

سرمقاله

فرصت دوباره واحدهای تولیدی بدهکار

علی نظافتیان دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانکها

بانک مرکزی در اوایل آبان‌ماه، مهلت بازپرداخت بدهی واحدهای تولیدی را تا پایان سال ۱۴۰۲ تمدید کرد. سوال این است که سیاست مهلت‌دهی به بدهکاران شبیکه بانکی آیا سیاستی مطلوب است یا خیر و بر این سیاست چه ضوابطی حاکم است؟ واحدهای تولیدی همواره یکی از مشتریان ثابت شبکه بانکی کشور برای دریافت خدمات، تعهدات و تسهیلات بانکی هستند. اما بعضا پیش می‌آید که تولیدکنندگان و ارباب صنایع نیز بر اثر وضعیت نامطلوب اقتصادی جامعه و بالا و پایین رفتن مداوم قیمت‌ها دچار مشکل می‌شوند و از پرداخت منظم بدهی خود به بانک‌های تسهیلات‌دهنده در می‌مانند. در چنین شرایطی، مشکل را چگونه می‌توان برطرف نمود تا به واحد تولیدی بدهکار و در عین حال ناتوان از پرداخت بدهی، فرصتی مناسب داده شود، نفس تازه کند، ادامه تولید دهد و با رفع مشکلات مالی مجدداً پرداخت بدهی خود به نظام بانکی کشور را از سرگیرد؟ ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

آخرین خبرها از بازار اوراق وام مسکن

قیمت وام مسکن صعودی شد

آخرین آمارها حاکی از آن است که قیمت هر برگ اوراق مسکن در سال جاری نسبت به حدود دو هفته قبل افزایش یافته و به ۱۰۹ هزار تومان رسیده است. به گزارش ایسنا، بررسی آخرین وضعیت قیمت اوراق مسکن نشان می‌دهد که هر برگ اوراق وام مسکن (تسه) در فروردین سال گذشته ۱۱۰ هزار تومان و در اردیبهشت و خردادماه نیز ۱۰۷ هزار و ۸۰۰ تومان قیمت دارد...

چرا اقتصاد ایران مستعد بروز شوک ارزی است؟

سه ضلعی تلاطم بازار ارز

فرصت امروز: شوک ارزی، پدیده جدیدی در اقتصاد ایران نیست و با وجود آنکه نمونه‌های زیادی از شوک‌های ارزی در اقتصاد جهان وجود دارد، اما تداوم بحران‌های ارزی در اقتصاد ایران طی سال‌های گذشته باعث چرایی ظهور این پدیده شده است. رشد نرخ ارز، اتفاقی طبیعی در اقتصاد است، اما آنچه تحت عنوان شوک ارزی، تلاطم ارزی و بحران ارزی در ادبیات اقتصادی شهره شده است، به تغییرات بزرگ و افزایش‌های ناگهانی نرخ ارز گفته می‌شود که آثار منفی اقتصادی زیادی به دنبال دارد. به نظر می‌رسد که شوک‌های ارزی در اقتصاد ایران عموماً ریشه در سیاست‌های پولی و مالی دولت دارد. با وجود آنکه در پایان هفته گذشته نرخ شاخص ارزی در معاملات...

دست‌اندازهای زیادی در مسیر ورود فناوری به ایران قرار دارد

بدبینی کارآفرینان به انتقال فناوری

۲

مدیریت و کسب‌وکار

۸ ایده خلاقانه بازاربانی املاک

امروز جهان به سمتی در حال حرکت است که بدون خلاقیت، در هیچ کسب و کاری موفق نخواهید بود. در واقع رقابت به حدی رسیده است که با شیوه‌های مرسوم، نمی‌توان نتایج بی‌ظنیری را در اختیار داشت. اگرچه ممکن است تصور کنید همه فرصت‌های بازار برای برندهایی بوده است که سال‌ها قبل فعالیت خود را شروع کرده‌اند، با این حال با نگاهی واقع‌بینانه می‌توانید تعداد بی‌شماری برند را پیدا کنید که در همان سال اول فعالیت خود موفق شده‌اند تا بازار را کاملاً تغییر دهند و وارد رقابت جدی با ابربرندها شوند. در این رابطه توصیه‌های همگانی، کاربرد لازم را ندارد. برای مثال تکنیک‌های موفقیت در صنعت بازی و سرگرمی، با حوزه مواد غذایی بدون شک متفاوت است. در این راستا هشت ایده خلاقانه‌ای را بررسی خواهیم کرد که می‌تواند در زمینه کسب و کار فروش املاک، کاربردهای بی‌ظنیری را داشته باشد...

۸



کلاسج اصلی تالار شیشه‌ای سطح ۱.۴ میلیون واحدی را از دست می‌دهد؟

عقب‌ماندگی بورس از تورم

۴

فرصت دوباره واحدهای تولیدی بدهکار

در هر صورت نیازمند توافق بانک و تسهیلات‌گیرنده است و بدون توافق یکی از این دو طرف، یک پای فرآیند «امهال» می‌لنگد. دوم اینکه نتیجه اجتناب‌پذیر فرآیند «امهال» در هر شکل و فرم، محروم شدن موفق بانک‌های طلبکار از وصول مطالبات‌شان خواهد بود. این پدیده به طور غیرمستقیم در حقوق شرعی و قانونی سپرده‌گذاران و صاحبان سهام بانک‌ها و موسسات اعتباری موثر است. به هر حال، بانک مرکزی در جدیدترین بخشنامه خود، صف واحدهای تولیدی بدهکار را از صف سایر بدهکاران بانکی جدا نموده و خطاب به همه بانک‌ها و موسسات اعتباری گفته است: «موسسات اعتباری موظفند بنا به درخواست واحدهای تولیدی دارای مجوز از وزارت جهاد کشاورزی یا وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی که به تشخیص و معرفی کارگروه‌های استانی تسهیل و رفع موانع تولید در چارچوب ضوابط ابلاغی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت، و در بازپرداخت بدهی خود به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی دچار مشکل شده‌اند و تمام یا بخشی از بدهی آنها، غیرجاری شده است، بدهی واحدهای تولیدی مشمول را برای یک‌بار و حداکثر به مدت پنج (۵) سال، با أخذ میزان (۷.۵ درصد) از مانده بدهی و با دوره تنفس شش‌ماهه در چارچوب «دستورالعمل نحوه امهال مطالبات مؤسسات اعتباری» امهال کنند.» در اینکه واحدهای فعال تولیدی بایستی از حداکثر امکانات بانکی ممکن برخوردار شوند، هیچ بحثی نیست و نقطه مقابل آن قرار می‌دهد: بدون هیچ تبلیغات و بدون الگوریتم و بدون فروش، ماستادون در روز دوازدهم نوامبر اعلام کرد که از زمان نهایی شدن معامله خرید توئیت، بیش از یک میلیون عضو جدید جذب کرده است. اما الگوی کوچک و مبتنی بر تأمین مالی جمعی این شبکه اجتماعی باعث شده تا مدیریت و برآوردن نیاز این رشد ناگهانی کاربران مشکل‌ساز شود. شبکه اجتماعی «کوهاست» (Cohost) هم شاهد افزایش تعداد کاربران خود است. این پلتفرم که کارش را با تیم کوچکی از طراحان وب آغاز کرد، اخیراً رشد چشمگیری داشته است. این شبکه اجتماعی با رنگ‌های پاستیلی و نماد حشره کوچک و خندان، نسخه‌ای

حواشی تازه توئیت بر مدیریت ایلان ماسک

توئیت به جنگ اپل رفت

طراحان نرم‌افزار برای خریدهای درون برنامه‌ای دریافت می‌کنند. ماسک در توئیت خود نوشت که مایل است به جای پرداخت این کمیسیون، به جنگ اپل برود. او سپس اندکی بعد با تیم کوک، مدیرعامل اپل در دفتر مرکزی این شرکت دیدار کرد و در توییته نوشت: سوه‌تفاهم درباره احتمال حذف اپلیکیشن توئیت از فروشگاه اپ استور اپل رفع شده است. ماسک چندی پیش همچنین برای بازگرداندن حساب‌های تعليق شده، یک نظرسنجی در توئیت به راه انداخت و در پاسخ به انتقاداتی که معیارهای تعدیل محتوا را تابع نظرات شخصی او دانسته بود، با اشاره به ضرب‌المثل «صدای مردم، صدای خداست»، اعلام کرد که «با انتخاب مردم، عفو از هفته آینده آغاز می‌شود.» او پیشتر نیز اقدام مشابهی را در مورد فعال‌سازی مجدد حساب دونالد ترامپ انجام داده بود. طبق گفته ماسک، بیش از ۳ میلیون و ۱۶۰ هزار کاربر در این نظرسنجی غیررسمی شرکت کرده و ۷۲.۴ درصد آنها گفتند توئیت باید اجازه فعال‌شدن مجدد حساب‌های تعليق‌شده را تا زمانی که مقرراتی را نقض نکرده‌اند و یا «خطای فاحشی» مرتکب نشده‌اند، صادر کند. ماسک که حالا علاوه بر تسلا و اسپیس‌ایکس، کنترل توئیت در دستش اوست، معتقد است که این شبکه اجتماعی، عرصه‌ای مجازی برای تضارب آراست و برای پیشبرد دموکراسی، امری لازم است. البته منتقدان او می‌گویند که چنین دیدگاهی احتمال انتشار

بانکی به طور ناخواسته، فرهنگ «گیر و پس نده» را در سطح جامعه ترویج نمی‌دهد؟ از نگاه فرآیندهای بانکی، اشکالات زیر بر بخشنامه بانک مرکزی متصور است: اولاً؛ براساس موازین شرعی و حقوقی قانون عملیات بانکی بدون ربا، پذیرفته‌ایم که هر گونه «امهال» نیازمند توافق مشتری و بانک است؛ در حالی که در بخشنامه مورد بحث، بانک‌ها مکلف به انجام «امهال» (البته برای واحدهای تولیدی بدهکار) شده‌اند. پس در «امهال» به شیوه بخشنامه مورد بحث اساساً توافق به معنای شرعی و حقوقی آن وجود ندارد؛ زیرا الزام ناظر قانونی است. در نتیجه «امهال» بدین شیوه، معایر یا قانون عملیات بانکی بدون ریاست. دوم؛ در بخشنامه مورد اشاره به «چارچوب ضوابط ابلاغی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت» اشاره شده و بانک‌ها مکلف شده‌اند که «امهال» را در چارچوب این ضوابط انجام دهند؛ در حالی که ضوابط پرداخت انواع تسهیلات بانکی و «امهال» آن را بایستی بانک مرکزی تعیین نماید و نه دستگاه‌های اجرایی. ضمن آنکه اگر به عنوان مثال، بانک یا طرف تسهیلات‌گیرنده شرایط تعیین‌شده توسط وزارت صمت را قبول نداشته باشند، آیا مجاز هستند که برخلاف آن توافق نمایند؟

سوم؛ بانک مرکزی به عنوان ناظر قانونی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، تشخیصی داده است که بایستی مطالبات بانک‌ها از واحدهای تولیدی «امهال» بشود. در این مهم بحثی نیست، اما نتیجه «امهال» همانا محروم شدن بانک‌ها از وصول مطالبات خود از مشتریان بدهکار است. با توجه به نوسانات تورمی، ارزش پول کاهش پیدا می‌کند و در نتیجه آن، سپرده‌گذاران بانکی نیز

در مدت «امهال» از سود بانکی مورد انتظار خود محروم خواهند شد. براساس قاعده فقهی «لا ضرر و لا ضرار فی الاسلام»، چه تذبذری برای زبانی که به سپرده‌گذار در فرآیندهای بانکی الزامی وارد می‌شود، اندیشه شده است؟ چهارم؛ صرف نظر از مباحث حقوقی و شرعی پیرامون «امهال»، واقعیت آن است که از دیدگاه مدیریت ریسک اعتباری، اگر در به‌کارگیری «امهال مطالبات» بانک‌ها افراط بشود، این پدیده به طور ناخواسته فرهنگ «تسهیلات از بانک‌ها بگیر ولی پس نده» را در جامعه پرورش می‌دهد و ریسک عدم وصول مطالبات بانک‌ها را افزایش خواهد داد. نتیجه آن نیز کاهش توان تسهیلات‌دهی بانک‌هاست که دود آن به چشم همه مشتریان بانک‌ها خواهد رفت.

خلاصه آنکه در استفاده از فرآیندهای بانکی برای کمک به مشتریان بانک‌ها جهت پرداخت بدهی، افراط یا تفریط به هیچ وجه جواب ندهد؛ بالعکس ممکن است آثار منفی آن کل جامعه را تحت تأثیر قرار دهد. تجربیات بانکی در این گونه موارد نشان می‌دهد که فراهم آوردن زمینه تفاهم و تعامل بین بانک‌ها و واحدهای تولیدی، نتایجی بس ثمربخش داشته است و از نظر شرعی نیز حقوق شرعی و قانونی هر دو طرف رعایت می‌شود. تصریح بر این نکته ضروری است که در همه فرآیندهای بانکی علاوه بر مشتریان بدهکار، رعایت حقوق شرعی و قانونی سپرده‌گذاران و سهامداران مؤسسات اعتباری نیز ضروری است. راه توافق بانک‌ها و مشتریان در ارائه و بهره‌مندی از خدمات بانکی را نباید نااهوار ساخت.

درد که از تسلط ماسک جان سالم به در می‌برد. بسیاری از مدیران در برابر تصمیم ایلان ماسک برای اخراج گروه بزرگی از کارمندان و استعفای گروهی دیگر از کارمندان باتجربه و مستعد، بلا تکلیف مانده‌اند. با وجود متوقف شدن سرویس توئیت بلو معرفی شده توسط ماسک، تبلیغ‌دهندگان محتاط‌تر شده‌اند. ارائه این سرویس که امکان خرید حساب‌های کاربری تأیید شده را به همه گویا می‌داد، باعث ایجاد مشکلاتی در زمینه جعل هویت شد. بعد از ارائه این سرویس، یک حساب کاربری جعلی به نام «الی لیلی» (Eli Lilly) - داروساز بزرگ آمریکایی - ساخته شد و توئیت کرد که: «انسولین از حالا رایگان است.» همین موضوع به کاهش ناگهانی قیمت سهام این شرکت داروسازی منجر شد. مدیریت یک شبکه اجتماعی رقیب اعتراف کرده که در روزهای اخیر تعداد زیادی از تبلیغ‌دهندگان توئیت را وسوسه کرده است تا به طور گروهی توافقات‌شان را با توئیت لغو کنند. با این همه گویا ایلان ماسک در آرامش است. او در توییته که در روز هفتم نوامبر منتشر کرد، مدعی شد: «میزان استفاده از توئیت به بالاترین حد خود رسیده است. امیدوارم سرورهای ذوب نشوند!» با این وجود، او سه روز بعد در گزارشی به کارمندان باقی‌مانده در توئیت نسبت به احتمال ورشکستگی این شرکت هشدار داد. اگر توئیت در حال سقوط باشد، همچنان یافتن یک جایگزین مناسب، سخت و دور از ذهن است.»

