

رمز موفقیت
استارت‌آپ‌های
اروپایی

به استارت‌آپ‌هایی که بالای یک میلیارد دلار ارزش دارند «تک‌شاخ» گفته می‌شود، مثل ۷۰ تا ۸۰ درصد از شرکت‌های اروپایی که در طول ۱۰ سال گذشته توانسته‌اند به ارزش یک میلیارد دلاری برسند. رمز موفقیت این بازیگران چگونه استارت‌آپ‌های اروپایی با سریع‌ترین رشد به تک‌شاخ تبدیل می‌شوند؟ در پاسخ به این پرسش، موسسه معتبر مکنزی در گزارش تازه خود به بررسی هزار استارت‌آپ برتر اروپایی پرداخته تا فرمول موفقیت استارت‌آپ‌های اروپایی و رمز ورود به جمع تک‌شاخ‌ها در قاره سبز را دریابد. این استارت‌آپ‌ها همگی پس از سال ۲۰۰۰ میلادی تاسیس شده‌اند و در ۳۳ کشور اروپایی پراکنده هستند. بیش از نیمی از این استارت‌آپ‌های برتر اروپایی در حوزه‌های زیست فناوری، مراقبت‌های بهداشتی، خدمات نرم‌افزاری ابری و فین‌تک فعالیت می‌کنند. موسسه مکنزی در گزارش خود با طرح این سوال که «چگونه استارت‌آپ‌ها...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



بیش از ۴۵ هزار میلیارد تومان اوراق گام تاکنون منتشر شده است

جعبه ابزار
تامین مالی زنجیره‌ای

فرصت امروز: بازار سهام در اقتصاد پول‌محور و بانک‌مدار ایران، نقش چندانی در تامین مالی ندارد و بار عمده تامین مالی بنگاه‌ها بر دوش بانک‌هاست. معضل تورم به عنوان مهمترین چالش اقتصاد ایران از رشد فراینده نقدینگی و خلق پول بانک‌ها منجر می‌شود، بنابراین اگر بانک‌ها موتور رشد نقدینگی معرفی می‌شوند، به دلیل کسری بودجه‌ای است که در غیاب درآمدهای نفتی به دلیل تحریم‌ها، رقم آن هر ساله درشت‌تر می‌شود و دولت ناگزیر به ماشین چاپ پول بانک مرکزی متوسل می‌شود. از سوی دیگر، نرخ سود پایین‌تر از تورم باعث شده تا سیل تقاضای پولی به شکل دریافت وام از بانک‌ها شکل بگیرد، اما بانک‌ها به دلیل چالش‌های ساختاری...

همزمان با رشد معاملات مسکن در آبان، سطح فعالیت‌های ساختمانی افزایش یافت

کاهش رکود بالادست مسکن



مدیریت و کسب‌وکار

۲۸ ابزار جهت موفقیت در اینستاگرام

اینستاگرام به عنوان موفق‌ترین شبکه اجتماعی مبتنی بر ارسال عکس، در چند سال اخیر موفق شده است تا تقریباً تمامی افراد مشهور و برندها را به سمت خود جذب نماید. همین امر باعث شده است که بتواند در مدت زمانی کوتاه به آمار فوق‌العاده بیش از ۲ میلیارد کاربر فعال ماهانه، دست پیدا کند. درواقع این شبکه یکی از بسترهای بی‌نظیر جهت فعالیت‌های تجاری محسوب می‌شود. با این حال بدون استفاده از ابزارهای مختلف، نمی‌توانید بهترین عملکرد ممکن را داشته باشید. در این زمینه منظور استفاده از چند مورد محدود نبوده و لازم است تا از تمامی امکانات، نهایت استفاده را داشته باشید. این امر باعث می‌شود که در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، شانس موفقیت بالایی را به دست آورید. در این راستا ۲۸ ابزار جهت موفقیت در اینستاگرام را بررسی خواهیم کرد که اکثر آنها، کاملاً رایگان هستند. به همین خاطر امکان استفاده از آنها برای هر برندی با...

نماگر اصلی تالار شیشه‌ای
۰,۳ درصد کاهش ارتفاع داد

وضعیت خنثی

در بورس تهران

میزان یارانه نان معادل هزینه ساخت ۱۰۰ هزار آپارتمان ۷۰ متری است

تله قیمت‌گذاری دستوری نان

تهران و شهرهای بزرگ به طور میانگین حدود ۹۴ درصد و در شهرهای کوچک و روستاها حدود ۱۵۲ درصد رشد خواهد کرد. بی‌انگیزگی مفرط در تولید کرده و به هدررفت منابع در این بخش دامن زده است. ایستادن ایران در جایگاه دوم سرانه مصرف نان در جهان، یکی از مهمترین عوارض قیمت‌گذاری دستوری در سمت تقاضای مصرف نان است. مداخله دولت در قیمت‌گذاری گندم و نان همچنین به بروز بهروری پایین در زنجیره صنعت آرد و نان و شکل‌گیری ناکارآمدی‌های متعدد در حلقه‌های زنجیره تولید منجر شده است. ایران با مصرف سرانه حدوداً ۱۴۰ کیلوگرم در سال، دومین کشور پرمصرف گندم در جهان است و هر ایرانی تقریباً شش برابر متوسط جهانی، نان مصرف می‌کند. از سوی دیگر، پایین‌بودن قیمت‌گندم در مقایسه با جو، باعث شده است استفاده از آرد گندم برای خوراک دام به‌صرفه‌تر باشد. تداوم این روند نشت آرد یارانه‌ای از نانوائی‌ها به دامداری‌ها را به همراه دارد و این امر ممکن است به زودی کشور را با بحران نان مواجه کند. دولت هر ساله قیمت خرید تضمینی گندم را مشخص و برای ممانعت از افزایش قیمت نان ایجاد دسترسی برای همه مردم، آرد را با قیمت‌های یارانه‌ای در اختیار نانوائی‌ها و باقی تولیدکنندگان قرار می‌دهد؛ چنانکه در سال ۱۳۹۹ با خرید تضمینی گندم و فروش آرد به قیمت‌های یارانه‌ای، دولت بالغ بر ۳۵ هزار میلیارد تومان یارانه پرداخت کرد که این رقم معادل هزینه احداث ۵۰۰ تا ۷۰۰ کیلومتر راه‌آهن دو باند (مخصوص قطار سریع‌السیر) با ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی ۷۰ متری است.

اولین و سساده‌ترین گام برای بهبود و رونق تولید در صنعت گندم و نان، رفع انحصار دولت در خرید گندم از کشاورزان است. کافی است صرفاً به سیلوداران و شرکت‌های آردسازی اجازه داده شود در کنار دولت در خرید گندم مشارکت داشته باشند. حتی می‌توان ترتیبی داد که قیمت آرد نانوائی‌ها در گام اول تغییر نکند و سود بخش خصوصی صرفاً از محل افزایش بهروری در جمع‌آوری، حمل‌ونقل و نگهداری گندم حاصل شود. رفع انحصار دولت در خرید گندم نقطه شروعی است که به پویایی صنعت نان کمک خواهد کرد. کشاورز گندمکار می‌تواند محصول خود را به سیلودار یا کارخانه آرد پیش‌فروش کند. در صورتی که سیستم انحصاری دولتی، تمام کشاورزان باید گندم خود را به دولت تحویل دهند و پس از تحویل، وجه آن را مطابق قیمت خرید تضمینی دریافت کنند. در سال‌هایی که بارندگی مناسب و تولید گندم کشور بالاست، پرداخت به کشاورز تاخیر دارد و این امر موجب نارضایتی کشاورزان می‌شود، اما چون دولت خریدار انحصاری است، کشاورزان انتخاب دیگری ندارند. در صورتی که انحصار دولت در خرید نان برداشته شود، کشاورز می‌تواند با عقود اسلامی مانند سلف، جعاله و... محصول خود را پیش‌فروش کند و کارخانه آرد هم قادر است قبل از شروع سال‌زراعی با کشاورزان گندمکار قرارداد بسته و در صورت لزوم بذر، کود و سموم آنها را

بررسی کرده است. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که دخالت دولت در قیمت‌گذاری آرد و نان، سمت عرضه را دچار بی‌انگیزگی مفرط در تولید کرده و به هدررفت منابع در این بخش دامن زده است. ایستادن ایران در جایگاه دوم سرانه مصرف نان در جهان، یکی از مهمترین عوارض قیمت‌گذاری دستوری در سمت تقاضای مصرف نان است. مداخله دولت در قیمت‌گذاری گندم و نان همچنین به بروز بهروری پایین در زنجیره صنعت آرد و نان و شکل‌گیری ناکارآمدی‌های متعدد در حلقه‌های زنجیره تولید منجر شده است. ایران با مصرف سرانه حدوداً ۱۴۰ کیلوگرم در سال، دومین کشور پرمصرف گندم در جهان است و هر ایرانی تقریباً شش برابر متوسط جهانی، نان مصرف می‌کند. از سوی دیگر، پایین‌بودن قیمت‌گندم در مقایسه با جو، باعث شده است استفاده از آرد گندم برای خوراک دام به‌صرفه‌تر باشد. تداوم این روند نشت آرد یارانه‌ای از نانوائی‌ها به دامداری‌ها را به همراه دارد و این امر ممکن است به زودی کشور را با بحران نان مواجه کند. دولت هر ساله قیمت خرید تضمینی گندم را مشخص و برای ممانعت از افزایش قیمت نان ایجاد دسترسی برای همه مردم، آرد را با قیمت‌های یارانه‌ای در اختیار نانوائی‌ها و باقی تولیدکنندگان قرار می‌دهد؛ چنانکه در سال ۱۳۹۹ با خرید تضمینی گندم و فروش آرد به قیمت‌های یارانه‌ای، دولت بالغ بر ۳۵ هزار میلیارد تومان یارانه پرداخت کرد که این رقم معادل هزینه احداث ۵۰۰ تا ۷۰۰ کیلومتر راه‌آهن دو باند (مخصوص قطار سریع‌السیر) با ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی ۷۰ متری است.

در این مطالعه به تجربه هدمندی یارانه نان اشاره شده و اولین گام برای بهبود و رونق تولید در صنعت گندم و نان، رفع انحصار دولت در خرید گندم از کشاورزان معرفی شده است. در گام بعدی بر بهبود و ساماندهی وضعیت یارانه نان تاکید شده است. به نظر می‌رسد با حذف یارانه نان، قیمت این فرآورده غذایی در

فرصت امروز: نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد دولت با خرید تضمینی گندم و فروش آرد به قیمت یارانه‌ای در سال ۱۳۹۹، بیش از ۳۵ هزار میلیارد تومان یارانه پرداخت کرده که این رقم معادل هزینه ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی ۷۰ متری است. اتاق بازرگانی تهران در تحقیق مشترکی که با همکاری دانشگاه شریف انجام شده، به بررسی تبعات قیمت‌گذاری دستوری نان پرداخته و می‌گوید حدود ۳۹۰ شرکت آردسازی در ایران مجوز فعالیت دارند که همگی جزو بخش خصوصی به حساب می‌آیند. همچنین در زنجیره نان کشور، بیش از ۹۰ هزار واحد نانوائی وجود دارد که همه آنها از بخش خصوصی هستند. با این حال، دولت با کلیدوازه امنیت غذایی، نقش انحصاری در تمامی حلقه‌های صنعت نان و آرد کشور دارد و با این رویکرد، حجم وسیعی از منابع دولت صرف پرداخت یارانه گندم و نان می‌شود؛ کما اینکه دولت در سال ۱۳۹۹ با خرید تضمینی گندم و فروش آرد به قیمت یارانه‌ای، بیش از ۳۵ هزار میلیارد تومان یارانه پرداخت کرد که این میزان معادل هزینه احداث ۵۰۰ تا ۷۰۰ کیلومتر راه‌آهن دو باند (مخصوص قطار سریع‌السیر) و مترادف با هزینه ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی ۷۰ متری است. پیش‌بینی می‌شود با حذف یارانه نان، قیمت این فرآورده غذایی در تهران و شهرهای بزرگ ۹۴ درصد و در شهرهای کوچک و روستاها ۱۵۲ درصد رشد نماید. با این وجود می‌توان مابه‌التفاوت یارانه نقدی پرداختی به هر خانوار را برای جبران افزایش قیمت نان محاسبه کرد و از ارائه کارت ملی خرید نان به عنوان ابزاری برای تضمین دسترسی دهک‌های ضعیف به نان بهره برد.

هدررفت یارانه نقدی نان

اتاق تهران با همکاری اندیشکده کسب‌وکار شریف در یک مطالعه مشترک به بررسی تبعات قیمت‌گذاری دستوری نان در ایران پرداخته و آسیب‌هایی را که این سیاست اقتصادی بر تولید و مصرف‌کنندگان این محصول داخلی وارد می‌آورد،

واژه سال لغت‌نامه آکسفورد برای نخستین‌بار از طریق نظرسنجی آنلاین از بیش از ۳۴ هزار انگلیسی‌زبان در سراسر جهان انتخاب شد. به گزارش «گاردین»، واژه «حالت اجنه‌ای» (Goblin mode) از سوی مردم به عنوان واژه سال ۲۰۲۲ لغت‌نامه آکسفورد انتخاب شد. «گابلین» یکی از شخصیت‌های مجموعه فیلم‌های «ارباب حلقه‌ها» است. آکسفورد در توضیح انتخاب این واژه می‌نویسد: «حالت اجنه‌ای به رفتاری گفته می‌شود که هیچ گونه احساس نامت و عذر خواهی در آن وجود ندارد. به طرز خودپسندانه‌ای، همراه با خودمدگی، شلختگی و حرص است و معمولاً به گونه‌ای برخلاف هنجارها و انتظارات اجتماعی است.» این واژه برای اولین‌بار در سال ۲۰۰۹ در توییتر مشاهده شد و در سال ۲۰۲۲ همزمان با لغو قرنطینه‌های ناشی از همه‌گیری کرونا، محبوبیت زیادی پیدا کرد؛ چراکه مردم هنوز به لغو محدودیت‌ها بدبین

هزینه پخت هر قرض نان کمتر شده و کیفیت نان بهبود یابد. از جمله هزینه‌های بی‌مورد دیگر می‌توان به هزینه پروانه‌های نانوائی اشاره کرد. قیمت پروانه نانوائی در تهران به چند میلیون تومان رسیده که مانع بزرگ ورود افراد جدید به این کسب‌وکار است و عرضه را تا اندازه زیادی متأثر کرده است. در طرف مقابل، هزینه اجاره پروانه هم بر قیمت نان سرشکن می‌شود. حذف سیستم پروانه نانوائی و ارائه گواهینامه نانوائی از جمله تغییرات سیاستی است که باید همزمان با اصلاح سیستم یارانه نان دنبال شود.

کارت ملی خرید نان، ابزاری برای تضمین دسترسی دهک‌های ضعیف به نان است که به وسیله آن می‌توان هزینه پرداخت یارانه نان را کاهش داد و انگیزه فساد، قاچاق و اسراف را تا حد امکان پایین آورد. با طراحی مناسب کارت برای خرید نان مصرف می‌شود. در پروژه خرید نان می‌توان تا حد زیادی اطمینان حاصل کرد که در موضوع یارانه نان باید از ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های دستگاه‌های کارت‌خوان و سامانه پرداخت الکترونیک استفاده کرد. دستگاه‌های کارت‌خوان دارای پارامتری هستند که مشخص می‌کند دستگاه متعلق به چه کسب‌وکاری است؛ لذا می‌توان در دستگاه‌های متعلق به نانوائی‌ها، قابلیت پرداخت اضافه کرد، لذا می‌توان ترتیبی اتخاذ کرد که کارت نان صرفاً در دستگاه‌های متعلق به نانوائی‌ها، قابلیت پرداخت داشته باشد. البته متأسفانه تخمین زده می‌شود حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد دستگاه‌های کارت‌خوان با وجود اینکه در سامانه پرداخت به‌نام نانوائی ثبت شده است، به کسب‌وکار دیگری تعلق دارد. از جمله ضعف‌های کارت خرید نان این است که مصرف‌کننده نمی‌تواند این یارانه را در محل دیگری مصرف کند. اگر مصرف‌کننده امکان جایگزین کردن کالای دیگری را نداشته، برای صرفه‌جویی در مصرف نان و همچنین تهیه نان با کیفیت، انگیزه بیشتری پیدا می‌کرد و این خود عاملی برای افزایش رقابت در صنعت است.

تامین و محصول آنها را پیش‌خرد کند. گام ضروری بعدی، بهبود و ساماندهی وضعیت یارانه نان است. در سال گذشته بیش از ۵ میلیون تن گندم تولید داخل خریداری شد که با توجه به قیمت خرید تضمینی و هزینه جمع‌آوری و نگهداری، ۲۷ میلیارد ریال هزینه داشت و همچنین با توجه به خشکسالی و کاهش تولید، ۵,۲ میلیارد دلار برای واردات گندم هزینه شد. با قیمت فعلی آرد، ارزش ریالی این حجم واردات گندم، ۶۳ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود، بنابراین هزینه تامین گندم کشور در سال گذشته به ۹۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسید. با توجه به قیمت‌های یارانه‌ای گندم، قیمت فروش این حجم گندم، حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان است و به نظر می‌رسد خالص یارانه مستقیم پرداختی به نان از مرز ۸۰ هزار میلیارد تومان، در سال ۱۴۰۰ عبور خواهد کرد. هرچند حذف ناگهانی یارانه نان مخاطره‌آمیز است، اما مخاطرات ادامه روند فعلی به مراتب بیشتر است. کمبود نان و حتی قحطی نان برای عموم مردم یا دهک‌های پایین جامعه، خوش‌بختانه زیرساخت‌های کارت خرید نان در کشور وجود دارد و با استفاده از آن می‌توان یارانه نان را با دقت بیشتری توزیع کرد.

سیاه و سپید کارت ملی نان

براساس آمارها، دهک‌های بالای جامعه مصرف نان بالاتری دارند؛ از این‌رو توزیع یکنواخت یارانه نان به نفع دهک‌های پایین خواهد بود؛ هرچند تخصیص یارانه صرفاً به دهک‌های پایین درآمدی به عادلانه‌تر است و هم هزینه کمتری به دولت تحمیل خواهد کرد. همزمان با هدمندی مستقیم یا راهاندازی سامانه کارت نان باید ترتیبی اتخاذ کرد که با افزایش رقابت اقتصادی، افزایش کارایی نانوائی‌ها، افزایش تولید روزانه در نانوائی‌ها و...

واژه سال آکسفورد برای اولین‌بار با رأی عمومی مردم انتخاب شد

«حالت اجنه‌ای» واژه سال ۲۰۲۲

دیگر عبارت بودند از «متاورس» و هشتگ «ایستاده در کنار...» که اولی به محیط واقعیت مجازی اشاره دارد و دومی، هشتگی است که در فضای مجازی برای اعلام همبستگی استفاده می‌شود.

«حالت اجنه‌ای» در حالی به عنوان واژه سال آکسفورد انتخاب شد که هفته گذشته دیکشنری مریام-وبستر اعلام کرد که واژه «تحقیق» را به عنوان کلمه سال ۲۰۲۲ برگزیده است. لغت‌نامه آکسفورد همچنین در سال ۲۰۲۱ واژه «Vax» به معنای واکسناسیون، در سال ۲۰۱۹ واژه «Climate Emergency» به معنای اضطراب اقلیمی و در سال ۲۰۱۳ واژه «Selfie» به معنای سلفی را به عنوان واژه سال برگزیده بود. لغت «Vax» یک واژه اختصاری برای اشاره به واکسن یا واکسن زدن است و با توجه به گسترش واکسناسیون در سال گذشته میلادی، از سوی دانشگاه آکسفورد به عنوان واژه سال ۲۰۲۱ میلادی

لغت‌نامه آکسفورد همچنین در سال ۲۰۲۰، سالی بی‌سابقه را پشت سر گذاشت و برای اولین بار در تاریخ به جای یک واژه سال، چندین واژه را انتخاب کرد؛ چراکه معتقد بود نمی‌توان فقط یک کلمه را به سال ۲۰۲۰ نسبت داد. از جمله واژگان انتخاب شده آکسفورد در این سال می‌توان به «آتش‌سوزی جنگل‌ها» به دلیل آتش‌سوزی‌های متعدد جنگل‌های استرالیا، «بتره» به دلیل استیضاح دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا، «جان سیاه‌پوستان مهم است» و همچنین کلمات «کووید-۱۹»، «قرنطینه»، «فاصله اجتماعی»، «بازگشایی» و «تعدیل موقتی نیرو» به دلیل شیوع کرونا اشاره کرد. واژه‌نگاران آکسفورد برای سال ۲۰۱۹ نیز واژه وضعیت فوق‌العاده اقلیمی (climate emergency) را به عنوان واژه سال انتخاب کردند. انطور که از ظواهر امر پیداست، کرونا حتی دنیای کلمات را نیز به خود آلوده کرده است.

انتخاب شد. در واقع، واژه‌نگاران فرهنگ لغت آکسفورد برای نمایش فضای این سال به سراغ واکسناسیون کرونا رفتند و واژه «Vax» را به عنوان واژه سال انتخاب کردند. استفاده از این واژه در سال ۲۰۲۱ میلادی ۷۲ برابر شده بود و همچنین دیگر واژه‌های مربوط به واکسناسیون مثل Double-vaxxed (کسی که دو دوز واکسن را دریافت کرده است)، unvaxxed (واکسینه نشده) و anti-vaxxer (مخالف واکسناسیون) و «vaccine passport» (گذرنامه واکسن) نیز به لطف همه‌گیری کرونا با استقبال قابل توجهی در ادبیات گفتاری جامعه مواجه شدند. به گفته «فیونا مک فرسون» دبیر ارشد لغت‌نامه آکسفورد، قدمت واژه «Vax» دست کم به دهه ۱۹۸۰ برمی‌گردد، اما از نظر پیکره زبانی، این واژه و مشتقاتش تا سال ۲۰۲۱ به ندرت مورد استفاده قرار می‌گرفتند.



موسسه مکنزی بررسی کرد

رمز موفقیت استارت‌آپ‌های اروپایی

به استارت‌آپ‌هایی که بالای یک میلیارد دلار ارزش دارند «تک‌شاخ» گفته می‌شود، مثل ۷۰ تا ۸۰ درصد از شرکت‌های اروپایی که در طول ۱۰ سال گذشته توانست‌اند به ارزش یک میلیارد دلاری برسند. رمز موفقیت این بازیگران جسور در قاره سبز چیست؟ چگونه استارت‌آپ‌های اروپایی با سریع‌ترین رشد به تک‌شاخ تبدیل می‌شوند؟ در پاسخ به این پرسش، موسسه معتبر مکنزی در گزارش تازه خود به بررسی هزار استارت‌آپ برتر اروپایی پرداخته تا فرمول موفقیت استارت‌آپ‌های اروپایی و رمز ورود به جمع تک‌شاخ‌ها در قاره سبز را دریابد. این استارت‌آپ‌ها همگی پس از سال ۲۰۰۰ میلادی تأسیس شده‌اند و در ۲۳ کشور اروپایی پراکنده هستند. بیش از نیمی از این استارت‌آپ‌های برتر اروپایی در حوزه‌های زیست فناوری، مراقبت‌های بهداشتی، خدمات نرم‌افزاری ابری و فین‌تک فعالیت می‌کنند.

موسسه مکنزی درباره هزار استارت‌آپ برتر حوزه فناوری در اروپا می‌گوید که این شرکت‌ها برای رسیدن به رشد موفق و پایدار، یکی از چهار رویکرد استراتژیک اصلی شامل «شبکه‌سازی»، «افزایش مقیاس»، «تولید محصول» و «فناوری عمیق» را دنبال کرده‌اند. این رویکردها جمع‌ناپذیر نیستند، ولی هر کدام از آنها می‌تواند به رشد و توسعه موفق ختم شود. استارت‌آپ‌ها و اسکیل‌آپ‌های اروپایی و سرمایه‌گذاران‌شان می‌توانند فعالیت خودشان را با این چهار رویکرد استراتژیک بسنجند تا با صرف وقت و انرژی کمتر پی ببرند که در چه کاری بهترند و چطور می‌توانند این کار را در عرصه‌های بزرگ‌تر به انجام برسانند. بدین ترتیب می‌توانند وقت و انرژی خودشان را برای تصمیم‌گیری‌های بهتر و سریع‌تر صرف کنند و از منابع‌شان بهترین بهره را ببرند. با این حال، یافتن بهترین رویکرد استراتژیک، فقط بخشی از معادله است. نکته مهم دیگر این است که بدانیم برای رسیدن به موفقیت در هر کدام از این رویکردهای استراتژیک به چه تاکتیک‌هایی نیاز داریم.

در استراتژی «شبکه‌سازی»، هرچه تعداد کاربران بیشتر شود، این استارت‌آپ‌ها ارزشمندتر می‌شوند. موفقیت این استارت‌آپ‌ها در گروی پذیرش و کاربرد محصول‌شان از سوی کاربران است. استارت‌آپ‌هایی که در زمینه‌هایی مانند مارکت‌پلیس، جابه‌جایی و شبکه اجتماعی فعالیت می‌کنند مانند «دلیوری هرو» که تحویل غذای آنلاین است و «تی‌بر» که در حوزه جابه‌جایی‌های خرد فعالیت می‌کند، نمونه‌های خوبی هستند. استراتژی «شبکه‌سازی» در مراحل نخست خود، بیشتر از سه استراتژی دیگر به ارائه مشوق‌های مالی به کاربران نیاز دارد. در شرایطی که میانگین بودجه هزار استارت‌آپ و اسکیل‌آپ برتر اروپایی ۱۶۴ میلیون یورو است، استارت‌آپ‌های «شبکه‌ساز» به‌طور متوسط به ۲۳۴ میلیون یورو سرمایه نیاز داشته‌اند.

استراتژی «افزایش مقیاس» این است که مقدار فروش در نخستین مراحل فعالیت استارت‌آپ رشد می‌کند تا به حد مشخصی برسد و اثر صرفه مقیاس ایجاد شود. استارت‌آپ‌هایی که در زمینه تجارت الکترونیک، محصولات مصرفی و رسانه فعالیت می‌کنند مانند «اسپاتیفای» که رسانه‌ای برای موسیقی و انواع دیگر محتوای صوتی است و همچنین «آرالاندو» که در زمینه مد و سبک زندگی فعالیت دارد، بهترین نمونه به کارگیری چنین استراتژی هستند. استارت‌آپ‌های «افزایش مقیاس» باید در نخستین مراحل حیات خود به ایجاد مشخصی برسند. موضوعی که در میزان درآمد بالای این استارت‌آپ‌ها نیز نمایان است. در شرایطی که میانگین درآمد هزار استارت‌آپ برتر اروپایی ۱۷۷ میلیون دلار است، متوسط درآمد استارت‌آپ‌های «افزایش مقیاس» به ۸۲۶ میلیون دلار می‌رسد.

استراتژی «تولید محصول» نیز ارتباط نزدیکی با اولویت دادن به توسعه محصولات ممتاز و ارائه تجربه مشتری عالی دارد که بتواند مزیت رقابتی ایجاد کند و رشد مستقیم به ارمغان بیاورد. فین‌تک‌ها و استارت‌آپ‌هایی که به بنگاه‌های دیگر خدمات نرم‌افزاری ابری (SaaS) ارائه می‌دهند مانند «D۲۶» که نوپابک است و «پرسونیو» که نرم‌افزار مدیریت منابع انسانی ارائه می‌دهد، نمونه‌های جالبی در به‌کارگیری این استراتژی هستند. این استراتژی به‌طور متوسط به ۱۴۵ میلیون یورو سرمایه‌گذاری نیاز دارد که در مقایسه با استراتژی‌های دیگر، کمترین رقم است. نوآوری در زمینه تولید محصول و توسعه خدماتی که بتواند مزیت رقابتی پایدار ایجاد کند، در کانون توجه استارت‌آپ‌های «تولید محصول» قرار دارد. استراتژی «فناوری عمیق» هم تمرکز بر تحقیق و توسعه از همان مرحله نخست برای تجاری‌سازی یک فناوری خاص و پیشرفته است. استارت‌آپ‌هایی که در زمینه هوش مصنوعی، سخت‌افزار، زیست‌فناوری یا مراقبت‌های بهداشتی فعالیت می‌کنند مانند «لیلیوم» که در زمینه جابه‌جایی هوایی فعالیت می‌کند و «گراف‌قور» که شبانه‌دهنده فناوری‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی است، به خوبی این استراتژی را به کار گرفته‌اند. متوسط تعداد کارکنان این دسته از استارت‌آپ‌ها ۲۱۱ نفر است، در حالی که میانگین تعداد کارکنان هزار استارت‌آپ برتر اروپایی به ۴۸۸ نفر می‌رسد. استارت‌آپ‌های «فناوری عمیق» بیش از آنکه بخواهند محصول یا خدمت جدیدی روانه بازار کنند و فروش خود را بالا ببرند، روی فرایند تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری می‌کنند.

با وجود اینکه مسیر تک‌شاخ شدن استارت‌آپ‌ها، متفاوت است، گزارش موسسه مکنزی نشان می‌دهد بیشتر استارت‌آپ‌های برتر اروپا ظرف ۱۰ سال وارد جمع تک‌شاخ‌ها شده‌اند، مثلاً استارت‌آپ‌های «شبکه‌ساز» و «فناوری عمیق» زودتر از بقیه به وضعیت تک‌شاخ رسیده‌اند و ۲۴ درصد از استارت‌آپ‌های «افزایش مقیاس» و ۳۱ درصد از استارت‌آپ‌های «تولید محصول» به بیش از ۱۰ سال زمان نیاز داشته‌اند. سرمایه‌گذاری لازم برای تک‌شاخ شدن در استراتژی‌های مختلف نیز یکسان نیست. این استارت‌آپ‌ها برای تک‌شاخ شدن به ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون یورو سرمایه نیاز داشته‌اند؛ یعنی ارزش استارت‌آپ‌های تک‌شاخ اروپایی بین ۵ تا ۱۰ برابر سرمایه جذب شده بوده است. با این حال، در هر کدام از این چهار استراتژی، حجم سرمایه لازم برای رسیدن به این مرحله کاملاً متفاوت بوده است. استارت‌آپ‌های «شبکه‌ساز» و «فناوری عمیق» برای رسیدن به ارزش یک میلیارد دلار، بیشترین سرمایه‌گذاری را نیاز دارند. حجم سرمایه‌گذاری لازم برای این دسته از استارت‌آپ‌ها حدود ۲۰۰ میلیون یورو است. در مقابل، استارت‌آپ‌های «افزایش مقیاس» به حدود ۸۰ میلیون یورو سرمایه نیاز دارند. تارزش آنها به ۱۰ تا ۱۲ برابر حجم سرمایه جذب‌شده برسد. استارت‌آپ‌های «تولید محصول» هم با حدود ۱۶۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری می‌توانند به ارزش بازار پنج تا هفت برابری برسند.

درآمد معمول استارت‌آپ‌هایی که استراتژی‌های متفاوتی را دنبال می‌کنند، تا زمانی که تک‌شاخ نشوند، تفاوت زیادی دارد. در این بازه، درآمد استارت‌آپ‌های «افزایش مقیاس» حدود ۲۰۰ میلیون یورو است و این استارت‌آپ‌ها چهار تا شش برابر سرمایه‌ای که جذب می‌کنند درآمد دارند. استارت‌آپ‌های «شبکه‌ساز» و «تولید محصول» نیز حدود ۵۰ تا ۹۰ میلیون یورو درآمد دارند که ۱۰ تا ۲۰ برابر سرمایه جذب شده است، اما درآمد استارت‌آپ‌های «فناوری عمیق» در این مرحله به حدود ۸ میلیون یورو می‌رسد. در ارزش‌گذاری این استارت‌آپ‌ها، ضرب درآمد بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ اکست، ایده به کسب درآمدهای هفت‌گ در آینده در فرایند ارزش‌گذاری این استارت‌آپ‌ها منعکس شده است.

همزمان با رشد معاملات مسکن در آبان، سطح فعالیت‌های ساختمانی افزایش یافت

کاهش رکود بالادست مسکن



ساختمانی افزایش یافته است. گزارش اتاق تعاون ایران نشان می‌دهد رقم شامخ بخش ساختمان در آبان به ۴۵،۷۸ واحد رسیده که این عدد نسبت به رقم مهرماه (۳۷،۰۹) از بهبود جزئی حکایت دارد. با وجود این، شامخ کل ساختمان همچنان در زیر مرز ۵۰ واحد و در محدوده رکودی است. همچنین شامخ قیمت مصالح ساختمانی از ۴۵،۱۶ واحد در مهرماه به ۶۸،۴۲ واحد در آبان ماه افزایش یافته است. به گفته کارشناسان، هر چقدر شامخ قیمت مصالح از ۵۰ فراتر برود، نمایانگر تورم بیشتری است که سازندگان در بازار بالادست مسکن با آن مواجهند. به نظر می‌رسد شامخ ساختمان تحت تأثیر وضعیت متورم مسکن در ماهی که گذشت، قرار گرفته و در محدوده رکودی جابخوش کرده است؛ به طوری که از یکسو به واسطه رشد ۳ میلیون تومانی قیمت مسکن و از سوی دیگر تورم مصالح ساختمانی در آبان، فعالان ساختمانی مجموع حجم کار و فعالیت خود را در محدوده رکودی حفظ کرده و انگیزه و شرایط لازم برای رشد فعالیت را نداشته‌اند.

دو مولفه «موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای معوق و ناتمام» و «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده» نسبت به ماه قبل، کاهش قابل توجهی یافتند. همچنین مولفه‌های «قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده»، «قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم مورد نیاز» و «میزان فروش کالاها و خدمات» نسبت به ماه قبل، افزایش قابل توجهی را تجربه کردند. شاخص «انتظارات تولید در ماه آینده» نیز به سطح ۴۲،۶۳ واحد رسید که حاکی از بهبود جزئی نسبت به مهرماه (با رقم ۳۶،۵۵) است. افزایش شاخص «انتظارات تولید در ماه آینده» روندی غیرنرئولی را برای فعالیت‌های ساختمانی در آذرماه پیش‌بینی می‌کند. در مجموع، همانطور که تورم ماهانه حدود ۷ درصدی در آمار رسمی مسکن در این ماه به چشم می‌خورد، گزارش شامخ ساختمان نیز نشان می‌دهد فعالان بازار ساخت و ساز با تورم توامان قیمت مصالح ساختمانی و همچنین قیمت فروش واحدهای تکمیل شده روبه‌رو هستند؛ موضوعی که تأثیر منفی آن بر شامخ کل ساختمان (میزان کار و فعالیت ۹۵ شرکت ساختمانی در آبان) نیز منعکس شده است.

اتاق بازرگانی ایران ماموریت محاسبه و انتشار شامخ کل اقتصاد و شامخ بخش صنعت و همچنین اتاق تعاون ایران ماموریت محاسبه و انتشار شامخ بخش ساختمان را به عهده دارد.

براساس این گزارش، شاخص مدیران خرید یا همان شامخ براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت، مسکن و خدمات ارائه می‌دهد. در طرح شامخ از هر یک پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود که به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۵، و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر کدام از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، بیانگر عدد شامخ در آن پرسش است. این روشی است که برای کمی کردن پاسخ‌های ارائه شده به کار گرفته می‌شود. در نهایت، معیار سنجش این شاخص، عددی بین صفر تا صد است. عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه «بدتر شده است» و «بهتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. در همین راستا، چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در سوی مقابل نیز چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است.

پیام رکودی از شامخ ساختمان

فعالان ساختمانی با شرکت در یک نظرسنجی فصلی، وضعیت بازار ساخت و ساز در آبان ماه ۱۴۰۱ را همچنان رکودی توصیف کردند، هرچند که از شدت این رکود در میانه فصل پاییز کاسته شده و فعالیت‌های

واردات خودرو از کدام برندها و کشورها خواهد بود؟

در آستانه ورود خودروهای خارجی

که به‌زودی واردات محصولات مجاز کیا آغاز خواهد شد. اینطور که به نظر می‌رسد این شرکت با وجود معرفی دیر هنگام به فهرست مجاز واردکنندگان خودرو، از دیگر رقبای خود در زمینه واردات پیش افتاده است.

انجمن واردکنندگان خودرو نیز به عنوان نماینده رسمی واردکنندگان، اطلاعات بیشتری برای ارائه به خبرنگاران ندارد. در حالی که هنوز ابهامات زیادی درباره جزئیات واردات و انتخاب برندها و مدل‌های خودروهای وارداتی برخی از شرکت‌های واردکننده وجود دارد، بعضی شرکت‌ها شفافیت بیشتری در این زمینه به خرج داده‌اند و برندهای هدف خود برای واردات را در سایت‌های خود معرفی کرده‌اند. به عنوان مثال آرین موتور پویا به تازگی در سایت خود با انتشار تصاویری از چند مدل میستوبیشتی، احتمال واردات از این برند ژاپنی را تقویت کرده است. به نظر می‌رسد واردات مدل‌های آت‌راژ، اکسپندر، اکلیپس کراس و ASX از سسوی این شرکت وارداتی قطعی شده باشد. از سوی دیگر، شرکت کرمان‌خودرو نیز واردات هیوندای را هدف‌گذاری کرده است. براساس اخبار منتشرشده، پنج محصول هیوندای قرار است توسط این شرکت به ایران وارد شوند. گفته می‌شود واردات مدل‌های هیوندای آی ۱۰، هیوندای آی ۲۰، هیوندای اکسنت، هیوندای النترا و هیوندای کونا از این شرکت خودروساز کره‌جنوبی به بازار ایران قطعی شده است. اگرچه شرکت‌هایی که مجوز واردات دریافت کرده‌اند هنوز اطلاع‌رسانی مستقیم یا غیرمستقیمی در زمینه واردات آنها انجام نشده است، اما به نظر می‌رسد شرکت‌هایی که پیش از ممنوعیت واردات

فرصت امروز: همزمان با گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن پایتخت در میانه فصل پاییز، گزارش شامخ بخش ساختمان در آبان ماه منتشر شد که هر دو گزارش از افزایش سطح فعالیت‌ها در این بازار حکایت دارد. طبق گزارش تازه بانک مرکزی، قیمت هر متر خانه در شهر تهران از ۴۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در مهرماه ۱۴۰۱ به رقم ۴۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در آبان ماه رسید که حاکی از افزایش ۶،۸ درصدی قیمت هر متر خانه در شهر تهران طی یک ماه گذشته است. حجم معاملات مسکن نیز به حدود ۸ هزار فقره در آبان امسال رسید که نسبت به مهرماه، ۴۷،۸ درصد رشد داشته است. از سوی دیگر از بازار بالادست مسکن خبر می‌رسد که سطح فعالیت‌های ساختمانی در آبان ماه بهبود پیدا کرده و همین امر موجب رشد شامخ بخش ساختمان شده است، به طوری که رقم شامخ ساختمان از ۳۷،۰۹ واحد در مهرماه به ۴۵،۷۸ واحد در آبان ماه افزایش یافته که نشان‌دهنده افزایش فعالیت‌های ساخت و ساز در ماه گذشته است.

در جدیدترین گزارش شامخ ساختمان که به‌صورت ماهانه از سوی اتاق تعاون ایران و براساس نظرخواهی از فعالان ساختمانی درباره وضعیت بازار مسکن منتشر می‌شود، نمایندگان نزدیک به یکصد شرکت ساختمانی با تشریح وضعیت بازار ساخت و ساز در ماه میانی فصل پاییز، از افزایش سطح فعالیت‌های ساختمانی خبر دادند. با وجود آنکه رقم شامخ در آبان ماه بهبود اندکی یافت و به ۴۵،۷۸ واحد رسید، اما همچنان زیر مرز ۵۰ واحد و در محدوده رکودی قرار دارد.

روایت شامخ از برزخ ساخت و ساز

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های معتبر بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager’s Index)، یکی از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به طور خلاصه «شامخ» نامگذاری شده است. مرکز پژوهش‌های



کدام بانک‌ها نرخ بهره را بالا بردند؟

پاتک پولی تورم

بانک‌های مرکزی جهان، افزایش نرخ بهره خود را در ماه نوامبر تمدید کردند. به گزارش بیزنس، سرعت و مقیاس افزایش نرخ بهره توسط بانک‌های مرکزی در ماه نوامبر دوباره سرعت گرفت؛ زیرا سیاستگذاران در سراسر جهان با تورم بالای این دهه مبارزه می‌کنند. بانک‌های مرکزی ناظر بر شش ارز از ۱۰ ارز پرمعامله، ۳۵۰ واحد (bps) افزایش نرخ در ماه گذشته ارائه کردند؛ فدرال رزرو ایالات‌متحده، بانک انگلستان، بانک مرکزی استرالیا، بانک نور گتز نروژ، بانک مرکزی سوئد و بانک رزرو نیوزیلند همگی در ماه نوامبر نرخ بهره را افزایش دادند اما بانک مرکزی اروپا، بانک کانادا، بانک ملی سوئیس و بانک ژاپن جلسات تعیین نرخ در ماه نوامبر برگزار نکردند. آخرین اقدامات باعث شده است که کل نرخ بهره در سال ۲۰۲۲ از بانک‌های مرکزی گروه ۱۰ به ۲۴۰۰ واحد افزایش یابد. الکساندرا دیمیتریویچ در رتبه‌بندی اس اند پی گلوبال با نگاهی به سال ۲۰۲۳ گفت: «نرخ‌های بهره به افزایش خود ادامه خواهند داد و تصمیم بانک مرکزی برای کاهش تورم این است که هنوز نیازمند افزایش بیشتر نرخ‌های بهره هستیم.»

بازارهای مالی جهانی در هفته‌های اخیر در وضعیت بدی قرار گرفته‌اند؛ زیرا سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند نرخ‌ها را برای مقابله با فشارهای تورمی افزایش دهند، در حالی که نگرانی‌ها از کاهش رشد جهانی در حال گسترش همچنان وجود دارد. برخی از نشانه‌های تازه مبنی بر کاهش نرخ تورم در ایالات متحده در روزهای اخیر باعث شادی بازارها شده و مقامات فدرال رزرو قرار است در روزهای ۱۳ و ۱۴ دسامبر تشکیل جلسه دهند. روز چهارشنبه جروم پاول، رئیس فدرال رزرو گفت: «بانک مرکزی ایالات متحده می‌تواند سرعت افزایش نرخ خود را در دسامبر کاهش دهد.»

داده‌های بانک‌های مرکزی بازارهای نوظهور الگوی مشابهی را نشان می‌دهند؛ از مجموع ۱۸ بانک مرکزی، هشت بانک در ماه نوامبر در مجموع ۴۰۰ واحد افزایش نرخ بهره را ارائه کردند که از ۳۲۵ واحد ماه اکتبر افزایش یافته اما تا حدودی کمتر از نرخ ماهانه ۸۰۰ واحدی در ژوئن و جولای است. اندونزی، کره جنوبی، مکزیک، تایلند، مالزی، فیلیپین و آفریقای جنوبی همگی نرخ‌ها را در ماه نوامبر افزایش دادند که نشان‌دهنده تغییر موج سیاست سخت‌گیرانه به سمت آسیا و دور شدن از آمریکای لاتین و اروپای نوظهور است؛ جایی که این چرخه به پایان خود نزدیک می‌شود.

رشد تراکنش‌های شاپرک در آبان‌ماه

تراکنش‌ها به ۷۷۰ هزار میلیارد رسید

مبلغ تراکنش‌های شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی کشور در هشتمین ماه سال ۱۴۰۱ به بیش از ۷۷۰ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به مهرماه در تعداد و ارزش ریالی به ترتیب ۵۰۹ و ۹۳٫۱ درصد رشد داشته است. به گزارش ایسنا، براساس تازه‌ترین گزارش اقتصادی منتشرشده از سوی شاپرک، مجموع تعداد تراکنش‌های انجام شده شاپرک در آبان‌ماه سال جاری به ۳۷۳۲ میلیون عدد رسیده که ارزش این تراکنش‌ها در مجموع به بیش از ۷۷۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد که نسبت به مهرماه معادل ۵۰۹ درصد در تعداد و ۹۳٫۱ درصد رشد در ارزش ریالی داشته است. البته تعداد و مبلغ تراکنش‌ها در مقایسه با سال قبل نیز ۱۳ و ۱۵ درصد رشد داشته و رشد اسمی ماهانه تراکنش‌های شاپرک در آبان‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته معادل ۹۳٫۱ درصد بوده است.

در آبان ماه ۱۴۰۱، سهم ابزارهای پذیرش اینترنتی در تراکنش‌های انجام شده ۴۸ درصد و ابزار پذیرش موبایلی ۲۷۴ درصد بوده و این در حالی است که کارت‌خوان‌های فروشگاه‌های ۹۲٫۴۶ درصد از کل تراکنش‌های انجام شده را به خود اختصاص داده‌اند. از تعداد تراکنش‌های انجام شده ۸۹٫۵۷ درصد مربوط به خرید کالا و خدمات، ۶٫۲۷ درصد مربوط به پرداخت قبض و خرید شارژ تلفن همراه و معادل ۴٫۱۶ درصد مربوط به مانده‌گیری بوده است. همچنین از مجموع کل تراکنش‌های انجام‌شده در آبان ماه معادل ۹۳ درصد موفق و ۷ درصد ناموفق بوده، البته تراکنش‌هایی که با تسویهج شاپرک انجام شده، ۹۹٫۹۹ درصد موفق بوده است، اما از مجموع تراکنش‌های ناموفق انجام شده در این ماه، ۱٫۱۸ درصد به دلیل خطای پذیرندگی، ۰٫۰۹ درصد به دلیل خطای شاپرکی، ۱۰٫۶۹ درصد به دلیل خطای صادرکنندگی، ۸۷٫۳۷ درصد به دلیل خطای کاربری و ۰٫۶۷ درصد به علت خطای کسب‌وکار بوده است.

نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک در نقدپذیری در آبان ماه امسال نیز ۱۲۸۸ درصد بوده و این در حالی است که نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدپذیری در این ماه تنها ۱٫۶۴ درصد بوده است. طبق تحلیل آمارهای رسمی در آبان ماه، ابزار پذیرش موبایلی با ۸۱۵ تراکنش به ازای هر ابزار پذیرش موبایلی در مکان نخست قرار می‌گیرد و کارت‌خوان فروشگاه‌ها با ۳۷۷ تراکنش به ازای هر ابزار و پذیرش اینترنتی با ۲۹۷ تراکنش به ازای هر ابزار فعال به ترتیب در مکان‌های بعدی قرار می‌گیرند. البته کارت‌خوان‌های فروشگاه‌ها با سهم ۹۲٫۴۶ درصدی بیشترین تعداد تراکنش را در بین سایر ابزارهای پذیرش داشته است که ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایل پس از آن قرار گرفته‌اند. افزون بر این، متوسط تراکنش هر ابزار پذیرش شاپرکی در ماه مذکور معادل ۲۷۸ تراکنش است که این تعداد نسبت به مقدار مشابه در ماه گذشته کاهش ۱۱۵٫۴ واحدی (۲٫۹۷ درصدی) را تجربه کرده است. همچنین بیشترین کاهش متوسط تعداد تراکنش مربوط به کارت‌خوان فروشگاه‌های بوده است. در بخش دیگری از آمار منتشرشده توسط شاپرک، مجموع مبلغ تراکنش‌های هر ابزار پذیرش شاپرکی و سرانه مبلغ تراکنش‌ها مشخص شده است. به گونه‌ای که ابزار پذیرش اینترنتی با تعداد ۶۰۳ هزار و ۴۰۲ ابزار فعال و با مجموع مبلغ تراکنش ۱۱۴ هزار میلیارد تومان، سرانه مبلغی تراکنش هر ابزار اینترنتی به رقم ۱۸۹٫۱ میلیارد تومان را به ثبت رسانده است. همچنین در ابزار پذیرش موبایلی نیز به رقم ۷ میلیارد و ۱۵۵ هزار ابزار فعال تراکنش‌هایی که به ثبت رسیده است. علاوه بر این، بررسی اطلاعات متوسط مبلغ هر تراکنش در هر یک از ابزارهای پذیرش نشان می‌دهد در آبان‌ماه امسال با ابزار پذیرش اینترنتی به طور متوسط ۶٫۳۷ میلیون ریال مبلغ هر تراکنش بوده است. با ابزار پذیرش موبایلی نیز این رقم به عدد ۰٫۱۳ میلیون ریال و در نهایت با ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌های نیز متوسط مبلغ هر تراکنش ۱٫۹۰ میلیون ریال بوده است. در مجموع سه ابزار پذیرش مذکور، متوسط مبلغ هر تراکنش در هر ابزار، ۲۰۷ میلیون ریال بوده است.



بیش از ۴۵ هزار میلیارد تومان اوراق گام تاکنون منتشر شده است

جعبه‌ابزار تامین مالی زنجیره‌ای

او با بیان اینکه «ظرفیت سیستم بانکی به دلایل مختلف عمده‌تر تامین سرمایه در گردش درگیر می‌شود»، ادامه داد: «این موضوع باعث می‌شود منابعی که بانک‌ها برای تشکیل سرمایه ثابت می‌توانند تجهیز کنند، سهم اندکی داشته باشد. سیاست‌گذار با توجه به شرایطی که در ۱۵ سال اخیر طی شد، نیاز دارد که سیاست‌گذاری با رشد همراه باشد و در عین حال تورم مهار شود. در شرایط فعلی و نظام مالی حال حاضر، کنترل تورم و رشد اقتصادی حاصل نخواهد شد. از این‌رو، کلیت دولت را به این جمع‌بندی رسانده که به سمت یک تغییر پارادایم در تامین مالی برود و مهمترین وجه این تغییر رویکرد، حرکت به سمت تامین مالی زنجیره‌ای بود که در دنیا تجربه شده است.» به عقیده «آذرمند»، «ولین وجه تمایز تامین مالی زنجیره‌ای با روش‌های سنتی، این است که ابتدا نظام مالی فعال می‌شود و اگر اتفاقی در بخش واقعی اقتصاد رخ می‌دهد و کالایی تولید می‌شود به تبع آن نیز بخش مالی اقتصاد واکنش نشان می‌دهد و این وجه تمایز در زمانی است که نگرانی درخصوص خروج منابع وجود داشته باشد. نکته دوم، عدم تامین مالی مجزاست. حلقه‌های متصل به هم مجزا نیستند و ارتباط زنجیره‌ای و ثابت دارند و مشخص است که منابع از کجا و با اتکا به کدام حلقه تسری پیدا می‌کند. نکته سوم هم اینکه فرآیند تامین مالی و مدیریت ریسک با هم اتفاق می‌افتد و صرفاً هدف تامین مالی بنگاه‌ها دنبال نمی‌شود.»

ابزارهای جدید تامین مالی

او سپس به ابزارهای جدید تامین مالی زنجیره‌ای اشاره کرد و گفت: «ابزارهای مختلفی در این زمینه‌ها قابل استفاده هستند و اعتبار اسنادی را همه بانک‌ها می‌شناسند و امروز با تغییراتی در تامین مالی زنجیره‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرد. درباره اوراق گام نیز تغییراتی در ماهیت ابزار داده‌شده که به اوراق تامین مالی زنجیره‌ای تبدیل شد که بتواند کمک کند تا این فرآیند شکل گیرد. درخصوص زیرساخت‌های مورد نیاز برای تامین مالی نیز باید گفت که صورت‌حساب الکترونیکی یکی از زیرساخت‌های اصلی تامین مالی زنجیره‌ای است که باید مورد استفاده قرار گیرد و دیگری نیز بحث پلتفرم‌ها است و با تفاهم‌نامه‌ای که با وزارت معضت امضا شد، این پلتفرم‌ها سهم ۲۰ درصدی خواهند داشت و رگولاتوری نیز روی این پلتفرم‌ها شکل خواهد گرفت.»

مدیر تامین مالی زنجیره تولید بانک مرکزی در تعریف ابزارها افزود: «تجربه دنیا و نحوه عملکرد ابزارها در زمان طراحی مورد توجه قرار گرفت و تاکنون ۴۵ هزار میلیارد تومان اوراق گام منتشر شده است که نزدیک به ۴۰ هزار میلیارد تومان از تیرماه تاکنون بوده و در یک ماه اخیر نیز

فرصت امروز: بازار سهام در اقتصاد پول‌محور و بانکمدار ایران، نقش چندانی در تامین مالی ندارد و بار عمده تامین‌ مالی بنگاه‌ها بر دوش بانک‌هاست. معضل تورم به عنوان مهمترین چالش اقتصاد ایران از رشد فراینده نقدینگی و خلق پول بانک‌ها منجر می‌شود، بنابراین اگر بانک‌ها موتور رشد نقدینگی معرفی می‌شوند، به دلیل کسری بودجه‌ای است که در غیاب درآمد‌های نفتی به دلیل تحریم‌ها، رقم آن هرساله درشت‌تر می‌شود و دولت ناگزیر به ماشین چاپ پول بانک مرکزی متوسل می‌شود. از سوی دیگر، نرخ سود پایین‌تر از تورم باعث شده تا سیل تقاضای پولی به شکل دریافت وام از بانک‌ها شکل بگیرد، اما بانک‌ها به دلیل چالش‌های ساختاری – از جمله ناترازی – نمی‌توانند به همه این تقاضاهای پولی پاسخ دهند. در اقتصادی که این‌همه رشد فراینده نقدینگی وجود دارد، عجیب است که اغلب بنگاه‌های اقتصادی در عطش نقدینگی می‌سوزند و با مشکل تامین سرمایه در گردش دست و پنجه نرم می‌کنند.

اوراق گام به عنوان یکی از روش‌های تامین سرمایه در گردش و مهمترین ابزار تامین مالی زنجیره‌ای تولید، برای حل این مشکل طراحی شده است. این اوراق در بازار پول و سرمایه جای خود را پیدا کرده و اگرچه حجم محدودی دارد، ولی تاثیرگذاری آن قابل توجه است. تامین مالی برای خرید مواد اولیه و ملزومات تولید از مسیری که منابع سیستم بانکی را درگیر نمی‌کند، مهمترین شاخصه این شیوه تامین مالی غیر تورمی است. دولت قصد دارد از طریق اوراق گام به صورت غیرپولی به تامین مالی و رفع عطش مالی بنگاه‌های اقتصادی اقدام نماید. با این وجود، اوراق گام خالی از چالش نیست و فعالان اقتصادی هنوز با کارکردها و نقاط قوت و ضعف آن آشنایی ندارند. در این راستا، پژوهشکده پولی و بانکی در یک نشست کارشناسی به بررسی فرصت‌ها و چالش‌های تامین مالی زنجیره‌ای تولید پرداخته است.

تغییر پارادایم تامین مالی

«حمید آذرمند»، مدیر تامین مالی زنجیره تولید بانک مرکزی در نشست «تامین مالی زنجیره‌ای و نظام بانکی؛ فرصت‌ها و چالش‌ها» به آسیب‌شناسی نظام تامین مالی سرمایه در گردش فعلی پرداخت و گفت: «بنگاه‌ها به‌صورت مستقل به بانک‌ها مراجعه می‌کنند و در حال حاضر سهم بازار سرمایه در تامین مالی بسیار اندک است و حجم اوراق شرکتی نیز در GDP بسیار پایین است. نظام تامین مالی بسیار متکی بر نظام بانکی است و از این طریق، فشار بر بانک‌ها تشدید می‌شود. بانک‌ها در حال حاضر با ناترازی منابع و مصارف مواجهند و انتظاراتی که بنگاه‌ها را به سمت مازاد تقاضای تسهیلات می‌برد، منشأ ناترازی بانک‌ها نیز هست و در این زمینه عدم تخصیص بهینه نیز وجود دارد.»

بررسی رونق بازار ملک در میانه پاییز

آپارتمان سپر تورم شد

قابل توجهی از تقاضای مصرفی و رکود ساخت و ساز از جمله آن‌هاست. هم‌اکنون سهم واحدهای با عمر بنای کمتر از پنج سال از کل معاملات ۲۸٫۴ درصد است که کمترین میزان دست کم از هشت سال اخیر تاکنون محسوب می‌شود. کمبود واحدهای مرغوب متناسب با قدرت خرید متقاضیان در مناطق میانی و جنوبی تهران، افزایش قیمت در این مناطق را در مقایسه با نیمه شمالی تهران تشدید کرده است. آبان امسال بالاترین رشد ماهیانه قیمت در بین مناطق پرمعامله تهران با ۱۳٫۶ درصد به منطقه ۴ تعلق داشت و بیشترین افزایش سالیانه قیمت نیز با ۶۰ درصد مربوط به منطقه ۱۰ بود. دو منطقه مذکور به ترتیب رتبه‌های چهارم و دوم را در تعداد معاملات شهر تهران دارند. مناطق ۵، ۷، ۴، ۲، ۱۰ و ۸ به ترتیب جایگاه‌های اول تا ششم از نظر تعداد قراردادهای خرید و فروش مسکن شهر تهران را در اختیار دارند که بیش از نیمی از معاملات را در بین مناطق بیست‌ودوگانه در آبان به خود اختصاص دادند. منطقه یک نیز جایگاه هشتم را درخصوص سهم از معاملات به دست آورد. آبان پارسال میانگین قیمت هر متر خانه در منطقه یک ۷۲ میلیون و ۷۴۹ هزار تومان بوده که در حال حاضر به ۹۵ میلیون و ۱۱۴ هزار تومان رسیده است. نرخ رشد ماهیانه قیمت در این منطقه ۷٫۶ درصد و رشد سالیانه آن ۳۰٫۷ درصد بوده که کمترین میزان افزایش قیمت را در هشت منطقه پرتقاضای تهران به ثبت رساند. در منطقه ۲ که جایگاه سوم را از نظر تعداد معاملات دارد متوسط قیمت مسکن از متری ۵۰ میلیون و ۳۸ هزار تومان در آبان سال گذشته به ۶۸ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان در آبان امسال رسیده

تحرك بازار مسكن در دومين ماه از پاييز امسال در حالی رقم خورد که به دليل پايان فصل جابه‌جایی، انتظار رشد حدود ۷ درصد قيمت‌ها و ۴۸ درصد معاملات دور از ذهن بود، اما کارشناسان معتقدند نوسان نرخ ارز، بخشی از سرمایه‌ها را به منظور محافظت در برابر تورم به سمت بازار ملک سوق داد. به گزارش ایسنا، بررسی وضعیت بازار مسکن شهر تهران در هشتمین ماه از سال جاری، تحرك نسبی این بازار را نشان می‌دهد که به افزایش ۶٫۸ درصدی قيمت‌ها منجر شد و متوسط قيمت به ۴۶٫۷ ميليون تومان در هر متر مربع رسيد؛ این در حالی است که طی دو ماه قبل از آن بازار به ثبات نسبی رسیده بود و نرخ رشد ماهیانه آن به ترتیب ۱٫۱ و ۱٫۲ درصد اعلام شد. ظاهرا فشار تقاضا برای واحدهای کوچک‌تر از مناطق جنوبی، پدیده غالب در این بازار است. تعداد معاملات در آبان ماه ۱۴۰۱ برخلاف پیش‌بینی‌ها افزایش پیدا کرد. در این ماه ۸ هزار فقره قرارداد خرید و فروش آپارتمان منعقد شد که از افزایش ۴۷٫۸ درصد نسبت به مهر امسال و رشد ۹٫۶ درصد نسبت به آبان پارسال حکایت دارد. به نظر می‌رسد بخش قابل توجهی از متقاضیان سرمایه‌ای و مصرفی تحت تاثیر انتظارات تورمی و نوسانات نرخ ارز در آبان ماه اقدام به خرید آپارتمان کرده‌اند.

بررسی وضعیت سالیانه بازار مسکن شهر تهران از افزایش ۴۶ درصدی قیمت نسبت به آبان سال گذشته خبر می‌دهد که ۲ درصد پایین‌تر از تورم نقطه به نقطه و ۲ درصد بالاتر از تورم عمومی بود. این اولین بار در سال جاری است که قيمت‌ها در بازار مسکن از تورم عمومی فراتر می‌رود. بالا رفتن قيمت مسکن، تبعاتی به دنبال دارد که خروج بخش



به دنبال تصمیم اوپک پلاس

قیمت نفت صعود کرد

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه تحت تاثیر تصمیم وزیران اوپک پلاس برای عدم تغییر اهداف تولید پیش از آغاز تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه روسیه و اجرای مکانیزم سقف قیمت گروه هفت، حداکثر ۲ درصد صعود کرد. بهای معاملات نفت برنت با ۷۲ سنت معادل ۰.۸ درصد افزایش، به ۸۶ دلار و ۲۹ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۷۰ سنت معادل ۰.۹ درصد افزایش، به ۸۰ دلار و ۶۸ سنت در هر بشکه رسید.

وزیران اوپک پلاس شامل اعضای اوپک و متحدان‌شان نظیر روسیه در جلسه روز یکشنبه موافقت کردند اهداف تولید نفت فعلی خود را حفظ کنند و همچنان برنامه تصویب شده در اکتبر که هدف تولید را به میزان ۲ میلیون بشکه در روز کاهش داد را ادامه دهند. وزارت نفت کویت نیز پس از جلسه وزیران اوپک پلاس در بیانیه‌ای اعلام کرد که تصمیمات اوپک پلاس بر مبنای امار بازار نفت بوده و ثبات بازار را تضمین می‌کند. وزیر نفت کویت گفت که تاثیر کندی رشد اقتصادی جهانی، افزایش تورم و نرخ بهره بالا روی تقاضا برای نفت، عامل تداوم احتیاط این گروه بوده است.

به گفته تحلیلگران، این تصمیم اوپک پلاس قابل پیش‌بینی بود؛ زیرا تولیدکنندگان بزرگ منتظرند تاثیر ممنوعیت واردات نفت روسیه به اتحادیه اروپا و اجرای مکانیزم سقف قیمت ۶۰ دلار در هر بشکه از سوی گروه هفت برای نفت دریاورد روسیه را ببینند. روسیه تهدید کرده است عرضه نفت به کشورها و شرکت‌هایی که به این مکانیزم ملحق شوند را قطع خواهد کرد. بیدن مور، مدیر تحقیقات کالا در بانک ملی استرالیا در این باره می‌گوید: اگرچه اوپک در دیدار اخیر وزیران این گروه، سیاست تولید را تغییر نداد اما انتظار می‌رود به متوازن کردن بازار ادامه دهد. برداشت نفت از ذخایر استراتژیک و اجرای تحریم‌های اتحادیه اروپا و مکانیزم سقف قیمت، عرضه نفت را محدود خواهد کرد، اما بازار خود را برای چنین چشم‌اندازی آماده کرده است.

آن لونیس هیتل، نایب رئیس شرکت مشاوره وود مک‌کنزی نیز در یادداشتی می‌نویسد: اتحادیه اروپا باید نفت خاورمیانه، غرب آفریقا و آمریکا را جایگزین نفت روسیه کند که در کوتاه‌مدت مانع افزایش بیشتر قیمت‌ها خواهد شد. قیمت‌ها اکنون با وجود ممنوعیت واردات نفت روسیه از سوی اتحادیه اروپا و سقف قیمت گروه هفت، تحت تاثیر انتظارات برای کندی رشد اقتصادی قرار دارند. اجرای این ممنوعیت‌ها احتمالا در کوتاه مدت از قیمت‌ها حمایت خواهد کرد. به گزارش رویترز، عامل مهمی که تقاضا برای نفت را ضعیف کرده است، سیاست‌های سختگیرانه پکن برای مقابله با شیوع کووید-۱۹ و تداوم سیاست «کووید صفر» بوده است. با این وجود، در آخر هفته گذشته شهرهای بیشتری در چین، محدودیت‌های کرونایی را تسهیل کردند که نشانه مثبتی برای تقاضا برای سوخت به شمار می‌رود.

با ادامه بارش باران و کاهش آلودگی هوا

امید به بهبود کم‌آبی قوت گرفت

تا نیمه آذرماه ۱۴۰۱ کمتر روزی را می‌توان یافت که ریزش باران بیش از یک ساعت در آن گزارش شده باشد، اما در روزهای سیزدهم و چهاردهم آذرماه علاوه بر تداوم بارش باران، ریزش برف نیز در بعضی از مناطق تهران گزارش شده است. براساس اعلام شرکت کنترل کیفیت هوای شهر تهران، کیفیت هوای پایتخت دیروز (دوشنبه) در بیشتر مناطق در وضعیت قابل قبول بوده است، اما این تنها مزیت بارانی شدن هوای تهران نیست. تداوم ناپایداری جوی در این دو روز در کنار کاهش آلودگی هوای پایتخت، امیدها به کاهش ابعاد کم‌آبی در شهر تهران و دیگر استان‌ها را بیشتر کرده است. کم‌آبی که نه تنها پایتخت بلکه بیش از پنج استان دیگر کشور را درگیر کرده است.

گزارش‌های وزارت نیرو نشان می‌دهد که از آغاز سال آبی جاری تا روز یازدهم آذرماه، ارتفاع کل ریزش‌های جوی کشور به ۳۰۳ میلی‌متر رسیده است. این میزان بارندگی نسبت به میانگین دوره‌های مشابه درازمدت ۲۳ درصد کمتر شده است. براساس گزارش‌های رسمی، رقم متوسط میزان بارندگی در دوره‌های درازمدت ۳۹.۲ میلی‌متر بوده است. همچنین در سال گذشته آبی، ارتفاع کل ریزش‌های جوی به ۲۹.۶ میلی‌متر رسیده بود که بارندگی امسال، ۲ درصد از این رقم بیشتر است. در استان‌هایی مثل سیستان و بلوچستان، قزوین، همدان، تهران و البرز نیز درصد اختلاف سال آبی جاری با سال آبی گذشته به بیش از ۶۰ درصد می‌رسد. در سیستان و بلوچستان در سال آبی جاری ارتفاع ریزش‌های جوی به ۱.۶ میلی‌متر رسیده که نسبت به متوسط بارش در درازمدت، ۹۰ درصد کاهش یافته است. همچنین این رقم برای تهران ۷۳- درصد و برای قزوین و همدان ۷۵- درصد گزارش شده است. در قم، سمنان، البرز و کرمانشاه هم فاصله متوسط بارش در سال آبی جاری با متوسط درازمدت بیش از ۵۰ درصد گزارش شده است.

هرچند در استان‌هایی مثل بوشهر، خراسان شمالی، چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد و یزد اختلاف بارش نسبت به متوسط درازمدت گزارش نشده اما در یزد، اختلاف ارتفاع ریزش‌های جوی سال جاری با سال گذشته ۳۱- درصد بوده است. این امید وجود دارد که با افزایش میزان بارش در فصل زمستان، کاهش ذخایر سدهای کشور جبران شود؛ چراکه با توجه به گفته های مسئولان، کار از کمبود آب برای کشاورزی به احتمال جیره‌بندی آب آشامیدنی در شهرها به ویژه پایتخت رسیده است.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱



۴ هزار و ۲۳۵ واحد (۰.۳ درصد) به تراز یک میلیون و ۴۱۳ هزار واحد و شاخص هموزن با ۴۸۲ واحد (۰.۱۲ درصد) افزایش به رقم ۴۱۴ هزار و ۵۷۴ واحد رسید. بیش از ۶ میلیارد و ۵۳۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۴ هزار و ۴۰۱ میلیارد ریال در بورس تهران دادوستد شد. گروه خودرو با ۵۵ هزار و ۳۷ معامله به ارزش ۴ هزار و ۴۸۴ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین گروه چند فلزات اساسی با ۲۷ هزار و ۹۸۴ معامله به ارزش ۲ هزار و ۴۵۵ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۱۹ هزار و ۵۳۴ معامله به ارزش یک هزار و ۳۵۸ میلیارد ریال، گروه غذایی بجز قند با ۱۸ هزار و ۸۹۲ معامله به ارزش یک هزار و ۱۶۳ میلیارد ریال و گروه فراآورده‌های نفتی با ۱۳ هزار و ۵۸۶ معامله به ارزش یک هزار و ۱۲۷ میلیارد ریال به ترتیب در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۳۹۶ واحد، فولاد خراسان با ۲۴۲ واحد، ذوب آهن اصفهان با ۱۸۷ واحد، فولاد آلیاژی ایران با ۱۳۶ واحد و گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو با ۱۵۹ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در مقابل، شرکت معدنی و صنعتی گلگهر با ۸۶۴ واحد، توسعه معادن و صنایع معدنی خلیج فارس با ۶۸۰ واحد، فولاد مبارک اصفهان با ۴۰۰ واحد، بانک پاسارگاد با ۳۸۹ واحد و بانک ملت با ۳۳۲ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند. در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با کاهش ۱۵.۷۶ واحدی به رقم ۱۸ هزار و ۶۴۰ واحد رسید. بیش از ۵ میلیارد و ۴۴۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش یک میلیون و ۳۴۹ هزار و ۳۴۴ میلیارد ریال در این بازار دادوستد شد. شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۴.۲ واحد، آهن و فولاد غدیر ارفع با ۳.۹۷ واحد، پویازرکان آق دره با ۳ واحد، سرمایه‌گذاری توسعه گوهران امید با ۲.۳ واحد و تهیه توزیع غذای دنا آفرین دک با ۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان با ۵.۵ واحد، پتروشیمی زاگرس با ۴.۴ واحد، صنعتی مینو با ۴.۲ واحد، فرابورس ایران با ۲.۹ واحد و پالایش نفت لاوان با ۲.۵ واحد، با تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه بودند.

تالار شیشه‌ای به چشم نمی‌خورد. شاخص کل بورس این روزها نوسان‌های اندکی را تجربه می‌کند و در حالی که دو روز در معاملات هفته سبزپوش است، بقیه روزهای معاملاتی را کاهشی سپری می‌کند. تحرک پایین و نوسان اندک نماگرهای بورسی نشان می‌دهد که بورس‌بازان و اهالی بازار سرمایه در روزهای گذشته میل چندانی به معامله و دادوستد سهام ندارند و ترجیح می‌دهند فعلا دست نگه دارند و یا به سراغ بازارهای رقیب بروند. بورس‌بازان و معامله‌گران را نااطمینانی به عنوان مهمترین ریسک بازار سهام نام می‌برند و طبیعی است که این موضوع ریسک سرمایه‌گذاری در بازار را افزایش می‌دهد. بنابراین دست نگه داشتن بهتر از بورس‌بازی در شرایط نااطمینانی و هيجانی است. جدا از خبرهای ضدونقیض از بودجه سال آینده، از دیگر مواردی که باعث گسترش عدم اطمینان شده است، نزدیک شدن نماگر اصلی بازار به یکی از مقاومت‌های مهم پیش روی خود است. این مقاومت که ناشی از قله ایجادشده در ماه گذشته است، در محدوده یک میلیون و ۴۲۷ هزار واحد قرار دارد. اگر نماگر اصلی تالار شیشه‌ای از این مقاومت عبور کند، می‌توان انتظار داشت که تا محدوده یک میلیون و ۴۶۸ هزار واحد پیشروی کند.

بررسی بازدهی بازارها نشان می‌دهد از ابتدای پاییز ۱۴۰۱ تا روز ۱۲ آذرماه و در ۷۲ روز گذشته از فصل برگ‌ریزان، بیشترین بازدهی در میان بازارها و کالاهای سرمایه‌ای به اسکناس یورو و سکه طلا تعلق داشته است که هر کدام بیش از ۲۱ درصد در این بازه زمانی ۷۲ روزه رشد کرده‌اند. کمترین میزان بازدهی هم به بازارهای مسکن و سرمایه اختصاص یافته است. بدین ترتیب خریداران اسکناس یورو ۲۱.۵ درصد، خریداران سکه طرح جدید ۲۱.۳ درصد، خریداران طلای ۱۸ عیار (بدون اجرت) ۱۹ درصد، خریداران اسکناس دلار ۱۴.۱ درصد و خریداران خودرو ۶.۳ درصد از ابتدای پاییز تاکنون سود کرده‌اند. پایین‌ترین میزان بازدهی بازارها نیز به شاخص کل بورس با رقم ۴.۶ درصد و بازار مسکن با ۲.۵ درصد رسید.

رشد نرخ تورم نیز در همین مدت حدود ۶.۲ درصد بوده است.

فراز و نشیب شاخص‌ها

در جریان معاملات روز دوشنبه ۱۴ آذرماه، شاخص کل بورس با کاهش

کدام خودروها هفته آینده در بورس کالا عرضه می‌شوند؟

شرایط خرید فیدلیتی و دیگنیتی

فراز میدانی درخصوص عرضه خودروهای پرمقاضی در بورس کالای ایران به سنا گفت: همان‌طور که از مدت‌ها قبل بسیار از فعالان بازار سرمایه هم تاکید داشتند، یکی از راه‌حل‌های تاجرات بازار سرمایه، حذف قیمت‌گذاری دستوری است. عرضه خودرو مخصوصا مدل‌های پرمقاضی در بورس کالا، اتفاق مثبتی است و با توجه به آنکه گروه خودرویی همواره جزو لیدرهای بازار سرمایه بوده و روند سهم‌های این گروه کلیت بازار را تحت تاثیر قرار می‌داده، رشد گروه خودرویی روی کلیت بازار اثرگذار خواهد بود. به گفته میدانی، عرضه موفقیت‌آمیز خودرو در بورس کالا می‌تواند فرصتی باشد برای آنکه از پتانسیل‌های بازار سرمایه برای عرضه سایر محصولات که در حال حاضر مشمول قیمت‌گذاری دستوری هستند، استفاده شود. به عنوان مثال می‌توان از ظرفیت‌های بورس کالا برای عرضه عمده تابر استفاده کرد. او با اشاره به زبان سنگین خودروسازان در سال‌های اخیر به سبب قیمت‌گذاری دستتوری افزود: یکی از دلایل زبان سنگین خودروسازان در سال‌های اخیر، قیمت‌گذاری دستوری بوده است. با عرضه خودرو در بورس کالا احتمالاً خودروسازان در سال آینده زبانی شناسایی نخواهند کرد و شاید حتی مقداری سود هم شناسایی کنند. ضمن اینکه نباید فراموش کرد زبان خودروسازان فقط ناشی از قیمت‌گذاری دستوری نبوده و تحریم‌ها هم در مشکلات این صنعت تاثیرگذار بوده‌اند، اما به هر حال خروج خودروسازان از زبان انباشته باید از جایی شروع شود و عرضه خودرو در بورس کالا، شروع بسیار خوبی است. اگر اتفاق خاصی در بازار سرمایه رخ ندهد، خودروسازان یکی از گروه‌های پرتانسیل برای رشد خواهند بود و این گروه این ظرفیت را دارد که با حرکت خود، لکوموتیو بورس را راه بیندازد.

سفارش خرید تمامی خودروهای عرضه شده بهمن موتور در دو هفته آینده ۲۵ درصد و تاریخ تحویل آنها ۲۳ بهمن سال جاری است. هر کد ملی صرفاً مجاز به ثبت سفارش روی یکی از کدهای عرضه شده در تاریخ عرضه و صرفاً برای یک دستگاه خودرو است. صدور سند و شماره‌گذاری خودرو فقط به اسم شخص خریدار خواهد بود و خریداران جهت تحویل خودرو باید یکی از نمایندگی‌های مجاز شرکت را از طرق پرتال فروش شرکت بهمن موتور انتخاب کنند. خریداران ملزم به واريز وجه مالیات بر ارزش افزوده و سایر هزینه‌ها همزمان با تسویه اصل مبلغ به شماره حساب اعلامی به نام بهمن موتور هستند. هزینه‌ها برای تمامی خودروها شامل ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده و سایر هزینه‌ها مربوط به مالیات و عوارض شماره‌گذاری، هوشمندسازی کارت خودرو، هزینه خدمات پست، تولید پلاک و شماره‌گذاری و بیمه شخص ثالث است که درخصوص خودرو فیدلیتی ۷ نفره این عدد ۱۷۳ میلیون و ۹۱۹ هزار و ۲۷ ریال است و برای دیگنیتی ۳۹۴ میلیون و ۴۱۹ هزار و ۲۷ ریال و برای دیگنیتی پرستیژ ۳۳۹ میلیون و ۸۳۹ هزار و ۲۷ ریال است. همه هزینه‌های فوق صرفاً باید توسط شخص خریدار و از حساب بانکی شخص خریدار به حساب بهمن موتور واريز شود. یک کارشناس بازار سرمایه درباره تاثیر عرضه خودروها در بورس بر این باور است که ورود مدل‌های پرمقاضی به بورس، خودرویی‌ها را بالا کشیده است. عرضه خودرو مخصوصا مدل‌های پرمقاضی در بورس کالا اتفاق مثبتی بود که در این زمینه رخ داد و با توجه به آنکه گروه خودرویی همواره جزو لیدرهای بازار سرمایه بوده، رشد گروه خودرویی روی کلیت بازار اثرگذار خواهد بود؛ به طوری که این گروه، این ظرفیت را دارد که با حرکت خود، لکوموتیو بورس را هم به حرکت بیندازد.

فرصت امروز: شاخص کل بازار سهام تقریباً از شروع آذرماه در یک محدوده مشخص درجا می‌زند و دامسنج اصلی تالار شیشه‌ای در ابتدای کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد فریز شده است. در حالی که بازارهای مالی این روزها در یک روند صعودی، مرزهای قیمتی را در می‌نوردند و قیمت سکه به پشتیبانی رشد قیمت ارز و طلای جهانی از میانه کانال ۱۷ میلیون تومان نیز عبور کرده است، وضعیت در بازار سهام متفاوت است و نماگر اصلی بازار در چند روز معاملاتی اخیر در یک محدوده مشخص در ابتدای سطح یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد در حال نوسان است. درجا زدن‌های بورس البته تنها محدود به محدوده فعالیت نماگرهای بورسی نیست و ارزش و حجم معاملات بازار نیز در یک محدوده مشخص قرار گرفته است. به نظر می‌رسد نااطمینانی، اولین و مهمترین ریسک این روزهای بازار سهام است و این موضوع در میانه آذرماه و فصل بودجه‌ریزی شدت بیشتری پیدا کرده است. خبرهای مختلفی از لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ به گوش می‌رسد و اختلاف دولت و مجلس در بحث‌های بودجه‌ای، بر شدت ابهامات و فضای نااطمینانی در تالار شیشه‌ای افزوده است.

پس از سه روز معاملاتی که شاخص کل بورس تهران در سطح یک میلیون و ۴۱۷ هزار واحد فریز شده بود، در معاملات روز گذشته از این سطح عقب‌تر رفت و با افت ۰.۳ درصدی به سطح یک میلیون و ۴۱۳ هزار واحد رسید. شاخص کل فرابورس نیز با کاهش بیش از ۱۵ واحدی به رقم ۱۸ هزار و ۶۴۰ واحد رسید. در سوی مقابل اما شاخص هموزن ۰.۱۲ درصد صعود کرد و تا تراز ۴۱۴ هزار واحد افزایش یافت.

چندضلعی نااطمینانی بورس

دامسنج اصلی تالار شیشه‌ای پس از صعود قابل توجه در میانه فصل پاییز، طی دو هفته گذشته از آغاز آذرماه در یک وضعیت خنثی قرار گرفته است، به طوری که شاخص کل بورس تهران طی سه روز معاملاتی در سطح یک میلیون و ۴۱۷ هزار واحد متوقف ماند و بازدهی نزدیک به صفر داشت. شاخص کل بورس پیشتر نیز در عبور از مقاومت یک میلیون و ۴۰۷ هزار واحد دچار مشکل شده بود. به نظر می‌رسد به دلیل تردید و احتیاط بورس‌بازان و معامله‌گران، تحرک بالایی در روند شاخص اصلی

نماگر بازار سهام



صنعت خودرو پیش‌تاز رشد تولید در میان همه صنایع بورسی است

وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت صنعت خودرو و قطعه با ۲۴ درصد رشد تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته، پیش‌تاز رشد تولید در میان همه صنایع بورسی است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، مرکز ارتباطات این وزارتخانه پیرو گزارش روزنامه «تعالُد» با عنوان «خودروهایی که یک‌شنبه ۳ تا ۳۵ میلیون تومان گران شدند؟ رکوردزنی قیمت‌ها در سکوت خودروسازانه» و همچنین گزارش خبرگزاری ایسنا با عنوان «افزایش قیمت ۱۰ تا ۶۰ میلیونی خودرو طی یک ماه»، در توضیحاتی اعلام کرد: روزنامه تعالُد در حالی از افزایش قیمت خودرو توأم با رکود تورمی عمیق و بلا تکلیفی و سردرگمی بازار (که از سایتهای آگهی خودرو به‌عنوان مرجع بررسی روند قیمت‌ها در بازار یاد شده) خبر داده است، که به اذعان نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران تهران در همین گزارش آمده است: «در حال حاضر در بازار خودرو متقاضی زیاد است و هر چقدر که قیمت‌ها افزایش پیدا کند، این میزان از تقاضا کاهش نخواهد یافت.» همچنین «مردم در شرایط فعلی بدون توجه به کیفیت و مدل خودرو، آن را صرفاً برای سرمایه‌گذاری و کسب سود خریداری می‌کنند و تا زمانی که خرید و فروش به این دلیل صورت بگیرد، افزایش قیمت نیز ادامه دارد.»

اما تحولات بازارها طی سنوات اخیر نشان می‌دهد که نوسانات نرخ ارز در کوتاه مدت، موجب برهم خوردن وضعیت تعادلی و بروز بی‌ثباتی در بازار کالاهای سرمایه‌ای و کالاهای مصرفی بادوام، از جمله بازار خودرو می‌شود. تغییرات نرخ ارز در بازار آزاد (غیررسمی) به‌عنوان یک عامل موثر در جهت‌دهی به انتظارات تورمی و موازنه بازارها نقش‌آفرین است، بر این اساس کنترل این متغیر کلیدی اقتصادی برای حفظ ثبات بازار انواع کالا و خدمات از جمله بازار خودرو حایز اهمیت است.

با وجود این ملاحظه، وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت سیزدهم به‌عنوان متولی سیاست‌گذاری و نظارت بر حسن اجرای برنامه‌ها در حوزه صنعت خودرو، به دنبال کاهش اثرپذیری بازار خودرو از نوسانات نرخ ارز، بر دو راهبرد کلیدی متمرکز شده است: راهبردهایی که تقویت طرف عرضه و ایجاد دسترسی آسان‌تر مصرف‌کننده به محصولات خودروسازان را سبب می‌شود.

راهبرد نخست، برنامه‌ریزی و نظارت بر «افزایش میزان تولید، تجاری‌سازی و فروش محصولات خودروسازان» که گزارش پژوهشکده پولی و بانکی درباره وضعیت صنایع بورسی در مهر ۱۴۰۱ که خوبی نشان می‌دهد که صنعت خودرو و قطعه، با ۲۴ درصد رشد تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته، پیش‌تاز رشد تولید در میان همه صنایع بورسی است. بر این اساس تلاش خواهد شد مسیر مذکور در حوزه رشد تولید خودروسازان تقویت شود و پایدار بماند.

راهبرد دوم، «خروج محصولات خودروسازان از فرآیند قرعه‌کشی» است که با جدیت در حال پیگیری است و از مهر سال جاری، به‌واسطه افزایش تولید گروه خودروسازی سایپا، همه محصولات خودروساز مذکور از فرآیند قرعه‌کشی خارج شده است. شاهد مثال اثر این سیاست، تلاطم قیمتی کمتر خودروهای کوپیک و شاهین از گروه خودروسازی سایپا نسبت به محصولات ایران خودرو است. بر این اساس وزارت صنعت، معدن و تجارت با پیگیری برنامه‌های منجر به رشد تولید، در صدد خروج بقیه محصولات خودروسازان از فرآیند قرعه‌کشی است.

درخصوص بخش دیگری از این گزارش نیز خاطرنشان می‌شود، از بدو آغاز به کار دولت سیزدهم، وزارت صنعت، معدن و تجارت در همکاری تنگاتنگ با وزارت امور اقتصادی و دارایی نسبت به تمهید مقدمات چگونگی واگذاری دو شرکت بزرگ خودروسازی و بررسی الزامات و پیش‌نیازهای اجرای آن، از جمله: اصلاح سازوکار قیمت‌گذاری خودرو، جبران زیان انباشته، اصلاح حاکمیت شرکتی و واگذاری سهام چرخهای خودروسازان اقدام کرده است.

قیمت‌گذاری دستوری علت اصلی زیانده‌شدن خودروسازها



برای خودروهای داخلی در سال‌های اخیر، موجب از دور خارج شدن مدل‌های مختلف گروه خودرویی، مانند پراید شده است و در عین حال، سطح استاندارد خودروهای ایرانی شامل ایمنی، آلایندگی، استهلاک و... از خودروهای متوسط وارداتی، همچنان بسیار پایین‌تر است. این گزارش در ادامه به وضعیت واردات نیز پرداخته است: به علت کمبود منابع ارزی، واردات خودرو نیز بسیار محدود شده و خودروهای وارداتی موجود در بازار به علت تعداد کم و فزونی تقاضا بر عرضه، به چند برابر قیمت رقابتی خود در بازارهای منطقه و بسیاری بیشتر از قیمت تمام‌شده خرید، پس از احتساب تعرفه‌های ۸۶ درصدی واردات، به فروش می‌روند.

در بخش دیگری از این گزارش آمده است که افزایش قیمت ارز و نهادهای تولید در دو دهه گذشته، هزینه‌های ساخت خودرو در کشور را بسیار بالا برده است، اما درآمد خودروسازها به همان نسبت افزایش نیافته و این موضوع موجب زیانده شدن خودروسازهای بزرگ از ابتدای دهه ۹۰ به این سو شده است. گرچه ضعف بهره‌وری، ریخت‌پاش‌های مالی و بی‌تدبیری‌های مدیریتی همگی در مشکلات چند دهه خودروسازی کشور نقش داشته‌اند، ولی علت اصلی عدم تناسب افزایش درآمدها به نسبت

طبق بررسی‌های اتاق بازرگانی تهران مهمترین عامل زیاندهی فرایند خودروسازان و افت کیفیت محصولات، سیاست قیمت‌گذاری دستوری خودرو است که از سال ۱۳۹۱ دامن این صنعت را گرفته است.

به گزارش خبرگزاری مهر، در پژوهشی که از سوی اتاق بازرگانی تهران و با همکاری اندیشکده کسبوکار شریف انجام شده است، آسیب‌های ناشی از قیمت‌گذاری دستوری هشت گروه کالایی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است و محققان و کارشناسان اقتصادی این مطالعات، راهکارهایی را نیز برای نحوه خروج از قیمت‌گذاری‌ها با هدف بهبود بهره‌وری و بدون آسیب وارد شدن به افشار کم‌درآمد ارائه کرده‌اند.

تحلیلگران اندیشکده کسبوکار شریف گزارش خود را با ترسیم وضعیت کنونی صنعت و بازار خودرو آغاز کرده و در این بخش آورده‌اند: سال‌هاست مردم و مشتریان بازار خودرو از وضعیت موجود ناراضی هستند. از سویی با وجود تحریم‌ها و ناکارآمدی‌های مدیریتی، به علت تورم، متوسط قدرت خرید مردم کاهش یافته و تهیه خودرو برای بسیاری افراد مشکل و چه بسا ناممکن شده و از سوی دیگر کیفیت خودروهای تولید داخل از سطح انتظارات مشتریان پایین‌تر است. همچنین، تعیین استانداردهای جدید

شکست حذف قرعه‌کشی خودرو

اختلال زیرساخت یا محدودیت دسترسی یا...؟

با گذشت نزدیک به ۲۴ ساعت از زمان وعده داده شده سایپا، قاسم خاکی جوان؛ رئیس اداره اطلاع‌رسانی و فضای مجازی سایپا در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان علت اصلی این اختلالات را کاهش سرعت اینترنت و مشکل فنی در زیرساخت سایت سایپا دانسته و خبر از رفع کامل این مشکل و بازگشت شرایط عادی به روال ثبت نام خبر داد.

پیگیری‌های خبرنگار افق در سطح کشور از مراجعه‌کنندگان به سامانه خرید خودرو سایپا حاکی از آن بود که اگرچه مشکل اولیه دسترسی به این سامانه برطرف گردید اما مشکل ثبت نام کماکان باقی مانده و مراجعه‌کنندگان با مشکلات عجیب و غریب‌تری روبه‌رو شدند.

خطای عدم احراز هویت توکن و یا خطای «خرید فقط با IP ایران امکان‌پذیر است اگر از داخل ایران اقدام به خرید کرده‌اید، لطفاً

اگرچه هنوز مشخص نیست چه تعداد از مردم و در چه بازه زمانی و چگونه ستاره بخت بارشان بوده و در این ماراتن با موفقیت خودرو ثبت نام نموده‌اند تا ازران‌ترین خودروی شخصی سواری را با اختلاف قیمت ۵۰ میلیونی نسبت به بازار بخرند، اما نکته قابل تأمل عمر خیلی کم طرح حذف قرعه‌کشی خودرو می‌باشد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی افق، جدیدترین مرحله واگذاری بدون قرعه‌کشی خودروهای سایپا در حالی روز یکشنبه به پایان رسید که از ابتدای شروع مرحله یعنی روز شنبه سامانه خرید سایپا با مشکلات عدیده‌ای مواجه گردید که عملاً ثبت نام را برای اکثر مراجعه‌کنندگان غیرممکن نمود.

در اطلاعیه اولیه شرکت سایپا، علت مشکلات ثبت نامی اختلالات زیرساخت معرفی شد و زمان رفع مشکل و شروع طرح اندکی با تاخیر یعنی از ساعت ۱۴ روز شنبه اعلام شد.

مناقصه عمومی یک مرحله ای



مدیران امور و بازرگانی
شهر تهران

شناسه آگهی: ۱۴۲۱۱۶۲

سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری بندرعباس در نظر دارد فراخوان عمومی یک مرحله ای ترمیم نوار حفاری گاز محدوده تپه الله اکبر، بلوار شهدای محراب، بلوار جمعی اسلامی و سطح شهر به شماره ۰۶۶۰۰۰۹۱۶۰۰۴۹۱۰۰۲۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۱/۰۹/۱۵ ساعت: ۱۲:۰۰

- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۱/۰۹/۲۱ ساعت: ۱۹:۰۰

- مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۱/۱۰/۰۴ ساعت: ۱۹:۰۰

- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۱/۱۰/۰۵ ساعت: ۱۲:۰۰

این آگهی برابر آئین نامه معاملات جدید شهرداری تهران تسری به مراکز استانها صرفاً یک نوبت منتشر می گردد.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانت نامه بانکی یا فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: بندرعباس-خیابان فجر-کوچه عدالت یک-ساختمان حوزه معاونت ها-حلبقه اول

شماره ۰۷۶۳۳۶۲۵-۰۹۰۰-۰۷۶۳۳۶۲۵

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس

مزایده عمومی یک مرحله ای - فراخوان جمع آوری



نوبت دوم

ضایعات خشک و تر شهر شاهد شهر

مواعد زمانی: - تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۱/۰۹/۱۵

- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۱/۰۹/۱۹

- مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۱/۰۹/۳۰

- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۱/۱۰/۰۱

- مبلغ برآورد اولیه ۱۰/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانت نامه بانکی

یا واریز وجه نقد به مبلغ ۵۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال . اطلاعات تماس و

آدرس دستگاه: استان تهران -شهرستان شهریار -شهر شاهد شهر.

شهرداری شاهد شهر ۰۶۵۴۴۵۲۲۱ -۰۶۵۴۴۲۵۰۰ -۰۲۱/۰۶۵۴۴۲۵۰۰

شهرداری شاهد شهر در نظر دارد واگذاری جمع آوری ضایعات

خشک و تر سطح شهر را از طرق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

برگزار نماید .کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل

اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت هااز طریق درگاه سامانه تدارکات

الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام

خواهد شد.متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت

در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی

(بصورت بر خط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی

اقدام لازم را به عمل آورند.

بهمن خانی - شهردار شاهد شهر

۸ نشانه مشتریان بد

جانبی و... از جمله این موارد محسوب می‌شود. به همین خاطر یک مشتری باید ارزش تلاش را داشته باشد، در غیر این صورت شما با کسری مواجه خواهید شد. در این زمینه ممکن است دلیل کم شدن پول، موضوعی دیگر باشد. به همین خاطر تحقیقات لازم را داشته باشید تا مطمئن شوید که کاهش حاشیه سود، به خاطر وجود مشتریان بد است.

۷- منفی بافی بیش از حد وجود دارد

واقعیت این است که در زمینه مشتری، شما با دو موله مواجه هستید. درواقع یکسری مشتریان واقعی هستند که حداقل یکبار از شما خرید کرده‌اند و دیگری مشتریان بالقوه محسوب می‌شوند که احتمال جذب آنها بسیار بالاست. در این رابطه ممکن است از سوی هر گروه، شما با منفی‌بازی بیش از حد مواجه باشید. درواقع اگر اطمینان به حرفه‌ای بودن برند شما و کاربردی بودن محصول وجود نداشته باشد، تمامی تلاش‌های شما بیهوده خواهد بود. با این حال این امر به معنای آن نیست که پس از چند ماه فعالیت به چنین نتیجه‌ای برسید. درواقع اعتمادسازی در بازار، خود یک مورد مهم محسوب می‌شود. با این حال ممکن است شما پس از مدتی متوجه شوید که اعتمادها به محصول از دست رفته است. تحت این شرایط ادامه دادن با مشتریان بد، بی‌معنا خواهد بود. درواقع برخی از مشتریان، گاهی‌باره بر شما را تضعیف می‌کنند. این امر ممکن است دلایل مختلفی داشته باشد. این امر در حال در اکثر موارد نمی‌تواند تغییری را ایجاد کرد و لازم است تا چنین مشتریانی، کنار گذاشته شوند.

۸-خواسته مشتری با توانایی شرکت همخوانی ندارد

بدون ششک تمامی کسب و کارها با گروهی از مشتریان مواجه شده‌اند که انتظاری را دارند که خارج از توانایی شرکت است. تحت این شرایط تعداد فزاینده‌ای از مشتریان شرکت، نتیجه خوبی را به همراه نخواهد داشت. درواقع این امر خود مشکلاتی را به همراه دارد که ممکن است در کوتاه‌مدت منجر آن شود. به همین خاطر شما باید در انتخاب مشتری، معیارهایی را داشته باشید و از پذیرش افرادی که خارج از آن می‌باشند، صرف نظر نمایید و همچنین ممکن است مشتری پس از مدتی، تغییراتی داشته باشد و بخواهد که شما نیز با این روند همراه شوید. در این زمینه شما باید تحلیل نمایید که آیا امکان این امر وجود دارد یا نه که موردی بسیار مهم است.

در آخر این باور را در ذهن خود داشته باشید که اگرچه از دست دادن مشتری هرچند بد، در کوتاهمدت سخت محسوب می‌شود، با این حال نتایج بسیار خوبی را در طولانی مدت و به صورت کلی رشد شرکت به همراه خواهد داشت.

منبع: searchenginejournal.com

An illustration featuring several stylized hands in shades of blue, green, and purple reaching upwards. Above the hands are various orange speech bubbles containing icons: a shopping cart, a computer monitor, a speech bubble, a dollar sign, a box, a magnifying glass, and a smartphone. This graphic represents digital marketing and consumer interaction.

ندارند، کنار گذاشته می‌شوند. ذرواق شما باید یک بانک اطلاعاتی جامع از مشتریان خود داشته باشید تا به بهترین شکل در این رابطه بتوانید تصمیم‌گیری نمایید. با این حال بهتر است که قبل از قطع ارتباط با مشتری، صحبت نهایی داشته باشید. ذرواق این مکالمه آخر می‌تواند همه چیز را تغییر دهد. فراموش نکنید که در این بخش منظور از مشتری می‌تواند یک بازار باشد. برای مثال آمارهای فروش شما در یک کشور، به صورت مداوم در حال پسررفت است. تحت این شرایط ادامه حضور شما، توجیه‌لازم را نخواهد داشت.

۵-ارتباط رو به رشدی ندارید

اگر تلاش‌های شما برای گروهی بدون نتیجه است و آمارها در حال پسرقت می‌باشد، باید به دنبال تغییر شرایط باشید. این امر درست به همانند انتخاب شبوه‌های بازاریابی است که موارد ضعیف که آمار خوبی

آگهی فروش مزایده ای کامیون

شرکت تعاونی دهیابریای بخش مرکزی شهرستان کلاهدی به شماره ثبت ۷۹۵ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۹۵۱۸۷۲ در نظر دارد به استناد مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه و مصوبه هیئت مدیره یک دستگاه کامیون کلاویان ۱۰۶ کیلویی مدل ۱۳۹۲ به رنگ سفید روغنی و پلاک انتظامی ۵۹ - ۳۷۱ ع خن دراز از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. علاقه مندان جهت شرکت در مزایده می توانند پس از رویت خودرو مزبور اسناد مناقصه را به روش ذیل دریافت نمایند:

از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۷ تا آخر وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۷ اسناد مزایده را در ساعت اداری از دفتر شرکت تعاونی دهگلان به بخش مرکزی کلاسه واقع در خیابان انقلاب بخشداری مرکزی کلاسه دریافت نمایند.

مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۵ درصد شرکت تضمین کامیون معادل ۳۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد که میبایست به شماره حساب IRV۰۰۲۲۰۳۱۰۵۲۱۱۰۱۸۶۱۹۰۰ نزد بانک تعاون شعبه مرکزی کلاسه واریز و رسید مربوطه بهمراه مدارک به شرکت تعاونی تحویل نمایند.

علاقه مندان در شرکت در مزایده می توانند از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۷ تا ۱۴۰۱/۰۹/۲۷ در وقت اداری از خودرویی مورد مزایده در محل شرکت بازدید نمایند. مهلت تحویل اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۸ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۸ به شرکت تعاونی می باشد.

ضمناً تاریخ بازگشایی پاکت‌های مزایده راس ساعت ۹ صبح روز مورخه ۱۴۰۱/۰۹/۲۹ در محل دفتر شرکت خواهد بود. کلیه هزینه های نقل و انتقال و آگهی بعهده خریدار می باشد.

شرکت تعاونی در رد و یا پذیرفتن یک پیشنهاد ها مختار می باشد. که در این صورت سپرده توسط شرکت مسترد خواهد شد. شرکت کنندگان در مزایده در نظر داشته باشند که هر مبلغی را که پیشنهاد نمایند ۹ درصد بر ارزش افزوده آنرا نیز باید پرداخت نمایند.

در صورت عدم رازیز و جه توسط برنده اول در مهلت مقرر با انصراف از خرید سپرده و ضبط و اولویت خرید به ترتیب با نفرات دوم و سوم برندگان می باشد که در صورت انصراف سپرده آنان نیز به نفع شرکت تعاونی ضبط خواهد شد.

مشخصات کامپون مورد مزایده به شرح ذیل می باشد.
خودرو: کامپون کلاویان ۱۰۶ / نوع: کمپرس ۶ تن / ایسه دارد / وضعیت
رنگ: بی رنگ /
قیمت کارشناسی: ۶/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

گاهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین

تألیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۵۴۶/۱۰۰۰۰/۱۴۰۳ هیات اول / موضوع ملوک تعیین تکلیف
و تعیین تیرائی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبتی حوزه
شهر ملک و اراضی تصرفات مالکانه ابعراض سند رسمی اراضی / خاتم حسرتی تاجیک
فرزند محمد فرامین پشماره شناسنامه ۲۸۵ صادره از ورامین در ششادک یک قطعه
زمین با بنای ادعائی باستانه نامیده اعیانی به مساحت ۱۷۷/۱۵ متر مربع پلاک ۸
اصغر واقع در جغزبادی اخون خیرآبادی از مالک سرور آقای / علی شریع شونید هانلاند
حضرت گردیده است که منظور اطلاق عموم مراتب در دو نوبت به واسطه ۵
روز آگاهی می شود به تیرائی که شخصی نشین به صدور سند مالکیت متعاضد
اعراضی باشد می باشد می تواند که تاریخ ثبت اراضی اولین آگاهی می مدت دو ماه اعراضی
خود را به این اداره تسلیم و پس از ادراک رسید، طرف مدت یک ماه که تاریخ تسلیم
اعراضی دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند بدینوسیله است در صورت
انقضای مدت مذکور و عدم وصول اراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد
شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۸/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۹/۱۵
م ۳۸۰ الف رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی
۹۷۱

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت

مستأجر اراضی و ساختمانها، هاء، فاقد سند، سهم ۳ از ۱۰

ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف

[illegible]

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۹/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۰۱
شماره م: الف ۱۳۶۴۳

رای هیئت (نوبت دوم)

برابر رای شماره ۰۶۶۵۹-۱۰۵۷۰-۱۴۱۶۰۳ مورخ ۱۴۰۱/۸/۱ صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مندرج در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان تصرفات مالکانه عاطفه و همسران فرزند منصور بصورت ۶ دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۵۵۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۹۳ از ۶۲ اصلی واقع در شهرستان محضر گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه ۶ دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۴۰ هزار متر به شماره پلاک ۲۹۳ از ۶۲ از ۶۲

ماره شناسنامه ۱۰۶۶ صادره شهر یارثیت و سند مالکیت به شماره چایی

۹۶۹۷۹۶۹ هجری قمری در پیوند با سند شماره ۱۵۲۰۰ متر مربع در اجرای آرای ماده ۱۴۷ قانون ثبت و مقایسه ۵۳۲/۸۰، ۵۳۲/۸۰، ۵۳۲/۸۰ و ۵۳۲/۸۰ متر مربع در اجرای آرای هیات قانون تعیین تکلیف به غیر اشتغال یافت دفتر مالکیت پیش از این حکایتی ندارد و ضمن حکم مربوطه از مالکیت به دلیل خیر تراپی می باشد که نامبرده در هیات حضور نیافته و هیات مقرر نموده با اعمال ماده ۱۴۷ قانون مذکور و ماده ۱۲ این نامه اجرایی ان مصوب ۹۱/۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت بنام ضرر فوق الذکر اقدام شود لذا در پیوند با سند شماره ۱۵۲۰۰ به نامبرده و به شخص ذینفع قبضت اطلاع در تاریخ ۱۵ فروردین ۱۳۸۵ روز آرای صادره گردید که چنانچه به مقام آرای صادره اعتراض را بدو اعتراض خود را ظرف مدت ۱ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم دارند و رسید دریافت نمایند در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برای مقررات اقدام خواهد نمود ضمناً صدور سند مالکیت تابع مراجعه مستقر به دادگاه نخواهد بود.

عقدی ناصری - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار / ۱۰۰۶۴

به قلم: آدام هیتزمن
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل علی

همواره این جمله تکرار شده است که همیشه حق با مشتری بوده
لازم است تا با هر ترفندی آنها را حفظ کرد. براساس این استدلال،
یکی از دست دادن حق مشتری به معنای افتادن رقبای خواهد بود.
این حال چنین شرایطی بیش از حد رویایی محسوب می شود و در
واقعیت نمی توان همه را راضی نگه داشت. درواقع شما نمی توانید تمامی
طرفیتهای موجود در بازار را به تسخیر خودتان درآورید. در این رابطه
برخی از مشتریان نیز باید کنار گذاشته شوند. اگرچه در ظاهر جایگاه
به نظر می رسد، اما این حال واقعیت این است که همه مشتریان، جایگاه
یکسانی را ندارند و نگه داشتن برخی از افراد، مشکلات زیادی را به همراه
خواهد داشت. با کنار گذاشتن موارد ضعیف، شما فرصت تمرکز بر روی
افرادی را خواهید داشت که ویژگیهای حق مشتری مناسب را دارند. با
این حال در این زمینه شناسایی کردن بسیار مهم است. به همین خاطر
فهرست نشانه مشتریان بد را بررسی خواهیم کرد.

۱- بیش از اندازه زمانبر هستند

در این رابطه شما ابتدا نباید ضعیف عمل نمایید. درواقع برنده باید در استای ایجاد مزیت رقابتی، مشتری‌مداری بسیار خوبی را داشته باشند. در این حال برخی از مشتریان، انتظاراتی فراتر از توانایی‌های شرکت شما و ارزش مادی که شرکت ارائه کرده‌اند، دارند. در این رابطه شما باید اطمینان پیدا کنید که خودتان، باعث بالا رفتن توقعات نشده‌اید. درواقع اگر کمتر از ۱۰ درصد مشتریان چنین وضعیتی را دارند، ابتدا مشکلی وجود نداشته و شما لزوم است تا به دنبال قطع همکاری با آنها باشید. این امر برای اقدامات یک به یک با سنگین از دست تیم شرکت خارج کرده و فرصت برای اقدامات پیشگیرانه‌تر، ایجاد شود. درواقع شما باید استانداردهای و اصول کاری خودتان را داشته باشید و برای خود خطوط قرمزى را مشخص کنید که مشتری اگر از آنها عبور کرد، به معنای این‌ها همکاری باشد. در این زمینه راهروشن تکنیک که شما ابتدا حق این احترامی به مشتری را ندارید. در این رابطه باید به دنبال پیگیری‌هایم که در فضایی کاملاً محترمانه، به مشتری اعلام شود که دیگر ادامه همکاری ممکن نیست.

۲- به گفته‌ها توجهی ندارند

واقعیت این است که برخی از افراد ابتدا به گفته‌های دیگران توجه می‌دارند. این دسته از افراد در رابطه با برندها، به مراتب سخت‌گیرتر بوده و تصور می‌کنند که به خاطر پرداخت پول، آنها تصمیم‌گیرنده محسوب می‌شوند. تحت این شرایط شما با انواع توفعات غیرمعمول مواجه خواهید بود که خود چالش‌های زیادی را به همراه دارد. در این زمینه عدم گوش دادن به توصیه‌ها و گفته‌های اشتباه دردت شما، مشکلات زیادی را به همراه دارد. برای مثال شما نحوه استفاده درست از محصول را اعلام کرده‌اید ولی مشتری به شیوه نادرخواه خود اقدام می‌کند و این باعث می‌شود تا محصول به فروش رسیده، دچار مشکل شود. با این حال نکته جالب این است که چنین مشتریانی، شما را مقصر می‌دانند. تحت این شرایط شما مجبور به پرداخت هزینه‌های اضافه هستید که خود به معنای ضرر واقعی است. به همین خاطر مشتریانی که گفته‌های شما توجهی ندارند، باید به لیست قطع همکاری قرار گیرند.

۳- احترام‌ها بسیار کم است

آیا مشتری به صورت مداوم با این طلبکارانه با بیم شما صحبت می‌کند؟ در این زمینه فراموش نکنید که یک رابطه اقتصادی درست بر پایه احترام شکل می‌گیرد و بدون آن، تمامی فعالیت‌های شما ارزشی نخواهد داشت. با این حال فراموش نکنید که شما باید به این اطمینان برسید که هیچ احترامی‌های به خاطر یک اتفاق تلخ نباشد. در واقع اگر خودتان مقصر هستید، ممکن است جبران لازم به عمل نیآورده‌اید. تحت این شرایط نمی‌توانید از توصیه این بخش استفاده کنید. با این حال اگر دلیل خاصی در این رابطه وجود ندارد، فراموش نکنید که بدون احترام، اعتمادی نیز وجود نخواهد داشت و این مسئله همه چیز را با چالش مواجه می‌کند. یکی از شرایط تمامی تلاش‌های شما، این نظر مشتری بدون ارزش و باکفی بوده و شما تلاش بیهوده دارید. به همین خاطر باید این نوع رفتار را قطع همکاری داشت.

۴-ارتباط به حداقل رسیده است

برای موفقیت در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، توصیه می‌شود که متمرکز اصلی خود را بر روی مشتریانی قرار دهید که بیشترین سود را برای

رای هیئت (نوبت دوم)

برابر رای شماره ۰۶۶۱-۵۷۰۳۰۱۰۱۶-۱۴۰۱ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۴ صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی املاک و ساختمانهای فاقد سند، رسیدنی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهیرای بصرف مالکانه عاقله رهنما فرزند منصور به صورت خاکدگ یک قطعه باغ به مساحت ۵۲۵۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۹۰ فرعی از ۲۴ اصلی واقع در شهیرای محرز گردیده برابر محتویات پرونده ثبتی دفتر املاک مربوطه خاکدگ یک قطعه زمین به مساحت ۴۰ هزار متر مربع به شماره پلاک ۲۹۲ فرعی از ۶۲ اصلی مغرور و مجری صادره ۲۹۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در قریه کهنیز شهیرای ذیل ثبت ۱۱۰۸۳ صفحه ۴۶۳ دفتر ۷۷ بنام سید خلیل ربایی فرزند سید حسن به شماره شناسنامه ۱۰۶۶ صادره بر مبنای برگه وسند مالکیت به شماره جکی به ۷۹۴۹۶۹۶ صادر گردید پسبند مقدر ۱۵۲۰۰ متر مربع در آرای ماده ۱۴ قانون ثبت و مقادیر ۵۳۲/۲۰ و ۵۳۲/۱۰ و ۵۳۲/۵۳۲۰۲۲۰۲۰۲۰۲۰ متر مربع در اجرای آرای هیات قانون تعیین تکلیف به غیر انتقال یافت دفتر املاک بیش از این حکایتی ندارد و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت سید خلیل ربایی می باشد که نامبرده در هیات حضور نیافته و بمقتضای مقرره باید ماده ۴ قانون مذکور و ماده ۱۳ نفع اجرایی آن مصوب ۱۳۹۱/۵/۲۵ نسبت به وصول سند مالکیت متصرف فوق الذکر اقدام فرمودند لذا بدینوسیله مفاد آرای صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در ۴ آئوت با فاصله ۱۵ روز آگاهی می گردد که چنانچه به مفاد آرای صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۴ ماه از تاریخ انتشار اولین آگاهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهیرای تسلیم دارند و رسید دریافت نمایند و در صورت عدم اعتراض طرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت بر مفرقات اقدام خواهد نمود ضمناً صدور سند مالکیت معراج منتهی به دادگاه نخواهد بود.

مهدی ناصری - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار (۱۰۶۳)

نوبت دوم

مدرک دانشنامه دوره کارشناسی مریم امیری چله سرافرزد انام الله به شماره شناسنامه ۱۳ صادره از تالش متولد ۱۳۵۸ دانشگاه آزاد واحد تنکابن مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

رشت - ۹۶۷

برق گیلان در تامین منابع مالی در کشور پیشرو است



وی افزود: با بهره برداری از این پروژه ها شاهد تحول و ظرفیت سازی

بی نظیری در شبکه انتقال و فوق توزیع برق گیلان خواهیم بود.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان گفت: هزینه اجرای پروژه‌ها

به دلیل شرایط خاص جغرافیایی استان، قیمت بالای زمین، مسائل حقوقی، بارندگی بالا، کم بودن روزهای کاری به دلیل زیر کشش بودن زمین ، قیمت بالای مصالح ، چند برابر سایر استان ها است و باید به

استان گیلان نگاه ویژه ای شود.

وی افزود: شبکه برق استان گیلان در بخش خط و پست بسیار پرپار بوده و از این لحاظ، بعد از استان های تهران و البرز، پربارترین شبکه برق متعلق به استان گیلان است و باید با برنامه ریزی و تمهیدات ویژه این مشکل در اسرع وقت برطرف شود.

سید کاظم دلخوش نماینده مردم شریف شهرستان صومعه سرا در مجلس شورای اسلامی گفت: به دلیل کمبود منابع آبی در بعضی از استان های کشور، شاهد مهاجرت بی رویه به استان گیلان هستیم و خواهیم بود که این امر می تواند فاجعه ای را در بخش های مختلف در

رشت– خبرنگار فرصت امروز: آرش کردی در

شست با نمایندگان مجلس شورای اسلامی استان گیلان، مدیر عامل شرکت وزیع نیروی برق گیلان در سالن اجتماعات پیامبر اعظم(ص) شرکت برق گیلان با اعلام این مطلب گفت: شرکت برق منطقه ای گیلان، از شرکت های موفق و پیشگام در بسیاری زمینه ها از جمله تامین منابع مالی پروژه ها در کشور می اشد. وی افزود: هدف از این نشست بررسی مسائل کلان، خاص و ویژه استان گیلان در زمینه انرژی برق می باشد.

کردی ضمن قدردانی از مردم شریف استان گیلان بابت نمراهی، همدلی و مشارکت در مدیریت مصرف برق گفت:

ا مشارکت مردم عزیز استان گیلان توانستیم تابستان سال گذشته را به خوبی و با موفقیت پشت سر بگذاریم.

وی افزود: برای تقویت شبکه‌های صنعت برق، بازسازی و بهینه سازی شبکه‌های فرسوده صنعت برق استان گیلان ۱۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار ر این سفر در نظر گرفته شده است که با اجرای پروژه‌های مختلف، شالله شاهد تحولی عظیم در استان گیلان باشیم.

مدیر عامل شرکت توانیر گفت: از تلاش و حمایت نمایندگان مجلس شورای اسلامی و به ویژه نمایندگان استان گیلان بابت قانون مانع زدایی برق نهایت تشکر را دارم و امیدوارم به زودی شاهد تحول و جهشی در صنعت برق استان و کشور باشیم.

بهمن دراب زاده مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان گفت: سفر دیر عامل شرکت توانیر در مقطع ویژه ای صورت گرفت. در این سفر ازدید ها و جلسات فشرده ای انجام شد و انشالله با اعتبارات در نظر گرفته شده، ۱۶ پروژه ای را که برای عبور از پیک بار سال ۱۴۰۲ تعریف کرده ایم به موقع بتوانیم اجرا کنیم.

آغاز عملیات احداث نیروگاه اتمی «کارون» در دارخوین

اهواز – شب‌نم قجانوند: عملیات احداث نیروگاه ۳۰۰ مگاواتی «کارون» با حضور معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان انرژی اتمی بران، استاندار و مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و دیگر سولین استانی و محلی در دارخوین از توابع شهرستان شادگان اهواز آغاز شد.

عملیات احداث نیروگاه ۳۰۰ مگاواتی «کارون» با حضور مهندس حمد اسلامی؛ معاونان وی و جمعی از مدیران ارشد صنعت هسته‌ای ثشور صبح روز شنبه، دوازدهم آذرماه در شهرستان دارخوین استان نوزستان آغاز شد.

نیروگاه اتمی «کارون» از نوع آب سبک تحت فشار (PWR) با لرفیت تولید برق ۳۰۰ مگاوات در زمینی به مساحت تقریبی ۵۰ هکتار ر مجاورت رود کارون در نزدیکی شهر دارخوین از توابع شهرستان نادگان واقع در استان خوزستان احداث خواهد شد. نیروگاه‌های آب سبک تحت فشار، رایج ترین نیروگاه‌های اتمی در سطح جهان هستند که از آب سبک به عنوان خنک‌کننده و کند کننده

قـم- خبرنگار فرصت امروز: بهـ گزارش روابط

عمومی دانشگاه: استاندار قم ضمن بازدید از دانشگاه صنعتی قم به توجه هر چه بیشتر مسئولین به خواسته نای مردم تاکید کرد.سردار شاهچراغی با اشاره به عملکرد ثبت وموثر علمی و فرهنگی دانشگاه صنعتی قم گفت: بمدلی وهمکاری مسئولین این دانشگاه با دانشجویان، ضایلی صمیمی، شاداب و آرامی را به ارمغان آورده است. ستاندار قم افزود: اشتغال دانشجویان این دانشگاه در حین حصیل و کسب رتبه های برتر در زمینه اشتغال در بین

انشگاه های کشور نکته بسیار مهم و قابل تاملی برای صنعت استان ست. این ها همه جز افتخارات نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران بشو و با اشاره به برگزاری برنامه های موثر فرهنگی در این دانشگاه لغت: در این برهه از زمان جهاد تبیین از ضروریات است چرا که دشمن چهل و پنج هزار نفر از سراسر دنیا را جمع کرده است تا با پرداخت نزنه بلیط هواپیما، هتل و راهپیمایی علیه نظام مقدس جمهوری

مدیرعامل شرکت گاز مازندران :

مصرف گاز در مازندران به مرز هشدار رسید

مایلی رستمی با اشاره به اینکه امسال ۵۰ هزار مشترک خانگی و ۳۰۰ واحد صنعتی به مشترکان استان اضافه شد گفت: افزایش مشترکان و سرمای هوا از دلایل افزایش مصرف گاز در استان است.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران با اشاره به اینکه تمامی ادارات و نهادهای باید یک ساعت قبل از پایان ساعات کاری خود وسایل گرمایشی را خاموش کنند ادامه داد: بازرسان این شرکت بصورت نامحسوس تمامی دستگاه‌ها را زیر نظر دارند و در صورت مشاهده تخلف در مرحله نخست اخطار و در مرحله بعدی گاز این ادارات قطع می‌شود.

مایلی رستمی با بیان اینکه مازندران و استان‌های شمالی در انتهای خط شبکه گازرسانی کشور قرار دارند از مشترکان خانگی خواست دمای خانه خود را بین ۱۸ تا ۲۱ درجه تنظیم کنند.

استان گیلان به ویژه در زمینه صنعت برق ایجاد کند. وی افزود: باید تمهیدات و اقدامات سازنده در حوزه ساختارهای برق صورت گیرد تا غافل نمانیم. محمدرضا احمدی سنگری نماینده مردم شریف شهرستان رشت در مجلس شورای اسلامی گفت: استان گیلان به دلیل توریستی بودن و شرایط اقلیمی ویژه با سایر استان ها متفاوت بوده و باید نگاه ویژه ای به این استان شود. وی افزود: در نقاط مختلف مثل سنگر، خشکبیجار، آج بیشه، معلولین و سلیماندراب رشت با ضعف برق مواجهیم که امیدواریم این مشکلات در اسرع وقت رفع شوند.

مهرداد گودرزوند چگینی نماینده مردم شریف مردم شهرستان رودبار گفت: صنعت برق استان در وضعیت بحرانی قرار دارد که

باید به موقع این مشکلات برطرف شوند. وی افزود: در منطقه رودبار و لوشان به دلیل وضعیت جغرافیایی خاص، پتانسیل احداث نیروگاه‌های تجدید پذیر وجود دارد و باید از این فرصت نهایت بهره را برد.

حسن محمدیاری نماینده مردم شریف شهرستان های تالش، رضوانشهر و ماسال گفت: بخش های مختلف شهرستان با مشکلات عدیده ای در زمینه برق مواجه هستند و انتظار می‌رود با برنامه‌ریزی مناسب این مشکلات هر چه سریع تر رفع شوند.

جبار کوچکی نژاد نماینده مردم شریف شهرستان رشت در مجلس شورای اسلامی گفت: پروژه خط چهار مداره رشت- انزلی- پره سر از پروژه های مهم استان است که تسریع در اجرای این پروژه می تواند مشکل حبس تولید برق نیروگاه پره سر را حل کند. وی افزود: پروژه پست غرب شهرستان رشت نیز از جمله پروژه‌های اساسی است که بهره برداری از آن می تواند منجر به تقویت شبکه فوق توزیع مرکز استان شود. شایان ذکر است که پس از اتمام نشست، مدیرعامل شرکت توانیر از پروژه در حال احداث غرب پست رشت بازدید کردند.

حداکثر توانمندی داخلی کشور در حوزه‌های طراحی، تامین تجهیزات و احداث نیروگاه‌های اتمی اجرا می‌شود و به‌بهربرداری می‌رسد.

برآورد مالی اجرای این طرح حدود ۲ میلیارد دلار است و از جمله مزایای احداث و بهره‌برداری از این پروژه می‌توان به تامین برق منطقه اشاره کرد.

به‌منظور اجرای عملیات احداث نیروگاه اتمی کارون شرکت‌های داخلی نسبت به ساخت تجهیزات مکانیکی ثابت نیروگاه و همچنین طراحی و ساخت پمپ‌های خنک‌کننده مدار اول و ایمنی نیروگاه اقدام خواهند کرد.

محمود دشت‌بزرگ مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در آیین آغاز عملیات احداث نیروگاه اتمی کارون گفت: این نیروگاه به عنوان دومین نیروگاه اتمی کشور بعد از بوشهر به بهره‌برداری می‌رسد.

وی با بیان اینکه خوشحالیم که این نیروگاه اتصالش به شبکه برق خوزستان خواهد بود، افزود: طبیعتاً این نیروگاه در پاراسترهای ولتاژ و فرکانش شبکه اثرات بسیار بالایی خواهد داشت.

تنه‌راه برون رفت از مشکلات، توجه مسئولین به خواسته های مردم است

ایران با اقتدار در مقابل آنها ایستاد.در ادامه رئیس دانشگاه صنعتی قم با اشاره به دستاوردهای مهم این دانشگاه از جمله جذب دانشجویان بین الملل، رشد مقالات علمی و پژوهشی و... شاخص بهره وری را در این دانشگاه بسیار بالا دانست.دکتر رضائی نور افزود: جوان بودن مسئولین، اساتید و کارکنان این دانشگاه یک نقطه قوت محسوب می شود که آینده بسیار روشنی را برای این دانشگاه ترسیم کرده است. حجت الاسلام والمسلمین دکتر قربانی مبین رئیس دفتر نهاد معظم رهبری در دانشگاه صنعتی قم نیز برگزاری برنامه های معنوی از جمله برپایی موبک در ایام خاص مثل وفات حضرت معصومه(س) در دانشگاه و اربعین در کربلای معلی را زمینه ساز صمیمت و همدلی دانشجویان با مسئولین این دانشگاه قلمداد کرد.گفت و گو با دانشجویان و بازدید از کارگاه ها و آزمایشگاه های دانشگاه از جمله دیگر برنامه های حضور سردار شاهچراغی در دانشگاه صنعتی قم بوده است.



وی تصریح داشت: از ۲ هزار ۹۸۸ روستای مازندران که قابلیت گازرسانی دارند تاکنون ۲ هزار و ۵۴۶ روستای استان از نعمت گاز بهره‌مند شدند. مایلی رستمی افزود: امسال بیش از ۱۰۰ روستا گازرسانی انجام خواهد شد و تا سال ۱۴۰۳ تمامی مناطق مازندران از نعمت گاز بهره مند می‌شوند.

مدیرکل راه وشهرسازی استان مرکزی:

مرکز لجستیک شهر اراک احداث می شود

انعامی افزود: دراین راستا بازدیدیی نیز توسط نماینده مردم شریف اراک،خنداب وکمijan درمجلس شورای اسلامی، مدیرکل مرکز لجستیک راه آهن کشور، نمایندگان لجستیک این اداره کل ونماینده سایر دستگانهایی ذیربط از مرکز لجستیک آپرین دراستان تهران به منظور بررسی نحوه اجرای سازوکارو تسریع در احداث مرکز لجستیک شهر اراک صورت پذیرفت.

وی در پایان درخواست مشخصات این مرکز گفت: براساس مطالعات صورت پذیرفته واستفاده از سند آمایش سرزمینی استان مرکزی این مرکز در مساحت حدود ۴۰۰هکتار در ۱۰کیلومتری شهر اراک درنزدیکی کریدورجاده ای شرق به غرب کشور، فرودگاه اراک و خط ریلی راه آهن کشوری جنامایی شده که امکان دسترسی آن به شبکه ریلی کشور به عنوان یکی از امتیازهای مهم وجود دارد.

گامی مهم در راستای شهر هوشمند

صدور پاسخ استعلام شهرسازی شهرداری قم در کمتر از یک روز کاری



قـم- خبرنگار فرصت امروز: رئیس اداره کنترل و نظارت بر شهرسازی الکترونیک شهرداری قم از صدور پاسخ استعلام شهرسازی شهرداری قم در کمتر از یک روز کاری خبر داد. سیدمحمود حاجی میرحیمی در گفت‌وگو با خبرنگار شهرنیوز، با اشاره به تلاش مدیریت شهری برای ارتقای شهرسازی الکترونیک در رسیدن به اهداف شهر هوشمند اظهار داشت: در دو سال گذشته در یک برنامه هدقمند، تغییرات اساسی در زیرساخت‌ها و ساختار فرآیندی در زمینه شهرسازی صورت گرفته است.

وی با بیان اینکه در گام نخست با ایجاد ارتباط دوطرفه با شهروندان، امکان ثبت درخواست با عناوین پروانه، پایان کار، استعلام بانک و استعلام ادارات در هر ساعت از شبانه‌روز از طریق سامانه قم‌یار اجرایی شد، گفت: در این شرایط آن دسته از شهروندانی که به هر دلیلی امکان ثبت درخواست الکترونیکی را ندارند، می‌توانند به دفاتر پیشخوان مراجعه و ثبت درخواست کنند.

رئیس اداره کنترل و نظارت بر شهرسازی الکترونیک شهرداری قم ادامه داد: در گام دوم برای تسریع و تسهیل صدور پاسخ استعلامات دفترخانه‌ای(نقلوانتقال، ترهین و تفکیک)، در طی هماهنگی صورت گرفته با دفاتر اسناد

رسمی، دیگر شهروندان نیاز به مراجعه حضوری به شهرداری را نداشته و دفترخانه با استفاده از سامانه قم‌یار درخواست خود را ثبت کرده و از طریق همان سامانه جواب را دریافت می‌کند.

وی با تأکید بر اینکه برای دریافت پاسخ استعلام در گذشته نیاز به مراجعه حضوری شهروند جهت پرداخت عوارض نوسازی و درآمد بود که با زیرساخت‌های ایجادشده، امکان پرداخت غیرحضوری در همین سامانه برای دفترخانه و شهروندان فراهم‌شده است افزود: در درخواست‌های آپارتمانی نیز به‌محض پرداخت عوارض نوسازی و درآمد، پاسخ استعلام به‌صورت خودکار و الکترونیکی از طریق همین سامانه ارسال می‌شود و امیدواریم در برنامه‌های آتی، برای تمامی درخواست‌ها ارسال خودکار پاسخ استعلام فراهم شود. میر رحیمی تصریح کرد: در تمامی درخواست‌ها، از ثبت تا صدور هر نوع گواهی به‌صورت مرحله‌به‌مرحله برای شهروندان پیامک ارسال می‌شود و آنان امکان پیگیری درخواست خود را از طریق تماس با شماره تلفن‌های ۴۵۱۹-۴۶۱۰ و ۴۷۵۹-۳۶۱۰ را دارند. وی در پایان به اصلاح ساختار فرآیندی همه درخواست‌ها در جهت تسریع امور شهروندان اشاره کرد و یادآور شد: تمامی این فرایندها مورد بازبینی قرار گرفته و تا حد امکان کوتاه شده است و این امر امکان صدور پاسخ استعلام در کمتر از یک روز کاری را فراهم کرده است.

رشد ۱۸ درصدی پیک مصرف شبکه برق خوزستان در آبان



اهواز – شب‌نم قجانوند: معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: پیک آبان ماه ۱۴۰۱ به میزان پنج هزار و ۲۸۲ مگاوات بوده که نسبت به پیک بار آبان ماه سال قبل ۱۸ درصد افزایش داشته است.

سید مهرداد بلادی موسوی بیان کرد: در هشت ماهه گذشته از سال جاری ۲۷ هزار و ۹۲۲ گیگاوات ساعت برق در خوزستان تولید شده است.

وی بیان کرد: از این مقدار تولید برق ۲۹ درصد توسط

نیروگاه‌های برق‌آبی، ۶۹،۴ درصد توسط نیروگاه‌های

حرارتی و سیکل ترکیبی و ۱۶ درصد به وسیله نیروگاه‌های تولید پراکنده تولید و به شبکه سراسری تحویل شده است. معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: از ۱۹ هزار و ۳۷۲ گیگاوات ساعت برق تولیدی در نیروگاه‌های حرارتی و سیکل ترکیبی، ۶۰ درصد توسط نیروگاه‌های بخش خصوصی (زرگان، آبادان، خرمشهر، بهبهان و فجر) و ۴۰ درصد توسط نیروگاه‌های بخش دولتی (رامین و ماهشهر) تولید شده است.

بلادی موسوی اضافه کرد: انرژی مصرفی در هشت ماهه سال ۱۴۰۱ برابر با ۳۳ هزار و ۷۸۰ گیگاوات ساعت بوده که نشان دهنده حدود ۳ درصد افزایش مصرف انرژی نسبت به مدت مشابه در سال قبل است.

بر اساس این گزارش، ظرفیت منصوبه تولید نیروی برق استان خوزستان در بخش انتقال برابر با سیزده هزار و ۱۹۶ مگاوات بوده که از این میزان ظرفیت منصوبه در بخش آبی برابر با هشتست هزار و ۱۶۹ مگاوات و در بخش حرارتی پنج هزار و ۲۷ مگاوات است. ظرفیت بخش DG (نیروگاه‌های تولید پراکنده) نیز ۱۶۴ مگاوات است.

تشکیل پرونده احتکار انواع مواد شوینده در بندرعباس هرمزگان

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: معاون نظارت، بازرسی و حمایت از حقوق مصرف کنندگان استان از شناسایی و تشکیل پرونده احتکار برای انبار متخلف در استان هرمزگان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان عبدالرضا پیروی منش اظهار کرد: از تعداد۱۹۶مورد بازرسی از انبار های استان، بازرسان این سازمان برای انباری که انواع مواد شوینده در آن دیو کرده بود، پرونده تخلف احتکار تشکیل دادند.

وی عنوان کرد: پرونده تشکیل شده شامل۲۵بند تخلف به ارزش ریالی بالغ بر ۱۱ میلیارد ۸۲۰ میلیون ریال است که جهت صدور رای نهایی به اداره کل تعزیرات حکومتی ارسال گردید. پیروی منش عنوان کرد: کالاهایی که در انبار مذکور احتکار شده بود شامل انواع مواد شوینده به میزان شش هزار و ۸۷۰کیلوگرم توسط بازرسان کشف گردید.

پیروی منش افزود: افرادی که دارای انبار کالا هستند باید اطلاعات انبار و کالاهای موجود در آن را در سامانه جامع تجارت ثبت نمایند که در غیر این صورت با متخلفان برخورد قانونی می گردد.

معاون نظارت، بازرسی و حمایت از حقوق مصرف کنندگان استان تاکید نمود: شهروندان نیز در صورت مشاهده هرگونه تخلف صنفی اعم از گرانفروشی، عدم درج قیمت یا سایر تخلفات صنفی، مراتب را به سامانه ۱۲۴ سازمان صنعت،معدن و تجارت استان هرمزگان گزارش نمایند.

کشف ۳۲ بند تخلف از واحدهای عرضه میوه و تره بار در استان

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: معاون نظارت، بازرسی و حمایت از حقوق مصرف کنندگان استان گفت: بازرسی از میادین میوه و تره بار و همچنین خرده فروشان در استان به صورت مستمر توسط بازرسان در حال انجام است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان عبدالرضا پیروی منش گفت: در پی نظارت و بازرسی از میدان میوه و تره بار و همچنین خرده فروشان در سطح شهر، تعداد ۱۵پرونده تخلف توسط بازرسان این سازمان برای متخلفان تشکیل شد. وی افزود: بازرسان این سازمان در آبان ماه سالجاری بیش از ۶۸۹مورد بازرسی از میادین میوه و تره بار و خرده فروشان در استان بعمل آوردند که در این راستا ۳۲ بند تخلف به ارزش ریالی بیش از ۳۲۹میلیون ریال کشف و برای صدور رای نهایی به تعزیرات حکومتی ارسال گردید. پیروی منش گفت: شهردان در صورت مشاهده هر گونه تخلف صنفی اعم از گرانفروشی، کم‌فروشی، تقلب و موارد دیگر مراتب را از طریق سامانه ۱۲۴ به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان گزارش دهند.

آغاز عملیات توسعه فیبر نوری در روستای الامن شهرستان علی آباد کتول

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: عملیات توسعه فیبرنوری روستای الامن آغاز شد. به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان مهندس مزیدی ضمن اعلام این خبر گفت : پروژه توسعه فیبردر روستای الامن پس از تصویب وتخصیص اعتبار وتأمین بودجه لازم آغاز شده است .رئیس اداره مخابرات شهرستان علی آباد کتول با تأکید بر اینکه ارتباط رسانی به مناطق روستایی بسیار مورد توجه است توسعه فیبر در روستای الامن ودیگر روستاها را یکی از اقدامات انجام شده جهت تحقق اهداف مخابرات در توسعه ارتباطات روستایی دانستوی افزود : توسعه پایدار روستاها در راستای کاهش فقر و جلوگیری از مهاجرت بی‌رویهی روستاییان به شهرها بسیار حائز اهمیت است وبا افزایش میزان آگاهی،سطح توسعه روستایی افزایش می یابد.

بررسی وصول مطالبات مخابرات منطقه گلستان از مشتریان تجاری

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: وضعیت وصول مطالبات مخابرات از مشتریان تجاری بررسی شد. به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، دکتر غلامعلی شهرداری که در جلسه کمیته وصول مطالبات سخن می گفت : با ابراز نگرانی از وضعیت بدهکاران مشتریان تجاری گفت : باید تعاملات لازم در این زمینه صورت گیرد ومشتریان تجاری نسبت به پرداخت به موقع کارکرد سرویשהا مخابرات اقعان شوند. وی میزان جلب حداکثری مطالبات دریافتی از فروش محصولات وخدمات را در جهت اجرای فعالیت های توسعه ای تأثیرگذار دانست ومحل صرف این درآمد را توسعه مخابرات وتأمین ارتباطات مخابراتی در استان دانست .مدیر مخابرات منطقه گلستان همراهی مشتریان در پرداخت وتسویه قیوض مخابرات بصورت ماهانه را خواستار شد وآثر باعث پیشرفت سریعتر طرح های توسعه ای ورفاه مخابراتی مردم استان دانست .

۲۸ ابزار جهت موفقیت در اینستاگرام



به قلم: سیگ یالند
نویسنده حوزه شبکه‌های اجتماعی
مترجم: امیر آل‌علی

اینستاگرام به عنوان موفق‌ترین شبکه اجتماعی مبتنی بر ارسال عکس، در چند سال اخیر موفق شده است تا تقریباً تمامی افراد مشهور و برندها را به سمت خود جذب نماید. همین امر باعث شده است که بتواند در مدت زمانی کوتاه به آمار فوق‌العاده بیش از ۲ میلیارد کاربرد فعال ماهانه، دست پیدا کند. درواقع این شبکه یکی از بسترهای بی‌نظیر جهت فعالیت‌های تجاری محسوب می‌شود. با این‌حال بدون استفاده از ابزارهای مختلف، نمی‌توانید بهترین عملکرد ممکن را داشته باشید. در این زمینه منظور استفاده از چند مورد محدود نبوده و لازم است تا از تمامی امکانات، نهایت استفاده را داشته باشید. این امر باعث می‌شود که در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، شانس موفقیت بالایی را به دست آورید. در این راستا ۲۸ ابزار جهت موفقیت در اینستاگرام را بررسی خواهیم کرد که اکثر آنها، کاملاً رایگان هستند. به همین خاطر امکان استفاده از آنها برای هر برندی با هر سطح بودجه‌ای، امکان‌پذیر است.

۱-Meta Business Suite

نکته‌ای که در ابتدا باید به آن توجه داشته باشید این است که فیس‌بوک به عنوان مالک دو برند اینستاگرام و واتس‌اپ، اخیراً نام‌تا را انتخاب کرده است. ابزار فوق ساخته همین شرکت بوده و به کاربران اجازه می‌دهد تا زمان‌بندی لازم نسبت به محتواهای خود را داشته باشند. با این اقدام شما می‌توانید محتوای حتی یک ماه آینده خود را از قبل آماده کرده و هر کدام را در زمان مورد نظر، ارسال نمایید. اگرچه در این زمینه برنامه‌های مختلف دیگری نیز وجود دارد. بـا این حال مزیت این مورد، عدم محدودیت آن می‌باشد. درواقع شما حتی برای استوری‌های خود نیز می‌توانید از آن استفاده کنید. همچنین امکان ارسال پیام‌های خودکار در کنار بررسی آمارهای مختلف، از دیگر امکانات این برنامه کاربردی محسوب می‌شود.

۲-Ads Manager

برای موفقیت در هر شبکه‌ای، تبلیغات یک استراتژی

بسیار مهم محسوب می‌شود. در این رابطه بررسی وضعیت تبلیغات و نظرات بر روی آنها، اهمیت زیادی را دارد. همچنین این برنامه به شما کمک می‌کند تا بهترین تبلیغ را براساس نیاز خود، ایجاد نمایید. همچنین از آن برای پیدا کردن صفحات مناسب برای اشتراک‌گذاری تبلیغ نیز استفاده می‌شود.

۳-Instagram Insights

ایـن برنامه اختصاصی خود اینستاگرام بوده و تمامی آمارهای صفحه شما را در اختیارتان قرار می‌دهد. نکته مهم این استست که شما حتی می‌توانید آمار سال های قبل خود را با وضعیت حال حاضر مقایسه کرده و تصمیم‌گیری‌های به مراتب بهتری را داشته باشید.

۴-Commerce Manager

اگر خواهان داشتن کاتالوگ برای محصولات خود هستید، این برنامه به شما کمک زیادی می‌کند. همچنین از این برنامه برای مدیریت پرداخت‌ها و مقایسه آمارها نیز می‌توان استفاده کرد. در آخر این برنامه کمک می‌کند تا امکان کار تیمی و بررسی اقدامات در بستر اینستاگرام و فیس‌بوک، مهیا باشد.

۵-Later

تمامی چهار مورد قبل، توسط خود شرکت متا تولید و عرضه شده است. با این حال از این بخش وارد برنامه‌هایی می‌شویم که سازنده آنها برندهای دیگر هستند. این برنامه در کنار امکان انتشار خودکار محتوا، ابزارهای تحلیلی زیادی را در اختیار شما قرار می‌دهد و درست به مانند یک مشاور کمک می‌کند تا بهترین برنامه‌ریزی را داشته باشید. در این زمینه شما می‌توانید با استفاده از این ابزار، وضعیت رقبای خود را نیز تحلیل کرده و مخاطبان خود را در گروه‌های مختلف قرار دهید که کمک خواهد کرد تا برای هر کدام از آنها، برنامه‌ریزی جداگانه داشته باشید. برای استفاده از این برنامه شما باید حق اشتراک ماهانه ۱۸ دلار را پرداخت نمایید. در آخر فراموش نکنید که این برنامه تنها برای اینستاگرام نبوده و از آن برای تمامی شبکه‌ها نیز مانند توییتر و پیترست نیز می‌توانید استفاده نمایید.

۶-Buffer

این برنامه برای برندهایی که به طور همزمان در چند شبکه فعالیت دارند، کاملاً مناسب است. در این رابطه شما

می‌توانید محتواهای خود را به صورت برنامه‌ریزی‌شده انجام دهید. همچنین شما می‌توانید از توصیه‌های این برنامه برای افزایش بازدید پست‌های خود نیز استفاده نمایید. نسخه رایگان این برنامه محدودیت تعداد پست در هفته را دارد. با این حال برای دسترسی آزاد به تمامی امکانات، حق اشترام پنج دلار به ازای هر ماه را باید خریداری کنید.

۷-Combin

برای این امر که جامعه هدف خوبی را انتخاب کنید و مخاطبان را رصد نمایید نیاز است تا از یک برنامه مناسب استفاده کنید که مورد فوق، بدون شک بهترین حال حاضر محسوب می‌شود. همچنین در این برنامه می‌توانید صفحات را با یکدیگر مقایسه کنید و این امر خصوصاً در هنگام انتخاب اینفلوئنسر برای همکاری، کاربرد بسیاری را دارد. اگرچه این برنامه رایگان است، با این حال برای دسترسی به تمامی امکانات آن، حق اشتراک ماهانه ۱۵ دلار تعیین شده است.

۸-Tailwind

در این برنامه شما می‌توانید استراتژی خود را تعیین کرده و از آن برای به اجرا در آوردن، استفاده نمایید. درواقع این برنامه ۱۰ شیوه رایج بازاریابی شبکه‌های اجتماعی را به صورت پیش‌فرض دارد که با انتخاب هر یک، تمامی مراحل کار تشریح می‌شود. با این حال شما می‌توانید تغییرات مورد نظر را نیز اعمال نمایید. برای مثال در استراتژی افزایش ترافیک، شما می‌توانید بسته ایـن برند را خریداری کنید که پس از یک ماه، مخاطبان شما را حداقل دو برابر می‌کند. نسخه پیشرفته این برنامه ۱۲،۹۹ دلار است کـه با خرید آن می‌توانید از تمامی امکانات، استفاده کنید. نکته جالب دیگر این است که این برنامه تنها به شبکه‌های اجتماعی محدود نبوده و از دیگر بسترهای آنلاین نظیر ایمیل نیز به خوبی استفاده می‌کند.

۹-Minter.io

این امر که بدانید در بازار شما کدام پست‌ها، هشتگ‌ها و... محبوب‌ترین محسوب می‌شود باعث خواهد شد تا در فرآیند کار خود به مراتب بهتر ظاهر شوید. در کنار این مسئله، نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است

که شما از برنامه فوق می‌توانید برای بررسی محتواهای پیچ خودتان نیز استفاده نمایید. ارائه اطلاعات به صورت آمار، کمک کرده است تا بهتر و سریع‌تر بتوانید تصمیم‌گیری نمایید. همچنین امکان مقایسه محتواها نیز وجود دارد که این برنامه با استفاده از هوش مصنوعی خود، اطلاعات جالبی را در اختیار شما قرار می‌دهد و شما می‌توانید نقاط قوت و ضعف پست‌ها را سریعاً پیدا کنید. هزینه این برنامه از ۹ دلار به ازای هر ماه، شروع می‌شود و بنا بر استفاده شما ممکن است به بیش از ۵۰ دلار شروع نیز برسد.

۱۰-SocialPilot

این برنامه درست به مانند یک متخصص شبکه‌های اجتماعی عمل می‌کند و با تحلیل صفحه شما، توصیه‌های لازم را می‌دهد. برای مثال اگر تعامل پیچ پایین باشد، راهکارهایی نظیر افزایش استوری، مطرح می‌شود که در این رابطه با بررسی منطقه و نوع کسب و کار شما، دقیقاً مشخص می‌شود که شما به چه نوع محتواهایی نیاز خواهید داشت. اگرچه این برنامه برای شما جدول محتوایی نیز درست می‌کند، با این حال شما می‌توانید تغییرات مورد نظر را نیز اعمال نمایید. هزینه حق اشتراک ماهانه این برنامه از ۲۵ دلار شروع می‌شود.

۱۱-Social Blade

این برنامه در زمینه رتبه‌بندی محتواها و صفحات به خوبی عمل می‌کند. با این اقدام شما می‌توانید بهترین‌ها را شناسایی کرده و از آنها درس بگیرید. هزینه آن نیز چهار دلار به ازای هر ماه است.

۱۲-Repост

اگر خواهان این امر هستید که فزاتر از صفحه خودتان فعالیت کنید و محتواهای قدیمی، شانس دوباره دیده شدن را داشته باشند لازم است تا از این برنامه استفاده

کنید. درواقع Repost به شما این امکان را می‌دهد که محتواهای خود را به اشتراک بگذارید. با این اقدام افرادی که محتواهای شما را بیسندند، آن را بازنشر خواهند کرد که خود به افزایش چشمگیر بازدید محتواهای شما کمک می‌کند. این امر درست به مانند نحوه رشد یک توثیت می‌باشد.

۱۳-Leetags

این برنامه یک هشتگ‌ساز قوی محسوب می‌شود. درواقع شما تنها کافی است تا حوزه مورد نظر و یا کلیدواژه‌هایی را وارد نمایید تا با بیش از ۱۰۰۰ هشتگ مرتبط، مواجه شوید. همچنین این برنامه براساس میزان محبوبیت، تمامی آنها را دسته‌بندی می‌کند که خود در تصمیم‌گیری شما تأثیرگذار خواهد بود. این برنامه حق اشتراک ماهانه ندارد و تنها کافی است یکبار، ۳،۹۹ دلار پرداخت کنید.

۱۴-Blog۲Social

اگر می‌خواهید که به صورت همزمان محتواهای شما در چند شبکه به اشتراک گذاشته شود، این برنامه کاملاً مناسب شما خواهد بود. درواقع شما حتی می‌توانید محتواهای خود را در سایت نیز به اشتراک بگذارید. هزینه تمامی امکانات آن به ازای هر ماه از هفت دلار شروع می‌شود.

۱۵-SocialInsight.io

این برنامه تمامی آمارهای شما را به صورت مداوم مورد بررسی قرار می‌دهد. در کنار این مسئله شما می‌توانید یکسری قوانین را مشخص کنید. برای مثال اگر درصد تعامل از یک نرخ مشخصی کمتر شود، برای شما اخطاری را می‌فرستد. هزینه این برنامه حق اشتراک ۲۹ دلار است که این رقم، شروع کار بوده و تا ۸۰ دلار نیز پیش می‌رود.

۱۶-Phlanx

این برنامه در تعیین دنبال‌کنندگان واقعی و فیک، بسیار قوی عمل می‌کند. همچنین می‌توانید آمارهای جهانی و منطقه‌ای را مشاهده کنید تا سریعاً نسبت به ترندها آگاه شوید. حق اشتراک ماهانه این برنامه از ۳۹ دلار به ازای هر ماه شروع می‌شود.

۱۷-SnapWidget

این برنامه به خاطر وجود کاربران میلیونی خود، پلی برای افزایش بازدید محتواها محسوب می‌شود. این برنامه از تمامی شبکه‌های محبوب پشتیبانی می‌کند که خود به کاربردی‌تر بودن آن کمک کرده است. حق اشتراک آن نیز شش دلار به ازای هر ماه شروع می‌شود.

۱۸-Promo

این برنامه به شما الگوهای از پیش ساخته‌شده‌ای را می‌دهد که با استفاده از آن ها می‌توانید جذابیت کار خود را چه برای عکس و چه برای ویدئو، چند برابر کنید. همچنین شما می‌توانید به انواع عکس و ویدئوهایی که حق کپی‌رایت ندارند، دسترسی داشته باشید تا محتواسازی سریع‌تری را تجربه کنید. هزینه حق اشتراک ماهانه آن نیز از ۲۵ دلار شروع می‌شود.

۱۹-Mojo

اگر تصور می‌کنید که برای فعالیت حرفه‌ای در اینستاگرام نیاز به همکاری با عکس بردارها و فیلم‌برداران حرفه‌ای است بدون شک سخت در اشتباه هستید و خودتان نیز می‌توانید با تنها یک گوشی هوشمند که دوربین قابل قبولی دارد، در این زمینه فعالیت کنید. برای ایـن امر ابزار فوق بیش از ۵۰۰ قالب برای عکس و ویدئو دارد که بسیار خلاقانه بوده و جذابیت بالایی را به کار شما می‌بخشد. این برنامه رایگان است ولی برای دسترسی به تمامی افکت‌ها و قالب‌ها نیاز است که حق اشتراک ماهانه ۳،۳۳ دلاری آن را پرداخت نمایید.

۲۰-Biteable

ایـن برنامه به شما تمامی امکانات مورد نیاز ایت را می‌دهد و بانک کاملی از انواع موارد مورد نیاز مانند افکت‌های صوتی، می‌باشد. همچنین از ایـن برنامه می‌توانید برای ارزیابی عملکرد مخاطبان جامعه هدف نیز

استفاده کنید. قیمت آن نیز از ۴۹ دلار به ازای هر ماه، شروع می‌شود.

۲۱-VSCO

حتی اگر از اینستاگرام برای کسب و کار خود نیز استفاده نکنید، حتماً نام برنامه VSCO را شنیده‌اید. این برنامه انواع جلوه‌ها، فیلترها و به صورت کلی هر چیزی که نیاز دارید به عکس و فیلم خود اضافه کنید را در اختیار شما قرار می‌دهد. همچنین شما می‌توانید از این برنامه برای ایجاد پتل رنگی مورد نظر خود نیز استفاده کنید تا در تمامی پسته‌ها، از آن استفاده شود. نکته‌ای که باید در رابطه با این برنامه مورد توجه قرار دهید این است که تنها چند امکان آن رایگان بوده و برای دسترسی کامل، لازم است تا حق اشتراک ماهانه ۲۹،۹۹ دلاری پرداخت شود.

۲۲-Canva

این برنامه تعداد بسیار زیادی قالب آماده دارد که به صورت مداوم به تعداد آنها افزوده می‌شود. با این حال برخی از طرح‌های آن، باید خریداری شود که در این رابطه شما باید حق اشتراک سالانه ۱۲۰ دلاری را پرداخت کنید. نکته جالب دیگر این است که شما تغییرات لازم را می‌توانید بر روی الگوهای از پیش ساخته شده بدهید که خود جذابیت بالایی را دارد.

۲۳-InstaSize

این امر که در هر شبکه محتوای شما براساس سایزهای استاندارد به اشتراک گذاشته شود امری بسیار مهم است که این برنامه این اقدام را به خوبی انجام می‌دهد. همچنین شما می‌توانید از امکانات ویرایشی آن برای اعمال تغییرات بر روی عکس‌ها و فیلم‌های خود، استفاده کنید.

۲۴-Pixlr

این برنامه نیز درست به مانند مورد بالا، برای ویرایش عکس و فیلم است و نسخه پیشرفته آن، حق اشتراک ۱،۹۰ دلاری دارد که برای یک ماه استفاده است.

۲۵-InShot

در حالی که تعداد زیادی از نرم‌افزارهای ویرایشی، کیفیت کار را به شدت کاهش می‌دهد و امکانات کمی را دارند، این امر برای InShot کاملاً متفاوت بوده و در عین سادگی، درست به مانند یک ویرایش‌کننده قوی عمل می‌کند. درواقع شما تمامی تغییرات مورد نیاز خود برای ویرایش عکس و فیلم را می‌توانید در این برنامه انجام دهید. نکته جالب دیگر این استست که تمامی امکانات این برنامه، کاملاً رایگان بوده و خود یک مزیت مهم محسوب می‌شود.

۲۶-Adobe Lightroom

بدون شک محصولات برند ادوبی، در زمینه ویرایش عکس و فیلم حرف اول را می‌زنند که بدون شک لایتروم، بهترین نرم‌افزار ویرایش عکس محسوب می‌شود. همچنین شما می‌توانید ادیت‌های خود را ذخیره کرده و یا از موارد از قبل تعیین شده، استفاده نمایید که برای درستی به این بخش لازم است تا حق اشتراک ماهانه ۱۰ دلاری، پرداخت شود.

۲۷-Vimeo Create

این برنامه تمامی افکت‌های مورد نیاز برای ادیت ویدئو و امکانات دیگر را در اختیار شما قرار می‌دهد. همچنین می‌توانید از سیایت اصلی آن برای دانلود مواردی نظیر عکس، استفاده کنید و آن را به ویدئو خود بدون تکرانی کپی رایت، اضافه نمایید. حق اشتراک ماهانه این برنامه از ۶،۷۵ دلار شروع می‌شود.

۲۸-Prequel

این برنامه دارای افکت‌ها، فونت‌ها، موسیقی، استیکر و... است که بیشتر آنها سفارشی بوده و این امر باعث می‌شود که ویدئوهای شما، کملاً متفاوت باشد. نکته جالب این است که تمامی امکانات آن، کاملاً رایگان است.

منبع: practicalcommerce.com
https://www.practicalecommerce.com/instagram-tools-for-ecommerce-marketing