخواهد بود؛ به همین سادگی!

اگر شما بازاریاب سختگیری باشید، احتمالا ترکیب کارتان با صنعت گیم خیلی سخت به نظر می‌رسد. خبر خوش اینکه ما در روزنامـه فرصت امروز اصلا چنیـن دیدگاهی نداریم. همانطـور که یک تیم فوتبـال فقط و فقط بـا تمرین یک تاکتیک ساده می‌تواند حسابی از خجالت رقبا دربیاید، شما هـم باید کمی سـختگیری‌تان را کم کنید. در عوض همین وسـواس را هنگام تمرین برای تولید محتوای سرگرم‌کننده نشان دهید. ماجرا جالب شد، نه؟

با توجه به نکاتی که تا اینجای کار گفتیم، کم کم باید درباره مراحل اجرای الگوی جدید بازاریابی‌مان برویم. اینطوری شما نتایج کارتان را به طور محسـوس مشاهده کرده و نسبت به آینده کاری‌تان امیدوار خواهید شـد. پس کوله‌پشتی‌تان را جمع کنید تا با قدرت مسیرمان را ادامه دهیم.

تکنیک‌هایی برای ترکیب مارکتینگ و سرگرمی

تست‌های شخصیت‌شناسی: قدیمی‌ترین سرگرمی دنیا!

آیـا تا به حال از تسـت‌های شخصیت‌شناسـی اسـتفاده کرده‌اید؟ همان تست‌هایی که بعد از چند تا سوال ساده زیر و بم شـخصیت‌تان را رو می‌کند. شـما را نمی‌دانم، ولی من که هر بار از این تسـت‌ها استفاده می‌کنم طوری حیرت‌زده می‌شـوم که نگو و نپرس. هرچه باشد آدم گاهی اوقات نیاز دارد دیگران درباره روحیاتش نظر دهند. از آنجایی که همه ما وقت و حتی پول کافی برای مراجعه به روانشناس‌ها را نداریم، بازاریاب‌ها می‌تواننـد تا حدودی این کمبود را جبران کنند. اشـتباه نکنید، ما انتظار نداریم شما همین امسال واحدهای روانشناسـی را پشت سـرهم پاس کنید، بلکه فقط باید یک تست جذاب برای روانشناسـی از مشتریان در چنته داشته باشید.

بی‌شک حرف زدن درباره طراحی تست‌های روانشناسی بـرای میخکـوب کردن مشـتریان با انجام ایـن ماموریت غیرممکـن در عمل کامـلا فرق دارد. بـه همین خاطر ما ترجیح داده‌ایم بدون معطلی سـراغ یـک مثال جذاب در ایـن مورد برویـم. ارتش آمریـکا معمولا بیشـتر از اینکه دنبـال بازاریابـی باشـد، در فیلم‌های هالیـوودی حضور دارد. بـا این حال پروژه این سـازمان بـرای جذب نیرو از بین شهروندان آمریکا چند سالی است رنگ و بوی تازه‌ای به خودش گرفته اسـت. آنها در سـایت رسمی‌شان فقط و فقط با سه تا سـوال به شما می‌گویند روحیه‌تان برای کار در کدام بخش ارتش مناسـب اسـت. قبول دارم این ایده خیلـی هیجان‌انگیز یا حتی غیرمنتظره به نظر می‌رسـد، امـا اصلا دور از ذهن نیسـت؛ چراکه کلی آدم از سراسـر دنیا برای کشف توانایی‌های مخفی‌شان در زمینه نظامی به این سـایت مراجعه می‌کنند. نتیجه کار هم افزایش تعداد داوطلبان برای عضویت در ارتش است.

همانطـور کـه می‌بینیـد، بازاریابـی با چاشـنی بازی و سـرگرمی اصلا کار پیچیده‌ای نیسـت. شـما می‌توانید در حوزه تخصصی‌تان با طراحی چند تا سوال طوری مخاطب را میخکوب کنید که انگار مهمترین سوالات دنیا پیش رویش قـرار دارد. با این حسـاب دفعه بعدی که به فکـر بازاریابی افتادید، حتما طراحی این تسـت‌ها را مد نظر داشته باشید؛ همین و بس.

طراحی برنامه وفاداری به برند: مشتریان همیشگی‌تان را فراموش نکنید

از قدیم گفته‌اند یک برند با تعداد مشتریان وفادارش در بازار سـنجیده می‌شود. اگر شـما حتی یک مشتری ثابت هم ندارید، باید کمی به اسـتراتژی‌تان شک کنید؛ چراکه مشتریان معمولا برندهای تاپ بازار را روی هوا می‌قاپند. به علاوه، اگر شما یک برنامه جانبی برای قدردانی از خریداران دائمی‌تان داشته باشید، آینده برندتان برای دهه‌ها تضمین خواهد شـد. این دقیقا همان کاری است که استارباکس از سال‌ها قبل انجام می‌دهد؛ البته با چاشنی بازی!

ماجرای کمپین اسـتارباکس از این قرار اسـت که به ازای هـر خرید امتیـازی به مشـتریان داده می‌شـود. وقتی هم امتیازات‌تان کمی زیاد شود، انواع و اقسام هدیه‌های مختلف در انتظارتان خواهد بود. مثلا می‌توانید یک روز بدون دست به جیب شدن از همه منوی استارباکس استفاده کنید. شما را نمی‌دانم، ولی برای من که عاشق نوشیدنی‌های تازه هستم منوی باز و کاملا رایگان استارباکس دست کمی از یک رویای شیرین ندارد. با این حساب مشاهده موفقیت بی‌چون و چرای استارباکس در کمپین بازاریابی‌اش نباید خیلی عجیب باشد.

شاید فکر کنید طراحی یک برنامه وفاداری به برند نیازمند محاسبات دقیق ریاضی یا حل معادلات چندمجهولی باشد. در ایـن صورت بایـد بگوییم کارتان خیلـی راحت‌تر از این حرف‌هاست. فقط کافی اسـت طوری برنامه‌ریزی کنید که مشـتریان بعد از هر سه چهار بار خرید یک هدیه کوچک از شما دریافت کنند. آن وقت طوری اسم‌تان در بازار می‌پیچد که نگو و نپرس.

مسابقات آنلاین: چه کسی هیجان مسابقه را دوست ندارد؟

آیـا دنبـال تزریق هیجـان و بـالا بـردن آدرنالین خون مشـتریان‌تان هسـتید؟ در این صورت تکه گمشـده پازل برندتان برگزاری مسابقات گروهی است. اشتباه نکنید، منظور ما مسابقاتی مثل زو یا والیبال نیست؛ چراکه در دنیای شلوغ و پلوغ امروزی کسی وقت چنین بازی‌هایی را ندارد. در عوض شما باید وارد دنیای دیجیتال شوید. اینطوری حتی تعامل با میلیون‌ها مشتری در آن واحد هم دور از ذهن نخواهد بود.

گاهی اوقات آدم فکر می‌کند یک تکنیک بازاریابی بی‌نهایت ساده است، اما وقتی وارد گود می‌شود و سختی‌های کار یکی بعد دیگری خودشان را نشان می‌دهند. ماجرا درباره مسابقات آنلاین هم همینطور است. به محض اینکه شما آستین‌تان را برای ورود به این عرصه بالا بزنید، انتخاب بازی مناسب بدل به معمایی اعصاب خُردکن می‌شـود. اگر قرار باشـد ما برای این معمای عجیب جوابی رو کنیم، یک راست می‌رویم سراغ تجربه مک دونالد. این فست فود دوست‌داشتنی همین چند سـال قبل برای اینکه جایش را در دل مشتریان باز کند، از بازی مونوپولی اسـتفاده کرد. این بازی دوست‌داشتنی برای خیلی از مردم دنیا یک نوستالژی تمام عیار محسوب می‌شود. البته مک دونالد این بازی خاطره‌انگیز را به صورت دیجیتال پیش روی مخاطبش قرار داد. به این ترتیب مشـتریان مک دونالد فرصت مسابقه با دیگران در یک بازی آنلاین و امتحان کردن شانس‌شان برای بردن ۶۵ میلیون دلار را داشتند.

همانطور که می‌شـود حدس زد، جایزه ۶۵ میلیون دلاری در کنار جذابیت بازی مونوپولی کار خودش را کرد. در طول یک ماه آنقدر طرفداران مک دونالد در بازار بریتانیا زیاد شد که حتی محاسـبه سود این فست فود هم سخت شد. شاید فکر کنید مک دونالد این کار را فقط برای خودنمایی در بازار انجان داد، اما راستش را بخواهید، فروش مک دونالد در طول آن یک ماه چند برابر شد. این یعنی بازاریابی با چاشنی بازی و سرگرمی فقط یک سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت برای مشهور شدن در بازار نیست، بلکه شما را به سوی موفقیتی بی‌پایان سوق خواهد داد.

بازی موبایلی: تجربه‌ای جدید و دوست‌داشتنی

ایـن روزها مردم بیشـتر از هر زمان دیگـری با موبایل به دسـت هستند. انگار که روز آدم بدون این دستگاه هوشمند شب نمی‌شـود. بازاریاب‌ها هم در این میان خیلی خوب یاد گرفته‌اند چطور از این عشـق و علاقه مردم نهایت اسـتفاده را ببرند. بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی، موبایل مارکتینگ و هـزار و یک الگـوی دیگر همگی نتیجـه این جمع‌بندی بازاریاب‌هاسـت. در کنار این روش‌ها، اسـتفاده از بازی‌های موبایلـی برای جلـب نظر کاربـران ایده تازه‌ای محسـوب می‌شـود. یادتان باشد، شما لازم نیسـت یک بازی پیچیده جلـوی کاربران قرار دهید، بلکه بازی‌تان باید به اندازه کافی ساده باشد تا همه را درگیر کند.

از آنجایی که این روزها اغلب برندها اپ رسـمی خودشان را دارنـد، معرفی بازی‌های جمع و جور کار خیلی سـختی نخواهـد بـود. مثلا برند کی اف سـی را در نظر بگیرید. این فسـت فود دوست‌داشـتنی برای جلب نظر مشتریان ژاپنی در اپ رسـمی‌اش یک بازی ساده رسـتوران‌داری را معرفی کرد. این بازی در عین سادگی به ژاپنی‌ها برای تمرین پخت غذاهای دریایی کمک می‌کرد. نکته جذاب ماجرا علاقه بالای مردم ژاپن به غذای دریایی و موفقیت کی اف سی برای جلب نظر این دسته از مشتریان با یک بازی ساده بود. خب اگر کی اف سـی توانسته با چنین بازی سـاده‌ای دل مشتریان را به دست بیاورد، چرا شما نتوانید همین موفقیت را تکرار کنید؟ کافی اسـت همین امروز دسـت به کار شده و با کمک یک برنامه‌نویس نوعی بازی ساده برای اپ رسمی برندتان طراحی کنید. آن وقت ترافیک اپ و سایت‌تان طوری بالا می‌رود که حتی در خواب هم نمی‌دیدید.

جمع‌بندی

ترکیب بازاریابی با گیم و سرگرمی پدیده تازه‌ای نیست. از قدیم‌ها بازاریاب‌ها دنبال پیدا کردن راهی برای سرگرم کردن مردم و فروش محصولات‌شـان بوده‌اند. با این حال استفاده از فناوری دیجیتال در این بین کمتر معنایی داشـته است. شـعار ما در روزنامه فرصت امروز اسـتفاده از تمام امکانات در دسـترس بـرای بازاریابی بهتر اسـت. صنعت گیم هم با پیشرفتی که در طول سال‌های اخیر داشته است، حسابی دل طرفداران بازی را برده است. شاید شما نتوانید با استودیوهای بازی‌سـازی رقابت کنید، اما دسـت‌کم امکانـات لازم برای اندکی سـرگرم کردن مخاطب‌تان در کنار بازاریابی را دارید. توصیه‌های مورد بحث در این مقاله سـکوی پرتاب مناسبی برای شـما در این میدان بزرگ خواهد بود. مثل همیشه اگر سوال یا مشکلی داشتید، من و همکارانم ۲۴ ساعته کنارتان هستیم.

منابع:
https://blog.hubspot.com/blog/tabid/۶۳۰۷/bid/۳۲۹۹۳/how-real-businesses-are-using-gamification-to-spice-up-their-marketing.aspx
https://neverbounce.com/blog/gamification-marketing-examples