بادهای مخالف در اقتصاد ۲۰۲۳

در آستانه سال جدید میلادی، واحد اطلاعات اکونومیست (EIU) در یک گزارش به بررسی چشم‌انداز هفت صنعت جهان در سال ۲۰۲۳ پرداخته و بر این باور است که ادامه همه‌گیری کووید، جنگ در اوکراین و تورم بالا، بسیاری از شرکت‌ها را مجبور کرده تا پیش‌بینی‌های خود را کاهش دهند.از جمله صنایعی که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته، صنعت مخابرات و فناوری است که به گفته بازوی تحقیقاتی گروه رسانه‌ای اکونومیست، از گزند بادهای مخالف اقتصاد جهان دور نمانده و درآمدهای هنگفتی را از دست داده است.

به نوشته اکونومیست، بخش‌های مخابرات و فناوری که موج همه‌گیری را پشت سر گذاشتند، حالا در معرض بادهای مخالف قرار دارند و پیش‌بینی می‌شود رشد کند اقتصادی و نرخ بالای تورم در سال جدید میلادی، صنعت فناوری را هم تحت تأثیر قرار دهد. روندهای صنعت فناوری در سال ۲۰۲۳ بدین شکل خواهد بود: متاورس در سال ۲۰۲۳ نیز رایج نخواهد شد، اما این موضوع جلوی سرمایه‌گذاری عظیم در صنعت فناوری را نخواهد گرفت. تلاش برای استانداردهاسازی این حوزه و رسیدن به برتری در عرصه رقابتی وب ۳ در خط مقدم مبارزات صنعت فناوری در سال آینده میلادی خواهند بود. توسعه هوش مصنوعی با وجود موانعی که در سال ۲۰۲۲ وجود داشتند، همچنان ادامه پیدا می‌کند. انتظار می‌رود چالش‌هایی در قلمروهای کلیدی این حوزه بر سر قوانین و مقررات جدید شکل بگیرند. صنعت نیمه‌رساناها همچنان ابزاری ژئوپلیتیک در میان آمریکا و چین خواهد بود و این نبرد، کشورهای دیگر را هم درگیر خواهد کرد. بعضی شرکت‌ها اما از این شرایط بهره‌جویی کرده و به تولید محصولات پیشرفته‌ای می‌پردازند. شرکت‌های مخابراتی منطقه آسیا همچنان سعی دارند بر اتحاد و یکپارچگی متمرکز باشند. تعداد مشترکان موبایل و اینترنت پرسرعت در سال ۲۰۲۳ همچنان رو به افزایش خواهند بود، هرچند تعداد ارتباطات و اتصالات ثابت کاهش خواهد یافت.

هرچند متاورس در سال ۲۰۲۳ در مسیر اصلی خود قرار نمی‌گیرد، اما در خط مقدم نوآوری‌های فناوری و سرمایه‌گذاری‌های این حوزه قرار خواهد گرفت. متاورس از دیدگاه کارشناسان، پلتفرم‌های آنلاین فراگیری هستند که با استفاده از واقعیت افزوده و واقعیت مجازی، امکان معاشرت اجتماعی، کار، بازی و خرید به صورت مجازی را به کاربران می‌دهند. دستگتگاه‌های جدید - شامل عینک‌های واقعیت افزوده یا هدست‌های واقعیت مجازی - در سال ۲۰۲۳ رونمایی می‌شوند که باعث توسعه کلی اکوسیستم متاورس می‌شوند. این دستگتگاه‌ها و محصولات جدید شامل هدست ایل هم می‌شوند که احتمالاً مبتنی بر واقعیت افزوده است تا واقعیت مجازی. در سال آینده صنعت فناوری روی استانداردهایی متمرکز می‌شود تا تضمین کند قوانینی برای ایجاد هم‌کنش‌پذیری و تعاملات مختلف در پلتفرم‌های متاورس وجود خواهند داشت. این قوانین بر تولید محصولاتی برای صنعت و مشتریان تجاری از قبیل تبلیغات برای پیش‌نمهای مجازی، دوقلوهای دیجیتال و انواع جدید خدمات آموزشی و مهاتری، تمرکز دارند.

متاورس به عرصه رقابتی وب ۳ تبدیل می‌شود؛ دو مقوله مرتبط اما ناهم‌ساز. وب ۳ یک چارچوب کاملاً جدید و مبتنی بر بلاک‌چین و دارایی‌های رمزنگاری شده است که اساس آنها غیرمتمرکز است و مالکیت آنها در اختیار کاربران است تا شرکت‌ها. به همین دلیل، قلمرو وب ۳ فراتر از مرزهای متاورس خواهد بود. از آنجا که در گذشته تمرکز در نوآوری با فناوری‌های جدید اتفاق می‌افتاد، پس متاورس هم احتمالاً با رویکردی متمرکز ایجاد می‌شود؛ با این حال، وب ۳ همچنان به عنوان یک جایگزین بالقوه در سال‌های آینده به رشد ادامه می‌دهد. از سوی دیگر، هوش مصنوعی در سال جاری پیشرفت‌های مهمی داشته و برنامه «AlphaFold» طراحی شده توسط بخش هوش مصنوعی شرکت الفابت یعنی «DeepMind»، نمود خوبی از این پیشرفت‌هاست که با امکان تجزیه ساختار یک پروتئین، نقش مهم فنسآوری در فرآیندهای علمی را ثابت می‌کند. الگوهای هوش مصنوعی که براساس اطلاعات نامشخص و تصادفی، آموزش داده می‌شوند، قابلیت اجرای وظایف مختلف را دارند و با کمک میلیاردها واژه و عبارات، مدل‌های زبانی زیادی را دربر می‌گیرند، همچنان به ارائه و تکامل راهکارهایی برای انجام وظایف متنوع در تمام صنایع ادامه می‌دهند. با این وجود هنوز این موضوع که این مدل‌های یادگیری عمیق برای رسیدن به سطح هوش انسانی بسیار محدود هستند یا اینکه الزاماتی برای توسعه الگوهای دیگر هم وجود دارند، محل بحث و اختلاف‌نظر هستند.

هرچند این مباحث در سال آینده میلادی هم ادامه خواهند داشت، اما این سال شاهد شکل‌گیری یکی از قوانین مهم در حوزه هوش مصنوعی خواهد بود. اتحادیه اروپا احتمالاً قانون هوش مصنوعی خود را ترویج می‌کند؛ قانونی که به دنبال ممنوعیت کاربردهای خطرناک هوش مصنوعی است. پیش از ورود آن به بازار است و منظر ورود آن به زندگی افراد و تأثیرگذاری آن نمی‌ماند. این رویکرد با مدل مدنظر ایالاتمتحده آمریکا در تضاد است که بیشتر بر نوآوری متمرکز شده تا قانون‌گذاری. با این حال، کمیسیون تجارت فدرال، شرکت‌ها را ترغیب می‌کند تا الگوریتم‌های پاسخگو در برابر تبعیض را به کار بگیرند. چین هم به تمرکز دقیق بر الگوریتم‌ها و شیوه طراحی و استفاده از آنها توسط شرکت‌ها ادامه می‌دهد.

در سال ۲۰۲۳ همچنین دو چالش اصلی مرتبط با صنعت نیمه‌رساناها وجود خواهد داشت. از دیدگاه بازار در این سال شاهد کمبود قطعات مشخص و در مقابل، فراوانی قطعات دیگری خواهیم بود که فرآیندهای تولیدی را پیچیده‌تر کرده و تقاضا برای تراشه‌های سفارشی را نسبت به تقاضا برای تراشه‌های تولید انبوه افزایش می‌دهد. این موضوع چشم‌انداز رقابتی را در بازار تحت تأثیر قرار می‌دهد. بعضی شرکت‌ها مانند «Arm» که نقشه‌های کلی آنها در بسیاری از طراحی‌ها به کار می‌روند و همچنین «TSMC» که امکان ساخت پیشرفته‌ترین تراشه‌ها را دارد، برندگان اصلی چنین موقعیتی خواهند بود. شرکت‌های دیگر مانند اپتل که همچنان در زمینه تولید از رهبران بازار عقب هستند و طراحی‌های قدیمی‌اش تحت فشار هستند، بازنده خواهند بود. در بلندمدت تقاضا برای تراشه‌ها همچنان بالا خواهد بود؛ حتی اگر محصولات قدیمی مانند کامپیوترهای شخصی و موبایل‌های هوشمند تغییر چندانی نکنند. دلیل این موضوع، آن است که به دنبال رونق تحولات دیجیتال و ظهور متاورس، تقاضا همچنان زیاد خواهد بود. نیمه‌رساناها به‌طور ژئوپلیتیک همچنان در جنگ رقابتی آمریکا و چین، عنصر ایایی باقی می‌مانند. ایالات‌متحده به ایجاد محدودیت برای دستیابی چین به فناوری‌های کلیدی ادامه می‌دهد؛ در حالی که چین تلاش‌های خود را برای خودکفایی دو برابر می‌کند. این روند به‌طور فزاینده‌ای، کشورهای دیگر را هم درگیر خواهد کرد، چون آنها ناچار خواهند بود تا میان این دو کشور انتخاب کنند. روسیه که از زمان حمله به اوکراین، از خرید تراشه‌های پیشرفته منع شده و با تحریم‌های بی‌سابقه‌ای مواجه شده است، سعی می‌کند به هر شکل ممکن بسیاری از محصولات و خدمات را فراهم کند و به دست بیاورد.

دست‌اندا‌زهای زیادی در مسیر ورود فناوری به ایران قرار دارد

بدینی کار آفرینان به انتقال فناوری



فرصت امروز: امروزه فناوری به ویژه فناوری‌های پیشرفته، نقش مهمی در رشد و توسعه اقتصادی کشورها دارد و این مهم در کشورهای در حال توسعه‌ای نظیر ایران، اهمیت دوچندانی دارد. با این وجود، دست‌اندا‌زهای زیادی در مسیر ورود فناوری به کشورمان وجود دارد. دیدگاه‌های کار آفرینان و فعالان اقتصادی بخش خصوصی نشان می‌دهد که وضعیت کلی انتقال فناوری به ایران نامساعد است و آنها ارزیابی مثبتی از این موضوع ندارند. براساس یافته‌های یک گزارش رسمی و از نگاه کارشناسان و متخصصان حوزه توسعه فناوری، وضعیت انتقال فناوری در ایران، ۷۶۰۰ ارزیابی شده است که رقم ۱۰ نشان‌دهنده بدترین عملکرد و رقم یک نشانگر بهترین عملکرد است. وضعیت نامناسب انتقال فناوری طبیعتاً موجب عملکرد نامناسب بنگاه‌ها و کار آفرینان در فرآیند کار آفرینی مولد می‌شود و قطعا بر عملکرد آنها در خلق ثروت نیز تأثیر نامطلوبی دارد؛ کما اینکه هر چقدر یک بنگاه اقتصادی در مراحل انتقال فناوری (از مرحله انتخاب تا مرحله توسعه فناوری) به جلو می‌رود، متناقضانه شرایط سخت‌تر و دشوارتر می‌شود.

دیدگاه کار آفرینان و فعالان اقتصادی نشان می‌دهد که در میان نهادها و سازمان‌ها از نظر سطح آمادگی فناوری و نوآوری، بخش دولتی و نهادهای آن نظیر شهرداری بدترین ارزیابی را دارند. همچنین بنگاه‌ها با فاصله اندکی در رتبه دوم ضعیف‌ترین عملکرد قرار می‌گیرند. در مجموع، سطح آمادگی فناوری و نوآوری نهادهای دولتی مانند شهرداری‌ها با رقم ۷۶۱ و ضعف در سطح آمادگی فناوری و نوآوری بنگاه‌ها با رقم ۷۰۱، در مراتب بعدی، ضعف در سطح آمادگی فناوری و نوآوری نیروی کار با رقم ۶۸۸ و ضعف در شبکه‌های آزمایشگاهی و تحقیقاتی با رقم ۶۶۲، به خوبی وضعیت نامطلوب انتقال بین‌المللی فناوری به کشورمان را نشان می‌دهد.

دیدگاه کار آفرینان و فعالان اقتصادی نشان می‌دهد که در میان نهادها و سازمان‌ها از نظر سطح آمادگی فناوری و نوآوری، بخش دولتی و نهادهای

آن نظیر شهرداری بدترین ارزیابی را دارند. همچنین بنگاه‌ها با فاصله اندکی در رتبه دوم ضعیف‌ترین عملکرد قرار می‌گیرند. در مجموع، سطح آمادگی فناوری و نوآوری نهادهای دولتی مانند شهرداری‌ها با رقم ۷۶۱ و ضعف در سطح آمادگی فناوری و نوآوری بنگاه‌ها با رقم ۷۰۱، در مراتب بعدی، ضعف در سطح آمادگی فناوری و نوآوری نیروی کار با رقم ۶۸۸ و ضعف در شبکه‌های آزمایشگاهی و تحقیقاتی با رقم ۶۶۲، به خوبی وضعیت نامطلوب انتقال بین‌المللی فناوری به کشورمان را نشان می‌دهد.

دیدگاه کار آفرینان و فعالان اقتصادی نشان می‌دهد که در میان نهادها و سازمان‌ها از نظر سطح آمادگی فناوری و نوآوری، بخش دولتی و نهادهای

آن نظیر شهرداری بدترین ارزیابی را دارند. همچنین بنگاه‌ها با فاصله اندکی در رتبه دوم ضعیف‌ترین عملکرد قرار می‌گیرند. در مجموع، سطح آمادگی فناوری و نوآوری نهادهای دولتی مانند شهرداری‌ها با رقم ۷۶۱ و ضعف در سطح آمادگی فناوری و نوآوری بنگاه‌ها با رقم ۷۰۱، در مراتب بعدی، ضعف در سطح آمادگی فناوری و نوآوری نیروی کار با رقم ۶۸۸ و ضعف در شبکه‌های آزمایشگاهی و تحقیقاتی با رقم ۶۶۲، به خوبی وضعیت نامطلوب انتقال بین‌المللی فناوری به کشورمان را نشان می‌دهد.

حاشیه‌نیشینی طی ۵ سال ۱۴ درصد رشد کرد

کوچ جمعیت به حاشیه شهرها

سریع بافت‌های ناکارآمد نیستند و باید در یک دوره چندساله ضمن توجه به ثبات اقتصادی، عزم جدی برای اصلاح ساختار بازار مسکن و بازیابی توان مالی ساکنان بافت‌های ناکارآمد به‌کار گرفته شود. براساس آمارهای سرشماری عمومی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، مساحت بافت‌های ناکارآمد (بافت فرسوده، تاریخی و سکونتگاه غیررسمی) در سطح کشور، ۱۶۲ هزار و ۶۶۷ هکتار بوده و در مجموع، حدود ۵ میلیون و ۸۳۷ هزار خانوار با جمعیت بیش از ۱۹ میلیون و ۵۱۸ هزار نفر در این بافت‌ها سکونت داشته‌اند.

آنطور که بازوی پژوهشی مجلس گزارش داده، در یک دهه اخیر تورم بخش مسکن و به‌خصوص کلاتشه‌رهرها بیش از ۱۵۰۰ درصد بوده که همین عامل موجبات جابه‌جایی جمعیت و مهاجرت به سمت حاشیه‌ها را فراهم کرده است. البته برآوردها نشان می‌دهد بیش از ۳۰ درصد از سیر افزایشی جمعیت حاشیه‌نشینان را ساکنان شهر اصلی تشکیل می‌دهند که توان تأمین مسکن قابل استطاعت را از دست داده‌اند و ناگزیر به حاشیه کوچ کرده‌اند. برآوردهای میدانی نیز حاکی از آن است که تأمین مسکن برای خانوارها چه به‌صورت استیجاری و چه به‌صورت مالکیت در مناطق حاشیه‌نشین، حدود ۸۵ درصد از هزینه‌های این بخش را می‌کاهد و خانوارها در شرایط تورمی، این مناطق را به‌عنوان آخرین پناهگاه خود انتخاب می‌کنند. در واقع، خانوارها از تاب‌آوری بسیاری برخوردارند و در شرایط ویژه می‌توانند تا ۶۰ درصد از درآمد ماهانه خود را صرف تأمین مسکن کنند؛ این یعنی افراد ترجیح می‌دهند با افزایش هزینه‌ها همراهی بیشتری کنند اما از محل سکونت خود جابه‌جا نشوند. با این وجود، به محض اینکه میزان هزینه مسکن از ۶۰ درصد و حتی رقم‌های ۵۰ و ۴۵ درصد بیشتر شود، جابه‌جایی جمعیت و مهاجرت حاشیه‌ای درون‌شهری

فرهنگی، حقوقی، اداری، آموزشی و علمی است. محدودیت‌های اقتصادی در محیط اقتصاد کلان، بازرگانی، بازار کار، مالی، صنعتی، جغرافیایی و محیط‌زیست بر فرآیند انتقال فناوری اثر منفی می‌گذارند. از همین رو اتخاذ سیاست‌هایی برای تغییر محیط حاکم بر انتقال فناوری ضروری است. پیشینه سنتی پژوهش‌ها در حوزه انتقال فناوری عمدتاً زمینه انتقال فناوری را پررنگ می‌کند. در اولین بستر، مسئله اصلی این است که چگونه فناوری به شکل موثر از آزمایشگاه و فاز تحقیق به صنعت و فاز تولید انتقال می‌یابد. در حالت دوم، مسئله انتقال فناوری با نحوه مدیریت موثر تأمین‌کنندگان تخصصی سازمان‌ها همچون دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی مرتبط است. حالت سوم درخصوص انتقال درون‌سازمانی فناوری است که در آن فناوری به شرکت‌های زیرمجموعه و واحدهای درون یک سازمان انتقال می‌یابد. در آخرین بستر که انتقال فناوری برون‌سازمانی است و فناوری‌های اثبات‌شده نام گرفته، انتقال فناوری در دو قالب مورد توجه است: اول، میان بنگاه‌های درون یک کشور که عمدتاً در کشورهای توسعه‌یافته شکل گرفته و دوم در فضای بین‌المللی و میان بنگاه‌ها در کشورهای درحال توسعه و توسعه‌یافته.

بازبرگان انتقال‌دهنده فناوری

برای دستیابی کشورها به فناوری، دو رویکرد وجود دارد. در رویکرد اول که به توسعه درون‌زا معروف است، کارآفرین با بنگاه با تکیه بر تحقیق و توسعه داخلی و با تقویت توان تحقیقاتی خود به دانش موردنیاز برای توسعه فناوری دست می‌یابد. در رویکرد دوم، انتقال فناوری از بنگاهی در کشور دیگر صورت می‌گیرد که پیش‌تر به فناوری مورد نظر دست یافته که می‌تواند به روش‌های مختلفی انجام شود. البته این دو رویکرد به منزله دوسر یک طیف است و نمی‌توان کشورها را براساس رویکردشان به دو دسته مجزا تقسیم کرد. ترکیبی از دو رویکرد نیز می‌تواند وجود داشته باشد. انتقال رسمی فناوری در قالب‌های متنوعی انجام می‌شود: سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، انتقال از طریق حق امتیاز، فرانشیز، سرمایه‌گذاری مشترک و قراردادهای کلید در دست، کنسرسیوم، قرارداد خدمات فنی، آموزش، مشاوره و کسب مهارت، تملک سهام، قرارداد تحقیق و توسعه و قراردادهای فرعی و دست‌دوم. فرآیند انتقال فناوری به شکل بین‌المللی شامل چند مرحله اصلی است که عبارتند از: انتخاب و اکتساب فناوری، انطباق و جذب فناوری و توسعه و انتشار فناوری. چنانچه در این مراحل موفقیت حاصل شود، می‌توان گفت یک بنگاه در انتقال فناوری موفق عمل کرده است.

کارآفرینان مولد، عامل اصلی انتقال‌دهنده فناوری هستند و فرآیند انتقال فناوری، فرآیندی است که خود در دل فرآیند کار آفرینی مولد رخ می‌دهد. همه عملی که بر قوت و ضعف فرآیند کار آفرینی مؤثرند، بر قوت و ضعف انتقال فناوری نیز مؤثر هستند. نتیجه فرآیند کار آفرینی مولد، تولید و توسعه محصول است که در مجموع کلان اقتصاد، به عملکرد و خلق ثروت برای جامعه منتهی می‌شود. محیط یک سیستم

حمل و نقل ریلی

رشد ۱۶ درصدی دلار در ۷ ماهه امسال
دلار ۴ برابر یورو رشد کرد

بانک مرکزی از افزایش ۱۶ درصدی نرخ دلار در هفت ماه ابتدای امسال خبر داد و اعلام کرد متوسط قیمت دلار و یورو در هفت ماه ابتدای امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال به ترتیب ۱۶،۴ درصد و ۳،۵ درصد رشد داشته است. در گزارش بانک مرکزی آمده است که در شهریورماه امسال متوسط قیمت فروش یک دلار آمریکا در بازار آزاد تهران به ۳۱ هزار و ۴۴۸ تومان رسید که در مقایسه با ماه قبل و ماه مشابه سال گذشته به ترتیب ۶،۳ درصد و ۱۵،۳ درصد افزایش داشته است. البته حداقل و حداکثر نرخ فروش یک دلار آمریکا در ماه پایانی فصل تابستان به ترتیب ۳۰ هزار و ۶۶۲ تومان و ۳۱ هزار و ۹۴۳ تومان اعلام شده است. همچنین در مهرماه سال جاری، متوسط قیمت فروش یک یورو در بازار آزاد تهران به ۳۱ هزار و ۲۷۸ تومان رسید که در مقایسه با ماه قبل، ۴،۶ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۱،۲ درصد کاهش داشته است. از سوی دیگر، حداقل و حداکثر نرخ فروش یک یورو در این ماه به ترتیب ۳۰ هزار و ۶۸۷ تومان و ۳۱ هزار و ۷۵۲ تومان بوده است. بنابراین در هفت ماهه ابتدای امسال، متوسط قیمت فروش یک دلار آمریکا و یک یورو در بازار آزاد شهر تهران به ترتیب ۲۹ هزار و ۸۳ تومان و ۳۰ هزار و ۶۵۵ تومان بوده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، رشد ۱۶،۴ درصدی و ۳،۵ درصدی را نشان می‌دهد.

بیشترین رشد قیمت در قطعات کوچک تر سکه رخ داد

رکور دزنی نیم‌سکه در هفته گذشته

با وجود افت چند دلاری قیمت طلا در بازارهای جهانی، اما بازار سکه و طلای داخلی در هفته گذشته به دلیل نوسان افزایشی نرخ ارز، روندی صعودی را طی کرد و قطعات کوچکتر سکه همچون ربع‌سکه و نیم‌سکه با رشد قابل توجهی همراه بود. آمارهای اتحادیه طلا و جواهر تهران از وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلای داخلی نشان می‌دهد که قیمت‌ها در بازار طلا و سکه با تقویت نرخ ارز در هفته گذشته، با افزایش نسبی همراه شده و قطعات کوچک‌تر سکه (نظیر ربع‌سکه و نیم‌سکه) بیشترین رشد قیمت را در پایان هفته نسبت به ابتدای هفته تجربه کرده‌اند. این در حالی است که هر اونس طلا به یک هفته اخیر، گرچه در مقاطعی به کانال ۱۸۰۰ دلار هم صعود کرد اما این رشد بهای طلای جهانی مقطعی بود و در نهایت به افت حدود پنج دلاری در پایان هفته بسنده کرد. در حال حاضر، قیمت هر اونس طلا ۱۷۹۴ دلار و ۲۴ سنت اعلام شده است.

آخرین قیمت‌های معاملاتی سکه و طلا در روز پنجشنبه و مقایسه تغییرات آن نسبت به ابتدای هفته حاکی از آن است که هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با افزایش ۱۰۰ هزار تومانی ۱۷ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان و سکه تمام طرح قدیم با ۳۰۰ هزار تومان افزایش نسبت به ابتدای هفته، ۱۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان تعیین قیمت شدند. در هفته گذشته همچنین نیم‌سکه ۵۰۰ هزار تومان و ربع سکه ۶۵۰ هزار تومان افزایش پیدا کردند که بیشترین میزان رشد بین سکه‌ها را نسبت به ابتدای هفته داشتند. در آخرین معاملات هفته نیز نیم‌سکه با رقم ۱۰ میلیون تومان و ربع‌سکه با رقم ۷ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان دادوستد شدند. سکه‌های گرمی نیز در این هفته ۱۰۰ هزار تومان نسبت به ابتدای هفته افزایش بها داشت و در آخرین معاملات هفته ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان تعیین قیمت شد. هر مثقال طلای ۱۷ عیار در همین مدت ۷۵ هزار تومان افزایش قیمت داشت و به ۶ میلیون و ۸۹۰ هزار تومان رسید و هر گرم طلای ۱۸ عیار هم با ۱۸ هزار تومان رشد قیمت به یک میلیون و ۵۹۰ هزار تومان به‌زای هر گرم رسید. علی‌رغم افزایش قیمت‌ها در بازار سکه و طلا، حباب سکه اما در هفته گذشته کاهش را تجربه کرد و به زیر ۲ میلیون تومان رسید. در حال حاضر قیمت هر قطعه سکه حدود یک میلیون و ۸۹۰ هزار تومان دارای حباب است که نسبت به هفته قبل از آن حدود ۴۰ هزار تومان بزرگ‌تر شده است.

بانک جهانی ابراز نگرانی کرد

بحران بدهی کشورهای کم‌درآمد

بانک جهانی از بحران بدهی کشورهای درحال توسعه ابراز نگرانی کرد و نسبت به آن هشدار داد. بانک جهانی در گزارش جدید خود از دو برابر شدن بدهی اقتصادهای در حال توسعه طی یک دهه خبر داد و اعلام کرد که بدهی خارجی اقتصادهای در حال توسعه نسبت به یک دهه قبل بیش از دو برابر شده و به ۹ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۱ رسیده است. به گفته دیوید مالپاس رئیس بانک جهانی، همه‌گیری کرونا، بسیاری از کشورها را مجبور به دریافت وام بیشتر کرده و جهان با بحران بدهی دیگری روبه‌رو شده است. در حال حاضر بسیاری از کشورها به دلیل افزایش تورم جهانی و افزایش نرخ بهره، با مشکل بدهی مواجه شده‌اند یا در معرض خطر هستند.

بانک جهانی با اشاره به کاهش رشد اقتصادی افزود: بدتر از بحران بدهی، رشد اقتصاد جهانی در سال جاری به شدت کاهش یافته و با افزایش خطر رکود جهانی در سال ۲۰۲۳ (یکی از همزمان‌ترین دوره‌های بین‌المللی و سخت‌تر شدن سیاست‌ها در ۵۰ سال گذشته) همراه است. به عقیده مالپاس، رویکردی جامع برای کاهش بدهی، افزایش شفافیت و تسهیل بازسازی سریع‌تر مورد نیاز است بنابراین کشورها می‌توانند روی هزینه‌های حمایت از رشد و کاهش فقر تمرکز کنند. ترکیب سطوح بالای بدهی دولت و افزایش نرخ بهره باعث جذب بیشتر سرمایه‌های جهانی توسط اقتصادهای پیشرفته برای مدت طولانی‌تر می‌شود که برای کشورهای در حال توسعه چشم‌اندازی مثبت است. دسترسی به برق، کود، غذا و سرمایه احتمالا برای مدت طولانی محدود خواهد ماند. در همین حال، سرمایه‌گذاری کم در مشاغل مانع رشد آینده می‌شود. بانک جهانی در بیانیه خود اعلام کرد که فقیرترین کشورهای کم درآمدی که واجد شرایط وام گرفتن از انجمن توسعه بین‌المللی (IDA) هستند، اکنون بیش از یک دهم درآمدهای صادراتی خود را برای تامین بدهی‌های خارجی بلندمدت عمومی و تضمین شده عمومی خرج می‌کنند. این نهاد وام‌دهنده مستقر در واشنگتن افزود که این بالاترین نسبت از سال ۲۰۰۰ است. بدهی خارجی کشورهای انجمن توسعه بین‌المللی نیز در دهه منتهی به سال ۲۰۲۱ تقریبا سه برابر شده است.



عاملی برای تشدید محدودیت‌های دسترسی به مبادلات ارزی بین‌المللی در شرایط بازگشت تحریم و ضعف مدیریت اختلالات ارزی دانسته و در عین حال، نبود دو نوع نهاد را عاملی برای ناپایداری نرخ ارز برشمرد. است: اولاً نهادهای مالی عرضه‌کننده ابزارهای پوشش ریسک نوسانات ارز که حضورشان می‌توانست باعث تعدیل روندهای هیجانی کالاهای سوی دیگر، باعث تسویه ربالی سود تقاضاهای سودگراانه ابزارهای پوشش ریسک شود و در نتیجه تقاضای نقدی در بازار ارز را کاهش دهد اما دومین نهادی که نبود آن ضربه‌زننده است، شعب شرکت‌های بین‌المللی ممیزی (حسابرسی و رتبه‌بندی) در ایران است. حضور این نهادهای می‌توانست باعث شفافیت وضعیت صورت‌های مالی، ریسک‌های نهادی و رتبه اعتباری جهانی بانک‌ها و موسسات اعتباری داخلی در فرایند برقراری روابط کارگزاری مالی و پولی بین‌المللی باشد. نهایتاً سیاست‌های کلان پولی و بودجه‌ای دولت‌ها برای تمام عوامل مذکور باعث وضعیت نابسامان بازار ارز ایران بوده‌اند، کسری بودجه بالای دولت، عامل اصلی تورمی است که در نهایت به همه بازارها از جمله ارز منتقل می‌شود. از سوی دیگر، سیاست دولت در تعیین دستوری نرخ بهره بانک‌ها باعث می‌شود معمولاً نرخ بهره از تورم بسیار کمتر باشد و در نتیجه نتواند اثر گذاری متقابلی با انتظارات تورمی داشته باشد. در چنین شرایطی، نرخ ارز به لنگر انتظارات تورمی تبدیل شده که سیاست‌گذاری در این حوزه را با چالش روبه‌رو کرده است.

