

بازدهی مثبت رمزارزها در
فوریه ۲۰۲۳

بیت‌کوین رکورد جدیدی ثبت کرد

بیت‌کوین با رشد ۱۲.۵ درصدی در یک هفته گذشته توانست به مرز ۲۵ هزار دلار برسد. بازدهی نخستین ارز دیجیتال در دو هفته گذشته هم به ۵.۵ درصد رسیده که امیدها به حرکت صعودی آن را بیشتر کرده است. اگرچه در یک ماه گذشته قیمت بیت‌کوین ۱۶.۸ درصد رشد کرده است، با این وجود، بازدهی پادشاه ارزهای دیجیتال در یک سال گذشته همچنان منفی است. قیمت بیت‌کوین در ۲۴ ساعت گذشته به ۲۴ هزار و ۹۲۴ دلار رسید، اما این میزان، ۳۸.۵ درصد از قیمت سال گذشته این رمزارز در همین روز کمتر است. در جریان معاملات روز گذشته، قیمت بیت‌کوین در بهترین وضعیت به ۲۴ هزار و ۹۲۴ دلار رسید. کمترین قیمت ثبت شده در این بازه زمانی برای نخستین ارز دیجیتال نیز ۲۴ هزار و ۴۶۵ دلار بوده است.

معاملات یک ماه گذشته در بازار اتریوم هم از بازدهی مثبت برای خریداران این ارز دیجیتال خبر می‌دهد. در یک هفته گذشته نزدیک به ۱۰ درصد رشد قیمت در بازار دومین ارز دیجیتال جهان ثبت شده است. با این وجود، بازدهی سرمایه‌گذاری در اتریوم...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

پیشروی قیمت سکه در کانال ۲۸ میلیون تومان

سکه ترمز برید

روند صعودی قیمت سکه ادامه دارد و فلز گرانبها در دادوستدهای آخرین روز بهمن ماه، به یک قدمی مرز ۲۹ میلیون تومان رسید. با رشد قابل توجه قیمت سکه و افزایش حباب آن در روزهای گذشته، کارشناسان به مردم توصیه می‌کنند که از خرید سکه پرهیز کنند. فعالان بازار سکه و طلا به شهروندان توصیه می‌کنند که به جای خریدن سکه به سراغ خرید مصنوعات طلا بروند...

افزایش نسبت نقدینگی به تولید در اقتصاد ایران نشان‌دهنده توسعه مالی نیست

موتور نامولد تولید نقدینگی

فرصت امروز: با وجود آنکه نسبت نقدینگی به تولید در اقتصاد ایران، رشد چشمگیری در سال‌های گذشته داشته، برخی افراد با مقایسه نسبت نقدینگی اقتصاد ایران با اقتصادهای توسعه‌یافته معتقدند برای رسیدن به توسعه مالی و متعاقب آن رشد اقتصادی، افزایش بیشتری در نسبت نقدینگی به تولید در اقتصاد ایران مورد نیاز است و بر همین اساس، تداوم رشد چشمگیر نقدینگی را پیشنهاد می‌کنند؛ تا جایی که این موضوع به محل مناقشه دولتمردان و اقتصاددانان تبدیل شده است. بازاری پژوهشی بانک مرکزی اما به نقد کارشناسی این دیدگاه پرداخته و با تأکید بر اولویت اصلاح نظام بانکی بر هرگونه افزایش فعلاانه سطح نقدینگی می‌گوید...

۳

دهاسنج اصلی تالار شیشه‌ای با رشد ۰.۵۶ درصدی به استقبال معاملات اسفندماه رفت

سبزپوشی بورس در پایان بهمن

۴

مدیریت و کسب‌وکار

۱۸ آمار جدید درباره رفتار مشتری

در جهان امروز داده‌ها مهمترین دارایی هر کسب و کاری محسوب می‌شود. درواقع شما با داشتن اطلاعات موردنیاز در بخش‌های مختلف، می‌توانید عملکردی انفجاری را حتی در بازار به شدت رقابتی حال حاضر داشته باشید. همچنین نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که پیدا کردن اطلاعات با توجه به رشد تکنولوژی، اقدامی سخت محسوب نمی‌شود. با این حال دست‌بندی آنها، یک مهارت مهم است. در این زمینه با توجه به این امر که هدف اصلی کسب و کارها در نهایت فروش بیشتر محسوب می‌شود. بدون شک آگاهی از مشتری، مهمترین اطلاعات برای شما محسوب می‌شود. در این زمینه تنها اطلاعات به‌روز برای شما کاربردی خواهد بود. به همین خاطر در ادامه ۱۸ آمار جدید درباره رفتار مشتری در بخش‌های مختلف خصوصاً فروش آنلاین را بررسی خواهیم کرد. بدون شک تمامی این آمارها در تصمیم‌گیری شما تأثیر بسزایی را به همراه دارد...

۸



افزایش حداقل دستمزد با شیوه کنونی موجب تعدیل کارگران و کاهش اشتغال می‌شود

الگوی تعیین دستمزد در شرایط تورمی

کاهش تورم دشوارتر از چیزی است که بازارها فکر می‌کنند

شوک تورمی در اقتصاد جهانی

این حال در مقایسه با آمار سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۹ بالا به‌نظر می‌رسد و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۴ درآمد شرکت‌ها تا ۱۰ درصد رشد کند. جهش مثبت فعلی مختص بازارهای مالی آمریکا نیست. ارزش سهام در اروپا به لطف زمستان گرم که قیمت انرژی را محدود کرده است، افزایش بیشتری را تجربه می‌کند. از سوی دیگر، سرمایه به سمت اقتصادهای نوظهوری سرازیر شده است که به‌صورت همزمان از پایان سیاست «کوئید صفر» چین و دلار ارزان‌تر، در نتیجه انتظارات از سیاست پولی انبساطی در آمریکا بهره می‌برند. هرچند قابی که بازارها تصویر کرده‌اند امیدوارکننده است، اما به احتمال زیاد وهم‌آلود و گمراه‌کننده است. مبارزه جهانی با تورم هنوز به پایان نرسیده و ممکن است در این نزدیکی‌ها بازارها با وضعیت اصلاحی روبه‌رو شوند.

تأثیرگذاری تورم بر بازار کار

از جمله اخباری که به امیدواری سرمایه‌گذاران دامن زده است، آخرین آمارهای منتشرشده از قیمت مصرف‌کننده در آمریکا است. این کشور در طول سه ماه منتهی به ژانویه نسبت به هر زمان دیگری از آغاز سال ۲۰۲۱، تورم کمتری داشته است و بسیاری از عواملی که در وهله اول منجر به افزایش تورم شده بودند، برطرف شده‌اند. زنجیره عرضه جهانی دیگر تحت تأثیر تقاضای فزاینده کالاها قرار ندارد و به دلیل همه‌گیری مختل نمی‌شود. قیمت کالاها در حال کاهش است و قیمت نفت در سطح پایین‌تری از آغاز درگیری‌های روسیه و اوکراین قرار دارد. روند نزولی تورم در سراسر جهان شیوع پیدا کرده است؛ به‌طوری‌که در ۲۵ کشور از ۳۶ کشور عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)، تورم در حال کاهش است، اما نوسانات تورم کل، جریان‌های اصلی را پنهان کرده است و با اندکی ریزبینی مشخص می‌شود مشکل تورم حل نشده باقی‌مانده است. تورم هسته آمریکا که تأثیر قیمتی مواد غذایی و انرژی حساب نمی‌شود، طی سه ماه

ایفای مسئولیت‌های اجتماعی؛ تفکری بنیادین در بانک پاسارگاد

برخوردار، تقدیم فرزندان کشور عزیزمان کرده است. ایستگاه بعدی مهرورزی پاسارگاد، حمایت از نخبگان بود و برای پانزدهمین سال پیوسته از نخبگان علمی کشور و نورات برتر کتکور سراسری تقدیر ویژه به عمل آمد تا امیدبخش و مایه روشنی دل فرزندان برگزیده این مرز و بوم باشد. این اقدامی است که از سال ۱۳۸۷ آغاز شده و تاکنون ۲۲۱ نفر از نخبگان کتکور سراسری تحت‌حمایت بانک پاسارگاد قرار گرفته‌اند. بانک پاسارگاد در حمایت از فعالیت‌های علمی، فرهنگی و هنری هم پیشرو است. از جمله این اقدامات می‌توان به حمایت از چاپ کتاب‌های نفیسی چون قرآن طباح، شاهنامه شاه طهماسب، تاریخ جامع ایران، کتاب رنج و رنگ و... برگزاری چهار دوره جشنواره فیلم کوتاه پاسارگاد، تأسیس دانشگاه خاتم با اهداف و اقدامات متعددی در راستای توسعه سیستم آموزش کشور، مرمت و بازسازی موزه زنده‌باد دکتر حسن حبیبی، حمایت از فیلم‌های فاخری نظیر جدایی نادر از سیمین به عنوان اولین فیلم برنده جایزه اسکار سینمای ایران، حمایت از فیلم‌های سینمایی طبقه حساس، بهمن، ملبورن، مرگ ماهی، ساعت

فرصت امروز: با وجود آنکه سیاست‌های انقباضی فدرال‌رزرو نسبتاً جواب داده و نرخ تورم آمریکا از اوج ۹.۱ درصدی فاصله گرفته و تا سطح ۶.۴ درصدی کاهش آمده است، با این حال به گفته همتانمه «کونومیس» پایین تورم دشوارتر از آن چیزی است که بازارها فکر می‌کنند. البته این اولین باری نیست که «کونومیس» از دشواری مهار تورم سخن می‌گوید. با فروکش کردن موج همه‌گیری کووید-۱۹، بانک‌های مرکزی اقتصادهای پیشرفته هرگز تصور نمی‌کردند که نرخ‌های تورم تا این اندازه بالا بروند و پایین آوردن آن تا این اندازه دشوار باشد. بنابراین بانک‌های مرکزی مجبور شدند با سرعتی کم‌سابقه نرخ بهره خود را بالا ببرند تا فشارهای تورمی مهار شود. سیاست‌گذاران پولی در اقتصادهای توسعه‌یافته اعلام کردند که نرخ تورم را به هر قیمت پایین خواهند آورد و این یعنی حتی اگر رکود رخ دهد، اقدامات بانک‌های مرکزی برای مهار تورم ادامه پیدا خواهد کرد.

رشد آهسته آهسته جهانی در کنار افزایش نرخ بهره، گسترش تنش‌های ژئوپلیتیک، تبعات همه‌گیری کرونا و اختلال زنجیره تامین جهانی باعث شده تا برخی از اقتصاددانان از احتمال بروز رکود در اقتصاد جهانی سخن بگویند. هرچند دهه دسده دیگری از اقتصاددانان معتقدند هم‌اکنون نیز برخی از اقتصادهای بزرگ در رکود به سر می‌برند. با این وجود، برخی از کارشناسان با دیدگاه‌های خوش‌بینانه می‌گویند رکودی رخ نخواهد داد و صرفاً برای چند فصل شاهد شیب نزولی فعالیت‌های اقتصادی هستیم. در همین حال، صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش دورنمای اقتصادی جهان در ژانویه ۲۰۲۳، پیش‌بینی کرده که رشد اقتصادی جهان از ۳.۴ درصد در سال ۲۰۲۲ به رقم ۲.۹ درصد در سال ۲۰۲۳ کاهش یافته و مجدداً در سال ۲۰۲۴ با کاهش ۰.۱ واحد درصدی به ۲.۱ درصد می‌رسد که هر سه رقم مزبور از میانگین رشد ۳.۸ درصدی جهان در بازه زمانی سال‌های

کار دارد.

با یاری خداوند متعال این توفیق ادامه پیدا کرد تا در ادامه این مسیر پرسعدادت، آیین افتتاح مدرسه پاسارگاد در روستای زینبی شهرستان قشم در اولین روز سال تحصیلی جدید برگزار شود. مهربانی ماه مهر به اینجا ختم نشد و شهرستان دزفول، پاییز خود را با زنده کردن نام دارالفنون توسط بانک پاسارگاد و افتتاح یک باب مدرسه جشن گرفت و این فصل نیز برای لرستان به خزان محرومیت‌ها و رویش برابری بیش از پیش در برخورداری از امکانات آموزشی تبدیل شد و رایحه مهر پاسارگادیان، فضای روستاهای استان لرستان را با افتتاح ۱۱ مدرسه عطرآگین کرد.

اردبیل، مقصد بعدی قطار آبادانی بانک پاسارگاد شد و کلنگ آغاز عملیات احداث دو باب دبیرستان‌های دارالفنون در این شهر به زمین خورد تا تشریفاتی از حیاتی‌نو در رگ‌های ایران عزیز جاری شود و این تداوم راهی است که از ابتدای تأسیس بانک پاسارگاد در جهت توسعه آموزشی و فرهنگی ایران آغاز شده و تاکنون بیش از ۴۷ مدرسه را در مناطق سیل‌زده و کمتر

عملکرد قابل قبولی در اجرای «فرود نرم» نداشته‌اند (چرخ‌های از افزایش نرخ بهره که در نهایت منجر به رکود نشود). تاریخ مملو از سرمایه‌گذاری است که در پایان دوره انقباض پولی، پیش‌بینی رشد اقتصادی داشته و خطر رکود را پشت گوش انداخته‌اند. چندان دور از ذهن نیست که بانک‌های مرکزی با تورم سرسختی مواجهند و تحمّل رکود محتمل را ندارند؛ به طوری که ممکن است با ثابت نگه داشتن تورم کمی بالاتر از تورم هدف، مشکلی نداشته باشند. در کوتاه‌مدت، این امر باعث شکوفایی اقتصادی خواهد بود. همچنین ممکن است در بلندمدت نیز مزایایی داشته باشد؛ در زمانی که نرخ‌های بهره به دلیل تورم بالاتر رشد می‌کنند، بانک‌های مرکزی از قدرت مالی بالاتری برای مواجهه با رکود پیشرو برخوردارند. به همین خاطر، اکثر اقتصاددانان نرخ تورم هدف بیش از ۲ درصد را مطلوب می‌بینند.

مدیریت نرخ‌های بهره بدون ایجاد ویرایی، وظیفه اصلی بانک‌های مرکزی خواهد بود. طی سال گذشت آنها تمام قدرت خود را صرف تأکید بر تعهد به اهداف فعلی خود کرده‌اند. گذر از سیاست پیشین و استقرار سیاستی جدید با اهداف متفاوت، به چالش بزرگ سیاست‌گذاری این نسل از بانکداران بدل شده است. در مسیر تغییر «قاطعیت» اهمیت فراوانی دارد؛ در دهه ۷۰ میلادی، عدم شفافیت درباره اهداف سیاست پولی منجر به نوسانات شدید در اقتصاد شد که در نهایت به عموم مردم و سرمایه‌گذاران آسیب رساند. در بانک‌های مرکزی جهان ثروتمند تاکنون هیچ خبری از معکوس کردن روند افزایشی نرخ بهره دیده نمی‌شود. حتی در صورت کاهش تورم با توقف آن در سطوح بالا، بعد به نظر می‌رسد سیاست‌گذاران بتوانند به آسانی از این پیچ تاریخی بگذرند. در چنین وضعیتی، خواه به دلیل بالابردن نرخ‌های بهره و خواه تبعات افزایش نرخ‌های دوران گذار، سرمایه‌گذاران باید خود را برای ناامیدی آماده کنند.

گذشته رشد ۴.۶ درصدی سالانه داشته و در حال شتاب گرفتن است. منبع اصلی تورم در حال حاضر، بخش خدمات است که بیش از سایر بخش‌ها در معرض تأثیرپذیری از افزایش هزینه‌های انرژی قرار دارد. رشد دستمزد در آمریکا، انگلستان، کانادا و نیوزیلند کاملاً بسیار بالاتر از نرخ تورم هدف ۲ درصدی بانک‌های مرکزی است. اگرچه رشد دستمزد در منطقه یورو کمتر بوده است، با این حال در اقتصادهای بزرگی همچون اسپانیا در حال افزایش است. در این میان، شش عضو گروه هفت در حال حاضر به رکورد پایین‌ترین نرخ بیکاری در قرن اخیر نزدیک شده‌اند و به ویژه آمریکا در پایین‌ترین سطح خود از سال ۱۹۶۹ قرار دارد. در موقعیت فعلی بازار کار به سختی می‌توان تأثیرات تورمی آن را نادیده گرفت و به این ترتیب، بسیاری از اقتصادها در مسیر تورمی باقی خواهند ماند که تورم را در بازه ۳ تا ۵ درصدی قرار می‌دهد. چنین شرایطی می‌تواند معضلی بزرگی بر سر راه بانکداران مرکزی باشد که با توجه به نرخ هدف خود سیاست‌گذاری می‌کنند و به راحتی می‌توانند چشم‌انداز خوش‌بینانه سرمایه‌گذاران را به ورطه سقوط بکشاند.

از نرخ بهره تا رشد اقتصادی

سرمایه‌گذاران اوراق قرضه روی این پیش‌بینی که بانک‌های مرکزی نرخ‌های بهره را کاهش نمی‌دهند بلکه نرخ‌های بهره را بالا نگه می‌دارند، حساب باز کرده‌اند. در شرایطی که نرخ‌های بهره بدون آسیب جدی به اقتصاد بالا بماند و تورم به کاهش خود ادامه دهد، منطقی است اگر تصور شود بازارها با رشد اقتصادی قوی تقویت خواهند شد. با این وجود، نرخ‌های بالاتر به سرمایه‌گذاران اوراق قرضه ضرر می‌زند و در چنین موقعیتی، ادامه بازده بدون ریسک بالا، توجیه معاملات سهام با ضرب‌بالای سود را دشوار می‌کند. همزمان احتمال اینکه نرخ‌های بالای بهره به اقتصاد آسیب برساند، بیشتر است. بانک‌های مرکزی در دوره مدرن،

در زمان شیوع کرونا با ایجاد امکان ویزیت مجازی بیماران از طریق دستگاه تله‌مدیسیین (Telemedicine) در پایگاه تشخیص سیار شهرستان قم، اهدافی‌کیتهای تشخیص بیماری کووید-۱۹ به ستاد مقابله با بیماری کرونا استان تهران و همچنین اهدافی ۳۵۰ هزار ماسک ۱۹۵ و ۱۰ هزار واحد لباس مخصوص بیماران کرونایی به بیمارستان‌های علوم پزشکی سراسری اینچئون، کره جنوبی و المپیک، حمایت از دانش‌آموزان تیم فوتبال دانش‌آموزی لرستان، حمایت از فدراسیون ملی ورزش‌های دانشجویی ایران و... چشم‌انداز وسیع بانک پاسارگاد حتی کمک به توسعه سلامت و بهداشت جامعه را نیز مورد توجه قرار داده است، برنامه احداث هفت شهرک سلامت با ظرفیت ۷ هزار تخت بیمارستانی به همراه امکانات جانبی و همچنین مجموعه دانشگاه علوم پزشکی در بالاترین سطح استانداردهای بین‌المللی در شش شهر، حمایت از انجمن‌های بیماری‌های خاص مانند انجمن اتیسم، ساخت یک مرکز بهداشتی درمانی در روستای جوشین از توابع شهرستان ورزقان و حمایت از کادر درمان و مردم

صرف و یک قناری یک کلان‌آشماره کرد.

اقدامات بانک پاسارگاد فقط به این حوزه‌ها محدود نمی‌شود و این بانک در طول فعالیت خود، اقدامات حمایتی ارزشمندی را از ورزش کشور نیز انجام داده است که عبارتند از: حمایت از ورزش کشتی به عنوان ورزش ملی کشور، حمایت از تیم ملی کوهنوردی، اهداف جایزه به قهرمانان مدال آور در بازی‌های آسیایی اینچئون کره جنوبی و المپیک، حمایت از دانش‌آموزان تیم فوتبال دانش‌آموزی لرستان، حمایت از فدراسیون ملی ورزش‌های دانشجویی ایران و...

چشم‌انداز وسیع بانک پاسارگاد حتی کمک به توسعه سلامت و بهداشت جامعه را نیز مورد توجه قرار داده است، برنامه احداث هفت شهرک سلامت با ظرفیت ۷ هزار تخت بیمارستانی به همراه امکانات جانبی و همچنین مجموعه دانشگاه علوم پزشکی در بالاترین سطح استانداردهای بین‌المللی در شش شهر، حمایت از انجمن‌های بیماری‌های خاص مانند انجمن اتیسم، ساخت یک مرکز بهداشتی درمانی در روستای جوشین از توابع شهرستان ورزقان و حمایت از کادر درمان و مردم

بازدهی مثبت رمزارزها در فوریه ۲۰۲۳

بیت‌کوین رکورد جدیدی ثبت کرد

بیت‌کوین با رشد ۱۲.۵ درصدی در یک هفته گذشته توانست به مرز ۲۵ هزار دلار برسد. بازدهی نخستین ارز دیجیتال در دو هفته گذشته هم به ۵.۵ درصد رسیده که امیدها به حرکت صعودی آن را بیشتر کرده است. اگرچه در یک ماه گذشته قیمت بیت‌کوین ۱۶.۸ درصد رشد کرده است، با این وجود، بازدهی پادشاه ارزهای دیجیتال در یک سال گذشته همچنان منفی است. قیمت بیت‌کوین در ۲۴ ساعت گذشته به ۲۴ هزار و ۹۲۴ دلار رسید، اما این میزان، ۳۸.۵ درصد از قیمت سال گذشته این رمزارز در همین روز کمتر است. در جریان معاملات روز گذشته، قیمت بیت‌کوین در بهترین وضعیت به ۲۴ هزار و ۹۲۴ دلار رسید. کمترین قیمت ثبت شده در این بازه زمانی برای نخستین ارز دیجیتال نیز ۲۴ هزار و ۴۶۵ دلار بوده است.

معاملات یک ماه گذشته در بازار اتریوم هم از بازدهی مثبت برای خریداران این ارز دیجیتال خبر می‌دهد. در یک هفته گذشته نزدیک به ۱۰ درصد رشد قیمت در بازار دومین ارز دیجیتال جهان ثبت شده است. با این وجود، بازدهی سرمایه‌گذاری در اتریوم در دو هفته گذشته، ۱.۶ درصد بوده که از بازدهی ۵.۵ درصدی در بازار بیت‌کوین کمتر است. همچنین در یک ماه گذشته بازدهی سرمایه‌گذاری در اتریوم ۹.۳ درصد گزارش شده است. بالاترین قیمت اتریوم در جریان دادوستدهای ۲۴ ساعت گذشته، یک هزار و ۹۶۴ دلار بوده است.

در ماه پایانی سال گذشته میلادی، تغییر نرخ بهره توسط فدرال رزرو و تحولاتی مثل ورشکستگی صرافی FTX به کاهش قیمت انواع ارزهای دیجیتال از جمله بیت‌کوین انجامید، اما معاملات نخستین ماه از سال ۲۰۲۳ به سبزیوشی نسبتا پایدار بازار رمزارزها در ۴۰ روز گذشته کمک کرده است. با توجه به عملکرد بازار در ژانویه و فوریه ۲۰۲۳، بعضی تحلیل‌ها امکان صعود قیمت و ثبت رشدهای سابق در بازار بیت‌کوین را محتمل می‌دانند.

همانطور که اشاره شد، قیمت بیت‌کوین در یک روز ۵درصد افزایش یافت و رکورد جدیدی را ثبت کرد. به گزارش کریپتو، قیمت بیت‌کوین در ۲۴ ساعت گذشته نزدیک به ۵درصد افزایش یافت و به بالاترین سطح ۲۴ ساعته یعنی ۲۴ هزار و ۹۲۴ دلار رسید. با وجودی که شاخص‌های کلان و نظرات سختگیرانه فدرال رزرو آمریکا، قیمت بیت‌کوین را از ۲۵ هزار و ۱۳۴ دلاری که پیش از این ثبت کرده بود، کاهش داده، اما داده‌های جدید دوباره قیمت این ارز دیجیتال را افزایش داده است. علاوه بر این، احساسات بازار همچنان مثبت و شاخص ترس و طمع بیت‌کوین در رقم ۶۰ است. معامله‌گران بررسی کرده‌اند که آیا افزایش اخیر، دام گلوی است یا خیر و به دلیل احساسات «طمع» در بازار احتیاط می‌کنند. با این حال، یک سطح کلیدی وجود دارد که سرمایه‌گذاران متخصص به آن توجه می‌کنند. قیمت بیت‌کوین در حال حاضر در سطح ۲۴ هزار دلار معامله می‌شود و فراتر رفتن از سطح روانشناختی ۲۵ هزار دلار، یک شتاب کلیدی برای بازار خواهد بود. با این حال، سرمایه‌گذاران باید برای تأیید یک حرکت صعودی، یک سطح کلیدی میانگین متحرک هفتگی ۲۰۰ (WMA) را نیز در نظر داشته باشند. میانگین متحرک هفتگی ۲۰۰، یکی از مؤثرترین شاخص‌هایی است که یک معامله‌گر برای کمک به شناسایی تغییرات طولانی‌مدت در راستای حرکت بیت‌کوین از آن استفاده می‌کند؛ کاهش اخیر قیمت بیت‌کوین در نتیجه مقاومت در میانگین متحرک هفتگی ۲۰۰ که درست بالای ۲۵ هزار دلار است، رخ داد. اگر بیت‌کوین به بالای ۲۵ هزار دلار صعود کند و بالاتر از این سطح باقی بماند، احتمالاً یک صعود بزرگ به دنبال خواهد داشت. البته این سطح یک مقاومت قوی نیز هست و شکستن بالاتر از سطح، چالش‌برانگیز خواهد بود.

در همین حال، شاخص قدرت نسبی یا به اختصار RSI در ۶۰ نشان‌دهنده قدرت در قیمت بیت‌کوین است و باندهای بولینگر در حال باز شدن گسترده‌تر هستند، بنابراین اندیکاتورها در بیت‌کوین صعودی خواهند بود و نشان‌دهنده افزایش قیمت آینده بالای ۲۵ هزار دلار هستند. شاخص دلار آمریکا (DXY) پس از رسیدن به بالاترین سطح ۱۰۴.۶۷ در ۲۴ ساعت گذشته به ۱۰۳.۸۸ سقوط کرد. کاهش بیشتر در قدرت دلار آمریکا، حرکت صعودی بیشتری را در قیمت بیت‌کوین به همراه خواهد داشت. همچنین قیمت نفت و بازده اوراق قرضه ۱۰ ساله خزانه‌داری ایالات متحده نیز در حال کاهش است. فدرال رزرو ایالات‌متحده را مجبور می‌کند تا افزایش نرخ بهره را از روند کنونی دور نگه دارد و بعدها تصمیم خود در این مورد را اعلام کند.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر، ۱.۱۲ تریلیون دلار برآورد می‌شود. هم‌اکنون ۴۲.۶۰ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز، ۰.۱۲ درصد افزایش داشته است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته به ۴۱.۹۲ میلیارد دلار رسیده که ۴۲.۴۵ درصد کاهش داشته است. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر، ۵.۳۵ میلیارد دلار است که ۷.۶ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال است. حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۲۷.۴۵ میلیارد دلار است که ۸۹.۳۴ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال است.

گفتنی است صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش دورنمای اقتصادی جهان (ژانویه ۲۰۲۳) پیش‌بینی کرده است که رشد اقتصاد جهان از ۳.۴ درصد در سال ۲۰۲۲ به رقم ۲.۹ درصد در سال ۲۰۲۳ کاهش یابد و مجدداً در سال ۲۰۲۴ با کاهش ۰.۱ واحد درصدی به ۳.۱ درصد برسد که هر سه رقم مزبور از میانگین رشد ۳.۸ درصدی جهان در بازه زمانی ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۹ کمتر است. همچنین رشد اقتصادی در کشورهای آسیای نوظهور و در حال توسعه، چین، هند، اروپای نوظهور، برزیل و جنوب صحرای آمریکا افزایشی و در مناطق آمریکا، انگلیس، آمریکا لاتین و کارائیب، کاهش خواهد بود. همچنین متوسط تورم جهان از ۸.۸ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۶.۶ درصد در سال ۲۰۲۳ و در ادامه به ۴.۳ درصد در سال ۲۰۲۴ کاهش می‌یابد که با وجود روند نزولی همچنان بالاتر از سطح قبل از همه‌گیری کرونا یعنی حدود ۳.۵ درصد است. برآیند تهدیدها و ریسک‌ها در اقتصاد جهان همچنان روند نزولی دارد. اگرچه برخی از ریسک‌های پرمخاطره تا حدودی تعدیل شده‌اند. از لحاظ ریسک‌های رو به بالا، به دلیل توقف افزایش قوی تقاضا در بسیاری از اقتصادها، پیش‌بینی می‌شود کاهش تورم سریع‌تر از انتظارات باشد. در سمت ریسک‌های رو به پایین نیز احتمال تشدید کنترل‌های بهداشتی در چین ممکن است روند بهبود را کند کند، احتمال تشدید جنگ روسیه با اوکراین وجود دارد و تشدید تنگنای اعتباری و تأمین مالی ممکن است موجب افزایش مشکلات بدهی در جهان شود. همچنین ممکن است بازارهای مالی در واکنش به تغییرات ناگهانی تورم، نسبت به قیمت‌گذاری مجدد دارایی‌ها اقدام کنند. ضمن اینکه تفرقه و پراکندگی بیشتر ژئوپلیتیکی، تأثیرات منفی بر پیشرفت اقتصادی خواهد گذاشت.

افزایش حداقل دستمزد با شیوه کنونی موجب تعدیل کارگران و کاهش اشتغال می‌شود

الگوی تعیین دستمزد در شرایط تورمی



براساس گزارش بازوی پژوهشی سازمان برنامه و بودجه، افزایش مزد حداقلی‌بگیران برای تأمین حداقل زندگی و سبب معیشت خانوار ضروری است.

البته افزایش مزد برای سایر سطوح درآمدی نیز به میزان نرخ تورم، یک‌گزینه سیاستی مناسب با توجه به بهره‌وری و رضایت نیروی کار است، اما وجود پیچیدگی‌ها و مشکلاتی مانند نبود ساختار قدرتمند بازتوزیع درآمد، تورم و عدم‌ثبات اقتصادی، افزایش مزد با قاعده فعلی را با پیامدهایی مانند افزایش تبعیض و نابرابری بین مستمری‌های صندوق‌های مختلف بازنشستگی، افزایش نابرابری درآمدی بین شاغلان، افزایش تعدیل کارگران، افزایش آسیب‌پذیری کارگران، از بین رفتن کسب‌وکارهای کوچک، کاهش اشتغال و تولید، افزایش قیمت محصولات و افزایش تورم و افزایش هزینه‌های مرتبط با مالیات و بیمه به دنبال دارد. از جمله این پیامدها، افزایش نابرابری درآمدی بین شاغلان است. افزایش حقوق با قاعده مذکور در بخشنامه شورای کار سبب افزایش نابرابری سطوح مختلف درآمدی نیز می‌شود. اگر حداقل حقوق کارکنان با درصد مشخصی افزایش یابد و در کنار آن حداکثر حقوق هم با همین درصد افزایش پیدا کند، فاصله بین حداقل و حداکثر حقوق بیشتر شده و نابرابری افزایش می‌یابد. این شیوه افزایش حقوق همچنین سبب اختلاف درآمدی میان صندوق‌های مختلف می‌شود و بسیار هزینه‌بر است. اگر این افزایش حقوق به صورت پلکانی نزولی می‌افتاد همراه با عدالت بیشتری بود و هزینه کمتری را بر بودجه کشور وارد می‌کرد. همچنین در کشور نظام مالیاتی قدرتمندی برای بازتوزیع درآمدها وجود ندارد. بنابراین افزایش درآمدها با درصد ثابت بدون بازتوزیع درآمدها، نابرابری را بیشتر کرده و هزینه‌های اجتماعی را افزایش می‌دهد؛ به طوری که مالیات به صورت مالی کسری می‌شود، اما در قالب بازگشت پول به سایر افراد جامعه به ویژه اقشار آسیب‌پذیر بازتوزیع نمی‌شود.

افزایش دستمزد با قاعده کنونی

از دیگر پیامدهای افزایش دستمزد با قاعده کنونی، افزایش تعدیل کارگران است. بخش قابل‌توجهی از اقتصاد کشور بر دوش بنگاه‌های کوچک و متوسط است که در تأمین سرمایه در گردش ناتوان مانده و در نهایت مجبور به تولید با ظرفیت پایین‌تر، تعطیلی بنگاه یا تعدیل نیروی کار شده‌اند که در نهایت ضرر آن منوجه کارگران می‌شود. از طرف دیگر، بنگاه‌های بزرگ در این فرآیند ترجیح می‌دهند به‌جای افزایش مبلغ پرداختی به نیروهای کارگری ساده، تکنولوژی خود را توسعه بخشیده و ماشین‌آلات مدرن خریداری کنند تا نیاز خود را به نیروی کارگری به حداقل برسانند. این رویکرد به تعدیل نیروی کار می‌انجامد و همچنین کاهش اشتغال و تولید را به دنبال دارد؛ زیرا با افزایش بیشتر حقوق و دستمزد، بنگاه‌های کوچک در تأمین سرمایه در گردش ناتوان بوده و در نهایت مجبور به تولید با ظرفیت پایین‌تر، تعطیلی بنگاه یا تعدیل نیروی

فرصت امروز: با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال همچون سنوات گذشته، بحث مهم و چالش‌برانگیز افزایش دستمزد کارگران بار دیگر تازه شده است. فارغ از اعداد و ارقام حداقل دستمزد در سال آینده به نظر می‌رسد جدال افزایش دستمزد و تورم در اقتصاد ایران به نتیجه مشخصی نمی‌رسد. در سه‌ضلعی کارگران، کارفرمایان و دولت در چانه‌زنی بر سر حداقل دستمزد سال آینده، کارگران خواهان افزایش حداقل دستمزد به میزان تورم هستند، کارفرمایان بر افزایش حقوق و دستمزد براساس بهره‌وری تأکید می‌کنند و دولت‌ها نیز نگران آثار تورمی افزایش دستمزد هستند

اگرچه افزایش حداقل دستمزد کارگران با توجه به تورم دورقمی در اقتصاد ایران، امری ضروری است، اما موضوع چالش‌برانگیز، الگوی تعیین دستمزد در شرایط تورمی است. طبق ارزیابی بازوی پژوهشی سازمان برنامه و بودجه، الگوی انتخاب شده برای افزایش حداقل دستمزد کارگران به صورت دفعی از سوی سیاستگذاران منجر به بروز آثار منفی نظیر افزایش نابرابری میان شاغلان و مستمری‌بگیران، تعدیل کارگران، آسیب‌پذیری نیروی کار، انحلال کسب‌وکارهای کوچک، کاهش اشتغال و افزایش قیمت‌ها می‌شود. بنابراین مرکز پژوهش‌های توسعه و برنامه‌ریزی پیشنهاد می‌دهد که ابتدا بهتر است دولت بر کاهش تورم متمرکز شود و سپس حقوق و مستمری به‌صورت تدریجی و پلکانی و با توجه به سبب جمعیت خانوار افزایش یابد. افزایش تدریجی حقوق به کارفرمایان و دولت اجازه می‌دهد تا خود را با تغییرات هماهنگ کنند و حمایت‌های مرتبط با این تغییرات نظیر معافیت‌های مالیاتی، پرداخت سهم بیمه و وام‌های کم‌بهره را ارائه دهند. افزایش مستمری‌ها به صورت پلکانی نزولی، کاهش وابستگی صندوق‌های بازنشستگی به بودجه عمومی، تغییر تدریجی نظام بیمه کشور، کاهش تدریجی اتکای صندوق‌های بازنشستگی بر سهم بیمه افراد و تکمیل بیمه عمومی با سرمایه‌گذاری‌های خصوصی از دیگر توصیه‌های بازوی پژوهشی سازمان برنامه و بودجه است.

تناقض افزایش دستمزد و تورم

مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری در گزارش «پیامدهای افزایش مزد کارگران در سال ۱۴۰۱»، افزایش حداقل دستمزد کارگران را به چالش نمی‌کشد، اما برای سایر سطوح درآمدی، به جای قاعده ۳۸ درصدی، افزایش تدریجی پلکانی نزولی را توصیه می‌کند. دولت نیز برای معیشت و رفاه خانوار بایستی به مربوط به افزایش تورم چراکه افزایش دستمزد فقط قسمتی از مشکلات مربوط به افزایش تورم را برای خانوارها حل خواهد کرد و افزایش بی‌رویه دستمزد، کشور را در مشکلات مختلف دیگر مانند اسارت در دام تسلسل افزایش حقوق و تورم درگیر می‌کند. بنابراین علاوه بر افزایش تدریجی و پلکانی سایر سطوح درآمدی، دولت نیازمند تمرکز جدی بر کاهش تورم است.

از سیاست‌های زیست‌محیطی تا تنش‌های تجاری

سیاست‌های اقلیمی موجب جنگ‌های تجاری می‌شود؟

در این میان، با وجود هشدار آمریکا در مورد عدم تبعیت از محدودیت‌های اعمال شده بر روسیه به کشورهای نظیر عمان، امارات و به‌ویژه ترکیه، روسیه با تصویب استراتژی جذاب توسعه بازار مالی ۲۰۳۰-۲۰۲۳، زمینه را برای افزایش سرمایه‌گذاری خارجی و در نتیجه تأمین نقدینگی موردنیاز خود از طریق کشورهای دوست فراهم آورده است. خبر جالب‌توجه دیگر، بحث افزایش احتمال بروز جنگ‌های تجاری میان کشورهای جهان بر سر سیاست‌های اقلیمی و محافظتی زیست‌محیطی است که اغلب کشورها و شرکت‌های خارجی که قوانین زیست‌محیطی ضعیف‌تری دارند را با اعمال تعرفه‌های تجاری تحت‌فشار قرار می‌دهد.

در بخش تحولات منطقه‌ای، عربستان سعودی در ادامه رویکرد توسعه‌ای خود در سال‌های اخیر، با انجام اصلاحاتی در بخش گردشگری توانسته بیشترین میزان جذب توریست را در میان کشورهای عربی و در سه‌ماهه ابتدای سال ۲۰۲۲ داشته باشد. امضای یادداشت تفاهمی با شرکت سامسونگ کره جنوبی در راستای توسعه فناوری‌های نوین و مشارکت در اجرای ایده بلندپروازانه ساخت یک کالاشپر هوشمند و آینده‌نگر در عربستان سعودی، در همین راستا انجام شده است. همچنین با هدف ادغام بیشتر این کشور با شبکه‌های تجارت جهانی و ارتقای امتیاز در شاخص اتصال خطوط کشتیرانی آنکندا، اخیراً سازمان بنادر عربستان سعودی، بندر تجاری جبلیل را به مسیر کشتیرانی سرویس خلیج هند اضافه کرد.

امارات متحده عربی نیز پس از امضای توافقنامه ابراهیم در سپتامبر ۲۰۲۰ با هدف ارتقای تجارت با رژیم صهیونیستی، با ثبت رکوردی تاریخی افزایش ۱۱۰ درصدی تجارت کالا، جایگاه خود را در نقشه تجاری شرکای این کشور تحکیم کرد. امارات متحده عربی در مسیر توسعه منابع انرژی تجدیدپذیر خود نیز حوزه انعقاد توافقنامه‌ها را تا کشورهای آفریقای گسترش داده است. در سمت شرق منطقه اما پاکستان بعد از اختلافات رخ داده با چین بر سر پروژه ارتقای راه‌آهن مسیرهای کریدور اقتصادی چین-پاکستان، از روسیه به‌منظور سرمایه‌گذاری و مشارکت دعوت کرده است. همچنین مقامات این کشور به دلیل اهمیت بهره‌گیری از ظرفیت‌های همکاری در حوزه راه‌آهن ترانس افغان، به همراه کشور ازبکستان، قول مشارکت مالی در این طرح را به طالبان داده‌اند. قرقاستان نیز با توجه به چشم‌انداز مثبت شرایط ژئواکونومیک خود، در تلاش برای جذب حدود ۱۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی طی هفت سال آینده است.

گفتنی است مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در حرکتی منسجم و کارشناسی، تهیه و انتشار سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» را با هدف بررسی رویدادها-کلیدی در محیط ژئواکونومیک ایران در دستور کار قرار داده است. در این گزارش‌ها، مسائل مهم روز از منظر تأثیرگذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند.

بانک‌نامه



تغییر ذائقه مردم با عرضه بالای سکه

مردم به سمت خرید سکه نروند

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان طلا و جواهر، با حضور در یک برنامه تلویزیونی با گلایه از ضرب بسیار سکه در سال‌های اخیر و عرضه بالای سکه به مردم که سبب تمایل مردم از خرید مصنوعات طلا به سمت خرید سرمایه‌گذاری سکه شده است؛ گفت ایران جزو هفت کشور تولیدکننده طلا و تقریباً جزو ۱۰ کشور مصرف‌کننده طلا در دنیاست؛ این در حالی است که افزایش ضرب سکه توسط بانک مرکزی و قرار دادن انواع قطعات سکه در اختیار عموم مردم، سبب شده که ذائقه مردم و فرهنگ کشور که مصرف‌کننده طلا بوده و به طلا اهمیت می‌دادند و در کنار کشورهای هند و خلیج فارس مصرف‌کننده طلا بودند، تغییر کند. به گزارش «پسنا»، «سیدحجت شفافئی» با اشاره به اینکه از سال ۱۳۹۶ به بعد به دنبال برخی سیاست‌ها، این فرهنگ ایران و ذائقه مصرف‌کنندگی طلا تضعیف شد، ادامه داد: در گذشته سکه‌ها به هیچ وجه دارای حباب نبودند، اما اکنون متأسفانه حباب سکه که اشتغال‌زایی ندارد و در چرخه تولیدی هم قرار ندارد، از دستمزد مصنوعات طلا که در چرخه صنعت است و به حد قابل توجهی اشتغال‌زایی دارد، بیشتر است. او به مردم توصیه کرد که به سمت خرید سکه نروند و افزود: متأسفانه در هیچ کجای دنیا تا این حد که بانک مرکزی ایران ضرب سکه انجام می‌دهد، ضرب سکه ندارد و سکه در اختیار عموم مردم قرار نمی‌دهد. طبق آخرین آمار از ابتدای انقلاب تاکنون ۸۰ میلیون واگذاری سکه انجام شده که به عبارتی، به ازای هر نفر یک سکه بهار آزادی است؛ این درحالی است که از منظر ما که صنعتگر هستیم، نباید تا این حد ضرب سکه صورت می‌گرفته است. سکه یادبود بایستی در تعداد کم باشد و ارزش آن حفظ شود، اما این روزها خرید و فروش سکه تبدیل به یک معامله رایج شده و فرهنگ مردم به سمت واسطه‌گری رفته است. به گفته این مقام صنفی، از سال ۱۳۹۶ که بانک مرکزی به بهانه تنظیم بازار سکه بالغ بر ۶۲ تن سکه را واگذار کرد، تفکر و سلیقه مردم که در دهه‌های گذشته مصنوع طلا را ترجیح می‌دادند و اکثراً جنبه زینتی و مصرف‌کنندگی داشت به سمت سکه و سرمایه‌گذاری و واسطه‌گری سوق پیدا کرد. همین موضوع سبب شد که انواع قطعات سکه (سکه تمام، نیم و ربع سکه) بیشتر از ۵ میلیون تومان دارای حباب باشند. این حباب را مردم می‌پردازند؛ این در حالی است که مصنوعات طلا که تولیدی و صنعتی است و نیروی اشتغال بسپار هم به کار می‌گیرد، تنها اجرت ساخت پرداخت می‌شود که نهایتاً یک میلیون تومان است.

«شفافئی» با بیان اینکه آخرین ضرب سکه مختص سال ۱۳۸۶ است، تصریح کرد: اگر بانک مرکزی فردا تصمیم بگیرد که ضرب سکه ۱۴۰۲ انجام دهد، حباب ۸۰ میلیون سکه به یکبار ریزش خواهد کرد و مردم منضر خواهند شد. قربانی اصلی حباب سکه و نوسان قیمت طلا، تولیدکنندگان صنعت طلا و جواهر و مردم هستند. زمانی که تخصصی موضوع مورد بررسی قرار گیرد، این لزوماً مطرح است که چرا سکه‌ای که هیچ ارزش افزوده تولیدی و اشتغال‌زایی ندارد، باید ۵ میلیون تومان حباب داشته باشد. در مقابل ۱۰ هزار واحد تولیدی در پنج استان کشور فعالیت می‌کنند که بسیار هم اشتغال‌زایی دارد اما ضرب سکه و واگذاری آن به مردم، سبب شده که صنعت طلای کشور تضعیف شود.

پیشنهاد بیمه مرکزی درباره افزایش نرخ دبه

سختگویی بیمه مرکزی، پیشنهاد این شرکت در مورد میزان افزایش نرخ دبه در سال آینده را تشریح کرد. «مجدد مشعلچی» با تأکید بر اینکه موضوع دبه و موضوعات دیگر در ارتباط با بیمه شخص ثالث کاملاً وابسته به هم هستند، به «پسنا» گفت: اگر میزان دبه افزایش یابد حاق بیمه هم باید افزایش پیدا کند. البته بیمه مرکزی بر این باور است که مردم در این شرایط توان پرداخت حق بیمه خیلی زیاد را ندارند، اما در عین حال آمادگی دارند به تناسبی که دبه اضافه می‌کند به حق بیمه هم اضافه شود. بر این اساس، پیشنهاد بیمه مرکزی به قوه قضائیه این بوده است که با نرخ دبه تغییر نکند یا افزایشی ۱۰ درصدی داشته باشد، اما از افزایش حق بیمه به تناسب افزایش نرخ دبه استقبال می‌کنیم. به گفته سختگویی بیمه مرکزی، قوه قضائیه فعلاً پاسخی به پیشنهاد بیمه مرکزی نداده است و احتمالاً طبق هر سال میزان نرخ دبه سال آینده را در هفته آخر سال جاری اعلام خواهد کرد.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

همراه با ارزیابی کیفی به شماره ۲۰۰۱۰۰۵۳۸۰۰۰۰۰۶۷



شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی

۱- نام شرکت و نشانی : شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی به نشانی : اراک خیابان امام موسی صدر، امور پشتیبانی با تلفن تماس ۳۳۲۲۶۰۳۳ - ۰۸۶ -۰۲۸ -۰۸۶۳۲۲۸۰. در نظر دارد مناقصه عمومی زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید در صورت تمایل نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند. ضمناً کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۲- شرح مختصری از خرید: خرید کابل هادی روکش دار نمره ۱۲۰
۳- سبب کرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۱,۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد، مناقصه گران میبایست مبلغ فوق را به صورت ضمانت نامه بانکی، ضمانت نامه موسسات بیمه گر، گواهی خالص مطالبات قطعی تأیید شده توسط امور مالی شرکت توزیع، چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به حساب جاری شماره ۱۹۴/۱۱۳۳۱۱۳۳۱۰۸۱۱۱۱۱ به نام شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی بانک قرض الحسنه مهر ایران شعبه امام خمینی اراک ارائه نمایند.
۴- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود و همچنین به پیشنهادهای فاقد سبب کرده، مخدوش و پیشنهادهای «سبب کرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵- مهلت فروش اسناد: به مدت هروز کاری
مبلغ فروش اسناد: مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال فیش واریزی در وجه سپهر بانک صادرات به شماره ۰۱۰۱۸۵۲۹۱۸۰۰۲ شعبه میدان شهبا،
۶- مهلت و بازگشایی اسناد مناقصه : مهلت عودت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۶ ، زمان بازگشایی ساعت ۹:۳۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۶ می‌باشد.
۷- محل تحویل و بازگشایی: اراک، میدان دارایی، خیابان امام موسی صدر، شرکت توزیع برق استان مرکزی، واحد دبیرخانه.
محل بازگشایی: سالن کنفرانس شرکت توزیع برق استان مرکزی
۸- مبلغ برابردی مناقصه ۱۴,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.
۹- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۰۲۱۴۱۹۳۴ - دفتر ثبت نام اراک : ۰۸۶ -۳۳۲۴۵۲۴۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۱۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۲/۰۱

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی

افزایش نسبت نقدینگی به تولید در اقتصاد ایران نشان‌دهنده توسعه مالی نیست

موتور نامولد تولید نقدینگی



بررسی شاخص توسعه مالی صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد که توسعه مالی در اقتصاد ایران در یک وضعیت میانه قرار دارد و نه تنها نسبت به کشورهای توسعه‌یافته بلکه حتی نسبت به بازارهای نوظهور نیز در جایگاه پایین‌تری قرار دارد. نظام بانکی (واسطه‌گران مالی) نیز نسبت به بازار سرمایه (سایر گزینه‌های تأمین مالی) به‌ویژه از منظر کارایی دچار ضعف است که این امر، لزوم اصلاح نظام بانکی را نشان می‌دهد.

بازوی پژوهشی بانک مرکزی در «گزارش ارزیابی نسبت نقدینگی به تولید، توسعه مالی و رشد اقتصادی»، به نقد تفکری پرداخته که معتقد است حجم نقدینگی در اقتصاد ایران نسبتاً کم است و برای بازگشت به ریل رشد باید بر حجم نقدینگی افزود. پژوهشکده پولی و بانکی در این گزارش نسبت به هرگونه تلاش برای افزایش بیشتر نسبت نقدینگی به تولید در اقتصاد ایران بدون اصلاح نظام بانکی هشدار می‌دهد و بر تقدم اصلاح نظام بانکی بر هرگونه افزایش فعالانه سطح نقدینگی تأکید می‌کند؛ زیرا مشکلات نظام بانکی و عدم توسعه بازارهای مالی کشور در مقایسه با اقتصادهای توسعه‌یافته و حتی در حال توسعه موجب می‌شود چنین تحلیلی به دور از واقعیت باشد و اجرای آن تنها بر رشد شتابان سطح قیمت‌ها می‌افزاید. برداشت نادرست از مفاهیمی مانند پول، نقدینگی، اعتبار و تسهیلات، بی‌توجهی به چندوجهی بودن توسعه مالی، غفلت از ساختارهای نهادی، کیفیت حکمرانی و سایر شرایط کشورها در تحلیل‌های کلان و همچنین تجویز پویا از یک تحلیل ایستای مقایسه‌ای می‌تواند به ارائه توصیه‌های سیاستی گمراه‌کننده و در نتیجه تشدید تنازرها در اقتصاد کلان، التهاب در بازار دارایی‌ها (مانند ارز، طلا، مسکن و خودرو) و تقویت انتظارات تورمی منجر شود.

رابطه میان نقدینگی و تولید

بررسی روند نسبت نقدینگی به تولید در کشورهای مختلف نشان می‌دهد که در میان کشورهای توسعه‌یافته و توسعه‌نیافته اختلاف چشمگیری در این نسبت وجود دارد. با توجه به اینکه تغییرات در نسبت نقدینگی به تولید می‌تواند هم ناشی از عملکرد شبکه بانکی (خلق پول) و هم ناشی از عملیات بانک مرکزی (پایه پولی) صورت گیرد، مرور تحولات نسبت نقدینگی به تولید با توجه به این موضوع تصویر بهتری به ما ارائه می‌کند. بررسی آمارها حاکی از این است که به طور کلی، همگام با توسعه مالی کشورها در ابعاد مختلف به‌ویژه از منظر عمق آن، نسبت نقدینگی به تولید افزایش می‌یابد. این رقم برای ایران از پایان جنگ تحمیلی تا پایان دهه ۷۰ حدود ۰.۴ درصد بوده است. سپس از ابتدای دهه ۸۰ و با شروع به کار بانک‌های خصوصی، این میزان افزایش یافت و در پایان دهه ۸۰ به رقم ۰.۶ درصد رسید. در ادامه با افزایش تحریم‌ها در دهه ۹۰، این روند شتاب تازه‌ای گرفت و نسبت نقدینگی به تولید در پایان این دهه تقریباً به یک

فرصت امروز؛ با وجود آنکه نسبت نقدینگی به تولید در اقتصاد ایران، رشد چشمگیری در سال‌های گذشته داشته، برخی افراد با مقایسه نسبت نقدینگی اقتصاد ایران با اقتصادهای توسعه‌یافته معتقدند برای رسیدن به توسعه مالی و متعاقب آن رشد اقتصادی، افزایش بیشتری در نسبت نقدینگی به تولید در اقتصاد ایران مورد نیاز است و بر همین اساس، تداوم رشد چشمگیر نقدینگی را پیشنهاد می‌کنند؛ تا جایی که این موضوع به محل مناقشه دولتمردان و اقتصاددانان تبدیل شده است.

بازوی پژوهشی بانک مرکزی اما به نقد کارشناسی این دیدگاه پرداخته و با تأکید بر اولویت اصلاح نظام بانکی بر هرگونه افزایش فعالانه سطح نقدینگی می‌گوید: هرگونه تلاش برای افزایش بیشتر نسبت نقدینگی به تولید در اقتصاد ایران بدون اصلاح نظام بانکی به مثابه تکرار تجربیات دهه ۱۳۹۰ و ایجاد نوسانات بیشتر در اقتصاد خواهد بود. به گفته پژوهشکده پولی و بانکی، بررسی نسبت نقدینگی به تولید در اقتصاد ایران نشان می‌دهد که این نسبت از دهه ۱۳۸۰ با آغاز فعالیت بانک‌های خصوصی شروع به افزایش کرده و با توجه به کاهش نسبت پایه پولی به نقدینگی، عمده افزایش نسبت نقدینگی به تولید ناشی از خلق پول شبکه بانکی بوده است. افزایش شتابان نسبت نقدینگی به تولید در نیمه نخست دهه ۱۳۹۰ که همراه با ثبات نسبت پول به تولید و افزایش شدید نسبت شبه‌پول به پول بوده، نشان می‌دهد نقدینگی افزایش‌یافته کیفیت مناسبی برای پوشش فعالیت‌های بخش حقیقی متوازن نداشته و به همین جهت، بخش اعظم آن به شبه‌پول تبدیل شده است. در چنین شرایطی، افزایش نسبت نقدینگی به تولید در اقتصاد ایران نه‌تنها نشان‌دهنده توسعه مالی نیست، بلکه نشان‌دهنده رشد بیش از اندازه موسسات پولی و بانکی فراتر از ظرفیت‌های ساختاری اقتصاد و ظرفیت‌های نظارتی سیاستگذار پولی بوده است که در نتیجه آن، التهابات شدید در بازارهای دارایی و تورم‌های شتابان در بخش کالایی به‌وقوع پیوسته است.

توسعه مالی در ادبیات اقتصادی

توسعه مالی چگونه به رشد و توسعه اقتصادی منجر می‌شود و افزایش نسبت نقدینگی به تولید در این مسیر از چه جایگاهی برخوردار است؟ پژوهشکده پولی و بانکی در پاسخ به این پرسش می‌نویسد: توسعه مالی، پدیده‌ای چندبعدی است و لذا رشد متوازن همه ابعاد آن است که به اثربخشی و رشد اقتصادی منجر می‌شود. درحالی‌که برخی مطالعات صرفاً با انتخاب شاخص‌هایی مانند نسبت اعتبارات بخش خصوصی و با اندازه بازار سرمایه به تولید، صرفاً بر عمق مالی تمرکز دارند، صندوق بین‌المللی پول شاخصی فراگیر برای توسعه مالی طراحی کرده است که علاوه بر عمق مالی، به دسترسی و کارایی نیز هم از جنبه فعالیت‌های واسطه‌گری مالی و هم از جنبه گزینه‌های جایگزین تأمین مالی سنتی توجه دارد.

پیشروی قیمت سکه در کانال ۲۸ میلیون تومان

سکه ترمز برید

روند صعودی قیمت سکه ادامه دارد و فلز گرانبها در دادوستدهای آخرین روز بهمن ماه، به یک قدمی مرز ۲۹ میلیون تومان رسید. با رشد قابل توجه قیمت سکه و افزایش حباب آن در روزهای گذشته، کارشناسان به مردم توصیه می‌کنند که از خرید سکه پرهیز کنند. فعالان بازار سکه و طلا به شهروندان توصیه می‌کنند که به جای خریدن سکه به سراغ خرید مصنوعات طلا بروند. معامله‌گران بازار ارز و سکه در دومین روز هفته جاری بعد از یک روز تعطیلی در موقعیت خرید قرار گرفتند. معامله‌گران می‌گویند روند حرکتی قیمت ارز و سکه در روزهای اخیر، عجیب و ترسناک شده است. چارت‌های دلار، سکه و درهم از اشیاع خرید خبر می‌دهند؛ با این حال، بازار خلاف جهت چارت حرکت می‌کند. به گفته فعالان بازار، این مدل افزایش قیمت بی‌سابقه است. سکه‌بازان در جریان دادوستدهای روز یکشنبه شاهد صعود قیمت فلز زرد به کانال ۲۸ میلیون تومان بودند. قیمت سکه تحت تأثیر افزایش قیمت دلار ترمز بریده است. آنطور که سایت اتحادیه ارز و طلا اعلام کرده است، سکه در آخرین روز بهمن ماه نه تنها وارد کانال ۲۸ میلیون تومان نشده، بلکه به سرعت خود را به یک قدمی کانال ۲۹ میلیون تومان رسانده است. قیمت سکه طبق گزارش سایت مذکور تا زمان نگارش این گزارش، ۲۸ میلیون و ۹۹۹ هزار تومان بوده است. همچنین قیمت نیم سکه نیز ۳۰۰ هزار تومان گران شد و به ۱۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید. قیمت ربع سکه هم ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تعیین شد؛ این در حالی است که قیمت سکه بورسی هم در روز گذشته ۲۸ میلیون و ۲۴۶ هزار تومان بوده است. در بازار ارز نیز برخی از معامله‌گران دیروز می‌گفتند نرخ دلار در هرات در مقایسه با روز قبل دو کانال بالا رفت. این دسته از بازیگران ارزی معتقدند هرات به دنبال این است که تهران را زیر بگیرد! به گزارش «اکوپایران»، معامله‌گران بازار ارز و سکه در دومین روز هفته جاری بعد از یک روز تعطیلی در موقعیت خرید قرار گرفتند. معامله‌گران می‌گفتند روند حرکتی ارز و سکه در روزهای اخیر عجیب و ترسناک شده است. چارت‌های دلار، سکه و درهم از اشیاع

خرید خبر می‌دهند؛ با این حال، بازار خلاف جهت چارت حرکت می‌کند. آنها می‌گویند که این مدل افزایش قیمت بی‌سابقه است. برخی از معامله‌گران ارزی مدعی بودند نرخ دلار در هرات در مقایسه با روز قبل، دو کانال بالا رفت. این دسته از بازیگران ارزی معتقدند هرات به دنبال این است که تهران را زیر بگیرد. این دسته از معامله‌گران مدعی بودند یک صرف از هرات پیام داده که در هرات کسی ریال نمی‌خرد. طبق گفته این صراف، هراتی‌ها در معامله ریل طلی این چند ماه زمان دادند، به همین دلیل بی‌خیال آن شدند. آنها هرچه تومان دارند می‌فروشند تا خلاص شوند. قیمت دلار در سلیمانیه هم دیروز وارد کانال جدید شد و در مقایسه با عصر پنجشنبه هفته گذشته تقریباً یک هزار و ۴۵۰ تومان بالاتر ایستاد. تحلیلگران ارزی معتقدند که درهم بازار ارز را بهم ریخته است. قیمت درهم در دادوستدهای روز یکشنبه به یک قدمی کانال جدید رسیده و نرخ برابری درهم به دلار عددی است که موجب تقویت انتظارات صعودی است.

در سمت رسمی بازار هم قیمت دلار هفته گذشته وارد کانال ۴۴ و ۴۵ هزار تومان شد. اسکناس آمریکایی در صرافی ملی تا زمان نگارش این گزارش برای خرید ۴۴ هزار و ۷۱۰ تومان و برای فروش ۴۵ هزار و ۱۵۷ تومان بود. در سایت بازار مشکل معاملات ارز ایران نیز قیمت دلار حدود ۴۴ هزار و ۵۶۲ تومان بسته شد. قیمت یورو نیز در محدوده ۴۷ هزار و ۷۵۰ تومان به فروش رسید که نسبت به روز قبل تقریباً ۱۵۰ تومان بالاتر بود. یکی از نکات مهم بازار ارز در جریان دادوستدهای یکشنبه، نرخ یورو بود. یورو دیروز کانال ۵۲ هزار تومان را لمس کرد. برخی فعالان با محاسبه دستمزد یک کارگر در ایران و آلمان می‌گفتند با این حساب دستمزد هشت ساعت یک کارگر در آلمان برابر با دستمزد یک ماه کارگر ایرانی است؛ مقایسه‌های که با نرخ یورو در این روزها، به نظر می‌رسد دور از واقعیت نباشد. بازار جهانی طلا نیز در روز یکشنبه تعطیل رسمی بود. در بازار داخلی ایران هم قیمت طلا ۱۸ عیار بیش از ۹۰ هزار تومان گران شد و تا ۲ میلیون و ۲۹۵ هزار تومان بالا رفت. قیمت



مهمترین دغدغه سازمان بورس از زبان عشقی

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به منفی بودن روند سرمایه‌گذاری در یک دهه گذشته، گفت مهم‌ترین دغدغه سازمان بورس، حل مشکل روند منفی سرمایه‌گذاری و پیشی گرفتن نرخ استهلاک بر تشکیل سرمایه در کشور است.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، «عشقی عشقی» در همایش سالانه انجمن مالی ایران که در شهر اصفهان برگزار شد، گفت: برگزاری نشست‌های تخصصی چنانچه منتج به ارائه راه حل‌های کاربردی برای چالش‌های سیاست‌گذاری و اجرایی شود، حتما مفید خواهد بود. سازمان بورس از دیرباز هر دو هفته یکبار جلسات همفکری و مشورت با اساتید بنام و روسای ادوار سازمان را تشکیل داده که منشأ اثرات مفید بسیار بوده است.

وی با اشاره به منفی بودن روند سرمایه‌گذاری در یک دهه گذشته، ادامه داد: متأسفانه طی ۱۰ سال گذشته استهلاک بر تشکیل سرمایه پیشی گرفته و این مهم‌ترین دغدغه اقتصاد کشور و سازمان بورس است. از وظایف اصلی انجمن‌های علمی و مراکز دانشگاهی، آسیب‌شناسی همین منفی شدن سرمایه‌گذاری و راه برون‌رفت از آن است. کشور مجزایی جز افزایش سرمایه‌گذاری برای حل چالش‌های خود ندارد.

عشقی ضمن اشاره به ضرورت حمایت از سرمایه‌گذاری در کشور و با بیان اینکه جلوگیری از وارد شدن زین به ذی‌نفعان، دستور کار جدی ما است، افزود: طبعاً برخی موانع از جنس سیاسی است اما برخی موانع از جنس درونی و سیاست داخلی است. امنیت سرمایه‌گذاری و پیش‌بینی‌پذیری برای یک سرمایه‌گذار بسیار مهم است. آیا سرمایه‌گذار ما می‌تواند سه یا پنج سال آینده را پیش‌بینی کند؟ احترام به سرمایه‌گذاری و مالکیت خصوصی از دغدغه‌های همیشگی ما بوده و گاهی شاهدیم که با یک تصمیم نادرست، روابط میان میلیون‌ها ذی‌نفع یک صنعت به هم می‌ریزد.

او با بیان اینکه بحث اصلاح حاکمیت شرکتی بحد محور کار سازمان بورس است، گفت: متعادل کردن روابط بین ذی‌نفعان و جلوگیری از وارد شدن زینان به یک طرف از سوی ذی‌نفع دیگر، دستور کار جدی ما است. دستورالعمل حاکمیت شرکتی و مواردی از آن، سال‌ها مسکوت مانده بود که با اصلاح‌های بر اجرای آنها اصرار خواهیم داشت.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه مخدوش کردن پیش‌بینی‌پذیری، عدم اطمینان سرمایه‌گذار را در پی دارد، توضیح داد: وقتی از بخش خصوصی انتظار توسعه سرمایه‌گذاری داریم، نباید هر سال به بهانه‌های مختلف مثل بودجه سنواتی و... امنیت و پیش‌بینی‌پذیری را مخدوش کنیم؛ چراکه سرمایه‌گذار سال آینده دیگر به سیاست‌های ما اطمینان نمی‌کند. تلاش ما این بوده این موضوع در تاملات اخیر مدیریت شود.

«عشقی» در پایان صحبت‌هایش گفت: هیأت‌مدیره شرکت‌ها نقش سنگینی دارند که متأسفانه گاهی به وظایف، اختیارات و تعهدات و مسئولیت‌های خود واقف نیستند. ما هم آموزش و مطالبه و نظارت را با جدیت بیشتری دنبال خواهیم کرد. موضوع ارزش‌گذاری و تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار مهم است، چشم‌انداز مطلوب ما، افزایش سهم شرکت‌های دانش‌بنیان در بازار سرمایه است. ساختارهایی برای سرمایه‌گذاری خطرپذیر نیز وجود دارد که توسعه آنها آغاز شده است. این اتفاق قطعا می‌تواند موجبات افزایش بهره‌وری در اقتصاد را فراهم آورد.

بر آورد سازمان بورس از عرضه خودرو تا پایان سال

عرضه خودرو در بورس کالا دوباره و پس از پایان کنش‌وقوس‌های فراوان بین شورای رقابت و شورای عالی بورس از هفته قبل آغاز شد و بر این اساس، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار پیش‌بینی کرده است که خودروهای جدید تا پایان سال جاری در بورس کالا عرضه شود. به گزارش «ایسنا»، استارت دوباره عرضه خودرو در بورس کالا از هفته قبل با چند خودروی مختلف از جمله ریسپکت و کارا دوباره زده شد و پس از آن نیز ایران خودرو برنامه عرضه محصولات خود تا پایان سال را به صورت رسمی منتشر کرد. بر این اساس، «مجید عشقی»، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در آخرین اظهار نظر خود اعلام کرده است که «بر آورد ما این است که خودروهای جدید تا پایان سال جاری در بورس کالا عرضه شود و مقرر شده خودروها نیز برنامه عرضه منظم محصولات خود را ارائه کنند».

وی همچنین بر این موضوع تأکید کرده است که «عرضه خودرو در بورس براساس مصوبه شورای عالی بورس ادامه دارد و مقرر است خودروها نیز برنامه عرضه منظم محصولات خود را ارائه کنند تا خریداران بدانند در چه تاریخی و چه خودرویی عرضه می‌شود تا برای خرید آن اقدام کنند. با توجه به ساختار بازار فعلی کشور، درخواست‌های موجود و ارزیابی صورت‌گرفته، تشخیص داده شد که خودرو قابلیت عرضه در بورس را دارد و عرضه آن ادامه پیدا کرد. در مجموع بر آورد ما این است که این کار به نفع مصرف‌کننده و تولیدکننده است و امیدواریم سبب شود تا تولید و عرضه خودروها در ماه‌های آینده افزایش پیدا کند. اگر به همین روش پیش می‌رفتیم که قیمت‌ها برای خودروسازان صرفه نداشت و خودرو نیز به دست مصرف‌کننده واقعی نمی‌رسید، در ماه‌های آینده هم با کاهش تولید مواجه می‌شدیم.»

رئیس سازمان بورس در جمع خبرنگاران در دانشگاه اصفهان در حاشیه همایش سالانه انجمن مالی ایران همچنین در مورد عرضه خودروهای وارداتی در بورس کالا توضیح داد: عرضه خودروهای خارجی و وارداتی در بورس با تصمیم وزارت صمت خواهد بود و قیمتگذاری پایه آن به چگونگی تامین ارز بستگی دارد که وزارت صمت برای آن برنامه‌ریزی خواهد کرد.



روز گذشته بیشترین صف فروش به نماد غدانه اختصاص داشت که ارزش صف فروش آن ۲۴ میلیارد تومان بود. پس از غدانه نیز نمادهای پدرخش، فلامی، خوساز و میهن بیشترین صف فروش را داشتند. همانطور که گفته شد، روند حرکت بازار سهام در آغاز هفته جاری برخلاف هفته گذشته کاملاً صعودی بود و بیشترین ورود پول حقیقی شدن معاملات ۵۵ میلیارد تومان بود. در پایان معاملات نماد زاگرس (شرکت پتروشیمی زاگرس) با صف خرید ۴۱ میلیارد تومانی در صدر جدول تقاضای پایانی بازار قرار گرفت. پس از زاگرس، نمادهای حفارس (شرکت حمل و نقل بین‌المللی خلیج فارس) و ذوب (شرکت ذوب آهن اصفهان) بیشترین صف خرید را داشتند. در سوی دیگر در پایان معاملات

ارزش معاملات خرد سهام نیز پس از یک هفته رشد کرد و با افزایش ۲۱ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۴ هزار و ۱۵۶ میلیارد تومان رسید. در پایان معاملات یکشنبه، ۳۵ نماد صف خرید داشتند و ۱۹ نماد با صف فروش مواجه شدند. ارزش صف‌های خرید در پایان معاملات به ۱۹۲ میلیارد تومان رسید و ارزش صف‌های فروش نیز در زمان بسته شدن معاملات ۵۵ میلیارد تومان بود. در پایان معاملات نماد زاگرس (شرکت پتروشیمی زاگرس) با صف خرید ۴۱ میلیارد تومانی در صدر جدول تقاضای پایانی بازار قرار گرفت. پس از زاگرس، نمادهای حفارس (شرکت حمل و نقل بین‌المللی خلیج فارس) و ذوب (شرکت ذوب آهن اصفهان) بیشترین صف خرید را داشتند. در سوی دیگر در پایان معاملات

۶۳ طرح عمرانی و اقتصادی در تفرش به بهره‌برداری رسید

های افتتاحی دهه فجر در این حوزه انتخابیه گفت: با روندی که پیش می‌رود در آینده نزدیک محرومیت از این منطقه برطرف می‌شود. به زودی مشکلات روستای وابند نیز که مشکل گاز و راه و آب دارد با اقداماتی که دولت انجام می‌دهد رفع می‌شود.

محمد رضایی فرماندار تفرش نیز در این آیین اظهار کرد: با اجرای طرح‌های هفته دولت، ۵۵۵ نفر اشتغال در شهرستان تفرش ایجاد شده است. ادامه داد: ۶۳ طرح دهه فجر با اعتباری بالغ بر ۱۲۲ میلیارد تومان امسال در شهرستان تفرش به بهره‌برداری رسید با عملیات اجرایی آنها آغاز شد.

فرماندار تفرش گفت: بهره‌برداری از ۷۲ واحد مسکونی طرح نهضت ملی مسکن هم‌زمان با دهه فجر در این شهرستان آغاز شد و عملیات اجرایی ۴۶۲ طرح نیز آغاز شده است. وی ادامه داد: در جریان سفر استاندار مرکزی به تفرش، بهره‌برداری از اینترنت همراه اول روستاهای کندج، ابره در و سفیدشان از توابع شهرستان تفرش با اعتباری بالغ بر ۶۰ میلیارد ریال آغاز شد.

بهره‌برداری از طرح ساخت راه روستایی جلایر- فرسماه شهرستان تفرش به طول پنج کیلومتر، با اعتباری بالغ بر ۱۰۰ میلیارد ریال و طرح گازرسانی به روستای فرسماه با اعتباری بالغ بر پنج میلیارد تومان، هفت کیلومتر لوله مرکزی به بهره‌برداری رسید که با بهره‌برداری از این طرح ۹۰ خنوار از مزایای طرح بهره‌مند می‌شوند.

اراک- فرناز امید: هم‌زمان با پنجمین روز از دهه فجر، بهره‌برداری و عملیات اجرایی ۶۳ طرح عمرانی و اقتصادی در شهرستان تفرش آغاز شد که از تعداد طرح یاد شده، ۶۰ طرح عمرانی و سه طرح اقتصادی است.

فرزاد مخلص الائمه، استاندار مرکزی ۱۶ بهمن ماه در جریان سفر به شهرستان تفرش که هم‌زمان با ایام دهه فجر انجام شد، بیان داشت: دولت تلاش دارد تمامی مردم کشور بویژه مناطق محروم از امکانات و دستاوردهای انقلاب بهره‌مند شده و عقب‌افتادگی‌ها با سرعت جبران شوند. وی ادامه داد: حرکت دولت سیزدهم در مسیر خدمت‌رسانی به مردم و رفع عقب‌افتادگی‌ها یک روز هم توقف و تعطیلی ندارد. استاندار مرکزی با بیان اینکه هیچ کشوری از نظر اقتصادی توان این اندازه را ندارد که گاز طبیعی را به نقاط مختلفی کشور منتقل کند، گفت: به برکت انقلاب اسلامی اکنون ۹۸ درصد مردم کشور از نعمت گاز طبیعی برخوردار هستند و ۲۴۰ میلیارد متر مکعب گاز امسال در کشور مصرف شده است. فرزاد مخلص الائمه افزود: ۲۰ درصد این میزان گاز در فصل زمستان و ۳۰ درصد در فصل‌های دیگر در بخش خانگی مصرف شده است. وی ادامه داد: عملیات اجرایی طرح ۴۶۲ واحدی نهضت ملی




بررسی ۸ دلیل اصلی

چرا استارت آپها شکست می‌خورند؟



به قلم: کریستوفر ماسیمین
کارشناس حوزه اقتصاد

ترجم: امیر آل علی

به صورت کلی استارت‌آپ به کسب و کارهای نوپایی گفته می‌شود که پتانسیل رشد بسیار بالایی را دارند. گرچه در چند سال اخیر بیشتر برندهای حوزه تکنولوژی در این رابطه رشد داشته‌اند، با این حال نمی‌توان این تعریف را تنها برای یک حوزه به کار برد. در واقع در ابتدا لازم است تا آگاهی لازم نسبت به موضوعی داشته باشیم که قرار است در رابطه با آن صحبت نماییم. با این حال موضوع بحث، ابتدا در رابطه با مفهوم و داستان رایج شدن این کلمه نبوده و قرار است تا نسبت به مهمترین آمار در رابطه با استارت‌آپ‌ها بپردازیم. در این رابطه بررسی آمارها نشان می‌دهد که تقریباً ۹۰ درصد از استارت‌آپ‌ها طی بازه دو تا پنج سال، به صورت کامل نابود می‌شوند. بدون شک این آمار فاجعه بوده و لازم است تا در این رابطه صحبت شود.

۱- تمرکز بیش از حد بر روی محصول به جای ایجاد تیم قدرتمند
واقعیت این است که محصول شما در طول زمان با تغییرات زیادی همراه خواهد بود. در واقع شما تنها ارائه‌کننده نسخه ابتدایی از ایده‌ای هستید که در حال شکل‌گیری است. با این حال بسیاری از افراد بر روی محصول خود تمرکز بیش از حدی دارند و این امر باعث می‌شود تا زمان و بودجه کافی برای ایجاد یک تیم قدرتمند را نداشته باشند. این امر در حالی است که تیم شما، مهمترین دلیل موفقیت خواهد بود. در این رابطه لازم است تا به این نکته توجه نمایید که منظور از تیم، داشتن حداقل یک نفر در حوزه‌های مختلفی است که مورد نیاز کسب و کار شما محسوب می‌شود. برای مثال در کنار داشتن یک برنامه‌نویس خبره، شما به بازاریاب حرفه‌ای هم نیاز خواهید داشت. این امر در حالی است که در موارد متعددی مشاهده شده است که برخی از بخش‌های بسیار مهم، مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرند. برای مثال مدیریت شبکه‌های اجتماعی به فردی محول می‌شود که کار تخصصی او در حوزه‌های دیگر است. در این زمینه فراموش نکنید که چند شغله کردن افراد، خود آسیب‌های زیادی را به همراه خواهد داشت.

۲- از کمک گرفتن واهمه دارید

واقعیت این است که هر فردی نیاز به کمک دارد. در این زمینه

بسیاری از مدیران استارت‌آپ‌ها تصور می‌کنند که این موضوع باعث خواهد شد تا به عنوان فردی ناشی و ناکارآمد شناخته شوند. این امر در حالی است که شما هم در جایگاه یک مدیر، تجربه اول خود را طی می‌کنید و هدف شما تنها باید پیشرفت باشد. به همین خاطر در این مسیر هر سوالی بدون ایراد خواهد بود. با این موضوع که نگرانی بابت کمک گرفتن نداشته باشید، متوجه این امر خواهید شد که تا چه حد، مشکلات کمتر شده است.

۳- نسبت به نحوه ایجاد یک کسب و کار اطلاع لازم را ندارید

واقعیت این است که در فرمت استارت‌آپ، همه چیز کاملاً ساده است. با این حال ایجاد کسب و کار با پیچیدگی‌های خاص خود همراه است و عدم اطلاع دقیق از اقدامات مورد نیاز باعث خواهد شد تا مدیران در انتقال استارت‌آپ به برند، کاملاً ناموفق ظاهر شوند. در این زمینه شما نباید محصول خود را بدون استراتژی درست به فروش برسانید. در واقع اقدامات امروز باید در راستای اهدافی باشد که افق دید بیش از پنج سال دارد. در واقع نباید تصور کنید که شما تنها با ایجاد یک مزیت رقابتی می‌توانید در بازار موفق باشید. به همین خاطر توصیه می‌شود که حتماً با چند مدیر باتجربه، مشورت داشته باشید و قوانین موجود در این رابطه را مطالعه نمایید.

۴- برندسازی ضعیف

برندسازی و انتخاب نام یک موضوع بسیار مهم در علم اقتصاد محسوب می‌شود که اکثر استارت‌آپ‌ها بسیار ساده از کنار آن گذر می‌کنند. این امر در حالی است که شما باید از همان روزهای اول، به این موضوع فکر کرده و قدرتمند ظاهر شوید. در واقع وجود یک مشاور در این بخش، کاملاً ضروری است. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که لوگوی شما می‌تواند بازسازی شود، با این حال نام و تاثیر اولیه شما بر روی جامعه هدف، بدون شک تا ابد باقی خواهد ماند. به همین خاطر نباید از فرصت‌های طلایی ابتدای کار خود، به سادگی گذر نمایید. همچنین لازم است تا به دنبال نامی برای برند خود باشید که به خوبی در ذهن‌ها باقی بماند. در ایسن زمینه موارد کوتاه، کاملاً مناسب است. این امر در حالی است که اکثر استارت‌آپ‌ها، نام‌های بیش از حد طولانی و یا عجیب دارند.

۵- تمرکز بر روی موارد اشتباه

شما باید بر روی بازار، مشتریان، تیم، محصول و فرهنگ سازمانی

خود تمرکز نمایید. هر چیزی خارج از این موارد کاملاً اشتباه بوده و نکته مهم دیگر این است که شما ظرفیت‌های محدودی را در اختیار دارید. بدون شک تا زمانی که متوجه موارد اشتباه هستید، تصمیمات درستی را نیز اتخاذ نخواهید کرد. همچنین نکته مهم دیگر این است که کسب نتایج، امری زمانبر محسوب می‌شود. به همین خاطر نباید زود ناامید شوید و یا به تصمیمات خود شک نمایید. در این زمینه حتی ممکن است مورد تمسخر هم قرار بگیرید. با این حال نظر دیگران ابتدا جزو پنج موردی محسوب نمی‌شود که چند خط قبل معرفی شد. به همین خاطر توجه به این بخش، یکی از موارد اشتباه و در عین حال رایج است.

۶- بی‌تابی بیش از حد

اگرچه این امر بسیار خوب است که خواهان موفقیت باشید، با این حال این امر به معنای بی‌تابی بیش از حد نیست. در واقع بسیاری از کسب و کارها خواهان این امر هستند که در کوتاه‌ترین زمان، به نتایج بسیار خوبی دست پیدا کنند. این امر باعث می‌شود که آنها خود را درگیر انواع وام و هزینه‌های مختلف برای اقداماتی نظیر تبلیغات گسترده نمایند. این امر در حالی است که شما هنوز محصول مناسب و توان‌فعالیت گسترده را ندارید. تحت این شرایط طبیعی است که پس از مدتی با بدهی‌های گسترده و در نهایت ورشکستگی مواجه شوید. در واقع برای به ثمر رسیدن ایده شما، شکیبایی یک اصل مهم محسوب می‌شود.

۷- عدم توجه به رقبا

واقعیت این است که توجه به رقبا و برندهایی که در حوزه مدنظر شما فعال هستند، یکی از مهمترین اقدامات محسوب می‌شود. در واقع

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای صادره هیئت تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی الموت غربی تصرفات مالکانه وبلاعهراض متقاضی محرز گردیده است. لذا نهاده منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست ویس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- آقای حسن سوهانی فرزند تقی به شماره شناسنامه ۱۵۰۹ برابر رای شماره ۵۱۴/۱۰۰۰۵۱۴/۱۴۰۱۶۰۳۰۹۰۱۰۰۰۰۰۵۱۴ نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۲۶،۳۹ متر مربع از پلاک ۱۲۰- اصلی بخش ۱۷ قزوین الموت غربی کامان

۲- آقای حسن سوهانی فرزند تقی به شماره شناسنامه ۱۵۰۹ برابر رای شماره ۵۱۵/۱۰۰۰۵۱۴/۱۴۰۱۶۰۳۰۹۰۱۰۰۰۰۰۵۱۴ نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۵۸۷،۹۳ متر مربع از پلاک ۱۲۰- اصلی بخش ۱۷ قزوین الموت غربی کامان

۳- آقای حسن سوهانی فرزند تقی به شماره شناسنامه ۱۵۰۹ برابر رای شماره ۵۱۷/۱۰۰۰۵۱۴/۱۴۰۱۶۰۳۰۹۰۱۰۰۰۰۰۵۱۴ نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۴۴۴،۹۶ متر مربع از پلاک ۱۲۰- اصلی بخش ۱۷ قزوین الموت غربی کامان

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۱/۱۲/۰۱ تاریخ انتشاردوم: ۱۴۰۱/۱۲/۱۶
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک الموت غربی (رازمیان) - ۹۷۸/ام الف

مفقودی

کلیه مدارک سواری پژو آریان ۲۰۶ مدل ۱۳۸۶ خاکستری- متالیک به شماره شاسی ۱۸۹۱۱۴۰۰ و شماره موتور ۱۲۳۸۵۰۱۲۹۸۰ به شماره انتظامی ۸۹۹ ب ۴۶ ایران ۷۹ بنام مجید کشاورز نجفی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

مفقودی

برگ سبز سواری پراید جی تی ایکس مدل ۱۳۷۷ سفید شیروی- روغتی به شماره شاسی S۱۴۱۲۲۷۷۵۶۷۷۴ و شماره موتور ۰۰۰۸۴۱۳۷ به شماره انتظامی ۹۴۸ ب ۶۹ ایرانب نام ۷۹ بنام بهروز گلشاهی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

آگهی نوبتی سه ماهه سوم سال ۱۴۰۱

برابر ماده ۱۲ قانون ثبت ومواد ۵۹ آیین نامه املاکی که جزء حوزه ثبتی قزوین الموت شرقی قبلاً مجهول المالك بوده و در سه ماهه سوم سال ۱۴۰۱ اظهارنامه آنها برگشته شده با ذکر شماره ملک و نام و نام خانوادگی مالک و محل وقوع ملک جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک واقع در روستای گازرخان پلاک ۳۲ اصلی بخش ۱۸ قزوین آقای مصطفی جوکار کریمی فرزند هدایت اله به شماره شناسنامه ۲ شماره از شهرستان قزوین بخش الموت شرقی گازرخان نسبت به دو سهم مشاع از ۴۳۲ سهم ششدانگ پلاک ۲۲- اصلی بخش ۱۸ قزوین موسوم به روستای گازرخان با حقیقه از چشمه سارها طبق قانون تجوی ملی شدن آنها را تقاضای ثبت نموده است لذا برابر ماده ۱۶ قانون ثبت و تبصره ۲ ماده واحده هرکس نسبت به آگهی فوق اعتراض دارد می تواند از تاریخ انتشارنوبت اول به مدت ۹۰ روز و نسبت به آگهی اصلاحی به مدت یک ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید عرض حال اعتراض را در یافت نمایند. ضمناً اعتراضی به تقاضای ثبت موضوع ماده ۱۶ و ۲۰ قانون ثبت می باید توسط معترض طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مراجع ثبتی با تقدیم دادخواست به مراجع ذیصلاح قضایی صورت پذیرد.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۰۱ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۲/۰۱
عباس معملانی-مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک الموت شرقی (معلم کلاهی) ۸۷۶/ام الف

آگهی نوبتی سه ماهه سوم سال ۱۴۰۱

برابر ماده ۱۲ و ۲۵ و مواد ۵۹ و ۱۳ آیین نامه مذکور اینک املاکی که جزء حوزه ثبتی قزوین مجهول المالك بوده و در سه ماهه سوم سال ۱۴۰۱ اظهارنامه آنها برگشته و با املاکی که آگهی نوبتی آنها اشتباه بوده و با طبق رای هیات نظارت و با طبق اختیارات تفویضی دستور اصلاح آنها صادر شده با ذکر شماره ملک و نام و نام خانوادگی مالک و محل وقوع ملک جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

پلاک ۷۷۳۲ فرعی از ۳۱۹۱ اصلی واقع در بخش ۴ شمالشرق قزوین- آقای مرتضی محمدی فرزند علی نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین نهر متروکه بمساحت ۱۰۰۸۹ مترمربع لذا برابر ماده ۱۶ قانون ثبت و تبصره ۲ ماده واحده هرکس نسبت به آگهی فوق اعتراض دارد می تواند از تاریخ انتشارنوبت اول به مدت ۹۰ روز و نسبت به آگهی اصلاحی به مدت یک ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید عرض حال اعتراض را در یافت نمایند. ضمناً اعتراضی به تقاضای ثبت موضوع ماده ۱۶ و ۲۰ قانون ثبت می باید توسط معترض طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مراجع ثبتی با تقدیم دادخواست به مراجع ذیصلاح قضایی صورت پذیرد.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۰۱ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۲/۰۱
شعبان مسگری-مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه ۱ قزوین- ۸۷۶/ام الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای صادره هیئت تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی الموت غربی تصرفات مالکانه وبلاعهراض متقاضی محرز گردیده است. لذا نهاده منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم ویس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- آقای جواد رجعی فرزند هدایت به شماره شناسنامه ۲۴۲ برابر رای شماره ۵۱۶/۱۰۰۰۵۱۴/۱۴۰۱۶۰۳۰۹۰۱۰۰۰۰۰۵۱۶ نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۹۴۱،۰۱ متر مربع از پلاک ۱۲۰- اصلی بخش ۱۷ قزوین الموت غربی کامان تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۱/۱۲/۰۱ تاریخ انتشاردوم: ۱۴۰۱/۱۲/۱۶
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک الموت غربی (رازمیان) - ۹۷۸/ام الف

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران

آگهی نوبتی حاوی تحدید حدود سه ماهه سوم ۱۴۰۱ اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بابل

۴- خانم نرگس خاتون تقی پور نوری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن بمساحت ۵۸۳/۷۵ متر مربع پلاک ۴۸۶۲/۲۳۶/۱۵۷۱- اصلی به عنوان مالکیت

۵- آقای سید مجتبی میریان خشکرودی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن بمساحت ۱۳۱/۸۰ متر مربع پلاک ۴۸۶۲/۱۷۴/۱۵۷۲- اصلی به عنوان مالکیت

لذا مطابق ماده ۱۶ و ۱۷ قانون ثبت هر کس نسبت به املاک نامبرده در آگهی نوبتی اعتراضی دارند از تاریخ انتشار اولین آگهی نوبتی ظرف مدت ۹۰ روز اعتراض خود را مستقیماً به این اداره ارسال و از تاریخ تسلیم اعتراضی وفق ماده ۸۶ آیین نامه اصلاحی قانون ظرف مدت یک ماه دادخواست بمرجع قضائی تسلیم، گواهی مربوطه را اخذ و به این اداره ارائه نماید و الا این اداره برابر مقررات به وظیفه قانونی خود عمل می نماید. یا اینکه قیامین مستدعی ثبت و دیگران قبل از انتشار آگهی نوبتی دعوائی اقامه شده و در جریان رسیدگی باشد کسی که طرف دعوی با تقاضا کننده است میبایست از تاریخ انتشار اولین آگهی ظرف مدت ۹۰ روز مطابق ماده ۱۷ قانون ثبت تصدیق محکمه را دائر به جریان دعوی به این اداره تسلیم و الا حق او ساقط خواهد شد ضمناً حقوق ارتفاقی در موقع تحدید حدود ضمن صورت مجلس ذکر می گردد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۱/۰۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۲/۰۱

**حسینی کریمی- رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان بابل
شناسه آگهی ۱۴۳۹۷۶۵
۲۵۴**

نظر به دستور ماده ۱۱ قانون ثبت اسناد و املاک و به موجب ماده ۵۹ آیین نامه اجرائی قانون مذکور املاکی که در سه ماهه سوم سال ۱۴۰۱ در بخش های تابعه اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بابل درخواست ثبت پذیرفته شده است بشرح ذیل آگهی می شود:

بخش دو غرب بابل
الف) حمزه کلا

۱- خانم ربابه یوسف نیا درزی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی بمساحت ۲۵۰ متر مربع پلاک ۲۳۲۶/۳۳۷/۱۲۷۳۳- اصلی به عنوان مالکیت

ب) بن دارکلا

۱- خانم سمیه کریمیان کریمی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن که عرصه آن وقف می باشد بمساحت ۲۲۴ متر مربع پلاک ۳۶۲۳/۳۷/۴۹۴۱- اصلی به عنوان وقف

ب) دیوکلا

۱- آقای پرویز حسنجانی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن بمساحت ۱۹۴/۲۰ متر مربع پلاک ۴۸۶۲/۳۷۲/۱۵۶۶- اصلی به عنوان مالکیت

۲- خانم فاطمه محمد صالحی و خانم ربابه خسروی هر یک نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن بمساحت ۸۱۰/۷۹ متر مربع پلاک ۴۸۶۲/۲۱۰/۱۵۶۷- اصلی به عنوان مالکیت

۳- آقای رضا روشنی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن بمساحت ۲۰۰/۲۰ متر مربع پلاک ۴۸۶۲/۳۹۰/۱۵۶۹- اصلی به عنوان مالکیت

اخبار

معاون مالی و پشتیبانی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی خبر داد:

ارسال کمک‌های غیر نقدی و اقالم ضروری به منطقه زلزله زده خوی



تبریز - فلاح: شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی نیز همچون سایر ادارات و همشهریان جهت کمک به مردم با تمام توان به یاری مردم شهرستان خوی رفت. معاون مالی و پشتیبانی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی گفت: در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی و با دستور مدیرعامل محترم برای کمک رسانی به مردم زلزله‌زده شهرستان خوی کارکنان شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی بسیج شدند تا بخشی از کالاهای مورد نیاز به این افراد را به آنان ارسال کنند. مهندس طالب نژاد افزود: این کمک‌ها شامل صدها کالای مورد نیاز شهروندان زلزله زده از جمله پتو، لوازم بهداشتی، گرمایشی، آب معدنی، مواد غذایی و سایر اقلام مورد و همچنین اختصاص حقوق یک روز کاری کارکنان شرکت به صورت داوطلبانه به مردم عزیز شهرستان خوی می باشد. وی اظهار کرد: شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی همچنین با اعزام نیرو در بخت غذای گرم برای هموطنان عزیزمان در آن منطقه اقدام نموده است. معاون مالی و پشتیبانی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی تصریح کرد: با تمام توان و تلاش خود سعی می‌کنند در مواقع اضطرار مسئولیت اجتماعی خود را به نحو احسن به مرحله اجرا بگذارند. لازم به ذکر است زمین لرزه ای به بزرگی ۵.۹ درجه در مقیاس امواج درونی زمین (ریشتر) ساعت ۲۱ و ۴۴ دقیقه شنبه شب (هشتم بهمن ماه) شهر خوی در شمال آذربایجان غربی را لرزاند. این زمین لرزه خسارت جانی نداشت ولی خسارت مالی زیادی به همراه داشته است.

طهمورث جوانبخت مدیرعامل فولاد خراسان شد



مشهد- ابراهیم بای: با تصمیم هیئت مدیره شرکت فولاد خراسان، طهمورث جوانبخت به سمت مدیرعاملی شرکت فولاد خراسان منصوب شد و طی مراسمی در سالن همایش‌های فولاد خراسان با حضور مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر، اعضای هیات مدیره مجتمع فولاد خراسان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مقامات شهرستان نیشابور و جمعی از مدیران شرکت‌های پیمانکاری و کارکنان معارفه شد. جوانبخت یکی از مدیران توانمند و خوشنام صنعت فولاد کشور است که علاوه بر سمت‌های اجرایی حوزه‌های علمی و پژوهشی نیز فعال بوده است. وی دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی و دکترای DBA است. این مدیر صنعتی پیش از این عضو موظف هیأت مدیره و معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارک اصفهان بوده است. از دیگر سوابق وی می توان به عضویت هیأت مدیره شرکت بورس کالای ایران، معاون اقتصادی و مالی شرکت فولاد مبارک، رئیس هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری هولدینگ توکا فولاد متشکل از حدود ۳۰ شرکت تخصصی، رئیس هیأت مدیره شرکت انتقال آب صنایع و معادن (خراسان)، مدیر پشتیبانی فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارک، مدیر آموزش و توسعه منابع انسانی شرکت فولاد مبارک اشاره نمود.

در آیین اختتامیه جشنواره ارزیابی روابط عمومی‌های وزارت نیرو انجام شد:

کسب دو رتبه برتر و شایسته تقدیر توسط روابط عمومی برق منطقه ای یزد



یزد- سید محمد جواد عرفان فر: روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای یزد در آیین اختتامیه جشنواره ارزیابی روابط عمومی‌های صنعت آب و برق کشور که با حضور وزیر نیرو و جمعی از مدیران و فعالان حوزه روابط عمومی صنعت آب و برق کشور برگزار شد مورد تقدیر قرار گرفت. بر اساس نتایج جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی‌های صنعت آب و برق در تابستان ۱۴۰۱، از مجید دهقان مدیر روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای یزد به پاس کسب رتبه برتر در بخش «ارتباط تعاملی» و کسب رتبه شایسته تقدیر در بخش «فضای مجازی» تجلیل شد.

رویداد «روز امید» باحضور ۱۳۰ هنرمند در مسجد مقدس جمکران آغاز به کار کرد



قم- خبرنگار فرصت امروز: رویداد «روز امید» در آستانه ماه شعبان با موضوع ولایت امام زمان (عج) با حضور ۱۳۰ هنرمند در مسجد مقدس جمکران برگزار می‌شود. به گزارش پایگاه خبری تحلیلی جمکران، حجت‌الاسلام علی‌اصغر دشمیر دبیر رویداد «روز امید» از برگزار این رویداد با موضوع ولادت امام زمان (عج) با هدف امید به ظهور در مسجد مقدس جمکران خبر داد و گفت: ۱۳۰ نفر از هنرمندان زن و مرد از سراسر کشور ۲۶ تا ۲۸ گردهم آمدند تا در حوزه‌های تصویرسازی، طراحی پوستر، موشن گرافیک، پادکست و حروف نگاری با موضوع ولادت امام زمان (عج) به تولید اثر بپردازند. دشمیر افزود: در این رویداد هنری استادی چون صابر شیخ رضایی، صادق لطفی‌زاده، احسان جعفر پیشه، علی جعفر پیشه، مهدی سپهرایی نصر، محمدمهدی نوری حضور دارند. دبیر رویداد «روز امید» خاطرنشان کرد: آثار تولید شده روز در آستانه نیمه شعبان در فضای مجازی و به صورت تبلیغات شهری انتشار می‌یابند. رویداد روز امید از سوی جامعه هنر هیأت و با همکاری مسجد مقدس جمکران برگزار می‌شود.

پروژه برق رسانی به روستای درونچی بن گهر حاجی آباد به بهره برداری رسید



بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: در مراسمی با حضور مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان و فرماندار حاجی آباد پروژه برق رسانی به روستای درونچی بن گهر این شهرستان به بهره برداری رسید. مدیر عامل شرکت توزیع برق استان در مراسم افتتاح این پروژه گفت: در ادامه ده فجر امسال در شهرستان حاجی آباد ۱۵۸۲ متر شبکه فشار ضعیف هوایی، ۳۹۱ متر شبکه فشار ضعیف زمینی، ۹۷۵۷ متر شبکه فشار متوسط هوایی، ۵۹ دستگاه پست هوایی و ۳۴۰ چراغ روشنائی معیار با اعتبار ۱۵۶ میلیارد ریال افتتاح و مورد بهره برداری قرار می‌گیرد. محمد کریمی افزود: در مجموع در استان ۶۹ پروژه توزیع برق در دهه فجر افتتاح و بهره‌برداری می‌شود. به گفته وی، این پروژه‌ها شامل ۶۵ کیلومتر شبکه فشار ضعیف هوایی، ۱۴ کیلومتر شبکه فشار ضعیف زمینی، ۹۹ کیلومتر شبکه فشار متوسط هوایی، ۱۲ کیلومتر شبکه فشار متوسط زمینی، ۵۰۸ دستگاه پست هوایی و ۲۰ دستگاه پست زمینی است. وی ادامه داد: ۵ هزار و ۸۹۰ چراغ روشنائی معیار و طرح اصلاح و بهینه سازی شبکه جزایر تنب بزرگ، تنب کوچک و فارور به طول ۹ هزار و ۴۷۰ متر در این ایام به بهره‌برداری می‌رسد.

رئیس هیات مدیره پتروشیمی ایلام عنوان کرد:

نمایشگاه کیش فرصتی بزرگ برای تبادلال دانش فنی صنعتگران ایلام-هدی منصور: احسان یونسیان؛ رئیس هیات مدیره شرکت پتروشیمی ایلام گفت: چهارمین نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی فرصتی مغتنم به منظور انتقال دانش فنی و خدمات مهندسی است. به نقل از روابط عمومی شرکت پتروشیمی ایلام، یونسیان با بیان اینکه در راستای تحقق شعار سال و در شرایط تحریم قطعات و تجهیزات خارجی صنایع پتروشیمی، حمایت و استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان و نوآور ایرانی سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود، افزود: نمایشگاه فن‌محور کیش در جهت توجه به نقش پژوهش و فناوری کوشیده است

شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی را به سمت حمایت از صنایع پائین‌دستی نیز ترغیب کند. وی افزود: به منظور افزایش سهم بومی‌سازی و ساخت ایران در صنعت پتروشیمی، ایلام تفاهم‌نامه‌هایی را با شرکت‌های داخلی دانش‌بنیان و فناوری منعقد کرد. یونسیان با اشاره به اینکه پتروشیمی ایلام در این نمایشگاه ۸ تفاهم‌نامه همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان منعقد نموده است ادامه داد: این شرکت در سال جاری نیز با شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی جهت تأمین کاتالیست واحدهای پلی‌اتیلن سنگین و الفین تفاهم‌نامه همکاری امضاء کرده بود.

شهردار گرگان:

در بودجه ۱۴۰۲ توزیع متوازن منابع درمحللات کم برخوردار لحاظ خواهد شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: شهردار گرگان از رویکرد توزیع متوازن منابع در سطح محللات به ویژه محللات کم برخوردار خبر داد. سید محمدرضا حسینی در آیین جشن سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی که در مرکز همایش‌های صدا و سیما گلستان برگزار شد، گفت: خدا را شاکریم در چهل و چهارمین سالگرد بهار انقلاب این جشن بزرگ را به اتفاق خانواده بزرگ شهرداری گرگان شرکت کرده‌ایم. سیدالنگی با بیان اینکه به خدمتگزار به شهروندان خوب گرگانی افتخار می‌کنیم، افزود: همه مجموعه شهرداری گرگان بهترین خدمات خود را به مردم که از ارزش‌های نظام و انقلاب دفاع کرده‌اند، ارائه می‌کنند. وی تصریح کرد: شهر دارالمومنین گرگان این افتخار را دارد. خود را به مردم که از ارزش‌های نظام و انقلاب دفاع کرده‌اند، ارائه می‌کنند. وی تصریح کرد: شهر دارالمومنین گرگان این افتخار را دارد. در تاریخ ۵ آذر ۱۳۵۷ با اهدای خون‌های بسیاری زمینه شکل‌گیری پیروزی انقلاب اسلامی را فراهم سازد. شهردار گرگان به آثار دفاع مقدس شهرداری اشاره و بیان کرد: زمانی که کتاب نقش شهرداری در دفاع مقدس را تولید می‌کردیم به اسناد و مدارک بی‌بدیلی دست پیدا کردیم و هم اکنون ۴ کتاب در حوزه دفاع مقدس منتشر شده است. گفت‌وگو سیدالنگی، ۴ شهید منتسب به خانواده شهرداری گرگان تقدیم انقلاب و نظام مقدس جمهوری اسلامی شده‌اند.

حضور موفق آبفا استان در رویداد ملی مدیریت بحران ایران قوی؛ خانی: آذربایجان شرقی کمترین تنش آبی را تجربه کرد



است که شرکت آبفای استان آذربایجان شرقی بعنوان شرکت پیشرو در پژوهش و استفاده از فن اوری های دانش بنیان، آمادگی دارد تا همکاری لازم را با ایستان داشته باشد و در این راستا دیدارهایی با چند شرکت دانش بنیان صورت گرفت. لازم به ذکر است اولین رویداد مدیریت بحران ایران قوی ۱۴۰۱ است که ۲۵ تا ۲۷ بهمن ۱۴۰۱ در مرکز همایش‌های موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس برگزار شد. برگزاری نمایشگاه، کنفرانس های علمی، نشست‌های تخصصی راهبردی، مانور عملیاتی و کارگاه‌های آموزشی تخصصی از برنامه های مهم در این رویداد بودند.



های بسیاری اعم از تانکر و تجهیزات را برای سایر استانها مانند همدان، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد و... ارسال نموده است. مهندس خانی ادامه داد: رویداد مدیریت بحران ایران قوی ۱۴۰۱ ایران فرصت مناسبی است تا مدیران و متخصصان تجربیات خود در مواجهه با بحران را با یکدیگر به اشتراک گذارند که در این راستا دیدارهایی نیز با همکاران و مدیران ارشد ملی و سایر استانها داشتیم و آماده ایم تا تجربیات خود را در اختیارشان قرار دهیم. وی افزود: از سایر اهداف این نمایشگاه حمایت از کسب کار های دانش بنیان در حوزه مدیریت بحران

در ارزیابی سال ۱۴۰۱ روابط عمومی‌های وزارت نیرو:

روابط عمومی نیروگاه رامین اهواز، روابط عمومی برتر صنعت آب و برق کشور شد

نیروگاه رامین را برندگان اصلی و افتخارآفرینان واقعی این مجموعه دانست و با اشاره به تلاش موفقیت آمیز کارکنان نیروگاه رامین در گذر از یک مصرف برق سال جاری اظهار داشت: اگر همت، دلسوزی و ایثار تلاشگران نیروگاه رامین در رفع چالشها و تولید این انرژی در تابستان بی‌سابقه و طاق فرسای خوزستان نبود مجموعه روابط عمومی نیز چیزی را برای عرضه و انعکاس نداشت و خرسندی با انعکاس و نمایش گوشه‌ای از چالشها، سختی‌ها و تلاش دلسوزانه و متعهدانه این عزیزان از طریق رسانه‌ها توانستیم سهم کوچکی در بیان اهمیت تولید انرژی حیاتی برق و معرفی نقش مهم و حساس نیروگاه رامین اهواز در شبکه سراسری برق کشور داشته باشیم. وی با اشاره به کسب عناوین مختلف دفتر روابط عمومی طی سالهای اخیر، حفظ موفقیت‌ها و تداوم روند رو به رشد یک مجموعه را از کسب آن به مراتب مهمتر و سخت‌تر دانست و ضمن تقدیر از همکاران خود در مجموعه روابط عمومی نیروگاه رامین اظهار امیدواری نمود تا با برنامه ریزی مطلوب ضمن رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت شاهد پویایی بیشتر و انجام رسالت اجتماعی و سازمانی مجموعه روابط عمومی باشیم.



نمودند. در این مراسم از روابط عمومی نیروگاه رامین اهواز نیز که طبق رسالت حرفه ای خود و با توسعه تعاملات رسانه ای در جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی جامعه توانست تلاشها و فعالیت‌های این نیروگاه را انعکاس دهد بعنوان روابط عمومی برتر معرفی و مورد تجلیل قرار گرفت. داوود سلیمیانی مدیر روابط عمومی نیروگاه رامین اهواز نیز تلاشگران

در دیدار فرماندار ساری با اعضای شورای اسلامی و سرپرست شهرداری صورت گرفت:

حمایت قاطع نماینده عالی دولت در شهرستان از شورا و شهرداری ساری

مدلی و همراهی همه مسئولان شهری همچنین تعامل و همکاری اعضای ششورای اسلامی شهر و مجموعه شهرداری میسر نمی‌شود. وی خدمت به مردم را از وظایف اصلی شورا و شهرداری دانست و افزود: واقعیتی که ششهر ساری دچار مشکلات است اما ما همچون سرباز پای کار خدمتیم. سید حسن احمدی رئیس کمیسیون بودجه شورای اسلامی شهر ساری از فعالیت جهادی فرماندار مرکز استان بابت افتتاحیه میدان بار جدید ساری قدردانی کرد و گفت: این اقدام بیادگر تحققی بیانه گام دوم رهبری است که «ما» می‌توانیم! را می‌توان با کار جهادی محقق کرد. وی بایبان اینکه اراده، اعتقاد و ایمان می‌تواند منشأ بسیاری از خدمات ارزنده باشد، افزود: متعقدم بسیاری از راههای سخت را با اقدام جهادی می‌توان هموار کرد. محمدرحسین قبادی سرپرست شهرداری ساری از اعضای شورای ششم شهر ساری برای ۹ رای قاطع انتخاب شهردار ساری قدردانی کرد و گفت: اعضای شورای اسلامی شهر باری دیگر به نیروی شهرداری اعتماد کردند؛ بنا داریم با برنامه‌ریزی مدون و تلاش مضاعف مشکلات مزبور را مرتفع کنیم. وی افزود: باید مردم تغییرات اساسی را در حوزه‌های عمرانی، خدماتی و فرهنگی در ششهر لمس کنند؛ تحقق این مهم نیز نیازمند عزم جدی همه کارکنان شهرداری است. قبادی به برنامه‌هایی بلندمدت و کوتاهمدت در حوزه شهری اشاره کرد و ادامه داد: اجرای این برنامه‌ها نیز مستلزم همکاری مسئولان استانی، شهرستانی و همچنین تلاش مضاعف کارکنان مجموعه شهرداری است.



اثرگذار بوده است. وی افزود: به‌رغم تضارب آرا، اعضای شورای اسلامی شهر ساری با ۹ رای قاطع محمدرحسین قبادی را از بدنه شهرداری به‌عنوان شهردار ساری انتخاب کردند تا مسیر مراحل قانونی از سوی وزارت کشور هم‌اکنون به‌عنوان سرپرست سکان شهرداری را به عهده گرفت. سید ذوالفقار شریفی در این نشست ضمن قدردانی از اقدامات ارزنده مصطفی احمدی فولادی در سمت سرپرستی شهرداری ساری گفت: با تعامل و همدلی اعضای ۹ نفره شورای اسلامی شهر شهردار مرکز استان انتخاب شد و تلاش می‌کنیم تا در خدمت‌رسانی به مردم ساری از هیچ تلاشی فروگذار نکنیم. علی عاشقان دیگر عضو شورای اسلامی از همراهی فرماندار ساری در برهمه‌های مختلف قدردانی کرد و گفت: حل معضل شهری بدون

ساری - دهقان: فرماندار ساری در دیدار با اعضای شورای اسلامی سرپرست شهرداری گفت: با تمام قدرت و توان از شورای شهر و شهردار ساری حمایت می‌کنم. به گزارش خبرنگار ماژندران به نقل دبیریت ارتباطات شهرداری ساری، اعضای شورای اسلامی شهر به‌مراهی و هم‌گامی با ساری با فرماندار شهرستان ساری دیدار و گفتگو کردند. محمدعلی نوبخت فرماندار شهرستان ساری در این دیدار مدلی، همراهی و هم‌گامی را در پیشرفت و توسعه مرکز استان مهم‌نست و گفت: برای رسیدن به توسعه نیازمند همکاری و قاطعیت و ورا و شهرداری هستیم. وی به حضور پرسشور مردم در راهبیمایی شکوه ۲۲ بهمن اشاره کرد و گفت: ششور عظیم مردم در چهل و چهارمین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی تمام نقشه‌های دشمنان را نقش آب کرد و این مهم مسئولیت ما را در حوزه مدیریتی و خدمت‌رسانی مردم آذرون‌تر کرده است. وی با تأکید بر اینکه دولت در مانندزان با نام توان از شورای اسلامی شهر و شهردار مرکز استان حمایت می‌کند، فت: شهرداری ساری به‌اندازه کافی دچار چالش و استرس شده است؛ بد از این‌سبب منطق فرهنگی شهر را دوباره موردبررسی قرار دهیم و از رقیب‌نخبگان و ظرفیتهای موجود، شهر را به سمت حوزه‌های مختلف هنگی و اجتماعی سوق دهیم. پرویز شعبانی رئیس شورای اسلامی پهر ساری در این دیدار با تسلیت سالروز شهادت امام موسی کاظم (ع) اقدام جهادی فرماندار مرکز استان برای افتتاح میدان بار جدید ساری بردانی کرد و گفت: این اقدام جهادی در جهت کاهش ترافیک بسیار

استخراج بیش از ۲۶ میلیون تن مواد معدنی در استان بوشهر

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: رئیس اداره امورمعادن اداره کل

نعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: از ابتدای سال جاری تا کنون ش: از ۲۶ میلیون تن انواع مواد معدنی در استان بوشهر استخراج شده ست. به گزارش روابط عمومی اداره کل صنعت‌معدن و تجارت استان شهرعبدالبقی سهرولی با اشاره به میزان ذخیره ۲ میلیارد و ۵۷۱ میلیون تن مواد معدنی در استان عنوان کرد: طبق وضعیت موجود ۲۵۴ معدن رای مجوز در استان بوشهری باشد که از این تعداد ۱۱ معدن آن دارای نوع ماده معدنی است. همچنین ۲ واحد معدنی راکت با اشتغالزایی ۱ نفر طی ۱۰ ماه امسال احیا شده است. سهرولی با اشاره به فعال دن ۶۸ معدن با اشتغالزایی ۲۳۴ نفر در شهرستان دشتی، گفت: بیش از ۴ میلیارد تومان در این معدن سرمایه‌گذاری شده و میزان ذخیره مواد

معدنی این شهرستان ۸۲۲ میلیون تن است. رئیس اداره معادن اداره کل صمت استان از فعال بودن ۵۷ معدن در دشتستان با ۴۰۰ نفر اشتغالزایی خبر داد و اضافه کرد: در این شهرستان با سرمایه‌گذاری بیش از ۷۴ میلیارد تومان تا کنون ششش میلیون و ۸۵۶ هزار تن مواد معدنی استخراج شده است. وی تعداد معادن تنگستان را ۲۴۴ معدن با اشتغالزایی ۱۲۳ نفر عنوان کرد و گفت: در این معدن بیش از ۱۲۵ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده و ذخیره این معدن ۸۴ میلیون تن مواد معدنی ارزیابی شده است. سهرولی با اشاره به اینکه دیگر معدن استان بوشهر در دیر، گنگان، گناوه، دیلم، جم و علویه قرار دارند، اضافه کرد: در مجموع از ۲۵۴ معدن استان بوشهر از ابتدای امسال تا کنون ۲۶ میلیون و ۲۸۱ هزار تن مواد معدنی استخراج و میزان ذخیره این معدن ۲ میلیارد و ۵۷۱ میلیون تن ارزیابی شده است.

مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی:

مبارزه با فرار مالیاتی، مهم‌ترین رویه اداره کل

در تأمین درآمدهای مالیاتی است

است که تمامی مودیان در این سامانه و پایانه فروشگاهی ثبت نام می‌شوند و به سازمان مالیاتی متصل خواهند شد. روح زاده در ارتباط با افزایش درآمدهای مالیاتی در سال آینده افزود: رویه اداره کل امور مالیاتی مبارزه با فرار مالیاتی و کاهش بار مالیاتی بر روی مودیان موجود می‌باشد و در سال آینده نیز این رویه با جدیت پیگیری خواهد شد. وی ادامه داد: در این خصوص نسبت به تشکیل کارگروه فرار مالیاتی در استان اقدام گردیده و با همکاری نیروهای مجرب اداره کل اطلاعات نسبت به شناسایی ۶۴ شرکت که دارای فرار مالیاتی بوده‌اند اقدام گردیده و این گروه توانسته نسبت به شناسایی نزدیک پنج هزار و شش صد میلیارد تومان فرار مالیاتی در کل کشور اقدام نماید که با استفاده از احکام قانون مالیاتهای مستقیم نسبت به اقامه دعوا علیه مرتکبین جرم اقدام گردیده و پرونده‌های مطروحه در اداره کل دادگستری مطرح می‌باشند که لازم



تبریز - فلاح: مدیرکل امور مالیاتی استان آذربایجان شرقی گفت: سه‌روزه مالیات مهم‌ترین منبع درآمدی دولت محسوب می‌شود و سیاست‌های اقتصادی بر مبنای آن تعیین می‌شود در این راستا مبارزه دی با فرار مالیاتی جزو برنامه‌های اولویت دار اداره کل امور مالیاتی ست. عیسی لورج افزود: سازمان امور مالیاتی به سمت هوشمندسازی رکت کرده و تمامی فعالیت‌های آن به صورت الکترونیکی انجام ی‌شود و در حال اجرای یک ابر پروژه اقتصادی در نام "سامانه پایانه

۱۸ آمار جدید درباره رفتار مشتری



به قلم: جان کلارک
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل علی

در جهان امروز داده‌ها مهمترین دارایی هر کسب و کاری محسوب می‌شود. درواقع شما با داشتن اطلاعات موردنیاز در بخش‌های مختلف، می‌توانید عملکردی انفجاری را حتی در بازار به شدت رقابتی حال حاضر داشته باشید. همچنین نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که پیدا کردن اطلاعات با توجه به رشد تکنولوژی، اقدامی سخت محسوب نمی‌شود. با این حال دسته‌بندی آنها، یک مهارت مهم است. در این زمینه با توجه به این امر که هدف اصلی تمامی کسب و کارها در نهایت فروش بیشتر محسوب می‌شود، بدون شک آگاهی از مشتری، مهمترین اطلاعات برای شما محسوب می‌شود. در این زمینه خاطر در ادامه ۱۸ آمار جدید درباره رفتار مشتری در بخش‌های مختلف خصوصا فروش آنلاین را بررسی خواهیم کرد. بدون شک تمامی این آمارها در تصمیم‌گیری شما تاثیر بسزایی را به همراه دارد.

۱-نظرات مثبت و منفی تاثیر یکسان دارند

واقعیت این است که بسیاری از مدیران تصور می‌کنند که صرفا نظرات مثبت باعث جذب مشتری‌های بیشتر می‌شود. اگرچه این موضوع تاثیرات خود را به همراه دارد، با این حال این امر تنها مورد تاثیرگذار نبوده و شما تنها زمانی بالاترین حد نتایج را به دست خواهید آورد که به ترکیبی از نظرات مثبت و منفی دست پیدا کنید. درواقع حتی می‌توان این موضوع را عنوان کرد که نظرات منفی، جذابیت بالاتری را برای مخاطب و مشتریان به همراه دارد. این موضوع باعث خواهد شد تا آنها به درک بهتری از محصول دست پیدا کرده و تصمیم‌گیری سریع‌تری را داشته باشند. در این زمینه نکته‌ای که نباید فراموش کنید این است که تمامی برندها، نکات منفی و مثبتی را به همراه دارند. درواقع این امر که نظرات منفی را پاک نمایید، تنها باعث خواهد شد تا شما به عنوان برندی شناخته شوید که با مخاطب و مشتریان خود صداقت کافی را ندارند. درواقع نظرات منفی آن‌گونه که افراد تصور می‌کنند، فاجعه

محسوب نمی‌شود. با این حال فراموش نکنید که نظرات منفی حالت نقدگونه دارند و نمی‌توان عنوان کرد که تمامی آنها صرفا منفی‌بافی محسوب می‌شوند. درواقع یک نقد منطقی، بدون شک تاثیر بسزایی را به همراه دارد. در این زمینه شما حتی می‌توانید پیشقدم شده و از کارمندان خود بخواهید که نظراتی منتقدانه را در فضاهای مختلف نظیر سایت، فروشگاه‌های آنلاین و شبکه‌های اجتماعی بگذارند. به صورت کلی نکته‌ای که باید در این بخش به آن توجه داشته باشید این است که بیش از حد بی‌نقص نشان داده شدن، شک‌برانگیز محسوب می‌شود و نتایج عکس را به همراه دارد.

۲-توصیه افراد آشنا بسیار مهم است

حتی اگر ساعت‌ها درباره محصول خود صحبت نمایید، بدون شک تاثیری به اندازه یک کلمه از سوی فردی ندارد که مورد علاقه مشتری محسوب می‌شود. در این زمینه شما باید به دنبال راهکارهایی باشید که باعث خواهد شد تا مشتری حال حاضر شما، به عنوان مبلغ محصولات و برند، فعالیت نماید. در این زمینه کمک گرفتن از افرادی که برای جامعه هدف شما مقبولیت و محبوبیت لازم را دارند هم تاثیر یکسانی را به همراه خواهد داشت. در این زمینه می‌توانید از مشتریان خود بخواهید تا ویدئویی را از خود گرفته و نظر خودشان در رابطه با محصول، برای شما ارسال نمایند تا در سایت و بسترهای مناسب دیگر نظیر شبکه‌های اجتماعی قرار دهید. در این زمینه یکی از موارد منفی این است است که افراد تصور می‌کنند نمایش رضایت مشتری به صورت متنی، اقدامی سودمند محسوب می‌شود. این امر در حالی است که شما می‌توانید صدها متن را خودتان نوشته باشید، با این حال در نمایش صورت افراد، همه چیز متفاوت خواهد بود. به صورت کلی شما باید به دنبال تبلیغ محصول از طریق افرادی باشید که برای جامعه هدف محبوب هستند.

۳-نقد بیشتر منجر به شهرت بالاتر خواهد شد

به هر میزان که نقدهای بیشتری در رابطه با محصولات و برند شما وجود داشته باشد، احتمال موفقیت نیز فراتر خواهد رفت. در این زمینه می‌توانید از افراد صاحب نظر در زمینه کاری خود بخواهید که بررسی محصولات شما را

انجام دهند و نظر واقعی خود را اعلام نمایند. در این زمینه شما باید مشتریان خود را نیز ترغیب نمایید تا نظرات خود را اعلام کنند. درواقع برای بیش از ۶۰ درصد مشتریان که این آمار از تحلیل جدیدترین داده‌ها به دست آمده است. نظرات افراد در خرید بسیار تاثیر گذار است.

۴-تبلیغات به پایان کار خود رسیده است

از دیگر نکات منفی این است که افراد تصور می‌کنند برای موفقیت کسب و کار خود نیاز دارند تا در تمامی بسترهای تبلیغاتی، حضوری فعال را داشته باشند. این امر در حالی است که تحلیل جدیدترین آمارها به خوبی نشان می‌دهد که اعتمادها به تبلیغات کاملا از بین رفته است. درواقع جامعه امروز به این نتیجه رسیده است که در تبلیغات، بزرگنمایی بیش از حدی وجود دارد. به همین خاطر لازم است تا میزان تبلیغات خود را به حداقل رسانده و به جای آن به دنبال شیوه‌های بازاریابی موثرتری نظیر تولید محتوا در راستای آگاتر کردن جامعه هدف خود باشید.

۵-گوشی‌های هوشمند به بستر اصلی خرید تبدیل شده است

مشتری امروز زمان و حوصله خرید حضوری را ندارد. تجربه کرونا نیز به شدت این موضوع منجر شده و نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که گوشی‌های هوشمند، بستر اصلی خرید محسوب می‌شود. در این زمینه شما باید به دنبال بهینه‌سازی سایت خود باشید تا در گوشی‌های هوشمند، به بهترین شکل نمایش داده شود. همچنین ایجاد یک اپلیکیشن نیز می‌تواند کمک بسیاری را نماید. در این زمینه به هر میزان که در فروشگاه‌های مختلف حضور داشته باشید و محصول خود را از طرق مختلف نظیر تولید محتوای مداوم، مطرح نمایید بدون شک باعث خواهد شد تا فروش بالاتری را هم داشته باشید. درواقع تحقیق کردن، به عادت مشتریان امروزه تبدیل شده است و قبل از خرید، آنها این اقدام را انجام خواهند داد و به همین خاطر شما باید به قدری حرفه‌ای عمل نمایید که در جست و جوی افراد، جزو گزینه‌های اول باشید. همچنین فراموش نکنید که مقایسه قیمت نیز انجام می‌شود. درواقع محصول شما با رقبا سنجیده خواهد شد. به همین خاطر باید قیمت و مزیت رقابتی، امری بسیار مهم خواهد بود. همچنین شما باید تلاش کنید تا آمارهای مختلف در رابطه با محصولات خود را در معرض نمایش قرار دهید. برای مثال میزان فروش، درصد رضایت و... از جمله این موارد محسوب می‌شود.

۶-توثیتر به مهمترین بستر برای کسب و کارها تبدیل شده است

اگرچه بسیاری از افراد تصور می‌کنند که یوتیوب و اینستاگرام مهمترین شبکه‌های اجتماعی برای کسب و کارها محسوب می‌شوند، با این حال جدیدترین آمارها حاکی از آن است که توثیتر، به مراتب مهمتر بوده و نظرات اعلام شده در آن، مورد توجه جدی قرار می‌گیرد. به همین خاطر بسیار مهم است که در این شبکه درباره برند شما صحبت شود. در این رابطه در کنار ایجاد صفحه رسمی، بهتر است که برای افراد مشهور که جامعه مخاطبان خوبی در توثیتر دارند، محصول خود را ارسال نمایید و از آنها بخواهید که توثیتر در این رابطه داشته باشند. همچنین دومین شبکه‌ای که باید به آن توجه ویژه داشته باشید، لینکدین است که معمولا مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد.

۷-نظرات اعلام‌شده در روند استخدام نیز تاثیر گذار است

درواقع اگر تصور می‌کنید که نظرات اعلام شده تنها در زمینه جذب مشتری مهم است بدون شک سخت در اشتباه هستید و این موضوع حتی روند استخدامی شما را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد. دلیل این امر نیز به این خاطر است که حتی افراد جویای کار نیز نظرات پیرامون شرکت‌های مدنظر خود را مشاهده می‌کنند. به همین خاطر طبیعی است که نظارت منفی بیش از حد، باعث

خواهد شد تا شانس جذب بهترین‌ها را از دست بدهید. درواقع بیش از ۸۶ درصد افراد، پس از تحلیل نظرات مشتری تصمیم می‌گیرند که رزومه خودشان را برای شما ارسال کنند و یا به دنبال شغلی دیگر -باشند.

۸-حداقل‌هایی برای پذیرفته‌شدن وجود دارد

یکی از آمارهای مهم، میزان ستاره‌ای است که یک کسب و کار تاکنون به دست آورده است. در این زمینه مبنای عددی بین ۱ تا ۵ می‌باشد، با این حال آمارها نشان می‌دهد که حداقل مقداری که مشتری با آن کنار می‌آید و همچنان شانسش برای فروش شما باقی خواهد گذاشت، مقدار ۳٫۳ است. در این زمینه اگر مقدار شما کمتر از این حد باشد، بدون شک نادیده گرفته خواهید شد. درواقع شما در این حالت نیاز به برندسازی مجدد و تغییر اساسی در روند فعالیت و حتی محصولات خود خواهید داشت. در این زمینه بهتر است بدانید که چه عواملی برای جامعه هدف شما، منجر به امتیاز بالاتر خواهد شد.

۹-محیط زیست به موضوعی بسیار مهم تبدیل شده است

این امر که به چه میزان برند شما همگام با محیط زیست است و فعالیت‌های شما منجر به آسیب به این بخش نمی‌شود، از جمله نکاتی است که مشتریان امروز به آن توجه ویژه‌ای دارند. در این رابطه شما باید فعالیت‌های متنوعی را داشته باشید تا نشان دهید که به این مسئله توجه دارید. با یک جست و جوی ساده در اینترنت می‌توانید به فهرست کاملی از اقداماتی که باید انجام شود، دست پیدا کنید. این موضوع برای نسل بعدی، اهمیت به مراتب بالاتری را خواهد داشت. به همین خاطر ابتدا نباید آن را یک اقدام موقت تلقی نمایید.

۱۰- ۱۸ تا ۲۴ سال سن طلایی فروش آنلاین محسوب می‌شود

درواقع افرادی که در این بازه سنی قرار دارند، اکثریت مشتریان آنلاین را تشکیل می‌دهند. این افراد به واسطه جوان بودن، حوصله بالاتری داشته و برای خرید یک محصول حتی ممکن است چندین ویدئو در یوتیوب و مقاله در سایت‌های مختلف را مشاهده کنند. همچنین این افراد تمایل دارند که با مشتریانی که سابقه استفاده از محصول موردنظر را دارند ارتباط داشته باشند. به همین خاطر وجود یک باشگاه مشتریان، کاملا ضروری خواهد بود. در این زمینه شما باید حضور آنلاین بسیار قدرتمندی را داشته باشید. این امر تنها زمانی امکان‌پذیر است که تیم قدرتمندی در این زمینه شکل گرفته باشد.

۱۱-موضوعات جنجالی بیشترین نظرات را به همراه دارند

اگر بتوانید یک موضوع جنجالی را مطرح نمایید که احتمالا با نظارت مختلفی هم همراه خواهد بود، شاهد انفجاری در زمینه نظرات مشتریان خواهید بود. در این زمینه کلیدواژه‌هایی نظیر بهترین، بدترین و... که بار معنایی قوی‌ای دارند بدون شک به شما کمک شایانی را خواهد کرد. در این زمینه توصیه می‌شود که به دنبال موضوعاتی از این تیپ باشید که حتی ارتباطی را با حوزه‌های مرتبط دیگر نیز به همراه دارد. این امر باعث خواهد شد تا به یک جامعه مشخص، محدود نباشید.

۱۲-استراتژی مدبریت شهرت بسیار مهم است
این امر که وضعیت شهرت برند شما در چه سطحی قرار دارد و از چه فعالیت‌هایی به رتبه حال حاضر دست پیدا کرده‌اید، بدون شک امری مهم بوده و برای مشتریان نیز اهمیت بالایی دارد. درواقع شما نمی‌توانید انتظار داشته باشید که شهرت از هر طریق، فروش شما را نیز افزایش خواهد داد. در این زمینه شما باید بودجه‌ای را برای کسب شهرت از طریق‌هایی اختصاص دهید که کاملا پایدار و مثبت هستند. درواقع سرمایه‌گذاری بر روی این بخش، امری بسیار مهم است و مشتری امروز تمایل دارد که از برندی خرید کند که شهرت مثبتی را دارد.

۱۳-بیش از ۱۰۰ نظر الزامی است

درواقع شما باید به قدری خوب مشتری را درگیر نمایید و آنها را به واکنش دادن سوق دهید که بیش از ۱۰۰ نظر را داشته باشید. در این زمینه هر شبکه شما، به حداقل این میزان نیاز خواهد داشت. درواقع بیش از نیمی از افراد هنگام خرید حداقل ۱۰۰ نظر را مشاهده می‌کنند که آمار کمتر، باعث خواهد شد تا به عنوان برندی ناشناخته معرفی شده و تمایل به خرید از شما کاهش پیدا کند.

۱۴-تمایل به ارسال نظر بسیار کم است

واقعیت این است که تقریبا ۸۰ درصد مشتریان، نظر خود را اعلام نمی‌کنند. این امر در حالی است که شما به این موضوع نیاز حیاتی دارید. به همین خاطر کار شما ابتدا ساده نبوده و لازم است تا فعالیت‌های متعددی را انجام دهید تا افراد به این سمت تمایل پیدا کنند. در این زمینه تعیین جایزه، یک اقدام رایج و در عین حال تاثیرگذار محسوب می‌شود. با این حال بهتر است که خود را به یک فعالیت محدود نکرده و به دنبال موارد متنوع باشید. در این رابطه ایمیل، مهمترین بستر برای ارسال نظرات محسوب می‌شود. این امر با ۴۱ درصد، بالاتر از روش‌های دیگر است، به همین خاطر لازم است تا به این بخش، بیشترین توجه را داشته باشید.

۱۵-فیس‌بوک اعتماد کاربران را از دست داده است

پس از رسوایی‌های اخیر، فیس‌بوک به شدت اعتماد کاربران خود را از دست داده و به نظر می‌رسد که در رقابت با سایر برندها، کاملا عقب افتاده است. به همین خاطر حتی اگر در این شبکه حضور نداشته باشید، فرصت خاصی را از دست نداده‌اید. در این زمینه توصیه می‌شود که به دنبال فعالیت جدی در شبکه‌های دیگر نظیر تیک تاک، باشید. در این رابطه وضعیت اعتماد به نظرات آرسالی در گوگل و آمازون نیز روندی نزولی را پیدا کرده است.

۱۶-بیشتر مشتریان از فیلترهای رتبه‌بندی استفاده می‌کنند

درواقع وجودقبلیت‌رتبه‌بندی محصولات براساس پارامترهای مختلف، موضوعی است که مورد استفاده بیش از ۹۰ درصد کاربران قرار می‌گیرد. به همین خاطر اگر سایت شما از چنین امکاتی برخوردار نباشد، بدون شک بازار را به سادگی از دست خواهید داد. در این زمینه نکته دیگری که باید به آن توجه نمایید این است که بسیاری از سایت‌ها و فروشگاه‌های آنلاین نیز چنین رتبه‌بندی‌هایی را دارند و اگر محصول شما در بسترهای مختلفی به فروش می‌رسد، لازم است تا نسبت به بالابودن رتبه خود اطمینان داشته باشید. این موضوع را همیشه به خاطر داشته باشید که مشتری امروز، گزینه‌های متنوعی برای انتخاب دارد. به همین خاطر خود را درگیر گزینه‌های ضعیف نخواهید کرد.

۱۷-پاسخ‌دهی به نظرات منفی بسیار مهم است

ایسن امر که به نظرات منفی در کوتاه‌ترین زمان ممکن پاسخ دهید، امری بسیار مهم بوده و شما حتی نباید به این مرحله هم محدود شوید. درواقع شما باید اطمینان پیدا کنید که در کمتر از ۲۴ ساعت، دلیل ناراضیاتی برطرف شده باشد. درواقع هر برندی اشتباه می‌کند و ضعف‌هایی دارد. با این حال پاسخ‌دهی سریع و متعهدانه، همه چیز را به نفع شما تغییر خواهد داد. درواقع این امر که مشتری اعلام کند که اوضاع بهبود پیدا کرده است، بدون شک برای مشتریان جدید اهمیت فوق‌العاده‌ای خواهد داشت.

۱۸-نظرات مشتری باید مورد استفاده قرار گیرد

اگر شما برندی هستید که تنها از نظرات مشتریان خود تشکر می‌کنید، بدون شک بازار را به زودی از دست خواهید داد. درواقع شما باید به صورت مداوم، نظرات را بررسی کرده و از آنها در تغییر تصمیمات خود، استفاده نمایید. در این زمینه می‌توانید با را فراتر گذاشته و نظرات مشتریان برندهای دیگر را نیز بررسی کرده و با قدرت بالاتری وارد بازار شوید. به صورت کلی مشتری امروز تمایل دارد که نظراتش محترم شمرده شود.

منبع: searchenginejournal.com