

شورای جهانی سفر و گردشگری گزارش داد

تاثیر اقتصادی شهرها در ۲۰۲۲

شورای جهانی سفر و گردشگری از سهم اقتصادی سفر و گردشگری در ۸۲ شهر جهان گزارش داد. شورای جهانی سفر و گردشگری در این گزارش به بررسی اقتصاد گردشگری ۸۲ شهر در سال ۲۰۲۲ میلادی پرداخت و میزان بهبودی شهرها از بحران کرونا در یک سال گذشته را بررسی کرد. براساس برآوردهای شورای جهانی سفر و گردشگری، شهر دوحه با رشد ۲۱ درصدی و شهر اورلاندو با رشد ۱۹ درصدی شاهد بیشترین میزان بهبود در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال ۲۰۱۹ هستند. در این گزارش همچنین پیش‌بینی شده است که بین سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۲، قوی‌ترین رشد سالانه در میزان تولید ناخالص داخلی گردشگری در منطقه آسیا - اقیانوسیه رخ خواهد داد. بسیاری از شهرهای بزرگ نیز همچنان مقاصد نمادینی هستند که جاذبه‌های گردشگری خود را برای بازدیدکنندگان حفظ کرده‌اند. البته همه بخش‌های سفر و گردشگری با سرعت یکسانی بهبود نخواهند یافت و تفاوت‌هایی میان...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

قیمت دلار در واکنش به تحریم‌های تازه اروپا افزایش یافت

سقوط سنگین بورس در آغاز بهمن

فرصت امروز: بورس تهران هفته پایانی دی ماه را با رشد ۲.۲ درصدی پشت سر گذاشت و با کسب بازدهی ۱۲.۹ درصدی در مجموع ماه، پس از سکه طرح جدید و طلای ۱۸ عیار سومین بازده بالا را در دی ماه به ثبت رساند. با این حال، روند صعودی بورس در واکنش به تحریم‌های تازه پارلمان اروپا علیه برخی نهادهای داخلی کشور، تغییر جهت داد و بورس تهران در اولین روز...

درآمدهای مالیاتی، تاثیر نامطلوبی بر بخش تولید خواهد داشت

مالیات درآینه بودجه ۱۴۰۲

فرصت امروز: لایحه بودجه سال آینده سرانجام پس از حواشی بسیار در بهارستان رونمایی شد و کلیات آن هفته گذشته در کمیسیون تلفیق مجلس به تصویب رسید. به موازات تصویب بودجه در بزنگاه مجلس، کارشناسان و نهادهای کارشناسی و پژوهشی به بررسی دومین لایحه بودجه دولت سیزدهم پرداخته‌اند و نسبت به برخی موارد از جمله بیش‌برآوردی درآمدها در بودجه ۱۴۰۲ هشدار داده‌اند. از جمله پارلمان بخش خصوصی در یک گزارش با اشاره به رشد درآمدهای مالیاتی در بودجه سال آینده می‌گوید: برخی اقلام درآمدهای مالیاتی پیش‌بینی شده در لایحه بودجه ۱۴۰۲، صرف‌نظر از بیش‌برآوردی دارای آثار نامطلوب بر بخش تولید است...

گمانه‌زنی‌ها درباره طرح اجاره‌داری حرفه‌ای

بازار اجاره در تابستان آینده خنک می‌شود؟

مدیریت و کسب‌وکار

توسعه فرهنگ سازمانی: راهنمایی گام به گام

فرهنگ سازمانی از آن دست مفاهیمی است که رد پایش همه جا پیدا می‌شود. فرقی ندارد شما در یک جلسه استخدای بوده یا به عنوان مدیر یک مجموعه گزارش‌دهی برای هیأت مدیره تهیه کرده باشید؛ در هر صورت فرهنگ سازمانی جزو سوالات پرتکراری است که همه از شما می‌پرسند. ماجرا وقتی خنده‌دار می‌شود که بدانید کمتر کسی در دنیا دقیقاً با معنای این اصطلاح آشنایی دارد. انگار که همه فقط برای اینکه جلوی بقیه کم نیابند، از فرهنگ سازمانی حرف می‌زنند! اگر شما هم مثل خیلی از کارآفرینان سراسر دنیا بارها و بارها اصطلاح فرهنگ سازمانی به گوش تان خورده اما چیز زیادی درباره‌اش نمی‌دانید، راه را درست آمده‌اید. ما در این مقاله نه تنها این مفهوم مرموز را به شکلی ساده تعریف می‌کنیم، بلکه راه و چاه توسعه فرهنگ سازمانی در شرکت را هم یادتان خواهیم داد. کافی است تا انتهای این مقاله با ما همراه باشید تا دیگر بحث دربار...



سکه و طلا در صدر بازدهی ۱۰ ماهه بازارها ایستادند

رالی صعودی بازارها

۵۰ شرکتی که در سال جدید میلادی باید زیر نظر داشت

۲۰۲۳ از نگاه بلومبرگ

از بهترین‌ها در اروپا خواهد بود. شتاب در درآمد خالص بهره‌بردار سرورکار داشتن با بانکداری تجاری و انتظارات درآمدی بالاتر، عواملی هستند که این بانک را از همتایان خود متمایز می‌کند. تکمیل فروش بانک‌سوخت حاشیه سود عملیاتی‌اش را به ۱۲ تا ۱۴ درصد برساند. از جمله چالش‌های پیش روی آدیداس، لغو مشارکت با «کاتیبه وست»، میلیاردی معروف و نااطمینانی درباره چین است. آدیداس همچنین روی محصولات جدید کار می‌کند و با تیم‌های ورزشی، قراردادهای جدید می‌بندد.

دیزنی (Disney)

بازار ۱۷۷.۹ میلیارد دلاری، مدیریت «رابرت ایگر» و تخمین تغییر درآمد ۱۰ درصدی. امسال برای این غول رسانه، شبیه یک میز است که دو قسمت تقسیم شده. با توجه به کاهش ۵۰ درصدی ارزش سهام دیزنی نسبت به سال تاریخی ۲۰۲۱، این بازار بر سه حیطه تمرکز دارد: هزینه‌های محتوا، افزایش رقابت بر سر فروش مستقیم به مشتری و کاهش ریسک رکود در پارک‌های دیزنی. اینها نگرانی‌هایی است که از سال پیش وجود داشته و در سال ۲۰۲۳ (به ویژه نیمه نخست سال) کماکان وجود دارند، اما همزمان با آماده‌سازی دیزنی برای یک آینده همتیال، سازماندهی مجدد شرکت که بستر را برای تسریع استراتژی استریمنینگ فراهم خواهد کرد، گامی مثبت خواهد بود که احتمالاً در نیمه دوم سال ثمر خواهد داد. بازگشت «اپرت ایگر» به جایگاه مدیریت نیز مسیر را برای تحول مثبت دیزنی هموارتر خواهد کرد.

ای‌بی (eBay)

بازار ۲۴.۳ میلیارد دلاری، مدیرعاملی «جیمی پائونی» و تخمین تغییر درآمد منفی یک درصدی. برنامه‌های اخیر این خرده‌فروشی آنلاین برای بازی‌گیری سهم بازار از طریق ارائه گارانتی‌های اصالت و گواهی خرید احتمالاً کمک خواهند کرد که درآمد شرکت بیش از تخمین‌ها افزایش یابد. ادغام پرداخت‌ها و افزون‌فهرست‌های تبلیغات پولی نیز به افزایش فروش این شرکت کمک خواهند کرد. رویکرد جدید شرکت، یعنی تمرکز بیشتر بر تبلیغات و فروش اقلام بازاریابی شده (تعمیر شده)، از دیگر اقدامات مثبت این شرکت است.

امرسون (Emerson)

بازار ۵۶ میلیارد دلاری و مدیرعاملی «لال کارسانبای» و تخمین تغییر درآمد منفی ۱۰ درصدی. این قطب تولید تجهیزات

«بیورن گلدن» که سابقاً در پوما فعالیت داشته. آدیداس با طرحی به نام «Own the Game»، «یا بازی را در دست بگیر»، قصد دارد تا سال ۲۰۲۵، فروش سالانه خود را دست کم ۸ درصد افزایش دهد و حاشیه سود عملیاتی‌اش را به ۱۲ تا ۱۴ درصد برساند. از جمله چالش‌های پیش روی آدیداس، لغو مشارکت با «کاتیبه وست»، میلیاردی معروف و نااطمینانی درباره چین است. آدیداس همچنین روی محصولات جدید کار می‌کند و با تیم‌های ورزشی، قراردادهای جدید می‌بندد.

ایرباس (Airbus)

بازار ۹۳ میلیارد دلاری، مدیریت «گیوم فوری» و تخمین تغییر درآمد ۱۶ درصدی در سال ۲۰۲۳. به نظر می‌رسد همزمان با افزایش هزینه‌های دفاعی در اروپا و بهبود زنجیره‌های تامین که باعث افزایش تولید هواپیماهای تجاری می‌شود، مسیر پرواز شرکت ایرباس شفاف‌تر شده باشد. لازم ساخت ماهانه ۴۵ هواپیما A۳۲۰ (از هواپیماهای پرسود)، دسترسی بهتر به قطعات است. پیش‌بینی می‌شود در نیمه دوم ۲۰۲۳، به دلیل بهبود دسترسی به قطعات، میزان تولید این مدل هواپیما به بیش از ۶۰ عدد در ماه برسد. تنش‌های تجاری آمریکا و چین در اینجا به نفع ایرباس تمام می‌شود؛ چون این شرکت می‌تواند رقیب اصلی خود بوئینگ را کنار بزند و سفارش‌ها را از آن خود کند.

امژن (Amgen)

ارزش بازار این شرکت داروسازی آمریکایی، ۱۵۳.۸ میلیارد دلار با مدیریت «رابرت بروی» و تخمین تغییر درآمد ۴ درصدی است. چشم‌انداز داروی سرطان ریه (لوماکراس) خوش‌بینانه است، اما پیش‌بینی بلومبرگ چندان خوش‌بینانه نیست؛ چراکه انتظار دارد فروش سه سال آینده، ۳۰ درصد کمتر از رقم توافق‌شده باشد. سازمان غذا و داروی آمریکا (FDA)، داده‌های بیشتری درباره این دارو درخواست کرده و رقابت نیز در حال تلاش برای ورود به بازار هستند که همه این‌ها امید این شرکت برای افزایش فروش از طریق این داروی درمانی را به یأس تبدیل خواهند کرد.

بی‌ان‌پی (BNP)

بازار ۶۷ میلیارد دلاری و مدیرعاملی «لوران بونافه» و تغییر درآمد منفی ۳ درصدی. این بانک فرانسوی از نظر عملکرد احتمالاً یکی

فرصت امروز: اقتصاد جهان در حالی سال ۲۰۲۲ میلادی را پشت سر گذاشته است که تحلیلگران از این سال عموماً با عنوان «سال نااطمینانی و عدم قطعیت» یاد کرده‌اند. هفته گذشته نیز پنجاه و سومین نشست سالانه مجمع جهانی اقتصاد موسوم به اجلاس داووس برگزار شد و شعار نشست داووس ۲۰۲۳، «همکاری در جهان چندپاره» نام داشت؛ شعاری که به وضوح از چالش‌های پیش روی جهانی خبر می‌دهد که امروزه بیش از همیشه متحد نبودن آشکار است. بحران انرژی، تهدید امنیت غذایی، تورم بالای جهانی، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های در حال ظهور، جنگ روسیه و اوکراین و خطرات ژئوپلیتیک از جمله چالش‌های پیش روی اقتصاد جهانی در سال جدید میلادی است. برخی از این چالش‌ها نظیر تلاوم جنگ در اوکراین، شتاب خودروهای برقی، چشم‌انداز زنجیره تامین فناوری، اختلال در بازار املاک چین و تبعات پاندمی کرونا مشخصاً روی کسب و کارها تاثیر می‌گذارد.

در اولین روزهای سال ۲۰۲۳، «بلومبرگ اینتلجنس» به سنت هر ساله به بررسی ۲۰ هزار شرکت در صنایع مختلف، از ارتباطات گرفته تا حوزه‌های تولیدی پرداخت و از میان آنها، ۵۰ شرکت را تحت عنوان «۵۰ شرکت برای تماشا در سال ۲۰۲۳» معرفی کرد. به گفته «بلومبرگ اینتلجنس» که در زیرمجموعه شرکت بلومبرگ است و داده‌های مالی و اقتصادی را تحلیل می‌کند، معیارها و کانالیزورهای بنیادی قوی و متمایز، رشته‌های مشترکی هستند که این مجموعه ۵۰ شرکتی را به هم متصل می‌کنند؛ معیارهایی نظیر احتمال رشد، برگشت‌پذیری در شرایط تورمی، تغییرات مدیریتی و نوآوری در محصولات جدید. این تحلیل توسط «تیم کریگهد»، استراتژیست اطلاعات بلومبرگ انجام شده است. در گزارش حاضر، به معرفی شرکت‌های صدر فهرست «بلومبرگ اینتلجنس» پرداخته‌ایم.

آدیداس (Adidas)

ارزش بازار آدیداس، ۲۲.۳ میلیارد دلار و مدیر آن، «بیورن گلدن» است. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۳، درآمد آدیداس ۵ درصد تغییر کند. در حالی که این تولیدکننده لوازم ورزشی در ماه‌های اخیر با مشکلاتی مواجه بوده اما سال ۲۰۲۳، سالی نویدبخش و احتمالاً نقطه عطفی برای آدیداس خواهد بود؛ چراکه یک مدیرعامل جدید به این شرکت وارد می‌شود؛

متخصصان حوزه فناوری می‌گویند که هوش مصنوعی در آینده، جای انسان را در ۲۰ درصد از کارها می‌گیرد، اما برای انسان‌ها جای نگرانی نیست. به گزارش «دییلی میل»، راه‌اندازی یک چنبات مبتنی بر هوش مصنوعی موسوم به «ChatGPT»، عصر جدیدی را در حوزه هوش مصنوعی رقم زد و نگرانی‌های گسترده‌ای را در مورد تاثیر هوش مصنوعی بر بازار کار ایجاد کرد. توانایی‌های «ChatGPT» در نوشتن شعر، فیلم‌نامه، شرکت کردن در امتحانات و شبیه‌سازی کل اتاق‌های گفت‌وگو باعث شده است تا برخی بگویند این چنبات می‌تواند کارهایی مانند خدمات مشتریان، کپی‌رایتینگ و حتی حرفه حقوقی را به سرعت تصاحب کند. شرکت «مایکروسافت» (Microsoft) حدود ۱۰ میلیارد دلار در «ChatGPT» سرمایه‌گذاری کرد و گفت که این فناوری، نحوه تعامل مردم با رایانه‌ها را تغییر خواهد داد.

علاوه، فروش محصولات چرم و فشن نشان می‌دهد که افزایش قیمت‌ها، تاثیر بر میزان تقاضای محصولات این برند نداشته است.

وینچی (Vinci)

ارزش بازار این شرکت، ۵۹.۳ میلیارد دلار و مدیرعاملش، «خاویر هیلارد» است. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۳، درآمد وینچی ۳ درصد تغییر کند. این شرکت از نظر میزان درآمد سالانه، یکی از بزرگترین شرکت‌های ساخت‌وساز جهان محسوب می‌شود و با توجه به مقیاس سرمایه‌گذاری‌های جاه‌طلبانه این شرکت در زیرساخت‌های اروپا، نوید رشد و افزایش دورقمی درآمد پیش‌بینی می‌شود. با اجرای پروژه‌های انرژی و ساخت فرودگاه برای این شرکت ساخت‌و‌ساختی و مهندسی برق، سود عملیاتی بسیار بالاتر از انتظارات فعلی بازار در سال جاری و سال آینده انتظار می‌رود.

مایکروسافت (Microsoft)

بازار ۱۸۰.۴۴ میلیارد دلاری، مدیریت «ساتیا نادلا» و تخمین تغییر درآمد ۱۰ درصدی در سال ۲۰۲۳. بهبود هزینه‌های رایانش ابری پس از کاهش سرعت رشد شرکت‌های فناوری می‌تواند باعث افزایش شگفتی‌ها در دو سال آینده برای مایکروسافت شود. اگرچه طبق پیش‌بینی بلومبرگ، شرایط تا به اندازه احتمالاً به نتایج رشد برای سال آینده لطمه می‌زند، با این حال، اهمیت مجموعه ابری مایکروسافت و ماهیت حیاتی محصولات دسک‌تاپ آن، از یک فروش خوب برای نیمه دوم سال آینده حکایت دارد.

پورشه (Porsche)

ارزش بازار این شرکت خودروسازی آلمانی، ۱۰۴.۱ میلیارد دلار، به مدیرعاملی «لیور بلوم» و تخمین تغییر درآمد ۵ درصدی است. این سازنده خودروهای اسپرت با ورود به بورس و با عرضه اولیه سهام شرکت در اواخر سپتامبر سال گذشته با هدف «کشورسازی» بخشی از سرمایه به عنوان مقدمه‌ای برای عرضه عمومی سهام، قابل توجهی را پشت سر گذاشت. اما سال ۲۰۲۳ ممکن است از اهمیت بیشتری برخوردار نباشد؛ زیرا پورشه به حرکت خود به سمت خودروهای الکتریکی سرعت می‌بخشد که می‌تواند تا سال ۲۰۲۵ نزدیک به ۴۵ درصد از فروش پورشه را به خود اختصاص دهد.

«Twig» در اوایل این فرآیند، پتانسیل هوش مصنوعی را تشخیص داده است. او باور دارد که هوش مصنوعی کار را نمی‌گیرد، بلکه افراد را قادر می‌سازد تا سریع‌تر و مؤثرتر کار کنند، بدون اینکه حواس آنها به کارهای خسته‌کننده منحرف شود. «کوبی» در این باره افزود: «من باور دارم که پیشرفت‌های اخیر هوش مصنوعی، پیامدهای مثبتی را از نظر تاثیرگذاری بر آینده شغلی خواهند داشت. هوش مصنوعی، یک تسهیل‌کننده خواهد بود و عملکردهایی را انجام می‌دهد که زندگی انسان را به طور کلی ارتقا می‌دهد. هوش مصنوعی، نیروی کار را از کارهای پیش‌یافتاده، تکراری و وقت‌گیر که ممکن است به توسعه آن کمک این شرکت که کاربران را قادر می‌سازد تا اقلامی مانند لباس را به پول تبدیل کنند، «ChatGPT» را به عنوان بخشی از خدمات خود به کار می‌برد. «گری کوبی» (Geri Cupi)، مدیرعامل «Twig» گفت: «به عنوان یک سازمان،

الکتریکی کاملاً به بخش انرژی وابسته است؛ بخشی که در آن، قیمت‌ها با ریمتی پایدار افزایش خواهند یافت و همان‌طور که می‌دانید، افزایش بهای انرژی به معنای افزایش درآمد است. ثبت‌سفارش‌های به تعویق افتاده در بخش تجهیزات اتوماسیون صنعتی نیز اتفاق خوبی برای شرکت در سال ۲۰۲۳ خواهد بود. همچنین برنامه چند ساله شرکت برای اعمال محدودیت بر هزینه‌های نیز می‌تواند باعث صرفه‌جویی میلیون دلاری شود. با حضور مدیرعاملی که هنوز جدید محسوب می‌شود، احتمال تغییر پرتفولیوی استراتژیک شرکت محتمل خواهد بود.

گلنکور (Glencore)

بازار ۷۸.۶ میلیارد دلاری، مدیرعاملی «گری نیگل» و تخمین تغییر درآمد منفی ۷ درصدی. به نظر می‌رسد که درآمد این شرکت معدنی در مقایسه با همتایش، برگشت‌پذیرتر باشد اما روند کاهش ارزش بازار آن نسبت به میانگین‌های بلندمدت، از سایر رقبا طولانی‌تر است. با توجه به نگرانی‌های فرایند مینی‌سیر تغییرات آب و هوایی و کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در معادن جدید، گلنکور تنها شرکت بزرگ معدنی است که هنوز با معادن زغال‌سنگ، سر و کار واقعی دارد. با توجه به افزایش قیمت و کمبود گاز به دلیل جنگ اوکراین و گرایش اروپاییان به زغال‌سنگ، بهای این سوخت فسیلی نیز افزایش یافته و به همین علت، حلال‌فروش زغال‌سنگ بیش از ۶۰ درصد سود عملیاتی این شرکت را تشکیل می‌دهد.

ال‌وی‌ام‌ج (LVMH)

بازار ۲۷۶.۶ میلیارد دلاری، مدیریت «هنرارد ارنو» و تخمین تغییر درآمد ۸ درصدی. به نظر می‌رسد این شرکت تولیدکننده محصولات لوکس از جمله کیف، کفش، ساعت و ادکلن آماده است تا در سال ۲۰۲۳، با قدرت هرچه تمام‌تر ظاهر شود؛ چراکه چین در حال تعدیل سیاست «کوئید-صفر» است و از سوی دیگر، همزمان با احیای تورسم در پسا‌کرونا، سفرهای گردشگری جانی دوباره به خود می‌گیرد. از آنجا که مشتریان چینی، سال‌ها از کلیدی‌ترین خریداران محصولات این برند بوده‌اند، پیش‌بینی می‌شود درآمد این شرکت در سال جدید تا ۲۰ درصد افزایش یابد. بخش بزرگی از آن مربوط به نوشیدنی‌ها، ادکلن، لوازم آرایشی و اقلام خرده‌فروشی مثل محصولات سفورا خواهد بود. به

هوش مصنوعی در ۲۰ درصد از کارها جایگزین انسان می‌شود

هوش مصنوعی رایگان و نامحدود را وعده می‌دهد. سازمان «DoNotPay» از «ChatGPT» برای دفاع از مردم در دادگاه در برابر جرمه‌های سرعت غیرمجاز استفاده می‌کند. در بریتانیا نیز «ChatGPT» توانست با تکمیل یک کار نوشتن، جایگاهی را در فهرست نهایی برای مصاحبه شغلی کسب کند.

«دور» در این باره توضیح داد که چندین نفر را می‌شناسد که در حال حاضر از این فناوری در مشاغل خود استفاده می‌کنند و خاطرنشان کرد که ما هنوز در آغاز انقلاب هوش مصنوعی هستیم؛ «ما هنوز در مراحل اولیه «ChatGPT» هستیم، من می‌ترسم فکر کنیم که انتظار داریم یک متخصص هوش مصنوعی و نیروی کار چه کار انجام دهند. احتمالات مبنی بر موارد استفاده «ChatGPT» بی‌پایان هستند. ما نمونه‌هایی از افرادی را دیده‌ایم که از این پلتفرم برای کارهای گوناگونی، از چگونگی تعمیر

«ریچارد دور» (Richard DeVere)، کارشناس هوش مصنوعی و رئیس مهندسی اجتماعی شرکت «اولتیمیا» (Ultima) در مصاحبه با «دییلی میل» گفت: «من باور دارم که «ChatGPT» می‌تواند جایگزین ۲۰ درصد از نیروی کار شود. فناوری «ChatGPT» یک مد نیست، بلکه یک انقلاب جدید در فناوری است. ربات‌ها لزوماً برای تصاحب کار شما نمی‌آیند اما یک انسان همراه با یک ربات این کار را می‌کند. این کار یک فرایند یک‌سویه نخواهد بود که در آن انسان‌ها به طور خودکار با ربات‌ها جایگزین شوند، بلکه نخستین موج از سوی افراد کم‌تجربه خواهد بود که از ماشین‌های هوش مصنوعی برای انجام دادن کارهای روزمره خود استفاده می‌کنند».

چندین شرکت در حال حاضر راه‌حل‌های مبتنی بر هوش مصنوعی را برای خودکارسازی مشاغل انسانی ارائه می‌کنند؛ از جمله شرکت «Jounce AI» که کپی‌رایتینگ

شورای جهانی سفر و گردشگری گزارش داد

تاثیر اقتصادی شهرها در ۲۰۲۲

شورای جهانی سفر و گردشگری از سهم اقتصادی سفر و گردشگری در ۸۲ شهر جهان گزارش داد. شورای جهانی سفر و گردشگری در این گزارش به بررسی اقتصاد گردشگری ۸۲ شهر در سال ۲۰۲۲ میلادی پرداخت و میزان بهبودی شهرها از بحران کرونا در یک سال گذشته را بررسی کرد. براساس برآوردهای شورای جهانی سفر و گردشگری، شهر دوحه با رشد ۲۱ درصدی و شهر اورلاندو با رشد ۱۹ درصدی شاهد بیشترین میزان بهبود در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال ۲۰۱۹ هستند. در این گزارش همچنین پیش‌بینی شده است که بین سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۲، قوی‌ترین رشد سالانه در میزان تولید ناخالص داخلی گردشگری در منطقه آسیا - اقیانوسیه رخ خواهد داد. بسیاری از شهرهای بزرگ نیز همچنان مقاصد نمادینی هستند که جاذبه‌های گردشگری خود را برای بازدیدکنندگان حفظ کرده‌اند. البته همه بخش‌های سفر و گردشگری با سرعت یکسانی بهبود نخواهند یافت و تفاوت‌هایی میان سفرهای کاری در مقابل اوقات فراغت، مناطق شهری در مقابل مناطق روستایی و هزینه‌های داخلی در مقابل هزینه‌های بین‌المللی به چشم می‌خورد.

شورای جهانی سفر و گردشگری در این گزارش با بررسی اقتصاد گردشگری ۸۲ شهر جهان در سالی که گذشت، بهبود سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی در این مقاصد را نشان داده است؛ به طوری که میزان تولید ناخالص داخلی گردشگری در این ۸۲ شهر طی سال ۲۰۲۲ حدود ۵۸۲ میلیارد دلار را به خود اختصاص داده، هرچند این رقم در سال پیش از کرونا، یعنی سال ۲۰۱۹ بالغ بر ۷۳۴ میلیارد دلار بوده است. شورای جهانی سفر و گردشگری پیش‌بینی کرده است که سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی این ۸۲ شهر در سال ۲۰۳۲ به رقم ۱،۱ تریلیون دلار خواهد رسید.

براساس این گزارش، سال ۲۰۲۲ برای شهرهای جهان، سال احیا بود؛ زیرا با ادامه کاهش محدودیت‌های پاندمی کرونا، بهبود گردشگری جهانی به خوبی در حال انجام است و مسافران برای زندگی، کار و کشف به شهرها می‌روند. در سال گذشته میلادی، یاریس با ۳۶ میلیارد دلار، یکن با ۳۳ میلیارد دلار و اورلاندو با ۳۱ میلیارد دلار، با بیشترین سهم مستقیم سفر و گردشگری در تولید ناخالص داخلی ارزیابی شدند. انتظار می‌رود که ۱۰ شهر از ۸۲ شهر مورد مطالعه در این گزارش تا سال ۲۰۲۲ از سطح درآمد مستقیم تولید ناخالص داخلی سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۹ فراتر بروند. شهر دوحه با رشد ۲۱ درصدی و وروشو با رشد ۱۴ درصدی، بهترین عملکرد را دارند. همچنین انتظار می‌رود که در سال ۲۰۲۲، اشتغال مستقیم در سفر و گردشگری در ۱۱ شهر از جمله ریودوژانیرو (۱۸ درصد)، ژوهانسبورگ (۱۳ درصد) و شیکاگو (۱۳ درصد) به سطح سال ۲۰۱۹ بازگردد.

این گزارش، آینده روشنی را برای اقتصاد گردشگری شهرها تا سال ۲۰۳۲ پیش‌بینی می‌کند و می‌گوید که در دهه آینده، سفر و گردشگری جهانی بار دیگر به یک محرک حیاتی برای رشد اقتصادی تبدیل خواهد شد و سهم کلی آن در تولید ناخالص داخلی، سریع‌تر از سایر بخش‌ها رشد کرده و ۱۲۶ میلیون شغل جدید خالص تا سال ۲۰۳۲ در سطح جهان ایجاد خواهد شد. البته این نکته را باید در نظر داشت که این رشد به دنبال یک دوره از دست دادن‌های ویرانگر اتفاق می‌افتد؛ کما اینکه در سال ۲۰۲۰ شاهد کاهش شدید تقاضا برای سفرهای بین‌المللی و داخلی همراه با زیان تولید ناخالص داخلی و اشتغال بوده‌ایم. براساس برآوردها، سهم اقتصادی سفر و گردشگری در سطح جهان از ۵،۴ درصد کاهش به ۵،۳ درصد از تولید ناخالص داخلی رسید؛ در حالی که تا قبل از همه‌گیری کرونا، ۱۰،۳ درصد از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده بود. قبل از همه‌گیری کرونا، شهرهای بزرگ تقریباً نیمی از بازدهی‌های بین‌المللی را تشکیل می‌دادند. بنابراین پس از همه‌گیری، سفر به شهرهای بزرگ به دلیل وابستگی زیاد آنها به سفرهای بین‌المللی و تجاری و تغییر تقاضاها به سمت مقاصد روستایی با ساحلی خلوت‌تر کاهش یافت.

انتظار که گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری نشان می‌دهد، همه بخش‌های سفر و گردشگری با سرعت یکسانی در حال بهبود نیستند. شورای جهانی سفر و گردشگری در گزارش خود، تفاوت‌ها بین سفرهای کاری در مقابل سفرهای اوقات فراغت، مناطق شهری در مقابل مناطق روستایی و هزینه‌های داخلی در مقابل هزینه‌های بین‌المللی را توضیح داده است. این گزارش شهرهایی را که بیشترین بازایی را از نظر هزینه بازدیدکنندگان بین‌المللی در سال ۲۰۲۲ نسبت به سطح سال ۲۰۱۹ داشته‌اند، مورد بررسی قرار داده که براساس آن، انتظار می‌رود شهر دوحه با ۲۱ درصد افزایش و شهر اورلاندو در فلوریدا با ۱۹ درصد افزایش، بیشترین میزان بهبود شهرها در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال ۲۰۱۹ را به‌دست آورند. در کنار رشد سفرهای بین‌المللی به شهرهای بزرگ همچنین بهبود قابل توجهی در سفرهای داخلی در سال ۲۰۲۱ رخ داد که می‌توان آن را در بهبودی اولیه برای شهرهایی با بازارهای تفریحی داخلی بزرگ و بهبودهای قابل توجهی برای آمریکا و چین مشاهده کرد.

با وجود آنکه تردیدها و نگرانی‌هایی درباره تغییر سبک سفرها به سمت محیط‌های روستایی و طبیعت‌گردی به‌وجود آمده است، اما طبق داده‌های شورای جهانی سفر و گردشگری در این گزارش، احتمال تغییر دائمی به سمت مقاصد روستایی بسیار کم به نظر می‌رسد؛ زیرا بسیاری از شهرهای بزرگ همچنان مقاصد نمادینی هستند که جاذبه‌های کلیدی بازدیدکنندگان را در خود جای داده‌اند. مهمتر از همه، این گزارش نقش حیاتی گردشگری شهری را در پیشبرد رشد اقتصادی مورد تأکید قرار داده است. بر همین اساس، انتظار می‌رود در ۱۰ سال آینده، این بخش سهم بیشتری از فعالیت اقتصادی در ۸۲ شهر بزرگ ایجاد نماید و ۸ درصد از کل مشاغل در این شهرها به صنعت توریسم اختصاص یابد؛ این برآورد در حالی است که در سال ۲۰۱۹، این رقم معادل ۶،۶ درصد بوده است و کمترین میزان آن نیز در سال ۲۰۲۰ ثبت شد که به رقم ۵،۱ درصد رسیده بود. برآوردهای شورای جهانی سفر و گردشگری همچنین نشان می‌دهد که بین سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۲، قوی‌ترین رشد متوسط سالانه در تولید ناخالص داخلی مستقیم سفر و گردشگری در منطقه آسیا - اقیانوسیه متمرکز خواهد شد. بنابراین انتظار می‌رود که در این بازه زمانی، شهرهای هنگ‌کنگ با ۱۵ درصد، بانکوک با ۱۳،۱ درصد و جاکارتا با ۱۲،۸ درصد، بالاترین میزان رشد را تجربه کنند و شهرهای ریاض و جدّه عربستان سعودی نیز شاهد رشد قوی باشند.



درآمدهای مالیاتی، تاثیر نامطلوبی بر بخش تولید خواهد داشت

مالیات در آینه بودجه ۱۴۰۲

دولت و در نتیجه هزینه‌های جاری شده است و بخش اندکی که به مصرف هزینه‌های جاری نرسیده است به شیوه دولتی صرف گزینش و اجرای طرح‌های عمرانی و سرمایه‌گذاری شده است. نتیجه روش فعلی، وجود هزاران طرح عمرانی نیمه‌تمام ملی و استانی، کیفیت پایین اجرا و بازده نامناسب طرح‌های اجرا شده است. در دو سال اخیر نیز نظریه حاکم بر دولت ارجحیت استفاده از منابع حاصل از صادرات نفت و گاز بر استقراض برای تأمین هزینه‌ها بوده است. حتی در قالب بودجه ۱۴۰۲ نیز می‌توان بخش مهمتری از هزینه‌ها را با انتشار اوراق (که به دلیل لزوم پرداخت اصل و سود امکان مهار بیشتر هزینه‌ها را دارد) پوشش داد، اما لازم است درباره این موضوع در برنامه هفتم توسعه، تصمیمات جدی گرفت.

بازوی پژوهشی اتاق ایران در بخش دیگری از گزارش خود با طرح پیشنهاد کاهش ۳ درصدی حقوق گمرکی نهاده‌های تولیدی می‌نویسد: در لایحه بودجه ۱۴۰۲ شاهد تکرار تصمیمات آزمون‌شده قانون ۱۴۰۱ در تعیین حقوق گمرکی نهاده‌های تولیدی هستیم. لذا پیشنهاد می‌شود در بودجه ۱۴۰۲ کاهش ۳ واحد درصدی حقوق گمرکی علاوه بر کالاهای اساسی و دارو و ششامل نهاده‌های تولیدی از جمله «مواد اولیه، کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای و ماشین‌آلات و تجهیزات موردنیاز خطوط تولید» شود.

از مالیات‌ستانی تا نهاده‌های تولید

در مجموع، پارلمان بخش خصوصی در این گزارش با اشاره به روند بودجه‌ریزی کشور در ۵۰ سال گذشته، از نقش درآمدهای نفتی در نپرداختن به درآمدهای پایدار سخن گفته و همانطور که دولت از حرکت به سمت درآمدهای پایدار و کاهش وابستگی به نفت خبر داده، بازوی پژوهشی اتاق ایران نیز از لزوم توجه جدی نمایندگان مجلس به این موضوع سخن گفته است. بر همین اساس، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با توجه به شروط اثربخشی افزایش مالیات در بودجه سال آینده از نمایندگان مجلس خصوصی آن است که مجلس درباره قابلیت وصول منابع مالیاتی پیش‌بینی‌شده در لایحه و آثار تصمیمات اتخاذشده در این حوزه، بررسی‌ها و تعدیل‌های لازم را انجام دهد. شروط اثربخشی افزایش مالیات

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با یادآوری تغییر ترکیب منابع دولت به سمت منابع پایدار، به عنوان یکی از مهمترین استدلال‌ها درباره افزایش مالیات توضیح می‌دهد: باید توجه داشته‌ایم این موضوع زمانی به نتیجه خواهد رسید که اراده کافی برای کنترل سمت هزینه‌های دولت وجود داشته باشد، در غیر این صورت در مسابقه بین افزایش مالیات‌ها و افزایش هزینه‌های دولت همواره کسری تراز عملیاتی تداوم خواهد داشت. همین اتفاق در لایحه بودجه ۱۴۰۲ روی داده است. به رغم افزایش شدید مالیات‌ها، رشد هزینه‌های دولت موجب افزایش کسری تراز عملیاتی شده است. بنابراین شرط کافی برای اثربخشی افزایش مالیات‌ها، کنترل هزینه‌های دولت است که کمتر در لایحه به آن توجه شده است.

این نهاد پژوهشی، یکی از مهمترین مسیرهای نادرست سیاستگذاری بودجه‌ای ۵۰ سال اخیر را مصرف پول نفت و گاز برای پرداخت حقوق و دستمزد و سایر هزینه‌های جاری کشور توسط دولت می‌داند و می‌آورد: در این مدت، بخش اعظم منابع حاصل از صادرات نفت و گاز صرف گسترش

به معنای کاهش توان تجهیز واقعی بنگاه‌های اقتصادی است، می‌افزاید: ارقام اگرچه به لحاظ اسمی بالا رفته است، اما به دلیل افزایش قیمت نهاده‌های وارداتی (به دلیل افزایش قیمت ارز) و افزایش قیمت نهاده‌های داخلی (به دلیل تورم)، توان تولیدی بنگاه‌ها کاهش خواهد یافت و با تخلیه این منابع به دلیل مالیات‌ستانی، نیاز به تأمین منابع با استقراض از بانک‌ها (که وضعیت مطلوبی ندارند) بیشتر خواهد شد. صرف‌نظر از اثر عدم تحقق منابع بودجه‌ای بر سلیقه‌ای شدن اجرای بودجه در مرحله اجرا به دلیل سازوکار تخصیص و همچنین اخلاف در انجام وظایف دستگاه‌ها، مشکل اصلی بیش‌برآوردی مالیات‌ها، فشار مضاعف مأموران وصول مالیات بر بخش خصوصی و نامناسب‌تر شدن فضای کسب‌وکار است.

براساس این گزارش، معمولاً سازمان امور مالیاتی تحت فشار دولت برای تحقق منابع پیش‌بینی‌شده است. از طرف دیگر، این موضوع موجب می‌شود که مأموران وصول مالیات به انواع و اقسام روش‌ها، مودیان مالیاتی را تحت فشار قرار دهند. همچنین حذف معافیت‌های مالیاتی در نظر گرفته شده در قوانین بالادستی، طی قوانین بودجه سالانه باعث تغییر گسترده در برنامه‌ریزی بنگاه‌های فعال در بخش خصوصی و کاهش پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد می‌شود که ریسک‌های سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد و بازارهای مولد تولیدی را خالی از سرمایه و نقدینگی را راهی بازارهای مازای و غیرمولد می‌کند. بر این اساس، اصلاح رویکرد دولت در مالیات‌ستانی در قالب لایحه قانونی مستقل ضرورت دارد. پیشنهاد بخش خصوصی آن است که مجلس درباره قابلیت وصول منابع مالیاتی پیش‌بینی‌شده در لایحه و آثار تصمیمات اتخاذشده در این حوزه، بررسی‌ها و تعدیل‌های لازم را انجام دهد.

شروط اثربخشی افزایش مالیات

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با یادآوری تغییر ترکیب منابع دولت به سمت منابع پایدار، به عنوان یکی از مهمترین استدلال‌ها درباره افزایش مالیات توضیح می‌دهد: باید توجه داشته‌ایم این موضوع زمانی به نتیجه خواهد رسید که اراده کافی برای کنترل سمت هزینه‌های دولت وجود داشته باشد، در غیر این صورت در مسابقه بین افزایش مالیات‌ها و افزایش هزینه‌های دولت همواره کسری تراز عملیاتی تداوم خواهد داشت. همین اتفاق در لایحه بودجه ۱۴۰۲ روی داده است. به رغم افزایش شدید مالیات‌ها، رشد هزینه‌های دولت موجب افزایش کسری تراز عملیاتی شده است. بنابراین شرط کافی برای اثربخشی افزایش مالیات‌ها، کنترل هزینه‌های دولت است که کمتر در لایحه به آن توجه شده است.

این نهاد پژوهشی، یکی از مهمترین مسیرهای نادرست سیاستگذاری بودجه‌ای ۵۰ سال اخیر را مصرف پول نفت و گاز برای پرداخت حقوق و دستمزد و سایر هزینه‌های جاری کشور توسط دولت می‌داند و می‌آورد: در این مدت، بخش اعظم منابع حاصل از صادرات نفت و گاز صرف گسترش

گمانه‌زنی‌ها درباره طرح اجاره‌داری حرفه‌ای

بازار اجاره در تابستان آینده خنک می‌شود؟

با دو شیوه استفاده از اراضی شخصی و اراضی دولتی در حوزه اجاره‌داری حرفه‌ای، فعالیت خواهند کرد.

در آذرماه ۱۴۰۱، میزان اجاره‌بها در تهران، افزایش ۴۱،۳ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه سال قبل نشان داد. نرخ رشد ماهیانه اجاره خانه نیز در پایتخت طی ماه‌های آبان و آذر به ترتیب ۴،۱ درصد و ۲،۵ درصد بوده است. هنوز آمار دی ماه ارائه نشده، اما بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد که افزایش قابل توجهی در نرخ اجاره رخ نداده است. البته بازار اجاره معمولاً در ماه‌های پایانی سال آرام می‌شود و عمده سرمایه‌ها به سمت خرید و فروش ملک سوق پیدا می‌کند. به طور معمول هیجانات بازار اجاره از اردیبهشت با شروع موعد جابه‌جایی‌ها افزایش می‌یابد و تا شهور بهار ادامه دارد. طی سه سال گذشته و از زمان آغاز اپیدمی و پروس کرونا، دولت قبل و دولت فعلی برنامه‌هایی نظیر پرداخت وام به مستاجران، افزایش مدت زمان قرارداد و تعیین سقف ۲۵ درصد برای قراردادهای تمدید را به تصویب رسانده‌اند که طبق بررسی‌ها در مقام اجرا با چالش‌هایی روبه‌رو شد؛ چنانکه بسیاری از مستاجران به ناچار نرخ‌های بالاتر از ۲۵ درصد را می‌پذیرفتند. در مواردی نیز که پرونده‌ها به شورای حل اختلاف فرستاده می‌شد، بعضاً شورا حکم به تخلیه واحد مسکونی می‌داد. حال باید دید بین بسته جامع و کاملی که با همفکری ساکنان بهارستان و ساختمان دادمان به سرانجام می‌رسد تا چه حد با پیش‌بینی چالش‌های اجرایی، به موفقیت نزدیک خواهد شد.

سران قوا، طرح نمایندگان مجلس برای بررسی بیشتر به کمیسیون‌های مربوطه ارجاع شد. «محمدباقر قالیباف»، رئیس مجلس ابراز امیدواری کرد با همکاری کمیسیون عمران و وزارت راه و شهرسازی، قانون اجاره‌داری قبل از زمستان به صورت جامع ارائه شود.

اما زمستان آمد و طرح اجاره‌داری هنوز نهایی نشده است. با توجه به درگیری و مشغله مجلس درباره قانون بودجه ۱۴۰۲ و برنامه هفتم توسعه شاید به این زودی‌ها طرح ساماندهی بازار اجاره شکل اجرایی به خود نگیرد. این طرح تازه در کمیسیون‌های مجلس قرار دارد. کمیسیون پس از بررسی، آن را به صحن علنی می‌آورد و بعد از تصویب در صحن به شورای نگهبان می‌رود. شورای نگهبان باید نظر خود را اعلام کند. اگر شورای نگهبان ایراداتی به طرح وارد کند باید موارد توسط مجلس اصلاح شود، مجدداً به شورا برگردد و این فرآیند ممکن است طولانی شود. طبق آخرین خبری که توسط یکی از اعضای کمیسیون عمران مجلس ارائه شده، «اقبال شاکری» وعده داده تا طرح ساماندهی بازار اجاره‌بها تا چند هفته دیگر به اتمام برسد و به صحن ارسال شود. او گفت که «تلاش می‌کنیم تا پیش از آغاز تابستان و فصل جابه‌جایی مستاجران در سال ۱۴۰۲، طرح اجاره‌داری تکمیل و در مرحله اجرا قرار گیرد». یکی از مفاد طرح اجاره‌داری حرفه‌ای، ساخت مسکن استیجاری است. مطابق طرحی که مجلس و دولت در دستور کار خود قرار داده‌اند، شرکت‌هایی با خرید واحدهای مسکونی و اجاره دادن آنها با ساخت واحدهای مسکونی

فرصت امروز: لایحه بودجه سال آینده سرانجام پس از حواشی بسیار در بهارستان رونمایی شد و کلیات آن هفته گذشته در کمیسیون تلفیق مجلس به تصویب رسید. به موازات تصویب بودجه در بنگاه مجلس، کارشناسان و نهادهای کارشناسی و پژوهشی به بررسی دومین لایحه بودجه دولت سیزدهم پرداخته‌اند و نسبت به برخی موارد از جمله بیش‌برآوردی درآمدها در بودجه ۱۴۰۲ هشدار داده‌اند. از جمله پارلمان بخش خصوصی در یک گزارش با اشاره به رشد درآمدهای مالیاتی در بودجه سال آینده می‌گوید: برخی اقلام درآمدهای مالیاتی پیش‌بینی‌شده در لایحه بودجه ۱۴۰۲، صرف‌نظر از بیش‌برآوردی دارای آثار نامطلوب بر بخش تولید است.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش «لایحه بودجه ۱۴۰۲ از نگاه بخش خصوصی»، با تأکید بر اینکه به نظر می‌رسد مهمترین هدف دولت در تنظیم لایحه بودجه ۱۴۰۲ (مانند ده‌ها سال گذشته) تراز کردن بودجه در مرحله تهیه بودجه بوده است، می‌نویسد: تصمیم‌های بودجه‌ای به تدریج و با تحقق منابع و مصارف پیش‌بینی‌شده، اعتبار پیدا می‌کند. لذا هر تصمیم هم باید اجرا باشد و هم آثار کوتاه‌مدت و بلندمدت آن بر شاخص‌های اقتصادی و مردم و فعالان اقتصادی دیده شود. بازوی پژوهشی اتاق ایران با یادآوری گزارش سال قبل این نهاد و پیش‌بینی محقق‌شده ایجاد محیط توری و تا حدی رکودی در نتیجه بسیاری از سیاست‌های کلیدی بودجه ۱۴۰۱ می‌افزاید: افزایش قیمت‌ها در سال ۱۴۰۱ موجب افزایش درآمدهای اسمی به‌ویژه مالیات‌ها از جمله مالیات بر ارزش‌افزوده و مالیات بر واردات در سال ۱۴۰۲ خواهد شد. هم به دلیل تداوم تحریم‌ها و هم فشارهای توری به دلیل ناترازی ترازنامه‌ای بانک‌ها، همچنان فشار بر نرخ ارز در بازار آزاد وجود خواهد داشت. لذا پیشنهاد می‌شود مجلس شورای اسلامی در مرحله تصویب بودجه، قابلیت اجرای سیاست‌ها و قابلیت تحقق منابع را به صورت واقع‌بینانه مدنظر قرار دهد.

لزوم اصلاح رویکرد مالیات‌ستانی

این گزارش با بیان اینکه یکی از مهمترین وظایف و نقش‌های بخش خصوصی در توسعه اقتصادی کشور، پرداخت مالیات است، ادامه می‌دهد: اتاق ایران معتقد است برخی اقلام درآمدهای مالیاتی پیش‌بینی‌شده در لایحه بودجه ۱۴۰۲، صرف‌نظر از بیش‌برآوردی دارای آثار نامطلوب بر بخش تولید است. یکی از استدلال‌های مهم برای افزایش ارقام برای سال ۱۴۰۲، افزایش سال جاری است. درباره این موضوع باید توجه داشت که بخشی از این عملکرد مربوط به رسیدگی و وصول پرونده‌های سال‌های قبل بوده است که مشخص نیست چقدر برای سال ۱۴۰۲ هم قابل تکرار است. همچنین بخش مهمی از رقم پیش‌بینی‌شده برای سال ۱۴۰۲ نیز مالیاتی است که در اثر تورم سال جاری ایجاد شده است.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با تأکید بر این‌ها بحث «مالیات توری»

بانک نامه

افت ۷ درصدی رشد نقدینگی در امسال
ترمز رشد نقدینگی کشیده شد

میزان رشد نقدینگی که در مهرماه پارسال بیش از ۴۰ درصد بود، با کاهش حدود ۷ درصدی در آذرماه امسال به ۳۳،۴ درصد رسیده است. به گزارش «ایسنا»، رشد نقدینگی براساس آمارهای بانک مرکزی در مهرماه سال گذشته ۴۰،۱ درصد بود که در پایان آذرماه امسال به پایین‌ترین حد خود در ۱۴ ماه گذشته از دولت سیزدهم یعنی ۳۳،۴ درصد رسیده است که کاهش حدود ۷ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین طبق اعلام وزیر اقتصاد، در پایان آذرماه امسال نرخ رشد نقدینگی ۱۲ ماهه ۳۳،۴ درصد بوده که هفت واحد درصد نسبت به زمان آغاز به کار دولت و یک درصد نسبت به ماه قبل کاهش داشته است. به گفته «احسان خاندوزی» وزیر اقتصاد، این وضعیت نشان‌دهنده اثربخشی برنامه‌های بانک مرکزی است. البته جداول رشد نقدینگی نشان می‌دهد که از مهرماه سال گذشته تا آذرماه امسال غالباً نرخ رشد نقدینگی کاهش یافته است و در برخی ماه‌ها که با افزایش این شاخص اقتصادی مواجه بودیم، در ماه بعد روند کاهشی ادامه پیدا کرده است؛ تا اینکه در پایان آذرماه سال جاری به پایین‌ترین نرخ رشد نقدینگی از اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ رسیده‌ایم. یکی از مهمترین برنامه‌های دولت و البته بانک مرکزی در حوزه اقتصادی، مهار تورم و کنترل نقدینگی است که «محمدرضا فرزین»، رئیس جدید بانک مرکزی نیز به عنوان یکی از مهمترین ماموریت‌های این مجموعه به آن تاکید کرده است. همچنین طبق آنچه از برنامه‌های بانک مرکزی مشخص شده، قرار است به زودی نرخ‌های سود سپرده بانکی در راستای کنترل نقدینگی اصلاح شود که به اعتقاد کارشناسان، این امر نیز به خودی خود در کاهش رشد نقدینگی موثر است.

کدام شرکت سرنوشت بیت‌کوین را تعیین می‌کند؟

صعود رمزارزها در آغاز ۲۰۲۳

بیت‌کوین در دو تا سه هفته گذشته به خوبی بهبود یافته و توانسته است از ۱۶ هزار و ۵۰۰ دلار در ابتدای سال ۲۰۲۳ به بیش از ۲۱ هزار دلار افزایش یابد. با این وجود، هنوز این خطر وجود دارد که شاهد آخرین بحران عظیم در بازار باشیم، اما چه اتفاقی می‌تواند باعث شود بیت‌کوین به زیر ۱۰ هزار دلار سقوط کند؟ به گزارش «کریپتو»، در آغاز سال ۲۰۲۳، قیمت بیت‌کوین حدود ۱۶ هزار و ۵۰۰ دلار بود. در هفته‌های قبل شاهد حرکت بازار بودیم؛ در روزهای اول سال ۲۰۲۳، قیمت از مرز ۱۷ هزار دلار بالاتر رفت و با گذشت زمان، مقاومت ۱۷ هزار دلار کاهش یافت و بیت‌کوین توانست به بالای ۱۸ هزار دلار برسد. در روزهای بعد نیز این افزایش ادامه داشت و شاهد انفجار قیمت بالای ۲۰ هزار دلار بودیم. همچنین در روزهای اخیر قیمت بیت‌کوین حتی توانست از مرز ۲۱ هزار دلار نیز صعود کند و سپس کمی زیر ۲۱ هزار دلار تثبیت شد. اما آیا بیت‌کوین می‌تواند دوباره به زیر ۱۰ هزار دلار سقوط کند؟ قیمت بیت‌کوین در هفته‌های اخیر پس از سقوط صرافی آ تی ایکس در ماه نوامبر توانسته است قوی‌تر بهبود یابد. به نظر می‌رسد که ارز برتر، بر بدترین بحران در بازار غلبه کرده، اما به این معنا نیست که در سال ۲۰۲۳ بدترین اتفاقات را پشت سر گذاشته است. در حال حاضر، بازار کریپتو از ارقام خوب تورم در ایالات متحده سود می‌برد که باعث رشد بازارهای بزرگ می‌شود، اما هنوز هم ممکن است اتفاقات خارجی رخ دهد که می‌تواند دوباره ارزش بیت‌کوین را به زیر ۱۰ هزار دلار کاهش دهد. بنابراین سوال این است که کدام شرکت می‌تواند منجر به سقوط کریپتو شود؟ در چند ساعت گذشته مشخص شد که ارائه‌دهنده خدمات وام رمزنگاری «جنسیس» باید برای ورشکستگی اقدام کند. مشکلات مالی این شرکت مدتی طولانی شناخته شده است. شرکت مادر جنسیس، گروه ارز دیجیتال (DCG) است. علاوه بر جنسیس، گروه ارز دیجیتال مالک شرکت‌های دیگری در حوزه کریپتو است و اگر این شرکت با مشکلات مالی مواجه شود، می‌توانیم شاهد سقوط بیت‌کوین باشیم. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر ۱،۰۴ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل، ۵،۸۱ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر، ۴۱،۸۸ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰،۴۹ درصد افزایش داشته است.

پیش‌بینی بازار طلای جهانی

طلای جهانی رکورد می‌زند؟

با کاهش ۱،۵ درصدی فروش مسکن در ایالات متحده در ماه دسامبر، قیمت طلا به بالای ۱۹۲۵ دلار افزایش یافت. براساس آخرین گزارش انجمن ملی مشاوران املاک (NAR)، قیمت طلا در حالی که از بالاترین سطح ۹ ماهه خود کاهش یافته است، پس از کاهش دیگری در فروش مسکن موجود در ایالات متحده، رشد ملامی را حفظ کرده است. روز جمعه و پیش از تعطیلی بازار، این انجمن گفت که فروش خانه‌های موجود با ۱،۵ درصد کاهش به نرخ فروش ۴،۰۲ میلیون خانه در دسامبر رسید که یازدهمین افت متوالی بازار است. اگرچه فروش خانه تا پایان سال کاهش یافت، اما داده‌ها بهتر از حد انتظار بود. اقتصاددانان به دنبال نرخ فروش ۳،۹۵ میلیون بودند. بازار طلا شاهد واکنش آرام به آخرین داده‌های اقتصادی است و هر اونس طلا آخرین بار با ۰،۱۷ درصد افزایش به ۱۹۲۷ دلار و ۱۰ سنت معامله شد. قیمت طلا نسبتاً بالا بود و در اوایل معاملات روز جمعه و پیش از تعطیلی بازارها به بالاترین سطح ۹ ماهه خود دست یافت؛ در حالی که وضعیت فنی به شدت صعودی و تقاضای ملایم برای پناهگاه امن بود. بالاترین قیمت کنونی در معاملات آتی طلای کمکس به ۲۰۷۸ دلار و ۸۰ سنت در هر اونس در مارس ۲۰۲۲ رسید. طلای فوریه آخرین بار با ۶،۵ دلار افزایش به ۱۹۳۰ دلار و ۶۰ سنت و نقره مارس به ۲۴،۱۰ دلار رسید. براساس گزارش «کمیکو»، از نظر فنی گاوهای آتی طلا دارای مزیت فنی کلی در کوتاه‌مدت هستند. قیمت‌ها در یک روند صعودی دو و نیم ماهه قرار دارند. هدف صعودی بعدی قیمت بولز این است که در معاملات آتی فوریه بالاتر از مقاومت در ۲۰۰۰ دلار بسته شود. هدف بعدی قیمت نزولی کوتاه‌مدت این است که قیمت‌های آتی را به پایین‌تر از پشتیبانی فنی قوی در ۱۸۷۰ دلار برساند.



انتصاب رئیس کل جدید بانک مرکزی و جایگزینی «محمدرضا فرزین» به جای «علی صالح‌آبادی» در ساختمان شیشه‌ای خیابان میرداماد؛ هرچند در نهایت به رغم این تغییر و تحول، عملکرد بازار ارز در طول یک ماه گذشته از آغاز زمستان از افزایش ۳ هزار و ۵۹۵ تومانی قیمت اسکناس دلار حکایت دارد. روند قیمت‌ها در دو هفته اول دی‌ماه حاکی از آن است که دلار در ابتدای ماه بالغ بر ۳۸ هزار و ۴۰۸ تومان قیمت داشت که در نوسانی شدید تا روز هشتم دی‌ماه به رقم ۴۱ هزار و ۶۱۵ تومان رسید. تحلیلگران بازار ارز، فضای پرابهام احیای برجام را از جمله دلایل مهم افزایش قیمت ارز عنوان می‌کنند و این در شرایطی است که در کنار آن، مسائل اقتصادی همچون افزایش انتظارات تورمی و در عین حال، حفظ سرمایه به دلیل کاهش ارزش پول ملی نیز در سقف‌شکنی شاخص ارزی موثر بوده است. با این وجود، شرایط تا جایی پیش رفت که در نهایت «علی صالح‌آبادی» از بانک مرکزی خداحافظی کرد و «محمدرضا فرزین» به جای او سکان بانک مرکزی را به دست گرفت. با آمدن رئیس کل جدید بانک مرکزی، ابتدا قیمت‌ها روندی نزولی به خود گرفت؛ به طوری که با اعلام سیاست‌های جدید ارزی و تعیین نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان در سامانه نیما، شوکی به بازار ارز وارد شد و دلار تا سطح ۲۸ هزار و ۷۵۹ تومان کاهش یافت، اما این شرایط نزولی ادامه‌دار نبود و به نظر می‌رسد سیاست‌های جدید بانک مرکزی فقط به صورت یک مسکن مقطعی در بازار اثر کرده است. به این ترتیب، قیمت دلار در یک شیب نسبتاً آرام تا روز بیست و پنجم دی‌ماه به سطح ۴۰ هزار تومان بازگشت و سرانجام در روز بیست و هشتم دی‌ماه به قیمت ۴۲ هزار و ۳۲۴ تومان افزایش یافت. البته در آخرین ساعات روز پنجشنبه ۲۹ دی‌ماه نیز به واسطه انتشار اخبار نگران‌کننده درباره تحریم برخی نهادهای داخلی از سوی اتحادیه اروپا، قیمت دلار به مرز ۴۳ هزار تومان رسید. نهایتاً انطور که برآیند قیمت‌ها نشان می‌دهد، اولین ماه زمستان با افزایش ۳ هزار و ۵۹۵ تومانی قیمت دلار به پایان رسید و هر دلار آمریکا حدود ۴۲ هزار تومان قیمت پیدا کرد. این یعنی در یک ماه گذشته هر دلار آمریکا ۹،۳ درصد گران شده است.

سوار بر موج انتظارات تورمی شده‌اند. این موضوع به ویژه در روزهای اخیر با انتشار اخبار نگران‌کننده درباره تحریم برخی از نهادهای داخلی توسط کشورهای اروپایی وارد موج جدیدی شده و به دنبال آن، قیمت دلار در بازار آزاد و غیررسمی پایتخت به سقف تاریخی ۴۳ هزار تومان نزدیک شده است.

براساس این گزارش، عملکرد یک ماه گذشته بازار سکه و طلا، از رشد ۲۴،۴ درصدی قیمت سکه و ۱۲،۹ درصدی قیمت طلا حکایت دارد. تغییرات قیمت‌ها در بازار طلا و سکه طی ماه اول فصل زمستان تقریباً بالا بود؛ به طوری که در نیمه دی‌ماه قیمت‌ها به اوج خود رسید، اما پس از کاهش قیمت دلار به دنبال تغییر رئیس کل بانک مرکزی و رونمایی از سیاست تثبیت ارز نیما، قیمت‌ها به صورت دستوری کاهش یافت؛ به این شکل که هر گرم طلای ۱۸ عیار در ابتدای دی‌ماه یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان قیمت داشت و در پایان این ماه به رقم ۲ میلیون و ۲۳ هزار و ۵۰۰ تومان رسید. به این ترتیب در طول یک ماه گذشته، هر گرم طلای ۱۸ عیار بالغ بر ۲۳۳ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش قیمت را تجربه کرده است. این یعنی قیمت طلا در دی‌ماه ۱۲،۹ درصد گران شده است. از سوی دیگر، قیمت سکه امامی نیز از رقم ۱۹ میلیون و ۱۸ هزار تومان در ابتدای دی‌ماه، در حال حاضر در بازار به قیمت ۲۳ میلیون و ۶۷۲ هزار تومان فروخته می‌شود. این یعنی قیمت سکه امامی حدود ۴ میلیون و ۶۵۴ هزار تومان و به عبارت دیگر، معادل ۲۴،۴ درصد گران شده است. در این میان، بررسی‌ها نشان می‌دهد که در ماه نخست فصل زمستان، قیمت نیم‌سکه نیز بالغ بر یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و ربع‌سکه نیز حدود ۵۷۵ هزار تومان گران شده است. هم‌اکنون قیمت نیم‌سکه در بازار به ۱۳ میلیون و ۸۳۰ هزار تومان و قیمت ربع‌سکه به ۹ میلیون و ۵۲۰ هزار تومان رسیده است.

در بازار ارز نیز گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که اولین ماه زمستان با افزایش ۳ هزار و ۵۹۵ تومانی قیمت دلار به پایان رسید و هر دلار آمریکا در بازار آزاد و غیررسمی، ۴۲ هزار تومان قیمت پیدا کرد. بازار ارز در دی‌ماه را باید به دو دوره دو هفته‌ای تقسیم کرد؛ قبل و بعد از

فرصت امروز؛ شاخص کل بورس تهران با رشد ۲،۲ درصدی در هفته پایانی دی‌ماه و ایستادن در ارتفاع یک میلیون و ۶۸۹ هزار واحد به کار خود در اولین ماه فصل زمستان پایان داد و بازدهی ۱۲،۹ درصدی را در این ماه به ثبت رساند. ناگر اصلی بورس در بازه ۱۰ ماهه امسال نیز بازدهی ۲۳،۵ درصدی را ثبت کرد و در جدول بازدهی بازارها تا پایان دی‌ماه در رتبه ششم ایستاد. رتبه‌های نخست رالی ۱۰ ماهه بازارها همگی به بازار سکه و طلا رسید؛ به طوری که هر قطعه ربع سکه طلا از ابتدای معاملات امسال تاکنون با رشد ۱۲۷،۲ درصدی بیشترین سودآوری را برای سرمایه‌گذاران خود به ارمغان آورد و در صدر فهرست بازدهی بازارهای دارایی ایستاد. همچنین سکه طرح جدید با رشد ۹۲،۷ درصدی در پله دوم قرار گرفت و رتبه سوم به طلای ۱۸ عیار با کسب بازدهی ۶۵،۴ درصدی اختصاص یافت.

اسکناس دلار، مسکن و شاخص کل بورس تهران نیز در مراتب بعدی جای گرفتند. قیمت اسکناس سبز در ۱۰ ماه گذشته از سال ۱۴۰۱ تنها ۶۳،۸ درصد افزایش یافت و جالب آنکه در جدول بازدهی بازارها در دی‌ماه نیز اسکناس دلار همچون بازه ۱۰ ماهه در رتبه چهارم ایستاد. قیمت دلار در دی‌ماه حدود ۱۰ درصد رشد کرد. نرخ بازدهی بازار مسکن نیز تا آخرین روزهای دی‌ماه معادل ۴۲ درصد ثبت شد تا در جایگاه پنجم از نظر بازدهی ۱۰ ماهه بازارها جای گیرد. نهایتاً شاخص کل بورس تهران در حالی با بازدهی ۱۲،۹ درصدی در دی‌ماه در رتبه سوم ماهانه (پس از سکه طرح جدید و طلای ۱۸ عیار) قرار گرفت که از ابتدای امسال تاکنون نیز بازدهی ۲۳،۵ درصد را برای معامله‌گران در تالار شیشه‌ای به ثبت رساند. بدین ترتیب، رتبه‌های اول تا سوم رالی ۱۰ ماهه بازارها از آن بازار سکه و طلا بود و برآیند دو عامل رشد قیمت ارز و رشد قیمت طلای جهانی موجب شد تا ربع سکه، سکه طرح جدید و هر گرم طلای ۱۸ عیار به ترتیب بیشترین بازدهی طلایی را از ابتدای سال تاکنون تجربه کنند. بازارهای دارایی در ۱۰ ماهه امسال به واسطه رشد انتظارات تورمی، رالی صعودی تنگاتنگی را دنبال کرده‌اند. با ادامه پلاتیکلیفی مذاکرات احیای برجام و در نبود افقی روشن در چشم‌انداز آینده اقتصاد ایران، بازارها

با وجود عرضه سکه در بورس، حباب سکه بزرگتر شد

چرایی شکست عرضه سکه بورسی

مرکزی که متولی این امر است بایستی با مدیریت بهتر و تغییر رویکرد، عرضه سکه‌های تمام و نیم سکه هم در دستور کار داشته تا نتیجه بهتری در ثبات و کاهش قیمت و کاهش حباب سکه داشته باشد که در این مدت اخیر بسیار بزرگ شده و طی چند سال گذشته، چنین حباب‌هایی در بازار داخلی سکه نداشته‌ایم. در ابتدای سال جاری حباب سکه در محدوده ۳۰۰ هزار تومان قرار داشته اما این روزها به ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان نزدیک شده است. به گفته وی، این روزها بسیار سوال می‌شود که این سکه‌هایی که از بورس خریداری می‌شوند، در آینده مشمول مالیات خواهند شد یا خیر؟ با توجه به نگرانی‌ها و ابهاماتی که در این زمینه وجود دارد، بایستی اطلاع‌رسانی‌ها بیشتر شود و شرایط را بانک مرکزی به صورت شفاف اعلام کند تا مردم با اطمینان بیشتر خرید خود را انجام دهند.

«بذرافشان» درباره اینکه علی‌رغم عرضه ۵۰۰ هزار قطعه ربع سکه در بازار هفته گذشته، نهنه‌ها حباب و قیمت ربع سکه کاهشی نشد، که بیشتر هم شده است، توضیح می‌دهد: یکی از علت‌ها، عرضه‌های نامنظم چه به لحاظ زمانی و چه به لحاظ تداوم در روزهای متوالی بوده است. علاوه بر اینکه در ساعات‌های اعلامی عرضه صورت نگرفت و روزهایی هم عرضه صورت نگرفت. علاوه بر این، دلیل عمده دیگری (همانطور که اشاره شد) فاصله کم قیمت اعلامی با قیمت‌ها در بازار آزاد بوده است. با توجه به اینکه دولت و بانک مرکزی این عرضه را با هدف کنترل بازار، ثبات و کاهش حباب سکه در بازار برنامه‌ریزی کرده‌اند، می‌تواند که قیمت اعلامی از قیمت بازار داخلی، فاصله بیشتری داشته و زمان عرضه مدیریت شود و در ساعت اعلامی هم انجام شود. ضمن اینکه وقتی یک روز عرضه نمی‌شود

بانک مرکزی هفته گذشته به مناسبت روز زن حدود ۵۰۰ هزار قطعه ربع سکه را در بورس کالا عرضه کرد تا بخشی از حباب قیمت ربع سکه در بازار تخلیه شود، اما براساس آمارهای بانک مرکزی در پایان این عرضه فقط یک‌دهم این سکه‌ها به فروش رسید؛ آمار ضعیفی که نتوانست در تخلیه حباب سکه، نقش چشمگیری داشته باشد. در این سه روز حدود ۵۰ هزار سکه ربع بهار آزادی معامله شد و قیمت روز اول عرضه ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، قیمت روز دوم ۷ میلیون و ۹۰ هزار تومان و قیمت روز سوم نیز ۷ میلیون و ۵۰ هزار تومان اعلام شد.

در حالی که بانک مرکزی گفته برنامه عرضه سکه بورسی در هفته جاری ادامه خواهد داشت، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با تاکید بر لزوم تغییر رویکرد عرضه سکه‌ها از سوی بانک مرکزی، خواستار اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی در خصوص مالیات سکه‌های خریداری‌شده از بورس کالا شد. «تاد بذرافشان» درباره دلایل شکست عرضه سکه بورسی و عدم تخلیه حباب قیمت‌ها در بازار به «ایسنا» می‌گوید: مدیریت و عرضه سکه در بورس کالا بایستی تغییر کند و به طور منظم و با قیمت‌هایی با فاصله بیشتر از قیمت بازار آزاد (پایین‌تر) عرضه شوند. امیدوار هستیم که در هفته پیش‌رو رویکردها و مدیریت بانک مرکزی در نحوه عرضه ربع سکه تغییر کند و همانطور که اعلام شده، با عرضه سایر قطعات سکه در بورس، نقش مهمی در کاهش حباب سکه و کاهش قیمت‌ها داشته باشند. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: جایگاه اتحادیه طلا، یک جایگاه صنفی است و امور صنفی را برعهده دارد و نقشی در کنترل بازار یا حتی مدیریت عرضه سکه‌ها در بورس کالا ندارد؛ بر این اساس، بانک

بورس نامه



فراز و فرود شاخص‌ها در دی ماه سبزپوشی زمستانی بورس

حجم معاملات بورس تهران در دی ماه نسبت به آذرماه افزایش یافت و این در حالی است که ارزش کل معاملات کاهش ۴۶ درصدی را به ثبت رساند. به گزارش «سنا»، بررسی معاملات بازار سهام در ماه گذشته حکایت از آن دارد که ارزش کل معاملات این بازار در دی ماه نسبت به ماه قبل با ۲۶ درصد کاهش، از ۲ میلیون و ۳۲۷ هزار و ۳۸۶ میلیارد ریال به یک میلیون و ۷۱۴ هزار و ۵۷۹ میلیارد ریال رسید. همچنین حجم کل معاملات این بازار از ۲۴۸ میلیارد و ۴۰۳ میلیون سهم در آذرماه به ۲۸۱ میلیارد و ۸۵۵ میلیون سهم در دی ماه رسید که افزایش ۱۳ درصدی را نشان می‌دهد.

ارزش معاملات در بازار اول سهام، افزایش ۸۶ درصدی را در این ماه نسبت به ماه گذشته خود تجربه کرد و از ۳۳۸ هزار و ۹۹۹ میلیارد ریال به ۶۳۳ هزار و ۷۱۹ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات این بازار نیز که ماه منتهی به آذر ۷۶ میلیارد و ۳۸۵ میلیون سهم بود به ۱۲۸ هزار و ۸۹۲ میلیارد سهم در دی ماه رسید و افزایش ۶۸ درصدی را به ثبت رساند. روند حرکت ارزش معاملات بازار دوم سهام در این ماه برخلاف بازار اول سهام، کاهش بود؛ به طوری که ارزش معاملات این بازار در دی ماه نسبت به آذرماه با کاهش ۶۰ درصدی از یک میلیون و ۴۰۶ هزار و ۹۰۹ میلیارد ریال به ۵۵۹ هزار و ۱۳۲ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات این بازار نیز با کاهش ۱۱ درصدی از ۱۴۰ میلیارد و ۷۳۰ میلیون سهم به ۱۲۴ میلیارد و ۷۴۷ میلیون سهم رسید.

ارزش معاملات بازار بدهی با افت ۷۶ درصدی از ۱۷۳ هزار و ۲۷۱ میلیارد ریال در آذرماه به ۴۱ هزار و ۵۳۶ میلیارد ریال در دی ماه رسید. حجم معاملات بازار بدهی نیز از ۱۹۱ میلیون برگه به ۴۵ میلیون برگه رسید که افت ۷۶ درصدی را نشان می‌دهد. ارزش معاملات در بازار مشتقه در ماه آذر ۱۱ هزار و ۱۹۴ میلیارد ریال بود که در ماه دی به ۱۶ هزار و ۱۱ میلیارد ریال رسید و رشد ۴۳ درصدی را تجربه کرد. حجم معاملات در این بازار با افت ۸۴ درصد، از ۳ میلیارد و ۶۲۳ میلیون قرارداد در آذرماه به ۵۵۶۸ میلیون قرارداد در دی ماه رسید. همچنین ارزش معاملات صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در دی ماه نسبت به آذرماه، روندی افزایشی داشت. ارزش معاملات این بازار از ۳۹۷ هزار و ۱۳ میلیارد ریال در ماه قبل به ۴۶۴ هزار و ۱۸۰ میلیارد ریال در ماه پادشده رسید و رشد ۱۶ درصدی را تجربه کرد. حجم معاملات در این بازار نیز با رشد ۰.۵۰ درصدی در این ماه نسبت به ماه قبل از ۲۷ میلیارد و ۴۷۴ میلیون یونیت به ۷ میلیارد و ۶۱۳ میلیون یونیت رسید.

شاخص کل بورس در دی ماه نسبت به ماه گذشته خود رشد ۱۲.۹۰ درصدی را تجربه کرد و از یک میلیون و ۴۹۶ هزار واحد به یک میلیون و ۶۸۹ هزار واحد افزایش یافت که رشد ۱۹۲ هزار و ۹۴۳ واحدی را نشان می‌دهد. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز نسبت به ماه قبل افزایش داشت و با ۱۸ درصد افزایش از ۴۴۵ هزار و ۷۲۱ واحد به ۵۲۶ هزار و ۱۸۸ واحد رسید که رشد ۸۰ هزار و ۴۶۶ واحدی را نشان می‌دهد.

۷ نماد فرابورسی مشمول تغییر دامنه نوسان شدند

معاونت نظارت بر بازار شرکت فرابورس با انتشار اطلاعیه‌ای از شمول ۷ نماد برای تغییر دامنه نوسان قیمت در صورت تمایل به رعایت بندهای ۳، ۲ و ۴ ضوابط مربوط به ماده ۲۱ دستورالعمل فعالیت بازارگردانی خبر داد. به گزارش «فرابورس ایران»، پیرو اطلاعیه ۲۲ فروردین شرکت فرابورس ایران با موضوع ضوابط مربوط به ماده ۲۱ دستورالعمل فعالیت بازارگردانی در بورس تهران و فرابورس، پس از بررسی‌های صورت گرفته طی شش ماهه منتهی به ۲۸ دی ماه سال جاری، ۷ نماد مشمول بندهای ۲، سه و چهار ماده یک ضوابط یادشده هستند. بنابراین، بازارگردانان این نمادها در صورت تمایل می‌توانند با رعایت سایر بندهای ضوابط مربوط به ماده ۲۱ دستورالعمل فعالیت بازارگردانی در بورس تهران و فرابورس، درخواست تغییر دامنه نوسان قیمت را به فرابورس ارائه دهند. در ارتباط با صندوق‌های سرمایه‌گذاری و نیز اوراق تأمین مالی توجه به مفاد ماده ۲ ضوابط مربوط به ماده ۲۱ دستورالعمل فعالیت بازارگردانی در بورس تهران و فرابورس ضروری است. این هفت نماد شامل پلیمر آریاساسول، توسعه سامانه‌های نرم‌افزاری نگین، سیمان ساوه، مجتمع جهان فولاد سیرجان، محصولات کاغذی لطیف، گروه توسعه مالی مهر آبنندگان و سرمایه‌گذاری گروه مالی سپهر صادرات می‌شود.

مرکز پژوهش‌ها بررسی کرد

رکود صنعت زغال سنگ با قیمت دستوری

مرکز پژوهش‌های مجلس هشدار داد قیمتگذاری دستوری طولانی مدت باعث رکود صنعت زغال‌سنگ شده تا جایی که ایران را با وجود رتبه ۲۲ در ذخایر قطعی زغال‌سنگ، در رتبه ۴۱ تولید و در میان واردکنندگان زغال‌سنگ قرار داده است.

مرکز پژوهش‌ها در گزارشی به بررسی دلایل ناموفق بودن سیاست قیمتگذاری دستوری در زنجیره‌های معدنی در ایران در مقایسه با چین پرداخت. در بخشی از این گزارش با اشاره به قیمتگذاری زغال‌سنگ به صورت دستوری در ایران به این سؤال پاسخ داده شده که چرا برخلاف چین که این سیاست نتوانسته است آثار مثبتی مانند سوددهی مجدد کارخانه‌های فولادسازی و افزایش تولید زغال‌سنگ را در آن ایجاد کند؛ در ایران مشکلات زیادی به وجود آورده است. این گزارش با بررسی اقدام‌های انجام‌شده از طرف کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی چین، مشکلات اجرایی این سیاست در ایران را برشمرده و گفته است: در شرایط بحرانی ناشی از اتفاقاتی همچون نوسانات ارز و یا تغییرات قیمت‌های جهانی، که صنعتی در برهه زمانی کوتاهی زیانده می‌شود برای حفاظت از آن باید از ابزار قیمتگذاری به صورت مقطعی استفاده کرد، اما صنعت زغال‌سنگ کشور سالیان زندگی دچار مشکل قیمتگذاری دستوری است. در سالیان اخیر قیمتگذاری دستوری و اعمال قیمت‌ها بر مبنای تعرفه ۲۶.۵ درصدی شمش فولاد خوزستان است و همچنان به دلیل انحصاری بودن خریداران زغال‌سنگ عمده در ایران، اعمال فشارها بر قیمتگذاری این محصول مشاهده می‌شود. قیمتگذاری دستوری در بازه‌های زمانی طولانی مدت باعث تحمیل ضررهای بسیاری به صنعت زغال‌سنگ و رکود آن شده است. نتیجه اینکه علی‌رغم اینکه کشور ایران از نظر میزان ذخایر زغال‌سنگ با ۱.۳ میلیارد تن ذخیره قطعی، در رتبه ۲۲ جهان قرار دارد، اما از لحاظ میزان تولید ۱.۵ میلیون تن تولید سالیانه در رتبه ۴۱ و در میان واردکنندگان زغال‌سنگ قرار دارد. این موضوع دلیل سرمایه‌گذاری ۱۴ میلیارد دلاری چین برای جبران خسارت و توسعه این صنعت در کشور خود را روشن می‌کند؛ کاری که برای نجات صنعت زغال‌سنگ در کشور ما از وضع کنونی لازم و ضروری است.



قیمت دلار در واکنش به تحریم‌های تازه اروپا افزایش یافت

سقوط سنگین بورس در آغاز بهمن

صعودی قدرتمندی را در دی ماه تجربه کرد و این مهم به بازدهی ۱۲.۹ درصدی در این ماه انجامید؛ به طوری که بازدهی بورس در اولین ماه زمستان از بازدهی اسکناس دلار پیشی گرفت و در رتبه سوم بیشترین بازدهی ماهانه بازارها قرار گرفت. با این وجود، ریسک‌های مختلفی همچنان روند رو به رشد بورس را تهدید می‌کند که بلا تکلیفی مذاکرات احیای برجام و لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ از جمله آنهاست. کلیات لایحه بودجه سال آینده در حالی هفته گذشته در کمیسیون تلفیق بودجه مجلس به تصویب نمایندگان رسید که نگاهی به لایحه پیشنهادی دولت نشان می‌دهد از محل حامل‌های انرژی یعنی نفت و گاز همچون اکثر سالیان اخیر، بیش‌برآوردی صورت گرفته و این موضوع به ریسک کسری بودجه دولت دامن می‌زند. از سوی دیگر، انتشار سیگنال‌های منفی از پارلمان اروپا درباره تحریم برخی از نهادهای داخلی ایران، روند صعودی بورس در اولین روز معاملاتی ماه بهمن را تحت تأثیر قرار داد و این مهم به افت سنگین بورس و همچنین رشد قیمت‌ها در بازار ارز و سکه در روز گذشته منجر شد.

بدین ترتیب، شاخص کل بورس تهران در اولین روز بهمن ماه ۱۴۰۱، ریزش سنگین ۳۱ هزار و ۵۶۶ واحد معادل ۱.۸۷ درصد را پشت سر گذاشت و تا سطح یک میلیون و ۵۶۷ هزار و ۵۷۷ واحد پایین آمد. شاخص کل هم‌وزن نیز با افت ۴ هزار و ۲۴۵ واحد معادل ۰.۸۱ درصد در رقم ۵۲۱ هزار و ۹۴۲ واحدی ایستاد. همچنین شاخص کل فرابورس (آیفکس) به عنوان سومین شاخص مهم بازار سرمایه با ریزش ۲۱۹ واحدی در سطح ۲۱ هزار و ۲۸۸ واحد قرار گرفت. در پایان معاملات روز شنبه، ۲۴۵ نماد رشد قیمت و ۴۰۸ نماد کاهش قیمت داشتند. به عبارت دیگر، ۲۸ درصد بازار رشد قیمت و ۶۲ درصد بازار افت قیمت را تجربه کردند. در این روز ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی بود و ۷۵۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. در معاملات شنبه بیشترین خروج پول حقیقی به سهام خسایا اختصاص داشت که ارزش تغییر مالکیت حقیقی به حقوقی آن ۸۶ میلیارد تومان بود. پس از خسایا، بزرگان بازار با خروج سرمایه حقیقی مواجه بودند و

فرصت امروز: بورس تهران هفته پایانی دی ماه را با رشد ۲.۲ درصدی پشت سر گذاشت و با کسب بازدهی ۱۲.۹ درصدی در مجموع ماه، پس از سکه طرح جدید و طلای ۱۸ عیار سومین بازده بالا را در دی ماه به ثبت رساند. با این حال، روند صعودی بورس در واکنش به تحریم‌های تازه پارلمان اروپا علیه برخی نهادهای داخلی کشور، تغییر جهت داد و بورس تهران در اولین روز معاملاتی بهمن ماه، سقوط شدیدی را تجربه کرد. از سوی دیگر، قیمت سکه به بیش از ۲۴ میلیون تومان و قیمت دلار در بازار آزاد به کانال ۴۳ هزار تومان رسید. نخستین روز کاری هفته در تالار شیشه‌ای، با غلبه فروش بر خرید سهام همراه شد. شاخص کل بورس تهران در این روز با بازدهی منفی ۱.۸۷ درصدی به کار خود پایان داد و با بیش از ۳۱ هزار کاهش به نیمه کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با وجود صعود به کانال ۵۲۸ هزار واحد در ساعات آغازین معاملات شبانه نهایتاً با بازدهی منفی ۰.۸۱ درصدی به کار خود در این روز خاتمه داد. در بازار سکه و طلا اما با بزرگتر شدن حباب سکه امامی و رسیدن آن به ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، هر قطعه از این نوع سکه با افزایش قیمتی نزدیک به ۸۰۰ هزار تومان با رقم ۲۴ میلیون و ۴۴۰ هزار تومان معامله شد. سکه بهار آزادی هم با صعود ۹۰۰ هزار تومانی نسبت به چهارشنبه هفته گذشته، ۳۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان قیمت خورد. قیمت نیم سکه هم به ۱۴ میلیون تومان رسید و ربع سکه هم با قیمت ۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان دادوستد شد. باتوجه به افزایش ناگهانی قیمت‌ها در بازار ارز و سکه می‌توان گفت که هم‌اکنون تقاضا در بازار به کف رسیده و سرمایه‌گذاران در انتظار واکنش‌های دیگر بازارها هستند. هرچند ارزیابی اخبار منفی درباره تحریم اروپا علیه ایران در بورس کوتاه مدت اعلام شده، اما درباره دلار، باید منتظر ماند و واکنش‌های بازار به کنش‌های بازارساز را مشاهده کرد.

از صعود دلار تا نزول بورس

بورس پس از هفته‌های متمادی و پشت‌سر گذاشتن یک دوره افت طولانی که با عرضه‌های سنگین و صف‌های فروش همراه بود، روند

نمادهای فولاد، خگستر، نوری، وبملت و فملی بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی هم به شیراز اختصاص داشت و پس از آن نمادهای ذفارا، فروز و شیدیس بیشترین ورود پول را داشتند.

واکنش بورس به گزارش ۹ ماهه

در معاملات روز گذشته نمادهای فولاد، فملی و میدکو بیشترین تأثیر را در افت شاخص کل بورس و همچنین نمادهای شیراز، شیدیس و شتران بیشترین تأثیر را در رشد شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای آریا، بیاس و شگوو بیشترین تأثیر کاهنده را بر شاخص کل فرابورس گذاشتند و در مقابل، نمادهای وسپهر، فزر و مارون با بیشترین اثر افزایشی بر این شاخص همراه شدند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نیز خگستر بیشترین تراکنش را داشت و خودرو و شتران در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز نمادهای دی، کرمان و فروز پرتراکنش‌ترین نمادها بودند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۵ هزار و ۲۹۶ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه هزار و ۲۳۶ میلیارد تومان بود که ۸ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد سهام نیز با افزایش ۱۰ درصدی به نسبت روز چهارشنبه هفته گذشته به رقم ۱۰ هزار و ۵۹۰ میلیارد تومان رسید. در معاملات روز شنبه، ۱۱۹ نماد صف خرید داشتند و ۹۴ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۲۴ درصدی به ۸۳۸ میلیارد تومان رسید و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز ۱۰۸ درصد افزایش یافت و به میزان ۵۳۶ میلیارد تومان ثبت شد. در پایان معاملات این روز، نماد اردستان (شرکت سیمان اردستان) با صف خرید ۲۳۶ میلیارد تومانی در صدر جدول تقاضای پایانی بازار قرار گرفت. پس از اردستان، نمادهای فروز (شرکت صنایع فرولایز ایران) و دسینا (شرکت داروسازی سینا) بیشترین صف خرید را داشتند. در سوی دیگر در پایان معاملات بیشترین صف فروش به نماد حکشتی اختصاص داشت و پس از حکشتی، نمادهای نوری، کوپیر، تلیسه و فمکاک بیشترین صف فروش را به خود اختصاص دادند.

چگونه از بورس کالا خودرو بخریم؟

خرید خودروی بورسی در ۷ گام

گرفت، ثبت سفارش و خرید انجام شود. قدم ششم هم زمانی برداشته می‌شود که فرآیند ثبت سفارش در روز عرضه انجام شده باشد. در این مرحله متقاضی باید مابقی وجه معامله را تا سه روز کاری (بدون جریمه) و سه روز کاری (با جریمه) واریز کند. واریز مالیات و هزینه‌های جانبی هم‌زمان با انجام امور تسویه‌الزامی است. نهایتاً در قدم هفتم متقاضی می‌تواند برای تحویل گرفتن خودرو، یکی از نمایندگی‌ها را در سامانه خرید آنلاین انتخاب کند و در تاریخی که توسط شرکت تعیین شده است، برای تحویل خودرو مراجعه نماید. برای تحویل خودرو به اصل و تصویر کارت ملی و شناسنامه خریدار، مدارک احراز محل سکونت که باید مطابق با پخشنامه راهور ناجا باشد و ارائه شماره شبا با تاییدیه بانک مربوطه نیاز است. البته در صورتی که در پایان روز عرضه خرید خودرو انجام نشود، مبلغ آن از حالت بلوکه خارج می‌شود. همچنین باید به این نکته توجه کرد که مبلغ پیش‌پرداخت در حساب فرد بلوکه می‌شود و هیچ وجهی به حساب بورس یا شرکت خودروسازی واریز نمی‌شود، پس اگر فرد موفق به خرید نشد مبلغ بلوکه‌شده در حساب آزاد می‌شود.

متصل به سامانه را انتخاب کند. پس از تکمیل مشخصات فردی و دریافت کد پیامکی در انتهای ثبت نام در این سامانه، فرم حساب وکالتی بورس کالا قابل مشاهده و دریافت است. همچنین در قدم سوم نیز متقاضی باید برای گشایش حساب وکالتی به یکی از بانک‌های عامل بسرای واریز وجه پیش‌پرداخت مراجعه کند. قدم چهارم هم به خودرویی که قرار است در بورس کالا عرضه شود، بستگی دارد. در واقع، خودروها با قیمت‌های مختلفی عرضه می‌شوند و میزان پیش‌پرداخت هر کدام از آنها نیز متفاوت است. بر همین اساس، میزان پیش‌پرداختی که در اطلاعیه‌های عرضه تعیین شده است تا روز قبل از عرضه باید در حساب متقاضی موجود باشد.

براساس این گزارش، قدم پنجم خرید خودروی بورسی در روز عرضه خودرو برداشته می‌شود. بر این اساس، متقاضی می‌تواند سفارش خود را در همان سامانه صدور کد آنلاین بورس کالا، با انتخاب ردیف عرضه خودروی مورد نظر، قیمت مورد نظر خود که حاضر به رقابت تا آن سطح است را وارد کند؛ البته در این بخش امکان انتخاب گزینه «قیمت باز» وجود دارد تا کارگزار این مجوز را از خریدار بگیرد تا به هر میزان که رقابت صورت

این روزها که پای انواع و اقسام خودرو به بورس کالای ایران باز شده است و خودروها در بستر بورس کالا عرضه می‌شوند، چگونگی خرید خودرو از بورس مطرح است و اولین و مهمترین نکته در این زمینه، آن است که کد بورس کالا با کد بورسی متفاوت است. به گزارش «ایسنا»، طی حدود سه ماه گذشته خودروهای مختلفی از جمله هایما، ۲۰۷، شاهین، کارا، لاماری ایما و... در بستر بورس کالای ایران عرضه شده و عمدتاً زیر قیمت بازار معامله شده‌اند. به همین دلیل، نحوه ورود به بورس کالا از اهمیت زیادی برخوردار است. فرآیندی که طی شش قدم انجام می‌شود و در گام هفتم فرد می‌تواند خودروی خود را از یکی از نمایندگی‌ها تحویل بگیرد.

در این راستا، متقاضیان در قدم نخست باید سجامی شوند؛ اگر افراد در بازار سهام فعال هستند و سهام شرکت‌ها را در بورس تهران یا فرابورس معامله می‌کنند، قبلاً در سامانه سجام احراز هویت شده‌اند، وگرنه در غیر این صورت باید با مراجعه به سامانه WWW.SEJAMIR نسبت به احراز هویت خود اقدام کنند. در قدم دوم نیز متقاضی باید با مراجعه به سامانه WWW.CBGO اقدام نسبت به دریافت کد آنلاین بورس کالا اقدام کرده و یکی از کارگزاری‌های

۱۱۵ دستگاه بخاری گازی بین مددجویان کمیته امداد استان قم توزیع شد



قم - خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل کمیته امداد استان قم از توزیع ۱۱۵ دستگاه بخاری گازی ایرانی بین مددجویان این نهاد همزمان با فصل زمستان خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی کمیته امداد، محسن مسعودیان، مدیر کل کمیته امداد استان قم با بیان اینکه تأمین وسایل گرمایشی برای خانواده‌های نیازمند، در فصل سرد سال یکی از اولویت‌های مهم و فوری این نهاد است گفت: ۱۱۵ دستگاه بخاری گازی ایرانی به ارزش ۲۳۰ میلیون تومان توسط این نهاد تهیه و در بین خانواده‌هایی که بیشترین نیاز را داشتند توزیع شد.

وی با اشاره به شرایط خاص زمستان امسال و سردتر شدن هوا در سطح استان از خیران خواست تا با کمک‌های خود، این نهاد را در تأمین نیازهای ضروری زندگی نیازمندان یاری کنند.

۴ میلیارد مترمکعب گاز از منطقه ۹ عملیات

به مناطق همجوار منتقل شد



ساری - دهقان: مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز گفت: در ۹ ماهه سال جاری حجم ۴ میلیارد مترمکعب گاز توسط این منطقه عملیاتی به مناطق همجوار منتقل شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۴ درصدی داشته است.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی الدین مفخمی با اعلام این خبر اظهار کرد: در ۹ ماهه سال جاری با توجه به ۲۰ هزار ساعت کارکرد توربوکمپرسورهای سطح منطقه حجم گاز منتقل شده توسط این منطقه عملیاتی ۱۷ میلیارد مترمکعب بوده است.

وی افزود: حجم گاز تحویلی به نیروگاه‌ها نیز در این مدت ۵ میلیارد مترمکعب و همچنین حجم گاز تحویلی به استان‌ها نیز ۱۳ میلیارد مترمکعب بوده است. مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در ادامه افزود: در ۹ ماهه سال جاری حجم ۴ میلیارد مترمکعب گاز توسط این منطقه عملیاتی به مناطق همجوار منتقل شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۴ درصدی داشته است. مفخمی از تلاش‌ها و اقدامات موثر همه کارکنان ستادی و عملیاتی در راستای تحقق اهداف شرکت انتقال گاز ایران قدردانی کرد.

نشست صمیمانه مدیرعامل با فعالان کارگری

شرکت پالایش نفت آبادان



اهواز - شبنم قجوانند: حکیم قیوم مدیرعامل پالایشگاه آبادان در جلسه چهار ساعته پیرامون مسائل و مشکلات کارکنان ارکان ثالث با نمایندگان آنان در واحد‌های مختلف ستادی و عملیاتی به گفتگو پرداخت.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت آبادان رشد تولید و ثبت رکورد در حوزه پالایش در سال جاری را نشان دهنده تعهد و همت کارکنان شرکت دانست و از تمامی پرسنل شرکت به ویژه کارکنان ارکان ثالث که با جان و دل در راستای تحقق منویات معظم رهبری (مدظله‌العالی) در راستای افزایش تولید و بهره‌وری و تحقق شعار امسال؛ «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» می‌کوشند، تقدیر کرد.

بن‌نشدت با هدف گفت و شنود درخصوص رفع دغدغه‌های کارکنان و کارگران تشکیل شد تا رحمتکشان این واحد صنعتی با کمترین نگرانی بر افزایش و رونق تولید تمرکز کنند. بر اساس این گزارش، نمایندگان کارگران در این نشست ضمن بیان دغدغه‌های خود، از توجه ویژه مدیرعامل شرکت به افزایش رفاه کارکنان و دغدغه‌های پرسنل قدردانی کردند.

تاکید سرپرست شهرداری رشت به منظور تسریع در اجرای پروژه‌های

مدیریت پسماند و کود آلی



رشت - خبرنگار فرصت امروز: جلسه مشترک شهرداری رشت و شرکت شهاب خودرو با هدف تعیین تکلیف قرارداد فی‌مابین و نحوه ادامه همکاری بین شهرداری و شرکت مذکور با حضور مدیران استانی و شهرستانی و سرپرست شهرداری رشت برگزار شد. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری رشت جلسه پسماند و کود آلی امروز چهارشنبه ۲۸ دی ماه ۱۴۰۱ با حضور فرماندار شهرستان رشت، نماینده دفتر عمرانی استاندار گیلان، سرپرست شهرداری رشت، بازرسی استانداری، معاونین شهردار، پیمانکار شرکت شهاب خودرو و دیگر مدیران

مربوطه برگزار شد. یوسف یزدانی سرپرست شهرداری رشت در این جلسه اهمیت قرارداد شهرداری با شهاب خودرو و پیشبرد پروژه را مورد تأکید قرار داد و گفت: باید راهکاری در این راستا پیش‌بینی گردد تا نه تنها از نقض قوانین ممانعت به عمل آید بلکه جلوی توقف کار هم گرفته شود. لازم به ذکر است در این جلسه هر کدام از حاضرین نکات مهمی را اشاره و راهکارهایی را ارائه دادند و مقرر شد در کنار بررسی دقیق پرداخته‌ها، ایهامات قرارداد شهرداری و شهاب خودرو که به تاخیر در اجرای پروژه انجامید به دقت بررسی و برطرف گردد و در کنار آن ضمانت‌های اجرایی نیز برای ادامه پروژه منعقد شود. نماینده دفتر امور عمرانی استانداری گیلان هم در صحبت‌هایی ضمن تأکید بر رفع نواقص قرارداد بین شهرداری و شرکت شهاب خودرو و انعقاد مفاد قرارداد جدید به نوعی که در آینده مشکلی پیش نیاید افزود: موضوعات پیش رو باید ظرف دو ماه آینده حل و فصل شود. فرماندار شهرستان رشت هم در این جلسه ابراز داشت: در ابتدا باید با اصلاح فرآیند و جدیت تمام متولیان امر اجرای مابقی پروژه متوقف نشود تا بدین صورت در طی دو ماه آینده شاهد راهاندازی دو خط کودآلی باشیم.

تجلیل از برگزیدگان ملی و استانی ششمین جشنواره ملی روز جنگلبان و

جان‌نثاران ارده کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان در سال ۱۴۰۱

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: ششمین جشنواره ملی روز جنگلبان به‌صورت ویدئو کنفرانس همزمان با سراسر کشور ساعت ۱۴ در سالن جلسات اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری کشور برگزار شد. در این مراسم، از برگزیدگان در سه محور عشق و افتخار ویژه خانواده جنگلبانان، جنگلبان مردمی ویژه نیروهای مردمی، کنشگران، خیرین و سازمان‌های مردم‌نهاد، ایثارگران و خانواده جانبازان که ویژه نیروهای حفاظتی و نیروهای داوطلب مردمی است، تقدیر و تشکر به عمل آمد. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان خاطرنشان ساخت: هدف از برگزاری این جشنواره تکریم از انسان‌هایی است که در دفاع از منابع طبیعی و حفاظت از جنگل‌ها و مراتع از جان و مال خود می‌گذرند تا این میراث ارزشمند را در اختیار آیندگان قرار دهند. حمید سلامتی افزود: اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان نیز هم‌زمان به صورت آنلاین از جنگلبانان نمونه، خانواده‌های شهدای منابع طبیعی و از تعدادی از جنگلبانان افتخاری قدرانی نمود. شایان ذکر است جشنواره ملی روز جنگلبانان از سال ۱۳۹۶ هم‌ساله به همت سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور و تشکیل محیط‌زیستی جمعیت حامیان زمین " برگزار می‌شود

تقدیر از بانوان شاغل اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری

استان گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: هم‌زمان با ولادت با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) و بزرگداشت روز زن مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان از بانوان شاغل تقدیر به عمل آورد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان هم‌زمان با ولادت با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) و بزرگداشت روز زن مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان با اهدای یک شاخه گل رز از بانوان شاغل تقدیر به عمل آمد. حمید سلامتی ضمن تبریک سالروز ولادت با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) و روز زن نقش زنان را در پیشبرد اهداف سازمان طی سالیان گذشته و هم‌اکنون در کنار مردان بسیار حائز اهمیت دانست.

گامی دیگر برای ایستادگی مقابل تحریم‌ها در پالایشگاه آبادان برداشته شد



اهواز - شبنم قجوانند: شرکت پالایش نفت آبادان در راستای منویات مقام معظم رهبری و تکلیف بر دانش داخلی و همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان با سپردن تعمیر حساس ترین قطعه سیستم کنترل به شرکتی داخلی، گامی برای قطع وابستگی به شرکت‌های تولید و تأمین‌کننده خارجی برداشت.

باهر مستول اتوماسیون صنعتی این شرکت در این رابطه توضیح داد: فاز ۳ پالایشگاه آبادان واحد اصلی و سیستم‌های کنترل به نوعی معز آن است و واحد پردازنده مرکزی آن که ستورها را صادر می‌کند قطعه مهمی دارد که اگر کسری از تانیه بچار اختلال شود سیستم از سرویس خارج می‌شود و تعمیر

: تعویض این قطعه یکی از مشکلات و نگرانی‌های همیشگی بوده است.

او افزود: پردازشگر مرکزی تولید شرکت یوگولوا است که مشابه این قطعه با دشواری تأمین می‌شود و امکان تولید و تعمیر ن پیش از این وجود نداشت که پالایشگاه را مجبور به تأمین آن

ا قیمت‌های چند برابر ارزش واقعی می‌کرد. به گفته مسئول اتوماسیون صنعتی پالایشگاه آبادان روند تعمیر

باهر از رفع مشکل با پذیرش ریسک نخستین تجربه تعمیر

در آیین تکریم و معارفه سرپرستان دانشگاه علوم پزشکی گیلان مطرح شد:

تاکید دکتر آشوبی بر لزوم بهره‌گیری از توانمندی نخبگان استان



مدیریتی و مشکلات زیست‌محیطی، گیلان را رنج می‌دهد و لازم است در راستای ارتقاء نظام سلامت استان و همچنین بهبود وضعیت رضایتمندی کارکنان و افزایش انگیزه آن‌ها تلاش بیشتری صورت گیرد.

سرپرست دانشگاه علوم پزشکی گیلان تلاش برای جذب بودجه‌های استانی و کشوری، تدوین برنامه اجرایی و عملیاتی مدیریت و منابع و برنامه‌ریزی دانشگاه، ایجاد منابع مالی جدید و ایجاد سازوکار جدید مالی، تدوین و ایجاد داشبورد مدیریتی به‌منظور پایش و نظارت بر خط، اصلاح فرآیندها در راستای

افزایش درآمد و کاهش هزینه‌ها، ساماندهی و توانمندسازی منابع انسانی، بهبود ارائه خدمات رفاهی به کارکنان و اعضای هیئت‌علمی و همچنین افزایش سرانه فضاهای آموزشی و درمانی و بهداشتی در گیلان و انتقال ستاد دانشگاه علوم پزشکی گیلان به سایت لاکان را از جمله برنامه‌های خود در بخش توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی دانشگاه در دوره پیش رو اعلام کرد. دکتر آشوبی همچنین در تبیین برنامه‌های خود در بخش درمان، گفت: توسعه عدالت در درمان، اجرای سیستم نظام ارجاع و استقرار پرونده الکترونیک، کنترل و کاهش کسورات بیمه‌ای و بهبود فرآیند سیستم اطلاعات بیمارستانی، تلاش جهت کاهش میزان تقاضای کالنی، توسعه روش‌های نوین درمان، نظارت

باحضور رئیس موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی(ره):

آیین اختتامیه هفته فرهنگی «بر آستان آفتاب» در خمین برگزار شد



گردآوری آثار امام شامل مکتوبات، سخنرانی‌ها و نوشته‌ها بود و در این بخش عملکرد موفق داشته است.

رئیس موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی(ره) بیان کرد: این موسسه از دی ماه سال ۱۳۹۲ به سمت رویکرد فرهنگی و ترویجی حرکت خود را تنظیم کرد، البته بخش‌های دیگر تعطیل نشد بلکه با توجه به تأکید رهبر معظم انقلاب بر فرهنگ، بخش فرهنگی و ترویجی پررنگ تر شد.

کمساری با بیان اینکه مقام معظم رهبری بر جهات تبیین تأکید بسیار دارند، گفت: تأکید مقام معظم رهبری این بود که این موسسه به عنوان نخستین دستگاه به جهات تبیین لیبک بگوید که به همین منظور بخش فرهنگی موسسه تقویت و شوراهای تخصصی خوبی با حضور صاحب‌نظران و اهل فکر و

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان بوشهر

مدیریت پارک‌های جنگلی استان بوشهر واگذار می‌شود



هستند که در این راستا باتوجه به توافق بین اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری و راه و شهرسازی در خصوص انتقال سند براساس طرح نوشته شده مراحل واگذاری مدیریت این پارک‌ها دنبال می‌شود.

وی در خصوص پارک جاه‌جو دشتی، بنه گز تنگستان و

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان بوشهر گفت: در راستای اجرای قانون برنامه توسعه و باتوجه به ماده سه قانون حفاظت و بهره‌برداری از جنگل‌ها و مراتع، مدیریت پارک جنگلی این استان به بخش خصوصی واگذار می‌شود.

عبدالحسین گرشاسبی روز شنبه در گفت و گو با ایرنا افزود: ستان بوشهر در زمان حاضر هشت پارک جنگلی به وسعت ۶۷۰ هکتار دارد که از این تعداد فقط پارک جنگلی عمری دیلم به سرمایه‌گذار بخش خصوصی واگذار شده است.

وی بیان کرد: طرح واگذاری مدیریت پارک جنگلی علی‌آباد سرکره دشتستان نیز مصوب و متقاضی آن مشخص و در حال طی مراحل نهایی عقد قرارداد است.

گرشاسبی در خصوص پارک‌های جنگلی دیر و کنگان در جنوب استان بوشهر نیز گفت: این پارک‌ها به دلیل وقوع در محدوده و حریم قانونی شهرها نیازمند پی‌گیری‌های حقوقی

نویسنده: علی آل علی
فرهنگ سازمانی از آن دست مفاهیمی است که رد پایش همه جا پیدا می‌شود. فرقی ندارد شما در یک جلسه استخدامی بوده یا به عنوان مدیر یک مجموعه گزارشی برای هیأت مدیره تهیه کرده باشید؛ در هر صورت فرهنگ سازمانی جزو سوالات پرترکاری است که همه از شما می‌پرسند. ماجرا وقتی خنده‌دار می‌شود که بدانید کمتر کسی در دنیا دقیقاً با معنای این اصطلاح آشنایی دارد. انگار که همه فقط برای اینکه جلوی بقیه کم نیاورند، از فرهنگ سازمانی حرف می‌زنند!

اگر شما هم مثل خیلی از کارآفرینان سراسر دنیا بارها و بارها اصطلاح فرهنگ سازمانی به گوش‌تان خورده اما چیز زیادی درباره‌اش نمی‌دانید، راه را درست آمده‌اید. ما در این مقاله نه تنها این مفهوم مرموز را به شکلی ساده تعریف می‌کنیم، بلکه راه و چاه توسعه فرهنگ سازمانی در شرکت را هم یادتان خواهیم داد. کافی است تا انتهای این مقاله با ما همراه باشید تا دیگر موقع بحث درباره فرهنگ سازمانی حیرت‌زده به بقیه خیره نشوید.

فرهنگ سازمانی دقیقاً چیست؟

ببایبید کارمان را با یک سوال کلیدی شروع کنیم؟ فرهنگ سازمانی اصلاً چه معنایی دارد؟ همانطور که دانش‌آموزان مسر کلاس معمولاً از طرح سوالات اساسی خجالت می‌کشند، کارآفرینان هم دوست ندارند بقیه فکر کنند هیچ ایده‌ای درباره فرهنگ سازمانی ندارند. به همین خاطر ما کارمان را با جست‌وجو برای یک تعریف ایده‌آل از این مفهوم شروع می‌کنیم.

شاید فکر کنید فرهنگ سازمانی یک تعریف مشخص و مورد تایید همه کارآفرینان دارد. در این صورت باید کاملاً ناامیدتان کنیم؛ چراکه در بازار اصلاً از این خبرها نیست. در عوض هر کسی ساز خودش را می‌زند. با این حال ما از بین تعریف‌های مختلف سعی کرده ایم وسط کار را بگیریم تا مفهوم اصلی به شما منتقل شود. بر این اساس فرهنگ سازمانی مجموعه ارزش‌های اساسی یک شرکت است که رفتار تمام اعضا را تحت تاثیر قرار می‌دهد. همانطور که فرهنگ در زندگی روزمره نحوه مواجهه آدم‌ها با واقعیت را تعیین می‌کند، فرهنگ سازمانی هم در شرکت بر روی درک کارمندان و به طور کلی اعضا از اتفاقات پیرامون اثر می‌گذارد. به این ترتیب شاید آنچه در یک برند شکستی بزرگ محسوب شود، بنا بر ارزش‌های سازمانی یک شرکت دیگر موفقیتی بزرگ باشد. ماجرا جالب شد، نه؟

اجازه دهید تا مقاله‌مان شبیه کلاس‌های درس خشک و بی‌روح نشده، از یک مثال دم دستی استفاده کنیم. اگر طرفدار فوتبال باشید، احتمالاً دست کم یک تیم محبوب برای خودتان دارید که سال‌های سال است با هر پیروزی یا شکست‌ناش حال‌تان دگرگون می‌شود. خیلی‌ها فکر می‌کنند انتخاب یک تیم برای طرفدارها امری کاملاً تصادفی است. با این حال عاشقان این ورزش خیلی خوب می‌دانند اینجا پای امری فراتر از شانس وسط است. مثلاً طبقه کارگر معمولاً طرفدار تیم‌هایی می‌شوند که پیشینه صنعتی داشته‌ی یا از محله‌های کم‌درآمد پا گرفته‌اند. به علاوه، ارزش‌هایی مثل میدان دادن به جوان‌ها و پرهیز از خریدهای چند صد میلیون دلاری نیز در جلب نظر طرفداران نقش دارد.

حالا که یک تعریف خودمانی از فرهنگ سازمانی به دست آوردیم و کمی هم درباره مثالی ورزشی با هم حرف زدیم، نوبتی هم باید یاد درباره نحوه توسعه این فرهنگ حرف بزنیم. خب انتظار ندراید که فرهنگ سازمانی همینطور بی‌مقدمه سر و کله‌اش پیدا شود؟

توسعه فرهنگ سازمانی، ماموریتی برای همه مدیران توسعه فرهنگ سازمانی بیشتر از اینکه یک امر دلخواهی باشد، به آینده برند بستگی دارد. آیا تا حالا پیش خودتان فکر کرده‌اید برندگان چند سال دیگر چطور در ذهن مشتریان جا خوش می‌کند؟ بی‌شک کلی از برندها در دنیا هستند که با وجهه‌ای منفی در ذهن مشتریان جا گرفته‌اند. مثلاً آمازون را در نظر بگیرید. این برند آنقدر در زمینه ارسال سر وقت مرسولات برای مشتریان مشکل دارد که تمام مردم دنیا از دستش شاکه هستند. از طرف دیگر هزینه بالای نگهداری خودروهای آلمانی دیگر تبدیل

به نوعی داستان کمدی در بین طرفداران اتومبیل شده است. در این میان کارآفرینانی که دنبال توسعه فرهنگ سازمانی به شیوه‌ای غیر کلیشه‌ای باشند، برنده‌های نهایی بازی کسب و کار خواهند بود. ما در ادامه سعی می‌کنیم نکات کلیدی برای توسعه فرهنگ سازمانی بر مدار ارزش‌های مورد علاقه کارآفرینان را زیر ذره بین ببریم. ایجاد فضای تعاملی: محلی برای توسعه ارزش‌ها هر شرکتی وقتی قصد استخدام نیروی کار را دارد، کلی درباره ارزش‌های شرکت حرف می‌زند. بگذریم که بعد از استخدام معمولاً هیچ اثری از ارزش‌های مورد بحث پیدا نمی‌شود، اما انطباق یا ارزش‌های شرکت همیشه یکی از مهمترین معیارهای استخدامی در دنیاست. اگر شما آنقدر دلسوز آینده برندگان هستید که از همین حالا ارزش‌های کلیدی برایش انتخاب کرده‌اید، باید کمی پا را فراتر از این گذاشته و فضایی برای تعامل به اعضای شرکت نیز بدهید.



وقتی شما کلی ارزش رنگارنگ برای برندگان تعیین می‌کنید، اما هیچ شانسسی به اعضا برای رفتار برمنبای آنها نمی‌دهید، وضعیت مری پرورازی را خواهید داشت که حتی یکبار هم به شاگردانش اجازه پرواز با هواپیما را نمی‌دهد. حالا هر چقدر هم که شاگردان بخت برگشته سر کلاس به نکات مختلف توجه کنند، تا پشت یک هواپیمای واقعی نشینند، تبدیل به خلبان‌هایی درجه یک نخواهند شد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر کارمندی باید مقداری آزادی عمل داشته باشد. خب اگر قرار بود شما صفر تا صد کارهای یک کارمند را به او دیکته کنید، دیگر اصلاً چه اضرازی برای توسعه فرهنگ سازمانی دارید؟ استفاده از ارزش‌های برند فقط زمانی معنا پیدا می‌کند که کارمندان کمی آزادی عمل داشته باشند. آن وقت می‌توانید انتظار توسعه فرهنگ سازمانی را داشته باشید. وقتی درباره فضای تعاملی حرف می‌زنیم، نباید خیلی کار را سخت کنید. همین که به کارمندان اجازه دهید بعضی از تصمیم‌ها را خودشان بگیرند، کافی خواهد بود. به علاوه، همیشه باید از نظرات کارمندان درباره وضعیت فرهنگ سازمانی استقبال کنید. اینطوری اگر مشکلی در میان باشد، قبل از اینکه تبدیل به بحرانی همه‌جانبه شود، اوضاع را مدیریت خواهید کرد.

همفکری با کارمندان برای انتخاب ارزش‌ها، وقتی همه چیز باید اصولی باشد

آیا شما هم جزو آن دسته از کارآفرینانی هستید که دوست دارند همه کارها را خودشان انجام دهند؟ اگر خودتان چنین وسواسی را نداشته باشید، احتمالاً تا حالا

بارها با مدیران این شکلی همکاری داشته‌اید. اینطور وقتی به آدم از شدت تعجب اصلاً نمی‌داند چه بگوید. خب مگر می‌شود در دنیای امروز یک تنه بار مسئولیت کل یک شرکت را به دوش کشید؟

همانطور که یک کارگردان به تنهایی نمی‌تواند پروژه سینمایی‌اش را به سرانجام برساند، شما هم برای اینکه ارزش‌های درستی برای فرهنگ سازمانی‌تان انتخاب کنید نیازمند کمک دیگران هستید. بهترین منبع هم این وسط همفکری با کارمندان است؛ چراکه آنها از نزدیک در جریان وضعیت برندگان هستند و همه امور نیز از زیر دست‌شان می‌گذرد. بنابراین همفکری با آنها به هنگام پیگیری اوضاع فرهنگ سازمانی بهترین ایده ممکن خواهد بود.

بعضی از کارآفرینان فکر می‌کنند فرهنگ سازمان فقط اعضای شرکت را درگیر می‌کند. در این صورت باید حساسی شوک‌تان کنیم؛ چراکه فرهنگ سازمانی برای مشتریان نیز

توسعه فرهنگ سازمانی: راهنمایی گام به گام

جدید با فرهنگ سازمانی شرکت باشید.

اولین روز کاری‌تان به عنوان یک کارمند را به یاد دارید؟ برای خیلی از مردم دنیا این روز همراه با خاطرات بسیار تلخی است. هرچه باشد هیچ‌کس دوست ندارد در یک محیط به عنوان تازه وارد حضور پیدا کند. این امر استرس زیادی به آدم داده و اعتماد به نفسش را هم کاهش می‌دهد. درست به همین خاطر شما باید به عنوان مدیر یک کسب و کار از تکرار چنین تجربه‌ای برای دیگران جلوگیری کنید. اصلاً همین مورد می‌تواند یکی از ارزش‌های سازمانی شما باشد. کمک به یکدیگر و رسیدگی به وضعیت کارمندان تازه وارد ارزشی است که کمتر کسی می‌تواند به همین راحتی بی‌خیالش شود. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع‌تان را حسایی تغییر دهید.

همکاری: ارزشی برای همه زمان‌ها!



مهم است. مثلاً مسئله حفاظت از محیط زیست یا استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر را در نظر بگیرید. این روزها مردم حاضرند هزینه بیشتری برای خرید محصولات پرداخت کرده‌اما خیال‌شان از بابت رعایت ارزش‌های دلخواه‌شان از طرف برندها راحت باشد. حتماً از خودتان می‌پرسید اصلاً کارمندان بایند با همکاری یکدیگر و مشورت مداوم با مدیران پروژه‌ها را جلو ببرند. حالا اگر این وسط هیچ‌کس حاضر نباشد تن به کار تیمی دهد، اوضاع حساسی به هم می‌ریزد. به همین خاطر ما معتقدیم یکی از ارزش‌های محوری در هر شرکتی کار تیمی است.

از آنجایی که کارمندان یک شرکت معمولاً رابطه بی‌نهایت نزدیکی با مشتریان دارند، بهتر از مدیران در جریان نیازها و سلیقه‌شان هستند. به همین خاطر شما باید همیشه از بازخوردهای آنها در جریان توسعه فرهنگ سازمانی سود ببرید. چه بسا خیلی وقت‌ها مدیران پیش خودشان فکر می‌کنند بهترین ارزش‌های ممکن را کنار هم قرار داده‌اند، اما در واقعیت کارشان چنگی به دل نمی‌زند. این طور وقت‌ها اگر زود به سراغ کارمندان بروید، از یک بحران همه‌جانبه جان سالم به در خواهید برد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کار تیمی همیشه جواب می‌دهد. فرقی هم ندارد این کار درباره چه حوزه‌ای باشد. پس اگر دوست دارید مجموعه‌ای از ارزش‌های جذاب برای مشتریان را کنار هم قرار دهید، باید بدون معطلی بازخوردهای دریافتی از تک تک کارمندان را زیر ذره بین ببرید. شاید بعضی از این بازخوردهای به کارتان نیاید اما قول می‌دهم در بین نظرات مختلف نمونه‌های به درد بخور و کاربردی نیز پیدا شود. آن وقت می‌توانید با خیال راحت کارتان را جلو برده و مطمئن باشید فرهنگ سازمانی‌تان نه تنها برای کارمندان، بلکه مشتریان هم حساسی جذاب است.

استقبال درست از کارمندان جدید: آشنایی با اشتباه

رایج مدیران

وقتی یک کارمند تازه وارد شرکت می‌شود، احتمالاً خیلی درباره فرهنگ سازمانی که سال‌ها در شرکت مورد نظر جریان داشته، خبر ندارد. درست به همین خاطر براساس گزارش جاب ویت (Job Vit) ۳۰ درصد از کارمندان جدید در کمتر از سه ماه قید کار تازه را می‌زنند. این نرخ ریزش بی‌نهایت بالایی برای سازمان‌ها به همراه دارد. به طوری که خیلی از مدیران به خاطر از دست دادن کارمندان درجه یک توییح شده و حتی موقعیت‌شان را از دست می‌دهند. این رنگ خطر برای همه کارآفرینان مهم و کلیدی است؛ چراکه ناتوانی در جلب تعامل کارمندان تازه با چاشنی فرهنگ سازمانی همه نقشه‌های‌تان را نقش بر آب خواهد کرد.

ما در روزنامه فرصت امروز فرمول‌مان برای آشناسازی کارمندان جدید با فرهنگ سازمانی بی‌نهایت ساده است. شما در اولین اقدام باید توجه ویژه‌ای به ورودی‌های جدید داشته باشید. این امر آنها را در کانون توجه قرار داده و به نوعی علاقه‌شان به شرکت را بیشتر می‌کند. در مرحله بعد برگزاری یک جلسه برای معارفه کارمندان تازه ضروری خواهد بود. در این جلسه شما باید کمی درباره سابقه شرکت و ارزش‌های محوری‌تان صحبت کنید. اینطوری بدون اینکه در یک جلسه حوصله سر بر با کارمندان تازه حرف بزنید، در یک جمع خودمانی مهمترین ارزش‌ها و روند کاری شرکت را مرور می‌کنید. آن وقت دیگر لازم نیست نگران زمان طولانی موردنیاز برای آشنایی کارمندان

اگر از مخاطب‌های پر و پاقرص روزنامه فرصت امروز باشید، خیلی خوب می‌دانید ما طرفدار کار تیمی هستیم. بنابراین صحبت کردن از هم‌کاری به عنوان یک ارزش مهم در فرهنگ سازمانی جای تعجب ندارد. هرچه باشد دنیای کارآفرینی جای سوپرمن بازی نیست. در عوض کارمندان بایند با همکاری یکدیگر و مشورت مداوم با مدیران پروژه‌ها را جلو ببرند. حالا اگر این وسط هیچ‌کس حاضر نباشد تن به کار تیمی دهد، اوضاع حساسی به هم می‌ریزد. به همین خاطر ما معتقدیم یکی از ارزش‌های محوری در هر شرکتی کار تیمی است.

سوال اصلی درباره کار تیمی نحوه تقویت آن به عنوان یکی از ارزش‌های کلیدی در شرکت است. این دقیقاً همان مرحله‌ای است که خیلی از کارآفرینان با آن مشکل دارند. بهترین راه حل برای این مسئله ارائه مسئولیت‌های تیمی به کارکنان است. شما تا زمانی که به کارمندان مسئولیت‌های فردی اعطا کنید، هیچ‌کس سراغ کار گروهی نخواهد رفت. به همین خاطر در برندهای بزرگ این تیم‌ها هستند که مسئولیت‌ها را برعهده می‌گیرند. اینطوری کارمندان دوست داشته باشند یا نه، باید در قالب یک تیم رفتار کنند. چنین امری به مرور زمان کار تیمی را در شرکت توسعه می‌دهد.

یادتان باشد کار تیمی نیازمند یک ارزش دیگر هم هست. منظور ما رفتار شفاف در شرکت است. تا زمانی که یک کارمند نسبت به رفتار شفاف همکاری مطمئن نباشد، خیلی سخت خودش را برای کار تیمی مجاب خواهد کرد. حتی اگر در این شرایط کارمندان چیزی را با شما در میان نگذارند، بازهم بدون عملکرد شفاف کار تیمی خوبی در انتظار شرکت نخواهد بود. پس سعی کنید در کنار کار تیمی نیم نگاهی به عملکرد شفاف نیز داشته باشید. اینطوری اوضاع‌تان خیلی بهتر از قبل خواهد شد.

احساس تعلق به شرکت: راهکاری برای بهره‌وری بیشتر خیلی وقت‌ها آدم غمو یک شرکت بی‌نهایت بزرگ با بودجه‌های چند میلیون دلاری است، اما انطور که باید و شاید احساس تعلق به محل کار ندارد. انگار که هر روز به اجبار در محل کار حاضر شده و باید به زور خودش را هشت ساعت آنجا نگه دارد. چه بسا در این شرایط به محض اینکه ساعت کاری تمام می‌شود، دیگر اثری از شما در شرکت باقی نماند. بی‌شک در این صورت شما احساس تعلق زیادی به کارتان ندارید. این همان ویروسی است که خیلی از مدیران بابتش دست به هر کاری می‌زنند. خب فعالیت با تیمی که هیچ علاقه‌ای به کارش ندارد، دست کمی از یک معادله چندمجهولی ندارد!

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم احساس تعلق به شرکت امری نیست که یک شبه روی دهد. در عوض شما باید خودتان را برای این کار آماده کرده و اوضاع‌تان را به مرور بهبود بخشید. اینطوری دست‌کم فرصتی برای ایجاد تحول در اوضاع‌تان خواهید داشت. متأسفانه خیلی از مدیران دوست دارند راه ۱۰۰ ساله را یک شبه طی کنند. به همین خاطر هم مدام در جلب نظر کارمندان به شکست‌های عجیب و غریب رو به رو می‌شوند. اگر شما هم بارها و بارها چنین تجربه‌هایی را پشت سر گذاشته‌اید، لازم نیست دیگر خیلی به خودتان فشار بیاورید. در عوض ما اینجا هستیم تا شما را گام به گام با ایجاد احساس تعلق در محیط کار آشنا کنیم.

اولین کاری که مدیران برای توسعه ارزش احساس تعلق به شرکت باید انجام دهند، نگاهی یکسان به تمام کارمندان است. اگر شما کارمندان را براساس نژاد یا هر عامل ثانویه دیگری دسته‌بندی می‌کنید، تعجبی ندارد که اوضاع‌تان روز به روز بدتر شود. در این حالت کمتر کارمندی به شما اعتماد کرده و کار به جایی می‌رسد که حتی کسی از کنار برندگان هم عبور نخواهد کرد. به همین خاطر باید نگاه‌تان به کارمندان صرفاً براساس المان‌های حرفه‌ای صورت گیرد. مثلاً کارمندانی با عملکرد بهتر را در موقعیت‌های مدیریتی قرار دهید. اینطوری دیگر هیچ حساسیت نابجایی در میان کارمندان ایجاد نخواهد شد.

آخرین توصیه ما در این بخش به نوعی از کار مربی‌های حرفه‌ای لیگ NBAالگوبرداری شده است. چنین مربی‌هایی وقتی با عملکرد بد بازیکنان رو به رو می‌شوند، در جلسات خصوصی مشکل را با آنها در میان می‌گذارند. شاید فکر کنید خروجی چنین جلساتی اصلاً به درد نمی‌خورد. در این صورت کاملاً در اشتباهید؛ چراکه گاهی اوقات کارمندان دوست ندارند مشکلات‌شان را در جمع مطرح کنند. به همین خاطر یک جلسه خصوصی بیشتر از آنچه فکرش را می‌کنید، راهگشا خواهد بود. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع‌تان در بازار را از این رو به آن رو کنید. یادتان باشد اگر کارمندان به شما اعتماد کنند، انگیزه‌شان برای عملکرد بهتر در شرکت بی‌نهایت بیشتر خواهد شد.

مسئولیت‌پذیری: مهمترین گام در اعتمادسازی میان مشتریان

در زندگی تصمیم‌هایی هست که تحت فشار زیادی باید گرفته شوند. چه بسا یک محاسبه اشتباه در چنین شرایط به قیمت عقب افتادن از کار یا روابط اجتماعی تمام شود. چنین سناریویی در دنیای کسب و کار نیز جریان دارد. خیلی وقت‌ها برندهای بزرگ هم با تصمیم‌های اشتباه به چالش کشیده می‌شوند. نکته مهم این وسط نه ماهیت تصمیم‌ها، بلکه مسئولیت‌پذیری به موقع است. اگر شما توانایی مسئولیت‌پذیری نداشته باشید، به راحتی هرچه تمام‌تر اوضاع‌تان به هم می‌ریزد. فکر می‌کنم شما هم مدیرانی را سراغ دارید که به محض بروز مشکل همه چیز را گردن کارمندان می‌اندازند. بی‌شک حرف زدن از مسئولیت‌پذیری یا حتی اعتماد میان کارمندان در چنین شرایطی بیشتر شبیه نوعی شوخی بی‌مزه خواهد بود تا واقعیتی اجتناب‌ناپذیر.

اگر فکر می‌کنید مسئولیت‌پذیری ارزشی است که به همین راحتی در شرکت‌ها برقرار می‌شود، باید حساسی ناامیدتان کنیم؛ چراکه هیچ‌کس مسئولیت‌پذیری را دوست ندارد. به ویژه در شرایطی که همه به آن بی‌توجه هستند، مسئولیت‌پذیری از طرف یک کارمند یا مدیر چه بسا به قیمت پُست سازمانی‌اش تمام شود. به همین خاطر مدیران ارشد یک برند باید این ارزش را به طور اساسی و پایاه مد نظر قرار دهند. وگرنه تمام تلاش‌شان برای اثرگذاری بر روی کارمندان نقش برآب خواهد شد.

اولین قدم در ایجاد ارزش مسئولیت‌پذیری تقویت اعتماد میان مدیران و کارمندان است. وقتی کارمندان بدانند در قبال پذیرش مسئولیت تصمیم‌ها یا اقدامات‌شان از حمایت تیم مدیریتی برخوردار می‌شوند، دیگر ترسی بابت توجه به این ارزش باقی نمی‌ماند. مشکل ههشه از آنجایی شروع می‌شود که کمتر کسی به دیگری اعتماد کرده و به محض پیدا شدن کسی که مسئولیت کارها را قبول کند، همه از زیر مسئولیت‌شان شانه خالی کرده و او را مقصر اصلی جلوه دهند. آن وقت بقیه پشت دست‌شان را داغ می‌کنند تا مسئولیت کارها را برعهده بگیرند.

اگر شما مدیر شرکتی هستید که کمتر کسی در آن به همکاری با مدیر بالادستی‌اش اعتماد دارد، باید هرچه سریع‌تر زور را برگردانید. خب وقتی اعضای یک شرکت به هم اعتماد ندارند، چطور باید انتظار اعتماد مشتریان به برند را داشت؟ فرمول طلایی ما در این بخش شروع فرایند اعتماد از لایه مدیریتی است. شما به عنوان مدیر یک کسب و کار باید خودتان هم به دیگران اعتماد داشته باشید. وگرنه تمام شعارها و تلاش‌تان برای ایجاد اعتماد بیشتر در شرکت شبیه شعارهای توخالی خواهد بود.

سخن پایانی

فرهنگ سازمانی حالا دیگر نباید مفهومی کاملاً ناآشنا برای شما باشد. خیلی از کارآفرینانی که با این مفهوم آشنایی ندارند، همیشه در شرکت جنگ و دعواهای بی‌پایانی را جلوی چشم دارند. دلیل اصلی هم بی‌توجهی به بهبود فعالیت کارمندان در شرکت است. همانطور که موتور خودرو برای عملکرد بهتر نیاز به روغن موتور دارد، شما هم باید با فرهنگ سازمانی عملکرد اعضای شرکت را روان تر کنید. این امر نه تنها در بعد داخلی، بلکه در زمینه تعامل با مشتریان نیز اثرگذار خواهد بود. بنابراین نباید فرهنگ سازمانی را فقط ابزاری در راستای بهبود اوضاع داخلی شرکت لحاظ کنید. به علاوه، ارزش‌های مناسب برای افزودن به فرهنگ سازمانی آنقدر زیاد هست که از توانایی یک مقاله خارج باشد. به همین خاطر اصلاً خودتان را به موارد مورد بحث در این مقاله محدود نکنید.

ما در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با فرهنگ سازمانی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوال یا نکته‌ای درباره این مفهوم داشتید، ما آماده کمک به شما هستیم. کافی است نظرات‌تان را با ما در میان گذاشته تا کارشناس‌های فرصت امروز در سریع‌ترین زمان ممکن به کمک‌تان بیایند.

منابع:

https://asana.com/resources/types-organizational-culture
۱۰/https://www.achievers.com/blog tips-to-improve-your-companys-