

یادداشت

بدعت جدید در حزب
کمونیست چین

رئیس جمهور چین
۳ دوره‌ای شد

سومین تاج‌گذاری شی جین‌پینگ در بیستمین کنگره حزب کمونیست چین برگزار شد. روز یکشنبه شانزدهم اکتبر، رئیس جمهور چین سه دوره‌ای شد و برای سومین بار به مقام دبیر کل حزب کمونیست چین رسید. پیش از این در هفته گذشته با حذف محدودیت دو دوره‌ای از قانون انتخابات ریاست جمهوری چین عملاً راه برای تداوم حضور او در قدرت برای یک دوره پنج ساله دیگر به عنوان رئیس جمهور چین هموار شد. در گذشته هر کسی در ساختار سیاسی حزب کمونیست تنها دو بار می‌توانست انتخاب شود، اما شی که در سال ۲۰۱۲ به قدرت رسید، این عرف سیاسی را در هم شکست و به قدرتمندترین رهبر چین پس از ماؤ در تاریخ این کشور تبدیل شد.

در همین راستا، هفته‌نامه «کونومیست» در سرمقاله این هفته خود به گردهمایی کنگره حزب کمونیست و انتخاب دوباره شی جین‌پینگ پرداخته و نوشته است: وسواس کنترل، چین را ضعیفتر اما خطرناکتر می‌کند. به گزارش «کونومیست»، «لین یک امر منظم خواهد بود. از شانزدهم اکتبر، بزرگان حزب کمونیست چین برای کنگره پنج ساله خود در تالار بزرگ خلق در پکن گرد هم می‌آیند. در بحبوحه‌ای که جای...

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی



مدل جدید اعتبارسنجی برای وام‌دهی بانک‌ها بررسی شد

۵ چالش سامانه سمات

فرصت امروز: سال‌هاست که پرداخت تسهیلات به یکی از چالش‌های شبکه بانکی کشور تبدیل شده است؛ از یکسو مشتریان خوش حساب برای دریافت وام با موانع متعددی مواجه هستند و از سوی دیگر، بانک‌ها با اعطای تسهیلات به مشتریانی که بدحساب هستند، ریسک بالایی را متحمل می‌شوند. اینجاست که سامانه سمات به کار می‌آید و شکاف اطلاعاتی میان اعتبار‌دهنده و اعتبارگیرنده را پوشش می‌دهد. سامانه سمات بانک مرکزی با هدف نظارت بر تسهیلات اعطایی نظام بانکی از سوی بانک مرکزی شکل گرفته و مبتنی بر روش اعتبارسنجی است. «سامانه متمرکز اطلاعات تسهیلات و تعهدات بانکی» یا همان سمات، از جمله سامانه‌هایی است که بانک...

پیمان‌شانگهای؛

تیغی دو لبه برای صنعت خودرو کشور

مدیریت و کسب‌وکار

شخصی‌سازی استوری اینستاگرام با هک‌های کاربردی

اینستاگرام با اختلاف معناداری نسبت به بقیه پلتفرم‌های آنلاین محبوب‌ترین شبکه اجتماعی دنیا محسوب می‌شود. شاید این اپ دوست داشتنی هنوز به اندازه فیس‌بوک کاربر فعال نداشته باشد، اما نتایج کوتاه به دامنه کاربرانش تکلیف همه ابهامات را روشن می‌کند. این روزها از بچه‌های ۵-۶ ساله گرفته تا سالمندان همگی در اینستاگرام حضور دارند. بی‌شک همین نکته برای توجیه حضور میلیون‌ها کاربر در این پلتفرم کافی است، مگر نه؟ اگرچه اینستاگرام مثل یک اثر هنری برای کاربران حیرت‌انگیز است، اما حساب برندها در این فضا از بقیه کاربران جداست. شما نمی‌توانید انتظار داشته باشید به عنوان یک برند کاربران مثل خودشان با شما رفتار کنند؛ چراکه هدف شما در این فضا نه فقط ارتباط با بقیه، بلکه فروش بیشتر است. وضعیت شما از این نظر مثل یک باشگاه فوتبال تجاری است که هر طور شده باید از این ورزش پول دریاورد؛ نه اینکه فقط دنبال خوشگذرانی باشد...



خودرو شاخص تولید صنعتی شرکت‌های یورسی را مثبت کرد

دمای مثبت پیش‌نگر رشد

از ۱۹ تا ۲۳ اکتبر در غیاب ایران برگزار می‌شود

نمایشگاه کتاب فرانکفورت ۲۰۲۲

جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر اینکه جامعایی جدید در شأن و جایگاه نشر کشورمان نیست و امکان اجرای برنامه‌های پیش‌بینی شده را ندارد، از حضور در هفتاد و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب فرانکفورت به طور رسمی انصراف داد. این اقدام یکجانبه نمایشگاه فرانکفورت در تغییر محل از پیش تعیین شده گرفته، در صورتی است که «خانه کتاب و ادبیات ایران» در اسفندماه ۱۴۰۰ نسبت به ثبت نام در این دوره اقدام کرد و در فروردین ماه ۱۴۰۱ با انتشار فراخوان برای همکاری و مشارکت از ناشران سراسر کشور، دعوت به عمل آورده بود. ناشران و فعالان بین‌المللی نشر ایران نیز نسبت به تنظیم قراردادهای ملاقات با طرف‌های خارجی، آماده‌سازی نمایه‌های چندزبانه و نمونه آثار برای انعقاد قراردادهای انتشار به زبان‌های دیگر و بهره‌برداری از این نمایشگاه برنامه‌ریزی و اقدام کرده بودند.

همه راه‌ها به فرانکفورت می‌رسد

هفتاد و چهارمین نمایشگاه کتاب فرانکفورت (FBF) از ۱۹ تا ۲۳ اکتبر ۲۰۲۲ میلادی (۲۷ مهرماه تا یکم آبان ماه ۱۴۰۱) در شهر فرانکفورت آلمان برگزار می‌شود. نمایشگاه کتاب فرانکفورت، بزرگترین نمایشگاه کتاب جهان براساس شمار ناشران شرکت‌کننده و همچنین تعداد بازدیدکنندگان است. امسال نزدیک به ۷ هزار غرفه‌دار از بیش از یکصد کشور جهان و بیش از ۲۹۰ هزار بازدیدکننده در مدت پنج روز در این رویداد فرهنگی شرکت می‌کنند. ناشران نیز از تمام دنیا به نمایشگاه کتاب فرانکفورت ۲۰۲۲ می‌آیند تا درباره حقوق بین‌المللی چاپ و نشر کتاب مذاکره کنند.

حدود ۵۰۰ سال پیش، «یوهانس گوتنبرگ»، مخترع ماشین چاپ توانست در شهر ماینس آلمان برای اولین بار با حروف متحرک، کلماتی را بر روی کاغذ چاپ کند و همزمان با این اتفاق، نخستین مرکز نمایش کتاب با نام نمایشگاه فرانکفورت پدیدار شد. آن زمان تاکنون مردم شهر فرانکفورت هرساله در همان مکان اولیه

دوم (۱۹۴۹)، این نمایشگاه مجدداً در کلیسای سنت پاول شهر فرانکفورت، موقعیت برسته گذشته خود را به دست آورد و تا به امروز به عنوان معتبرترین نمایشگاه کتاب جهان شناخته می‌شود.

ایران به نمایشگاه کتاب نمی‌رود

«خانه کتاب و ادبیات ایران»، مجری برپایی غرفه ایران در نمایشگاه کتاب فرانکفورت، به دلیل «اقدامات غیر فرهنگی مسئولان برگزارکننده نمایشگاه» به طور رسمی از حضور در این رویداد انصراف داد. طبق گزارش «خانه کتاب و ادبیات ایران»، «مسئولان هفتادوچهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب فرانکفورت با ارسال نامه‌ای ضمن دخالت آشکار در امور داخلی ایران و اعلام عدم توانایی برای تأمین امنیت و رعایت مسئولیت‌های جمهوری اسلامی ایران و گروه ایرانی حاضر در نمایشگاه، بدون اطلاع‌رسانی قبلی نسبت به انتقال غرفه از سالن اصلی به یکی از سالن‌های فرعی که محدودیت دسترسی عمومی دارد، اقدام کردند. در همین حال، سفارت آلمان در تهران نیز با وجود وعده‌های قبلی و در اقدامی هماهنگ با مسئولان نمایشگاه فرانکفورت، در صدور روادید برای گروه اعزامی تعلل کرد.

«خانه کتاب و ادبیات ایران» که بیش از یک دهه در این نمایشگاه حاضر بوده و فرصت حضور فعالان صنعت نشر را در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب فراهم می‌کند، در پاسخ به مسئولان نمایشگاه فرانکفورت و در اعتراض به رفتار غیرحرفه‌ای آنها که با اهداف فرهنگی اعلام شده برای این رویداد تعارض آشکار دارد، اعلام کرد: از این نمایشگاه انتظار می‌رفت با رفتار حرفه‌ای فرصتی برابر در اختیار کشورهای قرار دهد و به روابط دوجانبه مطلوب ایجادشده در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و فرانکفورت پایبند باشد، اما متأسفانه با طرح مسائلی واهی در خصوص امور داخلی ایران، سعی دارد بر تلاش‌های سفیران فرهنگی نشر ایران سایه افکند و در مسیر معرفی و پیشرفت‌های این صنعت سنگ‌اندازی کند. «خانه کتاب و ادبیات ایران» به عنوان مجری برپایی غرفه

ایمان ولی پور

ایمیل: lvanKaramazof@yahoo.com

ناشران ایرانی سال‌های متعددی است که در نمایشگاه کتاب فرانکفورت به عنوان یکی از مهمترین رویدادهای فرهنگی جهان شرکت می‌کنند، اما گویا امسال این اتفاق نخواهد افتاد؛ چراکه ایران از نمایشگاه کتاب فرانکفورت ۲۰۲۲ انصراف داده است. انطور که «خانه کتاب و ادبیات ایران» گزارش داده، مسئولان فرهنگی با توجه به وقایع اخیر ایران و آنچه که آن را «دخالش آشکار در امور داخلی و عدم توانایی برای تأمین امنیت و رعایت مسئولیت‌های جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه» خوانده‌اند، رسماً از حضور در هفتاد و چهارمین دوره نمایشگاه کتاب فرانکفورت انصراف داده‌اند.

پسوند «فرانکفورت» را یک می‌کشند که از جمله آنها می‌توان به «مکتب فرانکفورت» و با «نمایشگاه کتاب فرانکفورت» اشاره کرد. نمایشگاه بین‌المللی کتاب فرانکفورت، رویداد پنج روزه‌ای است که هرساله در میانه ماه اکتبر برگزار می‌شود. از اکتبر ۱۹۴۹ میلادی که ۲۰۵ ناشر در کلیسای سنت پاول شهر فرانکفورت گردهم آمدند تا همزمان با دویستمین سال تولد «گوته»، شاعر ملی آلمان، بیش از ۱۰ هزار عنوان کتاب را در نمایشگاهی به نام نمایشگاه کتاب فرانکفورت به تماشا بگذارند، بیش از هفت دهه زمان می‌گذرد. البته سابقه این نمایشگاه به زمان‌های دورتر برمی‌گردد؛ زمانی که آلمان در قرن پانزدهم، مهد صنعت نشر اروپا به شمار می‌رفت و «یوهانس گوتنبرگ»، مخترع ماشین چاپ در شهر ماینس (در نزدیکی فرانکفورت) توانست اولین نسل کتاب‌های چاپی را تولید کند. از آن زمان، کتاب‌فروشان آلمانی هرساله نمایشگاه کتاب را با هدف حمایت از صنعت جدید نشر برپا کرده‌اند و نمایشگاه کتاب فرانکفورت، ریشه در همین سنت دارد. جالب آنکه در دوران روشنگری به دلایل سیاسی و فرهنگی، نمایشگاه کتاب فرانکفورت برای مدتی جای خود را به نمایشگاه کتاب لایپزیک داده، اما پس از پایان جنگ جهانی

نشریه «فوربس» به عنوان یکی از نشریات معتبر جهان، برای پنجمین بار فهرست ۳۰ کارآفرین جوان زیر ۳۰ سال خود را معرفی کرد که کسب‌وکاری راه‌اندازی کرده و سرمایه جمع کرده‌اند، به مردم خدمات نوینی ارائه کرده‌اند، سود قابل توجهی داشته‌اند و البته در امور عام‌المنفعه نیز دستی داشته‌اند. این فهرست البته شامل ۳۵ جوان کارآفرین نیکوکار است؛ چراکه برخی از این کسب‌وکارها، دو موسس و یا بیشتر داشته‌اند.

نشریه «فوربس» در این فهرست، ۳۰ جوان کارآفرین برتر در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (منا) را که با کمتر از ۳۰ سال سن در فضای کسب‌وکار پیشگام و خلاق هستند، معرفی کرد. انطور که «فوربس» توضیح داده است، معیار انتخاب این افراد، تأثیرگذاری آنان بر بازار و جامعه هدف بوده و داده‌های قابل سنجش این ۳۰ جوان کارآفرین منتخب (با به عبارت بهتر، ۳۵ کارآفرین حقیقی) در شاخص‌هایی مانند

«فوربس» کارآفرینان جوان و پیشگام منطقه خاورمیانه را معرفی کرد

دهه هفتادای‌های پولساز ۲۰۲۲

کسب‌وکارهای نوپا فعال هستند و در رسانه‌های اجتماعی از جمله اینستاگرام دنبال‌کنندگان میلیونی دارند، دیده می‌شود. در صدر فهرست «فوربس»، «چیرنج چاندران» (Chirenji Chandran) و «انصار لطیف» (Anser Latheef) از هند هستند. این دو کارآفرین جوان هندی، فعالیت خود را با راه‌اندازی برند «مای سیاره» (MySyara) از سال ۲۰۱۹ در امارات و هند آغاز کردند و موفق شدند تا سپتامبر ۲۰۲۲ در مجموع ۵۵ میلیون دلار سرمایه جذب کنند. کسب‌وکار این دو جوان هندی و اماراتی در حوزه خدمات خودرو، از شدت‌وشو تا عیب‌یابی و تعمیر و تعویض روغن است و آنها مدعی‌اند که توانسته‌اند با برند «مای سیاره» به صرفه‌جویی مصرف آب به میزان ۱۱٫۵ میلیون لیتر کمک کنند.

«ابراهیم محمد»، جوان ۲۹ ساله مصری از چهره‌های دیگر فهرست «فوربس» خاورمیانه است که با راه‌اندازی پلتفرم «Homzmarb» در سال ۲۰۱۹، بازار آنلاین فروش میلمان

و مبادله رایت کتاب حضور پیدا می‌کنند. در نقطه مقابل، نمایشگاه کتاب تهران با وجود اینکه در این سال‌ها به یک نهاد فرهنگی و اجتماعی تبدیل شده، اما متأسفانه آنچنان ماهیت فروشگاهی پیدا کرده که صدای اعتراض کتابفروشان را درآورده است و آنها نسبت به تخفیف‌های قابل توجه ناشران در نمایشگاه همواره انتقاد دارند؛ چراکه این تخفیف‌ها، تعادل بازار کتاب را برهم می‌زند و به حذف کتابفروشان از چرخه ناشر-کتابفروش-خواننده منجر می‌شود.

بنابراین به نظر می‌رسد نمایشگاه کتاب تهران تقریباً شبیه هیچ نمایشگاه دیگری نیست و شاید درست‌تر این باشد که به جای مقایسه بوج و بهبود این دو نمایشگاه، ویژگی‌های نمایشگاه کتاب تهران را به مزیت تبدیل کنیم.

از سوی دیگر، ناشران ایرانی نیز متأسفانه در سال‌های گذشته ارتباط درست و پایداری با پیکره صنعت نشر در جهان برقرار نکرده‌اند؛ چراکه قانون کپی‌رایت در ایران رعایت نمی‌شود و همین امر موجب بی‌اعتمادی ناشران خارجی و بی‌اعتنایی آنها به بازار کتاب ایران شده است؛ کما اینکه بسیاری از نویسندگان خارجی از ترجمه و انتشار کتاب‌های‌شان در ایران اصلاً خبر ندارند. با این وجود، هرچند ایران کم‌اکنون به کنوانسیون برن نپیوسته، اما در این سال‌ها برخی از ناشران شاخص و شناخته شده کشورمان در ترجمه و انتشار آثار خارجی، حقوق اثر و کپی‌رایت آن را خریداری کرده‌اند. با این حال، به دلیل وضعیت آشفته و پادروایی که در فقدان قانون کپی‌رایت در ایران شکل گرفته، اثر یادشده از سوی شخص و ناشی دیگر به راحتی ترجمه و منتشر شده است. ایران در حالی از نمایشگاه بین‌المللی کتاب فرانکفورت ۲۰۲۲ انصراف داده که به نظر می‌رسد همین ارتباط جسته و گریخته‌ای که به واسطه حضور سالیان اخیر ناشران ایرانی در نمایشگاه کتاب فرانکفورت رقم خورده بود، از دست خواهد رفت و بیم آن می‌رود که غیبت ایران در این نمایشگاه ادامه‌دار باشد.

برای رونمایی از جدیدترین کتاب‌های منتشرشده گردهم می‌آیند. البته این نمایشگاه در عصر روشنگری در میانه قرن هفدهم میلادی برای مدتی جایگاه خود را به عنوان مهمترین نمایشگاه کتاب اروپا و جهان به نمایشگاه کتاب لایپزیک واگذار کرد، اما پس از حوادث جنگ جهانی دوم دوباره موقعیت برجسته گذشته خود را به دست آورد و تا به امروز اعتبار خود را به عنوان بزرگترین نمایشگاه کتاب جهان حفظ کرده است. جالب اینکه در زمان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب فرانکفورت، توریست‌های زیادی از سراسر جهان از این شهر دیدن می‌کنند و یکی از محبوب‌ترین دیدنی‌های شهر فرانکفورت برای تورهایی گردشگری، همین نمایشگاه است. نکته دیگر، حضور فرایزنده ناشران شاخص دنیا در این رویداد است و براساس آمارها، بیش از ۷ هزار ناشر با حضور در نمایشگاه کتاب فرانکفورت ۲۰۲۲، از کتاب‌های جدید خود رونمایی می‌کنند. البته در این نمایشگاه برخلاف نمایشگاه کتاب تهران، کتابی به بازدیدکنندگان فروخته نمی‌شود و نمایشگاه کتاب فرانکفورت به معنای واقعی کلمه، «نمایشگاه» محسوب می‌شود و نه «فروشگاه کتاب»؛ به طوری که ناشران از کشورهای مختلف در این نمایشگاه، دستاوردهای خود را به نمایش می‌گذارند و از این فرصت برای گسترش تعاملات بین‌المللی صنعت نشر خود بهره می‌گیرند. به همین دلیل، نمایشگاه کتاب فرانکفورت، قلب تپنده صنعت نشر کتاب به شمار می‌آید و به عنوان سرآمد تمام نمایشگاه‌ها و بزرگترین آوردگاه کتاب جهان، چه از نظر کمی و چه کیفی بر محتوای نشر جهان اثرگذار است.

تفاوت نمایشگاه فرانکفورت و تهران

شاید مهمترین ویژگی نمایشگاه کتاب فرانکفورت، ماهیت تخصصی آن باشد؛ یعنی نمایشگاه کتاب فرانکفورت همچون نمایشگاه کتاب تهران، ماهیت فروشگاهی و مخاطب عام ندارد، بلکه برعکس، ماهیت تخصصی و نمایشگاهی دارد و مخاطبان آن عمدتاً کارشناسان و اهالی نشر و فرهنگ هستند که برای گفت‌وگو و محصولات خانگی را راه‌اندازی کرد و طی سه سال موفق به جذب بیش از ۴۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاران بین‌المللی شد. «حسن سلیمان» معروف به «بوفلاج»، جوان ۲۳ ساله سومالیایی متولد کویت، از دیگر چهره‌های این فهرست است. او یک سازنده محتوا در شبکه اینترنتی یوتیوب است و کانال او در این شبکه بیش از ۲۶۶ میلیون مشترک دارد. به گفته «فوربس» خاورمیانه، او که در امارات ساکن است، در سال ۲۰۲۲ بیش از ۱۱ میلیون دلار برای کمپین کمیساریای عالی پناهندگان سازمان ملل و با همکاری «محمد بن راشد آل مکتوم» جمع‌آوری کرد. «بوفلاج» همچنین دو رکورد جهانی گینس برای طولانی‌ترین پخش زنده و بیشترین بازدید مستقیم از یک کمپین بشردوستانه در یوتیوب را شکست. از او در عین حال به عنوان کسی که توانست برای انجام بیش از ۱۵۰۰ عمل جراحی آب مروارید در آفریقا، پول جمع‌آوری کند و بیش از ۳۰ خودرو

به طرفداران خود در یوتیوب هدیه بدهد، یاد می‌شود.

همچنین در فهرست ۳۰ جوان برتر و کارآفرین پیشگام حوزه منا، نام «نادیا مراد» از کشور عراق که در سال ۲۰۱۸ برنده جایزه نوبل صلح شد، دیده می‌شود. او اهل شهر سنجار در شمال عراق است که در سال ۲۰۱۴، گروه تروریستی داعش، فجاج بزرگی را در آن منطقه از خود به جای گذاشت. «نادیا» در سال ۲۰۱۹ به عنوان مدافع اهداف توسعه پایدار سازمان ملل انتخاب شد. همچنین نام «مزاح بنت مروان آل مکتوم»، دختر ۲۵ ساله و خلیبان اماراتی در فهرست «فوربس» دیده می‌شود که در سال ۲۰۱۵ برای هواپیمایی امارات پرواز کرد. گفتنی است جوانانسی که در این رقابت شرکت کرده و مورد ارزیابی «فوربس» قرار گرفته‌اند، متولدان سال ۱۹۹۲ یا همان ۱۳۷۰ به بعد هستند؛ کارآفرینانی که تا اول اکتبر ۲۰۲۲ یعنی نهم مهرماه ۱۴۰۱، کمتر از ۳۰ سال سن داشته باشند.

نگاه

بدعت جدید در حزب کمونیست چین

رئیس جمهور چین ۳ دوره‌ای شد

سومین تاج‌گذاری شی جین‌پینگ در بیست‌مین کنگره حزب کمونیست چین برگزار شد. روز یکشنبه شانزدهم اکتبر، رئیس جمهور چین سه دوره‌ای شد و برای سومین‌بار به مقام دبیر کل حزب کمونیست چین رسید. پیش از این در هفته گذشته با حذف محدودیت دو دوره‌ای از قانون انتخابات ریاست جمهوری چین عملاً راه برای تداوم حضور او در قدرت برای یک دوره پنج ساله دیگر به عنوان رئیس جمهور چین هموار شد. در گذشته هر کسی در ساختار سیاسی حزب کمونیست تنها دو بار می‌توانست انتخاب شود، اما شی که در سال ۲۰۱۲ به قدرت رسید، این عرف سیاسی را در هم شکست و به قدرتمندترین رهبر چین پس از مائو در تاریخ این کشور تبدیل شد.

در همین راستا هفت‌نامه «کونومیست» در سرمقاله این هفته خود به گردهمایی کنگره حزب کمونیست و انتخاب دوباره شی جین‌پینگ پرداخته و نوشته است: وسواس کنترل، چین را وضعیت‌تر اما خطرناک‌تر می‌کند. به گزارش «کونومیست»، «این یک امر منظم خواهد بود. از شانزدهم اکتبر، بزرگان حزب کمونیست چین برای کنگره پنج ساله خود در تالار بزرگ خلق در پکن گرد هم می‌آیند. در بحبوحه‌ای که جای سوزن انداختن نیست، ززم‌های از اعتراض شنیده نخواهد شد و حزب کمونیست مثل همیشه درگیر وسوسه کنترل خواهد بود. در دولت شی جین‌پینگ، وسواس کنترل از هر زمان دیگری عمیق‌تر شده است. پس از سه دهه گشایش و اصلاحات در زمان رهبران قبلی، چین تحت رهبری شی از بسیاری جهات، بسته‌تر و خودکام‌تر شده است. هر اندازه نظارت گسترده‌تر شده، سانسور نیز تشدید شده است. نیروهای حزبی در شرکت‌های خصوصی پراکنده شده‌اند و حفظ تسلط حزب بر قدرت، بر هر ملاحظه دیگری برتری دارد.

وسواس کنترل در استراتژی شی برای مقابله با کووید-۱۹ نیز مشهود بود. هر چند قرنطینه اولیه چین، جان بسیاری را نجات داد، با این حال، مدت‌ها پس از آنکه بقیه جهان هم‌زیستی با کرونا را آموختند، چین همچنان با هر موردی به‌عنوان تهدیدی برای امنیت و ثبات اجتماعی برخورد می‌کند و هنگامی که در مناطقی آلودگی ظاهر می‌شود، به سرعت مناطق و شهرها قرنطینه می‌شوند. برنامه‌های ردیابی اجباری تشخیص می‌دهند که کدام شهروندان در نزدیکی فرد آلوده بوده‌اند و سپس آنها را از حضور در فضاهای عمومی منع می‌کنند. ناگفته نماند فردی که به این ترتیب برچسب‌گذاری شده باشد، نمی‌تواند وارد پکن شود تا مبادا در برهه حساس سیاسی موجب شیوع بیماری شود.

«کونومیست» معتقد است حضور چنین فرد کنترل‌گری در سطح اول قدرت برای چین و جهان، پیامدهای ناآواری خواهد داشت. در داخل کشور تمام تصمیمات مهم به عهده شخص شی است و ماشین سر کوب تحت ارشاد مسئول اجرائی‌ها می‌ایستد. در خارج از کشور نیز او به دنبال راندن‌ای نظم نوینی در جهان است که برای حکومت‌های مستبد سازگارتر باشد. بر همین اساس، چین رویکرد دوگانه‌ای در پیش گرفته است و در تلاش برای همکاری با نهادهای بین‌المللی و بازتعریف اصول زیربنایی آنهاست. در حالی که حمایت کشورها را جلب می‌کند، با تکیه بر قدرت اقتصادی، کشورهای فقیرتر را به مشتری خود تبدیل کرده است. بی‌تفاوتی چین در قبال سوءاستفاده‌های داخلی کشورها به مستبدان، فرصت به قدرت رسیدن می‌دهد؛ چنانکه ترقی خود چین تبدیل به نمونه آرمانی برای کشورهای ناراضی از وضعیت موجود تحت رهبری آمریکا شده است. هدف شی این نیست که کشورهای بیشتری را شیعه چین کند بلکه هدفش، حفاظت از منافع چین و ایجاد هنجاری است که هیچ دولت مستقلی نیازی به فرمانبرداری در برابر حقوق بشر ندارد. «کونومیست» در گزارش ویژه خود استدلال می‌کند که شی می‌خواهد نظم جهانی را مختل کند و ممکن است موفق شود.

غرب این وضعیت را نگران‌کننده می‌داند. هیچ رژیم مستبندی در تاریخ، منابعی را که چین مدرن در اختیار دارد، نداشته است. بر خلاف رهبر یک کشور دموکراتیک، شی می‌تواند تمام منابع کشور را به کار گیرد. اگر او تصمیم بگیرد چین بر فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی یا دارو‌ها مسلط شود، سرمایه‌های دولتی و خصوصی به سمت تحقیقات سرازیر می‌شوند. قدرت و اختیار عمل فردی می‌تواند نتیجه دهد: چین احتمالاً در زمینه‌هایی مانند مخاربات AI و باتری از غرب پیشی بگیرد است. هرچه اقتصادی قدرتمندتر رشد کند، به قدرت ژئوپلیتیک آن بیشتر اضافه می‌شود؛ به‌ویژه اگر بر برخی فناوری‌های کلیدی تسلط پیدا کند، موجب وابستگی کشورهای دیگر می‌شود و استانداردهایی را تعیین می‌کند که آنها را محدود کند.

از نگاه «کونومیست»، به همین دلیل است که دولت‌های غربی در حال حاضر، نوآوری چین را به‌عنوان تهدیدی برای امنیت ملی خود در نظر می‌گیرند. بسیاری از کشورها در حال افزایش پارانۀ برای صنایعی مانند تراشه‌سازی هستند. دولت بایدن، با رافراژت گناشته و آشکارا به دنبال فلج کردن صنعت فناوری چین است. در ۷ اکتبر، فروش تراشه‌های گران‌قیمت به چین توسط شرکت‌های آمریکایی یا شرکت‌های خارجی که از کیت آمریکایی استفاده می‌کنند، ممنوع شد. این امر، پیشرفت چین را در زمینه‌هایی مانند هوش مصنوعی و اپراتورها که آمریکا تهدید می‌پندارد، کند می‌کند. چنین اقدامی به مصرف‌کنندگان چینی و شرکت‌های خارجی نیز آسیب می‌رساند و در نهایت ممکن است آنها را مجبور کند که راه‌های تازه‌ای برای دور زدن قوانین جدید پیدا کنند.

به‌طور خلاصه، تحریم جدید، اپز ناآلفای است. همچنین نشان می‌دهد که بایدن، هرسم قدرتی چین را بیش از حد قوی می‌پندارد و مدل آزادتر جهان دموکراتیک را دست‌کم می‌گیرد. وسواس شی برای کنترل ممکن است حزب کمونیست را قوی‌تر کند اما همچنین چین را وضعیت‌تر از آن کرده است که در غیر این صورت می‌توانست باشد. استفاده از منابع برای دستیابی به اهداف ملی هرچند می‌تواند کارساز باشد، اما اغلب ناکارآمد است. تخمین زده می‌شود با میزان هزینه مشابه، شرکت‌های آمریکایی تقریباً دو برابر بیشتر از همتایان چینی خود نوآوری دارند. داشتن رهبری که از اعتراف به اشتباهات متغرف است، به‌یوهد عملکرد آنها را دشوارتر کرده است.

در زمانی که شسی در تلاش است چین را بر بقدرت تبدیل کند، اصرارهای اقتدارگرای او و حزب چین را منزوی کرده است. سد بزرگی، جریان ایده‌های خارجی را کند کرده و سیاست «کووید صفر»، حرکت در داخل و خارج از کشور را متوقف کرده است. دانشمندان چینی به‌جز شرکت در کنفرانس‌های بین‌المللی، از خروج از کشور منع شده‌اند؛ مدیران چینی به سختی سفر می‌کنند و تعداد مهاجران اروپایی در چین کاهش یافته است. حاکمان شی می‌توانند خط‌ناتک ظاهر شوند. چین می‌زند و چین کمتر پذیرای زندگی یا کار کردن برای خارجی‌هاست. برای مثال، شرکت‌های خارجی باید داده‌های حساسی را که به خارج از کشور ارسال می‌کنند، در دسترس دولت قرار دهند. دولت اغلب صاحب رقبای اصلی آنها نیز هست و همین امر، انگیزه کافی برای انجام تحقیق و توسعه در خارج از چین را فراهم می‌کند. در نهایت، سوابق حقوق بشر چین تضمین می‌کند که متحدان واقعی کمی داشته باشد و همکاری با کشورهای پیشرفته در فناوری به‌شدت محدود شده است. چین ضعیف‌تر از آن چیزی است که به نظر می‌رسد و این تا اندازه‌ای باعث راحتی خیال می‌شود، اما همان‌طور که روسیه در دوران ریاست جمهوری ولادیمیر پوتین نشان داد، قدرت‌هایی بسیار کوچک‌تر از چین نیز می‌توانند خطرناک ظاهر شوند. چین منزوی‌تر می‌تواند به طرز جنگ‌طلبانه‌تری، ناسیونالیستی شود. تنها راهی که غرب دارد، این است که در صورت لزوم در مقابل چین بایستد؛ در غیر این صورت باید به همکاری ادامه بدهد. غرب باید صادرات حساس‌ترین فناوری را محدود کند، اما فهرست را کوتاه نگه دارد.»

فرصت امروز: مطابق آخرین گزارش بازوی پژوهشی بانک مرکزی، شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در شهر یورماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد ۶٫۵ درصدی داشته است. این شرکت‌ها، نیمی از تولید صنعتی کشور را تشکیل می‌دهند و با تکیه بر اعداد و ارقام منتشرشده می‌توان روند تغییرات تولید صنعتی کشور را رصد کرد.

از همین رو، از این شاخص به‌عنوان پیش‌نگر رشد صنعتی یاد می‌شود. اگرچه هر سه صنعت بزرگ کشور در شهر یورماه ۱۴۰۱، رشد تولید مثبت داشته‌اند، اما با توجه به تداوم رشد بالای ۲۰ درصد در صنعت خودروسازی و قطعات می‌توان مهمترین دلیل رشد تولید صنعتی قابل توجه را عملکرد صنعت خودروسازی و قطعات دانست. همچنین اگرچه رشد دو صنعت بزرگ کشور، یعنی محصولات شیمیایی و فلزات اساسی نیز در ماه پایانی فصل تابستان مثبت بوده، اما افزایش موجودی انبار در این صنایع نشان می‌دهد که تقاضای محصولات آنها به اندازه تولیدشان رشد نکرده است. نکته دیگری که پژوهشکده پولی و بانکی در گزارش خود اشاره کرده، این است که رشد مثبت تولید صنعتی در ماه‌های گذشته به اتکای رشد بالای تولید در شرکت‌های بزرگ اتفاق افتاده است. از ابتدای سال ۱۴۰۰ تاکنون (به جز دو ماه) رشد تولید صنعتی شرکت‌های کوچک همواره منفی و کمتر از رشد شرکت‌های بزرگ بوده است؛ این در حالی است که رشد تولید صنعتی کشور در این مدت مثبت بوده است. به نظر می‌رسد علی‌رغم رشد مثبت تولید صنعتی، شرکت‌های کوچک و متوسط در این حوزه وضعیت مناسبی ندارند. هر چند شاخص تولید شرکت‌های کوچک برای اولین بار در سال جاری به محدوده مثبت رسید و رشد ۱٫۹ درصدی را در شهر یورماه ثبت کرد، با این وجود همچنان رشد شرکت‌های بزرگ در این ماه (حدود ۶ درصد) به طور معناداری بیشتر از شرکت‌های کوچک‌تر است.

صعود پیش‌نگر رشد در تابستان

گزارش شاخص تولید صنعتی با تکیه بر اطلاعات شرکت‌های بورسی، مدت‌هاست که به صورت ماهانه از سسوی بازوی پژوهشی بانک مرکزی منتشر می‌شود و براساس آن، بیش از ۲۸۰ شرکت صنعتی پذیرفته شده

خودرو و شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی را مثبت کرد

دمای مثبت پیش‌نگر رشد



شرکت‌های بورسی به نزدیک صفر درصد رسید، سپس از خردادماه روند افزایشی رشد این شاخص شروع شد و شاخص تولید صنعتی در خرداد به ۲٫۵ درصد، در تیر به ۵٫۸ درصد و در مرداد به ۶٫۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رسید. نهایتاً در شهر یورماه ۱۴۰۱ نیز شاخص تولید صنعتی به رشد ۶٫۵ درصدی رسید.

میزان سودآوری در میان صنایع

اگرچه سودآوری در صنایع، مسئله‌ای مالی است، اما برای تداوم تولید و پایداری رشد در صنایع، داشتن حاشیه سود مطمئن از الزامات محسوب می‌شود. گزارش پژوهشکده پولی و بانکی نشان می‌دهد که در بین صنایع مهم همانند سنوات اخیر، شرکت‌های خودروسازی و ساخت قطعات، بدترین وضعیت را از نظر سودآوری دارند و تنها صنعتی هستند که جمع سود خالص شرکت‌های آن منفی می‌شود. مجموع زبان صنعت خودروسازی در سال مالی ۱۴۰۰ حدود ۳۰ درصد بیشتر از سال قبل بوده، اما در سه ماهه ۱۴۰۱ زبان ساخته شده این صنعت ۳۷٫۴ درصد کمتر از زبان فصل مشابه سال قبل است. صنعت محصولات شیمیایی و فلزات اساسی که صادرات محور هستند به ترتیب ۵۲٫۳ درصد و ۵۲٫۳ درصد در سال سود اسمی در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل، بیشترین رشد سودآوری در بین صنایع را داشتند، اما رشد سودآوری این صنایع در بهار ۱۴۰۱ به حدود ۲۰ درصد رسیده که بسیار کمتر از تورم و همچنین رشد سودآوری سایر شرکت‌هاست. همچنین تعداد شرکت‌های زیانده نیز در بهار ۱۴۰۱ در این دو صنعت افزایش داشته است. در سال گذشته به جز صنعت خودروسازی، تنها صنعتی که رشد اسمی مجموع سودهای شرکت‌های آن نسبت به سال قبل کمتر شده، صنعت محصولات غذایی است، اما سودآوری در سه ماهه ابتدای سال ۱۴۰۱ برای صنعت مواد غذایی بهتر از سال قبل بوده و رشد ۳۷٫۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است. آزادسازی قیمت‌ها ناشی از حذف ارز ترجیحی، یکی از عوامل اثرگذار بر سودآوری در این صنعت بوده است. سود شرکت‌های صنعت محصولات دارویی نیز در سه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۱ بیش از ۴۷٫۶ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل بوده است.

پنجمین کنفرانس «مدیریت دانشی» با رویکرد «حاکمیت نوآوری» برگزار شد

از مدیریت دانشی تا فرهنگ سازمانی

عملی در رهبری سازمان‌ها اول باید هدف مشخص و الهام‌بخش باشد و سازمان ضمن برخورداری از مدیران خردمند، سرمایه انسانی خردمندی داشته باشد. رهبر سازمان باید ویژگی‌های مشورت‌پذیری، خودآگاهی و خودکنترلی، فضלות درست و مدیریت تنش‌ها را در خود تقویت کند و در موقعیت‌های حساس کار و زندگی، این خرد را مورد استفاده قرار دهد.»

رئیس انجمن مدیریت ایران در پایان، خرد عملی را ترکیبی از دانش صریح و دانش ضمنی و موضوعی در میانه نوآوری و مسئولیت‌پذیری توصیف کرد و گفت: «در سال‌های اخیر در بحث خرد عملی، مسئولیت‌پذیری هم اضافه شده و تأکید زیادی بر مسئولیت‌پذیری اجتماعی شده است؛ خرد عملی هماهنگ‌کننده خواسته‌های به ظاهر ناسازگار مسئولیت‌پذیری و نوآوری در فرآیند نوآوری مسئولانه است. باید بتوانیم از انبوه دانشی که در دسترس است، استفاده درست کنیم و در آن غرق نشویم.»

در ادامه کنفرانس نیز «دکتر آندرس برنر» رئیس انجمن مدیریت دانش اتریش درباره «حاکمیت دانش» نقش‌ها و مسئولیت توزیع شده در مدیریت دانش مبتنی بر سازمان و جامعه» به صورت ویدئویی سخنرانی کرد. «حسن قدمی»، مدرس دانشگاه و مشاور مدیریت به «بینین رابطه مدیریت دانای هالستیک با اقتصاد نوآوری» پرداخت و دستاوردهای آن را برشمرد. همچنین «روح‌الله تولایی»، عضو هیأت علمی دانشگاه به موضوع «نظیر ارزش در مدیریت دانشی» و «حسام زندحسامی»، عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد واحد علوم تحقیقات به «مدیریت نوآوری باز و مدیریت دانشی» پرداختند.

در این‌همایش همچنین پتل علمی با محوریت «حاکمیت نوآوری با رویکرد مدیریت دانشی تحولی» به ریاست «آذر صانمیان»، دبیر علمی کنفرانس برگزار شد و «محمد حسن‌زاده»، عضو هیأت‌علمی دانشگاه تربیت مدرس در مورد «کارگذاری مدیریت دانشی تحولی بر تسریع نوآوری در کسب‌وکارها»، «حیبیب کراری»، مدرس دانشگاه امیرکبیر و خواج‌ه نصیر درخصوص «نوآوری مدیریت دانشی در جامعه» و «پیام حقیقی بروجنی»، مدرس و مشاور مدیریت درباره «نقش مدیریت دانشی در ارتقای کارکرد نظام ملی نوآوری» صحبت کردند.

«یوسف نوری»، وزیر آموزش‌وپرورش نیز در سخنرانی اختتامیه کنفرانس بسا بیان اینکه «یادگیری نوآوری و خلاقیت را باید از دوران ابتدایی شروع کرد»، گفت: «یکی از معیارهای اصلی GDP، ارزش افزوده است و ارزش افزوده دوره ابتدایی از همه بخش‌های صنعت منتهای معدن بیش‌تر است. بنابراین باید روی این موضوع کار و به خود کودک توجه کرد، نه اینکه نگاه ما این باشد که باید پزشکی، مهندس یا هنرمند شویم. کودک پژوهشگر است و بگنارد باید کشف کند. بهتر است او را در مقابل فرصت‌های یادگیری قرار دهیم. ما از ابتدا نوآوری و مدیریت دانش را در کودکان کور می‌کنیم و از بین می‌بریم. هر معلمی که آمد و به ما شخصیت داد، در آن حوزه رشد کردیم. باید زمینه مدیریت دانش، علاقه و زیست‌بوم کودک را بشناسیم و برای او اراده و اختیار قائل شویم، چنانکه شهید بهشتی، اولین اصل در تعلیم و تربیت را آزادی می‌داند. در این صورت، کودک مهارت پیدا می‌کند و آن را در حوزه مسئولیت اجتماعی به کار می‌برد.» به گفته وی، «در مجموعه‌های مدیریتی ما، مدیریت دانشی نهادینه نشده و مجموعه‌های

اعلام مفقودی
<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>برگ سبز ، کارت ماشین ، برگ کمیابى ، پنج‌تای وپیمه خودرو با شماره انتظامی ایران ۲۸-۷۱۷-۹۹ به شماره موتور ۲۸۹۹۹۷۰۷۶۰۷۲RC۷۰۷۶ و شماره شاسی ۱۳۶ ۷۲۶۱VF۱RZG۰۰۷HC متعلق به آقای اصغر زلفی دارایی به شماره ملی ۹۳۱۴۰۰۹۳۱۶۵۲ مفقودگردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .</div>

اگهی مزایده‌تومبیل
<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۳۴۴۷-۱۴۰۰ بدین وسیله به اطلاع عموم می‌رساند بیک دستگاه اتومبیل سوزی پژو ۲۰۶TU۲ هاچ بک به شماره انتظامی ۱۹-۲۳۴ و ۱۶ متعلق به آقای فرهاد صحرانی واقع در توقفگاه رزمک که طبق نظر کارشناس رسمی در مورخ ۱۳۹۲/۰۶/۱۴ به مبلغ ۱/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیون و شصتد میلیون ریال) ارزیابی شده ومطابق با این نظریه مشخصات خودرو عبارتست از: سوزی پژو۲۰۶ TU هاچ بک ، مدل ۱۳۹۳ دو محور ، چهار چرخ ، سوخت بنزین ، چهار سلیندر سفید رنگ شماره‌موتور ۰۱۰۴۰۶۱ ، شماره شاسی ۵۰۰۸۷۳ می باشد ضمناً با توجه به خط وحش برآکنده‌اطاق و خوردگی از ناحیه جلو (درب موتور) وسپر جلودرب جلو چپ وگنکیر عقب راست‌درب صندوق عقب ونووزی مستعمل ، لاستیکهای ٪۴۰ فاقد آنتن سقف ، موتور خاموش و اطلاعاتی از وضعیت فننی در دسترس نیست ،ناری چک واجار چرخ ،ناری بیمه معتبر است با عنایت به نوسانات بهای این نوع وسیله در بازار آزاد روروز شهر کرمانشاه وبا استعمال از چند مرکز خرید وفروش این نوع خودروها قیمت پایه آن بدون در نظر گرفتن دیون دولتی مبلغ ۱/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد جلسه مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۴ در اداره اجرائی اسناد رسمی کرمانشاه واقع در کرمانشاه – خیابان بنت الهدی روبروی فرمانداری – اداره اجرائی اسناد رسمی کرمانشاه تشکیل ومزایده از قیمت پایه فوق به مبلغ ۱/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع وبه بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا از طریق مزایده فروخته می شود کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است ونبیم عشر و حق مزایده نقدا وصول خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط ومزایده تجدید حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قوتوی او در جلسه مزایده است برنده مزایده مکلف است ما به تفاوت مبلغ فروش از طرف مدت ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید ودر صورتی که طرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده وبه حساب خزانه واریز خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط ومزایده تجدید می گردد ضمناً طبق اعلام بستکار خودرو فوق از تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۲ الی ۱۴۰۱/۱۴/۱۲ دارای بیمه می باشد .</div>
تاریخ انتشار ۱۴۰۱/۱۲/۲۶

مسکن



ارزش بازار مسکن پایتخت به ۲۰ هزار میلیارد رسید

رکود مسکن در نیمه ۱۴۰۱

ارزش بازار مسکن شهر تهران در شهریورماه ۱۴۰۱ به عنوان کسادترین مقطع در نیمه اول امسال به بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان رسید. به گزارش ایسنا، صحبت از رکود مسکن که می‌شود بعضاً این تصور به وجود می‌آید که بازار خرید و فروش قفل شده است. شهریور امسال اما در همین بازار بالغ بر ۶ هزار و ۳۳ فقره معامله صورت گرفت که ۵۳۰ فقره آن، واحدهایی با قیمت بیش از ۸۰ میلیون تومان در هر متر مربع بوده است. از سوی دیگر، اگرچه متوسط قیمت مسکن در شهر تهران در ۴۳ میلیون و ۲۶۰ هزار تومان رسید، ۴۱ درصد حجم معاملات به واحدهای بالای متری ۴۵ میلیون تومان تعلق داشت.

درخصوص مترژ نیز رتبه اول به آپارتمان‌های ۵۰ تا ۶۰ متر با سهم ۱۴.۸ درصدی از کل قراردادهای خرید و فروش تعلق گرفت، اما بیش از ۷۱ درصد معاملات در واحدهای بالای ۶۰ متر منعقد شد. درخصوص فراوانی معاملات براساس ارزش هر واحد مسکونی، بالاترین سهم به آپارتمان‌های ۱ تا ۱.۵ میلیارد تومان با سهم ۱۳.۹ درصد از کل معاملات تعلق داشت و این در حالی است که ۸۰.۸ درصد قراردادها را خانه‌های با ارزش بالای ۱.۵ میلیارد تومان به خود اختصاص دادند و ۷.۹ درصد از این رقم را خانه‌های با ارزش بیش از ۱۰ میلیارد تومان از آن خود کردند. با این حساب، ۴۷۶ واحد با ارزش بالای ۱۰ میلیارد تومان در شهریورماه امسال در پایتخت معامله شده است که ارزش کل آن به ۴۷۶۰ میلیارد تومان می‌رسد. از طرف دیگر، در صورتی که واحدهای بالای ۱۰۰ متر که حدود ۲۷.۲ درصد از کل معاملات را در بر گرفته در متوسط ۴۳ میلیون و ۲۶۰ هزار تومانی قیمت هر متر مربع ضرب کنیم، ارزش هر واحد مسکونی به ۴ میلیارد و ۳۲۱ میلیون تومان و ارزش کل معاملات آپارتمان‌های بالای ۱۰۰ متر به ۷۰۸۶ میلیارد تومان می‌رسد.

به طور کلی، اگر متوسط قیمت هر متر مربع یعنی به ۴۳ میلیون و ۲۶۰ هزار تومان را در میانگین مترژ واحدهای معامله شده در تهران که غالباً حدود ۸۰ متر می‌شود، در هم ضرب کنیم، به عدد ۳ میلیارد و ۴۷۵ میلیون تومان برای هر واحد می‌رسیم. با ضرب این عدد به تعداد معاملات مسکن شهر تهران در شهریورماه، رقم ۲۰ هزار و ۸۵۸ میلیارد تومان به دست می‌آید که می‌تواند ارزش بازار مسکن شهر تهران در شهریورماه ۱۴۰۱ باشد.

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

سومین افت متوالی شاخص سهام

نماگر اصلی تالار شیشه‌ای ۰.۰۲ درصد دیگر ریخت



کاهش ۱۹۰ واحدی (۰.۰۲ درصد) به تراز یک میلیون و ۳۱۱ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با ۳۳۵ واحد (۰.۰۹ درصد) کاهش به رقم ۳۷۶ هزار و ۲۰۵ واحد رسید. بیش از ۴ میلیارد و ۸۰۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۳ هزار و ۴۶۳ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد.

گروه خودرو در جریان معاملات این روز با ۲۳ هزار و ۳۷۹ معامله به ارزش یک هزار و ۵۲۷ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی ایستاد. همچنین به ترتیب گروه فرآورده‌های نفتی با ۱۳ هزار و ۹۰۱ معامله به ارزش یک هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۱۷ هزار و ۱۹۵ معامله به ارزش یک هزار و ۱۵۱ میلیارد ریال، گروه غذایی بجز قند با ۱۳ هزار و ۷۰۲ معامله به ارزش ۹۲۰ میلیارد ریال و گروه شیمیایی با ۱۴ هزار و ۷۱۱ معامله به ارزش ۵۶۰ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

شرکت پالایش نفت اصفهان با ۶۰۸ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۳۹۱ واحد، پالایش نفت بندرعباس با ۳۵۸ واحد، پالایش نفت تهران با ۱۴۵ واحد و ملی کشت و صنعت و دامپرسی پارس با ۹۵ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در مقابل اما کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با ۲۸۷ واحد، معدنی و صنعتی چادرمو با ۲۸۵ واحد، پتروشیمی فناوران با ۲۷۲ واحد، صنعتی و معدنی گل‌گهر با ۱۶۰ واحد و فولاد مبارک اصفهان با ۱۴۱ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با کاهش ۴۰ واحدی به رقم ۱۷ هزار و ۷۹۸ واحد رسید. در این بازار بیش از ۵ میلیارد و ۹۴۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش یک میلیون و ۳۸۲ هزار و ۶۱۵ میلیارد ریال دادوستد شد. بهمن دیزل با ۵ واحد، اعتباری ملل با ۴ واحد، داروسازی دانا با ۳ واحد، فرابورس ایران و پتروشیمی مارون هر کدام با ۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص فرابورس داشتند. همچنین پلیمر آریاساسول با ۱۴ واحد، پتروشیمی زاگرس با ۱۳ واحد، آهن و فولاد غدیر ایرانیان با ۶ واحد، سرمایه‌گذاری صبا تامین با ۵.۸ واحد و بیمه اتکایی ایرانیان با ۴ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

گذشته حدود ۸ هزار واحد کاهش ارتفاع داده است.

اما از جمله عواملی که به رکود بورس دامن زده، رشد نرخ بهره بین بانکی است. یک کارشناس بازار سهام در این باره می‌گوید: «تاثیر نرخ بهره به صورت ورود و خروج نقدینگی به بازار خود را نشان می‌دهد.» به گفته «علی خوش طینت»، «تاثیر مستقیم نرخ بهره از طریق بازارهای موازی و تغییر شرایط کسب و کار و اثر مستقیم آن طبق فرمول گوردن به بازار سهام تحمیل می‌شود. اگر افراد در شرایطی قرار دارند که انتظارات نسبت به نرخ بهره صعودی و یا نزولی است، اثر نرخ بهره به صورت مستقیم و یا غیرمستقیم بر بازار تحمیل شده و این اثر به صورت ورود و خروج نقدینگی به بازار خود را نشان می‌دهد.»

او با اشاره به نرخ بهره به عنوان یک متغیر مستقل که اثر مستقیم و غیرمستقیم بر بازار سهام دارد، به «سنا» توضیح می‌دهد: «اثر سیاست‌های بانک مرکزی بر روی نرخ بهره زودتر از هر تصمیم دیگری در بازار، خود را نشان می‌دهد و این اثر از اساس تحلیلی بوده و متأثر از نوسانات متغیرهای اقتصادی در بخش‌های دیگر است. بر همین اساس پیش‌بینی می‌شود که در صورت ادامه وضع کنونی، متغیر نرخ بهره در کنار سایر متغیرها تاثیر منفی بر بازار خواهد داشت. تداوم وضعیت حاضر بازار تا حدود زیادی به شرایط ناترازی بانکها برمی‌گردد و تا مادامی که سیاست اثرگذاری از سوی بانک مرکزی انجام نشود و کنترلی صورت نگیرد، شاهد ورود نقدینگی به بازار سرمایه نخواهیم بود.» به عقیده «خوش طینت»، «آتش تورم در غرب و شسوع سوویه جدید کرونا در چین باعث شده است که بازارهای جهانی وضعیت خاصی را تجربه و کمتر کارشناسی این روزها چشم‌انداز مثبتی را برای بازار سهام ترسیم کند. با توجه به اینکه بازارهای جهانی در زمانی که روند صعودی در پیش گرفته بودند، بازار سهام رشد خاصی را تجربه نکرد، به همین دلیل نمی‌توان انتظار داشت که در صورت وقوع رکود سخت، بازار شاهد ریزشی جدی باشد.»

شاخص‌های بورسی درجا زدن

روند نزولی بورس تهران در هفته جاری ادامه یافت و در سه روز معاملاتی گذشته حدود ۸ هزار واحد از ارتفاع شاخص کل بورس کم شد. در جریان معاملات روز دوشنبه ۲۵ مهرماه، شاخص کل بورس تهران با

فرصت امروز: شاخص کل سهام روز دوشنبه برای سومین روز متوالی در این هفته با کاهش ارتفاع روبه‌رو شد تا بیم و امیدها درخصوص سرنوشت بازار سهام همچنان ادامه داشته باشد. پس از آنکه دامسج اصلی تالار شیشه‌ای در معاملات هفته گذشته در آستانه سقوط به سطح ۱.۲ میلیون واحدی قرار گرفت، با رشد ۱۵ هزار واحدی در دو روز پایانی هفته - به واسطه انتشار اوراق تبعی - از ورطه سقوط گریخت و با ثبت بازدهی هفتگی مثبت ۰.۴۵ درصدی پس از هفت هفته بار دیگر سبزیپوش شد. در نخستین روز هفته جاری اما شاخص‌های بورسی مجدداً به روند نزولی بازگشتند و نماگر اصلی بازار ۰.۱۴ درصد و نماگر هم‌وزن بازار ۰.۱۸ درصد افت کرد. در معاملات روز یکشنبه نیز نماگر اصلی بازار ۰.۴۷ درصد و نماگر هم وزن بازار ۰.۷۴ درصد دیگر کاهش یافتند. نهایتاً در معاملات سومین روز از آخرین هفته مهرماه، ۰.۰۲ درصد دیگر از ارتفاع نماگر اصلی ۰.۰۹ درصد از نماگر هم‌وزن بازار کاسته شد تا نوسان بورس در کف کانال ۱.۳ میلیون واحد کماکان ادامه داشته باشد.

به گفته تحلیلگران بورسی، عوامل متعددی از جمله رکود اقتصاد جهانی، کاهش قیمت مواد پایه و رشد نرخ بهره بین بانکی در ریزش شاخص‌ها نقش دارند و بر همین اساس، خروج فزاینده نقدینگی از بازار سهام همچنان ادامه دارد. البته بورس‌بازان بر این باورند که مشکل اصلی بازار سهام بیش و پیش از هر چیز، فقدان اطمینان و افزایش تردیدها برای سرمایه‌گذاری در تالار شیشه‌ای است و به همین دلیل، شرط رونق بازار سهام بیش از آنکه ارزندگی سهام باشد، جلب اعتماد سهامداران است.

تداوم بیم و امید در بازار سهام

سوت پایان معاملات بازار سهام در روز گذشته در حالی به صدا درآمد که شاخص کل بورس تهران در ادامه سیر نزولی این هفته برای سومین روز متوالی در محدوده منفی قرار گرفت و ۰.۰۲ درصد از ارتفاع آن کاسته شد. کارشناسان در ابتدای هفته جاری پیش‌بینی کرده بودند که بازدهی مثبت بورس در هفته‌ای که گذشت، عمدتاً به دلیل ایجاد فضای حمایتی نسبت به سطح روانی ۱.۳ میلیون واحد بوده است و بنابراین انتظار می‌رود که روند نزولی بورس با شیب ملایم‌تری در هفته پیش رو ادامه یابد. پیش‌بینی‌ای که البته به حقیقت پیوست و شاخص کل بورس در سه روز

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)



نوعه: اعلام آمادگی جهت شرکت در این مناقصه صرفاً بصورت الکترونیکی (وب) و از طریق سامانه ستاد به نشانی www.setadfran.ir می‌باشد. مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م/۰۲۲-۰۱ مربوط به انجام خدمت بازرسی جوش بازرسی خوردگی فلزات و پیرولیزهای صنعتی و آزمایشات آنالیزسویک و خدمات جنبی آلف- شرح مختصر خدمات

انجام خدمات بازرسی جوش، بازرسی خوردگی فلزات و پیرولیزهای صنعتی و آزمایشات آنالیزسویک و خدمات جنبی سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است

ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار محل اجرای خدمات در کلیه مناطق عملیاتی تحت پوشش شرکت مناقصه‌تفخیز جنوب و مدت انجام آن ۱۲ ماه می‌باشد.

ج- برآورد کارفرما برآورد کارفرما جهت انجام خدمات ۲۵۷۰،۲۵۷،۲۵۶،۲۵۶ ریال می‌باشد.

د- شرایط مناقصه گران مناقصی

- داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه

اجراز اسناد صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به سال ۱۳۹۹ شمسی ثبت شده در سامانه پردیس از سوی مناقصه گران الزامی خواهد بود.

- تر تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابرابالویت با شرکت های پوی استانی می‌باشد.

- مناقصه گران دارای گواهینامه تعیین صلاحیت (با اجراز فعالیت در حوزه مهر آب و نهاب و خدمات عمومی اذ فعالیت ۴)، تأیید صلاحیت ایمنی حاکمه از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و نیز دارای مجوز از سازمان تریزی کشی ایران توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۱۲،۱۲۰،۷۱۲،۸۳۵ ریال. همچنین توانایی ۱۰٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات

- ارائه یک نسخه تأیید شده از صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا انقضای جامعه حسابداران رسمی ایرانست (مبنای پذیرش در خصوص هر گونه گزارش حسابرسی صورت های مالی، بازگذاری گزارش مذکور از طریق سایت جامع حسابداران رسمی ایران (فصل استخدام در وبسایت www.kncpa.ir) با قابلیت مشاهده در سامانه پردیس می باشد.مناقصه گران جهت تحویل تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار علاوه بر بازگذاری تصویر تضمین از طریق سامانه لازم است بصورت حضوری به دفتر کمیسیون مناقصات در اجواز، کوی فدکیان اسلام مجتمع تندگوپان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان طرحهای راه و ساختمانان در مهلت مقرر مراجعه و تضمین را تسلیم نمایند.

ه- محل و مهلت دریافت اسناد

از کلیه مناقصه‌یابان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید طرف مهلت مقرر در این فراخوان جهت دریافت اسناد و اعلام آمادگی از طریق سامانه ستاد و به نشانی www.setadfran.ir مراجعه نمایند تا ارزیابی‌های لازم وفق آیین‌نامه اجرایی بندج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) بر روی مدارک ارائه‌شده مناقصه گران به عمل آید.

۱- مهلت اعلام آمادگی: بصورت الکترونیکی (غیر حضوری) و از ساعت ۸:۰۰ تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۷ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۲

۲- مبلغ خرید اسناد و شماره حساب وایر مبلغ ۱،۲۳۸،۰۰۰ ریال به حساب ریال از طریق درگاه موجود در سامانه به نشانی www.setadfran.ir

ضمناً می‌بایستی حداکثر ظرف مدت ۱۴ روزه مدارک ارزیابی کیفی خود را مطابق با اطلاعات درخواست شده در استخدام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد بازگذاری نمایند. است کارفرما این حق را برای خود محفوظ میدارد به مدارکی که شرایط مندرج در متن آگهی و استخدام ارزیابی کیفی را لحاظ ننموده اند ترتیب اثر ندهد.

محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها

مناقصه‌یابان واجد شرایط در مرحله ارزیابی کیفی مکلفند پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۶ به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ستاد تسلیم نمایند. ضمناً پیشنهادات در ساعت ۰۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ گشایش و فراتر خواهد شد و حضور نماینده مناقصه گران با معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر بالامانع است.

همچنین مناقصه گران می‌بایست ضمن بازگذاری الکترونیکی تصویر تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار در سامانه تا ساعت ۱۵:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۶ اصل تضمین مذکور را به صورت فیزیکی به کمیسیون مناقصات شرکت ملی مناطق تفخیز جنوب در آدرس اجواز- کوی فدکیان اسلام مجتمع تندگوپان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان سابق طرحهای راه و ساختمان تسلیم نمایند.

همزمان ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای مناقصه‌یابان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.

نذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه اصلی از اسامسله شرکتها/آگهی نامسین آخرین تغییرات تیش و هر گونه گواهی مثنی بر واجد شرایط بودن شرکت مطابق با مفاد آگهی الزامی می‌باشد.

