

نگاه

همزمان با کاهش نرخ

بیکاری در تابستان رخ داد

افت دوباره مشارکت اقتصادی

با اینکه نرخ بیکاری به گواه گزارش تازه مرکز آمار ایران در فصل تابستان کاهش یافته و همچنان تک رقمی است، اما به نظر می‌رسد این مهم بیشتر از آنکه ناشی از احیای اشتغال پس از بحران کرونا باشد، به دلیل کاهش نرخ مشارکت اقتصادی اتفاق افتاده است. نرخ بیکاری به گفته مرکز آمار، کاهش ۰٫۷ درصدی را در تابستان ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده و رقم ۸٫۹ درصد محاسبه شده، اما همزمان نرخ مشارکت اقتصادی نیز با کاهش ۰٫۱ درصدی به ۴۱ درصد در فصل تابستان رسیده است. بنابراین می‌توان گفت که نرخ بیکاری در این شرایط، شاخصی همراه‌کننده برای تحلیل تحولات کار و بیکاری است و از آنجا که کاهش نرخ بیکاری همزمان با کاهش نرخ مشارکت اقتصادی رخ داده، لزوماً نمی‌توان گفت که سطح اشتغال در کشور بهبود یافته است.

طبق اعلام مرکز آمار ایران،

نتایج طرح آمارگیری

نیروی کار تابستان...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



چالش‌های سیستم پرداخت روسی ادامه دارد

میر در بن‌بست تحریم

روسیه به همراه اقدامات تکمیلی برای افزایش کارایی آنها و لیست بلندبالایی از افراد و شرکت‌های برجسته در لیست سیاه اعمال کرده است. این تحریم‌ها شامل تحریم واردات نفت و زغال‌سنگ، ممنوعیت صادرات فناوری‌های پیشرفته، محدودیت‌های شدید در حمل‌ونقل جاده‌ای و دریایی، اخراج بانک‌های کلیدی روسیه از سیستم سوئیفت و تعلیق رسانه‌های دولتی روسیه است که به انتشار اطلاعات نادرست و تبلیغات طرفدار جنگ مهمم شده‌اند. با این حال، تحریم‌ها برای اتحادیه اروپا نیز پیامدهای منفی گسترده‌ای داشته است. این بلوک اقتصادی با بدترین بحران انرژی تاریخ خود مواجه شده و اخیراً برخی تحریم‌ها علیه نفت و زغال‌سنگ روسیه را تعدیل کرده است.

تمرکز روسیه بر صادرات گاز به چین

ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه در نشست اخیر سران سازمان همکاری شانگهای از احداث خط لوله جدید صادرات گاز به چین خبر داد. پوتین اعلام کرد که گازپروم در حال نهایی کردن جزئیات ساخت پروژه خط لوله گاز سایپوز وستوک با شرکتی چینی و مغولی خود است. پوتین در حاشیه این اجلاس با شی چین پینگ، رهبر چین و اوخاگین خورسلوخ، رئیس‌جمهور مغولستان برای نهایی کردن این پروژه گفت‌وگو کرد. خط لوله سایپوز وستوک که برای انتقال گاز طبیعی به چین از طریق مغولستان طراحی شده است، بخشی از خط لوله بزرگ «Siberia of Power» است. به گفته گازپروم، روسیه از طریق این خط می‌تواند سالانه ۵۰ میلیارد مترمکعب گاز به چین صادر کند. قرارداد نخست چین و روسیه در زمینه صادرات گاز به ارزش ۴۰۰ میلیارد دلار و به مدت ۲۵ سال از ابتدای سال ۲۰۱۹ اجرایی شده است. در وضعیت کنونی از طریق این خط سالانه حدود ۵۰ میلیارد مترمکعب گاز به چین صادر می‌شود. روسیه و چین برای پرداخت بهای گاز به یوان و روبل توافق کرده‌اند. خط لوله جدید می‌تواند روسیه را به بازیگر بلامنازع در بازار گاز چین بدل کند و از دیگر چین را به مهمترین بازار گازی روسیه تبدیل و به

اعلام کرده که روسیه در گسترش جهانی سیستم پرداخت خود که برای دورزدن تحریم‌های غرب ایجاد شده، با مشکلاتی مواجه است. ویزا و مستر کارت، فعالیت خود را در روسیه پس از حمله به اوکراین به حالت تعلیق درآوردند. مهمتر آنکه نقل و انتقالات بانکی بین اروپا و روسیه نیز دشوار شده است. روسیه در سال ۲۰۱۵ پس از اولین دور تحریم‌های غرب به دلیل الحاق کریمه به روسیه در سال قبل، توسعه سیستم پرداخت داخلی خود را آغاز کرد. رئیس بانک مرکزی روسیه اذعان کرد که با بسیاری از بانک‌ها و نهادهای قانونی از بسیاری از کشورها برای گسترش استفاده از کارت‌های بانکی میر کار می‌کنیم، اما با مشکلاتی روبه‌رو هستیم. او افزود که بانک‌های خارجی تمایلی به پیوستن به سیستم میر ندارند؛ زیرا در تلاش برای به حداقل رساندن خطر تحریم‌های (بالقوه) علیه خود هستند.

بیش از ۱۰۰ میلیون کارت میر طی هفت سال گذشته صادر شده است و این بدان معناست که براساس ارقام شرکت صادرکننده کارت، بیش از نیمی از جمعیت روسیه یک کارت دارند. کارمندان بخش دولتی و مستقیم‌گیران برای دریافت وجوه و مزایای دولتی به کارت میر نیاز دارند. سیستم پرداخت میر در حال حاضر تنها در تعداد معدودی از کشورها از جمله بلاروس و قزاقستان در دسترس است. چندین بانک روسی گفته‌اند که در حال کار بر روی صدور کارت با Pay Union چین به عنوان جایگزین هستند.

همچنین اورسولا فون در لاین اخیراً اعلام کرد که برنامه‌های ولادیمیر پوتین در دستور دادن به بسج نیروهای ذخیره ارتش برای تقویت جنگ در اوکراین و سازماندهی فرماندهی ساختگی در سرزمین‌های اشغالی این کشور، زمینه‌ای برای دور جدید تحریم‌های اتحادیه اروپا است. تحریم‌های جدید بر افراد و نهادهایی که از تهاجم به اوکراین حمایت می‌کنند و کنترل‌های جدید صادراتی بر فناوری غیرنظامی است. کمیسیون اروپا هنوز جزئیات بیشتری ارائه نکرده است. از ۲۴ فوریه ۲۰۲۲، اتحادیه اروپا شش دور تحریم را علیه

فرصت امروز: روسیه در گسترش جهانی سیستم پرداخت خود با عنوان «میر» که برای دور زدن تحریم‌های غرب ایجاد شده، دچار مشکلاتی شده است؛ چراکه بانک‌های خارجی در تلاش برای به‌حداقل رساندن خطر تحریم‌های (بالقوه) علیه خود هستند و تمایلی به پیوستن به سیستم میر ندارند. از سوی دیگر از ۲۴ فوریه ۲۰۲۲، اتحادیه اروپا شش دور تحریم را علیه روسیه به همراه اقدامات تکمیلی برای افزایش کارایی آنها و لیست بلندبالایی از افراد و شرکت‌های برجسته در لیست سیاه اعمال کرده است. این تحریم‌ها شامل تحریم واردات نفت و زغال‌سنگ، ممنوعیت صادرات فناوری‌های پیشرفته، محدودیت‌های شدید در حمل‌ونقل جاده‌ای و دریایی، اخراج بانک‌های کلیدی روسیه از سیستم سوئیفت و تعلیق رسانه‌های دولتی روسیه است که به انتشار اطلاعات نادرست و تبلیغات طرفدار جنگ مهمم شده‌اند. در مقابل پوتین اعلام کرده که گازپروم در حال نهایی‌کردن جزئیات ساخت پروژه خط لوله گاز سایپوز وستوک با شرکای چینی و مغولی خود است. خط لوله جدید می‌تواند روسیه را به بازیگر بلامنازع در بازار گاز چین بدل کند و از دیگر سو چین را به مهمترین بازار گازی روسیه تبدیل و به تدریج جایگزین اتحادیه اروپا نماید. خروج روسیه از بازار گاز اروپا موجب شده وزیر اقتصاد آلمان هشدار دهد که این کشور با وجود تکمیل حداکثری ذخایر ممکن است با کمبود گاز طبیعی در زمستان روبه‌رو شود. به گفته وی، براساس داده‌ها موجودی ذخیره‌سازی گاز انبارهای گاز آلمان بیش از ۹۰ درصد پر است، اما تا پایان زمستان کاملاً مصرف می‌شود؛ زیرا روسیه گاز چین را به سوی آلمان را تقریباً قطع کرده است.

کارت‌های بانکی میر در تنگنای تحریم

با زوی پژوهشی اتاق ایران در گزارش جدید «پایش تحولات تجارت جهانی» ضمن پرداختن به مسائل روز اقتصاد جهان، سیستم پرداخت روسیه را بررسی کرده که با مشکلاتی مواجه شده است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، رئیس بانک مرکزی روسیه اخیراً یکی از بحران‌هایی که می‌تواند به تهدیدی جدی برای جهانیان تبدیل شود، کاهش نرخ باروری است، اما چگونه جمعیت کمتر باعث بروز مشکلات اقتصادی و اجتماعی خواهد شد؟ هفته‌نامه «اکنومیسیت» در گزارشی به این سوال پاسخ می‌دهد. به نوشته «اکنومیسیت»، چندی پیش ایلان ماسک، ثروتمندترین مرد جهان و مدیرعامل شرکت خودروهای برقی تسلا صاحب دوقلو شد، اما این دوقلوها نخستین فرزندان او نبودند و شاید آخرین‌شان هم نباشند. او به دنبال واکنش‌ها در مورد تعداد فرزندانش، در پیامی توئیتری نوشت که نرخ باروری در جهان به شدت کاهش پیدا کرده و این امر می‌تواند خطرات بسیاری را به همراه داشته باشد. کمی بعد از صحبت‌های او، پیش‌بینی‌های سازمان ملل در رابطه با جمعیت جهان منتشر شد. طبق گزارش سازمان ملل، نرخ باروری در حال کاهش است و برخی از کشورها هم با کاهش جمعیت مواجه هستند،



افزایش نرخ بهره آمریکا چه تاثیری بر اقتصاد ایران دارد؟

منبع پولی تغذیه تورم

فرصت امروز: اقتصاد ایران بیشتر متأثر از تحولات جهانی است یا سیاست‌های داخلی؟ آیا اقتصاد ایران از تحولات جهانی بیشتر تاثیر می‌گیرد یا تحت تاثیر سیاست‌های داخلی قرار دارد؟ بازوی پژوهشی سازمان برنامه و بودجه در پاسخ به این سوال می‌نویسد: وضعیت امروز اقتصاد ایران، تکرار بحران‌های اقتصادی متداول در بسیاری از کشورهای در حال توسعه است که در مواجهه با خطاهای سیاستی همواره راه خروج غیرمنظم از بحران را به راه حل‌های خروج منظم و بابرنامه ترجیح داده‌اند. مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری در گزارش تازه خود به بررسی آخرین تحولات...

۳

ارزش دلار با افزایش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو بالارفت

آشوب تورم در اقتصاد جهانی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

چرا برندها با آژانس‌های بازاریابی همکاری می‌کنند؟

آژانس‌های بازاریابی در طول سال‌های اخیر محبوبیت بسیار زیادی در میان برندها پیدا کرده‌اند. انگار بعد از موج بزرگ ایجاد تیم بازاریابی در برندها اکنون دیگر نوبت به برون‌سپاری این فعالیت مهم از طریق همکاری با موسسات حرفه‌ای رسیده است. اگر شما هم در دنیای کسب و کار فعالیت دارید، به احتمال زیاد بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مشتریان برای شما هم ایده بسیار مهمی محسوب می‌شود. در این میان استفاده از خدمات موسسات بازاریابی همیشه در گوشه ذهن کارآفرینان قرار دارد. پاسخ به این سوال که چرا باید به جای ایجاد یک تیم بازاریابی در داخل شرکت به سراغ همکاری با موسسات بازاریابی رفت، به نظر ساده می‌آید. با این حال به محض اینکه دنبال پاسخی برای این پرسش باشید، به کلی با مشکل رو به رو خواهید شد. همین امر در عمل بسیاری از برندها را نسبت به پاسخگویی مناسب در این راستا با مشکل مواجه کرده است. اگر شما هم...

۸

استفاده از سیستم پرداخت میر روسیه را متوقف کرده‌اند. آن سوتر ازبکستان نیز هشدار آمریکا را جدی گرفت و سیستم بانکی ازبکستان نیز همکاری با سیستم پرداخت بانکی روسیه و کارت‌های بانکی موسوم به میر را متوقف کرد. مقامات تجاری ترکیه از برنامه اتصال ریلی ترکیه با قطر و سایر اعضای شورای همکاری خلیج‌فارس خبر داده‌اند. این اتصال با توجه به فقدان مرز میان ترکیه و این کشورها از طریق کویت و عراق صورت می‌گیرد. رئیس‌جمهور مصر اخیراً اعلام کرد که سه بندر جدید با استفاده از درآمد کانال سوئز برای حمایت از اقتصاد ملی احداث می‌شود. بندرهای جدید در راستای توسعه صنعت گردشگری احداث می‌شود.

در بخش داده‌های تازه نیز گزارش جدید آژانس بین‌المللی انرژی نشان می‌دهد که علی‌رغم کاهش چشمگیر واردات نفت اتحادیه اروپا از روسیه، اروپا هنوز مهمترین بازار نفتی روسیه است. آلمان، هلند و لهستان بزرگترین واردکنندگان نفت روسیه در اروپا در سال گذشته بودند، اما هر سه این کشورها ظرفیت واردکردن نفت خام از طریق دریا را دارند. با این حال، کشورهای محصور در خشکی در اروپای شرقی، مانند اسلوواکی یا مجارستان، جایگزین کمی برای تأمین خط لوله از روسیه دارند. از سوی دیگر، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۲۱ با رشدی ۶۴ درصدی نسبت به سال قبل به ۱۵۸۰ میلیارد دلار رسیده و کشورهای درحال توسعه بخش قابل‌توجهی از این میزان را جذب کرده‌اند. سهم ایران از این سرمایه‌گذاری تقریباً هیچ بوده است. طبق داده‌های آنگتا، آمریکا، هند و پاکستان بالاترین میزان کسری تراز تجاری در سال ۲۰۲۱ را داشته‌اند. چین و آلمان هم بالاترین مازاد را داشته‌اند. وابستگی جهان درحال‌توسعه به واردات کالاهای اساسی، رشد چشمگیر تولید ناخالص داخلی امارات و رشد ۱۴۷ درصدی مازاد تجاری عربستان در کنار رشد ۲۶ درصدی صادرات غیرنفتی این کشور و پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصاد عراق از دیگر داده‌های این گزارش است.

تدریج جایگزین اتحادیه اروپا نماید. اتحادیه اروپا می‌کوشد تا سال ۲۰۲۷ واردات انرژی از روسیه را به صفر برساند. روسیه در مقابل در تکاپو برای یافتن بازارهای جدید است. چین در کانون توجه و تمرکز روسیه قرار دارد. قرار است ساخت این خط لوله از سال ۲۰۲۳ آغاز شود و در سال ۲۰۲۷ هم‌زمان با قطع کامل واردات گاز روسیه توسط اتحادیه اروپا جایگزین شود. روسیه اعلام کرده است که این خط جایگزین نورد استریم ۲ خواهد شد. خطی که در هنگام آغاز جنگ اوکراین تازه عملیاتی شده بود و با تحریم‌های اتحادیه اروپا عملاً از مدار خارج شد و شرکت سازنده آن اعلام ورشکستگی کرد. در صورت اجرایی شدن این خط، ژئوپلیتیک انرژی، تغییرات مهمی را به چشم خواهد دید.

در همین حال، وزیر اقتصاد آلمان هشدار داده است که این کشور با وجود تکمیل حداکثری ذخایر این کشور ممکن است با کمبود گاز طبیعی در زمستان روبه‌رو شود. او تأکید کرد که براساس داده‌ها، موجودی ذخیره‌سازی گازانبارهای گاز این کشور بیش از ۹۰ درصد پر است، اما تا پایان زمستان کاملاً مصرف می‌شود؛ زیرا روسیه جریان گاز به سوی آلمان را تقریباً قطع کرده است. به گفته وی، اگر همه چیز با حداکثرسازی ذخایر گاز در داخل کشور خوب پیش برود و ما با آب و هوای نرمالی در زمستان مواجه باشیم، این فرصت را داریم که به راحتی از زمستان عبور کنیم. با این حال، ذخیره در پایان زمستان دوباره خالی خواهد شد. او همچنین گفته است که آلمان در صورت بروز زمستان بسیار سرد می‌تواند با تنگناهای مکرر گاز روبه‌رو شود. روسیه حدود ۴۰ درصد از گاز اتحادیه اروپا را قبل از جنگ اوکراین تأمین می‌کرد. در شرایط کنونی، واردات اتحادیه اروپا از روسیه به کمتر از ۹ درصد کاهش یافته است.

سهم صفر ایران از سرمایه‌گذاری ۲۰۲۱

در گزارش بازوی پژوهشی اتاق ایران همچنین به سه تحولات منطقه‌ای اشاره شده است. بانک‌های ترکیه به دنبال هشدار واشنگتن،

جمعیت آینده زمین در کدام کشورها به دنیا می‌آیند؟

خداحافظ بچه

به زندگی در فاصله سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۹ افزایش پیدا کرده و به ۷۲٫۸ سال رسیده است. در حالی‌که نرخ باروری در اکثر کشورها کاهش یافته، اما نرخ مرگ‌ومیر در اکثر کشورها کمتر شده و به نوعی، امید به زندگی هم در همه کشورها افزایش یافته است. همه اینها دستت به دست هم داده و باعث شده پیش‌بینی‌ها در مورد آینده جمعیت زمین تغییر کند. انتظار می‌رود هند در آینده‌ای نه چندان دور، جای چین را در زمینه پرجمعیت بودن بگیرد. هند در حالی از چین سبقت می‌گیرد که برخی از کشورها به لحاظ جمعیت‌شناختی، مسیری نامیدکننده را به پیش می‌گیرند. برای مثال، آلمان تا پایان این قرن به جمعیت کمتر از ۷۰ میلیون نفر خواهد رسید که این تعداد، کمتر از جمعیت آن در سال ۱۹۵۰ خواهد بود. هم‌زمان با کاهش جمعیت اروپایی‌ها، تعداد آفریقایی‌ها در جهان افزایش پیدا خواهد کرد. تنها هشت کشور جهان تا سال

مسن نخواهد بود. افراد جامعه پیرتر می‌شوند و به حقوق نیاز دارند اما کسی نیست که از آنها مراقبت کند و حتی با پرداخت حق بیمه، مستمری این افراد را تأمین کند. این تازه شروع بحران است و علاوه بر اینها، افزایش جمعیت باید در کشورهایی صورت گیرد که بستر لازم را برای پیشرفت جوانان در خود داشته باشد. برای مثال، آنگولا به عنوان یک کشور آفریقایی، جزو نقاطی است که جمعیت آن روندی صعودی دارد، اما نکته اینجاست که جوانان در این کشور بیکار هستند و بستر لازم برای بهره‌گیری از این نیروی جوان وجود ندارد. قطعاً اکثر افراد تمایل دارند همانند ایلان ماسک، فرزندی به دنیا بیاورند و جهان را از خطرات ناشی از کاهش جمعیت نجات دهند، اما مسئله اینجاست که همه مانند ایلان ماسک از ثروت کلان برخوردار نیستند و نمی‌توانند از عهده مخارج آن کودک بریایند. نتیجه همه اینها، کاهش نرخ باروری در جهان است.

همزمان با کاهش نرخ بیکاری در تابستان رخ داد

افت دوباره مشارکت اقتصادی

با اینکه نرخ بیکاری به گواه گزارش تازه مرکز آمار ایران در فصل تابستان کاهش یافته و همچنان تک رقمی است، اما به نظر می‌رسد این مهم بیشتر از آنکه ناشی از احیای اشتغال پس از بحران کرونا باشد، به دلیل کاهش نرخ مشارکت اقتصادی اتفاق افتاده است. نرخ بیکاری به گفته مرکز آمار، کاهشی ۰.۷ درصدی را در تابستان ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده و رقم ۸,۹ درصد محاسبه شده، اما همزمان نرخ مشارکت اقتصادی نیز با کاهش ۰.۱ درصدی به ۴۱ درصد در فصل تابستان رسیده است. بنابراین می‌توان گفت که نرخ بیکاری در این شرایط، شاخصی گمراه‌کننده برای تحلیل تحولات کار و بیکاری است و از آنجا که کاهش نرخ بیکاری همزمان با کاهش نرخ مشارکت اقتصادی رخ داده، لزوما نمی‌توان گفت که سطح اشتغال در کشور بهبود یافته است.

طبق اعلام مرکز آمار ایران، نتایج طرح آمارگیری نیروی کار تابستان ۱۴۰۱ منتشر شد. بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۵ساله و بیشتر نشان می‌دهد که ۸,۹ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار) بیکار بوده‌اند. به عبارت دیگر، نرخ بیکاری در تابستان امسال به رقم ۸,۹ درصد رسیده که نسبت به تابستان سال گذشته (با رقم ۹,۶ درصد) حاکی از افت ۰.۷ درصدی نرخ بیکاری است. هرچند نرخ بیکاری در فصل تابستان کاهش یافته، اما این کاهش نرخ بیکاری هم می‌تواند به دلیل افزایش اشتغال و هم به دلیل کاهش نرخ مشارکت نیروی کار باشد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در تابستان امسال نسبت به تابستان پارسال به میزان ۵۱۴ هزار نفر از جمعیت فعال کشور کاسته شده و به جمعیت غیرفعال اضافه شده است. در سوی مقابل، میزان اشتغال در تابستان سال جاری نسبت به تابستان سال گذشته به میزان ۳۷۳ هزار نفر افزایش یافته است. سهم زنان از این افزایش حدود ۱۱۴ هزار نفر و سهم مردان به میزان ۲۵۹ هزار نفر بوده است.

همچنین میزان مشارکت اقتصادی در تابستان سال قبل به میزان ۴۱,۱ درصد بوده که این رقم با کاهش ۰,۱ درصدی در تابستان امسال به ۴۱ درصد رسیده است. نرخ مشارکت اقتصادی نشان می‌دهد که چه درصدی از جمعیت مشمول سن کار، از نظر اقتصادی فعال (شاغل یا در جست‌وجوی کار) هستند نکته جالب این است که نرخ مشارکت زنان در تابستان امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایشی شده است. با این وجود، نرخ مشارکت اقتصادی زنان در ایران نسبت به کشورهای دیگر همچنان پایین‌تر است، به طوری که این میزان در کشورهای توسعه‌یافته در سطح بالای ۵۰ درصد گزارش می‌شود.

بررسی روند تغییرات نرخ بیکاری حاکی از آن است که این شاخص در تابستان امسال نسبت به فصل مشابه سال قبل، ۰,۷ درصد کاهش یافته است. جمعیت شاغلان ۱۵ساله و بیشتر در این فصل، بالغ بر ۲۳ میلیون و ۷۷۹ هزار نفر بوده که نسبت به فصل مشابه سال گذشته به اندازه ۳۷۴ هزار نفر افزایش داشته است. همچنین بررسی وضعیت اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد که در تابستان امسال بخش خدمات ۵۰,۴ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. بخش‌های صنعت با ۲۳,۸ درصد و کشاورزی با ۱۵,۸ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

نرخ بیکاری و نرخ مشارکت اقتصادی از مهمترین شاخص‌ها در اقتصاد کلان محسوب می‌شوند که بررسی روند آنها می‌تواند اطلاعات ارزشمندی را از سایر متغیرهای اقتصادی نیز ارائه دهد. همانطور که اشاره شد، بررسی نرخ بیکاری به تنهایی می‌تواند گمراه‌کننده و اشتباه باشد؛ از همین رو برای دقت علمی بالاتر باید همواره تغییرات نرخ بیکاری در کنار تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی مورد بررسی قرار گیرد. در ادبیات اقتصادی، به جمعیت حاضر در سن کار که مایل به کار کردن هستند یا به عبارت دقیق‌تر در چند هفته گذشته جویای شغل بوده‌اند نسبت به کل جمعیت کار، نرخ مشارکت اقتصادی می‌گویند. افراد حاضر در این جمعیت می‌توانند بیکار یا شاغل باشند، مهم تمایل به کار کردن است. همچنین به نسبتی از جمعیت فعال اقتصادی که نتوانسته‌اند شغلی پیدا کنند، نرخ بیکاری گفته می‌شود. پس بر این اساس، نرخ بیکاری بر مبنای کل جمعیت بیکار محاسبه نمی‌شود، بلکه کسانی که جویای یافتن شغل هستند مورد محاسبه قرار می‌گیرند. به عنوان مثال، کسی که یک سال پیش دنبال شغل بوده ولی به علت ناامیدی از یافتن شغل، دیگر دنبال آن نیست، جزو جمعیت بیکار محسوب نمی‌شود و در نرخ بیکاری نیز گنجانده نمی‌شود.

آنطور که مرکز آمار ایران گزارش داده، نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ساله حاکی از آن است که ۲۳ درصد از فعالان این گروه سنی در تابستان امسال بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد که این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل بالغ بر ۲,۷ درصد کاهش یافته است. بررسی‌ها حاکی از آن است که میزان بیکاری جوانان این گروه سنی در تابستان سال جاری به رقم ۵۹۳ هزار نفر رسیده که نسبت به سال گذشته حدود ۳۷ هزار نفر کمتر بوده است. با اینکه به نظر می‌رسد میزان بیکاری جمعیت جوان کمتر شده است، اما همچنان نرخ بالای بیکاری در مقایسه با کل کشور، یک دغدغه محسوب می‌شود.

همچنین بررسی نرخ بیکاری گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ساله نیز نشان می‌دهد که ۱۶,۲ درصد از جمعیت فعال این گروه سنی در تابستان ۱۴۰۱ بیکار بوده‌اند؛ این در حالی است که تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد این نرخ نسبت به تابستان سال قبل به میزان ۱,۴ درصد کاهش یافته است. بررسی سهم جمعیت ۱۵ساله و بیشتر دارای اشتغال ناقص نشان می‌دهد که در تابستان امسال ۹,۲ درصد جمعیت شاغل به دلایل اقتصادی (فصل غیر کاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار با ساعت بیشتر و...) کمتر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند؛ این در حالی است که ۳۹,۶ درصد از شاغلان ۱۵ساله و بیشتر، ۴۹ ساعت و بیشتر در هفته کار کرده‌اند.

ارزش دلار با افزایش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو بالا رفت

آشوب تورم در اقتصاد جهانی



مطلوبی داشته و در سال ۲۰۲۲ توانسته به بالاترین ارزش خود از سال ۲۰۰۲ تاکنون دست یابد. مهمترین عامل افزایش ارزش دلار، به تغییر سیاست‌های فدرال رزرو آمریکا برمی‌گردد. فدرال رزرو مصمم است که نرخ تورم را مهار کند، در نتیجه نرخ بهره را از ماه مارس تاکنون ۱,۵ درصد دیگر افزایش داده است. این انقباضی‌ترین سیاستی است که فدرال رزرو از سال ۱۹۸۰ تاکنون در پیش گرفته است. نرخ بهره، یکی از مهمترین عوامل تعیین‌کننده برای نرخ ارز است و به سادگی می‌تواند آن را تحت تاثیر قرار دهد. در یک شرایط برابر، کشوری که نرخ بهره بالاتری دارد احتمالاً ارز باارزش‌تری هم دارد. دلایلش این است که می‌تواند با نرخ بهره بالاتر، سرمایه بیشتری جذب کند و بدین ترتیب، ارزش ارز رسمی‌اش هم بالا می‌رود. این همان اتفاقی است که در مورد دلار رخ داده است.

رشد دلار ادامه خواهد داشت؟

اما چرا سایر بانک‌های مرکزی همانند بانک مرکزی آمریکا اقدام نکرده‌اند و نرخ بهره را افزایش نده‌اند؟ پاسخ در نقطه بحران است. در مورد اروپا، تورم از محل انرژی ناشی شده است. قیمت گاز طبیعی به دلیل جنگ روسیه و اوکراین افزایش یافته است. در نتیجه اگر بانک مرکزی اروپا سیاست‌های پولی خود را تغییر دهد و سیاست انقباضی را برای افزایش نرخ بهره در پیش گیرد، الزاماً نمی‌تواند تورم را مهار کند؛ چراکه تورم در بحران جنگ و کمبود عرضه گاز طبیعی ریشه دارد، اما در آمریکا قضیه فرق می‌کند و تورم از محل سیاست‌های پولی فدرال رزرو ناشی شده است؛ یعنی بسته‌هایی که بانک مرکزی آمریکا برای مهار همه‌گیری کووید-۱۹ ارائه کرده بود و با سیاست کاهش نرخ بهره همراه بود، جرقه افزایش نرخ تورم را زد. حالا آمریکا می‌تواند با افزایش نرخ بهره، جلوی افزایش تورم را بگیرد. به همین خاطر است که آمریکا ارز قدرتمندتری هم دارد.

دلار به عنوان یک دارایی امن در جهان شناخته می‌شود. طبق اعلام بانک استاندارد چارتر، ۴۵ درصد از قدرت اخیر دلار به این خاطر است که به عنوان یک دارایی امن مورد استفاده سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد. به این ترتیب، دلار توانسته از دو جهت، حمایت لازم را برای افزایش ارزش دریافت کند و به یک ارز قدرتمند تبدیل شود، اما آیا این مسیر رشد ادامه خواهد داشت؟ واقعیت این است که اگر فدرال رزرو همچنان به افزایش نرخ بهره ادامه دهد و جلوتر از سایر بانک‌های مرکزی جهان عمل کند، احتمالاً باز هم ارزش دلار افزایش خواهد یافت. به‌علاوه، اگر بحران اقتصادی رخ دهد، از آنجا که دلار به عنوان یک دارایی امن شناخته می‌شود، احتمالاً باز هم با افزایش تقاضا روبه‌رو خواهد شد و این امر در نهایت، رشد ارزش آن را به دنبال خواهد داشت. بنابراین می‌توان گفت که دلار در آینده هم احتمالاً مسیر صعودی خود را ادامه خواهد داد.»

در آمریکا را شکست. موج تورمی تنها به آمریکا محدود نشد و اقتصادهای بزرگ جهان نیز با رشد تورم مواجه شدند. بانک‌های مرکزی در چنین شرایطی، سیاست‌های انقباضی را در دستور کار خود قرار داده‌اند. به طوری که طبق برآورد بلومبرگ تاکنون در سال ۲۰۲۲ میلادی بیش از ۵۰ بانک مرکزی در جهان نرخ بهره سیاستی خود را برای مقابله با تورم بالا برده‌اند. آمریکا، انگلیس، روسیه، کانادا، استرالیا و برزیل از آخرین کشورهایی هستند که نرخ بهره خود را افزایش داده‌اند.

جالب آنکه برخلاف اقتصادهای تراز اول دنیا که با افزایش نرخ بهره تلاش می‌کنند جلوی جهش هرچه بیشتر تورم را بگیرند، برخی کشورها در جهت عکس این سیاست اقتصادی عمل کرده‌اند که از جمله آنها بانک مرکزی ترکیه است، آن هم در حالی که تورم در این کشور به مرز تاریخی ۸۰ درصد رسیده است. رجب طیب اردوغان، رئیس جمهور ترکیه بارها نرخ بهره را دشمن اقتصاد ترکیه معرفی کرده و نرخ بهره را با عباراتی همچون «مادر تمام شیاطین» و «بزرگترین مانع توسعه ترکیه» خطاب کرده است. البته این ایده اردوغان در بدنه کارشناسی ترکیه منتقدانی هم دارد، اما اردوغان با پافشاری بر سیاست پولی نامتعارف خود و برای مقابله با این مخالفت‌ها در این سال‌ها بارها روسای بانک مرکزی ترکیه را برکنار کرده است.

اوج‌گیری دلار با نرخ بهره

پرشش این است که ارزش دلار چطور بالا رفت و آیا این مسیر صعودی ادامه خواهد یافت؟ «کونومیسٹ» در پاسخ می‌نویسد: «این روزها بهترین فرصت برای گردشگران آمریکایی است تا به اروپا سفر کنند. دلایلش، افزایش ارزش دلار نسبت به یورو است. برابری یورو-دلار در وضعیتی قرار دارد که حتی می‌توان به ارزشمندتر شدن دلار نسبت به یورو هم امید داشت. البته آمریکایی‌ها می‌توانند به کشورهای آسیایی مانند ژاپن هم بروند؛ چراکه دلار در مقابل ین ژاپن هم قدرت گرفته است. در واقع، آمریکایی‌ها این روزها به هر کشوری سفر کنند، سفری ارزان برای‌شان محسوب می‌شود؛ زیرا از ابتدای امسال تاکنون ارزش دلار در برابر ین رشد ۱۵ درصدی، در برابر پوند رشد ۱۰ درصدی و در برابر یوان هم رشد ۵ درصدی را تجربه کرده است.

اوایل سال ۲۰۲۱ بود که دلار به پایین‌ترین سطح خود در آن زمان نسبت به پنج سال گذشته‌اش رسید. دلار در آن زمان نسبت به سایر ارزها در سید ارزی، وضعیت مطلوبی نداشت. مهمترین دلیل کاهش ارزش دلار در آن زمان، کرونا بود، اما حالا زندگی در مسیر عادی شدن قرار گرفته و به همراه عادی شدن جریان زندگی، دلار هم توانسته است ارزش خود را بازیابد. در یک سال گذشته شاخص دلار نسبت به سایر ارزها، وضعیت

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

بروز همه‌گیری کرونا و جنگ روسیه و اوکراین به رشد شدید نرخ‌های تورم در اقتصادهای مختلف جهان منجر شده و بسیاری از کشورها از آمریکا گرفته تا اروپا برای مهار روند صعودی تورم در چند ماه گذشته نرخ بهره را افزایش داده‌اند. در جنگ جهانی با تورم، بانک‌های مرکزی تلاش می‌کنند نرخ‌های بهره را بالا ببرند تا بر ارزش پول ملی خود بیفزایند و تورم را مهار کنند. طی هفته‌های گذشته اکثر بانک‌های مرکزی از جمله فدرال رزرو آمریکا بارها نرخ‌های بهره را بالا برده‌اند و به نظر می‌رسد که در آینده باز هم نرخ بهره را افزایش دهند؛ چراکه تورم به شدت بالا رفته است، اما رشد ارزش دلار به اقتصادهای جهان به ویژه اقتصادهای نوظهور که بدهی دلاری بالایی دارند، آسیب زیادی وارد می‌کند. بانک‌های مرکزی شاهد کاهش ارزش پول ملی خود در برابر دلار هستند و طبیعی است که تمهیداتی برای جلوگیری از این اتفاق ببیندیشند. اخیراً بانک‌های مرکزی انگلستان و سوییس نرخ‌های بهره را بالا برده‌اند تا از تورم وارداتی در امان باشند. وقتی ارزش پول ملی کاهش می‌یابد، قیمت کالاهای وارداتی بالا می‌رود و فشارهای تورمی بیشتر می‌شود. در سوی دیگر این ماجرا، آمریکا قرار دارد و این روزها بهترین زمان برای گردشگران آمریکایی است تا به اروپا سفر کنند؛ چراکه طبق آمارها از ابتدای سال ۲۰۲۲ تاکنون ارزش دلار در مقابل ین ژاپن رشد ۱۵ درصدی، در مقابل پوند رشد ۱۰ درصدی و در مقابل یوان چین هم رشد ۵ درصدی را تجربه کرده است. سوال این است که دلار چطور قدرت گرفت؟ هفته‌نامه «کونومیسٹ» در گزارش تازه خود به این پرسش پاسخ می‌دهد.

بانک پولی به پاندمی تورم

در پی اوج‌گیری تورم جدید در اقتصاد جهانی، موج جدید سیاست افزایش نرخ بهره در دستور کار بانک‌های مرکزی سراسر جهان قرار گرفته و سیاست‌گذاران پولی برای مقابله با روند رو به رشد تورم، دست به کار شده و نرخ بهره را بالا برده‌اند. پس از آنکه با وقوع پاندمی کرونا و ورود اقتصاد جهانی به رکود، بانک‌های مرکزی جهان با استفاده از ابزار نرخ بهره و با موضع انبساطی برای مبارزه با این رکود اقدام کردند، به دنبال تزریق فزاینده پول به اقتصادهای سراسر دنیا، بسیاری از کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند که این روند به تورم منتهی خواهد شد و موعد آن تنها به زمان بازگشایی اقتصادها و رفع محدودیت‌های کرونایی بستگی داشت؛ پیش‌بینی‌ای که البته رنگ واقعیت به خود گرفت و رکود ۴۰ ساله تورم

قیمت هر متر خانه در پایتخت ۲۶ درصد افزایش یافت

تغییرات قیمت خانه در نیم‌سال ۱۴۰۱

۵۵درصدی مصالح ساختمانی، رکود معاملات ملکی ناشی از جهش قیمت مسکن، کاهش توان خرید متقاضیان و انتظار برای تزریق واحدهای جدید دولتی به بازار مسکن اشاره کرد. بیت‌الله ستاریان در این خصوص به «ایسنا» می‌گوید: «وقتی دولت اعلام می‌کند قصد دارد سالیانه یک میلیون واحد مسکونی بسازد، بخش خصوصی نگران می‌شود که نتواند واحدهای خود را به فروش برساند و به همین دلیل خود را از فرآیند ساخت و ساز کنار می‌کشد؛ این در حالی است که همواره طی دهه‌های گذشته ۹۵ تا ۹۷ درصد تولید مسکن برعهده بخش خصوصی بوده و دولت‌ها نتوانسته‌اند بیش از ۵ درصد تاثیر ایجاد کنند.»

کاهش میزان ساخت و ساز در تهران به کمتر از ۲ هزار واحد در ماه که به گفته رئیس کانون انبوه‌سازان، در ۱۸ سال بی‌سابقه بوده است، بیانگر افت بازده سرمایه در بخش تولید مسکن است و نشان می‌دهد که طرف عرضه به دلیل رکود معاملات از ساخت و ساز دست کشیده است؛ هرچند در کسادترین ماه نیز تعداد معاملات بیش از سه برابر میزان تولید مسکن بوده است. در شهریورماه ۱۴۰۱ به عنوان رکودی‌ترین ماه در بازه زمانی پنج ماه اخیر، ۶هزار و ۳۳ قرارداد خرید و فروش مسکن در شهر تهران منعقد شد که از کاهش ۲۳ درصدی نسبت به فصل قبل و ۲۲,۵ درصدی نسبت به فصل مشابه سال قبل حکایت دارد.

۱۴۰۱ خبر می‌دهند. طبق داده‌های مرکز آمار ایران، ساخت و ساز در تهران طی بهار امسال نسبت به فصل قبل، افت ۴۸ درصدی داشته است. در کل کشور نیز تولید مسکن حدود ۱۳ درصد در مقایسه با سال قبل کاهش نشان می‌دهد. همزمان با نزول تولید مسکن، معاملات واحدهای نوساز نیز کاهش یافته که عوامل مختلفی از جمله جهش قیمت مسکن و رکود معاملات در این مسئله اثرگذار است. اگرچه دولت عزم خود را برای تسلیت سالیانه یک میلیون واحد مسکونی جزم کرده و تاکنون در قالب طرح نهضت ملی مسکن بیش از ۴۳۰ هزار واحد عمدتاً در حومه شهرها به مرحله گودبرداری و فونداسیون رسیده، به نظر می‌رسد ساخت و ساز توسط بخش خصوصی در مرکز شهرها دچار رکود شده است.

براساس گزارش مرکز آمار که چند روز قبل منتشر شد، در بهار امسال برای ۵ هزار و ۹۴۵ واحد مسکونی در شهر تهران پروانه صادر شده که ۴۸,۴ درصد نسبت به فصل قبل و ۴۶,۱ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش نشان می‌دهد. در کل نقاط شهری کشور نیز این میزان به ۹۰ هزار و ۲۹۰ واحد مسکونی رسیده که در مقایسه با زمستان و بهار سال گذشته به ترتیب ۲۱,۸ درصد و ۱۲,۷ درصد کاهش نشان می‌دهد. کارشناسان دلایل مختلفی را برای افت ساخت و ساز، همزمان با اجرای طرح نهضت ملی مسکن عنوان می‌کنند که از جمله آن می‌توان به تورم

بانک نامه

سکه ۱۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان شد

کاهش ۸۰ هزار تومانی قیمت سکه

ابتدای این هفته بود که قیمت سکه طرح جدید از کانال ۱۵ میلیون تومان خارج شد و وارد کانال ۱۴ میلیون شد. این روند در روز گذشته نیز ادامه یافت و قیمت سکه با کاهش ۸۰ هزار تومانی به ۱۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز در روز دوشنبه با کاهش مشابه ۸۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل با قیمت ۱۴ میلیون تومان خرید و فروش شد. همچنین نیم سکه ۸ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۵میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۵۹ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۵ میلیون و ۸۸ هزار تومان شد. بهای انس جهانی هم یک هزار و ۶۸۱ دلار و ۲۱ سنت تعیین شد.

در بازار ارز نیز در حالی که قیمت دلار آزاد در میانه کانال ۳۲ هزار تومان قرار دارد هر دلار در صرافی‌های بانکی بدون تغییر قیمت نسبت به روز قبل با نرخ ۲۸ هزار و ۸۸۳ تومان به فروش رسید. همچنین هر یورو در صرافی‌های بانکی بدون تغییر قیمت نسبت به روز قبل در همان رقم ۲۸ هزار و ۸۸۳ تومان معامله شد. قیمت خرید هر دلار توسط صرافی‌های بانکی ۲۸ هزار و ۵۹۶ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۵۹۶ تومان اعلام شد.

با اعلام بانک مرکزی

بلوکه بخشی از وام به عنوان وثیقه ممنوع است

اخذ هرگونه سپرده به عنوان وثیقه نقدی به هر عنوان، قبل یا بعد از اعطای تسهیلات توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی ممنوع است. طبق اعلام بانک مرکزی، براساس مفاد بخشنامه ۲۳ اسفندماه ۱۴۰۰، اخذ هرگونه سپرده به عنوان وثیقه نقدی به هر عنوان، قبل یا بعد از اعطای تسهیلات توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی ممنوع است. همچنین چنانچه بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی در راستای بخشنامه نهم تیرماه ۱۳۹۹، قبل از اعطای تسهیلات و منوط به توافق قبلی، اقدام به اخذ وثیقه نقدی در قالب سپرده سرمایه‌گذاری مدت‌دار از تسهیلات‌گیرنده است که در صورت تداوم تخلف مذکور، سپرده مذکور معادل نرخ سود منظران به دوره زمانی آن سپرده مشابه سپرده‌هایی که وثیقه تسهیلات نیستند، الزامی است.

گفتنی است طبق گزارشات دریافتی، بررسی‌های به عمل آمده و شکایات ثبت شده در بانک مرکزی، حاکی از عدم رعایت بخشنامه‌های یادشده و تخلف از سوی برخی از بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی است که در صورت تداوم تخلف مذکور، موضوع مشمول اقدامات نظارتی و طرح در هیأت انتظامی بانک‌ها خواهد شد؛ از این‌رو مقتضی است به قید تسریع اقدامات لازم به منظور رعایت کامل ضوابط یادشده اتخاذ شود و بر حسن اجرای آن نظارت دقیق صورت گیرد.

پادشاه رمزارزها در کانال ۱۹ هزار دلاری

بیت‌کوین به استقلال رسیده است؟

در ماه‌های اخیر، بیت‌کوین در ارتباط همسو با سهام معامله شده است و هر دو تحت تاثیر نیروهای رایج اقتصاد کلان از جمله افزایش تورم و افزایش نرخ بهره بوده‌اند. به گزارش کریپتو، به نظر می‌رسد که نوسانات بیت‌کوین نسبت به سهام سستی در حال کاهش است؛ زیرا بزرگترین دارایی رمزنگاری جهان، نشانه‌هایی از استقلال از سهام را نشان می‌دهد. بیت‌کوین نوسانات خود را نسبت به داوجونز از دست داده است؛ چراکه براساس اطلاعات ارائه شده تا هفتم اکتبر، شاخص داوجونز نسبت به بیت‌کوین نوسانات بیشتری داشته است. میانگین صنعتی داوجونز ۲۰۰۱۵ واحد یا ۲۰٫۱ درصد کاهش یافت و به ۲۹۲۹۶٫۷۸ رسید. شاخص اس اند پی ۵۰۰ با حدود ۲٫۸ درصد کاهش به ۳۶۳۹۰٫۶۵ واحد رسید. نزدیک کامپوزیت با ۳٫۷ درصد کاهش به ۱۰۶۵۲٫۴۰ واحد رسید که کمتر از یک درصد، بالاتر از پایین‌ترین سطح سالانه خود است.

با افزایش محبوبیت بیت‌کوین، نوسانات آن کاهش یافته است. جریان‌های سرمایه نهادی همچنین به ثبات نسبی ارز دیجیتال برتر در مقایسه با سال‌های اولیه محبوبیت آن کمک کرده است. قیمت کالاها در نتیجه دلار قوی آمریکا سقوط می‌کند و پرتفوی سهام از بین می‌رود. با این حال، بیت‌کوین یکی از دارایی‌هایی محسوب می‌شود که در طول هفته‌های گذشته کاملاً ثابت مانده است. سود ۶٫۵ درصدی برای ارز دیجیتال، توجه فعالان بازار، اعم از گاو تر و خرس را به خود جلب کرده است. جدیدترین دستاورد بیت‌کوین با توجه به نام‌گذاری آن به عنوان یکی از دارایی‌های بی‌ثبات، ویژگی ترقی دارایی کریپتو را نشان می‌دهد. جالب آنکه طرفداران ادعا کرده‌اند با رسیدن بیت‌کوین به بلوغ که با پذیرش بالاتر تعریف می‌شود، دارایی کمتر ناپایدار خواهد بود و مشابه با سایر دارایی‌ها معامله می‌شود. در همین حال، نوسانات بیت‌کوین به دلیل دلار قوی آمریکا کاهش یافته که باعث شده است ارزهای فیات جهانی نسبت به دلار آمریکا ارزش خود را از دست بدهند. افزایش ارزش دلار و کاهش قیمت کالاها ممکن است روی پرتفوی سهام تاثیر منفی بگذارد. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر ۹۴۲٫۱۷ میلیارد دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل، ۰٫۲۱ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۳۹٫۵۴ درصد کل بازار ارزهای دیجیتالی در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰٫۰۷ درصد کاهش داشته است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۳۴٫۶۵ میلیارد دلار است که ۹٫۴۱ درصد افزایش داشته است. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر ۳٫۲۷ میلیارد دلار است که ۶٫۵۵ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال است. حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۳۱٫۷۱ میلیارد دلار است که ۹۱٫۵۱ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال است. بیت‌کوین هم‌اکنون در میانه کانال ۱۹ هزار دلاری قرار دارد.

افزایش نرخ بهره آمریکا چه تاثیری بر اقتصاد ایران دارد؟

منبع پولی تغذیه تورم



و او‌کر‌این با چین روابط تجاری بالایی داشته‌اند و چین به عنوان مهمترین طرف تجاری ایران تحت تاثیر پیامدهای درگیری مذکور است. بنابراین کانال‌های انتقال تبعات ناشی از تحولات روسیه و اوکراین به اقتصاد ایران در مقایسه با تحول سیاست پولی انقباضی آمریکا، بیشتر و مستقیم است. وضعیت امروز اقتصاد ایران، تکرار بحران‌های اقتصادی متداول در خود ازجمله افزایش نرخ بهره بهره بانکی را برای مقابله با این خطر اجرا کرده است.

تحولات دیگری نیز در جهان ایجاد شده است از جمله تبعات همه‌گیری

کرونا، جنگ روسیه و اوکراین، سیاست‌های اتحادیه اروپا و تحولات

کشورهای منطقه مانند ترکیه، عراق و ... که می‌تواند علاوه بر اینکه خود به‌طور مستقیم اقتصاد جهان و کشور را تحت تاثیر قرار دهد، کانالی برای تقویت اثرگذاری سیاست‌های انقباضی آمریکا بر اقتصاد جهان نیز باشد. بالا رفتن نرخ بهره بانکی توسط فدرال رزرو به طور مستقیم از کانال سرمایه‌گذاری منجر به افزایش هزینه‌های سرمایه‌گذاری و در نتیجه کاهش سرمایه‌گذاری، تقاضای کل و در نهایت تولید ناخالص داخلی آمریکا می‌شود؛ به‌طوری‌که در ماه‌های اخیر، اقتصاد آمریکا حدود ۱٫۴ درصد کوچک‌تر شده است. کشورهای اتحادیه اروپا و دیگر کشورهای توسعه‌یافته مانند آلمان، ژاپن، سوئیس و ... نیز در واکنش به افزایش نرخ بهره آمریکا

و بالا رفتن ارزش دلار در بازارهای جهانی، اقدام به افزایش نرخ بهره خود کرده‌اند که در نتیجه آن انتظار می‌رود رشد اقتصاد جهانی کند شود.

تاثیر نرخ بهره بر اقتصاد ایران

در ماه‌های گذشته افزایش نرخ بهره آمریکا منجر به کاهش سرمایه‌گذاری، تقاضای کل و سطح عمومی قیمت‌ها شده و در نتیجه نرخ تورم در این کشور کاهش یافته است. با توجه به اینکه ایران دارای لنگر تعدیلی نرخ دلار است، این تاثیر از طریق تقویت دلار بر اقتصاد ایران اثرگذار و موجب افزایش نرخ تورم در اقتصاد می‌شود. هزینه پول در بازار افزایش می‌یابد، اما بخش رسمی اقتصاد به دلیل عدم کارکرد نرخ بهره، در نتیجه این افزایش هزینه درگیر اثر انقباض، ازدحام، آشوب و نااطمینانی می‌شود. آنچه در اقتصاد ایران اتفاق می‌افتد، اغلب از طریق بخش غیررسمی به رسمی منتقل می‌شود، اما ذکر این نکته ضروری است که ایران سیاست‌های انفعالی تجاری و تعرفه‌ای دارد.

بنابراین با توجه به بسته بودن اقتصاد و حجم پایین نسبت تجارت به تولید ناخالص داخلی به عنوان یکی از معیارهای درجه باز بودن اقتصاد ممکن است اثر این افزایش بر متغیرهای کلان اقتصادی در کشورهایی با نظام پولی لنگر ارزی مانند ایران کاملاً در کوتاه‌مدت احساس نشود. جایگاه پایین ایران در اقتصاد جهانی و بسته بودن آن به واسطه تحریم‌ها ممکن است مانند افزایش نرخ بهره آمریکا موجب شود تا اقتصاد ایران تاثیرپذیری کمی از بحران اوکراین داشته باشد. با وجود این، اقتصاد ایران به دلیل مرادبات تجاری با کشور روسیه به عنوان یکی از طرف‌های درگیری ممکن است اثرپذیری نسبی از این بحران داشته باشد؛ کما اینکه دو کشور روسیه

فرصت امروز: اقتصاد ایران بیشتر متأثر از تحولات جهانی است یا سیاست‌های داخلی؟ آیا اقتصاد ایران از تحولات جهانی بیشتر تاثیر می‌گیرد یا تحت تاثیر سیاست‌های داخلی قرار دارد؟ بازوی پژوهشی سازمان برنامه و بودجه در پاسخ به این سوال می‌نویسد: وضعیت امروز اقتصاد ایران، تکرار بحران‌های اقتصادی متداول در بسیاری از کشورهای در حال توسعه است که در مواجهه با خطاهای سیاستی همواره راه خروج غیرمنظم از بحران را به حل راه‌های خروج منظم و بابرنامه ترجیح داده‌اند. مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری در گزارش تازه خود به بررسی آخرین تحولات خارجی نظیر سیاست‌های پولی برای مهار تورم، جنگ روسیه و اوکراین، روابط اقتصادی ایران و کشورهای منطقه پرداخته و می‌گوید به دلیل پایین بودن درجه آزادی اقتصاد ایران و تحریم‌ها، افزایش نرخ بهره در کشورهای دیگر، اثر قابل توجهی بر متغیرهای داخلی ندارد، اما عواملی نظیر تحریم‌ها و سوءمدیریت اقتصادی به مراتب اثرات مخرب بیشتری در اقتصاد ایران داشته است. به گفته بازوی پژوهشی سازمان برنامه، بسیاری از کشورها برای کنترل تورم، نرخ بهره خود را افزایش دادند. گرچه افزایش نرخ بهره موجب شد تورم با سرعت کمتری حرکت کند، اما این سیاست پیامد دیگری تحت عنوان رکود را به دنبال داشت. رکود و کوچک شدن اقتصادهایی مانند اقتصاد آمریکا باعث شد تا کشورهای دیگر نیز تحت تاثیر قرار بگیرند، اما نکته اینجاست که اقتصاد ایران در سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌ها تا حدودی ایزوله بوده است. هرچند اقتصاد ایران به دلیل روابط تهران-مسکو، تا حدودی تحت تاثیر جنگ روسیه و اوکراین بوده اما تحولات ماه‌های گذشته در اقتصاد ایران بی‌تاثیر نبوده‌اند. با این حال، این تاثیر به اندازه دیگر کشورهای دارای تجارت آزاد نبوده است. بنابراین بیماری‌های مزمن اقتصاد ایران مانند تورم، بیش از آنکه به دلیل تحریم‌های اقتصادی باشد متأثر از سیاست‌های پولی کشور است.

دلیل افزایش نرخ بهره آمریکا

یکی از سؤالاتی که در گزارش «تحولات جهانی و پیامدهای آن بر اقتصاد ایران» مطرح شده، این است که افزایش نرخ بهره آمریکا چه تاثیری بر اقتصاد ایران دارد؟ مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری در پاسخ می‌نویسد: در ماه‌های گذشته تحولات مختلفی مانند فشار عرضه پس از همه‌گیری کرونا، جنگ روسیه و اوکراین و افزایش قیمت سوخت و مواد غذایی موجب افزایش تورم در آمریکا و بسیاری از کشورها شد. کشورهایی که با تورم دست و پنجه نرم می‌کردند برای کنترل آن، نرخ بهره خود را افزایش دادند، اما این سیاست پیامد دیگری تحت عنوان رکود را به دنبال داشت.

اقتصاد آمریکا در ماه‌های اخیر شاهد یک سیاست انقباضی شدیدی به‌واسطه افزایش نرخ بهره بانکی توسط فدرال رزرو بوده که در دهه‌های اخیر بی‌سابقه است. با بروز بحران ناشی از همه‌گیری کرونا در سال‌های

بخش مهمی از تورم ناشی از افزایش نقدینگی است

مهار نقدینگی همچنان دور از دسترس

می‌رسد با توجه به اینکه هنوز برجام به نتیجه نرسیده، دولت باید راهی

برای جبران کسری بودجه سال‌های گذشته پیدا کند. با وجود این، دولت در ماه‌های ابتدایی امسال در مسیر افزایش حقوق به طور خاص بازنشستگان با مشکلات جدی مواجه بود و تا چند ماه قبل نیز بحث در این باره ادامه داشت؛ این در حالی است که در آذرماه امسال دولت باید لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ را نیز به مجلس ارائه دهد و بحث افزایش حقوق از همین حالا مطرح است.

طبق اعلام سازمان برنامه و بودجه، در یک نشست ساختار و مبنای اقتصادی بخشنامه بودجه افزایش حقوق در سال ۱۴۰۲؛ جهت‌گیری‌های اصلی منابع و مصارف بودجه و تبصره‌های لایحه بودجه سال ۱۴۰۲، از سوی معاون امور اقتصادی و هماهنگی برنامه و بودجه و روسای امور این معاونت برای حاضران در نشست تشریح شد. مطابق برنامه زمان‌بندی اعلام‌شده در این نشست، پس از تصویب خط‌مشی‌ها و سیاست‌های بخشنامه بودجه در شورای اقتصاد، بخشنامه بودجه توسط رئیس جمهور ابلاغ می‌شود و در ادامه با اعلام بودجه پیشنهادی دستگاه‌ها به سازمان برنامه و بودجه کشور تا پایان مهرماه و جمع‌بندی این پیشنهاده‌ها تا ۲۵ آبان‌ماه، لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ تا ۱۰ آذرماه در دولت نهایی شده و

با انتشار اوراق تبعی از روز سه‌شنبه

قیمت سهام ۱۵ شرکت بیمه می‌شود

انتشار گسترده اوراق تبعی به عنوان بیمه سهام از امروز (سه‌شنبه) در دستور کار صندوق سرمایه‌گذاری مشترک توسعه بازار قرار گرفته است. هدف از انتشار اوراق تبعی بر روی سهام ۱۵ شرکت بزرگ بورسی، نشان از رویکرد اطمینان بخشی به بازار سهام دارد. به گزارش کالابخر، ارکان بازار سرمایه در راستای اطمینان‌بخشی به بازار سهام، برنامه گسترده انتشار اوراق تبعی را در دستور کار دارد. از نگاه سیاست‌گذار، هدف از این اقدام به زبان ساده با رویکرد اطمینان‌بخشی به بازار، بیمه کردن سهام بسیاری از شرکت‌های بورسی اعلام شده است.

براساس اطلاعیه مربوطه، صندوق سرمایه‌گذاری مشترک توسعه بازار با هدف تامین مالی از روز سه‌شنبه ۱۹ مهرماه عرضه اوراق اختیار فروش تبعی روی سهام شرکت‌های ایران خودرو، سایپا، پالایش نفت بندرعباس، پتروشیمی پارس، مخابرات ایران، پالایش نفت اصفهان، پالایش نفت تهران، سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، ملی صنایع مس، فولاد مبارکه، بانک تجارت، بانک ملت، بانک صادرات، بانک پارسیان و ارتباطات سیار ایران را آغاز می‌کند. روز شنبه نیز نشست‌ی با حضور وزیر اقتصاد، رئیس سازمان بورس و مدیران هلدینگ‌های بزرگ بازار سرمایه برگزار شد که از موضوعات مهم این نشست، حمایت هلدینگ‌ها از سهام زیرمجموعه خود در قالب انتشار اوراق اختیار تبعی بود.

راضیه صباغیان، مدیر اسبق نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس درباره انتشار اوراق تبعی از سوی هلدینگ‌های بزرگ به منظور حمایت از سهام شرکت‌های زیرمجموعه خود می‌گوید: با توجه به شرایط فعلی بازار سرمایه، مردم نگران هستند که با سرمایه‌گذاری در این بازار مجددا متضرر شوند، اما انتشار اوراق تبعی به نوعی این اطمینان خاطر را به سهامداران می‌دهد که اگر سهم را تا زمان سررسید نگهداری کنند، نه تنها از ارزش آن کم نمی‌شود، بلکه سودی نیز در زمان سررسید نصیب سهامدار می‌شود. بنابراین انتشار اوراق تبعی به سهامداران اطمینان داده و به ثبات بازار نیز کمک می‌کند؛ چراکه اوراق تبعی بیمه‌کننده پرتفوی سرمایه‌گذار است؛ به طوری که با داشتن این اوراق، سرمایه‌گذار می‌داند که حداقل سودی تضمین شده دریافت خواهد کرد. به گفته صباغیان، این اوراق علاوه بر کارکرد بیمه کردن سهم، با هدف تامین مالی شرکت‌ها نیز منتشر می‌شود. هلدینگ‌های بزرگ در زمان انتشار اوراق تبعی، اختیار خرید از خریدار دریافت می‌کنند. در این صورت مالکیت سهم خود را حفظ کرده و از طریق انتشار این اوراق تامین مالی می‌کنند. انتشار اوراق تبعی از سوی هلدینگ‌ها مانند این است که آنها وامی با سود مشخص دریافت می‌کنند و در زمان سررسید هم اختیار خرید را اعمال کرده و سهام خود را پس می‌گیرند. درصد عمده‌ای از دارایی بسیاری از هلدینگ‌ها به سهام شرکت‌ها اختصاص دارد و آنها نمی‌خواهند مالکیت سهم را از دست بدهند.

مدیر اسبق نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس با بیان اینکه هلدینگ‌ها از این طریق از منابع مالی قفل شده استفاده می‌کنند و از رکود خارج می‌شوند، ادامه می‌دهد: سرمایه‌گذار هم این اطمینان را دارد که با سرمایه‌گذاری صورت گرفته، سود و بازدهی تضمین شده به دست می‌آورد. انتشار اوراق تبعی علاوه بر ایجاد ثبات و اطمینان به بازار سرمایه به شرکت‌های تولیدی نیز کمک می‌کند؛ زیرا سرمایه‌گذاران در شرایط فعلی کشور و با وجود ریسک‌های سیستماتیک و اقتصادی می‌توانند نیازهای نقدینگی خود را پوشش دهند. این اوراق به بهبود ساختار سرمایه شرکت‌ها کمک می‌کند و حتماً در بهبود تولید و بهبود شرایط اقتصادی کشور و کاهش ریسک سیستماتیک نیز موثر است.

علی سجادی، رئیس هیأت مدیره سرمایه‌گذاری امین نیکان آفاق هم در این خصوص با بیان اینکه انتشار اوراق اختیار فروش تبعی به نوعی بیمه سهام در مقابل نوسان قیمت‌ها است، به تسنیم می‌گوید: با این ابزار سهامدارانی که به صورت عمده یا خرد دارنده سهم هستند اطمینان پیدا می‌کنند که در یک قیمت مشخصی در سررسید معین قادرند سهام خود را با یک بازدهی معقول نقد کنند. به گفته این کارشناس بازار سرمایه، با اوراق تبعی خیال سهامداران از بابت ریسک افت قیمت سهام و سود تضمین شده، راحت می‌شود و می‌توانند با اطمینان خاطر نسبت به نگهداری سهام خود اقدام کنند. اوراق تبعی این اطمینان خاطر را به سهامداران و مجموعه‌هایی مانند صندوق‌ها و سیدگردان‌ها می‌دهد که بازدهی مشخصی را تا سررسید اوراق برای خود فراهم کنند. از این جهت اوراق فوق در شرایطی که ریسک‌های سیستماتیک و غیرسیستماتیک در بازار زیاد شده و سهامداران نگران سود خود هستند، می‌تواند اطمینان خاطری را برای فعالان بازار فراهم کند. بنابراین این ابزار می‌تواند در افزایش اعتماد سهامداران اثرگذار باشد.

او در این باره توضیح می‌دهد: با وجود افشای اطلاعاتی که همواره از سوی ناشران و شرکت‌های بورسی اتفاق می‌افتد باز هم عدم تقارن‌های اطلاعاتی ممکن است وجود داشته باشد، اما باید توجه داشت که مدیران شرکت و سهامداران عمده که نماینده سهامداران خرد هستند اطلاعات دقیق‌تری از شرکت دارند و زمانی که سهامدار عمده سهم را در قیمت مشخصی تضمین کرده و به نوعی به سهامداران اختیار فروش می‌دهد، اطمینان خاطر و آسودگی را به سهامداران می‌دهد. بدین ترتیب، اوراق تبعی می‌تواند از فروش‌های هیجانی جلوگیری کند. انتشار این اوراق از سوی ناشران، سمت عرضه سهام را تضعیف کرده و عملاً جلوی روند کاهشی قیمت سهم را می‌گیرد و با این تفاسیر، اختیار فروش تبعی به سهامداران اطمینان خاطر می‌دهد.

سیر نزولی بورس‌های وال استریت

بازار سهام وارد قلمرو منفی شد

پیش از انتشار گزارش تورم کلیدی ایالات متحده در اواخر این هفته، بورس‌های بزرگ وال‌استریت قبل از بازار روز دوشنبه افت کردند. این احساسات منفی احتمالاً ناشی از آخرین داده‌های شغلی بود که نگرانی‌ها را در مورد سیاست پولی تهاجمی فدرال رزرو و افزایش احتمالی نرخ بهره برانگیخته است. به گزارش مارکتینگ، میانگین صنعتی داو جونز ۰.۳۷ درصد یا ۱۰.۲۱ واحد کاهش یافت؛ در حالی که نزدک ۱.۰۰ و اس اند پی ۵.۰۰ به ترتیب حدود ۰.۵۷ درصد و ۰.۵۲ درصد افت کردند.
یورو در برابر دلار آمریکا ۰.۵۱ درصد کاهش یافت و به ۰.۹۶۹۰۴ دلار رسید. شاخص‌های عمده سهام اروپا در روز دوشنبه پس از زیان در وال‌استریت، زیر سطح ثابت معامله شدند. به نظر می‌رسد روند نزولی ناشی از ترس از تورم در منطقه یورو است که سهام را به سمت قلمرو منفی کشانده است. بانک مرکزی اروپا هفته گذشته هشدار داد که انتظار می‌رود تورم در این منطقه در سه سال آینده بالاتر از هدف باقی بماند و در عین حال تأکید کرد که کاهش ارزش یورو می‌تواند بر فشارهای تورمی در منطقه یورو بیفزاید. شاخص دکس فرانکفورت نیز ۰.۸۶ درصد سقوط کرد. شاخص کک ۴۰ و FTSE ۱۰۰ لندن هم به ترتیب ۰.۹۴ درصد و ۰.۶۰ درصد سقوط کردند. همچنین پوند استرلینگ ۰.۲۰ درصد در برابر ارز آمریکایی کاهش یافت و به ۱.۱۰۶۴۶ دلار رسید.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای به مرز روانی ۱,۳ میلیون واحدی رسید

حال ناخوش شاخص‌های بورسی



دارند و این عوامل به خروج نقدینگی از بازار سهام منجر شده است. با این حال کارشناسان می‌گویند مشکل اصلی، افزایش تردیدها برای سرمایه‌گذاری در بورس به دلیل افزایش ریسک‌ها و ابهام‌هاست و به همین دلیل لازم است دولت بسته حمایتی تازه‌ای را تدارک ببیند. در جریان معاملات روز دوشنبه ۱۸ مهرماه، با اینکه شاخص کل بورس تهران در ساعات ابتدایی معاملات، روند صعودی داشت، اما در ادامه نزولی شد و در پایان با یک هزار و ۱۵۶ واحد کاهش به سطح یک میلیون و ۳۰۳ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز ۳۲۰ واحد کاهش یافت و در رقم ۳۷۵ هزار و ۷۰۰ واحد ایستاد. در معاملات بورس تهران، بیش از ۸۰۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۸ هزار و ۸۵۶ میلیارد ریال معامله شد.

پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۶۵۰ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۵۵۵ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شیندر) با ۳۱۸ واحد، پتروشیمی فناوران (شفن) با ۲۰۳ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با ۱۴۹ واحد و سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۱۱۳ واحد تأثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند. در مقابل اما توسعه معادن صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با یک هزار و ۹۱۸ واحد، بانک پاسارگاد (پواسار) با ۳۴۵ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۱۷۹ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۱۶۷ واحد و سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۱۲۹ واحد با تأثیر منفی بر شاخص همراه شدند. گروه خودرو هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۵۳۹ میلیون و ۱۶۱ هزار برگه سهم به ارزش یک هزار و ۴۵۸ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار نیز شاخص فرابورس بیش از ۵۰ واحد کاهش داشت و به ۱۷ هزار و ۷۷۳ واحد رسید. در این بازار بیش از ۴ میلیارد و ۲۵۳ میلیون برگه سهم و اوراق مالی دادوستد شد و تعداد دفعات معاملات فرابورس بیش از ۲۰۱ هزار و ۹۹۲ نوبت بود. پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، پالایش نفت لاوان (شلاوان)، پالایش نفت شیراز (شراز)، مجتمع جهان فولاد سیرجان (فجهان)، فرابورس ایران (فرابورس)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا) و اعتباری ملل (وملل) با تأثیر مثبت بر شاخص فرابورس همراه بودند، همچنین بیمه پاسارگاد (بیاس)، پلیمر آریاساسول (آریا)، سنگ آهن گهر زمين (کگهر)، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا) و بهمن فیدل (دخیزل) تأثیر منفی بر این شاخص داشتند.

درصد افت کرده و ۲۵ هزار میلیارد تومان نقدینگی از بورس خارج و راهی سایر بازارها شده است. این روند نزولی همچنین تمایل سهامداران را برای سطح ۲ هزار میلیارد تومان برسد که چهار برابر کمتر از میزان معاملات در ابتدای سال است. در چنین شرایطی طرف چند روز گذشته شدت نزول در بازار سهام بیشتر شده و این روند دیروز هم ادامه یافت؛ به طوری که نماگر اصلی تالار شیشه‌ای به محدوده یک میلیون و ۳۰۳ هزار واحد رسید که پایین‌ترین سطح از ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون است. روز یکشنبه نیز رکورد خروج نقدینگی از بورس شکسته شد و نسبت خروج نقدینگی به ارزش کل معاملات خرد به ۲۸,۵ درصد رسید که بالاترین میزان از ابتدای سال تاکنون بوده و نشان می‌دهد که سهامداران خرد در این روز ۶۳۰ میلیارد تومان نقدینگی از بازار سهام خارج کرده‌اند.

به نظر می‌رسد در صورت تداوم این روند نزولی، شاخص کل بورس در ادامه این هفته وارد کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد شود. تحلیلگران تکنیکی بر این باورند که در صورت نزول شاخص به این محدوده، شدت نزول شاخص بیشتر خواهد شد. به همین دلیل طرف چند هفته گذشته سازمان بورس چندین نشست ویژه با سهامداران حقوقی، هلدینگ‌ها و بازارگردان‌ها برگزار کرده تا مانع نزول هرچه بیشتر شاخص‌های بورسی شود. در آخرین نشستی که روز شنبه با حضور وزیر اقتصاد و هلدینگ‌ها برگزار شد، این شرکت‌ها موافقت کردند منابع مالی را برای حمایت از سازمان بورس چندین نشست ویژه با سهامداران حقوقی، هلدینگ‌ها و بازارگردان‌ها برگزار کرده تا مانع نزول هرچه بیشتر شاخص‌های بورسی شود. در آخرین نشستی که روز شنبه با حضور وزیر اقتصاد و هلدینگ‌ها برگزار شد، این شرکت‌ها موافقت کردند منابع مالی را برای حمایت از بورس در قالب اوراق تبعی به بورس تزریق کنند تا مانع از نزول بیشتر شاخص شوند. با این حال، این اقدامات و برگزاری نشست‌های ویژه تاکنون کارساز نبوده و قرار است وزیر اقتصاد و رئیس سازمان بورس برای ارائه توضیح درباره آخرین وضعیت بازار سهام به کمیسیون اقتصادی مجلس بروند. به اعتقاد کارشناسان، ترس از بازار سهام افزایش یافته و به دلیل افزایش تورم، بازارهای رقیب بازار سرمایه سودآورتر شده‌اند. به همین دلیل، فعالان بازار به دنبال آزاد کردن نقدینگی خود هستند و این موضوع موجب شده تا سهامداران، سهام خود را بفروشند و سرمایه‌های خود را به بازارهای رقیب منتقل کنند.

بورس همچنان قرمزپوش ماند

تحلیلگران معتقدند که عوامل مختلفی از جمله رکود اقتصاد جهانی، کاهش قیمت مواد پایه و رشد نرخ بهره بین بانکی در نزول بورس نقش

فرصت امروز: پس از دو ماه نخست سال که شاخص کل بورس تهران در مسیر صعود قرار داشت و حتی به مرز روانی ۱,۶ میلیون واحدی هم رسید، حالا پنج ماه متوالی است که دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای پله پله کاهش ارتفاع داده و در حال حاضر در کف کانال ۱,۳ میلیون واحدی قرار گرفته است. براساس آمارها، شاخص کل بورس از فردای روز ۲۷ اردیبهشت ماه که محدوده ۱,۶ میلیونی را لمس کرد تاکنون بازدهی منفی ۱۸ درصدی را تجربه کرده است. خروج دسته‌جمعی سهامداران خرد از گردونه معاملات بورسی همچنان ادامه دارد و به نظر نمی‌رسد که پدیده خروج حقیقی‌ها از تالار شیشه‌ای به این زودی‌ها به پایان برسد. میل به فروش کماکان در میان بورس‌بازان قوی است و نماگرهای بورسی در سیر نزولی از یکدیگر سبقت می‌گیرند. این روزها علاوه بر ریسک‌های دیرین و پایدار بورس از جمله مذاکرات فرسایشی احیای برجام، ریسک ناآرامی‌های نیز بر دامنه ریسک‌های سیاسی بورس افزوده شده و به گفته اکثر کارشناسان، با تأثیر منفی بر روند معاملات بازار سهام همراه شده است؛ این در حالی است که به گواه بسیاری از کارشناسان، سهام تعداد زیادی از شرکت‌ها در محدوده ارزنده‌ای قرار دارد و در شرایط عادی نباید بازار در چنین روند نزولی قرار بگیرد.

دیروز در معاملات هجدهمین روز مهرماه و در ادامه سیر نزولی شاخص‌های بورسی، دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای یک هزار و ۱۵۶ واحد دیگر ریخت و به کف کانال ۱,۳ میلیون واحد نزدیک‌تر شد. شاخص کل هم‌وزن با ۳۲۰ واحد کاهش به سطح ۳۷۵ هزار و ۷۰۰ واحد رسید و آیفکس با ۵۰ واحد کاهش روی ۱۷ هزار و ۷۷۳ واحد ایستاد تا هر سه شاخص اصلی بازار سهام همانند روزهای اخیر منفی باشند.

زمرستان زودرس در بازار سهام

شاخص کل بورس تهران در آستانه نزول به کانال ۱,۲ میلیونی قرار گرفته و گرچه دیروز پیش‌بینی می‌شد که به این کانال سقوط کند، اما با سختی خود را در جایگاه یک میلیون و ۳۰۳ هزار واحد نگه داشت. این پایین‌ترین سطح شاخص از ابتدای امسال تاکنون است. قرار است امروز (سه‌شنبه) وزیر اقتصاد و رئیس سازمان بورس برای ارائه توضیح درباره آخرین وضعیت بازار سهام به کمیسیون اقتصادی مجلس بروند. دور تازه روند نزولی بورس که از خردادماه امسال آغاز شده همچنان ادامه دارد و آمارها نشان می‌دهد که شاخص کل بورس در این مدت حدود ۲۰

در حالی که پرونده شناسایی حساب‌های تجاری با واریز ۳۵ میلیون تومان طی ۱۰۰ مرتبه بسته شده بود، اخیراً اعلام شد که امسال مبنای تشخیص حساب‌های تجاری و غیرتجاری، خوداظهاری افراد است. به گزارش ایستا، در راستای اجرای قانون پایانه‌های فروشگاه‌ی و سامانه مؤدیان که در سال ۱۳۹۸ تصویب شد، تاکنون چند اقدام انجام شده است که اجرای ماده (۱۱) این قانون از جمله آن است. طبق ماده ۱۱ قانون مذکور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف بود با همکاری سازمان امور مالیاتی نسبت به ساماندهی دستگاه‌های کارخوان بانکی یا درگاه‌های پرداخت الکترونیکی اقدام کرده و بسا ایجاد تناظر بین آنها با مجوز فعالیت و شماره اقتصادی بنگاه‌های اقتصادی به هر یک از پایانه‌های فروش، شناسه یکتا اختصاص دهد.

پس از تخصیص شناسه مذکور، کلیه تراکنش‌های انجام شده از طریق حساب‌های بانکی متصل به دستگاه‌های کارخوان بانکی و نیز درگاه‌های پرداخت الکترونیکی به عنوان تراکنش‌های بانکی مرتبط با فعالیت شغلی صاحب حساب بانکی محسوب شده و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است در چارچوب قانون و مقررات مربوطه، اطلاعات این تراکنش‌های بانکی شامل مانده اول دوره، وجوه واریزی، وجوه برداشت شده و مانده آخر دوره هر حساب بانکی را به منظور تکمیل پایگاه اطلاعات هویتی، عملکردی و دارایی مؤدیان موضوع ماده (۱۶۹) مکرر)

بالاخره در شناسایی حساب‌های تجاری

خوداظهاری ملاک است یا واریز ۳۵ میلیونی؟

در این راستا، چندی پیش شورای پول و اعتبار اعلام کرد که اگر حسابی بیش از ۱۰۰ تراکنش در ماه داشته باشد و ۳۵ میلیون تومان در تراکنش‌ها جابه‌جا شود، تراکنش تجاری تلقی می‌شود. البته بانک مرکزی توضیح داد که داشتن ۱۰۰ تراکنش واریزی در ماه فقط ملاک تجاری تلقی شدن یک حساب نیست، بلکه باید به طور هم‌زمان در یک ماه بیش از ۱۰۰ تراکنش و ۳۵ میلیون تومان جابه‌جا شود که صرفاً تعداد واریزی به حساب ملاک است، نه هر تراکنش. با این حال به نظر می‌رسد که عمر تصمیم مذکور به احسال نرسد؛ چراکه علی صالح‌آبادی، رئیس کل بانک مرکزی اخیراً اعلام کرده که با توافق در جلسه شورای پول و اعتبار قرار بر این شد که امسال مبنای تشخیص حساب‌های تجاری و غیرتجاری خوداظهاری افراد باشد. هر فردی که متقاضی استفاده از مزایای حساب‌های تجاری است می‌تواند تجاری بودن حساب خود را اعلام کنند. به هر حال امسال تعداد تراکنش و مبلغ ورودی به حساب مبنای تجاری بودن حساب نخواهد بود. صحبت‌های صالح‌آبادی از عدم اجرای ۳۵ میلیون تومان طی ۱۰۰ واریز حکایت دارد و به نظر می‌رسد مبنای همان خوداظهاری افراد است. سازمان امور مالیاتی نیز تابع بانک مرکزی است؛ چراکه تفکیک حساب‌های تجاری و غیرتجاری، وظیفه اجرایی بانک مرکزی است و معیار حساب‌های تجاری هم باید از سوی شورای پول و اعتبار و هیأت عامل بانک مرکزی تعیین شود و سازمان امور مالیاتی، تعیین‌کننده این موضوع نیست.

چطور ایده‌های تازه در استارت‌آپ‌تان را پیگیری کنید؟



به قلم: ایسایا هانکل

کارشناس مدیریت کسب و کار

ترجمه: علی آل‌علی

شما به این مورد توجه نشان ندهید، در میانه راه دیگر توانایی تاثیرگذاری بر روی مشتریان را نخواهید داشت. چنین امری شانس شما را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش داده و موقعیت‌تان را نیز به شدت نامتعادل خواهد کرد. ایده‌های تازه به طور معمول اگر تغییرات اساسی در وضعیت برندها صورت دهند، پیش‌نیازهای فراوانی مثل بودجه مناسب و اطلاع‌رسانی دقیق به مخاطب هدف خواهند داشت. درست به همین دلیل شما باید از همان لحظه نخست وسعت و تاثیرات مربوط به ایده‌تان را در ذهن داشته باشید، در غیر این صورت هرگز موفقیتی در زمینه تاثیرگذاری بر روی مشتریان و بهینه‌سازی وضعیت‌تان تجربه نخواهید کرد. اغلب اوقات برنامه‌ریزی برای پیش‌نیازهای مربوط به اجرای ایده‌ها باید قبل از اجرای‌شان صورت گیرد.

منبع: entrepreneur.com

اقدام کنید. سوال مهم در این میان مربوط به مزیت ایده موردنظر با نحوه فعالیت فعلی برندگان است. به عبارت بهتر، ایده موردنظر شما چه مزیتی برای مشتریان به همراه خواهد داشت و چطور برندگان را از سایر رقبا متمایز خواهد کرد؟

اگر شما برای دو سوال فوق پاسخ مناسبی دارید، فعالیت در زمینه ایده مورد نظر ضرورت خواهد داشت. با این حال اگر پاسخ‌تان برای موارد فوق روشن نیست، نباید چندان به ایده تازه‌تان امیدوار باشید.

شکایت‌های مشتریان

گاهی اوقات یک استارت‌آپ به طور مداوم با شکایت‌ها و ناراضیاتی‌های مشتریان رو به رو است. در این صورت استفاده از ایده‌های تازه نه تنها امری مهم بلکه ضروری خواهد بود. چنین امری به شما برای تاثیرگذاری

اجرای ایده‌های تازه در استارت‌آپ‌ها همیشه همراه با برخی اعتراض‌ها از سوی اعضای اصلی یا حتی ترس از شکست‌های ناگوار است. این امر اغلب اوقات برای کارآفرینان مشکلی بزرگ محسوب شده و حتی آنها را از اجرای ایده‌هایی که نسبت به موفقیت‌شان مطمئن هستند نیز منصرف خواهد کرد. به همین خاطر پیدا کردن راهکارهایی برای اجرای ایده‌های تازه در عرصه کسب و کار امری ضروری محسوب می‌شود. شما با چنین کاری امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان را پیدا کرده و موقعیت‌تان در بازار به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی خواهد شد.

هدف ما در ادامه این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات در راستای اجرای ایده‌های تازه در استارت‌آپ‌هاست. اگر شما هم برای اجرای ایده‌های‌تان در عمل با مشکلات زیادی رو به رو هستید، نکات مورد بحث در این مقاله کمک شایانی به شما و کسب و کارتان خواهد کرد.

توجه به سوالات محوری

شما برای موفقیت در زمینه اجرای ایده‌های تازه اول از همه باید به برخی از سوالات کلیدی در این راستا پاسخ دهید. این امر نکته بسیار مهمی در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. گاهی اوقات برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مشکلات بسیار زیادی را تجربه می‌کنند. این امر به دلیل بی‌توجهی به سطح نیاز برندگان به ایده‌های تازه است. مهمترین سوالی که شما در این میان باید بدان توجه کنید، ارزش اضافه‌ای است که ایده تازه‌تان برای مشتریان به همراه خواهد داشت. این نکته اهمیت بسیار زیادی برای برندها داشته و به شما فرصت خوبی به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد.

در بخش بعدی شما باید نسبت به پاسخگویی به یک سوال دیگر نیز

مفقودی

سند برگ سبز کامیونت ون زامیاد Z۲۴NIM مدل ۱۴۰۰
برنگ آبی به شماره موتور M۲۴۸۶۴۶۹۶M و شماره شناسایی ۱۴۰TM۰۵۹۹۶۴۷NAZPL، شماره انتظامی از ۴۸۴ ل ۸۹ ایران
۷۹ بنام سیده محدثه مرتضوی مفقود واز درجه اعتبار اسقاط می باشد.
شهرستان قزوین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱/۴/۹۹/۲۲ شماره ۱۴۰۱/۴/۹۹/۲۲
قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای رسول محمد زاده فرزند یداله شماره شناسنامه ۶۵۹ صادر از میانه با کد ملی ۵۳۰۸۹۷۵۴۸ متولد ۱۳۳۹/۰۲/۰۹ نسبت پنج و نیم دانگ مشاع و آقای سیلوش جانی فرزند براتعلی به شماره شناسنامه ۳ صادر از ساوه متولد ۱۳۳۱/۱۲/۱۳ با کد ملی ۰۶۰۳۰۵۶۸۱۴ نسبت به نیم دانگ مشاع از شش دانگ یک باب ساختمان مسکونی پنج طبقه با کاربری درمانی به مساحت ۲۷/۲۱۳ متر مربع با پلاک جدید ۱۱۳۳ فرعی از ۴۰ اصلی مغروز و مجزی شده در قسمتی از پلاک ۶۲۰ فرعی از ۴۰ اصلی مذکور واقع در قریه بهرام آباد بخش ۱۲ تهران خریداری از مالکیت رسمی، ختم ملکه و قایم محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی نداشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۴ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم گواهی تقدیم دادخواست طبق مقررات سند مالکیت متقاضی صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۷/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۸/۷
همایون صفری – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

رای هیئت

برابر رای شماره ۴۷۹۳ ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۶/۲۱ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه میثم جعفری فرزند ابوالفضل به صورت شش دانگ یک باب خانه با کاربری مذهبی به مساحت ۲۰۰۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۶۴۴۳ فرعی از ۴۷ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه یک قطعه باغ نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۶۴۴۳ فرعی از ۴۷ اصلی، مغروز و مجزا شده از ۱۶۵ فرعی از اصلی مذکور، قطعه در طبقه و واقع در بخش .. ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک شهریار استان تهران به مساحت ۵۴۵۵ متر مربع به حدود: شمالاً: مرزیت بطول ۱۲۶ یکصد و بیست و پوشش متر به باقیمانده منصرفی آقای علی نجفی شرقاً: مرزیت بطول (۰/۰۰ ۴۱) چهل و یک متر به متر به باقیمانده منصرفی علی نجفی شرقاً: مرزیت بطول ۴۱ متر به کوچه باغ احدائی جنوباً: مرزیت بطول (۰/۰۰ ۱۲۲) یکصد و بیست و دو متر به کوچه باغ احدائی غرباً: مرزیت بطول (۴۷) چهل و هفت متر به کوچه باغ احدائی مشخصات منضمات ملک: مشخصات مالکیت: میثم جعفری فرزند ابوالفضل شماره شناسنامه ۵۵۵۵ تاریخ تولد ۱۳۶۲/۶/۲۰ صادره از کرج دارای شماره ملی ۰۲۲۱۸۵۸۶۰۳ با جز سهم ۱۴۹۲۰ از کل سهم ۲۲۲۲۲ بعنوان مالک چهارده هزار و نهصد و بیست و سه مشاع از سی و دو هزار و هفتصد و سی سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۹۳۳۷ تاریخ ۱۳۹۸/۳/۲۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۷ شهر شهریار استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۷۱۵۲۶ سری د سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۱۸۵۸ ۰۳۰۱۰۵۷۰۰ ۱۳۹۸۲ ثبت گردیده است. محدودیت: ندارد و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت میثم جعفری مالک مشاعی می باشد که نامبرده در هیات حضور نیافته و هیات مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرایی آن مصوب ۱۳۹۱/۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت بنام منصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رای صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در ۲ نوبت با فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد که چنانچه به مفاد رای صادره اعتراضی دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۴ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم ورسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود ضمناً صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

مهدی نامری – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار (۹۹۳۲)

آگهی فقدان سند مالکیت موضوع ماده ۱۲۰ ق.آ.ق. ثبت

بنا به درخواست وارده به شماره ۱۴۰۱۰۸۴۰۱۰۵۹۰۱۰۵۶۰ مورخ ۱۴۰۱/۵/۲۵ از سوی ملک به نام علی رنجبر حسین آبادی فرزند مرتضی مینی برادرخواست سند المثنی وفقدان سند مالکیت بانضمام استشهادهی اذ دفتر ۱۲ اسلامشهر وضعیت ثبتی ۷۶۷۷ فرعی از ۵۴ اصلی بخش ۱۲ ناحیه به شرح ذیل اعلام می گردد. مشخصات ملک: یک قطعه زمین نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۷۶۷۷ فرعی از ۵۴ اصلی مغروز و مجزی شده از ۱۴۵۱۴ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۲۷ در طبقه واقع در بخش ۱۲ ناحیه .. حوزه ثبت ملک اسلامشهر استان تهران به مساحت ۱۶۰ مترمربع – مشخصات مالکیت: مالکیت علی رنجبر حسین آبادی فرزند مرتضی شماری شناسنامه ۱۲ تاریخ تولد ۱۳۶۲/۶/۲۰ صادره از کمیجان دارای شماره ملی ۵۷۱۹۸۵۹۲۸۴ بعنوان مالک چهار دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۲۰۹۲۱ تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۰ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۴۲ شهر نسیم شهر ثبت گردیده است. و نیز بعنوان مالک دودانگ مشاع از شش دانگ دیگر با شماره مستند مالکیت ۳۰۹۶۵ تاریخ ۱۳۹۴/۷/۲۳ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۹ شهر اسلامشهر موضوع سند مالکیت اصلی شماره چاپی ۲۸۵۳۲۲ سری الف سال ۹۴ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۵۹۰۲۰۲۰۳ ۱۳۹۴۲۰۳۰۱۰۵۹۰۰۱۰۵۷۰۰ ۱۳۹۴۲۰۳ ثبت گردیده است. در همین راستا وفق ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی ق. ثبت مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۸ مراتب در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی حقی برای خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز به این اداره مراجعه و ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله اعتراض خود را تسلیم نماید. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر قانونی و یا عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله المثنی سند مالکیت پلاک مجبوث عتیه طبق مقررات مبادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد.
همایون صفری – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سنگر
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۶/۲۱ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی جمال امرائی فرزند ولی بشماره ملی ۱۸۲۹۰۶۳۲۳۱ در شش دانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۲۰۲/۹۰ متر مربع با کاربری مسکونی و با وجود حقوق ارتفاقی و مجزی شده از پلاک ۱۷۹ و ۱۸۳ و غیره متصل بهم فرعی از سنگ ۸ اصلی واقع در گیله پردسر بخش ۴ گیلان، که برای آن پلاک شماره ۴۲۵ فرعی در نظر گرفته شده، خریداری از مالک رسمی حسن داستان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۴

۱۴۱۳ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک – علی کاظمی پاکدل
۷۸۸

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۶/۲۱ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای سلیمان حضرتی سیاه پوش فرزند شکور به شماره شناسنامه ۶۲۵ صادره از خلخال در قریه کیژده در شش دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت ۰.۱۸ ۲۸۰ متر مربع پلاک فرعی ۴۲۷۱ از اصلی ۷۸ مغروز و مجزی از پلاک ۷ الی ۱۰ از اصلی ۷۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای عباس ارجمند کنارسری محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۴

۱۴۰۶ م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو
رشت – سعید بدوی
۷۸۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۵ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای بهادر کوثری فرزند عزیز به شماره شناسنامه ۴۲۶ صادره از بندرانزلی در قریه کوخج در شش دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت ۱۶۲.۹۰ متر مربع پلاک فرعی ۱۹۲ از اصلی ۸۵ مغروز مجزی از پلاک ۱ از اصلی ۸۵ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای علی پور حسن محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۴

۱۴۲۳ م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو
رشت – سعید بدوی
۷۹۰

آگهی فقدان سند مالکیت موضوع ماده ۱۲۰

زهره محمدرزاده دو تبه آباد فرزند عیسی به شناسنامه شما ره ۱۳۴۷۸ صادره از تهران با تسلیم یک برگ استشهادهی و در خواستی به شماره وارده ۱۰۳۵۴ مورخ ۰۵/۲۲/۱۴۰۱ اعلام داشته سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان بمساحت (۲۸۵۵ متر مربع قطعه ۵ تفکیکی به پلاک ثبتی ۴۲۲۲ فرعی از ۳۰ اصلی مغروز و مجزی شده از ۱۲۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران شهرستان اسلام شهر که سند مالکیت به دفتر الکترونیکی ۰۶۴۰۰۵۹۰۱۰۵۹۰۱۲۰۱۴۰ بنام زهره محمد زاده دو تبه آباد ثبت وسند چاپی ۲۹۲۱۳۸ ج ۱۴۰۰ صادر و تسلیم شده است و در رهن نمی باشد و حسب الاظهار بعلت جابه جایی مفقود گردیده لذا تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است در همین راستا وفق مقررات ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۸ مراتب در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی حقی برای خود بوده یا اعتراضی داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز به این اداره مراجعه و ضمن ارائه اصل سند یا سند معامله اعتراض خود را تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر قانونی و یا عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله سند المثنی پلاک مذکور طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

همایون صفری – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

آگهی مفقودی

برگ سبز خودروی و سند کمپانی پژو پارس سیستم بنزینی تیپ پارس مدل ۱۳۸۲ شماره موتور ۲۲۸۲۸۲۰۰۱۶۹ و شماره شاسی ۸۲۸۰۲۳۲۶ به شماره پلاک ۴۶ ایران ۴۲۱ م ۵۳ به بنام بهنام فلاحی الیه مفقود و از درجه اعتبار اسقاط است.

۱۴۰۶ م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو
رشت – سعید بدوی
۷۹۲

اخبار

با حکم مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید برق حرارتی کشور :

مهندس شکرالله عباسی بعنوان سرپرست نیروگاه رامین اهواز منصوب شد



اهواز – شبنم قاجاوند: طی حکمی از سوی مهندس عبدالرسول پیشاهنگ مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید برق حرارتی، مهندس شکرالله عباسی بعنوان سرپرست نیروگاه رامین اهواز منصوب شد و از خدمات مهندس خلیل محمدی مدیرعامل پیشین این نیروگاه تقدیر بعمل آمد.

شکرالله عباسی سابقه مدیرعاملی شرکت تولید و بهره برداری سد و نیروگاه مسجد سلیمان و نصب ، تعمیر و نگهداری نیروگاه‌های برق آبی خوزستان ، آب منطقه ای چهارمحال و بختیاری و شرکت تولید نیروی

برق رامین را در رزومه خود دارد. لازم بذکر است نیروگاه رامین اهواز با ۶ واحد تولیدی بزرگترین نیروگاه بخاری کشور است و نقش مهمی در تامین برق مورد نیاز استان خوزستان و شبکه سراسری برق کشور ایفا می کند.

اصلاح شبکه شهرک شهید رجایی و خیابان ۱۵ خرداد شمالی شهرستان آبدانان

ایلام-هدی منصوری:مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان آبدانان گفت: با هدف پایداری و ساماندهی توزیع آب شرب در شبکه آبرسانی، افزایش کمی و کیفی فشار آب، این امور ، اقدام به لوله گذاری و اصلاح ۱۷۰متر شبکه شهرک شهید رجایی و خیابان ۱۵ خرداد شمالی این شهرستان به صورت امنی نمود.

نادر نصیری با اعلام این خبر اظهار داشت: این امور با استفاده از توان داخلی و تامین لوله و اتصالات موردنیاز اقدام به اجرای لوله گذاری بطول ۱۷۰متر از جنس لوله پلی اتیلن به قطر ۶۲ و ۶۸۰ میلی متر در شهرک شهید رجایی و خیابان ۱۵ خرداد شمالی با رعایت کامل استانداردهای لازم نمود.وی با بیان اینکه این عملیات افزایش رضایت مردم و ارتقاء سطح خدمت رسانی را در پی خواهد داشت افزود: با اجرای این شبکه گذاری امکان واگذاری و نصب ۶۰انشعاب آب برای واحد مسکونی این مناطق فراهم می شود.

رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای اسلامی شهر قم:

قم نیازمند ۳۰۰ دستگاه اتوبوس برای بهبود خدمات به شهروندان است



قم- خبرنگار فرصت امروز: رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای اسلامی شهر قم گفت: برای داشتن ناوگان اتوبوس‌رانی به‌روز و سریع در قم، نیاز به ۳۰۰ دستگاه اتوبوس دیگر داریم.

سید محمدحسین دهناد در گفت‌وگو با خبرنگار شهرنیوز، با تأکید بر اهمیت حمل‌ونقل عمومی در ساماندهی ترافیک شهر اظهار داشت: امروز همه دنیا به این نتیجه رسیده است که برای حل مشکلات حمل‌ونقل باید بستر و امکان حمل‌ونقل عمومی را گسترش داد.

وی توسعه کمی و کیفی حمل‌ونقل عمومی را یکی از دغدغه‌های مهم مدیریت شهری دانست و افزود: در شهرهای توسعه‌یافته بزرگ دنیا سهم حمل‌ونقل عمومی در سفرهای درون‌شهری نزدیک به ۵۰ درصد است و این به این معنا بوده که از هر ۱۰ نفر ۵ نفر از حمل‌ونقل عمومی استفاده می‌کنند. رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای اسلامی شهر قم ادامه داد: شهر قم برای داشتن ناوگان اتوبوس‌رانی به‌روز و سریع نیازمند به ۳۰۰ دستگاه اتوبوس دیگر است که امیدواریم به‌زودی این تعداد را تأمین کنیم. وی از اختصاص ۱۱۰ میلیارد تومان بودجه به خرید اتوبوس در سال ۱۴۰۱ خبر داد و خاطرنشان کرد: اتوبوس‌های خریداری‌شده در مسیرهایی مانند پردیسان و معابر تازه‌ساخت استفاده‌شده و امیدواریم شرایط مطلوبی را در حوزه حمل‌ونقل عمومی برای مردم ایجاد کنیم.

طی شش ماهه نخست امسال به ثبت رسید؛

ورود بیش از ۱۱میلیون خودرو به استان گیلان



رشت- خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل گیلان سرپرست اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان گفت: طی شش ماهه نخست امسال ۱۱ میلیون خودرو وارد استان شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از رشد ۵۸درصدی برخوردار بوده است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی(گیلان)، غلامعلی نیک فهم سرپرست اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان اعلام کرد: طبق آمار دریافتی از سامانه های تردد شمار این اداره کل در شش ماهه نخست امسال تعداد ۱۱ میلیون و ۵۵۷هزار و ۸۰۰

خودرو وارد و نیز ۱۱میلیون و ۵۵۷هزار و ۵۷۲ خودرو از استان خارج شدند که این آمار نسبت مدت مشابه سال گذشته رشد ۵۸ درصدی را نشان می دهد. نیک فهم در ادامه با اشاره به این که پنجشنبه ۲۴ شهریور با تردد ۱۸ هزار و ۸۵ خودرو پرترددترین ورودی استان بوده است، افزود: پرترددترین روز خروجی استان هم با ۱۱۳ هزار و ۵۰۹ خودرو در روز یکشنبه ۲۷ شهریور اتفاق افتاد. وی در ادامه خاطرنشان کرد: طی این مدت محور آزاد راه قزوین رشت با ۴ میلیون و ۵۲۹ هزار و ۴۵ دستگاه بیشترین تعداد ورودی استان و پس از آن محور رامسر به چابکسر با ۴ میلیون و ۵۲ هزار و ۹۹۵ دستگاه دومین ورودی استان را داشته اند وی افزود: طی این مدت محور آزاد راه رشت _قزوین با ۴ میلیون و ۶۲۳ هزار و ۳۳ دستگاه بیشترین تعداد خروجی استان را به خود اختصاص داد.

سرپرست اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان سپس افزود: طی این مدت استان گیلان از نظر متوسط تردد ساعتی با تعداد ۷۲۲ دستگاه وسیله نقلیه، چهارمین استان پرتردد کشور بوده است.

دیدار نماینده ولی فقیه با فرمانده و مسئولان انتظامی استان گلستان به مناسبت گرامی داشت هفته فراجا

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: آیت الله "سعید کاظم نورمفیدی" به مناسبت گرامی داشت هفته فراجا در دیدار با فرمانده و مسئولان انتظامی استان، اظهار داشت: ابتدا لازم می نایم ایام مبارک ربیع الاول، هفته وحدت و میلاد باسعادت حضرت ختمی مرتبت و هفته فراجا را به شما حافظان نظم و امنیت تبریک و تهنیت عرض می نمایم.وی با بیان اینکه پلیس برای حفظ تمامیت ارضی کشور و آرامش و آسایش مردم شهدای زیادی را تقدیم کرده است ، افزود : پلیس در صف اول و خط مقدم امنیت داخلی قرار دارد و دشمنان نمی توانند ایران قدرتمند را بپذیرند و با توطئه های گوناگون سعی بر آسیب زدن به آن را دارند. آیت الله "نورمفیدی" با بیان اینکه در حوادث اخیر بحث حجاب و بی حجابی بیانه است،گفت: دشمنان با سوء استفاده از احساسات و عواطف جوانان و نوجوانان قصد دارند استقلال ما را ازبین ببرند اما نمی دانند که دختران و زنان جامعه ما فاطمی و زینب گونه هستند.وی با اشاره به اینکه تلاش های ایثارگرانه و مخلصانه پلیس در ارمان آوری امنیت و آرامش برای مردم شایسته پاسداشت و ارزش گذاری است؛ گفت:فراجا سفره پرنعمت و عظیمی از امنیت و آرامش را برای مردم باز کرده و برای جان، مال، نفوس، فرزندان، اقتصاد و حیثیت ما آرامش ایجاد کرده است.نماینده ولی فقیه در استان در پایان، ضمن تقدیر و تشکر از عملکرد خدا پسندانه فراجا و فرماندهی انتظامی گلستان، کارکنان انتظامی را به ولی اقتدار ایران اسلامی برشمرد و گفت: پلیس کشور انصافا برای امنیت مردم تلاش می کند و ما قدردان این تلاش ها هستیم.وی ماموران انتظامی را نماد حاکمیت در جامعه عنوان کرد و گفت : حضور پلیس در جامعه به مردم احساس امنیت می دهد.سردار سعید دادگر فرمانده انتظامی استان نیز در این دیدار با اشاره با شعار هفته فراجا تحت عنوان پلس خادم مردم ، مردم حامی پلیس گفت : پلیس امروز خدمتگزار مردم است و به این مایه افتخار تک تک کارکنان انتظامی می باشد.وی تأمین امنیت و حفاظت از دستاوردها و ارزش های انقلاب اسلامی را ماموریت انتظامی عنوان و بر مشارکت همه سازمان ها و دستگاهها در راستای ارتقاء شاخص های امنیتی در سطح استان تأکید کرد.فرمانده انتظامی گلستان در ادامه مردم را سرمایه اجتماعی پلیس دانست و بیان داشت : بر اساس آخرین نظر سنجی ها و باورآورد های صورت گرفته از مرکز، پلیس استان گلستان رتبه اول اعتماد مردم را در بین سایر استان های کشور کسب کرده است .

کشف زمین‌خواری ۶۴۰ میلیاردی در گلستان

گرگان – نادر کرمی: فرمانده انتظامی استان گلستان از کشف دو فقره زمین‌خواری در این استان درمجموع به ارزش ۶۴۰ میلیارد تومان خبر داده.به نقل از پایگاه خبری پلیس ، سردار محمدسعید فاضل دادگر اظهارداشت: پلیس امنیت اقتصادی استان موفق به کشف ۲قفره زمین خواری در شهرستان‌های بندرگز و گالیکش به ارزش ۶۴۰ میلیارد تومان شدند. سردار دادگر ادامه داد: پس از کسب مجوزهای قانونی، مأموران به همراه نمایندگان اداره منابع طبیعی و دستگاه قضائی از محل اجرای مورد نظر بازدید کردند و مشخص شد متهمان ۲۲۹ هزار متر مربع از اراضی ساحلی و ملی را به صورت غیرمجاز تصرف کرده‌اند.وی با بیان اینکه به‌ابرابر اعلام کارشناسان ارزش زمین‌های مورد نظر، ۶۴۰میلیارد تومان برآورد شده است، افزود: در این راستا دو متهم دستگیر و پس از تشکیل پرونده برای انجام مراحل قانونی به مراجع قضایی معرفی شدند. دادگر اضافه کرد: با تلاش پلیس امنیت اقتصادی گلستان ۱۷ فقره زمین‌خواری دیگر نیز در سطح استان کشف‌ک‌ه ارزش آن بیش از ۳۰میلیارد تومان برآورد شده است.

به صورت قاطع به پاران خود فرمودند: این منافقین مانند کف‌های روی آب هستند و راه به جایی نمی‌برند و این انقلاب به راه خود ادامه خواهد داد.

وی، با ذکر این نکته که راه تکمیلی که توسط مقام معظم رهبری ترسیم شده است بر چالش است، خاطرنشان کرد: بسیاری از افراد از راه تکامل کنار می‌روند و برخی نیز عقب می‌مانند. برادران عزیز رزمنده، امروز بدانیم که در حرکت تکاملی کشور با چالش‌های مختلفی روبرو خواهیم بود و باید برای حل آن‌ها آماده باشیم.

نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان، با اشاره به اهمیت روایتگری رزمندگان، تشریح کرد: روایتگری رزمندگان از اهمیت ویژه‌ای برای جوانان برخوردار است و از گسست بین نسلی جلوگیری خواهد کرد.

حجت‌الاسلام والمسلمین عبادی‌زاده، حضور در موضوع جهاد تبیین را وظیفه اصلی نیروهای انقلاب دانست و گفت: باید جلوی شبهات و محتوای تولیدی دشمن ایستادگی کرد چراکه به صورت لحظه‌ای توسط جریان‌های منافقین شبهه و محتوا تولید می‌شود و در کمترین زمان توسط فضای مجازی به دست فرزندانمان می‌رسد.



بازار آب حتی اگر منجر به صرفه جویی نشود به طور قطع منجر به افزایش بهره وری آب خواهد شد و این موضوع دال بر مفید بودن بازار آب است.

اعلاپی گفت: با اجرای بازار آب، سیاست گذاری در حوزه آب قابلیت خط و مشی گذاری پیدا می کند، البته برای اجرای هر چه بهتر این طرح از دیدگاه‌ها و نظرات مختلف استفاده می کنیم و در این زمینه هیچ گونه مشکلی وجود ندارد.

نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان:

دغدغه جدی اشتغال خانواده شهدا و رزمندگان را دارم



دهه ۶۰ شمسی وضعیت کشور به واسطه فعالیت‌های تروریستی و آشوبگرانه منافقین دچار چالش شده بود که امام خمینی (ره)

با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)، تصریح کرد: در

استاندار قزوین:

سد نهب و بالاخانلو جزو پروژه‌های محوری و کلیدی کشور در زمینه آب هستند

دستورکارهای جدی استان است که نمونه بارز این دستورکار اجرایی طرح انتقال آب سد طالقان به آبیگ بود و باید این طرح ها ادامه دار باشد.

اعلاپی گفت: سد نهب و بالاخانلو جزو پروژه های محوری و کلیدی کشور در زمینه آب هستند و در کنار این دو پروژه بزرگ، پروژه های دیگر هم در زمینه آب در حال پیگیری است. استاندار قزوین اضافه کرد: در استان قزوین هیچ نقطه ای که ظرفیتی برای ارتقاء تولید و مصرف آب باشد، مغفول نمانده است و طرح های مختلفی به شکل جدی مورد پیگیری است که یکی از آنها بازار آب است.

نماینده عالی دولت در استان اظهار داشت: امروز در وضعیت نامناسبی در نحوه مدیریت آب قرار گرفته ایم و

مدیر مجری طرح پست های معاون طرح و توسعه شرکت برق منطقه ای گیلان:

پست ۶۳/۲۰ کیلوولت ضیابر در دهه فجر ۱۴۰۱ به بهره برداری می رسد



ضیابر، مناطق شهری و نواحی اطراف آن، در صورت تامین به موقع نقدینگی در اواخر سال جاری آماده بهره برداری خواهد شد. وی با برشمردن جزئیات فنی پست، افزود: این پست در فاز اول دارای دو دستگاه ترانسفورماتور به صورت بانک با مجموع قدرت ۳۰ مگاوات آمپر (۱۵*۲= مگاوات آمپر) در سطح ولتاژ ۶۳ کیلوولت و یک فیدر ورودی ۲۰ کیلوولت و ۴

توسعه مدیریت و منابع استانداری مرکزی:

پست در تحقق دولت الکترونیک نقش تاثیر گذاری دارد



آل یاسینس با یادآوری ارایه خدمات پست استان مرکزی در توزیع گذرنامه زائرین اربعین در استان مرکزی گفت: کارکنان پست استان در سه نوبت کاری برای رساندن گذرنامه زائران فعالیت اداری انجام دادند.

معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری مرکزی گفت: با توجه به ترافیک کاری و ارایه کار با کیفیت در ۶ ماه اخیر این اداره کل

مددجویان قنوات دیدن کردند.

مدیرکل کمیته امداد استان قم به همراه اعضای شورای مدیران این نهاد در حاشیه برگزاری همایش فصلی این شورا از ۵ طرح آسیب مواد نابالونی، پرورش ماهی های قزل آلا و زینتی، کارتن سازی و گاو شیری که توسط مددجویان این نهاد در حال اجرا هستند بازدید کرد.

وی در این بازدید با اشاره به اینکه کمک به اشتغال مددجویان روستایی کمک شایانی به اقتصاد ملی می کند تصریح کرد: این

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش مرکز رسانه و روابط عمومی دفتر نماینده ولیدفقیه در استان هرمزگان و امام جمعه بندرعباس، حجت‌الاسلام والمسلمین محمد عبادی‌زاده امشب، رزمندگان را بخشی از تاریخ جمهوری اسلامی ایران دانست و اظهار داشت: امروز وقتی به مجموعه دستگاه‌ها و نهاده‌ها نگاه می‌کنیم، مشاهده می‌کنیم که بخشی از رزمندگان دفاع مقدس سکان هدایت جامعه را در دست دارند.

وی، با ذکر این نکته که امروز حل مشکلات رزمندگان باید اولویت مسئولان باشد، عنوان کرد: به صورت مستمر و روزانه گزارش‌های لازم برای اشتغال خانواده شهدا و رزمندگان را پیگیری می‌کنم چراکه دغدغه جدی اشتغال فرزندان رزمندگان را دارم.

نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان ابراز کرد: امروز برای حل بسیاری از چالش‌ها نیازمند ایجاد یک هیات اندیشه‌ورز متشکل از رزمندگان هستیم تا بتواند حل چالش‌های مرتبط با رزمندگان را پیگیری کند. حجت‌الاسلام والمسلمین عبادی‌زاده، با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)، تصریح کرد: در

قزوین- مسعود زارع: استاندار قزوین گفت: سد نهب و بالاخانلو جزو پروژه‌های محوری و کلیدی کشور در زمینه آب هستند و تکمیل آن‌ها در سطح استان به شکل جدی پیگیری می‌شود.

به گزارش اداره کل روابط عمومی استانداری محمدمهدی اعلاپی استاندار قزوین روز شنبه در جلسه شورای حفاظت از منابع آب استان قزوین اظهار داشت: موضوع آب امروز به یکی از مسائل دنیا تبدیل شده است و حتی در کشورهای پر آب دنیا هم گرفتاری هایی ایجاد کرده است، به همین دلیل باید فضای پیش رو برای مدیریت مصرف و برنامه ریزی برای تولید آب به صورت مدبرانه تر دنبال شود.

وی افزود: ارتقاء بهره وری آب و مدیریت آب جزو

رشت – خبرنگار فرصت امروز: جمعی از خبرنگاران رسانه های جمعی استان گیلان، از پروژه در حال احداث پست ۶۳،۲۰ کیلوولت ضیابر بازدید کردند.

"محمد افتخاری" مدیر مجری طرح پست های معاون طرح و توسعه شرکت برق منطقه ای گیلان در جریان بازدید خبرنگاران از این پست، گفت: با آغاز مطالعات اولیه پروژه احداث پست ۲۰/۶۳ کیلوولت ضیابر در سال ۹۹، عملیات اجرایی پست در خردادماه سال ۱۴۰۰ شروع شد.

وی افزود: به علت شرایط خاص استان گیلان، قیمت بالای زمین، کشاورزی بودن زمین ها و ...، انتخاب زمین در استان بسیار سخت و دشوار می باشد. علاوه بر این شرایط ده گانه انتخاب زمین برای احداث پست، محدودیت های خاص و بسیاری را در انتخاب زمین ایجاد می کند.

افتخاری گفت: پست ۲۰/۶۳ کیلوولت ضیابر با پیشرفت فیزیکی ۶۵ درصدی، با ظرفیت ۳۰ مگاوات آمپر با هدف تامین برق مطمئن و پایدار واحدهای صنعتی واقع در شهر

اراک – فرناز امیدی: معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری مرکزی گفت: پست با تجهیز زیرساخت‌های فیزیکی، الکترونیکی و مالی نقش مؤثری در تحقق دولت الکترونیک ایفا دارد.

سید مجتبی آل یاسین روز یکشنبه در بازدید از اداره کل پست استان مرکزی به مناسبت ۱۷ مهرماه روز جهانی پست، افزود: تسهیل گری در همه امور با هدف جلب رضایت مردم، رویکرد دولت انقلابی و مردمی است و شبکه پستی می‌تواند نقش مهمی در تحقق این مهم ایفا کند.

وی اظهار داشت: شبکه پستی با برخورداری از قابلیت ها و ظرفیت های گسترده به عنوان یکی از آیین ترین، معتمد ترین و مطمئن ترین شبکه های ارتباطی محسوب می شود.

معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری مرکزی گفت: ارسال مرسولات در پست زیرپوشش خدمات بیمه است و رصد لحظه ای مرسولات می‌تواند دریافت خدمات ایمن و مطمئن را فراهم کند



قم- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل و مدیران ارشد کمیته امداد استان قم از طرح‌های اشتغال روستایی آسیب مواد نابالونی، پرورش ماهی های قزل آلا و زینتی، کارتن سازی و گاو شیری

مزایای همکاری با آژانس‌های بازاریابی به جای تشکیل این تیم

چرا برندها با آژانس‌های بازاریابی همکاری می‌کنند؟



وقت دیگر شانس برای تعامل مناسب با مخاطب هدف تان در این راستا نداشته و خبری از هم ایجاد تحول در وضعیت برندان نخواهد بود.

فقدان امکانات کافی در شرکت

همانطور که پیش از این نیز اشاره کردیم، بسیاری از برندها دارای محدودیت‌های اساسی برای بازاریابی با کیفیت در دنیای کسب و کار هستند. این امر به آنها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فرصت لازم را نداده و شانس‌شان در عمل را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. اگر شما یک استارت‌آپ با محدودیت کارمندان داشته باشید، به احتمال زیاد استخدام یک بازاریاب و فراهم سازی شرایط لازم برای وی ایده چندان جذابی نخواهد بود. درست به همین خاطر همکاری با موسسه‌های حرفه‌ای در این میان می‌تواند شانس شما در عمل را به شدت افزایش دهد. بنابراین شما باید همیشه در پی فقدان امکانات لازم به سوی همکاری با موسسه‌های بازاریابی حرفه‌ای حرکت کنید. این امر با دردرسهای بسیار کمتر فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به همراه دارد. با این حساب شما برای رفع محدودیت‌ها و رقابت مناسب با دیگر برندها در بازار امکان استفاده از چنین راهکاری به ساده‌ترین شکل ممکن را خواهید داشت. یادتان باشد گاهی اوقات آشنایی با پیچ و خم بازاریابی برای بسیاری از برندها گران از آب درمی‌آید. درست به همین دلیل شما باید به دنبال همکاری با موسسات حرفه‌ای به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باشید، در غیر این صورت خیلی زود هزینه‌های سنگین راهاندازی تیم بازاریابی شما را از ادامه مسیر ناامید کرده و تمام توان‌تان را از بین می‌برد.

فقدان مهارت و تجربه کافی

گاهی اوقات شما یک تیم بازاریابی به نسبت مناسب در اختیار دارید، اما از نقطه نظر مهارت‌های حرفه‌ای همیشه با مشکلات اساسی رو به رو هستید. این امر می‌تواند در زمینه استفاده از شیوه‌های تازه و حرفه‌ای بازاریابی به چشم بخورد. در این صورت شما باید به سرعت نسبت به همکاری با موسسه‌ها یا آژانس‌های بازاریابی اقدام کنید. امروزه بسیاری از تیم‌های کاری در صورت بروز مشکل خیلی زود به کارشناس های حرفه‌ای مراجعه می‌کنند. این امر نقش مهمی در افزایش مهارت کارمندان یک شرکت دارد. درست به همین خاطر اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، می‌توانید با خیال راحت اقدام به استفاده از شیوه‌های حرفه‌ای در این میان نمایید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک ویژه‌ای کرده و شرایط‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای تقویت خواهد کرد.

یادتان باشد در دنیای بازاریابی هیچ وقت کسی منتظر شما نخواهد ماند. بنابراین اگر برندان توانایی ارائه کمپین‌ها و محتوای درجه یک را نداشته باشد، به سرعت شرایط‌تان در بازار تغییر خواهد کرد. این امر می‌تواند برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شدت دشوار به نظر برسد. با این حساب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شما باید همیشه به دنبال تقویت مهارت‌های‌تان باشید. این امر می‌تواند با استفاده از نظرات کارشناسی و حرفه‌ای بازاریاب‌ها به خوبی دنبال شود.

امروزه همکاری با موسسات بازاریابی و آژانس‌های معتبر بدل به یک نیاز اساسی برای برندها شده است. در این میان هرچه توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی آژانس‌های موردنظر به منظور ارائه خدمات حرفه‌ای بیشتر باشد، در نهایت شانس بالاتری برای موفقیت در بازار پیش روی‌تان قرار می‌گیرد. درست به همین دلیل شما باید به طور مداوم در تلاش برای تعامل با آژانس‌های بازاریابی در عرصه بازاریابی باشید. دلایل مورد بحث در این مقاله مهمترین نکات برای انتخاب این راهکار در مقایسه با ایجاد یک تیم بازاریابی در داخل شرکت خواهد بود.

منبع: semrush.com

زود اسم برندها را فراموش خواهند کرد. با این حساب دیگر شانس برای برندها به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باقی نخواهد ماند.

نیاز به زاویه دید برون شرکتی

بسیاری از بازاریاب‌ها به هنگام تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف وقتی به عنوان کارمند رسمی یک شرکت فعالیت دارند دچار اشتباهات مربوط به زاویه دید می‌شوند. این امر شامل تمرکز بر روی نیازهای برند به جای استفاده از چشم‌اندازی بی‌طرفانه است. بنابراین شما برای بهینه‌سازی فعالیت‌های بازاریابی‌تان باید همیشه چشم‌اندازهای برون شرکتی را تقویت کنید. این امر در مورد حوزه بازاریابی شامل تلاش برای استفاده از زاویه دید برون شرکتی خواهد بود. شما با همکاری یک آژانس بازاریابی معتبر می‌توانید به سادگی بر روی مخاطب هدف تاثیر بگذارید. این امر شما را به عنوان یک برند معتبر در میان مشتریان معرفی کرده و موقعیت‌تان از نقطه نظر حرفه‌ای را به شدت تقویت خواهد کرد. بنابراین شما دیگر نیازی برای نگرانی نسبت به زاویه دید متفاوت‌تان در تعامل با مخاطب هدف نخواهید داشت.

بسیاری از برندها برای همکاری با موسسه‌های بازاریابی همیشه نگران چشم‌انداز و نحوه نگرش متفاوت موسسات مورد بحث هستند. این امر در واقع یکی از مزایای همکاری با چنین موسساتی محسوب می‌شود. اگر قرار بود شما با چشم‌انداز همیشگی‌تان به طور مداوم توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا می‌کردید، دیگر نیازی به ایجاد تغییر در فرآیند کسب و کار‌تان نبود. نکته مهم اینکه شما در هر موقعیتی در بازار نیازمند ایجاد تغییرات تازه هستید. درست به همین دلیل برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید به طور مداوم اقدام به استفاده از شیوه‌های حرفه‌ای نمایید. یکی از این شیوه‌ها استفاده از زاویه دید خارج از چارچوب برند است که موسسات بازاریابی ارائه می‌کنند. این نکته روح تازه‌ای به فرآیند بازاریابی برندان‌تان داده و مخاطب هدف را نیز بیش از هر زمان دیگری به همکاری با برندان ترغیب خواهد کرد.

نیاز به ایجاد تحول در فعالیت‌های بازاریابی

تیم‌های آماتور بازاریابی در شرکت‌ها که بدون حضور بازاریاب‌های حرفه‌ای تشکیل می‌شود، به طور معمول فقط در برخی از حوزه‌های بازاریابی دارای مهارت مناسب هستند. این امر به طور مثال شامل ایمیل مارکتینگ و ارائه خدمات مشتریان به طور مناسب خواهد بود. اگر شما تجربه‌ای هرچند کوتاه در دنیای بازاریابی داشته باشید به خوبی از تنوع الگوها و شیوه‌ها در این راستا خبر دارید. درست به همین دلیل شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به نکته‌ای فراتر از صرف چند شیوه بازاریابی ابتدایی نیاز خواهید داشت.

بدون تردید اگر شما توانایی مالی یا حتی فرصت لازم برای تشکیل تیمی از بهترین بازاریاب‌های دنیا را داشتید، آن وقت دیگر مشکل بزرگی پیش روی‌تان قرار نداشت. نکته مهم اینکه شما در مسیر فعالیت برندان باید به طور مداوم در تلاش برای کاهش هزینه‌ها و صرفه‌جویی در زمان باشید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد داد. همکاری با موسسات بازاریابی به شما امکان ایجاد تنوع اساسی در نحوه فعالیت بازاریابی‌تان را می‌دهد. این امر در بلندمدت از برند شما یک کسب و کار همیشه نوآور می‌سازد. بنابراین شما می‌توانید به طور مداوم این چنین فعالیت‌هایی را مد نظر داشته و با خیال راحت نسبت به همکاری با موسسه‌های حرفه‌ای اقدام نمایید.

یادتان باشد چشم‌انداز و همچنین مهارت‌های بالای موسسات بازاریابی همیشه به شما برای توسعه کارتان کمک می‌کند. بنابراین باید برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف همیشه این نکته مهم را در خاطر داشته باشید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان در این راستا از بین برود. آن

یادتان باشد افرادی که در حوزه بازاریابی تازه کار محسوب می‌شوند، همیشه اشتباهات زیادی را مرتکب خواهند شد. این امر اعتبار برند شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار داده و امکان تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف را از بین می‌برد. با این حساب شما به سادگی هرچه تمام‌تر در بازار با مشکلات اساسی رو به رو شده و دیگر توانایی لازم برای توسعه برندان در بازار را پیدا نمی‌کنید.

همکاری با آژانس‌های بازاریابی نه تنها به شما فرصت استفاده از خدمات بازاریاب‌های حرفه‌ای را می‌دهد، بلکه هزینه‌های شما را در بلندمدت نیز کاهش خواهد داد. امروزه بسیاری از برندها به طور مداوم در حال سرمایه‌گذاری بر روی بخش بازاریابی هستند. این امر می‌تواند سطح توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار دهد. درست به همین دلیل شما باید برای پیگیری روند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از چنین شیوه‌ای سود ببرید.

یادتان باشد شما برای همکاری با آژانس‌های بازاریابی همیشه گزینه‌های بسیار زیادی پیش روی‌تان دارید. درست به همین دلیل باید به طور مداوم انتخاب‌تان را با دقت نظر بالایی صورت دهید، در غیر این صورت شاید خیلی زود مجبور به تجدیدنظر اساسی در انتخاب‌تان شوید. این امر شما را از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شدت تحت تاثیر قرار داده و توانایی‌تان برای تعیین بودجه‌های مناسب در حوزه بازاریابی را به شدت کاهش خواهد داد.

هزینه مقرون به صرفه همکاری با آژانس‌های بازاریابی

آیا تا به حال به میزان سرمایه‌گذاری برندهای بزرگ در حوزه بازاریابی فکر کرده‌اید؟ این رقم برای بسیاری از افراد کاملاً باورنکردنی است. راستش را بخواهید، بسیاری از برندهای بزرگ از نظر مالی شرایط بسیار خوبی دارند. درست به همین خاطر سرمایه‌گذاری‌های کلان و بلندمدت برای آنها مشکل چندان مهمی محسوب نمی‌شود. اگر شما هم به دنبال تاثیرگذاری بر روی روند فعالیت برندان با کاهش نیازهای مالی‌تان هستید، می‌توانید به جای سرمایه‌گذاری‌های کلان به دنبال همکاری با موسسه‌های بازاریابی باشید. این امر شما را از نظر سطح فعالیت بازاریابی در موقعیت بسیار خوبی قرار داده و امکانات بسیار متنوعی پیش روی‌تان قرار می‌دهد. با این حساب دیگر مشکلی از نظر سطح تعامل با مخاطب هدف یا نحوه اجرای این ایده پیش روی‌تان نخواهد بود.

بسیاری از برندها در پی سرمایه‌گذاری برای بازاریابی و ایجاد تیم‌های حرفه‌ای در این میان در عمل تمام بودجه سال برندنشان را خرج می‌کنند. با این حساب دیگر پولی برای سرمایه‌گذاری یا پیشبرد بقیه طرح‌ها و استراتژی‌ها باقی نمی‌ماند. در این صورت شما باید ادامه کار‌تان از منابع مالی دیگر وام گرفته یا به طور کلی بی‌خیال طرح‌های‌تان شوید. توصیه ما در این میان تلاش برای همکاری با موسسات بازاریابی به منظور کاهش هزینه‌های بازاریابی است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان در این میان را نیز به شدت افزایش می‌دهد.

اگر شما در دنیای کسب و کار با بودجه‌ای به شدت محدود رو به رو هستید، باید در اولین فرصت به دنبال تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف‌تان باشید. این امر به معنای برنامه‌ریزی برای تقسیم بودجه موردنظر به طور مناسب برای ادامه روند بازاریابی در طول یک سال است. شما به این ترتیب فرصت بسیار خوبی برای اثرگذاری بر روی مشتریان داشته و اسم برندان به طور مداوم در ذهن مشتریان جای خواهد گرفت. بسیاری از برندها به دلیل عدم مدیریت صحیح بودجه‌شان در عمل پس از چند ماه به طور کامل از عرصه بازاریابی کنار رفته‌اند. در این شرایط نیز مشتریان خیلی

بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش خواهد داد. امروزه آژانس‌های بازاریابی با مهارت بالا و شناخت درست از نیاز هر کسب و کار اقدام به همکاری با آنها می‌کنند. این امر برای آنها نه تنها مزایای بسیار زیادی به همراه دارد، بلکه امکان تاثیرگذاری ویژه بر روی مخاطب هدف را نیز فراهم می‌سازد. با این حساب کمتر موسسه‌ای تازه کار یا حتی حرفه‌ای اقدام به جایگزینی خدمات درجه یک موسسات بازاریابی با فعالیت درون شرکتی‌اش خواهد کرد.

بدون تردید بازاریابی دارای وجهه‌های بسیار زیادی است. در این میان پیگیری شیوه‌های مختلف بازاریابی برای بسیاری از افراد دشوار و حتی غیرممکن به نظر می‌رسد. درست به همین دلیل گاهی اوقات برندها به جای سرمایه‌گذاری وسیع در زمینه ایجاد تیم‌های بازاریابی به سراغ همکاری بی‌درسر با تیم‌های حرفه‌ای و موسسات تخصصی می‌روند. امروزه هر کاری در دنیای کسب و کار به سوی تخصصی شدن پیش می‌رود. با این حساب اگر شما به دنبال پیگیری کارهای‌تان به طور کاملاً تخصصی نباشید، دیر یا زود برندان دیگر توانایی جلب نظر مشتریان را نخواهد داشت. این نکته می‌تواند برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شدت ناگوار بوده و شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد.

دشواری پیدا کردن بازاریاب‌های حرفه‌ای

پیدا کردن افرادی که تجربه مناسبی در دنیای بازاریابی داشته باشند و از سوی دیگر مایل به همکاری با شما باشند، امر بی‌نهایت سختی است. چنین نکته‌ای دربارۀ برندهای تازه تاسیس بیش از سایر نمونه‌ها به چشم می‌خورد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای هستید، باید از همان ابتدای کار به جای تلاش بی‌فایده برای پیدا کردن بازاریاب‌های درجه یک به دنبال همکاری با موسسات حرفه‌ای در این میان باشید. افراد حرفه‌ای در زمینه بازاریابی توانایی ایجاد تحولات بسیار مثبت در روند فعالیت برند شما را دارند. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی آنها کمک کرده و وضعیت برندان را به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی خواهد کرد. در این صورت دیگر نیازی برای پیگیری روند بازاریابی از سوی خودتان با هزار استرس مختلف نیست.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

سه‌شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۰۴ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

به قلم: کیت چار کیتا

کارشناس بازاریابی و تبلیغات

ترجمه: علی آل علی

آژانس‌های بازاریابی در طول سال‌های اخیر محبوبیت بسیار زیادی در میان برندها پیدا کرده‌اند. انگار بعد از موج بزرگ ایجاد تیم بازاریابی در برندها اکنون دیگر نوبت به برون سپاری این فعالیت مهم از طریق همکاری با موسسات حرفه‌ای رسیده است. اگر شما هم در دنیای کسب و کار فعالیت دارید، به احتمال زیاد بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مشتریان برای شما هم ایده بسیار مهمی محسوب می‌شود. در این میان استفاده از خدمات موسسات بازاریابی همیشه در گوشه ذهن کارآفرینان قرار دارد.

پاسخ به این سوال که چرا باید به جای ایجاد یک تیم بازاریابی در داخل شرکت به سراغ همکاری با موسسات بازاریابی رفت، به نظر ساده می‌آید. با این حال به محض اینکه دنبال پاسخی برای این پرسش باشید، به کلی با مشکل رو به رو خواهید شد. همین امر در عمل بسیاری از برندها را نسبت به پاسخگویی مناسب در این راستا با مشکل مواجه کرده است. اگر شما هم برای پاسخگویی درست به پرسش‌تان در این میان دشواری‌های زیادی پیش رو دارید، مقاله کنونی راهکارهای مناسب و پاسخ‌های دقیق پیش روی‌تان قرار خواهد داد. در ادامه برخی از مهمترین دلایل برای استفاده از خدمات آژانس‌های بازاریابی به جای همکاری با تیم‌های درون شرکت را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد. این امر درک بهتری برای پیگیری روند بازاریابی و همچنین همکاری با چنین آژانس‌هایی به شما می‌دهد.

تمرکز ویژه بر روی پروژه‌ها

بسیاری از برندها در عمل توانایی و وقت لازم برای راهاندازی تیم بازاریابی را ندارند. نکته مهم اینکه در برخی از استارت‌آپ‌ها اصلاً جایی برای تیم بازاریابی در نظر گرفته نشده است. معنای این امر ضرورت فعالیت تیم موردنظر در قالب اضافه کاری برخی از کارمندان است. درست به همین دلیل همکاری با یک آژانس حرفه‌ای می‌تواند بار مسئولیت بسیاری از کارآفرینان را کاهش دهد. این امر برای شما اهمیت بسیار زیادی داشته و توانایی‌تان برای تاثیرگذاری