روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کارآفرینی

یکشنبه
۲۲ آبان ۱۴۰۱

Sun.12 Nov 2022

۱۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۲۱۲۷
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

تورم مسکن از تورم عمومی عقب ماند

رکود بی‌سابقه در بازار نوسازها

مشاوران املاک از رکود در بازار مسکن پایتخت خبر می‌دهند. اگرچه ردپای این اتفاق از تیرماه امسال آغاز شد و رشد قیمت مسکن تقریبا متوقف شد، اما از ابتدای آبان ماه هر دو طرف عرضه و تقاضا دچار انفعال شدند و به ویژه در دو هفته گذشته که قیمت دلار در بازار آزاد اوج گرفت، اثر روانی آن به شکل امتناع فروشندگان مسکن از فروش بروز یافته است. از سوی دیگر...

۲

بازوی پژوهشی بانک مرکزی بررسی کرد

شکنندگی رژیم ارزی در اقتصاد ایران

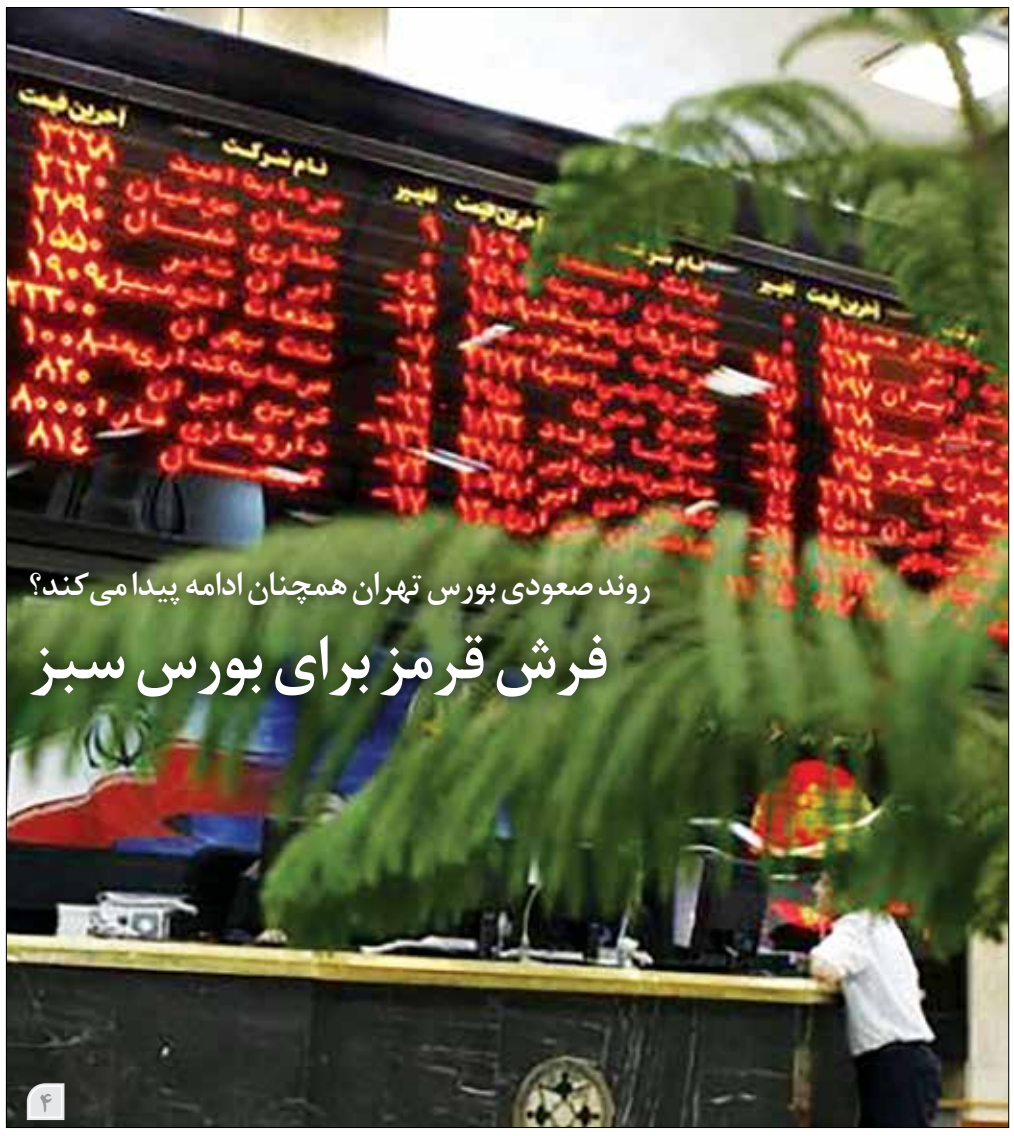
فرصت امروز: رژیم ارزی در عرصه اقتصاد کلان برخلاف تصور متعارف براساس خواست سیاست‌گذار انتخاب نمی‌شود، بلکه صرفا مبتنی بر مقتضیات و عدم تعادل‌های بخش‌های حقیقی، پولی و موازنه پرداخت‌ها تعیین می‌شود. بر همین اساس و به دلیل الزامات محیطی اقتصاد ایران، استفاده از رژیم نرخ ارز تثبیت‌شده خزنده، اجتناب‌ناپذیر شده است. البته این نظام تعیین نرخ ارز نیز به‌دلیل انتقال پیوسته ناترازی مالی به بخش پولی و افزایش انتظارات تورمی، شکننده بوده است. اهداف اصلی سیاست‌گذاری پولی در اقتصادهای مختلف عموما حول ثبات قیمتی، موازنه ارزی، رشد پایدار غیرتورمی و ثبات مالی طراحی شده است که با استفاده از ابزارهای محدود سیاستی همچون نرخ‌های...

۳

موتور رشد تورم در ۲ سال آینده خاموش می‌شود؟

برآورد IMF از تورم ایران

۲



روند صعودی بورس تهران همچنان ادامه پیدا می‌کند؟

فرش قرمز برای بورس سبز

۴

نگاه

ایران از پروژه «کمربند و راه» جا می‌ماند؟

ترکیه به جای ایران در راه ابریشم

ترکیه از رقبای منطقه‌ای ایران است و در این سال‌ها از فرصت تحریم ایران به خوبی استفاده کرده است. شاهد مثال تازه این اتفاق، مذاکره ترکیه با چین برای پروژه «کمربند و راه» و جایگزینی مسیر ایران است. اخیرا در سومین مجمع ارتباطات زیرساختی چین و ترکیه در استانبول، دولتمردان چین و ترکیه درخصوص همکاری نزدیک‌تر در پروژه «کمربند و راه» و ادغام بهتر کریدور میانی یا ترنس‌کاسپین در پروژه جاده‌ابریشم به توافق رسیدند. بدین ترتیب در صورت نهایی‌شدن این توافق و ادغام کریدور ترنس‌کاسپین در پروژه «کمربند و راه» و جایگزینی مسیر ایران (مسیر آسیای‌غربی)، متاسفانه فرصت ایران در پروژه جاده ابریشم محدودتر از قبل خواهد شد.

بازوی پژوهشی اتاق ایران در چهل و هشتمین گزارش از سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» به تلاش ترکیه برای جایگزینی ایران در پروژه «کمربند و راه» پرداخته و می‌نویسد: در سومین مجمع ارتباطات زیرساختی چین و ترکیه در استانبول، مقامات و محققان چین و ترکیه درخصوص همکاری نزدیک‌تر در پروژه «کمربند و راه» و ادغام بهتر کریدور میانی یا ترنس‌کاسپین در پروژه جاده‌ابریشم به توافق رسیدند. جاده‌ابریشم دارای شش دالان است و حال ترکیه...

۲

مدیریت و کسب‌وکار

آشنایی بهتر با سلیقه و خواسته‌های خریداران

ماجراجویی مشتریان پیرامون برندها خیلی قبل‌تر از اینکه دست به جیب شده و خریدشان را نهایی کنند، شروع می‌شود. از زمانی که مشتریان نیازهای تازه‌ای پیدا می‌کنند تا جست و جو برای محصولات مناسب و بعد هم مقایسه‌ای موشکافانه، هنوز تکلیف نهایی مشخص نیست. بسیاری از مشتریان فقط بعد از یک مقایسه سفت و سخت دست به انتخاب از بین صدها برند موجود می‌زنند. درست مثل رهبر ارکستری که از بین کلی پیشنهاد ریز و درشت فقط یکی را قبول می‌کند. البته اینجا میان انواع مشتریان تفاوت‌های محسوسی به چشم می‌خورد؛ چراکه همه مردم با یک متر و معیار واحد برندها را زیر تیغ نقد نمی‌برند. خب در دنیایی که انسان‌ها حتی سر کوچک‌ترین نکات هم با یکدیگر توافق نظر ندارند، چرا باید رفتار خریدشان یکی باشد؟ تنوع میان سلیقه و نیازهای مشتریان عملا کارآفرینان را با انواع مشتریان رو به رو کرده است. اگر مفهوم «انواع مشتریان» برای اولین...

۸

موسسه فریزر پیشنهاد داد

احیای شاخص سهولت کسب و کار

فرصت امروز: موسسه فریزر در سپتامبر ۲۰۲۲ در جدیدترین گزارش از سلسله گزارش‌های آزادی اقتصادی، وضعیت ۱۶۵ کشور جهان را از نظر شاخص آزادی اقتصادی بررسی کرده است، اما از آنجا که بانک جهانی از سال ۲۰۲۱، انتشار گزارش شاخص سهولت کسب‌وکار (Doing Business) را متوقف ساخت و مجمع جهانی اقتصاد نیز برای دومین سال متوالی، گزارش رقابت‌پذیری جهانی را به‌روزرسانی نکرد، جای چندین مولفه از شاخص آزادی اقتصادی در گزارش امسال موسسه فریزر خالی است. با توجه به آنکه سنجش این چند مولفه به شاخص سهولت کسب‌وکار متکی است و بانک جهانی در سال گذشته میلادی، انتشار گزارش سهولت کسب‌وکار را به دلیل شائبه‌ها و تردیدهایی که درباره دستکاری آمارها مطرح شده، متوقف کرده است، موسسه فریزر در فصلی از گزارش آزادی اقتصادی ۲۰۲۲، به بررسی نسخه جدید شاخص سهولت کسب‌وکار پرداخته و پیشنهاد داده است که نسخه جدید این شاخص از سوی چند نهاد دانشگاهی بررسی و منتشر شود. «سیمون دیانکوف»، پژوهشگر بانک جهانی و استاد مدرسه اقتصاد لندن در این فصل، توسعه نسخه جدیدی از این شاخص تحت عنوان شاخص «سهولت کسب وکار ۲» را پیشنهاد کرده است. این مطلب توسط مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی تهران بررسی و خلاصه شده است که در ادامه می‌خوانید.

نسخه جدید شاخص بانک جهانی

شکست بازار در مقولات مختلفی از قدرت انحصارگری گرفته تا اثرات جانبی اتفاق می‌افتد؛ دولت‌ها از طریق مقررات با این شکست‌ها مقابله می‌کنند. با این حال، تفاوت‌های قابل‌توجهی در نحوه تنظیم فعالیت‌های کسب‌وکار در بین کشورها با توجه به سطح درآمد، منشأ سیستم حقوقی و تمایل دولت به آزادی اقتصادی وجود دارد. مطالعات دانشگاهی، طیف گسترده‌ای از مقررات از جمله مقررات در بازارهای اوراق بهادار، راه‌اندازی کسب‌وکار، مالیات شرکت‌ها و... را شامل می‌شود. معمولا کشورهای فقیرتر، مقررات بیشتری وضع می‌کنند؛ البته در این مورد، جهت علیت نامشخص است و ممکن است این کشورها به همین دلیل فقیر باشند که مقررات وضع شده زیاد آنها با آزادی اقتصادی، میانه خوبی ندارد. «فون هایک» در رساله «راه بردگی» استدلال می‌کند که کنار گذاشتن فردگرایی و لیبرالیسم کلاسیک ناگزیر به از دست دادن آزادی، ایجاد جامعه‌ای سرکوبگر و در برخی موارد به ظلم و ستم مستبد و بردگی افراد منجر می‌شود. در زمان بحران‌های اقتصادی، جوامع به طور طبیعی خواستار حمایت‌های جدید از طرف دولت‌های خود هستند. هدف این حمایت‌ها، افزایش امنیت به بهای آزادی است. تاریخ بحران‌های قبلی به ما می‌آموزد که چنین حمایت‌هایی معمولا مدت‌ها پس از فروکش کردن هدف اولیه افزایش مقررات یا مداخله دولت، همچنان باقی می‌مانند و گاه به مسیری که هایک پیش‌بینی کرده، منتهی می‌شوند.

سهولت انجام کسب‌وکار، کارایی دولت‌ها در تنظیم‌گری زیست اقتصادی را اندازه‌گیری می‌کند. اهمیت این شاخص در تحلیل عوامل تعیین‌کننده آزادی نهفته است. از آنجا که تحلیل‌های آن در بسیاری از کشورها در طول زمان با استفاده از روش‌شناسی ثابت برای شاخص سهولت انجام کسب‌وکار اندازه گیری شده، به درک از عواملی که مانع از دست رفتن آزادی اقتصادی می‌شوند، کمک کرده و چنین آزادی را برای کارآفرینان و کسب‌وکارها در کل گسترش می‌دهد. این آزادی‌ها به نوبه خود از منظر لیبرالیسم کلاسیک به عنوان زیربنای مسیر شکوفایی در نظر گرفته می‌شوند.

تجارت جهانی پس از جنگ جهانی دوم رونق گرفت. مسیرهای آزاد و باز تجارت دریایی در سراسر جهان گسترش یافت، همچنین وضعیت دلار آمریکا به عنوان ارز ذخیره جهانی، ثبات را برای اقتصاد جهانی فراهم کرد. نهادهای بین‌المللی مانند سازمان ملل و سازمان تجارت جهانی برای تعدیل و حل‌وفصل اختلافاتی که ممکن است به درگیری منجر شود، کمک بسیاری کرده است. مزایای این سیستم چشمگیر بوده و نسبت جمعیت فقیر شدید در جهان به سرعت کاهش یافته است. بانک جهانی به مدت ۲۰ سال با سرمایه‌گذاری در توسعه روش‌شناسی «سهولت کسب‌وکار» و جمع‌آوری داده‌ها، کار قابل تحسینی انجام داده است. اکنون که بانک جهانی این پروژه را متوقف کرده، ادامه آن برای هر موسسه دانشگاهی، کار مهمی خواهد بود. چنین نهادهایی تمام مطالب و درس‌های آموخته شده در دو دهه اولیه پروژه را در اختیار خواهند داشت.

تاریخچه پروژه سهولت کسب‌وکار

در این سال‌ها پروژه «سهولت کسب‌وکار» بانک جهانی، شاخص آزادی اقتصادی جهانی که توسط موسسه فریزر تهیه می‌شود و همچنین شاخص آزادی اقتصادی بنیاد هریتیج به منابع داده اولیه در زمینه بهبود محیط کسب‌وکار تبدیل شده است. گزارش «سهولت کسب‌وکار» اولین بار با پنج مجموعه شاخص برای ۱۳۳ کشور منتشر شد و تا سال ۲۰۲۰، یازده مجموعه شاخص برای ۱۹۰ کشور را پوشش می‌داد. تیمی که سهولت کسب‌وکار را ایجاد کرد در سال ۲۰۰۱ و در طول نگارش گزارش «توسعه جهانی ۲۰۰۲: ایجاد نهادها برای بازارها» تشکیل شد. تمرکز بر اهمیت نهادها در توسعه توسط «جوزف استیگلیتز» که برنده جایزه نوبل و در آن زمان اقتصاددان ارشد بانک جهانی بود، انتخاب شد. برخی از محققان، تجربه اقتصادهای برنامه‌ریزی شده متمرکز را مورد تحقیق قرار داده بودند و هدر رفتن استعدادها و منابع کارآفرینی را که ناشی از مقررات بیش از حد بود، مستند کردند. همچنین «هرناندو دو سوتو» در کتاب «مسیری دیگر» (The Other Path)، نشان داد که هزینه بسیار بالای راه‌اندازی کسب‌وکار در کشور پرو، فرصت اقتصادی را از فقرا سلب می‌کند. این الگوی سرکوب مقرراتی کسب‌وکارهای رسمی در بسیاری از اقتصادهای در حال توسعه آشکار بود. این دو موضوع، الهام‌بخش پروژه «سهولت کسب‌وکار» شدند.

تصمیم مدیریت بانک جهانی برای توقف جمع‌آوری داده‌های «سهولت کسب‌وکار»، چالشی را برای سیاست‌گذاران ایجاد کرده؛ زیرا این داده‌ها، کمک مفیدی برای درک و اصلاح مقررات کسب‌وکار بودند. داده «سهولت کسب‌وکار»، بخش قابل توجهی از پروژه‌های گروه بانک جهانی را که تأمین مالی، مشاوره یا کمک‌های فنی به کشورهای نیازمند در محیط کسب‌وکار را انجام می‌دادند، تامین می‌کرده است. این مجموعه شامل ۶۷۶ پروژه بود که ۱۵٫۵ میلیارد دلار بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ تامین مالی شده است. در همان دوره «سهولت کسب‌وکار» نزدیک به ۳ هزار اصلاحات نظارتی کسب‌وکار در سطح کشورها (۱۸۴ کشور از ۱۹۰ کشور سنجش شده) دنبال کرده و داده «سهولت کسب‌وکار»، یکی از مهمترین شاخص‌ها در کمک‌های بانک جهانی به تحقیقات و سیاست‌های عمومی است.

تلاش‌های دوره‌ای برای جدا کردن «سهولت کسب‌وکار» از بانک جهانی، با بلوغ پروژه صورت گرفته است. با ایجاد و توسعه این پروژه، بانک جهانی خدمات عمومی ارزشمندی ارائه کرده است، اما اکنون تشخیص داده که تحقیقات بیشتر در مورد داده‌ها ممکن است در یک موسسه دانشگاهی بهتر انجام شود. بحث‌ها در مورد اسپین‌آف (مشتق) احتمالی، سه چالش اصلی را در انجام این کار برجسته کرده است: «توانایی جمع‌آوری داده‌ها در سطح جهانی»، «توانایی مستقل ماندن علی رغم فشار دولت‌ها و منابع مالی» و «توانایی انجام تحقیق و انتشار یافته‌ها به نحوی که به نفع سیاست‌گذاران کشورهای در حال توسعه باشد». شاخص «سهولت کسب‌وکار ۲» باید به این سه چالش رسیدگی کند تا نسبت به نسخه اولیه بهبود یابد.

۳ چالش «سهولت کسب‌وکار ۲»

چالش نخست، توانایی جمع‌آوری داده‌ها در سطح جهانی است. یک موسسه دانشگاهی با سابقه تحقیقاتی و تحلیل سیاستی در زمینه اصلاحات نظارتی، نسبت به یک بانک چندملیتی که اولویت آن پروژه‌های وام‌دهی عملیاتی است، پیشرفت‌هایی را نشان خواهد داد. جمع‌آوری داده‌ها و کار تحلیلی در دانشگاه می‌تواند توسط افرادی با شبکه جهانی اتاق‌های فکر فعال در حوزه داده‌های حقوقی و اقتصادی تکمیل شود. کارشناسان این اندیشکده‌ها، اطلاعاتی از وضعیت اصلاحات نظارتی و ارتباطاتی برای نزدیک شدن به سایر متخصصان محلی در زمینه‌های تحلیل مربوطه را دارند. سوال این است که چگونه می‌توان افراد محلی را در ۱۹۰ کشور برای اندازه‌گیری سهولت کسب‌وکار به کار گرفت؟ کشورهایی که در آن جامعه اتاق فکر کوچک است و تحقیقات دانشگاهی ممکن است هنوز در مراحل اولیه خود باشد. این شکاف را می‌توان با گسترش دامنه شبکه اندیشکده‌های فعلی برطرف کرد. تجربه‌ای در اندیشکده‌های تازه ایجادشده وجود دارد که نظرسنجی سالانه رهبران کسب‌وکار را در زیربنای رتبه‌بندی رقابت‌پذیری جهانی قرار داده است. این تجربه را می‌توان برای حفظ پوشش اولیه پروژه، به ویژه در کشورهای شکننده و متأثر از تعارض مطالعه کرد. برای اینکه تجزیه و تحلیل در خدمت سیاست‌گذاران و محققان باشد، مجموعه داده باید پوشش جهانی خود را حفظ کند.

چالش دوم، حفظ استقلال از دولت‌ها و حامیان مالی است. در بانک جهانی، ادعاهایی مبنی بر فشار از سوی دولت‌ها برای دستکاری داده‌ها وجود داشت. مثلا در مورد آذربایجان، ابهام درباره صحت داده‌ها با آموزش پاسخ‌دهندگان در مورد چگونگی پاسخ به سوالات نظرسنجی رخ داد. با داشتن دانشگاه‌های برتر، پروژه به این چالش می‌پردازد؛ زیرا دانشگاه‌ها منابع مالی متنوعی دارند و دستورالعمل‌های اخلاقی سخت‌گیرانه‌ای را برای کار در مراکز تحقیقاتی خود اعمال می‌کنند. اگر یک شبکه جهانی از اندیشکده‌ها نیز درگیر شوند، همان سطح بالای استقلال و بررسی دقیق به وجود خواهد آمد.

چالش سوم، توسعه قابلیت‌های تحقیقاتی دانشگاهی همزمان با تکامل محیط نظارتی و نیازمندی روش‌شناسی به تغییر است. چنین تحقیقاتی، تفاوت‌های بین قوانین و رویه‌ها را در میان اقتصادهای پیشرفته و در حال توسعه و راه‌های گنجاندن این تفاوت‌ها در تجدیدنظر در روش‌شناسی شاخص را برجسته می‌کند. این حوزه‌ای است که ورژن اصلی «سهولت کسب‌وکار» بیشترین مشکل را داشت؛ زیرا تغییرات روش‌شناسی کمی براساس تحقیقات مستحکم انجام شد؛ در حالی که یک محیط دانشگاهی برای پیوند بین تحقیقات دقیق و تکامل در روش‌شناسی سازگارتر است. برای یک موسسه دشوار است که به تنهایی با هر سه چالش روبه‌رو شود. پایه‌گذاری پروژه در یک دانشگاه در حال حاضر پیشرفتی نسبت به رویکرد اولیه است. تحلیلگران داده در دانشگاه از کمک کارشناسانی در نهادهای همفکر که داده‌ها را به صورت محلی جمع آوری کرده و در بهبود روش‌شناسی مشارکت دارند، می‌تواند بهره‌مند شود.

۷ راه برای بهبود روش‌شناسی

چند ویژگی برای بهبود متغیر «سهولت کسب‌وکار» پیشنهاد شده است. این ویژگی‌ها را می‌توان در شروع مجدد پروژه یا طی چندین سال برای افزایش اعتبار تجزیه و تحلیل داده‌ها پیاده‌سازی کرد: «بازنگری مفروضات در مورد رویه‌ها و اسناد اداری یا قضایی، تا منعکس‌کننده پیشرفت در انتقال اسناد الکترونیکی باشد»، «اضافه کردن یک مورد فرضی از یک کسب‌وکار با مالکیت خارجی»، «بازیابی شاخص مقررات کار»، «ایجاد شاخصی در مورد عملکرد مثبت دولت، به عنوان مثال در حوزه تدارکات عمومی»، «تمایز بین قانون و عمل و توسعه مجموعه‌ای از شاخص‌های موازی در مورد اجرای مقررات»، «همکاری با دانشمندان در کشورهای در حال توسعه برای ایجاد مطالعات موردی اصلاحات در آن کشورها» و «روش‌شناسی باید تنها براساس تحقیقات دقیق منتشرشده در مجلات دانشگاهی توسعه یابد».

توسعه «سهولت کسب‌وکار ۲» به یک واحد مرکزی از محققان دانشگاهی و شبکه‌ای از سازمان‌های محلی که می‌توانند گزینش داده‌ها و تجزیه و تحلیل را فراهم کنند، متکی است. یک گروه مرکزی از کارشناسان داده و تجزیه و تحلیل می‌توانند بر گردآوری داده‌ها و انتشار یافته‌ها نظارت کنند. فرآیند گزینش داده‌ها را می‌توان در مراحلی طراحی کرد. برای شروع، نمونه جهانی کشورهای شرکت‌کننده را می‌توان به زیرمنطقه تقسیم کرد و هر سال یک سازمان محلی به صورت چرخشی از هر منطقه فرعی علاوه بر نقش جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها برای کشور خود به عنوان مشارکت‌کننده گزینش داده‌ها عمل می‌کند. این مشارکت‌کننده، وظیفه برقراری ارتباط با سایر سازمان‌های شرکت‌کننده در منطقه فرعی و نگاهی انتقادی به داده‌های خام را خواهد داشت. مشارکت‌کنندگان زیرمنطقه‌ای، داده‌های بررسی‌شده را در اختیار تیم تحلیلی مرکزی مستقر در یک دانشگاه پیشرو قرار می‌دهند که مجموعه‌ای از آزمون‌های آماری را برای شناسایی نقاط پرت در داده‌ها انجام می‌دهد. نتایج این آزمون‌ها به‌عنوان یک خروجی میانی در اختیار گروهی از متخصصان سیاستی قرار می‌گیرد که معقول بودن تغییرات داده‌ها را تعیین می‌کنند و تجزیه و تحلیل را همراه با سوالات به تیم‌های مشارکت‌کننده بازمی‌گردانند. در نهایت، تحلیلگران کنترل کیفیت در دور دوم بررسی‌ها با سازمان‌های محلی شرکت‌کننده مشارکت خواهند کرد.

کارشناسان دانشگاهی داده و تحلیل که روی این پروژه کار می‌کنند، در هیچ پروژه مشاوره‌ای یا سرمایه‌گذاری در کشورهای مورد تجزیه و تحلیل شرکت نمی‌کنند. علاوه بر این، شرکای محلی درگیر در جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها متعهد می‌شوند که بودجه دولتی مربوط به مشاوره در مورد بهبود جایگاه کشور در شاخص را نپذیرند. معماری پیشنهادی کارکردهای جمع‌آوری داده‌ها، کنترل کیفیت داده‌ها و پیام‌رسانی یافته‌ها به گروه‌های مجزا را جدا می‌کند. چنین جداسازی در یک محیط دانشگاهی امکان‌پذیر است، به خصوص اگر سازمان‌های همکار محلی برای ارائه دورهای متوالی تأیید داده‌ها مورد پیگیری قرار گیرند.

مجموعه‌های جدید از شاخص‌ها

چندین مجموعه از شاخص‌های جدید در طول سال‌ها مورد بحث قرار گرفته‌اند که به عنوان مکمل مجموعه شاخص‌هایی که در گذشته منتشر شده، می‌توانند در توسعه نسخه جدید مورد توجه قرار گیرند. از جمله سه حوزه جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌های جدید شامل شاخص‌های تنظیم حقوق مالکیت معنوی، تنظیم خطر سلب مالکیت توسط دولت و تنظیم تجارت آنلاین (داخلی و فرامرزی) را می‌توان در نظر گرفت. همچنین مجموعه پیشنهادی از شاخص‌های فساد در تعامل با دولت، براساس افشای دارایی‌ها و درآمدها توسط سیاستمداران، در مراحل اولیه پروژه ایجاد شده بود، اما توسط بانک جهانی مورد توجه قرار نگرفته است.

در مجموع، ایجاد یک پایگاه داده بهبودیافته «سهولت کسب‌وکار»، یک پروژه هیجان‌انگیز است. برخی از عوامل که باعث موفقیت شود به نظر در دسترس می‌رسد و می‌توان از آنها برای ایجاد ایده‌هایی برای راه‌حل‌های چالش‌های باقی‌مانده استفاده کرد. بسیاری از سازمان‌ها و دولت‌ها برای شکل‌دهی به تلاش‌های خود برای اصلاح سیاست‌ها به داده‌ها وابسته هستند. برای موفقیت این ابتکار می‌توان مجموعه جدیدی از سوالات تحقیقاتی را حول داده‌های بهبودیافته فرمول‌بندی کرد. مبنای فکری برای سهولت انجام کسب‌وکار، ۲۵ سال قدمت دارد. این سوالات را می‌توان با تحقیقات موجود یا با ایجاد تحقیقات جدید مورد بررسی قرار داد. در هر دو مورد، کمک دانشگاهیان برتر ضروری است. موفقیت نهایی پروژه در پذیرش آن توسط سیاست‌گذاران در اقتصادهای در حال توسعه نهفته است. این موفقیت به کیفیت داده بهبودیافته و همچنین به سرعتی که سیاست‌گذاران و مشاوران آنها مشارکت کنند، بستگی دارد.

نگـــاه

ایران از پروژه «کمربند و راه» جا می‌ماند؟

ترکیه به جای ایران در راه ابریشم

ترکیه از رقبای منطقه‌ای ایران اســت و در این ســال‌ها از فرصت تحریم ایران به خوبی اســتفاده کرده اســت. شــاهد مثال تازه این اتفاق، مذاکره ترکیه با چین برای پروژه «کمربند و راه» و جایگزینی مسیر ایران است. اخیرا در سومین مجمع ارتباطات زیرســاختی چین و ترکیه در استانبول، دولتمردان چین و ترکیه درخصوص همکاری نزدیک‌تــر در پروژه «کمربند و راه» و ادغام بهتر کریدور میانی یا ترنس‌کاســپین در پروژه جاده‌ابریشــم به توافق رسیدند. بدین ترتیب در صورت نهایی‌شدن این توافق و ادغام کریدور ترنس‌کاسپین در پروژه «کمربند و راه» و جایگزینی مسیر ایران (مسیر آسیای‌غربی)، متاسفانه فرصت ایران در پروژه جاده ابریشم محدودتر از قبل خواهد شد.

بازوی پژوهشی اتاق ایران در چهل و هشتمین گزارش از سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» به تلاش ترکیه برای جایگزینی ایران در پروژه «کمربند و راه» پرداخته و می‌نویسد: در سومین مجمع ارتباطات زیرساختی چین و ترکیه در استانبول، مقامات و محققان چین و ترکیه درخصوص همکاری نزدیک‌تر در پروژه «کمربند و راه» و ادغام بهتر کریدور میانی یا ترنس‌کاســپین در پروژه جاده‌ابریشم به توافق رسیدند. جاده‌ابریشــم دارای شش دالان اســت و حال ترکیه برای یکی از کریدورها با چین به توافق رسیده است. کریدور میانی یا ترنس‌کاسپین که مقامات و محققان چین و ترکیه برای همکاری بیشتر بر روی آن توافق کرده‌اند، با کریدور چین- آسیای‌مرکزی-غرب آسیا که از ایران عبور می‌کند، در رقابت قرار می‌گیرد. عدم به‌نتیجه رسیدن مذاکرات ایران و غرب، این فرصت را به ترکیه داده است تا به کانون ترانزیتی در پروژه «کمربند و راه» تبدیل شــود. به عقیده کارشناســان، ایران با توجه به‌موقعیت ویژه جغرافیایی و ژئواســتراتژیک خود در چهارراه آســیای‌مرکزی، غرب و جنوب‌آسیا، با ظرفیت‌ها و امکانات ویژه زیرســاختی و مواصلاتی می‌تواند به هاب راه‌های جهان تبدیل شــود و تنها نیاز اســت که فرصت را مغتنم بشــمرد، بنابراین فرصت ایران برای قرارگیری در مسیرهای استراتژیک جهت نقش‌آفرینی در تجارت‌جهانی محدودتر از قبل شده است و ایران باید هرچه ســریع‌تر موانعی که او را از حضور در مسیرهای جهانی حذف کرده است، از سر راه بردارد.

در ســومین مجمع ارتباطات زیرســاختی چین و ترکیه که به تازگی در استانبول برگزار شد، مقامات و محققان چین و ترکیه در مورد چند موضوع همکاری اقتصادی و تجاری بین دو کشور به بحث و تبادل‌نظر پرداختند. در این گفت‌وگوها، نیاز ترکیه به افزایش حجم تجارت با شرق، همکاری نزدیک‌تر در پروژه «کمربند و راه» و ادغام بهتر کریدور میانی یا ترنس‌کاســپین در جاده ابریشم مطرح شد. اخیرا رئیس‌جمهور چین و اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه در جریان اجلاس سران سازمان همکاری شانگهای در ازبکستان با یکدیگر ملاقات و بر افزایش تجارت و سرمایه‌گذاری دوجانبه تاکید کردند. ترکیه تلاش‌های بســیاری برای نقش‌آفرینی کانونــی در کریدورهای «کمربند و راه» چین صورت داده است. این کشور در تعاملی نزدیک با کشورهای قفقاز و آسیای‌مرکزی و در پی اقناع آنها و دولت و شرکت‌های چینی برای بهره‌گیری بیشتر از کریدور فراخزر جهت انتقال کالا میان شرق و غرب است. این کریدور با کریدور چین-آسیای-مرکزی-غرب‌آســیا که از ایران عبور می‌کند، در رقابت قرار می‌گیرد. برخلاف کریدور فراخزر، کریدور چین- آسیای مرکزی-غرب‌آسیا در سند جاده‌ابریشم نیز مورد تاکید قرار گرفته اســت. احتمال نافرجامی برجام و ابهام گسترش‌یابنده در مورد اقتصاد سیاسی ایران، به ترکیه فرصت می‌دهد تا به کانون ترانزیتی در پروژه «کمربند و راه» تبدیل شود.

مرکــز پژوهش‌های اتاق ایران همچنین در ادامه این گزارش به روابط ترکیه و رژیم صهیونیستی پرداخته است. در تداوم روند رو به بهبود روابط رژیم صهیونیستی و ترکیه، وزیر اقتصاد و صنعت رژیم صهیونیستی برای نخستین‌بار از سال ۲۰۰۹ به ترکیه سفر کرد. از زمان ســفر رئیس رژیم صهیونیستی به آنکارا در مارس گذشته، سفارت رژیم صهیونیستی در آنکارا و کنسولگری آن در استانبول به‌طور قابل‌توجهی ارتباطات خود را با وزارتخانه‌های دولت ترکیه و با نهادهای تجاری محلی افزایش داده‌اند. دیپلمات‌های این رژیم مجموعه‌ای از جلسات را بین وزیر اقتصاد و صنعت رژیم صهیونیستی و وزرای ترکیه، نمایندگان ریاست‌جمهوری ترکیه و شرکت‌های کلیدی ترکیه هماهنگ کردند. دو طرف در این دیدارها در مورد همکاری‌ها در زمینه‌های فناوری، گسترش همکاری در نوآوری و صنعت استارت‌آپ، همکاری در کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و دعوت از هیأت‌های تجاری ترکیه برای بازدید از رژیم صهیونیســتی از جمله فروشــگاه‌های زنجیره‌ای خرده‌فروشی ترکیه گفت‌وگو کردند. طرفین درباره برگزاری مجدد کنفرانس اقتصادی مشترک رژیم صهیونیستی و ترکیه، به‌عنوان چارچوبی بین‌دولتی برای بحث در مورد مســائل تجاری دوجانبه، بحث کردند. مقامات رژیم صهیونیســتی معتقدند تمدید کنفرانس مشترک اقتصادی برای اولین‌بار در ۱۳ سال‌گذشته، یک نقطه‌عطف مهم در افزایش حجم تجارت و ایجاد فرصت‌های شغلی خواهد بود.

در بخش دیگری از گزارش «پایش تحولات تجارت جهانی»، به اســتراتژی جدید امنیت ملی آمریکا نیز اشــاره شده است. دولت بایدن، نخستین استراتژی امنیت ملی خود را منتشــر کرد. این اســتراتژی، نماد تغییر پارادایمی در رویکرد ایالات‌متحده به اقتصاد و سیاست بین‌الملل اســت. اولین استراتژی امنیت ملی دولت بایدن، چین را به‌عنوان رقیب اصلــی ایالات‌متحده معرفی و رویکردهای تجاری، اقتصادی و ســایر رویکردهایی را که ایالات‌متحده برای مدیریت این رقابت استفاده خواهد کرد، مشخص می‌کند. افزون بر این، بر تغییر پارادایمی در حوزه دیپلماســی اقتصادی آمریکا تاکید می‌کند. این ســند، چین را تنها رقیبی می‌داند که هــم قصد دارد نظم بین‌المللی را تغییر دهد و هم به‌طور فزاینده‌ای از قدرت اقتصادی، دیپلماتیک، نظامی و تکنولوژیکی به این منظور برخوردار اســت. در این سند تاکید شــده که ایالات‌متحده باید یک‌بار دیگر با شــرکای خود برای تدوین قواعد تجارت‌جهانی به گفت‌وگو بنشیند. قواعدی که تجارت منصفانه، منافع نیروی کار و نیز منافع شرکای آمریکا را تامین کند. دولت بایدن تاکید کرده اســت که در حال به‌روزرسانی سیستم تجاری فعلی ایالات‌متحده برای ترویج رشد عادلانه و انعطاف‌پذیر است. تشویق تجارت پایدار، مقابله با شیوه‌های ضدرقابتی، انعکاس صدای کارگران در میز تصمیم‌گیری و تضمین استانداردهای بالای کار و محیط‌زیست در کانون سیاست تجاری جدید آمریکا قرار دارد. دولت بایدن گفته کــه به‌دنبال فرصت‌های صادراتی جدید خواهد بود که به‌نفع کارگران و شــرکت‌های آمریکایی به‌ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط باشد.

چشم‌انداز اقتصاد افغانستان از منظر بانک جهانی، موضوع دیگر گزارش اتاق بازرگانی ایران است. اخیرا بانک جهانی گزارش داد که مردم افغانستان با کاهش قابل‌توجه درآمد مواجه شده‌اند. تولید ناخالص داخلی واقعی افغانستان در سال ۲۰۲۲ ممکن است بین ۱۶ تا ۱۹ درصد کاهش یابد و حتی رشد پایین آن بدون ایجاد هیچ افزایشی در تولید ناخالص داخلی به مدت دو سال ادامه پیدا کند. از منظر بانک جهانی، افغانستان به‌ویژه در مقابل افزایش قیمت مواد غذایی آســیب‌پذیر است؛ زیرا وابستگی زیادی به واردات گندم دارد. هرچند تمامی کشورهای منطقه جنوب‌آسیا در برابر افزایش قیمت سوخت، آسیب‌پذیر هســتند، اما این امر بیشــترین تاثیرگذاری را بر روی افغانستان به‌همراه داشته است؛ زیرا این کشور نسبت به حجم اقتصاد خود به‌عنوان واردکنندگان خالص فرآورده‌های نفتی تلقی می‌شود. تخمین زده می‌شود که بیش از ۹۰ درصد از جمعیت افغانستان به غذای کافی دسترسی ندارند. براساس اعلام بانک جهانی، تورم مواد غذایی در ماه ژوئیه در افغانســتان به ۲۵ درصد رســید و ناامنی غذایی نیز به دلیل کاهش درآمد افزایش یافته اســت. همچنین به دلیل تعطیلی کارخانه‌ها، فرصت‌های شغلی کاهش پیدا کرده که این وضعیت مطمئنا می‌تواند بر امنیت غذایی، تاثیر منفی برجای بگذارد. مطابق گزارش بانک جهانی، صادرات زغال‌سنگ و میوه افغانستان از اواخر سال ۲۰۲۱ به پاکستان افزایش یافته و این امر به افغانستان کمک کرده است تا تراز تجاری خود را بهبود بخشد و با افزایش دریافت عوارض و مالیات، درآمد خود را افزایش دهد.

موتور رشد تورم در ۲ سال آینده خاموش می‌شود؟

برآورد IMF از تورم ایران

فرصــت امروز: تورم مردمی‌ترین شــاخص اقتصادی اســت و نه فقط کارشناسان و دولتمردان بلکه عموم مردم جامعه از پایین‌ترین تا بالاترین دهــک درآمدی از چند و چون آن آگاهند؛ هرچند ممکن اســت همگی آنها تعریف دقیق و درســتی از تورم نداشته باشند، کما اینکه اغلب مردم، کاهش تورم را بــه غلط به کاهش قیمت‌ها تعبیر می‌کنند. با وجود آنکه پرســش‌ها درخصوص چرایی تداوم تورم بالا در اقتصاد ایران و ریشه‌های پولی آن از ســوی اقتصاددانان و صاحب‌نظران پاسخ داده شده و سازوکار تورم آسیب‌شناسی شده اســت، با این وجود، مسئله تورم همچنان حل نشــده باقی مانده و مهار این هیولا به یک آرزوی دور از دسترس تبدیل شده است. براســاس آمارها، نرخ سالانه تورم ایران در دو دهه گذشته به طور میانگین در محدوده ۲۰ درصد در نوسان بوده که بسیار بالاتر از نرخ تورم در اقتصادهای نوظهور و رقبای منطقه‌ای ایران است.

یافته‌هــای صندوق بین‌المللی پول (IMF) نشــان می‌دهد که رشــد فزاینــده نقدینگی در بلندمدت و کاهش ارزش پــول ملی در برابر دلار، کسری بودجه و کاهش حجم صادرات نفتی در کوتاه‌مدت از جمله عوامل اصلی رشد تورم در ایران است. صندوق بین‌المللی پول با توجه به داده‌های تاریخی پیش‌بینی می‌کند که با تداوم کسری بودجه دولت و کاهش ارزش ریال، نرخ تورم در دو ســال آینده کماکان به رشد خود ادامه خواهد داد، اما اگر شــاخص‌های مالی و پولی بهبود پیدا کنند، می‌توان شاهد کاهش نرخ تورم به زیر ۲۰ درصد طی دو سال آینده بود که البته این دستاورد تا حدودی با کاهش رشد بخش غیرنفتی همراه خواهد بود. تثبیت نرخ ارز، افزایش صادرات نفت (مثلا افزایش دو برابری در ســال آینده) و برداشته شــدن تحریم‌ها نیز می‌تواند نرخ تورم را تا حد زیادی کاهش دهد، بدون آنکه به بخش غیرنفتی ضربه بزند.

خیز تورمی که مهار نشد

صنــدوق بین‌المللی پول در یــک گزارش تحلیلی به بررســی عوامل تعیین‌کننــده تورم بالا در اقتصاد ایران طی دو دهه گذشــته پرداخته و راهکارهایی برای حل مشکل تورم ارائه کرده است. صندوق بین‌المللی پول در این گزارش از تورم بالا و جهنده به عنوان یکی از مشــکلات اقتصادی و اجتماعی بی‌پایــان در جامعه ایران یاد کرده و می‌نویســد: تورم بالا و جهنده، یکی از مشکلات اقتصادی و اجتماعی بی‌پایان در ایران بوده که به گسترش فقر و تشدید تنش‌های اجتماعی در این کشور کمک کرده است. سیاست‌گذاران برای مهار موثر این مشکل در ابتدا باید عوامل موجد آن را بشناسند. طبق ارزیابی صندوق بین‌المللی پول، نرخ سالانه تورم ایران طی دو دهه گذشته به طور متوسط در محدوده ۲۰ درصد در نوسان بوده که این رقم بســیار بالاتر از نرخ تورم در کشورهای در حال ظهور و همتایان منطقه‌ای ایران اســت. با شیوع کرونا و تاثیرگذاری آن بر اقتصاد ایران به همراه تحریم‌های مالی و تجاری آمریکا و محدود شدن عرضه کالاها، نرخ تورم در پایان ســال ۱۳۹۹ تقریبا به ۵۰ درصد و در پایان سال ۱۴۰۰ به بالغ بر ۴۰ درصد رسید. تورم فزاینده به همراه رشد اقتصادی پایین و نرخ بیکاری بالا منجر به کاهش شدید قدرت خرید در ایران شده است.

این گزارش با اشــاره به اینکه دولت جدید ایــران، مهار تورم را اولویت مهم اقتصادی خود قرار داده، به بررسی داده‌های تورمی سال‌های ۲۰۰۴ تــا ۲۰۲۱ پرداخته و توضیح می‌دهد: برای مهــار تورم در ایران ابتدا باید عوامل موجد آن شناخته شود. در حالی رشد نقدینگی صرفا در بلندمدت باعث تورم می‌شــود که کاهش ارزش پول ملی در مقابل دلار، کســری بودجه جاری و کاهش حجم صادرات نفت، ســه مولفه اصلی رشــد تورم در کوتاه‌مدت هستند. براســاس داده‌های تاریخی انتظار می‌رود با تداوم کســری بودجه و کاهش ارزش ریال، نرخ تورم طی دو سال آینده به رشد خود ادامه دهد، اما اگر شاخص‌های مالی و پولی بهبود پیدا کنند، می‌توان شــاهد کاهش نرخ تورم به زیر ۲۰ درصد طی دو سال آینده بود که البته این دستاورد تا حدودی با کاهش رشد بخش غیرنفتی همراه خواهد بود. تثبیــت نرخ ارز، افزایش صادرات نفت (مثلا افزایش دو برابری در ســال آینده) و برداشــته شــدن تحریم‌ها نیز می‌تواند نرخ تورم را تا حد زیادی کاهش دهد، بدون آنکه به بخش غیرنفتی ضربه بزند.

ریشه تورم در اقتصاد ایران

براســاس گزارش صندوق بین‌المللی پول، مطالعاتی که در دهه ۲۰۰۰ انجــام گرفته نشــان می‌دهد تورم در ایران چــه در کوتاه مدت و چه در بلندمــدت، پدیده‌ای پولی اســت. کاهش تورم بین ســال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۱ ناشــی از ثبات نســبی نرخ ارز در بازار موازی و کاهش تورم بین سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۶ ناشی از کاهش سرعت رشد نقدینگی بوده است. مولفه‌های بیرونی نیز در کنار نقدینگی بر نرخ تورم تاثیر دارند که نرخ ارز، قیمت کالاهای وارداتی و تحریم‌ها از جمله آنهاســت. همچنین برخلاف تاثیر بلندمدت تحریم‌ها، تاثیر نرخ ارز بر تورم کوتاه‌مدت است و علاوه بر سیاست‌های پولی، تحریم‌ها با بالا بردن نرخ دلار و افزایش کسری بودجه به رشد تورم کمک می‌کنند. قیمت حامل‌های انرژی نیز بر تورم تاثیر دارد.

صنــدوق بین‌المللی پول از کســری بودجه دولــت، نقدینگی، تولید ناخالص داخلی بخش نفتــی و غیرنفتی، تحریم‌ها، قیمت جهانی نفت و مواد غذایــی، نرخ برابری ریال در مقابل دلار و واردات غیرنفتی به عنوان عوامل تعیین‌کننده تورم نام می‌برد و می‌گوید: در مورد عوامل بیرونی تورم می‌تــوان گفت که افزایش نرخ ارز، ارتباط زیادی با تورم دارد. بازگشــت تحریم‌ها و شــیوع کرونا به ویژه باعث افزایش شدید نرخ ارز شد که این مســئله قیمت کالاهای وارداتی را بالا برد و بر تورم داخلی دمید. به نظر می‌رســد کالاهای وارداتی، ارتباط مســتقیمی با تورم داشته، به ویژه در جریان تشدید تحریم‌ها در اوایل و اواخر دهه ۲۰۱۰ که احتمالا به کاهش حجم واردات منجر شــد. تحریم‌ها همچنین حجم صــادرات را کاهش داده که این مســئله نیز بر تورم تاثیر منفی گذاشته است. قیمت نفت در کوتاه‌مدت، تاثیر مثبتی بر تورم داشته و با این وجود، کاهش قیمت نفت به همراه شــیوع کرونا برای مهار تورمی که در نتیجه افزایش شدید نرخ ارز و سیاست‌های مالی و پولی انبساطی در میانه تحریم‌ها پدید آمده بود، کافی نبوده اســت. افزایش قیمت جهانی نفت و مواد غذایی از آغاز سال ۲۰۲۱ و ایجاد اختلال در زنجیره عرضه نیز احتمالا به تشــدید فشارهای تورمی کمک می‌کند. افزایش قیمت جهانی کالاها و بالا رفتن هزینه حمل و نقــل به همراه کمبود عرضه در نتیجه جنــگ اوکراین از جمله عوامل تداوم فشــارهای تورمی در کشورهای در حال توسعه به ویژه کشورهایی خواهند بود که چارچوب‌های پولی ضعیف و انتظارات تورمی مهار نشــده دارند مثل ایران.

تورم مسکن از تورم عمومی عقب ماند

رکود بی‌سابقه در بازار نوسازها

مشــاوران املاک از رکود در بازار مسکن پایتخت خبر می‌دهند. اگرچه ردپای این اتفاق از تیرماه امســال آغاز شــد و رشد قیمت مسکن تقریبا متوقف شد، اما از ابتدای آبان ماه هر دو طرف عرضه و تقاضا دچار انفعال شدند و به ویژه در دو هفته گذشته که قیمت دلار در بازار آزاد اوج گرفت، اثر روانی آن به شکل امتناع فروشندگان مسکن از فروش بروز یافته است. از سوی دیگر، تورم مصالح ساختمانی، شکاف قیمت آپارتمان‌های نوساز و قدیمی‌ســاز را تشدید کرده و به همین لحاظ تعداد معاملات خانه‌های نوساز به پایین‌ترین حد خود رسیده و نسبت به هشت سال قبل ۵۰ درصد کاهش یافته است. به گزارش ایسنا، تورم مصالح ساختمانی در فصل بهار امســال در مقایسه با فصل مشابه سال گذشته، رشد ۴۳,۴ درصدی و در مقایسه با فصل زمستان سال گذشته، رشد ۷,۹ درصدی را نشان می‌دهد. بیشترین میزان رشد نیز به گروه سیمان، بتن، شن و ماسه با ۵۵,۸ درصد مربوط بوده است.

اثر رشد قیمت نهاده‌های ساختمانی به شکل ایجاد شکاف قیمتی بین واحدهای نوســاز و واحدهای با عمر بنای سه سال به بالا بروز کرده است. بررســی‌ها نشان می‌دهد قیمت واحدهای کلیدنخورده که در سال جاری تکمیل شــده به مراتب بیش از قیمت آپارتمان‌هایی اســت که تا قبل از سال ۱۳۹۸ وارد بازار مسکن شــده‌اند. بازار مصالح ساختمانی معمولا با مقدار اندکی تفاوت از تورم نقطه به نقطه پیروی می‌کند. در مهرماه سال جاری نرخ تورم نقطه به نقطه به ۴۸,۶ درصد رسید. اگر قیمت نهاده‌های ســاختمانی نیز به همین ترتیب دچار رشد شده باشد، قیمت ساخت نیز افزایش می‌یابد؛ این در حالی است که تورم سالانه بازار مسکن شهر تهران ۳۸ درصد اعلام شده است.

با توجه به رکود حاکم بر بازار مســکن در حال حاضر قیمت مســکن دچار عقب‌ماندگی در مقایسه با تورم عمومی شده است. هم‌اکنون می‌توان بــا قیمت‌هایی به مراتــب پایین‌تر از نرخ ســاخت، آپارتمان‌هایی با عمر بنای بالای ســه ســال خریداری کرد؛ این در حالی است که سهم فروش آپارتمان‌های نوساز از معاملات به پایین‌ترین میزان در هشت سال گذشته رسیده اســت. در مهرماه امسال واحدهای با عمر بنای کمتر از پنج سال ۲۸,۶ درصد از کل معاملات مسکن شهر تهران را به خود اختصاص دادند که کاهش ۱۴ درصدی را در مقایسه با مهرماه ۱۴۰۰ نشان می‌دهد. سهم آپارتمان‌های کمتر از پنج ســال سن در شرایطی به ۲۸,۶ درصد رسیده که سال ۱۳۹۳ این واحدها ۵۸ درصد از قراردادهای خرید و فروش را به خود اختصاص می‌دادند. در واقع معاملات آپارتمان‌های نوساز در مقایسه با هشت سال قبل ۵۰ درصد کاهش یافته است.

رشــد سنگین قیمت آپارتمان‌های نوســاز و ایجاد رکود در این بخش منجر به کاهش ســاخت و ساز شده است. آمار و ارقام بهار امسال از افت ۴۸ درصدی ســاخت و ساز در تهران نسبت به سال گذشته حکایت دارد. در کل کشــور نیز تولید مسکن حدود ۱۳ درصد در مقایسه با سال قبل کاهش نشــان می‌دهد. همزمان با نزول تولید مسکن، معاملات واحدهای نوساز نیز کاهش یافته که عوامل مختلفی از جمله جهش قیمت مسکن و رکود معاملات در این مســئله اثرگذار است. در فصل بهار امسال برای ۵ هزار و ۹۴۵ واحد مســکونی در شهر تهران پروانه صادر شده که ۴۸,۴ درصد نسبت به فصل قبل و ۴۶,۱ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش نشان می‌دهد. همچنین در بهار امسال در کل نقاط شهری کشور نیز تعداد ۹۰ هزار و ۲۹۰ واحد مســکونی در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان پیش‌بینی شــده که در مقایسه با زمستان و بهار سال گذشته به ترتیب ۲۱,۸ درصد و ۱۲,۷ درصد کاهش نشان می‌دهد.

کارشناسان مسکن، دلایل مختلفی را برای افت ساخت و ساز، همزمان با یکی از بزرگترین پروژه‌های دولتی مسکن (نهضت ملی مسکن) عنوان می‌کنند که از جمله آن می‌توان به تورم مصالح ساختمانی، رکود معاملات ملکی ناشی از جهش قیمت مسکن، کاهش توان خرید متقاضیان و انتظار برای تزریق واحدهای جدید دولتی به بازار مسکن اشاره کرد. گفتنی است روند کاهشــی نرخ رشــد ماهیانه قیمت در بازار مسکن شهر تهران که از تیرماه امســال آغاز شده بود، براساس گزارش دو متولی ارائه آمار مسکن ادامــه پیدا کرد. طبق اعــلام بانک مرکزی، میانگین قیمت هر متر خانه در تهران در مهرماه به ۴۳,۷ میلیون تومان در هر متر مربع رسید که در مقایسه با ماه قبل ۱,۲ درصد و نسبت به ماه مشابه قبل ۳۸,۲ درصد رشد نشان می‌دهد. همچنین مرکز آمار متوسط وزنی قیمت هر متر آپارتمان در تهران را ۴۶,۴ میلیون و متوسط حسابی آن را ۴۴,۳ میلیون تومان اعلام کرد. تعداد معاملات نیز براساس گزارش بانک مرکزی ۵ هزار و ۴۰۰ فقره بوده که نســبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به‌ترتیب ۱۰,۲ درصد و یک درصد کاهش یافته است.

بازوی پژوهشی بانک مرکزی بررسی کرد

شکنندگی رژیم ارزی در اقتصاد ایران

فرصت امروز: رژیم ارزی در عرصه اقتصاد کلان برخلاف تصور متعارف براساس خواست سیاست‌گذار انتخاب نمی‌شود، بلکه صرفا مبتنی بر مقتضیات و عدم تعادل‌های بخش‌های حقیقی، پولی و موازنه پرداخت‌ها تعیین می‌شود. بر همین اساس و به دلیل الزامات محیطی اقتصاد ایران، استفاده از رژیم نرخ ارز تثبیت‌شده خزنده، اجتناب‌ناپذیر شده است. البته این نظام تعیین نرخ ارز نیز به‌دلیل انتقال پیوسته ناترازی مالی به بخش پولی و افزایش انتظارات تورمی، شکننده بوده است. اهداف اصلی سیاست‌گذاری پولی در اقتصادهای مختلف عموما حول ثبات قیمتی، موازنه ارزی، رشد پایدار غیرتورمی و ثبات مالی طراحی شده است که با استفاده از ابزارهای محدود سیاستی همچون نرخ‌های بهره سیاستی، کل‌های پولی و سپرده قانونی و از طریق تاثیر در تقاضای کل، عملا انحرافات کوتاه‌مدت و میان‌مدت از اهداف کمی سیاست‌گذار پولی را حداقل می‌سازند.

شکاف‌های مربوط به تورم، رشد اقتصادی، ثبات مالی و بعضا نرخ اسمی ارز از اهداف کمی سیاست‌گذار بوده و مستقیما در تابع واکنش سیاست‌گذار و جهت‌گیری ابزارهای سیاستی در کوتاه‌مدت و میان‌مدت اثرگذار است. به طوری که در شرایط تورمی از طریق افزایش فروش اوراق قرضه و عملیات ریپو، زمینه افزایش نرخ‌های بهره سیاستی و کاهش انحرافات از اهداف سیاست‌گذار پولی را فراهم می‌سازند. درخصوص رژیم‌های ارزی باید به این نکته توجه داشت که رژیم ارزی در عرصه اقتصاد کلان برخلاف تصور متعارف براساس خواست سیاست‌گذار انتخاب نمی‌شود، بلکه صرفا مبتنی بر مقتضیات و عدم تعادل‌های بخش‌های حقیقی، پولی و موازنه پرداخت‌ها تعیین می‌شود. بر این اساس و به دلیل الزامات محیطی اقتصاد ایران، استفاده از رژیم نرخ ارز تثبیت‌شده خزنده، اجتناب‌ناپذیر شده است.

از رژیم‌های ارزی تا سیاست‌گذاری پولی

پژوهشکده پولی و بانکی در گزارش تازه خود به بررسی «رژیم پولی هدف‌گذاری روی نرخ ارز در قالب کریدور» با مطالعه موردی اقتصاد ایران پرداخته است. بازوی پژوهشی بانک مرکزی با اشاره به ادبیات تجربی رژیم‌های ارزی و سیاست‌گذاری پولی می‌نویسد: نظام‌های تعیین نرخ ارز تابع جهت‌گیری، کارایی و ترکیب اهداف پولی در اقتصادهای صنعتی و در حال توسعه طی پنج دهه گذشته بوده است. در شرایطی که رژیم‌های پولی در بسیاری از اقتصادهای صنعتی حول هدف‌گذاری صرف تورمی تنظیم شده، عملا رژیم ارزی متناظر آنها از نوع شناور و برعکس رژیم‌های پولی حول هدف‌گذاری نرخ تورمی همراه با رژیم‌های ارزی تثبیتی بوده است. به‌عبارت دیگر حرکت از رژیم پولی هدف‌گذاری تورمی صرف به سمت رژیم‌های پولی هدف‌گذاری تورم منعطف باعث افزایش اهمیت نرخ ارز به عنوان لنگر اسمی انتظارات تورمی در کنار نرخ‌های بهره سیاستی شده است. افزایش نسبی وزن نرخ اسمی ارز به عنوان لنگر انتظارات تورمی در کنار نرخ بهره سیاستی، عملا مدیریت نوسانات نرخ اسمی ارز و گرایش به سمت رژیم‌های ارزی تثبیتی در دامنه‌های مجاز را در تابع واکنش سیاست‌گذار پولی اجتناب‌ناپذیر می‌کند، به‌طوری‌که تغییرات نقدینگی به‌صورت عام و نیز تغییرات نرخ بهره سیاستی، پایه پولی و خالص دارایی خارجی به صورت خاص در جهت محدودسازی نوسانات نرخ ارز مدیریت می‌شوند.

در همین راستا، سیاست هدف‌گذاری نرخ اسمی ارز در قالب رژیم ارزی تثبیتی، به عنوان یکی از مولفه‌های اساسی موثر در لنگر اسمی انتظارات تورمی، در سه مرحله اجرا می‌شود. در مرحله نخست، سیاست پولی به علت ضعف کارایی ابزارهای سیاستی یعنی نرخ‌های بهره سیاستی و سپرده قانونی، در راستای حمایت از رژیم ارزی تثبیتی تعدیل می‌شوند و در مرحله دوم رژیم ارزی تثبیتی با توجه به عدم تعادل‌های گسترده و مستمر مالی، پولی و موازنه پرداخت‌های یک اقتصاد مورد هدف‌گذاری قرار می‌گیرد. در مرحله سوم نیز الزامات سیاستی در فرآیند گذار اپ رژیم ارزی ثابت به سمت رژیم ارزی تثبیتی خزنده تدوین می‌شود که زمینه انتقال آتی به سمت رژیم‌های شناور را نیز فراهم می‌سازد.

انتخاب یک رژیم ارزی تثبیتی براساس نظریه منطقه پولی بهینه به میزان کارایی ابزارهای سیاست پولی، تمرکز در مبادلات مالی ـ تجاری بین‌المللی، ماهیت تکانه‌های اقتصاد کلان و نیز شدت مبادلات مالی ـ سرمایه‌ای موازنه پرداخت‌های ارزی بستگی دارد. برای یک اقتصاد باز با مبادلات بالای سرمایه‌ای که در معرض تکانه‌های واقعی قرار دارد، عملا رژیم‌های ارزی شناور کارایی بیشتری داشته و درمقابل، در اقتصادهای با مبادلات آزاد سرمایه‌ای که در معرض تکانه‌های اسمی قرار دارند، رژیم‌های ارزی تثبیتی به طور عام و منطقه پولی بهینه به طور خاص سازگاری بیشتری دارند.

رابطه نرخ بهره و ارز در سیاست پولی

در اقتصادهای با آزادی مبادلات مالی ـ سرمایه‌ای بزرگ و نیز عدم تعادل‌های کوچک مالی عملا سیاست‌گذاری پولی با هدف‌گذاری تورمی متکی بر نرخ بهره، به‌ترتیب از مسیر کانال‌های بازار کالاها، دارایی‌ها و موازنه پرداخت‌ها در شکاف تولید، بازدهی سرمایه و نرخ ارز به صورت درون‌زا اثرگذارند و بنابراین بازدهی بازار دارایی‌ها و نوسانات نرخ ارز به ترتیب در تبادل با اهداف سیاست‌گذار پولی و همچنین تغییرات نرخ‌های بهره سیاستی تغییر می‌کنند. در فرآیند سیاست‌گذاری پولی مبتنی بر هدف‌گذاری نرخ ارز، مقامات پولی به منظور کنترل نوسانات نرخ ارز، نرخ‌های بهره و کل‌های پولی را به‌صورت درون‌زا و تحت‌تاثیر نرخ‌های برابری هدف تعدیل می‌کنند. در همین راستا، در اقتصادهایی که مبادلات آزاد مالی ـ سرمایه‌ای بین‌المللی با محدودیت و در مقیاس کوچک برقرار است، عملا سیاست‌گذار پولی به صورت ترکیبی و هم‌زمان از نرخ‌های بهره سیاستی و نرخ ارز به صورت برون‌زا جهت تحقق اهداف تورمی و رشد اقتصادی استفاده می‌کند. بسیاری از اقتصادهای در حال توسعه و نوظهور به دلیل تمایل به حفظ قدرت رقابت تجاری، افزایش ذخایر بین‌الملل، تقویت ثبات مالی و نیز کاهش فشارهای تورمی در غیاب یک لنگر پایدار اسمی، از یک طرف به دنبال استفاده از رژیم‌های ارزی تثبیتی و از طرف دیگر سیاست‌گذاری موازی و هم‌زمان روی نرخ‌های ارز و بهره بوده که جهت‌گیری‌های مربوط به آنها به‌طور پیوسته توسط مقامات پولی به اطلاع عاملان اقتصادی می‌رسد.

رژیم‌های ارزی سازگار برای یک اقتصاد براساس چشم‌انداز بلندمدت محیط اقتصاد کلان و به‌صورت درون‌زا تعیین می‌شود و به هیچ عنوان به صورت برون‌زا و مبتنی بر اهداف سیاست‌گذار پولی انتخاب نمی‌شوند. رژیم‌های ارزی تثبیتی در شرایطی توسط مقامات پولی انتخاب می‌شوند که برخی از مولفه‌های کلان همانند سطوح ذخایر احتیاطی بین‌المللی در دامنه ایمن، تراز پرداخت‌های اقتصاد در کوتاه‌مدت با کسری جریانات نقدی و وضعیت ناپایدار، ترکیب نقدینگی با سهم بالای پول در شبکه بانکی، سلامت نظام مالی در حوزه‌های نهادی، مقررات و ابزارهای دارای ضعف، کارایی سازوکارهای انتقال پولی در فرآیند انتقال تحولات سیاست پولی بر بخش‌های حقیقی و مالی محدود و با تمرکز بیشتر بر بخش‌های مالی، عملکرد نظام مالی در تطهیر کسری بودجه دولت ضعیف باشد و همچنین اعتبار سیاست‌گذار پولی در سطوح پایین قرار دارد. مجموعه این مولفه‌ها در کنار ظرفیت سیاست‌گذاری اقتصاد کلان مستقیما در انتخاب نوع رژیم ارزی موثر است و طبیعتا اگر شرایط این مولفه‌های کلان اقتصادی تغییر کند، از رژیم ارزی شناور استفاده خواهد شد.

الزامات رژیم ارزی تثبیتی در ایران

الزامات محیطی اقتصاد ایران استفاده از رژیم نرخ ارز تثبیت‌شده خزنده را اجتناب‌ناپذیر ساخته است. روندهای مختلف تاریخی از نرخ‌های بهره واقعی منفی در کنار سهم بالای صادرات غیرنفتی کالاها و خدمات از منابع حساب جاری، به‌ترتیب موجب اتکا به نرخ ارز به‌عنوان لنگر اسمی انتظارات تورمی و همچنین شکل‌گیری روند تعدیلی خزنده جهت انتقال شکاف تورم داخلی و خارجی بر نرخ ارز (با هدف حفظ قدرت رقابت صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی) جهت مقابله با تضعیف رابطه مبادله (ناشی از تورم بالای داخلی) شده است. چنانکه طی ۴۲ سال گذشته معادل ۳۱ سال نرخ‌های سود واقعی سپرده‌های بانکی منفی بوده که از یکسو بیانگر تضعیف جایگاه نرخ سود به عنوان لنگر اسمی انتظارات تورمی و از دیگرسو تقویت سرکوب مالی و رشد تقاضای سوداگرانه مالی توسط عاملان اقتصادی بوده است. عرضه و تقاضای ارز در اقتصاد ایران که بازارهای مالی آن، عمق محدودی دارند و اشخاص غیرمقیم امکان سرمایه‌گذاری در آن را ندارند، عمدتا متأثر از مولفه‌های تجارت خارجی، مبادلات بین‌المللی عوامل اولیه تولید، خالص خروج سرمایه، انتقالات جاری اشخاص مقیم و دلاری شدن گسترده است که در کنار تکانه‌های ساختاری ناشی از هزینه سربار تحریم و محدودیت روابط کارگزاری بانکی بین‌المللی، موازنه ارزی کشور را شکل می‌دهند.

مهمترین مولفه واکنشی به عدم برقراری نظریه برابری نرخ‌های بهره و نیز رشد تورم انتظاری در بازارهای مالی اقتصاد ایران، پدیده دلاری شدن اشخاص و نهادهای اعتباری بوده که هم‌زمان موجب رشد تقاضای نقدی، افزایش مازاد تقاضا و افزایش پلکانی نرخ ارز شده است. افزایش نرخ ارز نیز به‌ترتیب موجب رشد قیمت عوامل تولید و افزایش قیمت تمام‌شده، کاهش رشد اقتصادی و افزایش هزینه خانوارها و بنگاه‌ها شده است. این پدیده به علت عدم رشد سازگار اعتبارات بخش عمومی موجب تشدید کسری بودجه شده که در کنار محدودیت‌های تامین مالی کسری بخش عمومی از منابع بین‌المللی و بازار اوراق قرضه داخلی، عملا زمینه تشدید فرآیند پولی شدن کسری بودجه دولت و سلطه آنها بر ترازنامه بانک‌های تجاری و بانک مرکزی را فراهم ساخت. انتقال پیوسته ناترازی مالی به بخش پولی و افزایش انتظارات تورمی موجب تشدید شکنندگی رژیم پولی هدف‌گذاری روی نرخ ارز در اقتصاد ایران شده که در کنار عدم بهبود وضعیت سرکوب مالی، در عمل جایگزینی نیز برای رژیم شکننده مذکور شکل نگرفته است.

قیمت سکه ۱۶ میلیون و ۵۰ هزار تومان شد

نوسان دلار در مرز ۳۵ هزار تومانی

قیمت دلار در بازار آزاد که اواسط هفته گذشته تا سقف ۳۶ هزار و ۶۰۰ تومان رشد کرده بود، همچنان در حال عقب‌نشینی است و در معاملات روز شنبه به مرز ۳۵ هزار تومان رسید. سکه طرح جدید نیز با افزایش ۱۵۰ هزار تومانی به قیمت ۱۶ میلیون و ۵۰ هزار تومان و سکه طرح قدیم با افزایش ۱۰۰ هزار تومانی به قیمت ۱۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان خرید و فروش شد. نیم سکه ۸ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۴۸۶ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۶ میلیون و ۴۴۰ هزار تومان شد. بهای جهانی هر انس طلا نیز با رشد ۶۷ دلاری به یک هزار و ۷۷۲ دلار و پنج سنت رسید.

از حدود دو هفته پیش، قیمت ارز وارد رالی صعودی شد اما هم‌زمان ورود بانک مرکزی توانسته شتاب این صعود را کاهش دهد. با اینکه قیمت دلار به مرز ۳۵ هزار تومان میل کرده اما به نظر می‌رسد این اتفاق لزوما نمی‌تواند پایان کار بازار ارز باشد. اگر به گفته کارشناسان، قطع امید از احیای برجام و بحث اعمال تحریم‌های جدید و ناآرامی‌های اخیر، عامل رشد قیمت ارز محسوب شوند، افول فعلی قیمت دلار نمی‌تواند چیزی جز اثرات ورود بانک مرکزی به بازار باشد؛ چراکه از این سه عامل اثرگذار هیچ‌کدام تغییر محسوسی در دو هفته اخیر نداشته که باعث برگشت قیمت ارز شود. بازخوانی دوره‌های تنش ارزی نشان می‌دهد اقتصاد ایران به‌خصوص از پایان دهه ۸۰، حساسیت زیادی به تحریم داشته و هرگونه اتفاقی را که قادر به کاهش ورودی ارز به کشور باشد را به بهانه‌ای برای رشد قیمت تبدیل می‌کند. دور جدید تحریم‌ها در سال ۱۳۹۰ و اوج‌گیری آنها در سال ۱۳۹۱ با هدف جلوگیری از فروش نفت، یکی از مصادیق این اتفاق است که از ابتدای سال ۱۳۹۷ با خروج آمریکا از برجام مجددا تکرار شد.

در دوره فعلی نیز به نظر می‌رسد مهمترین محرک بازار ارز که توانسته دورنمای بازدهی آن برای سوداگران را مثبت کند، مباحثی است که در مورد تحریم‌های جدید مطرح می‌شود، اما این بار وضعیت تا حدودی با دوره‌های قبل تفاوت خواهد داشت و لزوما بازار ارز نخواهد توانست همان مسیرهای قبلی را برای رشدهای خیره‌کننده طی کند. در شرایط فعلی، صادرات غیرنفتی ایران با تمرکز بر همسایگان به رقم قابل قبولی رسیده و رشد قیمت‌های جهانی نیز به این امر کمک کرده است. با توجه به اعمال تحریم‌های قابل‌توجه علیه ایران، حوزه‌های اثرگذار کمتری برای تحریم باقی‌مانده و به همین واسطه ضریب اثرپذیری اقتصاد ایران از تحریم‌های جدید کاهش پیدا کرده است. با توجه به تغییر نکردن عوامل اثرگذار بر حرکت فعلی دلار، ورود بانک مرکزی به مدیریت بازار و قیمت‌گذاری ارز در بازار طلا، به نظر می‌رسد قیمت فعلی دلار در محدود ۳۵ تا ۳۶ هزار تومان منطقی است و اگر اتفاق جدید رخ ندهد، دلار آزاد می‌تواند برای مدتی در همین محدوده قیمتی باقی بماند؛ هرچند احتمال کاهش قیمت دلار با افزایش عرضه ارز از سوی بانک مرکزی منتفی نیست.

بانک‌نامه

رئیس کل بانک مرکزی خبر داد

بسته جدید برای بازار ارز

رئیس کل بانک مرکزی از بسته جدید ارزی این بانک برای بازار ارز طی روزهای آینده خبر داد. علی صالح‌آبادی در حاشیه مراسم رونمایی از سامانه چک الکترونیک درباره کنترل بازار ارز گفت: همانطور که برای کنترل بازار سکه اقداماتی انجام شد، برای کنترل بازار ارز نیز طی روزهای آینده بسته و ابزار جدیدی اعلام می‌شود.

او درباره ارزهای بلوکه شده نیز گفت: آزادسازی ارزهای بلوکه شده در کره در حال انجام است به محض وصول منابع، جزییات اعلام می‌شود. به گفته رئیس کل بانک مرکزی، امروز چک دیجیتال در سه بانک تجارت، پارسیان و صادرات راه‌اندازی شد. شرایط دریافت چک دیجیتال هیچ تفاوتی با چک‌های کاغذی ندارد. به زودی شرایطی فراهم می‌شود تا تمامی بانک‌ها بتوانند این خدمت نوین و ارزشمند را به جامعه ارائه دهند.

با رونمایی از سامانه چک الکترونیک فراهم شد

امکان نقدکردن غیرحضوری چک

مراسم رونمایی از سامانه چک الکترونیک با حضور رئیس کل بانک مرکزی، وزیر اقتصاد و وزیر صمت برگزار شد و معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی در این مراسم از فراهم شدن امکان نقدکردن غیرحضوری چک با رونمایی از سامانه چک الکترونیک خبر داد. مهران محرمیان با بیان اینکه چکاد با ملاحظات گسترده فنی و حقوقی، پروژه بسیار پیچیده‌ای بود که با حمایت رئیس کل بانک مرکزی عملیاتی شد، گفت: چکی که دیجیتال صادر می‌شود می‌تواند در اختیار فردی قرار گیرد که اصلا دارای چک دیجیتال نیست. مهمترین اتفاق، نقدکردن چک به صورت غیرحضوری است که گام مهمی در تسهیل دسترسی مردم به خدمات بانکی است. تعداد زندانیان مرتبط با چک که بیش از ۸۰ درصد نسبت به سال ۱۳۹۶ کاهش یافته است، با اجرای قوانین جدید چک افتخارآمیز است.

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی با اشاره به اینکه هر روز یک نفر برای چک برگشتی به زندان می‌رود، افزود: در حال حاضر نزدیک به ۹۸ درصد خدمات بانکی غیرحضوری انجام می‌شود. با صدور چک الکترونیک نیز این میزان بیشتر خواهد شد. در سال ۱۳۹۶ حدود ۱۰ نفر بابت چک برگشتی به طور روزانه به زندان می‌رفت، اما در حال حاضر، هر روز یک نفر برای چک برگشتی به زندان می‌رود. به گفته محرمیان، در حال حاضر امکان صدور چک الکترونیک در سه بانک پارسیان، صادرات و تجارت فعلا برای اشخاص حقیقی فراهم شده که به زودی این امکان برای اشخاص حقوقی نیز فراهم خواهد شد. بانک‌های ملت، آینده و کشاورزی نیز در مرحله تست صدور چک الکترونیک قرار دارند.

همچنین احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد نیز در این مراسم با بیان اینکه چک الکترونیک هزینه مبادلات را کاهش می‌دهد، گفت: چک الکترونیک یک محصول ارزشمند در نظام بانکی است. وقتی از حمایت از تولید صحبت می‌کنیم یعنی همین، هر سیاستی که برای کاهش هزینه‌های مبادله برای فعالان اقتصادی باشد فرآیند تولید سهل‌تر و جذاب‌تر می‌شود. هر اندازه فعال اقتصادی با اطمینان بیشتر وارد معامله شود، سرعت گردش معاملات بیشتر می‌شود و به رونق اقتصادی کمک می‌کند. به گفته خاندوزی، نگرانی از نکول و اطاله پیگیری‌های قضایی با این دست اقدامات کاهش می‌یابد و بسیار حائز اهمیت است. همچنین باعث کاهش فشار به تسهیلات نقدی بانک‌ها می‌شود و اقدام مبارکی است.

سرپرست دانشگاه علوم پزشکی اراک گفت:

استان مرکزی با معضل قدیمی بودن ساختمان های بیمارستانی مواجه است

اراک- فرناز امیدی: دکتر علیرضا امانی، سرپرست دانشگاه علوم پزشکی اراک در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهارکرد: استان مرکزی با معضل قدیمی بودن ساختمان های بیمارستانی مواجه است.

وی یکی از مشکلات اساسی در استان مرکزی را قدیمی بودن ساختمان های بیمارستانی از جمله بیمارستان امیرکبیر دانست و گفت: طرح جامع بیمارستان امیرکبیر و فضای مجموعه دانشگاه در منطقه سردشت در دست بررسی است تا برای آینده برنامه ریزی داشته باشیم که سعی می شود با کمک خیرین و وزارت بهداشت نوسازی بیمارستان امیرکبیر انجام شود.

سرپرست دانشگاه علوم پزشکی اراک بیان کرد: درحال حاضر ۱۳۰ هزار مترمربع پروژه بیمارستانی در دست ساخت است و تمام تلاش ما بر اتمام پروژه های درحال پیشرفت است. یکی از مهمترین پروژه های استان، بیمارستان ولیعصر اراک است، برخی از مشکلات این پروژه به تغییر پیمانکار بازمی گردد ولی با تلاش انجام شده سرعت و شتاب خوبی به خود گرفته و به پیشرفت ۸۵ درصدی رسیده است.

امانی افزود: درحال حاضر بیش از ۳۰۰ کارگر فعالند و ۳۰۰ میلیارد تومان نیز از سوی بانک ملت تسهیلات به این پروژه ارائه خواهد شد.

وی در ادامه بیان داشت: پروژه ساخت بیمارستان زنان و زایمان تا پایان سال خاتمه می یابد، پروژه بخش دیالیز پایان سال آینده به اتمام می رسد و باقی پروژه ها نیز در شهرستان ها درحال پیشرفت هستند.

سرپرست دانشگاه علوم پزشکی اراک گفت: پروژه اورژانس سوانح و سوختگی به اتمام رسیده است، اما به دلیل مشکلات اداری تحویل نشده بود که اخیرا مشکلات رفع شده و ساختمان تحویل شده و درحال تکمیل و تجهیز است و از ابتدای ماه آینده اورژانس آن فعال می شود. بخش سوختگی بیمارستان ولیعصر نیز به مجموعه سردشت منتقل می شود و بخش عفونی بیمارستان ولیعصر توسعه می یابد.

امانی درباره وضعیت تامین دارو در استان نیز اظهار داشت: درحالی که کشور با کمبود دارو مواجه بود، استان مرکزی در این حوزه با کمترین مشکل مواجه شد و آنتی بیوتیک نیز درسطح ملی کمبود داشته و منحصر به استان مرکزی نیست.

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی استان مرکزی نیز دراین نشست گفت: تسریع در ارائه خدمات درمانی با بهره گیری از پزشک خانواده یکی از اولویت‌های دولت سیزدهم است.

دکتر علی علیمحمدی افزود: طرح پزشک خانواده سال ۱۳۸۴ در مراکز و شهرهای با جمعیت کمتر از ۲۰ هزار نفر با استفاده از خدمات بیمه سلامت کلید زده شد.

وی در ادامه بیان داشت: ۵۷ مرکز پایگاه سلامت در اراک خدمات رسانی می‌کنند که مبنای استقرار این پایگاه‌ها بر اساس ضریب جمعیتی و پزشک خانواده است.

معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی استان مرکزی گفت: ۱۵ هزار و ۸۰۹ خدمت بهداشتی در نیمه اول امسال در این استان انجام شده که پنج هزار و ۴۷۵ مورد آن عمل جراحی در رشته‌های تخصصی بوده است.

دکتر رضا شجاعی افزود: اکنون خدمات ناباروری در استان درسه مرکز جهاد دانشگاهی، بیمارستان های امیرالمومنین (ع) و سینا در اراک ارائه می شود.

وی اظهار داشت: ۹۵۹هزار مراجعه در نیمه اول امسال به بیمارستان های استان مرکزی انجام شده که عمده این مراجعات به شکل سرپایی خدمات درمانی دریافت کرده‌اند.

شجاعی، در پایان خاطرنشان کرد: با وجود همه‌گیری آنفلوانزا در بیشتر استان‌های کشور، استان مرکزی فوتی ناشی از ابتلا به این بیماری فصلی نداشته و اگر مواردی از سوی مراجع غیررسمی اعلام شده، تکذیب می‌شود.

خبرنامه

آیا با بورس می‌توان خانه‌دار شد؟

باگ‌های بورس مسکن

صندوق‌های املاک و مستغلات، گامی بزرگ برای تحقق خرید متری مسکن هستند که از روز گذشته با اطلاعیه مدیریت عملیات بازار فرابورس، معاملات ثانویه اولین صندوق املاک و مستغلات کشور در بازار سرمایه ایران میسر شد. یک کارشناس بازار مسکن درباره راه‌اندازی بورس مسکن بر این باور است که «صندوق املاک و مستغلات می‌تواند ارزش سرمایه‌های خرد را در برابر تورم حفظ کند، اما با توجه به رکود مسکن نباید انتظار و توهم بیش از حد درباره سوددهی این صندوق‌ها ایجاد کرد. بخش مسکن دچار رکود و بحران است و وزارت راه و شهرسازی، برنامه عملیاتی چندانی برای خروج صنعت ساختمان از بحران ندارد.»

«فرشید پورحاجت» درباره آغاز معاملات نخستین صندوق سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات به «ایسنا» می‌گوید: «استفاده از ابزارهای مالی همواره به عنوان یک اهرم تامین نقدینگی برای بنگاه‌های اقتصادی مورد توجه قرار دارد. در مورد صندوق املاک و مستغلات به منظور ورود سهامداران به سرمایه‌گذاری در بخش مسکن نیز باید گفت این ابزار می‌تواند کمکی به تامین نقدینگی برای پروژه‌های ساختمانی باشد.» به گفته «پورحاجت»، «ماهیت بورس و ساختمان شیشه‌ای، شفافیت است. لذا باید این شفافیت در وضعیت پروژه‌هایی که در بورس عرضه می‌شود، وجود داشته باشد و نباید توهم سود آنچنانی از این پروژه‌ها به مخاطب القا کرد. از منظر دیگر اگر بخواهیم به موضوع نگاه کنیم، تکانه‌های اقتصادی و پیک‌های پنج ساله درخصوص نوسانات شدید قیمت مسکن، قدرت خرید مردم را کاهش داده است. با توجه به اینکه بیش از ۹۵ درصد حوزه مسکن در اختیار بخش خصوصی است، به راحتی می‌تواند جذب نقدینگی کند و تعریف پروژه از این بابت صورت گیرد. بنابراین صندوق املاک شاید بتواند مقداری به حفظ سرمایه‌های مردم در برابر تورم کمک کند، اما تاثیری در ایجاد رونق بخش مسکن نخواهد داشت.»

او مشکل اصلی بخش مسکن را رکود و فرار سرمایه‌ها می‌داند و توضیح می‌دهد: «بخش خصوصی رغبتی به تولید مسکن ندارد؛ چراکه بازده سرمایه به خطر افتاده است. امروز دریافت یک پروانه ساختمانی به نوعی مصیبت برای سازندگان تبدیل شده و بوروکراسی اداری، کمر بخش خصوصی را خم کرده است. حالا قرار است از طریق بورس، تامین نقدینگی برای بخش مسکن صورت گیرد. سوال این است که آیا از طریق این جذب سرمایه، خلق پروژه صورت می‌گیرد؟ آیا مشتری ثانویه برای این پروژه‌ها وجود دارد؟ اینها، باگ‌های چنین طرح‌هایی است. به نظر من، به جای ارائه ایده‌هایی مثل صندوق املاک و مستغلات باید مشکلات تولید مسکن را به صورت ریشه‌ای حل کنیم؛ چراکه اگر اقدام عاجلی برای تقویت قدرت خرید متقاضیان خانه و خروج از رکود این بخش صورت نگیرد، کمبود تولید مسکن در کشور ادامه می‌یابد و کماکان تورم در بازار مسکن وجود خواهد داشت. بنابراین بورس، تاثیری در صاحب‌خانه کردن مردم نخواهد داشت.»

اما در مراسم رونمایی از نخستین صندوق سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات، رئیس سازمان بورس در جمع خبرنگاران با بیان اینکه «تاکنون مجوز اصولی راه‌اندازی چهار صندوق دیگر نیز صادر شده است»، گفت: «پذیره‌نویسی یک صندوق که انجام شد و سه صندوق دیگر در حال تاسیس هستند. همچنین درخواست‌های متعددی از سوی سیستم بانکی صورت گرفته که بانک مرکزی باید مجوز صادر کند. پیش‌بینی می‌شود که این بازار در آینده به بازار بزرگی تبدیل شود.»

«مجید عشقی» در مورد پرداخت سود سهام عدالت نیز توضیح داد: «در شورای عالی بورس مصوب شد تا سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر دریافت و تا پایان پاییز به حساب مشمولان واریز شود. همچنین نمادهای شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت پس از برگزاری مجامع بازگشایی خواهند شد. در مورد نحوه برگزاری مجامع، اختلاف نظرهایی وجود دارد که قوانین و مقررات آن با مشورت چند نهاد در حال انجام است.»

«عشقی» با اشاره به بودجه‌ای که برای صندوق تثبیت در نظر گرفته شده است، افزود: «در بودجه تصمیم‌گیری شد مبالغی از بازار سرمایه به خزانه در قالب مالیات فروش سهام و برای ثبات بازار سرمایه به صندوق تثبیت واریز شود. در واقع، این سرمایه‌گذاری دولت است.» وی با بیان اینکه «بازار سهام ارزان‌ترین بازار کشور است»، ادامه داد: «مصوبه ۱۰ بندی حمایت از بازار سرمایه و طرح بیمه، این اطمینان را برای سهامداران خرد ایجاد کرد که بازار سرمایه برای دولت مهم است و تا یک سال آینده رشد خوبی خواهد داشت.»

او همچنین درخصوص وضعیت بازار سرمایه در لایحه بودجه گفت: «از ابتدای کار تدوین لایحه بودجه سال آینده، پیشنهادات بورسی مطرح و بندهای لازم نیز در نظر گرفته شده است. مجلس شورای اسلامی هم قول همکاری داده است و امیدواریم لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ بهتر از سال ۱۴۰۱ باشد. به گفته وی، در لایحه بودجه سال آینده در حوزه انرژی شرکت‌ها افزایش قیمت نخواهیم داشت.»

همچنین وزیر اقتصاد در مراسم رونمایی از صندوق سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات از ورود تدریجی سرمایه خرد خانوارها به حوزه مسکن خبر داد و گفت: «ورود گام به گام سرمایه خرد خانوارها به حوزه مسکن فراهم شد». «احسان خاندوزی» در این مراسم ضمن ابراز خوشحالی از رونمایی نخستین صندوق سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات، گفت: «در اقتصاد ایران با مشکلی مواجه هستیم و آن دشواری ورود سرمایه‌های خرد به بازار مسکن است. دستیابی بخشی از خانوارها به مسکن با چالش مواجه شده است؛ لذا نیاز به ابزار دیگری بود تا خانوارها راحت‌تر بتوانند این مسیر را طی کنند.»

او با تاکید بر اینکه «خرید یک واحد مسکونی نیازمند سرمایه زیادی است»، افزود: «بیش از یک سوم هزینه خانوارها در کشور صرف مسکن می‌شود. فایده این صندوق‌ها این است که سرمایه‌های خرد خود را گام به گام و به تدریج وارد حوزه مسکن کنند. شرکت‌های تولیدکننده و فعالان اقتصادی که نیاز به نقدشوندگی دارایی خود دارند هم می‌توانند از این امکان استفاده کنند.» بر همین اساس، خاندوزی از بانک‌های دولتی درخواست کرد که برای دارایی‌های مازاد خود به صورت ویژه از این ابزار استفاده کنند. وزیر اقتصاد همچنین ابراز امیدواری کرد که ظرف ماه‌های آینده این خبر خوب را اعلام کند که دولت برای اموال دولتی خود در استفاده از این ابزار نیز پیشقدم شده است.

روند صعودی بورس تهران همچنان ادامه پیدا می‌کند؟

فرش قرمز برای بورس سبز

فرصت امروز: با رشد قیمت دلار در بازار آزاد و رونمایی از بسته حمایتی از ابتدای هفته دوم آبان ماه، بازار سهام طی دو هفته گذشته بر مدار صعودی حرکت کرده و جهش‌های چشمگیری را به ثبت رسانده است، به طوری که دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در معاملات هفته سوم آبان ماه با رشد هفتگی ۱۰,۱۹ درصدی به سطح یک میلیون و ۴۱۴ هزار واحد رسید و خالص هفتگی خرید حقیقی‌ها پس از ۲۸ هفته متوالی بالاخره مثبت شد. از پایان هفته اول آبان ماه (چهارشنبه ۴ آبان) که شاخص کل بورس تهران به سطح یک میلیون و ۲۴۱ هزار واحد رسید تا پایان هفته سوم آبان ماه (چهارشنبه ۱۸ آبان) که شاخص کل بورس از مرز کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد عبور کرد، حدود ۱۷۳ هزار واحد طی ۱۰ روز معاملاتی به حساب شاخص کل بورس واریز شد و بیش از ۴۸ درصد از ریزش شش ماه گذشته (از ابتدای خرداد) جبران شد. همچنین شاخص کل هم وزن با رشد ۳۶ هزار واحدی طی ۱۰ روز معاملاتی یادشده بیش از ۴۳ درصد از ارتفاع از دست رفته از ابتدای خرداد را جبران کرد و در حالی به ارتفاع ۳۹۷ هزار و ۵۶۶ واحد در پایان معاملات چهارشنبه هفته گذشته رسید که کمتر از ۲ هزار و ۵۰۰ واحد برای بازپس‌گیری محدوده مهم ۴۰۰ هزار واحد فاصله دارد؛ اتفاقی که در معاملات روز شنبه رخ داد و شاخص هم‌وزن با رشد ۱,۰۹ درصدی به تراز ۴۰۱ هزار و ۹۰۷ واحد رسید.

در پی وضعیت کابوس‌وار بورس در هفته اول آبان بود که سیاست‌گذار بورسی از یک بسته ۱۰ بندی رونمایی کرد تا همزمان با رونمایی این بسته و رشد قیمت دلار در بازار آزاد تهران و افزایش قیمت کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی مجددا روند رشد بورس آغاز شود. از جمله بندهای مهم این بسته حمایتی، طرح بیمه سهام است که به مدت یک هفته از ابتدای هفته جاری آغاز شده است.

سبزپوشی بورس در دل فصل زرد

پس از آنکه دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در معاملات اولین روز هفته گذشته با رشد ۳,۴۵ درصدی، بهترین رشد روزانه بورس طی ۲۰ ماه اخیر را رقم زد و کانال ۱,۳ میلیون واحدی را فتح کرد، در ادامه معاملات هفته (سه‌شنبه ۱۷ آبان) به کانال ۱,۴ میلیون واحدی رسید تا نماگر اصلی بازار در سومین هفته از ماه آبان با رشد ۱۰,۱۹ درصدی دو کانال بالا رفته و در ارتفاع یک میلیون و ۴۱۴ هزار واحد بایستد. این بالاترین رشد هفتگی بورس تهران از تیرماه ۱۳۹۹ تاکنون محسوب می‌شود. شاخص کل بورس تهران در حالی سال ۱۴۰۱ را آغاز کرد که در دو ماه نخست فصل بهار در صدر بازارهای مالی ایستاد و حتی در روز ۲۷ اردیبهشت ماه به مرز کانال ۱,۶ میلیون واحدی رسید، اما از فردای این روز، دوره اصلاح بورس کلید خورد و شاخص کل بورس در یک سراشیبی تند تا پایان هفته نخست آبان ماه تا محدوده یک میلیون و ۲۴۱ هزار واحد عقبگرد کرد تا در مجموع حدود ۳۶۵ هزار واحد از ارتفاع خود را در یک دوره زمانی شش ماهه از دست دهد.

در پایان همین هفته سیاست‌گذار بورسی دست به کار شد و از یک بسته ۱۰ بندی رونمایی کرد تا با اجرای این بسته از ابتدای هفته

دوم آبان و همزمان با رشد قیمت دلار آزاد و افزایش قیمت جهانی کامودیتی‌ها، حجم و ارزش معاملات بورس شاهد دو هفته توفانی باشد. این همزمانی عوامل اگرچه در ابتدا تنها به رشد شاخص کل بورس منجر شد، اما در ادامه با جهش قیمت دلار به بالای ۳۴ هزار تومان در بازار آزاد، محرک تورمی موردنیاز بازار برای برگشت پرقدرت بورس فراهم شد و تنها در معاملات اولین روز از هفته سوم آبان (شنبه ۱۴ آبان)، شاخص کل به رشد ۳,۴۵ درصدی رسید و ضمن بازگشت به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد، بهترین رشد روزانه بورس طی ۲۰ ماه اخیر را رقم زد.

ورای همه اتفاقات بازار سهام و به رغم آنکه تمهیدات بانک مرکزی از تب و تاب بازار ارز و التهاب قیمت دلار کاسته است، با این حال، یکی از مهمترین عوامل محرک قیمت سهام و ارزش معاملات در این روزها، صعود قدرتمند دلار در بازار آزاد است که بنا به همبستگی شدید آن با ارزش بازار سهام، محرک مورد نیاز برای رشد این بازار را فراهم کرده است. هرچند قیمت دلار در حال حاضر تا کانال ۳۴ هزار تومانی کاهش یافته ولی به نظر می‌رسد کماکان می‌تواند انگیزه‌ای برای رشد بورس باشد. ضمن اینکه حتی با توقف رشد قیمت دلار نیز امکان رشد قیمت بورس به دلیل تزریق نقدینگی و اصلاح شرایط روحی بازار وجود دارد.

ثبات بورس از مسیر صندوق تثبیت

یکی از بندهای بسته حمایتی سازمان بورس که قرار بود در هفته گذشته به اجرا درآید، بحث بیمه سهام است که از ابتدای هفته جاری (۲۱ تا ۲۸ آبان) در قالب فروش اوراق تبعی سبد سهام از طرف صندوق تثبیت بازار سرمایه اجرا شده است. براساس اطلاعیه سازمان بورس، طرح بیمه پرتفوی سهام کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان در قالب انتشار اوراق اختیار فروش تبعی سبد سهام با نماد «سهام یار» از ابتدای این هفته و به مدت هشت روز انجام می‌پذیرد و سهامداران می‌توانند از این طریق، سبد پایه سهام بورسی (سهام فرابورسی و بازار پایه بیمه نخواهند شد) خود را که در پایان روز چهارم آبان ماه ۱۴۰۱ در اختیار داشته‌اند بیمه کنند و مشمول دریافت حداقل سود ۲۰ درصدی (درصورت عدم حصول این میزان در بازار) شوند. به این ترتیب سهامداران حقیقی و حقوقی می‌توانند با خرید تنها یک سهم از نماد «سهام یار» و نگهداری سهام خود تا تاریخ سوم آبان ماه ۱۴۰۲، از مزایای این طرح بهره‌مند شده و اصل ارزش سبد سهام بورسی‌ای که تا تاریخ ۴ آبان در اختیار داشته‌اند و سود ۲۰ درصدی آن را به دست آورند.

این طرح که از طریق ابزار مالی صندوق تثبیت بازار انجام می‌شود، یکی از چند اقدام حمایتی صندوق در جهت حمایت از بازار سهام است. طبق آمارهای ارائه شده از سوی صندوق تثبیت بازار، سرمایه‌گذاری‌های این صندوق متشکل از ۹ بخش است که گروه فلزات اساسی با ۱۹,۳۶ درصد، فرآورده‌های نفتی با ۱۶,۹۱ درصد، محصولات شیمیایی با ۱۵,۹۸ درصد و بانک‌ها و موسسات اعتباری با ۱۵,۴۴ درصد، بیشترین سهم را از مجموع سرمایه‌گذاری‌ها به خود اختصاص داده‌اند. همچنین گروه خودرو و ساخت قطعات با ۱۰,۸۵ درصد، استخراج کانه‌های فلزی با ۸,۱۲ درصد، شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی با ۶,۳۳ درصد و مخابرات با ۳,۰۱ درصد، در رده‌های پنجم تا هشتم بیشترین درصد سرمایه‌گذاری از سبدداری صندوق تثبیت بازار قرار دارند. آمارها نشان می‌دهد که این صندوق حدود ۴ درصد از منابع خود را برای سرمایه‌گذاری در سایر گروه‌های معاملاتی اختصاص داده و از این طریق در تثبیت و هدایت بازار مطابق سیاست‌های کلی مشخص شده از طرف هیأت امنا عمل کرده است. صندوق تثبیت بازار به عنوان یک نهاد مستقل و غیردولتی در راستای توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید در سال ۱۳۹۴ تأسیس شد. طبق ماده ۷ اساسنامه، هیأت امنای صندوق تثبیت از وزیر اقتصاد، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان برنامه و بودجه، رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی و رئیس سازمان بورس تشکیل شده که ریاست آن برعهده وزیر اقتصاد و دبیری آن برعهده رئیس سازمان بورس است.

شاخص کل بورس تهران ۰,۸۳ درصد افزایش ارتفاع داد

پیشروی در کانال ۱,۴ میلیونی

شاخص کل بورس تهران طی سه هفته‌ای که از شروع ماه آبان گذشته است، شدیدترین نوسان را تجربه کرد و در حالی که در پایان هفته نخست تا میانه کانال ۱,۲ میلیون واحدی کاهش یافته بود، با رشد متوالی در دو هفته بعدی وارد کانال ۱,۴ میلیون واحدی شد. شاخص کل بورس در معاملات اولین روز از هفته چهارم آبان ماه نیز به این روند صعودی ادامه داد و با ثبت رشد ۰,۸۳ درصدی در معاملات روز گذشته در کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد تثبیت شد. شاخص کل هم وزن نیز با رشد بیش از یک درصدی به محدوده مهم ۴۰۰ هزار واحدی قدم گذاشت.

در جریان معاملات روز شنبه ۲۱ آبان ماه، شاخص کل بورس تهران با افزایش ۱۱ هزار و ۷۳۹ واحد (۰,۸۳ درصد) به تراز یک میلیون و ۴۰۷ هزار واحد و شاخص کل هم وزن با ۴ هزار و ۳۳۹ واحد (۱,۰۹ درصد) افزایش به رقم ۴۰۱ هزار و ۹۰۷ واحد رسید. در این روز بیش از ۸ میلیارد و ۲۰۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۳ هزار و ۴۶ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد.

گروه خودرو در جریان معاملات اولین روز هفته با ۶۸ هزار و ۵۶۷ معامله به ارزش ۵ هزار و ۷۴۰ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی ایستاد. همچنین گروه فلزات اساسی با ۳۷ هزار و ۴۹۸ معامله به ارزش ۳ هزار و ۳۹۰ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۲۸ هزار و ۳۰۳ معامله به ارزش ۲ هزار و ۸۹۱ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۲۴ هزار و ۴۷۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۹۴ میلیارد ریال و گروه حمل و نقل با ۶ هزار و ۶۸۲ معامله به ارزش یک هزار و ۶۲۳ میلیارد ریال به ترتیب در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. شرکت ملی صنایع مس ایران با ۳ هزار و ۴۰۳ واحد، شرکت صنعتی و معدنی چادرملو با ۲ هزار و ۱۵۳ واحد، شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۷۵۸ واحد، شرکت پالایش نفت تهران با ۶۵۳ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین با ۶۳۰ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سمت مقابل نیز شرکت پتروشیمی شازند با ۴۲۲ واحد، بانک ملت با ۲۴۰ واحد، شرکت ایران خودرو با ۱۹۵ واحد، شرکت سایپا با ۱۵۸ واحد و گروه بهمن با ۸۰ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص بورس همراه شدند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس در معاملات روز شنبه با افزایش ۱۱۹,۹۲ واحدی به رقم ۱۸ هزار و ۵۴۱ واحد رسید. در این بازار بیش از ۴ میلیارد و ۴۹۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۸۳ هزار و ۱۵۰ میلیارد ریال دادوستد شد. در جریان معاملات فرابورس ایران، پلیمر آریا ساسول با ۲۹ واحد، شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان با ۸,۳۷ واحد، شرکت صنعتی مینو با ۸ واحد، شرکت پویا زرکان آق دره با ۴,۵ واحد و شرکت پتروشیمی زاگرس با ۴ واحد، بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص فرابورس داشتند. همچنین شرکت صنایع پتروشیمی تخت جمشید با ۱,۸ واحد، شرکت پالایش نفت لاوان با ۱,۶ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات با ۱,۱ واحد، شرکت سیمان لار سبزوار و شرکت پخش البرز هر کدام با یک واحد با تاثیر منفی بر رشد این شاخص همراه شدند.

آگهی اخطار
سازمان امور مالیاتی کشور
شناسه آگهی ۱۴۰۸۰۱۳
آقای عماد فلاح زاده (۲۹۶۶۶۲۴۶۱۳۱)
کارمند اداره کل فناوری اطلاعات
نظر به اینکه پرونده شما به اتهام (غیبت غیرموجه) در شعبه دوم هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری سازمان متبوع مطرح می باشد ، بدینوسیله به شما ابلاغ می گردد ظرف مدت ۳۰روز پس از نشر آگهی به محل هیات واقع در تهران، میدان امام خمینی(ره)، خیابان داور، سازمان امور مالیاتی کشور طبقه اول دفتر شعبه دوم هیات بدوی مراجعه یا دفاعیات خود را کتبا تسلیم نمایید. بدیهی است در صورت عدم مراجعه با توجه به مستندات پرونده اتخاذ تصمیم خواهد شد.
م.الف ۳۱۲۰

فراخوان انتخاب مشاور
شماره ۱۴۰۱/۲۷
نوبت دوم
شرکت توزیع نیروی برق اهواز
شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد از شرکتهای خدمات مشاوره دارای حداقل رتبه ۳ در رشته برق جهت انجام مشاوره نظارت بر خدمات مشترکین برق شهرستان اهواز،حمیدیه ، باوی و کارون (شهری،روستائی) دعوت به همکاری نماید .شرکت کنندگان می توانند اسناد ارزیابی کیفی را از تاریخ درج آگهی به مدت ۵ روز کاری با مراجعه به نشانی‌های زیر دریافت نمایند:
- پایگاه اینترنتی شرکت توزیع برق اهواز: WWW.AEPDCO.IR
- پایگاه اینترنتی توانیر: WWW.TAVANIR.ORG.IR
- سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir
- پایگاه اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات www.iets.mporg.ir
- آخرین مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (setadiran.ir) تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ ساعت ۱۲:۰۰ میباشد
این آگهی به منظور ارزیابی کیفی انتشار یافته و پس از ارزیابی از متقاضیان واجد شرایط طی مراحل بعدی دعوت بعمل خواهد آورد .
به مدارک و اسناد فاقد امضاء، مخدوش ،غیر مستندو مدارکی که بعد انقضاء مهلت قید شده در آگهی واصل شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.بدیهی است ارائه مدارک هیچ گونه حقی را برای متقاضیان جهت دعوت به ارائه پیشنهاد ایجاد نخواهد کرد.
- سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد ارزیابی کیفی مندرج است .
امور تدارکات
۹۲۴

شرایط اسقاط خودروهای سبک و سنگین وارداتی و تولید داخل تشریح شد

نایب‌رئیس انجمن اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده درخصوص شرایط خودروهای سبک و سنگین وارداتی و تولید داخل توضیحاتی را مطرح کرد.

داوود کریمی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص تعداد گواهی موجود در مراکز اسقاط گفت: حدود ۵۰ هزار گواهی اسقاط خودروهای سواری و تاکسی در صفحات مراکز اسقاط موجود بوده ضمن اینکه تاکنون موتورسیکلتی اسقاط نشده است.

نایب‌رئیس انجمن اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده درخصوص قانون اسقاط حاکم بر خودروهای سبک وارداتی تصریح کرد: براساس قانون قدیم، این خودروها ۴ تا ۸ گواهی اسقاط به منظور شماره‌گذاری مصرف می‌کنند.

کریمی درخصوص قانون اسقاط حاکم بر کامیون‌های وارداتی دست دوم افزود: براساس لایحه اخیر دولت، شماره‌گذاری این کامیون‌ها در ازای پرداخت مبلغ ۴۷ میلیون تومان امکان‌پذیر خواهد بود. این بدان معنا است که الزام از رده خارج‌سازی خودروهای فرسوده سنگین برای شماره‌گذاری کامیون‌های وارداتی سه سال ساخت عملا حذف شده است.

وی درخصوص فرآیند اسقاط انواع کشنده، کامیون و کامیونت تولید داخل اذعان داشت: فرآیند اسقاط برای این نوع از خودروهای تولید داخل انجام می‌شود، اما می‌بایست در انتظار سرانجام لایحه دولت مبنی بر پرداخت ۱٫۵ درصد از هزینه اسقاط که به قانون ساماندهی صنعت خودرو الحاق شده و بررسی و تصویب آن در صحن مجلس باشیم. براساس این لایحه در صورتی که گواهی اسقاط موجود نباشد، پرداخت ۱٫۵ درصد الزامی خواهد بود. نایب‌رئیس انجمن اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده در ادامه تاکید کرد: بنابراین تولیدکنندگان خودروهای سواری، سنگین و موتورسیکلت و وارداتی‌ها در بدو امر موظف به انجام اسقاط در ازای شماره‌گذاری هستند، اما اگر تولید خودرو معطل تامین گواهی اسقاط بود، شماره‌گذاری منوط بر پرداخت ۱٫۵ درصد پیشنهادی است.

کریمی درخصوص قیمت گواهی اسقاط عنوان کرد: قیمت متعارف و عادلانه گواهی اسقاط در سال جاری حدود ۲۳ تا ۲۵ میلیون تومان است. ضمن اینکه هنوز قانون ۱٫۵ درصد مصوب نشده و متقاضی گواهی موجود نیست، قیمت گواهی به ۱۶ تا ۱۷ میلیون تومان کاهش یافته است.

وی در پاسخ به این پرسش که پس از تصویب قانون و پرداخت ۱٫۵ درصد در ازای شماره‌گذاری به منظور انجام حتمی اسقاط چه روند و ترتیبی می‌بایست پیاده شود، خاطرنشان کرد: قانون می‌بایست به نحوی تنظیم و تصویب شود که اسقاط توجیه‌پذیر باشد بدین معنا که عدد ۱٫۵ درصد به ۲٫۵ درصد افزایش یابد. در فرآیند فعلی اسقاط، ۱٫۵ درصد تعیین شده پاسخگوی اسقاط نخواهد بود. برای تولیدکننده خودرو نیز خرید گواهی اسقاط و از رده خارج‌سازی خودروی فرسوده توجیه اقتصادی دارد و با نرخ ۲٫۵ درصد نیز جذابیت موردنیاز در بازار اسقاط ایجاد می‌شود. این در حالی است که نرخ ۱٫۵ درصد به دلیل نبود توجیه اقتصادی شرایط را بیشتر برای توقف اسقاط فراهم می‌سازد.

نایب‌رئیس انجمن اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده در پایان درخصوص این موضوع که برای دارندگان خودروی فرسوده کدام شرایط می‌بایست لحاظ شود تا اسقاط خودروهای فرسوده آنها در واقعیت صورت بگیرد، تاکید کرد: بدین منظور محدودیت‌هایی که در قانون دیده شده همچون افزایش قیمت بیمه، محدودیت‌های تردد و سن فرسودگی می‌بایست از سوی دولت اعمال شود و مشوق‌ها و تسهیلات در نظر گرفته شده از محل ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید برای ترغیب به اسقاط تامین شود که اختصاص ۲۰ درصد از خودروهای قرعه‌کشی به دارندگان فرسوده‌ها یک نمونه از مشوق‌هایی است که موجب هدایت خودروهای فرسوده به اسقاط شد.

آیا قطعات خودرویی در واقعیت منطبق بر استانداردها تولید می‌شوند؟

یک تولیدکننده و فعال بازار لوازم یدکی درخصوص قوانین استانداردی حاکم بر تولید قطعات داخلی و وارداتی خودرو توضیحاتی مطرح کرد.

نوید حبیبی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص قوانین استانداردی حاکم بر تولید قطعات خودرو اظهار داشت: در بخش تولید استاندارد ملی برای انواع کالاها اجباری است که بیشتر از اسناد خارجی کشورهای کره، ژاپن و اروپا کپی شده‌اند.

وی افزود: در واردات نیز برخی از کالاها مشمول استاندارد اجباری هستند که می‌بایست قادر به پاس کردن آن باشند. موسساتی نیز در انطباق استاندارد این اقلام با استاندارد ملی ایران با آزمون استاندارد همکاری دارند.

این تولیدکننده و فعال بازار لوازم یدکی با بیان اینکه یکی از مشکلات این است که آیا این کالاها در واقعیت منطبق با استاندارد هستند، گفت: استاندارد بالعکس آنچه در کشور ما تعریف شده کف حداقلی دارد بدین معنا که در سایر کشورها پایین‌تر از میزان حداقلی قابل قبول نیست و می‌بایست سطح استاندارد کالاها بسیار بالاتر باشد.

حبیبی تصریح کرد: شرکت‌های خارجی پیش رو در استانداردها از هر لحاظ سعی دارند کیفیت کالاهای تولیدی‌شان بالاتر از استاندارد داخلی خودشان باشد. اما در ایران بیشترین تلاش صرفا بر پاس کردن آزمون‌های استاندارد است و بالاتر از آن و برای رسیدن به کیفیت‌های جهانی اقدام موثری نمی‌شود. البته آزمون‌های داخلی نیز به طور کامل و صحیح نیستند.

وی در پایان در پاسخ به این پرسش که آیا در حوزه تولید و طراحی قطعات الکترونیک و های‌تک پیشرفتی داشته‌ایم، خاطرنشان کرد: به ویژه در حوزه قطعات های‌تک و الکترونیک خودرو در واقعیت پیشرفتی نداشته‌ایم زیرا همواره کپی‌کاری بوده و اگر اتفاقی در این حوزه رخ داده، واردات به شکل قطعات سی‌کی‌دی انجام شده و در داخل تنها اسمبل شده است.

نماگر بازار سهام

حرکت به سمت آزادسازی قیمت خودرو باید آغاز شود

مدیرعامل اسبق سایپا با بیان اینکه حرکت به سمت آزادسازی قیمت خودرو می‌بایست آغاز شود، گفت قیمت خودرو در بورس به شکل رقابتی تعیین می‌شود و این موضوع موجب واقعی‌شدن قیمت خودرو خواهد بود.

سعید مدنی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، با توجه به اینکه خودرو می‌بایست در نظام عرضه و تقاضا قیمت‌گذاری شود، درخصوص عرضه خودرو در بورس کالا اظهار داشت: عرضه در بورس یکی از شیوه‌های فروش کالا از جمله خودرو است و می‌تواند گامی در جهت آزادسازی قیمت‌ها باشد. به دلیل اینکه در بورس برای خودرو به شکل رقابتی تعیین قیمت می‌شود، این موضوع موجب واقعی شدن قیمت خودرو خواهد بود.

وی یکی از مشکلات همیشگی در نظام قیمت‌گذاری یا قرعه‌کشی را وفور تقاضای کاذب ناشی از دونرخی بودن خودرو اعلام کرد و گفت: به واسطه قیمت‌های تکلیفی و در نتیجه وجود مابه‌التفاوت فاحش قیمت با بازار، حاشیه سود بالا موجب ترغیب و انگیزه تقاضای سرمایه‌ای برای ثبت‌نام خودرو می‌شود.

مدیرعامل اسبق سایپا افزود: زمانی که خودرو در بورس عرضه می‌شود به دلیل اینکه یک فضای رقابتی بر بازار سرمایه حاکم است، به تبع تقاضای کاذب نه به طور صددرصدی بلکه بخش عمده آن از بین خواهد رفت زیرا قیمت معامله شده در بورس با بازار آزاد تفاوت چندانی ندارد.

مدنی با بیان اینکه راهکار عرضه در بورس می‌تواند شروع مناسبی برای آزادسازی قیمت خودرو در بازار باشد، در ادامه تصریح کرد: البته مشروط بر اینکه منافع حاصل از این سود به جیب خودروسازان برود تا بتوانند بر روی پروژه‌های توسعه‌ای خود کار کنند. واریز مابه‌التفاوت قیمت تکلیفی دولت و قیمت فروش در بورس در خزانه اقدام درستی نیست و باید تمام حاشیه سود به خودروسازان اختصاص یابد و در مقابل خودروسازان به منظور انجام برنامه‌های توسعه‌ای متعهد به ارائه برنامه و اجرا شوند.

وی افزود: در مجموع عرضه خودرو در بورس با هدف کاهش تقاضای کاذب و نزدیک شدن قیمت فروش خودرو به قیمت بازار آزاد بوده و اقدام مناسبی است.

مدیرعامل اسبق سایپا درخصوص کاهش تقاضا به عنوان یکی از تبعات عرضه در بورس بر کاهش تقاضای کاذب تاکید کرد و در پاسخ به این پرسش که آیا عرضه در بورس موجب کاهش تقاضای واقعی نخواهد بود، گفت: این موضوع به میزان عرضه و تقاضا بستگی دارد زیرا ممکن است عرضه نسبت به تقاضا کمتر باشد. این موضوع موجب می‌شود بخشی از تقاضای واقعی و مصرف‌کنندگان واقعی نتوانند به خودرو برسند و مجبور می‌شوند برای عرضه در دوره‌ای دیگر در انتظار بمانند.

مدنی در پایان در پاسخ به این پرسش که آیا مکانیزم بورس برای خریدار مشکلی ایجاد نمی‌کند، خاطرنشان کرد: بعید می‌دانم عرضه در بورس مشکلی برای خریداران ایجاد کند، زیرا پس از دریافت کد بورسی، امکان خرید از بورس برای خریداران فراهم می‌شود. اگر حاشیه سودی که برای خودروساز اتفاق می‌افتد به خودروساز اختصاص یابد، به نظر من مکانیزم بورس مشکل خاصی ایجاد نمی‌کند. در مجموع در نهایت می‌بایست حرکت به سمت آزادسازی قیمت‌ها آغاز شود.

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان هرمزگان

شناسه آگهی : ۱۴۰۸۰۰۵

مناقصه عمومی شماره ۹۶-۴۰۱ تجدید اول

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه عمومی فوق را با مشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق برگزاری مناقصه ، به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کارها:

موضوع پروژه	مبلغ برآورد(ریال)	شهرستان	مدت پیمان (ماه)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
اجرای آسفالت راه روستایی تسان - انجیردان شهرستان بستک	۷۳,۱۳۵,۱۵۴,۴۱۱	بستک	۵	۳,۶۵۶,۷۵۷,۷۲۱

ب) محل تأمین اعتبار : از محل اعتبارات استانی

ج) شرایط متقاضی : ۱ - داشتن شخصیت حقوقی ۲- داشتن توانایی ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار و ضمانت نامه انجام تعهدات ۳- دارا بودن حداقل رتبه ۵ رشته راه و ترابری . لذا متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند « ج » فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه از ساعت ۱۵:۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۲ لغایت ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۳۰ به پایگاه اینترنتی سامانه تدارکات الترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند، آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه، ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۲ و بازگشایی پاکات ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ بود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.iets.mporg.ir مراجعه نمایید.

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای

۹۳۹

نوبت دوم

شهرداری اسلامشهر

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

شهرداری اسلامشهر در نظر دارد به استناد ردیف بودجه مصوب سال ۱۴۰۱ نسبت به واگذاری پروژه های ذیل از طریق برگزاری تجدید مناقصه عمومی اقدام نماید . بدینوسیله از شرکتهای واجد شرایط دعوت می گردد جهت دریافت اسناد تجدید مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir اقدام وجهت کسب اطلاعات بیشتر باشماره ۰۲۱۵۶۲۶۳۰۹۰ تماس حاصل نمایند .

۱- مشخصات موضوع تجدید مناقصه عمومی :

ردیف	موضوع تجدید مناقصه عمومی	ردیف بودجه	مدت اجراء	مدارک موردنیاز	مبلغ اعتبار (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در تجدید مناقصه عمومی (ریال)
۱	پروژه خط کشی محوری مناطق ۱و۳	۴۰۲۰۳۰۱	۱۲ماه	اساسنامه مرتبط - گواهی صلاحیت (حداقل رتبه ۵ راه وباند و یارتبه حداقل D از سازمان راهداری وزارت راه وشهرسازی)- رزومه فعالیت وظرفیت آزاد انجام کار	۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	پروژه خرید واجرای رنگ سرد ودوجزئی وخط کشی محل تردد عابرین پیاده وسرعت گیرهای سطح شهر	۴۰۲۰۳۰۳	۱۲ماه		۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	پروژه خریدونصب سرعتگاه درمعابر سطح شهر	۴۰۲۰۳۰۷	۱۲ماه	اساسنامه مرتبط - گواهی صلاحیت (حداقل رتبه ۵ راه و باند ، ۴ راهداری یا رتبه معادل از مراجع معتبر نظیر اداره کل ایمنی راهها، شهرداری تهران) - رزومه فعالیت وظرفیت آزاد انجام کار	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۲- به پیشنهادات مشروط ، مخدوش ، فاقد سپرده و پیشنهاداتی که پس از مهلت اعلام شده ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد .

۳- برندگان اول ودوم تجدید مناقصه عمومی هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد .

۴- بدیهی است کلیه فرایند برگزاری تجدید مناقصه ،الکترونیکی وازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد.

۵- سایرشرایط دراسناد تجدید مناقصه عمومی درج گردیده است .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۸/۱۵

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۸/۲۲

محسن حمیدی – شهردار اسلامشهر

۹۱۲

تبلیغات در گوگل ادز بدون ولخرجی‌های رایج

نویسنده: علی آل‌علی

گوگل ادز بدون هیچ حرف و حدیثی بزرگترین سرویس تبلیغاتی دنیا محسوب می‌شـود. این روزها میلیون‌ها برند از سراسر دنیا برای نمایش تبلیغات‌شان در سرویس‌های مختلف گوگل با هم رقابت می‌کنند. احتمالا شـما هم بارها و بارها پیش خودتان فکر کرده‌اید خیلی خوب می‌شد اگر سهمی از این بازار بزرگ داشتید. هرچه باشد گوگل با میلیاردها کاربر فعال پیشنهادی است که کمتر بازاریابی بدان دست رد می‌زند.

ما در این مقاله دو تا خبر خوب و یک خبر نسبتا نگران‌کننده برای‌تان داریم. اول از همه اینکه گوگل در تازه‌ترین گزارشش نرخ بازگشت سرمایه به ازای تبلیغات در گوگل ادز را دو دلار اعلام کرده اسـت. این یعنی شما با یک دلار سـرمایه‌گذاری در گوگل، دو برابر سود دریافت خواهید کرد. البته این نکته عجیبی نیست؛ چراکه گوگل از مدت‌ها قبل بین بازاریاب‌ها حسابی مشهور شده و سرویس گوگل ادز جای سوزن انداختن هم ندارد. همین امر ما را به سمت خبر بدی که منتظرش هستید راهنمایی می‌کند. از آنجایی که گوگل ادز دیگر مثل چند سـال قبل فضایی خلوت و دست نخورده نیست، شـما برای رقابت در این فضا باید مثل دونده‌های ماراتن اراده‌ای پولادین داشته باشید. داستان کمی سخت شد، نه؟

قبل از اینکه خیلی ناامید شـوید، اجـازه دهید خبر خوب دیگری که برای‌تان کنار گذاشـته‌ایم را هم رو کنیم. الگوریتم گوگل ادز به گونه‌ای طراحی شـده که شما لازم نیسـت حتما پول بیشـتری برای نمایش تبلیغات‌تان پرداخت کنید. در عوض میانبرهایی هسـت که شما را بدون ولخرجی‌های رایج به سرمنزل مقصود برساند. ما در این مقاله قصد داریم این نکات را خیلی ساده و خودمانی با شما در میان بگذاریم. اینطوری هم بودجه‌تان دست نخورده باقی می‌ماند، هم رقابت شدید در گوگل ادز باعث وحشت‌تان نخواهد شد.

رقابت در گوگل ادز به سبک فرصت امروز!

این روزها هر کاری در دنیا هزینه خاص خودش را دارد. دنیای تبلیغات هم به طور سـنتی با صرف پول‌های کلان گره خورده است. بنابراین اگر فکر کرده‌اید گوگل ادز همین طوری بی‌دلیل تبلیغات‌تان را رایگان نمایش می‌دهد، سخت دراشتباهید. هرچه باشد شرکتی به بزرگی گوگل هم باید پول دربیاورد، مگر نه؟

نـوآوری گوگل در بخش تبلیغات کاهش هزینه‌هـای جاری برندها با راه‌اندازی سیسـتم مزایده برای تبلیغات است. اینطوری شما بدون اینکه پای قیمت اولیه ای وسط باشد، پیشنهادات‌تان برای نمایش تبلیغات در گوگل را اعلام می‌کنید. دست آخر هم بهترین پیشنهاد برنده ماجرا خواهد بود. البته این وسط همه چیز پول نیست؛ چراکه گوگل دوست ندارد یک شـرکت کاملا پول پرست به نظر برسـد. همین نکته نظر ما در روزنامه فرصت امروز را جلب کرده است. ما در ادامه سعی می‌کنیم راه و چاه‌های تبلیغات در گوگل ادز به سبک خودمان را یادتان دهیم.

درک درست از امتیاز کیفیت (Quality Score): شروع رقابت از نقطه صفر

در بخش قبلی درباره سیسـتم مزایده گوگل با شـما حرف زدیم. این سیستم دقیقا مثل مزایده‌های مربوط به حراج‌های بزرگ کار می‌کند. البته اینجا شما در عوض پیشنهادتان فرصت‌های تبلیغاتی به دست می‌آورید، نه لوازم عتیقه!

بد نیسـت همین اول کاری درباره دلیل راه‌اندازی سرویس مزایده در گوگل ادز با هم حرف بزنیم. اصلا چرا گوگل این همه زحمت به خودش داده اسـت؟ مگر نمی‌توانست فقط بالاترین پیشنهادهای ممکن را بدون اینکه صدایش را در بیاورد، قبول کند؟ جواب این سوال در تعهد سفت و سخت گوگل برای نمایش تبلیغات باکیفیت و هماهنگ با سلیقه کاربران نهفته است. خب اگر قرار بود شرکتی به این بزرگی هر تبلیغی را به خورد کاربرانـش دهد، کم کم قافیه را به یاهو یا بقیه موتورهای جسـت و جو می‌باخت.

مدیران گوگل برای اینکه همه کارشـان در پول خلاصه نشود، مفهوم امتیاز کیفیت را طراحی کرده‌اند. بر این اسـاس پیشنهاد تبلیغاتی شما برای گوگل بر حاصل یک ضرب سـاده است. از یک طرف امتیاز کیفیت شـما محاسبه می‌شود و بعد هم ضرب در مقدار پیشنهادتان خواهد شد. اینطوری اگر کیفیت تبلیغ‌تان بالا باشد، لازم نیست پیشنهاد مالی خیلی سنگینی برای گوگل عرضه کنید؛ به همین سادگی!

قبول دارم توضیحات بالا کمی گیج‌کننده به نظر می‌رسد. برای همین اجازه دهید یک مثال سـاده بزنیم. فرض کنید سم، ماری، جین و پات از چهار شـرکت مختلف دنبال تبلیغ در گوگل هسـتند. از آنجایی که سم بودجـه بازاریابی خیلی کمی دارد، فقط دو دلار برای هر کلیک به گوگل پیشنهاد می‌دهد. در حالی که بقیه رقبا تا هشت دلار هم پیشنهاد داده‌اند. اگر قرار بود پول حرف اول و آخر را بزند، احتمالا سـم حتی به دور نهایی هم نمی‌رسـید. با این حال کیفیت تبلیغات هم اینجا مهم است. حالا اگر سم امتیاز ۱۰ را بابت کیفیت تبلیغ بگیرد، ورق کاملا برمی‌گردد؛ چراکه امتیاز ۱۰ این تبلیغ ضرب در دو دلار پیشنهادی امتیاز نهایی سم را تبدیل به ۲۰ می‌کند. اینطوری تبلیغ پیشـنهادی سـم در رتبه اول گوگل قرار گرفته و بقیه بازاریاب‌ها با هزینه‌ای بیشتر در رتبه‌های بعدی دیده خواهند شد. فکر می‌کنم حالا دیگر ماجرا مثل روز برای‌تان روشن شده باشد، نه؟

اگر شما سیستم مزایده گوگل ادز را خوب بلد باشید، اصلا لازم نیست سـر قیمت نهایی با رقبا چانه بزنید یا دائما پول بیشتری خرج کنید. در عـوض با اندکی کار بر روی کیفیت تبلیغ طوری از بقیه جلو می‌زنید که نگو و نپرس.

تمرکز بر روی نرخ کلیک (CTR): مراقبت‌های جانبی برای موفقیت در گوگل ادز

در بخش قبلی درباره امتیاز کیفیت با شـما حـرف زدیم. اگر بازاریاب باهوشی باشـید، خیلی زود از ما می‌پرسید اصلا این امتیاز چی هست و چطور باید افزایشش داد؟ راستش را بخواهید این سوال یک جواب شسته و رفتـه ندارد. در عوض ما کارمان را با تمرکز بر روی نرخ کلیک شـروع می‌کنیم. همانطور که در دنیای فوتبال هر تیمی که استادیومش هواداران بیشتری را وسوسه کند درآمد بیشتری خواهد داشت، بازاریاب‌ها هم هر چقدر نرخ کلیک تبلیغات‌شان بالاتر باشد پول بیشتری به جیب خواهند زد. هرچه باشد وقتی مردم تبلیغات شما را بیشتر تماشا کنند، تمایل‌شان برای خرید نیز بیشتر خواهد شد.

ما در روزنامه فرصت امروز برای اینکه نرخ کلیک شـما بیشـتر شود، توصیه‌هـای مخصوص خودمان را داریم. پس لطفا قبل از اینکه بحث‌مان را ادامه دهیم، هر تکنیک قبلی درباره افزایش نرخ کلیک را دور بریزید و شش دانگ حواس‌تان را به نکات ذیل اختصاص دهید:

طراحی تبلیغات متفاوت: آیا تا حالا شـنیده‌اید تفکر خارج از چارچوب همیشه جواب می‌دهد؟ خب درباره دنیای تبلیغات که همیشه همینطور بوده است. اگر شما تبلیغات متفاوتی در مقایسه با بقیه نمونه‌های موجود برای گوگل در چنته داشته باشید، بی‌برو برگشت نرخ کلیک بالاتری هم گیرتان می‌آید. البته این مبنای ارزیابی احتمالی گوگل اسـت و بر همین اساس هم امتیاز کیفیت بالاتری به شما خواهد داد.

استفاده از اعداد در تبلیغات: دنیای آمار و ارقام همیشه برای مردم دنیا جذابیت خاص خودش را داشـته است. پس دلیلی ندارد در تبلیغات‌تان از آمارهای دقیق اسـتفاده نکنید. اینطوری گوگل بیشتر جذب پیشنهاد تبلیغاتی‌تان شـده و نرخ کلیک‌تان هم طوری به سقف می‌چسبد که نگو و نپرس.

طراحی «دعوت به عمل» جذاب: دعوت به عمل یا همان CTA نقش مهمی در موفقیت کمپین‌های بازاریابی دارد. این ماجرا درباره گوگل ادز هم مصداق داشته و به شما برای موفقیت در دنیای تبلیغات کمک خواهد کرد. پس اگر دوسـت دارید رتبه‌های برتر گوگل را روی هوا بقاپید، حتما دعوت به عمل‌های حرفه‌ای برای تبلیغات‌تان در نظر بگیرید.

شاید نکات بالا خیلی ساده به نظر برسد، اما شروع خوبی برای افزایش نرخ کلیک تبلیغات خواهد بود. یادتان باشد حتی موفق‌ترین تبلیغات دنیا هم کارشـان با همین محاسبات اولیه شروع شـده است. پس اصلا لازم نیست به خودتان شک کرده یا دائما کارتان را به فردا موکول کنید.

ارتقای ارتباط مفهومی تبلیغات: به وقت ریزه‌کاری‌های مهم!

کارگردانی را در نظر بگیرید که اول کار با تهیه‌کننده بر سـر یک فیلم درام به توافق رسیده اما دست آخر اثرش بیشتر شبیه فیلم‌های کمدی از آب درمی‌آید. بی‌شک تهیه‌کننده قصه ما حسابی از دست چنین نتیجه‌ای عصبانی خواهد شـد. هرچه باشـد سرمایه‌گذارها پول‌شـان را از سر راه نیاورده‌اند که همینطور الکی بذل و بخشش کنند. اگر یک پروژه سینمایی از همان اول کار به عنوان طرحی دراماتیک تصویب شده، وظیفه کارگردان قصه ما وفاداری به تصمیم اولیه است. این همان انتظاری است که گوگل از بازاریاب‌ها هم دارد. اگر عنوان اصلی تبلیغ شما برای اطلاع‌رسانی درباره مزایای محصول جدیدتان اسـت، نباید یکهو در صفحه فرود تم کارتان را عوض کنید. چنین تغییر ناگهانی نه تنها موجب موفقیت‌تان نخواهد شد، بلکه خیلی زود امتیاز کیفیت‌تان را حسابی پایین می‌آورد.

از آنجایی که ما هیچ وقت توصیه‌های الکی به شـما نمی‌کنیم، در این بخـش هم راهکارهایی برای ارتقای ارتبـاط مفهومی تبلیغات‌تان داریم. اولین قدم در این مسـیر طولانی استفاده از کلیدواژه‌های مرتبط به تیتر تبلیغات در بخش توضیحات است. اجازه دهید کمی بیشتر توضیح دهیم؛ وقتی شما در گوگل یک لینک تبلیغاتی در صفحه نتایج مشاهده می‌کنید، معمولا توضیحات جانبی هم زیر آن به چشـم می‌خورد. در اغلب موارد این توضیح جانبـی همان چند خط ابتدایی مقاله یا در این مورد صفحه فرودتان خواهد بود. پس سـعی کنید در پاراگراف نخست صفحه فرود از کلیدواژه‌های مرتبط با ماهیت تبلیغ‌تان سـود ببرید. اینطوری الگوریتم گوگل امتیاز بسیار بالاتری به شما خواهد داد.

در مرحله بعد شـما باید مخاطب هدف‌تان را کاملا روشـن کنید. این کار بـرای گوگل جذابیت بی‌نهایت زیـادی دارد؛ چراکه دقیقا می‌فهمد کمپین‌تان را باید به چه کسـانی نشان داده و از چه کسانی مخفی کند. یادتان باشـد اگر شـما بازار هدف‌تان را به خوبی مشخص نکنید، فقط با نمایش تبلیغات بیشـتر و کلیک‌های بی‌نتیجه هزینه اضافی روی دست برندتـان باقی خواهد مانـد. آن وقت دیگر هیـچ راه حلی به کمک‌تان نخواهد آمد. آخرین کاری که شما در این بخش باید از پس آن بربیایید، بهینه‌سـازی تبلیغات‌تان با حال و هوای ترندها یا فصل‌های جاری است. مثلا اگر تبلیغ شما در حوالی کریسمس نمایش داده می‌شود، باید آن را کمی با حس و حال سال نو سازگار کنید. اینطوری همه مشتاقانه منتظر کمپین تبلیغاتی‌تان مانده و گوگل هم امتیاز بیشـتری به کارتان خواهد داد. نتیجه این تلاش‌های شبانه‌روزی پرداخت هزینه کمتر برای نمایش محتوای تبلیغاتی‌تان خواهد بود.

ساماندهی به وضعیت صفحه فرود: مهمترین بخش کار

فرض کنید شما یک تبلیغ جذاب برای مخاطب‌تان طراحی کرده‌اید که حتی یک نفر هم نمی‌تواند جلوی وسوسه کلیک بر روی آن مقاومت کند. حالا اگر صفحه فرودتان چنگی به دل نزند، چه اتفاقی خواهد افتاد؟ اجازه دهید کمی ریسـک کنیم و دست به پیشگویی بزنیم. در سناریوی بالا تا آخرین کاربر هم از دست‌تان حسابی عصبانی خواهد شد؛ چراکه مشتریان این روزها اصلا اعصاب برندهای کلیشه‌ای را ندارند؛ به ویژه آنهایی که اول با ظاهری موجه کارشان را شروع می‌کنند و بعد توزرد از آب درمی‌آیند!

فرمول طلایی ما در این بخش برای طراحی یک صفحه فرود استاندارد رعایت سـادگی یا به قول آدم‌های هنری «مینیمالیسـم» است. به زبان خودمانی، شـما لازم نیسـت یک صفحه فرود پر از جزییات با طرح‌های خیره‌کننده برای کاربران تدارک ببینید. همین که صفحه فرودتان ارتباط منطقی با تبلیغ اولیه داشته باشـد، به اندازه کافی جذاب خواهد بود. در مرحله بعد شما باید استفاده از المان‌های بصری را نیز در دستور کار قرار دهید. بین خودمان باشـد، این روزها چه کسی حوصله مطالعه متن‌های تبلیغاتی را دارد؟ گمان می‌کنم اگر صادقانه به این سـوال جواب دهید، حتی یک نفر هم به ذهن‌تان نخواهد رسید.

آخرین کاری که شما اینجا باید انجام دهید، ساده‌سازی فرآیند گشت و گذار کاربران در صفحه فرودتان است. یادتان باشد گوگل خودش بزرگترین طرفدار رابط کاربری سـاده اسـت. بنابراین اگر فکـر کرده‌اید طرح‌های پیچیده نظر الگوریتم این برند را جلب می‌کند، سخت دراشتباهید.

حواس‌تان به رقبا باشد: بخش پایانی تبلیغات موفق در گوگل ادز

آیـا تا حالا برند بزرگی را دیده‌اید که با خیال راحت در بازار مشـغول فعالیت باشد؟ حتی در دنیای تبلیغات هم خیلی از کمپین‌ها در واقع نوعی جوابیه به ادعاهای رقباسـت. پس اگر فکر کرده‌اید بدون زیر نظر داشتن رقبا امکان موفقیت در گوگل ادز وجود دارد، سخت دراشتباهید. راستش را بخواهید، ارزیابی وضعیت رقبا معمولا در دنیای تبلیغات مورد بی‌توجهی قـرار می‌گیرد. به همین خاطر ما در روزنامـه فرصت امروز قبل از اینکه مقاله‌مان را تمام کنیم، سراغ این گزینه آمده‌ایم.

همـه کاری که شـما در این بخش باید انجام دهید، جسـت و جوی کلیدواژه‌های مرتبط با تبلیغ‌تان در گوگل اسـت. بعد هم باید رتبه‌های اول تبلیغات در صفحه نتایج را زیر و رو کنید. چه بسا آنها از تکنیک‌هایی استفاده می‌کنند که حتی به ذهن شما هم نرسیده است! پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و شروع به زیر و رو کردن عملکرد رقبا کنید. قول می‌دهم کلی ایده تازه و صدالبته مجانی برای موفقیت در گوگل ادز گیرتان می‌آید!

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/ws/۲۰۲۲/۱۰/۲۴/how-to-compete-in-google-ads

https://www.constantcontact.com/blog/google-ads-best-practices-for-small-businesses

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۶۷۴۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت. تصرفات مالکانه بلامعارض آقای حمیدرضا فروغی فرزند ربیع به شماره شناسنامه ۵۶۲۷ صادره از تهران در قریه پستک در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۲۵.۷۷ متر مربع پلاک فرعی ۷۳۰۲ از اصلی ۵۶ مفروز مجزی از پلاک ۳ و ۷ متصل بهم از اصلی ۵۶ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حسین جهانی دره جیری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۰۷

۱۷۳۵ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت - سعید بدوی

۹۴۳

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۰۰۱۰۰۱۴۳۰ مورخه ۱۴۰۱/۰۷/۰۷ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ابراهیم دروگر بلوچی به شناسنامه شماره ۵ کد ملی ۲۵۹۴۸۳۹۶۱۲ صادره از رشت فرزند نقی در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان و انباری به مساحت ۴۰۶.۴۵ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۱۸ از پلاک شماره ۱ فرعی از اصلی ۹ واقع در قریه بلوچ بخش ۱۱ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه نقی دروگر بلوچی احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۲۲

۱۶۰۱ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت - سیدمحمد فرزانه شال

۸۷۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک خمام
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۰۱۵۰۰۱۳۲۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای تقی پورحسن کته سری فرزند محمدعلی بشماره شناسنامه ۲۰ صادره از خمام در ششدانگ یکبابخانه و محوطه و انباری به مساحت ۲۴۸۶.۲۱ متر مربع پلاک ۱۷۱ فرعی از ۱۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ فرعی از ۱۳ اصلی واقع در بخش ۵ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای محمد علی پور حسن کته سری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۰۷

۱۷۵۱ م الف — محمد رجب پوردموچالی - رئیس ثبت اسناد و املاک

۹۴۲

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حمید رضا خانباغی به وکالت از آقای غلام فرهادی پور طبق وکالت نامه شماره ۱۸۹۵۳ مورخ ۱۳۹۹.۲.۲۲ دفتر ۱۷۲ کرمانشاه با تقدیم دو برگ استشهادیه به مصدق شده مدعی است که سند مالکیت پلاک ۱۴۸ فرعی از ۳۵۸ اصلی با مشخصات ذیل :

مشخصات ملک

یک قطعه خانه به پلاک ثبتی ۱۴۸ فرعی از ۳۵۸ اصلی

مشخصات مالکیت:

مالکیت غلام ، فرهادی پور با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه واعیان با شماره مستند مالکیت ۸۵۷۴۴ تاریخ ۱۳۷۴.۵.۱۶ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۲۱ شهر کرمانشاه استان کرمانشاه موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۱۲۳۴۱۲ سری ب سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۰۲۰۳۱۶۰۰۱۰۰۹۱۵۹ ثبت گردیده است .

بر اثر سهل انگاری مفقود گردید لذا مراتب طبق ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی می شود تا چنانچه فرد یاافرادی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت در نزد آنان می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب را به این اداره اعلام دارند در غیر اینصورت نسبت به صدور سند مالکیت طبق مقررات اقدام وسند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط وابطال خواهد شد.

مهدی زارعی وش - سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک از طرف مهدی میهمی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حمید رضا خانباغی برابر وکالتنامه ۸۴۵۴ مورخ ۱۳۹۳.۵.۲۰ تنظیمی دفتر اسناد رسمی ۱۷۲ کرمانشاه به وکالت از آقای حمزه میرزائی طبق درخواست وارده بشماره ۲۰۶۲۲ مورخ ۱۴۰۱.۶.۱۵ و با تقدیم دوبرگ استشهادیه محلی مصدق شده بشماره ۵۳۱۰۸۱ مورخ ۱۴۰۱.۶.۱۵ تنظیمی دفتر اسناد رسمی ۱۷۲ کرمانشاه مدعی است که سند مالکیت شش دانگ پلاک ۲۸۰۶ فرعی از ۱۴۰ اصلی بخش یک حومه کرمانشاه که ابتدا در صفحه ۱۶۰ دفتر ۱.۱۰۳ ثبت ۲۲۲۸۳ به نام قدرت اله میرزائی ثبت گردید سپس طی سند قطعی بشماره ۸۳۹۳ مورخ ۱۳۹۳.۵.۱۱ دفتر اسناد رسمی ۱۷۲ کرمانشاه به نام حمزه میرزائی منتقل گردیده است وسند مالکیت بشماره سریال ۷۸۴۳۳۴ به علت جابجایی شده نموده است مرلتب طبق ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی می شود تا چنانچه فرد یاافرادی مدعی انجام معامله با وجود سند مالکیت در نزد خود میباشند از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب رابه این اداره اعلام دارند در غیر اینصورت نسبت به صدور سند مالکیت طبق مقررات اقدام وسند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط وابطال خواهد شد .

محدودیت:یک مورد بازداشت دائم بموجب دستور شماره ۱۴۰۰۰۵۸۱۶۰۴۵۰۰۹۰۱۶ مورخ ۱۴۰۰.۱۱.۱۷ صادر از واحد اجرای اسناد رسمی کرمانشاه به مبلغ ۱۵۲۳۷۲۶۴۰۰ به نفع ونیم عشر دولتی برای مالکیت حمزه میرزائی . بازداشت می باشد .

مهدی زارعی وش - سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک از طرف مهدی میهمی

اخطاریه

آقای بهمن مشهدی فرزند رمضان مجهول المکان پیرو انتشار مورخ ۱۴۰۱/۶/۲۳ درروزنامه فرصت امروزبعلت عدم حضور جنابعالی طلاق همسر شمسا با وکالت شعبه ۵ دادگاه خانواده شهرستان بهارستان به نوع خلع نوبت اول به شماره ترتیب ۱۳۴۳ به تاریخ ۱۴۰۱/۸/۱۶ ثبت گردید .

محمد رضا آزیده - سردفتر ازدواج ۵ وطلاق ۵ اسلامشهر

بررسی خواسته های مردمی با حضور معاون استاندار هرمزگان در میز ارتباطات مردمی آبفا

مدیرعامل آب و فاضلاب: سازمان های دولتی با پرداخت بدهی های خود می توانند کمک بزرگی به بهبود وضعیت آب استان کنند

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مراجعه کنندگان شرکت آب و فاضلاب هرمزگان این سه شنبه مسائل و خواسته های خود را با معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استانداری هرمزگان در میز ارتباطات مردمی آبفا در میان گذاشتند.

میز ارتباطات مردمی آبفا با حضور محسن خاکی نهاد معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استانداری هرمزگان و عبدالحمید حمزه پور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در سه شنبه های مردمی برپا و خواسته های مردم در این حوزه به صورت تخصصی و ویژه بررسی شد.

در این روز، مراجعه کنندگان خواسته های خود را در خصوص واگذاری انشعاب، توسعه شبکه، اجرای خطوط انتقال، قبوض آب و ... مطرح و دستورات لازم صادر شد.

در این روز همچنین برخی از اعضای شوراهای مناطق مختلف استان نیز به بیان درخواست های خود پرداختند و درخواست های آنها در حضور معاون استاندار هرمزگان مورد بررسی قرار گرفت.

در این روز همچنین وضعیت خدمات رسانی آبفا، مسائل و مشکلات پیش روی آبفا نیز مطرح و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان حل برخی از این مشکلات را نیازمند همراهی و همکاری سایر مجموعه ها عنوان کرد و افزود: سازمان های دولتی به عنوان بدهکاران بزرگ آبفا

می توانند با پرداخت بدهی و به موقع قبوض آب کمک بزرگی به آبفا در خدمات رسانی به مردم داشته باشند.

حمزه پور تصریح کرد: آبفا برای نگهداری تاسیسات، بازسازی شبکه ها و خطوط انتقال، پرداخت حقوق پرسنل و... پولی از دولت دریافت نمی کند و هزینه های آن از محل درآمد فروش آب تامین می شود که پرداخت به موقع قبوض کمک شایانی به خدمات مطلوب آبفا می کند.

وی با قدردانی از حمایت های استاندار هرمزگان در خصوص الزام ادارات استان به پرداخت هزینه های آب ها گفت: استاندار هرمزگان در این خصوص تاکیدات و دستورات لازم را داده اند.

مدیرعامل آبفا همچنین به حمایت های استاندار هرمزگان در توسعه شبکه ها و خطوط انتقال آب افزود: این حمایت ها باعث شد تا مناطقی از هرمزگان که با تنش آبی مواجه بود در تابستان به آب پایدار دست پیدا کنند.

حمزه پور ادامه داد: تابستان امسال نیز علیرغم نگرانی هایی که برای آن متصور بودیم با انجام اقدامات توسعه ای و پشتیبانی های دولت سیزدهم با کمترین مشکل پشت سرگذاشتیم و به عنوان نمونه شهرستان سیریک که فاقد هر گونه منابع آبی است به پایدار نسبی رسید که با وارد مدار شدن آب شیرین کن زیارت شاهد آینده ای روشن در این شهرستان خواهیم بود. وی استفاده از ظرفیت آب شیرین کن ها مورد اشاره قرار داد و گفت: در حال حاضر ۴۱ سایت نمک زدایی در هرمزگان فعال است که در آینده نیز با هدف استفاده بیشتر از ظرفیت دریا این تعداد افزایش خواهد یافت.

به گفته مدیرعامل آبفا، امسال با اجرای پروژه های توسعه ای ظرفیت بهره مندی روستائیان از آب پایدار افزایش یافته است که پیش بینی های لازم برای سال های آینده نیز صورت گرفته که در نهایت منجر به افزایش بهره مندی جمعیت ساکن در این مناطق خواهد شد.

مدیر روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی:

همکاری روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی با اصحاب رسانه استان بوشهر گسترش می یابد

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: مدیر روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی در نشست با مدیرعامل خانه مطبوعات و رسانه کشور، بیان کرد: مجتمع گاز پارس جنوبی در راستای تعامل و همکاری با جامعه پیرامونی، مطبوعات و رسانه استان بوشهر، همگام و همسو خواهد بود.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، ابوالحسن بی‌باک، رئیس روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی در نشست با مازیار هوشمند، مدیرعامل خانه مطبوعات و رسانه کشور بیان کرد: با برنامه ریزی و رویکرد جدید، سطح تعامل و همکاری مجتمع گاز پارس جنوبی با مطبوعات، اصحاب رسانه و خبرنگاران فعال استان بوشهر بیش از پیش تقویت می‌شود.

بی باک در ادامه عنوان داشت: مجتمع گاز پارس جنوبی با تامین ۷۵ درصدی از گاز مورد نیاز کشور به عنوان بزرگترین تامین کننده گاز و محصولات جانبی در ایران تبدیل شده است، مطبوعات و اصحاب رسانه کشور و در راس آن خبرنگاران استان بوشهر باید در انعکاس و بازتاب شایسته این اقدامات و دستاوردهای

مهم و کلیدی مجتمع گاز پارس جنوبی فعالیت گسترده‌ای داشته باشند.

بی باک افزود: روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی در جهت هماهنگی و به روز نگه داشتن اطلاعات تخصصی و افزایش سطح دانش روز و نوآور خبرنگاران، در نظر دارد برنامه های آموزشی مختلفی را برای خبرنگاران فعال در شهرستان‌های همجوار مجتمع گاز پارس جنوبی برگزار نماید.

رئیس روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی در ادامه گفت: خبرنگاران و اصحاب رسانه می‌توانند نقش بسیار موثری جهت روایت دستاوردها و اهداف متعالی مجتمع گاز پارس جنوبی داشته باشند و امید داریم با نشست و تعامل با خبرنگاران و اصحاب رسانه شهرستان‌های همجوار مجتمع گاز پارس جنوبی این مهم تحقق و تداوم داشته باشد.

شهردار رشت خبر داد

احداث پارک‌های ویژه بانوان در مناطق پنجگانه

رشت- خبرنگار فرصت امروز: سید امیر حسین علوی شهردار رشت ضمن تاکید بر لزوم تحول در حوزه فضای سبز شهر، گفت: مناطق پنجگانه احداث پارک‌های ویژه بانوان را در اولویت قرار دهند.

به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت - سید امیر حسین علوی شهردار رشت، در جلسه ای که با حضور مدیران مناطق و دیگر مدیران شهری در سازمان سیما، منظر و فضای سبز برگزار شد، اظهار داشت: وضعیت کیفی و کمی فضای سبز شهر رشت، زیبنده این شهر نیست و لازم است با تغییر روشها و با رویکرد تحول در جهت بهبود این وضعیت گامهای اساسی برداشته شود.

شهردار رشت ایجاد پارک‌های ویژه بانوان در سطح مناطق پنجگانه با اولویت محله‌های کمتر برخوردار را ضروری ذکر کرد و یادآور شد: انتظار داریم که مدیران مناطق و سازمان سیما، منظر هر چه سریعتر نسبت به انجام مطالعات، جانمایی و احداث این پارکها اقدام نمایند.

سید امیر حسین علوی در مورد فضای سبز سطح شهر هم تاکیداتی نسبت به مدیران مناطق و سازمان سیما و منظر داشت و تصریح کرد: در کاشت گلها و گیاهان باید از گونه‌های باکیفیت‌تر با ماندگاری بالا استفاده گردد تا چهره شهر عوض گردد و با این کار شهر بانشاط شود و شهروندان نیز از اقدامات انجام گرفته رضایت داشته باشند.

وی در این جلسه در خصوص حاشیه رودخانه‌های سطح شهر که در تصرف دستگاه‌های دولتی و شبه دولتی قرار دارند هم دستوراتی صادر و تاکید کرد با انجام مطالعات لازم برای ایجاد پارک، پیش‌بینی اعتبارات آن در بودجه سال آینده لحاظ گردد.

گفتنی است در این جلسه هر یک از مدیران مناطق و رییس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری به ارائه پیشنهادات و نظرات در خصوص تغییر چهره شهر، جانمایی جهت احداث پارک و کاشت گیاهان مناسب در میادین پرداختند.

در پایان این جلسه نیز شهردار رشت به همراه مدیران شهرداری رشت در راستای جانمایی احداث پارک‌های جدید، بازدیدی از مناطق بعمل آورد.

با همکاری سپاه امام علی بن ابیطالب(ع) قم

۲۲۴ حامی جدید به طرح اکرام ایتام و محسنین پیوستند

قم- خبرنگار فرصت امروز: با همکاری سپاه امام علی بن ابیطالب(ع) و همزمان با ۱۸ شب اکران نمایش بزرگ فصل شیدایی، ۲۲۴ حامی جدید، آمادگی خود را برای حمایت از ایتام و فرزندان محسنین کمیته امداد استان قم اعلام کردند.

عباس جوشقانیان، معاون توسعه مشارکت‌های مردمی کمیته امداد استان قم با اشاره به اینکه ۱۵۶۰ فرزند یتیم و ۴۴۷۰ محسنین تحت حمایت کمیته امداد استان قم هستند گفت: در حال حاضر ۳۱ هزار و ۱۲۶ نفر از افراد نیکوکار به عنوان حامی ایتام و فرزندان محسنین از آنها حمایت می کنند.

وی با بیان اینکه هم اکنون سرانه دریافتی فرزندان یتیم تحت حمایت این نهاد یک میلیون و ۱۱۹ هزار تومان و سرانه دریافتی فرزندان محسنین ۵۷۰ هزار تومان است تصریح کرد: امیدواریم با کمک و حمایت خیران و حامیان گرامی، این رقم تا پایان سالجاری افزایش قابل توجهی داشته باشد.

جوشقانیان بسترسازی و تسهیل زمینه جذب حامیان جدید در این نهاد را خاطرنشان و اظهار کرد: با همکاری و حمایت سپاه پاسداران امام علی بن ابیطالب (ع) همزمان با اکران نمایش بزرگ فصل شیدایی، ۲۲۴ حامی، با تکمیل فرم، آمادگی خود را برای حمایت از ایتام و فرزندان

محسنین تحت حمایت کمیته امداد استان قم اعلام کردند.

معاون توسعه مشارکت‌های مردمی کمیته امداد استان قم افزود: شهروندان و مردم نیکوکار می توانند با ارسال عدد ۱ به سامانه پیامکی ۳۰۰۰۳۳۳۳۲۵ در طرح اکرام ایتام و محسنین ثبت نام کرده و حمایت یک یا چند فرزند معنوی را به عهده بگیرند.

برگزاری مانور منطقه ای مدیریت بحران و پدافند غیر عامل وزارت نیرو در استان مرکزی

اراک- فرناز امیدی: مدیر گروه مدیریت بحران و پدافند غیرعامل وزارت نیرو گفت:مانور منطقه ای مدیریت بحران و پدافند غیر عامل وزارت نیرو در استان مرکزی برگزار می شود.

رجبی افزود:این مانور با هدف بکارگیری رویکرد های جامع مدیریت بحران و پدافند غیرعامل در شرایط اضطراری است.

وی گفت:این رزمایش در دی ماه سال جاری و به میزبانی استان مرکزی برگزار و شرکت های صنعت آب و برق استان های البرز وهمدان در این مانور مشارکت خواهند کرد.

وی با تشریح سناریوی طراحی شده برای این مانور گفت: هدف از برگزاری این مانور، سنجش و ارتقای آمادگی شرکت های صنعت آب و برق و توسعه همکاری بین شرکت ها در برابر وقوع هرگونه حادثه و بحران است.

رجبی بیان کرد: سنجش میزان آمادگی منابع انسانی و تجهیزاتی، افزایش مهارت های فردی و تجربیات بین دستگاهی و دستیابی به سرعت عمل مطلوب در مواجهه شرایط اضطراری، بخش دیگری از اهداف این مانور قلمداد می شود.

رییس شورای هماهنگی مدیران صنعت آب و برق استان مرکزی نیر ضمن تشریح تهدیدات و آسیب پذیری های حوزه صنعت آب و برق، به مصون سازی ، ارتقاء تاب آوری و تداوم کارکردهای در این حضوره تاکید کرد و افزود: حفاظت و پایداری صنعت برق یکی از مهم ترین موضوعات و اولویت پدافند غیرعامل است.

محمود محمودی در ادامه با تاکید بر لزوم توجه به رعایت الزامات پدافند غیرعامل در طرح های توسعه ای صنعت آب وبرق خواستار توجه ویژه مجموعه صنعت آب وبرق به این مسائل شد.

در نشست هماهنگی این مانور، شرح وظایف دستگاه های مختلف بر اساس دستورالعمل ابلاغی وزارت نیرو تشریح شد.

اخبار

احداث ۱۰۰ کیلومتر کابل خودنگهدار در منطقه نیروگاه قم

قم- خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق قم از احداث ۱۰۰ کیلومتر کابل خودنگهدار در منطقه نیروگاه قم طی سه ماه آینده خبر داد.

مهندس مهدی آهنین‌پنجه از آغاز طرح احداث و تبدیل شبکه سیمی به کابل خودنگهدار در مناطق دو و شش شهرداری قم خبر داد و گفت: این طرح با هدف بهینه‌سازی ، تقویت و جلوگیری از سرقت شبکه توزیع و خسارت به مردم در این مناطق به انجام می‌رسد.

وی خاطرنشان کرد: در طرح احداث و تبدیل شبکه سیمی به کابل خودنگهدار در مناطق دو و شش شهرداری قم که از ابتدای آبان ماه آغاز شده ۱۰۰ کیلومتر کابل خودنگهدار احداث و بالغ بر ۷۰۰ پایه جدید جایگزین پایه‌های فرسوده می‌شود. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قم یادآور شد: از ابتدای آغاز طرح تاکنون ۱۴۰ پایه جدید نصب شده و آمادگی لازم برای اجرای کامل طرح در مدت زمان تعیین شده وجود دارد.

وی بابیان اینکه این طرح قرار است با اعتبار ۵۰ میلیارد تومان و ظرف سه ماه به اجرا برسد، یادآور شد: از این میزان اعتبار ۲۵ میلیارد تومان برای برکناری پایه‌های فرسوده و نصب پایه‌های جدید و ۲۵ میلیارد تومان نیز برای تبدیل شبکه سیمی به کابل خودکار هزینه می‌شود.

گرامیداشت هفته پدافند غیر عمل در شرکت برق منطقه‌ای خوزستان

اهواز - شبنم قجاوند: به مناسبت گرامیداشت هفته پدافند غیرعامل، مانور ارزیابی مولدهای برق اضطراری و رزمایش سایبری در شرکت برق منطقه‌ای خوزستان برگزار شد.

به مناسبت گرامیداشت هفته پدافند غیرعامل (چهارم لغایت یازدهم آبان ماه) اقدامات متنوعی در این زمینه از اطلاع‌رسانی و آگاهی‌سازی لازم تا برگزاری مانورهای امنیتی انجام شده است.

از جمله اقدامات انجام شده در هفته پدافند غیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، می‌توان به اطلاع‌رسانی و گرامیداشت هفته پدافند غیرعامل از طریق وب‌سایت و پشت زمینه رایانه‌های کاربران شرکت، درج شعار هفته پدافند غیرعامل در سربرگ فیش حقوقی، اطلاع‌رسانی عمومی با نصب پلاکارد و بنر، برگزاری مسابقه پیامکی به مناسبت هفته پدافند غیرعامل و ارسال پیام آموزشی در زمینه پدافند غیرعامل از طریق سامانه پیام کوتاه اشاره کرد.

برگزاری مانور ارزیابی مولدهای برق اضطراری در شرایط بحران و برگزاری رزمایش سایبری از دیگر اقداماتی است که دفتر مدیریت بحران و پدافند غیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به مناسبت هفته پدافند غیرعامل، برنامه‌ریزی و اجرا کرده است.

بازدید فرماندار شهرستان از کارخانه آسفالت شهرداری اسلامشهر

اسلامشهر - سحر عمروانی: فرماندار شهرستان با همراهی محسن حمیدی شهردار اسلامشهر از بخش های مختلف کارخانه آسفالت شهرداری بازدید نمود.

به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، در این بازدید که مرتضی خانعلی نایب رئیس شورای اسلامی شهر، گنجه ای معاون خدمات شهری،بذرگری رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری اسلامشهر نیز حضور داشتند، حبیبی با اشاره به اهمیت فعالیت کارخانه آسفالت شهرداری اسلامشهر گفت: یکی از انتظارات مهم مردم از شهرداری ها ارائه خدمات مطلوب شهری و وضعیت مناسب آسفالت معابر اصلی و فرعی خیابانها است. وی کارخانه آسفالت را سرمایه ای ارزشمند برای شهرداری اسلامشهر عنوان کرد و ادامه داد: در یک سال گذشته وضعیت آسفالت خیابانهای اصلی و فرعی بهبود یافته و باید از ظرفیت کارخانه آسفالت بیش از گذشته برای مناسب سازی معابر استفاده شود. فرماندار اسلامشهر همچنین در ادامه از محل پیشنهادی شهرداری برای تخلیه پسماندهای ساختمانی، مرکز ساماندهی حیوانات بلاصاحب و آخرین وضعیت اجرای کمربندی شمالی در شهرک طالقانی نیز بازدید کرد.

کشاورز:

۳۰ مانور مختلف در نیمه نخست امسال در شرکت گاز ایلام برگزار شد

ایلام-هدی منصوری: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام از برگزاری و اجرای ۳۰ مانور در نیمه نخست امسال خبر داد و گفت: از این تعداد ۶ مورد شرایط اضطراری و ۲۴ مورد پدافند غیرعامل بوده است.

محمود کشاورز افزود: این مانورها در زمینه‌های مختلف از جمله اقدامات عمدی در تخریب تأسیسات، افت فشار ورودی گاز شهر ناشی از TBS، نفوذ آشوبگر به ایستگاه، برخورد بیل مکانیکی با لوله گاز، زلزله، خروج اضطراری از ساختمان، دزدی و خرابکاری و ایجاد آتش‌سوزی در ایستگاه و ... بوده است. وی هدف از برگزاری این مانورها را سنجش میزان آمادگی پرسنل در شرایط بحران و ارزیابی چگونگی عملکرد آنان عنوان کرد و اظهار داشت: افزایش مهارت و تجربه کاری، چگونگی ارتباط درون‌سازمانی در بحران اجرای فرآیند مناسب مقابله با بحران، آمادگی در برابر حوادث و حفظ آرامش روحی و روانی در شرایط اضطراری، رعایت موارد ایمنی هنگام وقوع زلزله و غیره از دیگر اهداف برگزاری این مانورها بوده است. مدیرعامل شرکت گاز استان تصریح کرد: مانورهای شرکت گاز استان با شناسایی ۳۲ مورد شرایط اضطراری در زمینه حوادث طبیعی، فرآیندی و حفظ آمادگی نیروها تعیین و در کلیه نواحی سطح استان اجرا شده است. کشاورز اظهار داشت: با توجه به رویکرد دهه اخیر به مسائل پدافند غیرعامل در کشور، تشکیل تیم مربوطه و طرح‌های مقابله و مصون‌سازی در زمینه زیستی، شیمیایی، مردم محور و حملات سایبری در این مجموعه در حال انجام است.

خط مسافری بندر شهید حقانی به جزیره ابوموسی راه‌اندازی شد

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان از آغاز فعالیت خط مسافری بندر شهید حقانی به مقصد جزیره ابوموسی برای نخستین بار خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "حمیدرضا محمدحسینی تختی" افزود: با شروع پیک مسافری، پیگیری و هماهنگی صورت گرفته از سوی فرمانداری جزیره ابوموسی و دفتر هماهنگی امور توسعه جزایر استانداری برای نخستین بار خط مسافری بندر شهید حقانی به مقصد جزیره ابوموسی ۱۹ آبان آغاز به کار خواهد کرد. وی افزود: در نخستین اقدام این خط مسافری به صورت دو سفر در هفته فعالیت می‌کند که درصورت استقبال هموطنان تعداد سفر افزایش خواهد یافت. مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان گفت: فاصله بین بندر شهید حقانی تا جزیره ابوموسی ۱۱۰ مایل دریایی است که یک شناور مسافری بین پنج تا شش ساعت این مسیر را طی و بطور متوسط ۱۵۸ نفر مسافر را نیز جابجا می کند. گفتنی است؛ بندر شهید حقانی بزرگترین پایانه مسافری دریایی کشور در مسیرهای دریایی قشم، هرمز و لارک فعالیت دارد.

معاون سازمان بازرسی‌کل کشوردر بازدید از سد نرماب:

نرماب از پروژه های اولویت دار است

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: معاون نظارت و بازرسی امور اقتصادی سازمان بازرسی‌کل کشور، دغدغه این سازمان را پیگیری برای سرعت بخشیدن به عملیات اجرایی و تکمیل پروژه‌های نیمه تمام دانست و گفت: یکی از این طرح‌ها با برخورداری از پیشرفت فیزیکی بالا سد «نرماب چهل‌چای» مینودشت است.مصطفی علی‌اصغرپور در بازدید از عملیات ساخت سد نرماب مینودشت که با همراهی مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گلستان انجام شد، اظهارداشت: سازمان بازرسی آمادگی دارد با توجه به قانون و ظرفیتی که در سطح ملی و استانی در اختیار دارد، نسبت به آسیب شناسی، طراحی و اجرای پروژه‌ها به متولیان کمک کرده و جلوی هزینه‌های اضافی در اجرای پروژه‌ها را بگیرد.علی اصغر پور تاکید کرد: پروژه‌هایی مانند سد نرماب با توجه به اهمیت آن در تامین آب شرب، صنعت و کشاورزی استان گلستان که در مرحله نهایی کار قرار دارد باید سریع‌تر به سرانجام برسد.مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای گلستان با بسیار مهم دانستن اثرگذاری سد درحال ساخت نرماب چهل چای مینودشت دربخش‌های مختلف از جمله کنترل سیلاب و تامین آب آشامیدنی پایدار ۵۵۰ هزار نفر ، برلزوم اهتمام ویژه دولت در تسریع این پروژه ملی تاکید کرد و گفت: همکاری بیشتر اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان جهت صدور مجوز قطع درختان جنگلی کاسه سد ضرورت دارد که درصورت صدور مجوز، پیمانکار سد نسبت به ریشه کنی درختان و جابجا کردن خاک‌ها جهت آماده شدن بستر سد برای آبگیری اقدام خواهد کرد.

مهندس سیدمحسن حسینی گفت: تاکنون برای این سد مخزنی که بدنه آن ۹۹ درصد پیشرفت فیزیکی دارد ۱۲ هزار میلیارد ریال هزینه شده و تکمیل آن به ۳۴ هزار میلیارد ریال اعتبار دیگر نیاز دارد.مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای گلستان ادامه داد: علاوه بر ۱۲ هزار میلیارد ریالی که تاکنون برای سد نرماب چهل چای مینودشت هزینه شده، ۵ هزار میلیارد ریال هم پیمانکار هزینه کرده که در قالب دیون باقی مانده است با این حال تکمیل این سد مهم با احتساب دیون پیمانکار به ۳۴ هزار میلیارد ریال اعتبار دیگر نیاز دارد.وی اضافه کرد: در جریان سفر ۱۳ اسفند سال قبل رییس جمهور و برخی اعضای هیات دولت به گلستان برای تکمیل سد نرماب مینودشت ۱۰ هزار میلیارد ریال اعتبار برای سه سال مصوب شد که تاکنون ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال آن تخصیص یافت.مهندس حسینی، بیشترین هزینه مورد نیاز برای تکمیل سد و شبکه‌های آن را استملاک اراضی درون کاسه سد و جابجایی سه روستای باقی مانده با جمعیت تقریبی ۷۰۰ خانوار دانست و گفت: از ۵۶۰ هکتار زمین مورد نیاز مخزن سد تا کنون ۲۷۰ هکتار آن تامین شد.وی ادامه داد: برای جابجایی سه روستای "محمدزمان خان، پس پشته و باقرآباد" به افزون بر ۱۸ هزار میلیارد ریال اعتبار نیاز است.

انواع مشتریان در بازار: آشنایی بهتر با سلیقه و خواسته‌های خریداران

نویسنده: علی آل‌علی

ماجراجویی مشـــتریان پیرامون برندهـــا خیلی قبل‌تر از اینکه دست به جیب شده و خریدشان را نهایی کنند، شروع می‌شود. از زمانی که مشتریان نیازهای تازه‌ای پیدا می‌کنند تا جست و جو برای محصولات مناسب و بعد هم مقایسه‌ای موشـــکافانه، هنوز تکلیف نهایی مشخص نیست. بسیاری از مشـــتریان فقط بعد از یک مقایسه سفت و سخت دست به انتخاب از بین صدها برند موجود می‌زنند. درست مثل رهبر ارکســـتری که از بین کلی پیشنهاد ریز و درشت فقط یکی را قبول می‌کند. البته اینجا میان انواع مشتریان تفاوت‌های محسوسی به چشم می‌خورد؛ چراکه همه مردم با یک متر و معیار واحد برندها را زیر تیغ نقد نمی‌برند. خب در دنیایی که انسان‌ها حتی سر کوچک‌ترین نکات هم با یکدیگر توافق نظر ندارند، چرا باید رفتار خریدشان یکی باشد؟

تنوع میان ســـلیقه و نیازهای مشتریان عملا کارآفرینان را با انواع مشـــتریان رو به رو کرده اســـت. اگر مفهوم «انواع مشـــتریان» برای اولین بار به گوش‌تـــان می‌خورد، احتمالا تا حالا به ســـبک دوران یونان باســـتان برندتان را مدیریت کرده‌اید. بی‌شک هنوز هم خیلی از کارآفرینان مشتریان را یک گروه کاملا یکدست می‌دانند که فقط به قیمت‌های بهتر واکنش نشان می‌دهند. شاید این طرز فکر خیلی کارراه‌انداز باشد، اما چند وقتی هست عملا تاریخ مصرفش رو به اتمام است. شما را نمی‌دانم، ولی من که گاهی اوقات برای خرید از برند مورد علاقه‌ام حتی حاضر به پرداخت هزینه بیشـــتر هم هستم. حالا اگر این ترجیحات را در سطح جهان تصور کنیم، آن وقت اســـتفاده از یک معیار معمولی برای ارزیابی مشتریان خیلی بی‌ربط به نظر می‌رسد.

همانطور که در یک اســـتادیوم ورزشـــی هر کسی بلیت جایـــگاه خاصی را تهیه می‌کند، در زمینه خرید محصولات هم هر مشـــتری ترجیحات و سلیقه خاص خودش را دارد. اگر شما دوست دارید همیشه یک برند درجه یک و صدالبته محبوب مشـــتریان باشید، باید اول از همه تفاوت‌های میان خریـــداران را درک کنیـــد. این امر پل بزرگی به ســـمت پاسخگویی به ســـلیقه و رفتارهای گوناگون مشتریان برای فروش بیشـــتر خواهد بود. فکر می‌کنم دیگر حدس زده‌اید مقاله امروز ما درباره چه موضوعی است، مگر نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز تنوع سلیقه و رفتار مشتریان را امری طبیعی قلمداد می‌کنیم. مثلا طرفدارهای دوآتیشه ادبیـــات را در نظر بگیرید. در حالی که بعضی از آنها دیوان اشـــعار از دست‌شـــان نمی‌افتد، برخی دیگر همیشه دنبال رمان‌های روسی هستند و چه بســـا عده‌ای دیگر با ادبیات آمریکایی کیف کنند. این وسط هیچ معیاری برای قضاوت درباره عاشقان دنیای ادبیات نیست. در عوض یک انتشارات زیرک با چـــاپ کتاب‌هایی در حوزه‌هـــای مختلف بهترین استفاده را از تنوع سلیقه خوانندگان می‌کند. ما در این مقاله قصد داریم شما را با انواع مشتریان و سلیقه‌شان آشنا کنیم. این وســـط هم توصیه‌هایی کلیدی برای فروش بی‌دردسر به هر کدام از مشـــتریان خواهیم داشت. خب اگر آماده‌اید، ماجراجویی‌مان را شروع کنیم.

مشتریان رایگان: اول امتحان بعد خرید!

آیا تا حالا یکی از نرم‌افزارهای شرکت ادوبی را خریده‌اید؟ احتمالا طراحان گرافیک بارها و بارها محصولات اینچنینی را خریداری کرده‌اند. در این صورت باید اســـتراتژی «برنامه رایگان» نرم‌افزارها را از حفظ باشـــید. ایـــن برنامه به ارائه خدمات نرم‌افزاری به طور رایـــگان در مدت زمانی محدود اشاره دارد. مثلا اگر شما دوست دارید با فوتوشاپ کار کنید، ادوبی برای یک هفته دسترســـی رایگان به شما می‌دهد اما بعد از این زمان باید دســـت به جیب شـــده و اشتراک این سرویس را خریداری کنید (بگذریم که اغلب ما از نسخه‌های کرک شده این نرم‌افزارها استفاده می‌کنیم!).

ماجرای مشـــتریان رایگان دقیقا با مثال بالا گره خورده اســـت. این دســـته از خریداران هیچ وقـــت قبل از امتحان کردن یک نرم‌افزار یا حتی محصول فیزیکی اقدام به خرید نمی‌کنند. مثلا اگر پای خرید تلویزیون وســـط باشـــد، آنها ساعت‌ها در شعبه‌های فروش چرخ زده و مدتی به تماشای تلویزیون‌ها در ویترین مغازه‌ها می‌پردازند. اینطوری اطلاعات لازم درباره هر محصول را گردآوری کرده و در نهایت با یک مقایسه کوتاه بهترین انتخاب را خواهند داشت.

مـــا در روزنامه فرصـــت امروز ویژگی مشـــتریان رایگان را عطش ســـیری‌ناپذیر برای امتحـــان محصولات جدید و همینطور توجه به خرید با ســـطح قیمت پایین‌تر می‌دانیم. با این حســـاب پل موفقیت شما برای جلب نظر این دسته از مشـــتریان کاملا روشن است. اول از همه باید با بازاریابی حرفه‌ای حساب‌تان را از رقبای کلیشه‌ای جدا کنید. بعد هم با راه‌اندازی ســـرویس امتحان محصولات دیگر جایی برای اما و اگر باقی نگذارید. با این دســـت فرمان دست کم درباره مشتریان رایگان کارتان ردخور نخواهد داشت.

مشتریان جدید: تجربه اولین خرید

اولین‌ها همیشـــه در ذهن آدم به خوبی ماندگار می‌شود. مثـــلا من به خوبی وقتی برای اولین بـــار با هزار زحمت به اینترنت دایال آپ وصل شـــدم را به یاد دارم. تصویر لوگوی نوستالژیک گوگل وقتی برای اولین بار روی مانیتورهای عهد باســـتان خانه نقش بست هنوز هم کاملا جلوش چشم من هســـت. بی‌شـــک خیلی از مردم در سراسر دنیا تجربه‌های مشـــابهی دارند و همیشـــه هم کمی احســـاس ترس بابت امتحان تازه‌شـــان همراهشان هست. هرچه باشد یک خرید تازه همیشه به آدم استرس می‌دهد. اگر برند مورد نظر توزرد از آب دربیایـــد چه؟ اگر محصول جدید کیفیت مورد انتظار را نداشته باشد چی؟ این قبیل سوالات آنقدر روی اعصاب و روان مشتریان تازه راه می‌رود که آخر سر کار دست برندها خواهد داد.

همانطور که یک طرفدار فوتبال در دقیقه ۹۰ اوج استرس را تجربه می‌کند، مشتریان هم وقتی با هزار زحمت خودشان را قانع می‌کنند تا از یک برند تازه خرید کنند چنین حس و حالی خواهند داشـــت. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید در چنین شرایطی وضعیت برندها بی‌نهایت پیچیده و دشوار خواهد بود، مگر نه؟

تا اینجای کار احساس ترس و نگرانی مشتریان جدید را به خوبی درک کردیم. با ایـــن حال آنها انتظار بالایی بابت کیفیت محصولات هم دارند. بنابراین شـــما باید از دو طرف حواس‌تان به این دسته از خریداران باشد. از یکسو با تعاملات نزدیک احســـاس آرامش خاطر به آنها داده و از سوی دیگر کیفیت خدمات‌تان را در ســـطح عالی نگه دارید. اینطوری بی‌برو برگشت اوضاع‌تان در بازار تکان خواهد خورد.

بهترین مثال در زمینه تعامل با مشـــتریان جدید مربوط به برند آمازون اســـت. این خرده‌فروشی بزرگ در قالب یک صفحه «ســـوالات پرتکرار» به همه دغدغه‌های مشـــتریان تـــازه‌اش جواب داده اســـت. نکته جالـــب اینکه در صفحه موردنظر از شـــیوه ارســـال و مرجوعی محصولات گرفته تا سیســـتم پرداختی آمازون به زبانی ساده توضیح داده شده است. اگر شـــما هم برای جلب اعتماد مشتریان جدیدتان چنین تکنیکـــی را پیش بگیرید، بی‌شـــک دیگر خبری از نگرانی‌های مداوم آنها نخواهد بود.

شکارچی تخفیف‌ها: تخفیف تا بی‌نهایت

چه کسی خرید ارزان را دوست ندارد؟ خیلی از مردم فکر می‌کنند هرچه یک محصول ارزان‌تر باشد، کیفیت آن بدتر می‌شود. با این حال اگر یک محصول گران قیمت خیلی زود تخفیف بخورد، همه چیـــز فرق خواهد کرد. آن وقت مردم حتی حاضرند پشـــت درهای فروشـــگاه چادر زده و منتظر خرید بهترین محصولات بازار با قیمت‌های حداقلی بمانند. اگر باور ندارید، کافی است شرایطی را فرض کنید که بلیت ۱۰۰ دلاری یک کنسرت در لحظات پایانی ۲۵ دلار می‌شود. شما حتی اگر به دنیای موسیقی علاقه‌ای هم نداشته باشید، تخفیف ۷۵ درصدی حســـابی وسوسه‌تان خواهد کرد و چه بسا دست آخر سر از سالن کنسرت دربیاورید!

اگر بخواهیم کمی نقش روانشناس‌های حرفه‌ای را بازی کنیم، باید گفت شـــکارچی‌های تخفیف اول از همه دنبال قیمت‌های پایین‌تر و چانه‌زنی با برندها هســـتند. بنابراین هرچه سیســـتم قیمت‌گذاری شما انعطاف بیشتری داشته باشد، این دسته از مشتریان بیشتر به برندتان توجه خواهند کرد. البته از آنجایی که هیچ برندی نمی‌تواند ۱۲ ماه ســـال را با تخفیف‌های گسترده سر کند، باید فکری اساسی برای این ماجرا کنید.

فرمول طلایی ما در روزنامه فرصت امروز برای کنار آمدن با مشـــتریانی که در به در دنبال تخفیف هســـتند، توسعه ارزش‌های برند اســـت. به زبان ساده، شما باید مشتریان‌تان را نمک‌گیر کنید. مثلا ایـــن روزها خیلی از برندها با قبول تعهدات زیست محیطی عملا مشتریان را برای مدت زمانی طولانی کنار خودشـــان نگـــه می‌دارند. قبـــول دارنم برای شکارچی‌های تخفیف چنین شعارهایی اهمیت زیادی ندارد اما شما نباید به همین سادگی تسلیم شوید. به علاوه، اگر در زمینه عرضه سرویس‌های خاص فعالیت دارید، باید پیشنهاد خرید اشـــتراک طولانی با تخفیف‌های ۱۰ تا ۲۰ درصدی را به مشـــتریان بدهید. اینطوری هم شما مشتریان را برای مدتی طولانی‌تر کنارتان دارید، هم اینکه آنها از تخفیف‌های جذاب بهره‌مند می‌شوند. بی‌شک ارائه تخفیف به مشتریان وقتی پای مبالغ بالا وسط باشد، کار خیلی راحت‌تری خواهد بود.

مشتریان آگاه: خرید با چاشنی اطلاعات دقیق

مشـــتریان آگاه بیشـــتر از اینکه نوعـــی خریدار معمولی باشند، پژوهشـــگرانی حرفه‌ای هســـتند. آنها خیلی خوب درباره محصول مورد نظرشـــان اطلاعات جمع کرده و بعد با مقایســـه‌های نزدیک اقدام به خرید نهایی خواهند کرد. اگر شـــما تا حالا با یکی از این مشتریان تعامل نداشته‌اید، احتمالا هنـــوز روزهای خوش کارآفرینی تان تمام نشـــده است؛ چراکه مشتریان آگاه یک قدم جلوتر از شکارچی‌های تخفیف هستند. در حالی که عاشقان تخفیف فقط به قیمت پایین‌تر فکر می‌کنند، مشتریان آگاه کیفیت را هم چاشنی کار کرده‌اند. بنابراین شما برای جلب نظر دسته اخیر علاوه بر قیمت‌های رقابتی باید کیفیت بالای محصول و خدمات جانبی را هم مد نظر قـــرار دهید. باور کنید یا نه، همین‌ها کافی است تا یکی از بزرگترین کابوس‌های کارآفرینان بدل به واقعیت شود!

مشـــتریان آگاه مثل پژوهشـــگران حرفه‌ای قبل از اینکه دســـت به سیاه و سفید بزنند، حســـابی زیر و بم همه چیز را چـــک می‌کنند. به عـــلاوه، قبل از خرید همیشـــه انواع پیشـــنهادات موجود را با هم مقایسه کرده و با سختگیری تمام دســـت به انتخـــاب می‌زنند. پس اگر فکـــر کرده‌اید می‌توانید به همین راحتی چنین مشـــتریانی را گول بزنید، سخت دراشتباهید!

اگر شـــما دوســـت دارید مشـــتریان آگاه را هم در دامنه خریداران برندتان داشـــته باشـــید، باید همیشه با دست پر سراغ‌شـــان بروید و منظور ما ارائه اطلاعـــات دقیق درباره محصولات‌تان و بعد هم تلاش برای مقایسه کاربردی میان پیشنهادتان با نمونه‌های مشابه است. اینطوری عملا در وقت مشـــتریان‌تان صرفه‌جویی کرده و دیگر لازم نیست آنها با هزار زحمت مثل شرلوک هولمز دنبال مقایسه تمام جزییات با هم باشند.

مشتریان احساسی: کسانی که با قلب‌شان خرید می‌کنند!

اغلب دانشمندان در مطالعه انسان بر روی توانایی عقلانی آن تاکید دارند. بی‌شـــک ما هوشـــمندترین موجودات این سیاره محسوب می‌شـــویم اما این اصلا دلیل خوبی نیست که فکر کنیم همه کارهای‌مان بر مدار عقلانیت جریان دارد. نمونه واضحش در دنیای کســـب و کار به چشم می‌خورد. در حالی که خیلی از مردم دوســـت دارند فقط محصولات یک برند را بخرند، کلی از کســـب و کارهای دیگر با سطح کیفیت و حتی قیمت بهتر از کـــورس رقابت جا می‌مانند. ماجرا جالب شد، نه؟

مشتریان احساســـی تمایل بی‌نهایت زیادی برای خرید دارنـــد. احتمالا شـــما هم میان دوســـتان‌تان کســـانی را می‌شناسید که حتی قبل از اینکه پای‌شان به مرکز خرید باز شـــود، خودشان را برای یک ولخرجی کامل آماده می‌کنند. شـــما کافی است یک کمپین بازاریابی احساسی جلوی این دسته از مشتریان قرار دهید. آن وقت با انبوهی از سفارشات رو به رو می‌شـــوید که شـــاید یک محصول هم در انبارتان باقی نگذارند!

یادتان باشد مشتریان احساسی وفاداری کمتری به کسب و کارها دارند. بنابراین یک اشتباه کوچک از سوی شما کافی اســـت تا همه تلاش‌های‌تان نقش بر آب شود. توصیه ما در روزنامه فرصت امروز تاکید بر روی وجهه احساسی بازاریابی در ایـــن میـــان و همچنین بهبود مـــداوم کیفیت خدمات مشتریان است. اینطوری تا حدودی خیال‌تان بابت وفاداری مشتریان احساسی به برندتان راحت خواهد شد.

مشتریان کنجکاو: سوالات بی‌پایان برای کسب و کارها

مشـــتریان کنجکاو یکی از رایج‌تریـــن گروه‌ها در دنیای کســـب و کار را تشکیل می‌دهند. ســـاده‌ترین مثال درباره این تیپ شخصیتی در کلاس‌های درس به چشم می‌خورد. دانش‌آموزانی که همیشه خدا از معلم سوال دارند، به خوبی در این قالب قرار می‌گیرند. همانطور که می‌شود حدس زد، مشـــتریان کنجکاو همیشه از برندها سوال دارند. این یعنی تیم خدمات مشتری شما ساعت‌های بی‌نهایت پرکاری را با این مشتریان پشت سر خواهد گذاشت.

از آنجایـــی که کمتـــر برندی نیروی انســـانی کافی برای پشتیبانی ۲۴ ساعته از مشتریان را دارد، خیلی از کارآفرینان همان اول کار دور مشـــتریان کنجکاو را خط می‌کشـــند. بی‌شک چنین راهکاری بیشـــتر پاک کردن صورت مسئله است. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز اصلا میانه خوبـــی با چنین کاری نداریم. در عـــوض به نظر ما فرمول طلایی اســـتفاده از ربات‌های چت است. اینطوری شما مثل آب خوردن همه سوالات مشتریان را جواب داده و حتی یک مورد هم از زیر دســـت‌تان در نمی‌رود. یادتان باشد کیفیت جواب‌ها اینجا حرف اول و آخر را می‌زند. پس چه بهتر که از جواب‌های دقیق از طرف ربات‌های هوشمند برای مشتریان کنجکاو استفاده کنید.

منابع:

https://freshdesk.com/customer-support/
/types-of-customers-blog

https://www.revechat.com/blog/types-of-
/customers

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۲۲ آبان ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۲۷ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR