

نگاه

دنیایی که چین می‌خواهد

فصل جدید اژدهای زرد

«کونومست» در سرمقاله این هفته خود به گردهمایی کنگره حزب کمونیست چین و انتخاب دوباره شی جین‌پینگ پرداخته و می‌نویسد: وسواس کنترل، چین را ضعیف‌تر اما خطرناک‌تر می‌کند. به نوشته «کونومست»، این یک امر منظم خواهد بود. از شانزدهم اکتبر، بزرگان حزب کمونیست چین برای کنگره پنج‌ساله خود در تالار بزرگ خلق در پکن گردهم می‌آیند. در بچوحای که جای سوزن انداختن نیست، زمزمه‌ای از اعتراض شنیده نخواهد شد و حزب کمونیست مثل همیشه درگیر وسوسه کنترل حداکثری است. در دولت شی جین‌پینگ، وسواس کنترل از هر زمان دیگری عمیق‌تر شده است. پس از سه دهه گشایش و اصلاحات در زمان رهبران قبلی، چین تحت رهبری شی از بسیاری جهات، بسته‌تر و خودکامه‌تر شده است. هر اندازه نظارت گسترده‌تر شده، سانسور نیز تشدید شده است. نیروهای حزبی در شرکت‌های خصوصی پراکنده شده‌اند و حفظ تسلط حزب بر قدرت، بر هر ملاحظه دیگری برتری دارد.

وسواس کنترل در استراتژی شی برای مقابله با کویید-۱۹ نیز مشهود بود. هر چند قرنطینه‌اولیه‌چین...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شاخص مدیران خرید بخش ساختمان به کمترین سطح طی ۳ سال گذشته رسید

تعمیق رکود در بازار ساخت و ساز



ایران بیستمین کشور ثروتمند جهان شد

گزارش ثروت جهانی ۲۰۲۲

جمعیت زیر ۱۰ هزار دلاری جهان در چین از آمریکای شمالی نیز کمتر است و ۱۸ درصد از جمعیت چین را شامل می‌شود. به عبارت بهتر، ۹۰ درصد بزرگسالان در آفریقا و ۷۵ درصد بزرگسالان در هند، کمتر از ۱۰ هزار دلار ثروت دارند. این سطح از ثروت در اروپا ۳۲ درصد جمعیت و در آمریکای شمالی ۲۲ درصد جمعیت و در چین ۱۸ درصد جمعیت را تشکیل می‌دهد. همچنین ۶۵ درصد از جمعیت در آمریکای لاتین و ۶۳ درصد از جمعیت در منطقه آسیا-پاسفیک، درآمدی کمتر از ۱۰ هزار دلار دارند. از سوی دیگر، ۳۲ درصد جمعیت اروپا و ۴۹ درصد از جمعیت آمریکای-شمالی، ثروتی بالاتر از ۱۰۰ هزار دلار دارند.

اطلس جهانی توزیع ثروت ۲۰۲۲

کردیت‌سنوئیس در مقدمه گزارش ثروت جهانی ۲۰۲۲ می‌نویسد: هیچ کشوری در جهان، منبعی جامع از اطلاعات مربوط به ثروت شخصی افراد ندارد و بسیاری از کشورهای با درآمد پایین و میانه، شواهد مستقیم بسیار اندکی از هر شکل در این رابطه ارائه می‌کنند. با این حال، تعداد رو به رشدی از کشورها از جمله هند و چین و اکثر کشورهای با درآمد بالا، آماری مرتبط از بسیاری از منابع دارند که با اهداف این گزارش (محاسبه میزان و شکل ثروت فردی و خانوار در جهان) همخوان است. تمرکز این گزارش بر ۲۱۷ سرزمین است که از نظر اقتصادی خودگردان هستند؛ یعنی عمده کشورهای عضو سازمان ملل و سرزمینی مانند هنگ‌کنگ که جمعیت آن به وسیله سازمان ملل ثبت می‌شود و همینطور آماری از تولید ناخالص داخلی و نرخ برابری ارز دارند. ترکیب امار نمونه‌های مختلف از همه کشورهای جهان، نشان‌دهنده خصوصیات کلی توزیع جهانی ثروت است. براساس آمارها، دارایی ۸.۳۶۰ دلاری در پایان سال ۲۰۲۱ کافی است که شخصی در نیمه جمعیتی ثروتمند جهان قرار بگیرد، اما برای قرار گرفتن در میان ۱۰ درصد جمعیت ثروتمند جهان باید ثروتی ۱۲۸.۳۴۶ دلاری داشته باشید و برای قرار گرفتن در میان یک درصد ثروتمند

چرا اهداف راه‌اندازی مناطق آزاد در ایران محقق نشد؟

کارنامه مردودی مناطق آزاد

تولید حدود یک درصد از، حیث تعداد واحدهای تولیدی فعال کمتر از ۳ درصد و از حیث جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی حدود ۱۰ درصد و از اشتغال‌زایی کل کشور هم حدود ۴ درصد است. اما نکته مهمی که مرکز پژوهش‌ها از آن پرده برداشته، این است که میزان واردات در مناطق آزاد حدود دو برابر صادرات کالا از این مناطق به خارج کشور بوده؛ درحالی که وسعت مناطق آزاد بیش از سه برابر وسعت شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور است. اما میزان اشتغال در شهرهای صنعتی بیش از سه برابر اشتغال در مناطق آزاد برآورد می‌شود. دلیل شکست سیاست‌گذاری مناطق آزاد در ایران، ریشه در عوامل متعددی دارد که از جمله آن می‌توان به اعطای غیرهدفمند معافیت‌ها و امتیازات، وابستگی منابع درآمدی این مناطق به واردات کالا و فروش زمین، نبود زیرساخت‌های متناسب با اهداف مولد، تعیین نامناسب وسعت و مکان‌یابی غیر دقیق مناطق آزاد و عدم تمرکز مناطق

صنعتی و حدود ۸۱ منطقه ویژه اقتصادی ایجاد شده است. هدف از ایجاد مناطق آزاد، انتقال فناوری پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالاها و خدمات و تامین نیازهای ضروری و منابع مالی خارجی بوده و براساس قانون قرار بوده با ایجاد این مناطق، اهدافی چون تسریع در امور زیربنایی، عمران و آبادانی، رشد و توسعه اقتصادی، سرمایه‌گذاری و افزایش درآمد عمومی، ایجاد اشتغال سالم و مولد، تنظیم بازار کز و کالا، حضور فعال در بازارهای جهانی و منطقه‌ای، تولید و صادرات کالاهای صنعتی و تبدیلی و ارائه خدمات عمومی محقق شود. با این حال، عملکرد مناطق آزاد ایران در مقایسه با مناطق آزاد موفق جهان و حتی در مقایسه با شاخص‌های عملکردی در سرزمین اصلی، از وضعیت مطلوبی برخوردار نیست و فاصله زیادی با اهداف تعیین‌شده دارد. سهم مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از کل صادرات غیرنفتی ایران حدود یک درصد، از میزان

بازوی پژوهشی مجلس در گزارش تازه خود با بررسی عملکرد اقتصادی مناطق آزاد ایران در یک دوره ۲۹ ساله (بین سال‌های ۱۳۷۲ تا ۱۴۰۰)، از کارنامه مردودی مناطق آزاد خبر داد و عوامل شکست و مردودی این مناطق در مقایسه با مناطق آزاد موفق جهان را اعلام کرد. مرکز پژوهش‌ها در این گزارش با اشاره به اینکه در ۲۹ سال گذشته نزدیک به ۱۰۰ منطقه آزاد و ویژه اقتصادی در کشور تصویب شده است، دلایل شکست سیاست‌گذاری در این مناطق را برشمرد و گزارش داد که مبنای اصلی فعالیت اقتصادی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور بر واردت به جای صادرات، زمین‌فروشی و بهره‌مندی از امتیازات و معافیت‌ها گذاشته شده است.

به گفته این نهاد پژوهشی، اهداف راه‌اندازی مناطق آزاد، تحقق پیدا نکرده است. در فاصله سال‌های ۱۳۷۲ تا ۱۴۰۰ نزدیک به ۱۰۰ منطقه آزاد و ویژه اقتصادی شامل ۱۶ منطقه آزاد تجاری و

شاخص‌ها در معاملات اولین روز هفته درجا زدند

روز خاموش بازار سهام

فرصت امروز: سوت پایان معاملات هفتگی بازار سهام در هفته گذشته در حالی به صدا درآمد که نماگر اصلی تالار شیشه‌ای برخلاف هفته‌های پیشین، سبزپوش شد. داماسنج اصلی تالار شیشه‌ای پس از گذشت هفت هفته بازدهی منفی بالاخره در معاملات این هفته به مدار مثبت رسید و توانست بازدهی مثبت ۰.۴۵ درصدی را در کارنامه هفتگی خود به ثبت برساند. بدین ترتیب...

روند نزولی شاخص مدیران خرید متوقف شد

برگشت نبض تولید

در نیمه ۱۴۰۱

فرصت امروز: جدیدترین گزارش شاخص مدیران خرید از برگشت نبض تولید حکایت دارد. فعالان اقتصادی در ماه پایانی فصل تابستان با چهار معضل مواد اولیه گران، فروش اندک، موجودی مواد اولیه ناچیز و موجودی انبار زیاد روبه‌رو بوده‌اند که موجب تنگنای تولید در این ماه شده و تاثیر خود را در شاخص مدیران خرید یا همان شاخص نشان داده است.
انطور که بازوی پژوهشی اتاق ایران گزارش داده، روند نزولی سه ماهه شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در شهریورماه متوقف شده و این شاخص به بالای ۵۰ واحد بازگشته است، اما این وضعیت برای همه صنایع یکسان...

۲

سیر نزولی قیمت نفت در پایان معاملات هفتگی

نفت تسلیم نگرانی‌های اقتصادی شد

۲

مدیریت و کسب و کار

بازاریابی در هالووین؛ ایده‌هایی برای طراحی کمپین

هالووین برخلاف آنچه خیلی‌ها فکر می‌کنند شبی پر از ترس و وحشت نیست. در عوض خیلی‌ها با لباس‌های عجیب و غریب سعی در خوشگذرانی با دوستان و اعضای خانواده دارند. در این بین اغلب مردم از مدت‌ها قبل از این شب به یادماندنی حاضر می‌شوند. برندها هم برای اینکه بخشی از این شادی حیرت‌انگیز باشند، خیلی زود دست به کار شده و شروع به تولید محتوای بازاریابی می‌کنند. بی‌شک تولید محتوا مثل چوب جادوی هری پاتر مهمترین ابزار بازاریاب‌ها محسوب می‌شود، اما کار شما همیشه نباید به این چوب اسرارآمیز محدود بماند. از آنجایی که هالووین تماماً درباره فعالیت‌های عجیب و غریب است، بد نیست شما هم کمی ترک عادت کرده و دست به کارهای غیرعادی بزنید. اینطوری هم مشتریان‌تان را غافلگیر می‌کنید، هم اینکه بخشی از هالووین تکرارنشدنی آنها خواهید بود...

۸

در مناطق دیگر شده، اما افزایش نرخ برابری دلار در سال‌های اخیر، این روند را معکوس کرده و به نابرابری ثروت در جهان دامن زده است. با وجود اینکه سطح ثروت در اروپا و آمریکا همیشه بالاتر از مناطق دیگر جهان بوده، ناترازی منطقه‌ای در سه‌سال ابتدایی قرن حاضر رو به کاهش بوده است. آفریقا، هند و از همه چشمگیرتر، چین همگی سهم خود از تجارت جهانی را حداقل سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۷ بیشتر کرده‌اند و این نوید را داده‌اند که امکان کاهش نابرابری منطقه‌ای در بلندمدت وجود دارد. سهم یک درصد بالایی و یک دهک بالایی جهان حداقل سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۸ به شکلی چشمگیر کاهش یافته است؛ سهم دهک بالایی برای نمونه از ۴۸.۳ درصد کل ثروت جهان به ۴۲.۶ درصد در این سال‌ها افت کرده است. سهم ۱۰ درصد بالا پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸، اندکی کاهش داشته، اما سهم یک درصد بالایی ثروتمند جهان از سال ۲۰۱۶ شاهد افزایش بوده است. اما درباره شکل دارایی‌ها؛ گزارش ثروت جهانی ۲۰۲۲ نشان می‌دهد که دارایی‌های مالی به‌طور متوسط، ۵۴ درصد از دارایی‌های خالص جهان را تشکیل می‌دهند؛ در حالی که دارایی‌های غیرمالی تشکیل‌دهنده ۴۶ درصد از خالص دارایی‌هاست و دیون و سطح استقراض ۱۱ درصد خالص دارایی‌ها رسیده است. دارایی‌های مالی نسبتاً در کشورهای با درآمد بالا، اهمیت بیشتری دارند؛ چنانکه ۷۰ درصد از خالص دارایی‌ها در آمریکای شمالی را دارایی‌های مالی تشکیل می‌دهند. در مناطق درحال توسعه عمده‌تا دارایی‌های غیرمالی، عمده ثروت خانوار را شامل می‌شود، به طوری که ۵۴ درصد از خالص دارایی‌ها در آمریکای لاتین و ۷۷ درصد از خالص دارایی‌های هند، دارایی‌های غیرمالی هستند. همچنین ارتباطی نظاممند میان سطح توسعه‌یافتگی و سطح استقراض خانوار برحسب درصد دارایی‌های خالص وجود دارد. این سهم برای آمریکا ۷ درصد، هند ۸ درصد و چین ۱۱ درصد گزارش شده، اما در آسیا-پاسفیک، اروپا و آمریکای شمالی ۱۲ درصد بوده است.

جهان باید ۱،۱۴۶،۶۸۵ دلار ثروت اندوخته باشید. نیمه پایینی جمعیت جهان تنها یک‌درصد از کل ثروت جهان را دارند. در مقابل، دهک بالای ثروتمند جهان ۸۲ درصد از کل ثروت دنیا را در اختیار دارند. یک درصد از این دهک صاحب ۴۶ درصد از کل مجموع دارایی‌های جهان هستند. چین با توجه به جمعیت انبوه خود، نیمی از جمعیت طبقات بالاتر از متوسط ثروت جهان را اشغال کرده است. ۴۴ درصد از جمعیت دهک‌های ۷ تا ۹ جهان چینی هستند. در مقابل، جمعیت هند حضور چشمگیری در نیمه پایینی ثروت جهان دارد و از هر چهار نفر که در نیمه پایینی هرم ثروت جهان قرار گرفته‌اند، یک نفر هندی است. ساکنان آمریکای لاتین نیز به شکل مسلوی در میان هرم ثروت جهان پراکنده شده‌اند. روند توزیع ثروت در منطقه آسیا-پاسفیک هم (با در نظر نگرفتن چین و هند) مطابق با شکل کلی توزیع ثروت در سطح جهان است. همچنین ساکنان آفریقا حضوری بسیار سنگین در نیمه پایینی ثروت جهان دارند و نیمی از جمعیت آفریقا در دو دهک پایینی جهان جای می‌گیرد. در مقابل و برخلاف آفریقا، دو قاره آمریکا شمالی و اروپا به نیمه بالایی ثروت جهان گرایش دارند. این دو قاره در مجموع، ۵۲ درصد از جمعیت دهک‌های بالای ثروت جهان را در خود جای داده‌اند و ۷۲ درصد از جمعیت دهک دهم در این دو قاره زندگی می‌کنند.

دارایی‌های جهان عمدتاً مالی‌اند

کشورها و مناطق جهان براساس سطح و شکل دارایی‌ها، با یکدیگر متفاوت هستند. از ابتدای هزاره سوم میلادی، تمامی مناطق شاهد افزایش ثروت برحسب هر نفر بوده‌اند. اگر ثروت برحسب ارزهای محلی محاسبه شود، این رشد بدون گسست و مستمر بوده است (البته به‌جز زمان بحران مالی ۲۰۰۸ که جز آمریکای لاتین، همه کشورها شاهد عقبگرد بوده‌اند)، اما اگر این رشد را برحسب دلار محاسبه کنیم، این موضوع شکل متفاوتی پیدا می‌کند. حداقل سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۷ میلادی، کاهش ارزش دلار موجب افزایش نرخ رشد دارایی‌ها

یادشده بروظایف تخصصی اشاره کرد. بنابراین در صورت افزایش تعداد مناطق آزاد بدون آسیب‌شناسی و بدون توجه به نقاط ضعف و قوت کارنامه ۲۹ ساله این مناطق، نتیجه همان است که تاکنون مشاهده شده است. در همین حال، دولت سیزدهم سه لایحه جداگانه برای ایجاد مناطق آزاد تجاری و صنعتی در سرخس، دوغارون و مازندران به مجلس ارائه داده که در ۲۹ خرداد امسال اعلام وصول شده، اما به گفته بازوی کارشناسی مجلس، متن لایحه پیشنهادی دولت نسبت به ایرادها و ابهام‌های شورای نگهبان، مغایرت‌های اعلام شده از سوی هیأت عالی نظارت و اصلاحات موردنظر کمیسیون اقتصادی مجلس در جلسه ۱۶ شهریور سال گذشته بی‌توجه بوده و هیچ اصلاحاتی برای رفع ابهام در لایحه دولت صورت نگرفته است. ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از یک سیکل معیوب در اقتصاد ایران، به‌ویژه طرح‌های عمرانی بربمنای «جا بلندار، رند انداز» رنج می‌برد، چنانکه

فشارهای منطقه‌ای و بخشی‌گرایی باعث می‌شود منابع مالی سنگینی صرف طرح‌هایی شود که توجیه اقتصادی ندارند و حالا همین قاعده بر خصوص مطالبه حداکثری ایجاد مناطق آزاد و ویژه هم در دولت و هم مجلس مشاهده می‌شود. در همین راستا، مرکز پژوهش‌های مجلس باصراحت، لایحه جدید دولت برای ایجاد منطقه آزاد تجاری و صنعتی مازندران را رد کرده و با بیان اینکه تصویب این لایحه مناسب ارزیابی نمی‌شود، نوشته است: به‌رغم درخواست‌های مکرر به منظور ایجاد و افزایش وسعت مناطق آزاد در کشور، برنامه جامع و راهبردی در خصوص تعداد و وسعت مناطق موردنیز کشور، مأموریت و جایگاه این مناطق در پیشرفت اقتصادی ایران وجود ندارد و به دلیل عملکرد نه‌چندان مطلوب مناطق آزاد، مشخص نیست که دومینوی افزایش این مناطق چه زمانی متوقف و کشور چه زمانی از مزایای مناطق موجود بهره‌مند خواهد شد؟

دنیایی که چین می‌خواهد

فصل جدید اژدهای زرد

«اکنونمیست» در سرمقاله این هفته خود به گردهمایی کنگره حزب کمونیست چین و انتخاب دوباره شی جین‌پینگ پرداخته و می‌نویسد: وسواس کنترل، چین را ضعیف‌تر اما خطرناک‌تر می‌کند. به نوشته «اکنونمیست»، این یک امر منظم خواهد بود. از شانزدهم اکتبر، بزرگان حزب کمونیست چین برای کنگره پنج ساله خود در تالار بزرگ خلق در پکن گردهم می‌آیند. در پمحوهای که جای سوزن انداختن نیست، زمزمه‌ای از اعتراض شنیده نخواهد شد و حزب کمونیست مثل همیشه در گیر وسوسه کنترل حداکثری است. در دولت شی جین پینگ، وسواس کنترل از هر زمان دیگری عمیق‌تر شده است. پس از سه دهه گشایش و اصلاحات در زمان رهبران قبلی، چین تحت رهبری شی از بسیاری جهات، بسته‌تر و خودکلمه‌تر شده است. هر اندازه نظارت گسترده‌تر شده، سانسور نیز تشدید شده است. نیروهای حزبی در شرکتهای خصوصی پراکنده شده‌اند و حفظ تسلط حزب بر قدرت، بر هر ملاحظه دیگری برتری دارد. وسواس کنترل در استراتژی شی برای مقابله با کووید-۱۹ نیز مشهود بود. هر چند قرنطینه اولیه چین، جان بسیاری را نجات داد، با این حال، مدت‌ها پس از آنکه بقیه جهان هم‌زیستی با کرونا را آموختند، چین همچنان با هر موردی به‌عنوان تهدیدی برای امنیت و ثبات اجتماعی برخورد می‌کند و هنگامی که در منطقه‌ای الودگی ظاهر می‌شود، به سرعت مناطق و شهرها قرنطینه می‌شوند. برنامه‌های ردیابی اجباری تشخیص می‌دهند که کدام شهروندان در نزدیکی فرد آلوده بوده‌اند و سپس آنها را از حضور در فضاهای عمومی منع می‌کنند. ناگفته نماند فردی که به این ترتیب بر چسب‌گذاری شده باشد، نمی‌تواند وارد پکن شود تا مبادا در برهه حساس سیاسی موجب شیوع بیماری شود.

«اکنونمیست» معتقد است حضور چنین فرد کنترل‌گری در سطح اول قدرت برای چین و جهان، پیامدهای ناگواری خواهد داشت. در داخل کشور تمام تصمیمات مهم به عهده شخص شی است و ماشین سرکوب تحت اراداش مسئول اجرای فرمان‌های اوست. در خارج از کشور نیز او به دنبال راهاندازی نظم نوینی در جهان است که برای حکومت‌های مستبد سازگارتر باشد. بر همین اساس، چین رویکرد دوگانه‌ای در پیش گرفته است و در تلاش برای همکاری با نهادهای بین‌المللی و بازتعریف اصول زیربنایی آنهاست. در حالی که حمایت کشورها را جلب می‌کند، با تکیه بر قدرت اقتصادی، کشورهای فقیرتر را به مشتری خود تبدیل کرده است. بی‌تفاوتی چین در قبال سواستفاده‌های داخلی کشورها به مستبدان، فرصت به قدرت رسیدن می‌دهد؛ چنانکه ترقی خود چین تبدیل به نمونه آرمانی برای کشورهای نارضی از وضعیت موجود تحت رهبری آمریکا شده است. هدف شی این نیست که کشورهای بیشتری را شبیه چین کند بلکه هدفش، حفاظت از منافع چین و ایجاد هنجاری است که هیچ دولت مستقلی نیازی به فرمانبرداری در برابر حقوق بشر ندارد. «اکنونمیست» در گزارش ویژه خود استدلال می‌کند که شی می‌خواهد نظم جهانی را مختل کند و ممکن است موفق شود.

غرب این وضعیت را نگران‌کننده می‌داند. هیچ رژیم مستبدی در تاریخ، منابعی را که چین مدرن در اختیار دارد، نداشته است. برخلاف رهبر یک کشور دموکراتیک، شی می‌تواند تمام منابع کشور را به کار گیرد. اگر او تصمیم بگیرد چین بر فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی یا داروها مسلط شود، سرمایه‌های دولتی و خصوصی به سمت تحقیقات سرازیر می‌شوند. قدرت و اختیار عمل فردی می‌تواند نتیجه دهد. چین احتمالا در زمینه‌هایی مانند مخابرات 5G و باتری از غرب پیشی گرفته است. هرچه اقتصادی قدرتمندتر رشد کند، به قدرت ژئوپلیتیک آن بیشتر اضافه می‌شود؛ به‌ویژه اگر بر برخی فناوری‌های کلیدی تسلط پیدا کند. موجب وابستگی کشورهای دیگر می‌شود و استانداردهایی را تعیین می‌کند که آنها را محدود کند.

از نگاه «اکنونمیست»، به همین دلیل است که دولت‌های غربی در حال حاضر، نوآوری چین را به‌عنوان تهدیدی برای امنیت ملی خود در نظر می‌گیرند. بسیاری از کشورها در حال افزایش یارانه برای صنایعی مانند تراشه‌سازی هستند. دولت بایدن، پا را فراتر گذاشته و آشکارا به دنبال فلج کردن صنعت فناوری چین است. در ۱۷ اکتبر، فروش تراشه‌های گران‌قیمت به چین توسط شرکتهای آمریکایی با شرکت‌های خارجی که از کیت آمریکایی استفاده می‌کنند، ممنوع شد. این امر، پیشرفت چین را در زمینه‌هایی مانند هوش مصنوعی و ایررایانه‌ها که آمریکا تهدید می‌نماید، کند می‌کند. چنین اقدامی به مصرف‌کنندگان چینی و شرکت‌های خارجی نیز آسیب می‌رساند و در نهایت ممکن است آنها را مجبور کند که راههای تازه‌ای برای دور زدن قوانین جدید پیدا کنند.

به طور خلاصه، تحریم جدید، ابزار ناکافی است. همچنین نشان می‌دهد که بایدن، هرم قدرتی چین را بیش از حد قوی می‌پندارد و مدل آزادتر جهان دموکراتیک را دست‌کم می‌گیرد. وسواس شی برای کنترل ممکن است حزب کمونیست را قوی‌تر کند، اما همچنین چین را ضعیف‌تر از آن کرده است که در غیر این صورت می‌توانست باشد. استفاده از منابع برای دستیابی به اهداف ملی هر چند می‌تواند کارساز باشد، اما اغلب ناکارآمد است: تخمین زده می‌شود با میزان هزینه مشابه، شرکت‌های آمریکایی تقریبا دو برابر بیشتر از هم‌تایان چینی خود نوآوری دارند. داشتن رهبری که از اعتراف به اشتباهات متنفر است، بهبود عملکرد آنها را دشوارتر کرده است. در زمانی که شی در تلاش است چین را به ابرقدرت تبدیل کند، اصرارهای اقتدارگرای او و حزب، چین را منزوی کرده است. سد بزرگی، جریان ایده‌های خارجی را کند کرده و سیاست «کووید صفر»، حرکت در داخل و خارج از کشور را متوقف کرده است؛ دانشمندان چینی به‌جز شرکت در کنفرانس‌های بین‌المللی، از خروج از کشور منع شده‌اند؛ مدیران چینی به سختی سفر می‌کنند و تعداد مهاجران اروپایی در چین به نصف کاهش یافته است. حاکمان چین به انزوی کشور دامن می‌زنند؛ چین کمتر پذیرای زندگی با کار کردن برای خارجی‌هاست. برای مثال، شرکت‌های خارجی باید داده‌های حساسی را که به خارج از کشور ارسال می‌کنند، در دسترس دولت قرار دهند. دولت اغلب صاحب رقبای اصلی آنها نیز هست و همین امر، انگیزه کافی برای انجام تحقیق و توسعه در خارج از چین را فراهم می‌کند. در نهایت، سوابق حقوق بشر چین تضمین می‌کند که متحندان واقعی کمی داشته باشد و همکاری با کشورهای پیشرفته در فناوری به شدت محدود شده است. چین ضعیف‌تر از آن چیزی است که به نظر می‌رسد و این تا اندازه‌ای باعث راحتی خیال می‌شود، اما همان‌طور که روسیه در دوران ریاست جمهوری ولادیمیر پوتین نشان داد، قدرت‌هایی بسیار کوچک‌تر از چین نیز می‌توانند خطرناک ظاهر شوند. چین منزوی‌تر می‌تواند به جز جنگ‌طلبانه‌تری، ناسیونالیستی شود. تنها راهی که غرب دارد، این است که در صورت لزوم در مقابل چین بایستد؛ در غیر این صورت باید به همکاری ادامه بدهد. غرب باید صادرات حساس‌ترین فناوری را محدود کند، اما فهرست را کوتاه نگه دارد.

روند نزولی شاخص مدیران خرید متوقف شد

برگشت نبض تولید در نیمه ۱۴۰۱



است. مقدار تولید محصولات بهبود قابل توجهی داشته (۶۳٫۳) و میزان سفارش‌های جدید نیز با ثبت عدد ۶۰٫۳ بیشترین میزان در بین تمام صنایع را رقم زده است. سرعت انجام و تحویل سفارش‌ها نیز افزایش یافته (۵۹٫۳) و موجودی مواد اولیه کاهش اندکی را تجربه کرده است (۴۵٫۹). شامخ گروه «وسایل نقلیه و قطعات وابسته» نیز از بهبود وضعیت عمومی کسب‌وکارهای این گروه حمایت دارد (۵۸٫۵). عدد شامخ این گروه بعد از گروه «صنایع فلزی»، بالاترین عدد در بین گروه‌های مختلف است. مقدار تولید محصولات حکایت از بهبود قابل‌ملاحظه‌ای دارد (۶۴٫۵) و میزان سفارش‌های جدید نیز نشان از رشد در شهرپورماه دارد (۵۴٫۸). سرعت انجام و تحویل سفارش‌ها هم افزایش یافته (۵۱٫۳) و موجودی مواد اولیه، افت اندکی را تجربه کرده است (۴۵٫۳). میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی کار نیز افزایش قابل‌توجهی داشته است (۶۱٫۳). علت رشد گروه «وسایل نقلیه و قطعات وابسته» به اعطای مجوز عرضه محصولات خودروسازان در بورس کالا، افزایش فروش برخی از محصولات خودرویی و محصولات قطعه‌سازان مربوط به نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی درون‌شهری و... برمی‌گردد.

اما کمترین رقم شامخ شهرپور، از آن گروه «پوشاک و چرم» است (۴۱٫۶) که نشان‌دهنده افت قابل‌توجه در وضعیت کسب‌وکارهای این صنعت است. میزان تولید در شهرپور نسبت به ماه قبل به شدت کاهش یافته (۳۷٫۵) و سفارش‌های جدید نیز افت داشته است (۳۱٫۳). سرعت تحویل سفارش‌های جدید اندکی کاهش یافته (۴۳٫۸) و موجودی مواد اولیه بدون تغییر مانده است (۵۰). اعداد شامخ این صنعت دلالت بر افت قابل توجه فروش (۳۱٫۳) و کاهش میزان صادرات (۳۱٫۱) علی‌رغم تنزل قیمت محصولات تولیدی (۳۷٫۵) دارد. صنعت پوشاک و چرم غالبا تحت تأثیر تغییرات تقاضای فصلی است و با توجه به ارقام شامخ این گروه از ابتدای سال (به‌جز اردیبهشت) تاکنون می‌توان گفت که رکود شدیدی در این صنعت وجود دارد. همچنین شامخ گروه «پالایش و پتروشیمی» حاکی از افت اندک وضعیت کسب‌وکارهاست (۴۷٫۷). میزان تولید در شهرپور به شدت افت داشته (۳۸٫۵) و میزان سفارش‌های جدید هم تغییری نداشته است (۵۰). موجودی مواد اولیه کاهش یافته (۴۲٫۳) و به‌کارگیری نیروی کار به میزان ناچیزی افزایش داشته است (۵۳٫۸).

وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در طرح شامخ از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود که به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۰،۵ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجش این شاخص، عددی بین صفر تا صد است. عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه «بدتر شده است» و «بهتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدترشدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. در این راستا، چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در سمت مقابل، چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت و بخش‌های اقتصادی محقق نشده است و در شرایطی که برخی با

حالا آنطور که بازوی پژوهشی اتاق ایران از شامخ کل اقتصاد و شامخ بخش صنعت گزارش داده، هر دو شاخص در شهرپورماه بهبود پیدا کرده‌اند و رقم شامخ کل اقتصاد به ۵۲٫۰۸ واحد و شامخ بخش صنعت به ۵۳٫۲۵ واحد رسیده که نسبت به ماه قبل به ترتیب ۴۰٫۲ واحد و ۴۰٫۸ واحد رشد داشته است. البته همانطور که گفته شد، این بهبود در همه صنایع به صورت همگون اتفاق نیفتاده و در حالی که برخی صنایع با بهبود وضعیت روبه‌رو شده‌اند، برخی از بنگاه‌های اقتصادی نیز وضعیت بدتری پیدا کرده‌اند.

تحلیل ۴ رشته فعالیت صنعتی

رکورد بیشترین رقم شامخ شهرپورماه به گروه «صنایع فلزی» و کمترین آن به «پوشاک و چرم» اختصاص دارد. بررسی شامخ چهار رشته فعالیت مهم صنعتی (گروه‌های «صنایع فلزی»، «وسایل نقلیه و قطعات وابسته»، «پوشاک و چرم» و «پالایش و پتروشیمی») نشان می‌دهد که بالاترین عدد شامخ شهرپور با رقم ۵۹٫۴ واحد به گروه «صنایع فلزی» رسیده

فرصت امروز: جدیدترین گزارش شاخص مدیران خرید از برگشت نبض تولید حکایت دارد. فعالان اقتصادی در ماه پایانی فصل تابستان با چهار معضل مواد اولیه گران، فروش اندک، موجودی مواد اولیه ناچیز و موجودی انبار زیاد روبه‌رو بوده‌اند که موجب تنگنای تولید در این ماه شده و تأثیر خود را در شاخص مدیران خرید یا همان شامخ نشان داده است. آنطور که بازوی پژوهشی اتاق ایران گزارش داده، روند نزولی سه ماهه شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در شهرپورماه متوقف شده و این شاخص به بالای ۵۰ واحد بازگشته است، اما این وضعیت برای همه صنایع یکسان نبوده، به طوری که برخی شرایط بهتری را تجربه کرده‌اند و برخی دچار وضعیت بدتری شده‌اند.

با این حال، آخرین وضعیت شاخص مدیران خرید در شهرپورماه ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که سیر نزولی شامخ در سه ماه گذشته متوقف شده و افزایش میزان فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی در ماه پایانی فصل تابستان نسبت به مردادماه مشهود بوده است. با وجود تداوم برخی از مشکلات بنگاه‌های اقتصادی، شامخ کل اقتصاد در شهرپورماه به ۵۲٫۰۸ واحد و شامخ بخش صنعت به ۵۳٫۲۵ واحد رسیده که به ترتیب نسبت به مردادماه، رشد ۴۰٫۲ واحدی و ۴۰٫۸ واحدی را نشان می‌دهد. البته این بهبود برای همه صنایع و بخش‌های اقتصادی محقق نشده است و در شرایطی که برخی با بهبود قابل توجه شامخ مواجه شده‌اند، برخی نیز وضعیت بدتری را تجربه کرده‌اند، چنانکه رکورد بالاترین و پایین‌ترین شامخ شهرپورماه به ترتیب به گروه «صنایع فلزی» و «پوشاک و چرم» رسیده است.

بهبود ناهمگون تولید در شهرپور

از بین شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager’s Index)، یکی از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شامخ» نامگذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران مأموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد.

شاخص مدیران خرید یا همان شامخ براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه

قیمت نفت در معاملات روز گذشته بازارهای جهانی، تحت تأثیر نگرانی‌ها نسبت به رکود جهانی و تقاضای ضعیف به خصوص در چین که دورنمای کاهش تولید اوپک پلاس را تحت‌الشعاع قرار داد، بیش از ۳ درصد کاهش یافت و کاهش هفتگی چشمگیری را به ثبت رساند.

اعضای گروه اوپک پلاس به تازگی در سی‌وسومین نشست خود درباره کاهش روزانه ۲ میلیون بشکه‌ای تولید نفت از ماه نوامبر (آبان) -آذر) تا دسامبر سال ۲۰۲۳ به توافق رسیدند. این تصمیم باعث شد که قیمت طلای سیاه با بیش از ۱۳ دلار افزایش تا نزدیکی یکصد دلار برای هر بشکه افزایش یابد. این شدیدترین کاهش تولید نفت اوپک پلاس از زمان آغاز پاندمی کرونا در سال ۲۰۲۰ است که با انتقاد آمریکا و اروپا و سایر مصرف‌کنندگان عمده نفت جهان مواجه شده است. چنانکه آژانس بین‌المللی انرژی، این توافق نفتی را برای امنیت انرژی جهان خطرناک دانسته و معتقد است که «کاهش شدید عرضه نفت از سوی گروه اوپک پلاس، امنیت جهانی انرژی را با خطر مواجه می‌کند.» آمریکا نیز که از اوپک پلاس خواسته بود تا عرضه نفت را کاهش ندهد، این تصمیم را «کوته‌نظرانه» خوانده است. گروه اوپک پلاس از ۲۳ کشور صادرکننده نفت تشکیل شده که در نشست‌های منظم تصمیم می‌گیرند چه میزان نفت به بازار عرضه کنند. هسته اصلی این گروه را ۱۳ عضو اوپک تشکیل می‌دهد که اکثر آنها از منطقه خاورمیانه و کشورهای آفریقایی هستند. این

سیر نزولی قیمت نفت در پایان معاملات هفتگی

نفت تسلیم نگرانی‌های اقتصادی شد

اندکی روحیه مصرف‌کنندگان را خراب کند و اقتصاد را آهسته‌تر کند و این باعث افزایش ارزش دلار شد و بازار نفت را تحت فشار کاهشی قرار داد.» در این راستا، شاخص دلار آمریکا حدود ۰٫۸ درصد رشد کرد. دلار قوی‌تر، نفت را برای خریداران غیرآمریکایی گران‌تر کرده و تقاضا را کاهش می‌دهد. در بخش انرژی، شرکت خدمات انرژی بیکرهیوز اعلام کرد شرکت‌های انرژی آمریکایی در هفته گذشته، هشت حلقه به شمار دکل‌های حفاری نفت اضافه کردند و شمار دکل‌ها را به ۶۱۰ حلقه رساندند که بالاترین میزان از مارس ۲۰۲۰ است. چین که بزرگترین واردکننده نفت جهان است، پس از تعطیلات یک هفته‌ای، با شعله‌ور شدن مجدد کووید-۱۹ مبارزه می‌کند. آمار ابتلا در این کشور براساس استانداردهای جهانی اندک است، اما پایبندی چین به سیاست «کووید صفر»، فعالیت اقتصادی و تقاضا برای نفت را به شدت متأثر کرده است. در همین حال، آژانس بین‌المللی انرژی در جدیدترین گزارش ماهانه خود، پیش‌بینی تقاضای جهانی برای نفت در سال میلادی آینده را کاهش داد، اما بازار همچنان در حال هضم تصمیم اخیر اوپک و متحذانش برای کاهش روزانه تولید ۲ میلیون بشکه در روز است. طبق برآورد آژانس بین‌المللی انرژی، تولید کمتر اعضای گروه اوپک پلاس به معنای آن است که کاهش واقعی تولید این گروه، یک میلیون بشکه در روز خواهد بود. تنش‌های نفتی میان آمریکا و عربستان سعودی بر سر این توافق اخیرا افزایش پیدا کرده است.

بانک‌نامه

با وجود به‌روزرسانی فهرست بدهکاران بانکی

جای برخی از بانک‌ها خالی است

قانون بودجه امسال، بانک مرکزی را مکلف کرده فهرست تسهیلات کلان بانک‌ها را منتشر و در دوره‌های زمانی بعدی به‌روزرسانی کند که اجرای این تکلیف از چند جنبه (تاخیر در انتشار فهرست، کامل نبودن و مبهم بودن اطلاعات، جای خالی برخی بانک‌های بزرگ در فهرست مربوطه) مورد انتقاد کارشناسان است. به گزارش ایسنا، بانک مرکزی با استناد به قانون بودجه ۱۴۰۱، موظف است با استفاده از «سامانه اطلاعاتی» خود و «اطلاعات دریافتی»، تسهیلات و تعهدات کلان پرداختی به «اشخاص مرتبط با بانک‌ها یا ذی‌نفعان واحد» را منتشر کند، در دسترس عموم قرار دهد و هر بخش از آن را در دوره‌های زمانی بعدی «به‌روزرسانی» کند.

آخرین به‌روزرسانی بانک مرکزی از فهرست تسهیلات کلان مربوط به سه ماهه اول سال جاری است که این فهرست شامل سه بخش تسهیلات و تعهدات کلان، اشخاص مرتبط و تسهیلات کلان غیرجاری می‌شود، اما این فهرست با وجود اینکه مربوط به اولین فصل سال است، به تازگی به‌روزرسانی و منتشر شده که البته جای چند بانک هم در آن خالی است. در فهرست تسهیلات و تعهدات کلان مربوط به فصل بهار، اسامی بانک‌های پاسارگاد، سامان، سپه، اقتصاد نوین، ایران زمین، ایران-ونزوئلا، آینده، پست بانک، خاورمیانه، دی، رسالت، رفاه کارگران، مسکن، سینا، شهر، کارآفرین، کشاورزی، گردشگری، ملت، موسسه اعتباری توسعه و ملت، مهر ایران و تجارت دیده می‌شود. همچنین در فهرست تسهیلات و تعهدات اشخاص مرتبط نیز اسامی بانک‌های ایران زمین، ایران-ونزوئلا، آینده، توسعه صادرات، پست بانک، تجارت، خاورمیانه، دی، رفاه کارگران، سپه، سینا، شهر، رسالت، کارآفرین، کشاورزی، گردشگری، ملت، موسسه اعتباری توسعه و ملت، نور، مهر ایران، مسکن، صادرات، سامان، توسعه تعاون و صنعت و معدن دیده می‌شود.

نهایتا در فهرست تسهیلات کلان غیرجاری هم اسامی بانک‌های سپه، رفاه، کارآفرین، کشاورزی، پست بانک، اقتصاد نوین، ایران زمین، آینده، پاسارگاد، خاورمیانه، دی، سامان، سینا، شهر، گردشگری، ملت، ایران-ونزوئلا، موسسه اعتباری ملت، موسسه اعتباری نور، بانک‌های قرض‌الحسنه مهر ایران و رسالت به چشم می‌خورد، اما جای بانک‌های ملی، صادرات، تجارت، سرمایه، پارسیان، رفاه کارگران، توسعه تعاون، توسعه صادرات، صنعت و معدن و مسکن در آن خالی است.

به شرايطی که تاکنون به اجرای انتشار فهرست تسهیلات کلان از جنبه تاخیر در انتشار فهرست، مبهم بودن اطلاعات و جای خالی برخی بانک‌ها در فهرست مربوطه انتقاداتی مطرح می‌شود؛ بانک مرکزی توضیحاتی در این زمینه ارائه کرده است. معاون نظارت بانک مرکزی، علت تاخیر در انتشار اطلاعات بانکی ملی را نبود سامانه‌ای برای شناسایی تسهیلات ذی‌نفعان واحد یا تعهدات اعلام کرد و گفت که هم‌اکنون فرآیند دسته‌بندی و صحت‌سنجی اطلاعات ارسالی بانک‌ها به بانک مرکزی به صورت دستی و رفت و برگشت اطلاعات انجام می‌شود که در این فرآیند انتشار اطلاعات بانک‌هایی با سایز کوچک به سرعت انجام می‌شود اما بررسی اطلاعات بانک‌های بزرگی همچون بانک ملی، نیازمند زمان بیشتری است. به گفته وی، بانک ملی اطلاعات خود را به بانک مرکزی ارسال کرده و فرآیند بررسی این اطلاعات در حال انجام است، اما به دلیل وجود برخی خطاها در اطلاعات ارسالی، فرآیند رفت و برگشت و بررسی آن در حال انجام است که به زودی پس از صحت‌سنجی مجدد، اطلاعات تسهیلات کلان بانک ملی نیز منتشر خواهد شد.

قیمت بیت کوین به کمتر از ۱۸ هزار دلار می‌رسد؟

بازدهی منفی در بازار رمزارزها

بازدهی بیشتر ارزهای دیجیتال در یک هفته گذشته منفی بوده و بیت‌کوین نیز بازدهی منفی ۱.۵ درصدی را ثبت کرده است. قیمت بیت‌کوین در معاملات روز گذشته در حالی به ۱۹ هزار و ۱۶۴ دلار رسید که در یک هفته گذشته بیش از ۱.۵ درصد، در ماه گذشته بیش از ۵.۵ درصد و در یک سال گذشته بیش از ۶۶ درصد افت کرده است. قیمت اتریوم نیز با ثبت بازدهی منفی ۲.۴ درصدی در یک هفته گذشته به یک هزار و ۲۹۲ دلار رسید. همچنین در بازار بی‌اند بی، ایکس آر بی، کاردانو، سولانا، دوج کوین، پولکادوت، دای، شیبیا، پولیگان و استلار نیز بازدهی منفی ثبت شده است. بازدهی در بازار شیبا اینو هم در یک هفته گذشته منفی ۷.۴ درصد گزارش شده است. قیمت پولکادوت نیز در یک هفته گذشته بیش از ۳.۶ درصد سقوط کرده است. افت قیمت دوج کوین در یک هفته گذشته ۵.۱ درصد گزارش شده که قیمت آن از دیجیتال را به ۰.۰۵ دلار رسانده است. همچنین قیمت ارز سولانا با افت ۸.۸ درصدی در هفت روز گذشته به ۲۹.۹۸ دلار رسید. قیمت کاردانو هم با افت ۱۳.۸ درصدی حدود ۰.۳۶ دلار گزارش شد. بازدهی در بازار ایکس آر پی در یک هفته گذشته منفی ۵.۹ درصد بوده که قیمت این ارز دیجیتال را به ۰.۴۸ دلار رسانده است. بی‌اند بی هم با ثبت بازدهی منفی ۴.۱ درصد در یک هفته گذشته با قیمت ۲۷۰ دلار معامله شد.

افت قیمت در بازار ارزهای دیجیتال درحالی ادامه دارد که پیش‌بینی‌ها از احتمال سقوط قیمت بیتکوین به کمتر از ۱۷ هزار دلار خبر می‌دهد. کمترین قیمت تجربه شده در بازار بیت‌کوین در سال ۲۰۲۲ میلادی، ۱۷ هزار و ۶۰۰ دلار بوده است. افت قیمت بیت‌کوین در یک هفته گذشته به کمتر از ۱۸ هزار و ۵۰۰ دلار، احتمال کاهش هرچه بیشتر قیمت در ماه نوامبر را تقویت کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که بازدهی بیت‌کوین در یک سال گذشته بیش از ۶۶ درصد منفی بوده است. همچنین در یک ماه گذشته زبان سرمایه‌گذاران از خرید این ارز دیجیتال منفی ۵.۵ درصد گزارش شده است. نظرسنجی سایت کوینکگو از کاربران نشان می‌دهد که در روز گذشته نزدیک به ۷۰ درصد شرایط بیت‌کوین را خوب گزارش کرده‌اند که این را می‌توان از تلاش برای خرید ارزهای دیجیتال در قیمت‌های کف بازار تحلیل کرد.

شاخص مدیران خرید بخش ساختمان به کمترین سطح طی ۳ سال گذشته رسید

تعمیق رکود در بازار ساخت و ساز



نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پرسیده می‌شود. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۵، ۰ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، بیانگر عدد شاخص در آن پرسش است. این روشی است که برای کَمی کردن پاسخ‌های ارائه شده به کار گرفته می‌شود.

براساس گزارش اتاق تعاون ایران، عدد شاخص ساختمان در شهریورماه در حالی ۴۲.۷ واحد محاسبه شده که شاخص میزان فروش به ۴۱ واحد و شاخص سفارش جدید مشتریان به زیر ۴۴ واحد رسیده است. پایین بودن این دو عدد نشان می‌دهد که مدیران ساختمانی در شهریورماه با کاهش فروش مواجه شده‌اند. همچنین شاخص قیمت مواد اولیه به ۴۸ واحد و شاخص موجودی مواد اولیه نیز به ۶۲ واحد رسیده است. بالا رفتن میزان موجودی اولیه می‌تواند از کاهش ۱۲ درصدی قیمت سیمان و کاهش ۸ درصدی قیمت فولاد حاصل شده باشد. شاخص انتظارات در ارتباط با فعالیت‌های شرکت در ماه آینده نیز در حالی به ۴۶.۶ واحد در شهریورماه رسیده که این میزان در مردامه بالغ بر ۵۷.۲۲ بوده و نشان می‌دهد فعالان ساختمانی از افزایش فروش ناامید شده‌اند و معتقدند فعالیت‌ها در

مهرماه نیز کاهشی خواهد بود.

سقوط تاریخی تولید مسکن

همانطور که گفته شد، چند روز پیش از انتشار گزارش شاخص مدیران خرید بخش ساختمان، مرکز آمار ایران با انتشار گزارشی از رکود شدید در بخش ساختمان خبر داد. گزارش مرجع آماری کشور نشان می‌دهد که در فصل بهار امسال، میزان ساخت‌وساز در پایتخت به پایین‌ترین میزان خود در ۱۸ سال اخیر رسیده است. به اعتقاد کارشناسان، سقوط تاریخی تولید مسکن بیش از هر عاملی، متأثر از جهش دوباره قیمت مسکن در ابتدای سال جاری است که باعث نااطمینانی سرمایه‌گذاران ساختمانی به آینده و ناتوانی بیشتر آنها در فروش و در نتیجه انصراف از ادامه فعالیت‌شان شده است.

براساس آمارها، در فصل بهار ۱۴۰۰ برای ۱۰ هزار و ۷۰۰ واحد مسکونی در پایتخت پروانه ساختمانی صادر شد که این رقم در فصل بهار ۱۴۰۱ به حدود ۶ هزار و ۲۰۰ واحد کاهش یافته است. روند ساخت‌وسازها در سایر شهرها نیز تعریفی نداشته و مطابق آمارهای مرکز آمار ایران، در بهار امسال برای ۹۰ هزار و ۲۹۰ واحد مسکونی در مناطق شهری کشور پروانه ساختمانی صادر شده که کاهش ۱۲.۷ درصدی نسبت به بهار پارسال و کاهش ۲۱.۸ درصدی نسبت به زمستان پارسال را نشان می‌دهد. این

اقدام قضایی برای چک برگشتی چگونه انجام می‌شود؟

پیگیری چک برگشتی در قانون جدید

برگشتی در مردادماه ۱۶ درصد و مبلغ چک‌های برگشتی در این ماه ۳.۷ درصد کاهش یافته و چک‌های صیادی، نقش قابل توجهی در کاهش چک‌های برگشتی داشته‌اند.

حال سؤال این است که اقدام قضایی برای چک برگشتی در قانون جدید چگونه انجام می‌شود؟ به نظر می‌رسد در صورت برگشت چک به هر دلیلی، بانک مکلف است به درخواست دارنده چک فوراً غیرقابل پرداخت بودن آن را در سامانه یکپارچه بانک مرکزی ثبت کند. به گزارش ایسنا، قانون «اصلاح قانون صدور چک» که در آبان‌ماه ۱۳۹۷ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و در آذرماه همان سال به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد؛ سرانجام اجرای آن از ابتدای سال گذشته آغاز شد و از این زمان به بعد، تمامی چک‌ها برای نقل و انتقال ملزم به ثبت در سامانه صیاد شدند تا قابلیت نقدشوندگی داشته باشند.

قانون جدید ضوابط مختلف و جدیدی را برای صدور چک به همراه آورده است که گفته می‌شود به چک‌ها اعتبار می‌بخشد و چک‌های برگشتی را نیز کم می‌کند. از جمله مهمترین الزامات و ضوابط قانون جدید چک می‌توان به ممنوعیت صدور چک در وجه حامل، حذف پشت‌نویسی چک، ثبت و انتقال چک در سامانه صیاد توسط صادرکنندگان و دریافت‌کنندگان و… اشاره کرد. در این میان، یکی از سوالات درباره قانون جدید چک، این است که اقدام قضایی برای چک برگشتی در قانون جدید چگونه انجام می‌شود؟ در پاسخ باید گفت که بررسی بندهای قانون جدید چک نشان می‌دهد در صورت برگشت چک به هر دلیلی، بانک مکلف است به درخواست دارنده چک فوراً غیرقابل پرداخت بودن آن را در سامانه یکپارچه بانک

فرصت امروز: افت چشمگیر شاخص مدیران خرید بخش ساختمان (شاخص) در شهریورماه نشان‌دهنده کاهش شدید فعالیت‌های ساختمانی در این ماه نسبت به میانه تابستان است. در جدیدترین گزارش شاخص ساختمان که به‌صورت ماهانه و براساس نظرخواهی از فعالان ساختمانی درباره وضعیت بازار مسکن و ساخت‌وساز منتشر می‌شود، نمایندگان بیش از یکصد شرکت ساختمانی با تشریح وضعیت بازار مسکن در ماه پایانی فصل تابستان، از تعمیق رکود در بازار ساخت و ساز خبر دادند؛ به طوری که رقم شاخص ساختمان در پایین‌ترین سطح طی سه سال اخیر ایستاد.

پیام رکودی شاخص مدیران خرید بخش ساختمان در حالی است که پیشتر در فصل بهار ۱۴۰۱، ساخت و ساز در پایتخت به پایین‌ترین میزان خود در ۱۸ سال گذشته رسیده بود. به اعتقاد کارشناسان، این سقوط تاریخی تولید مسکن بیش از هر چیز، متأثر از جهش دوباره قیمت مسکن است که باعث نااطمینانی سرمایه‌گذاران ساختمانی نسبت به آینده و ناتوانی بیشتر آنها در فروش و در نتیجه انصراف از ادامه فعالیت در بازار ساخت و ساز شده است. اگرچه در سال گذشته، تیراژ ساخت مسکن در تهران به کف تاریخی خود رسید، اما آمار جدید مرکز آمار از پروانه‌های ساختمانی صادرشده در سه ماه نخست امسال حکایت از آن دارد که تیراژ تولید مسکن در تهران نسبت به کف تاریخی پارسال ۴۲ درصد دیگر سقوط کرده است. در بهار سال گذشته برای ۱۰ هزار و ۷۰۰ واحد مسکونی در پایتخت پروانه ساختمانی صادر شد که این رقم در فصل بهار امسال به ۶ هزار و ۲۰۰ واحد افت کرد.

شواهد رکودی از شاخص ساختمان

فعالان ساختمانی با شرکت در یک نظرسنجی فصلی، وضعیت بازار ساخت و ساز در شهریورماه ۱۴۰۱ را همچنان رکودی توصیف کردند، هرچند که دامنه این رکود در پایان فصل تابستان عمیق‌تر شده و شاخص ساختمان به پایین‌ترین سطح خود طی سه سال اخیر رسیده است. گزارش اتاق تعاون ایران نشان می‌دهد رقم شاخص بخش ساختمان در شهریورماه به ۴۲.۷ واحد رسیده که این عدد به استثنای دی‌ماه گذشته، کمترین مقدار از ابتدای سال ۱۳۹۹ محسوب می‌شود.

شاخص مدیران خرید که به اختصار، شاخص ناامیده می‌شود، عددی بین صفر تا صد است که هر ماه به شیوه نظرسنجی از مدیران و فعالان اقتصادی به دست می‌آید. شاخص کل اقتصاد و شاخص بخش صنعت از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران محاسبه و منتشر می‌شود، اما شاخص بخش ساختمان توسط اتاق تعاون ایران سنجیده می‌شود. در این نظرسنجی از فعالان ساختمانی، ۱۲ پرسش در قالب سه معیار وضعیت

آخرین آمارها نشان می‌دهد که نسبت چک‌های برگشتی به کل چک‌های مبادله‌شده، هم از لحاظ تعداد و هم از لحاظ مبلغ در یک سال گذشته کاهش یافته است. از چند سال پیش، با کم‌رنگ شدن اعتبار چک به عنوان ابزار پرداخت در معاملات، بحث «اصلاح قانون صدور چک» مطرح شد و سرانجام در سال ۱۴۰۰ رسماً اجرایی شد. این قانون در مدت کوتاه کمتر از یک سال توانسته آمار چک‌های برگشتی را تا حد بسیاری کاهش دهد. گزارش تازه بانک مرکزی از آخرین وضعیت چک، گواهی بر این ادعااست. طبق آمارهای تازه بانک مرکزی، نسبت چک‌های برگشتی به مبادله‌ای در تیر و مرداد سال گذشته به ترتیب ۹.۲ درصد و ۱۰.۷ درصد بوده و در تیرماه ۵۶۰ هزار فقره و در مردادماه ۷۴۲ هزار فقره چک وصول نشد. همچنین مبلغ چک‌های برگشتی در این دو ماه به ترتیب به ۱۱.۹ درصد و ۱۴.۸ درصد نسبت به چک‌های مبادله‌ای رسید.

سبب در مردادماه ۱۴۰۱، نسبت تعداد چک‌های برگشتی به مبادله‌ای ۹.۱ درصد شد؛ در حالی که این شاخص در مرداد سال گذشته ۱۰.۷ درصد بود. تعداد چک‌های برگشتی هم در یک سال اخیر از ۷۴۲ هزار فقره چک به ۶۴۲ هزار فقره رسید. همچنین مبلغ چک‌های برگشتی در مردادماه امسال ۳۹۵ هزار میلیارد تومان بود و نسبت مبلغ چک‌های برگشتی به مبادله‌ای به ۱۱.۴ درصد رسید؛ حال آنکه مبلغ چک‌های برگشتی در مرداد سال گذشته ۲۹۹ هزار میلیارد ریال بود و نسبت مبلغ چک‌های برگشتی به مبادله‌ای ۱۴.۸ درصد گزارش شد. بنابراین مقایسه آمارها نشان می‌دهد که تعداد چک‌های

نگاه کارشناسان به وضعیت تالار شیشه‌ای

بورس تا کجا می‌ریزد؟

یک کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اینکه «افزایش نرخ بهره، سرمایه‌گذاری در تولید و بازار ریسکی را کاهش می‌دهد»، می‌گوید «یکی از ریسک‌هایی که بازار سرمایه به شدت از آن هراس دارد، افزایش بهره بانکی است.» رسول رحیم‌نیا با بیان اینکه «یک سرمایه‌گذار در مواجهه با یک بازار کم‌ریسک و پریسک قرار دارد»، می‌افزاید: «انتظار سرمایه‌گذار هنگام ورود به بازار پریسک، بازدهی بیشتر است. از طرف دیگر، افزایش نرخ بهره بانکی در تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران تاثیرگذار است؛ چراکه در یک بازار بدون ریسک امکان سرمایه‌گذاری وجود دارد. در حال حاضر، بازار سرمایه با اقداماتی از قبیل قیمت‌گذاری دستوری و همچنین شرایط مبهم اقتصادی مواجه است، از سایر فاکتورها هم تاثیر می‌پذیرد و این موضوع باعث شده است بازار رو به رشد نباشد و سلب اعتماد سرمایه‌گذاران را نیز به دنبال داشته است.»

او با اشاره به نرخ بهره بانکها توضیح می‌دهد: «اکثر بانک‌های دولتی، نرخ‌های ابلاغی بانک مرکزی را رعایت کردند؛ اقدامی که در بانک‌های خصوصی اتفاق نمی‌افتد. درحالی‌که تنظیم عرضه و تقاضا و نیاز به نقدینگی بانکها در بانک‌های خصوصی تاثیرگذار است و این بانک‌ها نرخ‌های خارج از چارچوب بانک مرکزی را به سرمایه‌گذار پیشنهاد می‌دهند و از طرفی این نرخ‌ها هم باید در بازارهای مختلف مورد بررسی قرار گیرد.»

رحیم‌نیا با بیان اینکه بیشتر بازارها مانند مسکن و طلا وارد رکود شدند، اضافه می‌کند: «به طور مثال، بازار مسکن که در تابستان با رشد قابل توجهی از حجم معاملات روبه‌رو بود، نزدیک به حدود یک ماه است که حالت رکودی پیدا کرده است؛ بنابراین فقط بازار سهام و سپرده بانکی باقی می‌ماند. بنابراین اگر بازار سهام هم چشم‌انداز درستی نداشته باشد، فعالیت‌های سفته‌بازی ایجاد می‌شود و گزینه نهایی، سقف سپرده بانکی است که با پیشنهاد نرخ‌های بالاتر از سوی بانک‌ها همراه خواهد بود.»

همچنین مجید عبدالحمیدی، دیگر کارشناس بازار سرمایه با اشاره به بازدهی مثبت بورس در هفته گذشته می‌گوید: «بازار هفته گذشته در شرایط بهتری قرار داشت؛ البته نه خیلی خوب معامله می‌شد و نه خیلی بد. بازار منتظر ورود پول است و خبرهای کوچک اما خوب در بازار مطرح شد، مثل تصمیمی مبنی بر احتمال کاهش ۸۰ درصدی مالیات بر نقل و انتقال سهام و عدم تغییرات قابل توجه در بدجه به واسطه نرخ خوراک و همچنین اتفاقات مثبت در بورس کالا و... می‌تواند جریان پول را به این بازار امیدوار کند و دوباره در مسیر بازار قرار دهد. بازار برای اعتمادسازی، به این خبرها و این سررنخ‌ها نیاز دارد و جریان پول هم هفته گذشته بیشتر شده و حالا فضای بهتری را شاید ببیند. البته گوش بازار از وعده و وعید پر است و نباید این‌طور شود که این حرف‌ها فقط حرف باشد و در عمل دولت کار دیگری کند. به نظر می‌رسد این جریان اگر بتواند ادامه داشته باشد، بازار می‌تواند روند جدیدی رو شروع کند.»

زمانی و تحلیل‌های دوره‌های رشد و ریزش بازار و چه از نظر بنیادی که در تاریخی‌ترین کف P/E تقریباً چند سال اخیر قرار داریم، بازار در وضعیت نرمالی برای برگشت قرار گرفته و اینن یک اتفاق خوب برای تغییر مسیر فعلی بازار است. به نظر می‌رسد تغییر رفتار دولت و رسیدن خبرهای مثبت می‌تواند یکی دیگر از اتفاقات و بسترهای خوب رشد بازار باشد.»

همایون دارابی، یکی دیگر از کارشناسان بازار سرمایه نیز در پاسخ به این سوال که چرا بازار درگیر زیان است، می‌گوید: «مهمترین وعده‌های بورسی دولت سیزدهم در وهله اول در غالب سخنان آقای ابراهیم رئیسی در زمان انتخابات ریاست جمهوری بود. مروری بر تصمیمات و سخنان دولتمردان نشان می‌دهد که راهکارهای متعددی برای نجات بورس مطرح شده است. وزیر اقتصاد وعده‌هایی را برای احیای بازار سرمایه داد و در نهایت فرمان ۱۰ بندی هیأت دولت برای بهبود بازار سرمایه صادر شد و در سه مرحله به بازار خبرهایی داده شد. در آخر نیز بحث واگذاری شرکت‌های خودروسازی مطرح گردید اما بازار سرمایه هنوز بر مدار بی‌ثباتی است. دولت در تحقق وعده‌های خود به نوعی دچار شرایط بیرونی شده است و حواشی که در بیرون وجود دارد، باعث شده که آنچه دولت مطرح کرده، محقق نشود که مهمترین آن، فرمان ۱۰ بندی بود که دو بند آن به نرخ سود بانکی و میزان انتشار اوراق دولتی مربوط بوده است.»

دارابی با بیان اینکه «دولت نتوانسته است آن دو بند را محقق کند و حمایتی که باید از صندوق تثبیت می‌کرد نیز صورت نگرفت»، ادامه می‌دهد: «تنها بحث خوراک پتروشیمی‌ها تا حدودی محقق شد اما در مجموع، فشارهای موجود در بخش‌های مختلف به خصوص در بخش‌های اقتصادی و اجتماعی، دولت را از وعده‌های خود دور کرده و در نهایت دولت متوجه شده است که ظرفیت کافی برای اجرایی‌کردن تصمیمات سختی مانند خصوصی‌سازی خودروسازها را ندارد. ما خیلی وقت‌ها تصمیماتی می‌گیریم که در نهایت نمی‌توانیم وقتی برای آنها بگذاریم و به نظر می‌رسد که دولت نیز در حال حاضر در چنین فضایی قرار گرفته و حواشی بیرونی باعث شده است که برنامه‌های دوت محقق نشود. از طرفی ما نمی‌توانیم پای کسی را بشکنیم و بگوییم که این فرد را کنترل کرده‌ایم. بازار را نیز نمی‌شود به صورت دستوری کنترل کرد؛ بازار سرمایه، آیینه اقتصادی و منعکس‌کننده وضعیت اقتصادی است و در تمام دنیا، شاخص بورس به عنوان شاخصی برای تعیین وضعیت اقتصادی در نظر گرفته می‌شود.»

او با اشاره به اینکه در حوزه تورم وضعیت اصلا خوب نیست، می‌افزاید: «بازار مسکن که یکی از بازارهای بسیار مهم برای اشتغال و یکی از نیازهای اولیه است نیز دچار یکی از سنگین‌ترین رکودهای دو دهه اخیر است و ساخت و ساز به قدری پایین آمده است که می‌توانیم بگوییم بخش مسکن سکنه کرده است و در سایر بخش‌ها مانند تولید نیز وضعیت مطلوب نیست. در نتیجه یک تغییر پارادایم فکری باید برای دولت در حوزه اقتصاد اتفاق بیفتد و عملا توجه بیشتری به این حوزه معطوف شود.» به اعتقاد این فعال بازار سرمایه، «بندهای ۱۰ فرمان می‌توانند کارساز باشند اما باید به مرحله اجرا درآورده شود و مسئله اصلی این است که ما مهمت اجرای بندها را داشته باشیم. اگر شما بهترین قوانین را مطرح کنید، اما مجموعه نتواند خود را برای اجرای آن قوانین هماهنگ کند، مانند این است که بهترین مربی را برای تیمی بیاورید، اما بازیکنان به حرف‌های مربی توجهی نکنند و در نتیجه نمی‌توانید عملکرد منسجم و بازدهی خوبی را داشته باشید. در حال حاضر، مشکل مشخص است چه در بخش بازار سرمایه و یا مسکن و یا تولید، اما طبیعی است که این مشکلات مشخص با شعار حل نخواهند شد.»

شاخص‌ها در معاملات اولین روز هفته درجا زدند

روز خاموش بازار سهام



گذشته مجدداً به روند کاهشی برگشتند. در جریان معاملات روز و شنبه ۲۳ مهرماه، شاخص کل بورس تهران با کاهش یک هزار و ۸۹۵ واحدی (۰،۱۴ درصد) به تراز یک میلیون و ۳۱۷ هزار واحد و شاخص کل هم‌وزن با ۶۹۸ واحد (۰،۱۸ درصد) کاهش به رقم ۳۷۹ هزار و ۵۷۱ واحد رسید. بیش از ۶ میلیارد و ۳۳۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۱ هزار و ۶۹۳ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. گروه خودرو در معاملات روز گذشته با ۲۴ هزار و ۸۶۹ معامله به ارزش یک هزار و ۵۵۸میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی ایستاد. همچنین به ترتیب گروه فراورده‌های نفتی با ۱۴ هزار و ۷۲۱ معامله به ارزش یک هزار و ۱۳۱ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۱۷ هزار و ۸۱۸ معامله به ارزش یک هزار و ۱۲۷ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۱۵ هزار و ۴۲۲ معامله به ارزش ۸۹۰ میلیارد ریال و گروه بانک‌ها با ۸ هزار و ۲۴۳ معامله به ارزش ۸۰۲ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

شرکت پتروشیمی پردیس با ۴۵۶ واحد، پتروشیمی فناوریان با ۳۰۵ واحد، سرمایه‌گذاران تامین اجتماعی با ۲۶۲ واحد، بانک کارآفرین با ۱۰۱ واحد و بیمه البرز با ۹۸ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در مقابل اما شرکت ملی صنایع مس ایران با ۷۶۸ واحد، فولاد مبارکه اصفهان با ۳۹۵ واحد، ایران خودرو با ۲۵۷ واحد، پالایش نفت اصفهان با ۲۰۲ واحد و پالایش نفت بندرعباس با ۱۷۹ واحد، با تاثیر منفی بر رشد شاخص کل همراه شدند.

در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با کاهش ۱۴ واحدی به رقم ۱۷ هزار و ۹۵۶ واحد رسید. در این بازار بیش از ۲ میلیارد و ۶۷۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۱۶ هزار و ۶۶۲ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت پالایش نفت لاوان با شش واحد، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با ۵۸۸ واحد، پتروشیمی زاگرس با پنج واحد، شرکت اعتباری ملل و شرکت پخش البرز هر کدام با سه واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت سنگ آهن گهرزمن با هفت واحد، داروسازی تانا با ۴۸ واحد، بهمن بیزل با سه واحد، تولید برق عسلویه مینا با ۲،۷ واحد و آهن و فولاد غدیر ایرانیان با ۲،۶ واحد، با تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

شرکت را به قیمت مشخصی که اصطلاحاً به آن «قیمت اعمال» می‌گویند، در تاریخ معین یا همان «تاریخ اعمال» از سهامدار خریداری کند. اوراق تبعی به عنوان یکی از ابزارهای پوشش ریسک، سهام سرمایه‌گذار را در برابر زیان احتمالی بیمه می‌کند، به طوری که سهامدار عمده با توجه به شناختی که نسبت به سهم و پتانسیل‌های آن دارد، با فروش این اوراق تضمین می‌کند سهام سهامدار را در تاریخ مشخص در آینده به قیمت مشخص‌شده خریداری کند. به دنبال نشست اخیر وزیر اقتصاد و هلدینگ‌های حقوقی، انتشار اوراق تبعی از روز سه‌شنبه هفته قبل آغاز شد و شاخص کل بورس در دو روز پایانی هفته نزدیک به ۱۶ هزار واحد معادل ۱،۲ درصد رشد کرد. همچنین بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومان به ارزش سهام شرکت‌های بورس اضافه شد. هرچند برخی از کارشناسان معتقدند که رشد دو روزه بورس در هفته گذشته، ناشی از کاهش شدید قیمت‌ها و جذاب‌تر شدن قیمت‌ها و در عین حال رشد قیمت دلار بوده، با این حال تاکید می‌کنند که انتشار این اوراق می‌تواند اثرات مثبتی بر بورس داشته باشد. در مقابل اما برخی دیگر از کارشناسان بر این باورند که مسائل بنیادتری در بازار سرمایه باید حل شود تا شاخص‌های بورسی با رشد مواجه شوند. اوراق تبعی به سهامداران، این امکان را می‌دهد که در تاریخ مشخص شده، سهام خود را با قیمتی از پیش توافق شده به فروش برسانند. در واقع، شرکت‌ها اوراقی را به فروش می‌رسانند که این اوراق باعث ایجاد یک کف قیمت برای سهم شرکت‌ها می‌شود و تضمین می‌کند که در صورت نزول قیمت، خسارت سهامداران جبران شود و زبانی به آنها وارد نشود. هدف از انتشار این اوراق، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در بورس و اطمینان‌بخشی به سهامداران در مورد ارزنده بودن سهام و حفظ منافع آنهاست. سهامداران می‌توانند با خرید اوراق اختیار فروش تبعی، سهم خود را در برابر کاهش قیمت بیمه کنند. به همین دلیل، کارشناسان بر این باورند که انتشار این اوراق می‌تواند اثر مثبتی بر شاخص‌های بورسی داشته باشد و تا حدودی از خروج پول جلوگیری کند.

افت دسته‌جمعی شاخص‌های بورسی

همانطور که پیش‌بینی می‌شد، روند نزولی بورس با شیب ملایم‌تری در این هفته ادامه یافت و شاخص‌های بورسی پس از روند صعودی هفته

فرصت امروز:
سوت پایان معاملات هفتگی بازار سهام در هفته گذشته در حالی به صدا درآمد که نماگر اصلی تالار شیشه‌ای برخلاف هفته‌های پیشین، سبزپوش شد. دامسنج اصلی تالار شیشه‌ای پس از گذشت هفت هفته بازدهی منفی بالاخره در معاملات این هفته به مدار مثبت رسید و توانست بازدهی مثبت ۰،۴۵ درصدی را در کارنامه هفتگی خود به ثبت برساند. بدین ترتیب، شاخص کل بورس تهران در پایان هفته گذشته در سطح یک میلیون و ۳۱۹ هزار واحد ایستاد و از مرز حمایتی یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد فاصله گرفت. آلفکس نیز در این هفته ۰،۲۸ درصد افزایش ارتفاع داد تا شاخص کل بازار سهام در پایان معاملات هفته گذشته رشد ۰،۴۳ درصدی را به ثبت برساند. طبق پیش‌بینی کارشناسان، این بازدهی مثبت بورس در هفته گذشته عمدتاً به دلیل ایجاد فضای حمایتی نسبت به سطح روانی ۱،۳ میلیون واحد بوده و از آنجا که ابهامات و ریسک‌های بازار سهام همچنان پابرجاست، انتظار می‌رود که روند نزولی بورس با شیب ملایم‌تری در هفته پیش رو ادامه یابد.

پیش‌بینی‌ای که البته رنگ واقعیت گرفت و شاخص کل بورس تهران در اولین روز معاملاتی هفته جاری با افت ۰،۱۴ درصدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۱۷ هزار واحد ایستاد. شاخص کل هم‌وزن نیز با کاهش ۰،۱۸ درصدی به تراز ۲۷۹ هزار و ۵۷۱ واحد رسید. همچنین شاخص کل فرابورس ایران با کاهش ۱۴ واحدی در سطح ۱۷ هزار و ۹۵۶ واحد قرار گرفت. بدین ترتیب، همه شاخص‌های بورسی در معاملات اولین روز هفته درجا زدند تا شاهد روز خاموش دیگری در بازار سهام باشیم.

اوراق تبعی، بورس را نجات می‌دهد؟

بورس تهران، آخر هفته گذشته را سبز به پایان رساند، آن هم در شرایطی که شاخص کل تا روز سه‌شنبه در آستانه سقوط به کانال ۱،۲ میلیونی قرار گرفته بود و پیش‌بینی میشد با ادامه روند نزولی، این اتفاق رخ دهد، اما ورق بورس در دو روز پایانی هفته با انتشار اوراق تبعی برگشت و شاخص کل با رشد مجموع ۱۶ هزار واحدی از خطر سقوط گریخت، اما اوراق تبعی چیست و این اوراق تا کجا می‌تواند ناجی روزهای قرمز بازار سهام باشد؟ «اوراق اختیار فروش تبعی»، اوراقی است که براساس آن، فروشنده که همان شرکت منتشرکننده است، متعهد می‌شود تعداد معینی از سهام

بررسی صورت‌های مالی در سامانه کدال نشان می‌دهد

حال ناخوش شرکت‌های دولتی

۱۴۰۰ به ۱۴۵۴ میلیارد تومان رسیده که از بدترشدن وضعیت این شرکت حکایت دارد. از طرف دیگر، پارسال تعداد کارکنان شرکت پست از جمله رسمی، پیمانی، قراردادی و کارکنان شرکت‌های خدماتی ۱۴ هزار و ۱۱۷ نفر بوده که نسبت به سال قبل از آن، ۵۶۷ نفر افزایش داشته است. همچنین سود خالص مجتمع گاز پارس جنوبی در سال گذشته ۵۲۷ میلیارد تومان بوده که نسبت به سال قبل از آن که ۶۵۳ میلیارد تومان بوده، ۱۲۶ میلیارد تومان کاهش داشته است. تعداد کارکنان این شرکت شامل کارکنان رسمی، پیمانی، قرارداد مستقیم و کارکنان شرکت‌های پیمانکاری در سال قبل از آن، ۱۶ هزار و ۹۴۴ نفر بوده که در سال گذشته به ۱۷ هزار و ۴۸۰ نفر رسیده است.

در این میان، صورت‌های مالی شرکت ارتباطات زیرساخت، نشانگر این است که سود خالص این شرکت در سال ۱۳۹۹ معادل ۷۵۴ میلیارد تومان بوده که در سال ۱۴۰۰ به ۱۰۴۷ میلیارد تومان رسیده است. همچنین سود انباشته شرکت مذکور ۲۹۸ میلیارد تومان است. همچنین سود خالص شرکت توسعه زیربنای حمل و نقل کشور در سال ۱۳۹۹، ۳۰ میلیارد و ۶۰۰ میلیون و در سال ۱۴۰۰ معادل ۱۵ میلیارد تومان بوده است که رشدی حدود چهار برابری را نشان می‌دهد. در عین حال، سود خالص فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران که در سال ۱۳۹۹ معادل ۳۰۲ میلیارد تومان بوده، با رشدی ۴،۵ برابری به ۱۳۵۰ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده است. سود انباشته این شرکت نیز حدود ۲۹ میلیارد تومان است. اما شرکت سه‌امی چاپخانه دولتی ایران در سال ۱۳۹۹ حدود ۴ میلیارد تومان سود خالص داشته که در سال گذشته با ۳میلیارد تومان زیان خالص مواجه شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که دلیل حرکت این

شرکت از سود به زیان، افزایش قابل توجه بهای تمام شده شرکت از ۱۳۸ به ۱۸۹ میلیارد تومان بوده است. دلیل این موضوع، افزایش بهای مواد اولیه (کاغذهای خریداری شده از کارخانه تولید کاغذ اسناد بهادار) عنوان شده است. همچنین طبق صورت‌های مالی تلفیقی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، این سازمان در سال ۱۴۰۰ با کاهش ۸۹ درصدی سود خالص نسبت به سال ۱۳۹۹ مواجه بوده است. به عبارت دیگر، سود این شرکت طی یک سال، یک دهم شده است. یکی از دلایل اصلی این موضوع، کاهش ۹ درصدی درآمد عملیاتی و افزایش بیش از ۴۵ درصدی هزینه بهای تمام شده این شرکت است. از سوی دیگر، سود خالص شرکت فولاد ایران در سال ۱۳۹۹، یک میلیارد و ۵۰۰ هزار تومان بوده که در سال ۱۴۰۰ به ۱۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسیده است که از رشد حدود ۱۰ برابری حکایت دارد.

در بررسی صورت‌های مالی بانک‌ها نیز صورت‌حساب مالی بانک کشاورزی حاکی از زیان خالص این بانک در سال ۱۳۹۹ معادل ۲۸۹ میلیارد تومان است که در سال ۱۴۰۰ به سود خالص ۲۳ میلیارد تومانی رسیده است. بررسی صورت‌های مالی این بانک از زیان انباشته چشمگیر ۷۴۰۰ میلیارد تومانی حکایت دارد. همچنین زیان خالص بانک ملی از ۶۷۵۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ به ۲۶۷۶ میلیارد تومان در سال گذشته رسیده است. طبق آخرین صورت‌های مالی این بانک، بانک ملی نزدیک به ۷۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشته دارد. بانک مسکن هم از ۱۷۸۶ میلیارد تومان زیان در سال ۱۳۹۹ به یک میلیارد و ۷۵۰ تومان سود در سال ۱۴۰۰ رسیده و زیان انباشته این بانک ۲۴۰۰ میلیارد تومان است.

نماگر بازار سهام



مانع توسعه تجارت ایران با اسپانیا چیست؟

رایزن تجاری سفارت اسپانیا در تهران می‌گوید مشکلات موجود در حوزه روابط بانکی و مبادلات پولی، مانع اصلی توسعه روابط تجاری ایران و اسپانیا است.

به گزارش ایسنا، کاسارس رایزن بازرگانی سفارت اسپانیا در دیدار با معاون بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران با اشاره به آغاز مأموریت خود در تهران، به راهبرد بخش بازرگانی سفارت اسپانیا در حمایت از تجار فعال و افزایش حجم روابط تجاری اشاره کرد و ادامه داد: از جمله مشکلات اصلی بر سر راه توسعه روابط تجاری دو کشور مسئله روابط بانکی و مبادلات پولی است.

کاسارس با ابراز خوش‌بینی نسبت به مذاکرات هسته‌ای ایران (برجام) بر ضرورت حفظ تماس‌ها در شرایط فعلی تأکید کرد و گفت: برگزاری وبینار و نشست‌های مجازی برای حفظ این ارتباطات مفید و مثبت خواهد بود.

او با ابراز علاقه‌مندی شرکت‌های اسپانیایی برای همکاری با همتایان تجاری خود در ایران در زمینه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر، حمل‌ونقل ریلی، مواد غذایی بیان کرد: سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی در تولید پسته و زعفران در اسپانیا می‌تواند برای دو طرف منافع خوبی داشته باشد.

رایزن تجاری اسپانیا در ایران در پایان خواستار اعزام هیأت‌هایی برای بازدید از نمایشگاه‌های اسپانیا و نیز ملاقات با همتایان تجاری این کشور از سوی اتاق ایران شد.

براساس گزارش سایت اتاق ایران، معاون امور بین‌الملل اتاق ایران نیز با اشاره به ظرفیت‌های زیاد موجود در روابط تجاری ایران و اسپانیا، گفت: حوزه‌های معاف از تحریم‌ها، بستر مناسبی برای افزایش حجم تجارت میان دو کشور است.

علیرضا یآوری افزود: امکان توسعه همکاری‌ها در بخش‌های غیرتحریمی نظیر کشاورزی، دارو، مواد غذایی و برخی مصالح ساختمانی نظیر کاشی و سرامیک و همچنین توسعه گردشگری از راهکارهای تقویت روابط دو کشور خواهد بود.

جدیدترین لیست کالاهای ممنوعه وارداتی منتشر شد

سختگوی وزارت صمت با بیان اینکه تعداد کدهای تعرفه کالاهای ممنوعه وارداتی از ۱۳۹۹ کد در سال ۱۳۹۷ به ۱۵۵۰ کد در سال جاری رسیده، گفت که ۶۰۰ ردیف تعرفه نیز در حال حاضر در گروه ۲۷، مشمول ممنوعیت موقت هستند و برخی کد تعرفه‌های دارای اقلام مشترک با اقلام دارای مشابه تولید داخل نیز مشمول بررسی ثانویه و سختگیرانه در زمان ثبت سفارش قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، امید قالیباف با اشاره به اقدامات انجام شده برای حمایت از تولید داخل که ممنوعیت واردات کالاهای غیرضرور و لوکس یکی از آنها است، اظهار کرد: در این راستا و با توجه به شرایط کشور، از سال ۱۳۹۷ براساس تصمیم شورای عالی هماهنگی اقتصادی کشور، ورود اقلام غیرضرور و لوکس شامل ۱۳۳۹ قلم کد تعرفه ممنوع شد. با بررسی‌های بعدی و لزوم به‌روزرسانی فهرست یادشده و افزودن اقلام دارای تولید داخل، تعداد کالاهای مشمول ممنوعیت واردات در پایان سال ۱۳۹۷ به ۱۳۹۲ ردیف تعرفه رسید. سختگوی صمت با بیان اینکه فهرست کالاهای مشمول با توجه به داخلی‌سازی محصول و سایر متغیرها و همچنین تسکته شدن سرفصل‌ها به کد تعرفه‌های دقیق‌تر، هر سال بازنگری می‌شود، گفت: در پایان سال ۱۳۹۸ تعداد کالاهای مشمول منع واردات به ۱۵۱۹ ردیف تعرفه، در سال ۱۳۹۹ به ۱۵۳۹ ردیف، در سال ۱۴۰۰ به ۱۵۳۷ ردیف و در سال جاری نیز به ۱۵۵۰ ردیف تعرفه رسید.

وی با اشاره به اینکه از جمله اقلام ممنوعه گروه چهارم کالایی، شامل پوشاک، لوازم خانگی، محصولات کشاورزی دارای تولید داخل و لوکس و اقلام مصرفی غیرضرور مانند آلات موسیقی است، تصریح کرد: علاوه بر این ممنوعیت‌های دائم، تعداد ۶۰۰ ردیف تعرفه نیز در حال حاضر مشمول ممنوعیت موقت شده که فهرست این اقلام با توجه به درخواست بازرگانان، نیاز کشور و نظر تخصصی نهادهای مسئول، قابل بسط و یا تحدید است. به گفته این مقام مسئول از سال ۱۳۹۷ تاکنون ممنوعیت واردات برای این تعرفه‌ها، طبق ضوابط در فرآیندها و سامانه‌های تجارت خارجی شامل سامانه جامع تجارت، سامانه‌های بانک مرکزی و سامانه‌های گمرکی اعمال شده است. سختگوی وزارت صمت تأکید کرد که در کنار این ممنوعیت‌ها، برای اطمینان از استفاده حداکثری ظرفیت‌های تولید داخلی، برخی کد تعرفه‌های دارای اقلام مشترک با اقلام دارای مشابه تولید داخل نیز مشمول بررسی ثانویه و سختگیرانه در زمان ثبت سفارش قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، از سال ۱۳۹۷، با افزایش نرخ ارز، واردات طیف وسیعی از کالاها ممنوع اعلام شد. گفتنی است؛ دو گروه کالایی ۴ و ۲۷ که مشمول ممنوعیت واردات هستند، در این لیست اعلام شدند. در گروه کالایی چهار، ۱۵۵۰ قلم کالا مشمول ممنوعیت واردات شده‌اند. این گروه، کالاهای لوکس یا دارای تولید مشابه ساخت داخل را شامل می‌شود که براساس مصوبه سران قوا در سال ۱۳۹۷ و اختیاری که به وزیر صمت برای افزایش تعداد این کالاها داده شد، ورود آنها به کشور ممنوع شده است. گروه ۲۷ نیز مجموعه کالاهایی است که به تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت در فهرست کالاهای ممنوع برای واردات قرار گرفته‌اند و ۶۰۰ قلم کالا را شامل می‌شود. این کالاها با مجوز دفاتر تخصصی وزارت صمت مجوز واردات دریافت می‌کنند. برخی صیفی جات و محصولات کشاورزی، انواع چای، غذا برای سگ و گربه، انواع صابون، کفپوش و پادری، انواع زیورآلات چرمی، صنایع دستی، لباس‌های زنانه و دخترانه، مردانه و پسرانه، پتو و زیرانداز سفری، عصا، شلاق و تازیانه، قوطی کمپوت و کنسرو، قاب عکس، ماشین لباسشویی، چرخ دوزندگی، شیرآلات بهداشتی، آمبولاس و انواع عروسک از جمله کالاهای گروه ۲۷ نیز می‌توان به انواع ماهی‌های خوراکی، پرندگان زینتی، سگ و گربه معمولی، صدف‌ها، سوپ و آبگوشت و فرآورده‌های مربوط به آنها، مواد پاک‌کننده دندان، تابوت، نخ ابریشم، آب‌گرم کن‌های خورشیدی، روده و شکمبه حیوانات اشاره کرد.



محصولات خودروسازان داخلی تصریح کرد: با اعلام وزارت صمت مبنی بر حذف سامانه یکپارچه فروش خودرو از این پس، محصولات خودروسازان داخلی به غیر از تعدادی از خودروهای گروه صنعتی ایران خودرو الزامی بر عرضه در این سامانه و قرعه‌کشی ندارند و این امکان فراهم شده تا خودروسازان محصولات خود را در سایت فروش خود خارج از شرایط قرعه‌کشی به فروش برسانند.

وی در پایان با بیان اینکه روند تولید و فروش خودرو به نحوی است که حذف سیستم قرعه‌کشی را الزامی می‌کند، خاطرنشان کرد: علت این موضوع برابری تقریبی و نزدیک شدن قیمت کارخانه به قیمت حاشیه بازار و تناسب تولید با میزان تقاضا است. این در حالی است که تاکنون محصولات خودروسازان به دلیل مابه‌التفاوت قیمت کارخانه و بازار و عدم آزادسازی قیمت در سامانه یکپارچه به فروش می‌رسید.

همچون فیات و کرایسلر از نمونه آنها است. وی به پلنفرم ال ۹۰ به عنوان طرح مشترک ایران خودرو و سایپا اشاره کرد و افزود: پس از استفاده از پلنفرم مشترک، طرح کلی و استایل خودرو به خودروساز واگذار می‌شود، اما به دلیل اینکه تیراژ موردنظر برای این خودرو تامین نشد، این دو خودروساز مجوز استفاده از طراحی و استایل موردنظر خود بر روی پلنفرم مشترک تولیدی را دریافت نکردند.

مدیرعامل اسبق سایپا گفت: با توجه به نقاط ضعف و قوت دو خودروساز بزرگ در حوزه‌های مختلف تولید قطعه به عنوان مثال به روزتر بودن موتور، گیربکس یا اکسل و نظایر اینها برای پرهیز از سرمایه‌گذاری مجدد نقاط قوت به اشتراک گذاشته می‌شود که این موضوع موجب کاهش قیمت تمام شده نیز خواهد شد.

مدنی در ارتباط با حذف سامانه یکپارچه فروش خودرو و قرعه‌کشی

عدم داخلی‌سازی انجین؛ مهمترین عامل افزایش قیمت موتورسیکلت در کشور

وزارت صمت را عامل ورشکستگی و فروپاشی صنعت موتورسیکلت در آینده دانست و گفت: علی‌رغم پیشرفت قابل توجه همه صنایع در سال جاری اما صنعت موتورسیکلت به سبب وابستگی به واردات انجین از چین با وجود تلاش قطعه‌سازان و سایر بخش‌ها دچار سکنه شده است. محمودیان با اشاره به اینکه عدم بومی‌سازی انجین فرصت صادرات موتورسیکلت در کشور را از بین برده است، افزود: از آنجا که قوای محرکه(انجین) در صنعت موتورسیکلت حرف اول را می‌زند خلأ آن در صنعت فرصت‌های صادراتی را از بین برده و هرچه جلو می‌رویم این موضوع مشکل‌سازتر می‌شود.

نایب رئیس هیأت مدیره سندیکا قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور در پایان خاطرنشان کرد: فراموش نکنیم که چین سال‌هاست نرخ یوان را در مقابل تجارت جهانی ثابت نگه داشته و صنعت موتورسیکلت ما که وابسته به این کشور است با افزایش نرخ یوان در چین دچار چالش‌های فراوانی خواهد شد.

پاسخگوی نیاز بازار است و کیفیت و قیمت مناسبی دارند، اما شدت وابستگی ما به چین برای واردات انجین صنعت موتورسیکلت کشور را به بیراهه برده است. محمودیان عدم داخلی‌سازی انجین را از مهمترین عوامل افزایش قیمت موتورسیکلت در کشور عنوان و بیان کرد: اگر کارخانجات دارای مجوز مونتاژ انجین در زمانی مناسب اقدام به داخلی‌سازی انجین کرده بودند نه تنها قیمت موتورسیکلت در بازار به ثبات می‌رسید بلکه تولید، فروش و تنوع تولید در اختیار تولیدکنندگان موتورسیکلت قرار می‌گرفت.

وی پیچیدگی روابط تجاری ایران و چین را فرصتی مناسب برای بومی‌سازی انجین در کشور برشمرد و عنوان کرد: متأسفانه عدم سیاست‌گذاری صحیح از سوی وزارت صمت ضربه بزرگی به صنعت موتورسیکلت وارد کرده و با ادامه این روند ممکن است با افزایش غیرمنطقی برخی مدل‌های موتورسیکلت مواجه شویم. نایب رئیس هیأت مدیره سندیکا قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور

مدیرعامل اسبق سایپا درخصوص طراحی پلنفرم مشترک توسط خودروسازان بزرگ کشور و حذف قرعه‌کشی در سامانه یکپارچه فروش خودرو توضیحاتی را مطرح کرد.

سعید مدنی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، با توجه به پایان تولید خودروهای سمند و پژو در سایت گروه خودروسازی ایران خودرو درخصوص تولید و طراحی پلنفرم مشترک با همکاری دو خودروساز بزرگ کشور به ویژه پس از ادغام خدمات پس از فروش این دو شرکت که می‌تواند در ادامه زمینه‌ساز طراحی پلنفرم نیز باشد، اظهار داشت: رواج استفاده از پلنفرم مشترک به حدود ۵۰ تا ۶۰ سال گذشته بازمی‌گردد. به دلیل هزینه بالای طراحی پلنفرم و خودرو، استفاده از پلنفرم مشترک در بسیاری از شرکت‌های خودروسازی جهان اتفاق می‌افتد که رنو و نیسان که سهامدار یکدیگر هستند یا شرکت‌هایی که با یکدیگر ادغام شدند

نایب رئیس هیأت مدیره سندیکا قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور عدم داخلی‌سازی انجین را از مهمترین عوامل افزایش قیمت موتورسیکلت در کشور دانست.

حبیب‌الله محمودیان در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، با اشاره به علل افزایش قیمت موتورسیکلت در کشور اظهار داشت: برخلاف ثبات قیمت موتورسیکلت‌های تولید داخل، وابستگی موتورسیکلت‌سازان به واردات انجین از چین و همچنین رشد بهای انجین توسط شرکت‌های چینی موجب افزایش غیرمعقول قیمت موتورسیکلت‌های مونتاژی شده است.

وی در ادامه عنوان کرد: برتری چین در روابط تجاری با ایران تا جایی پیش رفته که تولید و فروش موتورسیکلت در ایران توسط شرکت‌های مادر چینی مدیریت می‌شود.

نایب رئیس هیأت مدیره سندیکا قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور تصریح کرد: علی‌رغم اینکه تیراژ موتورسیکلت‌های تولید داخل

قطعه لنت ترمز دانش‌بنیان می‌شود؟

خودروها شرایط دانش‌بنیان شدن را به صورت کلی پیدا نمی‌کنند. دبیر انجمن صنایع لنت ترمز و کلاچ تصریح کرد: برای کسب دانش فنی و تکنولوژی می‌توان با شرکت‌های خارجی ارتباط برقرار کرد و اطلاعاتی را از آنها به دست آورد، اما دانش‌بنیان شدن پروسه‌ها و تعاریف خاصی داشته و محصول یا خدمات را شامل می‌شود، اما لنت در حوزه محصول بعید است که دانش‌بنیان شود.

حسن‌پور درخصوص وضعیت شرکت‌های تولیدکننده لنت ترمز دارای مجوز استاندارد با بیان این مطلب که تاکنون ۸۵ شرکت تولیدکننده لنت ترمز و شخص حقیقی موفق به اخذ تاییدیه از سازمان ملی استاندارد شده‌اند، گفت: در گذشته تنها ۶۰ شرکت تولیدکننده لنت ترمز تاییدیه‌های سازمان ملی استاندارد را دریافت کرده بودند. در حال حاضر ۴۰ شرکت تولیدکننده لنت نیز متقاضی دریافت تاییدیه بوده و در حال طی مراحل اخذ مجوز استاندارد هستند. همچنین تاییدیه حدود ۲۵ شرکت نیز به دلیل عدم تولید و یا عدم ارتقای سطح کیفی موردنظر

دبیر انجمن صنایع لنت ترمز و کلاچ با توجه به شعار سال جاری تحت عنوان تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌زایی درخصوص برنامه صنعت لنت ترمز در تولید دانش‌بنیان توضیحاتی را مطرح کرد.

مسعود حسن‌پور در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص برنامه صنعت لنت ترمز در تولید دانش‌بنیان اظهار داشت: محصول دانش‌بنیان محصول تولیدی است که جدید بوده و سابقه تولید در داخل نداشته باشد در حالی که لنت ترمز و لنت کلاچ یک محصول تولیدمحور بوده و دانش‌بنیان شدن آن دشوار است. اما برای لنت مورد استفاده در یک خودروی خاص یا ماشین‌آلات خاص خیلی به صورت محدود می‌توان مفهوم دانش‌بنیان را تعریف کرد. ماشین‌آلات، آزمایشگاه و تجهیزات خاصی که جدید هستند می‌توانند مشمول دانش‌بنیان قرار بگیرند.

وی درخصوص جلسه هفته آتی انجمن با موضوع دانش‌بنیان‌ها بیان کرد: هدف و خروجی این جلسه ترغیب تولیدکنندگان به دانش‌بنیان شدن تجهیزات و آزمایشگاه‌ها است. محصول لنت ترمز و لنت کلاچ برای



A-4

人・マ

علی شہسوارى - رئيس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین - ۶۳۲ / م الف

با حضور مدیرعامل مناطق نفت خیز جنوب

جلسه پیش بینی بهره دهی چاه های شرکت نفت و گاز کارون برگزار شد



های مورد نیاز از جمله پمپ های دوفازی، تصفیه پساب های صنعتی و خطوط لوله اقدامات موثری انجام داد. مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب با اشاره به قرارگیری تاسیسات شرکت نفت و گاز کارون در مجاورت کلاتشهر اهواز بر هدف گذاری برای جمع آوری کامل گازهای همراه نفت و تصفیه پساب های نمکزدایی در راستای حفظ محیط زیست و استفاده از ثروت ملی تاکید کرد. مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون با تشریح عملکرد این شرکت در نیمه نخست سال جاری گفت: در شش ماه نخست سال جاری بیش از ۱۰۰ درصد برنامه تولید نفت این شرکت محقق شده است. مهندس حسن شهرونی گفت: ۹۹/۴ درصد گازهای همراه نفت نیز در شرکت نفت و گاز کارون جمع آوری شده که در موضوع صیانت از محیط زیست و پیشگیری از آلودگی هوا دستاورد مهمی محسوب می شود. وی ادامه داد: از دیگر فعالیت های این شرکت مرتبط با محیط زیست، جمع آوری پساب های نمکزدایی است که از مجموع ۵۸۰۰۰ بشکه پساب تولیدی تاسیسات

به میزبانی شرکت توزیع نیروی برق مازندران آغاز شد؛

دومین دوره مسابقات مهارت شغلی منطقه شمال کشور در ساری



نصب انشعاب مشترکین تکفاز و سه فاز، احداث کابل خودنگهدار فشار ضعیف و جایگزینی کابل خودنگهدار با سیم بر گزار خواهد شد. مهندس حسینی کارنامی با اشاره به اهمیت جایگاه سیمبندان در صنعت برق کشور بر ضرورت حمایت بیشتر از این نیروهای خلاق و زحمتمکش تأکید کرد و گفت: این قشر علیرغم همه سختی ها و مشکلاتی که در مسیر کار

ساری – دهقان : مهندس حسینی کارنامی، مدیر عامل شرکت توزیع برق استان امروز در آیین افتتاحیه دومین دوره مسابقات مهارت شغلی منطقه شمال کشور با اشاره به این که دومین دوره از مسابقات مهارت شغلی از ۲۲ تا ۲۵ مهر به میزبانی شرکت توزیع برق مازندران برگزار می شود، تصریح کرد: در این دوره از مسابقات هفت شرکت توزیع تهران، قزوین، البرز، گیلان، گلستان و غرب مازندران حضور دارند. وی افزود: این دوره از مسابقات در راستای توسعه مهارت های فنی و شغلی نیروهای فعال در بخش های مختلف توزیع نیروی برق کشور و ایجاد انگیزش و تشکوفایی مهارت ها و تعیین افراد ماهر و نخبه در این صنعت برگزار می شود. مهندس حسینی کارنامی، ایجاد انگیزه، افزایش دانش و مهارت بین همکاران شرکت توزیع برق، آموزش عملی افزایش کیفیت کار، آشنایی نیروی کار با تجهیزات نوین و به کار گیری دستورالعمل واحد در شرکت های توزیع را از جمله اهداف برگزاری این دوره از مسابقات اعلام کرد. مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران همچنین خاطر نشان کرد: این دوره از مسابقات در سه رشته

همایش یاوران وقف در بوشهر برگزار شد

وجود دارد. اسماعیل پور اظهار داشت: مردم دار المومنین استان بوشهر با ایمان و نیک سرشت موقوفات وقفی بزرگی از خود به یادگار گذاشته اند و میلیون ها متر ملک از اموال خود را وقف و در مسیر دین واهداف اجتماعی تقدیم جامعه کردند و بیش از ۶۰۰میلیون متر معتب آن تبدیل به سند تک برگی شده است.
حجت الاسلام اسماعیل پور یادآورشد: در تمامی شهرها و روستاهای استان بوشهر موقوفات وقفی وجود دارد و در ۶ ماهه اول امسال با بازدیدهای مداوم از بقاع متبر که نیازمندنی‌هاششالایی و ۱۶ بقعه متبرکه این استان مقاوم سازی شده است.
نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه بوشهر گفت: وقف یک عبادتی است که انسان پس از مرگ گویا هنوز حیات دارد و مدام کار خیر انجام می دهد وواقف با وقف خودبرای خود حیات خیر می طلبد.



آیه الله غلامعلی صفایی بوشهری افزود: وقف یک صدقه جاریه است که اولین اثر برای خود واقف است وپا پایان عمر دنیایی پایان نمی‌یابدو به یاری خاوندان در استان بوشهرووقف برای مجالس سیدالشهدا(ع) وجود دارد وواقفان می‌توانند این صدقه جاری را برای رفع دیگر نیازهای استان خصوصا آموزش و اشتغال به کار گیرند.

دیدار و تجلیل اعضای شورا و شهردار رشت از فرماندهان نیروی انتظامی

آنها هستیم زیرا تا به امروز هر درخواست و لایحه‌ای که ما از شورای اسلامی شهر داشتیم، همکاری نموده و مصوب نموده‌اند. وی با تأکید بر اینکه حوزه فعالیت‌های ناجا مانند شهرداری بسیار گسترده و متنوع است، اضافه کرد: شهرداری رشت آماده است تا در همه حوزه‌های کار و خدمت در کنار نیروی انتظامی قرار بگیرد و همکاری لازم را داشته باشد. سردار عزیز الله ملکی فرمانده انتظامی استان گیلان هم در این دیدار هفته وحدت و اعیاد پیش رو را تبریک گفت و تصریح کرد: در روزهای اخیر نیروی انتظامی تلاش بسیار زیادی برای حفظ امنیت و آرامش جامعه انجام داد و در همین راستا از خدمات شهرداری رشت نیز تشکر منیمایم که در کنار ما به نظم و نظافت شهر یاری رسانید. فرمانده انتظامی استان گیلان اظهار داشت: بدون شک تا هم‌افزایی و انسجام بین دوایر مختلف از جمله ناجا و مجموعه مدیریت شهری شکل نگیرد، نمی‌توان برای جلوگیری از سرقتها، تحقق امنیت، آرامش و توزیع شهر قدم مثبتی برداشت زیرا عملکرد جزیره‌ای هیچ دستاوردی برای شهر نخواهد داشت.



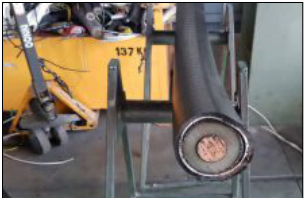
جایگاه‌های بین راهی می باشد که نسبت به شش ماهه نخست سال گذشته به میزان ۴ درصد افزایش داشته است.

سید متین در پایان توسعه کمی و کیفی جایگاه‌های سوخت گاز طبیعی را یکی از اهداف استراتژیک صنعت گاز در بخش حمل و نقل دانسته و ادامه داد: در حال حاضر ۷۰ جایگاه CNG در استان در امر توزیع گاز فعالیت دارند که از این تعداد ۲۴ جایگاه دو منظوره و ۴۶ جایگاه تک منظوره هستند.

اخبار

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت:

احداث خط ارتباط کابلی و زمینی بین دو پست برق فوق توزیع اهواز در راستای ارتقا زیبایی و مبلمان شهر



اهواز – شبنم قجائوند:مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: برای ارتقای زیبایی شهر اهواز و مبلمان شهری، مسیر دو پست برق فوق توزیع فلسطین در کیانپارس و گلبرگ در کیان آباد به صورت کابلی (زمینی) احداث خواهد شد.

محمود دشت‌بزرگ اظهار کرد: بعد از ۱۷ سال که آخرین مورد کابلی کردن مسیر پست توچید و باغ معین در اهواز انجام شد، خط ارتباطی بین دو پست ۱۳۲ GIS کیلوولت در حال احداث فلسطین و گلبرگ نیز به صورت کابلی و زمینی احداث خواهد شد.

وی افزود: برای این اقدام قراردادی با ارزش سرمایه‌گذاری حدود ۱۰۰ میلیارد تومان با شرکت سیمکو منعقد شد تا ۱۶ کیلومتر سیم مورد نیاز این پروژه را آماده و تحویل این شرکت دهد. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه کابلی کردن سیم بین پست‌ها به دلیل قیمت کابل ۱۲ تا ۱۵ برابر خطوط هوایی نیاز به سرمایه‌گذاری دارد، تصریح کرد: با توجه به بافت شهری اهواز، دو پست ۱۳۲ GIS در حال احداث فلسطین و گلبرگ در کیانپارس و کیان آباد در اولویت اولین اقدام کابلی کردن قرار گرفتند که بعد از تحویل کابل از سوی شرکت سیمکو عملیات اجرایی آن آغاز خواهد شد. دشت‌بزرگ بیان کرد: ایجاد خطوط هوایی نیاز به ایجاد حریم و عدم ساخت و ساز در محدوده خطوط دارد که این اقدام در شهرها سخت و مبلمان شهری را نیز نامنظم می‌کند اما کابلی کردن خطوط ارتباطی پست‌های برق شهری علاوه بر عدم نیاز به حریم به دلیل زیرزمینی بودن، از کیفیت انتقال توان، ماندگاری و امنیت بیشتری نیز برخوردار هستند. وی گفت: علی‌رغم هزینه زیاد، تلاش می‌شود مسیر برق‌دار کردن پست‌های جدیدی که در کلاتشهر اهواز در حال احداث هستند، به صورت کابلی باشد.

از پوستر نخستین رویداد طراحی بسته بندی در قزوین رونمایی شد



قزوین – خبرنگار فرصت امروز: در مراسمی با حضور مدیران فرهنگی و صنعتی استان، از پوستر نخستین رویداد طراحی بسته بندی در خانه خلاق قزوین رونمایی شد.

مسعود زارع -به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین به نقل از خبرگزاری برنا صبح چهارشنبه ۲۰ مهرماه ۱۴۰۱ مراسم رونمایی از پوستر نخستین رویداد طراحی بسته بندی با همکاری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و شرکت شهرک های صنعتی استان در خانه خلاق سعدالسلطنه قزوین برگزار شد.

در این مراسم که محمد حسین فائزی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، رضا صفاری مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی، رضا افضل‌ی رئیس سازمان صمت، صدقی مسئول توسعه زیرساخت پارک علم وفناوری قزوین و جمعی از هنرمندان حضور داشتند از پوستر نخستین رویداد طراحی بسته بندی در قزوین رونمایی شد.

محمد حسین فائزی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین در این مراسم عنوان داشت: خانه خلاق نقش مهمی در اتصال هنرمند به بخش صنعت و ایجاد چرخه اقتصادی در استان دارد و تلاش می کنیم با اجرای طرح های خلاقانه به اقتصاد و معیشت هنرمندان کمک کنیم. وی افزود: در گام اول در بخش طراحی بسته بندی به دنبال ارتقای کیفی و مهارت افزایی اهالی هنر در سطوح حرفه ای هستیم و امیدواریم بتوانیم کمک کنیم تا مشتریان صنعتی درک درستی از هنر گرافیک و طراحی داشته باشند و با ایجاد شناخت به طراحی مناسبی هم برسیم.

فائزی تصریح کرد: تا زمانی که شناختی نباشد، سفرashi صورت نمی گیرد و گاهی کارها به تهران ارجاع می شود و هنرمند بومی از درآمدزایی محروم می شود. لذا تلاش می کنیم یک لبه گفتگو برای تعامل بیشتر بین هنرمند و صنعتگر ایجاد شود.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین یادآور شد: کمک به تقویت چرخه اقتصادی در طراحی بست بندی از دیگر اهداف ما در این کار جدید است و امیدواریم کمک کنیم تا هنرمندان طراح برای معیشت و زندگی مجبور به مهاجرت از استان نشوند و در همین منطقه به کسب درآمد بپردازند. وی گفت: باید بپذیریم که بخش مهمی از صنایع استان از دانش تخصصی بسته بندی برخوردار نیستند در حالی که این ظرفیت در استان وجود دارد تا از مهارت و تخصص هنرمندان قزوینی برای رفع نیازها استفاده شود و در این رویداد با دعوت از اساتید برجسته هنر گرافیک و طراحی برای مهارت افزایی هنرمندان و ایجاد میز گفتگوی هنرمند و صنعتگر و تولید محصولی حرفه ای مهیا خواهد شد.

در ادامه این مراسم از پوستر نخستین رویداد طراحی بسته بندی در خانه خلاق استان واقع در سرای سعد السلطنه رونمایی شد. شایان ذکر است این رویداد با همکاری و مشار کت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، شرکت شهرک های صنعتی، سازمان صمت، خانه خلاق و کانون طراحان گرافیک قزوین برگزار شد.

تست بیش از ۵ هزار کنتور برق در خنداب



اراک- فرناز امیدی: مدیرتوزیع برق شهرستان خنداب از تست بیش از ههزار کنتور برق در این شهرستان از ابتدای سال جاری تاکنون خبرداد.

حسین نوروزی اصلاح انشعابات و تست کنتورهای عادی مشترکین ۵۲۵۰ مورد،مدیر ۸۵دستگاه پست و تابلو، اصلاح ۸۵۰ دستگاه پایه چراغ، تعمیر ۲۶کیلومتر شبکه توزیع برق، جوشکاری ۶۴ درب تابلو چاه های کشاورزی ، نصب ۳۳۶ انشعاب برق، نصب ۲۴ دستگاه کنتور هوشمند وتعویض ۲۱۲ کنتور برق را از جمله اقدامات انجام شده عنوان کرد.

وی نصب سسر خط حفاظتی برای شبکه های فرعی در راستای پایداری شبکه به تعداد ۴۲ سری،جوشکاری ۱۶ مورد سکو ترانس چاه آب آشامیدنی های در معرض سرقت،کاور گذاری کنبول

تیرهای فشار متوسط به تعداد ۴۸۵ پایه برای کاهش خاموشی ها و مقاوم سازی شبکه اراضی حاجی آباد را از دیگر اقدامات برشمرد. نوروزی از حدود ۱۴۰۰ متر شبکه فشار متوسط هوایی بلوار سردار سلیمانی، احداث ۳۰۰ متر شبکه فشار ضعیف هوایی برای تامین برق روستای ثمردشت، اصلاح و جابه جایی شبکه برق روستایی با نصب ۲۱۲ اصله تیر،جابه جایی یک کیلومتر شبکه فشار متوسط هوایی و یک دستگاه پست هوایی برای تعریض جاده سیردر و احداث ۳ کیلومتر شبکه فشار متوسط هوایی و زمینی برای فیدرگیری از پست ۶۳ کیلو ولت عبدالرحیم را سایر فعالیت های صورت گرفته برشمرد.

در دیدار رئیس دانشگاه پیام نور کشور با مدیر عامل سازمان منطقه آزاد انزلی:

انعقاد تفاهم نامه همکاری و تقویت پیوند دانشگاه و صنعت



رشت– خبرنگار فرصت امروز: به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد انزلی دکتر ابراهیم تقی زاده رئیس دانشگاه پیام نور کشور به همراه جمعی از مدیران و اساتید این دانشگاه با دکتر عیسی فرهادی رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی دیدار و در خصوص افزایش همکاری های دوجانبه به منظور عملی شدن طرح های پژوهشی و رفع مشکلات تبادل نظر کردند.

عیسی فرهادی در این نشست با اشاره به مزیت های منطقه آزاد انزلی اظهار داشت: این منطقه آزاد به عنوان کوچک ترین منطقه در سطح کشور فعال بوده و با توجه به برخورداری از مزیت های ژئوپلیتیک با جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی توانسته است ۲۲ هزار فرصت شغلی مستقیم برای گیلانیان ایجاد کند.

وی در ادامه با اشاره به استقبال گردشگران از منطقه آزاد انزلی افزود: بیش از ۳۵ درصد از جمعیت کشور در کمتر از ۴ ساعت می توانند به این منطقه که قطب گردشگری در شمال کشور است با کمترین هزینه سفر کنند و بر اساس آمارها در ۶ ماه نخست سال بیش از ۶ میلیون گردشگر وارد فاز تجارت و گردشگری منطقه آزاد انزلی شده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال این عدد به ۱۰ میلیون برسد.

نشست مدیران شهری گرگان با فرماندهان پلیس راهور در شورای اسلامی

شهر برگزار شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت هفته نیروی انتظامی، جلسه مشترکی با حضور سرهنگ مهاجربسطامی و سرهنگ حاجبایری فرماندهان پلیس راهور استان گلستان و شهرستان گرگان، مهندس سیدالنگی شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر در نود و پنجمین جلسه رسمی پارلمان محلی گرگان برگزار شد.در این نشست در خصوص شرایط و مسائل ترافیکی شهر بحث و تبادل نظر صورت گرفت و مقرر شد نیروی انتظامی همکاری لازم با شهرداری گرگان به منظور رفع گرّه های ترافیکی در برخی نقاط شهر را داشته باشد.

شهردار گرگان نیز سه مولفه پاکیزگی، فضای سبز و روانی ترافیک را بسیار مهم عنوان کرد و از تدوین برنامه های جامع در راستای عملیاتی ساختن هر یک از این مولفه ها خبر داد.در این جلسه همچنین بر لزوم ساماندهی وضعیت ترافیکی محور ناهارخوران، محور کمربندی و مدارس غیرانتفاعی، جابجایی و جانمایی تریمنال شرق، خط کشی و نصب پل های هوایی عابر پیاده و ایجاد دور برگردان های امن در محورهای جرجان و جاده اق قلا تأکید شد.در پایان این نشست با اهدای لوح تقدیری از زحمات و خدمات فرماندهان پلیس راهور استان و شهرستان تجلیل بعمل آمد.

بازاریابی در هالووین؛ ایده‌هایی برای طراحی کمپین



نویسنده: علی آل علی

هالووین برخلاف آنچه خیلی‌ها فکر می‌کنند شبی پر از ترس و وحشت نیست. در عوض خیلی‌ها با لباس‌های عجیب و غریب سعی در خوشگذرانی با دوستان و اعضای خانواده دارند. در این بین اغلب مردم از مدت‌ها قبل از این شب به یادماندنی حاضر می‌شوند. برندها هم برای اینکه بخشی از این شادی حیرت‌انگیز باشند، خیلی زود دست به کار شده و شروع به تولید محتوای بازاریابی می‌کنند. بی‌شک تولید محتوا مثل چوب جادوی هری پاتر مهمترین ابزار بازاریاب‌ها محسوب می‌شود، اما کار شما همیشه نباید به این چوب اسرارآمیز محدود بماند. از آنجایی که هالووین تماما درباره فعالیت‌های عجیب و غریب است، بد نیست شما هم کمی ترک عادت کرده و دست به کارهای غیرعادی بزنید. اینطوری هم مشتریان‌تان را غافلگیر می‌کنید، هم اینکه بخشی از هالووین تکرارنشدنی آنها خواهید بود.

بعضی از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند هالووین مثل ورزش کریکت که فقط در هند و پاکستان طرفدار دارد، فقط مخصوص بعضی از کشورهای خاص است. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، باید یکی از درسهای مهم بازاریابی را دوباره مرور کنیم؛ شما قرار نیست همیشه مطابق عادت مخاطب‌تان رفتار کنید. این روزها هالووین آنقدر مشهور هست که همه مردم دنیا ماهیتش را بدانند. پس از این فرصت به عنوان بهانه‌ای جذاب برای تعامل بیشتر با مشتریان‌تان استفاده کنید. چه بسا همین مناسبت غیرمتعارف مشتریان تازه‌ای هم برای‌تان به همراه داشته باشد. ماجرا مثل فیلم‌های اکشن به بخش هیجان‌انگیزش رسید، نه؟ ما در این مقاله قصد داریم خیلی رُک و

پوست‌کننده ایده‌های طلایی برای بازاریابی در هالووین را با شما در میان بگذاریم. اگر شما هم دوست دارید امسال به جای تماشای ویدئوهای تیک تاکِی درباره هالووین خودتان هم نقشی در این مناسبت داشته باشید، کافی است تا آخر مقاله همراهان باشید. آن وقت صفر تا صد طراحی کمپین برای این جشن دست‌تان می‌آید.

هالووین و ایده‌های طلایی برای بازاریابی

هالووین به طور سنتی روز ۳۱ اکتبر در اغلب کشورهای جهان برگزار می‌شود. در این روز مردم با لباس‌های ترسناک، از شما چه پنهان این روزها بیشتر لباس‌ها خنده‌دار شده‌اند، به خیابان‌ها یا خانه همدیگر می‌روند. اگرچه هدف اصلی از این کار ترساندن دیگران است، اما به مرور زمان شادی و سرگرمی جای این هدف را گرفته است. به طوری که این روزها تقریبا دیگر خبری از صدای جیغ یا ترسیدن مردم در هالووین جای خودش را به خنده‌های از ته دل داده است. به همین خاطر برندها هم عاشق بازاریابی در کل ماه اکتبر هستند.

حالا که یک مقدمه کوتاه درباره هالووین دستگیرتان شد، اجازه دهید بدون کمترین معطلی برویم سراغ اصل مطلب. هرچه باشد شما اطلاعات تاریخی درباره این مناسبت را در ویکی پدیا هم می‌توانید جست‌وجو کنید.

تخفیف ویژه روی محصولات مرتبط با هالووین: در جشن مشتریان سهیم شوید!

وقتی صحبت از هالووین می‌شود، همه به فکر لباس‌های عجیب و غریبی می‌افتند که برای یک شب هم که شده ظاهر شهر را عوض می‌کند. قبـول دارم خرید لباس مخصوص، آن هم برای هالووین، هیجان بی‌نهایت زیادی دارد اما مشتریان به فکر خریدهای دیگر هم هستند. از آنجایی که خیلی‌ها در این مناسبت به مهمانی می‌روند، خرید تنقلات در نیمه دوم اکتبر بی‌نهایت افزایش پیدا

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| یکشنبه | ۲۴ مهر ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۰۷ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول : **و سر دبیر:** محمد رضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

می‌کند. فکر می‌کنم لازم به گفتن نباشد که تخفیف خرده‌فروشی‌ها در این زمان می‌تواند کمک حیرت‌انگیزی به جلب نظر مشتریان کند، مگر نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم وقتی یک برند برای مناسبتی مهم تخفیف ویژه روی محصولاتش اعمال می‌کند، باید همیشه از تکنیک ترس از دست دادن (همان FOMO) استفاده کند. اجازه دهید قبل از اینکه با اصطلاحات پیچیده گیج‌تان کنیم، یک توضیح خودمانی از این مفهوم بدهیم. ترس از دست دادن در واقع به ایجاد محدودیت زمانی یا حجمی بر روی تخفیف‌های برند اشاره دارد. مثلا اگر شما قصد دارید نوشیدنی‌های برندتان را با تخفیف ۵۰ درصد عرضه کنید باید این کار را فقط برای ۵۰۰ خرید اول انجام دهید. اینطوری مشتریان نوعی احساس رقابت در دستایی به محصولات شما را خواهند داشت. چنین احساسی در نهایت به سودتان تمام شده و نه تنها همه محصولات‌تان با تخفیف فروش می‌رود، بلکه بقیه مشتریان آرزوی خرید دوباره از شما را خواهند داشت. این دقیقا همان حسی است که می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان کمک ویژه‌ای نماید.

تغییر دکور فروشگاه: به وقت ترساندن مشتریان
وقتی سال نو فر می‌رسد، اغلب فروشگاه‌ها حتی برای رفع تکلیف هم که شده یک سفره هفت سین گوشه صندوق‌شان سرهم می‌کنند. قبول دارم چنین کارهایی که از سر رفع تکلیف است، اصلا تاثیر مثبتی روی مشتریان ندارد اما به هر حال نوعی واکنش برندها به مناسبت‌های مهم محسوب می‌شود. از آنجایی که این روزها هالووین هم برای مشتریان، به ویژه مشتریان نسل جوان، اهمیت ویژه‌ای دارد شما باید به فکر تغییر دکور فروشگاه‌تان در ماه اکتبر باشید.

شاید فکر کنید منظور ما از تغییر دکور شروع از نقطه صفر باشد، اما راستش را بخواهید ماجرا اصلا اینطوری نیست. کافی است چند تا کدو تنبل بخرید و در گوشه و کنار فروشگاه قرار دهید. به علاوه، استفاده از مجسمه‌های ترسناک در بخش‌های خاصی از فروشگاه نیز ایده بدی نخواهد بود. اینطوری شما می‌توانید در یک چشم به هم زدن هیجان هالووین را در چشم‌های مشتریان‌تان مشاهده کنید.

باور کنید یا نه، خیلی از مشتریان وقتی بین خرید از دو تا فروشگاه تردید دارند به طوری حیرت‌انگیزی جزییات را زیر ذره بین می‌برند. این یعنی فروشگاه شما با ظاهر ویژه هالووین می‌تواند دل هر مشتری را ببرد؛ به همین سادگی! اگر کسب و کار شما کاملا آنلاین است، لازم نیست نگران از دست دادن فرصت طلایی بازاریابی در هالووین باشید. حتی همین ایده تغییر دکور هم می‌تواند به کار شما بیاید. کافی است کمی کدهای سایت‌تان را دستکاری کنید تا قالبی مناسب با هالووین داشته باشید. این کار برای کسانی که در زمینه کدنویسی یا طراحی سایت دستی بر آتش دارند اصلا فرآیند پیچیده‌ای نیست. با این حال اگر شما حتی یک کلمه هم از این حوزه نمی‌دانید، بهتر است قبل از اینکه دیر شود با یک طراح سایت همکاری کنید.

این روزها مردم با چشم‌شان خرید می‌کنند. فرقی ندارد بحث خرید پیراهن یک تیم راگی باشد یا حتی خرید ماشین. گران‌قیمت، در هر صورت اگر محصول مورد نظر ظاهر زیبایی نداشته باشد کمتر کسی سراغش خواهد رفت. دقیقا به همین خاطر این روزها نان صنعت بسته‌بندی حساسی در روغن است. شما برای هالووین

می‌توانید کمی بسته‌بندی محصولات‌تان را تغییر داده و ورق را به سود برندتان برگردانید.

بی‌شک استفاده از تم هالووین در بسته‌بندی محصولات برای کارآفرینان صفر کیلومتر کار راحتی نیست. پس اجازه دهید قبل از اینکه یک فاجعه تمام عیار به بار آید، سری به تجربه برندهای موفق بزنیم. فکر می‌کنم کمپین برند نایک برای هالووین برای خیلی‌ها معتبر باشد. به هر حال اینجا پای یکی از غول‌های پوشاک دنیا با درآمد چند میلیارد دلاری در سال در میان است. نایک همیشه برای هالووین یک نسخه ویژه از اسنیکرهای خودش را روانه بازار می‌کند. این نسخه محدود با تم هالووین از اول اکتبر در دسترس مشتریان بوده و نکته جالب اینکه گاهی اوقات خریداران امکان شخصی‌سازی آن را نیز پیدا می‌کنند. قبول دارم همه کسب و کارها امکانات شخصی‌سازی محصولات‌شان مثل نایک را ندارند، اما دست‌کم باید کمی از حال و هوای هالووین را در بسته‌بندی محصولات‌تان به رخ بکشید. اینطوری دیگر لازم نیست همیشه نگران موفقیت در رقابت با سایر برندها باشید. در عوض کافی است یک گوشه با خیال راحت نشسته و فروش بالای برندتان را تماشا کنید.

هدیه‌های هالووینی: چه کسی از هدیه گرفتن بدش می‌آید؟

برندها همیشه دنبال بهانه‌های مناسب به منظور هدیه دادن به مشتریان هستند. بی‌شک اگر شما همینطور الکی به مشتریان‌تان هدیه دهید، خیلی یادشان نمی‌ماند. با این حال ماجرای هالووین کاملا فرق دارد. شما می‌توانید با یک هدیه کوچک در ماه اکتبر طوری در ذهن مشتریان باقی بمانید که نگو و نپرس.

یادتان باشد شما قرار نیست با یک هدیه گرانقیمت دل مشتریان را به دست بیاورید. هرچه باشد هدیه‌های گران هم هزینه زیادی روی دست‌تان می‌گذارد و هم اینکه خیلی کار عجیبی نیست. هرچه باشد همه مردم دنیا با هدیه‌های گرانقیمت دل‌شان نرم می‌شود!

توصیه ما در روزنامه فرصت امروز کمی تفکر خارج از چار‌چوب است. مثلا اگر شما یک کافه رستوران دارید، می‌توانید برای هالووین سفارشات مشتریان را در ظرف‌هایی با تم هالووین سرو کنید. شاید این ایده خیلی آماتور به نظر برسد، اما تاثیری شگفت‌انگیز روی مشتریان خواهد داشت. بی‌شک در هر کسب و کاری فرصت‌های مشابه برای غافلگیری وجود دارد. از اینجا به بعد همه چیز به شناخت‌تان از فرصت‌های بازاریابی در حوزه کاری‌تان و صدا‌لیته سلیقه مشتریان بستگی دارد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هدیه‌های کوچک همیشه در ذهن مشتریان باقی می‌ماند. مثلا در مورد مثال کافه رستوران، اگر شما یک ماگ با تم هالووین به مشتریان‌تان هدیه دهید، دست آخر کلی مشتری پر و پاقرص خواهید داشت. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا فرآیند هدیه دادن به مشتریان را شروع کنید.

طراحی فیلتر در شبکه‌های اجتماعی: ایده‌ای همیشه جذاب

حضور در شبکه‌های اجتماعی دیگر یک امر پیچیده یا غیرمنتظره نیست. خیلی از برندها به جای تبلیغات تلویزیونی دیگر همه تخم مرغ‌های‌شان را در سبد پلتفرم‌های آنلاین قرار داده‌اند. راستش را بخواهید این ریسک بزرگ تا اینجا که خیلی خوب جواب داده و اصلا دلیلی ندارد برای هالووین هم شگفت‌انگیز از آب درنیاید. البته هدف ما در این بخش ترغیب شما برای تولید محتوا

در اینستاگرام یا یوتیوب نیست، در عوض یک ایده جذاب‌تر برای‌تان کنار گذاشته‌ایم. اگر از آن دست آدم‌هایی باشید که شب و روزشان در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرد، خیلی خوب از کاربرد فیلترهای مختلف در این فضا آگاهی دارید. فیلترها در واقع برای جذاب‌تر کردن محتوای بصری به کار می‌رود. اگرچه آن اوایل فقط فیلترهای ساده در دسترس بود، اما این روزها به لطف فناوری واقعیت افزوده فیلترهای تعاملی بیشتری طراحی می‌شود.

راستش را بخواهید، طراحی یک فیلتر تعاملی برای هالووین می‌تواند شما را سه هیچ از بقیه رقبا جلو بیندازد. شما را نمی‌دانم، ولی من که در دوران هالووین دوست دارم حسایی با فیلترهای مختلف بازی کنم و ساعت‌ها سرگرم این کار می‌شوم. پس اگر دوست دارید مشتریان‌تان ساعت‌ها ذهن‌شان در گیر برندتان باشد، می‌توانید همین امروز یک فیلتر جذاب طراحی کنید. البته در این یک مورد باید دست از تکروی برداشته و مثل یک کارآفرین منطقی سراغ اهل فن بروید؛ چراکه طراحی فیلتر در شبکه‌های اجتماعی خیلی هم کار راحتی نیست.

طراحی کوئیز درباره فیلم‌های ترسناک: هالووین با چاشنی سینما!

هالووین همیشه درباره ترس و وحشت بوده، مگر نه؟ قبول دارم این روزها کمتر کسی مثل قدیم‌ها از هالووین می‌ترسد، اما این دلیل نمی‌شود مردم سراغ فیلم‌های ترسناک نروند. شما می‌توانید برای تعامل بهتر با مشتریان‌تان در این مناسبت هیجان‌انگیز از معجزه سینما استفاده کنید. اینطوری مثل آب خوردن کلی از آدم‌های عاشق هالووین و فیلم‌های ترسناک دور برندتان جمع خواهند شد. یادتان باشد شما برای طراحی یک کوئیز دو تا راه بیشتر ندارید. اول از اینکه یک فیلم باز حرفه‌ای باشید تا بتوانید تک تک سوالات را با دقت بالا طراحی کنید (واقعاً بعید است کارآفرینان با این همه دغدغه فرصت چنین کاری را داشته باشند!) یا اینکه سراغ سایت‌هایی مثل IMDB بروید. چنین سایت‌هایی معمولا علاوه بر نقد فیلم‌های مختلف بخشی برای تفریح و سرگرمی هم دارند. درست در همین بخش شما می‌توانید

مشتریان‌تان را طوری غافلگیر کنید که نگو و نپرس. تا با عجله سراغ طراحی کوئیز نرفته‌اید، باید یک نکته مهم را یادآوری کنیم. شما می‌توانید برای کسانی که از کوئیز‌تان سربلند بیرون می‌آیند، جایزه‌های متنوع با تم هالووین بدهید. البته مسابقه‌تان نباید خیلی سخت باشد؛ چراکه همه مردم دیوانه‌وار دنبای سینما را دنبال نمی‌کنند. پس لطفا مسابقه‌تان را طوری طراحی کنید که مشتریان با چالش‌های کمی برای برنده شدن رو به رو شوند. هرچه باشد هدف شما بازاریابی و حک کردن اسم برندتان در یاد و خاطره مشتریان است، نه چیزی دیگر! گاهی اوقات بازاریاب‌ها اینقدر سرگرم طراحی کمپین بازاریابی می‌شوند که هدف اصلی را فراموش می‌کنند. انگار نه انگار که تمام سعی و تلاش‌های شما دست آخر باید به مذاق مشتریان خوش بیاید. توصیه نهایی ما در این مقاله پیگیری لحظه به لحظه نظر مشتریان درباره کمپین‌تان است. اینطوری آخر سر با کلی هزینه و بازگشت سرمایه (ROI) اندک اعصاب‌تان خرد نخواهد شد.

منابع:

halloween—۹/https://qualifio.com/blog/marketing-campaign-ideas
https://pagefly.io/blogs/shopify/halloween-marketing