

نگاه

عربستان جای ایران را گرفت

چرخش چین در خاورمیانه

چین در هفته‌های گذشته تحركات زیادی در کشورهای حاشیه خلیج فارس به‌خصوص عربستان سعودی، قطر و امارات داشته و قراردادهای سرمایه‌گذاری هنگفتی به امضا رسانده است که در آینده کار را برای ایران سخت می‌کند و تهدیدی برای توافق ۲۵ ساله ایران و چین به شمار می‌رود. به نظر می‌رسد عربستان به مرکز ثقل دیپلماسی منطقه‌ای چین در خاورمیانه تبدیل شده و به‌نوعی جای ایران را گرفته است. از نظر اقتصادی نیز ایران نه تنها اقتصادهای غربی را از دست داده است، اکنون بیسم آن می‌رود که اقتصاد چین را هم از دست دهد و پس از کشورهای عربی به‌عنوان بازیگری درجه دوم در خاورمیانه در رادر دیپلماسی اقتصادی چین تلقی شود. سوال مهم این است که چرا و به چه دلایلی علی‌رغم توافق‌نامه پرسروصدای همکاری راهبردی میان ایران و چین (موسوم به توافق‌نامه ۲۵ ساله)، یکن عمده سرمایه‌گذاری‌های خود را در جهان عرب به‌ویژه در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس صورت می‌دهد؟

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در پنجاه و یکمین گزارش از سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» درباره چرخش چین در خاورمیانه...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

چرا نجات بانک‌ها در زمان بحران مالی ضروری است؟

نقشه عبور از بحران مالی

فرصت امروز: هنگامی که ۱۵ سال پیش، بحران بزرگ مالی اتفاق افتاد، انتقادات از اقتصاددانان برای نادیده گرفتن نظام بانکی به اوج رسید. آکادمی سلطنتی علوم سوئد نیز با انتخاب برندگان جایزه نوبل اقتصاد امسال، به نوعی از سه اقتصاددانی که دهه‌های گذشته را صرف بررسی بی‌ثباتی بانک‌ها کرده بودند، تقدیر کرد. پژوهش‌های «بن برنانکی» رئیس فدرال رزرو در زمان بحران، «داگلاس دایموند» از دانشگاه شیکاگو و «فیلیپ دیبویگ» از دانشگاه واشنگتن در سنت لوئیس عمدتاً با شکست بانک‌ها در سال ۲۰۰۸ تأیید شد. دیدگاه سه نویلیست اقتصاد ۲۰۲۲ نشان می‌دهد...

۳

صنعت بیمه ایران در نظام رتبه‌بندی بین‌المللی همچنان غایب است

۷ چالش بیمه در زمانه تحریم

۲

مدیریت و کسب‌وکار

آشنایی با بازاریابی B2B: همراه با شیوه‌های اجرای آن

بازاریابی تا همین چند دهه قبل پیچیدگی خیلی زیادی نداشت. همین که کارآفرینان ایده‌ای جذاب برای تولید محتوا پیدا می‌کردند، دیگر نهایت موفقیت بود و هر لحظه انتظار واکنش‌های مثبت مشتریان را داشتند. آن زمان حتی خبری از اینترنت هم نبود. بنابراین کل دنیای مارکتینگ در تلاش‌های آفلاین خلاصه می‌شد. از نزدیک به سه دهه قبل تا به امروز الگوها و شیوه‌های بازاریابی دستخوش تحولات اساسی شده است. به طوری که اگر با ماشین زمان بازاریابی را از چندین دهه قبل به امروز می‌آوردیم، باورش نمی‌شد آینده مارکتینگ این شکلی شده است. الگوهایی نظیر بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی، اینفلوئنسر مارکتینگ، ایمیل مارکتینگ و هزار و یک نمونه دیگر روزانه توجهات بسیار زیادی را به خود جلب می‌کنند. این وسط تکلیف بازاریابی B2B اندکی در ابهام قرار دارد؛ چراکه خیلی از کارآفرینان اصلا...

۶

پایان مازوت‌سوزی به ۵ سال دیگر موکول می‌شود؟

مدیریت وارونه آلودگی هوا

گازوئیل به صنایع و نیروگاه‌ها» است. راهکار دوم، «توسعه دولت الکترونیک» است؛ موضوعی که در این سال‌ها انطور که باید در تهران دنبال نشد و شهروندان مجبور هستند برای خدمات مختلف شهری و اداری، یک یا چند بار به دستگاه‌های مختلف مراجعه فیزیکی داشته باشند. در سومین راهکار، خودروسازان باید تا سال ۱۴۰۵، نیمی از خودروهای تولیدی را به شکل «برقی» و نه «بنزینی» روانه بازار مصرف کنند. راه حل چهارم به خودروهای حمل و نقل عمومی و کامیون‌ها (دیزلی‌ها) اختصاص دارد که بایستی به فیلتر دوده مجهز شوند. پنجمین راهکار ضدآلودگی هوا به «سنجش آلایندگی خودروها» مربوط است و شرکت کنترل کیفیت هوا موظف است سامانه «سنجش از راه دور به مدت ۲۴ ساعته برای تشخیص میزان آلایندگی خودروها» راه‌اندازی کند. راهکار ششم نیز تکلیف خودروسازان به رعایت استانداردهای روز اروپا در حوزه سوخت و موتور است.

از خلا قانونی تا فقدان بودجه

این گزارش با اشاره به ۴۰ قانون و مصوبه مرتبط با آلودگی هوا در کشور می‌نویسد: بیش از ۴۰ قانون و مصوبه مرتبط با آلودگی هوا وجود دارند که البته برخی از آنها با مطرح شدن قوانین جدید لغو شده‌اند. از سال ۱۳۹۰ به بعد نیز با حد شدن موضوع آلودگی هوا مخصوصا در تهران، چند مصوبه مختص آلودگی هوا در هیأت وزیران تصویب شد و نهایتاً در سال ۱۳۹۶ قانون «هوای پاک» (اصلاح شده و تکمیل شده قانون «تحوه جلوگیری از آلودگی هوا» مصوب ۱۳۷۴ مجلس و چند مصوبه دولت) در مجلس به تصویب رسید که در حال حاضر به‌روزترین قانون در حوزه آلودگی هوا در کشور است. در قوانین و

۶ راه برای کاهش آلایندگی هوا

هوای آلوده این روزهای تهران، مخاطب را به یاد عنوان کتاب «تهران شهر بی‌آسمان» می‌اندازد. جدا از تنفس هوای سربی و رنگ تیره آسمان شهر، داده‌های شرکت کنترل کیفیت هوا نیز به صورت رسمی بر آلایندگی ذرات معلق و گاز سمی ناشی از مازوت‌سوزی صحه می‌گذارد. شاخص نمایشگر غلظت گاز دی‌اکسید گوگرد در اغلب روزهای گذشته عدد بالای ۱۰۰ را به نمایش گذاشته که به معنای «مصرف سوخت غیراستاندارد گازوئیل یا مازوت یا هر دو» در صنایع و نیروگاه‌هاست. به نظر می‌رسد به همان نسبت که در روزهای گرم سال، پدیده گرد و غبار و ریزگردها، آرامش و آسایش را از زندگی ما دریغ می‌کند، در روزهای سرد سال نیز با معضل آلودگی هوا مواجه هستیم. در این زمینه، باوزی کارشناسی مجلس در گزارشی با بیان اینکه به غیر از منابع متحرک (خودروها) به عنوان عامل اصلی آلودگی هوا، باید اقداماتی نیز برای رفع موانع اجرای راهکارهای کاهش آلایندگی منابع ساکن از جمله صنایع و نیروگاه‌ها در نظر گرفته شود». از لزوم پایان مازوت‌سوزی سخن می‌گوید، اما در طرح پیشنهادی خود، زمان توقف مازوت‌سوزی را سال ۱۴۰۶ تعیین کرده است. این پیشنهاد بدان معناست که شهروندان ساکن تهران و دیگر کلاتشهرهای کشور به احتمال خیلی زیاد باید تا سال ۱۴۰۶، هوای سمی و غیرقابل تنفس را تحمل کنند.

نسخه ضدآلودگی مرکز پژوهش‌ها، شش راهکار برای مهار روند تولید ذرات آلاینده هوا پیشنهاد کرده تا نمایندگان مجلس آن را به قانون تبدیل کنند. نخستین راهکار این نهاد پژوهشی، «ممنوعیت توزیع مازوت و

فرصت امروز: پایتخت در حالی برای چندمین هفته در فصل پاییز، هوای آلوده را تجربه می‌کند که ظاهراً هیچ برنامه و راهبرد مشخصی از سوی سیاستگذاران و مدیران شهری برای مقابله با آلودگی هوا به چشم نمی‌خورد. گویا تنها اقدام سیاستگذار، تعطیلی مدارس و آموزش غیرحضوری دانش‌آموزان بوده و برآیند این وضعیت، ادامه مرگ خاموش شهروندان تهرانی و همینطور سایر کلاتشهرهای آلوده ایران است. جدیدترین نمونه از مدیریت وارونه آلودگی هوا در تهران، ابتدای همین هفته اتفاق افتاد؛ از یکسو اعلام شد که مدارس در روز شنبه با هدف «مهار شدت آلودگی» به شکل مجازی برگزار می‌شود، اما از سوی دیگر، وقتی شهروندان همچون همیشه در صبح شنبه برای رفت و آمد در مناطق مرکزی شهر به دنبال خرید طرح ترافیک بودند، غافلگیر شدند؛ چراکه سایت فروش روزانه طرح ترافیک مسدود بود و نهایتاً در حوالی ظهر اعلام شد که «فروش طرح ترافیک به خاطر آلودگی هوا انجام نمی‌شود.»

اما ممانعت از فروش طرح ترافیک برای کاهش آلودگی هوا هیچ فایده عملی به همراه نداشت و نه تنها باعث کاهش حجم تردد خودروها در محدوده مرکزی شهر تهران نشد، بلکه شهرداری تهران را هم از امکان مالی فروش طرح ترافیک در این روز محروم کرد. هرچند مقابله اصولی با معضل آلودگی هوای پایتخت به برنامه مداوم و راهبرد چندین ساله و سرمایه‌گذاری بلندمدت احتیاج دارد، اما دست‌کم انتظار می‌رود در برنامه‌ریزی کوتاه مدت برای کاهش حجم آلودگی هوا، هماهنگی بیشتری میان نهادها و سازمان‌ها وجود داشته باشد و از اتلاف وقت و هدررفت سرمایه جلوگیری شود.

همه آنچه مدیران می‌بینند، انجام می‌دهند و درباره آنها تصمیم می‌گیرند، تحت تأثیر نقشه‌ای از جهان پیرامونی است که در سر دارند. این نقشه یا مدل ذهنی افراد، منحصر به خود آنهاست و از طریق تجربیات و تعاملات آنها شکل گرفته است. در نهایت همین مدل ذهنی منحصر به فرد است که سیاست‌های مدیران در سازمان را می‌سازد. مدل ذهنی مدیران به دلیل اینکه آنها تجربیات زیسته واحدی ندارند، با یکدیگر متفاوت است. در حقیقت، تفاوت در تجربیات زیسته است که به شکل‌گیری مدل‌های ذهنی متفاوت و در نهایت سیاست‌های متفاوت کاری منجر می‌شود. سوال این است که چطور باید فهمید هر مدیری با توجه به الگوی ذهنی خود از چه سبک رفتار سیاسی استفاده می‌کند؟ اصلا کدام مدیران برای کدام سازمان‌ها مناسب‌تر هستند و آیا همه مدیران یک سبک رفتار سیاسی دارند؟

مصوبات یادشده، راهکارهای مختلفی برای کاهش آلودگی هوا تعیین شده‌اند، اما با این وجود در برخی موارد، ضعف یا خلأ قانونی وجود دارد. بسیاری از قوانین و مصوبات نیز به مرحله اجرا در نیامده‌اند که دلیل اصلی آن، عدم تخصیص بودجه متمرکز برای اجرای راهکارهای کاهش آلودگی هوا در بودجه‌های سالیانه است.

به گفته مرکز پژوهش‌ش، آمار سیاهه انتشار آلایندگی نشان می‌دهد که بیشترین سهم در آلودگی هوا در کلاتشهرهای ایران به منابع متحرک برمی‌گردد، بنابراین اولویت اول برای سیاست‌گذاری و کاهش آلودگی هوا، منابع متحرک است و راهکارهای کاهش آلایندگی منابع متحرک نیز در سه مرحله تولید، عمر مفید و زمان فرسودگی اجرا می‌شوند. بنابراین محور نخست کاهش آلایندگی خودروها به مراقبت‌های زمان تولید اختصاص دارد و اولین قدم برای کاهش آلایندگی منابع متحرک در زمان تولید آنها، ارتقای حداقل استاندارد آلایندگی الزامی است. همچنین بهبود فرآیندها و امکانات نظارت بر اجرای این استانداردها نیز مهم است. با توجه به اینکه دنیا در حال حرکت به سمت ممنوعیت تولید وسایل نقلیه دیزلی و بنزینی و جایگزینی آنها با وسایل برقی است، در ایران نیز باید این اولویت در نظر گرفته شود. بر این اساس پیشنهاد می‌شود تا سال ۱۴۰۳، سطح مجاز آلایندگی کلیه وسایل نقلیه موتوری تولید داخلی و وارداتی بایستی با استاندارد روز اتحادیه اروپا همسنان باشد. همچنین تا سال ۱۴۰۵، کلیه تولیدکنندگان خودروهای سواری باید حداقل ۱۰ درصد و تولیدکنندگان موتورسیکلت حداقل ۵۰ درصد از ظرفیت تولید خود را به پیشران‌های برقی یا هیبریدی اختصاص دهند.

صنعتی آنها هم مربوط است، اما این سبک از رفتار سیاسی مدیران بیشتر به مدیران میانی تعلق دارد؛ یعنی کسانی که در مشاغل سازمانی به عنوان کمک‌کننده به تصمیم‌گیری مدیران ارشد حضور دارند و اغلب خودشان تصمیم‌گیرنده نیستند. همچنین مدیران در سبک متبخر نیز رفتار سیاسی را قبول دارند و به طور روزمره از آن در سازمان استفاده می‌کنند. سیاست، ویژگی طبیعی زندگی سازمانی از نظر این مدیران است و رفتار سیاسی، یک وظیفه اصلی از وظایف مدیریت تلقی می‌شود. در سازمان‌های پیچیده با ساختارهای انعطاف‌پذیر، حضور این دست مدیران و سبک رفتار سیاسی آنها مفید به نظر می‌رسد. آنها به طور معمول شروع‌کننده تغییرات سازمانی هستند. مدیرانی که این سبک رفتار سیاسی را دنبال می‌کنند، در موقعیت‌های مختلف نقش‌های مختلف بازی می‌کنند و مثل آفتاب‌پرست در سازمان رفتار می‌کنند.

نهایتاً در سبک سیاسی اقتدارگرا، مدیران رفتار سیاسی را قبول ندارند، اما در رفتارشان از تاکتیک‌ها و بازی‌های سیاسی استفاده می‌کنند. این دسته از مدیران به طور معمول دیگران را از رفتار سیاسی نهی می‌کنند، اما خودشان این رفتار را انجام می‌دهند. اغلب این مدیران به دنبال کسب قدرت در سازمان هستند و معمولاً رفتارهای سیاسی نامشروع را در این مسیر، موجه می‌دانند. تعداد بالای مدیران با این سبک رفتار سیاسی برای سازمان‌ها مضر است و می‌تواند به عدم اعتماد در این سازمان‌ها بینجامد، اما به طور معمول برای مشاغل خاص و صناعی به محیط سیاسی، مدیرانی با این ویژگی رفتاری می‌توانند مناسب عمل کنند. مخاطبان برای مطالعه و آگاهی بیشتر در این زمینه می‌توانند به مقاله «رانه مدلی به منظور شناسایی سبک رفتار سیاسی مدیران در بخش خصوصی» در نشریه مدیریت فرهنگ سازمانی مراجعه کنند.

عربستان جای ایران را گرفت

چرخش چین در خاورمیانه

چین در هفته‌های گذشته تحركات زیادی در کشورهای حاشیه خلیج فارس به‌خصوص عربستان سعودی، قطر و امارات داشته و قراردادهای سرمایه‌گذاری هنگفتی به امضا رسانده است که در آینده کار را برای ایران سخت می‌کند و تهدیدی برای توافق ۲۵ ساله ایران و چین به شمار می‌رود. به نظر می‌رسد عربستان به مرکز ثقل دیپلماسی منطقه‌ای چین در خاورمیانه تبدیل شده و به‌نوعی جای ایران را گرفته است. از نظر اقتصادی نیز ایران نه تنها اقتصادهای غربی را از دست داده است، اکنون بیم آن می‌رود که اقتصاد چین را هم از دست دهد و پس از کشورهای عربی به‌عنوان بازیگری درجه دوم در خاورمیانه در رادار دیپلماسی اقتصادی چین تلقی شود. سوال مهم این است که چرا و به چه دلایلی علی‌رغم توافق‌نامه پرسروصدای همکاری راهبردی میان ایران و چین (موسوم به توافق‌نامه ۲۵ ساله)، پکن عمده سرمایه‌گذاری‌های خود را در جهان عرب به‌ویژه در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس صورت می‌دهد؟

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در پنجاه و یکمین گزارش از سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» درباره چرخش چین در خاورمیانه می‌نویسد: رئیس‌جمهور چین در مهمترین سفر خارجی خود در دوره پساکرونا، راهی عربستان شد تا اهمیت این کشور و به‌طور کلی جهان عرب در دیپلماسی اقتصادی چین را به نمایش بگذارد. در این سفر، «توافق‌نامه مشارکت استراتژیک جامع» میان طرفین امضا شد. مهمترین آنکه چین و عربستان سعودی ۳۴ توافق‌نامه سرمایه‌گذاری را به امضا رساندند. این توافق‌نامه‌ها در زمینه انرژی سبز، هیدروژن سبز، انرژی فوئولانتیک، فناوری اطلاعات، خدمات ابری، حمل‌ونقل، لجستیک، صنایع پزشکی، مسکن و ساخت‌وساز منعقد شده است. ارزش این قراردادها حدود ۳۰ میلیارد دلار برآورد شده است. افزون بر این، دو طرف از هماهنگی بیشتر میان کلان‌پروژه راه ابریشم چین و چشم‌انداز ۲۰۳۰ عربستان سخن گفته و خواستار پیشرفت در مذاکرات موافقت‌نامه تجارت آزاد میان کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس و چین شده‌اند.

رئیس‌جمهور چین در این سفر، در اولین اجلاس سران کشورهای عربی- چین و چین- شورای همکاری خلیج فارس در ریاض شرکت کرد. این سفر که مهمترین سفر رئیس‌جمهور چین پس از همه‌گیری کرونا به شمار می‌آید، نشان دهنده اهمیت فزاینده جهان عرب و به ویژه عربستان سعودی در رادار دیپلماسی چین است. برگزاری نخستین اجلاس سران چین و جهان عرب در ریاض و نیز اجلاس چین- شورای همکاری خلیج فارس نشان می‌دهد که پکن می‌کوشد تا به عربستان سعودی برای ایفای نقش رهبری در جهان عرب کمک کند و این کشور را به کانون دیپلماسی منطقه‌ای خود در خاورمیانه بدل نماید. پیش از این، مصر چنین نقشی در دیپلماسی چین در جهان عرب برعهده داشت، در حالی که با این سفر، این‌گونه به نظر می‌رسد که این نقش به عربستان سعودی محول شده است. از دیگر سو، با سrdی فزاینده رابطه عربستان با متحد سنتی خود، یعنی ایالات متحده، این کشور می‌کوشد تا آزادی عمل بین‌المللی خود را با نزدیک شدن به چین و روسیه افزایش دهد.

از منظر تأثیرات این سفر بر منافع ایران، روشن است که عربستان به مرکز ثقل دیپلماسی منطقه‌ای چین در خاورمیانه تبدیل شده و به‌نوعی جای ایران را گرفته است. پیش از تحریم‌های بین‌المللی، ایران مهمترین شریک تجاری چین و در کنار عربستان سعودی از مهمترین صادرکنندگان نفتی به این کشور بود. با اعمال تحریم‌های بین‌المللی و تداوم بیش از یک دهه‌ای آنها، نه تنها روابط تجاری چین و ایران رو به کاهش نهاد، بلکه ایران جایگاه خود را در بازار انرژی چین نیز از دست داد و از یکی از سه عرضه‌کننده بزرگ نفت این کشور به یکی از کشورهای کم‌اهمیت در صادرات نفت به چین بدل شد. در شرایط کنونی، کشورهای کلیدی صادرکننده نفت به چین در خاورمیانه جملگی کشورهای جهان عرب هستند. در همین راستا، کشورهایایی مانند امارات و عراق جایگزین ایران در بازار نفتی چین شده‌اند. افزون بر این، عربستان سعودی بدل به مهمترین شریک تجاری چین در خاورمیانه شده است. براساس آمارها، حجم تجارت دو کشور از ۵۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ به ۸۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ افزایش یافته است که جهش قابل توجهی را نشان می‌دهد. عربستان سعودی در سال ۲۰۲۱ میلادی، ۵۶ میلیارد دلار به چین صادرات داشته است که رقم قابل توجهی محسوب می‌شود؛ این در حالی است که در همین بازه زمانی، روابط تجاری ایران و چین پیوسته رو به کاهش بوده است. در کنار عربستان سعودی، امارات عربی متحده نه تنها بدل به هاب لجستیک جاده ابریشم در خاورمیانه شده است، بلکه میزان بیش از ۶ هزار شرکت چینی است و تا پیش از بحران کرونا ۴۵۰ هزار شهروند چین در این کشور زندگی می‌کردند. همچنین ۶۶ درصد صادرات چین در کشورهای خاورمیانه از طریق امارات صورت می‌گیرد. در تصویر کلان، حجم تجارت چین و جهان عرب در سال ۲۰۲۱ حدود ۳۳۰ میلیارد دلار بوده که نسبت به سال پیش از آن حدود ۳۷ درصد رشد کرده است. از زمان اجرای ابتکار کمربند و راه تانکون چین ۲۰۰ پروژه در حوزه‌های مختلف با کشورهای عربی اجرایی کرده است؛ این در حالی است که در همین مدت هیچ پروژه مهمی میان ایران و چین در حوزه جاده ابریشم عملیاتی نشده است. از جمله پروژه‌های چین و کشورهای عربی، احداث نخستین راه آهن سریع‌السیر و برقی مصر است که سال گذشته توسط شرکت‌های چینی در این کشور وارد فاز اجرایی شد؛ درحالی که برقی کردن راه آهن مشهد- تهران از سال ۲۰۱۷ تاکنون در پیچ و خم قرار دارد و هنوز شرکت‌های چینی فعالیت چندانی در این زمینه نداشته‌اند. تبدیل شدن جهان عرب و به ویژه عربستان و امارات به کانون دیپلماسی اقتصادی چین در خاورمیانه، برای دولت و بخش خصوصی ایران هشداردهنده است. در صورتی که موقعیت این کشورها به عنوان شرکای اصلی چین در خاورمیانه تثبیت شوند و آنان از آزادی عمل کامل در تعامل با غرب و روسیه نیز برخوردار باشند، سرعت رشد و توسعه اقتصادی آنها بسیار فراتر از ایران خواهد بود. این رشد در میان‌مدت، ثروتی را در این کشورها تولید می‌کند و چنان پیوندهای آنها با قطب‌های قدرت و ثروت را تنگاتنگ می‌سازد که ایران توان رقابت با آنها را نخواهد داشت. از نظر اقتصادی نیز ایران نه تنها اقتصادهای غربی را از دست داده، اکنون بیم آن می‌رود اقتصاد چین را هم از دست دهد و پس از کشورهای عربی به‌عنوان بازیگری درجه دوم در خاورمیانه در رادار دیپلماسی اقتصادی چین تلقی شود. پرسش راهبردی از منظر منافع ملی این است که چرا و به چه دلایلی علی‌رغم توافق‌نامه پرسروصدای همکاری راهبردی میان ایران و چین، پکن عمده سرمایه‌گذاری خود را در جهان عرب به‌ویژه در خلیج‌فارس صورت می‌دهد؟ چین در دو هفته اخیر، یک قرارداد ۶۰۰ میلیارد دلاری ۲۷ ساله با قطر امضا کرده و اکنون حدود ۳۰ میلیارد دلار موافقت‌نامه و قرارداد با عربستان امضا کرده است؛ در حالی که در سال‌های گذشته، توافق معناداری در حوزه اقتصادی میان ایران و چین صورت نگرفته است. تبدیل شدن ایران به یک بازیگر درجه دوم در دیپلماسی اقتصادی چین، یک خطر بالقوه است و باید آن را جدی گرفت.

صنعت بیمه ایران در نظام رتبه‌بندی بین‌المللی همچنان غایب است

۷ چالش بیمه در زمانه تحریم



از منظر صنعت هوایی نیز در دو دهه گذشته، تحریم‌هایی که بر صنعت هواپیمایی ایران اعمال شده، خرید قطعات یدکی برای هواپیماها را دشوار کرده و همین نکته می‌تواند امنیت پروازها را به چالش بکشد؛ چراکه در این مدت، عمر هواپیماهای ایرانی نیز بیشتر شده است. متوسط عمر ناوگان هوایی ایران به ۳۰ سال می‌رسد و برخی هواپیماها نیز از قبل از انقلاب تاکنون همچنان فعال هستند. تحریم‌ها همچنین خطوط هوایی خارجی را نیز یکی پس از دیگری از ایران خارج می‌کند و به این ترتیب، گزینه‌های مسافران برای انتخاب خطوط هوایی محدودتر شده است. در نهایت این موارد یعنی عدم به‌روزرسانی ناوگان هواپیمایی و افزایش عمر هواپیماها، ریسک بیمه‌گری را برای صنعت بیمه افزایش داده است. یکی از مهمترین رویکردها در صنعت بیمه هر کشوری، گرفتن رتبه اعتباری از موسسات معتبر بین‌المللی است. در حال حاضر، تحریم‌های موجود این اجازه را نمی‌دهد که موسسات معتبر دنیا، شرکت‌های بیمه ایرانی را رتبه‌بندی کنند.

خلأ سوئیتف در صنعت بیمه

تحریم، رشد اقتصادی و صنعتی ایران را کاهش داده، سرمایه‌گذاری‌های خارجی را محدود کرده، منجر به تضعیف ارزش پول ملی و افزایش نرخ تورم شده و تولید و صادرات نفت و گاز را کاهش داده است. کاهش قدرت خرید مردم در دوران تحریم و رویکرد شرکت‌های بزرگ تجاری که وجود تحریم باعث رکود کسب‌وکار آنها شده و در نتیجه به دنبال کاهش هزینه‌های خود هستند، باعث کاهش ضریب نفوذ بیمه و از طرفی، کاهش غیرفنی نرخ‌های حق بیمه توسط شرکت‌های بیمه برای جذب مشتریان شده که منجر به ایجاد رقابت ناسالم و به وجود آمدن مشکلاتی برای شرکت‌های بیمه شده است. تجارت جهانی و سرمایه‌گذاری بدون سوئیتف، کندتر و پرهزینه‌تر و غیرقابل اعتمادتر می‌شود. بنابراین سودمندی و کارایی این شبکه، آن را به ابزاری برای اعمال تحریم‌های بین‌المللی مبدل ساخته است. در سال ۲۰۱۲ و تحت فشار قوانین اروپا، این سامانه مجبور شد تا دسترسی بانک‌های ایرانی تحت تحریم‌های اتحادیه اروپا را قطع کند. اگرچه برخی از بانک‌های محروم از خدمات سوئیتف توانستند با اجاره خطوط تلفن و فکس از هم‌تایان خود در دبى، ترکیه و چین به انتقال پول بپردازند یا طبق گزارش دادستانی ترکیه، بانک‌های تحریم‌نشده ایرانی را واسطه انتقال قرار دهند، این کار با کندی و هزینه فراوان صورت می‌گرفت. تحریم‌ها همچنین بانک‌های غربی را وادار کرد از انجام سایر عملیات بانکی با بانک‌های تحریم‌شده نیز خودداری کنند. عدم امکان بهره‌مندی صنعت بیمه از ابزار سوئیتف منجر به بروز مشکلات جدی در زمینه انتقال حق‌بیمه به شرکت‌های بیمه‌گر انکایی خارجی و همچنین دریافت خسارات احتمالی می‌شود.

همچون فناوری اطلاعات، ساختار، نهاده‌ا، نیروی انسانی، قوانین و فرهنگ نیز در این عدم موفقیت نقش داشته است.

اعمال محدودیت بر مناسبات انکایی با شرکت‌های خارجی و ارتباط آنها با صنعت بیمه کشور، از جمله اثرات مستقیم تحریم بر صنعت بیمه است. بیمه مرکزی ایران، شرکت سهامی بیمه ایران، شرکت بیمه معلم و شرکت بیمه ملت نهادهای بیمه‌ای هستند که به صورت مستقیم از سوی اتحادیه اروپا و آمریکا تحریم شده‌اند. همچنین اثرگذاری غیرمستقیم تحریم بر صنعت بیمه شامل تحریم تبادلات بانکی، فشار بر متغیرهای کلان اقتصادی و در نتیجه، تأثیرپذیری صنعت بیمه از این متغیرهاست. تحریم‌ها باعث می‌شود که در صنعت بیمه، توجه بیمه‌های انکایی به داخل معطوف شده و این موضوع باعث افزایش ریسک صنعت بیمه می‌شود. اعمال محدودیت بر واگذاری ریسک به شرکت‌های خارجی و اعمال محدودیت در ارتباط با شرکت‌های بین‌المللی، نخستین اثر تحریم بر صنعت بیمه است. طبق گزارش بیمه مرکزی، از مجموع ۴,۶ میلیارد دلار حق‌بیمه تولیدشده بازار بیمه کشور در سال ۱۳۸۸ (۲۰۰۹) حدود ۸۸ میلیون یورو در خارج از کشور بیمه انکایی شده است. بدین ترتیب، بازار بیمه کشور در سال ۱۳۸۸ برای انکایی کردن حدود ۲,۵ درصد از حق بیمه‌های تولیدی خود، به بازارهای انکایی مراجعه کرده و بقیه را در داخل نگهداری کرده است.

از بیمه دریایی تا بیمه هوایی

صنعت بیمه دریایی، تأمین‌کننده پوشش بیمه‌ای فعالیت‌های جهانی کشتیرانی است. پوشش پی‌اندای، نوعی پوشش بیمه مسئولیت شخص ثالث است که برای تحت پوشش قرار دادن مالکان کشتی در برابر مسئولیت‌هایی مانند آلودگی نفت، آسیب به پرسنل، برداشت لاشه کشتی و خسارت به سایر شناورها و اموال خریداری می‌شود. در برخی موارد مانند آلودگی نفتی و یا صدمه جسمانی به مسافران، کنواسیون‌های بین‌المللی دریایی مستقیماً کنترل بر این موارد را برعهده دارند تا از وجود پوشش بیمه‌ای کافی یا سایر وثیقه‌های مالی با سقف بسیار بالایی برای حفاظت از آسیب‌دیدگان شخص ثالث اطمینان پیدا کنند. تحریم‌ها مانع از تأمین پوشش بیمه‌ای پی‌اندای توسط کلوب‌های بین‌المللی و شناخته‌شده پی‌اندای برای کشتیرانی‌هایی شده است که تمایل به حمل و نقل نفت ایران دارند. بنابراین کلوب‌های جایگزین پی‌اندای مانند کیش پی‌اندای در ایران و حتی دولت، تأمین پوشش پی‌اندای را برعهده گرفته‌اند، حال در اینجا مسئله پیش‌رو توانایی پرداخت خسارت‌ها و میزان پوششی است که کلوب‌های جایگزین در اختیار بیمه‌گذاران می‌گذارند؛ چراکه این کلوب‌ها هنوز کاملاً توانایی خود را بروز نداده‌اند، به دلیل اینکه خسارت بزرگی در چند سال اخیر حادث نشده است. همچنین ممنوعیت تأمین پوشش بیمه‌ای برای مالکان کشتی که نفت ایران را حمل و نقل می‌کنند، به‌طور قابل توجهی بازار نفت ایران را تحت تأثیر داده است.

فرصت امروز: تحریم‌ها در دو دهه گذشته، چالش‌برانگیزترین بحث در سیاست خارجی و اقتصاد ایران بوده است. فراگیری و درهم‌تنیدگی تحریم‌ها، ارکان مختلف سیاسی و اقتصادی کشور را درگیر و رشد اقتصادی را با موانع بسیاری مواجه کرده است. تحریم‌ها موجب محدود شدن بازارهای انکایی جهانی برای صنعت بیمه ایران و در نتیجه، امضای قرارداد با بیمه‌گران انکایی با رتبه پایین یا فاقد رتبه و مشکلات بیمه دریایی و ایجاد محدودیت برای دستیابی به تکنولوژی روز و برقراری ارتباط با بازارهای بین‌المللی شده است. رفع این چالش‌ها می‌تواند رونق اقتصادی، کاهش تورم، ثبات نرخ ارز، رشد ارزش پول ملی، افزایش درآمد سرانه، رشد پس‌انداز ملی و سرمایه‌گذاری، کاهش ریسک اعتباری، کاهش ریسک سیاسی و تجاری و انتقال فناوری را دربر داشته باشد. بر همین اساس، صنعت بیمه در صورت آمادگی می‌تواند موجب بهبود فضای کسب‌وکار، تعاملات بیشتر با بیمه‌گران خارجی، امکان سرمایه‌گذاری خارجی، افزایش دانش بیمه‌ای، انتقال ریسک، تعدیل ضریب خسارت و خلق محصولات، خدمات و پوشش‌های جدید بیمه‌ای و افزایش تقاضای بیمه و ضریب نفوذ بیمه شود.

عبور از تحریم، منافع زیادی برای صنعت بیمه خواهد داشت، اما عدم آمادگی برای رویارویی با این تغییر می‌تواند تهدیدهایی را متوجه این صنعت کند که امکان از دست دادن بازار، هم در حوزه بیمه‌های مستقیم و هم در بخش بیمه‌های انکایی، ایجاد بازار فرارقابتی و افزایش انتظارات مشتریان از جمله آنهاست. بنابراین آمادگی برای شرایط پس از تحریم‌ها می‌تواند کمک زیادی برای بهبود و افزایش عملکرد بخش‌های مختلف صنعت بیمه ایران داشته باشد. در همین راستا، پژوهشکده بیمه در گزارشی به «بررسی چالش‌ها و راهکارهای صنعت بیمه در دوران پس‌اتحریم» پرداخته و نظر خبرگان صنعت بیمه درباره هفت چالش این صنعت در دوران تحریم را جویا شده است.

تأثیر دوگانه تحریم بر بیمه

پژوهشکده بیمه در این گزارش، تأثیر تحریم بر صنعت بیمه را در دو دسته اثرات مستقیم و غیرمستقیم بررسی کرده و از «تهدیدهای حداکثری ریسک در شرکت‌های بیمه»، «چود تراز منفی در واگذاری انکایی به خارج»، «عدم برنامه‌ریزی برای صادرات خدمات بیمه‌ای»، «عدم ارزیابی نرخ براساس قواعد بیمه‌گری»، «عدم حضور در نظام رتبه‌بندی بین‌المللی»، «عدم بهره‌مندی از فناوری اطلاعات در برنامه‌ریزی» و «عدم اجرای برنامه‌های مصوب در بهبود تعاملات جهانی» به عنوان هفت چالش صنعت بیمه نام برده است. به عقیده بازاری پژوهشی بیمه مرکزی، تعامل با دنیا همیشه جزو برنامه‌های اصلی صنعت بیمه بوده و این موضوع در برنامه‌های تحول این صنعت به روشنی دیده می‌شود، اما طی بیش از یک دهه گذشته تقریباً هیچ کدام از این برنامه‌ها عملیاتی نشده که یکی از دلایل آن، تحریم‌ها بوده است. البته علاوه بر تحریم‌ها، عوامل زیرساختی

تراکم خودپردازهای بیت‌کوین در آمریکای شمالی

کدام کشور بیشترین خودپرداز بیت‌کوین را دارد؟

۲۰۲۰، بیش از ۱۲ هزار و ۶۰۰ دستگاه باجه رمزنگاری خودکار در سراسر جهان وجود داشت. سال گذشته، زمانی که اکثر ارزهای دیجیتال به قیمت‌های بالایی رسیدند، دستگاه‌های خودپرداز کریپتو شروع به کار کردند. بیش از ۲۰ هزار دستگاه در کشورهای مختلف از جمله اقتصادهای در حال مبارزه مانند کامبوج، نامیبیا، ونزوئلا، لبنان و ... مستقر شدند. زمستان طولانی کریپتو که در بخش بزرگ‌تری از سال ۲۰۲۲ حاکم شده، زمان را کاهش داده است و طی ۱۱ ماه اول سال شاهد نصب ۶ هزار و ۱۰۰ دستگاه خودپرداز رمزنگاری جدید یا تقریباً سه برابر کمتر از آنچه در سال ۲۰۲۱ راه‌اندازی شد، بوده است. گفتمنی است قیمت بیت‌کوین هم‌اکنون در میانه کانال ۱۶ هزار دلاری قرار دارد. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر، ۸۰۷,۶۳ میلیارد دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل، ۰,۷۱ درصد کمتر شده است. در حال حاضر بالغ بر ۲۹,۸۴ درصد کل بازار ارزهای دیجیتالی در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰,۱۳ درصد افزایش داشته است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته به ۲۲,۷۵ میلیارد دلار رسید که ۱۲,۵۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر، ۱,۲۳ میلیارد دلار است که ۵,۴۳ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال است. حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۲۰,۴۹ میلیارد دلار است که ۹۰,۰۳ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال است.

بانک نامه

سکه به مرز ۱۹ میلیون تومان رسید

رشد ۱۰۰ هزار تومانی سکه

روند صعودی قیمت‌ها در بازار سکه و طلا کماکان برقرار است و قیمت سکه طرح جدید تنها یک پله تا کانال ۱۹ میلیون تومانی فاصله دارد. در جریان دادوستدهای روز دوشنبه، قیمت هر قطعه سکه طرح جدید با ۱۰۰ هزار تومان افزایش نسبت به روز قبل به رقم ۱۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با رشد مشابه ۱۰۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل، با قیمت ۱۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان خرید و فروش شد. همچنین نیم سکه با افت ۵۰ هزار تومانی به قیمت ۱۲ میلیون و ۵۰ هزار تومان و ربع سکه نیز با همین افت قیمت به رقم ۹ میلیون و ۵۰ هزار تومان رسید. سکه یک گرم هم ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز هر گرم طلای ۱۸ عیار در همان رقم یک میلیون و ۷۷۹ هزار تومان ثابت ماند و قیمت هر مثقال طلا ۷ میلیون و ۷۱۰ هزار تومان تعیین شد.از سوی دیگر، در حالی که قیمت دلار در بازار آزاد و غیررسمی پایتخت در ابتدای هفته به کانال ۳۸ هزار تومان وارد شده و همچنان در حال پیشروی است، نرخ فروش آن در صرافی‌های بانکی دیروز تغییری نیافت و در همان رقم ۳۰ هزار و ۳۶۲ تومان به فروش رسید. نرخ خرید هر اسکناس دلار در صرافی‌های بانکی نیز ۳۰ هزار و ۸۹ تومان گزارش شد. همچنین نرخ خرید هر اسکناس بورو ۳۱ هزار و ۸۱۲ تومان و نرخ فروش آن ۳۲ هزار و ۳۵ تومان اعلام شد که نسبت به روز قبل به ترتیب ۳۳ تومان کاهش و ۶۶ تومان افزایش را نشان می‌دهد.

به همراه فلزات گرانبها

طلای جهانی صعودی شد

قیمت طلا در روز دوشنبه افزایش یافت؛ زیرا دلار ضعیف‌تر قیمت شمش را برای خریداران خارجی ارزان‌تر کرد، اگر چه چشم‌انداز افزایش بیشتر نرخ بهره توسط فدرال رزرو آمریکا در سال آینده، رشد را کنترل کرد. بهای هر اونس طلا دیروز با ۱.۲ درصد افزایش به ۱۷۹۴ دلار و ۲۰ سنت رسید و قیمت طلا در بازار آمریکا نیز با ۰.۷ درصد افزایش به ۱۷۹۵ دلار و ۲۰ سنت رسید. شاخص دلار ۰.۱ درصد کاهش یافت. «ایپ جان رانگ»، استراتژیست بازار IG در این باره گفت: با توجه به اینکه علیرغم تصمیم‌گیری تئروانه فدرال رزرو، واکنش صعودی دلار و بازدهی آن هنوز محتاطانه به نظر می‌رسد، قیمت طلا تلاش کرد تا زیان را جبران کند.

پس از آنکه جروم پاول، رئیس فدرال رزرو گفت علی‌رغم نگرانی‌های فزاینده رکود، بانک مرکزی ایالات متحده در سال آینده افزایش بیشتری خواهد داشت، طلا بزرگ‌ترین کاهش هفتگی خود را از اواسط نوامبر به ثبت رساند. طلا به عنوان پوششی در برابر تورم و عدم قطعیت‌های اقتصادی در نظر گرفته می‌شود، اما افزایش نرخ بهره تمایل به کاهش جذابیت شمش دارد. ایپ ادامه داد: در حالی که طلا به عنوان دارایی امن تلقی می‌شود، مواردی وجود دارد که به نظر می‌رسد قیمت‌ها از وضعیت امن جدا شده است، زمانی که عواملی مانند سیاست‌های فدرال رزرو وارد عمل می‌شوند. به گزارش رویترز، نتایج یک نظرسنجی نشان داد که اعتماد تجاری چین به کمترین حد خود از ژانویه ۲۰۱۲ رسیده است که منعکس‌کننده تأثیر افزایش موارد کووید-۱۹ بر فعالیت‌های اقتصادی و اشاره به رکود احتمالی در سال آینده است. گفتنی است در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۰.۳ درصد افزایش به ۲۳،۲۹ دلار، پلاتین با ۰.۵ درصد افزایش به ۹۹۶ دلار و ۳۶ سنت و پالادیوم با ۰.۷ درصد افزایش به ۱۷۲۶ دلار و ۲۰ سنت رسید.

معاون بانک مرکزی:

تقاضای وام زیاد و منابع بانک‌ها محدود است

معاون نظارت بانک مرکزی، تقاضا برای وام را زیاد ارزیابی کرد و گفت در این زمینه منابع بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات محدود است و تحت فشار تسهیلات تکلیفی قرار دارند. ابودر شروش درباره روند تسهیلات‌دهی خرد بانک‌ها به ایسنا، گفت: پرداخت تسهیلات خرد نباید مبتنی بر ایجاد میانگین باشد اما ممنوع نیست. در این زمینه، بانک‌های قرض‌الحسنه خدمات بهتری در جهت پرداخت تسهیلات ارائه می‌دهند و شبکه بانکی نیز تحت فشار پرداخت تسهیلات تکلیفی است. با این حال، رشد پرداخت تسهیلات خرد زیر ۲۰۰ میلیون تومان حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد طی شش تا هفت ماهه امسال بوده است. باید به این موضوع توجه شود که تقاضا برای تسهیلات زیاد و ظرفیت و منابع بانکی محدود است. به عقیده معاون نظارت بانک مرکزی، سهم تسهیلات تأمین مالی خرد در شبکه بانکی باید مشخص شود؛ زیرا همه بانک‌ها نمی‌توانند به عموم مردم وام بدهند بلکه اولویتی که برای برخی بانک‌ها تعیین شده این است که به بخش تولید وام پرداخت کنند. بانک‌هایی که بخشی از مبلغ وام یا سپرده را بلوکه می‌کردند، به هیأت انتظامی بانک‌ها معرفی شدند و در صورتی که موارد دیگری از تخلف بانک‌ها مشاهده کردید، اعلام کنید تا مورد پیگیری قرار گیرد.

بر اثر رکود اقتصاد جهانی

بازارهای آسیا به لرزه افتاد

بازارهای آسیا به دلیل مشکلات ناشی از رکود جهانی نزول کردند. به گزارش مارکتینگ، پس از آنکه وال استریت هفته گذشته را با زیان به پایان رساند، شاخص‌های عمده سهام آسیا-اقیانوسیه در روز دوشنبه (۱۹ دسامبر) عمداً کاهش یافتند؛ زیرا نگرانی‌ها در مورد احتمال ورود اقتصاد جهانی به رکود همچنان به جو منفی بازار دامن می‌زند. هفته گذشته بانک‌های مرکزی در سراسر جهان تصمیم گرفتند نرخ بهره خود را در تلاش برای مهار تورم افسار‌گسیخته افزایش دهند. بانک‌های سیاست پولی در کنار مبارزه مداوم کووید-۱۹ در چین، ظاهراً نگرانی‌ها را در مورد رشد اقتصاد جهانی برانگیخته است. در سرزمین اصلی چین، کامپوزیت شانگهای ۰.۸۱ درصد سقوط کرد؛ در حالی که شنژن کامپوزیت یک دقیقه بعد ۰.۴۱ درصد کاهش یافت. همچنین کوسپی کامپوزیت کره جنوبی ۰.۲۳ درصد سقوط کرد؛ در حالی که هانگ سنگ هنگ کنگ به طور همزمان ۰.۴۸ درصد افزایش یافت. شاخص استرالیا نیز ۰.۱۰ درصد و نیکی ۲۲۵ ژاپن-۱.۰۸ درصد کاهش یافت. دلار در برابر ین ۰.۶۵ درصد کاهش یافت و به قیمت ۱۲۵۸.۳۰۰ فروخته شد.

چرا نجات بانک‌ها در زمان بحران مالی ضروری است؟

نقشه عبور از بحران مالی



نقشی حیاتی دارند. بانک‌ها اطلاعاتی از وام‌گیرندگان جمع‌آوری می‌کنند و از طریق پس‌اندازهای سپرده‌گذاران، حجمی از نقدینگی را تأمین می‌کنند که براساس آن می‌توانند تسهیلات ارائه دهند. در حقیقت، در اقتصاد کلان، این بانک‌ها هستند که ایفاگر نقشی کلیدی‌اند. بانک‌ها هم می‌توانند به اقتصاد کمک کنند و هم برای آن خطرناک باشند. به همین خاطر در شرایط بحرانی باید تمرکز را روی نظام‌های بانکی گذاشت.

«بن برنانکی» که بیشتر به عنوان یکی از افراد قدیمی در بانک مرکزی آمریکا شناخته می‌شود، به دلیل مطالعاتی که در زمینه رکود بزرگ اقتصادی آمریکا انجام داده، موفق به دریافت جایزه نوبل اقتصاد شده است. او به دنبال ریشه‌های بحران و رکود اقتصادی رفته و ظاهراً این ریشه‌ها را در نظام‌های بانکی پیدا کرده است. «برنانکی» در پژوهش‌های خود، تأکید بسیاری روی نقش نظام‌های بانکی داشته و تأکید کرده که در دهه ۳۰ میلادی هم سقوط فعالیت‌های اقتصادی از بحران بانک‌ها ناشی شده است. در واقع، بانک‌ها نتوانسته‌اند وام موردنیاز برای کسب‌وکارها را تأمین کنند و به همین خاطر، آتش بحران را شعله‌ورتر کرده‌اند. او این مطالعات را در دانشگاه استنفورد انجام داده و مشخص کرده که بحران بانک‌ها، ریشه تشدید بحران‌ها در آمریکا طی دهه ۳۰ میلادی بوده است؛ این در حالی است که بسیاری از اقتصاددانان تصور می‌کردند بحران بانک‌ها از عواقب بحران‌های مالی است، اما «برنانکی» می‌گوید که بحران بانک‌ها، ریشه تداوم بحران‌های مالی است.

راهکار نوبلیست‌های اقتصاد

آنچه «برنانکی» در مطالعاتش دنبال می‌کرد، این بود که بانک‌ها چطور می‌توانند از طریق پرداخت اعتبارات و تسهیلات، نقشی کلیدی در اقتصاد ایفا کنند. بسیاری از بانک‌ها هنگام اعطای وام، در صورت وجود نااطمینانی اقتصادی به سختی در این زمینه تصمیم می‌گیرند. این همان بخشی است که اکنون نوبلیست‌ها برای آن راهکاری ارائه داده‌اند. در دهه ۳۰ میلادی، بانک‌ها نتوانستند به درستی وامی به افراد ارائه کنند، اما با راهکار نوبلیست‌ها، وضعیت تغییر کرده است. «برنانکی»، «ببویگ» و «دایموند» می‌گویند بانک‌ها باید با خیالی آسوده سپرده‌ها را از سپرده‌گذاران دریافت کنند و به همان شکل، وام‌های بلندمدت به وام‌گیرندگان دهند. اگر سپرده‌گذاری به پولش نیاز داشت، باید پس‌اندازش را بدهند. در این شرایط امکان دارد که ناگهان بانک‌ها با کمبود منابع مواجه شوند؛ چراکه احتمال دارد همه سپرده‌گذاران برای بیرون کشیدن پول خود از بانک اقدام کنند. در این شرایط چطور می‌توان جلوی ورشکستگی بانک‌ها را گرفت؟ در حالی که همه این مسائل، بانک‌ها را به شدت آسیب‌پذیر می‌کند و در معرض بحران قرار می‌دهد.

فرصت امروز: هنگامی که ۱۵ سال پیش، بحران بزرگ مالی اتفاق افتاد، انتقادات از اقتصاددانان برای نادیده گرفتن نظام بانکی به اوج رسید. آکادمی سلطنتی علوم سوئد نیز با انتخاب برندگان جایزه نوبل اقتصاد امسال، به نوعی از سه اقتصاددانی که دهه‌های گذشته را صرف بررسی بی‌ثباتی بانک‌ها کرده بودند، تقدیر کرد. پژوهش‌های «بن برنانکی» رئیس فدرال رزرو در زمان بحران، «داگلاس دایموند» از دانشگاه شیکاگو و «فیلیپ دیبویگ» از دانشگاه واشنگتن در سنت لوئیس عمداً با شکست بانک‌ها در سال ۲۰۰۸ تأیید شد.

دیدگاه سه نوبلیست اقتصاد ۲۰۲۲ نشان می‌دهد که اگر در شرایط بحرانی جلوی ورشکستگی بانک‌ها گرفته نشود، بحران مالی هم مهار خواهد شد. در واقع، بانک‌ها در زمان بحران مالی، نقشی حیاتی دارند و حفظ آنها می‌تواند به حفظ اقتصاد و مهار بحران مالی کمک کند. در حالی که بانک‌ها با معضل خروج سپرده‌ها از سوی سپرده‌گذاران و درخواست وام از سوی وام‌گیرندگان مواجه می‌شوند، بدون ترس باید وام‌های بلندمدت اعطا کنند و هر زمان که سپرده‌گذاران اراده کنند، پول‌شان را به آنها بدهند. اگر در چنین شرایطی، بانک‌ها دچار بحران شدند، دولت باید به عنوان آخرین سنسگر عمل کند؛ یعنی دولت و بانک مرکزی به عنوان وام‌دهنده نهایی و ذخیره برای بانک‌ها هستند. بنابراین با پشتوانه دولتی می‌توان جلوی بحران بانک‌ها را گرفت و از این طریق، بحران مالی را مهار کرد. به عقیده این سه اقتصاددان، بحران مالی ۲۰۰۸ از بانک‌ها آغاز شد و اگر بحران در بانک‌ها مدیریت می‌شد، این بحران بزرگ مالی هرگز تا این اندازه قربانی نمی‌گرفت و موجب ورشکستگی کسب‌وکارهای مختلف نمی‌شد، اما بحران‌های مالی چطور از طریق بانک‌ها بروز پیدا می‌کند و چگونه می‌توان جلوی بروز آنها را گرفت؟ هفته‌نامه «اکنومیسیت» در گزارشی به این پرسش پاسخ می‌دهد.

ریشه بحران در بانک‌هاست

زمانی که بحران مالی رخ می‌دهد، بانک‌ها شدیداً در معرض خطر قرار می‌گیرند. از یکسو، سپرده‌گذاران از ترس از دست رفتن سرمایه به بانک‌ها هجوم می‌برند تا پول خود را بیرون بکشند. از دیگر سو، افرادی که قبلاً از بانک‌ها وام گرفته‌اند، به دلیل بحران مالی از بانک‌ها درخواست تنفس می‌کنند. چنین شرایطی را تصور کنید: از یک طرف، سپرده‌ها از بانک خارج می‌شوند و از طرف دیگر، وام‌گیرندگان نمی‌توانند وام خود را بپردازند. در این شرایط قطعاً بانک‌ها دچار بحران خواهند شد. سه برنده جایزه نوبل می‌گویند بانک‌ها صرفاً واسطه‌های خنثی و بی‌طرف میان سپرده‌گذاران و وام‌گیرندگان نیستند؛ حال آنکه سایر اقتصاددانان ادعا می‌کنند بانک‌ها واسطه‌های بی‌طرف هستند. از نگاه این سه اقتصاددان، بانک‌ها در اقتصاد،

رد افزایش ۵ درصدی سود بانکی توسط رئیس کل بانک مرکزی

بانک مرکزی برای تحول دیجیتال نقشه‌راه دارد

وی از کاهش تعداد شعب بانکی به ۲۰ هزار شعبه خبر داد و با اشاره به اینکه استفاده از فناوری‌های دیجیتال موجب شده شعبه‌های بانکی کشور کاهش پیدا کند، گفت: در حال حاضر ۲۰ هزار شعبه بانکی در سراسر کشور وجود دارد که در سال‌های اخیر به مرور روند کاهشی پیدا کرده و به این تعداد رسیده است. این تعداد قابلیت کاهش بیشتر را نیز دارد و به لحاظ فنی امکان آن فراهم است، اما به لحاظ فرهنگ‌سازی باید مقدمات و سطح مورد نیاز فراهم شود. بنابراین روند کاهش شعبه‌ها همچنان ادامه دارد و ما دنبال این هستیم که مردم به این وضعیت عادت کنند. رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه ۹۰ درصد افراد بالای ۱۸ سال از فناوری‌های بانکی استفاده می‌کنند، افزود: در شبکه بانکی کشور ماهانه بیش از ۳.۵ میلیارد تراکنش انجام می‌شود و سطح دسترسی شبکه بانکی کشور به فناوری‌های دیجیتال ۹۹.۹۹ درصد است. به عقیده وی، شمولیت بانکی در حوزه تسهیلات دارای یک عقب‌ماندگی تاریخی است و باید از فناوری‌های دیجیتال در این زمینه هم استفاده بیشتر شود. در محیط آزمایشی بانک مرکزی موضوع لندتک‌ها دنبال می‌شود و همچنین مجوزهای بانک مرکزی در جهت نوآوری تسهیل می‌شود.

صالح‌آبادی سپس به نقشه‌راه بانک مرکزی برای تحول دیجیتال بانکی اشاره کرد و توضیح داد: برای کنترل سود سپرده‌های بانکی و جلوگیری از خلق پول در شبکه بانکی هم از فناوری‌های دیجیتال استفاده می‌شود. بانک مرکزی برای تحول دیجیتال، نقشه‌راه دارد و نیاز به زیرساخت‌ها و

بورس نامه



یک کارشناس بازار سرمایه بررسی کرد

جاماندگی بورس از سایر بازارها

یک کارشناس بازار سرمایه، جاماندگی بورس از سایر بازارها را فرصتی برای جاماندگان از تورم دانست و گفت با در نظر گرفتن نرخ فعلی ارز در سامانه نیما، وضعیت سودآوری شرکت‌ها و همینطور میانگین نسبت P/E بازار سهام در ۴۰ سال اخیر (حدود ۶)، ارزش ذاتی بازار سهام بالاتر از قیمت‌های فعلی بوده و بورس حداقل یک واحد P/E عقب‌ماندگی دارد!

احمد اشتیاقی درخصوص وضعیت فعلی بورس به پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا) گفت: با در نظر گرفتن نرخ فعلی ارز در سامانه نیما، وضعیت سودآوری شرکت‌ها و همینطور میانگین نسبت P/E بازار سهام در ۴۰ سال اخیر (حدود ۶)، ارزش ذاتی بازار سهام بالاتر از قیمت‌های فعلی بوده و بورس حداقل یک واحد P/E عقب‌ماندگی دارد!

اشتیاقی ضمن تأکید بر اهمیت نرخ ارز در بازار سرمایه توضیح داد: نکته اینجاست که درآمد فروش شرکت‌ها براساس نرخ ارز نیمایی تعیین می‌شود و نرخ ارز در سامانه نیما در حال حاضر، اختلاف قابل توجهی با نرخ‌های بازار آزاد دارد. طبیعی است که هرچه نرخ ارز در سامانه نیما افزایش یابد، سودآوری شرکت‌های دلاری بازار هم افزایش یافته و از نگاه تحلیلی، سهام پتانسیل بیشتری خواهند داشت، اما در شرایط فعلی افزایش نرخ ارز در بازار آزاد، سبب افزایش انتظارات تورمی شده و ورود نقدینگی جدید به این بازار را به همراه خواهد داشت. کما اینکه در چند روز اخیر هم شاهد ورود نقدینگی جدید به بورس و رشد ملایم قیمت سهام بوده‌ایم. این کارشناس بازار سرمایه در معرفی گزینه‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری گفت: با توجه به افزایش خوش‌بینی‌ها به احتمال احیای برجام در چند روز گذشته هرچه به توافق نزدیک‌تر شویم، گروه‌هایی مثل بانکی‌ها جذابیت بیشتری برای سرمایه‌گذاری خواهند داشت. در مقابل هرچه از احیای برجام فاصله بگیریم، با در نظر گرفتن احتمال افزایش نرخ ارز تحت تأثیر عدم توافق، سهام‌های دلاری بازار (خصوصاً سهام شرکت‌هایی که امکان دیوید محصول را دارند)، پتانسیل بیشتری برای رشد خواهد داشت. به اعتقاد اشتیاقی، تمامی بازارها در این مدت رشد کرده و حتی در بازار خودرو، ارز و مسکن شاهد حباب قیمتی هم هستیم و به نظر می‌رسد دلار ۴۰ الی ۵۰ هزار تومانی در این بازارها مبنای قیمت‌گذاری قرار گرفته است. تنها بازاری که متناسب با نرخ ارز رشد نکرده، بازار سرمایه است. بنابراین حتی در صورت توافق و کاهش نرخ دلار تا محدوده ۳۰ هزار تومان، تمامی بازارها متزلزل بوده و پتانسیل ریزش دارند و تنها بازاری که نه فقط از کاهش نرخ ارز و توافق آسیب نخواهد دید، بلکه در نتیجه مزایای احیای برجام پتانسیل رشد نیز خواهد داشت، بورس خواهد بود. این کارشناس بازار سرمایه در پایان با اشاره به برخی موانع پیش روی بورس افزود: البته ابهام در مورد برجام، ابهام در مورد بودجه ۱۴۰۲، کمبود نقدینگی در بازار تحت تأثیر سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی و فاصله نرخ ارز در سامانه نیما بازار آزاد به نوعی مانع رشد بازار سرمایه متناسب با سایر بازارها شده است. علاوه بر این، باردهی سالانه اسناد خزانه هم به حدود ۲۷ درصد رسیده است بنابراین می‌توان گفت مجموع این عوامل دست به دست هم داده‌اند تا بازار سرمایه از سایر بازارها عقب بماند.

کاهش شکاف ارز نیمایی و آزاد

محرک قوی صعود بورس

یک تحلیلگر بازار سرمایه، کاهش شکاف ارز نیمایی و آزاد را محرک قوی صعود بورس دانست و گفت نزدیک شدن نرخ ارز در سامانه نیما به نرخ‌های بازار آزاد می‌تواند محرکی قوی برای صعود بازار سرمایه باشد و سرمایه‌گذاران را ترغیب به سرمایه‌گذاری در این بازار کند.

سیدجواد درواری در گفت‌وگو با پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا) در رابطه با تأثیر افزایش نرخ ارز بر بازار سرمایه بیان کرد: نرخ ارز یکی از عوامل مهم تأثیرگذار بر بازار سرمایه است. تعداد زیادی از شرکت‌های بازار سرمایه را شرکت‌های کالایی و به‌اصطلاح دلارمحور تشکیل می‌دهند که نرخ فروش محصولاتشان براساس قیمت‌های جهانی است و نرخ ارز، تأثیر مستقیم در قیمت تولیدات و محصولات آنها دارد. همچنین تغییرات نرخ ارز به واسطه وجود برخی دارایی‌های شرکت‌ها، بر سود و زیان شرکت‌ها اثر می‌گذارد. بنابراین افزایش نرخ ارز می‌تواند بر سودآوری شرکت‌ها تأثیر بسزایی داشته باشد. به گفته وی، بازار سرمایه در پایین اسامال نوسان قابل توجهی داشت و شاخص کل از محدوده یک میلیون و ۳۲۸ هزار واحدی در ابتدای مهرماه روند نزولی داشت و در روزهای ابتدایی آبان ماه سال جاری، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران تا محدوده یک میلیون و ۲۴۰ هزار واحد سقوط کرد. افزایش نرخ ارز باعث شد شاخص در مدت کوتاهی تا محدوده یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد افزایش یابد و با افزایش مجدد نرخ ارز، شاخص تا محدوده یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد رشد کرد.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به آثار افزایش نرخ ارز بر سودآوری شرکت‌ها ادامه داد: با توجه به نرخ دستوری ارز در سامانه نیما، شرکت‌ها موظف هستند قیمت پایه محصولات خود را در بورس کالا با نرخ ارز نیمایی درج کنند و این امر موجب می‌شود گاهی اختلاف معناداری میان قیمت محصولات در بورس کالا و بازار آزاد به وجود آید. همچنین شرکت‌ها باید توجه حاصل از صادرات تولیدات و محصولات خود را با این نرخ (نیمایی) تسعیر کنند. او با بیان اینکه افزایش فاصله بین ارز بازار آزاد و ارز نیمایی، تأثیر مطلوبی بر بازار سرمایه نخواهد داشت، گفت: این موضوع موجب می‌شود سرمایه‌گذاران، بازارهای موازی با بازار سرمایه (بازار طلا و ارز) را به سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های بورسی ترجیح دهند. زیرا با توجه به ماهیت دستوری نرخ ارز نیما، قیمت محصولات افزایشی متناسب با افزایش قیمت ارز نداشته و سود حاصل از تسعیر نیز افزایشی نخواهد داشت و این دو موضوع به‌صورت مستقیم بر سود هر سهم شرکت تأثیرگذار خواهند بود و بارده مورد انتظار سرمایه‌گذاران را پوشش نمی‌دهد. از این رو انتظار می‌رود شکاف بین نرخ ارز در سامانه نیما با بازار آزاد، کاهش یابد. درواری ضمن تأکید بر ضرورت کاهش شکاف ارز نیمایی با بازار آزاد، افزود: برخی از شرکت‌های بورسی، مواد اولیه خود را با نرخ ارز آزاد خریداری می‌کنند، اما ناچار هستند درآمد حاصل از فروش را با نرخ دستوری نیمایی محاسبه کنند که این اجبار، موجب کاهش حاشیه سود شرکت‌ها شده و به زیان سهامداران است. از سوی دیگر وجود برخی عوامل مانند کمبود نقدینگی در بورس، نرخ بهره بین‌بانکی، قیمت‌گذاری دستوری تولیدات و محصولات شرکت‌ها، تأمین مواد اولیه برخی صنایع و مباحث انرژی آنها، کسری بودجه دولت و فروش اوراق بدهی و ... بازار سرمایه را دچار چالش کرده‌اند. باوجود ارزندگی قیمت سهام بسیاری از شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران ارزیابی و پیش‌بینی خود نسبت به حال و آینده را با درجه ریسک بسیار زیاد می‌بینند و بااحتیاط بسیار زیادی اقدام به سرمایه‌گذاری در این بازار می‌کنند.



حرکت الاکلنگی شاخص‌ها

در جریان معاملات روز دوشنبه ۲۸ آذرماه، شاخص کل بورس تهران با افزایش ۶۷۵ واحد در تراز یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد باقی ماند و شاخص هم‌وزن با ۶۵۶ واحد رشد به رقم ۴۴۳ هزار و ۳۰۵ واحد رسید. بیش از ۱۱ میلیارد و ۲۸۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۸ هزار و ۳۱۸ میلیارد ریال در بورس تهران دادوستد شد. گروه خودرو با ۹۶ هزار و ۱۲۸ معامله به ارزش ۹ هزار و ۴۶۲ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین گروه شیمیایی با ۴۲ هزار و ۹۰۶ معامله به ارزش ۴ هزار و ۹۱۸ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۳۸ هزار و ۶۸۲ معامله به ارزش ۳ هزار و ۲۳۶ میلیارد ریال، گروه چند رشته‌ای صنایع با ۲۲ هزار و ۳۹۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۱۴۲ میلیارد ریال و گروه سرمایه‌گذاری‌ها با ۲۲ هزار و ۱۱۳ معامله به ارزش یک هزار و ۹۷۲ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۴ هزار و ۳۶۳ واحد، پتروشیمی پارس با یک هزار و ۳۷۵ واحد، سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی با ۹۲۸ واحد، پلی پروپیلن جم با ۲۴۴ واحد و فراوری معدنی ایل کانی پارس با ۲۸۶ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. در مقابل نیز ایران خودرو با ۹۲۰ واحد، ملی صنایع مس ایران با ۸۶۴ واحد، پالایش نفت اصفهان با ۵۶۴ واحد، بانک ملت با ۵۰۹ واحد و سایپا با ۵۰۶ واحد با تأثیر منفی بر شاخص همراه شدند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۵۲،۹۶ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۷۵ واحد رسید. بیش از ۸ میلیارد و ۶۷۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲ میلیون و ۸۸ هزار و ۷۲۱ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت فولاد هرمزگان جنوب با ۲۳ واحد، سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات با ۱۴ واحد، بیمه پاسارگاد با ۱۰،۶۷ واحد، سرمایه‌گذاری صبا تأمین با ۹ واحد و تجلی توسعه معادن و فلزات با ۶ واحد با تأثیر مثبت و شرکت بهمن دیزل با ۶،۸ واحد، پالایش نفت لاون با ۴،۵ واحد، پالایش نفت شیراز با ۴ واحد، پویازکان آق آق دره با ۳ واحد و تولید نیروی برق دماوند با ۲،۵ واحد با تأثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه شدند.

کاهش قیمت‌ها منجر شد. رئیس کل بانک مرکزی در نشست خبری روز یکشنبه با تأیید زمره‌ها و احتمالات تغییر نرخ سود، یکی از ابزارهای اثرگذار بر تحولات اقتصاد کلان را فعال کرد. بالا رفتن نرخ بهره، از جمله ابزارهایی است که با حبس نقدینگی و کاهش سرعت گردش پول، زمینه را برای کاهش تورم فراهم می‌آورد. نرخ سود بانکی از تابستان ۱۳۹۹ تاکنون با وجود تورم بالا، تغییری نداشته است؛ اما اعلی صالح‌آبادی در جمع خبرنگاران از اصلاح نرخ سود بانکی خبر داد و البته آن را منوط به تصمیم‌گیری شورای پول و اعتبار دانست.

بالا رفتن نرخ بهره از همان ابتدای امر به زیان بازارهای موازی است و تزریق نقدینگی به آنها را کاهش می‌دهد. در نتیجه، سرمایه‌گذاری در بازارهای سرمایه، طلا، ارز و مسکن اندکی کاهش پیدا خواهد کرد. همچنین سیاست کاهش نرخ بهره به زیان واحدهای تولیدی تمام خواهد شد و از این محل بار دیگر زمینه کاهش عرضه کالا و رشد تورم در اثر نابرابری عرضه و تقاضا فراهم خواهد آمد. حال شنیده‌ها حاکی از آن است که احتمالاً در نشست روز سه‌شنبه شورای پول و اعتبار درخصوص تغییر نرخ بهره تصمیم‌گیری خواهد شد. با وجود این، بازار سرمایه از میانه جلسه معاملاتی دیروز به استقبال سیاست افزایش نرخ بهره رفت و به‌یک‌باره از میانه معاملات وارد روند نزولی شد. به نظر می‌رسد چنانچه شورای پول و اعتبار، تغییر نرخ بهره را تصویب نکند یا در صورت تصویب، زمان اجرای آن را به چند ماه دیگر موکول نماید، بازار سرمایه همچنان جای رشد تا محدوده مقاومتی یک میلیون و ۶۵۰ هزار واحد را خواهد داشت، اما در صورت تصویب و اجرای این سیاست در آینده نزدیک تقریباً آمیدی به تداوم روند صعودی فعلی بورس تهران نخواهد بود؛ کما اینکه در معاملات روز گذشته با اینکه انتظار می‌رفت نامگرهای بورسی، روند صعودی روز قبل را ادامه دهند اما از میانه این روز، مسیر صعودی نامگرها تغییر کرد و بورس تهران نوسانی شد. با این حال فعلاً همه‌چیز به نشست امروز شورای پول و اعتبار وابسته است و تا آن زمان، سهامداران بورس بیش از هر چیز از رفتارهای هیجانی آسیب خواهند دید. به نظر می‌رسد حاشیه‌های بورس پایانی ندارند.

وزیر اقتصاد اعلام کرد

ارسال لایحه بودجه ۱۴۰۲ در هفته آینده

خاندوزی، در راستای شفاف‌سازی بودجه ۱۴۰۲ نیز برای نخستین بار تلاش شده تا بخش قابل توجهی از آنچه تحت عنوان تبصره ۱۴ شناخته می‌شود و بیرون از سقف منابع عمومی دولت بود و به نوعی در درآمدها و هزینه‌ها پنهان شده بود به سقف منابع و مصارف عمومی بودجه اضافه شود به این ترتیب پیگیری و هذفمندی یارانه‌ها دقیق‌تر و شفاف‌تر انجام خواهد شد. رویکرد دیگر در لایحه بودجه ۱۴۰۲ توجه به درآمدهای پایدار، مولدسازی اموال غیرمولد و ناکارآمد نهادهای دولتی و کسب درآمد و کاهش کسری بودجه از طریق این درآمدهای پایدار بوده است.

وزیر اقتصاد همچنین روز گذشته در همایش علمی – پژوهشی اقتصاد پنهان با بیان اینکه سفته‌بازان را رها و واردکنندگان واقعی ارز را تحت فشار قرار داده‌ایم، گفت: اقتصاد پنهان معول یک ساختار ارزشی و اجرایی گسترده است که تغییر جهت آن نیاز به برنامه‌ریزی‌های همه‌جانبه خواهد داشت.

خاندوزی در ادامه صحبت‌های خود افزود: آن چیزی که فعالان اقتصادی را در هر سطحی به سمت اقتصاد پنهان و غیرشفاف سوق می‌دهد به وجود آمدن شرایطی است که کار شفاف، اصولی و بر مبنای اهداف کلان کشور را دشوار می‌کند. وقتی ما به شکلی سیاست‌گذاری می‌کنیم که این نظام انگیزشی برای افراد مختلف تغییر می‌کند باید آماده آن باشیم که اقتصاد پنهان در سطوح مختلف خود را نشان دهد. در واقع وقتی کار شفاف پرهزینه و سخت شود بسیاری از فعالان اقتصادی ترجیح می‌دهند به سمتی حرکت کنند که فشار و هزینه

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در اولین روز از آخرین هفته آذرماه دچار اصلاحی موقتی شد، اما در دومین روز هفته با رشد بیش از ۲ درصدی به کانال ۱،۵ میلیون واحدی رسید و نهایتاً در معاملات سومین روز هفته با رشد نازل ۰،۰۵ واحدی در همان محدوده باقی ماند. نماگر اصلی بورس در حالی در پایان معاملات شنبه به افت ۰،۱۹ درصدی رسید که در معاملات روز یکشنبه به مدار رشد بازگشت و با رشد ۲،۰۶ درصدی تا سطح یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد بالا رفت. شاخص کل بورس در معاملات روز دوشنبه نیز با افزایش ۶۷۵ واحدی (۰،۰۵ درصد) و در حالی که سایر نماگرها کاهش می‌یافتند، در همین سطح باقی ماند.

در سوی دیگر، شاخص کل هم‌وزن که از تمام نمادها به یک اندازه تأثیر می‌پذیرد و معیار بهتری برای نمایش وضعیت بازار است، پس از رشد ۰،۶۳ درصدی در معاملات شنبه، ۱،۷۱ درصد دیگر در معاملات یکشنبه افزایش ارتفاع داد و نهایتاً با افت ۰،۱۵ درصدی در معاملات روز گذشته به تراز ۴۴۳ هزار واحد رسید. به موازات ورود شاخص بورس به کانال ۱،۵ میلیونی در دومین روز هفته، شاخص کل فرابورس نیز با ۱۶۴ واحد افزایش در این روز مجدداً به سطح ۱۹ هزار واحد وارد شد و سپس در معاملات روز دوشنبه با ۵۲ واحد کاهش در تراز ۱۹ هزار و ۷۵ واحد ایستاد. در حالی که هفته‌هاست رالی صعودی قیمت‌ها در بازارهای خودرو، دلار و سکه به واسطه تغییر چشم‌انداز احیای برجام و شرایط کشور در سه ماه گذشته ادامه دارد، بازار سهام پس از هفته‌ها بی‌تحرکی و رخوت معاملاتی بالاخره توانست اندکی از عقب‌ماندگی خود از بازارهای دارایی را جبران نماید. بدین ترتیب، پس از بازدهی ۵ درصدی بورس تهران در هفته گذشته، این روند صعودی در آخرین هفته معاملاتی آذرماه به ورود نماگر اصلی بورس به کانال ۱،۵ میلیون واحدی و نماگر فرابورس به سطح ۱۹ هزار واحد منتهی شده است.

چالش نرخ بهره در بازار سرمایه

با مطرح شدن بحث تغییر نرخ سود سپرده بانکی، فعالان بازار سرمایه مجدداً محتاط شده‌اند و از میانه جلسه معاملاتی روز دوشنبه، رفتار نسبتاً هیجانی برخی سهامداران حقیقی و حقوقی به تغییر روند بازار و

سخت‌نگی اقتصادی دولت سیزدهم از ارسال لایحه بودجه ۱۴۰۲ به مجلس در هفته آینده خبر داد و گفت سازمان برنامه و بودجه هفته آینده آماده خواهد بود تا مجموعه لایحه بودجه ۱۴۰۲ که شامل ۲۰ تبصره و جداول کلان است را برای مجلس شورای اسلامی ارسال کند. سیداحسان خاندوزی، وزیر اقتصاد درباره لایحه بودجه ۱۴۰۲ گفت: لایحه بودجه ۱۴۰۲ مشتمل بر ۲۰ تبصره و مجموعه‌ای از جداول کلان و ردیف‌های خرد و جزئیات بودجه بود که در ۱۸ جلسه فوق‌العاده در جلسات وزرا منعقد شد. یکی از دلایل طولانی شدن تدوین بودجه این بود که وزرای دولت مفصل‌تر از سال گذشته به جزئیات ورود کردند.

وزیر اقتصاد توضیح داد: ۱۸ جلسه برگزار شد تا موضوعات مفصل‌تر و با جزئیات بیشتر پیگیری شوند. بنابراین تمام ۲۰ تبصره لایحه بودجه ۱۴۰۲ در هیأت دولت بررسی و تصویب شده است. جداول کلان بودجه آماده است، امیدواریم در جلسه روز چهارشنبه هیأت وزیران به تصویب نهایی برسند. به این ترتیب سازمان برنامه و بودجه هفته آینده آماده خواهد بود تا مجموعه لایحه بودجه ۱۴۰۲ که شامل ۲۰ تبصره و جداول کلان است را برای مجلس شورای اسلامی ارسال کند.

خاندوزی کرد و صدا و سیما سخن می‌گفت، در ادامه به چند نکته اشاره کرد و گفت: برای نخستین بار احکام سالانه از احکام دائمی تفکیک شد. به این معنا که لایحه‌ای که از هیأت دولت به مجلس خواهد رفت در جلوی هر قانون نوشته شده که می‌تواند به قانون تنظیم مقررات صرف رود به عنوان حکم دائمی تا دیگر لازم نباشد هر سال حجم زیادی از احکام تفصیلی به لایحه بودجه الحاق شود. به گفته

نماگر بازار سهام

تغییر تعرفه بلیت هواپیما در دستور کار است

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری درباره تغییر تعرفه بلیت هواپیمای گفت که با توجه به افزایش نرخ ارز و درخواست شرکت‌های هواپیمایی، در این درخواست در حال بررسی است و به محض نهایی شدن اعلام می‌دهد. به گزارش اس‌پا، در مراسم محمدی‌بیشت در روز دوشنبه ۱۵ شهریور، محمدی‌بیشت گفت: «صنایع وابسته به هواپیمایی در حوزه نرخ بلیت هواپیمای توضیح داد: در حوزه نرخ بلیت هواپیمای براساس قانون پنجم توسعه بحث‌های سازشی و متداول سازی را داشته‌ام که با توجه به شرایط کنونی و کاهش نرخ دلار در این دو سال پیش از آن متوقف شد. می‌دانم که سال گذشته ۱۵ درصد قیمت‌ها در این قیاسه با آژام کاهش دادیم که اگر قیمت‌ها همچنان پابرجاست. وی ادامه داد: با توجه به درخواست شرکت‌های هواپیمایی و افزایش نرخ ارز و افزایش هزینه‌های که این شرکت‌ها داشتند درخواست برای تغییر قیمت بلیت ارائه کردند که به محض تصویب اعلام خواهد شد؛ البته این درخواست‌ها در حال بررسی است و هنوز ضوابط آن مشخص نیست و به محض نهایی شدن اعلام می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی درخصوص دستورالعمل حقوق مسافران توضیح داد: دستورالعمل حقوق مسافران بازنگری شد، ما در این حوزه به مسئولین مربوطه با عضو سازمان هواپیمایی جهانی قوانین بالادستی داریم؛ ما نیز روی با هم صورت شرکت‌های خصوصی و دولتی و ارائه‌دهندگان خدمات، جلسات متعددی برگزار و به دستورالعمل جدید حقوق مسافری منجر شد. محمدحسین بخش‌فروردگاه‌دار نظر گرفته شده و ما بر مبنای آن نظارت خواهیم کرد. دستورالعمل جدید به سمت مردم است و رضایت مردم را دارد و تلاش می‌کنیم اگر هم شکایتی در آن وجود دارد بعد از یک سال بازنگری کنیم و یا اشاره به ساخت هواپیمای بومی بیان کرد. کارخانه هواپیماسازی جمهوری اسلامی هسا است؛ پلنتفرم اولیه این کارخانه، ایران ۱۴۰ بود که آن را بومی می‌دانیم و با توجه به سطح همکاری با او کراین، این مسیر را در ادامه خواهیم داد با بومی‌سازی و با ساخت مشترک. اطمینان دارد بعد از اینکه سازمان هواپیمایی کشوری گواهینامه صلاحیت پروازی هر هواپیمای صادر کند به مردم اطمینان بخشی خواهد داد که از این خدمات استفاده کنند.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری درباره خرید هواپیمای نینز اظهار کرد: «خرید هوشمندانه را در دستور کار داریم. قریب به اتفاق کارشناسان صنعت معتقدند خریدهای برجامی، به‌خصوص ای‌تی‌آر هوشمندانه نبود یا با توجه به اقلیم و شرایط ایران، در اولویت نبود. البته ما خرید هواپیمایی نو در دستور کار داریم، کار گرضایی باز و با توجه به توافق انجام شده در دستور کار است. اما در روش‌هایی که کارشناسان ما تایید کنند، محدودی‌بخش با اشاره به نقش تحریم‌ها در حوزه هوایی توضیح داد: «علی‌رغم اینکه به ما هواپیمای واگذار کردند تا امروز نشت‌ریات و قطعات باز هم تحریم بوده است و در حوزه هوایی تحریم واژه کوچکی است، بلکه جنگ تمام عیار قدرتهای دنیا در حوزه هوایی به خصوص در حوزه غیرنظامی با جمهوری اسلامی است. ما حتی در حوزه خرید املاک‌س که بشود پرونده‌های است هم تحریم هستیم. بنابراین راهبر چهارگانه ساخت، نهضت تعمیر، خرید هواپیمای نو و خرید هواپیمای دست دوم در دستور کارمان قرار دارد. رئیس سازمان هواپیمایی کشوری در پاسخ به اینکه آیا ساخت هواپیمای در شرایط تحریمی امکان‌پذیر است، گفت: «ساخت هواپیمای مطالبه جدی رئیس جمهوری است و در دستور کار وزارت راه، صمت و دفاع قرار دارد و ما باید به همه زیرساخت‌های آن دست پیدا کنیم. ما توجه به شرایط تحریم‌ها به‌بخش‌هایی مختلف آن توجه می‌شود. به خصوص در حوزه موتور که توجه جدی به توسعه آن داریم و مهمترین موضوع سربازان درخت تخصصی در این حوزه است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه توسعه بخش هلی کوپتری هم به موازات بخش هواپیمایی در دستور کار است، افزود: ما تعداد زیادی هلی کوپتری برای امداد رسانی، انتقال، طغای حریق، آمبولانس شهری و امداد به حوادث غیرمترقبه نیاز داریم. بخشی را نیروهای مسلح انجام می‌دهد و بخشی را هم ما برعهده داریم، ازجمله در سکوهای نفتی و مناطق نفت‌خیز، که به موازات بخش هواپیمایی، توسعه بخش هلی کوپتری را هم مورد توجه قرار دادیم. چهار محور تولید، نصب، تعمیر، خرید دستگاه نو و خرید دستگاه دست‌دوم در دستور کار است.

قیمت خودرو ۶۰ درصد دیگر گران می‌شود!



آینده ۶۰ درصد دیگر به قیمت خودرو اضافه خواهد شد.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تبریز با انتقاد از عملکرد کم‌رنگ دستگاه‌های نظارتی، تصریح کرد: شورای رقابت و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان کجا هستند؟ چرا به وظایف نظارتی خود عمل نمی‌کنند.

مددیان در پاسخ به این پرسش که پیش‌بینی شما از آینده بازار خودرو چیست؟ اضافه کرد: به نظر می‌رسد بازار در سه ماه آینده حدود ۱۰ درصد افزایش نرخ را تجربه کند؛ تا به امروز ۴۰ درصد آن محقق شده است و ۶۰ درصد دیگر به قیمت خودرو در ماه‌های آینده اضافه خواهد شد. وی با بیان اینکه خودروسازان با این افزایش نرخ از زیان‌دهی خارج

می‌شوند، گفت: اگر قیمت خودرو از ۲۰۰ میلیون تومان به ۴۰۰ میلیون تومان برسد، اما خودرو سازان نتوانند خودرو نسبت به تقاضای بازار عرضه کند تردید نداشته باشید باز هم شاهد افزایش نرخ خودرو خواهیم بود. این فعال صنعتی وضعیت بازار خودرو را به توفان تشبیه کرد و افزود: روند واردات خودرو مشخص نیست و نمی‌توان چندان امیدوار به این واردات بود.

فرآیند نوسازی تاکسی‌های فرسوده آغاز شد

خودرو در عمل نوسازی ناوگان تاکسی درون شهری متوقف شده بود که طبق پیگیری‌ها توسط اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور، این شرکت نسبت به معرفی خودرو سمند «سورن پایه گازسوز» به عنوان جایگزین در طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده اقدام کرده است.

با وجود گذشت بیش از هشت ماه از سال، خودرو معرفی شده توسط سازمان ملی استاندارد برای شماره‌گذاری تایید نشده بود و این موضوع اعتراض گسترده تاکسیرانان و شهرداری‌های کشور را به دنبال داشته و اسباب توقف کامل فرایند نوسازی را در حوزه تاکسیرانی موجب شده بود.

با رفع این مشکلات و صدور تأییدیه‌های لازم برای شماره‌گذاری این خودرو با کاربری تاکسی، طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده با امکان ثبت نام و انتخاب خودروی سمند سورن پلاس پایه گازسوز با سطح آلایندگی یورو ۵ با قیمت ۲ میلیارد و ۳۱۱ میلیون و ۷۶۵ هزار ریال از ۲۶ آذر همزمان

اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور اعلام کرد طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده با امکان ثبت‌نام و انتخاب خودروی سمند «سورن» پلاس پایه گازسوز» با سطح آلاینده‌گی یورو ۵ در سامانه نوسازی ناوگان آغاز شده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، فرآیند نوسازی تاکسی‌های فرسوده پس از گذشت پنج ماه توقف در سال ۱۴۰۱، برای متقاضیان نوسازی فعال شده است.

یکی از اقدامات موثر در حوزه حمل و نقل درون شهری برای افزایش سطح ارائه خدمات به شهروندان از یک سو و کاهش آلودگی هوا و کاهش مصرف سوخت از سوی دیگر نوسازی ناوگان فرسوده حمل و نقل درون شهری است که برای تحقق آن لازم است نسبت به هماهنگی میان ارکان اجرایی طرح از جمله شرکت خودروساز برای تامین خودرو اقدام شود. با توجه به حذف خودرو سمند و پژو ۴۰۵ از سبد تولیدی شرکت ایران

[illegible]

آگهی فراخوان مناقصه عمومی



شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۴۲۸۳۲۵

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقدام موره نیاز خود را با شرایط زیر از طریق مناقصه عمومی تضمین نماید:	
شماره فراخوان ارزیابی کیفی در سامانه ستاد ایران ۲۰۰۱۰۹۶۷۸۳۰۰۰۲۱	
شماره مناقصه و تقاضا R4-4040400166-MZ	تقاضاهای شماره R4-1401/27
موضوع مناقصه شرح مختصر اعلام درخواستی	موضوع مناقصه شرح مختصر اعلام درخواستی
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۸۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۸۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار
مبلغ برآوردی مناقصه ۱۷,۴۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد ۱۴۰۱/۱۱/۰۴	آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد ۱۴۰۱/۱۱/۰۴
آخرین مهلت بازگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد ۱۴۰۱/۱۱/۱۸	آخرین مهلت بازگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد ۱۴۰۱/۱۱/۱۸
آخرین مهلت بازگذاری پیشنهادهای فنی امالی در سامانه ستاد	
آخرین مهلت بازگذاری پیشنهادهای فنی امالی در سامانه ستاد	
آدرس مناقصه گزار استان بوشهر، شهرستان عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، پلاشتگاه چهارم (فازهای ۶،۷،۸، ۹) - جاده خرید کلا	

بدیهی است تمام فرایندها بر مبنای مناقصه به صورت الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی WWW.SETADIRAN.IR انجام می شود و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد ترتیب اثر داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضا الکترونیکی اقدام کنند. مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۷۷۷۲۱۱۶۶۴۴ - تلفنی حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۳۰

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آشنایی با بازاریابی

باشد این وسط فعالیت بازاریابی داشته باشید، کارتان به طور دقیق در چارچوب بازاریابی B2B خلاصه می‌شود.

شرکت‌های تامین مایحتاج اداری: بعضی از شرکت‌های بزرگ در زمینه تامین نیازهای اداری فعالیت دارند. دامنه این مدل فعالیت‌ها از تولید کاغذ و خودکار شروع شده و به ارائه خدمات مربوط به دفترهای کار اشتراکی می‌رسد، چنین شرکت‌هایی معمولا در حوزه بازاریابی و تبلیغات فقط دنبال اثرگذاری بر روی کارآفرینان هستند. به همین خاطر نیز هیچ کاری با مشتریان عادی نداشته و حتی سراغ آنها نیز نمی‌روند.

مثال‌های بالا فقط نمونه‌های محدودی از کسب و کارهای حوزه B2B محسوب می‌شود که اتفاقا از الگوی بازاریابی B2B نیز سود می‌برند. از آنجایی که ما همیشه تا مطمئن نشویم شما اصل مطلب را یاد گرفته‌اید، بی‌خیال ماجرا نمی‌شویم، در ادامه بعضی از مثال‌های واقعی درباره کسب و کارهای B2B را نیز زیر ذره بین می‌بریم:

فدکس (FedEx): شرکت فدکس برای خیلی از مردم یادآور بسته‌بندی نامه‌ها یا مرسولات مختلف است. این شرکت خدمات پستی که از مدت‌ها قبل کار خدمات حمل و نقل را نیز شروع کرده، دامنه وسیعی از سرویس ها برای شرکت‌ها دارد. از حمل و نقل وسایل دفتر کار گرفته تا ارسال نامه یا مرسولات به طور دسته‌جمعی، همه و همه از سوی فدکس اجرا می‌شود.

بنابراین طبیعی است که فدکس سر و کارش با شرکت‌های بزرگ باشد. البته این به معنای صرف نظر از بازار مشتریان عادی نیست.

جی پی مورگان (J.P.Morgan): موسسه مالی و سرمایه‌گذاری جی پی مورگان یکی از مشهورترین نام‌ها در صنعت بانکداری محسوب می‌شود. اگر فکر کرده‌اید این غول مالی فقط یک بانک عادی دارد، سخت در اشتباهید؛ چراکه آنها علاوه بر خدمات بانکی، مشاوره سرمایه‌گذاری و حتی انواع فرصت‌های سرمایه‌گذاری نیز در اختیار مشتریان قرار می‌دهند. البته خدمات پیشرفته این موسسه بیشتر به درد کسب و کارها می‌خورد تا مردم عادی. به همین خاطر جی پی مورگان در دامنه کسب و کارهای B2B قرار گرفته و فعالیت‌های بازاریابی‌اش نیز در همین چارچوب قرار دارد.

آزمایشگاه‌های دالبی (Dolby Laboratories): وقتی اسم آزمایشگاه به گوش می‌رسد، اغلب اوقات آدم یاد درمانگاه‌ها و آزمایش‌های گوناگونی می‌افتد. با این‌حال دالبی نوع دیگری از آزمایشگاه را توسعه داده است. آنها در زمینه خدمات صوتی با موسسات سینمایی و شرکت‌های تولید دستگاه‌های دیجیتال همکاری دارند. اگر خوره دنیای کامپیوتر باشید، خیلی خوب می‌دانید اپ تاپ‌هایی که اسم دالبی را به عنوان طراحی سیستم صوتی یدک می‌کشند، حسابی در بازار طرفدار دارند. همانطور که می‌بینید، خدمات این شرکت فقط به فقط به موسسات و بنگاه‌های تجاری عرضه می‌شود. بنابراین تعجبی ندارد فعالیت‌های بازاریابی‌اش نیز در دامنه B2B قرار گیرد.

کمپین‌های موفق در حوزه B2B: مروری بر تجربه بزرگان بازار
شما تا اینجا ی کار کلی مثال گوناگون درباره کسب و کارهای B2B و نمونه‌هایی از آنها از نظر گذرانده‌اید. شاید فکر کنید حالا دیگر آماده ورود به دنیای بازاریابی B2B هستید اما راستش را بخواهید هنوز کلی کار مانده کار باید انجام دهید. از آنجایی که قبل از شما کلی برند دیگر نیز وارد این حوزه شده‌اند، بد نیست قبل از اینکه با عجله وارد رقابتی شوید که هیچ اطلاعی از آن ندارید، چندان از کمپین‌های موفق B2B را به اتفاق هم بررسی کنیم.

بررسی کمپین‌های موفق B2B به بازاریاب‌ها برای اثرگذاری بهینه‌تر روی مخاطب هدف کمک می‌کند. به علاوه، شما با استفاده از این شیوه به راحتی هرچه تمام‌تر فرصت اثرگذاری بر روی مشتریان را پیدا می‌کنید. هرچه باشد استفاده از تجربه بقیه برندها کیفیت کارتان را بیشتر کرده و مانع از تکرار اشتباهات گذشته می‌شود. اجازه دهید بدون هیچ توضیح اضافی برویم سراغ کمپین‌های دستچین شده این بخش.

کاتر پیلار: جنگا به سبک ماشین‌های سنگین

بازی جنگا طرفداران زیادی در سراسر دنیا دارد. خیلی از آدم‌هایی که عاشق هیجان و کار فکری هستند، در هر فرصتی برای انجام این بازی استفاده می‌کنند. بی‌شک صحبت از بازی جنگا با استفاده از ماشین‌های سنگین مخصوص معادن ایده عجیبی به نظر می‌رسد. خب تا وقتی آدم خیلی شیک و بدون دردسر می‌تواند در کنج خانه چنین بازی را انجام دهد، چرا باید این همه گرد و خاک کرد؟

بازاریاب‌های برند کاترپیلار برای نمایش توانایی‌های ماشین‌های سنگین‌شان دست به ریسک جالبی زده‌اند. بر این اساس آنها در کمپین بازاریابی B2B خودشان ویدیویی از انجام بازی جنگا با استفاده از ماشین‌های سنگین منتشر کرده‌اند. این ایده به نظر عجیب در مدت زمانی کوتاه نظر ۴٫۵ میلیون کاربر در یوتیوب را جلب کرد. شاید فکر کنید بیشتر کاربران شیفته ایده ناآورانه کاترپیلار شدند اما از آنجایی که در بازاریابی B2B پای برندها در میان است، باید کمی دقیق‌تر ماجرا را بررسی کنیم.

کارآفرینانی که در زمینه صنعت و معدن فعالیت دارند خیلی خوب می‌دانند دقت ماشین‌های این حوزه حرف اول و آخر را می‌زند. بنابراین هرچه ماشین‌های سنگین در یک معدن پیشرفته و با دقت عمل بالاتری باشند، کار مهندسین راحت‌تر خواهد شد. کاترپیلار با کمپین بازاریابی‌اش به خوبی این دقت عمل را به مهندسان نشان داد. هرچه باشد وقتی با ماشین‌های سنگین بشود جنگا (البته با بلوک‌های سیمانی) بازی کرد، هر کار ظریف دیگری نیز امکان‌پذیر خواهد بود، مگر نه؟

یادتان باشد در کمپین‌های بازاریابی B2B شما همچنان باید از

خلاقیت و اثرگذاری ویژه بر روی مشتریان سود ببرید. از سوی دیگر هدف‌گذاری بر روی نیازها و ذهنیت مشتریان نیز اهمیت دارد. بنابراین علی‌رغم استفاده از تکنیک‌های چشم‌نواز باید نیازهای برندها را نیز جلوی چشم داشته باشید. ترکیب این دو عامل به خوبی در کمپین کاترپیلار مشاهده می‌شود. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و از این کمپین باحال الگوبرداری کنید.

اسلک: شوخی در کنار آموزش

اسلک (Slack) نرم‌افزاری ارتباطی است که به طور انحصاری برای کسب و کارها طراحی و مورد استفاده قرار می‌گیرد. همانطور که کاربران عادی به لطف شبکه‌های اجتماعی بدون نیاز به پرداخت هزینه با هم در ارتباط هستند، اسلک نیز فضایی برای تعامل میان اعضای شرکت با هم فراهم می‌کند. البته این تعامل نه برای شوخی یا سرگرمی، بلکه رفع نیازهای اساسی سازمان خواهد بود. به همین خاطر

نویسنده: علی آل‌علی

بازاریابی تا همین چند دهه قبل پیچیدگی خیلی زیادی نداشت. همین که کارآفرینان ایده‌ای جذاب برای تولید محتوا پیدا می‌کردند، دیگر نهایت موفقیت بود و هر لحظه انتظار واکنش‌های مثبت مشتریان را داشتند. آن زمان حتی خبری از اینترنت هم نبود. بنابراین کل دنیای مارکتینگ در تلاش‌های آفلاین خلاصه می‌شد. از نزدیک به سه دهه قبل تا به امروز الگوها و شیوه‌های بازاریابی دستخوش تحولات اساسی شده است. به طوری که اگر با ماشین زمان بازاریابی را از چندین دهه قبل به امروز می‌آوردیم، باورش نمی‌شد آینده مارکتینگ این شکلی شده است. الگوهای نظیر بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی، اینفلوئنسر مارکتینگ، ایمیل مارکتینگ و هزار و یک نمونه دیگر روزانه توجهات بسیار زیادی را به خود جلب می‌کنند. این وسط تکلیف بازاریابی B2B اندکی در ابهام قرار دارد؛ چراکه خیلی از کارآفرینان اصلا سراغ آن هم نمی‌روند، چه برسد به اینکه عملا در تولید محتوا از آن استفاده کنند! احتمالا شما هم چندباری اسم بازاریابی B2B به گوش‌تان خورده و خیلی بی‌تفاوت از کنارش عبور کرده‌اید. هرچه باشد معمولا برندهای عادی گذرشان سمت این الگوی مارکتینگ نمی‌افتد. با این حال نباید فکر کنید دنیا همیشه مطابق میل شما جلو می‌رود. این روزها خیلی در برندها حتی یک لحظه هم بدون بازاریابی B2B دوام نمی‌آورند. به همین خاطر آشنایی با این الگوی مارکتینگ حسابی به دردتان می‌خورد. یادتان نرود حتی بهترین کارگردان‌های دنیا هم کلی تکنیک و شیوه فیلم‌سازی بلدند که شاید یکبار هم در عمرشان استفاده نکرده باشند. البته اینجا پای یک استراتژی به درد نخور وسط نیست، بلکه هر کسب و کاری که در مقیاس انبوه اقدام به تولید و عرضه محصولات می‌کند، باید در بازاریابی B2B نیز سرک بکشد. ماجرا جالب شد، نه؟ ما در این مقاله قصد داریم مثل ماجراجوهای افسانه‌ای سیر تا پیاز بازاریابی B2B را زیر ذره بین ببریم. در این مسیر نیز به جای کلی آذوقه برای سفر یا شمشیر و کلاهخود از منابع دست اول و مثال‌های دقیق استفاده می‌کنیم. این طوری شما بدون دردسر اضافه با بازاریابی B2B آشنا شده و در صورت نیاز از آن برای پیشبرد اهداف‌تان استفاده خواهید کرد. بیایید مثل همیشه کارمان را با یک تعریف ساده از استراتژی مورد نظرمان شروع کنیم.

بازاریابی B2B چیست؟

بازاریابی B2B مثل خیلی از ترندهای محبوب دیگر در سراسر دنیا حسابی اسم و رسم به هم زده اما کمتر کسی معنای دقیق آن را می‌داند. به همین خاطر ما اول از همه کارمان را با تعریف این مفهوم شروع می‌کنیم. بازاریابی B2B در واقع مخفف «Business to Business Marketing» است. در این الگو کسب و کارها به جای اینکه با مشتریان نهایی سرر و کار داشته باشند، محصولات‌شان را به دیگر کسب و کارها می‌فروشند. به همین خاطر معمولا برندهای بزرگ در این تعریف قرار گرفته و محصولات‌شان را به بقیه برندها می‌فروشند. شاید فکر کنید برندهای بزرگ فقط با بقیه کسب و کارها معامله دارند اما راستش را بخواهید در بازار اصلا از این خبرها نیست؛ چراکه کارآفرینان نیز مثل همه مردم دنیا دنبال سود بیشتر هستند. با این حساب هر جایی که خبر از سود بیشتر باشد، برندهای بزرگ نیز وارد رقابت می‌شوند. به زبان خودمانی، فعالیت در قالب الگوی B2B اصلا دلیل محکمی برای صرف نظر از تعامل با مشتریان نهایی نیست. به همین خاطر اغلب برندهای بزرگ معمولا در هر دو حوزه فعالیت قابل ملاحظه‌ای دارند.

فکر می‌کنم حالا دیگر می‌توانید حدس یزینید بازاریابی B2B به چه معناست. در این الگوی بازاریابی برندها به جای اینکه برای مشتریان معمولی تولید محتوا کنند، هدف‌شان اثرگذاری بر روی بقیه برندهاست. دقیقا به همین خاطر حال و هوای کمپین‌های B2B با بقیه نمونه‌ها از زمین تا آسمان فرق دارد. درست همینجاست که پای مفهوم بازاریابی B2C نیز به ماجرا باز می‌شود. کم کم داستان‌مان دارد پیچیده می‌شود، نه؟

بازاریابی B2C دقیقا نقطه مقابل بازاریابی B2B است. اگر در الگویی که تا اینجا درباره‌اش حرف زدیم، همه تمرکز بر روی برندهای دیگر است، در بازاریابی B2C مخاطب کمپین‌ها همان مشتریان معمولی هستند. با این حساب بیشتر کمپین‌های بازاریابی در دسته B2C قرار می‌گیرند. به همین خاطر اگر شما دنبال اثرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب عادی (همان مشتریان معمولی خودمان) هستید باید همین حالا دور بازاریابی B2B را خط بکشید.

چه برندهایی از بازاریابی B2B استفاده می‌کنند؟

یک تعریف دقیق از بازاریابی B2B شاید برای خیلی‌ها روشننگر باشد، اما تکلیف بسیاری از نکات را روشن نمی‌کند. ساده‌ترین سوال در این میان مربوط به برندهایی است که از این الگو سود می‌برند. به راستی کدام دسته از برندها دنبال بازاریابی B2B هستند؟ ساده‌ترین جواب برای سوال بالا «کسب و کارهای بزرگ» است. با این حال معمولا چنین جواب‌های کوتاهی چنگی به دل نمی‌زند و بازاریاب‌های حرفه‌ای نیز به آنها قانع نمی‌شوند. به همین خاطر ما در این بخش سراغ برندهایی رفته‌ایم که عملا از الگوی B2B استفاده می‌کنند. اینطوری شما با چشم‌اندازی دقیق‌تر می‌توانید درباره ماجرا داوری کنید.

بعضی از شرکت‌هایی که از الگوی بازاریابی B2B استفاده می‌کنند، در ادامه فهرست خواهند شد. پس شش دانگ حواس‌تان را جمع کنید تا بهتر با این الگو آشنا شوید:

آژانس‌های بازاریابی: اگر کمی با دقت به کار آژانس‌های بازاریابی نگاه کنید، خیلی خوب به ماهیت کسب و کار B2B آنها پی می‌برید. این دسته از برندها به جای اینکه با مشتریان معمولی سر و کار داشته باشند، طرف حساب‌شان برندهای مختلف است. دقیقا به همین خاطر نیز در دامنه برندهای B2B قرار می‌گیرند و فعالیت‌های بازاریابی‌شان نیز با هدف جلب نظر برندها برای همکاری بازاریابی صورت می‌گیرد. خدمات حسابداری: هر موسسه یا فردی که خدمات حسابداری عرضه کند، به جای مردم عادی سرر و کارش با برندها خواهد بود. این وسط اصلا فرقی ندارد دنبال همکاری با برندهای بزرگ باشید یا سطح کارتان در بازارهای محلی خلاصه شود، در هر صورت وضعیت فعالیت‌تان در قالب کسب و کارهای B2B قرار می‌گیرد. اگر هم قرار

که بعد از طی کلی کلاس‌های آموزشی حالا به جلسات تمرین عملی رسیده و قرار است از درس‌های سرکلاس در صحنه واقعی استفاده کند.

بی‌شک برای خیلی از کارآفرینان بازاریابی B2B مثل اژه‌های هفت سری است که حتی یک نفر هم دوست ندارد به مبارزاش برود. با این حال شما اصلا چنین وضعیتی ندارید؛ چراکه تا همین جای کار هم کلی اطلاعات دست اول دارید که مثل مدرن‌ترین سلاح‌های جنگی در

نبرد با این اژدهای افسانه‌ای به کارتان می‌آید.

ما در ادامه سعی می‌کنیم بعضی از تکنیک‌ها و توصیه‌های کلیدی برای طراحی یک کمپین B2B بی‌عیب و نقص را به اتفاق شما مرور کنیم. کافی است حواس‌تان را کاملا جمع کرده و به جای دستکاری تکنیک‌های مورد بحث آنها را مو به مو دنبال کنید. اینطوری شانس بیشتری برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا می‌کنید.

کشف موقعیت برند در بازار: بازاریابی هماهنگ با جایگاه برند
گاهی اوقات ایده‌های بازاریابی که مد نظر شما قرار دارد، به اندازه کافی هیجان‌انگیز یا تاثیرگذار هست اما با موقعیت کسب و کارتان همخوانی ندارد. مثلا خلیان تازه کاری را در نظر بگیرید که بعد از طی دوره‌های آموزشی خلبانی نظامی حالا در اولین تجربه پروازش قصد دارد کلی حرکات آکروباتیک و نمایشی انجام دهد. بی‌شک هیچ‌کس حرف چنین خلبان صفر کیلومتری را جدی نمی‌گیرد. به طور مشابه، برندهایی که قبل‌ها بزرگتر از عرصه بازاریابی B2B برمی‌دارند، محکوم به شکست خواهند بود.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه یک توصیه مشابه برای کارآفرینان حوزه B2B داریم. این توصیه شناسایی موقعیت برند در بازار برای اثرگذاری بر روی مشتریان است. شما تا وقتی موقعیت برندتان در بازار را به خوبی مورد شناسایی قرار ندهید، هیچ فرصت قابل ملاحظه‌ای برای رقابت در بازار نخواهید داشت. این‌ کار قریقا مثل یک اردوی آماده‌سازی برای باشگاه‌های فوتبال بزرگ دنیاست. در این اردو نقاط ضعف و قوت هر تیم مشخص شده و اهداف طول فصل براساس ارزیابی دقیق توانایی‌ها تعیین می‌شود. یادتان باشد اگر شما به معنای دقیق کلمه یک برند B2B نیستید، دلیلی ندارد دنبال استفاده از این شیوه در برند شما باشید. به همین خاطر قبل از اینکه دست به کار شده و سراغ فعالیت‌های متفاوت ببرید، باید تکلیف‌تان با وضعیت برند را مشخص کنید. اگر یادتان باشد، همان اول مقاله گفتیم در بازاریابی B2B سرر و کار شما با کسب و کارهای دیگر خواهد بود. پس اگر هنوز سطح تعاملات‌تان کاملا با مشتریان معمولی است، لازم نیست وارد دنیای B2B شوید.

ادامه در صفحه آخر

 هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
 آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
 تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
 برابر رای شماره ۱۴۳۲/۰۱۵۰۰/۳۱۸/۱۴۰۱۶۰۱۶۰۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی آقای سعید هادی زاده داقچاهی فرزند اسمعیل به شماره شناسنامه ۹۲ صادره از خمام در شش‌دانگ یک باب خانه و محوطه مشتمل بر ابیاری به مساحت ۱۲۰۹ مترمربع پلاک ۵۷۶ فرعی از ۲۲ اصلی مغرور و مجری شده از پلاک ۴ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در بخش ۵ گیلان خرابیاری از مالک رسمی آقای شهبان هادی زاده محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
 تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۱۴
 تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۲۹
 ۱۹۶۷ م الف
 رئیس ثبت اسناد واملاک – محمد رجب پورموجایی
 ۵۴

 رای هیئت (نوبت دوم)
 برابر رای شماره ۷۳۷/۰۱۵۷۰۰/۳۰۱۶۰۳۰۱۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۹/۸ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان تصرفات مالکانه جمشید نغریه فرزند شهبان به صورت شش‌دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۲۴۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۶۲ فرعی از ۴۹ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه شش‌دانگ یک قطعه باغ فاقد مساحی به شماره پلاک ۱۹۲ فرعی از ۴۹ اصلی با حلیفه از رودخانه کرخ طبق قانون ملی شدن آنها ذیل ثبت ۳۵۵ صفحه ۱۹۵ دفتر ۴ بنام ناصر رهگذر نسبت به باز دانگ شناع از شش‌دانگ و ذیل ثبت ۷۲۲۲۵ صفحه ۵۸۲ و ۵۸۵ دفتر ۲۲۹ بنام اقدس رهگذر و خدیجه رهگذر هریک نسبت به ۱/۵ دانگ شناع از دایگان ثبت و سند مالکیت صادره تسلیم شده است سپس مساحتهای ۲۰۲۳۹ و ۳۰۰ و ۲۰۴ و ۲۰۱ و ۱۶۵ و ۱۷۷۵ و ۲۵۶ و ۱۷۷۲ و ۲۰۳۳۴ و ۲۰۲۵۸ و ۲۰۳۳۹ مترمربع مغرور از اجرای قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مع انتشار اولین به غیر واگذار شده است دفتر املاک بیش از این حکایتی ندارد و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت اقدس رهگذر میباشد که نامبرده در هیات حضور نیافته و هیأت مقرر نموده با افعال ماده ۴ قانون مذکور و ماده ۱۴ آیین نامه اجرائی آن ماده ۱۳ آیین نامه اجرائی آن مصوب ۲۵ / ۰۴ / ۱۳۹۱ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد ذای صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی کرده که چنانچه به مفاد رای صادره اعتراضی دارند اعتراضی خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراضی طرف مهلت مغرور این اداره نسبت به صدورسند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود ضمناً صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.
 مهدی ناصری - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار (۱۰۱۲۵)

ساختار اسلک با تمام شبکه‌های اجتماعی فرق دارد.

کمپین‌های بازاریابی برند اسلک معمولا پسر روی امکانات ارتباطی اب‌زارش تمرکز دارد. در این راستا اندکی نیز بر روی وجه آموزشی تاکید شده و با ترکیب شوخی کمپین‌های بی‌تظیر طراحی می‌گردد. از آنجایی که هدف اصلی اسلک پیدا کردن اسم و رسمی در بازار است، به طور ویژه‌ای بر روی جلب نظر، مدیران رده بالای برندها تمرکز دارد. کافی است سری به توییتر بزنید، تا متوجه محبوبیت این ابزار ارتباطی در میان مدیران حرفه‌ای شوید. از آنجایی که سرورهای امن اسلک تمام پیام‌ها را رمزنگاری کرده و جلوی سرقت اطلاعات را می‌گیرد، اغلب برندهای بزرگ از آن برای ارتباط درون‌سازمانی سود می‌برند.

ویدئوهای بازاریابی B2B اسلک به طور معمول نیازهای اساسی برندهای بزرگ را با اندکی شوخ طبعی مورد توجه قرار می‌دهد. بنابراین اگر دنبال اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای متفاوت هستید، می‌توانید از روی دست اسلک کپی کنید. البته محبوبیت کمپین‌های B2B این روزها بیشتر از همه ناشی از عملکرد عالی‌اش در بازار است. به همین خاطر اگر شما دنبال استفاده از چنین دست فرمانی هستید، باید اول از همه توصیه‌های آموزشی عالی برای مشتریان داشته باشید و بعد هم با حواس جمع کمی با آنها شوخی کنید. یادتان باشد بعضی از مشتریان حوصله شوخی برندها را ندارند؛ به ویژه اگر آشنایی قبلی نیز بین آنها وجود نداشته باشد!

سانگارد: آمدادی برای حمله زامبی‌ها!

دنیای آنلاین جذابیت بسیار زیادی برای کاربران دارد اما به موازات توسعه فناوری‌های دیجیتال مشکلات مربوط به حوزه IT نیز روز به روز بیشتر شده است. در این میان برند سانگارد (SunGard) در زمینه خدمات IT فعال است تا به داد کاربران برسد. البته طرف حساب این برند بیشتر سازمان‌های بزرگ هستند که به طور طبیعی مشکلات‌شان نیز دامنه وسیع‌تری دارد. شما را نمی‌دانم، ولی من که وقتی پای مشکلات دیجیتالی برندهای بزرگ وسط باشد، اصلا حوصله بازاریابی را ندارم؛ چه برسد به اینکه کمپینی با حال و هوای حمله زامبی‌ها طراحی کنم!

تیم بازاریابی سانگارد برای اینکه نظر برندهای بزرگ را جلب کند، حملات سایبری و مشکلات IT را به حمله زامبی‌ها تشبیه کرده است. همانطور که در فیلم‌های علمی – تخیلی باید برای چنین حملاتی آماده شد، برندها هم برای حملات سایبری باید از مدت‌ها قبل حاضر و آماده باشند. وگرنه کلاشان حسابی پس معرکه خواهد بود.

شاید فکر کنید کمپین‌های سانگارد خیلی سطحی طراحی شده اما واقعیت کامل برعکس است. در این کمپین‌ها اغلب اوقات ترندهای بزرگ به عنوان قربانیان حملات سایبری و مشکلات اینترنتی تصویر می‌شوند. به همین خاطر مخاطب کمپین خیلی زود تحت تاثیر قرار می‌گیرد. حالا اگر به یاد بیاوریم که مخاطب اصلی این کمپین‌ها کسب و کارهای حوزه فناوری دیجیتال هستند، به خوبی اهمیت و سطح تاثیرگذاری آنها را درک خواهیم کرد.

بازاریابی B2B در عمل: تکنیک‌هایی برای طراحی یک کمپین عالی
امیدوارم تا اینجا کار خیلی خسته نشده باشید؛ چراکه مثل ابراهای مشهور تازه به نقطه اوج ماجرا رسیده‌ایم و قرار است از تمام آموخته‌های قبلی نهایت استفاده را ببریم. از این نظر شما شبیه بازیگری هستید

 آگهی ابلاغ
 آگهی ابلاغ اجرائیه کلاس به‌دینوسیله به خاتم حمیرا توکل کوخدان راهن هرپونده کلاسه ۰۱۰۶۶/۲۰۲۲۰۰۴/۲۰۱۴
 بدینوسیله به خاتم حمیرا توکل فرزند صفراله متولد ۱۳۵۱/۰۷/۲۳ با کد ملی ۴۳۳۱۸۱۰۲۹۱ و شماره شناسنامه ۱۰ یکی از راهنین پرونده کلاسه ۰۱۰۶۶/۲۰۲۲۰۰۴/۲۰۱۴ که برابر گزارش ۱۴۰۱/۰۷/۱۸ شناخته نگردیده اید ابلاغ می گردد که برابر پرونده فوق الذکر و شلمره بایگانی ۱۴۰۱۰۱۱۰۱ بین شما و بانک سه اسان کهگیلویه وبویراحمد مبلغ ۱۶/۱۴۵۲۲۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل طلب به انضمام خسارات متعلقه تا مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۱ به‌همکاری می باشد که بر اثر عدم پرداخت وجه بستنکار درخواست صدور اجرائیه نموده و پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و به کلاسه فوق در این اجراء مطرح می باشد لذا مقتضای این نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی به شما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه کنترالانتشار درج و منتشر می گردد که ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد.
 رئیس اداره اجرای اسناد رسمی پاسوج مهرداد همت زاده

 آگهی فقدان سند مالکیت
 آقای فربرز مرادی برابر وکالتنامه شماره ۳۴۴۶ مورخ ۱۴۰۱/۹/۲۷ دفتر ۱۴۶ از سوی وحید اصولی (احد از ورثه) طبق درخواست به شماره وارده ۳۴۴۶ مورخ ۱۴۰۱/۹/۲۷ و بدین تقدیم دو برگ فرم استثنایید جهت صدور سند شده بشماره ۹۳۰۴۲ دفتر ۳۷۲ مدعی است که سند مالکیت شش‌دانگ پلاک ۲۴۰۸ فرعی از ۱۴۱ اصلی بخش یک حومه به علت سهل لنگاری مفقود شده است که وضعیت ثبتی پلاک مذکور به شرح ذیل اعلام می گردد .
 متخصص ملک ؛ که قطعه خانه نوع ملک طبق به پلاک ثبتی ۲۴۰۸ فرعی از ۱۴۱ اصلی به مساحت ۲۴۲٫۵ متر مربع
 متخصصات مالکیت ؛ مالکیت ؛ مالکیت حسین / اصولی فرزند سلمان شماره شناسنامه ۱۵۱۵۹ تاریخ تولد ۱۳۰۴/۲/۶ صادره از گرمشاده دارای شماره ملی ۲۳۵۰۵۷۸۲۳۰ با جز سهم ۶ از سهم ۶ بعنوان ملک شش دانگ عرصه واعیان با شماره مستند مالکیت ۶۱۱۷۷ تاریخ ۱۳۸۰/۱۱/۲۵ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۲۰ شهر گرمشاده اسناد گرمشاده موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۸۸۸۶۷۹ که در صفحه ۵۴۰ دفتر املاک جلد ۲۳۵ ذیل شماره ۶۷۱۸۵ ثبت گردیده است لذا مراتب طبق ماده ۱۲۰ – آیین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی می شود تا چنانچه فرد یا افرادی مدعی انجام معامله با وجود سند مالکیت در نزد ائان میباشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب را به این اداره اعلام دارند در غیر اینصورت نسبت به صدور سند مالکیت طبق مقررات اقدام وسند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط وابطال خواهد شد.
 مهدی زارعی وش سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گرمشاده ناحیه یک از طرف علیرضا محمدیان

مدیر کل راه آهن آذربایجان خبر داد؛

افزایش جابجایی بار از راه آهن آذربایجان



تبریز – مجید مسلمی:مدیرکل راه آهن آذربایجان میزان بار جلیجا شده در هشت ماهه امسال از طریق خطوط ریلی منطقه را بیش یک میلیون و ۴۷ هزار تن اعلام و عنوان کرد: این رقم رشد ۱۱ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.
محمدرضا قربانی اظهار کرد: در هشت ماهه امسال ۴۹۰ هزار تن بار بین الملل با استفاده از خطوط ریلی منطقه آذربایجان جلیجا شده که از رشد ۱۵ درصدی برخوردار است. وی افزود: سهم صادراتی این میزان بار حمل شده ۲۱۲ هزار تن بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۸ درصدی داشته و ۱۲۲ هزار تن بار از طریق حمل و نقل ریلی وارد کشور شده است.
قربانی همچنین گفت: در سال جاری ۱۴۶ هزار تن کالا به عنوان بار ترانزیت از طریق خطوط ریلی منطقه آذربایجان جابجا شده که این رقم در مقایسه با سال گذشته رشد ۱۰ درصدی داشته است.مدیرکل راه آهن منطقه آذربایجان اقلام صادراتی جلیجا شده را عمدتاً شیشه فرآوری شده، محصولات نهایی حوزه آل ات، مواد پتروشیمی، صنایع غذایی مانند شیرینی و شکلات عنوان کرد.

افزایش ۴۶ درصد مسافرت ریلی از طریق راه آهن آذربایجان

مدیرکل راه آهن منطقه آذربایجان اعلام کرد: در هشت ماهه امسال بیش از یک میلیون و ۶۰۷ هزار نفر از طریق راه آهن منطقه مسافرت کردند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۶ درصد افزایش داشته است.
قربانی اضافه کرد: تعداد مسافر جلیجا شده در خط ویژه دانشگاه شهید مدنی در همین مدت، پنج هزار و ۱۰۰ نفر بوده که با ۲ ریل باس ۳۳۶ نفره و یک قطار کوبه ای با ۳۰۰ نفر ظرفیت و در ۱۰ روم انجام می شود.وی ایچاد سه فقره ای برای ارائه خدمات بهتر و همچنین کاهش بار ترافیک جاده ای در بخش حمل بار را از مهمترین پروژه های حوزه



مشهد- صابر ابراهیم بای:رییس امور پژوهش و فناوری شرکت گاز خراسان رضوی از نمایش آخرین دستاوردهای پژوهشی این شرکت در نمایشگاه بین المللی پژوهش فناوری و فن بازار مشهد خبر داد.
محمدرضا افشون در حاشیه برگزاری این نمایشگاه اظهار کرد: ارائه دستاوردهای پژوهشی و فن آور، از تباط با صنعت و دانشگاه تبادل تجربیات با شرکت های دانش بنیان، ارائه نیازهای پژوهشی در سطح خرد و کلان، ارائه نیازها و روند حمایت از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی، شناسایی اساتید و دانشجویان خلاق، آشنایی با مراکز تحقیقاتی و گفتگو با نخبگان از دلایل حضور شرکت گاز خراسان رضوی در

نمایشگاه بین المللی پژوهش، فناوری و فن بازار مشهد است.

وی با اشاره به نمایش دستگاه پوسنج گاز طبیعی تولید داخل در غرفه شرکت گاز استان افزود: این دستگاه دارای ویژگی هایی همانند امکان کالبیره دیجیتال، مشاهده فلوئی هوا و گاز، دستیار هوشمند اندازه گیری، بی نیاز از تصحیح نتایج، پورت ارتباط صنعتی و باتری قابل شارژ است که از نمونه پوسنج آمریکایی ODARATOR بسیار پیشرفته تر بوده و ۳۰ درصد در قیمت تمام شده نیز ارزان تر می باشد.

افشون گفت: نمایش ماکت شبیه‌سازی عملکرد تجهیزات گازرسانی در مشهد یکی دیگر از دستاوردهای پژوهشی و فن آور شرکت گاز استان است که در این نمایشگاه در معرض عموم گذاشته شد. این ماکت از جنس پلی‌کربنات شفاف ساخته شده است و با توجه به کمپرس هوا در جای گاز در آن، امکان مشاهده فرایند تجهیزات گازرسانی کنتور و رگولاتور و قابلیت‌های پالپوت بلنت تجهیزات شامل آشنایی با پورسه کلی گازرسانی، نحوه عملکرد تجهیزات و مشاهده اجزای داخلی در

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اعلام کرد؛

۱۳ میلیارد ریال پاداش تشویقی کاهش مصرف آب در آذربایجان شرقی

وی با بیان اینکه بر اساس دستورالعمل ابلاغی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، پاداش‌های کاهش مصرف برای مشترکین مشمول لحاظ می‌شود، خاطر نشان کرد: پاداش مذکور مشمول آن دستار خانوارهایی است که مصرف آن‌ها پایین‌تر از الگوی صرف باشد و در مقایسه با دوره مشابه سال قبل مصرف خود را کاهش دهند.

خانی پاداش کاهش مصرف را معادل نرخ غیریارانه‌ای آب به مبلغ ۳۳ هزار و ۶۲۲ ریال به ازای هر مترمکعب کاهش مصرف اعلام کرد.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی گفت:اهدای پاداش فوق شامل مشترکینی است که مصرف مدت مشابه سال گذشته آن‌ها

امام جمعه تبریز:

سهم پایین کتاب در سبد اقتصادی خانواده ها نگران کننده‌است

بدون شک در هر دوره از زندگی و به هر طریق ممکن مطالب مورد نیاز را به دست آورده و مطالعه خواهند کرد.
حجت الاسلام آل هاشم ادامه داد: اگر بخواهیم کتاب و کتابخوانی را در بین اقشار مختلف مردم گسترش بدهیم باید به این مسئله به عنوان یک برنامه بلند مدت توجه کنیم چراکه پرداختن به فعالیت‌های مقطعی در این حوزه راه به جایی نخواهد برد.
وی تاکید کرد: باید سعی کرد مطالعه به صورت کیفی مد نظر قرار گیرد و این امر پایه و بنیانی استوار در هر برنامه اصولی و آموزشی قلمداد شود و به صورت معناری و تبلیغاتی انجام نشود.
حجت الاسلام آل هاشم با اشاره به اهمیت کتاب و مطالعه از دیدگاه اسلام گفت: اسلام دینی است که با کتاب و کتابت عجنین شده و معجزه پیامبر اسلام نیز کتاب قرآن است و این دین مبین به انحاء مختلف آسانها را به کتاب و کتابخوانی تشویق، ترغیب و سفارش کرده است.
وی خاطرنشان کرد: مقام معظم رهبری همواره به مساله کتاب و کتابخوانی تاکید دارند و در کمتر عصری و کمتر کشوری شاهد چنین رهبری کتابخوان، اهل فضل و فرهنگ و علاقمند به مطالعه هستیم.
امام جمعه تبریز تاکید کرد: هرگاه که روح معنویت در پیکره کتاب دیده‌ده شود و کلمات به صورت هنرمندانه در کنار هم قرار بگیرند درجه تاثیرگذاری و ماندگاری آن به شدت افزایش می‌یابد؛ جامعه برای ماندگاری خود نیاز به انتشار اندیشه و تفکر دارد و این اهل قلم هستند که برای حیات سادی و معنوی جامعه قدم برمی‌دارند.
وی با مهم خواندن برگزاری

افتتاح متمرکز آسفالت معابر شهری گلستان

استانداردهای مطلوب در شهرستان های گلستان، دو هزار و ۱۳۲ تن قیر رایگان به استان اختصاص داده شد.مهندس مهدی ملک ادامه داد: این پروژه ها با اعتباری بالغ بر ۲۰۳ میلیارد ریال در ۱۵ شهر گلستان اجرا شد.

وی با بیان اینکه مجموعاً ۲۷۰ هزار متر مربع از معابر شهری گلستان آسفالت شده، گفت: در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۷ میلیارد تومان سهمیه قیر استان بوده که پس از جذب تمامی این اعتبارات در واپسین روزهای

اخبار

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری :

پروژه اتصال خط لوله تلمبه خانه نکا به نیروگاه شهید سلیمی افتتاح شد



ساری – دهقان: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : برای تامین به موقع سوخت دوم سیکل ترکیبی نیروگاه شهید سلیمی نکا در زمانهای افت فشار و قطع گاز پروژه اتصال خط لوله تلمبه خانه نکا به نیروگاه شهید سلیمی به پایان رسید.
در نیروگاه شهید سلیمی نکا علاوه بر دو واحد فعال سیکل ترکیبی ، یک واحد ۵۰۰ مگاواتی درحال احداث می باشد و برای تامین به موقع سوخت دوم این واحدها در کمترین زمان ممکن، پروژه اتصال خط لوله تلمبه خانه نکا به نیروگاه در دستور کار شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران قرار گرفته که مسئولیت مدیریت پروژه بر عهده منطقه

ساری بوده و با مشارکت اجرایی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه شمال انجام و به بهره برداری رسید.
به گزارش خبرنگار روزنامه تیرنگ به نقل روابط عمومی ، سسبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری در مراسم افتتاحیه پروژه اتصال خط لوله تلمبه خانه نکا به نیروگاه شهید سلیمی نکا در حضور مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران ، مدیر عامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران ، معاون توسعه طرحهای شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی کشور ، معاون سیاسی امنیتی استانداری مازندران و جمعی از مدیران و کارشناسان پروژه بیان کرد : به زودی با احداث دو واحد سیکل ترکیبی و یک واحد ۵۰۰ مگاواتی در نیروگاه شهید سلیمی نکا در کنار واحدهای فعال حاضر ، میزان مصرف نفتنگار در این نیروگاه حدود سه برابر خواهد شد که قابل توجه بوده و سوخت رسانی را با توجه به هزینه های حمل ودریات ترانزیت خواهد کرد.
وی در مراسم افتتاحیه که در محل احداث پروژه اتصال خط لوله تلمبه خانه نکا به نیروگاه شهید سلیمی بر گزار شد افزود : به زودی مصرف نفتنگار بعنوان سوخت دوم بخش سیکل ترکیبی نیروگاه شهید سلیمی نکا ۳۰۰ میلیون لیتر در سال می شود که در حال حاضر توسط تانکرهای حامل سوخت از مبداء انبار نفت ساری به نیروگاه حمل می شود.

به میزبانی استان اصفهان صورت گرفت؛

آغاز به کار همایش مدیران روابط عمومی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور



اصفهان – قاسم اسد: همایش دو روزه مدیران روابط عمومی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با حضور مدیر کل دفتر روابط عمومی و ارتباطات مردمی شرکت مهندسی آبای کشور و مدیران روابط عمومی صنعت آبفا، به میزبانی آبفا ی استان اصفهان آغاز به کار کرد.
مدیر کل دفتر روابط عمومی شرکت مهندسی آبفای کشور با اشاره به اهمیت شفاف سازی و اطلاع رسانی به موقع در خصوص مسائل آب گفت: بعضا با شایعاتی پیرامون وضعیت آب در کشور مواجه می شویم که منشأ آن انفعال در جریان سازی رسانه ای بی توجهی به نقاط آسیب پذیر شرکت ها است.
علیرضا اقبال افزود: مدیران روابط عمومی باید تلاش کنند که به صورت سازمان یافته و دوراندیشانه در مقابل ذینفعان خود پاسخگو باشند و بدین وسیله از به وجود آمدن شایعات بی اساس جلوگیری کنند.
در این جلسه همچنین خسرو رفیعی، از مدیران پیشکسوت صنعت آبفا با تاکید بر اهمیت جوابگویی به موقع روابط عمومی ها به مردم گفت: آب متعلق به مردم است و در نتیجه مدیران روابط عمومی صنعت آبفا باید جوری رفتار کنند که گویی از بدنه مردم هستند و مردم آنها را از خود بدانند.
وی ضمن تاکید بر شفافیت در روابط عمومی افزود: روابط عمومی باید مسائل به وجود آمده در خصوص آب را برای مردم توضیح دهند و به خوبی تشریح کنند وی سازمان های مردم نهاد و نهاد های مدنی را به عنوان بازوی کمکی روابط عمومی ها در ارتقای سرمایه اجتماعی معرفی کرد و گفت: برنامه های گفتگو محور، تعامل با رسانه ها و تحلیل مسائل مربوط به آب می تواند نقش به سزایی در پیشگیری از به وجود آمدن شایعات داشته باشد.
در روز نخست این همایش همچنین کارگاه آموزشی با موضوع «مدیریت فضای رسانه ای به ویژه هنگام بروز شایعه» توسط دکتر حمید دهقان، عضو هیات علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه اصفهان، برگزار شد.
دهقان ضمن ارائه توضیحاتی پیرامون دلایل شکل گیری شایعات، تولید کنندگان آن و دیدگاه های موجود در این خصوص گفت: پیشگیری از به وجود آمدن شایعه بهترین رست است چرا که زمانی که یک شایعه شکل گرفت و گسترش پیدا کرد تبعات زیادی را برای یک سازمان به وجود می آورد.

آغاز فرایند خودارزیابی بر اساس الگوی تعالی سازمانی در برق منطقه‌ای خوزستان



اهواز – شبنم قجاندن: جلسه افتتاحیه کارگاه خودارزیابی بر اساس مدل تعالی سازمانی در شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با حضور مدیرعامل، معاونان و مدیران این شرکت و مشاور پروژه برگزار شد.
مسعود ابراهیمی جمرانی مشاور این پروژه در این نشست گفت: برای اجرایی شدن این پروژه لازم است که همه افراد درگیر این کارگاه خودارزیابی، با مفاهیم، مبانی و معیارهای الگوی تعالی سازمانی آشنا و پس از آن کارگروه‌های مربوطه تشکیل شوند.
وی افزود: پس از تشکیل کارگروه‌ها، کارکردهای سازمان مبتنی بر معیارهای مدل ارزیابی و نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود شناسایی و برای رفع نقاط قابل بهبود و تقویت و نگهداشت نقاط قوت، پیشنهادهای لازم ارائه می‌شود.
مشاور پروژه کارگاه خودارزیابی بر اساس الگوی تعالی سازمانی با بیان اینکه هدف نهایی این پروژه افزایش بهره‌وری در شرکت است بیان کرد: نتیجه و خروجی این پروژه فهرستی از برنامه‌ها و اقدام‌ها بهبود اولویت‌بندی شده است.
محمود دستبزرگ مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان نیز در این نشست با اشاره به نقش این کارگاه در افزایش راندمان و بهره‌وری شرکت بر تشکیل کارگاه‌های خودارزیابی در بخش‌های مختلف شرکت و تعامل درون سازمانی برای به نتیجه رسیدن این پروژه تاکید کرد.
متولی برگزاری کارگاه خودارزیابی بر اساس الگوی تعالی سازمانی با حضور مشاور پروژه در یک بازه زمانی سه ماهه، حوزه منابع انسانی- دفتر مدیریت استراتژیک و بهره‌وری است. بر اساس این گزارش، یکی از ضوابط شرکت توانیر این است که شرکت‌های زیرمجموعه تابعه هر ۲ سال یکبار بر اساس مدل تعالی سازمانی خود را مورد ارزیابی قرار دهند و این جلسه و شروع فرایند خودارزیابی در شرکت برق منطقه‌ای خوزستان نیز در همین راستا برنامه‌ریزی و اجرایی شده است.

اتمام کاشت فضای سبز ادامه بوستان خضر نبی(ع) قم تا پایان سال



قم – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری قم از اتمام کاشت فضای سبز ادامه بوستان خضر نبی تا پایان سال خبر داد.
به گزارش واحد خبر سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری قم، بوستان خضر نبی از بوستان‌های بزرگ شهری است که کارکرد فرا منطقه‌ای داشته و عملیات احداث آن از سالیان گذشته آغازشده و در قالب مجموعه پارک هزار هکتاری قم محسوب می‌شود که فاز اول و دوم مجموعه سال گذشته به بهره‌برداری رسیده و باقیمانده پروژه نیز هم‌زمان با عملیات عمرانی و فضای سبز تا پایان سال تکمیل‌شده و تقدیم شهروندان عزیز خواهد شد.
در ادامه تکمیل عملیات عمرانی احداث فضای سبز در بوستان خضر نبی(ع) بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده این اقدامات در دستور کار شهرداری بوده و طی چند ماه گذشته با پیشرفت مناسبی روبه‌رو بوده است.
بهموارات عملیات عمرانی تهیه طرح کاشت پروژه نیز در دستور کار قرار گرفته است که پس از بازدیدهای میدانی از عرصه، طراحی پروژه انجام‌شده و در طراحی آن تلاش شده با توجه به همه محدودیت‌های موجود از جمله منابع آب، کیفیت خاک بستر و جلوگیری از نشست سطوح به دلیل خاکریزی‌ها، در عین حفظ زیبایی و کیفیت طرح طراحی‌ها انجام شود.
در طرح کاشت این پروژه حداکثر گیاهان دارویی و درختان میوه دیده‌شده است و استفاده از درختان زینون، انار و گل محمدی اولویت نخست برای عملیات کاشت گونه‌های گیاهی در فضای سبز این عرصه است.
گفتنی است حداکثر استفاده از آب‌های سطحی مسیر برای ایجاد برکه در این عرصه نیز انجام‌شده است که تلاش می‌شود تا پایان سال عملیات کاشت این عرصه هم‌زمان با اتمام این بخش عملیات عمرانی به اتمام برسد.

وضعیت ارتباطات سیار استان یزد مورد بررسی قرار گرفت



یزد – سید محمد جواد عرفان فر: با هدف طراحی و بهینه سازی شبکه ارتباطات سیار، مدیر مخابرات منطقه یزد در نشست با نمایندگان شرکت ارتباطات سیار و نقش کیفیت اول (تاک) دیدار و گفتگو کرد.
در ابتدای این نشست مسعودی مقدم مدیر ارتباطات سیار مخابرات منطقه یزد بیان کرد: با توجه به سهم بالای بازار همراه اول در استان و لزوم کسب رضایت مشترکان، نیاز است همزمان با افزایش سایت های جدید در فاز هفست پلاس و افزایش ظرفیت شبکه ارتباطات سیار، نسبت به بهینه سازی شبکه و رفع مشکلاتی نظیر سکوت در ابتدا یا حین مکالمه، نویزی شدن مکالمات و قطع ارتباط حین مکالمه در برخی از نقاط استان اقدام شود.
وی همچنین در خصوص عدم امکان تماس در برخی جاده های مهم استان توضیحاتی را ارائه کرد و افزود: با توجه به اهمیت حیاتی دسترسی به شبکه ارتباطات سیار ضروری است با برنامه ریزی شرکت ارتباطات سیار این مشکلات به سرعت رفع شود.
در ادامه رازع مدیر مخابرات منطقه یزد با اشاره به رتبه های برتر حوزه ارتباطات سیار منطقه در بخش های نگهداری و بهینه سازی، گفت امیدواریم مشکلات ذکر شده، هر چه زودتر برطرف شود.
در این نشست نماینده شرکت ارتباطات سیار اظهار داشت: با توجه به افزایش قیمت تجهیزات سایت های همراه اول، سرمایه گذاری در توسعه شبکه ارتباطات با مشکلاتی مواجهه شده که ما تمام سعی خود را در رفع موانع و توسعه ارتباطات سیار در کشور خواهیم کرد.
در پایان نمایندگان شرکت های مذکور به منظور بررسی پوشش شبکه تلفن همراه از روستای دره شیر، جاده یزد – نغت ، خراق و ... بازدید کردند.

