

سه‌م زنان در استارت‌آپ‌های ایرانی ۶ درصد است

تحلیل جنسیتی استارت‌آپ‌ها

سه‌م زنان از تاسیس کسب و کارهای نوپای ایران تنها ۶ درصد است. به نظر می‌رسد بی‌تعادلی در اشتغال زنان و مردان در فضای کسب و کار، در اکوسیستم استارت‌آپی هم تکرار شده است. تحلیل جنسیتی استارت‌آپ‌های ایرانی نشان می‌دهد که سهم زنان از تاسیس این کسب و کارها کمتر از ۱۰ درصد است. از ۸۵۰ بنیانگذار استارت‌آپ‌های ایرانی، ۶ درصد را زنان تشکیل می‌دهند. با توجه به سهم ۹۴ درصدی مردان در تاسیس استارت‌آپ‌ها می‌توان گفت که شکاف بیکاری زنان و مردان در فضای کسب و کار، در اکوسیستم استارت‌آپی هم وجود دارد. براساس آخرین داده‌های بانک مرکزی، نرخ بیکاری زنان ۱۷٫۲ درصد و نرخ بیکاری مردان ۷٫۳ درصد گزارش شده است.

بیش از ۱۴ درصد از بنیانگذاران استارت‌آپ‌های ایرانی در دانشگاه آزاد اسلامی تحصیل کرده‌اند. بررسی پروفایل بنیانگذاران استارت‌آپ‌های ایرانی در لینکدین نشان می‌دهد که سهم دانشگاه تهرانی‌ها از تاسیس استارت‌آپ‌ها به ۱۳ درصد می‌رسد. همچنین دانشگاه شریف با سهم ۱۲ درصدی در جایگاه سوم ایستاده است...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بهبود وضعیت تولید خودروهای تجاری

آمارهای تولید منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این مدت نشان از آن دارد که تجاری‌سازان داخلی با وجود وابستگی شدید به شرکت‌های خارجی و عدم همکاری بزرگان این صنعت با تولیدکنندگان داخلی، توانسته‌اند مسیر خود را تغییر دهند و به سمت افزایش تولید و کیفیت گام بردارند. وضعیت خودروهای تجاری در کشور به‌رغم تمام مشکلاتی که...

سیاستگذاری صنعتی در بودجه سال آینده، تابع تصمیمات مالیاتی است

دست‌اندازهای تولید در بودجه ۱۴۰۲

فرصت امروز: نتایج یک گزارش رسمی نشان می‌دهد که استفاده از دو ابزار تامین منابع مالی و معافیت مالیاتی، مهمترین شاخصه لایحه بودجه سالیان اخیر در حمایت از تولید است. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ نیز مسیر حمایت از تولید با چهار تغییر «ارائه مجوز به دولت برای اعطای معافیت مالیاتی به واحدهای تولیدی و دائمی کردن آن»، «لغو معافیت حقوق ورودی ماشین‌آلات و مواد اولیه صنعتی»، «تغییر ساختار حمایت‌های مالی از تولید در قالب منابع تبصره ۱۸» و «تغییر رویکرد نسبتاً مثبت لایحه در خصوص سازمان‌های توسعه‌ای» همراه است. این گزارش در مورد حمایت‌های مالیاتی، رویکرد لایحه بودجه سال آینده را مثبت ارزیابی می‌کند...

خروج سرمایه حقیقی از بازار سهام ۳ برابر شد

وضعیت خنثی در تالار شیشه‌ای

مدیریت و کسب‌وکار

چطور کسب و کاری سازگار با محیط زیست داشته باشیم؟

حفاظت از محیط زیست شعاری است که خیلی از برندها بسر می‌دهند، اما وقتی نوبت به اجرای تعهدات سنگین‌شان می‌شود، یکی بعد از دیگری میدان را خالی می‌کنند. انکار که اصلاً از اول هم قبول و قراری برای حفاظت از محیط زیست یا به اصطلاح امروزی‌ها «فعالیت سبز» نداشته‌اند. اگرچه تعداد برندهایی که تعهدات سفت و سخت محیط زیستی دارند، کم نیست اما بدقولی بعضی از برندها حسایی مشتریان را نسبت به این موضوع بدبین کرده است. باور کنید یا نه، این روزها دیگر هیچ برندی نمی‌تواند به سادگی از کنار مسائل زیست محیطی عبور کند؛ چراکه مشتریان شش دانگ حواس‌شان به این مسئله است. بنابراین شما هم چاره‌ای ندارید به غیر از اینکه کمی به فکر کره زمین دوست داشتنی‌مان باشید. سوالی که فوراً ذهن آدم را درگیر می‌کند، چگونگی تبدیل یک برند به کسب و کاری سبز است. خوب این دقیقاً...



آزمون و خطای سیاستگذاری در اقتصاد ایران ادامه دارد دومینوی لنگر ارزی

تحلیل «اکنونیست» از پیوند تکنولوژی و کسب و کار در پسا کرونا

مرزهای شرکت‌ها دوباره ترسیم می‌شود

راه بیرون واگذار کنید) بستگی به این دارد که هزینه‌های معامله و اطلاعات هفدر در داخل شرکت با بیرون شرکت تفاوت دارد. بعضی کارها در داخل شرکت به شکل بهینه‌تری انجام می‌شوند. بازار خودش مراقب بقیه کارها هست؛ مثلاً بین دهه‌های ۱۹۸۰ و ۲۰۱۰، شکوفایی IT و جهانی‌سازی، صرفه‌جویی ناشی از تولید انبوه را بیشتر کرد که باعث تقویت «تمرکز بازار» (میزان سهم بازاری که بین تعداد محدودی از شرکت‌ها تقسیم می‌شود) شد. در همین حال، فشارهای رقابتی هم زیاد شد و هزینه ارتباطات و همکاری بین شرکت‌ها را کاهش داد. نتیجه خالص این اتفاق این بود که خیلی از شرکت‌ها، گستره فعالیت‌های خود را کم کردند. در تحقیقی که سال گذشته منتشر شد، «لورنز اکر» و «کلی ژوه» از دانشگاه روچستر بدین نتیجه رسیدند که میانگین تعداد بخش‌هایی که تولیدکنندگان آمریکایی در آنها فعالیت می‌کردند، بین سال‌های ۱۹۷۷ و ۲۰۱۷ نصف شده است. در دهه ۲۰۰۰ خیلی از هلدینگ‌های صنعتی بزرگ مثل «دگوسا» آلمان که در همه چیز از تولید فلزات گرفته تا دارو دست داشت، یا شرکت «ریتیش اروسپیس» که به عرصه خودرو ورود کرده بود، خود را از این پیچیدگی رها کردند و تصمیم گرفتند به همان کاری که در آن تخصص دارند، بپردازند. امروز نیروهای کاوسی در حال ایجاد نوع جدیدی از سازمان‌های شرکتی هستند که همان سیستم پیمانکاری خارجی قرن بیست و یکمی است - البته نه برای صنعتگران ماهر، بلکه برای متخصصان یقه سفیدی که نماد اقتصادهای مدرن غربی هستند. مدیر یک شرکت جهانی که فضای بازار آنلاین برای خدمات فریلنس فراهم می‌کند، می‌گوید، شرکت‌ها در سنجش عملکرد کارکنان از نظر بازدهی واقعی (نه زمانی که صرف کار کردن می‌کنند) بهتر شده‌اند. این موضوع هم در مورد کارکنان و هم در مورد پیمانکاران فرعی صدق می‌کند. در نتیجه یک تغییر ساختار در کسب و کارها هم به صورت درونی و هم در ارتباط با شرکت‌های دیگر رخ داده است. از درون شرکت‌ها شروع می‌کنیم. «اکنونیست» با استفاده از داده‌های فعلی «آمار اشتغال و دستمزدهای» آمریکا، مشاغل را

تلفن و در قرن اخیر، حمل‌ونقل کانتریتی و فناوری اطلاعات (IT) باکیفیت، به شرکت‌های چندملیتی اجازه داده تا کارهای بیشتری را به مکان‌های بیشتری و آغاز کنند. چین به کارخانه جهان تبدیل شد و هند بدل به دفتر پشتیبان آن شد. تقریباً سه سال بعد از شروع پاندمی کرونا، واضح است که تکنولوژی یکبار دیگر عمیقاً مرزهای شرکتی را دوباره ترسیم می‌کند.

در دنیای ترولمنده، پهنای بلند سریع و ایلکیشن‌هایی مثل زوم یا میکروسافت تیمز، این امکان را فراهم کرده‌اند که یک‌سوم روزهای کاری به صورت دور کاری انجام شود. مشاغل از دفاتر مرکزی شرکت‌ها در شهرهای بزرگ به شهرهای کوچک‌تر و مناطق دور دست منتقل می‌شوند و خط بین کار کردن با یک همکار، یک فریلنسر یا همکاری با یک شرکت دیگر، در حال محو شدن است. شرکت‌ها از منابع رایج بهره می‌برند؛ از رایانش ابری گرفته تا سرمایه انسانی. یک ارزیابی نشان می‌دهد در سال ۲۰۲۱ فریلنسرهای ماهر در آمریکا ۲۴۷ میلیارد دلار درآمد داشته‌اند که در سال ۲۰۱۸ این رقم ۱۳۵ میلیارد دلار بوده است. بزرگ‌ترین شرکت‌ها در آمریکا و اروپا در حال برون‌سپاری هرچه بیشتر مشاغل اداری هستند.

صادرات خدمات تجاری از شش بازار نوظهور بزرگ، از زمان شروع پاندمی ۱۶٫۵ درصد در سال رشد داشته است؛ رشدی که قبل از پاندمی ۶٫۵ درصد بود. در روز ۹ ژانویه، شرکت خدمات مشاوره تاتا که یک غول برون‌سپاری IT هندی است، از جیش دیگری در سود خود خبر داد. «رنالد کاس» در مقاله خود در سال ۱۹۳۷ با عنوان «ابهت شرکت»، لنز مفیدی ابری برای آگاهی از این تغییرات مطرح کرد. او می‌گوید «کوچک بمانید و از مزیت‌های مقیاس صرف نظر کنید. نگاهی که بیش از حد بزرگ می‌شود، تکان خوردنش سخت می‌شود. اقتصادهایی که به سبک «فرماندهی و کنترل» شوروی اداره می‌شوند را ببینید. بخش عمده تجارت بین این دو نقطه انجام می‌شود.» او که دیدگاه‌هایش باعث شد جایزه نوبل اقتصاد دریافت کنند، می‌گوید مرزهای شرکتی (یعنی چه کارهایی را خودتان انجام دهید و چه کارهایی

فرصت امروز: واقعیت دنیای ما از فوریه ۲۰۲۰ تغییر کرد. با شیوع کووید-۱۹، سلامت ناگهان در درجه اول اهمیت در همه کشورها قرار گرفت و خانه‌ها به سنگر شهروندان تبدیل شد. سپس با گذر از شیوع اولیه کرونا، مسئله بازگشت به زندگی از طریق فضای مجازی مطرح شد و دانش‌آموزان، دانشجویان و کارمندان از طریق ماینوتورها به کلاس‌های درس و محل‌های کار بازگشتند. در همه این روزها، تکنولوژی به سلسله منجی وارد عمل شده و امکان برگزاری کلاس‌های آنلاین، ویدئو کنفرانس‌ها، دور کاری و خرید آنلاین را برای انسان‌های چپیده در پستوی خانه‌ها فراهم کرد. حالا با گذشت سه سال از آغاز شیوع کرونا و در حالی که موج همه‌گیری فروکش کرده، به نظر می‌رسد تکنولوژی مجدداً مرزهای شرکت‌ها را ترسیم می‌کند؛ به طوری که شرکت‌ها در پی تحول دیجیتال از جمله دور کاری، در حال سازماندهی دوباره خود هستند. به گزارش «اکنونیست»، «تکنولوژی و کسب و کار به طور جدایی‌ناپذیری به هم مرتبط هستند. کارآفرینان از پیشرفت‌های تکنولوژی استفاده می‌کنند و با مهارت و شانس، آنها را به محصولات سودآور تبدیل می‌کنند. تکنولوژی به نوبه خود، شیوه عملکرد شرکت‌ها را تغییر می‌دهد. الکترونیسته باعث ایجاد کارخانه‌های ریزتر و کارآمدتر شده؛ زیرا دیگر نیازی به وابستگی به منبع مرکزی نیروی بخل نبود. ایمیل نیز نامه‌ها را از بین برد، اما تکنولوژی‌های جدید، کسب و کارها را به شیوه‌های عمیق‌تر و دقیق‌تر تحت‌تأثیر قرار می‌دهند. آنها نه تنها شیوه عملکرد شرکت‌ها را تغییر می‌دهند، بلکه اینچه انجام می‌دهند و حتی آنچه انجام نمی‌دهند را هم متحول می‌کنند.

انقلاب صنعتی به «سیستم پیمانکاری خارجی» پایان داد که در آن، شرکت‌ها مواد اولیه را تهیه می‌کردند، اما عملیات تولید را به صنعتگران خوداشتغال در روستاها یا شهرهای کوچک که در خانه کار می‌کردند و به ازای میزان تولیدشان پول می‌گرفتند، برون‌سپاری می‌کردند. کارخانه‌ها ارتباط بین کارگران را که حالا به طور مستقیم استخدام شده بودند و به واسطه ساعت‌های کاری و حضورشان در محیط کار پول می‌گرفتند، تقویت کردند. تلگراف،

تحوالاتی که در این سال‌ها در حوزه هوش مصنوعی از یکسو و توسعه ایلکیشن‌های پیام‌رسان از سوی دیگر رخ داده است، به توسعه چت‌بات‌ها منتهی شده و توانایی در فضای مجازی به راه انداخته است. چت‌بات‌ها، برنامه‌های نرم‌افزاری هستند که با استفاده از پیام‌رسان‌ها به عنوان رابط، وظایف مشخصی را از برنامه‌ریزی کاری و گزارش آه و هوسا گرفته تا کمک به کاربران برای خریدهای روزمره انجام می‌دهند. متخصصان حوزه فناوری می‌گویند که هوش مصنوعی در آینده، جای انسان را در ۲۰ درصد از کارها می‌گیرد، اما برای انسان‌ها جای نگرانی نیست. به گزارش «دیلمیل»، راه‌اندازی یک چت‌بات مبتنی بر هوش مصنوعی موسوم به «ChatGPT»، عصر جدیدی را در حوزه هوش مصنوعی رقم زده و نگرانی‌های گسترده‌ای را در مورد تأثیر هوش مصنوعی بر بازار کار ایجاد کرده است. توانایی‌های «ChatGPT» در نوشتن شعر، فیلم‌نامه، حضور در امتحانات و

در سه بخش و به‌ویژه آنهایی که با دور کاری سازگارند، بررسی کرد: تکنولوژی، مالی و خدمات حرفه‌ای. نتیجه این بود که چنین مشاغلی از زمان شروع کرونا، پراکندگی بیشتری در سراسر آمریکا داشته‌اند. شهرهای کوچک‌تر و حتی حومه شهرها نسبت به مناطق شهری بزرگ، طرفداران بیشتری پیدا کرده‌اند. از سه‌ماهه چهارم ۲۰۱۹، تعداد مشاغل در این سه بخش، در مناطق روستایی نسبت به شهرهایی مثل سان‌فرانسیسکو و نیویورک، ۶ واحد درصد بیشتر رشد کرده است. همچنین شرکت‌ها مشاغل بیشتری را فراتر از مرزهای خود توزیع می‌کنند. «اوسوالد ینو» که استارت‌آپ استخدام نیروی «Glints» را در سنگاپور اداره می‌کند، می‌گوید کارکنانی را به صورت دسته‌تای از کشورهای مختلف استخدام می‌کند. او توضیح می‌دهد که چنین کاری کمک می‌کند افسردگی که تازه استخدام شده‌اند، گروه‌های مشترک با همکاران هموطن خود تشکیل دهند و همزمان منبع استعدادها «Glints» هم توسعه می‌یابد.

چنین کاری برای مکان‌هایی که فاصله زمانی زیاد ندارند، خیلی بهتر است. در مورد «Glints»، جذب نیرو از کشوری مثل اندونزی خیلی خوب است. برای شرکت‌های آمریکایی، جذب نیرو از کانادا مناسب است. مایکروسافت که اولین دفتر کلان‌دایی خودش را در سال ۱۹۸۵ باز کرد، در سال ۲۰۲۲ دفتر بزرگ جدیدی را در تورنتو افتتاح کرد. گوگل می‌خواهد نیروی کار خود در کانادا را سه برابر کرده و به ۵ هزار نفر برساند. در تحقیقی که سال گذشته شرکت املاک «CBRE» از کارکنان تکنولوژی در ۵۰ شهر آمریکا و کانادا انجام داد، مشخص شد از ۱۰ شهر برتر در این حوزه، چهار شهر کانادایی هستند. بین سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱، این چهار شهر با همدیگر ۱۸۰ هزار شغل تکنولوژی اضافه کرده‌اند؛ یعنی افزایش ۳۹ درصدی؛ حال آنکه شهرهای آمریکایی فقط ۸۶ هزار شغل اضافه کرده بودند؛ یعنی ۸ درصد افزایش.

پایین بودن هزینه معیشت، نقش مهمی در این میان داشته؛ به طوری که چهار شهر کانادایی جزو ۱۶ شهر ارزان این گروه از

آینده بازار کار با هوش مصنوعی

انقلاب چت‌بات‌ها در راه است

بود که از ماشین‌های هوش مصنوعی برای انجام دادن کارهای روزمره خود استفاده می‌کنند.

در حال حاضر، چندین شرکت روی راهکارهای مبتنی بر هوش مصنوعی برای خودکارسازی مشاغل انسانی کار می‌کنند. مثلاً شرکت «Jounce AI» کی‌ارایتینگ هوش مصنوعی را یک نام محدود را وعده می‌دهد، یا سازمان «DoNotPay» از «ChatGPT» برای دفاع از مردم در دادگاه‌ها در مقابل جریمه‌های سرعت غیرمجاز استفاده می‌کند. «پور» در این باره توضیح می‌دهد: «ما هنوز در آغاز انقلاب هوش مصنوعی و در مراحل اولیه «ChatGPT» هستیم. من می‌ترسم فکر کنم که انتظار داریم یک متخصص هوش مصنوعی و نیروی کار چه کاری انجام دهند. احتمالات مبنی بر موارد استفاده از «ChatGPT» بی‌پایان هستند. ما نمونه‌های بی‌شماری از افرادی را دیده‌ایم که از این پلتفرم برای کارهای گوناگونی، از چگونگی

این فرآیند، پتانسیل هوش مصنوعی را تشخیص داده است.» او باور دارد که هوش مصنوعی، کار را نمی‌گیرد بلکه افراد را قادر می‌سازد تا سریع‌تر و مؤثرتر کار کنند؛ بدون اینکه حسواس آنها به کارهای خسته‌کننده منحرف شود. «کویی» ادامه می‌دهد: «هن باور دارم که پیشرفت‌های اخیر هوش مصنوعی، پیامدهای مثبتی را از نظر تأثیرگذاری بر آینده شغلی خواهند داشت. هوش مصنوعی، یک تسهیل‌کننده خواهد بود و عملکردهایی را انجام می‌دهد که زندگی انسان را به طور کلی ارتقا می‌دهد. هوش مصنوعی، نیروی کار را از کارهای پیش‌یافتاده، تکراری و وقت‌گیر که ممکن است به توسعه آن کمک نکنند، رها می‌سازد. از این نظر، من هوش مصنوعی را یک عنصر مکمل قوی برای نیروی کار انسانی می‌دانم، نه جایگزین شغل. مهمتر از همه، رسیدن به نتایج کلی و کمک کردن به تعالی اصالت، تفکر و خلاقیت انسان است.»

نگاه



سهم زنان در استارت‌آپ‌های ایرانی ۶ درصد است

تحلیل جنسیتی استارت‌آپ‌ها

سهم زنان از تاسیس کسب وکارهای نوپای ایران تنها ۶ درصد است. به نظر می‌رسد بی‌تعادلی در اشتغال زنان و مردان در فضای کسب وکار، در اکوسیستم استارت‌آپی هم تکرار شده است. تحلیل جنسیتی استارت‌آپ‌های ایرانی نشان می‌دهد که سهم زنان از تاسیس این کسب وکارها کمتر از ۱۰ درصد است. از ۸۵۰ بنیانگذار استارت‌آپ‌های ایرانی، ۶ درصد را زنان تشکیل می‌دهند. با توجه به سهم ۹۴ درصدی مردان در تاسیس استارت‌آپ‌ها می‌توان گفت که شکاف بیکاری زنان و مردان در فضای کسب وکار، در اکوسیستم استارت‌آپی هم وجود دارد. براساس آخرین داده‌های بانک مرکزی، نرخ بیکاری زنان ۱۷.۲ درصد و نرخ بیکاری مردان ۷.۳ درصد گزارش شده است.

بیش از ۱۴ درصد از بنیانگذاران استارت‌آپ‌های ایرانی در دانشگاه آزاد اسلامی تحصیل کرده‌اند. بررسی پروفایل بنیانگذاران استارت‌آپ‌های ایرانی در لینکدین نشان می‌دهد که سهم دانشگاه تهرانی‌ها از تاسیس استارت‌آپ‌ها ۱۳ درصد می‌رسد. همچنین دانشگاه شریف با سهم ۱۲ درصدی در جایگاه سوم ایستاده است. دانشگاه‌های امیرکبیر، علم و صنعت، فردوسی مشهد، شهید بهشتی و علامه طباطبائی نیز با سهم‌های کمتر از ۷ درصد، در رتبه های بعدی این فهرست قرار گرفته‌اند. از سوی دیگر، بیشتر بنیانگذاران استارت‌آپ‌ها در ایران، در رشته‌های مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات تحصیل کرده‌اند. رشته MBA با سهم ۱۷ درصدی، از رشته‌های محبوب بنیانگذاران استارت‌آپ‌های ایرانی است. همچنین ۵۳ درصد از بنیانگذاران کسب وکارهای نوپا در مقطع کارشناسی ارشد تحصیل کرده‌اند. سهم فارغ‌التحصیلان کارشناسی به ۳۰ درصد می‌رسد و دارندگان مدرک دکترا هم ۱۵ درصد از بنیانگذاران این کسب وکارها را تشکیل می‌دهند.

داده‌های بیش از ۵۰۰ استارت‌آپ‌های ایرانی حاکی از آن است که بیش از ۵۰ درصد از این کسب وکارهای نوپا توسط یک نفر تاسیس شده است؛ درحالی که سهم استارت‌آپ‌هایی با دو بنیانگذار به ۳۲.۵ درصد می‌رسد. همچنین ۱۳.۷ درصد از استارت‌آپ‌های مورد مطالعه توسط سه نفر تاسیس شده است. نکته جالب دیگر در جغرافیای استارت‌آپ‌های ایرانی، نسبت‌های خانوادگی است. به طوری که دست‌کم در ۲۰ درصد از استارت‌آپ‌ها، بنیانگذاران با هم نسبت خانوادگی دارند.

آنچه بیش از هر چیز در این آمارها، توجه مخاطب را جلب می‌کند، سهم اندک زنان در استارت‌آپ‌های ایرانی است. البته این موضوع تنها مختص به ایران نیست و در سایر کشورها نیز به چشم می‌خورد. با وجود آنکه زنان در این سال‌ها از نظر سطح تحصیلات، پیشرفت قابل توجهی داشته‌اند، اما در بسیاری از مناطق جهان، زنان با تحصیلات بالا به نتیجه بهتر در بازار کار نرسیده‌اند. حتی در نخستین اقتصاد جهان یعنی آمریکا، فاصله نرخ کارآفرینی زنان و مردان به بیش از ۴۰ درصد می‌رسد. آمارها همه گویای رشد زنان در فضای کسب وکار و کارآفرینی آنهاست. با این وجود، فاصله زنان از مردان گویای راه طولانی است که هنوز در پیش روی آنان قرار دارد. در کشورهای آمریکای لاتین، سهم زنان و مردان از فضای کار و کارآفرینی به مرز ۵۰ درصد رسیده، اما در خاورمیانه این رقم کمتر از ۲۵ درصد گزارش شده است.

آمارهای سازمان ملل از فعالیت ۵۸۲ میلیون کارآفرین در سراسر جهان خیر می‌دهد. از این تعداد، سهم زنان به ۲۵۲ میلیون کارآفرین می‌رسد. همچنین ۴۱ درصد نیروی کار در جهان را زنان تشکیل می‌دهند؛ جمعیتی که کنترل ۲۰ تریلیون دلار از درآمد سالانه اقتصاد جهانی را به دست دارند. پیش‌بینی می‌شود در سال‌های نه چندان دور، این رقم به ۲۸ تریلیون دلار برسد. براساس آمارها، ۲۲.۴ درصد از کسب وکارهای کوچک در آمریکا توسط مالکان زن اداره می‌شود. ۱۷ درصد از زنان سیاه پوست در فرآیند آغاز یا مدیریت کسب وکارهای تازه قرار گرفته‌اند. همچنین نرخ کارآفرینی زنان در آمریکا به ۱۳.۶ درصد رسیده است. ۱۴ درصد از زنانی که کسب وکاری را مدیریت یا مالکیت می‌کنند، بین ۱۱ تا ۵۰ نفر کارمند در اختیار دارند. در آمریکای لاتین، زنان کارآفرین سهمی ۵۰ درصدی از کل جمعیت کارآفرینان را تشکیل می‌دهند. آمار زنان کارآفرین در کانادا به ۲۶.۸ درصد رسیده است. در آسیای شرقی، این رقم به کمتر از ۲۰ درصد می‌رسد اما در هندوستان، زنان برای ۲۷ میلیون نفر از جمعیت این کشور شغل ایجاد کرده‌اند. با وجود آمارهای خیره‌کننده از فعالیت زنان کارآفرین در آمریکا، نسبت زنان مالک کسب وکارهای کوچک در این کشور به مردان، کمتر از ۴۵ درصد است. اکنون بیش از ۱۳ میلیون زن در آمریکا کسب وکار خودشان را اداره می‌کنند. روزانه یک میلیارد و ۸۲۰ زن در آمریکا، شغل تازه راه می‌اندازند، اما بررسی‌های «Guidant financial» نشان می‌دهد که سهم زنان از کل کسب وکارهای کوچک در آمریکا ۲۲.۴ درصد و سهم جمعیت مردان ۷۷.۵ درصد است.

با این وجود می‌توان گفت اوضاع برای زنان رنگین‌پوست در آمریکا در مسیر بهتر شدن است. مطالعات مدرسه کسب وکار دانشگاه هاروارد نشان می‌دهد که کارآفرینی زنان رنگین‌پوست در آمریکا از دیگر اقشار نژادی در این کشور سریع‌تر است. سهم زنان سیاه‌پوست از راه‌اندازی کسب وکار در آمریکا ۱۷ درصد است؛ در حالی که نرخ کارآفرینی زنان سفیدپوست به ۱۰ درصد و مردان سفیدپوست به ۱۵ درصد می‌رسد. از دیگر نکات قابل توجه در مورد کارآفرینی زنان در آمریکا، کاهش ۳ درصدی نرخ کارآفرینی زنان در سن اشتغال در این کشور است. این نرخ برای سال ۲۰۲۱ میلادی، ۱۳.۶ درصد اعلام شده که مشابه این رقم در سال ۲۰۱۹ است. با وجود این، درصد زنان مالک کسب وکار با رشدی ۲ درصدی در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال قبل به ۳۵.۶ درصد رسیده است. همچنین جمعیت زنانی که کسب وکارها را مدیریت و رهبری می‌کنند از ۳۹.۸ درصد به ۴۱ درصد رسیده است. فاصله آمریکا و کانادا از کشوری مثل برزیل در فعالیت زنان کارآفرین بیش از ۸ درصد است. براساس گزارش مسترکارت، نرخ فعالیت‌های کارآفرینانه زنان در برزیل به ۲۱.۳ درصد در سال ۲۰۲۱ رسیده است؛ در حالی که این رقم در آمریکا و کانادا ۱۳.۹ درصد و ۱۳.۶ درصد است. در کشورهای دیگر مثل آفریقای جنوبی، این رقم به ۱۱.۱ درصد می‌رسد، اما این میزان در استرالیا، چین، انگلستان، فرانسه، آلمان، ژاپن و هند کمتر از ۱۰ درصد گزارش شده است. در هندوستان کارآفرینی زنان با نرخ ۲.۶ درصدی در بین اقصادهای نوظهور در بدترین وضعیت است؛ در حالی که در استرالیا این رقم به ۸.۳ درصد و در چین به ۲.۲ درصد می‌رسد. در اقتصادهای اروپایی مثل آلمان، نرخ فعالیت‌های کارآفرینانه زنان ۴.۴ درصد گزارش شده؛ حال آنکه این رقم در انگلستان به ۶.۲ درصد و در فرانسه به ۵.۳ درصد رسیده است. همچنین در ژاپن فعالیت‌های کارآفرینانه زنان در سال ۲۰۲۱، ۲.۷ درصد سهم از کل اقتصاد این کشور دارد. مطالعات کالج بایسون می‌گوید از ۴۷ اقتصاد بررسی شده تنها نرخ کارآفرینی زنان در چهار اقتصاد از مردان بیشتر است. در مراکش، قزاقستان، اسپانیا و جمهوری دومینیکن، نرخ کلی کارآفرینی زنان از مردان بالاتر است. همچنین در پنج اقتصاد جهان، یعنی نروژ، مصر، ترکیه، امارات و ژاپن در مقابل هر دو مرد، یک زن کسب وکار خودش را راه انداخته است.

فرصت امروز: نتایج یک گزارش رسمی نشان می‌دهد که استفاده از دو ابزار تامین منابع مالی و معافیت مالیاتی، مهمترین شاخصه لویج بودجه سالیان اخیر در حمایت از تولید است. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ نیز مسیر حمایت از تولید با چهار تغییر «ارائه مجوز به دولت برای اعطای معافیت مالیاتی به واحدهای تولیدی و دائمی کردن آن»، «لغو معافیت حقوق ورودی ماشین‌آلات و مواد اولیه صنعتی»، «تغییر ساختار حمایت‌های مالی از تولید در قالب منابع تبصره ۱۸» و «تغییر رویکرد نسبتاً مثبت لایحه درخصوص سازمان‌های توسعه‌ای» همراه است. این گزارش در مورد حمایت‌های مالیاتی، رویکرد لایحه بودجه سال آینده را مثبت ارزیابی می‌کند، اما اثربخشی این حمایت‌ها را منوط به بیان دقیق سازوکار اجرایی آن می‌داند. از دیگر ویژگی‌های لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ نیز رویکرد نسبتاً مثبت آن به ایجاد زمینه‌های لازم برای ایفای نقش موثرتر سازمان‌های توسعه‌ای است. ضرورت بازسازی و نوسازی صنایع، از مهمترین موضوعات مهم مرتبط با بخش صنعت در شرایط کنونی است.

بدین ترتیب، جهت‌گیری کلی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ در حمایت از تولید همچون سال قبل، بهره‌گیری از دو ابزار تامین منابع مالی و معافیت مالیاتی است. مطابق گزارش مرکز آمار ایران، بخش صنعت در نیمسال نخست ۱۴۰۱، حدود ۵ درصد رشد داشته که از رونق تولید واحدهای صنعتی در این دوره حکایت دارد. اگرچه رشد منفی بخش صنعت متوقف نشده، اما برای جبران کاهش تولید این بخش، نیاز است بستر لازم برای کاهش موانع و دست‌اندازهای اقتصادی و حقوقی و ایجاد فضای بانیات فراهم شود. بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که اعتبارات هزینه‌ای بخش صنعت و معدن در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ نسبت به قانون بودجه سال ۱۴۰۱، رشد ۵۰ درصدی و اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای نیز رشد ۴۱ درصدی داشته است.

رشد منفی صنعت متوقف شد

مرکز پژوهش‌های مجلس در ادامه سلسله‌گزارش‌های «بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور»، این بار بر بخش صنعت متمرکز شده و با اشاره به دو بازوی حمایت از تولید در بودجه سال آینده می‌نویسد: اقتصاد ایران در یک‌دهه گذشته تحت‌تأثیر تحریم‌ها، کسری بودجه دولت و نرخ بالای رشد تورم و نقدینگی که همگی برهم‌زننده ثبات اقتصاد کلان هستند، روندی رکودی را تجربه کرده، به طوری که درآمد سرانه سال ۱۴۰۰، ۱۱ درصد از درآمد سرانه سال ۱۳۹۰ عقب افتاده است. کاهش شدید درآمد در یک دهه گذشته، خروج از پیک کورونا و افزایش تولید بخش‌های مختلف اقتصاد (از جمله نفت) در سال ۱۴۰۱، موجب شد تا براساس گزارش مرکز آمار ایران در شش ماهه اول سال ۱۴۰۱، بخش صنعت

سیاستگذاری صنعتی در بودجه سال آینده، تابع تصمیمات مالیاتی است

دست‌اندازهای تولید در بودجه ۱۴۰۲



کشور حدود ۵ درصد رشد داشته باشد که بیانگر رونق تولید واحدهای صنعتی در این دوره است. اگرچه رشد منفی بخش صنعت متوقف شده، اما برای جبران کاهش تولید این بخش نیاز است بستر لازم برای کاهش موانع و مشکلات اقتصادی و حقوقی و ایجاد فضای بانیات فراهم شود. بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که اعتبارات هزینه‌ای بخش صنعت و معدن در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ نسبت به قانون بودجه سال ۱۴۰۱، رشد ۵۰ درصدی و اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای نیز در مدت مشابه، رشد ۴۱ درصدی داشته است، اما آمار مربوط به اعتبارات تخصیص داده‌شده به برنامه‌های بخش صنعت ذیل فصل صنعت و معدن، گویای پرداختی‌های اندک نسبت به اعتبارات مصوب و در نتیجه تأخیرهای طولانی در اجرای برنامه‌هاست. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲، عمده منابع تامین مالی بخش صنعت بر تبصره «۱۸» متمرکز است. براساس بررسی‌های انجام‌شده، گزارشی از عملکرد تبصره «۱۸» قانون بودجه سال ۱۴۰۱ ارائه نشده است. همچنین منابع تبصره «۱۸» (حمایت از تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ عمدتاً در شش ماه ابتدای سال جاری تخصیص یافته است. برمبنای تخصیص‌های صورت‌گرفته، سهم وزارت صمت از مجموع ۱۰۹ هزار میلیارد ریال منابع تخصیص داده‌شده به وزارت‌خانه‌ها، حدود ۳۰۰۵۰ میلیارد ریال یعنی ۲۷ درصد طرح‌ها بوده است. بنابراین می‌توان گفت که تامین منابع و فرآیند تاسیس صندوق جدید و ایجاد واحدهای استانی آن، مهمترین موانع در حمایت موثر این صندوق از فعالیت‌های تولیدی اشتغال‌آفرین است.

سیاستگذاری مهم صنعتی

براساس این گزارش، جهت‌گیری کلی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ در حمایت از تولید همچون سال قبل، بهره‌گیری از دو ابزار تامین منابع مالی و معافیت مالیاتی است. بررسی لایحه بودجه آینده، نشان‌دهنده رویکرد مثبت لایحه به سازمان‌های توسعه‌ای به عنوان نهادهای تسهیلگر فضای کسب‌وکار در بخش تولید است. لغو معافیت حقوق ورودی از ۴ درصد به یک درصد که در سال گذشته به واردات کالاهای سرمایه‌ای و مواد اولیه صنعتی اعطا شد، از جمله تغییراتی است که باید بیشتر در مورد آن بحث شود. در لایحه بودجه سال آینده به دولت اجازه داده شده است که به اشخاص حقوقی در جهت حمایت از تولید و متناسب با شرایط اقتصادی کشور، تا ۷ درصد معافیت مالیاتی اعطا کند و مالیات این شرکت‌ها از ۲۵ درصد به ۱۸ درصد کاهش یابد، اما ذکر این نکته ضروری است که عبارت «متناسب با پیش‌بینی شرایط اقتصادی کشور»، اختیارات سیاستگذاری کاملاً تابع تصمیمات مالیاتی می‌کند، نه براساس مقتضیات سیاستگذاری صنعتی. به این معنا که اصولاً دولت‌ها در شرایط رکود، با کاهش نرخ مالیات

زنگ خطری که باید شنید

یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد ناپایدار در بافت‌های فرسوده

لذا حدنصاب تفکیک به تشخیص کمیسیون ماده ۵ آن شهر است که می‌توانند نسبت به مترژ زمین مجوز تراکم طبقات را بدهند. در بافت‌های فرسوده پلاک‌هایی داریم که امکان تجمیع با محیط پیرامون خود را ندارد لذا در پیشنهاد آخر بسته تشویقی ابلاغی به این موضوع اشاره شده است که پلاک مذکور بنا بر میزان قدرالسهم خود بتواند از کمیسیون ماده ۵ مجوز ساخت و ساز بگیرد.

معاون شهرسازی و معماری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به عرض معابر موجود در بافت‌های فرسوده گفت: عرض معابر نمی‌تواند کمتر از شش متر باشد.

او سپس به رانته‌های ایجادشده در تراکم‌فروشی‌ها طی سنوات گذشته اشاره کرد و گفت: اگر می‌خواهیم بافت فرسوده را نوسازی کنیم باید حداقل‌ها را در نظر بگیریم تا معضل ناپایداری ساختمان‌ها حل شود.

وی درخصوص سازندگان بافت‌های فرسوده اظهار کرد: این بسته تشویقی دارای تنوع است و در آن هم مالک می‌تواند سازنده باشد و هم سرمایه‌گذار، لذا بافت‌های فرسوده دارای زیربنای خوبی برای ساخت است. سود سرمایه‌گذار در بافت فرسوده قابل مقایسه با دیگر نقاط شهر نیست لذا میزان تسهیلات بانکی و صدور پروانه می‌تواند برای سرمایه‌گذار به صرفه و جذاب باشد.

«صادق مالوajرد» با بیان اینکه به ناپایداری ساختمان‌ها توجه ویژه‌ای شده است، افزود: قطعاً بسته پیشنهادی تسهیلگر در ساخت و ساز است و میزان صدور پروانه در سراسر کشور مشخص‌کننده تأثیر این بسته تشویقی خواهد بود و در چند ماه آینده می‌توان در رابطه با آن گزارش ارائه کرد.

حفاظت موثر این صندوق از فعالیت‌های تولیدی اشتغال‌آفرین است. شش ماه ابتدای سال جاری تخصیص یافته است. برمبنای تخصیص‌های صورت‌گرفته، سهم وزارت صمت از مجموع ۱۰۹ هزار میلیارد ریال منابع تخصیص داده‌شده به وزارت‌خانه‌ها، حدود ۳۰۰۵۰ میلیارد ریال یعنی ۲۷ درصد طرح‌ها بوده است. بنابراین می‌توان گفت که تامین منابع و فرآیند تاسیس صندوق جدید و ایجاد واحدهای استانی آن، مهمترین موانع در حمایت موثر این صندوق از فعالیت‌های تولیدی اشتغال‌آفرین است.

براساس این گزارش، جهت‌گیری کلی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ در حمایت از تولید همچون سال قبل، بهره‌گیری از دو ابزار تامین منابع مالی و معافیت مالیاتی است. بررسی لایحه بودجه آینده، نشان‌دهنده رویکرد مثبت لایحه به سازمان‌های توسعه‌ای به عنوان نهادهای تسهیلگر فضای کسب‌وکار در بخش تولید است. لغو معافیت حقوق ورودی از ۴ درصد به یک درصد که در سال گذشته به واردات کالاهای سرمایه‌ای و مواد اولیه صنعتی اعطا شد، از جمله تغییراتی است که باید بیشتر در مورد آن بحث شود. در لایحه بودجه سال آینده به دولت اجازه داده شده است که به اشخاص حقوقی در جهت حمایت از تولید و متناسب با شرایط اقتصادی کشور، تا ۷ درصد معافیت مالیاتی اعطا کند و مالیات این شرکت‌ها از ۲۵ درصد به ۱۸ درصد کاهش یابد، اما ذکر این نکته ضروری است که عبارت «متناسب با پیش‌بینی شرایط اقتصادی کشور»، اختیارات سیاستگذاری کاملاً تابع تصمیمات مالیاتی می‌کند، نه براساس مقتضیات سیاستگذاری صنعتی. به این معنا که اصولاً دولت‌ها در شرایط رکود، با کاهش نرخ مالیات

تولیزبونی بیان کرد: یکی از بندهای این قانون اشاره‌ای به بهسازی بافت‌های فرسوده داشت که براساس آن، بعد از دو ماه از ابلاغ این قانون، شورای عالی شهرسازی مصوبه‌ای را دربره اینکه شرکت بازآفرینی شهری و وزارت کشور آسیب‌شناسی درخصوص این بافت‌ها داشته باشند، ابلاغ کند. صرفاً با یک بسته کالبدی نمی‌توان نوسازی بافت فرسوده را طلب کرد لذا یکی از موضوعاتی که در آسیب‌شناسی به آن رسیدیم تسهیل در نوسازی بافت فرسوده است.

معاون شهرسازی و معماری وزارت راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه در بسته تشویقی ابلاغی توسط وزیر راه و شهرسازی به محله محوری توجه ویژه‌ای شده است، گفت: با تجصیع ریزدانه‌ها می‌توان یک بلوک شهری را تشکیل داد که در این بلوک شهری میزان ساخت و ساز تا دو طبقه می‌تواند تشویق داشته باشد.

«صادق مالوajرد» درخصوص ورود حد نصاب تفکیک به پروسه تجمیع جهت ساخت و ساز اعلام کرد: بستر تسهیلگری در شهرها مهیا بوده

بانک نامه

آخرین قیمت دلار و یورو در بازار
وقت سکون در بازار سکه

براساس اطلاعاتی اخیر بانک مرکزی و صحبت‌های رئیس کل آن، آخرین نرخ ارز در سایت بازار متشکل ارزی قابل رویت است که طبق آن، آخرین نرخ دلار تا لحظه انتشار این خبر حدود ۴۳ هزار تومان تعیین شده است. براساس آخرین نرخ منتشرشده در سایت مدیریت بازار متشکل معاملات ارز ایران، هر دلار ایران حدود ۴۳ هزار تومان قیمتگذاری شده است که البته در همین سایت آخرین نرخ صرفی‌ها ۴۳ هزار و ۴۳۲ تومان و نرخ پایانی روز دوشنبه ۴۲ هزار و ۹۸۷ تومان اعلام شده است. آخرین نرخ یورو نیز تا لحظه انتشار این خبر ۴۶ هزار و ۵۱ تومان اعلام شده است و آخرین نرخ صرفی‌ها ۴۶ هزار و ۵۱۱ تومان و نرخ پایانی روز دوشنبه ۴۵ هزار و ۹۹۲ تومان تعیین شده است.

به گزارش «ایسنا»، روز دوشنبه بانک مرکزی در اطلاعیهای اعلام کرد که مردم می‌توانند برای اطلاع از آخرین نرخ‌های اسکناس و ارز به سامانه مدیریت بازار متشکل معاملات ارز ایران به آدرس ICE.IR به عنوان تنها مرجع رسمی اعلام نرخ نقدی ارز در کشور مراجعه کنند. همچنین «محمدرضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی در مصاحبه تلویزیونی اخیر خود نیز به این موضوع اشاره کرد که مردم به برخی سفته‌بازان و دلالان بازار توجه نکنند و نرخ واقعی ارز را از منابع معتبر مانند سامانه مدیریت بازار متشکل معاملات بازار ارز ایران مشاهده کنند.

در همین حال، تحلیلگران فنی باور دارند در صورتی که سکه امامی به بالای محدوده ۲۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان نفوذ کند، احتمال رشد قیمت تا محدوده ۲۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان وجود دارد. به گزارش «کوابران»، سکه امامی نتوانست به بالای محدوده مقاومتی ۲۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان نفوذ کند. در سومین روز هفته خیری از خریداران نبود تا فلز گرانبهای داخلی نتواند مانند روز ابتدایی هفته به سطح قیمتی بالاتری نفوذ کند. به گفته فعالان، دلیل سکون سکه، آرامش در بازار ارز بود؛ جایی که دلار نتوانست افزایش خاصی را تجربه کند. تحلیلگران فنی باور دارند در صورتی که سکه امامی به بالای محدوده ۲۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان نفوذ کند، احتمال رشد قیمت تا محدوده ۲۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان وجود دارد. روز دوشنبه فروشندگان نیز نفوذ زیادی در بازار نداشتند و فلز گرانبهای داخلی نتوانست کانال ۲۵ میلیون تومانی را حفظ کند. سکه‌بازان باور دارند تا زمانی که فلز گرانبهای داخلی بالای محدوده ۲۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بقی بماند، خیری از افت معنادار قیمت نخواهد بود. برخی از فعالان باور دارند که سکه‌بازان در انتظار مشخص شدن روند آتی قیمت دلار هستند و به همین دلیل در روز دوشنبه تحرک خاصی نداشتند. در این میان بازارساز نیز همچنان با عرضه ربع سکه قصد دارد بخشی از نقدینگی را به خود جلب کند. تاکنون بیش از ۱۸۰ هزار ربع سکه در حراج این فلز ارزشمند به فروش رفته است.

از واریز مر حله دوم سود سهام عدالت چه خبر؟

طبق وعده وزیر امور اقتصادی و دارایی، بخش دوم واریز سود سهام عدالت سال ۱۴۰۰ باید تا پایان سال جاری یا ابتدای سال آینده محقق شود. به گزارش «ایسنا»، امسال نخستین سالی بود که واریز سود سهام عدالت به حساب مشمولان دو مرحله‌ای شد. بر این اساس، «سیداحسان خاندوزی» وزیر امور اقتصادی و دارایی، اواسط پاییز اعلام کرد که یک قسمت از سود سهام عدالت سال ۱۴۰۰ تا پایان پاییز و بخش دوم نیز تا اواخر سال جاری یا اوایل سال آینده واریز می‌شود. وعده‌ای که محقق شد و در مرحله نخست سهامدارانی که در پرتفوی سهام خود ۴۹۲، ۴۵۲، ۵۳۲ هزار تومان دارند به ترتیب ۵۱۰، ۵۵۵ و ۶۰۰ هزار تومان و افرادی که پرتفوی یک میلیون تومانی در اختیار دارند، مبلغ یک میلیون و ۱۲۸ هزار تومان سود علی‌الحساب دریافت کردند. با توجه به اینکه برآوردها این است که از ۶۰ هزار میلیارد تومان سودی که باید از سوی شرکت‌ها پرداخت می‌شود، ۳۰ هزار میلیارد تومان تا پایان پاییز وصول شد، به نظر می‌رسد تقسیم ۳۰ هزار میلیارد تومان باقی‌مانده نیز مانند مرحله نخست باشد و مبلغ سودی که افراد با پرتفویهای مختلف دریافت خواهند کرد همانند مرحله اول صورت بگیرد.

اختلاف ۲۰۰ تا ۲۴۰ میلیونی با قیمت بازار

تارا و فیدلیتی در بورس چند قیمت خورد؟

در معاملات سه‌شنبه ۵ هزار دستگاه تارا سفید دستی، ۲۵۰ دستگاه فیدلیتی پنج نفره مشکی و ۲۵۰ دستگاه فیدلیتی هفت نفره سفید در بورس کالا مورد معامله قرار گرفت که همگی ارزان‌تر از قیمت بازار بودند. به گزارش «ایسنا»، طی معاملات روز گذشته در بورس کالا، ۵ هزار تارا دستی سفید عرضه شد که ۲۳ هزار و ۴۹۴ تقاضا برای این خودرو که با قیمت پایه ۲۵۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان عرضه شده بود، شکل گرفت. قیمت میانگین این خودرو در بورس کالا حدود ۴۶۰ میلیون تومان بود؛ در حالی که این خودرو در بازار آزاد ۶۴۵ میلیون تومان قیمت دارد. همچنین در این روز ۲۵۰ دستگاه فیدلیتی پنج نفره مشکی در بستر بورس کالا عرضه شد که با تقاضای ۷۲۰ نفری مواجه شد. این خودرو با قیمت پایه ۷۵۹ میلیون تومانی عرضه شد و قیمت میانگین آن در بورس کالا یک میلیارد و ۳۶۲ میلیون تومان بود؛ درحالی که فیدلیتی پنج نفره در بازار آزاد یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان قیمت دارد. دستگاه فیدلیتی هفت نفره سفید نیز که با قیمت پایه ۷۷۲ میلیارد تومانی عرضه شده بود با قیمت میانگین یک میلیارد و ۴۴۰ میلیون معامله شد. برای این خودرو ۹۹۳ تقاضا شکل گرفت. این خودرو در بازار با قیمت یک میلیارد و ۷۷۰ میلیون تومان معامله می‌شود.



دومینوی لنگر ارزی

آزمون و خطای سیاستگذاری در اقتصاد ایران ادامه دارد

براساس این گزارش، نوسان نرخ ارز به پای ثابت اقتصاد ایران تبدیل شده و هر دهه از تاریخ قرن گذشته ایران به ویژه دهه‌های نیمه دوم قرن شاهد یک شوک ارزی بوده است. این شوک‌ها از سیاست‌های حمایتی و کنترلی ناشی می‌شود که تمامی دولت‌ها همواره یکی پس از دیگری آنها را به اجرا درآوردند. از جمله این سیاست‌ها می‌توان به نرخ‌های چندگانه ارزی، سیاست‌های سرکوب ارزی و تعیین دستوری قیمت ارز اشاره کرد. «لنگر ارزی» یا همان «لنگر نرخ اسمی ارز»، نوعی سیاست منسوخ اقتصادی برای مهار تورم است که نه تنها به مهار تورم منجر نمی‌شود، حتی باعث التهاب و شوک ارزی هم می‌شود. با وجود آنکه تبعات این خطای ارزی و سیاستگذاری اشتباه در اقتصاد ایران و جهان آژوده شده اما حدود نیم قرن است که سیاستگذاران در اقتصاد ایران اصرار دارند با ثابت نگه داشتن نرخ ارز، آن هم در شرایط ناپایدار اقتصاد کلان، نرخ تورم را کنترل کنند. نتیجه این سیاست ارزی در طول این سال‌ها همواره یک چیز بوده است: اتلاف منابع ارزی، ضربه به تولید داخلی، افت ارزش پول ملی. این موضوع در بحران جنوب شرق آسیا در سال ۱۹۹۷ نیز به عینه دیده شد و به دنبال آن، بسیاری از کشورها از جمله کره جنوبی، در سیاست‌های تورمی خود بازنگری کردند. حال سسوال این است که سیاستگذاران اقتصادی ایران با وجود تجربیات مکرر چه زمانی در این سیاست ارزی خسارتبار بازنگری می‌کنند؟

بی‌راهه تورمی با لنگر ارزی

مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری در گزارش «افزایش نرخ ارز، دلایل، نیایدهای سیاسی و ایده‌های کاهش تبعات آن» می‌نویسد: تجربه شوک‌های ارزی به کرات نشان داده که این تغییرات سریع نرخ ارز، آثار تورمی قابل توجهی دارد و اقتصاد ایران را از طریق بی‌ثبات‌سازی فضای اقتصاد کلان با مشکلاتی مواجه می‌سازد. همین مسئله ضرورت تغییر سیاستگذاری در زمینه ارز را پررنگ‌تر می‌کند. نخستین تغییر رویکرد می‌تواند تغییر هدف‌گذاری از نرخ ارز به عنوان لنگری برای کنترل نرخ تورم به جهت عکس باشد. هدف‌گذاری سیاستگذار باید روی نرخ تورم به عنوان لنگری برای کنترل نرخ ارز قرار بگیرد. هدف‌گذاری نرخ تورم می‌تواند با استفاده از ابزارهای سیاست پولی از جمله بازار عملیات باز، کنترل بازار بین بانکی و کنترل نرخ بهره بانکی انجام شود، اما این به معنای شناورسازی بی‌قید و شرط نرخ ارز نیست. نرخ ارز باید به صورت مدیریت‌شده در بازار شناور شود؛ به‌طوری که تعیین دامنه نوسانات آن همانند آنچه برای نرخ بهره بین بانکی در بازار عملیات باز رخ می‌دهد، انجام گیرد. سیاست جایگزین برای سیاستگذاری موجود، هماهنگ‌سازی سیاست‌های پولی و ارزی با یکدیگر، با هدف کنترل نرخ تورم و مدیریت

فرصت امروز؛ روند صعودی قیمت دلار با وجود تمهیدات مدیریت جدید بانک مرکزی ادامه دارد و شاخصی ارزی کماکان در بالای سقف تاریخی خود ایستاده است. البته التهاب ارزی، پدیده جدیدی در اقتصاد ایران نیست و آمارها نشان می‌دهد که در دهه از تاریخ معاصر ایران، یک یا چند شوک افزایش نرخ ارز رخ داده است. نزدیک به نیم قرن است که مسیر اقتصاد ایران با «لنگر ارزی» یا همان «لنگر نرخ اسمی ارز» گره خورده و همه افسار جامعه، انتظارات خود را با تغییر نرخ ارز به‌روز می‌کنند. سیاستگذار نیز چاره مهار تورم افسارگسیخته را در این سیاست منسوخ اقتصادی می‌جوید و با وجود اینکه بارها از این سوراخ گزیده شده است، اما همچنان راه مهار قیمت‌ها را در لنگر کردن ارز می‌داند که نه تنها به مهار تورم منجر نمی‌شود، حتی باعث شوک ارزی هم می‌شود. در حالی که سال‌هاست اقتصادهای پیشرفته و نوظهور جهان به سوی لنگر پولی برای کنترل تورم متمایل شده‌اند، اما سیاستگذار اقتصادی در کشورمان از آنجا که هیچ نقشه‌ای برای کنترل تورم ندارد و از ابزارهای سیاست پولی پویا بی‌بهره است، با وجود تجربیات مکرر چند دهه گذشته همچنان از این سیاست اقتصادی دست نکشیده و لاجرم کشتی اقتصاد ایران به واسطه توسل به «لنگر ارزی» به گل نشسته است.

اگر شوک‌های ارزی، یکی از معضلات همیشگی اقتصاد ایران بوده، سیاست‌های ارزی دولت‌ها از طریق «سرکوب نرخ ارز»، «تعیین دستوری قیمت آن» و «نرخ‌های چندگانه ارزی» همواره در مسیر تشدید این شوک‌ها عمل کرده است. از جمله این سیاست‌ها، ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی است که در سال ۱۳۹۷ به دنبال خروج آمریکا از برجام اتفاق افتاد. در ابتدای امسال نیز دولت سیزدهم به حذف ارز ترجیحی دست زد که منجر به افزایش قیمت کالاهای و نرخ ارز و رشد انتظارات تورمی شد.

آزمون و خطای سیاست ارزی

بازوی پژوهشی سازمان برنامه و بودجه در مطالعه‌ای به بررسی سه محور «دلایل افزایش نرخ ارز در سال ۱۴۰۱»، «نیایدهای سیاسی که رخ داده» و «راه‌های کاهش تبعات آن» پرداخته و سرکوب نرخ ارز را از مهمترین سیاست‌های نادرستی معرفی می‌کند که متأسفانه سیاستگذار به آنها اقبال نشان داده است. این گزارش درباره دلایل افزایش قیمت ارز به «تحریم‌ها و اثرات آن»، «کسری بودجه و اسفراش دولت از بانک مرکزی» و «تاتراری نظام بانکی» اشاره می‌کند و می‌گوید: این سه آسیب ساختاری موجب شده تا سیاست‌های شوک درمانی برای فرار از بحران‌هایی که در حال وقوع هستند، هر از چند گاهی پیامدهای منفی و قابل توجه خود را بر اقتصاد ایران تحمیل کنند. بنابراین زودن زمینه‌های سیاستگذاری شوک درمانی، نخستین کاری است که دولت باید انجام دهد.

امکان عرضه خودروهای وارداتی از مسیر غیربوری

بند عرضه خودروهای وارداتی در بورس کالا حذف شد

وارداتی صرفاً از طریق بورس کالا انجام خواهد شد، اما اکنون آخرین مصوبه هیأت دولت که توسط معاون اول رئیس جمهوری ابلاغ شده، حکایت از آن دارد که دو عبارت «خودروهای وارداتی صرفاً در بورس کالا عرضه می‌شود» و «در بورس کالا» حذف می‌شود. بدین ترتیب به نظر می‌رسد که دولت علاوه بر فروش خودروهای وارداتی در بورس کالا، برنامه‌های دیگری برای عرضه این خودروهای خارجی که قریب به پنج سال منغ از ورود به ایران بودند، داشته باشد. این حالی است که موضوع تعیین قیمت این خودروهای وارداتی که تا پیش از این قرار بود قیمت بر روی تابلو بورس مشخص شود و براساس رقابت باشد؛ احتمالاً با این مصوبه هیأت دولت، نحوه تعیین قیمت متفاوت خواهد شد.

پیش از این در مورد قیمت اعلام شده بود که «خودروهای وارداتی در بورس کالا عرضه خواهند شد. این خودروها در چند رده قیمتی قرار است که وارد شوند. کمترین تعرفه از حقوق ورودی مربوط به خودروهای در رده قیمتی زیر ۱۰ هزار یورو است. حقوق گمرکی برای همه خودروها ۴ درصد ثابت است (چه خودروهای زیر ۱۰ هزار یورو و چه خودروهایی که سقف قیمتی ۲۰ هزار یورو را دارد)، اما سود بازرگانی متغیر است؛ کمترین میزان را خودروهای زیر ۱۰ هزار یورو خواهند داشت. ۱۰ تا ۱۵ درصد نیز سود بازرگان است که وارد می‌کند و باقی بسته به این است که چقدر رقابت روی تابلو بخورد تا کشف قیمت صورت پذیرد.» طبق آنچه که در آیین‌نامه واردات خودرو

آمده است، مقرر شده بود تا کارگروهی با مسئولیت وزارت صمت و عضویت وزارت اقتصاد و سازمان برنامه موظف باشند که نرخ سود بازرگانی خودروهای وارداتی را برحسب ارزش (فوب) به‌گونه‌ای تعیین کنند که مابه‌التفاوت قیمت پایه با قیمت پایانی در بورس کالا، معادل سود عادلانه باشد و کارگروه مذکور مجاز به تعیین علی‌الحساب سود بازرگانی در زمان تریخیص و تعیین سود بازرگانی قطعی در زمان فروش باشد. از سوی دیگر، چندی پیش «سیدرضا فاطمی‌امین» وزیر صمت، موضوع امکان تردد خودروهای مناطق آزاد در سراسر کشور با پلاک ملی را مطرح کرد و گفت: «خودروهایی که در مناطق آزاد تردد می‌کنند، طبق شرایطی، این مجوز را خواهند داشت که شماره‌گذاری ملی شده و در کل کشور مورد استفاده قرار گیرند؛ این موضوع می‌تواند کمک‌کننده برای افزایش عرضه در بازار باشد». حال این موضوع در مصوبه مذکور هیأت دولت مورد اشاره قرار گرفته و مصوبه پلاک‌گذاری ملی خودروهای مجاز به تردد در مناطق آزاد، ابلاغ شده است. براساس ابلاغیه مصوبه هیأت وزیران در رابطه با شیوه پلاک‌گذاری ملی و تردد در سرزمین اصلی خودروهای مجاز به تردد در مناطق آزاد تجاری - صنعتی، مصوب شده است «طبق مقررات موجود خودروهایی که مجاز به تردد در مناطق آزاد تجاری - صنعتی هستند، مشروط به پرداخت کلیه عوارض و بدهی‌های مربوطه و حقوق ورودی (مشمول بر حقوق گمرکی و سود بازرگانی مصوب) مجاز به پلاک‌گذاری ملی و تردد در سرزمین اصلی باشند.»

بورس نامه

فعلان بازار سرمایه بررسی کردند

مصونیت تورمی با اوراق سلف موازی خودرو

یک فعال بازار سهام درباره اوراق سلف موازی خودرو می‌گوید نکته مثبت در مورد اوراق سلف موازی استاندارد خودرویی این است که در زمان سررسید، دارندگان اوراق در صورت تمایل، امکان تحویل خودرو از خودروسازان را نیز خواهند داشت. البته که هدف از انتشار اوراق سلف موازی خودرویی، پاسخ دادن به تقاضای سرمایه‌ای در بازار خودرو نیست، اما وقتی ابزارهای این‌چنینی در بازار سرمایه وجود دارد، می‌توان به نحو مطلوب از آن استفاده برد تا هم خودروسازان محصول خود را پیش‌فروش کرده و تامین مالی کنند و هم با انتشار اوراق سلف خودرویی، احتمالاً اوراق در بازار دست به دست بچرخد و بدین ترتیب علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در بازار خودرو فرصتی برای سرمایه‌گذاری و کسب بازده بدون ایجاد هیجان کاذب در بازار خودرو داشته باشند.

«محمد وطن‌پور» مدیرعامل شرکت تامین سرمایه سپهر در گفت‌وگو با پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا) با اشاره به اقدام بهمن موتور برای انتشار اوراق سلف موازی استاندارد وانت کارا با سررسید دو ساله و ارزش ۲ هزار میلیارد تومان گفت: قطعاً انتشار اوراق سلف موازی اقدامی مثبت در راستای کمک به تامین مالی خودرو و قطعه‌سازان خواهد بود. نکته مثبت در مورد اوراق سلف موازی استاندارد خودرویی این است که در زمان سررسید، دارندگان اوراق در صورت تمایل، امکان تحویل خودرو از خودروسازان را نیز خواهند داشت. البته که هدف از انتشار اوراق سلف موازی خودرویی، پاسخ دادن به تقاضای سرمایه‌ای در بازار خودرو نیست، اما وقتی ابزارهای این‌چنینی در بازار سرمایه وجود دارد، می‌توان به نحو مطلوب از آن استفاده برد تا هم خودروسازان محصول خود را پیش‌فروش کرده و تامین مالی کنند و هم با انتشار اوراق سلف خودرویی، احتمالاً اوراق در بازار دست به دست بچرخد و بدین ترتیب علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در بازار خودرو فرصتی برای سرمایه‌گذاری و کسب بازده بدون ایجاد هیجان کاذب در بازار خودرو داشته باشند. به عقیده این کارشناس بازار سرمایه، تامین مالی خودروسازان از طریق انتشار اوراق سلف موازی استاندارد، نه تنها ریسکی متوجه بازارسهام نخواهد کرد، بلکه به افزایش عمق و توسعه بازار سرمایه ما کمک خواهد کرد و مشخصاً از هرگونه ایزراسازی به منظور توسعه این بازار استقبال می‌کنم.

همچنین «حسین سعیدی» از دیگر کارشناسان بازار سرمایه با اشاره به مصونیت سرمایه‌گذاران از تورم با اوراق سلف موازی خودرو معتقد است: یکی از مزایای تامین مالی از طریق انتشار اوراق سلف موازی استاندارد این است که در این روش به نوعی پیش‌فروش محصول انجام می‌شود. در مورد اوراق سلفی که در گذشته منتشر می‌شد، در زمان سررسید به جای تحویل محصول، تسویه نقدی انجام می‌شد، اما ویژگی اوراق سلف موازی استاندارد خودرویی این است که در زمان سررسید، در صورت تمایل دارندگان اوراق، خودروسازان متعهد به تحویل فیزیکی محصول هستند و به سبب همین ویژگی می‌توان گفت دارندگان اوراق در شرایط تورمی به نوعی از گزند افت ارزش سرمایه‌گذاری‌ها مصون خواهند ماند.

این فعال و کارشناس بازار سرمایه با اشاره به برنامه بهمن موتور برای انتشار اوراق سلف موازی استاندارد وانت کارا با سررسید دو ساله و ارزش ۲ هزار میلیارد تومان به پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا) گفت: کاملاً موافق تامین مالی خودرو و قطعه‌سازان از طریق انتشار اوراق سلف موازی استاندارد هستم. این روش مزایای متعددی نسبت به سایر روش‌های تامین مالی برای شرکت‌ها به همراه خواهد داشت. یکی از مزایای مهم تامین مالی از طریق انتشار اوراق سلف موازی، مدت زمان تسویه بدهی است. طبیعتاً هرچه مدت زمان سررسید اوراق طولانی‌تر باشد، برای شرکت‌ها (چه به دنبال تامین مالی برای تامین سرمایه در گردش باشند و چه به دنبال اجرای پروژه باشند) بهتر خواهد بود. از این رو اوراق سلف موازی با سررسید دو ساله نسبت به تسهیلات یکساله مطلوب‌تر خواهد بود. مضاف بر اینکه شرکت‌ها بعد از انتشار این اوراق، تا زمان سررسید تعهدی بابت پرداخت ندارند و از این جهت فشار کمتری متوجه متقاضیان تامین مالی از این روش خواهد شد. نکته بعدی وثائق و تضمین جهت انتشار این اوراق است. با توجه به بالا بودن گردش پولی خودروسازان در بانک‌ها و نیز در اختیار داشتن سهام شرکت‌های زیرمجموعه، این شرکت‌ها راحت‌تر امکان وثیقه‌گذاری خواهند داشت.

«سعیدی» ادامه داد: مزیت بعدی تامین مالی از طریق انتشار اوراق سلف موازی استاندارد این است که در این روش به نوعی پیش‌فروش محصول انجام می‌شود. در مورد اوراق سلفی که در گذشته منتشر می‌شد، در زمان سرورس به جای تحویل محصول، تسویه نقدی انجام می‌شد، اما ویژگی اوراق سلف موازی استاندارد خودرویی این است که در زمان سررسید، در صورت تمایل دارندگان اوراق، خودروسازان متعهد به تحویل فیزیکی محصول هستند و به سبب همین ویژگی می‌توان گفت دارندگان اوراق در شرایط تورمی به نوعی از گزند افت ارزش سرمایه‌گذاری‌ها مصون خواهند ماند.

این کارشناس بازار سرمایه در پایان افزود: علاوه بر این، حتی اگر برخی از شرکت‌هایی که اقدام به تامین مالی از طریق انتشار اوراق سلف موازی استاندارد خودروی می‌کنند، شرکت‌هایی زیانده باشند، باز هم به دلیل وثائق و تضمین کافی، ریسک نکول متوجه سرمایه‌گذاران نخواهد بود. در مجموع می‌توان گفت اگرچه این ابزار نیازمند اصلاحاتی است، اما مزایای متعددی نسبت به سایر روش‌های تامین مالی برای شرکت‌های تولیدی دربر خواهد داشت.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱



خروج سرمایه حقیقی از بازار سهام ۳ برابر شد

وضعیت خنثی در تالار شیشه‌ای



فرصت امروز: نوسان نامگر اصلی تالار شیشه‌ای در کانال ۱.۵ میلیون واحد، خروج پول حقیقی و افت ارزش معاملات خرد سهام کماکان ادامه دارد. آنچه تحلیلگران از آن به «وضعیت خنثی در بازار سهام» تعبیر می‌کنند. با شروع دور جدید عرضه خودرو در بورس کالای ایران از هفته جاری و با وجود آنکه سایه سنگین این ابهام پس از کشمکش چند هفته‌ای شورای رقابت و سازمان بورس بالاخره با مصوبه شورای عالی بورس در میانه هفته گذشته از سر بازار سهام برداشته شد، اما معاملات این روزهای تالار شیشه‌ای در یک وضعیت تقریباً خنثی دنبال می‌شود و رکود معاملاتی در بازار سهام کاملاً مشهود است.

شاخص کل بورس تهران پس از دو هفته نزولی در بهمن ماه بالاخره در هفته سوم به بازدهی مثبت ولو اندک رسید و واکنش مثبتی که مصوبه شورای عالی بورس پیرامون تداوم عرضه خودروی بورسی در دو روز پایانی هفته گذشته برانگیخت، احتمال ادامه این روند مثبت در هفته جاری را افزایش داد، اما بورس تهران برخلاف انتظارات، روند جسته و گریخته‌ای را در طول این هفته دنبال کرد، به طوری که در معاملات روز یکشنبه نامگر اصلی با افت ۰.۷۸ درصدی در نیمه نخست کانال ۱.۵ میلیون واحدی و نامگر هم‌وزن با افت ۰.۹۷ درصدی در نیمه دوم کانال ۴۰۰ هزار واحدی ایستاد. در دادوستدهای روز دوشنبه نیز نامگر اصلی ۰.۱۵ درصد و نامگر هم‌وزن بازار ۰.۴ درصد رشد کرد و نهایتاً در معاملات روز گذشته شاهد ریزش ۰.۶۷ درصدی شاخص کل و ۰.۷ درصدی شاخص هم‌وزن بودیم. در معاملات روز سه‌شنبه، ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای هفدهمین روز متوالی منفی شد و ۵۰۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد که نسبت به روز معاملات قبل، ۱۹۰ درصد افزایش داشته است. در معاملات بهمن ماه به طور میانگین روزانه بیش از ۵۵۰ میلیارد تومان از سوی حقیقی‌ها از بازار سهام خارج شده است.

خروج سرمایه حقیقی ۳ برابر شد

روند حرکت شاخص‌های بورسی در روز گذشته هم نزولی بود و شاخص کل بورس بیش از ۱۰ هزار واحد سقوط کرد. ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار نیز برای هفدهمین روز متوالی منفی شد و ۵۰۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد که نسبت به روز قبل، رشد ۱۹۰ درصدی را نشان می‌دهد. در جریان معاملات روز سه‌شنبه ۲۵ بهمن ماه در معاملات بورس تهران، شاخص کل با ریزش ۱۰ هزار و ۳۱۴ واحد معادل ۰.۶۷ درصد (نسبت به روز کاری قبل) تا سطح یک میلیون و ۵۳۷ هزار و ۹۶۳ واحد پایین آمد. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۳ هزار و ۳۸۹ واحد معادل ۰.۷ درصد کاهش در رقم ۴۷۹ هزار و ۳۸۹ واحدی ایستاد. همچنین شاخص کل فرابورس (ایفکس) با کاهش ۱۴۰ واحدی در سطح ۲۰ هزار و ۲۰ واحد قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن فرابورس نیز ۹۸۵ واحد افت کرد و به رقم ۸۵ هزار و ۳۰۹ واحد رسید. در پایان معاملات روز سه‌شنبه، ۱۷۲ نماد رشد قیمت و ۴۷۵ نماد کاهش قیمت داشتند. به عبارت

دیگر، ۲۷ درصد بازار رشد قیمت داشتند و ۷۳ درصد بازار افت قیمت را تجربه کردند.

خروج پول حقیقی از بورس نیز ادامه پیدا کرد و ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای هفدهمین روز متوالی منفی شد، بدین ترتیب، ۵۰۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد که نسبت به روز دوشنبه، ۱۹۰ درصد افزایش یافته است. در معاملات روز سه‌شنبه بیشترین خروج پول حقیقی برای دومین روز متوالی به سهام گلگل (شرکت گلگهر) اختصاص داشت که ارزش تغییر مالکیت حقیقی به حقوقی آن ۳۰ میلیارد تومان بود. غدشت دومین رتبه خروج را داشت و پس از آن، نمادهای فولاد، شینا و فملی بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر، صفها بیشترین ورود پول حقیقی را ثبت کرد و نمادهای سرچشمه، وسینا، غذانه و کاوه در رتبه‌های بعدی ایستادند.

همچنین نمادهای فارس، پارسان و شستا بیشترین تأثیر را در افت شاخص کل بورس داشتند و در مقابل نمادهای کاوه، گلگل و وسینا

رئیس سازمان خصوصی‌سازی: با این وضع لیگ فوتبال، غرق در احتمال تبانی هستیم

جزئیات واگذاری سرخابی‌ها

اگر با همین شرایط، خریداری حاضر شود ۵۱ درصد سهام استقلال یا پرسپولیس را بخرد، عملاً تضمین داده که رتبه این تیم در دو سال آینده کمتر از چهارم نخواهد بود. حالا فرض کنید یکی از این تیم‌ها در سال اول با شرایط کاملاً فوتبالی رتبه‌های کمتر از چهارم به دست بیاورد و سال دوم هم در اواخر فصل به یک یا دو برد نیاز داشته باشد که حداقل چهارم شود؛ آیا این شائبه ایجاد نمی‌شود که خریدار با تبانی، این یک یا دو برد را به دست بیاورد تا رتبه تیم حداقل چهارم شود که قرارداد واگذاری فسخ نشود؟ از طرف دیگر، متر و معیار موفقیت تیم از سوی سازمان خصوصی‌سازی رتبه چهارم در نظر گرفته شده است. این یعنی هر تیمی حداقل در لیگ برتر چهارم شود از نظر این سازمان نتیجه قابل قبولی داشته و اگر مثلاً به رتبه پنجم برسد، ناکام بوده است. سوال اینجاست که با کدام معیار، سازمان خصوصی‌سازی به این نتیجه رسیده که رتبه چهارم برای یک تیم موفقیت محسوب می‌شود؟ شاید تیمی در لیگ برتر رتبه‌ای کمتر از چهارم به دست بیاورد، اما در همان فصل در لیگ قهرمانان آسیا به قهرمانی برسد یا در جام حذفی

رئیس سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به برگزاری مزایده برای واگذاری دو تیم فوتبال استقلال و پرسپولیس بر وجود تبانی در لیگ فوتبال ایران تاکید کرد و گفت که می‌توان بعد از واگذاری برای جلوگیری از تبانی، ضوابطی را تعیین کرد. «حسین قربان‌زاده» در مورد انتقادات پیرامون شروط مزایده برای واگذاری دو تیم استقلال و پرسپولیس و اینکه این شروط احتمال تبانی را افزایش می‌دهد، به «سنا» توضیح داد: «تبانی همیشه ممکن است. چرا شرط عدم مالکیت مشترک این دو سوی فدراسیون فوتبال آسیا جزو موارد تایید حرفه‌ای بودن باشگاه‌ها در نظر گرفته شده است؟ دلیل آن عدم تبانی در لیگ قهرمانان آسیا است. تا تیمی از ایران با مالکیت دولتی در گروهی یا تیم دیگری از ایران که باز هم مالکیت دولتی دارد تبانی نکند تا تیم دیگری که برای کشور دیگر است را از گروه حذف کنند.»

او ادامه داد: «در کشور ما تیم‌هایی وجود دارد که مالکیت مشترک دارند و همین حالا هم همه مستعد این فضا هستند. در واقع در فضایی هستیم که احتمال تبانی وجود دارد. برای چه باید از حالا گفت اگر مزایده برگزار شد و مالکیت باشگاه‌ها جدا شد، اگر تیمی تبانی کرد چهارم بشود یا نشود، چه اتفاقی می‌افتد؟ مثل اینکه وسط دریا و درحال غرق شدن باشیم و فردی بگوید اگر به ساحل برسد، پشت ساحل استخری وجود دارد که در آنجا هم احتمال غرق شدن است! یا این وضع لیگ، غرق در احتمال تبانی هستیم. می‌توان پس از برگزاری مزایده برای جلوگیری از تبانی، ضوابطی را تعیین کرد.»

براساس این گزارش، یکی از مهمترین مشکلات سرخابی‌ها که باعث شد مجوز حرفه‌ای این دو باشگاه صادر نشود و پرسپولیس و استقلال از لیگ قهرمانان آسیا در سال ۲۰۲۲ حذف شوند، مالکیت مشترک این دو باشگاه و البته دولتی بودن آنهاست. مطابق قوانین هیچ شخص حقیقی و حقوقی نمی‌تواند در یک تورنمنت، مالکیت دو باشگاه را در اختیار داشته باشد تا شائبه هرگونه تبانی از بین برود. با این حال در سال‌های اخیر با وجود اینکه دولت مالکیت دو باشگاه استقلال و پرسپولیس را در اختیار داشت اما مسئولان ورزش ایران با سندسازی طوری وانمود می‌کردند که مجمع دو باشگاه متفاوت است تا به این ترتیب مجوز حرفه‌ای آنها صادر شود، اما در سال ۲۰۲۲ AFC دیگر زیر بار نرفت و مجوز حرفه‌ای این دو باشگاه را صادر نکرد تا به این ترتیب مسئولان ورزش ایران به سمت واگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس قدم‌های موثری بردارند.

بر این اساس، قرار است مزایده بلوک‌های ۵۱ درصدی سهام دو باشگاه پرسپولیس و استقلال به ترتیب در روزهای ۷ و ۱۰ اسفند امسال انجام شود. منظور که اعلام شده است، خریدار باید متعهد شود که رتبه تیم در لیگ برتر فوتبال ایران در دو سال متوالی از رتبه چهارم کمتر نشود و در غیر این صورت، سازمان خصوصی‌سازی حق فسخ قرارداد واگذاری را خواهد داشت. این شرط در ظاهر شاید به این معنا باشد که فروشنده می‌خواهد تضمین‌های لازم را در جهت آینده خوب تیم در لیگ برتر بگیرد تا تجربه واگذاری باشگاه‌های قبلی درباره استقلال و پرسپولیس تکرار نشود، اما آیا در دنیای فوتبال کسی می‌تواند نتایج یک تیم را تضمین کند؟

با بیشترین اثر مثبت بر شاخص کل همراه شدند. در فرابورس نیز نمادهای آریا، بهاس و مارون بیشترین تأثیر کاهنده را بر شاخص کل فرابورس گذاشتند و نمادهای سرچشمه، کبهر و بگیلان هم بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نیز اردستان بیشترین تراکنش را داشت و خگستر و شستا در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز نمادهای دی، فروژ و کرمان پرتراکنش‌ترین نمادها بودند.

کاهش ارزش معاملات خرد سهام

بدین ترتیب، فولاد کاوه جنوب کیش (کاوه) با ۳۳۰ واحد، معدنی و صنعتی گل‌گهر (گلگل) با ۲۱۷ واحد، بانک سینا (وسینا) با ۱۲۸ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۹۷ واحد، سرمایه‌گذاری ساختمان ایران (وساخت) با ۹۱ واحد و سرمایه‌گذاری سه (وسیه) با ۸۰ واحد تأثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند. در سمت مقابل نیز صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با یک هزار و ۹۹۶ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۶۳۸ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری ایران (حکشتی) با ۴۳۹ واحد و ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۴۳۵ واحد با تأثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند. در فرابورس نیز سرمایه‌گذاری مس سرچشمه (سرچشمه)، سنگ آهن گهرزمین (کبهر)، توسعه مسیر برق گیلان (بگیلان)، مجتمع جهان فولاد سیرجان (فجهان) و شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع) با تأثیر مثبت و همچنین پلیمر آریاساسول (آریا)، بیمه پاسارگاد (بهاس)، پتروشیمی مارون (مارون)، پخش البرز (پخش)، بهمن دیزل (خدیزل)، مدیریت انرژی امید تابان هور (هور)، صنعتی مینسو (غصینو) و اعتباری ملل (وملل) با تأثیر منفی بر این شاخص همراه بودند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۹ هزار و ۹۳ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه هزار و ۸۶۸ میلیارد تومان بود که ۲۱ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد سهام نیز باز هم ریزش کرد و با کاهش ۲ درصدی به نسبت روز دوشنبه به رقم ۳ هزار و ۶۴۴ میلیارد تومان رسید. در معاملات سه‌شنبه، ۶۳ نماد صف خرید داشتند و ۸۷ نماد با صف فروش مواجه بودند. ارزش صف‌های خرید با افت ۲۵ درصدی به ۱۶۷ میلیارد تومان رسید و ارزش صف‌های فروش نیز ۱۲ درصد افزایش یافت و ۶۰۷ میلیارد تومان بود. در پایان معاملات نهاد وسینا (بانک سینا) با صف خرید ۲۷ میلیارد تومانی در صدر جدول تقاضای پایانی بازار قرار گرفت. پس از وسینا، نمادهای غذانه (شرکت بنیه و دانه‌های روغنی خراسان) و شدوص (شرکت دوده صنعتی پارس) بیشترین صف خرید را داشتند. در سوی دیگر در پایان معاملات بیشترین صف فروش به نماد غدیس اختصاص داشت که ارزش صف فروش آن ۲۲ میلیارد تومان بود. پس از غدیس، نمادهای چکارن، حفارس، میهن و غنوش بیشترین صف فروش را داشتند.

بتواند جام کسب کند؛ آیا چنین تیمی از نظر سازمان خصوصی‌سازی ناکام بوده است؟

نکته دیگر این شرط سازمان خصوصی‌سازی برای واگذاری استقلال و پرسپولیس، این است که «شرط رتبه چهارم» صرفاً برای دو سال بعد از واگذاری در قرارداد ذکر شده و اگر خریدار این دو سال تیم را حداقل در جایگاه چهارم نگه دارد اما در سال سوم و چهارم به سقوط از لیگ برتر نزدیک شود، مشکلی نخواهد داشت. از طرف دیگر، مشوق‌هایی برای خریدار در قرارداد ذکر شده که براساس آن، اگر تیم قهرمان لیگ برتر شود، به خریدار ۵ درصد تخفیف داده خواهد شد. این یعنی اگر خریدار تیم استقلال این تیم را قهرمان لیگ برتر کند، حدود ۱۲۰ میلیارد تومان و اگر خریدار پرسپولیس این تیم را قهرمان کند حدود ۱۳۶ میلیارد تومان تخفیف می‌گیرد. حالا باز تصور کنید که یکی از این دو تیم برای قهرمانی در اواخر فصل به یک برد مقابل تیمی در میانه یا پایین جدول نیاز داشته باشد؛ آیا تخفیف چند ده میلیاردی، شائبه تبانی ایجاد نمی‌کند؟

آگهی مناقصه

شماره آگهی: ۱۴۵۵۵۹۰

اداره اوقاف و امور خیریه نورستان قم

موضوع مناقصه: عملیات تکمیل ساختمان تجاری-اداری موقوفه شیخان واقع در ۴۵ متری صدوق نبش کوچه ۳۸ مطابق شرح خدمات مندرج در اسناد و مدارک و شرایط مناقصه و قرارداد به مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی با اعتبار حداقل ۳ ماه

پیشنهاد دهندگان باید بومی استان قم باشند و همچنین از شرکت های حقوقی دارای صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۴ در رشته ابنیه باشند.

مهلت دریافت اسناد حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۴ از دفتر فنی اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قم به صورت حضوری در قبال پرداخت مبلغ ۷۰۰/۰۰۰ ریال بابت فروش اسناد مناقصه می باشد

همچنین مهلت قبولی پیشنهادات حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۱ به دبیرخانه اداره کل اوقاف استان قم(انتهای خیابان انقلاب(چهارمردان))می باشد.

هرگاه برندگان اول تا سوم مناقصه حاضر به عقد قرارداد در مهلت مقرر نشوند سپرده شرکت در مناقصه ایشان به ترتیب ضبط خواهد گردید.

هزینه درج آگهی مناقصه در روزنامه بر عهده برنده مناقصه می باشد.

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج شده است.

تلفن ۰۲۵-۳۸۱۸۷۱۸۷ داخلی ۵۱۳۲ شماره موبایل: ۰۹۱۲۴۵۲۹۳۴۸ (مهندس استهروی)

آدرس: بلوار ۱۵ خرداد-جنب امامزاده سید علی علیه السلام- اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قم

نماگر بازار سهام



سخنگوی قوه قضائیه هم در قرعه کشی خودرو برنده نشد

سخنگوی قوه قضائیه گفت خودرو ندارم و برای گرفتن خودرو، بارها نام نویسی کرده‌ام، اما در قرعه کشی برنده نشده‌ام. آقای ستایشی، افزود: هیچ استفاده‌ای از خودرو سازان نکرده‌ام و دیگران نیز باید به این موضوع توجه کنند. سخنگوی قوه قضائیه با اشاره به قانون اساسی گفت: یکی از مواردی که باید به آن توجه کنیم، تبعیض نارواست که در این قانون آمده است و همه باید به این قانون متمسک شویم. وی با بیان اینکه در تمام لایه‌ها باید این دقت و توجه صورت پذیرد، گفت: اقداماتی که کل کارگزاران انجام می‌دهند باید منطبق با موازین قانونی باشد و از این موازین خارج نشود. سخنگوی قوه قضائیه درباره اینکه کدام سازمان‌ها، خودرو دریافت کرده‌اند، گفت: اطلاعی از این موضوع ندارم. وی با بیان اینکه براساس شنیده‌ها، نسبت به اختصاص خودرو به برخی سازمان‌ها، استفاده‌هایی شده است، افزود: قطعاً باید به این موضوع توجه کنیم و اگر اقدامی صورت گرفته باشد، مراجع نظارتی، نظارت و کار را مطابق موازین پیگیری می‌کنند.

ستایشی درباره اختصاص خودرو به برخی سازمان‌های نظارتی نیز گفت: من از این موضوع بی‌اطلاعم و حسب مورد اگر اطلاعی کسب کردم به اطلاع مردم خواهم رساند.

افزایش ۱۸ درصدی کشفیات قاچاق فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی

سرپرست معاونت پیشگیری و کاهش تقاضای سناد مبارزه با قاچاق با اشاره به اینکه در ۹ ماهه سال ۱۴۰۱ نسبت به ۱۴۰۰، ۱۸ درصد افزایش کشفیات آرایشی و بهداشتی داشتیم، گفت این افزایش برای دستگاه متولی یک اتفاق خوب نیست. زیرا بخش زیادی از کالای قاچاق در بازار است و کشف نمی‌شود.

به گزارش ایسا، امیرمحمد پرهام‌فر - سرپرست معاونت پیشگیری و کاهش تقاضای سناد مبارزه با قاچاق - در چهارمین همایش و نمایشگاه بین‌المللی فرآورده‌های آرایشی، بهداشتی، شوینده و صنایع وابسته، گفت: هم بحث قاچاق و هم کالای تقلبی را باید از نظر آسیب در کنار هم ببینیم و قانون هم این دو را به یک چشم نگاه می‌کند. طبق قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، تولید کالای تقلبی، غیرمجاز و غیراستاندارد هم مشمول مجازات‌ها است و ضمانت اجرای قانونی هم دارد. وی افزود: قاعده‌های داریم که براساس آن به جز کالاهای ممنوع، برای مصرف هیچ کالایی نمی‌توان محدودیت اعمال کرد. اگر به دنبال ممنوعیت و محدودیت برویم، قطعاً جامعه و تولیدکننده و حاکمیت متضرر می‌شوند. با وجود اطلاع از این قاعده، متأسفانه در سال‌های گذشته سیاست‌هایی اتخاذ شده که با این اصل طبیعی در تناقض است. بسیاری از محدودیت‌ها و ممنوعیت‌هایی که در سنوات گذشته اعمال شد، از بیش کافی برای تصمیم‌گیری برخوردار نبود. پرهام‌فر ادامه داد: به طور خاص در حوزه آرایشی و بهداشتی انواع محدودیت‌هایی که اعمال شد، از قبل از اعمال این محدودیت‌ها ما مخالفت کردیم و اعلام کردیم که این ممنوعیت و محدودیت برای جامعه مصرف‌کننده قابل پذیرش نیست. جامعه مصرف‌کننده به صرف اینکه فلان کالا قانونی وارد نمی‌شود، دست از مصرف برنمی‌دارد، بلکه رشد جمعیت جامعه جوان که به سن مصرف لوازم آرایشی و بهداشتی رسیده، به همان میزان تقاضایی را به بازار تحمیل می‌کند که باید از طریق تامین و عرضه قانونی پاسخ داده شود. این اتفاق نیفتاد و ما اثرش را در آمار تولید غیرقانونی، ورودی قاچاق و تقلب دیدیم. پرهام‌فر با بیان اینکه بیشترین دغدغه را داشتیم که این مسئله گام به گام حل شود، گفت: در گام اول در زمینه آزاد شدن واردات مواد اولیه و تامین مواد اولیه‌ای که به دست تولیدکننده ما برسد، اقدام کردیم تا جهشی در صنعت لوازم آرایشی و بهداشتی شکل گیرد. از سال ۱۳۹۸ تاکنون توانستیم به نحو جدی در تمام مراحل این محدودیت‌ها را با گام به گام برداریم.

وی افزود: گام بعدی که نتیجه خوبی داد، عرضه کالا و شفافیت در عرضه کالا، است. در این راستا با کمک ابزار شناسه کالا شفافیت در بازار ایجاد شد. اتصال سامانه‌ها نیز دنبال شد و از دیروز این اتصال بین سامانه‌ها شکل گرفت و به زودی رویه ثابتی برای اخذ شناسه رهگیری واحد قابل استعلام در تمام سامانه‌ها و قابل استفاده برای تولیدکننده و مصرف‌کننده در زمان خرید، ایجاد می‌شود. این اقدام هم هزینه‌های تولیدکننده را کاهش داده و هم مصرف‌کننده با اطمینان بیشتری خرید خواهد کرد.

بهبود وضعیت تولید خودروهای تجاری



بهبود نسبی وضعیت تولید

سعید مدنی، مدیرعامل اسبق گروه خودروسازی سایپا در خصوص شرایط حاکم بر صنعت خودروهای تجاری گفت: «وضعیت تولید خودروهای تجاری در ماه‌های اخیر تقریباً نسبت به یک دهه گذشته بهبود یافته است.» مدنی در ادامه اظهار کرد: «با آنکه فشارهای خارجی و محدودیت‌های داخلی و افزایش نرخ ارز، در این صنعت بیش از همیشه نمایان شده، اما تولیدکنندگان در این بخش توانسته‌اند محصولات به‌روزی را تولید کرده و بخشی از نیز بازار را تامین کنند.» وی با اشاره به وابستگی این صنعت به شرکت‌های خارجی بیان کرد: «با این‌حال هنوز آطور که از سابقه بیش از ۵۰ ساله این صنعت انتظار می‌رفته، تجاری‌سازان کشور نتوانسته‌اند وابستگی‌های خود را به تولیدکنندگان خارجی کاهش دهند و با هر فرازونشیمی نسبت به تولیدکنندگان سواری، مشکلات بیشتری را تجربه می‌کنند.»

عرضه تجاری‌ها در بورس به تبع عرضه خودروهای سواری

این فعال صنعت خودرو کشور در ادامه با اشاره به ورود خودروها به بورس اظهار کرد: «ورود خودرو به بورس کالا یک قدم در راه آزادسازی

آمارهای تولید منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این مدت نشان از آن دارد که تجاری‌سازان داخلی با وجود وابستگی شدید به شرکت‌های خارجی و عدم همکاری بزرگان این صنعت با تولیدکنندگان داخلی، توانسته‌اند مسیر خود را تغییر دهند و به سمت افزایش تولید و کیفیت گام بردارند. وضعیت خودروهای تجاری در کشور به‌رغم تمام مشکلاتی که در این صنعت وجود دارد، در یکی دو سال گذشته با بهبود نسبی همراه بوده است. آمارهای تولید منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این مدت نشان از آن دارد که تجاری‌سازان داخلی با وجود وابستگی شدید به شرکت‌های خارجی و عدم همکاری بزرگان این صنعت با تولیدکنندگان داخلی، توانسته‌اند مسیر خود را تغییر دهند و به سمت افزایش تولید و کیفیت گام بردارند. با این حال سعید مدنی، کارشناس ارشد صنعت خودرو و مدیرعامل اسبق گروه خودروسازی سایپا بر این باور است هنوز این صنعت در مقایسه با نیاز و توان کشور کوچک است و باید با توسعه زیرساخت‌های لازم تجاری‌سازان کشور، گام‌های مهمی در این بخش برداشته شده و وابستگی به تولیدکنندگان خارجی کاهش یابد تا به‌معنای واقعی به یک خودروساز تجاری تبدیل شویم.

طبق شرایطی مجوز پلاک‌گذاری خودروهای مناطق آزاد صادر شد

مجازی که هم‌اینک در مناطق آزاد صنعتی و تجاری در حال استفاده هستند، پس از پرداخت کلیه عوارض و بدهی‌های مربوطه و حقوق ورودی (اعم از حقوق گمرکی و سود بازرگانی مصوب) قادر به شماره‌گذاری و تردد در سطح کشور هستند.

بد نیست بدانید مصوبه جدید هیأت دولت، در واقع اصلاحیه‌ای بر متن آیین‌نامه واردات خودرو به حساب می‌آید که بند ۵ آن مربوط به خودروهای مناطق آزاد می‌شود. ضمن اصلاح این بند و تعیین شرایط برای صدور جواز جهت پلاک‌گذاری خودروهای مناطق آزاد، قید شده که خودروهای مستثنی شده از حکم بند (۱) تفاهم‌نامه مشترک شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و گمرک جمهوری اسلامی ایران به

دیروز سرانجام، شرایط دریافت پلاک ملی برای خودروهای مناطق آزاد اعلام شد؛ مصوبه‌ای که می‌تواند به نفع مالکان فعلی خودروهای موجود در منطقه تمام شود، اما تاثیرگذاری آن بر بازار ملتهب خودرو کشور در هاله‌ای از ابهام است.

در راستای بهبود عرضه خودرو و کمک هرچند جزئی به تعادل بازار، وزیر صمت پیشنهاد تردد خودروهای مناطق آزاد در سطح کشور را مطرح کرد. این پیشنهاد، مورد رضایت هیأت وزیران قرار گرفته و به عنوان یک مصوبه به امضا رسیده است. طبق مصوبه جدید، مجوز پلاک‌گذاری خودروهای مناطق آزاد بسته به شروطی صادر می‌شود.

براساس مصوبه جدید هیأت دولت و طبق قوانین موجود، خودروهای

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره ۱۴۰۱/۴۱

نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق اهواز
شعبه مالی

شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد خرید نصب و راه اندازی بوم جرقه‌قلم مورد نیاز خود را به شرح اسناد از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. میزان ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۴۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال می‌باشد. که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر، چک تضمین شده بانکی، بلوکه از مطالبات و یا وجه نقد به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ بنام شرکت توزیع نیروی برق اهواز به مناقصه گزار تسلیم گردد.

- زمان و محل و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ درج آخرین آگهی بمدت ۵ روز به آدرسهای زیر مراجعه نمایند:

- پایگاه اینترنتی شرکت توزیع برق اهواز: WWW.AEPDCO.IR

- پایگاه اینترنتی توابیر: WWW.TAVANIR.ORG.IR

- پایگاه اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات WWW.IETSPORG.IR

- سامانه تدارکات الکترونیکی دولت WWW.SETADIRAN.IR

- تلفن تماس: ۰۶۱۲۴۴۹۰۷۰۰ داخلی ۲۲۴۵

- آخرین مهلت بازگذاری و ارسال اسناد: حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۶

- بازگشایی: رأس ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۶ می‌باشد.

- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت، تحویل اسناد تا مبادله قرارداد با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR امکان پذیر خواهد بود.

- ارسال فیزیکی پاکت ضمانت نامه (کف) تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۶ به دبیرخانه مرکزی شرکت (به آدرس: اهواز- بلوار پاسداران جنب شهرک صنعتی تسلیم گردد) الزامی است.

- به پیشنهادهای فاقد سربده و انضام، مشروط، مشدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه است.

- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

- هزینه های مربوط به شرکت در مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برعهده مناقصه گران می‌باشد.

امور تدارکات

۷۸

آگهی ابلاغ

شماره آگهی: ۱۴۵۵۲۶۷

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی
درمانی هرمزگان

به اطلاع می‌رساند، افراد مشروحه ذیل به علت غیبت در هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان مطرح و منجر به صدور ابلاغ، گردیده است لذا با توجه به اینکه نشانی از محل اقامت نامبردگان در دست نمی‌باشد به ایشان ابلاغ می‌گردد جهت تعیین تکلیف از تاریخ نشر این آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز، از تاریخ ابلاغ به آدرس: بندرعباس انتهای بلوار شهید چمران جنب استانداری سابق ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی اداره کارگزینی مراجعه نمایند.

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	شماره شناسنامه	شغل	رای	محل خدمت
۱	فاطمه فولادنژاد	سعید	۳۴۲۱۴۴۵۳۳۸	بهورز	ابلاغ اتهام	شبکه سیریک - خانه بهداشت بنداران

مدیریت روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی خدمات بهداشتی در مانی هرمزگان

۷۷

مروری بر آینده پلتفرم‌های اجتماعی در سال ۲۰۲۳

برنده‌ها و بازنده‌های دنیای شبکه‌های اجتماعی



نویسنده: علی آل‌علی

هر مسابقه‌ای در دنیا یک برنده و بازنده دارد. اتفاقا هیجان‌انگیزترین بخش ماجرا هم دقیقا همان وقتی است که برنده اصلی معرفی می‌شود؛ چراکه مردم فقط برنده‌ها را دوست دارند و ورزشکاران شکست‌خورده در یک چشم به هم زدن از یادها خواهند رفت. این ماجرای دراماتیک درباره شبکه‌های اجتماعی هم مصداق دارد؛ چراکه در بازار برای همه شبکه‌های اجتماعی جا نیست. در عوض فقط آنهایی که همیشه ایده‌های تر و تمیز برای جذب کاربران داشته باشند، در صدر جدول با هم رقابت خواهند کرد؛ همین و بس. بحث درباره محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی دنیا احتمالا برای کاربران تا حدودی جذاب خواهد بود. هرچه باشد مرور وضعیت پلتفرم‌های اجتماعی در کسی را می‌خکوب می‌کند، اما چنین بحثی برای بازاربازها از نان شب هم واجب‌تر است؛ چراکه این روزها بازیابی بدون شبکه‌های اجتماعی اصلا معنایی ندارد. از آنجایی که اغلب برنده‌ها پروژه‌های بزرگی برای این حوزه دارند، شناسایی بهترین پلتفرم‌های دنیا گامی مهم به سوی موفقیت خواهد بود. ماجرا جالب شد، نه؟

ما در این مقاله قصد داریم خیلی زک و پوست‌کنده برنده‌ها و بازنده‌های احتمالی دنیای شبکه‌های اجتماعی را مرور کنیم. اگر شما هم دوست دارید برنامه بازاریابی‌تان را با دقت میلی‌متری طراحی کنید، در این سفر هیجان‌انگیز با ما همراه باشید. قول می‌دهم آخر ماجرا کلی اطلاعات دست اول برای کارتان پیدا کرده باشید.

پلتفرم‌های برنده سال

قبل از اینکه ماجراجویی‌مان را شروع کنیم، اجازه دهید کمی درباره منظورمان از «پلتفرم‌های برنده» حرف بزنیم. ما در این بخش علاوه بر رشد تعداد کاربران هر پلتفرم، به تنوع خدمات‌شان هم توجه خواهیم کرد. بنابراین اگر فکر کرده‌اید ما کاملا یک طرفه به قاضی رفته‌ایم، باید خیال‌تان را راحت کنیم؛ چراکه ما در روزنامه فرصت امروز تا ته توی یک قضیه را درنیابیم، ول کن ماجرا نیستیم.

خب حالا که توضیحات مقدماتی را مرور کردیم، دیگر نوبتی هم نباشد باید برویم سراغ فهرست طلایی‌مان از پلتفرم‌های برنده سال ۲۰۲۳. این شما و این هم فهرست طلایی ما در روزنامه فرصت امروز.

اینستاگرام: برنده‌های همیشگی

اینستاگرام از آن دست‌آپ‌هایی است که اغلب مردم روزشان را با آن شروع کرده و شب‌ها هم قبل از خواب سری به آن می‌زنند. به همین خاطر مشاهده آن به عنوان اولین گزینه در فهرست ما نباید خیلی عجیب باشد. به ویژه اینکه براساس گزارش موسسه سیمیلار وب (Similar Web) ۵۲ درصد از بازاریاب‌های اروپایی در سال گذشته قصد افزایش سرمایه‌گذاری در این پلتفرم را دارند. با این حساب ماراتن مارکتینگ در اینستاگرام قرار است از این هم داغ‌تر شود.

اینستاگرام به خاطر مهارت بالای مدیرانش در انطباق با شرایط جدید شهرت دارد. اگر یادتان باشد زمانی که تیک تاک در اوج همه‌گیری کرونا حسایی بین کاربران محبوب شد، اینستاگرام اصلا قافیه را نیاخت. در عوض خیلی زود از سرویس ریلز رونمایی کرد تا دل کاربران را به دست بیاورد. نتیجه کار هم ثبت بهترین رکورد در زمینه جلوگیری از ریزش کاربران در رقابت با تیک تاک بود. یکی دیگر از دلایل محبوبیت اینستاگرام در سراسر دنیا نرخ بالای بازگشت سرمایه‌اش برای بازاریاب‌هاست. اگر شما هم دنبال پلتفرمی با نرخ بالای ۲۵ درصد برای بازگشت سرمایه هستید، فقط اینستاگرام راست کارتان خواهد بود. فکر می‌کنم حالا دیگر متوجه دلیل محبوبیت اینستاگرام بین بازاریاب‌ها شده باشید، مگر نه؟

این روزها اغلب جوانان با اصطلاح نسل Z طرفدار پر و پاقرص اینستاگرام هستند. در کنار این موضوع رونمایی مدیران اینستاگرام از گزینه‌های مختلف برای فروش مستقیم در این پلتفرم نیز در نوع خودش جالب است. هرچه باشد اینستاگرام اولین پلتفرمی است که به طور تخصصی سرویس‌های ویژه‌ای برای فروش مستقیم در اختیار برنده‌ها قرار داده است. شما را نمی‌دانم، ولی من که هیچ جوره نمی‌توانم دور این همه گزینه را خط بکشم. تازه به همه اینها باید آمار و ارقام دقیق درباره وضعیت اکانت‌های تجاری را هم اضافه کنیم. آن وقت با یک گزینه کاملا حرفه‌ای رو به رو خواهیم بود.

فیس‌بوک: ظهور دوباره پلتفرمی قدیمی

فیس‌بوک تا همین یکی دو سال قبل جزو شبکه‌های اجتماعی از مد افتاده محسوب می‌شد. با این حال تغییراتی که این چند وقت در ساختار و روند فعالیتش روی داده، دوباره آن را بدل به گزینه‌ای جذاب کرده؛ دست کم برای بازاریاب‌ها که اینطوری بوده است!

زمانی که چندان دور نسل جوان فیس‌بوک را حیاط خلوت پیرمردها می‌دانستند، این جریان به خاطر ظهور سریع نسل جدید شبکه‌های اجتماعی و جا ماندن فیس‌بوک از آنها بود اما حالا مارک زاکربرگ عزمش را جزم کرده تا آبروی از دست رفته فیس‌بوک را دوباره بازیابی کند. اولین قدم در این مسیر نیز ارائه خدمات گسترده به بازاریاب‌ها برای تولید محتوا و ارزیابی کمپین‌شان بوده است. به علاوه، تبدیل فیس‌بوک به پشتیبانی

اینستاگرام برای فروش آنلاین یکی دیگر از دلایل محبوبیت آن است. خب وقتی بازاریاب‌ها برای فروش مستقیم محصولات باید در فیس‌بوک هم عضو شوند، چرا در همین پلتفرم تولید محتوا نکنند؟ این جمع‌بندی مهم در طول دو سال اخیر تحول اساسی در میزان سودآوری فیس‌بوک ایجاد کرده است. اگرچه فیس‌بوک هنوز مسیر درازی برای به دست آوردن دل کاربران نسل جوان دارد اما خبر خوش اینکه حدود ۲ درصد از جوانان در آمریکای شمالی فیس‌بوک را بهترین پلتفرم دنیا می‌دانند. این درصد در طول سال‌های اخیر دائما رو به رشد بوده و احتمالا در طول سال جدید هم افزایش قابل ملاحظه‌ای خواهد داشت. پس بد نیست نیم نگاهی هم به فیس‌بوک و پتانسیل بالای آن برای اثرگذاری بر روی کاربران داشته باشید.

تیک تاک: نسل جدید شبکه‌های اجتماعی

تیک تاک اسمی است که حالا حالاها در دنیای شبکه‌های اجتماعی یکه تازی خواهد کرد. درست در زمانی که همه مردم قرظینه‌های خنگی بودند، تیک تاک به عنوان دوی درد مردم روانه بازار شد. احتمالا شما هم در دوران خانه‌نشینی اجباری بارها و بارها حوصله‌تان حسایی سر رفته بود. در این صورت گشتت و گذار در تیک تاک یکی از معدود سرگرمی‌های جذاب و هیجان‌انگیزی بود که آدم را از فکر گشتت و گذار در بیرون از خانه درمی‌آورد.

وقتی تیک تاک اولین قدم‌هایش در دنیای شبکه‌های اجتماعی را برمی‌داشت، کمتر کسی به موفقیت پروژه‌اش ایمان داشت؛ چراکه همه یوتیوب و موفق‌ترین الگوی دنیا قلمداد می‌کردند. البته تا حدودی هم حق با آنها بود؛ چراکه هنوز هم که هنوز است تیک تاک حتی نزدیک به یوتیوب هم نشده، چه برسد به اینکه رقیب درست و حسایی برای آن باشد! ماجرای تیک تاک هنوز در اول راهش است. درست مثل زمانی که فقط فصل اول آن تکمیل شده و همه منتظر قسمت‌های بعدی هستند. البته تا همین جای کار هم تیک تاک حسایی از خجالت رقیب درآمده است؛ چراکه دقیقا روی نیاز کاربران دست گذاشته است. از یک طرف تماشای ویدئوهای کوتاه و از طرف دیگر علاقه کاربران به موزیک‌های جذاب تقریبا شاکله اصلی موفقیت تیک تاک را توضیح می‌دهد. این وسط سیستم تبلیغات تیک تاک هم به کمک هوش مصنوعی حسایی به کمک بازاریاب‌ها آمده است.

یکی از دلایل اصلی موفقیت تیک تاک در جلب نظر بازاریاب‌ها استفاده از یک سرویس ویژه به منظور کمک به بازاریاب‌ها برای پیدا کردن بهترین اینفلوئنسرهای ممکن است. بر این اساس شما می‌توانید همه گزینه‌های مورد نظرتان را شخصی‌سازی کرده و بهترین اینفلوئنسرها برای کسب و کارتان را پیدا کنید. اگر هنوز هم درباره دلیل شهرت بالای تیک تاک بین کاربران و صداپتت بازاریاب‌ها شک دارید، فکر می‌کنم پیش‌بینی رشد ۳۶ درصدی تیک تاک از نظر تعداد کاربران روزانه خیال‌تان را راحت کند. البته ما این آمار را از خودمان در نمی‌آوریم، بلکه موسسه هاب اسپات در گزارش سالانه‌اش آن را پیش‌بینی کرده است. با این حساب دیگر جایی برای اما و اگر درباره آینده روشن تیک تاک باقی نمی‌ماند.

یوتیوب: پلتفرمی محبوب برای نسل جوان و میانسال‌ها!

در دنیای شبکه‌های اجتماعی طوری جا افتاده که انگار هیچ وقت نسل جوان و قدیمی‌ترها نباید سرریک پلتفرم مشخص با هم به توافق برسند. مثلا درحالی که همه نسل Z عاشق تیک تاک هستند، هنوز هم خیلی از آدم‌های میانسال به فیس‌بوک و توییتر گیر داده‌اند. این وسط یوتیوب نوعی استثنا محسوب می‌شود؛ چراکه تقریبا همه مردم دنیا عاشق آن هستند. اگر فکر کرده‌اید یوتیوب خیلی خوش‌شانس بوده که همه کاربران را عاشق خودش کرده، باید بگوییم ماجرا خیلی بیشتر از شانس است؛ چراکه ویدئوهای این پلتفرم تقریبا نیاز هر کاربری را رفع می‌کند. از ویدئوهای سرگرم‌کننده گرفته تا راهنمای تعمیر لوازم خانگی و ساخت انواع کاردرستی‌های مختلف، همه و همه در یوتیوب به چشم می‌خورد. فقط کافی است گشت و گذاری در این پلتفرم داشته باشید تا حساب کار دست‌تان بیاید.

یوتیوب در طول سال جاری همینطور به رشد خودش ادامه خواهد داد؛ چراکه نسل جوان روز به روز به آن بیشتر عادت می‌کنند. به علاوه، سرویس‌های نظیر شورتز (Shorts) نیز به جلب نظر دستاران تیک تاک به یوتیوب کمک بیشتری خواهد کرد. با این حساب یوتیوب تمام دلایل لازم برای اثرگذاری بهینه بر روی کاربران را دارد. چنین روندی در سال جاری همراه با موج افزایش سهم تولیدکنندگان محتوا از سود تبلیغاتی یوتیوب خواهد بود. به این ترتیب توجه اینفلوئنسرها و به طور کلی تولیدکنندگان محتوا به یوتیوب بیشتر و بیشتر می‌شود.

پلتفرم‌های بازنده سال

تامبلر (Tumblr): سقوط آزادی بی‌انتها

زمانی که چندان دور تامبلر یکی از پلتفرم‌های محبوب در کنار فیس‌بوک و توییتر بود. با این حال از زمان ظهور پینترست و بعدا اینستاگرام روز به روز محبوبیت این پلتفرم در چشم کاربران کاهش پیدا کرد. کار حتی به جایی رسید که دیگر کمتر کسی حوصله گشت و گذار در تامبلر را داشت.

البته در این میان رویکرد مدیران پلتفرم قسه‌مان هم بی‌تاثیر نبود؛ چراکه درست در زمان اوج فعالیت اینستاگرام، تامبلر حتی لوگوی خودش را هم به‌روزرسانی نمی‌کرد. این روزها تامبلر بیشتر برای کاربران میانسال شناخته شده است. با این حال حتی آنها هم علاقه زیادی برای گشت و گذار در این پلتفرم ندارند. بنابراین بازاریاب‌ها اصلا نباید روی تامبلر به مثابه یک کانال ارتباطی خوب با مخاطب‌شان حساب کنند. درست به همین خاطر ما در فهرست‌مان از پلتفرم‌های شکست خورده یک راست آمده‌ایم سراغ تامبلر. راستش را بخواهید، تامبلر هیچ سرویس عجیب یا حیرت‌انگیزی هم برای کاربران ندارد. به همین خاطر اظهار نظر درباره‌اش بی‌نهایت سخت به نظر می‌رسد. با این حال اگر ما جای شما بودیم، هیچ وقت بودجه بازاریابی را همان اول کار پای تامبلر خرج نمی‌کردیم؛ چراکه بازدهی لازم در این میان اصلا وجود ندارد.

توییچ: پلتفرمی محبوب اما رو به افول

توییچ تا همین یکی دو سال قبل باتوق گیرم‌ها و علاقه‌مندان به صنعت گیم بود. ساز و کار این شبکه اجتماعی آنقدر ساده هست که هر مخاطبی را به خودش جلب کند. کافی است شما بازی مورد علاقه‌تان را شروع کنید و از طرف دیگر دکمه استریم (Stream) در توییچ را انتخاب کنید. آن وقت هر کسی از سراسر دنیا می‌تواند بازی‌تان را مشاهده کرده و حتی درباره‌اش نظر دهد.

توییچ از همان ابتدا برای گیم‌های بزرگ مثل نقشه گنجی حیرت‌انگیز بود؛ چراکه خیلی از آنها به لطف همین پلتفرم دوست‌داشتنی در سراسر دنیا شناخته شدند. البته اوضاع خیلی زود عوض شد و کاربران توییچ دیگر انگیزه‌ای برای مشاهده لایو استریم‌ها نداشتند. دلیل این امر نیز کاملا روشن است: اقدام سریع و السیر بقیه پلتفرم‌ها برای از میدان به در کردن توییچ!

احتمالا شما هم بارها و بارها در اینستاگرام یا یوتیوب لایو گیرم‌ها را دیده‌اید. همین سیاست به ظاهر ساده طرف چند ماه طوری توییچ را سوت و کور کرد که دیگر جایی در بین پلتفرم‌های مناسب برای بازاریابی نداشته باشد. توییچ حالا دیگر کلی از روزهای اوج خودش فاصله دارد. به همین خاطر در طول یک سال اخیر کمتر بازاریابی سراغ آن را گرفته است. بنابراین اگر شما دنبال یک سرمایه‌گذاری مطمئن بر روی شبکه‌های اجتماعی هستید، توییچ گزینه چندان جذابی نخواهد بود.

این روزها کیفیت نسخه اپلیکیشن شبکه‌های اجتماعی نقش مهمی در تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد. بنابراین اگر پلتفرمی دارای اب درست و حسایی نباشد، هیچ کاربری سراغش نمی‌رود. اگرچه پلتفرم‌هایی

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۷۸۰۰۲۵۶۲ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلااعراض متقاضی خانم فرح جعفری فرزند یحیی بشماره شناسنامه ۱۱۳۷۶ صادره از ابهر در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداتی در آن به مساحت ۱۷۸۷/۵۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۳۳۶ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای احمد قوام محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند در غیر این صورت بدیهی است پس از نقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی و اعتراض طبق مقررات عملیات ثبتی را ادامه و هبادرت به صدور سند مالکیت بنام متقاضی خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۲۶
۱۵۶۵۵ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران - خداداد بشیری
شناسه آگهی ۱۴۴۷۰۰

مثل اینستاگرام یا یوتیوب اب‌های بی‌نهایت کاربردی با آبدیت‌های سریع دارند، اما توییچ در این زمینه نیز از همه عقب مانده است. به همین خاطر در طول ماه‌های اخیر حسایی صدای تک کاربران باقی مانده در توییچ بابت کیفیت این اب درآمده است.

هدف ما در این مقاله مروری بر برنده‌ها و بازنده‌های دنیای شبکه‌های اجتماعی بود. این وسط بازاریاب‌ها باید با دقت تمام پلتفرم دلخواه‌شان را انتخاب کنند. پس اگر شما هم دوست دارید سال جدید را با قدرت هرچه تمام‌تر در عرصه بازاریابی شروع کنید، استفاده از نکات مورد بحث در این مقاله حسایی جلوی‌تان می‌اندازد.

منابع:

https://blog.hubspot.com/marketing/consumers-favorite-social-channels?hubs_content=blog-hubspot.
۲۵۲Fmarketing&hubs_content-cta=null/&com
https://www.linkedin.com/pulse/social-media-marketing-best-worst-platforms-start-megan-jones?trk=public_profile_article_view

آگهی ابلاغ رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمان های فاقد سند رسمی

چون برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۲۴۴۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۱ منضم به نامه شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۲۴۴۲ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تهران تصرفات مغرورزی و مالکانه آقای خاتم مرضیه بهرام آبادی فرزند نورعلی دارنده کد ملی ۲۲۵۸۹۰۳۶۴۴ متقاضی پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۷۰۰۱۱۴۴۰۰۲۶ نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداتی در آن به مساحت ۸۲/۶۹ متر مربع واقع در قسمتی از پلاک ثبتی ۶۱۱ اصلی قطعه ۳ که از طرف آقایان غلامعلی و غلامرضا آقا حسینی درخواست ثبت گردیده و آگهی های نوبتی و تحدیدی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تهران بدون مساحت و طول ابعاد به عمل آمده است به موجب گواهی حصر وراثت شماره ۱۶۱۵ مورخ ۱۳۳۹/۰۹/۱۰ شعبه اول دادگاه بخش تهران غلامعلی آقا حسینی فوت نموده ورثت وی به اسامی یانو زهرا خاتون حاجی محمدعلی (همسر متوفی) و آقایان محمد تقی و مصطفی آقا حسینی پسران متوفی تعیین شده اند در ادامه به موجب سند صلح شماره ۲۸۱۵ مورخ ۱۳۳۸/۱۰/۲۲ دفترخانه ۱ کن آقای محمد تقی آقا حسینی سهم خود را از پلاک فوق به آقای علی اکبر حاج آقا بزرگی صلح نموده است برابر گواهی حصر وراثت بدون شماره شعبه ۳۵ دادگاه صلح تهران غلامرضا آقا حسینی نیز فوت نموده ورثت وی به اسامی حسین و محمد حسن و خدیجه و زبیده و گوهرتاج نام خانوادگی همگی آقا حسینی تعیین شده اند در ادامه به موجب صورت مجلس تفکیکی شماره ۳۶۶۰۰ مورخ ۱۳۳۸/۰۷/۰۴ پلاک مورد استعلام به چهار قطعه تفکیک گردیده و به موجب تقسیم نامه شماره ۲۷۸۰ مورخ ۱۳۳۹/۰۷/۰۴ دفترخانه یک کن قطعه اول تفکیکی در سهم مصطفی و زهرا خاتون حاجی محمد علی قرار گرفته که سند مالکیت آن تحت پلاک ۱ فرعی صادر شده است قطعه دوم تفکیکی در سهم محمد حسن و قطعه سوم در سهم حسین آقا حسینی و قطعه چهارم تفکیکی در سهم علی اکبر حاج آقا بزرگی قرار گرفته است و نامی از دختران غلامرضا در تقسیم نامه برده نشده است لذا به منظور اطلاع ذوی الحقوق مراتب و مقررات در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند در غیر این صورت بدیهی است پس از نقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی و اعتراض طبق مقررات عملیات ثبتی را ادامه و هبادرت به صدور سند مالکیت بنام متقاضی خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۲۶
۱۵۶۵۳ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران - منوچهر کاظم اصلانی
شناسه آگهی ۱۴۴۸۶۹۴

با حضور مسوولان ذیربط استانی بررسی و اعلام شد؛

پیشرفت پروژه‌های جهاد آبرسانی در آذربایجان شرقی



تبریز - فلاح- نشست بررسی پروژه های جهاد آبرسانی استان آذربایجان شرقی بر گزار شد. این نشست به صورت ویدئو کنفرانس و با حضور سردار فدوی جانشین فرمانده سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، دکتر جعفری مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و با حضور فرمانده سپاه عاشورا، مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب استان و نمایندگان ورزقان، کللیبر، هوراند و خدافارین در محل سپاه عاشورا برگزار شد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در این نشست گزارشی از روند اجرایی حفر چاه، احداث مخزن، اجرای شبکه توزیع آب و ...ارائه داد و تاکید کرد: شرکت آب و فاضلاب استان علاوه بر کمیت به کیفیت کار هم اهمیت بسیاری می دهد و علی رغم این که در روند اجرایی پروژه ها، مشکلاتی در سطح منطقه شاهد بوده ایم ولی همچنان حرکت اجرای پروژه ها متوقف نشده است. مهندس محمد خانی اضافه کرد: پروژه های جهاد آبرسانی در ۲ شهرستان ورزقان، هشتروند و کللیبر (خدافارین)، استان آذربایجان شرقی با جدیت در حال انجام است.

وی با بیان اینکه ۱۲۱ روستای استان آذربایجان شرقی در مرحله اول در قالب قرارداد با قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) به عنوان پروژه‌های

محرومیت‌زدایی آبرسانی می‌شود، گفت: این پروژه‌ها که پایان سال گذشته آغاز شده است هم اکنون از پیشرفت خوبی برخوردار است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان با اشاره به تفاهم‌نامه سال گذشته با قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) به مبلغ ۲۵۰ میلیارد تومان در راستای آبرسانی به ۱۲۱ روستای استان، افزود: با پیشرفت حدود ۷۰ درصد در حال اجرا است. مهندس خانی تصریح کرد: پیشرفت استان از میانگین کشوری که ۲۲ درصد می باشد بالاتر هست که عملکرد

آبفا آذربایجان شرقی بدنبال کسب ارزبایی جایزه مدیریت منابع انسانی

ارزبایی جایزه مدیریت منابع انسانی ۳۴۰۰۰، توسط ارزبایان دانشکده مدیریت دانشگاه تهران در شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی برگزار شد. شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در راستای ارتقا و توسعه فرآیندهای مدیریت منابع انسانی در ششمین دوره جایزه منابع انسانی حضور پیدا کرده‌به‌دنبال همسوسازی استراتژی های منابع انسانی با استراتژی های شرکت در جهت توانمندسازی منابع انسانی برای کمک به تحقق اهداف سازمان می باشد. با عنایت به موفقیت های شرکت آبفا در بخش های مختلف از جمله انتخاب دستگاہ برگزیده انسانی در مجموع شاخص های عمومی و اختصاصی جشنواره شهید رجایی، کسب تندیس بلورین جایزه مدیریت دانشی بر مبنای مدل KM۴D، حضور پررنگ در عرصه پژوهش و فناوری، برنامه ریزی برای حوزه مدیریت منابع انسانی مهم بوده و لازم است با بهره گیری از این سیستم مسیر بلوغ فرآیندهای منابع انسانی در راستای رشد و توسعه کیفیت زندگی کاری کارکنان فراهم گردد.
این ارزیابی طبق برنامه اعلامی دبیرخانه، توسط ارزیاب ارشد و دو نفر از ارزیابان دانشکده مدیریت دانشگاه تهران در ۲۲ بهمن ماه سال جاری برگزار شد. سبز ارزیاب در جلسه اختتامیه تدوین مناسب اهداف و برنامه های کاری در حوزه مدیریت منابع انسانی، شناسایی و مدیریت ریسک های این حوزه، آموزش و اثربخشی دوره های آموزشی و همچنین بهره گیری از مدیریت دانش و نظام پیشنهادها در توانمندسازی منابع انسانی را از نقاط قوت شرکت آبفا دانست.
شایان ذکر است نتایج ارزیابی در ۹ اسفند ماه سال جاری، همزمان با برگزاری هفتمین کنفرانس مدیریت منابع انسانی که در دانشگاه تهران برگزار می گردد اعلام خواهد شد.

آیین گشایش اجرای دوره سوم طرح «هنر برای همه» در خوزستان برگزار شد

روستای دوستدار کتاب شناخته شدند. سرپرست معاونت فرهنگی و رسانه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان نیز گفت: اجرای طرح ملی آموزش هنر برای همه باعث گسترش عدالت در حوزه هنر و رفع تبعیض می شود و این طرح از کارهای ارزشمند وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و باید از فرصتی که دولت فراهم کرده نهایت استفاده را داشته باشیم. وی با اشاره به فلسفه وجودی و هدف طرح ملی آموزش هنر برای همه، افزود: این کار با محوریت مناطق محروم و افرادی که دسترسی های کمتری به فرصت های آموزشی دارند انجام می شود. سرپرست معاونت فرهنگی و مطبوعاتی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان تصریح کرد: باید برای استفاده بیشتر از توان هنرجویان طرح ملی آموزش هنر برای همه و افزایش کیفیت این دوره ها تلاش کنیم. منادی با تاکید بر حفظ ارتباط با هنرجویان طرح ملی آموزش هنر برای همه، گفت: می توان در رویدادها و برنامه های بعدی از توان آنها استفاده کنیم و این که بتوانیم گروه های جوان آموزش دیده و توانمند و انگیزه از این هنرمندان داشته باشیم در برنامه های بعدی قابل استفاده است.

مدیر کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان خبر داد

پهلودهی اولین شناور در بندرگاه جدید الاحداث خمیر

اقدامات در جهت تامین ایمنی دریانوردی در این بندرگاه عنوان کرد.
نصب دومین رمپ فلزی در ضلع غربی بندرگاه خمیر درحال انجام است

مدیر کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان به تحقق خواست مردم مبنی بر الحاق رمپ فلزی با هدف ایجاد بستر مناسب جهت پهلودهی شناورها با کاربری های دیگر نیز اشاره ای داشت و تصریح کرد: عملیات ساخت، به آب اندازی و انتقال این سازه فولادی به اتمام رسیده و عملیات نصب این رمپ فلزی در ضلع غربی بندرگاه در حال انجام است. شایان ذکر است: بندرگاه خمیر به عنوان یکی از طرح های مهم و راهبردی استان سازمان بنادر و دریانوردی قلمداد می شود که با هدف تسهیل تجارت، رونق صادرات و واردات، ارتقا راندمان اقتصادی و نیز رونق بخشی به اشتغال مردم بومی احداث شده و قرار است بزودی مورد بهره برداری رسمی قرار گیرد.



آموزشی ترویجی نیز از جمله تعهدات اداره آموزش و پرورش استان مرکزی در این تفاهم نامه است. مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی گفت: ایجاد انجمن همیار طبیعت در مدارس سراسر کشور و تشکیل مجلس (پارلمان) همیار طبیعت در کشور، تدوین آثار مرتبط با منابع طبیعی و آبخیزداری دانش آموزان به صورت کتب و جزوه های آموزشی ترویجی و همکاری در سازمان دهی، اطلاع رسانی کلیه دانش آموزان، اولیا و مربیان، فرهنگیان و معلمان بازنشسته و خانواده های ایشان جهت عضویت در سامانه همیار طبیعت از دیگر تعهدات اداره کل آموزش و پرورش استان در این تفاهم نامه است.

ارزیابی مثبت استاندار آذربایجان شرقی از پروژه نهضت ملی مسکن در اهر

داشت، متأسفانه برخی طرح‌های مسکن در مناطقی احداث شده که با خدمات زیرساختی فاصله‌دارد و برای ایجاد زیرساخت‌ها جهت دسترسی ساکنین طرح‌های مسکن باید هزینه کلان صورت گیرد. وی خطاب به پیمانکار پروژه طرح نهضت ملی مسکن گفت: اکیه‌های احداث مسکن را افزایش دهید، به‌طوری‌که پیشرفت فیزیکی پروژه مسکن برای مردم قابل لمس باشد اگر مردم بداندند پروژه مسکن با سرعت احداث می‌شود در پرداخت سهم خودشان ترغیب می‌شوند. خرم بر ضرورت توجه به مقولم بودن طرح‌های نهضت ملی مسکن شهرستان اهر در برابر حوادث غیرمترقبه و زلزله تاکید کرد و گفت: مقولم بودن مسکن برای ما حائز اهمیت است، متأسفانه بی توجهی به مقاوم‌سازی مسکن در حوادث خود را نشان می‌دهد از این‌رو احداث مسکن با رعایت اصول مهندسی و مقاوم در برابر حوادث غیرمترقبه در اولویت باشد.

اهواز – شبنم جفاوند: آیین گشایش اجرای دوره سوم طرح ملی

آموزش «هنر برای همه» در استان خوزستان و تجلیل از برگزیدگان دوره های قبل در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان برگزار شد.
حجت‌الاسلام‌والمسلمین رضا کلاه‌کج در آیین گشایش اجرای دوره سوم طرح ملی «آموزش هنر برای همه» اظهار کرد: این طرح با هدف گسترش عدالت و عدالت محوری در حوزه فرهنگ و هنر و آموزش های هنری در مناطق محروم و کم برخوردار کشور برگزار می شود. وی افزود: خوزستان در طرح ملی هنر برای همه با نام ثبت ۱۰ هزار هنر جو رتبه نخست را در کشور کسب و با موافقت و نظر وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امکان آموزش تا سقف ۱۰۰ هزار نفر در خوزستان فراهم شده است. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان یادآور شد: امیدوارم این طرح خوب شروعی برای گسترش عدالت در مناطق محروم خوزستان باشد. کلاه کج گفت: امسال دومین هنرستان هنرهای زیبا در خوزستان راه اندازی شد و در سال ۱۴۰۲ نیز پنج هنرستان هنرهای زیبا در استان راه اندازی می شود. وی با بیان این که این طرح مکمل طرح ملی آموزش



هنر برای همه است، افزود: در بخش تأسیس هنرستان هنرهای زیبا ۲ هزار نفر متقاضی برای این کار وجود دارد و این به توسعه عدالت در شهرها کمک می کند. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان ادامه داد: در طرح روستاهای دوستدار کتاب هم دو روستای دوستدار کتاب در شهرستان رامهرمز در بین ۷۲ هزار روستا در کشور به عنوان



بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان از بازگیری محموله صادراتی حاوی ۱۸۰۰ تن سنگ گچ از بندرگاه جدید الاحداث خمیر خبر داد و گفت: فرآیند پهلودهی اولین شناور به شکل آزمایشی با رعایت تمامی الزامات ایمنی با موفقیت انجام شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان "حسین عباس نژاد" با اشاره به پهلودهی آزمایشی اولین فروند شناور در

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری و آموزش و پرورش استان مرکزی تفاهم نامه امضا کردند

اراک- فرناز امیدی: مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی گفت: اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری این استان در راستای اجرای کزن طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت در کشور و شانزده میلیون اصله درخت در این تفاهم نامه است. محمدی افزود: در اختیار گذاشتن بذر و نهال به منظور کاشت توسط دانش آموزان، اولیا و مربیان، فرهنگیان و خانواده های ایشان در اراضی مستثنیات، زمینه سازی مشارکت دانش آموزان، اولیا و مربیان ، فرهنگیان و خانواده های ایشان در تولید و توزیع نهال در اجرای طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت از دیگر تعهدات اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی در این تفاهم نامه است. وی ادامه داد: همکاری موثر در اجرای طرح مردمی کاشت

با معرفی مکان های کاشت و نگهداری درخت درمدارس (هر مدرسه حداقل ۱۰ درخت) و مکان های پیشنهادی همکاری در برگزاری مراسم های مرتبط با منابع طبیعی با حضور کارشناسان ادارات این اداره کل و همکاری در طراحی، تهیه، توزیع بوستر، جزوات، نشریات و بروشورهای

مرکزی گفت: اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری این استان در راستای اجرای کزن طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت در کشور و شانزده میلیون اصله درخت در این تفاهم نامه است. محمدی افزود: در اختیار گذاشتن بذر و نهال به منظور کاشت توسط دانش آموزان، اولیا و مربیان، فرهنگیان و خانواده های ایشان در اراضی مستثنیات، زمینه سازی مشارکت دانش آموزان، اولیا و مربیان ، فرهنگیان و خانواده های ایشان در تولید و توزیع نهال در اجرای طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت از دیگر تعهدات اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی در این تفاهم نامه است. وی ادامه داد: همکاری موثر در اجرای طرح مردمی کاشت

به گزارش روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی عبدالرحسین محمدی افزود: آیین امضای این تفاهم نامه با حضور مدیرکل، معاون فنی، روسای ادارت جنگلداری و جنگلکاری ، آموزش ، ترویج و مشارکت های مردمی و روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی، مدیر کل و معاونین آموزش و پرورش این استان برگزار شد. وی ادامه داد: این تفاهم نامه در راستای، تفاهم نامه وزارت جهاد کشاورزی با وزارت آموزش و پرورش در استان مرکزی امضا شد. مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی خاطرنشان کرد: زمینه سازی جهت مشارکت دانش آموزان، اولیا، مربیان، فرهنگیان و خانواده های ایشان در مدیریت



تبریز - فلاح: استاندار آذربایجان شرقی در بازدید از پروژه نهضت ملی مسکن شهرستان اهر از ثبت‌نام ۹۲۰۰ نفر از متقاضیان مسکن در طرح نهضت ملی این شهرستان خبر داد و اظهار داشت: از مجموع متقاضیان مسکن در طرح نهضت ملی مسکن شهرستان اهر ۱۷۹۰ نفر تابه‌حال تأیید نهایی شده و ۷۹۲ نفر نیز هزینه مشارکت را پرداخت کرده‌اند.

عابدین خرم بر لزوم تسریع در تکمیل پروژه طرح نهضت ملی مسکن

اخبار

با برگزاری مجمع عمومی و انتخابات هیات مدیره مشخص شد؛

نوید نواده اباذر رییس جدید هیات مدیره انجمن فولاد آذربایجان شد



تبریز - فلاح: بدنبال برگزاری مجمع عمومی و انتخابات هیات مدیره انجمن فولاد آذربایجان و مشخص شدن منتخبین از سوی اعضا انجمن، جلسه هیات مدیره جدید برای انتخاب رییس، نایب رییس و خزانه دار بر گزار شد.

در دومین جلسه هیات مدیره انجمن فولاد آذربایجان که روز دوشنبه ۲۴ بهمن ماه ۱۴۰۱ برگزار گردید، «دکتر نوید نواده اباذر» مدیر ارشد اجرایی گروه صنعتی پارس ساختار بعنوان رییس هیات مدیره این انجمن انتخاب شد.

در این جلسه حسین نایب درختان از شرکت آذر فولاد امین بعنوان نایب رییس و یعقوب دلال قدیم از شرکت فولاد ماهان

تبریز بعنوان خزانه دار انجمن انتخاب و معرفی شدند. همچنین در ادامه این جلسه ضمن قدرانی از زحمات فرهود ذاکری فر، علی نواده بعنوان دبیر دوره جدید انجمن معرفی شد. علی نواداد یکی از مدیران صنعتی آذربایجان شرقی می باشد که پیش از این سابقه معاونت اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی را در کارنامه خود دارد.

هیات مدیره جدید انجمن فولاد آذربایجان قصد دارد در دوره جدید با پیگیری خواست های به حق اعضا این انجمن و هماهنگی با مدیریت ارشد استان و وزارت مطبوع گام های موثری در حمایت از تولید و اشتغال در این صنعت بردارد.

مدیریت نمایندگی و همکاری دفتر سرپرستی روزنامه در استان آذربایجان شرقی و انجمن صنفی دقافت نمایندگی روزنامه های سراسری استان آذربایجان شرقی حسن انتخاب دکتر نوید نواده اباذر بعنوان ریاست انجمن فولاد آذربایجان و نیز تقبل مسولیت دبیری این انجمن توسط مهندس علی نواداد را صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نموده و مزید توفیقات و تفضلات روزافزون این بزرگواران را آرزومند است.

نمایش دستاوردهای فولاد خراسان در ایام سالروز پیروزی انقلاب اسلامی



مشهد - صابر ابراهیم بای: شرکت مجتمع فولاد خراسان با شرکت در نمایشگاه دستاوردهای دستگانه‌های اجرایی شهرستان، بخشی از توانمندی‌ها و دستاورد تلاش‌های اقتصادی بزرگ‌ترین فولادساز داخلی شرق کشور در راستای تاب‌آوری اقتصادی، خودکفایی و رشد تولید داخلی را به بازدیدکنندگان و همشهریان عرضه نمود. در این‌نمایشگاه که از ۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه در فرهنگسرای سیمرغ

نمایشبور برگزار شد، روابط عمومی شرکت مجتمع فولاد خراسان، با برپایی غرفه‌ای شکیل، دستاوردهای این مجتمع در را مسیر ارتقای تولید این‌محصول استراتژیک، بومی‌سازی تجهیزات و مسئولیت‌های اجتماعی گسترده، به بازدیدکنندگان عرضه کرد.

کارشناسان حوزه‌های مختلف این مجموعه، امم از بهره‌برداری، اداری و روابط عمومی در طول برپایی نمایشگاه، پاسخگوی علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان بودند. امام جمعه نیشابور، فرماندار، نماینده نیشابور، فیروزه، بزخان و میان‌جلگه در مجلس شورای اسلامی، فرمانده تیپ مستقل زرهی (۲۱ امام رضای) رییس اداره صمت شهرستان و بسیاری از مسئولان اجرایی و مردم در این نمایشگاه سه روزه از غر فقه مجتمع فولاد خراسان بازدید کردند.

۱۰ویژه برنامه سوگواری شهادت امام کاظم(ع) در حرم امامزادگان ابراهیم و محمد(ع)



قم- خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت فرا رسیدن ۲۵ رجب، چهار ویژه برنامه عزاداری در حرم مطهر امامزادگان ابراهیم و محمد(ع) بر گزار خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، همزمان با فرا رسیدن ۲۵ رجب سالروز شهادت امام کاظم(ع)، چهار ویژه برنامه با محوریت استان مقدس امامزادگان ابراهیم و محمد (علیهما السلام) برگزار می‌شود.

بر این اساس مراسم نخست، بعد از اقامه نماز مغرب و عشاء چهارشنبه ۲۶ بهمن ماه در مسجد امامزاده تدارک دیده شده است. همچنین آیین عزاداری به مناسبت سالروز شهادت باب

الحوایج امام کاظم (علیه السلام)، با سخنرانی استاد بیگدلی و مداحی احسان رضائی، از دیگر برنامه‌های این بقعه متبرک که خواهد بود. همزمان با روز شهادت یعنی پنجشنبه ۲۷ بهمن ماه و از ساعت ۱۰ نیز مراسم دیگری ویژه خواران در حرم مطهر امامزادگان ابراهیم و محمد(ع) تدارک دیده شده است. در شام شهادت نیز مراسم سوگواری به میزبانی این آستان مقدس بر گزار خواهد شد.

تأکید رئیس جامعه خیرین مدرسه ساز کشور؛

خیرین و گروه های مردمی و جهادی مدرسه ساز به کمک هموطنان زلزله‌زده خوی بشتابند

ایلام- هدی منصور:نئیس جامعه خیرین مدرسهساز کشور در نشستی که در راستای رفع مشکلات مردم شهرستان خوی برگزار شد، گفت: مجمع خیرین مدرسه ساز در راستای رسالت وجودی و همیشگی خود، ضمن شناسایی و نیازسنجی مسائل به وجودآمده، با مشارکت خیرین، گروه های مردمی و جهادی به کمک‌رسانی هموطنان آسیب‌دیده خواهد پرداخت.

ناصر قفلی، گروه‌های مردمی و خیرین جهادی را همیاران نظام تعلیم و تربیت دانست و افزود: در زلزله اخیر تعداد ۵۷۵ کلاس آسیب دیده است که ۲۲۴ کلاس به مقاوم سازی ۲۲۸ کلاس تعمیرات جزئی و ۱۱۲ کلاس به تخریب و بازسازی نیاز دارند. گروه‌های مشارکت‌های خیرین جهادی می‌توانند با برنامه‌ریزی و هماهنگی برای حضور فعال در مناطق زلزله‌زده، به ارائه کمک‌های لازم در چارچوب شرکت‌های مردمی بپردازند. انتظار داریم خیرین مدرسه ساز امم از گروه های مردمی و جهادی مثل همیشه در این امر نیز بشتابند.

مدیر کل مجمع خیرین مدرسه ساز کشور در پایان گفت: با توجه به تعداد بالای مدارس آسیب دیده و تخریب شده، انتظار داریم همه گروه ها در امر مهم بازسازی و تعمیرات این مدارس یاری رسان باشند. لازم به ذکر است جامعه خیرین مدرسه ساز کشور طی بخشنامه ای از مجامع خیرین سراسر کشور خواست به کمک هم وطلان آسیب دیده از زلزله اخیر شهرستان خوی بشتابند. هم وطلان عزیز جهت کمک به بازسازی و نوسازی مدارس آسیب دیده می توانند به پایگاه اطلاع رسانی جامعه خیرین مدرسه ساز کشور و با مجمع خیرین مدرسه ساز و اداره کل نوسازی مدارس استان خود مراجعه نمایند.

افتتاح پروژه های عمرانی مدیریت برق شهرستان قشم

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: پروژه های عمرانی مدیریت برق شهرستان قشم با مبلغی بالغ بر ۲۵۰ میلیارد ریال به صورت همزمان افتتاح و به بهره برداری رسید.

مدیر برق قشم در حاشیه افتتاح پروژه‌های برق رسانی اظهار داشت: این طرح ها با هفت طرح برق رسانی با ۲۵۰میلیارد ریال هزینه شامل ۱۸۴۹ متر شبکه فشار ضعیف هوایی،۹۲۳متر شبکه فشار ضعیف زمینی،۳۸۲متر شبکه فشار متوسط هوایی،۱۱۰متر شبکه فشار متوسط زمینی،۴۸مستگاه پست هوایی،۴دستگاه پست زمینی،۳۵۰ چراغ روشنایی معیار در این ایام به بهره‌برداری می‌رسد معلان امور عمرانی فرمانداری شهرستان قشم نیز در این آیین ضمن قدردانی از تلاش و زحمات مدیریت و کارکنان برق قشم اظهار داشت : خدمت صادقانه در جهت استحکام پایه های این نظام الهی از ارزش والاّی برخوردار است و بهترین لحظات عمر انسان وقتی است مدرسه ساز و اداره کل نوسازی مدارس استان خود مراجعه نمایند.

کشف بیش از ۲۵ میلیارد ریال کالای قاچاق در گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: سردار سعید دادگر اظهار داشت : طرح عملیاتی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اولویت کالاهای گمرکی-داخلی و ترانزیتی و نظارت و واپایش ابارها و محل دیو کالا با بهره گیری از ظرفیت پلیس امنیت اقتصادی استان و همکاری سازمان های حوزو مرتبط با مرحله اجرا گذاشته شدوی افزود : در اجرای این طرح ۴۹ دستگاه لوازم خانگی، ۲۰ دستگاه موتورسیکلت سنگین قاچاق و بیش از ۷ هزار لیتر سوخت قاچاق کشف شدند.فرمانده انتظامی گلستان با اشاره به دستگیری ۵ نفر و معرفی آنان به مراجع ذیصلاح خاطر نشان کرد: کارشناسان ارزش کالای کشف شده در این عملیات را بیش از ۲۵ میلیارد ریال برآورد کردند.

دستگیری ۱۲اسارق و کشف ۱۲ فقره سرقت کابل برق در علی آباد کتول

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: سرهنگ "حسین نوروزی" با اعلام این خبر بیان داشت: در راستای پیشگیری از سرقت و کاهش جرائم در شهرستان، طرح ارتقاء امنیت اجتماعی و جمع آوری سارقان و معتادان متجاهر با اقتدار کامل اجرا شدوی افزود: در اجرای این طرح با هماهنگی مقام قضایی با ورود به باتوق افراد معتاد متجاهر و کارتن خواب که باعث سلب آسایش عموم شهروندان شده بودند،۴ نفر از معتادان متجاهر و کارتن خواب از سطح حوزه استحفاظی جمع آوری شدند.این مقام انتظامی با اشاره به معرفی معتادان به مراکز درمانی خاطرنشان کرد: به همراه ۱۲سارق نیز دستگیر که به ۱۲فقره انواع سرقت اعتراف کردند.فرمانده انتظامی شهرستان علی اباد کتول ضمن معرفی سارقان به مراجع قضایی گفت: توقیف ۵دستگاه موتورسیکلت و ۳دستگاه خودرو، کشف یک درب آهنی ، کشف ۶۰۰کیلو آهن آلات سرقتی از دیگر موفقیت های ماموران در این طرح می باشد.

چطور کسب و کاری سازگار با محیط زیست داشته باشیم؟



تخفیف برای کارمندان است. اینطوری شما با هزینه‌ای منطقی گامی مهم در راستای تحقق تعهدات زیست محیطی تان برخواهید داشت؛ به همین سادگی!

اشتباهی که خیلی از کارآفرینان هنگام برخورد با مسئله حفاظت از محیط زیست به دامش می‌افتند، تلاش برای استفاده از ایده‌های پرهزینه است. بی‌شک صرف هزینه‌های گزاف برای برندهای بزرگ کار چندان سختی نیست، اما وقتی پای کسب و کارهای کوچک وسط باشد، اوضاع کاملا فرق خواهد کرد. بنابراین شما لازم نیست با هزار زحمت خودتان را درگیر پروژه‌های هزینه‌بر کنید. در عوض روی نکات مهم برای مشتریان تمرکز کرده و فاکتور بودجه موردنیاز را هم فعلا کنار بگذارید، چراکه فکر و خیال درباره هزینه موردنیاز برای فعالیت سبز در بازار دیر یا زود کار دست‌تان خواهد داد.

به سادگی دور بریزید، بهتر است کارتان را با اهدای آنها به خیریه دنبال کنید. اینطوری هم از شر خرت و پرت‌های قدیمی تان راحت شده‌اید، هم اینکه به جای افزودن به آلودگی در سطح جهانی آن را به کسانی داده‌اید که واقعا به آن تجهیزات نیاز دارند.

گاهی اوقات کارآفرینان فکر می‌کنند فعالیت سبز در بازار همیشه نیازمند ایده‌های عجیب و گران‌قیمت است. در این صورت اهدای لوازم قدیمی شرکت به خیریه‌ها اینجاست تا خلاف این موضوع را ثابت کند. کافی است یک بار برای همیشه این ایده عجیب را از سرتان بیرون کنید و در عوض با کارهای ساده‌ای مثل اهدای تجهیزات قدیمی شرکت به خیریه‌های مختلف اوضاع را به نفع خودتان تغییر دهید؛ آن هم بدون اینکه هزینه زیادی کرده باشید.

تهیه بلیت حمل و نقل عمومی: خداحافظی با خودروهای شخصی

حمل و نقل عمومی در اکثر کشورها به عنوان جایگزینی سبز برای خودروهای شخصی محسوب می‌شود. شما با استفاده از این روش بدون اینکه آلودگی اضافی تولید کنید، با کمی برنامه‌ریزی درست به موقع سراسر کار خواهید بود. البته این ماجرا برای اغلب کارمندان همراه با دردسرهایی نیز هست؛ چراکه این روزها کمتر کسی حاضر است قید عبور و مرور یا ماشینش را زده و سوار اتوبوس یا مترو شود. درست به همین خاطر شما باید آستین‌ها را بالا زده و برای ترغیب کارمندان وارد گود شوید.

توصیه ما در این بخش تهیه بلیت‌های حمل و نقل عمومی با مقداری

کسب و کارها معمولا برای امور روزمره شرکت محصولات متنوعی را خریداری می‌کنند. از کاغذ و جوهر گرفته تا مواد تمیزکننده برای رعایت نکات بهداشتی، همه و همه تاثیرات مخربی بر روی محیط زیست دارد. احتمالا پیش خودتان فکر می‌کنید ما دیگر سختگیری را به مرحله تازه‌ای رسانده‌ایم. در این صورت باید بگوییم حق با شماست. البته لازم نیست از همین حالا زانوی غم بغل بگیرید. چراکه ما در روزنامه فرصت امروز همیشه راه حل‌های دست اولی هم برای شما داریم. کافی است از این به بعد موقع خرید برای شرکت حواس‌تان به مسواک اولیه به کار رفته در محصولات باشد. مثلا در مورد جوهر، این روزها خیلی از جوهرهای گیاهی که اتفاقا با محیط زیست سازگاری بالایی هم دارند، در دسترس من و شما قرار دارد. خب تا وقتی به همین راحتی می‌شود دل مشتریان را به دست آورد، چرا باید دنبال روش‌های سخت رفت؟

مراجری جوهرها گاهی درباره کاغذ هم مصداق دارد. علاوه بر کاغذهای بازیافتی، اغلب اوقات کاغذهایی تجزیه‌پذیر نیز در بازار وجود دارد. نکته جالب اینکه گاهی اوقات خرید این مدل کاغذها خیلی ارزان‌تر از حالت عادی تمام می‌شود. این طوری شما با یک تیر دو نشان می‌زنید؛ هم دل مشتریان را به دست می‌آورید، هم اینکه دیگر لازم نیست بخش قابل ملاحظه‌ای از بودجه‌تان را خرج خرید اقدام اداری کنید.

به طور مشابه، اگر نیاز به بستهبندی محصولاتتان دارید، بهتر است سراغ مواد اولیه گیاهی یا بازیافتی بروید. اینطوری حتی ایرادات محصول اصلی هم برای مشتریان چندان مهم نخواهد بود. هرچه باشد تعهدات زیست محیطی برندها چیزی نیست که به همین راحتی‌ها از چشم‌های تیزبین مشتریان دور بماند.

سرمایه‌گذاری بر روی انرژی‌های پاک: مهمترین گام در فعالیت سبز

هر سال با مصرف سوخت‌های فسیلی حجم قابل توجهی از گازهای سمی و به طور کلی آلودگی وارد طبیعت می‌شود. علی‌رغم تلاش‌های جهانی برای کاهش این آلودگی‌های وحشتناک، هنوز هم تغییر چشمگیری در چهار گوشه دنیا مشاهده نمی‌شود. در این میان کارآفرینان می‌توانند با استفاده از انرژی‌های پاک به جای سوخت‌های فسیلی گامی هرچند کوچک در راستای حفاظت از محیط زیست بردارند.

قبول دارم سرمایه‌گذاری بر روی انرژی‌های پاک کمی عجیب یا حتی سخت به نظر می‌رسد. خب اینجا پای کمی ولخرجی وسط است و هیچ مدیری دوست ندارد بدون حساب و کتاب پول خرج کند. پس اجازه دهید سسری به دنیای آمار و ارقام بزنیم. شما با سرمایه‌گذاری بر روی انرژی‌های پاک تقریبا ۷۵ درصد از تولید آلودگی شرکت‌تان را متوقف خواهید کرد. به علاوه، هزینه تامین انرژی‌های پاک، آن هم در بازار پر از تورم امروز، خیلی ارزان‌تر از سوخت‌های فسیلی تمام می‌شود. پس منتظر چه هستید؟ همین امروز کارتان را شروع کرده و اوضاع را به نفع برند و صدا البته مشتریان‌تان تغییر دهید.

اهدای لوازم قدیمی شرکت به خیریه: گزینه‌ای همیشه محبوب

برخی از تجهیزات موردنیاز کارمندان مثل لب تاپ یا انواع پرینتر به مرور زمان از رده خارج شده و نیاز به تهیه مدل‌های جدیدتر احساس می‌شود. درست در چنین شرایطی بعضی از کارآفرینان تجهیزات قدیمی شرکت را کاملا دور انداخته و مدل‌های تازه‌تر را جایگزین می‌کنند. شاید این روش آنقدر رایج باشد که دیگر بدان شک نکنند اما ما در روزنامه فرصت امروز ایده بهتری داریم. به جای اینکه تجهیزات قدیمی شرکت را

نوینده: علی آل علی

حفاظت از محیط زیست شعاری است که خیلی از برندها سر می‌دهند، اما وقتی نوبت به اجرای تعهدات سنگین‌شان می‌شود، یکی بعد از دیگری میدان را خالی می‌کنند. انگار که اصلا از اول هم قول و قرار برای حفاظت از محیط زیست یا به اصطلاح امروزی‌ها «فعالیت سبز» نداشته‌اند.

اگرچه تعداد برندهایی که تعهدات سفت و سخت محیط زیستی دارند، کم نیست اما بدقولی بعضی از برندها حسابی مشتریان را نسبت به این موضوع بدبین کرده است. باور کنید یا نه، این روزها دیگر هیچ برندی نمی‌تواند به سادگی از کنار مسائل زیست محیطی عبور کند؛ چراکه مشتریان شش دانگ حواس‌شان به این مسئله است. بنابراین شما هم چاره‌ای ندارید به غیر از اینکه کمی به فکر کره زمین دوست داشتنی‌تان باشید. سواالی که فوراً ذهن آدم را درگیر می‌کند، چگونگی تبدیل یک برند به کسب و کاری سبز است. خب این دقیقا همان سواالی است که ما در این مقاله دنبال جواب‌های احتمالی‌اش هستیم.

همانطور که می‌دانید تولید انومبیل یک شبه شهرت حیرت‌انگیزی به هم نمی‌زند، شما هم برای اینکه در بازار به عنوان برندی دوستدار طبیعت معرفی شوید باید کمی صبر داشته باشید. ما در ادامه سعی می‌کنیم با بررسی بعضی از تکنیک‌های کاربردی به شما در این مسیر ناهموار کمک کنیم. پس در ادامه با ما همراه باشید تا زیر و بم تبدیل برندان به کسب و کاری سازگار با محیط زیست را دریابیم.

دورکاری: گزینه‌ای محبوب در میان کارآفرینان

حضور کارمندان در دفتر کار معمولا آلودگی کلاسیک در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. خیلی از مردم حتی دنیای بدون دفترهای کار رنگارنگ را تصور هم نمی‌کنند. به همین خاطر صحبت از دورکاری معمولا با واکنش‌های تند روی می‌شود. البته در طول سال‌های اخیر با تهدید همه‌جانبه پاندمی کرونا دیگر کمتر کسی در دنیا هست که تجربه دورکاری نداشته باشد. اول از همه این شیوه راهکاری ایده‌آل برای فرار از همه‌گیری کرونا بود اما این روزها ماجرا حسابی فرق کرده است. بسیاری از کارآفرینان که دائما زیر فشار تعهدات زیست محیطی هستند برای کاهش بخشی از آلودگی تولیدی برندان به سوی دورکاری رفته‌اند. ماجرا جالب شد، نه؟

وقتی کسب و کارها دورکاری را به عنوان استراتژی اصلی انتخاب می‌کنند، تولید گاز کربن دی اکسید به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد. خب هرچه باشد کارمندان برای حضور در دفتر کار معمولا از خودروی شخصی استفاده می‌کنند. اینطوری علاوه بر تولید آلودگی، ترافیک شهری نیز سرسام‌آور خواهد شد. حالا اگر این وسط اغلب برندها به سمت دورکاری بروند، دیگر صبح‌ها لازم نیست ترافیک اعصاب خردکنی را تحمل کنیم.

شاید دورکاری برای کاهش آلودگی ایده خیلی آماتوری به نظر برسد، اما یادتان نرود هر کسب و کاری باید حمایت از محیط زیست را از یک جایی شروع کند. پس چه بهتر که کارتان را با ایده‌ای ساده و سراسر شروع کنید. کافی است بخش‌هایی از شرکت مثل روابط عمومی یا خدمات مشتری را به طور دورکار دنبال کنید. آن وقت نه تنها هزینه‌های شرکت کمتر می‌شود، بلکه فرصت بهتری برای افزایش بودجه بخش‌های مهم نیز خواهید داشت.

استفاده از محصولات سبز: ایده‌ای تازه و جذاب

سامانه پارس
از سری محصولات بانکداری شرکتی
به روز و راهگشا، سریع و کارگشا

مبعث حضرت محمد(ص) خجسته باد.

www.parsian-bank.ir
مرکز تماس و صدای پارسیان: ۸۱۱۵۱۰۰۰

بانک پارسیان

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

چهارشنبه | ۲۶ بهمن ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۹۰ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR