

نگاه

موفقیت در جوانی افسانه است

بهترین سن کارآفرینی

میانگین سن کارآفرینان موفق، ۴۲ سال است. «استیو جابز» و «بیل گیتس» هر دو در دهه ۲۰ زندگی‌شان به موفقیت رسیدند. اینطور به نظر می‌رسد که هر استارت‌آپ موفق‌ی باید با بنیانگذاری در همین سن و سال به مشتریانش خدمات دهد، اما نتایج بررسی‌های جدید نشان می‌دهد که قرار نیست الگوی «جابز» و «گیتس» را هنجار اکوسیستم‌های استارت‌آپی بدانیم. به نوشته وب‌سایت «کارآفرین» و «بیل گیتس» و «پال آلن» در سنین ۲۰ و ۲۲ سالگی، مایکروسافت را در سال ۱۹۷۵ میلادی تأسیس کردند. «جف بزوس» ۳۰ ساله بود که آمازون را ساخت و «استیو جابز» در سن ۲۱ سالگی، اپل را بنیانگذاری کرد. روایت‌ها از داستان موفقیت کارآفرینان در دره سیلیکون، این فرضیه را تقویت می‌کند که موفقیت با جوانی موسسان استارت‌آپ‌ها گره خورده است. با این وجود، جدیدترین مطالعات . . .

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی

شاخص کل بورس تهران، یک میلیون و ۷۰۰ هزار واحدی شد

۳ رکورد جدید بورس



۱۰ توصیه بخش خصوصی به دولت برای برنامه هفتم توسعه

انقلاب صنعتی چهارم به ایران می‌رسد؟

۳ حوزه اصلی تغییر فناوریانه

انقلاب صنعتی چهارم بر پایه فناوری دیجیتال استوار است و به لحاظ مقیاس و دامنه پیچیدگی، بسیار متفاوت‌تر از آن چیزی است که بشریت به واسطه انقلاب‌های صنعتی پیشین تجربه کرده است. در این انقلاب به واسطه تغییرات فناورانه برافکن، تحولات عمیقی در سایر بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی به وجود خواهد آمد که در نهایت با نوعی جابه‌جایی تمدنی همراه خواهد بود.
انطور که «کلاوس شواب» در کتاب «انقلاب صنعتی چهارم» براساس پیش‌بینی کارشناسان مطرح کرده، این انقلاب از سال ۲۰۱۵ میلادی آغاز شده و در سال ۲۰۳۰ به نقطه اوج خود خواهد رسید و از آنجا که سرعت این انقلاب بسیار بیشتر از انقلاب‌های پیشین است، رهبری جهانی در آینده متعلق به کشورهای است که بتوانند از ظرفیت‌ها و فرصت‌های پیش آمده به واسطه این انقلاب نهایت بهره را ببرند.
انقلاب صنعتی چهارم با تغییرات بنیادین در سه حوزه فیزیکی، زیستی و دیجیتال شکل می‌گیرد. این سه حوزه اصلی در تعامل با یکدیگر قرار دارند و علاوه بر آنکه هر کدام از آنها به تنهایی با تغییرات جدی مواجه می‌شوند، در تعامل با یکدیگر نیز باعث به وجود آمدن تغییرات عمیق‌تری می‌شوند که از آنها به عنوان تغییرات برافکن یاد می‌شود. بنابراین انقلاب صنعتی چهارم از در هم تنیدگی سه حوزه تغییر در حال جریان است که این انقلاب همچون سایر انقلاب‌ها، تأثیراتی را در حوزه‌های مختلف به همراه خواهد داشت، اما سه حوزه اجتماعی اصلی که بیشترین تأثیر را از این جریان خواهد گرفت، اقتصاد، کسب و کار و دولت‌ها هستند.
انقلاب صنعتی چهارم در حوزه کسب و کار، تحولات جدی ایجاد خواهد کرد. تغییر انتظارات مشتری، تولید محصولات بهبود یافته با داده، نوآوری گروهی و مدل‌های جدید عملیاتی از جمله تغییراتی است که به واسطه تأثیرگذاری انقلاب صنعتی چهارم بر حوزه کسب و کار شکل خواهد گرفت. نمونه بارز مدل‌های جدید عملیاتی، پلتفرم‌ها هستند که در آینده صاحب دارایی و ارزش می‌شوند. به عنوان نمونه، کافه بازر یکی از این پلتفرم‌هاست که خودشیع مورد نظر را به صورت شخصی‌شده برای آنان فراهم نماید.

سامانه خدمات چک‌های صیادی در بانک پاسارگاد، به سادگی

می‌توانند با دو روش به سامانه مدیریت چک (صیاد) دسترسی داشته باشند:
* سامانه بانکداری مجازی بانک پاسارگاد: در روش اول برای ورود به نسخه سامانه صیاد بانک پاسارگاد، مشتریان می‌توانند با مراجعه به سامانه مدیریت چک در سایت این بانک به نشانی **lpi.ir**، پس از ورود به این سامانه، از خدمات مدیریت چک صیاد در بانک پاسارگاد به سادگی استفاده کنند.

* خدمات موبایل بانک پاسارگاد:اما در روش دوم، مشتریانی که قصد دارند از سامانه صیاد در گوشی‌های هوشمند خود استفاده کنند، می‌توانند برنامه همراهبانک پاسارگاد را بر روی گوشی‌های هوشمند خود دانلود و نصب کنند. سپس مشتری می‌تواند با ورود به همراهبانک پاسارگاد به سامانه مدیریت چک صیاد هم دسترسی داشته باشد.

امکان ثبت چک در سامانه صیاد بانک پاسارگاد، یکی از

فرصت امروز؛ فناوری‌های جدید، امکان ظهور ایده‌هایی را فراهم می‌کنند که زمانی تنها به داستان‌های علمی – تخیلی محدود می‌شدند. ایده‌هایی در قالب انقلاب‌های چهارگانه صنعتی که آینده جهان را می‌سازند و به تدریج دنیسای پیرامون ما را تغییر می‌دهند. جهان در حال حاضر در دوره گذار به انقلاب صنعتی چهارم به سر می‌برد؛ انقلابی که طبق پیش‌بینی «کلاوس شواب»، از سال ۲۰۱۵ آغاز شده و در سال ۲۰۳۰ به اوج خود می‌رسد. زمانی که «جیمز وات» اسکاتلندی، ماشین بخار را اختراع کرد و انقلاب صنعتی اول در جهان شکل گرفت، نادرشاه افشار تازه در ایران کشته شده بود. نزدیک به ۱۰۰ سال طول کشید تا نسیم انقلاب صنعتی اول به ایران برسد. انقلاب صنعتی دوم اما به فاصله ۵۰ سال با ورود ژنراتور و تجهیز کارگاه‌ها تولیدی، در سال ۱۳۰۳ به ایران رسید. ورود انقلاب صنعتی سوم نیز با فاصله‌ای کمتر و با ۲۵ سال تأخیر از دل برنامه سوم توسعه پیش از انقلاب اتفاق افتاد و شکل‌گیری ایران خودرو با همان ایران ناسیونال، نماد رسیدن انقلاب صنعتی سوم به ایران شد. حال سوال این است که انقلاب چهارم صنعتی چه زمانی به ایران می‌رسد؟

در پاسخ به این پرسش، اتاق بازرگانی ایران در گزارشی به بررسی چالش‌ها و نیازهای بخش صنعت ایران پرداخته و فناوری و نوآوری را بستر رقابت بین کشورها در انقلاب صنعتی چهارم معرفی کرده است. کمیسیون صنایع اتاق ایران در گزارش «انقلاب صنعتی چهارم در آیین برنامه هفتم توسعه» با اشاره به اینکه فناوری و نوآوری، بالاخت انقلاب صنعتی چهارم در دهه جاری میلادی، بستر رقابت بین کشورها خواهد بود و حضور به موقع و فعال در این عرصه می‌تواند نردبان توسعه را برای کشورهای در حال توسعه مهیا کند، توصیه‌های دهگانه‌ای را برای استقرار انقلاب صنعتی چهارم در قالب برنامه هفتم توسعه مطرح کرده است.

به سوی انقلاب چهارم صنعتی

انقلاب صنعتی که به عنوان انقلاب صنعتی اول نیز شناخته می‌شود، از دگرگونی‌های بزرگ در صنعت، کشاورزی، تولید و ترابری در بازه زمانی سال‌های ۱۷۶۰ تا ۱۸۴۰ آغاز شد. این تحول

۲۰ شرکت مجوز واردات خودرو گرفتند

وزارت صمت اعلام کرد که بیش از ۲۰ شرکت تاکنون مجوز واردات خودرو گرفته‌اند. براساس خبری که در برخی کانال‌های تلگرامی منتشر شده، ادعا شده است: «وزارت صمت به شش شرکت مجوز انحصاری واردات خودرو داده است که ظاهرا چون پول ندارند، قرار است با پیش‌فروش انجام شود و پول از مردم بگیرند و خودرو وارداتی را به دو برابر دنیا به مردم بفروشند…

حجم نقدینگی در اقتصاد ایران به مرز ۶ هزار همت رسیده است

سونامی پول تورم‌ساز

فرصت امروز؛ مدت‌هاست که صدای آلارم‌های پولی به صدا درآمده و رشد نقدینگی به مرز سرسام‌آور و خطرناکی رسیده است. به گفته کارشناسان، وضعیت رشد نقدینگی در این سال‌ها با افت درآمدهای ارزی همراه بوده و همین امر باعث شده تا «تورم‌زایی نقدینگی» دوچندان شود. این در حالی است که رشد ملایم نقدینگی در یک شرایط ایده آل می‌تواند به رشد تولید کمک کند. اگر رشد پیوسته نقدینگی در اقتصادی سالم و برکنار از تبعات تحریمی اتفاق بیفتد، به جای آنکه مسیر را برای سوداگری در بازارهای دارایی نظیر طلا، ارز، مسکن و خودرو هموار کند، به رونق تولید و اشتغال‌زایی می‌انجامد. در اقتصاد ایران اما تجربه سه‌سال‌ها مواجهه با رشد نقدینگی، کارکردهای دیگری پیدا کرده است؛ از افزایش نرخ تورم و گسترش سفته بازی گرفته تا رشد بدهی بانک‌ها و دولت به بانک مرکزی و افزایش استقراض.

حالا با پایان «دهه خاموش اقتصاد ایران»، کارنامه نقدینگی، آینده روشنی را نوید نمی‌دهد. کارنامه شاخصی که در دهه ۱۳۹۰، هر روز رکورد جدیدی از خود به جای گذاشت. در واقع، هر ۳۶۵ روزی که از دهه…

سازمان تجارت جهانی از عملکرد بهتر از انتظار تجارت بین‌المللی گزارش داد

انعطاف‌پذیری تجاری در یک سالگی جنگ

مدیریت و کسب‌وکار

معرفی ابزارهای آنالیز وضعیت روابط عمومی کسب و کار

روابط عمومی بهتر با ابزارهای کاربردی

تعامل با هزاران مشتری در طول روز کاری نیست که کارآفرینان را شیفته خودش کند. پاسخگویی به سوالات تکراری مشتریان، ارزیابی میزان موفقیت شرکت در شبکه‌های اجتماعی یا حتی طراحی استراتژی جامع در حوزه روابط عمومی در مقایسه با کارهایی مثل طراحی محصولات جدید اصلا چنگی به دل نمی‌زند. البته وقتی پای ابزارهای کمکی با چاشنی هوش مصنوعی وسط باشد، دیگر اوضاع اینطور باقی نخواهد ماند! ما این روزها در دنیایی کاملا دیجیتال زندگی می‌کنیم که هوش مصنوعی در آن حرف اول و آخر را می‌زند. زمانی نه چندان دور پدیده‌ای مثل ربات‌های چت حتی در ذهن رویاپردازترین کارآفرینان دنیا هم جایی نداشت، اما امروز بدل به واقعیتی انکارناپذیر شده است. از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز دوست دارید شما همیشه بهترین تجربه به عرصه کارآفرینی را داشته باشید، قصد داریم بهترین ابزارهای آنالیز اوضاع روابط عمومی برنده‌ها را زیر ذره بین…

نرم‌افزاری تولید نمی‌کند، اما ۱۸ هزار تولیدکننده نرم‌افزار و ۲۰ میلیون کاربر فعال دارد.

تأثیر اقتصادی انقلاب چهارم

تأثیرات اقتصادی انقلاب چهارم در سه زمینه اقتصاد، اشتغال و ماهیت کار آشکار می‌شود. در حوزه اقتصاد با سه مسئله جدی کاهش رشد، افزایش سالمندی و کاهش بهره‌وری مواجه خواهیم شد. در حوزه اشتغال، جایگزینی نیروی کار، شکل‌گیری مهارت‌های جدیدتر و کم اثر شدن مهارت‌های فعلی و تحت تأثیر قرار دادن اقتصادهای در حال توسعه شکل میگیرد؛ به طوری که در کشورهای پیشرفته صحبت از بازگشت کارخانه به خانه است؛ در حالی که در اقتصادهای در حال توسعه همچنان تولید کارخانه‌ای در جریان است و در چنین شرایطی، اقتصادهای در حال توسعه توانایی رقابت با اقتصادهای پیشرفته را نخواهند داشت. در حوزه ماهیت کار، کارکنان خویش فرما شکل گرفته‌اند. در این مدل اینطور نیست که فرد یک کارمند باشد یا در یک محل مشخص مشغول به فعالیت باشد، بلکه در فضای ابری می‌تواند همزمان کارمند ۱۰ شرکت با بیشتر باشد. در نهایت، این انقلاب صنعتی در صدد است که شیوه خلی اقتصاد را منسوخ کرده و اقتصاد چرخه‌ای (از ورود مواد خام گرفته تا مصرف، جمع‌آوری باقیمانده و بازیافت) را جایگزین آن نماید. از سوی دیگر، شاید مهم‌ترین تأثیر انقلاب صنعتی چهارم بر دولت‌ها باشد. اتفاقی که به واسطه تغییرات فناوری در حوزه دولت شکل می‌گیرد، همچون شمشیر دولبه عمل می‌کند. از یک طرف، با استفاده از ظرفیت‌ها و فرصت‌های به وجود آمده از طریق فناوری‌های برافکن می‌توان سازوکار حکمرانی را بهبود بخشید و خدمات بهتری را به بخش‌های مختلف یک جامعه ارائه کرد و از سوی دیگر، این فناوری‌ها ورود بازیگران غیردولتی را به حوزه حکمرانی دولت‌ها افزایش داده و نقش حاکمیتی آنها را در مسائل مختلف کم‌رنگ می‌کند. در واقع، دیگر دولت‌ها قدرت مسلط در یک کشور نیستند و به واسطه فناوری‌های شکل گرفته، حوزه قدرت از دولت‌ها به سمت بازیگران غیردولتی در جریان است. بنابراین

در دسترس مشتریان

ندارد. مشتریان برای تأیید چک در سامانه صیاد بانک پاسارگاد بایستی شناسه صیادی چک دریافت‌شده خود را به‌منظور استعلام چک در سامانه صیاد بانک پاسارگاد وارد و اطلاعات چک موردنظر را مشاهده کنند. پس از مشاهده اطلاعات چک استعلام‌شده توسط فرد دریافت‌کننده چک، چک می‌تواند تأیید و یا رد شود.
انجام فرآیند انتقال چک در سامانه صیاد بانک پاسارگاد و یا هر سامانه صیاد دیگری اجباری است. درواقع، یکی از بندهای مهمی که در قانون جدید چک‌های صیادی وجود دارد، این است که این چک‌ها در صورتی که نیاز به انتقال داشته باشند، می‌بایست اطلاعات آنها در سامانه صیاد ثبت شود. برای این منظور، مشتری محترم باید پس از ورود به این سامانه روی گزینه مربوط به انتقال چک کلیک کند. برای انجام مراحل انتقال چک در سامانه صیاد بانک پاسارگاد، نیاز به وارد کردن شماره صیادی است. پس

در مجموع می‌توان گفت که در انقلاب صنعتی چهارم، دستیابی به قدرت راحت‌تر از گذشته، استفاده از آن دشوار و از دست دادنش بسیار آسان شده است.

نقشه راه استقرار صنعت ۴

در پایان این گزارش، محورهای دهگانه‌ای در قالب برنامه هفتم پیشنهاد شده است: «کمیته‌ای ذیل وزارت صمت، معدن و تجارت با محوریت ایمن وزارخانه و با حضور فعالان بخش خصوصی و نمایندگان سازمان‌های دولتی مرتبط به‌منظور سیاستگذاری حرکت به‌سوی انقلاب صنعتی چهارم و استقرار گام‌های اولیه این صنعت در تولید کشور تشکیل شود. این کمیته (کمیته صنعت ۴)، نوعی نهاد رگولاتور برای تنظیم قواعد حرکت به سمت استقرار انقلاب صنعتی چهارم در صنایع کشور خواهد بود.»
«بخشی از آموزش‌های دانشگاهی به سوی پیشران‌های انقلاب چهارم صنعتی سوق داده شده و رشته‌های دانشگاهی مانند تحلیل کسب‌وکار مبتنی بر داده، ساخت و تولید افزودنی، امنیت سایبری و … در دستور کار دانشگاه‌های برتر کشور قرار گیرد. این مهم از طریق ایجاد گرت‌های پژوهشی برای هدایت مطالعات به سمت توسعه دانش در این حوزه صورت گیرد»
«تدوین و اجرای برنامه رسوخ فناوری‌های نوین در بخش صنعت در دستور کار وزارت صمت، معدن و تجارت قرار گیرد.»
«در تدوین اسناد سیاست صنعتی کشور، صنایع مرتبط با انقلاب صنعتی چهارم بنا نظر کمیته صنعت ۴ به‌عنوان صنایع پیشران در نظر گرفته شود.»
«قوانین و مقررات بخش صنعت بسا توجه به نیازهای چهارمین انقلاب صنعتی زیسر نظر کمیته صنعت ۴ اپایش و اصلاح شوند.»
«پیمایش آمادگی (بلوغ) شرکت‌های صنعتی در به کارگیری فناوری‌های نسل چهارم در شرکت‌های پیشرو انجام گرفته و از نتایج آن برای اولویت‌دهی به ارائه مشوق‌های توسعه‌ای به شرکت‌های بالغ‌تر استفاده شود.»
«برساخت‌های نرم و سخت موردنیاز برای انقلاب صنعتی چهارم (اعم از سخت پنجم اینترنت، قوانین و مقررات، بازارگاه‌های داده و…) شناسایی و در کشور پیاده‌سازی شوند.»

از وارد کردن شنماره صیادی چک، می‌توان با وارد کردن اطلاعات امضاکننده و اطلاعات دریافت‌کنندگان، مراحل مربوط به انتقال چک را در این سامانه انجام داد.

جهت کسب اطلاعات بیشتری می‌توانید با مراجعه به سایت بانک پاسارگاد به نشانی **https://cms.bpi.ir/fa/content/۲۷**، توضیحات لازم در خصوص «لزوم ثبت اطلاعات چک در سامانه صیاد»، «تعیین صحت و اصالت چک و قابلیت پیگیری»، «محدودیت‌های سخنگیرانه برای دارندگان چک برگشتی»، «رفع سوءاثر از چک برگشتی» و «تحوه پیگیری قضایی طبق قانون جدید چک» را مشاهده کنید. همچنین با مراجعه به لینک **https://cms.bpi.ir/fa/gallery/video**، در بخش «آشنایی با قانون جدید چک» و «قوانین جدید چک» در سایت بانک پاسارگاد می‌توانید به محتواهای آموزشی تولیدشده در این خصوص دسترسی پیدا کنید.

نگاه

موفقیت در جوانی افسانه است

بهترین سن کار آفرینی

میانگین سن کارآفرینان موفق، ۴۲ سال است. «استیو جابز» و «بیل گیتس» هر دو در دهه ۲۰ زندگی‌شان به موفقیت رسیدند. اینطور به نظر می‌رسد که هر استارت‌آپ موفق‌ی باید با بنیانگذارانی در همین سن و سال به مشترپایش خدمات دهد، اما نتایج بررسی‌های جدید نشان می‌دهد که قرار نیست الگوی «جابز» و «گیتس» را هنجار اکوسیستم‌های استارت‌آپی بدانیم. به نوشته وب‌سایت «کارآفرین»، «بیل گیتس» و «پال آلن» در سنین ۲۰ و ۲۲ سالگی، مایکروسافت را در سال ۱۹۷۵ میلادی تاسیس کردند. «جف بزوس» ۳۰ ساله بود که آمازون را ساخت و «استیو جابز» در سن ۲۱ سالگی، اپل را بنیانگذاری کرد. روایت‌ها از داستان موفقیت کارآفرینان در دره سیلیکون، این فرضیه را تقویت می‌کند که موفقیت با جوانی موسسان استارت‌آپ‌ها گره خورده است. با این وجود، جدیدترین مطالعات مدرسه کسب و کار هاروارد می‌گوید که این موضوع، افسانه‌ای بیش نیست و اگر قرار است روی کارآفرینان جوان و موسسان میانسال شرط‌بندی کنید، گزینه دوم بهتر و امن‌تر است.

بررسی‌های مدرسه کسب و کار هاروارد نشان می‌دهد که متوسط سن کارآفرینان موفق، ۴۲ سال است. از جمله دلایلی که می‌گویند کارآفرینان در سن ۴۲ تا ۴۵ سالگی موفق‌تر عمل می‌کنند، تجربه کاری است. پژوهشگران در این بررسی دریافتند موسسان استارت‌آپ‌هایی که پیش از تاسیس، سه سال سابقه کار در حوزه موردنظر را دارند، ۸۵ درصد موفق‌تر از دیگران عمل می‌کنند.

مدرسه کسب و کار هاروارد در این مطالعه می‌گوید که حتی داستان موفقیت افرادی مثل «جف بزوس»، «بیل گیتس» و «استیو جابز» هم نشان می‌دهد آنها سوددهی و موفقیت‌های کلان در کسب وکارشان را در سنین بالای ۳۰ و ۴۰ سال تجربه کرده‌اند. زمانی که آمازون فروش هرچه بیشتر کتاب را کلید زد، «جف بزوس» ۳۵ ساله بود. تازه در ۴۱ سالگی «بزوس» بود که آمازون پرایم راه‌اندازی شد. همچنین اپل زمانی آیفون را روانه بازار کرد که «استیو جابز» ۵۲ ساله بود.

«بیل گیتس» نیز در سن ۳۱ سالگی به عنوان جوان‌ترین میلیاردردر جهان در فهرست رسانه‌های معتبری نظیر «بلومبرگ» و «فوربس» جای گرفت؛ در حالی که ۱۰ سال پیش از آن، مایکروسافت را تاسیس کرده بود.

نکته مهم دیگری که در بحث کارآفرینی پذیرفته شده و به اثبات رسیده است، نقش روابط اجتماعی بهتر و زندگی سالم‌تر در موفقیت کارآفرینان است. به عبارت دیگر، این پول و قدرت نیست که کارآفرین را خوشحال می‌کند، بلکه روابط اجتماعی بهتر و زندگی سالم‌تر است که باعث احساس رضایت و خوشحالی کارآفرینان موفق می‌شود. اگر برای کسی کار کنید، صبح به محل کار می‌روید و عصر به خانه برمی‌گردید، اما اگر کسب و کار خودتان را راه‌اندازی کنید، دست کم تا مدت‌ها معلوم نیست که چه ساعتی می‌توانید به خانه بازگردید. در زندگی بیشتر کسانی که به سراغ راه‌اندازی کسب و کار شخصی خود می‌روند، خوشحالی گم می‌شود. این گم‌شده در مطالعات دانشگاهی دنبال شده است؛ مطالعاتی که می‌پرسد، چه چیزی انسان را در زندگی خوشحال می‌کند؟

این پرسشی است که دانشگاه هاروارد از سال ۱۹۳۸ میلادی در جست‌وجوی پاسخ آن برآمده است. حالا این مطالعه ۸۵ ساله به نتایج بدیع و جالبی رسیده است و این یافته‌ها نشان می‌دهد که پول و قدرت باعث خوشحالی انسان نیست. به گزارش «سی ان بی سی»، نتایج به دست آمده در این پژوهش حاکی از آن است که دستاوردهای شغلی، ورزش، رژیم غذایی سالم و پول نیز در شادی انسان در زندگی، تاثیر چندانی ندارد و این روابط اجتماعی مثبت است که انسان‌ها را در زندگی شادتر و سالم‌تر نگه می‌دارد. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد که روابط اجتماعی سالم و درک انسان‌ها در مکالمه با دیگران به زندگی سالم‌تر و شادتر آنها کمک می‌کند. با این وجود، روابط اجتماعی بدون نیاز به تمرین و متناسب‌سازی نیست. به همین دلیل در این پژوهش، موضوع روابط سالم مورد کنکاش قرار گرفته و نکته درباره چگونگی ساختن روابط سالم اعلام شده است. هفت کلید برای داشتن روابط اجتماعی سالم در این پژوهش در نظر گرفته شده است. این نکات هفت‌گانه شامل ایمنی و امنیت، یادگیری و رشد، نزدیکی احساسی و اعتماد، به اشتراک گذاشتن تجربیات، صمیمیت عاشقانه، کمک گرفتن و تفریح و استراحت می‌شود.

ایمنی و امنیت: در لحظه‌های بحرانی سراغ چه کسی می‌روید؟ اگر نیمه شب با دیدن کابوس از خواب بپرید، به چه کسی زنگ می‌زنید؟

• یادگیری و رشد: چه کسی شما را برای یادگیری چیزهای جدید و دنبال کردن اهداف زندگی تشویق می‌کند؟ نزدیکی احساسی و اعتماد: چه کسی بیشتر از دیگران از زندگی شما می‌داند؟

• به اشتراک گذاشتن تجربیات: آیا کسی در زندگی شما وجود دارد که تجربیات بسیاری را با هم به اشتراک بگذارد؟ چه کسی به شما کمک می‌کند تا هویت خود را بهتر درک کنید؟

• صمیمیت عاشقانه: آیا عاشق کسی هستید و از وضعیت صمیمیت عاشقانه در زندگی خود رضایت دارید؟

• کمک گرفتن: آیا کسی را دارید تا در حل مشکلات عملی زندگی به شما کمک کند؟ مثلا در کاشتن یک درخت یا راه انداختن مودم در خانه‌تان؟

• تفریح و استراحت: آیا کسی می‌تواند شما را بخنداند؟ زمانی که بخواهید به یک سفر تفریحی بروید یا فیلم ببینید، به چه کسی زنگ می‌زنید؟

فرصت امروز: گزارش جدید سازمان تجارت جهانی نشان می‌دهد که تجارت جهانی در یک سال گذشته انعطاف‌پذیر باقی مانده و بهتر از پیش‌بینی‌های بدبینانه عمل کرده است؛ زیرا اقتصادهایی که به شدت تحت تأثیر جنگ اوکراین قرار داشتند، منابع جایگزینی برای عرضه پیدا کرده‌اند. شبیه‌سازی‌های جدید سازمان تجارت جهانی، اهمیت تقویت سیستم تجاری چندجانبه را نشان می‌دهد، به‌طوری که در صورت شکست همکاری‌های بین‌المللی، کشورهای کم‌توسعه‌یافته احتمالاً بیشترین ضربه را خواهند دید. به گفته سازمان تجارت جهانی، اجتناب کشورها از ممنوعیت صادراتی و انجام تجارت چندجانبه میان کشورها موجب کاهش چشمگیر اثرات منفی جنگ اوکراین بر ارزش تجارت شده است؛ وگرنه محدودیت‌های تجاری می‌توانست عواقب وخیمی برای تجارت جهان داشته باشد؛ چنانکه در یک سناریوی بدبینانه اگر کشورها به محدود کردن صادرات و واردات روی می‌آوردند، قیمت‌ها بسیار بیشتر از سطح کنونی بود.

برآورد این نهاد بین‌المللی حاکی از آن است که عملکرد مناسب تجارت جهانی و مقاومت آن در مقابل جنگ به دلیل سیاست‌های چندجانبه‌گرایانه کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی، کشورها را هرچه بیشتر ترغیب می‌کند از وضع محدودیت‌های صادراتی و وارداتی بهره‌یزند و از ایجاد محدودیت در امر تجارت اجتناب کنند. اصولاً کشورها در هنگام بحران‌های جهانی نظیر جنگ، سیاست‌های تجاری خود را تغییر می‌دهند. عمده این تغییرات در جهت بسته کردن تجارت به‌واسطه وضع قوانین محدودکننده، از جمله در صادرات محصولات اساسی است. این موضوع تأثیری منفی بر تجارت می‌گذارد و قیمت‌ها را افزایش می‌دهد. با آغاز جنگ اوکراین نیز بسیاری از برآوردها و پیش‌بینی‌ها از افزایش قیمت و افت ارزش تجارت جهانی حکایت داشت. با این وجود، گزارش تازه سازمان تجارت جهانی در یک سالگی جنگ اوکراین نشان می‌دهد که تجارت جهانی در یک سال گذشته بسیار بهتر از پیش‌بینی‌ها عمل کرده و حتی رشد داشته است.

شبیه‌سازی تجارت چندجانبه

برآوردهای سازمان تجارت جهانی در گزارش «یک سال جنگ اوکراین: ارزیابی تاثیر بر تجارت و توسعه جهانی» نشان می‌دهد که رشد تجارت جهانی در سال ۲۰۲۲ از پیش‌بینی ۳ درصدی این نهاد در ماه آوریل بیشتر بوده و به طور قابل توجهی بالاتر از برآوردهای بدبینانه ایستاده است. سال ثبات تجارت جهانی از زنجیره‌های تامین جهانی و از رشد ۴ درصدی کالاهای واسطه‌ای در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۲۲ (نسبت به مدت مشابه سال قبل) مشهود است. با شروع جنگ، سازمان تجارت جهانی تخمین زد که بحران اوکراین، رشد تولید ناخالص جهان را به رقم ۰٫۷ تا ۱٫۳ درصد خواهد رساند و رشد تولید ناخالص جهان از پیش‌بینی ۴٫۷ درصدی به حدود ۲٫۴ تا ۳ درصد خواهد رسید. سناریوهای بدبینانه حتی تا رقم ۵٫۵ درصد نیز می‌رسید. هرچند این ارقام چندان هم بیره نبود، اما

سازمان تجارت جهانی از عملکرد بهتر از انتظار تجارت بین‌المللی گزارش داد

انعطاف‌پذیری تجاری در یک سالگی جنگ



تولید و تجارت به طور قابل توجهی از تاثیرات جنگ برکنار ماند.

عملکرد مناسب تجاری را می‌توان به عوامل متعددی نظیر تقاضای بالای مصرف‌کننده، بازار کار قوی در کشورهای توسعه‌یافته، حمل‌ونقل و کاهش فشار بر زنجیره عرضه نسبت داد، اما مهم‌ترین عامل همچنان سیاستگذاری است. با این حال به نظر می‌رسد تجارت ۲۰۲۳ بیشتر به دلایل سیاست‌های پولی انقباضی، رشدی کند داشته باشد. همچنین تجارت کلایی و کشورهایی که بیش از همه در معرض جنگ بودند، به شکل چشمگیری در برابر این تهدید مقاوم شدند. با وجود اختلال‌های غیرمنتظره در زنجیره عرضه، عمده کالاهایی که تحت‌تاثیر مستقیم جنگ قرار داشتند، با به میدان آمدن عرضه‌کنندگان جایگزین از این تاثیرات برکنار ماندند.

شبیه‌سازی‌ها در بلندمدت، اهمیت تقویت نظام تجارت چندجانبه را نشان می‌دهد. آخرین شبیه‌سازی اقتصاددانان سازمان تجارت جهانی نشان می‌دهد که عواید حاصل از آزادسازی چندجانبه تجارت در سطح جهان بسیار زیاد است. هزینه‌فرصت کشورها برمنای آزادسازی تجارت به شکل میانگین، ۸٫۷ درصد از درآمد واقعی آنهاست که از ۶٫۴ درصد برای کشورهای توسعه‌یافته شناور است تا ۱۰٫۱ درصد برای کشورهای درحال توسعه و ۱۱٫۳ درصد برای کشورهای کمتر درحال توسعه. مزیت‌های جهانی‌سازی دوباره نه‌تنها در درآمد کشورها موثر است، بلکه مقاومت و امنیت کشورها در برابر اختلال در زنجیره عرضه را بالا می‌برد. عملکرد تجاری مثبت کشورهایی که بر واردات کالاها از کشورهای درگیر در جنگ وابسته بودند، به‌واسطه تجارت از طریق تغییر مسیر واردات از کشورهای که درگیر این جنگ نیستند، تسهیل شد.

عملکرد تجاری روسیه و اوکراین

با وقوع جنگ، صادرات کلایی اوکراین به لحاظ ارزش حدود ۳۰ درصد در سال ۲۰۲۲ سقوط کرد. این سقوط تا حد زیادی با عملکرد شرکای تجاری اوکراین نیز همخوان است، هرچند برخی کشورهای همسایه اوکراین نظیر مجارستان و لهستان واردات خود را از این کشور افزایش داده‌اند. این افزایش واردات بیشتر شامل محصولات کشاورزی نظیر دانه‌های روغنی، روغن، گوشت و لبنیات بوده است. افزایش قیمت محصولات صادراتی موجب افزایش ۱۵٫۶ درصدی درآمدهای صادراتی روسیه برحسب ارزش شده، اما طبق تخمین‌ها احتمالاً میزان وزنی این صادرات با اندکی کاهش مواجه شده است. افزایش ارزش صادرات روسیه عمدتاً به‌واسطه نقش کالاهای اساسی نظیر سوخت، انواع کود و غلات بوده است. افزایش به نسبت اندک ارزش صادراتی روسیه در مقایسه با افزایش شدید قیمت این کالاها بیانگر این مسئله است که احتمالاً کالاهای صادراتی روسیه با کاهش در وزن همراه بوده است. در مقابل، جریان تجارت کالاهای صنعتی، کاهش چشمگیر داشته است؛ از جمله کالاهایی نظیر موتور وسایل نقلیه، داروها و قطعات مربوط به هواپیما که احتمالاً اثر حریک‌ها بوده است.

آخرین قیمت اوراق تسهیلات مسکن

کاهش هزینه وام مسکن ادامه دارد

مسکن و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله می‌شود؛ لذا برای دریافت ۲۰۰ میلیون تومان وام باید ۴۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد با اوراق ۱۱۸ هزار و ۱۰۰ تومانی، ۴۷ میلیون و ۲۴۰ هزار تومان می‌شود. همچنین با در نظر گرفتن ۸۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق به مبلغ ۱۸ میلیون و ۸۹۶ هزار تومان خریداری کنند، مجموع هزینه خرید اوراق به ۶۶ میلیون و ۱۳۶ هزار تومان می‌رسد. زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۴۸۰ میلیون تومان شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۸۰ میلییون تومان وام جعاله دریافت کنند؛ بنابراین زوجین باید ۸۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۹۴ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان می‌شود که همراه با هزینه ۱۸ میلیون و ۸۹۶ هزار تومانی وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق تسهیلات مسکن خریداری کنند، در مجموع باید ۱۱۳ میلیون و ۳۷۶ هزار تومان پرداخت کنند.

سقف این تسهیلات برای مراکز استان‌ها و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر برای مجردها به ۱۶۰ میلیون و برای زوجین به ۲۲۰ میلیون تومان رسیده است. با توجه به اینکه مجردها باید ۳۲۰ برگه و متاهل‌های ساکن این شهرها نیز باید ۶۴۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند،

جنگ بیش از هر چیز به افزایش قیمت اقلام کلایی منجر شد، اما این افزایش قیمت‌ها به نسبت چیزی که در ابتدای جنگ پیش‌بینی می‌شد، کمتر است. افزایش قیمت از ۴٫۴ درصد برای کلایی نظیر پلاذیوم (یکی از وسایل مورداستفاده در بخش خودرو) آغاز می‌شود و تا ۲۴٫۴ درصد برای ذرت بالا می‌رود. اجتناب نسبی اعضای سازمان تجارت جهانی از تحمیل ممنوعیت صادراتی احتمالاً نقشی کلیدی در کنترل افزایش قیمت‌ها داشته است. آخرین رصد تجارت این نهاد بین‌المللی (از نیمه اکتبر ۲۰۲۱ تا نیمه اکتبر ۲۰۲۲) نشان می‌دهد، تمهیدات تسهیل‌کننده صادرات که توسط کشورهای عضو این سازمان اتخاذ شده است، یک هزار و ۲۸ میلیارد دلار از کل تجارت این کشورها را پوشش می‌دهد که بسیار بیشتر از تمهیدات محدودکننده تجارت با رقم ۱۶۲٫۵ میلیارد است. این نکته علاوه بر افزایش اندک قیمت غلات نشانگر موفقیت سیاست‌های این سازمان درباره کاهش تاثیرات جنگ بر امنیت غذایی است. روسیه و اوکراین نسبتاً نقش حداقلی در اقتصاد جهان دارند، با یک استثنا: این دو کشور صادرکننده مهم برخی کالاهای کشاورزی و صنعتی هستند. پیش‌بینی می‌شد که عرضه غلات، ذرت، دانه‌های روغنی، کود و سوخت پس از جنگ با کاهش مواجه باشد، اما چنین اتفاقی نیفتاد و در روندی کاملاً برعکس، تجارت این اقلام شاهد افزایش بود.

تجارت جهانی در اقی ۲۰۵۰

شبیه‌سازی‌های سازمان تجارت جهانی برای جنگ اوکراین مبتنی بر سناریوهای بسیار بدبینانه بود. این سناریوها یک پیش‌فرض داشتند و آن اینکه همانند بحران سال ۲۰۰۷، کشورهای صادرکننده غذا بر صادرات خود، ممنوعیت و محدودیت وضع می‌کنند. حال رصد تجارت جهانی از سوی این نهاد بین‌المللی نشان می‌دهد که تمهیدات محدودکننده صادرات در ماه‌های ابتدایی جنگ نسبت به رکود سال ۲۰۰۷، محدود بوده است. تجربه بخش رصد تجاری این سازمان در دوران رکود در جهت شفافیت تجاری و تشویق به اجتناب از استفاده رویکردهای حمایت‌گرایانه بسیار موثر واقع شد. این تجربه احتمالاً در کنترل قیمت‌ها از آغاز جنگ اوکراین موثر افتاد. گزارش تمهیدات تجاری در جریان بحران کنونی به اعضای این سازمان قدرت داد که فهمی درست برای واکنش تجاری مناسب و هماهنگ کردن سیاست‌های خود با وضعیت موجود باشند. این رویه، خصیصه و ابزار اساسی تجارت چندجانبه است که موجب پیش‌بینی‌پذیری و شفافیت در بازارهای بین‌المللی می‌شود. این ابزار به‌ویژه در دوران بحران به‌کار می‌آید؛ در دورانی که کشورها بیشترین انگیزه را برای اتخاذ سیاست‌های محدودکننده تجاری دارند، تاثیر آن به شکل دومینویی می‌تواند بزرگ و بزرگ‌تر شود. براساس محاسبات سازمان تجارت جهانی، تقویت چندجانبه‌گرایی در تجارت می‌تواند در بلندمدت و در سال ۲۰۵۰ به افزایش بیش از ۲ درصدی درآمد جهانی منجر شود. بیشترین سهم از این افزایش درآمد، به کشورهای با درآمد پایین می‌رسد.

مجردها باید ۳۷ میلیون و ۷۹۲ هزار تومان و متاهل‌ها نیز باید ۷۵ میلیون و ۵۸۴ هزار تومان پرداخت کنند.

گفتنی است در بهمن ماه ۱۴۰۱، تورم ماهیانه مسکن در هر دو شاخص قیمت و اجاره بها به ۲٫۳ درصد رسید که در مقایسه با رقم ۲٫۸ درصدی دی ماه، کاهش ۵۰ درصدی را نشان می‌دهد. طبق اعلام مرکز آمار ایران، در بهمن ماه امسال تورم ماهیانه مسکن در کل کشور به ۲٫۳ درصد رسید. این رقم در دی ماه امسال ۲٫۸ درصد بود که از افت ۵۰ درصدی سرعت رشد قیمت مسکن در دومین ماه زمستان حکایت دارد. تورم نقطه به نقطه مسکن هم که تغییر قیمت در مقایسه با ماه مشابه سال قبل را نشان می‌دهد، از رقم ۴۱٫۷ درصد حکایت دارد. این شاخص در بهمن ماه ۱۴۰۰ بالغ بر ۳۹٫۵ درصد بود. بنابراین در ایسن بخش با افزایش ۲٫۲ درصدی تورم مسکن کل کشور مواجه هستیم. همچنین رشد قیمت مسکن کل کشور در ۱۲ ماهه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۱ به رقم ۳۴٫۸ درصد رسید که در مقایسه با رقم ۲۳٫۷ درصد ماه گذشته، رشد ۱٫۱ درصد را نشان می‌دهد. در بخش اجاره بها نیز شاخص قیمت ماهیانه، نقطه به نقطه و سالیانه در بهمن ماه به ترتیب به ۲٫۳ درصد، ۴۱٫۶ درصد و ۳۴٫۷ درصد رسید؛ حال آنکه این ارقام در دی ماه به ترتیب ۲٫۸ درصد، ۳۹٫۴ درصد و ۳۳٫۵ درصد بوده است.

بانک نامه

روند صعودی قیمت سکه ادامه دارد

سکه در کانال ۳۲ میلیون تومانی

هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید با یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان افزایش در روز شنبه نسبت به پنجشنبه گذشته با قیمت ۳۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله شد. طبق اعلام اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، قیمت سکه بهار آزادی طرح جدید به ۳۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان افزایش قیمت نسبت به روز کاری قبل با رقم ۳۰ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان خرید و فروش شد. همچنین نیم‌سکه ۱۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۱۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۶ میلیون تومان قیمت خورد. علاوه بر این، در بازار طلا نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار ۲ میلیون و ۶۸۴ هزار تومان و قیمت هر مثقال طلا ۱۱ میلیون و ۶۳۰ هزار تومان تعیین شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی یک‌هزار و ۸۱۱ دلار و ۱۵ سنت گزارش شد. گفتنی است روز شنبه در سومین روز از آغاز به کار مرکز مبادله ارز و طلای ایران، قیمت هر اسکناس دلار ۴۱ هزار و ۷۵۹ تومان و نرخ حواله دلار ۳۶ هزار و ۳۱۲ تومان اعلام شد. در نخستین روز کاری مرکز مبادله ارزی در مجموع ۵۰۶ میلیون دلار حواله عرضه شد که از این میزان ۳۹۱٫۶ میلیون دلار مورد معامله قرار گرفت.

برای فروش ارز در سال ۱۴۰۲

مجلس به بانک مرکزی مجوز داد

نمایندگان مجلس، بانک مرکزی را مجاز دانستند نسبت به فروش ارز به نرخ حداکثر ۲درصد کمتر از میانگین نرخ ارز صادرات در سال ۱۴۰۲ اقدام کند. به گزارش ایسنا، مجتبی یوسفی در جلسه علنی بعدازظهر شنبه و در جریان بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ در مجلس، پیشنهاد حذف درآمدی بند الحاقی ۶ تبصره یک لایحه بودجه را مطرح کرد. او در توضیح پیشنهاد خود گفت: ما امروز در مجلس شورای اسلامی و با حضور معاون اول رئیس جمهور، وزیر اقتصاد و رئیس بانک مرکزی پیرامون دغدغه‌های ارزی به وجود آمده جلسه‌ای تشکیل دادیم؛ چراکه این مشکلات، معیشت مردم را تحت تاثیر قرار داده است. تاکید ما بر این است که بانک مرکزی باید مدیریت بازار ارز را در دست بگیرد و اگر بانک مرکزی قصد دارد برای تامین ارز کالاهای اساسی و حمایت از تولیدکننده و یا تامین ارز دارو در بازار دخالت کند ما نباید دست آن را ببندیم. اگر ما امروز به این مصوبه که در کمیسیون تلفیق اضافه شده رأی دهیم، به نوعی دست بانک مرکزی را می‌بندیم آنگاه فردا نیز حق اعتراض نداریم. پیشنهاد بنده این است که با حذف این بند موافقت کنید.

در ادامه محسن زنگنه در موافقت با این پیشنهاد تاکید کرد: اکنون نرخ‌های متفاوتی برای ارز در بازار وجود دارد نظیر نرخ نیما ۲۸ و ۵۰۰ تومانی و با نرخ نیما پلاس ۴۱ و ۵۰۰ هزار تومانی و با نرخ بازار آزاد، حال سوال اصلی این است که اصلا میانگین نرخ ارز صادراتی چه مقدار است که در این مصوبه آورده شده است؟

سپس مسعود میرکاظمی، رئیس سازمان برنامه و بودجه در موافقت با این پیشنهاد حذف گفت: بانک مرکزی موظف است که سیاست‌های ارزی را تنظیم کند. حتی اکنون این بحث مطرح است که بانک مرکزی استقلال پیدا کرده و دولت در تصمیم‌گیری‌های آن دخل و تصرف نداشته باشد، اما با این مصوبه، مجلس شورای اسلامی به بانک مرکزی می‌گوید که چگونه در حوزه ارز سیاست‌گذاری کند. پس باید مسئولیت تغییرات نرخ ارز را بپذیرد. در حالی که بانک مرکزی در این حوزه مسئولیت به عهده دارد. رحیم زارع، سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه مجلس هم در ادامه تصریح کرد: نظام ارزی باید شناور مدیریت شده و ما نیز با بانک مرکزی همراه هستیم. این مصوبه باعث ثبات در بازار ارز خواهد شد. در ادامه نمایندگان با حذف این بند مخالفت کردند. براساس بخش درآمدی بند الحاقی ۶ تبصره یک لایحه بودجه به ارزش خواهد شد. در ادامه نمایندگان با حذف این بند مخالفت کردند. براساس بخش درآمدی بند الحاقی ۶ تبصره یک لایحه بودجه به ارزش خواهد شد. در ادامه نمایندگان با حذف این بند مخالفت کردند.

۵ بانک دیگر به سامانه فروش خودروهای

وارداتی اضافه شد

طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، پنج بانک جدید علاوه بر پنج بانک قبلی (تجارت، ملت، صادرات، ملی و قرض الحسنه مهر ایران) که از ابتدا به جهت واریز وجه علی‌الحساب ۵۰۰ میلیون تومان معرفی شده بود، به سامانه فروش خودروهای وارداتی اضافه شد؛ بر این اساس بانک‌های سپه، کشاورزی، صنعت و معدن، رفاه و توسعه تعاون نیز مورد تایید هستند. به گزارش ایسنا، مرحله اول از ثبت درخواست برای خرید خودروهای خارجی وارد شده که «مرحله ثبت‌نام متقاضیان و انجام فرآیند نوبت‌دهی» است، از ۱۲ ظهر روز شنبه ۶ اسفندماه آغاز شد.

طبق آنچه که در شرایط ثبت‌نام الزامی اعلام شده است، واریز و مسترد کردن مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان در حساب وکالتی فرد متقاضی نزد بانک‌های تعیین شده است. این وجه علی‌الحساب تا زمانی که حق تقدم مشخص و نوبت تعیین شود و سپس براساس خودروهایی که عرضه و ثبت‌نام می‌شود، مبلغ اولیه را تکمیل وجه و واریز کنند. همانطور که اعلام شده بود، برای تحقق این پیش‌شرط ثبت‌نام در سامانه یکپارچه فروش خودروهای وارداتی (موجودی حساب بانکی ۵۰۰ میلیون تومانی به طور علی‌الحساب)، متقاضیان بایستی با مراجعه به شعب بانک‌های منتخب (تجارت، ملت، صادرات، ملی و قرض الحسنه مهر ایران) فرم مسدودی ۵۰۰ میلیون تومان برای خرید خودروی خارجی را پر می‌کردند.

وزارت صمت اعلام کرده بود که سایر بانک‌های حائز شرایط نیز پس از اتصال به سامانه، معرفی خواهند شد؛ فلذا بر این اساس پنج بانک دیگر شامل بانک‌های سپه، کشاورزی، صنعت و معدن، رفاه و توسعه تعاون نیز معرفی شدند و متقاضیان می‌توانند مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان را در حساب‌های خود در این بانک‌ها مسدود کنند. بر این اساس متقاضیان خرید خودروهای وارداتی از ساعت ۱۲ ظهر روز شنبه برای ثبت درخواست خود به سامانه یکپارچه تخصیص خودرو به آدرس saleauto.ir مراجعه کنند.



حجم نقدینگی در اقتصاد ایران به مرز ۶ هزار همت رسیده است

سونامی پول تورم‌ساز

ایران در حالی با معضل تورم طی سال‌های متمادی دست و پنجه نرم می‌کند که برخی کارشناسان با مقایسه نسبت‌های پولی اقتصاد ایران با کشورهای توسعه‌یافته، استدلال می‌کنند حجم نقدینگی در ایران نسبتا کم است و برای بازگشت به ریل رشد باید بر حجم نقدینگی افزود. بازاری پژوهشی بانک مرکزی اما با این دیدگاه مخالف است و معتقد است که مشکلات موجود در نظام بانکی و عدم توسعه بازارهای مالی کشور در مقایسه با اقتصادهای توسعه‌یافته و حتی در حال توسعه موجب می‌شود چنین تحلیلی به دور از واقعیت باشد و تجویز آن تنها بر روند شتابان رشد سطح قیمت‌ها می‌افزاید.

آنطور که پژوهشکده پولی و بانکی در گزارش «ارزیابی نسبت نقدینگی به تولید، توسعه مالی و رشد اقتصادی» می‌گوید، نسبت نقدینگی به تولید در اقتصاد ایران از پایان جنگ تحمیلی تا پایان دهه ۷۰ حدود ۰٫۴ درصد بوده است. سپس از ابتدای دهه ۱۳۸۰ و با شروع به کار بانک‌های خصوصی، این رقم شاهد افزایش بود و در پایان این دهه به رقم ۰٫۴ درصد افزایش یافت. در ادامه با افزایش تحریم‌ها در دهه ۱۳۹۰، این روند شتاب تازه‌ای گرفت و این عدد در پایان دهه اخیر تقریبا به یک رسید؛ یعنی به ازای تولید ناخالص داخلی کشور، نقدینگی وجود دارد. در دهه ۷۰ سهم پول و شبه‌پول در اقتصاد کشور برابر بوده است، اما این عدد با ورود به دهه ۸۰ تغییر می‌کند و به سمت شبه‌پول سنگین می‌شود. در حال حاضر سهم شبه‌پول چهار برابر پول است. در حوزه بانکداری، افزایش شبه‌پول به معنای افزایش ماندگاری سپرده‌های بانکی است. این اتفاق در صورتی که به صورت کارا با نقش واسطه‌گری مالی بانک‌ها همراه شود و منابع سپرده جمع‌آوری شده به واحدهای تولیدی نیازمند منابع مالی تزریق شود، به بهبود تولید و اشتغال کمک خواهد کرد، اما در صورتی که این واسطه‌گری مالی به صورت کارا اتفاق نیفتد و منابع سپرده‌های بانک‌ها به فعالیت‌هایی از قبیل سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات، بنگاهداری و همچنین فعالیت‌های سفته‌بازانه در بازار ارز و سکه اختصاص یابد، عملا بنگاه‌های تولیدی بخش حقیقی اقتصاد از منابع پولی محروم خواهند بود و فشارهای تورمی همراه با رکود روی خواهند داد.

وضعیت بازار ارز در جلسه غیرعلنی مجلس بررسی شد

آغاز فروش مجدد ارز در صرافی‌ها

شد. «محمدباقر قالیباف»، رئیس مجلس در این باره گفت: با توجه به اهمیت مسائل ارزی در کشور که لازمه یک هماهنگی جدی و قوی بین دولت و مجلس برای سامان دادن این بازار است، امروز از ساعت هشت صبح، مجلس با حضور معاون اول رئیس جمهور، وزیر اقتصاد و رئیس کل بانک مرکزی جلسه غیرعلنی داشت. به جمع‌بندی‌های خوبی در این جلسه رسیدیم و ان‌شاءالله با هماهنگی شکل گرفته و اقدامات و حرکت‌های دولت بر این مشکل فائق خواهیم آمد. «سیدنظام‌الدین موسوی»، سخنگوی هیأت رئیسه مجلس نیز از تشکیل کمیته هماهنگی بین دولت و مجلس برای کنترل بازار ارز خبر داد و گفت که موضوعات سازنده‌ای بین نمایندگان مجلس و دولت مطرح شد، از جمله اینکه دشمن در صدد است از طریق تعیین نرخ‌های ساختگی بازار ارز را برهم بزند. از سوی دیگر، برخی از سیاست‌های ارزی و اقتصادی شکست خورده گذشته سبب بی‌اعتمادی مردم شده و این زمینه را فراهم کرده تا در بازار غیررسمی و توسط عناصری که عمدتا از خارج کشور صحنه‌گردان هستند، نرخ دلار را بالا ببرند و مداخله ساختار شکنانه در بازار ارز داشته باشند.

او با اشاره به افزایش فروش نفت به بیش از یک میلیون بشکه در روز، افزود: در شرایط کنونی هیچ مشکل ارزی در کشور وجود ندارد، اما برخی در صدد هستند تا بازار ارز را به تلاطم بکشانند. گزارشی از حساب‌های متعددی که در داخل و خارج کشور سعی داشتند در بازار

فرصت امروز؛ مدت‌هاست که صدای آرام‌های پولی به صدا درآمده و رشد نقدینگی به مرز سرسام‌آور و خطرناکی رسیده است. به گفته کارشناسان، وضعیت رشد نقدینگی در این سال‌ها با افت درآمدهای ارزی همراه بوده و همین امر باعث شده تا «تورمزایی نقدینگی» دوچندان شود. این در حالی است که رشد ملایم نقدینگی در یک شرایط ایده آل می‌تواند به رشد تولید کمک کند. اگر رشد پیوسته نقدینگی در اقتصادی سالم و برکنار از تبعات تحریمی اتفاق بیفتد، به جای آنکه مسیر را برای سوداگری در بازارهای دارای نظیر طلا، ارز، مسکن و خودرو هموار کند، به رونق تولید و اشتغال‌زایی می‌انجامد. در اقتصاد ایران اما تجربه سال‌ها مواجهه با رشد نقدینگی، کارکردهای دیگری پیدا کرده است؛ از افزایش نرخ تورم و گسترش سفته بازی گرفته تا رشد بدهی بانک‌ها و دولت به بانک مرکزی و افزایش استقراض.

حالا با پایان «دهه خاموش اقتصاد ایران»، کارنامه نقدینگی، آینده روشنی را نوید نمی‌دهد. کارنامه شاخصی که در دهه ۱۳۹۰، هر روز رکورد جدیدی از خود به جای گذاشت. در واقع، هر ۳۶۵ روزی که از دهه ۱۳۹۰ گذشت، به طور میانگین بین ۲۰ تا ۳۰ درصد بر حجم نقدینگی کشور افزوده شد که البته سهم سال‌های پایانی این دهه بیشتر و پررنگ‌تر است. نگاهی به آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که نقدینگی در ۱۰ سالی که گذشت، ۱۱ برابر رشد را تجربه کرد و از ۳۲۷ هزار میلیارد تومان در دی‌ماه ۱۳۹۰ به بیش از ۳۷۰۰ هزار میلیارد تومان در خردادماه ۱۴۰۰ رسید؛ افزایش سرسام‌آوری که مستقیما بر نرخ تورم و به دنبال آن، نرخ ارز اثر گذار بوده؛ چراکه در این مدت، تولید کالا و خدمات همیای نقدینگی رشد نکرد. شاید واکاوی ترکیب نقدینگی به درک دلایل چسبندگی نقدینگی در اقتصاد ایران کمک کند.

نقدینگی سمی در اقتصاد ایران

آخرین آماري که از حجم نقدینگی در اقتصاد ایران ارائه شده است، مربوط به آذرماه ۱۴۰۱ است که حجم نقدینگی به سطح ۵ هزار و ۹۰۷ هزار میلیارد تومان رسیده است. حجم نقدینگی در پایان پاییز امسال در حالی به مرز ۶ هزار همت نزدیک شده است که این رقم نسبت به ماه قبل خود، یعنی آبان در حدود ۱۰۰ همت بیشتر شده است. اقتصاد

پس از توقف خرید و فروش توافقی ارز در ماه گذشته مجددا از روز ششم اسفندماه، صرافی‌ها مجاز به خرید و فروش توافقی ارز شدند. طبق بخشنامه جدید مرکز مبادله ارز و طلا، مردم می‌توانند نیازهای ارزی خود را با نرخ نزدیک به بازار آزاد از صرافی‌های مجاز تامین کنند. براساس اطلاعیه جدید مرکز مبادله ارزی، از روز شنبه (ششم اسفندماه) معاملات دلار و یورو در صرافی‌ها از سرگرفته می‌شود. بر همین اساس، مردم می‌توانند نسبت به تامین نیازهای ارزی خود از طریق صرافی‌ها اقدام کنند و قیمت معاملات در صرافی‌ها نزدیک به بازار آزاد است. پس از راه‌اندازی مرکز مبادله ارزی مقرر شد تامین ارز برای مصارف شصت‌وسه‌گانه از طریق مرکز مبادله ارز و طلا انجام شود. از روز گذشته و طبق تصمیم بانک مرکزی، قرار شد مجددا ارز در صرافی‌ها از طریق شیوه توافقی مبادله شود. دپوز در سومین روز از فعالیت مرکز مبادله ارز و طلای ایران، قیمت هر اسکناس دلار ۴۱ هزار و ۷۵۹ تومان و نرخ حواله دلار ۳۶ هزار و ۳۱۲ تومان اعلام شد. روز گذشته همچنین وضعیت ارزی کشور در جلسه غیرعلنی مجلس با حضور دولتمردان بررسی شد و موضوعات مختلفی از وعده کاهش نرخ ارز و ثبات در این بازار تا برخورد با سودجویان مطرح شد. به گزارش ایسنا، چهارشنبه هفته گذشته (دوم اسفندماه) قرار بود جلسه غیرعلنی در مجلس درباره وضعیت ارزی کشور برگزار شود که به دلیل تقارن با جلسه هیأت دولت به روز شنبه ششم اسفندماه موکول

بورس نامه



پذیرش ۳ کالای جدید در بورس کالا

بورس کالای ایران از پذیرش سه کالا و محصول متعلق به سه شرکت در بازار اصلی و فرعی خبر داد. با پذیرش‌های صورت‌گرفته، عرضه‌های جدید بورس کالا در رانند. به گزارش کالاخبر، براساس اطلاعیه مدیریت پذیرش بورس کالای ایران، سه کالای نرمال بوتانول، دو اتیل هگزانول و شمش طلا متعلق به سه شرکت برای عرضه در بازار اصلی پذیرش شد. پذیرش کالاها و محصولات مذکور پس از بررسی مدارک و مستندات در سیصد و هفتاد و دومین جلسه کمیته عرضه در ۲ اسفندماه به تصویب رسید. به این ترتیب، ۲۶.۴ تن نرمال بوتانول شرکت METRON کشور آلمان که عرضه‌کننده آن شرکت همگامان توسعه و تجارت تمین راهسی بازار اصلی بورس کالای ایران می‌شوند. همچنین ۴ هزار و ۶۰ تن دو اتیل هگزانول شرکت LUXI GROUP CO کشور چین که عرضه‌کننده آن شرکت راما فیدار راد شیعی در بازار اصلی بورس کالا پذیرش شدند. علاوه بر این، شمش طلا شرکت استحصال مواد معدنی تخت سلیمان برای عرضه در بورس کالا پذیرش شدند.

در هفته گذشته به ثبت رسید

رشد ارزش معاملات بازار فیزیکی بورس کالا

در هفته منتهی به ۵ اسفندماه، یک میلیون و ۹۷۰ هزار و ۸۵۴ تن انواع کالا و محصول و ۱۰ هزار دستنگاه خودرو به ارزش بیش از ۲۵ هزار و ۶۶۷ میلیارد تومان در بازار فیزیکی بورس کالای ایران دادوستد شد که نسبت به هفته قبل، افزایش ۴.۵۶ درصدی در ارزش را نشان می‌دهد. به گزارش کالاخبر، در هفته گذشته تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالا شاهد معامله یک میلیون و ۵۰۹ هزار و ۲۵۹ تن انواع کالا به ارزش بیش از ۱۶ هزار و ۹۱۳ میلیارد تومان در هفته منتهی به ۵ اسفند بود. در این تالار یک میلیون و ۸۰ هزار و ۷۴۴ تن سیمان، ۲۹۳ هزار و ۴۷۲ تن فولاد، ۸۸ هزار تن آهن اسفنجی، ۲۹ هزار تن سنگ آهن، ۹ هزار تن مس، ۸ هزار و ۲۲۵ تن آلومینیوم، ۶۰۰ تن روی، ۲۱۰ تن کنسانتره مولیبدن، ۴۸ تن کنسانتره فلزات گران بها و ۱۵ کیلوگرم شمش طلا معامله شد. در این تالار همچنین ۱۰ هزار دستنگاه خودرو نیز فروخته شد. در هفته معاملاتی مذکور در دو بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۴۳۵ هزار و ۵۸۵ تن انواع کالا و محصول به ارزش ۸ هزار و ۵۴۵ میلیارد تومان به فروش رسید. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی ۱۵۱ هزار و ۶۳۴ تن قیر، ۱۱۲ هزار و ۵۵۵ تن مواد پلیمری، ۸۷ هزار تن و کیوم باتوم، ۴۱ هزار و ۲۲۰ تن مواد شیمیایی، ۲۵ هزار تن لوب کالت، ۱۵ هزار و ۸۰۰ تن تن کوگرد، ۳ هزار و ۹۶ تن روغن پایه، ۵۰۰ تن فرآورده‌های نفتی، ۲۰۰ تن عایق رطوبتی و ۱۹۰ تن گازها و خوراک‌ها معامله شد. بازار فرعی نیز شاهد معامله ۲۹ هزار و ۵۱۵ تن انواع کالا و محصول به ارزش ۳۲۱ میلیارد تومان بود.

یک کارشناس اقتصادی مطرح کرد

رانت قیر با تصمیم کمیسیون تلفیق

یک کارشناس مسائل اقتصادی با انتقاد از تغییرات ایجادشده در لایحه بودجه ۱۴۰۲ توسط کمیسیون تلفیق در حوزه قیر، گفت حذف مصوبه دولت در لایحه بودجه مبنی بر پرداخت ۱۹ مهت برای تأمین قیر فسادزا خواهد بود و تصمیم کمیسیون تلفیق منجر به ایجاد رانت در اقتصاد کشور خواهد شد.

به گزارش ایرنا، دولت در بند ک تبصره یک لایحه بودجه ۱۴۰۲ مقرر کرده بود که مبلغ ۱۹ هزار میلیارد تومان برای تأمین قیر به صورت نقدی از محل فروش مواد اولیه قیر توسط دولت پرداخت شود؛ این در حالی است که کمیسیون تلفیق با تغییر این بند، تصویب کرده تا معادل ۲۵ همت برای تأمین قیر، و کیوم باتوم (مواد اولیه قیر) به صورت تهارتری به دستگاه‌ها واگذار شود. در لایحه دولت به منظور شفافسازی و جلوگیری از بروز رانت و فساد و پیشگیری از ایجاد بازار غیررسمی قیر فروشی، درآمد حاصل از فروش قیر را برای پروژه‌های نیازمند قیر پیش‌بینی کرده بود، اما کمیسیون تلفیق با افزایش سقف ریالی، رویه غیرشفاف، فسادخیز و رانتی واگذاری قیر به دستگاه‌ها را جایگزین کرد. انجام چنین تهمیری از سوی کمیسیون تلفیق با انتقاد اکثر کارشناسان در این حوزه همراه شد که در این زمینه «یوسف کاووسی»، کارشناس مسائل اقتصادی نسبت به این تصمیم مجلس واکنش نشان داد و گفت: در چند سال گذشته هم شاهد وجود چنین معضلی در بازار قیر بودیم، در آن زمان بسیاری از افراد اقدام به دریافت حواله‌ها و در نهایت از آن در جاهای مختلف مانند بازار آزاد استفاده می‌کردند و حواله‌ها را به فروش می‌رساندند که در ادامه چنین اقدامی شاهد وجود رانت و دلالتی‌های مختلف در بازار قیر بودیم. به گفته وی، حذف مصوبه دولت در لایحه بودجه مبنی بر پرداخت ۱۹ همت برای تأمین قیر به صورت نقدی فسادزا خواهد بود و اجرای تصمیم کمیسیون تلفیق در راستای واگذاری و کیوم باتوم (مواد اولیه قیر) به صورت تهارتری به دستگاه‌ها منجر به ایجاد رانت در اقتصاد کشور خواهد شد. سابقه معضل حاکم در بازار قیر به سال‌های گذشته بازمی‌گردد و هر سال به نوعی نتیجه منفی تصمیم‌گیری‌ها در بازار قیر انعکاس داده خواهد شد.

کاووسی ادامه داد: در نخستین روزهای آغاز به کار مجلس فعلی تصمیم‌گیری‌هایی در این زمینه اتخاذ شد و افرادی که از این بازار نفع می‌بردند برای انجام برخی اقدامات به مجلس فشار می‌آوردند که این امر باعث ورود مجلس به مشکلات حاکم در بازار قیر شد. در آن زمان از کارشناسان اعتراض زیادی را نسبت به این موضوع داشتند. تصمیمات اتخاذشده در حوزه قیر مهمترین اثر را در بازار و بر قیمت تمام‌شده برخی کالاها می‌گذارد. این کارشناس مسائل اقتصادی خاطرنشان کرد: ارائه چنین حواله و رانتی از اساس اشتباه است و بهتر است اقدامی صورت گیرد تا قیر از طریق برخی مکانیزم‌ها فروخته شود و تحت عنوان بودجه عمرانی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرد تا بتوان از این طریق نظارت شفافتری را در این حوزه داشت و نیز زمینه فساد از بین برود.

او سپس به مزایای انجام معاملات از طریق بورس کالا اشاره کرد و گفت: بورس کالا تنها بازاری است که کشف قیمت در آن به صورت شفاف صورت می‌گیرد و قیمت‌ها از طریق عرضه و تقاضا تعیین خواهند شد، البته طبیعتا هیچ بازاری بدون نقص نیست و می‌توان هر نوع نقصی را در معاملات به دلیل شفافیت بالا مرتفع کرد. افزایش عرضه‌ها در بورس کالا منطقی‌ترین روشی است که می‌توان برای معاملات محصولات به کار گرفت.

فرصت امروز

شاخص کل بورس تهران، یک میلیون و ۷۰۰ هزار واحدی شد

۳ رکورد جدید بورس



معاملات این روز، ۳۴۴ نماد صف خرید داشتند. در مجموع کل معاملات شنبه نیز ۴۵۵ نماد صف خرید داشتند. شاخص کل بورس نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته گذشته، ۸۲ هزار و ۱۸۸ واحد معادل ۴،۹۶ درصد صعود کرد و به رقم یک میلیون و ۷۳۸ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز ۲۲ هزار و ۴۶۱ واحد معادل ۴،۴۶ درصد نسبت به روز چهارشنبه هفته قبل، بالا آمد و در سطح ۵۲۵ هزار و ۶۶۳ واحد ایستاد. همچنین در آن سوی بازار، شاخص کل فرابورس هم سبزی‌پوش شد و با افزایش ۸۶۲ واحدی به رقم ۲۲ هزار و ۲۰۸ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن فرابورس هم با افزایش ۴ هزار و ۱۵۶ واحدی به سطح ۹۳ هزار و ۶۵۰ واحد رسید.

در پایان معاملات روز شنبه، ۶۱۰ نماد رشد قیمت و ۴۴ نماد کاهش قیمت داشتند. به عبارت دیگر، ۹۳ درصد بازار رشد قیمت داشتند و ۷ درصد بازار افت قیمت را تجربه کردند. ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار مثبت شد و هزار و ۴۷۸ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شد که بیشترین رقم در دو سال اخیر از ۲۹ آذرماه ۱۳۹۹ به این سو محسوب می‌شود. در معاملات روز گذشته بیشترین ورود پول حقیقی به سهام شستا (شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی) اختصاص داشت که ارزش تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی آن ۱۲۷ میلیارد تومان بود. فولاد دومین رتبه ورود پول را ثبت کرد و پس از آن، نمادهای پارسان، انتخاب، شینا، شپدیس و فنجوز بیشترین ورود پول حقیقی را داشتند. نمادهای فولاد، فعلی و فارس نیز بیشترین تأثیر را در رشد شاخص کل بورس داشتند و نمادهای وغدیر، شینا و پارسان در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز نمادهای آریا، بیاس و کبچر بیشترین تأثیر افزایشی را بر شاخص کل فرابورس گذاشتند و نمادهای هرمز، زاگرس، مارون و فجهان دیگر نمادهای بیشران شاخص بودند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نیز خودرو بیشترین تراکنش را داشت و شستا و خگستر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز نمادهای انتخاب، فروژ و کرمان پرتراکنش‌ترین نمادها شدند.

در معاملات ششمین روز اسفندماه همچنین رکورد سرانه خرید حقیقی نیز شکسته شد. سرانه خرید هر ک حقیقی ۴۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان بود که بیشترین رقم در تاریخ فعالیت بورس تهران است. سرانه فروش هر ک حقیقی نیز ۲۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بود. در معاملات شنبه، ۴۵۵ نماد صف خرید داشتند و ۲۰ نماد با صف فروش مواجه بودند. ارزش

معاملات این روز، ۳۴۴ نماد صف خرید داشتند. در مجموع کل معاملات شنبه نیز ۴۵۵ نماد صف خرید داشتند.

شاخص کل بورس نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته گذشته، ۸۲ هزار و ۱۸۸ واحد معادل ۴،۹۶ درصد صعود کرد و به رقم یک میلیون و ۷۳۸ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز ۲۲ هزار و ۴۶۱ واحد معادل ۴،۴۶ درصد نسبت به روز چهارشنبه هفته قبل، بالا آمد و در سطح ۵۲۵ هزار و ۶۶۳ واحد ایستاد. همچنین در آن سوی بازار، شاخص کل فرابورس هم سبزی‌پوش شد و با افزایش ۸۶۲ واحدی به رقم ۲۲ هزار و ۲۰۸ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن فرابورس هم با افزایش ۴ هزار و ۱۵۶ واحدی به سطح ۹۳ هزار و ۶۵۰ واحد رسید. در پایان معاملات روز شنبه، ۶۱۰ نماد رشد قیمت و ۴۴ نماد کاهش قیمت داشتند. به عبارت دیگر، ۹۳ درصد بازار رشد قیمت داشتند و ۷ درصد بازار افت قیمت را تجربه کردند. ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار مثبت شد و هزار و ۴۷۸ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شد که بیشترین رقم در دو سال اخیر از ۲۹ آذرماه ۱۳۹۹ به این سو محسوب می‌شود. در معاملات روز گذشته بیشترین ورود پول حقیقی به سهام شستا (شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی) اختصاص داشت که ارزش تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی آن ۱۲۷ میلیارد تومان بود. فولاد دومین رتبه ورود پول را ثبت کرد و پس از آن، نمادهای پارسان، انتخاب، شینا، شپدیس و فنجوز بیشترین ورود پول حقیقی را داشتند. نمادهای فولاد، فعلی و فارس نیز بیشترین تأثیر را در رشد شاخص کل بورس داشتند و نمادهای وغدیر، شینا و پارسان در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز نمادهای آریا، بیاس و کبچر بیشترین تأثیر افزایشی را بر شاخص کل فرابورس گذاشتند و نمادهای هرمز، زاگرس، مارون و فجهان دیگر نمادهای بیشران شاخص بودند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نیز خودرو بیشترین تراکنش را داشت و شستا و خگستر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز نمادهای انتخاب، فروژ و کرمان پرتراکنش‌ترین نمادها شدند.

در معاملات ششمین روز اسفندماه همچنین رکورد سرانه خرید حقیقی نیز شکسته شد. سرانه خرید هر ک حقیقی ۴۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان بود که بیشترین رقم در تاریخ فعالیت بورس تهران است. سرانه فروش هر ک حقیقی نیز ۲۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بود. در معاملات شنبه، ۴۵۵ نماد صف خرید داشتند و ۲۰ نماد با صف فروش مواجه بودند. ارزش

برای بازار خودرو چه تصمیماتی باید گرفت؟

خودرو در بحران سیاستی

داخلی را داشت، امروز نیز ما خواسته مشخص‌مان از دولت، تغییر در این نگاه دولتی است.

او با بیان اینکه بهبود وضعیت بازار به دو پیش‌شرط مهم نیاز دارد، در گفت‌وگو با ایسنا توضیح می‌دهد: نخستین موضوع بحث خروج دولت از بنگاهداری در حوزه خودرو است. در واقع، بهترین سیاست در این حوزه، غیردولتی کردن خودروسازی‌های بزرگ است تا آنها بتوانند براساس شرایط خود و واقعیت‌های بازار برای محصولات‌شان برنامه‌ریزی کنند. در چنین فضایی بنگاه خودروسازی به حداکثر بازدهی می‌رسد و دولت با مالیاتی که این بخش می‌گیرد می‌تواند درآمد خوبی را نیز کسب کند. عضو اتاق بازرگانی تهران، شیرط دوم را توقف قیمتگذاری دستوری در بازار خودرو می‌داند و می‌افزاید: ارزیابی‌های ما این است که در حال حاضر ظرفیت تولید ۲ میلیون خودرو در سال وجود دارد، اما ما در این سال‌ها نتوانسته‌ایم تمام این توان را فعال کنیم زیرا شرکت‌های خودروساز با زیاندهی مواجه شده‌اند. در صورتی که با اتکا به بازار قیمت‌ها تعیین شود و خودروسازان بتوانند براساس واقعیت‌ها محصولات خود را عرضه کنند، هم تولید به حداکثر خواهد رسید و هم دست دلالاتی که خودرو را با قیمت پایین‌تر می‌خرند و در بازار سود گزاف می‌کنند بسته خواهد شد.

نجفی‌منش با بیان اینکه دیگر امروز بحث انحصار در بازار خودرو معنا ندارد، می‌گوید: براساس آمارها، شرکت‌های خصوصی فعال در بازار، حدود

به نظر می‌رسد دو دیدگاه در مورد وضعیت کنونی صنعت خودرو در اقتصاد ایران وجود دارد. دیدگاهی مبتنی بر علم اقتصاد که خواستار توقف حمایت مخرب دولت از صنعت خودرو است و دیدگاهی که صنعت خودرو را پیشران توسعه صنعتی خوانده و سیاستگذاری‌های دولت را در جهت بهبود و پیشرفت این صنعت می‌داند. این دو دیدگاه در شرایطی مطرح است که خودرو به خصوص در چهار ساله اوج‌گیری تحریم‌ها به وضعیت بحرانی رسیده و سیاستگذار تنها با گذتاردرمانی، در پی حل چالش‌های این صنعت است. وعده واردات خودرو، خروج دولت از خودروسازی، رشد تولید و کاهش قیمت در دو سال گذشته به‌طور مکرر از سوی سیاستگذار بازگو شده و این در حالی است که نه تنها تغییری در وضعیت تولید و بازار رخ نداده، بلکه تغییرات تنها شامل تصمیمات خلق‌الساعه‌ای است که نگاهی مقطعی به وضعیت کنونی خودرو دارد. نظیر ماجرای که با ورود شورای رقابت درباره عرضه خودرو در بورس کالا رخ داد.

در همین زمینه، محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می‌گوید: برای آنکه برنامه‌ریزی‌های کلان دولت برای بازار خودرو به نتیجه نهای برسد، باید دو تصمیم مهم در این حوزه گرفته شود. فعالان صنعت خودرو در سال‌های گذشته بارها خواسته‌های خود را مطرح و اعلام کرده‌اند که تا زمانی که نگاه مدیریتی در بازار جریان داشته باشد، نمی‌توان انتظار آرام شدن بازار و استفاده از حداکثر توان تولیدکنندگان

۲۸ درصد از ارزش کل را در اختیار گرفته‌اند و به این ترتیب رویکرد سال‌های قبل که دو خودروساز تمام بازار ایران را دارند درست نیست. وقتی مدیریت بازار بهبود پیدا کند، امکان جذب سرمایه‌گذاران جدید نیز وجود خواهد داشت و به این ترتیب با اتکا به بازار می‌توان شرایط را تغییر داد.

وی با اشاره به اینکه خودروسازان داخلی مخالف واردات نیستند، تاکید می‌کند: ما حتی معتقدیم با واردات خودرو، فشار بر روی خودروسازان داخلی نیز کاهش خواهد یافت، اما باید در نظر داشت که در این حوزه نیز دولت نباید نقش مرکزی را داشته باشد. شرکت‌هایی باید در این حوزه فعال شوند و سپس متعهد شوند که از تحویل خودرو تا خدمات پس از فروش را به مشتریان خود ارائه دهند.

عضو اتاق بازرگانی تهران درباره اینکه در صورت آزادسازی قیمت خودرو، تکلیف اقشار کم‌درآمد که توان خرید نخواهند داشت چه می‌شود، پاسخ می‌دهد: امروز حتی در کشورهایی که تورم کمتری دارند نیز وام و تسهیلات لیزینگی خودرو بسیار پرشمتری و فراوان است. در کشورهای حاشیه خلیج فارس، لیزینگ خودرو با سود ۳ درصدی انجام می‌شود. ما نیز در دوره‌های مختلف تجربه فروش اقساطی و لیزینگی خودرو را داشته‌ایم و در همین چارچوب می‌توان انتظار داشت که تسهیلات به اقشار کم‌درآمد پرداخت شود.

نماگر بازار سهام



تولید واکسن کرونا که نتایج آن با واکسن‌های فایزر و مدرنا برابری می‌کند

یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی موفق به بومی‌سازی فناوری تولید واکسن کرونا مبتنی بر mRNA شده و کارآزمایی بالینی این واکسن ایرانی از دیروز آغاز شد.

به گزارش ایستنا، دکتر خدایی، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان دیروز در مراسم آغاز فاز کارآزمایی بالینی واکسن «رناپ» که در بیمارستان امام خمینی برگزار شد، گفت: پس از اینکه پاندمی کرونا دنیا را درنوردید، اتفاقات جدیدی در حوزه سلامت، اقتصاد و مسائل اجتماعی مربوط رخ داد و انتظار از متخصصان حوزه سلامت این بود که فرآیندهای درمانی و پیشگیرانه‌های منطبق با ویروس جدید را پیدا کنند. در این زمینه یک پلتفرم یا سکوی دارویی جدید معرفی شد که تا پیش از این به حوزه بالینی نیاورده بود و آن واکسن مبتنی بر mRNA نام داشت. در آغاز دو شرکت معروف آمریکایی یعنی فایزر و مدرنا توانستند واکسن کرونا را مبتنی بر این پلتفرم دارویی تولید کنند. وی افزود: بعد از این بود که ما در شرکت توانستیم این فناوری را بومی‌سازی کنیم و مراحل آزمایشی مختلف آن را طی کنیم، لذا تاثیرات واکسن‌های مبتنی بر mRNA را در فاز پیش‌بالینی آزمایش کرده‌ایم که نتایج درخشان آن که با واکسن‌های فایزر و مدرنا برابری می‌کند، در نشریه Vaccines از گروه انتشارات Nature منتشر شده است و شنبه، ششم اسفندماه نیز کارآزمایی بالینی اولین واکسن mRNA ایرانی در انسان انجام شد.

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان، اظهار کرد: امروزه این پلتفرم در اختیار دو شرکت دارویی مدرنا و فایزر است که اولین محصول خود را مبتنی بر این سکوی دارویی در ارتباط با بیماری کرونا تولید کردند. پس از این در اقصی نقاط دنیا تلاش شد که این پلتفرم دارویی ساخته شود، اما هنوز مجوز بالینی و ورود تجاری برای شرکت‌های دیگر صادر نشده است. ما در ایران توانستیم تمام زیرساخت‌های لازم را برای تولید mRNA از جمله دستگاه‌های تخصصی تولید و فرمولاسیون و مواد اولیه تخصصی بیولوژیک و شیمیایی موردنیاز آن را داخلی‌سازی و تولید کنیم و کیفیت همپای کیفیت شرکت‌های مطرح دنیا ارائه دهیم.

خدایی ادامه داد: برای اینکه یک فناوری دارویی شکل گیرد، به زیرساخت متناسب چه در زمینه دستگاهی و چه در زمینه تولید مواد اولیه نیاز است؛ به عنوان مثال برای تولید یک واکسن مبتنی بر mRNA حداقل باید چهار آنزیم تخصصی داشته باشیم. این آنزیم‌ها را در داخل شرکت تولید کردیم تا زنجیره تامین مطمئن و ارزان برای این فناوری راهبردی در کشور را پایه‌گذاری کرده باشیم. همچنین لیپید تخصصی فرمولاسیون نانوذرات لیپیدی را نیز برای اولین بار در کشور توسعه داد و تولید کردیم.

وی خاطرنشان کرد: برای اینکه یک واکسن مبتنی بر mRNA بتواند کارایی داشته باشد، باید فرموله شود. برای فرمولاسیون نیز یک دستگاه اختصاصی وجود دارد که با ذراتی در اندازه نانو، واکسن را فرموله می‌کند و اگر این فرمولاسیون اتفاق نیفتد، ماده دارویی به سلول نمی‌رسد. ما در بخش مهندسی شرکت با همکاری برخی شرکت‌های دانش‌بنیان همکار توانستیم این دستگاه را تولید کنیم که در مقیاس آزمایشگاهی و صنعتی تولید و بومی‌سازی شده است.

۲۰ شرکت مجوز واردات خودرو گرفتند



وزارت صمت اعلام کرد که بیش از ۲۰ شرکت مجوز واردات خودرو گرفته‌اند. براساس خبری که در برخی کانال‌های تلگرامی منتشر شده، ادعا شده است: «وزارت صمت به شش شرکت مجوز انحصاری واردات خودرو داده است که ظاهراً چون پول ندارند، قرار است با پیش‌فروش انجام شود و پول از مردم بگیرند و خودرو وارداتی را به دو برابر دنیا به مردم بفروشند. حجم پروژه ۷۵ هزار میلیارد تومان، ۱۰٪ هم سود کنند که می‌شود ۷۵۰۰ میلیارد طرف سه ماه، بدون ریالی آورده‌ها چرا؟»

وزارت صمت در این باره اعلام کرد: این ادعا کاملاً کذب است. تاکنون به بیش از ۲۰ شرکت مجوز واردات خودرو داده شده و آنها می‌توانند بدون هیچ مشکلی اقدام به واردات خودرو کنند؛ بنابراین اعلای مجوز انحصاری واردات خودرو به شش شرکت، دروغ است.

ادعای بعدی در این شایعه مبنی بر محاسبه تخیلی سود آن شش شرکت نیز نادرست است؛ چراکه پول متقاضیان در حساب بانکی خود آنها مسدود می‌شود و هرگاه اراده کنند می‌توانند از آن برداشت کنند و از نوبت

خودرو گرفته‌اند. براساس خبری که در برخی کانال‌های تلگرامی منتشر شده، ادعا شده است: «وزارت صمت به شش شرکت مجوز انحصاری واردات خودرو داده است که ظاهراً چون پول ندارند، قرار است با پیش‌فروش انجام شود و پول از مردم بگیرند و خودرو وارداتی را به دو برابر دنیا به مردم بفروشند. حجم پروژه ۷۵ هزار میلیارد تومان، ۱۰٪ هم سود کنند که می‌شود ۷۵۰۰ میلیارد طرف سه ماه، بدون ریالی آورده‌ها چرا؟»

جدیدترین وضعیت تامین ارز تولیدکنندگان

رسمی و سهولت دسترسی متقاضیان بازار ارز و طلا از مهمترین اهداف کلان مرکز مبادله ارز و طلای ایران شده است.

با راه‌اندازی این مرکز اعلام شد که منابع لازم ارزی از محل صادرات شرکت‌های صنایع پتروشیمی، مس، معادن، فولاد، پالایش نفت، قیر و سایر صادرکنندگان در تالار حواله ارزی مرکز مبادله ارز و طلای ایران تامین و جهت فروش به واردکنندگان عرضه می‌شود، اما تامین ارز بابت واردات دارو، لوازم و تجهیزات پزشکی و کالاهای اساسی همچنان با نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان بر بستر سامانه نیما کماکان ادامه خواهد یافت.

بنابراین در اطلاعاتی که تاکنون منتشر شده هنوز صحبتی از مواد اولیه تولید نشده و به وضوح مشخص نیست که آیا قرار است ارز نیما به مواد اولیه هم تخصیص پیدا کند یا تولیدکنندگان هم باید به مرکز مبادله ارز و طلا کوچ کنند.

گفتنی است نرخ معاملات ارزی در مرکز مبادله ارز و طلای ایران در دو تالار نقد و حواله ارز بر مبنای منابع و مصارف ارزی کشور و براساس متغیرهای بنیادی اقتصادی کشف و مبنای معاملات فیما بین قرار می‌گیرد. اولین نرخ مرکز مبادله ارز که برای دلار کشف شد نیز ۴۱ هزار و ۵۴۹ تومان قیمت خورد.

مصوبه‌ای که به زعم کارشناسان نه عقلانی است و نه اقتصادی

دولت زیر بار طرح بنزینی مجلس می‌رود؟

سهمیه ماهانه ۱۵ لیتری در نظر گرفته، دو مرحله باقی مانده است؛ نخست تصویب در صحن علنی مجلس و دوم، تأیید شورای نگهبان. اما اگر این پیشنهاد مصوب از این دو مرحله بگذرد، دولت مکلف است به ۱۳ میلیون خانواری که خودرو ندارند هم سهمیه بنزین بدهد. البته دو قید مهم در این باره وجود دارد. اول اینکه دولت «مجاز» به این کار شده به مکلف؛ در واقع دولت می‌تواند این کار را نکند.

دوم اینکه «در صورت تحقق منابع» دولت می‌تواند دست به این کار بزند. از اوایل دی ماه سال ۱۴۰۰ زمزمه‌های تغییر نحوه واگذاری سوخت (بنزین) به مردم از خودرو به افراد و اشخاص شنیده می‌شد، پس از آن در ستاد اقتصادی دولت این طرح به تصویب رسید تا ابتدا در کیش و سپس در قشم به صورت پایلوت اجرا شود.

گفته می‌شود طرح مذکور از ابتدای اسفندماه ۱۴۰۰ در کیش با ۱۵۰ هزار نفر ساکن اجرا شد و به ازای هر کیلو لیتری مبلغی معادل ۲۰ لیتر بنزین ۱۵۰۰ تومانی پرداخت شد. حال پس از اجرای طرح پایلوت این بار قرار است این طرح در سراسر کشور اجرایی شود. این طرح موافقان و مخالفانی دارد. برخی معتقدند اقتصاد ایران فرصت آزمون و خطا ندارد و باید سریع طرح‌هایی برود که در دنیا تجربه شده است. در عین حال برخی دیگر می‌گویند یارانه بنزین حق تمام مردم است و دولت باید به آنها بی که از این یارانه بهره‌مند نیستند نیز یارانه بدهد.

عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت از افزایش زمان انتظار برای تخصیص ارز نیما به تولیدکنندگان خبر داد.

آرمان خالقی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه اخیراً زمان انتظار برای تخصیص ارز نیما به تولیدکنندگان تقریباً دو برابر شده، اظهار کرد: به عبارت دقیق‌تر زمان انتظار از درخواست تا دریافت ارز تقریباً دو برابر شده است. همچنین به گفته وی در حال حاضر برای محصولات تمام شده تقریباً ارز تخصیص پیدا نمی‌کند و فقط برای برخی مواد اولیه ضروری پرداخت می‌شود. البته در این موارد هم بخشی از تقاضا پرداخت می‌شود، نه همه نیاز تولیدکنندگان.

خالقی با بیان اینکه در حوزه کسانی که محصولات آنها مرتبط با وظایف وزارت جهاد کشاورزی است نیز ارز فقط به مواد اولیه سبد اصلی خانوار داده می‌شود، البته نه همه مواد اولیه. برای مثال برای یک محصولی مثل روغن، به دانه‌های روغنی ارز تخصیص داده می‌شود، اما ممکن است برای افزودنی‌های این محصول یا محصولات بسته‌بندی آن تخصیص پیدا نکند. به گزارش ایسنا، از دوم اسفندماه مرکز مبادله ارز و طلای ایران براساس مصوبه شورای پول و اعتبار فعالیت رسمی خود را در حوزه معاملات ارزی (اسکناس و حواله) آغاز کرد. ایجاد مرجعیت قیمت، افزایش حجم معاملات

سوال این است که چرا باید یارانه بنزین پرداخت شود؟ این یارانه حمایتی یا برای تولید به صنایع پرداخت می‌شود یا به افراد نیازمند و بی‌ضاعت. باید به افرادی که هیچ خودرویی ندارند یارانه بنزین بدهند؛ چراکه ثروتمندانی که چندین خودرو دارند از این یارانه برخوردارند و اگر قرار است یارانه حمایتی هم در این زمینه داده شود باید همه افراد جامعه از آن بهره‌مند شوند.

برخی معتقدند اقتصاد ایران فرصت آزمون و خطا ندارد و باید سریع طرح‌هایی برود که در دنیا تجربه شده است. در عین حال برخی دیگر می‌گویند یارانه بنزین حق تمام مردم است و دولت باید به آنها بی که از این یارانه بهره‌مند نیستند نیز یارانه بدهد. اعضای کمیسیون تلفیق اخیراً مصوبه‌ای در خصوص پرداخت یارانه بنزین به همه خانوارهای کشور به مجلس ارائه دادند، براساس این مصوبه خانوارهایی که هیچ خودرویی ندارند و تاکنون از دریافت یارانه بنزین محروم بوده‌اند، می‌توانند از این پس از یارانه بنزین بهره‌مند شوند.

براساس مصوبه کمیسیون تلفیق، دولت مجاز است «در صورت تحقق منابع مورد نیاز»، از ابتدای خردادماه سال آینده، ماهانه ۱۵ لیتر بنزین سهمیه‌ای به ازای هر عضو خانواده، به حساب سرپرستان خانوارهای فاقد خودرو اختصاص دهد.

هنوز تا قانونی شدن این مصوبه که برای اعضای خانوار فاقد خودرو،

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله ای

شرکت ملی پخش فرآورده‌های ایران
منطقه اهواز

ردیف	عنوان	شرح
۱	تأمین نیروی انسانی و خدمات پشتیبانی در بخش منطقه اهواز	
۲	مدت اجرای قرارداد	بیش از شش ماه
۳	بازه برابری	۱۳۹۹۰۰۰۰ تا ۱۳۹۹۰۰۰۰ ریال
۴	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند مزایده	۱۰۰۰۰۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۵	نوع تضمین	۱- بانکی (تضمین بانکی) ۲- تضمین معاملات دولتی (تضمین دولتی) ۳- تضمین اعتباری (تضمین اعتباری) ۴- تضمین دولتی (تضمین دولتی) ۵- تضمین دولتی (تضمین دولتی) ۶- تضمین دولتی (تضمین دولتی) ۷- تضمین دولتی (تضمین دولتی) ۸- تضمین دولتی (تضمین دولتی) ۹- تضمین دولتی (تضمین دولتی) ۱۰- تضمین دولتی (تضمین دولتی)
۶	تاریخ انتشار در سامانه معاملات دولتی	روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۷ ساعت ۸ صبح
۷	محل دریافت اسناد مناقصه	محل: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۳۴، طبقه همکف، پانزدهم تیر
۸	تاریخ و محل جلسه توجیهی	محل: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۳۴، طبقه همکف، پانزدهم تیر
۹	محل زمانی ارسال پیشنهاد	محل: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۳۴، طبقه همکف، پانزدهم تیر
۱۰	محل و نحوه پرداخت و تسلیم پیشنهاد	محل: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۳۴، طبقه همکف، پانزدهم تیر
۱۱	شرایط مناقصه	۱- کلیه مستندات مناقصه در سامانه معاملات دولتی (سایت www.madad.gov.ir) در دسترس است. ۲- کلیه مستندات مناقصه در سامانه معاملات دولتی (سایت www.madad.gov.ir) در دسترس است. ۳- کلیه مستندات مناقصه در سامانه معاملات دولتی (سایت www.madad.gov.ir) در دسترس است. ۴- کلیه مستندات مناقصه در سامانه معاملات دولتی (سایت www.madad.gov.ir) در دسترس است. ۵- کلیه مستندات مناقصه در سامانه معاملات دولتی (سایت www.madad.gov.ir) در دسترس است. ۶- کلیه مستندات مناقصه در سامانه معاملات دولتی (سایت www.madad.gov.ir) در دسترس است. ۷- کلیه مستندات مناقصه در سامانه معاملات دولتی (سایت www.madad.gov.ir) در دسترس است. ۸- کلیه مستندات مناقصه در سامانه معاملات دولتی (سایت www.madad.gov.ir) در دسترس است. ۹- کلیه مستندات مناقصه در سامانه معاملات دولتی (سایت www.madad.gov.ir) در دسترس است. ۱۰- کلیه مستندات مناقصه در سامانه معاملات دولتی (سایت www.madad.gov.ir) در دسترس است.
۱۲	تاریخ و محل گشایش چک	محل: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۳۴، طبقه همکف، پانزدهم تیر
۱۳	تاریخ گشایش چک	محل: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۳۴، طبقه همکف، پانزدهم تیر
۱۴	حداقل تعداد مناقصه گران	۲ مناقصه گران
۱۵	شرایط و روش‌های پرداخت	محل: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۳۴، طبقه همکف، پانزدهم تیر

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۱۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۱۶

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه اهواز

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اعلام کرد؛

پیشرفت ۴۷ درصدی پروژه‌های جهاد آبرسانی در آذربایجان شرقی



تبریز- **فلاح**، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در دومین همایش و نمایشگاه اختصاصی ملزومات پروژه‌های جهاد آبرسانی قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) گفت: پروژه های جهاد آبرسانی در ۳ شهرستان ورزقان، هشترود و کلیبر (خداآفرین)، در سطح استان با جدید در حال انجام است.

مهندس محمد خانی با اعلام این خبر اظهار کرد: در استان آذربایجان شرقی برای ۲۶۲ روستا در فاز اول و در فاز بعدی ۵۵۰ روستا از نعمت آب شرب بهره مند خواهند شد. وی افزود: پیشرفت استان ۴۷ درصد می باشد که از میانگین کشوری بالاتر هست و این عملکرد مناسب عوامل اجرایی و بسیج سازندگی استان به عنوان نماینده معین قرارگاه را نشان می دهد و باعث ایجاد نشاط و امید به ماندن در روستائیان شده است.

مهندس خانی گفت: با روی کار آمدن دولت سیزدهم، موضوع آبرسانی به روستاها مورد توجه جدی قرار گرفته است تا آنجا که طبق برنامه ارائه شده آبرسانی آبادی های بالای ۲۰ خانوار استان در اولویت قرار دارد. روستایی و جمعیت بهره‌مند در انتهای دولت سیزدهم باید به رقم ۹۰ درصد برسد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی ادامه داد: در راستای طرح جهاد آبرسانی که نهضتی جدید در وزارت نیرو می باشد، آبرسانی آبادی های بالای ۲۰ خانوار استان در اولویت قرار دارد. مهندس خانی افزود: این پروژه ها که پایان سال گذشته آغاز شده است هم اکنون از پیشرفت خوبی برخوردار می باشد و ما در سازوکار طرح‌های آبرسانی علاوه بر همکاری های سپاه پاسداران و ابفای استان از ظرفیت همه نهادهای مردمی استفاده می کنیم.تا در کمترین زمان ممکن شاهد اتمام پروژه ها باشیم. وی خاطر نشان کرد: طی ماهانگی به عمل آمده

شهر دار شبانکاره در نشست بااصحاب رسانه مطرح کرد

بلوار خلیج فارس بزرگترین واولویت دار ترین پروژه شهرداری شبانکاره



بوشهر– **خبرنگار فرصت امروز**: نشست خبری سجاد ستوده منش شهردار شبانکاره با اصحاب رسانه روز دسالتن اجتماعات شهرداری شبانکاره برگزارشد. دراین نشست شهردارشبانکاره ضمن خیرمقدم خدمت اصحاب رسانه گفت: درجامعه متمدن امروز قدرت رسانه راهگشای ادغان عمومی مردم است. وی یلبیان اینکه شهر شبانکاره در مسیر ترازبندی استان‌های خوزستان و فارس قراردارد افزود: بلوار خلیج فارس بزرگترین واولویت دارترین پروژه شهرداری در سال آینده می باشد که یکی ازنقاط اصلی شهرشبانکاره در مسیر ورودی از سمت برازجان وبه سمت خروچی گناوه محسوب می شود. شهردار شبانکاره با اشاره به اینکه این بلوار چشم شهر است، افزود: بهسازی این بلوار به طول ۵۰۰ متر و بااعتبار ۷۰۰ میلیون تومان می باشد که پس از طی فرایند اداری عملیات اجرایی این پروژه آغاز خواهد شد. وی با اشاره به بارندگی های سال های گذشته ودرفصل بارندگی متأسفانه آرامستان بهشت کاظم (ع) دچارآب گرفتگی و تخریب شد که الحمدلله مشکلات ساماندهی ومهارشد. شهردار شبانکاره یکی ازپروژه ها ی معنوی وافتخارات مجموع شهرداری را در راستای تکریم خانواده شهدا ، تعویض سنگ قبور شهدا با اعتبار ۲۵۰ میلیون تومان بیان نمود وافزود: پروژه در دست اجراءست وایزوگام سقف گلزار نیز انجام شده است که تاپایان اسفند سنگ قبور شهدا نصب خواهد شد. سجاد ستوده منش بااشاره به بهسازی واصلاح بلوارامام خمینی (ع) در ورودی شهرگفت: بهسازی واصلاح فازاول این بلوار شامل: اصلاح وبهسازی رفوژوسط وچمن مصنوعی ،تعویض تیربرق ها وروشنایی بلوارایجاد آب نماها، کاشت درختچه ها به طول ۵۰۰متر باعتبار۷۲۰ میلیون تومان شروع شده،همچنین کاشت گل های فصلی

درآستانه عید نوروز که منظر زیبایی به شهرداده است. ستوده منش از اجرای ۵درصد دیوار حفاظتی دره شاه حسینی خبر داد و گفت: به علت باران های فصلی نریزبه دو دیوارحفاظتی وجودداشت که دو دیوار حفاظتی بااعتباری بالغبر ۲ میلیارد و ۳۰۰میلیون تومان برای دفع آبهای سطحی در نظر گرفته شد دیوار حفاظتی چاهدول کلنگ زنی وعملیات اجرایی تاپایان اسفندآغازودومین دیوار حفاظتی شهرشبانکاره که در روبروی بلوار امام خمینی قرار دارد نیز به زودی عملیات اجرایی آن آغاز می شود که ارفعان ارزشمندی برای شهروندان است. وی اضافه نمود: خیابان امیر کبیر وکوچههای اطراف در هنگام بارندگی دچار آب گرفتگی می‌شد که با اجرای طرح دفع آب‌های سطحی مشکل آن برطرف خواهد شد. ستوده منش ادامه داد دربین مسیر تملک املاک یکی ازمسائل مهم وخواسته‌های بحق مردم بازگشایی مسیربود که درخیابان شهید خواجه هشت مورد منازل مسکونی بود که عقب نشینی صورت گرفت ودرسطح

مراسم بزرگداشت حکیم نظامی در اهواز برگزار شد

بیان اینکه متأسفانه انطور که باید به این شاعر پارسی گوی پرداخته نشده و کشورهای دیگر در تلاش هستند این شاعر را به نام خود ثبت کنند، افزود: کشورهایی نظیر ایتالیا چندین سال است مجسمه نظامی را طراحی و نصب کردند ولی ما تازه در فکر ساخت مجسمه این شاعر در کشور افتادیم و به خاطر همین کوتاهی‌ها دیگر کشورها گوی سبقت را در معرفی و شناساندن این شاعر از ما ربودند. به همین دلیل لازم است در پاسداشت و شناساندن ابعاد وجودی، علمی و ادبی این شاعر ایرانی اهتمام بیشتری داشته باشیم و در همین راستا از سال گذشته با تشکیل ستاد ملی بزرگداشت حکیم نظامی اقدامات در خور تقدیری هم در سراسر کشور و هم در عرصه بین المللی صورت پذیرفته است.

در این مراسم دکتر قدرت قاسمی رور، عضو هیئت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز و نظامی پژوهه نیز در خصوص نقش و جایگاه نظامی



و اشعار وی در حوزه تمدنی ایران فرهنگی سخنانی را ایراد کرد. شعرخوانی، نقالی خوانی و موسیقی سنتی با اقتباس از اشعار نظامی از دیگر بخش‌های این همایش فرهنگی و ادبی بود.

در این مراسم همچنین احکام اعضای جدید انجمن آثار و مفاخر فرهنگی استان خوزستان توسط دکتر شالویی اهدا شد.

پاسخگویی به ۷۹۴ درخواست مردمی در شرکت گاز مازندران

میز خدمت حضوری در نمازهای عبادی /سیاسی جمعه در شهرهای استان /پاسخگویی ۲۹۵ نفر از هم استانی‌های عزیز در حوزه گاز بوده اند.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران، رسیدگی به مسائل و مشکلات و پاسخگویی سریع و صحیح به درخواست های مردمی را یکی از امور مهمی دانست که به صورت جدی در دستور کار این شرکت قرار دارد؛ ضمن این‌که دیدارهای چهره به چهره سبب آشنایی بیشتر با نیازها و مطالبات مراجعین و مرتفع شدن مشکلات آنان خواهد شد. لازم به ذکر است مدیرعامل این شرکت روزهای سه شنبه هر هفته آماده دیدار با مردم و رسیدگی به درخواست های آنان بوده است.

با انجام ممیزی و بمدت یکسال محقق شد؛

استمرار گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه IMS تصفیه خانه فاضلاب تبریز

به گذشته از جمله نقاط قوت این دوره می باشد. در این برنامه ملکبان معاون بهره برداری و توسعه فاضلاب استقرار سیستم های مدیریتی را یکی از عوامل مهم تاثیر گذار در بهره برداری کارا و اثر بخش تصفیه خانه های فاضلاب بیان نمود و از کلیه همکاران دی نفع در استمرار سیستم تقدیر و تشکر کرد.

همچنین در این مراسم عظیم پور معاون منابع انسانی و تحقیقات شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با قدرتی از تلاش های صورت گرفته در راستای تحقق این مهم و استمرار اعتبار گواهینامه، بیان کرد: با تاکید مدیرعامل شرکت ابفا استان مبنی بر تعهد به ایجاد بهبود و همراهی مدیران و کارکنان پرتلاش تمامی شرایط لازم جهت تمدید اعتبار گواهینامه فراهم شده و اقدامات انجام یافته در این حوزه قابل تقدیر است.

نواده اباذر رییس انجمن فولاد آذربایجان خبر داد:

فروش ۲۵۰ همتی فولادی های آذربایجان



تبریز- فلاح، رییس انجمن فولاد آذربایجان گفت: شرکت های تولید کننده فولاد در آذربایجان توانستند در سال گذشته بیش از ۲۵۰ همت فروش داشته باشند. دکتر نوید نواده اباذر با اعلام این خبر اظهار کرد: این مبلغ بیش از ۲/۱ برابر فروش مجموعه شرکت های فولاد مبارکه به عنوان بزرگترین مجموعه فولادی خاورمیانه می باشد. رییس هیات مدیره انجمن فولاد آذربایجان در نشست اعضا این انجمن با معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: انجمن فولاد آذربایجان متشکل از ش رت های صد در صد خصوصی است که توانمندی بالایی در حوزه تولید و فروش دارند. وی افزود: تصمیمات مدیران وزارتخانه نباید درپشت درهای بسته گرفته شود و متشکل ها میتوانند در این تصمیم گیری ها و بخشنامه ها به دولت برای بهبود فضای کسب و کار کمک کنند. رییس انجمن فولاد آذربایجان با اشاره به صحبت های اخیر مقام معظم رهبری در خصوص توان فولادی کشور و همچنین نیاز مبرم مملکت به تقویت بخش خصوصی گفت: آذربایجان قدرت بخش خصوصی فولادی کشور است و نیاز است که دولت برای رفع موانع تولید و صادرات و تامین مواد اولیه واحدهای فولادی آذربایجان نگاه ویژه ای داشته باشد.

مدیرعامل سیمیدکو در گفتگوی اختصاصی با دنیای معدن مطرح کرد:

کاهش هزینه ها و پایداری تولید با بومی سازی قطعات صنعت فولاد



مشهد- صابر ابراهیم بای، محمد مدنی در مدیرعامل شرکت صنعتی معدنی توسعه فراگیر سنابادعنوان کرد: بومی سازی، تولید و تامین قطعات و تجهیزات صنعت فولاد توسط شرکت های داخلی نگرانی فولادسازان را کمتر و از آرزوی در این حوزه جلوگیری می کند، زیرا برای خرید قطعات و تجهیزات مورد نیاز صنعت، ارز کمتری هزینه می شود. مدیرعامل سیمیدکو تاکید کرد: تولید قطعات در داخل و بومی سازی آن هر گونه تامین تجهیزات و قطعات یدکی را برای شرکت‌های فولادی از داخل کشور بیش از پیش تسهیل می کند و این مزیت بزرگی برای فولاد سازان خواهد بود. مدنی فر با بیان اینکه تولیدکنندگان همواره در زمینه تامین قطعات خطوط تولید خود نگرانی‌هایی دارند، اظهارداشت: ولی اگر قطعات و تجهیزات مورد نیاز در داخل کشور تامین شود، نگرانی تولیدکنندگان در این زمینه به حداقل می رسد. مدیرعامل شرکت صنعتی معدنی توسعه فراگیر سناباد با بیان اینکه تنها با بومی سازی تابر دستگاه‌های اچ پی جی آر یک میلیون یورو صرفه جویی شد، تصریح کرد: بومی سازی تابر دستگاه‌های اچ پی جی آر سنگ شکن تحت کارکرد فشار بالا با همکاری مجتمع فولاد اسفراین برای ما حدود یک میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی داشت و کارکرد آن نیز خیلی بهتر از مشابه کشورهای خارجی به خصوص آلمانی آن است. مدنی فر با اشاره به مشکلات تامین قطعات برای فولاد سازان تاکید کرد: بدون تردید با تولید قطعات در داخل متناسب با شرایط تولید می توانیم به جایی برسیم که قطعات شرکت های داخلی بسیار بهینه تر و مطلوب تر از مشابه خارجی برای ما کارایی داشته باشند. مدیرعامل شرکت صنعتی معدنی توسعه فراگیر سناباد اظهارداشت: با بومی سازی قطعات و کاهش ارزبری، نگرانی های تولید کنندگان برطرف و تولید محصولات فولادی در شرکت های داخلی به مدار پایداری خواهد رسید.

کار گروه محتوایی کمیته اطلاع‌رسانی ستاد تسهیلات زائران قم آغاز به کار کرد



قم- خبرنگار فرصت امروز: به دبیری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، کار گروه محتوایی کمیته اطلاع‌رسانی ستاد تسهیلات زائران قم آغاز به کار کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، نخستین جلسه کارگروه محتوایی کمیته اطلاع‌رسانی ستاد تسهیلات زائران قم آغاز به کار کرد. در این جلسه که با حضور امیرعلی عموزاده مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، علی فردوسی مدیر کل روابط عمومی و امروبین‌الملل استنادری قم، سیدمهدی حسینی رئیس حوزه هنری قم، محمدرسول مهدوی معاون اداره کل روابط عمومی و امروبین‌الملل شهرداری قم، روح‌الله کریمی رضان‌پور نماینده سازمان تبلیغات اسلامی، محمدمهدی بهمنی مدیر روابط عمومی حوزه هنری، حجت‌الاسلام‌المسلمین علی اسماعیلیان رئیس گروه رسانه، محمدکاظم رضوانی معاون هنری و سینمایی، محمدرضا شامردی مدیر روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم برگزار شد. ساختار این کار گروه همچنین سیاست‌گذاری‌های کلان، شکل‌گیری این مجموعه مورد بحث و گفتگو قرار گرفته و مقرر شد، تبلیغات یکپارچه شهری در مناسبت‌های مختلف، متناسب با مصوبات شورای فرهنگ عمومی، همچنین کمیته اطلاع‌رسانی ستاد تسهیلات زائران قم از کانال این کار گروه صورت پذیرد.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی خبرداد:

۵۴۹ میلیارد ریال تسهیلات اشتغال‌ خانگی در استان مرکزی پرداخت شد



اراک- فرناز امیدی، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی گفت: ۵۴۹ میلیارد ریال تسهیلات اشتغال‌ خانگی در استان مرکزی پرداخت شد. جمشید امیدی در کارگروه تخصصی اشتغال استان مرکزی با اشاره به اشتغال‌های جدید ثبت شده در سامانه ملی رصد کشور، اظهار داشت: امسال ۲۳ هزار و ۸۲۶ شغل تعهد شده که ۱۹ هزار و ۸۰۰ شغل تعهد شده که در مجموع ۸۲ درصد اشتغال‌هایی که باید در سامانه ثبت کنیم ثبت و تعهدمان انجام شده و ۶۶ درصد اشتغال‌هایی که مورد بررسی قرار گرفته تأیید شده است، ۱۰۰ درصد اشتغال‌ها در شهرستان کميجان و آشتیان محقق شده است

و کمترین اشتغال نیز مربوط به شهرستان محلات و دليجان بوده است. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی تصریح کرد: امسال ۶۹۶ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه مشاغل خانگی از محل اعتبارات استان مرکزی ابلاغ شده است که یک هزار و ۱۸۵ طرح با اعتباری بالغ بر ۱۰۷۰ میلیارد ریال به بانک‌های عامل معرفی شده که ۹۲۳ طرح با اعتباری بالغ بر ۵۴۹ میلیارد توسط بانک‌های عامل پرداخت شده است. امیدی افزود: ۶۴۲ طرح با اعتباری بالغ بر ۳۵۶ میلیارد ریال توسط سازمان صمت به بانک عامل برای دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه مشاغل خانگی معرفی شده که ۴۸۲ طرح با اعتباری بالغ بر ۲۵۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال تسهیلات توسط بانک‌ها با تحقق ۲۶ درصدی پرداخت شده است. وی بیان کرد: ۲۰۳ طرح با اعتباری بالغ بر ۱۸۵ میلیارد ریال توسط اداره جهاد کشاورزی به بانک‌های عامل برای دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه مشاغل خانگی معرفی شده که ۱۸۰ طرح با اعتباری بالغ بر ۱۶۲ میلیارد ریال توسط بانک‌ها پرداخت شده است.

برگزاری جلسه کارگروه اجرایی و هماهنگی استانی در راستای طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت به ریاست معاون عمرانی استاندار ایلام

ایلام-هدی منصوری،کاشت یک میلیارد درخت با توجه به شرایط اقلیمی کشور و پایین بودن سرانه فضای سبز و پوشش گیاهی و

درختی اکنون یکی از اولویت های اساسی سازمان منابع طبیعی در سراسر کشور است و این اقدام مهم با حمایت دولت و مشارکت مردم و بخش خصوصی به مدت ۲ سال در کشور اجرایی می شود. در جلسه کارگروه اجرایی و هماهنگی استانی که در راستای طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت به ریاست معاون عمرانی استاندار ایلام برگزار شد مهندس پیرزادبان مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان ایلام با تشریح طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت در طول چهار سال گفت: استان ایلام با داشتن ۱۲ نهالستان در دو منطقه سردسیری و گرم سیری ظرفیت تولید سالانه ۱۸ میلیون اصله نهال را دارد. ایشان افزود: خوشبختانه با توجه به سرانه جنگل در استان، از ۶۴۱ هزار هکتار جنگل سهم هر نفر حدود یک هکتار می باشد اما در بعضی مناطق خلایه‌ایی دیده می شود که با اجرای این طرح بزرگ این خلایه از بین خواهد رفت. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان ایلام گفت: نهال های تولید شده در راستای گسترش فضای سبز مبارزه با ریزگردها، بیابانزایی، جنگل کاری اقتصادی، احیاء و غنی سازی جنگل ایجاد پارک های جنگلی چوب و پارک های محله ای و همچنین فضای سبز شهری و روستایی کاشت خواهند شد. مهندس پیرزادبان افزود: در حال حاضر دو میلیون نهال در نهالستان های این اداره کل وجود دارد و از تمام شهرداری ها و دهیاری ها و همچنین اقشار مختلف مردم و کلیه دستگاه های دولتی و غیردولتی که در کاشت نهال شرکت می کنند خواست میزان درخواستی منطقه مورد نظر کاشت را اعلام تا نهال در اختیارشان قرار دهیم در ادامه معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار ایلام ضمن مثبت ارزیابی نمودن این طرح گفت: سهم ایلام از طرح نهضت ملی «کاشت یک میلیارد نهال در کل کشور» سالانه ۱۸ میلیون نهال است شیوه نامه کاشت، حفاظت و نگهداری نهال ها در شهرستان ها تدوین و به فرمانداری های ابلاغ می شود.

بازدید مدیر عامل شرکت آب منطقه ای استان از طرح آبرسانی به آزادشهر و رامیان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز:مدیر عامل شرکت آب منطقه ای استان از مولفه های مختلف طرح آبرسانی به آزادشهر و رامیان و چاه های حفاری شده توسط این شرکت در راستای اجرای این طرح بازدید کرد.در این بازدید مهندس حسینی مدیر عامل شرکت از مولفه های مختلف طرح شامل اتاقک سر چاهی و محوطه سازی چاه کشاورز مربوط به رامیان و بخش های خطوط انتقال آن بازدید کرد. همچنین در بخش آبرسانی به آزادشهر هم خط انتقال و مسیر خطوط جمع آوری مورد بازدید قرار گرفت و در نهایت با حضور مدیر طرح و مشاور و پیمانکار جلسه ای برگزار شد که مسائل و مشکلات مربوط به خطوط انتقال و جمع آوری کننده که عمدتاً مسائل اجتماعی هست مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد با تسریع در حل مسائل اجتماعی تا قبل از سال هر دو بخش به بهره برداری برسد.

روابط عمومی بهتر با ابزارهای کاربردی



نویسنده: علی آل علی

تعامل با هزاران مشتری در طول روز کاری نیست که کارآفرینان را شگفتیفته خودش کند. پاسخگویی به سوالات تکراری مشتریان، ارزیابی میزان موفقیت شرکت در شبکه‌های اجتماعی یا حتی طراحی استراتژی جامع در حوزه روابط عمومی در مقایسه با کارهایی مثل طراحی محصولات جدید اصلا چنگی به دل نمی‌زند. البته وقتی پای ابزارهای کمکی با چاشنی هوش مصنوعی وسط باشد، دیگر اوضاع اینطور باقی نخواهد ماند! ما این روزها در دنیایی کاملا دیجیتال زندگی می‌کنیم که هوش مصنوعی در آن حرف اول و آخر را می‌زند. زمانی نه چندان دور پدیده‌ای مثل ربات‌های چت حتی در ذهن رویاپردازترین کارآفرینان دنیا هم جایی نداشت، اما امروز بدل به واقعیتی انکارناپذیر شده است. از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز دوست دارید شما همیشه بهترین تجربه در عرصه کارآفرینی را داشته باشید، قصد داریم بهترین ابزارهای آنالیز اوضاع روابط عمومی برندها را زیر ذره بین ببریم. اگر شما هم همیشه حوزه روابط عمومی را مثل غولی شکستناپذیر تلقی کرده‌اید، این مقاله حرف‌های زیادی برای‌تان دارد. ما در ادامه خیلی رک و پوست‌کنده سراغ بهترین ابزارهای کمکی برای مدیریت هرچه بهتر بخش روابط عمومی می‌رویم. این ابزارها مثل یک دوست وفادار و صلابته سختکوش خیال شما را بابت خیلی از کارهای کلیدی در روابط عمومی راحت می‌کند. همچنین دیگر لازم نیست خیلی خودتان را برای مدیریت بهتر این بخش نگران کنید؛ چراکه همیشه یک دستیار کاملا وفادار کنارتان حضور دارد.

بهترین ابزارهای روابط عمومی: فهرستی جامع برای کارآفرینان برند ۲۴ (Brand ۲۴): ابزاری قدیمی و شناخته‌شده

یکی از عادت‌های قدیمی مشتریان انتخاب برندهایی است که سابقه بیشتری در بازار دارند. انکار حتی اگر

استارت‌آپ‌های جدید حسابتی در بازار گرد و خاک کرده باشند، بازم خرید از یک برند قدیمی اطمینان‌خاطر بزرگی خواهد بود. البته اغلب اوقات برندهای باسابقه محصولات درجه یکی نیز برای مشتریان رو می‌کنند. به همین خاطر ما هم در این بخش از چنین فرمولی استفاده کرده‌ایم. موسسه «برند ۲۴» سال‌هاست در زمینه کمک به کارآفرینان برای روابط عمومی و بازاریابی بهتر فعالیت می‌کند. از چند سال قبل ابزار ویژه این موسسه برای کمک به اوضاع روابط عمومی روانه بازار شده است. شما با استفاده از این ابزار هوشمند سیر تا پیمز اوضاع روابط عمومی‌تان را زیر ذره بین خواهید برد.

اگر دنبال ابزاری هستید که به طور خودکار مکالمات‌تان با مشتریان را آنالیز کرده و توصیه‌های حرفه‌ای برای‌تان داشته باشد، راه را کاملا درست آمده‌اید؛ چراکه ابزار برند ۲۴ نه تنها این کار را در کسری از ثانیه انجام می‌دهد، بلکه همیشه فرصت ارتباط با کارشناس‌های کاربلد را نیز به شما می‌دهد. از آنجایی که ما فقط دنبال امکانات روی کاغذ یک ابزار نیستیم، سراغ یکی از سایت‌های معتبر برای امتیازدهی به ابزارهای حوزه کسب و کار رفته‌ایم. بر این اساس موسسه ۲۲ در ارزیابی همه جانبه‌اش از برند ۲۴ امتیاز ۴.۶ از ۵ را به آن داده است. اگر کنجکاوی‌تان اجازه نمی‌دهد همینطوری از کنار ابزار مسورد بحث عبور کنید، ما خبر خوش برای‌تان داریم. برند ۲۴ به کاربران امکان استفاده رایگان برای ۱۴ روز را می‌دهد. از آن به بعد هم فقط با ماهی ۴۹ دلار از نسخه پرمیوم این نرم‌افزار بهره‌مند خواهید شد. پس منتظر چه هستید؟ همین امروز کارتان با نسخه رایگان این ابزار را شروع کنید!

ملت واتر (Meltwater): ابزاری برای عاشقان نمودار

آیا دوست دارید با یک تیر دو نشان زده و ابزاری واحد برای روابط عمومی و بازاریابی داشته باشید؟ اگر جواب‌تان

به سوال بالا مثبت است، آن وقت ابزار ملت واتر همان چیزی است که دنبالش می‌گشتید. این ابزار نه تنها در بین کارشناس‌های روابط عمومی، بلکه بازاریاب‌ها نیز حسابتی سرر و صدا به راه انداخته است. از جمله امکانات این ابزار ارزیابی معیارهایی مثل نرخ تبدیل، نرخ بازاریبی مشتریان و هزار و یک معیار دیگر است. نکته جالب اینکه شما می‌توانید معیارهای شخصی‌سازی شده و مخصوص برندتان را در این ابزار بسازید. این یعنی همه چیز درست همانطوری پیش می‌رود که شما خواهید!

شاید مهمترین مزیت ابزار ملت واتر ترکیب اطلاعات بخش‌های مختلف با استفاده از هوش مصنوعی باشد. به این ترتیب شما چشم‌اندازی جامع از اوضاع برندتان به دست آورده و دیگر لازم نیست دائما خودتان را با گزارش‌های جداگانه گمراه کنید.

مدیریت خیرنامه برسد، تنظیم ملاقات‌های کاری و همچنین مدیریت ارتباط میمان بخش‌های مختلف شرکت از جمله دیگر امکانات ابزار دوست‌داشتنی ملت واتر محسوب می‌شود. نکته جالب اینکه تمام گزارش‌ها در قالب نمودارهای گرافیکی به دست شما می‌رسد. پس حتی اگر دانش زیادی در حوزه روابط عمومی ندارید، بازم مشکلی از نظر فهم نکات نمودارها نخواهید داشت. خب مگر یک کارآفرین که اتفاقا در حوزه روابط عمومی کاملا تازه کار محسوب می‌شود، چه چیزی بیشتر از یک ابزار با کاربردی کاملا ساده برای موفقیت لازم دارد؟ اگر شما ابزار ملت واتر را به اکانت‌های برند در شبکه‌های اجتماعی متصل کنید، آن وقت گزارش‌های دقیقی درباره وضعیت برند در دنیای آنلاین نیز خواهید داشت. در این میمان آنالیز تعاملات برند با کاربران نیز امکان جذاب دیگری است که نباید از قلم بیندازید.

شاید تنها نکته منفی درباره ملت واتر بحث مالی ماجرا باشد (روی بحث بی‌نهایت مهمی دست گذاشتیم، نه؟). این ابزار در دو نسخه رایگان و پرمیوم عرضه می‌شود. اگر کار زیادی در حوزه روابط عمومی ندارید، شاید نسخه رایگان کارتان را راه بیندازد. با این حال برای بهره‌مندی از تمام امکانات این ابزار باید حسابتی دست به جیب شده و هزینه سنگین سالی ۴ هزار دلار را پرداخت کنید. همانطور که می‌بینید، این هزینه سنگین اصلا شوخی‌بردار نیست. پس تا مطمئن نشده‌اید برندتان به تک تک امکانات این ابزار نیاز دارد، حتی سراغ خریدش هم نروید؛ چراکه خیلی زود اوضاع مالی‌تان را به هم می‌ریزد.

باز سامو (BuzzSumo): ابزاری همه کاره برای حرفه‌ای‌ها

باز سامو ابزاری همه کاره با هزینه‌ای نسبتا منطقی است که همیشه هوای شما را در بازار دارد. اگر دوست دارید کمپین‌های متنوعی برای بهبود اوضاع روابط عمومی‌تان برگزار کنید، باز سامو بهترین گزینه ممکن خواهد بود. شما با این ابزار به راحتی فرصت ارزیابی کمپین‌های حوزه روابط عمومی را خواهید داشت.

یکی از امکانات منحصر به فرد باز سامو ارائه اطلاعات مفید برای تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی است. این اطلاعات به شما برای تولید محتوای اثرگذار از نظر روابط عمومی کمک خواهد کرد. به علاوه، مسئله پیگیری ترندها در حوزه روابط عمومی و بازاریابی نیز با استفاده از این ابزار به طور کامل حل و فصل خواهد شد. در کنار این موضوع باید به پاسخگویی خودکار این ابزار به سوالات مشتریان نیز اشاره کنیم. با این حساب شما یک ابزار همه فن حریف برای بحث روابط عمومی و حتی بازاریابی در اختیار دارید. یادتان باشد باز سامو برای کاربران تازه کار اصلا توصیه

نمی‌شود؛ چراکه استفاده از امکانات این ابزار نیازمند مقداری آشنایی با اصول روابط عمومی و همچنین توانایی مدیریت ابزارهای دیجیتال است. پس اگر فکر کرده‌اید برای اولین بار در زندگی‌تان به کمک این ابزار تبدیل به یک پا کارشناس روابط عمومی می‌شوید، باید بگویم سخت در اشتباهید؛ چراکه این ابزار فقط به درد آدم‌های نسبتا حرفه‌ای می‌خورد.

منشن لیتیکس (Mentionlytics): توصیه‌های حرفه‌ای برای مبتدی‌ها

اگر صحبت‌های ما در بخش قبل حسابتی تازه کارها را ناامید کرده، حالا وقت آشنایی با ابزاری مخصوص آدم‌های تازه کار است. ما در این بخش منشن لیتیکس را برای‌تان کنار گذاشته‌ایم؛ ابزاری که بدون نیاز به دانش خاصی در دنیای روابط عمومی یا حتی دیجیتال امکان استفاده‌اش را دارید.

اجازه دهید بحث‌مان را با یک سوال کلیدی جلو ببریم. شما به عنوان یک کارشناس تازه کار در حوزه روابط عمومی بیشتر از همه چه مدل کمکی از ابزار دلخواه‌تان می‌خواهید؟ احتمالا اگر کمی با دقت به این سوال نگاه کنید، کلی ایده متفاوت به ذهن‌تان می‌رسد. البته هوشمندانه‌ترین انتخاب در این میان بهره‌مندی از توصیه‌های دقیق هوش مصنوعی است؛ چراکه هوش مصنوعی می‌تواند حجم بالایی از اطلاعات را در کسری از ثانیه پردازش کند. شاید پیش خودتان فکر کنید چنین انتظاری خیلی غیرمنطقی به نظر می‌رسد. در این صورت تا حدودی حق با شماست، البته نه زمانی که پای منشن لیتیکس وسط باشد!

ابزار منشن لیتیکس به لطف بهره‌مندی از هوش مصنوعی امکان آنالیز تعاملات قبلی کارشناس‌های روابط عمومی برند با مشتریان را دارد. در نتیجه هر توصیه‌ای که لازم داشته باشید، در کسری از ثانیه در قالب نمودارهای دقیق دم‌دست‌تان خواهد بود. مثلا اگر مدت زمان پاسخگویی‌تان به سوالات مشتریان زیاد باشد، این ابزار نه تنها در این راستا کمک‌تان خواهد کرد، بلکه با گزارش‌های دقیق اوضاع‌تان را بهبود می‌بخشد.

ما تا اینجا‌ی کار فقط درباره ابزارهای پولی با شما گپ زدیم. حالا نوبتی هم باشد، باید سراغ یک ابزار نیمه رایگان برویم. منشن لیتیکس مثل خیلی از نرم‌افزارهای دیگر در نسخه پرمیوم شما را دستت به جیب خواهد کرد. با این حال نکته جالب امکانات تقریبا کامل این ابزار در نسخه رایگان است. پس اگر از ما می‌شنوید، اصلا سراغ خرید نسخه پرمیوم هم نروید. در عوض با نسخه رایگان کارتان را جلو برده و اگر نیاز به امکانات بیشتر داشتید، سراغ یک ابزار پولی و حرفه‌ای بروید. یادتان باشد این ابزار مخصوص تازه کارها طراحی شده و نباید انتظار خدمات پیشرفته از آن داشته باشید.

برند واچ (Brand Watch): ناظری همه‌جانبه کارآفرینان
معمولا حوصله استفاده از ابزارهای مختلف را ندارند. شما را نمی‌دانم، ولی من که حتی با فکر کردن درباره استفاده از یک ابزار برای بازاریابی، نمونه‌ای دیگر برای روابط عمومی و نهایتا یک پلتفرم مجزا برای فروش نیز سرم درد می‌گیرد. پس بد نیست به فکر ابزاری باشیم که همه نیازهای برند را یکجا رفع کند. ماجرا جالب شده، نه؟

نیساز کارآفرینان به ابزاری همه‌جانبه مربوط به امروز یا دیروز نیست. البته موسسات مختلف معمولا خیلی خوب از پس این نیاز بر نمی‌آیند. این وسط برند واچ با کلی ادعا یک ابزار جالب را روانه بازار کرده است. شما در این ابزار از بازاریابی و تبلیغات گرفته تا روابط عمومی و فروش را به

طور یکجا زیر ذره بین می‌برید.

اگر شما از آن دست کارآفرینانی هستید که حوصله مطالعه بازار را ندارند و می‌خواهند همیشه زودتر از بقیه در جریان ترندها قرار بگیرد، ابزار برند واچ تکه گمشده پازل‌تان است. این ابزار در زمینه روابط عمومی مجهز به سیستم مدیریت بحران است. یعنی اگر بحرانی پیرامون برندتان وجود داشته باشد، می‌توانید روی توصیه‌ها و خدمات شبانه‌روزی ابزار مورد بحث حساب کنید. این کار از طریق تحلیل نظرات منفی درباره برند صورت گرفته و توصیه‌های کاربردی برای بهبود اوضاع دم دست‌تان خواهد بود. پس منتظر چه هستید؟ قبل از اینکه خیلی دیر شود، سراغ برند واچ رفته و دستی به سر و گوش اوضاع برند‌بکشید.

یکدی دیگر از خدمات جالب برسد واچ مربوط به بحث مدیریت سهامداران است. در این بخش برند واچ به طور خودکار گزارش‌های مربوط به تراز مالی و اوضاع کلی شرکت را در قالب نمودار به دست سهامداران می‌رساند. اینطوری دیگر لازم نیست کلی از وقت‌تان در روز را صرف توضیح اوضاع شرکت به سهامداران کنید. بی‌شک این سرویس مهم از نظر روابط عمومی به صرفه‌جویی وسیع در مدیریت زمان شرکت منجر خواهد شد، مگر نه؟

حالا که نگاهی همه‌جانبه به ابزار برند واچ داشتیم، باید کمی هم درباره هزینه استفاده از این امکانات حیرت‌انگیز بپردازیم. اجازه دهید خیال‌تان را راحت کنم، اگر دنبال یک ابزار ارزان هستید، اینجا اصلا محل مناسبی برای جست‌وجوی‌تان نیست؛ چراکه برند واچ ماهانه هزار دلار برای‌تان آب می‌خورد. این رقم آنقدر سنگین هست که خیلی از کسب و کارهای کوچک را کاملا بی‌خیال کند. پس اگر فکر می‌کنید استفاده از آن بازگشت سرمایه درست و حسابتی برای‌تان ندارد، باید همین حالا حادیش را بزنید. هرچه باشد سالی ۱۲ هزار دلار مبلغی نیست که به همین راحتی پای ابزاری با امکاناتی که حتی به کارتان نمی‌آید، هدر دهید. از طرف دیگر، اگر در شرکت کارشناس‌هایی دارید که واقعا امکانات برند واچ به کارشان بیاید، بد نیست کمی ریسک کرده و اوضاع‌تان را تغییر دهید. اینطوری حضورتان در بازار معنادارتر شده و تبدیل به رقیبی گردن کلفت برای بقیه برندها خواهید شد.

جمع‌بندی

این روزها ابزارهای زیادی برای مدیریت روابط عمومی در بازار وجود دارد. با این حال شما قرار نیستت به همه آنها اعتماد کنید. اگر نظر ما را بخواهید، قبل از هر کاری باید نگاهی به اوضاع برندتان داشته باشید؛ چراکه حتی بهترین کارشناس‌های دنیا هم بهتر از شما درباره اوضاع کسب و کارتان نظر نخواهند داد. پس یکبار هم که شده تصمیم‌های یکهوایی را کنار گذاشته و خوب پیش خودتان دو دوتا چهارتا کنید. بعد هم از بین ابزارهای این مقاله بهترین گزینه را انتخاب کنید.

یادتان باشد، ابزارهای مورد بحث در این مقاله اکثرا نسخه رایگان نیز دارند. پس بسرای اینکه کارتان از محکم‌کاری عیب نکند، قبل از خرید نسخه پرمیوم چند روزی با ورژن رایگان آن کار کنید. شاید اصلا با رابط کاربری یا امکاناتش کنار نیامدید. آن وقت دست کم پول‌تان را دور نریخته‌اید و هنوز بودجه کافی برای خرید یک ابزار دیگر را خواهید داشت.

منابع:

https://brand24.com/blog/best-pr-moni-toring-tools

https://prowly.com/magazine/best-media-monitoring-tools