روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کارآفرینی

سه‌شنبه
۳ آبان ۱۴۰۱

Tue.25 Oct 2022
۲۸ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۲۱۱۴
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

یادداشت

اعتراض‌های اجتماعی ریشه اقتصادی دارند

اقتصاد ناآرامی

اعتراض‌های اجتماعی در اغلب موارد، ریشه‌های اقتصادی دارند و شرایط کنونی اقتصاد جهانی، بستری برای بروز ناآرامی‌های اجتماعی است. پیامدهای همه‌گیری کرونا در بیش از دو سال گذشته و بازخوردهای جنگ روسیه و اوکراین در شش ماه اخیر، دامن بازارهای جهانی را گرفته و پس از موج تلاطمی که در بازار مواد غذایی به راه افتاد، حالا افزایش قیمت انرژی و هزینه سوخت، نگرانی زیادی برای اقتصادهای جهان ایجاد کرده است؛ تا آنجا که تورم انگلیس پس از حدود چهار دهه دورقمی شده و ارزش یورو به کمترین سطح طی دو دهه گذشته سقوط کرده است. در همین حال، گزارش‌ها از ریسک‌های متعدد اقتصاد جهانی و برآوردها از کاهش رشد اقتصادی جهان حکایت دارد. البته این گزارش‌ها و برآوردها تنها محدود به کشورهای غربی نمی‌شود و به موازات افزایش نااطمینانی اقتصادی در قاره سبز، هفته‌نامه «اکونومیست» نیز از کاهش رشد تولید صنعتی چین گزارش داده و سازمان خواربار جهانی یا همان فائو هم پیش‌بینی کرده که جنگ...

۲

رخ بورس در میانه فصل پاییز سرخ شد

پاییز سرخ بورس تهران

۷

قلب تجارت الکترونیک ایران در شبکه‌های اجتماعی می‌تپد

نبض کند تجارت آنلاین

به نظر می‌رسد پیش‌بینی سمت و سوی اقتصاد سیاسی ایران در کوتاه مدت، به کاری سخت و ناشدنی تبدیل شده است. از یک سو، ایران و طرف‌های برجامی در هفته‌های گذشته از احتمال دستیابی به توافق دور و دورتر شده‌اند و بر همین اساس به نظر می‌آید ادامه بلاتکلیفی مذاکرات احیای برجام و ماندگاری تحریم‌ها، نزدیک‌ترین احتمالی است که چشم‌انداز اقتصاد ایران را تحت تاثیر قرار می‌دهد. از سوی دیگر، رخدادهای اخیر در متن جامعه بر دشواری و پیچیدگی این وضعیت افزوده است و بازخوردهای اقتصادی ناآرامی‌های اجتماعی، خسارتی جبران‌ناپذیر به اقتصاد ایران و به ویژه کسب و کارهای اینترنتی وارد کرده است. با شروع ناآرامی‌ها...

۲

تضاد منافع چگونه به بروز فساد اقتصادی منجر می‌شود؟

مقابله با تعارض منافع

۳

مدیریت و کسب‌وکار

چگونه یک ارائه (Presentation) جذاب داشته باشیم؟

• شروع با چاشنی داستان: گاهی اوقات یک داستان کوتاه طوری آدم را جذب می‌کند که انگار سرگذشت خود آدم از دهان سخنران بیرون آمده است. البته ما قصد نداریم شما را به تعریف داستان شخصی حاضران ترغیب کنیم؛ در عوض باید تمام تلاش‌تان را برای انتخاب یک داستان جذاب و صدالبته مرتبط با بحث پیش رو انجام دهید. اینطوری با یک شروع قدرتمندانه مطمئن می‌شوید تک تک حاضران تا دقیقه آخر همراه ارائه‌تان خواهند بود.

• شروع دراماتیک: وقتی شما قصد معرفی محصول یا راهکاری با دیگران را دارید، معمولا ایده‌تان برای حل یک مشکل خاصی ارائه می‌شود. بنابراین می‌توانید با مقدمه‌چینی‌های کلیشه‌ای را فاکتور گرفته و مستقیما به مشکل مورد نظر اشاره کنید. چنین کاری شروع ارائه‌تان را کمی دراماتیک خواهد کرد، اما مطمئن می‌شوید تک تک حاضران حواس‌شان به ارائه‌تان خواهد بود. خب مگر یک کارآفرین به غیر از جلب توجه مخاطب درست براساس...

۸

هر ساله ۲۰ تا ۵۰ میلیون تن زباله الکترونیکی تولید می‌شود

نیمه تاریک دنیای فناوری

محصولات الکترونیکی که امروزه پیشرفتی روزافزون دارند، پس از گذراندن دوره عمر خود، غیرقابل استفاده شده و به اصطلاح به زباله الکترونیکی بدل می‌شوند؛ این زباله‌ها ممکن است به روش‌های نامناسب که تبعات محیط زیستی دارد، دفن یا سوزانده شوند یا پس از بازیافت صحیح دومرتبه در چرخه تولید قرار بگیرند. به گزارش ایسنا، به دلیل پیشرفت روزافزون فناوری، بسیاری از محصولات الکترونیکی پس از گذشت چند سال از تولیدشان منسوخ می‌شوند؛ زباله‌های الکترونیکی یا به اصطلاح «e-waste» بیانگر این‌گونه محصولاتی است که دیگر مورد استفاده قرار نمی‌گیرند.

اگرچه واژه زباله‌های الکترونیکی مفهومی کلی را می‌رساند، اما تقریبا به تمامی وسایل خانه و کسب و کار از جمله لوازم تلویزیون، کامپیوتر، لپ‌تاپ، تبلت، تلفن همراه یا یخچال و فریزر، ماشین‌های لباسشویی و اسباب‌بازی‌هایی که شامل قطعات الکترونیکی هستند و از طریق برق یا باتری تامین می‌شوند، پس از گذراندن عمر مفید خود اطلاق می‌شود؛ مفهومی که واژه زباله می‌رساند، مواردی مازاد بر استفاده دارنده آن است که به طور معمول استفاده دیگری از آنها نمی‌شود، اما زباله‌های الکترونیکی با وجود مشکلات و خطراتی که به دلیل مواد سازنده خود دارند، ماده‌های ارزشمندی هستند که در صورت مدیریت و بازیافت می‌توانند دومرتبه به چرخه استفاده بازگردند. مشکل زباله‌های الکترونیکی اما به دلیل طبیعت محصولات ساخته‌شده و معضلات دفع آنها که مضراتی برای محیط زیست و جوامع انسانی دارد، یک نگرانی جهانی است و با وجود اینکه تخمین میزان جهانی این زباله‌ها دشوار است، اما واضح است که حجم عظیمی از آنها به کشورهای در حال توسعه تعلق دارد که فرآیندهای بازیافت ابتدایی دارند. در سال‌های اخیر، نگرانی‌ها درباره زباله‌های الکترونیکی افزایش یافته، به طوری که سازمان ملل متحد درباره افزایش چشمگیر زباله‌های الکترونیکی در جهان هشدار داده است

چالش‌های زباله‌های الکترونیکی

یک برنامه ابتکاری سازمان ملل با عنوان «حل مشکل زباله‌های الکترونیکی» پیش‌بینی کرده که وزن سالانه ابزار الکترونیکی دور ریخته شده به ۶۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تن خواهد رسید و بیشتر افزایش این نوع زباله متعلق به کشورهای رو به رشد خواهد بود. اکثر لوازم الکترونیکی که به صورت نامناسبی دور انداخته می‌شوند، شامل مواد شیمیایی از جمله بریلیوم، آرسنیک، کادمیوم، جیوه و سرب هستند که در صورت رهاسازی در طبیعت پس از پایان عمر مفید و بازیافت نشدن صحیح، آلوده‌کننده خطرناک محیط زیست به شمار می‌روند؛ این زباله‌ها همچنین شامل فلزاتی از جمله پلاتین، طلا، نقره، مس، قلع، آلومینیوم و منگنز و نیز پلاستیک هستند که به عنوان عناصر باارزشی شناخته می‌شوند و می‌توانند برای مصارف صنعتی دوباره به چرخه تولید بازگردند. به گفته کارشناسان، تا به حال ۱۷ عنصر دارای ویژگی‌های الکترومغناطیسی در جهان کشف و استخراج شده است و این فلزات در تمامی محصولات الکترونیکی امروز اعم از مانیتورها، موبایل‌ها و حتی پره‌های انرژی بادی به کار گرفته می‌شوند. بازیافت این عناصر کمیاب در دستور کار استراتژیک تمام کشورها قرار گرفته و اکثر کشورها تمامی زباله‌های الکترونیکی خود اعم از موبایل و کامپیوتر و تلویزیون و ... را جمع‌آوری کرده و این فلزات گرانبها را از آنها جدا می‌کنند و سپس مورد بازیافت قرار می‌دهند. چین که در سال ۲۰۱۱ به دومین کشور تولیدکننده زباله‌های الکترونیکی تبدیل شده بود، در کنار معضلات زیست محیطی که تجمع زباله‌های الکترونیکی در این کشور در پی داشت توانست با راه‌اندازی صنعت زباله‌های الکترونیکی اشتغال‌زایی کرده و از مواهب بازتولید فلزات ارزشمند در این زباله‌ها نیز بهره‌مند شود. به اعتقاد کارشناسان، دفن زباله‌های الکترونیکی که به شکل وسیعی انجام می‌شود، اشتباه دیگری است که به دلیل وجود مواد شیمیایی خطرناک سبب ورود عناصر سنگین و سمی به آب‌های زیرزمینی، خاک و همچنین انتشار گازهای خطرناک در محیط شده و در صورت وجود آب‌های سطحی و بارندگی، این آلودگی‌ها سریع‌تر به آب‌های زیرزمینی راه یافته و از طریق چرخه آبی، حیات آبزیان و دیگر موجودات زنده از جمله انسان را به خطر می‌اندازند. همچنین سوزاندن این محصولات باعث می‌شود فلزات داخل این وسایل فرآیندی مشابه فرآیند استخراج را طی کنند که باعث آزادشدن تشعشعات رادیواکتیوبته می‌شود و بسیار آلاینده است و سوزاندن پلاستیک موجود در لوازم الکترونیکی نیز گازهای سمی خطرناک از جمله دیوکسین منتشر می‌کند. طبق گزارش دوسامتینگ از کمپین‌های بزرگ برای جوانان و تغییرات اجتماعی، در سال ۲۰۰۹ مجموع وزن تلویزیون‌ها، کامپیوترها، موس‌ها، کیبوردها و تلفن‌های همراه از کار افتاده ۲،۳۷ میلیون تن بوده و هر ساله ۲۰ تا ۵۰ میلیون تن زباله الکترونیکی در سراسر جهان ایجاد می‌شود.

حجم زباله الکترونیکی در آینده

گوشی‌های همراه و سایر وسایل الکترونیکی شامل مقدار زیادی مواد ارزشمند از جمله طلا یا نقره هستند. جالب است که بازیافت یک میلیون لپ‌تاپ، انرژی مورد نیازی معادل نیروی برق ۳۶۵۷ خانه در آمریکا را تامین می‌کند. همچنین ۲۴۰ کیلوگرم سوخت فسیلی، ۲۱ کیلوگرم مواد شیمیایی و ۱۵۰۰ کیلوگرم آب برای تولید یک کامپیوتر و مانیتور نیاز است. حل معضل زباله‌های الکترونیکی با آموزش و تغییر عادات افراد در نتیجه آگاهی آغاز می‌شود؛ بسیاری از مردم برای کمک به بازیافت روزنامه، بطری، پلاستیک و سایر لوازم کاغذی و پلاستیکی آموزش دیده‌اند؛ با تلاش مناسب می‌توان لوازم الکترونیکی را نیز به صورت مناسب بازیافت کرد. بنابراین با توجه به اینکه اگر پسماند زباله‌های الکترونیکی همراه پسماندهای خانگی جمع‌آوری شود، به سامانه دفع زباله‌های معمولی راه می‌یابد، ضروری است نهادهای مربوطه برای جمع‌آوری، تفکیک از مبدأ، حمل و بازیافت این زباله‌ها برنامه‌ریزی کنند، همانطور که در حال حاضر در بسیاری از کشورها زباله‌های الکترونیکی در مبدأ از سایر زباله‌ها جدا می‌شوند.

موسسه IBM راهی پیدا کرده که می‌تواند گوشی‌های هوشمند قدیمی سمی را به پلاستیک‌هایی با قابلیت پزشکی تبدیل کند؛ محققان IBM یک فرآیند چرخه جدید یافته‌اند که می‌تواند پلی کربناتی که برای ساختن گوشی‌های هوشمند و سی‌دی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد را تبدیل به پلاستیک‌های غیرسمی کند که به اندازه‌ای ایمن و محکم هستند که می‌توانند در مصارف پزشکی مورد استفاده قرار گیرند. پلی کربنات نه تنها در گوشی‌های هوشمند و سی‌دی‌ها بلکه در صفحه‌های LED، لنزهای عینک و ظروف آشپزخانه یافت می‌شود؛ این مواد با گذشت زمان بر اثر تجزیه به بیسفونل‌ای (که ترکیب شیمیایی خطرناکی است) تبدیل می‌شوند و نگرانی قابل توجهی درباره تاثیرات این مواد شیمیایی بر روی مغز وجود دارد. اما طبق جدیدترین «گزارش مونیتور زباله الکترونیکی جهانی ۲۰۲۰» سازمان ملل متحد، زباله الکترونیکی شامل هر وسیله‌ای که دوشاخه یا باطری دارد، در سال ۲۰۱۹ به رکورد ۵۳،۶ میلیون تن رسید که ۲۱ درصد نسبت به سال ۲۰۱۸ رشد داشته است. از میان وسایل الکترونیکی که سال میلادی ۲۰۱۹ دور ریخته شدند، تنها ۱۷،۴ درصد به ارزش ۱۰ میلیارد دلار بازیافت شدند. این به معنای آن است که طلا، نقره، مس، پلاتین و سایر مواد ارزشمند به ارزش ۵۷ میلیارد دلار که بالاتر از تولید ناخالص داخلی کشورهای زیادی است، به جای اینکه تصفیه و بازیافت شوند، دورریخته شده و سوزانده شدند. براساس گزارش کیتکونیوز، سازمان ملل متحد پیش‌بینی کرده که زباله الکترونیکی ممکن است تا سال ۲۰۳۰ به ۷۴ میلیون تن افزایش پیدا کند.

بازیافت علمی زباله الکترونیکی

کشورهای آفریقایی راه مقابله با زباله‌های الکترونیکی را نشان می‌دهند. تلاش ۱۳ کشور در آفریقا با توجه به نظارت جهانی زباله‌های الکترونیکی در سال ۲۰۲۰ یک سیاست، قانون و یا مقررات مربوط به زباله‌های الکترونیکی را داشتند. تلاش‌های آنها می‌تواند درسی برای کشورهای دیگر در سراسر جهان باشد که به دنبال بهبود سیستم‌های مدیریت زباله الکترونیکی خود هستند. راه حل‌های بلندمدت برای مدیریت زباله‌های الکترونیکی به یک رویکرد منصفانه و اقتصادی مقرون به صرفه برای مسئولیت توسعه‌یافته تولیدکننده (EPR) نیاز دارد. مقررات باید شامل تعاریف روشن و قابل درک از ذی‌نفعان مختلف زباله الکترونیکی باشد تا از سردرگمی جلوگیری شود؛ بسیاری از کشورهای آفریقایی در مقررات خود تعاریفی را در مورد مدیریت زباله‌های الکترونیکی و EPR ارائه کرده‌اند. در نیجریه تولیدکنندگان به پوشش هزینه‌های مدیریت زباله‌های الکترونیکی از جمله جمع‌آوری زباله، جداسازی و انتقال، تصفیه و بازیافت و دفع نهایی و همچنین کمپین‌های اطلاع‌رسانی و آگاهی عمومی و برنامه‌های آموزشی کمک می‌کنند. تجربه آفریقا در مدیریت زباله‌های الکترونیکی، رویکردهای جالبی را برای همه کشورها فراهم می‌کند تا در هنگام ایجاد یک سیستم مدیریت زباله الکترونیکی در نظر بگیرند.

در همین حال، پژوهشگران دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا نشان داده‌اند که با استفاده از میکرو و نانو ذرات ایجادشده از پوست گوجه‌فرنگی و ذرت می‌توان عناصر گران‌بهای موجود در زباله‌های الکترونیکی را جذب کرد. امیر شیخی، استادیار مهندسی شیمی دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا در این باره می‌گوید: «محصولات زائد مانند ذرت، تفاله چوب، پنبه و پوست گوجه‌فرنگی اغلب در محل‌های دفن زباله یا کمپوست قرار می‌گیرند. ما می‌خواستیم این محصولات زائد را به ذرات میکرو یا نانومقیاس تبدیل کنیم که قادر به استخراج عناصر کمیاب خاکی از زباله‌های الکترونیکی هستند.» بنابراین آنها پوست گوجه فرنگی و ذرت را آسیاب کردند و تفاله چوب و کاغذ پنبه را به قطعات کوچک و نازک برش دادند و در آب خیس کردند. سپس این مواد را به روشی کنترل شده واکنش شیمیایی دادند تا آنها را به سه بخش مجزا از مواد کاربردی تجزیه کنند که شامل «ریز محصولات (میکرو مقیاس)»، «نانوذرات» و «بیوپلیمرهای محلول» می‌شود. افزودن ریز محصولات یا نانوذرات به محلول‌های نئودیمیم فرآیند جداسازی را آغاز کرد و در نتیجه نمونه‌های نئودیمیم را جذب کردند. اخیرا مجمع بین‌المللی زباله الکتریکی و الکترونیکی (WEEE) اعلام کرد که امسال ۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دستگاه تلفن همراه دورریخته می‌شود. متاسفانه بسیاری از افراد، گوشی‌های قدیمی خود را به جای بازیافت، نگه می‌دارند و این افراد نمی‌دانند که این مواد بی‌اهمیت، ارزش زیادی دارند.

برای بازپرداخت معوقات صندوق توسعه ملی

حساب ۳ بانک مسدود می‌شود

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی از امضای نخستین قرارداد تسهیلات مانایی به بخش خصوصی به مبلغ ۷ میلیون یورو خبر داد و گفت حدود ۲۵ درصد از تسهیلات صندوق توسعه ملی معوق شده که برای بازپرداخت آن از بانک مرکزی درخواست کردیم طبق قانون، حساب سه بانک را مسدود و معوقات ما را برداشت کند.

مهدی غضنفری روز گذشته (دوشنبه) در مراسم امضای نخستین قرارداد تسهیلات مانایی با بخش خصوصی از پرداخت ۳۰۰ میلیون دلار تسهیلات مانایی در سال جاری خبر داد و گفت: اینکه موضوعی مانند پرداخت تسهیلات مانایی شش ماه پس از تصویب در حالی اجرایی شده، خبر خوبی است و نشان می‌دهد برخلاف دستگاه‌های دولتی که اینرسی سازمانی بالایی دارند و سرعت اجرایی آنها پایین است، توانستیم در مدت زمان کوتاهی، تسهیلات مانایی را در اختیار بخش خصوصی قرار دهیم. به گفته غضنفری، تفاوت تسهیلات مانایی با تسهیلات ارزی و ریالی، این است که در گذشته صندوق توسعه ملی تسهیلات ارزی را ریالی طبق ضرورت به متقاضیان پرداخت می‌کرد، اما از این به بعد می‌توانیم بگوییم تسهیلات هم ریالی هم ارزی می‌تواند قابل پرداخت باشد، به معنای اینکه تسهیلات مانایی در واقع تسهیلات ریالی متصل به ارز است. البته در این فرآیند نمی‌خواهیم ریسک تسهیلات را به بخش خصوصی منتقل کنیم، اما باید بخش خصوصی و صندوق توسعه ملی به یکدیگر کمک کنند تا بتوانیم یک فرآینده بالنده را بسازیم. گرچه بخش خصوصی مانند بخش دولتی اینرسی سازمانی ندارد، اما در زمان بازپرداخت باید حواسش به تعهدی که داده باشد.

او همچنین درباره چگونه پرداخت تسهیلات مانایی توضیح داد: تسهیلات مانایی در واقع پلی بین تسهیلات ریالی و ارزی است که محاسبات آن ارزی و مبادلاتش ریالی برنامه‌ریزی شده است؛ چراکه سرمایه‌گذارانی که به تسهیلات صندوق توسعه ملی نیاز دارند در کل فرآیند سرمایه‌گذاری تنها به تسهیلات ارزی نیاز ندارند بلکه تسهیلات ریالی هم می‌خواهند، اما از سوی دیگر، اگر صندوق توسعه ملی تنها تسهیلات ریالی پرداخت کند و آن مطالباتش را به صورت ریالی بگیرد، در بازه زمانی مشخص همواره کوچک خواهد شد تا به سرنوشت حساب ذخیره ارزی دچار شود، اما حساب متصل به ارز با یکدیگر حرکت می‌کند و این مشکل را ندارد.

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی با بیان اینکه این صندوق، بازتعریف هیچ نهاد دیگری مانند بانک نیست، افزود: صندوق توسعه ملی، متولی و پشتیبان امر توسعه در کشور است، اما توسعه زمانی اتفاق می‌افتد که سرمایه‌گذار به موقع تسهیلات خود را بازپرداخت کند تا بتواند در اختیار تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران دیگر قرار گیرد و تکرار این فرآیند است که ما را به سمت توسعه حرکت می‌دهد. مقام معظم رهبری به صندوق توسعه ملی اجازه نداده است که در طرح‌ها و پروژه‌های دولتی سرمایه‌گذاری کند، مگر در موارد خاص. البته باید منتظر باشیم تا صندوق توسعه ملی با هر یک از ابزارهای مالی به عنوان یک نهاد توسعه‌دهنده در خدمت مردم باشد.

غضنفری با اشاره به اینکه امسال ۳۰۰ میلیون دلار تسهیلات مانایی پرداخت می‌شود، اضافه کرد: طبق قانون بانک‌ها می‌توانند تا سقف ۱۰ درصد تسهیلاتی که برای‌شان در نظر گرفته شده را به صورت مانایی پرداخت کنند. در سال جاری ۳ میلیارد دلار از منابع صندوق از طریق بانک‌ها تسهیلات داده خواهد شد که ۳۰۰ میلیون دلار آن می‌تواند به صورت مانایی پرداخت شود؛ بنابراین سهم بانک خاورمیانه به عنوان یکی از بانک‌های عامل ۳۰ میلیون دلار است. بخش خصوصی مذکور که در این جلسه حضور دارد ۷ میلیون دلار از سهم این بانک عامل را دریافت خواهد کرد که معادل ریالی آن ۲۰۰ میلیارد تومان می‌شود. البته در زمان بازپرداخت این تسهیلات بخش خصوصی مورد نظر باید معادل ۷ میلیون دلار را به صندوق بازگرداند.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه اگر بخش خصوصی پس از دریافت تسهیلات مانایی نتواند صادرات داشته باشد یا مشکلی برای صادراتش به وجود آید، چه اتفاقی خواهد افتاد، گفت: شرط دریافت تسهیلات ارزی، صادرات محور بودن است، اما تسهیلات مانایی با تسهیلات ارزی تفاوت دارد و اگر وام‌گیرنده درآمدی داشته باشد که بتواند گپ به وجود آمده بین ریال و دلار را پر کند، مشکلی برای او به وجود نخواهد آمد. گفتنی است نخستین قرارداد تسهیلات مانایی، روز گذشته به مبلغ ۷ میلیون دلار با یک بخش خصوصی به امضا رسید که در قالب این طرح، بخش خصوصی قرار است سالانه ۱۰۰ هزار تن آهن اسفنجی تولید شود که در صنعت فولاد کاربرد مهمی دارد.

نگاه

اعتراض‌های اجتماعی ریشه اقتصادی دارند

اقتصاد ناآرامی

اعتراض‌های اجتماعی در اغلب موارد، ریشـــه‌های اقتصادی دارند و شرایط کنونی اقتصاد جهانی، بستری برای بروز ناآرامی‌های اجتماعی اســـت. پیامدهـــای همه‌گیری کرونا در بیش از دو ســـال گذشـــته و بازخوردهای جنگ روسیه و اوکراین در شش ماه اخیر، دامن بازارهای جهانی را گرفته و پس از موج تلاطمی که در بازار مواد غذایی به راه افتاد، حالا افزایش قیمت انرژی و هزینه سوخت، نگرانی زیادی برای اقتصادهای جهان ایجاد کرده اســـت؛ تا آنجـــا که تورم انگلیس پس از حـــدود چهار دهه دورقمی شـــده و ارزش یورو به کمترین ســـطح طی دو دهه گذشـــته سقوط کرده است. در همین حال، گزارش‌ها از ریسک‌های متعدد اقتصاد جهانی و برآوردها از کاهش رشد اقتصادی جهـــان حکایت دارد. البته این گزارش‌هـــا و برآوردها تنها محدود به کشورهای غربی نمی‌شود و به موازات افزایش نااطمینانی اقتصادی در قاره ســـبز، هفته‌نامه «اکونومیست» نیز از کاهش رشد تولید صنعتی چین گزارش داده و سازمان خواربار جهانی یا همان فائو هم پیش‌بینی کـــرده که جنگ در اوکراین باعث تهدید امنیت غذایی جهان شـــده است؛ موضوعی که طبیعتا تبعات سیاسی و اجتماعی خواهد داشت و باعث سونامی ناآرامی در سطح جهان خواهد شد؛ چراکه شاید بتوان بـــه مردم گفت لـــوازم خانگی نخرند و یا موبایـــل و لپ‌تاپ خریداری نکننـــد، اما هیچ وقت نمی‌توان به آنها گفت که نان نخرند! بدون نان هیچ کســـی زنـــده نمی‌ماند. حالا جهان با بحران نان مواجه اســـت و بحران نان با خودش ناآرامی به همراه خواهد آورد.

به نوشته «اکونومیســـت»، موجی از ناآرامی در راه است، اما چطور می‌توان از این موج عبور کرد و یا آن را کنار زد؟ عیســـی مســـیح در کتاب مسیحیان گفته است که انسان تنها با نان زندگی نمی‌کند، اما کمبود نان بدون تردید منجر به خشـــم و ناراحتی مردم خواهد شد. آخریـــن باری که جهان این چنیـــن در بحران مواد غذایی فرو رفت و به خود لرزید، شـــاهد بهار عربی و خیزش مردم در کشـــورهای عربی بودیم. در آن زمان، موجی از ناآرامی و آشـــوب، جهان را در خود فرو برد. شـــرایط آن زمان، شباهت‌های بسیاری به شرایط امروز داشت. با آن خیزش، چهار رئیس‌جمهور از قدرت خلع شـــدند. جنگ ســـوریه و لیبی هم به دنبال همان گرســـنگی‌ها و بحران نان در آن ســـال‌ها آغاز شـــد. حالا جنگ روســـیه و اوکراین نیز جرقه بحران مواد غذایی را در جهان روشـــن کرده است. این آشوب، گریزناپذیر است و دیر یا زود شـــاهد خیزش ناآرامی در جهان خواهیم بود. اما این‌بار شدت آن می‌تواند بیشتر و گستره آن هم وسیع‌تر باشد.

یکی از بدترین شکل‌های تورم، افزایش قیمت مواد غذایی و هزینه ســـوخت اســـت. اگر قیمت لوازم خانگی و یا گوشی‌های تلفن همراه هوشـــمند افزایش پیدا کند، مردم می‌توانند خرید این ابزار و وسایل را به تأخیـــر بیندازند، یا حتی اصلا این وســـایل را خریداری نکنند، اما هیچ‌کـــس نمی‌تواند جلوی خـــوردن را بگیرد. همـــه باید چیزی برای خوردن و آشـــامیدن داشته باشـــند. علاوه بر آن، افزایش هزینه حمل‌ونقل منجر به افزایش هزینه کالاهایی می‌شـــود که از این‌سو به آن‌سو منتقل می‌شوند. در نظر داشته باشید که اکثر مردم نمی‌توانند بـــا پای پیاده به محل کار خود بروند. هزینه حمل‌ونقل انســـان‌ها هم می‌تواند همانند هزینه مواد غذایی، بحران‌ســـاز باشد. به این ترتیب، افزایش قیمت ســـوخت و مواد غذایی می‌تواند استانداردهای زندگی را جابه‌جا کند. البته درد افزایش قیمت مواد غذایی و هزینه سوخت در شهرهای بزرگ بیشتر احساس می‌شود؛ چراکه مردم در شهرهای بزرگ طبیعتا بیشتر به جابه‌جا شدن احتیاج دارند و هزینه‌های مواد غذایی هم عمدتا در شهرهای بزرگ، بیشتر است. مردم در شهرهای بزرگ، بخش زیادی از پول خود را صرف کرایه ماشـــین و خرید نان می‌کنند، اما در مناطق روستایی، کسانی زندگی می‌کنند که بخشی از مواد غذایی مورد نیاز خود را در قالب محصولات کشاورزی دریافت می‌کننـــد و در نتیجه شـــاهد آشـــوب بابت مواد غذایی در روســـتاها نخواهیم بود. بنابراین منشأ آشوب، شهرها خواهند بود.

اکثر دولت‌ها ســـعی می‌کنند فشاری را که بر مردم می‌آید، کاهش دهنـــد، اما نکته اینجاســـت که همه دولت‌ها به نوعـــی با بحران‌های عظیم بدهی مواجه هســـتند. به‌ویـــژه همه‌گیری کرونا باعث شـــده اســـت تا همه دولت‌ها دچار بحران‌های جدی‌تری شوند. بدهی برای دولت‌ها، هیولایی بی‌شـــاخ و دم است. نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی در کشـــورهای فقیر به طور میانگین به ۷۰ درصد رســـیده و همین‌طور در حال افزایش است. کشورهای فقیر، نرخ بهره پایین‌تری هـــم می‌پردازند. بدین ترتیب، این کشـــورها در وضعیتی ناپایدار قرار دارند. صندوق بین‌المللی پول هم گزارش داده اســـت که ۴۱ کشـــور جهان به صورت جدی، بحران بدهی دارند. این کشورها مستعد آشوب و ناآرامی هستند.

یکی از کشورهایی که فرآیند ویرانی را از همین حالا آغاز کرده، ســـریلانکا است. این کشـــور با جمعیت کثیری از افراد خشمگین و گرسنه مواجه است. مشابه همین افراد به زودی در کشورهای دیگر به دولت حمله‌ور خواهند شـــد. در پرو هم استانداردهای زندگی به شـــدت پایین آمده و به زودی شـــاهد شـــورش مردم خواهیم بود. هند و پاکســـتان هم با جمعیت زیادی از شهروندان ناراضی روبه‌رو هســـتند. مدل‌هایی کـــه اقتصاددان‌ها در اختیار مـــا قرار می‌دهند، همگـــی حاکی از رابطه مســـتقیم تـــورم مواد غذایی و ســـوخت با افزایش تنش‌های سیاسی است. در تاریخ هم همیشه شاهد شورش و طغیان افراد خشمگین و گرسنه بوده‌ایم. حالا بسیاری از کشورها باید منتظر این جریان باشند. اردن و مصر جزو کشورهایی هستند که حتما در آنهـــا بحران رخ خواهد داد؛ چراکه واردکننده انرژی و مواد غذایی هستند.

شـــاید تنها راهی کـــه بتوان از ایـــن بحران نجات یافـــت، تغییر سیاســـت‌های پولی باشد. در واقع، کشورها باید به فکر راهکارهایی باشـــند که از دل سیاست‌های پولی بیرون می‌آید. به تعبیر میلتون فریدمـــن اقتصاددان شـــهیر آمریکایی، «تورم همیشـــه و همه جا پدیده‌ای پولی اســـت» که می‌توان با تغییر سیاســـت‌های پولی آن را مدیریـــت کرد. به ایـــن ترتیب می‌توان جلوی بـــروز بحران‌های اجتماعی ناشـــی از خیزش آن را هم گرفت، اما دولت‌ها باید بدانند که کدامیک از سیاســـت‌های پولی به نفع آنهاست. به هر حال، اگر آشـــوب سیاسی در سال جاری در کشـــورها رخ بدهد، بی‌تردید به دردها و آلام بزرگ اقتصادی منتهی خواهد شـــد. همه از انقلاب و آشـــوب گریزان هســـتند و می‌دانند در پی آشوب، هیچ چیز خوبی نهفته نیست.

قلب تجارت الکترونیک ایران در شبکه‌های اجتماعی می‌تپد

نبض کند تجارت آنلاین

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

به نظر می‌رســـد پیش‌بینی ســـمت و ســـوی اقتصاد سیاسی ایران در کوتاه مدت، به کاری ســـخت و ناشدنی تبدیل شـــده است. از یک سو، ایران و طرف‌های برجامی در هفته‌های گذشـــته از احتمال دســـتیابی به توافق دور و دورتر شـــده‌اند و بر همین اســـاس به نظر می‌آید ادامه بلاتکلیفـــی مذاکرات احیای برجام و مانـــدگاری تحریم‌ها، نزدیک‌ترین احتمالی اســـت که چشـــم‌انداز اقتصاد ایران را تحت تاثیر قرار می‌دهد. از ســـوی دیگر، رخدادهای اخیر در متن جامعه بر دشواری و پیچیدگی این وضعیت افزوده است و بازخوردهای اقتصادی ناآرامی‌های اجتماعی، خســـارتی جبران‌ناپذیر بـــه اقتصاد ایـــران و به ویژه کســـب و کارهای اینترنتی وارد کرده است.

با شروع ناآرامی‌ها، دسترسی مردم به شبکه‌های اجتماعی قطع شده و فعالیـــت میلیون‌ها کســـب وکار با فیلترینگ اینســـتاگرام و واتس‌آپ در معـــرض نابودی قرار گرفته اســـت. اهمیت فیلترینگ این دو شـــبکه اجتماعی در اینجاســـت که قلب تجارت الکترونیک ایران در شبکه‌های اجتماعی می‌تپد و اینســـتاگرام و واتس‌آپ به ترتیب مهمترین بازیگران تجارت آنلاین ایران شـــناخته شده‌اند. در چند هفته گذشته برآوردهای مختلفی از میزان خســـارت اقتصادی قطعی اینترنت ارائه شده است؛ از برآورد ســـازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران گرفته که از خسارت روزانه بین ۵۰ تا ۵۰۰ میلیون تومانی اختلال اینترنت به کســـب‌وکارها خبر داده اســـت تا نت‌بلاکس (ســـازمان غیردولتی ناظـــر بر اینترنت در جهان) که زیان اقتصادی ناشـــی از قطعی اینترنت ایران در هر ســـاعت را بیـــش از ۱٫۵ میلیون دلار تخمیـــن زده و همینطور اتاق بازرگانی که خسارت فیلترینگ اینترنت در یک ماه اخیر را مجموعا ۸۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرده اســـت. بدیهی است که در صورت ادامه محدودیت‌ها، بـــه حجم فزاینده ضرر و زیان کســـب‌وکارهای اینترنتی همچنان اضافه خواهد شد.

بازیگران تجارت الکترونیک ایران

قلب تجارت الکترونیک در شـــبکه‌های اجتماعی می‌تپد. این را گزارش ســـالانه تجارت الکترونیک ایران می‌گوید. در آخرین روزهای شهریورماه امســـال، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی به ســـنت چند سال گذشته از تحولات تجارت الکترونیک گزارش داد که نشانگر رشد نه‌چندان چشمگیر و کمتـــر از حد انتظار این صنعت در ســـال ۱۴۰۰ اســـت. این گزارش را می‌توان نمای تجارت آنلاین ایران دانســـت که حاوی نکات قابل توجهی برای سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان و بازیگران حوزه اقتصاد دیجیتال است. از جمله نکات مهم گزارش سالانه تجارت الکترونیک ایران، بستری است که شبکه‌های اجتماعی برای تجارت الکترونیکی فراهم کرده‌اند، به طوری که ۸۰ درصد واحدهای تجارت الکترونیکی علاوه بر وب‌ســـایت از شبکه‌های اجتماعی نیز به عنوان بستر عرضه کالا و خدمات استفاده کرده‌اند.

از جمله بازیگران تجارت آنلاین ایران در ســـال گذشـــته، اینستاگرام اســـت که طبق نظرســـنجی انجام شده در بین شـــبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های مختلف با ۸۴ درصد بیشترین سهم را در میان واحدهای تجارت الکترونیک داشته است. پس از اینستاگرام نیز بیشترین فعالیت بازیگـــران حوزه تجارت الکترونیک کشـــور در واتـــس‌آپ بوده و پلتفرم فیلتر شـــده تلگرام هم در رتبه ســـوم ایســـتاده که با وجـــود فیلترینگ در ســـال گذشته کماکان با استقبال کســـب و کارهای اینترنتی مواجه شـــده اســـت. همچنین ضریب نفوذ شـــبکه‌های اجتماعی در ایران ۵۶ درصد و تعداد کاربران آن ۴۸ میلیون نفر گزارش شده و تعداد کاربران اینترنـــت نیز از حدود ۷۸ میلیون نفر در ســـال ۱۳۹۸ به بیش از ۱۰۶ میلیون نفر در ســـال ۱۴۰۰ رسیده است که رشد ۱۲ درصدی را نشان می‌دهد. ضریب نفوذ تلفن همراه معادل ۱۶۷ درصد بوده که نســـبت به سال قبل، رشد ۶ درصدی داشته و تعداد کاربران موبایل‌های هوشمند هم در ســـال گذشـــته به ۵۷ میلیون نفر رســـیده اســـت. افزایش تعداد کاربران اینترنت در سال گذشته بیش از هر چیز به پاندمی کووید-۱۹، گســـترش دورکاری‌ها و مجازی شـــدن کلاس‌هـــای درس در مدارس و دانشـــگاه‌ها برمی‌گردد. البته در بزنگاه کرونا، صنعت تجارت الکترونیک در اغلب کشـــورها رشد انفجاری داشـــته و اکثر مردم به ناچار به سبک زندگی آنلاین روی آوردند، در نتیجه صنعت تجارت الکترونیک جهانی در این دوره به رشـــد قابل توجهی رسید. در حقیقت، شیوع کرونا باعث تولد دوباره صنعت تجارت الکترونیک شـــد و خرید آنلاین به جایگزینی عملی برای خرده‌فروشـــی‌های محلی تبدیل شد. براساس آمارها، سهم تجارت الکترونیک از کل صنعت خرده‌فروشـــی جهان، از ۱۵ درصد در ســـال ۲۰۱۹ به حدود ۲۱ درصد در ســـال ۲۰۲۱ افزایش پیدا کرده و پیش بینی می‌شـــود که این سهم در سال جاری میلادی به ۲۲ درصد برسد.

اقتصاد دیجیتال زیر تیغ فیلترینگ

گزارش مرکز توسعه تجارت الکترونیکی از تغییرات این صنعت در یک ســـال گذشـــته نشـــان می‌دهد که ارزش معاملات تجارت الکترونیکی به ۱۲۹۷ میلیارد تومان رسیده و ۸۶۶ هزار میلیارد تومان آن به تراکنش‌های درگاه پرداخت اینترنتی و ۳۷۱ هزار میلیارد تومان به پرداخت در محل و سایر روش‌های پرداخت اختصاص دارد. میانگین مبلغ هر تراکنش تجارت الکترونیکـــی ۳۴۳ هزار تومان و تعداد کل تراکنش‌هـــا ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون فقره بوده که نســـبت به ســـال قبل، رشـــد ۱۴ درصدی را نشان می‌دهد. ارزش اسمی معاملات تجارت الکترونیکی در سال ۱۳۹۷ بالغ بر ۲۰۸ هزار میلیارد تومان بوده که با رشد ۱۰۳ درصدی در سال ۱۳۹۸ به ۴۲۳ هزار میلیارد رســـید و سپس رشد ۱۵۹ درصدی را تجربه کرد و در ســـال ۱۳۹۹ به ۱۰۹۷ هزار میلیارد تومان رسید. در نهایت ارزش اسمی این معاملات با رشـــد ۱۳ درصدی در سال ۱۴۰۰ به ۱۲۳۷ هزار میلیارد تومان افزایش یافت.

اما یکی از بخش‌های جالب این گزارش، مربوط به جمعیت‌شناســـی و روش‌های تجارت الکترونیکی اســـت. همانطور که گفته شد، ۸۰ درصد از واحدهـــای تجـــارت الکترونیکـــی دارای ای‌نماد، علاوه بر وب‌ســـایت از شـــبکه‌های اجتماعی بـــرای عرضه کالا و خدمات اســـتفاده کرده‌اند. همچنین ۹۴ درصد از واحدهای تجارت الکترونیکی، از ســـرمایه‌گذاری شـــخصی برای توسعه کســـب‌وکار خود بهره برده‌اند؛ این در حالی است که ۶۰ درصد از صاحبـــان واحدهای تجارت الکترونیکی دارای ای‌نماد، در گروه ســـنی جوانان قرار دارند. گروه ســـنی زیر ۲۰ سال، یک درصد از صاحبان واحدهای تجاری را تشـــکیل می‌دهند. گروه سنی ۲۰ تا ۳۰ ســـال نیز ۱۴ درصد، گروه ســـنی ۳۰ تا ۴۰ سال ۴۶ درصد، گروه سنی ۴۰ تا ۵۰ ســـال ۲۵ درصد و گروه ســـنی بالای ۵۰ سال هم ۱۴ درصد از صاحبان واحدهای تجاری را شـــامل می‌شـــوند. همچنین سهم زنان از جمعیـــت صاحبان واحدهای تجارت الکترونیکی ۱۴ درصد و ســـهم مردان ۸۶ درصد اســـت. برآیند گزارش تجارت الکترونیک ایران نشـــان می‌دهد با وجود آنکه تجارت الکترونیکی کشور در مسیر رشد قرار دارد، اما با موانعی نظیر شـــرایط اقتصادی پرنوســـان، محدودیت‌های متعدد، سیاست‌گذاری‌های نادرست و عدم آموزش و فرهنگ‌سازی مواجه است. رشد نه چندان چشـــمگیر و کمتر از حد انتظار تجارت آنلاین ایران در ســـال گذشته در شرایطی است که اختلال اینترنت و عدم دسترسی به شـــبکه‌های اجتماعی در طول یک ماه گذشـــته متاســـفانه لطمه بزرگ و جبران‌ناپذیـــری به کســـب وکارهای اینترنتـــی وارد کرده و آه و فغان فعالان اقتصادی هنوز به جایی نرســـیده است، تا سایه سنگین سیاست بر اقتصاد کماکان ادامه داشته باشد.

اجاره مسکن به افزایش تورم مهرماه دامن زد

خیز تورم در نیم‌سال دوم

دهه‌هاســـت که تـــورم در ایران بیداد می‌کند و مهـــار این هیولا به یک آرزوی بزرگ برای شهروندان تبدیل شده است. گهگاه موج تورم قدری آرام می‌گیرد و اندک فرصتی برای تنفس پیش می‌آید؛ ولی طولی نمی‌کشد که موج دیگری از جهش قیمت‌ها ســـربرمی‌آورد و آرام و قرار را از خانواده‌ها می‌رباید. ســـیل هزینه زندگی به ســـرعت طغیان می‌کند و نان‌آوران را به تلاش می‌اندازد تا نگذارند معیشت خانواده‌های‌شان در توفان قیمت‌ها غرق شود؛ تلاشی که متاسفانه همیشه موفقیت‌آمیز نیست. چرا تورم در ایران این‌قدر بی‌امان است؟ چطور است که در بسیاری کشورهای دیگر تورم به ندرت مسئله مهمی می‌شود؟ چه سیاست‌هایی برای مهار تورم لازم است؟ چرا این‌گونه سیاســـت‌ها در ایران دنبال نمی‌شود یا جواب نمی‌دهد؟ این پرسش‌ها مدت‌هاســـت که در میان عموم و خواص به شکل‌های مختلف مطرح اســـت و بســـیاری از اقتصاددانان هم به آنها پاســـخ‌هایی داده‌اند و نسخه‌هایی پیچیده‌اند، اما مسئله تورم همچنان حل‌نشده باقی مانده است.

نـــرخ تورم ماهانه و ســـالانه باز هم در مهرمـــاه ۱۴۰۱، روندی صعودی داشته، اما نرخ تورم نقطه به نقطه نزولی شده است. با این تغییر در سطح عمومی قیمت کالاها و خدمات، به نظر می‌رسد روند کاهشی مورد انتظار برای فروکش کردن موج تورم، دور از دسترس به نظر می‌رسد؛ به طوری که پیش‌بینی می‌شـــود نرخ تورم در پایان ســـال جاری به زیر ۴۰ درصد نرســـد و این احتمال وجود دارد که تورم در صورت عدم توافق هسته‌ای و رشد قیمت ارز دوباره با جهش جدی روبه‌رو شود و در ماه‌های آینده شاهد رکوردشـــکنی‌های نرخ تورم و فشار بیشتر بر معیشت مردم باشیم. ستاد اقتصادی دولت اخیرا برای مهار روند قیمت‌ها به تشکیل واحد ویژه رصد تورم اقدام کرده و تلاش دارد تا نرخ تورم را کنترل کند.

گزارش تازه مرکز آمار ایران از رخدادهای تورمی در مهرماه امسال نشان می‌دهـــد که نـــرخ تورم ماهانه در مهرماه با ۸ دهم درصد رشـــد به رقم ۳ درصد رسیده و کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات در مهرماه نسبت بـــه شـــهریورماه ۲٫۲ درصد و کالاهای غیرخوراکـــی و خدمات هم به‌طور میانگین ۳٫۵ درصد رشـــد کرده است. به این ترتیب، نرخ تورم از کالاهای خوراکی و آشامیدنی به کالاهای غیرخوراکی و خدمات شیفت کرده است. نرخ تورم ماهانه پس از ثبت رکورد ۱۲٫۲ درصدی در خردادماه امسال در پی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی کالاهای اساســـی، تنها در دو ماه تیر و مرداد روند کاهشی را تجربه کرده و به رقم ۲ درصد در پایان مردادماه رسیده، اما در ماه‌های شهریور و مهر مجددا این روند افزایشی شده است.

گزارش مرکز آمار همچنین بیانگر استمرار روند افزایشی نرخ تورم سالانه در پنج ماه گذشـــته اســـت، به طوری که نرخ تورم سالانه در مهرماه با ۸ دهم درصد رشد به ۴۲٫۹ درصد رسیده است. این شاخص تورمی از ۴۵٫۸ درصد در شـــهریورماه پارســـال، روندی نزولی داشته و به ۳۸٫۷ درصد در اردیبهشـــت ماه امسال رســـیده و پس از آن دوباره افزایشی شده است. به گفته نهاد رســـمی آماری کشور، نرخ تورم ماهانه شهری با ۸ دهم درصد افزایـــش در مهرمـــاه به ۴۲٫۳ درصد و در مناطق روســـتایی هم با ۹ دهم درصد به ۴۶٫۲ درصد رسیده است.

از سوی دیگر، نرخ تورم نقطه‌ای در نخستین ماه فصل پاییز با ۱٫۱ واحد افت به ۴۸٫۶ درصد رســـیده و این بدان معناســـت که یـــک خانوار ایرانی برای خرید یک سبد کالا و خدمات یکسان در مهرماه امسال ۴۸٫۶ درصد بیشتر از مهرماه پارسال هزینه کرده است. نرخ تورم نقطه‌ای در حالی در اردیبهشت امســـال به ۳۹٫۳ درصد رســـیده که در خردادماه با حذف ارز ترجیحـــی به رقم قابل توجه ۵۴ درصد افزایش یافته و پس از آن، روندی نزولی به خود گرفته است.

براســـاس گزارش مرکز آمار ایران، در مهرماه امســـال میانگین ســـبد قیمتـــی کالاهای خوراکی، آشـــامیدنی و دخانیـــات ۴٫۷ درصد کاهش یافتـــه و به ۷۰٫۷ درصد رســـیده و در همین مـــدت، نرخ تورم کالاهای غیرخوراکی و خدمات با ۷ دهم درصد افزایش به ۳۶٫۱ درصد رســـیده اســـت. افزون بر اینکه نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری در ماه گذشـــته بـــا ۷ دهم درصد کاهش بـــه ۴۷٫۷ درصد و بـــرای خانوارهای روســـتایی بـــا ۳٫۱ واحد درصد ریزش به ۵۳٫۲ درصد رســـیده اســـت. دلیل اصلی افزایش نرخ تـــورم گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات در مهرماه امســـال، از رشد ۶٫۱ واحد درصدی شاخص اجاره‌بها و ثبت نرخ تورم ۳۶ درصدی اجاره‌بها در مهرماه امســـال (نســـبت به مهرماه ســـال گذشته) نشأت گرفته است. جزییات تورم در گروه‌های یازده‌گانه کالاها و خدمات اصلی بیانگر این اســـت که در مهرماه امسال نسبت به مهرماه پارســـال قیمت کالاهای خوراکی و آشـــامیدنی ۷۲٫۷ درصد، دخانیات ۴۵٫۱ درصد، پوشـــاک و کفش ۴۹ درصد، مســـکن و حامل‌های انرژی ۲۸ درصد، مبلمان و لوازم خانگی ۳۴٫۶ درصد، بهداشت و درمان ۳۵٫۷ درصـــد، حمل‌ونقل ۳۷٫۳ درصد، ارتباطات ۷٫۴ درصد، تفریح و فرهنگ ۲۸٫۸ درصد، آموزش ۲۸٫۶ درصد، هتل و رستوران ۸۴٫۶ درصد و سایر کالاها و خدمات ۳۷٫۷ درصد رشد کرده است.

تضاد منافع چگونه به بروز فساد اقتصادی منجر می‌شود؟

مقابله با تعارض منافع

فرصت امروز: به نظر می‌رسد تعارض منافع علاوه بر آنکه به بروز فساد اقتصادی می‌انجامد، از موفقیت اصلاحات اقتصادی نیز جلوگیری می‌کند. ابرچالش‌های اقتصاد ایران در این سال‌ها همواره به قوت خود باقی مانده‌اند و با وجود آنکه راهکارهایی برای رفع این چالش‌ها اندیشیده شده و به اجرا درآمده‌اند، اما اکثر این اصلاحات به بن بست رسیده‌اند؛ چراکه پیش‌شرط به نتیجه رسیدن اصلاحات اقتصادی، اجماع ملی است؛ اجماعی که هیچ‌گاه طی سال‌ها و دهه‌های گذشته حاصل نشده است و مهمترین دلیل فقدان آن نیز همین بحث تعارض منافع بوده است، اما تعارض منافع چگونه از یکسو به بروز فساد اقتصادی دامن می‌زند و از سوی دیگر مانع اجرای اصلاحات اقتصادی می‌شود؟ نتایج یک گزارش رسمی نشان می‌دهد یکی از مهمترین دلایل بروز فسادهای مالی و شکل‌گیری فساد سیستماتیک در ساختار حکمرانی اقتصادی، تضاد منافعی است که درون ساختار یا در ارتباط با نهادهای مختلف به‌وجود می‌آید و موجب می‌شود سیاست‌گذار در تصمیم‌گیری‌های خود بیش از آنکه منفعت عمومی را مدنظر داشته باشد، به منافع شخصی خود توجه کند؛ در حالی که حکمرانی خوب، سیستمی است که در آن سیاست‌گذاران در تصمیم‌هایی که می‌گیرند با تعارض بین منافع شخصی و منافع اجتماعی روبه‌رو نشوند. پس امکان اینکه سیاست‌گذار در معرض حق انتخاب‌های این‌چنینی قرار بگیرد، اصلی‌ترین زمینه‌ساز فساد است؛ زیرا در این شرایط خواه‌ناخواه گرایش به سمت منافع شخصی پیش می‌آید و سیاست‌گذار ممکن است منافع اجتماعی را قربانی منافع شخصی خود کند و این در مجموع باعث می‌شود که سیاست‌گذاری اقتصادی آنطور که باید و شاید پیش نرود.

از تعارض منافع تا منافع متعارض

تعارض منافع، موقعیتی است که در آن یک فرد یا سازمان بر سر دوراهی انتخاب بین نفع شخصی و نفع عمومی قرار می‌گیرد. از انواع تعارض منافع، درب گردان است که این نوع تعارض منافع تبعات ناشی از رفت‌وآمد اشخاص بین نهاد قاعده‌گذار و نهادهای تحت قاعده است و می‌تواند برای افراد درگیر این شرایط بسترساز منافع باشد. اهمیت نظام پولی در خلق و توزیع منافع و نقش آن در عملکرد اقتصاد، واکاوی مقوله تعارض منافع در بانک مرکزی را لازم می‌کند. پرسش این است که بانک و دولت در چه زمینه‌ای با یکدیگر ارتباط دارند که زمینه‌های تعارض منافع را پدید می‌آورد؟ در پاسخ به این سوال، مرکز پژوهش‌ها در گزارش «تعارض منافع در نظام بانکی کشور» می‌نویسد: زمینه‌های ارتباط دولت با نظام بانکی به تاثیر تصمیمات دولت در حوزه بودجه یا ارز در نظام بانکی مربوط است. حضور اعضای دولت در شورای پول و اعتبار و رئیس‌جمهوری به‌عنوان رئیس مجمع عمومی بانک مرکزی، گزینش مقامات بانک مرکزی و تصدی کنترل چند بانک از سوی دولت است. مجلس نیز نهاد ناظر دولت است و در برخی امور با درجه‌ای پایین‌تر مشابه دولت است. بنابراین روابط درهم‌تنیده نهادهای مختلف می‌تواند زمینه‌ساز تضاد منافع و به دنبال آن، ایجادکننده فساد باشد. با چنین روابطی، منافع گروه‌های مختلفی که شرح وظایف متفاوتی دارند، به یکدیگر گره خورده است. آیا بدون درهم شکستن چنین هزارتویی، امکان از میان بردن فساد وجود دارد؟

تعارضات ناشی از کنشگری دولت در درجه نخست به تعارض تصمیمات مالی و ارزی با سیاست‌گذاری پولی مربوط است. این موضوع فراتر از وظایف ذاتی بین سیاست‌های پولی و مالی ارزی است. اقدام دولت به انتقال بیش از حد کسری بودجه به منبع پایه پولی و تعیین یک نرخ ارز ناموجه از سوی دولتی در جست‌وجوی حسن شهرت، شکلی از تعارض منافع غیرمالی برای دولتمردان است. ایران دارای یک اقتصاد نفتی است و بودجه وابسته به نفت بسته به شرایط فروش نفت دچار مشکل می‌شود. این همان اتفاقی است که در سال‌های گذشته به‌دلیل تحریم‌ها افتاده است. تعارضی که اینجا به‌وجود می‌آید، در رابطه با چگونگی تامین کسری بودجه پیش آمده است. دولت می‌تواند با استفاده از سیاست‌های پولی و ایجاد تغییر در پایه پولی و تغییر نرخ ارز، تا حدی کسری بودجه را جبران کند، اما این سیاست تبعات مهلکی همچون تورم دارد.

تعارض منافع در بانک‌های دولتی

البته این تنها تعارض ایجادشده نیست. برای مثال، اگر بانک مرکزی را یکی از نهادهای رسمی انتشار آمار در نظر بگیریم، انتخاب بانک مرکزی درباره صحت آمار منتشرشده چه خواهد بود؟ این انتخاب برای بانک مرکزی وجود دارد که برای منافع حاصل از خشنودی سیاست‌گذاران، آمار دلخواه آنها منتشر کند و بر صداقت و حسن شهرت ناشی از آن چشم‌پوشی کند. در واقع، سیاستمدار در کشمکش بین حسن شهرت و پایبندی حرفه‌ای در انتشار آمار و حفظ رضایت روسای خود و ملاحظه پیوندهای سیاسی قرار دارد و در بسیاری از اقدامات خود ناچار به تصمیم‌گیری‌های این‌چنینی می‌شود.

عموما زمانی که کلمه فساد به میان می‌آید، مسئله سوءاستفاده مالی به ذهن متبادر می‌شود. در حقیقت، روابط پیچیده بین بانک‌ها و نهادهای مالی می‌تواند زمینه‌ساز چنین فسادهایی باشد. گزارش مرکز پژوهش‌ها می‌گوید که ارتباط دولت با بانک‌های تحت نفوذ، منشأ نوعی از تعارض منافع است که در رأس آنها، تسخیر تسهیلات با هدف جبران کسری بودجه قرار دارد. این مسئله، یک تعارض آشکار بین منافع غیرمالی سیاسیون و منافع سایر سهامداران بانک‌ها یا عموم مردم به حساب می‌آید. نکته قابل توجه در این زمینه، آن است که دولت مالک تعدادی از بانک‌های بزرگ کشور است و همین مسئله زمینه‌ساز تعارض منافع می‌شود. برای مثال، در سال‌های گذشته که دولت با تنگنای درآمدی مواجه بوده، تسهیلات زیادی را از بانک‌های خود دریافت کرده است. بنابراین در چنین شرایطی این پرسش مطرح می‌شود که دریافت وام دولت از این بانک‌ها چه ارتباطی با منافع بلندمدت بانک‌ها دارد؟ در واقع، بانک به جای آنکه براساس سازوکارهای منطقی، منابع خود را در راستای منافع خود تخصیص دهد، تخصیص منابعش تحت تاثیر تصمیمات دولت قرار می‌گیرد. علاوه بر تسلط مذکور دولت بر برخی از بانک‌ها، روابط دولت با بانک مرکزی نیز قابل توجه است. از آنجایی که انتخاب اعضای بانک مرکزی تحت تاثیر انتخاب‌های دولت است، بنابراین خشنودی دولت در تصمیمات بانک مرکزی از اهمیت بالایی برخوردار است و همین مسئله، یکی از تعارض‌های منافع بزرگ است که سیاست‌های اقتصاد ایران را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد.

چالش عبور از تعارض منافع

یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد که در شبکه بانکی، تعارض منافع بیشتر معطوف به انگیزه‌های مالی است. در واقع، فعالیت‌های اقتصادی مدیران و سهامداران کلان بانک در خارج از بانک، زمینه‌ساز انواع تعارض منافع است. جهت‌دهی به تسهیلات و خرید دارایی و مزایده و مناقصه به نفع خود یا نزدیکان یا بر اثر ملاحظات مربوط به وفاداری در اینجا محتمل است. رابطه سهامداران با مدیر یا یک کسب‌وکار، رابطه نزدیک دوستی یا خویشاوندی با صاحبان یک کسب‌وکار، دریافت رشوه و پورسانت در ازای اعطای وام و برخی امتیازات، مصادیق زیادی از تعارض منافع را برای مدیران به‌وجود می‌آورد. به عبارت دیگر، چنین رویکردی موجب بروز تضاد منافع میان سهامداران و افراد تصمیم‌گیرنده در یک نهاد مالی مانند بانک می‌شود. اگر تصمیمات مربوط به مدیریت منابع بانک‌ها برعهده مدیران باشد، آیا می‌توان این تصور را داشت که تابع مطلوبیت مدیران با سهامداران یکسان است؟ برای مثال، در هر شرایطی مدیران بانک‌ها از زیان‌های ایجادشده در سرمایه‌گذاری‌ها دچار ضرر نشده و حقوق‌شان پابرجا است؛ این در حالی است که این افراد در سود سرمایه‌گذاری منتفع هستند. همین مسئله آنها را به سمت سرمایه‌گذاری‌های پرریسک سوق می‌دهد؛ در حالی که سهامداران احتمالا با چنین مسئله‌ای موافق نخواهند بود و آن را منطقی نمی‌دانند. همین موضوع درباره نوع تخصیص وام بانک به افراد مختلف نیز صادق است. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که یکی از اصلی‌ترین راه‌های جلوگیری از فسادهای مالی و بی‌عدالتی‌های موجود در زمینه تخصیص منابع در نهادهای مختلف اقتصادی می‌تواند تشخیص و از میان بردن بستر چنین تضاد منافعی باشد.

استقبال صنایع با اصلاح دستورالعمل اوراق گام

انتشار گام از ۳۰ هزار میلیارد گذشت

چندی پیش با تصمیم شورای پول و اعتبار، زمان نقدشوندگی اوراق گام کوتاه شد و به محض انتشار، این ابزار قابلیت تنزیل و معامله در بازار سرمایه را پیدا کرد. پیش از این برای تنزیل اوراق گام باید یک‌ششم دوره زمانی از موعد انتشار سپری می‌شد. حالا آنطور که بانک مرکزی گزارش داده، اصلاح دستورالعمل اوراق گام و تجدیدنظر در نحوه تنزیل این اوراق باعث استقبال هرچه بیشتر صنایع از آن شده است، به طوری که حجم انتشار اوراق گام از ۳۰ هزار میلیارد تومان گذشته است.

طرح گام، یکی از برنامه‌های بانک مرکزی با کمک نظام بانکی است که در چارچوب مدیریت نقدینگی تلاش می‌کند امکان تامین غیرتورمی سرمایه در گردش زنجیره تولید را به‌ویژه برای واحدهای کوچک و متوسط فراهم کند. در واقع، بانک مرکزی برای حل مشکل نقدینگی سرمایه در گردش زنجیره‌های تولید، ابزار جدید تامین مالی سرمایه در گردش به نام اوراق گواهی اعتبار مولد یا به اختصار «گام» را ارائه کرده و در ادامه با اصلاح دستورالعمل آن، گام بلندی برای جذابیت هرچه بیشتر این ابزار تامین مالی بنگاه‌ها برداشته است. اوراق گام از ابزارهای پرداخت اعتباری است که عملکردی مشابه چک دارد. با این ابزار، تولیدکننده‌ای که قصد خرید مواد اولیه از فروشنده را دارد، به جای پرداخت پول نقد می‌تواند با تضمین بانک، اوراقی را از بانک دریافت کند و به فروشنده ارائه دهد. فروشنده نیز می‌تواند این اوراق را تا زمان سررسید نزد خود نگه دارد یا در صورت نیاز به نقدینگی آن را در بازار سرمایه به فروش برساند و پس از تنزیل، پول خود را به شکل نقد دریافت کند. به گفته رئیس کل بانک مرکزی، استفاده از اوراق گام می‌تواند فشار را از منابع بانکی برای تامین نقدینگی بنگاه‌ها کاهش دهد و منبع جدیدی برای تامین سرمایه در گردش بنگاه‌ها باشد.

حالا براساس آمارها و طبق اعلام بانک مرکزی، مجموع اوراق گام صادر شده توسط بانک‌ها از بهمن ماه ۱۳۹۹ تا پایان مهرماه ۱۴۰۱ به رقم ۳۰,۲ هزار میلیارد تومان رسیده است که بیش از ۲۱,۴ هزار میلیارد تومان آن به عملکرد ماه‌های اخیر مربوط می‌شود. بدین ترتیب، با اصلاح دستورالعمل گام و مشوق‌های در نظر گرفته شده برای استفاده از این ابزار، عملکرد صدور اوراق گام در ماه‌های گذشته با افزایش قابل توجهی مواجه شده و روند استفاده از این ابزار صعودی شده است. البته در سال نخست استفاده از این ابزار صرفا برخی صنایع مانند خودرو، قطعه‌سازی و لوازم خانگی از این ابزار استفاده کردند ولی در چهار ماه اخیر، طیف بسیار متنوعی از فعالیت‌های اقتصادی شامل صنایع خودرو، قطعه‌سازی، لوازم خانگی، صنایع غذایی، کشاورزی، صنایع دارویی، صنایع شیمیایی، فلزات اساسی، محصولات فلزی، مصالح ساختمانی، صنایع الکتریکی و الکترونیکی از این ابزار برای تأمین مالی تولید بهره برده‌اند. همچنین تعداد صدور اوراق گام توسط بانک‌ها به ۱۱۲ فقره و تعداد بانک‌های فعال در صدور اوراق به ۱۰ بانک افزایش یافته است. گفتنی است که مجوز صدور اوراق گام به ۲۴ بانک ابلاغ شده و بانک‌های دارای مجوز صدور اوراق گام می‌توانند از طریق سامانه گام و در چارچوب ضوابط ابلاغی بانک مرکزی نسبت به انتشار اوراق اقدام کنند.

با توجه به مصوبات ستاد اقتصادی دولت، تکلیف شده است حداقل ۲۰ درصد از کل تسهیلات پرداختی به بخش تولید در سال جاری از طریق تأمین مالی زنجیره‌ای صورت گیرد. به منظور تحقق این هدف‌گذاری، به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده است که تا پایان سال جاری حداقل به میزان ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از معاملات بورس کالا از طریق ابزارهای اعتباری مانند اوراق گام تسویه شده و همچنین تأمین مالی سرمایه در گردش زنجیره نفت، گاز، فرآورده‌های نفتی، پتروشیمی و صنایع شیمیایی و نیز زنجیره صنایع غذایی و کشاورزی حداقل به میزان ۱۰۰ هزار میلیارد تومان با استفاده از ابزارهای تأمین مالی زنجیره‌ای از قبیل اوراق گام صورت گیرد. به منظور ترویج روش‌های تأمین مالی اعتباری و تشویق بنگاه‌ها به استفاده از این روش‌ها، ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در جلسه ۱۰ مهرماه مقرر کرده که «شرکت‌های دولتی و نیز سازمان امور مالیاتی و وزارت صمت، ابزارهای تأمین مالی زنجیره‌ای از قبیل اوراق گواهی اعتبار مولد (گام) و برات الکترونیکی را بپذیرند.» سایر اقدامات انجام شده در زمینه ترویج استفاده از ابزار گام، برگزاری دوره‌های آموزشی برای شبکه بانکی، برگزاری سمینارهای آموزشی برای فعالان اقتصادی، تدوین محتوای آموزشی و اطلاع‌رسانی از طریق پایگاه‌اطلاع‌رسانی بانک مرکزی است. لازم به ذکر است که تمامی بنگاه‌های تولیدی خریدار نهاده (اعم از کالا و خدمت) می‌توانند در چارچوب ضوابط از طریق شبکه بانکی اقدام به تأمین مالی با استفاده از اوراق گام نمایند. در این روش، فروشنده نهاده می‌تواند اوراق گام را بابت خرید نهاده مورد نیاز خود به سایر اشخاص منتقل کرده یا در صورت نیاز به نقدینگی، اوراق را در بازار سرمایه بفروشند. بازپرداخت اوراق گام در سررسید توسط بانک عامل تضمین شده است.

بانک نامه

سکه ۱۴ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان شد

کاهش ۵۰ هزار تومانی قیمت سکه

اولین روز آبان در بازار سکه و طلا با کاهش قیمت سکه طرح جدید و بازگشت آن به کانال ۱۴ میلیون تومان همراه بود و این در حالی است که قیمت سکه در یکی دو هفته گذشته مدام بین دو کانال ۱۴ و ۱۵ میلیون در رفت و برگشت بوده است. در ادامه این روند و در دومین روز آبان ماه نیز قیمت سکه طرح جدید ۵۰ هزار تومان دیگر کاهش یافت و به رقم ۱۴ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم هم با ۱۰۰ هزار تومان کاهش در روز دوشنبه با قیمت ۱۴ میلیون تومان خرید و فروش شد. همچنین نیم سکه ۸ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۵ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۳۹ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۵ میلیون و ۸۳۰ هزار تومان شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی هم به یک هزار و ۶۴۸ دلار و ۶۲ سنت رسید.

همچنین در بازار ارز و در حالی که قیمت دلار در معاملات آزاد بازار تهران همچنان در میانه کانال ۳۲ هزار تومان قرار دارد، قیمت دلار در صرافی‌های بانکی دیروز بدون تغییر قیمت در همان رقم ۲۸ هزار و ۹۴۴ هزار تومان به فروش رسید. هر یورو نیز در صرافی‌های بانکی با سه تومان افزایش با قیمت ۲۸ هزار و ۹۴۴ تومان معامله شد. قیمت خرید هر دلار توسط صرافی‌های بانکی ۲۸ هزار و ۶۵۶ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۶۵۶ تومان اعلام شد.

شرایط تأسیس صندوق‌های قرض‌الحسنه تک شعبه‌ای

بانک مرکزی دستورالعمل اجرایی تأسیس، فعالیت، نظارت و انحلال صندوق‌های قرض‌الحسنه تک شعبه‌ای مصوب هزار و سیصد و چهل و ششمین جلسه شورای پول و اعتبار را جهت اجرا ابلاغ کرد. دستورالعمل مذکور به استناد بند (الف) ماده (۲۱) «قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور» و با عنایت به ماده (۱) «قانون تنظیم بازار غیرمتشکل پولی»، بند (ب) ماده (۱۴) «قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران» تدوین شده است. براساس این دستورالعمل، تاسیس صندوق‌های قرض‌الحسنه صرفا با اخذ اجازه‌نامه تاسیس از بانک مرکزی مجاز خواهد بود و انتخاب اعضای هیأت مدیره و مدیرعامل صندوق و تمدید دوره مسئولیت آنها موکول به تایید بانک مرکزی شده است. همچنین براساس مفاد این دستورالعمل، صندوق‌های قرض‌الحسنه برمبنای سرمایه نقدی موردنیاز برای تاسیس و فعالیت به سه دسته شامل کوچک با ۳۵۰ میلیون تومان، متوسط با یک میلیارد تومان و بزرگ با ۳ میلیارد تومان تقسیم شده‌اند که سرمایه نقدی مورد نیاز باید تماما قبل از صدور اجازه‌نامه تاسیس پرداخت شده باشد.

آنطور که بانک مرکزی اعلام کرده، صندوق‌های قرض‌الحسنه کوچک، متوسط و بزرگ موجود که قبل از تصویب این دستورالعمل به فعالیت اشتغال داشته‌اند، برای اخذ مجوز فعالیت از بانک مرکزی باید نحوه فعالیت و سرمایه نقدی خود را با مفاد دستورالعمل یاد شده تطبیق دهند و در گام اول بایستی به ترتیب دارای حداقل سرمایه ۱۰۰ میلیون تومان، ۴۰۰ میلیون تومان و یک میلیارد تومان باشند و حداکثر ظرف مدت یک سال پس از اخذ اجازه فعالیت، سرمایه خود را حداقل به مبالغ مقرر افزایش دهند.

براساس آمارهای بیمه مرکزی

مشتریان بیمه عمر ۱۶ درصد بیشتر شدند

طبق آمارهای بیمه مرکزی، در سال گذشته میزان بیمه حوادث ۵,۶ درصد، بیمه درمان ۱۱,۷ درصد و بیمه زندگی (عمر) ۱۶,۹ درصد در مقایسه با سال ۱۳۹۹ رشد داشته است. آمارهای جدید بیمه مرکزی درباره تعداد بیمه‌شدگان در سه رشته بیمه حوادث، درمان و زندگی نشان می‌دهد که در سال گذشته معادل ۳۴ میلیون و ۹۱۳ هزار و ۴۲۸ نفر تحت پوشش بیمه حوادث قرار گرفته‌اند که نسبت به سال قبل از آن معادل ۵,۶ درصد بیشتر شده است. در این زمینه، بیمه معلم با تحت پوشش قرار دادن ۱۷ میلیون و ۹۸۳ هزار و ۴۶۲ نفر و بیمه امید با با تحت پوشش قرار دادن ۴ هزار و ۲۲۴ نفر به‌ترتیب بیشترین و کمترین سهم را دارند.

در سال گذشته همچنین ۱۷ میلیون و ۱۸۷ هزار و ۵۸ نفر تحت پوشش بیمه درمان قرار گرفته‌اند که در مقایسه با سال قبل از آن، ۱۱,۷ درصد رشد داشته است. در این راستا، بیمه دی با تحت پوشش بیمه قرار دادن ۲ میلیون و ۲۹۳ هزار و ۴۴۴ نفر و بیمه حافظ نیز با ۱۰ هزار و ۹۷۵ نفر به‌ترتیب بیشترین و کمترین سهم را دارند. از سوی دیگر، در سال گذشته ۲۷ میلیون و ۸۲۰ هزار و ۶۷۸ نفر تحت پوشش بیمه زندگی (عمر) قرار گرفته‌اند که در مقایسه با سال ۱۳۹۹ معادل ۱۶,۹ درصد رشد داشته است. بیمه آسیا با تحت پوشش بیمه قرار دادن ۴ میلیون و ۸۶۳ هزار و ۴۲ نفر و بیمه آسماری با ۱۷۸ نفر به‌ترتیب بیشترین و کمترین سهم را در این حوزه دارند.

رشد شاغلان صنعتی تا پایان شهریورماه

چند نفر در شهرک‌های صنعتی شاغلند؟

تا پایان شهریورماه امسال بیش از ۹۹۸ هزار نفر در واحدهایی که در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به بهره‌برداری رسیدند، مشغول به کار شدند. بررسی گزارش عملکرد سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی نشان می‌دهد که تعداد شهرک‌ها و نواحی صنعتی مصوب تا پایان شهریور امسال به ۱۰۴۰ شهرک و ناحیه رسید که نسبت به تعداد ۱۰۱۷ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب در سال گذشته، افزایش ۲,۳ درصدی داشته است. همچنین تعداد شهرک‌ها و نواحی صنعتی در حال بهره‌برداری در مدت یادشده با ۲درصد افزایش نسبت به پایان شهریور امسال به ۸۴۹ شهرک و ناحیه رسیده است. تعداد شهرک‌ها و نواحی صنعتی در حال بهره‌برداری تا پایان شهریور سال قبل معادل ۸۳۲ مورد بوده است.

آمارها نشان می‌دهد در حال حاضر ۵۱ شهرک صنعتی تخصصی و ۳۴ ناحیه صنعتی تخصصی در سطح کشور فعال هستند. همچنین شش شهرک فناوری و پنج منطقه ویژه اقتصادی در حال بهره‌برداری است و از بین کل شهرک‌های صنعتی، فقط شش شهرک در مناطق آزاد تجاری صنعتی مستقر هستند. تعداد واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تا پایان شهریور امسال ۴۹ هزار و ۸۸۲ واحد بوده که در مقایسه با ۴۸ هزار و ۱۱۹ واحد به بهره‌برداری رسیده در مدت مشابه سال قبل، حدود ۳,۷ درصد رشد داشته است. همچنین تا پایان شهریور امسال ۹۹۸ هزار و ۵۹۵ نفر در واحدهایی که در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به بهره‌برداری رسیدند، مشغول به کار بودند که نسبت به اشتغال ۹۶۱ هزار و ۱۷۴ نفر تا پایان سال قبل در این واحدها، حدود ۳,۹ درصد افزایش داشته است.

خبرنامه

روزهای منفی بازار سهام ادامه دارد

وضعیت شکننده در تالار شیشه‌ای

بازار سهام همچنان با بی‌اعتمادی، ابهام و ناامیدی روبه‌روست و با ادامه روند نزولی قیمت سهام، فروشندگان بیشتری ظهور کرده‌اند؛ آن‌هم در شرایطی که صاحبان نقدینگی، رغبتی برای خرید سهام نشان نمی‌دهند.

شاخص کل بورس تهران بورس بعد از افت حدود ۴۰ درصدی از قله مردادماه ۱۳۹۹، همچنان با نزول فرسایشی روبه‌روست و حالا با سقوط به زیر یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار واحد، وضعیت شکننده‌تری نسبت به قبل پیدا کرده است. بازار سهام با کاهش شدید ارزش معاملات، ضعف مشهود خریدار و اضطراب و نگرانی سهامداران مواجه است و فعلا دورنمایی برای نجات آن از این شرایط دیده نمی‌شود. در جریان معاملات روز دوشنبه، ارزش معاملات بورس تهران به ۲ هزار میلیارد تومان نیز نرسید؛ در حالی که انتظار می‌رفت با نزدیک شدن شاخص به محدوده حمایتی و همچنین اظهارنظر معاون اقتصادی رئیس‌جمهور در مورد استمرار مفاد بسته حمایتی ستاد هماهنگی اقتصادی دولت که بهمن‌ماه سال گذشته تصویب شده بود، تا حدودی شرایط بازار بهبود پیدا کند.

در بهمن ماه ۱۴۰۰، ستاد هماهنگی اقتصادی دولت برای حمایت از بازار سهام، یک بسته ۱۰ بندی ارائه کرد که در آن مسائلی نظیر قیمت گاز خوراک پتروشیمی‌ها، مالیات شرکت‌های تولیدی، فرمول حقوق دولتی معادن، افزایش سرمایه صندوق تثبیت بازار، کنترل انتشار اوراق دولتی و تعیین نرخ تسعیر ارز بانک‌ها مورد توجه قرار گرفته بود، اما این بسته با وجود اثرات مثبت موقتی هرگز نتوانست روند کلی بازار را تغییر دهد و مانع ریزش مستمر قیمت سهام شود. تأثیر موقتی این بسته حمایتی در حالی بود که هر کدام از مفاد این بسته در شرایط عادی می‌توانست شوک مثبتی به بازار سهام وارد کند و حداقل موجب افزایش تقاضا در برخی از صنایع شود، اما در دوره ریزش بورس که از مردادماه دو سال قبل شروع شد و تاکنون ادامه پیدا کرده، بازار علاوه بر این مسائل، دغدغه‌های کلان‌تری به‌خصوص در مورد آتیه اقتصاد و فعالیت‌های اقتصادی دارد و به نظر می‌رسد دیده نشدن این دغدغه‌ها در بسته حمایتی باعث شده این بسته مورد توجه بازار قرار نگیرد.

در شرایط فعلی، بازار سهام به شدت از قیمت‌گذاری دستوری و کاهش قدرت خرید بازار رنج می‌برد؛ چراکه بخشی از بنگاه‌های اقتصادی به دلیل قیمت‌گذاری دستوری قادر به فروش محصولات خود با حاشیه سود معقول یا حتی سربه‌سر نیستند و این مسئله به کاهش شدید سود و حتی زیانده شدن آنها منجر شده و هم‌زمان برخی دیگر از شرکت‌ها که مشمول قیمت‌گذاری دستوری نیستند نیز به دلیل کاهش مقیاس فروش در سایه افت توان خرید بازار عملا مجبورند محصولات خود را با بهایی کمتر از قیمت مورد انتظار خود به فروش برسانند. در این فرآیند، بنگاه‌های اقتصادی به طور مستمر در حال از دست دادن حاشیه سود هستند و در نتیجه سهامداران نیز با دورنمای کاهش سود سهام، نه‌تنها تمایلی برای خرید سهام ندارند بلکه در فروش سهام نیز از دیگران سبقت می‌گیرند.

با توجه به این وضعیت، صندوق تثبیت بازار نیز که افزایش سرمایه آن، یکی از مفاد بسته حمایتی بورس بوده است، نمی‌تواند تأثیر مشهودی بر روند معاملات داشته باشد و در بهترین حالت با خرید سهام در چند نماد شاخص‌ساز عملا از کارایی ساقط می‌شود. از سوی دیگر، بازار سهام شدیدا از پیش‌بینی‌ناپذیر بودن اقتصاد و ابهام در سپهر اقتصاد سیاسی رنج می‌برد و همین مسئله، استراتژی بسیاری از فعالان سابقه‌دار و بورس‌بازان حرفه‌ای را به سمت نقدشدن یا نوسان‌گیری روزانه تغییر داده است. البته که بررسی روند معاملات نشان می‌دهد بخش عمده حرفه‌ای‌های بورس در شرایط فعلی ترجیح داده‌اند نقد بمانند یا با خرید صندوق‌های با درآمد ثابت، به سود حداقل قناعت کنند.

رخ بورس در میانه فصل پاییز سرخ شد

پاییز سرخ بورس تهران

فرصت امروز: برگریزان بورس در اولین روز آبان ماه به سقوط دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای به کانال ۱,۲ میلیون واحدی منجر شد. در این روز افت ۰,۹۳ درصدی نماگر اصلی بازار و افت ۰,۳۴ درصدی نماگر هم‌وزن بازار باعث شد تا رکود فرسایشی بازار سهام بار دیگر در کانون توجه قرار بگیرد. منهای دو ماه نخست امسال که شاخص کل بورس تهران به بازدهی قابل توجهی رسید و حتی مرز ۱,۶ میلیون واحدی را هم لمس کرد، به نظر می‌رسد هرچه از سال ۱۴۰۱ می‌گذرد بر میزان ضرر و زیان بورس‌بازان افزوده می‌شود و سهامداران هرچه بیشتر در ورطه ضرر و زیان فرو می‌روند. آخرین شاهد مثال این ادعا، بازدهی منفی ۳,۵ درصدی بورس در مهرماه و بازدهی منفی ۴,۲۶ درصدی در هفت ماه نخست امسال است.

برخلاف وضعیت منفی بورس، بازارهای مالی دیگر به رشد و سودآوری قابل توجهی رسیدند، به طوری که قیمت دلار در معاملات آزاد بازار تهران طی هفت ماه نخست سال به رشد ۲۵ درصدی رسید و در صدر بازارهای مالی ایستاد. شاخص ارزی همچنین در اولین ماه فصل پاییز حدود ۳,۹۳ درصد رشد کرد و با رقم ۳۲ هزار و ۷۶۰ تومان به استقبال معاملات آبان ماه رفت. پس از اسکناس سبز آمریکایی نیز قیمت سکه در هفت ماهه امسال به رشد ۲۲,۴ درصدی دست یافت و در حالی که در یک ماه گذشته بین دو کانال ۱۴ و ۱۵ میلیونی به طور مداوم در نوسان بود، سرانجام در روز ۳۰ مهرماه به رقم ۱۵ میلیون تومان رسید. هرچند بازدهی فلز زرد در بازه هفت ماهه سال جاری پایی‌تر از اسکناس دلار ایستاد، اما در بازه مهرماه به رشد بالاتری از دلار رسید و بازدهی ۴,۶ درصدی را ثبت کرد.

رکود معاملاتی در بورس تهران

بورس تهران ماه‌های متوالی است که درگیر یک روند نزولی پرقدرت شده است. دلایل متنوعی باعث افت شاخص‌های بورسی شده که از مهمترین دلایل آن می‌توان به کاهش انگیزه و امیدهای سرمایه‌گذاری اشاره کرد که ناشی از تصمیمات و سیاست‌های مبهم و گاهی اشتباه نهادهای ناظر دانست. بررسی‌ها نشان می‌دهد که پیامد این تصمیمات را می‌توان در روند معاملاتی بازار به‌خوبی مشاهده کرد. از این موارد می‌توان به کاهش ارزش معاملات خرد سهام، خالص خروج بی‌وقفه پول افراد حقیقی، موثر نبودن گزارش‌های جذاب شرکت‌ها و دیگر موارد اشاره کرد.

یکی دیگر از دلایل اثرگذار بر بازدهی منفی بورس تهران، حاکم بودن جو تورمی بر اقتصادهای مهم دنیاست. در چند ماه گذشته تورم دامنگیر اکثر اقتصادهای مهم جهان شده و هنوز که هنوز است، به‌نظر می‌رسد که این شرایط ادامه داشته باشد. این تورم جهانی، اهرم موثری برای بانک‌های مرکزی جهت افزایش نرخ بهره بانکی بوده تا بتوانند ارزش پول ملی خود را حفظ کنند. با توجه به اینکه این سیاست انبساطی موجب افزایش روند سپرده‌گذاری در بانک‌ها شده، باعث خروج سرمایه از بازارهای جهانی مانند کامودیتی‌ها، بازار سهام و... می‌شود. نتیجه این خروج را با روند نزولی قیمت این دارایی‌ها می‌توان متوجه شد. از آنجا که حدود دوسوم بازار سرمایه ایران را نمادهایی شامل می‌شوند که از نوسان نرخ کامودیتی‌ها اثر می‌پذیرند، افت قیمت این کالاها محرک کاهش نرخ فروش شرکت‌ها و بالطبع کاهش قیمت سهام می‌شود. به همین دلیل، کاهش نرخ تورم در اقتصادهای بزرگ می‌تواند علتی برای رشد قیمت برخی نمادها در بورس تهران به‌حساب آید. به اعتقاد کارشناسان، مدیران بورس در شرایط کنونی با تشویق بازیگران اصلی به بازارگردانی باید تلاش کنند تا وضعیت را کنترل کنند. بازارگردان‌ها در بازارهای مختلف تلاش می‌کنند روندهای بازار را به نوعی کنترل کنند تا انگیزه سرمایه‌گذاری از فعالان گرفته نشود. مطابق بررسی‌ها، عملکرد بازارگردان به این‌گونه است که این شرکت‌ها یا برای یک سهم یا برای چند سهم از بازار این کنترل را انجام می‌دهند. هنگامی که بازارهای مالی، روند صعودی یا نزولی قدرتمندی به‌خود می‌گیرند، بازارگردان‌ها به میدان آمده و سعی در ایجاد جوی آرام در معاملات سهام، هم از طرف عرضه و هم از طرف تقاضا می‌کنند. عملکرد چنین شرکت‌هایی بیشتر در محدوده‌های کف و سقف بنیادی تعیین‌شده از سوی ناشر یا از خود بازارگردان انجام می‌گیرد. این امر باعث می‌شود در زمان نزول، اشتیاق معامله در فعالان از بین نرفته و در روندهای صعودی بازار، کمبود عرضه‌کننده سهام تا حدی جبران شود. به اعتقاد تحلیلگران، باقی ماندن نام ایران در لیست سیاه اف ای تی اف، بلاتکلیفی پرونده هسته‌ای و نبود چشم‌انداز روشن از آینده اقتصاد، مهمترین عواملی هستند که سرمایه‌گذاران را از سرمایه‌گذاری در تالار شیشه‌ای ناامید می‌کنند.

شاخص‌های بورسی قرمز ماندند

پس از آنکه شاخص کل بورس تهران در معاملات اولین روز آبان ماه و در ادامه روند اصلاحی پنج ماهه اخیر خود به کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد سقوط کرد، عمق این روند نزولی در معاملات روز دوشنبه بیشتر شد. سوت پایان معاملات در دومین روز آبان در حالی به صدا درآمد که شاخص کل بورس به افت ۱,۴۷ درصدی و شاخص هموزن به افت ۱,۱۸ درصدی رسید. در جریان معاملات روز دوشنبه ۲ آبان ماه، شاخص کل بورس تهران با ۱۹ هزار و ۶۴ واحد کاهش در ارتفاع یک میلیون و ۲۷۷ هزار واحدی ایستاد. شاخص هم‌وزن با ۴ هزار و ۴۵۸ واحد کاهش به ۳۷۳ هزار و ۲۳۷ واحد رسید. در معاملات بورس تهران، بیش از ۴ میلیارد و ۲۰۸ میلیون سهم، حق‌تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۲ هزار و ۲۸۹ میلیارد ریال معامله شد.

شرکت پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۶۸۷ واحد، زامیاد (خزامیا) با ۵۹ واحد، توسعه و عمران امید (ثامید) با ۴۷ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان (وآذر) با ۲۷ واحد، دشت مرغاب (غدشت) با ۱۸ واحد، پتروشیمی فناوران (شفن) با ۱۶ واحد تاثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند. در سمت مقابل نیز فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۳ هزار و ۶۸۴ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با یک هزار ۳۱۴ واحد، گروه مپنا (رمپنا) با یک هزار و ۸۸ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۹۲۳ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۸۳۰ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با ۸۱۰ واحد و معدنی و صنعتی گل گهر(کگل) با ۷۵۴ واحد، با تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند. گروه فرآورده‌های نفتی هم در معاملات دوشنبه صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۴۴۰ میلیون و ۸۱۱ هزار برگه سهم به ارزش ۲ هزار و ۸۲۳ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس بیش از ۱۳۰ واحد کاهش داشت و به ۱۷ هزار و ۶۵۲ واحد رسید. در این بازار بیش از ۱۷۷ هزار و ۱۹۴ معامله به ارزش ۱۴۵۲ میلیارد ریال انجام شد. جنرال مکانیک (رنیک)، کشت و دام قیام اصفهان (زقیام)، ریل‌پرداز نوآفرین (حآفرین)، توزیع داروپخش (دتوزیع)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع) و دامداری تلیسه نمونه (تلیسه) با تاثیر مثبت و همچنین آهن و فولاد غدیر ایرانیان (فغدیر)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، پالایش نفت شیراز (شراز)، بیمه پاسارگاد (بپاس) و بهمن دیزل (خدیزل) با تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه شدند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

فراخوان تجدید مزایده عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده ب ۶۶-۱۴۰۱ واگذاری زمین صنعتی در شهرک صنعتی پیشوا

شناسه آگهی ۱۳۹۸۰۸۹

شرکت شهرکهای صنعتی تهران به استناد مصوبه هیأت مدیره این شرکت در نظر دارد تعداد **۱۱ قطعه زمین صنعتی** در شهرک صنعتی پیشوا را از طریق مزایده عمومی به دارندگان مجوز فعالیت صنعتی معتبر منضم به نامه واگذاری زمین، مجوز طرح توسعه و یا معرفی نامه پیش نمایش جواز تاسیس/ جواز تاسیس داخل محدوده شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران صادره از سازمان/ادارات صنعت، معدن و تجارت استان تهران / معرفی نامه از سازمان جهاد کشاورزی استان تهران با کاربری شیمیایی ،غذایی، نساجی ، سلولزی کم‌آب بر یا صنایع چوب (به جز صنایع آب بر یا دارای تولید فاضلاب خاص نظیر کاغذ سازی با انواع روشها ، بازیافت کاغذ و ...) که با زون فعالیت و مساحت قطعه مورد درخواست (حداکثر میزان مساحت قطعه انتخابی توسط مزایده گر می بایست ۲۰٪ کمتر یا بیشتر از مساحت مندرج در نامه واگذاری زمین ، نامه طرح توسعه و یا معرفی نامه پیش نمایش جواز تاسیس/ جواز تاسیس باشد) مطابقت داشته باشد را به شرح ذیل و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» با شماره مزایده (۲۰۰۱۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۶۸) به صورت نقد و اقساط مطابق ضوابط و مقررات جاری شرکت واگذار نماید . ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد :

۱-برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل پرداخت تضمین (سپرده) شرکت در مزایده که می تواند به صورت ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر ، واریز نقدی یا واریز الکترونیکی از طریق سامانه ستاد باشد ، ارسال پیشنهاد قیمت ، بازگشایی پاکات ، اعلام به برنده ، واریز وجه مزایده و ... در بستر سامانه مذکور انجام می پذیرد .

۲-علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و مرکز تماس ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند . و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند .

۳- چنانچه در قطعه مورد نظر مستحدثاتی وجود داشته باشد برنده قطعه مربوطه می بایست قبل از عقد قرارداد ، نسبت به تسویه نقدی کل وجه مستحدثات مطابق گزارش تامین دلیل با جلب نظر کارشناس رسمی اقدام نماید . بدیهی است که تسویه نقدی کل مستحدثات شرط لازم جهت عقد قرارداد می باشد.

ردیف	نام شهرک	شماره قطعه	مساحت قطعه	قیمت کل پایه (ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)	نوع فعالیت	ملاحظات
۱	پیشوا	B ۱۲-۲	۲۸۰۰	۲۴,۹۸۷,۵۰۰,۰۰۰	۱,۲۴۹,۳۷۵,۰۰۰	نساجی	نوبت پنجم
۲	پیشوا	B ۱۲-۳	۲۸۰۰	۲۴,۹۸۷,۵۰۰,۰۰۰	۱,۲۴۹,۳۷۵,۰۰۰	نساجی	نوبت پنجم
۳	پیشوا	B ۱۵-۱۷	۳۸۰۰	۳۳,۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۶۸۱,۲۵۰,۰۰۰	سلولزی	نوبت پنجم
۴	پیشوا	B ۳۸-۴	۳۸۱۳	۳۳,۸۳۲,۵۰۰,۰۰۰	۱,۶۹۱,۶۲۵,۰۰۰	شیمیایی	نوبت پنجم
۵	پیشوا	B ۱۶-۲۴	۲۸۱۰	۲۵,۰۰۹,۳۷۵,۰۰۰	۱,۲۵۰,۴۶۸,۷۵۰	غذائی	نوبت پنجم
۶	پیشوا	B ۱۷-۷	۱۹۶۰	۱۷,۴۷۸,۱۲۵,۰۰۰	۸۷۳,۹۰۶,۲۵۰	غذائی	نوبت پنجم
۷	پیشوا	B ۱۸-۶	۲۵۲۰	۲۳,۰۶۶,۴۳۷,۵۰۰	۱,۱۵۳,۳۲۱,۸۷۵	غذائی	نوبت پنجم
۸	پیشوا	B ۱۸-۲	۱۰۴۹,۸۲	۱۰,۲۱۷,۰۱۸,۷۵۰	۵۱۰,۸۵۰,۹۳۸	غذائی	نوبت پنجم
۹	پیشوا	B ۲-۶	۸۸۶۱,۰۵	۸۰,۴۳۸,۴۷۰,۳۱۳	۴,۰۲۱,۹۲۳,۵۱۶	غذائی	نوبت پنجم
۱۰	پیشوا	B ۴-۴	۱۰۷۰۰	۹۵,۵۱۲,۸۱۲,۵۰۰	۴,۷۷۵,۶۴۰,۶۲۵	غذائی	نوبت پنجم
۱۱	پیشوا	B ۳-۴	۸۶۱۲	۷۷,۰۹۲,۴۱۸,۷۵۰	۳,۸۵۴,۶۲۰,۹۳۷	غذائی	نوبت چهارم

آدرس شهرک: جاده خاوران نرسیده به پلیس راه شریف آباد- به سمت پیشوا بعد از جایگاه سوخت
- تاریخ انتشار آگهی مزایده ۱۴۰۱/۰۸/۰۱ می باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده : ساعت ۱۶/۳۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۶/۳۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۴
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۵
- محل بازگشایی پیشنهادها : شرکت شهرک های صنعتی تهران
اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت (الف) به نشانی: سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه همکف دبیر خانه شرکت تلفن: ۸۹۳۲۴۲۲۴-۰۲۱
مرکز تماس دفتر ثبت نام : ۸۹۳۲۴۲۲۴

م.الف ۲۸۴۸

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

افزایش قیمت خودروهایی که فاکتور نمی‌شوند

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران از وضعیت عرضه، تقاضا و قیمت در بازار خودرو خبر داد.

سعید موتمنی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: رکود در بازار خودرو همچنان برقرار است و خودروهایی که فاکتور نمی‌شوند به طور معمول در خودروهای صفر، همچون دنا پلاس اتومات و پژو ۲۰۶ تیپ دو با قیمت‌های فعلی ۵۳۲ و ۳۱۲ میلیون تومان طی یک ماه گذشته به ترتیب حدود ۱۳ و ۳ میلیون تومان افزایش قیمت داشته‌اند. خودروهای کارکرده در مقایسه با چهار ماه گذشته اختلاف قیمت نداشته‌اند.

وی افزود: قیمت تارا اتومات و دستی در کارخانه حدود ۴۳۷ و ۵۹۵ میلیون تومان است که اختلاف قیمت بیش از ۱۵۰ میلیون تومانی با بازار دارد. قیمت کارخانه‌ای ۳۴۴ میلیون تومان برای شاهین با قیمت ۳۵۸ میلیون تومان در بازار عرضه می‌شود. برای سایر خودروها اختلاف قیمتی در مقایسه به چند ماهه گذشته در بازار مشاهده نمی‌کنیم به ویژه محصولات سایپا که به طور تقریبی یک مرحله ثبات قیمت را تجربه می‌کنند.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران درخصوص تاثیر توقف تولید خودروهای سمند و پژو ۴۰۵ بر قیمت و تقاضای این دو خودرو و کارکرده‌ها در بازار گفت: در هر صورت بازار در رکود کامل به سر می‌برد و خرید و فروش منحصر به خریدارانی است که نیاز واقعی به خودرو دارند. این دو خودرو مدت‌ها است که فاکتور نمی‌شوند و هر تعدادی از این خودروها که خرید و فروش می‌شود، در کف بازار موجود بوده‌اند. قیمت سمند طی شش ماه گذشته در کانال ۳۱۰ تا ۳۱۲ میلیون تومان در نوسان بوده و قیمت پژو ۴۰۵ کارکرده نیز در سه ماه گذشته تغییری نداشته است.

موتمنی همچنین درخصوص حذف سامانه یکپارچه فروش وزارت صمت و واگذاری آن به سایت فروش خودروسازان خارج از شرایط قرعه‌کشی و تاثیر آن بر بازار تصریح کرد: فروش خودرو در سامانه یا به شیوه قرعه‌کشی تاثیری بر شرایط بازار ندارد. آنچه که بر شرایط بازار و کاهش قیمت‌ها اثرگذار است، افزایش عرضه است در حالی که عرضه اکنون جوابگوی تقاضا نیست. بررسی آرشیو قیمتی خودروسازان تغییر قیمتی خاصی طی شش و هفت ماه گذشته نشان نمی‌دهد. شاید قیمت یک خودرو در مقطعی کاهش داشته اما مجددا به سطح قیمت سابق بازگشته است.

وی با بیان این مطلب که به دلیل محدودیت عرضه، فاصله ۱۰۰ درصدی قیمت کارخانه و بازار را برای بسیاری از خودروها از ابتدای سال تاکنون شاهد بوده‌ایم، درخصوص وضعیت قیمت خودروهای عرضه شده به بورس گفت: خودروهای مونتاژی با وجود اینکه در بورس کالا عرضه می‌شوند، همچنان قیمت آنها در بازار بالا است. به عنوان مثال خودروی لاماری با قیمت یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان در بورس کالا با قیمتی حدود ۵۰ هزار دلار برابر با یک میلیارد و ۴۸۰ میلیون تومان در بازار عرضه می‌شود در حالی که قیمت واقعی این خودرو ۱۵ تا ۱۶ هزار دلار است. این وضعیت ناشی از مدیریت بازار توسط واردکنندگان، نبود رقابت و عرضه به میزان کافی است.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در پایان درخصوص تاثیر قطع پیام‌رسان‌های اینترنتی بر قیمت و تقاضای بازار خودرو خاطرنشان کرد: به هر حال شبکه‌های اجتماعی گسترده هستند. ضمن اینکه تحرک و تقاضا در بازار خودرو وجود ندارد و رکود بر بازار حاکم است در حالی که افزایش تقاضا با توجه به عرضه ناکافی بر سرعت رشد قیمت‌ها می‌افزاید.

رمزگشایی از یک تغییر مهم در صادرات ایران

رئیس سازمان توسعه تجارت می‌گوید این سازمان با حمایت وزارت صمت برنامه‌ای را در دستور کار قرار داده که در چارچوب آن حمایت از کالاهای صادراتی با ضریب پیچیدگی بالاتر در دستور کار قرار دارد.

علیرضا پیمان‌پاک در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با توجه به تاکید وزیر صمت در ماه‌های گذشته یکی از اصلی‌ترین سیاست‌های ما حمایت از کالاهایی بوده که ارزش افزوده بالاتری را برای صادرات ارائه کردند یا در قالب تجهیزات صنعتی و پیچیده صادر شده است. امسال حتی ملاک ما برای معرفی صادرکنندگان نمونه نیز همین مسئله بود.

وی با بیان اینکه نگاهی به آمارهای صادراتی در نیمه نخست ۱۴۰۱ حاکی از یک اتفاق مهم در آمارهاست، توضیح داد: در شرایطی که ما در طول این ماه‌ها از نظر وزن صادرات کاهش داشته‌ایم، اما همزمان ارزش صادرات ایران افزایش پیدا کرده است. برخلاف برخی تصورات که افزایش قیمت جهانی را عاملی برای این اتفاق می‌دانند در بسیاری از حوزه‌ها این ایران بوده که شرایط صادراتی خود را تغییر داده است.

رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به برخی آمارهای جزئی موجود از صادرات ایران بیان کرد: ما در حوزه پتروشیمی و کالاهای با پایه نفت در شرایط کاهش ۲۳ درصدی در وزن داشتیم در ارزش رشدی ۲۴ درصدی را به ثبت رساندیم. در حوزه صنعت نیز در شرایطی که از نظر وزنی رشدی ۱۵ درصدی ثبت شده اما ارزش این کالاها ۲۵ درصد افزایش یافته که نشاندهنده تغییری مهم در این بخش است.

پیمان‌پاک ادامه داد: البته در حوزه کشاورزی از نظر وزنی ۱۴ درصد و از نظر ارزشی ۱۷ درصد کاهش صادرات داشته‌ایم که معتقدیم بخش مهمی از آن تحت تاثیر مشکلات مربوط به تعهد ارزی و محدودیت صادرکنندگان بوده است.

وی با بیان اینکه تغییر در سیاست‌های صادراتی به شکل کشور به کشور نیز دنبال می‌شود، تشریح کرد: برای مثال در سال‌های گذشته از کل صادرات ما به روسیه تقریبا ۸۰ درصد آمار به محصولات کشاورزی یا سیمان اختصاص داشت. اما در حال حاضر حدود ۶۰ درصد از کل صادرات ما به روسیه صنعتی است و میزان آن در آینده افزایش جدی خواهد داشت.

رئیس سازمان توسعه تجارت خاطرنشان کرد: در حال حاضر ما از توربین تا صادرات داروهای پیچیده بیوتکنولوژی در روسیه فعال شده‌ایم و قرارداد صادرات یک میلیارد دلار لوازم خانگی نیز به این کشور در حال نهایی شدن است. ما تلاش می‌کنیم با تغییر رویکرد به سمت صادرات کالاهای صنعتی و پیچیده‌تری حرکت کنیم که جایگزینی آنها از سوی رقبای ما دشوارتر و حتی غیرممکن باشد.

نماگر بازار سهام

شماره‌گذاری کامیون‌های کارکرده وارداتی باید منوط به تحویل کامیون‌های فرسوده باشد

یک کارشناس صنعت حمل و نقل جاده‌ای درخصوص لایحه اصلاح قانون اسقاط خودروهای فرسوده و تسری آن به خودروهای تجاری و سنگین به بیان توضیحاتی پرداخت.

محسن متقین در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص تصویب کلیات لایحه اصلاح قانون اسقاط خودروهای فرسوده مبنی بر اینکه در صورت نبود گواهی اسقاط به ازای واردات کامیون، کامیونت و کشنده‌های نوساخت ۱.۵ درصد از ارزش گمرکی آن به صندوق حمایت از صنایع پیشرفته زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت واریز شود، گفت: براساس بند ۳ مصوبه شماره ۲۰۹ شورای عالی ترابری به ازای واردات هر کامیون نو ساخت دو کامیون فرسوده باید از رده خارج شود. درخصوص واردات کامیون‌های دست دوم نیز آیین‌نامه اجرایی بند(ث) ماده ۳۰ قانون احکام دائمی در سال ۹۷ به صراحت اعلام کرده که به ازای ورود هر کامیون یک دستگاه کامیون باید اسقاط شود و در واقع هدف قانونگذار از تصویب این دو مصوبه تعادل میان عرضه و تقاضا در بازار خودروهای سنگین بوده است.

وی افزود: طبق برآوردهای فعالان صنفی این حوزه به ازای هر محموله کالا سه یا چهار دستگاه کامیون در سیستم حمل و نقل وجود دارد و اگر قرار باشد در مقابل واردات کامیون، معادل فرسوده آن اسقاط نشود علاوه بر عدم تعادل در عرضه و تقاضا تبعات دیگری را شاهد خواهیم بود.

این کارشناس صنعت حمل و نقل جاده‌ای با بیان اینکه افزایش ظرفیت حمل کالا در جاده‌ها مستلزم تغییر در تمام بخش‌های زیربنایی است، عنوان کرد: بر فرض اینکه ظرفیت حمل کالا طی سال‌های آینده افزایش هم پیدا کند از هم اکنون نمی‌توان پیش‌بینی کرد که رشد تقاضا برای حمل کالا در سال‌های آتی موجب تعادل عرضه و تقاضا خواهد شد؛ چراکه افزایش ظرفیت حمل کالا در جاده‌ها مستلزم تغییر در تمام بخش‌های زیربنایی است.

متقین درخصوص بند دیگر این لایحه مبنی بر اینکه در صورت نبود گواهی اسقاط برای تولید خودروهای داخلی ۱.۵ درصد از قیمت خودروی صفر باید به صندوق حمایت از صنایع پیشرفته زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت واریز شود، اظهار داشت: تولیدکنندگان خودروهای سواری، تجاری و موتورسیکلت در گذشته باید به ازای تولیدات خود گواهی اسقاط ارائه می‌دادند و از آنجا که وزارت صمت متولی اسقاط تولیدات داخل است با توجه به کمبود گواهی اسقاط در کشور و برای اینکه تولیدکنندگان داخل در فرآیند تولید خود با مشکل مواجه نشوند پیشنهادی به مجلس ارائه داد مبنی بر اینکه تولیدکنندگان ۱.۵ درصد از ارزش روز تولیدات خود را به صندوق سازمان محیط زیست واریز کنند که اکنون این قانون به خودروهای تجاری نیز تسری پیدا کرده است.

وی اضافه کرد: اجرای این مصوبه در رابطه با خودروهای تجاری تولید داخل مشکلی ایجاد نمی‌کند، اما آنچه که تاکنون در رابطه با اسقاط خودروهای فرسوده سنگین مسئله بوده مربوط به واردات کامیون‌های دست دوم است و متولی تهیه اسقاط برای کامیون‌های کارکرده وارداتی سازمان راهداری است نه وزارت صمت. بنابراین قانون جدید اسقاط خودروهای فرسوده نمی‌تواند به واردات کامیون‌های کارکرده تسری پیدا کند چراکه هدف قانونگذار از واردات کامیون تعادل میان عرضه و تقاضا در بازار بوده است و واریز ۱.۵ درصد از ارزش گمرکی در مقابل قیمت بالا کامیون رقم بسیار ناچیزی است و به اسقاط کامیون و کشنده‌های فرسوده کمکی نخواهد کرد.

این کارشناس صنعت حمل و نقل جاده‌ای در ادامه با اشاره به تفاوت فرآیند اسقاط خودروهای سواری و تجاری یادآور شد: ملاک اصلی برای اسقاط خودروهای سواری ابطال پلاک است و ممکن است خودرو فرسوده سواری سال‌ها در گاراژی خاک خورده باشد، اما اسقاط کامیون‌های فرسوده مستلزم داشتن معاینه فنی و کارت هوشمند فعال است. به عبارت دیگر کامیونی که تا روز قبل در جاده‌های کشور اجازه تردد و حمل بار داشته را نمی‌توان با ۱.۵ درصد از قیمت آن اسقاط کرد مگر اینکه رقم تعیین شده به ۲۰ درصد افزایش پیدا کند.

متقین در واکنش به اظهارات سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس مبنی بر اینکه در لایحه اصلاح قانون اسقاط شماره‌گذاری ۱۵ هزار دستگاه خودروی سنگین وارداتی منوط بر تحویل فرسوده‌ها شده است، گفت: استنباط بنده از اظهارات ایشان این است که اسقاط کامیون‌های فرسوده به ازای واردات کامیون‌های کارکرده وارداتی در حوزه اختیارات وزارت صمت نیست و واردات آنها به تحویل فرسوده‌ها منوط شده است که همینطور هم باید باشد. متولی واردات کامیون‌های دست دوم سازمان راهداری بوده است که در حال حاضر این وظایف به ستاد سوخت محول شده است. لذا تنها خودروهای تولید داخل و واردات تجاری‌های نوساخت مشمول لایحه اصلاح قانون اسقاط خودروهای فرسوده می‌شوند.

۱۴۰۱۲۹
شرکت انتقال گاز ایران
منطقه یک
نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۳۹۸۱۲۴

فراخوان تجدید مزایده عمومی / یک مرحله‌ای / دو نوبته
موضوع : مزایدات شماره ۰۱۰۰۲ الی ۰۱۰۰۷ و ۰۱۰۰۹
منطقه یک عملیات انتقال گاز

منطقه یک عملیات انتقال گاز در نظر دارد اقلام مندرج در جدول زیر موجود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. (استان خوزستان – شهرستان امیدیه – شهر میانکوه – انبارهای مرکزی میانکوه)
متقاضیان شرکت در مزایده می توانند از تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۳ لغایت ۱۴۰۱/۰۸/۲۱ برای شرکت در مزایده به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نموده و یا با تلفن شهری ۵۲۶۵۳۷۲۰ – ۰۶۱ تدارکات و عملیات کالای منطقه یک عملیات انتقال گاز تماس حاصل نمایند.

ردیف	شماره مزایده	شرح مزایده	تعداد	محل استقرار	وضعیت
۱	۰۱۰۰۲	۱۰ تن ضایعات چوبی کولینگ تاور	۱۰ تن	بیدبلند(تأسیسات شهید کاوه پیشه)	ضایعاتی
۲	۰۱۰۰۳	۳۰۰ عدد بشکه فلزی ۲۰۸ لیتری ضایعاتی	۳۰۰ عدد	انبار سلویچ اهواز	ضایعاتی
۳	۰۱۰۰۴	۳۵ تن ضایعات فلزی	۳۵ تن	انبار سلویچ اهواز	ضایعاتی
۴	۰۱۰۰۵	۲۵ بشکه ۲۰۸ لیتری روغن سوخته	۲۵ بشکه	انبار سلویچ اهواز	ضایعاتی
۵	۰۱۰۰۶	۲۵۰ حلقه تایر و تیوب ضایعاتی	۲۵۰ حلقه	انبار سلویچ اهواز	ضایعاتی
۶	۰۱۰۰۷	۱ تن فنس فلزی ضایعاتی	۱ تن	انبار سلویچ اهواز	ضایعاتی
۷	۰۱۰۰۹	سه قلم درام و تونر چاپگر	۲۵۴ عدد	انبارهای مرکزی	خارج از رده

روابط عمومی منطقه یک عملیات انتقال گاز
آدرس : خوزستان - امیدیه - میانکوه - شرکت انتقال گاز ایران - منطقه یک
صندوق پستی : ۳۱۵ کدپستی: ۶۳۷۸۱-۱۱۴۸۴ تلفن تدارکات و عملیات کالا : ۵۲۶۵۳۷۲۰ - ۰۶۱
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۴
۸۵۷

تجدید مناقصه عمومی
نوبت دوم

شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۱۳۱/ص ش ۱/ ۱۴۰۱ تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۵ موضوع بند ۱ مصوبه جلسه ۵۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۳۰ شورای اسلامی شهر ملارد، تجدید مناقصه عمومی با موضوع سرویس، تعمیر و نگهداری پلهای مکانیزه سطح شهر و آسانسورهای ساختمانهای شهرداری و نگهداری مونیرخانه و چیلر ساختمان شورای اسلامی شهر ملارد را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت بر خط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را بعمل آورند.
۱) موضوع مناقصه : سرویس، تعمیر و نگهداری پلهای مکانیزه سطح شهر و آسانسورهای ساختمانهای شهرداری و نگهداری مونیرخانه و چیلر ساختمان شورای اسلامی شهر ملارد
۲) مبلغ اعتبار : سال اول مبلغ ۵۱۷۶۱۵۱۷۷۷۹ ریال و سال دوم با افزایش ۲۰٪ مبلغ ۶۲۱۱۸۲۱۳۳۵ ریال و سال سوم با افزایش ۲۰٪ مبلغ ۷۴۵۴۱۸۵۶۰۲ ریال که مجموع اعتبار ۳ سال مبلغ ۱۸۸۴۳۱۵۲۴۷۱۶ ریال می باشد.
۳) مدت انجام کار : ۳ سال
۴) مهلت خرید و دریافت اسناد مناقصه :
از تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۶ تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۳ ساعت ۱۴:۳۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می‌باشد.
۵) مهلت قبول و بارگذاری پیشنهادات:
از تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۳ تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ ساعت ۱۴:۳۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می‌باشد.
۶) سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۹۴۲/۱۲۷/۰۰۰ ریال می باشد که می بایست به صورت یکی از روشهای مشروحه ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و اصل رسید بانکی واریز وجه یا ضمانتنامه بانکی تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ ساعت ۱۴:۳۰ در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه شهرداری واقع در بلوار رسول اکرم (ص)، ساختمان مرکزی شهرداری ملارد تسلیم گردد.
الف) رسید بانکی واریز وجه مذکور به حساب شماره ۰۱۰۵۵۰۰۸۹۶۰۰۴ سپرده شرکت در مناقصه نزد بانک ملی شعبه ملارد کد ۲۶۱۶
ب) ضمانتنامه بانکی به نفع شهرداری ملارد به حساب به شماره ۰۱۰۵۵۰۰۸۹۶۰۰۲ نزد بانک ملی ایران شعبه ملارد کد ۲۶۱۶
۷) لازم بذکر است نفرات اول، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع کارفرما ضبط خواهد شد.
۸) لازم بذکر است سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
۹) لازم بذکر است شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
۱۰) هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه است.
۱۱) زمان بازگشایی پیشنهادها در ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵ در سالن جلسات ساختمان مرکزی شهرداری ملارد می باشد.

محمد بهمنی – شهردار ملارد
۸۰۹

آشنایی با اجزای ارائه استاندارد در محیط کارآفرینی

چگونه یک ارائه (Presentation) جذاب داشته باشیم؟

نویسنده: علی آل‌علی: یک روز خوب را در نظر بگیرید که همه چیز در محل کار طبق میل شما پیش می‌رود. همکاران‌تان سر موقع در دفتر حاضر شده و پروژه‌ای که ماه‌ها روی آن وقت گذاشته‌اید هم دیگر به آخرهای کار رسیده است. احتمالا در چنین شرایطی مثل بازیگری سرمست از دریافت جوایز سینمایی یک جشن کوچک برپا خواهید کرد. حالا اگر وسط پایکوبی‌تان یکی به شما بگوید فردا باید پروژه را در قالب یک ارائه حرفه‌ای جلوی همه اعضای هیأت مدیره و سرمایه‌گذارها توضیح دهید، چه حسی پیدا می‌کنید؟

بی‌شک برای آنهایی که تا حالا تجربه ارائه تجاری (Business Presentation) نداشته‌اند، حضور در برابر تک تک آدم‌های مهم شرکت دست کمی از یک کابوس تمام عیار ندارد. اینطور وقت‌ها آدم طوری استرس می‌گیرد که حتی یک کلمه هم بدون تپق از دهانش خارج نمی‌شود. اصلا بر فرض که شما با هزار و یک زحمت به ترس‌تان از سخنرانی در چنین شرایطی غلبه کردید، چطور می‌خواهید ارائه‌تان را مدیریت کنید؟ هرچه باشد هیأت مدیره عاشق چشم و ابروی شما نیست که همینطور الکی پروژه‌تان را تایید کند. چه بسا یک ارائه ضعیف حتی بهترین پروژه دنیا را هم به کنج اتاق بایگانی بفرستد. آن وقت شما می‌مانید و کلی زحمت به دودِ هوا شده است.

اگر شما هم الان درباره ساختار یک ارائه استاندارد در دنیای کسب و کار فکر می‌کنید، این مقاله کاملا مخصوص شماست. قبول دارم ارائه پروژه یا حتی یک استراتژی جدید در اولین نگاه کار سختی به نظر نمی‌رسد، اما همین که وارد گود شوید همه چیز تغییر خواهد کرد. پس چه بهتر که از قبل برای ارائه‌تان آماده شوید. اگر از مخاطب‌های پر و پاقرص روزنامه فرصت امروز باشید، خیلی خوب می‌دانید ما کار بدون برنامه را اصلا قبول نداریم. این قانون درباره ارائه‌ها هم مصداق دارد. پس اگر دوست دارید یک بار برای همیشه اصول یک ارائه حرفه‌ای و در عین حال جذاب را یاد بگیرید، در ادامه با ما همراه باشید. ما در این مقاله اول از همه سراغ مزایای ارائه تجاری می‌رویم. بعد هم انواع آن را مرور کرده و در نهایت با چند تا تکنیک کلیدی شما را تبدیل به یک کارآفرین همه فن حریف در زمینه ارائه هر مطلبی خواهیم کرد.

چرا ارائه اصولی مهم است؟

این روزها کارآفرینان آنقدر به فکر نوآوری‌های تازه هستند که این وسط اهمیت ارائه‌های دقیق گم می‌شود. آیا تا به حال از خودتان پرسیده‌اید در دنیایی که تعاملات آنلاین و غیرمستقیم روز به روز جای خودش را در دل مردم بیشتر باز می‌کند، چرا هنوز باید به ارائه‌های حضوری امید داشت؟ ما در این بخش به جای اینکه با چند تا جواب سطحی دست به سرتان کنیم، قصد داریم ته توی ماجرا را دربیاوریم. این شما و این هم مزایای ارائه اصولی در دنیای کسب و کار.

تعیین‌کنندگی تعامل رو در رو

آیا تا حالا حس کرده‌اید هیچ چیز جای تعاملات رو در رو را برای‌تان نمی‌گیرد؟ قبول دارم اسکایت و جدیدا متاورس شبیه‌سازهای خوبی برای تعاملات واقعی هستند، اما راستش را بخواهید همیشه یک چیزی این وسط کم است. انگار که آدم‌ها وقتی واقعا رو به روی هم هستند، تاثیرپذیری بهتری از یکدیگر دارند. اگر بخواهیم کمی ادای روانشناس‌ها را دربیاوریم، باید گفت مغز انسان آنقدرها باهوش هست که فرق بین ملاقات‌های حضوری و مجازی را تشخیص دهد. به زبان خودمانی، وقتی شما در ملاقات‌های آنلاین هستید، مغزتان به طور ناخودآگاه آن را جدی نمی‌گیرد. به همین خاطر ارائه حضوری هنوز هم که هنوز است اهمیتش را حفظ کرده.

شاید فکر کنید تاکید ما بر روی تعامل رو در رو بیشتر نوعی مخالفت کور با فناوری‌های جدید است. در این صورت کافی است فرق بین فروش آنلاین و حضوری را مرور کنید. همانطور که می‌شود حدس زد، فروش حضوری همیشه جذابیت بیشتری برای مشتریان دارد. در عوض اغلب کاربران تلاش برندها برای فروش آنلاین را با یک اد بلاکر (AdBlocker) نقش بر آب می‌کنند.

انتقال راحت‌تر مطالب

اگر درباره تجربه تدریس آنلاین با یک معلم کارکشته حرف بزنید، احتمالا ساعت‌ها درباره مشکلات این شیوه تدریس برای‌تان حرف خواهد زد. هرچه باشد آموزش نکات درسی در دنیای واقعی خیلی راحت‌تر از پشت کامپیوتر یا موبایل است. حالا اجازه دهید همین مثال را درباره دنیای کسب و کار به کار ببریم. بی‌شک ارائه پروژه وقتی رو به روی اعضای هیأت مدیره نشسته‌اید، خیلی راحت‌تر از وقتی است که از پشت کامپیوتر باید همه چیز را بیان کنید. البته این مقایسه چیزی از سختی‌های آماده‌سازی اجزای ارائه کم نمی‌کند، بلکه فقط کمکی مناسب به شما برای انتقال تمام و کمال مطالب‌تان خواهد بود.

یادتان باشد آدم وقتی ارتباط چشمی مستقیم با دیگران دارد، ناخودآگاه اعتماد به نفسش هم بیشتر می‌شود. این یعنی شما می‌توانید به راحتی آب خوردن ارائه‌تان را تکمیل کرده و طوری همه را متقاعد کنید که مو لای درزش نرود. پس منتظر چه هستید؟ دفعه بعد که فرصت ارائه حضوری پیدا کردید، اصلا از آن قسر در نروید!

تعامل بیشتر با مخاطب

تا اینجای کار شما خیلی خوب متوجه شدید ارائه حضوری انگیزه‌تان را بی‌نهایت افزایش می‌دهد. با این حال چنین تغییری فقط مخصوص شما نیست. بقیه کارآفرینان هم که در واقع مخاطب شما هستند، همین حس را خواهند داشت. همانطور که تماشاچی‌ها با حضور در استادیوم‌های ورزشی حس و حال بی‌نهایت بهتری از یک مسابقه پیدا می‌کنند، مخاطب هم وقتی واقعا جلوی شما نشسته، هیجان بیشتری برای گوش دادن به ارائه‌تان خواهد داشت.

شاید شما بتوانید با یک ایمیل ساده مسئولیت توضیح کم و کیف پروژه را از روی دوش‌تان بردارید، اما عنصر تعامل در چنین سناریویی کاملا غایب خواهد بود. شاید یکی از مدیران یا حتی دریافت‌کنندگان ایمیل سوالی از شما داشته باشند. در این صورت احتمالا کمتر کسی حوصله ارسال ایمیل به شما را خواهد داشت و ترجیح می‌دهد کلا بیخیال آن شود. اینطوری شما یکی از فرصت‌های عالی برای تعامل با مخاطب را از دست می‌دهید؛ آن هم سر هیچ و پوچ.

انواع ارائه تجاری: فراتر از آنچه فکرش را می‌کردید!

تبلیغات تلویزیونی برای اغلب مردم پدیده‌ای تکراری یا حتی اعصاب خُردکن است. با این حال وقتی سری به پشت صحنه تهیه چنین آگهی‌هایی بزنیم، دیگر چنین برداشتی از آن نخواهیم داشت. هرچه باشد در یک تبلیغ استاندارد ده‌ها نفر دست به دست هم می‌دهند تا آخر سر یک محتوای درست و حسابی به دست من و شما برسد. ماجرا درباره ارائه تجاری یا همان ارائه محتوای خودمان هم تقریبا به همین شکل است. شاید شما فکر کنید همین که جلوی دیگران ایستاده و حرف‌تان را بزنید همه چیز تمام می‌شود، اما بسته به هدفی که دارید نوع ارائه‌تان فرق خواهد کرد. البته مگر اینکه قصد داشته باشید همینطوری کار را سمبل کنید.

ما در روزنامه فرصت امروز به طور کلی سه مدل ارائه در دنیای کسب و کار برای تان کنار گذاشته‌ایم. این الگوها به ترتیب عبارتند از آموزنده، ترغیب‌کننده و حمایتگر. در ادامه هر کدام از این مدل‌ها را به طور خلاصه‌وار بررسی خواهیم کرد.

ارائه آموزنده (Informative Business Presentation)

همانطور که از اسم این الگو می‌شود حدس زد، در آن صحبت از ارائه اطلاعات یا نکات آموزنده به دیگران است. اجازه دهید همین اول کاری بحث‌مان را با یک مثال دقیق پیش ببریم. فرض کنید شما سرپرست تیم طراحی موتور مک لارن هستید و بعد از کلی تحقیق طرح پیشنهادی یک موتور جدید برای مسابقات فرمول یک را آماده کرده‌اید. در این صورت باید در اولین فرصت رو به روی مدیران ارشد شرکت ایستاده و از طرح‌تان دفاع کنید. چنین ارائه‌ای به طور معمول ماهیت آموزنده دارد؛ چراکه در آن شما قصد دارید محتوای موتور جدیدتان را برای مدیران ارشد توضیح دهید.

یادتان باشد الگوی آموزنده در انواع مجلات علمی- پژوهشی هم به چشم می‌خورد. از این چشم‌انداز سخنرانی کارآفرینان بزرگ هم نوعی ارائه آموزنده محسوب می‌شود. پس دفعه بعد که پای سخنرانی‌های تد (TED Talks) نشستید، یادتان باشد دارید به ارائه آموزنده یک کارآفرین دیگر گوش می‌دهید.

ارائه ترغیب‌کننده (Persuasive Business Presentation)

آیا تا حالا شده برای ترغیب دیگران به سمت یک استراتژی خاص یا حتی خرید محصولی مشخص پشت میکروفون بروید؟ اگر جواب‌تان به این سوال مثبت است، پس شما همین حالا هم یک پا سخنران ترغیب‌کننده یا انگیزشی هستید. در ارائه‌های ترغیب‌کننده هدف اصلی ارائه یک پیشنهاد به مخاطب و ترغیب او برای پذیرش آن است. اگر شما سخنران حرفه‌ای باشید، مثل آب خوردن مخاطب‌تان را قانع خواهید کرد.

همانطور که در یک تیم فوتبال بازیکنان پست‌های مختلف با هم ارتباط نزدیکی دارند، در ارائه‌های تجاری هم انواع مختلف عملا با هم ترکیب می‌شوند. مثلا در مورد ترغیب مخاطب شما چاره‌ای به غیر از ارائه بعضی از اطلاعات کاربردی ندارید. بنابراین تفکیک سختگیرانه الگوهای ارائه تقریبا امری غیرممکن است. در عوض ما براساس غلبه یکی از جنبه‌های کار بر دیگری دست به تفکیک زده‌ایم. به زبان خودمانی، شما قرار نیست در یک ارائه ترغیب‌کننده کلا بی‌خیال ارائه اطلاعات به مخاطب‌تان شوید.

ارائه ترغیب‌کننده معمولا با عرصه فروش گره خورده است. به همین خاطر اکثر فروشندگان یا کسانی که تجربه نتورک مارکتینگ را داشته‌اند، از این الگو خاطرات زیادی دارند. به علاوه، در شرکت‌های بزرگ نیز همیشه قبل از تعیین قیمت نهایی اعضای بخش فروش باید نظرشان را در قالب یک ارائه ترغیبی تحویل مدیران ارشد دهند.

ارائه حمایتگر (Supporting Business Presentation)

تصمیم‌گیری هیچ وقت کار راحتی نیست. فرقی هم ندارد شما دنبال تصمیم‌های درست در زندگی شخصی باشید یا پای میلیون‌ها دلار سرمایه وسط باشد. به هر حال اولویت اول همه مردم فرار از تصمیم‌گیری‌های سخت است. دقیقا به همین خاطر خیلی از پروژه‌ها برای ماه‌ها روی هوا باقی می‌مانند. البته در این بین برندهای بزرگ خیلی زود فکری به حال کسب و کارشان کرده‌اند. راه حل مورد نظر در این میان ارائه‌های حمایتگر است. هدف اصلی در این مدل حمایت از تصمیم‌گیرندگان اصلی است. اگر بخواهیم ماجرا را ساده کنیم، در ارائه حمایتگر شما زوایای مختلف یک تصمیم را برای مخاطب‌شان موشکافی کرده و به او برای تصمیم‌گیری درست کمک می‌کنید.

بهترین مثال درباره ارائه حمایتگر موسسات مالی و سرمایه‌گذاری هستند که همیشه قبل از ورود به یک بازار مالی ابعاد مختلفش را در یک جلسه خودمانی زیر و رو می‌کنند. اینطوری آنها مثل آب خوردن مزایا و ریسک‌های هر بازار مالی را زیر و رو کرده و فقط بهترین گزینه را انتخاب خواهند کرد.

این روزها بیشتر از هر جای دیگری در بخش توسعه و تحقیقات (R&D) باید سراغ ارائه‌های حمایتگر را گرفت. این بخش‌ها به طور معمول به غیر از آزمایش‌های نوآورانه در کار کمک‌کار به بدنه مدیریتی برای اتخاذ تصمیم‌های درست نیز هستند.

ارائه مطلب در عمل: مروری بر تکنیک‌های طلایی

تا اینجای کار هرچه مقدمه درباره ارائه تجاری گفتیم، دیگر بس است. الان شما اطلاعات اولیه لازم برای ورود به بحث اصلی را دارید. پس اجازه دهید بدون هیچ معطلی برویم سراغ اصل مطلب. تمام تلاش ما در این بخش ارائه توصیه‌های به درد بخور برای همه کارآفرینان است. پس اگر فکر کرده‌اید حوزه کاری‌تان با این تکنیک‌ها سازگاری ندارد، باید از شما بخواهیم پیش‌داوری را کنار بگذارید؛ چراکه تکنیک‌های پیش رو شما را غافلگیر خواهد کرد.

شروع ارائه به طور حرفه‌ای: ضربه اول و دیگر هیچ!

در مسابقات بوکس معمولا اولین نفری که به حریفش مشت می‌زند، شانس بیشتری برای بردن جایزه قهرمانی دارد. این ماجرا درباره سخنرانی و به طور خاص ارائه در دنیای کسب و کار هم مصداق دارد. شما قرار نیست ارائه‌تان را مثل یک گفت‌وگوی دوستانه با انواع کلیشه‌ها شروع کنید؛ چراکه نه مخاطب‌تان شناختی از شما دارد، نه حتی حوصله‌ای برای تحمل جملات آغازین کلیشه‌ای. پس اگر زود به خودتان نیایید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

کار شما برای شروع ارائه‌تان تقریبا شبیه گزارشگری است که باید همان اول کار نظر همه بینندگان را به مسابقه ورزشی جلب کند. اگر گزارشگر قصه ما خیلی کلیشه‌ای یا بی‌حوصله کارش را شروع کند، در بهترین حالت تماشاگران بدون صدا بازی را دنبال خواهند کرد. باور کنید یا نه، این اتفاق دقیقا برای خیلی از کارآفرینان هنگام ارائه در سالن کنفرانس روی می‌دهد. البته اینجا خبری از خاموش کردن تلویزیون نیست، بلکه حاضران کم کم شروع به چرت زدن یا کار با گوشی‌شان خواهند کرد.

وقتی شما اول راه هستید و قصد دارید همه حاضران را برای چند دقیقه آتی جذب سخنرانی‌تان کنید، چندتا راه بیشتر ندارید. پس لطفا حواس‌تان را جمع کنید تا این راهکارها را خوب یاد بگیرید:

ادامه در صفحه آخر

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۶۱۵۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای حسن تروشه فرزند غلامحسین به شماره شناسنامه ۴۶۹ صادره از آستانه اشرفیه در قریه بیجارکن در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی جهت الحاق به پلاک ۸۶۵۵ فرعی سنگ ۷۵ با حق عبور از پلاک مزبور به مساحت ۲۶۷.۶۰ متر مربع پلاک فرعی ۱۹۶۱۲ از اصلی ۷۵ مفروز مجزی از پلاک ۲۳۶ از اصلی ۷۵ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای مرتضی رجبی کویخی محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۳
۱۳۷۵ م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی
۷۸۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۳۰۱۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای قاسم تاجیک کریم آبادی فرزند عباسعلی بشماره شناسنامه ۱۲۹ صادره از ورامین در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۱۷۸.۲۹ متر مربع پلاک ۱ فرعی از ۱۰ اصلی واقع در موسی آباد کاشانی بخش حوزه ثبت ملک ورامین خریداری از اصغر خلقی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۳
۳۰۹ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک – محمود داودی
۷۸۵

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تحدید حدود عمومی ششدانگ یکقطعه زمین بپلاک ۱۸۳۶ اصلی واقع در هرواباد بخش ۷ خلخال، قبلا به علت عدم حضور مالک؛ بعمل نیامده، لذا طبق درخواست ورات مرحوم رحمت اله رضوانی، تحدید حدود اختصاصی ملک مزبور روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۸/۲۵ بعمل خواهد آمد، بدینوسیله به کلیه مالکین و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و معترض باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید.

تاریخ انتشار یک نوبت: روز سه شنبه ۱۴۰۱/۰۸/۰۳
بهروز شکوری- مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال
۸۴۶

طی آئینی؛

مشعل گاز در روستاهای تختان و آگره‌بید دهلران روشن شد

ایلام-هدی منصوری: طی آئینی و با حضور نماینده حوزه جنوب استان در مجلس، فرماندار ویژه دهلران، مدیرعامل شرکت گاز استان و جمعی از مسئولان محلی، مشعل گاز در روستاهای تختان و آگره‌بید بخش میمه شهرستان دهلران روشن شد.

مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام در این مراسم گفت: برای گازرسانی به دو روستای تختان و آگره‌بید از توابع بخش میمه شهرستان دهلران و ۱۲ واحد صنعتی مسیر، بیش از ۵۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات شرکت ملّی گاز ایران هزینه شده است.

محمود کشاورز با اشاره به اینکه با گازرسانی به این روستاها بیش از ۱۰۰ خانوار از نعمت گاز طبیعی برخوردار شدند، افزود: برای گازرسانی به این روستاها و واحدهای صنعتی، ۳۳ کیلومتر شبکه توزیع گاز اجرا شده است. مدیرعامل شرکت گاز استان با بیان اینکه توپوگرافی خشن این مناطق دلیل زمانبر بودن گازرسانی به این مناطق بوده‌است، اظهار داشت: با توجّه به محرومیت این روستاها و شروع فصل سرما، تلاش شد در زمان مقرر عملیات اجرایی گازرسانی به اتمام برسد.

کشاورز با اشاره به اینکه خدمات‌رسانی و رساندن سوخت پاک در مناطق روستایی این استان بالاتر از میانگین کشوری است، گفت: هم اکنون ۱۰۰ درصد جمعیت شهری و بیش از ۹۷ درصد جمعیت روستایی استان از نعمت گاز طبیعی برخوردار هستند.

مدیرعامل شرکت گاز استان با بیان اینکه تلاش می‌شود تا پایان سال آینده، کار گازرسانی به روستاهای دارای قابلیت گازرسانی در استان به اتمام برسد، افزود: با گازرسانی به مناطق روستایی استان، گذشته سخت آنان در تأمین سوخت و انرژی به فراموشی سپرده شده است.

کشاورز اظهار داشت: عملیات اجرایی گازرسانی به روستاهای خربزان بالا و پایین شهرستان دهلران با ۶۳ درصد پیشرفت فیزیکی و با هزینه بیش از ۴۰ میلیارد ریال در حال اجرا است. همچنین نماینده حوزه جنوبی استان در این مراسم از گازرسانی به مناطق مختلف استان بخصوص حوزه جنوبی استان قدردانی کرد و گفت: آحاد مختلف مردم حق دارند از همه امکانات زیرساختی رفاه و آسایش مناسب برخوردار شوند. علیزاده افزود: در سال گذشته با دستور وزیر نفت و افزایش سرانه هزینه گازرسانی، به ۱۴ روستا از جمله ۹ روستا در دهلران، ۲ روستا در آبدانان و ۳ روستا در دره‌شهر که فاقد قابلیت گازرسانی بودند مجوز اخذ گردید و خوشبختانه با تلاش شرکت گاز استان در کمترین زمان ممکن گازدار شدند.

این نماینده مجلس تصریح کرد: شهرهای پهله و میمه در سال گذشته گازدار و سایر نقاط روستایی این دو بخش نیز گازرسانی انجام شد.

وی از خدمات دولت و پیگیری‌ها استاندار و فرماندار ویژه دهلران و مدیرعامل شرکت گاز استان قدردانی و تصریح کرد: هم اکنون در ۹ روستای دهلران پروژه گازرسانی در دست اجرا است.

همچنین فرماندار ویژه دهلران به همت دولت برای گازرسانی به دورترین روستاها اشاره کرد و گفت:خدمات نظام در حوزه‌های مختلف در جهت رفاه مردم حتی در دورترین روستاها هم قابل لمس است و شرکت گاز استان در بحث گازرسانی به‌خوبی عمل کرده است.

لطیف صادقی از پیگیری‌های استاندار ایلام و نماینده مردم استان در مجلس شورای اسلامی و مدیرعامل شرکت گاز استان قدردانی و افزود: رضایت مردم هدف همه خدمتگزاران است و امروز در شهرستان دهلران شاهد گازرسانی به همه روستاهای بالای ۲۰ خانوار هستیم.طی آئینی؛

مشعل گاز در روستاهای تختان و آگره‌بید دهلران روشن شد

طی آئینی و با حضور نماینده حوزه جنوب استان در مجلس، فرماندار ویژه دهلران، مدیرعامل شرکت گاز استان و جمعی از مسئولان محلی، مشعل گاز در روستاهای تختان و آگره‌بید بخش میمه شهرستان دهلران روشن شد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام؛ مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام در این مراسم گفت: برای گازرسانی به دو روستای تختان و آگره‌بید از توابع بخش میمه شهرستان دهلران و ۱۲ واحد صنعتی مسیر، بیش از ۵۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات شرکت ملّی گاز ایران هزینه شده است.

محمود کشاورز با اشاره به اینکه با گازرسانی به این روستاها بیش از ۱۰۰ خانوار از نعمت گاز طبیعی برخوردار شدند، افزود: برای گازرسانی به این روستاها و واحدهای صنعتی، ۳۳ کیلومتر شبکه توزیع گاز اجرا شده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان با بیان اینکه توپوگرافی خشن این مناطق دلیل زمانبر بودن گازرسانی به این مناطق بوده‌است، اظهار داشت: با توجّه به محرومیت این روستاها و شروع فصل سرما، تلاش شد در زمان مقرر عملیات اجرایی گازرسانی به اتمام برسد.

کشاورز با اشاره به اینکه خدمات‌رسانی و رساندن سوخت پاک در مناطق روستایی این استان بالاتر از میانگین کشوری است، گفت: هم اکنون ۱۰۰ درصد جمعیت شهری و بیش از ۹۷ درصد جمعیت روستایی استان از نعمت گاز طبیعی برخوردار هستند.

مدیرعامل شرکت گاز استان با بیان اینکه تلاش می‌شود تا پایان سال آینده، کار گازرسانی به روستاهای دارای قابلیت گازرسانی در استان به اتمام برسد، افزود: با گازرسانی به مناطق روستایی استان، گذشته سخت آنان در تأمین سوخت و انرژی به فراموشی سپرده شده است.

کشاورز اظهار داشت: عملیات اجرایی گازرسانی به روستاهای خربزان بالا و پایین شهرستان دهلران با ۶۳ درصد پیشرفت فیزیکی و با هزینه بیش از ۴۰ میلیارد ریال در حال اجرا است. همچنین نماینده حوزه جنوبی استان در این مراسم از گازرسانی به مناطق مختلف استان بخصوص حوزه جنوبی استان قدردانی کرد و گفت: آحاد مختلف مردم حق دارند از همه امکانات زیرساختی رفاه و آسایش مناسب برخوردار شوند. علیزاده افزود: در سال گذشته با دستور وزیر نفت و افزایش سرانه هزینه گازرسانی، به ۱۴ روستا از جمله ۹ روستا در دهلران، ۲ روستا در آبدانان و ۳ روستا در دره‌شهر که فاقد قابلیت گازرسانی بودند مجوز اخذ گردید و خوشبختانه با تلاش شرکت گاز استان در کمترین زمان ممکن گازدار شدند. این نماینده مجلس تصریح کرد: شهرهای پهله و میمه در سال گذشته گازدار و سایر نقاط روستایی این دو بخش نیز گازرسانی انجام شد. وی از خدمات دولت و پیگیری‌ها استاندار و فرماندار ویژه دهلران و مدیرعامل شرکت گاز استان قدردانی و تصریح کرد: هم اکنون در ۹ روستای دهلران پروژه گازرسانی در دست اجرا است.

همچنین فرماندار ویژه دهلران به همت دولت برای گازرسانی به دورترین روستاها اشاره کرد و گفت:خدمات نظام در حوزه‌های مختلف در جهت رفاه مردم حتی در دورترین روستاها هم قابل لمس است و شرکت گاز استان در بحث گازرسانی به‌خوبی عمل کرده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان:

رکورد بهینه سازی موتورخانه ها در استان اصفهان و صرفه جویی ۳۰ درصدی مصرف گاز

اصفهان - خبرنگار فرصت امروز: تعداد واحدهای بهینه سازی شده در موتورخانه های مسکونی،تجاری، اداری و گردشگری استان اصفهان از مرز ۵۷۰۰ واحد عبور کرد.

ابوالقاسم عسکری مدیر عامل این شرکت، ضمن اشاره به پیشتاز بودن گاز استان اصفهان در طرح بهینه سازی موتورخانه ها در بین سایر شرکت های گاز استانی با بیش از ۵ هزار و ۷۰۰ واحد موتورخانه تاکنون، از صرفه جویی بیش از ۳۰ درصدی در مصرف گاز در این حوزه خبر داد.

وی، با اشاره به سیاست های شرکت گاز استان اصفهان، در خصوص فرهنگ سازی مصرف گاز در تمامی بخش های مسکونی، تجاری و اداری، افزود: انعقاد تفاهم نامه ها با برخی مراکز بزرگ استان نظیر دانشگاه های روزانه و صنعتی اصفهان، پیام نور، آزاد نجف آباد، آزاد خمینی شهر، کمیته امداد امام خمینی (ره)، و.... از مهمترین اقدامات انجام شده در این راستا می باشد.

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان، گفت: از میزان ۵هزار و ۷۰۰ واحد موتورخانه بهینه سازی شد، ۵۵ درصد بخش خانگی ،۳۰ درصد بخش اداری،۱۰ درصد بخش تجاری و ۵ درصد مربوط به بخش گردشگری می باشد.

عسکری، بیان داشت: خوشبختانه علیرغم وجود برخی از مشکلات نظیر کمبود نیروی انسانی، تعرفه های پایین انجام کار و.... با همکاری گروهی این موفقیت حاصل شده که نتیجه آن کاهش بیش از ۳۰ درصدی مصرف گاز نسبت به مدت مشابه سال قبل در موتورخانه های بهینه سازی شده است.

وی، از حرکت جدید شرکت گاز استان اصفهان در سطح وزارت نفت به منظور جذب سرمایه گذار بخش خصوصی در زمینه بهینه سازی مصرف گاز خبر داد و گفت: با تعاملات انجام شده میان شرکت ملی گاز ایران ، شرکت بهینه سازی مصرف سوخت و بخش خصوصی که به ابتکار شرکت گاز استان اصفهان انجام شده و در حال پیگیری است،بزودی شاهد اقدامات اجرایی موثر در زمینه بهینه سازی مصرف گاز در بخش خانگی خواهیم بود..

بسیج برق منطقه‌ای خوزستان موفق‌ترین پایگاه بسیج کارمندی در جشنواره مالک اشتر شد

اهواز - شبنم قجاوند: پایگاه بسیج امام حسین (ع) شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به عنوان موفق‌ترین پایگاه قشری بسیج کارمندی در دوازدهمین جشنواره مالک اشتر سپاه ولیعصر (عج) انتخاب شد.

بر اساس ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۰، پایگاه بسیج امام حسین (ع) این شرکت به عنوان موفق‌ترین پایگاه قشری بسیج کارمندی در سطح سپاه ولیعصر (عج) در دوازدهمین جشنواره مالک اشتر سپاه ولیعصر (عج) انتخاب شد.

در تقدیرنامه سرتیپ پاسدار حسن شاهوارپور فرمانده و رئیس اشراف فرماندهی سپاه ولیعصر (عج) خوزستان به یعقوب دانشی فرمانده پایگاه بسیج امام حسین (ع) شرکت برق منطقه‌ای خوزستان آمده است:

در راستای تدابیر فرمانده معظم کل قوا حضرت آیت الله‌العظمی امام خامنه‌ای (مدظله العالی) و بر اساس ارزیابی انجام شده مبتنی بر فرایند اشراف فرماندهی سپاه ولیعصر (عج) در وضعیت و عملکرد سال ۱۴۰۰ مفتخر به کسب عنوان " موفق‌ترین پایگاه قشری بسیج کارمندی در سطح سپاه ولیعصر (عج) در دوازدهمین جشنواره مالک اشتر سپاه ولیعصر (عج) گردیده‌اید.

بدیهی است این موفقیت مرهون تلاش و نقش موثر مدیریت راهبردی جنابعالی و کارکنان پرتلاش آن رده می‌باشد.

بدینوسیله مراتب قدردانی و سپاس خود را از تلاش بی‌وقفه و مجاهدانه شما اعلام می‌دارم.

گفتنی است پیش از این نیز پایگاه مقاومت بسیج شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در بین رده‌های بسیج صنعت آب و برق کشور در سال ۱۴۰۰، رتبه برتر را کسب کرده بود و طبق ارزیابی‌های بسیج شرکت توانیر، بسیج خواهران شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به عنوان یکی از شرکت‌های برتر در این حوزه معرفی شد.

بررسی آلودگی هوا و حمل‌ونقل عمومی شهر قم در شورای عالی ترافیک کشور

قم - خبرنگار فرصت امروز: رئیس شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور از بررسی موضوعات مرتبط با ایمنی شهری، آلودگی هوا و حمل‌ونقل عمومی شهر قم در یکصد و هفتاد و هفتمین جلسه این شورا در راستای نظارت ستادی شورا خبر داد.

مهدی جمالی نژاد اظهار داشت: آمار جان‌باختگان ناشی از تصادفات درون‌شهری شهر قم در شش‌ماهه اول سال جاری، ۱۷درصد کاهش داشته که ضمن تقدیر از اقدامات به‌عمل‌آمده، تدابیر لازم برای کاهش تصادفات جرحی و استمرار کاهش تصادفات در شش ماه دوم سال در جلسه اتخاذ شد.

معاون وزیر کشور ادامه داد: در خصوص مسائل زیست‌محیطی و آلودگی هوا، وضعیت آلایندگی منابع متحرک و ثابت در جلسه مطرح و برای کاهش آلایندگی منابع متحرک مقرر شد معاینه فنی خودروهای سبک و به‌ویژه خودروهای سنگین و کنترل و نظارت دقیق‌تر از طریق سامانه‌های کنترل هوشمند شهری در اولویت مسئولان شهر قم قرار گیرد.

رئیس شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور همچنین به تأکید اعضای این شورا بر اجرای طرح محدوده مکانی-زمانی برای کنترل تردد ناوگان دیزل سنگین در شهر قم اشاره کرد و گفت: ضرورت دارد پیگیری مباحث مرتبط با این موضوع در اولویت مسئولان شهر قم قرار گیرد.

وی اضافه کرد: در ادامه جلسه، آخرین وضعیت ناوگان تاکسیرانی و اتوبوس‌رانی و اقدامات صورت گرفته در قطار شهری قم بررسی و آخرین برنامه‌های وزارت کشور طی یک سال اخیر برای نوسازی و تأمین بخشی از ناوگان مورد نیاز حمل‌ونقل عمومی شهری شامل اتوبوس، تاکسی، ون با کمک‌های دولتی تبیین گردید.

بر اساس گزارش روابط عمومی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، وی همچنین بر تشکیل مستمر و با برنامه جلسات شورای حمل‌ونقل و ترافیک شهر قم به ریاست شهردار قم تأکید کرد.

مدیر مخابرات منطقه گلستان:

ضرورت اطلاع مردم از اقدامات توسعه ای انجام شده در سطح استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: مدیر مخابرات منطقه گلستان بر ضرورت اطلاع مردم از اقدامات توسعه ای انجام شده تاکید کرد .دکتر غلامعلی شهمرادی که در جلسه شورای مدیران که این بار روسای ادارات مخابرات شهرستانهای استان نیز حضور داشتند سخن میگفت: هر گونه توقف و کندی در ارائه خدمات به مردم را مانع رضایتمندی مشترکین دانست و بر اصلاح فرآیند خدمت رسانی در جهت ارائه محصولات، خدمات و سرویسهای مناسب تاکید کرد.وی نظارت بیش از پیش مدیران و روسای بخشهای ستادی و شهرستانی بر عملکرد کارکنان را خواستار شد و افزود: نگهداری و مراقبت از تجهیزات و برنامه ریزی در جهت توسعه مخابرات در جای جای استان از اهمیت زیادی برخوردار بوده و نیاز هست اقدامات و فعالیتهای انجام شده به اطلاع مردم رسانده شود.مدیر مخابرات منطقه گلستان تبیین و شفاف سازی فعالیتهای توسعه ای و ایجاد تعامل و ارتباط تنگاتنگ با مسئولان استانی را راهگشای موانع احتمالی توسعه دانست و بر افزایش همکاریها در این زمینه توصیه داشت.دکتر غلامعلی شهمرادی تعدد سرقت را مانع رفع خرابی در زمان کوتاه دانست و افزود در این زمینه بطور موقت از پیمانکاران کمک گرفته تا بتوانیم اختلالات ناشی از سرقت و قطعیهای ایجاد شده را در زمان مناسب رفع و رضایت حداکثری مشتریان را کسب نماییم.

اخبار

در دسدار شهردار بندر بوشهر و رئیس شورای اسلامی با رئیس کل دادگستری استان مطرح شد

مقوله سلامت اداری در اولویت شهرداری بندر بوشهر

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: شهردار بندر بوشهر همراه با شماری از معاونان خود با رئیس کل دادگستری استان دیدار کرد. به گزارش واحد خبر و رسانه مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر، حسین حیدری در این دیدار با تبریک انتصاب مهدی مهرانگیز به عنوان رئیس کل دادگستری استان بوشهر اظهار کرد: دادگستری از مجموعه های تلاشگر حوزه قضایی است که عدالت دستاورد شیرین این دستگاه برای عموم مردم است. وی بیان کرد: شهرداری بندر بوشهر به سهم خود قدردان حوزه قضایی است و همواره خود را در تعامل با دادگستری می‌بیند. حیدری ادامه داد: شهرداری بندر بوشهر در مقوله سلامت اداری کارکنان اهتمام ویژه دارد و در این راستا تمام ظرفیت ها را بکارگیری کرده تا از این طریق خدماتی شایسته و مطلوب به شهروندان ارائه شود. وی با اشاره به اینکه نظارت مستمر و موثر بر پروژه های عمرانی در شهرداری بندر بوشهر به صورت اولویت دنبال می‌شود، اظهار کرد: اکنون گذر سرتل - نیروگاه و تقاطع غیرهمسطح از پروژه های شاخص شهر بوشهر هستند که پیش بینی شده براساس برنامه زمانبندی در موعد مقرر بهره‌برداری شوند. حیدری یادآور شد: تقاطع غیرهمسطح در مقطعی توقف طولانی در روند احداث آن ایجاد شد که با تمهیدات اندیشیده شده اکنون با سرعت قابل قبولی در حال اجرا می باشد. رئیس کل دادگستری استان بوشهر نیز گفت: این استان مردمانی خونگرم، مهربان و مهمان نواز دارد که این ظرفیت ارزشمند ایجاب کرده تا مسئولان بخش های مختلف تمام توان خود را برای خدمت به آنان به کار گیرند. مهدی مهرانگیز افزود: بوشهری ها مردمانی سخاوتمند و قانع هستند که تاریخی درخشان در حوزه های مختلف بویژه مقابله با هجوم استعمارگران دارند. رئیس شورای اسلامی شهر بوشهر نیز گفت: این شورا تحقق مدیریت واحد شهری را به صورت اولویت دنبال می‌کند و در این مسیر تلاش کرده تا مدیریت واحد شهری در راستای خدمات مطلوب به شهروندان هر چه زودتر محقق شود. وحید نیک روش ادامه داد: دادگستری یکی از دادستگاه های مهم و ارزشمند در خدمت رسانی است که شورای شهر بوشهر در روند فعالیت های خود از تمام ظرفیت‌های این مجموعه ساعی و سختکوش استفاده خواهد کرد.

جلسه رفع مشکلات مجتمع های مسکونی امیرکبیر و خلیج فارس شهر اندیشه برگزار گردید

شهریار- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شورای اسلامی و شهرداری اندیشه،طی نشستی با حضور حجت الاسلام والمسلمین بابایان امام جمعه، امیر عباس شفیع زاده معاون استاندار و فرماندار ویژه شهرستان شهریار، بهروز کاویانی شهردار ، مدیرعامل شرکت عمران اندیشه و اعضای هیئت مدیره مجتمع امیرکبیر و خلیج فارس رفع مشکلات و مطالبات مردمی مجتمع های مسکونی نامبرده مورد پایش ، نقد و بررسی قرار گرفت.

جلسه رفع مشکلات مجتمع های مسکونی امیرکبیر و خلیج فارس شهر اندیشه برگزار گردید به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شورای اسلامی و شهرداری اندیشه،طی نشستی با حضور حجت الاسلام والمسلمین بابایان امام جمعه، امیر عباس شفیع زاده معاون استاندار و فرماندار ویژه شهرستان شهریار، بهروز کاویانی شهردار ، مدیرعامل شرکت عمران اندیشه و اعضای هیئت مدیره مجتمع امیرکبیر و خلیج فارس رفع مشکلات و مطالبات مردمی مجتمع های مسکونی نامبرده مورد پایش ، نقد و بررسی قرار گرفت. در این جلسه امام جمعه شهر اندیشه گفت : با توجه به درخواست‌ها و مطالباتی که در راستای رفع مشکلات این مجتمع ها انجام گرفت با بازدیدی که از این مجتمع ها داشتیم انتظار می رود که در راستای برطرف کردن مشکلات مردم در این مناطق مسئولین همت ویژه‌ای را به کار ببرند. در ادامه فرماندار شهرستان شهریار نیز ضمن استماع گزارش مسئولین، در این خصوص انجام هماهنگی های لازم جهت اجرای راهکارهای قانونمند ارائه شده تاکید نمود.

بهروز کاویانی شهردار اندیشه نیز در این نشست ضمن ابراز خرسندی از برگزاری این جلسه گفت : پیگیری هایی مستمری در زمینه رفع درخواست های ساکنان این مجتمع ها انجام گرفته که با توجه به محدودیت‌های قانونی نیاز به همت و تلاش همگانی برای حل آن دارد و امیدواریم همه دستگاه‌های ذیربط در راستای انجام آن دست به دست هم دهند تا انشاالله بتوانیم در راستای درخواست های مردمی در این منطقه به سرعت اقدام نماییم. گفتنی است در پایان این جلسه موارد مطرح شده بررسی و پس از مصوب شدن آنها ، وظایف هر دستگاه تعیین و جهت سیر مراحل قانونی و ابلاغ صورتجلسه گردید

معاون برنامه ریزی شرکت مهندسی آب و فاضلاب اعلام کرد:

تاکید ویژه وزارت نیرو بر استفاده از پساب در صنعت

اراک- فرناز امیدی: معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: وزارت نیرو بر استفاده از پساب در صنعت تاکید ویژه دارد. خشایی ۳۰ مهرماه در آیین تکریم و معارفه مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی با اشاره به پایداری وضعیت صنعت آب و برق در استان مرکزی اظهار کرد: شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی جزو شرکت های پیشرو است و همواره در ارزیابی ها، نمره بالایی را اخذ کرده است. وی تصریح کرد: از ۱۵ میلیون نفر جمعیت تحت پوشش این شرکت در استان، در شهرها، میزان پوشش به ۱۰۰ درصد رسیده و در روستاها نیز بیش از ۹۰ درصد جمعیت روستایی تحت پوشش قرار دارد و از ۱۱۰۰ روستا، ۹۰۰ روستا تحت پوشش قرار گرفته است. خشایی ادامه داد: ۵۰۰ هزار مشترک در حوزه آب تحت پوشش هستند که از آب سالم و بهداشتی بهره مند هستند و این رقم به بیش از ۶۷۰ هزار خانوار می رسد. در روستاهای استان نیز ۱۷۰ هزار خانوار توسط شرکت خدمات رسانی می شوند. معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور عملکرد این شرکت را درحوزه فاضلاب خوب ارزیابی کرد و گفت: ۷۰ درصد جمعیت استان تحت پوشش شبکه فاضلاب قرار گرفته است و سه پروژه در اراک، خمین و شازند در دست اقدام است که با بهره برداری از این سه تصفیه خانه جمعیت تحت پوشش رشد قابل توجهی خواهد داشت. خشایی با اشاره به اینکه در سال ۱۴۰۰ با توجه به حساسیت مصرف آب اقدامات ویژه ای در حوزه استفاده از پساب توسط وزارت نیرو صورت گرفته است، گفت: استان مرکزی در این حوزه پیشرو است و می توان پساب را در اختیار صنایع آببر که در فرآیند تولید نیازمند آب هستند قرار دارد و در دوره مدیریت جدید شرکت، اجرای بخشنامه پساب و راه اندازی پروژه پساب در استان باید به صورت ویژه در دستور کار قرار گیرد. وی تصریح کرد: در حوزه آبرسانی نیز اقدامات ویژه ای در دستور کار قرار دارد و پروژه جهاد آبرسانی برای ۱۰ هزار روستا در کشور در حال اجراست و در استان مرکزی تعداد روستاهای تحت پوشش این طرح افزایش می یابد تا ضریب پوشش به حدود ۱۰۰ درصد برسد. در این جلسه یوسف عرفانی نسب مدیرعامل سابق شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی نیز بیان کرد: تلاش های شرکت آب و فاضلاب استان به دلیل وجود منابع انسانی بسیار قوی، با وجود همه مشکلات در حوزه اعتبار و منابع مالی، به ثمر نشست و آبرسانی سیار دائمی به ۶۷ روستا در سال گذشته، امسال به ۳۲ روستا تقلیل یافت.

در سه ماهه دوم سال جاری صورت گرفت:

بازدید ۵ هزار و ۶۷ دستگاه لوازم اندازه گیری مشترکین تجاری

ساری - دهقان : مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران گفت : در سه ماهه دوم سال جاری ،به منظور نظارت شدیدتر بر لوازم اندازه گیری و مقابله با برق های غیر مجاز ، کشیک های عصرگاهی در امورهای توزیع برق برگزار گردید که در نتیجه آن از ۵ هزار و ۶۷ دستگاه لوازم اندازه گیری مشترکین تجاری بازدید بعمل آمد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت توزیع برق مازندران، مهندس سید کاظم حسینی کارنامی افزود : در این بازدید ها تعداد ۱۶۹ کنتور معیوب تعویض و ۱۰۹مورد برق غیرمجاز کشف و با متخلفین مطابق آیین نامه ها و دستورالعمله های ابلاغی برخورد صورت گرفته است. وی اظهار داشت : همچنین در راستای کاهش پیک تابستان تعداد ۱۸ مانورسراسری لوازم اندازه گیری در امورهای توزیع برگزار گردید که طی آن از۱۶۴۷ کنتور بازدید، ۱۲۶ مورد دستکاری کنتور کشف و تعداد ۱۵۳ کنتور نیز تعویض گردیدند. حسینی ضمن تشکر و قدردانی از مامورین تست و بازرسی لوازم اندازه گیری اظهار امیدواری کرد : با برگزاری این قبیل مانور های در سراسر استان شاهد کاهش چشمگیر برق های غیر مجاز و در نتیجه ان کاهش تلفات غیر فنی باشیم.

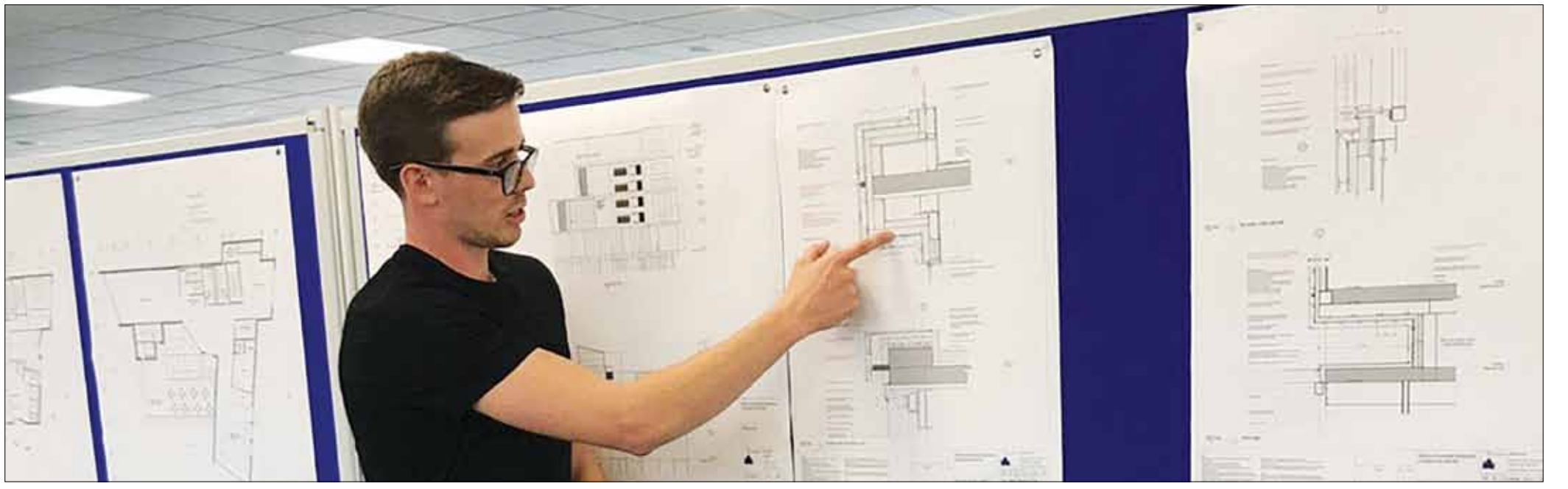
با هدف ساماندهی میوه فروشان سیار؛

دومین غرفه عرضه میوه و تره بار قزوین احداث شد

قزوین- خبرنگار فرصت امروز: دومین غرفه عرضه میوه و تره بار در میدان حافظ شهرک مینودر احداث شده و به زودی به بهره برداری می رسد. به گزارش روابط عمومی سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری قزوین؛ اصغر الهیاری اظهار کرد: پس از بهر برداری از اولین غرفه میوه و تره بار و استقبال شهروندان از آن، عملیات اجرایی دومین غرفه با سرعت بیشتری انجام شده و به زودی مورد بهره برداری قرار خواهد گرفت. او با ذکر اینکه دومین غرفه میوه و تره بار واقع در ناحیه مینودر، ضلع جنوب غربی میدان حافظ با مساحت ۸۰ متر مربع اجرا شده افزود: سازمان ساماندهی مشاغل شهری آمادگی دارد با همکاری مناطق چهارگانه شهرداری و تامین زمین تا پایان سال جاری با هدف دسترسی سریع شهروندان، در تمامی محلات شهر قزوین غرف و بازارچه های میوه و تره بار را دایر نماید. الهیاری در پایان یادآور شد: یکی از اهداف سازمان، از برپایی غرفه ها و بازارچه های میوه و تره بار علاوه بر دسترسی آسان شهروندان به محصولات با کیفیت، کاهش ترافیک و زیبایی منظر شهری است که این موضوع پس از ساماندهی میوه فروش های سیار در سطح شهرداری منطقه سه به خوبی مشهود است.

آشنایی با اجزای ارائه استاندارد در محیط کارآفرینی

چگونه یک ارائه (Presentation) جذاب داشته باشیم؟



• شروع با چاشنی داستان: گاهی اوقات یک داستان کوتاه طوری آدم را جذب می‌کند که انگار سرگذشت خود آدم از دهان سخنران بیرون آمده است. البته ما قصد نداریم شما را به تعریف داستان شخصی حاضران ترغیب کنیم؛ در عوض باید تمام تلاش‌تان را برای انتخاب یک داستان جذاب و صدالبته مرتبط با بحث پیش رو انجام دهید. اینطوری با یک شروع قدرتمندانه مطمئن می‌شوید تک تک حاضران تا دقیقه آخر همراه ارائه‌تان خواهند بود.

• شروع دراماتیک: وقتی شما قصد معرفی محصول یا راهکاری با دیگران را دارید، معمولا ایده‌تان برای حل یک مشکل خاصی ارائه می‌شود. بنابراین می‌توانید با مقدمه‌چینی‌های کلیشه‌ای را فاکتور گرفته و مستقیما به مشکل مورد نظر اشاره کنید. چنین کاری شروع ارائه‌تان را کمی دراماتیک خواهد کرد، اما مطمئن می‌شوید تک تک حاضران حواس‌شان به ارائه‌تان خواهد بود. خب مگر یک کارآفرین به غیر از جلب توجه مخاطب درست براساس دغدغه‌اش هدف دیگری هم دارد؟

• مقدمه آماری: این روزها مردم همانقدر که به حرف دل‌شان گوش می‌دهند، حواس‌شان به دنیای آمار و منطق هم هست. این یعنی شما نمی‌توانید با خوش‌خیالی محض روی شروع احساسی ارائه‌تان حساب باز کنید. هرچه باشد نه شما داستان‌نویس هستید، نه مخاطب‌تان حوصله یک رمان را دارد. پس به جای این کارها روی اعداد و ارقام حساب باز کنید. قول می‌دهم زبان آمار خیلی بهتر نظر حاضران را جلب کند.

پاورپوینت را فراموش نکنید: ارائه به زبان تصاویر

اگر سخنرانی‌های دهه ۷۰ یا ۸۰ میلادی را دیده باشید، همیشه دست سخنران کلی برگه کوچک هست تا یک وقت رشته بحث از دستش در نرود. این روزها دیگر خبری از آن تکه کاغذهای اعصاب خُردکن نیست. در عوض همه هنگام سخنرانی از پاورپوینت استفاده می‌کنند. احتمالا شما هم تا حالا چندباری اسم پاوپوینت به گوش‌تان خورده یا حتی در سخنرانی‌تان از آن استفاده کرده‌اید. در این صورت کمابیش درباره این ابزار دوست داشتنی چیزهایی بلد هستید. البته استفاده از پاورپوینت به تنهایی کار شما را راه نمی‌اندازد. در عوض شما باید اسلایدهای کاملا حرفه‌ای طراحی کنید تا نظر همه جلب شود.

اولین توصیه ما برای طراحی یک پاورپوینت چشم‌نواز استفاده از تصاویر است. باور کنید یا نه، خیلی از کارآفرینان هموز هم اسلایدهای‌شان را پر از متن کرده و دست آخر انتظار موفقیت‌های تکرار نشدنی هم دارند. از آنجایی که شما قرار نیست ارائه‌ای تکراری داشته باشید، بهتر است همین اول کاری سراغ قالب‌های بصری بروید. آنهایی که آشنایی کافی با پاورپوینت دارند در عرض چند دقیقه قالب‌های جذاب برای خودشان طراحی خواهند کرد. با این حال اگر شما هیچ سررشته‌ای از پاورپوینت ندارید، کافی است سری به اینترنت زده و چندتا قالب رایگان برای خودتان دانلود کنید. از این مرحله به بعد کافی است فقط در قالب مورد نظر محتوای‌تان را جای‌گذاری کنید؛ به همین راحتی.

وقتی سخت مشغول جای‌گذاری محتوای‌تان در قالب دلخواه هستید، یادتان باشد اسلایدها نباید خیلی زیاد شود. متاسفانه بعضی‌ها فکر می‌کنند هر چقدر اسلایدهای بیشتری برای ارائه آماده کنند، کارشان جذاب‌تر خواهد شد. ما اصلا نمی‌دانیم ریشه این باور از کجا شکل گرفته، اما به هیچ وجه واقعیت ندارد. پس بی‌خودی اعصاب مخاطب‌تان را با اسلایدهای تمام نشدنی خُرد نکنید. در عوض صرفه‌جویی در استفاده از اسلایدها همیشه به نفع‌تان خواهد بود.

آخرین توصیه ما در این بخش ایجاد ارتباط میان اسلایدهای مختلف سخنرانی‌تان است. قبول دارم این کار اولش خیلی سخت به نظر می‌رسد، اما با کمی تمرین همه مشکلات حل خواهد شد. آن وقت شما می‌مانید و اسلایدهایی که کاملا با هم مرتبطند.

مشتاق باشید: کلید جذب مخاطب در دستان شماست!

آدم‌هایی که با عشق و علاقه زیادی حرف می‌زنند، به طور معجزه‌آسایی همه را به خودشان جذب می‌کنند. فرقی ندارد موضوع بحث استراتژی‌های جدید کارآفرینی باشد یا یک گپ خودمانی، در هر صورت حرف زدن با اشتیاق زیاد کار خودش را می‌کند. این دقیقا همان فرمولی است که شما برای موفقیت در سخنرانی‌های‌تان لازم دارید. یک ارائه حتی اگر با بهترین پاورپوینت دنیا هم جلو برود، تا وقتی شور و شوقی همراهش نباشد هیچ ارزشی نخواهد داشت. فکر می‌کنم حالا دیگر فرق اساسی بین ارائه‌های موفق با نمونه‌های کلیشه‌ای را یاد گرفته‌اید، مگر نه؟

هیچ‌کس دوست ندارد حتی یک دقیقه هم پای صحبت‌های تکراری دوستانش معطل شده و از کارهای روزمره‌اش عقب بیفتد. در عوض همه دنبال کسانی هستند که با علاقه خاصی اهداف‌شان را دنبال می‌کنند. وقتی شما در حضور دیگران مشغول ارائه هستید، در واقع هدفی مشخص را دنبال می‌کنید. پس به جای اینکه با لحنی بی‌تفاوت بحث را پیش ببرید، به همه نشان دهید سخنرانی تان چقدر مهم است. اینطوری حاضران هم شما را جدی گرفته و چه بسا نظرات‌شان را مستقیما بیان کنند.

بی‌شک حرف زدن مثل یک کارآفرین موفق با اشتیاق فراوان برای همه جذاب است، اما وقتی پای عمل به این طرح وسط باشد دیگر همه مثل قبل پیشقدم نمی‌شوند. ما در این بخش برای کمک به شما فرمول طلایی‌مان را از پروفسور امی کادی، استاد دانشگاه هاروارد، قرض گرفته‌ایم.

بر این اساس اگر شما دوست دارید همه محو سخنرانی و ارائه‌تان شوند، باید از همان اول کار زبان بدن قوی داشته باشید. اگر دقت کرده باشید، خیلی از سخنران‌ها اصلا از حالت‌های چهره مختلف یا حتی حرکات دست استفاده نمی‌کنند. با این حساب بی‌توجهی حاضران به چنین ارائه‌هایی اصلا جای تعجب ندارد.

یادتان باشد در دنیای کسب و کار هیچ‌کس برای شما فرش قرمز پهن نکرده است. این یعنی کوچکترین اشتباهی از سوی‌تان عواقب بی‌نهایت بدی به همراه خواهد داشت. پس به جای اینکه خودتان را درگیر تکنیک‌های بی‌سر و ته برای جلب نظر مخاطب کنید، یکبار برای همیشه زبان بدن را چاشنی کارتان نمایید. البته این کار نباید کاملا حواس مخاطب را پرت کند. در عوض حرکات چهره یا دست‌تان را به آرامی انجام دهید. اینطوری علاوه بر جلب نظر مخاطب، دیگر خبری از پرت کردن حواس‌شان هم نخواهد بود.

زودتر از موعد در محل حاضر شوید: اهمیت آمادگی برای ارائه

یکی از دلایلی که کارآفرینان در ارائه‌های مهم حسابی دستپاچه شده یا تپق‌های بی‌پایان می‌زنند، استرس ناشی از دیر رسیدن به محل است. اجازه دهید با یک مثال دقیق وضعیت را روشن کنیم. فرض کنید شما برای یک سخنرانی مهم باید رأس ساعت ۹ صبح در سالن کنفرانس تد تاکس (TED Talks) حاضر شوید. در این صورت اگر کمی زودتر در محل برگزاری کنفرانس حاضر باشید، کمی با جز سالن آشنا شده و با خیال راحت پاور پوینت‌تان را روی پروژکتور قرار می‌دهید. حالا اگر دیر راه افتاده و حسابی در ترافیک گیر کنید، استرس زیاد حتی همان مطالبی که خوانده بودید را هم از سرتان می‌پراند.

این روزها معمولا کارآفرینان پاورپوینت یا فیلم‌های کوتاهی که برای ارائه دارند، در لپ تاپ‌شان نگهداری می‌کنند. اگر از ما می‌شنوید، باید همیشه یک پلن بی هم داشته باشید. اصلا آمدیم و لپ تاپ‌تان یکهو خراب شد، آیا کل ارائه‌تان باید روی هوا بماند؟ استفاده از یک فلش کوچک یا حتی ایمیل کردن پاورپوینت‌ها برای برگزارکنندگان مراسم گزینه‌های جانبی خوبی محسوب می‌شود. هرچه باشد کار از محکم کاری عیب نمی‌کند، مگر نه؟

اگر شما از آن دست کارآفرینانی هستید که همیشه دنبال انجام کارها به بهترین شکل ممکن هستند، توصیه نهایی ما نشستن جای حاضران است. البته این کار را وقتی سالن کاملا خالی است باید انجام دهید. اینطوری چشم‌انداز حاضران را با گوشت و استخوان حس کرده و وقتی مقابل‌شان می‌ایستید، ایده‌های بهتری برای استفاده از زبان بدن یا دیگر کمک‌های جانبی خواهید داشت. پس منتظر چه هستید؟ به جای اینکه با کلی تاخیر سر جلسه حاضر شوید، یک ساعت زودتر آنجا باشید. قول می‌دهم این وقت‌شناسی اصلا به ضررتان تمام نشود.

تعیین اهداف ارائه: کار هدفمند همیشه موفق است!

وقتی شما بدون هیچ هدفی روی صحنه می‌روید، مخاطب از همان اول جذب ارائه‌تان نخواهد شد. از طرفی خودتان هم نمی‌دانید دقیقا آن بالا چکار باید انجام دهید. شما را نمی‌دانم، ولی به نظر من که چنین ارائه‌هایی خیلی زود تبدیل به سوژه خنده حاضران خواهد شد. پس قبل از اینکه حسابی با اعتبارتان بازی کنید، یک هدف اصلی و چندتا هدف فرقی انتخاب کنید. اینطوری همه چیز مثل ساعت دقیق پیش می‌رود.

یک کشتی باری را در نظر بگیرید؛ معمولا در چنین کشتی‌هایی از ناخدا گرفته تا خدمه روی عرشه هدف اصلی را کاملا می‌شناسند. اینکه بار کاملا سالم از مقصد به مبدأ برسد، هدف عجیبی نیست. با این حال اگر پای اهداف دیگری مثل بارگیری دوباره در بندهای دیگر یا حتی توقف‌های چند هفته‌ای در میان راه وسط باشد، ناخدا باید خیلی زود بقیه را هم در جریان بگذارد. وگرنه با کوچک‌ترین اتفاقی وحشت کل کشتی را فرامی‌گیرد؛ به همین سادگی.

شاید فکر کنید تعیین هدف برای سخنرانی کار خیلی سختی محسوب می‌شود، اما راستش را بخواهید این بخش ساده‌ترین مرحله یک ارائه استاندارد است. کافی است از خودتان بپرسید چرا این ارائه اینقدر برای‌تان مهم است؟ جواب‌های احتمالی به چنین سوالی همان اهداف ارائه‌تان خواهد بود. بی‌شک راهکارهای پیچیده‌تری هم برای کشف اهداف ارائه وجود دارد، اما ما در روزنامه فرصت امروز همیشه معتقدیم زیبایی در سادگی است. پس به جای اینکه دنبال راه‌های عجیب باشید، همین فرمول طلایی را دنبال کنید.

اگر یادتان باشد، اول مقاله درباره بعضی از انواع ارائه با هم صحبت کردیم. تعیین اهداف یک ارائه در صورتی که مدل آن را از قبل انتخاب کرده باشید، یکی از راحت‌ترین کارهای دنیاست. ماجرا همیشه از جایی سخت می‌شود که کارآفرینان بدون برنامه وارد فرآیند طراحی ارائه می‌شوند. حالا که متوجه این تله بزرگ شدید، از این به بعد اصلا به آن دم ندهید. اینطوری خیال‌تان بابت یک ارائه استاندارد راحت خواهد بود.

مثل همیشه باشید: وقتی جایی برای آزمون و خطا نیست

آیا تا حالا بازیگری را در یک مصاحبه تلویزیونی دیده‌اید که هیچ شباهتی به نقش‌های مختلفی که ایفا کرده، نداشته باشد؟ بی‌شک خیلی از افراد در چنین موقعیت‌هایی حسابی تعجب می‌کنند. مگر می‌شود یک بازیگر این همه با نقش های درخشانش فرق داشته باشد؟ شاید در دنیای هنر چنین اتفاقی را به فال نیک بگیرند، اما راستش را بخواهید یک سخنران اصلا نباید اینطوری باشد. وقتی شما سعی می‌کنید هنگام ارائه محتوا شخصیت متفاوتی داشته باشید، همیشه آخر کار همه چیز به هم خواهد ریخت؛ چراکه نه شما بازیگری درجه یک هستید، نه حتی مخاطب‌تان انتظار یک بازی نمایشی را دارد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان همیشه باید شخصیت اصلی‌شان را هنگام ارائه نشان دهند. اینطوری اگر بعضی از حاضران جذب سخنرانی‌شان شوند، بعدا با دیدن شخصیت اصلی‌شان جا نخواهند خورد. این روزها خیلی از کارآفرینان فقط دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌شان هستند. این وسط هم جایی برای توجه به شخصیت‌شان باقی نمی‌ماند. شاید شما با کپی‌برداری از بعضی سخنران‌های حرفه‌ای بتوانید چندبار ارائه‌های درجه یک داشته باشید، اما دیر یا زود دست‌تان رو خواهد شد. آن وقت دیگر یک نفر هم حرف‌تان را گوش نخواهد داد.

حالا که متوجه معایب فیلم بازی کردن به عنوان یک کارآفرین شدید، بد نیست یک فرمول جایگزین را با هم مرور کنیم. توصیه ما تصویرسازی سخنرانی در یک جمع دوستانه است. اینطوری کم کم به جو سنگین سخنرانی‌ها عادت کرده و دیگر خبری از تپق‌های همیشگی نخواهد بود. یادتان باشد حتی بهترین کارآفرینانی که سخت‌ترین ارائه‌ها را انجام می‌دهند، یک روز اول راه بوده‌اند. تنها فرق شما با آنها در تمرین و تکرار مداوم است. پس بهانه‌های مختلف را کنار گذاشته و از همین امروز کارتان را شروع کنید.

استفاده از مثال‌های ساده: خداحافظی با مفاهیم پیچیده

فرض کنید سرمربی بزرگی مثل کارلو آنچلوتی برای بازیکنان نوجوان یک تیم محلی کلاس فوتبال برگزار کند. بی‌شک سرمربی مورد نظر ما کلی اصطلاح پیچیده و تخصصی درباره فوتبال بلد است که خیلی از ما حتی روح‌مان هم از آنها خبر ندارد. بنابراین اگر او همان اول کار شروع کند این اصطلاحات را پشت سر هم ردیف کردن، احتمالا حتی یک نفر هم در کلاس چیزی دستگیرش نخواهد شد. به همین خاطر معمولا سخنران‌ها یا معلم‌های مختلف کارشان را با مثال‌های ساده پیش می‌برند. اینطوری دیگر خبری از چهره‌های بهت زده حاضران نخواهد بود.

وقتی شما مشغول ارائه یک مفهوم پیچیده هستید، باید فرض کنید مخاطب‌تان هیچ ایده یا پس زمینه‌ای درباره‌اش ندارد. اینطوری فقط و فقط از عبارت‌های ساده و کاملا روشن استفاده خواهید کرد. حالا اگر این وسط چندتا مثال دم دستی هم مد نظر داشته باشید، دیگر مو لای درز کارتان نخواهد رفت.

شاید فکر کنید کسانی که در یک ارائه تخصصی دور هم جمع شده‌اند، احتمالا سیر تا پیاز حوزه کاری‌شان را حفظ هستند. قبول دارم این فرض بیشتر اوقات درست از آب درمی‌آید، اما قرار نیست همیشه روی آن حساب کنید. به علاوه، مخاطب شما حتی اگر همه نکات را بلد باشد، باز هم دوست دارد شما به زبانی کاملا ساده بحث را پیش ببرید. اینطوری رفتار حرفه‌ای‌تان به مثابه امتیاز مثبت ظاهر خواهد شد. یادتان باشد مثال‌های کاربردی باید مرتبط با زندگی روزمره باشد. پس دست کم درباره مثال‌ها بی‌خیال اتفاقات عجیب و غریب شوید.

تعامل با مخاطب: مهمترین بخش در یک ارائه درست

اگرچه این مقاله درباره ارائه تجاری است، اما برای یک لحظه هم که شده خودتان را جای حاضران قرار دهید. احتمالا کسی که چند دقیقه‌ای پای حرف‌های شما می‌نشیند، خیلی زود سوالاتی درباره بحث‌تان در ذهنش رژه خواهد رفت. اگر شما مجالی به آنها برای طرح سوال یا دست کم تعامل مستقیم ندهید، حسابی کارتان را خراب خواهید کرد. یادتان نرود آدم‌ها در دنیای امروز بیشتر از هر زمان دیگری تعامل با یکدیگر را دوست دارند. پس اگر دنبال جلب نظرشان به سخنرانی خود هستید، باید همیشه این نکته را گوشه ذهن داشته باشید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

از آنجایی که ارائه‌های تجاری معمولا کمتر از ۲۰ دقیقه است، شما وقت زیادی برای تعامل با مخاطب‌تان ندارید. پس باید سعی کنید این تعاملات خیلی سریع و صدالبته تاثیرگذار باشد. مثلا در بخش پایانی ارائه‌تان کار را با یک سوال کلیدی تمام کنید. اینطوری ذهن همه حاضران تا چند دقیقه یا حتی روز درگیر مسئله شما خواهد بود. وقتی هم ذهن مخاطب درگیر شما باشد، بی‌برو برگشت سراغ برندتان می‌آید. ماجرا هیجان‌انگیز شد، نه؟

کارآفرینانی که هدف اصلی‌شان از یک سخنرانی فروش محصولات بیشتر است، همیشه پایان باز را در اولویت قرار می‌دهند. این کار به آنها کمک می‌کند ذهن مخاطب‌شان را درگیر ساخته و حتی محصولاتی که کاملا روی دست‌شان مانده را در یک چشم به هم زدن آب کنند. فکر می‌کنم توصیه ما در این بخش به اندازه کافی روشن باشد. پس از این به بعد حین سخنرانی یا در بخش پایانی یک سوال کلیدی طرح کنید. اینطوری دیگر هیچ‌کس جلودار موفقیت‌تان نخواهد بود.

تا یادمان نرفته باید بگوییم تعامل با مخاطب هدف حد و حدودی دارد. اگر این وسط زیادی با مخاطب‌تان صمیمی شده و سوالات پشت سر هم طرح کنید، ممکن است کارتان به جاهای باریک بکشد. هرچه باشد این شما هستید که باید اطلاعات را به مخاطب منتقل کنید، نه برعکس!

شوخی را فراموش نکنید: آخرین گام برای ارائه‌ای بی‌نظیر

شوخی همیشه عنصری مهم در زندگی بشر بوده است. وقتی اوضاع خیلی سخت می‌شود، شوخی‌های دوستانه فضا را طوری عوض می‌کند که حتی یک نفر هم مشکلات را به یاد نیاورد. بی‌شک استفاده از شوخی و طنز در سخنرانی‌های بزرگ همیشه ریسک زیادی دارد؛ چراکه اگر دست از پا خطا کنید، دیگر جایی برای جبران باقی نخواهد ماند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز اصلا استفاده از شوخی‌های میان همکاران را توصیه نمی‌کنیم. در عوض شما باید از فرهنگ عامه با فیلتر رعایت نزاکت جلسه استفاده کنید. به زبان خودمانی، شوخی‌تان نباید خیلی بی‌ربط یا زننده باشد.

هر کسی درباره موقعیت مناسب برای شوخی نظر خاص خودش را دارد، اما اگر نظر ما را بخواهید، فقط وقتی فضا خیلی سنگین شد باید سراغ این گزینه بروید. چراکه در مقایسه با بقیه تکنیک‌ها کمی ریسک بیشتری دارد. اگر هم ارائه‌تان مثل ساعت دقیق پیش رفت، اصلا دلیلی ندارد سراغ چنین گزینه‌ای بروید.

سخن پایانی

ماجراجویی ما درباره ارائه تجاری دیگر به آخر خط رسیده است. از اینجا به بعد همه چیز به انگیزه و پشت کارتان بستگی خواهد داشت. یادتان باشد استفاده از همه تکنیک‌های مورد بحث در این مقاله شانس شما را بی‌نهایت افزایش خواهد داد. پس به جای اینکه فقط روی یک گزینه زوم کنید، همه آنها را در کنار هم به کار ببرید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با اصول ارائه حرفه‌ای کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی داشتید، کافی است همین حالا با ما در میان بگذارید.

منابع:
https://slidemodel.com/business-/presentation-examples
https://visme.co/blog/business-/presentation
https://smallbusiness.chron.com/strategies-can-use-incorporate-effective-۶۱۷-visual-elements-business-presentation html

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی
| سه‌شنبه | ۳ آبان ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۱۴ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR