روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۱۰ دی ۱۴۰۱

Mon.31 Dec 2022

۷ جمادی الثانی ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۲۱۵۹
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

رشد قیمت دلار به تورم مسکن دامن زد

چشم‌انداز تورمی مسکن تا پایان سال

بازار مسکن پایتخت با وجود رکود نسبی تحت تاثیر دو متغیر رشد قیمت ارز و هزینه ساخت، در هفته‌های اخیر دچار نوسان شده و به گفته مشاوران املاک، نرخ‌های پیشنهادی تغییر کرده است. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد بازار خرید و فروش ملک در تهران چنگی به دل نمی‌زند، اما قیمت‌ها بعضا به طور اسمی دچار تغییر می‌شوند. به گفته مشاوران املاک، ابهامات بازار...

۲

نیمی از کالاهای صادراتی ایران بدون فناوری است

دروازه بسته توسعه تجارت

فرصت امروز: شاخص‌های تجاری بانک جهانی، تصویر نامطلوبی از وضعیت تجارت خارجی ایران و جایگاه جهانی آن به دست می‌دهند. از جمله این شاخص‌ها، شاخص پیچیدگی اقتصادی است که نشانگر حجم فناوری موجود در کالاهای ساخت یک کشور است و نشان می‌دهد که بیش از نیمی از ارزش صادرات کشورمان مربوط به کالاهای بدون فناوری و فاقد پیچیدگی بالاست؛ یعنی کالاهای برخوردار از فناوری بالا، کمترین سهم از صادرات کالاهای ایران را در سال‌های گذشته به خود اختصاص داده است. بررسی تراز تجاری کشور نشان می‌دهد که حدود ۵۶ درصد تجارت کشور را نفت خام و مشتقات آن تشکیل داده و با محاسبه ۱۰ تا...

۳

مصرف نادرست منابع بیشتر از فقدان منابع باعث ناکامی برنامه‌های توسعه شد

دلایل ناکامی برنامه‌ریزی توسعه

۲

شاخص کل بورس تهران با عبور از مقاومت ۱,۶ میلیونی، به بیشترین ارتفاع از ابتدای سال رسید

اوج زمستانی بورس ۱۴۰۱

۴

سرمقاله

اقتصاد مسکن در ایران؛ فرصت یا تهدید؟

غلامعلی رموی
کارشناس اقتصادی

موضوع مسکن به عنوان یکی از نیازهای اساسی خانوارها، نقش مستقیمی در کیفیت زندگی دارد. لذا همه جوامع به خصوص کشورهای توسعه‌یافته تلاش دارند تا ضمن یک برنامه‌ریزی مناسب به فراخور نیاز جمعیتی، ضریب رشد آن و استهلاک مسکن، نسبت به ساخت و تامین آن اقدام کنند. ساخت مسکن با توجه به الزامات و اهمیت آن در اقتصاد خانواده و ملی همواره به عنوان یک فرصت یا تهدید برای کشورها تلقی می‌شود. کشورهای کمتر توسعه‌یافته، این موضوع را به عنوان یک تهدید تلقی می‌کنند؛ زیرا امکانات و بضاعت لازم برای حرکت جریان اقتصادی عظیم مترتب بر این موضوع را ندارند، اما در کشورهای توسعه‌یافته، موضوع ساخت و تجهیز مسکن به عنوان موتور محرک جریان اقتصادی و صنایع مختلف تلقی می‌شود. بنابراین در این جوامع همواره سعی می‌کنند این فرآیند را تقویت، تجهیز و تعالی بخشند؛ چراکه این موضوع را یک فرصت بسیار مهم برای گردش چرخ اقتصادی جامعه می‌دانند.

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

بهترین ابزارهای آنالیز در شبکه‌های اجتماعی: سال جدید با ابزارهای نو!

شما وقتی دنبال خرید یک محصول هستید، اول از همه کجا سراغ آن را می‌گیرید؟ دانشجویی را در نظر بگیرید که برای کارهای روزمره‌اش یک لپ تاپ جدید لازم دارد. احتمالا دانشجوی قصه ما قبل از اینکه سراغ فروشگاه‌های بزرگ برود، یک چرخی در شبکه‌های اجتماعی خواهد زد؛ چراکه این روزها در اینستاگرام، یوتیوب و هزار و یک پلتفرم دیگر توصیه‌های به درد بخوری درباره محصولات مختلف به چشم می‌خورد. پس هیچ دلیلی وجود ندارد که آدم به جای تکیه دادن به صندلی‌اش و گشت و گذار آنلاین وقتش را با فروشنده‌های مختلف تلف کند. مثال بالا به خوبی نقش شبکه‌های اجتماعی در تصمیم‌گیری مشتریان را نشان می‌دهد. این روزها دیگر جای هیچ شک و شبهه‌ای نیست که پلتفرم‌های اجتماعی تاثیر بی‌چون و چرایی بر روی تصمیم مردم برای خرید دارند. البته این به معنای موفقیت همه برندها در ماراتن بازاریابی و فروش در پلتفرم‌های آنلاین نیست...

۸

اقتصاد مسکن در ایران؛ فرصت یا تهدید؟

براساس آمارها، رقمی بین ۳۰ تا ۳۵ درصد کل اقتصاد هر کشور را اقتصاد مسکن دربر می‌گیرد. این موضوع خود نشان از اهمیت حوزه مسکن در اقتصاد ملی کشورها دارد و نشان می‌دهد که چه حجم عظیمی از سرمایه و اشتغال می‌تواند متأثر از این حوزه باشد و سرمایه‌گذاری مناسب می‌تواند چه حجمی از گردش مالی و مولد را در مسیر هدایت کند. مطابق اطلاعات موجود، عمر مفید مسکن در ایران بین ۲۵ تا ۳۰ سال و در کشورهای توسعه‌یافته بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ سال است. همین مابه‌ازای تفاوت میزان عمر بنا نشان می‌دهد که چه میزان از سرمایه ملی بر اثر عدم توجه به ساخت و استانداردسازی مسکن از بین می‌رود و سالانه چه میزان خسارت و تهدید را فقط از این منظر در حوزه مسکن داریم. استفاده از استانداردهای لازم در مصرف بهینه انرژی در کنار به‌کارگیری ابزارآلات و مصالح باکیفیت و بادوام ساختمانی نشان می‌دهد که سالانه چه میزان از انرژی‌های تجدیدناپذیر و منابع ارزشمند کشورمان به راحتی هدر می‌رود. توجه به استانداردهای زیست محیطی در ساخت وساز و ایجاد سازه‌های مسکونی در فضاهای مناسب از منظر دسترسی به منابع و امکانات و جلوگیری از تخریب منابع طبیعی نیز دستاورد بسیار ارزشمندی است که در کشورهای توسعه‌یافته از طریق آن، تهدیدهای زیست محیطی را به فرصت‌های بزرگی برای ارتقای سلامت انسان‌ها و منابع طبیعی و افزایش چشم‌نوازی سازه‌های دستاورد بشری فراهم آورده‌اند. در ایران مطابق آمارها، حدود نیمی از درآمد خانوارها برای اجاره و پرداخت اقساط مسکن هزینه می‌شود. این میزان در کشورهای توسعه‌یافته حدودا یک سوم است؛ یعنی حدود یک سوم هزینه خانوارهای ایرانی که می‌تواند صرف رفاهیات شود، از سبد رفاهی خانواده حذف می‌شود. آثار اجتماعی همین تفاوت هزینه می‌تواند نابسامانی اقتصادی خانواده‌ها و توسعه مشاغل کاذب و حذف برخی فرصت‌های شغلی برای افراد را به همراه داشته باشد.

به سبب اهمیت و جایگاه مسکن در سبد هزینه جامعه و همچنین نقش آن در حرکت اقتصاد ملی، دولت‌ها در کشورهای توسعه‌یافته به شدت سلامت کسب وکار و فعالیت در این حوزه را کنترل و نظارت می‌کنند و استانداردهای بسیار سختگیرانه (از نظر ما) و جدی را برای فعالیت ساخت و ساز در نظر گرفته‌اند، به نحوی که فقط متخصصان این حوزه می‌توانند در این کار ورود کنند و اغیار امکانی برای تولید مسکن انبوه ندارند. به عنوان نمونه در کشور سوئد فقط چند شرکت بزرگ ساختمانی با شعباتی در همه شهرها با استانداردهای ذکرشده تحت کنترل و مدیریت عالی دولت، برنامه‌های ساخت و ساز ملی را اجرا می‌کنند. این شرکت‌ها با توجه به نیاز جامعه، برنامه‌های متنوعی را برای تولید و اجاره یا فروش مسکن با همکاری بانک‌ها انجام می‌دهند. لذا هرگونه رانت، باندبازی و مافیا از این حوزه حذف شده است، افراد جامعه هر یک با توجه به نیاز خود در لیست اجاره واحد مسکونی برای دریافت آنها ثبت نام می‌کنند و موضوع استفاده از مسکن برای همه گروه‌های درآمدی به اقتضای توان اقتصادی برای همه اقشار جامعه فراهم است. در این فضا، قراردادهای ترکمنچای خرید یا اجاره مسکن وجود ندارد و مصرف‌کننده با یک استاندارد نسبت به تهیه واحد خود اقدام می‌کند. نظام بانکی، اعتبارات مناسبی با سودهای بین ۳ تا ۵ درصد با استمهال بازپرداخت طولانی حتی ۳۰ ساله برای خرید مسکن در نظر گرفته‌اند، ولی به سبب وجود شرایط اقتصادی پایدار و شرایط اجاره مناسب برای مردم، رغبت برای هجمه عمومی به خرید مسکن وجود ندارد، به طوری که در سال گذشته میلادی قیمت خرید مسکن کاهش یافت. در این شرایط مردم ترجیح می‌دهند که با قراردادهای دائمی، واحدهای مسکونی را از شرکت‌های تولیدکننده اجاره کنند و بقیه درآمد خود را صرف استفاده در زندگی خانوادگی کنند.

اگرچه شرایط ساخت و تولید مسکن در اقتصاد کشورها، تابعی از کلیت اقتصادی آنهاست، ولی باید بدین نکته توجه کرد که تمرکز و توجه بایسته در این حوزه حداقل می‌تواند تا ۳۰ درصد کل اقتصاد کشور و نیمی از اقتصاد مردم را برای دولت تضمین نماید. لذا حجم حمایت دولت از مردم در حوزه مسکن به قدری مهم است که آرامش خانواده در این حوزه می‌تواند بخش مهمی از نگرانی و نارضایتی اجتماعی را برطرف نماید. سیاست‌های حمایتی دولت از بنگاه‌های واقعی تولیدکننده مسکن و حذف فضای دلالی و واسطه‌گری گسترده در این حوزه می‌تواند شرایط خروج بسیاری از خانوارها از خطراتی مثل بی‌خانمانی و آوارگی و یا گرفتار شدن در دام مافیای مسکن را فراهم کند. از منظری دیگر، دولت با ایفای نقش نظارتی و سیاستگذاری خود در حوزه مسکن، بستر را برای تضمین مشاغل مرتبط با این حوزه مثل تولید مصالح ساختمانی باکیفیت و صنایع بالادستی نظیر تولید آهن و فولاد و سایر ملزومات مرتبط را تقویت خواهد نمود، به طوری که بسیاری از چرخ‌های مولد اقتصاد به حرکت درخواهد آمد.

از جمله تجربیاتی که در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته اجرا شده است، این است که شما در کشوری مثل سوئد که ۷۰ درصد آن را جنگل و دریاچه و رودخانه تشکیل می‌دهد (طبق آمارهای محیط زیست سوئد) حتی یک وجب فرسایش خاک و تخریب منابع طبیعی را نمی‌توانید ببینید. همچنین در کنار آن، توسعه ساخت و ساز و تامین مسکن نیز با سازه‌های مناسب و پایدار و با نماهای چشم‌نواز در حال گسترش است، به نحوی که علاوه بر واحدهای مسکونی با عمر بیشتر از ۱۰۰ سال، واحدهای نوین مسکونی با شمایل جدید و استانداردهای عالی زیست محیطی و انرژی با قیمت‌های متعارف در دسترس همگان قرار دارد. این موضوع یعنی تبدیل تهدید به فرصت با یک برنامه صحیح، منسجم و مبتنی بر دانش، تجربه و خرد جمعی.

کلنگ احداث مجموعه آموزشی دارالفنون استان اردبیل توسط بانک پاسارگاد بر زمین نشست

آغاز عملیات احداث دو واحد مدرسه‌های ۱۵ کلاسه دارالفنون استان اردبیل با حضور وزیر آموزش و پرورش، نایب‌رئیس مجلس، مدیرعامل بانک پاسارگاد و جمعی از مدیران این بانک و مدیران استانی و محلی برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، آیین آغاز عملیات احداث دو باب دبیرستان‌های دارالفنون، طی مراسمی در روز جمعه ۱۸ آذرماه ۱۴۰۱ با حضور «یونس نوری» وزیر آموزش و پرورش، «علی نیکزاد» نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم اردبیل، نیر، نمین و سرعین، «سیدکاظم موسوی» و «صدیف بدری» نمایندگان مردم اردبیل، نیر، نمین و سرعین، «سیدحامد عاملی» استاندار اردبیل، «مجید قاسمی» مدیرعامل بانک پاسارگاد، جمعی از مدیران این بانک و مدیران استانی و مسئولان محلی برگزار شد.

در ابتدای این مراسم، «یوسف نوری»، وزیر آموزش و پرورش به نقش آموزش در تربیت نسل آینده اشاره داشت و در این راستا گفت: «تربیت نسل آینده می‌تواند بزرگترین سرمایه‌گذاری در توسعه سرمایه انسانی و خلق ثروت در کشور باشد.» وزیر آموزش و پرورش با بیان اینکه «دولت برای آموزش و پرورش، اهمیت بسیاری قائل است و اعتبارات سنگینی را در این راستا در نظر گرفته»، ادامه داد: «اختصاص اعتبار ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی در قالب بودجه سال جاری و همچنین اعتبار ۲۱ هزار میلیارد ریالی در جریان سفرهای استانی برای تأمین زیرساخت‌ها و بسترهای آموزش و پرورش تعهد شده است.» «نوری» در ادامه به نقش مهم خیرین در ساخت فضاها و زیرساخت‌های آموزشی کشور اشاره داشت و از خیرین فعال در این حوزه به‌خصوص «دکتر قاسمی» تشکر کرد و افزود: «۵۰درصد کلاس‌های درس موردنیاز کشور به همت خیرین احداث و تأمین می‌شود. تربیت نسل جدید جامعه و تربیت و هدایت آنها برعهده معلمان است، به‌طوری که لازم است با مردمی‌سازی آموزش، اولیا نیز در کنار معلمان در این خصوص، نقشی مثبت ایفا کنند.»

«علی نیکزاد»، نایب رئیس مجلس و نماینده مردم اردبیل، نیر، نمین و سرعین نیز در این مراسم ضمن تجلیل از بانک پاسارگاد با بیان اینکه «وظیفه همه مسئولان، نگاه عمیق به فرهنگ و تعلیم و تربیت است»، گفت: «در جهت ایجاد عدالت و برابری در سیستم آموزش و پرورش در رتبه‌بندی معلمان، آخرین مدرک تحصیلی لحاظ خواهد شد.»

همچنین در ادامه این مراسم، «مجید قاسمی»، مدیرعامل بانک پاسارگاد با اشاره به آیه ۲۴ سوره حج «وَهُدُوا إِلَى الطَّيِّبِ مِنَ الْقَوْلِ وَهُدُوا إِلَى صِرَاطِ الْحَمِيدِ»، سخنان خود را آغاز کرد و گفت: «اگر نیت خیر باشد، خداوند خودش راهگشا است، بنده فرزند کارگری هستم و افتخار بنده این است که امانتدار عرق جبین آن کارگر شریف و پاسدار زحمات مادری باشم که شش فرزند را با چنگ و دندان تربیت کرده است، بنده معلمی را از دوره ابتدایی شروع کردم، معلمی هنر است.»

مدیرعامل بانک پاسارگاد در ادامه افزود: «من فرزند آن کارگری هستم که همواره می‌گفت کت و شلوار خود را می‌فروشم تا تو درس بخوانی و امروز ما می‌گوییم کت‌وشلوار خود را می‌فروشیم تا فرزندان این مملکت خوب درس بخوانند و این باید تبدیل به شرف ملی شود. آموزش و پرورش با بودجه دولتی نمی‌تواند غایت فرهنگی موردنظر را تأمین کند و مردم باید مشارکت کنند. ما می‌توانیم کشور را به نهضت مدرسه‌سازی تبدیل کنیم.»

«مجید قاسمی» ضمن اشاره به فعالیت‌های بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت اجتماعی ادامه داد: «بانک پاسارگاد در بحث مسئولیت‌های اجتماعی، شرایط خاصی را از ابتدا تعریف کرده است. بانک پاسارگاد، بانکی رضوی است و از ابتدا با این رویکرد شروع به فعالیت کرده است. ما از سال ۱۳۹۸ که سیل در کشور اتفاق افتاد، حدود ۴۸ مدرسه را در مناطق مختلف و به‌خصوص مناطق سیل‌زده ساخته‌ایم و از سالی که مقام معظم رهبری «سال فرهنگ» را اعلام فرمودند، ساخت کتابخانه را آغاز کردیم و تاکنون ۱۸ کتابخانه در نقاط مختلف کشور ساخته‌ایم. خداوند را شاکریم که این رویکرد مورد عنایت خداوند واقع شد و تداوم نیز دارد و روند ساخت کتابخانه‌ها و مدارس در کشور مورد توجه است و همچنان اجرایی خواهد شد.»

او سپس بر استعداد بالای ایرانی‌ها و لزوم شناسایی این استعدادها بر ایجاد زیست‌بوم و سکوی استعدادیابی در آموزش و پرورش تأکید کرد و گفت: «بانک پاسارگاد با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز خدمات‌دهی به مشتریان، توانسته گستره ارائه خدمات خود را بدون نیاز به حضور فیزیکی به بخش‌های زیادی از کشور گسترش دهد و با توسعه این تکنولوژی به سمتی حرکت خواهد شد که برای دریافت خدمات، روزی به شعبه نیاز نباشد.»

رئیس دانشگاه خاتم با اشاره به تأسیس دانشگاه خاتم و حرکت در مرز دانش دنیا و تأسیس رشته‌های خاص، به همکاری با یک دانشگاه اروپایی در جهت پرورش دانش‌آموختگان شایسته اشاره داشت و در این خصوص گفت: «در حال حاضر انتخاب اول رتبه‌های برتر کنکور کارشناسی ارشد، دانشگاه خاتم است، به این مفهوم که فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های برتر برای دوره کارشناسی‌ارشد، دانشگاه خاتم را انتخاب‌می‌کنند.»

وی در ادامه ضمن اشاره به اقدامات انجام‌شده توسط بانک پاسارگاد در راستای ساخت ۷۵۰۰ تخت بیمارستانی، به ساخت یک دانشگاه علوم‌پزشکی در کنار هر یک از بیمارستان‌های در حال احداث اشاره کرد و افزود: «اولین بیمارستان در حال احداث ان‌شاءالله تا اَمردادماه سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید.»

«قاسمی» با اشاره به عملکرد مناسب بانک پاسارگاد در بخش‌های مختلف، به سرمایه‌گذاری بانک در ۳۶ طرح از معدن تا محصول نهایی اشاره کرد که منجر به ایجاد ارزش‌افزوده و رشد مناسب صادرات کشور شده است و از جمله ثمرات دیگر این اقدامات را بسته شدن پرونده استان کرمان به عنوان بزرگترین مرکز خام‌فروشی کشور دانست؛ چراکه در کنار هر واحد معدنی، یک واحد فرآوری بنا شده است. او ضمن اشاره به فعالیت‌های سازنده «گروه پاسارگاد» در حوزه انرژی، به انجام عملیات اکتشاف دو میدان سپهر و جفیر که برای اولین بار توسط یک شرکت ایرانی (هلدینگ گسترش انرژی پاسارگاد) انجام شده است، اشاره کرد و اعلام امیدواری کرد که تا هفته‌های آینده بهره‌برداری از این پروژه آغاز خواهد شد.

مدیرعامل بانک پاسارگاد در ادامه با اشاره به فرمایش مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) راجع به موضوع پژوهش و علم که فرمودند «العلم سلطان»، بر تأثیر برنامه‌ریزی و استفاده درست از امکانات در تحقق این مهم تأکید کرد. «قاسمی» با اشاره به تأثیر عملکرد سیستم بانکی در توسعه اقتصادی کشور، بر اهمیت حمایت از فعالیت‌های بانک‌های خصوصی اشاره و این عامل را به عنوان عاملی مهم که بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته مانند ژاپن که از ثمرات آن بهره‌مند شدند، بیان کرد. وی همچنین درخصوص احداث دو دبیرستان دارالفنون تشریح کرد: «این مجتمع آموزشی در فضایی حدود ۱۰ هزار مترمربع احداث می‌شود و علاوه بر ۳۰ کلاس که پذیرای دانش‌آموزان در رشته‌های ریاضی، تجربی و علوم انسانی است، شامل کتابخانه و یک سالن اجتماعات ۳۵۰ متری نیز خواهد بود و هزینه‌ای معادل ۱۵۰ میلیارد تومان برای آن پیش‌بینی شده است که ان‌شاءالله تا مهرماه سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید.» به گفته «قاسمی»، «ساخت ۱۰ مجتمع دخترانه و پسرانه دارالفنون با نرخ امروز، هزینه‌ای معادل ۱۵۰۰ میلیارد تومان بودجه لازم دارد که یک بانک خصوصی با توجه به مسئولیت خود نسبت به پاسخگویی سالیانه به سهامداران و حفظ منافع ایشان نمی‌تواند این هزینه را به تنهایی تقبل کند، ولی این امکان وجود دارد که این مبلغ به جای هزینه به شکل سرمایه‌گذاری انجام شود و در مدت ۳۰ سال، آن را مستهلک کرد. این امر نیاز به وجود مجوزهای قانونی در این خصوص دارد و امکان حل این‌گونه مسائل از طریق نظام بانکی کشور وجود دارد.»

مدیرعامل بانک پاسارگاد در پایان ضمن تشکر از همت و همدلی مسئولان استان اردبیل، با اشاره به وامداری امانت شهدای اسلام از صدر تاکنون و همراستا بودن این مراسم در تداوم راه و فرهنگی که با وجود این شهدا ایجاد شده است، با ذکر صلوات به صحبت‌های خود پایان دادند. گفتنی است با ساخت این مجموعه آموزشی، ۳۰ کلاس معادل ۱۰ هزار مترمربع به فضای آموزشی استان اردبیل افزوده می‌شود و امکان ادامه تحصیل در مدرسه دارالفنون برای دانش‌آموزان عزیز استان اردبیل فراهم خواهد شد.

مسکن

رشد قیمت دلار به تورم مسکن دامن زد

چشم‌انداز تورمی مسکن تا پایان سال

بازار مسکن پایتخت با وجود رکود نسبی تحت تاثیر دو متغیر رشد قیمت ارز و هزینه ساخت، در هفته‌های اخیر دچار نوسان شده و به گفته مشاوران املاک، نرخ‌های پیشنهادی تغییر کرده است. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد بازار خرید و فروش ملک در تهران چنگی به دل نمی‌زند، اما قیمت‌ها بعضا به طور اسمی دچار تغییر می‌شوند. به گفته مشاوران املاک، ابهامات بازار ارز، چشم‌انداز بازار مسکن را تیره کرده است. قیمت مسکن شهر تهران در یک ماه منتهی به آبان ۶٫۸ درصد افزایش پیدا کرد و از متوسط ۴۳٫۲ میلیون تومان به ۴۶٫۷ میلیون تومان در هر متر مربع رسید.

یک کارشناس مسکن در این باره می‌گوید: تا پایان سال برای بازار مسکن چشم‌اندازی تورمی شاهد هستیم. از تابستان امسال پیش‌بینی می‌شد که با رشد قیمت مسکن در بازار مواجه شویم که این مسئله رخ داده است و اکنون شاهد رشد قیمت مسکن در بازار و چشم‌اندازی تورمی برای مسکن تا پایان سال هستیم. فرشید پورحاجت در گفت‌وگو با ایسنا، توضیح می‌دهد: وقتی ثبات اقتصادی در کشور وجود ندارد و ارزش پول روز به روز کاهش می‌یابد و در بازار مشاهده می‌شود که هیچ برنامه‌ای نیز برای ثبات در بازار و کنترل تورم وجود ندارد، نمی‌توان انتظار داشت که بازارهای اصلی مثل بازار مسکن از این شرایط بی‌تاثیر باشند. در شرایط فعلی اقتصاد کشور و رشد قیمت‌ها اصلا نمی‌توان انتظار داشت بازار مسکن که عمده فعالیت و تولید در آن توسط بخش خصوصی انجام می‌شود، دچار تورم و افزایش قیمت‌ها نشود؛ زیرا این شرایط نوسانی و تورمی به ویژه بر روی بخش خصوصی بسیار تاثیرگذار است. به عقیده پورحاجت، بازیگر اصلی بازار مسکن و یکی از مولفه‌های مهم در این خصوص همین عرضه و تقاضایی است که با هم همخوانی ندارد. کماکان در کشور با کمبود حدود ۵ میلیون مسکن مواجه هستیم و این مسئله قطعا با آمارپردازی‌ها حل نخواهد شد و تداوم آن منجر به تداوم تورم در بازار مسکن خواهد شد. اینکه دولت خود به دنبال پیمانکار شدن است و می‌خواهد مسکن تولید کند و توجهی به بخش خصوصی نداشته باشد، مسئله‌ای است که قطعا نتیجه آن تورم در بازار مسکن و رشد قیمت‌ها است. ماحصل سیاستگذاری‌های نادرست در حوزه مسکن و عدم توجه به تذکرهای صاحبان اندیشه، اقتصاددان‌ها و فعالان بخش خصوصی در کشور، شرایط کنونی را در بازار مسکن رقم زده است و این وضعیت تا پایان سال نیز ادامه خواهد داشت.

مصرف نادرست منابع بیشتر از فقدان منابع باعث ناکامی برنامه‌های توسعه شد

دلایل ناکامی برنامه‌ریزی توسعه

فرصت امروز: با گذشت بیش از هفت دهه از تجربه برنامه‌ریزی توسعه در ایران همچنان شکاف انتظارات و نتایج در برنامه‌ریزی توسعه به چشم می‌خورد، به طوری که میانگین رشد اقتصادی کشور از سال ۱۳۵۲ تا ۱۳۹۹، رقم بسیار ناچیز ۲ درصد بوده است. در پاسخ به این پرسش که چرا تاکنون تلاش‌های توسعه‌ای ایران، راه به جایی نبرده و موفق نبوده است، محدودیت سرمایه شاید ساده‌ترین و سرراست‌ترین پاسخ کلاسیک باشد. با این وجود، شواهد نشان می‌دهد که در شش دهه گذشته از محل منابع مستقیم و غیرمستقیم به قیمت جاری، بیش از ۴۱۰۰ میلیارد دلار منابع در اختیار سیاستگذاران قرار گرفته است تا اهداف توسعه را محقق کنند. بنابراین به نظر می‌رسد که بیشتر از مشکل محدودیت منابع، آنچه موجب این وضعیت شده، مشکل تصمیم‌گیری در مورد نحوه تخصیص منابع است.

البته این تمام قصه پرغصه برنامه‌ریزی توسعه در ایران نیست و نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد که به غیر از مصرف نادرست منابع، دلایل دیگری از جمله تعدد اهداف برنامه، تعیین اهداف غیرواقع‌بینانه، ناآگاهی سیاستگذار و تاثیرگذاری گروه‌های ذی‌نفع غیرمولد در سیاستگذاری‌ها نیز در این مهم دخیل هستند. در مجموع، اقتصاد ایران در یک سده گذشته به دلیل فقدان دانش کاربردی، گرفتار در «فقر اندیشه» و دچار «درماندگی نظری» است؛ درماندگی‌ای که منجر به انتخاب‌های تکراری در مواجهه با مسائل و مشکلات موجود می‌شود. این کم‌دانشی باعث شده با وجود منابع کافی، درک درستی از مرحله توسعه کشور، اقتضائات توسعه نظیر ساختارهای نرم‌افزاری و نهادی لازم برای بهره‌گیری درست از منابع، تعامل با بازیگران اصلی در عرصه بین‌الملل و نهادی مناسب برای اتخاذ تصمیم‌های مناسب و دارای ضمانت اجرا در زمینه توسعه وجود نداشته باشد. از این منظر برنامه در کشور همواره برمبنای آمال و آرزوها، هدف‌گذاری‌های ممکن و واژگانی فاقد تعریف درست و علمی صورت گرفته که در نتیجه دستیابی به توسعه تقریبا ناممکن شده است.

هفت‌خوان برنامه‌ریزی توسعه

ایران در بیش از هفت دهه گذشته شاهد تدوین شش برنامه عمرانی پیش از انقلاب و شش برنامه توسعه پس از انقلاب بوده است. سوال این است که نتیجه این تلاش‌ها که تحت عنوان برنامه و برنامه‌ریزی صورت گرفته آیا به توسعه و پیشرفت کشور یا شکل‌گیری اقتصاد توسعه‌یافته، پایدار و مقاوم انجامیده است؟ مشاهدات کارشناسی نشان می‌دهد که پاسخ منفی است و اقتصاد ایران فاصله زیادی با وضعیت مطلوب دارد، اما چرا؟ مرکز پژوهش‌های اتاق ایران و دفتر پژوهش‌های اقتصاد توسعه اتاق مشهد در یک گزارش مطالعاتی، بدین سوال پاسخ داده‌اند. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد محدودیت سرمایه به مثابه مهمترین عامل محدودیت رشد، شاید سرراست‌ترین پاسخ این پرسش باشد که منابع کافی برای دستیابی به اهداف برنامه تخصیص داده نشده است. با این حال، شواهد نشان می‌دهد که در شش دهه یعنی از سال ۱۳۳۸ تا پایان سال ۱۳۹۹ معادل ۲ هزار و ۲۶ ۲میلیارد دلار منابع ارزی مستقیم حاصل از صادرات نفت و گاز، پتروشیمی، صادرات سایر کالاهای غیرنفتی و خدمات در اختیار کشور بوده است. از سال ۱۳۵۲ تا پایان سال ۱۳۹۷ حدود یک هزار و ۸۵۰ میلیارد دلار از محل منابع مازاد بر صادرات نفت و گاز، انرژی برای مصرف داخلی در کشورمان فراهم بوده است؛ یعنی به قیمت جاری از محل این دو منبع، ۴ هزار و ۱۱۲ میلیارد دلار منابع در اختیار سیاستگذاران قرار گرفته تا اهداف توسعه را محقق کنند.

همچنین از سال ۱۳۴۴ تا پایان سال ۱۳۹۹ در بودجه‌های عمرانی به قیمت‌های جاری معادل ۵۲۹ هزار و ۲۷۳ میلیارد تومان و چنانچه با تورم‌زدایی به قیمت ثابت ۱۳۹۹ محاسبه شود، مبلغ ۶ میلیون و ۱۸۷ هزار و ۲۹ میلیارد تومان هزینه شده است، اما آیا به میزان این حجم تخصیص منابع دستاوردها قابل مشاهده و لمس است؟ در همین بازه زمانی، در هزینه‌های جاری کشور، حدود ۲ میلیون و ۵۳۶ هزار و ۲۷۳ میلیارد تومان مصرف شده که اگر با تورم‌زدایی به قیمت ثابت ۱۳۹۹محاسبه شود، معادل حدود ۱۸ میلیون و ۲۰۵ هزار و ۱۶۵ میلیارد تومان صرف نظام بوروکراسی شده است. به نظر می‌رسد که بیشتر از مشکل محدودیت منابع، آنچه موجب این وضعیت شده، مشکل تصمیم‌گیری در مورد نحوه تخصیص منابع است. مشکل تصمیم‌گیری نیز برآمده از دو عامل دانش اندک و دوم کارشکنی ذی‌نفعانی است که منافع آنها با توسعه کشور در مغایرت قرار دارد.

غیبت ۳ اصل برنامه‌ریزی

نتایج این گزارش نشان می‌دهد که اقتصاد ایران در یک سده گذشته به دلیل فقدان دانش کاربردی، گرفتار در «فقر اندیشه» و دچار «درماندگی نظری» بوده است. بی‌توجهی به دانش موجب شده است تا سه اصل اولیه برنامه‌ریزی در تدوین برنامه‌های پنج‌ساله نادیده گرفته شود. برنامه‌ریزی باید واجد تعاریف دقیق و علمی مفاهیم کلیدی باشد؛ مفاهیمی که تعاریف عملیاتی آن در برنامه مشخص بوده و زمینه وفاق و هم‌گرایی در برنامه را فراهم آورد. برنامه‌ریزی توسعه باید با محوریت چند اولویت و هدف محدود طراحی شود، درحالی که برنامه‌های توسعه در ایران معجونی از اهداف مختلف و آرمانی است. برنامه‌ریزی باید واجد بیان مشخص و دقیق از مسیر دستیابی به توسعه و مرحله‌بندی اقدامات باشد، در حالی که در ایران فقدان تعریف اولویت‌ها و مرحله‌بندی اقدامات موجب می‌شود تا سیاستگذاری مانند آونگ میان بخش‌ها در نوسان بوده و آشفتگی‌های شدیدی از این منظر به اقتصاد ایران تحمیل شود.

دومین و سومین اصلی که برنامه باید داشته باشد، تعریف دقیق و علمی مفاهیم کلیدی و همچنین بیان مشخص و دقیق مسیری است که کشور باید به توسعه برسد. برای مثال، وقتی به تولید اشاره می‌شود، باید، تعریف درست و مشخصی از مفهوم تولید و مصادیق آن ارائه شده باشد. وقتی چنین تعریفی ارائه نشده باشد، هر فعالیتی می‌تواند خود را به‌عنوان فعالیت تولیدی در این برنامه جانمایی کند که نه‌تنها به تسهیل دستیابی به هدف نهایی کمکی نمی‌کند، بلکه باعث دوری یا شکست در برنامه می‌شود. واژگان پایه‌ای در برنامه‌های توسعه کشور اغلب تعریف نشده‌اند و اساسا تعریف عملیاتی از آنها وجود ندارد؛ واژه‌هایی مانند عدالت، شایسته‌سالاری، مردم‌سالاری، بهره‌وری، رقابت و دانش‌بنیان، از این دست هستند. به نوشته این گزارش، بیش از ۴۰ سال است که از واژه‌هایی مانند عدالت و شایسته‌سالاری سخن گفته می‌شود، اما در عمل محقق نمی‌شوند. باید گفت با اجرای چنین روشی که صرفا واژه‌ها برجسته شوند، اما در عمل، شهروندان از آنها بی‌بهره باشند، توسعه‌ای اتفاق نخواهد افتاد. اما مشکل عمده دیگر در زمینه اتخاذ تصمیم‌های درست، وجود ذی‌نفعانی در ساختار تصمیم‌گیری کشور است که منافع آنها با توسعه کشور مغایر است. امروزه پدیده‌هایی مانند بحران سرمایه‌گذاری یا سلطه فعالیت‌های نامولد و دلالی بر فعالیت‌های مولد و اتخاذ سیاست‌های غیرمولد را شاهد هستیم.

اصلاح نهادی برنامه توسعه

برای غلبه بر مشکل کم‌دانشی، رعایت اصول برنامه‌ریزی مانند اولویت‌بندی، تعریف دقیق مفاهیم و تدوین درست مسیر دستیابی به اهداف ضروری است. بهره‌گیری به موقع از نظرات بخش خصوصی نیز باید در دستور کار قرار گیرد. برای توسعه اقتصادی در کشور، تعادل و تناسب بین نقش دولت و بخش خصوصی ضرورت دارد، زیرا دولت قوی و بخش خصوصی قوی در فرآیند توسعه، مکمل یکدیگر هستند. برای غلبه بر مشکل کارشکنی ذی‌نفعان دارای منافع مغایر توسعه نیز نیاز به اصلاح نهادی است. برنامه‌ریزی توسعه هنگامی از روزمرگی رها خواهد شد که نهادی فراقوه‌ای مسئول برنامه‌ریزی توسعه شود؛ نهادی که از نوسان کوتاه‌مدت و جابه‌جایی دولت‌ها و مجالس جدا باشد. همچنین برای جلوگیری از فعالیت‌های غیرتوسعه‌ای به عنوان پیشران که فقط به توزیع رانت منتهی می‌شود، تعیین بخش‌های محوری برای توسعه الزامی است. براساس تجربیات جهانی، بخش ساخت صنعتی باید در برنامه‌ریزی‌های توسعه در کانون توجه قرار گیرد. انتخاب دو یا سه صنعت اساسی‌تر نیز تنها می‌تواند توسط نهاد فراقوه‌ای صورت پذیرد.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود تجارت ابزار آرام در تاریخ ۱۴۰۱.۱۰.۰۳ به شماره ثبت ۶۰۶۵۹۶ به شناسه ملی ۱۴۰۱۱۷۹۲۷۵۷ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد.

موضوع فعالیت :تهیه و تولید - توزیع و پخش انواع لوازم ساختمانی از قبیل چسب و رنگ و ابزار و یراق - خرید و فروش و صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین المللی -حق العملکاری - شرکت در مزایدات و مناقصات دولتی و خصوصی- عقد قرار داد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی- اخذ وام و تسهیلات ارزی و ریالی و بازگشایی اعتبار و ال سی نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری- غرفه آرائی و شرکت در همایش ها و نمایشگاه ها و سمینارهای داخلی و خارجی - اخذ و اعطاء نمایندگی داخلی و خارجی شرکتهای معتبر- ایجاد شعب - انجام امور بازاریابی غیر هرمی و غیر شبکه ایی . درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران، شهرستان اسلامشهر، بخش چهاردانگه، شهر چهاردانگه، شهرک صنعتی جنوب، خیابان نفیس، خیابان لاله، پلاک ۰، مجتمع اداری آرای صنعت، ورودی ۹، طبقه همکف، واحد ۲۷ کدپستی ۳۳۱۹۱۴۱۶۶۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا خانم الهام گوهری آرام به شماره ملی ۰۰۲۱۲۵۳۸۱۱ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای اکبر گوهری آرام به شماره ملی ۰۴۹۰۲۴۸۵۹۴ دارنده ۹۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره خانم الهام گوهری آرام به شماره ملی ۰۰۲۱۲۵۳۸۱۱ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای اکبر گوهری آرام به شماره ملی ۰۴۹۰۲۴۸۵۹۴ به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : حق امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد . اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۳۲۷۶۸)

آگهی تحدید حدود حوزه ثبتی شهرستان نوشهر

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ ایین نامه قانون اخیرالذکر تحدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت و تاریخ های مقرر در محل وقوع ملک به شرح ذیل به عمل خواهد آمد

املاک متقاضیان واقع در قریه انارور پلاک ۲ اصلی بخش ۳ قشلاقی

۱۲۹۳ فرعی اقا/ خانم هما مسلمی گر ابادی فرزند حسینعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۵۲۵/۵۱ متر مربع خریداری بدون واسطه/با واسطه از سید عباد حسینی تبار

ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۱ لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی انان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ ایین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضایی نمایند. در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نوشهر - صفر رضوانی

شناسه آگهی ۱۴۳۲۸۶۳

۱۵۸

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه انارور پلاک ۲ اصلی بخش ۳ قشلاقی

۱۲۹۳ فرعی اقا / خانم هما مسلمی گر ابادی فرزند حسینعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۵۲۵/۵۱ متر مربع خریداری بدون واسطه/ با واسطه از سید عباد حسینی تبار

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ ایین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ ایین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۲۴

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر - صفر رضوانی

شناسه آگهی ۱۴۳۲۸۶۹

۱۵۹

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۰۰۱۳۰۱۴۴۲۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۵ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/ خانم حسین نائیج فرزند پرویز نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی/ به مساحت ۲۷۶/۱۸ متر مربع به شماره پلاک ۲۲۱ فرعی از ۲۰ اصلی واقع در قریه باریکلا بخش ۱ خریداری شده از آقای / خانم نجمه رضائی مالک رسمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۲۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان - عین اله تیموری

شناسه آگهی ۱۴۲۶۲۸۵

۱۱۵

نیمی از کالاهای صادراتی ایران بدون فناوری است

دروازه بسته توسعه تجارت

فرصت امروز: شـاخص‌های تجاری بانک جهانی، تصویر نامطلوبی از وضعیت تجارت خارجی ایران و جایگاه جهانی آن به دسـت می‌دهند. از جمله این شاخص‌ها، شـاخص پیچیدگی اقتصادی است که نشانگر حجم فناوری موجود در کالاهای سـاخت یک کشـور اسـت و نشان می‌دهد که بیش از نیمی از ارزش صادرات کشورمان مربوط به کالاهای بدون فناوری و فاقد پیچیدگی بالاسـت؛ یعنـی کالاهای برخوردار از فناوری بالا، کمترین سـهم از صادرات کالاهای ایران را در سـال‌های گذشته به خود اختصاص داده اسـت. بررسی تراز تجاری کشور نشان می‌دهد که حدود ۵۶ درصد تجارت کشـور را نفت خام و مشتقات آن تشـکیل داده و با محاسبه ۱۰ تا ۱۵ درصد دیگر از صادرات کشور که سطح فناوری مشابهی دارند، می‌توان بر سطح پایین فناوری ۷۰ درصد از صادرات ایران صحه گذاشت. البته وضعیت نامطلوب تجارت خارجی ایران تنها به ترکیب فناورانه صادرات کشـور برنمی‌گردد. گزارش نهاد پژوهشی مجلس نشـان می‌دهد که عملکرد بخش بازرگانی را می‌توان در چارچوب مطالعاتی بانک جهانی از چهار منظر «ترکیب، جهتگیری و رشـد صادرات و واردات» (شامل شـاخص باز بودن تجاری، شاخص اکمال تجاری، شـاخص پتانسـیل تجاری و شـاخص شدت تجاری)، «تنوع محصول و بازار» (شـامل شاخص تمرکز صادرات و شاخص نفوذ بازار)، «مهارت فناورانه در صادرات» و «شـاخص ماندگاری صادرات» سنجید و مورد بررسی قرار داد. در مجموع، در بررسی وضعیت بازرگانی خارجی نباید تنها به یک یا چند شـاخص محـدود اکتفا کرد، بلکه با بررسی شاخص‌های مختلف بایستی به برآیندی از ابعاد و زوایای متعدد بازرگانی رسـید. آنچه متاسفانه از «دروازه بسـته توسعه تجارت» در ایران حکایت دارد.

بالاترین پتانسیل تجاری ایران

تحلیل شـاخص‌های بازرگانی خارجی در چارچوب ارائه شده از سوی بانک جهانی نشـان می‌دهد کـه بیش از نیمـی از ارزش صادرات ایران مربوط به کالاهای بدون فناوری و فاقد پیچیدگی بالا بوده است. به عبارت دیگر، کالاهای برخوردار از فناوری بالا، کمترین سهم از صادرات کالاهای کشـور را در سال‌های گذشته به خود اختصاص داده است. مطالعه مرکز پژوهش‌های مجلس از وضعیت شاخص‌های تجارت خارجی با پنج شریک عمده تجاری، بیانگر آن اسـت که تطبیق‌پذیری کالاهای صادراتی ایران با نیاز وارداتی شرکای تجاری رضایت‌بخش نیست. گزینش شاخص‌های مربوط به بازرگانی خارجی در این گزارش براسـاس چارچوب ارائه‌شـده از سـوی بانک جهانی بـرای تحلیل رقابت‌پذیری صورت گرفته اسـت. شاخص‌هایی چون باز بودن تجاری، اکمال تجاری، پتانسیل تجاری، شدت تجاری، شـاخص تمرکز صادرات، شـاخص نفوذ بازار، مهارت فناورانه در صادرات و شاخص ماندگاری صادرات.

شاخص اکمال تجاری (TCI)، یکی از اصلی‌ترین شاخص‌ها برای بررسی امکان گسترش همکاری‌های تجاری است که نشان می‌دهد تا چه اندازه ترکیب کالاهای صادراتی یک کشـور با ترکیب کالاهای وارداتی کشـور شـریک تجاری مطابقت دارد یا مکمل آن اسـت. بالاترین اکمال تجاری در صادرات ایران طی سـال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۲۰ به‌ترتیب با کشـورهای کره‌جنوبی، عراق و چین بوده و کشـورهای ترکیه و روسیه در رتبه‌های بعدی قرار دارند. نتیجه به‌دسـت آمده نشـان می‌دهد که روند مناسب و رضایت‌بخشـی در جهت افزایش میزان تطابق کالاهای متنوع صادراتی ایران با نیازهای متنوع وارداتی طرف‌های عمده تجاری طی سال‌های مورد بررسـی شکل نگرفته است. هرچند این موضوع می‌تواند به روابط تجاری کشور مقابل نیز وابسته باشد.

همچنین بالاترین میزان پتانسـیل تجاری ایران بین سال‌های ۲۰۰۹ تـا ۲۰۲۰ به‌ترتیب در صادرات به کشـورهای چین، کره‌جنوبی و ترکیه بوده و کشـورهای عراق و روسیه در رتبه‌های بعدی قرار دارند. تغییر در پتانسـیل صادراتی حسب تغییر در تنوع و میزان نیازهای واردات کالایی بازار شرکای تجاری و همچنین افزایش تنوع و توان صادرات ایران به جهان حاصل می‌شود. در سال ۲۰۱۸ میلادی، بیشترین شدت تجاری ایران در زمینه میوه‌های خوراکی به عنوان نمونه، به ترتیب با کشورهای قزاقستان، بحرین، قطر، ترکمنستان و قرقیزستان بوده است. شدت تجاری صادرات میوه‌های خوراکی ایران در سـال ۲۰۱۸ در سطح جهان نزدیک به صفر بوده است. جریان تجارت بین دو کشور و مقدار آن تا اندازه‌ای تحت تأثیر اندازه اقتصاد دو کشور صادرکننده و واردکننده قرار می‌گیرد و به این دلیل ظرفیت‌های اقتصادی کشورها متفاوت است؛ در نتیجه به‌جای استفاده از حجم مطلق مبادلات میان آنها از شاخص شدت تجاری استفاده می‌شود.

مهارت فناورانه در صادرات

همچنین عملکرد بخش بازرگانی ایران از نظر شـاخص تنوع و تمرکز کالاهای صادراتی نشان می‌دهد که با وجود متنوع‌تر شدن سبد صادراتی کشور طی ۱۷ سـال مورد بررسی، متوسط رشد سالیانه این سبد حدود ۱،۸ درصد رشد بوده است. مضافا اینکه با وجود ۴ هزار و ۶۲ نوع محصول صادراتی در سال ۱۳۹۹، ارزش صادرات اغلب کالاها ناچیز و زیر ۱۰ هزار دلار بوده اسـت. بنابراین در کنار تنوع‌بخشی به محصولات صادراتی باید مقیاس صادرات این محصولات نیز افزایش یابد. نکته حائز اهمیت دیگر آن است که تمرکز صادرات کالای ایران طی سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۹ به‌رغم وجود نوسان، روندی کاهشی داشته است. به عبارت بهتر، بخش صادرات کشور از تمرکز بر تعداد معدودی کالا به سمت صادرات تعداد بیشتری از کالاهای جدید متمایل شـده است. از سوی دیگر، شاخص نفوذ در برخی از بازارهای صادراتی بین سـال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۸ نیز حاکی از سـطح پایین‌تر این شاخص برای ایران در مقایسه با کشورهایی مانند چین، کره جنوبی، ترکیه و روسیه است، اما در مقایسه با عراق، ایران وضعیت بهتری در این شاخص داشته است. همانطور که اشاره شد، تحلیل‌ها نشان می‌دهد که بیش از نیمی از ارزش صادرات ایران مربوط به کالاهای بدون فناوری و فاقـد پیچیدگی بالا بوده و به عبارت دیگر، کالاهای برخوردار از فناوری بالا، کمترین سهم از صادرات کالایی ایران را در سال‌های مورد بررسی به خود اختصاص داده است.

از بعد ماندگاری نیز نتایج بررسـی‌ها بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰ حکایـت از آن دارد که از بین کل کدهای صادراتی کالایی طبقه‌بندی HS در سطح هشت رقمی، در تمامی سال‌ها حدود ۱۹ درصد از کالاها در سـبد صادراتی کشـور به میزان ۱۰۰ درصد ماندگار بوده‌اند؛ یعنی حـدود ۹۶۷ کد کالایی از مجموع ۵ هـزار و ۱۷۶ کد کالایی. با توجه به نتایج به دست آمده و در راستای افزایش اثربخشی موافقت‌نامه‌های تجارت ترجیحی، بازرگانی و گمرکی در سـال‌های آتی، پیشـنهاداتی برای ارتقـای کارکردهای مربوط به شـاخص‌های بازرگانی خارجی با هدف گسـترش همکاری و مبادله تجاری و اقتصادی ایران با شـرکای عمـده تجاری ارائه شـده که پوشـش طیف وسـیع‌تری از کالاها در موافقت‌نامه‌های تجاری و تدوین راهبرد دیپلماسـی تجاری با شرکای عمده تجاری و همسـایگان مبتنی بر شـاخص‌های تجـاری از جمله شاخص اکمال، پتانسیل، ماندگاری صادرات و... از جمله آنهاست.

بانک نامه

با استعفای ارزی علی صالح‌آبادی

فرزین رئیس کل بانک مرکزی شد

در پایان هفته‌ای که گذشت، هیأت دولت با استعفای علی صالح‌آبادی از ریاست بانک مرکزی موافقت کرد و محمدرضا فرزیـن، رئیس کل بانک مرکزی شـد. رئیس جمهور نیز به رئیس کل جدید بانک مرکزی توصیه کرد که برای مدیریت بازار ارز از همفکری و مشورت همه افراد صاحب‌نظر استفاده کند. محمدرضا فرزین هم با حضور در یک برنامه تلویزیونی، از تثبیت نرخ هر دلار در سـامانه نیما روی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان خبر داد و گفت که برای بازار آزاد نیز سیاست‌مان این است که این بازار را به صورت مستمر کوچک و نرخ آن را به نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان نزدیک کنیم.

همانطور که قابل پیش‌بینی بود، رکوردشـکنی قیمت دلار و سـقوط ارزش پول ملی به تغییـر رئیس کل بانک مرکزی انجامید و هیأت دولت با اسـتعفای صالح‌آبادی موافقت کرد. یک کارشـناس اقتصادی با اشـاره به تغییر رئیس کل بانک مرکزی و تاثیر آن در بازار ارز می‌گوید: تغییر رئیس کل بانک مرکزی در این شـرایط می‌تواند تا حدودی از شدت وخامت بازار ارز کم کند، اما نمی‌توانیم انتظار معجزه داشته باشیم. به اعتقاد کامران ندری، شخصیت رؤسای بانک مرکزی می‌تواند در مدیریت اقتصاد تاثیرگذار باشـد، اما این موضوع در ایران زیاد تاثیرگذار نیست؛ زیرا اقتصاد ایران با مشکلات ساختاری زیادی مواجه اسـت و عوامل متعددی چون تحریم‌ها، رشد بالای نقدینگی، مداخلات دستوری در قیمت‌گذاری، انحصار شدید بنگاه‌های تولیدی، رشـد پایین اقتصادی، نرخ تورم و انتظارات تومی بالا در نرخ ارز تاثیرگذار است.

او در گفت‌وگو با ایسنا، ادامه می‌دهد: وجود عوامل موثر در افزایش نرخ ارز دلیل نمی‌شـود که رئیس کل بانک مرکزی قدرت این را نداشـته باشـد که بازار را تا حدودی مدیریت کند و تغییر رئیس کل بانک مرکزی در این شرایط می‌تواند تا حدودی از شـدت وخامت اوضاع کـم کند، اما نمی‌توانیم انتظار معجزه داشـته باشـیم. رئیس کل قوی می‌تواند مانع درخواست‌های غیراصولی و زیانباری شود که از ناحیه دولت بر بانک‌ها اعمال می‌شود.

رئیس جدید بانک مرکزی شـاید نتواند اوضاع را بهتر کند، اما امکان و اختیارات این را دارد که مانع وخیم شـدن اوضاع در بازار ارز شـود و از سرعت افزایش قیمت دلار کم کند. به گفته این کارشـناس اقتصادی، تصمیم‌گیری درباره ساختار رژیم ارزی، شناورسازی نرخ ارز، رژیم ارزی چندنرخی، میزان نرخ بهره، اضافه برداشـت بانک‌ها و برداشت دولت از تنخواه در سـاختمان بانک مرکزی رخ می‌دهد و علی‌رغم مشکلات سـاختاری زیاد در اقتصاد کشـور، رئیس کل بانک مرکزی می‌تواند بـا تصمیم‌گیری در موارد ذکرشـده نقش کلیدی داشته باشد.

ندری در پایان صحبت‌هایش با انتقاد از سـاختار شـورای پول و اعتبار می‌گوید: ترکیب و سـاختار تعیین‌شـده برای شورای پول و اعتبار همواره با تصمیمات گرفته در این شورا، فشـارهای زیادی بر بانک مرکزی وارد می‌کند و رئیس بانک مرکزی مقتدر می‌تواند از این فشارها کم کند.

رای هیئت

برابر رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۸۱۱۶ مورخ ۰۱ / ۱۰ / ۱۴۰۱ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه مصطفی علیجانی فرزند خیراله به صورت ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۲۶۷ / ۵۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۳۵۱ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه مقدار ۸۴۸ سهم مشاع از ۹۷۷ سهم ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی بمساحت ۹۷۷ متر مربع به شماره پلاک ۱۳۵۱ فرعی از ۱۲ اصلی ذیل دفتر الکترونیکی ۱۴۰۰۲۰۳۰۱۰۵۷۰۳۹۸۶۱ بنام جمشید زند ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم شده است سپس مقدار ۳۰۰ سهم از مالکیت نامبرده برابر سند انتقال شماره ۵۳۱۷۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۸ دفترخانه ۸۲ کرج به مصطفی علیجانی انتقال یافته است دفتر املاک مربوطه حکایتی بیش از این ندارد و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت مصطفی علیجانی - مالک مشاعی میباشد که نامبرده در هیأت حضور نیافته و هیأت مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۲۵/ ۰۴ / ۱۳۹۱ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رأی صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی میگردد که چنانچه به مفاد رأی صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمودضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱۰/۲۵

مهدی ناصری – رئیس واحد ثبتی ثبت ملک شهریار {۱۰۱۶۷}

شناسه آگهی : ۱۴۳۳۷۱۹

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۷ و ۱۴۰۱۶۰۳۱۰۰۱۳۰۱۴۹۲۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۰ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/ خانم محسن باربندان و فریبرز دانائی فرزند رضا و شمس الدین به ترتیب نسبت به سه دانگ و نیم و دو دانگ و نیم مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی/ به مساحت ۲۰۴/۲۹ متر مربع به شماره پلاک ۲۲۵ فرعی از ۳۶ اصلی واقع در قریه شیخ علیکلا بخش ۱۱ خریداری شده از آقای / خانم محمود شهاب مالک رسمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۲۴

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان - عین اله تیموری

شناسه آگهی ۱۴۳۲۸۷۱

۱۶۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۸۹۰۰۱۰۳۲/۹۴/۳۰۹مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۷ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای فرامرز اصفهانی آتش بیگ فرزند عزیز شماره ش ش ۱۰۶۱ صادر از هشترود متولد ۱۳۵۱/۴/۲۰ با کد ملی ۱۶۰۰۸۰۳۵۳۹ در قسمتی از پلاک ۹ فرعی از ۱۱ اصلی به مساحت ۴۵۲۸/۸۱ متر مربع با پلاک جدید ۱۹۵۲ فرعی از ۱۱ اصلی به صورت مفروزی و به صورت ششدانگ یک قطعه باغ وبلای میباشد و واقع در قریه فیروز بهرام بخش ۱۲ تهران خریداری از مالکیت رسمی ، علی اصغر زمانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است درصورت انقضا مدت مذکور وعدم وصول اعتراض وباعدم گواهی تقدیم دادخواست طبق مقررات سند مالکیت متقاضی صادر خواهدشد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۱/۹/۲۲

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱۰/۷

همایون صفری -رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۹۰۰۱۰۲۱/۱۴۰۱/۳۵ مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محرمعلی ترحمی متکلم فرزند اله رحم شماره شناسنامه ۱۱۵۱ صادره از اسد آباد با کدملی ۴۰۱۰۵۷۸۰۹۲به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۹۰/۴۶ متر مربع پلاک ۴۲۹۴۹ فرعی از ۴۲ اصلی مفروز و مجزی شده در قسمتی از پلاک ۶۳۲فرعی از ۴۲ اصلی مذکور واقع در قریه قاسم آباد شاهی بخش ۱۲ تهران خریداری از مالکیت رسمی سناد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند . بدیهی است درصورت انقضا مدت مذکور وعدم وصول اعتراض وباعدم گواهی تقدیم دادخواست طبق مقررات سند مالکیت متقاضی صادر خواهدشد .

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۱/۹/۲۲

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱۰/۷

همایون صفری -رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۹۰۰۱۰۲۰/۱۴۰۱/۳۶ مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محرمعلی ترحمی متکلم فرزند اله رحم شماره شناسنامه ۱۱۵۱ صادره از اسدآباد با کدملی ۴۰۱۰۵۷۸۰۹۲ به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۰۰ متر مربع پلاک ۴۲۹۵۰ فرعی از ۴۲ اصلی مفروز و مجزی شده در قسمتی از پلاک ۶۳۲ فرعی از ۴۲ اصلی مذکور واقع در قریه قاسم آباد شاهی بخش ۱۲ تهران خریداری از مالکیت رسمی سناد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند . بدیهی است درصورت انقضا مدت مذکور وعدم وصول اعتراض وباعدم گواهی تقدیم دادخواست طبق مقررات سند مالکیت متقاضی صادر خواهدشد .

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۱/۹/۲۲

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱۰/۷

همایون صفری -رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۹۰۰۱۰۱۱/۱۴۰۱/۲۳ مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای خدایخش مراد بیگی فرزند علی اکبر شماره شناسنامه ۲ صادره از بیجار با کدملی ۳۷۸۲۳۲۶۵۱۲ به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۹۹/۸۲ متر مربع پلاک ۴۲۹۵۱ فرعی از ۴۲ اصلی مفروز و مجزی شده در قسمتی از پلاک ۶۳۲ فرعی از ۴۲ اصلی مذکور واقع در قریه قاسم آباد شاهی بخش ۱۲ تهران خریداری از مالکیت رسمی سناد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند . بدیهی است درصورت انقضا مدت مذکور وعدم وصول اعتراض وباعدم گواهی تقدیم دادخواست طبق مقررات سند مالکیت متقاضی صادر خواهدشد .

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۱/۹/۲۲

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱۰/۷

همایون صفری -رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

بورس نامه

بورس کالا چگونه می‌تواند قیمت خودرو را کاهش دهد؟

سود سه‌جانبه خودروی بورسی

خودروســازان بزرگ در ســال‌های گذشــته با وجــود حمایت‌های گســترده دولتی همواره زیانده بوده‌اند. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که در ســال‌های دورتر، تفاوت قیمت کارخانه‌ای و بازار محصولات این دو خودروســاز چندان چشمگیر نبوده اما به مرور زمان و با جهش‌های متوالی نرخ ارز، کنترل قیمت کارخانه‌ای و رشد قیمت همراستای نرخ بازاری این محصولات، فاصله زیادی بین این دو نرخ ایجاد کرده است. به گزارش سنا، تفاوت قیمتی ایجادشده طی سال‌ها نه تنها نفعی برای تولیدکنندگان نداشــته بلکه مصرف‌کننــدگان را نیز از کنترل قیمت کارخانه منتفع نکرده و نهایتا ســود سرشــاری را به جیب افراد خاص سرازیر کرده است.

یکی از راه حل‌های کاهش این تفاوت فاحش، ایجاد بســتری شفاف برای عرضه محصولات در یک بازار متمرکز اســت و دولت به درستی عرضه محصــولات خودرویی در بورس کالا را بــرای برون‌رفت از این ناترازی معنادار انتخاب کرده است، اما سوال اینجاست که چرا با وجود عرضه خودرو در بورس کالا کماکان شــاهد رشــد قیمت انواع خودرو در بازار هســتیم؟ آیا ایراد کار در انتخاب روش اســت یا نوع استفاده از ابــزاری به نام بورس کالا؟ تا چه انــدازه عوامل بیرونی نظیر التهاب بازار ارز و نااطمینانی اقتصادی در بروز این آشفتگی موثر است؟ مطرح شدن خودرو به عنوان کالای سرمایه‌ای در بین آحاد جامعه، چه نقشی در این جهش‌های قیمتی ایفا می‌کند؟

مقایســه قیمت دلار در بازار آزاد، قیمت کارخانــه و قیمت بازاری محصولات خودرویی در سال‌های گذشته نشان می‌دهد که تا سال ۹۵ فاصله معناداری بین روند نرخ این سه متغیر دیده نمی‌شود. از سال ۹۵ تا ســال ۹۸ و با جهش معنادار میانگین نرخ دلار، هنوز قیمت کارخانه و قیمت بازار خودرو منطبق با هم در حرکت صعودی ملایم هســتند. اما از ســال ۹۸ رفته رفته متغیــر قیمت بازار از قیمت کارخانه خودرو نیز فاصله می‌گیــرد و در صدد جبران گپ دلاری خود برمی‌آید. نکته حائز اهمیت در شــکل‌گیری این روند، تغییر نگاه عمومی به خودرو به عنوان کالایی برای حفظ ارزش پول اســت، اما با همین تفاسیر نیز تا شــروع سال ۱۴۰۰ کماکان سرعت تطبیق قیمت بازاری خودرو با نرخ دلار کندتر پیش می‌رود و با تشــدید سیاست‌های محدودیت‌زای نقل و انتقال پول و ریســک به وجود آمده در خرید دلار و سکه، به تدریج قیمت بازاری خودرو به عنوان یک کالای سرمایه‌ای، تطابق سریع‌تری با نرخ دلار پیدا می‌کند.

برای روشن‌تر شــدن موضوع، بازه زمانی ۹ ماهه سپری‌شده از سال ۱۴۰۱ را به سه فصل تقسیم کرده‌ایم تا هرچه بیشتر این تطبیق‌پذیری به چشــم بیاید. مطالعات انجام شده نشان می‌دهد که ترکیبی از رشد افسارگسیخته نقدینگی، محدودیت کالای سرمایه‌ای با نرخ‌گذاری آنی برای حفظ ارزش پول و انگیزه‌های ســوداگرانه، محدودیت‌های نقل و انتقال پول، رشــد بی‌وقفه و پرشــتاب نرخ ارز و عدم اطمینان به روند کلان اقتصــادی با بهره‌گیری عمومی از روند ســال‌های اخیر؛ عوامل اصلی رشــد قیمت خودرو در بازار اســت و ربــط دادن جهش قیمت خودرو به عرضه در بورس کالا، رها کردن متغیرهای اصلی و پرداختن به فرعیات برای حفظ هرچه بیشــتر منافع افراد خاص از رانت اختلاف قیمت بازار و کارخانه است.

همانطور که اشــاره شد، ترکیبی از شرایط کلان اقتصادی و رویکرد عمومــی برای حفظ ارزش پول، مهمترین عوامل موثر بر رشــد قیمت خودرو در بازار آزاد در ســه سال اخیر به شمار می‌روند، اما سوالی که در این شرایط مطرح می‌شود این است که چرا عرضه خودرو در بورس کالا نتوانســته از شتاب قیمت‌ها در بازار آزاد بکاهد و آیا بورس کالا را می‌توان در کنار عوامل یادشده به عنوان یک عامل تشدیدکننده روند به حساب آورد؟

نکتــه اول در این بررســی، قیمت‌گذاری عمومی خودرو براســاس دلار در میان مردم اســت. دلاریزه شــدن اقتصــاد در تمام بخش‌ها و علی‌الخصوص کالاهای ســرمایه‌ای طی ســال‌های اخیر کاملا مشهود است و عدم عرضه خودرو در بورس کالا نمی‌تواند باعث شود که مردم کالای ســرمایه‌ای خود را با قیمت‌های پایین‌تر بــه حراج بگذارند. از ســوی دیگر فاصله قیمت کارخانه و بازار خودرو، بســیار نگران‌کننده شــده اســت و ســهم زیادی از این تفاوت قیمت نه به جیب کارخانه می‌رود و نه به جیب مصرف‌کننده بلکه به شکل رانت میان افراد خاص توزیع می‌شــود و هرچه این فاصله بیشتر شود (با توجه به تیراژ بالای تولید و فروش خودروســازهای داخلی) ســود بادآورده ابعاد این رانت وســیع‌تر شــده و تلاش رانت‌خواران برای ندادن حتی بخش کوچکی از آن به مردم عادی بیشــتر می‌شــود. عرضه خودرو در بورس کالا با قیمت‌هایی پایین‌تر از قیمت روز بازار با عرضه محدود نشــان می‌دهد که ســهمی هرچند اندک از ایــن فاصله قیمت بــه مصرف‌کنندگان می‌رسد. (البته ســاز و کار شناسایی و واجد شرایط بودن متقاضیان و نحوه رقابت بر ســر خرید این محصولات از جمله وظایف اصلی ناظران بورس کالاست و نباید از این نکته غافل شد.)

نکته بعد ناظر به حجم عرضه خودرو در بورس کالاســت. همان‌طور که می‌دانیم، هرچه عرضه یــک محصول در بازار افزایش یابد و توازن بین خرید و فروش بیشــتر برقرار شود، رقابت متعادل‌تر و قیمت‌ها به قیمت واقعی نزدیک‌تر می‌شــوند. عرضه فعلی محصولات خودرویی در بورس کالا در حال حاضر اندک اســت. برای روشــن‌تر شدن موضوع کافی اســت نگاهی به ســبد فروش محصولات ایران خودرو از ابتدای ســال ۱۴۰۱ تا پایان ماه هشتم سال داشته باشیم. بر این اساس، ۳۷۵ هزار دســتگاه انواع خودروی سواری در هشت ماه ابتدای سال ۱۴۰۱ توســط شرکت ایران خودرو به فروش رسیده است که فروش میانگین ماهانه ۴۷ هزار دستگاه را نشان می‌دهد، اما سهم عرضه در بورس کالا در ماه نهم سال ۱۰ هزار و ۱۰۰ دستگاه خودرو بوده است. نکته جالب توجــه، تقاضای نزدیک به ۲۵ هزار دســتگاهی برای این حجم عرضه است. آمار فوق نشان می‌دهد اگرچه روند عرضه خودرو در بورس کالا شتاب بیشــتری گرفته و این بستر را هرچه بیشتر به بازار شبیه کرده است، اما سهم عرضه خودرو در بورس کالا از مجموع فروش ماهانه، به نســبت ۲۵ درصد هم نمی‌رسد و ۷۵ درصد از فروش محصولات ایران خودرو کماکان به شــکل قبلی صورت پذیرفتــه و انتفاع اصلی آن به جیب افراد و گروه‌های خاص می‌رود. نهایتا می‌توان این نتیجه را گرفت که عرضه خودرو در بورس کالا از جهات بسیاری به نفع خودروسازان، ســهامداران و مصرف‌کنندگان خواهد بود و مخالفت‌های صورت‌گرفته با موضع‌گیری‌های دلســوزانه به هیچ‌وجه در جهت رفاه عمومی نبود و صرفا برای حفظ سفره رانت برای افراد خاص است.

شاخص کل بورس تهران با عبور از مقاومت ۱،۶ میلیونی، به بیشترین ارتفاع از ابتدای سال رسید

اوج زمستانی بورس ۱۴۰۱

فرصت امروز: دماســنج اصلی تالار شیشه‌ای در واپسین روز معاملاتی هفته گذشــته، از مرز ۱،۶ میلیون واحد عبور کرد و به بیشــترین ارتفاع از ابتدای سال تاکنون رســید. این اما تنها رکوردشکنی بورس تهران در ایــن روز نبود و ارزش و حجم معامــلات و همچنین میزان خالص ورود پول حقیقی نیز در هفتمین روز زمســتان به اوج خود رســید. در جریان معاملات چهارشــنبه هفته گذشته، شــاخص کل بورس با رشد ۷۰ هزار و ۹۱۷ واحد معادل ۴،۵ درصد به ســطح یک میلیون و ۶۴۷ هزار واحد رســید و برای سومین بار در طول دو ســال گذشته از این مقاومت مهم عبور کرد. همچنین شــاخص کل هم‌وزن که از تمام نمادها به یک اندازه تاثیر می‌پذیرد و معیار بهتری برای نمایش وضعیت بازار است، با ۱۳ هزار و ۶۲۶ واحد معــادل ۲،۹۲ درصد افزایش به تراز ۴۸۰ هزار و ۶۸۱ واحد رسید. شــاخص کل فرابورس نیز با افزایش ۵۸۸ واحدی تا رقم ۲۰ هزار و ۴۱۷ واحد پیشــروی کرد. ارزش معاملات در این روز به ۷ هزار و ۳۲۱ میلیارد تومان و تغییر مالکیت از حقوقی به حقیقی نیز به رقم ۶۴۶ میلیارد تومان به ثبت رسید.

به نظر می‌رســد آنچه باعث رشد روزافزون بازار سهام شده است، رشد انتظارات تورمی به همراه رشد بی‌وقفه شاخص ارزی است. با وجود سردی هوا و یخبندان خیابان‌ها، بازارهای دارایی در شروع فصل زمستان حسابی داغ شده اند و ســطوح روانی قیمت‌ها را یکی پس از دیگری شکسته‌اند. هرچند بورس تهران در طول هفته‌های گذشــته از رالی صعودی بازارها تا اندازه‌ای عقب‌تر ایســتاد، اما با شروع توفانی در هفته نخست زمستان به نظر می‌رســد که همچنان به عنوان یک پناهــگاه تورمی مورد توجه ســرمایه‌گذاران قرار دارد. با ادامه بلاتکلیفی مذاکرات احیای برجام و در نبود افقی روشن در چشم‌انداز آینده اقتصاد ایران، همه بازارها سوار بر موج انتظارات تورمی شده‌اند و بورس نیز از این قافله بی‌نصیب نمانده است.

بازدهی هفتگی ۱۰ درصدی بورس

دماســنج اصلی تالار شیشــه‌ای در اولین هفته معاملاتــی دی ماه، به بازدهی ۱۰ درصدی رسید و بیشترین صعود هفتگی در هفت هفته اخیر را ثبت کرد. شــاخص کل بورس در اولین روز هفته گذشــته ۴۱ هزار و ۸۲ واحد رشــد کرد و وارد کانال ۱،۵ میلیون واحدی شــد. شاخص کل سپس در روز یکشنبه ۲۵ هزار و ۵۳ واحد و در روز دوشنبه نیز ۱۲ هزار و ۸۲۹ واحد بالا آمد. نهایتا پس از تعطیلی رســمی روز سه‌شنبه، نماگر اصلی بورس در روز چهارشــنبه ۷۰ هزار و ۹۱۷ واحد رشد کرد و با ثبت بیشترین رشد در سال جاری، وارد کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی شد. شاخص کل بورس در پایان این روز به ارتفاع یک میلیون و ۶۴۷ هزار واحد رسید و نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل، ۱۵۱ هزار و ۱۱۴ واحد بالاتر ایســتاد تا بازدهی هفتگی مثبت ۱۰ درصد را به ثبت برساند. شاخص کل هم‌وزن نیز در پایان این هفته نسبت به هفته قبل، ۳۴ هزار و ۹۶۱ واحد بالاتر ایستاد و بازدهی مثبت ۷،۸ درصدی را ثبت کرد.

میانگین ارزش معاملات این هفته به ۶۱ هزار و ۹۹۴ تومان رســید که نسبت به رقم ۵۱ هزار و ۸۳۸ میلیاردی هفته پیشین، رشد ۲۰ درصدی را نشان می‌دهد. در این هفته همچنین میانگین ارزش معاملات خرد به ۸ هزار و ۲۸۶ میلیارد تومان رسید که نسبت به رقم ۵ هزار و ۲۰۰ میلیاردی هفته قبل، ۵۹ درصد افزایش داشته است. میانگین ارزش صف‌های فروش نیز در هفته گذشــته به ۲۱۷ میلیارد تومان رســید که از میانگین هفته پیشین، ۱۲ میلیارد تومان کمتر بود و افت ۵ درصدی را ثبت کرد. بالاترین رقم هفته ۲۵۴ میلیارد تومان بود که در روز یکشنبه ثبت شد و کمترین رقم ۱۶۰ میلیارد تومان بود که در روز چهارشنبه به ثبت رسید. میانگین ارزش صف‌های خرید هم به ۶۸۹ میلیارد تومان رسید که از میانگین هفته قبل، ۳۷۰ میلیارد تومان بیشتر بود و رشد ۱۱۶ درصدی را نشان می‌دهد. بالاترین رقم هفته با ۸۹۵ میلیارد تومان در روز چهارشــنبه و پایین‌ترین رقم با ۶۱۲ میلیارد تومان در روز یکشــنبه ثبت شد. همچنین در تمامی روزهای هفته شــاهد ورود پول حقیقی بودیم، به طوری که ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار در روز شــنبه ۳۷۸ میلیارد تومان، روز یکشنبه ۱۹۸ میلیارد تومان و روز دوشنبه ۱۸۴ میلیارد تومان بود. در روز چهارشنبه برای چهارمین روز متوالی نیز سرمایه حقیقی وارد بازار شد که ارزش آن ۸۶۷ میلیارد تومان بود. در مجموع هفته، هزار و ۶۲۷ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شد و میانگین روزانه ورود پول حقیقی به ۴۰۷ میلیارد تومان رسید.

دلایل رشد توفانی بورس تهران

بازار ســرمایه معاملات هفته گذشته را با یک صعود چشمگیر به پایان رساند و توانست بار دیگر کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد را فتح کند. با این حال، یک کارشناس بازار سرمایه بر این باور است که این بازار همچنان نسبت به سایر بازارها ارزان بوده و دلیل این رشد نیز افزایش قیمت ارز و همچنین قیمت‌های جهانی است. سعید جعفری با بیان اینکه مهمترین دلیل رشــد اخیر بازار سرمایه، افزایش نرخ ارز در بازار آزاد است، به ایسنا توضیح داد: فروش محصولات برخی شرکت‌های بزرگ در بازار وابسته به نرخ ارز است؛ یعنی یا صادراتی هستند یا قیمت‌گذاری محصولات‌شان در بورس کالا براســاس نرخ ارز صورت می‌گیرد، بنابراین با افزایش نرخ ارز، فروش و سودآوری این محصولات نیز افزایش پیدا می‌کند.

او با اشــاره به رشــد قیمت‌های جهانی افزود: البته چند عامل دیگر در صعود بازار سرمایه تاثیرگذار است. طی چند ماه اخیر شاهد روند افزایشی قیمت محصولات بودیم و این موضوع شامل بازار سهام به عنوان یک بازار سرمایه‌گذاری نیز می‌شود. بسیاری از سهامداران از بازار سرمایه به عنوان یک سپر تورمی استفاده کرده و به خرید سهام اقدام می‌کنند. عامل دیگر، توقف روند نزولی قیمت کالاهای مختلف مانند فلزات اساسی در بازارهای جهانی است.

این کارشناس بازار سرمایه در پایان با تاکید بر اینکه همواره رابطه بین بازار ســرمایه و نرخ دلار وجود دارد، گفت: با وجود صعود بازار ســرمایه، این بازار همچنان نسبت به سایر بازارهایی که اخیرا رشد کرده‌اند، نسبتا ارزان‌تر است.

واکنش قیمتی به تغییر رئیس کل بانک مرکزی

سکه کمی از اوج پایین آمد

با تغییر رئیس کل بانک مرکزی، قیمت‌ها در بازار سکه و طلا، کاهش اندکی را تجربــه کردند. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با تاکید بر اینکه بازار ســکه و طلا در هفته اخیر همپای نرخ ارز روندی صعودی داشت، از افزایش ۲،۲ میلیون تومان هر قطعه سکه و حدودا ۱۰۰ هزار تومانی هر گرم طلا در این هفته خبر داد که بیشــترین میزان افزایش قیمت‌ها در عرض یک هفته به شمار می‌رود. با این وجود پس از تغییر رئیس کل بانک مرکزی در روز پنجشــنبه، قیمت‌ها کمی از اوج فاصله گرفته و اندکی کاهش پیدا کردند.

نادر بذرافشــان درباره وضعیت یک هفته اخیر بازار ســکه و طلا به ایســنا، گفت: بــا توجه به اینکه بازار ارز در یــک هفته اخیر همچنان روندی صعودی خود را دنبال کرده اســت، این افزایش قیمت نرخ ارز بی‌تاثیر بر بازار ســکه و طلا نبوده و این بــازار را هم با افزایش همراه کرده است؛ به طوری که هر قطعه سکه در این هفته ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و هــر گرم طلای ۱۸ عیار حدود ۱۰۰ هزار تومان افزایش قیمت را به خود دیده است. این در حالی است که قیمت طلا در بازار جهانــی به عنوان یکی از دو پارامتر اصلی تاثیرگذار بر قیمت ســکه و طلا، به دلیل تعطیلی بازارهای جهانی (ســال نــو میلادی)، تغییرات چندانی در این هفته نداشــته اســت. به گفته بذرافشان، از زمانی که بازار تعطیل شــد، تنها حدود پنج تا هفــت دلار افزایش قیمت اونس جهانی شــکل گرفت و قیمت جدیدی نداشــتیم. در واقع، علت اصلی افزایش قیمت ســکه و طلا متأثر از رشــد نرخ ارز بوده است. سپس از اواسط هفته با توجه به افزایش نرخ ارز، روند تقاضا در بازارهای داخلی اندکی بیشــتر شد و بازار سکه و طلا دچار التهاب شد و روند افزایشی تــا پایان هفته ادامه یافت. او با اشــاره به تغییــر رئیس بانک مرکزی توضیح داد: طی ماه‌های اخیر تغییرات به‌نسبت قابل توجهی در رابطه با قیمت سکه و طلا داشتیم، اما با تغییر و تحولی که در بانک مرکزی رخ داد و رئیــس کل بانک مرکزی تغییر کرد، امیدواریم با رویکردها و سیاست‌های جدید که احتمالا با تغییر رئیس کل بانک مرکزی صورت خواهــد گرفت، کنترل روند نرخ ارز و کاهــش آن در بازارهای داخلی شــکل گیرد؛ طبیعتا در این صورت، قیمت‌ها در بازار ســکه و طلا هم متعادل خواهد شــد. این مقام صنفی همچنین ابراز امیدواری کرد که بــا تغییرات صــورت گرفته در بانک مرکزی و تغییــر رویکردها، روند قیمت‌ها در بازار سکه و طلا طی هفته‌های پیش‌رو روند ثبات و کاهش قیمت‌ها را شاهد باشیم و سیاست‌های جدید بانک مرکزی نقش مهمی را در کاهش و ثبات نرخ ارز را داشته باشد و بالطبع در بازار سکه و طلا تاثیر خود را بگذارد و شاهد روند کاهش قیمت ارز، سکه و طلا باشیم.

بذرافشــان با تاکید بر اینکه اگر بانک مرکزی همان ابتدا با افزایش عرضه ســکه ورود می‌کرد، می‌توانست نقش مهمی در کنترل قیمت‌ها داشته باشــد، افزود: نکته اصلی، افزایش نرخ ارز بوده که تاثیر خود را بر قیمت ســکه و طلا داشته است، اما بخشــی دیگر از آن به تقاضا و بخشــی دیگر هم که می‌توانست افزایش قیمت‌ها را طی ماه‌های اخیر کنترل کند، بحث عرضه بوده است. بانک مرکزی با افزایش عرضه سکه می‌توانســت نقش مهمی را در کنترل و ثبات قیمت‌ها و کاهش حباب سکه (که بسیار شده است) داشته باشد اما متاسفانه این اتفاق نیفتاد.

رئیس اتحادیــه طلا و جواهر تهران در مــورد تغییر هفتگی قیمت ســکه و طلا ادامه داد: همانطور که اشاره شد، سکه در صبح پنجشنبه تا حدود ۲۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان هم پیش رفت، اما از بعدازظهر بــا اعلام خبر تغییر رئیس کل بانک مرکزی، در قیمت‌ها کمی کاهش نســبت به اوج‌ها قیمت‌ها دیده شد و در آخرین قیمت به ۲۱ میلیون و ۹۰۰ هــزار تومان رســید (۷۰۰ هزار تومان کاهش قیمت ســکه از بعدازظهر پنجشــنبه). هر مثقال طلای ۱۷ عیار نیز که تا ۸ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان هم پیش رفته بود، ۱۵۰ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار حدود ۳۰ هزار تومان نســبت به اوج خود عقب‌نشینی کردند. امــا در مجموع طی یک هفته اخیر، روند قیمت انواع قطعات ســکه و مصنوعات طلا، روندی افزایشــی برآورد می‌شود. هر قطعه سکه تمام طرح جدید با ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان افزایش نســبت به ابتدای هفتــه به ۲۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و هر قطعه ســکه تمام قدیم بــا یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان افزایش قیمت نســبت به به ابتدای هفته ۲۱ میلیون تومان در پایان هفته رسیده‌اند. نیم سکه با ۲ میلیون و ۱۰۰ هــزار تومان در آخرین معاملات هفته ۱۳ میلیون تومان و ربع سکه با ۹۰۰ هزار تومان افزایش، ۱۰ میلیون تومان قیمت خورده است. سکه‌های گرمی نیز در پایان هفته ۴میلیون و ۹۰۰ هزار تومان تعیین قیمت شــده که نسبت به ابتدای هفته ۴۰۰ هزار تومان افزایش داشته است. به گفته بذرافشان، هر مثقال طلای ۱۷ عیار با ۴۵۰ هزار تومان افزایش در طول این هفته به ۸ میلیون و ۳۸۰ هزار تومان رسید و هر گــرم طلای ۱۸ عیار با رقم یک میلیون و ۹۳۴ هزار تومان دادوســتد شــد که نســبت به ابتدای هفته ۱۰۰ هزار تومان افزایش بها را نشان می‌دهد. حباب ســکه نیز در حال حاضر در محدوده ۲میلیون و ۰۱۰ هزار تومان قرار دارد.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (نوبت اول)
موسسه نظم آوران حفیظ (درحال تصفیه) به شماره ثبت ۳۳۴۱۸ شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۰۵۶۷۷

بدینوسیله از کلیه سهامداران و یا نمایندگان قانونی موسسه نظم آوران حفیظ (درحال تصفیه) به شماره ثبت ۳۳۴۱۸ شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۰۵۶۷۷ دعوت به عمل می آید تا در جلســه مجمع عمومی عادی بــه طورفوق العاده مورخ چهارشنبه ۱۴۰۱/۲۱/۱۰ ساعت ۱۱ الی۱۲ به آدرس استان تهران، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله تهران نو ، خیابان شهید ناصر ترابی، بن بست اول، پلاک، ۲ ساختمان حفیظ، طبقه اول کدپستی - ۱۷۴۱۸۱۶۶۴۱ تشکیل میشود حضور به هم رسانند .

دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۲۱/۱۰ ساعت ۱۱ الی ۱۲

۱ - گــزارش مدیر تصفیه در خصوص صــورت دارایی منقول و غیر منقول و ترازنامه و حساب سود و زیان
۲ - گزارش تراز نامه و صورت های مالی از تاریخ ۱۴۰۰ / ۰۸ / ۱۲ الی ۱۴۰۰ / ۱۲ / ۲۹
۳ - گزارش اعمال انجام شده از زمان شروع تصفیه
۴ - سایر مواردی که در صلاحیت مجمع باشد.

مدیر تصفیه

آگهی فراخوان تجدید ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله ای به شماره ۱۸۳/۱۴۰۱/۱۸

نوبت اول
شناسه آگهی ۱۴۳۱۸۰۴

بانک سپه در نظر دارد پشتیبانی سخت افزار و نرم افزار ۱۲۰۸ دستگاه سیستم نوبت دهی با تامین قطعه در شعب بانک در سراسر کشور برای مدت ۲ سال را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی، توسط سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و با شماره ۲۰۰۱۰۰۱۰۳۶۰۰۰۰۷۳ را به صورت الکترونیکی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید . لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی و مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها صرفا از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس الکترونیکی (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران حائز شرایط ارسال خواهد شد.

✓ تاریخ فراخوان و انتشاراسناد در سامانه : ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰.
✓ آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه : ساعت ۱۵:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۰.
✓ آخرین مهلت بارگذاری و تحویل اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه گر: ساعت ۱۵:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۶.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:
آدرس : تهران - میدان آرژانتین - خیابان الوند - نبش خیابان ۳۳ - پلاک ۵۴ - طبقه ششم - اداره کل تأمین و پشتیبانی- دایره مناقصات تلفن : ۳۵۹۱۱۵۳۰ - ۳۵۹۱۱۴۶۴

م.الف ۳۷۸۶

بانک سپه – اداره کل تأمین و پشتیبانی

۵ تیپ شخصیتی که هر شرکتی به آنها نیاز دارد

به قلم: رکسان کلین
کارشناس حوزه مدیریت و کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

یکی از سوالات همیشگی مدیران این است که در شرکت خود، به چه نوع افرادی بیش از همه نیاز دارند. در این رابطه اگرچه نظرات مختلفی وجود دارد، با این حال جدیدترین تحقیقات حاکی از آن است که شما با پنج تیپ شخصیتی، می‌توانید حتی یک تیم کامل را در اختیار داشته باشید. این امر خصوصا زمانی که در ابتدای کار هستید و بودجه کافی برای استخدام گسترده را ندارید، بسیار مهم خواهد بود. درواقع با رعایت این اصل، با مشکلات به مراتب کمتری مواجه خواهید شد و ریسک شروع کار شما به مراتب کاهش پیدا می‌کند. با این حال ابدا نباید تصور کنید که این مطلب، تنها برای مدیران تازه کار و کسب و کارهای نوپا می‌باشد. درواقع حتی افرادی که ده‌ها سال از شروع کار آنها می‌گذرد نیز باید اطمینان پیدا کنند که این پنج تیپ شخصیتی را در شرکت در اختیار دارند که در ادامه تمامی آنها، بررسی خواهد شد.

۱-ریاضیدان

واقعیت این است که شما به فردی نیاز خواهید داشت که به خوبی بتواند با اعداد کار کند. این امر در تحلیل آمارها، بررسی حساب‌ها و... کاربرد بسیاری را دارد. با در اختیار داشتن چنین فردی می‌توانید تمامی حسابرسی ها و تحلیل‌های آماری را به خوبی انجام دهید. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که چنین فردی باید مدرک دانشگاهی مرتبط داشته باشد. درواقع صرف تجربه کاری، ابدا کافی نخواهد بود. درواقع تنها مسئله مدیریت مالی مطرح نبوده و چنین فردی باید بتواند قدرت تحلیل اعداد را نیز داشته باشد.

۲-تحلیلگر

این دسته از افراد به خاطر قدرت تحلیل بالای خود، می‌توانند بهترین مشاوران و تصمیم‌گیرها باشند. درواقع مدیران شرکت به واسطه حجم کاری بالایی که دارند، مسائل را با دید همه‌جانبه نگاه نمی‌کنند و به همین خاطر وجود چنین فردی کاملا ضروری است. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که همکاری ریاضیدان و تحلیلگر، کاملا الزامی بوده و نتایج بی‌نظیری را به همراه دارد. به همین خاطر ابدا نباید تصور کنید که این دو حوزه، کاملا جدا و متفاوت است.

۳-هنرمند

بسیاری از چیزها نظیر دکوراسیون، بسته‌بندی و... به ظرافت و هنر خاصی نیاز دارد. به همین خاطر شما باید فردی را در اختیار داشته باشید که روحیه هنری بالایی را به تیم منتقل نماید. در این رابطه فراموش نکنید که چنین فردی باید به نرم‌افزارهای ادیت نظیر فتوشاپ مسلط باشد. درواقع از این فرد برای طراحی سایت و... نیز می‌توان استفاده کرد. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که درک هنر، معیار خاصی را ندارد. به همین خاطر لازم است تا به عملکرد چنین فردی اعتماد نمایید.

۴-رهبر فناوری

در جهان مدرن حال حاضر، لازم است تا از تکنولوژی نهایت استفاده را داشته باشید. با این حال بدون فردی خبره در این زمینه، هیچ انتخابی بهترین نخواهد بود. به همین خاطر شما باید فردی را در اختیار داشته باشید که بهترین ابزارها را معرفی کند و نیازهای شما در این رابطه را برطرف نماید. در این رابطه ایجاد شبکه، برطرف کردن مشکلات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری نیز مطرح خواهد بود. درواقع این افراد می‌توانند ضمن ایجاد مسیر مورد نیاز برای شرکت، مشکلات احتمالی در رابطه با حوزه‌های مختلف تکنولوژی را نیز برطرف نمایند. در این زمینه برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌توانید فردی را استخدام کنید که در زمینه اقداماتی نظیر سئو نیز اطلاعات کافی را دارد. با این اقدام شما می‌توانید به رشد هرچه بهتر سایت نیز کمک نمایید.

۵-فروشنده

در آخر شما به فردی نیاز خواهید داشت که بتواند در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، فروش شرکت را تضمین نماید. درواقع چنین فردی نسبت به تمامی روش‌های فروش، تسلط داشته و بهترین استراتژی‌ها را اتخاد می‌کند. این افراد به واسطه تسلط بر اصول مذاکره، حتی می‌توانند در زمینه پیدا کردن سرمایه‌گذار نیز کمک بسیاری را به شرکت داشته باشند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که فرد انتخاب شده باید چه در زمینه فروش حضوری و چه در زمینه فروش آنلاین، کاملا خبره محسوب شود و ایده‌های جدید ارائه دهد. یکی از ویژگی‌های فروشنده خوب، قدرت تاثیرگذاری و ایجاد رابطه دوستانه در کمترین زمان ممکن است. به همین خاطر صرفا به مدارک افراد در انتخاب خود بسنده نکنید.

منبع: entrepreneur.com

نماگر بازار سهام

۵ نکته مهم قبل از شروع همکاری با فریلنسرها

به قلم: پیر ریموند / کارشناس مدیریت
مترجم: امیر آل‌علی

بنا به دلایل مختلف ممکن است یک مدیر به سمت همکاری با فریلنسرها برود. این امر نه تنها بد نیست، بلکه برای هر برندی کاملا ضروری می‌باشد. درواقع این افراد تعهدی به هیچ برندی نداشته و صرفا به صورت پروژه‌ای کار می‌کنند. این امر به معنای کاهش هزینه‌هایی نظیر اختصاص فضای کار و درگیر شدن با مواردی نظیر بیمه‌های مختلف است. با این حال کار کردن با این افراد، نیاز به توجه به نکاتی دارد که در صورت عدم رعایت آنها، ممکن است با یک کابوس واقعی مواجه شوید. این موضوع خصوصا برای افرادی که تجربه همکاری این شکلی را نداشته‌اند، کاملا رایج است. در این رابطه پیدا کردن فریلنسرها با کمک اینترنت، کاملا ساده شده است و شما حتی می‌توانید در کشورهای دیگر نیز نیروی کار داشته باشید. در این زمینه تنها کافی است که به سایت Freelancer.com سر زده و گزینه‌های مناسب را انتخاب کنید. با این حال در هر کشوری، سایت‌ها و اپلیکیشن‌های بومی نیز وجود دارد که ممکن است برای شما کاربردی‌تر باشد. در این رابطه پنج نکته مهم قبل از شروع همکاری با فریلنسرها را بررسی خواهیم کرد.

۱-نیازها را به خوبی بشناسید

نخستین نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که چه چیزهایی از یک فریلنسر می‌خواهید؟ در این رابطه شما باید نیازهای شرکت را به خوبی تعیین کرده و توانایی‌ها را نیز مشخص نمایید. این امر باعث خواهد شد تا صرفا به دنبال افرادی مطابق با نیازها باشید. در این رابطه بهتر است که در ابتدا با تیم فعلی خود صحبت نمایید. درواقع ممکن است فردی در داخل شرکت بتواند نیاز شما را برطرف کند و یا مواردی مطرح شود که از نظر شما پنهان مانده است. این امر باعث خواهد شد تا در آگهی جذب فریلنسر، نکات به خوبی ذکر شده باشد و درگیر روند مصاحبه گرفتن با افراد زیادی نشوید. درواقع مشخص نبودن انتظارات، در حین کار نیز مشکلات زیادی را به همراه دارد.

۲-بودجه‌بندی دقیقی را داشته باشید

یکی دیگر از مواردی که باید به آن توجه نمایید، مسئله بودجه است. درواقع شما باید بدانید که تا چه حد توان مالی را در اختیار دارید تا افرادی را استخدام نمایید که با شرایط شرکت، همخوانی دارند. در این رابطه ممکن است شما یک فعالیت را به سه بخش تبدیل کنید تا در ابتدا، بخش مهمتر را تامین نمایید و پس از مدتی به سراغ دو مورد دیگر بروید. به همین خاطر نیز گفته می‌شود که توجه به بودجه، امری بسیار مهم محسوب می‌شود.

۳-کار مورد نظر را به خوبی شرح دهید

این امر که افراد بدانند که روند کار به چه صورت است و چه انتظاراتی وجود دارد، باعث خواهد شد تا همکاری به مراتب بهتری را داشته باشید. درواقع نباید تصور کنید که قادر خواهید بود پس از عقد قرارداد، انتظارات جدی‌ای را تعیین کنید. درواقع افراد صرفا براساس پروژه تعیین‌شده، فعالیت خواهند کرد. همچنین در تشریح کار باید زمان، مهارت‌های مورد نیاز، مبلغ پرداختی و... مشخص باشد. در این زمینه بررسی اقدامات انجام‌شده از سوی برندهای باتجربه در زمینه جذب فریلنسر، کمک بسیاری را به شما خواهد کرد.

۴-روند استخدام چندمرحله‌ای داشته باشید

واقعیت این است که شما در استخدام فریلنسر، با گزینه‌های به مراتب بیشتری در مقایسه با استخدام رایج، مواجه خواهید بود. این امر می‌تواند باعث شود که حتی تا چند ماه کاملا درگیر باشید. به همین خاطر شما باید روند استخدام هوشمندانه‌ای را داشته باشید که در نهایت سه گزینه اصلی وجود داشته باشد. در این مسیر می‌توانید بررسی رزومه را اولویت اول قرار دهید و تنها افرادی را قبول نمایید که رزومه آنها مطابق نیاز است. پس از آن می‌توانید افراد را با اقداماتی نظیر فرستادن متن قرارداد، کمتر نمایید. درواقع مصاحبه حضوری، باید آخرین مرحله باشد. همچنین بهتر است که قبل از عقد قرارداد، آزمایش چند روز داشته باشید تا مطمئن شوید که فرد موردنظر، توانایی‌های لازم را دارد.

۵-قوانین را مطالعه کنید

در آخر نکته بسیار مهم این است که قوانین موجود در زمینه همکاری با فریلنسرها را مطالعه نمایید. در این زمینه می‌توانید بخش‌های مهم را برای فرد مورد نظر هم ارسال کنید تا دیگر ادعاهای غیرقانونی وجود نداشته باشد. این امر به شما کمک خواهد کرد تا از رفتارهای غیرحرفه‌ای و خطرساز نیز خودداری نمایید. درواقع عدم توجه به قوانین باعث خواهد شد تا شما انتظارات و یا مواردی را مطرح نمایید که نتیجه آن عدم توجه به شما توسط فریلنسرهای برتر است. در آخر فراموش نکنید که حتما سابقه افراد را بررسی کنید. برای مثال این امر که همکاری آنها با برند قبلی تا چه حد موفقیت‌آمیز بوده است، تنها با تماس با مدیر شرکت، امکان‌پذیر خواهد بود. همچنین به دنبال تمدیدهای کوتاه‌مدت باشید تا در صورت بروز مشکل، بتوانید در کوتاه‌ترین مدت، فردی بهتر را استخدام نمایید.

منبع: entrepreneur.com

نوبت دوم

آگهی مناقصه های عمومی
شهرداری اراک

شهرداری اراک

شهرداری اراک در نظر دارد براساس بودجه مصوب سال جاری نسبت به انجام امور ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

عنوان مناقصه ها و مبلغ تضامین	۱- رنگ آمیزی پل های عابر پیاده سطح شهر اراک با برآوردی بالغ بر ۲۰/۴۰۱/۴۹۳/۰۰۰ ریال و مبلغ تضمین ۱/۰۲۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال (شماره مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۱۰۰۵۱۱۱۰۰۰۰۸۲) ۲- اجرا و نصب نرده های ترافیکی در سطح شهر اراک با برآوردی بالغ بر ۱۳/۶۴۸/۰۴۳/۱۲۳ ریال و مبلغ تضمین ۶۸۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال (شماره مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۱۰۰۵۱۱۱۰۰۰۰۸۳)
نحوه و زمان دریافت اسناد مناقصه	دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۱۴:۰۰ صبح روز دوشنبه ۱۴۰۱/۱۰/۰۵ تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۲ به مدت ۷ روز و صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir امکان پذیر می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری مدارک و پیشنهاد قیمت	آخرین مهلت بارگذاری مدارک بصورت الکترونیکی در سامانه ستاد با رعایت موارد مندرج در اسناد مناقصه و تحویل نسخه فیزیکی ضمانت نامه یا فیش واریزی به دبیرخانه شهرداری تا ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۴ می باشد.
میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه	برابر ۵ درصد مبلغ برآورد و صرفا در قالب ضمانت نامه بانکی (فرایند ارجاع کار) یا ۳ ماه اعتبار یا فیش واریزی به حساب سپرده پیمانکاران شهرداری به شماره حساب ۱۰۰۹۷۳۳۳۳۳۲۸ بانک شهر شعبه شهید بهشتی
زمان گشایش پاکت ها و محل تشکیل کمیسیون مناقصه	روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۵ راس ساعت ۱۱ نفتر معاون مالی و اقتصادی- حضور شرکت کنندگان بلامانع است (همراه داشتن معرفی نامه جهت شرکت در جلسه مناقصه الزامی است)
حداقل صلاحیت شرکت کننده	شرکت های دارای حداقل پایه ۵ در رشته راه جهت مناقصه شماره ۱ و ۲

به پیشنهادات مبهم، مشروط، فاقد شرایط قانونی، فاقد ضمانت نامه یا فیش واریزی و یا به میزان کم تر از مبلغ تضمین و خارج از مهلت ترتیب اثر داده نمی شود.
هزینه کارمزد سامانه ستاد بعهده برنده مناقصه خواهد بود.
سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد شرکت کنندگان در مناقصه و بارگشایی پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است شرکت کنندگان در مناقصه در صورت عدم عضویت، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه انجام دهند.

لذا متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به امور قراردادهای شهرداری مرکز واقع در خیابان جهاد - فاز ۲ شهرک شهید بهشتی شهرداری اراک مراجعه و یا با شماره تلفن ۳-۳۳۱۳۶۰۹۱ - ۰۸۶ تماس حاصل فرمایند.

علیرضا کریمی – شهردار اراک

۱۵۴

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره
(همزمان با ارزیابی کیفی)

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند
سهامی عام

شناسه آگهی : ۱۴۳۱۷۴۶

شماره مجوز: ۱۴۰۱/۷۱۲۰

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند در نظر دارد ۴۷ عدد شعله باب اطفاء حریق به شماره مناقصه RND-0118025-MH و با شرایط ذیل به صورت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت از تأمین کنندگان خرید نماید. کلیه مراحل فرایند برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ۱۴۰۱/۱۰/۱۴ می باشد. شرکتهای واجد شرایط می بایست ضمن مطالعه اسناد جهت اطلاع از موضوع مناقصه، اسناد ارزیابی کیفی را مطابق با دستورالعمل مندرج در استعلام ارزیابی بررسی و تکمیل و بهمراه مستندات فرآیند مناقصه (پاکات الف، ب، ج) در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	RND-0118025-MH	شعله باب اطفاء حریق	۴۷ عدد	۱۸,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۴۰,۰۰۰,۰۰۰

● توضیح: در صورت هر گونه نواقص در ارائه مستندات، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی باشد.
مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۹
تاریخ گشایش مستندات ارزیابی کیفی ۱۴۰۱/۱۱/۰۱
تاریخ گشایش پاکات اسناد مناقصه متعاقباً اعلام می گردد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:
آدرس: اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه راهی شازند- اداره تدارکات کالا- اتاق ۱۱۳ تلفن: ۳۳۴۹۲۸۴۰و ۳۳۴۹۲۸۴۲-۰۸۶
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام و مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱
آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱۰/۱۳

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

۱۵۷

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۸۷۲۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای علی محمودی فرزند قدرت به شماره شناسنامه ۵ صادره از رشت در قریه شالکو در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۳۷/۲۵ متر مربع پلاک فرعی ۴۱۸۸۹ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۲۹۴۲ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای رمضان محمود نژاد شالکوهی محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

۱۹۹۳ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت - سعید بدوی
۱۰۷

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۷۸۵۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۷ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای محسن قربانی کتیک لاهیجانی فرزند محمدابراهیم به شماره شناسنامه ۱۲۴۹ صادره از رشت در قریه شالکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۹۸۵/۱۸ متر مربع پلاک فرعی ۴۱۸۹۱ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۲۸۷ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی خانم امهان شافعی بوساری محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

۱۹۸۶ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت - سعید بدوی
۱۰۸

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۷۶۳۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای محمود یعقوبی طارمسری فرزند محمد حسین به شماره شناسنامه ۲۳ صادره از رشت در قریه کیژده در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۲۰/۲۰ متر مربع پلاک فرعی ۴۲۸۷ از اصلی ۷۸ مفروز مجزی از پلاک ۷ و ۸ و ۹ و ۱۰ متصل بهم از اصلی ۷۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای جمالعلی نیکخواه محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

۱۹۶۳ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت - سعید بدوی
۱۱۰

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای محمدعلی رضوانی فرزند رزاق نسبت به ششدانگ یکباب انباری با محوطه محصور بپلاک ثبتی ۱۲۰۴/۵۲ اصلی واقع در اراضی هروابد از بخش ۷ خلخال و قسمتی از اصلی مذکور، از مالکیت اولیه آقای بهنام مرادی فرزند سیف اله که باستناد رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۳۰۰۲۰۰۴۶۰۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۵۳/۵۵ متر مربع؛ تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور؛ مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد، و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت، نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۲۵

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری
۱۵۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۴۲۶۲ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسن عطائی پارس آباد فرزند سعدالله بشماره شناسنامه ۴۹۵ صادره از خلخال در ششدانگ یک باباغه به مساحت ۱۴۰ متر مربع پلاک ۱۷۳ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در خیرآباد مالکیت مشاعی متقاضی حسین عطائی پارس آباد محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۲۵

۵۰۸ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی
۱۶۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۴۶۱۵ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سیدحمید حسینی راد فرزند سیدشهاب بشماره شناسنامه ۲۳۸۲ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احداثی به مساحت ۲۹۸۶/۳۵ متر مربع پلاک ۲۷۰۹ فرعی از ۸ اصلی واقع در جعفرآباد خریداری از مالک رسمی آقای/ کوروش زند فانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۲۵

۵۱۰ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی
۱۶۴

گهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۴۲۶۰ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی اصغر حلولی فرزند حجته اله بشماره شناسنامه ۱۰۷۶۹ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۶ متر مربع پلاک ۲۶۴ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در خیرآباد خریداری از مالک رسمی آقای داود مومنی نیک محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۲۵

۵۱۱ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی
۱۶۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۴۲۳۰ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سجاد لطفعلی زاده فرزند عزیز بشماره شناسنامه ۰۴۸۰۶۸۳۹۲۵ صادره از ری در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۱۷/۲۳ متر مربع پلاک ۲۶۴ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در خیرآباد خریداری از مالک رسمی آقای / خانم محمد مومنی منین محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۲۵

۵۱۲ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی
۱۶۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۴۲۷۵ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حیدر جان زمین فرزند محمد تقی بشماره شناسنامه ۰۰۱۹۱۳۳۸۲۰ صادره از تهران در ششدانگ یک باباغه به مساحت ۱۸۱/۷۰ متر مربع پلاک ۲۷۰۹ فرعی از ۸ اصلی واقع در جعفرآباد احوان خریداری از مالک رسمی آقای / خانم گلبه ورته محمد قنبری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۲۵

۵۱۳ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی
۱۶۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۴۲۶۵ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / حلیم بهرام حلتی فرزند رمضان بشماره شناسنامه ۶ صادره از ورامین در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۲/۵۶ متر مربع پلاک ۱۰۷ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در خیرآباد خریداری از مالک رسمی آقای رمضان خلتی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۲۵

۵۱۸ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی
۱۶۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۲۸۲۹ هیات و رای اصلاحی ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۴۴۶۱ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای برهان الدین عرب فرزند عباس بشماره شناسنامه ۳۵۹ صادره از ورامین در یک قطعه زمین به مساحت ۲۰۰۱/۳۰ متر مربع پلاک ۲ فرعی از ۹۰ اصلی واقع در قریه دمزآباد خریداری از مالک رسمی آقای خیرالله عرب حلوایی (ملک حاریاست) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۲۵

۵۱۹ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی
۱۶۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۴۱۶۶ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم مصطفی حیدری فرزند مسیب بشماره شناسنامه ۴۸۶ صادره از ورامین در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۰۰ متر مربع پلاک ۴۵۰ فرعی از ۹۸ اصلی واقع در محمودآباد خریداری از مالک رسمی آقای/خانم ناصر عرب محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۲۵

۵۲۰ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی
۱۷۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۶۰۰۱۰۰۲۹۲۲ مورخ ۱۴۰۱۰۸.۱۰ هیات اول - دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم نیرالسادات ابوالمعالی فرزند سید مرتضی بشماره شناسنامه ۲۹۲۵۶ کد ملی ۲۲۵۱۰۹۱۳۳۶ صادره از کرمانشاه در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۹۸.۴ متر مربع در محدوده اراضی پلاک فرعی ۱ از ۱۴۳ اصلی واقع در بخش یک حومه کرمانشاه خریداری از مالک رسمی آقای داود ذوالفقاری به آدرس بلوار باغ ابریشم بین کوچه ۸ و۹ مقابل پایگاه بسیج محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۱.۱۰.۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۱.۱۰.۲۶

مهدی زارعی وش - رئیس ثبت اسناد و املاک

فقدان سند مالکیت

خانم فریده شیرآقائی فرزند محمد باقر به شناسنامه شماره ۱۲ صادره از دامغان مالک با تسلیم ۲ برگ استشهادیه و درخواستی به شماره وارده ۱۹۹۷۶ تاریخ ۱۴۰۰/۹/۱ اعلام داشته سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۵۰/۶۳ متر مربع قطعه ۱۹۵ تفکیکی واقع در سمت غرب طبقه همکف به پلاک ثبتی ۹۴۵۸ فرعی از ۵۴ اصلی مفروز و مجزی شده از ۵۲۲۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران شهرستان اسلام شهر که سند مالکیت به دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۵۹۰۲۶۰۱۹ بنام امیرحیدری ثبت و سند چاپی ۷۷۵۶۴۸ب۹۷ صادر و تسلیم شده است و در رهن نمی باشد و حسب الاظهار بعلت جابجایی مفقود گردیده لذا تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است . در همین راستا وفق مقررات ماده ۱۲۰ ایین نامه اصلاحی قانون ثبت مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۸ مراتب در یک نوبت آگهی میگردد تاچنانچه کسی مدعی حقی برای خود بوده یا اعتراضی داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز به این اداره مراجعه و ضمن ارایه اصل سند یا سند معامله اعتراض خود را کتبا تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر قانونی و یا عدم ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله سند المثنی پلاک مذکور طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

همایون صفری - رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر
شناسه آگهی : ۱۴۳۲۹۰۱

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردر واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض آقای نظرقربان خواه بشناسنامه ۲۸۵۴ وبشماره ملی ۲۱۲۰۲۲۸۲۴۸صادره از گرگان فرزند علی متقاضی کلاسه پرونده ۱۴۰۱۱۱۴۴۱۲۴۸۰۰۰۰۰۵۸۲ در ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است بمساحت ۲۰۹/۳۸ مترمربع از پلاک ۳ - اصلی واقع در اراضی اوزینه بخش ۳ حوزه ثبت ناحیه ۲ گرگان طبق رای صادره حکایت از تصرفات متقاضی دارد لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی می شود از این رو اشخاصی که نسبت به رای صادره فوق الذکر اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی ، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره ارائه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۲۶

شماره م .الف: ۱۳۸۵۸
حجت الله تجری
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دوگرگان
از طرف محمد امین صافی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای پرویز کاشفی بموجب نقویض وکالتنامه شماره ۱۸۹۱۵ مورخ ۱۴۰۱/۸/۲۸ دفتر ۴۸ اندیشه از وکالتنامه شماره ۱۱۳۸۳۹ مورخ ۱۴۰۱/۸/۴ دفتر ۵۴ شهریار که بموجب نامه های شماره ۱۴۰۱۸۵۶۵-۲۱۳۰۰۰۲۱۸ مورخ ۱۴۰۱/۹/۲۸ دفتر ۴۸ اندیشه و ۱۴۰۱۸۵۶۵۲۳۵۷۰۰۰۲۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۴ دفتر ۵۴ شهریار به تائید رسیده است و باستناد دو برگ استشهادیه بشماره یکتا ۱۴۰۱۰۲۱۵۴۲۲۱۰۰۰۱۴۲ و رمز تصدیق ۹۷۳۵۵۸ دفتر ۳۲ شهریار مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه سوم بمساحت پنجاه و پنج متر و سی و پنج دسیمتر مربع که مقدار دو متر و بیست و شش دسیمتر مربع آن بالکن است قطعه هشتم جنوب غربی بشماره ۱۱۷۰۸ فرعی از ۴۷ اصلی مفروز از پلاک ۵۴۲۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در ابراهیم آباد شهریار و ششدانگ یکباب انباری بمساحت دو متر و پنجاه و پنج دسیمتر مربع قطعه هشتم تفکیکی واقع در طبقه همکف ذیل ثبت ۱۴۴۲۹۶ صفحه ۱۸۸ دفتر ۹۱۴ بنام اسداله محمدی ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۷۱۴۶۳۶ الف/ ۸۰ صادر و تسلیم شده است سپس بموجب سند ۳۲۸۸ مورخ ۹۱/۵/۴ دفتر ۵۰ شهریار به مهدی زنجانچی انتقال یافته است سپس بموجب سند ۷۰۵۲۹ مورخ ۹۸/۲/۱۴ دفتر ۱۵ شهریار به محمود رضائی انتقال یافته است بعلت جابجایی مفقود گردیده است لذا مراتب باستناد تبصره ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق و یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید دریافت نماید در غیر اینصورت نسبت به صدور المثنی طبق مقررات اقدام خواهد نمود.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار - مهدی ناصری
شناسه آگهی ۱۴۳۳۰۶۱
۱۶۲

رای هیئت

برابر رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۸۰۰۰ مورخ ۲۷ / ۰۹ / ۱۴۰۱ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه تاج افرین کولیوند فرزند یار محمد به صورت ششدانگ یک قطعه زمین با اعیان احداثی به مساحت ۴۵/۱۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۰۶ فرعی از ۵۲ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه یک قطعه زمین نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۴۰۶ فرعی از ۵۲ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۵۱ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۱۰ واقع در قریه بهاء حوزه ثبت ملک شهریار استان تهران به مساحت ۴۰۹۴۰ متر مربع مشخصات مالکیت مورد ثبت صفحه ۸۲ دفتر ۶۹ به میزان سه دانگ مشاع از ششدانگ بنام آقای محمد اسماعیل شاژاد ثبت و سند صادر شده است سپس ایشان فوت و برابر گواهی حصر وراثت شماره ۱۷۰ مورخ ۶۶/۱/۲۲ شعبه ۶۹ دادگاه ۲ حقوقی تهران وراث آن مرحوم عبارتند از آقایان میکل - شروین - رامین پسران مرحوم و خانم ملک خانم زاده امین مورد ثبت صفحه ۷۳ دفتر ۳۲۶ بنام آقای جواد حجت الاسلامی فرزند عباسعلی صادره از مراغه به میزان سه دانگ مشاع از ششدانگ ثبت و سند صادر شده است که برابر دادنامه شماره ۷/۲۰ - ۶۲۵ مورخ ۵۷/۷/۲۵ شعبه ۳۷ شورای دادورز حوزه ۹ تهران مشارالیه فوت و رات ایشان عبارتند از آقایان عبدالرضا - علیرضا - محمود رضا - احمد رضا - و خانم مینا همگی با شهرت حجت الاسلامی فرزندان آن مرحوم و خانم عالیه خانم فراز همسر آن مرحوم که سهم الارث ایشان ذیل ثبت فوق الذکر و صفحات ۱۲۰ الی ۱۲۸ دفتر ۵۳۷ به ثبت رسیده است بموجب آرای هیئات مستقر در ثبت مساحتهای ۲۰/۵۰ - ۲۰/۵۰ - ۳۹ متر مربع مشاع به غیر انتقال یافته است . همچنین در اجرای آراء هیئات مستقر در ثبت حدودا مساحت ۱۵۲۰۰ متر مربع متزع و در مالکیت اشخاص قرار گرفته است که در خروجی مربوطه اشارهای به انتزاع از سهم چه شخصی میباشد نگردیده است . ضمنا اعلام دقیق مساحت باقیمانده مستلزم اجرای تبصره ذیل ماده ۳۶ قانون اصلاحی ثبت میباشد و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت محمد اسماعیلی شاژاد و ورثه مرحوم جواد حجت الاسلامی می باشد که نامبرده در هیأت حضور نیافته و هیأت مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۱/۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رأی صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی میگردد که چنانچه به مفاد رأی صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود . ضمناً صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱۰/۲۵

مهدی ناصری - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار
{۱۰۱۶۸}
شناسه آگهی : ۱۴۳۳۷۲۴

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی خبر داد؛

بزرگ ترین تصفیه خانه فاضلاب در حال احداث کشور

تبریز – فلاح: اعضای هیئت تحقیـــق و تفحص از پروژه‌های طرح حیای دریاچه ارومیه بازدید و دیدارهایی را در اســـتان های آذربایجان شرقی و غربی انجام دادند.

نمایندگان عضو هیات تحقیق و تفحص از ستاد احیای دریاچه ارومیه ز جمله روح‌الله متفکرآزاد و ســـیدمحمدرضا میرتاج‌الدینی نمایندگان ردم تبریز، اسکو و آذرشهر، جعفر راستی نماینده مردم شبستر، پرویز وســـطی نماینده مردم قروه و علی اکبر علیـــزاده نماینده مردم برمه و امغان در این بازدید از تصفیه خانه مدول دوم تبریز حضور داشتند.

در این بازدید که مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شـــرقی و ملکیان معاون بهره برداری و توسعه فاضلاب و سایر مدیران شرکت آبفا استان، اعضای هیئت تحقیق و تفحص مجلس را همراهی می کردند در جریان آخرین اقدامات، عملیات احداث، مراحل پیشرفت قرار گرفتند. در این دیدار مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شـــرقی گزارش مبســـوطی از مراحل اجرای تصفیه خانه و نیز گزارش کاملی از روند شروع تا مرحله تکمیل تصفیه‌خانه فاضلاب کلانشهر تبریز ا ارائه کرد. مهندس خانی این پروژه را به عنوان بزرگ ترین تصفیه خانه اضلاب در حال احداث کشور به ظرفیت یک میلیون نفر دانست که در حال اجرا می باشـــد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همچنین فزود: مدول اول تصفیه خانه فاضلاب تبریز در سال ۸۰ برای جمعیت ۶۰۰ هزار نفری احداث شد اما با توجه به جمعیت یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفری کلانشهر تبریز تکمیل این طرح ضروری است.

مهندس خانی ادامه داد: احداث مدول دوم تصفیه خانه بزرگ فاضلاب بریز از ســـال ۹۵ و با اعتبار اولیه ۱۸۲ میلیـــارد تومان در دو فاز مایع

و لجن آغاز شـــد که ســـویل بخش مایع بیش از ۹۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. وی گفت: جمعیت تحت پوشش این طرح یک میلیون نفر و ظرفیت تصفیه خانه نیز ۲۰۷۰۰۰ مترمکعب در شبانه روز خواهد بود.

مدیرعامل شـــرکت آب و فاضلاب اســـتان در خصوص طرح تصفیه خانه فاضـــلاب تبریز گفت: یکی از اهداف مهم طرح احداث مدول دوم تصفیه‌خانه فاضلاب کلان‌شهر تبریز، استفاده از پساب تولیدی به‌عنوان تامین‌کننده عمده آب مورد نیاز احیای دریاچه ارومیه می باشد.

مهندس خانی افزود: با اجرای این طرح و با تجمیع پساب دو تصفیه خانه بالغ بر ۱۲۲ میلیون متر مکعب در ســـال پســـاب تصفیه شده به دریاچه ارومیه انتقال می‌یابد. همچنین اعضای این هیئت با حضور در دفتر نماینده ولی فقیه در اســـتان و امام جمعه تبریز با حجت الاسلام والمسلمین آل هاشم دیدار کردند.

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شـــرقی گفت: خشک شدن دریاچه ارومیه جان حدود ۱۰ میلیون نفر را تهدید می‌کند.

حجت الاسلام والمسلمین آل هاشم در دیدار با اعضای گروه تحقیق و تفحص از ســـتاد احیای دریاچه ارومیه مجلس دریاچه ارومیه را قلب تپنده آذربایجان دانست و اظهار کرد: این دریاچه امروز با خشکی فاصله چندانی ندارد.

وی افزود: اهل فن بهتر می‌داند که اگر با طوفان های نمکی دریاچه مواجه شویم سه استان آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی و زنجان درگیر این بحران خواهد شد و جان حدود ده میلیون نفر به خطر خواهد افتاد.

امام جمعه تبریز تشـــکیل کمیته تحقیق و تفحص مجلس را کاری ارزشمند دانست و گفت: انتظار دارم لااقل این تیم گزارش عملکرد دولت و ستاد احیاء را در این زمینه به مردم اطلاع رسانی کنند و شفاف با مردم ســـخن بگویند. نماینده مردم تبریز آذرشهر و اسکو در مجلس و رئیس هئیت تحقیق و تفحص از ستاد احیاء هم در این دیدار با اشاره به اینکه مسائل زیست محیطی تا زمانی که حاد نشود مورد توجه نیست، گفت: احیای دریاچه ارومیه باید به نماد اراده ملی در توجه به مســـائل زیست محیطی تبدیل شـــود. روح‌الله متفکرآزاد با ارائه گزارشی از بازدید های انجام شـــده از اقدامات احیای دریاچه در استان‌های آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی افزود: احداث ۳۶ کیلومتر تونل در عمق ۱۵۰ متری زمین، یک شاهکار مهندسی و علمی است که قابل تحسین است.

نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر با بیان اینکه تا دهه فجر، فاز اول تونل انتقال کانی سیب به دریاچه با انتقال سالانه ۳۰۰ میلیون مترمکعب آب افتتاح می‌شود، گفت: این یک قدم رو به جلو در احیا است ولی باید قدم‌های بعدی تا احیای کامل محکم برداشته شود.

تعامل صنعت آب و برق استان برای تشییع شهید گمنام در شرکت برق منطقه‌ای خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: نشست شورای انسجام بخشی صنعت آب و رق خوزستان با موضوع استقبال و تشییع شهید گمنام در شرکت برق نطقه‌ای خوزستان برگزار شد. در این نشست که با حضور مدیران عامل شـــرکت‌های صنعت آب و برق خوزستان برگزار شد، تعامل و همکاری ر هر چه باشکوه‌تر برگزار شدن مراسم تشییع و استقبال شهید گمنام ر شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. حمود دشت‌بزرگ مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در این شســـت با بیان اینکه شهیدان راه عزت و استقلال را به ما نشان داده‌اند رای باور و آرمانی که داشـــته‌اند از جان خود گذشته‌اند، گفت: تشییع تدفین پیکر مطهر یک شهید گمنام در این شرکت حتما باعث خیر و برکت برای این مجموعه خواهد شد و کمک می‌کند که خدمات‌رسانی به مردم شـــیرین‌تر شود. وی با ارائه گزارشی از اقدامات انجام شده برای مراسم استقبال و تشییع شهید گمنام در این شرکت، از تعامل و همکاری مجموعه صنعت آب و برق استان برای هرچه بهتر برگزار شدن این مراسم قدردانی و مجموعه اقداماتی که لازم اســـت تا روز برگزاری مراسم انجام شود را بیان و خواستاری افزایش تعامل برای اجرایی شدن آنها شد. عباس صدریان‌فر مدیرعامل سازمان آب و برق و رئیس شورای انسجام بخشی صنعت آب و برق خوزستان نیز در این نشست با اشاره به جایگاه و اهمیت شهیدان در انقلاب اسلامی ایران، از همه کارکنان صنعت آب و برق استان برای شرکت در مراسم استقبال و تشییع دعوت و بر هم‌افزایی شرکت‌های

تابعه وزارت نیرو برای بهتر برگزار شـــدن مراسم تاکید کرد. علاوه بر این نشست، محمود دشت‌بزرگ مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با حضور در نماز جمعه اهواز از نمازگزاران و حجت الاسلام والمسلمین سید محمد نبی موسوی فرد نماینده ولی فقیه در خوزستان و امام جمعه اهواز برای حضور در مراسم استقبال و تشییع شهید گمنام دعوت کرد.

در نشست خبری رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر با اصحاب رسانه مطرح شد:

تزریق ۳۵۰ مگاوات برق از نیروگاههای صنایع نفت و گاز جنوب استان به شبکه سراسری

بوشهر– خبرنگار فرصت امروز: رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شـــرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر گفت: با مدیریت و برنامه ریزی خوب در سطح ملی و استانی این شرکت توانست تابستان گرم امسال را دون خاموشی پشت سر بگذارد و مردم از برق پایدار بهره مند شدند. . به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استانن بوشهر، غلامرضا حشـــمتی در نشست پاسخگویی مدیران استان بوشهرکه در استانداری وشهر برگزار شـــد در جمع خبرنگاران افزود: با وجود ناترازی ۱۲ تا ۱۵ هزار مگاواتی بین تولید و مصرف برق در کشور، با برنامه ریزی و مناسب در سطح ملی و در استان و در راس آن مدیریت مدبرانه استاندار جهادی در الب کار گروه مدیریت مصرف آب و برق و حمایت همه جانبه از صنعت رق اســـتان، عبور موفق و بدون خاموشی از تابستان را شاهد بودیم. وی دامه داد: نرخ خاموشی برق استان بوشهر در سال‌های گذشته بالای یکهزار قیقه در سال بود که با برنامه ریزی‌های انجام شده امروز به ۱۷۵ دقیقه کاهش یافته و قرار است تا پایان سال ۱۴۰۵ این رقم به ۸۰ دقیقه برسد.

برقرسانی به آبشیرین کن ها

وی اظهار کرد: برقرسانی به آبشیرین‌کن‌ها از الویت های صنعت برق ست که در این راستا ظرفیت ســـازی خوبی تاکنون در استان بوشهر

انجام شده است. به گفته حشمتی ۱۰ مگاوات برق برای آبشیرین کن ۳۵ هزار مترمکعبی مپنا در اســـتان بوشهر با ۱۰ میلیارد تومان اعتبار ظرفیت سازی شد و برق آبشیرین‌کن‌های کنگان، شیف، نورویژه بوشهر و وحدتیه نیز به صورت کامل تامین و حدود ۱۰ آبشـــرینکن دیگر نیز در دست تامین است.

۳۰۰ میلیارد تومان مطالبات شرکت برق استان بوشهر

وی اظهار کرد: شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر معادل یک سال فروش برق حدود ۳۰۰ میلیارد تومان از مشترکین و دستگاههای اجرایی طلب دارد که از این رقم بیشـــترین بدهی مربوط به بخش‌های نظامی، انتظامی، آموزش و پرورش و علوم پزشکی است.

تزریق ۳۵۰ مگاوات برق از صنایع نفت و گاز استان به شبکه سراسری

حشـــمتی با اشاره به اینکه براساس قانون، صنایع انرژی بر مکلف به تامین انرژی خود هســـتند اضافه کرد: نیروگاههای برق صنایع مستقر در جنوب استان در تابستان امسال بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ مگاوات به شبکه سراسری برق تزریق کردند. وی افزود: به منظور پیشگیری از مهاجرت روستائیان به شهرها توسعه و نوســـازی شبکه برق ۴۰ روستا در سال گذشـــته بصورت روستا محور انجام شـــد و امسال نیز شبکه برق ۱۱۲ روســـتا در قالب طرح بهارســـتان با اعتباری بالغ بر ۴۵۰ میلیارد ریال بصورت کامل مقاوم ســـازی و اصلاح خواهد شـــد. حشمتی در ادامه با اشاره به تامین برق عشـــایر غیور افزود در سال گذشته ۴۵۰ دستگاه مولد خورشـــیدی قابل حمل برق در بین عشایر توزیع گردید و امسال نیز ۴۵۰ دستگاه دیگر در حال تامین و توزیع است تا این عزیزان نیز از نعمت برق برخوردار شوند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان:

نقش بانک های خصوصی در اقتصاد آذربایجان شرقی کمرنگ است

تبریز– فلاح: رئیس ســـازمان صنعت، معـــدن و تجارت آذربایجان شـــرقی با بیان اینکه بانک‌های خصوصی ســـرمایه و سپرده مردم این ستان را دریافت و در سایر استان‌ها هزینه می‌کنند، گفت: این بانک‌ها قش آفرینی ضعیفی در اقتصاد اســـتان دارند. صابر پرنیان در نشست ررسی وضعیت فعالیت واحدهای صنایع غذایی استان از دبیر کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان خواســـت عملکرد بانک های خصوصی در ابطه با ارایه تسهیلات به صورت جدی پیگیری شود تا با شفاف سازی عملکرد خود، پاســـخگوی اقتصاد استان باشند. وی با اشاره به ۱۳ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شده به بخش تولید استان از مهر ماه سال گذشته تاکنون، افزود: آمار پرداخت تسهیلات بانک های خصوصی یر پنج درصد اســـت. وی تامین ســـرمایه در گردش واحدهای صنایع غذایی را بســـیار مهم دانست و گفت: علاوه بر تامین سرمایه در گردش احدهای صنعتی، مشـــکلات زنجیره های تولید، توزیع و ناوگان حمل نقل نیز باید برطرف شـــود چرا که با رفع موانع، فعالیت و اتصال تمام جزای زنجیره بهره وری افزایش یافته و قیمت تمام شـــده محصولات نیز کاهش می یابد. پرنیان با اشـــاره به تاثیر اجرای طرح مردمی سازی یارانه ها در واحدهای صنایع غذایی افزود: تولید این واحدها در ۹ ماهه نخست امسال رشد داشته یعنی بخش تولید در حال حرکت است که البته تامین سرمایه در گردش نیز بسیار مهم است. وی ادامه داد: علاوه بر آماده کردن پرونده ها و پیگیری تمام موارد، تا چند روز آینده پذیرش تسهیلات تبصره ۱۸ ، سهمیه سال آینده آغاز می شود که در این زمینه تلاش می کنیم سهم بیشتری از این محل جذب کنیم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی با اشاره به اهمیت حرکت به سمت روش های نوین برای تامین سرمایه گفت: امیدواریم با همکاری دستگاه های متولی سرعت حرکتی که در بخش تولید شروع شده کند نشود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت: در حال حاضر ۵۰ درصد ظرفیت تولید شیرینی و شکلات کشور در تبریز و آذربایجان شرقی قرار دارد که این موضوع تبریز را از لحاظ صنایع غذایی به قطب درخشان کشور تبدیل کرده است. پرنیان افزود: محصولاتی که در تبریز تولید می شـــود از لحاظ قیمت، کیفیت، بسته بندی و ذائقه مشتری بی نظیر است به طوری که می تواند حتی با کشورهای اروپایی که در تولید محصولات شیرینی و شکلات سرآمد هستند رقابت کند. وی با اشاره به بهره مندی واحدهای صنایع غذایی استان از تکنولوژی های روز دنیا گفت: بسیاری از هیات های تجاری که در یک سال گذشته به استان سفر کرده اند از پیشرفت تولیدات صنایع غذایی حیرت زده شده اند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی اعلام کرد: حدود ۵۶۰ کارخانه صنایع غذایی در اســـتان وجود دارد که حداقل ۴۰ هزار نفر به صورت مستقیم و ۱۲۰ هزار نفر به طور غیرمستقیم در این حوزه فعالیت می کنند. پرنیان کیفیت بالای غذای آذربایجان و کیفیت محصولات قنادی های تبریز را هنر صنعتی با جایگاه بالا توصیف کرد و گفـــت: امیدواریم این حرکت بالنده با همت بخش خصوصی توانمند در اســـتان تداوم داشته باشد. رئیس ســـازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی اضافه کرد: صنعت غذا مهمترین زنجیره تولید در دنیا اســـت زیرا که از کشاورزی تا سفره مردم ادامه دارد. پرنیان در خصوص مسایل زیســـت محیطی واحدهای صنعتی استان گفت: بهره گیری از تکنولـــوژی های جدید علاوه بر افزایش تولید، آلایندگی را کاهش داده است. رئیس ســـازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی افزود: کشـــور در بخش تولید به ویژه در سال های اخیر بسیار با قدرت پیش رفته اســـت. وی با بیان این که محیط زیست ثروت و میراث نسل های آینده است بنابراین باید حافظ محیط زیست باشیم، گفت: هر چه محل های تولید به سکونتگاه ها نزدیک باشند انضباط واحد تولیدی افزایش مـــی یابد در حال حاضر عمده آلودگی هوا مربوط به خودروها اســـت و کارخانه ها سهم کمتری از آلودگی دارند. پرنیان افزود: امیدواریم سیاست ســـازمان محیط زیست کشور به سمتی سوق پیدا کند که اولویت این نهاد نظارت بر تکنولوژی تولید و کنترل خروجی واحدهای صنعتی باشد تا با ایجاد یک تعامل ســـازنده تحول اساسی در صنعت را شاهد باشیم. آذربایجان شرقی بیش از چهار هزار واحد تولیدی و صنعتی دارد که به گفته مسوولان اتاق بازرگانی تبریز به ۴۰ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش نیاز دارند.

شهردار گرگان در نشست آموزه های زلزله بم:

فقر کالبدی رااز محلات کم برخوردار می زداییم

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: شـــهردار و دبیر ستاد بازآفرینی شهرســـتان گرگان گفت: امسال عهد بسته ایم آسفالت معابر خاکی را ه اتمام برســـانیم و فقر کالبدی را از محلات کم برخوردار بزداییم.سید حمدرضا ســـیدالنگی در نشســـت آموزه‌های زلزله بم و لزوم نوسازی سکن شهر گرگان گفت: من در چهلمین روز حادثه در بم حضور یافتم و از نزدیک این حادثه دلخراش را درک کردم.ســـیدالنگی افزود: افکار و نگرش ما پس از این زلزله مهیب تغییر کرد و هرچند حادثه بســـیار تلخی بود اما به آبادانی و مقاوم سازی بناهای سایر شهرها و خود شهر بم کمک کردوی ادامه داد: پس از استقرار دولت سیزدهم، طرح تحول و توانمندسازی اجتماع محور محلات از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شد.شهردار گرگان تصریح کرد: در همین راستا قرارگاه توسعه و تحول محلات از سوی شهرداری گرگان راه اندازی شد که گوشه‌ای از اقدامات مسئولین شهرستان در محله انجیراب را به تصویر کشیدیم.سیدالنگی با بیان اینکه ۲۰۲۰ محله کم برخوردار در کشور احصا شده است، گفت: از این تعداد ۲۱ محله در مرکز اســـتان و شـــهر گرگان وجود دارد که ما مســـئولیت داریم عدالت در توسعه متوازن شهری را برقرار کنیم.وی خاطرنشان کرد: امسال عهد بسته ایم که در گرگان معبر خاکی نداشته باشـــیم و معاون وزیر راه و شهرسازی قول داده اند قیر رایگان را تامین کنند تا فقر کالبدی را از محلات کم برخوردار بزداییم.

اخبار

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

اتمام عملیات ایمن سازی خط لوله ۳۰ اینچ رشت– رامسر در بستر رودخانه سیاهکلرود استان گیلان

ساری – دهقان : مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از اتمام عملیات ایمن ســـازی خط لوله ۳۰ اینچ رشت– رامســـر در بستر رودخانه سیاهکلرود استان گیلان خبر داد. به گـــزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی الدین مفخمی با اعلام این خبر اظهار کرد: ایمن سازی خطوط لوله در بستر رودخانه ها در منطقه ۹ جهت استمرار و پایداری جریان گاز به واســـطه وجود رودخانه های خروشان در دستور کار قرار دارد و در سال هـــای اخیر نیز این عملیات در رودخانه ها و مناطق رانشـــی به صورت جدی پیگیری شده است. وی تعداد رودخانه های خروشان در منطقه ۹ را بیش از ۲۵۰ رودخانه اعلام کرد و افزود: به دلیل شرایط اقلیمی، جغرافیایی و بارش باران های سیل آسا به خصوص در فصول سرد سال، خطوط لوله منطقه همواره در معرض مخاطرات فراوانی قرار دارند و موضوع ایمن سازی خط در این منطقه از اهمیت بالایی برخوردار است، در همین راستا و با اقدامات و فعالیت های شبانه روزی، عملیات ایمن سازی خط لوله ۳۰ اینچ رشت– رامسر در بستر رودخانه سیاهکلرود در بخش کلاچای استان گیلان با موفقیت به اتمام رسیده است. مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با اشاره به بازسازی ابنیه در این پروژه خاطرنشان کرد: خط لوله ۳۰ اینچ در بستر رودخانه خروشان سیاهکلرود در پی طغیان سیلاب چندین بار دچار آب بردگی و آسیب شده بود که در سال ۹۹ عملیات تعمیق بر روی آن صورت گرفت، اکنون نیز بازسازی ابنیه با شمع کوبی و سنگچینی به مساحت ۹۰۰ متر مکعب در بستر این رودخانه جهت ایمن سازی خط و پایداری جریان گاز در استان های شمالی انجام شده است.

آغاز اجراهای نمایش "قهرمان" از هفته جاری"

قم– خبرنگار فرصت امروز: نمایش "قهرمان" به نویسندگی و کارگردانی حسین پارسائی از چهارشنبه ۷ دیماه در تالار فرهنگ و هنر قم به روی صحنه می‌رود. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، این نمایش به سویه های زیستی و حماسی یک قهرمان ملی "شهید مهدی زین‌الدین" می‌پردازد علی براتی به عنوان طراح حرکت و احمد سلیمانی در مقام مجری طرح و دستیار کارگردان در نمایش قهرمان حضور دارند. در این نمایش هنرمندانی نظیر سیدحمید لاجوردی، سیدمحمد حسینی، سیدصدرا میرئی، هدی دیلمی، علی مقدم، صدیقه مشایخی، مهدی ملاک، سیدمحمدرضا پیغمبری، هومن پیری، علی جعفری، محمدرضا حمودی، ســـیدمهدی باقری، محمدجواد زرنوش، محمد عموئی، ریحانه وفاجو، محسن عنوز، محمدامین وفاجو، علی‌رضا امامی‌نیا، آناهیتا زمانی، محمد سعید جردکانی و امیرمحمد ابهری به ایفای نقش پرداخته‌اند. همچنین رضا راد به عنوان دســـتیار حرکت و آصف جاودانفر، یوسف حمزه‌لوئی، آرمان صلحی، سعید نوعی، عرفان حسنی و آرین صلحی از جمله هنرمندان گروه حرکت این اثر هستند. محمدرضا آزاد طراح نور، مژگان عیوضی و مونا صوفی طراحان لباس، مهدی زمانی طراح صدا،ریحانه وفاجو دستیار و برنامه‌ریز، محمدکاظم رضوانی مدیر هماهنگی و اجرا و محمدجواد پیروزی مدیر تولید از جمله همکاران تولید این اثر هستند.

راهیابی نمایش "دل لرزه" به جشنواره بین المللی فجر

یزد – سید محمد جواد عرفان فر : جشنواره سراسری "سودای عشق" به جشـــنواره بین المللی تئاتر فجر راه یافت. به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشـــی شهرداری یزد؛ مرحله نهایی سیزدهمین جشنواره سراسری "سودای عشق" با حضور بیش از ۳۰۰ هنرمند از استان های مختلف در حالی به کار خود پایان داد که "نمایش دل لرزه" به تهیه کنندگی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد به عنوان اثر برتر انتخاب شد. همچنین این نمایش ضمن کسب رتبه و جوایز در بخش های مختلف به جشنواره بین المللی تئاتر فجر نیز راه یافت. کســـب دو رتبه دومی در بخش های کارگردانی وبازیگری از ســـوی مجتبی لاله زاری و کســـب رتبه دومی برای نویسندگی سید علی موسویان از افتخارات این نمایش در جشنواره بود. همچنین در این مراسم هیات داوران از سعید خبیری و مجتبی هراتی در بخش تقدیر بازیگری مرد و تقدیر موسیقی به ترتیب تجلیل کردند. این نمایش روایت بخشش از قصاص توسط خانواده مشهدی است که با حضور در حرم امام رضا (ع) و پادر میانی یک کاسب کار قدیمی یزدی که در مشهد حجره دار است، صورت می گیرد. همچنین مقرر شد نمایش دل لرزه به مدت ۱۵ شب در سالن نوفل لوشاتو تهران ویژه علاقه مندان به روی صحنه رود. لازم به ذکر است که نمایش "شط و شوت" دیگر اثری است که به کارگردانی مجتبی لاله زاری با انتخاب هیئت داوران هجدهمین جشنواره تئاتر مقاومت به عنوان اثر برتر به جشنواره بین المللی تئاتر فجر راه یافته بود.

ضرورت ارتقای فرهنگ بهداشت فردی و اجتماعی

رشت– خبرنگار فرصت امروز: ارتقای فرهنگ بهداشت جامعه یک ضرورت است؛ رعایت بهداشت فردی و پاکیزگی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار اســـت که در نهایت به برقراری بهداشـــت عمومی ختم می شود. مدرسه را می توان از مهمترین نهادهای سازمان یافته رسمی عنوان کرد که تاثیر مستقیم بر روی آموزش و پرورش نونهالان و نوجوانان دارد. دانش‌آموزان در محیط مدرسه با انواع آموزش ها آشنا می شوند؛ بنابراین آموزش های بهداشت فردی و اجتماعی و همچنین ارتقای جایگاه بهداشت مدارس یکی از موضوعاتی است که باید در کنار آموزش قوانین و مقررات، مهارت ها و شیوه های همزیستی به آن توجه شود. سازمانها و نهادهای عمومی نقش بسزایی در در ارتقای فرهنگ بهداشت فردی و اجتماعی دارند. نهادهای عمومی امکانات زیادی برای آموزش کارکنان و همچنین دسترسی به پایگاههای اطلاع رسانی همچون تلویزیون های شهری، بیلبوردها و ... برای آموزش عموم مردم دارند. این نهادها در کنار برگزاری دوره ها و همایش های مرتبط با بهداشت فردی و عمومی می توانند با استفاده از ابزارهای اطلاع رسانی دراختیار نقش درخوری در این زمینه ایفا نمایند. نقش رسانه ها بعنوان یک ابزار قدرتمند اطلاع رسانی بر کسی پوشیده نیست. رسانه ها و خصوصا تلویزیون بعنوان رسانه فراگیر می توانند با ساخت برنامه ها در زمینه بهداشت و تهیه گزارش های متنوع و همچنین اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به اقشار مختلف درباره موارد خطرناک و آسیب زا برای سلامت هشدارهای لازم را داده و جامعه را در راستای مقابله با تهدیدات یاری دهند. بدون شک رسانه ها نقش برجسته ای در ارتقای سطح بهداشت و توسعه سلامت جامعه ایفا می کنند. سازمان‌های مردم نهاد و سمن ها، نظام پنهان ارتقای سلامت جامعه هستند؛ سمن ها می توانند خلاء آموزش، پیشگیری، توانمندسازی و توانبخشی روانی -اجتماعی را پر کنند. آنها به دلیل ماهیت جمعی و مشارکتی و به دلیل اینکه برگرفته شده از مردم هستند نقش بی بدیلی در آگاهی بخشی خواهند داشت.

در جشنواره پژوهش و فناوری وزارت نیرو صورت گرفت:

تقدیر از مدیر دفتر تحقیقات و بهره وری شرکت آب و فاضلاب استان قزوین

قزوین– خبرنگار فرصت امروز: اتابک جعفـــری، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با اهدای لوح تقدیری به فاطمه قاسمی، مدیر دفتر تحقیقات و بهره وری شرکت آب و فاضلاب استان قزوین ، به سبب ارتقاء کیفی طرح های تحقیقاتی تقدیر نمود. در متن این لوح تقدیر آمده است :" سرکار خانم مهندس فاطمه قاسمی ، ارتقاء سطح علمی و دستیابی به فناوری های نوین در صنعت آب و فاضلاب مرهون کوشش و مجاهدت محققین ،مبتکرین ، دســـت اندر کاران و مدیران این حوزه می باشد . به پاس قدردانی از زحمات ارزشـــمند سرکار عالی در راستای ارتقاء کیفیت طرح های تحقیقاتی و توســـعه فرآیند تولید علم و فناوری ، این لوح سپاس تقدیم شما می گردد ." به گزارش روابط عمومی، فاطمه قاسمی ،مدیر دفتر توسعه مدیریت و تحقیقات شرکت آب و فاضلاب استان قزوین در این خصوص گفت: طرح های پژوهشی صورت گرفته بر اساس نیازهای شرکت آب و فاضلاب طراحی شده و پس از اتمام در فرایندهای اجرایی و عملیاتی شرکت مورد استفاده قرار می گیرد. وی همچنین یادآور شد: این طرح ها در سایت شرکت آب و فاضلاب استان قزوین و نیز سایر سایت ها و مراجع علمی و تخصصی وزارت نیرو و شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور قرار می گیرد تا کلیه محققان بتوانند از نتایج آن ها برای سایر تحقیقات خود استفاده کنند. قاسمی در پایان از اعلام آمادگی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین برای همکاری با دانشگاه ها، اساتید دانشگاهی، دانشجویان و شرکت های دانش بنیان برای همکاری در اجرای پروژه های پژوهشی در حوزه های مورد نیاز شرکت آب و فاضلاب استان قزوین خبر داد. شایان ذکر است شرکت آب و فاضلاب استان قزوین در جشنواره پژوهشی استانی نیز که چندی پیش برگزار شد موفق به کسب رتبه نخست سال ۱۴۰۱ در حوزه تحقیقات گردیده بود .

اعلام سهمیه جدید نفت سفید فصل زمستان

ایلام–هدی منصوری: معاون شـــرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ایلام از اعلام سهمیه جدید نفت سفید فصل زمستان، جهت خانوارهایی که فاقد انشـــعاب گاز طبیعی هستند خبر داد. پرویز ایدون گفت: برای کلیه خانوارهای شهری، روستایی و عشایری شهرستان های ایلام، ایوان، چوار، ملکشاهی، سیروان، چرداول، هلیلان، پهله زرین آباد و میمه که فاقد انشعاب گاز طبیعی می باشند سهمیه توزیعی نفت سفید به مقدار ۳۰۰ لیتر از طریق زیر ساخت بانکی شارژ شده است، که از سوی فروشندگی‌ها و عاملین توزیع با استفاده از زیر ساخت بانکی و دستگاه‌های پایانه‌های فروشگاهی، با نرخ مصوب تا تاریخ ۱۵ بهمن قابل تحویل می باشد. ایدون تصریح کرد: با توجه به اجرائی شدن طرح توزیع نفت سفید و گاز مایع بصورت الکترونیکی، خانوارهای نفت سوز متقاضی ساکن شهرستان های فوق جهت دریافت سهمیه با استفاده از زیر ساخت بانکی نسبت به ثبت نام در سامانه سدف (سامانه درخواست فرآورده های نفتی) به نشانی newtejaratasan.niopdc.ir اقدام نمایند.

بهترین ابزارهای آنالیز در شبکه‌های اجتماعی: سال جدید با ابزارهای نو!

نویسنده: علی آل‌علی

شما وقتی دنبال خرید یک محصول هستید، اول از همه کجا سراغ آن را می‌گیرید؟ دانشجویی را در نظر بگیرید که برای کارهای روزمره‌اش یک لپ تاپ جدید لازم دارد. احتمالا دانشجوی قصه ما قبل از اینکه سراغ فروشگاه‌های بزرگ برود، یک چرخی در شبکه‌های اجتماعی خواهد زد؛ چراکه این روزها در اینستاگرام، یوتیوب و هزار و یک پلتفرم دیگر توصیه‌های به درد بخوری درباره محصولات مختلف به چشم می‌خورد. پس هیچ دلیلی وجود ندارد که آدم به جای تکیه دادن به صندلی‌اش و گشت و گذار آنلاین وقتش را با فروشنده‌های مختلف تلف کند.

مثال بالا به خوبی نقش شبکه‌های اجتماعی در تصمیم‌گیری مشتریان را نشان می‌دهد. این روزها دیگر جای هیچ شک و شبهه‌ای نیست که پلتفرم‌های اجتماعی تاثیر بی‌چون و چرایی بر روی تصمیم مردم برای خرید دارند. البته این به معنای موفقیت همه برندها در ماراتن بازاریابی و فروش در پلتفرم‌های آنلاین نیست. در عوض این حساب و کتاب‌های گوناگون است که فرق بین برندهای برنده و بازنده را مشخص خواهد کرد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم مارکتینگ موفق در شبکه‌های اجتماعی بدون دسترسی به اطلاعات درجه یک فقط و فقط یک خیال خوش خواهد بود. خب اگر بازاریابی را سراغ دارید که بدون استفاده از اطلاعات در این نبرد سنگین پیروز شده، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

اگرچه ما قبلا درباره ابزارهای آماری در شبکه‌های اجتماعی با شما گپ زده‌ایم اما سال جدید تازه از راه رسیده و نباید انتظار داشت با همان دست‌فرمان قبلی در سال ۲۰۲۳ رنگ موفقیت را ببینیم. به همین خاطر ما در این مقاله سراغ بهترین ابزارهای آنالیز شبکه‌های اجتماعی رفته‌ایم. این فهرست به‌روز شده براساس عملکرد ابزارهای مختلف در سال ۲۰۲۲ تهیه شده است. پس اگر شما هم دوست دارید با قدرت سال ۲۰۲۳ را شروع کنید، هیچ جوره این مقاله را از دست ندهید.

ابزارهای آنالیز در شبکه‌های اجتماعی: ورژن ۲۰۲۳

گوگل آنالیتیکس (Google Analytics): همچنان بهترین در دنیا!

گوگل اسمی نیست که همینطور راحت از کنارش بگذریم. خیلی از مردم برای هر مشکلی سراغ این غول آنلاین را می‌گیرند و مدیران گوگل هم با طراحی سرویس‌های مختلف حسابی سنگ تمام گذاشته‌اند. بنابراین جای تعجب ندارد که فهرست مقاله‌مان را با اسمی آشنا شروع کنیم.

اگرچه گوگل آنالیتیکس در اصل برای تجزیه و تحلیل عملکرد سایت‌ها طراحی شده، اما در طول سال‌های اخیر شروع به ارائه اطلاعاتی درباره شبکه‌های اجتماعی نیز کرده است. برخی از خدمات گوگل آنالیتیکس در حوزه شبکه‌های اجتماعی به این شرح است:

منبع ترافیک اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی و تحلیل ترافیک سایت براساس ترافیک ورودی از شبکه‌های اجتماعی مختلف

امکان تحلیل وضعیت اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی براساس اهداف تعیین شده برای کمپین‌های بازاریابی‌تان

تعیین میزان نرخ تبدیل (Conversion Rate) در شبکه‌های اجتماعی

ارزیابی تاثیر هر شبکه اجتماعی بر روی تغییرات مربوط به نرخ تبدیل

همانطور که می‌بینید، گوگل آنالیتیکس مزایای پایه‌ای خوبی برای بازاریاب‌ها تدارک دیده است. اگر شما تازه کارتان در شبکه‌های اجتماعی را شروع کرده‌اید، خدمات این ابزار حسابی به دردتان خواهد خورد. به ویژه اینکه آنالیتیکس به طور رایگان در دسترس من و شما قرار دارد، آن را بدل به گزینه‌ای بی‌نهایت جذاب کرده است. اگر بخواهیم مزایای گوگل آنالیتیکس را زیر ذره بین ببریم، باید گفت تقریبا همه سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی با آن سازگار هستند. بنابراین شما وسط کار با پیام خطا یا اورهای جورواجور رو به رو نخواهید داشت. بی‌شک هر کسی که تجربه مواجهه با این پیام‌ها وسط فعالیت بازاریابی را داشته باشد، خیلی خوب می‌داند اورهای اینچنینی مثل سطل آب یخی است که یکهو روی سر آدم خراب می‌شود.

از آنجایی که گوگل برند بی‌نهایت مشهوری است، دسترسی وسیعی به اطلاعات مربوط به مخاطب هدف شما دارد؛ چراکه مخاطب هدف شما بی‌برو برگشت جزو کاربران گوگل نیز هستند. البته این تمام ماجرا نیست؛ چراکه مثل هر داستانی اینجا هم یک نیمه تاریک وجود دارد. کار با گوگل آنالیتیکس شاید هزینه‌ای برای برندها به همراه نداشته باشد اما مهارت زیادی طلب می‌کند. ترجمه این فکت برای کارآفرینان نیاز به یادگیری نحوه کار با گوگل آنالیتیکس است. پس اگر هیچ تجربه‌ای در کار با این ابزار ندارید، احتمالا کارتان در استفاده از آن حسابی سخت خواهد شد.

مهمترین نقطه ضعف گوگل آنالیتیکس عدم طراحی‌اش برای شبکه‌های اجتماعی است. اگرچه بازاریاب‌ها به طور گسترده از آن برای ارزیابی اوضاع اکانت شان در پلتفرم‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، اما در اصل این ابزار برای کار دیگری ساخته شده و آن آنالیز وضعیت سایت‌هاست.

بازسامو (BuzzSumo): ابزاری برای همه بازاریاب‌ها

یکی از گزینه‌های محبوب ما در این فهرست بازسامو است. این ابزار برخلاف گوگل آنالیتیکس به طور اختصاصی برای آنالیز شبکه‌های اجتماعی طراحی شده است. به علاوه، شما با استفاده از آن دیگر نیازی به خرید ابزارهای دیگر نخواهید داشت. اگر شما جزو آن دسته از افرادی هستید که همه چیز را یکجا می‌خواهید، بازسامو پکیج حیرت‌انگیزی برای‌تان کنار گذاشته است. از تحلیل عملکرد رقبا گرفته تا آنالیز وضعیت کلی برند، پیگیری درد و دل کاربران و همینطور مطالعه بازار، همه و همه با استفاده از بازسامو امکان‌پذیر است.

بی‌شک خیلی از بازاریاب‌ها برای انتخاب یک ابزار نیاز به نکات دقیقی دارند. به همین خاطر ما در این بخش فهرستی کامل از امکانات بازسامو را تقدیم‌تان می‌کنیم. پس شش دانگ حواس‌تان را جمع کرده و بعد تصمیم بگیرید:

جست‌وجو برای محتوا: این سرویس به شما امکان گشت و گذار در میان محتواهای مختلف در شبکه‌های اجتماعی را می‌دهد. شاید فکر کنید چنین سرویسی هیچ اهمیتی ندارد، اما کافی است یک لحظه هم که شده خودتان را جای مدیر نگرانی قرار دهید که دوست دارند نظر کاربران درباره برندش را بداند. آن وقت به اهمیت این سرویس برای کسب و کارها پی خواهید برد.

آنالیز محتوا: پیدا کردن اطلاعات کاربردی درباره عملکرد برند در شبکه‌های اجتماعی اصلا کار ساده‌ای نیست. خیلی از برندها برای این کار ماه‌ها تلاش می‌کنند و آخر سر نیز دست از پا درازتر سر خانه اول قرار می‌گیرند. اگر شما بازاریاب باهوشی باشید، خیلی زود ضرورت استفاده از ابزارهای حرفه‌ای را درک خواهید کرد. بازسامو در اینجا به شما کمک می‌کند تا زیر و بم محتوای‌تان به زبان آمار را دربیاورید. خب مگر یک بازاریاب به غیر از اطلاعات دقیق درباره محتوای بازاریابی‌اش دیگر به چه چیزی احتیاج دارد؟

اینفلوئنسر مارکتینگ: اینفلوئنسر مارکتینگ در ظاهر کار راحتی به نظر می‌رسد، اما پیدا کردن یک آدم مطمئن برای همکاری بازاریابی دست کمی از صعود به قله اورست ندارد. به همین خاطر بازسامو در یک بخش اختصاصی به برندها برای یافتن بهترین اینفلوئنسرها در حوزه کاری‌شان کمک می‌کند. اینطوری شما بدون اینکه وقت‌تان را تلف کنید، ماهرترین اینفلوئنسرهای دنیا را دم دست‌تان خواهید داشت.

حالا که خدمات اساسی بازسامو را زیر و رو کردیم، نوبت به ارزیابی مزایا و معایب آن می‌رسد. اول از هم باید بگوییم بازسامو یک ابزار رایگان نیست اما با ثبت نام در آن به مدت چند روز سرویس رایگان دریافت می‌کنید. از طرف دیگر رابط کاربری این ابزار بی‌نهایت ساده طراحی شده تا هیچ بازاریابی با آن مشکلی نداشته باشد. با این حال خرید نسخه پرمیوم آن هزینه بالایی روی دست‌تان خواهد گذاشت. از طرف دیگر در آپدیت‌های جدید بازسامو سعی کرده دور سرویس‌های کم طرفدارش را خط کشیده و فقط روی چند مورد متمرکز شود. بنابراین بازاریاب‌های سختگیر شاید نیاز به استفاده از یک ابزار جانبی هم داشته باشند. اگرچه ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بازسامو در ورژن پرمیوم کار شما را به راحتی راه می‌اندازد.

برند ۲۴ (Brand ۲۴): گزینه‌ای جذاب اما گران!

برند ۲۴ ابزاری است که در طول سال‌های اخیر حسابی اسم در کرده و سر زبان‌ها افتاده است. این ابزار به جای اینکه یک نرم‌افزار به معنای سنتی باشد، خدمات آماری را در قالب آنلاین ارائه می‌کند. این یعنی شما در سایت برند ۲۴ ثبت نام کرده و از طریق همان سایت همه اطلاعات را دریافت خواهید کرد. بازاریاب‌ها برای شروع به کار در این ابزار باید ماهانه ۴۹ دلار کنار بگذارند. البته همه کاربران به محض ثبت نام یک دوره دو هفته‌ای از خدمات رایگان برند ۲۴ را دریافت خواهند کرد.

سرویس‌هایی که برند ۲۴ در اختیار کسب و کارها قرار می‌دهند، تنوع قابل قبولی دارد. از بررسی وضعیت کلیدواژه‌ها گرفته تا معیارهای مربوط به نرخ تعامل با کاربران در انواع پلتفرم‌های اجتماعی، همه و همه در قالب نمودارهای جذاب در اختیار شما خواهد بود. یکی از مزایای جالب برند ۲۴ هماهنگی‌اش با تمام شبکه‌های اجتماعی است. بنابراین لازم نیست برای برخی از پلتفرم‌ها از یک ابزار و برای بقیه از ابزاری دیگر استفاده کنید.

آیا تا حالا برای‌تان پیش آمده نسبت به همه معیارهای بازاریابی مشکوک شوید؟ اینطور وقت‌ها آدم فکر می‌کند معیارهای مورد بحث بیشتر دروغ‌هایی زیبا هستند تا نکاتی واقعی. اگر شما هم تا حالا چنین احساسی را تجربه کرده‌اید، ابزار برند ۲۴ سرویسی تحت عنوان «معیار تاثیرگذاری» برای‌تان آماده کرده است. این معیار به طور کلی میزان اثرگذاری محتوای بازاریابی‌تان بر روی مخاطب هدف را ارزیابی می‌کند. در نتیجه اگر وضعیت‌تان از نقطه نظر اثرگذاری بر روی کاربران چندان جالب نباشد، توصیه‌های تازه‌ای به شما خواهد کرد. آن وقت می‌توانید با خیال راحت به راه‌تان ادامه داده و اوضاع‌تان را سر و سامان دهید. یادتان نرود خیلی از بازاریاب‌ها عملا کلی هزینه انجام می‌دهند، اما به خاطر بی‌توجهی به میزان اثرگذاری بر روی مشتریان تا هزار سال دیگر هم اوضاع‌شان فرقی نخواهد کرد.

برخی دیگر از خدمات برند ۲۴ مثل بقیه ابزارهای مشابه است. مثلا پیگیری وضعیت هشتگ‌ها یا آنالیز محتوای تولیدی کاربران درباره برندتان از جمله چنین مواردی است. اگر شما دوست دارید همیشه از نظرات مشتریان درباره برندتان مطلع باشید، استفاده از سرویس این بخش کاملا ضروری خواهد بود.

اگر قرار باشد نقاط ضعف برند ۲۴ را بررسی کنیم، باید گفت این ابزار کمی گران برای‌تان آب می‌خورد. به علاوه، گاهی اوقات با آپدیت‌های تازه حسابی روی اعصاب‌تان رژه خواهد رفت. به ویژه اگر این تغییرات مربوط به رابط کاربری‌اش باشد.

سوترندر (Sotrener): ابزاری برای حرفه‌ای‌ها

سوترندر یکی از ابزارهای جذاب و در عین حال کاملا تخصصی در فهرست ماست. اگر ابزارهایی که تا اینجا زیر ذره بین بردیم، کمابیش به درد همه بازاریاب‌ها می‌خورد، این یک مورد فقط مخصوص حرفه‌ای‌هاست. پس اگر در طول سال‌های اخیر تجربه زیادی در بازار کسب کرده‌اید و حالا قصد دارید از تجربه‌تان با ابزاری بهتر نهایت استفاده را ببرید، این بخش کاملا مخصوص شماست.

اگر قرار باشد بهترین ابزار بازاریابی دنیا را معرفی کنید، اول از همه روی چه ویژگی دست می‌گذارید؟ بی‌شک هر بازاریابی براساس سلیقه و نوع نیازش سراغ یک مورد خاص خواهد رفت. با این حال ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم آنالیز وضعیت محتوای ارگانیک و اسپانسری به طور همزمان مهمترین معیار برای یک ابزار همه فن حریف است. اینطوری شما هم وضعیت بازاریابی‌تان را بررسی می‌کنید هم حواس‌تان به اوضاع تبلیغات خواهد بود. این دقیقا همان شرایطی است که سوترندر برای‌تان فراهم می‌کند.

این روزها میزان هزینه تیم‌های بازاریابی در دنیای تبلیغات امر بی‌نهایت مهمی است. حتی در بازاریابی ارگانیک هم بدون یک بودجه حداقلی همه کارها روی هوا خواهد ماند. به همین خاطر طراح‌های سوترندر سراغ یک سرویس بی‌نهایت کاربردی رفته‌اند. این سرویس به بازاریاب‌ها برای ارزیابی و پیش‌بینی هزینه مورد نیاز برای فعالیت در بازار کمک می‌کند. پس اگر دوست دارید کارتان در شبکه‌های اجتماعی بدون دغدغه مالی دنبال شود، سوترندر گزینه نهایی‌تان خواهد بود.

شما را نمی‌دانم، ولی من که وقتی وسط یک پروژه بودجه کم می‌آورم طوری استرس می‌گیریم که نگو. هرچه باشد بدون یک بودجه بازاریابی مناسب آدم اعتماد به نفس لازم برای هیچ کاری را نخواهد داشت. پس چه بهتر که قبل از اینکه وارد عرصه بازاریابی شوید، اوضاع مالی را کاملا زیر ذره بین داشته باشید. اینطوری با خیال راحت‌تری شرایط را دنبال کرده و اوضاع‌تان نیز در بازار خیلی به هم نخواهد ریخت.

مزیت‌های سوترندر به عنوان یک ابزار مناسب برای شروع سال جدید امکان بررسی تمام زوایای اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی است. به طوری که با استفاده از این ابزار خیال‌تان بابت همه جزییات راحت خواهد بود. از طرف دیگر تیم پشتیبانی این ابزار به طور ۲۴ ساعته کنار شماست تا اوضاع‌تان در بازار خیلی به هم نریزد. آپدیت‌های پشت سرهم سوترندر نیز برخلاف بقیه ابزارها خیلی رابط کاربری‌اش را دستکاری نمی‌کند. به همین خاطر همیشه همان حس نوستالژیک اولیه در استفاده از آن باقی خواهد ماند.

شاید تنها نکته منفی درباره سوترندر عدم پشتیبانی از لینکدین باشد. بنابراین اگر دوست دارید در لینکدین نیز فعالیت گسترده‌ای داشته باشید، سوترندر خیلی به دردتان نخواهد خورد؛ چراکه مدیران این ابزار اصلا لینکدین را یک پلتفرم اجتماعی به حساب نمی‌آورند!

کوشجل: برنامه‌ریزی با دقت میلی‌متری!

طراحی تقویم محتوا یا حتی تقویم کاری شاید برای خیلی‌ها کار ساده‌ای باشد اما به محض اینکه وارد گود شوید همه چیز تغییر خواهد کرد. به همین خاطر استفاده از ابزارهای تخصصی برای برنامه‌ریزی در دستور کار هر بازاریاب حرفه‌ای قرار دارد. البته کوشجل در این میان نقشی فراتر از برنامه‌ریز را ایفا می‌کند. این ابزار با ارائه اطلاعات دقیق به شما برای تعیین بهترین زمان بارگذاری محتوا نیز کمک خواهد کرد. البته تصمیم نهایی بازهم به عهده شما خواهد بود اما دست‌کم اینطوری با چشم‌های باز انتخاب‌تان را انجام می‌دهید.

پیشنهادهای کوشجل که براساس تحلیل رفتار کاربران در شبکه‌های اجتماعی است، به طور کلی در سه قالب ارائه می‌شود:

بهترین روز برای آپلود محتوا

بهترین زمان برای آپلود محتوا

بهترین فرمت برای تولید محتوا

بی‌شک حتی آماتورترین بازاریاب‌های دنیا هم وقتی موارد بالا را به خوبی بدانند، دیگر نگران شکست نخواهند بود. خب اگر کسی را سراغ دارید که با داشتن چنین اطلاعاتی دم دستش هم می‌تواند یک کمپین بازاریابی را به نابودی بکشد، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

اگرچه کوشجل اول کار فقط یک ابزار برنامه‌ریزی بود اما این روزها دامنه کارش را حسابی گسترش داده است. از این نظر مدیران کوشجل هر بار با کمی آب‌تنی در حوزه‌ای تازه به دامنه سرویس‌های خود اضافه کرده‌اند. به طوری که این روزها کوشجل اطلاعاتی درباره وضعیت پست‌های شما در شبکه‌های اجتماعی نیز ارائه می‌کند. با این حساب می‌توانید با خیال راحت کارتان در شبکه‌های اجتماعی را دنبال کرده و فکر هیچ مشکلی را هم نکنید.

بی‌شک کوشجل یکی از بهترین ابزارهای ممکن برای برنامه‌ریزی در زمینه تولید محتوا یا پیگیری کارهای مختلف است. با این حال حتی چنین ابزاری نیز خالی از ایراد نیست. اگر شما کسب و کار صفر کیلومتری هستید، کوشجل احتمالا برای‌تان گران خواهد بود. به علاوه، رابط کاربری این سرویس هنوز خیلی با هوش مصنوعی‌اش هماهنگ نیست. بنابراین گاهی اوقات با مشکلات ریز و درشت در استفاده از آن رو به رو خواهید شد.

اسپروت سوشیال (Sprout Social): نامی آشنا و همچنان کاربردی

درست است که این مقاله درباره ابزارهای بازاریابی مناسب برای سال ۲۰۲۳ است اما هیچ دلیلی ندارد گزینه‌های به درد بخور قدیمی را همینطور الکی دور بریزیم. این کار دقیقا مثل تصمیم بی‌پایه و اساس یک کارگردان برای خط زدن تک تک ستاره‌های قدیمی سینما از اثرش خواهد بود. هرچه باشد سوپراستارهای قدیمی هم اندازه نسل جدید بین فیلم بازها طرفدار دارند، مگر نه؟

اسپروت سوشیال از آن دست ابزارهایی است که تقریبا همه نیازهای یک بازاریاب را پوشش می‌دهد. به همین خاطر همیشه جای ویژه‌ای در بین انتخاب بازاریاب‌ها دارد. اگر شما دوست دارید کارتان بدون دردسر و فقط با یک ابزار پیش برود، اسپروت سوشیال بهترین گزینه خواهد بود. شما در این ابزار از برنامه‌ریزی برای تولید محتوا تا تعیین زمان مناسب آپلود پست‌ها را دم دست‌تان خواهید داشت. از طرف دیگر این ابزار بسته به نوع کسب و کارتان توصیه‌های بازاریابی و فروش نیز تحویل‌تان می‌دهد. بنابراین دیگر مشکلی بابت افزایش فروش از طریق بازاریابی نخواهید داشت.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم اسپروت سوشیال به خاطر استفاده از اطلاعات گوگل آنالیتیکس در کنار هوش مصنوعی خودش از نظر دقت آمار و اطلاعات در رتبه اول قرار دارد. به علاوه، توصیه‌های تیم فنی این شرکت برای برندها نیز اغلب اوقات کاملا کاربردی است. با این حال بعضی ایرادات کوچک انتخاب آن را سخت و دشوار کرده است. مثلا این ابزار دوست‌داشتنی هنوز هم باگ‌های زیادی برای بارگذاری پست در اینستاگرام و تیک تاک دارد. از طرف دیگر کار با یوتیوب در قالب اسپروت سوشیال نیز چندان راحت نخواهد بود. به عنوان آخرین نکته هم باید گران بودن این سرویس برای بازاریاب‌ها و برندها را مد نظر داشته باشیم.

کی هول (KeyHole): هشتگ‌ها تحت کنترل شما هستند!

بازی با هشتگ‌ها و بارگذاری محتوای دقیق یکی از سرگرمی‌های همیشگی تیم‌های بازاریابی محسوب می‌شود. دنیای هشتگ‌ها به دلیل تنوع خیره‌کننده‌اش جذابیت بی‌نهایت زیادی دارد. از طرف دیگر بازاریابی ارگانیک بدون هشتگ‌ها اصلا معنایی ندارد. به همین خاطر خیلی از مارکترها از همان روز اول سراغ هشتگ‌ها می‌روند. وقتی هم صحبت از هشتگ‌ها باشد، هیچ ابزاری به اندازه کی هول به کار برندها نمی‌آید. شما با ابزار کی هول علاوه بر بررسی صفر تا صد کلیدواژه‌های حوزه کاری‌تان امکان تحلیل محتوای قبلی اکانت‌تان را نیز خواهید داشت. اگر بازاریاب باهوشی باشید، احتمالا ارزیابی نقاط قوت و ضعف محتوای قبلی‌تان را حسابی جدی می‌گیرید. این کار به شما نشان می‌دهد چقدر در اثرگذاری بر روی مخاطب موفق عمل کرده‌اید. هرچه باشد همیشه جا برای جبران اشتباهات وجود دارد، مگر نه؟

بی‌شک مهمترین مزیت کی هول پیگیری وضعیت کلیدواژه‌ها در حد حرفه‌ای می‌باشد. با این حال به‌روز رسانی‌های دیر به دیر این ابزار در کنار رابط کاربری عجیبش کمی برای بازاریاب‌ها دردسرساز می‌شود. پس اگر دوست دارید رابط کاربری ابزارتان بی‌نظیر باشد، توصیه ما شروع کار با بقیه ابزارهاست. اینطوری خیال‌تان بابت اثرگذاری بر روی مخاطب هدف راحت خواهد شد. بعدا که کمی تجربه‌تان در این حوزه بیشتر شد، کی هول گزینه خوبی خواهد بود. هرچه باشد این ابزار از دست‌تان فرار که نمی‌کند. پس با خیال راحت اولین تجربه‌تان را با ابزارهای ساده‌تر سپری کنید.

ما در روزنامه فرصت امروز عاشق گزارش‌های کی هول در قالب کاملا بصری هستیم. اگر شما هم دوست دارید اطلاعات موردنیازتان را به صورت کاملا تصویری مشاهده کنید، اصلا نباید از خیر این ابزار بگذرید. به علاوه، هزینه استفاده از کی هول نیز در مقایسه با بقیه رقبا اصلا به چشم نمی‌آید. پس اگر می‌توانید خودتان را با رابط کاربری عجیب کی هول وفق دهید، انتخاب خوبی جلوی‌تان قرار دارد.

کوینتلی (Quintly): یک ابزار برای همه نیازها

حالا که جمع ابزارهای کامل و دارای سرویس‌های متنوع‌مان جمع است، بد نیست سری هم به کوینتلی بزنیم. این ابزار حتی از پلتفرم قدیمی گوگل پلاس هم پشتیبانی می‌کند. در حالی که خودِ گوگل دیگر حساب چندانی روی این ابزار قدیمی نمی‌کند، مدیران کوینتلی برای نشان دادن اهمیت تک تک پلتفرم‌ها هنوز از این شبکه اجتماعی پشتیبانی می‌کنند. بنابراین شما اینجا با یک گزینه کاملا حرفه‌ای و دارای سرویس‌های به درد بخور رو به رو هستید.

اگر انتظار دارید کوینتلی سرویس‌های کاملا تازه یا عجیبی رو به روی‌تان قرار دهید، سخت دراشتباهید. در عوض این ابزار همه آنچه در بقیه ابزارها مشاهده می‌کنید را یکجا فراهم کرده است. با استفاده از کوینتلی شما می‌توانید بدون دردسر اوضاع‌تان در شبکه‌های اجتماعی را زیر ذره بین برده و حتی جزئی‌ترین اطلاعات مورد نیازتان را نیز پیدا کنید. برخی از خدمات این ابزار به این شرح است:

آنالیز یکجای اکانت شما در شبکه‌های اجتماعی و ارائه اطلاعات جامع درباره اوضاع آنلاین برندتان

امکان انتخاب معیارهای شخصی‌سازی‌شده و دریافت اطلاعات مطابق آن

امکان پیگیری وضعیت مشتریان و ارائه خدمات جانبی به آنها از طریق داشبورد این ابزار

بی‌شک مزایای کوینتلی آنقدر زیاد هست که تا صبح ما و شما را مشغول کند. به همین خاطر ما به جای تعریف و تمجید الکی از امکانات این ابزار یک راست رفته‌ایم سراغ بخش جنجالی ماجرا. مزایای کوینتلی کاملا روشن است؛ شما می‌توانید هر نیازی که فکرش را بکنید با این ابزار رفع کنید. با این حال نقاط ضعف آن اصلا شوخی‌بردار نیست. پرداخت ماهانه ۳۰۰ دلار با بودجه اغلب کسب و کارها سازگاری ندارد. به همین خاطر اصلا جای تعجب ندارد که تمام مشتریان ثابت این ابزار را برندهای بزرگ تشکیل می‌دهند.

اگر شما از طرفدارهای اطلاعات عمیق و تخصصی هستید، احتمالا کوینتلی حسابی ذوق‌تان را کور خواهد کرد؛ چراکه اطلاعات این ابزار بیش از اندازه کلی است. بنابراین در نگاه اول هیچ حرف تازه‌ای برای گفتن نخواهد داشت. پس اگر دوست دارید اطلاعات‌تان مثل گوگل آنالیتیکس دقیق و عمیق باشد، احتمالا کوینتلی گزینه خوبی برای‌تان نخواهد بود.

منابع:

https://brand24.com/blog/best-social-/media-analytics-tools

https://keyhole.co/blog/social-media-/analytics-tools

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| شنبه | ۱۰ دی ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۵۹ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR