

نگاه

گردشگری به سطح پیش از کرونا می‌رسد؟

ریسک‌های تورسیم ۲۰۲۳

شورای جهانی سفر و گردشگری در ادامه سلسله گزارش‌های خود از وضعیت گردشگری در سال ۲۰۲۲ و دورنمای آن در سال جدید میلادی، به ریسک‌های پیش روی صنعت تورسیم در سال ۲۰۲۳ پرداخت. براساس برآوردهای شورای جهانی سفر و گردشگری، بین سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۲، قوی‌ترین رشد سالانه در میزان تولید ناخالص داخلی گردشگری در منطقه آسیا و اقیانوسیه رخ خواهد داد. بسیاری از شهرهای بزرگ نیز همچنان جاذبه‌های گردشگری خود را حفظ خواهند کرد. البته همه بخش‌های سفر و گردشگری با سرعت یکسانی بهبود نخواهند یافت و تفاوت‌هایی میان سفرهای کاری در مقابل سفرهای تفریحی، مناطق شهری در مقابل مناطق روستایی و هزینه‌های داخلی در مقابل هزینه‌های بین‌المللی وجود دارد. شورای جهانی سفر و گردشگری، آینده روشنی را برای اقتصاد گردشگری شهرها تا سال ۲۰۳۲ پیش‌بینی می‌کند و می‌گوید که در یک دهه آینده، سفر و گردشگری جهانی بار دیگر به ...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

ارزیابی ۲۵۸۱ فعال اقتصادی در تابستان ۱۴۰۱ نشان می‌دهد

بهبود حلزونی فضای کسب و کار

فرصت امروز: ارزیابی ۲۵۸۱ فعال اقتصادی از بهبود اندک در محیط کسب‌وکار طی تابستان ۱۴۰۱ حکایت دارد. جدیدترین پایش ملی محیط کسب و کار کشور نشان می‌دهد که رقم شاخص ملی در تابستان امسال به ۵،۸۸ رسیده که تا حدودی از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل قبل بهتر است. در این مطالعه که از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران و با همکاری اتاق تعاون و اتاق اصناف انجام گرفته، بدترین نمره ارزیابی معادل ۱۰ است و این در حالی است که رقم شاخص ملی محیط کسب و کار در فصل بهار ۶،۰۷ محاسبه شده بود. این پایش با تمرکز بر استان تهران و در بازه زمانی تابستان ۱۴۰۱ انجام شده و ۲۸ مولفه محیط کسب...

۳

مرزهای شرکت‌ها دوباره ترسیم می‌شود

کسب و کار روی خط تکنولوژی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

آشنایی با دلایل شکست کسب و کارها

آشنایی با پیش‌فرض‌های غلط در دنیای کار آفرینی

شکست در دنیای کسب و کار پدیده غیرمنتظره‌ای نیست. کافی است سری به روزنامه یا اخبار روز بزنید تا با کلی شرکت ریز و درشت رو به رو شوید که در یک چشم به هم زدن نسخه‌شان پیچیده شده است. در این میان تکلیف استارت‌آپ‌ها از قبل روشن است؛ چراکه خیلی از آنها حتی رنگ و واقعیت را هم به خودشان نمی‌بینند. اگرچه خیلی وقت‌ها پای اشتباهات بزرگ یا تصمیم‌های نادرست در میان است اما نباید نقش پیش‌فرض‌های غلط را دست کم گرفت. خیلی وقت‌ها یک استارت‌آپ نه به خاطر وضعیت بد بازار، بلکه باورهای عجیب صاحبانش به خاک سیاه می‌نشیند. درست مثل پروژه سینمایی که سر لجبازی‌های بی‌دلیل کارگردان با کلی ستاره درجه یک تبدیل به سوژه خنده تماشاگران و کیسه بوکس منتقدان می‌شود. احتمالا شما هم در طول...

۸

آسیب‌های خروج از اتحادیه اروپا برای کشورزان بریتانیایی

آثار برگزیت ظاهر می‌شود

تولید تا یک‌پنجم ندارد. او درحالی‌که زیر ابرهای خاکستری بالای وسعت ۱۰۰ هکتاری مزرعه‌اش ایستاده بود، گفت: «اگر نتوانید افراد را وادار کنید که بایند و آنها را برداشت کنند، نمی‌توانید درآمد بیشتری کسب کنید و در نتیجه نمی‌توانید افراد بیشتری را به استخدام درآورید.» او به زمین‌های مسطح و حاصلخیزی اشاره کرد که توسط کشاورزان محلی اجاره می‌شدند، اما حالا به حال خود رها شده بودند. دو سال پس از خروج بریتانیا از منطقه اقتصادی اتحادیه اروپا و پایان دادن به حضور نیروهای کار از سراسر بلوک بریتانیا، اثرات اقتصادی برگزیت آشکار می‌شود. طبق گزارش مرکز اصلاحات، اروپا و دو موسسه تحقیقاتی بریتانیا در «روپای در حال تغییر»، یکی از واضح‌ترین مشکلات، کمبود حدود ۲۳۰ هزار کارگر است که عمدتا در مشاغل کم مهارت از جمله حمل‌ونقل، خرده‌فروشی و میهمان‌نوازی مشغول به کار می‌شدند. این کمبود به‌شدت به بخش غذا و کشاورزی ضربه زده است. براساس نظرسنجی اتحادیه ملی کشاورزان، سال گذشته ۲۲ میلیون پوند (حدود ۲۷میلیون دلار) میوه و سبزیجات برداشت نشد. در این نظرسنجی، ۴۰درصد از پاسخ‌دهندگان گفتند که متحمل ضررهای زراعی شده‌اند و بیش از نیمی از آنها گفتند که تولید را کاهش داده‌اند. «بتیت» برای نمونه از حضور تعداد بیشتری از لهستانی‌ها، لتونی‌ها و لیتوانیایی‌ها استقبال می‌کند و می‌گوید: «این فوق‌العاده خواهد بود.» اما در سال‌هایی که بریتانیا رأی به خروج از اتحادیه اروپا داده است، بسیاری از افراد این کشورها، خاک این کشور را ترک کرده‌اند و برگزیت استخدام جایگزین را دشوار کرده است. به گفته وی، «برداشت محصولات، کاری است که بسیاری از بریتانیایی‌ها مدت‌هاست از آن اجتناب کرده‌اند.» براساس ارزیابی یک گروه استخدام کشاورزی، برگزیت به معنای «کاهش گسترده کارگران مهاجر» است. در زمان رأی‌گیری در سال ۲۰۱۶، حامیان برگزیت از آنچه احساس می‌کردند از دست دادن حاکمیت اتحادیه اروپا به‌ویژه درباره کنترل مهاجرت است، انتقاد می‌کردند. نظرسنجی‌ها اکنون نشان می‌دهد که احساسات بریتانیایی‌ها علیه برگزیت تغییر کرده؛ زیرا صاحبان مشاغل در یافتن کارگر و همچنین

چرا مدیران راضی‌اند اما کارکنان غر می‌زنند؟

حباب خوش‌بینی

بفهمید که کارکنان‌تان چه مسائلی دارند.»

* تجدیدنظر در فرضیه‌ها: «حباب خوش‌بینی» تنها یک تکه از پازل آسیب‌زننده به برقراری ارتباط بهتر با کارکنان است. از دیگر نکات مهم، فرضیه‌های مدیران در مواجهه با کارکنان و «رایتز» در یک تحقیق از هزاران نفر درباره تعریف‌شان از کنش و کنشگری در فضای کار پرسید. او تعریف می‌کند که یکبار در سازمانی در زمینه تغییرات اقلیمی، یکی از کارکنان تلاش‌های سازمان را با حرارت نقد می‌کند. اغلب مدیران اجرایی، این فرد را با برچسب مزاحم شناسایی می‌کنند و کمتر مدیری حاضر بود به این کارمند منتقد به چشم یک مبدع و پیشگام نگاه کند. در اینجا نکته مهم، تعریف رهبران و فرضیه آنها درباره گوینده و سخن اوست. «رایتز» می‌گوید آنچه به عنوان کنشگری

«بتیت» که زمانی ۲۲ نفر را استخدام می‌کرد، گفت که حتی با مهاجرت از مکان‌های دور از جمله خاورمیانه و آسیا، کارگران کافی برای ادامه تولید قبلی خود به‌ویژه در زمان اوج مصرف وجود ندارد. او گفت: «آنها با این نیت روز دوشنبه می‌آیند که ناله کنند. باید سر ساعت بروند؛ اما آنها اضافه‌هم می‌مانند. همه چیز خیلی سخت یا خیلی ناراحت‌کننده است.» اگرچه دولت بریتانیا طرح‌های ویزا را برای کارگران فصلی کشاورزی ارائه می‌دهد، اما آنها بیشتر برای اقامت کوتاه‌تر - مناسب برای چیدن میوه - و برای کارفرمایی که مکان‌هایی را برای زندگی موقت کارگران فراهم می‌کنند، در نظر گرفته شده است. مزرعه «بتیت» برای کارکنان محل اقامت ندارد و او به کارمندانی نیاز دارد که بتوانند در بیشتر سال کار کنند و در نتیجه در محلی دیگر زندگی کنند. «بتیت» که در دفترش در مزرعه‌اش نشسته بود، گفت حس می‌کند پشت کردن به برگزیت را درک کرده است. او گفت که به‌رغم منتقد بودن از سیاست کشاورزی اتحادیه اروپا، اصولا از این ایده حمایت می‌کند و به‌دلیل ترس از اینکه باعث ایجاد سال‌ها اشتغلی شود، به برگزیت رأی منفی داد. او اکنون به تیمی متشکل از هشت کارگر اروپای شرقی دستمزد می‌دهد که سال‌ها در بوستون کار کرده‌اند و پس از برگزیت ماندن را انتخاب کرده‌اند. آنها می‌توانند به‌طور میانگین ۳۰ پوند در ساعت - سه برابر حداقل دستمزد - درآمد داشته باشند. «بتیت» گفت که افزایش این نرخ‌های بالا در زمان تورم شدید، دیگر یک گزینه نیست.

مزارع «تایلور» نیز حدود ۷۵ کارگر عمدتا از لهستان استخدام می‌کند که آنها نیز سال‌ها با حق اقامت در بریتانیا بوده‌اند. «سایمون تایلور»، مدیر اجرایی مزرعه که به‌دلیل محصول زیاد سبزیجات مزرعه‌اش در این منطقه به پادشاه کلم ملقب شده است، گفت: «ما بسیار خوش‌شانس هستیم - ما از کارگران اصلی استفاده می‌کنیم.» با این حال در شرایطی که او می‌گوید مزرعه‌اش در حال حاضر با کمبود کارگر مواجه نیست، او چشم به راه آینده است: «وقتی آنها کار برای ما را متوقف کنند، ما باید به این فکر کنیم که آیا با این شرایط باید به کار ادامه داد یا اینکه باید شرایط را برای به‌کارگیری نیروها سهل‌تر کنیم.» او در حال

به حساب می‌آوریم، بستگی به کسی دارد که آن را تعریف می‌کند. رهبران نیاز دارند فرضیه‌های‌شان را بازنگری کنند تا به بهترین پاسخ برسند. تنها با این بازنگری است که آنها می‌توانند به پاسخی با آگاهی بیشتر برسند. * انفعال گزینه نیست: در جهان سیاست شاید بتوان انفعال را یک کنش در نظر گرفت، اما زمانی که کار به مدیریت می‌کشد، انفعال یک انتخاب بد است؛ به ویژه زمانی که مدیران می‌گویند درباره کارها تصمیمات سیاسی نمی‌گیرند. غیرممکن است که مدیر یک سازمان درباره هر موضوع اجتماعی که در اخبار می‌شود اظهارنظر کند، اما به گفته «رایتز»، مدیر باید درباره چیزهایی که به موضوع گرفتن و نگرفتن آنها کمک می‌کند، تصمیمات آگاهانه، معتبر و منسجم بگیرد. این تصمیمات باید در ارتباط با سهامداران

حاضر با استفاده از فنون کشاورزی سنتی روی پروژه‌ای برای استخراج پروتئین گیاهی از سبزیجات کار می‌کند. در این میان، خروج اروپایی‌های شرقی در سال‌های اخیر، مناسطر شهرهایی مانند بوستون را نیز تغییر داده است. در مرکز شهر، چندین مغازه که محصولات اروپای شرقی را عرضه می‌کردند، بسته هستند. «انتانیسلا کوالسکی»، کشیش جامعه لهستانی، در خانه خود در نزدیکی کلیسای مریم مقدس گفت که اکنون تعداد لهستانی‌ها کمتر از زمانی است که او در سال ۲۰۱۵ وارد شد. او گفت: «تقریبا ۲۰۰ تا ۳۰۰ نفر کمتر از سال‌های قبل به این کلیسا می‌آیند، اگرچه هنوز جماعت قابل توجهی به این مکان می‌آیند.» در میان افرادی که قبل از برگزیت به کار مشغول بودند، «ایوا کلاوینسا» لتونیایی بود که پس از ورود به بریتانیا با مدرک دانشگاهی در سال ۲۰۱۱ و اقامت پنج ساله، در مزرعه پتیست کار می‌کرد. او که از ریگا، پایتخت لتونی صحبت می‌کرد، گفت: «در مقایسه با دستمزدهای لتونی، پول خوبی بود. او به یاد می‌آورد که چگونه در ۲۲سالگی، در یک هفته به اندازه والدینش در هر ماه درآمد کسب می‌کرد. این کار آسانی نبود؛ ما گاهی هشت ساعت و گاهی ۱۰ ساعت در روز کار می‌کردیم. ما در تابستان کار می‌کردیم و هوا واقعا بسیار گرم بود و در زمستان کار می‌کردیم و واقعا، واقعا سرد بود.»

دو سال پس از رفراندوم برگزیت، او برای یک عمل جراحی به لتونی بازگشت و سپس در یافتن کار در آنجا موفق عمل کرد. او اکنون متخصص امور بین‌الملل پلیس ایالتی لتونی است و اپارتمانی در ریگا دارد. «کلاوینا» گفت که دلایل رأی‌گیری برگزیت را درک می‌کند؛ زیرا بوستون برای مقابله با افزایش جمعیت غیرقابل مهار خود دست و پنجه نرم می‌کرد. او گفت: «با توجه به فرصت‌های بهتر در خانه و مواقع ایجادشده توسط برگزیت در یافتن کار در مزارع بریتانیا، دیگر کار در آنجا برای جوانان لتونی جذاب نیست. جوان‌های ۲۲ساله امروز نسبت به آن دوران سن متفاوت فکر می‌کنند. وقتی به مردم لتونی درباره تجربه‌ام می‌گویم، آنها می‌گویند که اوه، خدای من! تو واقعا این کار را کردی؟»

گرفته شود و کارکنان شرکت، یکی از سهامداران کلیدی‌اند. * گفت‌وگو کنید: مدیران باید بدانند کارکنان درباره پاسخ‌های آنان چه فکر می‌کنند. این شانس وجود دارد که این گفت‌وگوها به آن اندازه‌ای بفرنج نشود که مدیران فکر می‌کنند. به گفته «رایتز»، توجه دائمی به «حباب خوش‌بینی»، یک قطعه از پازل مدیریت فضای کسب وکار است و نباید از یاد برد که گفت‌وگو برای غلبه بر این حباب شاید آشفته پیش برود. بسیاری از مدیران از انجام این گفت‌وگوها اجتناب می‌کنند؛ چراکه سرشار از آسیب و مخالفت‌هاست، اما چاره‌ای جز انجام آن در سازمان‌ها وجود ندارد. اجتناب از انجام این گفت‌وگوها، استراتژی پایداری نیست. به اعتقاد «رایتز»، «همه این است که در آزمودن، انتظار شکست و یاد گرفتن از اشتباهات پیشرفت کنیم.»

گردشگری به سطح پیش از کرونا می‌رسد؟

ریسک‌های توریسم ۲۰۲۳

شورای جهانی سفر و گردشگری در ادامه سلسله گزارش‌های خود از وضعیت گردشگری در سال ۲۰۲۲ و دورنمای آن در سال جدید میلادی، به ریسک‌های پیش روی صنعت توریسم در سال ۲۰۲۳ پرداخت. براساس برآوردهای شورای جهانی سفر و گردشگری، بین سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۳، قوی‌ترین رشد سالانه در میزان تولید ناخالص داخلی گردشگری در منطقه آسیا و اقیانوسیه رخ خواهد داد. بسیاری از شهرهای بزرگ نیز همچنان جاذبه‌های گردشگری خود را حفظ خواهند کرد. البته همه بخش‌های سفر و گردشگری با سرعت یکسانی بهبود نخواهند یافت و تفاوت‌هایی میان سفرهای کاری در مقابل سفرهای تفریحی، مناطق شهری در مقابل مناطق روستایی و هزینه‌های داخلی در مقابل هزینه‌های بین‌المللی وجود دارد. شورای جهانی سفر و گردشگری، آینده روشنی را برای اقتصاد گردشگری شهرها تا سال ۲۰۳۲ پیش‌بینی می‌کند و می‌گوید که در یک دهه آینده، سفر و گردشگری جهانی بار دیگر به یک محرک حیاتی برای رشد اقتصادی تبدیل خواهد شد و سهم کلی آن در تولید ناخالص داخلی، سریع‌تر از سایر بخش‌ها رشد کرده و ۱۲۶ میلیون شغل جدید خالص تا سال ۲۰۳۲ در سطح جهان ایجاد خواهد شد. این نهاد بین‌المللی همچنین در آخرین گزارش خود، سال ۲۰۲۲ را سال «حیای گردشگری» نامیده و افزوده است که با ادامه کاهش محدودیت‌های کرونایی، بهبود گردشگری جهانی به خوبی در حال انجام است و مسافران برای زندگی، کار و کشف به شهرها سفر می‌کنند؛ تا جایی که ورود گردشگران بین‌المللسی می‌تواند به ۸۰ تا ۹۵ درصد سطح پیش از کرونا در سال ۲۰۲۳ برسد. البته تحقق این پیش‌بینی به دامنه رکود اقتصادی، بهبود مداوم سفر در آسیا و اقیانوسیه و پایان جنگ روسیه و اوکراین بستگی دارد. با این وجود، روند بهبودی که در سال ۲۰۲۲ به رشد ۱۰۲ درصدی گردشگری بین‌المللی منجر شد، در سال جاری میلادی ادامه پیدا می‌کند. بنابراین انتظار می‌رود گردشگری بین‌المللی بهبود خود را در سال ۲۰۲۳، با حمایت از تقاضای متوقف شده به‌ویژه در منطقه آسیا و اقیانوسیه تثبیت نماید.

براساس سناریوهای این گزارش، ورود گردشگران بین‌المللی می‌تواند به ۸۰ تا ۹۵ درصد از حجم پیش از همه‌گیری کرونا در سال ۲۰۲۳ برسد. اروپا در سال ۲۰۲۳ همچنان نتایج مثبتی را با رسیدن یا فراتر رفتن از سطح قبل از پاندمی کرونا به همراه خواهد داشت و هنوز فضای قابل‌توجهی برای بهبود در برخی مقاصد و مناطق فرعی وجود دارد. همچنین خاورمیانه می‌تواند پس از یک بازگشت قوی در سال ۲۰۲۲، سطوح سال ۲۰۱۹ را در طول سال ۲۰۲۳ بازیابی کند. بازگشایی اخیر چند بازار و مقصد آسیایی به تثبیت بهبود در سال ۲۰۲۳ کمک خواهد کرد. لغو اخیر محدودیت‌های کرونایی سفر در چین به عنوان بزرگ‌ترین بازار گردشگرفرست جهان در سال ۲۰۱۹، گام مهمی برای بهبود بخش گردشگری در آسیا و اقیانوسیه و در سراسر جهان است. در کوتاه‌مدت ازسرگیری سفر از چین به طور خاص به نفع مقاصد آسیایی خواهد بود. با این حال، این امر با در دسترس بودن، هزینه سفر هوایی، مقررات ویزا و محدودیت‌های کرونایی در مقاصد شکل خواهد گرفت. تا اواسط ژانویه در مجموع، ۳۲ کشور عمداً در آسیا و اروپا، محدودیت‌های سفر از چین را اعمال کردند. همچنین تقاضای قوی از سوی ایالات متحده با حمایت یک دلار قوی همچنان برای مقاصد منطقه و جهان مفید خواهد بود. اروپا همچنان از جریان سفرهای قوی از ایالاتمتحده برخوردار خواهد بود که بخشی از آن به دلیل ضعف‌تر شدن یورو در برابر دلار آمریکاست.

شورای جهانی سفر و گردشگری در حوزه ترافیک هوایی، دورنمای روشنی را برای سال ۲۰۲۳ پیش‌بینی می‌کند که براساس آن، ترافیک هوایی با بهبود در عملکرد خود به بهبود مداوم توریسم بین‌المللی کمک می‌کند، اما با این حال، ظرفیت صندلی‌های بین‌المللی تا سپتامبر ۲۰۲۲ حدوداً ۳۷ درصد کمتر از سطح سال ۲۰۱۹ باقی مانده است. گردشگری داخلی نیز به حمایت از بازیابی گردشگری ادامه خواهد داد که ناشی از تقاضا برای مقاصد نزدیک به خانه است؛ چراکه گردشگران به دنبال فعالیت‌های فضای باز، محصولات مبتنی بر طبیعت و گردشگری روستایی هستند. افزایش قابل‌توجهی در درآمد‌های گردشگری بین‌المللی در اکثر مقاصد ثبت شده است که در چند مورد بیشتر از رشد ورودی‌هاست. افزایش میانگین هزینه در هر سفر به دلیل مدت زمان طولانی‌تر اقامت، تمایل مسافران برای هزینه بیشتر در مقصد و هزینه‌های سفر بالاتر به دلیل تورم، از این امر حمایت می‌کنند. با این وجود، وضعیت اقتصادی می‌تواند بدین معنا باشد که گردشگران در سال ۲۰۲۳، رویکرد محتاطانه‌تری اتخاذ کنند و سیاست کاهش هزینه‌ها، سفرهای کوتاه‌تر و سفرهای نزدیک به خانه را درپیش گیرند. اگرچه چشم‌انداز توریسم بین‌المللی، روند رو به بهبودی دارد و رسیدن به سطح ۲۰۱۹ را نشان می‌دهد، اما ادامه نااطمینانی ناشی از حمله روسیه به اوکراین و سایر تنش‌های ژئوپلیتیک خواهد شد. بر همین چالش‌های بهداشتی مرتبط با کرونا نیز نشان‌دهنده خطرات منفی است و می‌تواند بر بهبود گردشگری در ماه‌های آینده تأثیر بگذارد. براساس آخرین نظرسنجی هیأت کارشناسان، فضای چالش‌برانگیز اقتصادی از جمله تورم و نرخ بهره بالا، جهش قیمت نفت و مواد غذایی و همچنین ترس از رکود جهانی همچنان عامل اصلی تأثیرگذار بر اقتصاد و احیای گردشگری است. همچنین کمبود نیروی کار می‌تواند چالشی جدی برای صنعت توریسم ۲۰۲۳ باشد، اما با وجود همه این چالش‌ها، شورای جهانی سفر و گردشگری در گزارش خود می‌گوید که با نگاهی به آینده، گردشگری بین‌المللی قرار است بهبود خود را در سال ۲۰۲۳ تحکیم ببخشد و این امر با حمایت از تقاضای سرکوب‌شده به‌ویژه در آسیا و اقیانوسیه با باز شدن امکان‌پذیر خواهد شد. بر همین اساس، دو سناریو پیش روی صنعت توریسم در سال ۲۰۲۳ قرار دارد؛ در سناریوی نخست در صورت گذار از چالش‌ها و انعطاف گردشگری نسبت به چالش‌های سیاسی و اقتصادی جهان، توریسم بین‌المللی در بهترین حالت به سطح سال ۲۰۱۹ خواهد رسید و تا ۹۵ درصد از رونق این سال را بازیابی خواهد کرد. اما این رقم در سناریوی دوم، ۲۰ درصد پایین‌تر از سطح سال ۲۰۱۹ تعیین شده است؛ چراکه این روند بهبود به واسطه تأثیرپذیری صنعت گردشگری از رویدادهای سیاسی، اقتصادی، بهداشتی و ژئوپلیتیک می‌تواند آهسته یا متوقف شود. هیأت کارشناسان شورای جهانی سفر و گردشگری با استناد به نتایج یک نظرسنجی می‌گوید که ۷۲ درصد از پاسخ‌دهندگان، انتظار عملکرد بهتری را در سال ۲۰۲۳ دارند. با وجود این، اکثر کارشناسان (حدود ۶۵ درصد) معتقدند که گردشگری بین‌المللی تا سال ۲۰۲۴ و یا بعد از آن، به سطح ۲۰۱۹ باز نخواهد گشت.

مرزهای شرکت‌ها دوباره ترسیم می‌شود

کسب و کار روی خط تکنولوژی



گروه‌های مشترک با همکاران هموطن خود تشکیل دهند و همزمان منبع استعداد‌های Glints هم توسعه می‌یابد.

چنین کاری برای مکان‌هایی که فاصله زمانی زیاد ندارند، خیلی بهتر است. در مورد Glints، جذب نیرو از کشوری مثل اندونزی خیلی خوب است. برای شرکت‌های آمریکایی، جذب نیرو از کانادا مناسب است. مایکروسافت که اولین دفتر کانادایی خودش را در سال ۱۹۸۵ باز کرد، در سال ۲۰۲۲ دفتر بزرگ جدیدی را در تورنتو افتتاح کرد. گوگل می‌خواهد نیروی کار خود در کانادا را سه برابر کرده و به ۵ هزار نفر برساند. در تحقیقی که سال گذشته شرکت املاک CBRE از کارکنان تکنولوژی در ۵۰ شهر آمریکا و کانادا انجام داد، مشخص شد از ۱۰ شهر برتر در این حوزه، چهار شهر کانادایی هستند. بین سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱ این چهار شهر با همدیگر ۱۸۰هزار شغل تکنولوژی اضافه کرده‌اند؛ یعنی افزایش ۲۹ درصدی؛ حال آنکه شهرهای آمریکایی فقط ۸۶هزار شغل اضافه کرده بودند؛ یعنی ۸ درصد افزایش.

پایین بودن هزینه معیشت، نقش مهمی در این میان داشته؛ به طوری که چهار شهر کانادایی جزو ۱۶ شهر ارزان این گروه از نظر تهیه مسکن بودند. «بریتویراژ چودهری» از مدرسه کسب و کار هاروارد می‌گوید موانع مهاجرتی، فاکتور دیگری هستند که نگاه شرکت‌ها را به سمت خارج از کشور می‌برند. او طبقه رو به رشدی از شرکت‌ها ایجاد کرد که به کارفرماها کمک می‌کند روابط بانباتی با کارکنان خارجی برقرار کنند، بدون اینکه نیاز باشد آنها را مستقیماً استخدام کنند. یک نمونه، شرکت MobSquad است که لیستی از کارکنان ماهر را که نمی‌توانند برای ورود به آمریکا ویزا بگیرند تهیه کرده و در عوض، آنها را در کانادا استخدام می‌کند. شرکت سرمایه‌گذاری بترمنت و شرکت بیوتکنولوژی Guardian Health از جمله مشتریان آمریکایی آن هستند. افرادی که MobSquad استخدام می‌کند، در طیفی از کار موقت برون‌سپاری‌شده تا کار تمام‌وقت قرار می‌گیرند.

این روش به یک تحول بزرگ «کاسوی» اشاره دارد: اینکه شرکت‌ها چگونه مشخص می‌کنند کدام وظایف را خودشان انجام دهند و کدام وظایف را به پیمانکاران بسپارند. نظرسنجی بانک فدرال رزرو آتلانتا از ۵۰۰ شرکت آمریکایی که سال گذشته انجام شد، نشان می‌دهد ۱۸درصد آنها بیشتر از سال‌های قبل، از پیمانکاران مستقل استفاده می‌کنند؛ ۲درصد هم گفته‌اند استفاده از پیمانکاران مستقل کمتر شده است. شرکت MBO پارتنر که نیروی کار را مدیریت می‌کند، می‌گوید تعداد کارکنان آمریکایی که حداقل ۱۵ ساعت در هفته کار مستقل انجام می‌دهند، از ۱۵میلیون نفر در سال ۲۰۱۹ به ۲۲ میلیون نفر در سال ۲۰۲۲ رسیده است. ارقام اداره آمار کار آمریکا، محافظه‌کارانه‌تر است، اما همچنان نشان می‌دهد که از ابتدای ۲۰۲۰ تقریباً یک میلیون نفر به تعداد افرادی که به خوداشتغالی روی آورده‌اند، اضافه شده است. بیکار شدن‌های دوران پاندمی که افراد را مجبور کرد به کارهایی روی آوردند که چندان مطلوب‌شان نبود، کل داستان نیست؛ چون در بحران مالی ۲۰۰۹-۲۰۰۷ این اتفاق نیفتاد و جهش مشابهی در خوداشتغالی صورت نگرفت. عامل این تحول را بار دیگر می‌توان تکنولوژی دانست؛ به‌ویژه گسترش پلتفرم‌هایی برای کار فریلنس.

«فرماندهی و کنترل» شوروی اداره می‌شوند را ببینید. بخش عمده تجارت بین این دو نقطه انجام می‌شود.» او که دیدگاه‌هایش باعث شدد جایزه نوبل اقتصاد دریافت کند، می‌گوید مرزهای شرکتی (یعنی چه کارهایی را خودتان انجام دهید و چه کارهایی را به بیرون واگذار کنید) بستگی به این دارد که هزینه‌های معامله و اطلاعات چقدر در داخل شرکت با بیرون شرکت تفاوت دارد. بعضی کارها در داخل شرکت به شکل بهینه‌تری انجام می‌شوند. بازار خودش مراقب بقیه کارها هست، مثلاً بین دهه‌های ۱۹۸۰ و ۲۰۱۰، شکوفایی IT و جهانی‌سازی، صرفه‌جویی ناشی از تولید انبوه را بیشتر کرد که باعث تقویت «تمرکز بازار» (میزان سهم بازاری که بین تعداد محدودی از شرکت‌ها تقسیم می‌شود) شد. در همین حال، فشارهای رقابتی هم زیاد شد و هزینه ارتباطات و همکاری بین شرکت‌ها را کاهش داد. نتیجه خالص این اتفاق این بود که خیلی از شرکت‌ها، گستره فعالیت‌های خود را کم کردند. در تحقیقی که سال گذشته منتشر شد، «فورتنز اکرت» و «کای ژیه وو» از دانشگاه روچستر بدین نتیجه رسیدند که میانگین تعداد بخش‌هایی که تولیدکنندگان آمریکایی در آنها فعالیت می‌کردند، بین سال‌های ۱۹۷۷ و ۲۰۱۷ نصف شده است.

در دهه ۲۰۰۰ خیلی از هلدینگ‌های صنعتی بزرگ مثل «دگوسا» آلمان که در همه چیز از تولید فلزات گرفته تا دارو دست داشت، یا شرکت «بریتیش اروسپیس» که به عرصه خودرو ورود کرده بود، خود را از این‌سوی پیچیدگی رهاپندند و تصمیم گرفتند به همان کاری که در آن تخصص دارند، بپردازند. امروز نیروهای کاوسی در حال ایجاد نوع جدیدی از سازمان‌های شرکتی هستند که همان سیستم پیمانکاری خارجی قرن بیست و یکمی است – البته نه برای صنعتگران ماهر، بلکه برای متخصصان یقه سفیدی که نماد اقتصادهای مدرن غربی هستند. مدیر یک شرکت جهانی که فضای بازار آنلاین برای خدمات فریلنس فراهم می‌کند، می‌گوید شرکت‌ها در سنجش عملکرد کارکنان از نظر بازدهی واقعی (نه زمانی که صرف کار کردن می‌کنند) بهتر شده‌اند. این موضوع هم در مورد کارکنان و هم در مورد پیمانکاران فرعی صدق می‌کند. در نتیجه یک تغییر ساختار در کسب و کارها هم به صورت درونی و هم در ارتباط با شرکت‌های دیگر رخ داده است.

از درون شرکت‌ها شروع می‌کنیم. «کونومیسٹ» با استفاده از داده‌های فصلی «آمار اشتغال و دستمزدهای» آمریکا، مشاغل را در سه بخش و به‌ویژه آنهایی که با دورکاری سازگارند، بررسی کرد. تکنولوژی، مالی و خدمات حرفه‌ای. نتیجه این بود که چنین مشاغلی از زمان شروع کرونا، پراکندگی بیشتری در سراسر آمریکا داشته‌اند. شهرهای کوچک‌تر و حتی حومه شهرها، نسبت به مناطق شهری بزرگ، طرفداران بیشتری پیدا کرده‌اند. از سسمه چهارم ۲۰۱۹، تعداد مشاغل در این سه بخش، در مناطق روستایی نسبت به شهرهایی مثل سان‌فرانسیسکو و نیویورک، شش واحد درصد بیشتر رشد کرده است. همچنین شرکت‌ها مشاغل بیشتری را فراتر از مرزهای خود توزیع می‌کنند. «وسوالد بنو» که استرات‌آپ استخدام نیروی Glints را در سن‌گاپور اداره می‌کند، می‌گوید کارکنانی که در صورت دسته‌ای از کشورهای مختلف استخدام می‌کند. او توضیح می‌دهد که چنین کاری کمک می‌کند افرادی که تازه استخدام شده‌اند،

فرصت امروز: «کونومیسٹ» در یک گزارش به پیوند تنگاتنگ تکنولوژی و کسب و کار پرداخته و می‌گوید که با گذشت سه سال از آغاز پاندمی کرونا، تکنولوژی مجدداً مرزهای شرکت‌ها را ترسیم می‌کند؛ به طوری که شرکت‌ها در پی تحول دیجیتال از جمله دورکاری، در حال سازماندهی دوباره خود هستند. به نوشته «کونومیسٹ»، تکنولوژی و کسب و کار به طور جدایی‌ناپذیری به هم مرتبط هستند. کارآفرینان از پیشرفت‌های تکنولوژی استفاده می‌کنند و با مهارت و شانس، آنها به محصولات سودآور تبدیل می‌کنند. تکنولوژی به نوبه خود، شیوه عملکرد شرکت‌ها را تغییر می‌دهد. الکتریسته باعث ایجاد کارخانه‌های بزرگتر و کارآمدتر شد، زیرا دیگر نیازی به وابستگی به منبع مرکزی نیروی بخار نبود. ایمیل نیز نامه‌ها را از بین برد، اما تکنولوژی‌های جدید، کسب و کارها را به شیوه‌ای عمیق‌تر و دقیق‌تر تحت‌تأثیر قرار می‌دهند. آنها نه تنها شیوه عملکرد شرکت‌ها را تغییر می‌دهند، بلکه آنچه انجام می‌دهند و حتی آنچه انجام نمی‌دهند را هم متحول می‌کنند. انقلاب صنعتی به «سیستم پیمانکاری خارجی» پایان داد که در آن، شرکت‌ها مواد اولیه را تهیه می‌کردند، اما عملیات تولید را به صنعتگران خوداشتغال در روستاها یا شهرهای کوچک که در خانه کار می‌کردند و به ازای میزان تولیدشان پول می‌گرفتند، برون‌سپاری می‌کردند. کارخانه‌ها ارتباط بین کارگران را که حالا به طور مستقیم استخدام شده بودند و به واسطه ساعت‌های کاری و حضورشان در محیط کار پول می‌گرفتند، تقویت کردند. تلگراف، تلفن و در قرن اخیر، حمل‌ونقل کانتینری و فناوری اطلاعات (IT) باکیفیت، به شرکت‌های چندملیتی اجازه داده تا کارهای بیشتری را به مکان‌های بیشتری واگذار کنند. چین به کارخانه جهان تبدیل شد و هند بدل به دفتر پشتیبان آن شد. تقریباً سه سال بعد از شروع پاندمی کرونا، واضح است که تکنولوژی یکبار دیگر مرزهای شرکتی را دوباره ترسیم می‌کند.

در دنیای ثروتمند، پهنای باند سریع و اپلیکیشن‌هایی مثل زوم یا مایکروسافت تیمز، این امکان را فراهم کرده‌اند که یک‌سوم روزهای کاری به صورت دورکاری انجام شود. مشاغل از دفاتر مرکزی شرکت‌ها در شهرهای بزرگ به شهرهای کوچک‌تر و مناطق دوردست منتقل می‌شوند و خط بین کار کردن با یک همکار، یک فریلنسر یا همکاری با یک شرکت دیگر، در حال محو شدن است. شرکت‌ها از منابع رایج بهره می‌برند؛ از رایش ابری گرفته تا سرمایه انسانی. یک ارزیابی نشان می‌دهد در سال ۲۰۲۱ فریلنسرهاى ماهر در آمریکا ۲۴۷ میلیارد دلار درآمد داشته‌اند که در سال ۲۰۱۸ این رقم ۱۳۵ میلیارد دلار بوده است. بزرگ‌ترین شرکت‌ها در آمریکا و اروپا در حال برون‌سپاری هرچه بیشتر مشاغل اداری هستند. صادرات خدمات تجاری از شش بازار نوظهور بزرگ، از زمان شروع پاندمی ۱۶۵ درصد در سال رشد داشته است؛ رشدی که قبل از پاندمی ۶،۵ درصد بود. در روز ۹ ژانویه، شرکت خدمات مشاوره تاتا که یک غول برون‌سپاری IT هندی است، از جهش دیگری در سود خود خبر داد. «رونالد کاوس» در مقاله خود در سال ۱۹۳۷ با عنوان «ماهیت شرکت»، لنز مفیدی را برای آگاهی از این تغییرات مطرح کرد. او می‌گوید «کوچک» بنامید و از مزیت‌های مقیاس صرف نظر کنید. بنگاهی که بیش از حد بزرگ می‌شود، تکان خوردنش سخت می‌شود. اقتصادهایی که به سبک

نامه شورای رقابت ۱۰۰ هزار میلیارد تومان به سهامداران خسارت زد

خودرویی‌ها همچنان در سراشیبی

اشتباه در سیاست‌گذاری و بازگشت به مسیر ناصواب گذشته علاوه بر آسیب جدی به صنعت خودروسازی، تأثیر منفی بر بازار سرمایه و نظام بانکی نیز وارد می‌کند. از این منظر و در یک رویکرد تحولی و در راستای اصلاح ساختاری این صنعت، شورای عالی بورس عرضه خودرو در بورس کالا را بررسی و به تصویب رساند. پس از گذشت مدت کوتاهی از این تصمیم شاهد تأثیر مثبت آن بر صنعت خودروی کشور هستیم که در صورت تداوم و تکمیل سایر شرایط نظیر عرضه خودروی وارداتی، افزایش تولید و بالطبع افزایش عرضه و عرضه منظم از سوی خودروسازان، قطعاً شاهد تعادل در بازار خودرو خواهیم بود. از دیگر آثار مثبت این تصمیم، دسترسی متصفانه عموم خریداران واقعی در گستره مناطق جغرافیایی کشور است. استفاده از ابزارهای رسیدگی به شکایات در بازار سرمایه اطمینان‌بخش رعایت حقوق مصرف‌کنندگان بوده و الزام به تحویل به موقع خودروها موجب رضایت مشتریان شده است.

یکی از مصادیق آسیب در اقتصاد تصمیمات خلق‌الساعه و بدون

بانک نامه

چرا سامانه نوبت‌دهی از دسترس خارج شد؟

در روزهای گذشته به ویژه از صبح شنبه واکنش‌هایی درباره اینکه سامانه برخط بازار متشکل معاملات ارز ایران از دسترس خارج شده است، از سوی مردم مطرح شد. حال در شرایطی که سامانه برخط بازار متشکل معاملات ارز ایران با اختلال مواجه و از دسترس خارج شده، مدیر داخلی بازار متشکل ارز اعلام کرد: این اقدام پیرو دستور و بخشنامه جدید بانک مرکزی برای تخصیص و دریافت حضوری ارز از صرافی‌ها صورت گرفته است. به گفته «مسعود توکلی»، پیرو دستور بانک مرکزی درباره سرفصل ۵۶ نیازهای ضروری متقاضیان، فرآیند تخصیص و دریافت ارز باید به صورت حضوری انجام شود و نیازی به ثبت نام و نوبت‌دهی اینترنتی نیست. به همین دلیل، سامانه نوبت‌دهی فعلا از دسترس خارج شده است.

روسیه یزرگترین سرمایه‌گذار در ایران شد

جزئیات سرمایه‌گذاری خارجی

رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران از جزئیات سرمایه‌گذاری خارجی در کشور گزارش داد و گفت: روسیه بزرگترین و اولین سرمایه‌گذار خارجی است. «علی فکری» در نشست خبری با اشاره به میزان سرمایه‌گذاری در کشور افزود: میزان سرمایه‌گذاری ۱۰،۲ میلیارد دلار بوده که از این میزان ۵،۹۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مصوب بوده و فاصله آن یعنی ۴ میلیارد دلار وارد کشور نشد و آنچه در نظام آماری درج می‌شود همان ۵،۹۵ میلیارد دلار است.

او با تاکید بر اینکه سرمایه‌گذاری خارجی زمانی سرمایه‌گذار خارجی محسوب می‌شود که طرف بخشی از سرمایه را وارد کشور کرده باشد، گفت: برای مثال، یک شرکت انگلیسی برای سرمایه‌گذاری اقدام کرد، اما فقط روی کاغذ بود؛ بنابراین نباید گفت انگلیس در ایران سرمایه‌گذاری کرده است. معاون وزیر اقتصاد در مورد کمیسیون‌های مشترک اقتصادی با کشورها توضیح داد: از ابتدای دولت سیزدهم تاکنون با چند کشور از جمله مجارستان دو جلسه کمیسیون برگزار شده است. همچنین با کشورهای اسلوواکی و بولیوی نیز این جلسه برگزار شده و با عراق نیز به زودی برگزار خواهد شد. در حال رازینی با چند کشور هستیم که در سال آینده کمیسیون اقتصادی برگزار کنیم که چین از جمله آن است. همچنین رازینی‌هایی با آلمان، ایتالیا و بوسنی انجام شده اما هنوز به نتیجه نرسیده است.

وی روسیه را بزرگترین سرمایه‌گذار در داخل کشور خواند و گفت: در طول یک سال گذشته روسیه با ۲،۷ میلیارد دلار بزرگترین سرمایه‌گذار در ایران بوده که در دو طرح نفتی سرمایه‌گذاری کرده است. دومین سرمایه‌گذار امارات، سومین سرمایه‌گذار ترکیه، چهارمین سرمایه‌گذار چین و پنجمین سرمایه‌گذار نیز افغانستان هستند. ظرفیت بین بالاتر است و شخضا راضی نیستم، چینی‌ها در مراکز لجستیک که در مرزها وجود دارد برای انجام ترانزیت و در پروژه‌های معدنی سرمایه‌گذاری کرده‌اند. مبلغ سرمایه‌گذاری چینی‌ها در حد پروژه‌های کوچک و متوسط است و عمدتا در پروژه‌هایی که به چین صادرات انجام می‌شود، سرمایه‌گذاری کرده‌اند. چینی‌ها از ابتدای دولت سیزدهم تاکنون در ۲۵ طرح به میزان ۱۸۵ میلیون دلار سرمایه‌گذاری کرده‌اند که ۲۱ طرح صنعت، دو طرح معدن، یک طرح خدماتی و یک طرح کشاورزی بوده است.

«فکری» به این سوال که در شرایط تحریم، نقل‌وانتقال مالی سرمایه‌گذاران چگونه انجام می‌شود، پاسخ داد: سرمایه یا به صورت نقدی یا از طریق صرافی وارد کشور می‌شود. البته سرمایه‌گذار ابتدا طرح را بررسی و امکان‌سنجی می‌کند، بعد تجهیزات موردنیاز را بررسی کرده و اگر امکان تامین از داخل وجود داشته باشد، از داخل تامین می‌کنند. همچنین دانش فنی یا همان تکنولوژی وارد کشور می‌شود.

او در مورد میزان سرمایه‌گذاری در سال‌هایی که برجام امضا شد، افزود: در سال ۱۳۹۵، حدود ۱۵۳ طرح مصوب شده بود که حجم کل این طرح‌ها ۱۰،۴ میلیارد دلار بود. این در حالی است که تعداد طرح‌های مصوب طی یک سال گذشته ۴۴ طرح و حجم کل آن ۱۰،۲ میلیارد دلار بوده است. تعداد طرح‌های مصوب معتبر در سال ۱۳۹۵ نیز ۷۸ طرح و حجم آن یک میلیارد و ۷۲۰ میلیون دلار بوده است. در سال ۱۳۹۶، تعداد طرح مصوب ۱۹۸ مورد و حجم آن ۱۰،۸ میلیارد دلار بوده است. در آن سال ۹۵ طرح معتبر با حجم ۲،۶ میلیارد دلار انجام شده است.

معاون وزیر اقتصاد در مورد مشوق‌هایی که برای سرمایه‌گذاران خارجی در نظر گرفته شده است، گفت: اصل سرمایه و خروج سود عملیاتی سرمایه‌گذار تضمین می‌شود. همچنین به سرمایه‌گذاران مجوز اقامت سه تا پنج ساله داده می‌شود. به هر سرمایه‌گذاری که در ایران سرمایه‌گذاری کند مجوز ورود سه خودروی خارجی گذرموقت داده می‌شود. در واقع، به ازای هر ۳۰۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری مجوز ورود یک خودرو داده می‌شود و به ازای ۹۰۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری یا بیشتر مجوز ورود سه خودرو داده می‌شود. همچنین ممنوعیت‌های صادراتی در مورد سرمایه‌گذاری خارجی اعمال نمی‌شود. به گفته وی، از آمریکا و اروپا هم سرمایه‌گذار خارجی داریم که به صورت اشخاص حقوقی فعالیت می‌کنند. همچنین کشورهای همسایه در حوزه مسکن سرمایه‌گذاری کرده‌اند که ناچیز بوده است. موانعی برای ورود سرمایه‌گذار خارجی به بخش مسکن وجود دارد که در حال رفع آن هستیم.

آکهی دعوت به همکاری

نمایندگی بنیاد تعاون ناجا در امور راهور — شعبه موسسه راهکشا در استان

خوزستان جهت راه اندازی دفتر خدمات خودرویی خدمات گذر موقت (مرخصی

اروندی) شهرستان خرمشهر از واجدین شرایط ذیل دعوت به همکاری می نماید

۱- دارا بودن مدرک تحصیلی لیسانس (فارغ التحصیلان رشته های حقوق-

حقوق قضائی ، فقه و حقوق اسلامی، کارشناسی مرتبط در اولویت می باشد)

۲- عدم اشتغال در دستگاههای دولتی و غیر دولتی به هر نحو

۳- سکونت دائم در محل و فرد متقاضی آقا باشد.

۴- حداقل سن ۲۵ساله تا کمتر ۶۰ سال

۵- خانواده معقلم شهدا، جانبازان و ایثارگران در صورت شرایط همطراز در اولویت

می باشد.

از واجدین شرایط دعوت می گردد حداکثر ظرف مدت ده روز از تاریخ آگهی

۱/۱/۱۴۰۱ الی ۱/۱/۱۴۰۱ به نمایندگی بنیاد تعاون ناجا در امور راهور شعبه

موسسه راهکشا به نشانی ذیل مراجعه و فرم درخواست را تنظیم نمایند.

۶- در صورت هر گونه ابهام با شماره تلفن ۲۲۸۲۲۰۰۱ تماس حاصل شود .

نشانی : اهواز- کیلومتر ۷ جاده اهواز- اندیمشک - مرکز تعویض پلاک اهواز .

بهبود حلزونی فضای کسب و کار



محیط کسب و کار جای دارند.

از نگاه ۲۵۸۱ فعال اقتصادی حاضر در این پایش، هیچ شاخصی از محیط کسب و کار در تابستان امسال وضعیت سبز نداشته و فقط شش شاخص رتبه متوسط را کسب کرده است؛ یعنی فعالان اقتصادی به این شش شاخص کارت زرد داده‌اند. «خوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات محصول» نسبت به فصل گذشته وضعیت بهتری دارد، ولی کماکان در بین سه رتبه مطلوب، متوسط و نامطلوب، در گروه متوسط قرار گرفته است. شاخص «تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی» نیز از دید فعالان اقتصادی در هر دو فصل بهار و تابستان متوسط است. این شاخص در فصل بهار به امتیاز ۵،۲۳ و در تابستان به ۵،۲۲ رسیده است. وضعیت شاخص «کمبود تقاضا در بازار» نیز در هر دو فصل متوسط اعلام شده است، اما شاخص «ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)»، جزء معدود شاخص‌هایی است که در بهار (با رقم ۵،۷۹) وضعیت نامطلوبی داشته، اما در تابستان (با رقم ۵،۷۱) به وضعیت متوسط رسیده است. شاخص «ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار» هم همچون شاخص قبلی از وضعیت نامطلوب در فصل بهار (با رقم ۵،۵۸) به وضعیت متوسط در فصل تابستان (با رقم ۵،۱۵) رسیده است. مشابه این وضعیت در شاخص «کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات موردنیاز» نیز تکرار شده است.

وضعیت قرمز اغلب شاخص‌ها

فعالان اقتصادی استان تهران از بین ۲۸ مولفه کسب و کار به بیش از ۲۰ مولفه کارت قرمز نشان داده‌اند؛ یعنی ۲۰ شاخص از نظر آنها، وضعیت نامطلوبی دارند. در میان این شاخص‌ها، شاخص «پرداخت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط‌زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و…» در هر دو فصل بهار و تابستان وضعیت نامطلوبی داشته، هرچند شدت نامطلوبیت در فصل تابستان کمتر شده است. امتیاز این شاخص در بهار ۷،۳۴ و در تابستان ۷،۰۶ گزارش شده است. شاخص «بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌های‌شان» نیز همچون شاخص قبلی، وضعیت مناسبی ندارد و در بهار به رقم ۵،۸۶ و در تابستان به ۵،۷۹ رسیده است. شاخص «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار» هم در هر دو فصل ابتدایی امسال وضعیت نامطلوبی دارد؛ به طوری که در بهار ۸،۲۸ و در تابستان ۷،۸۸ گزارش شده است.

همچنین شاخص «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات» از نگاه فعالان اقتصادی در فصل بهار ۸،۹۹ و در تابستان

فرصت امروز: ارزیابی ۲۵۸۱ فعال اقتصادی از بهبود اندک در محیط کسب‌وکار طی تابستان ۱۴۰۱ حکایت دارد. جدیدترین پایش ملی محیط کسب و کار کشور نشان می‌دهد که رقم شاخص ملی در تابستان امسال به ۵،۸۸ رسیده که تا حدودی از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل قبل بهتر است. در این مطالعه که از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران و با همکاری اتاق تعاون و اتاق اصناف انجام گرفته، بدترین نمره ارزیابی معادل ۱۰ است و این در حالی است که رقم شاخص ملی محیط کسب و کار در فصل بهار ۶،۰۷ محاسبه شده بود. این پایش با تمرکز بر استان تهران و در بازه زمانی تابستان ۱۴۰۱ انجام شده و ۲۸ مولفه محیط کسب و کار را مورد سنجش قرار داده است. استان تهران، رکن اقتصاد ایران محسوب می‌شود و با بیش از ۱۴ میلیون جمعیت، مهمترین استان اقتصادی کشور است. تولید ناخالص داخلی استان تهران در دهه ۱۳۹۰ با رشد قابل توجهی همراه بوده و با رشد تقریبا هشت برابری به ۱۷۶ هزار میلیارد تومان رسیده است. اعداد و ارقامی که نشان‌دهنده نقش تعیین‌کننده استان تهران در اقتصاد ایران است.

فعالان اقتصادی در تابستان امسال به ترتیب سه مؤلفه «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب وکار» و «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» را نامناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب وکار کشور ارزیابی کرده‌اند. استان‌های کرمان، اردبیل و بوشهر نیز به ترتیب دارای نامساعدترین وضعیت محیط کسب وکار و در مقابل استان‌های مرکزی، قزوین و فارس به ترتیب دارای مساعدترین وضعیت محیط کسب وکار شناخته شده‌اند. همچنین وضعیت محیط کسب وکار در بخش کشاورزی (۵،۸۱) در مقایسه با بخش‌های خدمات (۵،۷۸) و صنعت (۵،۷۶) نامناسب‌تر ارزیابی شده است.

۶ کارت زرد فعالان اقتصادی

کدام استان‌ها بهترین و بدترین فضای کسب و کار را دارند؟ جدیدترین پایش ملی محیط کسب و کار کشور نشان می‌دهد که استان‌های کرمان، اردبیل و بوشهر به ترتیب بدترین و مرکزی، قزوین و فارس به ترتیب بهترین استان‌ها از نظر وضعیت محیط کسب وکار هستند. از نگاه فعالان اقتصادی همچنین سه مولفه «محدودیت دسترسی به آب»، «محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی» و «خوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول» در زمره مناسب‌ترین و سه مولفه «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار» و «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» در زمره نامناسب‌ترین مؤلفه‌های

رد پای التهاب ارزی در بازار مسکن هنوز پیداست

نوسان کاغذی مسکن

ساز توسط بخش خصوصی را در فشار بازار مسکن موثر می‌دانند. شهردار تهران اعلام کرده که در سال جاری تاکنون ۶۱۰۰ فقره پروانه ساختمانی در تهران صادر شده است. سال گذشته این رقم ۵۸۰۲ مورد بود. به نظر می‌رسد بخش قابل توجهی از پروانه‌های صادره پایتخت در سال جاری مربوط به تقاضاهای طرح نهضت ملی مسکن باشد که بعد از بهار منعقد شده است؛ چراکه بهار امسال با کاهش ۴۷ درصدی صدور پروانه در مقایسه با بهار ۱۴۰۰ مواجه بودیم. معاملات مسکن در ماه‌های اخیر با روند صعودی مواجه شده است. شهریور ۶۰۳۳، مهرماه ۵۴۱۶ و آبان ۸۰۰۵ معامله مسکن در پایتخت به امضا رسید. ماه گذشته نیز ۱۰ هزار ۱۸۴ فقره خرید و فروش آپارتمان در شهر تهران منعقد شد که از رونق نسبی حکایت داشت. عمده معاملات از نوع تبدیل بود و به گفته مشاوران املاک، خانه اولی‌ها سهم چندانی از بازار نداشتند، اما وسوسه تغییر قیمت‌های پیشنهادی توسط برخی مالکان می‌تواند رونق نیم‌بند بازار مسکن را مختل کند. در همین حال، معاون وزیر راه و شهرسازی از تحویل ۲۰ هزار خانه به مناسبت دهه فجر خبر داد و گفت که در دهه فجر پروژه‌های مختلفی شامل مدرسه، مسجد، درمانگاه، تاسیسات شهری و ۲۰ هزار واحد مسکن مهر را در شهرهای جدید از جمله پردیس، پرند و هشتگرد افتتاح می‌کنیم. «علیرضا جعفری» ادامه داد: طرح‌های مختلفی را برای دهه مبارک فجر در دستور کار داریم که شامل افتتاح و آغاز عملیات اجرایی می‌شود. راه‌اندازی تعدادی تصفیه‌خانه، آماده‌سازی اراضی طرح نهضت ملی مسکن، افتتاح مدرسه، مسجد، درمانگاه و تاسیسات شهری از جمله این طرح‌هاست. تعداد ۲۰ هزار واحد مسکن مهر نیز

4A5

نماگر بازار سهام



استخوان لای زخم بازار گوشت

درمان چیست؟

قیمت گوشت قرمز در بازار هنوز در سطوح بالا باقی مانده و تداوم این شرایط می‌تواند سهم گوشت در سفره مصرف‌کنندگان را پایین‌تر بیاورد. پیگیری از فروشندگان و تولیدکنندگان گوشت درباره دلایل این اتفاق به این نتیجه ختم می‌شود که نان برخی واسطه‌ها و دلالان وقتی چرب‌تر می‌شود که دست مردم کمتر به گوشت برسد؛ موضوعی که با وجود اقداماتی که با هدف مدیریت بازار گوشت انجام شده، به برخورد جدی نیاز دارد.

به گزارش ایسنا، قیمت گوشت در هفته‌های اخیر روندی صعودی داشته و مشاهدات میدانی از مغازه‌های تهران نشان می‌دهد که قیمت گوشت گوسفندی و گوساله بسته به نوع آن به حدود کیلویی ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان رسیده است. البته گوشت با قیمت کمتر هم به دست مصرف‌کننده می‌رسد، ولی احتمالاً با در مبادین میوه و تره بار و یا به صورت منجمد، که در این موارد قیمت‌ها حدود ۲۰۰ هزار تومان برای هر کیلو گزارش شده است. خریداران در بازار و مغازه‌ها در مواجهه با قیمت‌های جدید گوشت در بازار راهکارهای مختلفی در پیش گرفته‌اند، برخی سمت خرید گوشت نمی‌روند و این کالای پروتئینی را از سبد غذایی خود حذف یا به شدت محدود کرده‌اند، برخی قدرت خریدشان کم شده و شاید هر چند وقت یکبار آن هم به مقدار کم خرید کنند و مرغ را جایگزین گوشت قرمز کرده‌اند و برخی دیگر نیز گوشت مورد نیاز خود را تأمین می‌کنند و سعی می‌کنند از هزینه‌های دیگر خود بکاهند.

مشکل از کجاست؟

با فروشندگان گوشت و اتحادیه‌های مرتبط با آنها که صحبت می‌کنیم می‌گویند عرضه دام کم شده، دام‌های مولد به کشتارگاه رفته‌اند، خوراک دام گران شده، قیمت دام بالا رفته، قاچاق و صادرات هم شده و همه این موارد قیمت دام را بالا برده و طبیعی است که گوشت هم گران شود.

با دامداران و فعالان صنعت دامپروری که صحبت می‌کنیم، می‌گویند افزایش قیمت دام زنده و گوشت تناسبی با یکدیگر ندارد و اگر مثلاً دام ۱۰۰۰ تومان گران شود ۵۰۰۰ تومان قیمت گوشت بالا می‌رود. آنها می‌گویند که صادرات دام متوقف شده و پیش از آن هم صادرات به حدی نبود که بر بازار داخل اثر بگذارد، قیمت دام هم افزایش چندانی نداشته است ولی در فاصله تولید تا مصرف هزاران واسطه قرار گرفته‌اند که برای مصرف‌کننده و تولیدکننده تصمیم می‌گیرند و دود دلال بازی در بازار گوشت اول به چشم مصرف‌کننده و سپس به چشم تولیدکننده می‌رود. آنها همچنین می‌گویند که برخی افراد با برهم زدن بازار داخل به دنبال این هستند که دولت را مجبور به واردات گوشت کنند تا سودی نصیب خودشان شود.

اقدامات وزارت جهادکشاورزی چه بود؟

وزارت جهاد کشاورزی تاکنون موضع‌گیری رسمی درخصوص افزایش قیمت گوشت در بازار اعلام نکرده، اما تلاش کرده تا با اقدامات خود از نوسانات بازار بکاهد. یکی از این اقدامات توزیع گسترده گوشت منجمد بدون برنامه‌ریزی می‌تواند باعث و همچنین اقدام دیگر نیز واردات گوشت گرم از برخی کشورها بوده است.

اقدامات جقدر موثر بوده‌اند؟

توزیع گوشت منجمد بنابر نظر کارشناسان اگرچه می‌تواند تا حدی از تنش بازار بکاهد و سفره برخی اقشار را پر کند، اما واقعیت این است که نمی‌تواند جای گوشت گرم را در بازار بگیرد و گوشت گرم همچنان مشتری‌های خود را دارد. از طرفی آنها معتقدند که توزیع گسترده گوشت منجمد بدون برنامه‌ریزی می‌تواند باعث کاهش قیمت گوشت گرم و در نهایت ضرر تولیدکنندگان شود.

چرا بازار خودرو دچار هرج و مرج شده است؟



از مشکلات اساسی بازار خودرو همین قیمتگذاری دستوری در بازار است که توسط دولت انجام می‌شود. زیرا این قیمتگذاری تکلیفی باعث شده که خودروسازان طی چندین سال مرتباً دچار زیان شوند. نکته عجیب‌تر این است که این قیمتگذاری‌ها کاملاً غیرقانونی انجام می‌شود. قانونا دولت‌ها می‌توانند درخصوص کالاهای استراتژیک و اساسی قیمتگذاری کنند، اما خودرو در این مجموعه قرار نمی‌گیرد. اصلاً عملاً تنها کشوری که در آن دولت برای خودرو قیمتگذاری تکلیفی انجام می‌دهد، ایران است.» وی ادامه داد: «مهمترین تبعات این قیمتگذاری، کاهش نقدینگی در میان خودروسازان است که به تدریج رخ می‌دهد و آرام آرام کوچک‌تر می‌شوند و دیگر نمی‌توانند برنامه‌های توسعه‌ای خود را اجرا کنند. از سوی دیگر با توجه به اینکه کارگران را هم که حق ندارند اخراج کنند، در نهایت به سمت دریافت تسهیلات کلان می‌روند که همین منجر به افزایش هزینه تمام شده خودرو می‌شود و ضرر روی ضرر می‌آید؛ بنابراین مهمترین و اساسی‌ترین مشکل خودرو و خودروسازان همین خصولتی بودن این صنعت است. اگر دولت قصد دارد در این بازار دخالت و قیمتگذاری کند باید طبق قانون عمل کند. یعنی مابه‌التفاوت قیمت تمام شده خودرو را به علاوه سود منهای فروش را به تولیدکننده بدهد، اما متأسفانه دولت این کار را انجام نمی‌دهد و سوسبیدی که به مصرف‌کننده واقعی و غیرواقعی

اگر دولت دست از سر بازار خودرو و خودروسازی بردارد و صرفاً نظارت کند، قطعاً شرایط سر و سامان پیدا خواهد کرد. دولت صرفاً باید اثرگذاری‌اش در حد پایش برنامه‌های خودروسازان باشد نه بیشتر. «اگر قیمتگذاری دستوری کنار گذاشته شود و خودروساز، تولیدات خود را به قیمت روز بفروشد، هرگز ما شاهد اتفاقاتی از آن دست که اشاره کردم، نخواهیم بود. اصلاً دیگر انگیزه‌ای نمی‌ماند که خودرو بخرند و دپو کنند. جالب این است که با وضعیت فعلی، بعضی خودروها سود آنی دارند. یعنی فرد از کارخانه می‌خرد و همان جلوی در کارخانه بفروشد، ۱۰۰ میلیون سود می‌کند. چرا انجام ندهد؟ توی شرایطی که هر روز ارزش پول ملی کاهش پیدا می‌کند، کجا می‌تواند این میزان سود ببرد؟» تنها کشوری که در آن دولت برای خودرو قیمتگذاری تکلیفی انجام می‌دهد، ایران است سعید مدنی، مدیرعامل اسبق سایپا طی گفت‌وگو با فرارو، درخصوص وضعیت بازار خودرو عنوان کرد: «ریشه اصلی هرج و مرج موجود در بازار خودرو را باید در دولت جست‌وجو کرد. زیرا اساسی‌ترین مشکل موجود همین دولتی یا به عبارتی خصولتی بودن بازار خودرو است. اگر دولت دست از سر بازار خودرو و خودروسازی بردارد و صرفاً نظارت کند، قطعاً شرایط سر و سامان پیدا خواهد کرد. دولت صرفاً باید اثرگذاری‌اش در حد پایش برنامه‌های خودروسازان باشد نه بیشتر. الان یکی

بازار خودروی ایران انحصاری نیست

تولیدکننده‌های خودرو حتی در اقتصادهای اول و دوم دنیا کم است. این انتظار که بخواهیم ۵۰ تولیدکننده خودرو داشته باشیم، واقعاً بی‌معناست. دارایی خاطرنشان کرد: صورت‌های مالی ایران خودرو و سایپا و بقیه شرکت‌های بورسی به صورت کاملاً شفاف بر روی سایت کدال وجود

همایون دارایی می‌گوید خودرو در کشور ما کالای انحصاری نیست. تشخیص ابتدایی که در این مورد داده شد، اشتباه بود. در هیچ کشوری ۱۰۰ تولیدکننده خودرو نداریم. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا)، همایون دارایی، کارشناس بازار سرمایه اظهار کرد: تعداد

دارد که توسط حسابرسان رسمی سازمان حسابرسی، مورد حسابرسی قرار می‌گیرد و سازمان بازرسی بر آن نظارت می‌کند. وقتی بهای تمام شده یک کالا می‌گوید با زبان عملیاتی مواجه هستم، یعنی حتی قیمت فروش بهای تمام شده را تأمین نمی‌کند.

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۴۴۳۵۲۶

فراخوان ارزیابی کیفی

جهت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای

تقاضای شماره ۰۴۷-۰۱۳-۰۳۸-۰۸

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر بصورت فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تأمین نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت از طریق درگاه ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تعداد اقلام	موضوع مناقصه	جمع عددی	شماره فراخوان در سامانه ستاد
۲ قلم	JUNK MASTER SERVCO THREE PIECE JUNK MILL WITH A DEMOUNTABLE SKIRT MILL IDEAL FOR MILLING INSIDE CASING AND MILLING UP TORN OR PLUGGED TUBLAR JUNK TOOTH DESIGN OG SKIRT	۳۰ عدد	۲۰۰۱۰۹۲۲۸۸۰۰۱۱۲۶

لذا کلیه شرکت‌هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می‌باشد می‌بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان نوبت دوم با مراجعه به درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، نسبت به استخراج و تکمیل «فرم تعهد نامه ارائه کالا مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و بازگزاری آن به همراه مدارک و مستندات لازم منطبق با موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند.

کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی جهت دریافت اسناد مناقصه توسط فروشندگان اسازندگان الزامی است.

اسناد و مدارک مناقصه پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران واجد شرایط ارسال خواهد شد.

کالای تقاضای مذکور میبایست از سازندگان مورد تأیید داخلی تأمین و تحویل گردد.

مدارک ارزیابی کیفی میبایست در قالب یک فایل بصورت فشرده بارگذاری گردد.

ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۰۶۰۰۰۰۰ ریال می‌باشد.

واحد خرید اقلام حفاری و لوله اداره تدارکات خرید کالای داخلی

(تلفن تماس ۰۶۱-۳۴۱-۲۳۳۲۰)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۰۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۱۱

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

۲۹۲

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۴۴۳۳۷۵

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی به صورت یکپارچه

شماره مجوز در سامانه ستاد: ۲۰۰۱۰۹۱۵۲۳۰۰۰۰۱۳

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

مناقصه گز شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران - منطقه یزد

موضوع مناقصه	مبلغ بر آورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرایند از رایع کار (ریال)	جهت دریافت اسناد از سامانه ستاد از تاریخ نوبت دوم تا تاریخ	زمان و مکان جلسه توجیهی	مهلت بارگذاری پاکت در سامانه ستاد تا تاریخ	تاریخ بازگشایی پاکت	تاریخ
مناقصه تعمیرات اساسی (ترساری و بهینه سازی) فضای داخلی ساختمان بارزگانی منطقه	۲۷,۳۷۴,۲۵۵,۹۱۴	۱,۳۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۱/۱۱/۱۲ ساعت ۱۸	۱۴۰۱/۱۱/۲۴ ساعت ۸ صبح سالن کنفرانس مناقصه گز	۱۴۰۱/۱۱/۲۷ ساعت ۱۸	۱۴۰۱/۱۱/۳۰ ساعت ۸	۱۴۰۱/۱۲/۰۴ ساعت ۸

متقاضیان می‌توانند بعد از انتشار آگهی نوبت دوم از تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۰ نسبت به دریافت اسناد این مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه مراحل این مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا بارگزاری اسناد و ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت از طریق درگاه ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. آدرس مناقصه گز: یزد- خیابان کشانی- جنب پمپ بنرین- شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه یزد- تلفن: ۳۵۲۷۹۹۱۰-۳۵۲۷۹۹۱۰-۳۵۲۶۰۳۳۰-۳۵۲۶۰۳۳۰

لزام است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی در سایت مذکور ثبت نام نموده و نسبت به دریافت گواهی امضای دیجیتال جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند. تضمین شرکت در فرایند از رایع کار باید به مدت سه ماه از تاریخ تسلیم پیشنهاد معتبر و مطابق فرمت موجود در اسناد مناقصه ارائه گردد.

شرایط متقاضیان:

- ۱- اسانسلمه شرکت پیمانکاری باید موید از رابطه رسته کاری پیمانکار با وظایف محوله باشد.
- ۲- ارائه تصویر کلیه صفحات اسانسلمه شرکت و کارت ملی و شناسنامه مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره شرکت و تصویر ثبت آگهی شرکت به همراه آخرین تغییرات در روزنامه رسمی و کادفنمای و شناسه ملی الزامی است.
- ۳- داشتن گواهینامه معتبر رتبه (حداقل) پایه ۵ در رشته ساختمان و اینکه از سوی سازمان مدیریت و برنامه یزی
- ۴- دارا بودن و ارائه گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان محل فعالیت
- ۵- احراز امتیاز قابل قبول بر اساس معیارهای ارزیابی توانمندی HSE
- ۶- احراز امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی (حداقل «تأمین»)
- ۷- اولویت در شرایط یکسان با انتخاب پیمانکاران بومی و استانی و همچنین بکارگیری نیروهای بومی و استانی با اولویت محل سکونت نزدیکتر در شرایط برابر از نظر علمی و تجربی می‌باشد.
- ۸- کلیه مستندات ارائه شده اصل ویا برابر اصل باشد.
- ۹- پیش پرداخت به میزان ۷۲۰۰ مبلغ پیمان پس از طی مراحل قانونی و نشر بعلانی شرکت پرداخت خواهد شد.
- ۱۰- قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل یا لحاظ کیفیت ارائه گردد. خرید کالای خارجی که مشبه تولید داخل دارند ممنوع می‌باشد.
- ۱۱- تکمیل و بارگذاری کلیه مستندات ارزیابی کیفی مطابق توضیحات منروحه برگ راهنما درج شده در سامانه ستاد مورد تأیید و الزامی می‌باشد.
- ۱۲- کلیه پیمانکاران می‌بایست حداقل تا ۲۲ ساعت قبل از تحویل پاکت مالیات توجیهی را دریافت و با علم و آگاهی کامل اعلام نرخ نمایند.
- ۱۳- عدم ممنوع معامله بودن در سطح کلیه شرکت های تابعه وزارت نفت (در صورت احراز ممنوع معامله بودن، ضمانت اسیرده شرکت در فرایند از رایع کار به نفع مناقصه گز ضبط خواهد شد).

تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۰۹

تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۱۰

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه یزد

۲۹۳

هوموین؛ بزرگترین مرجع خرید پنجره دوجداره



امروزه هزینه‌های بالای انرژی باعث شده که بسیاری از افراد برای کاهش اتلاف انرژی در فصل زمستان و تابستان از پنجره دوجداره برای عایق‌بندی خانه خود استفاده کنند. این پنجره‌ها به دلیل کاهش اتلاف انرژی تا حد بسیار زیادی باعث کاهش مصرف گاز، برق و آب خواهند شد. بنابراین با وجود هزینه‌ای که برای نصب آنها می‌شود، در طولانی‌مدت باعث کاهش هزینه‌های جاری مصرف انرژی خواهند شد.

به طور کلی پنجره‌های دوجداره در دو نوع آلومینیومی و UPVC در بازار ایران عرضه می‌شوند که بنابر کارایی و بودجه مد نظر می‌توان یکی از دو مدل را انتخاب نمود. تیم هوموین سعی دارد تا با تجربه‌ای که در تولید پنجره UPVC و آلومینیومی دارد، اطلاعات مفیدی را در حوزه در اختیار شما قرار دهد.

چرا پنجره دوجداره؟!

در گذشته، معمولاً در ساخت پنجره‌ها از چوب یا آهن استفاده می‌شد که نه‌تنها متریال مناسبی برای ساخت پنجره نبودند، بلکه دوام آنها در برابر رطوبت و حرارت بسیار کم بود. این پنجره‌ها به دلیل واکنش‌پذیری بالا به سرعت با رطوبت هوا واکنش می‌دادند و باعث اتلاف گرما و سرما در فصل‌های تابستان و زمستان می‌شدند.

اما در سال‌های اخیر با پیشرفت تکنولوژی، شکل پنجره‌ها تغییر کرد و به شکل دوجداره درآمدند که تا چند برابر مانع از ورود سرما و گرما به داخل خانه خواهند شد. از طرفی سازندگان پناهای تجاری و مسکونی ترجیح می‌دهند که با استفاده از این مدل پنجره‌ها، امکانات بیشتری را در ساختمان فراهم کرده و آن را به قیمت بهتری بفروشند.

عایق‌بندی حرارتی و پرودتی

همانطور که گفته‌شد برای گرم یا سرد نگه داشتن خانه در فصل‌های زمستان و تابستان لازم است که از وسایل گرمایشی و سرمایشی استفاده بشود. معمولاً این دستگاه‌ها با آب، برق و گاز کار می‌کنند که هزینه آن بسیار زیاد است. بنابراین اتلاف انرژی در خانه باید تا حد بسیار زیادی کاهش یابد تا از هزینه‌های جاری ما کم شود.

یکی از راه‌های کاهش هزینه‌های انرژی، استفاده از پنجره‌های دوجداره UPVC و آلومینیومی است که با نصب اصولی و دقیق مانع از ردوبدل شدن هوا در اطراف پنجره و اتلاف انرژی می‌شوند.

جلوگیری از ورود گردوغبار

بزرگترین چالش ساکنان شهرهای بزرگ، وجود آلاینده‌ها و ذرات گردوغبار است. ورود این ذرات ریز به داخل خانه باعث می‌شود که ما در درازمدت دچار بیماری‌های تنفسی شویم. پس باید تا حد زیادی از ورود این آلاینده‌ها جلوگیری کنیم. پنجره‌های دو و سه جداره با عایق‌بندی خوبی که دارند، عبور هرگونه ریز ذره از از اطراف پنجره غیرممکن می‌کنند. بنابراین علاوه بر تمیز ماندن داخل خانه، هیچ‌گونه آسیب جسمی به ساکنان داخل ساختمان وارد نخواهد شد.

کاهش سروصدا

بزرگترین مشکل شهرهای بزرگ وجود آلاینده‌های صوتی در آن است. برای مثال صدای بوق و موتور وسایل نقلیه، آلاینده‌های صوتی ناشی از ساخت‌وساز و... از عواملی هستند که زندگی در شهرهای شلوغ را برای ما سخت‌تر می‌کنند. پنجره‌های دوجداره به دلیل استفاده از دو لایه شیشه تا حد زیادی از ورود صدای‌های ناخوشایند به داخل خانه جلوگیری می‌کنند. حتی در بعضی موارد توصیه می‌شود که از پنجره سه‌جداره به جای مدل دوجداره استفاده شود.

مفقودی

برگ سبز ولت پیکان تیپ OHV-۱۶۰۰- پرنگ سفید شیری
روغنی مدل ۱۲۸۹ شماره موتور ۱۱۴۸۸۱۱۶۳۴۷ و شماره شاسی ۱۱۴۸۸۱۱۶۳۴۷
و شماره موتور NAAC۹۱CE۵KF۵۶۴۲۳ به شماره انتظامی ۷۵۳ ج ۳۳ ایران
۹۷ بنام سعید لطفی نژاد مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

مفقودی مدارک خودرو

برگ کمپانی سمند ال ایکس سفید مدل ۱۳۹۸ به شماره پلاک ۵۹۸ ن ۷۵ ایران ۲۰ و شماره شاسی ۱۲۴k۱۳۳۵۹۰۳
و شماره موتور NAAC۹۱CE۵KF۵۶۴۲۳ بنام محمدباقر تورنگ مفقود و ازدرجه اعتبار ساقط است .

چگونه یک پنجره دوجداره باکیفیت بخریم؟

پیش از انجام خرید اول باید بدانیم که ما چه انتظاری از نصب پنجره دوجداره داریم. همچنین باید بودجه خود را در خرید آن در نظر داشته باشیم تا بتوانیم بهترین و مقرون‌به‌صرفه‌ترین گزینه را برای خانه خود انتخاب کنیم.

به طور کلی، پنجره‌های دوجداره به صورت تک‌حالته، دو حالته، کشویی، کلنگی و... ساخته می‌شوند که هر کدام از نظر کارایی و قیمت، با مدل دیگر متفاوت است. بنابراین پیش از خرید هر کدام از مدل‌های پنجره، باید در مورد کیفیت و قیمت آن تحقیق کرد.

بهترین راه برای انتخاب یک شرکت سازنده درب و پنجره، این است که از آنها بخواهید در مورد مسائلی چون برندهای پروفیل، سری‌های آنها،

براق‌آلات، شیشه و... به شما توضیح دهند تا با توجه به نیازهای شما و هزینه مدنظر، بهترین خرید را انجام دهید.

چرا هوموین؟

هوموین به‌عنوان یک مجموعه تخصصی در ساخت و مونتاژ انواع پنجره‌های UPVC و آلومینیومی دوجداره باکیفیت در بازار ایران فعالیت دارد و همچنین این مجموعه دارای سابقه طولانی‌مدت در زمینه تولید درب و پنجره در بازار بوده و بدون واسطه و به‌صورت مستقیم با تامین‌کننده در ارتباط است.

مجموعه هوموین با شرکت‌های بزرگی چون هافمن، وین‌تک، هابرم، دل‌وین، پروفیل آراتار و... همکاری می‌کند و با توجه به نیاز مشتریان خود باکیفیت‌ترین پنجره‌ها را تولید می‌کند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای
قائد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی وراضی وساختمانهای قاعد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۹۰۰/۱۴۰۳۱۶۰۳۱۶۰۳ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۷ هیات اول ا دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای قاعد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای یازعلی رضائی فرزند ماهی خان بشماره شناسنامه ۴۲۱ صادره از دالاهو به کد ملی ۴۹۴۹۲۰۵۰۵۶ در یک باب ساختمان به مساحت ۴۰۶۶ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲۰ اصلی واقع در بخش سه حومه خریداری از مالک رسمی آقای کیومرث خنجری محرر گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی خادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدینوسیله است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۱۹

سعید سلیم فر

رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندرانزلی
هیات موضوع قانون تمیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای قاعد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای قاعد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۰۲۱۶۷/۱۴۰۳۰۳۱۸۰۰۲۰۳۱۸۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۶ و رای اصلاحی شماره ۲۴۶۰/۱۴۰۳۰۳۱۸۰۰۲۰۳۱۸۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای قاعد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان بندرانزلی تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حامد یگانه لولاد آدم فرزند عیاد. به شماره شناسنامه ۲۲۲ کد ملی ۲۶۶۹۲۳۸۰۳۲ در ششداگ یک باب دکان (سرفعل متعلق به شخص دیگری است) با کاربری گردشگری و پذیرایی به مساحت ۲۲/۸۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۷۹۲ و ۱۷۹۳ اصلی بخش ۶ گیلان حوزه ثبت ملک انزلی که شماره پلاک فرعی ۱۴ اصلی ۱۷۹۳ برای آن در نظر گرفته شده است، محرر گردیده است لذا جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضی اعتراضی داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید. بدینوسیله است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت، مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۰۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۲۳

۲۲۲۵ م اقل

عباس نوروزی - رئیس اداره

ثبت اسناد و املاک شهرستان بندرانزلی

۳۰۱

مزایده اموال غیر منقول اسناد ذمه پرونده کلاسه اجرائی ۱۴۰۱۰۱۲۲۸

به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق متعهد، مهدی سیفی - متعهدله: پروین خانی یک فقره پلاک ثبتی بشرح ذیل مزایده میگردد: (۷/۶۲) هفت ممیز شست و دو صدم شعیر شماع از ۹۶ شعیر عرصه و اعیان پلاک ثبتی ۵۱۷۳ فرعی از ۱ اصلی، مغرور و مجزا شده از فرعی از اصلی مذکور، واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۹۹ حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه دو اسنان همدان به مساحت ۱۰۳ متر مربع. (پلاک پنج هزار و نهند و هفتاد و سه فرعی از یک اصلی) به نشانی: حصار امام خمینی، ایستگاه حصار کوچه ملکی چهار انتهایی بن بست ایمان ۱ پلاک ۱۰ به حدود: شمالا: دیوار به دیوار بطول (۱۲/۲۰) دوازده متر و سی سانتیمتر به باقیمانده یک اصلی. شرقا: در چهار قسمت اول دیوار به دیوار بطول (۲/۰۰) دو متر به باقیمانده یک اصلی. دوم دیوار به دیوار بطول (۲/۵۰) سه متر و پنجاه سانتیمتر به باقیمانده یک اصلی. سوم پی به دیوار بطول (۵/۸۰) پنج متر و هشتاد سانتیمتر به باقیمانده یک اصلی و چهارم دیوار به دیوار بطول (۳/۸۰) سه متر و هشتاد سانتیمتر به باقیمانده یک اصلی. جنوبا: دیوار به دیوار بطول (۲/۹۰) چهار متر و نود سانتیمتر به باقیمانده یک اصلی. غربا: در چهار قسمت اول دیوار به دیوار بطول (۳/۸۰) سه متر و هشتاد سانتیمتر به باقیمانده یک اصلی. دوم پی به دیوار بطول (۳/۵۰) سه متر و پنجاه سانتیمتر به باقیمانده یک اصلی سوم دیوار به دیوار بطول (۰/۷۵) هفتاد و پنج سانتیمتر به باقیمانده یک اصلی و چهارم درب و دیوار بطول (۲/۱۵) دو متر و پانزده سانتیمتر به کوچه که به نام مهدی سیفی فرزند علی اکبر شماره شناسنامه ۴۱۹۷ تاریخ تولد ۱۳۵۷/۱۱/۰۷ صادره از همدان دارای شماره ملی ۳۸۷۵۲۸۷۳۱۷ و اعیان با شماره شناسنامه ۳۸۷۵۲۸۷۳۱۷ و اعیان با شماره شناسنامه ۳۸۷۵۲۸۷۳۱۷ تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵ شهر همدان. موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۵۸۱۳۴۳ سری الف سال ۰۱ با شماره دفتر الکترونیکی ۴۱۹۷ تاریخ تولد ۱۳۵۷/۱۱/۰۷ ثبت گردیده است. و طبق نظر کارشناس رسمی مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۱ مساحت عرصه ۱۰۳ متر مربع و مساحت اعیان ۸۰ متر مربع می باشد و در یک طبقه با قدمت حدود ۱۵ تا ۲۰ سال می باشد. اسکلت ساختمان اجری و سقف طاق ضربی است کف موکت و پنجره ها تک جداره فلزی است فاقد کولر و دارای کابینت فلزی و امتیازات کامل شهری است و ارزش شناسانگ ملک مذکور به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۱۵۰۰ ریال (شش میلیارد و صد و پنجاه میلیون ریال) برآورد گردیده است که ۷/۶۲ سهم آن مبلغ ۴۸۸۴۷۴/۱۷۷ ریال (چهارصد و هشتاد و هشت میلیون و چهارصد و هفتاد و چهار هزار و صد و هفتاد و هفت ریال) می باشد که به موجب سند ازدواج شماره ۱۷۷۷۲ - ۱۲۸۱/۱۱/۰۷ بازداشت شده و به علت عدم انجام تعهد ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۳ در: همدان سعیدیه بالا نشی غنی زادین ساختمان ثبت اسناد و املاک طبقه اول واحد اجرائی اسناد رسمی همدان از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ۴۸۸۴۷۴/۱۷۷ ریال (چهارصد و هشتاد و هشت میلیون و چهارصد و هفتاد و چهار هزار و صد و هفتاد و هفت ریال) شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی تقدا فروخته می شود شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه به حساب سیرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است برنده مزایده مکلف است ما به تفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سیرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. لازم به ذکر است که پرداخت بدهی های مربوط به آب برق و گاز اعم از حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده باشد یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۱۱/۰۹

ریاست اداره اجرائی اسناد رسمی همدان - ناهید پندی مسئول
م اقل ۱۶۷۷
شانه آگهی ۹۶-۱۴۴۸
۳۳

مدیر کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر خبر داد

اجرای پنج هزار میلیارد ریال پروژه در بنادر استان بوشهر



داد: سالان این پایانه مسافربری تحت تملک شرکت کشتیرانی والفرج مربوط به ۱۹ سال پیش و بسیار فرسوده و متروکه است که اداره بنادر و دریانوردی استان بوشهر با ۷۰۰ میلیارد ریال اعتبار آن را مورد احداث و بهسازی قرار داده و باید تا اردیبهشت ۱۴۰۳ مورد بهره برداری قرار گیرد.مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر یادآور شد: پروژه سالن پایانه بین المللی مسافربری بندر بوشهر ۳۲ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و قرار است این سالن به پیشرفته ترین امکانات سرمایشی، گرمایشی و تجهیزات به روز مجهز شود.
شکیبی نسب با اشاره به توسعه موج شکن بندر کنگان اظهار کرد: کمبود مساحت حوضچه بندر کنگان موجب تراکم موتور لنجه‌ها و بروز خطر آتش سوزی در این بندر شده بود که با اقدام به موقع سازمان بنادر و دریانوردی برای حمایت از بنادر کوچک در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی این پروژه اجرا شده است. وی ادامه

مدیر بازرگانی سیمیدکو عنوان کرد

کاهش محسوس بودجه ارزی خریدهای خارج سیمیدکو متاثر از تقویت بومی سازی

نیز بدست آورده است. ایشان به چالش های ناشی از بومی سازی در

کشور نیز اشاره کرد و ادامه داد: در برخی موارد ساخت قطعات در داخل با توجه به عدم کیفیت لازم، مشکلاتی در روند تولید و افزایش بار مالی ناشی از ساخت چندین باره قطعات را به وجود می آورد که ممکن بود صرفه اقتصادی لازم به نسبت تامین و خرید از خارج نداشته باشد اما اعتماد، سرمایه گذاری و حمایت از سازنده داخلی منتهج به ایجاد تکنولوژی همتراز و قطع وابستگی به سازندگان خارجی شده و صرفه جویی ارزی بسیاری برای کشور به ارمغان داشته است.
پورمند با اشاره به نگاه ویژه مدیرعامل و هیئت مدیره سیمیدکو و استقبال و هم افزایی خوب مدیران ارشد این شرکت، تلاش بی وقفه و اشتیاق متخصصین توانمند داخلی در این مجموعه گفت: فرهنگ خود باوری و توجه ویژه به اهمیت بومی سازی، همه ارکان این شرکت را به سمتی سوق داد که حمایت از تولیدکننده و سازنده داخلی و رونق امر بومی سازی منتج به کسب منافع درون سازمانی و ملی ارزشمند شده است.
بطوریکه از چندین قطعه مهم از قطعات مورد نیاز این شرکت که تا سال گذشته از اروپا تامین می شد اکنون با تقویت بومی سازی در این مجموعه، از قطعات با کیفیت ساخت داخل بهره مند شده و صرفه جویی ارزی قابل توجهی داشته است.



توجه شرکت های فعال کشور را در شرایط ناشی از تحریم، مشکلات و چالش های جایگزینی قطعات و خرید خارجی به امر مهندسی معکوس و بومی سازی، قابل توجه ارزیابی کرد و افزود:دو سال های گذشته علی رغم اولویت گذاری شرکت ها برای تامین و خرید قطعات از سازندگان اصلی ، مشکلات ناشی از تحریم و چالش های مختلف خرید خارجی، نگاه و رویکرد جدیدی در صنعت کشور شکل داده و حمایت های خوبی از تولیدکنندگان و سازندگان داخلی را رقم زد. در این بین، سیمیدکو نیز متاثر از این رویکرد ارزشمند، گام های بزرگی برداشت و نتایج مثبتی

معاون طرح و توسعه شرکت آب منطقه‌ای مازندران:

انتقال قطعات سازه پل زیرقوسی گلورد به محل نصب آغاز شد

تنش‌های آبی شرق مازندران از دهه ۷۰ در دستور کار قرار گرفت و سال ۱۳۸۷ عملیات اجرایی سد آغاز شد. ساخت دیواره و تاسیسات سد گلورد با طول تاج ۲۷۰ متر و ارتفاع دیواره ۱۱۳ متر امکان ذخیره ۱۱۵ میلیون متر مکعب آب سال ۱۳۹۸ به پایان رسید و سد با ظرفیتی محدود آبیگری شد.اما با توجه به زیر آب رفتن راه ارتباطی حدود ۶۰ روستای بالادست سسد در صورت آبیگری کامل، ساخت پل فلزی زیرقوسی به طول ۳۰۰ متر و عرض ۱۲ متر برای عبور از دریاچه در دستور کار قرار گرفت تا پس از آن سد به طور کامل آبیگری شود.

ساخت این پل فلزی که دومین نمونه پل فلزی بزرگ زیرقوسی کشور محسوب می‌شود توسط شرکت ماشین‌سازی اراک در حال انجام است. عملیات بسترسازی برای نصب سازه‌های پل روی مخزن دریاچه نیز طبق برنامه زمان‌بندی در حال انجام است و تا سال ۱۴۰۲ با بهره‌برداری از آن، آبیگری کامل سد گلورد انجام خواهد شد.
با آبیگری کامل سد گلورد، علاوه بر پیشگیری از سیل‌های منطقه و حفاظت از سفره‌های آب زیرزمینی مشکل کم‌آبی کشاورزی در شرق مازندران برطرف می‌شود. آب ذخیره شده در سد گلورد با اجرای ۲۳۰ کیلومتر کانال، ۱۰۰ کیلومتر هشتک و دو سد انحرافی، حدود ۲۵ هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی شرق مازندران را سیراب می‌کند.



اعتبار بالغ بر ۵۷۵ میلیارد ریال به بهره برداری خواهند رسید. این مقام مسئول ضمن تأکید بر لزوم تقویت زیرساخت های حوزه گازرسانی در استان عنوان نمود و اظهار داشت : با پیگیری های انجام گرفته و مساعدتهای دولتمردان در خصوص تامین گاز پایدار استان اقدامات بسبباز خوبی در منظور تبیین عملکرد و خدمات دهی نظام اقدام می باشد که از آنجمله می توان به شروع به کار عملیات اجرایی خط انتقال تقویتی شمال استان به منظور تامین گاز پایدار شهرهای شمالی استان و گازرسانی به شهرک گلخانه ای دو هزار و ۵۰۰ هکتاری شهرستان های پارس آباد و اصلاندوز اشاره نمود.

در راستای ارتقاء کیفیت آب آشامیدنی در شهر پرنده شستشوی مخازن ذخیره ای انجام شد

مطابق برنامه سالبانه در دستور کار قرار گرفت و ضمن خارج سازی کامل املاح موجود و کلر زنی و شستشوی مجدد کامل مطابق دستورالعمل و رعایت بخش قابل توجهی از آب شرب منطقه جنوبغربی از جمله شهر

پرنده از طریق جاهاها و ماسه دهی بر خی جاهاها که در زمان ذخیره موجب انباشت ماسه و املاح ته نشین شده در کف مخازن گردیده و علاوه بر افت کیفیت آب آشامیدنی موجب بروز مشکلاتی نیز در مخزن و خطوط و شبکه های آبرسانی میشود ، لذا شستشوی ۱۲ ی مخزن ذخیره ای آب شرب شهر پرنده با ظرفیت ۱۰۰ هزار مترمکعب شامل ۲۴ کمپارتمان

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت:براساس برنامه ریزی انجام شده ۷۵ پروژه مطالعاتی، احداثی، تعمیرات اساسی و تجهیزاتی با پنج هزار میلیارد ریال اعتبار برای بنادر این استان تعریف و در دست اجرا است. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر، محمد شکیبی نسب در گفت و گو با خبرنگاران افزود: ۸۴ دک اعتباری برای بنادر استان بوشهر شامل پروژه های مطالعاتی، احداثی، تعمیرات اساسی و تجهیزاتی است که اجرای این پروژه‌ها نقش مهمی در برطرف کردن مشکلات ساحل نشینان، رونق اقتصادی و معیشت ساحل نشینان دارد. وی بیان کرد: بنادر شمالی استان بوشهر کمترین توسعه را داشته‌اند در همین ارتباط در دور نخست سفر رئیس جمهور ۱۶ هزار میلیارد ریال برای اجرای این پروژه تعریف شده است.مدیر کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر ادامه داد: براساس برنامه‌ریزی انجام شده عملیات اجرایی پروژه توسعه بندر گناوه در دهه فجر امسال با هزار میلیارد ریال اعتبار آغاز می‌شود.شکیبی نسب احداث تاسیسات زیربنایی مجتمع بندری نگین با بکپزار و ۵۰۰ میلیارد ریال را از جمله برنامه‌های این اداره کل عنوان کرد و گفت: این پروژه بندری با ۹۵ درصد پیشرفت فیزیکی از جمله پروژه‌های مهم و تاثیرگذار برای آماده سازی بستر برای جذب سرمایه گذار به شمار می‌رود که امسال ۴۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای آن پیش بینی شده است. وی ساسانهی تاسیسات دریایی پایانه بین المللی مسافر بندر بوشهر را از جمله این پروژه‌ها عنوان کرد و گفت: بخش دریایی این پایانه دریایی در دهه فجر با ۹۰۰ میلیارد ریال اعتبار آماده افتتاح است. شکیبی نسب ادامه

مشهد- صابر ابراهیم بای: علیرضا پورمند مدیر بازرگانی سیمیدکو با اشاره به روند بومی سازی در این شرکت گفت: فعالیت های بومی سازی قطعات از سال ۱۳۹۶ هم زمان با راه اندازی و بهره برداری از کارخانه کسنتسانره سازی این شرکت شروع و از اواخر سال ۱۳۹۷ وارد مرحله اجرایی شد. پورمند افزود: سیمیدکو پس از سال ۱۳۹۷ و همزمان با تقویت واحد های فنی، با بکارگیری پرسنل مجرب و بهره گیری از توان متخصصین داخلی، به سمت تقویت این حوزه حرکت کرده و بر اساس برآورد انجام شده تاکنون ۲۵۰۰ قطعه از قطعات یدکی خاص در کارخانجات کسنتانره سازی و گندله سازی مهندسی معکوس گردیده و تعداد قابل توجهی به مرحله ساخت رسیده است.مدیر بازرگانی سیمیدکو گفت: یکی از مهم ترین چالش ها در بحث بومی سازی فرایند مهندسی معکوس است. بطوریکه در برخی از قطعات خاص با توجه به فقدان مستندات، ضرورت نیاز به تهیه اطلاعات از قبیل ابعاد دقیق و ابعازی قطعه و نیز بررسی های جامع تر در خصوص روش ساخت اجساس می گردد. وی تاکید کرد: تقویت امر آموزش و تربیت نیروی انسانی ماهر و توانمند برای ساخت قطعات و یافتن راهکارهای مناسب جهت دسترسی به مشخصات فنی به روز از مهم ترین مواردی است که حرکت به سمت تحقق بومی سازی موفق را بهبود می بخشد. پورمند

سکاری- خبرنگار فرصت امروز: معاون طرح و توسعه شرکت آبمنطقه‌ای مازندران از ورود نخستین قطعه پل بزرگ زیرقوسی سد گلورد به محل نصب این سازه فلزی خبر داد و گفت: نصب قطعات پل پس از تکمیل عملیات زیرسازی به زودی آغاز می شود. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی آبمنطقه‌ای مازندران، حیدر داوودیان اظهار کرد: با توجه به تکمیل فرایند ساخت قطعات پل گلورد در اراک و در حال اجرا بودن عملیات بسترسازی برای نصب سازه، انتقال قطعات پل آغاز شد و نخستین پارت نیز به محل نصب رسید. وی با بیان این‌که سازه پل گلورد دومین پل فلزی زیرقوسی کشور است و بیش از هزار قطعه دارد، افزود: عملیات اجرایی ساخت سازه فلزی پل در اراک به طور کامل انجام شده و قطعات آماده انتقال هستند.اما به دلیل خاص بودن این پروژه و روش اجرا، انتقال همه قطعات به صورت همزمان انجام نمی‌شود و به مرور در فرایند روند عملیات نصب به محل منتقل خواهد شد.

معاون طرح و توسعه شرکت آبمنطقه‌ای مازندران خاطرنشان کرد: اکنون عملیات بتن‌ریزی سازه‌های زیربنایی پل در حال انجام است و پس از تکمیل این بخش، عملیات نصب آغاز می‌شود. داوودیان، عملیات ساخت و به‌ویژه نصب این پل زیرقوسی را دشوار و پیچیده توصیف کرد

مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل خبر داد

برخورداری ۳۴ روستای استان اردبیل با بیش از ۱۸۰۰ خانوار از نعمت گاز طبیعی

دستاوردهای نظام مقدس جمهوری اسلامی است، تا از این طریق مردم نیز از مزایا و خدمات این فعالیت‌ها آگاه شوند، گفت - طی سالهای گذشته در حوزه گازرسانی در سطح استان اردبیل خدمات ارزنده ای انجام شده و در حال حاضر ۱۰۰ درصد خانوار شهری و بیش از ۹۷ درصد از خانوار روستایی استان از نعمت گاز طبیعی برخوردارند و در دهه فجر امسال نیز پروژه های گازرسانی به ۳۴ روستای استان اردبیل در قالب ۹ پروژه با ۱۸۲۰ خانوار روستایی به بهره برداری خواهد رسید. در همین خصوص و به منظور تبیین عملکرد و خدمات دهی نظام مقدس جمهوری اسلامی به مردم شریف استان اردبیل، سید متین به تشریح برنامه های شرکت گاز استان در این ایام پرداخت و اظهار داشت: در دهه پیش ر، ۳۴ روستای شهرستانهای شگین شهر ، خلخال ، پارس آباد و بیله سوار با حجم عملیات شبکه گذاری ۱۸۵ کیلومتری و

در راستای ارتقاء کیفیت آب آشامیدنی در شهر پرنده شستشوی مخازن ذخیره ای انجام شد

اسلامشهر – سحر عمروانی: در راستای ارتقاء کیفیت آب آشامیدنی شهروندان و مشترکین محترم شهر پرنده عملیات شستشوی ۱۰۰ هزار متر مکعب مخازن آب شرب این شهر انجام و به اتمام رسید . به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب جنوبغربی استان تهران مدیر امور آبفای شهر پرنده با اعلام این خبر اظهار داشت : با عنایت به برنامه ریزی و دستور العمل صادره از حوزه معاونت بهره برداری و توسعه آب در خصوص شستشو و راه اندازی مجدد مخازن و همچنین به روز رسانی تجهیزات و تاسیسات به منظور ارتقاء کیفی آب شرب شهروندان،

اخبار

در ۱۰ ماهه نخست سال جاری صورت گرفت؛

تولید برق نیروگاه رامین اهواز از مرز ۶/۵ میلیون مگاوات گذر کرد



اهواز – شبنم قاجانود: محسن حافظی سرپرست نیروگاه رامین اظهار داشت: با تولید ۵۲۴ هزار و ۵۴۲ مگاوات ساعت در دی ماه توانستیم میزان تولید انرژی برق در ۱۰ ماهه سال جاری خود را به ۶ میلیون و ۷۸۶ هزار و ۴۴۴ مگاوات ساعت برسانیم .حافظی با اشاره به قدمت بالای واحدهای تولیدی این نیروگاه گفت : فرسودگی تجهیزات و تغییر کمی و کیفی آب رودخانه کارون مهمترین چالش این نیروگاه طی سالهای اخیر بوده و امیدواریم با حمایت های مدیران بالادستی شاهد تامین بودجه لازم ، رفع چالشهای فنی و بروزرسانی واحدهای تولیدی این نیروگاه باشیم تا بتوانیم با ظرفیت مطلوبی برق مورد نیاز

مردم را تولید کنیم. وی گفت: تولید پایدار انرژی برق و تامین نیاز مردم و صنایع به این انرژی حیاتی مهمترین رویکرد ما در این مجموعه

است و ضمن حفظ پایداري تولید برق در ماههای انتهایی امسال ، با انجام تعمیرات اساسی و میان دوره ای، آمادگی خود را بمنظور تولید

حداکثری برق ارتقا خواهیم داد. سرپرست نیروگاه رامین افزود: طبق برنامه ریزی های صورت گرفته شده و با اتمام پروژه های تعمیراتی

با آمادگی مطلوبی به استقبال تابستان وپیچ برق سال آتی خواهیم رفت .لازم بذکر است نیروگاه رامین اهواز با ۶ واحد تولیدی بزر گترین

نیروگاه بخاری کشور است و نقش مهمی در پشتیبانی از شبکه برق کشور ایفا می کند

۳ گل و ۳ امتیاز سوغات نماینده فوتسال قم از مشهد



قم- خبرنگار فرصت امروز: تیم فوتسال آنصنعت پاسدار قم در هفته بیست و سوم لیگ بر تر فوتسال باشگاه های کشور موفق شد ۳ گل تیم رکن آذین مشهد را شکست دهد. هفته بیست و سوم لیگ بر تر فوتسال باشگاه های کشور عصر امروز در حالی برگزار شد که تیم فوتسال آنصنعت پاسدار گل قم در سالن تاکسیراتی مشهد به مصاف رکن آذین رفت و با ۲ گل محمد رحمتی و تک

گل فردین قاسمی از سد این تیم گذشت. شاگردان فرهاد کشاورز در این دیدار توانستند در مالکیت توپ و خلق موقعیت عملکرد بهتری را نسبت به حریف

مشهدی خود داشته باشند. جوانان آنصنعت در این دیدار نمایش فوق العاده ای

را از خود به نمایش گذاشتند. آنصنعت پاسارگاد با ۲۳ بازی و کسب ۵ امتیاز درده دوازدهم جدول قرار گرفته؛ نماینده فوتسال قم با این

پیروزی با شرایط روحی پناه به مصاف حریفان خود در هفته های آتی خواهد رفت. شاگردان فرهاد کشاورز در هفته بیست و چهارم روز

۱۳ بهمن در یک بازی سخت باید به مصاف تیم مس سونگون ورقان صدرنشین بروند.

افتتاح و بهره برداری از ۴۱ پروژه آب و فاضلاب استان گیلان به مناسبت دهه مبارک فجر



رشت- خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت ایام الله دهه فجر سال جاری، ۴۱ پروژه آب و فاضلاب در سطح استان گیلان افتتاح و به بهره برداری می رسد. به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان؛ شرکت آبفای گیلان با ۳۸ پروژه آماده افتتاح در حوزه بهره برداری و توسعه آب و ۱۵۰ پروژه دفع بهداشتی فاضلاب در شهرستان های رشت، استانه اشرفیه و ماسال به استقبال چهل و چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی می رود. مازنار علی پور رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گیلان با اشاره به پروژه های قابل افتتاح و آماده بهره برداری این شرکت در ایام مبارک دهه فجر اظهار داشت: ۴۱ پروژه آبفای گیلان در ۱۱ شهرستان استان با اعتباری بیش از ۱ هزار و ۵۵۴ میلیارد ریال از منابع ملی، استانی و سایر ردیف ها دراین ایام افتتاح و به بهره برداری خواهند رسید و جمعیتی حدود ۱۷۰،۰۰۰ نفر از مزایای افتتاح این پروژه ها بهره مند خواهند شد.مدیرعامل آبفای گیلان ضمن تشریح پروژه های آبرسانی، اجرای خط انتقال سنگر به کوچصفهان را از مهمترین این پروژه ها برشمرد و افزود: این پروژه با اعتباری بالغ بر ۲۱۲ میلیارد ریال، از محل اعتبارات ملی اجرا شده است که علاوه بر جمعیت شهری، چندین روستای در مسیر این خط انتقال نیز از آن بهره مند خواهد شد. وی همچنین تصریح کرد: توسعه و بازسازی خطوط انتقال باجرا، شبکه توزیع آب شرب، احداث اتاقلک برق و کلر زنی و فنس کشی محوطه جاده، احداث مخزن ذخیره آب شرب، اصلاح و باز سازی ایستگاه پمپاژاب نیز از دیگر پروژه های قابل افتتاح و بهره برداری در این ایام می باشد.مدیرعامل آبفای گیلان با برشمردن پروژه های جمع آوری و دفع بهداشتی فاضلاب گفت: در دهه مبارک فجر، ۳ پروژه در حوزه فاضلاب شامل اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب بخش دوم غربی شهر رشت، شبکه جمع آوری فاضلاب خیابانهای شهید مصطفی دوست و زنده دل در آستانه اشرفیه و همچنین توسعه شبکه فاضلاب شهر ماسال نیز به بهره برداری خواهد رسید.

معاون املاک و حقوقی اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی اعلام کرد؛

رفع تصرف یک هزار و ۳۸۳ متر مربع از اراضی دولتی شهرساوه



اراک- فرزنا امیدبی: محمودرضا بختیاری معاون املاک و حقوقی اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی گفت: یک هزار و ۳۸۳ مترمربع از اراضی دولتی شهر ساوه به ارزش ۶۸ هزار و ۸۵ میلیون ریال، با همکاری دادگستری این شهرستان رفع تصرف و به بیت المال بازگردانده شد. وی با اعلام این خبر بیان

داشت: با تعامل و همکاری دادستانی شهرستان ساوه با صدور ۶ مورد اجرای احکام قطعی رفع تصرف دراین شهر، ۱ هزار و ۳۸۳ مترمربع از اراضی دولتی

به ارزش ۶۸هزار و ۸۵ میلیون ریال که توسط اشخاص حقیقی تصرف شده بود، به بیت المال باز گردانده شد. لازم به ذکر است شهروندان محترم می توانند

درصورت مشاهده هرگونه تخلف و زمین خواری ضمن اطلاع به ادارات راه و شهرسازی شهرستان مربوطه، با سامانه تلفن گویای ۴ رقمی ۱۶۵۶ تماس گرفته و هر گونه دخل و تصرف و یا تعرض و دخالت در اراضی ملی و دولتی را به یگان حفاظت اراضی اعلام کنند.

از بانوان شاغل در شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان تقدیر به عمل آمد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: در مراسمی که به مناسبت میلاد حضرت فاطمه زهرا(س) و روز زن با حضور مدیرعامل ، معاونین و بانوان شاغل در شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان برگزار شد ، از مقام شاخه بانوان شرکت تقدیر به عمل آمد.در ابتدا خانم رضایپور، مسول امور بانوان، ضمن خیرمقدم گویی به مدعوین گفت: بانوان شافل در کنار نقش محوری در خانواده، در ایفای وظایف و مسئولیت ها محوله در راستای اهداف و برنامه های سازمان نیز تلاش می کنند که مساعی و همت ارزشمند آن‌ها جای تقدیر و قدردانی دارد.پس حجت الاسلام بربقردار مسول هسته گزینش شرکت با تبریک این روز خجسته ، با برشمردن سجایای اخلاقی این بانوی غنیفه گفت: حضرت فاطمه زهرا (س) الگوی بی مثال برای تک تک بانوان در همه دنیا بوده و شناخت ایشان نیاز به تحقیق و تامل عمیق و فراوان است.در ادامه سیدامجد موسوی ، مدیرعامل شرکت توزیع برق گلستان گفت: مجموعه ای مهربون همکاری، همدلی و مشارکت مسیمانه و دقت در اجرا و ظرافت های امور توسط بانوان است چرا که تجربه ثابت کرده است اموری که به بانوان کارمند در هر مجموعه ای سپرده شود بهتر و به نحو احسن اجرا خواهد شد.ایشان در ادامه گفت: نقش آفرینی بر رنگ بانوان در جامعه و ادارات بطوری که شایسته و کرامت زنانه خود را حفظ کرده اند شاخه انقلاب اسلامی است و ما تکریم این حضور را وظیفه خود می‌دانیم.در پایان این مراسم هدایایی به بانوان حاضر در این مراسم اهدا گردید.

با حضور نمایندگان شرکت گاز و آموزش و پرورش گیلان برگزار شد

وبینار آموزشی فرهنگ سازی مصرف بهینه انرژی در شبکه شاد



رشت- خبرنگار فرصت امروز: وبینار آموزشی نقش دانش آموزان در فرهنگ سازی مصرف بهینه انرژی و همسویی والدین با معلمان با حضور نمایندگان شرکت گاز و آموزش و پرورش گیلان در شبکه آموزشی شاد با حضور بالغ بر ۳۰ هزار نفر از معلمین و دانش آموزان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی گاز گیلان- شهرام ملاح حسینی دبیر کمیته مدیریت بحران شرکت گاز استان گیلان در این وبینار آموزشی با بیان اینکه یک درجه کاهش دمای منزل، موجب ۶ درصد صرفه جویی در مصرف گاز خواهد شد؛ اظهار داشت: مصرف کنندگان گاز طبیعی می توانند با استفاده از لباس مناسب در منازل و رعایت دمای آسایش (۲۱-۲۰ درجه) ضمن کاهش هزینه ها، شرکت گاز را درجهت ارائه خدمات هرچه بهتر یاری رسانند. وی با اشاره به اجرای فاز دوم طرح سفیران انرژی، گفت: همکاری آموزش و پرورش، و بسایر ادارات در راستان در حال اجرا است و تحقق آن موجب گسترش آموزه های مصرف بهینه گاز طبیعی در سطح جامعه شد. ملاح حسینی با بیان اینکه گاز فقط برای مصرف زمستان نیست و باید در تمام فصول سال آن را درست و بهینه مصرف کرد، گفت: بهینه مصرف کردن گاز موجب کاهش هزینه خانواده ها خواهد شد. دبیر کمیته مدیریت بحران شرکت گاز استان گیلان با تشریح نکات مهم در خصوص مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی برای دانش آموزان و معلمین، گفت: با صرفه جویی گاز توسط خانواده ها، زمینه برای انتقال گاز به صنایع و به تبع آن رونق تولید و اقتصاد استان فراهم خواهد شد.

مهمترین هدف تیک تاک در سال ۲۰۲۳

به قلم: مت جی. سوترن

نویسنده حوزه کسب و کار

مترجم: امیر آل علی

تصور این امر که یک شبکه غیرآمریکایی که از سال ۲۰۱۶ فعالیت خود را شروع کرده و اکنون یکی از شش شبکه اصلی جهان محسوب می‌شود، کاملاً دور از تصور است. با این حال تیک تاک به عنوان یک شبکه چینی، موفق شده است تا به این هدف باورنکردنی دست پیدا کند. در این رابطه حتی تحریم‌های آمریکا نیز باعث نشد تا این برند نتواند مسیر رو به رشد خود را حفظ کند. با توجه به این امر که در روزهای اول سال جدید هستیم، طبیعی است که شرکت‌ها از برنامه‌های خود برای ۲۰۲۳ صحبت نمایند که تیک تاک برخلاف سایر رقبای خود که چند برنامه را مورد توجه قرار داده‌اند، تنها یک هدف اصلی را تعیین کرده است که براساس آن، این شبکه باید به پایگاه اطلاعاتی جامعی تبدیل شود تا کاربران بتوانند به اطلاعات موردنیاز خود دست پیدا کرده و در نهایت فعالیت نتیجه‌بخش‌تری را داشته باشند. این امر در حالی است که تمامی شبکه‌ها، در زمینه ارائه آمارهای مختلف، با ضعف‌های جدی مواجه هستند و این امر باعث شده است تا شاهد شکل‌گیری انواع ابزارهای جانبی باشیم. با این حال رسیدن به چنین هدفی، نیازمند تعیین برنامه‌های مشخص و تشریح هر یک از آنها است که در ادامه تمامی آنها مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۱-پیدا کردن مخاطبان مناسب

درواقع تیک تاک قرار است تا دسته‌بندی آماری را ایجاد نماید تا دیگر محدود به موارد جهانی نباشید. در این زمینه شما می‌توانید مکان، زبان و حتی علایق احتمالی را مشخص کرده و مخاطبان پیشنهادی را دریافت نمایید. همچنین می‌توانید از این اطلاعات برای ایجاد یک کمپین نیز استفاده کنید تا توجه آنها به سمت صفحه شما جلب شود. همچنین به شما آمارهای جمعی داده خواهد شد تا بدانید که از هر هشتگ، چه تعداد افرادی را به سمت خود جذب کرده‌اید و کدام مناطق، بیشترین مخاطب جدید را برای شما به همراه داشته است. درواقع تیک تاک قرار است امکانی را در اختیار شما قرار دهد که افزایش مخاطبان به مراتب ساده‌تر باشد.

۲-ارائه اطلاعات جامع درباره مخاطبان

در حالت عادی شما اطلاعات خاصی از مخاطبان خود در اختیار ندارید. با این حال قرار است که تمامی این موارد به صورت دسته‌بندی‌شده در اختیار شما قرار گیرد. برای مثال شما می‌توانید آیدی مخاطبان بین ۲۰ تا ۲۴ سال خود را مشاهده کرده و برای آنها یک کمپین را تعریف نمایید. همچنین می‌توانید عملکرد مخاطبان را مورد بررسی قرار داده و با این اقدام، سلیقه آنها را کشف کنید. همچنین اطلاعات دیگری نیز در معرض نمایش شما خواهد بود که شامل، جنسیت، محل زندگی، نوع سیستم حکومتی، سیستم عامل دستگاه و حتی قیمت دستگاه مورد استفاده است که کاملاً بی‌سابقه محسوب می‌شود.

۳-نمایش علایق مخاطبان

درواقع بدون نیاز به انجام کار خاصی، این اطلاعات برای شما به نمایش درآورده خواهد شد و شما می‌توانید مخاطبان خود را براساس سابقه ویدئویی که دارند، در دسته‌بندی‌های مختلف مشاهده نمایید. در این زمینه شما حتی می‌توانید آمارهای صفحات دیگر را نیز مشاهده کنید. در نهایت با تعیین کمپین موردنظر خود، به صورت خودکار افراد مناسب قرار گرفته خواهند شد که خود کار را برای شما به مراتب ساده‌تر می‌کند. درواقع با چنین اقدامات خودکاری، دیگر شاید نیاز به استخدام ادمنین نیز وجود نداشته باشد و شما تنها بر روی تولید محتوای خود تمرکز نمایید.

۴-دریافت اطلاعات کامل مخاطبان

اگر بخواهید بانک اطلاعات مشتری را برای خود ایجاد نمایید، رایج‌ترین اقدام این است که موارد را کشف و به صورت دستی وارد کنید. با این حال تیک تاک قصد دارد تا امکان استخراج اطلاعات به صورت دسته‌بندی‌شده را برای شما امکان‌پذیر نماید تا به صورت خودکار در فضاهایی نظیر اکسل، بارگذاری شود. اگرچه تمامی این چهار اقدام، کاملاً منحصر به فرد و مناسب به نظر می‌رسد، با این حال برخی از تحلیلگران بر این باور هستند که در اختیار قرار دادن اطلاعات مخاطبان می‌تواند نارضایتی‌هایی را به همراه داشته باشد و کاربران این تصور را پیدا کنند که از آنها جاسوسی می‌شود. به همین خاطر این طرح جدید گرچه بدون شک به نفع تولیدکنندگان محتوا است، با این حال می‌تواند با نارضایتی گسترده کاربران نیز همراه شود. با این حال نکته مهم دیگر در این تغییر، امکان همکاری‌ها گسترده برندها با تیک تاک‌ها می‌باشد. درواقع هنگامی که مدیران اطمینان حاصل کنند که یک تیک تاکر مخاطبان هدف مناسب را در اختیار دارد، طبیعی است که حجم همکاری‌ها نیز بیشتر شود که خود به افزایش درآمد این افراد و در نهایت افزایش کیفیت و حجم محتواها، کمک خواهد کرد.

منبع: searchenginejournal.com



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| یکشنبه | ۹ بهمن ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۸۰ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

آشنایی با دلایل شکست کسب و کارها

آشنایی با پیش‌فرض‌های غلط در دنیای کارآفرینی

نویسنده: علی آل علی

شکست در دنیای کسب و کار پدیده غیرمنتظره‌ای نیست. کافی است سری به روزنامه یا اخبار روز بزنید تا با کلی شرکت ریز و درشت رو به رو شوید که در یک چشم به هم زدن نسخه‌شان پیچیده شده است. در این میان تکلیف استارت‌آپ‌ها از قبل روشن است؛ چراکه خیلی از آنها حتی رنگ واقعیت را هم به خودشان نمی‌بینند. اگرچه خیلی وقت‌ها پای اشتباهات بزرگ یا تصمیم‌های نادرست در میان است اما نباید نقش پیش‌فرض‌های غلط را دست کم گرفت. خیلی وقت‌ها یک استارت‌آپ نه به خاطر وضعیت بد بازار، بلکه باورهای عجیب صاحبانش به خاک سیاه می‌نشیند. درست مثل پروژه سینمایی که سر لجبازی‌های بی‌دلیل کارگردان با کلی سستاره درجه یک تبدیل به سئوژه خنده تماشاگران و کیسه بوکس منتقدان می‌شود.

احتمالاً شما هم در طول زندگی‌تان بارها و بارها با باورهایی

کاری شدنی نیست

وقتی صحبت از سرمایه اولیه می‌شود، بعضی از کارآفرینان فکر می‌کنند بدون هیچ پولی هم موفقیت در بازارهای بزرگ شدنی است. اگر پای صحبت این مدل آدم‌ها بشینید، کلی استدلال من درآوردی درباره موفقیت بدون حتی یک دلار سرمایه برای‌تان می‌آورند. شما را نمی‌دانم، ولی به نظر من که چنین استدلال‌هایی بیشتر شبیه نوعی تله برای به دام انداختن کارآفرینان است تا واقعیتی انکارناپذیر!

کسانی که به اندازه کافی در بازار تجربه داشته باشند، خیلی خوب می‌دانند هیچ کاری نشد ندارد، اما این وسط یک استثنا مهم هست: سرمایه اولیه.

بدون سرمایه اولیه همه نقشه‌های کارآفرینان نقش برآب می‌شود. اجازه دهید با یک مثال دم دستی منظورمان را کاملاً روشن کنیم. چند تا جوان را در نظر بگیرید که قصد دارند کافی‌شاپی مدرن راه بیندازند. این وسط حتی اگر اکثر



پروژه‌های کاری بر محور استدلال‌های روشن است. خوب اگر قرار بود فقط با شانس همه بیزینس‌های بزرگ را راه بیندازند، دیگر سنگ روی سنگ بند نمی‌شد. پس اگر شما هم حساب زیادی روی شانس باز کرده‌اید، وقت آن رسیده در روش کاری‌تان تجدیدنظر اساسی صورت دهید. وگرنه خیلی زود اوضاع‌تان به هم خواهد ریخت.

تلقی خدمات مشتری به مثابه امری لوکس: اشتباهی نابخشودنی

اگرچه خیلی از کارآفرینان اهمیت خدمات مشتری را به خوبی می‌دانند، اما کم نیستند کسانی که هنوز هم مثل دوران باستان مشغول کارآفرینی هستند. در این الگوی از مد افتاده تمام آنچه برای موفقیت یک کسب و کار لازم است، تولید محصولاتی باکیفیت بالاست. این وسط اصلاً اهمیت ندارد مشتریان برای استفاده از محصولات مشکل دارند یا سولاتی در ذهن‌شان شکل می‌گیرد که هیچ‌کس جوابی



برای‌شان ندارد.

فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید که سناریوی بالا آخر و عاقبت خوشی نخواهد داشت. هرچه باشد کلی از کارآفرینان در چهارگوشه دنیا هستند که علاوه بر تولیدات درجه یک برای ارائه خدمات مشتری عالی خودشان را به آب و آتش می‌زنند. پس اصلاً قرار نیست فقط با یک محصول خوب موفقیت استارت‌آپ‌ها در بازار تضمین شود.

این روزها مشتریان انتظارات‌شان از برندها حسایی افزایش پیدا کرده است. اگر زمانی نه چندان دور فقط قیمت پایین محصولات ملاک تصمیم‌گیری مشتریان بود، حالا هزار و یک عامل دیگر نیز در این میان نقش بازی می‌کنند. مثلاً اینکه یک برند چقدر به فکر حفاظت از محیط زیست با کاهش آلودگی است، معیارهای مهمی برای خرید مشتریان محسوب می‌شود. این وسط خدمات مشتری هم یک عامل اساسی برای انتخاب از بین کسب و کارهای شبیه به هم است. خوب انتظار ندارید که مشتریان همینطور شانس‌ی از بین کلی برند سراغ شما بیایند؟

وقتی شما سرمایه‌گذاری خوبی رو خدمات مشتری داشته باشید، کم کم اوضاع برنتان کاملاً تغییر می‌کند؛ چراکه بدون خدمات مشتری همیشه فاصله زیادی بین شما و مخاطب هدف باقی می‌ماند. این در حالی است که با یک رابطه صمیمانه همه چیز در یک چشم به هم زدن حل و فصل خواهد شد. آن وقت شما می‌توانید بدون دردرس اضافی خیال‌تان از فروش بالای کسب و کارتان راحت باشد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و تیمی ویژه برای خدمات مشتری تشکیل دهید. اینطوری دیگر لازم نیست خیلی نگران جزئیات امور باشید.

مدیران حرف اول و آخر را می‌زنند: کار تیمی و دیگر هیچ

آیا شما هم جزو آن دسته مدیرانی هستید که بی‌نهایت از خود راضی هستید؟ منظورمان همان‌هایی است که فکر می‌کنند تافته جدا بافته هستند و همه باید ایده‌های آنها را بی‌چون و چرا قبول کنند. اگر جواب‌تان به این سوال مثبت است، مشاهده شکست‌های پی در پی‌تان در بازار اصلاً جای تعجب ندارد؛ چراکه این روزها کمتر شرکتی با این الگوی عجیب و غریب شانس‌ی برای موفقیت خواهد داشت. در عوض برندهای بزرگ دهه‌هاست به سوی کار تیمی و تصمیم‌های گروهی حرکت کرده‌اند.

احتمالاً شما بارها و بارها این ضرب‌المثل قدیمی که «همه چیز را همگان دانند» شنیده‌اید و چه بسا چندباری در زندگی از آن سود برده باشید. در این صورت بد نیست به فکر استفاده از آن در دنیای کارآفرینی‌ها باشید؛ چراکه این مدل در بازار کاملاً جواب می‌دهد. چه بسا کارمندان یا مدیران میانی شرکت به خاطر سر و کار داشتن با مشتریان به طور مستقیم ایده‌های بهتری برای مدیریت شرکت دم دست‌شان باشند. آن وقت رفتار یک دنده شما می‌تواند حسایی کار دست‌تان دهد. پس بداتن باشد قبل از اینکه خیلی دیر شود، فکری به حال اوضاع برنتان کنید.

سرمایه‌گذاری بیش از اندازه روی نقش مدیران در کسب و کار همیشه بهترین ایده ممکن نیست. چه بسا خیلی وقت‌ها نتیجه کارتان افتضاح از آب درآمده و نتوانید آن را جمع و جور کنید. خوب تا وقتی می‌شود به راحتی با همفکری با عقل جمعی تصمیم‌ها را گرفت، چرا باید قهرمان بازی درآورد؟

منابع:

https://www.businessblogshub.preconceptions-causing--۱۰/۰۱/۲۰۲۲/com/business-failure
https://www.startupdonut.co.uk/start-up-myths-could-cause-/۰۷/۲۲/blog/your-business-to-fail

لوارم را با هزینه‌ای کم جفت و جور کنند، باز هم دستگاه‌های مخصوص تولید نوشیدنی هزینه قابل توجهی روی دست‌شان خواهد گذاشت. ماجرا درباره بقیه حوزه‌های کاری هم تقریباً همینطور است. پس اگر فکر کرده‌اید بدون سرمایه اولیه کارآفرینی شدنی است، سخت در اشتباهید.

همانطور که تأکید بر روی سرمایه اولیه بی‌نهایت زیادی راه به جایی نمی‌برد، دست کم گرفتن نقش پول هم حسایی دردرس‌راز خواهد شد. از قدیم گفته‌اند «پول چرک کف دست است» اما همین چرک کف دست اگر از دنیای کارآفرینی کنار برود، همه چیز به هم خواهد ریخت. پس قبل از اینکه با عجله وارد دنیای کسب و کار شوید، کمی درباره منابع مالی فکر کنید. اینطوری کارتان راحت‌تر از هر زمان دیگری پیش خواهد رفت. حداقل با این دست‌فرمان دیگر وسط کار بودجه‌تان ته نمی‌کشد.

دست کم گرفتن رقبا: پیش‌فرضی کشنده

وزنه‌برداری را در نظر بگیرید که بدون اینکه به رقبایش شانس بدهد، برای مسابقات المپیک انتخاب شده است. احتمالاً ورزشکار قصه‌مان اعتماد به نفس زیادی دارد و چه بسا از همین حالا مدال طلا را در چنگ خودش می‌بیند. تا اینجا کار همه چیز مطابق برنامه پیش می‌رود و به علاوه، جایی هم برای نگرانی نیست. ماجرا از آنجا ترسناک می‌شود که این اعتماد به نفس موجب دست کم گرفتن رقبا شود. آن وقت چه بسا در همان مرحله ابتدایی قهرمان قصه‌مان سنگ روی یخ شود.

مثال بالا در دنیای کسب و کار هم به چشم می‌خورد. احتمالاً شما هم همکاری‌ای دارید که دائماً در واکنش به اخطار دیگران درباره رقبا بیخیالی‌طی می‌کنند. شاید فکر کنید این مدل رفتارها کاملاً طبیعی است یا از مهارت بالای کارآفرینان حکایت دارد. در این صورت باید بگوییم کاملاً در اشتباهید؛ چراکه اینجا اصلاً خبری از این مدل نکات نیست. در عوض هرگونه بیخیالی یا دست کم گرفتن رقبا طوری پشت آدم را به خاک می‌مالد که نگو!

ما در روزنامه فرست امروز معتقدیم فقط آدم‌های کاملاً خوش‌خیال رقبا را دست کم می‌گیرند. وگرنه بازار کسب و کار مثل میدان نبرد است. همانطور که دست کم گرفتن دشمن در جنگ‌ها کار دست فرماندهان نظامی می‌دهد، بیخیالی نیز به رقبا هم دستی‌دستی یک برند را به خاک سیاه خواهد نشاند.

فرمول ما در این بخش خیلی سخت یا پیچیده نیست. کافی است همیشه شش دانگ حواس‌تان به رقبا باشد. اینطوری نه تنها از آنها یک‌ه نمی‌خورید، بلکه اقدامات تازه آنها هم برای‌تان یک الگوی مناسب خواهد شد. خوب انتظار ندارید که همیشه اول از همه ترندهای دست اول را روی هوا بچاپید؟

هدف‌گذاری شانس‌ی روی مخاطب: شانس همیشه با شما نیست!

چقدر به شانس اعتقاد دارید؟ این سوالی است که در نگاه اول هیچ ربطی به دنیای کارآفرینی ندارد، اما اگر کمی با دقت قضیه را زیر و رو کنید، به نتایج جالبی می‌رسید. خیلی وقت‌ها کارآفرینان بدون اینکه استدلال منطقی در دست داشته باشند، فقط به امید شانس یک تصمیم را می‌گیرند. اگرچه این مدل فعالیت شاید بعضی وقت‌ها به درد برندها بخورد، اما یک راهکار دائمی نیست؛ چراکه شانس همیشه با شما نخواهد بود. ماجرا جالب شد، نه؟

شاید پیش خودتان فکر کنید بعضی از آدم‌ها ذاتاً خوش‌شانس به دنیا می‌آیند. در این صورت باید بگوییم دنیای کسب و کار جایی برای این مدل اعتقادات ندارد. خوب اگر برند موفق‌ی را سراغ دارید که با همین دست فرمان به سودهای چند میلیارد دلاری رسیده، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

فرمول همیشگی ما در روزنامه فرصت امروز اجرای همه