

نگاه

سازمان تجارت جهانی خبر داد

تقلای رشد تجاری ۲۰۲۳

پس از آنکه بانک جهانی در گزارش تازه خود از کاهش پیش‌بینی رشد اقتصادی کشورها در سال جاری و آینده میلادی خبر داد، حالا نوبت به سازمان تجارت جهانی رسید که برآوردهای خود را از رشد تجارت در سال ۲۰۲۳ کاهش دهد. طبق برآورد تازه سازمان تجارت جهانی، رشد تجاری در سال ۲۰۲۳ یک‌درصد پیش‌بینی شده است؛ در حالی که برآورد پیشین این سازمان از رشد ۳.۴ درصدی تجارت در سال آینده میلادی حکایت داشت. سازمان تجارت جهانی در گزارش خود پیش‌بینی کرده که تجارت جهانی در نیمه دوم سال ۲۰۲۲، شتاب خود را از دست داده و رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۳ با کاهش مواجه خواهد شد. البته حجم تجارت جهانی کالا در سال ۲۰۲۲ به میزان ۳.۵ درصد رشد خواهد داشت که اندکی بالاتر از پیش‌بینی ۳درصدی در ماه آوریل گذشته است.

براساس گزارش سازمان تجارت جهانی، رشد تجاری سال ۲۰۲۳ بالغ بر یک درصد پیش‌بینی شده که فاصله زیادی با برآورد ۲.۴ درصدی پیشین دارد. در اروپا، هزینه بالای انرژی بر اثر

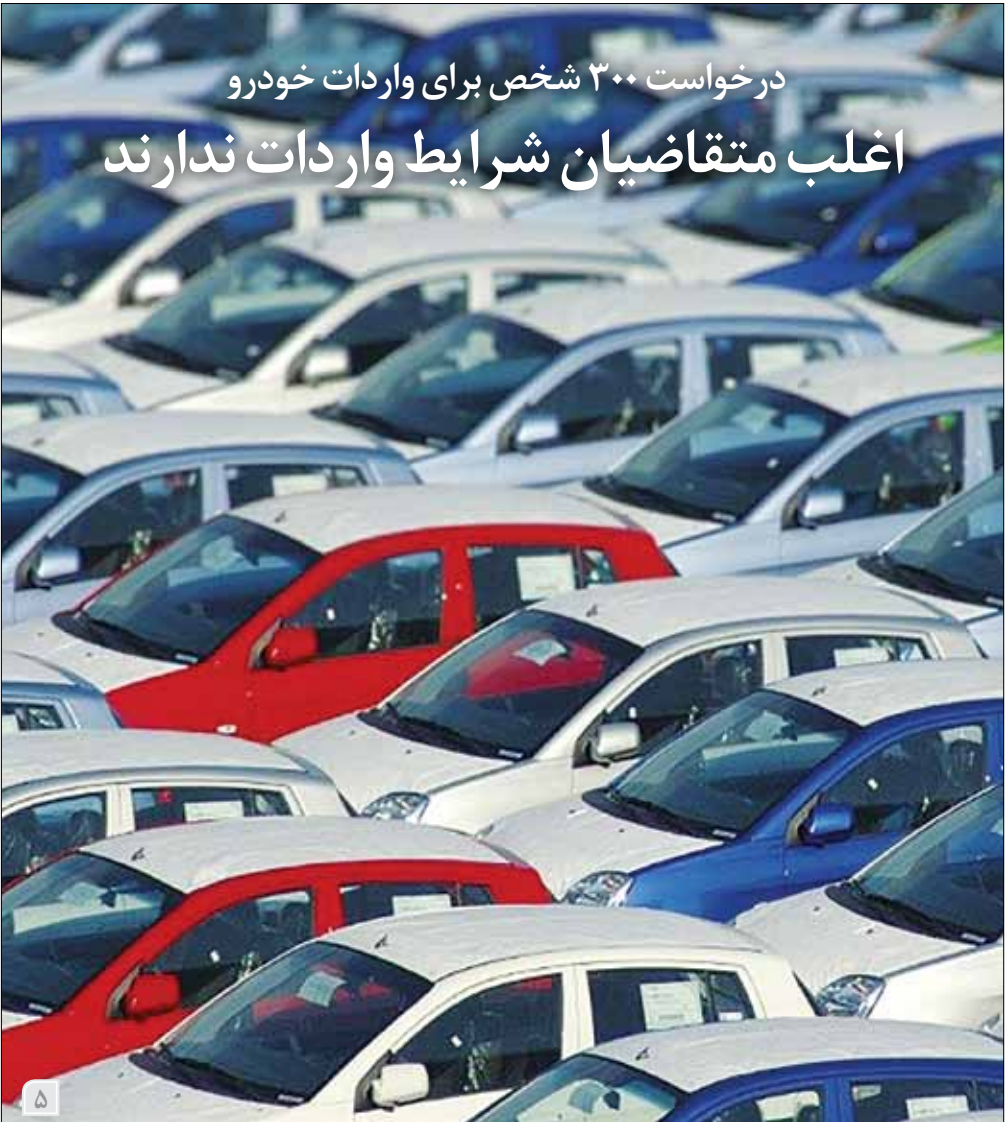
جنگ روسیه و...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

درخواست ۳۰۰ شخص برای واردات خودرو

اغلب متقاضیان شرایط واردات ندارند



زنی که راوی طبقه کارگر است

نوبل ادبیات ۲۰۲۲ برای آنی ارنو

نامزد جایزه ادبی «من بوکر» شد. این کتاب در فرانسه فروش زیادی کرد و به گفته «جان بنویل»، ارنو در آن «خاطرات، روایها، حقایق و مراقیبه‌ها را در تداعی بی‌نظیری از دورانی که در آن زندگی می‌کردیم و زندگی می‌کنیم، ترکیب می‌کند.» او اولین رمانش را در سال ۱۹۷۴ با عنوان «پاک‌شده» (Cleaned Out) منتشر کرد. داستان این کتاب برگرفته از زندگی واقعی خود نویسنده است که ۱۰ سال قبل‌تر در دوره نوجوانی در یک خانواده طبقه کارگر منطقه نورماندی بزرگ شده و یک سقط جنین غیرقانونی را تجربه کرده بود. آثار کلاسیک ادبیات فرانسه به حساب می‌آیند، می‌توان به «جایگاه»، «سال‌ها»، «یک زن» و «شرم» اشاره کرد. جالب آنکه ارنو ۳۳ سال پیش با کتاب «منزل به منزل» و سپس «یک زن» در ایران معرفی شد. او هفدهمین زن برنده نوبل ادبیات در تاریخ و پانزدهمین فرانسوی صاحب این عنوان است. آخرین نویسنده فرانسوی برنده نوبل ادبیات، «پاتریک مودیانو» بود که در سال ۲۰۱۴ به خاطر آنچه «هنر حافظه با برانگیختن سرنوشت انسانی غیرقابل فهم و کشف زندگی در جهان از طریق شغل» خوانده شد، از سوی آکادمی سوئد به عنوان برگزیده این جایزه انتخاب شد. حالا اما برنده نوبل ادبیات سال ۲۰۲۲ که در پایان هفته گذشته توسط آکادمی نوبل سوئد اعلام شد، باز هم یک نویسنده و استاد دانشگاه فرانسوی است که به پاس «جسارت و دقت در آشکار کردن ریشه‌ها، بیگانگی‌ها و محدودیت‌های جمعی حافظه شخصی»، این جایزه را از آن خود کرده است. او پیش از این در سال ۲۰۱۷ نیز جایزه «مارگريت پورسنار» را برای مجموعه آثارش دریافت کرده بود. ارنو با اینکه یکی از نویسندگان معتبر فرانسوی است، اما تا حد زیادی در بریتانیا ناشناخته بود، تا اینکه کتاب خاطراتش با عنوان «سال‌ها» (The Years) با ترجمه «الیسون ل استریر» منتشر شد و

زندگی‌نامه خودنوشت دانست.

برای شهامت و تیزهوشی آنی ارنو

آنی ارنو با به دست آوردن جایزه نوبل ادبیات سال ۲۰۲۲، فرمول ناشناخته بودن برگزیدگان این جایزه را در سال‌های اخیر به هم زد. این نویسنده زن ۸۲ ساله فرانسوی «به دلیل شهامت و تیزهوشی واقع‌گرایانه که به او امکان می‌دهد در آثارش ریشه‌ها، بیگانگی‌ها و محدودیت‌های جمعی حافظه شخصی را کشف کند»، از سوی آکادمی سوئد به عنوان برنده نوبل ادبیات ۲۰۲۲ برگزیده شد. از جمله آثار او که از آثار کلاسیک ادبیات فرانسه به حساب می‌آیند، می‌توان به «جایگاه»، «سال‌ها»، «یک زن» و «شرم» اشاره کرد. جالب آنکه ارنو ۳۳ سال پیش با کتاب «منزل به منزل» و سپس «یک زن» در ایران معرفی شد. او هفدهمین زن برنده نوبل ادبیات در تاریخ و پانزدهمین فرانسوی صاحب این عنوان است. آخرین نویسنده فرانسوی برنده نوبل ادبیات، «پاتریک مودیانو» بود که در سال ۲۰۱۴ به خاطر آنچه «هنر حافظه با برانگیختن سرنوشت انسانی غیرقابل فهم و کشف زندگی در جهان از طریق شغل» خوانده شد، از سوی آکادمی سوئد به عنوان برگزیده این جایزه انتخاب شد. حالا اما برنده نوبل ادبیات سال ۲۰۲۲ که در پایان هفته گذشته توسط آکادمی نوبل سوئد اعلام شد، باز هم یک نویسنده و استاد دانشگاه فرانسوی است که به پاس «جسارت و دقت در آشکار کردن ریشه‌ها، بیگانگی‌ها و محدودیت‌های جمعی حافظه شخصی»، این جایزه را از آن خود کرده است. او پیش از این در سال ۲۰۱۷ نیز جایزه «مارگريت پورسنار» را برای مجموعه آثارش دریافت کرده بود. ارنو با اینکه یکی از نویسندگان معتبر فرانسوی است، اما تا حد زیادی در بریتانیا ناشناخته بود، تا اینکه کتاب خاطراتش با عنوان «سال‌ها» (The Years) با ترجمه «الیسون ل استریر» منتشر شد و

پس از کتاب «یک زن» اما تا سال ۱۳۹۲ هیچ اثر دیگری از این نویسنده فرانسوی در ایران منتشر نشد، تا اینکه کتاب «جایگاه» با ترجمه دینا کولیانی و توسط انتشارات همشهری در ابتدای دهه ۹۰ از او به چاپ رسید. این کتاب بیشتر از دیگر آثار این زن ادیب فرانسوی مورد توجه منتقدان ادبی قرار گرفته و در سال ۱۹۸۴ نیز جایزه ادبی «رنودو» را از آن خود کرده است. ارنو در کتاب «جایگاه» که همچون آثار دیگرش، اتوبیوگرافی و زندگی‌نامه خودنوشت محسوب می‌شود، این بار بر رابطه خود با پدرش متمرکز می‌شود و از تجربیات زندگی در دوران کودکی در یکی از شهرهای کوچک فرانسه و سپس مهاجرت و زندگی دور از والدینش می‌نویسد. ارنو در بخشی از این کتاب نوشته است: «پدرم ناسزا که می‌شنید، رفتار آرامش را کنار می‌گذاشت: «گوشت سگ! بهتر بود همان جایی که بودی ولت می‌کردم...» گفت‌وگوهای هفتگی: هیچ! ملنگا! بیچاره! پیرزن پاپچه هم نیست، شاید چیزی مابین ادبیات، تاریخ و جامعه‌شناسی باشد. از آنجا که مادرم در محیطی متولد شده بود که همواره زیر سلطه دیگران بود و دلش می‌خواست از آن محیط بیرون بیاید، می‌بایستی به تاریخ تبدیل شود.» او در این داستان، زندگی مادرش را روایت می‌کند و به فراز و فرود رابطه خود با او می‌پردازد. زنی سختکوش و مقاوم که با کارگری و مغازه‌داری و فروشنده‌گی، زندگی را گذران و پس از درگذشت همسرش، مسئولیتش سنگین‌تر شد.

کتاب‌های ارنو برای خواننده ایرانی

اولین کتابی که از آنی ارنو در ایران منتشر شد، «منزل به منزل» بود که ۲۳ سال پیش توسط نشر کتابسرا و با ترجمه صفیه روحی به چاپ رسید و با قیمت ۶۰۰ ریال در سال ۱۳۶۸ در کتابفروشی‌ها عرضه شد. سپس با گذشت شش سال، یکی از آثار شاخص او به نام «یک زن» با ترجمه فریده طاهرپور و توسط شرکت چاپ و پخش سهامی خاص در سال ۱۳۷۴ منتشر شد. ارنو درباره کتاب «یک زن» می‌گوید: «این کتاب زندگی‌نامه و یا شرح حال نیست، طبیعتا رمان هم نیست، شاید چیزی مابین ادبیات، تاریخ و جامعه‌شناسی باشد. از آنجا که مادرم در محیطی متولد شده بود که همواره زیر سلطه دیگران بود و دلش می‌خواست از آن محیط بیرون بیاید، می‌بایستی به تاریخ تبدیل شود.» او در این داستان، زندگی مادرش را روایت می‌کند و به فراز و فرود رابطه خود با او می‌پردازد. زنی سختکوش و مقاوم که با کارگری و مغازه‌داری و فروشنده‌گی، زندگی را گذران و پس از درگذشت همسرش، مسئولیتش سنگین‌تر شد.

بازسازی هویت در رمان خانوادگی

علاوه بر آثار داستانی ارنو، پژوهش‌هایی هم درباره سبک نویسندگی و داستانی او در ایران انجام شده است. از جمله ماندانا صدرزاده و لادن معتمدی در یک مقاله علمی – پژوهشی در سال ۱۳۸۶ به «رمان خانوادگی و بازسازی هویت نزد آنی ارنو» پرداختند. آنها در این پژوهش به واکاوی تخیل براساس الگوی رمان خانوادگی در داستان‌های خودزندگی‌نامه‌ای ارنو دست زده و تلاش کردند رویاهای دوران کودکی و نوجوانی نویسنده را مورد مذاقه قرار دهند و

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای ۱۱ هزار واحد دیگر ریخت

ادامه رکود معاملاتی بورس

فرصت امروز: سبیر نزولی شاخص‌های بورسی، موج جدیدی از نگرانی‌ها را برانگیخته است. خروج دسته‌جمعی سهامداران خرد از گردونه معاملات بورسی، واقعیت محتوم این روزهای تالار شیشه‌ای است و به نظر می‌رسد با عمیق‌تر شدن رکود فرسایشی، بورس‌بازان، استراتژی خروج را جایگزین استراتژی احتیاط کرده‌اند؛ چراکه با تعدد سیگنال‌های منفی در هفته‌های گذشته...

۶۶۶ قانون و مقررات در مدیریت منابع آب ایران وجود دارد

چالش‌های حکمرانی آب

فرصت امروز: با نادیده گرفتن اصلاح ساختار حکمرانی آب، به نظر می‌رسد مناقشات آبی در ایران به این زودی‌ها پایان نیابد و در آینده شاهد مناقشات بیشتر و تعارض منافع در فرآیند به اشتراک‌گذاری و بهره‌برداری از منابع مشترک آب خواهیم بود. این گرچه به باور کارشناسان، ایران از چند سال پیش درگیر بحران آب شده است، اما به نظر می‌آید در دو سال گذشته با تداوم خشکسالی و کاهش نزولات آسمانی و همچنین بالا رفتن مصرف، از مرحله بحران به ورشکستگی آبی رسیده‌ایم. در همین حال، نتایج یک گزارش رسمی نشان می‌دهد ایران در رتبه ۱۴ استرس آبی در جهان قرار گرفته...

۲

بیش از ۵۰ درصد از درآمد کسب وکارهای اینترنتی از دست رفت

خسارت اقتصادی قطعی اینترنت

۳

مدیریت و کسب‌وکار

گوگل شاپینگ (Google Shopping) چطور به کمک کسب و کارها می‌آید؟

گوگل از آن اسم‌هایی است که تا کنار یک کسب و کار قرار می‌گیرد، همه از اعتبار و موفقیتش مطمئن خواهند شد. دقیقاً مثل سوپرستاری که حضورش در هر فیلم سینمایی فروش بالای آن در گیشه را تضمین می‌کند. شما لازم نیست یک متخصص کامپیوتر یا فضای سایبری باشید تا سرویس‌های مختلف گوگل را بشناسید. این روزها هر نیازی که مردم داشته باشند، گوگل فرمول دیجیتالی‌اش را در چنته دارد. یکی از جدیدترین نوآوری‌های گوگل برای کمک به کاربران و صداپلته کارآفرینان سرویس گوگل شاپینگ (Google Shopping) است. این سرویس قبلاً با اسم‌های مختلفی در دسترس قرار داشت، اما گوگل با یک به روز رسانی حیرت‌انگیز همه را میخکوب کرده است. اگر شما هم خرید آنلاین را به انتظارهای بی‌پایان در صف فروشگاه‌ها ترجیح می‌دهید، گوگل بیزینس تکه گمشده پازل خریدتان است. فکر می‌کنم اغلب مردم تجربه...

۸

در مرحله بعد بررسی کنند که چگونه تغییر طبقه اجتماعی نزد ارنو منجر به ایجاد کشمکش‌های روانی شده است که با ظهور تخیلاتی بربنسای الگوی رمان خانوادگی در دوران کودکی و نوجوانی نویسنده مشخص می‌شوند. نگارندگان بر این بودند که این تخیلات، یک مکانیسم تدافعی در مواجهه با فرودستی اجتماعی و بهترین وسیله برای بازسازی هویت نویسنده است.

ارنو در گفت‌وگو با نشریه «گاردین» در سال ۲۰۱۹، «وظیفه یک رمان‌نویس» را «گفتن حقیقت» برشمرده و می‌گوید: «دارم پیر می‌شوم و همیشه مشکلات کوچکی برای سلامتی و خستگی وجود دارد. زنی در یکی از آخرین کتاب‌های «سیمون دوبوار» وجود دارد که می‌گوید در پشت سر گذاشتن گذشته‌ای طولانی، یک شیرینی وجود دارد. این یکی از احساساتی است که در این سن می‌توان داشت و بسیار مثبت است. در سنت زندگی‌نامه‌ای ما درباره خودمان صحبت می‌کنیم و رویدادها پس‌پزمینه هستند. من در کتاب «سال‌ها» این را برعکس کرده‌ام. این داستان، وقایع پیشرفت و همه چیزهایی است که در ۶۰ سال زندگی فردی تغییر کرده. وقایع کتاب من متعلق به همه و چیزهای زیادی از جمله تاریخ، جامعه‌شناسی و... است.»

از بین آثار ارنو، دو کتابی که بیش از همه راه جهانی شدن را برای او و بردن جوایزی نظیر «رنودو»، «فرانسوا موریاک» و «مارگريت دوراس» هموار کرد، «سال‌ها» و «تفاقی می‌افتد» نام دارد. «سال‌ها» در سال ۲۰۰۸ منتشر شد و «تفاقی می‌افتد» نیز هشت سال پیش از آن در سال ۲۰۰۰ منتشر شده بود. حالا با نوبلیست شدن او می‌توان انتظار داشت که بازار نشر در ایران و جهان بیش از پیش از ترجمه و انتشار آثار انی ارنو استقبال کنند و بازار بیشتری از این نویسنده زن ۸۲ ساله فرانسوی به دست مخاطبان و کتاب‌بازان برساند.

می‌شوند. در فاصله سال‌های ۱۹۰۱ تا ۲۰۲۱، جواز نوبل و جایزه علوم اقتصادی ۶۰۹ بار اهدا شدند. نکته جالب آنکه اساس‌نامه «جواز نوبل» داوران را از هرگونه صحبت درباره نازدهای جواز تا ۵۰ سال بعد از اهدای آن منع می‌کند، پس احتمالاً باید مدت زمان زیادی بگذرد تا همگان متوجه شوند که داوران جطور برندگان سال ۲۰۲۲ را انتخاب کرده‌اند و با چه نام‌های دیگری در فهرست نهایی آنها قرار داشته است. هرچند داوران آکادمی سوئد سخت تلاش می‌کنند تا پیش از اعلام رسمی، هیچ سرنخی درباره برگزیدگان نوبل ندهند، اما گاهی اوقات اطلاعاتی به بیرون درز می‌کند و گمانه‌زنی‌هایی شکل می‌گیرد، گمانه‌هایی که از سوی شرط‌بندان در مورد برگزیدگان احتمالی جواز نوبل ادبیات و صلح مطرح می‌شود. هزاران نفر در سراسر جهان برای معرفی نامزد دریافت جواز نوبل واجد شرایط هستند. از جمله این افراد به استادن دانشگاه، قانون‌گذاران، برندگان پیشین جواز نوبل و اعضای کمیته نوبل می‌توان اشاره کرد. با اینکه نام نامزدها

برای دولت روسیه بود و در دسامبر ۲۰۲۱ فرمان تعطیلی آن صادر شد. فضل جواز نوبل معمولاً هرساله با معرفی برگزیده بخش پزشکی آغاز می‌شود و پس از اعلام برندگان جایزه نوبل فیزیک، شیمی، ادبیات و صلح سرانجام با رونمایی از برگزیده نوبل اقتصاد به پایان می‌رسد. جواز شاخه‌های پزشکی، فیزیک، شیمی، ادبیات و صلح به خواسته خود «آلفرد نوبل»، مخترع دینامیت و شیمیدان ثروتمند سوئدی شکل گرفته است و تنها جایزه بخش اقتصاد که رسماً با عنوان «جایزه علوم اقتصادی بانک مرکزی سوئد به یاد آلفرد نوبل» شناخته می‌شود، از سوی «آلفرد نوبل» ایجاد نشد و بانک مرکزی سوئد در سال ۱۹۶۸ آن را تاسیس کرد.

نخستین جایزه نوبل در سال ۱۹۰۱ یعنی پنج سال بعد از درگذشت «آلفرد نوبل» به برگزیدگان اهدا شد. هر کدام از جایزه‌ها ۱۰ میلیون کرون سوئد معادل حدود ۹۰۰ هزار دلار ارزش دارند و به همراه یک دانشنامه و مدال طلا هرساله در روز یکم دسامبر همزمان با تاریخ درگذشت «آلفرد نوبل» (در سال ۱۸۹۶) اهدا

«مرکز آزادی‌های مدنی اوکراین» نیز در سال ۲۰۰۷ و زمانی که رهبران سازمان‌های حقوق بشری ۹ کشور عضو اتحاد جماهیر شوروی سابق پس از فروپاشی، تصمیم به ایجاد یک مرکز پشتیبانی فرامرزی در کی‌یف گرفتند، تاسیس شد. این موسسه از زمان تاسیس خود، آزار و شکنجه‌های سیاسی در کریمه اشغال‌شده توسط روسیه را زیر نظر داشته است. همچنین «جنایات جنگی و جنایت علیه بشریت» را در طول جنگ در دونباس مستند کرده و کمپین‌های بین‌المللی را برای آزادی زندانیان سیاسی کرملین سازماندهی کرده است، اما ضلع سوم جایزه نوبل صلح ۲۰۲۲ به سازمان حقوق بشری «یادبود» (مموریال) از روسیه رسید که یکی از گروه‌های فعال در زمینه جمع‌آوری مدارک نقض حقوق بشر در دوره شوروی و دوره پس از فروپاشی آن بوده است. مموریال برای نزدیک به ۳۰ سال برای بازیابی خاطرات میلیون‌ها انسان بی‌گناهی که در دوران شوروی سابق اعدام، زندانی و تحت تعقیب قرار گرفتند، تلاش کرده است. فعالیت این سازمان، چالش بزرگی

برندگان جایزه نوبل صلح ۲۰۲۲ معرفی شدند. بنا بر اعلام کمیته نروژی نوبل از اسلو، «آلس بیالیاتسکی» وکیل حقوق بشری از بلاروس که در کشورش زندانی است، سازمان حقوق بشری «یادبود» (مموریال) از روسیه و سازمان حقوق بشری اوکراینی «مرکز آزادی‌های مدنی» به‌عنوان برندگان جایزه نوبل صلح امسال شناخته شدند. «آنه انگر»، رئیس کمیته انتخاب جایزه صلح نوبل بر این باور است که «برندگان به خاطر تلاش در حمایت از حقوق شهروندی» فعالیت کرده‌اند. به گفته وی، برگزیدگان اهمیت «حق انتقاد از قدرت و حمایت از حقوق اساسی شهروندان» را با عملکرد خود نشان داده‌اند. برندگان جایزه نوبل صلح همچنین به دلیل تلاش‌های‌شان برای مستندسازی «جنایات جنگی، نقض حقوق بشر و سوءاستفاده از قدرت» مورد ستایش قرار گرفته‌اند. بیالیاتسکی ۶۰ سال سن دارد و بنیان‌گذار مرکز حقوق بشر ویاسنا در بلاروس است که در سال ۱۹۹۶ در پاسخ به سرکوب اعتراضات خیابانی در بلاروس تاسیس شد.

تا ۵۰ سال محرم‌نامه باقی می‌ماند، اما گاهی اوقات کسانی که آنها را معرفی کرده‌اند، انتخاب‌های‌شان را برای عموم مردم آشکار می‌کنند

جایزه نوبل صلح در نروژ اهدا می‌شود و این در حالی است که سایر جواز نوبل در سوئد اهدا می‌شوند. این روال به درخواست شخص «آلفرد نوبل» به این شکل برگزار شده و می‌شود. با اینکه دلایل او در این خصوص، واضح و مشخص نیست، اما در دوره حیات وی، سوئد و نروژ یک اتحادیه محسوب می‌شدند و تازه در سال ۱۹۰۵ از هم جدا شدند. گاهی اوقات تنش‌هایی در روابط بین بنیاد نوبل در استکهلم و کمیته مستقل جایزه صلح در اسلو به وجود می‌آید. دانشمندان اغلب باید چندین دهه صبر کنند تا آثارشان توسط داوران به رسمیت شناخته شوند. البته این روند برخلاف خواسته «آلفرد نوبل» است که مایل بود جواز به کسانی اهدا شود که «در سال جاری منفعت قابل‌توجهی را به بشر اعطا کرده‌اند»

سازمان تجارت جهانی خبر داد

تقلای رشد تجاری ۲۰۲۳

پس از آنکه بانک جهانی در گزارش تازه خود از کاهش پیش‌بینی رشد اقتصادی کشورها در سال جاری و آینده میلادی خبر داد، حالا نوبت به سازمان تجارت جهانی رسید که برآوردهای خود را از رشد تجارت در سال ۲۰۲۳ کاهش دهد. طبق برآورد تازه سازمان تجارت جهانی، رشد تجاری در سال ۲۰۲۳ یک‌درصد پیش‌بینی شده است؛ در حالی که برآورد پیشین این سازمان از رشد ۳٫۴ درصدی تجارت در سال آینده میلادی حکایت داشت. سازمان تجارت جهانی در گزارش خود پیش‌بینی کرده که تجارت جهانی در نیمه دوم سال ۲۰۲۲، شتاب خود را از دست داده و رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۳ با کاهش مواجه خواهد شد. البته حجم تجارت جهانی کالا در سال ۲۰۲۲ به میزان ۳٫۵ درصد رشد خواهد داشت که اندکی بالاتر از پیش‌بینی ۳ درصدی در ماه آوریل گذشته است.

براساس گزارش سازمان تجارت جهانی، رشد تجاری سال ۲۰۲۳ بالغ بر یک درصد پیش‌بینی شده که فاصله زیادی با برآورد ۳٫۴ درصدی پیشین دارد. در اروپا، هزینه بالای انرژی بر اثر جنگ روسیه و اوکراین، مصرف خانوار را کاهش داده و هزینه‌های تولید را افزایش خواهد داد و پیش‌بینی می‌شود سیاست‌های پولی انقباضی در آمریکا، بخش‌های متأثر از نرخ بهره مانند مسکن، خودرو و سرمایه‌گذاری را دچار مشکل کند. چین نیز همچنان درگیر شیوع کوید-۱۹ و اختلال تولید همراه با تقاضای ضعیف خارجی خواهد ماند. افزایش هزینه واردات سوخت، غذا و کود هم می‌تواند منجر به ناامنی غذایی و بحران بدهی در کشورهای درحال توسعه شود. بنابراین برآورد می‌شود که تولید ناخالص داخلی جهان در سال ۲۰۲۲ به میزان ۲٫۸ درصد و در سال ۲۰۲۳ به میزان ۲٫۳ درصد رشد داشته باشد.

در پیش‌بینی قبلی که تنها چند هفته پس از شروع جنگ در اوکراین منتشر شد، اقتصاددانان سازمان تجارت جهانی ناچار بودند در غیاب داده‌های واقعی درباره تأثیر جنگ، به شبیه‌سازی‌ها تکیه کنند. گذر زمان نشان می‌دهد که پیش‌بینی‌های تولید ناخالص داخلی سازمان تجارت جهانی برای سال ۲۰۲۲ مطابق با واقعیت بوده است، با این حال، برآوردها برای سال ۲۰۲۳ بیش از حد خوش‌بینانه به نظر می‌رسد؛ زیرا در سایه قیمت‌های انرژی سر به فلک کشیده، تورم گسترده‌تر شده و هیچ نشانه‌ای از پایان جنگ اوکراین نیز به چشم نمی‌آید. سازمان تجارت جهانی می‌گوید اگر پیش‌بینی فعلی محقق شود، هرچند رشد تجارت به شدت کاهش می‌یابد، اما مثبت می‌ماند. گفتنی است که به دلیل تغییر سیاست پولی در اقتصادهای پیشرفته و ماهیت غیرقابل پیش‌بینی روسیه، درجه بالایی از عدم‌اطمینان در مورد تحقق این پیش‌بینی‌ها وجود دارد.

جنگ اوکراین، قیمت کالاهای اولیه به ویژه سوخت، غذا و کود را افزایش داده است. در ماه آگوست، قیمت انرژی ۷۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافت که در رأس آن، گاز طبیعی با ۲۵۰درصد افزایش قرار دارد. افزایش ۲۶ درصدی قیمت نفت در مدت مشابه هرچند در مقایسه با آن کم به نظر می‌رسید، اما همچنان برای مصرف‌کنندگان رقم قابل‌توجهی بود. افزایش قیمت گاز طبیعی در مناطق مختلف به شدت متفاوت بوده؛ در حالی که اروپا افزایش ۳۵۰ درصدی نسبت به اوت سال گذشته را تجربه می‌کرد، قیمت‌ها در آمریکا در همان ماه ۱۲۰ درصد افزایش یافت.

قیمت مواد غذایی برحسب دلار آمریکا نیز افزایش یافته است. نگرانی‌ها در مورد امنیت غذایی بسیاری از کشورها به ویژه کشورهای کم‌درآمد که بخش بزرگی از درآمد خوار صرف غذا می‌شود، افزایش داشته است. در چند ماه گذشته ارزش بسیاری از ارزها نیز در مقابل دلار کاهش یافته و این امر موجب گران‌تر شدن قیمت مواد غذایی و سوخت برحسب پول ملی خواهد شد. همچنین قیمت جهانی غلات در اوت نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵ درصد افزایش داشته و این در حالی است که قیمت گندم به تنهایی ۱۸درصد بالا رفته است. البته این خبر حاکی از بهبود نسبت به آوریل است که غلات ۳۳ درصد و گندم ۲۶ درصد افزایش یافته بود. پیش‌بینی‌ها در مورد قیمت کود اما نگران‌کننده است که در ماه اوت پس از تقریبا سه برابر شدن از سال ۲۰۲۰، نسبت به مدت مشابه سال قبل نیز ۶۰درصد افزایش یافته است. کاهش واردات و استفاده کود می‌تواند موجب کاهش محصول شده و احتمال ناامنی غذایی در سال آینده را افزایش دهد؛ هرچند ممکن است وضعیت عرضه غلات وخیم نباشد، اما هنوز جای نگرانی دارد.

انتظار می‌رود خاورمیانه با رشد ۱۴٫۶ درصدی بیشترین رشد صادرات را در میان مناطق در سال جاری ثبت کند و پس از آن آفریقا با ۶ درصد، آمریکا شمالی با ۳٫۴ درصد، آسیا با ۲٫۹ درصد، اروپا با ۱٫۸ درصد و آمریکای جنوبی با ۱٫۶ رصد قرار دارند. در مقابل پیش‌بینی می‌شود صادرات اتحادیه کشورهای مشترک‌المنافع کاهش ۵٫۸ درصدی را تجربه کند. همچنین برآورد می‌شود خاورمیانه از سریع‌ترین رشد حجم تجارت در واردات به رقم ۱۱٫۱ درصدی برخوردار شود و پس از آن آمریکای شمالی با رشد ۸٫۵ درصدی، آفریقا با رشد ۷٫۲ درصدی، آمریکای جنوبی با رشد ۵٫۹ درصدی، اروپا با رشد ۵٫۴ درصدی و آسیا با رشد ۰٫۹ درصدی قرار گیرند. کاهش واردات ۲۴٫۷ درصدی نیز برای اتحادیه کشورهای مشترک‌المنافع پیش‌بینی شده است. هرچند خاورمیانه و آفریقا ممکن است سال آینده شاهد کاهش اندکی در صادرات باشند، اما با توجه به پیوستگی رشد تجارت در سال ۲۰۲۲ در این مناطق، واردات همچنان قوی خواهد ماند و برای هر کدام رشد ۵٫۷ درصدی پیش‌بینی می‌شود. گفته می‌شود اتحادیه کشورهای مشترک‌المنافع در سال آینده پتانسیل رشد بالا به میزان بیش از ۹ درصد را دارد، اما اگر این اتفاق هم بیفتد، دلیل آن می‌تواند افت بزرگی باشد که در سال ۲۰۲۲ تجربه کردند. سایر مناطق جهان نیز رشد متوسطی را در صادرات و واردات طی سال ۲۰۲۳ خواهند داشت. کل تجارت کالا در سه ماهه دوم ۲۰۲۲ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۷ درصدافزایش داشته است. نکته اصلی نهفته در تغییرات قیمتی است؛ چراکه ارزش تجارت کالا با نرخ دورقمی در حال افزایش است؛ در حالی که رشد تجارت از نظر حجمی تکرریمی است. براساس تحلیل سازمان تجارت جهانی، ریسک‌هایی که تحقق پیش‌بینی را تهدید می‌کنند، متعدد و به‌هم مرتبط هستند. بانک‌های مرکزی در سراسر جهان در حال افزایش نرخ‌های بهره برای مهار تورم هستند، اما این خطر وجود دارد که اگر بیش از حد از ابزارهای پولی استفاده شود، باعث ایجاد رکود در برخی کشورها شود که بر واردات تأثیر خواهد گذاشت. از طرف دیگر، بانک‌های مرکزی ممکن است به اندازه کافی در کاهش تورم موفق نباشند که این احتمال نیاز به مداخلات قوی‌تر در آینده را در پی خواهد داشت. نرخ‌های بهره بالا در اقتصادهای پیشرفته می‌تواند باعث فرار سرمایه از اقتصادهای نوظهور شود و جریان‌های مالی جهانی را دچار هرج‌ومرج کند. تشدید تنش روسیه و اوکراین نیز کم‌کامن می‌تواند اعتماد مصرف‌کننده را تضعیف کند و بی‌ثباتی اقتصاد جهان را به همراه داشته باشد. تهدید جنا شدن اقتصادهای بزرگ از زنجیره تأمین جهانی نیز محتمل است که می‌تواند باعث تشدید کمبود عرضه در کوتاهمدت و کاهش بهرهوری در بلندمدت شود.

۶۶۶ قانون و مقررات در مدیریت منابع آب ایران وجود دارد

چالش‌های حکمرانی آب



خواهد شد و حجم قابل‌توجهی آب در این راستا تبخیر می‌شود. همچنین هر سال نیروگاه‌های حرارتی سهم قابل‌توجهی از برداشت آب را به‌منظور خنک‌سازی به خود اختصاص می‌دهند و در این فرآیند نیز میزانی آب تبخیر می‌شود. با توجه به اینکه بخش قابل‌توجهی از آب برداشت‌شده توسط بخش انرژی مصرف نمی‌شود و به منبع بازمی‌گردد، این برداشت‌ها روی اکوسیستم و کیفیت منابع آب منطقه اثرگذار است.

تأثیر انرژی بر آب و آب بر غذا

تأثیر انرژی بر آب: انرژی در بخش‌های مختلف تأمین آب نظیر برداشت، تصفیه و توزیع و همچنین مصرف در محل (شهری، کشاورزی و صنعت) تأثیرگذار است. استفاده از آب در بخش‌های صنعت و شرب و استفاده از روش‌های نوین آبیاری در بخش کشاورزی از جمله مواردی است که به وابستگی آب به انرژی در مصرف در محل (تقاضای آب) اشاره دارد. همچنین تصفیه فاضلاب و بازچرخانی آن برای استفاده مجدد نیازمند انرژی است. نیاز به انرژی برای مراحل مختلف برداشت و توزیع آب نیز در حال افزایش است؛ اطلاعات جهانی در مورد میزان انرژی مصرفی در مراحل مختلف تولید آب بسیار محدود است که می‌تواند ناشی از تغییرات گسترده شدت انرژی مصرفی با توجه به نوع منبع و نحوه آبرسانی (مثل آب سطحی و زیرزمینی)، کیفیت آب برای تصفیه (مثل استفاده از آب دریا) یا راندمان شبکه‌های آبرسانی باشد. براساس اطلاعات موجود، آمریکا ۱۳درصد از کل انرژی مصرفی را در بخش آب مصرف می‌کند.

تأثیر آب بر غذا: پیوند میان آب و غذا بسیار شناخته شده و جدایی‌ناپذیر است. بخش اعظم مصرف آب در جهان (۶۰ تا ۸۰ درصد) مربوط به آبیاری محصولات کشاورزی است. بخش دامداری نیز از مصرف‌کنندگان آب برای تولید محصولات لبنی و گوشتی است. سایر مراحل تولید فرآورده‌های غذایی نیز به آب نیاز دارد. طبق گزارش فائو، در سال ۲۰۵۰ میلادی نیاز به غذا با توجه به رشد جمعیت حدود ۶۰ درصدافزایش خواهد یافت و با توجه به پیوند این دو بخش، همزمان مصرف آب موردنیاز برای تولید نیز افزایش پیدا می‌کند. ارتباط بین سیستم‌های آب و غذا می‌تواند توسط محرک‌های مختلفی تغییر کند. رشد جمعیت، فرهنگ و باورهای اجتماعی و رفتاری در زمینه مصرف آب و غذا، توسعه فناوری‌ها، شهری شدن، سیاست‌های بخشی و قیمت‌ها، توسعه صنعتی و تغییر اقلیم از مهمترین محرک‌ها هستند. همچنین مصرف انرژی برای تولید غذا تنها شامل پمپاژ آب منابع سطحی و زیرزمینی برای آبیاری نیست، بلکه شامل تولید مکانیزه کود، آماده‌سازی زمین، فرآندهای قبل از برداشت محصول و حمل‌ونقل محصولات نیز هست. در مواردی که از پساب تصفیه‌شده در آبیاری استفاده شود، انرژی مصرف‌شده در فرآیند تصفیه نیز باید در بحث پیوند انرژی و غذا مدنظر قرار گیرد.

شکلی گسترده و در ابعاد مختلف، اثرات سوئی بر بخش تولید، تجارت و امنیت اقتصادی و زیست‌محیطی می‌گذارند. اولین و محسوس‌ترین نتیجه تصویب و ابلاغ پی‌درپی قانون و مقرره تکراری برای کشور، از بین رفتن منابع آبی و بالارفتن هزینه‌های تولید است. مسئله آب به طور مشخص، در سه حوزه غذا و انرژی تأثیرگذار است و از آن تأثیر می‌پذیرد. به همین دلیل، رویکرد همبست آب-غذا-انرژی، چارچوبی برای ایجاد یک نظام حکمرانی است که هدف آن، تسهیل مشارکت بین‌بخشی و بهبود و تقویت سیاست‌های منسجم برای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری است. این نگرش علاوه بر آنکه پیوند مولفه‌های همبست آب، غذا و انرژی را در نظر می‌گیرد، در صدد بهبود و تقویت مشارکت بین‌بخشی میان کنشگران است تا سیاستی منسجم برای ایجاد پایداری، دستیابی به راهکارهای بهبود بهره‌وری و کارایی ایجاد کند.

همبست آب – غذا – انرژی

تأثیر آب بر انرژی: شدت وابستگی انرژی به آب، به شرایط منطقه‌ای و ملی بستگی دارد. مثلاً برای تولید انرژی، انتخاب نوع حامل انرژی و تکنولوژی‌های مورد استفاده تأثیر زیادی بر میزان آب موردنیاز این بخش دارد. در مناطقی که دسترسی به منابع آب محدود است، تکنولوژی‌هایی اهمیت پیدا می‌کنند که کمترین تنش را به منابع آب وارد کنند. انرژی‌های خورشیدی و بادی، نمونه‌ای از این نوع تکنولوژی‌ها هستند. با توجه به میزان مصرف زیاد آب برای تولید محصولاتی که از آنها به عنوان سوخت زیستی یاد می‌شود و به علت اینکه فراوری آنها نیاز آبی مشابهی با پالایش نفت دارد، استفاده از این حامل انرژی پاک به بررسی‌های دقیق و جامعی در مقیاس منطقه‌ای نیاز دارد. آب مورد استفاده در بخش انرژی، به ویژه بخش استخراج تأثیر زیادی بر کیفیت منابع آب دارد. همچنین با توجه به نحوه استخراج نفت و گاز، میزانی آب به همراه آنها استخراج می‌شود که پس از تصفیه می‌تواند در بخش‌های مختلف مورد استفاده قرار گیرد. ممکن است آلودگی از طریق دیگری مثل لوله‌های انتقال نیز وارد آب‌های سطحی و زیرزمینی شود. نیروگاه‌های حرارتی از طریق سیستم‌های خنک‌کننده باز و نیروگاه‌های برقی‌آبی با تغییر حرارت آب و تأثیر بر اکوسیستم بر کیفیت آب تأثیر گذارند. حدود ۷ درصد از تولیدات تجاری انرژی در جهان برای مدیریت تأمین آب سالم استفاده می‌شود و به طور متقابل، منابع آب به‌طور فزاینده‌ای برای توسعه بخش انرژی در مراحل مختلف استخراج، پالایش، تبدیل و مصرف نهایی ضروری هستند.

اژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی می‌کند که با نرخ دو برابر، نرخ نیاز به انرژی رشد خواهد یافت. امروزه انرژی برق‌آبی حدود ۲۰ درصد از کل انرژی تولیدی جهان را تأمین می‌کند. همچنین برای ساخت سد سطح وسیعی از اراضی اشغال می‌شود که موجب جابه‌جایی جوامع و زیرساخت‌های موجود در منطقه انتخابی و تغییر کاربری اراضی مذکور

فرصت امروز: با نادیده گرفتن اصلاح ساختار حکمرانی آب، به نظر می‌رسد مناقشات آبی در ایران به این زودی‌ها پایان نیابد و در آینده شاهد مناقشات بیشتر و تعارض منافع در فرآیند به اشتراک‌گذاری و بهره‌برداری از منابع مشترک آب خواهیم بود. اگرچه به باور کارشناسان، ایران از چند سال پیش درگیر بحران آب شده است، اما به نظر می‌آید در دو سال گذشته با تداوم خشکسالی و کاهش نزولات آسمانی و همچنین بالارفتن مصرف، از مرحله بحران به ورشکستگی آبی رسیده‌ایم. در همین حال، نتایج یک گزارش رسمی نشان می‌دهد ایران در رتبه ۱۴ استرس آبی در جهان قرار گرفته است؛ این استرس آبی عمده‌تا تحت‌تأثیر سه عامل رشد سریع و الگوی نامناسب استقرار جمعیت، کشاورزی ناکارآمد و سوءمدیریت و عطش توسعه است و می‌توان گفت که منابع آبی ایران به طور جدی از ساختار و توزیع نامناسب منابع آبی رنج می‌برد؛ کما اینکه تمرکز در سه بخش صنعت، کشاورزی صنعتی و همچنین دامداری صنعتی در فلات مرکزی ایران و سه استان تهران، اصفهان و خراسان قرار دارد. همین امر باعث رشد سریع و الگوی نامناسب استقرار جمعیت و عدم تعادل به ویژه در حوزه آبی چند استان مشخص صنعتی شده است. از سوی دیگر، بخش کشاورزی که بزرگ‌ترین مصرف‌کننده کشور است، بین ۸۰ تا ۹۰ درصد منابع آبی کشور را می‌بلعد و این در حالی است که توسعه کشاورزی در بسیاری از مناطق به دلیل بحران آب نه تنها موجب امنیت غذایی نمی‌شود، بلکه به واسطه صادرات کالاهای باعث از دست رفتن منابع آبی خواهد شد. البته سوءمدیریت تنها در توزیع منابع آبی نیست و دولت با احداث بنگاه‌های اقتصادی آب‌بر مانند صنایع فولادی، آن هم در استان‌های دچار تنش آبی عملاً به این بحران دامن زده است.

تورم مقررات در مدیریت آب

کمسیون توسعه پایدار، محیط زیست و آب اتاق ایران در گزارشی به «تحلیل سیستم حکمرانی منابع آب ایران مبتنی بر همبست آب، غذا و انرژی» پرداخت. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد که مدیریت منابع آب ایران همانند مدیریت فضای کسب‌وکار، با تورم مقررات مواجه است و در مجموع، ۶۶۶ قانون و مقررات شامل ۷۱ قانون و ۵۹۵ مقرره در قوانین آب کشور شناسایی شده است. از این تعداد، تنها یک مورد در زمینه علم و فناوری است و تنها سه قانون در پیوند آب و انرژی و شش قانون در پیوند آب و غذا (کشاورزی و دامپروری) در میان قوانین مدیریت منابع آب کشور وجود دارد. بررسی قوانین مدیریت منابع آب کشور نشان می‌دهد که توجه به همبست آب-غذا-انرژی در ساختار حکمرانی آب مورد غفلت واقع شده است، اما تصویب قانون و مقرره‌های تکراری در حوزه‌های مختلف و به‌خصوص بخش آبی، چه تبعاتی دارد؟ همواره به نمایندگان و دولتمردان توصیه شده که در تصویب هر قانون و مقرره جدید، به تبعات این کار برای اقتصاد و محیط‌زیست ایران توجه کنند؛ زیرا قوانین و مقررات به

پاییز کم‌بارش در راه است

منابع آبی در وضعیت قزمز

در همین حال، سازمان هواشناسی هم در جدیدترین پیش‌بینی خود اعلام کرد که در پاییز امسال بارش‌ها در اکثر مناطق کمتر از نرمال بوده و از اواسط آذرماه وضعیت بارش‌ها بهبود می‌یابد. از نیمه مهر تا نیمه آبان وضعیت بارش‌ها تا ۵۰ درصد کاهش می‌یابد و این کاهش بارش به خصوص برای شمال غرب، شمال شرق و البرز مرکزی ۲۰ تا ۵۰ درصد برآورد شده است. سپس از نیمه آبان تا نیمه آذرماه روند بارش‌ها با شدت کمتری ادامه دارد و بیشترین کاهش بارش‌ها در استان‌های غربی و جنوب غربی کشور خواهد بود. همچنین بارش‌ها در گیلان، اردبیل و شرق آذربایجان شرقی در محدوده شمال با گرایش اندک به بیش از نرمال است. به جز سواحل غربی خزر، در سایر مناطق احتمال وقوع بارش انباشته بیشتر از نرمال کمتر از ۳۵ درصد خواهد بود. بنابراین از نیمه آبان تا اواسط آذرماه، بارش تمامی مناطق کشور کمتر از نرمال است و بیشترین کاهش بارش این دوره در برخی مناطق به بیش از ۵۰درصد می‌رسد. کاهش بارش در استان‌های واقع در غرب و جنوب غرب و دو سوی دامنه‌های البرز (به جز مناطق غربی آن) کاملاً مشهود خواهد بود و در تمام مناطق کشور احتمال وقوع بارش انباشته بیشتر از نرمال کمتر از ۳۵ درصد است. البته وضعیت بارش از نیمه آذر تا اواسط دی‌ماه به مقدار قابل توجهی بهبود می‌یابد و بارش در جنوب شرق، نوار شرقی، شرق البرز و بخش محدودی از غرب کشور کمتر از نرمال و در مناطق غربی خزر، اردبیل و جنوب غرب کشور در محدوده نرمال تا بیشتر از نرمال خواهد بود. انتظار می‌رود در مناطقی از شمال خلیج‌فارس نیز بارش‌ها بین ۲۰ تا ۵۰ درصد بیشتر از نرمال باشد.

بانک نامه



یک فعال بازار سکه و طلا پیش‌بینی کرد

ثبات بازار سکه تا پایان هفته

قیمت سکه در ابتدای این هفته از کانال ۱۵ میلیون تومان و قیمت دلار در بازار آزاد از اوج ۳۳ هزار تومان فاصله گرفت و پایین آمد. در این زمینه محمد کشینی‌آرای، تحلیلگر بازار سکه و طلا با اشاره به کاهش قیمت سکه امامی و خروج از کانال ۱۵ میلیون تومان، از ثبات در بازار سکه تا پایان هفته خبر داد. او با بیان اینکه در هفته گذشته قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به دو دلیل به بیش از ۱۵ میلیون تومان رسید، گفت: دلیل نخست، افزایش قیمت هر انس طلا در بازارهای جهانی و دلیل دوم، افزایش نرخ ارز در بازار داخلی بود، اما از روز پنجشنبه کاهش قیمت انس طلا در بازارهای خارجی و همچنین کاهش قیمت ارز، روند نزولی قیمت‌ها در بازار سکه و طلا را کلید زد.

به این ترتیب، قیمت سکه امامی که روز پنجشنبه ۱۵ میلیون و ۵۰ هزار تومان بود، در ابتدای هفته جاری به ۱۴ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان رسید که به معنای کاهش ۲۰۰ هزار تومانی قیمت طی دو روز کاری است. قیمت نیم سکه هم با ۱۰۰ هزار تومان کاهش به ۸ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان رسید. همچنین ربع سکه با ۵۰ هزار تومان کاهش، ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی با ۲۰ هزار تومان کاهش، ۳ میلیون و ۸۰ هزار تومان قیمت خورد. به گفته کشتی‌آرای، تحرک سرمایه‌گذاران در اواسط هفته گذشته حباب سکه را کاهش داده است. سکه در هفته گذشته تا یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان حباب داشت، اما این میزان در این هفته به یک میلیون و ۴۵۰ هزار تومان رسید. همچنین قیمت دلار که در هفته گذشته به اوج ۳۳ هزار تومان رسیده بود، در هفته جاری با یک هزار تومان کاهش تا سطح ۳۲ هزار و ۵۵۰ تومان پایین آمد.

این تحلیلگر بازار طلا و سکه در پایان با اشاره به اینکه کنترل قیمت ارز توسط بانک مرکزی به ثبات قیمت دلار و سکه تا پایان هفته کمک می‌کند، به سرمایه‌گذاران توصیه کرد: همیشه می‌گوییم زمانی که بازار در شرایط هیجانی قرار گرفته نباید تصمیم گرفت. بنابراین زمانی که قیمت‌ها از قیمت واقعی فاصله دارد، باید از تصمیم‌گیری پرهیز کرد.

با تصمیم تازه بانک مرکزی

سقف تراکنش کارگزاری‌های بورس ۱۰ برابر شد

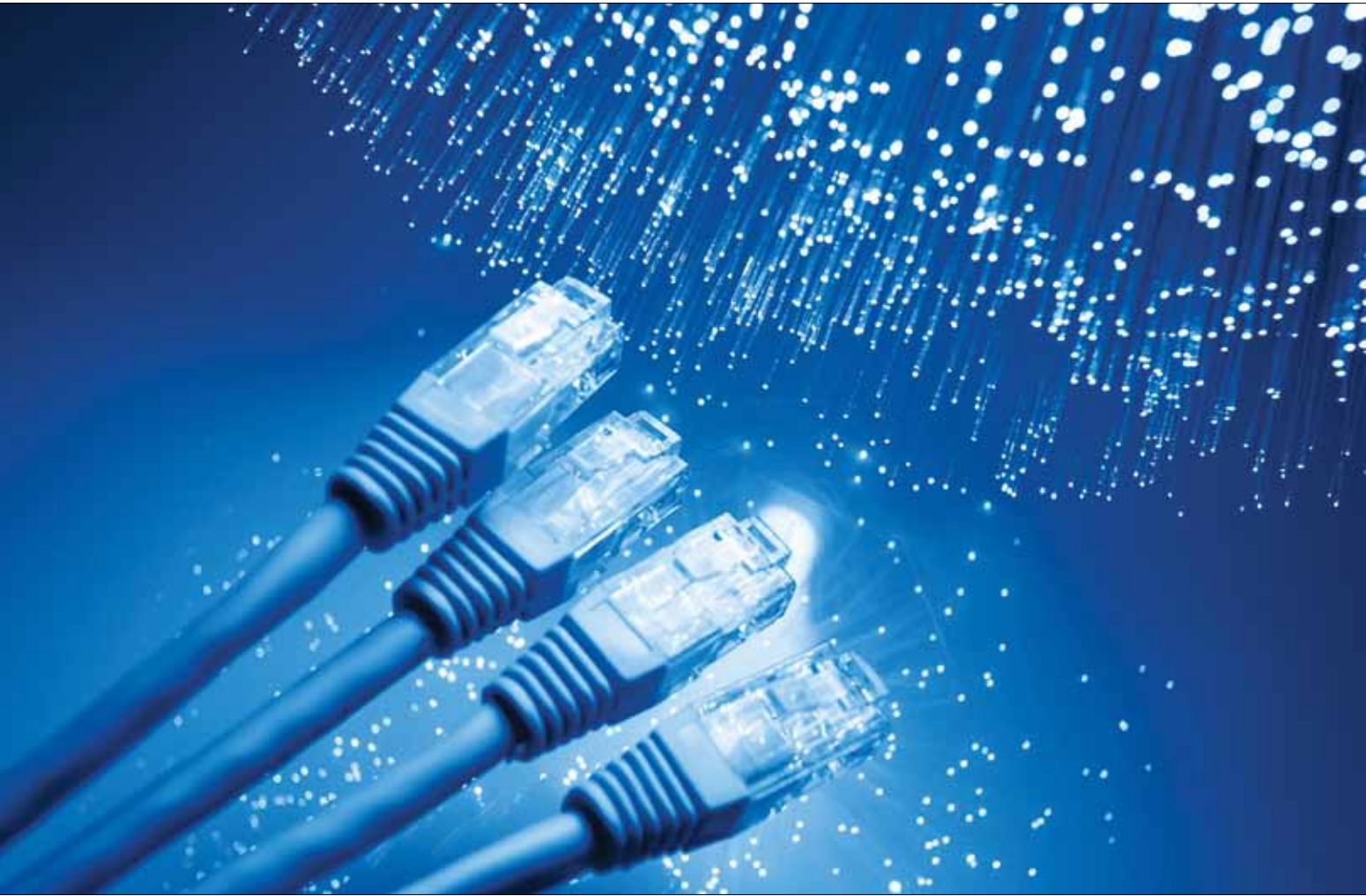
بانک مرکزی برای تسهیل معاملات در بازار سهام، تصمیم جدیدی اتخاذ کرده که براساس آن، سقف تراکنش کارگزاری‌های بورس ۱۰ برابر شده است. طبق اعلام بانک مرکزی، با مصوبه هیأت‌عامل این بانک و به منظور تسهیل معاملات در بازار سهام، سقف تراکنش درگاه‌های پرداخت اینترنتی و کارتخوان کارگزاری‌های بورس از ۵۰۰ میلیون ریال به ۵۰۰۰ میلیون ریال (۱۰ برابر) افزایش می‌یابد. به گفته مصطفی قمری‌وفا سخنگوی بانک مرکزی، این مصوبه یکی از مطالبات سازمان بورس و اوراق بهادار بود که چندی پیش در کارگروه مشترک سازمان بورس و بانک مرکزی مطرح شده بود. تصمیم دیشب (شنبه شب) هیأت عامل بانک مرکزی در راستای هم‌افزایی بازار پول و بازار سرمایه بود که با افزایش سقف تراکنش کارگزاری‌های بورسی، نقل و انتقال وجوه بین مشتریان کارگزاران و صندوق‌های سرمایه‌گذاری تسهیل خواهد شد، ضمن آنکه معاملات اوراق بهادار نیز روان‌تر می‌شود.

قیمت اوراق مسکن در تهران و استان‌ها

اوراق مسکن همچنان زیر ۱۰۰

هزینه اوراق مسکن حدود دو هفته قبیل و پس از مدت‌ها به زیر ۱۰۰ هزار تومان رسید؛ روندی که همچنان ادامه دارد و این اوراق در سال جاری با ۹۹ هزار تومان معامله می‌شود. به گزارش ایسنا، بررسی آخرین وضعیت قیمت اوراق مسکن نشان می‌دهد که هر برگ اوراق وام مسکن (تسه) در فروردین سال گذشته ۹۷ هزار و ۶۰۰ تومان، در اردیبهشت ماه ۹۸ هزار و ۶۰۰ تومان و در خردادماه ۹۸ هزار و ۲۰۰ تومان قیمت دارند. همچنین هر برگ اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در تیر سال گذشته ۹۸ هزار و ۵۰۰ تومان، در مرداد سال گذشته ۹۷ هزار و ۷۰۰ تومان و در شهریور سال گذشته ۹۸ هزار و ۱۰۰ تومان دسترس می‌شود. این اوراق در ماه مهر سال گذشته نیز ۹۸ هزار و ۵۰۰ تومان، در آبان‌ماه ۹۸ هزار و ۱۰۰ تومان و در آذرماه ۹۹ هزار تومان قیمت داشتند. اوراق تسهیلات مسکن در دی و بهمن سال گذشته هم با قیمت‌های ۹۹ هزار و ۲۰۰ تومان و ۹۸ هزار و ۵۰۰ تومان معامله می‌شود. این اوراق در فروردین ماه سال جاری ۹۹ هزار و ۱۰۰ تومان قیمت دارد که این گزارش براساس همین قیمت نوشته شده است. بر این اساس، مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۲۸۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله می‌شود؛ لذا برای دریافت ۲۰۰ میلیون تومان وام باید ۴۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد اوراق با تسه ۹۹ هزار و ۱۰۰ تومانی حدود ۳۹ میلیون و ۶۴۰ هزار تومان می‌شود. همچنین با در نظر گرفتن ۸۰ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن باید ۱۶۰ ورق به مبلغ ۱۵ میلیون و ۸۵۶ هزار تومان خریداری کنند، مجموع هزینه خرید اوراق به ۵۵ میلیون و ۴۹۶هزار تومان می‌رسد. همچنین زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۴۸۰ میلیون تومان شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۸۰ برگ تسهیلات مسکن وام جعاله دریافت کنند؛ بنابراین زوجین باید ۸۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۷۹ میلیون و ۲۸۰ هزار تومان می‌شود که همراه با هزینه ۱۵ میلیون و ۸۶۵ هزار تومانی وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق تسهیلات مسکن خریداری کنند، در عین حال، سقف این تسهیلات برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر مجردها به ۱۶۰ میلیون تومان و برای زوجین به ۳۲۰ میلیون تومان رسیده است که با توجه به اینکه مجردها باید ۳۲۰ برگ تسهیلات مسکن و متاهل‌های ساکن این شهرها نیز ۶۴۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند، مجردها باید ۳۱ میلیون و ۷۱۲ هزار تومان و متاهل‌ها هم باید ۶۳ میلیون و ۴۲۴ هزار تومان پرداخت کنند.

خسارت اقتصادی قطعی اینترنت



می‌دهد تحت تاثیر نوسان‌های کوتاه‌مدت باشند.

اما هر روز تسدوام احتمالی محدودیت‌ها چه میزان به کسب‌وکارها خسارت وارد می‌کند و چه خسارتی را از نظر ترکیب فروش از دست رفته و هزینه اضافه شده به آنها وارد خواهد کرد؟ در پاسخ به این سوال، ۵۲ درصد مشاغل اعلام کردند روزانه ۵۰ میلیون تومان ضرر خواهند کرد. ۲۱ درصد نیز ضرر ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومانی و حدود ۱۸ درصد خسارت ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومانی را گزارش کرده‌اند.
قریب به ۸ درصد مشاغل نیز روزانه بالاتر از ۵۰۰ میلیون تومان خسارت می‌بینند: «اگر تعداد کارکنان را شاخصی برای بزرگی شرکت‌ها بدانیم، تقریباً همان ۸ درصدی که بالای ۲۰۰ نفر نیرو دارند احتمالاً روزانه بالای ۵۰۰ میلیون تومان خسارت خواهند دید و همان ۷۳ درصدی که زیر ۵۰ نفر نیرو دارند روزانه ۵۰ میلیون تومان خسارت خواهند دید.»

ارتباط مستقیم کاهش فروش با درآمد شرکت‌ها به دلیل اختلال در کانال‌های فروش، کاهش فروش یا درآمد شرکت به دلیل اختلال در استفاده از ابزارهای بازاریابی دیجیتال، لطمه به عملیات روزانه استفاده از ابزارهای ارتباط با مشتریان، صدمه به عملیات جاری شرکت به دلیل اختلال در استفاده از ابزارهای طراحی و توسعه محصول، افزایش آسیب در عملیات جاری شرکت به دلیل اختلال در استفاده از سامانه‌های داخلی شرکت، صدمه به عملیات جاری شرکت به دلیل اختلال در استفاده از ابزارهای ارتباط درون سازمانی، صدمه به عملیات جاری شرکت به دلیل اختلال در تعامل با اشخاص و موسسات غیرایرانی، لطمه به عملیات جاری شرکت به دلیل اختلال در تعامل با موسسات آموزشی و پژوهشی، لطمه به عملیات جاری شرکت به دلیل اختلال در تعامل با پیمانکاران و لطمه به عملیات جاری شرکت به دلیل اختلال در دورکاری کارکنان از جمله عوامل موثری است که ضرر و زیان شرکت‌ها به دلیل محدودیت‌های ایجادشده در اینترنت را موجب شده است.

فعالیت بیش از ۱۰ هزار شعبه بانکی در ایران

شعب کدام بانک‌ها کمتر شد؟

یکی از الزامات قانون برنامه پنج ساله را کاهش تعداد شعب بانک‌ها دانسته و گفته است که ایران بالاترین میزان سرانه شعب بانکی را در دنیا دارد و باید از طریق ابزارهای دیگر، دسترسی‌های مردم به خدمات بانکی افزایش یابد. همچنین علی صالح‌آبادی، رئیس کل بانک مرکزی نیز اعلام کرده که بانک‌ها برای کاهش هزینه‌ها و ناترازی خود باید شعب فیزیکی را کاهش دهند.
حال بررسی آخرین وضعیت شعب بانک‌ها براساس گزارش موسسه عالی آموزش بانکداری حاکی از آن است که از ۲۱ بانک فقط تعداد شعب شش بانک ملت، رفاه کارگران، موسسه اعتباری ملل، ملل، تجارت، صادرات، مسکن در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹، نسبت به سال ۱۳۹۹ تغییری نکرده و شعب بانک‌هایی چون سینا، پاسارگاد و پارسیان در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ زیادتر نیز شده است. براساس این آمارها، بانک صادرات با ۱۹۷۵ شعب بانکی، بانک ملت با ۱۳۸۹ شعب بانکی، بانک تجارت با ۱۳۷۵ شعب بانکی، بانک مسکن با ۱۱۷۹ شعب بانکی و بانک رفاه کارگران با ۱۰۲۵ شعبه به ترتیب بیشترین تعداد شعب بانکی را دارند. همچنین بعد از بانک‌های ایران-ونزوئلا و خاورمیانه با یک و ۱۶ شعبه به ترتیب بانک توسعه صادرات با ۳۸، بانک گردشگری با ۱۰۰ و بانک کارآفرین با ۱۰۸ شعبه کمترین شعب بانکی را دارند. در ادامه می‌توانید جزئیات تغییرات شعب بانک‌ها از سال ۱۳۹۹ تا سال ۱۴۰۰ را مشاهده کنید.

فرصت امروز: اختلال و قطعی اینترنت در دو هفته گذشته، مشکلات زیادی برای کسب‌وکارها به وجود آورده و برآوردهای مختلفی از میزان خسارت اقتصادی قطعی اینترنت ارائه شده است. جدیدترین برآورد در این زمینه به سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران اختصاص دارد که از خسارت روزانه بین ۵۰ تا ۵۰۰ میلیون تومانی اختلال اینترنت به کسب‌وکارها خبر داده است. پیش از این، نت‌بلاکس (سازمان غیردولتی ناظر بر اینترنت در جهان)، زبان اقتصادی ناشی از قطعی اینترنت ایران در هر ساعت را بیش از ۱،۵ میلیون دلار تخمین زده بود.

محدودیت‌های اینترنت علاوه بر آنکه به کاربران آسیب زده، موجب ضرر و زیان کسب‌وکارها نیز شده است. در این راستا، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران در هفته‌های گذشته از کسب وکارهای اینترنتی خواست تا زیان ناشی از قطعی بازه‌ای و محدودیت دسترسی کاربران را اعلام کنند. این سازمان برای ارزیابی خسارت اقتصادی قطعی اینترنت، پرسشنامه‌ای را در اختیار کسب‌وکارها گذاشت که در آن سؤالاتی درخصوص کاهش درآمد و افزایش هزینه شرکت‌ها مطرح شده بود. این نظرسنجی از ۱۰۴ شرکت زیرمجموعه سازمان نصر تهران در روزهای هفتم مهر تا دهم مهرماه ۱۴۰۱ صورت گرفته است.

از جمله پرسش‌های مهمی که شرکت‌های عضو نظام صنفی رایانه‌ای تهران به آن پاسخ داده‌اند، تاثیر این محدودیت‌ها بر فروش آنهاست. آمارها نشان می‌دهد که این محدودیت‌ها لطمات شدیدی به شرکت‌ها وارد کرده و نیمی از کسب‌وکارها حداقل ۲۵ درصد کاهش فروش داشته‌اند. براساس نتایج این نظرسنجی، درصد شرکت‌هایی که در این مدت کاهش فروش را تجربه نکرده‌اند تقریباً صفر است. بیش از ۴۱ درصد شرکت‌ها ۲۵ تا ۵۰ درصد درآمد خود را در این مدت از دست داده‌اند و حدود ۴۷ درصد هم بیشتر از ۵۰ درصد کاهش فروش داشته‌اند. تنها ۱۱ درصد کسب‌وکارها کمتر از ۲۵ درصد کاهش فروش را تجربه کرده‌اند که این سازمان احتمال

ردیف	نام‌بلک	تعدادشعب‌درسال۱۳۹۹	تعدادشعب‌درسال۱۴۰۰
۱	ملت	۱۴۰۹	۱۳۸۹
۲	رفاه کارگران	۱۰۲۷	۱۰۲۵
۳	مهر ایران	۵۲۵	۵۲۶
۴	سرمایه	۱۴۳	۱۴۳
۵	سامان	۱۳۶	۱۳۶
۶	سینا	۲۶۲	۲۷۲
۷	کارآفرین	۱۰۸	۱۰۸
۸	موسسه اعتباری ملل	۳۹۹	۳۳۹
۹	گردشگری	۱۰۰	۱۰۰
۱۰	پاسارگاد	۳۴۰	۳۴۱
۱۱	توسعه صادرات	۳۸	۳۸
۱۲	پست بانک	۴۰۳	۴۰۳
۱۳	تجارت	۱۳۶۴	۱۳۵۷
۱۴	صادرات	۲۰۰۳	۱۹۷۵
۱۵	آینده	۲۷۵	۲۷۵
۱۶	اقتصاد نوین	۲۳۸	۲۳۱
۱۷	ایران ونزوئلا	۱	۱
۱۸	خاورمیانه	۱۶	۱۶
۱۹	شهر	۲۶۱	۲۶۱
۲۰	مسکن	۱۱۸۲	۱۱۷۹
۲۱	پارسیان	۳۴۸	۳۴۹

در نشست سازمان بورس با بازارگردان ها مطرح شد

لزوم توسعه معاملات الگوریتمی

سازمان بورس در جلسه «حل مناقشات بازارگردان ها و الگوریتم» که با حضور بازارگردانان و فعالان بازار سرمایه تشکیل شد، از توسعه معاملات الگوریتمی منطبق با استانداردهای روز دنیا خبر داد. بازارگردانان و فعالان بازار سرمایه نیز انتقادات و پیشنهادات خود از جمله فراهم آوردن امکان ارزشیابی معاملات، در دسترس بودن برای همگان و استفاده از نخبگان برای توسعه این ابزار را مطرح کردند.

رضا عیوض‌لو، معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس در این نشست با بیان اینکه در راستای نظام‌مند کردن معاملات الگوریتمی، اقدامات اساسی صورت خواهد گرفت، گفت: اظهارنظرهای فعالان پس از جمع‌بندی، بررسی و اقدام کارشناسی و تصمیمات مدیریتی لازم اتخاذ خواهد شد. در صورتی که معاملات الگوریتمی به عنوان یک ابزار خوب به نفع بازار باشد، با مطالعات روز دنیا و منطبق با استانداردهای دنیا در بازار سرمایه توسعه می‌یابد.

امید موسوی، از کارشناسان بازار سرمایه با بیان اینکه باید بازارگردانی و معاملات الگوریتمی را تفکیک کرد، گفت: دست‌توالعمل بازارگردانی مشکلاتی دارد که باید مرتفع شود و برای رفع آن امکان مذاکرات وجود دارد. همچنین باید گفت مشکلات بازارگردانی ارتباطی با الگوریتم ندارد. الگوریتم تحت نظارت سازمان بورس است و هر OMS برای معاملات الگوریتمی نشانه می‌زند، هر کارگزاری هم برای استفاده از API به سازمان بورس نامه می‌زند. معاملات الگوریتمی زیر ۰.۷ درصد است، یعنی نیم درصد کل معاملات بازار سهام؛ الگوریتم اجرای معاملات است، یعنی خود الگوریتم تصمیم به خرید و فروش سهمی را نمی‌گیرد. از سوی دیگر، معاملات الگوریتمی به دلیل حجم پایین و اچرامجوری تأثیری بر بازار سرمایه ندارند.

او با اشاره به اینکه در بورس‌های دنیا بالای ۶۰ تا ۷۰ درصد معاملات ماشینی است و در حوزه بازارگردانی کل معاملات الگوریتمی است، افزود: ابزار و تکنولوژی در بازارهای نوظهوری چون کشور ایران به دلیل کم‌عمقی و کم‌حجم بودن همانند دیگر بازارهای دنیا نیست؛ چراکه بزرگ‌ترین مشکل بازارهای نوظهور نقدشوندگی است. به گفته موسوی، تاکنون سه کارگزاری مجوز در اختیار قرار دادن الگوریتم به تمامی فعالان را دریافت کرده‌اند. به گزارش سنا، مونا حاج‌علی‌اصغر از فعالان بازار سرمایه نیز معاملات الگوریتمی را یک ابزار در دست مدیر سرمایه‌گذاری دانست تا کارها در بخش بازارگردانی و سیدگردانی به درستی انجام شود و گفت: دامنه نوسان و مظنه می‌تواند منطقی بوده و نظر بازارگردان روی آن اعمال شود. در صورت منطقی بودن دامنه نوسان و مظنه، بسیاری از نیازهای مربوط به بازار برطرف می‌شود. او با تأکید به اینکه معاملات الگوریتمی یک الزام است و باید اجرایی شود، ادامه داد: تا توجه به اینکه بیش از ۸۵ درصد بازار سرمایه اوراق دولتی است و بازارگردان ندارند، در صورتی که بتوان به دولت پیشنهاد داد که دامنه نوسان و مظنه را منطقی کند، نگرانی آنها برطرف شده و نهادهای مالی مختلف می‌توانند روی آن الگوریتم و مدل بنویسند و نگرانی صندوق‌های با درآمد ثابت مبنی بر اینکه دارایی قفل شود هم برطرف شود.

همچنین فرزان سهرایی از فعالان بازار سرمایه با تأکید به اینکه کلی‌گویی درباره الگوریتم‌ها درست نیست و اصل قضیه درباره معاملات الگوریتمی نباید مخفی بماند، گفت: از بورس استرالیا تا لندن هر الگوریتمی که قرار است عمومی شود قبل از آن باید شیشه‌سازی شود تا بتوان به این نتیجه رسید. درباره آنچه که گذشته بحثی نیست اما در حال حاضر و برای آینده نیاز است روی الگوریتم و اینکه چه تأثیری روی فرآیند بازار دارد اقدامات بسیاری صورت گیرد و این مهم تنها با شیشه‌سازی کردن الگوریتم به نتیجه می‌رسد. به اعتقاد سهرایی، شیشه‌سازی کردن الگوریتم و ایجاد تغییراتی در آن به حرکت رو به جلو بازار سرمایه، روان کردن آن و همچنین ایجاد یک زیرساخت برای شرکت‌هایی که توانایی پیاده‌سازی الگوریتم‌های جدید را دارند، کمک می‌کند.

مهدی طباطبایی، دیگر فعال بازار سرمایه با بیان اینکه الگوریتم اگر ابزار است باید در اختیار همه باشند نه یک عده خاص، گفت: اگر آخر به این نتیجه رسیدیم که الگوریتم خوب است باید برای همه باشد و اگر بد است باید کاملاً خاموش شود. معتقدم الگوریتم‌ها بازار را به پایین هدایت کرده و به نظر می‌رسد به بازار جهت می‌دهند.

سیدی، فعال بازار سرمایه نیز با اشاره به اینکه در بحث مربوط به الگوریتم جز پیش‌تازان بوده، گفت: برای نیروهایی که خواهان مقابله با الگوریتم هستند آزادی عمل وجود ندارد. به نظر می‌رسد باید به کارگزاری‌ها مجوزی داده شود که به عنوان کارگزار معامله‌گر بتوانند به عنوان نیروهای مؤثر در بازار سرمایه حرکت کنند. یک نگاه کلان باید بر بازار حاکم باشد تا جزییات مهم نباشد و همچنین نیروها باید در بازار بالانس شده و تعادل بین بازارگردانی‌ک فعالیت می‌کنند، برقرار شود.

در ادامه این جلسه، مهدی آقالطفی از دیگر فعالان بازار سرمایه به عنوان موافق معاملات الگوریتمی صحبت کرد و گفت: با انجام معاملات الگوریتمی به عنوان یک نهاد در بازار سرمایه کاملاً موافق هستم، اما به نظر می‌رسد نیاز است کنترل و نظارت دقیقی برای اینکه الگوریتم‌ها تابع قوانین حرکت کنند اعمال شود. الگوریتم به عنوان یک ابزار جانبی باید برای انجام معاملات شناخته شود اما متأسفانه این ابزار به راحتی در دسترس نیست و بسیاری از کارگزاری‌ها به واسطه اینکه هزینه تحمیلی بر کارگزاری‌ها است تمایلی ندارند که این ابزار‌ها را در اختیار سارین قرار دهند. به گفته آقالطفی، در بحث مربوط به الگوریتم، بازارگردان باید جزو یک ابزار اصلی به حساب بیاید. حسن کامل‌زاده، فعال بازار سرمایه با بیان اینکه بازار سرمایه پر از دستورالعمل‌های باگ‌دار است که هر کسی می‌تواند به نفع خودش استفاده کند، گفت: چیزی به نام الگوریتم تردیدنگ در ایران و کلاسی‌هم برای این موضوع وجود ندارد. متأسفانه یکسری قوانین برای دوران موقت وجود دارد که تبدیل به قوانین پایدار شده و حدود ۳۰ تا ۵۰ درصد بازارگردان‌ها در ضرر هستند. زمانی که بازار در رکود است و برای بازاری که ۲ هزار میلیارد تومان ارزش معاملات دارد و اکثر فعالان در ضرر هستند، کافی است معاملات ماشینی یک خطایی انجام دهد تا کل بازار به هم بریزد. کامل‌زاده با اشاره به اینکه ساز و کار بسیار پرابراد است و ۸۰ درصد اعتراضات به بازارگردان‌ها است، پیشنهاد داد: اگر خواهان ایجاد ساز وکاری هستید باید بازارگردانان تعیین تکلیف شوند و دستورالعمل بازارگردانی تغییر یابد و همچنین سهام داخل کدهای بازارگردان هم تعیین تکلیف شود. احمد جانجان، دیگر فعال بازار نیز با بیان اینکه الگوریتم‌ها اصلاً هوشمند نیستند، گفت: اگر فکر است معاملات الگوریتمی ارتقا یابد، باید آن را ارزشیابی کرد و سپس تعیین تکلیف شده و در اختیار همه قرار گیرد. اگر الگوریتم ابزار است باید دست همه داد. همچنین تعدادی نخبه که کنونیس این کار باشند، ساز و کارهای درستی برای آن طراحی کنند.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای ۱۱ هزار واحد دیگر ریخت

ادامه رکود معاملاتی بورس



بهبادر به ارزش ۲۱ هزار و ۳۵۹ میلیارد ریال معامله شد.

شرکت پارس سوپ (سوپج) با ۴۱ واحد، سیمان اصفهان (سصفها) با ۲۷ واحد، بیمه آسیا (آسیا) با ۲۵ واحد، فولاد کاهو جنوب کیش (کاهو) با ۲۵ واحد، صنعتی زر ماکارون (غزر) با ۲۳ واحد و گلوکوزان (غگل) با ۲۲ واحد تأثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند. در سمت مقابل اما شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۹۵۸ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۶۳۳ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (گگل) با ۵۸۵ واحد، پتروشیمی پردیس (شپدیس) با ۵۷۴ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۵۱۶ واحد، توسعه معادن صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با ۴۸۴ واحد و بانک پاسارگاد (وپاسار) با ۳۴۸ واحد با تأثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند. نماد شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، سایپا (خسپا)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، ایران خودرو (خودرو)، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (خگستر)، گروه دارویی برکت (برکت) و بورس کالای ایران (کالا) در نمادهای پُرتراکنش قرار داشتند. گروه خودرو هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۸۰۸ میلیون و ۵۸۷ هزار برگه سهم به ارزش ۲ هزار و ۱۸۸ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوسی بازار نیز شاخص کل فرابورس بیش از ۱۳۷ واحد کاهش داشت و به ۱۷ هزار و ۸۲۴ واحد رسید. در این بازار بیش از ۲ میلیارد و ۴۸۹ میلیون برگه سهم و اوراق مالی دادوستد شد و تعداد دفعات معاملات فرابورس بیش از ۱۳۳ هزار و ۵۶۲ نوبت بود. مجتمع جهان فولاد سیرجان (فجهان)، آهن و فولاد غدیر ایرانیان (غدیر)، پالایش نفت لاوان (شاوان)، تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک (گدنا)، دامداری تلیسه نمونه (تلیسه) و توسعه سامانه نرم‌افزاری نگین (توسن) با تأثیر مثبت بر شاخص فرابورس و بیمه پاسارگاد (بیاس)، پلیمیر آریاساسول (آریا)، فرابورس ایران (فرابورس)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند) و بانک دی (دی) با تأثیر منفی بر این شاخص همراه شدند.

بورس تحت تأثیر ناآرامی‌ها

علاوه بر ریسک مذاکرات احیای برجام، ناآرامی‌های روزهای اخیر نیز بر دامنه ریسک‌های بورس افزوده و به نظر می‌رسد سهامداران به دلیل اغتشاشات ایجادشده احساس ناامنی کرده‌اند و از بازار خارج شده‌اند.

حمیدرضا جبهانی، کارشناس اقتصادی با اشاره به تأثیر ناآرامی‌ها بر معاملات بازارهای مالی می‌گوید: امنیت جزو شروط لازم و ضروری در فضای اقتصادی تلقی می‌شود؛ زیرا سرمایه در ادبیات اقتصادی همیشه ترسو خوانده شده است. او با بیان اینکه زمانی که سرمایه احساس ناامنی کند به سرعت از فضای اقتصادی فرار می‌کند، در گفت‌وگو با ایرنا می‌افزاید: اغتشاشات چند روز گذشته بی‌تأثیر بر این مسئله نبوده و باعث ایجاد ترس سرمایه‌گذاران و افت و نوسانات شاخص بورس شده است. متأسفانه سرمایه‌گذاران با توجه به حاشیه ریسکی که دارند و نیز تحت تأثیر ترس و واهمه از تلاطم‌های اقتصادی و امنیتی، زمانی که احساس به‌هم‌ریختگی فضای اقتصادی می‌کنند به سرعت به سمت بازارهای امن حرکت خواهند کرد.

جبهانی با بیان اینکه بازار امن از نظر سرمایه‌گذاران، بازار ملک، طلا و ارز است، ادامه می‌دهد: در دو هفته اخیر روند خروج پول از بازار سرمایه و رقم فروش سهام از سوی سهامداران حقیقی به دلیل اغتشاشات در کشور بسیار عدد بالایی بود. درست است که بازار سرمایه از چند وقت گذشته نزولی بوده و دورنمای بازدهی سهام کاهش پیدا کرده، اما این موضوع باید مورد توجه باشد که سرمایه‌گذاران به دلیل اغتشاشات اخیر ایجادشده احساس ناامنی کرده‌اند و خود را از سرمایه‌گذاری در این بازار کنار می‌کشند. به گفته وی، نگاهی که اکنون نسبت به بازار وجود دارد این است که گزارش‌های شش ماه شرکت‌ها در برخی از سهام بسیار مثبت بوده و قیمت آنها در موقعیت ارزنده‌ای قرار دارد. بنابراین این احتمال وجود دارد که پایان سبزی را در پاییز زرد بازار سرمایه شاهد باشیم.

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاران در زمان سرمایه‌گذاری اقدام به ارزیابی بازارها به لحاظ ارزشی می‌کنند، می‌گوید: اکنون بازار ملک در حباب سنگین قرار دارد، به گونه‌ای که در نیم قرن اخیر، چنین حبابی را تجربه نکرده بود. بازار ارز نیز با توجه به درآمد‌های ارزی، درآمد تجاری کشور و روند درآمدی دولت تا پایان سال در موقعیت خوبی قرار دارد و افزایش بیش از رقم فعلی را تجربه نمی‌کند. بازار طلا هم وابسته به بازار ارز و انس جهانی است که به دلیل ریزش ایجادشده در بازار کامودیتی‌ها و نرخ بهره فدرال از آینده چندان مناسبی برخوردار نیست. بنابراین بازار سرمایه بهترین بازاری است که می‌تواند برای ورود سرمایه‌گذاران جذاب باشد.

جریمه میلیون دلاری سلبریتی سیگنال‌فروش توسط بورس آمریکا

نهایت می‌ودر با ۳۰۰ هزار دلار رد مال، ۳۰۰ هزار دلار جریمه و ۱۴۰۷۷۵ هزار دلار منفعت پیش از صدور حکم و خالد با ۵۰ هزار دلار رد مال، ۱۰۰ هزار دلار جریمه و ۲۰۷۲۵ هزار دلار منفعت پیش از صدور حکم موافقت کردند. همچنین می‌ودر و خالد به مدت سه و دو سال موافقت کردند که هیچ‌گونه اوراق بهاداری را تبلیغ نکنند.

چنین اقامه دعواهایی درخصوص معاملات مربوط به سهام نیز اتفاق افتاده است. به طور مثال در ۷ فوریه ۲۰۲۲، کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا، شخصی به نام مایکل بک را به نقض مقررات ضد تقلب وصولش را دارد. گری گنسلر، رئیس کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا درخصوص این اتفاق گفته است: «این پرونده یادآوری می‌کند هنگامی که افراد مشهور با تأثیرگذار فرصت‌های سرمایه‌گذاری از جمله رمزارزها را تأیید می‌کنند، به این معنا نیست که این سرمایه‌گذاری‌ها برای همه سرمایه‌گذاران مناسب هستند. همچنین افراد مشهور و سایرین باید تاریخ و مبلغ دریافتی بابت ترویج و تبلیغ در اوراق بهادار را افشا نمایند.» پیش از این نیز موارد متعددی از جریمه‌های کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا برای تبلیغ سهام و رمزارزها توسط برخی از شرکت‌ها و افراد صورت گرفته است. چنانکه در پرونده دیگری مربوط به رمزارزها در سال ۲۰۱۸، کمیسیون بورس و اوراق بهادار، بوکسور حرفه‌ای فلوید می‌ودر و تهیه‌کننده موسیقی خالد خالد را به خاطر افشا نکردن مبلغ دریافتی‌شان برای ترویج سرمایه‌گذاری در عرضه اولیه کوین‌ها (ICO) متهم کرد. در

کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا در هفته گذشته، یک سلبریتی را به دلیل عدم افشای مبلغ تبلیغ برای یک رمزارز، ۱،۲۶ میلیون دلار جریمه کرد. در اردیبهشت ماه امسال نیز کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا علیه فردی به خاطر فریبکاری در سیگنال‌دهی و عدم افشای برنامه‌های فروش سهام‌هایش، اقامه دعوی کرده بود. مواردی که نشان‌دهنده اهمیت بالای قوانین افشای اطلاعات برای افراد مشهور و عموم مردم در هنگام تبلیغ فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی است. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا در روز ۳ اکتبر ۲۰۲۲ (یازدهم مهرماه) علیه یک سلبریتی آمریکایی به دلیل تبلیغ یکی از رمزارزها در شبکه‌های اجتماعی بدون افشای مبلغ دریافتی تبلیغ اقامه دعوی کرده؛ زیرا طبق قوانین کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا، ترغیب و تشویق به خرید سهام و دیگر سرمایه‌گذاری‌ها توسط افراد مشهور و سایر مردم در شبکه‌های اجتماعی در صورت عدم افشای ماهیت، منبع و مقدار پرداختی (به صورت مستقیم یا غیرمستقیم) می‌تواند غیرقانونی باشد.

این سلبریتی با پرداخت ۱،۲۶ میلیون دلار به خاطر نقض بند ۱۷ (b) قانون اوراق بهادار فدرال موافقت کرده است. بند ۱۷ (ب) قانون اوراق بهادار آمریکا موارد زیر را برای هر شخص منع می‌کند: چاپ، انتشار عمومی یا توزیع هر گونه اطلاعیه، بخشنامه، آگهی، روزنامه، مقاله، نامه، خدمات سرمایه‌گذاری یا ابلاغیه‌ای که اوراق بهاداری را توضیح می‌دهد

نماگر بازار سهام



آزمون وزن محصولات غذایی در پی افزایش کم‌فروشی

مدیرکل استاندارد تهران گفت که در پی افزایش میزان کم‌فروشی در برخی از فرآورده‌ها، به‌ویژه پس از اجرای طرح اصلاح یارانه‌ها، سازمان ملی استاندارد ایران اقدام به بازرسی مشترک از واحدهای تولیدی صنایع غذایی و شوینده و همچنین توزین محصولات بسته‌بندی شده کرد.

به گزارش ایسنا، عباس نوری با اشاره به اجرای طرح سنجش وزن بسته‌بندی فرآورده‌های صنعت غذایی و شوینده، در استان تهران، گفت: از ابتدای اجرای طرح تاکنون، ۱۳ هزار بسته از محصولات غذایی و شوینده از نظر وزنی و الزامات نشانه‌گذاری بررسی و آزمون شد. وی افزود: در پی افزایش میزان کم‌فروشی در برخی از فرآورده‌ها، به‌ویژه پس از اجرای طرح اصلاح یارانه‌ها، سازمان ملی استاندارد ایران با همکاری سازمان تعزیرات حکومتی و سازمان حمایت از حقوق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، اقدام به بازرسی مشترک از واحدهای تولیدی صنایع غذایی و شوینده و همچنین توزین محصولات بسته‌بندی شده کرد. نوری با اشاره به اینکه این طرح با هدف رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و مقابله با کم‌فروشی اجرا شد، افزود: کمیته اقدام ویژه، با تلاش کارشناسان اداره اندازه‌شناسی، اوزان و مقیاس‌های اداره کل استاندارد استان تهران، از اواخر خرداد ماه سال جاری، کار خود را آغاز کرد و در این راستا، از ۱۱۰ واحد تولیدی استان بازرسی شد.

ضرر ۱۰ هزار تومانی مرغداران در فروش هر کیلو تخم مرغ

رئیس اتحادیه مرغ تخم‌گذار تهران می‌گوید که مرغداران در ضرر و زیان هستند و قیمت تخم مرغ باید اصلاح شود.

ناصر نبی‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به این سوال که آیا قیمت مصوب تخم‌مرغ تغییر کرده است یا خیر؟ گفت: قرار بود در شهریورماه قیمت تخم مرغ اصلاح شود، ولی هنوز تغییری رخ نداده است.

وی ادامه داد: قیمت تخم مرغ تغییر خواهد کرد، زیرا در غیر این صورت با افزایش هزینه‌های تولید، تولیدکننده نمی‌تواند ادامه دهد. فقط ۴۲ هزار تومان هزینه خوراک مرغ و استهلاک است و این هزینه در کنار هزینه‌های آب، برق و گاز و کارگر بیشتر خواهد شد.

رئیس اتحادیه مرغ تخم‌گذار تهران اضافه کرد: هر کیلو تخم مرغ برای مرغداران ۴۵ تا ۴۸ هزار تومان خواهد شد و یک شانه دو کیلویی تخم مرغ نیز ۹۰ تا ۹۵ هزار تومان برای مرغداران هزینه در پی خواهد داشت که با احتساب کرایه حمل و سود فروشنده‌گان به دست مصرف‌کننده خواهد رسید.

وی در ادامه گفت: مرغداران در حال حاضر در فروش هر کیلو تخم مرغ ۱۰ هزار تومان ضرر می‌کنند، زیرا دولت قیمت ۳۹ هزار و ۸۰۰ تومان را تعیین کرده، ولی قیمت تمام شده تولید حدود ۴۸ هزار تومان است.

نبی‌پور در پایان گفت: این درست نیست که از جیب تولیدکننده به مصرف‌کننده یارانه داده شود. دولت باید فکری به حال تولیدکننده و مصرف‌کننده کند.

اغلب متقاضیان شرایط واردات ندارند

درخواست ۳۰۰ شخص برای واردات خودرو



وزیر صمت از درخواست ۳۰۰ شرکت و شخص حقیقی برای واردات خودرو خبر داد. البته آنطور که رضا فاطمی‌امین می‌گوید بیشتر این شرکت‌ها اهلیت ندارند.

به گزارش تجارت‌نیوز، رضا فاطمی‌امین، وزیر صمت، دیروز در نشست فعالان واردات ماشین‌آلات حوزه کشاورزی در پاسخ به پرسش تجارت‌نیوز مبنی بر نام دو شرکتی که شرایط آنها برای واردات خودرو تایید شده، گفت: نام این دو شرکت به زودی اعلام

می‌شود.

او در این باره توضیح داد: حدود ۳۰۰ شرکت یا بخش حقیقی درخواست خود را برای واردات خودرو داده‌اند.

وی افزود: طبق آیین‌نامه کسانی که واردات انجام می‌دهند باید خدمات پس از فروش و نمایندگی داشته باشند. بنابراین بسیاری از آنها در همان پایش اول حذف خواهند شد. واردات ماشین‌آلات سنگین به کجا رسید؟

احتمال کاهش ۲۸ درصدی مالکیت رنو در خودروساز معروف ژاپنی

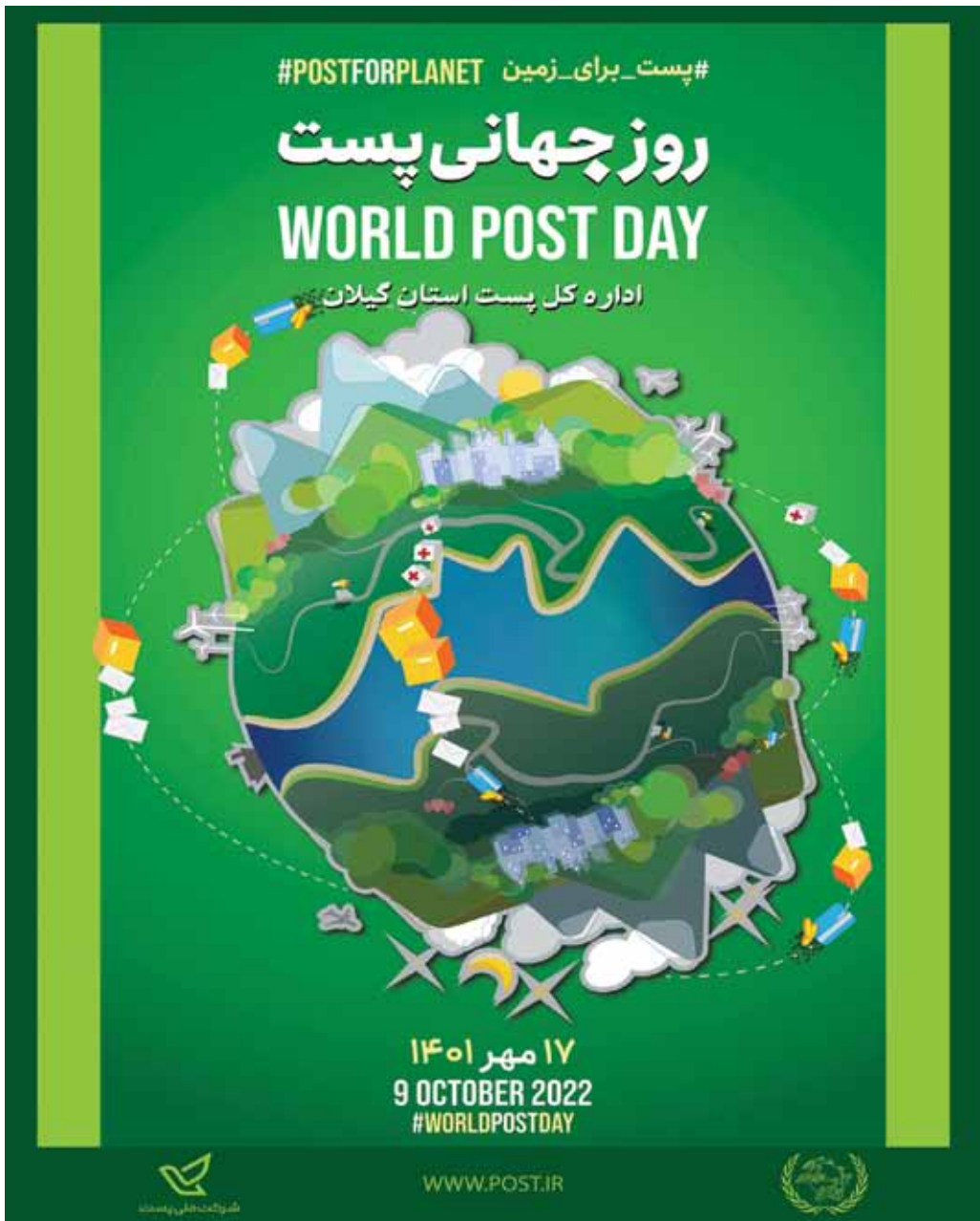
خودروساز فرانسوی رنو، آماده کاهش سهام در خودروساز ژاپنی نیسان موتور بوده و شاید درصد مالکیت را از ۴۳ به ۱۵ درصد برساند.

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس به نقل از بلومبرگ، خودروساز فرانسوی رنو در حالی مالک ۴۳ درصد سهام شرکت معروف نیسان است که در پی افزایش فشار این شرکت ژاپنی، احتمال دارد اقدام به انتقال ۲۸ درصد کند که در این صورت تنها ۱۵ درصد سهام نیسان را در اختیار خواهد داشت.

آیا خرید خودرو همچنان جزو آرزوهاست؟

«ژاپن» جایی که ۲۵درصد پاسخ‌دهندگان، ماشین شخصی نداشتند، تنها ۶درصدشان از این وضعیت اعلام نارضایتی کردند. در جوامعی مانند «فنلاند»، «هلند» و «آلمان» به نظر می‌رسد در مورد اکثر افرادی که خودرو ندارند، این تصمیم، «آگاهانه» بوده است؛ نه ناشی از ضرورت، «برزیل» و «آفریقای جنوبی» نیز به «نیجریه» می‌پیوندند و اکثریت افراد فاقد خودرو، مشتاق خرید این وسیله نقلیه‌اند. «پاکستان» و «هند» جزو دیگر اقتصادهای در حال توسعه/در حال ظهور هستند که در صدر این رتبه‌بندی قرار می‌گیرند. مردم «ایالات متحده» که اصلاً به خاطر رابطه عاشقانه‌شان با اتومبیل شناخته می‌شوند، با ۳۳درصد، جایگاه خود را در میانه‌های این گروه می‌یابند.

برای سالیان متمادی، «خودرو» همیشه چیزی بود که مردم برای داشتن آن، تلاش می‌کردند؛ نمادی از بزرگسالی و آزادی؛ که پس از اضافه‌شدن «شاخص قیمت»، یکی از ملموس‌ترین نمادهای ثروت و موفقیت نیز شد. همانطور که آمار نظرسنجی جهانی مصرف‌کنندگان Statista نشان می‌دهد؛ عطش خرید خودرو به‌عنوان خریدی آرمانی ممکن است در برخی جوامع؛ به‌ویژه در اقتصادهای توسعه‌یافته کاهش یافته باشد. هنگام مقایسه پاسخ‌ها از جانب کسانی که مالک هیچ خودرویی نبوده یا نیستند، سهم آنهايي که می‌گویند «قصد خرید خودرو در آینده را دارند»، در سراسر جهان متفاوت است؛ مثلاً در «نیجریه»، اکثر «افراد بدون خودرو» دوست دارند در برخی مواقع خودرو داشته باشند. در



۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

۱۷ مهر ۱۴۰۱
9 OCTOBER 2022
#WORLDPOSTDAY

WWW.POST.IR



نکاتی که کارآفرینان باید همیشه یادشان باشد

دستورالعمل کار آفرینی برای برندها



نویسنده: علی آل علی

هر کسی تعریف خاص خودش از موفقیت را دارد. برای بعضی‌ها کسب مدال طلا در مسابقات المپیک نهایت شادکامی است؛ در حالی که بعضی دیگر درو کردن جوایز هنری یا حتی پیدا کردن یک شغل پائیات را نهایت موفقیت می‌دانند. ایده ذهنی شما درباره موفقیت هرچه باشد، دست آخر به کارآفرینی ختم می‌شود. شاید فکر کنید کارآفرینان فقط پشت میزهای لوکس نشسته و ایده‌های‌شان به لطف بودجه‌های چند میلیون دلاری تامین می‌شود. در این صورت باید بگویم کاملا دراشتباهید؛ چراکه هر اقدامی برای کسب موفقیت بیشتر در دنیای امروز نوعی کارآفرینی محسوب می‌شود. متأسفانه در دنیای امروز همه نمی‌توانند کارآفرینان موفقی باشند؛ چراکه نه بازار گنجایش این همه آدم موفق را دارد و نه رقابت نفسگیر میان آدم‌های گوناگون فضای مساعدی ایجاد کرده است. از این نظر عرصه کارآفرینی مثل لیگ بسکتبال NBA است که در نهایت فقط دو تا تیم به فینال می‌رسند و تازه از بین آنها هم یکی قهرمان نهایی لقب می‌گیرد. در این مسیر پرپیچ و خم خیلی از افراد و حتی تیم‌های کاری در یک چشم به هم زدن مسیر اصلی‌شان را گم می‌کنند. درست در چنین موقعیت‌هایی داشتن یک دستورالعمل حرفه‌ای می‌تواند به داد آدم برسد. هرچه باشد از قدیم گفته‌اند «همه چیز را همگان دانند». پس اگر فکر کرده‌اید صفر تا صد مسیر کسب و کارآفرینی را فوت آب هستید، خطر ورشکستگی خیلی از شما دور نیست؛ ما در این مقاله قصد داریم خیلی رُک و پوست‌کنده سراغ بعضی از نکات کلیدی برای کارآفرینان برویم. به عبارت بهتر قصد ما معرفی بعضی از نکات و فعالیت‌های جانبی است که در این مسیر پرپیچ و خم به کارتان خواهد آمد. اگر شما هم تا حالا در میانه راه کارآفرینی احساس گم شدن کرده‌اید، نکات مورد بحث در این مقاله کاملا مخصوص شما خواهد بود. این شما و این هم دستورالعملی برای مسیریابی در دنیای شلوغ کسب و کار.

پذیرش اشتباهات: مهمترین راهنما برای موفقیت کاری

مربی‌های انگیزشی مثل آنتونی رابینز اصرار دارند آدم‌ها ترس از شکست و قضاوت شدن از طرف بقیه را کنار بگذارند. انگار که همه مشکلات ما به خاطر این دو تا ترس قدیمی است. راستش را بخواهید ترس بیش از اندازه طوری آدم را ضعیف می‌کند که نگو و نپرس، اما این اصلا به معنای بی‌گدار به آب زدن نیست. همانطور که یک خلبان حرفه‌ای همیشه ترس از سقوط یا مشکل فنی دارد، کارآفرینان هم باید شکست را گوشه ذهن‌شان نگه دارند. در عین حال وقتی ترس مانع از فعالیت مناسب‌تان می‌شود، باید فکری به حال آن کرد؛ چراکه چنین ترسی عملا باعث فرار افراد از پذیرش اشتباهات‌شان می‌شود.

باور کنید یا نه، آدم بدون اشتباه اصلا وجود خارجی ندارد. حتی ربات‌های فوق پیشرفته با هوش مصنوعی نیز گاهی اوقات هنگ می‌کنند و با باگ‌های ریز و درشت رو به رو می‌شوند. ما در روزنامه فرصت امروز اصلا نمی‌دانیم ایده کارآفرینی بدون اشتباه از کجا سردآورده، اما همیشه با آن مخالفت کرده‌ایم. شما قرار نیست بدون حتی یک شکست تبدیل به بزرگترین کارآفرین دنیا شوید. در عوض باید همیشه دنبال درس گرفتن از اشتباهات دیگران و حتی خودتان باشید. بنابراین اولین راهنمای اساسی برای موفقیت کاری پذیرش اشتباهات است.

وقتی شما اشتباهاتان را قبول می‌کنید، ناخودآگاه تاثیر مثبتی روی همکاران یا بقیه اعضای شرکت خواهید داشت. چنین عملکردی می‌تواند خیلی زود از شما مدیر یا حتی کارمندی نمونه بسازد. البته شما قرار نیست فقط به اشتباهاتان اعتراف کنید؛ چراکه بدون درس گرفتن از گذشته اعترافات شما هیچ ارزشی ندارد. در عوض باید خیلی خوب کارتان را با اصلاح روندهای قبلی یا به زبان خودمانی به روز رسانی رفتارتان در محیط کار دنبال کنید. اینطوری خیلی رُک و پوست کنده پیشرفت‌تان به عنوان عضوی از شرکت را به رخ دیگران خواهید کشید.

حفظ ریتم کاری مشخص: بی‌نظمی ممنوع!

آیا تا حالا مسابقات قایقرانی تیمی را تماشا کرده‌اید؟ در این مسابقات هر تیمی کلی ورزشکار دارد که با تمام انرژی پارو می‌زنند. در کنار آنها هم

همیشه یک آدم طبل به دست هست که هر چند لحظه یک‌بار به آرامی طبل را به صدا درمی‌آورد. شاید فکر کنید نقش این عضو از تیم فقط روحیه دادن به اعضا باشد، اما ماجرا کمی پیچیده‌تر از این حرف‌هاست. صدای طبل در واقع ریتم مشخصی بین ورزشکاران برای پارو زدن ایجاد می‌کند. اینطوری سرعت قایق بیشتر شده و شانس تیم برای قهرمانی بیشتر از هر زمان دیگری بالا خواهد رفت. اشتباه نکنید؛ ما اینجا کلاس درس قایقرانی برگزار نکرده‌ایم. در عوض تمام نیت‌مان نشان دادن اهمیت ریتم کاری است. ماجرا جالب شد، نه؟

آدم‌ها وقتی برای مدت زمانی طولانی از یک راه و رسم مشخص برای فعالیت کاری استفاده می‌کنند، به مرور زمان دست‌شان آنقدر گرم می‌شود که حتی سخت‌ترین کارهای دنیا را هم سه سوت انجام خواهند داد. البته منظور ما پافشاری روی استراتژی‌های قدیمی یا از مد افتاده نیست. به هر حال در دنیای کسب و کار همه تغییر می‌کنند. با این حال شما می‌توانید بعضی از الگوهای کاری را در عین تغییر بقیه بخش‌ها حفظ کنید. مثلا اینکه شما سر صبح سرحال هستید یا کار شبانه با سیستم فکری‌تان بیشتر جور درمی‌آید، ربطی به استفاده از استراتژی‌های تازه ندارد. حتی امروزه هم بعضی از کارآفرینان به جای اینکه صبح‌ها سرکار حاضر شوند، تازه وقتی هوا تاریک می‌شوند سراغ فعالیت کاری می‌روند. شما برای اینکه در بازار کسب و کار همیشه بهترین فرم‌تان را نشان دهید، باید ریتم مشخصی برای خودتان پیدا کنید. یادتان باشد پیدا کردن ریتم یک امر کاملا شخصی است. پس انتظار نداشته باشید یک فرشته نجات از ناکاباجا به سراغ‌تان آمده و کمک‌تان کند.

تعیین اهداف درست: برنامه‌ریزی و دیگر هیچ

وقتی تیم ملی یک کشور در مسابقات جام جهانی قهرمان می‌شود، همه خاطرات آن دوره را با بازی‌های چشم‌نواز آن تیم به یاد خواهند آورد. در این بین کمتر کسی به سراغ پشت پرده قهرمانی یک تیم می‌رود. اشتباه نکنید، منظور ما دست‌های پشت پرده نیست، بلکه تمرین‌های سخت و فشرده تیم‌ها را مد نظر داریم. هرچه باشد تیم‌های بزرگ و قهرمانان جهان باید یک فرقی با تیم‌های عادی داشته باشند، مگر نه؟

همانطور که تیم‌های بزرگ فوتبال با تمرین و تعیین اهداف دقیق به جام‌های مختلف دست پیدا می‌کنند، کارآفرینان هم فقط با تعیین اهداف دقیق و صد البته درست شهرتی برای خودشان پیدا خواهند کرد. وگرنه کلاه‌شان پس معرکه بوده و حتی یک نفر هم اسم‌شان را به زبان نخواهد آورد.

بی‌شک حرف‌های بسیار زیادی درباره شیوه تعیین اهداف در دنیای کسب و کار زده شده است. ما اینجا قصد نداریم دوباره از اول یکسری کلیشه‌های بی‌سر و ته را برای‌تان روی دایره بریزیم. در عوض یک فرمول جدید و بی‌نهایت راحت برای ارزیابی اهداف در چنته داریم. بعد از اینکه اهداف کاری‌تان را مشخص کردید، کافی است به این نکته فکر کنید که هر هدف به ترسیم تصویری بزرگ از آینده کاری‌تان کمک می‌کند؟ فرض کنید اهداف کاری‌تان هر کدام تکه از پازل هستند؛ وقتی این تکه‌ها کنار هم قرار می‌گیرند باید یک تصویر منسجم و زیبا را نشان دهند. حالا اگر اهداف شما آنقدر از هم دورند که هیچ تصویر مشترکی را شکل نمی‌دهند، احتمالا خیلی وقت است مسیرتان را اشتباه طی کرده‌اید.

خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند بازنگری در اهداف یعنی اعتراف به شکست، راستش را بخواهید، اعتراف به شکستی که هنوز رخ نداده خیلی بهتر از تجربه تلخ آن است. پس قبل از اینکه اوضاع‌تان خیلی وخیم شود، اهداف اشتباهاتان را جبران کنید. وگرنه شاید دیگر رنگ موفقیت در دنیای کارآفرینی را هم نبینید.

مراقب سلامتی‌تان باشید: اولویت اول همه مردم دنیا!

پیرمرد و پیرزن‌هایی که حالا دیگر سنی از آنها گذشته معمولا چند تا نصیحت کاملا یکسان برای جوان‌ترها دارند. در این بین حفظ سلامتی یکی از نصیحت‌های تمام نشدنی برای جوان‌هاست. اینکه آدم مراقب سلامتی‌اش باشد به خودی خود اهمیت زیادی دارد، اما وقتی بقیه اینقدر روی آن اصرار می‌کنند باید کمی کنجکاور شویم. راستش را بخواهید خیلی از کارآفرینان برای کسب موفقیت عملا توجهی به سلامتی‌شان نمی‌کنند. بهانه‌شان هم این است که وقتی موفقیت بزرگی کسب کردند،

کلی وقت برای استراحت خواهند داشت. صرف نظر از اینکه چنین موفقیت بزرگی هیچ وقت از راه نمی‌رسد، باید یادتان باشد بعضی از آسیب‌ها به سلامتی‌تان غیر قابل جبران خواهد بود.

توصیه ما در این بخش کاملا روشن است؛ شما قرار نیست به خاطر موفقیت کاری فشار بیش از اندازه روی خودتان بیآورید. سلامتی اولین سرمایه شما برای سعی و تلاش در بازار است. پس باید از این سرمایه ارزشمند مراقبت کنید. استفاده از تعطیلات هفتگی یا حتی برنامه‌ریزی برای مسافرت‌های بین کاری ایده خوبی در این میان خواهد بود. اینطوری شما همیشه انگیزه لازم برای پیشرفت در بازار را حفظ خواهید کرد؛ به همین سادگی.

ایجاد روابط دوستی عمیق با دیگران: دوست خوب یعنی سرمایه حاضر شدن سر کاری که هیچ دوستی آنجا ندارید، اگر یک عذاب بی‌پایان نباشد، دست کم خیلی هم راحت نخواهد بود. آدم همیشه دوست دارد کنار کسانی باشد که با آنها احساس راحتی می‌کند. این امر در دنیای کسب و کار هم مصداق دارد. اگر شما دور و برتان را پر از آدم‌های غریبه کنید، کم کم احساس تنهایی بزرگی خواهید داشت. اینطوری شاید چند سالی کارتان جلو برود، اما دست آخر طوری از حیظه کاری‌تان خسته می‌شوید که نگو و نپرس. بی‌شک صحبت از کارآفرینی به معنای دقیق کلمه در چنین شرایطی خیلی باورپذیر نخواهد بود. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید خیلی زود در محل کار شروع به دوست‌یابی کنید. اینطوری هر روز با انگیزه فراوان در محل کار حاضر خواهید شد.

یادتان باشد پیدا کردن دوست فقط محدود به درون شرکت نمی‌شود. مدیران بزرگ دنیا معمولا دوستستانی در برندهای مختلف دارند. این کار شاید خیلی ابتدایی به نظر برسد، اما در موقعیت‌های اضطراری حساسی به درد آدم می‌خورد. بنابراین برای حفظ امنیت برندناتن هم که نشده در همایش‌های بزرگ کمی با مدیران دیگر گرم بگیرید. قول می‌دهم نتیجه کار اصلا نگران‌کننده نباشد!

روی خودتان سرمایه‌گذاری کنید: مهمترین نکته در یافتن

موفقیت

این روزها خیلی از کارآفرینان به طور مستقل یا با یک تیم بی‌نهایت جمع و جور مشغول مدیریت کارها هستند. شاید این شرایط از نظر ارتباط با آدم‌های کمتر و دردرهای اداری محدود حسابی جذاب باشد، اما همه چیز را به مهارت‌های شخص شما گره خواهد زد. به زبان خودمانی، اینجا دیگر خبری از کلاس‌های مهارت‌افزایی برندهای بزرگ نیست. در عوض خودتان باید استین‌ها را بالا زده و برای بهبود مهارت‌های‌تان فکری بکنید. اشتباه خیلی از کارآفرینان مستقل یا مدیران کسب و کارهای کوچک بی‌توجهی محض به سرمایه‌گذاری بر روی خودشان یا حداقل نیروی انسانی است. نتیجه این کار از دست رفتن فرصت‌های طلایی برای بهبود کارایی کلی شرکت است. اگر شما دوست دارید همیشه یک برند موفق در بازار باشید، باید خیلی زود برنامه‌های‌تان را عوض کنید. شرکت در کلاس‌های مختلف یا حتی برگزاری دوره‌های آموزشی با حضور مربی‌های حرفه‌ای ایده خوبی برای شروع کار خواهد بود. همچنین در اوقات فراغت می‌توانید درباره الگوها و استراتژی‌های جدید دنیای کسب و کار مطالعه کنید. چنین فعالیت‌هایی دیر یا زود از شما مدبری همه فن حریف خواهد ساخت. آن وقت دیگر هیچ مشکلی جلودارتان نخواهد بود.

از مسیر لذت ببرید: کارآفرینی آخر دنیا نیست!

کارآفرینی هم‌هاش دردسر یا مشکلات بی‌پایان نیست. گاهی اوقات شما باید از مسیری که تا اینجا ی کار طی کرده‌اید، لذت ببرید. هرچه باشد آدم برای ادامه یک مسیر سخت و طولانی به روحیه بالا نیاز دارد. احتمالا شما هم دور و برتان کلی کارآفرین ناامید دیده‌اید که حتی در قله‌های موفقیت هم امیدیی به آینده ندارند. فرمول ما برای رفع چنین افسردگی‌هایی یک کلمه است؛ نگاه به گذشته.

شما به عنوان یک کارآفرین مسیر بی‌نهایت طولانی برای کسب جایگاه فعلی‌تان طی کرده‌اید. این مسیر با فراز و فرودهای بی‌پایان باید همیشه جلوی چشم‌تان باشد تا روحیه‌تان را نبازید. به علاوه، کمی تفریح هم هیچ وقت آدم را اذیت نمی‌کند. قبول دارم گاهی اوقات برنامه‌های کاری خیلی

فشرده می‌شود، اما فرصت‌های خوش گذرانی هم کم نیست. مثلا می‌توانید با همکاران‌تان یک دورهمی خودمانی تشکیل دهید. مسافرت‌های دسته‌جمعی یا حتی ثبت نام در یک باشگاه ورزشی هم ایده‌های خوبی خواهد بود. اینطوری شما در کنار کار سخت و طاقت‌فرسا کمی هم از مسیر لذت می‌برید. آن وقت دیگر خبری از نگرانی یا ناامیدی‌های گاه و بی‌گاه نخواهد بود. یادتان باشد کارآفرینی هم مثل هر کار دیگری باید همراه با تفریح باشد. وگرنه خیلی زود حوصله‌تان از آن سر می‌رود.

منابع:
https://www.entrepreneur.com/en-ae/growth-strategies/nine-things-to-remember-as-you-chase-۴۳۴۶۹۱/success-as-a-business
https://www.business.com/articles/tips-for-young-entrepreneurs

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۵۶۱۵۶۰۳۰۰۶۱۵۶۰۱۶۰۱۶۰۱۶۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بالامعارض آقای حسن تروشہ فرزند غلامحسین به شماره شناسنامه ۴۶۹ صادره از آستانه اشرفیه در قریه بیجارکن در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احنائی جهت الحاق به پلاک ۸۶۵۵ فرعی سنگ ۷۵ با حق عبور از پلاک مزبور به مساحت ۲۶۷ ۶۰ متر مربع پلاک فرعی ۱۹۶۱۲ از اصلی ۷۵ مقرور مجزی از پلاک ۲۳۴ از اصلی ۷۵ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای مرتضی رجبی کویخی محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید قطعی مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۲

۱۳۷۵ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی

۷۸/۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۵۶۰۳۰۱۶۰۰۳۰۱۶۰۱۶۰۱۶۰ هیات اول موضوع قنون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای قاسم تاجبیک کریم آبادی فرزند عیاسعلی بشماره شناسنامه ۱۲۹ صادره از ورامین در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۱۷۸ ۰۲۹ متر مربع پلاک ۱ فرعی از ۱۰ اصلی واقع در موسی آباد کاشانی بخش حوزه ثبت ملک ورامین خریداری از اصغر خلئی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۲
رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی

۷۸۵

کسب رتبه برتر بسیج برق منطقه‌ای خوزستان در بین شرکت‌های صنعت آب و برق کشور



اهواز – شش‌شنبه قجاولند: پایگاه مقاومت بسیج شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در بین رده‌های بسیج صنعت آب و برق کشور در سال ۱۴۰۰، رتبه برتر را کسب کرد.
به‌ناهم اعلام میثم جعفرزاده مشاور وزیر و فرمانده مرکز مقاومت بسیج وزارت نیرو، بسیج شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از لحاظ عملکرد در بین شرکت‌های صنعت آب و برق کشور رتبه برتر را کسب کرد. در نامه ارسالی از وزارت نیرو آمده است: مطابق بررسی و اعلام حوزه مقاومت بسیج شرکت مادر تخصصی توانیر، پایگاه مقاومت بسیج شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به لحاظ نوآوری، اثر بخشی و مطابقت عملکرد با برنامه‌ها و مأموریت‌های تکلیفی از حیث کمی و کیفی و نیز به هنگام بودن در مقایسه با سال قبل، از رشد قابل توجهی در سال ۱۴۰۰ برخوردار بود و به همین واسطه رتبه برتر را در رده‌های بسیج صنعت آب و برق کشور کسب کرد.
یعقوب دانشی فرمانده بسیج پایگاه امام حسین (ع) شرکت برق منطقه‌ای خوزستان نیز با بیان اینکه کسب این رتبه حاصل همدلی و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در بسیج شرکت است، تصریح کرد: پیش از این نیز طبق ارزیابی‌های بسیج شرکت توانیر با توجه به گزارش عملکرد یکساله ۱۴۰۰، بسیج خواهران شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به عنوان یکی از شرکت‌های برتر در این حوزه معرفی شد.
گفتنی است واحد بسیج شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در سال گذشته و سال جاری برنامه و فعالیت‌های فرهنگی متنوعی را باتوجه به مناسبت‌های مختلف به اجرا گذاشته و در موضوع مدیریت مصرف برق و خدمت‌رسانی به مردم در حوادث، پیشگام بوده است.

تولید فولاد مذاب مطابق با سفارش مشتری در فولاد مبارکه

اصفهان – قاسم اسد: مدیر کوره‌های قوس الکتریکی شرکت فولاد مبارکه گفت: با توجه به ظرفیت بالای شرکت فولاد مبارکه امکان تولید فولاد مذاب مطابق با خواسته و نیاز مشتری وجود دارد.
عباس محمدی مدیر کوره‌های قوس الکتریکی شرکت فولاد مبارکه، گفت: در فرایند تولید حدود ۲۵ درصد سرباره تولید می‌شود. در دنیا از سرباره برای فعالیت‌های ساختمانی استفاده می‌شود. در کوره‌های قوس هدف کاهش حجم سرباره و کاهش FEO یا همان فلز آهن سرباره است. پس باید از مبدأ تولید سرباره را کم کنیم. جهت کاهش سرریز سرباره در کوره‌های قوس از مواد آنتی‌فوم استفاده می‌کنیم. این کار در ۴ کوره انجام می‌شود و در مقایسه به ۴ کوره دیگر این میزان سرریز به یک‌سوم کاهش پیدا کرده است. در قسمت فراوری سرباره دو رسالت مهم را پیگیری می‌کنیم؛ فراوری سرباره مذاب یا فراوری گرم و فراوری به روش سرد. فراوری گرم برون‌سپاری شده و توسط شرکت‌های دانش‌بنیان انجام می‌شود و عملیات خردایش و جندسازی قراضه‌های فلزی انجام می‌شود. در این طرح دانه‌بندی سرباره به‌صورت دانه‌بندی همگن تبدیل می‌شود و برای فعالیت‌هایی مانند سندبلاست، فروش به کارخانه‌های سیمان و فعالیت‌های ساختمانی و راسازی قابل استفاده است. در فراوری سرد مهم‌ترین موضوع استحصال وانادیوم از سرباره است. وانادیوم عنصر گران‌قیمتی است که در یک فاز علمی جدی در حال تحقیق درباره آن هستیم تا بتوانیم از این سرباره‌ها استفاده بهینه‌تری داشته باشیم. در واحد حمل مواد، توزیع آهن اسفنجی، بریکت و قراضه جهت تولید ۷٫۲ میلیون تن تختال در سال ۱۴۰۱ برنامه‌ریزی شده است. باید بسترسازی جهت افزایش ظرفیت حمل مواد برای تأمین و توزیع مواد اولیه و افزودنی با تجهیزات موجود تا سقف ۹ میلیون تن و بیشتر ایجاد کنیم. اصلاح و بهینه‌سازی سیکل‌های آب خنک‌کننده تجهیزات کوره‌های قوس از دیگر مباحث مهم این حوزه است که برای این هم پروژه‌های خوبی تعریف شده است وی افزود: فولاد مبارکه به‌عنوان یک نگاه اقتصادی باید کمترین ضایعات خود را نیز به محصول تبدیل کند. رسالت ما تولید فولادهای کیفی است که هم تولیدکننده کمتری دارد و هم حاشیه سود بیشتر. ناحیه فولادسازی این موضوع را به‌عنوان یک راهبرد اساسی پیگیری می‌کند و به دستاوردهای خوبی هم دست یافته است.

شهردار اندیشه:

آماده باش مدیریت بحران شهر اندیشه در فصل پاییز



شهریار – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش واحد خبر اداره روابط عمومی و امور بین الملل شورای اسلامی و شهرداری اندیشه، بهروز کلویانی شهردار اندیشه با برنامه ریزی مدیریت شهری اندیشه در راستای آمادگی کامل نیروهای شهرداری همزمان با آغاز فصل بارن در حوزه مدیریت بحران خبر داد. وی در این خصوص گفت: با توجه به تأکیدات مدیر کل محترم مدیریت بحران استانداری تهران بر ضرورت انجام اقدامات پیشگیرانه برای جلوگیری از وقوع حوادث فصلی در این استان و در جهت انجام وظایف تعریف شده در ستاد مدیریت بحران و حوادث غیر مترقبه شهر اندیشه، برنامه ریزی جامعی در خصوص آمادگی معاونت های زیر مجموعه شهرداری در دستور کار قرار گرفته است.شهردار افزود: در این راستا کلیه نیروهای خدماتی شهرداری اندیشه با ورود به فصل بارندگی بصورت آماده باش کامل قرار خواهند گرفت تا انشالله در مواقع لزوم به سرعت وارد عمل شوند. کلویانی ادامه داد: از دیگر تمهیداتی که در این زمینه باید به آن اشاره گردد، بررسی نقاط حادثه خیز و رفق مواقع و نواقص برای عدم آبرگرنگی معابر و خیابان های سطح شهر است که امیدواریم همزمان برای آسایش و رفاه مردم شریف شهر اندیشه تمام تلاش خود را بکار گیرند

برگزاری دوره آموزشی روانشناسی صنعتی و کنترل استرس های ناشی از کار

ایلام-هدی منصور:دوره آموزشی روانشناسی صنعتی و کنترل استرس های ناشی از کار، به مدت دو روز با حضور مسئولین واحدها و کارشناسان برگزار شد.
معاون منطقه گفت: در جهت ارتقا انگیزش و ایجاد محیط کاری با نشاط، دوره آموزشی روانشناسی صنعتی و کنترل استرس های ناشی از کار ویژه مسئولین واحدها و کارشناسان منطقه با تدریس دکتر رضانی از اساتید دانشگاه علوم پزشکی به مدت دو روز در محل سالن آموزش و سالن کنفرانس تشکیل شد.
پرویز ایدون ضمن اشاره به اینکه استرس های شغلی نقش مهمی در کاهش راندمان کاری دارد، تصریح کرد: هدف از برگزاری این دوره افزایش آگاهی کارکنان در کاهش و حذف عوامل استرس‌زا در محیط کار و ارتقای توانمندی آنها در مواجهه با شرایط کاری دشوار و تنش‌زا می‌باشد. احسان بشیری رئیس اس ای گفت: در این دوره آموزشی به شرکت کنندگان مفاهیمی در خصوص تعریف استرس و روش های تشخیص عوامل ایجاد آن، علل و منابع استرس در کار، نشانه های جسمانی، روانی، و اجتماعی استرس و پیشنهاداتی جهت کاهش استرس آموزش داده شد.

عملکرد بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان (یکساله) مهر ماه ۱۴۰۰ الی مهر ماه ۱۴۰۱ (روز روستا)



رشت – خبرنگار فرصت امروز:مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان در گزارش عملکرد این نهاد گفت:روستا به عنوان یکی از مراکز اولیه و مهم تمدن بشری، رکن اساسی حفظ توان اقتصادی و پشتوانه استقلال سیاسی و امنیتی کشور محسوب می شود و توسعه روستایی، نقش بسیار مهمی در خودکفایی و پیشرفت کشور ایفا میکند. مهندس حامد دائمی افزود: روز روستا نماد نیکوداشت روستاییان به عنوان قشری که با کمترین امکانات، بیشترین نقش را در عرصه تولید و امنیت غذایی دارند. وی با تبریک ۱۵ مهر روز ملی روستا و عشایر گفت: این روز فرصت مناسب برای بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان به‌عنوان مهمترین دستگاه خدمت رسان به روستائیان است که به ارائه گزارش بخشی از فعالیت‌های خود در مناطق روستایی پربازده، مدیریت کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان ضمن گرامیداشت یاد شهدای انقلاب اسلامی، هشت سال دفاع مقدس، مقامات محلی، نمایندگان محلی، مسئولین و مسوالت گفت:مفتخرمیکه تحت رهبری مقام‌عظمای ولایت مطلقه فقیه، حضرت آیت‌الله‌عظمی‌ای‌امانه‌ای (مدظله‌العالی)، در دولت خدمتگذار به جهت گرامیداشت این روز، پروژه های متنوع عمرانی از محل اعتبارات استانی و ملی و همچنین غیر عمرانی، تسهیلات بانکی و بخش خصوصی را به بهره برداری می رسانیم. وی با اشاره به اینکه بنیاد مسکن انقلاب اسلامی – حساب ۱۰۰ هزار تومان (ره) در راستای مسکن محرومین و اقشار کم درآمد محرومیت زدایی از مناطق محروم، افزایش مشارکت مردم در امور خیریه، ارتقاء سطح اخلاق اسلامی در جامعه که تا کنون منشأ خیر و برکت برای محرومان و نیازمندان بوده است گفت: در این روز ۱۴ پروژه طرح اجرای هادی (، زیرساز۰۶ ۴۷۰ مترمکعب – اسفالت ۶۰۴۰۸ متر مربع – لوله گذاری ۱۲ متر – کفسازی سنگی ۱۶۳۰ متر مربع – دیوار سنگی ۱۲۰ مترمکعب – شن ریزی ۷۵۰ متر مکعب –نشمین سنگی ۲۵ متر مکعب و ۱ دهانه یل) با اعتباری بالغ بر یک هزار میلیارد تومان در همان سال تصویب شد اما تأمین این منابع مالی دشوار است. ۲۲۵ نفر است. ۲۲۲ پروژه بازنگری و ۱۶ پروژه تهیه طرح هادی با اعتبار ۲۳۰ میلیارد ریال به بهره برداری خواهد رسید.

پیاده راه چهارراه میدان الی میدان شهرداری گرگان احداث خواهد شد

گرگان –خبرنگار فرصت امروز:معاون فنی و شهرسازی شهرداری گرگان از احداث پیاده راه در حد فاصل چهارراه میدان الی میدان شهرداری در صورت تأمین اعتبار خبر داد.شهرام شاکری روز سه شنبه در گفتگو با برنامه رادیویی روزنه اظهار داشت: محدودیت بافت تاریخی گرگان ۱۵۱ هکتار است و اقداماتی در خصوص کف سازی و جداره سازی در محورهای پاسرو، نعبیندان تا مصلی صورت گرفته و کف سازی کوچه آفتاب به ۱۵ به سمت محله درب‌نو نیز جزو اولویت های امسال شهرداری خواهد بود.شاکری با بیان اینکه جلساتی در اداره کل میراث فرهنگی استان برگزار شده است، گفت: بافت تاریخی یک استعداد بالقوه است که هنوز نتوانسته ایم این ظرفیت را باالغفل تبدیل کنیم‌وی در خصوص احداث پیاده راه در حاصف چهارراه میدان تا میدان شهرداری گفت: مراحل تصویب این پروژه سال ۱۳۹۹ در شورای اسلامی شهر و مراجع ذیصلاح انجام شده اما مهمترین معضل در ایجاد پیاده راه ما ورود گسترده دستفروشان به آن مکان است که پرسنل سد معبر شهرداری نمی توانند به عنوان ضابط قضایی با این افراد برخورد قانونی کنند.معاون فنی و شهرسازی شهرداری گرگان در خصوص برآورد ریالی احداث این پیاده راه بیان کرد: مبلغی بالغ بر یک هزار میلیارد تومان در همان سال تصویب شد اما تأمین این منابع مالی دشوار است. شاکری تصریح کرد: مجموع اعتبارات عمرانی شهرداری حدود ۸۰۰ میلیارد تومان است که باید صرف خدمات زیربنایی جاری شهر شود بنابراین برای تأمین اعتبار بخش اعظمی از احداث پیاده راه باید از منابع ملی استفاده شود.

بارالکینیکی، دارو و تجهیزات، فرانسیز و مابه التفاوت خدمات بیمه‌ای از مددجویان سالمند حمایت می کند.

وی از پرداخت حق مراقبت و پرستاری از سالمندان تحت حمایت، خبر داد و تصریح کرد: ماهانه ۲۵۰ هزار تومان به ۵۹۰ نفر سالمند زمین گیر نیازمند پوششینه در استان قم پرداخت می شود. وی تأمین وسایل کمکی از قبیل سمعک، عینک، صندلی چرخ دار و واکر را از دیگر خدمات کمیته امداد به سالمندان عنوان و اظهار کرد: توزیع ۱۷۸۰ بسته بهداشتی به ارزش ۵۰۰ هزار تومان، در هفته سالمندان، در دستور کار این نهاد قرار دارد.
نعمی بازدید هفتگی از سالمندان و بیماران صعب‌العلاج و زمین گیر بستری در آسایشگاه و منازلشان را خاطرنشان و عنوان کرد: در این برنامه معنوی، که هر هفته روزهای چهارشنبه، برگزار می شود پرچم مظهر حرم امام رضا (ع) توسط خادمیاران کانون خدمت رضوی استان قم، با هدف تبرک به منازل و آسایشگاه سالمندان برده می شود و ضمن توزیع سبد معیشتی، کارت هدیه نقدی نیز به سالمندان تقدیم می شود.



۹۰ سال عمر دارند افزود: هفت هزار و ۲۰۰ پرونده سالمندان نیز به مراکز نیکوکاری استان واگذار شده است که مددکاران آنها در طول سال، حداقل دو نوبت از آنها گزارش به روز تهیه می کنند.

معاون حمایت و سلامت خانواده کمیته امداد استان قم اظهار کرد: این نهاد در راستای خدمات درمانی و بهداشتی، خدمات بستری، خدمات

شهر دار بندر بوشهر:

بازگشایی شریان های حیاتی محلات در اولویت های شهرداری بندر بوشهر است



شهید بهشتی و امام رضاع) می تواند در روان سازی ترافیک موثر واقع شود و این اقدام نیز همانند سایر پروژه های یاد شده و همچنین گذر مسجد توحید براساس طرح تفصیلی شهر بوشهر اجرایی می شود.
وی گفت: بدون تردید حتی اگر سالانه ۱۰ درصد از طرح تفصیلی شهر بوشهر نیز اجرا شود این موضوع به زیرسازیی شهری و بهبود وضعیت ترافیک کمک شایانی خواهد کرد. رئیس شورای اسلامی شهر بوشهر نیز گفت: عملیات اجرایی تخریب و بازگشایی گذر حفاصف میدان دواس منتهی به کوچه شهید رضا مومتن یکی از مطالبات اصلی ساکنان این

مدیرکل پست استان گیلان در جمع خبرنگاران مطرح کرد

رتبه بر تر پست استان گیلان در بسته و امانت پستی



و خدمات برون سلازمانی را ایجاد نکرده‌اند و مردم ما مجبور هستند برای امور روزانه شخصا مراجعه کنند. وی با بیان اینکه شبکه لجستیکی پست واسطه بین مردم و نهادهای است، یادآور شد: نیاز است تا سازمان‌ها، ظرفیت‌های پست را بشناسند و از آن بهره بگیرند که در این راستا به دنبال امضای تفاهمنامه با برخی نهادهای هستیم. هوشنگی گفت: اگر به دنبال سلامت اداری و عملیاتی شدن واقعی پیشخوان دولت هستیم نیاز است که شبکه پستی به عنوان یکی از قدیمی‌ترین پیشخوان‌ها مورد توجه قرار بگیرد. وی با بیان اینکه شبکه پستی مبتنی بر نرم‌افزار است، تصریح کرد: وقتی از شبکه پستی و پیشخوان استفاده کنیم باید به مردم پاسخگوئی باشیم که مدت زمان بررسی و پاسخگوئی چقدر طول کشیده که خود به خود به زانقای سلامت اداری نیز کمک می کند. هوشنگی با اشاره به فعالیت شبکه پستی در تمام شهرها و وجود ۸۰۰ پیشخوان شهری و روستایی به عنوان همکار پست، یادآور شد: شیوع کرونا بسیاری از ادارات را به سمت الکترونیکی شدن امور و تغییر استراتژی حرکت داد.

لزوم توجه به پایگاه داده مکانی

مدیرکل پست گیلان با بیان اینکه شبکه پستی بویا و انعطاف‌پذیر است، تصریح کرد: متناسب با درخواست دستگاه‌های اجرایی خدمات ما نیز قابل طراحی و بازسازی است. هوشنگی با اشاره به اجرای طرح

مدیر شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه ساری خبر داد :

امضاء تفاهم نامه بین منطقه ساری و دانشگاه مازندران



توانمندی ها و خدمات از قبیل تجهیزات پژوهشی و حمایت از پایان نامه ها ، انجام طرح های تحقیقاتی و توسعه فناوری های مورد نیاز شرکت ایجاد زمینه های مناسب برای بهره گیری از توان مندی ها

شرکت گاز استان اصفهان برای گازرسانی مستمر در فصل سرما آمادگی کامل دارد

کاری واحدها و ادارات بهره‌برداری شرکت گاز استان اصفهان است تا با برنامه‌ریزی‌های انجام شده و استفاده از توان و ظرفیت شرکت، تأمین گاز پایدار، مستمر و ایمن برای مشترکین استان رقم بخورد. وی، با بیان اینکه ادارات گازرسانی استان اصفهان برای شروع فصل سرما آمادگی لازم را دارند بیان داشت:خدمت‌رسانی اگر برای رضای خدا و مردم باشد موجب برکت و عاقبت بخیری می‌شود. مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان، با اشاره به اینکه بیش از ۹۹.۵ درصد جمعیت استان اصفهان

قم – خبرنگار فرصت امروز: ۱۴ هزار سالمند تحت حمایت کمیته

امداد استان قم از خدمات درمانی و بهداشتی، بستری، پاراکلینیکی، دارو و تجهیزات، فرانسیز و مابه التفاوت خدمات بیمه‌ای این نهاد بهره‌مند می شوند.
محمدابراهیم نعمی، معاون حمایت و سلامت خانواده کمیته امداد استان قم ضمن گرامیداشت هفته سالمندان گفت: از حدود ۱۴ هزار سالمند تحت حمایت کمیته امداد استان قم، ۱۱ هزار و ۳۷۸ نفر سرپرست خانوار هستند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ۱۱ هزار و ۳۷۸ سالمند تحت حمایت کمیته امداد استان قم هستند افزود: هفت هزار و ۳۲۴ نفر از این افراد، زن، و چهار هزار و ۲۸ نفر سالمندان مرد هستند.

نعمی ادامه داد: هم اکنون ۱۲ هزار و ۲۷۰ سالمند در مناطق شهری و هزار و ۷۰۸ سالمند در مناطق روستایی استان قم زندگی می کنند. معاون حمایت و سلامت خانواده کمیته امداد استان قم با اشاره به اینکه هشت هزار و ۶۷۲ سالمند زن و مرد در سنین ۶۴ تا ۷۴ سال، چهار هزار و ۸۰۴ سالمند بین ۷۵ تا ۹۰ سال و ۵۰۲ سالمند نیز بالای

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: شهردار بندر بوشهر گفت: در راستای تسهیل در جریان ترافیک و همچنین بهبود وضعیت عبور و مرور عابران و خودروها بازگشایی شریان‌های حیاتی محلات در اولویت های شهرداری بندر بوشهر است.
به گزارش واحد خبر و رسانه مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر، حسین حیدری روز شنبه در آیین آغاز عملیات اجرایی تخریب و بازگشایی گذر حفاصف میدان دواس منتهی به کوچه شهید رضا مومتن اظهار کرد: در اجرای این پروژه که با خریداری و تملک ملک حاصل شده، ۸۴۲ مترمربع بازگشایی انجام خواهد شد. وی بیان کرد: با اجرای این گذر علاوه بر ایجاد میدان در محله دواس یکی از گذرهای پرتردد این محله تعریض می شود. حیدری ادامه داد: در این راستا از همراهی خانواده بزرگوار شهید مومتن به پاس همراهی با مدیریت شهری کمال تقدیر و قدرتی را داریم. وی یادآور شد: برای بازگشایی گذر مقابل عمارت ملک به سمت میدان بهمنی نیز برنامه ریزی لازم صورت گرفته که از شهروندانی که املاک آنها در گذر واقع شده در خواست کمال همکاری را از شهرداری منطقه ۲ داریم. حیدری افزود: در مسیر محله کوی نیدی نیز با تملک ملک در گذر به مساحت ۵۵۲ متر عملیات بازگشایی آن در حال انجام است و بازگشایی آن با توجه به اینکه منتهی می‌شود به خیابان های

گوگل شاپینگ (Google Shopping) چطور به کمک کسب و کارها می آید؟



نویسنده: علی آل علی

گوگل از آن اسم‌هایی است که تا کنار یک کسب و کار قرار می‌گیرد، همه از اعتبار و موفقیتش مطمئن خواهند شد. دقیقا مثل سوپراستاری که حضورش در هر فیلم سینمایی فروش بالای آن در گیشه را تضمین می‌کند. شما لازم نیست یک متخصص کامپیوتر یا فضای سایبری باشید تا سرویس‌های مختلف گوگل را بشناسید. این روزها هر نیازی که مردم داشته باشند، گوگل فرمول دیجیتالی‌اش را در چنته دارد. یکی از جدیدترین نوآوری‌های گوگل برای کمک به کاربران و ص달یته کارآفرینان سرویس گوگل شاپینگ (Google Shopping) است. این سرویس قبلا با اسم‌های مختلفی در دسترس قرار داشت، اما گوگل با یک به روز رسانی حیرتانگیز همه را میخکوب کرده است.

اگر شما هم خرید آنلاین را به انتظارهای بی‌پایان در صف فروشگاه‌ها ترجیح می‌دهید، گوگل بیزینس تکه گمشده پازل خریدتان است. فکر می‌کنم اغلب مردم تجربه جست‌وجوی بی‌پایان برای پیدا کردن محصول دلخواه‌شان را داشته‌اند. اجازه دهید با هم روراست باشیم، اعتماد کردن به خرده‌فروشی‌ها مثل بی‌گدار به آب زدن است. پس چه بهتر که قبل از خرید سیر تا پياز ماجرا را زیر و رو کنیم. در این مورد گوگل با سرویس شاپینگ به کمک همه آمده است. شما می‌توانید فقط با جست‌وجوی یک کلیدواژه انبوهی از محصولات را زیر ذره بین برده و مثل منتقدهای سختگیر فقط بهترین‌ها را انتخاب کنید. از سوی دیگر کارآفرینان هم دیگر مشکلی برای عرضه محصول‌شان درست دم دست مشتریان نخواهند داشت. بی‌شک توضیح مختصر و مفید ما درباره گوگل شاپ به همین سادگی‌ها کارآفرینان را متقاعد نمی‌کند. درست به همین خاطر ما در این مقاله نگاهی دقیق به مزایای

گوگل شاپ برای کسب و کارها داشته‌ایم. اگر شما هم مدت‌هاست فکر فروش آنلاین به سرتان زده یا فروشگاه‌تان بازدید چندانی ندارد، دیگر وقت تغییر فرا رسیده است!

مزایای گوگل شاپینگ برای برندها

هر سرویس جدیدی در این دنیا باید مزیت مشخصی برای کاربران داشته باشد. وگرنه هیچ‌کس حوصله سر و کله زدن با آن را نخواهد داشت. مثلا گوشی‌های هوشمند را در نظر بگیرید. وقتی استیو جابز برای اولین بار آیفون را به مردم معرفی کرد، مزایای آن کاملا روشن بود. به همین خاطر مردم ساعت‌ها پشت صف‌های طولانی برای خرید این محصول صف می‌کشیدند. اگر چه بعضی از مزایای گوگل شاپ کمابیش معلوم است، اما ما برای اینکه آخرین شک و تردیدها هم از بین برود، در این مقاله سری به مزایای این سرویس به روز شده گوگل زده‌ایم.

بازدید بیشتر محصولات: گوگل و ترافیک

حیرتانگیزش

گوگل در حالت عادی کلی کاربر مشتاق دارد که به هر کدام از پیشنهادات این غول آنلاین جواب مثبت می‌دهند. البته این حجم از اعتماد همینطور الکی ایجاد نشده؛ در عوض سال‌های سال فعالیت حرفه‌ای و خدمات بی‌نظیر پشتش خوابیده است. از آنجایی که یکی از تعهدات همیشگی گوگل کمک به کاربران برای پیدا کردن بهترین نتایج در دنیای اینترنت بوده، حالا وارد دنیای خرده فروشی هم شده است. اشتباه نکنید، گوگل خودش دنبال فروش محصولات مختلف نیست. در عوض به کاربران کمک می‌کند تا بهترین محصولات ممکن را پیدا کنند. وقتی شما در گوگل شاپینگ محصولات‌تان را بارگذاری می‌کنید، به طور طبیعی بازدید بی‌نهایت بیشتری دریافت خواهید کرد. به زبان خودمانی، محصولات شما طوری زیر نور پروژکتور گوگل قرار می‌گیرند که دیگر هیچ‌کس نمی‌تواند از آنها صرف نظر کند. شاید فکر کنید این تمام ماجراست، اما گوگل برنامه‌های بیشتری برای برندها دارد.

یکی از اشتباهاتی که اغلب خرده فروشی‌ها گرفتارش می‌شوند، بارگذاری محصولات بدون تصاویر یا ویدئوهای درست است. این مشکل نه تنها انگیزه مشتریان را از بین می‌برد، بلکه اعتبار کسب و کارتان را هم زیر سوال خواهد برد. گوگل برای اینکه چنین حرف و حدیث‌هایی در سرویسش پیش نیاید، از همان اول خرده فروشی‌ها را مجبور می‌کند محصولات‌شان را با عکس‌های دقیق و متنوع بارگذاری کنند. اینطوری دیگر خبری از اعتراض مشتریان نخواهد بود.

بازگشت سرمایه (ROI) بالاتر: چه کسی به گوگل اعتماد ندارد؟

گوگل در ازای معرفی محصولات شما در سرویسش هزینه اندکی خواهد گرفت. اگر چه این هزینه خیلی ناچیز است، اما برای کارآفرینان اهل حساب و کتاب حتی یک سنت هم ارزش خاص خودش را دارد. به همین خاطر باید به بازگشت سرمایه بی‌نهایت بالای این سرویس هم اشاره کنیم. وقتی شما محصولات‌تان را در گوگل شاپینگ نمایش می‌دهید، به طور طبیعی بازدید بالاتری دریافت خواهید کرد. البته ماجرا فقط محدود به بازدیدهای خشک و خالی نمی‌شود؛ چراکه پای اعتماد کاربران به گوگل هم وسط است. نتیجه چنین اعتمادی به گوگل ثبت سفارش‌های بیشتر در سرویس شاپینگ خواهد بود. به این ترتیب شما در ازای هزینه‌ای اندک دستی به سر و گوش وضعیت فروش بردندان خواهید کشید.

این روزها کاربران وقتی دنبال خرید محصولات به صورت آنلاین هستند، قبل از اینکه سراغ یک خرده فروشی مشخص بروند، اول از همه در گوگل شاپ کلیدواژه‌های مختلف را جست‌وجو می‌کنند. دلیلش هم کاملا واضح است؛ الگوریتم گوگل همیشه بهترین گزینه‌ها را پیش پای کاربران قرار می‌دهد. اگر بخواهیم کمی حرفه‌ای‌تر حرف بزنیم، باید گفت نرخ کلیک (CTR) در گوگل با هیچ سایت یا پلتفرم دیگری قابل مقایسه نیست. پس به جای اینکه وقت خودتان را با ثبت نام در سرویس‌های متنوع هدر دهید، یک بار برای همیشه در گوگل شاپینگ ثبت نام کنید. اینطوری حداقل خیال‌تان بابت بازگشت سرمایه بالا راحت خواهد بود.

دستیابی به دامنه بیشتر مخاطب: سرویس‌های تمام‌شدنی در کنار شما!

نتایج یا تبلیغات گوگل شاپینگ فقط در موتور جست‌وجوی گوگل نمایش داده نمی‌شود. گوگل با این همه سرویس مختلف کلی فرصت بازاریابی و معرفی محصولات به کاربران دارد. به علاوه، سرویس گوگل ادز نه تنها در سرویس‌های زیرمجموعه این غول بزرگ، بلکه در سایت سایت‌ها نیز فعالیت می‌کند. با این حساب شما با ثبت نام در گوگل شاپینگ بدون اینکه دست به سیاه و سفید بزنید تبلیغات‌تان کل اینترنت را پر می‌کند. یکی از دغدغه‌های قدیمی بازاریاب‌ها نمایش تبلیغات به طور استاندارد برای کاربران گوشی‌های موبایل است. اگر شما هم چنین استرسی دارید، گوگل خیال‌تان را کاملا راحت می‌کند؛ چراکه به طور خودکار آگهی‌ها و محصولات‌تان در گوگل شاپینگ را در فرمتی ایده آل برای کاربران موبایل نمایش می‌دهد. خب مگر یک خرده فروشی دیگر به چه چیزی برای تضمین موفقیتش در بازار نیاز دارد؟

گزینه بعدی که به شما برای نمایش محصولات‌تان به کاربرانی از چهار گوشه دنیا کمک می‌کند، یوتیوب است. بزرگترین سرویس اشتراک‌گذاری ویدئو در دنیا نه تنها تبلیغات پاپ آپ تحویل کاربران می‌دهد، بلکه هر چند دقیقه یک بار تبلیغی بین ویدئوها نمایش خواهد داد.

اینطوری شما می‌توانید با خیال راحت منتظر تماشای ویدئوهای مختلف از سوی کاربران بوده و در این بین تبلیغ محصول‌تان نمایش داده خواهد شد. یادتان باشد کمک‌های گوگل برای بازدید بیشتر از محصولات شما همینطوری الکی نیست. امروزه خیلی از برندها فقط در مقیاس محلی فعالیت دارند. این یعنی اصلا نیازی به تبلیغات بین‌المللی با هزینه‌های سرسام‌آور نیست. گوگل در چنین شرایطی برای شما یک پیشنهاد ویژه دارد: انتخاب دامنه افرادی که به پیشنهاد محصول شما دسترسی خواهند داشت. این گزینه جذاب وقتی شما فقط دنبال مخاطبی با ویژگی‌های مشخص هستید، حسایی به کار می‌آید. اگر لازم باشد شما می‌توانید به سادگی هر چه تمام‌تر دامنه بازدیدهای کمپین‌تان را مشخص کنید. آن وقت دیگر خبری از اعتراض‌های گاه و بی‌گاه کاربران بابت محتوای‌تان نخواهد بود.

ترافیک مطمئن و باکیفیت: همه چیز در اعداد و ارقام خلاصه نمی‌شود!

تا اینجا ی کار کلی درباره گوگل شاپینگ و مزایای متنوعش با هم صحبت کرده‌ایم. احتمالا بیشتر از همه ترافیک پرتعداد این سرویس برای بازاریاب‌ها جذاب خواهد بود. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، باید بگوییم همه ماجرا در اعداد و ارقام خلاصه نمی‌شود. همانطور که گاهی اوقات یک اتومبیل با قیمتی بی‌نهایت اندک روانه بازار شده و دل همه را به دست می‌آورد، در دنیای کسب و کار هم کیفیت بیشتر از کمیت اهمیت دارد. اگر شما میلیون‌ها بازدید از محصولات‌تان داشته باشید، اما دست آخر حتی یک سفارش هم دریافت نکنید، همه تلاش‌های‌تان بی‌فایده خواهد بود. گوگل شاپینگ درست در همین نقطه تمایز اصلی‌اش با بقیه سرویس‌های نمایش و دسته‌بندی محصولات را نشان می‌دهد. از آنجایی که گوگل اصلا میانه خوبی با گول زدن کاربرانش ندارد، هیچ وقت ترافیک الکی به سمت کمپین‌ها یا محصولات‌تان روانه نمی‌کند. در عوض فقط کسانی که واقعا دنبال خرید محصولات مرتبط با حوزه کاری‌تان باشند، کمپین شما را مشاهده خواهند کرد؛ همین قدر جذاب و هیجان‌انگیز.

نکته دیگری که باید مد نظر داشت، انگیزه کاربرانی است که در گوگل شاپینگ دنبال محصولات مشخص هستند. وقتی کسی در گوگل اسم محصولی مثل خودکار بیک را سرچ می‌کند، احتمالا دنبال مشخصات فنی یا آشنایی با شیوه ساخت این محصول نیست. در عوض نیاز وی کاملا روشن است؛ او دوست دارد هر چه سریع‌تر چند تا خودکار بیک با کیفیت بخرد. گوگل نیز به خوبی این نیاز را تشخیص داده و فوراً کلی محصول جلوی پای کاربرش قرار می‌دهد.

یادتان باشد خیلی از مردم از آمازون و دیگر سایت‌های مشابه فقط برای جست‌وجوی محصولات تازه استفاده می‌کنند. دقیقا به همین خاطر مقدار ترافیک این سایت‌ها با نرخ فروش‌شان زمین تا آسمان تفاوت دارد. در عوض گوگل همیشه گزینه‌ای مطمئن برای بازاریاب‌ها محسوب می‌شود. پس اگر دوست دارید بدون دردسر و چانه‌زنی محصولات‌تان فروش برود، گوگل شاپینگ بهترین گزینه ممکن خواهد بود؛ چراکه ترافیک معتبر و باکیفیت‌تری در مقایسه با رقبای دارد.

مدیریت ساده اکانت: ساماندهی همه چیز در یک چشم به هم زدن

کارآفرینانی که آشنایی لازم با دنیای دیجیتال را ندارند، معمولا استقبال خوبی از حضور در پلتفرم‌های آنلاین نمی‌کنند. اگر شما هم جزو این دسته از کارآفرینان باشید، احتمالا عضویت در شبکه‌های اجتماعی هم با زور و اجبار

دیگران قبول کرده‌اید. نکته جالب ماجرا توجه گوگل به این دسته از کارآفرینان است. به زبان خودمانی، شما برای مدیریت اکانت‌تان در گوگل شاپینگ لازم نیست ساعت‌ها سر کلاس درس بنشینید. در عوض ۹۰ درصد کارها به طور خودکار انجام می‌شود. تنها کاری که شما این وسط باید انجام دهید، ارائه اطلاعات دقیق درباره بردندان به همراه انتخاب حوزه کاری است. سپس هر محصولی که به گوگل شاپینگ اضافه کنید، به لطف هوش مصنوعی در دسته‌بندی درست قرار داده خواهد شد.

از آنجایی که امروزه اغلب برندها فروشگاه آنلاین دارند، معمولا توضیحات دقیقی در همانجا درج می‌کنند. گوگل خیلی خوب از این نکته خبر دارد و اصلا دلش نمی‌خواهد شما دوباره کاری کنید. به همین خاطر همین که لینک محصولی را در پتل‌تان درج کنید، گوگل به طور خودکار همه توضیحات مندرج در سایت‌تان را کپی خواهد کرد. اینطوری شما فقط با جای‌گذاری لینک محصول‌تان آن را در گوگل شاپینگ خواهید داشت. خب مگر مدیریت فروشگاه با کمک گوگل از این هم ساده‌تر می‌شود؟

گزارش‌های دقیق: زندگی در عصر اطلاعات!

بازاریاب‌ها همیشه دوست دارند حساب و کتاب همه چیز را داشته باشند. فرقی هم ندارد بحث سر چه چیزی جریان دارد؛ به هر حال ماشین حساب هیچ وقت از دست مارکترهای حرفه‌ای نمی‌افتد. از این نظر بازاریاب‌ها مثل حسابدارهای سختگیری هستند که تا آخرین پنی خرج شده را هم ثبت می‌کنند. البته در این مورد حق کاملا با آنهاست. هر چه باشد پول علف خرس نیست که همین طور در بازار خرج کنیم و آب هم از آب تکان نخورد.

از آنجایی که الگوریتم گوگل ترکیبی از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی با چاشنی به‌روز رسانی‌های مداوم است، گردآوری داده‌های مهم درباره برند شما و تبدیل آنها به اطلاعات دقیق مشکلی برای این غول دیجیتال به حساب نمی‌آید. پس اگر دوست دارید صرف تا صد حساب‌تان دست‌تان باشد، گوگل شاپینگ با کلی اطلاعات جانبی همین گوشه منتظران است.

اگر در این بخش انتظار معرفی اطلاعات مختلفی که گوگل در اختیار برندها قرار می‌دهد را دارید، باید کاملا ناامیدتان کنیم؛ چراکه دامنه این اطلاعات انقدر وسیع هست که حد و حساب ندارد. این شما هستید که باید اطلاعات مورد نیازتان را مشخص کرده و ریزش آنها را مشاهده کنید. مثلا اگر نرخ فروش برای‌تان از همه چیز مهمتر است، باید این آمار را انتخاب کنید. به علاوه، هنگام بررسی هر کدام از آمارهای دلخواه‌تان می‌توانید یک مقایسه زمانی نیز داشته باشید. مثلا ببینید ترافیک محصولات‌تان در مقایسه با هفته یا ماه قبل چه تغییری کرده است. اینطوری نکات دقیق‌تری درباره نحوه فعالیت‌تان خواهید داشت.

یادتان باشد بررسی گزارش‌های دقیق درباره عملکرد بردندان در زمینه فروش آنلاین فقط نیمی از مسیر را نشان‌تان می‌دهد. شما باید همیشه ایده‌های تازه‌ای برای بازاریابی و حتی نمایش محصولات‌تان در گوگل شاپینگ داشته باشید. وگرنه در بین کلی برند دیگر طوری گم می‌شوید که دیگر هیچ‌کس پیدای‌تان نخواهد کرد. اگر از ما می‌شنوید، در کنار آمارهای دقیق نیم‌نگاهی به عملکرد رقبای شما داشته باشید تا دیگر مو لای درز کارتان نرود.

منابع:

https://sixads.net/blog/benefits-of-google-shopping-ads
https://ppcexpo.com/blog/how-to-sell-on-google-shopping