

شهر تهران در آخرین روز فصل پاییز همچنان هوای آلوده را تجربه می‌کند و شاخص آلاینده «ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون» به عنوان یکی از خطرناک‌ترین آلاینده‌های هوا در روزهای آخر آذر به بالاتر از رقم ۱۵۱ رسیده که به معنای «هوای ناسالم برای همه گروه‌ها» است. سنجش کیفیت هوا (AQI) به پنج دسته اصلی تقسیم می‌شود. براساس این تقسیم‌بندی، «از عدد صفر تا ۵۰ در محدوده هوای پاک»، «از ۵۱ تا ۱۰۰ در محدوده قابل قبول، سالم یا متوسط»، «از ۱۰۱ تا ۱۵۰ در محدوده ناسالم برای گروه‌های حساس»، «از ۱۵۱ تا ۲۰۰ در محدوده ناسالم برای همه گروه‌ها»، «از ۲۰۱ تا ۳۰۰ در محدوده بسیار ناسالم» و «از محدوده ۳۰۱ تا ۵۰۰ شرایط کیفی هوا خطرناک» اعلام می‌شود. برای آنکه تصویر روشنی از آلودگی هوای پایتخت داشته باشیم، گزارش شرکت کنترل کیفیت هوای شهر تهران در روز دوشنبه ۲۸ آذرماه نشان می‌دهد که وضعیت هوای تهران در این روز با رسیدن به عدد ۱۴۹ در وضعیت «ناسالم برای گروه‌های حساس» قرار گرفته است. همچنین گزارش کیفیت هوای تهران در روز جمعه ۱۸ آذرماه...

# فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

سفره شب یلدای یک خانواده ۴ نفره چند؟

## قیمت‌هایی به بلندای شب یلدا

یلدای امسال با قیمت‌های میلیون تومانی از راه رسیده و برآورد سفره شب یلدا برای یک خانواده چهار نفره، افزایش بیش از ۴۰۰ درصدی را تنها در چهار سال تجربه کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که هزینه برپایی سفره شش یلدا با ملزوماتی ساده نظیر میوه و آجیل و شیرینی، تنها نسبت به سال گذشته بیش از دو برابر افزایش یافته است. اگر هزینه خرید میوه مانند...

با گذشت یک دهه هنوز سامانه جامع تجارت کامل نشده است

## ۵ چالش سامانه جامع تجارت

فرصت امروز: براساس قانون، تمامی دستگاه‌های دخیل در فرآیندهای تجارت داخلی و خارجی کشور موظفند در عملیات فرآیندهای تجاری خود تنها از طریق سامانه جامع تجارت با بازرگانان و تجار، تبادل اطلاعات داشته باشند. این سامانه با اشتراک‌گذاری اطلاعات موجود در سامانه‌های مختلف از جمله سامانه ارزی، سامانه انبارها و سامانه حمل‌ونقل مورد استفاده قرار می‌گیرد و هدف اصلی آن، نظارت سیستمی برای جلوگیری از گران‌فروشی، احتکار و قاچاق کالا است. نتایج یک گزارش رسمی نشان می‌دهد که عدم استفاده از شناسه واحد برای احراز کالاهای در گردش در سامانه، عدم همکاری برخی از دستگاه‌ها، عدم توسعه کامل بعضی...

نماگر اصلی تالار شیشه‌ای ۵۹، درصد کاهش یافت

## بازگشت بورس به کانال ۱،۴

### مدیریت و کسب‌وکار

#### نביدهای صنعت اقامتگاه‌های بوم‌گردی

وقتی از خدمات جانبی حرف می‌زنیم، خیلی‌ها به یاد کمپانی‌های بزرگ می‌افتند. معمولا برندهایی مثل اپل یا سامسونگ طوری پشت مشتریان‌شان هستند که حتی یک لحظه هم کسی احساس سردرگمی نکند. با این حال صحبت از خدمات مشتری برای اقامتگاه‌های بوم‌گردی کمی عجیب به نظر می‌رسد. ماجرا از این قرار است که شما برای رقابت با موسسات بزرگ در زمینه اقامتگاه باید مزیت رقابتی داشته باشید. ارائه خدمات جانبی در لحظه به مسافران یکی از مزایایی است که حسایی شما را جلو می‌اندازد. اینطور می‌توانید بدون دردسر اضافه اوضاع‌تان در بازار را مدیریت کرده و هیچ مشکلی هم برای‌تان به وجود نمی‌آید. مزیانی از مسافران گاهی اوقات به معنای ایفای نقش یک راهنمای حرفه‌ای نیز هست. چه بسا مسافران شما بدون هیچ تور یا راهنمایی به دل سفر زده باشند. در این صورت شما با ارائه خدمات راهنمایی گردشگری هم رضایت بیشتر آنها را جلب...

چرا پول‌های ملی دیجیتالی می‌شوند؟

### چشم‌انداز آینده پول دیجیتال

با حمایت اصلی دولت برای دور زدن تحریم‌های بین‌المللی صادر می‌کند. در پاسخ به اقدامات ایران، قانون‌گذاران آمریکا حداقل دو لایحه را به صراحت با هدف جلوگیری از توسعه ریال دیجیتال تحت حمایت دولت معرفی کرده‌اند.

#### چالش‌های پیش روی پول دیجیتال

حتی اگر پول‌های دیجیتال بانک مرکزی کاربردی باشد، اکتشافات و آزمایش‌های اولیه تعدادی از مسائل حقوقی، فنی و عملیاتی را شناسایی کرده است که باید بانک‌های مرکزی و سایر نهادهای مرتبط قبل از اینکه آنها را ابزاری مناسب برای استفاده گسترده در نظر بگیرند، بررسی کنند. مثلا در برخی کشورها، ملاحظات قانونی خاص وجود دارد، نظیر اینکه همه بانک‌های مرکزی مجاز به انتشار پول‌های دیجیتال نیستند یا حتی ممکن است برای صدور مجوز به تغییر قانونی نیاز داشته باشند که حداقل در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نباشد. از این‌رو بانک‌های مرکزی در صورتی که بخواهند پول دیجیتال خود را صادر کنند، مجبور خواهند بود الزامات قوانین ضدپولشویی و تامین مالی تروریسم را مورد بررسی قرار دهند. تا به امروز روشن نیست که اجرای الزامات مربوط به قوانین ضدپولشویی و تامین مالی تروریسم در انواع مختلف پول دیجیتال بانک مرکزی ممکن باشد. بررسی‌ها گواه آن است که به احتمال زیاد، اشکال مختلف پول دیجیتال بانک مرکزی که می‌تواند به آسانی در سراسر مرزها یا خارج از مرزها استفاده شود، چالش‌هایی بزرگ همچون ریسک اعتباری را ایجاد کند.

سپرده‌گذاری در بانک‌های مرکزی یا حتی سپرده‌گذاری در بانک‌های تجاری معمولا سطحی از حریم خصوصی به ترتیب برای بانک‌ها و عوامل فردی فراهم می‌کند، در حالی که استفاده از پول نقد ناشناس بودن را در اختیار همه کاربران قرار می‌دهد. درجه مناسب و میزان کافی حفظ حریم خصوصی، به طوری که نیازهای همه اقشار جامعه را پوشش دهد، چالشی بزرگ در محیط دیجیتال است. معرفی رمزپول دیجیتال مقصود عام یا عمده توسط بانک مرکزی همواره با تعدادی از مزایای بالقوه برای سامانه‌های پرداخت و تسویه همراه است، اما در عین حال می‌تواند خطرهای متعددی در پی داشته باشد. بنابراین بانک‌های مرکزی باید آنها را با سامانه‌های پرداخت موجود یا راه‌حل‌های فعلی تسویه مقایسه کنند.

## دکتر مجید قاسمی به عنوان چهره ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران در سال ۱۴۰۱ معرفی شد

شرکت کرده و به همین دلیل این جایزه در زمره معتبرترین جوایز در صنعت بانکداری تلقی می‌شود. کسب عنوان بانک برتر سال، بیانگر سرآمد بودن بانک‌های منتخب در تمامی معیارهای مورد ارزیابی است.

### جناب آقای جویباری

#### نماینده محترم روزنامه در استان مازندران

منستت وارده و تسلطت عرض نموده ، از درگاه خداوند متعال برای شما و خانواده محترمتان صبر و شکیبایی و برای آن عزیز در گذشته غفران و رحمت واسعه الهی را خواستاریم.

معاون مدیرکل ارتباطات

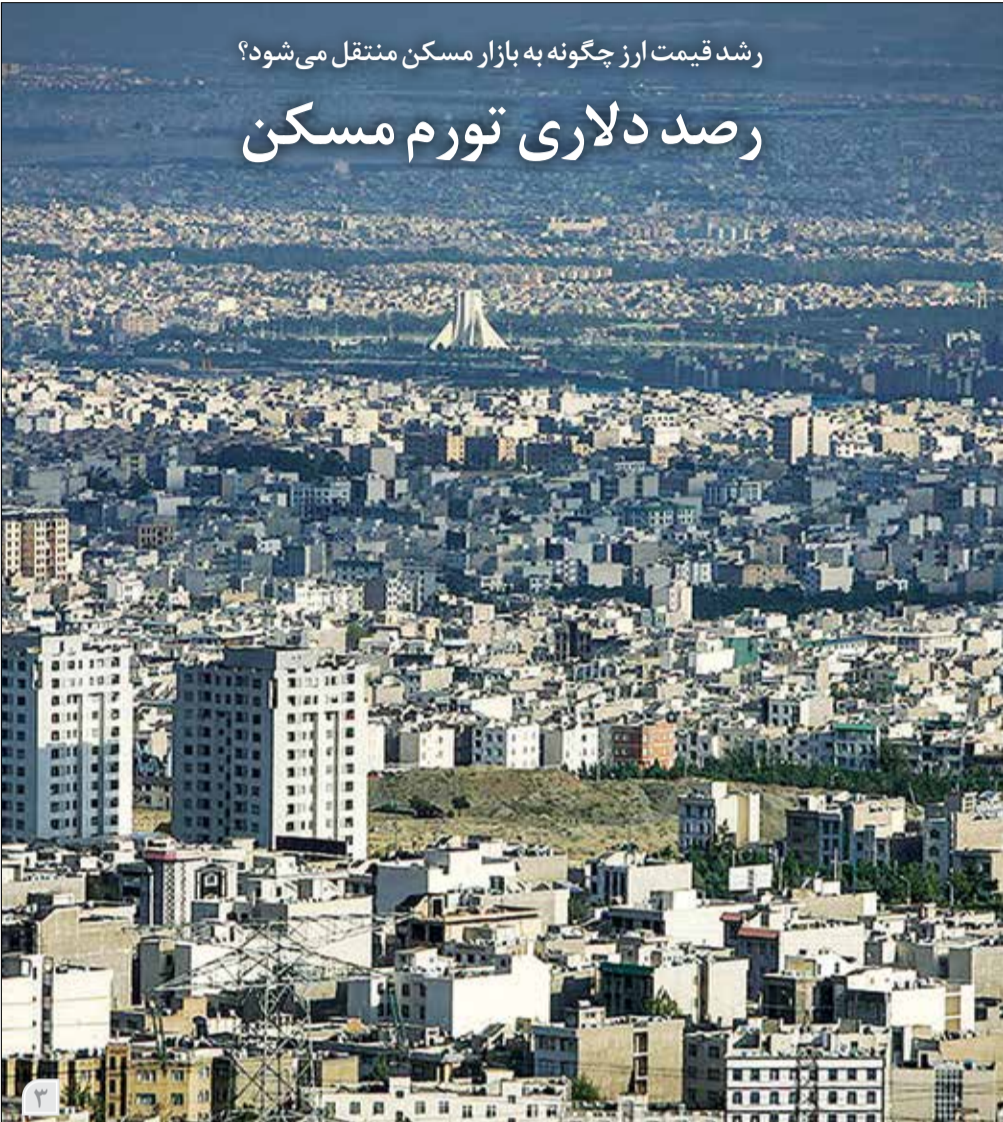
سیستم پرداخت به دنبال رمزپول‌ها و پروژه‌هایی از این دست می‌روند. بانک مرکزی ونزوئلا، یکی از شاخص‌ترین نمونه‌ها در تولید رمزپول ملی برای مقابله با تحریم‌های آمریکا است. رمزپول خلق شده یا «پترو» یکی از کریپتوکارنسی‌های رایج بود؛ زیرا روی یکی از بسترهای بلاک‌چین عمومی ایجاد شده بود. این کوین از لحاظ زیرساخت عرضه اولیه کاملا مشابه رمزپول‌های رایج بود و دولت ونزوئلا گفته بود در ازای خرید سکه‌ها بشکه نفت دریافت می‌کنید. نکته جالب اینکه این پروژه شکست خورد.

دلیل دیگر بانک‌های مرکزی، تسویه ناخالص آتی یا همان تسویه بین‌بانکی است. در این حالت، هدف صرفا این بوده که فعالیت‌های ساتنا و اتاق پایاپای از طریق سیستم بلاک‌چینی صورت گیرد. کشورهای نظیر آمریکا (فیت کوین) و کانادا (کت کوین) این هدف را دنبال می‌کردند. خلق پول نقد دیجیتالی نیز دیگر دلیل بانک‌های مرکزی کشورها برای استفاده از سیستم بلاک‌چینی است. هدف این کشورها همچون سوئد حذف پول نقد از جامعه برای کاهش هزینه‌های آن است. پول نقد دیجیتال مدنظر آنها باید همه ویژگی‌های بیت‌کوین را داشته باشد، با این تفاوت که تحت‌کنترل حاکمیت بوده و از سیستم فعلی کارآمدتر باشد. مورد چهارم، توسعه اقتصادی و نقد کردن پول در یک بلوک اقتصادی است. برخی کشورها که مانند روسیه، هدف توسعه اقتصادی دارند، از این طریق می‌خواهند با خلق کوین مشترک در بلوک‌های اقتصادی نفوذ کنند و کشور خود را از نظر اقتصادی توسعه دهند. مورد پنجم، شفاف کردن سیستم اقتصادی است و هدف یکسری کشورها مثل چین، شفاف‌سازی سیستم پی‌جویی پول است که از این طریق بتوانند جلوی کلاهبرداری‌ها را بگیرند.

رویکرد بانک مرکزی ایران در اجرای این پروژه، بیشتر در حوزه کارهایی است که در کانادا، چین و سوئد انجام شده و اصلا اهداف کشورهای ونزوئلا و روسیه مدنظر نبوده است. طبق گزارش‌های رسمی، بانک مرکزی در انجام دادن این پروژه سه هدف را دنبال می‌کرد: «پی‌جویی پول»، «شفاف‌سازی مسیر پول و عملیاتی کردن پروسه شناخت مشتری» و «کاهش یا حذف پول نقد». در مواردی نادر، یک کشور ممکن است به دنبال استفاده از پول دیجیتال بانک مرکزی برای دور زدن یا مخالفت با مقررات یا تحریم‌های بین‌المللی یا تقویت رژیم استبدادی باشد. از نگاه جهانی به نظر می‌رسد ایران، پول دیجیتال رمزنگاری شده (کریپتو ریال) را

رشد قیمت ارز چگونه به بازار مسکن منتقل می‌شود؟

## رصد دلاری تورم مسکن



مرکزی انگلیس آغاز شد و اکنون بیش از ۶۰ مرکز تحقیقاتی در بانک‌های مرکزی جهان و چندین پروژه بزرگ در حال بررسی چگونگی استفاده از این فناوری نوین و صدور پول دیجیتال توسط بانک مرکزی به‌عنوان محصول کاربردی بر پایه این فناوری هستند.

با این وجود هنوز محققان بانک‌های مرکزی به این نتیجه نرسیده‌اند که آیا فناوری دفتر کل توزیع شده با توجه به خطرها و محدودیت‌های قابل توجه آن، ارزش سرمایه‌گذاری و شروع فعالیت‌ها و فرآیندها از آن طریق را دارد یا خیر. مطالعات نشان می‌دهد در مواردی نادر مانند بانک فرانسه، برنامه‌هایی بر پایه این نوع از فناوری، به‌طور موفقیت‌آمیزی عملیاتی شده است. در دیگر موارد، بانک‌های مرکزی هنوز به این نتیجه نرسیده‌اند که فناوری بلاک‌چین فرصت‌های ارزشمندی را برای اقتصاد فراهم می‌کند. بانک‌های مرکزی کشورهایی با اقتصاد توسعه‌یافته، به این دلیل که فرآیندهای مالی موجود و فناوری سیستم‌های آنها هنوز کارآمد نیست، ممکن است بیشترین سود را از پیاده‌سازی این فناوری نوین تجربه کنند. آنها همچنین ممکن است از اجرای پول دیجیتال یا سایر برنامه‌های کاربردی مبتنی بر بلاک‌چین به مشارکت مالی بیشتری دست یابند. برای بانک‌های مرکزی جهان، برنامه‌های مبتنی بر دفتر کل توزیع شده همانند پول دیجیتال صادر شده توسط بانک مرکزی، می‌تواند باعث افزایش راندمان و کاهش هزینه در پرداخت‌های برون‌مرزی، هم در سطح مصرف‌کننده، خردفروشی و هم بین‌بانکی و عمده‌فروشی شود.

براساس امکان دسترسی کاربر به پول دیجیتال بانک مرکزی، دو نوع پول دیجیتال مطرح می‌شود: پول دیجیتال خرد بانک مرکزی یا مقصود عام و پول دیجیتال عمده‌فروشی بانک مرکزی. پول دیجیتال خرد بانک مرکزی به نوعی از پول دیجیتال اشاره دارد که با توجه به نامش می‌تواند در دسترس همگان باشد. از آنجا که پول نقد برای همه در دسترس است، چنین روشی انحراف زیادی از وضع موجود نخواهد داشت. در مقابل، نوع عمده‌فروشی آن، پول دیجیتال با دسترسی محدود خواهد بود و فقط باید در دسترس موسسات مالی باشد. برخی تصور می‌کنند که پول دیجیتال عمده‌فروشی بانک مرکزی، نه‌تنها به بانک‌های تجاری و سایر موسسات مالی بلکه در دسترس شرکت‌های بزرگ نیز می‌تواند باشد.

#### ۵ دلیل استفاده از پول دیجیتال

بانک‌های مرکزی به دلایل مختلفی از جمله تحریم‌ها و افزایش کارآمدی

فرصت امروز: پیشرفت روزافزون فناوری به‌ویژه در حوزه فناوری‌های مالی، تحولات عمیق و شگرفی در نظام پولی جهان ایجاد کرده و از جمله این تحولات نوظهور، پدیده بلاک‌چین و ارزهای دیجیتال است. علاوه بر انواع رایج ارزهای دیجیتال و در صدر آنها، بیت‌کوین به عنوان رمز ارز محبوب جهان، پول دیجیتال بانک مرکزی نیز یک شکل دیجیتال از پول است که توسط یک بانک مرکزی صادر می‌شود. این نوع پول را مقام پولی یک کشور تنظیم می‌کند و بانک مرکزی، دولت و یا نهادهای مجاز بخش خصوصی با استفاده از پایگاه داده‌ای کنترل و اجرا می‌کنند. هرچند علاوه بر فرصت‌هایی که پول دیجیتال بانک مرکزی ارائه می‌دهد، بسته به هدف افرادی که به انبوه داده‌های تولیدشده دسترسی دارند، امکان تهدید نیز وجود دارد. بازوی پژوهشی بانک مرکزی در گزارشی به بررسی «کاربرد پول دیجیتال بانک مرکزی در زنجیره تامین مالی» پرداخته و با اشاره به چالش مهم اقتصاد دیجیتال در حفظ حریم خصوصی، از فرصت‌ها و تهدیدهای پول دیجیتال بانک مرکزی پرده برداشته است. پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی پیشتر نیز در گزارشی دیگر، «مبانی نظری و تجارب پول دیجیتال بانک مرکزی» را بررسی کرده و به سیاستگذار پولی توصیه نمود که با هدف گشایش در رفع تحریم‌ها و کارآمدی سیستم پرداخت، تلاش بیشتری در طراحی و ایجاد پول دیجیتال مخصص خود داشته باشد، به طوری که در گام نخست با تاسیس کارگروهی زیرنظر معاونت فناوری‌های نوین بانک مرکزی به امکان‌سنجی استفاده از پول دیجیتال صادر شده توسط بانک مرکزی و نیز فرصت‌ها و تهدیدهای این کار برای نظام بانکی و اقتصاد ایران بپردازد، نقاط قوت و ضعف خود را در انجام این مهم بسنجد و با کار کارشناسی فنی و اقتصادی، هزینه ایجاد بسترهای قانونی، حقوقی و فنی انجام چنین کاری را برآورد کند.

#### دورنمای پول دیجیتال و انواع آن

سرعت پیشرفت فناوری به‌ویژه در حوزه فناوری‌های مالی، تحولات شگرفی در نظام پولی کشورها ایجاد کرده و از جمله این فناوری‌های نوین، بلاک‌چین است. تعداد زیادی از بانک‌های مرکزی در حال تحقیق و مطالعه برای پاسخگویی به این سوال هستند که آیا فناوری بلاک‌چین و دفتر کل توزیع‌شده می‌تواند به حل چالش‌های دیرینه‌ای مانند کارایی در سیستم‌های بانکی، امنیت و انعطاف‌پذیری در سامانه‌های پرداخت و مشارکت مالی کمک کند؟ تحقیقات در این زمینه از سال ۲۰۱۴ با بانک دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد در چهاردهمین دوره معرفی چهره‌های ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران به‌عنوان چهره ماندگار معرفی و مورد تقدیر قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، شانزدهمین جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان و چهاردهمین دوره معرفی چهره‌های ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران در روز دوشنبه مورخ ۲۸ آذرماه ۱۴۰۱ با حضور مهندس سیدرضا فاطمی‌امین وزیر صنعت، معدن و تجارت، دکتر مصطفی طاهری رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و جمعی از مقامات و مسئولان کشوری در محل سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد. در این مراسم که با حضور تولیدکنندگان، صنعتگران، کارآفرینان جوان و پیشکسوتان این حوزه برگزار شد، دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد به عنوان چهره ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران در سال ۱۴۰۱ مورد تقدیر قرار گرفت. فرآیند ارزیابی و انتخاب چهره‌های ماندگار

صنعت، معدن و تجارت ایران براساس شاخص‌هایی همچون سوابق تحصیلی و شغلی، فعالیت‌های علمی، پژوهشی و تحقیقاتی، خلاقیت و نوآوری، فعالیت در شکل‌ها و انجمن‌های علمی- تخصصی، انجام اقدامات کارآفرینانه و فعالیت‌های دانش‌بنیان زیر نظر خانه صنعت، معدن و تجارت ایران صورت پذیرفته و بدین ترتیب در پایان آیین شانزدهمین جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان و چهاردهمین دوره معرفی چهره‌های ماندگار صنعت، معدن و تجارت، از مدیران جوان برتر، تولیدی‌های برتر و نیز چهره‌های ماندگار صنعت، معدن و تجارت کشور تقدیر به عمل آمد. گفتنی است بانک پاسارگاد در آخرین افتخارآفرینی خود برای هشتمین سال عنوان «بانک سال ایران» را کسب کرد و از سوی نشریه معتبر بنکر (The Banker) به عنوان «بانک برتر ایران در سال ۲۰۲۲» (Bank Of The Year) معرفی شد. طبق اعلام نشریه بنکر، این بانک پس از کسب عنوان «بانک برتر اسلامی ایران در سال ۲۰۲۲»، این بار در



آلودگی هوای پایتخت ادامه دارد

### خسارت دوچندان مازوت‌سوزی

شهر تهران در آخرین روز فصل پاییز همچنان هوای آلوده را تجربه می‌کند و شاخص آلاینده «ذرات معلق کمتر از ۲٫۵ میکرون» به عنوان یکی از خطرناک‌ترین آلاینده‌های هوا در روزهای آخر آذر به بالاتر از رقم ۱۵۱ رسیده که به معنای «هوای ناسالم برای همه گروه‌ها» است.
سنجش کیفیت هوا (AQI) به پنج دسته اصلی تقسیم می‌شود. براساس این تقسیم‌بندی، «از عدد صفر تا ۵۰ در محدوده هوای پاک»، «از ۵۱ تا ۱۰۰ در محدوده قابل قبول، سالم یا متوسط»، «از ۱۰۱ تا ۱۵۰ در محدوده ناسالم برای گروه‌های حساس»، «از ۱۵۱ تا ۲۰۰ در محدوده ناسالم برای همه گروه‌ها»، «از ۲۰۱ تا ۳۰۰ در محدوده بسیار ناسالم» و «از محدوده ۳۰۱ تا ۵۰۰ شرایط کیفی هوا خطرناک» اعلام می‌شود. برای آنکه تصویر روشنی از آلودگی هوای پایتخت داشته باشیم، گزارش شرکت کنترل کیفیت هوای شهر تهران در روز دوشنبه ۲۸ آذرماه نشان می‌دهد که وضعیت هوای تهران در این روز با رسیدن به عدد ۱۴۹ در وضعیت «ناسالم برای گروه‌های حساس» قرار گرفته است. همچنین گزارش کیفیت هوای تهران در روز جمعه ۱۸ آذرماه نشان می‌دهد که شاخص آلاینده «ذرات معلق کمتر از ۲٫۵ میکرون» روی عدد ۱۵۵ یعنی شرایط ناسالم برای همه گروه‌ها ایستاده است.

مهمترین علت آلودگی هوای تهران در ماه‌های سرد سال، همین افزایش غلظت «ذرات معلق کمتر از ۲٫۵میکرون» است. ذرات معلق، یکی از خطرناک‌ترین آلاینده‌های هوا هستند و می‌توانند بیماری‌های قلبی و ریوی را تشدید کنند و در مواجهه طولانی‌مدت باعث آسم و حملات قلبی شوند. تماس با ذرات معلق همچنین موجب افزایش مراجعات به مراکز درمانی و افزایش تعداد بستری و در برخی موارد مرگ زودرس می‌شود. براساس دستورالعمل احتیاطی صادره از سوی شرکت کنترل کیفیت هوای شهر تهران، در شرایط «هوای ناسالم برای همه گروه‌ها»، افراد مبتلا به بیماری قلبی و ریوی، سالمندان و کودکان باید از فعالیت‌های طولانی و سنگین خارج از منزل خودداری کنند. همه شهروندان نیز باید فعالیت‌های طولانی و سنگین خارج از منزل را کاهش دهند. فعالیت طولانی در این تعریف به معنای هرگونه فعالیت خارج از منزل است که شهروندان به طور متناوب در مدت چندین ساعت انجام می‌دهند و باعث می‌شود نفس کشیدن تا حدی سخت‌تر از حالت طبیعی انجام شود.

جدا از تنفس هوای سربی و رنگ تیره آسمان شهر تهران در اکثر روزهای گذشته، داده‌های شرکت کنترل کیفیت هوا نیز رسما بر آلاینده‌گی ذرات معلق و گاز سمی ناشی از مازوت‌سوزی صحنه می‌گذارد. شاخص نمایشگر غلظت گاز دی‌اکسید گوگرد در اغلب روزهای گذشته عدد بالای ۱۰۰ را به نمایش گذاشته که به معنای «مصرف سوخت غیراستاندارد گازوئیل یا مازوت یا هر دو» در صنایع و نیروگاه‌هاست. به نظر می‌رسد به همان نسبت که در روزهای گرم سال، پدیده ریزگردها، آرامش و آسایش را از زندگی ایرانیان دریغ می‌کند، در روزهای سرد سال نیز معضل آلودگی هوا در شهرهای بزرگ، امن شهروندان را می‌گیرد.

در این میان، باور کارشناسی مجلس در گزارشی با بیان اینکه به غیر از منابع متحرک (خودروها) به عنوان عامل اصلی آلودگی هوا، باید اقداماتی نیز برای رفع موانع اجرای راهکارهای کاهش آلاینده‌گی منابع ساکن از جمله صنایع و نیروگاه‌ها در نظر گرفته شود، از لزوم پایان مازوت‌سوزی سخن می‌گوید، اما در طرح پیشنهادی خود، زمان توقف مازوت‌سوزی را سال ۱۴۰۶ تعیین کرده است. این پیشنهاد بدان معناست که شهروندان ساکن تهران و دیگر کلانشهرهای کشور به احتمال خیلی زیاد باید تا سال ۱۴۰۶، هوای سمی و غیرقابل تنفس را تحمل کنند.

نسخه ضدآلودگی مرکز پژوهش‌ها، شش راهکار برای مهار روند تولید ذرات آلاینده هوا پیشنهاد کرده تا نمایندگان مجلس آن را به قانون تبدیل کنند. نخستین راهکار این نهاد پژوهشی، «ممنوعیت توزیع مازوت و گازوئیل به صنایع و نیروگاه‌ها» است. راهکار دوم، «توسعه دولت الکترونیک» است؛ موضوعی که در این سال‌ها انطور که باید در تهران دنبال نشد و شهروندان مجبور هستند برای خدمات مختلف شهری و اداری، یک یا چند بار به دستگاه‌های مختلف مراجعه فیزیکی داشته باشند. در سوئمن راهکار، خودروسازان باید تا سال ۱۴۰۵، نیمی از خودروهای تولیدی را به شکل «برقی» و نه «بنزینی» روانه بازار مصرف کنند. راه حل چهارم به خودروهای حمل و نقل عمومی و کامیون‌ها (دیپولی‌ها) اختصاص دارد که بایستی به فیلتر دوده مجهز شوند. پنجمین راهکار ضدآلودگی هوا به «سنجش آلاینده‌گی خودروها» مربوط است و شرکت کنترل کیفیت هوا موظف است سامانه «سنجش از راه دور» به مدت ۲۴ ساعته برای تشخیص میزان آلاینده‌گی خودروها راه‌اندازی کند. راهکار ششم نیز تکلیف خودروسازان به رعایت استانداردهای روز اروپا در حوزه سوخت و موتور است.

این گزارش با اشاره به ۴۰ قانون و مصوبه مرتبط با آلودگی هوا در کشور می‌نویسد: بیش از ۴۰ قانون و مصوبه مرتبط با آلودگی هوا وجود دارند که البته برخی از آنها با مطرح شدن قوانین جدید لغو شده‌اند. از سال ۱۳۹۰ به بعد نیز با حد شدن موضوع آلودگی هوا مخصوصا در تهران، چند مصوبه مختص آلودگی هوا در هیأت وزیران تصویب شد و نهایتا در سال ۱۳۹۶ قانون «هوای پاک» (اصلاح شده و تکمیل شده قانون «حوزه جلوگیری از آلودگی هوا» مصوب ۱۳۷۴ مجلس و چند مصوبه دولت) در مجلس به تصویب رسید که در حال حاضر به‌روزترین قانون در حوزه آلودگی هوا در کشور است. در قوانین و مصوبات یادشده، راهکارهای مختلفی برای کاهش آلودگی هوا تعیین شده‌اند، اما با این وجود در برخی موارد، ضعف یا خلأ قانونی وجود دارد. بسیاری از قوانین و مصوبات نیز به مرحله اجرا در نیامده‌اند که دلیل اصلی آن، عدم تخصیص بودجه متمرکز برای اجرای راهکارهای کاهش آلودگی هوا در بودجه‌های سالانه است.

به گفته مرکز پژوهش‌ها، آمار سیاهه انتشار آلاینده‌گی نشان می‌دهد که بیشترین سهم در آلودگی هوا در کلانشهرهای ایران به منابع متحرک برمی‌گردد. بنابراین اولویت اول برای سیاست‌گذاری و کاهش آلودگی هوا، منابع متحرک است و راهکارهای کاهش آلاینده‌گی منابع متحرک نیز در سه مرحله تولید، عمر مفید و زمان فرسودگی اجرا می‌شوند. بنابراین محور نخست کاهش آلاینده‌گی خودروها به مراقبت‌های زمان تولید اختصاص دارد و اولین قدم برای کاهش آلاینده‌گی منابع متحرک در زمان تولید آنها، ارتقای حداقل استانداردهای آلاینده‌گی الزامی است. همچنین بهبود فرآیندها و امکانات نظارت بر اجرای این استانداردها نیز مهم است. با توجه به اینکه دنیا در حال حرکت به سمت ممنوعیت تولید وسایل نقلیه دیزلی و بنزینی و جایگزینی آنها با وسایل برقی است، در ایران نیز باید این اولویت در نظر گرفته شود. بر این اساس پیشنهاد می‌شود تا سال ۱۴۰۳، سطح مجاز آلاینده‌گی کلیه وسایل نقلیه موتوری تولید داخلی و وارداتی بایستی با استاندارد روز اتحادیه اروپا همسان باشد. همچنین تا سال ۱۴۰۵، کلیه تولیدکنندگان خودروهای سواری باید حداقل ۱۰ درصد و تولیدکنندگان موتورسیکلت حداقل ۵۰ درصد از ظرفیت تولید خود را به پیشرفته‌های برقی یا هیبریدی اختصاص دهند.

با گذشت یک دهه هنوز سامانه جامع تجارت کامل نشده است

# ۵ چالش سامانه جامع تجارت



سامانه شناسه کالا، سامانه شناسه رهگیری، سامانه ضوابط تجاری، سامانه گواهی امضای الکترونیکی، سامانه همتا و سامانه جامع امور گمرکی از جمله آنهاست.

با وجود تصریح قانون، دستگاه‌های مرتبط با این سامانه‌ها خود را هم‌عرض یکدیگر دانسته و عدم همکاری برخی از این دستگاه‌ها به منظور یکپارچه‌سازی داده‌ها، یکی از چالش‌های اصلی محسوب می‌شود. از آنجا که گمرک، یکی از مدخل‌های ورود کالا محسوب می‌شود، داده‌های آن بسیار کلیدی است. در شرایط فعلی حتی پس از توافق‌نامه میان وزرای صمت و اقتصاد، تبادل الکترونیکی و ارتباط مناسبی میان سیستم گمرک و پنجره واحد تجاری برقرار نشده است، به طوری که طبق آخرین گزارش سامانه جامع تجارت (که توسط وزارت صمت در تیرماه ۱۴۰۱ منتشر شده)، ارسال اطلاعات اظهارنامه‌های واردات، صادرات و ترانزیت به‌صورت برخط و ضمانت اجرای تجارت از ابتدای اسفندماه ۱۳۹۷ از سوی گمرک آغاز شده است، ولی از همان ابتدا ارسال اطلاعات با اختلال و نقص همراه بود. این موضوع در نامه‌های متعدد وزارت صمت و صورت جلسات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز منعکس شده است. این نواقص شامل عدم ارسال اطلاعات، تأخیر در ارسال اطلاعات و همچنین مغایرت با سایر بانک‌های اطلاعاتی است.

موانع گمرکی پیشرفت سامانه

در این شرایط با توجه به اینکه فرآیند دریافت داده از گمرک با اختلال همراه است، سطح اطمینان به داده‌های در گردش در سامانه جامع تجارت نیز کاهش یافته و رصد زنجیره تامین کالا با خطا مواجه خواهد بود. براساس نظر کارشناسان، یکی از علل اصلی عدم همکاری گمرک، نوع قرارداد گمرک با پیمانکار سامانه است و در حال حاضر، گمرک اهرم فشار و ضمانت اجرایی برای ابلاغ دستورات و مقررات را به پیمانکار خود را ندارد. یکی دیگر از این خطاها، عدم استفاده از کدینگ شناسه کالا از سمت سامانه گمرک است. به‌عنوان مثال، درخصوص کالای تایر در شناسه کالا حدود ۵ هزار شناسه ثبت شده، ولی در سیستم گمرک تنها چهار تعرفه برای تایر در نظر گرفته‌شده و اظهار تاجر براساس این چهار تعرفه صورت می‌گیرد. به این ترتیب نمی‌توان مشخص کرد که این تعرفه‌ها مربوط به کدام شناسه است، بنابراین امکان رهگیری کالا در سامانه جامع تجارت بعد از دریافت اطلاعات از سامانه گمرک با خطا مواجه است. در گزارش‌های مربوط به کالاهای اساسی، گاهی اظهار بازرگان بیشتر از اظهار گمرک است. همچنین تعداد کالاهایی که توسط کاربران اعلام شده، بیشتر از تعدادی است که توسط سیستم گمرک اعلام‌شده است. این عدم همخوانی در آثارها و داده‌ها، از خطا در ورود اطلاعات در سامانه گمرک یا ارسال اطلاعات به سامانه جامع تجارت حکایت دارد.

نقش دیگری که درخصوص داده‌های دریافتی از گمرک مطرح است، مربوط به ترخیص‌های درصدی است. در ترخیص‌هایی که همه کالاها

به یکباره ترخیص نمی‌شوند، تغییر وضعیت ترخیص از سمت گمرک به سامانه جامع تجارت اعلام نمی‌شود. برای مثال، ۹۰ درصد کالا از گمرک ترخیص شده اما گمرک تا زمانی که ۱۰ درصد باقی‌مانده ترخیص نشده اطلاع نمی‌دهد، بنابراین چنانچه ثبت اطلاعات توسط تاجر در بخش ابتدای سامانه جامع تجارت فرامرزی ثبت‌سفارش با خطا مواجه بوده باشد، بدون همکاری گمرک و تطبیق داده‌های ثبت‌شده در سامانه گمرک با داده‌های سامانه تجارت، خطا شناسایی نشده و امکان جلوگیری از بروز آن وجود نخواهد داشت.

موازی کاری در سامانه انبار

سامانه حمل‌ونقل و سامانه انبارها، چالش دیگری است که در بخش داخلی، سامانه جامع تجارت با آن مواجه است. به دلیل عدم استقرار کامل سامانه جامع حمل‌ونقل در وزارت راه، تکمیل اطلاعات بارنامه‌های مربوط به تمامی شقوق حمل‌ونقل بین‌المللی و سامانه جامع بیمه در بیمه مرکزی، یکپارچگی روش تبادل اطلاعات میان شرکت‌های بیمه و بیمه مرکزی، امکان انجام عملیات بیمه‌نامه برابری در سامانه جامع تجارت وجود ندارد. مثلا هر حمل دارای بارنامه مخصوص به خود است و با توجه به اینکه اطلاعات مبتنی بر خوداظهاری شرکت حمل‌ونقل و ثبت توسط کاربر است، نمی‌توان به اطلاعات بارنامه استناد کرد. شرکت حمل‌ونقل ادعا می‌کند که خطا در ورود اطلاعات توسط کاربر ثبت‌کننده اطلاعات صورت گرفته و از طرف دیگر، کاربران ادعا می‌کنند اطلاعات اشتباه توسط شرکت حمل‌ونقل اعلام شده است. درخصوص مجوزهای تجاری برای احراز صلاحیت تجاری جهت برخی فعالیت‌ها مانند میادین تره‌بار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای، مجوز سیستمی وجود ندارد. همچنین برای رصد بسیاری از کالاهای اساسی مانند چای و برنج، اطلاعاتی در دسترس نیست. تشخیص وارداتی یا تولید داخلی بودن حبوبات موجود در فروشگاه‌ها امکان‌پذیر نیست. وزارت جهاد کشاورزی باید حداقل اطلاعاتی را در مورد کالاهای تولیدی داخل ثبت کند. مثلا داده‌های مناسب و دقیقی از تولید گوشت، مرغ و تخم‌مرغ و مصرف آنها وجود ندارد؛ اگرچه برای برخی کالاها مانند روغن به دلیل آنکه کاملا وارداتی است، آمارها دقیق‌تر است. انبارها در تجارت داخلی، نقش مهمی دارند. متوسط ارزش افزوده برای ترخیص به‌صورت موازی کرد. به‌رغم اعتراض وزیر وقت صمت و ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در همان سال، تا به امروز این سامانه به موازی‌کاری خود در ثبت اطلاعات موجودی کالای وارداتی انبارهای داخل کشور ادامه می‌دهد. در خصوص حذف درگاه این سامانه برای بهره‌برداران انبار، مصوبات مختلفی در سال‌های اخیر وجود دارد که متأسفانه تاکنون گمرک به هیچ‌کدام از آنها توجهی نکرده است.

سفره شب یلدای یک خانواده ۴ نفره چند؟

## قیمت‌هایی به بلندای شب یلدا

هزینه دربر دارد. البته اگر به این فهرست هزینه شام نیز اضافه شود، هزینه برپایی سفره شب یلدا میلیون تومانی می‌شود. درباره قیمت ملزومات شب یلدا، «علی بهره‌مند»، رئیس اتحادیه قنادان با تأکید بر اینکه بازار با کمبودی روبه‌رو نیست، به خیرانلاین می‌گوید: «قیمت شیرینی شب یلدا افزایش نخواهد داشت. بازه قیمت مشخصی تعیین شده است که برای شیرینی تر هر کیلو ۱۲۰ تا ۱۶۰ هزار تومان، زبان و پاپیونسی ۱۱۰ تا ۱۳۰ هزار تومان و دانمارکی نیز ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تومان بوده و بر این اساس، نظرات صورت می‌گیرد و تشخیص کیفیت و قیمت با بزرس اتحادیه است.» از سوی دیگر هرچند رئیس اتحادیه آجیل‌فروشان نیز از وجود کف در میزان کافی در محدوده دروازه شمیران گفته است، یک فعال صنفی در این حوزه در محدوده دروازه شمیران می‌گوید: «غلب مردم خریدشان را برای روز یابانی گذاشته‌اند، اما تا سال‌های قبل، ما آجیل را برای شب یلدا کیلویی می‌فروختیم اما الان مردم در ابعاد نیم کیلو و گرمی از ما خرید می‌کنند.» همچنین «سداله کارگر»، رئیس اتحادیه میوه و سبزی نیز در این باره می‌گوید: «کمبودی در بازار میوه نیست و ذخایر مناسبی وارد بازار شده است. رصد بازار میوه در سطح شهر نشان می‌دهد که خرید میوه هنوز تغییری نکرده و اغلب افراد خرید را به امروز و فردا موکل کرده‌اند.» مواد غذایی در حالی این روزها دستخوش افزایش قیمت قابل





گمانه‌زنی‌ها درباره نرخ سود بانکی

### سود بانکی چقدر زیاد می‌شود؟

با توجه به احتمال بررسی افزایش نرخ سود بانکی در شورای پول و اعتبار، رئیس کل بانک مرکزی دو روز قبل، افزایش ۵ درصدی سود بانکی را رد کرد، اما مسئولان بانکی افزایش ۳ تا ۵ درصدی نرخ سود بانکی و رسیدن این سود به ۲۱ تا ۲۳ درصد را مناسب می‌دانند. به گزارش ایسنا، تغییرات سود بانکی، یکی از موضوعات مهم بانکی است که این روزها گفته‌ها حاکی از افزایش این نرخ است و به اعتقاد کارشناسان با توجه به روند صعودی نرخ تورم و ارز در اقتصاد ایران، نرخ سود در شبکه بانکی نیز باید متناسب با آنها افزایش یابد. در این زمینه، رئیس کل بانک مرکزی در نشست خبری هفته جاری گفت که این بانک هم معتقد به اصلاح نرخ سود است، اما این امر منوط به تصمیم‌گیری در شورای پول و اعتبار است که پیگیر این موضوع هستیم. پس از این موضوع، صحبت‌هایی مبنی بر افزایش ۵ درصدی سود بانکی مطرح شد که علی صالح‌آبادی، این افزایش را رد کرد و گفت که فعلا هیچ نرخ مشخص جدیدی برای سود سپرده تعیین نشده و بر این اساس فعلا نمی‌توان گمانه‌زنی‌ها مبنی بر افزایش ۵ درصدی سود بانکی را تایید کرد؛ هر چند که گزارش‌های غیررسمی موافقت شورای پول و اعتبار با افزایش سود بانکی را مطرح می‌کند. در این بین، پیگیری‌ها از مسئولان بانکی حاکی از آن است که آنها نیز با افزایش سود بانکی موافق هستند، اما می‌گویند تاکنون شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی نظر آنها را در این رابطه جویا نشده است. علاوه بر این، به اعتقاد مسئولان بانکی با توجه به نرخ تورم ایران، سود بانکی باید افزایش یابد تا مردم برای سپرده‌گذاری در بانکها انگیزه لازم را داشته باشند. همچنین میزان افزایش معقولی که از سوی مسئولان بانکی مطرح می‌شود، افزایش ۳ تا ۵ درصدی است تا نرخ سود بانکی به ۲۱ تا ۲۳ درصد برسد.

گفتنی است آخرین اصلاحات سود بانکی به سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۹ برمی‌گردد و با وجود اینکه تاکنون ارقام تغییری نکرده اما برخی از بانک‌ها بدون مجوز بانک مرکزی نسبت به افزایش سود بانکی اقدام کردند که با واکنش بانک مرکزی مواجه شد و با ابلاغ بخشنامه‌ای به شبکه بانکی در شهریورماه، علاوه بر تاکید بر لزوم پایبندی بانک‌ها به نرخ سود مصوب ۱۸ درصدی، به مدیران بانک‌های متخلف هشدار داده شد که در صورت ادامه پرداخت سودهای بیشتر، به هیأت انتظامی بانک‌ها معرفی می‌شوند. براساس آخرین مصوبه شورای پول و اعتبار، نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار بین ۱۰ تا ۱۸ درصد تعیین شده و در حال حاضر، نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری به شرح زیر تعیین شده است:

- \* سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی: ۱۰ درصد
- \* سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت ویژه سه ماهه: ۱۲ درصد
- \* سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت ویژه شش ماهه: ۱۴ درصد
- \* سپرده سرمایه‌گذاری با سررسید یک سال: ۱۶ درصد
- \* سپرده سرمایه‌گذاری با سررسید دو سال: ۱۸ درصد.

در ۲ فصل نخست سال ۱۴۰۱

### اقتصاد ایران ۳.۴ درصد رشد کرد

جدیدترین گزارش رسمی از وضعیت رشد اقتصادی ایران نشان می‌دهد که در دو فصل نخست سال جاری در بخش‌هایی مثل انرژی نزدیک به ۱۳ درصد رشد اقتصادی ثبت شده، اما رشد اقتصادی در بخش‌های کشاورزی و ساختمان منفی گزارش شده است.

مرکز آمار ایران، گزارش رشد اقتصاد ایران در دو فصل نخست سال جاری را منتشر کرد. طبق ارزیابی مرکز آمار، در شش ماه نخست سال گذشته، محصول ناخالص داخلی ایران با احتساب نفت ۳۷۴۵ هزار میلیارد ریال بوده است. این رقم در سال جاری به ۳۸۷۰ هزار میلیارد ریال رسیده است که نشان می‌دهد اقتصاد ایران در دو فصل نخست ۱۴۰۱ نسبت به سال گذشته ۳.۳ درصد رشد کرده است. همچنین رشد محصول ناخالص داخلی اقتصاد ایران در شش ماه نخست سال جاری بدون احتساب نفت ۳.۴ درصد اعلام شده است. مرکز آمار ایران می‌گوید که محصول ناخالص داخلی ایران بدون احتساب نفت در شش ماه نخست امسال به رقم ۳۳۲۶ هزار میلیارد ریال رسیده؛ در حالی که این رقم در سال گذشته در بازه زمانی مشابه ۳۲۱۷ هزار میلیارد ریال بوده است.

در بین بخش‌های مختلف اقتصادی، گروه خدمات ۲.۶ درصد در دو فصل نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد کرده است. عمده و خرده‌فروشی‌ها، تأمین‌جا و غذا، حمل و نقل، انبارداری، پست، اطلاعات و ارتباطات، فعالیت‌های مالی و بیمه، مستغلات، کرایه و خدمات کسب و کار و دامپزشکی، اداره امور عمومی و خدمات شهری، آموزش، فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی و سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی در دو فصل گذشته از سال جاری بیش از ۲ درصد افزایش یافته است. در بین زیرگروه‌های بخش خدمات که بیش از ۵۰ درصد سهم در تولید ناخالص داخلی کشور دارد، واسطه‌گری‌های مالی در نقش آفرینی در تولید ناخالص داخلی به رشد منفی رسیده است.

همچنین گروه صنایع و معادن در دو فصل نخست سال جاری ۵ درصد رشد را ثبت کرده است. در این گروه غیر از بخش ساختمان با رشد منفی، دیگر بخش‌ها از جمله گاز طبیعی، صنعت و انرژی به رشد مثبت رسیده‌اند. در بخش استخراج نفت خام و گاز طبیعی نیز ۳.۲ درصد رشد مثبت ثبت شده است. همچنین بخش انرژی ۱۲.۹ درصد رشد کرده است. در بخش کشاورزی که زیربخش‌های زراعت و باغداری تا ماهیگیری را دربر می‌گیرد، رشد منفی ۲.۲ درصدی ثبت شده است.

نماگر اصلی تالار شیشه‌ای ۰.۵۹ درصد کاهش یافت

## بازگشت بورس به کانال ۱,۴



### خودرو در صدر ارزش معاملات

در جریان معاملات آخرین سه‌شنبه پاییز، شاخص کل بورس با کاهش ۸ هزار و ۸۱۲ واحد (منفی ۰.۵۹ درصد) به ارتفاع یک میلیون و ۴۹۲ هزار واحد و شاخص کل هم‌وزن نیز با افت ۹۰۶ واحد (منفی ۰.۲ درصد) به تراز ۴۴۲ هزار و ۳۹۸ واحد رسید. بیش از ۸ میلیارد و ۲۸۲ میلیون سهم، حشق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۸ هزار و ۴۵ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. گروه خودرو در معاملات روز سه‌شنبه ۲۹ آذرماه، با ۷۰ هزار و ۸۹۳ معامله به ارزش ۶ هزار و ۷۶۵ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی ایستاد. همچنین گروه شیمیایی با ۳۴ هزار و ۳۲۰ معامله به ارزش ۳ هزار و ۷۰۹ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۲۹ هزار و ۱۹۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۲۹۵ میلیارد ریال، گروه غذایی بجز قند با ۲۳ هزار و ۳۷۷ معامله به ارزش ۲ هزار و ۲۶ میلیارد ریال و گروه چندرشته‌ای صنایع با ۱۵ هزار و یک معامله به ارزش یک هزار و ۸۸۲ میلیارد ریال به ترتیب در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. شرکت گسترش سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۲۵۷ واحد، بیمه دانا با ۲۰۹ واحد، سرمایه‌گذاری رنا با ۱۰۱ واحد، سرمایه‌گذاری سایپا با ۹۹ واحد و گروه دارویی سبحان با ۹۶ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سمت مقابل نیز شرکت فولاد مبارکه اصفهان با یک هزار و ۱۴۵ واحد، سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی با ۹۲۸ واحد، ملی صنایع مس ایران با ۸۶۴ واحد، توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه با ۷۹۴ واحد و معدنی و صنعتی گل‌گهر با ۶۴۸ واحد با تأثیر منفی بر رشد شاخص کل همراه شدند. در آن سوری بازار نیز شاخص کل فرابورس با کاهش ۱۱۸۸ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۶۳ واحد رسید. بیش از ۶ میلیارد و ۴۹۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۸۰ هزار و ۳۶۷ میلیارد ریال در این بازار دادوستد شد. شرکت پتروشیمی زاگرس با ۱۸ واحد، صنعتی مینو با ۸ واحد، مجتمع صنعتی آژوبیل تایر با ۲.۸ واحد، گروه توسعه مالی مهر آیندگان با ۲.۴ واحد و تجلی توسعه معادن و فلزات با ۲ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص فرابورس داشتند. همچنین شرکت پتروشیمی تندگویان با ۵ واحد، پالایش نفت شیراز با ۴.۶ واحد، آهن و فولاد غدیر ایرانیان با ۴.۱ واحد، فرابورس ایران با ۴ واحد و بانک دی با ۳ واحد با بیشترین تأثیر منفی بر رشد شاخص همراه بودند.

روز دوشنبه که رشد شاخص کل در مقابل افت شاخص هم‌وزن به معنای استقبال بیشتر از سهم‌های بزرگتر نسبت به نمادهای کوچکتر بود، در معاملات دیروز هر دو نماگر بورسی کاهش پیدا کردند و در این میان، عدم استقبال از سهم‌های بزرگتر در این روز بیشتر از نمادهای کوچکتر بازار سهام بوده است.

یک کارشناس بازار سرمایه درباره موانع رشد شاخص کل بورس می‌گوید: «بهاجم بودجه ۱۴۰۲، کمبود نقدینگی تحت تأثیر سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی و فاصله نرخ ارز در سامانه نیما بازار آزاد به نوعی مانع رشد بازار سرمایه متناسب با سایر بازارها شده است.» «احمد اشتیاقی» با تأکید بر اهمیت نرخ ارز در بازار سرمایه ادامه می‌دهد: «درآمد فروش شرکت‌ها براساس نرخ ارز نیمایی تعیین می‌شود و نرخ ارز در سامانه نیما در حال حاضر، اختلاف قابل توجهی با نرخ‌های بازار آزاد دارد. طبیعی است هرچه نرخ ارز در سامانه نیما افزایش یابد، سودآوری شرکت‌های دلاری هم افزایش یافته و سهام پتانسیل بیشتری خواهند داشت. در شرایط فعلی افزایش نرخ ارز سبب افزایش انتظارات تورمی شده و ورود نقدینگی جدید به این بازار را به همراه خواهد داشت، کمالاتی که در چند روز اخیر هم شاهد ورود نقدینگی جدید به بورس و رشد ملایم قیمت سهام بوده‌ایم.»

او در معرفی گزینه‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری می‌افزاید: «با توجه به افزایش خوش‌بینی‌ها به احتمال احیای برجام در چند روز گذشته، هرچه به توافق نزدیک‌تر شویم، گروه‌هایی مثل بانکی‌ها جذابیت بیشتری برای سرمایه‌گذاری خواهند داشت. در مقابل هرچه از احیای برجام فاصله بگیریم با در نظر گرفتن احتمال افزایش نرخ ارز، سهم‌های دلاری بازار (خصوصاً سهام شرکت‌هایی که امکان دپوی محصول را دارند)، پتانسیل بیشتری برای رشد خواهند داشت. همه بازارها در این مدت رشد کرده و حتی در بازار خودرو، ارز و مسکن شاهد حباب قیمتی هستیم و به نظر می‌رسد دلار ۴۰ تا ۵۰ هزار تومانی در این بازارها مبنای قیمت‌گذاری قرار گرفته است.» به عقیده این کارشناس بازار سرمایه، «تنها بازاری که متناسب با نرخ ارز رشد نکرده، بازار سرمایه است. در صورت توافق و کاهش نرخ دلار تا محدوده ۳۰ هزار تومان، همه بازارها متزلزل بوده و پتانسیل ریزش دارند و تنها بازاری که نه فقط از کاهش نرخ ارز و توافق آسیب نخواهد دید، بلکه در نتیجه مزایای احیای برجام پتانسیل رشد نیز خواهد داشت، بورس خواهد بود.»

وضعیت بازار ارز در پایان فصل پاییز

### شکاف دلار نیما و آزاد به ۱۱ هزار تومان رسید

بازار ارز به یکی از دردسرهای فعالان اقتصادی تبدیل شده است. این چندنرخ‌شدن شدن بازار ارز در حالی است که دولت از سال‌ها پیش برای یکسان‌سازی نرخ ارز خیز برداشته بود و امسال نیز با حذف ارز ترجیحی (۴۲۰۰ تومان)، انتظار می‌رفت در مسیر کاهش فاصله نرخ‌ها و حذف ارز چندقیمتی گام برداشته شود. با این وجود، نه تنها امسال چنین اتفاقی رخ نداد و سایه ارز چندنرخ‌ها از سر اقتصاد ایران برداشته نشد، بلکه یک نرخ دیگر با عنوان توافقی نیز به ادبیات بازار ارز کشور افزوده شد. فاصله نرخ‌ها در بازار ارز باعث شده است با وجود حذف ارز ترجیحی بر مبنای دلار ۴۲۰۰ تومانی، همچنان احتمال توزیع رانت بالا باشد؛ چراکه در شرایط فعلی، تفاوت نرخ ارز نیما به‌عنوان مبنای ایفای تعهد ارزی صادرکنندگان و تأمین ارز واردات با نرخ بازار متشکل حدود ۶ هزار و ۵۰۰ تومان با نرخ بازار آزاد حدود ۱۱ هزار تومان اختلاف دارد. براساس آمارهای رسمی در هشت ماهه امسال، ارزش تجارت خارجی کشور با ۱۰ درصد افزایش به رقم ۶۹ میلیارد و ۴۸۴ میلیون دلار رسیده که از این میزان ۲۷ میلیارد و ۱۱۶ میلیون دلار به واردات و ۳۲ میلیارد و ۳۶۸ میلیون دلار به صادرات اختصاص داشته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در این بازه زمانی، ارزش واردات کشور ۱۵۲.۲ درصد نسبت

فرصت امروز: نوسان بورس تهران در روزهای آخر آذر ادامه دارد. پس از آنکه شاخص کل بورس تهران در اولین روز از آخرین هفته آذرماه دچار اصلاح موقتی شد، در دومین روز هفته با رشد بیش از ۲ درصدی به مدار رشد بازگشت و کانال ۱.۵ میلیون واحدی را پس از حدود پنج ماه بار دیگر بازپس گرفت. نماگر اصلی بورس سپس در معاملات سومین روز هفته با رشد اندک ۰.۰۵ واحدی در مرز یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد باقی ماند و نهایتاً در معاملات روز گذشته با افت ۰.۵۹ درصدی به سطح یک میلیون و ۴۹۲ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. از سوی دیگر، شاخص کل هم‌وزن که از تمام نمادها به یک اندازه تأثیر می‌پذیرد و معیار بهتری برای نمایش وضعیت بازار است، پس از رشد ۰.۶۳ درصدی در معاملات شنبه و ۱.۷۱ درصدی در معاملات یکشنبه، ۰.۱۵ درصد در معاملات دوشنبه و ۰.۲ درصد در معاملات روز سه‌شنبه افت کرد و به تراز ۴۴۲ هزار واحد رسید. افت ۰.۵۹ درصدی نماگر اصلی در مقابل افت ۰.۲ درصدی نماگر هم‌وزن بازار در معاملات روز گذشته نشان می‌دهد که عدم استقبال نسبت به سهم‌های بزرگتر در این روز بیشتر از نمادهای کوچکتر بازار سهام بوده است.

براساس آمارها، بازدهی دلار و سکه به عنوان دو بازار مهم و رقیب بورس، از ابتدای سال تا روزهای آخر آذرماه به ترتیب حدود ۴۸ درصد و ۵۲ درصد و بازدهی بازار سهام در این مدت حدود ۷ درصد بوده است. این مقایسه نشان می‌دهد که بورس همواره از رقبای خود عقب‌تر ایستاده و بازدهی کمتری برای سرمایه‌گذاران خود به ارمغان آورده است. اگرچه در هفته‌های ابتدایی آبان تا حدی از رخنه معاملاتی کاسته شد و چند رکورد بورسی پس از ماه‌ها شکسته شد، اما بازار سهام کماکان با رکود فرسایشی دست و پنجه نرم می‌کند و با ریسک‌های سیستماتیک مواجه است. با این وجود، رشد انتظارات تورمی از ناحیه افزایش قیمت دلار باعث تکاپوی تازه‌ای در تالار شیشه‌ای شده، اما از آنجا که دیروز قیمت دلار افزایشی نداشت، نماگرهای بورسی نیز افزایشی را ثبت نکردند.

### ۳ مانع رشد بورس تهران

بررسی سمت و سوی نماگرهای بورسی نشان می‌دهد که شاخص کل بورس در معاملات روز سه‌شنبه ۸ هزار و ۸۱۲ واحدی معادل منفی ۰.۵۹ درصد را تجربه کرد، اما در این میان، شاخص کل هم‌وزن افت ۹۰۶ واحدی برابر با منفی ۰.۲ درصد را به ثبت رساند. بدین ترتیب، برخلاف

معاملات بازار آزاد شهر تهران در بیست و نهمین روز آذرماه، با دلار ۳۹ هزار و ۸۰۰ تومانی آغاز شد؛ نرخی که البته از نظر بانک مرکزی مردود است و به‌واسطه تخصیص ارز نیمایی با قیمت حدود ۱۱ هزار تومان کمتر به واردات، نمی‌تواند مبنای محاسبات باشد. دادوستدهای روز سه‌شنبه در بازار آزاد و غیررسمی پایتخت در حالی با دلار ۳۹ هزار و ۸۰۰ تومانی آغاز شد که این نرخ از نظر بانک مرکزی مردود است و به‌واسطه تخصیص ارز نیمایی با قیمت حدود ۱۱ هزار تومان کمتر به واردات، نمی‌تواند مبنای محاسبات قرار گیرد.

نوسانات بازار ارز در آخرین روزهای فصل پاییز همچنان ادامه دارد. در معاملات روز گذشته بازار ارز (تا لحظه تنظیم این گزارش) قیمت فروش دلار در بازار آزاد و غیررسمی تهران به رقم ۳۹ هزار و ۸۰۰ تومان رسید و این در حالی است که در سامانه سنا نیز قیمت هر دلار ۳۰ هزار و ۳۵۱ تومان ثبت شده است. همچنین دلار در سامانه نیما ۲۸ هزار و ۸۳۹ تومان فروخته می‌شود و قیمت فروش دلار در بازار متشکل ارزی ۳۶ هزار و ۲۶۰ تومان ثبت شده که هم‌زمان صرفی‌ها این دلار را با نرخ توافقی به قیمت ۳۶ هزار و ۶۰۰ تومان می‌فروشند.

همانطور که این اعداد و ارقام متفاوت نشان می‌دهند، چندنرخ‌شدن



# نبایدهای صنعت اقامتگاه‌های بوم‌گردی



آنجایی که مفهوم امکانات خیلی کلی است، بعضی از کارآفرینان به اشتباه آن را معادل تجهیزات اقامتگاه می‌دانند. به همین خاطر وقتی تجهیزات نصفه و نیمه‌ای برای ساختمان طراحی می‌کنند، دیگر پشت سرشان را هم نگاه نخواهند کرد. راستش را بخواهید چنین رفتاری خیلی زود شما را به دردسر خواهد انداخت؛ چراکه مسافران به غیر از تجهیزات مناسب به دنبال بهره‌مندی از خدمات جانبی حرفه‌ای نیز هستند.

ادامه در صفحه آخر

**هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت تبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت تبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۷۷۴۰۰۲۰۰۲۰۰۳۱۸۰۱۶۰۱۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت تبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد تبتی شهرستان بندر انزلی تصرفات مالکانه و بلاعارض متقاضی آقای مجید هادیانی کیورچالی فرزند محمدعلی به شماره شناسنامه ۱۷۶۰ کدملی ۲۶۴۸۸۲۰۶۷۱ در چهارم و نهم دانگ از شش دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یک باب خانه با کاربری مسکونی به مساحت ۲۰۸ مترمربع سنگ ۱۵ اصلی بختی ۷ گیلان حوزه ثبت ملک انزلی که شماره پلاک فرعی ۱۰۴۱۲ برای آن در نظر گرفته شده است محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمناً صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۳۰

**۱۹۳۵ م الف** رئیس اداره ثبت اسناد و املاک  
شهرستان بندرانزلی - عباس نوروزی  
۶۸

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت تبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۷۷۴۰۰۲۰۰۳۱۸۰۱۶۰۱۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت تبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد تبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی آقای ابوالفضل کدخداده فرزند علی رضا شماره شناسنامه ۵۲۹ صادره از محلات پاکدملی ۰۵۶۹۵۴۳۳۱۲ به شش دانگ یک قطعه زمین با پناهی احداتی به مساحت ۸۸/۱۲ متر مربع پلاک ۴۲۹۹۹ فرعی از ۴۲ اصلی مفروز و مجزی شده در قسمتی از پلاک ۶۲۲ فرعی از ۴۲ اصلی مذکور واقع در قریه قاسم آباد شاهی بخش ۱۲ تهران خریداری از مالکانه برسمی ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم گواهی تقدیم دادخواست طبق مقررات سند مالکیت متقاضی صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۳۰  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۱۴

**همايون صفري** - رئیس واحد تبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

را بازگذاری می‌کنند. پس کافی است تکنیک‌های آنها را یاد گرفته و در کارتان پیاده کنید. آن وقت به راحتی آب خوردن عکس‌هایی با کیفیت از اقامتگاهتان خواهید داشت که اتفاقاً به مذاق مشتریان نیز خوش می‌آید.

## امکانات محدود اقامتگاه

هیچ‌کس دوست ندارد در شرایطی نامناسب یا غیر ایده‌آل زندگی کند. چنین وسواسی وقتی آدم پا به سفر می‌گذارد، حساسی بیشتر هم می‌شود. به همین خاطر اغلب مسافران دوست دارند در هتل‌هایی با امکانات بی‌نظیر اقامت کرده و از طرف دیگر با توره‌های حرفه‌ای به مسافرت بروند. این امر درباره اقامتگاه‌ها نیز مصداق دارد. اگر شما فکر کرده‌اید با کیفیت عادی کاری می‌توانید نظر دیگران را جلب کنید، سخت در اشتباهید. در عوض این امکانات اقامتگاه شماست که نظر نهایی مشتریان را مشخص خواهد کرد.

بی‌شک تا وقتی کلی اقامتگاه با امکانات عالی در بازار باشد، کمتر کسی به اقامتگاه شما با امکانات معمولی فکر می‌کند. ما در روزنامه فرصت امروز برای اینکه کسب و کار شما در این شرایط باقی نماند، یک ایده بی‌نیاید ساده داریم. بر این اساس شما هر ماه باید بخشی از درآمدتان را برای مدیریت بهتر اقامتگاه اختصاص دهید. به زبان خودمانی، هر ماه بخشی از درآمدتان را صرف بازسازی اقامتگاه کنید. اینطوری در عرض چند ماه محلی لوکس و بی‌نیاید جذاب برای اقامت مسافران خواهید داشت.

یادتان باشد حتی بزرگترین عمارت‌های دنیا نیز به مرور زمان نیاز به هزینه دارند. برخی از تعمیرات اساسی مثل تعمیر شیروانی یا رسیدگی به وضعیت فرش‌ها باید همیشه گوشه چشم‌تان باشد. اگر شما نتوانید این نکات را به بهترین شکل مرمک مدیریت کنید، خیلی زود اوضاع‌تان به هم ریخته و اقامتگاه‌تان نیز تبدیل به ویرانه خواهد شد.

آخرین توصیه ما در این بخش توجه به وضعیت آب و هوایی محل اقامتگاه‌تان است. این امر در بلندمدت نقش مهمی برای جلب نظر مشتریان ایفا می‌کند. اگر شما بتوانید همیشه اقامتگاه‌تان را طوری مدیریت کنید که سرما یا گرمای بیش از اندازه مسافران را اذیت نکند، خیلی زود دیگر جای خالی در جدول رزروان باقی نخواهد ماند. مگر مسافران چه چیزی بیشتر از یک اقامتگاه حرفه‌ای با مدیریت بهینه لازم دارند؟

## میزبانی ضعیف از مسافران

وقتی مسافران وارد اقامتگاه شما می‌شوند، انتظار امکانات عالی دارند. از

فعالیت دارند. درست به همین خاطر مدیران اقامتگاه‌های بوم‌گردی یا حتی جاذبه‌های گردشگری به راحتی از چنین فرصت‌هایی دست نمی‌کشند. در عوض آنها آماده‌اند تا به محض اطلاع از ظهور یک پلتفرم جدید، تبلیغات‌شان را در آنجا نیز ساماندهی کنند.

بی‌شک مدیریت تبلیغات در پلتفرم‌های متعدد کار ساده‌ای نیست. درست به همین خاطر خیلی از برندها برای اثرگذاری بر روی مشتریان با مشکلات زیادی رو به رو هستند. شما هم به عنوان مدیر یک اقامتگاه تقریباً چنین وضعیتی دارید. بنابراین باید دست کم وقت مناسب برای آشنایی با پلتفرم‌های مختلف را داشته باشید. این کار فقط با مدیریت زمان به شکل اصولی ممکن می‌شود. پس به جای اینکه در طول روز از هر فرصتی برای در رفتن از زیر کار استفاده کنید، کمی کارها را فشرده‌تر انجام دهید تا فرصتی هم برای تبلیغات داشته باشید. یادتان نرود این روزها تبلیغات حرف اول و آخر را می‌زند. پس اگر اقامتگاه‌تان را در پلتفرم‌های درست و مشهور به مشتریان معرفی نکنید، آخر ماه دست‌تان کاملاً خالی باقی می‌ماند.

آنجایی که اقامتگاه‌های بوم‌گردی بیشتر با آژانس‌های مسافرتی سر و کار دارند، باید در سایت‌هایی تخصصی این حوزه نیز فعالیت قابل ملاحظه‌ای داشته باشید. آژانس‌های گردشگری به طور معمول برای پیدا کردن محل اقامت مناسب همه گزینه‌ها را زیر ذره بین قرار می‌دهند. با این حساب اگر پیشنهاد شما خوب و منطقی باشد، خیلی زود مورد تأیید قرار می‌گیرید. به علاوه، از آنجایی که کسی در بازار با شما شوخی ندارد، باید حواس‌تان به کیفیت خدمات‌تان باشد؛ چراکه آژانس‌های مسافرتی توصیه ما در این بخش قرار دادن مشخصات اقامتگاه‌تان در پلتفرم‌های بزرگ و کوچک به طور هم‌زمان است. اینطوری آدم‌های بیشتری تبلیغ شما را مشاهده کرده و شانس‌تان در این میان نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند. یادتان نرود گاهی اوقات کارآفرینان فکر می‌کنند همکاری با پلتفرم‌های بزرگ کارشان را تضمین می‌کند، اما در واقعیت مشتریان از نمونه‌های کوچک و محلی استفاده خواهند کرد. پس با حضور در هر دو پلتفرم راهنمای اجاره اقامتگاه در ابعاد بزرگ و کوچک شانس خودتان را چند برابر کنید.

## کمیبود عکس‌های باکیفیت از اقامتگاه

در دنیایی که همه چیز به طور دیجیتال و کاملاً آنلاین دنبال می‌شود، رزرو اقامتگاه نیز دیگر به سبک یونان باستان صورت نمی‌گیرد. در بدترین حالت شما به جای تبلیغات در سایت‌های مختلف برای اقامتگاه‌تان یک سایت رسمی راه اندازی کرده و از آن طریق با مشتریان تعامل خواهید داشت. در این راستا بازگذاری عکس‌های باکیفیت از اقامتگاه بوم‌گردی در سایت ضروری خواهد بود. چراکه مشتریان با چشم‌شان خرید می‌کنند. پس اگر شما به جذابیت عکس‌های‌تان توجه نداشته باشید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

گاهی اوقات کارآفرینان آنقدر خودشان را سرگرم کارهای مختلف می‌کنند که عملاً از تهیه عکس‌های استاندارد جا می‌مانند. اگر شما هم قبلاً چنین تجربه‌ای داشته‌اید، دیگر نباید از همین سوخا گزیده شوید. احتمالاً پیش خودتان فکر می‌کنید تهیه عکس‌های جذاب از اقامتگاه‌تان یک کار عالمه خرج روی دست‌تان می‌گذارد. هرچه باشد تهیه دوربین باکیفیت و بعد هم ادیت عکس با ابزارهای حرفه‌ای کار خیلی راحتی نیست. البته ما در روزنامه فرصت امروز اصلاً این طوری فکر نمی‌کنیم؛ چراکه شما با حتی دوربین موبایل‌تان هم می‌توانید عکس‌های بی‌نیاید باکیفیتی ثبت کرده و کارتان را راه بیندازید.

همانطور که کارآفرینان صفر کیلومتر باید با کاهش هزینه‌ها خودشان را برای رقابت با غول‌های بازار آماده کنند، شما هم باید تا جای ممکن هزینه‌های‌تان را کاهش دهید. اینطوری با خیال راحت در بازار فعالیت داشته و دیگر لازم نیست آخر ماه نگران حساب و کتاب‌ها باشید.

کارآفرینان سختگیر وقتی قرار است کاری انجام دهند، همیشه کلی با خودشان کلنجار می‌روند. همین ایراد هم همیشه برای‌شان دردسرساز شده و فرصت‌های کاری را از بین می‌برد. اگر شما دوست دارید اوضاع‌تان را بهتر از اینها مدیریت کنید، می‌توانید همیشه از روی دست برندهای بزرگ الگوبرداری کنید. هرچه باشد برندهای بزرگ که به طور تخصصی در زمینه اجاره اقامتگاه‌ها فعالیت دارند، همیشه بهترین عکس‌های ممکن

نویسنده: علی آل علی  
صنعت گردشگری دیگر فقط مخصوص مقاصد لوکس و بی‌نیاید گران نیست. تا همین چند سال قبل اگر کسی دوست داشت دور دنیا را بگردد، احتمالاً با کلی هتل‌های فوق‌العاده گران سرو و کار داشت که در همان نگاه اول هر کسی را از سفر متفر می‌کند. با این حال در طول سال‌های اخیر صنعت بوم‌گردی رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است. در این الگوی گردشگری مسافران به جای صرف هزینه‌های کلان برای بازدید از مقاصد گردشگری لوکس به دل طبیعت با یافت سنتی نقاط مختلف زده و آنجا را زیر و رو می‌کنند.

شاید فکر کنید استفاده از روش بوم‌گردی خیلی عجیب به نظر می‌رسد، اما کافی است برای یک لحظه هم که شده خودتان را در یک کلبه چوبی در دل جنگل تصور کنید؛ آن هم به دور از سرو و صدای شهر. آن وقت احتمالاً دیگر بوم‌گردی خیلی برای‌تان عجیب یا محل سوال نخواهد بود. این وسط خیلی از کارآفرینان نیز وارد این حوزه شده‌اند و آن را تبدیل به صنعتی پرسود کرده‌اند. ساخت و اجاره اقامتگاه‌های بوم‌گردی یکی از حوزه‌های کاری پرطرفداری است که تا همین چند سال قبل حتی یک خبر هم درباره‌اش به گوش نمی‌رسید. مثل هر کار تازه دیگری، کارآفرینان در این مورد نیز با مشکلات و اشتباهات زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند. به طوری که اگر حواس‌تان نباشد، با یک اشتباه کوچک طوری از بازار حذف می‌شوید که انگار از همان اول هم جایی در این حوزه نداشتید!

هدف ما در این مقاله کاملاً روشن است. از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز طرفدار حوزه‌های کاری تازه هستیم، امروز سراغ صنعت اقامتگاه‌های بوم‌گردی رفته‌ایم. البته به جای توصیه‌های خشک و خالی، روی اشتباهات پرکاربرد این حوزه دست گذاشته‌ایم. اگر شما هم دوست دارید اطلاعاتی در این خصوص کسب کنید، در ادامه با ما همراه باشید.

## بی‌توجهی به قیمت‌گذاری شناور

برخی از کسب و کارها یک نرخ مشخص دارند تا مشتریان و صدا البته کارآفرینان وضعیت‌شان را به خوبی درک کنند. مثلاً شما برای خرید خودرو انتظار ندارید هر شعبه برسد آژانس یک قیمت متفاوت تحویل‌تان دهد. در مقیاسی وسیع‌تر با مقداری مشخص پول شما خودروهایی با مشخصات تقریباً یکسان دریافت خواهید کرد؛ چراکه هیچ برندی دوست ندارد محصولاتش را بالاتر از قیمت منطقی بازار به فروش برساند. این ماجرا درباره اقامتگاه‌های بوم‌گردی تا حدودی معادلات را به هم می‌ریزد. حتماً می‌پرسید، چطوری؟ خوب اجازه دهید نشان‌تان دهم.

دو نفر را در نظر بگیرید که خانه‌های قدیمی‌شان را در دل محله‌ای نوستالژیک بازسازی کرده‌اند و در قالب اقامتگاه بوم‌گردی فعالیت می‌کنند. احتمالاً این دو نفر برای قیمت‌گذاری مرجع مشخصی ندارند. بنابراین هر قیمتی که دل‌شان بخواهد، تعیین می‌کنند. حالا اگر این قیمت از نظر مسافران بالا باشد، احتمالاً دو تا کارآفرین قه‌ما دست‌شان خالی خواهد ماند. از طرف دیگر اگر قیمت اقامتگاه‌ها خیلی پایین تعیین شود، خبری از سود نخواهد بود و چه بسا پای ضرر نیز به ماجرا باز شود. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم در کسب و کارهایی مثل اقامتگاه‌های بوم‌گردی که هیچ مرجع مشخصی برای قیمت‌گذاری وجود ندارد، استفاده از تکنیک قیمت‌گذاری شناور ایده‌ای کاربردی خواهد بود. شما بر این اساس با توجه به رویدادها یا اتفاقات مختلف سطح قیمت خدمات‌تان را تغییر می‌دهید. مثلاً وقتی بازار سوت و کور است، شما نباید همان قیمت‌های قبلی را ثابت نگه دارید. در عوض ارائه تخفیف یا کاهش سطح قیمت‌ها ایده منطقی خواهد بود. اینطوری شما می‌توانید کارتان را بدون دردسر ادامه داده و مطمئن باشید همیشه مشتریانی دارید.

تکنیک قیمت‌های شناور فقط به درد مواقع کسادی بازار نمی‌خورد. چه بسا شما در نزدیکی سال نو از طریق دوستان‌تان نسبت به رزرو توره‌های متعدد از سوی مردم برای بازدید از منطقه‌ای که اقامتگاه‌تان در آن قرار دارد، مطلع شوید. در این صورت مشتریان بالقوه بی‌نیاید زیادی دم دست شما خواهند بود. در این شرایط افزایش قیمت اجاره اقامتگاه‌تان ایده بدی نخواهد بود. هرچه باشد در علم اقتصاد به موازات افزایش تقاضا، قیمت محصولات عرضه شده نیز افزایش پیدا می‌کند. پس لازم نیست به خاطر افزایش قیمت آگهی به خودتان عذاب وجدان دهید.

## بازگذاری اقامتگاه در یکی دو تا پلتفرم

این روزها پلتفرم‌های بی‌نیاید زیادی در زمینه اجاره خانه یا اقامتگاه

جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان ایران؛

## نایب رییس گروه صنعتی پارس ساختار مدیر نمونه جوان کشور شد



تولید محصول ورق گالوانیزه با ضخامت ۳ و عرض ۱۲۵۰ میلیمتر با گرید استاندارد S۱۵۲گفت:این نوع ورق ها از لحاظ کیفیت پارامترهای استاندارد ویژه ای را دارد که در بازار داخلی و خارجی مورد توجه مصرف کنندگان خاص می باشد.

نایب رییس گروه صنعتی پارس ساختار گفت:با وجود پیگیری ها و تلاش های مسئولان دولتی و نمایندگان مجلس برای تسریع تکمیل شدن پروژه های نورد سرد و گرم که اشتغالزایی بالای یک هزار نفر را دارد، متأسفانه در برخی از بخش ها شاهد بی مهی ری ها و بعضا تنگ نظری ها هستیم که روند کار را کندتر می کند.دکتر اباندر با بیان اینکه

فساد، کاهش سرمایه های اجتماعی، تقویت مناسبات رانتی به ویژه در عرصه تجارت خارجی و بازارهای مالی در کنار ماریج افزایشی نرخ ارز، اقتصاد کشور را در معرض تورم افسار گسیخته قرار داده است، تصریح کرد:روند مشکلات اجتماعی و نگرانی عمومی از تأمین معیشت و حفظ کسب و کارها به مرحله وخیمی رسیده و پیامد آنچه جراحی اقتصادی نامیده می شده، افزایش نرخ ارز، شوک های متعدد اقتصادی و تشدید بی ثباتی بوده است.

دکتر اباندر افزود:نحوه مدیریت منابع ارزی و دارایی های کشور و آزادسازی در حوزه اقتصاد، هیچ کمکی که بخش خصوصی نکرده ولو اینکه شرکت های "شبه دولتی - شبه خصوصی" (خصولتی) از فضای هرج و مرج اقتصادی به منفعت کلانی دست یافته، چون به طور همزمان از رانت های بخش دولتی و هم بخش خصوصی برای کسب منافع حداکثری سو استفاده می کنند. ورود این افراد و جریانات طی سال های گذشته، جدی ترین مانع برای بخش خصوصی واقعی بوده است.بماند که باور من بر این است که در هیچ یک از دولت های بعد از انقلاب علاوه‌ای به افزایش صادرات توسط بخش خصوصی نبوده تمامی موانع، قوانین حاکم مالی، بانک ها و گمرکی، رفع تعهد ارزی و تفاوت نرخ ارز دولتی و بازار، قوانین و بخش نامه ها و تعرفه های خلقی لاساعه، عدم اهتمام کافی به ددیهامالی اقتصادی و همه و همه موبدان موضوع است. این مقام مسوول با انتقاد از مشکلات موجود اداری، مجوزات و گمرکی در اجرای این پروژه مهم ملی گفت: ترس های بی مورد، عدم قدرت تصمیم گیری، ضعف در یکپار چگی سیستم ها، بروکراسی و تطویل روند فرایند گمرکی و تعدد بخشنامه ها و ضد و نقیض بودن آن ها و خوانش های متفاوت و متعدد از قوانین، مشکلات اساسی و عامل ضد توسعه ای مهجمن مان می باشد

## شهر داری اسلامشهر شهر داری بر تر در حوزه بازسازی ونوسازی اتوبوس های فرسوده

اتوبوس ولوان،قائمیه،مهدیه وکاشانی وچندین خط فوق العاده درمحلات شهرک امام حسین(ع)،شهرک امام خمینی(ره)وشهرک ولوان شهروندان رابه متروآزادگان وشاهدیمیان آزادی وآذری منتقل میکنندوبیش از ۶۰خط فعال تاکسی رانی هم مردم رازمیبادی به مقصدمیرسانند.دشهره نایب رییس شورای اسلامی شهرنیز با بیان این موضوع که حمل ونقل عمومی جزئی از زیرساخت های مهم توسعه شهریکی ازمهمترین دغدغه های مجموعه مدیریت شهری اسلامشهراست اظهار داشت : شورای ششم نگاه ویژه ای به سازمان حمل ونقل وپارسافراورد ولواچی که ازسوی این سازمان درشورامطرح میشود بصورت ویژه وکارشناسانه بررسی وبه تصویب می رسد، مرتضی خانعلی گفت : نبض توسعه اقتصادی وپویایی افراد دردستان ارزشمند فعالان عرصه حمل ونقل عمومی می تپد وقطعاً توسعه وپیشرفت همواره باانگه مردمی مدیران وپویایی مدیران جوانی است که دراین عرصه خدمت میکنند.نایب رییس شورای شهراسلامشهربا اشاره به اساس نامه سازمان حمل ونقل تاکید کرد: یکی ازمهمترین موفقه هایی که میتوان به مردم آرامش دهنده،نداشتن دغدغه حمل ونقل برای جابجایی افراداست وتلاش همه ازجمله اعضای شورادر پارلمان شهری،مهدی شریفیان نمایندهمردم اسلامشهردرمجلس شورای اسلامی ، فرمانداروشهرداراسلامشهروسایرین این است که زمان سفررا با ارتقاحمل ونقل عمومی برای مردم کاهش دهیم.

مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل گفت:

دراین زمینه را فراهم کرده است . وی افزود : لازم بذکر است شهرهای اطراف استان تهران نیز به منظور بازسازی اتوبوس های فرسوده به اسلامشهر مراجعه می کنند تاکنون نیز ۱۰دستگاه اتوبوس بازسازی وتحویل داده شده است . محسن حمیدی درآدمه گفت : در دوره مدیریت پنجم شهری ۲۵دستگاه اتوبوس به ناوگان حمل ونقل عمومی شهری اضافه شده ودوره ششم مدیریت شهری به پامجوزاتاعضای شورای شهردرآسفندماه ۱۴۰۰ برای ۲۵دستگاه اتوبوس تأمین اعتبارشد وازطریق سازمان همیارپهلودهیاریهای کشوردرحال انجام مراحل اداری وتخصیص است.گفتنی است ناوگان حمل ونقل عمومی اسلامشهر ۴خط

**تبریز – وحید خوش زرع:** در راستای استفاده از ظرفیت های جوانان نخیه و کارآفرین و نقش آفرینی این جوانان در توسعه کشور، بوید نواده اباندر به عنوان "مدیر نمونه جوان کشوری" انتخاب گردید.

نوید نواده اباندر مدیر ارشد اجرایی و نایب رییس هیات عامل گروه صنعتی پارس ساختار با نظر هیئت داوران شانزدهمین جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان کشور به عنوان "مدیر نمونه جوان کشور" انتخاب و تندیس طلایی این عنوان را طی آیینی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و جمعی از مقامات عالی کشوری و حاکمیتی در سالن جلاش همایش های بین المللی صدا و سیما دریافت کرد.نوید نواده باندر دانش آموخته دکتری هوا فضا از امپریال کالج لندن می باشد.گروه صنعتی پارس ساختار مشتمل بر هشت شرکت در حوزه های مختلف صنعت برق، فولاد، ذوب آهن، معدن، کشت و صنعت، گردشگری، گلدخانه سازی و بازرگانی با اشتغالزایی بیش از هزار نفر در تبریز فعالیت نارد. شرکت فولاد شهرپار تبریز از جمله واحدهای گروه صنعتی پارس ساختار محسوب می شود. با راه اندازی پروژه کارخانجات نورد سرد، شرکت فولاد شهرپار تبریز توانایی تولید ۵۰ هزار تن انواع ورق روغنی تر ضخامت ۱۸۰ تا ۳ میلی متر در سال را خواهد داشت.

مدیر ارشد اجرایی گروه صنعتی پارس ساختار با اعلام این خبر و اشاره به پیشرفت عملیات احداث کارخانجات نورد سرد شرکت فولاد شهرپار تبریز اظهار کرد: شرکت صنایع فولاد شهرپار تبریز در مسیر توسعه قرار دارد و کارخانجات نورد گرم این گروه نیز تحت شرکت ذوب ورد توانارام به موازات نورد سرد در حال احراست تا با تولید ورق های روغنی که پشت در کشور کمبود داریم، علاوه بر تأمین مواد اولیه خط گالوانیزه خود، بخشی از نیاز بازار داخلی و منطقه را نیز تأمین نماییم. دکتر نوید نواده اباندر با قدرناتی از تلاش متخصصان فولاد شهرپار در

## شهر داری اسلامشهر شهر داری بر تر در حوزه بازسازی ونوسازی اتوبوس های فرسوده

**اسلامشهر – سحر عمرواتی:** مراسم بزرگداشت روز ملی حمل ونقل در شهرستان اسلامشهر با حضور حبیبی فرماندار ، محسن حمیدی شهردار ، حسن گلچر رییس سازمان حمل و نقل بارو مسافر ؛ اعضای شورای اسلامی شهر اسلامشهر و جمع کنبری از رانندگان سازمان حمل و نقل در محل این سازمان برگزار شد. شهردار اسلامشهر ضمن گرامیداشت روز حمل ونقل و خیر مقدم به مدعوین خاطر نشان کرد : در دهه ی ۷۰ سازمان حمل و نقل اسلامشهر با ۵ دستگاه اتوبوس تأسیس ورسیمت پیدا کرد وکارخطر جابجایی مسافر آغاز شد. با گذشت ۵دهه این سازمان یک سازمان بسیار مهم و تاثیر گذار در حوزه حمل ونقل درجهت خدمت رسانی به مردم تبدیل شده است . محسن حمیدی گفت : با فعالیت ۱۰۰دستگاه اتوبوس و ۲۰۰۰دستگاه تاکسی ؛ ۱۵۰دستگاه ون روزانه تقریباً ۲۰۰هزار سفر توسط سازمان حمل و نقل صورت میگردد و دراین راستا توانسته ایم رضایت نسبی شهروندان داشته باشیم. شهردار اسلامشهر بازسازی اتوبوس های فرسوده دراین شهرستان را یکی از اقدامات مهم و زیرساختی در این حوزه عنوان کرد و اظهارداشت : شهرداری اسلامشهر در زمینه بازسازی اتوبوسهای فرسوده توله اول را در کشور کسب کرده است و این رو در این زمینه پیشگام است . افزایش بهره برداری ده ساله با بازسازی اتوبوسها یکی از مزیت های این کار است که شهرداری اسلامشهر زیر ساختهای لازم را

## نیروگاه شهید رجایی به دلیل برخی شرایط ناچار به استفاده از سوخت مایع است

**قزوین – خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی علی شعبانی رییس کل نادگستری استان قزوین در بازدید از نیروگاه شهید رجایی، در خصوص ستفاده از سوخت مازوت در واحدهای این نیروگاه گفت: درهنگام ستفاده از سوخت مایع ، هزینه های زیادی بر واحدهای این نیروگاه تحمیل می شود، هزینه هایی که بیشتر از زمان استفاده از سوخت گاز ست، اما به دلیل شرایطی که در کشور و استان آن مواجه هستیم، به اجار در مواقعی از سوخت مایع استفاده می شود. رییس کل دادگستری ستان قزوین در آدمه به تعامل این نیروگاه با شرکت های داش بنیان رای رفغ نیازهای خود اشاره کرد و اظهار داشت: خوشبختانه نیروگاه شهید رجایی از ظرفیت شرکت های های داش بنیان برای حل مسائل خود استفاده می کند. شعبانی با اشاره به تلاش متخصصان نیروگاه رای ارتقای سطح آمادگی تولید واحدهای این نیروگاه گفت: برای رفغ مسائل تخصصی نیروگاه شهید رجایی، بسیاری از فعالیت های تعمیرات واحدهای این نیروگاه با استفاده از توانمندی ها و دانش متخصصان داخلی انجام می شود که بسیار ارزشمند است، به ویژه در این شرایط تحریم که دشمنان تمام تلاششان، جلوگیری از پیشرفت کشور است. رییس کل دادگستری استان قزوین افزود: بنابراین خادوند را شاکریم که

مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل گفت:

## ادارات پر مصرف در رعایت دمای رفاه اهتمام جدی داشته باشند



استان نقش چشمگیری در کاهش مصرف کل روزانه در دو روز اخیر داشته است. سید متین تنظیم سامانه های گرمایشی و خودداری از گرم عرفه جویی توصیه نمود و رعایت دمای رفاه (۱۸) و ۲۱ درجه سانتی گراد) را برای گذر از زمستان امسال الزامی بر شمرد و گفت: مصرف گاز طبیعی در سطح استان در هفته قبل از ۹ مرز ۱ میلیون متر مکعب در روز گذشته؛ که در این خصوص صرفه جویی مشترکین گاز طبیعی در

### الحاق یک دستگاه بیل مکانیکی زنجیری به ناوگان امور اجرایی و ماشین آلات عمرانی بنیاد مسکن استان گلستان

مین دستگاه به ناوگان ماشینین آلات بنیاد مسکن افزوده شد و در راستای نوسازی ماشینین آلات هم مقرر گردیده ت ۸ دستگاه انواع ماشینین آلات دیگر هم تا پایان سال جاری به ناوگان ماشینین آلات استان اضافه شود.لازم به ذکر است امور اجرایی و ماشینین آلات عمرانی بنیاد مسکن استان با دارا بودن انواع ماشین آلات

### اخبار

به پاس همواهی در انتشار کتاب آمارنامه کلان شهر اهواز

### شهردار اهواز از مدیر کل فرهنگ و ارشاداسلامی خوزستان تقدیر نمود



**اهواز – شبنم قجوانند:** رضا امینی، شهردار کلاشهر اهواز با اهدای لوح سپاس از حجت الاسلام رضا کلاه کچ مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان به پاس همراهی در گردآوری، تدوین و انتشار کتاب آمارنامه کلان شهر اهواز قدرناتی کرد.

متن این لوح تقدیر بدین شرح است:
حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای کلاه کچ مدیر کل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان

یقیناً پیشرفت کلان شهر اهواز مروهون تلاش بی دریغ مدیران و مسئولین خدوم و دلسوزی است که همواره در جهت تعالی و ارتقای این شهر قدم برداشته اند. همراهی جنابعالی و تلاش مجموعه ی همکارانتان در گردآوری و تدوین آمار و اطلاعات برای انتشار سدهزیمین کتاب آمارنامه کلان شهر اهواز که منشأ تصمیم سازی بهینه در مدیریت و توسعه شهری است، شایسته ی سپاس است.

لذا ضمن تقدیر و تشکر از حسن همکاری جنابعالی، سلامتی و توفیق روزافزونتان را از در گاه خداوند متعال مسئلت می نمایم.

### مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم :

### از ورود بخش خصوصی به تئاتر قم استقبال می کنیم



**قم- خبرنگار فرصت امروز:** مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم از آمادگی این اداره کل برای حمایت از بخش خصوصی جهت راهاندازی سالن تئاتر در قم خبر داد و گفت: همان طور که پروژه سینما بازار شهر با سرمایه گذاری بخش خصوصی و پیگیری اداره کل ارشاد قم به بهره برداری رسید، در صورت آمادگی سرمایه گذار بخش خصوصی می توان تماشاخانه دائمی نیز راه اندازی کرد.
عزوزاده در گفت وگو با خبرنگار «شهرنگار بیست» در خصوص اینکه آیا اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم برنامه ای برای حمایت از ورود بخش خصوصی به منظور ایجاد تماشاخانه دائمی در شهر دارد، گفت: در حال حاضر سرمایه گذار خاصی از بخش خصوصی برای ورود به تئاتر اعلام آمادگی نکرده است، وی با بیان اینکه در شرایط فعلی احتمال کمی برای حضور بخش خصوصی در تئاتر قم وجود دارد، افزود: در صورت اعلام آمادگی سرمایه گذار علاقمند به تئاتر و اعلام میزان آورده اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم نیز آمادگی دارد پیگیری های لازم را جهت راهاندازی سالن نمایش توسط بخش خصوصی انجام دهد.
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم با اشاره به راه اندازی چهار سالن سینما در مجموعه تجاری بازار شهر قم، افزود: همان طور که این پروژه با سرمایه گذاری مالک مجموعه بازار شهر قم و حمایت مؤسسه سینماشهر و پیگیری های اداره کل ارشاد قم به ثمر رسید، در صورت آمادگی سرمایه گذار بخش خصوصی می توان تماشاخانه دائمی نیز در قم راه اندازی کرد.

### نشست هم اندیشی مدیران توزیع برق هرمزگان با معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر



**بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز:** جلسه هم اندیشی مدیران شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان با مهندس پیرپیران معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر برگزار شد. در این نشست دکتر مسعود صادقی مدیر کل مهندسی و راهبری شبکه شرکت توانیر و مدیران عامل شرکت های توزیع برق استان تهران، لرستان، جنوب استان کرمان، گیلان و توزیع برق مشهد نیز حضور داشتند. مهندس پیرپیران در این نشست گفت: استان هرمزگان در سالهای اخیر با انواع مخاطرات و حوادث طبیعی روبرو بوده و در مجموع نسبت به سایر مناطق کشور، استثنائی حادثه خیز بوده و همیشه با حوادثی مانند سیل و زلزله درگیر است. این موضوع چالش های زیادی برای شرکت توزیع نیروی برق این استان فراهم کرده است. به گفته وی، استان هرمزگان با توجه به شرایط اقلیمی و آب و هوای خاص آن با فرسودگی شدید شبکه و تاسیسات برق مواجه است که این موضوع عمر مفید تاسیسات برق رسانی را به شدت کاهش می دهد. مهندس پیرپیران اضافه کرد: در این شرایط برای توسعه و اصلاح شبکه و همچنین تأمین برق متقاضیان نیازمند سرمایه گذاری بیشتری در این استان هستیم. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان نیز در این نشست گفت: این شرکت در حال حاضر بهره برداری از ۹ هزارو ۶۹۹ کیلومتر شبکه فشار ضعیف، ۱۶ هزارو ۲۵۲ کیلومتر شبکه فشار متوسط و ۲۸ هزارو ۳۴۵ دستگاه ترانسفورماتور را بر عهده دارد. مهندس کرمی افزود: بار شبکه توزیع برق استان علیرغم افزایش مشترکین و پیش بینی رشد مصرف با فرهنگ سازی مدیریت مصرف برق و همکاری مشترکین فقط یک درصد رشد داشت و به ۲۵۲ مگاوات رسید.

### آغاز به کار کاروان های همدلی سیمیدکو در مناطق محروم و مرزی



**مشهد-صابر ابراهیم بای:** در راستای تاکید محمدمدنی فر مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد (سیمیدکو) کاروان همدلی با محوریت خانه هلال این شرکت (نخستین خانه هلال معدنی استان خراسان رضوی) با پشتیبانی و حمایت مادی و فنیستیکي خود از جمعیت هلال احمر شهرستان، ادار پژوهیستی و آموزش و پرورش شهرستان خواف در روستای همواره بخش قاسم آباد و روزن این شهرستان فعالیت خود را آغاز کرد. در کاروان همدلی خانه هلال سیمیدکو ارائه خدمات ویزیت رایگان پزشکان عمومی، ارتوپد، دندانپزشک و توزیع داروی رایگان توسط تیم های تخصصی این شرکت و ادارات مذکور انجام شد. همچنین

توزیع هفتاد بسته معیشتی و چهارصد پرس غذای گرم برای کلیه اهالی روستای بخش از برنامه های حمایتی سیمیدکو در این کاروان بود.

استقرار و فعالیت آرایشگران زن و مرد، توزیع لباس و لوازم التحریر، اسباب بازی و همچنین توزیع شیر بین کودکان روستای همواره نیز از دیگر

فعالیت هایی بود که در این کاروان یک روزه انجام شد. یکی از نقاط حائز اهمیت در این کاروان، طرح جامع پیشگیری و مقابله با آسیب های اجتماعی بود که با همکاری اداره پژوهیستی و جمعیت هلال احمر این شهرستان در روستای همواره اجرایی شد.

### در نشست صمیمانه استاندار گیلان با مجموعه راهداری و حمل ونقل جاده ای عنوان شد

### توسعه اقتصادی، زندگی و رفاه مردم وابسته به صنعت حمل و نقل است



در دیدار با مجموعه راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان، در سالن اجتماعات اداره کل راهداری و حمل و نقل جادهای گفت: توسعه اقتصادی، زندگی و رفاه مردم وابسته به صنعت حمل و نقل است و باید بستر مناسب برای فعالیت فعالان این حوزه فراهم شود. اسدالله عباسی استاندار گیلان با بیان اینکه ، پویایی، بالندگی و رفغ مشکل فرسودگی صنعت حمل و نقل استان با جدیت پیگیری می شود خاطر نشان کرد : فرسودگی ناوگان حمل و نقل استان گیلان باید توسط دست اندرکاران مربوطه پایش و احصاء شود تا پیگیری ها و اقدامات لازم انجام شود. عباسی با اشاره به اینکه میانگین سن ناوگان حمل و نقل در کشور بالا است، افزود: باید مشکل فرسودگی ناوگان حمل و نقل گیلان را خودمان در این استان مرتفع کنیم و نباید منتظر اقدام کشوری باشیم. استاندار گیلان گفت: بهره مندی از پابانه های مناسب و آبرومند حمل و نقل مسافر و بار و کالا در مرکز گیلان و شهرستان ها یکی از نیازهای ضروری می باشد و باید با کمک بخش های مرتبط موضوع تأمین امنیت کمبیون های حمل و بار را مورد توجه قرار گیرد. وی در پایان با بیان اینکه نیروهای راهداری شبیهانه روز در برف روبی ها و بازگشایی راهما جان خود را به مخاطره می اندازند تا ما با ایمنی و آسایش مسیر حرکت استان را آدامه دهیم افزود: بهساری نقاط حادثه خیز در استان گیلان از جمله برنامه هایی است که باید همواره به طور جدی مورد توجه فعالان این عرصه باشد.

### جلسه شورای اداری اداره کل تأمین اجتماعی استان بوشهر برگزار شد



**ساری – خبرنگار فرصت امروز:** جلسه شورای اداری اداره کل تأمین اجتماعی استان بوشهر با حضور مدیر کل ،معاونین و روسای ادارات و شعب تابعه برگزار شد.
دیری در خصوص ارزش نماز در زندگی فردی و اجتماعی اشاره کرد و گفت : اگر کوتاهی در نماز شود به عنوان یک ضعف محسوب میشود. وی تصریح کرد : لازم و ضروری است که مدیران ما اهمیت بیشتری برای این فریضه الهی قائل شوند و کوتاهی در این امر از هیچکس پذیرفتنی نیست.
دیری افزود : نماز ضامن بقا و سعادت جامعه در دنیا و آخرت است و اگر اجمت ای متدین و دور از منکر و فحشا می خواهیم که به رستگاری برسد باید به مساله نماز اهمیت ویژه بدهیم و این واجب را که هیچ عذر و بهانه ای برای انجام ندادنش وجود ندارد ، صرفاً جنبه فردی دین ندانیم. عباسی دیری از پیگیری ها و همکاری دبیر ستاد اقامه نماز و همکاران ساعی در این بخش تقدیر و تشکر کردند.
مدیر کل تأمین اجتماعی استان بوشهر اظهار داشت: تکرمیم ارباب رجوع و انضباط اداری سرلوحه کار کل کارکنان قرار گیرد دیری استفاده بهینه از وقت اداری و تلاش بیشتر کارمندان در راستای بالا بردن سطح کمی و کیفی ارائه خدمات را امری ضروری دانست و به کل کارکنان توصیه کرد تا از همه ظرفیت ها در جهت رسیدن به اهداف سازمان و توجه بیشتر به مخاطبین استفاده کنند.

# نبايدهای صنعت اقامتگاه‌های بوم‌گردی



وقتی‌ی‌از خدمات جانبی حرف می‌زنیم، خیلی‌ها به یاد کمپانی‌های بزرگ می‌افتند. معمولا برندهایی مثل اپل یا سامسونگ طوری پشت مشتریان‌شان هستند که حتی یک لحظه هم کسی احساس سردرگمی نکند. با این حال صحبت از خدمات مشتری برای اقامتگاه‌های بوم‌گردی کمی عجیب به نظر می‌رسد. ماجرا از این قرار است که شما برای رقابت با موسسات بزرگ در زمینه اقامتگاه باید مزیت رقابتی داشته باشید. ارائه خدمات جانبی در لحظه به مسافران یکی از مزایایی است که حسابی شما را جلو می‌اندازد. اینطوری می‌توانید بدون دردسر اضافه اوضاع‌تان در بازار را مدیریت کرده و هیچ مشکلی هم برای‌تان به وجود نمی‌آید.

میزبانی از مسافران گاهی اوقات به معنای ایفای نقش یک راهنمای حرفه‌ای نیز هست. چه بسا مسافران شما بدون هیچ تور یا راهنمایی به دل سفر زده باشند. در این صورت شما با ارائه خدمات راهنمای گردشگری هم رضایت بیشتر آنها را جلب می‌کنید، هم اینکه درآمد بیشتری خواهید داشت. خب مگر اوضاع برای یک کارآفرین بهتر از این هم می‌شود؟ چه بسا شما با ارائه راهنمای‌های حرفه‌ای به مرور زمان از سطح یک مدیر اقامتگاه به راهنمای تور نیز ارتقا پیدا کنید. آن وقت منابع درآمدی‌تان حسابی متنوع خواهد شد.

**بی‌ثباتی در بازار**

اقامتگاه‌های مشهور که حسابی بین مسافران پرطرفدار هستند، سال‌های سال است در بازار فعال بوده و هیچ وقت پا پس نمی‌کشند. حالا اگر این وسط یک کسب و کار بعد از کوچکترین مشکلی کارش را تعطیل کند، چه واکنشی از سوی مسافران انتظارش را می‌کشد؟ اجازه دهید کمک‌تان کنیم؛ واکنش سریع مشتریان به چنین اتفاقی بی‌اعتنایی مطلق به کارآفرین و مجموعه پشت اقامتگاه مورد نظر است. هرچه باشد مردم اعصاب و پول‌شان را از سر راه نیاورده‌اند که همینطور بی‌مقدمه پای اقامتگاه‌های بی‌ثبات بدهند. بنابراین شما تا زمانی که نسبت به توانایی‌تان برای مدیریت بلندمدت کسب و کار مطمئن نشده‌اید، نباید بی‌گدار به آب بزنید. این کار فقط اعتبارتان را خدشه‌دار کرده و موجب بی‌توجهی مداوم مشتریان به کسب و کارتان خواهد شد.

یادتان باشد در دنیای کسب و کار اعتبار به کارآفرین حرف اول و آخر را می‌زند. پس اگر فکر کرده‌اید می‌توانید همینطور راحت و بی‌دردسر در بازار فعالیت کرده و هر وقت هم دل‌تان خواست زیر همه چیز بزنید، سخت دراستنباطید. اجازه دهید در این رابطه از یک مثال جذاب استفاده کنیم. این روزها همه تیم‌های بزرگ

فوتبال سابقه‌ای طولانی در زمینه شرکت در رقابت‌های مهم دارند. این امر به خوبی ثبات مدیریتی آنها را نشان می‌دهد. اصلا به خاطر همین ثبات هم آنها کلی بودجه کلان داشته و بهترین‌های دنیا را به تیم‌شان می‌کشاند. بی‌شک اگر تیمی مثل بایرن مونیخ در همان سال‌های اول تاسیس‌اش قید ادامه فعالیت را می‌زند، حالا دیگر اسمی از آن در میان نبود و خبری هم از سودهای چند صد میلیون دلاری نمی‌شد.

توصیه ما برای مدیران ااقانگاه‌ها بی‌نهایت ساده است. شما باید همیشه به فکر ثبات کسب و کارتان باشید. از آنجایی که مسئله ثبات بیشتر اوقات با توانایی مالی برندها سرر و کار داره، بهترین تکنیک پس‌انداز بخشی از درآمد برای روز مباداست. اینطوری هر وقت سر و کله مشکلات پیدا شد، شما دست کم مقدار مشخصی پول برای غلبه بر مشکلات خواهید داشت.

**روابط عمومی و بازاریابی بی‌برنامه**

روابط عمومی فقط جواب دادن به شکایت‌های مشتریان نیست. گاهی اوقات یک مشتری بالقوه برای آگاهی از شرایط و امکانات اقامتگاه با شما تماس می‌گیرد. اگر در چنین موقعیت‌هایی برنامه مشخصی برای پیشبرد کارها نداشته باشید، خیلی زود اوضاع‌تان به هم ریخته و تک تک مشتریان نیز از دست‌تان خواهند رفت. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم مدیران اقامتگاه‌ها باید برنامه‌ای مشخص برای روابط عمومی داشته باشند. اولین نکته در این میان درک دقیق نیازها و شرایط مشتریان است. ماجرا جالب شد، نه؟

وقتی شما درک درستی از مشکلات مشتریان داشته باشید، می‌توانید راهکارهای مناسبی جلوی‌شان بگذارید. اینطوری آنها از تماس با برند شما راضی بوده و بی‌برو برگشت برای سفرشان اقامتگاه شما را رزرو خواهند کرد. سوالاتی که اینجا پیش می‌آید، نحوه درک مشکلات مسافران است. ساده‌ترین راهکار در این میان قرار دادن خودتان به جای آنهاست. کافی است برای چند دقیقه هم که شده دنیا را از زاویه دید مسافرانی مشاهده کنید که دوست دارند در بهترین اقامتگاه منطقه ساکن شوند. آن وقت می‌توانید مثل آب خوردن مشکلات آنها را رفع کرده و دیگر مسئله سختی هم جلوی پای‌تان نخواهد بود.

اشتباه بعدی که خیلی از کارآفرینان در زمینه مدیریت اقامتگاه‌ها انجام می‌دهند، مربوط به حوزه بازاریابی است. شما نمی‌توانید همینطور بی‌مقدمه وارد حوزه بازاریابی شده و انتظار موفقیت‌های بزرگ داشته باشید. در عوض این برنامه ریزی دقیق است که به کارتان خواهد آمد. اگر فکر می‌کنید بدون هر گونه بودجه‌ای در دنیای بازاریابی

موفقیت انتظارتان را می‌کشد، باید حسابی ناامیدتان کنیم. چراکه در دنیای کسب و کار اصلا از این خبرها نیست. باور کنید یا نه، بازاریابی از شما پول نسبتا زیادی طلب می‌کند. به همین خاطر قبل از اینکه مدیریت اقامتگاه را شروع کنید، باید دنبال تامین سرمایه نیز باشید.

احتمالا کارآفرینان حرفه‌ای خیلی زود به ما اعتراض می‌کنند که بازاریابی رایگان هم گزینه بدی نیست.

قبول دارم همیشه امکان تولید محتوا و بازاریابی بدون گزینه‌های تبلیغاتی وجود دارد اما شما برای همین کار هم نیاز به طراح محتوا دارید. خب اگر کسی را سراغ دارید که همین طور رایگان برای شما محتوا تولید می‌کند، ما را هم بی‌خبر نگذارید! بعد از اینکه مقدار مشخصی از سرمایه‌تان را برای بازاریابی اختصاص دادید، نوبت به بررسی ایده‌های مختلف بازاریابی می‌رسد. فرمول طلایی ما در این بخش استفاده از داستان اقامتگاه‌تان و ترکیب آن با سرگذشت منطقه است. این ایده به ویژه برای اقامتگاه‌هایی که در دل مناطق بکر و طبیعی هستند، کاربرد دارد. با این شیوه شما می‌توانید بدون دردسر داستانی جذاب برای هر مخاطب فراهم کنید.

**مدیریت یک نفره اقامتگاه**

به نظر شما مدیریت اقامتگاه کار گروهی است یا یک نفره؟ راستش را بخواهید خیلی از کارآفرینان به سوال بالا جوابی کاملا عجیب می‌دهند. از نظر اکثر مردم مدیریت اقامتگاه را حتی یک نفر دست تنها هم می‌تواند انجام دهد. به همین خاطر معمولا کسی سراغ تشکیل تیم برای مدیریت اقامتگاه نمی‌رود.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینی مثل یک ورزش گروهی است. همانطور که در بسکتبال یا بیسبال تیمی که بازیکنان و سرمربی درجه یکی داشته باشد همیشه قهرمان است، ماجرا در عرصه مدیریت اقامتگاه هم همین طور خواهد بود. پس اگر تا امروز نسبت به تشکیل تیم بی‌توجه بوده‌اید، حالا دیگر نوبت تغییر روش فرا رسیده است. شما باید از همین امروز کارتان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده و به دنبال جذب نیرو براساس نیازتان باشید.

اگر انتظار دارید ما در این بخش توصیه‌های کاملا حرفه‌ای برای تشکیل تیم های مخصوص مدیریت اقامتگاه تحویل‌تان دهیم، کاملا در اشتباهید. از آنجایی که هر اقامتگاه شرایط ویژه‌ای دارد، شما خودتان باید با ارزیابی نیازها دست به برگزاری جلسان استخدامی بزنید. درست شنیدید، جلسات استخدامی. خب انتظار نذارید که همینطور چشم بسته کارمند استخدام کنید و همه چیز عالی از آب دربیاید؟

همانطور که در بخش قبل اشاره کردیم، معمولا بازاریابی برای مدیران کار چندان راحتی نیست. به همین خاطر شما می‌توانید به جای اینکه با موسسات بازاریابی همکاری داشته باشید، خودتان یک تیم کوچک بازاریابی تشکیل دهید. این تیم می‌تواند در بلندمدت به کار شما آمده و اوضاع‌تان در بازار را حسابی تغییر دهد. صرف نظر از همه مزایای مختلف تشکیل تیم بازاریابی، از نظر هزینه نیز کار شما راحت‌تر می‌شود؛ چراکه این روزها همکاری با آژانس‌های بازاریابی بزرگ خیلی ارزان تمام نمی‌شود. پس برای صرفه‌جویی بیشتر هم که شده به فکر ایجاد یک تیم بازاریابی باشید. این نوع استدلال و تلاش برای کاهش هزینه‌ها همسراه با افزایش کیفیت خدمات تقریبا در هر بخش از کارتان کاربرد خواهد داشت. پس منتظر چه هستید؟ تا دیر نشده دست به کار شده و اوضاع‌تان را تغییر دهید.

**دانش اندک در حوزه گردشگری**

وقتی شما وارد یک حوزه کاری می‌شوید، باید تخصص لازم برای مدیریت کسب و کار در آن زمینه را نیز داشته باشید. وگرنه مثل آدم خوش شانسی می‌شوید که همینطور تصادفی به عنوان معلم یک مدرسه انتخاب شده اما هیچ ایده‌ای درباره درسی که قرار است بدهد، ندارد. در چنین مواقعی نه زمان کافی برای یادگیری نکات مورد نیاز باقی ماند و نه آدم شجاعت کناره‌گیری از موقعیتش را پیدا می‌کند. به همین خاطر در دنیای کسب و کار تا دل‌تان بخواهد کارآفرین و کسب و کار به درد نخور مشاهده می‌شود.

توصیه ما در این بخش بی‌نهایت ساده است. شما قبل از

اینکه با عجله تمام وارد حوزه مدیریت اقامتگاه بوم‌گردی شوید، باید الفبای این کار را یاد بگیرید. از آنجایی که معمولا کسانی که به حوزه بوم‌گردی علاقه دارند، وارد این حوزه می‌شوند چه بسا توصیه ما در این بخش اصلا به کار‌تان نیاید. با این حال اگر از بد روزگار اطلاعات زیادی درباره صنعت گردشگری ندارید، هر لحظه ممکن است از لبه پر تگاه به پایین سقوط کنید.

بدون تردید ساده‌ترین راهکار برای فعالیت بهینه در صنعت گردشگری یادگیری اصول این کار است. البته این امر در کلام بی‌نهایت راحت‌تر از اجرائش در واقعیت است. هرچه باشد کارآفرینان معمولا زمان بی‌نهایت اندکی دارند و اگر مدیریت زمان‌شان هم عالی باشد، باز هم فرصت زیادی برای شرکت در کلاس‌های آموزشی نخواهند داشت. البته اگر آدم به روزی باشید و میانه خوبی با دوره‌های آموزشی آنلاین داشته باشید، کارتان خیلی سخت نخواهد بود.

قبول دارم تبدیل شدن به یک دانش‌آموز، آن هم در سنی که همه دنبال کسب درآمد هستند، کار چندان ساده‌ای نیست. با این حال شما نباید خودتان را دست کم بگیرید. اگر بقیه توانسته‌اند مهارت و دانش‌شان در حوزه گردشگری را افزایش دهند، هیچ دلیلی وجود ندارد شما نتوانید چنین کاری انجام دهید. کافی است سری به یوتیوب یا سایت‌های تخصص این حوزه بزنید تا با کلی محتوای آموزشی رو به رو شوید. از اینجا به بعد همه چیز بستگی به سعی و تلاش خودتان دارد. اگر از ما می‌شنوید، حتی شده روزی نیم ساعت از وقت‌تان را برای یادگیری اختصاص دهید. شاید این زمان اصلا به چشم نیاید اما در مدت زمانی کوتاه طوری مهارت‌تان را بیشتر می‌کند که نگو و نپرس.

**انتظارات غیرواقعی**

انتظارات شما از کسب و کارتان چیست؟ این سوالی است که خیلی از کارآفرینان جواب مشخصی برای آن ندارند. با این حال در حوزه گردشگری معمولا دست اندرکاران حسابی جاه‌طلب هستند. انگار که تمام مسافران یا آدم‌های اهل سفر باید یک راست سراغ اولین کسی که می‌بینند رفته و بلیت اقامت‌شان را رزرو کنند. راستش را بخواهید، در بازار واقعی مشتریان خیلی سختگیرتر از این حرف‌ها هستند. بنابراین شما نباید انتظارات‌تان را غیرواقعی تنظیم کنید؛ چراکه در این صورت فقط و فقط در انتهای کار با یک شکست غیرمنتظره غافلگیر خواهید شد؛ همین و بس.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر کارآفرینی باید انتظاراتش را مطابق با شرایط برند و توانایی‌های خودش تعیین کند، در غیر این صورت خیلی زود شرایط متغیر بازار او را ناامید خواهد کرد. آن وقت هرچه تلاش کند، بازهم شانسی برای تحقق انتظارات رویایی‌اش نخواهد داشت.

شما در دنیای کسب و کار نمی‌توانید همیشه بهترین باشید. این امر با توجه به حضور شمار بالایی از رقبا کاملا قابل پیش‌بینی است. به همین خاطر باید انتظارات‌تان را انسدک اندک افزایش دهید. هر بار که انتظارات قبلی را محقق کردید، نوبت افزایش سطح توقع و سخت‌تر کردن اهداف می‌رسد. اینطوری شما به مرور زمان بدون اینکه خیلی به خودتان فشار بیآورید، اوضاع برندتان را بهبود می‌بخشید. چنین روشی به شما فرصت کافی برای اثرگذاری بر روی مشتریان را داده و اجازه نمی‌دهد خیلی تحت فشار قرار بگیرید.

گاهی اوقات برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند هرچه بیشتر تحت فشار کار کنند، شانس‌شان برای اثرگذاری بر روی وضعیت بازار بیشتر می‌شود. ما در روزنامه فرصت امروز نمی‌دانیم این ایده عجیب از کجا به ذهن بعضی‌ها رسیده اما می‌توانیم به شما اطمینان دهیم فشار بیشتر ضریب خطای آدم را نیز بیشتر می‌کند. هرچه باشد نه شما ربات‌های هوشمند هستید و نه دنیای کسب و کار با کسی شوخی دارد. پس دور فعالیت همراه با فشار کاری فراوان را خط بکشید. این طوری خیال‌تان بابت فعالیت بهتر در بازار و موفقیت به عنوان صاحب یک اقامتگاه بوم‌گردی راحت خواهد بود.

**حفظ موقعیت رقابتی**

ورود به صحنه رقابت با برندهای بزرگ کار ساده‌ای

نیست. شما در این راستا باید هزاران بار پیش خودتان تمرین کنید تا بلکه در صحنه واقعی رقابت شانسی برای خودنمایی پیدا کنید. باور کنید یا نه، خیلی از برندها در عمل هیچ شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان پیدا نمی‌کنند؛ چراکه همیشه برندهای بزرگی در بازار هستند که راه را برای هرگونه رقابتی می‌بندند. بنابراین اگر شما با دست خالی به جنگ قول‌های بازار بروید، خیلی زود اوضاع‌تان به هم خواهد ریخت. توصیه ما در این میان استفاده از تجربه بقیه برندها و صدالبته تلاش برای حفظ موقعیت رقابتی است. حتما می‌پرسید چطور؟ جواب ما

ساده است: توسعه مداوم کسب و کار در هم ابعاد!

برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند فقط باید در یک مورد خاص مزیت رقابتی داشته باشند. مثلا اگر همه موسسات بزرگ گردشگری یا اقامتگاه‌های بزرگ قیمت بالایی برای رزرو اتساق در نظر می‌گیرند، یک قیمت رقابتی و منطقی می‌تواند کسب و کارها را نجات دهد. این امر در صورتی درست است که بقیه برندها نیز فقط روی این یک مزیت معمولی حساب باز کرده باشند. البته که برندهای بزرگ معمولا مزیت‌های چندگانه‌ای برای مشتریان در نظر می‌گیرند. همین امر رویاهای دور و دراز شما را نقش بر آب می‌کند.

وقتی شما متوجه اهمیت پیگیری مزایای مختلف به طور هم‌زمان شوید، به طور پیشفرض سه هیچ از رقا جلو خواهید بود. این امر به شما کمک می‌کند کارتان در بازار را با قدرت بیشتر جلو برده و دیگر منتظر اتفاق‌های ناگوار نباشید. یادتان باشد برندهای بزرگ همینطور الکی یا به خاطر خوش‌شانسی محض به جایگاه فعلی‌شان نرسیده‌اند. در عوض پای محاسبات گسترده و همچنین ایجاد مزایای متنوع در میان است. این همان کاری است که اقامتگاه نوپای شما باید تمرین های زیادی درباره‌اش انجام دهد. وگرنه چه بسا هیچ وقت توانایی اثرگذاری بر روی مشتریان یا به زبان بهتر جلب مشتریان به سوی اقامتگاه‌تان را پیدا نکنید

**مدیریت زمان ضعیف**

زمان‌سنجی یکی از مهارت‌های عمومی برای کارآفرینان محسوب می‌شود. همان طور که پروژه‌های کاری در شرکت‌های بزرگ باید سر وقت تحویل داده شوند حتی یک روز تأخیر هم اعتبار آدم را زیر سوال می‌برد، در دنیای مدیریت اقامتگاه نیز وقت‌شناسی حرف اول و آخر را می‌زند. اگر بخواهیم وارد دنیای پرپیچ و خم دسته‌بندی مسائیل شویم، شما به عنوان مدیر یک اقامتگاه در واقع زیرشاخه حوزه هتلداری محسوب می‌شوید. هر چیزی هم که با اقامت یا مسافرت مردم سر و کار داشته باشد، لاجرم باید محاسبات دقیقی نیز داشته باشد. اینطوری شما می‌توانید به خوبی روی مشتریان‌تان اثر گذاشته و آنها را به سوی تعامل بیشتر با برندتان سوق دهید.

بی‌شک منظور ما از مدیریت زمان در صنعت هتلداری کاری شبیه به سازمان های بزرگ نیست. در عوض اقامتگاه شما باید جدول زمان‌بندی دقیقی داشته باشد. اینکه کدام مسافر چه زمانی وارد اقامتگاه شده و تا کی در آن سکونت خواهد داشت، نکات ابتدایی است که باید هر طور شده در ذهن شما ثبت شود. وگرنه چه بسا هرگز شانس اثرگذاری بهینه بر روی مشتریان را پیدا نکنید. این امر می‌تواند حسابی اوضاع‌تان را به هم ریخته و حتی دردهای زیادی برای‌تان به همراه داشته باشد؛ چراکه مسافران شانس دوباره‌ای به شما نمی‌دهند و در صورتی که پس از مراجعه حسابی برای تحویل اتاق منتظر بمانند، بعدا در شبکه‌های اجتماعی از خجالت‌تان درمی‌آیند. نتیجه کار هم بر باد رفتن اعتبار آنلاین کسب و کارتان خواهد بود. پس برای اعتبار و بقای برندتان هم که شده کمی به فکر مدیریت زمان در دنیای کسب و کار باشید. منابع:

https://sustainability-leaders.challenges-for-sustainability--۱/com/entrepreneurs-in-tourism-pitfalls-to-avoid
https://www.noobpreneur.the-worst-mistakes-that-/۰۱/۱۲/۲۰۲۲/com/a-vacation-rental-business-can-make