

سه شنبه
۲۲ آذر ۱۴۰۱

Tue.13 Dec 2022

۱۸ جمادی الاول ۱۴۴۳ - سال هفتم

شماره ۲۱۴۹

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

نگاه

بحران مالی تازه‌ای در راه است؟

۱۴ سالگی بحران مالی ۲۰۰۸

«بل سامولسون»، اقتصاددان نوبلیست آمریکایی در توضیح اهمیت بانک مرکزی به نقل قولی از «ویل راجرز» اشاره می‌کند و می‌گوید «از آغاز خلقت تاکنون سه پدیده بزرگ اختراع شده‌است؛ آتش، چرخ و بانکداری مرکزی.» به عقیده «سامولسون»، بیشترین کسانی که در تعیین وضعیت چرخه‌های تجاری هر نظام اقتصادی مسئولیت دارند، نمایندگان (قوه مقننه) و دولتمردان (قوه مجریه) نیستند، بلکه متولیان بانک مرکزی هستند. در واقع، در هر کشور مدنی، مسئولیت مدیریت امور پولی برعهده بانک مرکزی آن کشور است، بنابراین می‌توان گفت که مسئولیت کنترل نرخ تورم، رشد مداوم بازده ملی، کاهش سطح بیکاری و همچنین حفظ نظم و نظام بازارهای مالی بیش از هر نهادی متوجه بانک مرکزی و سیاستگذار پولی است.

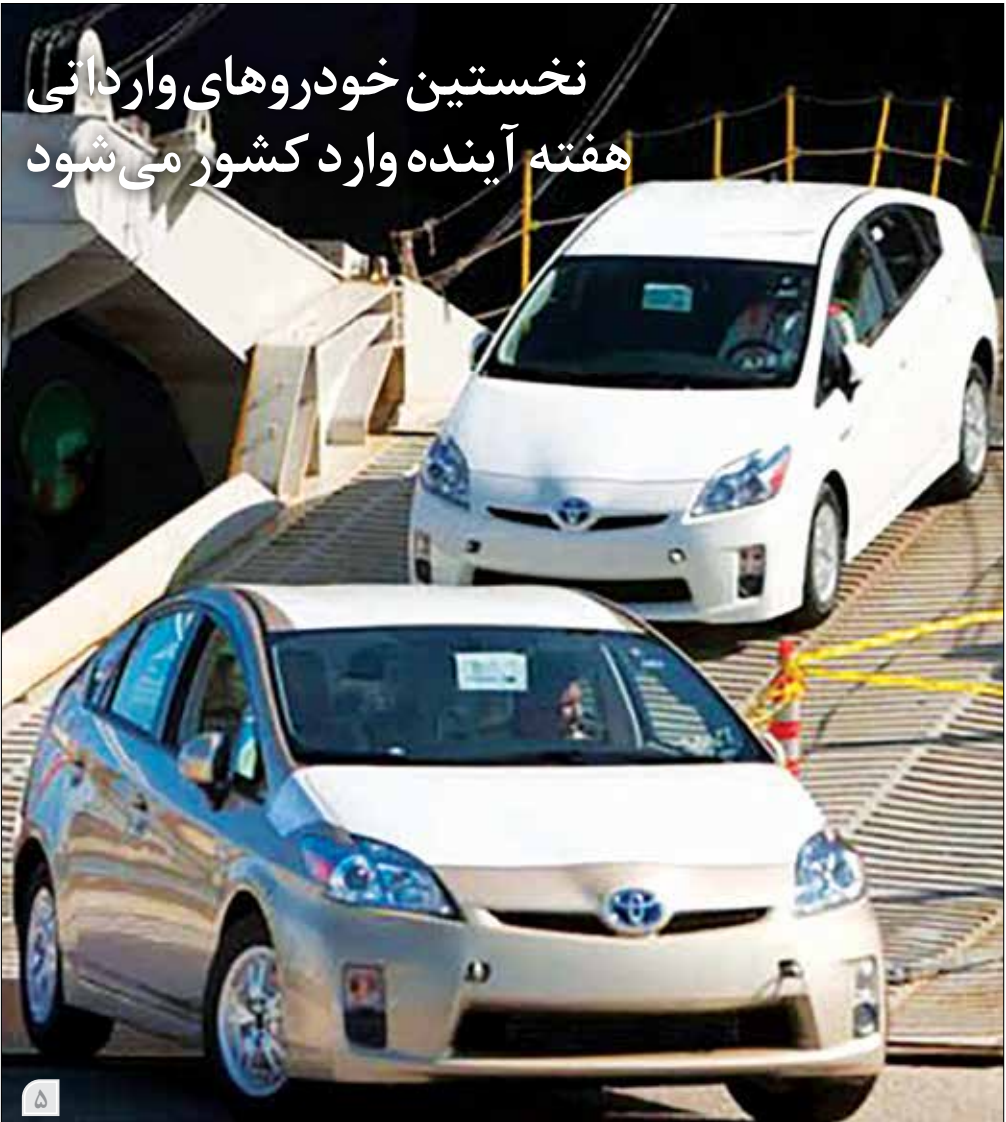
به نظر می‌رسد سیاست‌های انبساطی بانک‌های مرکزی در زمان بحران کرونا، نقش بی‌بدیلی در خیز تورم فعلی جهان داشته است. جنگ روسیه و اوکراین نیز در حالی از مرز هشت ماه فراتر رفته است که از همان ابتدا شاهد پس لرزه‌های اقتصادی این جنگ در بازار کالاهای اساسی، محصولات کشاورزی و کمبود مواد غذایی بوده‌ایم. همچنین عامل...

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

نخستین خودروهای واردانی هفته آینده وارد کشور می‌شود



گردشگران وارد معادن و سایت‌های صنعتی می‌شوند

از صنعت گردشگری تا گردشگری صنعتی

به نوآوری و خلق ایده‌های جدید بستگی دارد. از آنجا که این تغییر طی چند دهه رخ داده، بسیاری از زیرساخت‌ها و حوزه‌های زندگی، زمان کافی برای انطباق کامل با این تغییر را نداشته‌اند. این موضوع منجر به ایجاد مناظر پسا-صنعتی مملو از بقایای گذشته مثل کارخانه‌ها و معادن شده است که در کنار صنایع فعال کنونی، فرصت خوبی را برای توسعه گردشگری صنعتی ایجاد می‌کند.

در همین زمینه، معاونت کسب و کار اتاق بازرگانی ایران در مطالعه‌ای به بررسی «گردشگری صنعتی (مراکز صنعتی، شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و...) در اکوسیستم تجاری هوشمند» پرداخته و با مرور تاریخچه گردشگری صنعتی جهان، ظرفیت‌های ایران در این شاخه از گردشگری را مورد کندوکاو قرار داده است. طبق ارزیابی اتاق ایران، گردشگری صنعتی به نوعی از گردشگری گفته می‌شود که شامل بازدید گردشگران از سایت‌ها برای اطلاع از فعالیت‌های اقتصادی گذشته، حال و آینده است. سه دسته از منابعی که گردشگری صنعتی حول آنها توسعه می‌یابد، شامل منابع صنعتی در زمینه تولید و فرآیندهای کاری مانند معادن، منابع مرتبط با حمل و نقل مانند جاده‌ها و پل‌ها و جاذبه‌های فرهنگی اجتماعی مرتبط با گذشته صنعتی یک منطقه مثل مسکن کارگران می‌شوند. دو نوع گردشگری صنعتی وجود دارد. اولاً برخی از مکان‌های گردشگری همچنان به عنوان کارخانه‌های صنعتی فعالیت می‌کنند، اما با ارائه خدمات گردشگری‌دو عملکرد در کنار هم انجام می‌شوند. ثانیاً در برخی موارد، کارکرد گردشگری که ابتدا تنها افزودهای به تولید معمولی بود، اصلی می‌شود و محصول اولیه یک کارخانه صنعتی سابق به یک سایت فرصت‌سنجی تبدیل می‌شود. نمونه چنین تاسیساتی، معادن قدیمی هستند که منابع (نقره، مس و زغال‌سنگ) در آنها کاهش یافته یا استخراج پایان یافته است. در این رابطه هم ارزش‌های مادی مانند شیوه‌های کار و تولید، نوع حمل و نقل و هم ارزش‌های غیرمادی مانند ایده‌ها، سنت‌ها، تاریخ و عادات می‌تواند برای گردشگر جذاب باشند.

چهار فصل توریسم صنعتی

براساس آمارهای رسمی، ۲۲ هزار و ۸۱۶ شرکت تولیدی در سراسر کشور

فعال هستند و در کنار آنها، ۸۲۴ شهرک صنعتی فعال به چشم می‌خورد. از سوی دیگر، ۷ هزار و ۳۱۲ شرکت دانش‌بنیان در ایران وجود دارد. رشد پایه‌های دانش و فناوری به عنوان سرمایه اصلی در شرکت‌های دانش‌بنیان عبارت است از ابداع روش‌های جدید به منظور تولید محصولات تجاری فناوریانه، بهبود در تولیدات موجود و کاربرد دانش و فناوری‌های نوین در بازارهای جدید و موجود که عرضه‌کننده محصولات دانش‌بنیان هستند. بر همین اساس مشاهده می‌شود یکی از مهمترین ویژگی‌های مراکز مورد بازدید که موضوع نوآوری است، به خوبی در شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد. ایران کشوری با انبوه جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی است، اما آیا در کشورمان با چنین مختصاتی، گردشگری صنعتی ضرورت دارد؟ این گزارش در پاسخ بدین پرسش می‌گوید: گردشگری صنعتی می‌تواند کمبود جاذبه‌های گردشگری در مقاصدی که جاذبه‌های گردشگری سنتی، جاذبه‌های فرهنگی یا انسان‌ساخت کم است یا وجود ندارد را جبران کند. این مناطق می‌توانند با برجسته کردن دارایی‌های صنعتی خود، گردشگران را جذب کنند. همچنین برندسازی بسیاری از مقاصد گردشگری می‌تواند با توریسم صنعتی اتفاق بیفتد. علاوه بر اینها، گردشگری صنعتی این پتانسیل را دارد که به چهار فصل شدن توریسم مقاصد کمک کند. به صورت کلی، بیشتر سفرهای تفریحی در فصل تابستان اتفاق می‌افتند، به ویژه مقاصدی که با تمرکز بر دریا و جنگل توسعه یافته‌اند، همانند استان‌های شمالی کشور. بنابراین ایجاد تنوع در انواع گردشگری با توجه به وجود پتانسیل گردشگری صنعتی؛ شکل‌دهی به منابع مالی پایدار برای نگهداری میراث صنعتی با استفاده از گردشگری صنعتی (مانند مجتمع شیلات کیشهر در استان گیلان)؛ به کارگیری راه‌های متنوع در حوزه بازاریابی و تبلیغات برای واحدهای صنعتی کشور؛ ایجاد اعتماد به کالاهای داخلی که یکی از راه‌های رسیدن به این هدف، اطلاع از تولیدات و مشاهده کیفیت روند تولید است؛ کسب دانش در حوزه میراث صنعتی با استفاده از گردشگری صنعتی به عنوان پیش‌زمینه درک، ارزش نهادن و حفاظت آنها در کشور، از دیگر مزایای این شاخه جدید از توریسم است که در این مطالعه به آنها اشاره شده است.

اقتصاد چین کی به اقتصاد آمریکا می‌رسد؟

مسابقه ابرقدرت‌ها

عقب افتاده است. از نظر این اندیشکده، احتمال دارد که تبدیل‌شدن اقتصاد چین به بزرگ‌ترین اقتصاد جهان در سال ۲۰۳۰ میلادی رخ دهد. «مرکز تحقیقات اقتصادی ژاپن» در توکیو هم اعلام کرده که پیشی‌گرفتن اقتصاد چین از اقتصاد آمریکا احتمالاً تا سال ۲۰۳۳ میلادی رخ نخواهد داد. این چهار سال دیرتر از پیش‌بینی قبلی این موسسه پژوهشی در سرزمین آفتاب تابان است. جالب آنکه برخی از اقتصاددانان حتی در مورد اینکه چنین اتفاقی بیفتد هم ابراز تردید کرده‌اند. «لرنس سامرز»، وزیر سابق خزانه‌داری آمریکا که حالا در دانشگاه هاروارد درس می‌دهد، اخیراً چند نکته را برای ابراز تردید خودش در زمینه سبقت اقتصاد چین از آمریکا مطرح کرده است: اول اینکه جمعیت چین در آینده رو به سالمندی خواهد گذاشت و این روند آغاز هم شده است. دوم اینکه تمایل دولت چین به دخالت در کار شرکت‌های بزرگ در این کشور زیاد شده و این مسئله به خصوص در مورد چک‌ما و شرکت‌هایش دیده شد.

«سامرز» می‌گوید شباهت‌هایی بین پیش‌بینی‌ها در مورد اقتصاد چین با پیش‌بینی‌هایی که در گذشته در مورد اقتصاد ژاپن یا روسیه می‌شد، وجود دارد. از نظر او، چنین پیش‌بینی‌هایی منطقی نیستند؛ هرچند که اصولاً پیش‌بینی‌ها در مورد آینده اقتصاد چین بسیار مختلف است. مثلاً پیش‌بینی اندیشکده استرالیایی «نستیتو لووی» نشان می‌دهد که رشد اقتصاد چین به طور متوسط بین سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۵۰ میلادی بین ۲ تا ۳ درصد خواهد



چشم‌انداز منفی خودروسازان از آینده

فرصت امروز: شامخ صنعت در آبان ماه روندی متفاوت از شامخ اقتصاد داشت و در حالی که شاخص مدیران خرید اقتصاد در میانه فصل پاییز به کمترین رقم از ابتدای سال تاکنون رسید، اما شاخص مدیران خرید صنعت با وجود تأثیرپذیری فعالیت‌های صنعتی از تحولات اقتصاد کلان نه تنها افت نکرد بلکه با اندکی رشد همراه شد. به نظر می‌رسد شامخ صنعت در آبان امسال به دلایل مختلفی از جمله چشم‌انداز فراینده قیمت مواد اولیه دچار واگرایی با شامخ کل اقتصاد شده است. ورود شامخ اقتصاد (با رقم ۴۷.۳۹ واحد) به کمتر از مرز ۵۰ واحد در میانه پاییز نشان می‌دهد که شرایط عمومی محیط کسب‌وکار در آبان ماه نسبت به مهرماه بدتر شده و رقم شامخ نسبت به ماه قبل، افت قابل توجهی پیدا کرده است. از نظر مدیران خرید پس از بهبود ناچیز در وضعیت عمومی محیط کسب‌وکارها در مهرماه نسبت به شهریورماه، شرایط در آبان ماه تغییر کرده و شاهد بدترشدن...

۲

ادامه سقف‌شکنی قیمت مسکن پایتخت در پاییز امسال

قیمت مسکن به مرز ۴۸ میلیون تومان رسید

۲

مدیریت و کسب‌وکار

تجربه‌های ضروری برای رهبری استارت‌آپ‌ها

رهبران تجاری بزرگ تا حد زیادی شبیه قهرمانان ورزشی یا هنرمندان مشهوری هستند که به محض ورود به سالن مورد تشویق بی‌پایان حاضران قرار می‌گیرند. شاید فکر کنید آنها خیلی خوش‌شانس هستند یا حتی از فرمول «حضور در زمان و مکان درست» سود می‌برند اما راستش را بخواهید موفقیت به عنوان رهبر تجاری چندان هم شانسی نیست. سالانه هزاران نفر با آرزوهای دور و دراز وارد دنیای رهبری تجاری می‌شوند. با این حال تا آخر همان سال فقط تعداد انگشت شماری از آنها در بازار دوام خواهند آورد. با این حساب رهبران تجاری موفق حتماً تمایز آشکاری با بقیه دارند. وگرنه آنها هم در بین انبوه کارآفرینان شکست خورده قرار می‌گرفتند، مگر نه؟ ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان بزرگ برای اینکه تبدیل به رهبر تجاری شوند، باید چند تا تجربه اساسی را پشت سر بگذارند. این تجربه‌ها به مثابه کلاس‌های مهارت‌افزایی است که به آنها برای...

۸

درباره گردشگری صنعتی ایران

اگرچه گردشگری صنعتی در ایران، مقوله‌ای جدید و گاه با مقاومت‌هایی از جانب مراکز صنعتی همراه بوده، اما در سال‌های اخیر شاهد برگرایی بازدیدهایی به صورت پراکنده هستیم. صنایع مختلف کشور، پتانسیل‌ها و شرایط بالقوه زیادی برای تبدیل شدن به فضاهای خاص گردشگری دارند، اما هنوز این نگاه و ضرورت بین مدیران برای چنین تغییرات و درآمزایی وجود ندارد. استفاده دوباره از مراکز صنایع عملیاتی فعلی یا متروک شده گذشته احتمالاً توسعه و تنبیراتی در عملکرد این مکان‌ها به همراه دارد؛ چراکه باعث می‌شود از صنعتی بودن صرف به یک جاذبه گردشگری تبدیل شوند یا به طور کلی، تغییر هدف داده و با برنامه‌ریزی جدیدی به فعالیت خود ادامه دهند. از جمله این صنایع دارای ظرفیت و البته مورد بازدید، مجموعه صنعت نفت است. صنعت نفت به عنوان صنعتی مهم که در تعداد زیادی از استان‌ها پراکندگی و حوزه‌های اجرایی دارد، دارای تاسیسات، تجهیزات و اماکن خاص زیادی است که می‌تواند برای شهروندان، دینی و قابل توجه باشد. صنعت نفت، تعداد قابل توجهی پالایشگاه، کارخانه، تلمبه‌خانه، سکوی نفتی، اسکله، پمپ بنزین و... دارد که وقتی صحبت از بازدید آنها از نزدیک به میان بیاید، مخاطبان زیادی ابراز علاقه‌مندی می‌کنند. اما صنایع چگونه می‌توانند وارد حوزه توریسم صنعتی شوند و شیوه اجرا باید چگونه باشد؟ این پژوهش حالت‌های مختلفی را پیشنهاد می‌کند. در یکی از این حالت‌ها، در چند روز از سال گروه‌های بزرگی از گردشگران می‌توانند به این مراکز صنعتی مراجعه کنند. حالت دیگر این است که برخی شرکت‌های فعال‌تر در این زمینه راهنماهایی را به شکل پاره‌وقت استخدام کنند تا تورهایی را که افراد برای مراجعه به این شرکت‌ها رزرو کرده‌اند مدیریت کنند. علاوه بر آن، به برخی شرکت‌ها هم پیشنهاد می‌شود که بازدیدها را برای آخر هفته خود تدارک ببینند. استفاده از بازنشستگان این صنایع و شرکت‌ها برای راهنمایی گردشگران هم گزینه دیگری است. این امر علاوه بر کاهش هزینه‌های آموزش راهنماهای گردشگری ناآشنا، تفسیر بهتری از مکان‌های مورد بازدید در اختیار گردشگران قرار می‌دهد. این قابلیت در راهنماهایی که به عنوان بلد محلی شناخته می‌شوند، وجود دارد.

فرصت امروز: با وجود آنکه تجربه‌های چندجانبه در این سال‌ها از ظرفیت‌های گردشگری ایران کاسته است، اما با توجه به انواع نوظهور گردشگری می‌توان تا اندازه‌ای این عقب‌ماندگی را جبران کرد. گردشگری صنعتی از شاخه‌های نوظهور در صنعت گردشگری است که در قالب بازدید از سایت‌های صنعتی می‌گنجد؛ رویکردی که در سالیان اخیر مورد توجه بیشتر کشورهای صنعتی و توسعه‌یافته جهان قرار گرفته و تورهای صنعتی از سوی بسیاری از واحدهای صنعتی و تولیدی در این کشورها برپا شده است که مخاطبان اصلی این تورها عمدتاً صنعتگران و کارآفرینان هستند. رونق این شکل از گردشگری می‌تواند علائق آن دسته از گردشگرانی را که به مباحث اقتصادی و صنعتی علاقه‌مندند برانگیزاند و یا صنعتگران و فعالان اقتصادی را در قالب گردشگران با تجربیات و دستاوردهای صنعتی دیگر کشورها بیش از پیش آشنا سازد. توسعه گردشگری صنعتی، فرصت‌هایی را برای صنایع و مناطقی که در آن واقع شده‌اند به عنوان منبع درآمد و اشتغال فراهم می‌کند، اما مهم‌تر از این موارد، گردشگری صنعتی به عنوان ابزاری برای بازاریابی و تبلیغات مد نظر قرار می‌گیرد. گردشگری صنعتی پلی بین تجارت و جامعه ایجاد می‌کند. بازیگران دولتی و خصوصی هر دو به یک رابطه خوب بین صنایع و جوامعی که در آن واقع شده‌اند، علاقه دارند. افزون بر این، گردشگری صنعتی می‌تواند ابزار مؤثری برای برندسازی مشترک منطقه مقصد باشد، به ویژه اگر تصویر صنایع هدف با تصویر (اقتصادی) منطقه‌ای مقصد، هماهنگ و مناسب باشند. استقرار گردشگران در منطقه گردشگری صنعتی می‌تواند به نشان دادن برتری و نوآوری فعالیت‌های اقتصادی منطقه کمک نماید.

ظرفیت‌های گردشگری صنعتی

به نظر می‌رسد اولین گام برای توسعه هرچه بیشتر گردشگری صنعتی در ایران، تهیه دستورالعمل مشترک تورهای گردشگری صنعتی است. اقتصاد جهانی از نیمه دوم قرن بیستم تاکنون به شدت تغییر کرده و به مرحله فراصنعتی وارد شده است؛ جایی که خدمات بر تولید با توجه به تولید ثروت، تعداد افراد شاغل و... تغییر کرده است. عملکرد جامعه مدرن مبتنی بر دانش است و توسعه و رشد اقتصادی عمدتاً

با توجه به ادامه سیاست «کووید صفر»، گمانه‌زنی‌ها درباره میزان رشد اقتصادی چین و پیشی گرفتنش از اقتصاد آمریکا، ابعاد مختلفی پیدا کرده‌است. نشریه «ال استریت ژورنال» در گزارشی به بررسی پیش‌بینی‌های مختلف در این زمینه پرداخته و می‌نویسد: «کاهش می‌کند که در رشد اقتصاد چین در یک سال اخیر دیده می‌شود، باعث شده تا بحث‌ها در مورد قابلیت این اقتصاد برای پیشی گرفتن از اقتصاد آمریکا و تبدیل شدن به بزرگ‌ترین اقتصاد جهان، مجدداً مورد توجه زیادی قرار بگیرد. تا همین اواخر، بسیاری از اقتصاددانان اینطور تصور می‌کردند که تولید ناخالص داخلی چین (به دلار) تا پایان دهه جاری میلادی از آمریکا بیشتر خواهد شد و حتی انتظار آن را به عنوان پدیده‌ای مهم و جالب در اقتصاد جهانی به رخ می‌کشیدند، اما چشم‌انداز اقتصاد چین در سال ۲۰۲۲ میلادی به اندازه قبل درخشان نیست. دلایل مختلفی هم برای آن وجود دارد: ادامه قرنطینه‌های کرونایی در برخی از شهرهای چین و همینطور بحرانی که در بخش املاک چین به وجود آمده است. از نظر اقتصاددانان، اینها مسائلی هستند که تأثیری جدی بر مانعان از رشد عادی اقتصاد چین گذاشته‌اند و مسائل دیگری مثل افزایش بدی‌ها و نرخ رو به کاهش زاد و ولد نیز در ایجاد این وضعیت بی‌تأثیر نبوده‌اند.

«مرکز تحقیقات اقتصاد و بازرگانی» که یک اندیشکده انگلیسی است، پیش‌بینی کرده که اقتصاد چین برای سبقت‌گرفتن از اقتصاد آمریکا، دو سال



جناب آقای محمدرضا فروتنی

انتصاب شما را به عنوان سرپرست روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری رشت تبریک عرض نموده و ارخداوند متعال توفیق روزافزونتان را خواستارم.
سرپرست روزنامه فرصت امروز در استان گیلان



بحران مالی تازه‌ای در راه است؟

۱۴ سالگی بحران مالی ۲۰۰۸

«پل سامولسون»، اقتصاددان نوبلیست آمریکایی در توضیح اهمیت بانک مرکزی به نقل قولی از «ویل راجرز» اشاره می‌کند و می‌گوید «از آغاز خلقت تاکنون سه پدیده بزرگ اختراع شده‌ است؛ آتش، چرخ و بانکداری مرکزی.» به عقیده «سامولسون»، بیشترین کسانی که در تعیین وضعیت چرخه‌های تجاری هر نظام اقتصادی مسئولیت دارند، نمایندگان (قوه مقننه) و دولتمردان (قوه مجریه) نیستند، بلکه متولیان بانک مرکزی هستند. در واقع، در هر کشور مدرنی، مسئولیت مدیریت امور پولی برعهده بانک مرکزی آن کشور است، بنابراین می‌توان گفت که مسئولیت کنترل نرخ تورم، رشد مداوم یازده ملی، کاهش سطح بیکاری و همچنین حفظ نظم و نظام بازارهای مالی بیش از هر نهادی متوجه بانک مرکزی و سیاستگذار پولی است.

به نظر می‌رسد سیاست‌های انبساطی بانک‌های مرکزی در زمان بحران کرونا، نقش بی‌بدیلی در خیز تورم فعلی جهان داشته است. جنگ روسیه و اوکراین نیز در حالی از مرز هشت ماه فراتر رفته است که از همان ابتدا شاهد پس لرزه‌های اقتصادی این جنگ در بازار کالاهای اساسی، محصولات کشاورزی و کمبود مواد غذایی بوده‌ایم. همچنین عامل سومی که سمت و سوی بازارها و اقتصاد را مشهود خواهد کرد، برنامه‌های بانک‌های مرکزی برای مهار تورم است. اقتصاددانان نگران هستند که این برنامه‌ها به درستی تدوین و اجرا نشوند و رکود اقتصادی رخ دهد. در همه‌گیری تورم، بانک‌های مرکزی تلاش می‌کنند که نرخ‌های بهره را بالا ببرند تا بر ارزش پول ملی خود افزوده و تورم را کنترل کنند. در چند ماه گذشته بسیاری از بانک‌های مرکزی از جمله فدرال رزرو بارها نرخ بهره را افزایش داده‌اند و به نظر می‌رسد که این اتفاق باز هم رخ خواهد داد؛ زیرا دورنمای کاهش تورم هنوز پدیدار نشده است. بدین ترتیب، اقتصاد جهانی با موج تازه‌ای از نااطمینانی روبه‌رو شده و دست کم قطعی‌ترین چیزی که می‌توان در مورد آن سخن گفت، همین نااطمینانی و ورود اقتصاد جهان به دوره بحران است.

نکته جالب آنکه «بن برنانکی»، «فیلیپ دیپویگ» و «اگلاس دایموند» به عنوان برندگان جایزه نوبل اقتصاد ۲۰۲۲، سابقه کار بر روی بحران‌های مالی را دارند و اتفاقا به همین دلیل از سوی آکادمی نوبل به این عنوان نائل آمده‌اند. طبق اعلام آکادمی سلطنتی علوم سوئد، علت اعطای نوبل اقتصاد به این اقتصاددانان، پژوهش‌های‌شان روی بانک‌ها و بحران‌های مالی بوده است. نتایج تحقیقات آنها، نحوه برخورد جامعه و بحران‌های مالی را بهبود بخشیده و نشان می‌دهد چرا در زمان بحران، جلوگیری از ورشکستگی بانک‌ها، امری ضروری به شمار می‌رود.

بر همین اساس، هفته‌نامه «کونومیسٹ» می‌گوید که بحران قریب‌الوقوع حال حاضر اقتصاد جهان می‌تواند بسیار بهتر از بحران مالی سال ۲۰۰۸ مدیریت شود؛ چراکه درس‌هایی از گذشته فرا گرفته‌ایم که می‌تواند در مدیریت بحران اقتصادی جدید به ما کمک کند. به نوشته «کونومیسٹ»، «احتمال وقوع رکود و بحران اقتصادی در جهان افزایش پیدا کرده و تورم همین حالا هم نشان می‌دهد که بحران در کمین است. «دور طولانی رکود تورمی که در آن هم شاهد افزایش بی‌رویه نرخ تورم و هم کاهش رشد اقتصادی هستیم، به خوبی نشان می‌دهد رکود و بحران اقتصادی در جهان، امری حتمی است. همه‌گیری کرونا را یکسو و جنگ روسیه و اوکراین از سوی دیگر دست به دست هم داده‌اند و مشکلاتی بزرگ بر سر اقتصاد جهان آوار کرده‌اند، اما نمی‌توان نشست و دست روی دست گذاشت و صرفا همین عوامل را سرزنش کرد. در این صورت باید منتظر فاجع‌ای اقتصادی حتی بزرگ‌تر از بحران ۲۰۰۸ باشیم. در آن زمان، بدهی‌های مربوط به وام مسکن منجر به بروز بحران شد. حالا شوکی بزرگ‌تر در راه است که باید خودمان را برای آن آماده کنیم. ریشه بحرانی که در راه است، بی‌تردید «مالی» خواهد بود. پس باید ببینیم آیا توانایی مقابله با بحران مالی را داریم یا خیر؟

در سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۹، بحران مالی باعث شد اقتصاد جهان به زانو درآید. حالا هم شاهد همان وضعیت هستیم و اوضاع به صورت کلی مشابه همان دوران بحرانی است. زنجیره تأمین کالا کاملاً پیچیده شده و اطلاعات هم به صورت ناقص به دستمان می‌رسد. به همین خاطر است که ناگهان دچار شوک می‌شویم. گویی غباری از ابهام روی شرایط اقتصادی پاشیده‌اند. همه‌چیز در حال‌های از ابهام قرار دارد، اما خبر خوب این است که سیاستمداران و مقامات مالی در بانک‌های مرکزی تلاش کرده‌اند با همکاری یکدیگر به نوعی بحران جدید را مهار کنند. آنها تلاش دارند با ارائه اطلاعات دقیق، منشأ بحران را شناسایی و برای رفع هرچه سریع‌تر آن اقدام کنند. دولت‌ها هم تلاش دارند کمترین خلالت را در امور مالی داشته باشند. بدین ترتیب، نظام مالی به شکلی دیگر در حال تغییر است و می‌توان امید داشت که شرایط همانند گذشته بحرانی نشود؛ چراکه همه از قبل آماده شده‌اند.

یکی از بزرگ‌ترین درس‌هایی که دولت‌ها و مقامات اقتصادی از بحران‌های اقتصادی در گذشته گرفته‌اند، این است که نظام اقتصادی و مالی را کاملاً منعطف کنند. آنها سعی دارند از طریق ابتکار عمل‌های مختلف، جلوی وقوع بحران را بگیرند یا دست کم اثرات بحران را کم کنند. آنها می‌توانند نظاملی را ایجاد کنند که جلوی شوک‌های بزرگ اقتصادی را بگیرد. بانک‌ها در شرایط همه‌گیری کرونا نتوانستند شوک اقتصادی را مهار کنند. اکنون تلاش دارند همان مسیر گذشته را ادامه دهند. دلیل اینکه بانک‌ها می‌توانند بحران را مدیریت کنند، این است که دولت‌ها ابتکار عمل را به دست آنها داده‌اند و برای‌شان مانعی ایجاد نمی‌کنند. بنابراین بانک‌های مرکزی می‌توانند آزادانه اقدام کنند تا شرایط اقتصادی کنترل شود. البته یکی دیگر از دلایل موفقیت بانک‌ها در شرایط بحرانی، آن است که دیگر همانند گذشته شرایط پیچیده‌ای برای وادهمی و بازپرداخت آن ندارند. مراحل اعطای وام هیچ وقت مثل دهه‌های گذشته پیچیده نخواهد شد، بلکه به‌مرور ساده‌تر هم خواهد شد. این روزها بانک‌های مرکزی نسبت به گذشته اطلاعات بیشتری در اختیار دارند و می‌توانند با آمادگی بیشتری قدم به دوران بحرانی بگذارند. به این ترتیب می‌توانند به شیوه‌ای موفقیت‌آمیزتر آن را مدیریت کنند. به جای اینکه تمرکز روی کارآمدی در کوتاه‌مدت باشد، بانک‌ها تمام تمرکز خود را روی مسائل درازمدت گذاشته‌اند. می‌توان گفت که آنها دوراندیش و آینده‌نگر شده‌اند. این بزرگ‌ترین درسی است که آنها از سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۹ در شرایط بحرانی گرفته‌اند.

وضعیت داده‌ها نیز نسبت به گذشته بهبود یافته است. دومین درسی که دولت‌ها و مقامات اقتصادی از بحران ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۹ گرفته‌اند، این است که از داده‌ها و اطلاعات موجود نهایت بهره را ببرند. یکی از دلایل سقوط بانک «برادران لمان» در آن سال‌ها، کمبود داده و اطلاعات بود، اما حالا داده‌هایی وجود دارند که کمک می‌کنند بحران را مدیریت کنیم. البته هنوز هم ابهام و عدم قطعیت می‌تواند عواقب بدی به همراه داشته باشد. هرچه شرایط ابهام بیشتری داشته باشد، احتمال اینکه دچار بحران شویم هم بیشتر می‌شود. تنها خبر بد این است که ابهام هنوز مانند گذشته در برخی از بخش‌ها وجود دارد. به همین خاطر باید خودمان را برای بحران‌های شوکه‌کننده آماده کنیم. هنوز میل به تنش در اقتصاد جهان وجود دارد، اما تا زمانی که ابتکار عمل در دستان بانک‌های مرکزی باشد و مادام که آنها بر پایه اطلاعات درست، کارشان را پیش ببرند، حتی اگر بحران هم رخ دهد، آت‌ا‌ش مانند گذشته نخواهد بود.

چشم‌انداز منفی خودروسازان از آینده



به عدد ۵۲،۴۹ رسید که اگرچه از بهبود حکایت دارد اما این بهبود در مقایسه با ماه گذشته کمتر شده است. برای نخستین بار از ابتدای سال شاهد واگرایی بین شاخص اقتصاد و شاخص بخش صنعت هستیم، چنانکه شاخص کل حاکی از افت و شاخص صنعت حکایت از بهبود اندک کسب‌وکارها دارد. به نظر می‌رسد که وجود ارتباط‌های پسینی و پیشینی بین صنایع مختلف، مقاومت این بخش نسبت به تغییرات اقتصاد را افزایش می‌دهد

و چشم‌انداز فزاینده قیمت مواد اولیه (انتظارات افزایشی) و برخی عوامل دیگر نیز بر این واگرایی مؤثر است. از سوی دیگر، تأثیرپذیری بخش کشاورزی و خدمات از شرایط عمومی محیط کسب‌وکار بیش از بخش صنعت است؛ در حالی که سهم این بخش در محاسبه شاخص کل بیشتر از بخش صنعت است. احتمال می‌رود که در ماه‌های آینده شاهد همگرایی مثبت یا منفی در شاخص هر دو بخش باشیم.

البته وضعیت نزولی شاخص اقتصاد محدود به آبان نیست و این روند در ماه‌های قبل نیز به چشم می‌خورد. چنانکه رقم شاخص مهرماه، کمترین عدد از ابتدای سال بوده (۵۰،۱۰) و حالا شاهد تنزل دوباره آن به عدد ۴۷،۳۹ هستیم؛ بنابراین می‌توان گفت شاخص آبان کمترین عدد از ابتدای سال تاکنون است (البته به‌جز فروردین که به‌سه دلیل تعطیلات لحاظ نمی‌شود). این امر می‌تواند نشانه‌ای برای ورود اقتصاد به رکود از ابتدای پاییز باشد؛ تلاوم تورم بهای مواد اولیه از ابتدای سال، ادامه ناآرامی‌ها در آبان، تلاطم نرخ ارز، تحریم‌های جدید آمریکا و از بین رفتن خوش‌بینی‌ها به سرانجام برجام از مهمترین شواهد این موضوع هستند.

شاخص صنعت در مولفه مقدار تولید، بهبود اندک (۵۴،۱۰) و در بخش فروش داخلی، عدم تغییر وضعیت (۴۹،۹۶) و در بخش صادرات، کاهش (۴۸،۷۳) را نشان می‌دهد. میزان سفارشات جدید نیز تغییری نداشته (۴۹،۸۷)، سرعت انجام و تحویل سفارشات بهبود یافته (۵۷) و موجودی مواد اولیه هم افت اندکی را تجربه کرده است (۴۸،۸۱). میزان استخدام نیروی کار اندکی افزایش یافته (۵۲،۸۹) و همچنین افزایش بسیار شدید در بهای مواد اولیه گزارش شده است (۷۸،۴۹). افزایش نرخ ارز و چشم‌انداز مبهم رفع تحریم‌ها که منجر به شکل‌گیری انتظارات فزاینده

ادامه سقف‌شکنی قیمت مسکن یا پخت در پاییز امسال

قیمت مسکن به مرز ۴۸ میلیون تومان رسید

بخش زیادی از بودجه عمرانی صرف هزینه‌های جاری، حقوق، دستمزد و بدهی‌های قبلی می‌شود. به نظر می‌رسد طرح جدیدی تعریف نمی‌شود و بودجه کافی برای تکمیل طرح‌های نیمه کاره وجود ندارد.»

این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه «بانک‌ها به دلیل تراز منفی، تسهیلات قابل توجهی به بخش‌های اقتصادی نمی‌دهند»، ادامه می‌دهد: «عملکرد سیستم بانکی ناشی از نبود منابع باعث ورود سرمایه‌ها به بازارهای ارز، طلا و مسکن شده است. قیمت ارز که بالا می‌رود، هزینه‌های تولید و زندگی افزایش پیدا می‌کند. به طور کلی، بخش ساخت و ساز خارج از حیطه دولت است؛ چراکه بیش از ۹۰ درصد آن در اختیار بخش خصوصی قرار دارد که آن هم به دلایلی از سرمایه‌گذاری در این حوزه امتناع می‌کند. ساخت و ساز در حال حاضر توجهی اقتصادی ندارد؛ چراکه با توجه به افزایش قیمت مصالح ساختمانی و رکود معاملات، بازگشت سرمایه در بخش مسکن، دیر و ریسک

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

دهیاری قشلاق دوم در نظر دارد به استناد صورتجلسه شورای روستا به شماره ۳۷/۸۶۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۰ و نظر هیات تطبیق به شماره ۱/۲۵۲۲/ب/۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۵ در خصوص اجرای پروژه زیرسازی، لکه گیری و آسفالت معابر سطح روستای قشلاق دوم از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه ی پیمانکاران واجد شرایط دعوت میشود از طریق سامانه ستاد ایران پیشینهاد قیمت خود را بر اساس اسناد و مدارک مناقصه اعلام فرمایند.

ردیف	موضوع	مبلغ برآورد اولیه به ریال	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به ریال	شرایط متقاضی
۱	زیرسازی، لکه گیری و اجرای آسفالت معابر روستای قشلاق دوم	۸/۸۶۴/۸۵۲/۷۳۶	۴۴۳/۲۴۲/۶۳۷	۱- دارای رتبه ۵ راه و باند فرودگاه ۲- دارای صلاحیت پیمانکاری حداقل تا پایان مدت اولیه پیمان

- محل ارائه خدمت: شهرستان قرچک، باقراباد، روستای قشلاق دوم
- دستگاه مناقصه گذار: دهیاری قشلاق دوم
- سپرده شرکت در مناقصه بصورت ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی با واریز وجه نقد به مبلغ ۴۴۳/۲۴۲/۶۳۷ ریال به حساب سپرده دهیاری نزد بانک ملی شعبه شهید ستاری قرچک به شماره حساب ۰۰۰۴ ۹۳۱۵۴۰۰۰۴ کد ۲۴۱۰۰۰ دهیاری روستای قشلاق دوم
- محل دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه صرفا از طریق سامانه ستاد ایران قابل دریافت می باشد.
- مهلت دریافت و تحویل اسناد مناقصه: مهلت اخذ اسناد از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ لغایت ۱۴۰۱/۰۱/۱۰ و زمان بازگشتی پیشینهاد تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۰ از طریق بازگشتی در سامانه ستاد ایران می باشد.
- کمیسیون عالی معاملات دهیاری و به پیشنهادات در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۰ راس ساعت ۱۰ صبح در محل سالن جلسات ساختمان دهیاری روستای قشلاق دوم می باشد.
- به پیشنهادات مبهم، مخدوش، مشروط، فاقد سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- دهیاری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات رسیده مختار است.
- پیشنهاددهندگان اول، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات فنی مربوط به معامله در اسناد مناقصه قید شده است.
- هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد.
- ارائه معرفی نامه معتبر به همراه مهر شرکت در هنگام دریافت ضمانتنامه شرکت در مناقصه الزامیست.

تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۳۰

تاریخ انتشار آگهی نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۲۲

سیدوحید بنی هاشم - دهیار روستای قشلاق دوم

۱۰۵

سیدوحید بنی هاشم – دهیار روستای قشلاق دوم

آگهی فقدان سند مالکیت

شش‌دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۳۲۲ متر مربع قطعه ۵۵۵۰ تفکیکی به پلاک ثبتی ۶۲۷۷۱ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی، مغرور و مجزا شده از فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ حوزه ثبت ملک خاوران تهران. مالکیت محمد اذهابی فرزند حسن شماره بعنوان شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۷۰۳۲ تاریخ ۱۳۸۵/۶/۳۰ دفترخانه ۷۴۶ تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۵۳۲۳۵۷ سری // سال ۵۰ که در صفه ۱۳۴ دفتر اکتار ملک جلد ۷۳ ذیل شماره ۹۷۰۳ گردیده است. محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۱۲۸۵۹ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۶ دفترخانه ۱۷ تهران که بفعّل لیزینت امید به صلح ۱۸/۱۱/۳۵۰۰/۰۰۰ ریال به مدت ۶ ماه ثبت شده. سپس نامبرده با ارائه برگ استشهاده شماره ۱۵۳۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۸/۲ دفترخانه ۳۵۳ تهران و گواهی امضاء که باامضاء شهرد رسیده است مدعی است که اصل سند مالکیت بعلت جابجایی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی دوم ملک مذکور را نموده لذا مراتب بامستاد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز را انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید پدیده است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۴۶۷۹ م الف
رئیس ثبت اسناد و
املاک خاوران تهران - گرجی زاده
شناسه آگهی ۱۴۳۴۸۷۶

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای صفر عبیدی اصلان با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد
اگهی با تسلیم دو برگ استنادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره
۸۲۷۲۳ و ۸۲۷۲۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۴ دفترخانه ۱۳۳۷ تهران طی
درخواست وارده ۱۳۳۰۲۳۸۲۵ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۴ قضای
مدور العینی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده
۱۲۰۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر اگهی می گردد: ۱- نام و
نام خانوادگی: آقای صفر عبیدی مالک شش دانگ ۲- شماره پلاک:
۵۸۰۱۵ فرعی از ۱۲۳ اصلی ۳- علت گم شدن: اسباب کنشی ۴-
خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت کاداستری شش دانگ عرصه
و اعیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۱۲۵/۴۹ متر مربع
که ۸۷۴ متر مربع آن پیشرفتی و ۲۷۷ متر مربع آن بالکن و
بالکن پیشرفته است واقع در طبقه دو به شماره ۵۸۰۱ فرعی از
۱۲۳ اصلی قطعه ۳ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۵۰۷۱ فرعی
از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام پارکینگ مسکونی
قطعه ۳ تفکیکی به مساحت ۱۰/۸۵ متر مربع واقع در سمت
شرقی زیرزمین یک، به شماره چاپی ۹۸۲۹۴۴ ذیل دفتر الکترونیک
۳۰۵۷۷/۱۲۳۰۲۳۰۱۴۰۰ به نام آقای صفر عبیدی صادر گردیده
است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر
درخواست صدور العینی آن مراتب اعلام را هر کس نسبت به ملک
مورد اگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این اگهی ذکر نشده
یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس
از انتشار اگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه
اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت
مقرر اعتراض نرشد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند
معامله ارایه نشود اداره ثبت العینی سند مالکیت را طبق مقررات
مادری به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۴۶۷۴ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه
ثبت ملک کن تهران
شناسه آگهی ۱۴۲۴۸۵۴

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای صفر عبیدی اصالتاً با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد
اگهی با تسلیم دو برگ استنادنامه گواهی اعضاء شده ذیل شماره
۸۲۷۰ و ۸۲۷۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ دفتر خانه ۱۳۳۷ تهران طی
درخواست وارده ۱۰۲۳۰۲۲۸۲۶ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ تقاضای
ردود العتبی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده
۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر اگهی می گردد: ۱- نام و
نام خانوادگی: آقای صفر عبیدی مالک شش دانگ ۲- شماره پلاک:
۵۸۰۱۶ فرعی از: ۱۲۳ اصلی ۳- علت گم شدن: اسباب کشی ۴-
خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت کاداستری شدن دانگ عرصه
و عیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۱۲۵/۳۷ متر مربع
که ۸۷۴ متر مربع آن پیشرفتگی و ۲۷۷ متر مربع آن باکلن و
باکلن پیشرفته است واقع در طبقه سه شماره ۵۸۰۱۶ فرعی از
۱۲۳ اصلی قطعه ۴ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۵۰۷۱ فرعی
از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران باضمم پارکینگ مسکونی
قطعه ۴ تفکیکی به مساحت ۱۰/۸۵ متر مربع واقع در سمت
شرقی زیرزمین بکه شماره چاپی ۹۸۲۹۴۵ ذیل دفتر الکترونیک
۵۸۷۸ مورخ ۱۴۰۰/۲۰/۳۰ با نام آقای صفر عبیدی صادر گردیده
است لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و
درخواست صدور العتبی آن مراتب اعلام را هر کس نسبت به ملک
مورد اگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این اگهی ذکر نشده
یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس
از انتشار اگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه
اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت
مقرر اعتراض نرشد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند
معامله ارایه نشود اداره ثبت العتبی سند مالکیت را طبق مقررات
ماد ۱۲۰ به مناقض تسلیم خواهد کرد.

۱۴۶۷۳ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک
کن تهران
شناسه آگهی ۱۴۲۴۸۵۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت نهی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

[illegible]

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثمنی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

[illegible]

آگاهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۰۰۱۳۲-۵۸۵۰۰۱۶۰۲۰۱۴/۲۰۹۹۹ مورخ ۱۷/۸/۱۳۹۰ موجب
توافق تعیین تکلیف وضعیت رای ازاسی و اصلاحیه‌های تقدیم شده رسمی مستنصر در
وادیجند نسبت به مستندات مالکانه باصلاحیه متقاضی آقای قزلباش احمدی استانی
که فردیزد برعکس شش ش ۱۰۶۱ اعتبار از هندوستان مورخ ۲۵/۱۲/۱۳۹۱ با یک سند
۱۳۹۰/۰۵/۲۹ در شماره شش از پلاک فرعی ۱۱ از اصلی به مالکیت ۸۱/۵۳۲۸ متر مربع
با پلاک بالغه ۱۹۵۷ فرعی از ۱۱ اصلی به صورت مغزی و به صورت ششگانه یک
تقدیم باغ و ویلا می‌باشد و واقع در فیروز باغ بخش ۱۳ تهران خوارای از مالکیت
رسمی است. این امر را می‌توان کردید است لذا به منظور اعلام عموم مراتب در دو
روز به واسطه ۱۵ از اسامی هیئت در صورتی که اعتراض است به صورت سند مالکیت
متقاضی اعتراض داشته باشد می‌تواند در تاریخ انتشار این آگهی به مهلت ۱۵ ماه اعتبار
خود در آن اداره ثبت اسناد و مالکات استعلام تسلیم نمود و این از نقد رسیده ظرف
یک ماه به مالک از تاریخ تسلیم اعلام دادخواست درج‌شده مطابق ضابطه اعلام
تقدیم دادخواست و به ازاء ثبت محل تحویل نمایند. به بهی صورت ضرورت نهادمدت
نقدیم و عدم وصول اعلام و بهایم اعلام تقدیم دادخواست طبق مقررات مالکیت
متقاضی صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴/۰۱/۱۳۹۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴/۰۱/۱۳۹۱

مهاجرین - ریس - آگهی حوزه ثبت ملیک استعلام

آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۳ این نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

[illegible]

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای صفر عبیدی اصالتاً با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورث
آگاهی با تسلیم دو برگ استنهاد به گواهی امضاء شده ذیل شماره
۸۲۶۸ و ۸۲۶۹ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۴ دفترخانه ۱۳۳۷ تهران ملی
درخواست وارده ۱۰۲۳۰۳۲۸۳ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۴ قضای
صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده
۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر ابرام می گردد: ۱- نام و
نام خانوادگی: آقای صفر عبیدی مالک شش دانگ ۲- شماره پلاک:
۵۸۰۱۴ فرعی از ۱۲۳ اصلی ۳- علت گم شدن: اسباب کشی ۴-
خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت کاداستری شش دانگ عرصه
و اعیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۱۲۵/۶۱ متر مربع
که ۸۷/۴ متر مربع آن پیشرفتگی و ۳۷/۷ متر مربع آن با لکن و
با لکن پیشرفته است واقع در طبقه یک پشماره ۵۸۰۱۴ فرعی از
۱۲۳ اصلی قطعه ۲ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۵۰۷۱ فرعی
از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران با تضمین یارکینگ مسکونی
قطعه ۲ تفکیکی به مساحت ۱/۸۵ متر مربع واقع در سمت
شرقی زیرزمین یک، پشماره ۱۴۰۲۰۳۰۱۰۲۳۰۳۰۵۷۵
است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و
درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک
مورد آگاهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگاهی ذکر شده
یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس
از انتشار آگاهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه
اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت
مقرر اعتراض نشود یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند
معامله ارایه ننهد اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات
مادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۴۶۷۲ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه
ثبت ملک کن تهران
شناسه آگهی ۱۴۲۴۸۴۹

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای صفر عبیدی اصالتاً با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد
اگهی یا تسلیم دو برگ استهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره
۸۲۶۶ و ۸۲۶۷ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ دفتر خانه ۱۳۳۷ تهران طی
درخواست وارده ۱۰۲۳۰۲۳۸۳۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ نقضای
دور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده
۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر اگهی می گردد: ۱- نام و
خانم داودگی: آقای صفر عبیدی مالک شش دلاگ ۲- شماره ملک:
۵۸۰۱۲ اصلی از ۱۲۳ علت گم شدن: اسباب کشتی ۴-
خلاصه وضعیت مالکیت سند مالکیت کاداستری شناسه عرصه
و اعیان یک باب واحد تجاری بمساحت ۱۷ متر مربع واقع در سمت
جنوب شرقی هکسف بشماره ۵۸۰۱۳ فرعی از ۱۲۳ اصلی قطعه ۱
نفکیکی مفروز و مجزی شده از ۵۰۷۱ فرعی از اصلی مذکور واقع
در بخش ۱/۱ تهران باضمم پارکینگ تجاری قطعه ۱ نفکیکی به
مساحت ۱۲/۵ متر مربع واقع در سمت جنوب غربی هکسف بشماره
۵۸۰۱۳ فرعی از ۱۲۳ اصلی ۵۸۷۲ ۱۰۲۳۰۲۳۸۳۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
به نام آقای صفر عبیدی صادر گردیده است. لذا با توجه به اعلام
فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی
آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد اگهی معامله کرده
که در قسمت چهارم این اگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند
مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار اگهی به
ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت
یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرود
یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود
اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی
تسلیم خواهد کرد.

۱۶۶۷۱ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه
ثبت ملک مکن تهران
شناسه آگهی ۱۶۲۴۸۴۳

گہبی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم هدا وصالی - سهیلا وصالی - هما وصالی و خانم سپیده وصالی اصالتاً از طرف خود و کالتاً از طرف سیمیا وصالی برابر وکالتنامه شماره رهگیری wankteyige9m مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۱ و تریا وصالی با وکالتنامه شماره MILDJCSXHSLS مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۹ سفارت جمهوری اسلامی - وین (مالکین) با دو برگ قرم استعلامیه محلی مصدق شده به شماره ۰۰۱۶۴ و ۱۴۰۱۰۲۲۵۲۵۴۶۰۰۱۶۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۶ توسط دفترخانه ۶۸۱۷۰۹-۲۱۱۵۲۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۶ تهران و قضاوی وارده شماره ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۱۴۵۰۱۰۹۹۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۳ مکه در فقدان سند مالکیت شش دانگ مورد ثبت شده است که در اجرای بصره ذیل ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح ذیل گزارش میگردد:

شش دانگ یک دستگاه آبار تمان مسکونی به مساحت ۱۸/۱۹ متر مربع قطعه ۴ تفکیک بلوک سه طبقه دوم واقع در سمت شرقی به انضمام یک باب آبپاری واقع در زیرزمین به مساحت ۲/۳۰ متر مربع قطعه ۸ تفکیک به شماره ۲۰۷۵۵ - ۲۰۷۵۴ فرعی از ۷۴ اصلی مفروز مجزی شده از ۱۹۷۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران (که در اجرای استانداردسازی پلاک ثبتی به شماره ۲۰۷۵۴ فرقه تغییر یافته است) که ذیل ثبت ۱۰۱۸۴۴ دفتر ۵۷۲/۲ صفحه ۵۶۵ ثبت و سند مالکیت به شماره جایی ۹۴۹۳۲ بنام هدی وصالی صادر و تسلیم گردیده که برابر سند انتقال شماره ۱۳۶۹۹۳ مورخ ۱۳۷۱/۱۰/۲۰ دفترخانه ۳۰۹ تهران پنج دانگ از مورد ثبت به خانم مریم فرج زاده نسبت به چهار دانگ و سیما وصالی نسبت به یک دانگ منتقل شده است سپس برابر سند انتقال شماره ۳۹۶۲۹ مورخ ۱۳۸۷/۰۷/۰۹ دفترخانه ۴۲۳ تهران چهار دانگ شش سهمی مریم فرج زاده به سیمیده وصالی نسبت دو دانگ - سهیلا وصالی نسبت به نیم دانگ - ثریا وصالی نسبت به یک دانگ و خانم هدی وصالی نسبت به نیم دانگ منتقل شده است. نامبرده خان اعلام نموده اند سند مالکیت بعثت جابجایی مفقود گردیده و درخواست سند مالکیت امضای نموده است. بدینوسیله مراتب بااستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه تسلیم و رسید اخذ نماید در صورت عدم ارائه اعتراض یا اصل سند مالکیت یا سند خریداری اقدام به صدور سند مالکیت المثنی وفق مقررات خواهد شد.

۱۴۶۷۸ م الف رئیس واحد ثبتی
حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران - محمد گلباغی
شناسه آگهی ۱۴۲۴۸۷۵

آگهی، فقدان، سند مالکیت

آقای اکبر دارایی فرد اعلام گردیده است با تسلیم تقاضا به شماره وارده ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۲۵۰۳۰۵۴۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۵ منضم به دو برگ استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت العثنی و مصدق شده طی شماره ۲۸۵۶۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۷ با شناسه ۱۴۰۱۰۲۱۵۲۸۳۰۰۱۱۹ با رمز تصدیق ۴۷۰۵۹۲ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۳۸ حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده سند مالکیت شش دانگ یک قطعه آبار تمان غربی قطعه ۲ در طبقه اول نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۳۱۷۴۳ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۳۸۹ فرعی از اصلی مذکور، واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۸۴/۴۷ متر مربع

مشخصات مالکیت: ذیل ثبت ۱۴۱۰/۰۸/۲۶ صفحه ۳۶۹ دفتر ۹۳۸ جایی ۱۷۹۳۴۱ بنام خانم دولت حسینی ثبت و صادر و تسلیم گردید سپس برابر سند شماره ۱۱۵۹۶۵ مورخ ۱۳۶۱/۰۴/۲۳ دفترخانه ۱۴۷ تهران بنام خانم پروین طلعت منتقل گردید و سپس برابر سند شماره ۶۶۴۵۳ مورخ ۱۳۷۱/۱۰/۰۱ دفترخانه ۱۴۹ تهران بنام اکبر دارابی فرد و امراهه پور وطن هر یک بمیزان ۳ دانگ مشاع از شش دانگ منتقل گردید بعلت جابجایی مفقود گردیده و آقای اکبر دارابی فرد نسبت به میزان مالکیت خودش به میزان سه دانگ مشاع از شش دانگ درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد پدیدهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد. لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول وخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به تقاضای تسلیم خواهد گردید.

۱۴۶۷۷ م الف سرپرست واحد ثبتی حوزه
ثبت ملک نارمک تهران - غلامرضا غضنفری
شناسه آگهی ۱۴۲۴۸۷۲

آنکھی فققدان سند مالکیت

افغان توفیق و بیزن شهرتین ساعدی، یا تسلیم یک برگ استعادهایی که به تأیید و امضاء املاک های ۹۹ هجری سپیده همدانی است که اسناد مالکیت، مدارات اشتدک گاه ایام خاکی در ۱۵۱۷ هجری به نام توفیق ساعدی، ۱۵۱۵ هجری از ۱۵۱۵ هجری از ۱۵۱۵ هجری به نام بیژن ساعدی یکی است استبداد کردستان به نام ملک فوق حاضر و همچنین درجه است و به علت بخت لنگاری معهود شده و اضطرار ضرورت سند مالکیت ساعدی را زود انداخته و به نام استناد ماده ۱۲۰۰ نام امضای قانون نیز مارتب در یک نوبت الهی می شود تا چندین شخصی با اعتراض دیگر تست به بایک مرسوم مدعی انجام معامله و یا وجود اسناد مالکیت یا سند معامله نیز خود باشند از تاریخ اتمام مالکیت طرف مدعی ۱۰ روز اعتراض خود را نسبت هرگاه از اسناد مالکیت یا سند معامله یا از اثر ندره تسلیم نمایند، بدین است اگر طرف مدعی مرسوم اعتراض واصل نگردد و یا اثر صورت اعتراض اسناد مالکیت اثر نشود اسناد مالکیت را معنی و اطاعت مقررات ادارات و به متقاضی تسلیم نمود کرد و در صورت اثر است سند مالکیت یا سند معامله صورت مجلس مبني بر وجود آن نیز ارائه در قوه تسخیر و تسلیم و یک نسخه آن به متقاضی اعطای تسلیم و اصل سند به اثر دهنده مسترد خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۹/۲۱
محمد علی دهقانی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قزوین

آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین

[illegible]

تاریخ نشر بوٹ اول: ۱۴۰۱/۹/۷
تاریخ نشر بوٹ دوم: ۱۴۰۱/۹/۲۲
۴۲۳ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داؤدی
۲۲



سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

۱۴۶۷۷ م الف سرپرست واحد ثبتی حوزه
ثبت ملک نارمک تهران - غلامرضا غضنفری
شناسه آگهی ۱۴۲۴۸۷۲

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مازندران در راستای ارتقاء سطح سواد سلامت مردم و نهادینه کردن سبک زندگی سالم و پیشگیری از بیماری‌ها، با استفاده از ظرفیت رسانه‌ها اقدام به ترویج فرهنگ خود مراقبتی و بررسی مؤلفه‌های مؤثر بر سلامت در استان مازندران نموده است. در گزارشی که می‌خوانید موضوعات مهمی از حوزه سلامت استان شامل پزشک خانواده، دیابت، آنفلوانزا، پرونده الکترونیک، سگ‌های ولگرد، خود مراقبتی و روز داوطلب دکتر عباس علیپور در گفتگو با معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران مورد بررسی قرار گرفته است.

عدم مراجعه ۳۰ درصد مردم مازندران به پزشک خانواده

علوم پزشکی در تمام شهرستان‌ها فعال هستند که مردم می‌توانند به آنجا مراجعه کنند.

دلیلی با اشاره به اینکه ایدز به سیستم دفاعی بدن حمله می‌کند و از طریق خون و ترشحات منتقل می‌شود، اضافه کرد: ایدز از طریق تماس جنسی، سرنگ و مادر به فرزند منتقل می‌شود.

مدیر گروه بیماریهای واگیر معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با بیان اینکه تشخیص ابتلا به بیماری ایدز تنها از طریق آزمایش انجام می‌شود، یادآور شد: این بیماری بین دو هفته تا ۳ ماه زمان برای نشان دادن علائم دارد.

وجود بیش از ۳۵۰ هزار نفر سفير سلامت خانوار در مازندران

زری عنایتی رییس گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در ادامه با بیان اهمیت خودمراقبتی در بهبود بیماری، گفت: ۶۵ درصد از مرحله درمان به خودمراقبتی مربوط می‌شود.

وی با بیان اینکه خودمراقبتی اعمالی است که در راستای مراقبت از اعضای خانواده انجام می‌دهیم، افزود: برنامه خودمراقبتی با رویکرد فردی، سازمانی، اجتماعی و خودیاری انجام می‌شود. عنایتی ادامه داد: در نوع خودمراقبتی فردی خودمان از سلامتی خود، در نوع سازمانی یک سازمان از سلامتی پرسنل و در نوع اجتماعی هم تمام افراد مورد مراقبت قرار می‌گیرند. رئیس گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره به اینکه در گروه خودیاری افراد دارای درد مشترک با همدلی درد خود را کاهش می‌دهند، افزود: همه مادر ترویج فرهنگ خودمراقبتی در جامعه نقش داریم و با اطلاع رسانی می‌توانیم از افزایش بیماری پیشگیری کنیم.

وی با بیان اینکه بیش از ۳۵۰ هزار نفر سفير سلامت خانوار در استان داریم، گفت: این افراد با فراگیری آموزش‌های لازم آن را به خانواده خود ارائه می‌دهند.

عنایتی با اشاره به وجود بیش از ۷ هزار داوطلب سلامت محله در مازندران افزود: این افراد بین ۵ تا ۲۰ خانوار را تحت پوشش قرار دارند که آموزش و خدمات لازم را به خانواده‌هایی که واجد داوطلب سلامت نیستند، ارائه می‌دهد.

بهداشت علم پیشگیری از بیماری‌ها، طولانی کردن عمر و بالا بردن سلامتی به وسیله کوشش‌های اجتماعی است که بر همین اساس، به بهداشت فردی، عمومی، روانی کمک می‌شود و لذا نمی‌توان منکر نقش کلیدی بهداشت در سلامت جامعه شد و همین امر لزوم توجه همگانی به نقش کلیدی بهداشت را چند برابر می‌کند که نباید از آن غفلت کرد.

کسب رتبه برتر دانشگاه علوم پزشکی مازندران در جشنواره ملی مدیریت دانش

نقیسه نیکو سرپرست مدیریت توسعه سازمان و تحول اداری دانشگاه علوم پزشکی مازندران هم در این نشست خبری با اشاره به کسب رتبه برتر دانشگاه علوم پزشکی مازندران در جشنواره ملی مدیریت دانش گفت: در چهارمین همایش معاونین توسعه مدیریت و منابع دانشگاه‌ها، دانشکده‌ها و سازمان‌های وابسته وزارت بهداشت از دانشگاه علوم پزشکی مازندران بعنوان یکی از دانشگاه‌های برتر در زمینه ثبت تجربیات موفق مدیریت و مهار کرونا، تقدیر شد.

وی با بیان این که دانشگاه علوم پزشکی مازندران با ارائه ۱۵ تجربه همکاران حوزه معاونت توسعه مدیریت، منابع و برنامه ریزی در سطح استان در این جشنواره شرکت کرد، افزود: با انتخاب ۸ تجربه موفق از بین تجارب ارسالی به جشنواره مدیریت دانش که در زمینه مدیریت و مهار کرونا دانشگاه علوم پزشکی مازندران جزو دانشگاه علوم پزشکی برتر کشور قرار گرفت. سرپرست مدیریت توسعه سازمان و تحول اداری دانشگاه علوم پزشکی مازندران از رونمایی کتاب مجموعه تجربه‌های معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در این زمینه خبر داد و اظهار کرد: این دانشگاه با انتخاب و ثبت ۸ تجربه از ۸۷ تجربه موفق دانشگاه‌ها و دانشکده‌های علوم پزشکی کشور، بیشترین سهم را از تجارب موفق و منتخب در این کتاب به خود اختصاص داد.



انتقال بیماری‌های به سگ‌های چوپان و دام اهلی نظیر گاو هستیم که بسیار خطرناک است و جای نگرانی است. این مسئول با اشاره به شناسنامه دار بودن سگ‌هایی که توسط مسافران به مازندران وارد می‌شوند، اظهار کرد: این سگ‌ها باید حتما دارای شناسنامه باشند و واکسن‌های زده باشند و این موارد جزو مطالبات جدی است که سهل‌انگاری در این مسئله می‌تواند برای استان بسیار خطرآفرین باشد.

دکتر علیپور با اشاره به افزایش روزافزون تعداد سگ‌های ولگرد در مازندران گفت: شهرداری متولی اصلی ساماندهی و جمع‌آوری سگ‌های ولگرد است و متأسفانه این ساماندهی به‌خوبی انجام نمی‌گیرد و ممکن است این مسئله موجب بروز فاجعه‌های جبران‌ناپذیری شود.

وی افزود: سرایت بیماری‌های به انسان و دام بسیار فاجعه‌بار است و هم اکنون تمامی واحدهای بیماری‌های ما در سراسر استان به صورت شبانه‌روزی در حال ارائه خدمات هستند و سالانه در استان مازندران نزدیک به ۱۰۰ میلیارد تومان بابت سرم و واکسن بیماری‌های هزینه می‌شود. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران گفت: مراجعه همراه با تأخیر بیمارانی که دچار گزیدگی از سوی سگ‌های ولگرد می‌شوند متأسفانه منجر به تبدیل عفونت ویروس‌های به بیماری‌های می‌شود که تاکنون در دنیا درمانی برای آن یافت نشده است و در نهایت منجر به مرگ بیمار می‌شود. این مسئول یادآور شد: افرادی که دچار گزیدگی سگ می‌شوند باید ابتدا سریعاً به مدت ۲۰ دقیقه محل گزیدگی را با آب و صابون شستشو دهند و سپس بدون درنگ به مراکز درمانی و بهداشت مراجعه کنند.

تشخیص ابتلا به بیماری ایدز تنها از طریق آزمایش دکتر آزتا دلیلی مدیر گروه بیماری‌های واگیر معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران هم با بیان اینکه روز اول دسامبر روز جهانی ایدز نامگذاری شده است، گفت: با توجه به اینکه ۲ سال درگیر شیوع بیماری کرونا بودیم نیاز است تا دوباره به مردم آگاه‌سازی کنیم که ایدز یا (HIV) یک بیماری عفونی هست و با درمان امکان افزایش عمر فرد وجود دارد.

وی افزود: مراکز مشاوره رفتاری دانشگاه

با اشاره به بیماری دیابت افزود: در استان در سال گذشته، ۱۷۴ هزار و ۱۹۴ نفر مبتلا به دیابت ثبت و گزارش شد که این رقم در نیمه نخست امسال به ۱۸۱ هزار و ۸۰۳ مورد رسید. دکتر علیپور گفت: در خصوص بیماری‌های خاص، معب‌العلاج و نادر بنا است بیماران ابتدا در سامانه شهروندی بیمه سلامت ثبت نام و بیماری آنان از سوی معاونت درمان تأیید شود و سپس هزینه درمان آنان تا سقف ۵۰ میلیون تومان از سوی بیمه سلامت پرداخت شود. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران همچنین یادآور شد: تعداد مبتلایان فشارخون از رقم بیش از ۲۷۵ هزار نفری سال گذشته به رقم ۲۸۶ هزار نفر طی نیمه نخست امسال رسیده است.

طغیان بیماری‌های ناشی از آلودگی‌های آب در مازندران

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره به طغیان بیماری‌های ناشی از آلودگی آب مازندران اظهار کرد: در شش ماهه نخست امسال ۲۸۲ مورد طغیان بیماری ناشی از آب داشتیم.

دکتر علیپور تصریح کرد: متأسفانه سامانه آبرسانی ما در بسیاری از روستاهای استان و حتی برخی

از شهرهای کوچک ما تحت پوشش آب و فاضلاب نیست و توسط شوراهای مدیریت می‌شود که شوراهای وظیفه خود را در مورد نگهداری مناسب از آن به خوبی انجام نمی‌دهند.

رئیس مرکز بهداشت استان خاطرنشان کرد: متأسفانه عمدتاً در روستاهای نگهداری و کلرزنی آب‌ها به‌خوبی صورت نمی‌گیرد و شاهد رشد بیماران متاثر از مصرف آب آشامیدنی هستیم. این مسئول با بیان اینکه اکنون بیش از ۳۰ درصد سامانه‌های آبرسانی استان تحت پوشش ایفا نیست و موجب بروز معضلات بسیاری شده است، گفت: طی سال جاری شاهد دو طغیان بسیار بزرگ در غرب استان در شهر کلاردشت و یکی از روستاهای چالوس بودیم که در هر کدام از این دو مورد بیش از ۵۰۰ نفر دچار بیماری شدند و همچنان نیز ادامه دارد و خاتمه طغیان بیماری را اعلام نکرده‌ایم.

سگ‌های ولگرد عامل اصلی افزایش کانون بیماری‌های در مازندران

رئیس مرکز بهداشت استان اعلام کرد: وجود سگ‌های ولگرد یکی از معضلات فوق‌العاده حاد در استان مازندران است که امسال به نسبت سال قبل، ۶۰ تا ۷۰ درصد واکسن و سرم بیشتری تزریق کردیم و متأسفانه امسال دو مورد فوتی ناشی از بیماری‌های نیز داشتیم.

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران گفت: متأسفانه برای نخستین بار در استان شاهد

توجه به سلامت و افزایش بهداشت در جامعه مساله مهمی است که نمی‌توان به راحتی از کنار آن عبور کرد و در همین راستا بهداشت از ارکان اصلی حکمرانی سلامت و یکی از مهمترین بخش‌های سیاست‌گذاری کلان در کنار آموزش، رفاه و تأمین اجتماعی و محیط زیست است به همین دلیل بر توسعه آن همواره تأکید شده است.

مساله بهداشت و توجه به سلامت در جامعه موجب شد تا محوریت نشست خبری معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در این حوزه به بخش‌های مختلف بهداشت و درمان اختصاص یابد.

دکتر عباس علیپور معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در گفتگو با خبرنگاران که با حضور مدیران گروه این مجموعه و جمعی از خبرنگاران رسانه‌ها برگزار شد به موضوعات مهمی شامل پزشک خانواده، دیابت، آنفلوانزا، پرونده الکترونیک، سگ‌های ولگرد، خود مراقبتی و روز داوطلب پرداخت. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره به سابقه ۱۰ ساله فعالیت طرح پزشک خانواده در استان مازندران گفت: ۳۰ درصد مردم زیر پوشش این دانشگاه در این مدت حتی یکبار هم به پزشک خانواده خود مراجعه نکردند.

دکتر علیپور با اعلام اینکه در حوزه بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی مازندران برای حدود دو میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در حال خدمات رسانی است، اظهار کرد: این افراد تحت پوشش پزشک خانواده هستند.

وی افزود: برای ارائه خدمات دارای زیرساخت‌ها و ساختارهایی هستیم که در روستاها خانه بهداشت و در شهرها مراکز خدمات جامع شهری و پزشک خانواده داریم و ۲۸۲ مرکز خدمات جامع سلامت شهری و روستایی در مازندران به مردم ارائه خدمت می‌کنند. دکتر علیپور گفت: در مجموع ۸۰ مرکز خدمات جامع سلامت شهری و ۲۰۲ مرکز خانه جامع روستایی در مازندران وجود دارد که ۱۸۲ مرکز فعال هستند. این مسئول افزود: در حال حاضر، ۵ مرکز خدمات جامع سلامت شبانه‌روزی روستایی و ۲۱ مرکز خدمات جامع سلامت شبانه‌روزی شهری در مازندران وجود دارد.

دکتر علیپور با بیان اینکه مازندران از حیث پراکندگی مراکز ارائه خدمات در روستاها جزو گسترده‌ترین استان‌های کشور است، یادآور شد: یک‌هزار و ۸۶ خانه بهداشت فعال در مازندران وجود دارد. وی عنوان کرد: ۵ مرکز مشاوره بیماری‌های رفتاری، ۵ مرکز مراقبت معلولان و حدود یک‌هزار و ۶۴۵ بهورز در استان مازندران فعالیت دارند. رئیس مرکز بهداشت استان گفت: در برنامه پزشک خانواده روستایی، ۳۷۸ پزشک و در برنامه پزشک خانواده شهری نیز ۵۴۹ پزشک فعالیت دارند و در روستاها ۳۱۶ ماما خانواده به روستاییان ارائه خدمات می‌دهند و در تلاش هستیم خدمات مطلوبی را به جامعه تحت پوشش ارائه دهیم. وی مطرح کرد: عمر پزشک خانواده در استان مازندران و فارس به یک دهه می‌رسد و استان مازندران تنها استانی است که تمامی شهروندان شهری و روستایی دارای یک تیم سلامت اختصاصی به خود است که بسیار ارزشمند است.

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران گفت: یکی از اشکالات پزشک خانواده به عدم اطلاع کافی شهروندان باز می‌گردد: در بررسی میدانی مشاهده شد که ۳۰ درصد مردم حتی یک ویزیت پزشک خانواده ندارند.

این مسئول تصریح کرد: نظر سنجی، راه‌اندازی پرونده الکترونیک سطح یک، آموزش، پایش و ارزیابی پزشکان، ارائه برنامه خدمات، ظرفیت‌های قوانین موجود و پزشک محله محور، هفت سیاستی است که برای بهبود رضایت مردم از پزشکان خانواده در دستور کار قرار دارد.

وی با بیان این که در راستای احصا مشکلات پزشک خانواده پرونده الکترونیک سلامت سطح یک، سامانه <http://myeh.ir> راه‌اندازی شد، اظهار کرد: هدف از راه‌اندازی این بستر، آگاهی هر فرد از اطلاعات سلامت خود است و اینکه برای رسیدن به اهداف نظام سلامت، منتظر عملکرد سایر دستگاه‌ها نمائیم و به صورت ابتکاری این سامانه را راه‌اندازی کردیم.

رئیس مرکز بهداشت استان افزود: معیارهای سابق پایش و ارزیابی پزشکان چندان مطلوب و دقیق نبود و اکنون این معیارها در کنار بازدید میدانی، به روز و دقیق است. علیپور اظهار کرد: هر فرد می‌تواند در سال دو الی سه بار پزشک خانواده خود را ریز کند و هیچ منع قانونی وجود ندارد. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اعلام اینکه استاندارد تعداد جمعیت مردم به پزشک در ایران، به ازای هر دو هزار و ۵۰۰ نفر یک پزشک عمومی و یک مراقب ماما است، خاطرنشان کرد: در نسخه جدید که در دست تدوین است بنا است تا به ازای هر ۳ هزار نفر یک پزشک و دو مراقب داشته باشیم که هنوز عملیاتی نشده است.

۱۸۱ هزار نفر از مازندران‌ها مبتلا به دیابت

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در ادامه

اخبار

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران در بازدید از اداره آموزش و تجهیز نیروی انسانی:

هزینه کردن در امر آموزش بهترین سرمایه گذاری برای شرکت است



اهواز – **ششبین قجائوند:** مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران با اشاره به اهمیت آموزش به ویژه آموزش های تخصصی در پیشبرد اهداف و برنامه های سازمان، گفت: هزینه کردن در امر آموزش بهترین سرمایه گذاری برای شرکت است. دکتر حمید رضا گلیاپگانی روز در بازدید از مرکز آموزش و تجهیز انسانی شرکت در جمع کادر اداری و آموزشی و کارآموزان، افزود: آموزش اساس توسعه و پیشرفت است و منابع انسانی می بایست از بدو استخدام تا پایان خدمت، اهتمام به آموزش را جدی و جزو وظایف سازمانی تلقی نمایند. وی اظهار کرد: آموزش های فنی و تخصصی برای کارکنان شرکت باید در قالب کوتاه مدت و بلند مدت و به طور مستمر تدوین و منطبق با دانش و فناوری های روز باشد . گلیاپگانی به حساسیت و ریسک بالای کار در صنعت حفاری اشاره کرد و گفت: در صنعت حفاری تخصص ها و علوم مختلف کاربرد دارد و تلفیق کاربست دانش آکادمیک با تجربیات حین کار در صورت رعایت کامل اصول ایمنی می تواند موجب ارائه کار مطلوب و بدون نقص گردد .

در بازدید مدیرعامل از اداره آموزش و تجهیز نیروی انسانی شرکت که مدیرمنابع انسانی، مسئولان دفتر و پیگیری های ویژه مدیرعامل و رئیس روابط عمومی شرکت حضور داشتند، دکتر گلیاپگانی ضمن بازدید از بخش های مختلف با حضور در کلاس های درس با کارآموزان که از کارکنان عملیاتی بودند به گفت و گو نشست.

نشست تعاملی شهردار بندر بوشهر و مدیریت پست بانک استان برگزار شد

استفاده از ظرفیت بانک ها در اولویت شهرداری بوشهر است



بوشهر– **خبرنگار فرصت امروز:** نشست تعاملی شهردار بوشهر و مدیریت جدید پست بانک استان با هدف توسعه همکاری های مشترک برگزار شد.

به گزارش واحد خبر و رسانه مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر،* حسین حیدری با تبریک انتصاب حمید دشتی به عنوان مدیریت جدید پست بانک در استان بوشهر اظهار کرد: پست بانک استان در چند سال اخیر مشاء، خدمات شایانی برای شهروندان بوشهر بوده است که این مهم باید با جدیت و تلاش بیشتری تداوم یابد. وی بیان کرد: امید است با همکاری مطلوب و مؤثر پست بانک و شهرداری بوشهر زمینه برای ارائه خدمات بیشتر به شهروندان فراهم شود.
دراین نشست قائم‌قبر پویر معاون توسعه مدیریت و منابع شهرداری بندر بوشهر نیز گفت ارائه تسهیلات بانکی برای نوسازی ناوگان تاکسیرانی و خرید تجهیزات عمرانی از جمله خدماتی است که پست بانک می تواند نقش مهمی دراین عرصه ایفا کند. وی افزود: روبرکردر شهرداری بوشهر تعامل با تمامی بانک ها است تا استفاده از ظرفیت تمامی آنها در جهت خدمات رسانی مطلوب تر به شهروندان گام های ارزشمندی برداشته شود.

بازدید سرپرست بخشداری مرکزی از روستاهای صالح آباد و خوشنام



شهریار – **خبرنگار فرصت امروز:** حمید کاظمی سرپرست بخشداری مرکزی در ادامه دیدارهای سرزده خود، ازروستاهای صالح آباد و خوشنام بازدید کرده و ازتذکب با دهیاران و اعضای شوراهای اسلامی روستا های صالح آباد وخوشنام دیدار و گفتگو نمود.

کاظمی دراین بازدیدها ضمن تاکید ، جایگاه نظارتی و متعالی شوراهار در پیگیری امورات عمرانی، خدماتی، اداری بر پرهیز آنان از دخالت در امور اجرایی را مهم برشمرد و ضمن تقدیر و تشکر از زحمات اعضای شورای روستا به عنوان رابطین و منتخبین مردم بر اهتمام بیشتر بر خدمت به روستائیان و پیگیری مشکلات آنان از سیستم اداری تاکید کرد .
وی همچنین اظهار داشت : اگر همه ما به شهر و روستا نگاه توسعه‌ای داشته باشیم، می‌توانیم با هم افزایی و هماهنگی یکدیگر، مسائل را حل کنیم. توقع این است که سیاست‌های ابلاغی دولت را در منطقه خود اجرایی کنید در ادامه ایشان از پارک روستا، زمین چمن مصنوعی، مسجد ، پروژه نیمه تمام خانه بهداشت ، خانه هال روستا و راه های مواصلاتی به سمت داملداری جهان صالح و کوره آجر پزی صالح آباد بازدید به عمل آورد.

بازدید سرپرست بخشداری مرکزی همچنین از پروژه در حال احداث اورژانس امداد و نجات روستای خوشنام دیدن کرد.بخشدار مرکزی ملارد در راستای بازدید از پروژه های عمرانی روستاهای این بخش، از پروژه خیر ساز درحال احداث اورژانس امداد و نجات روستای خوشنام بازدید به عمل آورد و از تذیک پیشرفت فیزیکی و روند اجرایی این پروژه را مورد ارزیابی و بررسی قرار داد و بر تسریع ساخت آن تاکید نمود.
سرپرست بخشداری مرکزی در این بازدید اظهار نمود با توجه به نقش حساس اورژانس در هنگام بروز حوادث و بحرانهای طبیعی و غیر طبیعی و به منظور کاهش میزان مرگ و میر ناشی از حوادث و بلایا، بازرسی ضوابط و استانداردهای فنی و مهندسی قبل از تحویل بخش الزامی است.
گفتنی است اغراض ساخت ساختمان خیر ساز اورژانس امداد و نجات از مرداد ماه امسال و در دو طبقه و به مساحت حدود ۲۵۰ متر مربع میباشد که به همت و تلاش خیر آقای ابراهیم قره چایی و خانواده مرحوم حاج جعفر قره چایی در حال انجام است

طرح مسائل و دیدگاه های اعضای شورا و مجموعه مدیریت شهری صباشهر با نماینده مجلس



شهریار– **غلامرضا جباری** : در راستای بیان دیدگاه ها و بررسی مسائل مطروحه در صباشهر، اعضای شورای شهر به اتفاق شهردار و معاونان وی در دفتر حق وردی نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی حضور یافتند.
به گزارش روابط عمومی شورای اسلامی و شهرداری صباشهر، مناسبت گرامیداشت روز مجلس، مهندس ملکی (شهردار) به همراه حسنی (رئیس شورای شهر) و دیگر اعضا با حسین حق وردی نماینده مجلس دیدار و گفتگو کردند در ابتدای این دیدار، حمید حسنی رئیس شورای صباشهر با گرامیداشت روز مجلس، از حمایت های دکتر حق وردی در راستای ارائه خدمات بهتر به شهروندان ، تقدیر و خبر بهره برداری و افتتاح ۱۰ پروژه شاخص عمرانی، خدماتی و فرهنگی تا پایان سال جاری را داد.
در ادامه مهندس ملکی در اظهارات خود مجلس از بازوی پرتوان نظام و قوانین آن را امیدبخش جامعه خواندند. وی ضمن تقدیر از مساعدت ها و همکاری های دکتر حق وردی گزارشی از پروژه های عمرانی در حال اجرا شهر از جمله نهضت آسفالط، ساخت کلابرتی مستقل ویر، رودخانه شادچای، اصلاح معابر شهری و وروزش از اتوبان سلوه را ارائه نمودند.

در پایان نماینده مجلس دکتر حق وردی در سخنانی با گرامیداشت روز مجلس یاد و خاطره مرحوم مدرس را گرامی و بیان داشتند: «مر جا که تقاهم باشد پیشرفت شهر سرعت بیشتری خواهد داشت ایشان حضور مسئولین بین مردم به ویژه در مساجد را تاکید و خواستار ارائه گزارش کار به مردم شدند.»

دکتر حق وردی دو لکه صنعتی غیردولتی در شهر صباشهر که با پیگیری های مجدانه مجلس و همکاری اداره صمت می باشد را از نقاط قوت شهر و موجب رونق اقتصادی ، توسعه صنعتی و اشتغالزایی جوانان برشمردند. ایشان اختصاص یک باب مدرسه مجهز در صباشهر ویژه اتباع بیگانه را حاصل پیگیری های لازم برشمردند و خواستار ساماندهی فروشندگان ضایعات در شهر شدند. در پایان با تقدیر از عملکرد مناسب مهندس ملکی و مجموعه شورای اسامی ، همکاری خوب و تعامل سازنده را کلید موفقیت در ارائه خدمت صادقه برشمردند

مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی در دیدار با فرماندار دلپیان تاکید کرد:

در بیماری های مشترک زحمات همکاران دامپزشکی

نادیده گرفته می شود



اراک– **فرناز امیدی:** مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی در سفر یکروزه به شهرستان دلپیان با فرماندار این شهرستان دیدار و از مراکز تحت نظارت دامپزشکی بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی اداره دامپزشکی شهرستان دلپیان، دکتر محمد فتاحی مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی به همراه دکتر رضایی مسئول صدور پروانه اداره کل دامپزشکی استان مرکزی و دکتر قاسمی رئیس اداره دامپزشکی استان مرکزی با قاسمی فرماندار شهرستان دلپیان دیدار و گفتگو کرد. دکتر محمد فتاحی مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی به وضعیت بیماری آنفلوآنزای

فوق حاد پرندگان در کشور و استان اشاره و واکسیناسون این بیماری، اصلاح ساختار و ممیزی واحدهای پرورش طیور و آموزش و اطلاع رسانی از دلایل کنترل بیماری در کشور دانست.

در این جلسه در خصوص مسائل و مشکلات دامپزشکی شهرستان و کشتارگاه دام و اعتبارات بحث و تبادل نظر شد. دکتر محمد فتاحی مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی ضمن حضور در شهرستان دلپیان از اداره دامپزشکی این شهرستان بازدید کرد. در ابتدا جلسه ای با حضور کارکنان اداره تشکیل و در مورد مشکلات و پیشنهادات بحث و تبادل نظر شد. در ادامه سفر، مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی از روند بازسازی و تجهیز کشتارگاه طیور، کارخانه خوراک دام، کشتارگاه طیور، مرکز قطعه بندی و بسته بندی فرآورده های خام دامی، دامداری گاو شیری و واحد آبرزی وری بازدید و به بررسی مشکلات و درخواست های تولید کنندگان و بهره برداران این حوزه رسیدگی و بر اهمیت رعایت ضوابط بهداشتی دامپزشکی واحدها تاکید کرد.

ارزیابی میزان تحقق ضوابط، مصوبات و سیاست‌های ابلاغی استانی و کشوری، ایجاد انسجام، وحدت رویه و جلوگیری از فعالیت‌های موازی در انجام امور مناسب‌سازی در مناطق و سازمان‌ها مهم‌ترین اهداف آن است. به گفته وی، تنها با شناخت آسیب‌های این حوزه و تعامل با جامعه هدف می‌توان مسیر را برای بهبود شرایط هموار کرد، هم‌چنین امسال ۲۱۰ میلیارد ریال ردیف مستقیم برای مناسب‌سازی دیده‌شده و به‌صورت غیرمستقیم نیز در اجرای تمام پروژه‌ها الزامات مناسب‌سازی کاملاً رعایت می‌شود.

تاکید بر ایمن‌سازی معابر برای حضور معلولان

مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری قم نیز می‌گوید: بیش از ۱۱۰ تابلو ویژه محل عبور و مرور معلولان و تابلو ویژه سامانه‌های ویلچر رو در مناطق هشت‌گانه شهر نصب شده‌است و این سازمان ایمن‌سازی و مناسب‌سازی معابر را برای حضور معلولان در اجتماع را در برنامه‌های خود قرار داده‌است. حسین شعیان زاده می‌افزاید: توجه به این مسئله امکان توانمندسازی، حضور و مشارکت آن‌ها را در فعالیت‌های مختلف اجتماعی فراهم می‌آورد. ازاین‌رو، حوزه معاونت حمل‌ونقل و ترافیک، ضمن انجام پیگیری‌های متعدد در راستای مناسب‌سازی و ایمن‌سازی معابر و گذرگاه‌های عرضی عابر پیاده جهت استفاده معلولین و سالمندان در مناطق هشت‌گانه در بودجه امسال نسبت به پیش‌بینی ردیف‌های همچون اجرای طرح هندسی تقاطع‌های چراغ‌دار در مناطق به‌صورت هم‌سطح، ساماندهی ایستگاه‌های اتوبوس و تاکسی، خرید و نصب تابلوهای مانند محل پسارک معلولین وب، خرید خدمات پل‌های عابر پیاده و تجهیز آن‌ها به آسانسور اقدام کرده‌است. نمایندگان جامعه معلولان از مشکلات معلولان گفتند و تاکید داشتند که مدیران شهری با مناسب‌سازی راه را برای حضور توانمند آن‌ها در جامعه هموار کنند. مجید شکوری عضو انجمن ضایعات نخاعی قم با اشاره به ناکافی بودن استاندارد نبودن سامانه‌های ویلچر روهای احداث‌شده در سراسر شهر گفت: لازم است اقدامات را از ساختمان‌های اصلی شهر مثل بهزیستی و شهرداری و سایر ارگان‌ها شروع کنیم، چراکه یک فرد ویلچری برای تردد در همین ساختمان‌ها نیز دچار مشکل می‌شود.باقری مدیر مؤسسه جلوه امید و عضو انجمن نابینایان قم هم پیشنهاد داد: هر طرح عمرانی و خدمات عمومی اعم از احداث معابر ویژه افراد نابینا یا دارای معلولیت و بوسنرها، از سوی یک فرد معلول کنار مهندسان و طراحان قرار بگیرد تا سازه‌ها را مورد ارزیابی و آزمایش قرار گیرد.



شهرداری قم برگزار شد. نشست که لزوم مناسب‌سازی شهر در آن مورد تاکید قرار گرفته است.

۲۱ پروژه مناسب‌سازی در قم

معلون فنی و عمرانی شهرداری قم در این نشست با اشاره به اهمیت مناسب‌سازی معابر شهری برای معلولان می‌گوید: در مجموع مناسب‌سازی، ۲۱ پیاده‌راه که تعدادی از آن‌ها ازجمله پیاده‌راه خیابان ۱۹ دی، پیاده‌راه بلوار امین و صدوقی انجام‌شده و تعدادی از این طرح‌ها نیز در حال انجام است و ۱۷ بوسان و ۱۲ ساختمان نیز مناسب‌سازی شده‌است و در سامانه ویلچر گذر، مسیر ویژه نابینایان، ساخت سرویس بهداشتی ویژه معلولان و دسترسی‌های مناسب از جمله اقداماتی است که در طراحی‌ها دیده شده‌است. عباس حلویی زاده در ادامه به ارائه گزارش عملکردی خود در این معاونت پرداخت هم‌چنین از تعامل و همراهی با معلولان برای امر مناسب‌سازی خبر داد.

مناسب‌سازی بر اساس نیاز جامعه معلولان

معلون شهرسازی و معماری شهرداری قم نیز با اشاره به نیاز به وجود نقشه پراکندگی معلولان در مناطق مختلف استان بیان می‌کند: تلاش کردیم تا نقشه پراکندگی معلولان در سطح استان و مناطق قم را احصا کنیم تا مناسب‌سازی را بر پایه نیاز جامعه هدف انجام دهیم؛ مدیریت شهری با کمک سایر نهادهای مد در این حوزه با جدیت وارد شود و مجموعه شهرداری نیز دراین‌باره اقدامات قابل توجهی انجام داده و برنامه‌ریزی‌های آینده نیز حکایت از توجه به این بخش دارد. مجید متین فر می‌افزاید: دستورالعملی با عنوان کمیته مناسب‌سازی شهرداری قم در حال تدوین است که کار پیگیری و عملیاتی شدن و اجرای بودجه‌های مصوب شهرداری و مصوبات استانی مرتبط با مناسب‌سازی، نظارت و

مدیر شعب بانک قرض الحسنه مهر ایران در یزد خبر داد

پرداخت بیش از ۱۳ میلیون تسهیلات قرض الحسنه



پرداخت کرده ایم. این مقام مسئول ادامه داد: استان یزد همگام با سایر ادارات و سازمان ها جز استان های درجه یک در کشور است که حدود ۴۲۰ هزار نفر از مردم استان در این بانک حساب دارند و ضریب نفوذ نیز با بیش از ۲۵ درصد از جمعیت استان در کشور رتبه اول را داریم. حسینی با اشاره به اینکه ما در استان ۳۲۰۰ شرکت فعال داریم که ۲۰۷۰ مورد از آنها در بانک مهر استان حساب دارند تصریح داشت : در

یزد – سید محمد جواد عرفان فر: امیر حسینی مدیر شعب بانک قرض الحسنه مهر ایران در یزد در نشست خبری در جمع اصحاب رسانه استان یزد گفت: بیش از ۱۵ سازمان استان با ۳۸ هزار نفر جذب این بانک شده اند و حقوق مزایای خود را از بانک مهر دریافت می کنند و در استان نیز ۶۰۰ هزار نفر از قشر کارمندان و کارگران نیز این دریافتی را نسبت حقوق و مزایای خود دارند. وی افزود : بانک مهر ایران در سال ۱۳۸۷ با سپاهمداری ده بانک بزرگ کشور تشکیل شد که هم اکنون با بیش از ۵۳۰ شعبه فعال در کشور و ۱۴ شعبه در استان به فعالیت خود ادامه می دهد. حسینی گفت: یکی از اهداف اصلی ما در این بانک اعطای تسهیلات قرض الحسنه به مردم است که تا سال ۹۸ سقف تسهیلات ها ۱۰ میلیون تومان بود که بر اساس هدف خود این میزان در سال های اخیر به ۵۰ میلیون و هم اکنون نیز به ۲۰۰ میلیون تومان رسیده است. مدیر شعب بانک قرض الحسنه مهر ایران در یزد ادامه داد: بانک مهر با هدف برقراری عدالت اجتماعی و ترویج فرهنگ قرض الحسنه در این مسیر گام برداشته است که هم اکنون نیز با این هدف بیش از ۱۳ میلیون مشتری دارد و تاکنون نیز بیش از ۱۳ میلیون تسهیلات قرض الحسنه



رشت – خبرنگار فرصت امروز: معاینه فنی گیلان سرپرست اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان ضمن اشاره به مراجعه بیش از ۲۱هزار خودروی سنگین به مراکز معاینه فنی استان گفت: در ۸ماه گذشته این مراجعات از رشد ۸ درصدی برخوردار بوده است. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی(گیلان)، غلامعلی نیک فهم

افتتاح بخش های جدید اورژانس بیمارستان امام (ره) ساری

ساری – دهقان : بخش های جدید اورژانس مامایی، اورژانس حاد ۲ و ۱ت اسکن اورژانس عدالت مرکز آموزشی درمانی امام خمینی (ره) ساری با حضور رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران ، دادستان استان، فرماندار سساری، معاونین و مدیران دانشگاه علوم پزشکی مازندران و جمعی از پزشکان و کارکنان اورژانس بیمارستان امام خمینی (ره) ساری برگزار شد .

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران،دکتر فرهاد غلامی رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با قدردانی از آقای حاج قربان خلی خیر گرانقدر و تیم خیرین سلامت استان و با حمایت ها و زحمات ویژه فضایی مطلوب برای بیماران مهیا کنند افزود:

نزدیک به ۸۰ میلیارد تومان هزینه برای ساخت و تجهیز بخش های

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر مخابرات منطقه گلستان از قیبر کشی ۱۶۰۰ کیلومتر در مسیرهای روستایی خبرداد. دکتر غلامعلی شهرمادی در آیین آغاز عملیات نهضت جهادی توسعه فیبر نوری در گلستان، اظهار کرد: با توجه به نامگذاری سال از سوی مقام معظم رهبری با نام تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین، توجه به حوزه فناوری و ارتباطات و زیرساخت های آن یکی از الزامات دانست. مدیر مخابرات منطقه گلستان با بیان اینکه گلستان دارای

تجربه‌های ضروری برای رهبری استارت‌آپ‌ها



بالا در زمینه مدیریت است؛ چراکه بعدها به عنوان رهبر تجاری باید از پس هزاران مسئولیت ریز و درشت بربیایید و صدالبته زیر بار این چالش‌ها خم هم به ابرو نیاورید. پس قبل از اینکه اوضاع‌تان حساسی به هم بریزد و به عنوان رهبر تجاری کاملا گیر بیفتید، کمی موقعیت‌های مشابه را تمرین کنید. اینطوری شانس بیشتری برای بقا و صد البته موفقیت در رهبری تجاری خواهید داشت.

تجربه چهارم: مدیریت کسب و کار با بودجه محدود ۳ ماهه

در دنیای کسب و کار وقتی آدم بودجه بی‌پایان دم دستش باشد، خیلی شیرین و جذاب می‌شود. کافی است همین امروز به طور تصادفی از کارآفرینان مختلف درباره بزرگترین آرزوی‌شان سوال کنید. آن وقت متوجه اهمیت بودجه نامحدود می‌شوید. البته از آنجایی که در دنیای واقعی خبری از بودجه بی‌نهایت نیست، شما چاره‌ای به غیر از مدیریت همین مقدار اندک سرمایه‌ای که دارید، نخواهید داشت.

تجربه چهارم ما در این مقاله مربوط به نحوه مدیریت بودجه در دنیای کسب و کار است. خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند با هر سطحی از سرمایه به راحتی می‌شود یک استارت آپ را مدیریت کرد. ما برای اینکه به شما نشان دهیم چنین افسانه‌هایی اصلا واقعیت ندارد، یک چالس کلیدی برای‌تان طراحی کرده‌ایم. اگر توانستید سه ماه به کمترین بودجه ممکن کارتان را پیش ببرید، آن وقت برای رهبری تجاری یک برند آماده هستید. اولین سوالی که اینجا مطرح می‌شود، معنا و مفهوم بودجه محدود است.قبل از اینکه خودتان سراغ طراحی بودجه بروید، باید بگوییم انتخاب مقدار بودجه در اینجا با حسابدارها خواهد بود. بنابراین از حسابدار شرکت بخواهید کف بودجه برای مدیریت کسب و کار را به شما بگوید. اینطوری خودتان را در مواقع محدودیت مالی محک زده و مهارت بیشتری برای مدیریت بودجه‌های محدود پیدا می‌کنید.

باور کنید یا نه، دنیای کسب و کار مثل قصه‌ها نیست. چه بسا شما ماه‌ها یا حتی سال‌ها با بودجه‌های اندک دست و پنجه نرم کنید. بنابراین باید خودتان را برای اترگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان و کارمندان با جیب تقریبا خالی آماده کنید. وگرنه کسی در بازار برای‌تان تره هم خرد نخواهد کرد.

زرنگ بازی که خیلی از کارآفرینان درباره این تجربه درمی‌آورند، مدیریت استارت‌آپ با بودجه محدود برای فقط و فقط یک هفته است. از آنجایی که ما اصلا میانه خوبی با اینطور زرنگ بازی‌ها نداریم، یک بازه سه ماهه برای‌تان طراحی کرده‌ایم. اگر توانستید در این سه ماه با حداقل بودجه کارتان را در بازار پیش ببرید، شما دیگر برای شروع رهبری تجاری استارت‌آپ آماده هستید. با این حال اگر کارتان هنوز با مشکلات زیادی رو به رو بود، باید کمی بیشتر پیش خودتان دو دوتا چهارتا کرده و بعد وارد دنیای واقعی کسب و کار شوید؛ چراکه هیچ‌کس در بازار با شما شوخی ندارد و یک اشتباه کوچک برای تبدیل شدن به یک رهبر تجاری شکست‌خورده کافی است!

منابع:

https://www.noobpreneur.four-experiences-to-۰۵/۱۲/۲۰۲۲/com/have-before-leading-a-startup-۱/https://www.linkedin.com/pulse-things-you-need-seriously-consider-before-joining-startup-anderson

خاطر کمتر کارآفرینی به طور داوطلبانه از این تجربه‌ها استقبال می‌کند.

ما در روزنامه فرصت امروز مشارکت در کارهایی خارج از محدوده امن را تجربه ای بی‌نظیر برای تبدیل شدن به یک رهبر تجاری می‌دانیم. قبول دارم این کار خیلی راحت به نظر نمی‌رسد، اما دست کم شما را با شرایطی کاملا تازه مواجه می‌کند. باور کنید یا نه، خیلی از کارآفرینان وقتی با شرایط تازه رو به رو می‌شوند، در یک چشم به هم زدن دستپاچه شده و بند را آب می‌دهند. آن وقت حتی بهترین رهبران تجاری دنیا هم نمی‌توانند به داد آنها رسیده و اوضاع کاملا به هم می‌ریزد.

اگر شما در طول سال‌های اخیر تجربه کارهای متفاوت از حوزه تخصصی‌تان را داشته‌اید، خیلی خوب با اوضاع غیرقابل‌کنترل دنیای رهبری تجاری آشنا هستید. از این نظر شما مثل یک سرمربی فوتبال خواهید بود که بعد از برنامه ریزی‌های دقیق در رختکن یکهو تیمش همان دقیقه اول گل می‌خورد. بی‌شک سرمربی‌های حرفه‌ای خیلی خوب بلدند تیم‌شان را از این ماجرا نجات دهند. با این حال آدم‌های تازه کار خیلی زود روحیه‌شان را باخته و شکست را قبول می‌کنند.

فعالیت در خارج از حوزه تخصصی علی رغم همه سختی‌هایی که دارد، شما را با واقعیت‌های دنیای رهبری تجاری رو به رو خواهد کرد. دقیقا به همین خاطر است که اغلب رهبران تجاری بزرگ دنیا کلی تجربه گوناگون در حوزه‌های مختلف داشته‌اند. شما با چنین کاری خودتان را یک قدم هم که شده به سمت موفقیت نزدیکتر خواهید کرد. پس منتظر چه هستید؟ همین امروز دست به کار شده و کمی خودتان را به چالش بکشید. قول می‌دهم اینطوری خیلی به شما سخت نگذرد و خیلی زود هم تبدیل به یک رهبر تجاری افسانه‌ای شوید.

تجربه سوم: پذیرش مسئولیت‌های مدیریتی چالش‌برانگیز

به نظر شما مدیریت کار ساده‌ای است؟ شاید جواب این سوال وقتی در یک استارت آپ کوچک فعالیت دارید و کلی مدیر دیگر کنار دست‌تان هستند، مثبت باشد اما وقتی پای برندهای بزرگ به ماجرا باز می‌شود، دیگر هیچ چیز ساده‌ای در میان نخواهد بود. دنیای مدیریت برخلاف تصور بسیاری از کارشناس‌ها همیشه ساده نیست. شما گاهی اوقات بار مسئولیت بی‌نهایت سنگینی را به دوش می‌کشید و باید جواب هزاران نفر را بدهید. مثلا در یک شرکت بازاریابی، شما علاوه بر اینکه باید جواب مشتریان، که اتفاقا برندهای بزرگ هستند، را بدهید بلکه با کلی سرمایه‌گذار و صدالبته کارمندان کتجسکاو نیز رو به رو هستید. مدیریت همزمان و درست این افراد کاری نیست که از عهده یک نفر تک و تنها بربیاید؛ البته مگر اینکه یک رهبر تجاری عالی باشید!

مشارکت در کارهایی که شما را به چالش می‌کشد، به طور ناخودآگاه انگیزه‌تان برای یادگیری را بیشتر خواهد کرد. اینطوری شما می‌توانید از شر تنبلی موقع یادگیری مهارت‌های تازه خلاص شوید. شما را نمی‌دانم، ولی من که هر وقت با مشکلی اساسی رو به رو می‌شوم و آدم‌های ماهرتر را می‌بینم، انگیزه‌ام برای یادگیری نکات تازه و بهبود مهارت‌م بیشتر می‌شود. اگر شما هم روحیه جنگجویی داشته باشید، احتمالا با قرار گرفتن در موقعیت‌های چالش‌برانگیز حساسی انگیزه‌تان تقویت خواهد شد.

یادتان نرود هدف اصلی در این بخش تجربه مسئولیت

عضو تیم روابط عمومی یک برند بزرگ بوده، یکهو به سرش می‌زند خودش یک موسسه روابط عمومی تاسیس کند. شاید فکر کنید این ایده برگ برنده‌ای برای کارآفرین قصه‌مان خواهد بود اما وقتی پای چالش‌ها به ماجرا باز شود، دیگر هیچ کس از او طرفداری نخواهد کرد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر کارآفرینی قبل از تبدیل شدن به یک رهبر تجاری همه فن حریف باید تجربه‌ای نسبتا سخت در داشته باشد. تجربه مورد نظر ما در این بخش فروش محصولی است که هیچ‌کس علاقه‌ای بدان ندارد. این محصول می‌تواند در حوزه این بی‌نهایت پرت باشد یا اینکه کالایی تازه محسوب شود. وقتی یک برند تازه کارش را شروع می‌کند، معمولا طرفدارهای زیادی ندارد. چه بسا در همان ماه‌های اول کلی از سرمایه برند معطل بماند و هزاران محصول در انبار خاک بخورد. این شرایط برای هیچ کارآفرینی ساده نیست اما انقدر در عمل تکرار شده که خیلی‌ها آن را طبیعی قلمداد می‌کنند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم یک رهبر تجاری باید توانایی فروش بالایی داشته باشد. شما حتی اگر بهترین ایده‌های دنیا برای برندنات را هم داشته باشید، باز هم آخر هر ما براساس مقدار سودی که کسب کرده‌اید مورد داوری دیگران قرار می‌گیرید. پس چه بهتر که کارتان را طوری پیش ببرید که جای هیچ اما و اگر ی باقی نماند. قبول دارم فروش محصولاتی که کمتر کسی علاقه‌ای بدان‌ها دارد، کار ساده‌ای نیست. هدف ما هم اینجا مجبور کردن شما به فروش واقعی نیست. بلکه ماجرا بیشتر به نوعی محرک روانی بستگی دارد. اجازه دهید از یک مثال کلیدی برای توضیح منظورمان استفاده کنیم. وقتی یک فوتبالیست جوان وارد تیمی مثل رئال مادرید می‌شود، هفته‌های اول بی‌نهایت سختی را پشت سر می‌گذارد. چرا که او تازه اول راه است و در عین حال با کلی ستاره درجه یک هم تیمی شده که حتی یک دقیقه هم فرصت بازی به او نمی‌دهند. در چنین شرایطی اگر بازیکن قصه ما خیلی زرنگ باشد، بعد از چند هفته سعی و تلاشش را بیشتر می‌کند تا سرمربی در بازی‌های مهم روی او نیز حساب باز کند. این کار ممکن نیست مگر با تمرین بیشتر و بیشتر. فکر می‌کنم حالا هدف ما از طراحی چنین چالش و تجربه‌ای برای ورود به دنیای رهبری تجاری را متوجه شده باشید، مگر نه؟

تلاش برای فروش محصولی که طرفداران کمی در بازار دارد، شما را مجبور به افزایش مهارت‌های‌تان می‌کند. مثلا اگر آدم درونگرا و گوشه‌گیری باشید، این چالش کم کم از شما آدمی فعال و برونگرا می‌سازد. اینطوری در آینده هیچ مشکلی برای ارتباط با خریداران یا حتی کارمندان برند نخواهید داشت.

تجربه دوم: مشارکت در کارهایی خارج از محدوده امن‌تان!

هر کسی در زندگی یک محدوده امن برای خودش تعریف می‌کند و معمولا تا آخر عمر در آن جاکشود خواهد کرد. انگار که بیرون از این محدوده همه چیز با دعوا همراه است و هر لحظه احتمال بروز فاجعه‌ای بی‌نظیر می‌رود. بی‌شک شما هم در دنیای کسب و کار کمابیش چنین تجربه‌هایی را داشته‌اید. مثلا برای کسی که همه عمرش طراح دکوراسیون برج‌های بزرگ بوده، طراحی دکور خانه های معمولی خارج از محدوده امنش خواهد بود. اینطور فعالیت‌ها حساسی آدم را به چالش کشیده و چه بسا تمام انرژی‌تان را نیز هدر دهد. درست به همین

ضروری برنامه و الگویی برای فعالیت کاری داشته باشید. باور کنید یا نه، خیلی از کارآفرینان به خاطر ناتوانی در واکنش مناسب به چالش‌ها در بازار هیچ وقت خودشان را به عنوان رهبر تجاری معرفی نمی‌کنند. پس اگر دوست دارید یکبار برای همیشه وارد دنیای رهبری تجاری شوید، این مقاله تکه گمشده پازل کسب و کارتان است.

تجربه‌هایی برای ورود به دنیای رهبری تجاری وقتی از تجربه‌های کلیدی برای رهبری تجاری حرف می‌زنیم، خیلی‌ها به فکر تجربه‌های بی‌نهایت سخت یا حتی شرایط تجربه شکست می‌افتند. قبول دارم هر شکستی مقدمه پیروزی است اما قرار نیست آدم خودش را با چنین افکاری شکنجه کند. در عوض مشارکت در کارها و فعالیت‌هایی که مهارت آدم را بیشتر می‌کند، گزینه بهتری خواهد بود. اینطوری شما بدون اینکه خیلی به خودتان فشار بیاورید، کوله‌بار مهارت و تجربه‌تان روز به روز بیشتر می‌شود. اجازه دهید بدون هیچ مقدمه کلیشه‌ای یک راست برویم سراغ اصل مطلب. این شما و این‌س هم تجربه‌های مورد نیاز برای ورود به دنیای رهبری تجاری.

تجربه اول: فروش محصولی که هیچ طرفداری ندارد! محصولاتی مثل آیفون یا جدیدترین کفش آدیداس نیازی به فروشنده‌های ماهر ندارند. مردم در سراسر دنیا آرزوی استفاده از این محصولات را داشته و حتی پیش‌خريد چنین محصولاتی نیز در عرض چند دقیقه تمام می‌شود. با این حساب فروشنده‌ای که تازه امروز کارش را شروع کرده باشد نیز می‌تواند کلی آیفون یا هر محصول مشهور دیگری را به فروش برساند.

اشتباهی که خیلی از کارآفرینان در زمینه ورود به رهبری تجاری مرتکب می‌شوند، اشتباه گرفتن این حوزه با تجربه‌های ساده‌شان است. مثلا کسی که چند ماهی

نویسنده: علی آل علی
رهبران تجاری بزرگ تا حد زیادی شبیه قهرمانان ورزشی یا هنرمندان مشهوری هستند که به محض ورود به سالن مورد تشویق بی‌پایان حاضران قرار می‌گیرند. شاید فکر کنید آنها خیلی خوش‌شانس هستند یا حتی از فرمول «حضور در زمان و مکان درست» سود می‌برند اما راستش را بخواهید موفقیت به عنوان رهبر تجاری چندان هم شانس نیست. سالانه هزاران نفر با آرزوهای دور و دراز وارد دنیای رهبری تجاری می‌شوند. با این حال تا آخر همان سال فقط تعداد انگشت شماری از آنها در بازار دوام خواهند آورد. با این حساب رهبران تجاری موفق حتما تمایز آشکاری با بقیه دارند. وگرنه آنها هم در بین انبوه کارآفرینان شکست خورده قرار می‌گرفتند، مگر نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان بزرگ برای اینکه تبدیل به رهبر تجاری شوند، باید چند تا تجربه اساسی را پشت سر بگذارند. این تجربه‌ها به مثابه کلاس‌های مهارت‌افزایی است که به آنها برای اثرگذاری بهتر بر روی مشتریان کمک کرده و جلوی شکست در همان ابتدای شروع به کار را می‌گیرد.

بی‌شک برای کارآفرینانی که همیشه عجله دارند، تحلیل تجربه‌های مورد بحث در این مقاله یکی از کارهای عذاب‌آور خواهد بود. با این حال اگر دوست دارید کارتان را اصولی شروع کرده و جایی برای شکست‌های ریز و درشت نگذارید، کمی صبر هیچ وقت بد نخواهد بود. یادتان نرود هیچ دستاوردی در این دنیا رایگان نیست. پس با کمی صبر و تحمل در ابتدای کار آینده‌تان در عرصه رهبری تجاری را تضمین کنید.

ما در ادامه سعی می‌کنیم بدون صحبت‌های کلیشه‌ای از چندتا تجربه مهم برای تقویت مهارت‌های رهبری تجاری پرده برداریم. این امر به شما کمک می‌کند تا در مواقع

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| سه شنبه | ۲۲ آذر ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۴۹ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR