

نگاه

آنچه شاخص اعتماد مصرف‌کننده می‌سنجد

ویرتین جدید آمار اقتصادی

شاخص‌های اقتصادی به سه گروه شاخص‌های تأخیری، همزمان و پیشرو تقسیم می‌شوند. «شاخص اعتماد مصرف‌کننده» در گروه شاخص‌های پیشرو اقتصادی قرار دارد و براساس نظرسنجی از خانوارهای مصرف‌کننده به دست می‌آید تا میزان اعتماد مصرف‌کننده را درباره وضعیت عمومی اقتصاد بسنجد. این شاخص، معیاری برای نگرش مصرف‌کنندگان است و براساس پاسخ‌های مصرف‌کننده به سوالاتی درباره شرایط اقتصادی حال حاضر و آینده اندازه‌گیری می‌شود. «شاخص اعتماد مصرف‌کننده» و به طور کلی، شاخص‌های پیشرو اقتصادی، این مزیت را دارند که نتایج نظرسنجی پیش از انتشار داده‌های آماري مربوط به فعالیت‌های اقتصادی در دسترس همگان قرار گرفته و به عنوان مکمل آمارهای رسمی در نظر گرفته شود. سیاست‌گذاران و فعالان اقتصادی همواره تحولات «شاخص اعتماد مصرف‌کننده» را از نزدیک رصد کرده و آن را به عنوان یک بخش مهم از اطلاعات اقتصادی در نظر می‌گیرند.

منشا شاخص‌های پیشرو به اواخر دهه ۱۹۳۰ برمی‌گردد؛ زمانی که اقتصاددانان، شاخص‌های پیشرو اقتصادی را به عنوان پیش‌بینی فعالیت‌های اقتصادی یا تجاری ایجاد کردند. این شاخص‌ها عموماً تأملایل دارند تا جلوتر از چرخه‌های اقتصادی حرکت...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

کدام مادران می‌توانند در قرعه‌کشی خودرو شرکت کنند؟

طرح فروش فوق‌العاده ایران خودرو امروز به مرحله پایانی خود رسید و اسامی برندگان قرعه‌کشی هم اعلام شد؛ طرحی که سهم مادران دارای فرزند از آن، ۵۰ درصد بود، اما کدام مادران می‌توانند در قرعه‌کشی ایران خودرو شرکت کنند؟ به گزارش تجارت‌نیوز، پس از ابلاغ قانون جوانی جمعیت، قرار شد مادران دارای دو فرزند و بیشتر بتوانند در طرح فروش فوق‌العاده...

سهم مالیات از درآمدهای دولت، رکورد ۱۳ ساله را شکست

سیاه و سپید بودجه ۱۴۰۲

فرصت امروز: لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ در حالی با حدود یک ماه تأخیر در مجلس رونمایی شد که نمایندگان بر اولویت لایحه برنامه هفتم توسعه به عنوان یک سند بالادستی در بررسی بودجه سال آینده تأکید داشتند؛ کما اینکه لایحه بودجه در اولین روزهای دی ماه به مجلس ارسال شد، اما به دلیل اختلاف نظر پاستور و بهارستان درباره تقدم زمانی لوابج بودجه یا برنامه توسعه، از اعلام وصول بازماند. با این حال، این جدال بودجه یا برنامه نهایتاً به نفع دولت پایان یافت و لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ در روز چهارشنبه هفته گذشته با حضور رئیس دولت سیزدهم به مجلس ارائه شد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که دومین بودجه دولت سیزدهم مالیاتی‌تر شده...

۳

دیجیتالی‌شدن موجب رشد بهرهوری در اقتصادهای آسیایی می‌شود

احیای اقتصادی به کمک فناوری

۲

مدیریت و کسب‌وکار

رزومه‌نویسی برای بازاریاب‌ها؛ بایدها و نبایدها!

عرصه کسب و کار بدون مارکتینگ مثل مسابقه فوتبالی است که حتی یک نفر تماشاگر هم نداشته باشد. همانطور که ورزشگاه‌های بزرگ بدون هیاهوی طرفداران چنگی به دل نمی‌زند، فعالیت برندها در بازار هم بدون رنگ و بوی بازاریابی جذابیتی نخواهد داشت. این وسط بازاریاب‌ها مسئولیت اصلی طراحی کمپین، تولید محتوا و از همه مهمتر تعامل مداوم با مشتریان را برعهده دارند. شاید فکر کنید این مسئولیت مهم امنیت شغلی بالایی برای بازاریاب‌ها به همراه دارد، اما همیشه اوضاع اینقدر خوب باقی نمی‌ماند؛ چراکه خیلی از مدیران عادت کرده‌اند به محض رویارویی با کوچکترین مشکلی ترکیب تیم بازاریابی‌شان را دگرگون کنند. به همین خاطر بازاریاب‌ها باید همیشه رزومه‌ای درجه یک دم دست‌شان داشته باشند. وگرنه ماه‌ها بیکاری را تجربه خواهند کرد. مهارت رزومه‌نویسی از آن دست کارهایی است که کمتر کسی سراغش می‌رود. اگر شما هم...

۸

سیاست‌های حمایتی موجب غفلت از رشد کیفی محصولات پتروشیمیایی شدند

خطای مالیاتی در صنعت پتروشیمی

و واردات ۱٫۳ میلیون تن در این صنعت، ارزی‌ری حدود ۲ میلیارد دلاری داشته که ارزش هر تن آن برابر ۱۵۴۰ دلار یعنی با ارزش تناژی بیش از سه و نیم برابری محصولات شامل تولیدات میانی و نهایی صادراتی بوده که عمدتاً زنجیره ارزش و موردنیاز صنایع بوده است. مضاف بر ناترازی ارزش تناژی واردات و صادرات، با گذشت زمان و راه‌اندازی واحدهای پتروشیمیایی جدید، ارزش هر تن محصول تولید شده و فروش آن، روند کاهشی داشته که به معنای تاسیس واحدهای جدید با تولید محصولات در اولین حلقه‌های زنجیره ارزش پتروشیمی و با درصد قراوری پایین است. در دهه ۱۳۹۰، ارزش هر تن محصول پتروشیمیایی صادراتی به جز قسمت الف (برای شرکت‌های با درآمد عملیاتی بیشتر از ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷، روند کاهشی داشته؛ درحالی که میزان صادرات محصولات، روند صعودی داشته است.

نسبت میزان مالیات‌دهی و توسعه

این گزارش سپس ۲۰ واحد پتروشیمی کشور را مقایسه می‌کند و نشان می‌دهد که رویکرد اصلی قوانین مالیاتی به رشد حجمی تولید منتهی شده و از توسعه زنجیره ارزش در این صنعت غفلت شده است. برای بررسی رابطه میزان مالیات‌دهی و توسعه تلاش شده که میزان سه مولفه هزینه؛ خوراک و یوتیلیتی و میزان مالیات بر درآمد این شرکت‌های منتخب بررسی و نسبت آنها با درآمدهای عملیاتی سال ۱۳۹۸ آنها ارزیابی شود. با توجه به تفاوت مقیاس‌های درآمدی و هزینه‌ای میان ۲۰ شرکت مورد بررسی، اطلاعات در دو قسمت الف (برای شرکت‌های با درآمد عملیاتی بیشتر از ۵هزار میلیارد تومان) و ب (با درآمد عملیاتی کمتر از ۵هزار میلیارد تومان) بررسی شده است. نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد که میزان و سهم مالیات در میان سایر هزینه‌ها عمق از هزینه خوراک و یوتیلیتی، در شرکت‌های خارج از دو منطقه ویژه عسلویه و ماهشهر به نسبت شرکت‌های مستقر در این دو منطقه بیشتر است. همچنین هزینه خوراک سهم عمده را در میان هزینه‌های عملیاتی شرکت‌ها دارد؛ حال آنکه میزان مالیات واحدها در برابر سایر هزینه‌های عملیاتی در اکثر شرکت‌های مورد بررسی کم بوده است.

ادامه آلودگی هوا تا پایان هفته

هوای تهران قرمز شد

صنایع فعال در تهران در رتبه اول تولید آلاینده‌ها قرار دارند و سهم آنها براساس برآوردها به ۴۰ درصد می‌رسد. اتوبوس‌ها و مینی‌بوس‌ها نیز سهم ۱۷ درصدی در آلودگی هوای پایتخت دارند؛ در حالی که سهم آلودگی کامیون‌ها به ۱۶ درصد رسیده است. همچنین خودروهای سواری سهم ۱۴ درصد، موتورسیکلت‌ها سهم ۱۰ درصدی و بخش‌های دیگر سهم ۳ درصدی در آلودگی هوا دارند. با وجود اینکه پنج سالی است قانون هوای پاک تصویب شده، اما هنوز بسیاری از مواد آن اجرایی نشده و این در حالی است که براساس قانون هوای پاک، ۱۸ دستگاه مکلف هستند اقداماتی را به تناسب وظایف خود برای کنترل آلودگی هوا در سطح کشور انجام دهند. هرچند بارها درباره این موضوع

غیبت محصولات با ارزش افزوده بالا

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «ضرورت توسعه هوشمند صنعت پتروشیمی با تغییر رویکردهای حمایتی»، به بررسی روند پیشرفت زنجیره ارزش صنایع نفت و پتروشیمی در لوای هدایت قوانین مادر و بالادستی پرداخته است و به صورت مصداقی و آماری نشان داده که قوانین به ویژه قوانین مالیاتی با وجود بسترسازی رشد کمی، از توسعه محصولات با ارزش افزوده بیشتر و متنوع جلوگیری کرده است. طبق ارزیابی بازوی کارشناسی مجلس، عملکرد تولید و فروش محصولات پتروشیمیایی به تفکیک گروه محصولات تولیدی نشان می‌دهد که بیشترین تناسب بین تولیدات و مصرف داخلی در مورد گروه مواد پلیمری با سهم ۴۴٫۴ درصدی از کل تولیدات به فروش خالص داخلی است و مجموع کل فروش خالص داخلی محصولات از کل تولیدات، سهم ۱۴٫۴۶ درصدی دارد. همچنین فروش خالص داخلی دو گروه مواد پایه و شیمیایی و نیز گروه سوخت و خوراک کمترین سهم را از کل تولیدات دارند. درخصوص گروه سوخت و خوراک با توجه به اینکه عمده مصرف این گروه در مجتمع‌های بالادستی است و برای مثال در سال ۱۳۹۸، حدود ۳۴ درصد از کل تولیدات این گروه به صورت بین‌مجتمعی به فروش رسیده است، بنابراین سهم پایین فروش خالص داخلی در این گروه تا حدی منطقی است، اما درباره گروه مواد پایه و شیمیایی، این سهم پایین بوده و عدم‌تناسب تولیدات با نیاز و مصرف داخلی را نمایان می‌سازد. این گزارش همچنین با نگاهی به ارزش محصولات پتروشیمیایی صادراتی و وارداتی کشور، عدم‌تناسب بین محصولات تولیدی و وارداتی به لحاظ ارزشی و در نتیجه عدم‌پیشروی مناسب در زنجیره ارزش محصولات پتروشیمیایی را نشان می‌دهد؛ مثلاً در سال ۱۳۹۸، هشت و نیم میلیون تن انواع محصولات پتروشیمیایی به میزان ۵ میلیارد دلار و ارزش هر تن حدود ۵۹۰ دلار در بازار داخلی به فروش رسیده است. در همین سال صادرات هر تن انواع محصولات پتروشیمیایی معادل ۴۲۶ دلار بوده

فرصت امروز: با گذشت شش دهه از ورود صنعت پتروشیمی به ایران، سیاست‌های حمایتی دولت در کنار ذخایر بزرگ نفت و گاز باعث اقبال فعالان اقتصادی به سرمایه‌گذاری در این صنعت و درآمذزایی صنعت پتروشیمی شده است؛ به طوری که ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی کشور از ۳ میلیون تن در سال ۱۳۵۶ به بیش از ۹۰ میلیون تن در سال ۱۴۰۰ رسیده است. با وجود رشد کمی در صنعت پتروشیمی اما رشد کیفی آن چندان مناسب نبوده و از منطبق توسعه در این صنعت استراتژیک غفلت شده است. به عبارت بهتر، اگرچه چارچوب‌های سیاست‌گذاری و قوانین مالیاتی موجب رشد حجمی صنعت پتروشیمی شده، اما به زعم نهاد پژوهشی مجلس، از توسعه محصولات با ارزش افزوده بیشتر و متنوع جلوگیری کرده است؛ به طوری که شوربخانه هر واحد پتروشیمی که سهم بیشتری در تأمین نیاز داخل به محصولات پتروشیمی و تکمیل زنجیره ارزش آن داشته، مشمول مالیات بیشتری شده است. یافته‌های مرکز پژوهش‌ها از بررسی ماهیت تولید در صنعت پتروشیمی کشور نشان می‌دهد که علی‌رغم رشد کمی مناسب، ترکیب تولیدات با نیاز داخلی صنایع تکمیلی کشور و تولید و تقاضای جهانی متناسب نیست و بازاریابی در سبد محصولات تولیدی صنعت پتروشیمی کشور ضروری است. یکی از ابزارهای در اختیار دولت برای هدایت فعالان اقتصادی جهت تنوع بخشی به محصولات تولیدی و تکمیل زنجیره ارزش، استفاده صحیح از مشوق‌های مالیاتی در کنار سایر ابزارهای حاکمیتی است.

براساس قوانین مادر و تخصصی مالیاتی کشور، ملاک برخورداری شرکت‌های پتروشیمی از حمایت‌های مالیاتی بیشتر، جانمایی در مناطق ویژه و صادرات است. بنابراین از جمله مشکلات مهم نظام مالیاتی در قبال این صنعت، برخورد یکسان سیاست‌های مالیاتی با تولیدکنندگان در طول زنجیره ارزش و اصابت مالیاتی بیشتر به شرکت‌هایی است که در توسعه صنعتی و تأمین نیاز داخلی کشور موثر هستند

هوای خاکستری شهر تهران باز هم تنفس را برای شهروندان سخت و دشوار کرده است. با وجود بارندگی‌های اخیر در تهران اما بار دیگر با سکون و ناپایداری هوا، آسمان پایتخت غبارآلود شده است. دیروز کیفیت هوای پایتخت در اکثر مناطق در شرایط «ناسالم برای همه گروه‌ها» قرار داشت و میانگین غلظت ذرات معلق کمتر از ۲٫۵ میکرون به عدد ۱۶۷ رسید. براساس داده‌های شرکت کنترل کیفیت هوای تهران در روز سه‌شنبه، کیفیت هوا در اکثر مناطق شهر تهران، وضعیت «ناسالم برای همه گروه‌ها» را نشان داده و ۲۴ ایستگاه در شرایط قرمز و ایستگاه منطقه ۱۵ در شرایط بنفش قرار داشته‌اند. همچنین میانگین غلظت ذرات معلق کمتر از ۲٫۵ میکرون که آلاینده اصلی تهران در روزهای

پتروشیمی‌های خراسان با سهم ۱۳٫۳ درصد، شیراز با ۵٫۳ درصد و قاندبصیر با سهم ۴٫۸ درصد، بیشترین سهم مالیات از مجموع سه هزینه خوراک، یوتیلیتی و مالیات را دارند؛ درحالی که میانگین سهم مالیات از مجموع سه هزینه فوق در ۲۰ شرکت مذکور به طور میانگین ۱٫۹ درصد است. از طرفی، رده‌های اول تا سوم بیشترین سهم مالیات از درآمدهای عملیاتی به سه شرکت پتروشیمی قاندبصیر با سهم ۲٫۶ درصد، پارس با ۲٫۱ درصد و خراسان با سهم ۳ درصد اختصاص یافته؛ حال آنکه سهم مالیات از درآمدهای عملیاتی ۲۰ شرکت، کمتر از یک درصد است که دلیل آن، عدم‌شمولیت مالیات هفت شرکت از ۲۰ شرکت است. مضاف بر تفاوت میان میزان پرداختی مالیات بر درآمد شرکت‌های مختلف، شاخص سهم مالیات بر درآمد از سود ناخالص پتروشیمی‌های مختلف که موید توزیع نامتوازن بار مالیاتی میان شرکت‌هاست، قابل رصد است. بیشترین سهم مالیات بر درآمد از سود ناخالص مربوط به دو پتروشیمی اراک (شازند) با سهم ۱۹٫۴ درصدی و قاندبصیر با سهم ۱۸٫۷ درصدی است و کمترین سهم مربوط به ۹ پتروشیمی در دو دسته؛ دسته اول: نبود هزینه مالیاتی در سبد هزینه‌های هفت شرکت پتروشیمی جم، مارون، تندگویان، خارک، کرمانشاه، فارابی و آبادان با سهم مطلق صفر درصدی و دسته دوم: هزینه کمتر از یک میلیارد تومانی مالیات بر درآمد پتروشیمی‌های زاگرس و فن‌آوران، با سهم حدود صفر درصدی از سود ناخالص است.

ضرورت توسعه هوشمند پتروشیمی

با توجه به قوانین موجود با افزایش سهم صادرات، میزان مالیات پرداختی کاهش می‌یابد. براساس قوانین مادر و تخصصی مالیاتی کشور، ملاک برخورداری شرکت‌های پتروشیمی از حمایت‌های مالیاتی بیشتر، جانمایی در مناطق ویژه و صادرات است. برای مثال می‌توان به تفاوت مالیات پرداختی پتروشیمی‌های نوری و زاگرس اشاره کرد. هر دو پتروشیمی در منطقه یکسانی قرار دارند، اما پتروشیمی زاگرس به دلیل برخورداری از معافیت مالیاتی صادراتی با سهم صادرات از کل فروش حدود ۹۶ درصد، در سال ۱۳۹۸

صحبت شده اما متأسفانه تاکنون نتایج‌ای دربر نداشته و تنها راهکار مسئولان برای رفع آلودگی هوا، سیاست‌های مربوط به کنترل ترافیک و تعطیلی مراکز دولتی بوده است؛ سیاستی که نتیجه نداده و هر روز مسئله آلودگی هوا در تهران و دیگر شهرهای بزرگ ایران بغرنج‌تر می‌شود. هوای تهران دیروز در وضعیت «ناسالم برای همه گروه‌ها» قرار داشت و آنطور که اداره هواشناسی استان تهران پیش‌بینی کرده، آلودگی هوای پایتخت تا پایان هفته ادامه خواهد داشت. طبق اعلام اداره کل هواشناسی استان تهران، بررسی نقشه‌های هواشناسی، تصاویر ماهواره‌ای و خروجی مدل‌های پیش‌یابی عددی، بیانگر سکون نسبی جو، وارونگی دمایی نزدیک سطح زمین، عدم وزش باد قابل ملاحظه تا پایان هفته است. بدین ترتیب

در صورت عدم مهار کانون‌های تولید و انتشار آلاینده‌های ثابت و متحرک، افزایش آلودگی و کاهش کیفیت هوا به‌ویژه در ساعات پرتردد در مناطق شهری، پرجمعیت و صنعتی استان تهران مورد انتظار است. در ارتفاعات و نواحی کوهستانی نیز با توجه به رطوبت کافی و ماندگاری هوای سرد تا پایان هفته شاهد پدیده مه و یخبندان، کاهش دید و یخ‌زدگی شبانه خواهیم بود و با گذر یک موج از شرق کشور برای ارتفاعات شرق استان در روزهای جمعه (۳۰ دی) و شنبه (اول بهمن) بارش پراکنده برف دور از انتظار نیست. بنابراین برای امروز چهارشنبه (۲۸ دی) افزایش نسبی دما و یابگر سکون نسبی جو، وارونگی دمایی نزدیک سطح زمین، عدم وزش باد قابل ملاحظه تا پایان هفته است. بدین ترتیب

آنچه شاخص اعتماد مصرف کننده می‌سجد

وبترین جدید آمار اقتصادی

شاخص‌های اقتصادی به سه گروه شاخص‌های تاخیری، همزمان و پیشرو تقسیم می‌شوند. «شاخص اعتماد مصرف‌کننده» در گروه شاخص‌های پیشرو اقتصادی قرار دارد و براساس نظرسنجی از خانوارهای مصرف‌کننده به دست می‌آید تا میزان اعتماد مصرف‌کننده را درباره وضعیت عمومی اقتصاد بسنجد. این شاخص، معیاری برای نگرش مصرف‌کنندگان است و براساس پاسخ‌های مصرف‌کننده به سوالاتی درباره شرایط اقتصادی حال حاضر و آینده اندازه‌گیری می‌شود. «شاخص اعتماد مصرف‌کننده» و به طور کلی، شاخص‌های پیشرو اقتصادی، این مزیت را دارند که نتایج نظرسنجی پیش از انتشار داده‌های آماری مربوط به فعالیت‌های اقتصادی در دسترس همگان قرار گرفته و به عنوان مکمل آمارهای رسمی در نظر گرفته شود. سیاستگذاران و فعالان اقتصادی همواره تحولات «شاخص اعتماد مصرف‌کننده» را از نزدیک رصد کرده و آن را به عنوان یک بخش مهم از اطلاعات اقتصادی در نظر می‌گیرند.

منشا شاخص‌های پیشرو به اواخر دهه ۱۹۳۰ برمی‌گردد؛ زمانی که اقتصاددانان، شاخص‌های پیشرو اقتصادی را به عنوان پیش‌بینی فعالیت‌های اقتصادی یا تجاری ایجاد کردند. این شاخص‌ها عموماً تمایل دارند تا جلوتر از چرخه‌های اقتصادی حرکت کنند. شاخص‌های پیشرو اقتصادی به طور کلی برای تحلیل‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت مناسب بوده و اغلب براساس داده‌های جمع‌آوری‌شده توسط منابع معتبر و متمرکز بر جنبه‌های خاص اقتصادی هستند که می‌توانند به پیش‌بینی وقایع و روندهای آینده در تجارت و بازارها کمک کنند. به همین دلیل، سرمایه‌گذاران برای هدایت استراتژی‌های سرمایه‌گذاری خود، سیاستگذاران اقتصادی هنگام تعیین سیاست مالی یا پولی و مشاغل برای تصمیم‌گیری‌های استراتژیک خود از این شاخص‌ها استفاده می‌کنند؛ مثلاً تصور بر این است که بازده اوراق قرضه یک شاخص پیشرو مناسب در بورس است؛ چراکه معامله‌گران اوراق بهادار پیش‌بینی و حدس و گمان درباره روند اقتصاد دارند.

شاخص‌های پیشرو، اطلاعاتی کیفی را ارائه می‌دهند که از یکسو برای نظارت بر وضعیت فعلی اقتصاد و از سوی دیگر به عنوان هشدار ی برای نقاط عطف در فعالیت‌های اقتصادی استفاده می‌شوند. یکی از ویژگی‌های اصلی شاخص‌های پیشرو، توانایی آنها در پیش‌بینی رونق و رکود در فعالیت‌های اقتصادی است. بنابراین این شاخص نه‌تنها یک بخش در چرخه تجاری را هدایت می‌کند، بلکه قادر به پیش‌بینی دقیق نقاط عطف آن نیز خواهد بود. البته پیش‌بینی دقیق ماهیت چرخ‌های یک صنعت دشوار است، از یک جنبه، «چرخه» یک مفهوم نسبتاً گمراه‌کننده است؛ زیرا فراز و نشیب‌ها در فواصل زمانی منظم تکرار نمی‌شوند. همچنین محرک‌های مختلف یک صنعت خاص می‌توانند چرخه‌های مختلفی داشته باشند به همین دلیل و دلایل دیگر، شاخص‌های پیشرو می‌توانند یک علم فریبنده و گاهی اوقات یک علم نسبتاً ناکارآمد باشند. با این وجود، این شاخص‌ها تخمین خوبی از روندها و سطوح عمومی فعالیت‌های اقتصادی ارائه می‌دهند.

آنطور که «پژوهشکده امور اقتصادی» در گزارش «شاخص اعتماد مصرف‌کننده و ضرورت به کارگیری آن در ایران» آورده است، «شاخص اعتماد مصرف‌کننده»، احساس مصرف‌کنندگان را درباره برخی عوامل اقتصادی اندازه‌گیری می‌کند و سطح خوش‌بینی مصرف‌کنندگان را نسبت به شرایط جاری و آتی اقتصاد نمایان می‌کند. میزان اعتماد مصرف‌کننده برای نخستین‌بار در اواخر دهه ۱۹۴۰ با «شاخص احساسات مصرف‌کننده» (ICS) سنجیده شد که توسط «دانشگاه میشیگان» به رهبری «جورج کاتونا» طراحی شده بود. هدف از این نظرسنجی که در سطح ملی و از ۵۰۰ خانوار انجام شد، جمع‌آوری اطلاعات درباره انتظارات مصرف‌کننده بود. پس از چند سال محاسبه و استفاده از شاخص ICS، در سال ۱۹۶۷ شاخص دیگری با نام «شاخص اعتماد مصرف‌کننده» معرفی شد. «شاخص اعتماد مصرف‌کننده» و «شاخص احساسات مصرف‌کننده» (دانشگاه میشیگان)، دو منبع اطلاعاتی درباره میزان فعلی خوش‌بینی در میان مصرف‌کنندگان بوده و هر دو به صورت ماهانه منتشر می‌شوند.

این دو شاخص نشان می‌دهند که آیا خلق وخوی مصرف‌کنندگان و نگرش آنها نسبت به شرایط اقتصادی در طول زمان بهتر یا بدتر شده است. هدف هر یک از آنها، قضاوت میزان اعتمادی است که افراد درباره وضعیت مالی فعلی خود و انتظارات آنها از تغییر برای بهتر یا بدتر شدن در آینده نزدیک احساس می‌کنند. سرمایه‌گذاران نیز به نتایج هر دوی این نظرسنجی‌ها به یک شکل نگاه می‌کنند؛ به طوری که اگر این رقم در مقایسه با ماه گذشته بیشتر باشد، مصرف‌کنندگان باید مایل به خرج کردن پول بیشتری باشند. در مجموع، دو دلیل توجه به «شاخص اعتماد مصرف‌کننده» این است که تصور می‌شود این شاخص، نشانه‌های اولیه درباره قدرت اقتصاد ارائه می‌دهد. نخست آنکه ممکن است مصرف‌کنندگان با پاسخ‌های خود به پرسش‌های نظرسنجی، شرایط اقتصادی کنونی را به دقت به تصویر بکشند. از همین رو، اعتماد مصرف‌کننده با شرایط اقتصادی فعلی همبستگی دارد. همچنین ممکن است احساس مصرف‌کنندگان درباره اقتصاد و وضعیت مالی شخصی آنها بر تمایل آنها به خرج کردن تأثیر بگذارد. در این شرایط، اعتماد مصرف‌کننده یک نیروی علی برای اقتصاد خواهد بود. در هر صورت، به این دلیل که این شاخص بسیار سریع و پیش از بسیاری از داده‌هایی که قدرت اقتصاد را اندازه‌گیری می‌کنند، منتشر می‌شود، می‌تواند نشانه‌های اولیه‌ای از عملکرد اقتصاد ارائه کند.

«شاخص اعتماد مصرف‌کننده» در بیشتر کشورها برای یک ماه معین در پایان آن ماه منتشر می‌شود. در مقابل، در یک وضعیت خوش‌بینانه گزارش مخراج مصرف شخصی که آنچه را که مصرف‌کنندگان واقعاً در آن ماه انجام داده‌اند، اندازه‌گیری می‌کند تا پایان ماه بعد نیز در دسترس نیست. بنابراین چون «شاخص اعتماد مصرف‌کننده» بهنگام است، می‌تواند یک شاخص اولیه مفید برای عملکرد اقتصاد باشد. دلیل دوم اینکه چرا «شاخص اعتماد مصرف‌کننده» ممکن است اطلاعات اولیه مفیدی را ارائه دهد، این است که پاسخ‌های مصرف‌کنندگان به سوالات نظرسنجی، پیش‌بینی خوبی از فعالیت اقتصادی آینده ارائه می‌دهد. این امر در صورتی رخ می‌دهد که اعتماد مصرف‌کننده بر فعالیت‌های اقتصادی تأثیر منطقی داشته باشد؛ هرچند این تأثیر ممکن است چندین ماه طول بکشد تا کاملاً محقق شود. همچنین اعتماد مصرف‌کننده به عنوان چکیده‌ای مناسب از پیش‌بینی‌های بسیاری از افراد براساس اطلاعات مختلف عمل می‌کند تا جایی که این پیش‌بینی‌ها برای فعالیت اقتصادی مفید باشد، «شاخص اعتماد مصرف‌کننده»، شاخص مهمی برای قدرت اقتصاد خواهد بود.

براساس گزارش بازاری پژوهشی وزارت اقتصاد، «شاخص اعتماد مصرف‌کننده» توسط نهادهای مختلفی از جمله بانک مرکزی محاسبه و منتشر می‌شوند. این شاخص از ترکیب پاسخ‌های مربوط به یکسری از سوالات ساخته می‌شود که این سوالات براساس شرایط اقتصادی هر کشور می‌تواند تغییر کند. معمولاً این نوع نظرسنجی‌ها در چند روز یا چند هفته انجام‌شده و دیدگاهی کلی درباره سطح اطمینان در دوره گذشته ارائه می‌دهد. این شاخص با یک عدد نشان داده می‌شود؛ ارزیابی مصرف‌کننده از وضعیت مالی، فرصت‌های شغلی، پیش‌بینی هزینه و نظر آنها درباره شرایط عمومی اقتصادی را نشان می‌دهد. بنابراین این شاخص می‌تواند برای سیاستگذاران، سرمایه‌گذاران و صاحبان مشاغل یک کشور مفید باشد. نظرسنجی اعتماد مصرف‌کننده براساس نظر پاسخ‌دهندگان درباره شرایط کسب‌وکار فعلی، شرایط کسب‌وکار شش ماه آینده، وضعیت فعلی اشتغال، شرایط اشتغال شش ماه آینده و کل در آمد خانواده‌ا تا شش ماه آینده است. بدین ترتیب، «شاخص اعتماد مصرف‌کننده»، تصمیمات مردم را درباره وضعیت فعلی و آینده اقتصاد نمایش می‌دهد.

با توجه به اهمیت «شاخص اعتماد مصرف‌کننده و ضرورت به کارگیری آن در ایران»، «پژوهشکده امور اقتصادی» در پایان گزارش خود، بر ضرورت مطالعات کارشناسی مناسب برای طراحی و محاسبه این شاخص تأکید کرده و با استفاده از تجربیات کشورهای مختلف جهان، ۱۳ سوال را قالب «پرسش‌نامه اعتماد مصرف‌کننده» طراحی کرده است تا با انتخاب روش آماری و نمونه آماری مناسب، محاسبه این شاخص انجام پذیرد.

دیجیتالی‌شدن موجب رشد بهره‌وری در اقتصادهای آسیایی می‌شود

احیای اقتصادی به کمک فناوری



کشورها و شرکت‌ها بسیار ناهموار است. شرکت‌های کوچک و متوسط با موانع زیادی برای دسترسی و استفاده از فناوری‌های دیجیتال روبه‌رو هستند. گزارش تازه صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد که تقریباً نیمی از شرکت‌های کوچک و متوسط و حدود یک‌سوم شرکت‌های بزرگ در آسیای نوظهور و در حال توسعه، از معضل تأمین مالی به‌عنوان مانع اصلی پذیرش فناوری جدید یاد می‌کنند. این مهم از این جهت اهمیت دارد که سطوح پایین دیجیتالی‌سازی و مشکلات در دسترسی و پذیرش فناوری‌های جدید در بنگاه‌های صنعتی و خدماتی، دور کاری و امکان فروش آنلاین را برای این شرکت‌ها دشوار کرده و تداوم پاندمی در شرق آسیا، وزنه سنگینی به پای فعالان اقتصادی این بخش از جهان بسته است. نفوذ آهسته فناوری در شرکت‌های پیشرو نیز زیربنای شکاف فناوری است. محدودیت‌هایی مانند کمبود نیروی کار با دانش دیجیتال، دسترسی نابرابر به زیرساخت‌های دیجیتال و ضعف در محیط قانونی (از جمله فقدان قانون کافی در مورد حفاظت از داده‌ها و حقوق مالکیت معنوی)، مانع اشتراک‌گذاری اطلاعات و اعتماد به پذیرش فناوری در این بنگاه‌های پیشرو می‌شود. شکاف‌های دیجیتالی همچنین مانع از بهره‌مندی کارگران از مزایای کامل مشارکت در اقتصاد جدید و دستیابی به پتانسیل کامل خود می‌شود. به‌عنوان مثال، با تنها یک‌چهارم کل جمعیت که از اینترنت استفاده می‌کنند، اندونزی یکی از پایین‌ترین ضریب نفوذ اینترنت را در جنوب شرقی آسیا دارد و این در حالی است که دسترسی به اینترنت در ویتنام و بنگلادش مقرون‌به‌صرفه اما اغلب کند است.

بهبود بیشتر سواد دیجیتال و کاهش شکاف دیجیتال بین شرکت‌ها، صنایع و کارگران می‌تواند به کاهش شکاف‌های بهره‌وری کمک کند. صندوق بین‌المللی پول توصیه کرده که صنایع در کنار تمرکز روی دیجیتالی‌شدن و استقبال از فناوری‌های نسل چهارم، روی ارتقای دانش دیجیتال کارکنان خود به‌ویژه نیروهای جوان متمرکز شوند. دولت‌ها نیز باید بر توسعه زیرساخت‌های دیجیتالی‌شدن اقتصاد و بسترسازی برای توسعه بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات اهتمام بورزند. طراحی مکانیزم‌هایی برای بهبود دسترسی صنایع بزرگ و بنگاه‌های کوچک و متوسط به تأمین مالی برای ورود به دیجیتالی‌شدن، از مهمترین روندهایی است که در صورت تحقق، اقتصاد آسیا را کماکان در جریان رقابت نگه داشته و شانس تبدیل‌شدن این قاره به موتور اقتصاد جهانی را افزایش می‌دهد.

روباتیک و فناوری‌های نسل چهارم داشته و وضعیت بسیار بهتری از دو قاره اروپا و آمریکا دارد. قاره کهن درست قبل از همه‌گیری کرونا، ۶۰ درصد از پنت‌های فناوری‌های دیجیتال و رایانه را به خود اختصاص داده بود؛ در حالی که دو دهه قبل، این میزان تنها ۴۰ درصد بود. آسیا به عنوان پیشران تولید صنعتی از دامنه گسترده‌ای از فناوری‌های نسل چهارم از جمله روبات‌های صنعتی برخوردار است که در کمتر جایی از جهان، چنین اقبالی صورت گرفته است.

چین به تنهایی حدود ۳۰ درصد از مصرف بازار روبات‌های صنعتی را به خود اختصاص داده است و این روند باید ادامه پیدا کند. گردشی در دنیای اقتصاد دیجیتال از برآمدن برخی از برندهای نوظهور آسیایی در کنار غول‌های غربی حکایت دارد. «راکوتن» از ژاپن، «علی بابا» از چین و گروه «GoTo» از اندونزی، هر سه از بازیگران اصلی تجارت الکترونیک جهان هستند و درآمدهایی مشابه «آمازون» و «آلمارت» دارند. پیشگامی هند در زیرساخت‌های دیجیتال معروف به «خوشه» (Stack)، این کشور را به نمونه برجسته‌ای از تحول پرداخت‌های دیجیتال و ایجاد دسترسی فراگیر برای دسترسی عموم مردم به امور مالی تبدیل کرده است. جمعیت رو به رشد جوانان در کشورهای بنگلادش، اندونزی و ویتنام به‌سرعت فناوری‌های جدید را پذیرفته و به پایگاه مشتریان بالقوه قابل‌توجهی برای اقتصاد دیجیتال تبدیل شده‌اند.

پرسش از چرایی بروز این امر، نکات جالبی درباره قاره آسیا به‌ویژه بخش شرقی آن به ما می‌گوید. روند دیجیتالی‌شدن منطقه در سالیان اخیر شدت گرفته است و نسبت درخواست‌های ثبت اختراع برای کار از راه دور و فناوری‌های تجارت الکترونیک در طول پاندمی کرونا و هزینه‌های مربوط به تجارت الکترونیک افزایش یافته، به‌طوری که آسیا در حال حاضر نزدیک به ۶۰ درصد از خرده‌فروشی آنلاین جهان را به خود اختصاص داده است. میزان درآمد تجارت الکترونیک طی سال ۲۰۲۰ در کشورهای ویتنام، اندونزی و هند بین ۴۰ تا ۵۰ درصد رشد کرد و از بیشتر کشورهای جهان پیشی گرفت. این افزایش سریع به دلیل دور شدن مصرف‌کنندگان از پرداخت‌های نقدی و در نتیجه رونق جایگزین‌های دیجیتال به‌ویژه کیف پول‌های الکترونیکی و کارت‌های پیش‌پرداخت اتفاق افتاده است.

شکاف دیجیتال علیه بهره‌وری

با وجود این موفقیت‌ها، شکاف‌های دیجیتالی آسیا، رشد بهره‌وری را محدود می‌کند. دسترسی به فناوری‌های دیجیتال پیشرفته در داخل

فرصت امروز: صندوق بین‌المللی پول در آغاز سال ۲۰۲۳ میلادی در یک گزارش به چشم‌انداز اقتصاد دیجیتال و کانون آسیایی آن پرداخته و مسیر احیای اقتصادی قاره آسیا را ترسیم کرده است. گزارش صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده که اگر قرار است اقتصاد آسیا دوباره رونق بگیرد، قاره کهن باید دیجیتالی‌شدن را سرلوحه کار خود قرار دهد و در بحبوحه کند شدن رشد اقتصاد جهانی با پذیرش فناوری و از بین بردن شکاف دیجیتال، زمینه رشد بهره‌وری و بازده اقتصادی را فراهم نماید. صندوق بین‌المللی پول در این گزارش، آسیا را «تیروگاه دیجیتال» خوانده و معتقد است که قاره آسیا به کمک دیجیتالی‌شدن، مسیر امیدوارکننده‌ای برای افزایش بهره‌وری در پیش رو دارد؛ تحولی که می‌تواند چشم‌انداز اقتصاد آسیا را تغییر دهد و این قاره را به رهبر دیجیتالی‌سازی در جهان تبدیل کند.

پس از احیای سریع اقتصادی در پساکرونا، رشد اقتصادی آسیا، شتاب خود را از دست داده است؛ چراکه تنگنای مالی، کاهش تقاضای خارجی و افت صادرات به همراه کندشدن رشد اقتصادی چین، چشم‌انداز دیجیتالی‌شدن آسیا را کمرنگ کرده است. زخم‌های عمیق اقتصادی در آسیا بر اثر پاندمی کرونا و رشد ضربه بهره‌وری طی سالیان گذشته، بر چشم‌انداز رشد بلندمدت منطقه تأثیر عمیقی گذاشته است، اما علی‌رغم این چالش‌ها، مسیر امیدوارکننده‌ای برای افزایش بهره‌وری آسیا وجود دارد. فناوری‌های دیجیتال می‌توانند کارایی بخش‌های دولتی و خصوصی را بالا ببرند، شمولیت مالی را گسترش دهند، دسترسی به آموزش را بهبود بخشند و بازارهای جدیدی را با اجازه دادن به شرکت‌ها برای ارائه خدمات به مشتریان بیرون از قاره کهن باز کنند. به‌عنوان مثال، دیجیتالی‌شدن در طول همه‌گیری کووید-۱۹، تخصیص بهتر منابع در حوزه سلامتی و رفاه اجتماعی را بهبود بخشید و امکان ارائه سریع امداد و در عین حال، کنترل هزینه‌های عمومی ناشی از این پدیده را فراهم کرد. دیجیتالی‌سازی همچنین به اعطاف‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی در طول همه‌گیری کمک کرد و در کنار حمایت مالی بزرگ، امکان دور کاری و فروش آنلاین را برای کارگران، دانشجویان و مشاغل خرد فراهم آورد.

آسیا به عنوان نیروگاه دیجیتال

چشم‌انداز دیجیتال آسیا در سال‌های اخیر، رشد کرده است و طیف گسترده‌ای از نوآوری‌ها را شامل می‌شود؛ از اتوماسیون تولید گرفته تا پلتفرم‌های تجارت الکترونیک و پرداخت‌های آنلاین. قاره آسیا به عنوان یکی از کانون‌های اقتصاد دیجیتال، سرمایه‌گذاری انبوهی در صنعت

روایت شامخ از اقتصاد ایران به‌رور شد

شاهد صنعتی رکود تورمی

بنیادی‌ترین نیازهای تولید بوده است. به نظر می‌رسد این موضوع به‌ویژه در شرایط سخت و حساس فعلی، تولیدکنندگان را تحت‌فشار قرار داده و فعالیت‌های اقتصادی در ماه‌های آتی را متأثر خواهد ساخت.

بررسی‌های مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نشان می‌دهد پس از بروز واگرایی بین شامخ کل و شامخ صنعت در ماه گذشته که برای نخستین بار از ابتدای پیمایش شامخ روی داد، در ماه جاری نیز این واگرایی مشاهده می‌شود؛ هرچند که مطابق با پیش‌بینی‌های ماه گذشته این فاصله کمتر شده و هم شاهد کاهش شدت افت آن در کل اقتصاد و هم تضعیف بهبود آن در بخش صنعت بوده‌ایم تا کمی از میزان واگرایی مورد اشاره کم شود. البته ممکن است این واگرایی به همگرایی در بدتر شدن وضعیت در کل اقتصاد و بخش صنعت بینجامد که به معنای تعمیق رکود در بخش‌های مختلف اقتصادی خواهد بود. شامخ صنعت در آذرماه به عدد ۵۱٫۶۹ رسید که از افت فعالیت‌های بخش صنعت در مقایسه با ماه قبل حکایت دارد. شامخ صنعت در مؤلفه مقدار تولید، بهبود اندکی را نشان می‌دهد (۵۳٫۲۲) و در بخش فروش داخلی بیانگر عدم‌تغییر وضعیت (۵۰۰۰۵) و در صادرات نمایانگر افت است (۴۷٫۲۸). میزان سفارشات جدید به میزان کمی کاهش یافته (۴۹٫۱۰)، سرعت انجام و تحویل سفارشات بهبود یافته (۵۶٫۳۱) و موجودی مواد اولیه نیز کاهش نشان می‌دهد (۴۶٫۵۳). میزان استخدام نیروی کار اندکی افزایش یافته (۵۲٫۷۹) و همچنین افزایش شدید در بهای مواد اولیه گزارش شده است (۸۳٫۲۹). این افزایش شدید در تمام ماه‌های پیمایش از سوی مدیران خرید گزارش شده که براساس شواهد موجود به میزان زیادی ناشی از افزایش نرخ ارز و انتظارات تورمی موجود درخصوص قیمت ارز و مواد اولیه است. ایسن موضوع به افزایش عطش بنگاه‌ها به سرمایه در گردش دامن زده است.

بررسی اعداد شامخ مربوط به صنایع پیشگام در ماه‌های گذشته نشان می‌دهد که این اعداد کاهش یافته است. در واقع، ارقام صنایع پیشگام در

بانک نامه

ادامه رشد قیمت سکه و طلا

سکه ۲۲ میلیون تومان شد

روند صعودی قیمت سکه و طلا ادامه دارد و سکه طرح جدید با رشد قابل توجه ۸۰۰ هزار تومانی در روز گذشته به کانال ۲۲ میلیون تومان رسید.
براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، قیمت هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید با ۸۰۰ هزار تومان افزایش در روز سه‌شنبه با رقم ۲۲ میلیون تومان معامله شد.
سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با ۶۰۰ هزار تومان افزایش نسبت به روز قبل با قیمت ۲۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان خریدوفروش شد.
همچنین قیمت نیم‌سکه با ۶۰۰ هزار تومان افزایش به ۱۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و ربع سکه با ۵۰۰ هزار تومان افزایش به ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید.
سکه یک گرمی نیز با رشد ۱۰۰ هزار تومانی، ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان قیمت خورد.
در بازار طلا نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار، یک میلیون و ۹۶۹ هزار تومان و قیمت هر مثقال طلا ۸ میلیون و ۵۳۰ هزار تومان تعیین شد.
بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز یک هزار و ۹۰۶ دلار و ۹۹ سنت اعلام شد.

در بازار ارز نیز نرخ هر اسکناس دلار آمریکا در صرافی‌های بانکی به ۳۰ هزار و ۶۹۳ تومان و هر یورو به ۳۳ هزار و ۲۲۵ تومان رسید که قیمت دلار نسبت به روز گذشته ثابت اما قیمت یورو ۳۲ تومان کاهش داشت.
نرخ خرید هر اسکناس دلار در بانک‌ها و صرافی‌های بانکی ۳۰ هزار و ۴۱۶ تومان و نرخ فروش آن ۳۰ هزار و ۶۹۳ تومان گزارش شد.
نرخ خرید هر اسکناس یورو به ۳۲ هزار و ۹۲۶ تومان و نرخ فروش آن به ۳۳ هزار و ۲۲۵ تومان رسید.

جزئیات فروش ربع سکه در بورس کالا

سکه بورسی را چطور تحویل بگیریم؟

فرآیند عرضه ربع سکه در بورس از روز شنبه (۲۴ دی ماه) آغاز شده و تا پنج روز کاری ادامه دارد؛ بر این اساس خریداران گواهی سکه باید نسبت به اخذ نوبت به صورت اینترنتی و پس از آن دریافت فیزیکی سکه اقدام کنند.
فرآیند عرضه ۵۰۰ هزار قطعه سکه طلای ربع بهار آزادی در بورس کالا از ابتدای هفته جاری آغاز شد و تا پنج روز کاری ادامه دارد.
متقاضیان برای خرید سکه باید بالای ۱۸ سال باشند و می‌توانند پنج روز بعد از انجام معاملات سکه یا سکه‌های خود را (حداقل یک سکه، حداکثر پنج سکه) تحویل بگیرند.
بر این اساس، کلیه دارندگان گواهی سپرده کالایی و سا نمایندگان آنها باید جهت تحویل گرفتن سکه طلای ربع بهار آزادی ابتدا از طریق سامانه نوبت‌دهی سکه بورس کالایی بانک رفاه کارگران (به آدرس https://coin.refah-bank.ir/Membership/login) نوبت گرفته و در تاریخ اعلام شده توسط این سامانه به همراه مدارک احراز هویت خود و حسب مورد وکالت‌نامه رسمی طبق فرمت اعلامی بانک رفاه کارگران، به نشانی تهران، خیابان ولیعصر (عج)، نرسیده به میدان ونک، جنب ساختمان مرکزی بانک رفاه کارگران، پلاک ۲۵۴۸ مراجعه کنند.
البته خریداران باید به این نکته توجه کنند که اگر نوبت اخذنشده کمتر از پنج روز کاری از زمان خرید گواهی سپرده کالایی ربع سکه باشد، با درخواست اینه موافقت نمی‌شود.
ساعات کاری جهت تحویل ربع سکه روزهای شنبه تا چهارشنبه غیرتعطیل از ساعت ۸ و ۳۰ دقیقه تا ۱۳ و ۳۰ دقیقه و در روزهای پنجشنبه از ساعت ۸ و ۳۰ دقیقه تا ۱۲ است.

همچنین خریداران باید توجه داشته باشند که در قیمت کشف شده معاملات گواهی سپرده کالایی سکه طلای ربع آزادی، ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده محاسبه شده است و مبالغ دیگری با این عنوان از افراد اخذ نخواهد شد، اما این افراد در زمان تحویل سکه از خزانه باید هزینه انبارداری و مالیات بر ارزش افزوده هزینه انبارداری، جمعا به میزان ۱۰۹۰ ریال به ازای هر قطعه سکه در هر روز را پرداخت کنند.

جزییات سهم درآمدهای دولت در بودجه ۱۴۰۲

مالیات اول و نفت دوم شد

دولت سیزدهم در سال آینده ۱۹۸۴ هزار میلیارد تومان منابع و درآمد برای خود برآورد کرده است که حدود ۳۸ درصد رقم کل بودجه سال ۱۴۰۲ را شامل می‌شود.
مالیات، نفت، واگذاری اموال منقول و غیرمنقول و واگذاری شرکت‌های دولتی و سهام آنها، مهمترین درآمدهای دولت را شامل می‌شود.
به گزارش «ایسنا»، دولت در لایحه بودجه سال آینده ۱۹۸۴ هزار میلیارد تومان منابع و درآمد برای خود پیش‌بینی کرده است که هر کدام سهمی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ دارند.
مجموع درآمدهای دولت به بیش از ۹۷۸ هزار تومان رسیده است که ۴۹،۳۰ درصد مجموع درآمدها و منابع دولت را شامل می‌شود و در بخش‌های مختلف تعریف شده است.
در این میان، بیشترین سهم مربوط به درآمدهای مالیاتی است که دولت برای سال آینده ۸۲۶ هزار و ۲۹۲ میلیارد تومان برآورد کرده است و درآمدهای مالیاتی با ۴۱،۶۵ درصد از کل درآمدها و منابع، بیشترین سهم را در بودجه دارند.
پس از آن، ۶۰۳ هزار و ۸۰۷ میلیارد تومان بابت فروش نفت و فراورده‌های نفتی است که دولت برای سال آینده پیش‌بینی کرده است و رتبه دوم را به خود اختصاص می‌دهد.
رتبه سوم درآمدهای دولت نیز به واگذاری و فروش اوراق اسلامی و مالی برمی‌گردد که ۱۸۵ هزار میلیارد تومان در بودجه سال ۱۴۰۲ برآورد شده و سهم ۹،۳۲ درصدی را در درآمدها و منابع دولت دارد.
فروش اموال منقول و غیرمنقول، واگذاری شرکت‌های دولتی، درآمدهای حاصل از مالکیت دولت، درآمدهای حاصل از مالکیت دولت، فروش کالا و خدمات، درآمدهای متفرقه، جرایم و خسارات و ... نیز هر کدام به ترتیب از حدود پنج درصد تا زیر یک درصد از کل منابع و درآمدهای دولت در سال آینده سهم دارند.

سیاه و سپید بودجه ۱۴۰۲



سهم مالیات از درآمدهای دولت، رکورد ۱۳ ساله را شکست

فرصت امروز: لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ در حالی با حدود یک ماه تاخیر در مجلس رونمایی شد که نمایندگان بر اولویت لایحه برنامه هفتم توسعه به عنوان یک سند بالادستی در بررسی بودجه سال آینده تأکید داشتند؛ کما اینکه لایحه بودجه در اولین روزهای دی ماه به مجلس ارسال شد، اما به دلیل اختلاف نظر پاسستور و بهارستان درباره تقدم زمانی لوائح بودجه یا برنامه توسعه، از اعلام وصول بازماند.
با این حال، این جدال بودجه یسا برنامه نهایتا به نفع دولت پایان یافت و لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ در روز چهارشنبه هفته گذشته با حضور رئیس دولت سیزدهم به مجلس ارائه شد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که دومین بودجه دولت سیزدهم مالیاتی تر شده است. اولین گزارش مرکز پژوهش‌ها به عنوان بازوی کارشناسی مجلس در مورد لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که نرخ تورم در سال آینده با توجه به کاهش شوک قیمتی ناشی از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی (با فرض ادامه وضعیت موجود) احتمالا نسبت به امسال کمتر ولی کماکان بالای مرز ۴۰ درصد خواهد بود.
ضمن اینکه با وجود نرخ رشد اقتصادی پایین و نرخ تورم بالا، کاهش نرخ فقر دور از انتظار خواهد بود.
نسبت کسری تراز عملیاتی به مصارف عمومی نیز منفی ۲۵ درصد پیش‌بینی شده است.
بررسی منابع بودجه ۱۴۰۲ نشان می‌دهد در بخش واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای که مربوط به فروش نفت و گاز است، در لایحه بودجه به میزان ۷۱۱ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است؛ در حالی که در قانون بودجه امسال این رقم ۵۱۹ هزار میلیارد تومان بوده و بنابراین در لایحه بودجه ۱۴۰۲ نسبت به قانون بودجه ۱۴۰۱، رشد حدود ۳۷ درصدی در سرآورد فروش نفت و گاز وجود دارد.
مرکز پژوهش‌ها در این گزارش، ۲۱ نقطه قوت و ضعف لایحه بودجه ۱۴۰۲ را برنمرده و از گسترش پوشش بیمه به عنوان یکی از نقاط قوت و از برنامه نامشخص برای حل ناترازی نظام بانکی به عنوان یکی از نقاط ضعف بودجه دولت یاد کرده است.

۲۱ نقطه قوت و ضعف بودجه

نقاط قوت لایحه بودجه سال آینده از نگاه مرکز پژوهش‌ها شامل «حرکت به سمت برنامه‌محوری با ارائه جدول اطلاعات تکمیلی و برنامه دستگاه‌ها»، «توسعه ارائه خدمت براساس بیمه پایه سلامت و گسترش پوشش بیمه با شناسایی و تحت پوشش بیمه قرارداد افراد فاقد بیمه پایه از سه دهک پایین درآمد به صورت فعالانه و رایگان»، «تقویت ساز و کار نظارتی تبصره ۱۸ از طریق راندا نظای نظام جامع اطلاعات بازار کار و سامانه‌های مربوطه»، «رشد سهم مجموع اعتبارات حمایتی از کل بودجه

عمومی کشور»، «توجه به موضوع واگذار اموال مازاد و ظرفیت مشارکت بانک‌های دولتی در سرمایه‌گذارهای راهبردی»، «توجه به ظرفیت انتشار اوراق درون‌سازی برای مدیریت نقدینگی خزانه و پیشبرد طرح‌های عمرانی در ماه‌های ابتدایی سال»، «کاهش ۷ واحد درصدی نرخ مالیات عملکرد بخش تولید»، «اعمال سقف بر تسهیلات تکلیفی موضوع تبصره ۱۶ با هدف کنترل نقدینگی»، «اتمام بر اجرا حساب واحد خزانه، شناسه یکنای پرداخت»، «برنامه‌ریزی برای اجرای مشارکت عمومی- خصوصی با رعایت قانون مناقصات عمومی» و «ایجاد شفافیت مالی در سازوکار پیشبرد طرح‌های مرتبط با واگذاری قیر» است.

این گزارش همچنین در تشریح نقاط ضعف بودجه ۱۴۰۲ به مواردی نظیر «بیش‌برآوردی قابل توجه برخی اقلام منابع عمومی نظیر صادرات نفت، واگذاری شرکت‌های دولتی و مولدسازی دارایی‌های دولت و کم‌برآوردی برخی از اقلام مصارف نظیر خرید تضمینی گندم و تکالیف به سازمان تامین اجتماعی»، «درج ارقام قابل توجه خارج از سقف بودجه عمومی، عدم ارائه جدول منابع و مصارف هدفمندی یارانه‌ها و اخذ مجوزهای بدون سقف برای واگذاری نفت خام جهت پرداخت تعهدات و عناوین غیردقیقی مانند طرح‌های پیشران»، «تقاضای دائمی‌شدن برخی از احکام در قالب لایحه بودجه با ماهیت یک ساله و ابهام حقوقی در رابطه با شیوه تصویب این احکام»، «عدم پیشبرد برنامه مشخص در مسیر حل ناترازی نظام بانکی به عنوان پیش‌شرط‌های نیل به ثبات اقتصاد کلان و رونق تولید»، «حذف الزام به افشای اطلاعات مربوط به تسهیلات و تعهدات کلان و اشخاص مرتبط بانک‌ها»، «حذف مالیات بر سود سپرده اشخاص حقوقی که در لایحه بودجه ۱۴۰۱ مطرح و به تصویب مجلس رسید با ظرفیت ایجاد درآمد پایدار حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان و کمک به کاهش تقاضای تسهیلات سرمایه در گردش»، «مهال بدهی‌های شرکت‌های تابعه وزارت نفت به بانک مرکزی و بانک‌های تجاری»، «فقدان احکام تنظیمی درخصوص فروش اوراق دولتی نظیر ممنوعیت خرید بانک مرکز در بازار اولیه»، «تداوم سیاست تکلیف به بانک مرکزی درخصوص خرید ارزهای دولت، حذف بند اعطای اختیار به دولت برای واگذاری عاملیت فروش ارز به بانک‌های دولتی و عدم قاعده‌گذاری درخصوص نرخ ارز فروش منابع ارز دستگاه‌های اجرایی از جمله بانک مرکزی» و «حذف سامانه رصد و پایش محرومیت در کشور» اشاره کرده است.

رکوردشکنی درآمدهای مالیاتی

سهم مالیات از درآمدهای دولت در بودجه سال آینده، رکورد ۱۳ سال

با وام مسکن در شهر تهران تنها ۳ متر خانه می‌توان خرید

سد تورم در مقابل وام مسکن

مسکن در تیر سال گذشته ۱۲۵ هزار و ۴۰۰ تومان، در مرداد سال گذشته ۱۲۵ هزار تومان و در شهریور سال گذشته نیز ۱۲۵ هزار تومان داد و ستد می‌شود.
این اوراق در ماه مهر سال گذشته ۱۲۵ هزار و ۳۰۰ تومان، در آبان ماه ۱۲۶ هزار و ۴۰۰ تومان و آذر ماه ۱۲۵ هزار و ۴۰۰ تومان قیمت دارد.
اوراق تسهیلات مسکن در دی و بهمن سال گذشته نیز با قیمت‌های ۱۲۵ هزار و ۳۰۰ تومان و ۱۲۵ هزار و ۷۰۰ تومان معامله می‌شود.
این اوراق در سال جاری ۱۲۶ هزار و ۷۰۰ تومان قیمت دارد که این گزارش براساس همین قیمت نوشته شده است.

در خانه‌هایی که وام دارند اگر خانه نوساز باشد، شرایط متفاوت است و پس از سند زدن خانه می‌توان وام را دریافت کرد، اما در خانه‌های قدیمی که وام دارند چنین کاری امکان‌پذیر نیست و این امر باعث می‌شود خانه را و کالتی خریداری کنید که این کار هم درسر‌هایی دارد.
در کنار اینکه خانه‌های وام‌دار به نفع خریدار و فروشنده است، اما زمینه کلاهبرداری از سوی کلاهبرداران را افزایش می‌دهد و می‌تواند برای خریدار با ضرر همراه باشد.
مثلا ممکن است فروشننده پیش از آزادسازی سند از دنیا برود و کالت‌نامه شما باطل شود یا به هر دلیلی فروشنده به مشکل مالی بخورد و سند خانه‌اش توقیف شود.
در این صورت، شما می‌مانید و یک قولنامه و خانه‌ای که برای بازپس‌گیری‌ش باید مدت‌ها در راهروهای دادگاه بالا و پایین بروید.
معامله قولنامه‌ای خانه‌های وام‌دار برای کلاهبرداران نیز موقعیت مناسبی فراهم می‌کند.
از آنجا که به صورت رسمی سند خانه به نام شما انتقال پیدا نمی‌کند، فروشنده می‌تواند خانه را به عنوان خانه وام‌دار به صورت قولنامه‌ای به چند نفر بفروشد و بعد فرار کند.
به همین

خبرنامه



زهرآ میرحسینی معاون فناوری و بانکداری دیجیتال بانک پاسارگاد به عنوان بانوی برگزیده اکوسیستم صنایع مالی، بانکی، پرداخت و فناوری انتخاب شد



زهرآ میرحسینی معاون فناوری و بانکداری دیجیتال بانک پاسارگاد در پنجمین جشنواره چهره‌های ماندگار و مدیران مؤثر در صنعت بانکداری، فناوری و پرداخت ایران به‌عنوان بانوی برگزیده اکوسیستم صنایع مالی، بانکی، پرداخت و فناوری انتخاب شد. مراسم افتتاحیه هشتمین نمایشگاه تراکش ایران در روز دوشنبه مورخ ۲۷ دی‌ماه ۱۴۰۱ با حضور مقامات، مدیران و متخصصان اکوسیستم صنایع مالی، بانکی، پرداخت و فناوری در مرکز آفریش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد. این مراسم با سخنرانی محمد ابراهیم مقدم رئیس هیأت مدیره مرکز فایا آغاز گردید و در ادامه محمدمراد بیات دبیرکل رویداد تراکش، مهران محرمیان معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی و محمدرضا ساروخانی دبیر جشنواره چهره‌های ماندگار نیز مطالبی را مطرح فرمودند. در ادامه مراسم به معرفی برگزیدگان «هشتمین جشنواره محصولات برتر سال» و «پنجمین جشنواره چهره‌های ماندگار و مدیران مؤثر» پرداخته شد و در بخش جشنواره چهره‌های ماندگار و مدیران مؤثر در صنعت بانکداری، فناوری و پرداخت ایران، بیات داروان بر اساس شاخص‌هایی از جمله سوابق کاری، تحصیلات و نقش آفرینی در حوزه‌های مالی، پرداخت و بانکی و فناوری نسبت به انتخاب چهره‌های ماندگار اقدام کردند. در این رویداد، زهرآ میرحسینی معاون فناوری و بانکداری دیجیتال بانک پاسارگاد عنوان بانوی برگزیده جشنواره را از آن خود کرد. گفتنی است از میان ۱۰ نامزد معرفی شده در این بخش، دو بانوی موفق و مؤثر در اکوسیستم مالی و بانکی مورد تقدیر قرار گرفتند.

خودروسازان خواهان ادامه عرضه خودروی بورسی شدند

مدیران عامل دو شرکت خودروسازی ایران‌خودرو و سایپا در نامه‌هایی جداگانه خطاب به سازمان بورس کالا، خواستار تداوم عرضه خودروها در بورس کالا شدند. «مهدی خطیبی» و «محمدعلی تیموری» در نامه‌های جداگانه به سازمان بورس و اوراق بهادار، درخواست خود را بر تداوم عرضه محصولات در بورس کالا ارائه کردند. «مهدی خطیبی»، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به عرضه ۱۰ هزار دنا در معاملات روز دوشنبه (۲۶ دی ماه)، در نامه خود آورده است: «همانگونه که مستحضرد، عرضه خودرو دنا در تاریخ ۲۶ دی ماه ۱۴۰۱ انجام شد؛ رویکرد این شرکت مطابق هماهنگی‌های انجام شده با مراجع ذی‌ربط، تداوم عرضه خودرو در بورس کالا است» همچنین «محمدعلی تیموری»، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز ضمن اشاره به پذیرش محصول شاهین در بورس کالا و تاکید بر اینکه برنامه پذیرش و عرضه سایر خودروهای تولیدی این شرکت در حال پیگیری است، آورده است: «پیرو تعلیق نماد معاملاتی این شرکت براساس نامه شماره ۹۸۱۵۵۶ تاریخ ۲۴ دی ۱۴۰۱ آن سازمان، به استحضار می‌رساند که با توجه به پذیرش خودروی شاهین در بورس کالا، تاکنون ۶۲۰۰ دستگاه خودرو از طریق بورس کالا جهت فروش آگهی شده است. لازم به ذکر است برنامه پذیرش و عرضه سایر خودروهای تولیدی این شرکت نیز در حال پیگیری بوده که مراتب پس از تحقق، از طریق سامانه کدال به اطلاع عموم خواهد رسید.»

ربع سکه ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان شد

جزئیات سومین عرضه سکه بورسی

ربع سکه در سومین روز پس از عرضه در بازار سرمایه با قیمت ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان معامله شد که نسبت به روز نخست ۳۰۰ هزار تومان گران‌تر بوده است. از روز شنبه برای نخستین مرتبه ۵۰۰ هزار قطعه ربع سکه توسط بانک مرکزی در بورس عرضه شد و این عرضه تا شنبه هفته آینده ادامه دارد. بر این اساس در روز شنبه هفته جاری، ربع سکه در بورس با قیمت ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان عرضه شد و طی معاملات ۲۸۰۰ سکه به فروش رفت. بازار سرمایه سپس به دلیل صرفه‌جویی در مصرف گاز در روز یکشنبه تعطیل شد و دومین روز عرضه سکه بورسی به روز دوشنبه افتاد. طبق آمارها در روزهای شنبه و دوشنبه جمعا ۲۸۰۰ عدد ربع سکه به فروش رفت و ادامه معاملات به روز سه‌شنبه موقوف شد. در معاملات روز گذشته نیز ۲۳۰۶ عدد ربع سکه با قیمت ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به فروش رفت. ۵ هزار و ۹۸۹ نفر در معاملات روز سه‌شنبه شرکت کردند. گفتنی است همه اشخاص حقیقی بالای ۱۸ سال دارای کد ملی مجاز به انجام معاملات بوده و متقاضیان خرید ربع سکه باید توجه داشته باشند که نماد مذکور دارای معاملات ثانویه نیست. دوره پیش‌گشایش از ساعت ۹ شروع شده و ساعت ۱۳ خاتمه می‌یابد و رأس ساعت ۱۳ حراج تک قیمتی برگزار می‌شود.

اردستان به بورس می‌آید

جزئیات عرضه اولیه چهارشنبه

امروز چهارشنبه سهام شرکت سیمان اردستان در بازار بورس عرضه خواهد شد و شرکت در این عرضه اولیه برای عموم مردم آزاد است. در روز چهارشنبه (۲۸ دی ماه) تعداد ۱۷۰.۲۵۰.۰۰۰ سهم معادل ۱۵ درصد از سهام شرکت سیمان اردستان به عنوان پانصد و هشتاد و هشتمین شرکت پذیرفته شده در بخش «سیمان، آهک و گچ»، طبقه «تولید سیمان، آهک و گچ» با کد صنعت «۵۳۹۴»، در فهرست نرخ‌های بازار دوم و در نماد معاملاتی «اردستان» به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت عرضه خواهد شد. این عرضه اولیه به شیوه ثبت سفارش است. حداکثر سهمیه هر کد حقیقی و حقوقی ۲۰۰ سهم و قیمت مبنا ۹۰۹ تومان خواهد بود. همچنین قیمت کف عرضه ۸۱۸ و سقف آن هزار تومان است. شرکت در این عرضه اولیه برای عموم آزاد است و ساعت ثبت سفارش در روز عرضه توسط ناظر بازار اعلام می‌شود.

از شتاب رشد بورس در چهارمین روز هفته کاسته شد

روز پرنوسان بورس تهران



پول قرار گرفتند.

بازگشت پرقدرت خودرو به بازار

شاخص کل بورس با رشد ۰.۴۱ درصدی به سطح یک میلیون و ۶۸۷ هزار واحد و شاخص هموزن با رشد ۰.۶۶ درصدی به سطح ۵۲۳ هزار و ۶۴۷ واحدی رسید. بیش از ۱۶ میلیارد و ۳۶۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۹۴ هزار و ۶۲۰ میلیارد ریال در بورس تهران دادوستد شد. گروه خودرو با ۱۱۹ هزار و ۳۵۱ معامله به ارزش ۱۳ هزار و ۳۵۲ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین گروه بانک‌ها با ۶۶ هزار و ۴۸ معامله به ارزش ۷ هزار و ۱۷۲ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۵۸ هزار و ۱۳ معامله به ارزش ۵ هزار و ۳۵۳ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۴۹ هزار و ۲۲۳ معامله به ارزش ۴ هزار و ۷۶۱ میلیارد ریال و گروه شیمیایی با ۵۴ هزار و ۴۸ معامله به ارزش ۴ هزار و ۱۸ میلیارد ریال به ترتیب در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه با یک هزار و ۹۱۶ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر با یک هزار و ۱۸۰ واحد، ایران خودرو با یک هزار و ۶۸ واحد، ارتباطات سیار ایران با ۵۱۹ واحد و بانک تجارت با ۴۶۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سمت مقابل اما پالایش نفت بندرعباس با ۵۷۶ واحد، سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین با ۵۴۴ واحد، مخابرات ایران با ۴۰۲ واحد، پالایش نفت تهران با ۳۷۶ واحد و ملی صنایع مس ایران با ۳۲۲ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با ۶۳ واحد افزایش به رقم ۲۱ هزار و ۴۴۰ واحد رسید. بیش از ۷ میلیارد و ۲۵۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۵ هزار و ۴۳۵ میلیارد ریال در این بازار دادوستد شد. شرکت سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات با ۲۶ واحد، مدیریت انرژی امید تابان هور با ۱۰ واحد، پویا زرکان آق دره ۸ واحد، پتروشیمی شهید تندگویان با ۷.۹ واحد و پتروشیمی زاگرس با ۷ واحد با تاثیر مثبت و همچنین شرکت پتروشیمی مارون با ۱۳ واحد، پالایش نفت شیراز با ۱۰ واحد، بانک دی با ۹ واحد، تولید نیروی برق دماوند با ۷ واحد و صنعتی مینو با ۶ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص فرابورس همراه شدند.

صفر تا صد کارنامه مالی شرکت‌های دولتی

شرکت زیرمجموعه بیمه‌ها، هفت شرکت مربوط به مناطق آزاد تجاری - صنعتی و شرکت‌های زیرمجموعه و ۲۷ شرکت نیز مربوط به شرکت‌های زیرمجموعه دبیرخانه مناطق آزاد تجاری - صنعتی هستند. همچنین در جمع شرکت‌های شناسایی شده، ۲۲۴ شرکت به شرکت‌های زیرمجموعه بانک‌ها و بیمه‌ها، ۲۶۰ شرکت به شرکت‌های زیرمجموعه سازمان تأمین اجتماعی و ۳۰ شرکت نیز به شرکت‌های زیرمجموعه صندوق بازتنسستگی کشوری تعلق دارند. علاوه بر این، ۵۱ شرکت جزو فدراسیون‌ها، ۳۶ شرکت مربوط به سایر شرکت‌های زیرمجموعه موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و ۲۰ شرکت نیز مربوط به شرکت‌های تحت نظارت دولت است.

به نظر می‌رسد که در بحث انتشار صورت‌های مالی شرکت‌های دولتی چهار گام وجود دارد. بر این اساس، وزارت اقتصاد برای نخستین بار در اوایل سال جاری گزارش حسابرسان مستقل و بازرسان قانونی به انضمام صورت‌های مالی سال ۱۳۹۸ مربوط به ۲۹۶ شرکت دولتی اعم از مادر تخصصی، اصلی و فرعی و همچنین گزارش حسابرسان مستقل و بازرسان قانونی به انضمام صورت‌های مالی سال ۱۳۹۹ مربوط به ۳۱۳ شرکت دولتی از جمله هفت بانک، دو بیمه دولتی و همچنین چهار شرکت تابعه این وزارتخانه را در سامانه کدال منتشر کرد و در دسترس عموم قرار داد.

پس از آن در خردادماه و در گام دوم، صورت‌های مالی حسابرسانی شده ۱۳۲ شرکت بخش عمومی کشور در سامانه کدال منتشر شد. این ۱۳۲ شرکت ذیل نهادهای عمومی غیردولتی شامل شرکت‌های

فرصت امروز: بورس تهران پس از نزدیک به دو سال، بیشترین میزان ورود پول حقیقی را در سومین روز هفته تجربه کرد که از آشتی احتمالی معامله‌گران حقیقی با بورس حکایت دارد. در جریان معاملات روز دوشنبه، بیشترین تغییر مالکیت حقیقی و حقوقی از روز ۲۵ بهمن ماه ۱۳۹۹ ثبت شد و ۷۴۵ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شد. همچنین شاخص کل بورس تهران در این روز با رشد بیش از ۳۶ هزار واحدی و ثبت بازدهی ۲.۲۵ درصدی، چهارمین رشد چشمگیر در دی ماه امسال را تجربه کرد و به ارتفاع یک میلیون و ۶۸۰ هزار واحد رسید. نماگر اصلی بورس در معاملات روز گذشته نیز بیش از ۶ هزار واحد معادل ۰.۴۱ درصد دیگر پیشروی کرد و سطح یک میلیون و ۶۸۷ هزار واحد را به نمایش گذاشت. به نظر می‌رسد بورس تهران سطح ۱.۶ میلیون واحدی را به عنوان منطقه حمایتی جدید تثبیت کرده و در آستانه ورود به سطح ۱.۷ میلیونی و ثبت سقف جدیدی در سال ۱۴۰۱ است. تحلیلگران عموماً به عملکرد تالار شیشه‌ای در روزهای پیش رو خوشبین هستند و برخی از تکنیکالیست‌ها با اشاره به چشم‌انداز مثبت بازارهای جهانی می‌گویند شاخص کل در دو ماه باقی مانده تا پایان سال می‌تواند از قله تاریخی ۲ میلیون واحدی عبور کند. البته برخی دیگر از تحلیلگران با توجه به ریسک‌های داخلی به ویژه سیاست تثبیت ارز نیمایی و شکاف قیمتی آن با ارز آزاد، خوشبینی کمتری دارند و سقف شاخص بورس را در محدوده ۱.۸ میلیون واحدی در نظر می‌گیرند. آنها بر این باورند که بازار سهام علاوه بر ریسک بلاتکلیفی احیای برجام و قیمت‌گذاری دستوری و... به واسطه ریسک‌هایی که اخیراً از سمت بانک مرکزی (نرخ ارز و نرخ سود) متحمل می‌شود، همچنان قابل پیش‌بینی نیست و در واقع، روند نوسانی معاملات سهام، پیش‌بینی دادوستدها برای معامله‌گران را به امری دشوار بدل کرده است.

تداوم سبزپوشی نماگرهای بورسی

شاخص کل بورس تهران در جریان دادوستدهای بیست و هفتمین روز دی ماه، روند پرنوسانی را سپری کرد و چند بار تغییر جهت داد، اما با وجود روند نزولی در دو ساعت پایانی، بالاتر از سطح روز قبل ایستاد. در پایان معاملات سه‌شنبه، شاخص کل بورس با افزایش ۶ هزار و ۳۷۳ واحدی، بازدهی ۰.۴۱ درصدی را به ثبت رساند و تا سطح یک میلیون

صورت‌های مالی شرکت‌های دولتی برای نخستین بار با انتشار در سامانه کدال به صورت شفاف در دسترس عموم مردم قرار گرفت و هرچند که زبان‌های هنگفت برخی این شرکت‌ها نگران‌کننده به نظر می‌رسد، اما امید می‌رود این اعداد و ارقام توجه مسئولان و متخصصان را به خود جلب کند تا در بستر این شفافیت در راستای بهبود وضعیت شرکت‌ها گام برداشته شود. به گزارش «ایسنا»، شرکت‌های دولتی، نقش پررنگ و تاثیرگذاری در اقتصاد کشور دارند؛ چراکه این شرکت‌ها، بخش عمده فعالیت‌های اقتصادی دولت را برعهده داشته و آثار مالی و اقتصادی تعیین‌کننده‌ای بر عملکرد دولت و همچنین در زندگی مردم به‌عنوان ذی‌نفعان اصلی خود دارند؛ به طوری که بیش از نیمی از بودجه کل کشور مربوط به این شرکت‌ها است. بنابراین شفافیت و پاسخگویی مدیران در شرکت‌ها، جزو مهمترین اهداف نظام شرکت‌داری و از اصول مهم حاکمیت شرکتی محسوب می‌شود.

در همین راستا، انتشار عمومی صورت‌های مالی حسابرسانی شده شرکت‌های دولتی به همراه گزارش‌های حسابرسان مستقل و بازرسان قانونی مربوط به باعث افزایش شفافیت مالی از طریق اطلاع و دسترسی عمومی به تمامی زوایای آثار مالی فعالیت‌های شرکت‌های دولتی می‌شود، فضای پرسشگری عمومی را تقویت می‌کند و مطالبات نسبت به پاسخگویی مدیران شرکت‌های دولتی را افزایش می‌دهد. تاکنون از سوی وزارت اقتصاد، هزار و ۸۶ شرکت شناسایی شده‌اند که ۲۴۴ شرکت از این شرکت‌ها، بورسی هستند. از تعداد هزار و ۸۶ شرکت شناسایی شده، ۴۲۰ شرکت مربوط به شرکت‌های دولتی، ۹ شرکت جزو بانک‌ها، دو

ذیل صندوق بازتنسستگی کشوری و شرکت‌های مهمی مثل هواپیمایی آسمان، ملی نفتکش، پتروشیمی مسجد سلیمان، برخی از شرکت‌های زیرمجموعه بنیاد مستضعفان، تعداد ۱۵ شرکت زیرمجموعه سازمان تأمین اجتماعی، برخی دیگر از شرکت‌های زیرمجموعه بانک‌های ملی، مسکن، سپه، بیمه ایران و نیز تعداد اندکی از شهرداری‌هایی که اطلاعات آنها به طور قطعی وصول شده و دارای صورت‌های مالی حسابرانی شده بودند، قرار دارند.

سپس در گام سوم و در مهرماه سال جاری صورت‌های مالی ۳۹۶ شرکت غیردولتی در راستای شفافیت منتشر شده و در سامانه کدال در دسترس عموم مردم قرار گرفت. صورت‌های مالی که از حال ناخوش برخی بانک‌ها حکایت داشت که تا آن زمان در خفا قرار گرفته بودند. در نهایت نیز در تازه‌ترین اقدام از سوی وزارت اقتصاد، اطلاعات ۲۰۷ شرکت دیگر نیز به تازگی منتشر شده است تا مجموع اطلاعات منتشرشده به ۶۰۳ شرکت برسد.

سوال این است که انتشار صورت‌های مالی چه تاثیری در اقتصاد کشور دارد؟ در پاسخ بدین پرسش باید گفت، افزایش شفافیت مالی از طریق اطلاع‌رسانی عمومی، پاسخ به نیاز و کمبودی بوده است که در کشور احساس می‌شد و شفافیت موتور محرکه پیشرفت کشور خواهد بود؛ کما اینکه ۶۵ درصد گردش مالی که در دولت وجود دارد، در داخل شرکت‌های دولتی است و شفافیت در عملکرد مالی این شرکت‌ها می‌تواند با جلب نظر مسئولان رده بالا، متخصصان و کارشناسان به شفافیت دادوستد مالی در بخش‌های مختلف اقتصاد منجر شود.



نماگر بازار سهام

دستور پیگیری ارائه تسهیلات سرمایه در گردش را صادر کنید

۲۰ انجمن تولیدکننده طی نامه‌ای به سران سه قوه خواستار صدور دستور پیگیری ارائه تسهیلات سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی شدند. به گزارش ایسنا، تولیدکنندگان در این نامه با اشاره به اینکه بر مبنای هدف‌گذاری برنامه ششم توسعه باید سهم صنعت و معدن از تأمین مالی سالانه به ۴۰ درصد از کل تسهیلات پرداختی برسد، گفته‌اند که با این حال در سال ۱۴۰۱ تولیدکنندگان به واسطه بخشی از سیاست‌های پولی بیشترین فشار را از ناحیه دسترسی اندک به تسهیلات سرمایه در گردش تجربه کردند. سیاستگذاران با هدف تقویت تشکیل سرمایه و افزایش سهم تأمین مالی بخش صنعت و معدن تلاش‌های بسیاری را در طول سال‌های اخیر در قالب برنامه‌های متعدد انجام داده‌اند، اما با این حال سیاست‌های داخلی به ویژه تورم بیشتر این اهداف را ناکام گذاشته و به بخش تولید آسیب جدی رسانده است.

همچنین در این نامه آمده که در کشور تأمین مالی یکی از موضوعات مهم و چالش‌هایی است که همواره واحدهای تولیدی با آن دست و پنجه نرم می‌کنند و بانک‌ها به دو دلیل ضعف در زمینه تأمین مالی و تسهیلات‌دهی و قانون ذی‌نفع واحد، از ارائه تسهیلات بانکی به بنگاه‌های بزرگ تولیدی اجتناب می‌کنند و در سال جاری، به رغم انتظار حمایت بیشتر از تولید و اشتغال این موضوع به معضلی نگران‌کننده برای بنگاه‌های بزرگ تولیدی تبدیل شده است.

در این نامه به به گواهی آمار رسمی استناد شده که براساس آن مجموع ارزش تولیدات کشور در سال گذشته ۲۳۰۰ هزار میلیارد تومان بوده و ۶۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات موردنیاز است که باید از طرق مختلف به عنوان سرمایه در گردش تأمین شود. با این آمار میزان تسهیلات اعلامی از سوی منابع بانکی به بخش تولید در سال گذشته ۴۳۵ هزار میلیارد تومان بوده که حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان کمبود نقدینگی و عدم تراز منابع برای بخش تولید به ثبت رسیده است. از سوی دیگر براساس قانون ذی‌نفع واحد حداکثر تسهیلاتی که یک مشتری می‌تواند از بانک دریافت کند تا سقف ۲۰ درصد سرمایه پایه بانک مقرر شده است و بانک با این دلیل که بتواند خود را از مخاطراتی همچون ورشکستگی و کمبود منابع رهایی دهد، طبق قانون ذی‌نفع واحد تسهیلات ارائه می‌کند. بنابراین یکی از جدی‌ترین مسائل کنونی صنعت ایران بحث تسهیلات سرمایه در گردش واحدهای تولیدی است که در چند دهه گذشته بارها به جلسات روسای قوای مجریه، مقننه و قضائیه هم کشیده شد و با وجود اینکه قانون‌گذاران یکی از مواد قانون «رفع موانع تولید» را به تسهیلات‌دهی بانک‌ها به صنعت کشور اختصاص داده و راه حل «حساب ویژه تسهیلات در گردش» را لحاظ کرده‌اند، اما این مسئله یکی از مشکلات اساسی صنعت کشور و پیشران‌های اقتصادی است.

همچنین در نامه جمعی از تولیدکنندگان به این نکته اشاره شده که به اعتقاد کارشناسان اقتصادی واگذاری، املاک دارایی‌های غیرضرور و امکان رفاهی بانک‌ها می‌تواند مشکل کمبود نقدینگی بانک‌ها را مرتفع کند. در سال ۱۳۹۳ مجلس شورای اسلامی قانون «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» را تصویب کرد و در نهایت در سال ۱۳۹۴ با تأیید شورای نگهبان برای اجرا و تدوین آیین‌نامه اجرایی آن به دولت وقت ابلاغ شد. در واقع این ماده قانونی ارتباط نزدیکی با توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها دارد و پیشتر دولت برای این موضوع چاره‌اندیشی کرده بود؛ «فروش املاک مازاد بانک‌ها». هیأت وزیران در سال ۱۳۸۶ آیین‌نامه نحوه واگذاری دارایی‌های غیرضرور و امکان رفاهی بانک‌ها را به تصویب رساند و جزئیات دقیقی را درباره شیوه فروش املاک بانک‌ها تعیین کرد و پس از آن هم چندین رئیس دولت از برنامه خود برای به سرانجام رساندن این آیین‌نامه سخن گفتند، اما شوربخانه این قانون همچنان در حد یک نوشته بر روی کاغذ باقی مانده است.

کدام مادران می‌توانند در قرعه‌کشی خودرو شرکت کنند؟



جداگانه دارند؟ براساس آنچه تاکنون عنوان شده مادران دارای دو فرزند و بیشتر می‌توانند از سهمیه ۵۰ درصدی خودروسازان استفاده کنند، اما نه همه مادران دارای دو فرزند و بیشتر. بلکه شرط مهم این است که فرزند دوم خانواده و یا بیشتر، از آبان ماه ۱۴۰۰ به بعد متولد شده باشد. تنها در این صورت است که مادران دارای فرزند می‌توانند از سهمیه ۵۰ درصدی قرعه‌کشی خودرو برخوردار شوند. البته این سهمیه در حالی اعلام شده است که بسیاری از مخاطبان تجارت‌نیوز می‌گویند در سال جاری بارها در طرح‌های فروش فوق‌العاده ایران خودرو و سایپا شرکت کرده‌اند اما برنده خودرو نشده‌اند.

رانت ۲۰۰ میلیونی برای مادران دارای فرزند

برخی معتقدند که چنین مسئله‌ای کاملاً طبیعی است. چون اختلاف

طرح فروش فوق‌العاده ایران خودرو امروز به مرحله پایانی خود رسید و اسامی برندگان قرعه‌کشی هم اعلام شد؛ طرحی که سهم مادران دارای فرزند از آن، ۵۰ درصد بود، اما کدام مادران می‌توانند در قرعه‌کشی ایران خودرو شرکت کنند؟ به گزارش تجارت‌نیوز، پس از ابلاغ قانون جوانی جمعیت، قرار شد مادران دارای دو فرزند و بیشتر بتوانند در طرح فروش فوق‌العاده خودروسازان شرکت کنند و سهمیه جداگانه داشته باشند. براساس آخرین اخباری که رسیده، ۵۰ درصد عرضه خودروسازان باید به مادران دارای فرزند تخصیص داده شود و ۳۰ درصد به مالکان خودروهای فرسوده و دیگر افراد عادی هم باید پس از این از طریق بورس کالا خودرو بخرند.

اما کدام مادران شامل خرید خودرو از خودروسازان می‌شوند و سهمیه

نماینده مجلس: عرضه خودرو در بورس به نفع پول‌دارها است

به مردم عرضه کنند و روال عادی قرعه‌کشی برای متقاضیان خود

تداوم یابد.

نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس شورای با بیان اینکه بورسی شدن خودرو منجر به گران‌تر شدن این کالا شده است، ادامه داد: در این روش کسانی که پول‌دارتر هستند صاحب ماشین می‌شوند و درواقع باید گفت این روش بیشتر به سود پولداران است. آصفی بر لزوم واردات خودرو تأکید کرد و گفت: دولت باید اجازه دهد کسانی که می‌توانند با استفاده از ارز خارجی خود نسبت به واردات اقدام کنند تا بخشی از کمبود برطرف شود، متأسفانه عده‌ای رانتجو اجازه این کار را نمی‌دهند.

ساماندهی بازار خودرو در گرو اقدامات قوی راهبردی از سوی دولت در راستای رفع موانع تولید است

رضایت مشتریان گفت: آزادسازی قیمت مشکل ایجاد نمی‌کند، اما لزوماً به این معنا نیست که مشکل بازار رفع شود. وی رفع مشکل بازار خودرو را در گرو اقدام دولت نسبت به اجرای یک راهبرد خوب و قوی در راستای رفع موانع تولید دانست و افزود: یکی از راهکارها تمرکز بر روی یک پلتفرم، افزایش تیراژ و کاهش قیمت‌ها است.

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران با اشاره به اینکه خصوصی‌سازی در شرایط فعلی به دلیل بالا بودن هزینه‌های تولید موجب کاهش قیمت و رفع مشکلات در کوتاه‌مدت نمی‌شود، موضوع خصوصی‌سازی و اینکه آیا مونتاژکاری به بخش خصوصی واگذار شود، لازمه آن را حذف قیمت‌گذاری دستوری دانست و گفت: در یک سال گذشته کدام یک از موانع تولید به عنوان مثال موانع گمرکی برداشته شده است. کاکایی با توجه به اینکه تولید خودروهای اقتصادی تاکنون برای خودروسازان زیانده بوده‌اند، درخصوص راهکار این مشکل گفت: ابتدا قیمت می‌بایست آزاد شود و دوم اینکه تنوع افزایش نیابد زیرا تنوع با کاهش قیمت همخوانی ندارد. این کارشناس صنعت خودرو در ادامه به سودآوری تولیدکنندگان فولاد در طی چهار سال گذشته در ظرفیت با خودروسازان و در مقابل زیاندهی خودروسازان اشاره کرد و گفت: وزارت صمت می‌بایست تولیدکنندگان فولاد را در جهت کاهش قیمت‌ها هدایت نماید تا قیمت تمام شده محصول خودرو نیز کاهش داشته باشد.

کاکایی همچنین تولید خودروی جدید را نیازمند سرمایه‌گذاری میلیارد دلاری دانست و گفت: تا زمانی که این سرمایه‌گذاری وجود نداشته باشد، نمی‌توانیم با خودروی مدرن به قیمت مناسب دسترسی پیدا کنیم. وی در پایان خاطر‌نشان کرد: اگر قرار است خودرو با قیمت اقتصادی به دست مردم برسد، تنها راهکار افزایش بهره‌وری در زنجیره تولید است و خصوصی‌سازی یکی از ابزارها است. اگر از این ابزار به شکل نادرست استفاده شود، به دلیل بالا بودن قیمت تمام شده تولید در شرایط فعلی، خصوصی‌سازی در جهت مخالف با هدف تولید خودروهای اقتصادی عمل می‌کند.

نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی گفت عرضه خودرو در بورس نمی‌تواند دغدغه مردم و نیازمندان واقعی خودرو را پاسخ دهد، چراکه این نوع عرضه بیشتر به نفع پولدارها است. محمدحسن آصفی در گفت‌وگو با خبرنگار فارس، در اراک اظهار کرد: عرضه خودرو در بورس نشان داد این روش عرضه خودرو نمی‌تواند از دغدغه مردم و نیازمندان واقعی به خودرو بکاهد، چراکه در بورس هر کسی که پول بیشتری بدهد، آن را از آن خود می‌کند.

وی تصریح کرد: در این مدت ثابت شده عرضه خودرو در بورس نتوانسته رضایت مردم را به همراه داشته باشد، به نظر می‌رسد بهتر است تولیدکنندگان خودرو تمام تولیدات خود را از طریق قرعه‌کشی

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران درخصوص تأثیر خصوصی‌سازی بر ساماندهی بازار و جلب رضایت مشتریان توضیحاتی را مطرح کرد. امیرحسین کاکایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص تأثیر خصوصی‌سازی بر ساماندهی بازار و جلب رضایت مشتریان اظهار داشت: خصوصی‌سازی ضوابطی دارد و نخستین هدف آن، افزایش رقابت‌پذیری و بهره‌وری است، اما از سوی دیگر دولت می‌بایست هدف خود از خصوصی‌سازی را تعریف نماید.

وی افزود: تنها راهکار این است که در ابتدا ضوابط مشخص شود زیرا ساختار صنعت خودروی کشور دچار معضلاتی است که افزایش بیش از حد تعداد خودروسازی‌های کوچک به غیر از دو خودروسازی، برخلاف کشورهای صنعتی خودروساز دنیا از آن جمله است. عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران نکته کلیدی را نحوه نگاه به مدیریت صنعت خودروی کشور اعلام کرد و گفت: دولت در حال حاضر تنوع محصولات را پیگیری می‌کند که نتیجه آن کاهش تیراژ موثر خودروها است.

کاکایی راهکار کاهش قیمت را افزایش تیراژ به عنوان مثال برای دو نوع خودرو عنوان کرد و ادامه داد: این در حالی است که اکنون دولت بالعکس عمل می‌کند. در این رابطه هدایت خودروسازان کوچک به سمت مونتاژکاری، موجب برقراری تنوع متناسب با سلیقه و تمکن مالی متقاضیان خودروهای مونتاژی می‌شود.

وی با بیان اینکه می‌بایست حداقل یک خودروساز با تیراژ یک میلیون دستگاه برای حدود دو کلاس خودرویی داشته باشیم، افزود: در موضوع متنوع‌سازی محصولات می‌بایست بررسی کنیم که مزیت‌های ایجاد تنوع چیست و آیا در حال حاضر در اولویت قرار دارد.

این کارشناس صنعت خودرو تصریح کرد: آیا خصوصی‌سازی موجب ساماندهی می‌شود بسته به این دارد که ساماندهی را در چه می‌دانید. با این وضعیت خصوصی‌سازی مسلماً موجب ساماندهی نمی‌شود. کاکایی درخصوص تأثیر آزادسازی قیمت بر ساماندهی بازار و جلب

قیمت عجیب خودروهای عرضه شده در این طرح‌ها با بازار آزاد چنان زیاد است که همه را به دلال خودرو تبدیل کرده است. به خصوص که شرکت در این طرح‌ها محدودیت و ممنوعیت خاصی هم ندارد.

برای مثال در آخرین طرح فروش فوق‌العاده ایران خودرو که از ۱۸ تا ۲۵ دی ماه برگزار شد، اختلاف قیمت خودروهای عرضه‌شده در کارخانه و بازار آزاد به بالای ۲۰۰ میلیون تومان می‌رسید. با توجه به مهلت سه ماهه انتظار برای دریافت خودرو، برندگان از سود ماهانه ۷۰ میلیون تومانی برخوردار می‌شدند.

همین سود بالا سبب شده که برای ۲۰ هزار خودروی عرضه‌شده در این طرح ایران خودرو، حدود ۱۱ میلیون نفر شرکت کنند. یعنی از هر ۱۸ هزار نفر متقاضی خرید خودرو، تنها یک نفر شانس برنده شدن را دارد!

وی تصریح کرد: واردات خودرو منجر به رقابتی‌شدن بازار خودرو، کاهش قیمت‌ها و بهتر شدن خدمات پس از فروش می‌شود.

نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی انحصار تولید ماشین‌ها را موجب عدم ساماندهی بازار خودرو دانست و گفت: باید اجازه واردات داده شود تا انحصار تولید کارخانه تولید خودرو شکسته شده و قیمت‌ها کاهش یابد، متأسفانه منافع عده‌ای اجازه نمی‌دهد این اتفاق رقم بخورد.

((هنگام خرید وسایل برقی، تجهیزات را انتخاب کنید، که مصرف برق کمتر و بازده بالاتری دارند.))

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره (۱۴۰۱/۳۸)

نیرولاه رامین

شرکت مدیریت تولید برق اهواز- نیروگاه رامین در نظر دارد خرید ۲۰/۰۰۰ کیلوگرم اسیدسیتریک مونوهیدرات، تعمیرات اساسی واحد ۳ خود را از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط که سابقه کار مرتبط با موضوع مناقصه را داشته باشد واگذار نماید.

لذا از شرکت‌هایی که توانایی انجام کار مذکور را دارا می‌باشند دعوت به عمل می‌آید از تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۸ لغایت ۱۴۰۱/۱۱/۰۴ جهت دریافت اسناد مناقصه با به همراه داشتن درخواست کتبی، مدارک ذیل (در قالب دو لوح فشرده) و فیش واریزی به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیون ریال) به حساب سبیا به شماره ۰۱۰۷۸۳۳۳۶۶۰۰۳ بانک ملی ایران در وجه شرکت مدیریت تولید برق اهواز- نیروگاه رامین (غیر قابل استرداد و واگذاری به غیر) به آدرس: اهواز- کیلومتر ۲۰ جاده مسجد سلیمان- شرکت مدیریت تولید برق اهواز- نیروگاه رامین (اداره قراردادهای) و یا تهران- شهرک غرب انتهای بلوار دادمان بعد از یادگار امام ساختمان پژوهشگاه نیرو، ساختمان شهید سلیمانی، طبقه منفی یک مراجعه نمایند.

ضمناً شماره تلفن ۴- ۳۴۴۴۹۰۴۱-۰۶۱ (داخلی ۴۵۴۲) تماس حاصل فرمایید.

الف- مدارک مورد نیاز:

اساسنامه شرکت، آگهی تأسیس، آخرین آگهی تغییرات اعضای هیئت مدیره که دو سال از آن نگذشته باشد، کپی از تمامی صفحات شناسنامه، کارت ملی (پشت و رو) و کارت پایان خدمت (پشت و رو) تمامی اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل و عوامل اجرایی.

ب- نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای

ج- تاریخ و ساعت تحویل پاکت: روز سه شنبه ۱۴۰۱/۱۱/۱۸ تا ساعت ۱۲:۰۰

د- تاریخ و ساعت افتتاح پاکت: روز سه شنبه ۱۴۰۱/۱۱/۱۸ راس ساعت ۱۴:۰۰

ه- محل تأمین اعتبار: از محل بودجه تعمیرات اساسی واحد ۳ نیروگاه رامین می‌باشد.

و- تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ ۱/۰۲۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و بیست میلیون ریال) می‌باشد که براساس آخرین آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی، می‌بایست تهیه و تسلیم گردد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

حق الدرج دو نوبت آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۱/۱۰/۲۷

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۱/۱۰/۲۸

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق اهواز - نیروگاه رامین

۲۲۹

اخبار

طی حکمی از سوی مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مادر تخصصی تولید برق حرارتی داوود سلیمانی به عضویت « شورای سیاستگذاری، آگاهی بخشی و روابط عمومی شرکت مادر تخصصی تولید برق حراتی» درآمد



اهواز - شنبینم قچاوند: طی حکمی از سوی مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مادر تخصصی تولید برق حرارتی، داوود سلیمانی مدیر روابط عمومی نیروگاه رامین اهواز به عضویت « شورای سیاستگذاری، آگاهی بخشی و روابط عمومی شرکت مادر تخصصی تولید برق حراتی» درآمد.

این شورا بمنظور تدوین سیاست‌ها، راهبردها و برنامه های شرکت مادر تخصصی تولید برق حرارتی و شرکتهای زیرمجموعه در حوزه روابط عمومی و آگاهی بخشی متناسب با اسناد بالادستی وزارت نیرو تشکیل شده است. ریاست این شورا به عهده مدیر روابط عمومی و امور بین الملل برق حرارتی و اعضای آن متشکل از ۹ نفر از مدیران، کارشناسان و نخبگان عرصه روابط عمومی وزارت نیرو و برق حرارتی می باشند.

نمایشگاه صنایع شیلاتی ایران با حضور ۷۵ شرکت فناور، دانش‌بنیان و تولید کننده سراسر کشور در بوشهر برگزار می شود



بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: رئیس پارک علم و فناوری خلیج فارس گفت: ۷۵ شرکت فناور و دانش بنیان و تولیدکنندگان فعال در حوزه شیلات از ۱۷ استان کشور برای حضور در نمایشگاه صنایع شیلاتی ایران (ایرانفکس) در بوشهر ثبت نام کردند.

ابوالحسن رزمی‌نیا در جمع خبرنگاران، عنوان کرد: زمینه‌های فعالیت این واحدها شامل تولید غذای ماهی و میگو و سایر آبزیان، تجهیزات مرتبط با آب(پمپ)، تصفیه و ضدعفونی، لوله و اتصالات، بهپود دهنده آب و خاک، قفس‌های دریایی، تجهیزات مرتبط با غذادهی، پرورش و تکثیر جلبک ها، آرتیمیا، روتینفر، گرم نرئیس و صدف، بیمه، تجهیزات مرتبط با برداشت آبزیان، مکمل‌های ویتامینه، پروبیوتیک، هوشمند سازی مزارع پرورش آبزیان، تجهیزات مرتبط با هوادهی، فراوری محصولات شیلاتی، مرکز خدمات بهداشت آبزیان و دامپزشکی، نقشه برداری و سنجش، تجهیزات مرتبط با ساخت استخر و تجهیزات مرتبط با برق و تابلو برق است.

وی ادامه داد: نمایشگاه صنایع شیلاتی ایران در فضایی با ابعاد سه هزار و ۲۰۰ متر با حضور شرکت‌هایی از استان‌های بوشهر، هرمزگان، سیستان و بلوچستان، خوزستان، فارس، کرمان، کهگیلویه و بویر احمد، چهارمهل و بختیاری، خراسان رضوی، اصفهان، اراک، قم، همدان، تهران، البرز، آذربایجان غربی و یزد نمایشگاه بین المللی بوشهر برگزار می‌شود.

رئیس پارک علم و فناوری خلیج فارس اضافه کرد: این نمایشگاه چهار روزه چهارم تا هفتم بهمن ماه ۱۴۰۱ با تلیت شرکت چتر نوین آموزان لیان (فرانو) از شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری خلیج فارس و با مشارکت پارک علم و فناوری خلیج فارس (بوشهر)، شتابندهنده ایده بان، نمایشگاه بین المللی بوشهر، اداره کل شیلات استان بوشهر، سازمان صمت، شهرک صنعتی استان بوشهر و پژوهشکده میگوی کشور در چهارم تا هفتم بهمن ماه ۱۴۰۱ برگزار می‌شود.

مدیر عامل شرکت فرانو، متولسی و دبیر نمایشگاه صنایع شیلاتی ایران به ایرنا گفت: که همزمان با نمایشگاه ایرانفکس میز ملی میگو در روز دوم نمایشگاه و جشن شکرانه پایان برداشت میگو و جشنواره برگزیده های صنعت شیلات در پنج بخش تکثیر، پرورش، صادرات، پرورش ماهی در قفس و نوآوری روز سوم نمایشگاه برگزار می‌شود. وی از دیگر برنامه‌های این نمایشگاه را برپایی پنل‌های تخصصی بیماری AHPND، مدیریت آب و بستر، فراوری و بازار، مکانیزاسیون و پرورش ماهی در قفس برای بهره برداران و کارشناسان این صنعت عنوان کرد و گفت: این پنل ها با حضور پنج نفر از سرآمدان این عرصه برگزار می‌شود.

دبیر نمایشگاه صنایع شیلاتی ایران یادآور شد: با توجه به جایگاه استان‌های جنوبی کشور در امر پرورش میگو و ماهی در قفس، قرار است این نمایشگاه در دوره‌های مختلف در استان‌های بوشهر، هرمزگان، خوزستان و سیستان و بلوچستان برگزار شود و دوره دوره ی نخست این نمایشگاه در استان بوشهر طرح ریزی شد.

وی اظهار کرد: امید است با توجه به حضور کم نظیر شرکت‌های بزرگ فعال در این حوزه، به جای جلسات بی حاصل مکرر و استفاده از نام نمایشگاه ایرانفکس، شاهد حمایت‌های مسئولین زیربط استان بوشهر در هر چه بهتر برگزار شدن این نمایشگاه و رویدادهای جانبی آن باشیم.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی خبر داد:

۲۰ هزار و ۵۲۶ مورد بازرسی از واحدهای صنفی استان مرکزی انجام شد



اراک - فرناز اهیدی: مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: ۲۰ هزار و ۵۲۶ مورد بازرسی با هدف مقابله با احتکار و گرانفروشی امسال از واحدهای صنفی، تولیدی و خدماتی این استان انجام شد.

علی جودکی افزود: ۲ هزار و ۱۷۸ پرونده در جریان بازرسی از واحدهای صنفی، خدماتی و تولیدی استان مرکزی در سال جاری تشکیل و به مراجع قضایی تحویل شد. وی درصد تخلف‌یابی در بازرسی از واحدهای صنفی استان مرکزی را بیش از ۱۰ درصد عنوان کرد و ادامه داد: صیانت از حقوق

مصرف کننده یکی از سرفصل‌های مهم برنامه‌های اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی است.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی ارزش ریالی تخلفات صورت گرفته را سه هزار و ۸۷۹ میلیارد ریال عنوان کرد و ادامه داد: گرانفروشی، درج نشدن قیمت، کم فروشی، تعطیلی خودسرانه و صادر نشدن فاکتور مهمترین تخلفات ثبت شده مربوط به اصناف استان مرکزی در سال جاری است.

جودکی اضافه کرد: ۵۴۶ مورد گشت مشترک با اداره کل تعزیرات، ۴۷۲ مورد بازرسی با دانشگاه‌های علوم پزشکی، ۲۶۰ مورد با امکان عمومی و سه هزار و ۱۴۶ مورد نیز با سایر نهادهای نظارتی از سوی این نهاد انجام شده است. بیش از ۶۰ هزار واحد صنفی زیر نظر ۷۳ اتحادیه در استان مرکزی فعالیت می‌کنند.

درخواست مدیرعامل برق منطقه ای گیلان برای صرفه‌جویی در مصرف برق و گاز



رشت - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل برق منطقه ای گیلان درخواست کرد، با استفاده بهینه از انرژی های گاز و برق، از ایجاد چالش در تامین این دو انرژی ارزشمند، جلوگیری کنند. بهمن داراب زاده از مردم فهیم و شریف استان گیلان درخواست کرد، با صرفه‌جویی و استفاده بهینه از انرژی های گاز و برق، از ایجاد چالش و محدودیت در تامین این دو انرژی ارزشمند، جلوگیری کنند.

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای گیلان گفت: با توجه به سرمای فراگیر در بیشتر نقاط کشور و استمرار و ادامه بارش‌های جوی و یخبندان در برخی مناطق، صرفه‌جویی در مصرف گاز و برق در کشور بسیار ضروری است. داراب زاده تصریح کرد: استفاده بهینه از انرژی و مواهب خدادادی، وظیفه انسانی، شرعی و اخلاقی است و با مدیریت مصرف انرژی می‌توانیم استفاده از آن را برای همگان فراهم کنیم. داراب زاده افزود: با توجه به بروند هوا و افزایش مصرف گاز و برق، از هم استانی های عزیز درخواست می‌کنیم با رعایت چند نکته ساده و کاربردی مانند: تنظیم دمای وسایل گرمایشی منزل بین ۱۸ تا ۲۱ درجه سانتی‌گراد، عایق بندی درب و پنجره های منازل خود و پوشیدن لباس گرم در منزل، خاموش کردن لامپ های اضافی، استفاده از نور طبیعی در روز، استفاده درست و هوشمندانه از وسایل برقی پرمصرف، انرژی کمتری مصرف کرده و به تامین برق و گاز پایدار کمک کنند.

چهارمین جشنواره ملی تخصصی خرما و صنایع وابسته در استان بوشهر برگزار می‌شود



اختیار خرمای استان بوشهر قرار گرفته است که این ظرفیت نیازمند افزایش ۳۰ هزارتنی است.

وی یادآور شد: در مزارع پرورش میگو استان بوشهر افزایش عملکردمحصول در هکتار محقق شده که این مهم برای نخلستان‌ها نیز قابلیت تحقق دارد و با توجه به کمبود آب افزایش میزان بهره وری موضوعی مهم برای سرشکن کردن هزینه‌های تولید خرما و افزایش رقابت پذیری در بازارهای داخلی و خارجی است که باید به این مقوله نگاه ویژه شود.

حضور قطعی ۱۰ استان در نمایشگاه بین‌المللی خرما بوشهر محمدزاده ادامه داد: حضور ۱۰ استان در نمایشگاه بین‌المللی خرما و صنایع وابسته به آن در استان بوشهر قطعی شده تا آخرین توانمندی‌های آنان در این حوزه را در معرض دیدم عموم بگذارد. عضو کمیته اجرایی جشنواره بین‌المللی خرما در استان بوشهر گفت: در این نمایشگاه تولیدکنندگان، فعالان حوزه بسته بندی، ماشین آلات، فعالان بازارهای داخلی و خارجی و دستگاه‌های مرتبط در یکپار و ۹۰۰ مترمربع توليدات و خدمات خود را به مدت چهار روز عرضه می‌کنند. وی بیان کرد: در این راستا امروز چهارشنبه بوشهر میزبان استان‌های خرماخیز کشور می‌شود تا با حضور متولیان و فعالان بخش خرما میز ملی این محصول تشکیل شود. محمدزاده ادامه داد: در این میز چالش‌های فراوری استان‌های خرماخیز مانند تولید، پره‌ورری، کم آبی و بررسی راهکارهای توسعه فناوری این محصول بررسی می‌شود. وی گفت: امسال دبیرخانه رویداد بین‌المللی خرما تکلیفی نیز برعهده مرکزهای دانشگاهی گذاشته تا بتوانند در این حوزه کمک لازم را داشته باشند.

کنندگان با قیمت پایین‌تری خرما را تهیه کنند.

وی بیان کرد: خرما یک غذای کامل برای جایگزین قند و سایر گروه‌های قندی است که با این وجود از سفره ایرانی ها در حال حذف شدن است و شاید عمده دلیل آن تنوع بالای محصولات ارائه شده در مرکزهای فروشگاهی و قیمت بالای محصول است.

محمدزاده ادامه داد: از ۵۰ میلیارد دلار صادرات کشور ۳.۷ سهم محصولات کشاورزی است که در این بین خرما ۳۷۰ میلیون دلار را به خود اختصاص داده است.

عضو کمیته اجرایی جشنواره بین‌المللی خرما در استان بوشهر اظهار کرد: در زمان حاضر صادرکننده خرما باید ارز خود را در سامانه نیما ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان بفروشد و این در حالی است که قیمت ارز در بازار آزاد نزدیک به ۴۰ هزار تومان است.

محمدزاده ادامه داد: در این سال ها با مشارکت ستودنی سرمایه گذاران بخش خصوصی بالای ۷۰ هزار تن ظرفیت سردخانه در

دیدار و گفتگوی رئیس شورای اسلامی و سرپرست شهرداری رشت با مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گیلان

نشستی در راستای ایجاد رفاه شهروندی و توسعه پایدار شهری



بعدی شدن ، پرهیز کرد و با کمک همه صاحب نظران و مدیران استانی نسبت به رفع مشکلات اساسی شهر اقدام کرد.

یوسف یزدانی سرپرست شهرداری رشت نیز در این جلسه با تبریک انتصاب سرخوش کرم زاده به سمت مدیر کل منابع طبیعی و آبخیز داری گیلان تصریح کرد : رینگ ۹۰ متری و

رشت - خبرنگار فرصت امروز: قبل از ظهر امروز ۲۶ دی ماه ۱۴۰۱، یوسف یزدانی سرپرست شهرداری رشت به همراه محمدحسین واثق کارگرنیا رئیس شورای اسلامی شهر رشت با سرخوش کرم زاده مدیر کل منابع طبیعی و آبخیز داری استان گیلان دیدار و گفتگو کردند.

به گزارش واحد خبر ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت ؛ محمدحسین واثق کارگرنیا در این دیدار ضمن تبریک به مناسب انتصاب سرخوش کرم زاده به سمت مدیرکل منابع طبیعی گیلان بیان داشت : توسعه همه جانبه شهر به همکاری و همراهی مدیران ارشد استان با مجموعه مدیریت شهری و شورای اسلامی شهر وابسته است. رئیس شورای اسلامی شهر رشت تصریح کرد : برای دستیابی به رفاه و توسعه شهری ، باید همه جانبه و تعاملی ببینیدشیم و برای رسیدن به این هدف نیازمند تعامل ، همراهی و همکاری همه مدیران استانی و شهرستانی هستیم. وی افزود : در زمینه مدیریت و توسعه شهر باید از تک

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان خبر داد :

احداث نیروگاه های تولید آب گرم و سیستم گرمایش محلی



یک سیکل بسته در شهرها به گردش درآورند. وی اظهار داشت :این سیستم مصرف سوخت خانگی کشور را ۵۰ درصد کاهش می‌دهد و آب گرم مصرفی و نیز آب گرم سیستم‌های گرمایشی را

ساری - دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان؛ مدیرعامل شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان: احداث نیروگاه های تولید آب گرم و سیستم گرمایش محلی تنها راه کاهش آلودگی و کاهش مصرف گاز است. موسوی تاکامی گفت: برای افزایش راندمان و کاهش مصرف سوخت گاز خانگی شهرداری‌ها باید در ساخت نیروگاه‌های تولید آب گرم

در محله‌های شهرهای مازندران و گلستان اهتمام ورزندوی گفت: این نیروگاه‌ها می‌توانند از سوخت زیاله، گاز، بیومس و گرمای خروجی استنک نیروگاه‌ها تغذیه شوند و آب گرم را در

مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان:

جابجایی مسافر و گردشگر در بنادر شرق هرمزگان به مرز سه میلیون نفر رسید

رتبه نخست را در بین بنادر مسافری کشور به خود اختصاص داده است. وی در ادامه به جاذبه‌های گردشگری اعم از طبیعت زیبا و منحصر به فرد، سواحل چشم‌نواز و آثار تاریخی جزیره هرمز بعنوان صدفی سرخ رنگ در دل خلیج فارس اشاره کرد و گفت: این عوامل باعث شده که در این بازه زمانی ۵۵۱ هزار و ۷۰۵ مسافر و گردشگر از این جزیره دیدن کردند که این میزان تردد نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

دو سفر دریایی در هفته از مبدا بندر شهید باهنر به شارجه مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان به سفرهای دریایی خارجی اشاره‌ای داشت و افزود: در مسیر

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان گفت: از ابتدای سال جاری تا پایان آذرماه اسال ۲، میلیون و ۴۵۵ هزار و ۸۵۷ نفر مسافر و گردشگر در بنادر شرق تردد کردند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۸ درصد افزایش به ثبت رسیده است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان؛ "حمیدرضا محمدحسینی تختی" با اشاره به تردد ۲ میلیون ۴۵۵ هزار و ۸۵۷ نفر مسافر و گردشگر در بنادر شرق هرمزگان طی ۹ ماهه امسال افزود: در این بازه زمانی بندر شهیدحقتانی به عنوان بزرگترین پایانه مسافری دریایی کشور با جابجایی یک میلیون و ۸۹۱ هزار و ۷۵۹ مسافر و گردشگر

امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین کمیته امداد و دانشگاه علمی کاربردی استان قم

محقق خواهد شد.

در این تفاهم‌نامه که برای مدت سه سال بین کمیته امداد و دانشگاه جامع علمی کاربردی استان قم منعقد شده است، با برنامه‌ریزی و اجرای دوره‌های آموزش عالی تکمیلی بین سطوح تحصیلی مهارتی برای جامعه هدف، سطح اشتغال‌پذیری مهارت‌آموختگان پنج دهک پایین درآمدی جامعه نیز ارتقاء خواهد یافت. افزایش کیفیت دوره‌های آموزشی با حضور در محیط کار مناسب، نیازسنجی و نیازآفرینی مبتنی بر آینده‌پژوهی به منظور توسعه متوازن کسب و کارهای زیست بوم از محورهای این تفاهم نامه همکاری می‌باشد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی کمیته امداد، طی این تفاهم‌نامه که به امضای دکتر محمدرضا فلاح، رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی و محسن مسعودیان‌راد، مدیرکل کمیته امداد استان قم، رسید از دانش‌آموختگان و دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی تحت حمایت کمیته امداد استان، با اعطاء تسهیلات کم‌بهره حمایت می‌شود.

با اجرای این تفاهم‌نامه و با استفاده از ظرفیت علمی، آموزشی، فناوری، مهارتی و فرهنگی دو مجموعه، ضمن توسعه فرهنگ اشتغال‌زایی و کارآفرینی در بین افراد نیازمند، توانمندسازی مددجویان تحت پوشش کمیته امداد استان قم نیز بیش از پیش



قم - خبرنگار فرصت امروز: تفاهم‌نامه همکاری دانشگاه جامع علمی کاربردی و کمیته امداد امام خمینی(ره) استان قم با هدف توسعه فرهنگ اشتغال‌زایی و کارآفرینی و توانمندسازی مددجویان کمیته امداد استان امضاء شد.

رزومه‌نویسی برای بازاریاب‌ها؛ باید‌ها و نبایدها!

نویسنده: علی آل علی

عرصه کسب و کار بدون مارکتینگ مثل مسابقه فوتبالی است که حتی یک نفر تماشاگر هم نداشته باشد. همانطور که ورزشگاه‌های بزرگ بدون هیاهوی طرفداران جنگی به دل نمی‌زند، فعالیت برندها در بازار هم بدون رنگ و بوی بازاریابی جذابیتی نخواهد داشت. این وسط بازاریاب‌ها مسئولیت اصلی طراحی کمپین، تولید محتوا و از همه مهمتر تعامل مداوم با مشتریان را برعهده دارند. شاید فکر کنید این مسئولیت مهم امنیت شغلی بالایی برای بازاریاب‌ها به همراه دارد، اما همیشه اوضاع اینقدر خوب باقی نمی‌ماند؛ چراکه خیلی از مدیران عادت کرده‌اند به محض رویارویی با کوچکترین مشکلی ترکیب تیم بازاریابی‌شان را دگرگون کنند. به همین خاطر بازاریاب‌ها باید همیشه رزومه‌ای درجه یک دم‌دست‌شان داشته باشند، وگرنه ماه‌ها بیکاری را تجربه خواهند کرد.

مهارت رزومه‌نویسی از آن دست کارهایی است که کمتر

کسی سراغش می‌رود. اگر شما هم فکر می‌کنید طراحی

رزومه سخت‌ترین کار دنیاست، به باشگاه کارآفرینانی که

از رزومه‌نویسی وحشت دارند، خوش آمدید. البته ما در

روزنامه فرصت امروز اصلا این طور فکر نمی‌کنیم؛ چراکه

رزومه‌نویسی هم مثل هر کار دیگری قلق خاص خودش

را دارد. پس اگر دوست دارید صفر تا صد نگارش رزومه

در حوزه بازاریابی را یاد بگیرید، این مقاله همه آن چیزی

است که لازم دارید. پس در ادامه با ما همراه باشید تا

دیگر فرصت‌های شغلی عالی را به خاطر رزومه اشتباه‌تان

از دست ندهید.

ویژگی‌های یک رزومه خوب چیست؟

قبل از اینکه سراغ توصیه‌های کلیدی برویم، باید بحث‌مان را به ساده‌ترین شکل ممکن شروع کنیم. آیا تا حالا پیش خودتان فکر کرده‌اید ویژگی‌های یک رزومه خوب چیست؟ احتمالا شما هم در بین دوستان‌تان کسانی را دارید که در کمترین زمان ممکن رزومه‌های عالی طراحی می‌کنند. اگر فکر می‌کنید این دسته از افراد مهارت‌های ابرقهرمانی دارند، باید نظرتان را به برخی از ویژگی‌های یک رزومه استاندارد جلب کنیم. پس شش دانگ حواس‌تان را جمع کرده و با ما همراه شوید:

استفاده از یک قالب ساده و در عین حال واضح توضیحات جامع درباره مهارت‌ها و سابقه‌های کاری اشاره به تاریخ، زمان و موضوعات دقیق در رزومه تجربه کاری مناسب با ادعاهای مطرح‌شده در رزومه رفع ایرادات نگارشی و املايي

ارائه یک نسخه پی دی اف از رزومه به شرکت موردنظر نکات بالا برای شروع کار ضروری است. با این حال اگر رعایت‌شان کنید هیچ تضمینی برای موفقیت ۱۰۰درصدی‌تان نیست. در عوض خیلی از نکات دیگر هستند که باید حتما در رزومه‌تان به عنوان یک بازاریاب رعایت کنید. یکی از سوالات مهمی که اینجا مطرح می‌شود، اندازه یک رزومه است. بی‌شک بازاریاب‌هایی که به تولید محتوای طولانی عادت دارند، اگر دست خودشان باشد ده‌ها صفحه رزومه تحویل شرکت‌ها می‌دهند. شما را نمی‌دانم، ولی من که اصلا حوصله مرور یک رزومه چندین صفحه‌ای را ندارم. بی‌شک این ماجرا درباره مدیرانی که روزانه کلی دغدغه مختلف دارند نیز مصداق خواهد داشت. با توجه به نکاتی که در بالا گفتیم، پیشنهاد ما در روزنامه فرصت امروز استفاده از رزومه‌های یک یا نهایتا دو صفحه‌ای است. اینطوری نه تنها حوصله مدیران را سر نمی‌برید، بلکه کم کم یاد می‌گیرید بدون حاشیه رفتن یک راست برویم سر اصل مطلب.

رزومه‌نویسی برای بازاریاب‌ها: توصیه‌های طلایی

حالا که کمی درباره رزومه‌نویسی و کلیات آن صحبت کردیم، دیگر نوبت شروع اصل ماجراست. بازاریاب‌ها معمولا مهارت‌های اساسی برای کارشان را دارند. با این حال وقتی نوبت به درج آن در قالب رزومه می‌شود، همیشه یک جای کارشان ایراد دارد. ما در ادامه سعی می‌کنیم به شما نشان دهیم چطور صفر تا صد مهارت و تجربه‌تان را در قالب رزومه تحویل دیگران دهید.

انتخاب قالب مناسب: شروعی استاندارد و راحت

رزومه‌ها دیگر به شیوه سنتی در یک برگه A۴ و با

خودکار نوشته نمی‌شود. در عوض انواع نرم‌افزارها و از همه

مهمتر قالب‌های آماده حسایی خودنمایی می‌کنند. مزیت اصلی این شیوه رهایی از دنگ و فنگ خوش‌نویسی یا تحویل رزومه با پست است. حالا کافی است یک قالب درست پیدا کنید و در عرض چند دقیقه آن را برای کلی شرکت مختلف در سراسر دنیا ایمیل کنید. آن وقت همه شیفته کارتان شده و دیگر مو لای درز فعالیت‌تان نمی‌رود. بی‌شک توصیه خشک و خالی برای استفاده از قالب رزومه اگر همراه با معرفی سایت‌های کاربردی نباشد، به هیچ دردی نمی‌خورد. به همین خاطر ما در اینجا چند تا از بهترین سایت‌ها برای دانلود کاملا رایگان قالب رزومه را گردآوری کرده‌ایم.

اولین پیشنهاد ما سایت Novoresume.com است. این سایت نه تنها کلی قالب رزومه رایگان دارد، بلکه به شما برای طراحی رزومه‌تان در عرض چند دقیقه

برند بزرگ یا کسب موفقیتی خاص را دارید، اصلا نباید آن را از قلم ببندازید؛ چراکه کوچکترین نکات درباره شما هم نقش تعیین‌کننده‌ای در نتیجه کار خواهد داشت. فرمول ما در روزنامه فرصت امروز برای چک کردن درج تمام نکات دقیق در رزومه استفاده از کمک دیگران است. اگر دوست یا همکاری دارید که مثل کف دستش شما را می‌شناسد، باید همیشه از او کمک بگیرید. به علاوه، خودتان هم می‌توانید قبل از ارسال رزومه کمی آن را مرور کرده و ایراداتش را رفع کنید. اینطوری آخر سر با خیال راحت رزومه‌تان را برای دیگران ارسال کرده و حتی یک لحظه هم نگران کیفیتش نخواهید بود.

تمرکز بر روی تاثیراتان بر روی پروژه‌ها: مهارت‌های‌تان را لیست نکنید!

گاهی اوقات یک بازاریاب به ظاهر ساده وقتی وارد پروژه‌ای می‌شود، همه چیز را تغییر می‌دهد. انگار که



تا قبل از آن همه منتظر ورود این بازاریاب حرفه‌ای بودند. شاید فکر کنید بازاریاب قسه ما مهارت بی‌نهایت ویژه‌ای دارد، اما خیلی وقت‌ها توانایی ارتباط یا کار تیمی آدم‌هاست که موجب بروز بقیه توانایی‌های‌شان می‌شود. این دقیقا همان بخشی است که خیلی از بازاریاب‌ها موقع تهیه رزومه خیلی بی‌خیال از کنارش رد می‌شوند. انگار که توانایی کار تیمی یا ارتباط خوب با همکاران اصلا هیچ اهمیتی ندارد.

اگر نظر ما را بخواهید، شما وقتی مشغول تهیه رزومه‌تان هستید، باید بیشتر روی تاثیراتان در پروژه‌های قبلی مانور دهید. مثلا اینکه اوضاع بازاریابی شرکتی را از اول از همه باید درباره موقعیت شغلی‌تان کمی فکر کنید. آیا شما قرار است در شرکت موردنظر یک بازاریاب معمولی باشید یا مدیران آن موسسه دنبال یک مدیر میانی یا مسئول تیم بازاریابی هستند؟ این سوال تکلیف رزومه شما را کاملا روشن می‌کند. چه سا گاهی اوقات برای شرکت‌های مختلف نیاز به طراحی رزومه‌های مختلف داشته باشید. پس اصلا ترس به دل‌تان راه ندهید و در صورتی که برای موقعیت‌های شغلی متفاوت اقدام می‌کنید، چند تا رزومه طراحی کنید. چه بسا رزومه‌ای که به نظر یکی از مدیران عالی باشد، برای مدیر یک شرکت دیگر افتضاح تلقی شود.

بعد از اینکه شما ارزش‌های محوری یک شرکت

و موضوعات مورد توجه مدیرانش را متوجه شوید، شخصی‌سازی رزومه دیگر کار سختی نخواهد بود. پس منتظر چه هستید؟ قبل از اینکه با عجله رزومه‌ای برای شرکت‌ها ارسال کنید، کمی درباره فرهنگ سازمانی و وضعیت کار در آنجا فکر کنید.

تعیین مزیت خاص خودتان: چرا شما بهترین

گزینه هستید؟

وقتی رهبر ارکستر دنبال نوازنده‌هایی حرفه‌ای می‌گردد، معمولا همینطور بی‌مقدمه کسی را انتخاب نمی‌کند. در عوض تست‌های پشت سر هم و مقایسه افراد با هم نتیجه کار را مشخص می‌سازد. هرچه باشد گزینه‌های نهایی باید ۱۰۰درصد از بقیه بهتر باشند. وگرنه دست‌اندرکاران ارکستر همیشه پیش خودشان حسرت انتخاب بقیه را خواهند خورد. این دقیقا همان فرمولی است که شما برای طراحی رزومه‌تان باید پس ذهن داشته باشید.

کسب و کارهای مختلف برای استخدام کلی گزینه دم دست‌شان دارند. کافی است یک دقیقه خودتان را جای مسئول استخدام یا نیروی انسانی یک شرکت قرار دهید تا پیچیدگی کار را درک کنید. این وسط اگر کسی مهارت یا توانایی بی‌نهایت خاصی داشته باشد، خیلی راحت‌تر نظر مدیران را جلب خواهد کرد. پس سعی کنید در رزومه‌تان روی نکات ویژه تاکید کنید. مثلا اگر تجربه همکاری با یک

کند. اصلا هم فرقی ندارد کار موردنظر طراحی کمپین بازاریابی باشد یا نگارش یک رزومه کاربردی؛ در هر صورت همه چیز تا وقتی ساده باشد، جذابیت خاص خودش را دارد. این دقیقا همان فرمول طلایی است که همیشه در روزنامه فرصت امروز دنبال می‌کنیم.

رزومه‌ها قرار نیست مثل رمان‌های کلاسیک پیچ و خم‌های هنری داشته باشد. خب نه شما یک داستان‌نویس هستید، نه مخاطب‌تان چنین انتظاری از شما دارد. پس به جای اینکه الکی خودتان را اذیت کنید، رزومه‌تان را در عین سادگی پیاده کنید. اینطوری هم خیال خودتان راحت‌تر است، هم مخاطب‌تان درک بهتری از وضعیت شما خواهد داشت.

معمولا وقتی آدم رزومه‌اش را بلافاصله بعد از نگارش برای شرکت‌ها ارسال کند، کلی ایراد مختلف از آن درمی‌آید. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز همیشه طرفدار اندکی صبر و شکیبایی در این یک مورد هستیم. شما قرار نیست بدون حتی یک لحظه تحمل کارتان را انجام داده و انتظار تعریف و تمجید بی‌پایان مخاطب‌تان را داشته باشید. در عوض مرور دوباره رزومه به یافتن پیچیدگی‌های بی‌دلیل کمک خواهد کرد. بعد از آن هم همه کاری که باید انجام دهید، حذف موارد پیچیده یا ساده‌سازی آنهاست؛ همین و بس.

فکر کنید مخاطب وقتی رزومه شما را به دست می‌گیرد، هیچ ایده‌ای درباره کارتان ندارد. این ذهنیت شاید برای بازاریاب‌ها عجیب به نظر برسد، اما کمک تان می‌کند رزومه‌ای ساده داشته باشید. پس هر وقت فکر کردید رزومه‌تان باید از هر نظر تخصصی باشد، به این فکر کنید که شاید مدبری که رزومه‌تان را می‌خواند، سررشته‌ای از بازاریابی نداشته باشد.

مختصر و مفید بنویسید: رزومه طولانی دیگر محبوبیت ندارد

رزومه‌های طولانی دیگر محبوبیتی در بین مردم ندارد. در دنیایی که همه چیز خیلی سریع اتفاق می‌افتد، کمتر کسی یک رزومه پنج صفحه‌ای را تا آخر مطالعه می‌کند. اگر يادتان باشد، در ابتدای مقاله گفتیم رزومه‌ها باید حداکثر دو صفحه باشند. اینجا قصد داریم کمی سختگیری را بیشتر کرده و روی رزومه‌های تک برگ بافشاری کنیم. قبول دارم در ابتدای امر طراحی چنین رزومه‌هایی بی‌نهایت سخت به نظر می‌رسد، اما کمی تمرین و تکرار همه چیز را درست خواهد کرد.

همانطور که دانشجو‌ها برای امتحان کتاب‌های درسی را خلاصه می‌کنند، شما هم باید قبل از اینکه کار رزومه‌تان را تمام کنید، نکات حاشیه‌ای را کنار بگذارید. این طوری علاوه بر اینکه حجم رزومه‌تان کمتر می‌شود، جذابیتش برای مخاطب نیز بی‌نهایت افزایش پیدا خواهد کرد. پس منتظر چه هستید؟ به جای اینکه همینطور دست روی دست گذاشته و رزومه‌های چند سال قبل‌تان را برای شرکت‌ها ارسال کنید، آستین‌ها را بالا زده و حجم رزومه را کمتر کنید. به علاوه، اضافه کردن مهارت‌های تازه جای دوری نمی‌رود.

اگر فکر می‌کنید هیچ وقت توانایی خلاصه کردن رزومه‌تان را پیدا نمی‌کنید، ما تکنیک دیگری هم برای‌تان در چننه داریم. در این سناریو باید خودتان را به جای مسئول استخدام یک شرکت قرار داده و انتظارات‌تان از یک رزومه خوب را بررسی کنید. اینطوری ناخودآگاه با استانداردهای ذهنی مدیران آشنا شده و کم کم موارد بی‌ربط از رزومه‌تان حذف می‌شود. نتیجه امر اینکه شما یک رزومه کاملا حرفه‌ای خواهید داشت.

اضافه کردن حوزه‌های مورد علاقه: تمرکز روی کاری که دوستش دارید

اگر شما به عنوان یک بازاریاب فعلا کاری ندارید، نباید همیشه به آن نگاه بدی داشته باشید؛ چراکه این فرصتی طلایی برای یافتن موقعیت شغلی مناسب با سلیقه‌تان است. اگر همیشه به بازاریابی به مثابه کاری پکنواخت نگاه کرده‌اید، احتمالا این ادعای ما حسایی عجیب به نظر می‌رسد. باور کنید یا نه، بازاریابی فقط یک شغل ساده را شامل نمی‌شود. در عوض حوزه‌هایی مثل سئو محتوا، عکاسی تبلیغاتی یا حتی طراحی گرافیک نیز در صنعت بازاریابی به چشم می‌خورد. بنابراین شما حوزه‌های بسیار گسترده‌ای برای انتخاب دم دست دارید. توصیه نهایی ما برای تهیه یک رزومه عالی توجه به حوزه‌های مورد علاقه‌تان است.

وقتی که بازاریاب حوزه‌های مورد علاقه‌اش را نیز در رزومه خود درج کند، مدیران کار بی‌نهایت راحت‌تری برای داوری درباره کارنامه‌اش خواهند داشت. اینطوری حتی اگر همکاری میان شما در بلندمدت شکل بگیرد، دیگر خبری از فعالیت در موقعیت سازمانی کاملا بی‌ارتباط با سلیقه‌تان نخواهد بود.

یادتان باشد تا زمانی که شما درباره علاقه‌تان با دیگران حرف نزنید، هیچ‌کس به طور معجزه‌آسایی از سلیقه‌تان باخبر نخواهد شد. به همین خاطر در رزومه باید اشاراتی هرچند کوتاه به این حوزه‌ها داشته باشید. وگرنه همه شغل‌هایی که به دست می‌آورد، کاملا با سلیقه‌تان متفاوت خواهد بود.

معمولا در قالب‌های آماده رزومه یک بخش حاشیه‌ای برای علاقه‌مندی‌ها وجود دارد. اگر قالب موردنظر شما این بخش را ندارد، بهترین راه جست‌وجوی بیشتر برای یافتن یک قالب بهتر است. به علاوه اگر کمی از طراحی رزومه سررشته داشته باشید، می‌توانید در یک چشم به هم زدن بخش موردنظر را با قالب‌تان اضافه کنید.

منابع:

https://blog.hubspot.com/marketing/how-to-write-a-standout-resume
https://www.beamjobs.com/resumes/marketing-resume-examples