WWW.NISOC.IR <http://ets.mporq.ir>

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۲۶

امور حقوقی و قراردادها - شرکت ملی مناطق تفخیز جنوب

۸۰۸

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به روش معمولی با ارزیابی کیفی



نوعه: اعلام آمادگی جهت شرکت در این مناقصه صرفاً بصورت الکترونیکی (وب) و از طریق سامانه ستاد به نشانی www.setadfran.ir می‌باشد. مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م/۰۲۲-۰۱ مربوط به انجام خدمت بازرسی جوش بازرسی خوردگی فلزات و پیرولیزهای صنعتی و آزمایشات آنالیزسویک و خدمات جنبی آلف- شرح مختصر خدمات

انجام خدمات بازرسی جوش، بازرسی خوردگی فلزات و پیرولیزهای صنعتی و آزمایشات آنالیزسویک و خدمات جنبی سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است

ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار محل اجرای خدمات در کلیه مناطق عملیاتی تحت پوشش شرکت مناقصه‌تفخیز جنوب و مدت انجام آن ۱۲ ماه می‌باشد.

ج- برآورد کارفرما برآورد کارفرما جهت انجام خدمات ۲۵۷۰،۲۵۷،۲۵۶،۲۵۶ ریال می‌باشد.

د- شرایط مناقصه گران مناقصی

- داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه

اجراز اسناد صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به سال ۱۳۹۹ شمسی ثبت شده در سامانه پردیس از سوی مناقصه گران الزامی خواهد بود.

- تر تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابرابالویت با شرکت های پوی استانی می‌باشد.

- مناقصه گران دارای گواهینامه تعیین صلاحیت (با اجراز فعالیت در حوزه مهر آب و نهاب و خدمات عمومی اذ فعالیت ۴)، تأیید صلاحیت ایمنی حاکمه از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و نیز دارای مجوز از سازمان تریزی کشی ایران توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۱۲،۱۲۰،۷۱۲،۸۳۵ ریال. همچنین توانایی ۱۰٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات

- ارائه یک نسخه تأیید شده از صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا انقضای جامعه حسابداران رسمی ایرانست (مبنای پذیرش در خصوص هر گونه گزارش حسابرسی صورت های مالی، بازگذاری گزارش مذکور از طریق سایت جامع حسابداران رسمی ایران (فصل استخدام در وبسایت www.kncpa.ir) با قابلیت مشاهده در سامانه پردیس می باشد.مناقصه گران جهت تحویل تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار علاوه بر بازگذاری تصویر تضمین از طریق سامانه لازم است بصورت حضوری به دفتر کمیسیون مناقصات در اجواز، کوی فدکیان اسلام مجتمع تندگوپان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان طرحهای راه و ساختمانان در مهلت مقرر مراجعه و تضمین را تسلیم نمایند.

ه- محل و مهلت دریافت اسناد

از کلیه مناقصه‌یابان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید طرف مهلت مقرر در این فراخوان جهت دریافت اسناد و اعلام آمادگی از طریق سامانه ستاد و به نشانی www.setadfran.ir مراجعه نمایند تا ارزیابی‌های لازم وفق آیین‌نامه اجرایی بندج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) بر روی مدارک ارائه‌شده مناقصه گران به عمل آید.

۱- مهلت اعلام آمادگی: بصورت الکترونیکی (غیر حضوری) و از ساعت ۸:۰۰ تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۷ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۲

۲- مبلغ خرید اسناد و شماره حساب وایر مبلغ ۱،۲۳۸،۰۰۰ ریال به حساب ریال از طریق درگاه موجود در سامانه به نشانی www.setadfran.ir

ضمناً می‌بایستی حداکثر ظرف مدت ۱۴ روزه مدارک ارزیابی کیفی خود را مطابق با اطلاعات درخواست شده در استخدام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد بازگذاری نمایند. است کارفرما این حق را برای خود محفوظ میدارد به مدارکی که شرایط مندرج در متن آگهی و استخدام ارزیابی کیفی را لحاظ ننموده اند ترتیب اثر ندهد.

محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها

مناقصه‌یابان واجد شرایط در مرحله ارزیابی کیفی مکلفند پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۶ به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ستاد تسلیم نمایند. ضمناً پیشنهادات در ساعت ۰۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ گشایش و فراتر خواهد شد و حضور نماینده مناقصه گران با معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر بالامانع است.

همچنین مناقصه گران می‌بایست ضمن بازگذاری الکترونیکی تصویر تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار در سامانه تا ساعت ۱۵:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۶ اصل تضمین مذکور را به صورت فیزیکی به کمیسیون مناقصات شرکت ملی مناطق تفخیز جنوب در آدرس اجواز- کوی فدکیان اسلام مجتمع تندگوپان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان سابق طرحهای راه و ساختمان تسلیم نمایند.

همزمان ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای مناقصه‌یابان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.

نذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه اصلی از اسامسله شرکتها/آگهی نامسین آخرین تغییرات تیش و هر گونه گواهی مثنی بر واجد شرایط بودن شرکت مطابق با مفاد آگهی الزامی می‌باشد.

WWW.NISOC.IR <http://ets.mporq.ir>

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۲۵

اداره قراردادها - شرکت ملی حفاری ایران

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۲۶

www.nide.ir http://sappir/nide_pr

۸۰۷

نماگر بازار سهام

دچار خود تحریمی هستیم

صادرات ۵۰ میلیارد دلاری
برای ایران شوخی است!

رئیس سازمان توسعه تجارت می‌گوید مهمترین اقدام این سازمان از زمان آغاز به کار دولت سیزدهم، تلاش برای تدوین یک راهبرد کلان برای تجارت خارجی کشور بوده است؛ موضوعی که پیش از این کمتر به آن توجه شده بود، اما امروز ابعاد دقیقی از آن مشخص شده است.

به گزارش ایسنا، با وجود تداوم تحریم‌های اقتصادی آمریکا علیه ایران در طول بیش از چهار سال گذشته، بررسی آمارهای تجاری ایران نشان می‌دهد که پس از عبور از شوک شیوع جهانی کرونا، آمارهای تجارت بهبود یافته و از نیمه دوم سال ۱۴۰۰، روند صعودی صادرات غیرنفتی ایران آغاز شده و در این مدت ادامه پیدا کرده است.

سازمان توسعه تجارت ایران در ماه‌های گذشته روزهای پرکاری را تجربه کرده است. سفرهای مداوم رئیس این سازمان به کشورهای همسایه و کشورهای شرق آسیا در ماه‌های گذشته موجب نهایی شدن توافق‌های تجاری تازه و تفاهم برای آغاز همکاری‌های جدید شده است. از سوی دیگر پیگیری نهایی شدن توافق‌نامه تجارت آزاد با اتحادیه اوراسیا و نهایی شدن عضویت ایران در اجلاس شانگهای مقدمات تازه‌ای برای ثبت آمارهای تجاری و صادراتی جدید به وجود آورده است.

علیرضا پیمان‌پاک معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت با حضور در ایسنا، به ارائه جزئیاتی از برنامه‌ریزی این سازمان برای توسعه تجارت پرداخت. او در این گفت‌وگو از برنامه‌ریزی برای تدوین راهبرد تجارت خارجی ایران خبر داد و گفت که با استفاده از این راهبرد، فعال کردن تمام ظرفیت‌های اقتصادی داخلی کشور و توسعه روابط خارجی با کشورهای همسایه، منطقه و کشورهای شرق آسیا و آفریقا می‌توان انتظار داشت که صادرات غیرنفتی ایران در آینده نزدیک افزایش قابل توجهی پیدا کند.

متن این گفت‌وگو به شرح زیر است:

با گذشت حدود ۱۵ ماه از آغاز به کار رسمی دولت سیزدهم، اصلی‌ترین اولویت‌هایی که در طول ماه‌های گذشته از سوی سازمان توسعه تجارت پیگیری شده‌اند به کدام بخش اختصاص داشته است؟

یکی از اصلی‌ترین موضوعاتی که ما از روز نخست کار خود با آن مواجه شدیم، این بود که در تجارت خارجی ما یک راهبرد کلان و همه جانبه وجود نداشت. اینکه ما بدانیم تجارت خارجی در اقتصاد ایران چه نقش و جایگاهی دارد، برای این موضوع باید چه نقشه‌ای تعریف شود و نهادها، سازمان‌ها و بخش خصوصی چه نقشی در این فرآیند ایفا کنند مسائل مهمی بود که باید به آن پرداخته می‌شد. ریاست محترم جمهور نیز از ابتدای کار خود وعده‌هایی در این زمینه داده بودند که در نهایت تصمیم گرفتیم در سازمان توسعه تجارت تمرکز خود را بر روی تعریف برنامه‌ای قرار دهیم که در نتیجه آن توسعه تجارت خارجی ایران در چارچوب یک راهبرد کلان تعریف شود.

این راهبرد با چه هدف و براساس چه برنامه‌ای پیگیری خواهد شد؟

یکی از اصلی‌ترین موضوعاتی که باید به آن توجه می‌کردیم، در نظر گرفتن اهداف براساس واقعیت‌ها بود. برای مثال در زمان تنظیم برنامه ششم توسعه اعلام شده بود که تا پایان این برنامه میزان صادرات ایران باید به ۱۲۰ میلیارد دلار در سال برسد که اساساً مشخص نیست این هدف به چه شکل و براساس چه واقعیتی در نظر گرفته شده بود. از سوی دیگر ما باید مسائلی مانند بحث‌های سیاسی یا مشکلات و محدودیت‌های مربوط به تحریم را در نظر می‌گرفتیم. بر این اساس اعلام کردیم که تا پایان دولت سیزدهم یعنی سال ۱۴۰۴ میزان صادرات غیرنفتی ایران باید به ۷۰ میلیارد دلار خواهد رسید که برنامه‌ریزی در این زمینه آغاز شده و رشد مداوم صادرات در ماه‌های گذشته نیز این موضوع را تأیید می‌کند.

پیمان شانگهای؛ تیغی دو لبه برای صنعت خودرو کشور



جهان هستند و قطعات خودرو را با تیراژ بالا و قیمت پایین تولید می‌کنند بعید است قطعه‌سازان ما بتوانند صادرات قطعه داشته باشند زیرا از لحاظ قیمت قابل رقابت با آنها نیستیم.

وی از تسهیل واردات قطعه به کشور به واسطه پیمان شانگهای ابراز نگرانی کرد و گفت: از آنجا که پیش از این نیز راه ورود قطعات خودرو به کشور هموار شده به نظر می‌رسد عضویت ایران در پیمان شانگهای واردات قطعات به کشور را تسهیل کند.

این کارشناس صنعت خودرو خاطرنشان کرد: ممکن است قیمت پایین انرژی در کشور و تولید قطعات انرژی بر فرصتی برای رقابت ما در بازار شانگهای باشد، اما در مجموع برای تعامل با دنیا باید محتاطانه عمل کنیم زیرا برای رقابت با دنیا نیازمند برنامه‌ای منسجم هستیم که متأسفانه طی سال‌های اخیر به دلیل کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در صنعت خودرو و فرسودگی تجهیزات قطعه‌سازی و خودروسازی این فرصت را نیز از دست داده‌ایم.

کاکایی در پایان گفت: امیدوارم برای دستیابی به بازار شانگهای تدابیر خوبی از سوی سیاست‌گذاران اتخاذ شود در غیر این صورت می‌توان با قاطعیت گفت پیمان شانگهای نه تنها فرصت خوبی برای صنعت خودرو نیست بلکه این صنعت را به سوی مونتاژ کاری پیش خواهد برد.

بازار ایران توسط چینی‌ها شود و تنها امید ما روسیه است که می‌تواند بازار صادرات خوبی برای ایران باشد. کاکایی افزود: به رغم اینکه روابط ایران و چین تاکنون به نفع صنعت خودرو ما بوده اما روابطی مبتنی بر تحریم بوده است. به همین دلیل در شرایط فعلی پیش‌بینی اینکه پیمان شانگهای می‌تواند موجب بهبود روابط ناشی از تحریم‌ها بین ایران و کشورهای عضو این پیمان به خصوص چین شود دشوار است.

وی پیمان شانگهای را تیغی دو لبه برای صنعت خودرو کشور دانست و اذعان داشت: نکته نگران‌کننده در پیمان شانگهای تعطیلی صنعت خودرو و قطعه‌سازی ما به واسطه حضور چینی‌ها در این پیمان است زیرا چین از قطب‌های خودروسازی و قطعه‌سازی در جهان است و از این جهت می‌تواند تهدیدی برای صنعت خودرو و قطعه کشور باشد.

عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت و تاکید کرد: تأثیرات پیمان شانگهای بر صنعت خودرو به شدت به نحوه سیاست‌گذاری دولتمردان و جزئیات این پیمان بستگی دارد که متأسفانه با بهبود روابط ایران و چین در شش ماه گذشته سیاست‌ها به نحوی بوده که موجب هجوم چینی‌ها به بازار ایران شده است.

کاکایی درباره استفاده از ظرفیت قطعه‌سازی کشور در پیمان شانگهای اظهار داشت: با وجود چین و هند که از قطب‌های بزرگ قطعه‌سازی در

عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران در خصوص عضویت ایران در پیمان شانگهای و تأثیر آن بر صنعت خودرو گفت اینکه عضویت ایران در پیمان شانگهای می‌تواند فرصت و یا تهدیدی برای صنعت خودرو کشور باشد به شدت تحت تأثیر نحوه سیاست‌گذاری دولتمردان است.

امیرحسین کاکایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، با اشاره به اهمیت عضویت ایران در پیمان شانگهای اظهار داشت: عضویت در پیمان‌های بین‌المللی در دنیای تجاری امروز یک ضرورت است؛ چراکه این نوع پیمان‌ها تأثیر بسزایی در تسهیل روابط تجاری کلان و رشد اقتصادی کشورهای عضو دارد.

وی در ادامه به تأثیرات پیمان شانگهای بر صنعت خودرو اشاره کرد و گفت: اینکه عضویت ایران در پیمان شانگهای می‌تواند فرصت و یا تهدیدی برای صنعت خودرو کشور باشد قابل پیش‌بینی نیست؛ چراکه در پیمان‌های بین‌المللی هر کشوری به دنبال منافع خود است.

این کارشناس صنعت خودرو حضور ابرتولیدکنندگان خودرویی نظیر هند و چین را مانعی برای ورود ایران به بازار شانگهای دانست و گفت: اگرچه پیمان شانگهای بازار بزرگی است، اما چین اجازه ورود ایران به این بازار را نمی‌دهد و ممکن است پیمان شانگهای از این جهت زمینه‌ساز فتح

حجم واردات در صنعت موتورسیکلت در گرو تیراژ تولید است

تولید داخل آنها توجیه اقتصادی نداشته باشد به ناچار نسبت به واردات آنها اقدام می‌شود.

دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت ایران در خصوص وضعیت موتورسیکلت‌های کاربراتوری فعال در سطح کشور گفت: شماره‌گذاری موتورسیکلت‌های کاربراتوری از سال ۹۵ ممنوع شد و از ابتدای سال ۹۶، تمامی موتورسیکلت‌های انژکتوری هستند. تعداد کاربراتوری‌ها همچنان بیش از انژکتوری‌ها است، اما ممکن است تمامی این موتورسیکلت‌ها در حال تردد نبوده و در پارکینگ‌ها متوقف باشند.

ضیاء مقدم تصریح کرد: در حال حاضر ماده ۸ قانون هوای پاک ابطال شده و مبنای فرسودگی موتورسیکلت‌ها از ۱۵ سال است اما در صورت اخذ گواهی معاینه فنی منعی برای تردد و خرید و فروش موتورسیکلت وجود ندارد مگر پس از رد دو مرتبه در معاینه فنی که موجب الزام به اسقاط می‌شود.

وی در خصوص شرایط تولید موتورسیکلت‌های انژکتوری در مقایسه با

دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت ایران با توجه به حجم واردات در صنعت موتورسیکلت در خصوص اثرگذاری آن بر داخلی‌سازی و خودکفایی در این صنعت به بیان پاره‌ای از توضیحات پرداخت.

بهمن ضیاء مقدم در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، در پاسخ به این پرسش که آیا حجم واردات در صنعت موتورسیکلت می‌تواند به عنوان مانعی در داخلی‌سازی و خودکفایی در این صنعت عمل نماید، اظهار داشت: در صنعت موتورسیکلت صرفاً تکیه بر واردات نیست به طوری که از قطعات تولید داخل استفاده نشود. محاسبه میزان تولید موتورسیکلت و تیراژ قطعات وارداتی به شکل سی‌کی‌دی حجم موردنیاز برای واردات و استفاده از قطعات تولید داخل برای برخی از مدل‌های موتورسیکلت را نشان می‌دهد.

وی افزود: قطعات کم‌تیراژ همچون تیوپ، تایر، زنجیر و باتری همگی در داخل تولید می‌شود و در داخل مورد استفاده قرار می‌گیرد. موتورسیکلت‌های با تیراژ پایین که قطعات آنها ساخت داخل ندارد، اگر

لایحه اسقاط خودرو در کمیسیون صنایع
مجلس اصلاح شد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از اصلاح قانون ساماندهی صنعت خودرو و اصلاح لایحه دولت مبنی بر چگونگی فرآیند اسقاط خودرو خبر داد.

روح‌الله عباسپور-درگفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، در تشریح نشست روز گذشته کمیسیون متبوع خود اظهار داشت: در جلسه روز گذشته کمیسیون صنایع لایحه دو فوریتی الحاق یک تبصره به ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو مصوب ۱۴۰۱ ارجاعی از صحن علنی با حضور فاطمی امین وزیر صمت، اعضای کمیسیون، نمایندگان مرکز پژوهش‌ها و داریوش امانی معاون وزیر صمت و رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای مورد بررسی قرار گرفت.

وی افزود: بنا بر جلسه روز گذشته کمیسیون از آنجایی که در این لایحه صرفاً اسقاط و شماره‌گذاری خودروهای سواری مورد اشاره قرار گرفته بود، تکلیف وضعیت اسقاط خودروهای سنگین، کشنده‌ها، کامیونت و کامیون به منظور شماره‌گذاری ۱۵ هزار دستگاه خودروی سنگین وارداتی مشخص شد به طوری که شماره‌گذاری منوط بر تحویل فرسوده‌ها شد. نماینده مردم بوئین زهرا در مجلس شورای اسلامی گفت: در این جلسه پرداخت مبلغ ۱.۵ درصد قیمت خودروهای سواری مشروط بر نبود گواهی اسقاط، به خودروهای کشنده، کامیون و کامیونت معادل ۱.۵ درصد از ارزش گمرکی تسری یافت.

عباسپور در پایان خاطر نشان کرد: ۱.۵ درصد به حساب صندوق حمایت از تحقیق و پژوهش صنایع به عنوان زیرمجموعه وزارت صمت واریز می‌شود و از همان محل به خزانه‌داری رفته و سپس از طریق این صندوق، وام یا تسهیلات بلاعوض به دارندگان خودروهای فرسوده به منظور تسویه به اسقاط پرداخت می‌شود.

آگهی دعوت به جلسه شورایی قانون
(مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده)

موسسه غیرانتفاعی قانون بانکهای غیردولتی و موسسات اعتباری غیربانکی ایرانیان

به شماره ثبت ۳۳۵۹۳ و شماره شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۴۶۹۶

بدینوسیله به اطلاع بانکها و موسسات اعتباری غیربانکی عضو قانون میرساند:

در اجرای مواد ۹ و ۱۱ اساسنامه، جلسه شورایی قانون (مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده) موسسه غیرانتفاعی قانون بانکهای غیردولتی و موسسات اعتباری غیربانکی ایرانیان به شماره ثبت ۳۳۵۹۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۴۶۹۶ در ساعت ۱۵:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰ در محل دفتر مرکزی قانون واقع در تهران - ضلع شمالی بلوار میرداماد - بین خیابانهای شمس تبریزی و دکتر مصدق (نفت شمالی) - پلاک ۲۰۷ - طبقه دوم با دستور جلسه زیر تشکیل خواهد شد:

۱- انتخاب اعضاء هیأت عامل.

۲- انتخاب دبیر کل قانون.

بدین منظور از اعضای محترم خواهشمند است نماینده خود را جهت شرکت در این جلسه و شرکت در رأیگیری مجمع، کتبا به این قانون معرفی فرمایند.

هیأت عامل قانون بانکها و موسسات اعتباری غیر بانکی ایرانیان

تجدید مناقصه عمومی

نوبت اول

شهرداری ملارد، در نظر دارد به استناد مجوز شماره (۱۳) می‌ش ۱۴۰۱/۰۲/۱۵ تا ۱۴۰۱/۰۲/۱۵ موضوع بند ۱ منبجه جلد ۵۷ مورخ ۱۳۰۱/۰۱/۱۳ شورای اسلامی شهر ملارد، تجدید مناقصه عمومی با موضوع سرویس تعمیر و نگهداری بلهانی مکتبزه سطح شهر و آسفالتهای ساختمانهای شهرداری و نگهداری موتورخانه و جیلر ساختمان شورای اسلامی شهر ملارد را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا برگزاری پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سند) به آدرس www.setadimiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را بعمل آورند.

(۱) موضوع مناقصه: سرویس تعمیر و نگهداری بلهانی مکتبزه سطح شهر و آسفالتهای ساختمانهای شهرداری و نگهداری موتورخانه و جیلر ساختمان شورای اسلامی شهر ملارد (۲) مبلغ اعتبار: سال اول مبلغ ۵۱۷۴۵۱۷۷۷۹ ریال و سال دوم با افزایش ۲۰٪ مبلغ ۶۲۱۱۸۲۱۳۳۵ ریال و سال سوم با افزایش ۲۰٪ مبلغ ۷۴۵۹۱۸۵۶۰۴ ریال که مجموع اعتبار سال مبلغ ۱۸۸۴۳۵۴۷۱۶ ریال می‌باشد.

(۳) مدت انجام کار: ۳۱ سال (۴) مهلت خرید و دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ ساعت ۱۴:۳۰ تا سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سند) به آدرس www.setadimiran.ir می‌باشد.

(۵) مهلت قبول و بازگشتی پیشنهادات: از تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ ساعت ۱۴:۳۰ تا سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سند) به آدرس www.setadimiran.ir می‌باشد.

(۶) سیره شرکت در مناقصه مبلغ ۹۴۴۱۲۷۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به صورت یکی از روشهای مشروحه ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سند) به آدرس www.setadimiran.ir واصل گرداری و اصل رسید بانکی واریز وجه یا ضمانتنامه بانکی تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ ساعت ۱۴:۳۰ تا پاکت لاگ و مهر شده به دبیرخانه شهرداری واقع در بلوار رسول اکرم (ص) ساختمان مرکزی شهرداری ملارد تسلیم گردد.

(۷) رسید بانکی واریز وجه مذکور به حساب شماره ۰۸۹۶۰۰۸۹۶۰۰۱۰۵۵۰ سیره شرکت در مناقصه نزد بانک ملی شعبه ملارد کد ۲۶۱۶ (ب) ضمانتنامه بانکی به نفع شهرداری ملارد به حساب به شماره ۰۸۹۶۰۰۸۹۶۰۰۱۰۵۵۰ نزد بانک ملی ایران شعبه ملارد کد ۲۶۱۶ (۲) لازم بذکر است تفرات اول، دوم و سوم مناقصه هرگز حاضر به تعاف قرارداد نتواند سیره آن به ترتیب به نفع کارفرما حفظ خواهد شد.

(۸) لازم بذکر است سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

(۹) لازم بذکر است شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

(۱۰) هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه است.

(۱۱) زمان برگزاری پیشنهادها در ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵ در سالن جلسات ساختمان مرکزی شهرداری ملارد می‌باشد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم خبر داد

آیین «مهر سینمای ایران» در قم برگزار می‌شود



افزود: اعضای هیئت انتخاب متشکل از فیلمسازان پیشگسوت و باتجربه استان و نمایندگان تشکل‌های سینمایی استان سه جلسه برگزار کردند و با نظر و نگاه آن عزیزان، در ابتدا لیست بلندی از کاندیداهای شایسته در هر بخش احصا و سپس به طور دقیق و موشکافانه نسبت‌به انتخاب برگزیدگان اقدام شد. وی تصریح کرد: با توجه به اینکه طی دو سال اخیر شاهد شیوع ویروس کرونا بودیم و برگزاری جشنواره‌های سینمایی در استان کم‌رنگ شده بود و فرصت لازم نیز برای اعلام فراخوان و دریافت آثار فیلمسازان استان نیز وجود نداشت، اعضای هیئت انتخاب با همفکری و مشورت در

قم – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی م از برگزاری آیین «مهر سینمای ایران» در قم با حضور رئیس سازمان سینمایی خبر داد و گفت: در این مراسم از فعالان برتر سینما در استان تجلیل خواهد شد. امیر علی عموزاده در گفت‌وگو اجمعی از خبرنگاران به تشریح جزئیات برگزاری آیین «مهر سینمای ایران» پرداخت و اظهار کرد: این ویژه‌برنامه به‌دلیل قارن روز ملی سینما و ایام اربعین با تأخیر در مهرماه و با عنوان هفته مهر سینمای ایران» برگزار می‌شود. وی، برگزاری رویداد مهر سینمای ایران را تلاشی برای رسیدن به هدف تمرکززادایی از اینتخ و توجه به هنرمندان استانی عنوان کرد و افزود: این رویداد ر راستای تحقق رویکرد عدالت‌محور دولت سیزدهم در حوزه فرهنگ و هنر و تکریم سینماگران، هنرمندان و فعالان استانی حوزه سینما تدارک دیده شده است. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی م با اشاره به اینکه رویداد هفته مهر سینمای ایران با مشارکت سازمان سینمایی و ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی در سراسر نشور برگزار می‌شود، تصریح کرد: قم از نخستین استان‌هایی بود نه برای برگزاری این رویداد اعلام آمادگی کرد و به همین منظور ر اواخر شهریورماه، اعضای کمیته هیئت انتخاب به منظور انتخاب تجلیل از فعالان برتر سینما در قم تشکیل جلسه دادند. عموزاده

برای اولین بار در منطقه اردستان صورت گرفت؛

اجرای شبکه فاضلاب در اردستان با مشارکت شهرداری



گذاری بخش خصوصی و مشارکت سایر دستگاه‌ها اجرای شبکه فاضلاب در شهر اردستان را تکمیل نمود.

دهقانی با اشاره به اینکه در حال حاضر ۲ هزار و ۸۰۰ فقره انشعاب فاضلاب به مشترکین در شهر اردستان واگذار شده تصریح

رئیس بازرسی فنی شرکت گاز استان خوزستان خبر داد:

بیش از ۹ کیلومتر از خطوط گاز استان خوزستان در سه ماهه دوم سال جاری نشت یابی شد

یابداری خطوط گاز، با انجام ۴۵۵ نفر ساعت کار ۹۱ مورد ایستگاه تقلیل فشار و ۵۸۰ نفر ساعت کار ۹۷ مورد ایستگاه حفاظت کاتدیک بازرسی شد.

بیش از ۴۰۰ مورد بازرسی کالا در سه ماهه دوم سال جاری صورت گرفته است

اسفندیار چهرازی رئیس بازرسی فنی شرکت گاز استان خوزستان از بازرسی بیش از ۴۰۰ مورد کالا توسط این واحد در سه ماهه دوم سال جاری خبر داد.

اسفندیار چهرازی رئیس بازرسی فنی این شرکت گفت: یکی از

مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان:

توجه به روستا باعث توسعه و پیشرفت کشور است



تومان کار سنگ فرش و کانیو محوطه امامزاده به اتمام رسید و همچنین برای بازنگری طرح هادی این روستا ۵/۱ میلیارد تومان مصوب شد که با تخصیص اعتبار پیاوه روسازی، ایجاد پیر نشین، و پیش بینی فضای ورزشی برای جوانان اجرایی خواهد شد. دائمی با اشاره به اهمیت روستای امامزاده شفیع بخش شاندرمن گفت :این روستا با ۲۰۰ خانوار جمعیت نقش مهمی در جذب گردشگر دارد لذا با صرف هزینه یک میلیارد تومان از محل اعتبارات ملی ۱۵۰۰متر سنگ فرش و ۳۰۰متر جوب سازی در محل امامزاده شفیع این روستا انجام شد.

وی افزود: در مرحله اول اجرای طرح هادی این روستا به پایان رسید. وی اضافه کرد: کار پرداخت تسهیلات طرح ویژه مسکن

در ۶ ماهه اول ۱۴۰۱:

۱۶۰۰ انشعاب رایگان گاز به متقاضیان واجد شرایط در خراسان رضوی واگذار شد

تاکتون ۳۲ هزار انشعاب رایگان گاز به واجدین شرایط واگذار کرده است افزود: مطابق بند (د) ماده ۳۹ قانون بودجه سال ۹۲، افراد تحت پوشش سازمان‌ها و نهادهای حمایتی همانند کمیته امداد امام خمینی(ره)، سازمان بهزیستی و.. با ظرفیت مصرف ۶ مترمکعب می‌توانند برای یکبار از اشتراک رایگان گاز بهره‌مند شوند.مدیرمالی شرکت گاز خراسان رضوی ادامه داد: مددجویان نهادهای مذکور در صورتی که تاکنون از این امتیاز قانونی استفاده نکرده‌اند می‌توانند پس از دریافت مجوز از نهادهای ذی‌صلاح به دفاتر پیشخوان دولت مراجعه و برای یک بار از این طرح استفاده کنند.

جلسات فشرده و طولانی، فعالان برتر سینما در قم را انتخاب کردند. دبیر شورای فرهنگ عمومی قم یادآور شد: با توجه به اینکه معیار و ملاک دقیقی برای شناسایی منتخبان وجود نداشت، سوابق و رزومه و جوایز و افتخارات هنرمندان استان از سوی اعضای هیئت انتخاب مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت منتخبان مشخص شدند. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم در ادامه از برگزاری نخستین آیین مهر سینمای ایران در قم خبر داد و گفت: این مراسم عصر روز چهارشنبه ۲۷ مهرماه از ساعت ۱۵ تا ۱۷:۳۰ با حضور محمد خزاعی رئیس سازمان سینمایی و مسئولان استانی در تالار فرهنگ و هنر شهر قم برگزار می‌شود. عموزاده تصریح کرد: در این مراسم از برگزیدگان استانی در رشته‌های کارگردانی فیلم بلند و کوتاه، بازیگری، فیلمنامه‌نویسی، تدوین، گریپ، صداگذاری، جلوه‌های ویژه بصری، فیلمبرداری، انیمیشن، سینمادار، آموزشگاه سینمایی، پژوهشگران سینما و تهیه‌کننده فیلم سینمایی تجلیل خواهد شد. وی افزود: همچنین از دو پیشگسوت سینمای استان به عنوان سرمایه فرهنگی و هنری، دو هنرمند اپنارگر و یک خانواده شهید هنرمند استانی تقدیر خواهد شد. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم در پایان از تلاش‌های اعضای هیئت انتخاب رویداد مهر سینمای ایران در قم و عوامل اجرایی برگزاری این جشنواره قدردانی کرد.

کرد: اگر ۱۰ کیلومتر دیگر لوله گذاری شبکه فاضلاب با مشارکت بخش خصوصی در شهرک هایی با تراکم ۷۰ درصد به بالا اجرایی شود می توان ۷۰۰ فقره دیگر انشعاب فاضلاب به متقاضیان واگذار کرد. وی با بیان اینکه فاز یک تصفیه خانه فاضلاب اردستان در سال ۱۳۸۵ در مدار بهره برداری قرار گرفت خاطرنشان ساخت: در حال حاضر ۱۴ لیتر در ثانیه میزان پساب تولیدی در اردستان است که این میزان پساب برای بیابان زلایی در این منطقه کوبری استفاده می‌شود اما طبق مطالعات صورت گرفته ظرفیت تولید پساب در اردستان ۸۵ لیتر در ثانیه برآورد شده است.

مدیرآیفای اردستان تکمیل شبکه فاضلاب در این منطقه را ضروری برشمرد و عنوان کرد: منطقه اردستان دارای ۶۴ رشته قنات است که یکی از تامین‌کننده های اصلی آب کشاورزی به شمار می‌آیند و بعضی از این قنات برای تامین آب شرب مردم در فصول گرم سال نیز استفاده می‌شود.



فالیبت‌ها و فرایندهای مهم امور بازرسی فنی، کنترل کیفیت کالای مورد استفاده در پروژه‌ها و تعمیرات و نگهداری میبشد. وی در ادامه افزود: در سه ماهه دوم سال جاری با انجام ۴۶۵ مورد بازرسی اقلام و کالای خریداری‌شده از طریق امور کالا، اقلام در تعهد پیمانکاران و تامین‌کنندگان صورت گرفته است.

در ادامه مهندس دائمی با ورود به روستای میرمحله بخش مرکزی شهرستان گفت: از سال ۱۳۹۴ با حمایت مهندس شاملو معاونت عمران روستایی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی کشور کار

اجرای طرح هادی روستای شامل جدول، کانیو ، محوطه سازی امامزاده و مسجد در دستور کار قرار گرفت که با تخصیص اعتبار بخشی از کار به اتمام رسید . وی یاد آور شد: اجرای طرح‌های هادی در روستاهای بالای ۲۰خانوار ،جدول، کانیو، پیاوه رو سازی اسفالت معابر روستایی، مرمت و بازسازی مکان های مذهبی و گردشگری با تخصیص اعتبارات همچنان تداوم دارد. حامد دائمی گفت: هم‌زمان با آغاز طرح ملی مقاوم سازی مسکن روستایی از سال ۱۳۸۴ در روستا میرمحله ۶۴ واحد مسکونی مقاوم سازی شد و علاوه بر آن به سه واحد مسکونی محرومین در سال گذشته تسهیلات بانکی و کمک های بااعوض از محل حساب ۱۰۰ امام (ره) پرداخت شد.



اخبار

طرح مدیریت مصرف بهینه آب در مدارس استان بوشهر آغاز شد



بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر از آغاز طرح مدیریت مصرف بهینه آب در مدارس استان خبر داد و اظهار داشت: هدف از اجرا این طرح ترویج فرهنگ مصرف آب و چگونگی صرفه‌جویی برای مقابله با بحران کم آبی است.

ابوالحسن عالی اضافه کرد: توجه به خشکسالی چند ساله اخیر در استان بوشهر و کاهش بارش باران و محدودیت شدید منابع طرح مدیریت مصرف بهینه آب در مدارس استان بوشهر آغاز شده است.

وی افزود: در اجرا این طرح همسکاران با حضور در مدارس به دانش آموزان راهکارهای مدیریت مصرف بهینه آب را آموزش می‌دهند که نخستین برنامه آن در مدرسه شهید فولادی بوشهر آغاز شد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر از تدوین طرح حامیان آب در مدارس مقطع ابتدایی خبر داد و بیان کرد: شرکت آب و فاضلاب استان برنامه طرح حامیان و فراگیری نخستین واژه آب در دست اقدام دارد. عالی افزود: این طرح با هدف ترویج الگوی مصرف بهینه آب در بین دانش‌آموزان دبستان و خانواده‌های آنان اجرا می‌شود.

برداشت لوبیا از سه هزار و ۲۰۰ هکتار مزارع خمین آغاز شد



اراک- فرناز امیدی: رئیس جهاد کشاورزی خمین از آغاز برداشت لوبیا از سه هزار و ۲۰۰ هکتار سطح زیر کشت این محصول در شهرستان خبر داد. احمدرضا جعفری افزود: ۲ هزار و ۵۰۰ هکتار از مزارع خمین زیر کشت لوبیای چیتی است.

وی ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود ۹ هزار تن لوبیسا به ارزش ۴۵۹ میلیارد تومان امسال از مزارع خمین برداشت شود. رئیس جهاد

کشاورزی خمین بیان کرد: تولید لوبیا زمینه اشتغال ۱۲ هزار نفر را

در این شهرستان فراهم کرده است. جعفری افزود: کشت لوبیا به عنوان یکی از مهمترین محصولات خمین محسوب می‌شود و این شهرستان قلب تولید لوبیای کشور است. وی ادامه داد: این امر به کاهش دبی منابع آبی در سطح شهرستان ، تغییرات سطوح زیر کشت طی سه سال اخیر روند کاهشی داشته است. رئیس

جهاد کشاورزی خمین گفت: افزایش فرایند آب دهی به مزارع شهرستان با آبیاری موضعی و تیپ محقق می‌شود.

جعفری ادامه داد: ۴۰ واحد بوجاری و بسته‌بندی لوبیا در خمین فعالیت دارند. وی ، چیتی و کوشا را مهمترین ارقام لوبیا در خمین بیان کرد و گفت: این ارقام توسط پردیس تحقیقات لوبیا در این شهرستان تولید شده است. شهرستان خمین دارای ۱۳ هزار بهره‌بردار کشاورزی است و مهمترین محصولات این خطه گندم، جو، سیب زمینی، پیاز و لوبیا است.

معاون وزیر نفت:

روند تولید در پالایشگاه گاز ایلام مطلوب است

ایلام-هدی منصوری:معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با اشاره به اینکه روند تولید گاز در پالایشگاه گاز ایلام مطلوب است، گفت: پایداری تولید گاز در فصل سرد سال از نیازهای اساسی کشور است، انتظار می‌رود روند تولید در این واحد صنعتی مورد توجه ویژه قرار گیرد.

مجید چگنی در جلسه با مدیرعامل و هیات رئیسه شرکت پالایش گاز ایلام با بیان اینکه پایداری عرضه گاز در سایه تولید محقق می‌شود، افزود: در فصل سرد سال امکان قطعی گاز در استان های کشور وجود دارد و در این زمینه نقش پالایشگاهها حیاتی است.

وی با اشاره به اینکه ایلام در حوزه انرژی بخصوص نفت و گاز دارای ظرفیت مناسبی است و در این راستا در حوزه های بالادستی و پایین دستی اقدامات قابل توجهی انجام شده ولی کافی نیست، اظهار داشت: دولت کار و کرامت به مناطق کمتر توسعه یافته کشور توجه ویژه‌ای دارد و در زمینه های مختلف برای رشد و توسعه آنها برنامه دارد.

معاون وزیر نفت با بیان اینکه ایلام از لحاظ شاخص‌های توسعه‌یافتگی در ردیف استان‌های کمتر برخوردار کشور قرار دارد و می‌بایست برای جبران عقب ماندگی‌ها منابع قابل توجهی به آن اختصاص یابد،تصریح کرد: این استان در دولت های قبل مورد بی مهری قرار گرفته و دولت کار و کارآمد برای توسعه همه جانبه آنها برنامه دارد که به مرور زمان اجرایی خواهد شد. چگنی بیان اینکه این دیار در زمان دفاع مقدس به عنوان دژ مستحکم کشور نقش آفرینی کردند و امروز باید در زمینه های مختلف مورد توجه قرار گیرد، گفت: به مدد تلاش مسئولان استانی روز به روز در حال پیشرفت است که در این زمینه دولت توجه به مناطق محروم را در دستور کار قرار داده است.

وی با اشاره به اینکه مردمان این استان در زمان دفاع مقدس رسالت خود را به نحو شایسته انجام داده و به عنوان مرزداران شجاع از کبان ایران اسلامی دفاع کردند و امروزه وظیفه مسئولان است که در زمینه های مختلف به آنان خدمات رسانی کنند، افزود: باید خدمات نظام در اقصی نقاط کشور به خصوص در مناطق محروم برای جامعه هدف قابل لمس باشد.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران اظهار داشت: هم‌اکنون فاز دو پالایشگاه گاز ایلام با پیشرفت فیزیکی ۳۸ درصد در حال

اجراست که با بهره‌برداری از فاز دوم این واحد صنعتی روزانه ۳ میلیون متر متر مکعب گاز به ظرفیت تولید اضافه می‌شود و

انتظار می‌رود با اجرای این پروژه در توسعه استان و استان‌های همجوار استفاده شود.

دکتر چگنی از تلاش‌های مدیرعامل و مجموعه همکاران پالایشگاه گاز ایلام در زمینه های مختلف قدردانی کرد و گفت: کارکنان پالایشگاه‌ها در خط مقدم تولید و اقتصاد کشور هستند و در زمان دفاع مقدس در تامین انرژی و امروزه با تولید پایدار در زمینه های مختلف نقش آفرینی می‌کنند که قابل تقدیر و قدردانی است. وی اظهار داشت: این شرکت ضمن پایداری تولید، توانسته است برای دومین سال متوالی در زمینه افزایش تولید و فروش محصولات جانبی خود گامهای مؤثری بردارد و نسبت به سال ۱۳۹۹ میانگین تولید و فروش محصولات پنجگانه این شرکت در سال گذشته نزدیک به ۸۶ درصد افزایش داشته است.

وی با بیان اینکه با انجام تعمیرات پیشگیرانه و پایش های دقیق شاهد افزایش قابلیت اطمینان پالایشگاه به ۹۹ درصد در فصل سرد سال گذشته بوده ایم که این مهم باعث پایداری تولید و گازرسانی شده است، تصریح کرد: قابلیت اطمینان در شرکت های پالایشی بیانگر میزان پایداری تجهیزات ردیف های گازی است که خوشبختانه در این واحد صنعتی این شاخص بالاتر از هدف تعیین شده قرار گرفته است. نوریان با اشاره به اینکه سبد تولیدات این واحد صنعتی متنوع است، گفت: این پالایشگاه از لحاظ تنوع و سبد محصولات تولیدی دارای تنوع کاملی از محصولات پالایشگاهی است و علاوه بر محصول گاز طبیعی دارای وولات با ارزشی مانند اتان ،گاز مایع خام، میعانات گازی و گوگرد می باشد و از این لحاظ جزو معدود پالایشگاههای دارای تنوع و محصولات تولیدی است که هم برای صنایع پایین دستی و هم در چرخه اقتصاد داخلی کشور و درآمدزایی نقش تاثیرگذاری دارد.

دیدار مدیر کل و نماینده محترم مقام معظم رهبری در بنیاد مسکن

با نماینده ولی فقیه در استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: حضرت حجت الاسلام والمسلمین حاج آقا روحانی نژاد ، نماینده محترم مقام معظم رهبری در بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با همراهی مهندس حسینی، مدیر کل بنیاد مسکن استان و حجت الاسلام ولی نژاد ، مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در بنیاد مسکن گلستان با حضرت آیت الله نورمفیدی، نماینده معزز ولی فقیه در استان گلستان و امام جمعه گرگان دیدار و گفتگو کردند.مهندس حسینی، مدیرکل بنیاد مسکن استان در ابتدای این دیدار گزارشی از اقدامات بنیاد مسکن استان در حوزه ساخت مسکن روستایی و محرومین، اجرای طرح های هادی روستایی، صدور سند مالکیت و .. ارائه کرد.حاج آقا روحانی نژاد هم در این دیدار با تبریک ایام، با تشریح اقدامات و برنامه های بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در سطح کشور، از حمایت‌های حضرت آیت الله نورمفیدی از بنیاد مسکن استان تشکر کردند.آیت الله نورمفیدی هم در پایان این دیدار با ابراز خوشحالی از دیدار با نماینده مقام معظم رهبری در بنیاد مسکن انقلاب اسلامی ، بنیاد مسکن را یادگار امام و مورد حمایت ویژه مقام معظم رهبری و دولت‌ها بویژه دولت سیزدهم دانست و با اشاره به خدمات بنیاد در تامین مسکن اقشار مختلف بویژه محرومین ، اجرای طرح های هادی روستایی با هدف عمران و آبادانی روستاها، تثبیت مالکیت روستاییان با صدور و تحویل سند مالکیت به روستاییان و.. از این اقدامات تقدیر کردند و برای مجموعه بنیاد مسکن استان بویژه مدیرکل جهادی و انقلابی بنیاد مسکن استان دعای خیر کردند

جلسه شورای معاونین بنیاد مسکن انقلاب اسلامی

استان گلستان برگزار شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: جلسه شورای معاونین بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان با حضور حضرت حجت الاسلام روحانی نژاد، نماینده محترم مقام معظم رهبری در بنیاد مسکن انقلاب اسلامی ، مهندس حسینی، مدیرکل بنیاد مسکن استان ، حجت الاسلام ولی نژاد ، مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در بنیاد مسکن استان ، حجت الاسلام تریایی، امام جمعه محترم شهرستان گنبد ، آقای دهرویه، فرماندار ویژه شهرستان گنبد ، معاونین بنیاد و تعدادی از مدیران شعب بنیاد به میزبانی بنیاد مسکن شهرستان گنبد برگزار شد.مهندس حسینی در این جلسه گزارشی از اقدامات و برنامه های آتی بنیاد مسکن استان ارائه داد.حجت الاسلام روحانی نژاد نیز در این جلسه با تشکر از اقدامات جهادی مدیرکل و همکاران بنیاد مسکن استان ، عملکرد بنیاد مسکن استان در حوزه های مختلف را مثبت و با برنامه ارزیابی کرد و در از اقدامات صورت گرفته در خدمت به مردم بویژه محرومان و نیازمندان تشکر کردند

شخصی‌سازی استوری اینستاگرام با هک‌های کاربردی



غیر از خرید بازیکنان مطرح و برگزاری تورهای آماده‌سازی مفصل به فکر جنبه‌های ظاهری کارشان هم هستند. مثلا تیم‌ها هر فصل لباس مخصوصی برای خودشان طراحی می‌کنند. اینطوری طرفداران هر سال ظاهری جدید و صالبدبته چشم‌نواز از تیم محبوب‌شان خواهند دید. اگر بخواهیم از این مثال استفاده کنیم، باید گفت ظاهر استوری‌های شما هم باید همیشه خاص و منحصر به فرد باشد. قبول دارم اینجا خبری از لباس‌های ورزشی نیست، اما هیچ‌کس جلوی شما را نگرفته تا فونت مخصوص‌تان را طراحی نکنید.

استفاده از فونت خاص برای استوری در کسری از ثانیه شما را از بقیه برندها متمایز می‌کند. از آنجایی که کاربران در اینستاگرام چند تا فونت محدود دم‌دست‌شان است، شما باید به فکر استفاده از اپ ویژه برای تغییر فونت باشید. پیشنهاد ما در روزنامه فرصت امروز اپ Over است. این اپ به شما کمک می‌کند از بین یک عالمه فونت مختلف گزینه دلخواه‌تان را پیدا کرده و قبل از بارگذاری استوری آن را طوری شخصی‌سازی کنید که نگاه هر کاربری را جلب کند.

اضافه کردن کپشن به استوری

بازاریاب‌ها معمولا شرایط ایده آلی برای مخاطب‌شان مد نظر دارند. با این حال در دنیای واقعی همه چیز مطابق میل ما پیش نمی‌رود. از کجا معلوم کاربران همیشه در خانه‌شان استوری‌های برند شما را مشاهده کنند؟ شاید خیلی‌ها اول صبح وقتی داخل اتوبوس هستند سری به استوری‌های‌تان بزنند. در این صورت احتمالا صدای استوری شما به هیچ کاری نمی‌آید.

عنصر صدا در زندگی روزمره اهمیت بی‌نهایت زیادی دارد. از گپ و گفت‌های خودمانی گرفته تا اطلاع‌رسانی‌های مهم، همه و همه از توانایی ارتباط صوتی بهره می‌برد. با این حساب سرمایه‌گذاری برندها بر روی این گزینه امر عجیبی نخواهد بود. البته در این بین شما باید فکر شرایط روزمره را هم بکنید. اگر به هر دلیلی کاربران توانایی گوش دادن به صدای استوری‌تان را نداشتند، باید دست کم ۷۰ درصد ماجرا را متوجه شوند. شاید فکر کنید منظور ما فاکتور گرفتن کامل محتوای صوتی است، اما راستش ما یک راه حل بسیار بهتر داریم.

فرمول ما در این بخش اضافه کردن کپشن به استوری است. به زبان خودمانی، شما باید زیر نویس‌های دقیقی برای استوری‌تان داشته باشید. اینطوری حتی اگر کاربران توانایی گوش دادن به استوری را نداشتند، دست کم با زیرنویس از کم و کیف ماجرا مطلع خواهند شد.

این روزها بارگذاری استوری در بین کاربران و صالبدبته برندها محبوبیت بسیار زیادی پیدا کرده است. همین امر گاهی اوقات موجب بی‌دقتی بازاریاب‌ها در بارگذاری استوری می‌شود. خب وقتی یک سرویس اینقدر دم دستی است، اصلا چرا باید بدان توجه زیادی کرد. تلاش ما در این مقاله نشان دادن هک‌های کاربردی برای شخصی‌سازی استوری بود. از اینجا به بعد همه چیز به تلاش و پشتکار خودتان بستگی دارد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شوید و استوری‌های برندان را شخصی‌سازی کنید.

منابع:
<https://www.socialpilot.co/blog/instagram-story-hacks>
<https://blog.wishpond.com/instagram-stories-/۱۱۵۶۷۵۴۳۸۳۵۶/post-hacks>

بازی‌های کامپیوتری بروید، چرخه در اینستاگرام زده و اکانت برندهای بزرگ را تحت نظر بگیرید. اینطوری کم کم قلق داستانسرابی در بخش استوری دست‌تان می‌آید. آن وقت کاربران می‌مانند و کلی استوری شخصی‌سازی شده شما که دل هر کسی را خواهد برد!

ما در روزنامه فرصت امروز به غیر از الگوبرداری از روی دست دیگران چندتا توصیه دیگر نیز برای داستانسرابی حرفه‌ای داریم. پس اگر دوست دارید مولای درز کارتان نرود، این نکات را هم گوشه ذهن‌تان داشته باشید:

تبدیل استوری به یک ولاگ و دقیقه‌ای می‌تواند خیلی از مشکلات‌تان را حل کند. البته شما نباید در این مسیر زیاده‌روی کنید؛ چراکه نه اینجا یوتیوب است و نه شما یک اینفلوئنسر هستید. پس ولاگ‌تان را در حد همان دو یا حداکثر سه دقیقه نگه دارید.

کمی دربارہ استراتژی‌های جاری برند یا حتی سرگذشت کسب و کارتان حرف بزنید. این روزها مشتریان دوست دارند قبل از خرید تا جسای ممکن از برند مورد علاقه‌شان اطلاعات دست اول داشته باشند. پس به جای اینکه دیگران برندان را به مشتریان معرفی کنند، خودتان این مسئولیت مهم را برعهده بگیرید.

اضافه کردن اسلاید‌های تعاملی با رشته استوری‌تان همیشه ایده خوبی خواهد بود. مثلا بعد از یک ویدئوی کوتاه از پشت صحنه برند کاربران را جویا بشوید. بی‌شک خیلی از نظرات کاربران غیرحرفه‌ای خواهد بود، اما دست کم مزه دهان‌شان را متوجه می‌شوید.

شخصی‌سازی با جاشنی گیف و استیکر

آیا تا به حال فکر کرده‌اید چرا گیف‌ها اینقدر در شبکه‌های اجتماعی محبوب هستند؟ مگر نه اینکه گیف همان ویدئوی کوتاه و بدون صداست، پس چرا گاهی اوقات حتی از ویدئو هم جذاب‌تر است؟ اگر از ما بپرسید، می‌گوییم گیف‌ها به خاطر فرمت کوتاه و بدون صدای‌شان این همه شهرت به هم زده‌اند. از این نظر گیف‌ها مثل کم‌دینی هستند که بدون حتی یک کلمه حرف زدن همه را از خنده رودر می‌کند. شما را نمی‌دانم، ولی من که ترجیح می‌دهم به جای دردرسره‌های گوش دادن به یک فیلم انگلیسی با زیرنویس نصفه و نیمه کلا یک فیلم صامت ببینم. ماجرا دربارہ گیف‌ها هم تقریبا همینطور است.

اگر شما دوست دارید حال و هوای استوری‌تان کمی عوض بشود، گیف و صد البته استیکر بهترین گزینه‌های ممکن هستند. شما می‌توانید به راحتی از میان میلیون‌ها گیف مختلف در اینستاگرام گزینه‌های دلخواه‌تان را انتخاب کنید. دربارہ استیکر هم انواع کیبورد‌ها روز به روز المان‌های بیشتری به لیست استیکرهای‌شان اضافه می‌کنند. به علاوه، خود اینستاگرام هم مجموعه‌ای از استیکرها را پیش روی کاربران قرار می‌دهد. پس لازم نیست خیلی نگران این موضوع باشید.

بحث ما در این بخش کاملا روشن است. احتمالا شما هم بارها و بارها در اینستاگرام از گیف استفاده کرده‌اید. با این حال قبل از اینکه سراغ میانبر بعدی برویم، باید یک نکته کلیدی را یادآوری کنیم. شما قرار نیست با گیف یا استیکرهای‌تان کل فضای استوری را پر کنید؛ چراکه این المان‌ها اساسا بخشی جزئی در قالب استوری محسوب می‌شود. پس به جای اینکه الکی روی گیف یا استیکر متمرکز شوید، همچنان به بخش‌های مهمتر کارتان مثل پیام اصلی استوری فکر کنید. اینطوری شانس‌تان برای موفقیت در جلب نظر کاربران بیشتر خواهد بود.

استفاده از فونت مخصوص

وقتی تیم‌های ورزشی آماده فصل جدید می‌شوند، به

کمک می‌کند قالب‌های شخصی‌سازی شده و کاملا حرفه‌ای برای استوری‌شان داشته باشند. ماجرا به بخش هیجان‌انگیزش رسید، نه؟

اشتباهی که خیلی از بازاریاب‌ها هنگام کار با اپ‌های گرافیکی انجام می‌دهند، انتخاب اولین قالب حرفه‌ای است که جلوی راه‌شان قرار می‌گیرد. یادتان باشد شما قرار نیست همین طوری الکی یک قالب را انتخاب کنید. در عوض باید ته توی فهرست قالب‌ها را درآورده و در آخر هم تغییراتی اندک در رنگ یا فونت قالب اعمال کنید. اینطوری امضای ویژه‌تان پای استوری اینستاگرامی برند خواهد خورد.

اضافه کردن فیلترهای مختلف به استوری

خیلی وقت‌ها آدم در اینستاگرام استوری‌هایی با ترکیب رنگ‌هایی بی‌نهایت خیره‌کننده به پستش می‌خورد. اگر فکر کرده‌اید پشت این استوری‌ها یک گرافیک حرفه‌ای با فوتوشاپ نشسته، کاملا دراشتباهید. این روزها آنقدر فیلترهای مختلف در اینستاگرام به چشم می‌خورد که دیگر نیازی به استفاده از فوتوشاپ نباشد. اگر حرف ما را باور نمی‌کنید، کافی است سری به استوری اینستاگرام و بخش فیلترها بزنید. آن وقت حساب کار دست‌تان می‌آید.

اگر آشنایی شما با فیلترهای اینستاگرام به دو سه سال قبل برمی‌گردد، احتمالا از دیدن فیلترهای ساخت بقیه کاربران در این اپ حسایی تعجب خواهید کرد. چراکه تا همین چند وقت پیش اینستاگرام به جز فیلترهای رسمی خودش به هیچ‌سک اجازه بارگذاری فیلتر نمی‌داد. پس اگر تا حالا از فیلترهای استوری استفاده نکرده‌اید، تا اینجا کار هم کلی از فرصت‌های شخصی‌سازی محتوای‌تان را از دست داده‌اید. کافی است وقتی قبل از اینکه استوری‌تان را آپلود کنید، به بخش جست‌وجوی افکت‌ها (Browse Effects) بروید. آن وقت با کلی فیلتر مختلف رو به رو خواهید شد. قول می‌دهم اولین بار جست‌وجو بین میلیون‌ها فیلتر جذاب این بخش راحت چند ساعت از وقت‌تان را بگیرد؛ آن هم بدون اینکه اصلا متوجه گذر زمان شوید!

یادتان باشد شما می‌توانید خودتان هم دست به طراحی فیلتر موردنیازتان بزنید. در این رابطه علاوه بر یک ایده درجه یک باید گرافیکست شرکت را هم کنار دست‌تان داشته باشید؛ چراکه طراحی فیلتر کاری نیست که یکی دو روزه بشود یاد گرفت.

داستانسرابی را فراموش نکنید

چه کسی از یک داستان خوب بدش می‌آید؟ فکر می‌کنم همه قبول داشته باشند که چنین آدمی اصلا در دنیا وجود ندارد. هرچه باشد داستان‌های جذاب از هزاران سال قبل تا به امروز سرگرمی درجه یک انسان‌ها بوده است. با این حساب بد نیست کمی تم داستانی به استوری برندان اضافه کنید. اینطوری کاربران به غیر از آشنایی با محصولات یا برندان‌ها بهانه دیگری هم برای باز کردن استوری‌تان خواهند داشت.

اجازه دهید تا دیر نشده همین اول کاری یک نکته مهم دربارہ داستانسرابی را با شما در میان بگذاریم. شما به عنوان یک بازاریاب قرار نیست داستانی در حد و اندازه آثار داستایوفسکی خلق کنید. همین که کمی دربارہ محتوای استوری توضیح داده و آن را با سابقه برند یا اتفاقات روز پیوند دهید، کافی خواهد بود. یادتان باشد این روزها هیچ‌کس حوصله استوری‌های طولانی را ندارد. پس الکی کارتان را کش ندهید.

اگر شما استرس زیادی برای داستانسرابی در استوری‌تان دارید، فرمول طلایی ما الگوبرداری از آدم‌های حرفه‌ای است. مثلا به جای اینکه در زمان‌های مرده‌تان سراغ

کنید. در عوض فقط و فقط به چند تا توصیه حرفه‌ای برای شخصی‌سازی استوری‌تان نیاز دارید.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر برند در دنیای بازاریابی باید مثل یک کارگردان مشهور صاحب سبک خاص خودش باشد. اینطوری کاربران ناخودآگاه به سمت شما جذب شده و دیگر لازم نیست چندین هزار دلار روی پرموت کردن محتوای‌تان از دست بدهید. اگر شما هم دوست دارید استوری‌های اینستاگرامی برندان از حال و هوای تکراری در بیاید، این مقاله همان چیزی است که بدان نیاز دارید. ما در ادامه بعضی از تکنیک‌های کلیدی برای شخصی‌سازی استوری‌های اینستاگرام را زیر ذره بین خواهیم برد. پس اگر دوست دارید دستی به سر و گوش استوری اکانت‌تان بکشید، در ادامه با ما همراه باشید.

استفاده از قالب‌های حرفه‌ای

در دنیایی که همه چیز با سرعت نور تغییر می‌کند، هر کس نمی‌تواند یک طراح همه فن حریف باشد. به همین خاطر خیلی از بازاریاب‌ها در سرویس استوری از قالب مشخصی استفاده نمی‌کنند. شاید این رفتار برای اکانت‌های حقیقی ایراد خاصی نداشته باشد، ولی دربارہ یک برند همیشه باید محتاط عمل کنیم، چراکه شما خواه ناخواه زیر ذره بین کاربران قرار دارید. شاید فکر کنید ما در این بخش از شما می‌خواهیم فورا در کلاس‌های گرافیک ثبت نام کنید. در این صورت باید کاملا خوشحال‌تان کنیم؛ چراکه اینجا اصلا از این خبرها نیست. اجازه دهید با هم روراست باشیم، چه کسی حوصله شرکت در کلاس‌های مختلف را دارد؟ آن هم درست موقعی که کلی کار و مسئولیت روی سر آدم ریخته است!

میانبر پیشنهادی ما در این بخش استفاده از اپ‌های حرفه‌ای طراحی و گرافیک است. اپ‌هایی نظیر کانوا (Canva) و اسپارک پست (Spark Post) یا رابط کاربری بی‌نهایت ساده حتی به مبتدی‌ترین آدم هم

نویسنده: علی آل علی

اینستاگرام با اختلاف معناداری نسبت به بقیه پلتفرم‌های آنلاین محبوب‌ترین شبکه اجتماعی دنیا محسوب می‌شود. شاید این اپ دوست داشتنی هنوز به اندازه فیس‌بوک کاربر فعال نداشته باشد، اما نگاهی کوتاه به دامنه کاربرانش تکلیف همه ابهامات را روشن می‌کند. این روزها از بچه‌های ۶-۵ ساله گرفته تا سالمندان همگی در اینستاگرام حضور دارند. بی‌شک همین نکته برای توجیه حضور میلیونی برندها در این پلتفرم کافی است، مگر نه؟

اگرچه اینستاگرام مثل یک اثر هنری برای کاربران حیرت‌انگیز است، اما حساس برندها در این فضا از بقیه کاربران جداسست. شما نمی‌توانید انتظار داشته باشید به عنوان یک برند کاربران مثل خودشان با شما رفتار کنند؛ چراکه هدف شما در این فضا نه فقط ارتباط با بقیه، بلکه فروش بیشتر است. وضعیت شما از این نظر مثل یک باشگاه فوتبال تجاری است که هر طور شده باید از این ورزش پول دربیاورد؛ نه اینکه فقط دنبال خوشگذرانی با بازیکنان و خلق اوقات خوش باشد.

وقتی صحبت از بازاریابی در اینستاگرام می‌شود، از هر ابزاری بشود چشم‌پوشی کرد، سرویس استوری را دیگر نباید کنار گذاشت. دلیلش هم واضح است؛ چک کردن بخش استوری خیلی راحت‌تر و صالبدبته جذاب‌تر از سر و کله زدن با پست‌های تکراری است. البته در همین فضا هم تمام برندها با استوری‌شان مخاطب را می‌خکوب نمی‌کنند. همیشه بازاریاب‌هایی هستند که با پیروی از کلیشه‌ها یک شبه اعتبار برندان‌شان را بر باد می‌دهند. هدف ما در این مقاله مقابله با چنین رفتارهای عجیبی است. شما لازم نیست یک بازاریاب حرفه‌ای با ۲۰ سال سابقه کار باشید تا برندان را در اینستاگرام بدل به یکی از گزینه‌های جذاب

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

سه شنبه ۲۶ مهر ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۰۹ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سامان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR