روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۱۳ آذر ۱۴۰۱

Sun.4 Dec 2022
۹ جمادی الاول ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۲۱۴۲
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

رشد ۳۴۸ واحدی دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در نخستین روز هفته

بورس تهران درجا زد

فرصت امروز: در حالی که دلار و سکه مرزهای قیمتی جدید را تجربه می‌کنند و قیمت دلار در بازار آزاد پایتخت به مرز ۳۶ هزار تومان و سکه به میانه کانال ۱۷ میلیون تومان نزدیک می‌شود، شاخص کل بورس تهران به نوسان در ابتدای کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد ادامه می‌دهد. شاخص کل بورس در حالی با دو روز منفی و سه روز مثبت، هفته گذشته را با بازدهی مثبت...

۴

بیشترین بازدهی به یورو و سکه و کمترین بازدهی به مسکن و بورس رسید

آرایش پاییزی بازارها

فرصت امروز: از ابتدای پاییز ۱۴۰۱ تا روز ۱۲ آذرماه و در ۷۲ روز گذشته از فصل برگ‌ریزان، بیشترین بازدهی در میان بازارها و کالاهای سرمایه‌ای به اسکناس یورو و سکه طلا رسید. در سمت مقابل نیز کمترین میزان بازدهی به بازارهای مسکن و سرمایه اختصاص پیدا کرد. بررسی روند قیمت کالاهای سرمایه‌ای و شرایط بازارهای سرمایه‌پذیر از ابتدای پاییز تاکنون، از رشد بسیار متفاوت قیمت‌ها در مقایسه با شاخص‌هایی نظیر نرخ تورم و نرخ ارز حکایت دارد. یافته‌ها نشان می‌دهد که در این بازه زمانی ۷۲ روزه، بیشترین بازده مربوط به اسکناس یورو بوده که ۲۱,۵ درصد رشد کرده و کمترین بازده نیز معادل ۲,۵ درصد به بازار مسکن اختصاص...

۲

سرمایه‌گذاران چگونه از بازار مسکن رانده شدند؟

زنگ خطر تولید مسکن

۲

سهم پول از نقدینگی به قله ۱۰ ساله رسید

رخ پرخطر نقدینگی

۳

نگاه

نقدینگی از ۵۵۹۵ هزار میلیارد تومان گذشت

موتور پولی تورم

جدیدترین گزارش مرکز آمار ایران در مورد نرخ تورم استانی نشان می‌دهد که نرخ تورم در آبان امسال دست کم در ۱۶ استان، کمتر از نرخ تورم میانگین کشور بوده است با این حال در همین ماه، نرخ تورم ماهانه و نقطه به نقطه در برخی استان‌ها، بیشتر از میانگین نرخ تورم کل کشور بوده است. همزمان با مرکز آمار، بانک مرکزی نیز از حجم ۵۵۹۵ هزار میلیارد تومانی نقدینگی گزارش داده است. حجم کل نقدینگی که یکی از متهمان اصلی رشد تورم است، در حالی به ۵۵۹۵ هزار میلیارد تومان رسیده که از رشد ۳۷,۵ درصدی حکایت دارد. آمارها نشان می‌دهد که در آبان امسال نرخ تورم ماهانه در کل کشور به ۲,۱درصد رسیده که این میزان نسبت به تورم ۳ درصدی مهرماه، ۰,۸۶ واحد درصد کاهش داشته است. در همین مدت، نرخ تورم نقطه به نقطه نیز به ۴۸,۱ درصد رسید که این مقدار نیز نسبت به مهرماه، ۰,۴۹واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. با وجود این، آنطور که گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد، میانگین نرخ تورم ماهانه دست‌کم در...

۲

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی با چاشنی کریسمس

سال نو میلادی کمتر از یک ماه دیگر از راه می‌رسد و دوباره باید هدف‌گذاری‌های تازه‌ای برای ۱۲ ماه پیش روی انجام دهیم. صرف نظر از اینکه خیلی از برنامه‌های سالانه هیچ وقت عملی نمی‌شود، سال نو برای بازاریاب‌ها فرصتی طلایی به منظور یکه‌تازی در بازار است. فرقی ندارد شما دنبال بازاریابی در کریسمس باشید یا همین عید نوروز خودمان پس ذهن‌تان باشد، در هر صورت ایده‌های کاربردی شما را یک راست تا مرحله آخر جلو می‌برد. از این نظر شما مثل کارگردانی خواهید بود که بدون هیچ زحمتی یک فیلمنامه درجه یک دارد و فقط باید چند تا از بخش‌های فرعی داستان را تغییر دهد. احتمالا صحبت از طراحی کمپین بازاریابی در سال نو برای آن دسته از کارآفرینانی که حسابی دنبال خوشگذرانی هستند، یک فاجعه تمام عیار خواهد بود؛ چراکه این دسته از افراد معمولا در آستانه سال جدید دنبال استفاده از تخفیف‌هایی مثل بلک فرایدی یا سایبر ماندی هستند...

۸

تحلیل «اکونومیست» از اعتراض شهروندان چینی

بحران بهداشتی بحران سیاسی شد

فرصت امروز: هفته‌نامه «اکونومیست» در سرمقاله این هفته خود به اعتراضات بی‌سابقه در چین و شکست سیاست «کووید صفر» پرداخته است و در طرح روی جلد خود، بیماری کرونا را به شکل غل و زنجیر آهنینی به تصویر کشیده که باعث شده چین به یک زندان برای شهروندانش تبدیل شود. ویروس کووید-۱۹ در حالی اولین بار در شهر ووهان چین ظهور کرد و بنیاد جهان را دگرگون ساخت که همچنان در زادگاه خود زنده است و دست از سر اژدهای زرد برنمی‌دارد. البته این بار شیوع گونه جدیدی از ویروس خبرساز نشده بلکه اعتراض شهروندان چینی به سیاست‌های سختگیرانه دولت باعث آشوب و اعتراض به سیاست‌های حزب کمونیست شده است.

با وجود آنکه موج کرونا در سطح جهان فروکش کرده است، اما ماجرا در کشور چین فرق می‌کند و شهرهای مختلف چین در روزهای گذشته صحنه اعتراض مردمی بوده که از محدودیت‌های کرونایی و قرنطینه‌های سفت و سخت دولت خسته شده‌اند. جرقه اعتراضات با انتشار خبر تلفات یک آتش‌سوزی در شهر اورومچی در استان غربی سین‌کیانگ شکل گرفت. پس از آنکه محدودیت‌های کرونایی باعث شد تا ماموران امداد و آتش‌نشانی به موقع به محل آتش‌سوزی نرسند و این تاخیر به مرگ ۱۰ تن و زخمی شدن ۹ نفر دیگر منجر شد، سیل معترضان از دانشگاه‌ها به صحنه شهرها و خیابان‌ها سرازیر شد. اعتراض‌ها در واکنش به این اتفاق و علیه سیاست «کووید صفر» در حالی رخ داده است که موارد جدید ابتلا به کووید به بالاترین میزان طی هفته‌های گذشته رسیده است. به نظر می‌رسد دولت چین در معرض یک انتخاب سخت و دشوار قرار گرفته است؛ از یکسو با خیز موارد جدید ابتلا به ویروس کووید-۱۹ مواجه است و از سوی دیگر با قرنطینه‌های پرهزینه‌ای که باعث اعتراض شهروندانش شده است. البته دولتمردان چینی می‌گویند که کاهش محدودیت‌های کرونایی را آغاز کرده‌اند.

اعتراض علیه ویروس و دولت

هفته‌نامه «اکونومیست» در سرمقاله تازه خود به مراحل گذار از بحران بهداشتی به بحران سیاسی در چین پرداخته و می‌نویسد: «سیاست «کووید صفر» شی جین پینگ، یک بحران بهداشتی را به یک بحران سیاسی تبدیل کرده است. در حال حاضر، آقای شی میان یک بیماری وحشتناک که هنوز ادامه دارد و قرنطینه‌های غیرمحبوب و پرهزینه گیر افتاده و راه حلی ندارد.» به نوشته «اکونومیست»، «چین قرنطینه‌های کووید-۱۹ را اختراع کرد. در هفته‌های اول همه‌گیری کرونا، دولت شی جین‌پینگ ده‌ها میلیون نفر را قرنطینه کرد تا از شیوع این بیماری در شهر ووهان جلوگیری کند. تقریبا سه سال بعد، قرنطینه‌ها تبدیل به عامل شکست شده‌اند. اعتراض‌ها از یکسو و افزایش موارد ابتلا از سوی دیگر بدین معناست که آقای شی باید جایی بین قرنطینه‌های دسته‌جمعی و سرایت‌های بیشتر کرونا حرکت کند و احتمالا به هر دوی آنها ختم شود.

ماه‌های آینده بزرگترین تهدید را برای حکومت شی از زمان به قدرت رسیدن او در سال ۲۰۱۲ و بزرگترین تهدید برای اقتدار حزب کمونیست از زمان اعتراضات اطراف میدان تیان آن من خواهد بود. اعتراضات محلی پراکنده در چین رایج است، اما این بار پس از کشته شدن حداقل ۱۰ نفر در یک آتش‌سوزی در ارومچی به دلیل سیاست‌های کووید، تظاهرات سراسر کشور را در بر گرفت. آخر هفته گذشته معترضان در پکن خواستار «آزادی» شدند. آنها در شانگهای خواستار کناره‌گیری آقای شی بودند. جمعیت کم بودند، اما در مکانی به شدت تحت نظارت مانند چین، چنین اتفاقی بسیار قابل توجه است. اگر مشکل فقط معترضان بودند، نیروهای امنیتی می‌توانستند نظم را برقرار کنند، اما شی جین پینگ با یک ویروس غیرقابل تسلیم هم مواجه است. یکی از مشکلات، غرور بیش از حد است. سیاست «کووید صفر» به عنوان یک موفقیت خیره‌کننده با نجات جان میلیون‌ها چینی آغاز شد. در ابتدا بیماری کمتر به معنای آسیب اقتصادی کمتر نیز بود. در سه سال گذشته اکثر چینی‌ها با همه چیز کنار آمده‌اند. ماه به ماه رسانه‌های دولتی در بوق و کرنا می‌کردند که این ثابت می‌کند آقای شی و حزب برخلاف سیاستمداران فاسد غربی که بر کشتار جمعی ریاست می‌کنند، دارای صلاحیت و انسان هستند. این سخنان اکنون تبدیل به خاکستر شده است.

شکست سیاست کووید صفر

سیاست‌های شی جین پینگ، چین را در برابر یک ویروس بومی که کنترل آن روز به روز سخت‌تر می‌شود، محافظت نمی‌کند. تقریبا ۹۰ درصد از جمعیت، دو دوز واکسن دریافت کرده‌اند، اما مدل‌سازی «اکونومیست» براساس پیش‌بینی‌هایی از میزان ابتلا، بهبودی یا مرگ افراد نشان می‌دهد که اگر ویروس بدون محدودیت انتشار یابد، پیک کرونا به ۴۵ میلیون در روز می‌رسد، حدود ۶۸۰ هزارنفر می‌میرند، حتی اگر واکسن‌ها مقاوم باقی بمانند و همه بیماران تحت مداوا قرار گیرند، اما واقعیت این است که اثر واکسن‌ها از بین می‌رود و بسیاری از آنها درمان نمی‌شوند. نیاز به تخت‌های مراقبت‌های ویژه به ۴۱۰ هزار تخت می‌رسد که تقریبا هفت برابر ظرفیت چین است.

بسیاری از این تلفات، نتیجه سیاست آقای شی خواهد بود. تنها ۴۰ درصد از افراد بالای ۸۰ سال سه دوز واکسن کووید دریافت کرده‌اند که برای جلوگیری از اثرات جدی کووید و مرگ لازم است. از آنجا که یک فرد سالم ۸۰ ساله بیش از ۱۰۰ برابر بیشتر از یک فرد سالم ۲۰ ساله در معرض خطر مرگ ناشی از کووید است، این یک اشتباه فاجعه بار است. این حزب می‌خواهد میلیون‌ها نفر را برای هفته‌های متوالی حبس کند، اما نتوانسته است با بدگمانی در مورد واکسن در میان سالمندان مقابله کند. دولت در ابتدا فقط برای افراد زیر ۶۰ سال مجوز واکسن صادر کرد. این امر ضمن ترویج طب سنتی، ایمنی واکسن‌های خارجی را مورد تردید قرار می‌دهد و نتوانست مقامات محلی را تشویق کند تا آنها اول واکسن دریافت کنند.

تا زمانی که چین مسیر خود را تغییر ندهد، تاب‌آوری آن در برابر کووید از بین خواهد رفت. آخرین انواع ویروس کووید، بسیار مسری‌تر از اومیکرون است که خود به مراتب بسیار واگیرتر از دلتاست. ایمنی در برابر بیماری و مرگ در افرادی که فقط واکسینه شده‌اند، بسیار سریع‌تر از افرادی که به ویروس مبتلا شده‌اند، از بین می‌رود. با این وجود، چین هنوز برنامه‌ای برای دوز چهارم واکسن ندارد. اگر پوشش دوز بوستر ۹۰ درصد باشد و ۹۰ درصد موارد بهترین درمان را دریافت کنند، مدل «اکونومیست» نشان می‌دهد که مرگ و میر به ۶۸ هزار نفر کاهش می‌یابد، حتی اگر ویروس بدون محدودیت انتشار یابد. در جهانی با واکسن‌ها و داروهای ضدویروس فراوان، سیاست «کووید صفر» با آن‌همه هزینه اقتصادی و اجتماعی دیگر نتیجه‌بخش نیست. تعداد پروازهای داخلی در چین نسبت به سال گذشته ۴۵ درصد، حمل و نقل جاده‌ای ۳۳ درصد و ترافیک متروهای شهری ۳۲ درصد کاهش یافته است. بیکاری جوانان شهری تقریبا ۱۸ درصد است؛ یعنی تقریبا دو برابر سال ۲۰۱۸. برخلاف آخرین پیک آلودگی در فصل بهار، در حال حاضر محدودیت‌ها در تمام شهرهای بزرگ وجود دارد. برخی از مکان‌ها برای ماه‌ها خاموش شده‌اند. جای تعجب نیست که مردم به خیابان‌ها ریخته‌اند.

زمان‌بندی بد: زمستان و فوتبال

آقای شی با یک معضل جدی مواجه است. پیامدها گسترده‌تر از کووید هستند. او با تبدیل سیاست «کووید صفر» به یک آزمون وفاداری و وظیفه‌شناسی، یک بحران بهداشتی را به یک بحران سیاسی تبدیل کرده است. با تحمیل دستگاه تشخیص و اجرای روزانه، این ایده را که سیاست کووید-۱۹ او، «مردم را در اولویت قرار می‌دهد» زیر سوال برد و در عوض یک دولت اقتدارگرای سرسخت را وارد هر خانه‌ای کرد. با پایبندی به سیاست «کووید صفر» علی رغم تأثیرات آن بر اقتصاد، او در مورد یکی از ادعاهای اصلی حزب که معتقد است تنها حزب است که می‌تواند ثبات و رفاه را تضمین کند، تردید ایجاد کرده است.

این آزمون رهبری آقای شی در زمان بدی انجام می‌شود؛ از یکسو زمستان و از سوی دیگر جام جهانی. در زمستان، بیماری‌های تنفسی مانند کووید راحت گسترش می‌یابد. همچنین تماشاگران چینی جام جهانی متوجه می‌شوند برخلاف کشورهای آزاد و بدون ماسک، آنها زندانی هستند. شکست سیاست «کووید صفر» نه تنها یک خطای تهدیدکننده زندگی، بلکه مایه شرمساری است. آقای شی هیچ راه آسانی برای خروج از اپیدمی ندارد. حزب گفته که برای واکسیناسیون سالمندان تلاش خواهد کرد، اما تجویز واکسن و تهیه داروهای ضدویروس ممکن است ماه‌ها طول بکشد. قرنطینه‌ها سخت خواهند بود و حتی در این صورت ممکن است بیماری شیوع پیدا کند. چین در بهترین سناریو، موج مرگ و میر، بیماری و اخلال اقتصادی را تجربه خواهد کرد. نحوه برخورد آقای شی با این مشکلات، همه چیز را مشخص خواهد کرد. هیچ‌کس نمی‌داند که مردم چین چقدر او و دولت مرکزی را به خاطر اشتباه رخ داده سرزنش می‌کنند یا اینکه آیا سیستم نظارت و کنترلی که حزب برای ایجاد آن تلاش کرده می‌تواند در مقابل مخالفت‌های توده‌ای مقاومت کند. همچنین هیچ‌کس نمی‌تواند مطمئن باشد که ناسیونالیسم فزاینده چین چقدر وفاداری به حزب کمونیست را تضمین می‌کند. در طول ۱۰ سال اول قدرت، آقای شی کنترل فزاینده‌ای بر سیاست و اقتصاد بدون پرداخت بهایی اعمال کرده است، اما کووید همه اینها را زیر سوال می‌برد.»

عنوان «بانک سال ۲۰۲۲ ایران» برای هشتمین بار به بانک پاسارگاد اهدا شد

بانک پاسارگاد برای هشتمین سال، عنوان «بانک سال ایران» را کسب کرد و توسط «نشریه بنکر» (The Banker) به عنوان «بانک برتر ایران در سال ۲۰۲۲» (Bank Of The Year) معرفی شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، براساس اعلام «نشریه بنکر» این بانک پس از کسب عنوان «بانک برتر اسلامی ایران» در سال ۲۰۲۲ میلادی، این بار در موفقیتی دیگر جایگاه «بانک برتر ایران در سال ۲۰۲۲» را نیز از آن خود کرد. «موسسه بنکر» در ارزیابی بانک سال ۲۰۲۲، شاخص‌های متعدد و کاربردی از جمله رشد و عملکرد بانک‌ها، نوآوری‌های استراتژیک انجام شده توسط آنها، تکنولوژی‌های مورد استفاده و خدمات ارائه شده از سوی بانک‌ها و سایر شاخص‌های مربوطه را مورد ارزیابی دقیق قرار داده و پس از بررسی بیش از هزار بانک در سراسر دنیا، در هر کشور فقط یک بانک را به‌عنوان «بانک برتر سال» معرفی کرده است. در همین راستا، بانک پاسارگاد با درخشش در تمامی شاخص‌های مورد بررسی، «بانک برتر سال ۲۰۲۲ ایران» شد.

پیش از این نیز بانک پاسارگاد به‌عنوان پرافتخارترین بانک ایرانی در سال‌های ۲۰۱۰، ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ و همچنین سال ۲۰۲۱ موفق به کسب این عنوان شده بود. گفتنی است ارزیابی و انتخاب بانک‌های برتر سال در هر کشور طی فرآیندی رقابتی و دقیق به طور سالانه توسط «نشریه بنکر» انجام می‌پذیرد. به دلیل اعتبار بالای این جایزه، اکثر بانک‌های معتبر جهان در این رقابت شرکت می‌کنند و به همین دلیل، این جایزه در زمره معتبرترین جوایز در صنعت بانکداری جهان تلقی می‌شود. کسب عنوان «بانک برتر سال» بیانگر سرآمد بودن بانک‌های منتخب در تمامی معیارهای مورد ارزیابی در کشور خود است.

نگاه

نقدینگی از ۵۵۹۵ هزار میلیارد تومان گذشت

موتور پولی تورم

جدیدترین گزارش مرکز آمار ایران در مورد نرخ تورم استانی نشان می‌دهد که نرخ تورم در آبان امسال دست کم در ۱۶ استان، کمتر از نرخ تورم میانگین کشور بوده است با این حال در همین ماه، نرخ تورم ماهانه و نقطه به نقطه در برخی استان‌ها، بیشتر از میانگین نرخ تورم کل کشور بوده است. همزمان با مرکز آمار، بانک مرکزی نیز از حجم ۵۵۹۵ هزار میلیارد تومانی نقدینگی گزارش داده است. حجم کل نقدینگی که یکی از متهمان اصلی رشد تورم است، در حالی به ۵۵۹۵ هزار میلیارد تومان رسیده که از رشد ۳۷٫۵ درصدی حکایت دارد. آمارها نشان می‌دهد که در آبان امسال نرخ تورم ماهانه در کل کشور به ۲٫۱درصد رسیده که این میزان نسبت به تورم ۳ درصدی مهرماه، ۰٫۸۶ واحد درصد کاهش داشته است. در همین مدت، نرخ تورم نقطه به نقطه نیز به ۴۸٫۱ درصد رسید که این مقدار نیز نسبت به مهرماه، ۰٫۴۹واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. با وجود این، آنطور که گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد، میانگین نرخ تورم ماهانه دست‌کم در ۱۶ استان و نرخ تورم نقطه به نقطه در ۹ استان، کمتر از میانگین نرخ تورم کشور بوده است. با این حال، میزان تورم در برخی استان‌ها بیشتر بوده است.

براساس داده‌های مرکز آمار، در آبان ماه امسال استان‌های خراسان جنوبی، بوشهر و قزوین با کمترین تورم ماهانه مواجه شده‌اند و نرخ تورم در این استان‌ها بین نیم تا یک درصد کمتر از نرخ تورم میانگین کشور بوده است. پایین‌ترین نرخ تورم ماهانه در استان خراسان جنوبی با ۱٫۲ درصد ثبت شد. خراسان رضوی، گلستان، کرمان، البرز، اردبیل، کردستان، مازندران، قم، فارس، خوزستان، آذربایجان غربی، تهران و یزد نیز از دیگر استان‌هایی هستند که نرخ تورم آنها، کمتر از میانگین نرخ تورم شده است. مقایسه میزان تورم نقطه به نقطه کل کشور با سایر استان‌ها نیز نشان می‌دهد در شرایطی که نرخ تورم نقطه به نقطه کشور در آبان ۴۸٫۱درصد بوده، شهروندان استان‌های زنجان، گیلان، بوشهر، خوزستان، اصفهان، تهران، فارس، قم، مرکزی و سمنان تورم کمتری را تجربه کرده‌اند.

با وجود اینکه برخی استان‌ها میانگین تورم‌شان کمتر از میانگین کشور بوده است، آمارها نشان می‌دهد شهروندان برخی استان‌ها تورم بالاتری را در مقایسه با میانگین کشوری تجربه کرده‌اند. به‌طور مثال در آبان ماه امسال، نرخ تورم نقطه به نقطه در استان سیستان و بلوچستان به ۶۰٫۴ درصد رسید که این میزان ۱۲٫۳ واحد درصد بالاتر از نرخ تورم کشور است. در همین مدت سطح تورم ماهانه این استان نیز به ۳٫۷ درصد رسید که این میزان ۱٫۶ درصد بالاتر از تورم کل کشور بوده است. همچنین فاصله تورمی استان‌های لرستان و آذربایجان غربی نیز با تورم کل کشور به ترتیب به ۶٫۷ درصد و ۵٫۹ درصد رسید که نشان می‌دهد سرعت رشد تورم در این استان‌ها، بیشتر از سایر نقاط کشور بوده است.

هفته گذشته به موازات انتشار گزارش تورم استانی از سوی مرکز آمار، بانک مرکزی نیز جداول گزیده آمارهای اقتصادی مربوط به شهریورماه را منتشر کرد که نشان می‌دهد حجم نقدینگی (یکی از عوامل مهم رشد تورم) با رشد ۳۷٫۵ درصدی نسبت به شهریور سال قبل به ۵۵۹۵ هزار میلیارد تومان رسیده است. طبق اطلاعات بانک مرکزی، حجم نقدینگی در مقایسه با پایان سال قبل، ۱۵٫۸ درصد رشد کرده که این میزان نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۱٫۲ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. سال گذشته در همین دوره حجم نقدینگی ۱۷ درصد افزایش یافته بود. اطلاعات بانک مرکزی همچنین نشان می‌دهد که سهم پول از کل نقدینگی در شهریورماه به ۱۲۷۴هزار میلیارد تومان رسیده که این مقدار ۲۲٫۸درصد از مجموع کل نقدینگی است. این اطلاعات نشان می‌دهد که سهم پول از کل نقدینگی در حال افزایش است و این موضوع ظرف ماه‌های قبل، اقتصاددانان را نگران کرده بود؛ چراکه نسبت پول به کل نقدینگی در طول ماه‌های گذشته رشد زیادی داشته است. در شهریور سال گذشته سهم پول از کل نقدینگی حدود ۲۰ درصد بود. داده‌های بانک مرکزی همچنین نشان می‌دهد که ضریب فزاینده نقدینگی در شهریورماه امسال نسبت به شهریور پارسال ۳٫۳ درصد رشد کرده و به ۸٫۱ درصد رسیده است. این رقم نسبت به اسفندماه ۱۴۰۰ نیز ۱٫۲درصد رشد را نشان می‌دهد.

مرکز آمار ایران همچنین در هفته گذشته از وضعیت تورم تولیدکننده گزارش داد که نشان می‌دهد بخش کشاورزی بیشترین تورم فصلی، نقطه به نقطه و سالانه را در فصل تابستان ۱۴۰۱ متحمل شده است. در فصل تابستان امسال، درصد تغییرات شاخص قیمت کل تولیدکننده نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) ۷٫۱ درصد برآورد شده که ۸٫۷ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارت بهتر، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان به ازای تولید محصولات‌شان در داخل کشور طی فصل تابستان نسبت به فصل بهار، ۷٫۱ درصد افزایش داشته است. در این فصل، بیشترین تورم فصلی با ۱۷٫۵ درصد به گروه «کشاورزی» و کمترین تورم فصلی با ۲٫۴ درصد به گروه «تولید، انتقال و توزیع برق» اختصاص داشته است. گروه «صنعت» نیز با نرخ تورم منفی ۲٫۳ درصد مواجه شد.

همچنین درصد تغییرات شاخص قیمت کل تولیدکننده در فصل تابستان نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) به ۴۳٫۲ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۴۹٫۳ درصد) حدود ۶٫۱ واحد درصد کاهش یافته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی تولیدکنندگان به ازای تولید در داخل کشور طی فصل تابستان ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۴۳٫۲ درصد افزایش داشته است. بیشترین تورم نقطه به نقطه در این فصل با رقم ۶۰٫۵ درصد به گروه «کشاورزی» و کمترین تورم نقطه به نقطه با رقم ۱۰٫۹ درصد به گروه «تولید، انتقال و توزیع برق» تعلق داشته است.

گزارش مرکز آمار از وضعیت تورم سالانه نیز نشان می‌دهد که درصد تغییرات شاخص قیمت کل تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۳۹٫۹ درصد محاسبه شده که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۴۹٫۷ درصد)، بالغ بر ۹٫۸ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان به ازای تولید در داخل کشور طی چهار فصل منتهی به تابستان امسال نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۳۹٫۹ درصد افزایش دارد. بیشترین تورم سالانه در این فصل با رقم ۵۸٫۵ درصد به گروه «کشاورزی» و کمترین تورم سالانه با ۱۲ درصد به گروه«تولید، انتقال و توزیع برق» اختصاص داشته است.

بیشترین بازدهی به یورو و سکه و کمترین بازدهی به مسکن و بورس رسید

آرایش پاییزی بازارها

فرصت امروز: از ابتدای پاییز ۱۴۰۱ تا روز ۱۲ آذرماه و در ۷۲ روز گذشته از فصل برگ‌ریزان، بیشترین بازدهی در میان بازارها و کالاهای سرمایه‌ای به اسکناس یورو و سکه طلا رسید. در سمت مقابل نیز کمترین میزان بازدهی به بازارهای مسکن و سرمایه اختصاص پیدا کرد. بررسی روند قیمت کالاهای سرمایه‌ای و شرایط بازارهای سرمایه‌پذیر از ابتدای پاییز تاکنون، از رشد بسیار متفاوت قیمت‌ها در مقایسه با شاخص‌هایی نظیر نرخ تورم و نرخ ارز حکایت دارد. یافته‌ها نشان می‌دهد که در این بازه زمانی ۷۲ روزه، بیشترین بازده مربوط به اسکناس یورو بوده که ۲۱٫۵ درصد رشد کرده و کمترین بازده نیز معادل ۲٫۵ درصد به بازار مسکن اختصاص داشته که البته با توجه به رشد شتابان قیمت آن در سه چهار سال اخیر و ورود به دوره رکود، معقول به نظر می‌رسد.

مقایسه قیمت کالاهای سرمایه‌ای که به صورت سنتی مورد استقبال صاحبان نقدینگی قرار می‌گیرد، از ابتدای پاییز تاکنون گویای این مهم است که برندگان سرمایه‌گذاری در این بازارها، خریداران ارز و طلا بوده است؛ به‌گونه‌ای که خریداران یورو ۲۱٫۵ درصد، خریداران سکه طرح جدید ۲۲۱٫۳ درصد، خریداران طلای ۱۸ عیار (بدون اجرت) ۱۹ درصد و خریداران دلار ۱۴٫۱ درصد از ابتدای پاییز تاکنون سود کرده‌اند. در بازار کالاهای سرمایه‌ای نیز بازار خودرو مورد ارزیابی قرار گرفته که نشانگر رشد ۶٫۳ درصدی میانگین قیمت خودروها نسبت به ابتدای پاییز است. البته در این بازه زمانی، خودروهایی نیز بوده‌اند که آهنگ رشد تندتری داشته‌اند، اما بنا به ناهمگونی بازار خودرو و ابهام در ترکیب فروش خودروهای مختلف، به قیمت میانگین خودروهای رایج در بازار اکتفا شده است تا نمایی از وضعیت کلی بازار ایجاد شود.

در میان کالاهای سرمایه‌ای اقتصاد ایران، بازار مسکن بعد از رشد حدود ۱۰ برابری قیمت از میانه سال ۱۳۹۶ تاکنون، وارد دوره رکود شده و به‌خصوص در ماه‌های اخیر، میزان رشد قیمت آن به کمتر از میزان رشد تورم رسیده است. طبق اعلام بانک مرکزی، میانگین قیمت هر مترمربع زیربنای مسکونی در شهر تهران در ابتدای پاییز امسال معادل ۴۳ میلیون و ۱۲۷ هزار تومان بوده که برآورد می‌شود در شرایط فعلی به ۴۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسیده باشد. با این حساب، بازدهی بازار مسکن در ۷۲ روز اخیر حدود ۲٫۵ درصد بوده که کمترین میزان در میان کالاهای سرمایه‌ای رایج محسوب می‌شود و در مقایسه با نرخ تورم عمومی مصرف‌کننده نیز ۳٫۷ واحد درصد کمتر است. فارغ از بازار پرحاشیه مسکن که این روزها سودآوری بسیار کمی را نصیب سرمایه‌گذارانش کرده است، بورس‌بازان و سرمایه‌گذاران بازار سرمایه نیز شرایط نامساعدی را تجربه کرده‌اند؛ چراکه شاخص کل بورس تهران به‌عنوان نمایی از کلیت بازار سرمایه در ۷۲ روز گذشته حدود ۴٫۶ درصد رشد کرده که ۱٫۶ واحد درصد کمتر از نرخ تورم است.

البته طبق قواعد اقتصادی و همان‌گونه که بارها در اقتصاد ایران نیز تجربه شده است، عقب‌ماندگی بازارها از سطح تورم در بلندمدت جبران خواهد شد و بر همین اساس، شکاف بازدهی بازارهای سرمایه‌پذیر در اقتصاد ایران نیز به‌تدریج پر خواهد شد. همان‌گونه که در بازار مسکن و بازار سرمایه، بارها دوره‌های جهش قیمت تجربه شده است، در ادامه نیز وقوع دوره‌های رشد برای این بازارها و در مجموع، هر بازار یا کالایی که از نرخ تورم جامانده باشد محتمل است، اما زمان وقوع آن بنا به مناسبات و تحولات اقتصادی سیاسی می‌تواند دیرتر یا زودتر از دوره‌های قبلی باشد.

در شرایط فعلی با توجه به تداوم بلاتکلیفی مذاکرات احیای برجام و رفع تحریم‌های اقتصادی، بازار سرمایه به‌شدت محتاط شده است و همزمان به دلیل تغییراتی که احتمالا در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ برای تغییر نرخ خوراک یا بهره مالکانه رخ خواهد داد، قدرت پیش‌بینی کمتری دارد. در این فضای پر از تردید و احتیاط طبیعتا سهامداران و سرمایه‌گذاران بازار سرمایه، رغبتی به خرید سهام ندارند و بسیاری از صاحبان نقدینگی ترجیح می‌دهند که پول خود را صرف خرید اوراق بدهی دولت با بازدهی حدود ۲۹ درصد کنند و یا به سمت صندوق‌های با درآمد ثابت بروند. البته به نظر می‌رسد تداوم ناآرامی‌های اخیر در کشور و مبهم شدن چشم‌انداز فعالیت‌های اقتصادی نیز در این وضعیت اثرگذار بوده است. در همین حال، در بازار مسکن نیز ناامنی‌های کشور یک عامل افزایش عرضه و کاهش تقاضای خرید محسوب می‌شود و به همین مناسبت در سه ماه اخیر، این بازار با رکود سنگینی مواجه شده است. به عبارت بهتر، بازارهای مسکن و ارز و طلا در شرایط تنش اقتصاد سیاسی، عملکرد کاملا متضادی دارند و در شرایطی که فشار تقاضا باعث رشد قابل‌توجه قیمت ارز و طلا می‌شود، خریداران مسکن پا پس می‌کشند و فروشندگان نیز سرگردان می‌مانند.

بدین ترتیب، بیشترین میزان بازدهی در میان بازارها و کالاهای سرمایه‌ای طی ۷۲ روز گذشته، به اسکناس یورو و سکه با رقم ۲۱ درصد اختصاص پیدا کرد. طلای ۱۸ عیار با بازدهی ۱۹ درصد، اسکناس دلار با بازدهی ۱۴ درصد و بازار خودرو با بازدهی ۶ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. کمترین میزان بازدهی بازارها نیز به بازار سرمایه با ۴ درصد و بازار مسکن با ۲ درصد رسید. در حالی که سطح تورم از ابتدای پاییز تاکنون حدود ۶ درصد رشد کرده است، بورس و مسکن تنها بازارهایی هستند که از رشد تورم جا مانده‌اند.

مقایسه بازدهی بازارها از ابتدای پاییز تا روز ۱۲ آذرماه (قیمت به تومان است)

شاخص	قیمت اول پاییز	قیمت	درصد تغییر
یورو	۳۱,۴۰۰	۳۸,۱۶۵	۲۱,۵
سکه طرح جدید	۱۴,۳۵۰,۰۰۰	۱۷,۴۱۰,۰۰۰	۲۱,۳
گرم طلای ۱۸ عیار	۱,۳۲۷,۳۹۲	۱,۵۷۹,۴۰۰	۱۹
دلار	۳۱,۷۷۰	۳۶,۲۵۰	۱۴,۱
میانگین قیمت خودروها	۵۲۸,۰۶۵,۵۷۴	۵۶۱,۳۰۵,۲۶۴	۶,۳
شاخص تورم (واحد)	۵۲۵,۴	۵۵۷,۹	۶,۲
شاخص کل بورس (واحد)	۱,۳۵۵,۲۴۰	۱,۴۱۷,۲۳۳	۴,۶
مسکن	۴۳,۱۲۷,۰۰۰	۴۴,۲۰۰,۰۰۰	۲,۵

سرمایه‌گذاران چگونه از بازار مسکن رانده شدند؟

زنگ خطر تولید مسکن

زنگ خطر تولید مسکن از سال‌ها پیش با رانده شدن سرمایه‌گذاران حوزه مسکن به صدا درآمده که خود را در افت فاحش حجم سرمایه‌گذاری مسکن و ساختمان طی این سال‌ها نشان می‌دهد. یافته‌های یک گزارش رسمی حاکی از آن است که میزان سرمایه‌گذاری در بخش مسکن از ۲۵۶ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به ۱۵۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده است.

بازوی پژوهشی مجلس در گزارشی به بررسی «چالش‌های سرمایه‌گذاری در بخش مسکن و شهرسازی با نگاه به تدوین برنامه هفتم» پرداخت و دلایل افول روند سرمایه‌گذاری در این بخش را بررسی کرد. این گزارش با اشاره به سهم ۲۰ تا ۴۰ درصدی سرمایه‌گذاری در بخش مسکن، این مهم را نشان‌دهنده اهمیت بسیار زیاد مسکن در رشد تولید، اشتغال و شاخص‌های اقتصادی می‌داند و می‌نویسد: نوسانات در بخش مسکن می‌تواند کل اقتصاد را تحت تأثیر قرار دهد. حجم سرمایه‌گذاری در ساختمان از حدود ۲۵۶ هزار میلیارد تومان (به قیمت ثابت سال ۱۳۹۵) در سال ۱۳۹۰ به ۱۵۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده است. مقایسه روند سرمایه‌گذاری واقعی در بخش ساخت‌وساز و خالص حساب سرمایه ایران که نمایشگر میزان خروج سرمایه از کشور است، طی یک دهه گذشته رابطه مستقیم بین این دو مؤلفه مهم سرمایه‌گذاری را نشان می‌دهد. خروج سرمایه از کشور به طور میانگین هر ساله حدود ۱۰ میلیارد دلار بوده که بیش از پیش چالش سرمایه‌گذاری را برجسته می‌کند. از سوی دیگر، آمار خرید آپارتمان از سوی ایرانیان فقط در یکی از کشورهای همسایه، میانگین بیش از ۶۰۰ واحد در ماه بوده است؛ آن هم در شرایطی که این کشور، ریسک اقتصادی سیاسی بالایی دارد.

براساس آمارها، در دوره ۱۰ ساله ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۰ فقط در سه سال ۱۳۹۳، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ رشد کل سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران، مثبت بوده است. در همین مدت فقط طی دو سال رشد سرمایه‌گذاری در ساختمان مثبت بوده و میانگین نرخ رشد سالانه سرمایه‌گذاری در حوزه ساختمان نیز منفی ۵٫۲ درصد است؛ این در حالی است که نقدینگی هم رشد داشته، اما مقدار واقعی از افزایش آن وارد بخش سرمایه‌گذاری در ساختمان نشده است. شوک‌های ارزی و تورمی باعث بی‌ثباتی در بازار مسکن شده و در عین حال رشد حدود ۲۲ برابری قیمت ارز سبب رشد ۱۷ برابری قیمت مسکن در طول یک دهه گذشته بوده. بنابراین سازندگان بخش خصوصی امکان و فرصت جبران را در میان رشد سریع قیمت‌ها پیدا نکرده‌اند و به‌مرور تحت تأثیر این مسئله از بازار رانده شده‌اند.

وجود دوره‌های رونق کوتاه‌مدت و رکود بلندمدت و چرخه‌های قیمتی در قالب ادوار تجاری و شوک‌های حقیقی و واقعی، بازار دارایی‌ها را متأثر می‌کنند. برخی چرخه‌های تجاری را پدیده‌های طبیعی و برخی آن را نتیجه اقدامات و سیاست‌گذاری‌های دولتی دانسته‌اند. شوک‌های پولی، حجم نقدینگی همراه با سیاست‌های دولت در حوزه پولی و استحکام بازارهای پولی و مالی و میزان ثبات آنها به شکل چشمگیری بر بازار دارایی‌ها اثر دارند. به دنبال هر رونقی، شرایط رکودی شکل گرفته است. چون در دوران رونق در نتیجه افزایش قیمت و سودآوری عرضه افزایش یافته و به‌دلیل پیشی گرفتن تولید از تقاضا و درهم‌تنیدگی و پیوستگی بازارهای مالی در زمان رونق مسکن، سایر بخش‌های اقتصادی نیز افزایش قیمتی را با تأخیر زمانی تجربه کرده‌اند. در نتیجه افزایش قیمت‌ها، قدرت خرید متقاضیان و سازندگان واقعی کاهش یافته است.

همچنین تأمین مالی در تقاضای مؤثر مسکن، نقش بسزایی دارد. در تحلیل بازار دارایی‌ها، تأمین مالی و تقویت تقاضا از منظر پوشش هزینه‌های خرید، اهمیت ویژه‌ای دارد. در شرایط وجود حباب قیمتی، ارزش اسمی مسکن با ارزش‌های بنیادین آن فاصله می‌گیرد. در چنین شرایطی بازار قادر نیست منابع پس‌اندازی افراد را به سمت بهترین نوع سرمایه‌گذاری هدایت کند. حباب ایجادشده به‌دلیل سیاست‌های اجرایی دولت‌ها، وجود عوامل برونزا، شوک‌های پیش‌بینی نشده، ناپایداری در بازارهای مالی و پولی، بازدهی متفاوت بازارها، ساختار اقتصاد و شدت و ضعف تقاضاهای منطقه‌ای و ضعف قوانین و مقررات در کنترل فعالیت‌های سوداگرانه بروز می‌کند. عدم پاسخگویی به نیازهای مختلف سرمایه‌گذاری در بخش مسکن شهروندان و در مقابل، تبلیغات و معافیت‌های مالیاتی و نظام‌های هوشمند و منعطف تأمین مالی در کنار شهرسازی به‌روز و بهره‌گیرنده از پتانسیل‌های طبیعی در کشورهای همسایه توانسته باعث خروج میلیاردها دلار سرمایه‌ای شود که می‌توانست در بازار مسکن داخلی جذب شود.

در همین حال، اعمال سیاست‌های سلبی همچون مصوبه اخیر هیأت دولت در قالب بسته سیاست‌های جلوگیری از خروج سرمایه از کشور، نمی‌تواند زمینه‌ساز جلوگیری از این خروج سرمایه شده و خود باعث تحریک خروج سرمایه می‌شود. در کنار این مصوبه، مصوبه وزارت اقتصاد با هدف تشویق سرمایه‌گذاری خارجی با ۱۰۰ هزار دلار جهت دریافت اقامت نیز راهگشا نخواهد بود؛ زیرا به سبب نبود بستر مناسب در بخش مسکن، واحد یا ساختمانی که به‌ازای این مبلغ در شرایط فعلی بازار مسکن ایران در اختیار سرمایه‌گذار قرار می‌گیرد، فاقد ارزش‌های مختلف مدنظر این نوع سرمایه‌گذاری در کشورهای مختلف است و مقایسه این مسئله با پیشنهاد در کشورهای همسایه باعث شده نه‌تنها ورود سرمایه خارجی در این بخش صورت نپذیرد، بلکه خروج شدید سرمایه نیز رقم خورده است. در کنار این مسئله به‌تازگی شاهد خروج سرمایه‌گذاران در حوزه ساخت‌وساز نیز هستیم که خود می‌تواند چالش بزرگی برای آینده بازار مسکن در ایران باشد.

با توجه به رابطه دو طرفه مابین سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی و به تبع آن، تأثیر مستقیم افزایش و کاهش هر یک بر دیگری، بدیهی است که توجه به سرمایه‌گذاری در بخش مسکن و شهرسازی سبب افزایش تولید ناخالص داخلی شده و این افزایش دوباره از طریق افزایش در سرمایه‌گذاری، رشد اقتصادی بیشتر را نتیجه می‌دهد. افزایش تولید ناخالص داخلی نیز سبب افزایش درآمد سرانه هر فرد شده که خود سبب کاهش و بهبود دو شاخص اصلی دسترسی به مسکن و دوره انتظار خرید مسکن می‌شود. در واقع، تسهیل و ایجاد بستر مناسب برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در بخش مسکن و شهرسازی می‌تواند زمینه‌ساز بهبود شرایط کلی اقتصاد کشور شود. مرکز پژوهش‌ها بر همین اساس، پیشنهاد تهیه یک بسته جامع سرمایه‌گذاری، تولید و عرضه مسکن را ارائه داده است.

سهم پول از نقدینگی به قله ۱۰ ساله رسید

رخ پرخطر نقدینگی

فرصت امروز: طبق آخریـــن آمارهای بانک مرکزی، حجم نقدینگی به عنوان یکی از عوامل مهم رشـــد تورم در پایان تابســـتان امسال به ۵۵۹۵ هزار میلیارد تومان رسید که رشد ۳۷٫۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. همچنین سهم پول از کل نقدینگی در پایان شـــهریورماه ۱۴۰۱ به رقم ۱۲۷۴هزار میلیارد تومان رسید که این میزان، ۲۲٫۸ درصد از مجموع کل نقدینگی است. داده‌های آماری بانک مرکزی نشـــان می‌دهد که سهم پول از کل نقدینگی در حال افزایش است و این موضوع در چند ماه گذشته مایه نگرانی اقتصاددانان شده است.

بررسی اجزای موتور نقدینگی نشان می‌دهد که وجه تورم‌زای این متغیر پولی در ماه‌های گذشته، بهتر از وجه غیرتورمی کار می‌کند، به طوری که سهم پول از نقدینگی در پایان تابستان امسال به رقم ۲۲٫۸ درصد رسیده است. این بالاترین رقمی اســـت که از اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ تاکنون رقم خورده است. اتفاقی نگران‌کننده که به باور اقتصاددانان، پیامی جز تورم بالا برای اقتصاد ایران در ماه‌های پیش رو نخواهد داشت. این شرایط در حالی بروز پیدا کرده که حداقل ظرف تقریبا یک سال گذشته، دو دستورالعمل توسط شـــخص رئیس‌جمهور خطاب به دستگاه‌های اجرایی برای کنترل نقدینگی و چاپ پول صادر شده است. اولین دستور، دی‌ماه سال گذشته بود که رئیس دولت ســـیزدهم دســـتور داد تمام دستگاه‌ها به‌ویژه وزارت اقتصاد، ســـازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی همچنان خود را به روند کاهش نقدینگی متعهد بدانند و به تلاش در این زمینه ادامه دهند. دستور دوم هم در شـــهریورماه امسال صادر شـــد که در فرمانی ۱۰ بندی، ۱۰ ماموریت برای بانک مرکزی تعیین شـــد: تقویت ارزش پول ملی، اصلاح ناترازی بانک‌ها، توقف رشـــد ســـالانه نقدینگی، اصلاح سبد ذخایر ارزی متناســـب با نیازهای سرمایه‌گذاری و تجاری کشور، توسعه دامنه وثایق و تسهیل فرآیند وثیقه‌گذاری، فعال‌سازی حساب تجاری، تقویت سامانه‌های نظارتی و تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی.

اوج تورمی در پایان سال

براســـاس داده‌های مرکز آمار ایران، نرخ تورم ماهانه در آبان امسال به ۲٫۱ درصد رسید که نسبت به تورم ۳ درصدی مهرماه، ۰٫۸۶ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. در این ماه همچنین نرخ تورم نقطه به نقطه به ۴۸٫۱ درصد رسید که این مقدار نیز نسبت به مهرماه، ۰٫۴۹واحد درصد کاهش نشـــان می‌دهد. با وجودی که میانگین نرخ تورم ماهانه دست کم در ۱۶ اســـتان و نرخ تورم نقطه به نقطه در ۹ استان، کمتر از میانگین نرخ تورم کشور بوده، اما میزان تورم در برخی استان‌ها بیشتر شده است. همچنین حجم نقدینگی که یکی از متهمان اصلی خیز تورم است، مطابق گزارش بانک مرکزی به ۵۵۹۵ هزار میلیارد تومان در شـــهریورماه ۱۴۰۱ رسید که از رشد ۳۷٫۵ درصدی نســـبت به شهریور سال گذشته حکایت دارد. این اعداد و ارقام نشـــان می‌دهد که تورم بالا در ماه‌های باقیمانده از سال همچنان ادامه خواهد یافت.

نکتـــه نگران‌کننده آمارهـــای بانک مرکزی، افزایش ســـهم پول از کل نقدینگی اســـت. یک کارشناس اقتصادی درباره شکستن رکورد ۱۰ ساله چاپ پول، به شعر سعدی اشاره می‌کند و می‌گوید: «یک شعری از سعدی هســـت که می‌گوید، بر احوال آن مرد باید گریست که دخلش بود نوزده، خرج بیست. این عین داستان اقتصاد ایران ماست.» «احمد حاتمی‌یزدی» در گفت‌وگو بـــا «خبرآنلاین» درباره پیام‌ها و پیامدهـــای وجه تورم‌زای نقدینگـــی توضیح می‌دهـــد: «پیام این اتفاق، تورم اســـت. تورم طی ۱۰ سال گذشته همیشه ناشی از افزایش نقدینگی بوده است. وقتی نقدینگی افزایش پیدا کند، اگر تولید به همان نسبت رشد نداشته باشد، در نهایت قیمت‌ها بالا می‌رود؛ یعنی حجم زیادی نقدینگی در ســـطح جامعه وجود داشـــته باشـــد و مردم با این پول بروند خرید کنند؛ در صورتی که تولید کالا در کشور یا واردات کالا، افزایش نیافته باشد. در نتیجه، مقدار زیادی پول در پی خرید مقدار کمی کالاســـت. این اتفاق باعث افزایش نرخ تورم می‌شـــود. در این شرایط، تورم ۴۰ درصدی امسال امکان دارد به عددهای بالاتر هم برسد.»

او در پاســـخ به این پرسش که در شـــرایط کنونی، پیش‌بینی چه نرخ تورمی وجود دارد؟ می‌گوید: «به طور معمول، افزایش نقدینگی در ســـه ماهه آخر ســـال اوج می‌گیرد؛ آن هم به دلیل اینکه آخر سال می‌خواهند حقـــوق و عیدی کارمندان و بازنشســـتگان و کارگران را پرداخت کنند و هزینه‌هـــا افزایش پیدا می‌کند. دولت بودجـــه که ندارد، در نتیجه مجبور می‌شود پول چاپ کند. در نتیجه افزایش نقدینگی در سه ماهه آخر سال احتمالا معادل ۲۳ درصد نیمه اول هم بشـــود. در این شرایط من احتمال می‌دهم که تورم امسال به ۵۰ درصد برسد.»

مهار نقدینگی با بودجه متوازن

«حاتمی‌یزدی» در پاســـخ به این پرســـش که چرا دســـتورالعمل‌های رئیس‌جمهور برای کنترل نقدینگی و چاپ پول، بی‌اثر بوده اســـت، یادآور می‌شود: «زمینه این کار در دولت فراهم نیست. در صورتی دولت می‌تواند این دســـتورالعمل‌ها را اجرایی کند که بتواند بودجـــه متوازن ارائه دهد. بودجه متوازن یعنی بودجه‌ای که دخل و خرج آن با هم بخواند. به عبارتی، مقـــدار درآمدی که دولت دارد اعم از نفت و گاز تا گمرک و مالیات و... با هزینه‌ها برابر باشـــد، اما کاری که اکنون دولت انجام می‌دهد، این اســـت که هزینه‌های دولت خیلی بیشـــتر از درآمدهایش است.» به عقیده این کارشناس اقتصادی، «به نظر می‌رسد این بودجه هم به مانند بودجه‌های چند سال اخیر باشد و پیش‌بینی نمی‌کنم که بتوانند بودجه متوازن ارائه دهند. لااقل تا زمانی که تحریم نفتی هســـتیم، این کار شدنی نیست. در عمل با تورم، مردم فقیر را فقیرتر می‌کنند و ثروتمندان را ثروتمندتر. تورم یک نوع مالیات از فقرا به نفع اغنیاست و این شکاف طبقاتی را بسیار بدتر می‌کند از آنچه الان هستیم.»

وی بـــا بیان اینکه «تورم همیشـــه خبر بدی برای فقـــرا و کارمندان و کارگران است و برعکس، خبر خوبی برای سرمایه‌داران است، چون ارزش سرمایه‌های‌شـــان بالا می‌رود»، می‌گوید: «نتیجـــه این تورم را در مصرف کالاهای اساسی می‌بینید که مردم امروز خیلی گوشت کمتر از سال‌های قبل مصرف می‌کنند. یک زمانی مصرف گوشت قرمز حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن بود که الان به ۸۰۰ هزار تن رسیده است. این یعنی کاهش ۳۰ درصدی مصرف گوشت. مردم طبقات متوسط به پایین، امکان خرید خود را از دســـت داده‌اند. همه اینها نتیجه تورم و افزایش نقدینگی است که در پی بودجه نامتوازن دولت و کســـری بودجه ایجاد شده است. دولت اگر می‌خواهد منطقی رفتار کند نباید هزینه‌هایش را بالا ببرد. هزینه‌های دولت باید در حد درآمدش کاهش یابد. یک شـــعری از سعدی هست که می‌گوید، بر احوال آن مرد باید گریست که دخلش بود نوزده، خرج بیست. این عین داستان اقتصاد ایران ما است.»

رشد قیمت سکه و طلا ادامه دارد

پیشروی سکه در کانال ۱۷ میلیونی

قیمـــت دلار در بازار آزاد تهران در حالی به آســـتانه ۳۶ هزار تومان رســـیده است که قیمت ســـکه طلا به پیشـــروی در کانال ۱۷ میلیون تومانی ادامه می‌دهد. قیمت هر قطعه ســـکه طرح جدید در اولین روز هفته جاری با رقم ۱۷ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان معامله شد که نسبت به پنجشـــنبه هفته گذشته، رشـــد ۱۰۰ هزار تومانی را نشان می‌دهد. ســـکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با رشد مشابه ۱۰۰ هزار تومانی با قیمت ۱۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان خرید و فروش شـــد. همچنین نیم ســـکه و ربع ســـکه با ۲۰ هزار تومان افزایش به ترتیب به قیمت ۹ میلیـــون و ۵۰۰ هزار تومان و ۶ میلیـــون و ۵۰۰ هزار تومان به فروش رسید. سکه یک گرمی نیز با افت ۵ هزار تومانی، ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیـــون و ۵۷۳ هزار تومان و قیمت هر مثقال طلا به ۶ میلیون و ۸۱۵ هزار تومان رســـید. بهای هر اُنس طلا در بازارهـــای جهانی یک‌هزار و ۷۹۸ دلار اعلام شد.

در همین حال، بانک مرکزی روز گذشـــته از تحولات قیمتی ســـکه طرح جدید و قدیم در هفت ماهه امســـال گزارش داد و افزایش قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را بیش از ۲۸ درصد و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم را بیش از ۳۰ درصد اعلام کرد. بررسی گزارش بانک مرکزی نشـــان می‌دهد که در مهرماه امسال متوسط قیمت فروش یک سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم در بازار آزاد شهر تهران، ۱۳ میلیون و ۹۹۴ هزار تومان بوده که در مقایسه با ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۵٫۱ درصد و ۲۳٫۴ درصد افزایش داشته است. حداقل و حداکثر نرخ فروش ســـکه مذکور در این ماه به ترتیب ۱۳ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان و ۱۴ میلیون و ۳۱۰ هزار تومان اعلام شده است.

در مهرماه ۱۴۰۱ همچنین متوسط قیمت فروش یک سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار آزاد شـــهر تهـــران، ۱۴ میلیون و ۸۶۸ هزار تومان بوده که در مقایســـه با ماه قبل و ماه مشـــابه سال قبل به ترتیب ۶٫۱ درصد و ۲۶٫۹ درصد با افزایش مواجه شـــده است. البته حداقل و حداکثر نرخ فروش ســـکه مذکور در ماه یادشده به ترتیب ۱۴ میلیون و ۲۵۵ تومان و ۱۵ میلیون و ۲۶۶ هزار تومان بوده اســـت. بنابراین در هفت ماهه اول امسال متوسط قیمت فروش یک سکه تمام بهار آزادی طـــرح قدیم و جدید به‌ترتیـــب ۱۳ میلیون و ۷۰۹ هـــزار تومان و ۱۴ میلیون و ۳۴۵ هزار تومان بوده که نســـبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب ۲۸٫۲ درصد و ۳۰٫۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

«نادر بذرافشـــان»، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره وضعیت بازار ســـکه و طلا در هفته گذشته به «ایســـنا» می‌گوید: «قیمت سکه و طـــلا به دنبال افزایش قیمت طلا در بازارهای جهانی و البته نوســـان افزایشـــی نرخ ارز در داخل، بر مداری صعودی اســـت و خوشـــبختانه این روند برخلاف گذشـــته‌ها به ایجاد تقاضای کاذب در بازار ســـکه و طلا منجر نشـــده اســـت.» به گفته وی، «در هفته‌ای که گذشت تا روز سه‌شنبه تغییرات قیمت اونس جهانی طلا در حدود پنج الی شش دلار بود اما از عصر چهارشـــنبه، روند افزایش قیمت طلا در بازارهای جهانی آغـــاز و ادامه‌دار شـــد؛ هر اونس طلا حدود ۴۷ دلار نســـبت به ابتدای هفته رشد و به کانال ۱۸۰۰ دلار صعود کرد. از سوی دیگر، نوسان‌های افزایشی نرخ ارز در بازار داخل بر روند افزایش قیمت‌ها در بازار سکه و طلا تاثیرگذار عمل کرد و منجر به ثبت روند افزایشـــی قیمت‌ها نسبت به ابتدای هفته شـــد. بدین ترتیب، افزایش توأمان اونس جهانی طلا در بازارهای خارجی و افزایش نرخ ارز در بازارهای داخلی سبب شد که در مجمـــوع این هفته، افزایش ۲۲۰ هزار تومانی هر مثقال طلا ۱۷ عیار را شاهد باشـــیم. هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در این هفته ۵۱ هزار تومان افزایش قیمت پیدا کرد.»

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره آخرین وضعیت حباب ســـکه توضیح می‌دهد: «حباب سکه در هفته گذشته نوسان‌های خاصی داشت و در طول هفته به ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان هم رسید، اما مجددا به یک میلیون و ۸۵۰ هزار تومان در طول هفته بازگشت در حال حاضر هر قطعه سکه دارای حدودا یک میلیون و ۸۷۰ هزار تومان حباب است. این التهاب افزایش قیمت‌ها در بازار ســـکه و طلای داخلی و همچنین افزایش قیمت طلا در بازارهای جهانی همچون گذشته که با افزایش قیمت‌ها، تقاضا نیز افزایش پیدا می‌کرد و بر التهاب‌ها می‌افزود، خوشبختانه این بار این روند صعودی قیمت‌ها طی هفته‌های اخیر، منجر به افزایش تقاضا نشـــد. بازار روال عادی خود را طی می‌کند و تقاضای کاذب ایجاد نشده است. چنانچه نظارت‌هـــا در رابطه با نرخ ارز و کنترل آن توســـط بانک مرکزی بیشـــتر صورت گیرد و همچنین سیاســـت‌ها مبنی بر انتشار اوراق سکه در بورس کالا، ادامه‌دار باشد و قیمت اعلامی از بازار داخل فاصله بیشتری (پایین‌تر از قیمت در بازار) بگیرد، می‌تواند نقش مهمی در روند ثبات و حتی کاهش قیمت‌ها در بازار آزاد داشته باشد.»

بانک نامه

در هفته ماهه امسال رقم خورد

رشد ۵۷ درصدی فروش سفته

در هفت ماهه امســـال حدود ۱۱۳٫۳ میلیارد تومان سفته و برات در شـــهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، ۵۷٫۳ درصد و تعداد ســـفته و برات برگشت خورده در این مدت ۸ درصد افزایش نشـــان می‌دهد. طبق اعلام بانک مرکزی، در مهرماه امســـال حدود ۱۵٫۵ میلیارد تومان ســـفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با ماه قبل، ۲۳ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۲۵٫۶ درصد افزایش یافت. همچنین در هفت ماهه ســـال جاری نیز حدود ۱۱۳٫۳ میلیارد تومان سفته و برات در شـــهر تهران فروخته شد که در مقایســـه با دوره مشابه سال قبل، ۵۷٫۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در مهرماه امســـال همچنین معادل ۶۴۹ برگ ســـفته و برات به مبلـــغ ۸۷٫۳ میلیارد تومان در شـــهر تهران برگشـــت خورد که در این ماه شـــاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۸۱ و ۴۷۳٫۷ رســـید که در مقایســـه با ماه قبل از لحاظ تعداد و مبلغ ۹٫۹ و ۴۰٫۲ درصد افزایش داشـــت و نسبت به ماه مشـــابه سال قبل از نظر تعداد و از نظر مبلغ نیز به‌ترتیب ۳۱٫۵ و ۲۲۴٫۹ درصد افزایش نشـــان می‌دهد. شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شـــده در مهرماه ۱۴۰۱ به عدد ۵۸٫۵ رسید که عدد شـــاخص مذکور در سال ۱۴۰۰ معادل ۲۳۶٫۶ بوده است. علاوه بر این، در هفت ماهه سال گذشته معادل ۴۰۰۱ برگ سفته و برات به مبلغ ۲۹۱٫۹ میلیارد تومان در شهر تهران برگشت خورد. در این دوره متوســـط شـــاخص‌های تعداد و مبلغ ســـفته و برات واخواست شـــده به ترتیب به اعداد ۷۱٫۳ و ۲۲۶٫۱ رسید که نســـبت به دوره مشابه ســـال قبل از لحاظ تعداد و مبلغ به‌ترتیب ۸٫۲ و ۱۲۵٫۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. از سوی دیگر، شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در هفت ماهه امســـال به عدد ۳۱۶ رسید که عدد شاخص مذکور در دوره مشابه سال قبل، ۱۶۰٫۲ بوده است.

تا سقف ۶ هزار یورو

فروش اسکناس به بازرگانان آغاز شد

فروش اســـکناس به بازرگانان تا سقف ۶ هزار یورو از روز گذشته آغاز شـــد. در راستای تســـهیل در تأمین تقاضای ارز به صورت اسکناس در سرفصل‌های مصارف ارزی خدماتی، ارز به صورت اسکناس به بازرگانان (صرفا اشـــخاص حقیقی) تا ســـقف ۶ هزار یورو یا معادل آن به ســـایر ارزها در ســـال با نرخ توافقی در شـــعب منتخب ارزی پنج بانک مجاز اســـت. طبق اعلام بانک مرکزی، به منظور پاسخگویی به نیازهای ارزی و تســـهیل در تأمین ارز به صورت اســـکناس در سرفصل‌های مصارف ارزی، ترتیبات فروش ارز به صورت اسکناس به بازرگانان، ۱۰ آذرماه به بانک‌های ملی ایران، ســـپه، تجارت، ملت و صادرات ایران ابلاغ شد. بر این اساس، بازرگانان (اشـــخاص حقیقی) از روز شنبه می‌توانند با ارائه «کارت بازرگانی دارای حداقل یک ماه اعتبار» و «گواهی سابقه فعالیت تجاری از وزارت صنعت، معدن و تجارت (حداقل به مدت یک سال)» به متصدیان شعب منتخب بانک‌های یادشده، نسبت به خرید ارز به صورت اسکناس تا سقف ۶ هزار یورو یا معادل آن به سایر ارزها در سال با نرخ توافقی اقدام کنند. شایان ذکر است به محض مهیا شدن امکان استعلام کارت‌های بازرگانی، فروش اسکناس در سرفصل مزبور برای صرافی‌های مجاز نیز میسر خواهد شد.

در دســـتورالعمل مورد اشـــاره خطاب به بانک‌های عامل آمده است: «در راســـتای تســـهیل در تأمین تقاضای ارز به صورت اســـکناس در ســـرفصل‌های مصارف ارزی خدماتی، بدینوسیله به استحضار می‌رساند از تاریـــخ ۱۲ آذر ۱۴۰۱، فـــروش ارز به صورت اســـکناس به بازرگانان (صرفا اشخاص حقیقی) تا سقف ۶۰۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها در ســـال با نرخ توافقی با رعایت شرایط ذیل مجاز است: ۱-ارائه کارت بازرگانـــی معتبر دارای حداقل یک ماه اعتبار توســـط بازرگان. ۲-ارائه گواهی ســـابقه فعالیت تجاری مستمر از وزارت صنعت، معدن و تجارت (حداقل به مدت یک ســـال) توسط بازرگان. ۳-تأمین ارز از محل منابع داخلـــی آن بانک، بازار متشـــکل معاملات ارزی و اســـکناس خریداری شـــده بابت ارز حاصل از صادرات مجاز است. ۴-انجام فرآیند شناسایی مشـــتری حسب ضوابط ابلاغی این بانک و سایر مقررات مربوطه الزامی اســـت. ۵-انجام ثبت معامله فروش ذیل ســـرفصل یادشده در «سامانه نظارت ارز (ســـنا)» همزمان با اخذ ریال از مشتری و تحویل ارز به وی الزامی است.»

رئیس بانک مرکزی اروپا مطرح کرد

اقتصاد اروپا تحت تاثیر فدرال رزرو

عملکـــرد فدرال رزرو به اندازه آمریکا، منطقه یورو را نیز تحت تأثیر قرار داده است. به گزارش اکونومیک، کریســـتین لاگارد، رئیس بانک مرکزی اروپا روز جمعه گفت که تشـــدید سیاســـت‌های پولی توسط فدرال رزرو ایالات‌متحـــده به همان اندازه که ایالات‌متحـــده را تحت تأثیر قرار داده بر تولید صنعتی در منطقه یورو نیز تأثیر گذاشته است. او خاطرنشان کرد که چشم‌انداز کوتاه‌مدت پس از یکسری شوک‌ها بر اقتصاد جهانی نامشخص است و باید دید که چگونه این شوک‌ها بر عرضه و تقاضا در میان‌مدت تأثیر می‌گذارند. لاگارد خواســـتار سیاست‌های مالی و پولی شد تا همگام عمل کنند و افزود که سیاســـت‌های مالی که تقاضا را تحریک می‌کنند ممکن اســـت بانک‌های مرکزی را مجبور کند سیاست‌های پولی را بیشتر از حد معمول سخت‌تر کنند. به گفته رئیس بانک مرکزی اروپا، این نهاد به کنترل انتظارات تورمی از طریق سیاست پولی نیاز دارد و مردم باید اطمینان یابند ســـرعت رشد قیمت‌ها به سطح تورم هدف باز می‌گردد. از سوی دیگر این مقام سیاستگذار به کاهش ارزش یورو در مقابل دلار در ماه‌های اخیر اشاره کرد و گفت که عقل به شما می‌گوید نرخ ارز را برای مهار تورم هدف‌گذاری نکنیـــم. پیش از این بانک مرکزی اروپا در واکنش به تورم ایجادشـــده در منطقه یورو، در دو مرحله نرخ بهره سیاستی را افزایش داده است. ناظران به جلسات ۱۴ و ۱۵ دسامبر این نهاد چشم دوخته‌اند تا بفهمند آیا سومین مرحله افزایش نرخ بهره نیز انجام می‌شـــود یا خیر. تورم این منطقه برای اولین‌بار در ۱۸ ماه گذشـــته کاهش را تجربه کرد. لاگارد در بخش دیگری از سخنانش بر این نکته تاکید کرد که عدم‌کنترل افزایش سطح قیمت‌ها می‌تواند این نهاد را به ســـوی افزایش دوباره نرخ بهره هدایت کند که رصد وضعیت اقتصادهای این منطقه بر احتمال این اقدام می‌افزاید.

دریچه

بی‌توجهی پکن به سرمایه‌گذاری در انرژی ایران

چین به سمت قطر چرخید

با وجود همکاری راهبردی ۲۵ ساله ایران و چین، شواهد حاکی از این است که پکن توجهی به سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی ایران ندارد و در این میان قرارداد ۶۰ میلیارد دلاری برای سرمایه‌گذاری در گاز قطر امضا کرده است.

در پنجاهمین گزارش از سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی»، گلچینی از تحولات اخیر در دو لایه جهانی و منطقه‌ای محیط ژئواکونومیک ایران ارائه‌شده و آخرین روندها و پیش‌بینی‌های اقتصادی تهیه‌شده توسط بزرگ‌ترین نهادهای اقتصادی بین‌المللی، در قالب داده‌های تازه مورد واکاوی قرار گرفته‌اند. در بخش تحولات جهانی، روند عرضه و تقاضای مواد غذایی عمده جهان مورد بررسی قرار گرفته است. براساس گزارش جدیدی که اخیراً توسط سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) منتشر شد، تخمین زده می‌شود هزینه واردات مواد غذایی جهان در سال ۲۰۲۲ به ۱.۹۴ تریلیون دلار افزایش یابد که بالاتر از برآوردهای قبلی است. گزارش چشم‌انداز که دو بار در سال منتشر می‌شود، بررسی‌هایی از روند عرضه و تقاضای مواد غذایی عمده جهان از جمله غلات، محصولات روغنی، شکر، گوشت، لبنیات و ماهی ارائه می‌دهد. همچنین به روند نرخ حمل‌ونقل دریایی مواد غذایی می‌پردازد. در گزارش فائو هشدار داده شده است: «اینها نشانه‌های هشداردهنده‌ای از منظر امنیت غذایی هستند و حکایت از این دارند که واردکنندگان برای تأمین مالی افزایش هزینه‌های بین‌المللی خود با مشکل مواجه هستند و به‌طور بالقوه، حاکی از پایان انعطاف‌پذیری آنها در برابر قیمت‌های بین‌المللی بالاتر است.

در خبری دیگر وزارت تجارت، انرژی و استراتژی صنعتی بریتانیا به یک شرکت فناوری متعلق به چین دستور داد تا به دلیل نگرانی‌های مرتبط با «امنیت ملی» ۸۶ درصد سهام خود را به بزرگ‌ترین تولیدکننده ریزتراشه بریتانیا واگذار کند. پس‌ازاین مداخله، چین دولت بریتانیا را به نقض قوانین تجارت بین‌المللی متهم کرد. همچنین بریتانیا در اقدامی دیگر ممنوعیت واردات طلای روسیه را توسعه داده است. در ابتدای تابستان سال جاری، کشورهای بریتانیا، آمریکا، ژاپن و کانادا به‌عنوان بخشی از تحریم‌های غرب علیه مسکو در واکنش به جنگ این کشور در اوکراین، واردات طلای روسیه را ممنوع اعلام کردند. این تحریم درواقع شامل واردات طلای تازه استخراج و پالایش شده می‌شد، اما شامل طلای صادراتی روسیه یا محصولات طلایی با منشأ این کشور نمی‌شد که اصلاحیه اخیر، آنها را نیز دربر می‌گیرد.

در تحولات منطقه‌ای قرارداد ۶۰ میلیارد دلاری گازی قطر و چین از جمله مسائل مهم منطقه است. باوجود سر و صداهای بسیار در مورد همکاری راهبردی ۲۵ ساله ایران و چین، پکن توجهی به سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی ایران نشان نداده است و در کشورهای رقیب ایران به دنبال فرصت است. روشن است که تحریم‌های شدید و نااطمینانی فزاینده در اقتصاد سیاسی ایران مهمترین عامل عدم تمایل چین به سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های انرژی ایران است. همچنین سرمایه‌گذاری ۷ میلیارد دلاری آرامکو عربستان در کره جنوبی، کمک قطر و عربستان به اقتصاد بحران‌زده ترکیه و توافق ۱۰۰ میلیارد دلاری امارات و آمریکا در زمینه انرژی پاک و اولین دور مذاکرات تجارت آزاد بحرین و رژیم صهیونیستی از دیگر اخبار مهم منطقه است. از سوی دیگر باوجود مشکلات اقتصادی ترکیه در حال حاضر، تجارت میان مسکو و آنکارا به‌سرعت در حال گسترش است و حجم کالاهای صادرشده به روسیه در ماه سپتامبر به رکورد ماهانه ۱.۱ میلیارد دلار رسیده است. براساس داده‌های موسسه آمار ترکیه، این حجم، ۲.۳ برابر بیشتر از ماه مشابه در سال ۲۰۲۱ است. ترکیه در تابستان سال جاری در میان پنج صادرکننده برتر به روسیه قرار گرفت.

در بخش داده‌های تازه، نیاز خاورمیانه به سرمایه‌گذاری یک تریلیون دلاری در انرژی‌های تجدیدپذیر تا ۲۰۳۵ مورد بررسی قرار گرفته است. این برآورد، همزمان با اجلاس تغییرات اقلیمی که در مصر برگزار شد، ارائه شده است. اندکی پس از برگزاری این رویداد، برخی کشورهای عربی قراردادهای بزرگ انرژی سبز منعقد کرده‌اند. عربستان سعودی در قالب قراردادی ۲.۵ میلیارد دلاری برای ساخت و میزبانی یک طرح تولید انرژی‌های تجدیدپذیر در خاورمیانه طی ۱۰ سال آینده متعهد شده است. امارات متحده عربی نیز قراردادی در زمینه توسعه انرژی‌های پاک با عمان امضا کرده است. مصر نیز اعلام کرده است که یکی از بزرگ‌ترین نیروگاه‌های بادی جهان را توسعه می‌دهد. بررسی سودهای کلان شرکت آرامکو عربستان و دیپلماسی اقتصادی این کشور برای تمرکز بر آفریقا نیز از دیگر مواردی است که در بخش داده‌ها مورد مطالعه قرار گرفته است. گفتنی است مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در حرکتی منسجم و کارشناسی، تهیه و انتشار سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» را با هدف بررسی رویدادهای کلیدی در محیط ژئواکونومیک ایران، در دستور کار قرار داده است و در این گزارش‌ها مسائل مهم روز از منظر تأثیرگذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند.

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

رشد ۳۴۸ واحدی دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در نخستین روز هفته

بورس تهران درجا زد

فرصت امروز: در حالی که دلار و سکه مرزهای قیمتی جدید را تجربه می‌کنند و قیمت دلار در بازار آزاد پایتخت به مرز ۳۶ هزار تومان و سکه به میانه کانال ۱۷ میلیون تومان نزدیک می‌شود، شاخص کل بورس تهران به نوسان در ابتدای کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد ادامه می‌دهد. شاخص کل بورس در حالی با دو روز منفی و سه روز مثبت، هفته گذشته را با بازدهی مثبت ۰٫۵۱ درصدی و ایستادن در سطح یک میلیون و ۴۱۷ هزار واحد به پایان رساند که در روز نخست هفته جاری، تنها ۳۴۸ واحد (۰٫۰۲ درصد) افزایش یافت و در همان سطح پیشین باقی ماند. نماگر هم‌وزن نیز که با رشد ۱٫۴۳ درصدی در پایان هفته گذشته از تراز ۴۱۳ هزار واحد عبور کرد، در روز شنبه ۰٫۰۲ درصد افت کرد و ۹۷ واحد عقب‌تر رفت.

به نظر می‌رسد حرکت هماهنگ و همسوی دو شاخص مهم بازار سرمایه پس از چند روز وقفه مجددا جای خود را به حرکت الاکلنگی نماگر اصلی و هم‌وزن داده است. برخلاف روزهای قبل که بازدهی نماگر هم‌وزن عمدتا از نماگر اصلی بازار بیشتر بود و نشان می‌داد که بازدهی سهم‌های کوچک‌تر از بازدهی بزرگان بازار سرمایه بیشتر است، دیروز این وضعیت برعکس شد و کفه ترازو این بار به نفع بزرگان بازار چرخید. هفته‌های متمادی است که بورس تهران، روندی نوسانی را تجربه می‌کند و در حالی که دو روز در معاملات هفته سبزپوش است، بقیه روزهای معاملاتی را کاهشی سپری می‌کند. تنها تفاوت این نوسان نسبت به روزهای گذشته، دامنه نوسان شاخص کل بورس است که نسبت به یک ماه گذشته در کانال‌های بالاتری در حال نوسان است.

خروج سرمایه ادامه دارد

شاخص‌های بازار سهام دیروز تغییر اندکی داشتند و روند صعودی شاخص هم‌وزن نیز متوقف شد. شاخص کل بورس تهران تنها در ۴۵ دقیقه ابتدایی معاملات شنبه صعودی بود و در ادامه روند نزولی ملایمی به خود گرفت تا در پایان با رشد ۳۴۸ واحدی به سطح یک میلیون و ۴۱۷ هزار و ۷۱۹ واحد رسید، اما نیمه صعودی شاخص هم‌وزن طولانی‌تر بود و در ۹۰ دقیقه ابتدایی صعود کرد. با این حال در ادامه معاملات شاخص هم‌وزن نزول بیشتری داشت و در نهایت قرمزپوش شد. شاخص هم‌وزن با افت ۹۷ واحدی و ثبت بازدهی منفی ۰٫۰۲ درصدی در رقم ۴۱۳ هزار و ۱۸ واحد ایستاد. شاخص کل فرابورس هم قرمزپوش شد و با ۱۸ واحد نزول به رقم ۱۸ هزار و ۶۷۲ واحد رسید. در پایان معاملات شنبه، ۳۰۲ نماد رشد قیمت و ۳۷۱ نماد کاهش قیمت داشتند. به عبارت دیگر، ۴۵ درصد بازار رشد قیمت داشتند و ۵۵ درصد بازار دچار افت قیمت شدند.

ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای نهمین روز متوالی منفی شد و ۱۳۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. بیشترین خروج پول حقیقی به سهام شستا (شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی) اختصاص داشت که ارزش تغییر مالکیت حقیقی به حقوقی آن ۲۲ میلیارد تومان بود. پس از شستا، نمادهای شپنا (شرکت پالایش نفت اصفهان) و حکشتی (شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی) بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. همچنین نمادهای «کگل»، «فولاد» و «فملی» بیشترین تأثیر را در رشد شاخص کل بورس داشتند و در مقابل، نمادهای «حکشتی»، «شپنا» و «شتران» با تأثیر منفی بر رشد شاخص کل همراه شدند. در فرابورس نیز نمادهای «آریا»، «مارون» و «تجلی» بیشترین تأثیر افزایشی را بر آیفکس داشتند و «بپاس»، «شاوان» و «زاگرس» نیز با بیشترین تأثیر کاهنده بر شاخص همراه بودند. در جدول پرتراکنش‌ترین نمادهای بورس خگستر صدرنشین است و خودرو و شستا در رتبه‌های بعدی هستند. در فرابورس نیز نمادهای دی، کلر و گدنا پرتراکنش‌ترین نمادها هستند.

در معاملات شنبه ۶۳ نماد صف خرید داشتند و ۴۷ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۳۵ درصدی به ۱۲۰ میلیارد تومان و مجموع ارزش صف‌های فروش با ۵۱ درصد کاهش به ۹۵ میلیارد تومان رسید. در پایان معاملات این روز ارزش صف‌های خرید در رقم ۵۹ میلیارد تومان ایستاد و بازار با مازاد تقاضا بسته شد. همچنین نماد کپشیر (شرکت پشم شیشه ایران) با صف خرید ۱۸ میلیارد تومانی در صدر جدول تقاضای پایانی بازار قرار گرفت. پس از کپشیر، نمادهای کیمیا (شرکت معدنی کیمیای زنجان گستران) و گدنا (شرکت تهیه و توزیع غذای دنا آفرین فدک) بیشترین صف خرید را داشتند.

ارزش معاملات بازار سهام

ارزش معاملات کل بازار سهام در اولین روز هفته به رقم ۱۹ هزار و ۴۵۱ میلیارد تومان افزایش یافت. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۴ هزار و ۴۱۵ میلیارد تومان بود که ۷۴ درصد از ارزش کل معاملات بازار سرمایه را تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد سهام نیز با افزایش ۳ درصدی نسبت به روز کاری قبل به رقم ۲ هزار و ۹۹۵ میلیارد تومان رسید. در معاملات شنبه نماد خگستر (شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو) بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را نیز به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۸۳ میلیارد تومان بود. پس از خگستر، خودرو بیشترین ارزش معاملات را داشت و حکشتی رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن دو نماد کرمان و فخوز در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام شستا با تعداد ۴۵۲ میلیون و ۷۵۶ هزار و ۴۹۴ سهم در صدر قرار گرفت. دی در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار ایستاد و رتبه سوم به خگستر تعلق داشت. دو نماد کرمان و فخوز نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند.

همانطور که اشاره شد، شاخص اصلی بورس تهران در معاملات روز گذشته ۳۴۸ واحد افزایش یافت و بازدهی مثبت ۰٫۰۲ درصدی را ثبت کرد، با این حال، در همان سطح یک میلیون و ۴۱۷ هزار واحد باقی ماند. در نقطه مقابل و برخلاف روند اغلب روزهای گذشته، شاخص هم‌وزن بازار ۹۷ واحد افت کرد و بازدهی منفی ۰٫۰۲ درصدی را از خود برجای گذاشت. نماگر هم‌وزن نیز در همان تراز ۴۱۳ هزار واحد باقی ماند تا دو شاخص اصلی بازار درجا بزنند. آنچه می‌توان از آن به تله «یک گام به پیش و دو گام به پس» تعبیر کرد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران ۱۸ واحد عقب رفت و تا رقم ۱۸ هزار و ۶۷۲ واحد نزول کرد.

رئیس سازمان بورس به ایران خودرو رفت

عرضه دنا، سورن و رانا در بورس کالا

صبح دیروز رئیس سازمان بورس به شرکت ایران خودرو رفت و از خط تولید خودرو بازدید کرد. دو هفته قبل بود که پژو ۲۰۷ از محصولات پرمتقاضی ایران خودرو در بورس کالای ایران با موفقیت عرضه شد. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در این بازدید با اشاره به عرضه ۲۰۷ و تارا در بورس کالا تاکید کرد: همه محصولات پرتیراژ قابلیت عرضه در بورس کالا را دارند. مجید عشقی در حاشیه بازدید از کارخانه ایران خودرو با تاکید بر اینکه صنعت خودرو با مشکلات انباشته‌ای مواجه است، گفت: فرآیند خوبی برای رفع مشکلات مذکور در یک سال گذشته از جمله افزایش تولید تا تکمیل خودروهای ناقص انجام شده است. همچنین در راستای اصلاح ساختار قیمتی قدم‌های خوبی برداشته شده که امیدواریم این فرآیند با کمک بورس کالا ادامه یابد و بخش عمده‌ای از محصولات خارج از قیمت‌گذاری دستوری عرضه شود تا بتوانیم شاهد یک بازار منصفانه در بورس کالا باشیم.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه اصلاح ساختار مالی خودروسازها به مرحله سختی رسیده است، ادامه داد: زیان انباشته‌ای که در دو شرکت خودروساز ایجاد شده اصلاح ساختار مالی را دشوار کرده است. عشقی در مورد واگذاری سهام ایران خودرو و سایپا نیز گفت: این فرآیند از طریق سازمان خصوصی‌سازی دنبال می‌شود. در مورد سهام وثیقه این خودروساز سازمان بورس متولی نیست و سازمان خصوصی‌سازی در حال جایگزینی سهام است تا سهام وثیقه آزاد شود.

او در پاسخ به این سوال که کدام خودروهای پرتیراژ در بورس کالا عرضه خواهند شد؟ تصریح کرد: سایر محصولات همانند ۲۰۷ و تارا قابلیت عرضه دارند و این عرضه باید متناسب با بازاری که دارند صورت بگیرد. همه مشتریان می‌توانند در بورس کالا خودرو بخرند و تلاش ما افزایش عرضه‌ها است. به گفته رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، مصرف‌کننده نهایی باید خودرو را در بورس کالا به قیمت منصفانه بخرد.

مدیرعامل ایران خودرو نیز در حاشیه این بازدید از عرضه دنا، سورن و رانا در بورس کالا خبر داد و توضیحاتی را درباره واردات خودرو ارائه کرد. مهدی خطیبی با اشاره به عرضه خودرو در بورس کالا گفت: در این راستا باید چند سیاست تکمیلی را اعمال کنیم هم تیراژ عرضه باید افزایش یابد و هم تنوع محصولات. بر این اساس در مرحله بعد دنا، سورن و رانا در بورس کالا عرضه می‌شود و به دنبال کسب مجوزهای لازم هستیم. او با تاکید بر اینکه مدت زمان تحویل خودروهایی که در بورس کالا عرضه می‌شود باید کاهش یابد، توضیح داد: در حال حاضر مدت تحویل سه ماه بعد از معامله است، اما این مدت باید به دو یا یک ماه کاهش یابد. مدیرعامل ایران خودرو با بیان اینکه ایران خودرو در بازار به دنبال حاشیه سود نیست، تصریح کرد: هدف ما این است که ضرر نکنیم. به عنوان خودروساز عاملی که برای ما مهم است قیمتی است که خودرو به دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد. زمانی که هایما در بورس کالا عرضه شد شاهد کاهش ۶۰ میلیون تومانی این خودرو در بازار بودیم.

خطیبی در مورد خبری مبنی بر اینکه قیمت‌گذاری دستوری محصولات سایپا و ایران خودرو تا پایان سال حذف می‌شود، عنوان کرد: ما از هر سیاستی که باعث کاهش ضرر برای خودروساز شود استقبال می‌کنیم، اما تصمیم‌گیری در مورد حذف قیمت‌گذاری دستوری برعهده خودروساز نیست. مدیرعامل ایران خودرو در مورد واردات خودرو نیز گفت: ما کاملا موافق واردات هستیم، زیرا واردات برای اقتصاد کشور یک مزیت است. البته سیاست واردات ایران خودرو CBU نیست بلکه هدف CKD است. خودروساز در واردات CBU تجربه موفقی نداشته است، بنابراین تیراژ کمی CBU وارد می‌شود و بعد به دنبال CKD و مونتاژ خواهیم بود.

وی در مورد مذاکراتی که ایران خودرو برای واردات خودرو داشته توضیح داد: در مورد چند خودرو مذاکره کرده‌ایم، اما مشخص نیست در سال جاری واردات داشته باشیم یا نه. خطیبی در مورد کشورهایی که واردات خودرو از آنها صورت خواهد گرفت هم گفت: ایران خودرو تابع سیاست‌های کلی نظام است، اما ما دوستان دوران تحریم را فراموش نخواهیم کرد.

نوبت دوم

آگهی مزایده واگذاری امتیاز بهره برداری از غرفه ضلع شمالی پارک پرنیان و غرفه پارک شیوا

شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد ماده ۱۳ آیین نامه مالی شهرداریها و مجوز شماره ۱۱۴۵/ص ش/۱۴۰۱ تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۰ موضوع بند ۸ مصوبه جلسه شماره ۸۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۰ شورای اسلامی شهر ملارد، مزایده واگذاری امتیاز بهره برداری از غرفه ضلع شمالی پارک پرنیان و غرفه پارک شیوا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت و تحویل اسناد مزایده تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در مزایده در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت بر خط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را بعمل آورند.
۱) موضوع مزایده: مزایده واگذاری امتیاز بهره برداری از غرفه ضلع شمالی پارک پرنیان و غرفه پارک شیوا
۲) قیمت پایه کارشناسی: به شرح جدول ذیل

موضوع	مشخصات	کاربری	مدت اجاره	مبلغ پایه کارشناسی (اجاره بها، ماهیانه (ریال)	مبلغ پایه کارشناسی (اجاره بها، سالیانه (ریال)
واگذاری امتیاز بهره برداری از غرفه ضلع شمالی پارک پرنیان	به مساحت حدوداً ۱۵ متر مربع - فلزی، کف بتن، دارای کرکره و اشعاب	فروش تنقلات	یکسال شمسی	۳۱/۰۰۰/۰۰۰	۳۷۲/۰۰۰/۰۰۰
واگذاری امتیاز بهره برداری از غرفه پارک شیوا	به مساحت حدوداً ۲۰ متر مربع آجر نما، کف بتن	فروش تنقلات	یکسال شمسی	۱۳/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۶/۰۰۰/۰۰۰

۳) مهلت خرید و دریافت اسناد مزایده:
از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۶ تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ ساعت ۱۴:۳۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می باشد.
۴) مهلت قبول و بازگشایی پیشنهادات:
از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۴ ساعت ۱۳:۳۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می باشد.
۵) سپرده شرکت در مزایده:
۵٪ سپرده شرکت در مزایده واگذاری امتیاز بهره برداری از غرفه ضلع شمالی پارک پرنیان به مبلغ ۱۸/۶۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
۵٪ سپرده شرکت در مزایده واگذاری امتیاز بهره برداری از غرفه پارک شیوا به مبلغ ۷/۸۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
که می بایست به صورت یکی از روشهای مشروحه ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و اصل رسید بانکی واریز وجه یا ضمانتنامه بانکی تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۴ ساعت ۱۳:۳۰ در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه شهرداری واقع در بلوار رسول اکرم (ص)، ساختمان مرکزی شهرداری ملارد تسلیم گردد.
الف) رسید بانکی واریز وجه مذکور به حساب شماره ۰۱۰۵۵۰۰۸۹۶۰۰۴ سپرده شهرداری نزد بانک ملی شعبه ملارد کد ۲۶۱۶
۶) لازم بذکر است نفرات اول، دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع کارفرما ضبط خواهد شد.
۷) لازم بذکر است سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مزایده مندرج می باشد.
۸) لازم بذکر است شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
۹) هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.
۱۰) زمان بازگشایی پیشنهادها در ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۶ در سالن جلسات ساختمان مرکزی شهرداری ملارد می باشد.

محمد بهمنی – شهردار ملارد

۱۹

متغیرهای موثر بر تعیین کیفیت روغن موتور تشریح شد

یک کارشناس بازار روانکارها متغیرهای موثر بر تعیین کیفیت روغن موتور، وضعیت تقلب در بازار و عوامل موثر بر آن را تشریح کرد.

علیرضا آمار محمدی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص کیفیت انواع روغن موتورهایی که از سوی تولیدکنندگان دولتی و خصوصی به بازار عرضه می‌شود و متغیرهای موثر بر کیفیت اظهار داشت: ورودی یک کارخانه خروجی آن را مشخص می‌کند. مرغوبیت مواد اولیه، تعیین‌کننده کیفیت و مرغوبیت یک محصول است. به همراه آن، فرمولاسیون و امکانات سخت‌افزاری که در کارخانه‌های کوچک و بزرگ متفاوت است را می‌توان نام برد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا برند و قیمت می‌تواند نشان‌دهنده مرغوبیت کالای روغن موتور باشد، ضمن مردود دانستن این موضوع تصریح کرد: نه در ایران و نه تنها درخصوص کالای روغن موتور، برندینگ بسیار مورد توجه قرار گرفته و قیمت‌های فاحشی بابت برند در سراسر دنیا پرداخت می‌شود. در حالی که معتقد هستم الزاما گرانی یک کالا بدین معنا نیست که حتما باکیفیت است. اما اصولا فروشندگان ناچار هستند کالای گران‌تر را به عنوان کالای باکیفیت‌تر معرفی نماید تا فروش آن نسبت به کالای ارزان‌تر ممکن شود.

این کارشناس بازار روانکارها افزود: در صنف روغن موتور مکررا مشاهده شده که از مواد ارزان‌تر یا مواد بازیافتی و ترکیب آن با روغن‌های درجه یک و یا افزودنی‌های متوسط یا ضعیف برای کاهش قیمت تمام شده استفاده شده است. در نهایت خرید کالای ارزان‌تر با آسیبی که به موتور خودرو می‌رساند، ممکن است هزینه مضاعفی را بر خریدار تحمیل نماید.

آمار محمدی عنوان داشت: ارزان بودن محصول روغن موتور تولیدی یک شرکت به معنای وجود اشکالات فنی در پروسه تولید آن نیست بلکه نیازمند نمونه‌گیری، انجام تست‌های تکمیلی و بررسی‌های کارشناسی نسبت به تجهیزات و دانش به کاررفته در جریان تولید است.

وی در این ارتباط به موضوع رقابت و عرضه و تقاضا در عرصه برندینگ اشاره کرد و گفت: از نگاه بازار، آنچه در بازار عرضه می‌شود، کالای موردتقاضای مشتری است و اگر مشتری تقاضای کالای گران‌تر را داشته باشد، فروشنده جنس با قیمت بالاتر را می‌فروشد. در صنعت روغن موتور تفاوت فاحشی نسبت به برخی از برندها قابل مشاهده است که یک دلیل آن عرضه و تقاضا است. عرضه به میزان کافی خلأیی برای ورود روغن‌های خوب یا متوسط با قیمت بالا و یا روغن‌های تقلبی ایجاد نمی‌کند و تنها کالای خوب نسبت به کالای خوب‌تر مورد سنجش قرار می‌گیرد.

این کارشناس بازار روانکارها همچنین با اشاره به تقلب در صنایع وابسته به خودرو از جمله قطعات از کشف مراکز عرضه روغن‌های تقلبی و آمار و ارقام عجیب تقلب در این صنعت یاد کرد و در ادامه افزود: متاسفانه این تقلب آنقدر گسترده است که می‌توان تحت عنوان صنعت تقلب نامگذاری کرد. بنابراین می‌بایست در ابتدا روغن موتورهای تقلبی را از میان سبدها مشخص کنیم و سپس از میان انواع روغن موتورهایی که مابه‌التفاوت قیمتی دارند، کالای بهتر را تشخیص دهیم.

آمار محمدی با بیان اینکه در صنعت روانکارها به ویژه روغن موتور روش تولید برای تولیدکنندگان مختلف چندان متفاوت از یکدیگر نیست و شاید تنها تفاوت در مواد اولیه باشد، تصریح کرد: این صنعت یک صنعت بسیار پیچیده و گم نیست اما ذات و ماهیت استانداردهای روانکارها عدد ثابت‌پذیری نیست به عنوان مثال الزاما نمی‌توانیم بگوییم روغن موتور خوب و استاندارد نقطه اشتعالش یا ویسکوتیزه آن حتما باید این عدد باشد بلکه یک محدوده عددی براساس استانداردهای تدوین شده در دنیا برای محصول روانکار مشخص شده است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: بازار مصرف روغن موتور بسیار بزرگ است که در این بازار اگر به هر دلیلی عرضه کاهش بیابد و تقاضا وجود داشته باشد، صرف‌نظر از بروز تفاوت قیمت‌های عجیب، سودجویان با ورود به این بازار محصولات فیک را با نام روغن موتور اصل به فروش می‌رسانند. البته نظارت و کنترل نهادهای نظارتی به ویژه در یک سال و نیم اخیر کاملا محسوس بوده، اما بررسی بازار نشان می‌دهد، هنوز معضل عرضه قطعات خودرو و روغن‌های فیک و تقلبی به طور کامل از بین نرفته است.

ارتقای ۵۰ درصدی کیفیت قطعات یدکی با اجرای طرح ثبت شناسه کالا

رئیس کمیته قطعات یدکی انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور اجرای طرح ثبت شناسه کالا روی قطعات یدکی را در حذف تولیدکنندگان زیرپله‌ای، تامین نقدینگی و رقابت‌پذیری تولیدکنندگان رسمی و ارتقای کیفیت قطعات یدکی تاثیرگذار دانست.

احمدرضا رعنایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درباره آخرین وضعیت اجرای طرح شناسه کالا در بازار قطعات یدکی عنوان کرد: در حال حاضر از حدود ۳ هزار قلم قطعات یدکی تنها ۵۵ قلم قطعه شناسه‌دار شده و با کد رهگیری به بازار عرضه می‌شوند.

وی با اشاره به نقش این طرح بر حذف تولیدکنندگان زیرپله‌ای از بازار اظهار داشت: شناسه‌دار کردن قطعات ۸۰ درصد در حذف تولیدکنندگان زیرپله‌ای از بازار لوازم یدکی موثر بوده است.

رئیس کمیته قطعات یدکی انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا اجرای این طرح تاثیری بر ممنوعیت واردات قطعات مشابه داشته است، گفت: واردات قطعات مشابه نه به دلیل اجرای این طرح بلکه به سبب وضعیت ارز کاهش یافته است.

رعنایی همچنین اجرای این طرح را در افزایش فروش، تامین نقدینگی و رقابت پذیری تولیدکنندگان قطعات یدکی تاثیرگذار دانست و گفت: تولیدکنندگان رسمی پیش از طرح شناسه کالا به لحاظ مدت زمان فروش با تولیدکنندگان زیرپله‌ای مورد مقایسه قرار می‌گرفتند، اما با شناسه‌دار شدن قطعات یدکی و حذف تولیدکنندگان زیرزمینی دیگر تولیدکنندگان رسمی تحت فشار این موضوع نیستند و می‌توانند فروش قطعات را در مدت مناسب‌تری انجام دهند.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره تاثیر ثبت شناسه کالا بر ارتقای کیفیت قطعات یدکی عنوان کرد: این طرح در ارتقای کیفیت قطعات تاثیر بسیار خوبی داشته و کیفیت ۵۵ قلم قطعه یدکی شناسه‌دار شده حدود ۵۰ درصد افزایش یافته است.

نماگر بازار سهام

تهاتر صادرات کیوی با واردات میوه‌های گرمسیری

مدیرکل دفتر امور میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی گفت به منظور حمایت از صادرات کیوی، بحث تهاتر این محصول با واردات میوه‌های گرمسیری (موز، انبه، آناناس و نارگیل) مورد درخواست و پیگیری بوده که در دست اقدام است.

به گزارش ایسنا، به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، زهرا جلیلی‌مقدم - مدیرکل دفتر امور میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی - درباره تولید کیوی در کشور گفت: براساس آخرین آمار موجود، سال گذشته بیش از ۴۰۰ هزار تن کیوی در کشور تولید شد و پیش‌بینی می‌کنیم در سال جاری نیز این میزان کیوی تولید شود.

وی افزود: گیلان، مازندران و گلستان استان‌های تولیدکننده کیوی هستند که دو استان مازندران و گیلان بیشترین میزان سهم تولید کیوی رو در کشور دارا هستند.

مدیرکل دفتر امور میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری با اشاره به کشورهای مهم تولیدکننده این محصول یادآور شد: در دنیا حدود ۴.۵ میلیون تن سالانه کیوی تولید می‌شود که ایران رتبه چهارم تولید رو بعد از چین، ایتالیا و نیوزیلند به خود اختصاص داده است.

وی افزود: براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، در هشت ماهه سال جاری این محصول حدود ۱۰۳ هزار تن با ارزش تقریبی ۶۰ میلیون دلار صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۳۱ درصد و از نظر ارزشی ۳۳ درصد افزایش صادرات داشته‌ایم، البته زمان مناسب برداشت این محصول پس از مهرماه است، بنابراین قسمت اصلی صادرات پس از این ماه انجام می‌شود.

جلیلی‌مقدم به حمایت‌های انجام‌شده برای این محصول نیز اشاره کرد و گفت: در سال جاری، حمایت از ایجاد باغ مادری کیوی به منظور تولید نهال اصیل، سالم و استاندارد، واردات ارقام تجاری جدید، ایجاد باغ سازگاری و الگویی، شناسنامه‌دار کردن باغات کیوی انجام شده است.

مدیرکل دفتر امور میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری تصریح کرد: به منظور حمایت از صادرات این محصول، بحث تهاتر آن با واردات میوه‌های گرمسیری (موز، انبه، آناناس و نارگیل) مورد درخواست و پیگیری بوده و در این راستا اگر کشوری، به دلیل مسائل غیرفنی، محدودیتی برای واردات محصول داشته باشد، واردات میوه‌های گرمسیری از آن کشور انجام نشود.

به گفته وی، با توجه به توان تولیدی کشور و کیفیت محصول کیوی و همچنین سلامت این محصول و ارزش غذایی آن به سبب دارا بودن ویتامین سی و انواع آنتی‌اکسیدان‌ها، کشورهای زیادی متقاضی واردات آن هستند که ضرورت دارد به جهت حفظ بازارهای موجود و توسعه صادرات استانداردهای بین‌المللی مدنظر قرار گیرد.

حفاظت و صیانت از حریم لوله‌های اصلی انتقال گاز وظیفه ملی، دینی و اخلاقی ماست.

نوبت دوم

شناسه آگهی : ۱۴۱۷۸۰۷

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه چهار عملیات انتقال گاز

آگهی مزایده عمومی ۰۳-۱۴۰۱

منطقه چهار عملیات انتقال گاز، به نشانی مشهد- بولوار شاهنامه- شاهنامه ۳۵(شهید شعبانی)- مجتمع شهید باقری در نظر دارد، موضوع تجدیدمزایده شماره ۰۳-۱۴۰۱ را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق تجدیدمزایده عمومی به فروش برساند:

۱- موضوع تجدید مزایده: فیلم اسقاط رادیوگرافی فله‌ای

۲- تضمین شرکت در فرایند ارجاع تجدیدمزایده: انواع تضمین های مندرج در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ: ۲۹۲/۰۵۰/۰۰۰ریال در وجه شرکت انتقال گاز ایران منطقه ۴ که می‌بایست اصل ضمانت نامه بانکی تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ به امور مالی منطقه تحویل و به تایید آن امور رسیده باشد و یا وجه ضمانتنامه را به حساب اعلام شده واریز و تصویر فیش واریزی را در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.

۳- محل دریافت اسناد: دانلود صرفا» از طریق سامانه ستاد از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۲ الی ساعت ۱۳ ظهر تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۰ می‌باشد.

۴- زمان و مهلت بازدید: متقاضیان می‌توانند جهت بازدید از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۲ لغایت ساعت ۱۳ ظهر تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰، طی ساعات ۸ الی ۱۳ روزهای غیرتعطیل به آدرس فوق مراجعه و جهت پاسخ به سئوالات با شماره تلفن ۳۳۰۰۴۲۵۳-۰۵۱ و جهت هماهنگی و بازدید با شماره ۳۳۰۰۴۲۶۰-۰۵۱ تماس حاصل نمایند.

۵- آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادها و اسناد مربوط به تجدیدمزایده در سامانه ستاد: ساعت ۱۳ ظهر تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ می‌باشد.

۶- زمان گشایش پیشنهادها و اسناد مربوط به تجدیدمزایده: تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۴ ساعت ۸:۳۰ صبح در مجتمع شهید باقری انجام می‌پذیرد.

۷- مدت اعتبار پیشنهادها: می‌بایست تا ۳۰ روز پس از بازگشایی پیشنهادات معتبر باشد.

۸- تذکر: مبلغ مورد معامله بعلاوه ۹٪ مالیات و عوارض متعلقه از برنده اخذ خواهد شد.

۹- آگهی مذکور بموازات در سامانه ستاد و سایت منطقه به آدرس http//:district4.nigtc.ir و در پایگاه ملی مناقصات نیز درج گردید لیکن امکان دانلود و بارگذاری اسناد صرفا» در سامانه تدارکات دولت (ستاد) فراهم می‌باشد.

تذکر منطقه مخیر است با هر تعداد پیشنهاد واصله تعیین و اعلام برنده نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۰۹/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۰۹/۱۳

روابط عمومی منطقه چهار عملیات انتقال گاز

۴۳

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
۱۴۰۱/ ۱۱۰۰۷

شناسه آگهی ۱۴۱۹۹۰۰

وزارت نیرو
شرکت سهامی برق منطقه ای تهران

۱-نام و نشانی مناقصه گزار : شرکت برق منطقه ای تهران به شماره ثبت ۹۷۶۴، شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۰۲۶۶۴ و کد پستی ۱۹۸۱۹۶۹۹۶۱، به نشانی تهران، سعادت آباد ، بالاتراز کوی فراز ، بلوار برق تهران ، شرکت برق منطقه ای تهران ، ساختمان حوزه ستادی ، طبقه سوم ، بال شرقی، امور تدارکات و قراردادها

۲-موضوع تجدید مناقصه : مناقصه عمومی یک مرحله ای بشرح ذیل :

شماره مناقصه (مرجع)	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع تجدید مناقصه	میزان تضمین (سپرده) شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	زمان گشایش پیشنهادات
۱۱۰۰۷	۲۰۰۱۰۰۱۰۰۸۰۰۰۱۷۶	خرید کابل مسی ۶۳ کیلوولت	۱،۲۰۲،۰۰۰،۰۰۰	۹

مبلغ برآوردی : ۲۴،۲۷،۷۴۶،۶۸۵ ریال

۳-زمان ، مهلت ، مبلغ ومحل دریافت اسناد : متقاضیان می توانند از تاریخ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ لغایت۱۴۰۱/۰۹/۱۹ ، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و با پرداخت مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی به شماره حساب ۴۰۰۱۰۵۰۹۰۴۰۰۵۶۵۵ (شماره شبا IR ۸۹۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۰۹۰۴۰۰۵۶۵۵) به نام شرکت برق منطقه ای تهران نزد اداره کل خزانه بانک مرکزی به شماره شناسه واریزی ۳-۶۴-۰۵۰۹-۷۴-۲۲۱۵۰۰-۸۲-۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۳ جهت خرید اسناد مناقصه فوق اقدام نمایند.

۴-مدت اعتبار پیشنهادات : اعتبار پیشنهادات از زمان افتتاح پاکات شش ماه می باشد.

۵-نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا واریز نقدی بحساب ۴۰۰۱۰۵۰۹۰۶۳۷۲۸۲۲ (شماره شبا IR۷۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۰۹۰۶۳۷۲۸۲۲ و شماره شناسه ۹۶۲۲۲۱۵۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱) تمرکز سپرده‌های برق تهران نزد خزانه می‌باشد.

۶-نام ونشانی دستگاه نظارت : شرکت برق منطقه ای تهران به نشانی مندرج در بند یک

۷-زمان و محل تحویل پیشنهادات : پیشنهاد دهندگان می باید ضمن بارگذاری تصویر کلیه مدارک پاکات (الف ، ب ، ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۹ روزدوشنبه مورخ۱۴۰۱/۰۹/۲۸، نسبت به ارسال اصل مدارک مطابق شرایط درج شده در اسناد مناقصه، در پاکت لاک ومهر شده تا ساعت ۱۵ روزسه شنبه مورخ۱۴۰۱/۰۹/۲۹به دبیرخانه حراست به نشانی مندرج در بند یک (طبقه دوم) تحویل و رسید دریافت دارند. تمامی فرآیند برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت صورت می پذیرد.

۸-گشایش پیشنهادات : پیشنهادات ارائه شده در سامانه درروزشنبه مورخ۱۴۰۱/۱۰/۰۳ ساعت۹ درسالن پژوهش ۳ واقع در طبقه سوم ساختمان ستادی شرکت برق منطقه ای تهران گشایش خواهد یافت .

۹- سایر شرایط :

۹-۱-ارائه تائیدیه از وزارت صنعت ، معدن و تجارت بعنوان تولید کننده سیم بهمراه پروانه تولید معتبر و یا ارائه تایپ تست معتبر از مراکز مجاز

۹-۲-ارائه یک مورد فروش محصولات مشابه بهمراه رضایت نامه از شرکت های برق منطقه ای

علاقمندان به شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ و مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ تماس حاصل نمایند.

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	www.setadiran.ir
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات	http://iets.mporg.ir
پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت توانیر	http://tender.tavanir.org.ir
پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات شرکت برق منطقه‌ای تهران	www.trec.co.ir

م.الف ۳۴۵۱

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای تهران

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

اخطاریه

آقای علی علی مددی فرزند فلامرز مجهول المکان همسر شما خانم بهنوش حسّاوی پور برابر دادنامه شماره ۱۴۰۱۶۸۳۹۰۰۰۹۳۶۷۱۷۵ شعبه ۴۵ دادگاه تجدید نظر استان تهران به تاریخ ۱۴۰۱/۷/۹ با تقاضای ثبت طلاق نموده است لذا لازم است ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی در این دفتر خانه به آدرس اسلامشهر ، روبروی مهدیه ، ابتدای خیابان سلمان فارسی ،پلاک ۴۲ جنب آزمایشگاه دکتر صفا ، دفتر طلاق ۱۹ اسلامشهرحاضر شوید درغیر اینصورت طبق مقررات اقدام به ثبت خواهد شد واعتراض بعدی مسموع نخواهدشد.

دفتر طلاق ۱۹ اسلامشهر

اعلام مفقودی

بنچاق ملک به شماره ۴۲/۲۳۰۴۰ وشماره ثبت ۵۴۴۸۷ دفتر ۴۳۳ صفحه ۳۱ متعلق به آقای رضا اسلاملو فرزند اله قلی کدملی ۲۳۷۲۲۶۰۶۶۹ مفقود گردیده وازدرجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۰۱۱۰۰۸۰۰۲ - ۱۴۰۱/۰۸/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم اشرف السادات آقائی ارم ساداتی فرزند سیدجواد به شماره شناسنامه ۲۲۱۹ صادره از صومعه سرا در ششدانگ یکقطعه زمین درختکاری (صیفی کاری) بمساحت ۱۰۳۱۷ متر مربع پلاک ۲۶۴ فرعی از ۲۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۶۸ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در قریه ارم سادات بخش ۲۵ گیلان خریداری از نسق و مالکیت سیدجواد آقائی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی بشرح مذکور اعتراض داشته باشد می توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی بمدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است و رسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۲۷

۱۹۰۴ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا – یداله شهبازی
۵۰

آگهی فقدان سند مالکیت

بنا به درخواست حمید فتحی مبنی بر اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد تقاضا با تسلیم دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۳۲۱۲۰۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۲ در دفترخانه اسناد رسمی ۲۳ ورامین به ضمیمه درخواست مالک ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۶۰۰۰۴۶۵۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ که تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: حمید فتحی
۲- میزان مالکیت: چنانچه سند مالکیت یک قطعه زمین شش دانگ بمساحت ۱۷۷/۵ متر مربع به شماره ۲۲۷۶ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از فرعی از اصلی مذکور قطعه ۱۲ از ۱۶۰ تفکیکی ذیل ثبت دفتر ۳۰۹ صفحه ۱۰ به شماره چاپی ۱۵۷۵۸۷ شماره ثبت ۹۷۶۵۶ بنام آقای حمید فتحی سند صادر گردید که نامبرده درخواست سند المثنی نموده است.
۳- علت از بین رفتن: افتادن در آب کانال
۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یااشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۴۳۸ م الف — محمود داودی- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین
۵۵

آگهی فقدان سند مالکیت

بنا به درخواست حمید فتحی مبنی بر اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد تقاضا با تسلیم دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۷۹۱۳۸۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ در دفترخانه اسناد رسمی ۲۳ ورامین به ضمیمه درخواست مالک ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۶۰۰۰۴۶۵۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ که تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: حمید فتحی
۲- میزان مالکیت: چنانچه سند مالکیت یک قطعه زمین شش دانگ بمساحت ۲۰۹/۴ متر مربع به شماره ۵۸۱ فرعی از ۸ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۹۶ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۲۳۰ تفکیکی ذیل ثبت دفتر الکترونیک ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۶۰۰۰۱۸۱۱ به شماره چاپی ۲۴۳۰۸۶ بنام آقای حمید فتحی سند صادر گردید که نامبرده درخواست سند المثنی نموده است.
۳- علت از بین رفتن: افتادن در آب کانال
۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یااشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۴۳۷ م الف — محمود داودی- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین
۵۴

آگهی فقدان سند مالکیت

بنا به درخواست مالک علی اکبر امانی طبق درخواست ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۶۰۰۱۹۵۱۴ - ۱۴۰۰/۱۱/۱۸ و فرم استشهادیه به تصدیق ۵۳۲۹۲۱ - دفتر ۱۳ ورامین که تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: علی اکبر امانی
۲- میزان مالکیت: ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۵۴ متر مربع قطعه ۱۷۲۶ مفروزی از ۶ فرعی ذیل ثبت ۱۲۹۳۰ دفتر ۳۹ صفحه ۱۱۶ بنام اصغر خوش نژاد ثبت و سند به شماره چاپی ۸۰۰۶۷ صادر سپس مع الواسطه برابر سند قطعی ۶۴۲۲۹ - ۱۳۷۳/۱۰/۱۷ دفتر ۳ تهران در مالکیت علی اکبر امانی قرار گرفت
۳- علت مفقودی: جابجائی
۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یااشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۴۳۵ م الف — محمود داودی- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین
۵۳

مفقودی

کلیه مدارک اعم از سند مالکیت،برگ سبز خودرو،سند فروش،کارت خودرو،کارت بیمه خودرو،معاینه فنی خودرو و... سواری هاچ بک تیبا ۲ سایپا مدل ۱۳۹۹ به رنگ سفید روغنی به شماره موتور M۱۵/۹۰۲۴۴۵۸ شماره شاسی NASB۲۱۱۰۰L۱۲۷۹۸۰۹ و شماره پلاک ۷۸-۹۳۹د۸۲ به نام آقای امیر حسین کرمانی نژاد مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود توانا شعله مهرگان در تاریخ ۱۴۰۱.۰۹.۰۹ به شماره ثبت ۶۰۵۴۸۸ به شناسه ملی ۱۴۰۱۱۷۰۴۰۸۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد.

موضوع فعالیت :مشاوره- اجرا و انجام کلیه خدمات تاسیسات و لوله کشی گاز خانگی و تجاری و صنعتی - شرکت در مزایدات و مناقصات دولتی و خصوصی - عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی - اخذ وام و اعتبار از بانکها و موسسات مالی و اعتباری - اخذ و اعطاء نمایندگی از شرکتهای معتبر داخلی و خارجی - ایجاد شعب- سرویس ـ نگهداری و مجری سیستم های اعلام و اطفاء حریق- انجام و ارائه خدمات تاسیسات ساختمانی - خرید و فروش و صادرات و واردات کالاهای مجاز بازرگانی . درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران، شهرستان اسلامشهر، بخش مرکزی، شهر اسلامشهر، شهرک امام حسین، کوچه عابد۱۲، خیابان شهیداسداله قهرمانی، پلاک ۲۰۳، طبقه همکف کدپستی ۳۳۱۸۹۷۷۷۴۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا خانم آرزو کریمی به شماره ملی ۰۴۱۰۱۴۰۱۱۲ دارنده ۱۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای عباس فلاح حسین آبادی به شماره ملی ۰۴۹۲۲۲۱۳۰۸ دارنده ۹۹۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره خانم آرزو کریمی به شماره ملی ۰۴۱۰۱۴۰۱۱۲ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای عباس فلاح حسین آبادی به شماره ملی ۰۴۹۲۲۲۱۳۰۸ به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : حق امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۴۱۹۷۵۷)

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان حسین غلامحسینی فرزند عزت اله بشماره ملی ۰۰۸۱۱۴۱۶۳۷ و شهریار وزیری فرزند حسن بشماره ملی ۰۰۸۱۶۱۷۵۲۶ وکالتا برابر وکالتنامه شماره ۱۶۶۱۹۰ مورخه ۱۴۰۱/۶/۸ دفترخانه ۱۵۳ تهران از طرف وحید آزادی با اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۷۲۸۳۴ مورخ ۱۴۰۱/۷/۴ دفترخانه ۱۵۳ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۶۷۹۷ مورخ ۱۴۰۱/۷/۱۱ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

۱- نام و نام خانوادگی: وحید آزادی مالک اعیانی شش دانگ
۲- شماره پلاک: ۸۲۷۳/۲ بخش ۸ تهران
۳- علت گم شدن: جابجایی
۴- خلاصه وضعیت مالکیت: اسناد مالکیت ششدانگ اعیانی یکباب خانه که عرصه آن وقف است بشماره ۲ فرعی از ۸۲۷۳ مفروز و مجزی شده از ۸۲۷۳ اصلی واقع در بخش ۸ تهران.
* - ذیل ثبت ۳۰۱۸ دفتر املاک ۲۹ صفحه ۵۷ بشماره چاپی ۳۴۹۸۷۳ بمیزان سه دانگ مشاع از ششدانگ بنام علی محمد خیاط تهرانچی
* - ذیل ثبت ۳۰۱۸ دفتر املاک ۲۹ صفحه ۶۹ بشماره چاپی ۳۹۰۱۷۶ بمیزان سه دانگ مشاع از ششدانگ بنام علی محمد خیاط تهرانچی ثبت و صادر شده است سپس ششدانگ برابر سند قطعی شماره ۸۴۰۲۶ و ۸۴۰۰۱ مورخه ۱۳۵۱/۱/۲۱ دفترخانه ۴۱ تهران به محمد استاد علی مخملباف منتقل گردید و سپس ششدانگ برابر سند قطعی شماره ۲۰۳۶۷۴ مورخه ۱۳۵۲/۸/۱۴ دفترخانه ۲۷۹ تهران به محمود جلالی منتقل گردید و سپس ششدانگ برابر سند قطعی شماره ۱۱۷۴۹۳ مورخه ۱۳۸۱/۱۱/۹ دفترخانه ۱۵۳ تهران به مهدی جلالی کوشکی منتقل گردید و سپس ششدانگ برابر سند قطعی شماره ۱۵۹۶۴۰ مورخه ۱۳۹۸/۱۰/۲۲ دفترخانه ۱۵۳ به وحید آزادی منتقل گردیده است.

لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۴۴۴۵ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران - الیاس صهبا
شناسه آگهی ۱۴۱۹۲۱۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۰۱۱۰۰۷۹۹۹ - ۱۴۰۱/۰۸/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم اشرف السادات آقائی ارم ساداتی فرزند سیدجواد به شماره شناسنامه ۲۲۱۹ صادره از صومعه سرا در ششدانگ یکقطعه زمین صیفی کاری (درختکاری) بمساحت ۸۱۴۰ متر مربع پلاک ۲۶۵ فرعی از ۲۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۶۸ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در قریه ارم سادات بخش ۲۵ گیلان خریداری از نسق و مالکیت سیدجواد آقائی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی بشرح مذکور اعتراض داشته باشد می توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی بمدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است و رسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۲۷

۱۹۰۶ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا - یداله شهبازی
۴۶

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۷۵۶۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای علی سیدعلی قاسمی حسینی فرزند سیدقربانعلی به شماره شناسنامه ۶۲ صادره از لاهیجان در قریه خسبخ در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۸۸/۴۴ متر مربع پلاک فرعی ۲۳۵۶۷ از اصلی ۱۲ مفروز مجزی از پلاک ۲۶۳۴ از اصلی ۱۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای پرویز شعبانی کسبخی و خانم اشرف میربویان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۲۸

۱۸۸۵ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت - سعید بدوی
۱۰

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۷۵۶۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض خانم سکینه بدر کنستانی فرزند حبیب اله به شماره شناسنامه ۷۵ صادره از لاهیجان در قریه خسبخ در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۸۸/۴۴ متر مربع پلاک فرعی ۲۳۵۶۷ از اصلی ۱۲ مفروز مجزی از پلاک ۲۶۳۴ از اصلی ۱۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای پرویز شعبانی کسبخی و خانم اشرف میربویان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۲۸

۱۸۹۵ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت - سعید بدوی
۱۳

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۷۰۸۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای علی ساعدی فشتمی فرزند محرمعلی به شماره شناسنامه ۱۶ صادره از رشت در قریه خناجاه در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۹۳/۲۲ متر مربع پلاک فرعی ۶۱۰ از اصلی ۹۴ مفروز مجزی از پلاک ۳۹ از اصلی ۹۴ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای محمد صادق مهری خناجاه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۲۸

۱۸۹۵ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت - سعید بدوی
۱۳

در راستای حفظ و ارتقا توان عملیاتی بنادر کشور صورت گرفت؛

آغاز تعمیرات زیر آبی و اساسی سه فروند یدک‌کش راهنمابر در بندر شهید رجایی

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: معاون فنی و نگهداری داره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان از آغاز داکینگ و تعمیرات زیرآبی و اساسی یدک‌کش‌های ثارالله و احد و همچنین شناور راهنمابر قیام ۷ بر روی سرسره تعمیراتی بندر شهید رجایی خبرداد.

بـــه گزارش روابط عمومـــی اداره کل بنادر و دریانـــوردی هرمزگان، "محمدرضا پوررجبی" با اشـــاره به آغاز داکینگ و تعمیرات زیرآبی و ساســـی همزمان چند یدک‌کش و شـــناور راهنمابر بر روی سرســـره تعمیراتی بندر شـــهید رجایی اظهارداشت: یدک کش ثارالله متعلق به هرمزگان، یدک کش احد متعلق به استان خوزستان و شناور راهنمابر قیام ۷ نیز متعلق به اداره کل بنادر و دریانوردی بوشهر است.

وی بابیان اینکه در حال حاضر هفت فروند شناور نیز با کاربری های مختلف در حال تعمیر هستند،اظهارداشـــت : یک‌کش ثارالله به طول ۳۰متر و عرض ۹ متر برای انجام تعمیرات زیرآبی شـــامل خزه تراشی، ضخامت سنجی، تعویض نقاط خورده شده، تعمیرات شافت و پروانه و جایگزین کردن آندهای فرسوده از سی‌ام آبان بر روی سرسره تعمیراتی داره تعمیر و نگهداری تجهیزات دریایی مستقر و عملیات تعمیرات آن غاز شـــد. به گفته معاون فنی و نگهداری اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، قدرت سیســـتم رانش یدک کش ثارالله حدود ۳ هزار اسب بخار با آبخور حدود ۳,۲۵ متر و طول یدک کش احد نیز ۲۶متر، عرض ۸/۸ متر و آبخور حدود ۳متر می‌باشد.

ارتقاء ایمنی زیرساخت‌های بنادر مسافری هرمزگان با به آب اندازی دو فروند اسکله فلزی پوررجبی در خصوص به آب اندازی دو فروند اسکله فلزی شناور بندر شهید ذاکری قشم نیز توضیح داد: در راستای حفظ و ارتقاء ایمنی زیرساخت‌های مسافری جزایر و بنادر استان هرمزگان، دو فروند اسکله فلزی شناور بندر مسافری شهید ذاکری قشم بعد از انجام تعمیرات زیرآبی و اساسی و انجام بازرسی‌های کارشناسان موسسه رده بندی دوم آذر به آب اندازی شد.

وی گفت: این نوع اسکله‌ها برای پهلوگیری انواع شناورهای مسافری طراحی و ساخت و نصب شده و جهت حفظ ایمنی سازه و انجام بررسی های بدنه زیرآبی به صورت دوره ای به داک منتقل، تعمیرات و مجددا نصب می‌شود.

معاون فنی و نگهداری اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان از عمده ترین تعمیرات انجام شـــده به خزه تراشـــی و شستشوی بدنه زیرآبی ، گریت بلاســـت و زنگ زدایی و انجام ضخامت سنجی بدنه و سازه برای اطمینان از استحکام سازه اشـــاره کرد پوررجبی افزود: تعویض زینک آندهای حفاظتی بدنه زیرآبـــی برای جلوگیری از خوردگی بدنه، انجام تعمیرات پل‌های دسترسی و ضربه‌گیرهای اطراف اسکله‌ها و همچنین بهینه‌سازی سیستم روشنایی اسکله‌ها جزو مهم‌ترین اقلام تعمیراتی این نوع اسکله است. وی طول این نوع اسکله‌ها را حدود ۲۲ متر ، عرض پنج متر و آبخور حدود ۴۰ سانتیمتر اعلام کرد.

به گفته معاون اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان؛ از ابتدای سال تاکنون تعداد شش فروند از اسکله‌های فلزی شناور در محوطه تعمیراتی بندر شهید رجایی تعمیر و به آب اندازی و به بنادر مختلف منتقل شده و تعمیرات اسکله‌های بنادر جاسک و تیاب نیز در درست اقدام است.

پوررجبی در پایان با بیان اینکه عملیات تعمیرات اساســـی و زیرآبی شناورها براساس الزامات موسسه رده‌بندی هر سه سال انجام می‌شود، خاطرنشـــان کرد: کاربری یدک کش‌ها یاد شـــده بـــرای پهلودهی و جداسازی کشتی‌های تجاری بوده و علاوه بر عملیات یاد شده از قابلیت شرکت در عملیات اسکورت کشـــتی و مشارکت در عملیات‌های اطفا حریق نیز برخوردار می‌باشد.

معاون فنی و عمرانی شهرداری قم خبر داد

اجرای ۲۰۰ هزار متر مربع پیاده‌راه و پیاده‌روی مناسب‌سازی شده در قم

قم- خبرنگار فرصت امروز: معاون فنی و عمرانی شـــهرداری قم با اشاره به توجه شهرداری قم در طراحی و اجرای پروژه‌های عمرانی نسبت به ملزومات مناسب‌سازی برای افراد دارای معلولیت گفت: شهر قم در مسیر تبدیل شدن به فضایی بهتر برای افراد کم توان قرار گرفته است. عباس حلوایی‌زاده، با ارائه گزارش عملکردی از اقدامات انجام شـــده در شهرداری در سال‌های اخیر، به طرح‌های در حال احداث این معاونت در راستای مناسب سازی ابنیه، معابر و بوستان‌ها اشاره کرد و اظهار داشت: طی سال‌های گذشـــته تغییر رویکردی در طراحی و اجرای پروژه‌های عمرانی از نظر مناسب‌سازی برای افراد دارای معلولیت اتفاق افتاده که قم را به تدریج برای حضور این عزیزان آماده می‌کند. معاون فنی و عمرانی شهرداری قم گفت: در مجموع مناسب‌سازی ۲۱ پیاده‌راه در دستور کار قرار گرفت که تعدادی از آنها از جمله پیاده‌راه خیابان ۱۹ دی، پیاده را بلوار امین و آیت الله صدوقی انجام شده و تعدادی از این طرح‌ها نیز در حال انجام است. وی همچنین در این خصوص افزود: مناسب سازی ۱۷ بوستان و ۱۲ ســـاختمان و ابنیه از دیگر اقدامات این معاونت است که در نظر گرفتن سامانه ویلچرگذر، مسیر ویژه نابینایان، ساخت سرویس بهداشتی ویژه معلولان و دسترسی های مناسب از جمله اقداماتی است

که در طراحی‌ها دیده شده است. مناسب‌سازی بوستان خضر، بوستان کوثر، باغ پرندگان، ســـاختمان مناطق شهرداری ۲، ۳ و ۸ و همچنین فرهنگسرای شهریار از جمله مناطقی است که طراحی ویژه تردد معلولان در آن اجرا شـــده است. به گفته حلوایی‌زاده در طول پنج سال گذشته در شهرداری قم طراحی اجرای بیش از ۱۱ هزار متر مربع ابنیه عمومی شهر از جمله ســـاختمان‌های اداری و مجموعه‌های فرهنگی و ورزشی بر اســـاس اصول مناسب‌سازی صورت گرفته است. وی افزود: در حیطه ساخت بوستان‌های شهری مناسب برای استفاده افراد دارای معلولیت نیز اقدامات خوبی صورت گرفته و طراحی و اجرای دو میلیون و ۸۰۰ هزار متر مربع بوســـتان شهری و جنگلی بر اساس این ضوابط صورت گرفته است. معاون فنی و عمرانی شهرداری قم همچنین به پروژه‌های در دست اجرا نیز اشـــاره کرد و گفت: تنها در حیطه طراحی بوستان‌های شهری و جنگلی، ۱۳ میلیون متر مربع طراحی بر اساس ضوابط مناسب‌سازی شهر برای افراد دارای معلولیت در دست اقدام است. وی مناسب‌سازی معابر شهری از جمله پیاده‌روها و پیاده‌راه‌ها را از جمله مهم‌ترین اقدامات شـــهرداری قم در مسیر ایجاد شهر دوستدار معلولان دانست و افزود: تا کنون ۲۰۰ هزار متر مربع پیاده راه و پیاده رو بر این اساس طراحی و اجرا شـــده است. معاون فنی و عمرانی شهرداری قم با اشاره به اینکه ابنیه و سازه‌های جدید شهری بر اساس آیین نامه ضوابط و مقررات شهرسازی و معماری برای افراد دارای معلولیت طراحی و اجرا می‌شوند گفت: بهسازی فضاهای شهری و ابنیه قدیمی نیز در دستور کار قرار دارد؛ هر چند این موضوع امری زمان‌بر است. وی خاطرنشان کرد: به عنوان پایلوت، مسئله بهسازی بوستان بنیادی در منطقه سه در سال جاری در دستور کار قرار گرفته و ۳۰ میلیارد ریال برای این موضوع اختصاص داده شده است.

همزمان با ولادت حضرت زینب(س):

اهدای ۳۱۰ سری جهیزیه به نوعروسان تحت حمایت کمیته امداد استان مرکزی

اراک- فرناز امیدی: روز چهارشـــنبه ۹ آذرمـــاه همزمان با ولادت حضرت زینب(س)، ۳۱۰ ســـری جهیزیه به نوعروســـان تحت حمایت کمیته امداد استان مرکزی اهدا شد. نماینده ولی فقیه دراستان مرکزی روز چهارشـــنبه در آیین توزیع جهیزیه مددجویـــان کمیته امداد امام خمینی ه (ره) در مصلی بیت المقدس اراک، گفت: توسعه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و مهارت آموزی با هدف توانمندســـازی مددجویان باید مورد توجه کمیته امداد امام خمینی(ره) قرار بگیرد. آیت الله قربانعلی دری نجف آبادی اظهار داشت: لازم است خانواده‌ها در مناطق کم برخوردار و روســـتایی با شرکت در دوره‌های آموزشی فنی و حرفه‌ای روی پای خود ایســـتند. وی ادامه داد: ایجاد حس خودباوری در مددجویان به‌منظور شـــکوفایی استعدادها و ایجاد انگیزه کار و تلاش برای توسعه همه‌جانبه کشـــور باید هدف اصلی کمیته امداد امام خمینی(ره) باشـــد. آیت‌الله دری نجف‌آبادی بیان کرد: منابع کمیته امداد امام خمینی(ره) از زکات واجب، زکات مســـتحبی، نذورات، صدقات، کفاره و هدایای مردمی باید فهرســـت‌بندی شده و هر کدام در جای خود هزینه شود و از این رهگذر پرهیز از اسراف و اولویت‌بندی امور باید در صدر برنامه‌ها باشد. وی اضافه

کرد: ســـوادآموزی و استفاده از ظرفیت دانش، کسب مهارت و اشتغال از شاخص‌های جامعه توسعه یافته است که باید مسیر رسیدن به این اهداف فراهم شود. امام جمعه اراک اظهار داشت: باید جوانان و نوجوانان در کنار تحصیل، به کسب مهارت نیز اهتمام ورزند و تحصیل صرف، بدون داشتن مهارت نمی‌تواند تضمین کننده آینده نسل جدید باشد. مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) اســـتان مرکزی نیز دراین مراسم بیان داشت: از ابتدای سال تاکنون ۷۱۰ سری جهیزیه با کمک خیران و مراکز نیکوکاری استان به زوج‌های نیازمند اهدا شده است. هر جهیزیه ۲۰۰ میلیون ریال ارزش دارد و مســـتقیم ازکارخانه های تولیدکننده خریداری شده است. مجید مومنی افزود:اکنون نیز ۳۱۰ سری جهیزیه برای نوعروسان تدارک شـــده که ارزش هر ســـری ۲۰۰ میلیون ریال و شامل یخچال، ماشین لباسشویی، جاروبرقی، تلویزیون و اجاق گاز است. وی اظهار داشت: سال گذشته ۹۱۰ سری جهیزیه با کمک خیران و مراکز نیکوکاری به ارزش ۱۳۵ میلیارد ریال هزینه شـــده که امسال توزیع یک هزار و ۳۰۰ سری جهیزیه بین نیازمندان هدفگذاری شده است. مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان مرکزی گفت: از ابتدای امسال ۲۰۰ سری جهیزیه نیز توسط مراکز نیکوکاری به ارزش ۱۶۶ میلیارد ریال در اختیار نوعروسان قرار گرفته اســـت. مومنی افزود: ۲۱۵ سری جهیزیه اواسط دی‌ماه سال جاری به نوعرسان تحت پوشـــش کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی اهدا می‌شود. وی در پایان خاطرنشان کرد: ۴۷ هزار و ۵۰۰ خانوار با ۸۵ هزار نفر جمعیت زیر پوشش خدمات کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی قرار دارند.

شرکت برق منطقه‌ای خوزستان آماده میزبانی از شهید گمنام

اهواز - شبنم قجاوند: مدیرکل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس خوزســـتان از المان و یادمان دفن شهید گمنام در شرکت برق منطقه‌ای خوزســـتان دیدار کرد. سردار عبدالرضا حاجتی و هیئت همراه با حضور در ســـاختمان جدید امام رضا (ع) این شرکت از المان و یادمانی که برای دفن شـــهید گمنام دوران دفاع مقدس احداث شده است بازدید کردند. محمود دشت‌بزرگ مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزســـتان با بیان اینکه طراحی این بنا را از سال‌ها قبل انجام داده‌ایم، گفت: از لحاظ مکان‌یابی تمام دسترسی‌های این ساختمان ۸ طبقه به المان و یادمان دفن شهید گمنام ختم می‌شود تا بدین‌گونه باعث ایجاد فضای معنوی و تلطیف فضای شرکت گردد. وی با بیان اینکه در آستانه واقعه‌ای مهم برای تشییع و تدفین شهید گمنام در شرکت برق منطقه‌ای خوزستان هستیم، بیان کرد: امنیتی که امروز فراهم شده است تا بتوانیم به مردم خدمت کنیم بسترســـاز آن شـــهدای گرانقدر بودند و این فضا مقدمه‌ای اســـت تا توفیق میزبانی از این شهید بزرگوار را داشته باشیم. مدیرکل بنیاد حفظ آثار و نشـــر ارزش‌های دفاع مقدس خوزستان نیز در این بازدید با تقدیر از مدیرعامل و مجموعه شـــرکت برق منطقه‌ای خوزســـتان برای ساخت این بنای فاخر و ماندگار، تصریح کرد: المان و یادمان به این زیبایی آماده شده تا به زودی افتخار میزبانی شهید گمنام در این مکان را داشـــته باشیم. سردار عبدالرضا حاجتی افزود: سربازان وطن در گذشـــته جان دادند تا یک وجب از خاک این مملکت به تاراج نرود و باعث شدند تا امروز در امنیت و اقتدار در منطقه باشیم و کشوری که شهید و شهادت نداشته باشد به تاراج و استثمار می‌رود. وی بیان کرد: شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با ساخت این یادمان قبل از اینکه شهید به اینجا بیاید کار فاخر و ماندگاری انجام داده اســـت که نشان از اعتقاد و احترامی است که برای شهدا دارند. در ادامه این بازدید نشستی برای هماهنگی مراسم استقبال، تشییع و تدفین شهید گمنام در ماه آینده در شرکت برق منطقه‌ای خوزستان برگزار شد و جزئیات برگزاری مراسم مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

مدیر امور پردیس‌های دانشگاه فرهنگیان یزد:

ماموریت دانشگاه فرهنگیان ، تربیت معلم طراز انقلاب اسلامی است

یزد - مرتضـــی نوراللهی پور : مدیر امور پردیس‌های دانشـــگاه فرهنگیان یزد با بیان اینکه ماموریت این دانشـــگاه، تربیت معلم طراز انقلاب اسلامی است، افزود: از سال ۹۱ تاکنون چهار هزار مهارت آموز و سه هزار دانشجو از این دانشگاه دانش آموخته شدند و هر سال بر اساس اعلام نیاز آموزش و پرورش به ســـازمان سنجش، آمار ورودی ها تعیین می شود که امسال ۵۰۰ دانشجو در استان پذیرش شدند.

« منصور دهقان منشـــادی » در جمع خبرنگاران از ساخت دانشگاه جامع فرهنگیان اســـتان خبر داد و گفت: این موضوع از سوی مقامات رشد استان در حال پیگیری که در آینده برای ایجاد آن اقدام می شود.

وی افـــزود: هم اکنون ظرفیت خوابگاه برادران این دانشـــگاه ۷۲۰ و خواهران ۴۱۰ نفر است و این در حالی است که حدود سه هزار دانشجو در این دانشگاه در ۲ پردیس خواهران و برادران در ۱۰ کد رشته مشغول به تحصیل هستند که حدود ۶۰ درصد آنان بومی و ۴۰ درصد غیربومی هستند. مدیر امور پردیس‌های دانشگاه فرهنگیان یزد دوره توانمندسازی و دانش افزایی برای ۱۵۰ نفر از دبیران شـــورای صنفی رفاهی دانشگاه فرهنگیان کشـــور در ۲۱ آذرماه تالار فرهنگیان یزد برگزار می شودوی همچنین از برگزاری دوره توانمندســـازی و دانش افزایی برای ۱۵۰ نفر از دبیران شورای صنفی رفاهی دانشگاه فرهنگیان کشور در ۲۱ آذرماه تالار فرهنگیان یزد خبرداد و افزود: اکنون ۶۰ تشکل و انجمن و کانون دانشجویی در این دانشگاه فعال است.

دهقان منشادی در خصوص راه اندازی موزه اسناد و مفاخر دانشگاه فرهنگیان یزد نیز اظهار داشـــت: در این موزه تاریخچه ۸۵ ساله تربیت

معلم استان یزد و دانشگاه فرهنگیان به نمایش گذاشته شده است.

وی گفت : دانشگاه فرهنگیان از سال ۱۲۹۷ هجری شمسی در ایران با عنوان « دارالمعلمان» تاسیس شد و در طول یک قرن تغییر نام داد، سیاست اصلی آن که تربیت‌معلم است.

این مقام مسئول تاکید داشت : تربیت‌معلم در دهه ۸۰ مغفول ماند کـــه خلأ نبود نیروهای ماهر و معلم متخصص در جامعه مشـــهود بود، اما دوباره دانشـــگاه فرهنگیان در استان ها از جمله یزد از سال ۹۱ راه اندازی شد.

اخبار

طی ۸ ماه گذشته صورت گرفت؛

جابه جایی و حمل بیش از ۶ میلیون تن کالا در گیلان/ صدور نزدیک به ۴۸۰هزار فقره بارنامه

رشت- خبرنگار فرصت امروز: روز مجلس گیلان سرپرست اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان گفت: طی ۸ماه گذشته بیش از ۶ میلیون تن کالا از استان حمل و جابه جا شده است به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرســـازی(گیلان)، غلامعلی نیک فهم سرپرست اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای اســـتان گیلان اظهار داشت: طی هشت ماه امسال ۶میلیون و ۷۸۶هزار و ۱۳۸تن کالا از این استان حمل شد.

وی افزود: با مقایسه عملکرد شهرهای مهم استان، شهرستان رشت با جابجایی بیش از ۳ میلیون تن کالا رتبه اول را به خود اختصاص داده و پس از آن شهرســـتان های بندر انزلی رودبار و ســـیاهکل رتبه های دوم تا چهارم را به خود اختصاص دادند . غلامعلی نیک فهم در ادامه خاطرنشان کرد: عمده ترین کالاهای حمل شده طی مدت مذکور شامل انواع سیمان، انواع بنزین ،آهن آلات و گندم بوده که توسط بیش از ۹۸ هزار دستگاه سفر کامیون جابجا شده است.

سرپرســـت اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای اســـتان گیلان در ادامه با اشاره به این نکته که در هشت ماه سال جاری تعداد ۴۷۹هزار و ۲۸۵ برگ بارنامه نیز در استان صادر شده افزود: میزان حمل کالاهای اساسی در آبان ماه سال جاری نسبت به سال گذشته دو برابر شده است. وی افزود :در حال حاضر تعداد ۸۷۸۴ راننده حمل و نقل کالا در استان در این حوزه در حال فعالیت هستند و همچنین در ۸ ماهه نخست امسال بیش از ۲۹۰ کارت هوشمند برای رانندگان کالا صادر و ۵۹۴۲ کارت هوشمند رانندگان حمل و نقل کالا نیز تمدید شده است. گفتنی است در حال حاضر ۱۵۱ شرکت حمل و نقل کالا و بیش از ۷۸۹۰ دستگاه وسیله نقلیه باری در استان گیلان مشغول فعالیت هستند.

احداث پیست ۲۰۰۰ متری دوچرخه‌سواری معلولان در قم/مناسب‌سازی پیاده‌روها، اتوبوس‌ها و پایانه‌های مسافربری

قم- خبرنگار فرصت امروز: معاون حمل‌ونقل و ترافیک شـــهرداری قم گفت: پیست همسطح دوچرخه‌ســـواری به مساحت ۲ هزار متر در پیست دوچرخه‌سواری بزرگ پردیسان به افراد معلول و نابینا اختصاص‌یافته و هم‌اکنون مراحل پایانی خود را دنبال می‌کند. مسعود طبیبی با اشاره به اهتمام مجموعه مدیریت شـــهری در مناسب‌سازی‌های مورد نیاز افراد با دارای معلولیت، اظهار داشت: هم‌اکنون در بین از ۱۰۰ نقطه از شهر سامانه و تابلوهای ویلچرو نصب و جانمایی شده است. وی با تأکید بر بهبود وضعیت سیستم حمل‌ونقل عمومی قم در خصوص افراد دارای معلولیت، تصریح کرد: تمام ۱۵۰ اتوبوس فعال شهری دارای سیستم ویلچرو شده است. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری قم ابراز کرد: تمام ورودی‌های ۵ پایانه مسافربری قم مناسب‌سازی شـــده و هیچ‌گونه مشکل و خللی برای اســـتفاده افراد با دارای معلولیت در آن‌ها وجود ندارد. وی اضافه کرد: همچنین پیست همسطح دوچرخه‌سواری به مساحت ۲ هزار متر نیز در پیست دوچرخه‌سواری بزرگ پردیسان به افراد معلول و نابینا اختصاص‌یافته و هم‌اکنون مراحل پایانی خود را دنبال می‌کند.

سرپرست شهرداری ساری در بازدید از سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری:

بستر فعالیت سرمایه‌گذاران را باید در شهر ساری فراهم کنیم

ساری - دهقان: مصطفی احمدی فولادی سرپرست شهرداری ساری سعی بر این داریم با تعامل ســـازنده اعضای شورای اسلامی شهر و حمایت کامل از سازمان سرمایه‌گذاری، فضای مطلوبی را برای فعالیت سرمایه‌گذاران خرد و کلان فراهم آوریم. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل مدیریت ارتباطات شهرداری ، در بازدید مصطفی احمدی فولادی سرپرست شهرداری مرکز استان از سازمان ســـرمایه‌گذاری، مقوله جایگاه استراتژیک این ســـازمان در توسعه طرح‌های عمرانی و خدماتی موردبررسی قرار گرفت. در این بازدید که با نشست صمیمی سرپرست شهرداری مرکز استان با رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی همراه بود، گزارشـــی مبسوط از سوی مهدی نجاتی جوارمی تشـــریح شد که با استقبال و رضایت مصطفی احمدی فولادی از عملکرد کارکنان این مجموعه مواجه شد. سرپرست شهرداری مرکز مازندران بابیان اینکه برنامه‌های مدوّنی از سوی مدیریت شهری برای بهره‌وری بیشتر از ظرفیت‌های سازمان سرمایه‌گذاری مدنظر قرار دارد، اظهار داشت: باوجود توان و پیگیری‌های مداوم مسئولان سازمان سرمایه‌گذاری، این امید راداریم باهم افزایی و انسجام بیش‌ازپیش مجموعه مدیریت شهری در این سازمان مهم، طرح‌های حوزه بازآفرینی شهری مورد واکاوی و اجرا قرار بگیرد تا از قابلیت‌های سرمایه‌گذاران در راستای پویایی شهر و تبدیل بافت‌های فرسوده به کارآمد نیز قدم‌های مؤثری برداشته شود. سرپرست شهرداری مرکز استان خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه بخش عظیمی از بودجه شهرداری‌ها را مباحث ساختمانی و احداث اماکن با کاربری‌های مختلف تشکیل می‌دهد، استفاده از روش‌های تأمین مالی به‌غیراز صدور پروانه‌های ساختمانی می‌تواند به شهرداری ساری در عمران شهری، پروژه‌ها و خدمات‌رسانی به شهروندان کمک کند؛ ازاین‌رو ما سعی بر این داریم با تعامل ســـازنده اعضای شـــورای اسلامی شهر و حمایت کامل از سازمان سرمایه‌گذاری، فضای مطلوبی را برای فعالیت سرمایه‌گذاران خرد و کلان فراهم آوریم. وی در پایان با تأکید بر تسریع درروند واگذاری طرح‌ها و بسته‌های مشارکتی به سرمایه‌گذاران، خاطرنشان کرد: سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی بازوی پرتوان تأمین مالی شهرداری ساری محسوب می‌شود و انتظار می‌رود در بحث مشارکت‌های مردمی نیز پاسخگوی افکار عمومی و شهروندان باشد.

به همت معاونت خدمات شهری و زیست محیطی شهرداری ملارد

گشت انضباط شهری راه اندازی گردید

شهریار - غلامرضا جباری: محسنی معاون خدمات شهری شهرداری ملارد از راه اندازی گشـــت انضباط شـــهری در سطح شهر ملارد به منظور ساماندهی مشاغل و صنایع خبر داد. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری ملارد در راستای ساماندهی مشاغل و صنایع ، گشت انضباط شهری راه اندازی گردید. معاون خدمات شهری شهرداری ملارد گفت: امید است با ورود این طرح شاهد ارتقاء شاخص های کیفی ارائه خدمات و تحقق هر چه بیشتر و بهتر حقوق شهروندان باشیم محسنی اظهار داشت: در همین راستا اقدامات انجام شده توسط گشت انضباطی معاونت خدمات شهری در آبان ماه ۱۴۰۱ بیش از ۱۰ دستگاه نیسان ،خاور ،کامیون و وانت حمل و تخلیه غیر مجاز نخاله ساختمانی توقیف شد . همچنین از توقیف ۱۲ دستگاه نیسان و وانت حمل و جمع آوری ضایعات غیر مجاز و از ۲۰ دستگاه موتور سه چرخ و بیش از ۲۵ دستگاه گاری جمع آوری ضایعات غیر مجاز در سطح شهر ملارد (منطقه غرب سرآسیاب و مارلیک) خبر داد. این مقام مسئول با اشاره به اینکه انجام کلیه این اقدامات ملزم به همکاری شهروندان است، افزود: اخذ تعهدنامه کتبی به منظور عدم جمع آوری غیر مجاز ضایعات و عدم تخلیه غیر مجاز نخاله ساختمانی نیز صورت گرفته است. معاون خدمات شهری شهرداری ملارد بیان داشت: در همین راستا، جریمه های قانونی و تعیین شده توسط واحد درآمد شهرداری و اجرای آن توسط گشت انضباطی معاونت خدمات شهری در خصوص ضایعات غیر مجاز و تخلیه غیر مجاز نخاله ساختمانی اعمال شده است. محسنی در ادامه افزود: پلمپ بیش از ۱۰ مرکز جمع آوری غیر مجاز ضایعات در سطح شهر با همکاری واحدهای انتظامی و اجراییات شهرداری با نظارت و اجرای گشت انضباطی صورت گرفته است. وی با اشاره به این موضوع که باید دام سالم و بهداشتی به شهروندان عرضه شود، اظهار داشت: از زمان راه اندازی این گشت اخطار کتبی و اخذ تعهدنامه کتبی به ۴ مراکز دام زنده ارسال شده است.

معاون فنی و شهرسازی شهرداری گرگان:

تقویت کمی و کیفی ساخت و ساز از اهداف معاونت فنی و شهرسازی است

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: معاون فنی و شهرسازی شهرداری گرگان، تقویت کمی و کیفی ساخت و ساز شهری را از اهداف مهم این معاونت برشمرد.شهرام شاکری اظهار کرد: معاونت فنی و شهرسازی شهرداری با هدف رعایت اصول شهری و حفظ حرمت های شهرسازی در راستای بهبود ساخت و ساز از لحاظ کمی و کیفی با رعایت حقوق شهروندان و جامع انبوه سازان، اقداماتی انجام می دهد که در بخش مســـکن معماری،شهرسازی و سیمای شهری تاثیرگذار باشد.شاکری افزود: با توجه به اهداف فوق، سعی داریم با ارتباط با مراجع قانونی و تاثیرگذار همچون شورای شهر گرگان، استانداری، اداره کل راه و شهرسازی، سازمان نظام مهندسی، جامعه انبوه سازان، جهادکشاورزی و منابع طبیعی و سایر دستگاه های اداری در راستای تقویت بهبود ساخت و ساز از لحاظ کمی و کیفی و اصول شهرسازی گام های موثری برداریم.وی عنوان کرد: معاونت شهرسازی به عنوان اتاق فکر شهرداری، به مدیریت جامع شهری در بحث شبکه معابر، کاربری ها، ســـاخت و ســـاز ها و اجرای طرح جامع و تفضیلی با رعایت سرانه های عمومی و خدماتی می پردازد.شاکری به اهداف دیگر معاونت فنی و شهرسازی اشاره و تصریح کرد: موضوعاتی همچون شهر دوستدار کودک، افزایش سطح و سطوح سرانه های عمومی، تهیه اطلس محلات، تعریف شهرداری بافت قدیم، پیگیری و توجه به امورات سیما منظر شهری، جداره سازی و پیاده روسازی به خصوص در بافت قدیم از اهم برنامه های در دست اقدام این معاونت در سالجاری است.معاون فنی و شهرسازی شهرداری گرگان همچنین از اهمیت موضوع بازگشایی معابر مثل کوی طبیعت و سایر نقاط شهر و ایجاد پارک سوار (ایستگاه اتوبوس) در سطح شهر با مشارکت و هماهنگی حوزه املاک در سالجاری سخن گفت.شاکری با اشاره به ضرورت پارک مسافر در شهر گرگان گفت: با هماهنگی و رایزنی با منابع طبیعی و سایر دستگاه ها در برخی مناطق پارک مسافر به منظور بهره مندی از ایجاد مکان امن برای مسافران با امکانات اقامتی در این محیط در دستور کار قرار گرفته است که این مهم نیز از تاکیدات شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر می باشد.

چطور برای سال جدید میلادی کمپین طراحی کنیم؟

بازاریابی با چاشنی کریسمس

نویسنده: علی آل‌علی

سال نو میلادی کمتر از یک ماه دیگر از راه می‌رسد و دوباره باید هدف‌گذاری‌های تازه‌ای برای ۱۲ ماه پیش روی انجام دهیم. صرف نظر از اینکه خیلی از برنامه‌های سالانه هیچ وقت عملی نمی‌شود، سال نو برای بازاریاب‌ها فرصتی طلایی به منظور یکه‌تازی در بازار است. فرقی ندارد شما دنبال بازاریابی در کریسمس باشید یا همین عید نوروز خودمان پس ذهن‌تان باشد، در هر صورت ایده‌های کاربردی شما را یک راست تا مرحله آخر جلو می‌برد. از این نظر شما مثل کارگردانی خواهید بود که بدون هیچ زحمتی یک فیلمنامه درجه یک دارد و فقط باید چند تا از بخش‌های فرعی داستان را تغییر دهد.

احتمالا صحبت از طراحی کمپین بازاریابی در سال نو برای آن دسته از کارآفرینانی که حسابی دنبال خوشگذرانی هستند، یک فاجعه تمام عیار خواهد بود؛ چراکه این دسته از افراد معمولا در آستانه سال جدید دنبال استفاده از تخفیف‌هایی مثل بلک فرایدی یا سایبر ماندی هستند. اگر شما هم عادت دارید دم عید هیچ کاری به جز خرید انجام ندهید، امسال باید برنامه‌تان را زیر و رو کنید؛ چراکه با این فرمول سر از ناکجاآباد درمی‌آورید. ماجرا جدی و کمی ترسناک شد، نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بازاریاب‌ها باید در هر شرایطی پشت مشتریان باشند. فرقی ندارد امشب فینال جام جهانی برگزار می‌شود یا چند هفته دیگر سال نو فرا خواهد رسید، در هر صورت شما باید کمپین‌هایی درجه یک و صدالبته مرتبط با شرایط حاضر و آماده داشته باشید. وگرنه خیلی زود در بین کلی اسم بزرگ گم شده و دیگر هیچ‌کس سراغی از شما نخواهد گرفت.

امیدوارم مقدمه ما درباره اهمیت بازاریابی در سال نو خیلی شما را نترسانده باشد؛ چراکه ما مثل همیشه کنارتان هستیم تا سخت‌ترین چالش‌های دنیای کسب و کار را نیز با موفقیت پشت سر بگذارید. پس به جای اینکه الکی نگران کمپین برندتان برای کریسمس باشید، بهتر است کلاه و شالگردنی‌تان را بردارید تا ماجراجویی‌مان را همراه با بابانوئل در دنیای شیرین کریسمس شروع کنیم؛ آن هم با چاشنی مارکتینگ!

ایده‌هایی برای بازاریابی در کریسمس

طراحی توئیت‌های طنز: معجزه شوخ‌طبعی

آیا فکر کرده‌اید چرا توئیتر با گذشت این همه سال از فعالیتش هنوز هم جزو انتخاب‌های اول کاربران قرار دارد؟ فیس‌بوک که تقریبا متعلق به همان نسل است، حالا دیگر حتی پرنده هم در پلتفرمش پر نمی‌زند. کار تا جایی پیش رفته که کاربران جوان به شوخی فیس‌بوک را متعلق به پیرمردها و پیرزن‌ها می‌دانند! اگر قرار باشد ما برای سوال بالا یک جواب قانع‌کننده پیدا کنیم، یک راست سراغ فضای خلاقانه توئیتر می‌رویم. در این پلتفرم هر کاربری حرف دلش را در قالب متن‌های کوتاه توئیت می‌کند. از آنجایی که برندها هم دنبال جلب توجه در این فضا هستند، توئیت‌هایی کوتاه و از همه مهمتر متفاوت از رقبا رو می‌کنند. نتیجه هم علاقه بی‌حد و حصر کاربران به توئیت‌های برندهای گوناگون است. البته اینجا شما قرار نیست هر ایده‌ای به ذهن‌تان رسید را تبدیل به توئیت کنید. در عوض ایده‌های شما باید رنگ و بوی کریسمس داشته باشد. به علاوه، استفاده از عنصر شوخی نیز ضروری خواهد بود. مردم در مناسبت‌های مهم اغلب دوست دارند کنار خانواده بوده و کمی هم خوش بگذرانند. به همین دلیل استفاده از کریسمس یا به طور کلی عید سال نو در هر فرهنگی برای اندکی شوخی و سرگرمی هرگز ایده بدی نخواهد بود. یادتان نرود بسیاری از برندهای بزرگ از شوخی‌های دست چندم برای کریسمس استفاده می‌کنند. با این حساب اگر شما یک برگ جدید رو کرده و طنز متفاوتی برای کاربران تهیه کنید، حساب‌تان از بقیه جدا خواهد شد.

بی‌شک توضیحات خشک و خالی ما برای کمتر بازاریابی جذاب خواهد بود. به همین خاطر اجازه دهید سراغ چند تا از ایده‌های باحال در زمینه شوخی با سال جدید برویم. به عنوان مثال، به این مورد توجه کنید: «من برای سال جدید همان هدیه روز تولد پسرم را دوباره کادو می‌کنم و بهش هدیه می‌دهم.»

توئیت بالا اگرچه از سوی یک کارآفرین و در اکانت شخصی‌اش منتشر شده اما بار طنز جذابی دارد. طراح این توئیت به خوبی از دردسرهای مربوط به خرید هدیه برای اعضای خانواده خبر دارد و طوری با آن شوخی می‌کند که به هیچ‌کس برنخورد. قبول دارم شوخی بالا برای آنهایی که روزشان بدون جوک شب نمی‌شود، چنگی به دل نمی‌زند. با این حال یادتان نرود دنیای کسب و کار جای شوخی‌های عجیب و غریب نیست. بنابراین سعی کنید اصل احترام به مخاطب را در شوخی‌ها حفظ کنید. وگرنه خیلی زود اوضاع‌تان به هم خواهد ریخت.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم یک شوخی عالی از سوی برندها باید روی یکی از مشکلات مشتریان زوم کند. مثلا کاهش هزینه‌ها در سال نو یکی از دغدغه‌های مهم مردم است. حالا اگر شما در صنعت تولید دوربین عکاسی فعالیت دارید، می‌توانید یک چنین توئیتی را جلوی مخاطب قرار دهید: «بهترین مزیت بچه‌دار شدن خودش را در سال نو نشان می‌دهد. شما به جای اینکه کلی هدیه و کادوی جورواجور برای آشنایان خریداری کنید، با یک عکس کارت‌پستال دسته جمعی کلک کار را می‌کنید و همه هم راضی خواهند بود!»

همانطور که می‌بینید، در مثال بالا یک نوع حس شوخ‌طبعی همراه با دغدغه مردم که صرفه‌جویی در هزینه‌هاست، دیده می‌شود. شما می‌توانید از این قبیل تبلیغات برای پروموت کردن جشنواره‌های تخفیف و همینطور فرهنگ‌سازی در زمینه افزایش جمعیت استفاده کنید. البته نوع استفاده شما از چنین تبلیغاتی بستگی به حوزه فعالیت‌تان دارد. پس الکی دنبال تبدیل توئیت‌تان به یک بمب خنده نباشید. در عوض ماهیت کسب و کارتان را نیز پس ذهن داشته باشید.

ارسال کارت‌پستال: ما همیشه به یادتان هستیم!

باشگاه بیسبالی را در نظر بگیرید که در طول سال از حمایت‌های بی‌دریغ طرفداران برخوردار بوده و با ارائه نمایش‌های خیره‌کننده قهرمان رقابت‌ها شده است. حالا در سال جدید میلادی احتمالا طرفداران انتظار دارند دست کم یک ویدئو قدردانی از سوی تیم محبوب‌شان برای آنها طراحی شود. در چنین شرایطی اگر بتوانید طرفداران را غافلگیر کنید، برگ برنده دست‌تان خواهد بود. شاید فکر کنید غافلگیر کردن مشتریان کار بی‌نهایت سختی است اما واقعیت خلاف این امر را نشان می‌دهد. کافی است یک کارت‌پستال ساده برای مشتریان تان بفرستید تا ذهنیت‌شان از این رو به آن رو شود.

کارت‌پستال‌ها همیشه ایده‌هایی جذاب برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. کافی است متنی دلگرم‌کننده برای مخاطب‌تان جفت و جور کنید و سپس دیگر جای هیچ حرف و حدیثی باقی نخواهد ماند. اجازه دهید دوباره سراغ مثال‌های کلیدی‌مان برویم. فرض کنید شما در زمینه خدمات ایمیل مارکتینگ فعالیت دارید. در این صورت برای سال نو اگر سراغ مشتریان‌تان رفته و یک تبریک جذاب به آنها بگویید، تا مدت‌ها در ذهن‌شان باقی خواهید ماند. ایده ما در این رابطه توئیتی این شکلی است: «امیدواریم در تعطیلات سال نو قلب شما پر از عشق و محبت و صندوق دریافت ایمیل‌تان خالی خالی باشد.»

شاید فکر کنید آرزوی صندوق دریافت خالی برای یک برند کمی عجیب به نظر برسد. در این صورت تا حدودی حق با شماست اما یادتان نرود اغلب کارآفرینان چند روز ابتدایی سال نو را به خودشان استراحت می‌دهند. بنابراین آرزوی شما به نوعی مربوط به شرایط غیرعادی می‌شود که آدم را از وسط تعطیلات به محل کار می‌کشاند. به زبان خودمانی، شما برای آنها یک تعطیلات آرام را آرزو کرده‌اید و این اصلا بد نیست!

استفاده از شعارهای تازه: سال جدید با شعارهای نو

شعارهای گوناگونی که در طول روز روی بیلبوردها یا بسته‌بندی محصولات مختلف مشاهده می‌کنید، ارزشی بیشتر از صرف کلمات برای مشتریان دارد. بسیاری از مردم به جای اینکه موقع خرید به فکر کیفیت یا قیمت نهایی محصولات باشند، شعارها و تعهدات برندها را زیر ذره بین می‌برند. با این حساب اگر شما به جای شعارهای کلیدی فقط مجموعه‌ای بی‌معنا از کلمات را کنار هم قرار داده باشید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

بازاریاب‌های باهوش همین اول کاری صدای اعتراض‌شان بابت طراحی شعار تازه در سال نو به هوا بلند می‌شود. هرچه باشد استفاده از شعارهای تازه به همین راحتی‌ها نیست. شما باید قبل از هر کاری ایده‌ای نو برای سال پیش رو داشته باشید و بعد هم آن را با ساعت‌ها تأمل بی‌پایان در قالب شعاری زیبا دربیاورید. قبول دارم این کار خیلی راحت نیست اما شما نباید خودتان را به شیوه‌های عهد حجر محدود کنید. این روزها کلی ابزار حرفه‌ای برای ساده‌سازی زندگی روزمره طراحی شده و بعضی از موسسات حتی به فکر برندها نیز بوده‌اند. مثلا برند شاپیفای را در نظر بگیرید. این برند همه فن حریف ابزاری تحت عنوان «طراح شعار تبلیغاتی» روانه بازار کرده که اتفاقا استفاده از آن کاملا رایگان است. کافی است در این ابزار کلیدواژه‌های مورد نظرتان را انتخاب کنید تا شعارهایی متنوع تحویل بگیرید؛ به همین راحتی!

ابزار شاپیفای به لطف هوش مصنوعی خیلی خوب جواب نیاز بازاریاب‌ها را می‌دهد. به علاوه، در این ابزار خبری از شعارهای تکراری نیست. بنابراین می‌توانید خروجی‌های آن را با خیال راحت در کمپین بازاریابی‌تان استفاده کنید. یادتان باشد همه شعارهای پیشنهادی این ابزار درجه یک نیست. بنابراین باید کمی وقت گذاشته و بهترین موردها را دستچین کنید. اینطوری شانس‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف بیشتر خواهد شد.

اضافه کردن آهنگ‌های قدیمی به کمپین: به وقت استفاده از نوستالژی‌ها

سال نو برای شما همراه با چه المان‌هایی است؟ شاید دید و بازدید، کادوهای مختلف و همینطور تعطیلی مدارس در این بازه زمانی واضح‌ترین نشانه‌ها باشد، اما موسیقی‌های قدیمی نیز نقش مهمی در این میان دارد. خیلی از مردم سال نو را با موسیقی‌های قدیمی که تمام کودکی‌شان را پر کرده، به یاد می‌آورند. قبول دارم برای نسل جدید که ۲۴ ساعته پای اینترنت است، چنین نوستالژی‌هایی معنای چندانی ندارد، اما شما نباید تسلیم شوید. هنوز هم دامنه وسیعی از مشتریان نوستالژی‌های کودکی و صدالبته دور و درازی دارند. به همین خاطر باید از موسیقی‌های قدیمی برای نشان دادن حال و هوای نوستالژیک کریسمس به مخاطب‌تان استفاده کنید. موسیقی نقش مهمی در زندگی روزمره دارد. خیلی از کسانی که حتی حوصله یک خط مطالعه کتاب ندارند، وقتی پای موسیقی وسط باشد ساعت‌ها از وقت‌شان صرف نظر خواهند کرد؛ بدون اینکه حتی یک لحظه هم احساس خستگی کنند.

بی‌شک خیلی از برندها در زندگی روزمره از اهمیت موسیقی در کمپین‌های بازاریابی استفاده می‌کنند. مثلا کمپین‌های نایک را در نظر بگیرید. در این کمپین‌ها همیشه یک موسیقی پس‌زمینه حماسی پخش می‌شود. از آنجایی که ماجرا درباره کریسمس اندکی متفاوت است، شما باید از موسیقی‌های مرتبط با سلیقه مشتریان و صدالبته آنهایی که جزوی از خاطره مردم است، استفاده کنید. این طوری حتی سختگیرترین مشتریان دنیا هم شیفته کمپین شما خواهند شد. پس منتظر چه هستید؟ اگر قصد دارید سال نو با دست پر پیش مشتریان‌تان بروید، کمی فرهنگ عامه و موسیقی‌های پرطرفدار درباره سال نو را جست‌وجو کنید.

هدیه دادن به مشتریان: ایده‌ای که هیچ وقت قدیمی نمی‌شود

سال نو که از راه می‌رسد، جوان‌ترها معمولا دنبال هدیه گرفتن از بزرگترها هستند. این عادت قدیمی برای خیلی از مردم آنقدر مهم است که هر چیزی یادشان برود، هدیه دادن را فراموش نخواهند کرد. از آنجایی که برندها هم به نوعی بزرگتر بازار محسوب می‌شوند، هدیه دادن به مشتریان اصلا ایده بدی نخواهد بود.

اجازه دهید قبل از اینکه کلی فکر و خیال درباره هزینه‌های هدیه دادن به مشتریان در ذهن‌تان رژه برود، خیال‌تان را از این بابت راحت کنیم. شما قرار نیست هدیه‌های چند هزار دلاری تحویل مشتریان دهید. در عوض همین که هدیه‌های‌تان رنگ و بوی کریسمس داشته باشد، کافی خواهد بود. یادتان نرود، مشتریان بیشتر از اینکه دنبال هدیه‌های باارزش باشند، دنبال احترام‌تان خواهند بود. پس با یک هدیه خاطره‌انگیز و رفتاری حرفه‌ای دل مشتریان را به دست بیاورید.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه به بازاریاب‌ها برای اجرای ایده‌های پیچیده یا مواردی که اصلا آشنایی در رابطه با آنها ندارند، الگوبرداری از رقبای بزرگ را توصیه می‌کنیم. اینطوری شما می‌توانید مثل آب خوردن کمپین خودتان را با بهترین کیفیت طراحی کرده و همه را حیرت‌زده کنید.

وقتی دنبال هدیه دادن به مشتریان هستید، بد نیست گاهی اوقات نظر آنها را نیز جویا شوید. اشتباه نکنید، منظور ما نظرخواهی تصادفی از مردم در خیابان نیست. در عوض شما باید سراغ مشتریان وفادار برندتان رفته و از آنها کمک بگیرید. یادتان باشد مشتریان وفادار معمولا علاقه بیشتری به برند شما دارند و به اصطلاح خودمانی «دل‌شان بیشتر برای شما می‌سوزد»؛ همین نکته می‌تواند پُلی به سوی موفقیت شما باشد. پس همین امروز سر و سامانی به ارتباط‌تان با این دسته از مشتریان داده و نظرشان را درباره هدیه کریسمس یا هر موضوع دیگری جویا شوید.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/holiday-copywriting/۰۱/۱۱/۲۰۲۱/ws

https://www.revechat.com/blog/holiday-/marketing-campaigns-examples

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۱۳ آذر ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۴۲ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR