

برگزیت چطور به اقتصاد بریتانیا لطمه زد؟

بریتانیا پس از برگزیت

هفته‌نامه «اکنومیست» در سرمقاله این هفته خود به اقتصاد بریتانیا پس از برگزیت پرداخته و تبعات اقتصادی خروج از اتحادیه اروپا را بررسی کرده است. «اکنومیست» در این گزارش، برگزیت را تفکر جادویی خوانده و بر این باور است که مسیری واقع‌بینانه برای رابطه بهتر بین بریتانیا و اتحادیه اروپا وجود دارد، اما پیمودن این مسیر مستلزم پایان دادن به این تفکر جادویی است؛ چراکه هواداران برگزیت از همان ابتدا شدیداً غرق در خیال‌های جادویی خود بودند و چه درباره دستاوردهایی که از خروج اتحادیه اروپا به دست خواهد آمد و چه درباره آرزوی کنار گذاشتن مسئله مرز ایرلند، مرزهای واقع بینی را درنوردیدند.

حالا حدود هفت سال پس از رأی مردم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۶، بررسی‌ها نشان می‌دهد که برگزیت نابسامانی اقتصادی بریتانیا را تشدید کرده، توسعه تجارت را مختل و میزان سرمایه‌گذاری در این کشور را کاهش داده است. همچنین روابط بریتانیا با بسیاری از متحدان پیشین خود تیره شده و پیوندها با اتحادیه اروپا نیز گسسته شده است. بدتر از همه اینکه برگزیت، سیاست بریتانیا را با نوع مخربی از تفکر جادویی آلوده کرده است. «دیوید کامرون» که طرح خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا از سوی او مطرح شد، خود از قربانیان اولیه آن بود و تمایل اتحادیه اروپا برای تغییر اصول اساسی خود برای سازگاری با بریتانیا را خیلی دست بالا ارزیابی کرد. در مجموع به عقیده پژوهشگران «اکنومیست»، برگزیت اشفتگی زیادی در بریتانیا ایجاد کرده و یافتن یک مسیر واقع‌بینانه برای رابطه بهتر با اتحادیه اروپا و استفاده بهتر از ۱۰ سال آینده، پایان دادن به تفکر جادویی است. همچنین اگر هواداران اتحادیه اروپا تصور می‌کنند که می‌توان به سادگی این جدایی را خنثی کرد، تحت تاثیر تردستی قرار دارند و تسلیم «هوکوس پوکوس» (نام یک فیلم در ژانر شعبده‌بازی) می‌شوند.

به نوشته نشریه «اکنومیست»، رأی سال ۲۰۱۶ مردم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا، وضعیت نابسامان اقتصادی این کشور را تشدید کرده، توسعه تجارت را مختل و میزان سرمایه‌گذاری را کاهش داده است. روابط بریتانیا با بسیاری از متحدان ذاتی خود تیره شده و پیوندها با اتحادیه اروپا نیز گسسته شده است. بدتر از همه اینکه این اقدام، سیاست بریتانیا را با نوع مخربی از تفکر جادویی آلوده کرده است. «دیوید کامرون» که طرح خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا توسط او مطرح شد، خود از اولین قربانیان بود، به‌طوری که تمایل اتحادیه اروپا برای تغییر اصول اساسی خود برای سازگاری با بریتانیا را دست بالا ارزیابی کرد. طرفداران برگزیت از همان ابتدا به‌شدت در خیال‌های جادویی خود غرق بودند، چه درباره دستاوردهایی که از خروج اتحادیه اروپا به‌دست خواهد آمد و چه درباره آرزوی کنار گذاشتن مسئله ایرلند. طرفداران اتحادیه اروپا هم اگر فکر می‌کنند می‌توان این جدایی را به سادگی خنثی کرد، تحت تاثیر تردستی قرار دارند. بنابراین راهی واقع‌بینانه برای رابطه بهتر با اتحادیه اروپا وجود دارد، اما پیمودن این مسیر مستلزم پایان دادن به طرز فکر جادویی است.

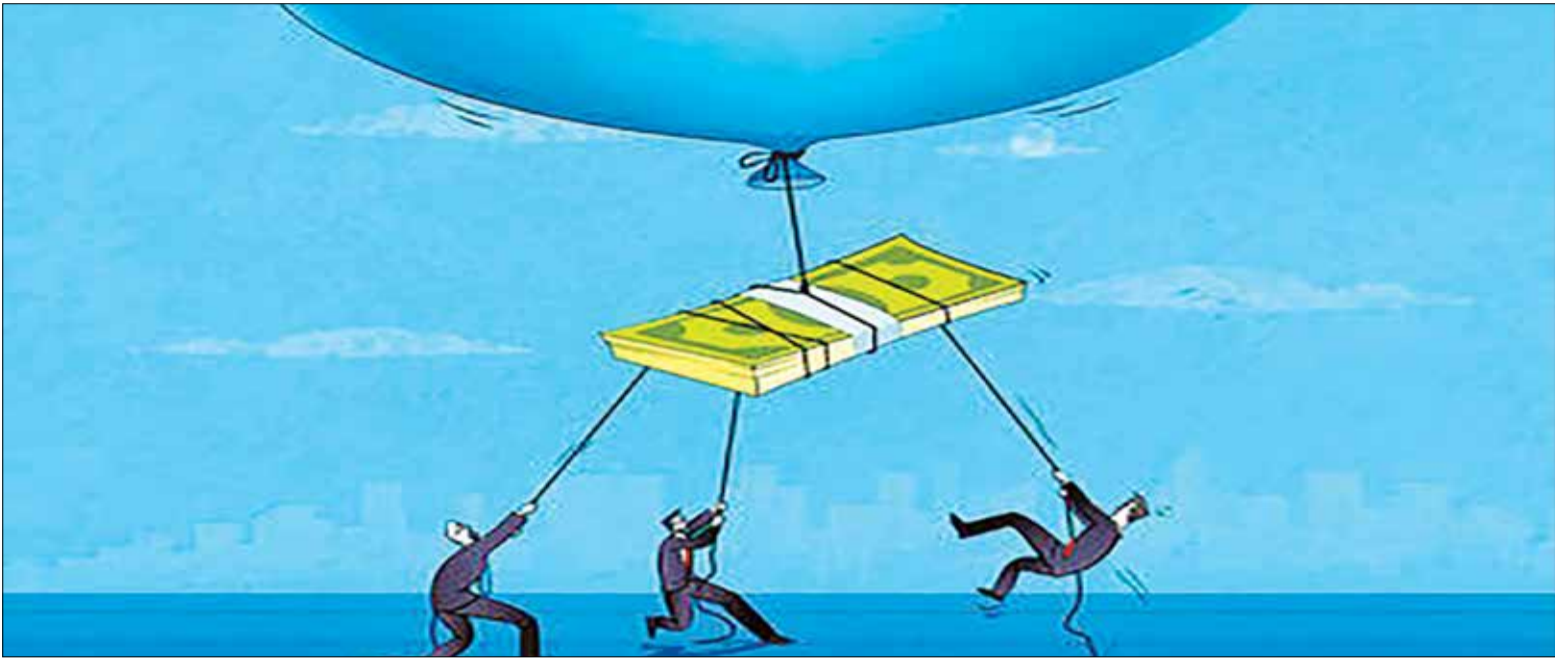
این روندی کند و تدریجی خواهد بود، نه یک فرآیند تکانشی و انفلابی که به معنای پرورش اعتماد و اجماع است، نه برگزاری رفتارنوم. این مسئله برای طرفداران برگزیت به معنای شناخت آسببی است که وارد شده است. براساس تخمین بانک مرکزی انگلستان، برگزیت طی پنج سال منتهی به ۲۰۲۱ تقریباً ۲۵ درصد میزان سرمایه‌گذاری را کاهش داده است. تحقیقات یک اندیشکده نیز نشان می‌دهد که اگر بریتانیا در اتحادیه اروپا باقی می‌ماند، اقتصاد این کشور اکنون بیش از ۵ درصد بزرگ‌تر بود. با این وجود در میان طرفداران برگزیت، راستگویی همچنان بدعت محسوب می‌شود. در ماه دسامبر دولت محافظه‌کار، اصلاحات مختصری را در صنعت خدمات مالی دنبال کرد؛ درحالی که بسیاری از تغییرات هیچ ارتباطی با اتحادیه اروپا نداشتند. دولت همچنان متعهد است که تا پایان سال ۲۰۲۳، همه قوانین حفظ شده اتحادیه اروپا را جایگزین و یا لغو نماید. برای طرفداران اتحادیه اروپا، واقع‌گرایی به معنای کنار گذاشتن ایده پیوستن مجدد به این بلوک است.

تا زمانی که یک اجماع سیاسی و اجتماعی محکم به نفع عضویت وجود نداشته باشد، پیوستن مجدد توسط دولت‌های اتحادیه اروپا و تو خواهد شد. نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که بریتانیایی‌ها خواهان روابط نزدیک با اتحادیه اروپا هستند، اما اشتیاق کمتری برای اروپا به‌عنوان پروژه یکپارچگی سیاسی وجود دارد. بنابراین بازگشت به مسئله عضویت، قطبی شدن سنی سال‌های برگزیت را زنده می‌کند. در عوض، مسیر عمل‌گرایانه برای یک رابطه بهتر با اروپا شامل سه مرحله است: عادی‌سازی، ساختن و تجسم مجدد. بریتانیا باید نخست روابط خود را با بروکسل عادی کند. توافق تجاری و همکاری (TCA) که توسط «بوریس جانسون» مورد مذاکره قرار گرفت، فرصتی حیاتی برای گسترده کردن این توافق است.

با این حال، این تجدیدنظرها تنها اندکی از آسیب‌های اقتصادی ناشی از خروج از اتحادیه اروپا را جبران می‌کند. به عقیده «اکنومیست»، راهی که «ترزا می» پس از رأی‌گیری برگزیت ترسیم کرد، امیدوارکننده است؛ تعمیق دسترسی به بازار در زمینه‌هایی مانند کالاها و کشاورزی در ازای تصویب قانون اتحادیه اروپا و در عین حال، حفظ استقلال در خدمات. پیوستن به اتحادیه کم‌رکی نیز ممکن است در نهایت امکان‌پذیر باشد. پیوستن بریتانیا به رژیم اتحادیه اروپا برای مواد شیمیایی، کشاورزی یا کمک‌های دولتی برای بلوکی که آرزوی تبدیل شدن به یک ابرقدرت نظارتی را دارد، یک موهبت است و همان‌طور که جنگ در اوکراین نشان داد، مزایای یک رابطه سازنده‌تر و محترمانه‌تر با بریتانیا تنها اقتصادی نیست. برقراری یک رابطه سفارشی با بریتانیا نیز در بازنگری گسترده معماری اروپا قرار می‌گیرد. اتحادیه اروپا در دهه آینده باید دربارہ چگونگی مدیریت آرمان‌های اوکراین و کشورهای غربی پالکان که مایل به پیوستن هستند، فکر کند. ایجاد یک رابطه پایدار میان بریتانیا و اتحادیه اروپا مستلزم زمان، کوشش و واقع‌بینی است، اما هنوز جای تحلیلات وجود دارد.

اقتصادهای در حال توسعه چگونه در تله وابستگی به کالای اولیه قرار می‌گیرند؟

فرار بزرگ از تله وابستگی



اما معقول با استفاده از فناوری است. مهمترین اقدام برای مقابله با تله وابستگی چیست؟ برای مقابله با تله وابستگی به کالای اولیه در سطح ملی، داشتن تعهد سیاسی روشن و قوی برای خروج از وابستگی اقتصاد به کالاهای اولیه لازم است. البته این تعهد باید همراه با چشم‌انداز بلندمدت باشد. یافته‌های تجربی نشان می‌دهد که در صورت عدم‌اتخاذ تدابیر صحیح برای تغییر وضعیت موجود، این کشورها برای سال‌ها وابسته به کالا باقی خواهند ماند. از این رو، فرار از تله وابستگی به کالای اولیه، قبل از هر چیز مستلزم درک و نگاه همراه با آینده‌نگری است؛ به نوعی که توانایی تفکیک و اولویت‌بندی نگاه‌های سیاسی کوتاه‌مدت و جایگزینی آن با منافع اقتصادی بلندمدت کشور خود را داشته باشند. در واقع، موفقیت دیر به دست می‌آید، از این رو نیاز به چشم‌انداز سیاسی بلندمدت است. همچنین دولت‌ها باید اطمینان حاصل کنند که کشور فضا و شرایط لازم برای اجازه دادن به بروز نوآوری و پذیرش فناوری را دارد. وجود زیرساخت‌های سخت‌افزاری مانند اتصال برق و اینترنت مطمئن و زیرساخت‌های نرم مانند قوانین و مقررات حاکم بر نوآوری و پذیرش فناوری، ایجاد و تقویت موسسات تحقیق و توسعه و ایجاد ثبات در اقتصاد کلان و کاهش حداکثری نااطمینانی‌ها و عدم‌قطعیت‌های شوک‌آور به اقتصاد، همگی برای حرکت به سمت اقتصاد فناوری‌محور و موفق ضروری هستند.

فرصت امروز: اقتصاد یک کشور را زمانی وابسته به کالای اولیه با همان

کامودیتی‌ها قلمداد می‌کنند که حداقل ۶۰ درصد از درآمد صادرات کالایی خود را از بخش کالاهای اولیه تامین کند. انطور که آنکتاد در

سال ۲۰۱۸ گزارش داده، حدود دوسوم یا ۶۴ درصد کشورهای در حال توسعه وابسته به کالای اولیه بوده‌اند؛ در حالی که این رقم برای کشورهای توسعه‌یافته حدود ۱۳ درصد برآورد شده است. این مهم نشان می‌دهد که وابستگی به کالای اولیه به‌طور خاص مسئله کشورهای در حال توسعه است و آنها به نوعی در این وضعیت نامطلوب محبوس شده‌اند. مفهوم تله

وابستگی به کالای اولیه در سه‌حالت قابل تصور است: نخست، وضعیتی که در آن یک کشور در برخی دوره‌های مرجع به کالای اولیه وابسته است و برای مدت طولانی وابسته باقی می‌ماند، مانند شرایط کشور زامبیا. حالت دوم که مبین وضعیت کشور نیجریه است، حالتی است که یک کشور ابتدا تنوع صادراتی داشته، اما با گذشت زمان به‌شدت به یک یا چند کالا وابسته می‌شود. حالت سوم نیز وضعیتی است که کشور ابتدا به کالایی وابسته است، اما به مرور زمان صادرات خود را متنوع می‌کند و از وابستگی خارج می‌شود، مانند کاستاریکا.

تجربه اکثر کشورهای در حال توسعه شبیه نیجریه و زامبیاست. هنگامی که یک کشور در حال توسعه به کالای اولیه وابسته است، بسیار دشوار است که خود را از این وضعیت خارج کند. از نظر اقتصاددانان توسعه، وابستگی به کالای اولیه با مشکلاتی مانند رشد کند و ساختار غیرمتنوع اقتصادی، توسعه انسانی پایین، نوسانات درآمدی، بی‌ثباتی اقتصاد کلان، بیماری هلندی، بی‌ثباتی سیاسی، حکمرانی ضعیف اقتصادی، جریان‌های

مالی غیرقانونی و همچنین توسعه اجتماعی پایین همراه است. قرار گرفتن در معرض شدید شوک‌ها یا اکتا بر ظرفیت حوزه‌های فناوری و نوآوری» را

تشریح کرد. طبق ارزیابی بازوی پژوهشی وزارت صمت، وابستگی به کالای

اولیه با چالش‌های متعددی از جمله بی‌ثباتی اقتصاد کلان، بیماری هلندی، بی‌ثباتی سیاسی، حکمرانی ضعیف اقتصادی، توسعه اجتماعی پایین و قرار گرفتن در معرض شوک‌ها از جمله شوک‌های آب‌وهوایی و بیماری‌های همه‌گیر همراه است. با این حال، همان‌طور که تجربه برخی کشورها نشان می‌دهد، می‌توان بر وابستگی به کالای اولیه غلبه کرد، و از نظام تولیدی مبتنی بر استتراج با کشاورزی به نظام تولیدی مبتنی بر ساخت تبدیل شد. موفقیت در این فرآیند نیازمند گذر زمان طولانی، اراده سیاسی قوی و چشم‌انداز توسعه بلندمدت، واقع‌بینانه و همراه با راهبرد اجرایی بلندپروازانه

هزینه و کیفیت رقابتی تر باشند.

در سطح بین‌المللی، توسل به سازوکارهای همکاری بین‌المللی برای توزیع مجدد منافع بازیگران اصلی می‌تواند راهگشا باشد. کشورهای در حال توسعه وابسته به کالای اولیه معمولاً در مقایسه با سایر شرکت‌کنندگان در زنجیره ارزش کالا، به طور محدودی از مزایای کالاهای خود بهره می‌برند. مثلا بخش عمده‌ای از صادرات نیجریه را نفت خام تشکیل می‌دهد و این کشور نفت تصفیه‌شده را برای مصرف وارد می‌کند. تولیدکنندگان کاتانو و قهوه محصول خام صادر کرده و شکلات و قهوه فوری وارد می‌کنند. مس به صورت خام صادر می‌شود و کشورهای صادرکننده مانند زامبیا

وام نهضت ملی مسکن ۵۰۰ میلیون تومان می‌شود؟

رونق معاملات مسکن زیر قیمت متوسط

پرداخت به‌موقع وام در مراحل اجرای پروژه‌ها به کندشدن اجرای بعضی پروژه‌ها انجامیده است.

مبلغ تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن در تهران ۴۵۰ میلیون تومان، در کلانشهرهای بیش از یک میلیون نفر ۴۰۰ میلیون تومان، مراکز استان‌ها ۳۵۰ میلیون، سایر مناطق شهری ۳۰۰ میلیون و در روستاها ۲۵۰ میلیون تومان با حداکثر مدت بازپرداخت ۱۸ سال و طول دوره مشارکت ساخت ۲ تا ۳ سال است. روز یکشنبه «مهرداد بذرپاش»، وزیر راه و شهرسازی در جلسه کمیته تخصصی ستاد هماهنگی اقتصادی دولت با موضوع پیشنهادهات وزارت راه و شهرسازی درخصوص ساخت سالانه یک میلیون مسکن گفت: «در شهرهای با جمعیت کمتر از ۲۵ هزار نفر، زمین ۲۵۰ متری و در روستاها زمین ۵۰۰ متری داده می‌شود که این متراز وابسته به شرایط قابل تغییر است. همچنین با ارائه تسهیلات بانکی، ساخت و ساز تقویت می‌شود و افزایش خواهد یافت. انتظار می‌رود سقف وام از ۳۵۰ میلیون تومان تا ۵۰۰ میلیون اضافه و زمان بازپرداخت نیز اضافه شود تا قدرت مالی بالاتری به اشخاص برای ساخت و ساز داده شود.» طبق برخی برآوردها در بهار امسال صرف‌نظر از قیمت زمین، هزینه ساخت مسکن به متری ۸ میلیون تومان رسیده و بر این اساس یک واحد ۸۰ متری حدود ۶۴۰ میلیون تومان هزینه دارد. پروژه نهضت ملی مسکن از طریق آورده متقاضیان و تسهیلات بانکی پیش می‌رود که بسیاری از متقاضیان، توانایی لازم برای تامین آورده را ندارند. موافقت شورای پول و اعتبار با پیشنهاد بذرپاش می‌تواند پروژه نهضت ملی مسکن را روی غلنگ بیندازد.

کل معاملات هم به آپارتمان‌های بیش از متری ۱۰۰ میلیون تومان تعلق دارد. از نظر سطح زیربنا نیز آپارتمان‌های ۵۰ تا ۶۰ متر جایگاه اول را در معاملات آذرمه شهر تهران ۱۵،۳ درصد به خود اختصاص داده‌اند.

واحد‌های ۶۰ تا ۷۰ متر با ۱۴،۸ درصد در جایگاه دوم و خانه‌های ۴۰ تا ۵۰ متر با سهم ۱۰،۶ درصدی از کل معاملات در رتبه سوم قرار گرفته‌اند. درخصوص ارزش هر واحد مسکونی، واحدهای ۱،۵ تا ۲ میلیارد تومان، جایگاه اول را در معاملات به دست آورده‌اند که ۱۳،۶ درصد از کل قراردادهای را در بر گرفته است. واحدهای ۱ تا ۱،۵ میلیارد تومانی با ۱۲،۲ درصد در رتبه دوم و آپارتمان‌های ۲ تا ۲،۵ میلیارد تومان با ۹،۸ درصد در رتبه سوم ایستاده‌اند. شش منطقه ارزان‌قیمت بازار مسکن شهر تهران نیز به ترتیب مناطق ۱۸، ۱۹، ۱۶، ۱۷، ۱۵ هستند که متوسط قیمت هر متر مسکن در این مناطق کمتر از ۲۹ میلیون تومان در هر متر مربع است. منطقه ۱۸ با قیمت ۲۴،۴ میلیون تومان، ارزان‌ترین منطقه در بازار مسکن پایتخت محسوب می‌شود.

از سوی دیگر، در شرایطی که به دلیل نوسانات بازار مصالح ساختمانی، لزوم افزایش رقم وام ساخت واحدهای نهضت ملی مسکن احساس می‌شود، وزیر راه و شهرسازی از احتمال افزایش سقف تسهیلات این

طرح به ۵۰۰ میلیون تومان خبر داده است. سقف تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن در تهران ۴۵۰ میلیون تومان است که البته به گفته برخی سازندگان در شهرهای اطراف پایتخت، آنچه عملا از سوی بانک‌ها پرداخت می‌شود، ۳۰۰ میلیون تومان است و از پرداخت متمم ۱۵۰ میلیون تومانی خودداری می‌کنند. با توجه به نوسانات قیمت مصالح ساختمانی، عدم

^[1] وام نهضت ملی مسکن ۵۰۰ میلیون تومان می‌شود؟

^[2] وام نهضت ملی مسکن ۵۰۰ میلیون تومان می‌شود؟

بانک‌نامه

شنبه آینده به مناسبت روز زن انجام می‌شود

عرضه ۵۰۰ هزار سکه در بورس کالا

بانک مرکزی اعلام کرد که شنبه هفته آینده و به مناسبت میلاد حضرت زهرا «س» و روز زن، تعداد ۵۰۰ هزار قطعه سکه طلای ربع بهار آزادی از طریق بورس کالای ایران عرضه می‌شود. طبق اعلام بانک مرکزی، عرضه گسترده ربع سکه بهار آزادی از روز شنبه ۲۴ دی ماه به مدت سه روز کاری در قالب فروش سکه در بورس کالای ایران انجام می‌شود. خریداران می‌توانند پنج روز کاری بعد از خرید سکه در بورس، به خزانه بانک‌های عامل مراجعه کرده و با ارائه اسناد مربوط به بورس، به صورت فیزیکی، معادل سکه‌های خریداری شده را تحویل بگیرند. براساس این اطلاعیه، تمامی اشخاص حقیقی بالای ۱۸ سال دارای کد ملی می‌توانند حداقل یک قطعه و حداکثر پنج قطعه سکه طلای ربع بهار آزادی را خریداری کنند. تمامی متقاضیان خرید ربع سکه در مکانیزم حراج نایبوسته شرکت کرده و قیمت سکه عرضه شده بر این اساس، کشف می‌شود. همچنین جزئیات بیشتر عرضه مذکور از طریق صدور اطلاعیه از سوی شرکت بورس کالای ایران اعلام خواهد شد. گفتنی است فرآیند عرضه‌های بدی سکه‌های طلای تمام، نیم و ربع بهار آزادی به صورت منظم و پیوسته متعاقباً از سوی بانک مرکزی اعلام خواهد شد.

در این میان، قیمت هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید در جریان دادوستدهای روز دوشنبه تغییری نکرد و در همان قیمت ۲۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شد. براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با ۸۰۰ هزار تومان افزایش قیمت نسبت به روز قبل با رقم ۲۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان خریدوفروش شد. همچنین نیم‌سکه ۱۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۸ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار یک میلیون و ۸۷۷ هزار تومان و قیمت هر مثقال طلا ۸ میلیون و ۱۴۰ هزار تومان شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز یک هزار و ۸۷۱ دلار و ۷۷ سنت اعلام شد.

قیمت بیت‌کوین به ۱۷ هزار دلار رسید

سبزپوشی رمزارزها در آغاز ۲۰۲۳

قیمت بیت‌کوین در معاملات روز دوشنبه با ۱۴ درصد جهش به بیش از ۱۷ هزار دلار رسید. بازدهی بازار نخستین ارز دیجیتال در یک هفته گذشته هم مثبت بود و در یک ماه گذشته، ۰٫۲ درصد سود روانه جیب سرمایه‌گذاران در این ارز دیجیتال شده است. به گزارش سایت «کوین‌گپ»، رشد این روزها در بازار بیت‌کوین و اتریوم ناشی از بعضی تحولات اقتصاد کلان است. ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال بیش از ۳ درصد افزایش یافته و این با جهش ۱۰۰ درصدی در حجم معاملات حاصل شده است. هرچند پیش‌بینی‌ها از احتمال صعود قیمت بیت‌کوین و اتریوم در هفته آینده حکایت داشت، اما در معاملات روز دوشنبه، قیمت بیت‌کوین با رشد یک هزار و ۳۰۰ دلاری به ۱۷ هزار دلار رسید. از دلایل رشد قیمت بیت‌کوین، انقباض در بخش خدمات در اقتصاد ایالات متحده آمریکا و کاهش رشد دستمزدها که اثر تمیز نرخ بهره توسط فدرال رزرو را کم‌رنگ کرده است. همچنین بازگشایی مرزهای بین‌المللی توسط دولت چین و تلاش بانک‌های مرکزی برای کاهش تورم، سرمایه‌گذاران را دوباره متوجه خرید از بازار ارزهای دیجیتال کرده است. بازارهای سهام در آسیا و اروپا هم روز دوشنبه را سبز آغاز کرده‌اند. تحلیل‌ها از احتمال افزایش قیمت اتریوم و بیت‌کوین در روزهای آینده می‌گوید. در بازار اتریوم هم در معاملات ۲۴ ساعت گذشته قیمت ۳٫۸ درصد رشد کرده و به یک هزار و ۳۱۱ دلار رسیده است. این ارز دیجیتال در یک هفته گذشته ۹٫۲ درصد بازدهی مثبت را ثبت کرده است. همچنین در یک ماه گذشته ارزش اتریوم ۳٫۷ درصد افزایش یافته است. با این حال، نرخ این ارز دیجیتال بیش از ۷۰ درصد با اوج قیمت در سال ۲۰۲۱ فاصله دارد.

افزایش فشار بانک مرکزی بر بانک‌ها

شعب متخلف تعطیل شدند

بانک مرکزی اعلام کرد که برخی شعب بانکی متخلف در زمینه عدم رعایت نرخ سود سپرده‌ها تعطیل شدند. براساس بازرسی‌های میدانی این بانک و با مسجل شدن تخلف برخی از شعب بانکی در خصوص عدم رعایت نرخ سود سپرده‌ها، اقدامات لازم در مورد تعطیلی آنها انجام شد. بازرسی‌های میدانی بانک مرکزی از شعب بانکی در زمینه رعایت ضوابط این بانک در مورد نرخ سود سپرده‌های بانکی از ابتدای هفته آغاز و اقدامات تنبیهی از نرخ در مورد بانک‌ها و شعبه‌های متخلف از جمله عزل روسای شعب متخلف به اجرا درآمد. همچنین بازرسی‌های میدانی بانک مرکزی از شعبه‌های شبکه بانکی در تهران و استان‌های مختلف در قبال لزوم رعایت نرخ سود سپرده‌های بانکی، در روزهای آینده ادامه دارد.

گفتنی است طبق مصوبه بانک مرکزی، سود سپرده‌های سالانه تا سقف ۲۰ درصد مجاز است و بیش از آن تخلف محسوب می‌شود. بانک مرکزی روز ۱۳ دی ماه اسامی در بخشنامه‌ای خطاب به شبکه بانکی با تأکید بر لزوم پایبندی بانک‌ها در خصوص نرخ مصوب سپرده‌های بانکی از اعمال اقدامات تنبیهی برای بانک‌ها و مؤسسات اعتباری متخلف خبر داد و تأکید کرد: ضمن ابلاغ اخطار و تذکر به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری ناقص نرخ‌های سود مصوب و برخورد با آنها از طریق هیأت انتظامی بانک‌ها، اقدامات زیر در خصوص بانک‌ها و مؤسسات اعتباری متخلف در دستور کار این بانک قرار می‌گیرد: تعطیلی یا غیرفعال کردن شناسه اختصاصی شعب متخلف؛ مدنظر قرار دادن تخلفات مذکور به عنوان تخلفات حائز اهمیت در تصمیم‌گیری برای صدور تأییدیه صلاحیت مدیران بانک‌ها و مؤسسات اعتباری؛ بازنگری در حدود رشد مجاز مقرر در ضوابط ناظر بر کنترل مقداری ترانزاکشن؛ بازنگری در تعداد شعبه و باجه؛ مدنظر قرار دادن تخلفات موصوف در بررسی‌های مربوط به صدور مجوزهای موردنیاز بانک و مؤسسات اعتباری از جمله مجوزهای برگزاری مجامع، افزایش سرمایه و ارائه خدمات ارزی؛ و عزل روسای شعبی که در رعایت ضوابط نرخ‌های سود مرکب تخلف شده‌اند از سوی بانک و مؤسسات اعتباری. همچنین شورای هماهنگی بانک‌ها و کانون بانک‌های خصوصی در اطلاعیه‌ای مشترک بر لزوم رعایت نرخ سود قانونی از روز شنبه ۱۷ دی ماه تأکید کردند. طبق اعلام شورای هماهنگی بانک‌ها و کانون بانک‌های خصوصی و مؤسسات اعتباری، از روز شنبه بازرسان بانک‌ها و بانک مرکزی بر رعایت مفاد این اطلاعیه نظارت جدی به عمل خواهند آورد.



و کوتاه‌مدت» و «لحاظ زبان‌های سرمایه‌ای در محاسبه عایدی خالص» را در نظر گرفت. براساس گزارش بازوی پژوهشی بخش خصوصی، این‌س پایه مالیاتی علاوه بر درآمدزایی برای دولت، جهت جلوگیری از رفتارهای سفته‌بازانه و سودآگرانه در بازار دارایی‌ها در کوتاه‌مدت تعریف می‌شود. شکاف درآمدی نیز بین فقرا و ثروتمندان، وضع مالیات بر عایدی سرمایه را توجیه‌پذیر می‌سازد و ملاحظات توزیع درآمدی نیز این پایه مالیاتی را توصیه می‌کند، اما در اجرای مالیات بر عایدی حتماً باید ملاحظات نظیر «تمایز بین عایدی واقعی از عایدی غیرواقعی و نحوه تفکیک آن در دارایی‌های مختلف»، «تورم و عواید سرمایه‌ای بلندمدت و کوتاه‌مدت» و «لحاظ زبان‌های سرمایه‌ای در محاسبه عایدی خالص» را در نظر گرفت.

این گزارش با اشاره به اینکه در اجرای مالیات بر عایدی سرمایه، دو نوع سیستم مالیاتی «تعهدی» و «تحقق‌یافته» وجود دارد، به ملاحظات انتخاب هر کدام از این سیستم‌ها پرداخته و توضیح می‌دهد: در سیستم تعهدی، مالیات در اولین فرصت و به محض تغییر در ارزش دارایی وصول و به صورت دوره‌ای اخذ می‌شود. در این شیوه مشکلاتی نظیر «ارزش‌گذاری منظم و دوره‌ای دارایی‌ها» و «محدودیت نقدینگی» در پرداخت مالیات وجود دارد. از این رو به دلیل مشکلات اجرایی، شیوه «تحقق‌یافته» انجام می‌شود. در این شیوه، مالیات صرفاً در زمان فروش دارایی و تحقق عایدی با زیان قابل اعمال است. لذا ساده‌ترین راه برای اجتناب از پرداخت آن، عدم فروش دارایی است که به آن اثر قفل‌شدگی گفته می‌شود.

براساس این گزارش، مالیات بر عایدی سرمایه حداقل از دو مسیر بر سرمایه‌گذاری اثرگذار است. مسیر نخست، از طریق افزایش در هزینه سرمایه است؛ به این معنا که وضع این پایه مالیاتی موجب کاهش بازدهی سرمایه‌گذاری و افزایش هزینه سرمایه می‌شود. این تغییر در اثر بر پس‌انداز دارد. کاهش در نرخ بازدهی می‌تواند تمایل خانوارها به پس‌انداز را کاهش دهد. اما از سسوی دیگر، خانوار برای کسب سلوچ قبلی بازدهی سرمایه‌گذاری، ناچار است سطح بیشتری از ثروت را نگهداری کند. برآیند اثر مالیات بر عایدی سرمایه روی پس‌انداز بستگی به برآیند این دو نیروی غیرهم‌جهت دارد. اثر قفل‌شدگی دارایی‌ها، دومین مسیر اثرگذاری مالیات بر عایدی سرمایه بر سرمایه‌گذاری است که از سرعت سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ریسکی جدید می‌کاهد.

دوره تنفس پرداخت مالیات بر عایدی سرمایه چقدر است؟

۳ ملاحظه مالیات بر عایدی سرمایه

خانوار می‌شود که حداکثر تا چهار منزل مسکونی داشته باشد؛ این در حالی است که براساس اطلاعات سامانه املاک و اسکان، کمتر از ۵ درصد خانوار ایرانی بیش از دو ملک مسکونی دارند. همچنین این طرح در حالی شاکل یک خانواده می‌شود که حداکثر تا چهار وسیله نقلیه داشته باشند؛ حال آنکه مطابق اطلاعات پایگاه رفاه ایرانیان، کمتر از ۲ درصد خانوار ایرانی بیش از سه خودرو دارند. بدین ترتیب، در مجموع، بیش از ۹۵ درصد خانوارهای کشور از پرداخت مالیات بر عایدی خودرو و مسکن معاف هستند. همچنین این طرح در صورتی شامل افراد می‌شود که معادل ۲۰۰ گرم طلای ۱۸ عیار برای هر شخص در سال وجود داشته باشد. در نتیجه یک خانواده چهار نفره حداکثر تا معادل ۸۰۰ گرم طلای ۱۸ عیار در هر پنج سال معاف از مالیات عایدی انواع سکه، طلا و جواهرات است. معافیت‌های تولید شامل بازار سرمایه، فروش املاک نوساز و اراضی با کاربری کشاورزی نیز می‌شود. همچنین تعویق مالیات بر عایدی املاک مرتبط با فعالیت اقتصادی در صورت جایگزینی ملک، معافیت ۷۰ درصدی املاک اشخاص تجاری در شهرهای کم‌جمعیت، کسر مالیات بر درآمد ابرازی و هزینه حقوق و مزایای پرداختی از عایدی سرمایه املاک تا ۹۰ درصد، معافیت انواع دارایی مرتبط با فعالیت شغلی مانند معافیت خودرو برای نمایشگاه خودرو و طلا برای طلافروشی‌ها از دیگر معافیت‌هاست. تخفیف مالیاتی حداکثر تا ۱۰۰ درصد برای مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی نیز شامل این طرح می‌شود. مآخذ مالیات بر عایدی حاصل از فروش طلا و ارز معادل اختلاف قیمت خرید و فروش است ولی عایدی مسکن و خودرو مشمول تعدیل تورمی می‌شود. از دیگر مواردی که معاف از مالیات بر عایدی سرمایه می‌شود، معافیت سالانه ۵۰۰ میلیون تومان درآمد غیرشغلی برای هر شخص حقیقی بالای ۱۸ سال است. با توجه به این معافیت، یک خانواده چهار نفره می‌تواند تا دو میلیارد تومان در سال از معافیت درآمد اتفاقی استفاده کند. همچنین آستانه این معافیت سالانه افزایش می‌یابد. از طرف دیگر، امکان یکبار دریافت هدیه معاف از مالیات حداکثر تا ۶٫۷ میلیارد تومان برای هر شخص در طول عمر وجود دارد.

مالیات بر عایدی منهای تورم

در همین زمینه، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارشی به بررسی «مالیات بر عایدی سرمایه و آثار اقتصادی آن» پرداخته و می‌نویسد: در اجرای مالیات بر عایدی سرمایه حتماً باید ملاحظات نظیر «تمایز بین عایدی واقعی از عایدی غیرواقعی»، «تورم و عواید سرمایه‌های بلندمدت

فرصت امروز؛ با ادامه بالاترکلیفی مذاکرات احیای برجام و در نبود افقی روشن در چشم‌انداز آینده اقتصاد ایران، هفته‌های متبادی است که رالی صعودی قیمت‌ها در بازارهای دارایی ادامه دارد و این وضعیت باعث شده تا دولت و مجلس، طرح مالیات بر عایدی سرمایه را در اولویت قرار دهند. بر این اساس، بررسی طرح مالیات بر عایدی سرمایه در مجلس آغاز شده و ماده‌های این طرح یک به یک در حال تصویب هستند، اما این طرح که نمایندگان از آن با نام مالیات بر سوداگری و سفته‌بازی نیز یاد می‌کنند، الزامات مختلفی دارد که توجه به آنها ضروری است. از جمله اینکه سه ملاحظه «تمایز بین عایدی واقعی از عایدی غیرواقعی»، «تورم و عواید سرمایه‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت» و «لحاظ زبان‌های سرمایه‌ای در محاسبه عایدی خالص» در اجرای مالیات بر عایدی سرمایه حتماً باید گنجانده شود تا کارایی لازم را داشته باشد.

طرح مالیات بر عایدی سرمایه در صورتی شامل حال یک خانوار می‌شود که حداکثر تا چهار منزل مسکونی و همچنین چهار وسیله نقلیه داشته باشد. این درحالی است که براساس اطلاعات سامانه املاک و اسکان، کمتر از ۵ درصد خانوار ایرانی بیش از دو ملک مسکونی و کمتر از ۲ درصد خانوار ایرانی بیش از سه خودرو دارند. بنابراین به طور کلی بیش از ۹۵ درصد خانوارهای کشور از پرداخت مالیات بر عایدی خودرو و مسکن معاف هستند. از سوی دیگر، این طرح در صورتی شامل افراد می‌شود که معادل ۲۰۰ گرم طلای ۱۸ عیار برای هر شخص در سال وجود داشته باشد. بر همین اساس، یک خانواده چهار نفره حداکثر تا معادل ۸۰۰ گرم طلای ۱۸ عیار در هر پنج سال معاف از مالیات عایدی انواع سکه، طلا و جواهرات است. معافیت‌های تولیدی این طرح شامل بازار سرمایه، فروش املاک نوساز و اراضی با کاربری کشاورزی می‌شود. همچنین تخفیف مالیاتی حداکثر تا ۱۰۰ درصد برای مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی نیز در این طرح گنجانده شده است.

معافیت‌های مالیات بر عایدی سرمایه

طرح مالیات بر عایدی سرمایه در دستور کار مجلس قرار گرفته و ماده‌های این طرح یک به یک در حال تصویب هستند. دارایی‌های مشمول طرح مالیات بر عایدی سرمایه شامل املاک با انواع کاربری، انواع وسایل نقلیه، انواع سکه، طلا و جواهرات و انواع ارز می‌شود. البته این طرح معافیت‌ها و شروطی نیز دارد که باعث می‌شود که بخش زیادی از جامعه را مستثنی می‌کند. مثلاً طرح مذکور در صورتی شامل حال یک عرضه خودروها در بورس کالا باعث کاهش قیمت این کالا شده است؛ اتفاقی که یک کارشناس بورس کالا بر این باور است که اگر ادامه یابد، ایران را به صادرکننده خودرو و قطعات خودرویی در منطقه تبدیل خواهد کرد. «همایون دارایی»، کارشناس بازار سرمایه با تأکید بر اینکه عرضه خودرو در بستر بورس کالا، اقدام مثبتی محسوب می‌شود، به «ایسنا» گفت: «شاهد تأثیر مثبت اقدام مذکور هم برای تولیدکننده و هم برای مصرف‌کننده هستیم. از طرف دیگر، سود دلالت و رانتی که توزیع می‌شد قطع می‌شود و می‌تواند به صنعت خودرو و مردم کمک کند. نباید فراموش کنیم که چند سال قبل، زمانی که فولاد در بورس کالا عرضه شد، ایران یک واردکننده فولاد بود اما اکنون با وجود تحریم‌ها و مشکلات به مدد بورس کالا و عرضه محصولات فولادی در بستر این بورس، به یک صادرکننده قوی فولاد در آسیا تبدیل شده‌ایم.»

«دارایی» ادامه داد: «در مورد خودرو هم این اتفاق خواهد افتاد. اگر خودروساز بتواند دست دلالت و رانته‌جویان را از فروش خود قطع کند، می‌تواند بدهی بانکی خود را پرداخت کند، می‌تواند زیان ۱۱۰ هزار میلیاردی خود را پوشش دهد، می‌تواند صنعت قطعه‌سازی را با سفارش قطعات بیشتر راه بیندازد، می‌تواند کارگران و سهامداران را راضی نگه دارد، می‌تواند با تولید بیشتر و ارزان‌تر قیمت واقعی خودرو را در بازار کاهش دهد و در نهایت می‌تواند حتی در بازار منطقه اقدام به صادرات قطعه و خودرو کند.» به گفته این کارشناس بازار سرمایه، «اگر کل محصولات شرکت‌های خودروسازی در بورس کالا عرضه شود، تا چند سال آینده شاهد اتفاقی خواهیم بود که در صنعت فولاد رخ داد.»

از سوی دیگر، واردات خودروی خارجی بالاخره پس از چند سال مجدداً از سر گرفته شده و قرار است در بستر بورس کالا عرضه شوند. از زمان آغاز

بورس ترمز قیمت خودرو را کشید

بازی برد-برد در بورس کالا

فرآیند ثبت سفارش واردات خودرو، وزارت صمت با توجه به سقف یک میلیارد یورویی منابع اعلام شده بانک مرکزی، واردات ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو را تا پایان سال پیش‌بینی کرد که از این تعداد تاکنون فقط ۲۲ دستگاه وارد کشور شده است. در سومین روز دی ماه بود که نخستین محموله خودروهای خارجی به گمرک وارد و اعلام شد فرآیند فروش این خودروها هفته سوم دی‌ماه با عرضه آنها در بورس کالا آغاز خواهد شد. با فرا رسیدن موعد اعلام‌شده، بازار خودرو و متقاضیان چشم‌به‌راهند تا از جزئیات عرضه، قیمت پایه و میزان تعرفه این خودروها مطلع شوند. از زمان آغاز فرآیند ثبت سفارش واردات خودرو، وزارت صمت با توجه به سقف یک میلیارد یورویی منابع اعلام شده بانک مرکزی، واردات ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو را تا پایان سال پیش‌بینی کرد که از این تعداد تاکنون فقط ۲۲ دستگاه وارد کشور شده است. «امید قالیباف»، سخنگوی وزارت صمت در این باره گفت: «جریان واردات به خوبی در حال انجام است و محموله‌هایی از اروپا، ژاپن و کره جنوبی در راه کشور است.» او فیات ایتالیا را نخستین خودروی اروپایی معرفی کرد که در دور جدید واردات خودرو به بازار ایران راه خواهد یافت و افزود: «عرضه خودروهای وارداتی در بورس کالا نهایتاً تا پایان دی ماه انجام خواهد شد. مجوزهای مربوط شامل مجوز سازمان‌های استاندارد و محیط‌زیست است که مجوز استاندارد اخذ شده و مجوز محیط‌زیست نیز به زودی صادر می‌شود تا زمینه برای فروش خودروها فراهم شود.» به گفته سخنگوی وزارت صمت، «ممکن است کار عرضه خودروهای وارداتی در بورس کالا حتی تا پایان همین هفته اجرایی شود. این کار به اطلاعیه بورس کالا موکول شده و اگر تا چهارشنبه هفته جاری بورس کالا اطلاعیه‌ای در



پذیرش چانگان و کیا در بورس کالا

خودروهای وارداتی به بورس رسید

بورس کالای ایران از پذیرش ۲۱ هزار و ۱۴۰ دستگاه خودرو وارداتی از سوی شرکت‌های چانگان و کیا خبر داد. مدیریت پذیرش بورس کالای ایران اعلام کرد: پذیرش ۲۱ هزار و ۱۴۰ دستگاه خودرو وارداتی از سوی شرکت‌های چانگان و کیا و خودرو دنا (متعلق به ایران خودرو) پس از بررسی مدارک و مستندات در یکصد و چهل و هشتمین جلسه هیأت پذیرش کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در تاریخ ۱۱ آذرماه تصویب شد. به این ترتیب، ۱۹ هزار خودرو سواری چانگان CHANGAN متعلق به چانگان چین که عرضه‌کننده آن سایپا است، راهی بورس کالا می‌شود. همچنین شرکت بازرگانی کوشا خودرو نئین ۵۰۰ دستگاه خودرو سواری KIA CERATO و ۵۰۰ دستگاه خودرو سواری KIA SPORTAGE و ۵۰۰ دستگاه خودرو سواری KIA K5 و ۲۰۰ دستگاه خودرو سواری KIA CEED و ۱۰۰ دستگاه خودرو سواری KIA PICANTO و ۱۰۰ دستگاه خودرو سواری KIA PEGAS و ۱۰۰ دستگاه خودرو سواری KIA RIO و ۷۰ دستگاه خودرو سواری KIA SONET و ۷۰ دستگاه خودرو سواری KIA SELTOS متعلق به شرکت KIA کره جنوبی را در بورس کالا پذیرش کرده است. ایران خودرو نیز موفق به پذیرش خودرو سواری رانا خود در بازار اصلی بورس کالا شده است.

گفتنی است روز یکشنبه پژو ۲۰۷ دستی و اتوماتیک، شاهین و تارادستی در بستر بورس کالا عرضه شدند و آمارها حاکی از آن است که همه این خودروها با کاهش قیمت نسبت به عرضه‌های قبلی به فروش رسیدند. بدین ترتیب، عرضه خودروها در بورس کالا باعث کاهش قیمت این کالا شده است؛ اتفاقی که همایون دارایی - کارشناس بازار سرمایه درباره آن می‌گوید: اگر عرضه خودروی بورسی ادامه یابد، ایران را به صادرکننده خودرو و قطعات خودرویی در منطقه تبدیل خواهد کرد. دارایی با تأکید بر اینکه عرضه خودرو در بستر بورس کالا اقدام مثبتی محسوب می‌شود، می‌افزاید: شاهد تأثیر مثبت اقدام مذکور هم برای تولیدکننده و هم برای مصرف‌کننده هستیم. از طرف دیگر سود دلالت و رانتی که توزیع می‌شد قطع می‌شود و می‌تواند به صنعت خودرو و مردم کمک کند. نباید فراموش کنیم که چند سال قبل، زمانی که فولاد در بورس کالا عرضه شد، ایران یک واردکننده فولاد بود اما اکنون با وجود تحریم‌ها و مشکلات به مدد بورس کالا و عرضه محصولات فولادی در بستر این بورس به یک صادرکننده قوی فولاد در آسیا تبدیل شده‌ایم. بنابراین اگر کل محصولات شرکت‌های خودروسازی در بورس کالا عرضه شود، تا چند سال آینده شاهد اتفاقی خواهیم بود که در صنعت فولاد رخ داد.

در جلسه شورای رقابت مصوب شد

بازنگری دستورالعمل تنظیم قیمت خودرو

شورای رقابت با استناد به بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، دستورالعمل تشکیل «کارگروه تخصصی خودرو» را با هدف بازنگری دستورالعمل تنظیم قیمت خودرو و پایش و ارزیابی عملکرد بازار خودرو، تصویب کرد. به گزارش روابط عمومی مرکز ملی رقابت، با توجه به منقضی شدن مدت زمان شصت و سومین مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی مورخ ۲۸ مهرماه ۱۴۰۰ درخصوص تنظیم بازار خودرو، دستورالعمل تشکیل «کارگروه تخصصی خودرو» توسط شورای رقابت به تصویب رسید. بر این اساس، دستورالعمل بازار خودرو که شامل تنظیم قیمت، مقدار و شرایط دسترسی آن است، توسط «کارگروه تخصصی خودرو» تدوین می‌شود. همچنین پایش و ارزیابی ساختار و عملکرد بازار خودرو با تأکید بر موضوع رقابت یکی از وظایف مهم این کارگروه است. البته براساس ماده ۳ این دستورالعمل، تصمیمات کارگروه باید به تصویب شورای رقابت برسد.

گفتنی است براساس درخواست کارگروه فوق‌الذکر، لازم است عرضه‌کنندگان خودرو گزارش عملکرد شش ماهه و یا دوره‌های زمانی مورد درخواست را در جلسات کارگروه ارائه دهند. همچنین اعضای پنج نفره کارگروه را دو نفر از اعضای شورای رقابت، رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، رئیس جامعه حسابداران رسمی ایران و یک صاحب نظر در حوزه خودرو تشکیل می‌دهند. رئیس کارگروه نیز از میان دو عضو شورا تعیین می‌شود. همچنین نمایندگان سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربطی مانند وزارت صمت، انجمن واردکنندگان خودرو، انجمن خودروسازان، شرکت‌های خودروساز و... به صورت موردی و براساس موضوع جلسات به «کارگروه تخصصی خودرو» دعوت خواهند شد.

در همین حال، مدیر روابط عمومی مرکز ملی رقابت با بیان اینکه «این تشکل فرقه‌های دستورالعمل نحوه محاسبه قیمت تمام‌شده و تسود خودرو را اعلام می‌کند»، گفت: ممکن است نظر کارگروه تخصصی که به‌صورت کارشناسی اعلام می‌شود مورد استفاده قرار گیرد و یا اجرائی نشود. سپهر دادجوی توکلی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به اینکه شورای رقابت به هیچ عنوان مدعی قیمت‌گذاری خودرو نیست، گفت: این تشکل فرقه‌های دستورالعمل نحوه محاسبه قیمت تمام‌شده و سود خودرو را اعلام می‌کند و این موضوع به‌معنای قیمت‌گذاری تصداری نیست، ما فقط دستورالعمل را اعلام می‌کنیم. او در پاسخ به این پرسش که چرا با منقضی شدن مدت زمان مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی در ۲۸ مهرماه امسال، همان موقع شورای رقابت تصمیمی به تنظیم بازار خودرو و تعیین دستورالعمل نداشت و بعد از گذشت دو ماه کارگروه تخصصی خودرو در این شورا تشکیل داده است، افزود: از ابتدای سال جاری کارشناسان شورای رقابت به مطالعه بازار و بررسی راهکارهایی جهت مدیریت بازار اقدام کرده‌اند به‌نحوی که این موضوع با سرعت بیشتری از مهرماه سال جاری انجام شده است و در طول دو ماه اخیر توانستیم به جمع‌بندی برای تشکیل کارگروه تخصصی خودرو برسیم. مدیر روابط عمومی مرکز ملی رقابت درباره این پرسش که اگر مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی تمدید شود تکلیف کارگروه تخصصی خودرو شورای رقابت چه خواهد شد، گفت: ما به‌عنوان یک مرکز تخصصی در راستای قانون به وظایف خود عمل و نظر کارشناسی خود را اعلام می‌کنیم. حال ممکن است نظر این کارگروه تخصصی که به‌صورت کارشناسی اعلام می‌شود مورد استفاده قرار گیرد و یا اجرائی نشود.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای به نیمه کانال ۱٫۶ میلیونی نزدیک شد

هت‌تریک زمستانی بورس

۱۱ هزار و ۶۷۸ واحد (۰٫۷۱ درصد) به تراز یک میلیون و ۶۴۶ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با ۳ هزار و ۹۶۲ واحد (۰٫۸۰ درصد) افزایش به رقم ۴۹۶ هزار و ۴۰۱ واحد رسید. بیش از ۱۹ میلیارد و ۱۲۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۰۱ هزار و ۳۰۷ میلیارد ریال در بورس تهران دادوستد شد. گروه خودرو با ۱۲۴ هزار و ۹۶۱ معامله به ارزش ۱۵ هزار و ۹۶۹ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین گروه فلزات اساسی با ۵۵ هزار و ۸۵۹ معامله به ارزش ۶ هزار و ۶۵۶ میلیارد ریال، گروه بانک‌ها با ۵۸ هزار و ۹۷۱ معامله به ارزش ۵ هزار و ۸۷۲ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۴۱ هزار و ۱۲۲ معامله به ارزش ۵ هزار و ۷۵ میلیارد ریال و گروه چندرشته‌ای صنایع با ۵۰ هزار و ۲۴۷ معامله به ارزش ۵ هزار و ۱۸ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی با یک هزار و ۶۷۵ واحد، سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین با یک هزار و ۵۳۵ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس با یک هزار و ۱۸۷ واحد، پالایش نفت تهران با ۸۵۲ واحد و فولاد مبارکه با ۷۱۴ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در مقابل نیز پتروشیمی پردیس با ۸۵۸ واحد، بانک ملت با ۲۰۴ واحد، سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی با ۱۶۱ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید با ۱۵۶ واحد و توسعه معادن و فلزات با ۱۵۵ واحد با تأثیر منفی بر شاخص همراه شدند.

شاخص کل فرابورس نیز با افزایش ۱۵۱ واحدی به رقم ۲۰ هزار و ۹۰۸ واحد رسید. بیش از ۱۰ میلیارد و ۸۷۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲ میلیون و ۲۱۶ هزار و ۸۱۹ میلیارد ریال در این بازار دادوستد شد. پتروشیمی زاگرس با ۲۶ واحد، پلیمیر آریاساسول با ۲۰ واحد، پتروشیمی شهید تندگویان با ۱۸ واحد، صنعتی مینو با ۱۰ واحد و بانک دی با ۹٫۹۳ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین بیمه پاسارگاد با ۱۶ واحد، بیمه کوثر با ۴٫۸ واحد، بهمین دیزل با ۳ واحد، مدیریت سرمایه‌گذاری کوثر بهیمت با ۲٫۷۲ واحد و تهیه و توزیع غذای دنا آفرین فدک با ۲٫۷ واحد با تأثیر منفی بر این شاخص همراه بودند.

درصدی نماگر اصلی و ۰٫۸۰ درصدی نماگر هم‌وزن بازار به کار خود پایان داد و در سطح یک میلیون و ۶۴۶ هزار واحد ایستاد. پس از آنکه شاخص کل در روز یکشنبه با قدرت از مرز مقاومت روانی ۱٫۶ میلیون واحدی گذشت و با رشد بیش از ۲ درصدی در ارتفاع یک میلیون و ۶۳۵ هزار واحد جای گرفت، در معاملات روز گذشته با بیش از ۱۱ هزار واحد افزایش به نیمه این کانال نزدیک شد تا در هفته سوم زمستان هت‌تریک کرده باشد. از سوی دیگر، شاخص کل هم‌وزن که از همه نمادها به یک اندازه تأثیر می‌پذیرد و شاخص دقیق‌تری برای نمایش وضعیت بازار است، پس از آنکه در دومین روز هفته توانست سقف سال ۱۴۰۱ را بار دیگر بازیابد، در معاملات روز دوشنبه با رشد ۳ هزار و ۹۶۲ واحد به تراز ۴۹۶ هزار و ۴۰۱ واحد رسید. روند صعودی بورس در این هفته با روند صعودی قیمت دلار منطبق است و اگرچه نرخ ارز طی هفته گذشته پایین آمد، اما در هفته جاری بار دیگر میل افزایشی خود را نشان داد، تا از آنجا که قیمت سهام وابستگی زیادی به قیمت دلار دارد و نوسان نرخ ارز، مسیریابی نماگرهای بورسی را تحت تأثیر قرار می‌دهد، در تالار شیشه‌ای شاهد استقبال افراد حقیقی از بازار سهام باشیم.

اما به واسطه استقبال خریداران از گروه بانکی، به بررسی عملکرد ماهانه تراز عملیاتی (سود تسهیلات منهای سود سپرده) بانک‌ها در سه ماهه پاییز پرداخته‌ایم. در میان گروه بانکی، بانک ملت روند صعودی خوبی را درخصوص فروش ماهانه از همراه تا آذرماه طی کرده است. بانک پاسارگاد نیز با ارزش بازاری حدود ۷۷ هزار میلیارد تومانی که در آبان در محدوده هزار تا ۱۲۰۰ میلیارد تومانی تراز مثبت را ثبت کرده بود، موفق شد برای آذرماه با جهش قابل توجهی، تراز بانکی خود را به عدد ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی برساند و در چند قدمی تراز بانک ملت قرار گیرد. بانک تجارت نیز همچون دیگر همگروهی‌های خود در آذرماه توانسته فروش بهتری نسبت به دو ماه قبل خود ثبت کند و روند صعودی را حفظ نماید.

سومین سبز متوالی بورس

در جریان معاملات دوشنبه ۱۹ دی ماه، شاخص کل بورس با افزایش

گمانه‌زنی‌ها درباره میزان کسری بودجه دولت

بودجه‌ای که رسید اما وصول نشد

سوار بر این موج شدند که با وجود اینکه مسئولان دولت بارها اعلام کرده‌اند امسال کسری بودجه نخواهیم داشت و منابع و مصارف بودجه را به خوبی مدیریت کردیم، کسری بودجه حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی خواهیم داشت. در روز گذشته تعدادی از نمایندگان مجلس از جمله حاجی بابایی رئیس کمیسیون برنامه و بودجه، کسری بودجه امسال را تکذیب و عنوان کردند که تاکنون ۱۰۰ درصد منابع دولت در بودجه محقق شده است. به گفته حاجی بابایی، برای امسال ۱۳۹۴ هزار میلیارد تومان بودجه پیش‌بینی شده که تقریباً ۱۰۰ درصد آن محقق شده است. مسعود میرکاظمی، رئیس سازمان برنامه و بودجه نیز گفت که شاید بتوانیم بگوییم اولین سالی است که با کمترین مغایرت بین عملکرد و پیش‌بینی، بودجه را مدیریت می‌کنیم. او درباره شایعات منتشرشده درباره کسری بودجه ۴۰۰ هزار میلیاردی هم اینگونه توضیح داد که این موضوع را برخی از رسانه‌ها دامن می‌زنند که مطلقاً واقعیت ندارد، نشست علمی و کارشناسی با اعضای کمیسیون برنامه و بودجه مجلس برگزار شد با همفکری و همکاری کمیسیون کارشناسی و تخصصی مجلس، به ریز موضوع درآمد‌ها و هزینه‌های دولت بررسی و تشریح شد.

به گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه، مجموع منابع در ۹ ماهه ۹۰۰ همت بوده که معادل آن هم مصارف انجام شده، پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال به بالغ بر ۱۳۰۰ هزار میلیارد تومان برسیم و آن‌شالله مشکلی در تأمین منابع نخواهیم داشت و مصارفمان را طبق برنامه‌ای که داریم حتماً انجام به تعهداتمان عمل خواهیم کرد و نیازی هم به استعراض نخواهیم داشت. بنابراین جمع‌بندی نظرات همه اعضای کمیسیون درخصوص عملکرد ۹ ماهه و پیش‌بینی ۱۲ ماهه تحقق منابع نزدیک به ۱۰۰ درصد است.

۱۸۲ همین آیین‌نامه داخلی آمده است که «نمایندگان مجلس از زمان چاپ و توزیع لایحه بودجه سالانه کل کشور و پیوست‌ها و سوابق آن تا مدت ۱۰ روز می‌توانند پیشنهادهای خود را به کمیسیون‌های تخصصی مجلس تقدیم نمایند»

علی بهادری چهرمی، سخنگوی دولت نیز گفت که قانون اساسی دولت را مکلف به ارائه لایحه بودجه و مجلس را ملزم به بررسی آن کرده است. پس از ارائه بودجه به مجلس، مبنای قانونی عدم وصول آن برای دولت روشن نیست. همچنین مسعود میرکاظمی، رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد که تکلیف لایحه برنامه هفتم تا یک ماه آینده روشن خواهد شد. به گفته او، ظرف یک ماه آینده حداقل، برنامه هفتم توسعه به نتیجه می‌رسد. سیدمحمد حسینی، معاون پارلمانی رئیس جمهور هم درباره آخرین وضعیت لایحه برنامه هفتم توسعه و بودجه سال آینده اینگونه توضیح داد که رئیس مجلس معتقد است ابتدا باید لایحه برنامه هفتم توسعه به مجلس تحویل داده شود و پس از آن تکلیف لایحه بودجه مشخص خواهد شد.

اما در شرايطی که برخی نمایندگان مجلس از کسری بودجه ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی در سال جاری صحبت کردند، رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد که این موضوع مطلقاً واقعیت ندارد و تحقق بودجه نزدیک به ۱۰۰ درصد است. در روزهای گذشته حواشی پیرامون کسری بودجه دولت در سال جاری مطرح شد و محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس اعلام کرد که برای ناترازی بودجه انتظار داریم و دولت در بودجه امسال احکام خوبی در نظر بگیرد تا کسری ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی نداشته باشیم. پس از طرح این اظهارات، مباحثی درباره این موضوع شکل گرفت و برخی

فرصت امروز: بورس تهران، هفته نخست دی ماه را با بازدهی مثبت ۱۰ درصدی و هفته دوم را با بازدهی منفی ۴ درصدی پشت سر گذاشت. آنچه باعث عملکرد متفاوت بورس در این دو هفته شده، به سیاست‌های ارزی بانک مرکزی و نوسان قیمت دلار برمی‌گردد. در هشتمین روز زمستان و در پی رشد بی‌محابای قیمت ارز، «محمدرضا فرزین» جایگزین «علی صالح‌آبادی» در ساختمان شیشه‌ای خیابان میرداماد شد و با رونمایی از سیاست تثبیت ارز نیمایی با نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان، نماگرهای بورسی تغییر جهت دادند و فضای هیجانی در تالار شیشه‌ای حاکم شد. با این وجود، به واسطه رشد دوباره قیمت دلار تا مرز ۴۰ هزار تومان و از آنجا که قیمت سهام وابستگی زیادی به نرخ ارز دارد، شاخص کل بورس تهران در هفته سوم دی ماه مجدداً به مدار رشد بازگشت و بار دیگر از مقاومت مهم ۱٫۶ میلیون واحدی عبور کرد. نماگر اصلی بورس در معاملات شنبه بیش از ۱۸ هزار واحد (۱٫۲ درصد)، در معاملات یکشنبه بیش از ۳۷ هزار واحد (۲٫۳۳ درصد) و در معاملات دوشنبه بیش از ۱۱ هزار واحد (۰٫۷۱ درصد) افزایش یافت تا در مجموع سه روز معاملاتی این هفته با حدود ۶۷ هزار واحد رشد بازگشت و بار دیگر از مقاومت مهم ۱٫۶ میلیون واحدی عبور کرد. نماگر اصلی بورس در معاملات شنبه بیش از ۱۸ هزار واحد (۱٫۲ درصد)، در معاملات یکشنبه بیش از ۳۷ هزار واحد (۲٫۳۳ درصد) و در معاملات دوشنبه بیش از ۱۱ هزار واحد (۰٫۷۱ درصد) افزایش در ارتفاع یک میلیون و ۶۴۶ هزار واحد بایستد. هرچند بازار سهام این روزها علاوه بر ریسک بالاتر کلیفی احیای برجام و قیمت‌گذاری دستوری و... به واسطه ریسک‌هایی که از سمت بانک مرکزی (نرخ ارز و نرخ بهره) متحمل می‌شود، غیرقابل پیش‌بینی‌تر از قبل به کار خود ادامه می‌دهد و روند نوسانی معاملات سهام، پیش‌بینی دادوستدها برای معامله‌گران را به امر دشواری تبدیل کرده است، با این وجود، کارشناسان به عملکرد تالار شیشه‌ای در فصل زمستان عموماً خوش‌بین هستند و معتقدند شاخص کل بورس می‌تواند سقف تاریخی خود را تا پایان سال بازیابد.

جهش در آمد بانک پاسارگاد

روند صعودی بورس تهران در هفته جاری ادامه دارد و شاخص کل بورس در جریان معاملات روز دوشنبه با ۱۱ هزار و ۶۷۸ واحد افزایش به آستانه نیمه کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد رسید. بدین ترتیب، بورس تهران در معاملات نوزدهمین روز زمستان با افزایش ۰٫۷۱

نماگر بازار سهام

مسیرها برای تولیدکنندگان جهت ارائه اقلام ارزان تر هموار شود

استاندار خوزستان با بیان اینکه زنجیره تولید، تامین و مصرف باید مراقبت شود، گفت هزینه تولید باید با استفاده از ظرفیت جوانان و طرح‌های دانش‌بنیان کاهش یابد.

علی‌اکبر حسینی محراب در نشست ستاد تنظیم بازار خوزستان که روز ۱۹ دی‌ماه برگزار شد، با بیان اینکه دولت وظیفه نظارت بر بازار را دارد، اظهار کرد: هزینه تولید باید با استفاده از ظرفیت جوانان و طرح‌های دانش‌بنیان کاهش یابد. همچنین مسیرها برای تولیدکنندگان جهت ارائه اقلام ارزان تر هموار شود.

به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی استانداری خوزستان، وی با اشاره به اینکه دشمن امروز اقتصاد و معیشت مردم را نشانه رفته است، افزود: مردم باید نظارت سازمان تعزیرات را در بازار حس کنند و بازرسان در دسترس مردم باشند.

حسینی محراب با تاکید بر ضرورت نظارت در قیمت‌های بازار استان بیان کرد: حداقل قیمت‌ها باید به گونه‌ای در نظر گرفته شود که از میانگین کشوری بیشتر نباشد.

استاندار خوزستان تصریح کرد: رقابت در تولید باید شکل گیرد و نتیجه آن را در اقتصاد استان مشاهده کنیم.

وی درخصوص عرضه مستقیم کالا از سوی تولیدکنندگان افزود: آنچه که استان‌ها به ویژه خوزستان به عنوان استانی کشاورزی از وجود آن آسیب می‌بینند، واسطه میان تولید و مصرف است. بنابراین باید یکی از اهداف ستاد تنظیم بازار با کمک تولیدکنندگان، فراهم‌سازی مسیر برای رسیدن کالای ارزان به مردم باشد.

حسینی محراب در پایان تصریح کرد: زنجیره تولید، تامین و مصرف باید مراقبت شود؛ ثبات قیمت‌ها در بازار موجب آرامش تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان خواهد شد.

علت افزایش قیمت گوشت

مسئولان وعده کاهش قیمت را داده‌اند

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت از چهارشنبه هفته گذشته گوشت با افزایش قیمت همراه شده است.

علی‌اصغر گلکش در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه آیا قیمت گوشت در چند وقت اخیر افزایش یافته است یا خیر؟ گفت: از چهارشنبه هفته گذشته تاکنون گوشت قرمز حدود ۵ تا ۱۰ هزار تومان افزایش قیمت داشته است.

وی ادامه داد: علت افزایش قیمت گوشت قرمز کمبود عرضه دام است و در کنار آن نیز صادرات و قاچاق دام نیز صورت می‌گیرد.

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی اضافه کرد: در حال حاضر هر کیلو شقه گوسفندی ۲۶۰ تا ۲۷۰ هزار تومان برای مغازه‌دار تمام می‌شود که مغازه‌دار بایستی با اعمال سود ۱۰ تا ۱۲ درصدی آن را دست مصرف‌کننده برساند. به عبارت دیگر هر کیلو شقه گوسفندی حدود ۲۹۰ هزار تومان برای مصرف‌کننده هزینه دارد. وی تصریح کرد: کمبود دام وجود دارد زیرا در یکی دو سال اخیر به دلیل خشکسالی دامداران دام‌های بیشتری را به کشتارگاه فرستاده‌اند. همچنین دام‌های مولد زیادی نیز ذبح شده است.

ملکی در پایان گفت: مسئولان قول داده‌اند با تزریق گوشت منجمد به بازار ثبات ایجاد کنند که اگر این موضوع محقق شود شاهد کاهش التهاب در بازار خواهیم بود.

ناوگان تاکسیرانی نیازمند خودروی باکیفیت



آلودگی هوا، هزینه‌های بالا و خودروهای فرسوده ضرورت تحول در ناوگان تاکسیرانی کشور را نشان می‌دهد. یکی از جدی‌ترین معضلات جوامع شهری، آلودگی هواست. اگرچه آلودگی هوا دلایل بسیاری دارد، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که اکسیدهای نیتروژن ناشی از آگزوز خودروها به ویژه خودروهای فرسوده و غیراستاندارد، بیشترین نقش را در آلودگی هوای به ویژه در روزهای سرد سال دارند.

بدتر آنکه در بسیاری از روزها شاهد وارونگی هوا هستیم. بنابراین باید خودروهایی که برای حمل و نقل شهری همچون تاکسی‌ها به کار گرفته می‌شود، با مصرف پایین و استهلاک کم باشد. اکنون خودروهایی که برای ناوگان تاکسیرانی در نظر گرفته می‌شود، بسیار پرهزینه است، اما سایپا با تولید خودرو سایپا اس و اعلام آمادگی برای واگذاری به تاکسیرانان، برای رفع بسیاری از مشکلات از قیمت مناسب تا استهلاک پایین و مصرف مناسب، در این خصوص چاره‌اندیشی کرده است.

نکته مهمی که باید برای انتخاب خودرو عمومی در نظر گرفت، تاثیرات آن بر آلودگی هواست و برای این مهم باید بدانیم که شرکت کنترل کیفیت هوا اعلام کرد که شاخص آلودگی هوای پایتخت روی عدد ۱۴۴ یعنی یازده ناسالم برای گروه‌های حساس و آلوده برای همه قرار دارد، در حالی که طی ۲۴ ساعت گذشته این شاخص روی عدد ۱۳۶ یعنی آلوده برای گروه‌های حساس قرار داشته است. اما وضعیت روزهای سال نشان می‌دهد که پایتخت‌نشینان از ابتدای سال تاکنون ۱۴۴ روز هوای

ضرب‌الاجل سازمان حمایت به خودروسازان

شرکت‌ها ملزم به اجرای همه تعهدات خود تا نیمه بهمن شدند

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت خودروسازان باید تعهدات معوق خود بابت فروش خودرو در سال ۱۴۰۱ و پیش از آن را تا ۱۵ بهمن ۱۴۰۱ تحویل دهند، همچنین خودروسازان ملزم شدند تعهدات از این تاریخ به بعد را حداکثر تا زمان اعلام شده در قرارداد، تحویل مشتری دهند.

به گزارش گروه اقتصادی حیات، حسین فرهیذزاده رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اظهار داشت: در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده به معوقات شرکت‌های خودروساز ورود کرده‌ایم و جلساتی نیز با معاونت صنایع حمل و نقل وزارت صمت در این خصوص برگزار شد.

وی ادامه داد: خودروسازان باید تعهدات معوق خود بابت فروش خودرو در سال ۱۴۰۱ و پیش از آن را تا ۱۵ بهمن ۱۴۰۱ تحویل دهند، همچنین

فعال شدن ۸ مرکز تجاری ایران در آفریقا

مدیرکل دفتر آفریقای سازمان توسعه تجارت ایران می‌گوید شبکه‌ای از هشت مرکز تجاری در سراسر قاره آفریقا فعال شده و به ارائه طیف وسیعی از خدمات به شرکت‌های تولیدی و صادراتی که بنای حضور در بازار آفریقا را دارند، می‌پردازند.

به گزارش ایسنا، سازمان توسعه تجارت با برگزاری همایش بررسی ظرفیت‌های تجاری شمال آفریقا، به برخی اقدامات انجام شده برای تسهیل حضور صادرکنندگان ایرانی در آفریقا پرداخته و جزئیاتی از این طرح‌ها را ارائه کرده است.

در ابتدای این همایش، سیدمحمد صادق قننادزاده - مدیرکل دفتر آفریقای سازمان توسعه تجارت ایران - با برشمردن ویژگی‌های کم‌ظنیر قاره آفریقا به تشریح برخی موانع موجود پرداخته و از لزوم همکاری بیشتر در تمامی ارکان نظام برای بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های قاره بکر آفریقا گفت.

وی همچنین با برشمردن مجموعه اقدامات گسترده سازمان توسعه تجارت ایران در جهت ایجاد و افزایش شناخت دو طرفه بین ایران و کشورهای قاره آفریقا، به حضور در چهار رویداد بزرگ نمایشگاهی آفریقا، تبادل بیش از ۱۰۰ هیأت تجاری، برگزاری سلسله همایش‌های معرفی ظرفیت‌های تجاری آفریقا، اعزام قریب‌الوقوع سه رایزن به مناطق مختلف آفریقا و نشست‌های تخصصی متعدد با اتحادیه‌ها و سندیکاهای صادراتی کشور طی ۹ ماهه گذشته اشاره کرد.

قننادزاده با بیان اینکه ظرفیت بالای مراکز تجاری زیر نظر سازمان توسعه تجارت ایران در کشورهای هدف به عنوان یکی از مهمترین ابزارهای ورود

مهم‌ترین در این همایش دو تن از مدیران مراکز تجاری ایران در کشورهای الجزایر و کامرون به معرفی خدمات خود و تشریح چگونگی انجام فعالیت‌های اقتصادی و تجاری در کشورهای متبوع پرداختند.

قیمت بالا چالش نوسازی ناوگان

اگرچه نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی اهمیت بسیاری دارد و جدی است، اما برای تحقق این مهم با دو چالش جدی رو به رو هستیم. اولین و مهمترین گزینه، قیمت خودروهایی است که باید جایگزین شود. امروزه قیمت خودرو به اندازه‌ای سر به فلک کشیده، که برای رانندگان حمل و نقل عمومی به ویژه رانندگان تاکسی به سادگی امکان‌پذیر نیست به همین دلیل برای تعویض خودرو فرسوده با خودرو نو، تسهیلاتی در نظر گرفته شده که با این وجود، پرداخت اقساط آن برای رانندگان تاکسی امکان‌پذیر نیست. بنابراین باید خودرویی با قیمت مناسب به رانندگان تاکسی اختصاص یابد که سایپا اس می‌تواند گزینه مناسبی باشد.

سوخت کم مصرف

نکته مهمی که باید برای سیستم حمل و نقل عمومی در نظر گرفته شود، کم مصرف بودن نزدیک به استانداردهای جهانی است. متأسفانه امروزه بسیاری از خودروهایی که تولید می‌شود، میانگین مصرف سوخت آنها بالای ۱۲ درصد است در حالی که استانداردهای جهانی حدود پنج است. البته کم مصرف بودن در جاده‌ها با ترافیک تفاوت دارد. خودروهایی باید برای ناوگان تاکسیرانی اختصاص یابد که بتوانند در ترافیک‌های سنگین کلاس‌شهرها به واقع کم مصرف باشند، اما سایپا اس با حجم موتور یک و نیم و مصرف سوخت کمتر از هفت لیتر، می‌تواند گزینه مناسبی باشد.

حاضر در قراردادهای جدید، خودروسازان باید سود مشارکت را لحاظ کنند و تا نیمه بهمن امسال هم باید همه تعهدات خود را اجرایی کنند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای



وزارت صنعت، بازرگانی و صنایع
مهندسی و خدمات

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۴۳۸۶۲۲

شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان در نظر دارد اجرای پروژه‌های زیر را به پیمانکاران واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) واگذار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت کد رهگیری امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ میباشد.

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۱۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۵

آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۳:۳۰ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۶

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۸:۰۰ صبح روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس اصفهان خیابان

۲۲ بهمن، مجموعه اداری امیر کبیر، شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان و تلفن ۰۳۱۳۲۶۴۷۳۰۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶-۰۲۱

هزینه درج آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

موضوع مناقصه: خرید و اجرای تکمیل شبکه توزیع آب زون غذایی شهرک صنعتی بزرگ (شماره ۰۵۴-۱۲۸۱۰۰۰۰-۲۰۰۱۰ در سامانه ستاد)

مبلغ برآورد اولیه: ۴۸,۴۱۱,۵۶۷,۳۰۵ ریال و براساس فهرس بهای سال ۱۴۰۱ سازمان برنامه و بودجه کشور (اعتبار طرح جاری)

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۸۹۶/۸۹۶/۰۰۰ ریال

رشته و پایه تشخیص صلاحیت پیمانکاران: رتبه ۵ یا بالاتر در رشته آب

مدت اجرا: ۶ ماه

موضوع مناقصه: احداث مخزن ۵۰۰ مترمکعبی آب شهرک صنعتی گلپایگان (شماره ۰۵۴-۱۲۸۱۰۰۰۰-۲۰۰۱۰ در سامانه ستاد)

مبلغ برآورد اولیه: ۷۸,۷۲۴/۷۹۴/۰۰۵ ریال و براساس فهرس بهای سال ۱۴۰۱ سازمان برنامه و بودجه کشور (اعتبار طرح جاری)

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱/۴۳۶/۲۴۰/۰۰۰ ریال

رشته و پایه تشخیص صلاحیت پیمانکاران: رتبه ۵ یا بالاتر در رشته نیرو

مدت اجرا: ۳ ماه

موضوع مناقصه: تهیه مصالح و اجرای شبکه برق کارگاهی شهرک صنعتی نجف آباد ۲ (شماره ۰۵۴-۱۲۸۱۰۰۰۰-۲۰۰۱۰ در سامانه ستاد)

مبلغ برآورد اولیه: ۷۸,۷۲۴/۷۹۴/۰۰۵ ریال و براساس فهرس بهای سال ۱۴۰۱ سازمان برنامه و بودجه کشور (اعتبار طرح جاری)

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱/۴۳۶/۲۴۰/۰۰۰ ریال

رشته و پایه تشخیص صلاحیت پیمانکاران: رتبه ۵ یا بالاتر در رشته نیرو

مدت اجرا: ۳ ماه

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۲۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۱۹

امور پیمانهای شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان

مدیریت کسب و کارهای کوچک در شرایط رکود مالی



یک فروشگاه زنجیره‌ای در روزنامه‌ها، آن هم درست زمانی که شبکه‌های اجتماعی حسابی سر و صدا کرده‌اند، حسابی هیجان‌انگیز خواهد بود. حالا که درباره تبلیغات در مطبوعات حرف می‌زنیم، اجازه دهید سسراغ یکی از تکنیک‌های قدیمی اما همچنان موثر هم برویم. اگر سن‌تان به دوران قبل از اینترنت قد دهد، احتمالاً کوبن‌های تخفیف در روزنامه‌ها را به یاد دارید. همان کوبن‌هایی که با حوصله از روزنامه قیچی می‌کردیم و هنگام خرید تخفیفی هرچند کوچک نصیب‌مان می‌شد. اگر دوست دارید حسابی با مشتریان خاطره بازی کنید، چاپ کوبن در روزنامه و مجلات هنوز هم ایده جذابی است. این طوری هم با تخفیف دل مشتریان را می‌برید، هم اینکه آنها را به یاد نوستالژی‌های دور و دراز می‌اندازید.

میزبانی از رویدادهای کاری: گامی به سوی اعتبار بیشتر فروشگاه‌های زنجیره‌ای در هر حوزه‌ای که فعالیت داشته باشند، احتمالاً خیلی خوب با رویدادهای مرتبط با کارشان آشنایی دارند. چنین رویدادهایی معمولاً بهترین فرصت برای آشنایی با برندهای مختلف و سرمایه‌گذاری روی برندینگ است. البته برنده نهایی نه برندهای حاضر در مراسم، بلکه میزبان رویداد است. هرچه باشد میزبانی از یک رویداد مهم کلی اعتبار برای فروشگاه‌ها خواهد داشت. فکر می‌کنم همین اول کاری سیر تا پیاز ایده‌مان را متوجه شدید، نه؟

اجازه دهید به جای حرف‌های کلیشه‌ای یک مثال جذاب برای‌تان بزنیم. فروشگاه‌ها را در نظر بگیرید که به طور تخصصی لوازم آشپزخانه به فروش می‌رساند. احتمالاً برگزاری یک مسابقه آشپزی با حضور برندهای مختلف ایده خوبی برای جلب نظر مشتریان خواهد بود. اینطوری هم تمام برندهای مرتبط با حوزه لوازم آشپزخانه دور‌تان جمع می‌شوند، هم اینکه خانواده‌ها جذب این چالش هیجان‌انگیز خواهند شد. نتیجه رویدادهایی از جنس مثال بالا حتی قبل از برگزاری هم مشخص است. شما نه تنها با این کار همکاری برندهای تولید لوازم آشپزخانه را جلب می‌کنید، بلکه کلی مشتری تازه و دست به نقد هم پیدا خواهید کرد. خب مگر یک فروشگاه زنجیره‌ای چه چیزی بیشتر از این برای موفقیت لازم دارد؟

منابع:
<https://www.epromos.com/education/ideas/winning-strategies-promoting-grocery-store/>
<https://theprintauthority.com/grocery-store-market-ing-ideas>

خودتان و مشتریان کرده، دور چنین ایده‌هایی را کاملاً خط بکشید. حالا که دور یکی از ایده‌های رایج و صدالبته کلیشه‌ای را خط بکشید، باید دنبال جایگزینی برایش باشیم. به هر حال پوسترها باید یک پیامی را منتقل کنند، مگر نه؟ فرمول طلایی ما در این بخش استفاده از مزایای فروشگاه به عنوان پیام پوسترهای تبلیغاتی است. مثلاً به تهیه تمام محصولات از برندهای سازگار با محیط زیست اشاره کنید. به علاوه، تمرکز بر روی مسائل مهم جامعه مثل تلاش برای کاهش استفاده از پلاستیک در بسته‌بندی محصولات فروشگاه نیز ایده خوبی خواهد بود. باور کنید یا نه، خیلی از فروشگاه‌ها مثل الومارت با همین ایده ساده کلی از رقبا جلو افتادند.

تبلیغات در مطبوعات محلی: ایده‌های فراموش شده
 ما در دنیای زندگی می‌کنیم که شب و روز مردم در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرد. احتمالاً شما هم دوستانی دارید که تا فرصتی گیرشان می‌آید، خودشان را در دنیای پلتفرم‌های رنگارنگ غرق می‌کنند. در این صورت لازم نیست خیلی حرص بخورید؛ چراکه چنین اتفاقاتی از جمله ویژگی‌های زندگی مدرن است؛ به همین سادگی!

با توجه به مقدمه‌ای که درباره امپراتوری شبکه‌های اجتماعی در زندگی روزمره اغلب مردم گفتیم، احتمالاً تکلیف گزینه‌هایی مثل روزنامه و مجلات از قبل مشخص است. اصلاً مگر دلیلی هم دارد که مردم در عصر دیجیتال سراغ روزنامه‌ها بروند؟ اگر بخواهیم با شما روراست باشیم، باید بگوییم هنوز هم هستند کسانی که نوستالژی روزنامه دست گرفتن را با هیچ چیزی در این دنیا عوض نمی‌کنند. اتفاقاً تعداد این آدم‌ها روز به روز هم بیشتر می‌شود. بنابراین هنوز هم می‌توانید روی تبلیغات در مطبوعات حساب باز کنید.

انتشار تبلیغ در مطبوعات یکی از قدیمی‌ترین شوگردهای بازاریابی محسوب می‌شود. از همان دورانی که روزنامه‌ها بدون حتی یک عکس دست مخاطب می‌رسید تا الان که صدها مدل کاغذ مختلف دم دست روزنامه‌نگاران است، تبلیغات همیشه جای خودشان را در صفحات مختلف روزنامه‌ها حفظ کرده‌اند. البته شما قرار نیست در روزنامه‌های جهانی با تیراژهای بالا آگهی دهید. در عوض سراغ روزنامه یا مجلات محلی رفته و به شیوه‌ای متمایز جای‌تان در قلب مشتریان را پیدا کنید. این شیوه نه تنها هزینه زیادی روی دست‌تان نمی‌گذارد، بلکه نوعی شنا برخلاف جهت رودخانه هم هست. شما را نمی‌دانم، ولی برای من که تمناهای تبلیغات

آیا تا حالا برای‌تان پیش آمده محصولی را لازم داشته، اما اصلاً حس و حال مراجعه به فروشگاه را نداشته باشید؟ اگر جواب‌تان مثبت است، باید بگوییم اصلاً تنها نیستید؛ چراکه همه مردم دنیا ترجیح می‌دهند روی میل راحتی‌شان دراز کشیده و تنها با چند کلیک ساده خریدشان را انجام دهند. اصلاً موفقیت اساتذات‌آپ‌هایی نظیر آمازون به همین خاطر است. پس تا دور نشده به فکر روش‌هایی ساده برای ثبت سفارش مشتریان باشید.

ایده ما در این بخش تمرکز بر روی مواردی مثل تحویل سریع سفارشات است. بی‌شک همه فروشگاه‌های زنجیره‌ای سرویس‌های سفارش تلفنی یا آنلاین را دارند. با این حال اگر این موارد با تحویل سریع همراه نباشد، هیچ ارزشی نخواهد داشت. خب مشتریان که وقت‌شان را از سر راه نیاوردند که چند روز منتظر تحویل سفارش‌شان باشند!

اگر شما بتوانید سفارشات مشتریان را در مدت زمانی کوتاه به دست‌شان برسانید، کارتان بی‌نهایت ساده‌تر خواهد شد؛ چراکه در این صورت سه هیچ از رقبا جلو می‌افتید. باور کنید یا نه، حتی آمازون هم با آن همه سود چند میلیارد دلاری‌اش وقتی نوبت به تحویل مرسولات می‌رسد، کارش کلی ایراد دارد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دستی به سر و گوش تیم تحویل سفارشات بکشید و حسایی در بازار برای خودتان گرد و خاک کنید. یادتان نرود عملکرد بهترتان در این زمینه را باید همیشه به رخ رقبا بکشید. وگرنه هیچ‌کس از کارتان باخبر نشده و تحویل‌تان نمی‌گیرد.

تبلیغات محیطی در داخل فروشگاه: ایده‌های کم خرج اما اثرگذار
 چه کسی گفته تبلیغات محیطی فقط مخصوص بیرون فروشگاه است؟ اینطوری نه تنها کلی هزینه روی دست‌تان باقی می‌ماند، بلکه احتمالاً نگاه‌های زیادی هم به پیام تبلیغاتی‌تان دوخته نخواهد شد. ایده بازاریابی ما در این بخش صرف نظر از ولخرجی‌های اضافه و سرمایه‌گذاری بر روی تبلیغات محیطی در داخل فروشگاه است. قبول دارم این ایده اول از همه آدم را یاد فروشگاه‌های بی‌نهایت بزرگ می‌اندازد، اما حتی در خرده‌فروشی‌های نقلی نیز این ایده جواب می‌دهد. کافی است چند تا پوستر با طرح‌های خلاقانه دم دست‌تان باشد تا همه چیز به خوبی و خوشی پیش برود.

اگر از آن دست بازاریاب‌هایی هستید که همیشه سخت‌ترین ایده‌ها را انتخاب می‌کنید، احتمالاً فرمول ما در این بخش حسابی نگران‌تان خواهد کرد. خب تا وقتی کلی ایده پیچیده وجود دارد، چرا باید سراغ طرح‌های بی‌نهایت ساده رفت؟ جواب ما برای چنین سوالاتی ساده و روشن است: پیچیدگی و پر هزینه بودن یک طرح بازاریابی اصلاً ربطی به موفقیتش ندارد. چه بسا ایده‌های ساده و ارزان‌قیمت در عمل خیلی بهتر دل مشتریان را به دست بیاورند. ماجرا جالب شد، نه؟

معمولاً پوسترهایی که در فروشگاه‌های زنجیره‌ای به چشم می‌خورد، به مواردی نظیر تخفیف‌های ویژه محدود می‌شود. انگار که در دنیا هیچ چیزی مهمتر از تخفیف وجود ندارد. راستش را بخواهید ما در روزنامه فرصت امروز با چنین ایده کلیشه‌ای بی‌نهایت مخالفیم؛ چراکه اطلاع‌رسانی به مشتریان درباره تخفیف‌ها اصلاً نباید از درون فروشگاه شروع شود. این کار مثل آن است که یک کارگردان به جای طراحی یک تیزر تبلیغاتی برای فیلمش آن را در ابتدای نمایش سالن‌های سینمایی قرار دهد. پس یک لطفی به

مردم در سراسر دنیا عاشق خرید همراه با تخفیف‌های شگفت‌انگیز هستند. فرقی هم ندارد این تخفیف روی کالا‌های سوپرمارکتی اعمال شود یا پای لوازم خانگی وسط باشد، در هر صورت مردم عاشق چنین تخفیف‌هایی هستند. پس منتظر چه هستید؟ حالا که سلیقه مردم دست‌تان آمده کمی از سود فعلی‌تان بزنید و یک سرمایه‌گذاری بلندمدت روی مشتریان داشته باشید. اینطوری در عرض چند ماه راه ۱۰۰ ساله را طی کرده، بدل به یکی از برندهای دوست‌داشتنی بازار می‌شوید.

یادتان باشد شما قرار نیست همیشه با تخفیف‌های بی‌نهایت زیاد دل مشتریان را به دست بیاورید؛ چراکه حتی آمازون هم نمی‌تواند هر روز روی تمام محصولاتش تخفیف‌های ویژه بگذارد. در عوض ذهنیت شما باید جلب نظر مشتریان در وهله نخست باشد. اینطوری مشتریان با تخفیف‌های زیاد به برندناتان علاقه‌مند شده و کم کم به خرید از شما حتی بدون تخفیف عادت خواهند کرد. این وسط هم اطلاع‌رسانی دقیق درباره تخفیف‌ها به عهده تیم بازاریابی خواهد بود؛ چراکه حتی بهترین تخفیف‌های دنیا هم تا وقتی مشتریان از آن اطلاع نداشته باشند، به هیچ دردی نمی‌خورد.

تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی: مارکتینگ در دنیای تماماً دیجیتال

امیدوارم از مشاهده چنین ایده‌ای حیرت‌زده نشده باشید. هرچه باشد ما در عصر دیجیتال زندگی می‌کنیم و همه کارها کم و بیش در این عرصه دنبال می‌شود. پس هیچ دلیلی ندارد فروشگاه‌های زنجیره‌ای از این موج بزرگ عقب بمانند. احتمالاً دارید پیشش خودتان دو دوتا چهره‌تان می‌کنید که چطور فروش آنلاین را تجربه کنید. بی‌شک این ایده آنقدر درجه یک هست که جای هیچ حرف و حدیثی نداشته باشد اما تمام مسئولیت شما به این مورد ختم نمی‌شود. اجازه دهید با یک مثل دم دستی بحث‌مان را مثل روز روشن کنیم.

فروشگاهی را در نظر بگیرید که به تازگی عرضه محصولات خانگی نظیر یخچال و تلویزیون را نیز شروع کرده است. در این صورت احتمالاً مشتریان همان اول کار اعتماد زیادی به فروشگاه قه‌مان نخواهند داشت. حالا اگر تیم بازاریابی این فروشگاه زنجیره‌ای در اینستاگرام کلی ویدئو آموزشی درباره لوازم خانگی و صدالبته مزایای محصولاتش آپلود کند، چه اتفاقی خواهد افتاد؟ احتمالاً اگر اتفاق خیلی بد رخ ندهد، مشتریان با مشاهده محتوای مورد نظر کم کم نظرشان درباره خرید از فروشگاه قه‌مان عوض خواهد شد. این معجزه شبکه‌های اجتماعی در عصر دیجیتال است.

خوشبختانه این روزها کلی پلتفرم آنلاین وجود دارد تا بازاریاب‌ها مشکلی از نظر انتخاب گزینه دلخواه‌شان نداشته باشند. به علاوه، شما حتی با یک گوشی هوشمند نیز می‌توانید اساتذت تولید محتوا را بزنید. کافی است اطلاعات دقیقی درباره محصولات‌تان داشته باشید. آن وقت محتوای‌تان در شبکه‌های اجتماعی مثل توب صدا خواهد کرد. اگر از ما می‌شنوید، با کمی هزینه بیشتر و پرموت کردن محتوای برندناتان در شبکه‌های اجتماعی دیگر کارتان بی‌عیب خواهد شد. پس کمی بودجه بازاریابی‌تان را بیشتر کنید تا نتایج بی‌نهایت بهتر را تجربه کنید.

مانور بر روی تحویل سریع سفارشات: مهمترین دغدغه مشتریان

با مصرف صحیح و بهره‌گیری از الکتریسیته درست استفاده از برق، باز قطع آن جلوگیری کنیم.

فراخوان برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان

۱- نام و نشانی مناقصه‌گذار: شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۸۰۵۴۴، کد اقتصادی ۷۶۹۸-۳۱۶۷-۴۱۱۳ و کد پستی ۶۱۳۷۶۷۴۷۶۴، به نشانی: اهواز-گلستان-بلوار کارگر شرقی-ساختمان ۸ طبقه شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان- طبقه سوم- بلوک ۸ امور تدارکات و قراردادهای

۲- مشخصات مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرح ذیل:

شماره مناقصه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات دولت الکترونیکی	موضوع مناقصه	مبلغ بر آورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۰۱/۱۰۲۲۰۲۸/م	۲۰۰۱۰۱۲۶۲۰۰۱۱۷	خرید زنجیره مفرده سیلیکونی ۱۳۲ کیلوولت	۱۱۸/۸۴۱/۳۱۴/۹۳۳	۵/۹۴۲/۰۶۵/۷۴۷

۳- محل انجام کار: انبارهای شرکت برق منطقه‌ای واقع در شهر اهواز

۴- زمان، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد: مناقضیان می‌توانند از ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۰ لغایت ساعت ۱۸ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۶ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و با پرداخت مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی در وجه حساب نسیم به شماره ۴۰۰۱۱۲۲۰۰۴۰۲۳۱۷۵ به نام تمرکز وجوه درآمد حق اشباع و سایر درآمدهای شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای خرید اسناد مناقصه فوق اقدام نمایند.

۵- زمان و محل تحویل پاکات اسناد مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست ضمن بارگذاری تصویر کلیه مستندات پاکات (الف، ب و ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۸ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۲، اصل ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار خود را نیز در (پاکت الف) بصورت لاک و مهر شده بگذارند و نهایتاً پاکت مذکور را تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۶ به نشانی مندرج در بند یک ارسال و رسید دریافت دارند. تمامی مراحل برگزاری مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.

۶- گشایش پیشنهادات: پیشنهادات ارائه شده در سامانه، مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۷ ساعت ۹ صبح در ساختمان هشت طبقه شرکت برق منطقه‌ای خوزستان - طبقه هشت - سالن مناقصات گشایش خواهد یافت.

۷- سایر شرایط:

- به پیشنهادهای فاقد اصل امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- علاقه‌مندان به شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت قبلی، می‌بایست مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۰/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۲۴

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان

سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور

و اکتشافات معدنی کشور

شناسه آگهی ۱۴۳۸۵۶۱

مزایده عمومی واگذاری شمش طلا و نقره

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در نظر دارد ۵ قطعه شمش طلا و نقره حاصل از عملیات اکتشافی و آزمایشگاهی خود را از طریق مزایده عمومی، به شرح جدول ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره مزایده ۱۵۰۰۰۳۰۰۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰، با شرایط مندرج در اسناد مزایده به انتخاب حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت واگذار نماید:

ردیف	شناسه	نوع شمش	عیار	وزن (گرم)
۱	۱۰۱	طلا	۲۲	۱۰۰۲/۲۷
۲	۱۰۲	طلا	۲۲	۱۰۰۲/۳۱
۳	۱۰۳	طلا	۲۱	۱۰۰۸/۲۰
۴	۱۰۴	طلا	۲۱	۶۴۳/۳۰
۵	۱۰۵	نقره	۹۲۵	۵۰/۱۲۰

- کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا رایز به پیشنهادات مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

- مزایده‌گران می‌بایست در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

- از کلیه مزایده‌گران دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۱ لغایت ۱۴۰۱/۱۰/۲۷ مدارک ذکر شده در اسناد مزایده را تهیه و تکمیل نموده، و مطابق دستورالعمل پاکات (الف، ب) و (ج) را در سامانه ستاد بارگذاری نموده و پاکت (الف) را در بسته و لاک و مهر شده، حداکثر تا پایان وقت اداری ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۹ به دبیرخانه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور تحویل داده و رسید دریافت نمایند.

اطلاعات تماس و آدرس سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور: تهران، میدان آزادی، بلوار معراج.

تلفن: ۰۲۱-۶۴۵۹۵۰۰۱، شماره: ۰۲۱-۶۶۷۰۰۵۱۶، پایگاه اطلاع‌رسانی: www.gsi.ir

م.الف ۳۹۸۹