فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کارآفرینی

شنبه
۲۱ آبان ۱۴۰۱

Sat.12 Nov 2022

۱۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳ - سال هفتم

شماره ۲۱۲۶

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

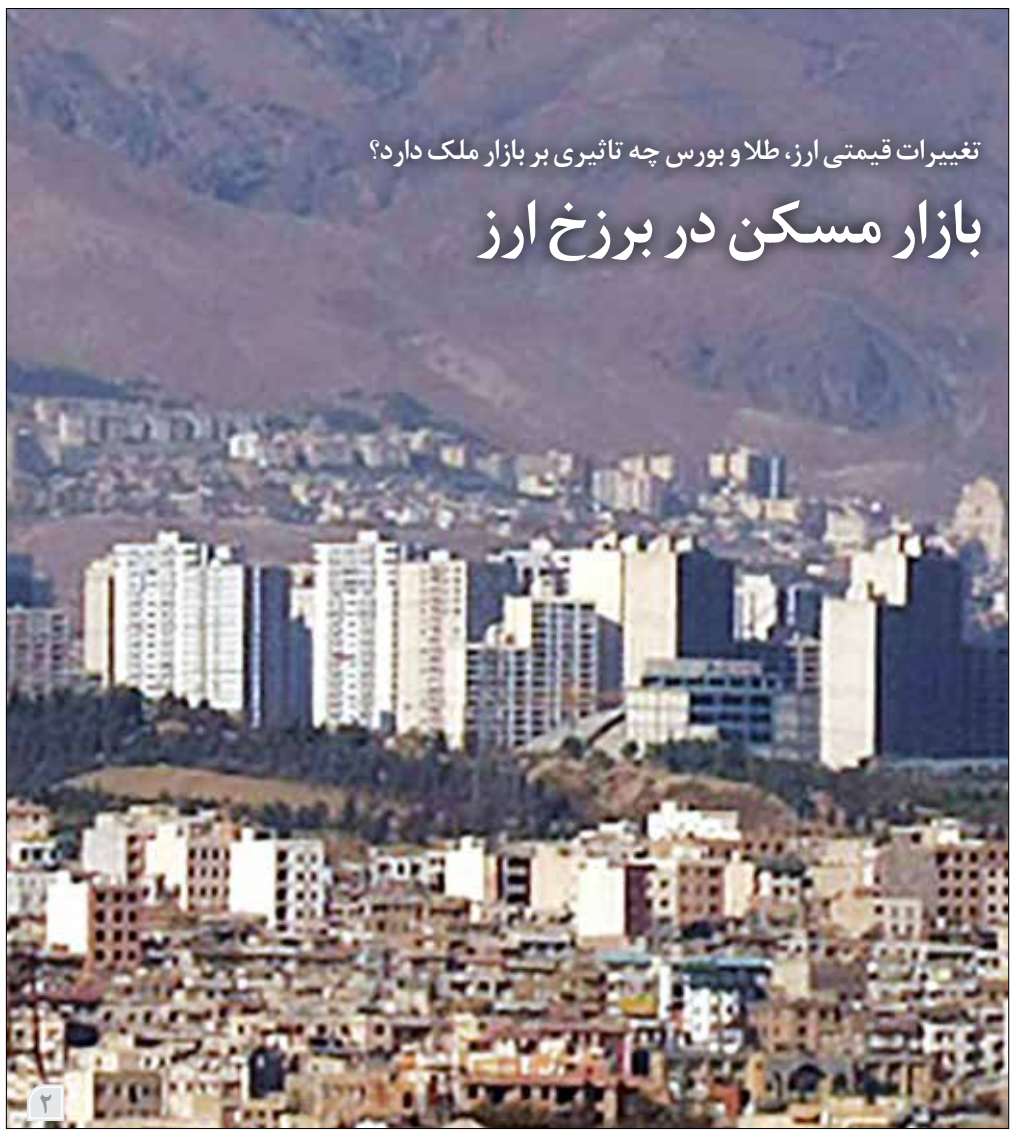
www.forsatnet.ir

بالاترین رشد هفتگی بورس تهران به ثبت رسید

سبزترین هفته بورس در میانه پاییز

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در هفته گذشته بیش از ۱۰ درصد افزایش ارتفاع داد تا حدود نیمی از ریزش شش ماه گذشته را جبران کرده باشد. شاخص کل بورس در سومین هفته از ماه آبان با رشد ۱۰،۱۹ درصدی دو کانال بالا رفت و در ارتفاع یک میلیون و ۴۱۴ هزار واحد ایستاد. این بالاترین رشد هفتگی بورس از تیرماه ۱۳۹۹ تاکنون محسوب می‌شود. پس از آنکه دماسنج...

۴



تغییرات قیمتی ارز، طلا و بورس چه تاثیری بر بازار ملک دارد؟

بازار مسکن در برزخ ارز

۲

افت بهاری شاخص محیط کسب و کار در فصل تابستان جبران شد

حرکت حلزونی بهبود کسب و کار

فرصت امروز: با وجود آنکه شاخص محیط کسب و کار در فصل تابستان نسبت به فصل بهار مساعدتر شده است، اما به نظر می‌رسد این بهبود اندک از تخلیه اثر کرونا در فضای کسب و کار نشأت گرفته و تغییر چندانی در وضعیت محیط کسب و کار رخ نداده است. آنطور که بازوی پژوهشی اتاق ایران از پایش ملی محیط کسب و کار در فصل تابستان ۱۴۰۱ گزارش داده، شاخص محیط کسب و کار از رقم ۶،۰۷ واحد در فصل بهار به ۵،۸۸ واحد در فصل تابستان رسیده است که از جبران افت بهاری این شاخص در فصل تابستان و برگشت آن به شرایط زمستان سال گذشته (با رقم ۵،۸۳ واحد) حکایت دارد. در تابستان ۱۴۰۱ نیز محیط کسب و کار همچنان در...

۲

دلار جهانی هر روز قوی‌تر می‌شود

دلار در قله ۲۰ ساله

۳

مدیریت و کسب‌وکار

ویدئو مارکتینگ بهتر در ۷ گام

نویسنده: علی آل‌علی: دنیای اطراف ما پر از ترندهای رنگارنگی است که هیچ‌کدام بیشتر از چند هفته دوام نمی‌آورند. بعد از آن مردم و صدالبته بازاریاب‌ها با سرعت هرچه تمام‌تر دنبال ترندهای تازه می‌روند و این روند تا ناکجاآباد ادامه دارد. البته این وسط ویدئو مارکتینگ یک استثنای تمام عیار است. کمتر کارآفرینی در طول دو دهه اخیر شانسش در حوزه ویدئو مارکتینگ را امتحان نکرده است. هرچه باشد درباره فرمتی حرف می‌زنیم که به تنهایی ۸۰ درصد ترافیک اینترنت را به خودش اختصاص داده است. به علاوه کمتر بازاریابی در دنیا پیدا می‌شود که ویدئو مارکتینگ را فرمولی جادویی برای افزایش فروش و تعامل با مخاطب هدف نداند. ویدئو مارکتینگ مثل خیلی از جنبه‌های زندگی روزمره در پیوند با فناوری اینترنت رشد سریعی را تجربه کرده است...

۸

سرمقاله

سهم سپرده‌گذار از اموال تملیکی

علی نظافتیان دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

زمانی که در پرداخت اقساط تسهیلات بانکی تأخیر می‌افتد و تسهیلات به اصطلاح «معوق» می‌شود، بدهی تسهیلات‌گیرنده در دفاتر مالی بانک از وضعیت بدهی جاری به بدهی غیرجاری تغییر جهت می‌دهد. در این حالت، بانک‌ها وظیفه دارند که برای وصول مطالبات‌شان اقدام کنند و از طریق اقدامات ثبتی یا اقدامات قضایی، وثیقه تسهیلات را به مالکیت خود درآورده و مطالبات خود را بدین گونه وصول کنند؛ پدیده‌ای که به غلط «مصادره اموال بدهکاران بانک‌ها» نام گرفته است؛ حال آنکه مصادره اموال مردم فقط در صلاحیت ذاتی مراجع قضایی است و بانک‌ها اساسا در این زمینه فاقد اختیار هستند.

پس از طی مراحل قانونی، در نهایت بانک‌ها وثایق تسهیلات معوق را به مالکیت خود درمی‌آورند و این وثایق تملیکی به عنوان دارایی ثبت دفاتر مالی بانک‌ها می‌شود.

ادامه در همین صفحه

سهم سپرده‌گذار از اموال تملیکی

این‌گونه وثایق تملیک‌شده را اصطلاحا «اموال تملیکی» می‌گویند. در واقع، بانک‌ها با به دست آوردن مالکیت اموال تملیکی، تمام یا بخشی از مطالبات خود از بدهکاران بانکی شامل اصل مبلغ تسهیلات، سود مورد توافق تسهیلات، جرائم تاخیر و همچنین سایر مطالبات نظیر هزینه دادرسی یا ثبتی را وصول می‌کنند و بدهی مشتری بدهکار در دفاتر مالی بانک به میزان ارزش اموال یا املاک تملیکی وصول شده محاسبه خواهد شد. فروش یا واگذاری اموال تملیکی بانک‌ها نیز بایستی طبق تشریفات مقرر در «دستورالعمل نحوه واگذاری اموال مازاد موسسات اعتباری» مصوب شورای پول و اعتبار صورت گیرد.

حال پرسش در این زمینه، آن است که آیا از مبلغ حاصل از فروش اموال تملیکی بانک‌ها، سپرده‌گذاران بانکی هم سود می‌برند و منتفع خواهند شد، یا در این میانه سود فقط به بانک‌ها می‌رسد؟ این پرسش خود به خود پرسشی دیگر را مطرح خواهد کرد که سپرده‌گذاران بانکی بر چه اساس قانونی و شرعی بایستی از حاصل فروش اموال تملیکی بانک‌ها منتفع شوند؟ در پاسخ بدین پرسش‌ها، توجه بدین نکته ضروری است که در تبصره ماده ۳ قانون عملیات بانکی بدون ربا مصوب شهریورماه ۱۳۶۲، رابطه حقوقی و مالی بین بانک‌ها و سپرده‌گذاران بدین‌گونه تبیین شده است: «سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار که بانک در به کار گرفتن آنها وکیل می‌باشد، در امور مشارکت، مضاربه، اجاره به شرط تملیک، معاملات‌اقساطی، مزارعه، مساقات، سرمایه‌گذاری مستقیم، معاملات سلف و جعاله مورد استفاده قرار می‌گیرد.» پس منابع تسهیلات که مردم از بانک‌ها دریافت می‌کنند، آمیزه‌ای از سپرده‌های بانکی مردم و منابع مالی خود بانک‌هاست. بنابراین سود حاصل از عملیات بانکی نیز درآمد اختصاصی بانک‌ها نیست، بلکه درآمد مشاعی بانک‌هاست که می‌بایستی به نسبت مدت و مبلغ سپرده و سهم منابع بانک در عملیات بانکی بین بانک‌ها و سپرده‌گذاران تقسیم شود. بدین ترتیب، سپرده‌گذاران در درآمد بانک‌ها حاصل از عملیات بانکی، سهیم و شریک هستند و بنا به قواعد سرمایه‌گذاری مشارکت، هم بانک و هم سپرده‌گذار بایستی در سود و زیان حاصل از عملیات بانکی شریک باشند.

در پدیده تسهیلات معوق بانکی، تسهیلات‌گیرنده بنا به دلایل موجه یا غیرموجه پیمان‌شکنی می‌کند و اقساط تسهیلاتی را که از پول سپرده‌گذاران و پول بانک‌ها به وی پرداخت شده، بازپرداخت نمی‌کند. به این ترتیب، حجم مطالبات معوق بانک افزایش پیدا می‌کند. پس ریسک ناشی از معوق شدن تسهیلات و همچنین منافع حاصل از وصول مطالبات معوق نیز به نسبت مشخص بایستی بین بانک‌ها و سپرده‌گذاران توزیع شود؛ زیرا زمانی که مطالبات معوق به اصطلاح حقوقی‌ها، به حیطه وصول درمی‌آید و وثایق تسهیلات تملک می‌شود، در واقع بخشی از منابع مالی سپرده‌گذاران در کنار منابع بانک وصول می‌شود. پس در این وضعیت، منطق حقوقی و اقتصادی حکم می‌کند که وصولی بانک‌ها از تملک وثایق جزو درآمدهای مشاعی بانک‌ها محسوب شده و به نسبت مشخص بین بانک‌ها و سپرده‌گذاران توزیع شود. این نظر برمبنای منطق حقوقی و اقتصادی است، اما آیا از نظر استانداردهای حسابداری بانک‌ها نیز وضعیت بر همین منوال است؟ گرچه دستورالعمل نحوه محاسبه و تقسیم سود مشاع مصوب تیرماه ۱۳۹۴ شورای پول و اعتبار و همچنین بخشنامه (شماره۷۹۹۲۶/۰۰) ۱۹ خردادماه ۱۴۰۰ اداره کل نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری بانک مرکزی راجع به فرم صورت ریز مشاعات و کسورات، فاقد مقررات روشنی در این زمینه است، اما قاعدتا اظهارنظر مالی در این حوزه در تخصص و صلاحیت مدیران و کارشناسان مالی بانک‌هاست. شاید بررسی پروسه تملیک وثایق تسهیلات معوق و پروسه فروش اموال تملیکی، تا حدودی در برطرف نمودن این ابهامات و شفاف‌سازی موضوع موثر باشد. بحث را در دو بخش «تملیک وثایق تسهیلات معوق» و «فرآیند فروش املاک تملیکی بانک‌ها» پی می‌گیرم.

الف: تملیک وثایق تسهیلات معوق

بانک‌ها معمولا وثایق تسهیلات معوق را از طریق مراجع قضایی یا مراجع ثبتی تملک می‌کنند؛ روندی بسیار زمانبر و پرتشریفات و طولانی که در پایان آن، بانک مالکیت وثایق تسهیلات معوق‌شده را با بهایی مشخص به دست می‌آورد و به همان نسبت از بدهی بدهکار ذی‌ربط می‌کاهد. در برخی از موارد، میزان وصولی‌های بانک کمتر از میزان مطالبات معوق است که بانک‌ها در این مورد ناچارند مانده مطالبات را از راه‌های دیگر وصول نمایند، اما اگر ارزش روز وثایق بیش از مانده مطالبات بانک‌ها باشد، اضافه ارزش متعلق به مالک آن وثایق خواهد بود. به بیان دیگر، بانک‌ها تا حد مطالبات‌شان می‌توانند مالکیت وثایق تسهیلات معوق را مالک شوند. به هر صورت پس تملک وثایق املاک و اموال تملک شده جزو دارایی‌های بانک محسوب می‌شود، اما براساس حکم قانونگذار، قبل از آن بایستی سهم سود قطعی سپرده‌گذاران از اموال و املاک جدیدا تملک شده کسر شود. در مورد بانک‌های دولتی، تبصره بند ب ماده ۱۶ قانون در این باره گفته است: «معادل صد درصد (۱۰۰٪) مابه‌التفاوت حاصل از فروش اموال و دارایی‌های مازاد بانک‌های دولتی نسبت به مبلغ قیمت دفتری و هزینه‌های فروش پس از «کسر سهم سود قطعی سپرده‌گذاران» به خزانه‌داری کل کشور واریز و جهت افزایش سرمایه همان بانک تخصیص داده می‌شود. وجوه حاصل از این تبصره از پرداخت مالیات و سود سهم دولت معاف است.» به نظر می‌رسد در مورد بهره‌مندی سپرده‌گذاران از بهای حاصل از اموال و املاک تملیکی با شرایط مورد اشاره، تفاوتی بین بانک‌های دولتی و خصوصی نیست.

ب: ضوابط فروش اموال تملیکی بانک‌ها

پس از تملک قانونی وثایق تسهیلات معوق شده، بانک‌ها قانونا مالک این‌گونه اموال و املاک محسوب می‌شوند. مالک نیز براساس مبانی قانونی و شرعی، حق هرگونه تصرف قانونی در اموال خود را دارد و می‌تواند نسبت به واگذاری و فروش آنها اقدام نماید، اما در این مورد بین بانک‌های دولتی و خصوصی، اندکی تفاوت هست. بانک‌های دولتی قانونا شرکت دولتی محسوب می‌شوند و فروش اموال شرکت‌های دولتی نیز ضوابط و قواعد خاص خود را دارد؛ در حالی که این قید و بندهای قانونی در مورد بانک‌های خصوصی متصور نیست و ملاک اصلی در فروش اموال و املاک این بانک‌ها، رعایت صرفه و صلاح سهامداران است، اما برخلاف این موضوع، بانک مرکزی به عنوان ناظر قانونی همه بانک‌ها و موسسات اعتباری، فروش یا واگذاری اموال مازاد بانک‌ها را منوط به رعایت ضوابط «دستورالعمل نحوه اموال مازاد موسسات اعتباری» کرده است. رعایت ضوابط این دستورالعمل بر همه بانک‌های دولتی و خصوصی و موسسات اعتباری الزامی است. ماده ۲ دستورالعمل مورد اشاره، فروش اموال مازاد بانک‌ها را فقط از طریق مزایده امکان‌پذیر دانسته است؛ در حالی که دست‌اندرکاران فروش اموال تملیکی به خوبی می‌دانند که به لحاظ مشکلات حقوقی و اجرایی، فروش پاره‌ای از املاک بانک‌ها از طریق مزایده امکان‌پذیر نیست. افزون بر آن، در برخی موارد این دستورالعمل بین بانک‌های دولتی و بانک‌های خصوصی بدون هیچ‌گونه دلایل توجیهی، تفاوت قائل شده است. از جمله تبصره ماده ۹ دستورالعمل که می‌گوید: «در مورد بانک‌های دولتی، با تصویب مجمع عمومی بانک‌ها امکان تعیین نرخ سود کمتر از «حداکثر نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار» امکان‌پذیر است.» چرا فروش اموال و املاک بانک‌های دولتی با نرخ سود کمتر از نرخ مصوب شورای پول و اعتبار با تصویب مجمع عمومی آن بانک دولتی امکان‌پذیر است، ولی مجمع عمومی بانک‌های خصوصی از این مزیت قانونی برخوردار نشده‌اند؟

از سوی دیگر، معمولا بین زمان تملیک وثایق تملیکی و زمان فروش آنها، مدتی فاصله است. این فاصله زمانی ارزش این‌گونه اموال و املاک را با توجه به نرخ فزاینده تورم افزایش می‌دهد، در نتیجه بین قیمت تمام شده اموال تملیکی در زمان تملیک و زمان فروش قطعی، ارزش افزوده ایجاد می‌شود. آیا سپرده‌گذاران از این ارزش افزوده نصیب می‌برند؟ به نظر می‌رسد در مورد بهره‌مندی سپرده‌گذاران از ارزش وثایق تملیکی، خواه در زمان تملک و خواه در زمان فروش آنها، مقررات چندان که باید و شاید روشن و شفاف نیست و نیاز به بازنگری توسط بانک مرکزی دارد.

خلاصه آنکه در بانکداری و فرآیندهای مرتبط با آن علی‌الاصول نبایستی تفاوتی بین بانک‌های دولتی و بانک‌های خصوصی باشد. به نظر می‌رسد اصول و قواعد مربوط به انواع و نحوه تقسیم درآمدهای مشاع بین بانک‌ها و سپرده‌گذاران در پاره‌ای از موارد، با ابهاماتی مواجه است. در عملیات بانکی بدون ربا، پذیرفته‌ایم که تمام یا بخشی از منابع موردنیاز برای تسهیلات بانکی توسط سپرده‌گذاران تامین شود. پس قاعدتا سپرده‌گذاران باید در سود و زیان این عملیات سهیم باشند. این استنباط حقوقی است، اما ممکن است استانداردهای مالی بانک‌ها، با مباحث حقوقی متفاوت باشد. این مطلب را می‌توان به روشنی از ماده ۵ قانون عملیات بانکی بدون ربا استنباط کرد، آنجایی که می‌گوید: «منافع حاصل از عملیات مذکور در تبصره ماده «۳» این قانون، براساس قرارداد منعقده، متناسب با مدت و مبالغ سپرده‌های سرمایه‌گذاری و رعایت سهم منابع بانک به نسبت مدت و مبلغ در کل وجوه به کار گرفته شده در این عملیات، تقسیم خواهد شد.»

بانک پاسارگاد جوایز «هفدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی» را دِرو کرد

بانک پاسارگاد در «هفدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی» در تمامی بخش‌های مشارکت خود (۸ بخش) موفق به کسب رتبه برتر شد و جایزه دیپلم افتخار سطح ملی را به خود اختصاص داد. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، در «هفدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی» که ۱۸ آبان ماه ۱۴۰۱ به‌همت انجمن متخصصان روابط‌عمومی در محل سالن همایش‌های بین‌المللی شهدای محیط‌زیست برگزار شد، روابط‌عمومی بانک پاسارگاد در هر هشت حوزه مشارکت خود شامل کمیک استریپ، ویژه‌نامه، تبلیغات مکتوب، تیزر، کتاب، مستندسازی، اینفوگرافیک و رسانه‌های اجتماعی موفق به کسب رتبه برتر شد. همچنین با توجه به موفقیت بانک پاسارگاد در هشت بخش، «دیپلم افتخار» نیز به راحله شهرابی، مدیر امور راهبری و روابط‌عمومی این بانک تعلق گرفت. انجمن متخصصان روابط‌عمومی با هدف سنجش شرایط و بسترهای ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌های انتشاراتی و ایجاد محیط علمی و آموزشی برای مدیران و کارشناسان روابط‌عمومی، برگزاری «جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی» را در دستور کار خود قرار داده است. این جشنواره قصد دارد دست‌اندرکاران حوزه روابط‌عمومی و ارتباطات را با اصول، گونه‌های جدید نشر و همچنین استانداردهای چاپ بیشتر آشنا کرده و ضمن ارائه و معرفی آثار شاخص و الگوهای برتر، زمینه را برای کمک به توسعه و ارتقای سطح توانمندی‌ها و مهارت‌های مورد نیاز مدیران و کارشناسان این حوزه و روزآمدسازی دانش تخصصی آنها فراهم سازد. «هفدهمین دوره جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی» در ۱۱ بخش ادبیات (مستندسازی و داستان‌سرایی)، برنامه انتشاراتی، انتشارات اصلی (چاپی و الکترونیکی)، هنرهای تجسمی بصری، رسانه‌های دیداری و شنیداری، رسانه‌های دیجیتالی، تبلیغات مکتوب، تحلیل محتوا، کارشناس برتر انتشارات روابط‌عمومی، بخش نحوه ارائه آثار و بخش ویژه در سه حوزه ملی، تهران و استانی با حضور روابط‌عمومی‌های کشور در بخش‌های دولتی و خصوصی برگزار شد.

گفتنی است بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و در پانزدهمین سال حمایت پیوسته خود از نخبگان کشور به تازگی نفرات برتر کنکور سراسری سال ۱۴۰۱ را مورد حمایت خود قرار داده است. این بانک در راستای اهداف ارزشمند خود در حوزه مسئولیت اجتماعی و حمایت از نخبگان ملی و پرورش استعدادهای داخلی کشور عزیزمان، برای پانزدهمین سال متوالی نفرات برتر کنکور سراسری سال ۱۴۰۱ در پنج گروه آزمایشی را تحت حمایت خود قرار داد. بدین ترتیب، بانک پاسارگاد در مراسمی که روز یکشنبه ۱۵ آبان ماه امسال با حضور جناب آقای دکتر مجید قاسمی مدیرعامل این بانک، نفرات برتر کنکور سراسری ۱۴۰۱ و خانواده ایشان در محل ساختمان مرکزی این بانک برگزار شد، از نفرات برتر آزمون سراسری با اهدای هدایایی شامل تخصیص بورس تحصیلی و سهام بانک پاسارگاد تقدیر به عمل آورد و بدین ترتیب، نفرات برتر آزمون سراسری سال ۱۴۰۱ به خانواده بزرگ پاسارگاد پیوستند.

در این مراسم دکتر قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد ضمن عرض تبریک به این عزیزان، به بیان توضیحاتی در مورد رویکرد علمی بانک پاسارگاد، فرهنگ پاسارگادی، اهمیت توجه به سرمایه انسانی در کشور و اقدامات انجام‌شده توسط بانک در حوزه علمی و آموزشی پرداخت و در این راستا توضیحاتی در مورد نحوه شکل‌گیری شرکت دانش‌بنیان فناپ و دانشگاه خاتم ارائه کرد. در ادامه این گفت‌وگوی صمیمانه، نفرات برتر کنکور سراسری و خانواده‌های‌شان نیز ضمن قدردانی از توجه ویژه بانک پاسارگاد به دانش و حمایت از نخبگان ملی، اقدامات بانک در این حوزه را ارزشمند برشمردند و نظرات، ایده‌ها و برنامه‌های خود را برای توسعه هرچه بیشتر علم و دانش در کشور عزیزمان بیان کردند. لازم به ذکر است که بانک پاسارگاد در سال جاری به‌عنوان پانزدهمین سال پیاپی از سال ۱۳۸۷، ۲۲۱ نفر از نخبگان کنکور سراسری را تحت حمایت قرار داده و از آنها تقدیر کرده است.

دریچه

کرمان بدترین و مرکزی بهترین شد

جغرافیای استانی بهبود کسب و کار

اتاق ایران در بیست و چهارمین گزارش فصلی خود به بررسی فضای کسب و کار در تابستان ۱۴۰۱ پرداخت و آن را به تفکیک ۳۱ استان در دوره شش ساله ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱ بررسی کرد.

* آذربایجان‌شرقی: شاخص محیط کسب‌وکار از ۵,۷۷ واحد در بهار به ۵,۶۲ واحد در تابستان امسال رسید. رقم شاخص این استان از سال ۹۶ هیچ‌وقت کمتر از ۵,۵۴ واحد و بیش از ۶,۰۸ واحد نبود.

* آذربایجان‌غربی: شاخص محیط کسب‌وکار در بهار ۵,۲۱ واحد بود که در تابستان به ۵,۵۹ واحد رسید. رقم شاخص این استان نیز در شش سال اخیر بیشتر از ۵,۹۵ واحد نبود.

* اردبیل: رقم شاخص در بهار امسال ۶,۲۳ واحد بود که در تابستان به ۶,۳۵ واحد رسید. نامساعدترین وضعیت کسب‌وکار این استان در تابستان سال گذشته ثبت شد.

* اصفهان: رقم شاخص در بهار ۵,۷۹ واحد بود که در تابستان به ۵,۶۴ واحد کاهش یافت و از مساعدترشدن محیط کسب‌وکار حکایت دارد.

* البرز: شاخص بهبود کسب‌وکار در بهار ۶,۲۹ واحد بود و در تابستان به ۶,۱۳ واحد کاهش یافت.

* ایلام: شاخص محیط کسب‌وکار در بهار ۵,۹۳ واحد بود که در تابستان به رقم ۵,۶۷ واحد کاهش یافت و مساعدتر شد. بدترین وضعیت کسب‌وکار این استان در سال ۹۷ با شاخص ۶,۴۶ واحد ثبت شد.

* بوشهر: رقم شاخص در بهار ۶,۴۹ واحد بود که در فصل تابستان به ۶,۳۴ واحد رسید. مساعدترین فضای کسب‌وکار این استان در سال ۹۶ با رقم ۵,۶۸ واحد رقم خورد.

* تهران: شاخص فضای کسب‌وکار از ۶,۱۹ واحد در بهار به ۵,۹۸ واحد در تابستان رسید. بهترین فضای کسب‌وکار پایتخت مربوط به سال ۹۶ است.

* چهارمحال و بختیاری: رقم شاخص در بهار ۶,۲۷ واحد بود که در تابستان به ۵,۸۸ واحد کاهش یافت. این استان هم در سال ۹۶، مساعدترین فضای کسب‌وکار را با ۵,۹۷ واحد تجربه کرد.

* خراسان‌جنوبی: شاخص محیط کسب‌وکار در بهار ۵,۸۸ واحد بود که در تابستان به ۵,۵۹ واحد رسید.

* خراسان‌رضوی: رقم شاخص از ۶,۰۹ واحد در بهار به ۵,۹۱ واحد در تابستان رسید. این استان در تابستان ۱۴۰۰ مساعدترین شرایط کسب‌وکار را با عدد ۵,۴۳ واحد تجربه کرد.

* خراسان‌شمالی: شاخص کسب‌وکار از ۶,۱۷ واحد در بهار به ۵,۷۷ واحد در تابستان امسال رسید که مساعدترین وضعیت طی شش سال گذشته است.

* خوزستان: شاخص کسب‌وکار در بهار به ۶,۲۱ واحد و در تابستان به ۵,۸۳ واحد رسید. خوزستان در سال ۹۶، مساعدترین شرایط کسب‌وکار را تجربه کرد.

* زنجان: شاخص کسب‌وکار در بهار به عدد ۵,۸۷ واحد و در تابستان به ۵,۶۵ واحد رسید و اندکی بهتر شد. زنجان در سال ۹۹، بهترین وضعیت محیط کسب‌وکار خود را تجربه کرد.

* سمنان: شاخص کسب‌وکار از ۵,۸۳ واحد در بهار به ۵,۶۴ واحد در تابستان رسید. سمنان نیز در سال ۹۹ با رقم ۵,۲۲ واحد، بهترین وضعیت شاخص کسب‌وکار را تجربه کرد.

* سیستان و بلوچستان: شاخص بهبود محیط کسب‌وکار از ۶,۲۸ واحد در بهار به ۵,۹۳ واحد در تابستان رسید که مساعدترین وضعیت محیط کسب‌وکار طی شش سال اخیر محسوب می‌شود.

* فارس: شاخص کسب‌وکار از ۵,۷۸ واحد در بهار به ۵,۵۷ واحد در تابستان رسید. فارس در سال ۹۶، مساعدترین فضای کسب‌وکار را با رقم ۵,۴۸ واحد به خود دید.

* قزوین: شاخص کسب‌وکار این استان از ۵,۸۷ واحد در بهار به ۵,۵۲ واحد در تابستان ۱۴۰۱ رسید که مساعدترین فضای کسب‌وکار از سال ۹۶ تاکنون است.

* قم: شاخص محیط کسب‌وکار از ۷,۰۱ واحد در بهار به ۵,۹۴ واحد در تابستان رسید که بهبود قابل توجه شاخص را نشان می‌دهد.

* کردستان: این استان همانند بیشتر استان‌ها در تابستان امسال شاهد مساعدشدن محیط کسب‌وکار بود. رقم شاخص کردستان در بهار ۶,۴۲ واحد بود که به ۶,۲۵ واحد در تابستان رسید. کردستان در تابستان پارسال مساعدترین محیط کسب‌وکار را با رقم ۶,۰۹ واحد تجربه کرد.

* کرمانشاه: شاخص بهبود کسب‌وکار در بهار ۵,۹۲ واحد بود و در تابستان به ۵,۸۳ واحد رسید. مساعدترین فضای کسب‌وکار این استان در شش ماهه امسال است.

* کرمان: رقم شاخص با بهبود اندک از ۶,۵۱ در بهار به ۶,۴۳ در تابستان رسید. مساعدترین فضای کسب‌وکار کرمان در سال ۹۶ با رقم ۵,۸۰ واحد رقم خورد.

* کهگیلویه و بویراحمد: شاخص بهبود کسب‌وکار از ۵,۹۲ واحد در بهار به ۵,۶۵ واحد در تابستان امسال رسید که مساعدترین فضای کسب‌وکار این استان در بازه زمانی شش ساله است.

* گلستان: شاخص بهبود محیط کسب‌وکار در گلستان از ۶,۳۵ واحد در بهار به ۶,۱۶ واحد در تابستان رسید. مساعدترین فضای کسب‌وکار این استان در سال ۹۶ با عدد ۵,۴۰ واحد ثبت شد.

* گیلان: شاخص محیط کسب‌وکار در گیلان از ۶,۰۳ واحد در بهار به ۵,۸۹ واحد در تابستان رسید. مساعدترین شرایط فضای کسب‌وکار گیلان با ۵,۴۰ واحد در سال ۹۶ رخ داد.

* لرستان: شاخص بهبود محیط کسب‌وکار از ۶,۱۹ واحد در بهار به ۵,۸۶ واحد در تابستان رسید. مساعدترین شرایط کسب‌وکار لرستان طی تابستان ۱۴۰۰ ثبت شد.

* مازندران: شاخص بهبود محیط کسب‌وکار در تابستان امسال نسبت به بهار ۱۰ واحد کاهش یافت و از ۵,۷۹ واحد به ۵,۶۹ واحد رسید.

* مرکزی: شاخص بهبود فضای کسب‌وکار از رقم ۵,۵۰ واحد در بهار با یک واحد کاهش به ۵,۴۹ واحد در تابستان رسید. استان مرکزی در تابستان ۱۴۰۰ با رقم ۵,۱۳ واحد مساعدترین فضای کسب‌وکار را تجربه کرد.

* هرمزگان: شاخص فضای کسب‌وکار در بهار ۶,۱۷ واحد بود که در تابستان امسال به ۶,۰۴ واحد رسید. مساعدترین فضای کسب‌وکار این استان در سال ۹۶ با رقم ۵,۷۴ واحد ثبت شد.

* همدان: شاخص محیط کسب‌وکار در بهار امسال ۶,۱۵ واحد بود که در تابستان به ۵,۶۸ واحد رسید. تابستان ۱۴۰۱، مساعدترین شرایطی است که همدان در فضای کسب‌وکار تاکنون تجربه کرد.

* یزد: شاخص بهبود فضای کسب‌وکار از ۶,۰۴ واحد در بهار به رقم ۵,۶۹ واحد در تابستان امسال رسید. یزد در سال ۹۹ با شاخص ۵,۶۴ واحد، مساعدترین شرایط کسب‌وکار را تجربه کرد.

افت بهاری شاخص محیط کسب و کار در فصل تابستان جبران شد

حرکت حلزونی بهبود کسب و کار

فرصت امروز: با وجود آنکه شاخص محیط کسب و کار در فصل تابستان نسبت به فصل بهار مساعدتر شده است، اما به نظر می‌رسد این بهبود اندک از تخلیه اثر کرونا در فضای کسب و کار نشأت گرفته و تغییر چندانی در وضعیت محیط کسب و کار رخ نداده است. آنطور که بازوی پژوهشی اتاق ایران از پایش ملی محیط کسب و کار در فصل تابستان ۱۴۰۱ گزارش داده، شاخص محیط کسب و کار از رقم ۶,۰۷ واحد در فصل بهار به ۵,۸۸ واحد در فصل تابستان رسیده است که از جبران افت بهاری این شاخص در فصل تابستان و برگشت آن به شرایط زمستان سال گذشته (با رقم ۵,۸۳ واحد) حکایت دارد. در تابستان ۱۴۰۱ نیز محیط کسب و کار همچنان در محاصره مولفه‌های تکراری بوده و سه مولفه «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار» و «دشواری تامین مالی از بانک‌ها» همچون سنوات گذشته به ترتیب نامناسب‌ترین مولفه‌ها در فضای کسب و کار کشور شناخته شده‌اند.

امروزه بهبود محیط کسب و کار، یکی از مهمترین راهبردهای توسعه اقتصادی هر کشور به شمار می‌رود و افزون بر آن، هرچه محیط کسب و کار کشوری شرایط بهتری داشته باشد، بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی بیشتر و هرچه بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی در جامعه‌ای بیشتر باشد، عملکرد اقتصادی آن کشور و خلق ارزش و ثروت در آن جامعه نیز بیشتر می‌شود. با این وجود، بهبود محیط کسب و کار نیازمند سیاست‌گذاری مطلوب و برنامه‌ریزی مدون است که دستیابی به این مهم در گروی وجود فرآیندی مستمر برای پایش و سنجش وضعیت محیط کسب و کار در هر کشور است.

افت بهار در تابستان جبران شد

رقم شاخص بهبود فضای کسب‌وکار از بازه صفر تا ۱۰ متغیر است و هرچه رقم شاخص به صفر نزدیک باشد، نشان می‌دهد که شرایط محیط کسب‌وکار مطلوب و مساعد شده است. در سمت مقابل، هرچه شاخص بهبود فضای کسب‌وکار به رقم ۱۰ نزدیک شود، از نامساعد شدن فضای کسب‌وکار حکایت دارد. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، شاخص ملی محیط کسب‌وکار در تابستان امسال به رقم ۵,۸۸ واحد رسیده است که از وضعیت این شاخص در فصل بهار (با رقم ۶,۰۷ واحد) مساعدتر است. میانگین ارزیابی محیط نهادی (محیط سیاست‌گذاری) هم ۵,۹۳ واحد است که در فصل گذشته ۵,۹۵ واحد ارزیابی شده بود. محیط علمی-آموزشی با ۵,۹۳ واحد و محیط مالی با ۸,۰۶ واحد به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین هستند. شاخص شین به دلیل در نظر گرفتن وزن عوامل مختلف در محاسبه، از دقت بیشتری نسبت به شاخص کل کشور برخوردار است. میانگین ارزیابی محیط اقتصادی نیز

۶,۳۵ واحد است. وضعیت محیط کسب‌وکار در بخش کشاورزی ۵,۸۱ واحد است که در مقایسه با بخش‌های خدمات (با رقم ۵,۷۸ واحد) و صنعت (با رقم ۵,۷۶ واحد)، نامناسب‌تر ارزیابی شده است. همچنین سه مولفه «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار» و «دشواری تامین مالی از بانک‌ها» نامناسب‌ترین مولفه‌های محیط کسب‌وکار کشور نسبت به سایر مولفه‌ها همچون دوره‌های قبل ارزیابی شده‌اند. در جغرافیای استانی محیط کسب و کار نیز استان‌های کرمان، اردبیل و بوشهر به ترتیب نامساعدترین وضعیت محیط کسب‌وکار و در نقطه مقابل، استان‌های مرکزی، قزوین و فارس به ترتیب مساعدترین وضعیت محیط کسب‌وکار را دارند.

از سوی دیگر، تاثیر همه‌گیری کرونا بر محیط کسب‌وکار کشور در فصل تابستان ۱۴۰۱ به کمترین میزان خود رسیده است که یکی از مهمترین عوامل نامساعدشدن فضای کسب‌وکار طی دو سال گذشته بوده است. طبق ارزیابی بازوی پژوهشی اتاق بازرگانی ایران، شیوع کرونا در فصل تابستان، ۴,۷۹ واحد بر محیط کسب‌وکارها تاثیر گذاشته است که این رقم در مقایسه با فصل بهار (با رقم ۵,۱۱ واحد) کاهش داشته است. همچنین در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی (برحسب طبقه‌بندی استاندارد ISIC) نیز رشته فعالیت‌های «آب‌رسانی مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه»، «هنر، سرگرمی و تفریح» و «ساختمان» دارای بدترین وضعیت محیط کسب‌وکار و رشته فعالیت‌های «آموزش» «مالی و بیمه» و «املاک و مستغلات» دارای بهترین وضعیت محیط کسب‌وکار در مقایسه با سایر رشته فعالیت‌های اقتصادی در کشور هستند.

تخلیه اثر کرونا در فضای کار

محیط کسب وکار به مجموعه عواملی گفته می‌شود که بر عملکرد یا اداره بنگاه‌های اقتصادی موثر هستند، اما تقریبا خارج از کنترل مدیران بنگاه‌ها قرار دارند؛ عواملی نظیر قوانین و مقررات، میزان بارندگی، فرهنگ کاری در یک منطقه و... که در کشورها و مناطق جغرافیایی گوناگون، در هر رشته کاری و نیز در طول زمان متفاوت هستند. امروزه بهبود محیط کسب‌وکار از مهمترین راهبردهای توسعه اقتصادی کشورهاست و هرچه محیط کسب‌وکار کشوری شرایط بهتری داشته باشد، بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی بیشتر و هرچه بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی بیشتر باشد، عملکرد اقتصاد و خلق ارزش در آن کشور بیشتر می‌شود. با این حال، بهبود محیط کسب‌وکار در گروی برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری است و دستیابی بدان نیازمند وجود فرآیندی مستمر برای پایش محیط کسب‌وکار کشور است.

با اینکه شاخص محیط کسب‌وکار در فصل تابستان در مقایسه با بهار مساعدتر شده است، اما به نظر می‌رسد این حرکت حلزونی بهبود کسب و کار عمدتا به واسطه تخلیه اثر کرونا در محیط کسب و کار بوده است، وگرنه تغییر چندانی در فضای کسب و کار صورت نگرفته و فعالان اقتصادی همچون سنوات گذشته همچنان از سه مولفه تکراری «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار» و «دشواری تامین مالی از بانک‌ها» بیشترین گلایه را دارند.

همانطور که اشاره شد، شاخص ملی محیط کسب‌وکار براساس نظریه شین به دلیل در نظر گرفتن وزن عوامل مختلف در محاسبه، از دقت نظر بیشتری نسبت به شاخص کل کشور برخوردار است. در حالی که رقم شاخص ملی محیط کسب و کار در فصل تابستان رقم ۵,۸۸ واحد محاسبه شده، رقم این شاخص براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین به عدد ۶,۱۲ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) رسیده است که بهتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (رقم ۶,۲۱ در ارزیابی فصل بهار) است. میانگین ارزیابی محیط اقتصادی ۶,۳۵ است که در ارزیابی فصل گذشته عدد ۶,۵۲ حاصل شده بود و میانگین ارزیابی محیط نهادی نیز عدد ۵,۹۳ است که در فصل گذشته عدد ۵,۹۵ به دست آمده بود. بر همین اساس، محیط علمی-آموزشی با عدد ۵,۲۰ و محیط مالی با عدد ۸,۰۶ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین هستند.

تغییرات قیمتی ارز، طلا و بورس چه تاثیری بر بازار ملک دارد؟

بازار مسکن در برزخ ارز

بازار مسکن به صورت آنی از تحولات اقتصادی تاثیر نمی‌گیرد، اما تغییرات قیمتی در سه بازار ارز، بورس و سکه با تأخیر زمانی بر قیمت مسکن مسلط می‌شود و بر سمت و سوی بازار ملک تاثیر می‌گذارد. مثلا در یکی دو هفته گذشته که قیمت دلار در بازار آزاد اوج گرفت، اثر روانی آن به شکل امتناع فروشندگان مسکن از فروش بروز یافته است. واسطه‌های ملکی در شهر تهران می‌گویند اگرچه بازار ملک در رکود به سر می‌برد، طرف عرضه نسبت به فروش احتیاط می‌کند و این عقب‌نشینی پس از نوسان قیمت ارز ایجاد شده است. به گزارش ایسنا، مشاوران املاک از رکود در رکود بازار مسکن خبر می‌دهند و روند معاملات اندکی که از قبل صورت می‌گرفت هم دچار اختلال شده که می‌توان از آن به عنوان عارضه‌ای جدید یاد کرد. بازار مسکن از تیرماه به بعد دچار سردرگمی شد و رشد قیمت آن تقریبا متوقف شد، اما از ابتدای آبان ماه هر دو طرف عرضه و تقاضا دچار نوعی انفعال شده‌اند. برخی فروشندگان، قیمت‌های پیشنهادی را تا حدود ۵ درصد افزایش داده‌اند؛ حال آنکه خریداری در بازار وجود ندارد و در واقع، قیمت‌ها در بعضی مناطق به شکل اسمی افزایش یافته است.

یکی از مشاوران املاک شمال تهران درباره وضعیت کنونی بازار مسکن می‌گوید: «فعلا جو روانی وارد بازار ملک شده و کمتر کسی خرید و فروش می‌کند. وقتی دلار مقداری تکان می‌خورد، بخر و بفروش‌ها دست نگه می‌دارند تا ببینند اوضاع چگونه می‌شود. البته در همین بازار کساد هم تعداد فروشندگان بسیار بیش از خریداران است اما به هر حال، برخی افراد که محافظه‌کار هستند نسبت به فروش امتناع می‌کنند. بعضی دیگر هم مقداری قیمت‌ها را بالا برده‌اند. دلال‌ها این تلقی را دارند که ممکن است تغییرات بازارهای ارز و بورس، اثراتی در بازار ملک به وجود بیاورد.»

همچنین واسطه ملکی دیگری در جنوب شرق تهران می‌گوید: «نمی‌توانم بگویم فروشنده وجود ندارد. فروشنده هست اما نرخ‌ها را پایین نمی‌آورند تا معامله‌ای صورت گیرد. بازار مسکن، یک بازار امن است که سرمایه را در برابر تورم حفظ می‌کند. طرف با خودش می‌گوید اگر خانه را بفروشم، پولش را کجا سرمایه‌گذاری کنم که ارزش پولم حفظ شود؟ بنابراین فعلا دست نگه می‌دارد. خریدار هم که توان خرید ندارد. البته معاملات به نسبت ماه گذشته اندکی افزایش یافته، اما آنچنان محسوس نیست. شاید حدود ۱۰ درصد تعداد معاملات بالا رفته است.» او با اشاره به افزایش قیمت برخی مصالح ساختمانی ادامه می‌دهد: «آهن و میلگرد در روزهای اخیر، گران‌تر شده، چون آهن با دلار بالا و پایین می‌شود. یونولیت هم ظاهرا دچار رشد قیمت شده است. سازندگان، این افزایش‌ها را بر روی قیمت واحدهای کلیدنخورده محاسبه می‌کنند. تازه اگر واحدهای نیمه‌کاره وارد بازار شود قطعا نرخ‌های آنها متفاوت خواهد بود.»

اشکان از مشاوران املاک غرب تهران نیز بر این باور است که «به خاطر موضوع دلار، فروشنده مسکن کم شده و فعلا اکثر پول‌ها به سمت بازارهای موازی رفته است. سرمایه‌ها به سمت ملک نیامده اما اثر روانی‌اش را روی ملک می‌گذارد. ممکن است در فاز دوم سرمایه‌ها به این سمت بیاید اما هنوز سرمایه سنگینی به بازار مسکن هجوم نیاورده است. در یک کلام می‌توانم بگویم رکود دست از سر بازار برنداشته و اوضاع خرید و فروش جالب نیست.»

درباره سرنوشت احتمالی بازار مسکن و سایر بازارهای موازی در آینده نزدیک، عباس زینعلی از کارشناسان بازار مسکن می‌گوید: «در یک بازار واقعی، عرضه و تقاضا متناسب با یکدیگر هستند، اما اگر سیاست‌های کنترلی دقیق و منظمی برای کنترل عرضه و تقاضا وجود نداشته باشد، فنر بازارها رها می‌شود. در حال حاضر، این تلقی ایجاد شده که تغییراتی در قیمت ارز ایجاد خواهد شد. بنابراین ممکن است تا شش ماه آینده برخی سرمایه‌ها از بخش‌های مولد یا سپرده‌های بانکی به بازارهای موازی منتقل شود.»

زینعلی درباره اثر نوسانات احتمالی بازارهای رقیب مسکن بر این بخش توضیح می‌دهد: «معاملات مسکن دچار رکود شده و احتمالا این روند تا پایان سال ادامه می‌یابد. حس می‌کنم تغییر نامتجانسی نداشته باشیم و همین روند فعلی تا پایان سال ادامه پیدا کند. در چنین شرایطی، قیمت خانه کاهش نخواهد یافت اما از صعود شدید آن کاسته می‌شود. در حال حاضر، بسیاری از افرادی که می‌خواستند پروژه‌ای را شروع کنند، به سمت بازارهای موازی رفته‌اند، برای اینکه سودآوری کوتاه‌مدتی برای‌شان داشته باشد. مسکن، ارز، طلا و بورس، چهار بازار رقیب هستند که معمولا تحولات آنها بر یکدیگر در میان‌مدت و بلندمدت خود را نشان می‌دهد. در مواردی نیز اثرات بازارها بر یکدیگر فوری است؛ یعنی ممکن است وقتی سرمایه‌ها به سمت دلار می‌رود، مسکن مقداری متوقف شود اما نهایتا عقب‌ماندگی را جبران می‌کند.»

وی راهکار تعادل‌بخشی به بخش‌های اقتصادی را ایجاد تناسب بین عرضه و تقاضا می‌خواند و می‌افزاید: «هم‌اکنون با یک عدم تعادل در بازارها مواجهیم و این بخش‌ها سنخیت مشابهی دارند. وقتی تولیدات صنایع و بخش‌های مولد در وضعیت مناسبی قرار ندارد یا کفاف نمی‌دهد، قیمت سهام در بورس نیز نوسانی می‌شود. از آن طرف، مداخلاتی در بورس رخ می‌دهد که از جنس مداخلات در بازارهای طلا و ارز است. این اقدامات تاثیرات ریشه‌ای نمی‌گذارد. سرمایه‌گذار سریعا خلأها را پیدا می‌کند و به آن سمت می‌رود؛ زیرا دنبال سود کوتاه‌مدت است. در یک دوره بورس اوج می‌گیرد و سرمایه‌ها به آن سمت می‌رود، در مقطعی بازار مسکن دچار این وضعیت می‌شود و یک موقع هم در بازار ارز این اتفاق می‌افتد. در ایران کسی به شکل بلندمدت در بورس سرمایه‌گذاری نمی‌کند. همه می‌خواهند سریع به سود برسند. این باعث خروج سریع از یک بازار و ورود سریع به یک بازار دیگر می‌شود.»

آگهی مناقصه
نوبت دوم
شناسه آگهی ۱۴۰۵۴۵۶
شرکت مدیریت پسماند شهرداری‌های شاهین شهر و میمه
شرکت مدیریت پسماند شهرداری های شهرستان های شاهین شهر و میمه، خمینی شهر و برخوار در نظر دارد عملیات حمل آب به مجتمع بازیافت، پردازش و تولید کود توسط تانکر آبرسانی به مقدار حدود ۵۰ میلیون کیلوگرم را از طریق مناقصه عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه، با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و با شماره ثبت در سامانه ۲۰۰۱۰۹۳۴۵۱۰۰۰۰۰۱ به صورت الکترونیکی واگذار نماید.
زمان انتشار در سایت: ۱۴۰۱/۰۸/۱۲
مهلت دریافت اسناد مناقصه: ۱۴۰۱/۰۸/۲۱
تاریخ بازدید تا: ۱۴۰۱/۰۹/۰۱
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ ساعت ۱۴:۳۰
زمان بازگشایی: ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ ساعت ۱۵:۰۰
زمان اعلام به برنده: ۱۴۰۱/۰۹/۰۲
ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی است:
۱- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۲- کلیه اطلاعات مورد مناقصه و شرایط در برد اعلان عمومی سامانه مناقصه قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.
۳- علاقه مندان به شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره ذیل تماس حاصل نمایند:
مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت نام/ پروفایل مناقصه گر» موجود است.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن شرکت مدیریت پسماند ۴۵۲۹۰۸۰۰ داخلی ۱۲۶ تماس حاصل فرمایید.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۲۱
شرکت مدیریت پسماند شهرداری‌های شاهین شهر و میمه، خمینی شهر و برخوار
۹۰۷

دلار جهانی هر روز قوی‌تر می‌شود

دلار در قله ۲۰ ساله

فرصت امروز: شـاید دوران هژمونی سیاسی و استراتژیک آمریکا به سر آمده باشـد و وارد دنیای چندقطبی شده باشیم، اما به نظر می‌رسد نفوذ مالـی آمریکا ماندگارتر از آن چیزی اسـت که تصور می‌کنیم. نزدیک به ۱۸۰ نوع ارز در سـطح جهان وجود دارد، اما تنها تعداد انگشت‌شـماری از این ارزهـا، نقش اصلی را در معاملات جهانی، امور مالی و ذخایر بانک مرکزی کشـورها بازی می‌کنند. دلار در صدر فهرست این ارزها قرار دارد و جـدا از آنکه این روزها ارزش دلار در بازار غیررسـمی ایران به سـقف تاریخی خود رسیده و در پایان عصر پنجشنبه گذشته به قیمت ۳۵ هزار و ۸۵۰ تومان دادوستد شـد، در سطح جهانی نیز ارزش دلار به بالاترین میزان در ۲۰ سـال گذشته رسـیده و به نظر می‌رسد که دلار جهانی هر روز قوی‌تر می‌شود.

دلار از دیربـاز در اقتصاد ایران همچون مسـکن، از کالای مصرفی به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده و در مواقع تلاطم ارزی که قیمت اسکناس سـبز اوج می‌گیرد، متعاقب آن، قیمت کالاهای اساسـی و همچنین آن دسـته از کالاهای داخلی که ارزبری دارند، افزایش پیدا می‌کند و موجب تشـدید تورم می‌شود. بنابراین این پرسـش مطرح می‌شود که چگونه با سیاست‌گذاری مناسب می‌توان جاذبه اقتصادی ارز را کاهش داد تا مردم به سـوی بازار بی‌ثبات و پرریسک ارز هجوم نیاورند؟ با وجود آنکه اقتصاد ایران، اقتصادی بانک‌محور اسـت و بازار سرمایه توان رقابت با بازار پول را ندارد، با این حال به گفته کارشناسـان، رونق بازار سرمایه یکی از بهترین راه‌ها برای کاهش جاذبه سـرمایه‌ای بازار ارز است، البته مشروط بر آنکه رونق بورس حاصل افزایش کمیت و کیفیت شرکت‌های بورسی باشد و نه حاصل بازار غیرواقعی و کاذب بورس‌بازان.

دلار جهانی در قله جدید قیمتی

ارزش دلار آمریکا به بالاترین سـطح خود در دو دهه گذشـته رسیده اسـت. پس از آخرین اقدامات فدرال رزرو برای کنتـرل تورم در آمریکا که باعث تقویت دلار شـد، واحد پول در این کشور در برابر ارزهای اصلی اروپایـی به صعود خود ادامـه داد و یورو و پوند را به پایین‌ترین حد خود رساند. همانطور که انتظار می‌رود در زمان بحران‌ها سرمایه‌گذاران از بازار سرمایه و دیگر بازارهای مالی به سمت پناهگاه‌های امن مالی همچون طلا و دلار کوچ کنند، در بحران‌های جهانی حال حاضر دنیا نیز تمایل به خرید دلار افزایش یافته است. یکی از مهمترین دلایل تقویت دلار، سیاست‌های تهاجمی ضدتورمی بانک مرکزی آمریکاست. پس از آنکه نرخ تورم در این کشـور به بالاترین سطح خود در ۴۰ سـال گذشته رسید، بانک مرکزی آمریکا شروع به تشـدید سیاست‌های پولی انقباضی خود کرد. بخشی از این تورم، ناشـی از افزایش تقاضا پس از بهبود شـرایط همه‌گیری کرونا بود؛ ولی بخش دیگر تورم بالا در آمریکا به‌دلیل اختلال در زنجیره تامین و کاهش تولید و عرضه در سـطح جهانی بود که با بروز جنگ روسـیه و اوکراین، این فشـار بیش از پیش خود را نشان داد. قیمت‌های بالای نفت و گاز طبیعی باعث شـد تا هزینه‌های گرمایش خانه و هزینه‌های مربوط به حمل‌ونقل به‌شـدت افزایش پیدا کند، به‌طوری که نرخ تورم ماهانه در آمریکا را از سطح ۱,۷ درصد در ژانویه ۲۰۲۱ به سطح ۸,۶ درصد در ماه مه ۲۰۲۲ برساند.

امـا این روند افزایشـی قیمت همچنان ادامه یافـت و طبق داده‌های دولتی که از سـوی وزارت کار آمریکا منتشـر شده است، شاخص قیمت مصرف‌کننده سـریع‌تر از حد انتظار رشـد کرده و به سطح ۹,۱ درصدی طی ۱۲ ماه گذشـته منتهی به ژوئن رسیده است. بانک مرکزی آمریکا با هدف کنتـرل افزایش تورم، نرخ بهره را افزایش داد؛ اقدامی که به اعتقاد کارشناسان نمی‌تواند نرخ تورم را بدون ایجاد رکود اقتصادی پایین بیاورد. نتایج مطالعات جدید کارشناسان اقتصادی نشان می‌دهد که ایالات متحده برای مقابله با فشـارهای تورمی باید نرخ بیکاری را به ۷,۵ درصد افزایش دهد. این برآوردها که از سـوی یک تیم پژوهشی از جمله دو اقتصاددان ارشـد صندوق بین‌المللی پول صورت گرفته و با مطالعه رفتار بازار کار و تورم آمریکا انجام شده است، حاکی از آن است که نرخ بیکاری آمریکا باید به ۷,۵ درصد افزایش یابد تا تورم مهار شـود. این در حالی است که نرخ بیکاری آمریکا هم‌اکنون ۳,۷ درصد است.

دلار چطور واحد پولی دنیا شد؟

بانک مرکزی آمریکا یا همان فدرال رزرو در ماه‌های اخیر مجبور شـده تا برای کاهش تورم، نرخ بهره را افزایش دهد که این اقدام به ضرر رشـد اقتصادی بوده است، اما علاوه بر تهدید رکود اقتصادی در آمریکا، افزایش نرخ بهره و تقویت دلار، اقتصاد سـایر کشـورها را نیز عمیقا تحت تاثیر قرار می‌دهد. اهمیت ارزش دلار از این جهت اسـت که اغلب شرکت‌های چندملیتی و موسسات مالی فارغ از موقعیت جغرافیایی خود از دلار برای قیمت‌گذاری کالاها و تسویه‌حسـاب‌های مالی استفاده می‌کنند. قیمت بسـیاری از کالاها از انرژی گرفته تا مواد غذایی هنگام خرید و فروش در بازارهای جهانی اغلب با دلار محاسبه می‌شوند. به این ترتیب، درک عوامل اقتصادی افزایش ارزش دلار بسیار مهم و حائز اهمیت است.

حـدود ۱۸۰ نـوع ارز در سـطح جهان وجـود دارد، امـا تنها تعداد انگشت‌شماری از این ارزها، نقش اصلی را در معاملات جهانی، امور مالی و ذخایر بانک مرکزی کشورها بازی می‌کنند، اما این موضوع تازه‌ای نیست. در سـال‌های پس از جنگ جهانی اول نیز پوند انگلستان برای دهه‌های متوالی، ارز غالب جهان محسـوب می‌شد. سـپس با پایان جنگ جهانی دوم و تضعیـف اقتصادهای اروپایی سـوخته در خرابه‌های جنگ، ایالات متحده آمریکا که به‌دلیل بعد مسافت و جغرافیای استراتژیک از صدمات جنگ دوم جهانی عمدتا مصون مانده بود، با اقتصادی که نسبت به اغلب کشـورهای جهان قدرت بیشتری داشت، دلار را به‌عنوان ارز رسمی مورد استفاده در مبادلات جهانی مطرح کرد. همین موضوع باعث شد تا بسیاری از کشورهای جهان در معاملات خود به استفاده از دلار روی بیاورند و بدین ترتیب، دلار جای پوند انگلستان را گرفت. دلار طی دهه‌های اخیر همچنان در عرصه‌هـای بین‌المللی، حضور پررنگی بازی می‌کند و پس از آن، یورو به میزان بسیار کمتری در معاملات و دادوستدهای جهانی به‌کار می‌رود. برخی از ارزهای دیگر همچون ین ژاپن و رنمینبی چین نیز نقشی جزئی دارند، اما دلار در ابعاد مختلف در صورت‌حسـاب‌های تجاری، بدهی‌ها و وام‌های بین‌المللی، ذخایر ارزی و معاملات جهانی، حرف اول را می‌زند.

بانک‌نامه

امسال چند نفر وام ازدواج گرفتند؟

رشد ۵۱ درصدی وام ازدواج

از ابتـدای سـال جـاری تاکنـون ۶۰۰ هزار فقره تسـهیلات قرض‌الحسـنه ازدواج، ۵۰۰ هزار فقره تسهیلات فرزندآوری و ۱۳۶ هـزار و ۴۷۶ فقره وام ودیعه مسـکن، جمعا به ارزش ۱۱۲,۶ هزار میلیارد تومان به متقاضیان پرداخت شـده است. طبق اعلام بانک مرکزی، از ابتدای سـال جاری تاکنون ۶۰۰ هزار فقره تسـهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به ارزش ۸۲,۶ هزار میلیارد تومان به متقاضیان پرداخت شـده است که این امر بیانگر رشد ۵۱ درصدی در اعطای این تسهیلات نسـبت به مدت مشابه سال قبل است. همچنین به منظور حمایت از جوانی جمعیت از زمان ابلاغ شـیوه‌نامه مربوطه (۳۱ فروردین) تاکنون ۵۰۰ هزار فقره تسـهیلات قرض‌الحسـنه فرزند به مبلـغ ۲۰,۱ هزار میلیارد تومان بـه متقاضیان پرداخت شـده است. گفتنی اسـت تا تاریخ ۱۸ آبان ماه، ۱۷۴ هزار و ۸۰۷ نفر نسـبت به تشکیل پرونده برای دریافت وام ودیعه مسکن اقدام کرده‌انـد که از این تعداد، ۱۳۶ هزار و ۴۷۶ نفر به میزان ۹,۹ هزار میلیارد تومان تسهیلات دریافت کرده‌اند.

راهکار دولت و بانک مرکزی چیست؟

زنگ خطر زیان انباشته بانک‌ها

نظام بانکی کشور با حجم فزاینده زیان انباشته مواجه است که همچون باری سـنگین بر شـانه‌های اقتصاد ایران سـنگینی می‌کند. کارشناسان، دلایل مختلفـی را برای چرایی زیان انباشـته بانک‌ها مطرح می‌کنند که مطالبـات از دولت، غیرمولد بودن دارایی‌ها، وجود املاک ملکی و تملیکی پرشمار، تسهیلات تکلیفی، نرخ سود دستوری، نرخ تسعیر ارز و... از جمله آنهاست. حال معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت اقتصاد، راهکار دولت برای رسـیدگی به زیان انباشـته بانک‌ها را تشـریح کرده و می‌گوید: از ابتدای شـروع کار دولت سـیزدهم بحث اصلاح ساختار مالی بانک‌ها، چه بانک‌های دولتی و چه سـایر بانک‌هـا به همراه بانک مرکزی در حال پیگیری اسـت. از جمله کارهایی که در این راسـتا در حال انجام اسـت، پیگیری‌های مکرری است که درخصوص اموال مازاد صورت گرفته تا بانک‌ها دارایی‌های مازاد خود را به فروش برسانند.

سیدعباس حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به سایر اقدامات دولت توضیح می‌دهد: دومین اقدام، افزایش سرمایه بانک‌هاست که از این طریق بتوان نسـبت کفایت سرمایه آنها را افزایش داد. سومین اقدام نیز پیگیری و نظارت بیشـتر در تسهیلات پرداختی اسـت تا در جای مناسب هزینه شـود که منجر به عدم بازپرداخت اقساط شود. در کنار همه این اقدامات پیگیـر مطالبات بانک‌ها از دولت نیز هسـتیم. معاون بانکی وزیر اقتصاد با بیان اینکه مجموع اقدامات مذکور کمک می‌کند توان مالی بانک‌ها و زیان انباشته آنها اصلاح شود، می‌افزاید: همچنین در ساختار مدیریتی اقداماتی انجام می‌شود و اصلاح ساختار مالی نیز در اصلاح ترازنامه‌ای و سود و زیان کمک کند. این اقدامات با هماهنگی بانک مرکزی در حال انجام است و تا پایان سال قطعا اتفاق خوبی در این زمینه رخ خواهد داد.

گفتنی اسـت صورت‌های مالی ۳۹۶ شـرکت غیردولتی روز چهارشنبه (۲۰ مهرماه ۱۴۰۱) در راسـتای شفافیت منتشر شـد و در سامانه کدال در دسـترس عموم مردم قرار گرفت که بعضا از حال ناخوش این شرکت‌ها حکایـت دارد. در این میان، زیان انباشـته بانک‌هـای دولتی جلب توجه می‌کند. صورت‌حساب مالی بانک کشاورزی حاکی از زیان خالص این بانک در سال ۱۳۹۹ معادل ۲۸۹ میلیارد تومان است که در سال ۱۴۰۰ به سود خالص ۲۳ میلیارد تومانی رسیده است. بررسی صورت‌های مالی این بانک از زیان انباشـته چشـمگیر ۷۴۰۰ میلیارد تومانی حکایت دارد. همچنین زیـان خالص بانک ملـی از ۶۷۵۰ میلیارد تومان در سـال ۱۳۹۹ به رقم ۲۶۷۶ میلیارد تومان در سـال گذشـته رسیده است. طبق آخرین صورت مالی بانک ملی، این بانک نزدیک به ۷۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشـته دارد. بانک مسکن نیز از ۱۷۸۶ میلیارد تومان زیان در سال ۱۳۹۹ به یک میلیارد و ۷۵۰ تومان سود در سال ۱۴۰۰ رسیده و زیان انباشته این بانک ۲۴۰۰ میلیارد تومان است.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای علی رجبعلی نژاد اصالتا با تسلیم استشهادیه گواهی شده ذیل شماره ۴۰۵۲۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲ دفترخانه ۶۵۴ تهران به موجب درخواست وارده شماره ۱۱۴۷۰۰۴۰۹۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۲ اعلام نموده اند سند مالکیت شش دانگ پلاک ثبتی ۷۱ فرعی از ۶۵ اصلی به جابجائی مفقود نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده اند مشخصات ملک مورد آگهی به شرح زیر است:

شش دانگ یک قطعه زمین به مساحت (۵۰۰) پانصد متر مربع قطعه دو هزار و نهصد و چهل و شش تفکیکی به پلاک ثبتی ۷۱ فرعی از ۶۵ اصلی، مفروز و مجزا شده از فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران استان تهران، ذیل شماره ۴۱۵۵۸ در صفحه ۱۷۸ دفتر جلد ۱۴۸ به نام آقای علی رجبعلی نژاد ثبت و به شماره چاپی ۲۴۶۹۲۱ صادر و تسلیم شده است سپس بنای احداثی در مورد ثبت برابر صورت مجلس تفکیکی شماره ۳۰۱۶۹ مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۲۰ به ۱۰ دستگاه آپارتمان و ۱۰ باب انباری و یک واحد تجاری و ۹ واحد پارکینگ مسکونی تفکیک گردیده است و نسخه ثانی صورت مجلس تفکیکی عطف به تقاضای شماره ۲۷۷۵ مورخ ۱۳۸۵/۱۲/۱۲ به دفترخانه ۴۵۲ تهران ارسال گردیده است و در ادامه تعدادی از قطعات مورد تفکیک به غیر انتقال یافته و مالک نسبت به قطعات باقی مانده وفق ماده ۱۰۶ آئین نامه قانون ثبت درخواست صدور اسناد مالکیت جداگانه نموده است که در رسیدگی پیش سندهای آپارتمان های قطعات ۳ و ۵ و ۷ و ۱۱ با انباری های قطعات ۶ و ۷ و ۹ و پارکینگ های قطعات ۶ و ۷ و ۹ تهیه گردیده و صدور اسناد مالکیت موکول به ارائه سند مالکیت اولیه گردیده است، لذا به استناد تبصره یک اصلاحی ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود. چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید اخذ نمائید تا مراتب صورت مجلس و اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد گردد بدیهی است اگر ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسید یا در صورت اعتراض، اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود سند مالکیت المثنی طبق مقررات صادر خواهد شد.

۱۳۹۶۲ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران - منوچهر کاظم اصلانی
شناسه آگهی ۱۴۰۷۶۶۴

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۰۰۱۳۰۱۱۱۸۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۰ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی جمستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/ زبینده نصیری فرزند مرتضی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی/به مساحت ۵۱۴/۶ متر مربع به شماره پلاک ۳۳۲ فرعی از ۵۴ اصلی واقع در قریه لسفیجان بخش ۱۱ خریداری شده از آقای / خانم سیدرضا حسینی مالک رسمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۲۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۰۵

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان - عین اله تیموری
شناسه آگهی ۱۴۰۸۱۴۱
۹۳۵

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه نارور پلاک ۲ اصلی بخش ۳ فشلاقی ۱۲۶۵ فرعی آقا / خانم فریبا نازلی هرواباد فرزند اکبر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۸۶.۶۹ متر مربع خریداری بدون واسطه/ با واسطه از سهیل خانبابائی

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۲۱

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر - صفر رضوانی
شناسه آگهی ۱۳۹۸۶۰۹
۸۶۹

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۰۰۰۶۰۰۸۴۵۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی بنام علی براتی نسبت به یک دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی بمساحت ۱۸۳.۹۵ متر مربع به پلاک ۲۶۷۴ فرعی از ۱ - اصلی واقع در امیرآباد مازندران بخش ۱۰ ثبت نور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه سراسری و محلی آگهی می گردد در صورتی که اشخاص ذی نفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۱/۰۸/۰۷
تاریخ انتشار دوم ۱۴۰۱/۰۸/۲۱

شناسه آگهی ۱۴۰۱۵۵۲
علی سعادتی - سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان نور
۸۷۲

بورس‌نامه

شرکت بورس اوراق بهادار تهران خبر داد

فروش اوراق بیمه سهام از امروز

فروش اوراق تبعی سبد سهام یا همان اوراق طرح بیمه پرتفوی سهام سازمان بورس (کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان) از شنبه ۲۱ آبان در نماد «سهام‌یار» آغاز و تا روز شنبه ۲۸ آبان ماه ادامه خواهد داشت. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا)، شرکت بورس اوراق بهادار تهران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: پیرو مصوبه هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (به شماره ۱۱۵۰۰۸ /۱۲۲ مورخه ۱۶ آبان ماه ۱۴۰۱) درخصوص انتشار اوراق اختیار فروش تبعی سبد سهام، صندوق تثبیت بازار سرمایه در نظر دارد اوراق اختیار فروش تبعی سبد سهام در نماد «سهام‌یار» با هدف حمایت از سهامداران حقیقی منتشر کند. عرضه اوراق فوق از روز شنبه ۲۱ آبان ماه تا روز شنبه ۲۸ آبان ماه در بورس اوراق بهادار تهران آغاز می‌شود. کل حجم عرضه ۱۰ میلیون ورقه است و اشخاص حقیقی (شامل سبد سرمایه‌گذاری اشخاص حقیقی) حداکثر یک ورقه و اشخاص حقوقی مجاز به خرید این اوراق نیستند.

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

طرح ۲ سر برد بیمه سهام

یکی از بندهای مهم بسته حمایتی سازمان بورس به طرح بیمه سبد سهام اختصاص دارد که از امروز به مدت یک هفته آغاز می‌شود. طبق اطلاعیه سازمان بورس، برای اینکه سهام خود را بیمه کنید تا حداقل ۲۰ درصد از سود پرتفوی ۴ آبان خود را تضمین شده بدانید، از تاریخ ۲۱ تا ۲۸ آبان ماه فرصت دارید تا یک عدد از نماد «سهام‌یار» را به ارزش یک ریال بخرید. در همین زمینه، یک کارشناس بازار سرمایه طرح بیمه سبد سهام را یک طرح دوسر برد برای سهامداران خرد می‌داند و می‌گوید: سهامداران با بیمه کردن اصل و سود سهام‌شان به میزان ۲۰ درصد، حداقل مطمئن هستند که از بازدهی نظام بانکی جا نمی‌مانند و در مقابل بسیاری از تحلیل‌ها از سود به مراتب بالاتر از این رقم در یک سال آینده حکایت دارد که با این تفاسیر یک اتفاق برد-برد، یعنی سود ۲۰ درصدی تضمین شده و در مرحله بعد، احتمال کسب سود به مراتب بالاتر برای سهامداران وجود دارد.

شاهین احمدی در گفت‌وگو با پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا) با بیان اینکه سهامداران از طریق بیمه سهام می‌توانند حداقل بازدهی متناسب با نرخ سود بانکی را کسب کنند، می‌افزاید: این اتفاق به نگرانی این دسته از سهامداران درخصوص کاهش سرمایه‌های‌شان در بازار سهام پایان می‌دهد. براساس تصمیم متولیان بازار سرمایه قرار است تا سبدهای زیر ۱۰۰ میلیون تومانی سهامداران حقیقی بیمه شود که بررسی‌ها نشان می‌دهد بخش زیادی از سهامداران حقیقی در این محدوده قرار دارند و به این ترتیب، بیمه سبد سهام یک اطمینان خاطر برای بخش بزرگی از سهامداران خواهد بود. به اعتقاد احمدی، سهامداران با بیمه کردن اصل و سود سهام‌شان به میزان ۲۰ درصد، حداقل مطمئن هستند که از بازدهی نظام بانکی جا نمی‌مانند و در مقابل بسیاری از تحلیل‌ها از سود به مراتب بالاتر از این رقم در یک سال آینده حکایت دارد که با این تفاسیر یک اتفاق برد-برد، یعنی سود ۲۰ درصدی تضمین شده و در مرحله بعد، احتمال کسب سود به مراتب بالاتر برای سهامداران وجود دارد. بدین ترتیب، بیمه سبد سهام می‌تواند زمینه‌ساز اطمینان‌بخشی سهامداران حقیقی به بازار سهام باشد اما در کنار آن باید اقدامات دیگری انجام شود تا شاهد بازگشت روزهای خوش و پررونق به بازار باشیم.

این کارشناس بازار سرمایه درخصوص چگونگی بازگشت اعتماد سرمایه‌گذاران به بازار سهام اضافه می‌کند: به طور طبیعی نمی‌توان انتظار داشت اعتمادی که با برخی اقدامات اشتباه در گذشته از بین رفت، در مدت زمانی مشخص و کوتاه به بازار برگردد، اما قطعا اتخاذ مجموعه اقدامات مستمری که به ابهامات سرمایه‌گذاران پایان دهد، می‌تواند در بازگشت اعتمادها اثرگذار باشد. مثلا برخی از اقدامات مانند دستکاری نرخ سوخت، نرخ خوراک و قطعی گاز و برق از جمله مسائلی هستند که باعث ایجاد ابهام در فضای کاری صنایع شده است که باید تعیین تکلیف شوند. همچنین موضوع قیمت‌گذاری دستوری و دخالت دولت در این موضوع که در سودآوری شرکت‌ها اثرگذار بوده نیز موضوع مهم این روزهای بازار است. به گفته احمدی، بازگشت اعتماد به بازار نیازمند رفع این مسائل است و باید همه پازل‌ها در کنار یکدیگر قرار گیرند تا بتوانیم اقبال از سوی سرمایه‌گذاران به سمت بازار سهام را شاهد باشیم.

راه‌اندازی بورس بین‌الملل به کجا رسید؟

مانع تحریمی بورس پنجم

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش آخرین وضعیت راه‌اندازی بورس بین‌الملل را تشریح کرد. مهدی کشاورز با اشاره به صدور راه‌اندازی بورس بین‌الملل در مناطق آزاد به ایسنا، گفت: مجوز راه‌اندازی بورس بین‌الملل در شهریورماه صادر شد و کارهای ابتدایی آن نیز در حال انجام است که جزییات آن در زمانی که عملیاتی‌تر شد، اعلام خواهد شد. در این راستا، مذاکرات با کشورهای مختلف در حال انجام بوده و پیش‌تفاهم‌های اولیه صورت گرفته است.

اواسط مهرماه ۱۳۹۸ بود که علی صحرایی، مدیرعامل سابق شرکت بورس اوراق بهادار تهران از مذاکره با ۱۶ بورس دنیا برای شناساندن بورس تهران خبر داده بود. البته این موضوع چندان که باید پیگیری نشد و تقریبا مسئولان حول محور آن وعده‌ای ندادند تا اینکه حدود یک سال بعد یعنی در سال ۱۳۹۹ مدیرعامل منطقه آزاد کیش اعلام کرد که مقدمات بورس بین‌الملل در حال انجام است و تا پایان سال ۱۳۹۹ راه‌اندازی می‌شود. با این حال، چندی بعد از آن صحرایی اعلام کرد که این طرح، طرحی است که باید متناسب با شرایط بین‌المللی تصمیم‌گیری شود. به گفته وی، بورس بین‌الملل قرار بود در جزیره کیش راه‌اندازی شود که بورس تهران هم در آن سهامدار است، اما این طرح با توجه به شرایط کشور متوقف شده است. صحرایی تاکید کرده بود که راه‌اندازی بورس بین‌الملل مشمول تحریم بوده و محدودیت‌های تحریمی سر راه آن قرار دارد.

این موضوع مسکوت ماند تا اینکه چندی پیش مجید عشقی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد که مجوز راه‌اندازی بورس بین‌الملل در مناطق آزاد از سوی شورای عالی بورس صادر شده و این بورس با سرمایه ارزی در مناطق آزاد تاسیس می‌شود و تمامی معاملات آن ارزی خواهد بود. بورس بین‌الملل مناطق آزاد پنجمین بورس کشور است که با هدف تامین مالی ارزی پروژه‌های صنعتی و عمرانی با سرمایه اولیه ۳۰ میلیون یورو در مناطق آزاد راه‌اندازی می‌شود.

بالاترین رشد هفتگی بورس تهران به ثبت رسید

سبزترین هفته بورس در میانه پاییز

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در هفته گذشته بیش از ۱۰ درصد افزایش ارتفاع داد تا حدود نیمی از ریزش شش ماه گذشته را جبران کرده باشد. شاخص کل بورس در سومین هفته از ماه آبان با رشد ۱۰,۱۹ درصدی دو کانال بالا رفت و در ارتفاع یک میلیون و ۴۱۴ هزار واحد ایستاد. این بالاترین رشد هفتگی بورس از تیرماه ۱۳۹۹ تاکنون محسوب می‌شود.

پس از آنکه دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در اولین روز هفته گذشته با رشد ۳,۴۵ درصدی، بهترین رشد روزانه بورس طی ۲۰ ماه اخیر را رقم زد و کانال ۱,۳ میلیون واحدی را فتح کرد، در ادامه معاملات هفته به این روند صعودی ادامه داد و در چهارمین روز کاری هفته (سه‌شنبه ۱۷ آبان) با رشد ۱,۳۲ درصدی به کانال ۱,۴ میلیون واحدی رسید. نماگر اصلی بازار در پایان معاملات روز چهارشنبه نیز بیش از ۶ هزار واحد دیگر رشد کرد و با ثبت رشد ۰,۴۷ درصدی، پرونده معاملات بورس در هفته سوم آبان را با ایستادن در سطح یک میلیون و ۴۱۴ هزار واحد به پایان رساند. بدین ترتیب، با رونمایی از بسته حمایتی ۱۰ بندی از ابتدای هفته دوم آبان و رشد تدریجی قیمت دلار در بازار آزاد تهران، حدود ۱۷۳ هزار واحد طی ۱۰ روز معاملاتی اخیر به حساب شاخص کل بورس واریز شد و بیش از ۴۸ درصد از ریزش شش ماه گذشته (از ابتدای خردادماه) جبران شد. همچنین شاخص کل هم وزن نیز با رشد ۳۶ هزار واحدی در ۱۰ روز معاملاتی گذشته بیش از ۴۳ درصد از ارتفاع از دست رفته از ابتدای خردادماه را جبران کرد و در حالی به ارتفاع ۳۹۷ هزار و ۵۶۶ واحد در پایان معاملات چهارشنبه رسید که کمتر از ۲ هزار و ۵۰۰ واحد برای بازپس‌گیری محدوده مهم ۴۰۰ هزار واحد نیاز دارد.

بورس چگونه سبزپوش شد؟

از فردای روز ۲۷ اردیبهشت ماه که شاخص کل بورس تهران به مرز ۱,۶ میلیون واحدی رسید، دوره اصلاح بورس کلید خورد و شاخص کل بورس تا روز هفتم آبان در یک سراشیبی قیمتی به سطح یک میلیون و ۲۴۱ هزار واحد رسید تا در مجموع حدود ۳۶۵ هزار واحد از ارتفاع خود را در یک دوره شش ماهه از دست دهد.

پس از وضعیت کابوس‌وار بورس طی هفته اول آبان، سیاست‌گذار بورسی از یک بسته ۱۰ بندی رونمایی کرد تا همزمان با رونمایی این بسته حمایتی و رشد قیمت دلار در بازار آزاد تهران و افزایش قیمت کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی مجددا روند رشد نماگرهای بورسی آغاز شود. از روز چهارم آبان که شاخص کل بورس با رسیدن به رقم یک میلیون و ۲۴۱ هزار واحدی، ترس بزرگی به دل سهامداران انداخت، سازمان بورس با همراهی وزارت اقتصاد و سایر ارکان دولت دست به کار شد و اگرچه رونمایی از بسته حمایتی سیاست‌گذار بورسی در ابتدا فقط توانسته بود شاخص کل بورس را مثبت کند، اما در ادامه با جهش قیمت دلار به بالای ۳۴ هزار تومان در بازار آزاد، محرک تورمی مورد نیاز بازار برای برگشت پرقدرت بورس فراهم شد و تنها در معاملات اولین روز از هفته سوم آبان (شنبه ۱۴ آبان)، شاخص کل به رشد ۳,۴۵ درصدی رسید و ضمن بازگشت دوباره به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد، بهترین رشد روزانه بورس در ۲۰ ماه اخیر را رقم زد.

از ۲۵ بهمن ماه ۱۳۹۹ که شاخص کل بورس رشد روزانه ۳,۹ درصدی را ثبت کرده بود، تاکنون هیچ‌گاه رشد روزانه بورس به حوالی ۳,۵ درصد نرسیده بود. هرچند که در ادامه معاملات همین هفته بار دیگر این اتفاق تکرار شد و با رشد ۳,۳۵ درصدی شاخص کل بورس در معاملات روز دوشنبه، رکورد بیشترین رشد روزانه بورس برای دومین بار در یک هفته شکست. این روند صعودی در معاملات روز سه‌شنبه به بازپس‌گیری کانال ۱,۴ میلیون واحدی انجامید و سپس در معاملات آخرین روز کاری هفته با رشد ۰,۴۷ درصدی شاخص کل به تثبیت این کانال مهم منتهی شد. این شتاب در رشد روزانه بورس نشان می‌دهد که قیمت سهم‌ها ارزنده شده و بورس‌بازان حرفه‌ای به صف‌های خرید بازگشته‌اند. با وجود استمرار حال خوب بورس اما به نظر می‌رسد بازار سهام همچنان از چشم‌انداز مبهم اقتصادی و بلاتکلیفی مذاکرات احیای برجام در هراس است و احتمالا در چند هفته آینده نیز انتشار لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ به مجموع نگرانی‌های بازار افزوده می‌شود و می‌تواند اما و اگرهایی را در تداوم این مسیر صعودی به وجود بیاورد.

دست‌انداز تداوم رشد بورس

با وجود آنکه تمهیدات بانک مرکزی از تب و تاب بازار ارز و التهاب قیمت دلار کاسته، اما قیمت اسکناس سبز در پایان هفته‌ای که گذشت در مرز ۳۵ هزار تومان به معاملات هفتگی خود در بازار آزاد پایان داد. همگام با رشد دلار، بازار سهام با متناسب‌سازی ارزش خود با دلار، مسیر صعودی را در پیش گرفته و البته بررسی ارزش دلاری بازار نشان می‌دهد که با وجود رشد قابل‌توجه شاخص کل و بالا رفتن ارزش بازار همچنان کل رشد قیمت دلار در بازار تخلیه نشده است و ارزش بازار سهام از منظر دلاری هنوز جای رشد دارد. به موازات سقف‌شکنی قیمت دلار، بسته ۱۰ بندی سازمان بورس که از ابتدای هفته دوم آبان رونمایی شده و بخش مهمی از مفاد آن به تزریق نقدینگی و بیمه سبد سهام با انتشار اوراق تبعی اختصاص دارد، ثبات بیشتری برای معاملات بورس به ارمغان آورده و از تورم صف‌های فروش کاسته است. یکی از مفاد این بسته حمایتی، تداوم تزریق نقدینگی از صندوق توسعه ملی به بورس است که به واسطه جذابیت قیمت سهام، هم به نفع صندوق است و هم به نفع بازار. براساس آمارها، از ابتدای همین هفته حدود ۴,۵ هزار میلیارد تومان نقدینگی به بازار تزریق شده که به اعتقاد تحلیلگران، یکی از دلایل رشد بازار بوده و احتمالا توسط صندوق توسعه ملی تزریق شده است.

ورای همه اتفاقات بازار سهام، یکی از مهمترین عوامل محرک قیمت سهام و ارزش معاملات در شرایط فعلی، صعود قدرتمند دلار در بازار آزاد است که بنا به همبستگی شدید آن با ارزش بازار سهام، محرک مورد نیاز برای رشد این بازار را فراهم کرده است. در پایان روز پنجشنبه قیمت دلار در معاملات آزاد بازار تهران به محدوده ۳۵ هزار تومان رسید و به نظر می‌رسد همچنان می‌تواند انگیزه‌ای برای رشد بورس باشد. ضمن اینکه حتی با توقف رشد قیمت دلار نیز امکان رشد قیمت بورس به دلیل تزریق نقدینگی و اصلاح شرایط روحی بازار وجود دارد، اما نکته مهمی که کارشناسان بر آن تاکید دارند، این است که بازار سهام همچنان از جانب ریسک‌های سیاسی و به ویژه بلاتکلیفی مذاکرات احیای برجام آسیب‌پذیر است و البته لایحه بودجه سال آینده نیز می‌تواند بر حجم نگرانی‌ها و دغدغه‌های بورس‌بازان بیفزاید.

سهام هرگز به اندازه این روزها ارزنده نبوده است

آشتی دوباره با بازار سهام

نیمه دوم فصل پاییز در بورس تهران با رشد شاخص‌های بورسی آغاز شده و این روند صعودی به بازدهی بیش از ۱۰ درصدی شاخص بورس تهران در معاملات هفته گذشته منجر شد. یک کارشناس بازار سرمایه درباره شرایط این روزهای بازار می‌گوید: بازار سهام هیچ‌گاه به اندازه این روزها ارزنده نبوده است. فواد صلواتی در گفت‌وگو با پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا) توضیح می‌دهد: بررسی عملکرد شرکت‌ها در فصل تابستان براساس گزارش‌های منتشر شده بر روی سامانه کدال نشان می‌دهد بسیاری از شرکت‌های بورسی به واسطه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و افزایش نرخ محصولات، افزایش درآمد فروش داشته و سودهای مناسبی شناسایی کرده‌اند. بازار سرمایه در طول تاریخ فعالیت خود هرگز به اندازه این روزها ارزنده نبوده و زمان مناسبی برای سرمایه‌گذاری در این بازار است. نسبت P/E متوسط بازار حدودا به ۵ الی ۶ رسیده و اکثر سهم‌ها برای سرمایه‌گذاری ارزنده و جذاب هستند.

او با اشاره به اینکه متاسفانه برخی اتفاقات در دو سال گذشته موجب بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران نسبت به بازار سرمایه شده و به خروج پول از این بازار دامن زده است، می‌افزاید اگر اعتماد به این بازار بازنگردد، نقدینگی به جای هدایت به سمت تولید به سمت بازارهای سفته‌بازانه‌ای حرکت می‌کند که به نظر می‌رسد بیشتر هم از حمایت دولت برخوردارند. مالیات نقل و انتقال در بازار مسکن و همین‌طور مالیات خانه‌های خالی آنقدر جزئی است که انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری در بازار مسکن شده و این وضعیت به نفع اقتصاد کشور نیست. به هر حال بازار سرمایه بزرگترین اهرم برای رونق تولید محسوب می‌شود و رها کردن این بازار به حال خود به نفع اقتصاد کشور نخواهد بود. تجربه نشان داده بازار سرمایه عقب‌ماندگی خود را نسبت به سایر بازارها، با یک وقفه زمانی جبران کرده و همواره نسبت به سایر بازارهای مالی بازدهی بیشتری برای سرمایه‌گذاران به همراه داشته است. تردیدی نیست که باز هم ضرر و زیانی که در این دو سال به سهامداران تحمیل شده، جبران خواهد شد؛ چراکه از منظر تحلیلی شرایط برای سرمایه‌گذاری در بورس بسیار مطلوب است.

این کارشناس بازار سرمایه در معرفی صنایع برتر برای سرمایه‌گذاری اضافه می‌کند: سه صنعت دامپروری، دارویی و غذایی گزارشات فروش بسیار خوبی ارائه کرده‌اند و به نظر می‌رسد این روند تا پایان سال هم ادامه خواهد داشت. در نظر داشته باشید که صنایعی که مشمول دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی بودند (علی الخصوص دارویی‌ها)، به سبب قیمت‌گذاری‌های دستوری در این سال‌ها آسیب زیادی دیده بودند، اما با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و افزایش نرخ‌هایی که به این صنایع داده شد، انتظار می‌رود در سه ماهه سوم شاهد انتشار گزارش‌های بهتری هم از سوی این صنایع به خصوص دارویی‌ها باشیم. همچنین بررسی گزارش عملکرد شرکت‌های پتروشیمی و فولادی نشان می‌دهد برخی نمادها در این گروه‌ها نسبت به سال قبل افت ۵ الی ۱۰ درصدی در فروش داشته‌اند که رقم با اهمیتی نیست.

صلواتی با بیان اینکه وضعیت دو صنعت پتروشیمی و فولادی به لحاظ بنیادی هرگز به اندازه این روزها مناسب نبوده و این صنایع نیز برای سرمایه‌گذاری جذاب هستند، می‌گوید: در گروه خودروسازی هم شاهد کاهش زیان شرکت‌ها هستیم و در صورت حذف قیمت‌گذاری دستوری در صنعت خودرو، این صنعت هم می‌تواند نفسی تازه بکشد و تمامی این شرایط، بازار سرمایه را برای سرمایه‌گذاری جذاب‌تر می‌کند. انتظار می‌رود که در ماه‌های آینده شاهد رشد قیمت سهام باشیم. البته امیدواریم دولت ریسک جدیدی به بازار سرمایه تحمیل نکند و حقوقی‌های بزرگ هم به جای نوسان‌گیری کوتاه‌مدت از سهم‌ها، به حمایت از سهام بپردازند تا بازار سرمایه بتواند هرچه سریع‌تر عقب‌ماندگی خود نسبت به سایر بازارها را جبران کند.

قیمت روغن موتور در بازار افزایش ندارد

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و پنچرگیران ضمن اشاره به برقراری تعادل نسبی قیمت‌ها و تامین بازار روغن موتور گفت شایعاتی مبنی بر افزایش نرخ مواد پایه روغن موتور در بورس و در نتیجه افزایش قیمت این محصول در بازار صحت ندارد و افزایش قیمتی در بازار اتفاق نمی‌افتد.

محمدرضا آل سارا در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص وضعیت قیمت روغن موتور در بازار اظهار داشت: قیمت روغن موتور در مقایسه با سه ماه گذشته تغییری نداشته و به طور تقریبی تعادل در بازار برقرار است.

وی افزود: شایعاتی مبنی بر افزایش نرخ مواد پایه روغن موتور در بورس و در نتیجه افزایش قیمت این محصول در بازار صحت ندارد و افزایش قیمتی نخواهیم داشت.

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و پنچرگیران همچنین درخصوص وضعیت عرضه و تامین بازار گفت: در حال حاضر بازار روغن موتور تامین است و کمبودی مشاهده نمی‌شود.

آل سارا درخصوص وضعیت اجرای کامل نصب شناسه کالا و کد رهگیری تا موعد پایانی آذرماه و اقدامات موثر صنف فروشندگان روغن موتور در اجرای این طرح بیان کرد: اجرای این طرح برای محصول روغن موتور امکان‌پذیر نیست. می‌بایست مهلتی در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد تا با شرایط سامانه سازگار شوند و شناسه کالا می‌بایست از مبدأ کارخانه اعمال شود. اجرای این طرح نسبت به روغن موتورهایی که در گذشته به بازار عرضه شده‌اند، دشوار و حتی غیرممکن است.

وی درخصوص تاثیر این طرح بر حذف تقلب و قاچاق، ساماندهی و کاهش قیمت‌ها در بازار اذعان داشت: تقلب زمانی بروز می‌کند که انگیزه‌ای ایجاد شود. عدم عرضه کالا به بازار موجب تفاوت قیمت می‌شود و در این شرایط طبیعی است که سودجویان نسبت به تولید روغن تقلبی هجوم می‌آورند.

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و پنچرگیران عنوان داشت: توصیه اتحادیه همواره این بوده که مشتریان روغن موتور موردنیاز خود را از واحدهای صنفی خریداری نمایند که دارای پروانه کسب هستند.

آل سارا تصریح کرد: تشخیص روغن تقلبی برای فروشندگان عضو اتحادیه که دوره‌های آموزشی مربوطه را گذرانده‌اند به سهولت امکان‌پذیر است.

وی در پایان درخصوص وضعیت بازار تایر و خروج تایرهای بایاس از قیمت‌گذاری دستوری خاطرنشان کرد: نحوه قیمت‌گذاری تایرهای بایاس همچنان دستوری است اما قیمت این نوع تایرها در بازار ارزان‌تر از نرخ مصوب است که علت آن به افزایش عرضه بیش از میزان لازم بازمی‌گردد. درگذشته رانندگان این تایرها را براساس سهمیه‌های دو تایی، چهار تایی و شش تایی خریداری می‌کردند که اکنون تایرهای خریداری شده را در بازار عرضه می‌کنند. با توجه به اینکه این تایرها تاریخ گذشته هستند، پایین‌تر از قیمت مصوب در بازار به فروش می‌رسانند. این اقدام فروش تولیدکنندگان از مبدأ کارخانه را نیز با مشکل مواجه کرده است.

صادرات ایران به آفریقا در مرز یک میلیارد دلار

قائم مقام باشگاه تجار ایران و آفریقا از صادرات ۹۱۲ میلیون دلاری ایران به ۳۷ کشور آفریقایی در هفت ماه ابتدای امسال خبر داد.

سید روح‌اله لطیفی در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: از ابتدای امسال تا پایان مهرماه، یک میلیون و ۸۵۱هزار و ۹۱۱تن کالا به ارزش ۹۷۲ میلیون و ۹۶۹ هزار و ۷۲۶ دلار بین ایران و کشورهای آفریقایی تبادل شد که یک میلیون و ۷۸۷هزار تن آن به ارزش ۹۱۲ میلیون و ۱۰۰ هزار و ۹۲۰ دلار سهم صادرات ایران به ۳۷ کشور آفریقایی بوده و ۶۵هزار و ۱۱۸ تن کالا به ارزش ۶۰ میلیون و ۸۶۸ هزار و ۸۰۶ دلار از ۲۰ کشور آفریقایی وارد شده است.

وی درخصوص پنج مقصد اول صادرات کالاهای ایرانی به قاره آفریقا گفت: آفریقای جنوبی با خرید ۴۶۱ هزار و ۸۴۱ تن به ارزش ۲۴۷ میلیون و ۶۲۳ هزار و ۳۰۹ دلار، موزامبیک با ۲۸۸ هزار و ۳۰۵ تن به ارزش ۱۶۰ میلیون و ۸۲۲ هزار و ۵۴۵ دلار، سودان با ۲۲۱ هزار و ۱۲۴تن به ارزش ۱۲۲ میلیون و ۳۴۴ هزار و ۸۵۹ دلار، نیجریه با ۱۹۴ هزار و ۹۷۷ تن به ارزش ۱۵۵ میلیون و ۱۴۱ هزار و ۵۲۳ دلار و غنا با ۲۰۸ هزار و ۸۷ تن به ارزش ۱۱۰ میلیون و ۷۰۵ هزار و ۹۱۷ دلار، پنج مقصد اول صادرات کالاهای ایرانی به قاره آفریقا در هفت ماه ابتدای امسال بودند.

لطیفی درخصوص پنج کشور نخست آفریقایی طرف معامله فروش کالا با ایران توضیح داد: تانزانیا با فروش ۴۴ هزار و ۳۲۷ تن کالا به ارزش ۱۷ میلیون و ۸۵۴ هزار و ۶۸۰ دلار، کنیا با ۲ هزار و ۳۷۲ تن به ارزش ۱۲ میلیون و ۹۷ هزار و ۸۸۴ دلار، آفریقای جنوبی با ۷۵۰ تن به ارزش ۶ میلیون و ۴۳۰ هزار و ۱۴۱ دلار، غنا با ۲ هزار و ۵۰۵ تن به ارزش ۵ میلیون و ۱۹۸ هزار و ۷۹۲ دلار و کنگو با ۲ هزار و ۵۸۳ تن به ارزش ۴ میلیون و ۷۴۱ هزار و ۹۴۸ دلار، پنج کشور اول فروشنده کالا به ایران در بین کشورهای آفریقایی بودند.

قائم مقام باشگاه تجار ایران و آفریقا افزود: در سال ۱۴۰۰ تجارت ایران و آفریقا با رشد ۱۰۰درصدی به یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون دلار رسید که پیش‌بینی می‌شود با تداوم رشد تجارت کشورمان با قاره آفریقا در سال جاری این میزان تا پایان سال ۱۴۰۱ به یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار برسد.

نماگر بازار سهام

آخرین وضعیت تولید خودروهای برقی در کشور تشریح شد

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران به تشریح آخرین وضعیت تولید خودروهای برقی در کشور و زیرساخت‌های مورد نیاز برای تجاری‌سازی و عرضه آنها پرداخت.

سلمان ابراهیمی‌نژاد رفسنجانی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص آخرین وضعیت تولید خودروهای برقی در کشور اظهار داشت: خوشبختانه اقدامات خوبی در زمینه تولید خودروهای برقی انجام شده و هم‌اکنون در مرحله تحقیق و توسعه هستند، تعداد زیادی از این خودروها نمونه‌سازی شده و در حال تست هستند.

وی در ادامه بر ضرورت ایجاد زیرساخت‌های لازم برای تولید و عرضه خودروهای برقی تاکید و عنوان کرد: علاوه بر ایستگاه‌های شارژ برق که از زیرساخت‌های مهم عرضه خودروهای برقی به شمار می‌رود، توسعه شبکه و اتصال خودرو به آن به ویژه در خودروهای پلاگین که به برق منازل وصل می‌شوند حائز اهمیت است؛ چراکه ممکن است امکان اتصال حجم زیادی از خودروهای برقی به شبکه وجود نداشته باشد. البته در دنیا بیشتر مواقع خودروهای برقی در ساعات اوج مصرف به کمک شبکه آمده و برق شبکه از طریق اتصال شارژ باتری خودرو برقی تامین می‌شود که لازم است در کشور ما نیز مطالعات دقیقی روی آن انجام شود.

این کارشناس صنعت خودرو اضافه کرد: همچنین تامین باتری لیتیوم مورد نیاز خودروهای برقی نه تنها در ایران بلکه در همه کشورها با محدودیت مواجه است و در حال حاضر تنها چین و چند کشور دیگر از تامین‌کنندگان اصلی لیتیوم هستند. در کشور ما نیز دانشگاه علم و صنعت با تشکیل قطب باتری لیتیوم تحقیقاتی را در این زمینه آغاز کرده است.

ابراهیمی‌نژاد در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا تولید خودروهای برقی در کشور ما با توجه به نبود زیرساخت‌های لازم توجیه اقتصادی خواهد داشت، گفت: قالب بدنه خودروهای برقی همانند خودروهای احتراقی گران‌قیمت نیست و حتی اگر تیراژ آنها اقتصادی نباشد، نمی‌توان گفت تولید آن نیز مقرون به صرفه نیست.

وی افزود: همچنین قیمت تمام شده باتری لیتیوم به عنوان یکی از مهمترین بخش‌های خودرو برقی طی ۱۰ سال اخیر کاهش یافته است. اگرچه عدم تعادل عرضه و تقاضا در بازار و افزایش هزینه‌های تمام شده باتری در دنیا در دو سال گذشته قیمت باتری را مجددا افزایش داده اما در مجموع تصور اینکه تکنولوژی که سال‌های گذشته توجیه اقتصادی نداشته امروز نیز اقتصادی نیست تفکر غلطی است و اتفاقا در کشور ما با توجه به تیراژ پایین خودرو می‌توان خطوط تولید خودروهای برقی را با تیراژ کم راه‌اندازی و یا خودروهای فعلی را با تغییرات مختصری برقی‌سازی کرد.

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران در پایان با تاکید بر لزوم تنوع‌سازی سبد انرژی خودرو خاطرنشان کرد: تنوع سبد انرژی در خودروها باید به سمتی پیش رود که تعداد خودروهای گازسوز، هیبرید و برقی که قرار است تولید شوند مشخص شود که متاسفانه سیاست‌گذاری در این زمینه ضعیف بوده است.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
« شماره ۰۴۵-۱۴۰۱ »

شناسه آگهی : ۱۴۰۷۳۸۰

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی ۲مرحله ای ، نسبت به « خرید ۱۰سلول ۲۰ کیلوولت به همراه تابلو AC / DC جهت پست جلایی» اقدام نماید.
لذا ازمتقاضیان شرکت دراین مناقصه دعوت بعمل می آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.setadiran.ir مراجعه ونسبت به واریز مبلغ۵۰۰,۰۰۰ریال ، بصورت الکترونیکی به شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۱۰۴۰۲۵۱۸۷بنام تمرکز وجوه درآمدحق انشعاب وسایردرآمدهای شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان ازتاریخ۱۴۰۱/۰۸/۲۲ لغایت ۱۴۰۱/۰۸/۲۶ اقدام ویک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند . با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد ، لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکتها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکورانجام ونسبت به دریافت گواهی امضا الکترونیکی اقدام نمایند . شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاع از سوالات فنی با شماره ۳۳۳۱۳۸۶۱و۳۳۳۱۳۷۷۶و۳۳۳۱۳۷۵۸-۰۷۶ داخلی ۲۰۶۰ و جهت سوالات قراردادی با داخلی۲۰۱۹، ودر خصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰تماس حاصل فرمایند . ثبت شماره تلفن ،فکس وایمیل از سوی شرکت کنندگان در سامانه الزامی می باشد .

توضیحات:
۱ - الزامات:
۱-۱-ارائه تاییدیه توانیر یا گواهی تایپ تست مطابق با استانداردها ۱-۲- فقط تولید کننده و یا نماینده رسمی آن مجاز به شرکت در مناقصه می باشند.
۲ -مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۳/۴۲۶/۶۱۸/۸۵۰ ریال به صورت تضمین معتبر بانکی و یا واریز نقدی
۳- مدت انجام پروژه:سه ماه شمسی
۴-دستگاه نظارت : معاونت بهره برداری شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان می باشد و شرکتهای متقاضی می توانند در خصوص سوالات فنی خود با تلفن۰۹۹۰۰۴۸۲۸۵۲ (آقای مهندس آذر مهر) تماس حاصل فرمایند.
۵-حداکثر مهلت تحویل اسنادبه دبیرخانه اینشرکت تاساعت ۸صبح روز چهار شنبه مورخ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ و زمان بازگشایی پاکات راس ساعت ۱۰ صبح همان روز دردفتر امور تدارکات وقراردادهای این شرکت می باشد.
۶-به پیشنهادات مشروط ،مبهم،مخدوش وفاقد سپرده وپیشنهاداتی که بعد ازموعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثرداده نخواهدشد.
۷-آگهی ما درسایت سامانه (www.setadiran.ir)بخش «ثبت نام/ پروفایل تامین کننده / مناقصه گر» قابل مشاهده می باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان
۹۳۴

فراخوان عمومی شناسایی و جذب سرمایه گذار

شماره: ۶۴۷۶۹۵/۷۵
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۸/۱۷
کد رهگیری: ۲۵۶۳۳۹۴

شناسه آگهی ۱۴۰۸۴۲۰

شهرداری اردبیل در نظر دارد برابر شیوه نامه سرمایه گذاری احداث پروژه های ذیل را با روش مشارکت مدنی (طراحی و اجراء EPC) به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط (دارای سرمایه و توان فنی و مالی انجام کار) از طریق فراخوان عمومی واگذار نماید.

ردیف	عنوان پروژه	نوع مشارکت	مشخصات زمین
۱	پروژه تجاری، مسکونی و ورزشی وصال به آدرس شهرک کارشناسان میدان وصال	مدنی	مساحت زمین ۴۱۲۵ متر مربع اطلاعات کلی زمین در اسناد فراخوان ارائه خواهد شد
۲	پروژه تجاری، مسکونی اندیشه به آدرس شهرک اندیشه	مدنی	مساحت زمین ۳۹۳۰/۰۲ متر مربع اطلاعات کلی زمین در اسناد فراخوان ارائه خواهد شد

۱- محل تامین اعتبار: بصورت مشارکت و سرمایه گذاری
۲- متقاضیان واجد شرایط میتوانند اسناد فراخوان را در مقابل فیش واریزی به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۶۶۳۰۷۴۹۰۰۲ بنام شهرداری اردبیل نزد بانک صادرات شعبه میدان ورزش از سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی واقع در اردبیل خیابان مالک اشتر ساختمان سرمایه گذاری خریداری کنند مبلغ واریزی شده غیرقابل استرداد است.
۳- شرایط شرکت کنندگان در فراخوان: از شرکتها و یا افراد واجد شرایط که دارای رزومه و توان مالی و فنی هستند دعوت میگردد اسناد فراخوان را تا ۱۰ روز پس از انتشار فراخوان اخذ و تا ۱۰ روز دیگر نسبت به تحویل آن به نشانی اردبیل- خیابان مالک اشتر- ساختمان سرمایه گذاری- دبیرخانه اقدام نمایند و پیشنهادهایی که دیرتر از این مهلت تسلیم گردد دریافت نخواهد شد.
۴- بدیهی است شرکت در فراخوان و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد فراخوان بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
۵- سایر جزئیات و شرایط در اسناد فراخوان درج شده است.

م الف ۱۸

محمود صفری – شهردار اردبیل
۹۳۸

آگهی فقدان سند مالکیت

سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق با کاربری مسکونی به پلاک ثبتی ۴۵۰۶۱ فرعی از۱۱۶ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۴۲۶۵۸ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱ در طبقه همکف واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۱ حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران استان تهران به مساحت ۸۳.۳۲ متر مربع باانضمام پارکینگ قطعه ۸ به مساحت ۱۱ واقع در طبقه - ۲ و انباری قطعه ۳ به مساحت ۴/۱۹ متر مربع بنام آتنا /بادکوبه هزاوه فرزند خلیل شماره شناسنامه ۱۳۳۴ تاریخ تولد ۱۳۶۲/۰۵/۱۹ صادره از اراک دارای شماره ملی ۰۵۳۳۰۱۱۲۲۱ با جز سهم ۳ از کل سهم ۶ بعنوان مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۶۶۵۰ تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۸۸ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۶۶۸۱۱۹ سری الف سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۱۴۵۰۲۷۲۹۸ ثبت گردیده است. نامبرده با ارائه دو برگ استشهاد شهود به شماره ۷۴۶۱۹۳ - مورخ ۱۴۰۱/۸/۷ دفتر ۴۶۳۰ تهران اعلام نموده سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ بعلت جابجائی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰-آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۳۹۵۰ م الف — اداره ثبت اسناد و املاک سعادت آباد تهران
شناسه آگهی ۱۴۰۷۵۷۸

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم فاطمه ناصحی با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شناسه یکتا به شماره ۱۴۰۱۰۲۱۵۵۱۲۲۰۰۰۳۰۴ و ۱۴۰۱۰۲۱۵۵۱۲۲۰۰۰۳۰۳ و رمز تصدیق به شماره ۸۵۴۰۳۴ و ۴۲۴۲۱۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۰۸۸ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۷۸۰۲۶۱۹۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۱۹۸۸۶ فرعی از ۱ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۳۶۷۵ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۲ در طبقه اول و واقع در بخش ۱۲ ناحیه ۰۲ حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران استان تهران به مساحت ۶۹.۱۶ متر مربع به انضمام انباری قطعه ۲ واقع در زیرزمین به مساحت ۳/۱۴ متر مربع با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن که به نام فاطمه / ناصحی فرزند علی شماره شناسنامه ۱۳۱۹ تاریخ تولد ۱۳۲۸/۰۴/۰۲ صادره از بوئین زهرا دارای شماره ملی ۵۰۹۹۰۰۳۴۱۹ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۲۷۱۱۴ تاریخ ۱۳۸۵/۰۸/۲۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۸۸ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۹۱۰۱۸ سری ه سال ۰۰ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۱۰۷۸۰۲۱۱۷۵ ثبت گردیده است. که نامبرده با اعلام مفقودی به علت سهل انگاری درخواست المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده است.

لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۳۹۵۵ م الف — سرپرست واحد ثبتی
حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران - خداداد بشیری
شناسه آگهی ۱۴۰۷۶۵۰

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۹۰۳۰۰۰۰۵۴۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر درواحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرستان البرز - قزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای علی قلی زاده خلعه کندی به شماره شناسنامه ۶۵۷ کد ملی ۱۶۰۱۶۱۹۴۱۳ صادره هشترود فرزند جویان در ششدانگ یک باب خانه احداثی در یک قطعه زمین به مساحت ۱۰۶.۷۴ مترمربع واقع در قسمتی از قطعه اول افرازی باقیمانده پلاک شماره ۱۳ اصلی واقع در بخش ۵ حوزه ثبت ملک البرز قزوین خریداری از مالک رسمی آقای ابراهیم ابراهیم پور محرز گردیده است لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۱/۰۸/۲۱ تاریخ انتشاردوم : ۱۴۰۱/۰۹/۰۷

سید هاشم حسینی -رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان البرز - قزوین -۷۳۵ /م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۹۰۳۰۰۰۰۵۳۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر درواحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرستان البرز - قزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای مجید افشار قهرمانی به شماره شناسنامه ۳۴۵ کد ملی ۵۳۸۸۵۴۹۱۴ صادره اوج فرزند غلامحسین در ششدانگ یک باب خانه احداثی در یک قطعه زمین به مساحت ۱۰۴.۵۹ مترمربع واقع در قسمتی از قطعه اول افرازی باقیمانده پلاک شماره ۱۳ اصلی واقع در بخش ۵ حوزه ثبت ملک البرز قزوین خریداری از مالک رسمی آقای رضا بهرامی محرز گردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۱/۰۸/۲۱ تاریخ انتشاردوم : ۱۴۰۱/۰۹/۰۷

سید هاشم حسینی -رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان البرز - قزوین -۷۳۶ /م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محسن جعفرآبادی، اصالتا و با تسلیم استشهادیه گواهی شده بشماره ۱۱۴۸۱ مورخ ۱۴۰۱/۸/۴ دفترخانه ۷۲۸ تهران، طی درخواست وارده بشماره ۴۹۰۱۷۹۴۹ مورخ ۱۴۰۱/۸/۴ و با اعلام اینکه: سند مالکیت کاداستری مقدار سه دانگ مشاعه از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه سوم بمساحت ۱۲۵.۱۲ دسیمتر مربع که مقدار ۸۸ دسیمتر مربع آن بالکن مسقف است قطعه ۴ تفکیکی بپلاک ثبتی ۱۵۰۸ فرعی از ۳۷۴۴ اصلی مفروز و مجزا شده از ۴۲۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران و بانضمام یکباب انباری قطعه شماره ۳ بمساحت ۶ مترمربع واقع در طبقه زیرزمین یک و یکواحد پارکینگ قطعه شماره ۳ بمساحت ۱۲ متر مربع واقع در طبقه زیرزمین یک و با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات،ذیل شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۴۹۰۱۲۸۳۰ بنام آقای محسن جعفرآبادی (ابتیاعی بموجب سند قطعی شماره ۹۴۲۱۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۶ تهران) ثبت و بشماره چاپی ۷۲۸۴۳۴ سری ه سال ۹۸ صادر و تسلیم گردیده است و ایشان ادعای مفقودی سند مالکیت فوق الاشعار را بعلت جابجائی نموده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است، علیهذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۸)، مراتب در یک نوبت و در یکی از جراید آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند، ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض، اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد، طبق مقررات و تشریفات اداری، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم مالک خواهد شد.

۱۳۹۵۶ م الف — مدیر واحد ثبتی حوزه
ثبت ملک ولیعصر تهران - مجید زاهدی منش
شناسه آگهی ۱۴۰۷۶۵۲

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ آپارتمان قطعه ۵ تفکیکی واقع در طبقه دوم سمت شمالشرقی به پلاک ثبتی ۴۰۰۹۳۰ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۶۱۷۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران به مساحت ۶۱/۲۷ متر مربع و بانضمام انباری قطعه ۵ تفکیکی به مساحت ۳/۳۳ واقع در زیرزمین و پارکینگ قطعه ۵ به مساحت ۱۰/۸۰ طبقه در زیرزمین با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و ایین نامه اجرایی آن ذیل صفحه ۹۷ و دفتر ۳۷ بنام زینب السادات سیاح ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۰۴۵۷۵۵۱ صادر و برابر سند ۲۱۹۰۲ - ۸۷/۳/۱۳ دفتر ۴۷۰ تهران در رهن بانک قرار گرفت. حال نسرین جلالی مسلم با ارائه وکالتنامه ۱۴۰۱/۶/۲۸ - ۴۰۷۱۱ دفتر ۱۳۹ بابل و با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره الکترونیکی ۱۴۰۱۰۲۱۵۲۸۱۴۰۰۰۶۰۵ و رمز تصدیق ۵۱۶۵۶۳ دفترخانه ۱۳۹ تهران گواهی گردیده است و مدعی است که سند مذکور به علت جابجایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مورد نظر را دارد لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۳۹۶۰ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه
ثبت ملک شهر آرا تهران - بهروز جشان
شناسه آگهی ۱۴۰۷۶۵۹

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سید نادر صمدی اصالتا با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم دو برگ استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۷۰۵۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۳ دفترخانه ۹۲۲ تهران طی درخواست وارده ۱۰۲۳۰۲۱۵۵۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۳ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد: ۱- نام و نام خانوادگی: آقای سید نادر صمدی مالک شش دانگ ۲- شماره پلاک: ۳۰۱۹۳ فرعی از ۱۲۵ اصلی ۳- علت گم شدن: اثاث کشی منزل ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت کاداستری ششدانگ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی بمساحت ۹۹/۰۵ متر مربع واقع در سمت جنوبی طبقه پنج بشماره ۳۰۱۹۳ فرعی از ۱۲۵ اصلی قطعه ۱۰ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۶۸۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام پارکینگ قطعه ۹ تفکیکی به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در سمت شمال شرقی طبقه زیرزمین، بانضمام انباری قطعه ۳ تفکیکی به مساحت ۲/۷۶ متر مربع واقع در سمت محوطه طبقه زیرزمین بشماره چاپی ۲۴۹۳۴۰ ذیل دفتر الکترونیک ۱۴۰۱۲۰۳۰۱۰۲۳۰۱۱۳۷۷ به نام آقای سید نادر صمدی صادر گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که درقسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۳۹۵۲ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران
شناسه آگهی ۱۴۰۷۶۳۲

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای امین پروائی با تسلیم دو برگ استشهادیه به شماره ۱۴۰۱۰۳۱۵۳۰۵۸۰۰۰۲۰۳ و ۱۴۰۱۰۳۱۵۳۰۵۸۰۰۰۲۰۲ مورخ ۱۴۰۱/۷/۲۶ و رمز تصدیق ۴۲۷۰۰۹ - ۸۹۷۱۹۰ تقاضای صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده و مدعی است که سند مالکیت کاداستری ششدانگ یک دستگاه اپارتمان به مساحت ۷۱/۰۳ متر مربع قطعه ۵ تفکیکی واقع در طبقه ۴ بپلاک ثبتی ۱۰۵۸۰۷ فرعی از ۲۴۲۶ اصلی مفروز از ۵۴۰۵ فرعی از اصلی مذکور بخش ۱۰ تهران تحت شماره چاپی ۷۴۴۴۹۵ بنام اقای امین پروائی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. و طبق اسناد رهنی ۴۰۸۵۲ - ۴۰۸۵۳ مورخ ۹۹/۵/۲۹ دفترخانه ۶۷۸ تهران در رهن بانک ملی ایران قرار گرفته که طبق نامه شماره ۷۸۵ مورخ ۱۴۰۱/۸/۴ موافقت شده است به علت جابجائی مفقود گردیده است لذا مراتب در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند قطعی به این اداره تسلیم تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مذکور اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت برابر مقررات صادر و به متقاضی تسلیم میگردد.

۱۳۹۵۳ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران
شناسه آگهی ۱۴۰۷۶۴۰

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم زینب لطفی وکیل آقای نصرت اله بابائی آریاطان و خانم بتول هلالی اصفهانی طبق وکالتنامه شماره ۴۳۰۴ مورخ ۹۱/۳/۲۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۹۹ تهران و تفویض وکالتنامه های شماره ۴۹۵۳۹ مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۸ و ۵۰۴۰۳ مورخ ۱۴۰۱/۱/۲۸ و ۵۱۷۱۲ مورخ ۱۴۰۱/۶/۲۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۳۰ تهران
با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۹۰۰۳ مورخ ۱۴۰۱/۶/۱۴ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۸۹ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۵۰۱۹۸۸۸ مورخ ۱۴۰۱/۶/۲۰ مدعی فقدان سند سند مالکیت شش دانگ به شماره ۲۹۶ فرعی از ۶۷۲۹ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران ذیل ثبت شماره ۴۵۶۰۵ صفحه ۲۸۵ دفتر جلد ۳۹۱ املاک به شماره چاپی ۵۱۷۷۳۴ به نام قدرت اله جعفری ثبت صادر و صادر و تسلیم گردیده و مع الواسطه طبق سند قطعی شماره ۸۸۵۶۹ مورخ ۸۳/۱۰/۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۳۰ حوزه ثبتی تهران به مالکین فوق الذکر بالسویه انتقال یافته است
بعلت اسباب کشی و جابجائی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۳۹۵۱م الف — سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک نارمک - غضنفری
شناسه آگهی ۱۴۰۷۶۰۰

آگهی فقدان سند مالکیت

خانمها و آقایان حمیده و سعیده و فریده و محمدرضا و محمد علی شهرت همگی ریاضت (وراث مرحوم اعظم نقاد)، وراثتا طی درخواست شماره ۲۱۷۹۴ - ۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۲ ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق بشماره های ۱۶۷۰۶۱ و ۱۶۷۰۶۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۶ یکتا بشماره های ۱۴۰۱۰۲۱۵۷۱۸۱۰۰۰۹۵۹ و ۱۴۰۱۰۲۱۵۷۱۸۱۰۰۰۹۶۰ دفتر اسناد رسمی شماره ۴ تهران مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در سمت شمال طبقه دوم بمساحت ۹۱/۹۷ متر مربع که مقدار ۴/۳۲ متر مربع آن بالکن پیشرفتگی و ۷/۴۲ متر مربع آن پیشرفتگی است قطعه ۳ تفکیکی بپلاک ۲۳۳۸۰۲ فرعی از ۴۴۷۶ - اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۶۱۲۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران بانضمام انباری مسکونی قطعه ۳ تفکیکی بمساحت ۴/۴۶ متر مربع واقع در سمت شمالی زیرزمین یک و بانضمام پارکینگ مسکونی قطعه پنج تفکیکی بمساحت ۱۰/۷۵ متر مربع واقع در سمت جنوبغربی همکف بشماره چاپی ۱۷۷۱۷۴ بنام خانم اعظم نقاد ثبت و صادر گردیده است. که نامبرده بموجب گواهی حصر وراثت (دادنامه) شماره ۱۴۰۰۹۱۳۹۰۰۱۰۴۳۹۹۴۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۲ شعبه ۶۱۷ مجتمع شماره ۱۳ شورای حل اختلاف شهر تهران و گواهینامه واریز مالیات بر ارث شماره ۲۶۴۰۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۵ اداره کل امور مالیاتی شرق تهران اداره امور مالیاتی ۲۵۵/۱۶ فوت شده که وراث وی عبارتند از: ۱- حمیده ۲- سعیده ۳- فریده ۴- محمدرضا ۵- محمدعلی (فرزندان متوفی) شهرت همگی ریاضت میباشند. و نظر به اینکه سند مالکیت بشماره چاپی ۱۷۷۱۷۴ مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخ ۱۳۷۲/۰۹/۰۲ ماده ۱۲۰ - آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۳۹۵۴ م الف — کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک پیروزی تهران
شناسه آگهی ۱۴۰۷۶۴۷

آگهی فقدان سند مالکیت

ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی بمساحت ۲۰۷/۷ متر مربع به پلاک ثبتی ۵۴۶۱۹ فرعی از ۴۶۷۸ اصلی، مفروز و مجزا شده از تجمیعی ۱۵۰۴۴ و ۱۴۴۰۳ و ۱۴۱۷۷ و ۱۴۷۷۴ و ۱۵۲۵۸ و فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ حوزه ثبت ملک خاوران تهران.
مشخصات مالکیت:
مالکیت حسین/ خلیق فرزند عباس با جز سهم ۱/۲ از کل سهم ۶ بعنوان مالک یک ممیز دو دهم دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۰۰۸۵۶۱۰۵۴۰۳۹۵۱۷ تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۷ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۸۹۷۴۱ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۱۰۵۴۰۰۳۰۷۰ ثبت گردیده است. مالکیت ابوالفضل/ ساده باغان فرزند غلامعلی با جز سهم ۱/۲ از کل سهم ۶ بعنوان مالک یک ممیز دو دهم دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۰۰۸۵۶۱۰۵۴۰۳۹۵۱۷ تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۷ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۸۹۷۴۵ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۱۰۵۴۰۰۳۰۷۵ ثبت گردیده است.
مالکیت وحید/ بیگدلی فرزند محرمعلی با جز سهم ۱/۲ از کل سهم ۶ بعنوان مالک یک ممیز دو دهم دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۰۰۸۵۶۱۰۵۴۰۳۹۵۱۷ تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۷ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۸۹۷۴۳ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۱۰۵۴۰۰۳۰۷۲ ثبت گردیده است. مالکیت خیراله/ کریمی فرزند نصرت اله با جز سهم ۱/۲ از کل سهم ۶ بعنوان مالک یک ممیز دو دهم دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۰۰۸۵۶۱۰۵۴۰۳۹۵۱۷ تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۷ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۸۹۷۴۳ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۱۰۵۴۰۰۳۰۷۳ ثبت گردیده است.
مالکیت غلامعلی/ سعیدی فرزند ابوالفتح با جز سهم ۱/۲ از کل سهم ۶ بعنوان مالک یک ممیز دو دهم دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۰۰۸۵۶۱۰۵۴۰۳۹۵۱۷ تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۷ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۸۹۷۴۴ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۱۰۵۴۰۰۳۰۷۴ ثبت گردیده است.
سپس آقای حسین پارسائی به وکالت شماره ۳۵۶۱۵ مورخ ۱۴۰۰/۹/۳ دفترخانه ۱۳۰۹ تهران نامبرده با ارائه ۱۰ برگ استشهادیه شماره ۲۶۹۸۶ الی ۲۶۹۸۲ مورخ ۱۴۰۱/۷/۱۷ دفترخانه ۳۵۹ تهران و گواهی امضاء که بامضاء شهود رسیده است مدعی است که اصل سند مالکیت بعلت جابجایی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۳۹۶۱ م الف — رییس ثبت اسناد و املاک خاوران تهران - گرجی زاده
شناسه آگهی ۱۴۰۷۶۶۲

شهردار رشت در جلسه شورای اداری شهرداری تاکید کرد :

تمرکز مناطق پنجگانه در حوزه درآمدزایی

رشت- خبرنگار فرصت امروز: سید امیرحسین علوی شهردار ست در جلسه شورای اداری با تاکید بر اینکه تحت هیچ شرایطی دجه‌های عمرانـــی را صرف مصارف جاری و حقوق و دســـتمزد خواهـــد کرد، گفت: مدیران مناطق تمام تـــلاش خود را در جهت ایش درآمد جهت تامین منابع مالی بکار گیرند.

به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری ست - جلســـه شورای اداری شـــهرداری عصر روز شنبه ۱۴ آبان ۱۴۰ با حضور معاونین، مدیران مناطق پنجگانه، رؤسای سازمانها دیگر مدیران شهرداری به ریاست سید امیر حسین علوی شهردار ست برگزار شد.

شهردار رشت در این جلسه عنوان کرد: کلیه معاونین، مدیران و مکاران باید در راستای پیشبرد پروژه‌ها و تامین اعتبار تلاش نمایند ز ظرفیت سه نماینده شهرستان رشت در مجلس شورای اسلامی تفاده کنند تا طرحها و پروژه‌های شهرداری با کندی مواجه نشوند.

ســـید امیر حســـین علوی خطاب به مدیران مناطق و روســـای ازمانهای شـــهرداری ابراز داشـــت: انتظار دارم در راستای توجیه وری اسلامی و فرمانداری در خصوص درآمدهای عمومی، بودجه شهرسازی همه معاونین و مدیران مشارکت داشته باشند و بودجه نع بینانه تدوین شود.

وی ضمـــن تاکید ویژه جهت جلوگیری از تخلفات ســـاختمانی صریح کرد: امیدواریم در کارنامه ســـه مـــاه قبل مناطق موردی از تخلفات ســـاختمانی وجود نداشته باشـــد و پس از این هم به هیچ وان نباید تحت هیچ شرایطی تخلفات ساختمانی در سطح شهر ورت بگیرد. شـــهردار رشت با تاکید بر اینکه به هیچ وجه بودجه ی عمرانی در شهرداری را صرف مصارف جاری و حقوق و دستمزد نخواهد کرد، افزود: مناطق پنجگانه باید درآمدزایی داشته باشند و در این راه سعی و تلاش بیشتری از خود نشان دهند تا از این طریق حقوق و دستمزد پرسنل هم پرداخت شود.

علوی ضمن تاکید بر این نکته کـــه اعتبارات عمرانی صرفا باید صرف پروژه‌های عمرانی و قراردادهای مربوط به آن شود تا شهرداری در حوزه تامین منابع درآمدی با توجه به تلاشی که مناطق خواهند داشـــت، دچار چالش نشود، اذعان کرد: در حوزه پروژه‌های عمرانی که به چند بخش تقسیم شده اند به هیچ عنوان کوتاه نخواهم آمد و پروژه‌های عمرانی با سرعت هر چه تمام‌تر پیش روند.

وی ضمن اشاره به شکایات ماده ۳۸ بدهی تامین اجتماعی، مولد ســـازی، تملک پروژه‌ها و قراردادهای عمرانی اضافه کرد: معاونان و مدیران باید نسبت به پوشش یکدیگر در واحدها و معاونتها اهتمام داشـــته باشند و به هیچ عنوان از خود رفع مسئولیت بروز ندهند تا در مدت کوتاهی بتوانیم شاهد اتفاقات خوبی در سطح شهر باشیم.

شهردار رشت تشدید نظارت در خلال اجرای پروژه‌های عمرانی را خواستار شد و در خصوص ساختمان شهرداری مرکز که بخشی از آن نیمه کاره اســـت از جمله نمازخانه، سالن جلسات، آشپزخانه، سالن نوآوری هم تصریح کرد: لازم است ضمن رایزنی با یک پیمانکار دستمزدی جهت اتمام و تکمیل این نواقص اقدام شود.

علوی در مورد تصفیه خانه شیرابه ، مدیریت پسماند، تفکیک زباله از مبدا هم تاکیدات ویژه‌ای داشت و گفت: تعیین تکلیف، اجرا و به سرانجام رساندن این موارد جزو اولویتهای ویژه و اول شهرداری رشت محسوب می‌شوند.

وی برگزاری جلساتی ویژه با پیمانکاران پروژه‌های مدیریت پسماند را هم خواستار شـــد و افزود: تعمیرات پل‌های عابر پیاده مکانیزه و

غیرمکانیزه باید هر چه ســـریعتر در دستور کار قرار گیرد و معاونت عمرانی در بحث احداث پل‌های عابر پیاده، سازمان سیما و منظر در حوزه قراردادهای تبلیغات و هر کدام از مناطق هم در بحث نگهداری از پل‌های عابر ورود نمایند.

شهردار رشت در خصوص احداث پارک بانوان در مناطق سه، چهار و پنج شهری هم تاکیدات ویژه‌ای داشت و عنوان کرد: مدیران این مناطق باید هر چه ســـریعتر محل مورد نظر برای احداث پارکهای جدید بانوان را معرفی کنند.

سید امیر حسین علوی موضوع جمع‌آوری سگهای ولگرد را نیز مساله ای بسیار مهم دانست و تصریح کرد: اگر به بافت مرکزی شهر نگاه کنیم، می‌بینیم که سگهای ولگرد حتی در این محدوده ها هم به چشم می‌خورند، بنابراین هر چه سریعتر باید نسبت به جمع‌آوری سگ‌های ولگرد اقدام شود.

تعیین تکلیف ساختمان سپیدار، زیباسازی خیابان اقتصاد و ارائه یک برنامه زمانبندی مشخص در این موارد هم از دیگر مواردی بود که شهردار رشت بر روی آن تاکید ویژه داشت.

گفتنی است در این جلسه هر یک از معاونین و مدیران شهرداری گزارشی از اقدامات انجام شده، تحقق میزان درآمدها و چالش‌های موجود در حوزه مدیریتی خود ارائه نمودند.

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر خبر داد؛

ساخت پایانه مسافربری بوشهر - قطر در بخش دریایی پایان یافت

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنادر و دریانوردی تان بوشهر با اشاره به اینکه پایانه مسافربری بوشهر به قطر در ســـتانه جام جهانی فوتبال افتتاح می‌شود گفت: اکنون ساخت ش دریایی این پایانه پایان یافته است.

محمد شکیبی نسب در نشست کارگروه هماهنگی حمل کالا و ســـافر از بنادر استان بوشهر به کشور قطر با اشاره به اینکه رویداد ن‌المللی ورزشـــی در آســـتانه راه‌اندازی است اظهار داشت: بنادر ســـتان بوشهر به سبب همجواری با کشـــور قطر نقش مهمی در ارت دریایی و حمل مسافر و کالا دارد.

وی با اشـــاره به اینکه همه دستگاه‌های ذیربط باید فعالیت‌های ـود را در این عرصه آماده و اجرایـــی کنند تصریح کرد: با توجه فرصت اندک باقیمانده تا آغـــاز جام جهانی ۲۰۲۲ فوتبال قطر ســـتگاه‌های مربوط به این حوزه باید فعالیت‌های مرتبط با حوزه ری خود را در کمترین زمان ممکن اجرایی کنند.

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر فعالیت‌های بنادر استان در عرصه خدمات‌رسانی در عرصه جابه‌جایی کالا و مسافر را مورد اشاره قرار داد و خاطر نشان کرد: اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر با محوریت حمل مسافر از بندر بوشهر و حمل کالا از بندر دیر به مقصد بنادر قطر تمام تلاش خود را با نگاه بلند مدت به کار گرفته است.

شـــکیبی نســـب از اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دســـتی و گردشگری اســـتان در خواست کرد در راســـتای تسهیل‌گری در فعالیت‌های بخش خصوصی برای ســـامانه جامع نظـــارت، آمار و اطلاعات تأسیسات گردشگری اقدامات لازم را اجرایی کند.

وی تداوم ترانزیت کالا از استان بوشهر به قطر را مورد اشاره قرار داد و خاطر نشان کرد: در موضوع ترانزیت کالا هماهنگی‌های لازم برای تداوم روند صعودی ترانزیت از اســـتان بوشـــهر به کشور قطر انجام شده است.

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر با اشاره به اینکه پایانه مسافربری بوشـــهر به قطر در آســـتانه جام جهانی فوتبال افتتاح می‌شود گفت: اکنون ساخت و تجهیز بخش دریایی این پایانه پایان یافته است.

شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون پیشرو در توسعه فضای سبز

اهواز - شبنم قجاوند: با تأکید مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت یز جنوب در رابطه با توسعه فضای سبز و ایجاد نهالستان ها با استفاده ظرفیت و امکانات شرکت های بهره برداری تابعه، شرکت بهره برداری ت و گاز کارون درخصوص احداث نهالستان جدید در منطقه واش واتر امات قابل توجهی داشته است.

فاز اول این نهالستان توسط مدیریت خدمات شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون در حال انجام می باشد.

به منظور احداث این نهالســـتان عملیات خاکبـــرداری، خاکریزی، تسطیح و کرت بندی به مساحت بیش از ۱۵۰۰متر مربع انجام و اجرای عملیات کیسه گیری خاک نباتی جهت آماده سازی بستر کشت بذور نهال های مورد نظر به تعداد ۱۲هزار کیسه صورت پذیرفت.

همچنیـــن ۴۷۰۰ عدد بـــذر نهال های کنـــار، اوکالیپتوس، کهور و برهان درون بخشـــی از کیســـه های آماده شده کشت و عملیات بستر ســـازی(کرت‌بندی و نهر کنی) محوطه جهت کاشـــت قلمه در زمان مناسب(زمستان) انجام شد.

تسطیح و آماده سازی دو محوطه پیشنهادی جهت احداث نهالستان توسط ماشـــین آلات مکانیکی به مساحت ۲۴ هزار متر مربع و تهیه و نصب پمپ آب و رفع اشـــکال از لوله کشی آب خزانه فضای سبز واش واتر از دیگر اقدامات صورت گرفته در راستای توسعه نهالستان جدید در منطقه واش واتر بوده است.

شـــایان ذکر است اداره فضای سبز شرکت نفت و گاز کارون پیش از این نسبت به احداث ۲گلخانه و نهالستان در مناطق کریت کمپ و واش واتر جهت تامین گل و نهال مورد نیاز تأسیسات خود اقدام نموده است.

معاون توسعه مشارکت‌های مردمی کمیته امداد استان قم خبر داد

۲۲۴ حامی جدید به طرح اکرام ایتام و محسنین پیوستند

قم - خبرنگار فرصت امروز: با همکاری ســـپاه امام علی بن طالب(ع) و همزمان با ۱۸ شب اکران نمایش بزرگ فصل شیدایی، ۲۱ حامی جدیـــد، آمادگی خود را برای حمایت از ایتام و فرزندان حسنین کمیته امداد استان قم اعلام کردند.

عباس جوشقانیان، معاون توسعه مشارکت‌های مردمی کمیته امداد تان قم با اشاره به اینکه ۱۵۶۰ فرزند یتیم و ۴۴۷۰ محسنین تحت مایت کمیته امداد استان قم هستند گفت: در حال حاضر ۳۱ هزار ۱۲۶ نفر از افراد نیکوکار به عنوان حامی ایتام و فرزندان محسنین آنها حمایت می کنند.

وی با بیان اینکه هم اکنون ســـرانه دریافتی فرزندان یتیم تحت حمایت این نهاد یک میلیون و ۱۱۹ هزار تومان و ســـرانه دریافتی فرزندان محســـنین ۵۷۰ هزار تومان است تصریح کرد: امیدواریم با کمک و حمایت خیران و حامیان گرامی، این رقم تا پایان سالجاری افزایش قابل توجهی داشته باشد.

جوشقانیان بسترسازی و تسهیل زمینه جذب حامیان جدید در این نهاد را خاطرنشان و اظهار کرد: با همکاری و حمایت سپاه پاسداران امـــام علی بن ابیطالـــب (ع) همزمان با اکـــران نمایش بزرگ فصل شـــیدایی، ۲۲۴ حامی، با تکمیل فرم، آمادگی خود را برای حمایت

از ایتام و فرزندان محســـنین تحت حمایت کمیته امداد استان قم اعلام کردند.

معاون توسعه مشارکت‌های مردمی کمیته امداد استان قم افزود: شهروندان و مردم نیکوکار می توانند با ارسال عدد ۱ به سامانه پیامکی ۳۰۰۰۳۳۳۳۲۵ در طـــرح اکرام ایتام و محســـنین ثبت نام کرده و حمایت یک یا چند فرزند معنوی را به عهده بگیرند.

یک‌هزار رقم برتر گل داودی در نمایشگاه محلات عرضه شد

اراک- فرناز امیدی: مســـئول پروژه اصلاح ارقـــام گل داودی وهشـــکده ملی گل و گیاهان زینتی محلات گفت: حدود یک‌هزار ـــم (ژنوتیپ) برتـــر و جدید گل داودی که حاصـــل کار به نژادی وهشکده اســـت در بیست و یکمین نمایشـــگاه گل های داودی ـلات عرضه شد.

به گزارش روابط عمومی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشـــگری و نایع‌دستی استان مرکزی،محمدرضا شفیعی ۱۶ آبان ماه ۱۴۰۱ هارکرد: ۶۸ رقم جدید گل داودی به این دوره از نمایشـــگاه افزوده و ۲۶ رقم حذف شـــده است. مسئول پژوهشکده ملی گل و گیاهان زینتی محلات توضیح داد: ارقام حذفی براساس ازیابی‌های هر ساله پروتکل های جهانی و معاهده UPOV انجام می‌شود و در هر سال ارقام نامطلوب کاهش می یابند.

شفیعی گفت: بیست و یکمین دوره نمایشگاه گل های داودی در مساحت ۲ هزار و ۵۰۰ مترمربع برگزار شد.

او هدف از برپایی نمایشـــگاه تخصصی گل‌های داوودی را تبیین اهمیت گردشگری گل، گســـترش آثار مثبت در تجاری‌سازی ارقام جدید، تولید انبوه و صادرات عنوان کرد.

مسئول پژوهشکده ملی گل و گیاهان زینتی محلات یادآور شد: ایران از نظر منابع ژنتیکی در زمره ۶ کشـــور اول دنیا است ولی کار به‌نژادی و معرفی ارقام جدید در زمینه گل‌های زینتی در حد مطلوب انجام نشده که برگزاری جشنواره و نمایشگاه تخصصی راهبرد موثری در این خصوص است.

شفیعی ادامه داد: ایستگاه تحقیقات گل و گیاهان زینتی محلات در ســـال ۷۵ راه‌اندازی شـــد و در سال ۹۲ به پژوهشکده ملی گل و گیاهان زینتی (زیرمجموعه موسسه تحقیقات باغبانی کشور) تبدیل شد و در آن گروه‌های تحقیقاتی در زمینه ژنتیک و به‌نژادی، فناوری و مدیریت تولید و فیزیولوژی و فناوری پس از برداشت گل طرح‌های پژوهشی را اجرا می‌کنند.

وی بیان داشت: بر اساس آمار اعلام اداره کشاورزی محلات، سابقه گل‌کاری در این شهرســـتان به بیش از ۷۰ سال قبل بر می‌گردد و اکنون ۷۰۰ واحد تولید و پرورش گل و گیاهان زینتی در این منطقه فعال است و ۳۰ درصد از مردم آن در صنعت گل اشتغال دارند.

شفیعی خاطرنشان کرد: این شهرستان بیشترین سطح زیر کشت و پرورش انواع گل و گیاه زینتی را در کشور دارد و تولید ۳۵۰ گونه مختلف گیاهان زینتی، آپارتمانی و فضای سبز، محلات را به یکی از قطب‌های پرورش و تجارت گل و گیاه ایران تبدیل کرده است.

اخبار

نماینده ولی فقیه در استان بوشهر:

مصرف بهینه گاز از ضروریات می باشد

بوشـــهر - خبرنگار فرصت امروز: سرپرســـت شرکت گاز استان بوشهر و هیات همراه با نماینده محترم ولی فقیه و امام جمعه استان بوشـــهر دیدار کردند. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر ، سرپرست شـــرکت گاز استان گفت : این دیدار با هدف ارائه گزارش عملکرد شرکت و همچنین بیان اهداف و برنامه های پیش رو شرکت و استفاده از رهنمود های نماینده معزز ولی فقیه در استان برگزار شد. نماینده ولی فقیه و امام جمعه اســـتان گفت : با توجه به منبع خدادادی گاز در کشور اسلامی ایران و وجود این مولفه ثروت و قدرت ، بایستی با استفاده صحیح و بهینه از آن زمینه توسعه بیش از پیش را در کشور فراهم سازیم.

آیت ا.. صفایی بوشهری گفت : با توجه به ارزش افزوده ای که گاز در صنایع ایجاد می کند و در راستای توسعه پایدار کشور ، بایستی از این نعمت با استفاده از روش های نوین به طور بهینه ای استفاده کرد. وی گفت : امروز با رشد تکنولوژی و پیشرفت های ایجاد شـــده ، با اســـتفاده از روش های جدید پایش الکترونیکی ، بصورت بر خط از وضعیت شـــبکه ها مطلع شد و هدر رفت انرژی بطور اختصاصی گاز را به حداقل برسانیم. نماینده ولی فقیه در استان گفت : مردم دارای اصل مدیریت نظام است ، مســـئولین بایستی با تمام قوا به مردم بزرگوار خدمت کنند چرا که این مردم شایسته بهترین خدمت می باشند. وی گفت : شرکت گاز استان بوشهر با توجه به خدمات رسانی و اجرای شبکه گاز در اقصی نقاط استان ، رضایت مطلوبی را در بین مردم ایجاد کرده اســـت و با پوشش ۹۹ درصدی گاز رســـانی در بخش شهری و روستایی ، اقدام مطلوبی را در زمینه توسعه عدالت اجتماعی را انجام داده است.

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان خبر داد:

انجام بیش از هزار عملیات امدادرسانی در مهرماه سال جاری

اصفهان- خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل ســـازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان از انجام بیش از هزار عملیات امدادرسانی (آتش‌سوزی و امداد و نجات) در مهرماه سال جاری توسط آتش نشانان این سازمان خبر داد.

ابراهیم مطلبـــی با اعلام این خبر گفت: مهرماه ســـال جـــاری در پی تماس شـــهروندان با سامانه ۱۲۵ این سازمان، ۱۰۹۸ عملیات امدادرسانی (آتش‌ســـوزی و امداد و نجات) انجام شد که از این تعداد ۳۷۹ مورد حادثه، ۵۵۳ مورد حریق و ۱۶۶ مورد خدمات ایمنی بوده است.

وی با بیان اینکه در مهرماه امسال ۲۲۱ خودرو در نقاط پرترافیک شهر مستقر شده است، افزود: میانگین زمان رسیدن نیروهای این سازمان به محل حادثه سه دقیقه و ۵۲ ثانیه بوده است.

مدیرعامل ســـازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان ادامه داد: در مهرماه امسال ۵۴ هزار و ۳۳۱ تماس از سوی شهروندان با سامانه ۱۲۵ آتش‌نشانی اصفهان برقرار و به دنبال آن ۱۱۰۰ اعزام از سوی سازمان انجام شد.

او با اشاره به اینکه آتش‌نشانان در عملیات‌های انجام شده باعث نجات ۳۹۶ نفر از شهروندان شدند، تأکید کرد: رانندگان باید هنگام مشاهده خودروهای آتش‌نشانی واکنش درست و به موقع نشان دهند و وسیله نقلیه خود را به منتهی‌الیه سمت راست هدایت کنند؛ چراکه مسدود کردن مسیر و دیر رسیدن آتش‌نشانان به محل حریق یا حادثه می‌تواند عمق حادثه را بیشتر کند.

عملیات ساخت و تکمیل مرکز سلامت روان جامعه نگر در قزوین آغاز شد

قزوین - زارع: رییس مرکز بهداشت شهید بلندیان شهرستان قزوین از آغاز عملیات عمرانی مرکز سلامت روان جامعه نگر به منظور ارائه خدمات به مردم شهرستان در سطح دوم با اجرای الگوی خدمات سلامت روانی و اجتماعی« سراج» خبر داد.

دکتر علیرضا مهرعلیان، اظهار کرد: با هدف ارتقای کمی و کیفی خدمات سلامت روان به بیماران شدید روانپزشکی با استفاده از آموزش و ارتقای سلامت، بهبود کیفیت سبک زندگی و جلب رضایت بیماران و خانواده آنان، می توان طیف وسیع تری از بیماران نیازمند را تحت پوشش قرار داد.

رییس حوزه ســـلامت شهرســـتان قزوین گفت: در مراکز خدمات جامع سلامت تحت پوشش این مرکز، خدماتی که در سطح یک ارائه می شود، مراقبت روان پزشکی از طریق بهورزان فعال در خانه های بهداشت، مراقبان سلامت، کارشناسان سلامت روان (روانشناس) و پزشکان مستقر در مراکز خدمات جامع سلامت با استفاده از آموزش و غربالگری جمعیت تحت پوشش انجام می شود و پس از غربالگری افراد و در صورت بیمار بودن و نیازمند به مشاوره روانپزشکی، ارجاع از سوی پزشک به روانپزشک در دستور کار قرار خواهد گرفت.

دکتر مهرعلیان گفت: در مرکز سلامت روان جامعه نگر، بیشتر از کادر درمانگر، شامل: روانپزشک، پزشک، مددکار، روانشناس و کاردرمانگر استفاده می شود که این کادر، خدمات تخصصی سلامت روان را ارائه خواهند داد.

وی اظهار امیدواری کرد که عملیات ساخت و تکمیل مرکز سلامت روان جامعه نگر در آینده نزدیک به بهره برداری برسد.

پیام تبریک مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس به مناسبت فرارسیدن روز ملی کیفیت

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس با صدور پیامی فرارسیدن روز ملی کیفیت را تبریک گفت.

به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل شـــرکت نفت ســـتاره خلیج فارس، در پیام علیرضا جعفرپور آمده اســـت: بی شک، هیچ محصول یا خدمتی بی نیاز از کیفیت نیست و کیفیت زمانی قابل دستیابی است که فرآیندها و فعالیت‌های سازمان به طور مستمر با نیازها و انتظارات مصرف‌کنندگان طراحی شود. سرافرازیم که توانسته‌ایم با همت عالی کارکنان کارآموخته ابرپالایشگاه میعانات گازی جهان، با حرکت به سوی نظام کیفیت جامع، اهداف متعالی همچون افزایش رضایت مشتریان، بهبود مستمر، افزایش کارایی و تطابق با استانداردها و دستیابی به نتایج پایدار مالی و اقتصادی را محقق سازیم.

ضمن سپاس از همکاران ارجمندم در پالایشگاه ستاره خلیج فارس که با عزمی راسخ با کیفیت‌ترین محصولات سبد سوخت کشور را فرآوری می‌آورند، روز ملی کیفیت را گرامی می‌دارم و امیدوارم در راستای پیشبرد اهداف این مجموعه عظیم نفتی کشور با استعانت از پیشگاه خداوند متعال در خدمت به مردم شریف ایران اسلامی موفق و پیروز باشیم.

علیرضاجعفرپور
مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس

معاون سازمان بازرسی‌کل کشوردر بازدید از سد نرماب:

نرماب از پروژه های اولویت دار است

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: معاون نظارت و بازرســـی امور اقتصادی ســـازمان بازرسی‌کل کشور، دغدغه این سازمان را پیگیری برای سرعت بخشیدن به عملیات اجرایی و تکمیل پروژه‌های نیمه تمام دانست و گفت: یکی از این طرح‌ها با برخورداری از پیشـــرفت فیزیکی بالا سد «نرماب چهل‌چای» مینودشت است.مصطفی علی‌اصغرپور در بازدید از عملیات ساخت سد نرماب مینودشت که با همراهی مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گلستان انجام شد، اظهارداشت: سازمان بازرسی آمادگی دارد با توجه به قانون و ظرفیتی که در سطح ملی و استانی در اختیار دارد، نسبت به آسیب شناسی، طراحی و اجرای پروژه‌ها به متولیان کمک کرده و جلوی هزینه‌های اضافی در اجرای پروژه‌ها را بگیرد.علی اصغر پور تاکید کرد: پروژه‌هایی مانند سد نرماب با توجه به اهمیت آن در تامین آب شرب، صنعت و کشاورزی استان گلستان که در مرحله نهایی کار قرار دارد باید سریع‌تر به سرانجام برسد.مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای گلستان با بسیار مهم دانستن اثرگذاری سد درحال ساخت نرماب چهل چای مینودشت دربخش‌های مختلف از جمله کنترل سیلاب و تامین آب آشامیدنی پایدار ۵۵۰ هزار نفر ، برلزوم اهتمام ویژه دولت در تسریع این پروژه ملی تاکید کرد و گفت: همکاری بیشتر اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان جهت صدور مجوز قطع درختان جنگلی کاسه سد ضرورت دارد که درصورت صدور مجوز، پیمانکار سد نسبت به ریشه کنی درختان و جابجا کردن خاک‌ها جهت آماده شدن بستر سد برای آبگیری اقدام خواهد کرد.مهندس سیدمحسن حسینی گفت: تاکنون برای این سد مخزنی که بدنه آن ۹۹ درصد پیشرفت فیزیکی دارد ۱۲ هزار میلیارد ریال هزینه شده و تکمیل آن به ۳۴ هزار میلیارد ریال اعتبار دیگر نیاز دارد.مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای گلستان ادامه داد: علاوه بر ۱۲ هزار میلیارد ریالی که تاکنون برای سد نرماب چهل چای مینودشت هزینه شده، ۵ هزار میلیارد ریال هم پیمانکار هزینه کرده که در قالب دیون باقی مانده است با این حال تکمیل این سد مهم با احتساب دیون پیمانکار به ۳۴ هزار میلیارد ریال اعتبار دیگر نیاز دارد.وی اضافه کرد: در جریان سفر ۱۳ اسفند سال قبل رییس جمهور و برخی اعضای هیات دولت به گلستان برای تکمیل سد نرماب مینودشت ۱۰ هزار میلیارد ریال اعتبار برای سه سال مصوب شد که تاکنون ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال آن تخصیص یافت.مهندس حسینی، بیشترین هزینه مورد نیاز برای تکمیل سد و شبکه‌های آن را استملاک اراضی درون کاسه سد و جابجایی سه روستای باقی مانده با جمعیت تقریبی ۷۰۰ خانوار دانست و گفت: از ۵۶۰ هکتار زمین مورد نیاز مخزن سد تا کنون ۲۷۰ هکتار آن تامین شد.وی ادامه داد: برای جابجایی سه روستای "محمدزمان خان، پس پشته و باقرآباد" به افزون بر ۱۸ هزار میلیارد ریال اعتبار نیاز است.

۷ مهارت ضروری فروش

به قلم: مارک وایشاک
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که برای فروش موفق به چه مهارت‌هایی نیاز خواهید داشت؟ درواقع این موضوع به حدی برای کسب و کارها مهم و حیاتی است که از آن تحت عنوان قلب تپنده کسب و کارها نام برده می‌شود. تحت این شرایط سوال اصلی این است که برای فروش موفق چه مهارت‌هایی باید وجود داشته باشد. این امر حتی برای مدیرانی که به صورت مستقیم در زمینه فروش دخالت ندارند هم مهم بوده و باعث خواهد شد تا معیارهای بهتری برای استخدام در این حوزه داشته باشند که در ادامه هفت مهارت اصلی، بررسی خواهد شد.

۱-مهارت درگیر کردن مشتری

درواقع بسیاری از اقداماتی که از آنها تحت عنوان بازاریابی و فروش نام برده می‌شود، به خوبی مخاطب را درگیر نمی‌کند و همین امر باعث شده است تا تاثیر آنها بسیار کم باشد. درواقع شما باید بتوانید روش‌های مختلفی را داشته باشید تا در شرایط مختلف، مخاطب را به خوبی تحت تاثیر خودتان قرار دهید. این مهارت کمک خواهد کرد تا شما آغازکننده مکالمات باشید و آن را به سمت و سوی مورد نظر خود سوق دهید.

۲-مهارت گوش‌دادن

اگرچه بسیاری از افراد تصور می‌کنند که یک بازاریاب خوب باید به صورت مداوم صحبت نماید و اجازه فکر کردن را به مخاطب خود ندهد. با این حال واقعیت این است که گوش دادن به مراتب مهمتر از صحبت کردن بوده و از گفته‌های دیگران می‌توانید سرنخ‌هایی را پیدا کنید که باعث خواهد شد تا تصمیمات به مراتب بهتری را داشته باشید و در نهایت مخاطب خود را به مشتری تبدیل نمایید. گوش دادن تنها به شرایط مکالمه مستقیم ارتباط ندارد و با در اختیار داشتن این مهارت شما می‌توانید به خوبی نیازها را از دل حتی موارد ساده نظیر نظرات افراد زیر پست محصولات یک برند دیگر، پیدا کنید.

۳-مهارت حفظ شرایط

واقعیت این است که در زمینه فروش شما با افراد و موقعیت‌های بسیار مختلفی مواجه خواهید شد و طبیعی است که همه چیز مطابق انتظارات جلو نرود. با این حال این امر به معنای عدم در دست گرفتن اوضاع نبوده و لازم است تا به مهارتی دست پیدا کنید که بتوانید در نهایت معامله سودمندی را داشته باشید. این موضوع تنها به فروش مستقیم اختصاص ندارد و لازم است تا در تمامی اقدامات نظیر بازاریابی و تبلیغات نیز به خوبی رعایت شود. در کنار این مسئله، نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید، مقوله حفظ موقعیت شرکت در کنار تلاش برای بهبود اوضاع است. درواقع شما نباید اجازه دهید که فروش، هیچ‌گاه از یک مقدار مشخصی کمتر شود. به همین خاطر شما حتی نیاز دارید که از ماه‌ها قبل خود را کاملا آماده کنید.

۴-مهارت در دسترس بودن

چه در زمینه ارتباط با مشتری و چه در رابطه با ارتباط با سایر بخش‌های شرکت، یک فروشنده باید کاملا در دسترس باشد. در این راستا فراموش نکنید که برای فروش ممکن است شما به چندین ماه زمان نیاز داشته باشید. به همین خاطر پیگیری، کاملا ضروری است و شما باید به صورت مداوم، پاسخگوی سوالات هم باشید. نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که مشتری امروز بیش از هر زمانی به تکنیک‌های فروش بی‌اعتماد بوده و لازم است تا نسبت به این موضوع به خوبی فکر کنید. این شرایط خصوصا در فروش اینترنتی به مراتب بیشتر است. به همین خاطر توصیه می‌شود که ریشه‌های بی‌اعتمادی در منطقه فعالیت خود را شناسایی کرده و تلاش کنید که کاملا نقطع عکس هر یک از آنها باشید.

۵-مهارت نه گفتن

یک اشتباه رایج در بین فروشنده‌ها و بازاریاب‌ها این است که تصور می‌کنند هر فردی را می‌توان به مشتری تبدیل کرد. با این حال واقعیت این است که بیش از ۵۰ درصد افرادی که در تلاش برای تحت تاثیر قرار دادن آنها هستید، ابدا گزینه‌های مناسبی محسوب نمی‌شوند. به همین خاطر بسیار مهم است که قبل از هر اقدامی، تصمیم بگیرید که جامعه هدف شما شامل چه گروهی بوده و بیش از ۸۰ درصد تمرکز خود را صرفا به این گروه اختصاص دهید. این امر باعث می‌شود تا از تلاش‌های خود، نتایج به مراتب بهتری را به دست آورده و رشد خوبی را در بازار به شدت رقابتی حال حاضر داشته باشید.

۶-مهارت متفاوت بودن

این امر که همواره براساس قوانین و اقدامات رایج در بازار حضور داشته باشید، ابدا یک تصمیم هوشمندانه محسوب نمی‌شود. درواقع شما باید به خوبی هر تصمیم خود را بررسی کرده و از سودمند بودن آن، اطمینان داشته باشید. در کنار این مسئله نکته دیگری که باید به آن توجه نمایید این است که ابدا ایرادی ندارد که شما شیوه و اصول رفتاری کاملا متفاوتی را داشته باشید. درواقع شما حتی ممکن است هر دو ماه، نیاز به تغییر در شیوه‌های خود داشته باشید. برای درک بهتر این موضوع بهتر است که به ترندهای جهانی توجه داشته و سعی کنید تا تغییرات را زودتر از دیگران درک کنید.

۷-مهارت ارائه پیشنهادهای مختلف

اگرچه ممکن است تعجب کنید که مورد فوق هم یک مهارت محسوب می‌شود. با این حال واقعیت این است که اکثر فروشندگان یک پیشنهاد را می‌دهند و این امر باعث می‌شود تا احتمال جذب مشتری بسیار کم باشد. این امر در حالی است که شما باید سه پیشنهاد جذاب و وسوسه‌برانگیز را داشته باشید تا افراد خود را در یک بن‌بست حس نکنند. برای مثال برای مشتری‌هایی که بودجه لازم را ندارند، می‌توانید از مواردی نظیر خرید اقساطی بدون سود، استفاده کنید. درواقع برای ارائه پیشنهادهای جذاب، شما می‌توانید خلاقیت‌های بسیاری را داشته باشید.

در آخر فراموش نکنید که همواره یک شانس مجدد را برای خود زنده نگه دارید. برای مثال از افراد بخواهید که شماره خود را در اختیار شما قرار دهند تا شما جدیدترین محصولات را به آنها معرفی کنید. این امر باعث می‌شود تا همچنان شانسی برای فروش وجود داشته باشد.

منبع: entrepreneur.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| شنبه | ۲۱ آبان ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۲۶ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

ویدئو مارکتینگ بهتر در ۷ گام

نویسنده: علی آل‌علی: دنیای اطراف ما پر از ترندهای رنگارنگی است که هیچ‌کدام بیشتر از چند هفته دوام نمی‌آورند. بعد از آن مردم و صدالبته بازاریاب‌ها با سرعت هرچه تمام‌تر دنبال ترندهای تازه می‌روند و این روند تا ناکجاآباد ادامه دارد. البته این وسط ویدئو مارکتینگ یک استثنای تمام عیار است. کمتر کارآفرینی در طول دو دهه اخیر شانسش در حوزه ویدئو مارکتینگ را امتحان نکرده است. هرچه باشد درباره فرمتی حرف می‌زنیم که به تنهایی ۸۰ درصد ترافیک اینترنت را به خودش اختصاص داده است. به علاوه کمتر بازاریابی در دنیا پیدا می‌شود که ویدئو مارکتینگ را فرمولی جادویی برای افزایش فروش و تعامل با مخاطب هدف نداند.

ویدئو مارکتینگ مثل خیلی از جنبه‌های زندگی روزمره در پیوند با فناوری اینترنت رشد سریعی را تجربه کرده است. زمانی نه چندان دور ویدئوهای بازاریابی فقط در قاب تلویزیون با کیفیت‌های بی‌نهایت پایین به چشم می‌خورد. از آن زمان تا به حال خدمات اینترنتی با سرعت سرسام‌آور تماشای آنلاین ویدئو را بدل به نوعی تفریح بی‌نهایت جذاب کرده است. این روزها دیگر لازم نیست با اینترنت پر دنگ و فنگ دیال آپ (Dial-Up) و آن صدای اعصاب خُردکنش به دنیای اطلاعات جهانی وصل شوید. در عوض اپراتورهای بزرگ با سرعتی بالا بغل دست‌تان هستند تا تجربه‌ای بی‌نهایت لذت‌بخش را به شما هدیه کنند.

فکر کردن درباره سرعت بالای اینترنت خیلی از مارکترها را به این نتیجه رسانده که دنیای جدید با ویدئو مارکتینگ تعریف می‌شود. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، کاملا حق دارید. البته این به معنای موفقیت بی‌چون و چرای هر کمپین ویدئویی نیست. در عوض شما باید مثل کارآگاه‌های خصوصی سر طراحی ویدئوی‌تان وسواس به خرج دهید. وگرنه در ماراتن نفسگیر ویدئو مارکتینگ دست از پا درازتر آخر خواهید شد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر کاری در این دنیا راه و چاه خاص خودش را دارد. فرقی ندارد شما قصد دارید ماهواره‌ای جدید به فضا بفرستید یا ویدئویی جذاب برای بارگذاری در یوتیوب طراحی کنید، در هر صورت همیشه باید کارتان را حرفه‌ای دنبال نمایید. اینطوری نه تنها تک تک مشتریان عاشق برندتان خواهند شد، بلکه حتی لازم نیست کلی بودجه بازاریابی بتراشید. ما در ادامه سعی می‌کنیم بخشی از مسیر ویدئو مارکتینگ بهتر را برای‌تان هموار کنیم. پس در ادامه با ما همراه باشید تا شاخ این غول را بشکنیم.

طراحی ویدئوهای هدفمند!

اگر کسی همین الان هوس تهیه ویدئو کند، کلی دوربین باکیفیت، ابزارهای صدابرداری و نورپردازی دم دستش خواهد بود. بنابراین تولید ویدئو با ابزارهای حرفه‌ای کار چندان سختی نخواهد بود. دقیقا به همین خاطر این روزها خیلی از مردم آرزوی داشتن یک دوربین فوق پیشرفته کنون یا نیکون را دارند. البته خرید دوربین پایان ماجرا نیست؛ چراکه ویدئوهای بی‌سر و ته توجه هیچ‌کس را جلب نمی‌کند. احتمالا شما هم بارها با کلی شوق و هیجان بلیت یک فیلم را خریده‌اید، اما در سالن سینما با اثری به درد نخور مواجه شده‌اید (مگر تجربه‌ای بدتر از این هم هست؟). ماجرا درباره ۹۰ درصد ویدئوهای بازاریابی دقیقا به همین شکل است. پس اگر یک دوربین عالی دم دست‌تان هست، هیچ تضمیمی برای موفقیت‌تان در بازار وجود ندارد. در عوض شما باید هدف ویدئوی‌تان را از همان قدم اول مشخص کنید.

فرق اصلی میان ویدئوهای بازاریابی معمولی و نمونه‌های حیرت‌انگیز در هدفمندی آنها نهفته است. حتما از خودتان می‌پرسید، هدفمندی اصلا چی هست؟ خب اجازه دهید منظورمان را کمی دقیق‌تر به شما نشان دهیم. برای تهیه ویدئوهای هدفمند باید این موارد را همیشه مد نظر داشته باشید:

ویدئوی بازاریابی شما چه الگویی دارد؟ آیا دنبال ویدئوهای آموزشی هستید؟ شاید هم فقط دنبال کمی سرگرمی یا اطلاع‌رسانی به مشتریان باشید. در هر صورت تم اصلی ویدئوی شما باید کاملا روشن باشد. وگرنه اوضاع‌تان حسابی به هم خواهد ریخت.

مخاطب هدف‌تان کیست؟ به زبان خودمانی ویدئوی برندتان را برای چه کسانی طراحی می‌کنید؟ یادتان باشد ویدئوهایی که هیچ مخاطبی ندارند، عملا به مذاق کسی هم خوش نخواهند آمد. پس به جای اینکه همین طوری بی‌مقدمه طراحی ویدئو را شروع کنید، اول کمی درباره مخاطبش فکر کرده و بعد وارد گود شوید. قول می‌دهم اصلا ضرر نخواهید کرد.

پول در این دنیا مهمترین عامل موفقیت نیست، اما بدون آن هم هیچ کاری پیش نمی‌رود. به همین خاطر همه کمپین‌های ویدئو مارکتینگ باید بودجه دقیقی داشته باشند.

درک سلیقه مخاطب و طراحی محتوا به بهترین شکل ممکن همیشه کلیدی خواهد بود. این دست فرمان شما را در طول مدت زمانی اندک بدل به برندی دوست‌داشتنی برای کاربران خواهد کرد. پس منتظر چه هستید؟ همین امروز دست به کار شوید و ویدئوهای دوست‌داشتنی برای کاربران طراحی کنید.

استفاده از تامبنیل‌های حرفه‌ای

شاید بارها شنیده باشید که «هیچ کتابی را نباید از روی جلدش قضاوت کرد». این نصیحت قدیمی شاید در زندگی روزمره کاربردهای بی‌نهایت زیادی داشته باشد اما دنیای مارکتینگ کسی به آن توجه نمی‌کند؛ چراکه مردم با چشم‌شان خرید می‌کنند و اگر بازاریاب‌ها محتوای زیبایی فراهم نکنند، کلاه‌شان پس معرکه خواهد کرد. تامبنیل (Thumbnail) در واقع همان مثال نقضی است که قضاوت از روی جلد کمپین‌های بازاریابی را توجیه می‌کند. اگر شما طرفدار دوآتیشه یوتیوب باشید، خیلی خوب می‌دانید در این پلتفرم قبل از اینکه یک ویدئو را پلی کنید، تصویری کوچک برای‌تان به نمایش درمی‌آید که به نوعی جلد ویدئو محسوب می‌شود. ماجرا جالب شد، نه؟

اگر تا حالا از تامبنیل استفاده کرده باشید، شاید فکر کنید طراحی آن کار بی‌خودی باشد؛ چراکه این روزها همه ویدئوها این ویژگی را دارند. راستش را بخواهید در این مورد اندکی حق با شماست اما مسئله این است که خودِ یوتیوب یا بقیه پلتفرم‌ها به طور تصادفی یک تامبنیلِ برای ویدئوها انتخاب می‌کنند. البته اگر شما دست بجنبانید و خودتان یک تامبنیل طراحی کنید،

آن وقت دیگر خبری از کمک‌های تصادفی گوگل یا هر پلتفرم دیگری نخواهد بود.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم طراحی تامبنیل دقیقا مثل کیت تیم‌های ورزشی عمل می‌کند. همانطور که لباس تیمی مثل منچستر سیتی طرفدارانش را سر ذوق می‌آورد، تامبنیل‌های جذاب برای ویدئوها هم چنین تاثیری دارد. فکر می‌کنم همین مثال برای دست به کار شدن و طراحی تامبنیل کافی باشد، مگر نه؟

غیر قابل پیش‌بینی باشید!

مردم ویدئوهای تکراری و کلیشه‌ای را اصلا دوست ندارند. منظور ما همان ویدئوهای بازاریابی است که از همان لحظه اول صفر تا صدش را می‌شود حدس زد. اگر فکر می‌کنید چنین ویدئوهایی به کارتان می‌آید، سخت دراشتباهید؛ چراکه در دنیای بازاریابی جایی برای کلیشه‌ها وجود ندارد. در عوض این ایده‌های خلاقانه هستند که دل مشتریان را به دست می‌آورند.

یکی از مثال‌های کلاسیک درباره ویدئوهای بازاریابی غیر قابل پیش‌بینی مربوط به برند «Old Spice» است. این برند باسابقه در زمینه تولید انواع شامپو و لوازم بهداشتی مخصوص آقایان فعالیت دارد. این برند همیشه در ویدئوهای خودش سعی در غافلگیری مشتریان دارد. البته آنها هر بار از یک شیوه برای دستیابی به این هدف استفاده می‌کنند. مثلا گاهی اوقات ویدئوهای‌شان را آنقدر کوتاه طراحی می‌کنند که مخاطب عملا منتظر بخش بعدی آن بماند. گاهی هم از شعارهای جذاب و وسوسه‌کننده سود می‌برند. درس مهمی که از این برند باید گرفت، جست و جوی بی‌پایان برای غافلگیری مشتریان است. اینطوری ویدئوهای شما همیشه در صدر جدول باقی مانده و حتی یک رقیب هم به گردپای‌تان نمی‌رسد.

وقتی یک برند همیشه ویدئوهای قابل پیش‌بینی تحویل مخاطبش دهد، کم کم تمام جنبه‌های کاری‌اش کلیشه‌ای خواهد شد. باور کنید یا نه، مردم این روزها دنبال هیجان هستند. دقیقا به همین خاطر مسابقات ورزشی کلی بین آدم‌ها طرفدار دارد. پس اگر دوست دارید ویدئو مارکتینگ‌تان را یک سر و گردن بالاتر از رقبا طراحی کنید، همیشه عنصر دوست‌داشتنی عافلگیری را به یاد داشته باشید.

انتخاب محل بارگذاری ویدئو

اجازه دهید برای یک دقیقه هم که شده راهی دنیای خیال‌های شیرین شده و فرض کنیم شما با هر زحمتی بوده، یک ویدئوی بازاریابی درجه یک طراحی کرده‌اید. برای خیلی از بازاریاب‌ها همین فرض کوتاه بهترین تجربه دنیا خواهد بود اما اصلا نباید فکر کنید دردسرهای‌تان تمام شده است؛ چراکه طراحی ویدئو فقط یک بخش ماجراست. در بخش بعد شما باید به یک سوال مهم جواب دهید: ویدئو را کجا بارگذاری کنیم؟

بی‌شک اولین جوابی که برای سوال بالا به ذهن آدم می‌رسد، یوتیوب است. هرچه باشد یوتیوب بزرگترین شبکه اجتماعی مخصوص ویدئوست. پس انتخاب آن یکی از بهترین تصمیم‌های بازاریابی دنیا خواهد بود. قبول دارم این انتخاب به تنهایی کافی است اما اجازه دهید کمی بیشتر کنجکاوی به خرج دهیم. از آنجایی که همه مشتریان شما در یوتیوب حضور ندارند، اضافه کردن یکی دو تا پلتفرم دیگر به این لیست ضرری نخواهد داشت. اینطوری دست کم خیال‌تان بابت رساندن پیام برند به دست تک تک کاربران راحت خواهد شد.

ما در روزنامه فرصت امروز برای اینکه مو لای درز ویدئو مارکتینگ‌تان نرود در کنار یوتیوب استفاده از توییتر و اینستاگرام را هم توصیه می‌کنیم. با چنین ترکیبی دیگر هیچ رقیبی توانایی شکست دادن‌تان را ندارد. البته مگر اینکه کیفیت ویدئوی‌تان خیلی پایین باشد. خب انتظار ندارید که کاربران به ویدئوهای بی‌معنای شما روی خوش نشان دهند؟

نمایش ارزش‌های برند

این روزها مانور بر روی ارزش‌های مختلف عادتی قدیمی از طرف برندها محسوب می‌شود. مثلا اپل همیشه سعی دارد خودش را برندی خلاق در دنیای دیجیتال نشان دهد. از طرف دیگر بنز با تولیداتش قصد دارد همیشه قهرمانی خستگی‌ناپذیر به نظر برسد. نایک هم دهه‌هاست خودش را حامی ورزشکاران حرفه‌ای و آماتور در چهارگوشه دنیا می‌داند. احتمالا شما هم شعاری برای کسب و کارتان طراحی کرده‌اید. در این صورت کمی از بقیه رقبا جلو هستید اما آیا کسی از ارزش‌های شما خبر دارد؟

اجازه دهید با هم روراست باشیم، جواب سوال بالا برای ۹۰ درصد برندها منفی است. دلیل آن هم کاملا روشن است؛ در کمپین بازاریابی این برندها هیچ خبری از نمایش ارزش‌های‌شان نیست. نتیجه این مدل بازاریابی هم بی‌خبری کامل مردم از ارزش‌های آنها خواهد بود. دقیقا به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید عملکرد متفاوتی برای ویدئو مارکتینگ‌تان در پیش بگیرید. مثلا اگر دوست دارید برندتان طرفدار محیط زیست به نظر برسد، باید در ویدئوهای‌تان کمی رنگ و بوی حفاظت از محیط زیست اضافه کنید. این طوری هم ارزش برندتان مشخص شده، هم اینکه مشتریانی که نیم نگاهی به بحران‌های زیست محیطی دارند واکنش بهتری به شما خواهند داشت.

یادتان باشد زمان مهمترین عنصر در دنیای کسب و کار است. بنابراین نباید وقت‌تان را با طراحی ویدئوهای بی‌سر و ته تلف کنید. در عوض همیشه قبل از بارگذاری ویدئو با خودتان فکر کنید آیا این محتوای بازاریابی کمکی به توسعه ارزش‌های کسب و کارتان خواهد کرد؟ هر جوابی به غیر از یک «بله» قرض و محکم به این سوال حسابی شک‌برانگیز خواهد بود.

استفاده از محتوای تولیدی کاربران (UGC)

خیلی از کسب و کارها فکر می‌کنند باید ۲۴ ساعته مشغول تولید محتوای بازاریابی باشند. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، احتمالا هیچ چیز درباره محتوای تولیدی کاربران به گوش‌تان نخورده است. این مفهوم به محتواهایی اشاره دارد که کاربران طرفدار برندتان در شبکه‌های اجتماعی بارگذاری می‌کنند. مثلا برند «بی ام و» را در نظر بگیرید. این برند در سراسر دنیا کلی طرفدار دوآتیشه دارد. حالا اگر تعدادی از این طرفدارها ویدئوهایی از تجربه سواری با خودروهای این برند در اینستاگرام بارگذاری کنند، چه اتفاقی می‌افتد؟ اصلا از آن هم بالاتر، فن پیج‌هایی که به وفور در دنیا پیدا می‌شود، تکلیف‌شان چیست؟

خوشبختانه بازاریاب‌های حرفه‌ای اصلا منتظر جواب سوالات بالا نشسته‌اند. در عوض خیلی زود از محتوای تولیدی بقیه کاربران برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌شان استفاده کرده‌اند. اینطوری بدون اینکه دست به سیاه و سفید بزنند، محتوای بازاریابی درجه یک گیرشان می‌آید. یادتان باشد مخاطب شما الزاما یک بازاریاب حرفه‌ای نیست. بنابراین شاید ویدئوهای طراحی شده از طرف آنها کیفیت خیلی زیادی نداشته باشد. فرمول ما در این موارد جست‌وجوی گسترده برای پیدا کردن بهترین ویدئوهای ممکن است. اینطوری بخشی از نیازتان برای تولید ویدئوی تازه از بین رفته و در عین حال آثاری باکیفیت پیش روی مخاطب تان قرار می‌دهید. خب مگر یک بازاریاب چه چیزی بیشتر از این برای موفقیت در دنیای مارکتینگ لازم دارد؟

دعوت به عمل را یادتان نرود!

هر محتوای بازاریابی باید در نهایت مخاطب را به سوی عملی خاص ترغیب کند. دعوت به عمل (CTA) یکی از مهمترین بخش‌های هر محتوای بازاریابی است که تکلیفش را کاملا روشن می‌کند. اگر دوست دارید مشتریان بعد از تماشای ویدئوی شما یک سفارش دقیق انجام داده یا سری به سایت‌تان بزنند، باید این درخواست را کاملا روشن در انتهای محتوای‌تان بیان کنید.

شاید باورتان نشود اما خیلی از بازاریاب‌ها نسبت به این نکته بی‌نهایت کلیدی اصلا توجهی ندارند. به همین خاطر بعد از اینکه کاربران ویدئو را تماشا می‌کنند، هیچ اقدام دیگری برای اثرگذاری بر روی مخاطب انجام نخواهند داد. ما در روزنامه فرصت امروز همیشه معتقدیم شما باید دعوت به عمل را جدی بگیرید. وگرنه کل فرآیند ویدئو مارکتینگ‌تان بی‌نتیجه خواهد شد. پس منتظر چه هستید؟ دفعه بعد قبل از اینکه ویدئوتان را در یوتیوب یا هر جای دیگری بارگذاری کنید، بخش دعوت به عمل را هم چک کنید.

منابع:
https://www.socialpilot.co/blog/video-marketing-strategy
https://www.webfx.com/blog/tips-effective-video--۸/marketing/marketing-strategy