

نگاه

بازوی پژوهشی مجلس بررسی کرد

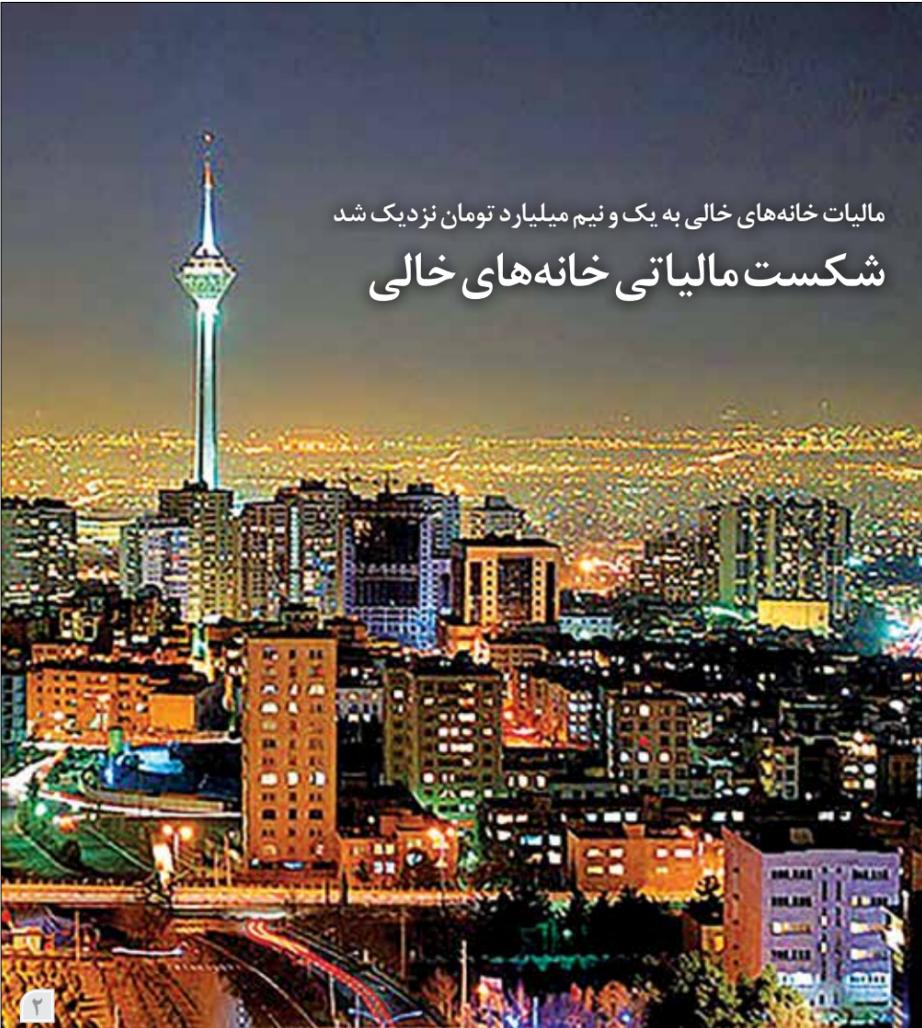
۷ عامل ناکامی مناطق ویژه

فلسفه تشکیل مناطق آزاد در جهان، تمرین پیوستن به بازارهای جهانی است، اما کارکرد این مناطق در اقتصاد ایران تنها کاریکاتوری از فلسفه جهانی آن بوده است. جالب آنکه همچنان تقاضاهای زیادی برای راهاندازی مناطق آزاد و ویژه جدید در سراسر ایران به چشم می‌خورد؛ در حالی که برآیند گزارش‌های رسمی از عملکرد ضعیف مناطق آزاد موجود حکایت دارد و نشان می‌دهد که هیچ کدام از این مناطق نتوانسته‌اند کارکردهای یک منطقه آزاد را برآورده کنند. براساس آمارها، تنها یک درصد از صادرات غیرنفتی کشور از مناطق آزاد انجام می‌شود و این مناطق تنها یک درصد از تولید و ۱۰ درصد از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی را به خود اختصاص داده‌اند. بنابراین در حالی که هیچ توجیهی برای راهاندازی و افزودن یک منطقه آزاد دیگر وجود ندارد، معلوم نیست سیل پیشنهادها برای افزایش مناطق آزاد جدید بر چه مبنای عقلانی و اقتصادی مطرح می‌شود؟

در همین زمینه، بازوی کارشناسی مجلس در گزارشی به «تحلیل و بررسی عملکرد مناطق ویژه اقتصادی ایران» پرداخته و از هفت عامل «تکیه بر ترجیحات محلی در فرآیند تصویب مناطق»، «ناشنایی تصمیم‌گیران-

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



مالیات خانه‌های خالی به یک و نیم میلیارد تومان نزدیک شد

شکست مالیاتی خانه‌های خالی

سرمایه‌گذاری در عصر نرخ بهره بالاتر و پول گران‌تر

به پایان پول ارزان خوش آمدید

می‌خورد، نسبت به هر زمان دیگری سیاست‌های انقباضی در پیش گرفته و سایر بانک‌های مرکزی جهان نیز سیاست‌های تهاجمی را در دستور کار قرار داده‌اند. بسا وجودی که علت اصلی چنین سیاست‌هایی ظهور مجدد تورم است، در سراسر جهان روتمند، قیمت‌های مصرف‌کننده با سریع‌ترین میزان رشد سالانه در چهار دهه اخیر در حال افزایش هستند.

پیامد پول گران در بازارها

ایمن دوره از پول گران‌تر نیازمند تغییر در نحوه رویکرد سرمایه‌گذاران به بازارهاست، اول آنکه قطعا بازده موردانتظار بالاتر خواهد بود. با کاهش نرخ بهره در سال‌های صعودی ۲۰۱۰، درآمد آتی به سود سرمایه تبدیل شده بود. نکته منفی قیمت‌های صعودی، بازده موردانتظار کمتر بوده است، نکته مهم این است که زیان سرمایه امسال ورق را برمی‌گرداند؛ بازده واقعی آینده افزایش یافته است. سال گذشته بازدهی ۱۰ساله منهای یک درصد یا کمتر بود، اما اکنون ۱،۲ درصد است. هرچند سرمایه‌گذارانی که این اوراق را در آن دوره نگه داشته‌اند، متحمل ضرر زیادی بر سرمایه خود شده بودند، اما اکنون سود بیشتر به‌معنای بازده واقعی بالاتر در آینده است. بدیهی است هیچ قانونی مبنی بر اینکه اگر قیمت دارایی بسیار کاهش یابد، نمی‌تواند بیشتر از آن نیز سقوط کند، وجود ندارد. بازارها در حال حاضر در انتظار خبرهای فدرال‌رزرو درباره سرعت افزایش نرخ بهره هستند. رکود اقتصادی احتمالی در آمریکا چشم‌انداز سود را از بین می‌برد، ریسک‌پذیری را کاهش می‌دهد و قیمت سهام را پایین خواهد کشید. با این حال، همان‌طور که وارن بافت زمانی استدلال کرد، سرمایه‌گذاران آینده‌نگر باید از کاهش قیمت سهام خوشحال شوند. فقط کسانی که قصد فروش در اولین فرصت را دارند، از قیمت‌های بالا راضی هستند. سرمایه‌گذاران مضطرب یا فاقد نقدینگی در پایین‌ترین سطح سهام

ثبت ۹،۵ میلیون تراکنش خرید نان در هر روز

یارانه نقدی می‌خواهید یا کالابرگ؟

او یکی از کاربردهای این سامانه را اجرای طرح کالابرگ الکترونیک دانست که در حال پیاده‌سازی مقدمات اجرا در استان هرمزگان است. مدیرعامل شرکت فناوری اطلاعات رفاه ایرانیان در تشریح اهداف این طرح ادامه داد: «دولت خرید یارانه ۳۰۰ و ۴۰۰ هزار تومانی فعلی کاهش خواهد یافت، اما با توجه به محدود شدن گزینه‌ها در خرید کالابرگ، برخی از شهروندان ترجیح می‌دهند یارانه خود را به شکل نقدی دریافت کنند. حالا براساس توضیحاتی که یکی از مسئولان وزارت کار داده، این نوع از یارانه به شکل آزمایشی در استان هرمزگان اجرایی خواهد شد و پس از مشخص شدن ابعاد مختلف طرح، این نوع یارانه در دیگر استان‌ها نیز به مرحله اجرا می‌رسد. «حمید فراد»، مدیرعامل شرکت فناوری اطلاعات رفاه ایرانیان با بیان اینکه «دولت برای اعمال سیاست‌های حمایتی خود به بستر فنی فراگیر و یکپارچه نیاز داشت»، گفت: «دولت شکل‌گیری شبکه ملی اعتبار براساس سیاست‌های عدالت‌محور را به عنوان بستر مناسب برای مدیریت و اختصاص تمامی اعتبارهای حمایتی براساس هر کد ملی در دستور کار قرار داد.»

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای، سطح ۱،۴ میلیون واحدی را از دست داد

بحران گازی در بازار سهام

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در معاملات اولین روز هفته، بیش از ۱۹ هزار واحد ریخت و سطح ۱،۴ میلیون واحدی را از دست داد. این ریزش سنگین شاخص در شرایطی رخ داد که شرکت‌های بزرگی که از کاهش ظرفیت تولید به علت کمبود گاز خبر داده بودند، همگی قرمزپوش شدند.

سایر نماگرهای بورسی نیز در روز گذشته قرمزپوش شدند، از جمله شاخص کل هموزن با...

قیمت‌گذاری دستوری موجب زیانده‌شدن خودروسازان

و نارضایتی مصرف‌کنندگان شده است

بازی دو سر باخت قیمت دستوری

فرصت امروز: سال‌هاست مردم و مشتریان بازار خودرو از وضعیت موجود ناراضی هستند. از سویی با وجود تحریم‌ها و ناآرامی‌های مدیریتی، متوسط قدرت خرید مردم به علت تورم کاهش یافته و تهیه خودرو برای بسیاری از افراد مشکل و چه‌بسا ناممکن شده و از سوی دیگر کیفیت خودروهای تولید داخل از سطح انتظارات مشتریان پایین‌تر است. با وجود آنکه تعیین استانداردهای جدید برای خودروهای داخلی در سال‌های اخیر، موجب از دور خارج شدن مدل‌های مختلف گروه خودرویی مانند پراید شده است، با این وجود، سطح استاندارد خودروهای ایرانی شامل ایمنی، آلایندگی، استهلاک و... از خودروهای متوسط وارداتی همچنان بسیار پایین‌تر...

۲

تامین مالی جمعی چه تفاوتی با سرمایه‌گذاری خطرپذیر دارد؟

۵ گام تامین مالی جمعی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

ایمیل مارکتینگ در سالی که گذشت

ویدئو مارکتینگ، بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی و هزار و یک راهکار دیگر که روز به روز بر تعدادشان افزوده می‌شود، دائما نگاه بازاریاب‌ها را به خود جلب می‌کنند. در چنین شرایطی کمتر کسی گذرش به سمت روش‌های کلاسیکی مثل ایمیل مارکتینگ می‌افتد. به طوری که همین حالا هم خیلی از بازاریاب‌ها معتقدند بازاریابی ایمیلی جایش در کتاب‌های تاریخ مارکتینگ است، نه دنیای واقعی! بی‌شک پیش‌دآوری درباره استراتژی‌های بازاریابی مختلف یکی از ساده‌ترین کارهای دنیاست. کافی است دست به سینه یک گوشه لم داده و هرچه دل‌تان می‌خواهد بار روش‌هایی که دوست ندارید، کنید. دست آخر هم با احساس رضایت ناشی از انواع و اقسام اعتراض‌ها راهی خانه خواهید شد. قبول دارم ایراد گرفتن از زمین و زمان به آدم حس خوبی می‌دهد اما شما قرار نیست بکطرفه پیش قاضی بروید. به همین خاطر ما در روزنامه...

۸

که در اوج خود بیش از یک تریلیون دلار ارزش داشت؛ تقریبا یک‌پنجم از پرتفوی صندوق‌های بازنشستگی دولتی آمریکا در سهام و دارایی‌های خصوصی بوده است. معاملات سهام خصوصی حدود ۲۰ درصد از ارزش معاملات را به خود اختصاص داده بودند هرچند از یکسو این استراتژی آسیب‌پذیر به نظر می‌رسید، اما از دیگر سو نه آن قسمتی که اکنون صنعت تمایل به نقد آن دارد. از دیدگاه منتقدان، سرمایه‌گذاری روی شاخص محکوم به شکست است؛ زیرا شرکت‌های فناوری از نظر شاخص‌هایی که براساس ارزش بازار تعیین می‌شوند، بیش از حد ارزش‌گذاری می‌شوند. نهایتا سرمایه‌گذاری شاخصی از بین نخواهد رفت؛ چراکه یکی از راه‌های ساده برای تعداد زیادی از سرمایه‌گذاران به‌منظور دستیابی به بازده متوسط بازار است.

سرمایه‌گذاری‌های خصوصی با کارمزد بالا، از جمله مواردی هستند که مستحق بررسی موشکافانه‌تر خواهند بود. در حال حاضر، عملکرد دارایی‌های خصوصی بسیار مورد تحسین قرار گرفته است. تخمین زده می‌شود صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی در سطح جهانی، ارزش شرکت‌هایی را که مالک آنها هستند، تا ۳،۲ درصد افزایش داده‌اند؛ این در حالی است که ارزش شاخص اس‌اند‌پی ۲۲،۳ درصد کاهش یافت. از آنجایی که دارایی‌های صندوق‌های خصوصی معامله نمی‌شوند، مدیران در مورد ارزشی که برای آنها قائل می‌شوند، اختیارات گسترده‌ای دارند. آنها در اعلام کاهش ارزش این دارایی‌ها بسیار کند هستند، و شاید در این دلیل، قرارداد آنها براساس ارزش سید پورتنقی آنهاست. با این حال، کاهش ارزش شرکت‌ها در نهایت حتی در کسب‌وکارهای خصوصی نیز احساس خواهد شد. با گذشت زمان، سرمایه‌گذاران دارایی‌های خصوصی که فکر می‌کردند از سقوط در بازارهای عمومی حفظ شده‌اند نیز با ضرر مواجه خواهند شد.»

تغییر استراتژی سرمایه‌گذاری

در نهایت قانون سوم این است که استراتژی‌های سرمایه‌گذاری تغییر خواهد کرد. یکی از رویکردهای رایج از دهه ۲۰۱۰، ترکیب سرمایه‌گذاری با شاخص منفعل در بازارهای عمومی با سرمایه‌گذاری فعال در بازارهای خصوصی بود. این امر باعث شد تا مقادیر زیادی پول به سمت اعتبار خصوصی جریان یابد

رفاه ایرانیان با تأکید مجدد بر اختیاری بودن شرکت در این طرح و استفاده از این اعتبار، گفت: «استفاده از اعتبار از طریق تمامی کارت‌های بانکی به نام سرپرست خانوار امکان‌پذیر خواهد بود و در مورد کالاهای مشخص طرح نیز الزامی به خرید یک نشان تجاری مشخص نیست و افراد می‌توانند از گروه کالایی اعلام شده و از هر نشان تجاری دلخواه، خرید خود را انجام دهند.»

اگرچه وزیر کار با قاطعیت گفته که کالابرگ اختیاری خواهد بود اما با توجه به دشواری مدیریت دوگانه در توزیع یارانه و تغییرات قیمتی کالاهای اساسی که در فهرست کالابرگ قرار می‌گیرند، شاید در بلندمدت مدیریت همزمان این دو حوزه برای دولت دشوار شود. طراحی مسیری برای اعتراض یا جابه‌جایی یارانه‌گیران در ماه‌های بعد نیز می‌تواند چالش دیگری باشد که باید دید دولت آن را چگونه نهایب خواهد کرد. در کنار کالاهای که ارزش ۴۲۰۰ تومانی آنها حذف شد، سرزوشت یارانه نان نیز همچنان محل بحث است. هرچند دولت اعلام کرده که لااقل فعلا برنامه‌ای برای افزایش قیمت نان وجود ندارد، اما پس از تغییراتی که در نحوه ثبت

تراکنش نانواها انجام شد، حالا وزارت اقتصاد از برنامه‌ریزی برای گام‌های تازه خبر داده است. «محمد جلال»، مشاور وزیر اقتصاد با اشاره به طرح مدیریت هوشمندانه یارانه آرد و نان در این باره گفت: «فردا هم این طرح به زودی اجرا خواهد شد که طی آن به هر نانوا متناسب با میزان نانی که بخته و فروخته و همچنین تراکنش‌هایی که در دستگاه کارتخوان ثبت شده است، به علاوه چند درصد بیشتر، آرد تخصیص داده خواهد شد.» به گفته «جلال»، «فاز نخست این طرح در اواخر اردیبهشت در استان زنجان اجرا و پس از آنکه نتایج آن مشخص شد، ظرف مدت ۱۰۰ روز زیرساخت‌های آن در کشور به یک بلوغ قابل قبول رسید تا فرآیند فروش نان با ابزار جدیدی تحت عنوان کارت‌خوان هوشمند انجام شود.» او با بیان اینکه «کارت‌خوان هوشمند، اصلی‌ترین ابزار فروش نان است»، افزود: «در حال حاضر بیش از ۷۶ هزار نانواپی به این کارت‌خوان مجهز هستند که از این تعداد ۱۸ هزار کارت‌خوان (نانوایی) در روستاها مختلف کشور موجود است. بر این اساس روزانه ۹،۵ میلیون تراکنش خرید نان از طرف مصرف‌کنندگان ثبت می‌شود.»

نگاه

بازوی پژوهشی مجلس بررسی کرد

۷ عامل ناکامی مناطق ویژه

فلسفه تشکیل مناطق آزاد در جهان، تمرین پیوستن به بازارهای جهانی است، اما کارکرد این مناطق در اقتصاد ایران تنها کاریکاتوری از فلسفه جهانی آن بوده است. جالب آنکه همچنان تقاضاهای زیادی برای راهاندازی مناطق آزاد و ویژه جدید در سراسر ایران به چشم می‌خورد؛ در حالی که برآیند گزارش‌های رسمی از عملکرد ضعیف مناطق آزاد موجود حکایت دارد و نشان می‌دهد که هیچ کدام از این مناطق نتوانسته‌اند کارکردهای یک منطقه آزاد را برآورده کنند. براساس آمارها، تنها یک درصد از صادرات غیرنفتی کشور از مناطق آزاد انجام می‌شود و این مناطق تنها یک درصد از تولید و ۱۰ درصد از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی را به خود اختصاص داده‌اند. بنابراین در حالی که هیچ توجیهی برای راهاندازی و افزودن یک منطقه آزاد دیگر وجود ندارد، معلوم نیست سیل پیشنهادها برای افزایش مناطق آزاد جدید بر چه مبنای عقلانی و اقتصادی مطرح می‌شود؟

در همین زمینه، بازوی کارشناسی مجلس در گزارشی به «تحلیل و بررسی عملکرد مناطق ویژه اقتصادی ایران» پرداخته و از هفت عامل «تکیه بر ترجیحات محلی در فرآیند تصویب مناطق»، «ناآشنایی تصمیم‌گیران با سایر ابزارهای قانونی توسعه»، «عدم پذیرش مسئولیت سازمان منطقه توسط بخش‌های خصوصی و دولتی»، «عدم توانمندی سازمان متولی تعیین شده»، «عدم همکاری بخش‌های دولتی در تامین زیرساخت‌های موردنیاز»، «عدم صرفه اقتصادی راهاندازی و فعالیت منطقه ویژه مصوب» و «مکان‌یابی نامناسب و دورافتادگی از زیرساخت‌ها و صنایع وابسته» به عنوان عوامل شکست مناطق ویژه یاد کرده است. مرکز پژوهش‌ها همچنین در پایان این گزارش پیشنهاد داده است که صرفاً نواحی شهرک‌های صنعتی که طی چند سال پیاپی شاخص‌های تولید، صادرات و جذب سرمایه‌گذاری را کسب کردند، امکان تبدیل به مناطق ویژه اقتصادی را داشته باشند. در طرح ایجاد پلکانی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، بخش زیادی از علل و ریشه‌های عدم موفقیت این مناطق مرغ خواهد شد. به عنوان مثال، در صورتی که محدوده‌های دارای حجم بالای تولید، صادرات و سرمایه‌گذاری طی چند سال متوالی باشد، طبیعتاً دارای زیرساخت مناسب، مکان‌یابی مناسب، صرفه اقتصادی برای جذب سرمایه و سازمان مسئول توانمند است و در نتیجه می‌تواند منطقه آزاد یا ویژه موفق باشد.

مطالعه مناطق اقتصادی جهان نشان می‌دهد که هدف اغلب دولت‌ها از ایجاد این مناطق، توسعه سرمایه‌گذاری است؛ گما اینکه در اسناد مربوط به مناطق آزاد و ویژه در کشورهای دیگر، تکیه بر سرمایه‌گذاری خارجی بوده و شاخص اصلی بررسی عملکرد این مناطق، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی است. با این حال آنتور که نهاد پژوهشی مجلس گزارش داده است، در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹، سرمایه‌گذاری خارجی صرفاً در ۱۷ منطقه ویژه اقتصادی به ارزش ۳۰۷ میلیارد دلار انجام شده که حجم سالیانه آن به طور متوسط معادل ۴۶۵ میلیون دلار است. از این میان، حدود ۶۰ درصد مربوط به دو منطقه انرژی پارس و پتروشیمی است. سایر مناطق ویژه فاقد سرمایه‌گذاری خارجی بوده‌اند. در میان این مناطق نیز منطقه ویژه انرژی پارس با ۱۲۶۳ میلیون دلار، صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس با ۷۵۴ میلیون دلار و لامرد با ۳۷۲ میلیون دلار بیشترین و منطقه ویژه اقتصادی بوشهر با یک میلیون دلار کمترین جذب سرمایه‌گذاری خارجی را داشته‌اند. براساس آمارهای رسمی، نسبت سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق ویژه اقتصادی به سرمایه‌گذاری خارجی در کل کشور بین سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۹، روندی نزولی را طی کرده و این مورد هم یکی از ناکامی‌های این مناطق در جذب سرمایه‌های خارجی است. نکته مهم، نوسان شدید در جذب سرمایه‌های خارجی طی سال‌های یادشده است، به طوری که این رقم از حدود ۲۰ درصد در سال ۱۳۹۱ به حدود ۵۱ درصد در سال ۱۳۹۶ و نهایتاً نیم درصد در سال ۱۳۹۹ رسیده است.

از سوی دیگر، بین سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹ در حوزه ریالی، مجموعاً ۱۰۶ هزار میلیارد تومان سرمایه‌های انجام گرفته است که به طور متوسط سالانه ۱۲۳ هزار میلیارد تومان بوده است. با احتساب معادل دلاری براساس نرخ ارز در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹، این میزان سرمایه‌گذاری مجموعاً معادل ۱۴۰۷ میلیارد دلار و به طور متوسط سالانه معادل ۱۸ میلیارد دلار است. براساس آمارهای رسمی، تنها در سال ۱۳۹۹ به میزان ۵۶ هزار میلیارد تومان، یعنی بیشتر از مجموع سرمایه‌گذاری ریالی در ۱۳۹۸ تا ۱۳۹۹، جذب سرمایه‌گذاری داخلی به صورت ریالی انجام گرفته است. در این سال به میزان ۳۳ هزار میلیارد تومان در منطقه آرک جدید، ۱۹ هزار میلیارد تومان در مجموع ۶ منطقه ویژه بندری، یک هزار میلیارد تومان در منطقه پیام و مابقی به میزان محدود در ۱۹ منطقه دیگر سرمایه‌گذاری داخلی ریالی انجام شده است.

در همین سال سهم منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس و لاوان صفر بوده و سهم منطقه پتروشیمی حدود ۶۰۰ میلیارد تومان است. سرمایه‌گذاری داخلی به صورت ارزی طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹ مجموعاً ۲۲۴ میلیارد دلار بوده که متوسط سالیانه آن حدود ۴ میلیارد دلار است. مناطق ویژه اقتصادی انرژی پارس، صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس، مناطق بندری و لامرد به ترتیب با حدود ۱۸، ۱۸، ۱۸، ۱۴ و ۴،۵ میلیارد دلار طی سال‌های ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۹، بیشترین جذب سرمایه داخلی به صورت ارزی را به خود اختصاص داده‌اند.

نسبت سرمایه‌گذاری خارجی به داخلی در این مناطق، در اغلب سال‌های مورد بررسی نهنه‌ها کمتر از یک بوده، بلکه روند نزولی را نیز طی کرده است. این مطلب نشان می‌دهد بخش عمده‌ای از توسعه و رونق این مناطق ناشی از سرمایه‌گذاری‌ها و منابع داخلی بوده و این مناطق در جذب سرمایه‌های خارجی موفق نبوده‌اند. این در حالی است که یکی از اهداف اصلی ایجاد مناطق ویژه اقتصادی، جذب سرمایه‌های خارجی و استفاده از مناطق مالی خارجی برای توسعه و انتقال فناوری بوده است. مقایسه مجموع سرمایه‌گذاری داخلی در مناطق ویژه اقتصادی به میزان تشکیل سرمایه ثابت ناخالص کل کشور با قیمت جاری در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹، نشان می‌دهد مناطق ویژه اقتصادی به صورت میانگین، ۸۴ درصد از کل سرمایه‌گذاری داخلی کشور را به خود اختصاص داده‌اند. این نسبت رو به رشد بوده و در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به ترتیب به بیش از ۱۱ و ۱۸ درصد رسیده است که نشان می‌دهد در این بازه زمانی، سرمایه‌گذاری داخلی در مناطق ویژه اقتصادی نسبت به کل کشور از سرعت بیشتری برخوردار بوده است.

همانطور که گفته شد، در این گزارش هفت دلیل ایجاد مناطق ویژه اقتصادی غیرفعال و ناموفق عنوان شده است. اولین مورد، «تکیه بر جنبه‌های توسعه منطقه‌ای و ترجیحات محلی در فرآیند تصویب مناطق» است. مورد دوم، «ناآشنایی تصمیم‌گیران با سایر ابزارهای قانونی توسعه و ظرفیت‌های منطقه متبوع براساس مطالعات آمایش سرزمینی» است. سومین مورد، «عدم پذیرش مسئولیت سازمان منطقه توسط بخش‌های خصوصی و دولتی» است. چهارمین دلیل، «عدم توانمندی سازمان متولی تعیین‌شده» عنوان شده است. پنجمین مورد در «عدم همکاری بخش‌های دولتی مخصوصاً در تامین زیرساخت‌های مورد نیاز» اشاره دارد. مورد ششم نیز «عدم صرفه اقتصادی راهاندازی و فعالیت منطقه ویژه مصوب» و مورد هفتم، «مکان‌یابی نامناسب، دورافتادگی از زیرساخت‌ها و صنایع وابسته یا حضور نواحی و شهرک‌های صنعتی موفق و مجزبه به زیرساخت‌های مورد نیاز در استان یا شهرستان منطقه ویژه مصوب» است.



و اصل قرار دادن حمایت از حقوق مصرف‌کننده نهایی اشاره شده و راهکار عملیاتی در چهار حوزه ترسیم شده است. بر همین اساس، اتاق بازرگانی تهران و اندیشکده کسب‌وکار شریف برای بهبود شرایط رقابت و زمینه‌سازی حذف سیاست قیمت‌گذاری دستوری و با اصل قرار دادن حمایت از حقوق مصرف‌کننده نهایی، راه‌حل‌های عملیاتی را در چهار حوزه «حضور دولت در مدیریت خودروسازی»، «رقابت‌گذاری»، «حذف قیمت‌گذاری» و «افزایش کیفیت خودروها» به سیاست‌گذار پیشنهاد کرده‌اند: با توجه به ظرفیت محدود خودروسازان برای عرضه خودرو، حذف قیمت‌گذاری بدون در نظر گرفتن اقتضائات پیشینی در بازار خودرو، سیاست کم‌ریسکی نخواهد بود و حتی ممکن است به بدتر شدن شرایط دامن بزند. بنابراین اصلاح نظام قیمت‌گذاری باید به صورت محتاطانه و با رعایت اقتضائات جانبی و به شکل مرحله به مرحله صورت گیرد. برای افزایش رقابت در صنعت خودروسازی کشور، دولت باید سهام شرکت‌های تابعه خود، حداقل در یکی از دو قطب خودروسازی کشور (ایران خودرو و سایپا) را به صورت کامل به بخش خصوصی واگذار کند و به هیچ نحوه در حق رأی و حق جریان نقدی آن نفوذی نداشته باشد. همزمان در بازه‌های ۱۰ ساله، تعرفه خودروهای وارداتی به صورت پله‌ای به میانگین قیمت منطقه (۵ درصد) برسد. در این بازه ۱۰ ساله، خودروسازان بایستی قدرت رقابت‌پذیری و استانداردهای خود را به سطح خودروسازان جهانی نزدیک کنند. نهاد تنظیم‌گر نیز بایستی با ارائه تنفس در سال‌های ابتدایی، به تدریج استانداردهای سختگیرانه‌تر و مطابق استانداردهای جهانی را برای خودروهای تولید داخلی الزامی کند.

بسیار واردات خودرو نیز به مردم اجازه داده شود تا منابع ارزی نزد خود را برای واردات خودرو استفاده کنند. در واقع، در راستای افزایش رقابت می‌توان از ظرفیت منابع ارزی موجود نزد مردم برای واردات خودرو استفاده کرد. طبق آمارهای رسمی، میزان منابع ارزی نزد مردم بین ۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. بنابراین هم‌زمان با خروج دولت از خودروسازی‌ها، محدودیت‌های وارداتی نیز باید به شکل دفعی برداشته شود و در فرآیندی تدریجی به شکل پله‌ای در ۱۰ سال، میانگین تعرفه واردات از ۸۶ درصد فعلی به میانگین کشورهای منطقه مانند عربستان، ترکیه و امارات یعنی حدود ۵ درصد برسد.

است که همچون بازی دو سر باخت، هم به زیانده‌شدن خودروسازان و هم ناراضی مشتریان انجامیده است. این گزارش ابتدا به وضعیت کنونی صنعت و بازار خودرو اشاره کرده و می‌نویسد: صنعت خودروسازی ایران با وجود آنکه صنعت ریشه‌داری است و با کمک دولت در دهه‌های گذشته توانسته فضای نسبتاً انحصاری در مقابل خودروهای وارداتی برای خود ایجاد کند، در سال‌های اخیر با مشکلات اساسی و زیانده‌ی انبوه مواجه شده است. در شرایطی که تحریم‌ها از ابتدای دهه ۱۳۹۰، کمر صنعت خودروسازی را شکست و خودروسازان برای واردات برخی قطعات متحمل هزینه اضافی برای دور زدن تحریم شدند، برای کم کردن هزینه‌های خود از کیفیت خودروها مایه گذاشتند و این بیش از پیش موجبات ناراضی مصرف‌کنندگان ایرانی را فراهم کرد. از آن سو، با نگاهی گذرا به صورت‌های مالی خودروسازان می‌توان دریافت که وضعیت خودروسازان بغرنج‌تر از حد تصور است و شاید بتوان گفت که ریشه اصلی وضعیت فعلی و بازی دو سر باخت مردم خودروسازان نه تحریم، نه ناکارآمدی‌های مدیریتی و نه مافیای خودرو است. البته نمی‌توان نقش هر کدام از موارد مذکور در به وجود آمدن وضعیت فعلی را نادیده گرفت، ولی مهمترین عامل زیانده‌ی فرآینده خودروسازان و افت کیفیت خودروها به بهای کاهش هزینه‌ها را می‌توان در سیاست قیمت‌گذاری دستوری خودرو دانست که از سال ۱۳۹۱، دامن این صنعت را گرفته است.

این مطالعه سپس با اشاره به اینکه در ۲۵ سال گذشته رشد شاخص بهای ساخت متوسط در صنعت از رشد شاخص قیمت وسایل نقلیه موتوری بسیار بیشتر بوده، می‌افزاید: این موضوع نشان می‌دهد که قیمت وسایل نقلیه در مقابل هزینه‌های خودروسازان بسیار کمتر افزایش یافته است. با ورود شورای رقابت به فضای قیمت‌گذاری خودرو که مصادف با جهش ارزی اوایل دهه ۱۳۹۰ بود، اوضاع بدتر شد و سرکوب قیمت خودرو از سال ۱۳۹۶ مقارن با آغاز زیانده‌ی سالانه صنعت خودرو شد. جهش مجدد ارز که با خروج آمریکا از برجام در اواخر سال ۱۳۹۶ آغاز شد، اوضاع را برای خودروسازان بحرانی‌تر کرد.

۴ گام ساماندهی بازار خودرو

در ادامه این گزارش درباره چگونگی عبور از قیمت‌گذاری دستوری در بازار خودرو، به اصلاح نظام قیمت‌گذاری در صورت مرحله به مرحله

فرصت امروز؛ سال‌هاست مردم و مشتریان بازار خودرو و وضعیت موجود ناراضی هستند. از سویی با وجود تحریم‌ها و ناکارآمدی‌های مدیریتی، متوسط قدرت خرید مردم به علت تورم کاهش یافته و تهیه خودرو برای بسیاری از افراد مشکل و چهبسا ناممکن شده و از سوی دیگر کیفیت خودروهای تولید داخل از سطح انتظارات مشتریان پایین‌تر است. با وجود آنکه تعیین استانداردهای جدید برای خودروهای داخلی در سال‌های اخیر، موجب از دور خارج شدن مدل‌های مختلف گروه خودرویی ماندن پراید شده است، با این وجود، سطح استاندارد خودروهای ایرانی شامل ایمنی، آلایندگی، استهلاک و... از خودروهای متوسط وارداتی همچنان بسیار پایین‌تر است.

واردات خودرو نیز به علت کمبود منابع ارزی، بسیار محدود شده و خودروهای وارداتی موجود در بازار به علت تعداد کم و فزونی تقاضا بر عرضه، به چندبرابر قیمت رقابتی خود در بازارهای منطقه و بسیار بیشتر از قیمت تمام‌شده خرید، پس از احتساب تعرفه‌های ۸۶ درصدی واردات به فروش می‌رسند. در حالی که وضعیت فعلی، فضای نسبتاً انحصاری برای خودروسازان داخلی به وجود آورده، ولی واقعیت آن است که از شرایط کنونی نه خودروساز راضی است و نه مشتری نهایی؛ گما اینکه با یکسو تولید خودرو برای خودروسازان به امری زیانده تبدیل شده است و از سوی دیگر مشتریان نیز مجبور به پرداخت مبالغی هنگفت برای خودروهای بی کیفیت هستند. ریشه این بازی دو سر باخت در صنعت خودروسازی ایران، قیمت‌گذاری دستوری است. اگرچه ضعف بهره‌وری، ریخت و پاش‌های مالی و بی‌تدبیری‌های مدیریتی نیز در مشکلات چندین و چند ساله خودروسازی کشور نقش داشته‌اند، اما علت اصلی عدم همخوانی درآمدها و هزینه‌ها و زیانده شدن خودروسازان در یک دهه گذشته، سیاست قیمت‌گذاری دستوری است.

مقصران نابسامانی صنعت خودرو

اتاق بازرگانی تهران با همکاری اندیشکده کسب‌وکار شریف در سلسله گزارش‌هایی به اسبب‌شناسی قیمت‌گذاری دستوری در هشت گروه کالایی پرداخته و نقشه راهی برای خروج از قیمت‌گذاری رسمی با هدف بهبود بهره‌وری و بدون هرگونه آسیب به اقبال کمرآمد ترسیم کرده است. صنعت و بازار خودرو از جمله موارد مشهود قیمت‌گذاری دستوری

مالیات خانه‌های خالی به یک و نیم میلیارد تومان نزدیک شد

شکست مالیاتی خانه‌های خالی

داشته، اما نسبت به شش ماه نخست سال ۱۴۰۱ حدود سه برابر شده است. به گزارش ایسنا، هرچند طبق آخرین اطلاعات و آمارها، شناسایی خانه‌های خالی که براساس قانون مالیات‌خانه‌های خالی مصوب آذرماه سال گذشته، مشمول مالیات شده‌اند، موفقیت‌آمیز نبوده است، اما همچنان ایسن خانه‌ها یکی از منابع درآمدی مالیاتی دولت محسوب می‌شوند. وظیفه شناسایی خانه‌های خالی برعهده وزارت راه و شهرسازی از طریق سامانه ملی املاک و اسکان گذاشته شده است که این وزارتخانه با راه‌اندازی این سامانه نسبت به ثبت اطلاعات سکونتی شهروندان اقدام کرد و کسانی که در مهلت تعیین‌شده نتوانستند این اطلاعات را ثبت کنند، خانه آنها به عنوان خاله خالی به سازمان امور مالیاتی کشور از سوی وزارتخانه راه و شهرسازی معرفی شد. طبق قانون مالیات خانه‌های خالی مصوب آذرماه ۱۴۰۰، اگر واحد مسکونی در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار نفر بیش از ۱۲۰ روز خالی از سکنه باشد، مشمول مالیات می‌شود و به ازای هر ماه بیش از زمان مذکور، ماهانه مشمول مالیاتی برمبنای مالیات بر درآمد اجاره به شرح ضرایب سال اول معادل شش برابر مالیات متعلقه، سال دوم معادل ۱۲ برابر مالیات متعلقه و سال سوم به بعد معادل ۱۸ برابر مالیات متعلقه خواهد شد. با این وجود، به نظر می‌رسد روند دریافت مالیات از خانه‌های خالی موفقیت‌آمیز نبوده و همانطور که داوود منظور، رئیس سازمان امور مالیاتی کشور اخیراً اعلام کرده است، با خوداظهاری نمی‌توان خانه‌های خالی را شناسایی کرد. به گفته رئیس سازمان امور مالیاتی، تاکنون ۵۲۰

هزار رکورد خالی توسط وزارت راه و شهرسازی ثبت شده که از این میزان، ۲۱۶ اعتراض صورت گرفته که همگی وارد بوده است. در هر حال، خانه‌های خالی همچنان یکی از پایه‌های درآمدی دولت محسوب می‌شوند، به طوری که درآمد حاصل از مالیات بر واحدهای مسکونی خالی از سکنه در شش ماه نخست سال جاری به ۴۸۵ میلیون تومان رسید و سپس در هفت ماهه سال جاری به مبلغ یک میلیارد و ۴۰۲ میلیون تومان افزایش یافت. آمار هشت ماهه نیز نشان می‌دهد که میزان مالیات دریافتی از این خانه‌ها به یک میلیارد و ۴۳۸ میلیون تومان رسیده است. با وجودی که میزان دریافت مالیات از خانه‌های خالی در هشت ماهه سال ۱۴۰۱ به مبلغ یک و نیم میلیارد تومان نزدیک شده، اما این میزان هرگز انتظارا را برآورده نکرده و به نظر می‌رسد ادامه این طرح شکست خورده بدون بازنگری تنها به اتلاف زمان و هدررفت منابع بینجامد. در همین حال، از بازار مسکن خبر می‌رسد که قیمت هر متر خانه در شهر تهران طی دومین ماه فصل پاییز حدود ۳ میلیون تومان افزایش داشته است. در آبان ماه ۱۴۰۱ متوسط قیمت یک متر مربع مسکن در پایتخت به ۴۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید که نسبت به ماه قبل (۴۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در مهرماه) حدود ۳ میلیون تومان معادل ۶،۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد. طبق گزارش بانک مرکزی، حجم معاملات مسکن نیز در آبان ماه امسال به حدود ۸ هزار فقره رسید که نسبت به مهرماه، بیش از ۴۷ درصد افزایش داشته است.

بانک نامه

با رشد ۳۳۰ هزار تومانی در روز نخست هفته
سکه به آستانه ۱۸ میلیون رسید

قیمت سکه تنها دو پله تا کانال ۱۸ میلیون تومانی فاصله دارد. در جریان دادوستدهای بازار سکه و طلا در اولین روز هفته جاری، قیمت هر قطعه سکه طرح جدید با ۳۳۰ هزار تومان افزایش نسبت به پنجشنبه هفته گذشته به ۱۷ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با ۱۰۰ هزار تومان افزایش با قیمت ۱۷ میلیون تومان خرید و فروش شد. همچنین قیمت نیم سکه به رقم ۱۰ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۷ میلیون و ۱۵۲ هزار تومان و سکه یک گرمی به ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار یک میلیون و ۶۱۵ هزار تومان ثابت ماند و قیمت هر مثقال طلای ۷ میلیون تومان شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی هم یک هزار و ۷۹۹ دلار و ۶۳ سنت اعلام شد.

وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلای داخلی نشان می‌دهد که قیمت‌ها در بازار طلا و سکه با تقویت نرخ ارز در هفته گذشته، با افزایش نسبی همراه شد و قطعات کوچک‌تر سکه (نظیر ربع سکه و نیم سکه) بیشترین رشد قیمت را در پایان هفته نسبت به ابتدای هفته تجربه کردند. این در حالی است که هر اونس طلا در یک هفته اخیر، گرچه در مقطعی به کانال ۱۸۰۰ دلار هم صعود کرد، اما این رشد بهای طلای جهانی مقطعی بود و در نهایت به افت حدود پنج دلاری در پایان هفته بسنده کرد.

تغییرات قیمتی سکه و طلا در طول هفته گذشته حاکی از آن است که هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با افزایش ۱۰۰ هزار تومانی ۱۷ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان و سکه تمام طرح قدیم با ۳۰۰ هزار تومان افزایش نسبت به ابتدای هفته، ۱۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان تعیین قیمت شدند. در هفته گذشته همچنین نیم سکه ۵۰۰ هزار تومان و ربع سکه ۶۵۰ هزار تومان افزایش پیدا کردند که بیشترین میزان رشد بین سکه‌ها را نسبت به ابتدای هفته داشتند. در آخرین معاملات هفته نیز سکه با رقم ۱۰ میلیون تومان و ربع سکه با رقم ۷ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان دادوستد شدند. سکه‌های گرمی نیز در این هفته ۱۰۰ هزار تومان نسبت به ابتدای هفته افزایش بها داشت و در آخرین معاملات هفته ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان تعیین قیمت شد. هر مثقال طلای ۱۷ عیار در همین مدت ۷۵ هزار تومان افزایش قیمت داشت و به ۶ میلیون و ۸۹۰ هزار تومان رسید و هر گرم طلای ۱۸ عیار هم با ۱۸ هزار تومان رشد قیمت به یک میلیون و ۵۹۰ هزار تومان به‌زای هر گرم رسید. علی‌رغم افزایش قیمت‌ها در بازار سکه و طلا حساب سکه اما در هفته گذشته کاهش را تجربه کرد و به زیر ۲ میلیون تومان رسید. در حال حاضر قیمت هر قطعه سکه حدود یک میلیون و ۸۹۰ هزار تومان دارای حباب است که نسبت به هفته قبل از آن حدود ۴۰ هزار تومان بزرگ‌تر شده است.

پادشاه رمزارزها صعود می‌کند؟

بیت‌کوین در سطح ۱۷ هزار دلار

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر، ۸۵۴٫۳۲ میلیارد دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز معاملاتی قبل، ۰٫۵۸ درصد کمتر شده است. هم‌اکنون ۳۸۶۲ میلیارد دلار ارزش بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰٫۰۸ درصد افزایش داشته است. به گزارش کریپتو، رابرت کیوساکی، سرمایه‌گذار سابق املاک و مستغلات که ثروت خود را از این طریق کسب کرده و سپس به تجارت در آموزش مالی روی آورده و به عنوان نویسنده کتاب محبوب در مورد سواد مالی «پدر پولدار، پدر بی‌پول» نیز شناخته شده است، در مورد بیت‌کوین می‌گوید: افرادی که بیت‌کوین در اختیار دارند، ثروتمندتر خواهند شد. به اعتقاد این نویسنده، به محض اینکه فدرال رزرو آمریکا سیاست خود را از روند سختگیرانه تغییر دهد و دلار بدون پشتوانه به اقتصاد تزریق کند، دارایی‌هایی مانند بیت‌کوین، نقره و طلا افزایش قیمت را تجربه می‌کنند.

همچنین مایک مک گلون، استراتژیست ارشد کالاهای بلومبرگ در تئوتی نوشت که انتظار دارد قیمت بیت‌کوین در آینده نزدیک افزایش یابد. او شانس افزایش سهام بیت‌کوین و غول تسلا را ارزیابی کرد زیرا هر دو در سال جاری ۵۰۰ میلیارد دلار از سرمایه خود را از دست دادند. به گفته مک گلون، از آنجایی که تسلا احتمالاً با یک رقابت شدید روبه‌رو خواهد شد، بعید است که افزایش یابد، اما بیت‌کوین با افزایش تقاضا و پذیرش در زمینه کاهش عرضه ثابت مواجه خواهد بود. علاوه بر این، کل جهان به سرعت در حال دیجیتالی شدن است بنابراین این مورد محرک دیگری خواهد بود که احتمالاً قیمت بیت‌کوین را به سمت بالا سوق می‌دهد. وی در تئوتی‌های قبلی خود گفته بود که بیت‌کوین احتمال دارد به ۱۰۰ هزار دلار برسد و این فقط براساس زمان است.



تامین مالی جمعی چه تفاوتی با سرمایه‌گذاری خطرپذیر دارد؟

۵ گام تامین مالی جمعی

توسط کارگروه ارزیابی مورد بازنگری قرار می‌گیرد؛ ضمن آنکه حداکثر مقدار پذیرش مجموع طرح‌های باز نزد عامل در هر زمان نمی‌تواند بیشتر از ۷۵ میلیارد تومان باشد که این مبلغ نیز سالانه مورد بازنگری قرار می‌گیرد. در این روش، متقاضی ملزم به تامین حداقل ۱۰ درصد وجه مورد نیاز طرح است. همچنین حداکثر مقدار قابل تامین از طریق هر تامین‌کننده شخص حقیقی، حداکثر به میزان ۵ درصد از کل مبلغ هر طرح است. در عین حال، تامین مالی جمعی برای یک طرح مشخص نباید به صورت هم‌زمان توسط چند سکوی مختلف انجام شود. به گفته کیلانی، عامل موظف است پیش از انتشار فراخوان، بررسی‌های لازم را انجام دهد.

شخص حقوقی است که طبق الزام این دستورالعمل اقدام به تامین مالی جمعی می‌کند. متقاضی نیز شخص حقوقی است که برای تامین مالی طبق الزام دستورالعمل به عامل مراجعه می‌کند. تامین‌کننده هم شخص حقیقی یا حقوقی تامین‌کننده منابع مالی مورد نیاز متقاضی است. او درباره اینکه چه کسانی واجد شرایط تامین مالی جمعی هستند، توضیح داد: کراودفاندینگ ترکیبی از بهترین راهکارهای جمع‌سپاری و سرمایه‌گذاری خرد است که افراد مختلفی را که می‌خواهند در آینده، پروژه و شرکتی حمایت مالی کنند، دور هم جمع می‌کند. یک بازار جوان و به شدت در حال رشد است که رویکرد مردم را در مورد نحوه خرج کردن پول‌شان و همچنین نحوه جذب سرمایه کسب‌وکارها تغییر خواهد داد. تامین مالی جمعی براساس توانایی جمع‌آوری وجه از افرادی که علاقه‌مند به ارائه کمک‌های کوچک به یک پروژه مخاطره‌آمیز هستند، عمل می‌کند.

وی در پایان، چند توصیه برای سرمایه‌گذاران داشت و گفت: اگر می‌خواهید کسب‌وکارتان را توسعه دهید یا می‌خواهید سرمایه‌گذاری پیدا کنید که در سود و زیان شما شریک شود و اگر تمایل دارید سرمایه‌گذار به جای سهام شرکت، تنها در یک طرح خاص شریک شود، از بستر تامین مالی جمعی استفاده کنید. پس از انتخاب سکوی، روی طرح‌های سکوی تمرکز کنید، سابقه موفقیت و شکست طرح‌های گذشته را ببینید. صفحه طرح‌های باز سکوی را مشاهده کنید و از بین طرح‌ها یکی را انتخاب کنید. همچنین توصیه می‌کنم برای انتخاب بهتر و سرمایه‌گذاری موفق‌تر به سابقه طرح‌های گذشته، اعتبار و سابقه تیم اجرایی و هیأت‌مدیره و سهامداران و تاریخچه فعالیت شرکت توجه کنید. شما باید با خواندن صفحه فراخوان و طرح کسب‌وکار همه ابهامات خود را روشن کنید. در عین حال، به نحوه محاسبه سود و زیان و نسبت تخریب‌پذیری در پروژه توجه کنید.

توسعه محصولات، خرید دستگاه‌های مورد نیاز، سرمایه در گردش، ایجاد خطوط تولید جدید، بازاریابی و فروش محصول و... تا سقف ۲۵ میلیارد تومان از طریق پلتفرم (سکو) نسبت به جمع‌آوری وجه از مردم در ارقام خرد اقدام کنند که مجموع مبلغی که سرمایه‌گذاران در طرح مشارکت می‌کنند، منجر به تامین مالی بنگاه متقاضی خواهد شد.

او مجموع تامین مالی صورت گرفته از این روش تاکنون را حدود ۳۵۰ میلیارد تومان برای ۱۰۴ طرح اعلام کرد و افزود: برخلاف بسیاری دیگر از ابزارهای تامین مالی در بازار سرمایه که برای شرکت‌های بورسی بزرگ و بالغ تدوین شده، این ابزار با هدف تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط طراحی شده است. استقلال سکوها در تصمیم‌گیری برای تأیید یا رد یک طرح و چابکی ابزارهای آن، از مزیت‌های اصلی این روش تامین مالی به شمار می‌آید.

فاطمه کیلانی، کارشناس مسئول نهادهای مالی فرابورس ایران نیز در ادامه نشست به روش‌های مرسوم تامین مالی و چگونگی استفاده از روش تامین مالی جمعی پرداخت و گفت: بازار سرمایه ایران اقدام به راه‌اندازی مدل تامین مالی جمعی بر پایه سهام و مدل مشارکت کرده است. عناصر فرآیند تامین مالی جمعی شامل «طرح و صاحب طرح»، «سکو» و «تامین‌کنندگان» است. این روش مبتنی بر بهره گرفتن از سرمایه‌های خرد افراد جهت تامین مالی طرح، پروژه و کسب‌وکارهای نوآورانه است که عموماً با کمک پایگاه‌های اینترنتی صورت می‌گیرد. به گفته او، دستورالعمل تامین مالی جمعی در اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ به تصویب شورای عالی بورس و اوراق بهادار رسید و دستورالعمل اجرایی نحوه انتقال گواهی مشارکت در تامین مالی جمعی نیز در فروردین ماه ۱۳۹۸ بنا بر پیشنهاد شرکت فرابورس ایران به تصویب هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار رسیده است.

او فرآیند کلی تامین مالی جمعی از منظر متقاضی را در پنج گام توضیح داد: در مرحله نخست ارزیابی اولیه طرح و متقاضی توسط عامل یا نهاد مالی انجام می‌گیرد، سپس قراردادی با متقاضی منعقد شده و مستندات توسط عامل دریافت می‌شود. پس از آن نوبت به دریافت نماد اختصاصی از سوی فرابورس می‌رسد و در مرحله بعد، انتشار فراخوان تامین در سکوی انجام می‌شود. در گام نهمی هم فراخوان جمع‌آوری وجه صادر می‌شود.

بازیرگان تامین مالی جمعی

این کارشناس سازمان فرابورس ایران با تأکید بر اینکه سرعت تامین مالی در این روش بالاتر است، گفت: حداکثر مقدار قابل تامین از طریق تامین مالی جمعی برای هر طرح ۲۵ میلیارد تومان است و این مبلغ سالانه

فرصت امروز: تامین مالی در اقتصاد ایران بر دوش بانک‌هاست و بازار سهام، نقش چندانی در تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی ندارد. بار عمده تامین مالی خانوارها و کسب و کارها در اقتصاد پول‌محور و بانک‌مدار ایران در حالی برعهده شبکه بانکی قرار گرفته است که نرخ‌های سود پایین‌تر از نرخ تورم باعث شده تا تسلیل تقاضای پولی به شکل دریافت وام از بانک‌ها به وجود بیاید. بانک‌ها نیز به دلیل چالش‌های ساختاری - از جمله ناترازی - نمی‌توانند به همه این تقاضاهای پولی پاسخ دهند و به همین دلیل، اغلب بنگاه‌های اقتصادی با مشکل تامین سرمایه در گردش مواجه هستند. در واقع، ساختار فعلی تامین مالی سرمایه در گردش که مبتنی بر دریافت تسهیلات مستقیم از بانک‌ها و یا تامین مالی پررهزینه از بازارهای غیررسمی است، نمی‌تواند جوابگوی مشکلات ریز و درشت واحدهای تولیدی باشد و به دلیل معایب تامین مالی سنتی، مدل‌های جدید تامین مالی مطرح شده است. از جمله این مدل‌ها، مدل تامین مالی جمعی (کراودفاندینگ) است که در بستر فرابورس انجام می‌شود.

تامین مالی جمعی در اقتصاد ایران از سال ۱۳۹۷ به عنوان یک ابزار مالی جدید مطابق دستورالعمل شورای عالی بورس به رسمیت شناخته شد و پس از راه‌اندازی پلتفرم‌های آن در زمستان ۱۳۹۹ به عنوان یک ابزار مالی جدید در فرابورس ایران مورد استفاده قرار گرفت. سوال این است که تامین مالی جمعی (کراودفاندینگ) دقیقاً به چه معناست و چه ویژگی‌هایی آن را از مدل‌های دیگر تامین مالی متمایز می‌کند؟ در پاسخ به این سوال، اتاق بازرگانی تهران با برگزاری یک دوره آموزشی با همکاری فرابورس ایران، کارکرد تامین مالی جمعی را برای فعالان اقتصادی بخش خصوصی تشریح کرد. فریال مستوفی، رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران و فاطمه کیلانی، کارشناس مسئول نهادهای مالی فرابورس ایران در این نشست درباره این مدل تامین مالی توضیح دادند.

تامین مالی شرکت‌های کوچک

فریال مستوفی، رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران در ابتدای نشست «آشنایی با تامین مالی جمعی برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط» به تعریف این روش تامین مالی پرداخت و توضیح داد: تامین مالی جمعی (کراودفاندینگ) به عنوان یک ابزار مالی جدید براساس دستورالعمل شورای عالی بورس به رسمیت شناخته شد و با راه‌اندازی پلتفرم‌های آن در زمستان ۹۹ به عنوان یک ابزار مالی جدید در فرابورس ایران مورد استفاده قرار گرفت. در این روش، کسب‌وکارهای کوچک و متوسط می‌توانند برای تامین مالی طرح‌های مربوط به تامین مواد اولیه،

بیش از ۸۱ درصد تراکنش‌های بانکی به ۱۰ بانک رسید

جغرافیای تراکنش‌های بانکی در آبان

سکه (۱۷،۷۵ درصد)، ملت (۱۶،۹۱ درصد)، ملی (۱۳،۰۴ درصد) و صادرات (۸،۵۴ درصد) تعلق دارد.

* بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به بانک‌های ملی ایران (۲۶،۸۸ درصد)، ملت (۲۱،۳۰ درصد)، کشاورزی (۸،۱۸ درصد) و آینده (۶،۱۸ درصد) اختصاص داشته است.

* بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به بانک‌های ملت (۴۳،۴۸ درصد)، اقتصادنوی (۱۵،۳۴ درصد)، آینده (۱۴،۸۲ درصد) و قرض‌الحسنه رسالت (۱۲،۲۰ درصد) تعلق دارد.

براساس این گزارش و از سوی دیگر همچنین بررسی سهم مبلغی بانک‌های پذیرنده از کل بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در آبان ماه امسال حاکی از آن است که:

* بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار کارت‌خوان فروشگاه‌های بانک‌های ملت (۱۷،۷۷ درصد)، ملی (۱۴،۴۴ درصد)، صادرات (۱۱،۷۶ درصد) و سپه (۹،۸۷ درصد) تعلق دارد.

* بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به بانک‌های ملت (۱۸،۵۱ درصد)، تجارت (۱۱،۰۴ درصد)، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران (۹،۳۱ درصد) و آینده (۸،۴۲ درصد) اختصاص یافته است.

* بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزارهای پذیرش موبایلی نیز به بانک‌های ملت (۴۳،۶۴ درصد)، آینده (۱۴،۶۶ درصد)، اقتصادنوی (۱۳،۲۸ درصد) و قرض‌الحسنه رسالت (۱۰،۹۷ درصد) تعلق گرفته و ایسن بانک‌ها به ترتیب در مکان‌های اول تا چهارم جای گرفته‌اند. بدین ترتیب از بین ۳۲ بانک و موسسه اعتباری در شبکه بانکی کشور، بانک ملت با سهم ۱۷،۸۵ درصدی از تعداد تراکنش‌ها و سهم ۱۷،۹۲ درصدی از مبلغ تراکنش‌ها در

آبان‌ماه امسال همچنان با اختلاف زیاد، بالاترین سهم از پذیرش تراکنش‌های بازار را به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست در بین تمام بانک‌های پذیرنده قرار گرفته است.

بانک‌های ملت، سپه، ملی، صادرات و کشاورزی بیشترین سهم را از تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت در هشتمین ماه از سال ۱۴۰۱ داشته‌اند. مدت‌هاست که شبکه پرداخت بانکی ایران یکدست شده و از همین رو به راحتی می‌توان با رصد اطلاعات و داده‌ها به آمار پرداخت‌های بانکی و بین بانکی دست یافت. از جمله این آمارها، تعداد و مبلغ تراکنش‌های بانکی در شبکه پرداخت و سهم هر بانک پذیرنده از این مبادلات است. بررسی آمار سهم بازار هر یک از بانک‌های پذیرنده از تعداد و مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت در آبان ماه ۱۴۰۱ حاکی از آن است که بانک ملت با سهم ۱۷،۸۵ درصدی از تعداد تراکنش‌ها و سهم ۱۷،۹۲ درصدی از مبلغ تراکنش‌ها همچنان با اختلاف زیاد، بالاترین سهم از پذیرش تراکنش‌های بازار را به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست در بین تمام بانک‌های پذیرنده قرار گرفته است.

پس از بانک ملت نیز به ترتیب بانک‌های سپه، ملی، صادرات، کشاورزی، تجارت، پارس‌بان، سامان، رفاه کارگران و قرض‌الحسنه میران بیشترین سهم را از تعداد تراکنش‌ها و همچنین بانک‌های ملی، صادرات، سپه، تجارت، کشاورزی، رفاه کارگران، سامان، پاسارگاد و پارس‌بان بیشترین سهم را از مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت داشته‌اند؛ بنابراین از این داده‌ها می‌توان نتیجه گرفت که بیش از ۸۱ درصد از تعداد و بیش از ۷۹ درصد از مبلغ تراکنش‌های بانکی در دومین ماه فصل پاییز به ۱۰ بانک اختصاص یافته است. این شاخص منجر به شناخت حوزه فعالیت و نحوه بازاریابی هر یک از بانک‌ها به منظور پذیرش وجه مربوط به داد و بندهای کارت‌های بانکی در هر یک از ابزارهای پذیرش می‌شود. بیان این نکته ضروری است که در محاسبه شاخص فوق، آمار تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به ازای تمامی بانک‌های پذیرنده در کارت‌خوان‌های چندشعبه (منظور از اصطلاح چندشعبه‌ای، تعریف و اتصال بیش از یک شماره شعبه به ابزار پذیرش است) نیز در نظر گرفته می‌شود. بر همین اساس، بررسی سهم تعدادی بانک‌های پذیرنده از کل بازار تراکنش‌ها در هر یک از ابزارهای پذیرش طی آبان ماه ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که:

* بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار کارت‌خوان فروشگاه‌های به ترتیب به بانک‌های

آگهی مناقصه ۱۴۰۱/۷۵



شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی
شعبه مالی

مناقصه گزاف، شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی

شماره مناقصه	مشخصات کالا	بر آورد قیمت (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)	نوع مناقصه	محل اعتبار
۷۵	خرید، ساخت، نصب و راه اندازی ۳ دستگاه فیلتراسیون شنی با ظرفیت هر کدام ۶۰ لیتر بر ثانیه همراه با تجهیزات پایپینگ و الکتروکاننل (شهرهای شازند و آستانه)	۲۶۶،۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۱،۳۳۴،۰۰۰،۰۰۰	دومرحله‌ای	عمراتی

- ضمانت نامه ها باید طبق آیین نامه تضمین مصوب هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲ تاریخ ۹۴/۰۹/۲۲ باشد.

الف - ضمانت نامه بانکی یا ضمانت نامه های صادره از سوی مؤسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز بانک مرکزی

ب - فیش واریز وجه نقد

ج- اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانک ها ودولت با قابلیت باز خرید قبل از سر رسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت)

چ- وثیقه ملکی معادل هشتاد و پنج درصد ارزش کارشناسی رسمی آن.

ح- حقیق دریافت اسناد، سامانه تدارکات الکترونیکی دولت از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۶ تا ۱۴۰۱/۰۹/۳۱

- مهلت ثبت پیشنهادات مناقصه گران در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت حداکثر تا ۱۴۰۱/۱۰/۰۸

- تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصات و بازگشایی پاکت در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

- تاریخ اعتبار پیشنهاد: ۳ ماه

همه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

این مناقصه در سایت های اینترنتی زیر نیز(صرفاً جهت اطلاع) درج شده است:

۱- پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://www.ictsp.org.ir> ۲- پایگاه اطلاع رسانی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی: www.abfamarkazi.ir

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی

بورس نامه

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

اقبال نوبتی به صنایع بورسی

یک کارشناس بازار سرمایه بر این باور است که در کوتاهمدت به صورت مقطعی گروه‌ها مورد اقبال سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرند و همانطور که این روزها شاهد اقبال گروه خودرویی بودیم، گروه‌های دیگری مثل گروه دارویی و بانکی هم مورد اقبال واقع خواهند شد. حمیدرضا جیهانی در گفت‌وگو با پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا) در خصوص وضعیت فعلی بورس می‌گوید: در مورد هر بازار باید با توجه به اقتضات همان بازار نظر داد. سرمایه‌گذاران در بورس، معمولا آینده شرکت‌ها و صنایع را خریداری می‌کنند. با توجه به کاهش پیش‌بینی‌پذیری در اقتصاد ما، سرمایه‌گذاران نمی‌توانند آینده صنایع را پیش‌بینی کنند و به همین دلیل هم از سرمایه‌گذاری در بازار سهام اجتناب می‌کنند. در حقیقت ریسک‌های موجود در اقتصاد کشور، قدرت پیش‌بینی‌پذیری را از نسرمایه‌گذاران گرفته و ترمز رشد بازار سهام را کشیده است. او با اشاره به پیش‌بینی ناپذیری اقتصاد ایران ادامه می‌دهد: مادامی که سیاست‌گذاری‌های حاکمیتی در ایران به سمتی که قابلیت پیش‌بینی‌پذیری در اقتصاد کشور فراهم شود حرکت نکنند، این شرایط ادامه خواهد داشت. البته که حرکت به سمت پیش‌بینی‌پذیری اقتصادی، کار سختی نیست و کافی است که به چند نکته پایبند باشیم. یکی از نکات این است که در سیاست‌گذاری‌ها، روندها را در نظر بگیریم. تا وقتی تصمیم‌گیری‌های کلان در صنایع، درگیر دست‌تورالعمل‌های یک وزارتخانه یا کمیسیون اقتصادی دولت و... باشد، سرمایه‌گذار قدرت پیش‌بینی‌پذیری نخواهد داشت. این گونه تصمیم‌گیری‌ها، در بلندمدت منجر به کاهش ظرفیت پیش‌بینی‌پذیری در صنایع می‌شود و نمونه بارز آن را در مورد نرخ خوراک پتروشیمی‌ها، گاز صنایع، عوارض صادراتی و... شاهد بوده‌ایم. جیهانی در پیش‌بینی روند آتی بازار سرمایه توضیح می‌دهد: به لحاظ تحلیلی و با در نظر گرفتن روند سودآوری شرکت‌ها و نسبت P/E و همینطور وضعیت دو متغیر مهم تاثیرگذار بر بازار یعنی تورم و نرخ ارز، بازار سرمایه پتانسیل رشد دارد. ضمن اینکه این بازار از بازارهای رقیب جامانده و به لحاظ فرصت‌های آربیتراژی هم بازار سرمایه باید حرکت کند. اما نمی‌توان گفت استارت حرکت این بازار چه زمان زده خواهد شد. شخصا چندان به رشد کلیت بازار سرمایه بعد از ارائه لایحه بودجه خوش‌بین نیستیم و به نظر می‌رسد در کوتاهمدت، بصورت مقطعی گروه‌ها مورد اقبال سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرند و همانطور که این روزها شاهد اقبال گروه خودرویی هستیم، گروه‌های دیگری مثل گروه دارویی و بانکی هم مورد اقبال واقع خواهند شد.

رئیس سازمان بورس خیر داد

مذاکرات گازی سازمان بورس

رئیس سازمان بورس از مذاکرات گازی سازمان بورس با وزارت نفت خبر داد و گفت: مذاکراتی را با وزارت نفت در زمینه مدیریت عرضه گاز به صنایع بورسی انجام دادیم تا محدودیت عرضه، همزمان با زمان تعمیرات اساسی کارخانه‌ها صورت گیرد که در صورت محدودیت عرضه گاز، کمترین اثر را به تولید مجتمع‌های صنعتی وارد آورد. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا)، مجید عیسی‌زاد با بیان این نکته که به دنبال کنترل و بهینه‌سازی عرضه گاز به صنایع در زمان زمستان هستیم، افزود: مذاکراتی را با وزارت نفت در زمینه مدیریت عرضه گاز به صنایع بورسی انجام دادیم تا محدودیت عرضه، همزمان با زمان تعمیرات اساسی کارخانه‌ها صورت گیرد که در صورت محدودیت عرضه گاز، کمترین اثر را به تولید مجتمع‌های صنعتی وارد آورد. این سیاست را برای تابستان گذشته نیز در زمان پیک مصرف برق و اعمال محدودیت برق به صنایع هم به کار گرفتیم. یعنی با توجه به محدودیت برق صنایع و جلوگیری از قطعی برق، برنامه‌ریزی‌هایی را با شبکه برق کشور و همچنین مجتمع‌های صنعتی انجام دادیم تا احتمال قطعی برق، کمترین اثر را در تولید آن‌ها به وجود آورد. به گفته رئیس سازمان بورس، مذاکرات سازمان بورس برای تامین سوخت صنایع چه در تابستان و چه زمستان همچنان ادامه دارد تا تولید صنایع کمترین آسیب را در حوزه تامین برق ویا سوخت داشته باشند.

یک کارشناس بازار سرمایه:

راه کاهش قیمت مسکن از بورس می‌گذرد

یک کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه راه کاهش قیمت تمام شده مسکن از زمین بورس می‌گذرد، می‌گوید: یکی از مشکلات اقتصاد ما، هزینه بالای نظام توزیع در مورد محصولات و کالاهای مختلف است که خود سبب تورم کالاها شده است. با عرضه محصول و کالاهای مختلف در بورس کالا (از جمله مصالح ساختمانی) می‌توان هزینه‌های توزیع را کاهش داد. علی‌اصغر ضیاجی با اشاره به عرضه خودرو در بورس کالا می‌افزاید: فرآیند بورس کالا به حذف قیمت‌گذاری دستوری و کشف قیمت بر اساس مکانیزم عرضه و تقاضا کمک می‌کند. با عرضه خودرو در بورس کالا، خودروسازان امکان فروش محصول با قیمت بالاتر را دارند و صد البته که این اقدام به نفع شرکت‌ها است و فروش عرضه خودرو خارج از بورس کالا هیچ منطقی ندارد؛ شاهد آن هستیم که مثلا شرکت سایپا در حال فروش محصولات خود از طریق سایت و مشکلاتی مثل هنگی سایت و... است. به اعتقاد این کارشناس بازار سرمایه، قطعا عرضه خودرو در بورس کالا اتفاق مثبتی برای بازار سرمایه است، اما شاید به این دلیل که فعالان بازار سرمایه هنوز تلاش و رغبت کافی از سوی مدیران دو شرکت بزرگ خودروسازی (ایران خودرو و سایپا) برای عرضه محصولات در بورس کالا نمی‌بینند، واکنش آنچنانی هم به این اتفاق مثبت نداشته‌اند.

او با تاکید بر اینکه عرضه خودرو در بورس کالا به نفع خودروسازان و مصرف‌کنندگان است، توضیح می‌دهد: عرضه خودرو در بورس کالا نه فقط به منفعت خودروسازان و سهامداران آنهاست، بلکه می‌تواند شرایطی فراهم آورد که عرضه و تقاضای خودرو در کشور منطقی‌تر شده و خودرو از کالای سرمایه‌ای خارج شود. مدیران شرکت‌های خودروسازی باید از عرضه محصولات در بورس کالا استقبال کنند و کلیه محصولات خود را از این طریق عرضه کنند. البته در مورد عرضه خودرو معتقدم باید محدودیت‌هایی مثل عدم امکان فروش خودرو خریداری شده در بورس کالا به مدت یک الی دو سال برای خریداران در نظر گرفت تا به تدریج داللی در بازار خودرو هم کاهش یابد

ضیاجی ضمن تاکید بر ظرفیت‌های بورس کالا می‌گوید: یکی دیگر از مشکلات اقتصاد ما، هزینه بالای نظام توزیع در مورد محصولات و کالاهای مختلف است که خود سبب تورم کالاها شده است. با عرضه محصولات و کالاهای مختلف در بورس کالا (از جمله مصالح ساختمانی) می‌توان هزینه‌های توزیع را کاهش داد. همچنین سازوکار خرید از بورس کالا می‌بایست تسهیل و تسریع گردد تا مصرف‌کنندگان نهایی در بخش‌های مختلف مانند سازندگان مسکن، امکان تامین محصولات مورد نیاز خود از بورس کالا را داشته باشند. در این صورت، قیمت تمام شده محصولاتی همچون مسکن هم کاهش خواهد داشت.

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در معاملات اولین روز هفته،

بیش از ۱۹ هزار واحد ریخت و سطح ۱،۴ میلیون واحدی را از دست داد. این ریزش سنگین شاخص در شرایطی رخ داد که شرکت‌های بزرگی که از کاهش ظرفیت تولید به علت کمبود گاز خبر داده بودند، همگی قرمزپوش شدند. سایر نمادهای بورسی نیز در روز گذشته قرمزپوش شدند، از جمله شاخص کل هموزن با کاهش بیش از ۴ هزار واحدی تا تراز ۴۱۲ هزار واحد افت کرد. آیفکس نیز بسا افت ۱۰۸ واحدی به رقم ۱۸ هزار و ۲۵۵ واحد رسید. سقوط بورس از کانال ۱،۴ میلیونی در حالی رخ داد که نماگر اصلی بورس تهران با شروع آذرماه در کف این کانال فریز شده و تحرک چندانی نداشت. چنانکه در معاملات هفته گذشته بعد از دو روز مثبت در ابتدای هفته در ادامه سه روز نزولی متوالی را سپری کرد و در پایان هفته ای که گذشته، به افت بیش از یک درصدی رسید. برخلاف روند نزولی نماگر اصلی که عمدتا تحت تاثیر وزن صنایع و شرکت‌های بزرگ بازار است، نماگر هموزن در مدار صعودی گام برداشته و واگرایی دو شاخص مهم بازار سهام به اتفاقی تکراری در روزهای معاملاتی اخیر تبدیل شده بود. با این وجود، شاخص هموزن که از تمام نمادها به یک اندازه تاثیر می‌پذیرد همگام با نماگر اصلی بازار در معاملات روز شنبه سقوط کرد. همانطور که اشاره شد، ریزش سنگین شاخص بورس تهران در معاملات روز گذشته تحت تاثیر شرکت‌های بزرگی رخ داد که از کاهش ظرفیت تولید به علت کمبود گاز خبر داده و همگی قرمزپوش شدند.

سقوط بورس از کانال ۱،۴ میلیونی در حالی رخ داد که نماگر اصلی

بورس تهران با شروع آذرماه در کف این کانال فریز شده و تحرک چندانی نداشت. چنانکه در معاملات هفته گذشته بعد از دو روز مثبت در ابتدای هفته در ادامه سه روز نزولی متوالی را سپری کرد و در پایان هفته ای که گذشته، به افت بیش از یک درصدی رسید. برخلاف روند نزولی نماگر اصلی که عمدتا تحت تاثیر وزن صنایع و شرکت‌های بزرگ بازار است، نماگر هموزن در مدار صعودی گام برداشته و واگرایی دو شاخص مهم بازار سهام به اتفاقی تکراری در روزهای معاملاتی اخیر تبدیل شده بود. با این وجود، شاخص هموزن که از تمام نمادها به یک اندازه تاثیر می‌پذیرد همگام با نماگر اصلی بازار در معاملات روز شنبه سقوط کرد. همانطور که اشاره شد، ریزش سنگین شاخص بورس تهران در معاملات روز گذشته تحت تاثیر شرکت‌های بزرگی رخ داد که از کاهش ظرفیت تولید به علت کمبود گاز خبر داده و همگی قرمزپوش شدند.

ریزش دسته جمعی شاخصها

بازار سهام هفته جاری را با ریزش آغاز کرد و شاخص کل بورس با کاهش بیش از ۱۹ هزار واحدی، کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد را از دست داد. در جریان معاملات روز شنبه ۱۹ آذرماه، شاخص کل بورس با افت ۱۹ هزار و ۹۳ واحدی به رقم یک میلیون و ۳۸۳ هزار و ۷۷۷ واحد رسید. شاخص هموزن نیز با ریزش ۴ هزار و ۲۵۴ واحدی در سطح ۴۱۲ هزار و ۸۳۰ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس (آیفکس) هم ۱۰۸ واحد

دماسنج اصلی تالار شیشه ای، سطح ۱،۴ میلیون واحدی را از دست داد

بحران گازی در بازار سهام



ریسکهای سه گانه بازار سهام

شاخص کل بورس تهران در حالی سطح ۱،۴ میلیونی را در معاملات هفته جاری از دست داد که در ۲۰ روز معاملاتی اخیر در ابتدای این محدوده در نوسان بود. شاخص کل بورس همچنین معاملات هفته گذشته را با افت ۱،۰۳ درصدی به پایان رساند و اگرچه در دو روز ابتدایی هفته، بازدهی نزدیک به صفر درصد داشت، اما در سه روز معاملاتی باقیمانده در مدار منفی حرکت کرد و در پایان هفته تا سطح یک میلیون و ۴۰۲ هزار واحد عقب رفت. بدین ترتیب، داماسنج اصلی تالار شیشه ای، بازدهی منفی ۱،۰۳ درصدی را در کارنامه هفتگی خود به ثبت رساند. در سمت مقابل اما شاخص کل هموزن به بازدهی مثبت ۰،۹۶ درصدی رسید تا روند واگرایی این دو شاخص مهم بازار ادامه داشته باشد. بررسیها نشان می‌دهد که بازدهی شاخص کل بورس از ابتدای آذرماه تا پایان معاملات هفته گذشته، منفی ۰،۴۱ درصد بوده است. شاخص کل بورس همچنین از ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون تنها ۲،۶ درصد برای معامله‌گران بازدهی به همراه داشته است. از سوی دیگر، شاخص کل هموزن در حالی بازدهی مثبت ۰،۹۶ درصدی را در معاملات هفته ای که گذشت به ثبت رساند که این نماگر بورسی در اولین هفته معاملاتی آذرماه ۱،۲۳ درصد رشد کرد و از ابتدای آذر تاکنون نیز بازدهی ۳،۱۲ درصدی را در کارنامه اش به ثبت رسانده است.

به نظر می‌رسد بازار سهام در حال حاضر با سه ریسک رشد قیمت دلار، تحولات سیاسی-اقتصادی اخیر و تحولات بودجه مواجه است. بورس بازار در حالی این ریسکهای سه گانه را در محاسبات خود لحاظ کرده‌اند که ریسک سیاسی در اقتصاد ایران همواره منجر به شوک و تلاطم ارزی شده است، اما در وزن کشی میان عوامل موثر، جدا از آنکه از یکسو فشارهای سیاسی ترس بازار را بیشتر می‌کند، از سوی دیگر تحولات ارزی قرار دارند که ریسک معاملات را افزایش می‌دهند. البته این نکته را هم باید در نظر داشت که در کوتاه مدت این ریسکهای سیاسی-اقتصادی هستند که اثرات قویتر و منفی تری بر بازار سهام دارند.

پایین آمد و در سطح ۱۸ هزار و ۴۵۵ واحد قرار گرفت. دیروز شرکت‌های بزرگ از کاهش ظرفیت تولید به علت کمبود گاز خبر دادند و همگی قرمزپوش شدند. ریزش بزرگان موجب افزایش عرضه در بازار شد و موج خروج پول حقیقی نیز بزرگ‌تر شد. در معاملات شنبه، ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی برای سیزدهمین روز متوالی منفی شد و ۳۹۷ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد که بالاترین رقم در سه هفته اخیر است. بیشترین خروج پول حقیقی به سهام خودرو (شرکت ایران خودرو) اختصاص داشت که ارزش تغییر مالکیت حقیقی به حقوقی آن ۵۹ میلیارد تومان بود. نمادهای خسپا (شرکت سایپا) و خاور (شرکت ایران خودرو دیزل) در رتبه‌های بعد قرار گرفتند. در سویی دیگر اما نمادهای وحافظ، غدشت، گشان، وسایا و وپترو بیشترین ورود پول را داشتند.

نمادهای «میدکو»، «فولاد» و «پاسار» بیشترین تاثیر را در افت شاخص کل بورس و نمادهای «ورنا»، «فباهنر» و «وپترو» بیشترین تاثیر مثبت را بر این شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای «فغدیر»، «غصینو» و «فزر» بیشترین تاثیر افزایشی و «آریا»، «ازگرس» و «شراز» بیشترین تاثیر کاهشده را بر آیفکس داشتند. در جدول پرتراکنش‌ترین نمادهای بورس، خودرو صدرنشین است و خسپا و خگستر در رده‌های بعدی هستند. در فرابورس نیز نمادهای دی، سبزو و کرمان پرتراکنش‌ترین نمادها هستند. ارزش معاملات کل بازار سهام به رقم ۷ هزار و ۲۵۳ میلیارد تومان کاهش یافت. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه به ۴۶۶ میلیارد تومان رسید که ۶ درصد از ارزش کل معاملات بازار سرمایه را تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد سهام نیز با کاهش ۱۰ درصدی نسبت به روز کاری قبل به رقم ۳ هزار و ۹۶۶ میلیارد تومان رسید. در معاملات شنبه ۶۰ نماد صف خرید داشتند و ۶۵ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۳۴ درصدی به ۱۸۴ میلیارد تومان و مجموع ارزش صف‌های فروش با رشد ۷۲ درصدی به ۹۸ میلیارد تومان رسید. در پایان معاملات این روز ارزش صف‌های فروش در رقم ۵۳ میلیارد تومان ایستاد و بازار با مزاد عرضه بسته شد.

بازار مسکن جدی ترین رقیب بازار سهام است

رفتارهای هیجانی در تالار شیشه ای

کمتر قیمتی در این بازار باشیم. وجود چنین امری باعث شده است تا عملا کاهش شدید قیمت‌ها در بازار مسکن صورت نگیرد و فقط شاهد وجود رکود در معاملات این بازار باشیم. او با بیان اینکه بازار سرمایه می‌تواند از عملکرد بهتری در معاملات خود نسبت به روند فعلی برخوردار باشد، گفت: فعلا محرکی که بتواند باعث تحول معاملات بورس و نیز شتاب در صعود آن شود، وجود ندارد. بازار سرمایه در چند ماه گذشته اصلاح شدید قیمتی را تجربه کرده و قیمت‌ها به مرحله ارزندگی رسیده است؛ بنابراین اگر قرار باشد رشدی در بازارهای سرمایه‌گذاری رخ دهد احتمال این اتفاق در بازار سهام بیشتر خواهد بود. این تحلیلگر بورس با اشاره به کمک دولت و سازمان بورس برای رونق این بازار توضیح داد: طی سال‌های گذشته ارزش دلار به عنوان مهم‌ترین محرک رشد بازار شناخته شده است که در چند روز گذشته شاهد افزایش قیمت این ارز بودیم. همچنین در کنار این موضوع، حمایت‌های صورت گرفته از بازار از سسوی دولت و سازمان بورس کمک کرد تا بازار سهام پس از فراز و نشیب‌های بسیار، وضعیت بهتری به خود بگیرد و به مدار صعود بازگردد. به گفته این کارشناس بازار سرمایه، دلار و حمایت‌های انجام شده از بازار توسط نهاد ناظر بازار و نیز دولت، عاملی در بازگشت روند مثبت و رشد به معاملات بورس بوده است.

وی همچنین به اعتماد از دست رفته سرمایه‌گذاران نسبت به بورس اشاره کرد و گفت: باز گرداندن اعتماد دوباره به سهامداران کمی دشوار است، اما برای اجرای این امر لازم است تا سیاست‌های اقتصادی به صورت پایدار در دستور کار قرار بگیرد. نباید در بازار نگرانی‌هایی از جانب بودجه، نرخ خوراک و نیز دیگر مقررات باشیم و در ایسن زمینه ثبات در قانون گذاری و شرایط اقتصادی مهم‌ترین عامل برای بازگرداندن اعتماد به سهامداران است. جعفری، بازار سهام را نیازمند ثبات در تصمیم‌گیری‌ها دانست و با بیان اینکه بهتر است سازمان بورس ثبات بیشتری را در تصمیم‌گیری‌های خود داشته باشد، گفت: بدین معنا که اگر مقرراتی وضع می‌شود دیگر در کوتاهمدت تغییر نکنند تا بتوان شاهد بهبود وضعیت ورود نقدینگی به بورس و اعتماد سهامداران نسبت به سرمایه‌گذاری در بورس باشیم. در همین حال، اگر دلار رشد کند بازار سهام تحت تاثیر چنین عاملی بیشتر از نرخ دلار رشد می‌کند که این امر می‌توانسد تا حد زیادی اعتماد را به سهامداران باز می‌گرداند. در این راستا قانون‌گذار باید ابهامات موجود را رفع و نیز یکسری از مقررات را به صورت بلندمدت تدوین کند تا سرمایه‌گذار این اطمینان را داشته باشد که طی سال‌های طولانی می‌تواند در یک بازار مطمئن سرمایه‌گذاری کند. در واقع، رفع ابهام بودجه باید نه‌تنها برای یک سال آینده باشد بلکه بهتر است سیاستی در پیش گرفته شود که رویه آن برای ۱۰ سال آینده مشخص باشد تا سرمایه‌گذاران بتوانند با دید بهتری نسبت به سرمایه‌گذاری در این بازار اقدام کنند.

نماگر بازار سهام



قیمت الاکلنگی مرغ!

مشاهدات میدانی حاکی از آن است قیمت مرغ در روزهای گذشته نوسانات بسیاری را پشت سر گذاشته است و در حال حاضر از کیلویی ۵۵ هزار تومان در میادین تا ۶۴ هزار تومان در خردهفروشی‌ها به فروش می‌رسد.

به گزارش ایسنا، براساس مشاهدات میدانی و گزارش‌های رسیده به ایسنا از محله‌های مختلف تهران قیمت هر کیلو مرغ گرم ۵۹ هزار و ۸۰۰ تومان تا ۶۴ هزار تومان است.

در میادین میوه و تره‌بار و مراکز عمده توزیع مرغ نیز قیمت هر کیلو مرغ کامل تازه ۵۵ هزار و ۸۰۰ تومان اعلام شده است.

مهدی یوسف‌خانی - رئیس اتحادیه فروشندگان پرند و ماهی تهران - در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه قیمت مرغ در واحدهای خرده‌فروشی کیلویی ۵۵ تا ۶۰ هزار تومان است، گفت: در حال حاضر مرغ کمتر از نرخ مصوب در بازار عرضه می‌شود و فروش مرغ بالاتر از نرخ مصوب یعنی ۶۳ هزار تومان تخلف است.

وی با اشاره به اینکه در روزهای آینده افزایش قیمتی نخواهیم داشت، افزود: هفته گذشته قیمت مرغ افزایش یافت و به ۶۰ هزار تومان رسید ولی همچنان در بازه ذکرشده به فروش می‌رود و البته فروش آن تا ۶۳ هزار تومان مانعی ندارد.

یوسف‌خانی در پاسخ به چرایی این افزایش قیمت گفت: تقاضای خرید مرغ کم، عرضه و تولید زیاد است و در نتیجه قیمت‌ها کاهش یافته است.

از در دسر سازی پتروشیمی‌ها تا تجارت آزاد با پاکستان

در هفته جاری اخباری از مشکلات تامین مواد اولیه پتروشیمی برای برخی صنایع و همچنین لغو ممنوعیت برخی کالاها از پاکستان منتشر شد که قابل توجه بود.

به گزارش ایسنا، در هفته جاری دو اتفاق مهم در حوزه صنعت اتفاق افتاد، اولی تداوم افزایش قیمت یونولیت بود که پهنای آن شد برای پرداختن به مشکلات سایر بخش‌های صنعتی که از مواد اولیه پتروشیمی استفاده می‌کنند.

در هفته‌های اخیر بازار یونولیت دچار مشکل شده؛ تا جایی که قیمت هر متر مربع این محصول از حدود ۷۰ هزار تومان در شهر یور به بیش از ۵۰۰ هزار تومان رسیده است. این وضعیت سازندگان مسکن را تحت تاثیر قرار داده و گفته می‌شود روی قیمت خانه اثر خواهد داشت. در این رابطه، اواخر مهرماه رئیس هیأت مدیره انجمن ملی صنایع پلیمر گفته بود که این وضعیت به دلیل زیاده‌خواهی پتروشیمی‌ها ایجاد شده که نام آن را مهندسی عرضه گذاشتند. در مهندسی عرضه پتروشیمی‌ها با دلایل مختلف مثل تعمیرات می‌گویند فعالیت واحدها متوقف شده است. بنابراین توزیع قطره چکانی و ولع خرید بیشتر می‌شود. در این شرایط نهادهای نظارتی هم نمی‌دانند چگونه با آنها برخورد کنند. با ادامه این روند، بار دیگر برای بررسی موضوع به سراغ دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت رفتیم و او هم علت را به تعطیلی پتروشیمی پارس نسبت داد، اما درباره دلایل این تعطیلی اطلاعی نداشت.

موضوع مهم دیگر در حوزه صنعت و تجارت، از سرگیری اجرای موافقت‌نامه تعرفه ترجیحی بین ایران و پاکستان است که در سال ۱۳۸۲ منعقد شده بود، اما از سال ۱۳۹۷ واردات بیش از ۲۰۰۰ قلم کالا ممنوع شد و خیلی از کالاهای موجود در توافق‌نامه تعرفه ترجیحی ایران و پاکستان نیز در این لیست قرار گرفتند. با این حال اخیراً واردات تمام کالاهای مرتبط با نظام تعرفه ترجیحی با پاکستان که در سال ۱۳۹۷ ممنوع شده بود، رفع ممنوعیت شد.

از سال ۱۳۹۷ و در پی مشکلات ارزی در کشور، واردات بیش از ۲۰۰۰ قلم کالا تحت عنوان کالاهای غیر ضروری و لوکس ممنوع شد. از جمله مهمترین این کالاها می‌توان به خودرو، لوازم خانگی، پوشاک و اسباب بازی اشاره کرد.

البته وزیر صنعت، معدن و تجارت خردادماه گفته بود که حذف ممنوعیت واردات ۴ قلم کالا به دولت پیشنهاد شده که در حال بررسی است، اما عمده ساختار ممنوعیت واردات ۲۰۰۰ قلم کالا که از سال ۱۳۹۷ تصویب شده، حفظ می‌شود؛ اما هنوز این چند قلم کالا که جزئیات آنها هم مشخص نیست، تعیین تکلیف نشده است. هر چند این مقام مسئول در آخرین نشست خبری خود در سال ۱۴۰۰ اعلام کرده بود که با واردات در همه حوزه‌ها به میزان حداکثر ۲۰ درصد و با برنامه‌ریزی برای نسبت صادرات به واردات موافق است که ظاهراً تاکنون به نتیجه نرسیده است.

به نظر می‌رسد وزارت صمت قصد دارد از نظام تعرفه ترجیحی با کشورهای دیگر هم استفاده کند. این موضوع می‌تواند مقدمه‌ای برای کاهش محدودیت‌های واردات باشد که از سال ۱۳۹۷ اعمال شده و تاکنون ادامه داشته است.

ممنوعیت‌های واردات موافق و مخالفی دارد. بخش زیادی از تولیدکنندگان معتقدند با توجه به هزینه‌های بالای تولید در ایران و سایر محدودیت‌ها، امکان رقابت با محصولات خارجی را ندارند و باید شرایط برابر با تولیدکنندگان کشورهای مبدأ واردات برای آنها فراهم شود. همچنین تولید داخل از نظر ایجاد اشتغال و سرمایه‌گذاری هم برای کشور اهمیت دارد. در مقابل مخالفان ممنوعیت واردات معتقدند این وضعیت حق انتخاب تولیدکننده را زیر سوال می‌برد.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

سایبا: مجوز افزایش قیمت را دریافت کردیم

وزارت صمت: مجوزی ندادیم!



تغییرات قیمتی در محصول کوویک پلاس اتوماتیک مربوط به افزایش آپشن‌های این خودرو است.

وی افزود: قرار بود سایبا پیش از فروش فوق‌العاده این محصول جزئیات آپشن‌ها را اعلام کند که این موضوع انجام نشده است.»

بر این اساس این پرسش مطرح است که این افزایش قیمت براساس کدام دستورالعمل صادر شده و آیا وزارت صمت برخلاف وعده‌های قبلی خود، دستورالعمل جدیدی برای افزایش قیمت خودرو در سال ۱۴۰۱ تعریف کرده است؟! و آیا سایر محصولات سایبا هم به زودی شاهد افزایش قیمت خواهند شد؟!

بدون تردید و بنا بر اظهارنظرهای بسیاری از کارشناسان، افزایش قیمت کارخانه خودروها سبب افزایش قیمت‌ها در بازار آزاد نیز خواهد شد و خود به خود روند صعودی قیمت‌ها را به دنبال خواهد شد.

براساس کسب اطلاع خبرنگار شش‌فقط، از صبح دیروز که قیمت این دو محصول سایبا افزایش یافته است، قیمت برخی از خودروها نیز روند افزایشی را به دنبال داشته است.

قیمت‌های ۱۶۹ میلیون و ۸۷۱ هزار تومان و ۲۸۷ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان عرضه شده‌اند. به عبارتی وانت ۱۵۱ سایبا بیش از ۹ میلیون تومان و کوویک پلاس اتوماتیک با بیش از ۱۰ میلیون تومان افزایش قیمت همراه شده‌اند.

گروه خودروسازی سایبا اعلام کرد که مجوز افزایش قیمت چند محصول خود را دریافت کرده است.

این گروه خودروسازی درباره صحت اخذ مجوز افزایش قیمت چنین پاسخ داده است:

«در مورد وانت ۱۵۱، قیمت‌های مصوب و اخذ مجوز برای تغییر قیمت‌ها، تنها مشمول خودروهای سواری است و برای وانت‌ها الزامی وجود ندارد. در رابطه با افزایش قیمت کوویک پلاس اتوماتیک نیز این گروه خودروسازی مجوز افزایش قیمت برخی محصولات خود را اخذ کرده است.»

افزایش قیمت به بهانه آپشن‌های اضافه!
توکلی لاهیجانی، مدیرکل دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت در همین ارتباط به خبرنگار تسنیم، گفت: «هیچ افزایش قیمتی صادر نشده و این

افزایش قیمت دو محصول شرکت خودروسازی سایبا از صبح دیروز خبرساز شد؛ چراکه دولت به خصوص وزیر صمت در جلسه استیضاح خود که چندی پیش در مجلس برگزار شد، وعده داد قیمت خودرو افزایش نخواهد یافت.

به گزارش شش‌فقط، گروه خودروسازی سایبا در حالی برای دومین هفته متوالی طرح فروش فوق‌العاده دو محصول خود را برگزار می‌کند که قیمت این محصولات نسبت به عرضه‌های قبلی آنها افزایش قابل توجهی را به ثبت رسانده است.

گروه خودروسازی سایبا در طرح فروش فوق‌العاده دو محصول وانت ۱۵۱ و کوویک پلاس اتوماتیک را اجرایی می‌کند که این دو محصول با افزایش قیمت قابل توجهی همراه شده است

طی پیش‌فروش ماه گذشته، وانت ۱۵۱ با قیمت ۱۶۰ میلیون و ۷۴۵ هزار تومان و کوویک پلاس اتوماتیک با قیمت ۲۷۸ میلیون و ۴۰ هزار تومان عرضه شده بودند.

این در حالی است که این دو محصول سایبا دیروز ۱۹ آذر ۱۴۰۱ با

ضرورت بازنگری نحوه تخصیص سوخت به کامیون‌ها

مدیرکل ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور اظهار کرد: از سال ۱۳۷۵ تا به امروز برای فعالیت و بهره‌برداری از این پایانه‌ها و اجرای طرح‌های عمرانی و عملیاتی آنها هزینه‌های بسیاری شده که براساس برآورد ارزش امروز آن می‌توان گفت، بیش از ۶۰۰۰ میلیارد تومان در این بخش هزینه شده است.

هدایتی بیان کرد: برای مدیریت یکپارچه پایانه‌های مرزی اقداماتی چون درجه‌بندی و اولویت‌بندی پایانه‌های مرزی کشور صورت گرفت. در همین راستا ساماندهی توقف و نوبت‌دهی به کامیون‌های مراجعه‌کننده به پایانه‌های مرزی و طرح ایجاد حریم حفاظتی در پایانه‌های مرزی ارائه شده است و همچنین ساماندهی و توسعه پایانه‌های مرزی مهمی همچون میلک، دوغارون، باشماق، آستارا و نوردوز آغاز و اجرایی شد.

وی اظهار کرد: خواب ۵۰ هزار دستگاه کامیون در مرزها سالانه ۷۰ میلیون یورو برای ما هزینه دارد که معادل ریالی این هزینه برابر با ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است که معادل با ساخت و تجهیز هشت پایانه مرزی است. این خواب به افزایش قیمت کالای صادراتی، خواب کامیون و از کارافتادگی حدود ۲،۵ ماهه ناوگان و توقف سرمایه در مرز منجر شده است.

تامین قطعات و لاستیک و مسئله سوخت کنار آمده به خدمت و در حقیقت این جهاد ادامه دادند.

امانی افزود: اگر حادثه‌ای برای راننده کامیونی پیش آید، او نه تنها مال بلکه ممکن است جاننش را نیز از دست دهد، لذا ضمن سیاست‌گذاری از این قشر زحمتکش، به عنوان خادم رانندگان تمام تلاش خود را برای تامین منافع صنفی ایشان به کار می‌گیریم.

روزانه ۹۰ هزار کامیون از گذرگاه‌های مرزی کشور تردد می‌کنند به گزارش سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای جواد هدایتی، مدیرکل دفتر ترانزیت و حمل و نقل بین‌المللی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای اظهار کرد: در حال حاضر تردد متوسط روزانه از ۲۵ مرز کشور به بیش از ۹۰ هزار دستگاه کامیون رسیده است که اکنون نرخ متوسط تردد کامیون از مرزهای کشور فراتر از دوران قبل از کرونا است.

وی افزود: همچنان این ترددها در حال افزایش است و آخرین آمار ثبت‌شده نیز در این مرزها نشان‌دهنده ثبت تردد حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تردد با سالانه ۲۵ پایانه مرزی کشور است. از ۳۲ مرز زمینی مصوب دولت، هم‌اکنون ۲۵ مرز فعال در کشور وجود دارد و هفت مرز نیز به‌صورت غیرفعال است.

رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای با بیان اینکه جدول قواعد تخصیص سوخت به رانندگان کامیون و حمل و نقل عمومی جاده‌ای مربوط به هشت سال پیش است، بر به‌روزرسانی و بازنگری این قواعد تأکید کرد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، داریوش امانی در نشست هم‌اندیشی مدیران پایانه‌های مرزی کشور در مشهد اظهار کرد: در این خصوص با وزارت نفت جلساتی داشته‌ایم و مقرر شد، شرکت نفت موضوع فواید تخصیص سوخت به ناوگان که موجب نارضایتی رانندگان کامیون شده را کار کند تا مشکل این قشر زحمتکش و جهادگر برطرف شود.

وی افزود: فعلاً قرار شده «تنخواه سوخت» برای رانندگان این حوزه مشخص شود و در اختیار رانندگان قرار گیرد تا مشکل آنها رفع شود، البته پس از انجام بررسی‌های کارشناسی جدول قواعد تعیین سوخت ناوگان بازنگری شده جدول جدید سوخت اعلام خواهد شد.

رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای بیان کرد: جا دارد از تک‌تک کامیونداران قدردانی شود که در همه شرایط مانند سیل، زلزله، هشت سال جنگ تحمیلی و با همه تهدیدات تحریم‌ها با مسائلی مانند

جنرال‌موتورز بی خیال اقتصاد شد

به ۱۵ میلیون دستگاه برسد. موسسه S&P Global Mobility اظهار کرد که این رقم در مقایسه با ۱۳،۷ میلیون در سال ۲۰۲۲ و با پیش‌بینی ۱۴،۷ میلیون در سال ۲۰۲۳ مطابقت دارد.

بارا در گفت‌وگو با انجمن مطبوعات خودرو در دیترویت گفت: ما شاهد تقاضای زیادی برای وسایل نقلیه خود هستیم.

مدیر اجرایی شرکت جنرال‌موتورز گفت تقاضا برای خودروهای این خودروساز آمریکایی همچنان قوی است و انتظار می‌رود فروش خودروهای جدید در سال آینده افزایش یابد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، مری بارا، گفت انتظار دارد فروش خودروهای جدید و کامیون‌های سبک در سال ۲۰۲۳

آمادگی تامین هزینه مواد اولیه ذوب آهن را داریم



ذوب‌آهن در چندسال گذشته انجام شده باید در تولید محصولات خاصی فعالیت بیشتری انجام شود.

اکنون در تمام ابعاد ذوب‌آهن اعم از ساختار و سرمایه و محصولات جدید باید تغییر و تحول داشته باشیم و به سمت تولید محصولات ارزش افزوده بالاتر برویم. با توجه اینکه ذوب‌آهن در منطقه‌ای با آب وهوای خشک قرار دارد و مشکل آب همواره مطرح است، محصولی را باید تولید کنیم که ارزش افزوده بالایی داشته باشد.

از طرفی ذوب‌آهن نیروی انسانی فرهیخته‌ای دارد و همان گونه که می‌دانید به عنوان مادر صنعت فولاد کشور است و به لحاظ نیروی انسانی، غنای فوق‌العاده بالایی دارد و ما می‌توانیم انواع محصولات فولادی در سطوح مختلف را که گاهی در فولاد سازی‌های دیگر قابل

اصفهان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل تصنیحو با بیان اینکه ذوب‌آهن به اصلاح برنامه‌هایش نیاز دارد، تاکید کرد که برای حل مشکلات مواد اولیه این شرکت می‌تواند به عنوان سهامدار عمده وارد عمل شود.

امیر حسین نادری مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین (تاصنیحو) به سوالات خبرنگار ما درباره ذوب‌آهن که یکی از زیر مجموعه های شرکت صدر تامین است، پاسخ داده است که در پی می‌آید:
برای حل مشکل مواد اولیه ذوب آهن چه برنامه هایی دارید؟
به نظر من یک کم لطفی به مجموعه ذوب‌آهن اصفهان شده است. توقع داشتیم که مجموعه ذوب‌آهن اصفهان مشکلی از بابت تامین مواد اولیه نداشته باشد و توقع داریم که مجموعه‌ی وزارت صمت بحث مشکل مواد اولیه ذوب‌آهن را که به عنوان اولین مجموعه فولادی کشور است را حل کند. ما آمادگی داریم به عنوان سهامدار عمده هزینه‌های این کار را هم پرداخت کنیم که ذوب‌آهن دغدغه تولید مواد اولیه را نداشته‌باشد.

برنامه های توسعه‌ای ذوب آهن چیست؟

ذوب‌آهن لزوماطرح توسعه‌ای نمی‌خواهد بلکه طرح تحول احتیاج دارد. این مجموعه هر چند اخیرا چند محصول با ارزش افزوده بالا تولید کرده است اما در سال های گذشته در مقوله تولید در یک سری از محصولات ماند. با توجه به اینکه همکاران در ذوب‌آهن خیلی زحمت کشیدند؛ اما با توجه به نیاز بازار و نوع سرمایه‌گذاری که در مجموعه

دبیر کل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در جمع خبرنگاران استان یزد:

دو هزار و ۷۳۰ کتابخانه عمومی، ۱۳ کتابخانه تخصصی کودک در کشور داریم

عمومی به اجرای طرحی با محوریت حوزه آموزش و پرورش و مدارس جهت ارتباط بیشتر کتابخانه‌ها و مدارس و توسعه فرهنگ عمومی در قالب رنگ کتاب‌خوانی، گفت:کتابخانه استاندارد یزد برای اجرای پایلوت این طرح در استان یزد نیز اعلام آمادگی کردند.

رضانی با اشاره به خدمت جدیدی مانند اتاق علم و ساختکده در برخی کتابخانه‌های مرکزی استانها، گفت:نهاد کتابخانه‌های عمومی تنها دستگاهی است که به گروه های خاص مانند نابینایان و ناشنویان خدمت می‌دهد و همچنین تنها مجموعه‌ای محسوب می‌شود در بحرانهای طبیعی به آسیب‌دیدگان خدمات ارائه می‌کنیم که تمام این اقدامات به عنوان امتیاز و مورد توجه شبکه‌های ترویجی قرار می‌گیرد.

دبیر کل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور با بیان این که به شدت معتقد به نقش رسانه‌ها در پیشبرد اهداف نهاد کتابخانه‌ها هستیم، این نقش را در قالب مطالعه‌گری، پیگیری وعده‌ها در این حوزه و مسائل مربوط به این حوزه حائز اهمیت و کمک حال نهاد خواند.

وی اهتمام به نیروی انسانی در بخش کتابخانه‌ها را نیز مهم خواند و گفت:هدف از کتابخانه‌های یک دستگاه خدمات محور فرهنگی است لذا معتقدیم در چشم‌انداز آینده نهاد توجه به اعضا بسیار حیاتی است لذا در این راستا برنامه‌هایی را مدنظر داریم. این مقام مسئول با بیان این که اصل کتاب دیجیتال و کتابخانه الکترونیک نیازمند قانون‌گذاری در کشور دارد، گفت:اخیرا در نشست با کمیسیون فرهنگي مجلس و شورای عالی فضای مجازی، محورهای کتابخانه دیجیتال و الکترونیک تعیین شده ولی قطعاً شیب حرکت به سمت کتابخوانی الکترونیک در کشورمان کند است به طوری که در حال حاضر نیز گردش و دور مالی کتاب مکتوب بسیار بیشتر و محسوس‌تر از بخش کتاب دیجیتال است.



را یکی اقدامات صورت گرفته در جریان سفر به یزد ذکر و تصریح کرد: معتقدیم با توجه به گستردگی شبکه کتابخانه‌های کشور که سه هزار و ۷۰۰ کتابخانه مشتمل بر دو هزار و ۷۲۰ کتابخانه نهاده‌ی و حدود یکهزار کتابخانه مشارکتی را شامل می‌شود و نیز فعالیت هفت هزار و ۵۰۰ نفر از همکاران در این بخش، اگر بخواهیم موضوع کتابخانه‌ها را پیش ببریم، نیازمند یک ارتباط پایدار و پیش‌برنده هستیم.

رضانی کتابداری را متفاوت از سایر مشاغل خواند و خاطر نشان کرد: کتابداران در واقع خدمتگاران فرهنگی در کتابخانه‌ها هستند لذا تلاش داریم مسائل و مشکلات آنها را از نزدیک و در گفت‌وگوهای دو طرفه پیگیری کنیم. وی در ادامه یکی از اولویت‌های این نهاد را دو بال تکمیل کتابخانه‌های مرکزی در استانها و توسعه کتابخانه‌های سیار در راستای عدالت و توسعه فرهنگی ذکر کرد و گفت:خوشبختانه امروز در دیدار با استاندار یزد در موضوع توسعه کتابخانه‌های سیار برای استان قول مساعدت گرفتیم. این مقام مسئول با اشاره به اهتمام نهاد کتابخانه‌های

دبیر شورای اطلاع رسانی استان خوزستان:

۱۶ آذر یادآور شاخص های دانشجوی تراز انقلاب اسلامی است

را اصلی‌ترین ستون انقلاب می‌دانند و دانشجو قطعا محور دوم گام انقلاب است. بنابراین وظیفه سنگینی بر دوش آنها نهاده شده است و چون این جوان است که دارای ذهنی فعال و بویا و سراسر از خلاقیت و نوآوری است در همه حوزه‌های اقتصاد و سیاست و فرهنگ و… می‌تواند راهگشا باشد.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان گفت: امروزه با توجه به شرایط به وجود آمده و جنگ رسانه‌ای که دشمن در پیش گرفته، ضرورت توجه به امر اطلاع‌رسانی بیشتر شده است و دولت در حال تقویت شورای اطلاع رسانی در دستگاه های مختلف و استان‌ها است تا از ظرفیت دستگاه‌ها، نهادها، تشکل‌ها و اشخاص بهتر استفاده شود تا از این طریق به موضوع اطلاع‌رسانی در دولت کمک کنند.
حجت الاسلام کلاه کج اضافه کرد: هدف مهم این شورا این است که این ظرفیت‌ها فعال و هم‌افزا شوند و در خدمت مسئله مهم مدیریت افکار عمومی قرار بگیرند.



بنیادیم و حتی معتقدم این کار باعث افزایش قیمت مسکن می‌شود، بنابراین انتظار دارم به جای این کار، مشکلات طرح تفصیلی، مقررات ساخت و ساز؛ زمان و نحوه صدور پروانه ساختمانی بطرف و اصلاح شود و شهرداری برابر وظیفه قانونی با نظارت اصولی مانع از بروز تخلف ساختمانی شود.
یوسف یزدانی سرپرست شهرداری رشت نیز در این جلسه اذعان کرد: اقدامات لازم در حوزه فضای سبز، زیباسازی، اجرائی پروژه‌های عمرانی و نظایر اینها جزو اولویت‌هایی است که شهرداری

رشت تا پایان سال برای خود ترسیم کرده است. سرپرست شهرداری رشت با تاکید بر اینکه حوزه خدمات شهری در راستای زیبایی شهر رشت باید تلاش وافر به خرج دهد، عنوان کرد: در دو ماه پایان سال قرار داریم و باید زمینه را چنان فراهم کنیم تا درآمدهای وصول نشده شهرداری وصول و بودجه محقق شود. یزدانی ادامه داد: با توجه به اینکه در فصل خزان قرار داریم علاوه بر جمع‌آوری زباله، از شهرداری های مناطق فضای دارم در بحث آماده باش نیروهای خدمات شهیر، رفت و روب و فضای سبز برای جمع‌آوری برگ درختان پیگیری و حساسیت بیشتری داشته‌باشند. سرپرست شهرداری رشت در این جلسه خطاب به معاونین و مدیران مناطق خواستار تلاش در جهت تحقق بودجه، جبران کسری و برنامه ریزی جهت افزایش درآمد های پایدار، توجه به ماشین الات در شرایط بحران های احتمالی و مواردی از این دست شد.

یزد – سید محمد جواد عرفان فر: دبیر کل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور از اهتمام این نهاد به مسئله کودک و نوجوان خبر داد و عنوان کرد: در حال حاضر همه کتابخانه های عمومی کشور دارای بخش کودک هستند و به سمت توسعه کتابخانه های تخصصی کودکان و نوجوان پیش می‌رویم به طوری که علاوه بر بخش کودک دو هزار و ۷۲۰ کتابخانه عمومی، ۱۳ کتابخانه تخصصی کودک در کشور داریم که در قالب طرح هدیه سفید، توسعه در این بخش را دنبال می‌کنیم. «مهدی رضانی» در ساعات پایانی سفر خود به استان یزد در جمع اصحاب رسانه با بیان این که جزو کشورهای پیشرو در تعریف خدمات جدید کتابخانه‌ای محسوب می‌شویم، تکمیل کتابخانه‌های مرکزی در استانها و توسعه کتابخانه‌های سیار در راستای عدالت فرهنگی را دو بال مورد اهتمام این نهاد خواند و افزود: یزد از فرهنگی ترین استانها به لحاظ برخورداری از مردمی فرهنگی و جلوه فرهنگ در سطوح مختلف این استان به شمار می‌آید. دبیر کل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور گفت: به لحاظ شبکه کتابخانه‌های عمومی در کشور دارای وضعیت قابل قبول و قابل بیانی هستیم به طوری که در منطقه و در بین کشورهای جهان اسلام دارای شبکه برتر کتابخانه‌ای هستیم.

وی در ادامه با بیان این که از این حیث در بین کشورهای آسیایی دارای رتبه پنجم هستیم، اضافه کرد: جمهوری اسلامی ایران جزو کشورهای پیشرو در تعریف خدمات جدید کتابخانه‌ای محسوب می‌شود که در این باره اجلاس ملی در استانها و توسعه کتابخانه‌های سیار در راستای کشورهای جهان شاهد بودیم.

دبیر کل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در بخش دیگری از سخنانش اظهار کرد : دیدار با کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان

برپایی میز خدمت در سفر دکتر قاضی زاده هاشمی به قم



فرزندان شاهد پاسخ دادند. برگزاری میز خدمت در تمامی سفرهای معاون رئیس جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران به استان قم اجرا می‌شود و در این روز معاونان و روسای ادارت بنیاد استان به ۵۰ تن از فرزندان شاهد پاسخ دادند.

مدیرکل بنیاد مسکن بوشهر: طرح هادی در ۷۱ روستای بوشهر بازنگری می‌شود



در سطح روستاهای استان بوشهر با ۲۳ میلیارد تومان در شهرستانهای بوشهر، گناوه، دیلم، دشتستان، تنگستان و دشتی از محل اعتبارات شرکت ملی نفت ایران در حال اجرا است؛ این پروژه‌ها شامل بهسازی معابر روستایی، ایمن سازی روستاها در برابر سیل، ایجاد بوستان روستایی و چمن مصنوعی مینی فوتبال هستند.مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر خاطر نشان کرد: طی یک سال اخیر در بخش صدور اسناد مالکیت واحد های مسکونی ۱۰۲۶ جلد سند روستایی و در شهر یزر ۲۵ هزار نفر جمعیت، ۳۹۴ جلد سند مالکیت با همکاری اداره ثبت اسناد و املاک صادر شده است. مقدمه اشاره به وجود ۸۱۶ روستا در استان بوشهر بیان کرد. ۴۰۰ روستای استان بوشهر بالای ۲۰ خانوار هستند که برای ۳۹۶ روستا طرح هادی تهیه شده است که البته طرح هادی در ۷۱ روستا نیاز به بازنگری دارد. وی در خصوص میزان اسفالت معابر روستایی از محل اعتبارات غیر رایگان عنوان کرد؛ با مشارکت دهیاری ها طی یک سال گذشته ۱۵ میلیون مترمکعب اسفالت در سطح روستاهای استان بوشهر با اعتبار ۹۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان اجرا شده است.مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر یادآور شد: ایمن سازی ۱۶ روستا در برابر سیل از مصوبات سفر رئیس جمهور به استان بوشهر بود که با اعتبار ۲۰ میلیارد تومان به همت بنیاد مسکن انقلاب اسلامی اجرا و به بهره برداری رسیده است.

مدیرکل بندر امیرآباد بیان کرد:

ضرورت کاهش تشریفات و فرآیند اداری در اجرای پروژه های جاری بندار



ساری – دهقان: مدیرکل بندرودریابوردی امیرآباد با بیان اینکه سرعت در اجرای برخی از پروژه های جاری در بندر همچون لایروبی از اهمیت بالایی برخوردار است ، بر ضرورت کاهش تشریفات و بروکراسی اداری در اجرای این قبیل پروژه در بندار تاکید کرد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی اداره کل بندرودریابوردی امیرآباد ؛ محمدتقی انور یزد در جلسه ای که با حضور معاون امور دریایی و مدیران کل ستادی این معاونت در بندرامیرآباد برگزار شد ، به جایگاه مهم و سهم ۵۸ درصدی عملیات تخلیه و بارگیری کالای این بندر در

بندار شمالی کشور اشاره و لایروبی بندرامیرآباد را با توجه به رژیم رسوب گذاری شرقی به غربی و کاهش لحظه ای تراز آب دریای خزر امری ضروری عنوان کرد. وی بر ضرورت ایجاد یک پژوهشکده دریایی به عنوان پایگاه ارتباط صنعت و دانشگاه با سازمان بندرودریابوردی جهت مطالعه علمی پروژه‌ها تاکید و خاطر نشان کرد سیستم قابل حمل در عملیات راهنمایی دریایی (PPU برای نخستین بار در سطح بندار کشور با استفاده از توان کارشناسان داخلی در بندرامیرآباد راه اندازی شد.مدیرکل بندرامیرآباد با بیان اینکه در سال جاری سانجه جدی دریایی در منطقه استحضاطی بندرامیرآباد رخ نداده است ، بر تطویل موج شکن و تعریض دهانه کانال ورودی بندرامیرآباد بر اساس مطالعات طرح جامع تاکید کرد. ایجاد ساختمان مرجع دریایی در بندرامیرآباد ، تقویت سطح دانش کارشناسان دریایی از طریق اعزام به دوره های تخصصی و اعتبار و کارگاه سوانح دریایی از دیگر مواردی بود که توسط انور یوز در این جلسه مطرح شد.

با حضور وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور:

بزرگترین پد هلیکوپتر کشور در اراک افتتاح شد



درمان و آموزش پزشکی میان دانش‌تداخ این بالگرد پیشرفته انواع امکانات پزشکی مورد نیاز تعبیه شده است و حتی امکانات ICU(مراقبت های ویژه) و ونتیلاتور نیز فراهم است. دکتر عین اللهی افزود: انتقال بیمار در کشور از اهمیت ویژه برخوردار است و به دلیل اینکه کشور آب و هوای متنوعی دارد نیاز است برای برای توسعه اورژانس هوایی تلاش بیشتری صورت گیرد که خوشبختانه در استان مرکزی این امر به انجام رسیده است. وی اظهار داشت: بر این پایگاه آمبولانس نیز وجود دارد که بسیاری پیشرفته است و امکان بستری بیمار در داخل آن وجود دارد و ۲ دستگاه دیگتر نیز به استان مرکزی اختصاص می‌یابد. دکتر عین اللهی ادامه داد: بزرگترین پد هلیکوپتر کشور ، محل اسکان کارکنان و جایگاه سوخت دارد و برای این پایگاه ۲۰ میلیارد تومان اعتبار با کمک خبرین و دانشگاه علوم پزشکی اراک هزینه شده است. وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی در ادامه بیان داشت: ۸۵۰ طرح بهداشتی درمانی بزرگ در دولت سیزدهم افتتاح شد که شمار این طرح‌ها تا پایان سال به ۲ هزار طرح افزایش می‌یابد که در طول تاریخ کشور می‌سابقه است. بهرام عین‌اللهی افزود: در دولت سیزدهم ۷۹ مرکز درمانی با ۱۰ هزار و ۸۰۰ تخت بیمارستانی به بهره برداری رسیده است. وی تاکید کرد: تا پایان سال نیز هفت هزار و ۷۰۰ تخت بیمارستانی به مراکز درمانی می‌شود و امید است با ارائه این خدمات بتوانیم کمک‌های موثرتری در راستای افزایش سلامت مردم برداریم.

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با اشاره به اینکه گسترش طرح پزشک خانواده در دستور کار ویژه این وزارت‌خانه است گفت: در این مراکزى که در سطح شهرستان‌هازند افتتاح‌شد، سطح یک پزشک خانواده به صورت پرونده الکترونیکى در این مراکز انجام‌شده است.

تلاش کارکنان پالایشگاه گاز ایلام برای تأمین پایدار گاز مشترکین

ایلام-هدی منصوری:مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام گفت: کارکنان این شرکت بسیجی‌های برای تأمین پایدار و جلوگیری از افت فشار گاز مشترکین و صنایع پایین‌دستی تلاش می‌کنند روح اله نوریان، مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام افزود: خوشبختانه کارکنان این شرکت برای تأمین پایدار گاز مشترکین و خوراک صنایع پایین‌دستی با قابلیت‌اطمینان بیش از ۹۹ درصد، آماده کار هستند و در این زمینه تلاش خود را متوجه‌اند می‌کنند. وی ادامه داد: کارکنان پالایشگاه گاز ایلام در عرصه‌های اجتماعی، علمی، اقتصادی، کمک به آسیب‌های اجتماعی همچون سیل و زلزله مانند یک بسیجی واقعی، پای کار بوده و با این فرهنگ، در جهت تأمین تولید پایدار گاز تلاش می‌کنند. نوریان با بیان این‌که مقام معظم رهبری سال جاری را سال «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» نامگذاری کرده و در این راستا، این واحد صنعتی در ۲ محور تولید و دانش‌بنیان، اقدامات قابل قبولی انجام داده. افزود: سال گذشته این شرکت در تولید گازمابع ختام ۲۱۶ درصد، اتان ۲۸۴ درصد، فروش محصولات پتنگانه ۸۶درصد رشد داشته است.مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با اشاره به این‌که این پالایشگاه در عرصه تولید و صنعت در تحقق فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) حرفی برای گفتن دارد، تصریح کرد: این شرکت در ۸ ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل در تولید گاز مابع خام ۴۵ درصد، اتان ۴۷ درصد، گوگرد ۲۰ درصد و در تزریق گازطبیعی به شبکه سراسری، ۸ درصد رشد داشته است.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان از تلاش مجموعه کارکنان در بخشهای مختلف تقدیر کرد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان اظهار داشت: تلاش مجموعه کارکنان در سطوح مختلف بخشهای عملیاتی، فنی، ستادی و خدماتی در تحقق برنامه ها و اهداف شرکت قابل قدردانی و تقدیر است.سید محمد حسینی در نشست صمیمی با جمعی از کارکنان که در نمازخانه تالیسان و عملیات انبار گرگان برگزار شد افزود: توفیقات شرکت در پاسخگویی به نیاز مشتریان و خدمات رسانی مطلوب به مصرف کنندگان انوع فرآورده های نفتی در بخشهای نیروگاهای، صنعتی، کشاورزی و خانگی حاصل کار و تلاش شبانه روزی تمامی کارکنانی است که در شرایط مختلف، بی وقفه و جهادگونه مساعی خود را به کار گرفته اند.مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان اظهار امیدواری کرد با همکاری و همدلی و بهراهی یکدیگر بتوانیم در مسیر رشد و اعتلای شرکت و نیل به اهداف سازمانی گام برداریم.در ادامه نیز حسینی پس از استماع مطالبات همکاران جهت رسیدگی به خواسته هایشان دستور اقدامات و پیگیریهای لازم را صادر کرد.

نویسنده: علی آل‌علی:
ویدئو مارکتینگ، بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی و هزار و یک راه‌کار دیگر که روز به روز بر تعدادشان افزوده می‌شود، دالما نگاه بازاریاب‌ها را به خود جلب می‌کنند. در چنین شرایطی کمتر کسی گذرش به سمت روش‌های کلاسیکی مثل ایمیل مارکتینگ می‌افتد. به طوری که همین حالا هم خیلی از بازاریاب‌ها معتقدند بازاریابی ایمیلی جایش در کتاب‌های تاریخ مارکتینگ است، نه دنیای واقعی!

بی‌شک پیش‌داوری درباره استراتژی‌های بازاریابی مختلف یکی از ساده‌ترین کارهای دنیاست. کافی است دست به سینه یک گوشه لم داده و هرچه دل‌تان می‌خواهد بار روش‌هایی که دوست ندارید، کنید. دست آخر هم با احساس رضایت ناشی از انواع و اقسام اعتراض‌ها راهی خانه خواهید شد. قبول دارم ایراد گرفتن از زمین و زمان به آدم حس خوبی می‌دهد اما شما قرار نیست یکطرفه پیش قاضی بروید. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز قصد داریم به بهانه نزدیک شدن به آخرین روزهای سال ۲۰۲۲ نگاهی به ایمیل مارکتینگ داشته باشیم؛ البته به زبان آمار و ارقام.

اگر شما هم اخیرا به ایمیل مارکتینگ مشکوک شده‌اید، مقاله فعلی همان قطعه گمشده پازل‌تان است. ما در ادامه قصد داریم با مراجعه به آمارهای دقیق سسری به وضعیت ایمیل مارکتینگ بنزیم. اینطوری حساب کار دست‌تان آمده و دیگر لازم نیست ۲۴ ساعته نگران ادامه استفاده از بازاریابی ایمیلی یا کنار گذاشتنش باشید.

ایمیل مارکتینگ چه وضعیتی دارد؟

بازاریابی ایمیلی سال‌های سال است در کنار بازاریاب‌ها بوده و تقریبا از هر آزمونی برای اثبات خودش سربلند بیرون آمده است. با این حال گذر زمان خیلی از بازاریاب‌ها را نسبت به کاربردهای این روش در عمل مشکوک کرده است. آیا واقعا ایمیل مارکتینگ ارزش سرمایه‌گذاری دارد؟ هرچه باشد در سال ۲۰۲۲ کلی استراتژی تازه برای ایمیل مارکتینگ دم دست آدم هست و اعتماد به روشی قدیمی خیلی منطقی به نظر نمی‌رسد.

ما در این بخش کارمان را با گزارش موسسه لیتموس (Litmus) شروع می‌کنیم. براساس ارزیابی این موسسه ایمیل مارکتینگ از هر نظر مشکوک به نظر برسد، از نظر بازگشت سرمایه در بهترین وضعیت ممکن به سر می‌برد. بر این اساس بازاریاب‌ها به ازای هر دلار سرمایه‌گذاری در این حوزه رقم باورنکردنی ۳۶ دلار سود را تجربه می‌کنند. بی‌شک این ادعا، به ویژه برای آنهایی که ید طولایی در بازاریابی ایمیلی دارند، کمی مشکوک به نظر می‌رسد. به همین خاطر ما در ادامه کارمان را در چند بخش درباره بازاریابی ایمیلی دنبال می‌کنیم. هدف از این کار آگاهی نسبت به وضعیت این شیوه قدیمی و صدالبته دوست‌داشتنی در بازار است.

مهمترین آمارها درباره ایمیل مارکتینگ ورژن ۲۰۲۲

بزرگترین شبکه‌های اجتماعی دنیا آرزوی‌شان رسیدن به کاربران میلیاردي است. چراکه هنوز هم در برخی از نقاط دنیا دسترسی به اینترنت کار چندان ساده‌ای نیست و هزاران دنگ و فنگ دارد. با همه این محدودیت‌ها، ایمیل مارکتینگ راه خودش به سوی خانه مردم را باز کرده است. براساس گزارش موسسه هاب اسپات، امروزه بیش از ۴ میلیارد کاربر به طور منظم از سرویس‌های ایمیل استفاده می‌کنند. اشتباه نکنید، ما اصلا شوخی‌مان نگرفته است. بلکه این واقعا آماري است که در طول سال ۲۰۲۲ ثبت شده است!

شما لازم نیست یک بازاریاب کاملا حرفه‌ای باشید تا منطلق این حرفه را درک کنید. حالا که سرویس‌های ایمیل ۴ میلیارد کاربر دارند، طبیعی است کارآفرینان سرمایه‌گذاری بیشتری بر روی این حوزه داشته باشند. به همین خاطر در ایالات متحده برندها به طور متوسط ۳۷ درصد بودجه ایمیل مارکتینگ‌شان را افزایش داده‌اند. این میزان افزایش در مقایسه با سال‌های قبل نوعی رکورد محسوب می‌شود. بنابراین صحبت از مرگ بازاریابی ایمیلی، آن هم در این شرایط، خیلی بلندپروازانه به نظر می‌رسد.

وقتی پهای سرمایه‌گذاری هگفت بسر روی حوزه

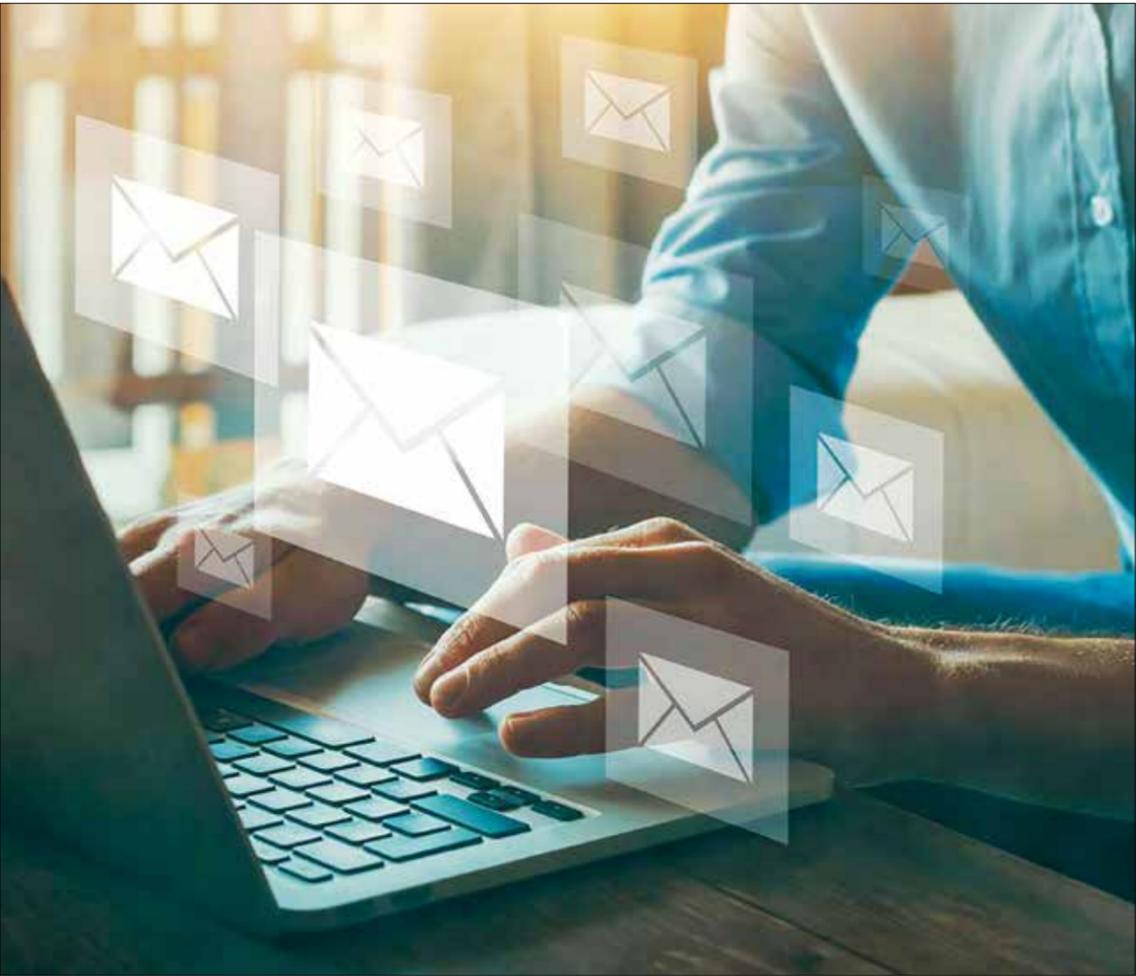
ایمیل مارکتینگ وسط باشد، هیچ‌کس بی‌گدار به آب نمی‌زنسد. همانطور که یک مربی والیبال فقط به آماده ترین بازیکنانش میدان می‌دهد، بازاریاب‌ها با استفاده از برترین ابزارهای دنیا دنبال ارائه تجربه‌ای دلنشین به مشتریان هستند. این وسط استفاده از ایمیل های شخصی‌سازی‌شده برای کاربران موبایل محبوبیت فراوانی دارد. اگر نظر ما را بخواهید، سال ۲۰۲۲ از چشم‌انداز بازاریابی ایمیلی زمان یکه تازی کاربران گوشی موبایل بود. در این سال خیلی از برندها برای اثرگذاری بهتر بر روی مشتریان سراغ هماهنگ‌سازی شیوه کارشان با استانداردهای گوشی‌های هوشمند رفتند. نتیجه کار هم مشاهده‌بی‌دردسر کمپین‌های ایمیل مارکتینگ در صفحه کوچک گوشی‌های موبایل بود.

افزایش سرمایه‌گذاری برندها در حوزه ایمیل مارکتینگ ترافیک بیشتری در این فضا ایجاد کرده است. براساس

اوضاع‌شان از این شیوه سود می‌برند. بنابراین شما نیز می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر بازاریابی ایمیلی را از چشم‌انداز این معیار زیر تیغ نقادی ببرید. البته در این مورد نیز ایمیل مارکتینگ سربلند بیرون آمده است؛ چراکه بنا به گزارش موسسه هاب اسپات ۷۷ درصد از بازاریاب‌ها در طول یک سال اخیر با استفاده از ایمیل مارکتینگ رشد نرخ تعامل را تجربه کرده‌اند. این یعنی ایمیل مارکتینگ نه تنها هنوز زنده است، بلکه یکی از روش‌های معتبر برای اثرگذاری بر روی مشتریان نیز محسوب می‌گردد.

ایمیل مارکتینگ و مسئله کاربران موبایل

کاربران موبایل از جمله مهمترین موضوعاتی هستند که نظر هر بازاریابی را به خود جلب می‌کنند. این کاربران در طول سال‌های اخیر اهمیت بالایی پیدا کرده و هر روز توجه بیشتری را جلب کرده‌اند. یکی از دلایل این امر توسعه گوشی های هوشمند و صدالبته سهولت دسترسی



و استفاده از آنها در مقایسه با رایانه‌های شخصی است. بی‌شک بسیاری از برندها برای اثرگذاری بر روی مشتریان بر روی گوشی‌های هوشمند حساب می‌کنند، اما کمتر بازاریابی به طور واقعی اهمیت این دستگاه‌ها برای تولید محتوا را جلوی چشم دارد.

براساس گزارش موسسه استاتیستا، در سال ۲۰۲۲ نزدیک به ۵۵ درصد از کل ترافیک سطح اینترنت از سوی گوشی‌های هوشمند ایجاد شده است. البته در این آمار وضعیت تبلت‌ها مورد توجه قرار نگرفته است اما با همین نکات نیز می‌توان اهمیت گوشی‌های هوشمند را به خوبی درک کرد. به همین خاطر برندها برای اثرگذاری بر روی مشتریان باید روز به روز افزایش تولید محتوا و ترافیک اینترنت با استفاده از گوشی‌ها را درک کنند. براساس همین مطالعه، ۴۶ درصد از مردم استفاده از گوشی‌های هوشمند برای ارتباط آنلاین با دیگران را به بقیه ابزارهای در دسترس ترجیح می‌دهند. این امر به آنها کمک شایانی برای اثرگذاری بر روی مشتریان کرده و اوضاع‌شان در بازار را نیز به طور چشمگیری بهبود می‌بخشد.

در زمینه استفاده از اپ‌های مربوط به سرویس‌های ایمیل، گزارش لیتموس کاربرد زیادی دارد. در حالی که اولین گزینه احتمالی در چنین فهرستی جیمیل است، با این حال در واقعیت اپ پیشفرض گوشی‌های آیفون رتبه نخست را دارد. این امر به خوبی اهمیت آیفون در تعاملات بازاریابی ایمیلی را نشان می‌دهد. بنابراین شما باید اول از همه به این اپ توجه داشته باشید. در سوی دیگر جیمیل نیز با اندکی اختلاف در رتبه دوم برکاربردترین اپ‌های ایمیلی قرار دارد.

نکته جالب درباره وضعیت بازاریاب‌ها در زمینه طراحی کمپین‌های ایمیلی مربوط به بی‌توجهی آنها به اوضاع کاربران گوشی‌های همراه است. بر این اساس موسسه سوپر آفیس در بررسی کمپین‌های بازاریابی از سال ۲۰۲۰ به این نتیجه رسیده که از هر پنج کمپین بازاریابی دست کم یکی برای کاربران گوشی بهینه‌سازی نشده است. این آمار شاید خیلی بالا نباشد اما با توجه به اهمیت فزاینده پلتفرم گوشی‌های هوشمند اصلا قابل توجهی نیست. انگار که هنوز خیلی از بازاریاب‌ها اهمیت گوشی‌های هوشمند و ضرورت بازاریابی ویژه برای آنها را جدی نگرفته‌اند.

اگر شما هم جزو آن دسته از بازاریاب‌هایی هستید که کاربران موبایل را خیلی جدی نمی‌گیرید یا نهایت تمرکزتان بر روی اوضاع آنها تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی است، باید همین امروز استراتژی‌تان را عوض کنید؛ چراکه این روزها کاربران موبایل مشتریان اصلی‌تان

بازاریابی ایمیلی به روایت آمار و ارقام

ایمیل مارکتینگ در سالی که گذشت

خواهد شد. آن وقت دیگر هیچ شانسى برای اثرگذاری بر روی مشتریان پیدا نمی‌کنید. براساس گزارش ایمیل تول تستر، امروزه فقط ۱۵٫۸ درصد از ایمیل‌های بازاریابی در قالب اسپم دسته بندی می‌شوند. یکی از مهمترین نکات برای فرار از این دسته‌بندی مربوط به استفاده از راهنماهای معتبر برای طراحی ایمیل است. به طور کلی، هرچه کیفیت نهایی ایمیل شما پایین‌تر باشد، گوگل با هر سرویس دیگری بیشتر به شما مشکوک خواهند شد. آن وقت دیگر فرصت زیادی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان نداشته و کارتان هر لحظه با مشکل رو به رو خواهد شد.

تاثیر ایمیل مارکتینگ بر روی میزان فروش یکی دیگر از نکات مهم از نقطه نظر بازاریابی B۲C است. این امر نکته بی‌نهایت مهمی برای بهبود اوضاع برندها محسوب شده و باید توجه زیادی نیز جلب کند. هرچه باشد هدف نهایی هر برندی از بازاریابی کسب سود است. اگر کسی را سراغ دارید که بدون هیچ چشم‌داشت مادى به سراغ بازاریابی ایمیلی می‌رود، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

براساس گزارش موسسه سیل سنایکل، ۵۹ درصد از کسب و کارها در آمریکای شمالی بر روی تاثیر مثبت ایمیل مارکتینگ بر روی میزان فروش‌شان در طول ماه تاکید دارند. بر این اساس ایمیل مارکتینگ شاید نرخ کلیک یا افزایش ترافیک به همراه نداشته باشد اما دست کم اوضاع برندها برای اثرگذاری بر روی مشتریان را بهبود می‌بخشد. این طوری شما می‌توانید بدون نیاز به استفاده از شرایط پیچیده کارتان در زمینه بازاریابی را بهبود بخشیده و اوضاع‌تان را نیز عوض کنید.

آیا تا حالا فکر کرده‌اید کاربران هرچند وقت یکبار سراغ ایمیل می‌روند؟ بی‌شک آدم‌ها در طول روز بارها و بارها موبایل‌شان را چک می‌کنند یا پای رایانه هستند، با این حال وضعیت مشاهده ایمیل‌ها کمی فرق دارد؛ چراکه کمتر کسی به طور روزمره سراغ اپ‌های ایمیلی رفته و آنها را زیر و رو می‌کند. به همین خاطر خیلی از بازاریاب‌ها اصرار دارند ایمیل مارکتینگ در دنیای امروز دیگر جواب نمی‌دهد. چراکه به طور معمول کمتر کسی همین طور بی‌مقدمه سراغ اپ ایمیل موبایلش می‌رود.

بی‌شک نکته بالا اهمیت زیادی دارد. با این حال یادتان نرود اپ‌های ایمیلی مثل شبکه‌های اجتماعی نیست که کاربران همین طور بی‌مقدمه سراغ‌شان رفته و کلی با آن سرگرم شوند. در عوض معمولا کاربران هروقت نوتیفیکیشن مربوط به دریافت ایمیل تازه را مشاهده کنند، سراغ اب مورد نظر رفته و کارشان را بهبود می‌بخشد. یادتان باشد در این میان بسیاری از برندها برای اثرگذاری بر روی مشتریان هنوز هم روی ایمیل مارکتینگ حساب کرده و نکات مربوط به دفعات مشتریان با برندها بران به اپ ایمیل در درجه آخر اهمیت برای‌شان قرار دارد. پس این نکته را نه به عنوان یک معیار اساسی برای داوری درباره ایمیل مارکتینگ، بلکه صرفا نکته‌ای حاشیه‌ای در نظر بگیرید.

یکی دیگر از نکات جالب توجه درباره ایمیل مارکتینگ اهمیت آن برای ارتباط مشتریان با برندهاست. اگر زمانی نه چندان دور تماس تلفنی بسا مراجعه به دفتر مرکزی برندها تنها راهکارهای بهره‌مندی از خدمات مشتریان بود، این روزها بسیاری از برندها اوضاع‌شان در بازار حساسی فرق کرده است. بر این اساس گاهی اوقات شما نیاز مبرمی برای تعامل سریع با مشتریان دارید که در بین گزینه‌های مختلف هیچ موردی ارزان‌تر از ایمیل مارکتینگ برای‌تان نخواهد بود. براساس گزارش موسسه استاتیستا، ۳۵ درصد از برندها به طور انحصاری خدمات مشتریان را در قالب ایمیل عرضه می‌کنند. همچنین بیش از ۷۰ درصد مردم ترجیح می‌دهند در قالب ایمیل با برندها تعامل داشته باشند.

اگرچه ایمیل مارکتینگ جذابیت‌های بی‌نهایت زیادی برای کاربران و صد البته بازاریاب‌ها دارد، اما نکات منفی نیز درباره آن به چشم می‌خورد. بر این اساس به گزارش هاب اسپات نزدیک به ۴۰ درصد از مردم در اروپا دست کم ماهانه ۵۰ ایمیل خوانده نشده در صندوق دریافت‌شان دارند که به طور مستقیم حذف خواهند کرد. این میزان از ایمیل‌های خوانده نشده یکی از مهمترین بحران‌های بازاریابی در سراسر دنیا محسوب می‌شود؛ چراکه مردم اغلب اوقات توجه زیادی به ایمیل‌های مربوط به دوستان‌شان دارند. بنابراین تنها نوعی از ایمیل‌ها که به راحتی مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد، نمونه های تجاری است.

مهمترین مشکل بازاریاب‌ها برای تعامل با مشتریان در الگوی B۲C ایجاد وجهه‌ای استاندارد برای مشتریان است. بی‌تردید بسیاری از برندها در این مسیر مشکلات زیادی دارند. با این حال تعامل نزدیک با مشتریان و استفاده هم‌زمان از الگوهای بازاریابی دیگر می‌تواند اوضاع‌تان را به طور چشمگیری بهبود بخشد.

سخن پایانی

بی‌شک ایمیل مارکتینگ هنوز هم یکی از روش‌های اثرگذار برای بازاریابی و تولید محتوا محسوب می‌شود. با این حال خیلی از بازاریاب‌ها به خاطر ظهور شیوه‌های نوین دیگر توجهی به این ابزار دوست‌داشتنی ندارند. تمام تلاش ما در این مقاله قرار دادن بازاریابی ایمیلی زیر ذره بین براساس آمارهای دقیق بود. حالا شما می‌توانید با خیال راحت درباره این شیوه کلیدی برای کارتان دست به داوری زده و خیال‌تان از بابت وضعیت نهایی بازاریابی بردنتان راحت باشد. حالا بوبتی هم باشد، این شما هستید که باید درباره اوضاع ایمیل مارکتینگ، هم در سال ۲۰۲۲ و هم به طور کلی، قضاوت کنید.

منبع:

https://blog.hubspot.com/marketing/email-marketing-stats
https://www.oberlo.com/blog/email-marketing-statistics