

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

سه شنبه

۱۸ بهمن ۱۴۰۱

Tue.7 Feb 2023

۱۶ رجب ۱۴۴۳ - سال هفتم

شماره ۲۱۸۶

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

نگاه

الگوی فراغت ایرانیان چه تغییری کرد؟

شیفت فراغت به خانه و فضای مجازی

نگاهی به الگوی فراغت در جامعه ایرانی نشان می‌دهد که خانواده همچنان در محوریت گذران اوقات فراغت قرار دارد. با این وجود، الگوی فراغت در جامعه ایرانی تغییر کرده و روند تغییرات نسلی باعث پررنگ شدن فراغت با دوستان و فراغت‌های مدرنی شده که کمتر با خانواده اتفاق می‌افتد. از سوی دیگر، فراغت در فضای واقعی، جای خود را به فراغت در دنیای مجازی به ویژه در نسل جوان داده است. همچنین الگوی فراغت منفل در خانه طی سال‌های گذشته گسترش زیادی پیدا کرده که دربراه چرایی رواج این الگوی فراغت در جامعه ایرانی باید به موانع شکل‌گیری الگوهای دیگر توجه کرد. مثلا یکی از موانع، الگوی اشتغال رایج در جامعه است که زمان فراغت پهنه را به حداقل می‌رساند. افزایش هزینه‌های زندگی نیز جایی برای هزینه فراغت باقی نگذاشته است؛ به طوری که در حال حاضر، فراغت‌هایی که کمترین هزینه را دارند، مورد اقبال خانواده‌های ایرانی هستند.

نهاد پژوهشی مجلس در گزارش «آرزایی وضعیت فراغت در خانواده ایرانی» می‌گوید، فراغت به معنای گذران وقت با اختیار فرد و بدون وجود اجبار یکی از جلوه‌های سبک...

فرصت امروز: سیزدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران، هفته گذشته به همت انجمن مدیریت مالی ایران در سالن اجلاس سران برگزار شد. در این مراسم که با حضور مسئولان، صاحب‌نظران و نمایندگان شرکتهای برگزیده برگزار شد، «دکتر مجید قاسمی»، مدیرعامل بانک پاسارگاد و رئیس انجمن مدیریت مالی ایران به بررسی چالش‌های سرمایه‌گذاری در ایران و لزوم تخصیص منابع مالی به بخش‌های مولد اقتصاد پرداخت. او در ابتدای صحبت‌های خود به فرمایش‌های مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در دیدار با فعالان اقتصادی و کارآفرینان اشاره کرد که از آن جمله می‌توان ضرورت داشتن رشد اقتصادی، رشد مستمر و سریع و لزوم جبران عقب‌ماندگی ایجادشده در دهه ۹۰ را که جان‌مایه این رشد سرمایه‌گذاری است، مورد توجه قرار داد. «قاسمی» با تأکید بر بحث بهروری و لزوم حضور جوانان صاحب‌نظر در صحنه، افزایش ثروت در اقتصاد به دلیل مهم‌بودن ساختار جمعیتی آینده کشور را موضوعی مورد اهمیت دانست و ضمن بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری در کشور گفت: «طی سال‌های اخیر روند «تشکیل سرمایه ثابت ناخالص داخلی»، عموما نزولی بوده است که کارگاه از کوچک‌ترشدن ظرفیت اقتصاد ملی دارد و مضر برای درون‌زایی رشد و توسعه اقتصادی. بررسی تراز پرداخت‌های کشور، حکایت از منفی‌بودن خالص حساب سرمایه و بخشی از خروج سرمایه‌های کشور طی سال‌های اخیر دارد.»

رئیس انجمن مدیریت مالی ایران به مقایسه کشورها براساس شاخص سهولت کسب‌وکار در سال ۲۰۲۰ پرداخت و با اشاره به رتبه ۱۷۷ کشور در این رتبه‌بندی، افزود: «این رتبه براساس اطلاعات بانک جهانی اعلام شده است و بررسی روند این اطلاعات بیانگر این موضوع است که متأسفانه از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ شرایط نامناسب‌تر شده و باید راهکاری برای آن اندیشید. در «شاخص عملکرد رقابتی صنعت» که از سال ۱۹۹۰ توسط سازمان توسعه صنعتی ملل متحد اندازه‌گیری می‌شود و تخصص‌گرایی در بخش‌های صنعتی و تغییرهای ساختاری نتیجه‌بخش را شکل می‌دهد، رتبه کشور ۵۵ اعلام شده که از سال ۲۰۱۸ بهبود یافته است و امکان اصلاح بیشتر این شاخص با مدیریت بهتر وجود دارد. این شاخص، نقش صنعت در رفاه عمومی و رشد پایدار بلندمدت را تعیین می‌کند.» به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، او سپس به موضوع «سرمایه‌گذاری» در اسناد بالادستی کشور پرداخت و با اشاره به فرمایش‌های مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) درخصوص اهمیت سرمایه‌گذاری‌های مولد و اینکه ایشان سرمایه‌گذاری در کارهای تولیدی را بهترین حسنه و صدقه می‌دانند، ادامه داد: «دستیابی به نتایج کوتاهمدت در چارچوب برنامه بلندمدت راهبردی امکان‌پذیر است که خوشبختانه این موضوع در مراکز علمی در حال پیگیری است.» هدایت اعتبارات به سمت بخش‌های مولد به منظور تقویت تولید ملی، ایجاد اشتغال و کاهش تورم، ایجاد مانع در راه انتقال اعتبارات به سمت فعالیت‌های غیرمولد و سودآگرا نه، تأمین امنیت کامل سرمایه‌گذاری و محافظت از سرمایه فعالان اقتصادی، ایجاد جذابیت سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به این بخش، شفاف‌سازی اطلاعات اقتصادی برای همگان و جلوگیری از ویژه‌خواری گروهی خاص و استفاده از منابع مالی و ثروت جامعه برای پیشرفت، کارآفرینی و رادانازی جریان اقتصادی کشور از دیگر محورهای صحبت‌های «قاسمی» بود. به گفته مدیرعامل بانک پاسارگاد، «در اسناد فرادستی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، دو بحث وجود

دارد، یکی ترویج فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش‌افزوده در تولید ثروت، بهروری و کارآفرینی است و بحث دیگر اصلاح و تقویت همه‌جانبه نظام مالی کشور با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی، ایجاد ثبات در اقتصاد ملی و پیشگامی در تقویت بخش مالی. در بحث سیاست‌های کلی نظام در بخش امنیت اقتصادی، توجه به حمایت از سرمایه‌گذاری و کارآفرینی از راه‌های قانونی و مشروع بسیار بااهمیت است.» وی در ادامه سیاست‌های کلی نظام در بخش تشویق سرمایه‌گذاری و سیاست‌های کلیی برنامه هفتم توسعه را نیز مورد بررسی قرار داد و با اشاره به چالش‌های سرمایه‌گذاری در ایران افزود: «یکی از چالش‌های سرمایه‌گذاری در ایران، کمبود منابع مالی و بلندمدت‌بودن دوره بازگشت سرمایه فعالیت‌های تولیدی است که کمک ابراز‌های کوتاهمدت مالی نمی‌تواند پاسخگو باشد. بالابودن هزینه‌های مالی ناشی از تورم بالا و ناتوانی بخش خصوصی برای ایجاد بنگاه‌های بزرگ تولیدی، محدودیت‌های شدید جذب سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد، جذابیت بالای فعالیت‌های سودآگرا نه، ارزی و مسکن، بی‌ثبات و غیرقابل پیش‌بینی بودن و ضمانت اجرای انسدک قوانین و مقرره‌های ناظر به سرمایه‌گذاری در ایران (ضعف حاکمیت قانون)، بی‌ثباتی در نرخ ارز و سطح عمومی قیمت‌ها (رکود تورمی مزمن) که منجر به بالا رفتن بهای تمام‌شده نهاده‌های تولید و کاهش بازدهی سرمایه‌گذاری می‌شود، غیراقتصادی‌شدن برخی از خطوط تولید به دلیل سود کلان فروش مواد اولیه ارزان و رانتی در بازار آزاد یا صادرات آنها به کشورهای دیگر، فقدان راهبرد توسعه صنعتی و جهت‌گیری در حمایت‌ها، اعمال محدودیت برای صدور مجوز به کسب‌وکارهای جدید، عدم‌ثبات امنیت سرمایه‌گذاری، مشکل‌های ناشی از تحریم‌ها و اثر آن بر ورود فناوری‌های نو به کشور، محیط کسب‌وکار نامطلوب و پایین‌بودن رتبه کشور در شاخص سهولت کسب‌وکار، پایین‌بودن توان مالی و مدیریتی بخش خصوصی در ایجاد و اداره بنگاه‌های تولیدی-بزرگ‌مقیاس (تجربه عمدتا ناموفق خصوصی‌سازی در کشور)، نیز از چالش‌های دیگر سرمایه‌گذاری در ایران است.»

«قاسمی» در مورد چالش‌های بانک‌ها در تأمین مالی از طریق اعطای تسهیلات نیز گفت: «سبب تسهیلات غیرجاری به کل تسهیلات (NPL) در بانک‌های کره جنوبی، کمترین و در کانادا، فرانسه، ترکیه، امارات، ایتالیا و ایران بیشتر است. وضع هند در این حوزه از ایران هم نامناسب‌تر است که یکی از دلایل آن، وجود محدودیت‌هاست، چون تسهیلاتی که بانک‌های می‌دهند به‌موقع بر نمی‌گردد و این باعث می‌شود توان حمایت از سرمایه‌گذاری‌ها محدود شود. بنابراین مواردی از جمله عدم‌امکان نظارت مطلوب بانک‌ها بر رصد تسهیلات، فقدان بعضا شفافیت مالی متقاضیان، افزایش هزینه‌های مالی، تأمین مالی ناشی از حجم عظیم مطالبات غیرجاری بانک‌ها، رکود تورمی مزمن و مصرف تسهیلات در امور غیرمصوب بانک‌ها از دیگر چالش‌های سرمایه‌گذاری در کشور است.»

مدیرعامل بانک پاسارگاد همچنین نگاه دولتی به بانک‌ها و الزام بانک‌ها به اعطای تسهیلات تکلیفی، ناکارآمدی قوانین و مقرره‌ها در برخورد انرژیک‌با بدهکاران و اخلاک‌گرا ن نظام بانکی، پولاتی‌بودن فرآیندهای قانونی و ضرورت روزآمدسازی سند تحول قضایی، عدم‌تناسب نرخ سود و وجه التزام با نرخ تورم، عدم‌تناسب ریسک اعتباری مشتری با نرخ سود تسهیلات اعطایی به ایشان، سیاست‌های نادرست ارزی که منجر به کاهش شدید ارزش پول ملی و در نتیجه

ناتوانی فعالان اقتصادی در بازپرداخت بدهی‌های ارزی می‌شود را از دیگر چالش‌های سرمایه‌گذاری عنوان کرد. او درباره لزوم تخصیص منابع مالی به بخش‌های مولد اقتصاد توضیح داد: «اگر ما دو گزینه خلق اعتبار برای سرمایه‌گذاری و خلق اعتبار برای مصرف و سفته‌بازی با نتیجه تورم بدون رشد اقتصادی با نتیجه تورم داری‌ها و بحران‌های بانکی را در پیش‌رو داشته باشیم و بخواهیم از این دو یکی را انتخاب کنیم، قطعاً اولی باعث ایجاد رشد اقتصادی و اشتغال خواهد شد. بنابراین خلق اعتبار مولد در مقابل خلق اعتبار نامولد، ضرورت حرکت منابع مالی به سمت بخش مولد را افزایش می‌دهد و استفاده از سیاست‌های هدایت‌های اعتبار در این زمینه راهگشا است و هدف اصلی کنترل کمی و کیفی اعتبارات است.»

«قاسمی» با بیان اینکه ایده اصلی برنامه هدایت اعتبار، جهت‌دهی اعتبارات شبکه بانکی از طریق سازوکارهای عمدتا بازارمحور (برخلاف تسهیلات تکلیفی) به بخش‌های مولد و جلوگیری از تخصیص منابع به بخش‌های نامولد (خرید داری‌ها، سفته‌بازی در بخش‌های مالی، مسکن، ارز و...) است، گفت: «در ماده ۴۰ قانون عملیات بانکی بدون ربا به این نکته اشاره شده است که سرمایه‌گذاری مستقیم و مشارکت حقوقی بانک‌ها بلامانع است، اما یک شرط را برای آن قائل می‌شود؛ اینکه بانک در کارهای زائد و تشریفاتی وارد نشود. سیاست هدایت اعتبار برای اولین بار از سوی بانک مرکزی آلمان در سال ۱۹۱۲ اتفاق افتاد و در ادامه توسط فدرال رزرو آمریکا در دهه ۱۹۲۰ به اجرا درآمد، اما بیشترین اثر خود را در تاریخ اقتصادی، زمانی به‌جا گذاشت که توسط بانک‌های مرکزی کشورهای شرق آسیا به‌ویژه ژاپن، کره‌جنوبی و چین به کار گرفته شد و منجر به شکل‌گیری چنان رشد اقتصادی شد که بانک جهانی در گزارش سال ۱۹۹۳ خود، از سازوکار دخالت دولت در تخصیص اعتبار، به عنوان عامل اصلی معجزه اقتصادی شرق آسیا یاد کرد.» وی ادامه داد: «سیاست هدایت اعتبار، مراحل تکملی خود را در کشور ژاپن طی می‌کرده است که او هم باید منتفع شود. نتیجه تحت‌عنوان «کی رتسنو» می‌رسیم؛ یعنی گروه‌های شرکتی نظیر میتسوبیشی، میتسویی و سومیتومو که عموماً حول بانک‌های بزرگ سازماندهی شدند. ژاپن از یک الگوی منحصربه‌فرد برای رشد اقتصادی خود استفاده کرده که نسبت به اقتصادهای سنتی کشورهای غربی که مبتنی بر بازار بودند، برتری داشته است. مزیت کلیدی این الگو، سازمان و ساختار نظام بانکی این کشور، ایجاد «بانک‌های تجاری بزرگ و قدرتمند» و پیاده‌سازی «نظام مبتنی بر بانک اصلی» است.»

مدیرعامل بانک پاسارگاد با اشاره به اینکه ما در کشورمان دائماً درباره تسهیلات صحبت می‌کنیم؛ در حالی که منابع محدود است، افزود: «منابعی که در اختیار بانک‌ها قرار دارد، منابعی است که مثلا یک بانزنشسته آموزش و پرورش روی ۲۰ میلیون یا ۴۰۰ میلیون تومان حقوق بانزنشستگی‌اش حساب باز کرده است و او هم باید منتفع شود. نتیجه این می‌شود که بانک‌ها با سیاست‌های اعطای اعتبار با نرخ ۱۸ درصد و سیاست‌های جذب سپرده با نرخ ۲۰ درصد زیانده می‌شوند و از چرخه فعالیت می‌افتند. خوشبختانه در همین روزها بانک مرکزی تجدیدنظر جدی در این ارتباط و اصلاح سیاست‌های پولی انجام داده است.» به گفته «قاسمی»، «تجربه چین در موضوع هدایت اعتبار نسبت به سایر کشورها تجربه پخته‌تری است؛ چراکه در سال ۱۹۷۸ شروع کردند و گروه‌های تجاری بزرگ در اقتصاد با زنجیره‌های متعددی، سیاست‌های صنعتی خود را از بنگاه‌های کوچک و متوسط رهبری کردند و فهمیدند

که نباید از بنگاه‌های کوچک شروع کنند و باید این بنگاه‌ها را ذیل بنگاه‌های بزرگ تعریف کنند و منابع را به سمت کارهای صنعتی بزرگ ببرند و بنگاه‌های کوچک هم عرضه‌کننده کالا و خدمات به بنگاه‌های بزرگ باشند.»

او با بیان اینکه «سیاست هدایت اعتبار در هر کشوری با توجه به شرایط، ظرفیت‌ها و محدودیت‌های آن کشور طراحی شده و ویژگی مشترک همه آنها، تمهید سازوکاری برای حصول اطمینان از تخصیص منابع مالی کشور به بخش‌های مولد و اولویت‌دار اقتصاد است»، گفت: «راهکارهای پیشنهادی ما برای اقتصاد خودمان، تعیین بخش‌های اولویت‌دار در قالب راهبرد توسعه صنعتی کشور مبتنی بر ظرفیت‌ها و محدودیت‌های کشور، اصول آمایش سرزمین و توسعه فناوریانه، نیاز به تدوین سیاست هدایت اعتبار با هدف هدایت سرمایه به‌سوی فعالیت‌های مولد و اولویت‌دار اقتصاد، نیاز به مدیریت روند رشد نقدینگی در کشور و تنظیم سیاست‌های مبتنی بر گردش منابع به سمت بخش تولید به جای سیاست‌های مبتنی بر کنترل داری‌های بانک‌ها، تمرکز کم سیاست هدایت اعتبار بر اعطای تسهیلات به طرح‌های کلان ملی و بنگاه‌های بزرگ‌مقیاس تولیدی جهت ایجاد زنجیره‌های ارزش مولد و تأمین اشتغال و نیازهای مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط در بخش‌های مختلف اقتصادی توسط طرح‌های ملی و بنگاه‌های بزرگ، اتخاذ سیاست‌هایی برای کاهش جذابیت فعالیت‌های غیرضروری و تجملی و جلوگیری از انتقال منابع به بخش‌های غیرمولد است.» رئیس انجمن مدیریت مالی ایران ادامه داد: «تمهید چارچوب انگیزشی کارآمد برای تشویق بانک‌ها به مصرف منابع خود در بخش‌های مولد و واقعی اقتصاد، عدم‌اجبار بانک‌ها به اعطای تسهیلات تکلیفی، استفاده از ظرفیت سرمایه‌گذاری مستقیم و مشارکت حقوقی بانک‌ها، استفاده از توان مالی و مدیریتی بانک‌ها در ایجاد بنگاه‌های بزرگ‌مقیاس، افزایش نظارت کارآمد بر مصرف منابع، بالا رفتن میزان شفافیت اطلاعات میان بانک‌ها و شرکت‌ها، تسهیل دسترسی بخش‌های مولد اقتصاد به منابع، حمایت بانک‌ها از شرکت‌ها در شرایط بحرانی و جلوگیری از ورشکستگی آنها و کاهش مطالبات غیرجاری، از دیگر راهکارهای پیشنهادی است.»

«دکتر مجید قاسمی» همچنین در حاشیه این مراسم در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران بازار سرمایه در خصوص سرمایه‌گذاری گفت: «بحث سرمایه‌گذاری یکی از مباحث پایه‌ای، اولیه و اساسی است. این موضوع یکی از دغدغه‌ها و نگرانی‌های مقام معظم رهبری نیز می‌باشد و در جلسه‌ای که در تاریخ دهم بهمن‌ماه با حضور کارآفرینان برگزار شد، به آن اشاره فرمودند. با این حال در سال‌های متتادتی متأسفانه روند تشکیل سرمایه در سطح ملی منفی بوده که این موضوع پیامدهای بسیار جدی به دنبال خواهد داشت و می‌بایست هرچه زودتر اقداماتی در این خصوص انجام شود و یک برنامه‌ریزی مناسب برای رشد اقتصادی سریع و مستمر تدوین شود. در سیاست‌های کلی برنامه هفتم بر رشد «درصدی اقتصاد در سال تأکید شده است. خوشبختانه بانک‌ها در سال‌های اخیر توانسته‌اند نقشی جدی در زمینه سرمایه‌گذاری‌ها و حمایت از بخش خصوصی و ایجاد بنگاه‌های سرمایه‌گذار ایفا کنند. ایجاد بنگاه‌های بزرگ، یکی از موضوع‌های بسیار مهم است؛ زیرا این بنگاه‌های بزرگ می‌توانند پاسخگوی نیازها و همچنین متقاضی خدمات و کالاهای بنگاه‌های کوچک‌تر باشند. بنگاه‌های بزرگ می‌توانند باعث افزایش بهره‌وری و رشد اقتصادی شوند و زمینه رشد خود را نیز فراهم



شاخص مدیران خرید چگونه در دی‌ماه سقوط کرد؟

تولید در منگنه تورم

فرصت امروز: چالش بی‌گازی در زمستان، ترمز اقتصاد را کشید و شاخص مدیران خرید، سقوط کم‌سپاه‌ای را در دی‌ماه تجربه کرد. افزایش تورم، تنش ارزی، ناتوانی تقاضا به‌اضافه چالش کمبود انرژی واحدهای تولیدی از جمله دلایلی است که بازوی پژوهشی اتاق ایران در تشریح چرایی سقوط شامخ دی ماه بدان اشاره کرده است. سقوط شامخ کل اقتصاد ایران به رقم ۴۱.۸ واحد، از رکود کم‌سابقه فعالیت‌های اقتصادی در دی‌ماه حکایت دارد. این عدد کمترین مقدار شاخص در طول تاریخ استخراج آن در ایران است. در حقیقت، علائم بروز رکود تورمی که پیشتر در گزارش‌های شامخ از ابتدای پاییز به چشم می‌خورد، در دی‌ماه با ابعاد بزرگ‌تری ظهور کرده و خبر...

۳

واگذاری شرکت‌های دولتی در بودجه سال آینده با بیش‌بر آوردی همراه است

تنگنای واگذاری در متن بودجه

۲

مدیریت و کسب‌وکار

بزرگ‌ترین اشتباهات مالی کسب و کارهای کوچک

کسب سود هدف نهایی است که همه کارآفرینان را دور یک میز گردهم می‌آورد. خب اگر پای درآمذایی یا سود نبود، کمتر کسی زحمت حضور در بازار را به جان می‌خريد. از این نظر کارآفرینان مثل ورزشکارانی هستند که همه سعی و تلاش‌شان برای بردن جایزه قهرمانی است و اهدافی مثل خوشحال کردن هواداران در پله‌های بعدی قرار دارد. البته این وسط کارآفرینان همیشه سوده‌ای کلان به جیب نمی‌زنند؛ چراکه اشتباهات مالی همیشه در کمین هستند تا دسترنج چندین و چند سال یک شرکت را به باد دهند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم خیلی از کارآفرینان آنقدر درگیر طراحی محصول، بازاریابی و روابط عمومی هستند که دیگر جایی برای حساب و کتاب باقی نمی‌گذارند. درست در همین شرایط اشتباهات مالی تبدیل به تله‌هایی و سوسه‌کننده می‌شود. آن وقت با یک اشتباه کوچک کل تلاش‌های قبلی‌تان دود هوا خواهد...

۸

کند»

او در پاسخ به سوال دیگری درخصوص اصلاحات بانکی و اینکه زمینه‌ساز سرمایه‌گذاری‌های دیگر و تقویت بنگاه‌های دیگر می‌شود، توضیح داد: «سیاست‌های کنونی بانک‌ها نیز سرمایه‌گذاری، حمایت از بخش خصوصی و ایجاد بنگاه‌های اقتصادی و کمک به مدیریت آنهاست. این موضوع برای بانک‌ها پایه اساسی و اصلی است. بنابراین سیاست‌های پولی، جان‌مایه نقش بانک‌ها است که توسط بانک مرکزی و قوانین بالادستی طراحی شده است. در بند نهم سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، یکی از موضوع‌های مطرح‌شده، اصلاح و تقویت نظام مالی است و در آن به نقش بانک‌ها و بیمه‌ها برای هدایت فعالیت‌های مالی به سمت پشتیبانی و تقویت بخش واقعی اقتصاد اشاره شده است. امیدواریم دستورالعمل‌ها هرچه بیشتر با این سیاست‌ها منطبق و مشوق سرمایه‌گذاری بانک‌ها و سایر نهادهای مالی از جمله بیمه‌ها باشد.»

«قاسمی» در مورد تازاری بانک‌ها و اختلال به‌وجود آمده به دلیل

این موضوع در پرداخت تسهیلات و تقویت بانک‌ها نیز گفت: «باید

همانگی بین سیاست‌های غیرپولی در بخش مالی مثل سیاست‌های

بودجه‌ای با سیاست‌های بانکی داشته باشیم که تا اینجا هم تقریباً عنایت جدی

بودجه سنگین و اثرگذار با نگه سلطه مالی در کشور اتفاق می‌افتد،

همه نهادهای مالی از جمله بانک‌ها در این راستا دچار اختلالی در

تأمین منابع می‌شوند. آنچه که امیدواریم در سیاست‌های جدید بانک

مرکزی در ابتدای کار و پذیرش مسئولیت ریاست محترم کل مورد

توجه قرار گیرد، این است که برنامه منسجمی برای سیاست‌های پولی

و جذب پس‌انداز‌ها داشته باشیم که تا اینجا هم تقریباً عنایت جدی

توسط ریاست کل جدید بانک مرکزی انجام شده و قابل مشاهده است.

در جلسه روز گذشته شورای پول و اعتبار هم که بنا بر پیگیری و

درخواست بانک مرکزی به ویژه ریاست کل محترم جدید تشکیل شده

است، سیاست‌های جدیدی مصوب گردید و امیدواریم این سیاست‌ها

توانند به تشکیل پس‌انداز‌ها و نهایتاً تبدیل این پس‌انداز‌ها به سرمایه

ملی منجر شود.»

مدیرعامل بانک پاسارگاد در پاسخ به این سوال که در صورت اصلاح

این روند، آیا می‌توان گفت که در بحث بازار سرمایه و سرمایه‌گذاری

کلان بین بازارها، توزیع سرمایه به صورت متوازن و درست شکل

خواهد گرفت، توضیح داد: آنچه که مسلم است، این است که ما باید با

اتساک به فعالیت‌های مالی مردمی، این مقوله را پیش ببریم؛ یعنی طبق

سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی بند یک که درخصوص تعریف

نقش برای آحاد جامعه است، بانک و بورس را مهمترین پایگاه‌ها برای

مشارکت مردم قرار دهیم. بانک‌ها برای تجمع منابع و حتی مدیریت

منابع در سرمایه‌گذاری‌ها و بورس هم به عنوان یک مأمن و پایگاه

برای جلب اعتماد و توسعه نقش مردمی در نظر گرفته می‌شود. طبیعتاً

وقتی بخواهیم پروژه‌های بزرگ ایجاد کنیم، ممکن است سرمایه‌گذاری

بانک‌ها به تنهایی کفایت نکند که قاعداً در اینجا باید سرمایه مردم

مستقیم وارد شود. اگر بخواهیم مثالی از شرکت‌های سهامی عام

بزنیم، مانند هلدینگ صنایع معدنی میدکو که وارد بورس شده و اولین

هلدینگیی بوده که با مجوز رسمی بورس شروع به‌کار کرده و حدود ۵۵

هزار نفر سهامدار مستقیم و حدود ۱.۵ میلیون نفر سهامدار غیرمستقیم

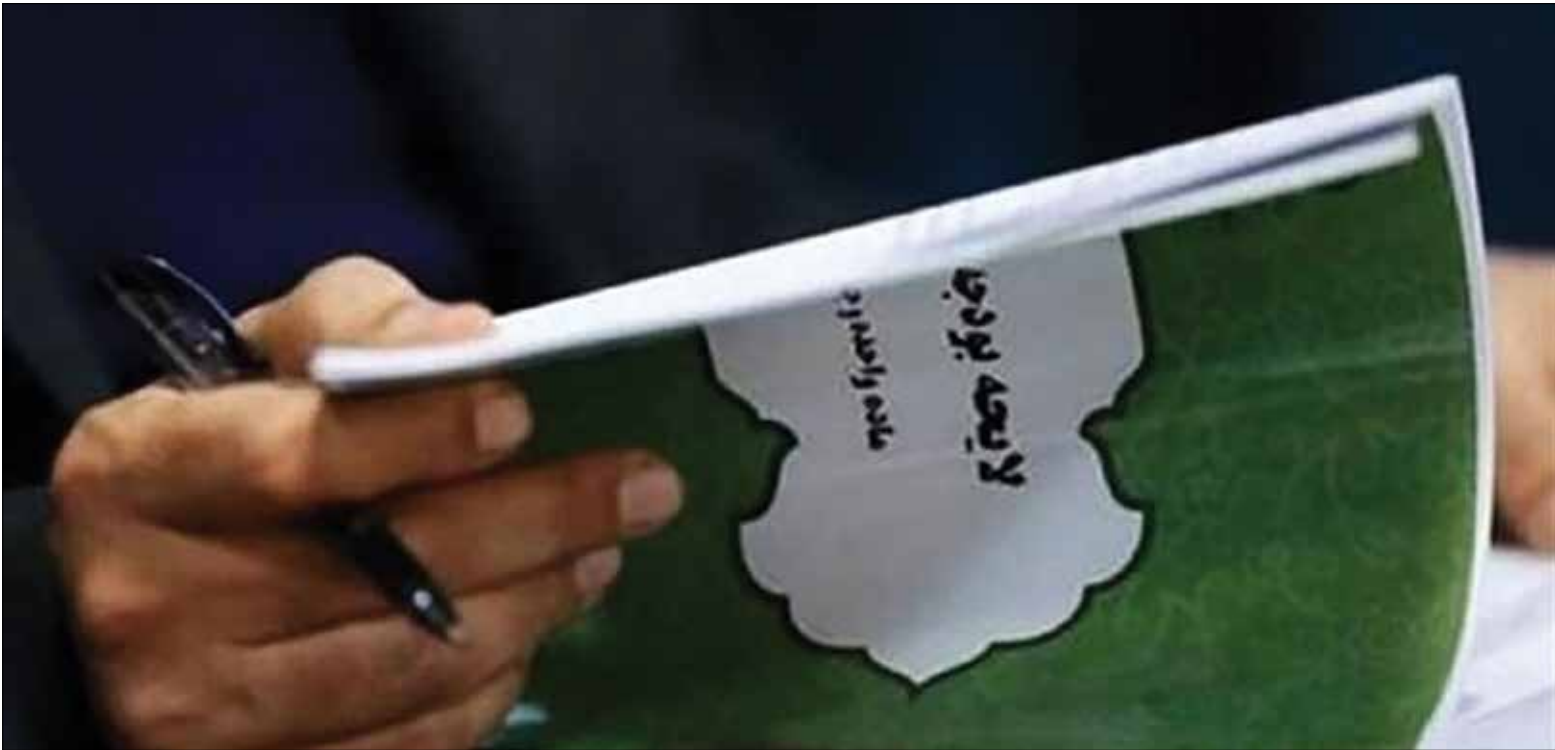
را به خود اختصاص داده است. به همین دلیل است که عرض می‌کنم

بورس و بانک اگر هم همسو شوند، می‌توانیم امیدوار باشیم مشارکت

مردمی را هم با خود به همراه آورند.»

واگذاری شرکت‌های دولتی در بودجه سال آینده با بیش‌بر آوردی همراه است

تنگنای واگذاری در متن بودجه



سال ۱۴۰۱ نیز بر ایسن مطلب تاکید کرده و هشدار داده بود. حال به نظر می‌رسد این انتقادات برای واگذاری‌های پیش‌بینی‌شده در بودجه ۱۴۰۲ نیز وارد است. انتقاد به بیش‌برآوردی منابع، به عدم توجه به الزامات چارچوب مدیریت دارایی و مولدسازی و تمرکز صرف بر فروش تاکید دارد. به نظر می‌رسد مولدسازی در سال‌های اخیر در حد یک واژه روی کاغذ باقی مانده و سیاستگذار صرفاً فروش اموال را دنبال کرده است. به علاوه زیرساخت‌های مدیریت دارایی نیز کمتر مورد توجه قرار گرفته است. انتقاد بعدی بر عدم تمرکز در سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و عملیات فروش و مولدسازی تاکید دارد؛ یعنی فروش و مولدسازی اموال به صورت پراکنده و بدون حضور موثر یک نهاد مولدساز مرکزی انجام گرفته است. در پایان باید تاکید کرد که درآمدزایی پایدار از اموال دولتی، مستلزم نقشه راه و سازوکار مشخص و عملیاتی است که صرف درج احکام در لوائح بودجه نمی‌تواند این نیاز را به طور کامل برطرف کند. به‌ویژه در بخش املاک و مستغلات، مدیریت متمرکز می‌تواند پیش‌نیازهای فعالیت‌های تخصصی و به‌کارگیری روش‌های مختلف در جهت ارزش‌افزایی را به ترتیبی فراهم آورد که به هیچ وجه در حالت فروش پراکنده ممکن نیست. علاوه بر این، باید تکرار کرد که درآمدزایی از سازوکارهای بازگشت عواید برای جلب همکاری دستگاه‌ها استفاده کرد. بنابراین همچنان ضعف مشهودی در نگاه تخصصی به مدیریت اموال دولت وجود دارد.

بسا وجود این می‌توان از ظرفیت بودجه برای درج احکامی استفاده کرد که پایه‌های مدیریت دارایی‌های دولت و مولدسازی آنها را استقرار بخشد تا علاوه بر حرکت به سمت درآمد پایدار از اموال به جای فروش و درآمد یگجا، کاهش هزینه‌های اداری و نگهداری نیز محقق شود. باید اذعان کرد تا زمانی که الزامات قانونی دال بر مدیریت متمرکز دارایی‌های دولت مهیا نشود، نمی‌توان انتظار پیشرفت‌های چشمگیر در عملکرد این بخش علی‌الخصوص مولدسازی املاک و مستغلات داشت. برنامه‌ریزی برای ارائه طرح یا لایحه مدیریت اموال بخش عمومی، منوط کردن فروش پراکنده و مولدسازی جزئی اموال در بودجه به تایید وزارت امور اقتصادی و دارایی، ایجاد زمینه دسترسی عموم به اطلاعات و صدور مجوز فعالیت صندوق‌ها یا شرکت‌های دولتی در حوزه اراضی و مستغلات از جمله پیشنهادهای سیاستی است که می‌تواند در دستور کار سیاستگذاران قرار گیرد.

دولتی پیش‌بینی شده است. این عدد در بودجه سال ۱۴۰۱ بیش از ۷۱ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده بود که در ۹ ماه ابتدای سال ۱۴۰۱ حدود ۳۳ هزار میلیارد تومان از آن محقق شده بود. با این حال باید توجه داشت که عمده این ۳۳ هزار میلیارد تومان به پیش‌پرداخت واگذاری ۱۲ درصدی هلدینگ خلیج‌فارس بازمی‌گردد. این در حالی است که پیش‌بینی‌ها از تحقق منابع پیش‌بینی‌شده حاصل از فروش شرکت‌های دولتی در بودجه ۱۴۰۲ بعیدتر به نظر می‌رسد. بر همین اساس در حالی ۱۰۶ هزار میلیارد تومان درآمد از این محل پیش‌بینی‌شده که واگذاری‌های در دستور کار در سازمان خصوصی‌سازی به مراتب کمتر است؛ به طوری که تنها دو قسط ۱۳،۵ هزار میلیارد تومانی از واگذاری هلدینگ خلیج‌فارس و حدود هزار میلیارد تومان از واگذاری‌های سال‌های قبل به‌طور قطعی وصول خواهد شد که در مجموع به ۲۸ هزار میلیارد تومان می‌رسد. این بدان معناست که تحقق منابع پیش‌بینی‌شده در بودجه مستلزم دریافت ۸۰ هزار میلیارد تومان وجه نقد حاصل از فروش شرکت‌های دولتی است. در صورتی که پیش‌پرداخت این واگذاری‌ها را ۵۰ درصد در نظر بگیریم، تنها ۱۶۰ هزار میلیارد تومان واگذاری طی سال آینده نیاز است تا این کسری جبران شود؛ امری که به شدت بعید و دور از واقعیت به نظر می‌رسد.

باید توجه داشت با توجه به فروش باقیمانده سهام دولت در هلدینگ خلیج فارس در سال جاری، محدودیت‌های حقوقی برای فروش برخی دیگر از باقی‌مانده سهام دولت مانند توثیق بخشی از سهام قابل فروش و همچنین در نظر گرفتن بخشی از سهام بورسی متعلق به دولت در سال جاری برای اعطا به بخشی از جاماندگان سهام عدالت مانند سهام دولت در بانک‌های صادرات، ملت و تجارت، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و هلدینگ خلیج فارس، سهام بورسی در دسترس برای فروش محدود است و تحقق رقم‌های پیش‌بینی‌شده از محل فروش سهام بورسی بسیار بعید به نظر رسیده و فروش سهام غیربورسی نیز به دلیل مسائل متعدد نظارتی و قیمتگذاری و... به مراتب از فروش سهام بورسی مشکل‌تر است. این موضوع، تحقق درآمد‌های پیش‌بینی‌شده را به شدت دور از واقعیت نشان می‌دهد.

تمرکز دولت صرفاً بر فروش است

جالب آنکه مرکز پژوهش‌ها پیشتر در گزارش‌های کارشناسی بودجه

فرصت امروز: در لایحه بودجه سال آینده، ۱۰۶ هزار میلیارد تومان درآمد از محل واگذاری شرکت‌های دولتی پیش‌بینی شده است که به اعتقاد بازوی کارشناسی مجلس، با بیش‌برآوردی همراه است و تحقق آن کاملاً بعید به نظر می‌رسد. بر همین اساس، مرکز پژوهش‌ها پیشنهاد می‌کند که منابع حاصل از واگذاری در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ کاهش یافته و حداکثر ۴۰ هزار میلیارد تومان برای آن در نظر گرفته شود. جالب آنکه مرکز پژوهش‌ها پیشتر در گزارش‌های کارشناسی خود بر قابل تحقق نبودن این واگذاری‌ها در بودجه سال ۱۴۰۱ نیز تاکید کرده بود و آن را مورد نقد قرار داده بود؛ انتقاداتی که همچنان به قوت خود باقی است و بر دومین بودجه دولت سیزدهم نیز وارد است. به عقیده کارشناسان این نهاد پژوهشی، تحقق منابع ۱۰۶۰ هزار میلیارد ریالی در نظر گرفته شده از محل واگذاری‌ها در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ با تردیدهای مهمی مواجه است؛ به طوری که تحقق آن کاملاً بعید به نظر می‌رسد. بر همین اساس پیشنهاد می‌شود که منابع حاصل از واگذاری در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ کاهش یافته و حداکثر ۴۰۰ هزار میلیارد ریال برای آن در نظر گرفته شود. با فرض انجام این واگذاری صرفاً از طریق سازمان خصوصی‌سازی تنها حدود ۲۷۰ هزار میلیارد ریال از رقم ۱۰۶۰ هزار میلیارد ریال که مربوط به اقساط واگذاری هلدینگ خلیج‌فارس است، به صورت قطعی محقق خواهد شد. اگر مجموع اقساط سایر واگذاری‌های سال قبل را حدود ۱۰ هزار میلیارد ریال در نظر بگیریم، در مجموع به عدد ۲۸۰ هزار میلیارد ریال می‌رسیم؛ یعنی از رقم ۱۰۶۰ هزار میلیارد ریال مندرج در متن لایحه بودجه سال آینده تنها ۲۸۰ هزار میلیارد ریال آن (حدود ۲۶ درصد) با قطعیت محقق خواهد شد.

منابع محقق‌نشدنی بودجه ۱۴۰۲

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به «بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور» از منظر «خصوصی‌سازی» پرداخته و نسبت به بیش‌برآوردی منابع پیش‌بینی‌شده حاصل از واگذاری شرکت‌های دولتی بودجه سال آینده انتقاد کرده است. مرکز پژوهش‌ها در این گزارش با بررسی ارقام درج‌شده در بودجه سال آینده و تطبیق آن با واگذاری‌های قابل پیش‌بینی و سناریوهای احتمالی می‌گوید که تحقق این بخش از بودجه ۱۴۰۲ بعید به نظر می‌رسد. بر این اساس در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ معادل ۱۰۶ هزار میلیارد تومان درآمد از محل واگذاری شرکت‌های



نگاه

الگوی فراغت ایرانیان چه تغییری کرد؟

شیفت فراغت به خانه و فضای مجازی

نگاهی به الگوی فراغت در جامعه ایرانی نشان می‌دهد که خانواده همچنان در محوریت گذران اوقات فراغت قرار دارد. با این وجود، الگوی فراغت در جامعه ایرانی تغییر کرده و روند تغییرات نسلی باعث پررنگ شدن فراغت با دوستان و فراغت‌های مدرنی شده که کمتر با خانواده اتفاق می‌افتد. از سوی دیگر، فراغت در فضای واقعی، جای خود را به فراغت در دنیای مجازی به ویژه در نسل جوان داده است. همچنین الگوی فراغت منفعل در خانه طی سال‌های گذشته گسترش زیادی پیدا کرده که درباره چرایی رواج این الگوی فراغت در جامعه ایرانی باید به موانع شکل‌گیری الگوهای دیگر توجه کرد. مثلاً یکی از موانع، الگوی اشتغال رایج در جامعه است که زمان فراغت پهنه را به حداقل می‌رساند. افزایش هزینه‌های زندگی نیز جایی برای هزینه فراغت باقی نگذاشته است؛ به طسوری که در حال حاضر، فراغت‌هایی که کمترین هزینه را دارند، مورد اقبال خانواده‌های ایرانی هستند.

نهاد پژوهشی مجلس در گزارش «ارزیابی وضعیت فراغت در خانواده ایرانی» می‌گوید، فراغت به معنای گذران وقت با اختیار فرد و بدون وجود اجبار یکی از جلوه‌های سبک زندگی در جامعه است که الگوی آن می‌تواند نشان‌دهنده بخشی از سبک زندگی افراد در جامعه باشد. بررسی نسبت هزینه‌های فراغتی به هزینه‌های غیرخوراکی خانوارهای ایرانی نشان می‌دهد در سال‌های گذشته این هزینه به صورت معناداری کاهش یافته است. به عبارت دیگر، هزینه‌های اساسی زندگی ایرانیان بر اثر تورم افزایش یافته و هزینه مربوط به گذران اوقات فراغت جای خود را به اولویت‌های اساسی‌تر زندگی داده است.

در تعریف فراغت، سه جهت‌گیری مشترک وجود دارد؛ اول اینکه از آنچه باید انجام گیرد، متمایز می‌شود. فراغت از قلمرو ضرورت جدا می‌شود. دوم اینکه فراغت انتخابی آزادانه است که نسبی بوده و مطلق نیست. سوم اینکه انگیزه انتخاب نوع فراغت عمدتاً درونی است. به همین دلیل می‌توان گفت فراغت ترکیبی از دلایل مشارکت و مزایای پیش‌بینی‌شده است. از مجموع مقولات مطرح‌شده چنین به نظر می‌رسد که فراغت فعالیتی است که در ابتدا به صرف خودش انتخاب می‌شود. آنچه فعالیتی را به فراغت تبدیل می‌کند تعریفی است که فراغتگر به آن می‌دهد و در هر صورت از حالت ذهنی محض فراتر است. با آنکه آزادی در انتخاب فعالیت‌های فراغتی نسبی است، ولی می‌تواند چیزی فراتر از یک احساس محض باشد. به این دلیل جهتدار و متضمن تصمیم‌گیری واقعی است.

طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، میانگین زمان فراغت هر ایرانی حدود ۴،۲ ساعت در روز است که البته این میزان به تناسب نوع فعالیت افراد (شاغل یا بیکار)، سن، میزان تحصیلات، مجرد و تاهل، جنسیت، میزان درآمد خانوار و سطح توسعه‌یافتگی محل سکونت دستخوش تغییر می‌شود. البته نرخ اوقات فراغت، مسئله اساسی در موضوع فراغت نیست، بلکه کیفیت گذران اوقات فراغت در درجه اهمیت بالاتری قرار دارد. برای مثال، مقایسه نرخ اوقات فراغت در ایران و دیگر کشورها بیانگر آن است که زمان فراغت در ایران نرخ پایینی ندارد؛ بااین‌حال، زمانی که بحث کیفیت اوقات فراغت به میان می‌آید، اوضاع تغییر می‌کند.

بررسی الگوی گذران اوقات فراغت در ایران نشان می‌دهد که فراغت‌های خانهمحور و منفعل رو به رشد بوده است؛ به طوری که استراحت در منزل به عنوان منفعل‌ترین فراغت، در بازه زمانی حدود ۴۰ ساله با رشد ۶۱۰ درصدی مواجه شده است. نکته مهم دیگر در مورد فراغت‌های مورد اقبال در خانواده‌ها، فراغت‌هایی است که کمترین هزینه را داشته باشند؛ به گونه‌ای که در کنار استراحت در منزل، تماشای تلویزیون و معاشرت با اقوام نیز درصد بالایی به خود اختصاص داده است. بررسی جایگاه هزینه‌های فراغتی در هزینه – درآمد خانوار نیز نشان می‌دهد که فراغت پایین‌ترین جایگاه را به خود اختصاص داده است. در نتیجه می‌توان گفت یکی از دلایل مهم خانهمحور بودن فراغت، هزینه‌های فعالیت‌های فراغتی است که در اولویت‌های اول خانواده قرار نمی‌گیرد.

یکی از موضوعات مهم در مسئله فراغت، الگوهای اشتغال در جامعه است؛ به گونه‌ای که اشتغال در جامعه، مانعی برای فراغت به حساب می‌آید. این موضوع هم برای مردان که حجم بالای شاغلان رسمی در سطح جامعه را تشکیل می‌دهند و هم در مورد زنان که حجم بالای اشتغال به کار خانگی دارند، قابل‌ذکر است. دلیل مسئله این است که الگوی اشتغال در جامعه، توجه کمتری به دیگر الزامات زندگی خانوادگی داشته و اقتصادمحور تنظیم شده است. نکته مهم در فراغت، بنا شدن آن از خلاقیت فردی بدون هرگونه اجبار است. فراغت زمانی برای رشد عرصه‌های علمی و فرهنگی نیز به حساب می‌آید؛ چراکه در این زمان، فرد آزادانه به دنبال علایق خود در عرصه‌های مختلف می‌رود. به همین دلیل، برنامه‌ریزی شغلی باید به گونه‌ای باشد که افراد امکان پرداختن به علایق خود را داشته باشند. از سوی دیگر با توجه به رشد صنایع خلاق در اقتصاد کشورها، توجه به زمان فراغت در راستای تقویت این صنعت نیز حائز اهمیت است. در نهایت می‌توان گفت که برنامه‌ریزی با الگوی اشتغال در امتداد فراغت، فرصت توسعه در عرصه‌های مختلف را ایجاد می‌کند. البته لازمه این موضوع، تامین زیرساخت‌ها و بسترهای لازم در جهت فراغت سالم و هدفمند است. در آسیب‌شناسی فعالیت‌های اوقات فراغت، کمرنگ بودن نقش ورزش در فهرست فعالیت‌های فراغتی، پایین بودن سرانه مطالعه در ایران، رشد زمان برنامه‌های ماهواره‌ای و پررنگ شدن فضای مجازی در پر کردن اوقات فراغت از لحاظ گذران وقت در ایران گزارش شده است.

در سال‌های اخیر، الگوی فراغت منفعل فردی در حال تغییر به الگوی فراغت فعال فردی است و روند فراغت منفعل بودن و تأثیرپذیری از ابزارهای فراغتی جهان از ویژگی‌های اصلی الگوی فراغت در ایران است. تعیین متولی واحد و مشخص برای راهبری و هدایت موضوع فراغت، محوریت دادن به خانوار در برنامه‌ریزی فراغت، توجه به جنبه آموزش و مهارت‌آموزی در برنامه‌ریزی فراغت، نیازسنجی فعالیت‌های فراغتی برای هر استان، از اهم پیشنهاد‌های اجرایی در راستای گذران مطلوب اوقات فراغت در جامعه ایرانی است. اولین پیمایشی که در آن موضوع اوقات فراغت بررسی شد، مربوط به سال ۱۳۵۳ است که در میان ۴۴۲۰ نفر افراد بالای ۱۵ سال سراسر کشور انجام شد. در این بررسی گوش دادن به رادیو، معاشرت با اقوام و آشنایان و تماشای تلویزیون و مطالعه، اولویت‌های اول گذران اوقات بودند که با توجه به دسترسی محدود خانواده‌ها به تلویزیون در سال بررسی، در اولویت بودن آن حائز اهمیت است. پیمایش بعدی در سال ۱۳۵۷ انجام شد و انواع فعالیت‌های گذران اوقات فراغت را بررسی کرد؛ به طوری که تماشای تلویزیون، استراحت در خانه و معاشرت با اقوام و دوستان در اولویت انتخاب افراد برای گذران اوقات فراغت قرار داشتند. از سوی دیگر رفتن به قهوه‌خانه، شرکت در انجمن‌ها و گروه‌ها و رفتن به سینما، سه اولویت آخر گذران اوقات فراغت افراد بوده است. آخرین پیمایش انجام‌شده در این زمینه مربوط به سال ۱۳۹۵ است. در این پیمایش نیز استراحت در خانه، تماشای تلویزیون و معاشرت با اقوام و دوستان به عنوان سه اولویت نخست چگونگی گذران اوقات فراغت بیان شده‌اند. به همین دلیل است که می‌توان گفت، غالب رفتار فراغتی افراد از الگوی فراغت منفعل پیروی می‌کند.

خبرنامه



رشد دوباره قیمت سکه و طلا

سکه ۲۴ میلیون تومان شد

قیمت سکه بار دیگر به کانال ۲۴ میلیون تومان بازگشت و با رشد حدود نیم میلیونی در روز دوشنبه با رقم ۲۴ میلیون و ۵۰ هزار تومان به فروش رسید. هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید در سومین روز هفته با ۴۵۰ هزار تومان افزایش نسبت به روز قبل با قیمت ۲۴ میلیون و ۵۰ هزار تومان معامله شد. براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با رشد ۴۵۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل، با قیمت ۲۲ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان خرید و فروش شد. همچنین نیم‌سکه با رشد کمتر از ۱۰۰ هزار تومان به ۱۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و ربع سکه با ۵۰ هزار تومان افزایش به ۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسید. سکه یک گرمی نیز بدون تغییر قیمت در همان رقم ۴میلیون و ۹۰۰ هزار تومان باقی ماند. در بازار طلا نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار، ۲ میلیون و ۹۲ هزار تومان و قیمت هر مثقال طلا، ۹ میلیون و ۷۰ هزار تومان تعیین شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی، یک هزار و ۸۷۲ دلار و ۴۲ سنت اعلام شد.

همچنین نرخ هر اسکناس دلار آمریکا در صرافی‌های بانکی ۳۰ هزار و ۶۹۳ تومان و هر یورو ۳۳ هزار و ۱۴۲ تومان معامله شد؛ بنابراین قیمت دلار نسبت به روز قبل، ثابت و قیمت یورو، ۵۷ تومان کاهش داشت. نرخ خرید هر اسکناس دلار در بانک‌ها و صرافی‌های بانکی ۳۰ هزار و ۴۱۶ تومان و نرخ فروش آن ۳۰ هزار و ۶۹۳ تومان است. نرخ خرید هر اسکناس یورو ۲۲ هزار و ۸۴۴ تومان و نرخ فروش آن ۲۳ هزار و ۱۴۲ تومان اعلام شد.

پادشاه رمزارزها در کانال ۲۲ هزار دلار

بیت‌کوین سقوط کرد

تجزیه و تحلیل قیمت بیت‌کوین در معاملات روز گذشته نشان می‌دهد که یک روند نزولی از همان ابتدای جلسه معاملاتی در جریان بوده و پس از رسیدن به بالاترین سطح در ۲۳ هزار و ۴۶۰ دلار، بیت‌کوین به طور مداوم در حال کاهش بوده و در حال حاضر در سطح ۲۲هزار دلار معامله می‌شود. رمزارز محبوب در ۲۴ ساعت گذشته بیش از ۲،۳۵ درصد ارزش خود را از دست داده است.

به گزارش کریپتو، در حال حاضر بازار منفی آشکار شده است؛ پس از کاهش قیمت بیت‌کوین از روند نزولی که در چند روز گذشته وجود داشت، حجم کل معاملات برای بیت‌کوین نزدیک به ۴۴۲ میلیون دلار است. این دارایی دیجیتال با توجه به ارزش بازار، جایگاه اول را در فهرست ارزهای دیجیتال ارزش بازار سکه به خود اختصاص داده است. همچنین خروجی شش‌پدی از صرافی‌ها وجود دارد که می‌تواند نشان‌دهنده فشار فروش بیشتر در آینده نزدیک باشد. تجزیه و تحلیل یک روزه قیمت بیت‌کوین نشان می‌دهد که از ابتدای معاملات دیروز، قیمت بیت‌کوین در روند نزولی بوده زیرا شرایط بازار نزولی شده است. قیمت طی چند روز گذشته در تلاش برای خروج از سطح مقاومتی ۲۲هزار و ۴۶۰ دلاری بوده و در نتیجه توکن شروع به کاهش کرده است.

نمودار فنی یک روزه قیمت بیت‌کوین نشان‌دهنده روند نزولی برای آینده است. بیت‌کوین در حال حاضر زیر میانگین متحرک روزانه ۵۰ و ۱۰۰ معامله می‌شود. خاص از اس ای (RSI) یا شاخص قدرت نسبی بیت‌کوین در ۷۵،۵۲ قرار دارد که نشان‌دهنده روند تلفیقی قیمت است. به طور کلی، تجزیه و تحلیل قیمت بیت‌کوین نشان می‌دهد که اگر خریداران به زودی وارد عمل نشوند، انتظار می‌ود روند نزولی قیمت‌ها ادامه یابد. در حال حاضر، هیچ نشانه‌ای از بازگشت مجدد وجود ندارد. بنابراین معامله‌گران باید محتاط و مراقب هر گونه تغییر احتمالی در احساسات بازار باشند. گندها اگر می‌خواهند قیمت‌ها را بالا ببرند، باید جای پای محکمی بالاتر از سطح مقاومت ۲۲هزار و ۴۶۰ دلاری ایجاد کنند.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱،۰۶ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل، ۱،۹۸ درصد کمتر شده است. در حال حاضر، ۴۱،۵۳ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰،۰۳ درصد کاهش داشته است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۴،۶۵ میلیارد دلار است که در ۲۵،۹۲ درصد افزایش داشته است. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر ۵،۳۰ میلیارد دلار است که ۱۰،۹۰ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال است. حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۴۲،۱۸ میلیارد دلار است که ۸۶،۷۰ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال است.

صندوق بین‌المللی پول:

اقتصاد چین نیازمند اصلاحات است

صندوق بین‌المللی پول (IMF) معتقد است که اقتصاد چین در حال بازگشت است، اما پکن باید سیاست کنونی خود را تغییر و اجازه دهد تا شرکت‌های دولتی و خصوصی فعالیت یابند. به گزارش اکونومیک، مقامات صندوق بین‌المللی پول می‌گویند که اقتصاد شماره دو جهان با وجود بازگشت از کووید-۱۹ هنوز با پتانسیل کامل خود عمل نمی‌کند. این مقامات در یک کنفرانس خبری آنلاین که با آغاز ارزیابی سلالانه اقتصاد چین همراه بود، به خبرنگاران گفتند: اصلاحات ساختاری کلیدی باید دوباره تسریع شود تا رشد بالقوه چین افزایش یابد.

صندوق بین‌المللی پول در گزارش خود از چین برای مدیریت اولیه این بیماری همه‌گیر قدردانی اما تأکید کرد: عواملی که رشد اقتصادی را در سال ۲۰۲۲ به میزان قابل توجهی کاهش دادند، می‌توانند عملکرد اقتصادی امسال را نیز مختل کنند، مگر اینکه به درستی مورد توجه قرار گیرند. بخش بیمار املاک و مستغلات چین، کاهش جمعیت، کاهش رشد بهره‌وری و عدم اطمینان در مورد احتمال ظهور انواع جدید کووید از جمله دلایل نگرانی محسوب می‌شوند که در این گزارش ذکر شده است.

طبق آخرین پیش‌بینی‌های این صندوق که در ۳۱ ژانویه منتشر شد، دومین اقتصاد بزرگ جهان امسال ۵،۲ درصد رشد خواهد کرد که در مقابل سه درصد در سال ۲۰۲۲ قرار دارد. این بدترین وضعیت در نزدیک به نیم قرن گذشته بدون در نظر گرفتن رشد ۲،۲۲ درصدی زمان کووید است. «توماس هلبلینگ»، معاون بخش آسیا و اقیانوسیه صندوق هشدار داد که حمایت ارائه شده در سال ۲۰۲۲ منقضی می‌شود و صندوق بین‌المللی پول به چین توصیه می‌کند که با تغییر ترکیب هزینه‌ها به سمت خانوارها، «موضع مالی خشتی» اتخاذ کند؛ زیرا اقتصاد چین هنوز زیر پتانسیل خود فعالیت می‌کند.



مختلف است. این عدد نسبت به ماه گذشته (۵۱،۶۹) افت قابل‌توجهی را تجربه کرده است. شامخ صنعت در مؤلفه مقدار تولید تنزل زیادی را نشان می‌دهد (۳۹،۶۳). در بخش فروش نیز وضعیت وخیم گزارش شده (۳۷،۴۰) و صنایع مختلف در صادرات نیز با افت قابل‌توجهی روبه‌رو بوده‌اند (۴۴،۶۷). میزان سفارشات جدید کاهش یافته (۴۴،۱۹)، سرعت انجام و تحویل سفارشات بهبود یافته (۵۲،۰۹) و موجودی مواد اولیه نیز کاهش نشان می‌دهد (۴۳،۳۱). همچنین افزایش بسیار شدید در بهای مواد اولیه گزارش شده (۸۷،۶۶) که نسبت به ماه گذشته نیز شدت یافته است (۸۳،۲۹) موضوعی که از مهم‌ترین مسائلی پیش روی فعالان اقتصادی است.

افزایش شدید قیمت مواد اولیه در تمام ماه‌های سال ۱۴۰۱ از سوی مدیران خرید گزارش شده که براساس شواهد موجود به میزان زیادی ناشی از افزایش نرخ ارز و انتظارات تورمی موجود درخصوص قیمت ارز و مواد اولیه است. کاهش در میزان مصرف حامل‌های انرژی، اتفاق نادری است که از سال ۱۳۹۸ گزارش نشده است (۴۸،۲۰). این موضوع به دلیل قطعی گاز و برق مصرفی واحدهای تولیدی در دی‌ماه رخ داده است. طبق اعلام مدیران خرید، واحدهای تولیدی و صنعتی با دو موضوع کاهش تقاضا و فروش و افزایش هزینه تولید مواجه شده‌اند که وضعیت درآمد و هزینه شرکت‌ها را به شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد. همچنین استخدام و به‌کارگیری نیروی کار در دی‌ماه بدون تغییر گزارش شده است (۵۰،۷۱).

در مجموع، ارقام پنج مؤلفه اصلی شامخ کل، حاکی از کاهش شدید میزان تولید محصولات (۳۹،۴۸)، کاهش زیاد سرعت انجام و تحویل سفارشات (۴۳،۳۵) علی‌رغم افت قابل‌ملاحظه میزان سفارشات جدید (۴۰،۸۲)، کاهش قابل توجهه در موجودی مواد اولیه خریداری شده (۳۹،۵۴) و کاهش به‌کارگیری نیروی کار (۴۶،۶۳) است. مدیران خرید در دی‌ماه همچنین افزایش شش‌پدی بهای مواد اولیه (۸۵،۲۶) را گزارش کرده‌اند که در ماه‌های قبل نیز قویا گزارش شده بود. همچنین شاهد افت فروش محصولات (۴۳،۳۱) و کاهش میزان صادرات (۴۵،۷۴) نیز هستیم. افزایش بهای مواد اولیه که در سال جاری توسط مدیران خرید گزارش شده و از دلایل اصلی تشدید تورم در ماه‌های اخیر بوده و همچنین افت تولید در بخش‌ها و صنایع مختلف در دی‌ماه، شواهد لازم برای تأیید فرضیه تشدید شرایط رکود تورمی را فراهم می‌کند.

تولید در منگنه تورم

شاخص مدیران خرید چگونه در دی‌ماه سقوط کرد؟

فرصت امروز: چالش بی‌گازی در زمستان، ترمز اقتصاد را کشید و شاخص مدیران خرید، سقوط کم‌سابقه‌ای را در دی‌ماه تجربه کرد. افزایش تورم، تنش ارزی، ناتوانی تقاضا به‌اضافه چالش کمبود انرژی واحدهای تولیدی از جمله دلایلی است که بازوی پژوهشی اتاق ایران در تشریح چرایی سقوط شامخ دی ماه بدان اشاره کرده است. سقوط شامخ کل اقتصاد ایران به رقم ۴۱،۸ واحد، از رکود کم‌سابقه فعالیت‌های اقتصادی در دی‌ماه حکایت دارد. این عدد کمترین مقدار شاخص در طول تاریخ استخراج آن در ایران است. در حقیقت، علامت بروز رکود تورمی که پیشتر در گزارش‌های شامخ از ابتدای پاییز به چشم می‌خورد، در دی‌ماه با ابعاد بزرگ‌تری ظهور کرده و خبر از تعمیق شرایط رکودی کسب‌وکارهای مختلف اقتصاد ایران نسبت به ماه گذشته داده است.

در دو ماه گذشته، واگرایی بین شامخ کل اقتصاد و شامخ بخش صنعت در نواحی پایین و بالای ۵۰ مشهود بود و بررسی‌ها نشان می‌داد که با ادامه وضعیت رکودی در صنایع مختلف، احتمال ورود شامخ صنعت به ناحیه زیر ۵۰ و ایجاد همگرایی بین شامخ کل و شامخ صنعت در این ناحیه وجود دارد که در دی‌ماه این موضوع محقق شد. از نظر مدیران خرید، وضعیت عمومی محیط کسب‌وکار در آیان و آذر نسبت به ماه قبل، تنزل یافته بود، اما شدت تنزل وضعیت کسب‌وکارها در دی‌ماه افزایش یافته است. اگر مجموعه عوامل مؤثر بر وضعیت کسب‌وکارها را به دو دسته عوامل اقتصادی-سیاسی در خارج و داخل اقتصاد ایران تقسیم کنیم، «افزایش تورم»، «تنش ارزی»، «ناتوانی تقاضا» و «کمبود انرژی» در بعد داخلی و «شرایط رکودی اقتصاد جهانی»، «تداوم جنگ روسیه و اوکراین»، «تورم انرژی» و... در بعد خارجی موجب تعمیق رکود در فضای کسب‌وکارها در دی ماه شده‌اند.

زنگ خطر از شامخ دی‌ماه

شامخ دی‌ماه از وخیم‌تر شدن وضعیت صنایع نسبت به ماه‌های گذشته حکایت دارد؛ به‌گونه‌ای که هیچ‌کدام از صنایع افزایش در تولید را گزارش نکرده‌اند و فقط شامخ سه گروه بالای ۵۰ واحد قرار گرفته است. اگر مجموعه عوامل مؤثر بر وضعیت کسب‌وکارها در دی‌ماه را به دو دسته عوامل اقتصادی-سیاسی در خارج و داخل اقتصاد ایران تقسیم کنیم، بعد خارجی عوامل متعددی بر بازارهای جهانی تأثیرگذار بوده‌اند. اقتصاد جهانی همچنان با ریسک‌های مؤثری مواجه است. ریسک ورود اقتصاد ایالات متحده به شرایط رکودی کماکان وجود داشته به‌گونه‌ای که pmi

رکوردزنی نرخ سود در دوسوم بازارها

این در حالی است که فعالان بورسی نظری مغایر با این شاخص دارند.

در نهایت عمده تحلیل‌های آماری از وضعیت بازارهای مالی نشان‌دهنده رشد نرخ سود در اکثر بازارهای منتهی به نیمه بهمن ماه است. در همین رابطه، درجه نرخ سود در بازارهای مالی منتهی به نیمه زمستان امسال بالا رفته است. در این بازارها که عموماً مشتمل به سه بازار مهم است، بارزترین رکوردزنی در نرخ بهره بین بانکی قابل مشاهده است. در ادامه بازار اولیه اوراق بدهی دولتی نیز رکورددار نرخ سود در هفته‌های اخیر بوده است. در بازار اولیه اوراق بدهی دولتی، دولت اوراق خود را به مشتریان عرضه می‌کند و معامله‌گران در این بازار متناسب با ویژگی اوراق عرضه‌شده اقدام به مشارکت در این معاملات می‌کنند. در همین رابطه داده‌های بانک مرکزی در این هفته نشان می‌دهد بانک‌ها تنها مشتریان اوراق در این بازار بوده‌اند و مجموعاً در این معاملات ۳۸۰ میلیارد تومان اوراق از دولت خریداری کرده‌اند. این در حالی است که نرخ سود موثر در هفته اخیر معادل با ۲۳،۸ درصد بوده و بالاترین میزان را در هفته‌های متوالی بازار اولیه در چهار سال اخیر ثبت کرده است. طبق آمارهای ثبت شده در حراج سسی و هفتم، تنها اوراق خریداری شده اراد ۱۲۲ بوده که نرخ سود ۲۳،۸ درصدی داشته است. بانک‌های خریدار اوراق می‌توانند از این دارایی خود در بازار باز بهره‌مند شده و از بانک مرکزی استقراض نقدینگی کنند.

در هفته منتهی به ۱۱ بهمن ماه امسال، حجم تزریق پول در بازار باز همچنان فراتر از مرز ۱۰۰ هزار میلیارد تومان بوده و در سطح بالایی رقم خورده است. این رقم طبق داده‌های بانک مرکزی در حراج چهل و هفتم بازار باز معادل با ۱۰۵ همت رقم خورده است. این استقراض در هر هفته

در هفته منتهی به نیمه زمستان، دو بازار از سه بازار مهم، رشد نرخ سود را تجربه کردند. در بازار اولیه نرخ سود رکورد چهارساله را به همراه داشته و نرخ بهره بین بانکی در قله دوسال اخیر قرار گرفته است. به گزارش «کوایران»، در هر هفته سه بازار مهم رصد می‌شود؛ بازارهایی که تغییرات معاملات در آنها به همراه نوسان نرخ سود می‌تواند بر متغیرهای کلان اقتصادی تأثیرگذار باشد. مهمترین شاخص کلان اقتصادی در این ارزیابی، تورم است. در همین رابطه، دولت به منظور درآمدزایی غیرتورمی خود در بازارهای مالی، اقدام به فروش اوراق بدهی دولتی در بازار اولیه می‌کند. هرچه که دولت در این بازارها اوراق بیشتری بفروشد به عقیده برخی‌ها، بیشتر به سود اقتصاد کشور است؛ چراکه عمدتاً اقتصاددانان این مسیر را روشی غیرتورمی در درآمدهای دولت می‌دانند.

اوراق این معاملات یا در بازار پول فروخته می‌شود یا در بازار سرمایه. بانک‌ها که یکی از مهمترین مشتریان این دسته از معاملات هستند، می‌توانند با وثیقه اوراق در بازار باز از بانک مرکزی استقراض پول کنند. در هفته‌های اخیر، وزارت اقتصاد نرخ سود را به سطح بی‌سابقه‌ای رسانده، اما همچنان سطح معاملات پایین بوده است. این در حالی است که بانک مرکزی مسیر نرخ سود در بازار باز را همچنان ثابت نگه داشته است. بررسی بازارهای مالی نشان می‌دهد درجه نرخ سود در بازار بین بانکی با وجود ثبات نرخ سود در بازار باز به سطح بالایی رسیده که برخی تحلیلگران آن را نتیجه تغییر در سیاست بانک مرکزی در قبال این شاخص می‌دانند. برخی معتقدند به منظور بهبود اوضاع تورمی در شرایط کسری پایدار بانکی در هفته‌های اخیر، نیاز است که نرخ بهره بین بانکی در کشور ترقی پیدا کند.

روز قرمز قالار شیشه‌ای



۲



اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان

نماگر بازار سهام



سهام بالای لوازم بهداشتی و آرایشی در کالاهای قاچاق

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی اعلام کرد حجم بسیاری از کالاهای قاچاق کشف شده مربوط به لوازم بهداشتی و آرایشی است که منهدم یا بازصادرات می‌شود. این در حالی است که ۸۵ درصد از این محصولات قاچاق در داخل کشور عرضه می‌شود که باید با راهاندازی سامانه‌های الکترونیکی جلوی سهم عظیمی از آنها را بگیریم. سید عبدالمجید اجتهادی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین وضعیت قاچاق لوازم بهداشتی و آرایشی قاچاق که در اختیار سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی قرار می‌گیرد، اظهار کرد: براساس آخرین آمارهای موجود سالانه حدود ۱۲.۵ میلیارد دلار کالای قاچاق در کشور کشف می‌شود، اما حجم متناهی به حساب نمی‌آید، چراکه طبق گزارش مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به طور متوسط سالانه حدود ۵۰ درصد کالاهای قاچاق کشف و ضبط می‌شود. وی افزود: حتی اگر تصور کنیم ۱۰ تا ۱۵ درصد لوازم بهداشتی و آرایشی وارد شده به کشور که قاچاق هستند، کشف می‌شود باز هم ۸۵ درصد از آنها در داخل کشور عرضه می‌شوند. بنابراین باید با راهاندازی سامانه‌های الکترونیکی جلوی سهم عظیمی از آنها را بگیریم. مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی با اشاره به اینکه درصد بسیار زیادی از کالاهای قاچاق کشف شده، لوازم بهداشتی و آرایشی است، ادامه داد: در مورد لوازم آرایشی و بهداشتی که به صورت غیرقانونی وارد کشور می‌شود باید گفت که این کالاهای مکشوفه به هیچ وجه از طریق مزایده‌ها در داخل عرضه نمی‌شود بلکه انهدام یا بازصادرات می‌شوند. اجتهادی اعلام کرد: طبق نظر ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز حدود ۵ درصد کالاهای قاچاق کشف می‌شوند که البته خودشان به این مسئله انتقاد دارند، اما برنامه‌های جدیدی برای برخورد با کالای قاچاق در سطح عرضه وجود دارد و قرارگاه مبارزه با قاچاق در سطح عرضه به همین دلیل راهاندازی شده است. وی افزود: در زمینه مبارزه با قاچاق باید محیط عرضه را ناامن کنیم و اگر نمی‌توان مانند موبایل و دیگر لوازم الکترونیکی از ظرفیت‌های نرم‌افزاری برای جلوگیری از قاچاق آن استفاده کرد، باید برخورد با کالاهای قاچاقی مانند لوازم آرایشی و بهداشتی را در سطح عرضه ادامه داد. مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی تأکید کرد: همانطور که مقام معظم رهبری در این زمینه تأکیدات ویژه‌ای داشتند که جنس قاچاق را باید داخل مغازه‌ها دنبال کرد؛ اگر این اتفاق بیفتد واردکننده‌ای که کالای قاچاق به کشور می‌آورد، محیط عرضه برایش ناامن شده و دست از این کار می‌کشد.

پلیس برای نداشتن «طرح ترافیک» جریمه نمی‌کند

مسئولیت اخذ هرگونه جریمه با شهرداری است

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی گفت پلیس برای نداشتن «طرح ترافیک» هیچ‌گونه جریمه‌ای را برای خودروها اعمال نمی‌کند. به گزارش تسنیم، سردار کمال هادیانفر رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی دیروز در حاشیه افتتاح مرکز پاسخگویی راهور و در جمع خبرنگاران درباره حذف ۲ درصد افزایش عوارض خودروها و اعمال جریمه توسط پلیس راهور اظهار کرد: در سال‌های گذشته بنابر شکایتی که در دیوان عدالت کشور مطرح شد، تصمیم بر این شد تا شهروندان یا عوارض خودروهای خود را پرداخت یا جریمه بدهند. رئیس پلیس راهور فراجا با اشاره به رأی صادره به نفع شهرداری‌ها افزود: بنابر رأی صادرشده و پیگیری‌های شهرداری برای کسب درآمد بیشتر از طریق جذب عوارض ورود به محدوده طرح ترافیک رأی را به نفع آنها صادر و عوارض را قانونی کردند. وی در ادامه گفت: خودروهایی که بدون مجوز وارد محدوده طرح می‌شوند باید عوارض پرداخت و جریمه هم از سوی خود شهرداری اعمال می‌شود و بنابراین دلیلی برای اعمال جریمه وجود ندارد، اما اگر در بحث عوارض تجدیدنظر شده و یا به مبلغ جریمه اضافه و اصلاحات انجام شود، ما نیز به وظیفه خود عمل خواهیم کرد.

کلاف قیمتگذاری خودرو پیچیده‌تر شد



از ۱۵ درصد باشد، این خودروها اجازه افزایش قیمت نخواهند داشت. منظور از خودروهای مشابه خارجی نیز میانگین قیمت حداقل سه خودروی خارجی هم‌رده از نظر کلاس، کیفیت و استانداردهاست که توسط شورای رقابت یا وزارت صمت با استفاده از ظرفیت نهادهای حرفه‌ای داخلی یا حسب مورد مراجع خارجی مبنا قرار خواهد گرفت. با این حال مهدی طغیانی، عضو ناظر مجلس در شورای رقابت اظهار کرد: اعضای ناظر مجلس در شورای رقابت مخالف شدید مصوبه این شورا درباره دستورالعمل عرضه خودرو هستند و مبانی این تصمیم را قابل قبول نمی‌دانند. به گفته وی مبانی نظری این مصوبه محل ایراد است و باید

با انتشار تصمیم اخیر شورای رقابت برای تنظیم بازار خودروهای سواری، کلاف قیمتگذاری خودرو پیچیده‌تر شد.

به گزارش مردم فردا، شورای رقابت با بیان اینکه بازار تمامی خودروهای سواری شامل خودروهای تولیدی، مونتاژ و وارداتی در کشور انحصاری است، این خودروها را مشمول دستورالعمل شورای رقابت دانسته است. بر این اساس، مدل قیمتگذاری خودرو که پیشتر در این شورا مبنی بر هزینه تمام شده به اضافه ضریبی از تورم بخشی، بهره‌وری و کیفیت بود، تغییر کرده است. به طور خلاصه، در صورتی که تفاوت قیمت خودروها (بدون لحاظ کردن هزینه‌های مصرف‌کننده) با خودروی مشابه خارجی بیشتر

آخرین جزییات درباره دستورالعمل شورای رقابت

تکلیف عرضه خودرو چیست؟

شود. چیزهایی که تا اینجا می‌دانیم از این قرار است:

دستورالعمل جدید شورای رقابت چه می‌گوید؟

به گزارش فرارو، دستورالعمل جدید شورای رقابت تأکید دارد مانند گذشته فروش خودرو به متقاضیانی مجاز است که حداقل ۱۸ سال سن داشته باشند. داشتن گواهینامه رانندگی برای متقاضیان خرید خودرو الزامی شناخته شده و متقاضیانی که ظرف ۴۸ ماه گذشته، موفق به خرید از خودروسازان شده‌اند نیز همچنان از گردونه رقابت کنار گذاشته می‌شوند. این بند به طور خاص افرادی را مورد اشاره قرار می‌دهد که طی ۴۸ ماه پیش از فروش خودرو، یک فاکتور خورو نزد شرکت‌های ایران خودرو و سایپا به‌نام آنها صادر شده باشد. محدودیت این بخش برای دیگر شرکت‌های خودروسازی معادل ۲۴ ماه خواهد بود. اگر در این مدت از کارخانه خودرو خریداری کرده باشید، دیگر امکان ثبت‌نام و خرید خودرو را تا پایان دوره محدودیت نخواهید داشت.

دستورالعمل جدید شورای رقابت به یک محدودیت مهم‌تر اشاره دارد؛ متقاضیانی که همین الان دارای پلاک انتظامی فعال هستند، نمی‌توانند

دستورالعمل جدید شورای رقابت وقتی سخت‌گیرانه به نظر می‌رسد که بدانیم دوباره سراغ محدودیت فروش خودروهای ثبت‌نامی رفته‌اند و انتقال امتیاز و حقوق ناشی از خرید خودرو، به اشخاص ثالث را حتی در قالب وکالتی و فروش حواله ممنوع اعلام کرده‌اند.

دستورالعمل جدید شورای رقابت، برای فروش خودرو ۹ شرط تعیین کرده است. تقریباً همه آنها را پیش از این هم تجربه کرده بودیم. تنها موردی که به ممنوعیت فروش خودروهای واگذار شده در قالب «در رهن ماندن سند خودرو» اشاره دارد، چند ماهی نادیده گرفته شد، اما از حالا به بعد خریداران خودرو در طرح‌های فروش فوری و پیش‌فروش باید بدانند حداقل از نظر قانونی قادر نیستند تا مدتی مشخص، نسبت به فروش خودرو تحویلی اقدام کنند. تعیین تکلیف رقم واریزی به حساب‌های وکالتی و مسدودشدن موجودی حساب متقاضیان به اندازه قیمت خودرو از دیگر مواردی است که در دستورالعمل جدید شورای رقابت گنجانده شده. البته هنوز با یک ابهام بزرگ به نام فروش خودرو در بورس روبه‌رو هستیم که ظاهراً قرار شده روز سه‌شنبه ۱۸ بهمن درباره آن تصمیم‌گیری

آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای



شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین در نظر دارد فروش اقلام ذیل با برگزاری مزایده عمومی و با بهرگیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

ردیف	شماره مزایده	شماره فراخوان مزایده در سامانه ستاد	عنوان مزایده	تضمین شرکت در مزایده	شرایط احراز
۱	۱۴۰۱/۶۵	۱۰۰۱۰۰۰۰۴۵۰۰۰۰۰۸	فروش مقدار ۷۵ تن سیم مسی اسقاط	۷,۵۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هفت میلیارد و پانصد و بیست و پنج میلیون ریال)	شرکتها یا کارخانه های تولید کننده سیم و کابل یا ذوب فلزات دارای پروانه بهره برداری مجاز به شرکت در مزایده می باشند
۲	۱۴۰۱/۶۶	۱۰۰۱۰۰۰۰۴۵۰۰۰۰۰۰۹	۱-فروش ۲۸۴۰۰ کیلوگرم آهن آلات و فولاد اسقاط	۲,۹۹۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (دویست و نود و نه میلیون ریال)	بابت ردیف ۳ کابل آلومینومی اسقاط، ردیف ۴ کابل مسی اسقاطی و ردیف ۵ سیم آلومینومی اسقاطی شرکتها یا کارخانه های تولید کننده سیم و کابل یا ذوب فلزات دارای پروانه بهره برداری مجاز به شرکت در مزایده می باشند
			۲-فروش ۴۰۰۰ کیلوگرم میلگرد اسقاط به نمرات مختلف	۴۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (چهل و شش میلیون ریال)	
			۳-فروش ۵۷۰۰ کیلوگرم کابل آلومینومی اسقاطی در اندازه های مختلف	۱۸۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یکصد و هشتاد و سه میلیون ریال)	
			۴-فروش ۴۰۰۰ کیلوگرم کابل مسی اسقاطی در اندازه های مختلف	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شصت و بیست میلیون ریال)	
۳	۱۴۰۱/۲۵ (تجدید مزایده)	۱۰۰۱۰۰۰۰۴۵۰۰۰۰۰۱۰	۵- فروش ۳۰۵۰۰ کیلوگرم سیم آلومینومی اسقاطی	۱,۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد و صد و چهل و هشت میلیون ریال)	سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج است . -ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می باشد: ۱-برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده ،پرداخت تضمین شرکت در مزایده ،ارسال پیشنهاد قیمت ،بازگشایی پاکت ، اعلام برنده ،واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان پذیر می باشد ۲- پیشنهاد می گردد قبل از آرایه پیشنهاد و در موعد زمانی مشخص شده (۱۴۰۱/۱۱/۲۷ لغایت ۱۴۰۱/۱۱/۲۸ ساعت ۹ لغایت ۱۳) از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آورید. ۳-علاقه مندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند: مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه، ۰۲۱-۴۱۹۲۴ اطلاعات تماس دفتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (WWW.SETADIRAN.IR) بخش «ثبت نام / پروفایل مزایده‌گر» موجود است.
			۱- وایت نسیان شماره انتظامی ۷۶۴ج۷۹ سال ساخت ۱۳۸۲	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (چهل میلیون ریال)	
			۲- وایت مزدا تک کابین شماره انتظامی ۶۹۷ج۶۹ سال ساخت ۱۳۸۲	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سی و پنج میلیون ریال)	

زمان انتشار در سایت : ساعت ۹ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۸

مهلت دریافت اسناد مزایده : روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۸ لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۳

تاریخ بازدید: ۱۴۰۱/۱۱/۲۷ لغایت ۱۴۰۱/۱۱/۲۸ (ساعت ۹ لغایت ۱۳)

آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۳

زمان بازگشایی : ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۳

زمان اعلام به برنده : ۱۴۰۱/۱۲/۰۳

نوع تضمین شرکت در مزایده: بصورت یک یا ترکیبی از ضمانت نامه های بند ۷-۱۰ (ماده ۷) آیین نامه تضمین معاملات شرکت‌های توزیع برق می باشد

-مزایده گریای وجه اقلام مزایده را باید به حساب اعلام شده از طرف مزایده گزار واریز و هرگونه مالیت ،عوارض و نظایر آن طبق قوانین و مقررات به عهده خریدار (برنده مزایده) می باشد.

-جه پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط ، مخدوش ، فاقد سیرده ، سیرده های مخدوش ، سیرده های کمتر از میزان مقرر ، چک شخصی و پیشنهادهائی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۱۷

دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

اخبار

رکورد انتقال گاز در استان های شمالی کشور شکسته شد؛

انتقال بیش از ۹۸ میلیون متر مکعب گاز در روز در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز



ساری – دهقان: مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از انتقال بیش از ۹۸ میلیون متر مکعب گاز در روز در این منطقه عملیاتی خبر داد. به گزارش خبرنگار روزنامه تیونگ به نقل روابط عمومی منطقه انتقال گاز، محی الدین مفخمی، با اشاره به سرمای بی سابقه در کشور و در پی آن برودت هوا و کاهش محسوس دما، اظهار کرد: بالاترین جریان عبوری گاز توسط ایستگاه های تقویت فشار گاز رشت و رامسر به میزان ۲۴٫۳ و ۱۶٫۹ میلیون متر مکعب در این منطقه عملیاتی به ثبت رسیده است. مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از شکسته شدن رکورد حجم گاز در استان های شمالی خبر داد و خاطرنشان کرد: در روزهای

اخیر حجم گاز انتقالی در منطقه به بیش از ۹۸،۱۲ میلیون متر مکعب در روز رسید که تا کنون در این منطقه عملیاتی این حجم گاز در طول یک روز بی سابقه بوده است. وی به همسان سازی و بالاس فشار شبکه و بکناخت سازی ورودی و مصرف اشاره کرد و افزود: حجم گاز منتقل شده توسط منطقه در سال جاری ۱۷ میلیارد متر مکعب بوده و اکنون نیز گاز در خطوط لوله گاز در شمال کشور به صورت پایدار در جریان است. مفخمی ضمن قدردانی از تلاش های تمامی کارکنان ستادی و عملیاتی منطقه و مردم استان های شمالی در صرفه جویی گاز، خاطرنشان کرد: مصرف صحیح و مداوم صرفه جویی، جهت پایداری گاز بسیار کمک کننده است و انتظار می رود تا با همکاری و همدلی و در راستای انجام مسئولیت اجتماعی با مصرف بهینه این نعمت خدادادی، بدون قطعی گاز از فصل سرما عبور کنیم.

بهره برداری از ۵۴ پروژه مخابراتی در ایام دهه مبارک فجر امسال در استان بوشهر



بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: ۵۴ پروژه مخابراتی دردهه مبارک فجر در استان بوشهر به بهره برداری می رسد . به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه بوشهر ، علی مهرپویا مدیر مخابرات منطقه با اعلام خبر بهره برداری از ۵۴ پروژه مخابراتی در ایام مبارک فجر امسال در استان افزود: این پروژه ها با اعتباری بالغ بر ۱۲۲ میلیارد تومان آماده بهره برداری شده است . مدیر مخابرات منطقه بوشهر با تاکید بر اینکه پروژه های انجام شده موجب ارتقاء بیشتر کیفیت شبکه مخابراتی استان خواهد شد افزود: طرحهای مربوط به احداث سایپایه جدید تلفن همراه جهت پوشش شبکه سیار در شهرها و روستاهای استان ،

ارتقاء تکنولوژی ساینپایه موبایل استان به ۳G و ۴G ، واگذاری تلفن ثابت و ADSL به متقاضیان ، گسترش شبکه فیبر نوری در مسیرهای روستایی ، شهری و بین شهری و همچنین ایجاد بستر لازم جهت افزایش پهنای باند مصرفی مشتریان خانگی و تجاری می باشد. شاپان ذکر است: کلنگ زنی ۱۴ پروژه مخابراتی در ایام مبارک فجر در سطح استان صورت می پذیرد که این پروژه ها با اعتباری بالغ بر ۳۱ میلیارد تومانی می باشد . وی توسعه مخابرات استان را مستمر دانست و گفت: تامین ارتباطات مخابراتی در کلیه نقاط استان اعم از بهسازی، نوسازی و ایجاد زیرساختهای مخابراتی از اولویت کاری ماست تا بتوانیم خدمات و سرویسهای مناسب شهروندان را واگذار و رضایت حداکثری مشتریان را جلب نماییم.

بازدید مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از شبکه برق ناحیه کهگیلویه و بویر احمد



اهواز – شبنم قجواند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با هدف بررسی وضعیت شبکه برق و دیدار با پرسنل، از امور بهره‌برداری ناحیه کهگیلویه و بویراحمد بازدید کرد. محمود دشت‌بزرگ در یک بازدید ۲ روزه از امور بهره‌برداری ناحیه کهگیلویه و بویراحمد وضعیت شبکه انتقال و فوق توزیع این استان را بررسی و با کارکنان این ناحیه نیز به گفت‌وگو نشست. هدف از این سفر بررسی وضعیت شبکه با توجه به شرایط آب و هوایی استان کهگیلویه و بویراحمد و شنیدن مسائل و دغدغه‌های کارکنان این ناحیه بوده است. محمود دشت‌بزرگ در این سفر از پست ۱۲۲ کیلووات بانش، پست‌های ۱۲۲ کیلووات

مختار، بهمی و پست ۴۰۰ کیلووات در یاسوج و پست‌های برق چرام و دهشد در شهرستان کهگیلویه بازدید کرد و وضعیت شبکه و اقداماتی که لازم است برای حفظ پایداری شبکه انجام شود، را مورد بررسی قرار داد. وی با اشاره به شرایط آب و هوایی کهگیلویه و بویراحمد و لزوم حفظ پایداری شبکه برق در انتقال و فوق توزیع، خواستار اتخاذ تدابیر لازم در این زمینه شد و از کارکنان این ناحیه خواست که با بازدیدهای مداوم از پست‌های برق و خطوط، اجازه بروز حادثه را در شبکه ندهند. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در این سفر همچنین پای صحبت‌های کارکنان ناحیه بهره‌برداری کهگیلویه و بویراحمد نشست و مسائل و مشکلات آنها را مورد بررسی قرار داد و از برنامه‌ریزی برای حل این مسائل سخن گفت. مسعود رضازاده مدیر امور بهره‌برداری ناحیه کهگیلویه و بویراحمد نیز در این بازدید گزارشی از وضعیت شبکه برق استان که منجر به پایداری آن در برف و باران شدید شد ارائه کرد و پیشنهادات لازم برای توسعه شبکه برق این ناحیه را نیز تشریح کرد. بر اساس این گزارش، امور بهره‌برداری ناحیه کهگیلویه و بویراحمد یکی از نواحی ۱۰ گانه امور بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان است.

در دهه مبارک فجر امسال افتتاح خواهد شد:

۱۵ پروژه عمرانی در بخش آب و فاضلاب استان قزوین



قزوین – خبرنگار فرصت امروز: به گفته مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان قزوین همزمان با فرارسیدن دهه مبارک فجر و سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، ۱۵ پروژه ی عمرانی آب آشامیدنی در مناطق شهری و روستایی استان به بهره برداری خواهد رسید به گزارش روابط عمومی، داراب بیروندی با اعلام این مطلب افزود: برای اجرای پروژه های مذکور ۲۵۰ میلیارد ریال هزینه شده است. وی تعداد پروژه های افتتاحی در هر یک از حوزه های شهرستانی را نیز شامل قزوین پنج پروژه، آبیک یک پروژه، البرز دو پروژه، تاکستان دو پروژه، بوین زهرا چهار پروژه و در شهرستان آوج یک پروژه برشمرد. به گفته بیروندی، شرکت آب و فاضلاب استان قزوین در شرایط سخت اقتصادی و تحریمی کشور پروژه های متنوعی اعم از ۲۲۵۰ مترمکعب مخزن، ۱۸ کیومتر خط انتقال و شبکه، حفر و تجهیز دو حلقه چاه، دو باب ایستگاه پمپاژ، نصب آب شربین کن، بهبود فرایند تصفیه فاضلاب خام در تاکستان و قشلاق آبیک و بهره برداری از سامانه یکپارچه GIS اطلاعات مکانی را افتتاح و به بهره برداری می رساند. این مقام مسئول در پایان ضمن قدردانی از مسئولین کشوری و استانی برای نگاه ویژه و حمایت از صنعت آب و فاضلاب استان، بر اهمیت مدیریت مصرف آب آشامیدنی برای جلوگیری از کم آبی تاکید کرد.

افتتاح و رونمایی از ۹ پروژه ی اورژانس پیش بیمارستانی و مدیریت حوادث ایلام در دهه ی فجر

ایلام-هدی منصوری:دکتر علیمردی گفت: در دهه ی فجر سال جاری ، در جهت گسترش خدمات اورژانس ۱۱۵ در استان ایلام ۶، پروژه ی عمرانی در شهرستان های ایلام ، چرداول ، هلیلان ، سیروان ، ملکشاهی و چوار افتتاح می شود. وی افزود: در این ایام ساختمان پایگاه جاده ای گله زرد با مساحت ۱۲۰ متر و ساختمان پایگاه شهری چوار با مساحت ۱۱۰ متر به بهره برداری خواهد رسید. رئیس اورژانس پیش بیمارستانی و مدیریت حوادث ایلام گفت: از دیگر پروژه های این دهه ، افتتاح پایگاه شهری توحید هلیلان ، پایگاه جاده ای آسمان آباد چرداول ، پایگاه جاده ای شهرک جمهوری سیروان و پایگاه جاده ای چشمه پهن ملکشاهی است. دکتر علیمردی در ادامه از شروع بکار مجدد اورژانس هوایی و رومنیایی از اولین موتورلانس ایلام خبر داد و گفت: در این راستا یک فروند بالگرد جدید و یک دستگاه آمبولانس موتوریه به استان اختصاص خواهد یافت. رونمایی از دومین اتولانس (اتوبوس آمبولانس) ایلام از دیگر برنامه های این مدیریت در روزهای آتی خواهد بود.

افتتاح و آغاز عملیات اجرایی ۷۲ پروژه شرکت آب منطقه ای گلستان در دهه فجر ۱۴۰۱

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب منطقه ای گلستان از افتتاح و آغاز عملیات اجرایی ۷۲ پروژه شرکت آب منطقه‌ای طی دهه فجر امسال با اعتبار ۳۶۱۶ میلیارد ریال خبر داد.مهندس سید محسن حسینی اظهار کرد: ۱۰ پروژه قابل افتتاح با اعتبار ۲۸۶ میلیارد ریال و ۶۲ پروژه آغاز عملیات اجرایی با اعتبار ۳۳۳۰ میلیارد ریال پروژه های دهه فجر شرکت آب منطقه ای استان است.وی با بیان اینکه در پروژه های دهه فجر امسال نسبت به سال ۱۴۰۰، رشد ۱۷۶ درصدی اعتبارات را شاهد هستیم ، گفت: از این پروژه ها، ۴ پروژه در بخش عرضه آب شرب، ۸ پروژه در بخش تامین آب (سد سازی)، ۳۴، پروژه در بخش بهبود و بهره برداری و حفاظت منابع آب و ۱۶ پروژه نیز در بخش مهندسی رودخانه و سواحل است. مهندس حسینی بیان کرد: افزایش ۱۴۵ لیتر بر ثانیه تامین آب شرب در استان، ۱۲ پروژه مرمت و بهسازی تاسیسات آبی، ۴۰ کیلومتر لایروبی رودخانه ها و آنهاار، ۱۴ متر دیواره سازی و تثبیت بستر رودخانه ها و ۱۲ مکنار آزادسازی و رفع تجاوزه به بستر و حریم رودخانه از نتایج اجرای پروژه های افتتاحی و کلنگ زنی این شرکت در دهه فجر سال جاری است.

در ادامه کارمان داستانی، سرپرست منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس بیان داشت: توسعه در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس آغاز شده است و ما ادامه دهنده ی این راه خواهیم بود.

وی اضافه کرد: سایت توسعه منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس دو هزار و ۵۰۰ هکتار است که حدود هزار هکتار آن به سرمایه‌گذاران حوزه فولاد، پتروشیمی، سرب، روی، آلومینیوم ،فرو سیلیس ،پودر گچ و تولید ورق های ضد زنگ و... واگذار شده است.

وی میزان سرمایه گذاری این طرح‌های توسعه ای را ۱۳ میلیون دلار عنوان کرد و افزود: این پروژه‌ها حدود هفت هزار و ۹۰۰ نفر اشتغال ایجاد خواهد کرد.

داستانی خاطرنشان کرد: در شرایط فعلی ۹ شرکت در سایت توسعه فعالیت اجرایی دارند و سایر شرکت ها در مرحله انجام مطالعات و سایر اقدامات ابتدایی هستند.

وی در پایان اظهار داشت: در سال ۱۴۰۰ حدود سه هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از سوی ایمیدرو به توسعه ی منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس اختصاص داده شد که در پی آن هزار میلیارد تومان پروژه تعریف شد اما برای تسریع در پروژه‌هایی که آگهی های مناقصه آن متوقف شده است، باید چاره اندیشی شود.



سرپرست دانشگاه علوم پزشکی گیلان همچنین بر حفظ و حرمت اعضای هیئت‌علمی به‌ویژه مسئولان پیشین دانشگاه علوم پزشکی گیلان تأکید کرد و افزود: حفظ حرمت اساتید، اعضای هیئت‌علمی و مسئولان پیشین دانشگاه علوم پزشکی گیلان بر همه واجب است و بی‌حرمتی به آن‌ها پذیرفتنی نبوده و مستوجب برخورد است. گفتنی است، در این نشست، دکتر موسوی – معاون سابق توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی دانشگاه، گزارشی از اقدامات صورت گرفته در دوران تصدی در این منصب ارائه کرد. دکتر گل شکن سرپرست معاونت توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی دانشگاه نیز ضمن تشکر از حسن اعتماد سرپرست دانشگاه به بیان برنامه‌ها، چشم‌اندازها و تبیین راهکارها برای ارتقای نظام سلامت پرداخت.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان خبر داد:

نیروگاه دوکوهه اندیمشک به شبکه برق سنکرون شد

پیک تابستان ۱۴۰۲ در مدار خواهد بود.

دشت‌بزرگ اضافه کرد: نیروگاه دوکوهه اندیمشک باعث بهبود افق ولتاژ شمال خوزستان خواهد شد و آرایش و پایداری شبکه برق در این منطقه را که چالش‌هایی در این زمینه داشت برطرف می‌کند و در حالت کلی تر باعث افزایش تولید و در نتیجه پایداری شبکه برق خوزستان می‌شود. وی اظهار کرد: برای اتصال این نیروگاه به شبکه برق خوزستان پیش از این پست برق ۲۲۰ کیلووات سبزاب اندیمشک و خط ۲ مدهه نیروگاه به این پستست برق و خط ۲ مدهه نیروگاه به خطوط شوش و هفت‌تپه، توسط برق منطقه‌ای خوزستان احداث شده‌اند تا برق تولیدی نیروگاه را به شبکه تزریق کنند.



قرآن، ایجاد کرسی‌های تلاوت و تفسیر قرآن در مساجد و برگزاری مسابقات در سطح مساجد محلات مختلف علی‌الخصوص در شهرستانها از موقوفات قرآنی هست و همچنین حمایت از جلسات خانگی قرآن و معارف دین. که بحمدالله در زمانهایی این امر مورد توجه قرار گرفته و نتایج آن کاملا مشخص گردیده است. چهل و پنجمین دوره مسابقات کشوری قرآن کریم در بخش معارف قرآن کریم، نهج البلاغه و صحیفه سجاده به میزبانی شهر مقدس قم از هشتم تا یازدهم ۱۴۰۱ در سالن همایش امامزاده شاه سید علی علیه‌السلام برگزار شد.

همزمان با پنجمین روز از دهه فجر

۶۳ طرح عمرانی و اقتصادی در تفرش به بهره برداری رسید

راه و آب دارد با اقداماتی که دولت انجام می‌دهد رفع می‌شود. محمد رضایی فرماندار تفرش نیز در این آیین اظهار کرد: با اجرای طرح‌های هفته دولت، ۵۵۵ نفر اشتغال در شهرستان تفرش ایجاد شده است.

ادامه داد: ۶۳ طرح دهه فجر با اعتباری بالغ بر ۱۲۲ میلیارد تومان امسال در شهرستان تفرش به بهره برداری رسید با عملیات اجرایی آنها آغاز شد.

فرماندار تفرش گفت: بهره برداری از ۷۲ واحد مسکونی طرح نهضت ملی مسکن همزمان با دهه فجر در این شهرستان آغاز شد و عملیات اجرایی ۴۶۲ طرح نیز آغاز شده است.

وی ادامه داد: در جریان سفر استاندار مرکزی به تفرش، بهره برداری از اینترنت همراه اول روستاهای کندج، ابره در و سفیدشبان از توابع شهرستان تفرش با اعتباری بالغ بر ۶۰ میلیارد ریال آغاز شد.

بهره برداری از طرح ساخت راه روستایی جالیز-فرسناه شهرستان تفرش به طول پنج کیلومتر، با اعتباری بالغ بر ۱۰۰ میلیارد ریال و طرح گازرسانی به روستای فرسناه با اعتباری بالغ بر پنج میلیارد تومان، هفت کیلومتر لوله گذاری، ۷۰ فقره انشعاب گذاری با حضور استاندار مرکزی به بهره برداری رسید که با بهره برداری از این طرح ۹۰ خانوار از مزایای طرح بهره مند می‌شوند.

معاون وزیر صمت:

توجه به اولویت‌ها با هدف استمرار خدمات رسانی به صنایع تولیدی



باشد تا روند خدمات رسانی با مشکل مواجه نشود.

معاون وزیر بیان داشت: آماده‌ایم تا در روش اجرای پروژه‌ها و بستن قراردادها انعطاف های لازم را داشته باشیم و مدیران منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس هم این اختیارات را برای تسهیل سرمایه گذاری دارا هستند.

وی تأکید کرد: پروژه‌های پیشین باید با قدرت تمام پیگیری و تکمیل شوند چرا که دغدغه ما ارائه خدمات است و مهم نیست چه کسی یک پروژه را آغاز کرده است.

سرپرست دانشگاه علوم پزشکی گیلان مطرح کرد:

بر جستگی علمی، همسو بودن با مشی نظام و برنامه‌های راهبردی دانشگاه از شاخصه‌های تعیین مدیران

است و زیر بار فشار ها و توصیه‌ها نمی‌رود.

سرپرست دانشگاه علوم پزشکی گیلان برجستگی علمی، پاک دستی، همراه بودن با مشی نظام جمهوری اسلامی و همچنین همسو بودن با برنامه‌های راهبردی تدوین‌شده را از شاخصه‌های تعیین مدیران و مسئولان دانشگاه علوم پزشکی گیلان دانست و گفت: در حال حاضر تصمیمی برای جابجایی مسئولان و مدیران دانشگاه صورت نگرفته، منتها در صورت لزوم، تغییراتی انجام خواهد شد.

دکتر آشوبی با اشاره به حسن سابقه و پاک دستن دکتر موسوی – معاون پیشین توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی دانشگاه علوم پزشکی گیلان، تصریح کرد: دکتر گل شکن نیز فردی علمی، فنآور برتر و جوانی است که می‌تواند با قدرت و قوت بیشتری در اجرای برنامه‌های راهبردی به دانشگاه کمک کند.وی بر ضرورت تلاش برای خدمت به مردم و تبری از کسب مال نامشروع، تأکید کرد و گفت: بزرگ‌ترین سرمایه ما خدمت به مردم و کسب روزی حلال است و تأکید می‌کنم مدیری که به ما ملحق می‌شود نباید کوچک‌ترین شائبه مالی داشته باشد.

رشت – خبرنگار فرصت امروز: سرپرست دانشگاه علوم پزشکی گیلان برجستگی علمی، پاک دستی، همراه بودن با مشی نظام جمهوری اسلامی و همچنین همسو بودن با برنامه‌های راهبردی تدوین‌شده را از شاخصه‌های تعیین مدیران و مسئولان دانشگاه علوم پزشکی گیلان دانست. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دانشگاه علوم پزشکی گیلان (وبدا)، دکتر محمدتقی آشوبی – سرپرست دانشگاه علوم پزشکی گیلان صبح امروز در آیین تکریم و معارفه معاون و سرپرست معاونت توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی دانشگاه علوم پزشکی گیلان، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره امام و شهدا و تبریک دهه فجر انقلاب اسلامی، اظهار کرد: خدمات نظام در چهل‌وچهار سال اخیر، اطلاع رسانی مناسبی صورت نگرفته، در حالیکه که باید دستاوردهای نظام در بخش سلامت را بیشتر به مردم بازگو کرد.

وی با اذعان به اینکه برای هر حوزه دانشگاه علوم پزشکی گیلان دارای برنامه مدون هستیم، افزود: دانشگاه علوم پزشکی گیلان برنامه مدونی برای برقراری عدالت و ارتقای نظام سلامت تدوین کرده که به آن پایبند



اهواز – شبنم قجواند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از سنکرون موفقیت‌آمیز واحد گازی نیروگاه سیکل ترکیبی دوکوهه اندیمشک به شبکه سراسری خبر داد. محمود دشت‌بزرگ بیان کرد: واحد گازی ۳۰۷ مگاواتی نیروگاه

آشنایی با برگزیدگان مسابقات قرآن کریم در قم

پشتیبانی های بی شائبه و همیشگی همسرم توفیق حضور در این عرصه را بصورت مداوم(شرکت در مسابقات و برگزاری کلاسها و جلسات تفسیر و حفظ و بیان معارف دینی) داشته ام.

هری زاد بیان کرد: مردم به مثابه ی فرموده ی امام علی بن موسی الرضا(علیه آلا ف و التحیه و الثناء) ’’الو علموا محاسن کلامنا لاتبعونا‘‘ هر زمان معارف دین به خوبی مطرح شده و در عمل اساتید قرآنی و دینی نمود داشته، علاقمندی خودشان را به قرآن، نهج البلاغه و صحیفه ی سجاده نشان داده اند. وی گفت: مسابقات قرآن و معارف اسلامی و در واقع قهرمان پروری در این عرصه نماد اهمیت مردم به مباحث دینی بوده و افزایش و کاهش مشارکت در مسابقات در سالیان مختلف تالییدی بر این امر هست. هر موقع خیرین و دولت در این زمینه پشتیبانی کرده اند مسابقات شور و شوق بیشتری داشته است. وی در خصوص راه های پیشرفت و بهبود کیفیت مسابقات قرآن کریم نیز بیان کرد: یکی از پیشنهادت مهم برای افزایش شور و شوق مسابقات، افزایش تعداد افراد جهت تشویق در هر مرحله، برگزاری جلسات تخصصی تلاوت و حفظ

قم- خبرنگار فرصت امروز: مهدی ری زادی یکی از برگزیدگان و شرکت کنندگان در بخش نهایی مسابقات قرآن کریم است که میزبانی آن در بخش معارفی به قم واگذار شده است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف وامور خیریه استان قم، مهدی پریزاد گفت: بنده متولد سال ۱۳۶۱ در شهرستان کرمانشاه هستم و حافظ کل قرآن کریم می باشم.

وی افزود: در سال ۱۳۷۹ در دانشگاه شیراز رشته ی مهندسی کامپیوتر قبول شدم. تحصیلات خودم را تا مقطع کارشناسی ارشد همین رشته ادامه دادم. دارای مدرک تخصصی حفظ قرآن کریم (معادل لیسانس الهیات) می باشم و به لطف الهی مدرک داورى وقف و ابتدا از سازمان دارالقرآن کریم و همچنین از سازمان اوقاف را دارم. توفیق اس با قرآن و آشنایی با ادعیه ی صحیفه ی سجاده ای را که به فرموده ی امام خمینی (ره) قرآن صاعد می باشد، دارم.

ایسن حافظ قرآن بیسان کرد: بحمدالله به لطف دعای پدر و مادر و مومنین مسجد محله ی الهیه در کرمانشاه و همچنین تابیدت و



اراک- فرزات امیدی: همزمان با پنجمین روز از دهه فجر، بهره برداری و عملیات اجرایی ۶۳ طرح عمرانی و اقتصادی در شهرستان تفرش آغاز شد که از تعداد طرح یاد شده، ۶۰ طرح عمرانی و سه طرح اقتصادی است.

فرزاد مخلص الائمه، استاندارمرکزی ۱۶ بهمن ماه در جریان سفر به شهرستان تفرش که همزمان با ایام دهه فجر انجام شد، بیان داشت: دولت تلاش دارد تمامی مردم کشور بویژه مناطق محروم از امکانات و دستاوردهای انقلاب بهره مند شده و عقب افتادگی ها را سرعت جبران شوند.

وی ادامه داد: حرکت دولت سیزدهم در مسیر خدمت رسانی به مردم

و رفع عقب افتادگی ها یک روز هم توقف و تعطیلی ندارد.

استاندار مرکزی با بیان اینکه هیچ کشوری از نظر اقتصادی توان این را ندارد که گاز طبیعی را به نقاط مختلف کشور منتقل کند، گفت: به

بزرگترین اشتباهات مالی کسب و کارهای کوچک



به قلم: علی آل علی

کسب سود هدف نهایی است که همه کارآفرینان را دور یک میز گردهم می‌آورد. خب اگر پای درآمدزایی یا سود نبود، کمتر کسی زحمت حضور در بازار را به جان می‌خريد. از این نظر کارآفرینان مثل ورزشکارانی هستند که همه سعی و تلاش‌شان برای بردن جایزه قهرمانی است و اهدافی مثل خوشحال کردن هواداران در پله‌های بعدی قرار دارد. البته این وسط کارآفرینان همیشه سودهای کلان به جیب نمی‌زنند؛ چراکه اشتباهات مالی همیشه در کمین هستند تا دسترنج چندین و چند سال یک شرکت را به باد دهند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم خیلی از کارآفرینان آنقدر درگیر طراحی محصول، بازاریابی و روابط عمومی هستند که دیگر جایی برای حساب و کتاب باقی نمی‌گذارند. درست در همین شرایط اشتباهات مالی تبدیل به تله‌هایی وسوسه‌کننده می‌شود. آن وقت با یک اشتباه کوچک کل تلاش‌های قبلی‌تان دود هوا خواهد شد. البته اگر تا آخر این مقاله با ما همراه باشید، آن وقت دیگر به دام این تله‌ها نخواهید افتاد؛ چراکه ما قصد داریم بعضی از مهمترین اشتباهات مالی در دنیای کسب و کار را به اتفاق شما مرور کنیم.

قبل از اینکه با عجله سراغ اصل مطلب برویم، باید به برابر آسیب‌پذیری بیشتر کسب و کارهای کوچک در برابر اشتباهات مالی اشاره کنیم. همانطور که می‌شود حدس زد، چنین کسب و کارهایی آنقدر توان مالی ندارند که به این سادگی‌ها از چالش‌های بزرگ جان سالم به در ببرند. چه بسا یک مشکل کوچک هم آنها را طوری از بازار کنار بزند که انگار از اول هم برندی با این

مشخصات پا به عرصه وجود گذاشته بود!

ما در ادامه سعی می‌کنیم مهمترین اشتباهات مالی که کسب و کارهای کوچک را به کام مرگ می‌کشاند، شناسایی کنیم. اگر شما هم دوست دارید کسب و کار کوچک‌تان را بیمه کنید، در ادامه با ما همراه باشید. **بودجه‌بندی ضعیف: اولین و مهمترین اشتباه** کارآفرینان تازه کار معمولا سرد و گرم بازار را نجشیده‌اند. به همین خاطر وقتی نوبت بودجه‌بندی می‌شود، فقط به شانس و اقبال اکتفا خواهند کرد. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید که تعریف بودجه به طور شانس‌ی سرانجامی بهتر از یک شکست سنگین ندارد، مگر نه؟

فرمول ما در روزنامه فرصت امروز برای بودجه‌بندی یکی از ساده‌ترین روش‌های دنیاست. کافی است قبل از اینکه بی‌گدار به آب بزنید، کمی عملکرد رقبا را زیر ذره بین ببرید. آن وقت به جای شانس از تجربه دیگران استفاده خواهید کرد. البته بهتر است مطالعه‌تان را از برندهای بزرگ شروع نکنید؛ چراکه هیچ شباهتی بین شما و آنها وجود ندارد. پس به جای چنین مقایسه عجیبی، روی برندهایی شبیه خودتان دست بگذارید. اینطوری سنگ محک بهتری برای کارتان خواهید داشت.

یادتان باشد بودجه‌بندی کاری نیست که شما سالی یک بار انجام دهید. چه بسا اوضاع بازار در یک چشم به هم زدن عوض شود و شما نیاز به واکنش‌های سریع داشته باشید. در چنین زمان‌هایی یک اقدام نادرست از سوی شما همه چیز را به هم خواهد ریخت. پس بد نیست کمی از سرمایه در دسترس‌تان را برای روز مبادا

پس‌انداز کنید. چنین کاری در اصطلاح ایجاد حساب ویژه نامیده می‌شود. برداشت از چنین حسابی فقط در شرایط اضطراری امکان‌پذیر خواهد بود. پس الکی سراغ آن نروید.

اشتباه گرفتن موجودی با سود: به وقت صحبت‌های تخصصی

کارآفرینی را در نظر بگیرید که یک تعمیرگاه کوچک خدمات خودرو راه‌اندازی کرده است. اگر کارآفرین قصه ما هفته‌ای ۲ هزار دلار درآمد داشته باشد، بعد از یک ماه ۸ هزار دلار موجودی حسابش خواهد بود. البته قرار نیست همه این موجودی در حساب او باقی بماند؛ چراکه بین موجودی حساب یا پول در دسترس با سود از زمین تا آسمان تفاوت وجود دارد.

یکی از اشتباهاتی که اغلب کارآفرینان به راحتی آب خوردن مرتکب می‌شوند، تلقی موجودی حساب به عنوان سود ناشی از کار است. اینطوری یک شبه همه درآمد شرکت را به باد داده و حتی فکر حقوق آخر ماه کارمندان را هم نمی‌کنند. اجازه دهید از همان مثال بالا استفاده کنیم. وقتی صاحب تعمیرگاه همه موجودی حسابش را به عنوان سود نهایی خرج کند، دیگر پولی برای پرداخت حقوق کارمندان، تعمیر تجهیزات یا حتی مالیات باقی نمی‌ماند. نتیجه کار هم ترک کارگاه از سوی تک تک کارکنان است.

بی‌شک عطش کسب سود برای هر کارآفرینی منطقی است، اما شما نباید یکهو تسلیم این موضوع شوید؛ چراکه سودهای کلان فقط در بلندمدت به دست می‌آید. چه بسا شما در یکی دو سال اول شروع به کار مجبور به سرمایه‌گذاری تمام سودتان شوید. هرچه باشد در بازار کلی برند کردن کلفت حضور دارد که اصلا شوخی سرشان نمی‌شود. پس بهتر است همیشه با دست پر به میدان بروید تا مشکلی برای‌تان پیش نیاید.

خریده‌ای بزرگ در ابتدای راه: ذوق‌زدگی کار دست کارآفرینان می‌دهد!

آیا اولین حقوقی که به عنوان کارمند دریافت کردید را به یاد دارید؟ معمولا دانشجوها برای درآوردن خرج تحصیل خیلی زود سراغ کارهای پاره وقت می‌روند. همیشه هم حقوق اول طوری نیست و نابود می‌شود که نگو. شما را نمی‌دانم، ولی من که وقتی اولین حقوقم را گرفتم، سر از پا نمی‌شناختم. اگرچه آدم بزرگ‌ها خیلی خوب حقوق‌شان را در طول ماه مدیریت می‌کنند، اما کسانی که تازه اول راه هستند طوری حقوق‌شان را همان روزهای اول خرج می‌کنند که انگار تا آخر ماه معجزه رخ خواهد داد!

ماجرای بالا درباره کسب و کارهای کوچک هم صادق دارد. خیلی از صاحبان چنین کسب و کارهایی از همان روز اول دست به ولخرجی‌های بزرگ می‌زنند. مثلا از همان اول تجهیزات گران‌قیمت خریداری کرده و یا دنبال اجاره دفتری در گران‌ترین نقطه شهر می‌روند. اگرچه این اقدامات جذابیت زیادی دارد، اما قرار نیست شما با طناب پوسیده آن ته چاه بروید. خب هر کاری باید به موقع انجام شود. وگرنه چیزی جز پشیمانی به همراه نخواهد داشت.

اگر از ما می‌شنوید، هیچ کسب و کاری در ابتدای راه نیل‌ا به ولخرجی‌های عجیب ندارد. در عوض شما باید پول‌تان را پس‌انداز کرده یا در بهترین حالت دنبال

سرمایه‌گذاری بر روی بخش‌های مختلف شرکت‌تان باشید. اینطوری به مرور زمان تبدیل به رقیبی گردن کلفت برای دیگران خواهید شد که هیچ‌کس دوست ندارد حتی کلاهش هم سمت آن بیفتد.

ترکیب حساب شخصی و کاری: بدترین ترکیب دنیا ما در روزنامه فرصت امروز یک قانون طلایی در مورد امور مالی داریم: اینکه تکلیف حساب‌های شخصی از کاری باید جدا باشد.

شاید فکر کنید فرمول ما بیش از اندازه سختگیرانه است، اما راستش را بخواهید خیلی وقت‌ها همین سختگیری‌ها جان برندها را نجات می‌دهد. کافی است شرایطی را در نظر بگیرید که به اشتباه سرمایه مربوط به شرکت را به جای پول شخصی‌تان خرج کرده‌اید. آن وقت دیگر حسرت خوردن هیچ فایده‌ای ندارد؛ چراکه بی‌پرو برگشت در لبه پرتگاه قرار دارید.

این روزها بانک‌ها خدمات بی‌نهایت متنوعی برای کارآفرینان عرضه می‌کنند. کافی است سری به نزدیک‌ترین بانک محل کار یا خانه‌تان بزنید و تکلیف حساب‌تان را روشن کنید. اینطوری یک حساب ویژه برای امور شخصی‌تان دارید و حساب دیگر مربوط به کارهای شرکت خواهد بود. کمترین مزیت این شیوه آگاهی دقیق از اوضاع مالی شرکت در هر لحظه است. شما را نمی‌دانم، ولی من که اصلا حوصله بالا و پایین کردن حساب مشترک شرکت و مدیران برای به دست آوردن تراز مالی شرکت را ندارم. پس چه بهتر که از همان اول کار تکلیف این حوزه را مشخص کنید. اینطوری دعای خیر حسابدارهای شرکت هم همیشه همراه‌تان خواهد بود!

بی‌توجهی به مالیات‌ها: اشتباهی به قیمت آینده‌برند مالیات‌ها هر کجا که باشید شما را پیدا کرده و سراغ‌تان می‌آیند. فرقی ندارد برند شما ده‌ها سال از عمرش بگذرد یا تازه اول راه باشید، در هر صورت پرداخت مالیات باید یکی از دغدغه‌های مهم‌تان به هنگام مدیریت مالی شرکت باشد. گاهی اوقات اسارت‌آپ‌ها یا قدرت هرچه تمام‌تر کارشان را شروع می‌کنند، اما به فصل پرداخت مالیات‌ها که می‌رسد، یکهو همه چیز به هم خواهد ریخت. دلیل این اتفاق هم کاملا روشن است: عدم آمادگی مدیران برای پرداخت به موقع مالیات.

بی‌شک توضیحات ما در این بخش خیلی ساده به نظر می‌رسد، اما همین نکات ساده وقتی به آنها توجه نکنید، طوری اوضاع‌تان را به هم می‌ریزد که نگوا!

روش کار در اینجا روشن است. شما نباید کارها را پشت گوش بیندازید. مالیات‌ها همیشه بخشی اساسی از مدیریت مالی محسوب می‌شود. پس به جای اینکه خودتان را با کارهای مختلف سرگرم کنید، از اول سال به فکر مالیات‌های پیش رو نیز باشید. اینطوری حداقل دیگر خبری از غافلگیری نخواهد بود.

خوشبختانه این روزها انواع و اقسام ابزارهای یادآوری و تقویم‌های هوشمند دم دست کارآفرینان قرار دارد. پس برای اینکه کارتان درباره مالیات‌ها بی‌نهایت ساده شود، کافی است فقط یک بار هم که شده به این ابزارها اعتماد کنید. این طوری همیشه یادآوری‌های دقیقی درباره اوضاع مالی شرکت و ضرورت پس‌انداز برای پرداخت بدون تاخیر مالیات‌ها مشاهده خواهید کرد. فقدان پلن بی: وقتی نقشه‌ها درست پیش نمی‌رود

معمولا کارآفرینان اول سال یک برنامه مالی مشخص برای خودشان دارند. شاید فکر کنید این برنامه به اندازه کافی جذاب و هیجان‌انگیز هست که تا آخرین روز سال همه اعضای شرکت را درگیر کند. در این صورت باید بگوییم سخت دراشتباهید؛ چراکه چنین برنامه‌هایی اغلب اوقات بعد از یکی دو هفته کاملا فراموش می‌شود. اگر هم کارآفرین قصه ما پشتکار خوبی داشته باشد، تازه نوبت به سر و کله زدن با اوضاع ناپایدار بازار می‌رسد. خب بازار که منتظر شما و کسب و کارتان باقی نمی‌ماند! ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کسب و کارها باید همیشه یک پلن بی برای وضعیت مالی‌شان داشته باشند. چه بسا راهکارتان برای تامین سرمایه تو زرد از آب درآمد. آن وقت اگر همه چیز را به امان خدا رها کنید، هیچ شانس‌ی برای موفقیت عملی در دنیای کسب و کار نخواهید داشت. در عوض اگر از همان ابتدا به فکر احتمال شکست در برنامه اولیه‌تان باشید، کمابیش وقتی هم پای صحبت‌شان بنشینید، دائما از اصطلاح «بازاریابی ارگانیک» حرف می‌زنند. انگار که این اصطلاح دوی همه دردهای مارکتینگ است.

اگر شما هم فکر می‌کنید بازاریابی ارگانیک برندن‌تان را از شر هزینه‌های مارکتینگ خلاص می‌کند، باید بگوییم سخت دراشتباهید؛ چراکه بازاریابی در هر صورت مفت و مجانی نمی‌شود. پس الکی خودتان را با شعارهای توخالی گول نزنید. وقتی کارآفرینان برای بخش بازاریابی بودجه‌ای تعیین نمی‌کنند، عملا راه را برای برداشت بازاریاب‌ها از بودجه اصلی هموار خواهند کرد. تعجب نکنید، اینجا خبری از سرقت‌های بزرگ نیست. در عوض شما با درخواست‌های مکرر بازاریاب‌ها برای بودجه‌های خُرد رو به رو خواهید شد. دست آخر هم وقتی سال به پایان برسد، یکهو با هزینه‌های بی‌نهایت زیاد بازاریابی رو به رو می‌شوید. پس بهتر است از همان اول کار تکلیف‌تان با بودجه‌ها را مشخص کنید. مثلا برای بخش بازاریابی یک بودجه کاملا مشخص و واضح در نظر بگیرید. اینطوری دیگر لازم نیست دائما نگران هزینه‌های بیش از اندازه بخش بازاریابی باشید.

یادتان باشد وقتی اول سال بودجه بازاریابی را مشخص می‌کنید، باید همیشه جایی برای چانه‌زنی نیز باقی بگذارید. مثلا اگر بودجه بازاریابی‌تان ۵ هزار دلار است، هزار دلار اضافی هم برای روز مبادا کنار بگذارید. شاید این روش برای‌تان عجیب باشد، اما حسابی جلوی ولخرجی‌های بازاریابی را خواهد گرفت. منابع:

https://www.entrepreneur.com/financial--۶/growing-a-business-mistakes-that-will-destroy-your-۴۳۵۱۸۲/business https://vivacf.net/insights/common-/business-financial-mistakes