

سازمان شفافیت بین‌الملل، گزارش «شاخص ادراک فساد ۲۰۲۲» را منتشر کرد. این شاخص معیاری برای اندازه‌گیری سطح درک‌شده فساد بخش دولتی در ۱۸۰ کشور است. محاسبه این شاخص بر پایه ۱۳ نظرسنجی از مدیران کسب‌وکار انجام شده و به هر کشور، امتیازی از صفر (بالاترین فساد) تا ۱۰۰ (پاک‌ترین) داده شده است. نتایج این گزارش نشان می‌دهد همچون اغلب سال‌های گذشته، بیش از دو سوم کشورها نمره‌ای کمتر از ۵۰ گرفته‌اند. در رده‌بندی امسال دانمارک در صدر جهان ایستاده و فنلاند و نیوزیلند نیز در جایگاه دوم و سوم موفق‌ترین کشورها در مقابله با فساد قرار گرفته‌اند. سازمان شفافیت بین‌الملل، یک ائتلاف جهانی ضدفساد است و به سنت هر ساله، در نخستین ماه سال نو میلادی، گزارش «شاخص ادراک فساد» را منتشر می‌کند. این سازمان از سال ۲۰۱۲، روش‌شناسی خود را در تهیه این شاخص تغییر داد تا امکان مقایسه امتیازات کشورها از سالی به سال دیگر فراهم شود.

سازمان شفافیت بین‌الملل، گزارش «شاخص ادراک فساد ۲۰۲۲» را با تیتَر «جهانی که نیاز فوری به اقدام...

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی

دستورالعمل شورای رقابت، شاخص‌های بورس را پایین کشید

صف فروش برای خودرویی‌ها

فرصت امروز: بورس تهران تحت تأثیر دستورالعمل بحث‌برانگیز شورای رقابت، ریزش قابل توجهی را در معاملات یکشنبه تجربه کرد و با افت ۱،۰۹ درصدی از نیمه کانال ۱،۵ میلیون واحدی پایین‌تر رفت. ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای یازدهمین روز متوالی منفی شد و ۹۵۳ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد که نسبت به چهارشنبه هفته گذشته...

۴

رشد مثبت صنعتی در سال آینده ادامه می‌یابد؟

مسیر حمایت از تولید در بودجه ۱۴۰۲

فرصت امروز: جهت‌گیری کلی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ در حمایت از تولید همچون سال قبل، بهره‌گیری از دو ابزار تامین منابع مالی و معافیت مالیاتی است. براساس گزارش مرکز آمار ایران، بخش صنعت در نیمسال نخست ۱۴۰۱، حدود ۵ درصد رشد داشته که از رونق تولید واحدهای صنعتی در این دوره حکایت دارد. اگرچه رشد منفی بخش صنعت متوقف شده، اما برای جبران کاهش تولید این بخش، نیاز است بستر لازم برای کاهش موانع و مشکلات اقتصادی و حقوقی و ایجاد فضای باثبات فراهم شود. بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که اعتبارات هزینه‌ای بخش صنعت و معدن در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ نسبت به قانون بودجه سال...

۲

سقف پایه پولی و سهم پول از نقدینگی در آذرماه شکست

انبار بانک مرکزی پر از سوخت تورم

۳



مدیریت و کسب‌وکار

تغییرات بازاریابی دیجیتال در سال ۲۰۲۳: سوالاتی که باید جواب‌شان را بدانید

بازاریابی دیجیتال یکی از حوزه‌های پرطرفدار در بین کارآفرینان محسوب می‌شود. درست مثل یک تیم ورزشی پرطرفدار که همه مردم دنیا را دور خودش جمع می‌کند، دیجیتال مارکتینگ هم دو دهه‌ای هست در کانون توجه بازاریاب‌ها قرار دارد. البته توسعه سریع شبکه‌های اجتماعی و تحولات چند سال اخیر کلی سوال مختلف درباره این الگو ایجاد کرده است. به همین خاطر ما در این مقاله به بهانه گذشت نزدیک به یک ماه از سال جدید نگاهی به مهمترین سوالات درباره دیجیتال مارکتینگ انداخته‌ایم. اگر شما هم کلی سوال درباره تغییرات احتمالی بازاریابی دیجیتال دارید یا سوالات متنوعی در سر تان درباره‌اش شکل گرفته، تا انتها همراه ما در این مقاله باشید. ما در این مقاله قصد داریم بعضی از مهمترین تغییرات دنیای بازاریابی دیجیتال را در قالب سوالاتی...

۸



سخت‌گوی وزارت صمت در گفت‌وگو با دانشجو مطرح کرد

در سال ۱۴۰۲ دیگر قرعه‌کشی خودرو نداریم

با گسترش فقر در سال‌های گذشته، شهروندان بیشتری از مشارکت بازمانده‌اند

از فقر اقتصادی تا طرد اجتماعی

به فرصت‌های اقتصادی برای آنها از میان می‌رود. پیامد چنین وضعیتی را می‌توان در مواردی مانند نداشتن شغل مناسب، بیکاری‌های طولانی‌مدت، فقر درآمدی، دستمزدهای پایین، ناامنی شغلی، عدم دسترسی به تسهیلات و اعتبارات مالی و فقدان حداقلی مجموعه‌ای از خدمات اساسی مانند سرپناه مناسب، بهداشت، آب سالم و آموزش در زندگی مشاهده کرد.

از ادغام اقتصادی تا مشارکت سیاسی

تحقق ادغام اقتصادی در گام نخست نیازمند شناسایی و برداشتن موانعی است که به شکل رسمی یا غیررسمی دسترسی احاد جامعه را به منابع و فرصت‌های اقتصادی جامعه محدود می‌سازد؛ به طوری که همه افراد و گروه‌های اجتماعی صرف‌نظر از جایگاه طبقاتی یا تفاوت‌های فردی و جمعیت‌شان در زمینه جنسیت، قومیت و قومیت، دسترسی برابر و منصفانه‌ای به منابع و فرصت‌های اقتصادی داشته باشند. ویژگی یک اقتصاد فراگیر به تخصیص عادلانه و کارآمد منابع برمی‌گردد و چارچوب‌های قانونی، نهادها و سیاست‌های اقتصادی باید عاری از هرگونه جانبداری باشند. شکل اصلی ادغام در عرصه اقتصادی، دسترسی به منابع مادی است که معمولاً از طریق اشتغال تأمین می‌شود. مولفه‌های اصلی برنامه اکثر دولت‌ها در زمینه ادغام اقتصادی معمولاً انتقال آموزش و مهارت‌های حرفه‌ای، پیوند به بازارهای اقتصادی و دسترسی به خدمات مالی و بانکی است. تحولات ناشی از رشد فزاینده فناوری‌های نوین در بازارهای کار، داشتن مهارت تخصصی و فراگیر را به عاملی اساسی در جلوگیری از بروز طرد اقتصادی و نیز جذب افراد جدید به بازار کار مبدل ساخته است. از این رو، بی‌جهت نیست که آموزش مهارت‌های شغلی در اکثر کشورها در رأس برنامه‌های حمایتی در زمینه توانمندسازی فقرا و خروج از چرخه فقر و محرومیت قرار گرفته است. باین‌حال، صرف آموزش مهارت‌های شغلی برای خروج از تله محرومیت و تقویت

سیاست‌گذاری ادغام اجتماعی بدون توجه به علل ساختاری نابرابری و طرد شدن در نهایت با شکست مواجه خواهد شد. نهاد پژوهشی مجلس در گزارش خود می‌نویسد: با توجه به هم‌افزایی طرد اجتماعی و انباشت آثار محرومیت در میان اقشار تهی‌دست و گروه‌های آسیب‌دیده، لازم است دولت با وضع قوانین حمایتی و ایجاد تبعیض مثبت، زمینه بازگشت طردشدگان و آسیب‌دیدگان اجتماعی به جامعه را فراهم سازد. هرچند با وجود آنکه طرح‌های مختلف دولتی می‌تواند در ادغام اجتماعی موثر باشد، با این حال، افزایش رشد اقتصادی در مسیر کاهش فقر، مهمترین راه برای کاهش طرد اجتماعی است.

براساس این گزارش، مفهوم طرد اجتماعی همانند سایر مفاهیم علوم اجتماعی به‌رغم پرکاربرد بودن آن، تعریف روشنی ندارد. دلیل این مسئله نیز این است که از یک سو سادگی و گستردگی مصادیق طرد اجتماعی و از سوی دیگر تعدد رویکردهای تفسیرگر و تبیین‌کننده این مفهوم، توافق در مورد این محتوا و تعیین حدود و ثغور آن را به امر پرمناقشه‌ای تبدیل کرده است. با این وجود می‌توان گفت طرد اجتماعی به مثابه فرآیندی پویا تلقی می‌شود که از طریق آن، برخی افراد یا گروه‌های اجتماعی از مشارکت در عرصه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنند، منع شده یا باز می‌مانند. ویژگی متمایز این تعریف از مفهوم طرد اجتماعی در مقایسه با مفهوم فقر، در این است که محرومیت اجتماعی به ابعاد و مولفه‌های صرفاً مادی و اقتصادی تقلیل نیافته است، بلکه ابعاد محرومیت و فقدان مشارکت همه عرصه‌های اجتماعی را دربر می‌گیرد. یکی از مهمترین ابعاد طرد اجتماعی، طرد اقتصادی است. طرد اقتصادی به فرآیندی اشاره دارد که با آن برخی از افراد یا گروه‌های اجتماعی امکانی برای مشارکت و استفاده از منابع مادی و امکانات اقتصادی موجود در جامعه را پیدا نمی‌کنند و به همین دلیل، شانس دسترسی

فرصت امروز: طرد اجتماعی به مثابه فرآیندی پویا تلقی می‌شود که از طریق آن، برخی افراد یا گروه‌های اجتماعی از مشارکت در عرصه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنند، منع شده یا باز می‌مانند. از مهمترین ابعاد طرد اجتماعی، طرد اقتصادی است. در واقع، مفهوم طرد اجتماعی، نتیجه تحول و چرخش مفهومی صورت‌گرفته در مفهوم فقر است. بررسی تحولات سال‌های اخیر، حاکی از آن است که کاهش رشد اقتصادی موجب شده است تا ایرانیان بیشتری فقیر شوند. آخرین آمارهای منتشر شده از خط فقر توسط وزارت رفاه نشان می‌دهد که یک سوم ایرانیان فقیر محسوب می‌شوند. به عبارت بهتر، ۳۰ درصد از مردم، توانایی برآورده کردن نیازهای اولیه زندگی خود را ندارند. می‌توان گفت به هر میزانی که رشد اقتصادی کاهش پیدا کرده، فقر بیشتر شده است. از آنجایی که اقتصاد، یکی از مهمترین محورهای مسئله طرد اجتماعی محسوب می‌شود، گسترش فقر در سال‌های گذشته این مسئله را تشدید کرده است؛ یعنی نابسامانی اقتصاد کلان در سال‌های گذشته موجب شده است تا افراد زیادی از امکان مشارکت در عرصه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنند باز بمانند. به همین جهت، تلاش برای بازگشت ثبات به اقتصاد کلان و فراهم‌سازی زمینه‌ای برای رشد اقتصادی بلندمدت می‌تواند یکی از مهمترین موانع ادغام اقتصادی را از میان ببرد. با وجود آنکه طرح‌های مختلف دولتی می‌تواند در ادغام اجتماعی موثر باشد، با این حال، افزایش رشد اقتصادی در مسیر کاهش فقر، مهمترین راه برای کاهش طرد اجتماعی است.

طرد اجتماعی از نگاه جامعه‌شناسی

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «بررسی راهکارهای سیاسی کاهش طرد و افزایش ادغام اجتماعی»، به سیاست‌گذاران و دولتمردان توصیه می‌کند که

بانک پاسارگاد در سیزدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران، بالاترین سطح این جایزه را به افتخارات خود افزود. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، سیزدهمین مراسم جایزه ملی مدیریت مالی ایران در روز سه‌شنبه یازدهم بهمن ماه ۱۴۰۱ با حضور «مجدد عشقی» رئیس

براساس معیارها و شاخص‌های دقیق و تخصصی مالی، حسابداری و حوزه فعالیت‌شان مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و پس از داوری توسط نخبگان و اساتید خبره این حوزه از برگزیدگان در سه سطح تندیس، تقدیرنامه و گواهینامه تقدیر به عمل می‌آید.

و بانک پاسارگاد در ادامه افتخارآفرینی‌های خود موفق به کسب عالی‌ترین سطح این جایزه شد. گفتنی است جایزه ملی مدیریت مالی ایران از سال ۱۳۸۹ آغاز به کار و در سال جاری سیزدهمین دوره خود را برگزار کرد. در این رویداد، سازمان‌ها و شرکت‌ها

حوزه مالی و نمایندگان شرکت‌های برگزیده به همت انجمن مدیریت مالی ایران در محل سالن اجلاس سران برگزار شد. شرکت‌کنندگان در سیزدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران براساس شاخص‌های تخصصی مالی، حسابداری و عملکردی مورد ارزیابی قرار گرفتند

سازمان بورس و اوراق بهادار، «رحمت‌الله کرمی» معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی در نظارت مالی و خزانه‌داری کل کشور، «هادی قوامی» معاون حقوقی و امور مجلس وزیر امور اقتصادی و دارایی، «مجدد قاسمی» رئیس انجمن مدیریت مالی ایران، جمعی از اساتید و دانشمندان





جهانی که نیاز فوری به اقدام دارد

شدت احساس فساد ۲۰۲۲

سازمان شفافیت بین الملل، گزارش «شاخص ادراک فساد ۲۰۲۲» را منتشر کرد. این شاخص معیاری برای اندازه گیری سطح درک‌شده فساد بخش دولتی در ۱۸۰ کشور است. محاسبه این شاخص بر پایه ۱۳ نظرسنجی از مدیران کسب‌وکار انجام شده و به هر کشور، امتیازی از صفر (بالاترین فساد) تا ۱۰۰ (پاک‌ترین) داده شده است. نتایج این گزارش نشان می‌دهد همچون اغلب سال‌های گذشته، بیش از دو سوم کشورها نمره‌ای کمتر از ۵۰ گرفته‌اند. در رده‌بندی امسال دانمارک در صدر جهان ایستاده و فنلاند و نیوزیلند نیز در جایگاه دوم و سوم موفق‌ترین کشورها در مقابله با فساد قرار گرفته‌اند. سازمان شفافیت بین‌الملل، یک انتلاف جهانی ضدفساد است و به سنت هر ساله، در نخستین ماه سال نو میلادی، گزارش «شاخص ادراک فساد» را منتشر می‌کند. این سازمان از سال ۲۰۱۲، روش‌شناسی خود را در تهیه این شاخص تغییر داد تا امکان مقایسه امتیازات کشورها از سالی به سال دیگر فراهم شود.

سازمان شفافیت بین‌الملل، گزارش «شاخص ادراک فساد ۲۰۲۲» را با تیتیر «جهانی که نیاز فوری به اقدام دارد»، آغاز کرده و می‌نویسد: بیشتر کشورها در سال گذشته در متوقف کردن فساد ناکام بوده‌اند. میانگین جهانی برای بیش از یک دهه بدون تغییر باقی مانده است و تنها ۴۳ از ۱۰۰ است. بیش از دو‌سوم کشورها امتیاز زیر ۵۰ دارند؛ درحالی‌که ۲۶ کشور به پایین‌ترین امتیازات خود تاکنون سقوط کرده‌اند. با وجود تلاش‌های هماهنگ و دستاوردهایی که برخی به سختی به دست آورده‌اند، ۱۵۵ کشور پیشرفت چشمگیری در برابر فساد نداشته یا از سال ۲۰۱۲ کاهش داشته‌اند. این موضوع می‌تواند عواقب جدی را به همراه داشته باشد؛ چراکه صلح جهانی ۱۵ سال است که رو به وخامت گذاشته است. فساد هم عامل اصلی و هم نتیجه آن بوده است.

طبق ارزیابی جدید سازمان شفافیت بین‌الملل، امتیاز ایران در طول سه سال گذشته در حداقل تاریخی خود یعنی نمره ۲۵ راکد بوده و در سال ۲۰۲۲ به همراه کشورهای گینه و بنگلادش، رتبه ۱۴۷ را در میان ۱۸۰ کشور حاضر در این شاخص کسب کرده است. دانمارک با امتیاز ۹۰ در صدر جدول رده‌بندی امسال قرار دارد؛ فنلاند و نیوزیلند نیز با امتیاز ۸۷ در رده بعدی هستند. نروژ (۸۴)، سنگاپور (۸۳)، سوئیس (۸۲)، هلند (۸۰)، آلمان (۷۹)، ایرلند (۷۷)، و لوکزامبورگ (۷۷) نیز رتبه‌های چهارم تا دهم را تشکیل می‌دهند. از سوی دیگر، کشورهایی که درگیری را تجربه می‌کنند، یا آزادی‌های اساسی شخصی و سیاسی در آنها محدود است، کمترین امتیاز را کسب کرده‌اند، چنانکه سومالی (۱۲)، سوریه (۱۳) و سودان جنوبی (۱۳) در انتهای رتبه‌بندی شاخص ادراک فساد قرار دارند. ونزوئلا (۱۴)، بنن (۱۶)، لیبی (۱۷)، کره شمالی (۱۷)، هائیتی (۱۷)، گینه استوایی (۱۷) و بوروندی (۱۷) نیز در رده‌های انتهایی فهرست امسال ایستاده‌اند.

براساس این گزارش، همه‌گیری، بحران آب‌وهوا و تهدیدهای امنیتی فزاینده

در سراسر جهان، موج جدیدی از نااطمینانی را ایجاد کرده‌اند. در جهانی

بی‌ثبات، کشورهایی که در رسیدگی به مشکلات خود شکست می‌خورند، اثرات

آن را بدتر می‌کنند. میانگین جهانی برای بیش از یک دهه بدون تغییر باقی

مانده است و تنها ۴۳ از ۱۰۰ است. بیش از دو‌سوم کشورها امتیاز زیر ۵۰ دارند؛

حال آنکه ۲۶ کشور به پایین‌ترین امتیازات خود تاکنون سقوط کرده‌اند. با

وجود تلاش‌های هماهنگ و دستاوردهایی که برخی کشورها به‌سختی به دست

آورده‌اند، ۱۵۵ کشور پیشرفت چشمگیری در برابر فساد نداشته یا از ۲۰۱۲

کاهش داشته‌اند. این مسئله می‌تواند جدی‌ترین عواقب را به دنبال داشته باشد؛

زیرا صلح جهانی ۱۵ سال است که رو به وخامت گذاشته است. فساد هم عامل

و هم نتیجه آن بوده است.

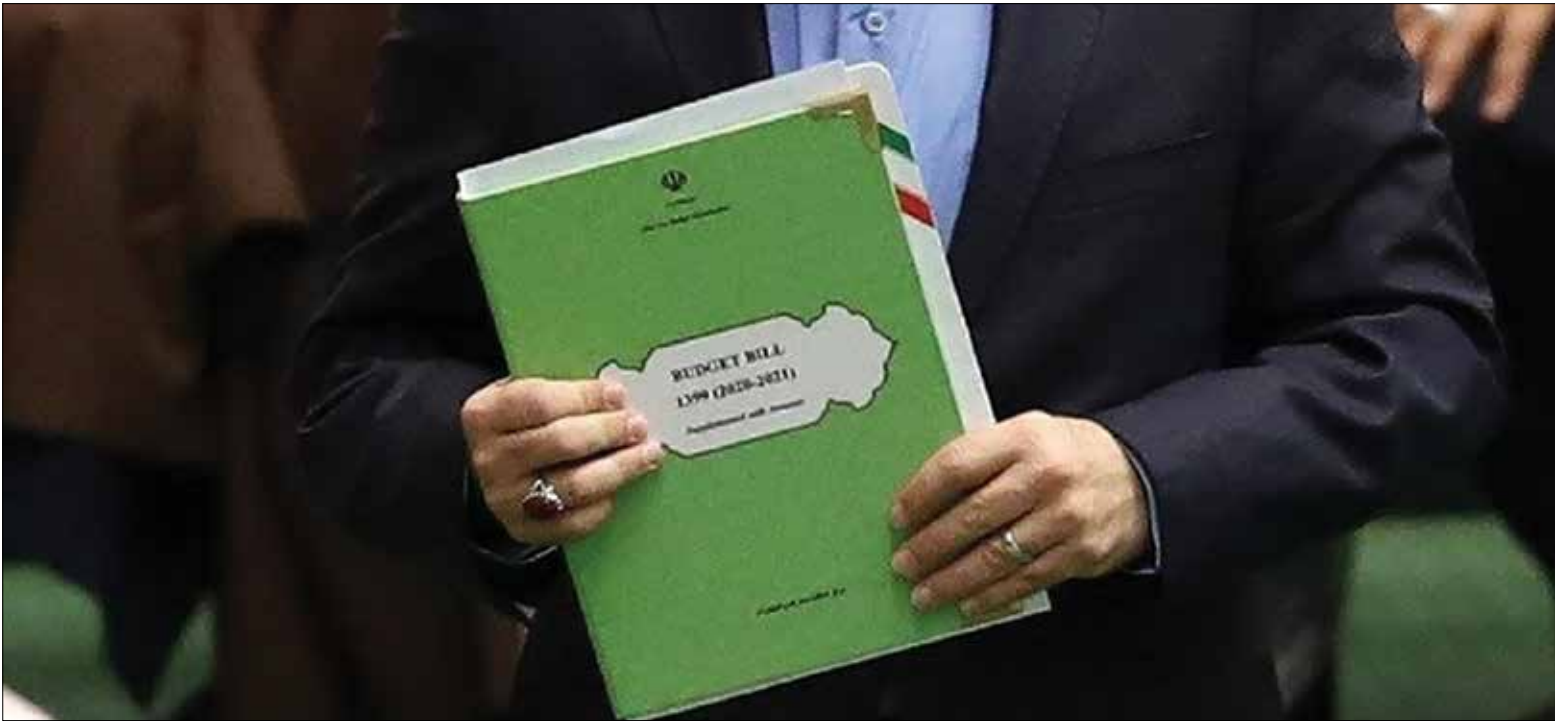
فساد توانایی دولت‌ها برای محافظت از مردم را تضعیف می‌کند، اعتماد عمومی را از بین می‌برد و کنترل تهدیدات امنیتی را بیشتر و سخت‌تر می‌کند. از سوی دیگر، درگیری نیز فرصت‌هایی را برای فساد ایجاد می‌کند و تلاش‌های دولت‌ها برای متوقف کردن آن را زیر سوال می‌برد. از منظر سازمان شفافیت بین‌الملل، حتی کشورهایی که نمرات CPI بالایی دارند در تهدیداتی که فساد برای امنیت جهانی ایجاد می‌کند، نقش دارند. برای چندین دهه، آنها از پول‌های کثیف خارج کشور استقبال کرده‌اند و به دزدسالاران اجازه داده‌اند ثروت، قدرت و جاه‌طلبی‌های ژئوپلیتیک مخرب خود را افزایش دهند. درحالی‌که هر کشوری با چالش‌های مختلف فساد روبه‌روست، شاخص امسال نشان‌دهنده رکود مداوم در سراسر جهان است. کشورهای با امتیاز بالا، اروپای غربی و اتحادیه اروپا، بیش از یک دهه است که در رکود بوده‌اند یا کاهش رشد داشته‌اند. نفوذ بی‌رویه در تصمیم‌گیری، اجرای ضعیف پادمان‌های یکپارچه و تهدیدهای حاکمیت قانون همچنان اثربخشی دولت‌ها را تضعیف می‌کند. در سووی دیگر این شاخص، کشورهایی که امتیازهای پایینی دارند نیز نمی‌توانند پیشرفت قابل‌توجهی داشته باشند.

در بسیاری از بخش‌های قاره آمریکا، اروپای شرقی و آسیای مرکزی و کشورهای آفریقایی جنوب صحرا، محدودیت‌ها و حلات به فضای مدنی و آزادی‌های اساسی همچنان ادامه دارد؛ چراکه بحران‌های متعدد سبب تهدید امنیت، ثبات، دموکراسی و حقوق بشر هستند. به طور مشابه در کشورهای مختلف آسیا و اقیانوسیه نیز اقتدارگرایی روبه‌رشد، نقش جامعه مدنی را به یک نگهدبان تقلیل می‌دهد؛ درحالی‌که بسیاری از رهبران، بهبود اقتصادی را به تلاش‌های ضدفساد اولویت می‌دهند. در خاورمیانه و شمال آفریقا که قدرت سیاسی و اقتصادی نابرابر عمیقاً با درگیری درآمیخته است، فساد فرآیندهای دموکراتیک را تضعیف می‌کند، ناآرامی‌های فراگیر ایجاد می‌کند و به خشونت دامن می‌زند.

براساس گزارش سازمان شفافیت بین‌الملل، فساد می‌تواند امنیت و ثبات اقتصادی را تهدید کند؛ به طوری که به حاکمان اجازه می‌دهد تثبیت استبداد را عملی کنند؛ زیرا دست آنها برای اجرای سیاست‌های باز است. با وجود فساد، موقعیت نهاده‌ا، سازمان‌ها و افراد سیاسی مستقل که می‌توانند قدرت را محدود کنند، تضعیف خواهد شد؛ مخالفان سیاسی سرکوب می‌شوند و قوانین جدیدی تصویب می‌شوند که می‌توانند فضا را برای جامعه مدنی محدود کنند. باین‌حال، فساد می‌تواند از روش‌های کمتر آشکار نیز در بی‌ثبات کردن کشورها اثرگذار باشد، به‌طوری‌که از خلأهای داخلی در سیستم‌های مبارزه با فساد و یکپارچگی دولت برای تضعیف بازیگران سیاسی که منافع آنها را تهدید می‌کنند، پیشبرد سیاست‌های خارجی و تضعیف اعتماد مردم به دولت و نهادهای کشور هدف، سوءاستفاده می‌شود. این امر حتی برای کشورهایی با سطوح بالای یکپارچگی عملی و کنترل‌های مؤثر ضدفساد نیز تهدیدی جدی محسوب می‌شود. درحالی‌که تهدیدها ممکن است از خارج باشند، آسیب‌پذیری‌ها از جمله راه‌های گریز در لابی‌گری، امور مالی سیاسی و رژیم‌های تضاد منافع، اغلب داخل کشور رشد می‌کنند و نیاز به اقدام در سطح ملی دارند. به اعتقاد سازمان شفافیت بین‌الملل، حتی کشورهایی که در صدر شاخص قرار دارند باید به چارچوب‌های مبارزه با فساد خود به طور انتقادی نگاه کنند. این کشورها باید تعهدات خود در زمینه مبارزه با فساد را کاملاً اجرا کنند و روزنه‌های موجود در سیستم‌های مالی خود را ببندند که به بازیگران خارجی اجازه می‌دهد دستاوردهای نامناسب خود را پنهان کنند. آنها به‌ویژه باید شفافیت مالکیت دارایی‌ها به‌ویژه به شرکت‌ها، تراست‌ها و املاک و مستغلات را در اولویت قرار دهند.

رشد مثبت صنعتی در سال آینده ادامه می‌یابد؟

مسیر حمایت از تولید در بودجه ۱۴۰۲



ابهام موجود در این بند می‌تواند زمینه‌ای فراهم کند تا به جای کاهش نرخ مالیات در دوره رکود، افزایش مالیات در این دوره‌ها را شاهد باشیم و به جای حمایت از تولید، ممانعت از تولید به عمل آید.

همچنین در سال گذشته، تغییر نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی از نرخ مرجع به نرخ ای‌تی‌اس (ETS) سبب فشار تورمی و اختلالاتی شد. در نتیجه این مشکلات، تولیدکنندگان از دولت خواستند تا واردات ماشین‌آلات خط تولید، مشمول حقوق گمرکی نشود. از سوی دیگر از سال گذشته تاکنون، نرخ ارز ای‌تی‌اس افزایش داشته است. بنابراین هرچند افزایش حقوق پایه گمرکی از ۴درصد به یک درصد آثار رکودی و تورمی در پی دارد، اما از طرف دیگر ساخت داخل را تقویت خواهد کرد. بنابراین باید توجه کرد که با توجه به وابستگی وارداتی در رشته‌های متفاوت تولیدی، هم آثار تورمی این تصمیم مورد بررسی قرار بگیرد و هم لزوم توسعه صنعتی از طریق تقویت صنایع ساخت‌محور مورد غفلت واقع نشود.

ساختار حمایت مالی از تولید

دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۱ همچنین تلاش کرد با تغییر حمایت‌های تبصره ۱۸، منابع این تبصره را مصرف فعالیت‌های تولیدی کند. مطابق روال گذشته، سیاست لایحه بودجه ۱۴۰۲ نیز در حمایت از بخش تولید بر منابع تبصره ۱۸ متمرکز است و تکمیل طرح‌های تولیدی نیمه‌تمام، استفاده از ظرفیت‌های خالی بنگاه‌های تولید و... با اولویت طرح‌های تولید دانش‌بنیان و پیش‌ران و ایجاد اشتغال در مناطق مرزی (این اولویت در لایحه بودجه سال آینده اضافه شده است)، تدوین شده است. اما نکاتی در این خصوص نیز باید مورد توجه قرار گیرد. برای مثال، هرچند در این تبصره به اولویت طرح‌های تولیدی دانش‌بنیان و پیش‌ران اشاره شده، اما مرجعی برای تشخیص این طرح‌ها مشخص نشده است. همچنین میزان دقیق منابع تبصره ۱۸ مشخص نیست. اما ارقام اعلامی نسبت به سال گذشته کاهش یافته و منابع از ردیف‌های مشخص‌شده در بودجه ۸۵۰ هزار میلیارد ریال به ۳۱۰ هزار ریال میلیارد ریال کاهش یافته است. منابع تسهیلات تکلیفی تبصره ۱۶ (تسهیلات تکلیفی) با اندکی افزایش از یک میلیون و ۲۰ هزار ریال در سال ۱۴۰۱ به یک میلیون و ۵۰ هزار ریال به‌عنوان منابع تبصره ۱۸ لحاظ شده است. منابع جدیدی نیز از منابع تبصره ۱۴ (دهفمندی) برای بخش تولید در نظر نگرفته شده است. بنابراین تحقق منابعی که برای اعطای تسهیلات در این تبصره در نظر گرفته شده است، مورد ابهام قرار دارد. در نتیجه بزرگ‌ترین مانع تحقق اهداف این تبصره، تحقق مالی موردنیاز برای اعطای این حمایت‌هاست. تغییر رویکرد نسبتاً مثبت درخصوص سازمان‌های توسعه‌ای نیز از دیگر ویژگی‌های لایحه بودجه سال آینده در حمایت از تولید است.

بخش صنعت متوقف شده، اما برای جبران کاهش تولید این بخش نیاز است بستر لازم برای کاهش موانع و مشکلات اقتصادی و حقوقی و ایجاد فضای باثبات فراهم شود. بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که اعتبارات هزینه‌ای بخش صنعت و معدن در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ نسبت به قانون بودجه سال ۱۴۰۱ رشد ۵۰درصدی و اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای نیز در مدت مشابه رشد ۴۱درصدی داشته است، اما آمار مربوط به اعتبارات تخصیص داده‌شده به برنامه‌های بخش صنعت ذیل فصل صنعت و معدن گویای پرداختی‌های اندک نسبت به اعتبارات مصوب و درنتیجه تأخیرهای طولانی در اجرای برنامه‌هاست. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ عمده منابع تأمین مالی بخش صنعت بر تبصره «۱۸» متمرکز است.

براساس بررسی‌های انجام‌شده، گزارشی از عملکرد تبصره «۱۸» قانون بودجه سال ۱۴۰۱ ارائه نشده است. همچنین منابع تبصره «۱۸» (حمایت از تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ عمدتاً در شش ماه ابتدایی سال‌جاری تخصیص یافته است. برمبنای تخصیص‌های صورت‌گرفته، سهم وزارت صمت از مجموع ۱۰۹هزار میلیارد ریال منابع تخصیص داده‌شده به مواد اولیه صنعتی، حدود ۳۰۰۵۰میلیارد ریال یعنی حدود ۲۷درصد طرح‌ها بوده است. بنابراین می‌توان گفت تأمین منابع و فرآیند تأسیس صندوق جدید و ایجاد واحدهای استانی آن مهمترین موانع در حمایت مؤثر این صندوق از فعالیت‌های تولیدی اشتغال‌زاست.

لغو معافیت حقوق ورودی

براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، جهت‌گیری کلی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ در حمایت از تولید مشابه سال قبل، بهره‌گیری از دو ابزار تأمین منابع مالی و معافیت مالیاتی است. بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۲، نشان‌دهنده رویکرد مثبت لایحه به سازمان‌های توسعه‌ای به‌عنوان نهادهای تسهیلگر فضای کسب‌وکار در بخش تولید است. لغو معافیت حقوق ورودی از ۴درصد به یک درصد که در سال گذشته به واردات کالاهای سرمایه‌ای و مواد اولیه صنعتی اعطا شد، از جمله تغییراتی است که باید بیشتر در مورد آن بحث شود. در لایحه بودجه سال آینده به دولت اجازه داده شده است که به اشخاص حقوقی در جهت حمایت از تولید و متناسب با شرایط اقتصادی کشور، تا ۷درصد معافیت مالیاتی اعطا کند و مالیات این شرکت‌ها از ۲۵درصد به ۱۸درصد کاهش یابد، اما ذکر این نکته ضروری است که عبارت «متناسب با پیش‌بینی شرایط اقتصادی کشور»، اختیارات سیاست‌گذاری را کاملاً تابع تصمیمات مالیاتی می‌کند، نه براساس مقتضیات سیاستگذاری صنعتی. به این معنا که اصولاً دولت‌ها در شرایط رکود، با کاهش نرخ مالیات، سعی دارند خروج از رکود تسریع شود.

تنها ۵ درصد از محصولات صادراتی با فناوری بالا هستند

عملکرد ناموفق صنعت در برنامه ششم

ماده (۱۱۹) قانون امور گمرکی کشور، واردات ماشین‌آلات خط تولید که به تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرک جمهوری اسلامی ایران، موردنیاز واحدهای تولیدی، صنعتی و معدنی مجاز هستند، معاف از پرداخت حقوق ورودی بوده‌اند، اما این حکم در ماده (۳) قانون جهش تولید دانش‌بنیان در خرداد امسال حذف و واردات ماشین‌آلات و تجهیزات خدمات تولیدی، صنعتی معدنی و کشاورزی مشمول حقوق ورودی شد. خلاصه کلی ارزیابی عملکرد شاخص‌های کمی و مواد قانونی مرتبط با بخش صنعت در برنامه ششم توسعه حاکی از آن است که بخش صنعت در ایجاد ارزش افزوده و اشتغال‌زایی متناسب با اهداف برنامه ششم موضوع ماده (۳) این قانون موفق عمل نکرده است. نتایج این گزارش نشان می‌دهد از جمله عواملی که در تحقق نیافتن این اهداف مؤثر بوده، علاوه بر شوک‌های بیرونی مثل شرایط بین‌المللی، نوسانات قیمت نفت و ظهور اپیدمی کرونا، عوامل دیگری همچون ایرادهای قانونگذاری، تأخیر در تدوین آیین‌نامه‌ها و طرح‌ها (از جمله طرح بازسازی و نوسازی صنایع، عدم تخصیص بودجه کافی، نبود ضمانت اجرا، هدف‌گذاری غیرواقع‌بینانه و غیره)فمنند در طول اجرای برنامه ششم است این عوامل سبب شد تا عملکرد احکامی همچون بازسازی و نوسازی صنایع، تأمین منابع برای تکمیل زیرساخت‌های شهرک‌ها و نواحی صنعتی، توسعه و ایجاد خوشه‌ها و نواحی صنعتی روستایی، تعمیق ساخت داخل و افزایش سهم محصولات با فناوری متوسط به بالا از کل محصولات صنعتی کشور و تولید خودروی رقابت‌پذیر با تأکید بر کیفیت با وجود اقدامات مثبت انجام شده، فاقد اثربخشی برآورد شود.

بیش از ۴۰ درصد سهم ارزشی واردات کشور به واردات ماشین‌آلات و لوازم حمل و نقل اختصاص داده شده، اما بیش از ۶۰ درصد سبب صادراتی کشور به لحاظ ارزشی را محصولات فرآوری نشده کشاورزی، محصولات شیمیایی و معدنی به خود اختصاص داده است. به عبارت دیگر، با وجود حجم بالای واردات ماشین‌آلات به کشور، نتیجه سهم بالای محصولات خام و نیمه خام منبع محور در ترکیب صادرات کشور و سهم محصولات رقابتی ساخت‌محور شده است. برای مثال در سال ۱۴۰۰، ارزش هر تن محصول صادراتی کشور حدود ۳۸۱ دلار و ارزش هر تن محصول وارداتی ۱۲۲۷ دلار بوده است؛ این یعنی قیمت هر تن محصول وارداتی ۳٫۲ برابر محصول صادراتی است. براساس گزارش عملکرد رقابت صنعتی منتشرشده توسط یونیدو (سازمان توسعه صنعتی ملل متحد)، در سال ۱۳۹۹ بیش از ۵۴ درصد محصولات صادراتی کشور را منبع محور، ۱۳ درصد با فناوری پایین، ۲۲٫۵ درصد با فناوری متوسط و فقط ۵ درصد از محصولات صادراتی کشور را فناوری بالا تشکیل می‌دهد. یکی از دلایل این موضوع، تمرکز بنگاه‌های تولیدی صنعت ساخت کشور بر بازار داخلی است. براساس این گزارش، تمرکز بیش از ۹۰ درصدی تولیدات صنعتی کشور بر بازار داخلی، گویای توان پایین رقابت‌پذیری کالاهای صنعتی کشور است که لازم است با استفاده از ظرفیت‌های قانونی و اصلاح سیاستی رویکرد تعمیق ساخت داخل و تولید محصولات رقابتی تقویت شود. در همین راستا، سیاست حمایتی از صنعت ماشین‌سازی کشور طی سال‌های اخیر با استفاده از ابزار تعرفه‌گذاری اصلاح شد که می‌تواند در ایجاد محیط مساعد برای ورود به این صنعت مؤثر باشد. طبق بند «غ»

خبرنامه

قیمت سکه و طلا کاهش یافت

سکه در کانال ۲۳ میلیونی

قیمت سکه و طلا در دومین روز هفته کاهش قابل توجهی پیدا کرد و سکه بهار آزادی به کانال ۲۳ میلیون تومانی رسید. در جریان دادوستدهای روز یکشنبه در بازار سکه و طلا، هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید با حدود ۹۰۰ هزار تومان کاهش نسبت به روز کاری قبل (پنجشنبه ۱۳ بهمن ماه) به قیمت ۲۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شد. براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید در روز یکشنبه با رقم ۲۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان به فروش رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان کاهش نسبت به روز کاری قبل با قیمت ۲۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان خریدوفروش شد. همچنین نیم‌سکه با حدود ۴۰۰ هزار تومان کاهش قیمت به رقم ۱۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، ربع سکه بدون تغییر قیمت در همان رقم ۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز با ۱۰۰ هزار تومان افزایش، ۵ میلیون تومان قیمت خورد. در بازار طلا نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار حدود ۲ میلیون و ۵۸ هزار تومان و قیمت هر مثقال طلا حدود ۸ میلیون و ۹۱۵ هزار تومان تعیین شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز یک هزار و ۸۷۵ دلار و ۷۵ سنت اعلام شد.

دستورالعمل بحث‌برانگیز شورای رقابت ابلاغ شد

بازگشت خرید خودرو به گردونه شانس

شورای رقابت با ابلاغ دستورالعمل جدید خود، قیمتگذاری خودرو، شرایط قرعه‌کشی و فروش محصولات در سامانه یکپارچه را احیا کرد. شورای رقابت در جلسه اخیر خود، بازار تمامی خودروهای سواری شامل خودروهای تولید داخل، مونتاژ و وارداتی را انحصاری تشخیص داده و آنها را مشمول دستورالعمل جدید قیمتگذاری دانسته است. در دستورالعمل جدید شورای رقابت برای قیمتگذاری خودرو اعلام شده است که مبنای تنظیم قیمت خودرو براساس ضوابط قیمت واگذاری مصوب هیأت تعیین و تثبیت قیمت‌هاست که توسط سازمان حمایت محاسبه می‌شود. نتایج محاسبات در کارگروه خودرو ارائه و به تصویب شورای رقابت می‌رسد و توسط عرضه‌کننده خودرو لازم‌الاجراست.

نکته قابل توجه این است که براساس دستورالعمل بحث‌برانگیز شورای رقابت، با هدف نهاده‌نسازی فضای رقابتی، قیمت پایه هر خودرو در داخل براساس قیمت حداقل سه خودروی خارجی هم‌رده از نظر کلاس، کیفیت و استاندارد، استخراج و اعلام می‌شود. نکته دیگر اینکه مبنای نرخ ارز برای قیمتگذاری خودرو، نرخ بازار متشکل با بازار جایگزین آن خواهد بود و خودرو براساس شاخص رقابت‌پذیری در هفت رده رتبه‌بندی می‌شوند. در این دستورالعمل، شرایط طرف تقاضا برای خرید خودرو در ایران، همان شرایطی است که در قرعه‌کشی ملاک عمل بوده است. حداقل سن ۱۸ سال، دارا بودن گواهینامه، نداشتن پلاک فعال، صادر نشدن فاکتور خرید خودرو در ۴۸ ماه گذشته به نام متقاضی، ممنوعیت صلح قرارداد با انتقال خودرو تا یک سال و الزام به موجود بودن مبلغ پیش‌پرداخت خودروی مورد تقاضا در حساب متقاضی از جمله این شرایط است. عرضه‌کنندگان خودرو باید از طریق سامانه یکپارچه فروش خودرو، نسبت به ثبت‌نام و فروش خودرو اقدام کنند.

اما در پی دستورالعمل شورای عالی رقابت در مورد تنظیم بازار خودرو و اینکه در هیچ بندی از این دستورالعمل اشاره‌ای به عرضه خودرو در بورس کالا نشده است، یک عضو شورای عالی بورس عنوان کرد که این شورا بسر عرضه خودرو در بورس کالا تاکید دارد. «حمیدرضا دانش کاظمی» با اشاره به دستورالعمل شورای عالی رقابت در مورد تنظیم بازار خودرو به اینستا، گفت: قرار است شورای عالی بورس روز سه‌شنبه ساعت ۱۴ جلسه‌ای داشته باشد و احتمالاً این موضوع در این جلسه مطرح خواهد شد. البته موضع شورای عالی بورس مانند قبل مشخص و شفاف است، این شورا بر این باور است که نه تنها عرضه خودرو در بورس کالا باید ادامه یابد بلکه همه محصولات و نه فقط هفت درص محصولات باید در بورس عرضه شود. او ادامه داد: شورای عالی رقابت براساس قانون اختیاراتی دارد که این اختیارات سلب نشده و موردنظر دادستان کل کشور هم بوده است. بنابراین اگر به این نتیجه برسند که محصول انحصاری است، در این صورت شورای رقابت می‌تواند در قیمتگذاری دخالت کند. بر این اساس در سال قبل وزارت صمت اختیاری را از سران سه قوه گرفته بود مبنی بر اینکه قیمتگذاری خودرو به مدت یک سال از شورای رقابت به وزارت صمت واگذار شود و وزارت صمت این اختیار را در خرداد یا تیرماه به بورس داده بود. با توجه به اینکه حدود یک سال از این موضوع گذشته است، این اختیار دوباره به شورای رقابت داده می‌شود. البته وزارت صمت در نظر داشت موضوع مذکور را توسط سران قوا تمدید کند اما احتمالاً معذورت‌هایی وجود داشته است. این عضو شورای عالی بورس با بیان اینکه در مورد خودرو دو قانون مطرح است، توضیح داد: قانون نخست این است که اگر کالا انحصاری تشخیص داده شود، قیمتگذاری با شورای رقابت است؛ درحالی که طبق قانون دوم، کالایی که در بورس پذیرفته شود از قیمتگذاری معاف است.

«دانش کاظمی» با اشاره به سرنوشت سایر کالاهایی که در بورس کالا عرضه شدند، افزود: در مورد عرضه سیمان یا محصولات پتروشیمی و فولاد در بورس نیز مخالفت‌هایی در بدنه برخی نهادهای تصمیم‌گیر بوده است، اما ادله بورس قوی بود و باعث شد این محصولات در بورس کالا عرضه شود که نتیجه خوبی هم در پی داشت. این فضا در صنعت خودرو هم رخ داد. عرضه خودرو در بورس هم به نفع مصرف‌کننده شد، هم تولیدکننده و هم به نفع دولت. به گفته وی، اعضای شورای عالی بورس که وزیر صمت نیز جزو این اعضا است، مصر هستند که خودرو در بورس کالا عرضه شود. گفتنی است شورای رقابت در روز گذشته دستورالعمل تنظیم بازار خودروها را منتشر کرد که براساس آن، عرضه‌کنندگان خودرو را موظف به اجرای تعهداتی در هفت بند کرده است؛ نکته قابل توجه این است که شورای رقابت در بندهای ۴ و ۵ این دستورالعمل بر عرضه خودرو در سامانه یکپارچه اشاره کرده است.

آگهی‌اصلاحیه

به اطلاع می‌رساند پیرو آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده نوبت دوم مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۸ منتشر شده در صفحه۳ روزنامه فرصت امروز مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۸ مربوط به انجمن علمی بهداشت ایران به شماره ثبت ۵۵۵۵۵ و شناسه ملی۱۰۱۰۵۲۲۹۸۱، مجمع عمومی فوق العاده نوبت دوم صحیح است که اصلاح می‌گردد.

هیت مدیره انجمن علمی بهداشت ایران

انبار بانک مرکزی پر از سوخت تورم



نسبت به ماه قبل حدوداً ۹۸ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان معادل ۱،۷ درصد رشد داشته است. این رشد در مقایسه با ماه‌های قبل آنچنان بالا نبوده و حتی از آبان ماه ۰،۶ واحد درصد نیز کمتر شده است. در کنار آن، رشد نقطه‌ای نقدینگی نیز در پایان فصل پاییز امسال برابر با ۲۳،۴ درصد بوده و از ماه قبل یعنی آبان ماه حدوداً ۰،۱ واحد درصد کمتر شده است. حجم نقدینگی افزوده شده در این مدت نیز برابر با هزار و ۴۷۸ همت بوده است. در این میان، بررسی‌ها نشان می‌دهد آنچه سهم بیشتری در رشد نقدینگی داشته، وضعیت پول از نقدینگی بوده که به باور بسیاری از کارشناسان می‌تواند تورم‌زایی بیشتری را به همراه داشته باشد.

نقدینگی از پول و شبه پول تشکیل می‌شود. در ادبیات اقتصادی ایران آنچه سریع‌تر می‌تواند به نقدینگی تبدیل شود، پول نامیده می‌شود که به دو گروه مهم دسته‌بندی می‌شود: اسکناس و مسکوک و سیرده‌های دیداری. در مقابل، سرعت نقدشوندگی در شبه پول پایین‌تر بوده و از این حیث، برخی‌ها تورم زایی پول را در اقتصاد ایران بیشتر می‌دانند در همین رابطه در آذرماه طبق داده‌های مرکز آمار، سهم پول از نقدینگی به هزار و ۳۹۰ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به سال گذشته ۵۸،۴ درصد بیشتر شده است. این افزایش به لحاظ مقداری برابر با ۵۱۲ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان بوده است. این در حالی است که شبه پول با ۲۷،۲ درصد رشد به ۴ هزار و ۵۱۴ همت رسیده است. در کنار رشد بالای پول در پاییز امسال، مشاهده می‌شود که سهم پول از نقدینگی نیز بالا رفته و هم‌اکنون در مرز ۲۳،۵ درصد قرار گرفته است. سبهی که در ۱۰ سال گذشته سابقه نداشته است. در نهایت، رکوردزنی پایه پولی در کنار رشد بی‌سابقه سهم پول از نقدینگی به باور تحلیلگران، تبعات تورمی جدی را برای اقتصاد ایران به همراه دارد. کارشناسان معتقدند برای جلوگیری از رشد بیشتر تورم باید عناصر پولی مهم مانند پایه پولی و سهم پول کنترل شوند.

نرخ بهره به قله ۲ساله رسید

همچنین نرخ بهره بین بانکی به قله دو ساله رسیده است. این رقم که

دو متغیر مهم پولی در آذرماه ۱۴۰۱ رکوردزنی کرده‌اند. سهم پول از نقدینگی به رکورد ۱۰ ساله رسیده و رشد ماهانه پایه پولی با ثبت ۵،۳ درصد در بالاترین سطح ۱۹ ماهه قرار گرفته است. رشد این دو شاخص را بسیاری از تحلیلگران از مهمترین عوامل تورم‌زا در اقتصاد ایران می‌دانند. براساس داده‌های مرکز آمار ایران، حجم پایه پولی کشور در آذرماه امسال برابر با ۷۶۶ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است. این هسته تورم‌ساز پولی در مقایسه با میانه فصل پاییز، یعنی آبان ماه حدوداً ۵،۳۲ درصد بیشتر شده است که بیشترین رشد ماهانه این شاخص در بازه ۱۹ ماهه تلقی می‌شود. این میزان رشد نسبت به موقعیت مشابه خود در سال گذشته نیز ۳۶،۶ درصد ثبت شده و ۲ واحد درصد از ماه قبل خود بالاتر آمده است. برآوردهای آماری از وضعیت رشد نقطه‌ای پایه پولی در کشور نشان می‌دهد که همسو با رشد ماهانه پایه پولی، رشد ۱۲ ماهه این شاخص نیز بیشترین سطح را در بازه یک ساله داشته است. بررسی‌های مقداری پایه پولی نیز در همین مدت نشان می‌دهد که حجم پایه پولی در آذرماه امسال ۷۰۰ میلیارد تومان و در ۱۲ ماه منتهی به آذرماه ۱۴۰۱ حدوداً ۲۰۵ هزار و ۵۳۰ میلیارد تومان بیشتر شده است. این رشد اما در شاخص نقدینگی کمتر بوده است.

نقدینگی ۱،۷ درصد بیشتر شد

به گزارش اکوایران، بانک مرکزی در گزارش‌های ادواری تغییر تحولات کلان اقتصادی، ارزیابی خود از وضعیت متغیرهای پولی را منتشر می‌کند. در حالی که هنوز بانک مرکزی، اطلاعاتی را از تغییر متغیرها منتشر نکرده، مرکز آمار ایران در تعیین وضعیت متغیرهای کلی اقتصاد ایران، این شاخص‌ها را بررسی کرده است. در این داده‌ها مشاهده می‌شود که پایه پولی کشور، رشد قابل توجهی در آذرماه ۱۴۰۱ داشته و همچنین سهم پول از نقدینگی به سطح بالایی رسیده است.

براساس داده‌های مرکز آمار ایران و همسو با رکوردزنی پایه پولی در آذرماه امسال، حجم نقدینگی کشور به ۵ هزار و ۹۰۵ همت رسیده و

با یک میلیارد در کجای پایتخت می‌توان خانه خرید؟

نرخ‌های نجومی املاک کلنگی

واحدهای کوچک‌متراژ چندان زیاد نیست و اغلب آپارتمان‌ها بزرگ‌متراژ هستند. در منطقه ۴ تهران نیز که یک منطقه متوسط محسوب می‌شود، هر متر آپارتمان به طور میانگین ۵۲،۳ میلیون تومان قیمت دارد. بنابراین متوسط قیمت یک واحد ۵۰ متری در این منطقه به تقریباً ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان می‌رسد.

همچنین محدوده قیمت آپارتمان‌های ۷۰ متری دو خوابه در جنوب تهران بین ۱،۲ تا ۱،۵ میلیارد تومان است. در مرکز و شمال تهران البته نرخ‌ها مقداری بیشتر است. در محله مسعودیه یک آپارتمان ۷۰ متری با سن بنای هفت سال دارای امکانات کامل شامل پارکینگ، انباری و آسانسور به مبلغ ۲،۶ میلیارد تومان به فروش می‌رسد. در دروازه شمیران واقع در مرکز تهران نیز آپارتمانی با همین متراژ و سن بنای ۱۵ سال دارای انباری واقع در طبقه سوم، ۲،۸ میلیارد تومان فروخته می‌شود. در شمال شهر تهران با توجه به متوسط ۹۹،۴ میلیون تومانی قیمت هر متر خانه در منطقه یک، آپارتمان ۷۰ متری تقریباً ۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان قیمت دارد. اما اگر قصد خرید خانه در جنوب یا مرکز تهران را دارید، می‌توانید از طریق وام اوراق تسهیلات مسکن ۴۸۰ میلیون تومان تسهیلات زوجین دریافت کنید. البته با نرخ امروز باید حدود ۱۲۰ میلیون تومان برای خرید این اوراق هزینه کنید. بنابراین با نقدینگی حدود یک میلیارد تومان به اضافه تسهیلات و رهن واحد می‌توانید آپارتمانی با قیمت تقریبی ۱،۷ میلیارد تومان خریداری کنید. نحوه پوشش‌دهی قیمت مسکن شامل یک میلیارد تومان نقدینگی، ۳۶۰ میلیون تومان وام اوراق و حدود ۳۰۰ میلیون تومان نرخ رهن است.

در همین حال، بررسی بازار املاک پایتخت حاکی از آن است که

این روزها بازار مسکن شهر تهران در رکود نسبی به سر می‌برد. به نظر می‌رسد تغییر قیمت‌های پیشنهادی، حجم معاملات در روزهای اخیر را نسبت به یک ماه قبل کاهش داده است؛ هرچند هنوز بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، گزارش تحولات بازار مسکن در دی ماه ۱۴۰۱ را ارائه نکرده‌اند. بنابراین نمی‌توان نرخ‌های جدید را ملاک ارزیابی بازار ملک قرار داد.

به گزارش ایسنا، قیمت مسکن در شهر تهران براساس منطقه، موقعیت و امکانات متفاوت است. بررسی‌ها نشان می‌دهد با بودجه‌ای بین ۱،۲ تا ۲ میلیارد تومان می‌توان در تهران خانه‌دار شد. یک آپارتمان ۶۵ متری دو خوابه با سن بنای پنج سال دارای امکانات کامل در باقرشهر به قیمت یک میلیارد و ۴۲۰ میلیون تومان برای فروش عرضه شده است. همچنین در همین منطقه آپارتمان ۴۹ متری یک خوابه دارای آسانسور و انباری با سن بنای سه سال به قیمت یک میلیارد تومان فروخته می‌شود. در منطقه ۱۰ محله سپینانی نیز یک واحد ۶۲ متری با سن بنای ۱۸ سال دارای پارکینگ و انباری به قیمت یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد.

اگر قیمت هر متر مربع خانه را به طور مثال در ۵۰ متر مربع ضرب کنیم می‌توانیم به یک برآورد تقریبی از قیمت آپارتمان در تهران برسیم. در حال حاضر میانگین قیمت مسکن در منطقه ۱۸ تهران، متری ۲۴،۴ میلیون تومان است. بر این اساس، نرخ یک آپارتمان ۵۰ متری در این منطقه یک میلیارد و ۲۲۰ میلیون تومان است، اما قیمت مسکن در گران‌ترین منطقه تهران یعنی منطقه یک معادل ۹۹،۴ میلیون تومان در هر متر مربع است و در نتیجه یک آپارتمان ۵۰ متری به طور متوسط ۴ میلیارد و ۹۷۰ میلیون تومان در منطقه یک قیمت دارد. البته در منطقه یک، تعداد

یک فعال بازار سرمایه بررسی کرد

بورس جامانده از بازارهای موازی

یک کارشناس بازار سرمایه با تاکید به سرمایه‌گذاری بنیادی و غیرهیجانی، گفت بازار سرمایه نسبت به بازارهای موازی در کف قیمتی قرار دارد و از نیمه سال ۱۳۹۹ تاکنون تقریباً تمامی بازارها رشد کرده‌اند و بازار طلا، خودرو و مسکن به نوعی در حداکثر قیمتی خود قرار دارند، اما بازار سهام رشد نکرده است.

«همایون دارابی»، مدیرعامل شرکت سبیدگردان داریوش در گفت‌وگو با «سنا» بر ارزندگی اکثر سهم‌ها تاکید کرد و گفت: بازار سرمایه نسبت به بازارهای موازی در کف قیمتی قرار دارد. از نیمه سال ۱۳۹۹ تاکنون تقریباً تمامی بازارها رشد کرده‌اند و بازار طلا، خودرو و مسکن به نوعی در حداکثر قیمتی خود قرار دارند، اما بازار سهام رشد نکرده است. برای اشخاصی که چشم‌انداز مثبتی برای اقتصاد کشور متصور بوده و قائل به خرید در قیمت‌های پایین هستند شاید این روزها فرصت مناسبی برای خرید سهام باشد. مخصوصاً اگر سیاست‌های دولت به گونه‌ای باشد که سه مشکل بنیادی بازار سرمایه یعنی قیمتگذاری دستوری، نرخ بهره و نرخ ارز برطرف شود تا شرایط برای رشد بازار سرمایه فراهم شود.

او با اشاره به سرمایه‌گذاری غیرهیجانی و با نگاه تحلیلی و بنیادی، افزود: به ماه‌های پایانی سال نزدیک می‌شویم و اکثر شرکت‌های بزرگ بازار در سه ماهه اول سال ۱۴۰۲ مجامع خود را برگزار خواهند کرد و شرکت‌هایی که در گزارش‌های ۹ ماهه، سودهای خوبی محقق کرده‌اند، احتمالاً در مجامع سود مناسبی هم تقسیم می‌کنند و این موضوع بازدهی سرمایه‌گذاری در سهم‌های بنیادی را افزایش خواهد داد.

این کارشناس بازار سرمایه توضیح داد: گره زدن رشد بازار سرمایه به تزریق نقدینگی به صندوق تثبیت بازار سرمایه و نیز صندوق توسعه بازار سرمایه و حمایت این دو صندوق از سهم‌ها، منطقی نیست. با توجه به آنکه بازارگردان‌های ما هنوز چندان قوی نیستند و برای متعادل نگه داشتن بازار نیاز به کمک دارند، قانونگذار در قوانین خود ایجاد صندوق تثبیت و همین‌طور صندوق توسعه بازار سرمایه را لحاظ کرد تا این دو صندوق بتوانند در نقش بازارسازهای بزرگ، بازار را متعادل نگه دارند. به همین سبب نیز حدود ۱۰ سال قبل در قانون رفغ مواضع تولید، منابعی برای صندوق تثبیت بازار سرمایه در نظر گرفته شد که متأسفانه در دولت قبل پرداخت نشد و زمانی شروع به تزریق این منابع به صندوق تثبیت بازار سرمایه کردند که بازار سرمایه وضعیت نامتعادلی داشت و این دو صندوق ناچار بودند مدام اقدام به خرید کنند حال آنکه منابع این صندوق‌ها هم در سال‌های قبل تامین نشده بود! به عقیده دارابی، بنابراین وجود صندوق تثبیت بازار سرمایه و همین‌طور صندوق توسعه بازار سرمایه به منظور جبران خلأ در بخش بازارگردانی بوده است. در یک اقتصاد دولتی که مالکیت بخش عمده‌ای از سهام شرکت‌ها در اختیار دولت است و سهام عدالت با ارزش بسیار بالا هم در بازار وجود دارد، در مواقعی که عرضه‌ها در بازار سهام افزایش می‌یابد، خود این بازار توان رسیدن به تعادل را ندارد. از این رو، صندوق تثبیت و صندوق توسعه بازار سرمایه تا زمانی که بازارگردان‌های ما آنقدر قدرتمند شوند که توان متعادل نگه داشتن بازار را داشته باشند، نقش خواهند داشت اما اینکه رشد بازار سرمایه وابسته به منابع صندوق توسعه و صندوق تثبیت بازار باشد، منطقی نیست. به عقیده این فعال بازار سرمایه، با توجه به ساختار این دو صندوق، این صندوق‌ها در هر شرایطی الزاماً خریدار نیستند و مخصوصاً صندوق تثبیت بازار سرمایه، در شرایطی وارد بازار می‌شود که بازار کاملاً نامتعادل باشد و مدت حضور این صندوق در بازار هم کوتاه‌مدت است و به نوعی این صندوق، ابزاری برای شرایط اضطراری است. با این تفسیر نباید نقش این دو صندوق را در بازار آنقدر پررنگ کرد که در ذهن سهامداران رشد بازار سرمایه به منابع صندوق تثبیت و صندوق توسعه بازار وابسته باشد.

صف فروش برای خودرویی‌ها



ارزش معاملات خرد بهبود یافت

در معاملات یکشنبه، ۴۲ نماد صف خرید داشتند و ۱۹۴ نماد با صف فروش مواجه شدند. ارزش صف‌های خرید با افت ۶۶ درصدی به ۱۷۷ میلیارد تومان رسید. ارزش صف‌های فروش نیز ۱۶۴ درصد افزایش یافت و به هزار و ۱۰ میلیارد تومان رسید. در پایان معاملات نماد غدانه (شرکت پنبه و دانه‌های روغنی خراسان) با صف خرید ۴۲ میلیارد تومانی در صدر جدول تقاضای پایانی بازار قرار گرفت. پس از غدانه، نمادهای ثجنوب (شرکت سرمایه‌گذاری مسکن جنوب) و غادر (شرکت کشت و صنعت پیادر) بیشترین صف خرید را داشتند. در سوی دیگر در پایان معاملات دیروز بیشترین صف فروش به نماد خسایا اختصاص داشت که ارزش صف فروش آن ۴۰ میلیارد تومان بود. پس از خسایا، نمادهای وسایا، پخش، ورن‌ا و خگستر بیشترین صف فروش را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۶ هزار و ۱۳۹ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۶ هزار و ۵۵۶ میلیارد تومان بود که ۴۱ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد سهام نیز با افزایش ۹ درصدی به نسبت روز کاری قبل به رقم ۵ هزار و ۴۷۷ میلیارد تومان رسید.

در معاملات این روز نماد میدکو (شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه) بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۸۴۶ میلیارد تومان بود. پس از میدکو، خگستر بیشترین ارزش معاملات را داشت و خسایا رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را از آن خود کرد. پس از آن دو نیز نماد وبملت و فولاد در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام دی (بانک دی) با تعداد ۲ میلیارد و ۵۰۸ میلیون و ۱۷۸ هزار و ۶۶۰ سهم در صدر قرار گرفت. کرمان در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار جای گرفت و رتبه سوم به خسایا تعلق داشت. دو نماد خساستا و وتجارت نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند.

دستورالعمل شورای رقابت، شاخص‌های بورس را پایین کشید

شد. کارشناسان، یکی از دلایل اصلی ریزش بازار را اطلاعیه شورای رقابت می‌دانند. در این اطلاعیه درباره تصویب دستورالعمل تنظیم قیمت خودروی سواری توضیحاتی داده شده، اما هیچ اشاره‌ای به عرضه خودرو در بورس کالا نشده است. در پایان معاملات یکشنبه شاخص کل بورس با افت ۱۷ هزار و ۵۰ واحدی به سطح یک میلیون و ۵۴۰ هزار و ۱۹۳ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز ۷ هزار و ۳۷۵ واحد نسبت به چهارشنبه هفته گذشته پایین‌تر ایستاد و رقم ۴۸۰ هزار و ۱۸۱ واحد را نمایش داد. شاخص کل فرابورس هم قرمزپوش شد و با ۲۱۳ واحد افت به رقم ۲۰ هزار و ۳۷ واحد رسید.

در پایان معاملات روز گذشته، ۱۲۳ نماد رشد قیمت و ۵۲۳ نماد کاهش قیمت داشتند. به عبارت دیگر، ۱۹ درصد بازار رشد قیمت داشتند و ۸۱ درصد بازار افت قیمت را تجربه کردند. ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای یازدهمین روز متوالی منفی شد و ۹۵۳ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد که نسبت به روز چهارشنبه، رشد ۳۶۰ درصدی را نشان می‌دهد. در معاملات یکشنبه بیشترین خروج پول حقیقی به سهام فولاد (شرکت فولاد مبارکه) اختصاص داشت که ارزش تغییر مالکیت حقیقی به حقوقی آن ۷۰ میلیارد تومان بود. وبملت دومین رتبه خروج را داشت و پس از بانک ملت، نمادهای شپنا، فملی و شتران بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر نیز دانا بیشترین ورود پول حقیقی را ثبت کرد و نمادهای ثجنوب و کیسور در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

نمادهای میدکو شپنا، شبندر و شتران بیشترین تأثیر را در افت شاخص کل بورس داشتند و در مقابل نمادهای شغن، برکت و وسینا با بیشترین اثر مثبت بر شاخص کل همراه شدند. در فرابورس نیز نمادهای بپاس، شگویا و آریا بیشترین تأثیر کاهنده را بر شاخص کل فرابورس گذاشتند و نمادهای زاگرس، بسساما و مارون نیز بیشترین اثر افزایشی را ثبت کردند. در بین نمادهای پرتراکش بورس نیز خگستر بیشترین تراکشن را داشت و خسایا و شستا در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز نمادهای دی، کرمان و فروز پرتراکشن‌ترین نمادها بودند.

فرصت امروز: بورس تهران تحت تاثیر دستورالعمل بحث‌برانگیز شورای رقابت، ریزش قابل توجهی را در معاملات یکشنبه تجربه کرد و با افت ۱،۰۹ درصدی از نیمه کانال ۱،۵ میلیون واحدی پایین‌تر رفت. ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای یازدهمین روز متوالی منفی شد و ۹۵۳ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد که نسبت به چهارشنبه هفته گذشته چهار برابر شده است. گروه خودرویی نیز پس از انتشار اطلاعیه شورای رقابت یکپارچه قرمزپوش شد.

بازار سهام پس از دو هفته ریزش متوالی، با افت ۱۷ هزار و ۵۰ واحدی به استقبال معاملات هفته سوم بهمن ماه رفت و با ثبت بازدهی منفی بیش از یک درصد در ارتفاع یک میلیون و ۵۴۰ هزار واحد ایستاد. شاخص کل بورس تهران در حالی در معاملات هفته گذشته به افت ۳،۴ درصدی بسنده کرد که شاخص کل در سه روز ابتدایی این هفته، با افت چشمگیری (به ویژه در معاملات یکشنبه) مواجه شد، اما در دو روز پایانی هفته تحت تاثیر افزایش نرخ سود بانکی، به این روند نزولی پایان داد و به مدار رشد بازگشت؛ هرچند خروج پول حقیقی کماکان ادامه یافت. این روند رو به رشد در آغاز سومین هفته از معادلات بهمن ماه تحت تاثیر اطلاعیه شورای رقابت قرار گرفت و از آنجا که در اطلاعیه هفت بندی شورای رقابت، هیچ اشاره‌ای به عرضه خودرو در بورس کالا نشده، همین موضوع شاخص‌های بورسی را با ریزش سنگین به‌خصوص در گروه خودرویی همراه کرد و گروه خودرو و ساخت قطعات به قرمزترین گروه بازار در معاملات روز یکشنبه بدل شد.
نمادر اصلی بورس در این روز با کاهش ۱،۰۹ درصدی به سطح یک میلیون و ۵۴۰ هزار واحد و نمادر هم‌وزن با کاهش ۱،۵ درصدی به تراز ۴۸۰ هزار واحد رسید. در معاملات یکشنبه ۹۵۳ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد که نسبت به روز چهارشنبه، ۳۶۰ درصد رشد داشته است.

خروج پول حقیقی ۴ برابر شد

در روز یکشنبه نمادر اصلی بورس تهران ریزشش ۱۷ هزار واحدی را پشت سر گذاشت و گروه خودرو و ساخت قطعات قرمزترین گروه بازار

آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای

شركت توزيع نیروی برق استان قزوین در نظر دارد فروش اقلام ذیل با برگزاری مزایده عمومی و با بهرگیری از سامانه تدارکات الکترونیک دولت (www.setadiran.ir) به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

ردیف	شماره مزایده	شماره فراخوان مزایده در سامانه ستاد	عنوان مزایده	تضمین شرکت در مزایده	شرایط احراز
۱	۱۴۰۱/۱۶۵	۱۰۰۱۰۰۰۴۵۰۰۰۰۸	فروش مقدار ۷۵تن سیم سی اسقاط	۷,۵۲۵,۰۰۰,۰۰۰ریال (هفت میلیارد و پانصد و بیست و پنج میلیون ریال)	شرکتها یا کارخانه های تولید کننده سیم و کابل یا ذوب فلزات دارای پروانه بهره برداری مجاز به شرکت در مزایده می باشند
۲	۱۴۰۱/۱۶۶	۱۰۰۱۰۰۰۴۵۰۰۰۰۰۹	۱-فروش ۲۸۴۰۰ کیلوگرم آهن آلات و فولاد اسقاط	۲,۹۹۰,۰۰۰,۰۰۰ریال (دویست و نود ونه میلیون ریال)	بابت ردیف ۳ کابل آلومینومی اسقاط، ردیف ۴ کابل مسی اسقاطی و ردیف ۵ سیم آلومینومی اسقاطی شرکتها یا کارخانه‌های تولید کننده سیم و کابل یا ذوب فلزات دارای پروانه بهره‌برداری مجاز به شرکت در مزایده می باشند
			۲-فروش ۴۰۰۰ کیلوگرم میلگرد اسقاط به نمرات مختلف	۴,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال (چهل و شش میلیون ریال)	
			۳-فروش ۵۷۰۰کیلوگرم کابل آلومینومی اسقاطی در اندازه های مختلف	۱۸,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال (یکصد و هشتاد و سه میلیون ریال)	
			۴-فروش ۴۰۰۰کیلوگرم کابل مسی اسقاطی در اندازه های مختلف	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال (شصت و بیست میلیون ریال)	
۳	۱۴۰۱/۲۵ (تجدید مزایده)	۱۰۰۱۰۰۰۴۵۰۰۰۰۱۰	۵-فروش ۲۰۵۰۰کیلوگرم سیم آلومینومی اسقاطی	۱,۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰ریال (یک میلیارد و صد و چهل و هشت میلیون ریال)	۱-پیشنهاد می گردد قبل از آرایه پیشنهاد و در موعد زمانی مشخص شده (۱۴۰۱/۱۱/۲۷ لغایت ۱۴۰۱/۱۱/۲۸ ساعت ۹ لغایت ۱۳) از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آورد.
			۱- وانت نisan شماره انتظامی ۷۶۴ج۷۹ سال ساخت ۱۳۸۳	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال (چهل میلیون ریال)	
			۲- وانت مزدا تک کابین شماره انتظامی ۶۹۷ج۹۳ سال ساخت ۱۳۸۳	۳۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال (سی و پنج میلیون ریال)	

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج است .

خصمنا رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:

۱-سرگزازی مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت می باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده ،پرداخت تضمین شرکت در مزایده براسال پیشنهاد قیمت ،بازگشایی پاکت ، اعلام برنده ،واریز وجه مزایده وتحويل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان پذیر می باشد.

۲- پیشنهاد می گردد قبل از آرایه پیشنهاد و در موعد زمانی مشخص شده (۱۴۰۱/۱۱/۲۷ لغایت ۱۴۰۱/۱۱/۲۸ ساعت ۹ لغایت ۱۳) از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آورد.

۳-علاقه متدان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن)با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند:

مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه ۱۹۳۴-۰۲۱

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (WWW.SETADIRAN.IR) بخش «ثبت نام / پروفایل مزایده‌گر» موجود است.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۱۸

دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۱۷

بررسی دلایل حضور مدیران ناکارآمد در عرصه کسب و کار

مدیران بد چطور ساخته می‌شوند؟



نویسنده: علی آل علی

یک روز کاری خوب که از اول صبح همه چیز مطابق میل‌تان پیش رفته را در نظر بگیرید. احتمالاً چنین روزی برای خیلی از کارمندان در سراسر دنیا آرزوی دوردست محسوب می‌شود؛ چراکه همیشه یک مدیر بی‌نهایت بدخلاق هست که دمار از روزگار آدم در بیاورد. اینطور وقت‌ها آدم هزار و یکجور فکر مختلف درباره دلیل انتصاب چنین مدیری به سرش می‌زند. بی‌شک شما هم در دوران کاری‌تان بارها و بارها با مدیرانی رو به رو شده‌اید که حتی اندازه یک کارمند ساده هم مهارت درست و حسابی نداشته‌اند. با این حساب اعصاب‌خُردی‌های مختلف از دست مدیران ناکارآمد نوعی اپیدمی جهانی محسوب می‌شود.

ما در این مقاله سراسر یک سوال بی‌نهایت ساده فته‌ایم. اینکه چرا مدیران بد یا ناکارآمد همیشه در بازار حضور دارند، سوالی است که در ابتدا جواب‌های ساده‌ای دارد. احتمالاً خیلی‌ها به شکست‌های پی در پی استارت‌آپ‌ها اشاره کنند. خب در این صورت نیمی از جواب ما پیدا شده است؛ چراکه مدیران بی‌دست و پا خیلی زود در بازار شکست می‌خورند. البته روی دیگر سکه به این سادگی‌ها نیست. کم نیستند مدیران ناکارآمدی که اتفاقاً در لایه‌های بالای مدیریتی، آن هم در شرکت‌های بزرگ، مشغول به کار هستند. بی‌شک چنین ترکیب ناموزونی ذهن هر کسی را درگیر خواهد کرد. پس بد نیست کمی درباره این بحران بزرگ کنکاش کنیم.

کار ما در این مقاله شبیه باستان‌شناس‌هایی است که با وسواس خاصی دنبال ریشه‌های تمدن انسانی می‌گردند. البته ما در اینجا با ریشه‌های ظهور مدیران بد سر و کار داریم. در خلال بحث هم سعی می‌کنیم دلیل بقای این گونه عجیب از مدیران را با هم کشف کنیم. اگر شما هم از دست مدیران بد خسته شده‌اید، این مقاله مخصوص شماست. اینطوری کمی بیشتر با دلیل حضور سوهان‌های روح در شرکت‌ها آشنا خواهید شد.

تاریخچه ظهور مدیران بد

سوال این بخش برای خیلی از کارآفرینان یا حتی مشتریانی که اوضاع کسب و کارها را در دور تماشا می‌کنند، پیش آمده است. اینکه چرا هیأت‌مدیره برندهای بزرگ تا این اندازه در زمینه انتخاب مدیر بد عمل می‌کنند، سوالی است که کمتر کسی جواب مشخصی برای آن دارد. البته تا الان؛ چراکه ما در ادامه قصد داریم از دلایل این اتفاق مهم پرده‌برداری کنیم. پس با ما همراه باشید تا ماجرا را کمی بیشتر بررسی کنیم. ما در اینجا تاریخچه‌ای مختصر از ظهور مدیران بد ارائه خواهیم کرد. پس ذره بین‌تان را بردارید تا اکتشاف‌مان را شروع کنیم.

انتخاب‌های بد: وقتی پای هیأت‌مدیره در میان است

اجازه دهید اولین نکته مقاله‌مان را با یک مثال جذاب شروع کنیم. تهیه‌کننده‌ای را در نظر بگیرید که با کلی هزینه موفق به همکاری با سوپرستاره‌ای درجه یک دنیا شده است. با این حال وقتی نوبت به انتخاب کارگردان می‌رسد، از سسر بی‌وصلگی اولین گزینه را پای میز مذاکره می‌نشاند. نتیجه چنین اشتباه بزرگی بی‌برو برگشت شکست سنگین فیلم در گیشه و زیر دست منتقدان بی‌رحم خواهد بود. در این صورت مقصر اصلی نه کارگردان قصه، بلکه تهیه‌کننده بی‌حواس ماجراست.

مثال بالا درباره دنیای کسب و کار هم به طور کامل مصداق دارد. خیلی از کارآفرینان وقتی برنشدان حسابی در بازار گرد و خاک می‌کند، دیگر همه چیز را تمام شده قلمداد می‌کنند. به همین خاطر خیلی زود سراغ انتخاب‌های سراسری برای مدیران می‌روند. این امر نه تنها هیچ نشانه‌ای از موفقیت به همراه ندارد، بلکه خیلی زود گروهی از مدیران بی‌عرضه را دور کسب و کار داستان‌مان جمع خواهد کرد. اینطوری دیگر هیچ خبری از موفقیت کارآفرینی در دنیای کسب و کار نخواهد بود.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم انتخاب مدیران باید کاملاً جدی گرفته شود؛ چراکه با یک انتخاب بد برندها سال‌های سال از کورس رقابت عقب می‌افتند. چنین اتفاقی با حضور برندهای بزرگ در بازار به معنای پایان ماجراجویی کارآفرینان تازه وارد خواهد بود. فکر می‌کنم حالا دیگر دلیل شکست‌های سنگین برخی از کارآفرینان را به خوبی درک کرده باشید.

هر کسی در این دنیا مسئول انتخاب‌ها و تصمیم‌هایش در دنیای کسب و کار است بنابراین اگر مدیر انتصابی شما در یک حوزه گند بالا بیاورد، پای شما هم گیر خواهد بود. به همین خاطر باید با احتیاط کامل مدیران را انتخاب کنید. وگرنه اوضاع‌تان خیلی زود به هم می‌ریزد.

آموزش نادرست: افسانه‌ای به اسم مدیران آموزش‌دیده!

ورزشکاران حرفه‌ای معمولاً قبل از اینکه اجازه شرکت در مسابقات حرفه‌ای را پیدا کنند، سال‌های سال تحت نظارت مربی‌های درجه یک به تمرین می‌پردازند. این امر شاید برای خیلی‌ها اعصاب‌خُردکن باشد، اما ضرورتی اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. هرچه باشد تماشاگران برای مشاهده بازی‌های یک مشت آدم آماتور که پول بلیت نمی‌دهند، می‌دهند؟ به طور مشابه وقتی کیفیت بازی‌ها افت پیدا کند، دیگر خبری از اسپانسرهای

دست به نقد هم نخواهد بود. با این حساب تمرین‌های سخت و سخت قبل از مسابقات خیلی هم غیرمنطقی نیست. چنین روندی در دنیای مدیریت کمتر به چشم می‌خورد. انگار که مدیران کاردرست از بدو تولد این ویژگی مهم را با خودشان حمل می‌کنند.

اگر شما هم جزو آن دسته از کسانی هستید که مدیریت خوب را امری ذاتی می‌دانند، باید بگویم مسیر کسب و کار را حسابی اشتباه طی کرده‌اید؛ چراکه در دنیا چیزی به اسم مدیر خوب، بدون تمرین و تکرار، وجود ندارد. چنین انتظاری مثل آرزوی دانش‌آموزان خوش‌خیال برای موفقیت ناگهانی در کنکور بدون حتی یک ساعت مطالعه است. درست به همین خاطر کلی رشته تحصیلی در حوزه مدیریت و یک عالمه آموزشگاه مشغول خدمت‌رسانی در سراسر دنیا هستند. اگر دقت کرده باشید، خیلی از کارآفرینان بعد از چند دور شرکت در دوره‌های آموزشی خودشان را همه فن حریف به حساب می‌آورند. این دقیقاً همان مشکلی است که پایه ایجاد مدیران بد را می‌گذارد!

هیچ‌کس در این دنیا با چند ترم تحصیل در رشته مدیریت یا حتی حضور در ورکشاپ‌های مختلف تبدیل به مدیری همه فن حریف نمی‌شود. در عوض کلی تمرین و تکرار همراه با پشتکار لازم است تا از یک مدیر صفر کیلومتر فردی کاردرست ساخته شود. این فرآیند به نسبت طولانی به طور معمول از سوی کارآفرینان مورد بی‌توجهی قرار گرفته و آنها را با مشکلات زیادی رو به رو می‌سازد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز همیشه روی این نکته مهم تأکید داریم.

ماجرای آموزش مدیران بی‌نهایت سراسرت است. همانطور که در مدارس فوتبال استعدادهای ورزشی طی سال‌های متعددی پرورش داده می‌شوند، شرکت‌های بزرگ هم باید به فکر تربیت مدیرانی درجه یک برای خودشان باشند. البته این امر نیازمند سرمایه‌گذاری هنگفتی نیست. در عوض کارمندان مستعد را پله پله به موقعیت‌های مدیریتی نزدیک کنید. اینطوری بدون کوچک‌ترین دردسری اوضاع‌تان در بازار بهبود پیدا خواهد کرد.

تمرکز انحصاری روی سود: همه‌چیز پول نیست

معیار اصلی موفقیت برندها در دنیای کنونی میزان سودآوری‌شان است. اگر یک برند توانایی سودآوری خوبی داشته باشد، آن وقت همه از مدیرش تعریف و تمجید خواهند کرد. وگرنه کلاه مدیر بخت‌برگشته ما پس معرکه خواهد بود. بی‌شک بدون کسب سود سنگ روی سنگ بند نمی‌شود، اما قرار نیست تنها معیار موفقیت به پول ختم شود. خب اگر برندی را سراغ دارید که از همان روز اول سودآوری بالایی داشته، ما را هم بی‌خبر نگذارید!

احتمالاً شما بارها و بارها داستان ضررهای هنگفت کوکاکولا در سال‌های ابتدایی فعالیتش را شنیده‌اید. شاید فکر کنید این شکست‌ها مستقیماً به وضعیت مدیریتی چنین شرکتی ختم می‌شود، در این صورت باید کاملاً ناامیدتان کنیم؛ چراکه بازار نوشابه‌های گازدار از همان ابتدا پررونق نبوده است. همیشه وقتی یک محصول تازه روانه بازار می‌شود، کلی وقت می‌برد تا مشتریان به آن عادت کنند. به همین خاطر چند سال اول فعالیت کوکاکولا روی سرمایه‌گذاری بیشتر برای جلب نظر مشتریان گذشت. حالا اگر شما فکر می‌کنید تمام کارهای مدیران این شرکت مدت‌موردنظر به هیچ جایی نرسیده، باید کاملاً با شما مخالفت کنیم.

سرمایه‌گذاری بر روی آینده شرکت همیشه ایده بدی نیست. با این حال مدیران بد اصلاً به این موضوع توجه ندارند. در عوض معیار نهایی آنها برای موفقیت کسب سود بیشتر است. اگر برندی توانست سود بیشتر کسب کند، چه بهتر. اگر هم نه که باید همه چیز را زیر و رو کرد تا فرمول طلایی کشف شود. این دقیقاً همان اتفاقی است که ما در روزنامه فرصت امروز حسابی با آن مخالف هستیم. مدیران بد معمولاً هیچ درکی از معیارهای غیرمادی یا توسعه بلندمدت برندها ندارند. به همین خاطر همیشه حرص کارمندان و مشاوران متخصص را درمی‌آورند.

مدیریت همان اقتدارگرایی نیست: تعادل طلایی در مدیریت

برخی از مدیران دوست دارند کارمندان همیشه به قربان‌گو بوده و هیچ‌کس روی حرف‌شان حرفی نزند. این مدل از مدیران شاید یکی دو روزی کارشان حسابی رونق داشته باشد، اما دیگر با زود سر و کله مشکلات پیدا می‌شود. هرچه باشد ایده‌های ناب یک مدیر هم محدودیتی دارد و بعد از مدتی دیگر خبری از فکرهای بکر نخواهد بود. این درست موقعی است که کارمندان با آزادی عمل امکان طرح ایده‌های برتر را خواهند داشت. البته در مورد مدیران اقتدارگرا هیچ وقت خبری از کمک کارمندان نخواهد بود. کافی است خودتان را تحت مدیریت یکی از این نابغه‌ها فرض کنید تا به خوبی متوجه کاهش انگیزه کارمندان برای طرح هرگونه ایده نابی شوید.

تفکر خارج از چارچوب که این روزها خیلی از کارآفرینان روی آن مانور می‌دهند، یک شبه پدید نمی‌آید. در عوض کارآفرینان باید سال‌های سال روی توانایی‌های مدیریتی‌شان کار کنند تا آزادی عمل کافی برای

کارمندان در شرکت پدید آید. فقط در این صورت امکان طرح ایده‌های ناب از سوی یک یک کارمندان وجود خواهد داشت.

اگر شما هم دوست دارید در شرکت همه حرف‌تان را تابید کنید، خیلی زود غول شکست شما را به دام خواهد انداخت. اصلاً چه بسا با همین دست فرمان به نظر کارمندان یک مدیر بد باشید. ماجرا حسابی ترسناک شد، نه؟

باور کنید یا نه، مدیران بد از ناکجا آباد پیدا نمی‌شوند. در عوض همین رفتارهای ساده در شرکت‌هاست که ماجرا را حسابی پیچیده می‌کند. پس اگر دوست دارید مدیری عالی باشید، باید به نظرات دیگران احترام بگذارید. وگرنه اوضاع‌تان خیلی زود به هم ریخته و دیگر شانسسی برای اثرگذاری بر روی اطرافیان‌تان پیدا نمی‌کند.

روابط عمومی ضعیف: شکستی به وسعت کل دنیا!

روابط عمومی از آن دست مهارت‌هایی است که همه تعریفش را می‌کنند. با این حال وقتی نوبت یادگیری آن شود، کمتر کسی پیشقدم خواهد شد. انگار که یادگیری مهارت‌های ارتباطی فقط برای دیگران خوب است و شما اصلاً نیازی بدان ندارید!

اگر شما هم فکر می‌کنید مهارت‌های ارتباطی فقط برای دیگران خوب است، احتمالاً باید یک سناریوی حیرتانگیز را برای‌تان بازگو کنیم. خلبانی را در نظر بگیرید که یکی از آخرین مدل‌های بوئینگ را تحت هدایت دارد و جان صدها مسافر هم در دستش است. احتمالاً انتظارات از خلبان ما آنقدر زیاد هست که جای هیچ اشتباهی باقی نگذارد. حالا اگر این وسط قهرمان قصه‌مان به خاطر ضعف در مهارت‌های ارتباطی توانایی مدیریت استرس مسافران یا حتی برقراری ارتباط با ایستگاه‌های مختلف به هنگام بروز بحران را نداشته باشد، چه اتفاقی خواهد افتاد؟

جواب سوال بالا کاملاً مشخص است. دیگر هیچ مسافری به آن خلبان و خطوط هوایی اعتماد نخواهد کرد. این همان اتفاقی است که مهارت‌های ارتباطی پایین سر مدیران بد و برنشدان می‌آورد. یادتان باشد اگر شما آدم اجتماعی نیستید و نمی‌توانید ارتباط خوبی با دیگران برقرار کنید، اصلاً دلیلی ندارد سراغ مدیریت بروید. حداقل کمی تمرین کنید تا درست در سکان حساس فیلم برندتان همه چیز با خاک یکسان نشود!

مدیران بد هر ویژگی متغیری که داشته باشند، همیشه روابط عمومی‌شان کاملاً ضعیف است. انگار که یادگیری این مهارت کلیدی برای آنها گناهی نابخشودنی است. اگر شما در موقعیت انتخاب مدیر برای شرکت‌تان قرار دارید، باید مهارت‌های ارتباطی را همیشه به عنوان یکی از معیارهای اساسی مد نظر داشته باشید. اینطوری دیگر خبری از اعتراض‌های گاه و بی‌گاه کارمندان بابت انتخاب عجیب‌تان نخواهد بود.

بی‌انگیزگی محض: مدیرین بدون روحیه‌بخشی معنا ندارد

مدبران موفق همیشه تولید انگیزه و نشاط می‌کنند. به طوری که همکاری با آنها تبدیل به آرزویی دوست‌داشتنی برای مردم سراسر دنیا می‌شود. این امر شاید برای خیلی از کارآفرینان عجیب به نظر برسد اما

در دنیای کسب و کار کاملاً عادی است. خب شما خودتان دوست دارید با چه مدل مدیری همکاری داشته باشید؟ کسی مثل استیو جابز با کلی ایده‌های تازه و توانایی روحیه‌بخشی فوق‌العاده یا کسی که خودش هم از بی‌انگیزگی رنج می‌برد؟ اصلاً مگر مدیریت بدون انگیزه بالا جواب می‌دهد؟ وقتی مدیران هیچ انگیزه یا هدفی برای کارشان ندارند، رفته رفته تبدیل به یک شخصیت منفی در سازمان می‌شوند. آن وقت دیگر حتی یک نفر هم به حرف‌شان گوش نداده و همه آرزوی اخراج مدیر موردنظر را خواهند داشت.

منابع:

key-core-reasons-why--۶/www.linkedin.com/pulse
so-many-bad-managers-today-what-kathy-caprino
www.psychologytoday.com/us/blog/cutting-edge-
why-are-there-so-many-bad-/۲۰۲۲۱۱/leadership
bosses

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۸۷۹۵-۳۰۰۳۱۸۶۰۳۰۰۱۶۰۱۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلااعراض خاتم پوران دشتومی جبار فرزند خلیل به شماره شناسنامه ۲۴ صادره از رشت در قریه شالکو در سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۲۹/۹۷ متر مربع پلاک فرعی ۴۱۸۹۰ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۴۱۲ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای علی جوازی مجرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت در فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۰۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۱۷

۲۲۹۲ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت - سعید پدوی از طرف غفار فرزانه

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۸۷۹۶-۳۰۰۳۱۸۶۰۳۰۰۱۶۰۱۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلااعراض آقای علی عربی راده فرزند غلامرضا به شماره شناسنامه ۱۲۰۱۷ صادره از تی ریز در قریه شالکو در سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۲۹/۹۷ متر مربع پلاک فرعی ۴۱۸۹۰ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۴۱۲ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای علی جوازی مجرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت در فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۰۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۱۷

۲۲۹۱ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت - سعید پدوی از طرف غفار فرزانه

مفقودی مدارک وکالت

پروانه وکالت پایه یک دادگستری و دفترچه اجازه وکالت ومشاوړه حقوقی محمد علیخانی به شماره ۱۷۲۷۷ / ۱۸۷ / م / پ به شماره شناسنامه ۱۸۳۱ و کد ملی ۰۳۲۱۸۷۸۰۲۷ و همچنین وکالت نامه اداری محمد علیخانی به خاتم مهناز شجاعی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است .

آگهی فقدان سند مالکیت

خاتم لیلی سلیمی به وکالت از منصور غلامی طی وکالت شماره ۳۳۲۰۵ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۸ دفتر خله ۱۷۳ کرمانشاه با تقدیم دو برگ استثنایه به معصفی شده به شماره ۱۴۱۴۶ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۸ دفتر خله ۱۴۰ کرمانشاه مدعی است که سند مالکیت شش‌دانگ پلاک ثبتی ۱۰۸ فرعی از ۴ اصلی بخش ۳ حومه کرمانشاه به سریال ۶۵۸۸۹۴ به شماره دفتر الکترونیک ۱۱۳۰-۱۴۰۰-۳۱۶۰-۱۳۹۷۲ به نام منصور غلامی صادر و تسلیم گردیده که در اثر سهل انگاری مفقود شده است لذا مراتب طبق ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی میشود تا چنانچه فرد یا افرادی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت در نزد آنان باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب را به این اداره اعلام دارند در غیر اینصورت نسبت به صدور سند مالکیت طبق مقررات اقدام وسند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط و ابطال خواهد شد .

سعید سلیم فر - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو از طرف آیت اله زارع

آگهی فقدان سند مالکیت

خاتم لیلی سلیمی به وکالت از منصور غلامی طی وکالت شماره ۳۳۲۰۶ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۸ دفتر خله ۱۷۳ کرمانشاه با تقدیم دو برگ استثنایه به معصفی شده به شماره ۱۴۱۴۶ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۸ دفتر خله ۱۴۰ کرمانشاه مدعی است که سند مالکیت شش‌دانگ پلاک ثبتی ۱۵۶ فرعی از ۴ اصلی بخش ۳ حومه کرمانشاه به سریال ۶۵۸۸۸۸ به شماره دفتر الکترونیک ۱۱۱۹-۱۴۰۰-۳۱۶۰-۱۳۹۷۲ به نام منصور غلامی صادر و تسلیم گردیده که در اثر سهل انگاری مفقود شده است لذا مراتب طبق ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی میشود تا چنانچه فرد یا افرادی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت در نزد آنان باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب را به این اداره اعلام دارند در غیر اینصورت نسبت به صدور سند مالکیت طبق مقررات اقدام وسند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط و ابطال خواهد شد .

سعید سلیم فر رئیس حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو از طرف آیت اله زارع

امسال در دهه مبارک فجر پروژه های عظیمی در استان در دست اجراست



پرورش آذریان، تلاش می‌شود زیرساخت‌های این صنعت نیز روز به روز تقویت شود.

وی با اشاره به اینکه سال آینده یکهزار و ۵۰۰ هکتار از اراضی استان بوشهر به زیر کشت میگیی پرورشی می‌رود گفت: ۴۰۰ هکتار از این اراضی در رود شور جنوبی، هزار هکتار در رود شور شمالی و صد هکتار نیز در سایت‌های دلوار است.
محمدی زاده اظهار داشت :شرکت سپید تجارت خلیج فارس در حوزه فرآورده های بسته بندی، صادرات و واردات آذریان و کارخانه فیدما در حوزه خوراک آذریان پرورشی با۲هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال سرمایه ثابت و پیش بینی ۲۰۰ فرصت شغلی در منطقه

فرماندار یزد خبر داد

بهره برداری ۱۱۴پروژه شهری و روستایی در دهه فجر



و نباید انتظار داشت در این شرایط فرماندار بتواند برنامه‌های خود را دنبال کند. فرماندار یزد در بخش دیگری از سخنان خود بیان داشت : در سال جاری فرمانداری یزد درگیر موضوعات و چالش‌های متعددی ازجمله سيل ـ مردمی‌سازی پارانه‌ها، اعتراضات و اجتماعات صفی که بعد از آزادسازی پارانه‌ها شکل گرفت، حادثه قمار، سيل مراد، سرویس مدارس، اغتشاشات، سفر ریاست‌جمهوری بوده است که در تمام این برنامه‌ها سعی شده حس اعتماد بین مردم شکل گرفته و در راستای رفع دغدغه‌های مردم اقدام شود. وی با اشاره به اینکه فرمانداران باید برش طرح‌های استانی را نیز پیگیری کنند اظهار کرد: یکی از برنامه‌هایی که

رئیس روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران:

سیزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت نفت اهواز در راستای تحقق شعار سال ۱۴۰۱ برگزار می شود

تبادل تجربیات با متخصصان، کارشناسان و صاحبانظران شرکت های زیر مجموعه شرکت ملی نفت ایران، با تکمیل زنجیره تولید و کیفیت بخشی به تولیدات، اهداف اجرایی برنامه اقتصاد مقاومتی را محقق و دستاوردهای ارزشمندی برای صنعت نفت کشور به ارمغان آوردند.
راهداری با بیان اینکه شرکت ملی حفاری ایران از بدو تاسیس تا کنون نهایت همکاری و همیاری را با سازندگان و تولید کنندگان داخلی داشته است و پیشگامی آن در استفاده از تولیدات ساخت داخل گفت: در نمایشگاه امسال که از تاریخ ۱۷ تا ۲۰ بهمن ماه با حضور بیش از ۲۷۰ شرکت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی استان خوزستان در اهواز برگزار خواهد شد، این شرکت به طور فعال و موثر مشارکت دارد.
رئیس روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران، رونمایی از قطعات

مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران اعلام کرد :

اجرای بیش از ۴۵۰ کیلومتر شبکه گاز در مازندران



این کار با تکیه بر توان و حضور موثر شرکت‌های داخلی شتاب بیشتری گرفته است. مایلی رستمی تأکید کرد: با بررسی حجم شبکه گذاری در سال جدید مشخص می‌شود هر روز بیش از ۱٫۵ کیلومتر شبکه‌گذاری

رئیس اداره برق شهرستان ورامین:

ورامین یکی از بزرگ ترین مناطق خطوط برقی استان تهران است

شد، اظهار داشت: سامانه «هما» در اپلیکیشن «برق من» جهت هوشمندسازی و تسریع در ارائه خدمات غیرحضورى اعم از درخواست بازرسی، نمودار مصرف، اعلام خاموشی و خرابی و... مشترکین راآشنایى شده است. وی با اشاره به اینکه پهنای کمبود برق بخشی از شهرستان ری را نیز پوشش می‌دهد، گفت: پهنای منطقه‌ی برق شهرستان ورامین ۲ هزار کیلومتر مربع است که یکی از بزرگ‌ترین مناطق برق استان تهران به شمار می‌رود.

رئیس اداره برق شهرستان ورامین افزود: در سال جاری بزرگ‌ترین پروژه برقی شرکت توزیع نیروی برق استان تهران، اصلاح و بهینه‌سازی ۲۰۰ کیلومتر شبکه سیمی فرسوده در سطح شهرستان ورامین بود که ۵۱ میلیارد تومان اعتبار به همراه داشت.

وی با بیان اینکه تا به امروز، اصلاح و بهینه‌سازی شبکه ۱۷ روستا

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز:امسال در دهه مبارک فجر در استان بوشهر ۹۳۸ پروژه شامل طرح‌های اقتصادی و پروژه‌های عمرانی در بخش‌های مختلف اجرایی و افتتاح می‌شوند که انتظار داریم در ایجاد اشتغال پایدار برای جوانان بومی نیز تأثیر گذارباشد.

احمد محمدی زاده در اولین روز از هفته دولت درجمع خبرنگاران اظهار داشت : پروژه های عظیمی در شهر بوشهر در دست اجراست که بخشی از پروژه های زیربنایی تر در سفر ریاست جمهوری به استان بوشهر افتتاح و با عملیات اجرایی آنها آغاز خواهد شد.

وی در مراسم افتتاح دو کارخانه بزرگ جسی لیان جی و صنعت پلاست پارس لیان در منطقه ویژه اقتصادی بوشهر گفت : این کارخانه ها بزرگترین تولید کننده ورق های پلیمری از جمله پلی کربنات، تخت طرحدار، رول ، دوجداره و سه جداره و طرح سفال که می تواند جایگزین مناسبی برای شیشه ، فلز و آلومینیومی درساخت درب مغازه ها و پارکینگ ها باشد، تولید می کنند.

وی راه نجات اقتصاد، تولید و اشتغال کشور را در حمایت از بخش خصوصی عنوان کرد و افزود: این کارخانه ها با اعتبار ۵۰۰میلیارد ریال اعتبار به بهره برداری رسید.
استاندار بوشهردر مراسم کلنگ زنی دو پروژه در حوزه آذریان نیزگفت: آبزی پروری یکی از قابلیت‌های مهم اقتصادی این استان به شمار می‌رود که با توجه به افزایش واحدهای

یزد – سید محمد جواد عرفان فر: فرماندار یزد با اشاره به پروژه‌های افتتاحی در دهه فجر امسال گفت: در دهه فجر امسال ۱۱۴ پروژه که ۸۶ مورد آن شهری و مابقی روستایی به بهره‌برداری خواهد رسید.
محمدرضا مدرسی صبح امروز به مناسبت ایام‌الله دهه فجر به استفاق معاونین خود در جمع خبرنگاران تصریح داشت: حدود ۴۶۹ میلیارد تومان حجم اعتبارات این پروژه‌ها است که ۶۹ پروژه زیربنایی، در حوزه کشاورزی ۵ پروژه که اعتبارات آن بالغ بر ۱۷ میلیارد تومان، در حوزه عمرانی ۲۳ پروژه با اعتبار ۱۴۶ میلیارد تومان، در حوزه ورزشی ۴ پروژه و تعدادی پروژه در حوزه میراث‌فرهنگی است که به بهره‌برداری خواهد رسید.
فرماندار یزد گفت : فرمانداری یزد تنها فرمانداری در سطح استان یزد است که دارای سه معاونت جداگانه و تفکیک شده است. مدرسی ادامه داد: بنده از سال ۹۲ تا ۹۶ در شورای اسلامی شهر یزد حضور داشتم‌ام و به علت تعاملات بالایی که شورای شهر با فرمانداری داشته است کاملاً در جریان فعالیت‌ها بوده و شناخت دقیقی نسبت به وضعیت شهر یزد دارم و این موضوع که مطرح می‌گردد که بنده از خارج سیستم آمده و اشرف دقیقی روی موضوعات ندارم اشتباه است.
این مقام مسئول با بیان اینکه روزمرگی‌ها و مشکلات فراوان شهری در فرمانداری‌ها بسیار زیاد خاطر نشان کرد: اگر یک فرماندار بتواند همین موضوعات روزمره را رسیدگی کند، بسیار اقدام بزرگی انجام داده است

اخبار

با حضور نماینده ولی فقیه، استاندار گیلان و نمایندگان مردم شهرستان رشت صورت گرفت

بهره برداری از ۲ پروژه برق گیلان در نخستین روز دهه فجر



رشت – خبرنگار فرصت امروز: با حضور حضرت آیت ... فلاحی نماینده ولی فقیه در استان گیلان و امام جمعه شهر رشت، دکتر اسدالله عباسی استاندار گیلان، محمدرضا احمدی و سید علی آقازاده نمایندگان مردم شریف شهرستان رشت در مجلس شورای اسلامی، فرماندار و تعدادی از مدیران عمل

صنعت آب و برق گیلان، ۲ پروژه برقی افتتاح و در مدار قرار گرفتند. بهمن داراب زاده مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان در این آیین افتتاح گفت: با عبور موفقیت آمیز از تابستان سال جاری، برنامه ریزی برای عبور موفق از تابستان سال آتی با تعریف ۱۵ پروژه آغاز شد. که از این پروژه ها، ۳ پروژه در

ایام ... مبارک دهه فجر افتتاح و به بهره برداری خواهند رسید و ۱۲ پروژه دیگر نیز قبل از پیک بار سال آتی و سال ۱۴۰۳ در مدار قرار خواهند گرفت. وی افزود: پروژه پست ۲۰/۱۶۳ کیلوولت جانبازان رشت و خط ۶۳ کیلوولت کابلی مومنداره تغذیه کننده پست سلیمانداراب رشت از پروژه هایی است که امروز افتتاح و در مدار قرار خواهند گرفت و پروژه پست ضیابر نیز در ایام ... دهه فجر به بهره برداری خواهد رسید. وی افزود: پروژه های شهر رشت با هدف تامین برق مطمئن و پایدار ، تقویت ولتاژ و پایداری شبکه و افزایش قابلیت اطمینان و کاهش تلفات، کاهش بارگیری خطوط انتقال و برقرسانی به مشترکان شهر رشت به بهره برداری خواهند رسید.
داراب زاده گفت: برای این ۲ پروژه که امروز شاهد افتتاح آن خواهیم بود ، حدود ۵۵۳ میلیارد ریال سرمایه گذاری شده که با بهره برداری از این طرح ها، برای ۲۰ نفر به صورت موقت و برای ۳ نفر بطور دائم اشتغالیابی ایجاد خواهد شد.
مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان در خصوص پروژه پست ۲۰/۱۶۳ کیلوولت جانبازان رشت گفت: افت و ضعف ولتاژ و پرباری پست سیار جانبازان از جمله مشکلات منطقه جانبازان بود که با افزایش ۳ برابری ظرفیت پست، قطعاً آسیب پذیری و مشکلات منطقه برطرف شده و این پست نقش شایانی در عبور موفق از پیک بار سال آتی خواهد داشت. وی افزود: از ویژگی های ممتاز پست جانبازان این است که با توجه به واقع شدن این پست در محدوده شهری، به جهت رفاه حال مشترکان عزیز و کمک به معماری شهری و جلوگیری از آلودگی صوتی، از ترانس های بی صدا در تیرین پست استفاده شده است.
داراب زاده گفت: ویژگی برجسته این پروژه، اجرای پروژه در مدت ۸۰ روز بود که این مهم با کار جهادی و شبانه روزی همکاران شرکت محقق شد.

اجرای پویش «این دو کتاب را می خوانم» توسط اوقاف استان قم



قم – خبرنگار فرصت امروز: مسئول روابط عمومی اوقاف استان قم از اجرای پویش «این دو کتاب را می خوانم» با محوریت قرآن و نهج‌البلاغه، به

به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، مهدی قائم پناه اظهار کرد: امسال و برای نخستین بار، مرحله نهایی چهل و پنجمین دوره مسابقات کشوری معارف قرآن کریم، نهج البلاغه و صحیفه سجاده‌یه، به میزبانی استان قم برگزار خواهد شد. وی افزود بر این اساس پویشی با عنوان «این دو

کتاب را می خوانم» با محوریت قرآن کریم و همچنین نهج‌البلاغه و صحیفه سجاده‌یه به همت اوقاف استان قم طراحی و اجرا شده است.
مسئول روابط عمومی اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه هدف از اجرای این پویش، توسعه فرهنگ مطالعه این دو کتاب مهم بوده است گفت: مجموعه‌ای از پوسترها و طرح‌های گرافیکی شامل اطلاع‌رسانی در مورد برگزاری مسابقات معارفی و همچنین بیان نکاتی کوتاه، آموزنده و کاربردی از نهج البلاغه و متن ادعیه مختلف موجود در صحیفه سجاده‌یه، طراحی و در کانال‌ها و صفحات اختصاصی و عمومی منتشر شده است. وی ادامه داد: سعی شده در این مجموعه از تصاویر مرتبط و در عین حال ساده و قابل فهم برای عموم مخاطبان استفاده شود ضمن اینکه نکات و جمله‌های استخراج شده نیز بسیار کوتاه هستند تا در یک نگاه قابل خواندن و درک کردن باشند.

۲۷۵ خانه ی بهداشت، ۹۳ پایگاه سلامت شهری و ۵۱ مرکز جامع سلامت روستایی در استان مرکزی وجود دارد



اراک- فرناز امیدی: رئیس مرکز بهداشت استان مرکزی گفت: گسترش کمی و کیفی خدمات بهداشت به عنوان گام نخست مقابله به بیماری‌ها پس از انقلاب در دستور کار وزارت بهداشت، قرار گرفته است. دکتر علی علیمحمدی بیان کرد: تعداد ۲۷۵ خانه ی بهداشت در استان مرکزی وجود دارد که به ترتیب در شهرستان شاردن ۸۶، اراک ۵۴ و خنداب ۳۸ بیشترین و در مابقی شهرستان ها نیز به تعداد کافی (استاندارد) خانه ی بهداشت وجود دارد، اما همواره در تلاشیم بر تعداد کمی و کیفیت خدمات ارائه شده در این مراکز افزود شود. وی

افزود: در حال حاضر ۲ طرح پزشک خانواده روستایی و شهرهای زیر ۲۰۰۰۰ نفر و برنامه تحول شهری (PHC) شهری) از برنامه های اصلی حوزه ی بهداشت هستند. وی تأکید کرد: برنامه پزشک خانواده روستایی از سال ۱۳۸۴ شروع شده که ۷۸ مرکز خدمات جامع سلامت روستایی و شهری روستایی جمعیتی معادل ۴۰۲۰۰۰ نفر ساکن در روستاها و شهرهای زیر ۲۰۰۰۰ نفر را تحت پوشش قرار دارد که اعتبارات برنامه از ۲ محل صندوق بیمه روستاییان و ۱ ملیات بر ارزش افزوده تأمین می شود. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی اراک در ادامه خاطرنشان کرد: در ۱۲ الی ۳۱ خال خبر بعلت عدم افزایش سرانه برنامه بیمه روستایی متناسب با افزایش هزینه های برنامه اعم از پرسنلی (حقوق و مزایای اعضاء تیم سلامت شامل پزشک، ماما، نیروی آزمایشگاه، بهداشتی و...) و غیر پرسنلی (دارو، بهبود استاندارد مراکز از نظر ساختمانی و تجهیزات، پاراکلینیک و...) اعتبارات ارسالی از سوی بیمه سلامت استان و وزارت متبوع حدود ۵۰/۵۰ هزینه ها را پوشش می دهد که بابتی هزینه ها بصورت علی الحساب از سوی دانشگاه پرداخت و در نهایت همیشه با مشکل اعتباری در پرداخت حقوق اعضاء تیم سلامت و سایر هزینه ها بخصوص پرداخت به داروخانه های خصوصی طرف قرار دارد مشکل وجود داشته بطوریکه در حال حاضر آخرین پرداختی به داروخانه های طرف قرارداد، بهمن ماه سال ۱۴۰۰ می باشد. دکتر علیمحمدی گفت: برنامه PHC شهری نیز با شروع طرح تحول سلامت از سال ۱۳۹۳ شروع شده که خوشبختانه در دانشگاه علوم پزشکی اراک در شهرهای بالای ۲۰۰۰۰ نفر و بخصوص حاشیه شهرها بر اساس دستور عمل اجرا و به ازاه هر ۲۵۰۰ نفر جمعیت یک مراقب سلامت و ۱۰ تا ۱۲ هزار نفر یک پایگاه سلامت و ۲۵ تا ۳۵ هزار نفر یک مرکز خدمات جامع سلامت، راه اندازی و فعال شده و نیروهای مورد نیاز از جمله پزشک، مراقب سلامت، کارشناس بهداشت روان، تغذیه، بهداشت محیط، حرفه ای، پذیرش و سایر نیروهای پشتیبانی (حدود ۲۶۶ نفر در سطح دانشگاه) جذب و بکارگیری شده اند.

مدیرعامل شرکت گاز استان:

۸۹ روستا و واحد صنعتی ایلام در دهه فجر گازدار می شوند

ایلام- هدی منصوری: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام از گازرسانی به ۲۶ روستا و ۶۳ واحد صنایع اقتصادی و تولیدی در سطح استان به مناسبت دهه مبارک فجر خبر داد. " محمود کشاورز "افزود: این مناطق شامل ۸ روستای هلیلان، یک روستای ملکشاهی، ۸ روستای دهلران، یک روستای چرداول، ۳ روستای آبدانان، یک روستای ایلام، ۲ روستای دره شهر، یک روستای چوار و ۶۳ واحد صنعتی در اقصی نقاط استان هستند. وی با اشاره به اینکه با گازرسانی به این تعداد روستا، بیش از یکهزارو ۲۵۰ خانوار از نعمت گاز طبیعی برخوردار می شوند، اظهار داشت: برای گازرسانی به این تعداد روستا و صنایع بیش از ۵۶۸ میلیارد ریال از محل اعتبارات شرکت ملی گاز ایران هزینه شده است. وی از گازرسانی به ۶۲ مورد از صنایع و واحدهای تولیدی و اقتصادی در سطح استان در ایام‌الله دهه فجر خبر داد و گفت: علاوه بر آن، تعداد ۳۳ واحد صنعتی و تولیدی دیگر با اعتباری بالغ بر ۲۷ میلیارد ریال تا پایان سال جاری نیز گازدار خواهند شد. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام از گازرسانی به ۸ روستای میلان گرمسیر در این ایام خبر داد و تصریح کرد: این روستاها شامل پیاز آباد، بیشی علیا، تورم، وردیهر، سرچولسکان علیا و سفلی، کلنگه و بهارلود هستند که برای گازرسانی به این تعداد روستا بیش از ۳۰ میلیارد ریال هزینه شده است. کشاورز با اشاره به اینکه روستای چشمه‌پهین از توابع ملکشاهی با اعتباری بالغ بر ۲۴ میلیارد ریال گازدار می شود، خاطرنشان کرد: روستای تنگتغیر از توبع چرداول با اعتباری بالغ بر ۱۸ میلیارد ریال نیز در دهه فجر گازدار و با گازرسانی به این روستا شهرستان چرداول در ردیف شهرستان‌های سبز استان قرار می گیرد. وی با بیان اینکه تعداد ۸ روستا از توابع شهرستان دهلران با اعتباری بالغ بر ۲۰۳ میلیارد ریال در ایام‌الله دهه فجر گازدار می شوند، گفت: این روستاها شامل بیشه‌دراز، چم‌هندی، ابوغور، صمانه، سادات عین قائم، سر کمر، خربزان بالا و پائین هستند. مدیرعامل شرکت گاز استان با بیان اینکه در این ایام ۳ روستای آبدانان شامل سرانفل، سیاه‌گاو و مزاره با اعتباری بالغ بر ۴۸ میلیارد ریال گازدار می‌شوند، گفت: در ایام‌الله دهه فجر روستای تنگ‌حمام (چم کپیاو) از توابع شهرستان چوار نیز با اعتباری بالغ بر ۸ میلیارد ریال گازدار خواهد شد و این شهرستان نیز در ردیف شهرستان‌های سبز استان قرار می گیرد. کشاورز با اشاره به اینکه دهه فجر ۳ روستای دره‌شهر با اعتباری بالغ بر ۴۹ میلیارد ریال گازدار می‌شوند، افزود: این روستاها شامل گرزنانگر، درمدول و فرهادآباد هستند که با گازرسانی به این تعداد روستا بیش از ۲۴۶ خانوار از نعمت گاز طبیعی برخوردار می شوند. وی با بیان اینکه در این ایام، روستای گنجه از توابع شهرستان ایلام نیز با اعتباری بالغ بر ۲۰ میلیارد ریال گازدار می‌شود، اظهار داشت: با گازرسانی به این روستا، شهرستان ایلام نیز در ردیف شهرستان‌های سبز استان قرار می گیرد.

برگزاری جلسه شورای فرهنگی مخابرات منطقه گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: شورای فرهنگی مخابرات منطقه گلستان تشکیل جلسه داد. شورای فرهنگی مخابرات استان به ریاست دکتر غلامعلی شاهرودی و حضور اعضای شورا تشکیل جلسه و روند اجرای مصوبات جلسه قبل بررسی و پیشنهادات و برنامه های جدید در راستای توسعه فرهنگی و انجام مسئولیت های اجتماعی ارائه شد. دکتر غلامعلی شاهرودی با تأکید براینکه اجرای برنامه های فرهنگی ، اجتماعی در سطح درون سازمانی از اهمیت ویژه ای برخوردار است آنرا موجب تقویت روحیه همدلی و افزایش نشاط کارکنان دانست . در این جلسه برنامه های فرهنگی سه ماهه چهارم همچون برگزاری برنامه های دهه فجر ، میبت حضرت رسول (ص) و روز درختکاری ، نیمه شعیان و میلاد امام زمان (عج) و ولادت حضرت علی اکبر و روز جوان بررسی و زمان و چگونگی نحوه اجرای آن مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت .



ترندهای بازاریابی و فروش در ۲۰۲۳

به قلم: موالی نئی
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

اکنون که در اولین هفته‌های سال جدید به سر می‌بریم، بهترین زمان برای صحبت کردن از ترندهای اصلی در حوزه‌های مختلف است. با توجه به این امر که هدف اصلی هر کسب و کار، فروش محصول می‌باشد، صحبت کردن در رابطه با این موضوع، از اهمیت بیشتری برخوردار بوده و در این رابطه قصد داریم تا موارد احتمالی را بررسی کنیم. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که تمامی ترندها براساس نظر کارشناسان حوزه اقتصاد، بازاریاب‌های حرفه‌ای و تحلیل آمارهای مختلف به دست آمده است. به همین خاطر می‌توان نسبت به آنها با اطمینان صحبت کرد.

۱-درخشش واقعیت افزوده

درواقع می‌توان با اطمینان این مورد را عنوان کرد که تا به امروز از تمامی ظرفیت‌های واقعیت افزوده استفاده نشده و موارد کاربرد آن نیز بسیار ابتدایی بوده است. با این حال امسال شاهد تمرکز بیشتر کسب و کارها به این بخش و استفاده حداکثری خواهیم بود. درواقع به نظر می‌رسد که روش‌های جدیدتری مورد استفاده قرار می‌گیرد که در آنها از هوش مصنوعی نیز کمک بیشتری گرفته خواهد شد تا تجربه کاربری، به بالاترین سطح ممکن برسد. برای مثال ممکن است برای اولین بار شاهد برگزاری رویدادهای جهانی آنلاین باشیم که تاکنون در شهرهای مختلف با هزینه‌های گزاف، برگزار می‌شود. درواقع این موضوع کمک خواهد کرد تا تمامی محدودیت‌های زمانی، مکانی و حتی بودجه‌ای نیز از بین برود. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که رویدادها، از جمله بهترین بسترهای فروش و بازاریابی محسوب می‌شوند و این اتفاق می‌تواند انفجاری در رشد کسب و کارها خصوصا برندهای نوپا را به همراه داشته باشد و مسیر موفقیت را به مراتب کوتاه‌تر نماید. در این رابطه تنها مورد استفاده جدید از واقعیت افزوده، مختص به نمایشگاه‌ها نخواهد بود و در این رابطه حتما اقدامات دیگری را نیز شاهد خواهیم بود. به صورت کلی اگر خواهان این امر هستید که در سال ۲۰۲۳، رشد خوبی را داشته باشید، لازم است تا به واقعیت افزوده توجه داشته و به دنبال راهکارهای استفاده خلاقانه‌تر از آن باشید.

۲-رشد بی نظیر میکرو اینفلوئنسرها

این امر یک واقعیت غیرقابل انکار است که اینفلوئنسرها زمینه رشد خود را از دست داده‌اند و به علت عدم ارتباط مناسب با مخاطبان خود، در حال از دست دادن جایگاه می‌باشند. درواقع در این حوزه شاهد ریزش‌های شدید هستیم. با این حال این موضوع برای میکرو اینفلوئنسرها کاملا متفاوت بوده و آنها به واسطه فعالیت تخصصی‌تر و ارتباط نزدیک با مخاطبان خود، محبوبیت به مراتب بیشتری را در سال جدید پیدا خواهند کرد و تحت این شرایط طبیعی است که برندها نیز برای همکاری به این دسته از افراد توجه بیشتری را داشته باشند. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که امروزه در علم بازاریابی، به تناسب فعالیت تبلیغ‌کنندگان با حوزه کسب و کارها توجه بیشتری می‌شود. تحت این شرایط اینفلوئنسرها که فعالیت جامع‌تری دارند و حوزه آنها را نمی‌توان تخصصی عنوان کرد، دیگر بهترین گزینه‌ها محسوب نمی‌شوند. در این زمینه همکاری با آنها نیز بسیار هزینه‌بر بوده و این امر تمایلات را کاهش خواهد داد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که پس از تجربه تلخ کرونا که منجر به ورشکست شدن تعداد زیادی از کسب و کارهای مختلف شد توجه به بودجه و توجه به مقرون به صرفه بودن فعالیت‌ها، اهمیت دوچندانی را پیدا کرده است. خوشبختانه امروزه انواع نرم‌افزارها وجود دارد که شما را در پیدا کردن میکرو اینفلوئنسر مناسب، کمک می‌کنند.

۳-اهمیت توجه بیشتر به کارمندان

واقعیت این است که در جهان امروز که سرعت انتشار اخبار بسیار سریع است، هر اقدامی می‌تواند با بازخوردهای سریع همراه شود. در این زمینه بسیاری از برندها در اوج کرونا، رفتار مناسبی را با کارمندان و کارکنان خود نداشته‌اند و این امر به خوبی توسط شبکه‌های اجتماعی پوشش داده شد. درواقع امروزه توجه به سلامت افراد، اهمیت بسیار بالایی را پیدا کرده است. تحت این شرایط کمتر فردی را می‌توان پیدا کرد که حاضر به خرید از برندی باشد که محصول آنها حاصل ظلم کردن به حتی عده کمی از افراد باشد. با این حال این امر تنها نکته مهم نبوده و در علم بازاریابی جدید، توجه به نیروی کاری از عنوان مهمترین دارایی یک کسب و کار مطرح می‌شود. در این زمینه بهترین فعالیت آینده‌نگارانه این است که بر روی تیم خود سرمایه‌گذاری کنید. این موضوع کمک خواهد کرد تا در نهایت توان انجام کارهای به مراتب بزرگتری را پیدا کرده و رشد تضمین شده‌ای را داشته باشید. همچنین این نکته را فراموش نکنید که یک کارمند راضی، مبلغ برند شما نیز خواهد بود که خود یک رشته بازاریابی ویروسی را به همراه دارد. به صورت کلی اگرچه تاکنون از کارمندان به عنوان یک ترند حوزه بازاریابی و فروش نام برده نمی‌شد، با این حال این موضوع برای اولین بار در سال جاری، اتفاق خواهد افتاد و لازم است تا خود را برای آن آماده نمایید.

۴-رشد بیشتر محتوای بصری

درواقع در جهان امروز، دیگر متن را نمی‌توان دارای توانایی‌های لازم برای اقدامات بازاریابی و فروش به حساب آورد. در این زمینه شما باید به دنبال روش‌هایی باشید که تنها نیاز به مشاهده داشته باشد. این موضوع را می‌توان به خوبی در کلیپ‌ها مشاهده کرد. با این حال این امر نقطه پایان نبوده و لازم است تا شما به دنبال روش‌های جدید در این حوزه باشید. درواقع تکراری شدن اقدامات، به یک آفت تبدیل شده است که شما باید در تلاش برای رسیدن به جایگاهی باشید که سایرین از شما تقلید کنند. در این زمینه مواردی نظیر ویدئوهای سه بعدی و استفاده از فضای متاورس، کمک خواهد کرد تا تجربه مشاهده کردن، وارد سطح جدیدی شده و مشتری به بالاترین درک ممکن از محصول دست پیدا کند. به صورت کلی اگر شما صرفا به دنبال موارد رایج مانند آنباکس کردن باشید، بدون شک در بازار سال جدید جایگاه خاصی را به دست نخواهید آورد. در این زمینه توصیه می‌شود که خلاقیت را جدی گرفته و به دنبال اقدامات جدید باشید. این امر که هر هفته یک ویدئوی جدید و متفاوت را داشته باشید، به مراتب نتیجه‌بخش‌تر از آن است که هر روز موارد معمولی را منتشر نمایید.

در آخر فراموش نکنید که موارد معرفی‌شده، ترندهای جهانی محسوب می‌شوند. با این حال شما می‌توانید در مقیاس‌های کوچک‌تر، ایجادکننده ترندهای جدید باشید.

منبع: entrepreneur.com

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| دوشنبه | ۱۷ بهمن ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۸۵ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تغییرات بازاریابی دیجیتال در سال ۲۰۲۳: سوالاتی که باید جواب‌شان را بدانید

احتمالا شما هم به هنگام تولید محتوا همیشه پیش خودتان فکر کرده‌اید چقدر خوب می‌شد همین الان از آسمان ایده‌ای دست اول به دست‌تان می‌رسید. خب در این صورت هوش مصنوعی چنین رویای شیرینی را تبدیل به واقعیت کرده است. البته این تمام ماجرا نیست؛ چراکه کارشناس‌ها امیدوارند تا چند سال دیگر هوش مصنوعی به تنهایی توانایی تولید محتوا را نیز پیدا کند. آن وقت نقش بازاریاب‌ها در این میان به ناظران کیفی ارتقا پیدا خواهد کرد. ماجرا حسابی جالب شد، نه؟ بی‌شک صحبت از افزایش نقش هوش مصنوعی در فرآیند تولید محتوا حسابی بازاریاب‌ها و طراح‌های تبلیغات را به چالش می‌کشد؛ چراکه آنها پیش خودشان هزار و یک خیال گوناگون مبنی بر جایگزینی‌شان با ابزارهای حرفه‌ای خواهند کرد. اگر شما هم از همین کلا چنین استرسی پیدا کرده‌اید، باید بگوییم اصلا جای



نگرانی نیست؛ چراکه هوش مصنوعی هنوز راه درازی برای جانشینی شما دارد.

براساس گزارش موسسه ادیمکس گلوبال (Ad-mix Global)، میزان اعتماد کاربران به تبلیغات یا محتوایی که تماما از سوی هوش مصنوعی تولید شده باشد، بی‌نهایت اندک است. هرچه باشد مردم دوست دارند محتوایی دم دست‌شان باشد که کاملا از طرف آدم‌های واقعی تولید شود. کافی است پیش خودتان درباره تجربه‌های افشاح از مشاهده ویدئوهای تولیدی بازاریاب‌های واقعی را مرور کنید. آن وقت اصلا عجیب نیست که به حاصل کار چند ابزار دارای هوش مصنوعی شک کنید!

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم اعتماد بین کاربران و برندها همیشه حرف اول و آخر را می‌زند. همانطور که بازیکنان یک تیم ورزشی باید به مربی‌شان اعتماد داشته باشند تا کارها جلو برود، در دنیای بازاریابی هم تا کاربران به بازاریاب‌ها اعتماد نکنند، هیچ خبری از موفقیت بازاریابی نخواهد بود. درست‌ست به همین خاطر حتی اگر هوش مصنوعی حسابی پیشرفت کند، بازهم نیاز به بازاریاب‌های واقعی رفع نخواهد شد.

آیا تبلیغات کلیکی و اتوماسیون با هم سازگار خواهند شد؟

تبلیغات کلیکی (PPC) و اتوماسیون دو تا از مهمترین فناوری‌های توسعه‌یافته در طول سال اخیر محسوب می‌شوند. این روزها خیلی از کارآفرینان برای تبلیغات بی‌دردسر سراغ الگوی کلیکی می‌روند. این مدل به طور ویژه‌ای برای بازاریاب‌هایی که حوصله صرف هزینه‌ها در کلان در بازار را ندارند، مناسب خواهد بود. بر این اساس کافی است یک بار برای همیشه دور هزینه‌های گزاف در حوزه بازاریابی را خط بکشید. در عوض تبلیغات کلیکی در ازای هر کلیک کاربران بر روی تبلیغات‌تان از شما پول می‌گیرد. این همان الگوی دوست‌داشتنی گوگل در نمایش تبلیغات برای کاربران است. به همین خاطر هم گوگل سال‌هاست گزینه‌ای جذاب برای بازاریاب‌ها محسوب می‌شود.

در سوی دیگر میدان اتوماسیون به عنوان سرویسی که خیلی از کارها را ساده ساخته، جذابیت بی‌نهایت زیادی برای بازاریاب‌ها دارد. البته در طول سال‌های اخیر طوری افتاده که انگار اتوماسیون در تبلیغات کلیکی با هم سر ناسازگاری دارد. ما در این مورد سراغ برخی از تحولات احتمالی در طول سال جدید خواهیم رفت. اولین نکته‌ای که باید مد نظر داشته باشیم، جهتگیری بهتر بازاریاب‌ها به سوی آشتی دوباره با اتوماسیون است؛ چراکه در طول چند سال اخیر بازاریاب‌ها طوری رفتار کرده‌اند که انگار اتوماسیون دیگر در آخر خط رسمیه است. درست‌ست به همین خاطر تمرکز بر روی تبلیغات کلیکی بوده و کمتر کسی به سراغ این یزار قدیمی بازاریاب‌ها می‌رفت. اولین تغییر در سال جدید استقبال دوباره از اتوماسیون است. البته در این میان پای نسل جدید اتوماسیون در میان است. بنابراین شما هم باید خودتان را برای تغییرات تازه آماده کنید. این امر به معنای راه‌هایی از شر خرده‌کاری‌ها و امکان تمرکز بر روی نکات بی‌نهایت مهم است.

آشتی اتوماسیون با تبلیغات کلیکی شاید بیشتر از همه به سود گوگل باشد؛ چراکه کار ثبت آگهی و قیمت‌گذاری

نویسنده: علی آل‌علی

بازاریابی دیجیتال یکی از حوزه‌های پرطرفدار در بین کارآفرینان محسوب می‌شود. درست مثل یک تیم ورزشی پرطرفدار که همه مردم دنیا را دور خودش جمع می‌کند، دیجیتال مارکتینگ هم دو دهه‌ای هست در کانون توجه بازاریاب‌ها قرار دارد. البته توسعه سریع شبکه‌های اجتماعی و تحولات چند سال اخیر کلی سوال مختلف درباره این الگو ایجاد کرده است. به همین خاطر ما در این مقاله به بهانه گذشت نزدیک به یک ماه از سال جدید نگاهی به مهمترین سوالات درباره دیجیتال مارکتینگ انداخته‌ایم. اگر شما هم کلی سوال درباره تغییرات احتمالی بازاریابی دیجیتال دارید یا سوالات متنوعی در سرتان درباره‌اش شکل گرفته، تا انتها همراه ما در این مقاله باشید.

ما در این مقاله قصد داریم بعضی از مهمترین تغییرات دنیای بازاریابی دیجیتال را در قالب سوالاتی اساسی بررسی کنیم. اگر شما هم دوست دارید با سر و شکل این عرصه در طول سال جدید آشنا شوید، حتما تا انتها با ما همراه باشید. ما در این بخش سوالاتی اساسی که ذهن اغلب بازاریاب‌ها را درگیر کرده، مطرح خواهیم کرد.

آینده بازاریابی دیجیتال

تیک تاک چطور دنیای شبکه‌های اجتماعی را تغییر خواهد داد؟

اولین سوالی که اینجا مطرح است، آینده شبکه‌های اجتماعی است. در دنیایی که تیک تاک روز به روز شهرت بیشتری کسب می‌کند، اوضاع برای پلتفرم‌های قدیمی چندان خوب نیست؛ چراکه آنها از همین حالا بازار را به رقیبی بزرگ باخته‌اند که حالا حالاها هم قصد بی‌خیال شدن ندارد.

شما لازم نیست حتما یک بازاریاب همه فن حریف باشید تا سختی‌های تولید محتوا و تعامل با نسل جوان را درک کنید. نکته جالب توجه درباره تیک تاک جذابیت این پلتفرم برای جوانان است. به طوری که اغلب کاربران نسل Z از بین شبکه‌های اجتماعی مختلف دست کم در تیک تاک عضویت دارند. دقیقا به همین خاطر شرکت متا خیلی زود رنگ خطر را شنید. سرویس‌هایی نظیر ریلز در اینستاگرام نشانه همین جهتگیری تیم زاک‌برگ برای الگوبرداری از تیک تاک است. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم آینده شبکه‌های اجتماعی به طور اجتناب‌ناپذیری با تیک تاک گره خورده است. حالا در این میان نوع واکنش برندها نکته بی‌نهایت مهمی خواهد بود.

اولین واکنش پلتفرم‌های مختلف در برابر تیک تاک پذیرش تغییرات و نوآوری‌های این شبکه اجتماعی است. مثلا یوتیوب را در نظر بگیرید؛ این پلتفرم از مدتی قبل مثل تیک تاک یک بخش ویژه طراحی کرده تا کاربران ویدئوهای کوتاه‌شان را به اشتراک بگذارند. اگر تا همین چند سال قبل درباره بارگذاری ویدئوهای کوتاه در تیک تاک با کسی حرف می‌زدید، احتمالا با خنده‌های فراوان شما را بذرقه می‌کرد، با این حال الان همه چیز فرق کرده است؛ چراکه کمتر پلتفرمی توانایی نادیده گرفتن نوآوری‌های تیک تاک را دارد.

یکی دیگر از جواب‌های هوشمندانه برای شبکه‌های اجتماعی در واکنش به تیک تاک تاکید بر روی مزایای متفاوت‌شان است. مثلا توییچ (Twitch) را در نظر بگیرید؛ این پلتفرم به جای اینکه کورکورانه از تیک تاک تقلید کند، روی مزیت دیگری سرمایه‌گذاری کرده است. این مزیت استریم ویدئو از سوی کاربران است. اگر از طرفدارهای دواتی‌شه صنعت گیم باشید، احتمالا بارها و بارها ویدئوی زنده گیم‌های بزرگ را تماشا کرده‌اید. توییچ این امکان را به کاربران می‌دهد که هر کدام تبدیل به یک با گیمر شوند.

بی‌شک نقاط تمایز بی‌نهایت متنوعی برای کارآفرینان دم دست قرار دارد. در این میان خلاقیت و اعتماد به نفس تیم‌های طراحی پلتفرم آنلاین حرف اول و آخر را می‌زند؛ چراکه خیلی وقت‌ها سرمایه‌گذارها دنبال یک کپی دستچندم از تیک تاک هستند. به همین خاطر عملا هیچ فرصتی برای عرض‌اندام به طرح‌ها نمی‌دهند. یکی از ترندهای قابل توجه در دنیای شبکه‌های اجتماعی که هیچ ربطی هم به تیک تاک ندارد، بحث دنبال کردن صفحات مختلف و سهیم شدن این صفحات در سود تبلیغاتی پلتفرم‌هاست. بارزترین نمونه در این میان یوتیوب است. بسیاری از بلاگرها در طول سال‌های اخیر به سراغ یوتیوب رفته‌اند. این امر نه یک اقدام لوکس، بلکه تکنیکی حرفه‌ای برای بهره‌مندی از سود سرشار تبلیغات یوتیوب است. فکر می‌کنم حالا دیگر فهمیده باشید چرا اغلب اینفلوئنسرها و بلاگرها عاشق یوتیوب هستند، مگر نه؟

آیا هوش مصنوعی به بازاریابی محتوا کمک می‌کند؟

بحث درباره بازاریابی محتوا یکی از جدال‌های همیشگی در بین بازاریاب‌ها محسوب می‌شود. کم نیستند کسانی که با شنیدن اسم هوش مصنوعی یاد فیلم‌های آل‌آرمانی با تم نبرد انسان و ربات‌ها می‌افتند. البته چنین تصویری هیچ بهره‌ای از واقعیت ندارد؛ چراکه هوش مصنوعی بیشتر شبیه یک نرم‌افزار هوشمند است تا رباتی با طراحی شبیه انسان!

ماجرای کمک هوش مصنوعی به بازاریابی محتوا از آنجا شروع شد که در سال ۲۰۲۲ خیلی از موسسات مطبوعاتی یا تیم‌های بازاریابی از ابزارهای دارای هوش مصنوعی برای ایده‌یابی استفاده کردند. به این ترتیب یکی از دغدغه‌های قدیمی بازاریاب‌ها کم کم جای خودش را به دنیای بی‌انتهای ایده‌های برتر می‌داد. البته کار هوش مصنوعی در این میان بی‌عیب و نقص نیست، اما هرچه باشد از فرآیند خسته‌کننده یافتن ایده‌های تازه بهتر خواهد بود.



آنها را بی‌نهایت ساده خواهد کرد. اگر شما هم از سیستم مزایده‌ای گوگل خسته شده‌اید، کم کم خبرهای خوشی در این راستا به گوش خواهد رسید. کافی است کمی صبر داشته باشید تا همه چیز مطابق میل‌تان پیش برود. مدیران گوگل در طول یکی دو سال اخیر به طور مداوم گزارش‌هایی مبنی بر شکایت کاربران از دست پیچیدگی‌های پلتفرم تبلیغاتی‌شان دریافت کرده‌اند. اگرچه تا قبل از دوران کرونا رسیدگی به این مشکلات خیلی مهم نبود، اما حالا رقبایی مثل تیک تاک، متا و آمازون در کنار گوگل حضور دارند که منتظر اشتباهی از سوی این شرکت هستند. پس چه بهتر که گوگل حواسش را در این میان کاملا جمع کند. پیوند میان اتوماسیون و تبلیغات کلیکی احتمالا موجب طراحی دوباره رابط کاربری گوگل ادز خواهد شد. این تغییر مهم در صورتی که درست اعمال شود، همه حساب و کتاب‌ها را دستخوش تغییر خواهد کرد. با این حساب باید منتظر

خبرهای خوش بیشتری در مورد گوگل ادز باشیم. **ظهور نسل Z چه تأثیری بر استراتژی‌های بازاریابی دارد؟**
نسل Z با همان جوان‌های پرشور در زبان عامیانه چند سالی است حسابی در بازار سر و صدا کرده‌اند. اگر تا قبل از این بازاریاب‌ها به خاطر تأثیر روانی آنها بر روی تصمیم‌های خرید والدین روی‌شان حساب باز می‌کردند، حالا همه چیز فرق کرده!

جوان‌های امروزی نه تنها دیگر وابستگی مالی به خانواده‌شان ندارند، بلکه وارد دنیای کارآفرینی هم شده‌اند. این وسط تأثیر نسل جوان به اندازه‌ای زیاد بوده که خیلی از برندها را به تجدیدنظر در استراتژی‌های بازاریابی واداشته است. هرچه باشد ما الان با موجی از مشتریان جدید رو به رو هستیم که از هیچ الگوی کلاسیک خرید پیروی نمی‌کنند.

اولین تغییری که استراتژی‌های بازاریابی در مواجهه با نسل جوان به خود خواهد دید، رونق هرچه بیشتر اینفلوئنسر مارکتینگ است. اینفلوئنسرها هیچ وقت تا این اندازه در کانون توجه نبوده‌اند. اگر شما همیشه حسرت همکاری با سلبریتی‌های بزرگ را داشته‌اید، حالا دیگر انتظارتان به سر رسیده است؛ چراکه اینفلوئنسر مارکتینگ با هزینه‌ای به مراتب کمتر جایگزین همکاری با سلبریتی‌ها شده است.

این روزها به هر جا که نگاه کنید، ردی از اینفلوئنسر مارکتینگ به چشم می‌خورد. سالانه میلیون‌ها نفر با سودای تبدیل شدن به اینفلوئنسرهای مشهور شروع به تولید محتوا می‌کنند. با این حال قفسط تعداد کمی از این جمعیت فراوان به نقطه پایانی ماراتن می‌رسند. به همین خاطر هم اینفلوئنسرهای کاردرست همیشه برنامه شلوغی برای همکاری با برندها دارند.

نکته‌ای که درباره همکاری با اینفلوئنسرها باید مدنظر داشت، اهمیت شفافیت در این فرآیند است. کاربران صدا‌لبته اینفلوئنسرها اهمیت می‌دهند. بنابراین اگر فکر کرده‌اید همکاری‌های سرسری یا غیرشفاف اوضاع‌تان را بهتر خواهد کرد، کاملا دراشتباهید. درواقع شما باید تمام جزئیات را به طور کاملا شفاف و روراست بیان کنید. این اولین قدم برای موفقیت در اینفلوئنسر مارکتینگ، به ویژه در سال ۲۰۲۳، خواهد بود.

یکی دیگر از ترندهایی که در ارتباط با نسل جوان مطرح می‌شود، اوج‌گیری شخصی‌سازی به مثابه یکی از فرآیندهای مهم در حوزه بازاریابی است. اگر تا همین چند سال قبل بازاریاب‌ها بدون هیچ مشکلی محتوایی یکسان برای گروه‌های مختلف خریداران تولید می‌کردند، حالا دیگر ماجرا کاملا فرق می‌کند؛ چراکه جوانان اصلا میانه خوبی با محتواهای یکسان و شبیه به هم ندارند. در عوض شما باید سرمایه‌گذاری بیشتری روی شخصی‌سازی محتوا کرده تا دل مشتریان را به دست بیاورید.

آخرین مطلبی که درباره تغییرات استراتژی بازاریابی در ارتباط با نسل Z باید مد نظر داشته باشیم، بحث امنیت اطلاعات است. رسوایی‌هایی نظیر آنچه برای فیس‌بوک رخ داده، خیلی از کاربران را نگران می‌کند. البته در این میان میزان نگرانی نسل جوان به خاطر مهارتش در زمینه شبکه‌های اجتماعی بسیار بیشتر است. پس اگر فکر کرده‌اید بدون توجه به نکات ایمنی و امنیت اطلاعات کاربران شناسی برای اثرگذاری بر روی مخاطبتان دارید، سخت دراشتباهید. در عوض این همکاری با موسسات امنیت سایبری است که مخاطبتان را مطمئن خواهد کرد.

سخن پایانی

بازاریابی دیجیتال در طول سال‌های اخیر تغییرات زیادی را به خود دیده است اما هیچ‌کدام به اندازه امسال بنیادی به نظر نمی‌رسد. به همین خاطر ما در این مقاله سوالاتی که آینده عرصه بازاریابی را تعیین می‌کند، زیر ذره بین بردیم. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای واکنش بهتر در برابر تغییرات موردنظر کرده باشند. مثل همیشه اگر نظر یا سوالی درباره آینده دیجیتال مارکتینگ داشتید، ما همیشه منتظران هستیم.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/ws/2023/01/20/digital-marketing-trends
https://www.doxce.com/blog/digital-marketing/digital-marketing-trends-for-2023-2/#:~:text=Gamification%2C%20content%20marketing%62C%20video%20marketing,even%20more%20strength%20in%202023