

## یادداشت

نقش کارآفرینان در اقتصاد جدید سلامت

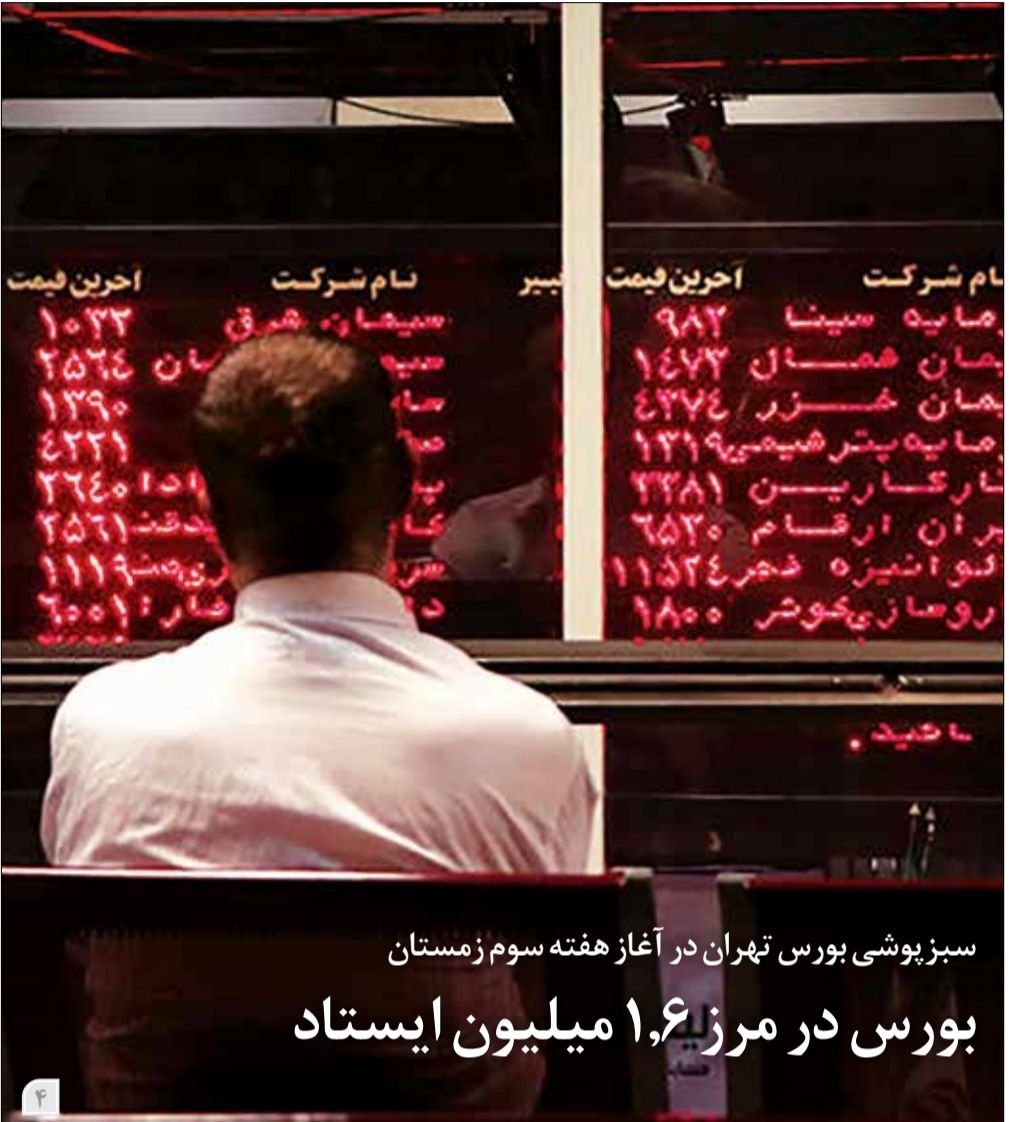
## کرونا با اقتصاد

## سلامت چه کرد؟

همه‌گیری کووید-۱۹ با وجود مشکلات بی‌سابقه‌ای که در ارائه خدمات بهداشتی و درمانی ایجاد کرد، الگوهای جدیدی از تقاضای مراقبت‌های بهداشتی را به وجود آورده است که کشورها باید برای آن آماده شوند. این خلاصه گزارش جدید آنتکساد با عنوان «کارآفرینی و نوآوری در اقتصاد جدید سلامت» است. کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل در این گزارش، روندهای جدید اقتصاد سلامت را بررسی کرده و از کارآفرینان به عنوان کلیدهای هدایت نوآوری در این بخش نام برده است. گزارش جدید آنتکساد نشان می‌دهد که راهکارهای دیجیتال، الگوهای مبتنی بر داده و نیازهای افراد، عناصر قدیمی اقتصاد سلامت را تغییر داده و حالا با وجود فرصت‌های تازه‌ای که از سوی کارآفرینان این بخش فراهم می‌شوند، در این بخش فراهم جدید نوآوری قلب اکوسیستم جدید نوآوری سلامت قرار گرفته‌اند. این گزارش به بررسی فشار ناشی از پاندمی کرونا بر سیستم‌های درمانی و مراقبتی، چگونگی ارائه راهکارهای نوآورانه توسط کارآفرینان برای کمک به کاهش این فشارها و همچنین اقداماتی پرداخته‌است...

# فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی



ضعف برنامه‌ریزی باعث ناکامی برنامه‌های توسعه در ۷۰ سال گذشته شد

## شکست توسعه ایرانی

بیش از انقلاب و شش برنامه توسعه پس از انقلاب بوده است. سوال این می‌دهد در شش دهه گذشته از محل منابع مستقیم و غیرمستقیم به قیمت جاری، بیش از ۴۱۰۰ میلیارد دلار منابع در اختیار سیاستگذاران قرار گرفته است تا اهداف توسعه را محقق کنند.بنابر این به نظر می‌رسد که بیشتر از مشکل محدودیت منابع، آنچه موجب این وضعیت شده، مشکل تصمیم‌گیری در مورد نحوه تخصیص منابع است. البته این تمام قضا بر غرض برنامه‌ریزی توسعه در ایران نیست و نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد که به غیر از مصرف نادرست منابع، دلایل دیگری از جمله تعدد اهداف برنامه، تعیین اهداف غیرواقع‌بینانه، ناآگاهی سیاستگذار و تاثیرگذاری گروه‌های ذی‌نفع غیرمولد در سیاستگذاری‌ها نیز در این مهم دخیل هستند. در پژوهش مشترکی که از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران و دفتر پژوهش‌های اقتصاد توسعه اتاق مشهد انجام شده، ۷۰ سال برنامه‌ریزی توسعه آسیب‌شناسی شده است. این پژوهش از سوی محمد بحرینیان پژوهشگر توسعه، اکرم زینالیان کارشناس ارشد اقتصاد، سعید ابراهیمی کارشناس ارشد برنامه‌ریزی، حسین رحجبور دکتری اقتصاد، شمیم‌حاجی‌نوروزی کارشناس ارشد توسعه و همچنین تحلیلگران اقتصادی نظیر حجت‌الله میرزایی و محمد قاسمی و منیره امیرخانلو انجام شده است. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد که اقتصاد ایران در یک سده گذشته به دلیل فقدان دانش کاربردی، گرفتار در «فقر اندیشه» و دچار «درماندگی نظری» است؛ درماندگی‌ای که منجر به انتخاب‌های تکراری در مواجهه با مسائل و مشکلات موجود می‌شود. این کم‌کامی باعث شده با وجود منابع کافی، درک درستی از مرحله توسعه کشور، اقتضات توسعه نظیر ساختارهای نرم‌افزاری و نهادی لازم برای بهره‌گیری درست از منابع، تعامل با بازیگران اصلی در عرصه بین‌الملل و نهادی مناسب برای اتخاذ تصمیم‌های مناسب و دارای ضمانت اجرا در زمینه توسعه وجود نداشته باشد. از این منظر برنامه در کشور همواره ربنمای آمل و آرزوها، هدف‌گذاری‌های ممکن و واگمانی فاقد تعریف درست و علمی صورت گرفته که در نتیجه دستیابی به توسعه تقریباً ناممکن شده است.

**منابع مالی توسعه فراهم است**
ایران در بیش از هفت دهه گذشته شاهد تدوین شش برنامه عمرانی به قیمت‌های جاری معادل ۵۲۹ هزار و ۷۷۳ میلیارد تومان و چنانچه با تورمزایی به قیمت ثابت ۱۳۹۹ محاسبه شود، مبلغ ۶ میلیون و ۱۱۷ هزار و ۲۹ میلیارد تومان هزینه شده است، اما آیا به میزان این حجم تخصیص منابع دستاوردها قابل مشاهده و لمس است؟ در همین بازه زمانی، در هزینه‌های جاری کشور، حدود ۲ میلیون و ۵۳۶ هزار ۲۷۳ میلیارد تومان مصرف شده که اگر با تورمزایی به قیمت ثابت ۱۳۹۹محاسبه شود، معادل ۱۸ میلیون و ۲۰۵ هزار و ۱۶۵ میلیارد تومان صرف نظام بوروکراسی شده است. به نظر می‌رسد که بیشتر از مشکل محدودیت منابع، آنچه موجب این وضعیت شده، مشکل تصمیم‌گیری در مورد نحوه تخصیص منابع است. مشکل تصمیم‌گیری نیز برآمده از دو عامل دانش اندک و دوم کارشنکی ذی‌نفعانی است که منافع آنها با توسعه کشور در مغایرت قرار دارد.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی توضیح داد

## جزئیات واگذاری بلوک مدیریتی سرخابی‌ها

به سازمان خصوصی‌سازی داده شد که در ۱۰ روز آینده که بررسی کارشناسی انجام می‌شود برای عرضه‌ای که احتمالاً اواسط بهمن خواهد بود، به این جمع‌بندی برسیم که کدام یک از این دو حالت را استفاده کنیم. رئیس سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه معمولاً در واگذاری حصه نقدی ۳۰ درصد است، توضیح داد: اما استثناً برای دو باشگاه استقلال و پرسپولیس برای اینکه رقابت جذابیت داشته باشد، حصه نقدی ۲۰ درصد در نظر گرفته شده است. مزیت دیگر این است که از انتهای امسال که حصه نقدی پرداخت می‌شود، اگر مزایده موفقیت‌آمیز باشد، اقساط باید بعد از دو سال پرداخت شود. انتهای ۱۴۰۳، اولین قسط پرداخت می‌شود و تا شش‌سسال آتی ادامه دارد. برای مثال، ارزش بلوک ۱۷ درصدی استقلال چیزی حدود ۵۵۰

قیمت مسکن در شهر تهران طی ۵ سال، ۹۲۶ درصد رشد کرد

## مسیریابی مسکن در سایه تورم

میانگین قیمت مسکن شهر تهران در پنج سال اخیر، ۹۲۶ درصد افزایش پیدا کرده و قیمت یک آپارتمان معمولی در پایتخت از حوالی ۲۷۰ میلیون تومان در سال ۱۳۹۶ به بیش از ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان در آذرماه ۱۴۰۱ رسیده است. تکانه‌های تورمی مسکن با وجود ورود این بازار به رکود و کسادی ادامه دارد و طبق اعلام مرکز آمار ایران، بازار مسکن در آذرماه با تورم...

اختلاف دولت و مجلس درباره اولویت برنامه هفتم یا بودجه ۱۴۰۲ ادامه دارد

# کلاف سرد در گم برنامه و بودجه

اختلاف نظر بودجه‌ای دولت و مجلس طی سال‌های گذشته، امسال دامنه بیشتری پیدا کرده و علاوه بر اختلاف معمول میان پاستور و بهارستان در مورد محورهای درآمدی و هزینه‌های بودجه، تقدم یا تاخر زمانی برنامه هفتم توسعه نیز به این ماجرا دامن زده است. با وجود اینکه دولت سیزدهم با حدود ۲۰ روز تاخیر، لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ را در روز پنجم دی ماه به مجلس ارسال کرده، اما هنوز اعلام وصول نشده است؛ چراکه مجلس یازدهم بر اولویت بررسی برنامه توسعه بر لایحه بودجه باور دارد و معتقد است که بایستی لایحه بودجه سال آینده براساس برنامه هفتم توسعه تنظیم شود. بر همین اساس، نمایندگان مجلس می‌گویند تا زمانی که ...

انتخاب رژیم ارزی به مقتضیات اقتصادی کشورها بستگی دارد

## سیاستگذاری پولی در نظام‌های ارزی

## مدیریت و کسب‌وکار

## چطور جلسات هفتگی مفیدی داشته باشیم؟

مدیرانی که دوست دارند همیشه خودشان را حرفه‌ای نشان دهند، معمولاً بدون حتی یک لحظه درنگ جلسات هفتگی را به عنوان بخشی از روتین کاری معرفی می‌کنند. انکار هر مدیری که جلسات هفتگی با کارمندانش نداشته باشد، امتیاز این مرحله را از دست داده و در مارا تن کارآفرینی از بقیه عقب می‌ماند. قبول دارم جلسات هفتگی با چاشنی ارتباط بهتر میان اعضای شرکت جای هیچ اما و آگری ندارد، با این حال قرار نیست مدیران بیگنا را به آب بزنند. جلسات بی‌برنامه نه تنها فایده‌ای برای کسب و کارها ندارد، بلکه ذره ذره اعتماد اعضا را نیز آب می‌کند. اینطوری بعد از مدت زمانی کوتاه دیگر حتی یک نفر هم حوصله شرکت در جلسات هفتگی را نخواهد داشت. احتمالاً شما هم مثل خیلی از کارآفرینان سراسر دنیا بارها و بارها تجربه شرکت در جلسات هفتگی را داشته‌اید که به جز چرت‌های گاه و بی‌گاه هیچ دستاورد مهمی برای‌تان نداشته...

در برنامه‌های تدوین‌شده توسعه جست‌وجو کرد و خودی‌نفعان آگاه را نیز باید در تصمیم‌گیران اقتصادی و غیراقتصادی کشور دنبال کرد. امروز بیش از گذشته مشخص شده است که کلیت توسعه در تمام کشورها، از یک مسیر حاصل می‌شود و آن مسیر چیزی نیست جز توسعه صنعتی.

### بن‌بست توسعه صنعتی ایران

در چند دهه اخیر، کارخانه‌های مختلفی در کشورمان راه‌اندازی شده، ولی تحقق توسعه صنعتی مرتبه‌ای بالاتر از داشتن کارخانه است. امروز صنعت کشور به لحاظ سطح فناوری، در مسیر رو به پیشرفتی قرار ندارد. سهم بالایی از صنایع از صنایع با ارزش‌افزوده پایین و وابسته به منابع طبیعی کشور شکل داده که این صنایع عمدتاً ارزش‌افزوده پایینی تولید می‌کنند و به لحاظ سطح فناوری نیز در رده پایینی قرار دارند. این موضوع، توان رقابت کشور در سطح جهانی و درآمدهای ارزی حاصل‌شده از صادرات صنعتی را کاهش می‌دهد و به لحاظ فناوری نیز اقتصاد ایران را از حرکت به سوی اقتصادی مبتنی بر دانش و نوآوری دور کرده است. اقتصاد دانش‌بنیان، میوه توسعه صنعتی در جوامع است؛ حال آنکه توسعه صنعتی در ایران به لحاظ برنامه‌های غلط در اعطای رات و بحث منافع گروهی و حذقلی، نارس مانده است. بیش از ۹۰ درصد صنایع کشور در دو سطح فناوری متوسط پایین و فناوری پایین قرار دارند که با این ترکیب سطح فناوری، موقعیت کشور در سطح جهانی در نقطه‌ای قرار می‌گیرد که قدرت چانه‌زنی ندارد؛ زیرا این صنایع امکان کسب درآمد ارزی بالا برای کشور را ایجاد نمی‌کند.

مشکل عمده دیگر در زمینه اتخاذ تصمیم‌های درست، وجود ذی‌نفعانی در ساختار تصمیم‌گیری کشور است که منافع آنها با توسعه کشور مغایر است. ذی‌نفعان به علت منافع بسیار کلان اقتصادی که از خافروشی و در نتیجه عدم توسعه صنعتی کشور می‌برند، امکان ورود متخصصان و نخبگان واقعی در حلقه تصمیم‌گیران و برنامه‌ریزان اقتصادی را نمی‌دهند که در نهایت منجر به ناطمئناتی فضای تولید و عدم رشد ارزش‌افزوده و در نتیجه فقر، بیکاری، رشد اقتصادی پایین و تورم و نارضایتی گسترده در سطح جامعه می‌شود.

### از فقر اندیشه تا درماندگی نظری

اقتصاد ایران در یک سده گذشته به دلیل فقدان دانش کاربردی، گرفتار در «فقر اندیشه» و دچار «درماندگی نظری» بوده است. بی‌توجهی به دانش موجب شده تا سه اصل اولیه برنامه‌ریزی در تدوین برنامه‌های پنج‌ساله نادیده گرفته شود. برنامه‌ریزی باید واجد تعاریف دقیق و علمی مفاهیم کلیدی باشد؛ مفاهیمی که تعاریف عملیاتی آن در برنامه مشخص بوده و زمینه رفطاق و هم‌گرایی در برنامه را فراهم آورد. برنامه‌ریزی توسعه باید با محوریت چند اولویت و هدف محدود طراحی شود، درحالی که برنامه‌های توسعه در ایران معجونی از اهداف مختلف و آرمانی است. برنامه‌ریزی باید واجد بیان مشخص و دقیق از مسیر دستیابی به توسعه باشد، در حالی که در ایران فقدان تعریف اولویت‌ها موجب می‌شود تا سیاستگذاری مانند آونگ میان بخش‌ها در نوسان باشد. وقتی به تولید اشاره می‌شود، باید تعریف درست و مشخصی از مفهوم تولید و مصادیق آن ارائه شود. وقتی چنین تعریفی ارائه نشده باشد، هر فعالیتی می‌تواند خود را به‌عنوان فعالیت تولیدی در این برنامه جانمایی کند. واژگان پایهای در برنامه‌های توسعه کشور اغلب تعریف نشده‌اند؛ واژگانی مانند عدالت، شایسته‌سالاری، مردم‌سالاری، برابری، رقابت و دانش‌بنیان از این دست هستند. بیش از ۴۰ سال است که از واژگانی مانند عدالت و شایسته‌سالاری سخن گفته می‌شود، اما در عمل محقق نمی‌شوند. باید گفت با اجرای چنین روشی که صرفاً واژه‌ها برجسته شوند، اما عملاً شهروندان از آنها بی‌بهره باشند، توسعه‌ای اتفاق نخواهد افتاد.

به نظر می‌رسد بیشتر از مشکل محدودیت منابع، آنچه موجب این وضعیت شده، مشکل تصمیم‌گیری درباره نحوه تخصیص منابع است. تنظیم و اجرای برنامه‌های توسعه در طول دوران برنامه‌ریزی در اختیار تصمیم‌گیران و برنامه‌ریزانی بوده که در مواجهه با مسائل و مشکلات، دست به انتخاب‌های تکراری می‌زنند که از دل آنها نتایج جدید و امیدبخشی دلما بیرون نمی‌آید. نکته دیگر، روحیه حاکم بر مدیریت دولتی ایرانی است؛ مدیریتی ریسک‌گریز و محافظه‌کار که برای بهبود وضع موجود ترجیح می‌دهد به جای سرمایه‌گذاری، مصرف‌کننده ثروت باشد. همچنین باید گفت ردپای کم‌کامی در توسعه اقتصادی را باید

۴۵۰ میلیارد پرداخت می‌کند. قربانزاده با تاکید بر اینکه در این مزایده نیاز به اهلیت‌سنجی نیز وجود دارد، گفت: یک کارگروهی تحت عنوان کارگروه پیش اهلیت وجود دارد که اهلیت خریدار هر بنگاهی که قرار است واگذار شود، در این کارگروه مورد بررسی قرار می‌گیرد. به گفته وی، در مورد پرسپولیس هم ۲۰ درصد بلوک ۱۷ درصدی که ۶۵۰ میلیارد ارزش دارد، حدود ۱۳۰ میلیارد تومان خواهد بود که خریدار این مبلغ را انتهای امسال پرداخت می‌کند و از ابتدای ۱۴۰۳ سسالانه حدود ۱۰۰ میلیارد تومان پرداخت می‌شود. ارزش بلوک ۵۱ درصدی هم ۲۷۰۰ میلیارد خواهد بود که ۲۰ درصد آن ۵۵۰ میلیارد تومان انتهای امسال از خریدار گرفته می‌شود و از دو سال آینده اقساط آن سالانه حدود ۲۳۰ الی ۴۴۰ میلیارد تومان تا سال ۱۴۰۹ خواهد بود.

۱۷ درصدی پرسپولیس هم حدود ۶۵۰ میلیارد تومان است. این اختلاف هم به خاطر ارزش‌گذاری اولیه بود. مثلاً برای استقلال ۲۰ درصد ۵۵۰ میلیارد تومان حدود ۱۱۰ میلیارد تومان می‌شود که خریدار باید انتهای امسال پرداخت کند و دیگر تا دو سال آینده چیزی نباید پرداخت کند. از سال ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۹ باید تقریباً سالانه حدود ۸۵ میلیارد تومان قسط برای این بلوک ۱۷ درصدی پرداخت کند. ارزش بلوک ۵۱ درصدی برای باشگاه استقلال حدوداً ۲۳۰۰ میلیارد خواهد بود. ۲۰ درصد آن حدود ۴۵۰ الی ۴۶۰ میلیارد تومان است که این مبلغ را پایان امسال خریدار پرداخت می‌کند و از ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۹ خریدار سالانه مبلغی حدود ۳۶۰ میلیارد پرداخت خواهد کرد. بنابر این فردی که کنترل باشگاه را در اختیار می‌گیرد، تنها در وهله اول

خصوصی‌سازی دو باشگاه پرطرفدار پایتخت، داستانی کهنه و البته تکراری است. با وجود زمزمه‌های واگذاری دو باشگاه پرسپولیس و استقلال از حوالی دهه ۹۰ و برگزاری چهار مزایده ناکام، سرانجام این اتفاق با ثبت سرخابی‌ها نزد سازمان بورس در آخرین روزهای سال گذشته رخ داد. با این وجود همچنان انتقاداتی از نحوه واگذاری این دو باشگاه توسط کارشناسان مطرح می‌شود و این در حالی است که سرخابی‌ها هنوز از حضور در لیگ قهرمانان آسیا محروم هستند. در همین حال، رئیس سازمان خصوصی‌سازی، جزئیاتی را در مورد واگذاری بلوک مدیریت دو باشگاه استقلال و پرسپولیس اعلام کرد. حسین قربانزاده با اشاره به واگذاری بلوک مدیریتی سرخابی‌ها گفت: هفته قبل در جلسه هیأت عالی واگذاری، واگذاری بلوک مدیریت



## نگاه



نقش کارآفرینان در اقتصاد جدید سلامت

### کرونا با اقتصاد سلامت چه کرد؟

همه‌گیری کووید-۱۹ با وجود مشکلات بی‌سابقه‌ای که در ارائه خدمات بهداشتی و درمانی ایجاد کرد، الگوهای جدیدی از تقاضای مراقبت‌های بهداشتی را به وجود آورده است که کشورها باید برای آن آماده شوند. این خلاصه گزارش جدید انکتاد با عنوان «کارآفرینی و نوآوری در اقتصاد جدید سلامت» است. کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل در این گزارش، روندهای جدید اقتصاد سلامت را بررسی کرده و از کارآفرینان به عنوان کلیدهای هدایت نوآوری در این بخش نام برده است. گزارش جدید انکتاد نشان می‌دهد که راهکارهای دیجیتال، الگوهای مبتنی بر داده و نیازهای افراد، عناصر قدیمی اقتصاد سلامت را تغییر داده و حالا با وجود فرصت‌های تازه‌ای که از سوی کارآفرینان این بخش فراهم می‌شوند، در قلب اکوسیستم جدید نوآوری سلامت قرار گرفته‌اند. این گزارش به بررسی فشار ناشی از پاندمی کرونا بر سیستم‌های درمانی و مراقبتی، چگونگی ارائه راهکارهای نوآورانه توسط کارآفرینان برای کمک به کاهش این فشارها و همچنین اقداماتی پرداخته است که سیاستگذاران می‌توانند برای حمایت از سیستم‌های درمانی در چنین شرایطی انجام دهند.

کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (انکتاد) در گزارش «کارآفرینی و نوآوری در اقتصاد جدید سلامت» می‌نویسد: در دنیایی که در پی همه‌گیری کووید-۱۹ به دنبال سیستم‌های بهداشتی مدرن‌تر، انعطاف‌پذیرتر، عادلانه‌تر و پاسخگوتر است، کارآفرینان کلید هدایت نوآوری‌ها هستند و نقش کلیدی در توسعه ضروری‌ترین نوآوری‌هایی دارند که جهان در روند مدرنیزه شدن به آنها نیاز دارد؛ جهانی که در زمان شیوع کووید-۱۹ بیش از همیشه به سیستم‌های سلامت و درمان انعطاف‌پذیر، عادلانه و پاسخگو نیاز پیدا کرد. در واقع، علی‌رغم مشکلاتی که کرونا در ارائه خدمات بهداشتی و درمانی ایجاد کرد، اما الگوهای تازه‌ای از تقاضا در این بخش به وجود آورده است.

گزارش انکتاد می‌گوید سیستم‌های بهداشتی در سراسر جهان به دنبال ضعف‌هایی که در طول همه‌گیری کرونا ظاهر شد، نیاز به بازنگری اساسی دارد. فشار همه‌گیری کووید-۱۹ بر سیستم‌های درمانی و مراقبتی، چگونگی ارائه راهکارهای نوآورانه توسط کارآفرینان برای کمک به کاهش این فشارها و همچنین اقداماتی که سیاستگذاران می‌توانند برای حمایت از سیستم‌های درمانی در چنین شرایطی انجام دهند، از جمله محورهایی است که در این گزارش مورد توجه قرار گرفته است. «جیمز ژان»، مدیر بخش سرمایه‌گذاری و توسعه شرکتی انکتاد در این باره می‌گوید: «سرمایه‌گذاری‌های هوشمندانه و خلق فرهنگ نوآوری و کارآفرینی، جایگاه مهمی در اقتصاد جدید سلامت دارند. دولت‌ها باید نقشی را که کارآفرینان می‌توانند در تقویت سیستم‌های سلامت و درمان ملی دارند، شناسایی کرده و سیاست‌هایی تدبیر کنند که سهم حمایتی آنها را به حداکثر می‌رسانند.»

سیستم‌های سلامت و درمان در سراسر جهان، نیازمند بازاندیشی گسترده و بازبینی ضعف‌هایی هستند که در طول همه‌گیری کووید-۱۹ با آنها مواجه شدند. این کار تغییرات انقلابی و دگرگون‌کننده‌ای را در هر دو بخش عرضه و تقاضا در زمینه شناسایی آسیب‌پذیری‌های اساسی و مهم نظیر نابرابری‌ها، ارتباطات ناکافی میان سیستم‌های سلامت عمومی و سیستم‌های ارائه خدمات بهداشت و درمان به ارماغان می‌آورد. این گزارش با اشاره به تغییر سمت و سوی جمعیت‌شناسی و روند همه‌گیری، این‌طور نتیجه‌گیری می‌کند که نیازهای افراد در چنین شرایطی به سرعت تغییر می‌کنند و به همین دلیل کارآفرینی به عنوان نیروی پیش‌ران نوآوری، تحقیق و توسعه در بخش بهداشت و درمان باید مورد توجه قرار بگیرد. در همین راستا، انکتاد در گزارش خود به موفقیت آژانس ملی کارآفرینی کلمبیا (innpulsa) در پیشبرد روند توسعه سلامتی الکترونیک اشاره می‌کند و آن را به عنوان الگویی نمونه و ارزشمند برای دیگر کشورها معرفی می‌کند.

این گزارش بر ایجاد چارچوب و ساختار اصلی ارزیابی مقیاس‌پذیری، پایداری و تاب‌آوری در زمینه نوآوری در بخش بهداشت و درمان به خصوص در کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه‌یافته تأکید می‌کند و همچنین موثری را که احتمالاً در مسیر آنها قرار دارند، برمی‌شمارد. به این ترتیب، انکتاد چهار مانع اصلی که کارآفرینان را از توسعه نوآوری در این صنعت بازمی‌دارند، مطرح می‌کند. به گفته انکتاد، عوامل انسانی، عوامل فنی و تکنیکی، مشکلات اکوسیستم بهداشت و درمان و همچنین دسترسی به زیرساخت‌های اساسی از قبیل سخت‌افزار، برق و اینترنت از مهم‌ترین موانع در مسیر نوآوری صنعت سلامت به حساب می‌آیند که می‌تواند جریان توسعه و مدرنیزه کردن این بخش را به تاخیر انداخته یا حتی متوقف کنند. این گزارش همچنین نشان می‌دهد که چارچوب مقیاس‌پذیری چطور در وضعیت زندگی واقعی تأثیر داشته و به‌کار می‌رود و در همین راستا، مواردی از کاربرد موفق نوآوری در اقتصاد سلامت را در سراسر آفریقا، آسیا، آمریکای لاتین و کشورهای حوزه دریای کارائیب بررسی می‌کند.

فضای نظارتی و قانون‌گذاری می‌تواند عمیقاً توانایی کارآفرینان برای ایجاد نوآوری و به‌کار بردن آن در بخش‌های مختلف بهداشت و درمان را تحت تأثیر قرار بدهند. انکتاد در این گزارش بر ایجاد تعادل میان کمبود نظارت و نظارت بیش از حد تأکید کرده و خواستار موازنه میان فقدان مقررات با مقررات بیش از حد شده است؛ موضوعی که از نظر کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل نیازمند ایجاد انگیزه‌های ترغیبی از قبیل گسترش استفاده از حق ثبت اختراعات اختصاصی، قیمت‌گذاری ارزش خرید مجوز و پرداخت هزینه تعهدات است تا به این ترتیب، روند بازگشت سرمایه در زمینه تحقیق و توسعه تسریع شود. این در حالی است که کارآفرینان به صورت هم‌زمان به انگیزه‌های ترغیبی به عنوان مثال کمک‌هزینه‌های مالی، اعتبارات در قالب مالیات و گسترش همکاری‌های بخش دولتی و خصوصی برای کمک به کاهش موانع موجود نیاز دارند.

انکتاد در پایان این گزارش، چند توصیه در مورد نحوه حمایت از کارآفرینی در مراقبت‌های بهداشتی دارد. مثلاً برای بهبود دسترسی به منابع مالی که همچنان یک چالش بزرگ است، دولت‌ها می‌توانند ارتباط بین سرمایه‌گذاران و کارآفرینان را توسعه دهند. عدم اعتماد همچنین مانعی برای افزایش نوآوری ایجاد می‌کند، بنابراین انکتاد از دولت‌ها می‌خواهد اطلاعات و انتشار شیوه های خوب را افزایش دهند که به ادغام نوآوری بخش خصوصی در سیستم‌های بهداشت عمومی کمک می‌کند. تقویت نظام سلامت ملی نیازمند تلاش جمعی است و انکتاد به حمایت از کشورهای در حال توسعه برای درک بهتر کارآفرینی در اقتصاد جدید سلامت و همچنین پیشبرد نوآوری‌های مبتنی بر کارآفرینی در بخش‌های سلامت ادامه خواهد داد.



اختلاف دولت و مجلس درباره اولویت برنامه هفتم یا بودجه ۱۴۰۲ ادامه دارد

# کلاف سردرگم برنامه و بودجه



از درآمدشان همواره پیشی گرفته است. در غیاب درآمدهای نفتی به دلیل تحریم‌ها، کوتاه‌ترین مسیر دولت برای پوشش کسری بودجه و شکاف منابع-مصارف همانا در پیش گرفتن سیاست‌های پولی انبساطی و استقراض از بانک مرکزی بوده که در ادامه به خلق پول، ناترازی بانک‌ها و در نهایت تورم پایدار منتهی شده است.

بدین ترتیب، مهمترین چالش بودجه‌ریزی که نظام سیاستگذاری مالی کشور را مختل کرده، نحوه تامین مالی دولت برای پوشش هزینه‌هاست و عدم اصلاح ساختاری بودجه در این سال‌ها باعث شده تا رقم کم و کسری بودجه دولت هرساله بزرگتر و درشت‌تر باشد؛ به طوری که رشد هزینه‌های اجتناب‌ناپذیر (نظیر بدهی دولت به صندوق‌های بازنشستگی و افزایش حقوق کارمندان و…) بخش اعظم منابع بودجه را بلعیده و سهمی برای دیگر کارکردهای بودجه باقی نگذاشته است. به نظر می‌رسد مهمترین راهبرد اصلاحی ساختار بودجه، تغییر مسیر نظام بودجه‌ریزی از وضعیت کنونی به وضعیتی است که در آن ضمن ارتقای کیفیت ارائه خدمات عمومی دولت، امکان سیاستگذاری مالی فعال از طریق منابع درآمدی پایدار برای دولت مهیا باشد و بتواند به‌معنای واقعی میان اهداف مختلف خود در سند برنامه اولویت‌بندی کند. در یک کلام، به جای رویکرد هزینه‌محور و دستگامی در بودجه‌ریزی باید نگاه خروجی‌محور و برنامه‌ای حاکم باشد.

آنطور که باوزی پژوهشی مجلس در گزارش «راهبرد اصلاح بودجه‌ریزی و محورهای تحولی پیشنهادی» توضیح داده، در سال‌های گذشته ارتباط مشخصی میان محتوای بخش‌نامه بودجه، شرایط اقتصاد کلان و لایحه دولت وجود نداشت که این موضوع باعث سردرگمی فعالان اقتصادی و تضعیف ارتباط بودجه با اقتصاد کلان نشد. همچنین مخارج دولت برای برخی سیاست‌های مهم با کم‌برآوردی همراه بوده که موجب ایجاد کسری بودجه و از دست رفتن انضباط مالی شده است. مثلاً در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱، مخارج لازم برای سیاست‌های جایگزین‌ارز ترجیحی با کم‌برآوردی بسیار زیادی همراه بوده و سیاست فعلی اتخاذشده بیش از دو برابر مخارج درج شده در لایحه بودجه هزینه برداشته است. خرید تضمینی گندم و تعهد دولت در قبال سازمان تامین اجتماعی نیز از دیگر هزینه‌هایی است که در بودجه امسال با کم‌برآوردی همراه شده است.

به سوی بودجه‌ریزی برنامه‌ای

تجربیات بودجه‌ریزی کشورهای موفق نشان می‌دهد که این کشورها

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

اختلاف نظر بودجه‌ای دولت و مجلس طی سال‌های گذشته، امسال دامنه بیشتری پیدا کرده و علاوه بر اختلاف معمول میان پاستور و بهارستان در مورد محورهای درآمدی و هزینه‌ای بودجه، تقدم یا تاخر زمانی برنامه هفتم توسعه نیز به این ماجرا دامن زده است. با وجود اینکه دولت سیزدهم با حدود ۲۰ روز تاخیر، لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ را در روز پنجم دی ماه به مجلس ارسال کرده، اما هنوز اعلام وصول نشده است؛ چراکه مجلس یازدهم بر اولویت بررسی برنامه توسعه بر لایحه بودجه باور دارد و معتقد است که بایستی لایحه بودجه سال آینده براساس برنامه هفتم توسعه تنظیم شود. بر همین اساس، نمایندگان مجلس می‌گویند تا زمانی که تکلیف برنامه هفتم توسعه مشخص نشود، امکان بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ وجود ندارد. موعد اجرای قانون برنامه ششم توسعه علی‌رغم تمدید یک ساله آن، پایان امسال به اتمام می‌رسد؛ یعنی از ابتدای سال آینده بایستی قانون برنامه هفتم توسعه اجرا شود. با این وجود، هنوز لایحه برنامه هفتم از سوی پاستور به بهارستان ارسال نشده است. حال تقدم یا تاخر زمانی بررسی لویح برنامه هفتم توسعه و بودجه سال آینده در مجلس، به معمای پیچیده‌ای تبدیل شده است که کلاف سردرگم برنامه‌ریزی در اقتصاد ایران را نشان می‌دهد.

فارغ از این حواشی، لزوم اصلاح ساختار برنامه‌ریزی، اصل مهمی است که هم در لویح برنامه هفتم توسعه و هم بودجه سال آینده باید رعایت شود؛ کما اینکه هفت دهه برنامه‌ریزی توسعه در این سال‌ها نه تنها به توسعه منجر نشده بلکه موجب شده تا حدود ۱۰ میلیون ایرانی در فقر مطلق و بیش از ۳۰ میلیون ایرانی در فقر نسبی زندگی کنند. در ساختار بودجه‌ریزی نیز همانطور که تجربه سال‌های گذشته نشان می‌دهد – به جای رویکرد برنامه‌های و خروجی‌محور – مناسفانه نگاه هزینه‌محور و دستگامی در بودجه اجرا شده است.

پله اول اصلاح ساختار بودجه

در اقتصاد ایران همواره این رشد نقدینگی است که به آتش تورم هیزم می‌ریزد. مقایسه رشد نقدینگی و تورم در سال‌های گذشته از اثرپذیری بالای نرخ تورم از متغیرهای پولی حکایت دارد و نشان می‌دهد که تورم در اقتصاد ایران یک پدیده پولی است. دولت‌ها طی سال‌های گذشته بسیار بیشتر از منابع خود هزینه کرده‌اند و به عبارت بهتر، مخارج دولت‌ها تورم مصرف‌کننده بالاتر است. بررسی قیمت مسکن شهر تهران در آذرماه امسال و مقایسه آن با آذر سال گذشته از تورم نقطه به نقطه ۵۲٫۱ درصدی این بازار حکایت دارد. این شاخص در آبان ماه ۵۰ درصد بوده و ارتفاع آن در آذرماه ۲٫۱ واحد درصد افزایش یافته است. به این ترتیب، خریدار یک آپارتمان مسکونی در آذرماه امسال باید ۵۲٫۱ درصد بیشتر از خریدار همین آپارتمان در آذرماه پارسال پول پرداخت نماید. با در نظر گرفتن قیمت میانگین ۵۰ میلیون و ۴۴۷ هزار تومانی مسکن، یک واحد آپارتمان ۷۵متری در آذرماه امسال با قیمت ۳ میلیارد و ۷۸۳ میلیون تومان معامله شده است؛ در حالی که ارزش معامله همین آپارتمان در آذرماه پارسال کمتر از ۲ میلیارد و ۴۹۰ میلیون تومان بوده و خریدار جدید حدود ۱٫۳ میلیارد تومان پول بیشتری نسبت به خریدار سال گذشته پرداخته است.

به واسطه رشد افسارگسیخته تورم مسکن در پنج سال اخیر، طول دوره انتظار برای خرید مسکن به‌شدت افزایش پیدا کرده و نیاز مسکن را برای بسیاری از خانوارهای متوسط رو به پایین، به آرزو و رویا با احتمال تحقق بسیار اندک تبدیل کرده است. فارغ از شاخص تخصصی دسترسی و طول دوره انتظار مسکن که محاسبه آن در غیاب آمارهای به‌روز درآمد خانوارها شدنی نیست، می‌توان با محاسبات ساده، و خامت بازار مسکن را به تصویر کشید. براساس آمارهای رسمی و با فرض قیمت ۳ میلیارد و ۷۸۳ میلیون تومانی به‌عنوان ارزش فعلی یک آپارتمان ۷۵متری در منطقه متوسط تهران، چنانچه سرپرست یک خانوار متوسط تهرانی بخواهد با پس‌انداز یک‌سوم درآمد سالانه خود در طول دوره ۳۰ساله خدمت این آپارتمان را به قیمت امروز خریداری کند و با فرض اینکه ضریب رشد ارزش درآمد و مسکن یکسان باشد یا پس‌انداز هر ماه به مسکن تبدیل شود، حداقل درآمد ماهانه او باید ۳۱٫۵ میلیون تومان باشد تا پس‌انداز یک‌سوم آن به‌مدت ۳۶۰ ماه (۳۰سال) قادر به خرید چنین آپارتمانی باشد. طبیعی است که با فرض قیمت‌های فعلی، یک خانواده متوسط یا مرفه تهرانی می‌تواند با صرف هزینه به‌مراتب کمتری، در مناطق ارزان‌تر پایتخت صاحب خانه شود؛ اما در مقابل، خانوارهایی نیز در تهران هستند که دوره انتظار آنها برای خرید مسکن از یک قرن نیز بیشتر است. پس این ارقام به‌عنوان متوسط مدنظر قرار می‌گیرد، به طوری که هر خانوار قادر به خرید مسکنی متناسب با سطح معیشتی خود باشد.

آمارهای پنج سال اخیر همچنین نشان می‌دهد که بازار مسکن شهر تهران در آبان ماه ۱۳۹۹ بالاترین و در اسفندماه ۱۴۰۰ پایین‌ترین میزان تورم نقطه به نقطه را تجربه کرده است. در دوره اخیر نوسان بازار مسکن

یا براساس بودجه‌ریزی برنامه‌ای عمل کرده‌اند و یا به سمت تحقق آن حرکت کرده‌اند. با برنامه‌محور کردن بودجه می‌توان پرداختی هزینه‌ها را به خروجی مشخص، تعریف‌شده و قابل‌ارزیابی پیوند زد و بستر لازم برای اتصال بودجه و برنامه را مهیا کرد. در حال‌حاضر، بودجه دستگاه‌های اجرایی با رویکرد تامین هزینه پرداخت می‌شود و در انتهای سال، معیاری مشخص از آنچه دستگاه باید در ازای بودجه دریافتی در طول سال انجام می‌داده، در دسترس نیست. این موضوع، نظارت بر بودجه را تنها به نظارت مالی تقلیل داده و مجلس و دولت، نظارتی بر خروجی و نتایج بودجه پرداختی ندارند. بنابراین مرکز پژوهش‌ها پیشنهاد کرده که دولت در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ به‌صورت آزمایشی بودجه چند دستگاه اصلی را به‌صورت برنامه‌ای به مجلس ارائه کند. بدین منظور باید حداقل توضیحات و اعتبار لازم برنامه‌های دستگاه‌های اصلی به تفکیک فصول هزینه‌ای هفتگانه، با خروجی‌های مشخص تعریف و شاخص‌های قابل‌ارزیابی برای هر برنامه ارائه شود. همچنین برنامه‌ها باید طبق اسناد بالادستی یا وظایف ذاتی دستگاه تعریف شده باشند و از ذکر برنامه‌های کلی و غیردقیق خودداری شود.

هرساله در لایحه بودجه تبصره‌های مختلفی به مجلس ارائه می‌شود. بخش زیادی از این تبصره‌ها بر اعداد و ارقام جداول بودجه تأثیری ندارند. براساس گزارش تفریح دیوان محاسبات برای بودجه سال ۱۴۰۱، نیمی از احکام مندرج در تبصره‌های بودجه‌های تغییر در رقم منابع و مصارف نمی‌شود و بنابراین بودجه‌ای نیست. یکی از مهمترین آسیب‌های تبصره‌های غیربودجه‌ای، اتلاف وقت مجلس در بررسی بودجه و اعتبارات دستگاه‌هاست. بر همین اساس لازم است که تنها تبصره‌های ضروری مانند تبصره مالیات بر حقوق در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ درج شود. همچنین ضروری است تا در راستای شفافیت، نظارت‌پذیری و تحلیل صحیح ارقام بودجه، همه عملیات مالی دولت در سقف بودجه منعکس شود؛ چراکه در سال‌های گذشته همواره لایحه دولت با ارقام خارج از سقف در برخی تبصره‌ها به مجلس ارائه شده است. مثلاً دو رقم اصلی خارج از سقف منابع و مصارف در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱، شامل تبصره «۱۴» با مبلغ ۴۰۰ هزار میلیارد تومان و مجوز صادرات نفت برای مخارج تقویت بنیه دفاعی لایحه بودجه سال آینده بدون هیچ رقم خارج از سقف تقدیم مجلس شده تا گامی مهم برای بهبود شفافیت بودجه برداشته شود.

قیمت مسکن در شهر تهران طی ۵ سال، ۹۲۶ درصد رشد کرد

## مسیریابی مسکن در سایه تورم

شهر تهران که از اوایل سال ۱۳۹۷ آغاز شده، قیمت مسکن در اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ اولین قله قیمتی را با ۱۱۲ درصد رشد نقطه به نقطه تجربه کرده و سپس مسیر کاهشی به خود گرفته است. مجدداً روند افزایش قیمت‌ها از خردادماه ۱۳۹۹ کلید خورده و آبان همان سال رکورد رشد نقطه به نقطه با ۱۱۸ درصد (که بالاترین میزان افزایش قیمت در ۵۷ ماه گذشته، یعنی از فروردین ماه ۱۳۹۷ تاکنون بوده) به ثبت رسیده است. طبق آمارهای بانک مرکزی، کمترین میزان تورم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن هم به اسفندماه ۱۴۰۰ مربوط می‌شود که تورم نقطه به نقطه مسکن شهر تهران در ۱۶ درصد رسید. هفت ماه قبل از آن یعنی در مردادماه ۱۴۰۰، قانون جهش تولید و تامین مسکن به تصویب رسید و سپس دولت سیزدهم پروژه نهضت ملی مسکن را آغاز کرد. به نظر می‌رسد بخشی از آرامش بازار مسکن در اواخر سال ۱۴۰۰، متأثر از برنامه ساخت یک میلیون خانه در سال باشد. در ادامه مجدداً بازار مسکن شهر تهران روند صعودی به خود گرفته و تورم نقطه به نقطه مسکن در آذرماه امسال به ۴۷٫۵ درصد رسیده است.

به اعتقاد کارشناسان، نوسان بازارهای موازی، تورم عمومی و انتظارات تورمی از مهمترین عوامل اثرگذار بر نوسان بازار مسکن است. در اسفندماه ۱۴۰۰ که بازار مسکن با رشد ۱۶ درصدی به آرامش نسبی رسیده بود، نرخ تورم نقطه به نقطه کالاها و خدمات ۳۴ درصد بود، اما به تدریج با افزایش نرخ تورم، بازار مسکن نیز روند افزایشی به خود گرفت. در حال حاضر، نرخ تورم نقطه به نقطه کالاها و خدمات ۴۸٫۵ درصد و تورم بازار مسکن شهر تهران ۴۷٫۵ درصد است.



## بانک نامه

آخرین وضعیت بازار رمزارزها  
بیت‌کوین رکورد زد

براساس داده‌های ارائه شده توسط «جیمز باترفیل» رئیس تحقیقات کوین شیرز، نوسانات ۳۰ روزه بیت‌کوین به ۱۸،۷ درصد کاهش یافته بنابراین از نظر نوسان به کمترین حد خود رسیده است. به گزارش کریپتو، علی‌رغم این واقعیت که حجم بیت‌کوین کاهش قابل توجهی را تجربه کرده است، بزرگترین ارز رمزنگاری شده جهان همچنان تقریباً ۵ میلیارد دلار در روز در صرافی‌های مورد اعتماد معامله می‌شود. به گفته باترفیل، این مورد ثابت می‌کند که همچنان بیت‌کوین دارای باقی مانده که بسیار به پول نقد نزدیک است. قیمت بیت‌کوین در دهه گذشته دستخوش نوسانات شدیدی بوده و حداقل می‌توان گفت که غیرقابل پیش‌بینی است و عواملی مانند حدس و گمان، مسائل فنی، اقدامات نظارتی و رویدادهای کلان همگی می‌توانند بر قیمت آن تاثیر بگذارند.

بیت‌کوین به دلیل نوسانات زیاد و فقدان یک مرجع مرکزی یا دولتی برای تنظیم آن، به یک پیشنهاد سرمایه‌گذاری پرخطر برای بسیاری از سرمایه‌گذاران تبدیل شده است. این واقعیت که بیت‌کوین توسط هیچ کالا یا خدمات ملموسی پشتیبانی نمی‌شود، آن را مستعد نوسانات چشمگیر قیمت در هر دو جهت در مدت زمان کوتاهی می‌کند؛ به عنوان مثال، قیمت بیت‌کوین در نوامبر ۲۰۲۱ زمانی که تقاضا برای ارز دیجیتال در بالاترین حد خود قرار داشت به ۶۹ هزار دلار رسید، اما یک سال بعد با سرد شدن بازار به ۱۵ هزار دلار سقوط کرد. این ارز دیجیتال پس از تجربه نزولی بزرگ پس از سقوط صرافی اف تی ایکس، چندین هفته در بالاترین نقطه خود قرار گرفته است. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر ۸۲۴،۴۸ میلیارد دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰،۹۵ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۳۹،۵۸ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰،۰۸ درصد کاهش داشته است.

در نخستین هفته سال نو  
نفت روسیه شد

رشد مطلوب اشتغال آمریکا در دسامبر نوانست به قیمت نفت برای حفظ روند افزایشی کمک کند و بازارهای نفت با بزرگترین کاهش هفتگی در یک ماه گذشته روبه‌رو شدند. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت سنت در بازار نیویورک با ۱۰ سنت معادل ۰،۱ درصد افزایش، در ۷۳ دلار و ۷۷ سنت در هر بشکه بسته شد در حالی که ابتدای معاملات تا مرز ۷۵ دلار و ۴۵ سنت پیشروی کرده بود. شاخص نفت آمریکا برای کل هفته، ۸ درصد کاهش ثبت کرد که بزرگترین کاهش هفتگی از هفت هفته منتهی به دوم دسامبر بود. این کاهش هفتگی پس از ریزش ۱۰ درصدی شاخص وست تگزاس اینترمدیت در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه روی داد که بدترین رکورد معاملات دو روز نخست سال برای این شاخص از سال ۱۹۹۱ بود. همچنین بهای معاملات نفت برنت در بازار لندن، با ۱۲ سنت معادل ۰،۲ درصد کاهش، در ۷۸ دلار و ۵۷ سنت در هر بشکه بسته شد. نفت برنت روز جمعه تا مرز ۸۰ دلار و ۵۶ سنت صعود کرده بود. بهای معاملات نفت برنت برای کل هفته، ۹ درصد کاهش یافت.

ریزش شاخص‌های نفت در دو روز نخست سال ۲۰۲۳، در پی هشدارهای جدید درباره رکود اقتصاد جهانی و نگرانی از تکرار بحران سه سال پیش ویروس کرونا در چین روی داد. روند افزایشی که نفت در ابتدای معاملات روز جمعه داشت، تحت تاثیر رشد ملایم مشاغل در آمریکا و پایین رفتن انتظارات برای افزایش بیشتر نرخ بهره توسط فدرال رزرو رخ داد. گزارش وزارت کار آمریکا نشان داد اقتصاد این کشور ماه میلادی گذشته، ۲۲۳ هزار شغل جدید ایجاد کرده است که حدود ۴۰ هزار شغل کمتر از نوامبر بود. پایین‌ترین آمار اشتغال از دسامبر سال ۲۰۲۱ بود. همچنین رشد اشتغال در دسامبر، بسیار پایین‌تر از پیش‌بینی اقتصاددانان از اضافه شدن ۲۰۲ هزار شغل جدید بود. اما فعالان بازار همچنان پیش‌بینی می‌کنند بانک مرکزی آمریکا پس از چهار دور افزایش ۷۵ واحدی و یک دور افزایش ۵۰ واحدی، نرخ بهره را ۲۵ واحد افزایش خواهد داد.

روند قیمت نفت در هفته جاری به وضعیت تورم بستگی خواهد داشت. بازارها منتظر انتشار شاخص قیمت مصرف‌کننده آمریکا برای دسامبر هستند. این شاخص پس از اینکه در ژوئن به ۹،۱ درصد صعود کرد که بالاترین رکورد در چهار دهه گذشته بود، در نوامبر به ۷،۱ درصد رسید. کاهش تورم، پس از افزایش بی‌وقفه نرخ بهره توسط فدرال رزرو روی داد که در فاصله مارس تا دسامبر، ۴۲۵ واحد به نرخ بهره اضافه کرد. پیش از آن، نرخ بهره آمریکا در واکنش به شیب‌خیزی جهانی کووید، نزدیک به صفر و تنها ۲۵ واحد بود.



به صورت برون‌زا و مبتنی بر اهداف سیاستگذار پولی انتخاب نمی‌شوند. رژیم‌های ارزی تثبیتی در شرایطی توسط مقامات پولی انتخاب می‌شوند که برخی از مولفه‌های کلان همانند سطوح ذخایر احتیاطی بین‌المللی در دامنه ایمن، تراز پرداخت‌های اقتصاد در کوتاه‌مدت با کسری جریان نقدی و وضعیت ناپایدار، ترکیب نقدینگی با سهم بالای پول در شبکه بانکی، سلامت نظام مالی در حوزه‌های نهادی، مقررات و ابزارهای دارای ضعف، کارایی سازوکارهای انتقال پولی در فرآیند انتقال تحولات سیاست پولی بر بخش‌های حقیقی و مالی محدود و با تمرکز بیشتر بر بخش‌های مالی، عملکرد نظام مالی در تطهیر کسری بودجه دولت ضعیف باشد و همچنین اعتبار سیاستگذار پولی در سطوح پایین قرار دارد. مجموعه این مولفه‌ها در کنار ظرفیت سیاستگذاری اقتصاد کلان مستقیماً در انتخاب نوع رژیم ارزی موثر است و طبیعتاً اگر شرایط این مولفه‌های کلان اقتصادی تغییر کند، از رژیم ارزی شاور استفاده خواهد شد.

الزامات محیطی اقتصاد ایران استفاده از رژیم نرخ ارز تثبیت‌شده خزنه را اجتناب‌ناپذیر ساخته است. روندهای مختلف تاریخی از نرخ‌های بهره واقعی منفی در کنار سهم بالای صادرات غیرنفتی کالاها و خدمات از منابع حساب جاری، به‌ترتیب موجب اتکا به نرخ ارز به‌عنوان لنگر اسمی انتظارات تورمی و همچنین شکل‌گیری روند تعدیلی خزنه جهت انتقال شکاف تورم داخلی و خارجی بر نرخ ارز با هدف حفظ قدرت رقابت صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی جهت مقابله با تضعیف رابطه مبادله ناشی از تورم بالای داخلی شده است. عرضه و تقاضای ارز در اقتصاد ایران که بازارهای مالی آن عمق محدودی دارند و اشخاص غیرمقیم امکان سرمایه‌گذاری نهادی در بازارهای مالی را ندارند، عمدتاً متأثر از مولفه‌های تجارت خارجی، مبادلات بین‌المللی عوامل اولیه تولید، خالص خروج سرمایه، انتقالات جاری اشخاص مقیم و دلاری شدن گسترده است که در کنار تکانه‌های ساختاری ناشی از تحریم و محدودیت روابط بانکی بین‌المللی، موازنه ارزی کشور را شکل می‌دهند. مهمترین مولفه واکنشی به عدم برقراری نظریه برابری نرخ‌های بهره و رشد تورم انتظاری، پدیده دلاری شدن اشخاص و نهادهای اعتباری بوده که هم‌زمان موجب رشد تقاضای نقدی، افزایش مازاد تقاضا و افزایش پلکانی نرخ ارز شده است. افزایش نرخ ارز نیز موجب رشد قیمت تمام‌شده تولید، کاهش رشد اقتصادی و افزایش هزینه خانوارها و بنگاه‌ها شده است.

انتخاب رژیم ارزی به مقتضیات اقتصادی کشورها بستگی دارد

## سیاستگذاری پولی در نظام‌های ارزی

شناور و برعکس، رژیم‌های پولی حول هدف‌گذاری نرم تورمی همراه با رژیم‌های ارزی تثبیتی بوده است. حرکت از رژیم پولی هدف‌گذاری تورمی صرف به سمت رژیم‌های پولی هدف‌گذاری تورم منعطف باعث افزایش اهمیت نرخ ارز به عنوان لنگر اسمی انتظارات تورمی در کنار نرخ‌های بهره سیاستی شده است. افزایش نسبی وزن نرخ اسمی ارز به عنوان لنگر انتظارات تورمی در کنار نرخ بهره سیاستی، عملاً مدیریت نوسانات نرخ اسمی ارز و گرایش به سمت رژیم‌های ارزی تثبیتی در دامنه‌های مجاز را در تابع واکنش سیاستگذار پولی اجتناب‌ناپذیر می‌کند، چنانکه تغییرات نقدینگی به‌طور عام و تغییرات نرخ بهره سیاستی، پایه پولی و خالص دارایی خارجی به‌طور خاص در جهت محدودسازی نوسانات نرخ ارز مدیریت می‌شوند.

براساس گزارش بازوی پژوهشی بانک مرکزی، سیاست هدف‌گذاری نرخ اسمی ارز در قالب رژیم ارزی تثبیتی، به عنوان یکی از مولفه‌های مؤثر در لنگر اسمی انتظارات تورمی، در سه مرحله اجرا می‌شود. ابتدا سیاست پولی به علت ضعف کارایی ابزارهای سیاستی یعنی نرخ‌های بهره سیاستی و سپرده قانونی، در راستای حمایت از رژیم ارزی تثبیتی تعدیل می‌شوند و سپس رژیم ارزی تثبیتی با توجه به عدم تعادل‌های گسترده و مستمر مالی، پولی و موازنه پرداخت‌های یک اقتصاد مورد هدف‌گذاری قرار می‌گیرد. در مرحله سوم، الزامات سیاستی در فرآیند گذار از رژیم ارزی ثابت به سمت رژیم ارزی تثبیتی خزنه تدوین می‌شود که زمینه انتقال آتی به سمت رژیم‌های شاور را نیز فراهم می‌سازد. انتخاب یک رژیم ارزی تثبیتی براساس نظریه منطقه پولی بهینه به میزان کارایی ابزارهای سیاست پولی، تمرکز در مبادلات مالی - تجاری بین‌المللی، ماهیت تکانه‌های اقتصاد کلان و شدت مبادلات مالی - سرمایه‌ای موازنه پرداخت‌های ارزی بستگی دارد. برای یک اقتصاد باز با مبادلات بالای سرمایه‌ای که در معرض تکانه‌های واقعی قرار دارد، رژیم‌های ارزی شاور کارایی بیشتری داشته و در اقتصادهای با مبادلات آزاد سرمایه‌ای که در معرض تکانه‌های اسمی قرار دارند، رژیم‌های ارزی تثبیتی به‌طور عام و منطقه پولی بهینه به‌طور خاص سازگاری بیشتری دارند.

چرا رژیم ارزی تثبیتی؟

رژیم‌های ارزی سازگار برای یک اقتصاد براساس چشم‌انداز بلندمدت محیط اقتصاد کلان و به‌صورت درون‌زا تعیین می‌شود و به هیچ عنوان

فرصت امروز: در ادبیات اقتصادی، نظام‌های ارزی به دو نوع نظام ارزی شناور و ثابت تقسیم می‌شوند. البته طیف گسترده‌ای از ترکیب این دو نظام ارزی نیز در برخی از اقتصادها و دوره‌های زمانی انتخاب می‌شود. در نظام ارزی شناور، نرخ ارز از طریق مکانیزم عرضه و تقاضا و بدون دخالت دولت در بازار ارز تعیین می‌شود، اما در نظام ارزی ثابت، مدیریت نرخ ارز با بانک مرکزی است و سیاستگذار با مداخله در سازوکار خرید و فروش ارز سعی می‌کند قیمت تعادلی بازار ارز را حفظ نماید، اما برخلاف آنچه تصور می‌شود، رژیم ارزی در عرصه اقتصاد کلان براساس خواسته سیاستگذار انتخاب نمی‌شود، بلکه براساس مقتضیات سیاست پولی تعیین می‌شود؛ کما اینکه الزامات محیطی اقتصاد ایران، استفاده از رژیم ارزی تثبیتی را اجتناب‌ناپذیر ساخته است، هرچند که این نظام تعیین نرخ ارز به‌دلیل انتقال پیوسته ناترازی مالی به بخش پولی و افزایش انتظارات تورمی همواره شکننده بوده است.

نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد اهداف اصلی سیاستگذاری پولی در اقتصادهای مختلف عموماً حول ثبات قیمتی، موازنه ارزی، رشد پایدار غیر تورمی و ثبات مالی طراحی شده است که با استفاده از ابزارهای محدود سیاستی همچون نرخ‌های بهره سیاستی، کل‌های پولی و سپرده قانونی و از طریق تاثیر در تقاضای کل، عملاً انحرافات کوتاه‌مدت و میان‌مدت از اهداف کمی سیاستگذار پولی را حداقل می‌سازند. شکاف‌های مربوط به تورم، رشد اقتصادی، ثبات مالی و بعضاً نرخ اسمی ارز از اهداف کمی سیاستگذار بوده و مستقیماً در تابع واکنش سیاستگذار و جهت‌گیری ابزارهای سیاستی در کوتاه‌مدت و میان‌مدت اثرگذار است. به طوری که در شرایط تورمی از طریق افزایش فروش اوراق قرضه و عملیات ریپو، زمینه افزایش نرخ‌های بهره سیاستی و کاهش انحرافات از اهداف سیاستگذار پولی را فراهم می‌سازند.

پژوهشکده پولی و بانکی در گزارش «رژیم پولی هدف‌گذاری روی نرخ ارز در قالب کریدر» با اشاره به ادبیات تجربی رژیم‌های ارزی و سیاستگذاری پولی می‌نویسد: نظام‌های تعیین نرخ ارز تابع جهت‌گیری، کارایی و ترکیب اهداف پولی در اقتصادهای صنعتی و در حال توسعه طی پنج دهه گذشته بوده است. در شرایطی که رژیم‌های پولی در اکثر اقتصادهای صنعتی حول هدف‌گذاری صرف تورمی تنظیم شده، عملاً رژیم ارزی متناظر آنها از نوع

قیمت دلار در یک هفته ۲ کانال پایین آمد

## بیم و امید قیمت دستوری ارز

لاجوردی خیابان میرداماد، او از سیاست تثبیت ارز نیمایی سخن گفت و این در حالی است که فعالان اقتصادی به ویژه صادرکنندگان از ابهام در سیاست‌های ارزی دولت نگران بوده و به‌جای تثبیت نرخ ارز، خواستار ثبات غیردستوری در بازار ارز هستند. رونمایی از سیاست جدید بانک مرکزی و تعیین نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان برای ارز سازمانی، فعالان اقتصادی و صادرکنندگان را نگران کرده است. تعیین قیمت دستوری برای دلار همواره مورد انتقاد بخش خصوصی بوده؛ چراکه باور دارد کاهش مصنوعی قیمت ارز نه تنها این بازار را در داخل سازمان نمی‌دهد، بلکه انگیزه افراد را برای صادرات از بین می‌برد و این موضوع در شرایط تحریمی که کشور به درآمدهای ارزی نیاز بیشتر دارد، قابل توجه نیست.

آنچه بیش از هر چیز در وضعیت کنونی محیط کسب‌وکار از نسوی صادرکنندگان مطالبه می‌شود، ثبات نرخ ارز است. از طرف دیگر، دولت باید سیاست دستوری را کنار بگذارد و اجازه دهد بازار متناسب با شرایط عرضه و تقاضا خود را پیدا کند. شرایط امروز اقتصاد ایران که با ابهام در سیاست‌های ارزی مواجه است، کار را برای صادرکنندگان پیچیده کرده و قدرت تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی را از آنها گرفته است.

در این خصوص، «احمدرضا فرش‌چیان» از صادرکنندگان محصولات کشاورزی به «اتاق ایران آنلاین» می‌گوید: عددی که به عنوان قیمت ارز نیمایی توسط رئیس کل بانک مرکزی اعلام شد، تنها یک عدد بود و هیچ مکانیسمی درباره انتخاب این عدد تشریح نشده است؛ از این‌رو ابهامات زیادی در این باره وجود دارد. به نظر می‌رسد سیاست بانک مرکزی این

عملکرد یک هفته گذشته بازار ارز از ریزش بیش از ۲ هزار تومانی قیمت دلار حکایت دارد، به طوری که هر دلار آمریکا از کانال ۴۱ هزار تومان به کانال ۳۹ هزار تومان رسید. در حال حاضر، هر دلار آمریکا در بازار تهران، ۳۹ هزار و ۴۸۳ تومان قیمت دارد و این در حالی است که اسکناس سبز در یک هفته قبیل، ۴۱ هزار و ۶۱۵ تومان قیمت خورده بود. روند نزولی قیمت دلار در هفته گذشته به کانال ۳۸ هزار تومان هم رسیده و تا حدود ۳۸ هزار تومان کاهش یافته بود، اما در این کانال بیشتر از یک روز نتوانست جاخوش کند و دوباره به کانال بالاتر رفت.

افت حدود ۲ هزار و ۱۳۲ تومانی (معادل ۵،۱ درصد) قیمت دلار در یک هفته گذشته در حالی است که همچنان دلار ۳۹ هزار و ۴۸۳ تومانی، حدود ۳ هزار و ۵۸۶ تومان بالاتر از یک ماه قبل است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که قیمت دلار در طول یک ماه گذشته حدود ۹،۹ درصد گران شده است. هر دلار آمریکا در یک ماه قبل بالغ بر ۳۵ هزار و ۹۳۰ تومان بوده است. گزارش‌های میدانی از معاملات بازار ارز حاکی از آن است که فعالان بازار دربارہ روند آتی قیمت‌ها چندان اظهارنظر نمی‌کنند. با این وجود، برخی از فعالان معتقدند که با تثبیت دلار در یک محدوده خاص، بسیاری از معامله‌گران با زیان روبه‌رو می‌شوند و به این ترتیب، از بازار خارج و به سمت بازارهای دیگری می‌روند. بر همین اساس، فعالان بازار ارز ترجیح داده‌اند که خرید و فروش خود را به روزهای بعد موکول کنند تا بلکه قدرت بازارساز تا حدی برای آنها آشکار شده باشد.

با تغییر رئیس کل بانک مرکزی و ورود «محمد رضا فرزین» به ساختمان

## آگهی اصلاحیه



تورم‌داری ۷ هیجان  
پیرو آگهی مناقصه عمومی نوبت اول یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی (بیکراجه) پروژه توسعه ساختمان معاونت عمران شهرداری لاهیجان در مورخه ۱۴/۱۰/۱۴۰۱ به اطلاع می‌رساند آخرین مهلت جهت ارائه پیشنهادها در سامانه دولت (ساده) تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۲ ظهر) روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۴ می‌باشد که بدین وسیله اصلاح میگردد.

رضا زنده دل - شهردار لاهیجان

۲۲۰

## آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده

## نوبت دوم انجمن علمی بهداشت ایران

به شماره ثبت ۱۵۵۵۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۷۲۹۸۳  
بدین وسیله از کلیه اعضای پیوسته انجمن دعوت به عمل می‌آید تا در مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول که در روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۸ از ساعت ۱۱:۰۰ الی ۱۲:۰۰ به آدرس تهران، خیابان قدس، خیابان پورسینا، دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده بهداشت، ساختمان سبز، طبقه اول، سالن شورا برگزار می‌گردد، شرکت فرمایند.

دستور جلسه:

بروز رسانی مواد اساننامه و تصویب اساننامه جدید

هیئت مدیره انجمن علمی بهداشت ایران



خبرنامه



قائم‌مقام وزیر صمت تشریح کرد

مزایای عرضه خودرو در بورس کالا

قائم‌مقام وزیر صمت با بیان اینکه عرضه خودرو در بورس، ضدرانت، بهترین و عادلانه‌ترین روش است، گفت عرضه خودرو در بورس باعث حذف رانت و کنار رفتن چرخه‌های دلالی در بازار شده است.

محمدصادق مفتح، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به عرضه خودرو در بورس کالا به ایرنا، گفت: آمار نشان می‌دهد با عرضه خودرو در بورس کالا تولیدکننده و مصرف‌کننده هم‌زمان منتفع شده‌اند و دلالاتی که از فاصله قیمتی خودروها ارتزاق می‌کردند نیز از گردونه معاملات کنار رفته‌اند.

او با بیان اینکه حذف رانت، بهترین مستند و دلیل برای اعلام کارآمدی بورس است، افزود: عده‌ای اعلام می‌کنند رشد قیمت خودرو به دلیل عرضه در بورس کالا است که این ادعا قطعاً درست نیست، چراکه همه می‌دانیم به دلیل کاهش ارزش پول ملی، افراد زیادی برای حفظ ارزش پول خود به خرید خودرو روی آورده‌اند و به عبارتی، بخشی از تقاضای بازار خودرو مصرفی نیست. وقتی نرخ ارز بالا می‌رود، تقاضا در بازارهای طلا، مسکن و خودرو نیز افزایش می‌یابد که امروز موثرترین راه برای کاهش فاصله تقاضای زیاد و عرضه محدود، استفاده از بستر شفاف بورس است. مفتح با بیان اینکه خودرو کالای سرمایه‌ای نیست، گفت: در تلاش هستیم با اجرای اقداماتی که جریان دارد، خیلی زود انگیزه خرید سرمایه‌ای در خودرو حذف شود و مصرف‌کنندگان در طرف تقاضا باقی بمانند. به گفته وی، کم‌هزینه‌ترین روش برای اقتصاد و حذف رانت و پاسخ به تقاضای بازار، عرضه خودرو در بورس کالا است تا با پیاده‌سازی برنامه‌ها و رشد تولید به تعادل بازار برسیم.

جزئیات معاملات در بازار شرکت‌های کوچک

و متوسط فرابورس

معاونت نظارت بازار فرابورس ایران طی اطلاعیه‌ای دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات سهام و حق تقدم خرید سهام در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط در این بازار را تشریح کرد. به گزارش روابط عمومی فرابورس ایران، این دستورالعمل شامل ۹ ماده است که نحوه معاملات در این بازار را به‌طور کامل شرح داده است. براساس دستورالعمل مذکور، خرید سهام و حق تقدم سهام در این بازار فقط توسط سرمایه‌گذاران حرفه‌ای امکان‌پذیر است. همچنین در این دستورالعمل جزئیات نحوه اولین عرضه، معاملات ثانویه و نحوه توقف و بازگشایی نماد معاملاتی تشریح شده است. دامنه نوسان روزانه بازار شرکت‌های کوچک و متوسط به میزان ۵ درصد تعیین شده است.

بازدهی بورس پس از ۳ هفته منفی شد

عقبگرد بورس در هفته دوم دی

دامسناج اصلی تالار شیشه‌ای در حالی پس از دو روز قرمز در ابتدای هفته گذشته، در سومین روز هفته کامبک زد و با رشد ۱.۸۴ درصدی تا سطح یک میلیون و ۵۹۳ هزار واحد بال آمد که این روند نوسانی در ادامه هفته نیز ادامه پیدا کرد و نماگر اصلی بورس با افت ۰.۱۱ درصدی در معاملات سه‌شنبه و افت ۰.۷۷ درصدی در معاملات چهارشنبه نهایتاً با بازدهی هفتگی منفی ۴ درصد و ایستادن در ارتفاع یک میلیون و ۵۷۹ هزار واحد به کار خود در هفته دوم زمستان پایان داد.

شاخص کل بورس در اولین روز کاری هفته، ۵۶ هزار و ۸۱۹ واحد سقوط کرد و وارد کانال ۱.۵ میلیون واحدی شد. شاخص کل در روز یکشنبه نیز ۲۶ هزار و ۱۱۹ واحد پایین آمد اما روز دوشنبه ۲۸ هزار و ۹۰۹ واحد افزایش ارتفاع داد. شاخص کل روز سه‌شنبه بار دیگر افت کرد و هزار و ۹۱۰ واحد افت کرد. در آخرین روز معاملاتی هفته نیز شاخص کل ۱۲ هزار و ۱۹۶ واحد ریزش کرد. شاخص کل در آخرین روز مامعلاسی هفته به رقم یک میلیون و ۵۹۰ هزار واحد رسید و نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل، ۶۸ هزار و ۱۵۸ واحد پایین‌تر ایستاد تا پس از سه هفته نزول کند و بازدهی هفتگی منفی ۴ درصد را ثبت نماید. شاخص کل هم‌وزن نیز در پایان این هفته نسبت به هفته قبل، ۷ هزار و ۴۸۲ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی منفی ۱.۶ درصدی را ثبت کرد.

میانگین ارزش معاملات در هفته اخیر، ۵۵ هزار و ۵۸۹ تومان بوده که نسبت به رقم ۶۱ هزار و ۹۹۴ میلیاردی هفته پیشین، افت ۱۰ درصدی را نشان می‌دهد. میانگین ارزش معاملات خرد بورس در این هفته به ۸ هزار و ۴۴۸ میلیارد تومان رسید که نسبت به رقم ۸ هزار و ۲۸۶ میلیاردی هفته پیشین، ۲ درصد افزایش داشته است. میانگین ارزش صف‌های فروش در هفته اخیر ۴۳۸ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته پیشین ۲۲۱ میلیارد تومان بیشتر بود و از رشد ۱۰۲ درصدی حکایت دارد. بالاترین رقم هفته ۵۴۷ میلیارد تومان بود که در روز چهارشنبه ثبت شد و کمترین رقم ۷ میلیارد تومان بود که در روز دوشنبه به ثبت رسید. همچنین میانگین ارزش صف‌های خرید در این هفته ۴۸۲ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته گذشته ۲۰۷ میلیارد تومان کمتر بود. بدین ترتیب، میانگین ارزش صف‌های خرید در هفته اخیر ۳۰ درصد کاهش یافت. بالاترین رقم هفته با ۹۰۱ میلیارد تومان در روز دوشنبه ثبت شد و پایین‌ترین رقم با میزان ۲۶۱ میلیارد تومان به روز شنبه برمی‌گردد.

برخلاف هفته پیشین، در دو روز ابتدای هفته گذشته شاهد خروج پول حقیقی بودیم. در روز شنبه ارزش خالص تغییر مالکیت حقیقی به حقوقی بازار ۸۰۱ میلیارد تومان بود. روز یکشنبه نیز ۷۷۸ میلیارد تومان خارج شد و روز دوشنبه همسو با رشد شاخص کل بورس، ۵۵۰ میلیارد تومان پول حقیقی وارد بازار شد. روز سه‌شنبه بار دیگر روند خروج سرمایه حقیقی از سر گرفته شد و ۲۴۲ میلیارد تومان خارج شد. روز چهارشنبه نیز سرمایه حقیقی وارد شد که ارزش آن ۴۷ میلیارد تومان بود. در مجموع کل هفته هزار و ۲۲۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی به ۲۴۵ میلیارد تومان رسید.



۱۸ هزار و ۹۳۹ واحدی (۱.۲ درصد) به سطح یک میلیون و ۵۹۸ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با ۸ هزار و ۹۲۴ واحد (۱.۸۹ درصد) افزایش به رقم ۴۸۲ هزار و ۱۲۴ واحد رسید. بیش از ۲۲ میلیارد و ۴۳ میلیون سهم، حشق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۰۵ هزار و ۲۳ میلیارد ریال در بورس تهران دادوستد شد. گروه خودرو با ۱۲۱ هزار و ۵۰۹ معامله به ارزش ۱۶ هزار و ۱۵۵ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی ایستاد. همچنین گروه بانک‌ها با ۶۲ هزار و ۳۰۶ معامله به ارزش ۷ هزار و ۹۵۵ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۴۱ هزار و ۸۸۲ معامله به ارزش ۴ هزار و ۴۹۴ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۴۱ هزار و ۴۴۴ معامله به ارزش ۳ هزار و ۶۰۴ میلیارد ریال و گروه شیمیایی با ۳۵ هزار و ۱۸۳ معامله به ارزش ۳ هزار و ۲۴۸ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

شرکت فولاد مبارکه اصفهان با یک هزار و ۴۳۵ واحد، ایران خودرو با یک هزار و ۳۱۵ واحد، ملی صنایع مس ایران با یک هزار و ۳۰۰ واحد، معدنی و صنعتی گل‌گهر با یک هزار و ۳۰۰ واحد و سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی با یک هزار و ۲۸۵ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در مقابل اما شرکت سرمایه‌گذاری غدیر با ۲۹۲ واحد، پالایش نفت بندرعباس با ۱۰۹ واحد، پتروشیمی خارک با ۷۳ واحد، پتروشیمی خراسان با ۶۱ واحد و پالایش نفت تبریز با ۵۶ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۵۱،۹۵ واحدی به رقم ۲۰ هزار و ۲۶۷ واحد رسید. در این بازار بیش از ۵ میلیارد و ۵۵۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۱ هزار و ۹۳ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت پلیمیر آریاساسول با ۱۹ واحد، بانک دی با ۹ واحد، تولید نیروی برق دماوند با ۹ واحد، بهمن دیزل با ۷ واحد و آهن و فولاد غدیر ایرانیان با ۴،۸ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین بیمه پاسارگاد با ۱۰۲ واحد، شرکت سنگ آهن گهرزمین با ۹ واحد، شرکت پالایش نفت شیراز با ۳،۶ واحد، تهیه و توزیع غذایی دنا آفرین فدک با ۳ واحد و پالایش نفت لاوان با ۲ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص فرابورس همراه بودند.

سه‌شنبه و افت ۰.۷۷ درصدی در معاملات چهارشنبه نهایتاً با بازدهی هفتگی منفی ۴ درصد و ایستادن در ارتفاع یک میلیون و ۵۷۹ هزار واحد به کار خود در هفته دوم دی ماه پایان داد. بازدهی منفی بورس در هفته گذشته در حالی است که بورس در هفته نخست دی ماه به بازدهی بیش از ۱۰ درصدی رسیده بود. در آغاز معاملات هفته جاری نیز شاخص کل بورس ۱،۲ درصد رشد کرد تا با ایستادن در ارتفاع یک میلیون و ۵۹۸ هزار واحد، بار دیگر در آستانه عبور از مقاومت ۱،۶ میلیون واحدی قرار بگیرد. شاخص کل هم‌وزن نیز به بازدهی ۱،۸۹ درصدی و شاخص کل قیمت به بازدهی ۱،۲۰ درصد رسید. بدین ترتیب، شاخص کل هم‌وزن با رشد ۸ هزار و ۹۳۴ واحدی به کانال ۴۸۲ هزار واحد رسید و شاخص قیمت پس از صعود ۴ هزار و ۳۰۵ واحدی در کانال ۳۶۳ هزار واحد آرام گرفت. نمادهای گروه خودرو و قطعات در کنار گروه بانک‌ها از نمادهای موثر بر رشد شاخص کل بورس بودند. خودرو، خسلاپا، خگستر در کنار شستا، وپاسار و بملت از جمله نمادهای پرتراکنش در دادوستدهای روز شنبه بوده‌اند که همگی از نمادهای متعلق به خودرویی‌ها و بانکی‌ها هستند. با این وجود، بیشترین اثربخشی بر شاخص کل به معامله فولاد با یک هزار و ۴۳۵ واحد رشد تعلق دارد همچنین نماد فملی با اثربخشی هزار و ۳۰۰ واحدی، شاخص کل را به بالا رانده است.

روند رشد شاخص کل بازار سرمایه با کاهش قیمت سکه و دلار پس از روی کار آمدن رئیس جدید بانک مرکزی همراه شده است. هرچند گزارش‌های میدانی از بی‌تقاضایی و کاهش نسبی حساب سکه در بازار حکایت دارد، اما انتظارها از رشد بیشتر قیمت در بازارهایی از این دست ممکن است به خروج هیجانی سرمایه‌گذاران از بورس و فرابورس بینجامد. روند صعودی که در معاملات اولین روز هفته در بورس مشاهده شده، در فرابورس هم در جریان است، به طوری که شاخص کل فرابورس نیز با رشد بیش از ۵۱ واحدی به کانال ۲۰ هزار و ۲۶۷ واحدی رسیده است. در هفته گذشته ورود بیشترین میزان از پول حقیقی به فرابورس ثبت شده است.

شروع سبز در هفته سوم دی

در جریان معاملات شنبه ۱۷ دی ماه، شاخص کل بورس تهران با رشد

فرصت امروز: به نظر می‌رسد تالار شیشه‌ای این روزها غیرقابل پیش‌بینی‌تر از همیشه به کار خود ادامه می‌دهد و روند نوسانی معاملات سهام، پیش‌بینی دادوستدها برای بورس‌بازان و معامله‌گران را به امری دشوار و تقریباً ناممکن بدل کرده است؛ کما اینکه بورس‌بازان و اهالی بازار سهام در هفته گذشته پس از شکست پرقدرت مقاومت ۱،۶ میلیون واحدی، آماده آغاز دوره جدیدی از روند صعودی بورس بودند، اما با تغییر رئیس کل بانک مرکزی و رونمایی از سیاست تثبیت ارز نیمایی، با فضای هیجانی در تالار شیشه‌ای مواجه شدند. بدین ترتیب، بازدهی بورس تهران پس از گذشت سه هفته بار دیگر منفی شد و شاخص کل بورس با بازدهی هفتگی منفی ۴ درصد و ایستادن در ارتفاع یک میلیون و ۵۷۹ هزار واحد به کار خود در هفته دوم دی ماه پایان داد. نماگر اصلی بورس تهران در معاملات اولین روز از هفته سوم دی ماه نیز بار دیگر به روند صعودی بازگشت و با رشد ۱،۲ درصدی در مرز ۱،۶ میلیون واحد ایستاد.

با فروکش کردن امیدها نسبت به احیای برجام و رشد انتظارات تورمی، بازارهای درایی در هفته‌های گذشته، موج جدیدی از افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند. در چنین شرایطی سرمایه‌گذاران برای حفظ ارزش دارایی‌های خود به بازارهای ارز و سکه رغبت شدیدی نشان داده‌اند. به طوری که قیمت دلار در روزهای گذشته به مرز ۴۰ هزار تومان و قیمت سکه به مرز ۲۰ میلیون تومان رسید. بورس نیز سوار بر موج انتظارات تورمی و همپای سایر بازارها در مسیر صعودی قدم برداشت، تا اینکه با تغییر رئیس کل بانک مرکزی و رونمایی از سیاست‌های جدید ارزی در یک هفته گذشته دچار نوسان شد. با این حال، نماگرهای بورسی در آغاز معاملات سومین هفته دی ماه سبزپوش شدند و شاخص کل مجدداً به آستانه مقاومت ۱،۶ میلیونی رسید.

صدرنشینی گروه خودرو و بانک‌ها

دامسناج اصلی تالار شیشه‌ای در حالی پس از دو روز قرمز در ابتدای هفته گذشته، در سومین روز هفته کامبک زد و با رشد ۱.۸۴ درصدی تا سطح یک میلیون و ۵۹۳ هزار واحد بالا آمد که این روند نوسانی در ادامه هفته ادامه پیدا کرد و نماگر اصلی بورس با افت ۰.۱۱ درصدی در معاملات

نامه فعالان بازار سرمایه به سران قوا درباره عرضه بورسی خودرو

مانع بازگشت رانت به بازار خودرو شوید

برای نخستین بار در بورس کالا عرضه شدند و قیمت برای آنها موجود نیست، قابل محاسبه است و در مجموع خریداران خودرو معادل ۲ هزار و ۷۴۰ میلیارد تومان محصولات مورد نیازشان را از ران‌تر از بازار غیررسمی خریده‌اند. بخش زیادی از افزایش قیمت خودرو ناشی از ممنوعیت واردات تا همین چند هفته گذشته است که سیاستگذار در حمایت از تولید داخلی وضع کرده بود. همچنین به دلیل محاسبه تعرفه واردات براساس آخرین نرخ ارز لاجرم هزینه فرصت خرید خودرو در بازار آزاد با نرخ ارز فارغ از مکانیزم عرضه نوسان خواهد کرد؛ بنابراین بخشی از افزایش قیمت خودرو در بازار ناشی از این مسئله بوده، اما حامیان رانت خودرو به دلایل هم‌زمانی افزایش نرخ ارز با عرضه خودرو در بورس کالا طی چند هفته اخیر، به اشتباه یا آگاهانه مکانیزم شفاف عرضه در بورس کالا را زیر سوال می‌برند. هدف ما از نگارش این نامه، حمایت همه‌جانبه نهادهای ذی‌ربط از مسیر شفاف و ضد رانت عرضه خودرو در بورس کالا است؛ چراکه این اقدام باعث شده علاوه بر جان گرفتن صنعت خودرو و رشد تولید به‌مرور آستانه به قیمت‌های کاذب بازار غیررسمی خودرو کم‌رنگ شود و همه مردم برای دریافت قیمت‌های واقعی خودرو به تابلوی بورس نگاه کنند؛ قیمت‌هایی که در صورت حمایت سران قوا و افزایش حجم عرضه خودروهای تولید داخل در بورس کالا، ظرف مدت کوتاهی آرام گرفته و مردم نیز پس از چند سال پرتلهاب، شرایط متعادل و خرید به صرفه خودرو را تجربه خواهند کرد. در پایان اینکه سران محترم قوا نگذارید در شرایطی که صنعت اشتغال‌زا و ارزشمند خودرو با استفاده از ظرفیت‌های داخلی و بر پایه اصول علم اقتصادی در مسیر اصلاح بازار قرار گرفته است، عده‌ای با ایجاد حاشیه و جوسازی علیه شرکت‌های خودروسازی و بازار سرمایه، کام تولیدکننده، سهامداران و مردم را تلخ کنند.»

در بورس کالا، این آمارها بهبود نیز خواهد یافت؛ امید می‌رود سیاستگذار با حمایت سران محترم سه قوه از فروش بدون واسطه خودرو زیر نورافکن‌های بازار سرمایه حمایت کند. بررسی روند معاملات خودرو در بورس کالا از ابتدای عرضه یعنی ۲۸ اردیبهشت ماه تا ۱۵ دی ماه، روند سودآوری خودروسازان و مصرف‌کنندگان نهایی را نشان می‌دهد. در مجموع هفت شرکت خودروسازی موفق به فروش ۲۵ هزار و ۷۴۲ دستگاه خودرو در بورس کالا شده‌اند که با احتساب اختلاف قیمت کارخانه با بازار آزاد، نزدیک به ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان منافع حاصل از فروش خودرو در بورس کالا به خودروساز، خریداران نهایی و دولت رسیده است. از این میزان ۴،۷۴ همت ناشی از اختلاف قیمت دستوری کارخانه و قیمت کشف شده در بورس به خودروسازان، ۲،۷۵ همت ناشی از اختلاف قیمت بازار غیررسمی و قیمت بورس به مصرف‌کننده نهایی و ۳۳۰ میلیارد تومان به عنوان درآمد شناسایی شده از طریق مالیات بر ارزش افزوده به دولت رسیده است. به عبارت دیگر، اگر همین حجم محدود خودرو در بورس کالا معامله نمی‌شد، ۷۵ همت به دلیل سازوکار سرچشم نادرست قرعه‌کشی و اجبار خودروسازان به فروش با قیمت‌های دستوری به جیب عده‌ای واسطه روانه می‌شد.

به واسطه عرضه خودرو در بورس، ۳،۱۱۱ هزار میلیارد تومان سود نصیب ایران خودرو شده و سود حاصل از فروش محصولات در بورس کالا برای بهمن موتور یک هزار میلیارد تومان، مجتمع صنعتی آرین پارس موتور ۳۵۰ میلیارد تومان، بهمن دیزل ۹۰ میلیارد تومان، سایپا ۹۰ میلیارد تومان و برای سسیاموتور ۷۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود. در مقابل، مصرف‌کنندگان نیز از این فرآیند سود برده‌اند و این سود در خودروهای مختلف متفاوت بوده است. بررسی میزان سود همه خریداران خودرو از بورس کالا به جز یک محصول ایران خودرو و یک محصول گروه بهمن که

جمعی از کارشناسان و فعالان بازار سرمایه با انتشار نامه‌ای به سران قوا نسبت به برخی اقدامات علنی گروهی علیه شفاف‌سازی معاملات در صنعت خودرو و جلوگیری از حذف رانت و قیمت‌گذاری دستوری هشدار دادند و خواستار مانع بازگشت رانت به بازار خودرو شدند. اهالی بازار سرمایه در این نامه با استناد به آمار رسمی معاملات خودرو در بورس کالا، حمایت هم‌زمان این اقدام از تولیدکننده، سپه‌مدار و مصرف‌کننده را یادآور شده‌اند، به طوری که نتیجه فروش ۲۵ هزار و ۷۴۲ خودرو در بورس کالا تا نیمه دی ماه، انتقال ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان سود از جیب دلان به خودروساز و خریدار خودرو بوده است.

به گزارش سنا، در متن این نامه آمده است: «التلهاب بازار خودرو به دلیل اجرای سیاست‌های نادرست از دولت‌های قبل تاکنون ادامه دارد و انواع روش‌ها برای سرکوب بازار به نیت کنترل قیمت‌ها آزموده شده و نتیجه‌ای در پی نداشته است؛ از سپردن قیمت‌ها به شورای رقابت تا شورای سیاستگذاری اقتصادی دولت و قرعه‌کشی‌های عجیب همه اقداماتی بوده که سیاستگذار با هدف کنترل بازار به کار گرفته، اما این دست تلاش‌ها نتهت‌ها به تعادل بازار کمکی نکرده، بلکه براساس اعلام فعالان صنعت خودرو، رانت ۲۵۰ هزار میلیارد تومانی ناشی از قیمت‌گذاری دستوری را نصیب ویژه‌خواران کرده است. همچنین طبق آمارهای رسمی، پدیده شوم قیمت‌گذاری دستوری، صنعت خودرو را با زیان ۱۲۰ هزار میلیارد تومانی مواجه ساخته که این مشکلات باعث شد تا مسیر شفاف و قانونی به نام بورس کالا برای رهایی این صنعت از قیمت‌گذاری دستوری انتخاب شود.

واکوی جزئیات معاملات بورس کالا از آغاز عرضه خودرو تاکنون (اردیبهشت تا نیمه دی) حکایت از احیای سودآوری در صنعت خودروسازی و در مقابل حمایت از مصرف‌کنندگان نهایی دارد که با ادامه این روند و البته رشد عرضه خودروسازان



## نماگر بازار سهام



## تفاوت نرخ ارز نیما و بازار، معضل صادرکنندگان

عضو هیأت مدیره جامعه صنعت کفش کشور با بیان اینکه در حال حاضر تفاوت نرخ ارز نیمایی و بازار آزاد به معضلی برای صادرکنندگان تبدیل شده است، گفت که ایران می‌تواند به قطب تولید و صادرات کفش در منطقه تبدیل شود. به گزارش ایسنا، محمدرضا داورپناه در نشست خبری یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته (امپکس ۲۰۲۳) با بیان اینکه در سال‌های گذشته تحولی در تامین مواد اولیه به ویژه پلیمرهای پلی‌اورتان و پی‌وی سی حاصل شده، گفت: امروز برخی واحدهای ایرانی موفق به صادرات به ترکیه شده‌اند که نشان‌دهنده تحول در این صنعت است، اما در حال حاضر تفاوت نرخ ارز نیمایی و بازار آزاد به معضلی برای صادرکنندگان تبدیل شده است؛ به طوری که با این فاصله قیمتی صادرات به ضرر واحدهاست. وی افزود: این در حالی است که دولت‌های چینی و ترکیه بین ۱۳ تا ۱۶ درصد از ارز حاصل از صادرات واحدها را به عنوان جایزه و مشوق به آنها باز می‌گردانند، اما اگر حمایت‌های دولت از این صنعت بیشتر شود، حتی می‌توانیم بازارهای بیشتری نسبت به رقیب سنتی خود یعنی ترکیه دست و پا کنیم. در ادامه این نشست، جهانگیر مجیدی - دبیر انجمن صنایع چرم ایران - با بیان اینکه تولیدکنندگان داخلی از نظر توان و تکنیک تولیدی هیچ کمبودی ندارند، گفت: عمده وابستگی‌ها در تامین مواد شیمیایی وارداتی است. با توجه به خروج آلمان از صنعت کفش و چرم در سال‌های گذشته، عمده تامین ماشین‌آلات روز جهان از ایتالیا انجام می‌شود. وی افزود: برخی اوقات تخصیص ارز برای واحدها تا سه ماه زمانبر می‌شود، این در حالی است که بخش خصوصی حداکثر تلاش خود را برای توسعه تولید و صادرات انجام می‌دهد و نیازمند حمایت بیشتر است. رسول شجری - رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران - نیز در این نشست گفت: در صنعت کفش در مجموع ۵۰۰ هزار نفر اشتغال به کار دارند و وابستگی آن به خارج از کشور حدود ۲۰ درصد است. شرکت‌های بخشی از نیازهای خود را از دیگر شرکت‌ها و کشورها تامین می‌کنند و نیازی به تامین صفر تا ۱۰۰ در داخل نیست، به‌طور مثال کارخانه چسب در کشورمان وجود دارد، اما برخی مواد اولیه آن از آلمان تامین می‌شود. وی افزود: صنعت کفش در ۱۰ سال گذشته از رشد خوبی برخوردار بوده، اما زمینه لازم برای توسعه صادرات آن مهیا نبوده است. شجری در ادامه با بیان اینکه اکنون بیش از ۷۰ واحد صنعتی از این صنعت در شهرک صنعتی قرچک مستقر هستند، گفت: قرار است بین ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ متر مربع فضای جدید در این شهرک صنعتی جانمایی شود، اما با تفاوت قیمتی به صنف و صنعت واگذار می‌شود که یک نوع تبعیض است. وزارت صمت برای واگذاری زمین به صنایع مبلغ ۲.۳ میلیون تومان در هر متر مربع و برای اصناف مبلغ ۴۶ میلیون تومان در نظر گرفته است؛ این در حالی است که بیش از ۲۰۰ نفر برای حضور در فاز دوم این شهرک صنعتی تخصصی در نوبتد و مراتب طی نامه‌ای به وزیر صمت نیز منتقل شده است.

## خودروهای وارداتی از دبی و عمان آمده و دست اول نیست!



گفت: شرکتی مانند «کوشا خودرو» چطور می‌تواند خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی را برای خودروهای وارداتی و فروخته شده به مردم اجرا کند. قبل از واردات خودروهای جدید به کشور می‌بایست شبکه‌ای از خدمات پس از فروش این نوع خودروها آموزش ببینند، آیا تا این لحظه چنین اتفاقی افتاده است؟

کاکایی خاطر نشان کرد: قبل از واردات این خودروها باید تعریف خدمات و سایر قوانین واردات خودرو شفاف شود. با این سیاست رانتهی در واردات خودرو قطعاً قیمت‌ها در بازار بیش از انتظار بالا می‌رود و باعث تنش قیمتی در بازار خواهد شد.

را ارائه کند که این اقدام نشان می‌دهد که خودروهای وارداتی پاسخگوی استانداردهای خودرویی در کشور است و همچنین واردکننده موظف است جهت ارائه خدمات پس از فروش، تعهد ۱۰ ساله بدهد.

وی تصریح کرد: شنیده‌ها حاکی از آن است که این بار نیز هیچ یک از این موارد اجرا نمی‌شود. اگر این شایعه واقعیت داشته باشد، یعنی به هر قیمتی یک مشت آشغال را به اسم واردات به مردم تحویل می‌دهند.

**خودروهای وارداتی را از بازارهای دبی و عمان وارد کرده‌اند!**

کاکایی ادامه داد: خودروهای واردشده به کشور مستقیم از کمپانی خریداری نشده بلکه از بازار دبی و عمان خریداری شده و هیچ تضمینی هم برای دست اول بودن این خودروها نیست و این بسیار برای بازار خطرناک است چراکه نام هیچ کدام از شرکت‌هایی که ۴۰ سال در زمینه واردات خودرو سابقه داشتند در لیست واردکنندگان نیست و نام شخصی که بعد از چهار سال اولین واردات خودرو به کشور را داشته هنوز اعلام نشده و پشت پرده این واردات همچنان پُرباهم است.

## جریان واردات خودرو ابهام دارد

وی ادامه داد: جریان واردات آن هم به تعداد محدود خیلی پُرباهم است؛ چراکه شرکت‌های صاحب نام اجازه واردات خودرو ندارند، اما شخصی که هنوز هویت آن برای هیچ کسی مشخص نشده به راحتی اقدام به واردات خودروهای شاید دست دوم کرده است.

## واردات قطعات و لوازم یدکی خودرو همچنان ممنوع است!

به گفته این کارشناس صنعت خودرو، هم‌زمان با ممنوعیت واردات خودرو، واردات قطعات خودرو که بسیار هم ضروری است به کشور ممنوع شده است؛ در حال حاضر بازار لوازم یدکی و خدمات پس از فروش بسیار خراب است، اما نکته جالب این است که واردات خودروهایی که شاید صفر نباشند به تعداد محدود آزاد شده، اما واردات قطعات و لوازم یدکی خودرو همچنان در ممنوعیت به سر می‌برد.

کاکایی گفت: طبق وعده دولت باید خودروهای اقتصادی جهت ایجاد رقابت بین خودروسازان وارد می‌شد، اما متأسفانه با چنین نوع از واردات، این وعده هم مانند سایر حرف‌ها محقق نشد و احتمال بحرانی‌تر شدن بازار خودرو هم بیشتر شده است.

این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه نوع واردات رقابتی نیست،

در حالی شرکت‌های واردکننده خودرو برای ارائه خدمات پس از فروش باید تعهد محضری دهند که یک کارشناس صنعت خودرو معتقد است خودروهای وارداتی به صورت مستقیم از کمپانی خریداری نشده و از بازارهای عمان و دبی وارد کشور شده و قطعاً این خودروها صفر نیست و این نوع تعهدها نمی‌تواند تضمینی برای خدمات پس از فروش باشد.

به گزارش نصر، طبق اظهارات شنیده شده از سوی دولت، شرکت‌های واردکننده خودرو برای ارائه خدمات پس از فروش تعهد محضری داده‌اند، اما باید توجه داشت این شرکت‌ها نمایندگی رسمی خودروهای وارداتی در کشور نیستند و این محصولات را با واسطه خریداری کرده‌اند که این موضوع تعهد آنها را قابل خدشه می‌سازد.

اولین ماه امسال بعد از حدود چهار سال ممنوعیت واردات خودرو، اولین محموله خودروهای وارداتی وارد بندر لنگه شد و به زودی در بورس کالا عرضه می‌شود.

بازاری که در انتظار خودروهای وارداتی است نگران خدمات پس از فروش این خودروها نیز می‌باشد. در سال‌های گذشته واردات خودرو آن هم بدون پشتوانه خدمات پس از فروش باعث شد تا خریداران این خودروها نه تنها نتوانند در زمان مقرر محصولات را تحویل بگیرند بلکه نمی‌توانستند از خدمات پس از فروش قابل قبولی نیز در این خودروها استفاده کنند.

## ضمانت پس از فروش خودروهای وارداتی در حال‌های از ابهام

حالا پای شرکت‌های واردکننده خودرو در میان است و اینکه آیا این شرکت‌ها توانسته‌اند خدمات پس از فروش را ضمانت کنند یا خیر! در حالی که این شرکت‌ها نمایندگی رسمی خودروهای وارداتی در کشور نیستند و این محصولات با واسطه راهی بازار ایران شده است، چطور قرار است انتقال فنی آن هم در قطعه‌های مهم و ارائه خدمات پس از فروش توسط این شرکت‌های واسطه که در ایران خود را نمایندگی رسمی معرفی می‌کنند انجام شود.

در همین رابطه امیرحسین کاکایی، کارشناس صنعت خودرو گفت: طبق ضوابط قانونی حاکم بر کشور، هر شخصی یا شرکتی که اقدام به واردات خودرو می‌کند باید مدارک فنی کمپانی خودرو خریداری شده

## عرضه خودرو در بورس، بازار را به ثبات می‌رساند

گرفته و مقرر شده است با حضور بخش‌های ذی‌ربط در این خصوص تصمیم‌گیری شود.

وی معتقد است قطعاً تشکیل کمیته خودرو راهگشا است تا نهایتاً با مشارکت همه ذی‌نفعان بهترین تصمیمات در خصوص بازار خودرو اخذ شود. دودانگه با بیان اینکه مصرف‌کنندگان باید با کمترین چالش به خودرو دسترسی داشته باشند، گفت: یکی از کانال‌های عرضه خودرو می‌تواند بورس باشد.

نایب رئیس شورای رقابت در آخرین گفت‌وگوی رسانه‌ای خود در رابطه با راهکارهای به آرامش رسیدن بازار خودرو اظهار کرد که عرضه خودرو در بورس کالا، می‌تواند بازار این محصول را به ثبات و آرامش برساند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایلنا، محمود دودانگه اظهار کرد: براساس قانون، سیاستگذاری در خصوص بازارهای غیررقابتی به صورت تخصصی به شورای رقابت سپرده شده که با توجه به پایان اعتبار مصوبه مذکور، شورای رقابت تصمیم به ایجاد کارگروه تخصصی خودرو

## استاندار سمنان:

## بالغ بر ۸۴۲ میلیارد تومان از محل تسهیلات تبصره ۱۸ قانون بودجه کل کشور در سطح استان جذب شده است

بر ۳٪ بیش از تعهدات این بانک در تبصره ۱۸، خدمات رسانی نموده است.

استاندار سمنان در ادامه با اشاره به سهم دستگاه‌های مختلف اجرایی استان از محل اعتبارات این تبصره در سطح استان گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان با جذب ۲۸۲۲ میلیارد ریال اعتبار در قالب ۲۶ طرح، رتبه اول استان در جذب بالاترین رقم تسهیلات را به خود اختصاص داده و سازمان جهاد کشاورزی استان نیز از لحاظ تعداد طرح با معرفی ۱۲۸ طرح و جذب ۲۶۱۲ میلیارد ریال اعتبار، رکورد دار این بخش در سطح دستگاه‌های اجرایی استان می‌باشد.

هاشمی در تشریح اقدامات سایر دستگاه‌های اجرایی گفت: ادارات کل راه و شهرسازی استان تعداد ۱۲۲ طرح، اداره کل کمیته اسناد اسام خمینی ۷۶ طرح، اداره کل بهزیستی استان ۲۱ طرح، اداره کل میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی ۳۰ طرح، اداره کل صنعت، معدن و تجارت ۲۶ طرح، اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی ۲۴ طرح، اداره کل راه‌آبادی و حمل و نقل جاده‌ای ۱۸ طرح، اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات ۱۶ طرح، پارک های علم و فناوری استان ۴ طرح و شرکت بخش فرآورده های نفتی منطقه شاهپور نیز ۱ طرح در جذب این تسهیلات، داشته اند.



آمارهای احصا شده از سطح شهرستانهای استان، پس از مراجعه ذی نفعان و تکمیل پرونده و ارائه مدارک و تضمین های مورد نیاز، در نهایت تاکنون ۸۴۲۲ میلیارد ریال اعتبار برای ۴۸۶ طرح از سوی ۱۳ بانک عامل استان پرداخت گردیده که این میزان اعتبار معادل ۱۲۴ درصد از مجموع اعتبارات سهم استان است.

هاشمی با قدردانی از حمایت و مساعدت بانکهای عامل استان در پرداخت تسهیلات مصوب این تبصره در استان سمنان گفت: بانک کشاورزی استان با پرداخت ۱۹۴۹ میلیارد ریال برای ۱۰۸ طرح اجرایی معرفی شده، علاوه بر انجام تمامی تعهدات خود در این زمینه، بالغ

سمنان - حسین بابامحمدی: سید محمد رضا هاشمی، استاندار سمنان در گفتگو با جمعی از خبرنگاران استان با اعلام این خبر گفت: در طی یکسال گذشته بالغ بر ۸۴۲۲ میلیارد ریال تسهیلات از محل اعتبارات مصوب جزء ۱۸ تبصره الف قانون بودجه ۱۴۰۰ کل کشور در سطح شهرستانهای استان سمنان جذب و پرداخت شده است.

وی افزود: این میزان اعتبار برای ۴۸۶ طرح معرفی شده به بانکهای عامل استان پرداخت گردیده و این در حالی است که مجموع اعتبارات مصوب این تبصره در استان ۶۷۵۰ میلیارد ریال ابلاغ شده بود که بر این اساس، استان سمنان علاوه بر جذب تمامی اعتبارات، به میزان ۲۲ درصد اضافه بر سهم تعیین شده استان را نیز جذب نموده است.

استاندار سمنان گفت: در طی سال گذشته در مجموع ۱۰۹۰ طرح با مبلغ اعتبار ۲۲۶۴۲ میلیارد ریال به بانکهای عامل استان معرفی شد که از این تعداد ۵۱۷ پرونده با اعتباری بالغ بر ۹۷۹۸ میلیارد ریال توسط بانکهای استان مصوب گردید. هاشمی با تأکید بر ضرورت تسریع در پرداخت تسهیلات مصوب این تبصره به تولید کنندگان و سرمایه گذاران استان، گفت: بر اساس نتایج و



آبامی دانیل بر اساس اعلام دفتر رئیس جهپور در هفته گذشته

استان سمنان رتبه سوم کشور را در راه اندازی نگاه های تعظیل و نیمه تعظیل به خود اختصاص داده است





ایده‌هایی برای آپدیت کارت ویزیت برند

# سال جدید با بیزینس کارتی نو!



نویسنده: علی آل علی

بیشتر مردم سعی می‌کنند سال جدید را با اهداف و آرزوهای تازه شروع کنند. در این بین برخی از کارآفرینان با تعهدات سفت و سخت حسابی خودشان را به در دسر می‌اندازد. کارهایی مثل تبدیل شدن به بزرگترین برند دنیا یا کسب سودهای چند میلیون دلاری آنقدر غیرواقعی هست که از همین ابتدای سال با شک و تردید به آنها نگاه کنیم. در عوض تغییرات کوچک‌تر جای پای برندها در بازار را محکم‌تر خواهد کرد. یکی از این تغییرات کوچک که اتفاقا خیلی هم به چشم می‌آید، طراحی بیزینس کارتی تازه است.

اگرچه در این دوره و زمانه خیلی‌ها دیگر کارت ویزیت را جدی نمی‌گیرند، اما هنوز هم یک طرح تازه و خلاقانه حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. کافی است شرایطی را در نظر بگیرید که در یک همایش یا جلسه کاری مهم قصد ارتباط بیشتر با طرف مقابل را دارید. اینطور وقت‌ها یک بیزینس کارت متمایز نه تنها گامی به سوی حفظ ارتباطات است، بلکه بیانگر شخصیت شما به عنوان کارآفرین نیز خواهد بود. به بیانی دیگر، کارت ویزیت در واقع امضای شما محسوب می‌شود و در غیاب‌تان بیانگر ماهیت برند و شخصیت‌تان به عنوان صاحب کسب و کار خواهد بود. با این حساب استفاده از قالب‌های کلیشه‌ای اصلا ایده خوبی نخواهد بود؛ چراکه شما را هم‌ردیف بقیه کارآفرینان قرار می‌دهد.

ما در این مقاله قصد داریم برخی از ایده‌های کاربردی برای طراحی یک کارت ویزیت نو در سال جدید را به اتفاق شما مرور کنیم. این ایده‌ها شاید در اولین نگاه خیلی آمانور یا بیش از افتاده به نظر برسد، اما همین نکات ساده و جبهه بردتان را زیر و رو خواهد کرد. هرچه باشد همین تفاوت‌های کوچک هستند که تفاوت برندهای برنده و سیاهی لشکر بازار را مشخص می‌کند!

## ایده‌هایی برای طراحی بیزینس کارت در ۲۰۲۳

ما در این بخش، همانطور که می‌شود حدس زد، سراغ بعضی از ایده‌های کلیدی برای طراحی کارت ویزیت در سال جدید می‌رویم. یادتان باشد شما قرار نیست از تک تک ایده‌های این مقاله استفاده کنید. در عوض مثل یک کارشناس حرفه‌ای نیم نگاهی به وضعیت و ماهیت برندتان داشته باشید تا بهترین انتخاب را انجام دهید. با این توضیحات اجازه دهید یک راست برویم سراغ اصل مطلب. این شما و این هم ایده‌هایی برای طراحی بیزینس کارت.

### استفاده از المان‌های بصری و پرتوه

کارت‌های ویزیت کلاسیک معمولا شامل چند نوشته کوتاه بود. چنین کارتهایی از زمانی که ماشین چاپ اختراع شد تا همین امروز دست به دست می‌شود. شما را نمی‌دانم، ولی من که اصلا حوصله چنین کارت‌های ویزیت کلاسیکی را ندارم. هرچه باشد دنیا حسابی عوض شده و قرار نیست همه چیز به غیر از کارت ویزیت رنگ و بویی تازه بگیرد. اولین توصیه ما در این میان استفاده بیشتر از تصاویر و حتی پرتوه بر روی کارت ویزیت است. قبول دارم چاپ پرتوه مدیرعامل شرکت روی کارت ویزیت خیلی عجیب به نظر می‌رسد، اما اگر شما کارت ویزیت شخصی طراحی می‌کنید، بد نیست عکسی از خودتان روی پشت کارت چاپ کنید. اینطوری دیگر یک اسم خشک و خالی روی کاغذ نخواهد بود. در عوض مخاطب با دیدن کارت‌تان کمابیش با ظاهران هم آشنا خواهد شد.

اگر فروشنده‌های ماهر درباره مهم‌ترین ویژگی مشتری سوال کنید، احتمالا همه‌شان به این نکته اشاره می‌کنند که مردم همیشه با چشم‌شان خرید می‌کنند. این نکته درباره توجه به بیزینس کارت هم مصداق دارد. بنابراین اگر کارت ویزیت شما ظاهری زیبا نداشته باشد، کمتر کسی حتی آن را از شما قبول خواهد کرد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و چندتا المان بصری به کارت‌تان اضافه کنید. اینطوری از دنیای قرن ۱۹ بیرون آمده و تبدیل به یک کارآفرین قرن ۲۱ خواهید شد.

### ترکیب رنگ‌های تکی و فونت‌های مدرن

طراحی کارت‌های رنگارنگ شاید ایده جالبی به نظر برسد، اما دیر یا زود چشم مخاطب را خسته می‌کند. همانطور که تیم‌های ورزشی معمولا لباس‌های تک رنگ یا نهایتا دو رنگ انتخاب می‌کنند، شما هم باید یک رنگ مشخص برای کارت‌تان در نظر بگیرید. اینطوری از نظر روانی تاثیر بهتری روی مخاطب خواهید داشت. به علاوه، هزینه چاپ نیز سر به فلک نمی‌کشد.

استفاده از یک رنگ اصلی که اتفاقا در لوگو بردتان نیز به چشم می‌خورد، اثر روانی بی‌نهایت بیشتری بر روی مخاطب خواهد داشت. این وسط اگر یک فونت متفاوت نیز به کار برید، دیگر مو لای درز کارتان نمی‌رود. یادتان باشد، شما قرار نیست همیشه با یک فونت تکراری کار کنید. به علاوه، مشتریان نیز واکنش خوبی نسبت به یک فونت تکراری نخواهند داشت. پس به جای اینکه از قالب‌های آماده استفاده کنید، کمی روی فونت بیشتر فکر کنید. چه‌سپا طراحی یک فونت کاملا انحصاری نیز ایده بدی نباشد. به هر حال چنین نکات کلیدی در کارت ویزیت اصلا دور از چشم‌های تیزبین مخاطب باقی نمی‌ماند. پس شانس‌تان در این زمینه را به بهترین شکل امتحان کنید.

### استفاده از یک حرف برجسته

آیا تا به حال تیتربزرگ روزنامه‌ها را دیده‌اید. شاید فکر کنید این تترهای بزرگ نظر هر کسی را جلب می‌کند، اما ماجرا اصلا اینطور نیست چراکه به مرور زمان مردم یاد می‌گیرند کمتر و کمتر به تترهای بولد یا بی‌نهایت برجسته دقت کنند. این ماجرا درباره کارت ویزیت نیز مصداق دارد. وقتی شما از فونت بی‌نهایت بزرگی استفاده می‌کنید، عملا دیگر کارت‌تان جای خیلی نخواهد داشت. آن وقت مخاطب فکر می‌کند الکی کارت‌تان را با اطلاعات به درد نخور پر کرده‌اید.

همانطور که یک صحنه تئاتر نباید بی‌خودی شلوغ شود، کارت ویزیت شما به عنوان یک کارآفرین نیز باید ساده و در عین حال خلوت باشد. این روزها فقط نام و برخی از مشخصات مثل دفتر کار، شماره تماس و آدرس ایمیل ضروری است. اگر این موارد را با فونت معمولی روی کارت درج کنید، تاثیر بهتری بر روی مخاطب خواهد داشت. البته مسئله جلب نظر مخاطب در همان نگاه اول همچنان دست نخورده باقی خواهد ماند. با این حساب ما اینجا یک معمای مهم داریم.

پیشنهاد ما در روزنامه فرصت امروز برای حل معمای بالا استفاده از یک حرف برجسته است. مثلا اگر قصد دارید حوزه کاری‌تان را معرفی کنید، فقط کافی است عبارتی مثل «بازاریابی» را با فونت بزرگ درج کنید. اینطوری هم نگاه مخاطب را به کارت‌تان جلب می‌کنید، هم اینکه دیگر خبری از شلوغی بیش از اندازه کل کارت با فونت‌های تماما بزرگ نیست؛ به همین سادگی.

### استفاده از طرح‌های گرافیکی مات

یک بیزینس کارت به طور معمول در طول روز بارها و بارها دست به دست می‌شود. در این میان هم آدم‌ها خیلی اصراری به تمیز نگه داشتن کارت شما ندارند. بنابراین شاید در انتهای روز یک کارت کاملا کثیف در جیب مخاطب‌تان پیدا شود؛ از آن کارت‌هایی که حتی یک نفر هم انگیزه نگه داشتن آن در جیبش را نخواهد داشت. در این شرایط تقریبا کاری از دست‌تان بر نمی‌آید. با این حال اگر از همان لحظه نخست طرحی تیره‌تر یا طرح‌های مات داشته باشید، کمتر از بقیه رقیبا کارت‌تان کثیف خواهد شد. قبول دارم ایده بالا خیلی عجیب به نظر می‌رسد، اما گاهی اوقات برای موفقیت در بازار باید از ایده‌های عجیب نیز استفاده کرد. ما به تجربه یاد

گرفته‌ایم که هرچه طرح‌های مورد استفاده در کارت ویزیت انتزاعی و مات‌تر باشد، مخاطب را بیشتر جذب می‌کند. بنابراین شما با استفاده از طرح‌های مات با یک تیر دو نشان می‌زنید. هم عمر کارت‌تان بیشتر می‌شود، هم اینکه دیگر خبری از بی‌توجهی مخاطب به کارت‌تان نخواهد بود.

### افزایش کدن QR

بارکدهای موسوم به QR کاربردهای زیادی در دنیای امروز دارد. از کافی شاپ‌ها و رستوران‌هایی که دیگر حوصله طراحی منو و چاپش را ندارند گرفته تا کارآفرینانی که در سایت یا اکانت رسمی‌شان در شبکه‌های اجتماعی دنبال راهی ساده برای معرفی رزومه‌شان هستند، همه و همه از بارکدهای QR نهایت استفاده را می‌برند.

استفاده از بارکدهای مورد بحث یکی از ساده‌ترین کارهای دنیاست. کافی است برای چند دقیقه آن را جلوی دوربین گوشی‌تان یا یک اپ اسکن بارکد گرفته و بعد کلی محتوای مختلف را تماشا کنید. درست به همین خاطر اغلب کسب و کارها به طور مداوم از بارکدها استفاده می‌کنند. با این حساب بد نیست شما هم به فکر کاربردهای QR کد باشید. خوب مگر این بارکدها چقدر جای کارت‌تان را تنگ کرده یا طراحی‌تان را به هم می‌ریزد؟ اگر شما هم جزو آن دسته از کارآفرینانی هستید که کلی حرف برای گفتن دارند اما همیشه نگران نظر دیگران هستند، بارکدهای موسوم به QR کاملا به دردتان می‌خورد. کافی است روی کارت‌تان یکی از این بارکدها اضافه کنید تا بقیه کارها به سادگی هرچه تمام‌تر دنبال شود. یادتان باشد کاربران وقتی بارکد شما را اسکن می‌کنند، انتظار مشاهده اطلاعاتی فراتر از آنچه روی کارت‌تان درج کرده‌اید را خواهند داشت. به همین خاطر باید فکری اساسی برای این بخش کنید. وگرنه خیلی زود همه را ناامید می‌کنید. توصیه ما در این بخش بارگذاری بخشی از رزومه و نمونه کارها در قالب بارکد QR است. اینطوری شما از شر توضیح این موارد در حضور مشتریان خلاص خواهید شد. به علاوه، دیگر لازم نیست با عذاب وجدان کارت‌ی شلوغ دست و پنجه نرم کنید.

### استفاده از فرم‌های متنوع

چه کسی گفته بیزینس کارت‌ها باید همیشه مستطیل شکل باشند؟ چرا کارت‌های مثلثی یا لوزی زیاد به چشم نمی‌خورد؟ هرچه باشد کارت ویزیت اصول و قاعده خاصی برای طراحی ندارد. پس می‌توانید کمی استرس را کنار گذاشته و از طرح‌های متفاوت‌تر برای کارتان استفاده کنید. این روزها خیلی از بازاربای‌ها وقتی دنبال جلب توجه مخاطب هستند، اول از همه کارشان را با برهم زدن قواعد سنتی شروع می‌کنند. اینطوری آنها در همان نگاه اول دل کلی از مشتريان را خواهند برد. این دقیقا همان ماموریتی است که شما هم باید انجام دهید. استفاده از یک کارت با ظاهری متمایز حسابی به شما کمک خواهد کرد؛ چراکه این کارت در نگاه اول کاملا متفاوت از بقیه نمونه‌ها به نظر رسیده و باعث جذابیت بیشتر برای مردم خواهد شد. پس منتظر چه هستید؟ دفعه بعد که قرار شد کارت ویزیت طراحی کنید، کمتر خودتان را محدود کرده و تفکر خارج از چارچوب را امتحان کنید.

منبع:

www.entrepreneur.com/guide/small-business-tools/12-best-business-card-ideas-for-2022  
https://99designs.com/blog/creative-inspiration/cool-business-card-design-ideas

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۶۷۱ فرعی از ۱۹۵۱ اصلی ، ششداگ یکقطعه زمین محصورباعیني احدائی در آن ، منصرفی آقای ابوش اسماعیلی مجره از مالکیت اولیه آقای عنقلعی همدی ، بمساحت ۳۳۷۲ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره .

۶۷۲ فرعی از ۱۹۵۱ اصلی ، ششداگ یکباب آبیری ومحوطه ، منصرفی خانم کوکب بریدره همدت ، از مالکیت اولیه آقای شیرین بخش مسگری ، بمساحت ۴۶۴ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره .

۳۴۳ فرعی از ۱۹۵۲ اصلی ، ششداگ یکقطعه زمین محصورباعیني احدائی در آن ، منصرفی آقای مجتبی سلیمانی وارث آباد از مالکیت اولیه آقای میرحیدرپورحمزه ، بمساحت ۱۷۶۱۱ مترمربع وقسمتی ازپلاک ۶۰۱ فقرعی واقع در اراضی روستای خوین .

۳۴۳ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی ، ششداگ یکقطعه زمین مزروعی آبی ، منصرفی آقای صفت الله داودزاده از مالکیت اولیه ومشاعی خودمقتضی ، بمساحت ۵۸۸۸۳ مترمربع واقع در اراضی روستای خوین .

۶۱۰ فرعی از ۱۹۵۴ اصلی ، ششداگ یکقطعه باغ محصور ، منصرفی آقای میرسیدالدین ابراززاده خانقاه از مالکیت اولیه آقای میرقوم فرزندسیدالدین ، بمساحت ۲۴۲۵۴ مترمربع وقسمتی ازپلاک ۱۴۱ فقرعی واقع در اراضی روستای خانقاه سات .  
ازبخش ۱۸ شاهرود خخال ؛

۱۵۲۲ فرعی از ۲ اصلی ، ششداگ یکباب ساختمان مسکونی ومحوطه منصرفی آقای دوستعلی همتی ،ازمالکیت اولیه آقای اروج همتی ، بمساحت ۴۷۵۷۴ مترمربع ، واقع درراضی روستای خمس .

۱۵۲۳ فرعی از ۲ اصلی ، ششداگ یکباب خانه ومحوطه منصرفی خانم اشرف السادات منصورى ، ازمالکیت اولیه آقای صباالله مرادزاده ، بمساحت ۶۰ مترمربع ، واقع درراضی روستای خمس .

۹۶۷ فرعی از ۱ اصلی ، ششداگ یکباب ساختمان مسکونی ومحوطه منصرفی خانم کبری مهری درونی ، ازمالکیت اولیه آقای خیراله پایداری ، بمساحت ۳۳۷۱۶ مترمربع وقسمتی ازپلاک ۵۴ فقرعی ، واقع درراضی روستای درو .

۵۸۵ فرعی از ۲۱ اصلی ، ششداگ یکباب ساختمان نیمه کاره منصرفی آقای جمشیدشایگان گیولان ،ازمالکیت اولیه آقای محمدشایگان ، بمساحت ۳۲۴۴ مترمربع ، قسمتی ازپلاک ۱۲۳ فقرعی واقع درراضی روستای گیولان .

۴۲۲ فرعی از ۲۳ اصلی ، ششداگ یکباب ساختمان مسکونی ومحوطه منصرفی آقای وزیرعلی آرون علی آباد ،ازمالکیت اولیه آقای محمدعلی آرون ، بمساحت ۱۶۴۹۲ مترمربع ، واقع درراضی روستای (علی آباد) ماجولان .

۶۹ فرعی از ۳۱ اصلی ، ششداگ یکباب ساختمان مسکونی ومحوطه منصرفی خانم افتخارمندی ،ازمالکیت اولیه آقای توفیقعلی معسومی ، بمساحت ۳۴۲۵۹ مترمربع ، واقع درراضی روستای جمله جبین .

۵۸ فرعی از ۳۴ اصلی ، ششداگ یکباب خانه ومحوطه منصرفی آقایان علی اشرف وعلی اکبروعلی آرزومحمدعلی وحیدروخانم احیاء همگی قهرمانی هرکدام نسبت به یک دانگ مشاع ، ازمالکیت اولیه آقای علی اشرف قهرمانی ، بمساحت ۵۶۰۴۰ مترمربع ، واقع درراضی روستای گلوزان .

لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵اروز آگهی می شود و مهلت اعتراض نسبت به آرای صادره و عملیات ثبتی از تاریخ اولین نوبت انتشار آگهی بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی مزبور، دادخواست خود را به مرجع ذصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را از دادگاه مزبور اخذ و به اداره ثبت تسلیم نماید در غیر این صورت اداره ثبت محل مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: شنبه ۱۴۰۱/۱۰/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: یکشنبه ۱۴۰۱/۱۰/۱۸

رئیس ثبت خخال-شکوری

## آگهی فقدان سند مالکیت ۲۶/۸۳۳

چون آقای حسین علی بهمنی نژاد فرزند قلامرز به استناد یک برگ استشهاد محلی که به امضاء شهرد و گواهی دفترخانه ۳۶ دوگنبدان رسیده است که سند مالکیت شش دانگ یک باب خانه به پلاک ۸۳۳ فرعی از ۲۶ اصلی واقع در قطعه یک بخش پنج دوگنبدان به نام آقای حسین علی بهمنی نژاد صادر و تسلیم گردیده است .

لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ تبیین نامه قانون ثبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک یا وجود معامله سند مالکیت ۵۵۷۱۵۱ می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مورد معامله به این اداره اعلام و رسید دریافت نماید نامورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی ویا در صورت اعتراض اصل سند ارائه ننشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۸

علیدوست پاری زاده مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان

## آگهی وقت اجرای قرار تحریر تر که

بدینوسیله اعلام مینماید به موجب درخواست خانم فاطمه دانش اینه وری به طرفیت وراث مرحوم رضا دانش اینه وری که طی شماره پرونده ۱۰۰۶۲۶ در شورای حل اختلاف سنگر شعبه دوم صادر گردیده است و وقت اجرای قرار ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ ساعت ۰۹:۰۰ صبح اعلام میگردد نشر آگهی توسط نماینده وراث در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی میگردد که از ورته و نماینده قانونی آنها بستانکاران و مدیونین به متوفی و کسان دیگری که حقی بر تر که متوفی دارند دعوت میشود در موعد مقرر مذکور در این شورا واقع در سنگر انتهای بلوار خرداد ساختمان شورای حل اختلاف حضور یابند عدم حضور مدعوین مانع اجرای قرار نخواهد بود وراث مرحوم رضا دانش اینه وری عبارتند از: ۱- گللی رضائی دولت مللا ۲- فاطمه دانش اینه وریها ۳- اسحاق دانش اینه وریها ۴- فریبا دانش اینه وریها ۵- حجت دانش اینه وریها ۶- دخدیجه دانش اینه وریها

رضا مسلمی -خانی شعبه دوم شورای حل اختلاف سنگر

## مفقودی مدارک خودرو

کارت تیبیا ۲ سواری هاج بک به شماره پلاک انتظامی ۸۱۳ ج ۳۷ ایران ۶۸ و شماره موتور M۱۵۸۶۴۶۶۶۲ و شماره شاسی ۱۱۷۹۵۵۶۰۰j NAS۸۲۱۱۰۰ بنام طوبی رهنما مفقود واز درجه اعتبار ساقط است.

## مفقودی

برگ سبز و کارت ماشین وانت نیشان تیپ ۲۰۰۰ برنگ بژ- رونعی مدل ۱۳۶۵ به شماره شاسی ۰۴۴۰۲۳ و شماره موتور ۱۷۶۴۱۴ به شماره انتظامی ۵۷۱ ج ۹۵ ایران ۷۹ بنام محمد مهدی حسام پور مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

قزوی



در حوزه اب؛

## مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی از مدیران نمونه و جهادی کشور است



**تبریز – فلاح:** نماینده ولی فقیه در استان آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز در دیدار با مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور لغت: مهندس محمد خانی جزء مدیران نمونه و جهادی کشور در حوزه آب است. امام جمعه تبریز در این دیدار ضمن اعلام این مطلب، اظهار کرد: مسئله آب حساس و از اهمیت ویژه ای برخوردار است، وی با اشاره به کاهش منابع آبی در ایران، بیان داشت: متأسفانه با کاهش زولات آسمانی شاهد کمبود آب در کشور و سطح استان هستیم که اید با برنامه ریزی های مناسب شاهد قطعی آب نباشیم.
حجت الاسلام الملسمین آل هاشم با بیان اینکه آب جزء مباحث اولیه است و کسی البک آن نیست، عنوان کرد: با اینکه مردم در استفاده از آن آزادند اما بر لبق روایات و دستورات اهل بیت علیهم السلام اسراف و استفاده بی روه بی آن خلاف شرع است.
نماینده ولی فقیه در استان آذربایجان شرقی با تأکید بر جلوگیری از هدر رفت آب، اظهار داشت: میزان هدر رفت آب ر شبکه های توزیع آب شهری مناسب نیست که باید با نشت یابی و صلاح سیستم های توزیع از آن جلوگیری شود.

وی با تأکید بر استفاده از مشارکت های مردمی جهت تفکیک آب نسرپ از آب مصرف بهداشتی، افزود: می توان با فرهنگ سازی و در ختیار گذاشتن تسهیلاتی مشترک ان را جهت پیاده سازی سیستم دوگانه وزیع آب تشویق کرد.
امام جمعه تبریز ضمن دعوت از مردم و شهروندان ه صرفه جویی در مصرف آب گفت: اگر بخواهیم شکر نعمت خداوند را در خصوص آب به جای اوریم این همان صرفه جویی است.
در این یدار، رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل ایفا کشور گزارشی از فعالتهای جام شده و همچنین برنامه‌های راهبردی شرکت آب و فاضلاب کشور راکر استان آذربایجان شرقی برای سال آینده را ارائه کرد.

دکتر جعفری خدمت رسانی به مردم را افتخار این شرکت دانست و نژود: رضایت مدنی مردم از اهداف اساسی شرکت محسوب می‌شود و سیدواریم با تلاش شبانه‌روزی در جهت تامین و توزیع آب این مسئله ا به اثبات برسانیم.

**اعتبار ۷۵۰ میلیارد تومانی برای آب‌رسانی به روستاهای محروم آذربایجان شرقی**

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در سفر یک روزه ه آذربایجان شرقی به همراه مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب فاضلاب ذریبایجان شرقی با علیدین خرم استاندار آذربایجان شرقی دیدار و گفت گو کرد.
دکتر اتابک جعفری در ایین دیدار با قدرانی از تلاش‌ها و حمات شرکت آب و فاضلاب استان در خدمات رسانی به مردم شریف ستان، گفت: شرکت آب و فاضلاب جزو دستگاه‌های خدمت رسان است

**در بازدید نماینده ولی فقیه از آب شیرین کن زیارت سیریک مطرح شد:**

## مردم شهرستان سیریک امسال طعم آب باکیفیت آب شیرین کن زیارت را می‌چشند



پیش از ۲۰۰ میلیارد تومان برای آن هزینه شده است، تا پایان سال وارد شبکه آب‌رسانی سیریک می‌شود و مردم از آب تولیدی با کیفیت آب شیرین کن زیارت بهره‌مند می‌شوند.
مدیرعامل ایفا تصریح کرد: این آب شیرین کن به دلیل به هم پیوستگی خط انتقال و شبکه توزیع سیریک بر تامین آب کل شهرستان تأثیر می‌گذارد. وی ادامه داد: با هدف بهره مندی بیشتر مردم سیریک و کمک به پایداری جمعیت ساکن در شهرها و روستاهای این شهرستان طرح آب ۱۲ کیلومتر خط انتقال جدید

## بازخوانی عملکرد آموزش و پرورش شهرستان شهریار در حضور خبرنگاران



مجمع‌های مسکونی خواستار نظام وظایف خود در زمینه تامین سرانه های آموزشی خود هستیم و همچنین از خیرین محترم تقاضای همراهی آموزش و پرورش برای احداث مراکز علمی آموزشی را داریم تا هر چه سریعتر کمبود کماحقه هایمان در این بخش رفع گردد.
نوروزی در پاسخ به سؤالی در خصوص علت توقف تغییر کاربری یک زمین آموزشی به مسکونی تجاری، خاطر نشان ساخت: شهرداری شهریارریک اقدام غیر هماهنگ، زمینی در حوالی میدان معلم را که کاربری آموزشی داشت را تغییر کاربری داده و به تجاری بدل نموده است که دراین مقوله با مخالفت

جمعه تبریز در دیدار با مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور لغت: مهندس محمد خانی جزء مدیران نمونه و جهادی کشور در حوزه آب است. امام جمعه تبریز در این دیدار ضمن اعلام این مطلب، اظهار کرد: مسئله آب حساس و از اهمیت ویژه ای برخوردار است، وی با اشاره به کاهش منابع آبی در ایران، بیان داشت: متأسفانه با کاهش زولات آسمانی شاهد کمبود آب در کشور و سطح استان هستیم که اید با برنامه ریزی های مناسب شاهد قطعی آب نباشیم.
حجت الاسلام الملسمین آل هاشم با بیان اینکه آب جزء مباحث اولیه است و کسی البک آن نیست، عنوان کرد: با اینکه مردم در استفاده از آن آزادند اما بر لبق روایات و دستورات اهل بیت علیهم السلام اسراف و استفاده بی روه بی آن خلاف شرع است.
نماینده ولی فقیه در استان آذربایجان شرقی با تأکید بر جلوگیری از هدر رفت آب، اظهار داشت: میزان هدر رفت آب ر شبکه های توزیع آب شهری مناسب نیست که باید با نشت یابی و صلاح سیستم های توزیع از آن جلوگیری شود.

وی با تأکید بر استفاده از مشارکت های مردمی جهت تفکیک آب نسرپ از آب مصرف بهداشتی، افزود: می توان با فرهنگ سازی و در ختیار گذاشتن تسهیلاتی مشترک ان را جهت پیاده سازی سیستم دوگانه وزیع آب تشویق کرد.
امام جمعه تبریز ضمن دعوت از مردم و شهروندان ه صرفه جویی در مصرف آب گفت: اگر بخواهیم شکر نعمت خداوند را در خصوص آب به جای اوریم این همان صرفه جویی است.
در این یدار، رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل ایفا کشور گزارشی از فعالتهای جام شده و همچنین برنامه‌های راهبردی شرکت آب و فاضلاب کشور راکر استان آذربایجان شرقی برای سال آینده را ارائه کرد.

دکتر جعفری خدمت رسانی به مردم را افتخار این شرکت دانست و نژود: رضایت مدنی مردم از اهداف اساسی شرکت محسوب می‌شود و سیدواریم با تلاش شبانه‌روزی در جهت تامین و توزیع آب این مسئله ا به اثبات برسانیم.

**اعتبار ۷۵۰ میلیارد تومانی برای آب‌رسانی به روستاهای محروم آذربایجان شرقی**

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در سفر یک روزه ه آذربایجان شرقی به همراه مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب فاضلاب ذریبایجان شرقی با علیدین خرم استاندار آذربایجان شرقی دیدار و گفت گو کرد.
دکتر اتابک جعفری در ایین دیدار با قدرانی از تلاش‌ها و حمات شرکت آب و فاضلاب استان در خدمات رسانی به مردم شریف ستان، گفت: شرکت آب و فاضلاب جزو دستگاه‌های خدمت رسان است



مهندس خانی در ادامه تأکید کرد: افتی جامع برای پروژه های آب و فاضلاب در نظر گرفته شده است که با اجرای آن استان به لحاظ زیرساخت های آب و فاضلاب تضمین و شرایط بهتر خواهد شد.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی خاطر نشان کرد: ۱۲۱ روستا در شهرستان های هشتروند، کلپیر، خداقرین و ورزقان طبق تفاهم نامه آب‌رسانی خواهند شد.

مهندس خانی افزود: مجموع اعتبارات این طرح ۲۵۰ میلیارد تومان بوده‌ولی با بازبینی‌هایی که از طرف استانداری و وزیر نیرو انجام شده است تعداد روستاهای محروم تا ۵۰۰ روستا افزایش داده شده که با اعتبار ۷۵۰ میلیارد تومانی که برای آن در نظر گرفته شده در حال پیگیری است.
مدیرعامل شرکت آبفای استان ادامه داد: این پروژه شامل بخش های مختلفی اعم از ۱۸۰ کیلومتر خطوط انتقال، تعداد ۲۸ مخزن و خود تصفیه‌خانه تشکیل شده و بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.
مهندس خانی پیشرفت پروژه جهاد آب‌رسانی در سه شهرستان ورزقان، هشتروند و کلپیر و ۲۵ درصد اعلام کرد و گفت: شرکت آب و فاضلاب علاوه بر کمیت به کیفیت کار هم اهمیت بسیاری می‌دهد و علیرغم این که در روند اجرایی پروژه‌ها مشکلاتی در سطح منطقه شاهد بوده ایم ولی اجرای پروژه‌ها متوقف نشده‌است.
مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی ادامه داد: در مجتمع ستارخان ورزقان ۱۶ لیتر آب مخزن با حجم ۱۰۰۰ مترمکعب، ۳ آب‌انستگاه پمپاژ با ظرفیت ۵ لیتر در ثانیه، ۶۵ کیلومتر خطوط انتقال همچنین ۲۲ کیلومتر شبکه توزیع انجام خواهد شد.
وی افزود: ۶۰ روستا به همراه شهر ورزقان با تعداد ۸ هزار و ۶۶۳ خانوار و مجموع ۳۰ هزار و ۶۴۹ نفر جمعیت (مجمتع شامل ۶۴ روستا و شهر ورزقان می‌باشد) که ۴ روستا قبلاً آب‌رسانی صورت نگرفته است جزو برنامه های این شرکت در این پروژه خواهد بود.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی افزود: پیشرفت کار این مجتمع ۶۵ درصد است.

**در بازدید نماینده ولی فقیه از آب شیرین کن زیارت سیریک مطرح شد:**

## مردم شهرستان سیریک امسال طعم آب باکیفیت آب شیرین کن زیارت را می‌چشند

نیز در دست‌سور کار است که با اعتبار ۵۰ میلیارد تومان عملیات احداث آن آغاز خواهد شد.
حمزه پور همچنین با اشاره به منابع آبی شهرستان سیریک افزود: سیریک به دلیل عدم برخورداری از منابع آب سطحی و زیرسطحی، آب مورد نیاز عمده جمعیت آن از خارج شهرستان تامین می‌شود که با تکمیل آب شیرین کن زیارت، خود این شهرستان با استفاده از ظرفیت دریا تامین‌کننده آب بخشی از نیاز آبی جمعیت ساکن در شهر و روستاهای سیریک خواهد بود.
به گفته وی استاندار هرمزگان و نماینده ولی فقیه نیز همواره حامی اجرای طرح‌های آب‌رسانی بوده‌اند که در تامین نیاز آبی سیریک پشتیبانی ویژه‌ای داشتند که نتایج آن تامین آب بخش بمبئی سیریک به عینه شاهد بودیم.
مدیرعامل ایفا همچنین از ظرفیت‌سازی برای افزایش ظرفیت تولید آب شیرین کن شهر سیریک خبر داد و گفت: ظرفیت این آب شیرین کن به بالای سه هزار متر مکعب خواهد رسید با کرون فرماندار سیریک نیز در این بازدید با اشاره به توجه ویژه استاندار هرمزگان و مدیرعامل آب و فاضلاب هرمزگان به سیریک افزود: در اقدام جهادی تابستان امسال وضعیت آب بخش بمبئی و ۹ روستا مرتفع شد و مردم که پیشتر هر ۴۰ روز یکبار آب دریافت می‌کردند، در حال حاضر به آب پایدار دست یافته‌اند.

### اخبار

به میزبانی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون:

### فوتسال نفت و گاز مارون قهرمان جام حمل و نقل شد



**اهواز – شبنم قاجانو:** مسابقات فوتسال جام حمل و نقل که به مناسبت گرامیداشت روز حمل و نقل به مدت ۱۰ روز و حضور ۸ تیم به میزبانی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در مجموعه فرهنگی ورزشی امام رضاع) شهرک نفت برگزار شد، و تیم ادارات ستادی مارون بر سسکوی قهرمانی آن ایستاد.
سرپرست منابع انسانی این شرکت برگزارای جام حمل و نقل را اقلیمی برای تقدیر از کارکنان ناوگان ترابری و پشتیبانی تولید در مناطق نفتخیز جنوب و شرکت های تابع توصیف کرد و گفت: بیش از ۱۰۰ نفر بازیکن، کادر فنی و تیم اجرایی در این تورنومنت گرد هم آمده و در رقابتی جدی اما صمیمی به مصاف



یکدیگر رفتند.
عبدالمیر قاسمی زاده افزود: در بازی فینال، تیم های ادارات ستادی مارون و ترابری کارون در مقابل هم قرار گرفتند که در پایان، تیم ادارات ستادی مارون موفق شد با نتیجه ۴ بر ۲ حریف را شکست دهد و مقام نخست این دوره را از آن خود کند.
محمود قمومی، مسئول برگزاری این مسابقات نیز سطح رقابتها را از لحاظ فنی بالا آرزویی کرد و گفت: هر ۸ تیم شرکت کننده از روحیه بالا و ویژگی های فنی قابل توجهی برخوردار بودند؛ به دلیل شناخت موجود از سطح بازی بازیکنان و پیش بینی های انجام شده، تصمیم گرفتیم که از دوران

لیگ برتری کشور برای قضاوت دیدارها دعوت کنیم.

**با حضور مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران صورت پذیرفت:**

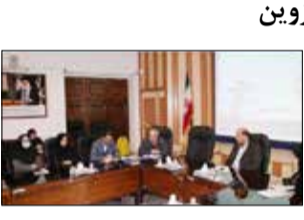
### برگزاری مراسم گرامیداشت یاد و خاطره سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی



**ساری – دهقان:** به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق مازندران، شرکت مراسم گرامیداشت یاد و خاطره سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی با حضور مدیرعامل؛ معاونین و کارکنان شرکت توزیع نیروی برق مازندران با سخنرانی سردار اکبرنژاد از فرماندهان دفاع مقدس و محور مقاومت در نماز خانه این شرکت برگزار شد.
سردار اکبرنژاد در این نشست با اشاره به ویژگی های شخصیتی و اجتماعی شهید حاج قاسم سلیمانی اخلاص در عمل را از مهمترین ویژگی های این شهید دانست. وی در بخشی دیگر از سخنرانی با ذکر خاطراتی از حضور مستشاری نیروی نظامی در سوریه تصریح کرد: روحیه شهادت طلبی، تعبد و معنویت و ولایتمداری، سرعت عمل و به هنگام بودن و بسیاری دیگر از مولفه‌هایی ست که حاج قاسم سلیمانی را بعنوان محبوب و سردار دلها در بین امت های جهان مطرح کرده است.

**با موضوع مدیریت مصرف آب آشنامیدنی برگزار شد**

### نشست مشترک همکاری شرکت آب و فاضلاب با فرمانداری و آموزش و پرورش شهرستان قزوین



**قزوین– خبرنگار فرصت امروز:** در ابتکاری از سوی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین و با مشارکت فرمانداری و اداره آموزش و پرورش شهرستان قزوین، نشست مشترکی در محل فرمانداری قزوین با موضوع کنترل و مدیریت مصرف آب آشنامیدنی برگزار شد.
به گزارش پایگاه اطلاع رسانی روابط عمومی آبفای استان قزوین، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی فرمانداری قزوین در این نشست گفت: آموزش به دانش آموزان و نسل جوان را راهکاری هوشمندانه و موثر خواند.
عباس افلاطونی اظهار داشت : آموزش فرهنگ اصول آب‌رانی و اسلامی به دانش آموزان در زمینه مدیریت مصرف و صرفه جویی می‌تواند سازگاری با واقعیت کم آبی را به دنبال داشته و تبدیل آن به بحران جلوگیری کند.
در ادامه مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان قزوین نیز در این جلسه گفت: با داشتن ۱۷۰ هزار مشترک آب آشنامیدنی در شهر قزوین، در بیک مصرف تابستانی، در حدود ۵۰ لیتر بر ثانیه کمبود آب داریم و به دلیل محدودیت منابع و کاهش نزولات جوی به عنوان تنها راهکار اساسی و واقعی به دنبال اعمال مدیریت مصرف مشترکین هستیم.
حسین حیدری با اشاره به اینکه به دنبال ایجاد تنش و استرس برای شهروندان نیستیم تصریح کرد: با صرف بهینه و کنترل مصارف از جمله در استحمام سروسپه‌های بهداشتی و کولرهای آبی می‌توان مصرف را به سطح الگوی استاندارد ۱۵۰ لیتر در شبانه روز به ازای هر نفر رساند و در طبقه خوش مصرف قرار گرفت.
وی از دانش آموزان به عنوان سفیران شرکت آب و فاضلاب در منازل یاد کرد و آموزش اصولی آنان را موجب هوشیاری خانوارها در مصرف ابی نعمت الهی دانست.
مدیر دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین نیز در سخنانی خواستار ایجاد یک حرکت عمومی تحت عنوان ارتقای سواد آبی به ویژه برای معلمان و دانش آموزان شد و این امر را در سازگاری با کم آبی در کشور ایران با داشتن یک سوم میانگین بارش جهانی و سه برابر حرج تبخیر آب های موجود آن موثر دانست.

### گاز ۵۸ مرکز دولتی در خراسان رضوی به دلیل مصرف بالا قطع شد



**مشهد– صابر ابراهیم بای:** مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی از قطع جریان گاز ۵۸ دستگاه اجرایی استان در روزهای ۱۵ و ۱۶ دی ماه امسال به دلیل عدم رعایت الگوی مصرف بهینه گاز خبر داد.
حسن افتخاری با اعلام این خبر گفت: در روزهای پنجشنبه و جمعه هفته دوم دی ماه امسال بیش از ۱۰۰۰ مورد بازدید از ادارات و موسسات دولتی استان توسط تیم های پایش شرکت گاز انجام شد که حاصل آن دستور ۱۹ اخطار و ۵۸ مورد قطع گاز بود.
وی با اشاره به دستورالعمل ابلاغی درباره مدیریت مصرف بهینه گازطبیعی توسط مراکز دولتی افزود: دستگاه های اجرایی استان مکلف هستند در طول زمستان، رعایت دمای رفاه ۲۱– ۱۸ درجه در فضای داخلی و ۱۸ درجه در راهروها و فضاهای عمومی و سربوشیده، روشن کردن وسایل گرمایشی یک ساعت پیش از آغاز کار و خاموش کردن آن‌ها یک ساعت پیش از پایان کار و خاموش کردن وسایل گرمایشی در روزهای تعطیل را مورد رصد و پایش دقیق قرار دهند.
افتخاری با بیان این مطلب که ساختمان های اداری و آموزشی در روزهای تعطیل موظف به خاموش کردن وسائل گرمایشی هستند گفت: متأسفانه در بازدیدهای انجام شده سیستم گرمایش ۵۸ مجموعه بدون توجه به الگوهای مدیریت مصرف در حال فعالیت بود که جریان گاز این مراکز توسط تیم های پایش شرکت گاز قطع شد.
مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی تصریح کرد: با توجه به پیش بینی سازمان هواشناسی مبنی بر ورود موج جدید سرما از روز سه شنبه ۲۰ دی ماه و کاهش دمای اکثر مناطق استان، مدیریت مصرف درست گاز باید در همه بخش‌ها به ویژه خانگی و عمومی مورد توجه قرار گیرد.

**رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد خبر داد**

### ساخت ۲۸ مستند از ۲۸ شهید یزدی



**یزد – سید محمد جواد عرفان فر :** واقعه غرب مستند "پولیتزر" برای اولین بار در استان یزد با حضور مادران شهیدا واقعه غرب اکران شد.
حجت الاسلام مجتبی صداقت، رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد در حاشیه اکران مستند پولیتزر گفت: مستند "پولیتزر"، باتلاش بی وقف و همدلی تمامی عوامل پشت صحنه، اجزا، تصویر، تهیه، نویسندگی و به ۵ سال تحقیق و پژوهش، تولید و به همت مدیریت گردشگری سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد، همزمان با سالروز وفات حضرت ام‌البنین(س) اکران شد.
وی در ادامه به مسیر های پر خطر و سختی های عوامل اجرا در هنگام تولید این مستند اشاره کرد و افزود: "پولیتزر" در شرایط و موقعیت مکانی نامن و در محدوده های پر خطر، توسط عوامل شجاع و صبور ضبط و تهیه شده است.
حجت الاسلام مجتبی صداقت در بخش دیگری از سخانش شهدا را حقایق انقلاب و اسلام دانست و گفت: خون شهدا و شهادت درناک ۲۸ شهید یزدی در جبهه غرب نیز سندی محکم برای حقایق اسلام وانقلاب است.
وی همچنین در ادامه از ساخت ۲۸ مستند ۲۵ دقیقه ای خبر داد و گفت: در تلاشیم با مساعدت، همکاری و حمایت نهاد ها و سازمان های متولی، مستند زندگی نامه ۲۸ شهید یزدی واقعه غرب را به صورت جداگانه تهیه و به تصویر بکشانیم.

### ویژه برنامه «مرد میدان»/ گرامیداشت حاج قاسم سلیمانی

**اسلامشهر – سحر عمروانی:** ویژه برنامه «مرد میدان» به مناسبت سومین سالگرد شهادت سپهبد قاسم سلیمانی و گرامیداشت دهه بصیرت و سالگرد ارتحال علامه مصباح یزدی، با روایتگری «حاج حسین یکتا» برگزار شد.
به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، به مناسبت سومین سالگرد شهادت سردار قاسم سلیمانی، ویژه برنامه «مرد میدان» که با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین بهرذاری امام جمعه اسلامشهر، حسین حبیبی فرماندار و حجت‌الاسلام میرزاپور رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری و دیگر مسئولین و با شرکت اقشار مختلف مردم اسلامشهر در آستان مقدس امامزاده عقیل برگزار شد.
در ابتدای این مراسم، حجت‌الاسلام برقراری ضمن عرض خیر مقدم و گرامیداشت یاد و خاطره شهید حاج قاسم سلیمانی و رحلت عالم مبارز و مجاهد علامه مصباح یزدی، به آثار و برکات خون شهیدا اشاره کرد و گفت: جمهوری اسلامی ایران به برکت خون پاک و مطهر شهیدا به یک حرم امن تبدیل شده که با توطئه های دشمنان از بین نخواهد رفت.
شعر خوانی احمد بابایی، اجرای گروه سرود و مداحی علی اصغر پیر احمدی مداح اهل بیت عصمت و طهارت (ع) از دیگر بخش های این مراسم معنوی بود.
گفتنی است این مراسم به همت سازمان اوقاف و امور خیریه، فرمانداری، سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اسلامشهر و سپاه سیدالشهدا اسلامشهر و کمیته خادمین شهدای اسلامشهر برگزار شد.



شریف ، انتقام خون مبارک سردار شهید حاج قاسم سلیمانی محقق خواهد شد.
وی تأکید نمود: برای شناخت مکتب حاج قاسم سلیمانی باید رجوع کنیم به وصیت نامه این شهید والامقام که بیان دانشند؛ نظام مقدس جمهوری اسلامی یک حرم است و موظفیم برای حفظ و حراست از حرم نبوی و علوی از این حرم دفاع نماییم.
گفتنی است ؛ در این مراسم با ذکر مداحی، به فرازهایی از زندگی و ابعاد شخصیتی سردار سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی پرداخته شد.



# چطور جلسات هفتگی مفیدی داشته باشیم؟



نویسنده: علی آل علی

مدیرانی که دوست دارند همیشه خودشان را حرفه‌ای نشان دهند، معمولاً بدون حتی یک لحظه درنگ جلسات هفتگی را به عنوان بخشی از روتین کاری معرفی می‌کنند. انگار هر مدیری که جلسات هفتگی با کارمندان نداشته باشد، امتیاز این مرحله را از دست داده و در مارا تن کارآفرینی از بقیه عقب می‌ماند. قبول دارم جلسات هفتگی با چاشنی ارتباط بهتر میان اعضای شرکت جای هیچ اما و اگری ندارد، با این حال قرار نیست مدیران بیگدار به آب بزنند. جلسات بی‌برنامه نه تنها فایده‌ای برای کسب و کارها ندارد، بلکه ذره ذره اعتماد اعضا را نیز آب می‌کند.

اینطوری بعد از مدت زمانی کوتاه دیگر حتی یک نفر هم حوصله شرکت در جلسات هفتگی را نخواهد داشت. احتمالاً شما هم مثل خیلی از کارآفرینان سراسر دنیا بارها و بارها تجربه شرکت در جلسات هفتگی را داشته‌اید که به جز چرت‌های گاه و بی‌گاه هیچ دستاورد مهمی برای‌تان نداشته است. اینطور وقت‌ها آدم پیش خودش فکر می‌کند حتی یک چرت ساده پشت میز کار هم فایده‌ای بهتر از شرکت در چنین جلسه به اصطلاح رسمی بود؛ چراکه حداقل با خوابی کوتاه آدم انرژی بیشتری برای کار روزمره دارد، اما چنین جلساتی بی‌برو و برگشت تا آخر روز آدم را کسل خواهد کرد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم جلسات هفتگی ایده جذابی است، اما خیلی وقت‌ها مدیران آن را کاملاً اشتباه اجرا می‌کنند. به همین خاطر این روزها تا صحبت از جلسات هفتگی می‌شود، تک تک کارمندان با هر بهانه‌ای از زیر آن در می‌روند. اگر شما به عنوان یک مدیر از چنین شرایطی خسته شده‌اید یا دوست دارید جلسات‌تان واقعا به درد بخور باشد، این مقاله فرمول‌های موردنیاز را یکجا تحویل‌تان می‌دهد. خب اجازه دهید بدون هیچ توضیح اضافی‌ای برویم سراغ اصل مطلب.

## چرا جلسات هفتگی برگزار می‌شود؟

صحبت از جلسات هفتگی بدون بررسی اهمیتش مثل شرکت در مسابقه‌ای است که حتی یک کلمه درباره

قواعدش چیزی نمی‌دانیم. فکر می‌کنم همگی قبول داشته باشید که نتیجه حضور چشم بسته در چنین مسابقه‌ای بهتر از شکستی سنگین نخواهد بود. پس قبل از اینکه بی‌گدار به آب زده و سراغ تکنیک‌های برگزاری استاندارد جلسات هفتگی برویم، بد نیست کمی بیشتر با این ایده آشنا شویم. اصلاً هدف از برگزاری جلسات هفتگی چیست؟

کارآفرینان مختلف جواب‌های رنگارنگی برای سوال بالا دارند. با این حال اگر قرار باشد ما به آن پاسخ دهیم، یک راست می‌رویم سراغ بررسی وضعیت کلی شرکت. از آنجایی که این روزها حوزه‌هایی مثل بازاریابی، فروش، روابط عمومی یا حتی خدمات مشتری به نیروی کار بی‌نهایت ماهر احتیاج دارد و اصلاً شوخی‌بردار نیست، نتایج به دست آمده در هر بخش باید به طور منظم مورد بررسی قرار گیرد. وگرنه خیلی زود مشکلات پیش پا افتاده بدل به بحران‌هایی بی‌نهایت بزرگ خواهد شد.

روابط عمومی یا حتی خدمات مشتری به نیروی کار

بی‌نهایت ماهر احتیاج دارد و اصلاً شوخی‌بردار نیست، نتایج به دست آمده در هر بخش باید به طور منظم مورد بررسی قرار گیرد. وگرنه خیلی زود مشکلات پیش پا افتاده بدل به بحران‌هایی بی‌نهایت بزرگ خواهد شد. اما وقتی صحبت از جلسات هفتگی می‌شود، معمولاً ذهن آدم سراغ دوره‌می‌های حرفه‌ای با حضور اعضای شرکت می‌رود. با این حال کسب و کارهای P2B معمولاً چنین جلساتی را با حضور مشتریان برگزار می‌کنند. ماجرا حساسی گیج‌کننده شد، مگر نه؟

شما در برنداتان به هر مدلی که جلسات هفتگی را برگزار

می‌کنید، باید مطمئن شوید خروجی کار به درد بخور است. وگرنه الکی وقت خودتان و صدا البته بقیه را خواهید گرفت. یادتان باشد اعتبار یک مدیر در شرکت به درستی اقداماتش است. پس اگر دوست دارید صندلی ریاست‌تان را حفظ کنید، در ادامه با ما همراه باشید تا تکنیک‌های برگزاری جلسات هفتگی پر و پیمان را یاد بگیرید. ما در ادامه به شما یاد می‌دهیم چطور جلساتی مفید برای جمع‌بندی اقدامات شرکت در حوزه‌های مختلف، مذاکره نتیجه‌بخش با مشتریان و دهها مورد دیگر داشته باشید. خب کم کم کم‌کم‌بندی‌تان را محکم ببندید تا تخته گاز به سمت موفقیت برویم.

جلسات هفتگی موفق: راه‌هایی که کسی به شما یاد

نمی‌دهد!

**برنامه‌ریزی موضوعی: شروع کار با مدیریت زمان** آخر هفته‌ها معمولاً گشت و گذار در مراکز خرید حسابی آدم را سرحال می‌آورد. این وسط اگر فیلم خوبی هم در سالن سینما مرکز خرید اکران شود، دیگر همه چیز رویایی خواهد بود. فرض کنید شما بعد از کلی خوشگذرانی در مرکز خرید سراغ یک فیلم کم‌دی می‌روید تا حسابی سرحال بیابید. حالا اگر فیلم مورد نظر حتی یک سکانس خنده‌دار نداشته و همه کات‌ها بی‌موقع باشد، حتی لذت خرید هم از تن‌تان بیرون می‌رود. این دقیقاً همان حس و حالی است که جلسات بی‌برنامه به کارآفرینان منتقل می‌کند!

از قدیم گفته‌اند «کار بی‌برنامه نتیجه‌ای ندارد» و ما هم در روزنامه فرصت امروز این ضرب‌المثل را آویزه گوش‌مان کرده‌ایم. شاید در فوتبال یک بازیکن بدون گوش دادن به حرف سرمربی بتواند دقیقه ۹۰ ورق را برگرداند، اما در دنیای کسب و کار اصلاً خبری از این قهرمان بازی‌ها نیست. پس به جای اینکه بعد از شروع جلسه به فکر موضوعات محوری باشید، کمی به خودتان زحمت داده و از چند روز قبل محورهای کلیدی را مشخص کنید. اینطوری با آمادگی کافی سر جلسه حاضر شده و دیگر وقت کارمندان را به باد نمی‌دهید.

شکی نیست که انتخاب موضوعات محوری برای یک جلسه اصلاً کار راحتی نیست. به ویژه اگر کارآفرین یک دهنده‌ای بوده و میانه‌تان با گشوش دادن به حرف دیگران حسابی شکرآب باشد. آن وقت حتی بهترین مدیریت زمان هم به کارتان نمی‌آید. فرمول ما در این بخش همفکری با مسئولان بخش‌های دیگر است. مثلاً اگر مسئول ارشد تیم بازاریابی در جلسه حضور دارد، درباره مشکلات اصلی بازاریابی شرکت با او صحبت کنید. به محض اینکه مسئول قضا‌مان کمی با شما درد و دل کند، مشکلات اصلی بخش مارکتینگ را فوت آب خواهید شد. آن وقت کافی است در جلسه هفتگی مسئله مورد نظر را مطرح کرده و درباره‌اش حرف بزنید؛ به همین سادگی.

یادتان باشد هر موضوعی که در جلسه مطرح می‌شود، باید در یک زمان مشخص جمع‌بندی گردد. وگرنه کل جلسه پای یک موضوع ساده چرخیده، هیچ نتیجه درست و حسابی هم به دست نمی‌آید. پس کمی روی مدیریت زمان‌تان کار کرده و اجازه ندهید یک موضوع به تنهایی وقت کل جلسه را بگیرد.

**اطلاع‌رسانی به کارمندان: همه باید آماده وارد جلسه شوند**

یک روز بهاری را در نظر بگیرید که سر موقع پشت میزتان در شرکت حاضر شده‌اید و سرمست از هوای عالی مشغول کارهای روزمره هستید که یکپهو بعد از چند ساعت به شما خبر می‌دهند همین الان باید در جلسه هفتگی شرکت کنید. بی‌شک این سناریو آنقدر شوکه‌کننده هست که اغلب کارآفرینان حتی به آن فکر هم نکنند. خب مگر شرایط جنگی است که بدون اطلاع قبلی یک جلسه را برگزار کنیم؟ شما را نمی‌دانم، ولی من که این سناریو را بیشترین نوعی سرهم بندی جلسات می‌دانم تا تلاش برای حل مشکلات شرکت. پس بعید نیست هیچ‌کس حرفی برای گفتن در چنین شرایطی نداشته باشد.

ایده ما در این بخش مثل روز روشن است؛ شما نباید دقیقه ۹۰ همه را به جلسه دعوت کنید و انتظار حل مشکلات شرکت را بکشید. در عوض چند روز قبل به همه اطلاع دهید تا تک تک کارمندان با دست پر پشت میز جلسه قرار گیرند. چنین روشی در کنار مدیریت زمان دقیق که بخش قبل درباره‌اش حرف زدیم، کلی از مشکلات را از پستوی شرکت بیرون می‌کشد. خب پیش خودتان فکر نکرده‌اید که با لم دادن پشت میز مدیریتی

از همه مشکلات و چالش‌های شرکت مطلع می‌شوید؟ بعضی از مدیران اصلاً دوست ندارند در جلسات هفتگی درباره مشکلات شرکت حرفی به گوش‌شان بخورد. اگر شما هم جزو این دسته از مدیران هستید، باید همین امروز روش‌تان را عوض کنید؛ چراکه بدون تعامل شفاف میان کارمندان و شما هیچ‌کدام از مسائل شرکت حل نخواهد شد. اگر از ما می‌شنوید، اجازه دهید در طول جلسه هر کدام از اعضا حرف دلش را بزنند. اینطوری چالش‌های پیش روی شرکت بدون حتی ذره‌ای غبار جلوی چشم‌تان خواهد بود. به علاوه، هنگامی که با مشتریان جلسه دارید، باید بدون تعارف حرف دل‌شان را شنیده و از بازخوردهای دریافتی برای بهبود کیفیت خدمات یا تولید محصولات استفاده کنید. اینطوری خیلی زود تبدیل به همان برندی می‌شوید که مشتریان سال‌ها انتظارش را می‌کشیدند.

**تاکید بر روی مسئولیت‌پذیری: به وقت بازخواست مدیران میانی!**

اگر یادتان باشد در بخش‌های قبلی گفتیم که جلسات هفتگی منبع بسیار خوبی برای کسب اطلاع برای مدیران است (امیدوارم حرف‌های ما را سرسری نگرفته باشید). با این حال شما قرار نیست بدون هیچ ایده یا اطلاعی درباره اوضاع شرکت وارد جلسه هفتگی شوید. اینطوری فقط کارمندان و مدیران میانی حرف زده و شما در تمام طول جلسه به‌تازده خواهید بود. دقیقاً مثل کسی که انگار اولین روز کارش در شرکت را می‌گذراند و از همه جا بی‌خبر است.

ایده ما در این بخش مرور خلاصه عملکرد هر بخش و بازخواست مدیران میانی هر بخش است. مثلاً اگر در زمین فروش با افت محسوس رو به رو هستید، باید دلیل آن را از مدیر مربوطه جویا شوید. یادتان باشد جلسات هفتگی جایی برای بازجویی از اعضای شرکت نیست. در عوض باید به آنها نشان دهید در قبال اوضاع تیم‌شان مسئول هستند. اینطوری نظارت‌تان بر روی وضعیت شرکت را به رخ هم کشیده و یادآور می‌شوید کسی قرار نیست بیکار در شرکت بچرخد. ماجرا به بخش هیجان‌انگیزش رسید، نه؟ فرمول ما برای بازخواست مدیران میانی بی‌نهایت ساده است. شما در ابتدای هر بخش از جلسه باید از مدیر مسئول تقاضای مروری اجمالی بر وضعیت بخشش را کنید. این ارائه باید کمتر پنج دقیقه باشد و اگر در حین آن از پاورپوینت استفاده شود، کار حاضران برای درک اوضاع بی‌نهایت ساده خواهد شد. بعد از آن نوبت به اظهارنظر درباره چالش‌ها و راهکارهای احتمالی است. اشتباهی که اغلب کارآفرینان در این مرحله گرفتارش می‌شوند، نظرخواهی انحصاری از اعضای یک بخش است. ما در روزنامه فرصت امروز اصلاً میانه خوبی با این مدل کارها نداریم. پس به جای اینکه الکی خودتان را به نظراتان چند نفر محدود کنید، از همه اعضای شرکت بخواهید در بحث شرکت کنند. اینطوری راهکارهای خیلی بهتر و خلاقانه‌تری برای مشکلات پیدا خواهید شد.

بعد از اینکه چند دقیقه‌ای درباره راه حل‌های احتمالی حرف زدید، باید یک جمع‌بندی کلیدی نیز از بحث داشته باشید. اینطوری حداقل خیال‌تان راحت است که برای چالش که کلی درباره‌اش حرف زده‌اید، راهکاری هم دم دست دارید. وگرنه کارتان مثل دانشجویی می‌شود که بعد از شرکت در تک تک جلسات کلاس آخر سر برگه سفید تحویل مراقب امتحان می‌دهد و انتظار پاس شدن هم دارد!

**خداحافظی با حواس‌پرتهی: فراهم‌سازی فضای آرام** آیا تا حالا جلسه کاری مهمی را دیده‌اید که حسابی شلوغ یا بی‌نظم باشد؟ معمولاً در جلسات مهم همه چیز از قبل تدارک دیده شده و هیچ جایی برای حواس‌پرتهی باقی نمی‌ماند. در عوض وقتی نوبت به جلسات هفتگی

می‌رسد، خیلی از مدیران حتی ساده‌ترین نکات را هم رعایت نمی‌کنند. یک مثال واضح در این رابطه برگزاری جلسه در بدترین زمان، آن هم درست وقتی دفتر شرکت حسابی شلوغ می‌شود، است. بی‌شک انتظار برگزاری یک جلسه مفید در چنین شرایطی حسابی غافلگیرکننده خواهد بود، مگر نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم یک جلسه کاری بدون فضایی آرام و به دور از عوامل حواس‌پرتهی هیچ فایده‌ای نخواهد داشت. پس اگر دوست دارید سر و سامانی به اوضاع‌تان دهید، باید از همین امروز دست به کار شده و دور المان‌هایی که حواس‌تان را پرت می‌کند، خط بکشید. ساده‌ترین نمونه در این میان تقاضا از حاضران برای خاموش کردن گوشی‌شان است. شما را نمی‌دانم، ولی من که بارها و بارها در طول جلسات کاری کارمندانی را دیده‌ام که با یک زنگ ساده یا دریافت پیامک روی گوشی‌شان تا آخرین لحظه حواس‌شان کاملاً پرت است. پس یک لطفی به خودتان و اعضای شرکت کرده و تا جای ممکن فضایی آرام برای جلسه هفتگی تدارک ببینید. اینطوری جلسه‌تان نتیجه‌بخش خواهد بود.

**بهبود جلسات با چاشنی باز خوردها: آخرین گام در طراحی جلسات بهتر**

هیچ جلسه‌ای در دنیاست که کاب‌قهرمانی بهترین جلسه دنیا را داشته باشد. چنین قالبی بیشتر از اینکه واقعی به نظر برسد، خوش‌خیالی مدیران را نشان می‌دهد. تنها کاری که یک مدیر حرفه‌ای باید انجام دهد، استفاده از نظرات اعضای جلسه برای بهبود کیفیت کار در هفته‌های بعدی است. یادتان باشد شما به تنهایی از پس همه کارها بر نمی‌آید. پس به جای اینکه تنهایی دنبال برگزاری جلسات هفتگی بهتر باشید، با آغوش باز از ایده‌های دیگران استقبال کنید. قول می‌دهم با این کار بعد از چند هفته بهترین جلسات دنیا را داشته باشید. به علاوه، کارمندان وقتی اهمیت نظراتش در ساختار جلسه را مشاهده کنند، مشارکت بیشتری در بحث‌ها خواهند داشت. بنابراین عملاً جلساتی با مشارکت و گفت‌وگوی بیشتر خواهید داشت. خب مگر یک مدیر کارگشته به غیر از جلساتی با حضور کارمندان علاقه‌مند چه چیزی دیگری می‌خواهد؟ یادتان باشد جمع‌بندی شما از جلسات باید همراه با راهکاری برای بهبود اوضاع شرکت باشد. وگرنه تیم‌های حاضر در جلسه تکلیف‌شان مشخص نخواهد شد. این دقیقاً همان اشتباهی است که خیلی از شرکت‌ها به طور مداوم انجام می‌دهند و انتظار دارند بعد از مدتی اوضاع کاری‌شان از این رو به آن رو شود. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، تعجبی ندارد که جلسات‌تان اثربخشی لازم را ندارد. خب تا این مرحله شما درباره مشکلات شرکت بحث کرده‌اید و استراتژی مشخصی برای بهبود اوضاع دم دست دارید. در آخرین مرحله باید خیلی راحت و بدون دغدغه‌از راهبردتان استفاده کنید. وگرنه همه تلاش‌های‌تان بی‌نتیجه باقی خواهد ماند. هر هفته بعد از اینکه جلسه‌تان تمام شد، باید به اتفاق بعضی از مدیران ارشد صفر تا صد آن جلسه را زیر ذره بین ببرید. همانطور که تیم‌های فوتبال بعد از هر مسابقه عملکرد تیم‌شان را آنالیز می‌کنند، شما هم اینجا چنین وضعیتی دارید. پس یادتان باشد بعد از اتمام هر جلسه تازه کارتان شروع می‌شود. این وسط باید به فکر بازخوردهای دریافتی از حاضران در جلسه هم باشید؛ چراکه در صورت بی‌توجهی به نظرات آنها کم کم دیگر هیچ‌کس انگیزه شرکت در جلسات هفتگی را نخواهد داشت.

منابع:

<https://fellow.app/blog/meetings/status-meeting-best-practices-for-an-effective-meeting-free-templates>  
<https://databox.com/weekly-team-meeting-tips>

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: [WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS](http://WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS)

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

## فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه ۱۸ دی ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۶۵ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