شتاب موتور پولی تورم

عواملی که بازوی پژوهشی بانک مرکزی برای نااطمینانی‌های بازار ارز برشمرد است شامل سیاست‌های پولی و بودجه‌ای کلان دولت، نبود ابزارهای پوشش ریسک و معضلات روابط مالی- تجاری بین‌المللی است و همزمانی این عوامل به ویژه در شرایط تحریمی باعث شده تا میزان آسیب‌پذیری اقتصاد ایران از شوک‌های ارزی بسیار بالا باشد. در مجموع به نظر می‌رسد تورم در حالی همچنان مهمترین چالش و مسئله اقتصاد کلان ایران است که نرخ‌های تورم این سال‌ها (متأثر از اعمال تحریم‌ها، کسری بودجه دولت و سیاست‌های پولی تورم‌زا) به صورت تکان‌دهنده‌ای از بالاترین نرخ‌های تورم بلندمدت ایران هستند. به عبارت دیگر، کسری بودجه دولت و ناترازی نظام بانکی، دو موتور محرکه تورم در اقتصاد ایران است و تا زمانی که نرخ تورم بالا است و تورم‌زایی نقدینگی ادامه دارد، بعید به نظر می‌رسد سایر چالش‌های اقتصاد ایران حل شوند. چگونگی پوشش کسری بودجه، اترازی شبکه بانکی و تغییرات پایه پولی و نقدینگی از مهمترین عوامل اثرگذار بر تورم است و در کنار آن، دیده بانی انتظارات تورمی که بیشتر از همه متأثر از قیمت ارز است، می‌تواند سرعت تبدیل نقدینگی ایجادشده به تورم را تغییر دهد.

چرا اقتصاد ایران مستعد بروز شوک ارزی است؟

سه ضلعی تلاطم بازار ارز

که تغییرات شکاف میان تورم و بهره‌وری داخلی با بین‌المللی موجب بهبود قدرت رقابت بین‌المللی تولیدات ملی شده، هم‌زمان با کاهش مازاد تقاضا یا افزایش مازاد عرضه، زمینه تقویت قدرت خرید پول ملی و کاهش نرخ‌های برابری اسعار نیز در کوتاه‌مدت فراهم می‌شود. با وجود پشتوانه تجربی بین‌المللی در این خصوص و همچنین به‌رغم رشد بهای جهانی کالاهای صادراتی اقتصاد ایران و نتیجتاً بهبود در یافتی‌های ارزی، تراز حساب جاری و تراز کل تراز پرداخت در سه دوره مختلف طی دهه گذشته، به‌علت شرایط تحریمی (محدودیت دسترسی به روابط کارگزاری در نظام پولی و بانکی بین‌المللی) و محدودیت دسترسی به منابع و درآمدهای ارزی، این تحولات سبب توقف روند نزولی قدرت خرید پول ملی نشده است. علاوه بر این، در شرایطی که نسبت منابع به مصارف ارزی (تعهدی) کشور بزرگ‌تر از واحد بوده، برخلاف انتظار، خالص جریان وجوه (نقدی) ارزی اقتصاد با کسری، رشد مازاد تقاضا و در نتیجه تکان‌های صعودی نرخ ارز مواجه شده است.

به گفته این نهاد پژوهشی زیرمجموعه بانک مرکزی، همراه شدن این فرآیند با سایر چالش‌های اقتصاد کلان شامل رشد کسری بودجه بخش عمومی، انبساط مستمر تقاضای کل، رشد نسبت نقدینگی به تولید، خالص خروج پیوسته پس‌انداز ناخالص داخلی به بازارهای دارای بین‌المللی (ارز، طلا، مستغلات، و رمزارز) و نیز نبود شفافیت جریان وجوه نقدی در بازار ارز به تشدید نااطمینانی، رشد تقاضاهای احتیاطی و سودگراانه در این بازار و لذا افزایش بیشتر نرخ‌های برابری ارزی خارجی منتهی شده است.

ضعف مدیریت تلاطم ارزی

این گزارش سپس به افزایش ریسک تامین مالی از خارج کشور و ضعف مدیریت اختلالات ارزی اشاره کرده و توضیح داده است: نظام بانکی و مالی ایران، فاصله زیادی با مقررات سلامت مالی و نظارت احتیاطی بین‌المللی دارد. تن ندادن به بسیاری از استانداردها و مقررات (از جمله FATF) باعث شده ریسک و هزینه تامین مالی از سوی خارج کشور بالا باشد؛ افزایش هزینه‌های سرپا در مبادلات تجاری- مالی بین‌المللی باعث افزایش تقاضای ارز می‌شود. بنابراین چالش زیرساختی در ارتباط نظام بانکی و مالی ایران با جهان، یکی از عوامل ناپایداری نرخ ارز است. از سوی دیگر، تشکیل بازار مشتقات ارزی (مانند اوراق آتی ارزی) به پوشش ریسک نوسانات ارز کمک می‌کند و نااطمینانی‌های بازار را کاهش می‌دهد، اما تلاشی برای توسعه بازار ارز و پیدایش چنین ابزارهایی صورت نگرفته و بعضاً هم که اتفاقات مثبتی مثل بازار آتی سکه رخ داده، خیلی زود جلوی آن گرفته شده است.

پژوهشکده پولی و بانکی همچنین توقف فعالیت بازار برون‌مرزی ارز را

فرصت امروز: شوک ارزی، پدیده جدیدی در اقتصاد ایران نیست و با وجود آنکه نمونه‌های زیادی از شوک‌های ارزی در اقتصاد جهان وجود دارد، اما تداوم بحران‌های ارزی در اقتصاد ایران طی سال‌های گذشته باعث چرایی ظهور این پدیده شده است. رشد نرخ ارز، اتفاقی طبیعی در اقتصاد است، اما آنچه تحت عنوان شوک ارزی، تلاطم ارزی و بحران ارزی در ادبیات اقتصادی شهره شده است، به تغییرات بزرگ و افزایش‌های ناگهانی نرخ ارز گفته می‌شود که آثار منفی اقتصادی زیادی به دنبال دارد. به نظر می‌رسد که شوک‌های ارزی در اقتصاد ایران عموماً ریشه در سیاست‌های پولی و مالی دولت دارد.

با وجود آنکه در پایان هفته گذشته نرخ شاخص ارزی در معاملات رسمی و غیررسمی پایتخت کاهش پیدا کرد، اما با این وجود، قیمت دلار و همینطور سکه همچنان در بالای سقف تاریخی خود قرار دارد. در همین زمینه، بازوی پژوهشی بانک مرکزی، سه عامل بازارها، نهادهای ابزارها و زیرساخت‌ها را در بروز بحران ارز شناسایی کرده است. به عبارت بهتر، سه عامل سیاست‌های پولی و بودجه‌ای کلان دولت، نبود ابزارهای پوشش ریسک و معضلات روابط مالی- تجاری بین‌المللی باعث شده‌اند تا در شرایط تحریمی، میزان آسیب‌پذیری اقتصاد ایران از شوک‌های ارزی بسیار زیاد باشد. به تعبیر پژوهشکده پولی و بانکی، در اقتصاد ایران به علت چالش‌های ساختاری، نهادی، ابزاری و همچنین شرایط تحریمی، رابطه میان تغییرات نرخ‌های برابری اسعار با مولفه‌های سلامت مالی تراز پرداخت‌ها و به طور معکوس، رابطه میان مولفه‌های پایداری تراز پرداخت‌ها با تغییرات قدرت خرید اسمی و حقیقی پول ملی عملاً دچار اختلالات گسترده‌ای شده است.

رمزگشایی از دلایل شوک ارزی

پژوهشکده پولی و بانکی در گزارش تازه خود به بررسی «آثار تغییرات نرخ‌های اسمی در عدم تعادل‌های بازار ارز در اقتصاد ایران» پرداخته است. بازوی پژوهشی بانک مرکزی در این گزارش، روند التهابات ارزی در اقتصاد ایران را آسیب‌شناسی کرده و سه ریشه نوسانات قیمت ارز را معرفی کرده است: بازارها، نهادهای ابزارها و زیرساخت‌ها. البته آنچه به عقیده پژوهشکده پولی و بانکی باعث تشدید هم‌زمان این سه چالش شده، اعمال تحریم‌ها در سال‌های گذشته است. پژوهشکده پولی و بانکی در این گزارش نوشته است: تحریمات جهانی نشان می‌دهد که عوامل مختلفی نظیر رشد پیوسته نسبت کسری پس‌انداز ناخالص داخلی به تولید، تورم‌های شدید، بحران‌های مالی و تراز پرداخت‌ها، نکول بازپرداخت دیون خارجی و همچنین تحریم‌ها موجب کاهش نامتناسب ارزش پول ملی (فاتر از تفاوت میان نرخ تورم داخلی و تورم شرکای تجاری) می‌شود. در شرایطی

آخرین خبرها از بازار اوراق وام مسکن

قیمت وام مسکن سعودی شد

زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۴۸۰ میلیون تومان شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله دریافت کنند؛ بنابراین زوجین باید ۸۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۸۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان می‌شود که همراه با هزینه ۱۷ میلیون و ۴۴۰ هزار تومانی وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق تسهیلات مسکن خریداری کنند، در مجموع باید ۱۰۴ میلیون و ۶۴۰ هزار تومان پرداخت کنند.

سقف این تسهیلات همچنین برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر برای مجردها به ۱۶۰ میلیون تومان و برای زوجین به ۳۲۰ میلیون تومان رسیده است و با توجه به اینکه مجردها باید ۳۲۰ برگه و متاهل‌های ساکن این شهرها باید ۶۲۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند، مجردها باید ۳۴ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان و متاهل‌ها نیز باید ۶۹ میلیون و ۷۶۰ هزار تومان پرداخت کنند.

از بازار مسکن نیز خبر می‌رسد که قیمت هر متر خانه در شهر تهران طی یک ماه گذشته حدود ۳ میلیون تومان افزایش داشته است. در آبان ماه ۱۴۰۱ متوسط قیمت یک متر مربع مسکن در پایتخت، ۴۶ میلیون برگه و متاهل‌های ساکن این شهرها باید ۶۲۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند، مجردها باید ۳۴ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان و متاهل‌ها نیز باید ۶۹ میلیون و ۷۶۰ هزار تومان پرداخت کنند. حجم معاملات مسکن نیز در آبان ماه طبق گفته بانک مرکزی به ۸ هزار فقره رسید که نسبت به مهرماه، رشد ۴۷ درصدی را نشان می‌دهد. مهدی روانشادانیا کارشناس بازار مسکن، مهمترین راهکارهای تثبیت این بازار را کنترل تورم عمومی و افزایش ساخت و ساز می‌داند و می‌گوید:

آخرین آمارها حاکی از آن است که قیمت هر برگ اوراق مسکن در سال جاری نسبت به حدود دو هفته قبل افزایش یافته و به ۱۰۹ هزار تومان رسیده است. به گزارش ایسنا، بررسی آخرین وضعیت قیمت اوراق مسکن نشان می‌دهد که هر برگ اوراق وام مسکن (تسه) در فروردین سال گذشته ۱۱۰ هزار تومان و در اردیبهشت و خردادماه نیز ۱۰۷ هزار و ۸۰۰ تومان قیمت دارد. هر برگ اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در تیر سال گذشته ۱۰۸ هزار تومان، در مرداد سال گذشته ۱۰۹ هزار و ۴۰۰ تومان و در شهریور سال گذشته ۱۰۷ هزار و ۷۰۰ تومان داد و ستد می‌شود. این اوراق در ماه مهر سال گذشته ۱۰۷ هزار و ۴۰۰ تومان، در آبان‌ماه ۱۰۷ هزار و ۶۰۰ تومان و آذرماه ۱۰۷ هزار و ۷۰۰ تومان قیمت داشتند. اوراق تسهیلات مسکن در دی و بهمن سال گذشته نیز با قیمت‌های ۱۰۷ هزار و ۸۰۰ تومان و ۱۰۸ هزار و ۴۰۰ تومان معامله می‌شود. این اوراق در سال جاری ۱۰۹ هزار تومان قیمت دارد که این گزارش براساس همین قیمت نوشته شده است.

بر همین اساس، مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۲۸۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله می‌شود؛ لذا برای دریافت ۲۰۰ میلیون تومان وام باید ۴۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد اوراق با تسه ۱۰۹ هزار تومانی، ۴۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان می‌شود. همچنین با در نظر گرفتن ۸۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق به مبلغ ۱۷ میلیون و ۴۴۰ هزار تومان خریداری کنند، مجموع هزینه خرید اوراق به ۶۱ میلیون و ۴۰ هزار تومان می‌رسد.



معاملات بازار SME فرابورس تسهیل شد

با تصویب هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، شرایط خرید سهام در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط فرابورس ایران تسهیل شد. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا)، با تصویب هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، شرایط خرید سهام در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط فرابورس ایران تسهیل شد. در حالی که تاکنون تنها اشخاص حقوقی و سرمایه‌گذاران نهادی قادر به خرید سهام در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط بودند، به‌منظور افزایش رونق این بازار، تسهیل رقابت یا حضور برخی فعالان دیگر و حمایت از این نوع شرکت‌ها مقرر گردید؛ سرمایه‌گذاران حرفه‌ای که در مقایسه با سرمایه‌گذاران نهادی از شرایط آسان‌تری برخوردارند، بتوانند اقدام به معامله در این بازار نمایند.

شرکت‌های کوچک و متوسط که به‌اختصار SME نامیده می‌شوند از جمله شرکت‌هایی هستند که یکی از بازارهای فرابورس را به خود اختصاص داده و در حال حاضر برخی از شرکت‌ها سهام خود را در این بازار عرضه نموده‌اند. طبق اعلام مرکز تدوین، تنقیح و تطبیق قوانین و مقررات بازار سرمایه، با توجه به اینکه تسهیل شرایط مذکور نیازمند بازنگری در مقررات و تدوین مقررات جدید بود، با پیشنهاد فرابورس و مدیریت نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار، اصلاح مقررات مربوط در دستور کار مرکز تدوین، تنقیح و تطبیق قوانین و مقررات بازار سرمایه قرار گرفت که این مرکز با برگزاری جلسه کمیته تدوین مقررات و اخذ نظرات تخصصی و ملاحظات ذی‌نفعان، مقررات جدید را به هیأت مدیره ارائه نمود که با تصویب آن، جایگزین ضوابط فعلی در این خصوص خواهد گردید.

از جمله تغییرات این است که تاکنون تنها اشخاص حقیقی که بیش از ۵ درصد یا بیش از ۵ میلیارد ریال از ارزش اسمی اوراق بهادار در دست انتشار ناشر را خریداری می‌کردند حق معامله در این بازار را داشتند که با اصلاح دستورالعمل و تجویز انجام معامله در این بازار توسط کلیه سرمایه‌گذاران حرفه‌ای، اشخاص دیگری از قبیل اشخاص حقیقی که طی شش ماه اخیر در انتهای هر ماه، مانده حساب یا ارزش پرتفوی آنها مساوی یا بیشتر از ۵۰ میلیارد ریال باشد یا اینکه در شش ماه اخیر مجموع ارزش معاملات وی در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران ماهانه به میزان حداقل ۲۰ میلیارد ریال باشد، مجاز به انجام معامله در این بازار خواهند بود. همچنین طبق اصلاحات اخیر، دامنه نوسان معاملات این بازار ۵ درصد در نظر گرفته شد، این در حالی است که در گذشته معاملات در این بازار فاقد دامنه نوسان بود. علاوه بر این، در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط، عملیات بازارگردانی طبق «دستورالعمل فعالیت بازارگردانی در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران» با طبق قرارداد بازارگردانی که نمونه آن به تأیید فرابورس رسیده است، انجام می‌شود.

ضمن تأکید بر اینکه این تغییرات در واقع فاز نخست ارتقای مقررات در حوزه شرکت‌های کوچک و متوسط فرابورس ایران است و مطالعات تکمیلی جهت تدوین مقررات توسعه‌ای و حمایتی همچنان ادامه خواهد داشت، هم‌اکنون اصلاحات جدید در فرآیند ابلاغ قرار دارد و متعاقب ابلاغ اصلاحات جدید، تحت عنوان «دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات سهام و حق تقدم خرید سهام در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط فرابورس ایران» در پایگاه قوانین و مقررات بازار سرمایه ایران (به آدرس: <https://cmr.seo.ir>) به‌روزرسانی شده و ضمن اعمال الزامات تنقیحی و انتشار، در دسترس عموم شهروندان و فعالان محترم بازار سرمایه قرار خواهد گرفت.

کدام بانک‌ها تراکنش بیشتری دارند؟

بانک‌های ملت، سپه، ملی، صادرات، کشاورزی، تجارت، پارسیان و سامان بیشترین سهم را از تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت در آبان ماه ۱۴۰۱ داشته‌اند. بررسی آمار سهم بازار هر یک از بانک‌های پذیرنده از تعداد و مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت در آبان ماه امسال حاکی از آن است که بانک ملت با سهم ۱۷.۸۵ درصدی از تعداد تراکنش‌ها و سهم ۱۷.۹۲ درصدی از مبلغ تراکنش‌ها همچنان با اختلاف زیاد، بالاترین سهم از پذیرش تراکنش‌های بازار را به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست در بین تمام بانک‌های پذیرنده قرار گرفته است. پس از بانک ملت نیز به ترتیب بانک‌های سپه، ملی، صادرات، کشاورزی، تجارت، پارسیان و سامان بیشترین سهم را از تعداد تراکنش‌ها و همچنین بانک‌های ملی، صادرات، سپه، تجارت، کشاورزی، رفا، سامان و پاسارگاد بیشترین سهم را از مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت در دومین ماه فصل پاییز داشته‌اند. از سوی دیگر، بررسی سهم تعدادی تراکنش‌های پذیرنده از کل بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش نشان می‌دهد که بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار کارخوان فروشگاه‌ها به ترتیب به بانک‌های سپه (۱۷.۷۵ درصد)، ملت (۱۶.۹۱ درصد)، ملی (۱۳.۰۴ درصد) و صادرات (۸.۵۴ درصد) تعلق دارد. بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به بانک‌های ملی (۲۶.۸۸ درصد)، ملت (۲۱.۳ درصد)، کشاورزی (۸.۱۸ درصد) و آینده (۶.۱۸ درصد) اختصاص داشته است. بیشترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به بانک‌های ملت (۴۳.۴۸ درصد)، اقتصاد نوین (۱۵.۲۴ درصد)، آینده (۱۴.۸۲ درصد) و رسالت (۱۲.۲ درصد) تعلق دارد. همچنین بررسی سهم مبلغی تراکنش‌های پذیرنده از کل بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش حاکی از آن است که بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار کارخوان فروشگاه‌ها به بانک‌های ملت (۱۷.۷۷ درصد)، ملی (۱۴.۴۴ درصد)، صادرات (۱۱.۷۶ درصد) و سپه (۹.۸۷ درصد) تعلق دارد. بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به بانک‌های ملت (۱۸.۵۱ درصد)، تجارت (۱۱.۰۴ درصد) و بانک مرکزی (۹.۳۱ درصد) اختصاص یافته است. بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزارهای پذیرش موبایلی نیز به بانک‌های ملت (۴۳.۶۴ درصد)، آینده (۱۴.۶۶ درصد)، اقتصاد نوین (۱۳.۲۸ درصد) و رسالت (۱۰.۹۷ درصد) تعلق گرفته است و این بانک‌ها به ترتیب در مکان‌های اول تا چهارم به لحاظ ارزش تراکنش‌های ابزارهای پذیرش موبایلی طی آبان ماه امسال قرار گرفته‌اند.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای سطح ۱،۴ میلیون واحدی را از دست می‌دهد؟

عقب‌ماندگی بورس از تورم



اساس، در همراه امسال بالغ بر ۷۸،۹ میلیارد سهم به ارزش بیش از ۲۹،۹ هزار میلیارد تومان در بورس اوراق بهادار تهران معامله شد. در این ماه همچنین شاخص‌های تعداد و ارزش سهام معامله‌شده به ترتیب به اعداد ۳۷۴،۸ و ۶۴۵،۲ رسید که در مقایسه با ماه قبل از لحاظ تعداد ۱۲،۷ درصد و از لحاظ ارزش ۳۴،۶ درصد کاهش یافته و نسبت به ماه مشابه سال قبل نیز به ترتیب ۱۶،۳ درصد و ۶۰،۷ درصد کاهش داشته است. علاوه بر این، در هفت ماه اول سال جاری بالغ بر ۹۵۴،۶ میلیارد سهم به ارزش بیش از ۴۲۴،۶ هزار میلیارد تومان در بورس اوراق بهادار تهران معامله شد. از سوی دیگر، در همین مدت متوسط شاخص‌های تعداد و ارزش سهام معامله‌شده به ترتیب به اعداد ۶۴۷،۸ و ۱۳۵۳،۴ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل از لحاظ تعداد ۸،۱ درصد افزایش و از لحاظ ارزش ۲۹،۳ درصد کاهش نشان می‌دهد.

معامله‌گران از نااطمینانی به عنوان مهمترین ریسک بازار سهام نام می‌برند و طبیعتاً این موضوع ریسک سرمایه‌گذاری در این بازار را افزایش می‌دهد. فضای نااطمینانی و عدم اطمینان در حالی که مهمترین ریسک بازار سهام تبدیل شده که این موضوع در میانه آذرماه و در فصل بودجه‌ریزی شدت بیشتری پیدا کرده است. خبرهای مختلفی از لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ به گوش می‌رسد و اختلاف دولت و مجلس در بحث‌های بودجه‌ای، بر شدت ابهامات و فضای نااطمینانی در تالار شیشه‌ای افزوده است. در واقع، بازار سهام این روزها جدا از ریسک‌های همیشگی، بودجه سال آینده را در پیش رو دارد و طبیعی است که به دلیل نسبت نزدیک بودجه و بورس در حال حاضر همه چشم‌ها به صحن بهارستان دوخته شده است. تحولات بازار سهام در طول سال‌های گذشته نشان می‌دهد که تأثیرپذیری بالایی از اعداد و ارقام بودجه دارد. این بازار که بازتاب‌دهنده تأثیرگذاری بسیاری از تصمیمات اقتصادی بر قیمت سهام شرکت‌ها و صنایع مختلف است، بودجه دولت را از این جهت به عنوان یک عامل مهم در تصمیمات خود لحاظ می‌کند که دولت به عنوان نهاد پرزین در اقتصاد ایران می‌تواند با افزایش یا کاهش دخل و خرج خود، اثر مهمی بر سودآوری شرکت‌های بورسی داشته باشد.

سکه طرح جدید ۲۱،۳ درصد، خریداران طلای ۱۸ عیار (بدون اجرت) ۱۹ درصد، خریداران اسکناس دلار ۱۴،۱ درصد و خریداران خودرو ۶،۳ درصد سود کرده‌اند. بازار سهام با ۴،۶ درصد و بازار مسکن با ۲،۵ درصد در رتبه‌های بدی قرار دارند. رشد سطح تورم نیز در همین مدت حدود ۶،۲ درصد بوده است. بدین ترتیب، رشد بازار سهام حتی از سطح تورم نیز در فصل پاییز امسال پایین‌تر بوده است. در هفت ماهه نخست امسال نیز آتور که بانک مرکزی گزارش داده، متوسط قیمت دلار و یورو نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۱۶،۴ درصد و ۳،۵ درصد رشد داشته است. طبق گزارش جدید گزارش بانک مرکزی، در پایان شهریورماه امسال متوسط قیمت فروش یک دلار آمریکا در بازار آزاد تهران به ۳۱ هزار و ۴۴۸ تومان رسید که در مقایسه با ماه قبل و ماه مشابه سال گذشته به ترتیب ۶،۳ درصد و ۱۵،۲ درصد افزایش داشته است. البته حداقل و حداکثر نرخ فروش یک دلار آمریکا در ماه پایانی فصل تابستان به ترتیب ۳۰ هزار و ۶۶۲ تومان و ۳۱ هزار و ۹۴۳ تومان اعلام شده است. همچنین در همراه سال جاری، متوسط قیمت فروش یک یورو در بازار آزاد تهران به ۳۱ هزار و ۲۷۸ تومان رسید که در مقایسه با ماه قبل، ۴،۶ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۱،۲ درصد کاهش داشته است. از سوی دیگر، حداقل و حداکثر نرخ فروش یک یورو در این ماه به ترتیب ۳۰ هزار و ۶۸۷ تومان و ۳۱ هزار و ۷۵۲ تومان بوده است. بنابراین در هفت ماهه ابتدایی امسال، متوسط قیمت فروش یک دلار آمریکا و یک یورو در بازار آزاد شهر تهران به ترتیب ۲۹ هزار و ۸۳ تومان و ۳۰ هزار و ۶۵۵ تومان بوده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، رشد ۱۶،۴ درصدی و ۳،۵ درصدی را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر، رشد قیمت دلار در این مدت حدوداً چهار برابر یورو بوده است.

چقدر سهام در بورس معامله شد؟

گزارش بانک مرکزی همچنین در مورد تعداد و ارزش دادوستد سهام نشان می‌دهد که شاخص‌های تعداد و ارزش سهام معامله‌شده در هفت ماهه ابتدایی امسال نسبت به دوره مشابه سال قبل از لحاظ تعداد ۸،۱ درصد افزایش و از لحاظ ارزش ۲۹،۳ درصد کاهش داشته است. بر همین

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته با افت ۰،۴۷ درصدی به مرز یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد نزدیک شد و به نظر می‌رسد با ادامه این روند نزولی و تداوم نااطمینانی‌ها در آغاز معاملات هفته جاری، سطح ۱،۴ میلیون واحدی از دست برود. بورس‌بازان از نااطمینانی و فضای عدم اطمینان به عنوان بزرگترین معضل بورس نام می‌برند و این موضوع ریسک سرمایه‌گذاری در تالار شیشه‌ای را دوچندان می‌کند. این فضای احتیاط و تردید در جریان دادوستدها و آمار خرید و فروش سهام در روز چهارشنبه گذشته کاملاً نمایان بود. بورس تهران در شانزدهمین روز آذرماه در حالی آغاز به کار کرد که متقاضیان خرید سهام در ابتدای معاملات صبح چهارشنبه مشغول سفارش خرید در سامانه‌های معاملاتی شدند، اما این روند تنها در چند دقیقه ابتدایی توانست شاخص کل بورس را در مدار مثبت نگه دارد و در ادامه ورق معاملات بورس برگشت، به طوری که نماگر اصلی بازار در پایان به کاهش ۰،۴۷ درصدی بسنده کرد و در سطح یک میلیون و ۴۰۲ هزار واحد ایستاد. در نقطه مقابل اما شاخص کل هم‌وزن همچون اغلب روزهای معاملاتی اخیر در مدار مثبت گام برداشت و در پایان با رشد ۰،۲۱ درصدی به تراز ۴۱۷ هزار واحد رسید تا روند واگرایی دو شاخص مهم بازار سرمایه کماکان ادامه داشته باشد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افت ۰،۲۵ درصدی در رقم ۱۸ هزار و ۵۶۳ واحد ایستاد.

میزان بازدهی بازارهای مالی

روند جسته و گریخته بازار سرمایه با یک هفته کم فروغ دیگر ادامه پیدا کرد. بازار سرمایه در جدول بازدهی بازارها در فصل پاییز در رتبه مقابل آخر قرار دارد و پس از بازار مسکن کمترین میزان سودآوری را برای معامله‌گران به همراه داشته است. براساس آمارها از آغاز پاییز تا پایان روز ۱۲ آذرماه، بیشترین بازدهی در میان بازارها و کالاهای سرمایه‌ای به اسکناس یورو و سکه طلا با رقم ۲۱ درصد تعلق داشته و در سمت مقابل، کمترین بازدهی به بازارهای مسکن با بیش از ۲ درصد و سهام با بیش از ۴ درصد اختصاص یافته است. در مجموع طی ۷۲ روز گذشته از آغاز فصل برگزین خریداران اسکناس یورو ۲۱،۵ درصد، خریداران

در پژوهش اتاق تهران و دانشگاه شریف مطرح شد

۴ گام برای حل مشکلات بازار خودرو

کرده است. به این ترتیب برای افزایش رقابت در صنعت خودروسازی کشور، دولت باید سهام شرکت‌های تابعه خود حداقل در یکی از دو قطب خودروسازی کشور (ایران خودرو و سایپا) را به صورت کامل به بخش خصوصی واگذار کند و به هیچ نحوه در حق رأی و حق جریان نقدی آن نفوذی نداشته باشد. هم‌زمان در بازه‌های ۱۰ ساله، تعرفه خودروهای وارداتی به صورت پله‌ای به میانگین قیمت منطقه (۵ درصد) برسد. در این بازه ۱۰ ساله، خودروسازان باید قدرت رقابت‌پذیری و استانداردهای خود را به سطح خودروسازان جهانی نزدیک کنند. نهاد تنظیم‌گر نیز باید با ارائه تنفس در سال‌های ابتدایی به تدریج استانداردهای سختگیرانه‌تر و مطابق استانداردهای جهانی را برای خودروهای تولید داخل الزامی کند. برای واردات خودرو نیز به مردم اجازه داده شود تا منابع ارزی نزد خود را برای واردات خودرو استفاده کنند.

وسایل نقلیه موتوری بسیار بیشتر بوده و این موضوع نشان می‌دهد که قیمت وسایل نقلیه در مقابل هزینه‌های خودروسازان بسیار کمتر افزایش یافته است. با ورود شورای رقابت به فضای قیمت‌گذاری خودرو که مصادف با جهش ارزی اوایل دهه ۱۳۹۰ بود، اوضاع بدتر شد و سرکوب قیمت خودرو از سال ۱۳۹۶ مقارن با آغاز زبانه‌های سالانه صنعت خودرو شد. جهش مجدد ارز که با خروج آمریکا از برجام در اواخر سال ۱۳۹۶ آغاز شد، اوضاع را برای خودروسازان بحرانی‌تر کرد. بر همین اساس، اندیشکده کسب‌وکار شریف برای بهبود شرایط رقابت و زمینه‌سازی جهت حذف سیاست قیمت‌گذاری دستوری و با اصل قرار دادن حمایت از حقوق مصرف‌کننده نهایی، راه‌حل‌های عملیاتی را در چهار حوزه «حضور دولت در مدیریت خودروسازی»، «رقابت‌گذاری»، «حذف قیمت‌گذاری» و «افزایش کیفیت خودروها» به سیاست‌گذار پیشنهاد

اتاق بازرگانی تهران در ادامه سلسله مطالعات مشترک خود با دانشگاه صنعتی شریف، این بار به وضعیت صنعت و بازار خودرو پرداخته و برای عبور از مشکلات فعلی، چهار راهکار ارائه کرده است. تحلیلگران اندیشکده کسب‌وکار شریف، گزارش خود را با ترسیم وضعیت کنونی صنعت و بازار خودرو آغاز کرده و در این بخش آورده‌اند: سال‌هاست مردم و مشتریان بازار خودرو از وضعیت موجود ناراضی هستند. از سویی با وجود تحریم‌ها و ناکارآمدی‌های مدیریتی، متوسط قدرت خرید مردم به علت تورم کاهش یافته و تهیه خودرو برای بسیاری از افراد مشکل و چه بسا ناممکن شده و از سوی دیگر کیفیت خودروهای تولید داخل از سطح انتظارات مشتریان پایین‌تر است. همچنین تعیین استانداردهای جدید برای خودروهای داخلی در سال‌های اخیر، موجب از دور خارج شدن مدل‌های مختلف گروه خودرویی مانند پراید شده است و در عین حال، سطح استاندارد خودروهای ایرانی شامل ایمنی، آلایندگی، استهلاک و... از خودروهای متوسط وارداتی همچنان بسیار پایین‌تر است.

این گزارش در ادامه به وضعیت واردات خودرو نیز پرداخته و آورده است: به علت کمبود منابع ارزی، واردات خودرو نیز بسیار محدود شده و خودروهای وارداتی موجود در بازار به علت تعداد کم و فزونی تقاضا بر عرضه، به چند برابر قیمت رقابتی خود در بازارهای منطقه و بسیار بیشتر از قیمت تمام‌شده خرید، پس از احتساب تعرفه‌های ۸۶ درصدی واردات به فروش می‌روند. در بخش دیگری از این گزارش همچنین آمده است که افزایش قیمت ارز و نهادهای تولید در دو دهه گذشته، هزینه‌های ساخت خودرو در کشور را بسیار بالا برده است، اما درآمد خودروسازها به همان نسبت افزایش نیافته و این موضوع موجب زیانده شدن خودروسازهای بزرگ از ابتدای دهه ۱۳۹۰ به این سو شده است. گرچه ضعف بهره‌وری، ریخت‌وپاش‌های مالی و بی‌تدبیری‌های مدیریتی همگی در مشکلات چند دهه خودروسازی کشور نقش داشته‌اند، ولی علت اصلی عدم تناسب افزایش درآمدها به نسبت هزینه‌های خودروسازها و زیانده شدن آنها در یک دهه گذشته، سیاست قیمت‌گذاری دستوری بوده است.

این مطالعه سپس به این مسئله اشاره می‌کند که در ۲۵ سال گذشته رشد شاخص بهای ساخت متوسط در صنعت از رشد شاخص قیمت

آگهی احضاریه



شماره آگهی ۱۴۲۳۱۹۴

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی
تهرانی شهید بهشتی

نظر به اینکه درخواست تجدیدنظر آقای رضا عزیزی شاهوندی فرزند علی بک مستخدم بیمانی بیمارستان شهدای گمنام به علت غیبت غیر موجه در هیات تجدیدنظر تخلفات اداری کارکنان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در دست بررسی است و نامبرده تاکنون جهت روشن شدن وضعیت خدمتی خود مراجعه ننموده است، به این وسیله به ایشان ابلاغ میگردد، حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی نسبت به ارسال دفاعیه خود به این هیات به آدرس تهران ولنجک جنب بیمارستان طالقانی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی ساختمان شماره ۲ طبقه ۴ اقدام نمایند. بدیهی است پس از انقضای مهلت مقرر برابر ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرایی قانون رسیدگی به تخلفات اداری عمل خواهد شد و در صورت عدم مراجعه در مهلت تعیین شده غیابا رای صادر می‌گردد.

م‌الف ۳۴۹۶

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی در مانی شهید بهشتی

نماگر بازار سهام

از ددرس سازی پتروشیمی‌ها تا تجارت آزاد پاکستان

در هفته جاری اخباری از مشکلات تامین مواد اولیه پتروشیمی برای برخی صنایع و همچنین لغو ممنوعیت برخی کالاها از پاکستان منتشر شد که قابل توجه بود.

به گزارش ایستنا، در هفته جاری دو اتفاق مهم در حوزه صنعت اتفاق افتاد، اولی تداوم افزایش قیمت یونولیت بود که بهانه‌ای شد برای پرداختن به مشکلات سایر بخش‌های صنعتی که از مواد اولیه پتروشیمی استفاده می‌کنند.

در هفته‌های اخیر بازار یونولیت دچار مشکل شده؛ تا جایی که قیمت هر متر مربع این محصول از حدود ۷۰ هزار تومان در شهریور به بیش از ۵۰۰ هزار تومان رسیده است. این وضعیت سازندگان مسکن را تحت تاثیر قرار داده و گفته می‌شود روی قیمت خانه اثر خواهد داشت. در این رابطه، اواخر مهرماه رئیس هیأت مدیره انجمن ملی صنایع پلیمر گفته بود که این وضعیت به دلیل زیاده‌خواهی پتروشیمی‌ها ایجاد شده که نام آن را مهندسی عرضه گذاشتند. در مهندسی عرضه پتروشیمی‌ها با دلایل مختلف مثل تعمیرات می‌گویند فعالیت واحدها متوقف شده است. بنابراین توزیع قطره‌چکانی و ولع خرید بیشتر می‌شود. در این شرایط نهادهای نظارتی هم نمی‌دانند چگونه با آنها برخورد کنند. با ادامه این روند، بار دیگر برای بررسی موضوع به سراغ دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت رفتم و او هم علت را به تعطیلی پتروشیمی پارس نسبت داد، اما درباره دلایل این تعطیلی اطلاعی نداشت.

موضوع مهم دیگر در حوزه صنعت و تجارت، ازسرگیری اجرای موافقت‌نامه تعرفه ترجیحی بین ایران و پاکستان است که در سال ۱۳۸۲ منعقد شده بود، اما از سال ۱۳۹۷ واردات بیش از ۲۰۰۰ قلم کالا ممنوع شد و خیلی از کالاهای موجود در توافق‌نامه تعرفه ترجیحی ایران و پاکستان نیز در این لیست قرار گرفتند. با این حال اخیراً واردات تمام کالاهای مرتبط با نظام تعرفه ترجیحی با پاکستان که در سال ۱۳۹۷ ممنوع شده بود، رفع ممنوعیت شد.

از سال ۱۳۹۷ و در پی مشکلات ارزی در کشور، واردات بیش از ۲۰۰۰ قلم کالا تحت عنوان کالاهای غیرضروری و لوکس ممنوع شد. از جمله مهمترین این کالاها می‌توان به خودرو، لوازم خانگی، پوشاک و اسباب بازی اشاره کرد.

البته وزیر صنعت، معدن و تجارت خردامه گفته بود که حذف ممنوعیت واردات ۴ یا ۵ قلم کالا به دولت پیشنهاد شده که در حال بررسی است، اما عمده ساختار ممنوعیت واردات ۲۰۰۰ قلم کالا که از سال ۱۳۹۷ تصویب شده، حفظ می‌شود؛ اما هنوز این چند قلم کالا که جزئیات آنها هم مشخص نیست، تعیین تکلیف نشده است. هرچند این مقام مسئول در آخرین نشست خبری خود در سال ۱۴۰۰ اعلام کرده بود که با واردات در همه حوزه‌ها به میزان حداکثر ۲۰ درصد و با برنامه‌ریزی برای نسبت صادرات به واردات موافق است که ظاهراً تاکنون به نتیجه نرسیده است.

به نظر می‌رسد وزارت صمت قصد دارد از نظام تعرفه ترجیحی با کشورهای دیگر هم استفاده کند. این موضوع می‌تواند مقدمه‌ای برای کاهش محدودیت‌های واردات باشد که از سال ۱۳۹۷ اعمال شده و تاکنون ادامه داشته است.

ممنوعیت‌های واردات موافقت‌نا و مخالفانی دارد. بخش زیادی از تولیدکنندگان معتقدند با توجه به هزینه‌های بالای تولید در ایران و سایر محدودیت‌ها، امکان رقابت با محصولات خارجی را ندارند و باید شرایط برابر با تولیدکنندگان کشورهای مبدأ واردات برای آنها فراهم شود. همچنین تولید داخل از نظر ایجاد اشتغال و سرمایه‌گذاری هم برای کشور اهمیت دارد. در مقابل مخالفان ممنوعیت واردات معتقدند این وضعیت حق انتخاب تولیدکننده را زیر سوال می‌برد.

عدم امکان واگذاری خودرو به جانبازان خارج از قرعه کشی



عزیزان قرار دهد تا بتوانند از آن استفاده کنند.

نماینده مردم رزن در دوره دهم و یازدهم مجلس شورای اسلامی ادامه داد: من فکر می‌کنم بنیاد شهید به‌تنهایی این توان را ندارد که تسهیلات ارزان‌قیمت در اختیار جانبازان قرار دهد. بنابر همین محدودیت در تولید و هم نبود تسهیلات ارزان‌قیمت باعث شده این بخش از قانون طی دو سال گذشته همچنان عقیم بماند.

عضو مجمع نمایندگان استان همدان در پاسخ به این سوال که آیا در سال جاری امکان واگذاری خودرو به ایثارگران وجود دارد، اظهار داشت: معلوم نیست که تا ماه‌های پایان سال این اتفاق بیفتد؛ چراکه در حال حاضر فصل بودجه است و از این ماه هم دولت و هم مجلس خود را درگیر بودجه و برنامه هفتم توسعه خواهند کرد. بنابراین وقتی همه چیز بر مبنای این دو موضوع قرار خواهد گرفت، بعید می‌دانم که قانون واگذاری خودرو در سال جاری اجرایی و منابع مالی آن تأمین شود و عزیزان جانباز بتوانند از تسهیلات بانکی استفاده کنند.

اجرای آن وجود ندارد و بحث خودروی جانبازان نیز طی دو سال اخیر شامل این قضیه شده است.

وی در اشاره به راهکار اجرایی شدن قانون واگذاری خودرو خاطر نشان کرد: این امر مستلزم آن است که برای مصوبه‌ای مانند واگذاری خودرو به جانبازان و ایثارگران، منابع مالی مورد نیاز تأمین شود. علاوه بر آن وقتی در سطح کل کشور خودرو برای همه اقبال به صورت قرعه‌کشی واگذار می‌شود این امکان وجود ندارد که خودروی بیشتری خارج از این چارچوب تولید و به عزیزان جانباز واگذار شود.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی یادآور شد: بحث تأمین اعتبارات مالی مورد نیاز، بحث بسیار مهمی در رابطه با اجرای مصوبات قانونی است؛ چراکه عزیزان جانباز و ایثارگر ما به‌تنهایی توان خرید خودرو را ندارند و بنیاد شهید در چارچوب تسهیلات ارزان‌قیمت و بلندمدت باید خودروی مورد نیاز را در اختیار این

سختگوی کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، در واکنش به توافق اخیر بنیاد شهید و وزارت صمت برای واگذاری سالیانه ۱۰ هزار خودرو به ایثارگران، اجرای قانون واگذاری خودرو به جانبازان در سال جاری را بعید و منتفی دانست.

به گزارش خبرنگار پارلمانی فاش نیوز، «حسن لطفی» نماینده مردم «رزن» و «درگزین» در حاشیه جلسه علنی مجلس، با اشاره به تصویب قانون واگذاری خودرو به جانبازان در بودجه ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ مهمترین مانع را نبود اعتبارات مالی کافی و عدم امکان واگذاری خارج از سیستم قرعه‌کشی دانست.

نماینده دوره دهم و یازدهم مجلس شورای اسلامی در توضیح نقطه‌نظر خود در مورد واگذاری خودرو به ایثارگران اظهار داشت: براساس بودجه سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ واگذاری خودرو به ایثارگران به عنوان قانون تصویب شده است، اما دولت (بنیاد شهید) توان اجرای آن را ندارد. متأسفانه بسیاری از قوانین مصوب می‌شود، اما توان

زیرساخت‌های تست خودروهای برقی در کشور راه‌اندازی می‌شود

تست R1۰

زینی با اشاره به زیرساخت‌های مربوط به تست‌های R1۰ خودروهای برقی، گفت: در این زمینه معاونت علمی حمایتی کرد تا این زیرساخت در شرکتی به نام شرکت انفورماتیک ایران واقع در شهرک صنعتی پردر مستقر شود. در این شرکت‌ها، تست‌های این حوزه آماده و قابل اجرا است. وی اظهار کرد: ولی نکته قابل توجه در این زمینه آن است که تست‌های R1۰ محدود به تست‌های استاتیکی نیست، بلکه تست‌های دینامیکی را نیز شامل می‌شود و ما زیرساخت‌های تست‌های دینامیکی را آماده کردیم، ولی تست دینامیکی آن آماده نشده است و کمبودهای ما در آزمون‌های R1۰ مربوط به تست‌های دینامیکی می‌شود.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نوین خودرویی و طرح‌های کلان ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی، حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با بیان اینکه اجرای این تست هزینه‌های زیادی را می‌طلبد، خاطر نشان کرد: اگر بتوانیم اعتبارات لازم را کسب کنیم، زیرساخت‌های این آزمون‌ها را در کشور راه‌اندازی می‌کنیم، در غیر این صورت باید از ظرفیت ارسال نمونه به خارج از کشور بهره ببریم.

تحقیقات نوآوری سایپا، با استفاده از زیرساخت‌های آنها، این دو آزمون را اجرایی کنیم.

جزئیات راه‌اندازی تست‌های خودروهای برقی ساخت داخل
زینی به بیان جزئیات زیرساخت‌های مربوط به تست خودروهای برقی تولید داخل پرداخت و گفت: بنا بر بررسی‌هایی که در کشور اجرایی کردیم، امکان اجرایی کردن پنج آزمون از هفت آزمون در کشور وجود دارد و برای دو آزمون، زیرساخت‌های تست و آزمون را نداریم که شامل «شوک مکانیکی» و «آزمون ارتعاش» می‌شود.

وی ادامه داد: اگر بخواهیم زیرساخت‌های این دو آزمون را در کشور اجرایی کنیم، براساس برآوردهای انجام شده حدود ۳۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است. از این رو تلاش کردیم از زیرساخت‌های آزمون‌هایی که در صنعت خودروسازی راه‌اندازی شده و می‌تواند به ما خدمات ارائه دهد، استفاده کنیم.

مدیر توسعه فناوری‌های نوین خودرویی و طرح‌های کلان ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی، حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی تصریح کرد: زیرساخت‌های آزمون ارتعاش در شرکت ایتراک که شرکت ایران خودرو سهامدار آن است، موجود است و می‌توان تست‌های مربوط به قطعات خودرو را اجرایی کرد.

زینی با تأکید بر اینکه زیرساخت‌های تست موجود در این شرکت مختص آزمون‌های R1۰ نیست، یادآور شد: ولی می‌توانیم با ایجاد تغییرات و تمهیداتی، آزمون R1۰ در حوزه ارتعاش را در این آزمایشگاه، ارائه دهیم. از سوی دیگر زیرساخت دیگری در مرکز تحقیقات سایپا وجود دارد که با تمهیدات و تغییراتی می‌توانیم آزمون شوک مکانیکی خودروهای برقی را اجرایی کنیم. وی تأکید کرد: در صورتی که بتوانیم این آزمون‌ها را شبکه‌سازی کنیم، می‌توان امیدوار بود که آزمون‌های مربوط به R1۰ به طور کامل در کشور قابل اجرا است.

مدیر توسعه فناوری‌های نوین خودرویی و طرح‌های کلان ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی، حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، از اقدامات این ستاد برای ایجاد تست‌های مربوط به خودروهای برقی ساخت داخل در کشور خبر داد و گفت از آنجایی که راه‌اندازی این نوع آزمایشگاه، اعتبارات زیادی می‌طلبد، از این رو قرار است از زیرساخت‌های موجود در کشور استفاده کنیم.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایستنا، دکتر شهریار زینی در خصوص راه‌اندازی تست خودروهای برقی، توضیح داد: خلأ کشور برای آزمون خودروهای برقی، آزمون‌های R1۰۰ (آزمون ایمنی ویژه خودروهای برقی) و R1۰ است که در حال حاضر تست‌های مربوط به R1۰۰ را آغاز کردیم.

وی با بیان اینکه سطح آزمون‌های R1۰۰ دارای دو سطح «خودرو» و «قطعه» است، اظهار کرد: به منظور ایجاد زیرساخت‌های تست‌های R1۰۰، از سوی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، نامه رسمی به سازمان ملی استاندارد ارسال و در آن اعلام شده که این معاونت آماده است که با همکاری دانشگاه تهران و شرکت بازرسی استاندارد ایران، زیرساخت آزمون‌های R1۰۰ در سطح خودرو را در کشور ایجاد کند.

زینی خاطر نشان کرد: ما منتظر هستیم که سازمان ملی استاندارد ما را همراهی و مجوزهای آن را برای اجرای این آزمون، صادر کند.

مدیر توسعه فناوری‌های نوین خودرویی و طرح‌های کلان ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی با بیان اینکه آزمون‌های R1۰۰ در سطح قطعه نیز شامل هفت آزمون می‌شود، گفت: از این تعداد آزمون، برای پنج آزمون آن با شرکت بازرسی کیفیت استاندارد ایران در حال ایجاد زیرساخت‌های آن هستیم و قرار است زیرساخت در استان البرز مستقر شود.

زینی ادامه داد: اجرای این دو آزمون هزینه‌های زیادی می‌طلبد تا راه‌اندازی شود و ما در صدد هستیم با همکاری شرکت ایتراک و مرکز

فراخوان ارزیابی کیفی

جهت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره ۰۱۰۲۳۰۹۶۵۰۰۱۳۷۱۳
تقاضای شماره ۰۲-۳۰-۵۹-۹۶۵۰۰۱۳
(۱۷ قلم لوازم ابزار دقیق)

شماره آگهی: ۱۶۱۸۹۳۹

نوبت دوم

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر بصورت فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تأمین نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تعداد قلم	موضوع مناقصه	مقدار ۷۱	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ تضمین
۱۷ قلم	GAS DETECTOR SENSE POINT GAS MODULE 18WAY DIODE CARD FUSE RELAY 24V MERCURY SWITCHES,S.P.D.T SWITCH + MECH SID4 MERCURY SWITCH SWITCH, RIGHT HAND FILTER ELEMENT INLET VALVE SERVICE MODULE W/MANUAL	۱۳۲۲	۲۰۰۱۰۹۲۲۸۸۰۰۰۰۷۱۰	۲٫۶۲۵٫۹۹۰٫۸۰۰ (ریال)

لذا کلیه شرکت‌هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می‌باشد می‌بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان نوبت دوم با مراجعه به سایت www.setadiran.ir، نسبت به چاپ و تکمیل «فرم تعهد نامه ارائه کالا مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و بازگذاری آن به همراه مدارک و مستندات، بر اساس موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) در سامانه ستاد اقدام نمایند.

کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی، جهت دریافت اسناد مناقصه توسط فروشنده‌گان/سازندگان الزامی است.

اسناد و مدارک مناقصه پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه، از طریق سامانه ستاد برای مناقصه‌گران واجد شرایط ارسال خواهد شد. ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲٫۶۲۵٫۹۹۰٫۸۰۰ ریال می‌باشد.

واحد برقی و ابزار دقیق اداره تدارکات خرید کالای داخلی (تلفن: ۰۶۱-۳۴۱-۲۴۰۱۸)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۱۹

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

آگهی مناقصه عمومی - دو مرحله‌ای همراه

بازرسی کیفی شماره ۷۴-۱۴۰۱/۱

شماره ثبت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد»: ۲۰۰۱۰۰۱۲۲۴۰۰۰۰۷۶

نوبت اول

شماره آگهی: ۱۶۲۲۴۲۲

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

شرکت برقی منطقه ای مازندران در نظر دارد افزایش ظرفیت پستیهای ۶۴ کیلوولت قلمشمار ۴، که نسبت و سایر فریدونکنار را براساس شرایط ذیل و شرح مشخصات و اطلاعات مندرج در اسناد مناقصه به مناقصه‌گر واجد شرایط واگذار نماید.

لازم به ذکر است کلیه فرآیندهای برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و همچنین گشایش پاکت، مطابق فرایند تعریف شده در دستور سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

تعداد قلم	موضوع مناقصه	مقدار ۷۱	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ تضمین
۱۷ قلم	GAS DETECTOR SENSE POINT GAS MODULE 18WAY DIODE CARD FUSE RELAY 24V MERCURY SWITCHES,S.P.D.T SWITCH + MECH SID4 MERCURY SWITCH SWITCH, RIGHT HAND FILTER ELEMENT INLET VALVE SERVICE MODULE W/MANUAL	۱۳۲۲	۲۰۰۱۰۹۲۲۸۸۰۰۰۰۷۱۰	۲٫۶۲۵٫۹۹۰٫۸۰۰ (ریال)

لذا کلیه شرکت‌هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می‌باشد می‌بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان نوبت دوم با مراجعه به سایت www.setadiran.ir، نسبت به چاپ و تکمیل «فرم تعهد نامه ارائه کالا مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و بازگذاری آن به همراه مدارک و مستندات، بر اساس موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) در سامانه ستاد اقدام نمایند.

کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی، جهت دریافت اسناد مناقصه توسط فروشنده‌گان/سازندگان الزامی است.

اسناد و مدارک مناقصه پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه، از طریق سامانه ستاد برای مناقصه‌گران واجد شرایط ارسال خواهد شد. ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲٫۶۲۵٫۹۹۰٫۸۰۰ ریال می‌باشد.

واحد برقی و ابزار دقیق اداره تدارکات خرید کالای داخلی (تلفن: ۰۶۱-۳۴۱-۲۴۰۱۸)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۱۹

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب



سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد.

املاک متقاضیان واقع در قریه چالگ غربی پلاک ۱ اصلی بخش ۲ قشلاقی ۶۱۶ فرعی اقا / خانم هومان فارسی فرزند علی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۲۸۹۸،۲۴ متر مربع خریداری بدون واسطه/ با واسطه از کارمان فاضلی
لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیر الانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل و وقوع ملک تسلیم و رسیدن اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تعیین حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تعیین حدود به صورت همزمان با اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تعیین حدود واحد ثبتی آگهی تعیین حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۰۳
صفر رضوانی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر
شناسه آگهی: ۱۴۲۳۹۶۹

آگهی ابلاغ مفاد رای صادره از طرف هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب سال ۱۳۹۰/۹/۲۰

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۷۰۴۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۳ و رای اصلاحی به شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۷۳۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه مهدی حداد دملوندی فرزند غلامرضا به صورت ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۹۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۶۶ فرعی از اصلی واقع در شهریار محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه یک قطعه باغ لنگرور نوع ملک وقف برابر نظریه کمیسیون ۳۴۴۶ مورخ ۷۱/۵/۵۵ به پلاک ثبتی ۲۶۶ فرعی از اصلی، مغرور و مجزا شده از اصلی مذکور واقع در قریه قاسم آباد حوزه ثبت ملک شهریار استان تهران به مساحت ۶۰۴۶/۵ متر مربع ذیل صفحات ۱۱ و ۱۵ و دفتر ۱۴۹ رباط کریم بنام خانم های خاتون و کبری تاجیک و آقای سیدمهدی قائم مقامی دبیرالملکی باسویه ثبت و سند صادر شده است که از سهمی خانم خاتون تاجیک مساحت های ۱۱۲/۱۵ متر مربع و ۱۰۴/۹۵ متر مربع تحت پلاک ۴۸۹ و ۲۷۲ فرعی منتزع شده است منافی بر آنکه از پلاک مذکور مساحت ۱۶۰ متر مربع تحت پلاک ۲۸۲ فرعی منتزع شده است که اعلام نام مالک رسمی مورد منتزع شده مستلزم استعمال پلاک مربوطه می‌باشد.

و در ضمن ملک مربوطه از ملکیت سید مهدی قائم مقامی دبیرالملکی می‌باشد که نامبرده در هیات حضور نیافته و هیات مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آیین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۱/۰۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت به نام منصرف فوق الذکر اقدام نمود لذا بدینوسیله مفاد رای صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی می‌گردد که چنانچه به مفاد رای صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید در یافت دارند و در صورت عدم اعتراض طرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود. ضمناً صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۰۴
م.الف ۳۰۲ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار - مهدی ناصر
شناسه آگهی ۱۴۲۳۰۶۲

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۶۰۳۰۵۲۷۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای منوچهر نبیگنجی فرزند رمضان به شماره شناسنامه ۲۸۲۱۰ صادره از بابل در قریه منگوده در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت ۳۲۱۲،۱۵ متر مربع پلاک فرعی ۲۱۲ از اصلی ۶۰ مغرور مجزی از پلاک ۲۷ از اصلی ۶۰ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای خیراله مسیحلی منگودهی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۱۹
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت - سعید بدوی
م.الف ۱۷۹۷
۹۸۲

تحدید حدود املاک حوزه ثبتی شهرستان جویبار

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون اخیر الذکر تحدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت و تاریخ های مقرر در محل عمل خواهد آمد و وقوع ملک به شرح ذیل:
به املاک متقاضیان سید حامد رسولی پائین رودپشتی و مریم فتحی انارمرزی واقع در جویبار سراجکلا به شماره پلاک ۸ اصلی بخش ۷ هر کدام نسبت به سه دانگ از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۱۲۲/۹۵ متر مربع تاریخ و روز تحدید حدود ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹

لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارضائی دعوت میشود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور به هم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین میتوانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آیین نامه قانون ثبت طرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضائی نمایند در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می‌یابد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۹/۱۹
مر ترضی قاسم پور - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان جویبار
شناسه آگهی: ۱۴۲۳۷۵۸
۸۰

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی فریدونکنار

علی شیرزاد از پلاک ۱۶۵۵ بمیزان ۴۲/۷۰ متر مربع مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۴۲۵۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵

۱۵۴۹۷ فرعی خاتم سوسن رجبعلی ابرقونی فرزند محمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی بمساحت ۲۷۸/۱۴ متر مربع خریداری از آقای رجبعلی اسدی فر سهم الارث زهره و آمنه خاتون و شهربانو همگی اسدی فر باسویه مالکین رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۳۹۵۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۳

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل و وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تعیین حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تعیین حدود به صورت همزمان با اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تعیین حدود واحد ثبتی آگهی تعیین حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۰۳
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فریدونکنار - علی قلی زاده کردی
شناسه آگهی ۱۴۲۳۵۶۰
۷۸



۸ ایده خلاقانه بازاریابی املاک



می‌شود که باعث خواهد شد تا در فضاهایی نظیر گوگل مپ، نمایش داده شوید. نکته مهم این است که ابزارهای گوگل به قدری محیط کاربری ساده‌ای دارند که هر فردی می‌تواند از آنها استفاده کند. با این حال با توجه به این امر که گوگل محبوب‌ترین موتور جست و جوگر محسوب می‌شود، استفاده از آن کاملاً ضروری خواهد بود.

۶- از محتواسازی غافل نشوید

تقریباً تمامی کسب و کارها در زمینه تولید محتوا فعالیت دارند. با این حال تنها درصد کمی از آنها نتایج لازم را به دست می‌آورند. دلیل این امر نیز به خاطر عدم توجه به اصول جدید است. در واقع شیوه محتواسازی و کیفیت آن، دو اصل برای موفقیت شما خواهد بود. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که در حال حاضر، ویدئوهای کوتاه، محبوب‌ترین نوع محتوا محسوب می‌شود. به همین خاطر تمرکز اصلی شما باید به این بخش باشد. همچنین یادگست، بالاترین سرعت رشد را دارد. تولید محتواهای شما نیز باید شامل موضوعات جذاب و آموزشی باشد تا نتیجه لازم را به دست آورید. برای مثال مواردی نظیر ۱۰ اصلی که در خرید خانه باید مورد توجه قرار دهید، یکی از نمونه موارد آموزشی محسوب می‌شود، با این حال شما می‌توانید داستان ساخت املاک مشهور تاریخ را بررسی کرده و خانه سلبریتی‌ها را معرفی کنید. این دسته از اقدامات در دسته موارد جذاب طبقه‌بندی می‌شود. در آخر فراموش نکنید که اگر یک تیم حرفه‌ای در زمینه تولید محتوا در اختیار نداشته باشید، بدون شک در حال دست دادن فرصت‌های بازار هستید.

۷- از ایمیل مارکتینگ استفاده مناسب داشته باشید
از دیگر مواردی که باید به آن توجه داشته باشید این است که هر فردی، حداقل یک ایمیل را دارد. به همین خاطر این بستری نیز کاملاً مناسب محسوب می‌شود. با این حال ایمیل‌ها نباید بیش از یک دقیقه از افسرد زمان بگذرد. به همین خاطر تنها کافی است که تیرهای جذابی داشته باشد و اصل ماجرا را به سایت اصلی خود ارجاع دهید. در واقع ایمیل یک پلی برای ایجاد کنجکاوی در مخاطب محسوب می‌شود. در این رابطه بهتر است که نظرسنجی داشته باشید تا سلیقه مخاطب را پیدا کرده و موارد مناسب هر یک از آنها را ارسال کنید. به صورت کلی شما اگر لیست چند هزار تایی از ایمیل مخاطبان خود را نداشته باشید، بدون شک در بازار حال حاضر حرفی برای گفتن نخواهید داشت.

۸- از مشتریان حال حاضر خود نهایت استفاده را داشته باشید

رضایت مشتریان قبلی یکی از مهمترین موارد محسوب می‌شود که در تصمیم افراد، نقش بسزایی را خواهد داشت. در این بخش نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که یک مشتری می‌تواند زمینه‌ساز آمدن حداقل ۳۰ نفر دیگر شود. در واقع تنها کافی است که رضایت آنها را جلب کرده باشید، همچنین می‌توانید از این افراد که سابقه همکاری با شما را دارند به عنوان واسطه استفاده کرده و با اختصاص درصدی از فروش، آنها را به تبلیغ و معرفی شما به سایرین، ترغیب نمایید.

در آخر فراموش نکنید که تمامی اقدامات معرفی شده برای بقا و رشد برندهای فعال در حوزه املاک، کاملاً ضروری است. در واقع تفاوتی ندارد که صاحب یک برند بزرگ و یا کوچک هستید. تمامی این موارد کاملاً برای شما کاربردی خواهد بود.

منبع: searchenginejournal.com

همچنین حتماً از مشتریان در هنگام تحویل خانه، عکس گرفته و آن را در سایت خود قرار دهید و این امر باعث می‌شود تا اطمینان نسبت به شما به مراتب بیشتر شود. نکته مهم دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که اگرچه نمی‌توان انتظار داشت که تمامی مراحل خرید به صورت آنلاین انجام شود. با این حال فراموش نکنید که شما می‌توانید برند خود را در بستر اینترنت معرفی کرده و در نقش یک راهنمای ملک، ظاهر شوید که در نهایت شانس فروش برای شما به مراتب بیشتر خواهد شد. در این رابطه برند Teromperter یکی از بهترین‌ها محسوب می‌شود. به عنوان توصیه آخر، فراموش نکنید که کیفیت کار شما بسیار مهم است. در واقع در موارد متعددی مشاهده می‌شود که افراد تصاویر بی‌کیفیتی را در سایت خود قرار می‌دهند. این اقدام شما بدون شک جذابیت لازم برای مخاطبان را به همراه ندارد. به همین خاطر برای این بخش لازم است تا زمان کافی گذاشته و از دوربین‌های مناسب استفاده کنید. همچنین لازم است تا فضای خانه تا حد امکان مرتب باشد تا افراد حس بهتری را پیدا کنند. در زمینه ایجاد بانک اطلاعاتی، فراموش نکنید که شما تنها به مشتری محدود نبوده و می‌توانید برای هر خانه، بانک اطلاعاتی جامعی را داشته باشید. در واقع تنها به موارد رایجی نظیر مترژ و سنال ساخت محدود نشوید. شما می‌توانید مصالح به کار رفته، نام معمار، بررسی وضعیت منطقه از نظر پارامترهایی نظیر شلوغی را بررسی نمایید.

۳- از حضور در تمامی شبکه‌های اجتماعی غافل نشوید

این امر که بتوانید در تمامی شبکه‌های محبوب، حضوری فعال را داشته باشید امری بسیار مهم بوده و فراموش نکنید که شبکه‌های اجتماعی، بستری رایگان با مخاطبان میلیونی محسوب می‌شوند. تحت این شرایط لازم است تا به تمامی آنها توجه داشته باشید. در این رابطه بهترین آمارها برای فروش املاک، متعلق به شبکه لینکدین است. به همین خاطر ابتدا نباید تصور کنید که تنها فعالیت در سه شبکه اصلی فیس‌بوک، یوتیوب و اینستاگرام کافی خواهد بود. در شبکه‌های اجتماعی شیوه فعالیت شما باید به این نحو باشد که ۸۰ درصد محتواها شامل موارد آموزشی و ۲۰ درصد شامل اقداماتی نظیر تبلیغ باشد. در واقع خارج از این الگو، شما نتیجه‌ای را به دست نخواهید آورد.

۴- بر روی تبلیغات سرمایه‌گذاری کنید

از دیگر مواردی که باید انجام دهید این است که در گوگل، سایت‌های مختلف و شبکه‌های اجتماعی تبلیغات داشته باشید. این اقدام اگرچه در ظاهر پرهزینه محسوب می‌شود، با این حال با بررسی مجدد هزینه‌ها و کنار گذاشتن شیوه‌های کم کاربرد، بدون شک بودجه لازم را به دست خواهید آورد. در کنار این مسئله نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که شیوه تبلیغات در هر بستر، متفاوت است. در واقع یک اینفلوئنسر می‌تواند ویدئویی از دفتر اصلی شما تهیه کند و این امر در حالی است که برای تبلیغ در یک سایت، نمایش یک خانه با قیمت آن، بهترین اقدام باشد. در تبلیغات بهتر است که به دنبال راهی باشید که افراد به سایت اصلی سوق داده شوند. این امر برای ترافیک سایت شما، بهترین نتایج را به همراه خواهد داشت.

۵- از امکانات گوگل استفاده کنید

درواقع گوگل همواره به کسب و کارها توجه ویژه‌ای دارد و در این رابطه امکانات فوق‌العاده‌ای را هم ایجاد کرده است. در این زمینه یکی از این موارد، پروفایل تجاری محسوب

به قلم: آتل جنرال
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آلی

امروز جهان به سمتی در حال حرکت است که بدون خلاقیت، در هیچ کاری موفق نخواهید بود. در واقع رقابت به حدی رسیده است که با شیوه‌های مرسوم، نمی‌توان نتایج بی‌نظیری را در اختیار داشت. اگرچه ممکن است تصور کنید همه فرصت‌های بازار برای برندهایی بوده است که سال‌ها قبل فعالیت خود را شروع کرده‌اند، با این حال با نگاهی واقع‌بینانه می‌توانید تعداد بی‌شماری برند را پیدا کنید که در همان سنال اول فعالیت خود موفق شده‌اند تا بازار را کاملاً تغییر دهند و وارد رقابت جدی با بربرندها شوند. در این رابطه توصیه‌های همگانی، کاربرد لازم را ندارد. برای مثال تکنیک‌های موفقیت در صنعت بازی و سرگرمی، با حوزه مواد غذایی بدون شک متفاوت است. در این راستا هشت ایده خلاقانه‌ای را بررسی خواهیم کرد که می‌تواند در زمینه کسب و کار فروش املاک، کاربردهای بی‌نظیری را داشته باشد.

۱- وب‌سایت پر کاربرد داشته باشید

بدون شک داشتن وب‌سایت، یک ایده خلاقانه محسوب نمی‌شود و اکثر کسب و کارها در این زمینه فعالیت دارند، با این حال با نگاهی به آمارها متوجه خواهید شد که تعداد زیادی از این موارد، نتیجه لازم را به همراه ندارند. در این زمینه ممکن است تصور کنید که فروش آنلاین ملک، یک ایده شکست خورده محسوب می‌شود. با این حال جالب است بدانید که بیش از ۵۰ درصد افراد، خانه مورد علاقه خود را از جست و جو در بستر اینترنت پیدا می‌کنند. تحت این شرایط نیاز است که شما از روش‌های سنتی فاصله گرفته و به دنبال سبایتی باشید که امکانات زیادی را در اختیار افسرد قرار می‌دهد. در واقع تنها قرار دادن عکس و اطلاعات، ابتدا کافی نبوده و شما باید موارد دیگری نظیر تور مجازی، کلیپ، عکس سه‌بعدی، نمایش کامل منطقه و... را مورد نظر داشته باشید. همچنین استفاده از واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، از دیگر موارد مهم محسوب می‌شود. همچنین سایت شما باید از هوش مصنوعی برخوردار باشد تا افراد براساس نیاز خود بتوانند موارد مناسب را پیدا کنند. در این زمینه شما حتماً به یک تیم توانا برای تولید محتوا نیاز خواهید داشت. همچنین می‌توانید محتوایی را به صورت متن، ویدئو و حتی صوت ایجاد کنید که جنبه آموزشی داشته و باعث می‌شود تا در کنار نمایش توانایی‌های شما، احساس اطمینان و حس نیاز به خرید، تشدید شود. سرعت بارگذاری و استفاده از تکنیک‌های جدید سنسو، از دیگر مواردی است که باید به آن توجه ویژه‌ای را داشته باشید. بررسی ۱۰ سایت برتر در حوزه املاک، کمک خواهد کرد تا ایده‌های بسیار خوبی را به دست آورید.

۲- بانک اطلاعاتی خود استفاده نمایید

واقعیت این است که بسیاری از افراد برای خود بانک اطلاعاتی را ایجاد می‌کنند ولی استفاده لازم را از آن ندارند. در واقع ممکن است فردی که یک ماه قبل از شما درباره خانه سوال کرده است، هم‌اکنون در شرایط خرید قرار گرفته باشد. به همین خاطر لازم است تا به صورت مداوم از اطلاعات خود استفاده کرده و پیگیر افراد باشید. در این زمینه شما باید مخاطبان و مشتریان خود را در گروه‌های مختلف قرار داده و برای هر یک از آنها برنامه‌ریزی جداگانه داشته باشید.

۵ استراتژی برتر بازاریابی محتوا

به قلم: الکس ترنبال
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آلی

یکی از مشکلات اکثر کسب و کارها این است که در ابتدای فعالیت خود نمی‌دانند چه استراتژی‌هایی را انتخاب کنند که برای آنها قابل انجام و با ریسک کم باشد. اگرچه توصیه‌ها در این بخش بسیار است، با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که در حال حاضر مهمترین اقدام هر شرکت، محتواسازی محسوب می‌شود. واقعیت این است که امروزه بدون توجه به فروش اینترنتی و امکاناتی که در این بستر وجود دارد، ابتدا نمی‌توانید سهمی از بازار را به دست آورید. به همین خاطر است که بیش از ۵۰ درصد برندهای نوپا، حتی قادر به پایان رساندن سال اول فعالیت خود نیستند. در این رابطه فراموش نکنید که ابزارها ضامن موفقیت نیستند و شیوه رفتار شما تعیین‌کننده است. به همین خاطر نباید تصور کنید که به عنوان یک برند نوپا، شناسی برای رقابت با بربرندها نخواهید داشت. در ادامه تنها استراتژی بازاریابی محتوا که در ابتدای کار خود نیاز دارید را بررسی خواهیم کرد و بهتر است که در این زمینه، زمان و بودجه خود را صرف اقدامات دیگر نکنید.

۱- استراتژی سازماندهی

واقعیت این است که بدون هماهنگ بودن فعالیت‌ها و این امر که بدانید دلیل هر اقدام چه هست، عملاً نتیجه‌ای را به دست نخواهید آورد. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه داشته باشید این است که حتی برندهای کوچک نیز به چنین ابزارهایی نیاز دارند. در این زمینه اشتباه بزرگ این است که درگیر نام باشید. برای مثال بسیاری از افراد برای به اجرا درآوردن استراتژی خود به سراغ ابزارهای گوگل می‌روند. این امر در حالی است که Trello کاملاً مناسب و کافی است. با استفاده از این ابزار شما می‌توانید گروه‌های مختلف ایجاد کرده، ارتباط‌های لازم را داشته باشید و اشتراک‌گذاری فایل‌ها را در کمترین زمان انجام دهید. در واقع هیچ تیمی نمی‌تواند موفق ظاهر شود مگر افراد آن تیم ارتباط لازم را داشته باشند و در این زمینه ارتباط داشتن با مدیر شرکت نیز یکی از موارد محسوب می‌شود.

۲- استراتژی ساده‌سازی

در جهان پیشرفته امروز اگر از تکنولوژی استفاده نکنید، محکوم به صرف کردن انرژی، زمان و پول بیشتر خواهید بود. در این رابطه شما باید ابزاری را داشته باشید که متن‌های شما را اصلاح نماید. در این زمینه این مورد تنها یکی از آنها محسوب می‌شود. در این زمینه Google Docs کاملاً کافی بوده و امکانات مورد نیاز را در اختیار شما قرار می‌دهد. با این حال با توجه به کسب و کاری که دارید، لازم است تا به دنبال مواردی باشید که باعث خواهد شد تا انجام کارها، ساده‌تر شود.

۳- استراتژی اشتراک‌گذاری محتواها

درواقع تولید محتوای جذاب و با شانس رشد بالا تنها یک گام از موفقیت محسوب می‌شود و شما باید نسبت به نحوه اشتراک‌گذاری آن نیز استراتژی درستی را داشته باشید. در این رابطه ابزاری نیاز خواهید داشت تا محتواهای شما در زمان تعیین شده، در فضاهای مورد نیاز به اشتراک گذاشته شوند و شما بتوانید بسترهای جدید را شناسایی کنید. در این رابطه Groove، بازار مورد نیاز شما خواهد بود.

۴- استراتژی بانک اطلاعاتی

اگرچه همواره گفته شده است که مشتری و یا تیم کاری، مهمترین دارایی‌های یک شرکت محسوب می‌شوند، با این حال واقعیت این است که طلای اصلی جهان امروز، داده می‌باشد. در واقع اطلاعات هستند که می‌توانند سرنوشت یک کسب و کار را عوض کرده و این موضوع تنها به برندها خلاصه نمی‌شود. در واقع در هر زمینه‌ای، داده مهمترین است. در این رابطه شما باید اقداماتی را در قالب یک استراتژی انجام دهید که بتوانید بانک‌های اطلاعاتی را ایجاد کرده و از آنها نهایت استفاده را داشته باشید. برای مثال یکی از این موارد، لیست ایمیل جامعه هدف محسوب می‌شود. برای این اقدام SumoMe، کامل‌ترین ابزار است.

۵- استراتژی تعاملی

در آخر شما باید استراتژی داشته باشید تا با جامعه هدف و مشتریان، ارتباط خوبی را برقرار نمایید. این امر نیاز به یک رشته اقدامات حرفه‌ای و با آینده‌نگری درست، دارد. MailChimp مناسب‌ترین ابزار برای رفع این نیاز محسوب می‌شود.

در آخر فراموش نکنید که این موارد تنها فهرستی کوتاه برای شروع کار محسوب می‌شود. در واقع شما باید پس از به اجرا درآوردن این استراتژی، به دنبال موارد بیشتر باشید، با این حال با رعایت این موارد، می‌توانید اطمینان خاطر بالایی از موفقیت خود را به دست آورید.

منبع: groovehq.com



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

شنبه | ۱۹ آذر ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۴۶ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۲۳۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR