

سرمقاله

قضازدایی از جرایم و دعاوی بانکی

علی نظافتیان دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانکها

هفته گذشته به همت پژوهشگاه قوه قضائیه و موسسه عالی آموزش بانکداری ایران، وابسته به بانک مرکزی، همایش تخصصی تحت عنوان «امکان‌سنجی، پیشگیری و قضازدایی از جرایم و دعاوی بانکی» برگزار شد. گرچه اینجانب سخنران مدعو همایش بودم، اما متأسفانه درگذشت یکی از بستگان نزدیک، توفیق حضور در این همایش را از نگارنده گرفت. بنابراین در این نوشتار به طور خلاصه، جمع‌بندی نظراتی که تصمیم داشتم در همایش ارائه دهم را می‌نویسم. قضازدایی به مفهوم خاص، یعنی جرم‌زدایی و معمولاً در معنای حذف و کاهش پاره‌ای از عناوین مجرمانه از قوانین جزایی کشور به کار می‌رود. دلایل جرم‌زدایی نیز روشن است. از نظر مبانی جرم‌شناسی، ضرورتی ندارد که قانونگذار الا و بلا، کارهای مختلف مردم را براساس موقعیت زمانی و مکانی، جرم‌انگاری نموده و برای هر فعل یا ترک فعل، مجازات تعیین کند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی

بازار سهام به قله تاریخی خود می‌رسد؟

فراز بورس در اسفند

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران با وجود افت ۱۶ هزار واحدی در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته، اما همچنان در سطح ۱.۸ میلیون واحدی باقی ماند و بازدهی هفتگی بیش از ۱۰ درصد را به ثبت رساند. از ابتدای اسفندماه ورق بورس برگشت و با رشد دسته‌جمعی نماگرهای بورسی، بخشی از عقب‌ماندگی بازار سهام نسبت به سایر بازارها جبران شد. با این حال...

چرا سال آینده سال سرنوشت‌سازی است؟

تصویر اقتصاد ایران در ۱۴۰۲

فرصت امروز: سطح تورم در چند سال گذشته همواره روندی صعودی داشته و متأسفانه روندهای تورمی در اقتصاد ایران کم‌اکنون با قدرت ادامه دارند. تلقی عمومی این است که به احتمال زیاد، روند صعودی نرخ تورم در سال ۱۴۰۲ نیز ادامه خواهد داشت و از حرکت باز نخواهد ایستاد. به این ترتیب، یکی از نگرانی‌های قابل توجه در افکار عمومی این است که با توجه به شرایط موجود، سطح تورم در سال آینده چگونه خواهد بود؟ جدای از تورم، تصویر عمومی اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۲ چگونه به نظر می‌رسد؟ این سوال و بسیاری از سوالات دیگر هفته گذشته در سمینار «عبور کسب‌وکارها از شرایط بحرانی» مورد بحث و کنکاش قرار گرفت...

ریزش سریالی بازارها

مدیریت و کسب‌وکار

مرور کمپین‌های موفق برای شروع کار

در دنیای دیجیتال این روزها هر گوشه‌ای را که نگاه کنید، ردی از اینترنت اشیا (IoT) به چشم می‌خورد. از کدهای QR گرفته تا دستیارهای هوشمند، همگی در کنار ما هستند تا زندگی راحت‌تری داشته باشیم. البته در این میان زندگی برای بازاربازها هم راحت و در عین حال جذاب شده است. هرچه باشد ورود هر فناوری تازه‌ای به بازار برای بازاربازها فرصت‌های نوینی به همراه دارد. پس چه بهتر که قبل شروع ماراتن نفسگیر میان شما و رقیب، ته توی این فناوری نوپا را دریابورید. خیلی از بازاربازها در طول روز بارها و بارها اصطلاح اینترنت اشیا به گوش‌شان می‌خورد و چه بسا در گفت‌وگوهای روزمره نیز حرف‌های زیادی درباره‌اش بشنوند. با این حال حتی روح‌شان هم از اینکه اینترنت اشیا دقیقاً چیست خبر ندارد. اگر شما هم چنین وضعیتی دارید، اصلاً جای نگرانی نیست؛ چراکه ما در این مقاله علاوه بر بررسی بعضی از کمپین‌های موفق این حوزه، پرونده...



چرا خودروهای وارداتی در بورس کالا عرضه نمی‌شوند؟

قضازدایی از جرایم و دعاوی بانکی

مشکلات قوه قضائیه می‌کاهد. قضازدایی واقعی نیازمند تعیین مکانیزم قانونی حل‌وفصل مشکلات و اختلافات مردم است. ثانیاً؛ لازمه قضازدایی فراغت قوه قضائیه از رسیدگی به اموری است که در اجرای قانون قضازدایی شده‌اند. بنابراین اگر مکانیزم حل‌وفصل مردمی این‌گونه دعاوی به گونه‌ای طراحی نشود که دست آخر مردم ناچار شوند از مراجع قضایی استمداد جویند، سیاست قضازدایی کارا نخواهد بود. بر همین اساس، جرم‌زدایی و کاهش عناوین مجرمانه از مجموعه جرایم کیفری، امری بسیار صحیح و در عین حال، ضروری است و سیاست قوه قضائیه در این زمینه ستودنی است، اما شناسایی عناوین مجرمانه غیرضروری و مکانیزم قانونی حل آن نیز امری است بسیار تخصصی که نیاز به مطالعه و بررسی فراوان دارد.

با توجه به این مباحث در مورد قضازدایی از جرایم دعاوی بانکی، ملاحظیات قانونی و حقوقی زیر قابل توجه است:

اول؛ همانند سایر بخش‌ها، دعاوی بانکی شامل دعاوی حقوقی و دعاوی کیفری است. بیشتر دعاوی حقوقی بانک‌ها توسط تسهیلات‌گیرندگان در اعتراض به گرفتن سود و جرایم تأخیر مازاد بر مصوبات بانک مرکزی، یا اضافه دریافت بانک‌ها از بدهکاران بانکی مغایر با شرایط قرارداد تسهیلات و یا تعهدات علیه بانک یا بانک‌های ذی‌ربط اقامه می‌شود. در برخی موارد، ضامنین یا راهنین (وثیقه‌گذاران) قرارداد تسهیلات با طرح دعاوی مدعی می‌شوند که بانک‌ها به جای مراجعه به تسهیلات‌گیرنده مستقیماً ضامن را هدف وصول مطالبات معوق بانکی قرار داده و ذی‌نفع اصلی (تسهیلات‌گیرنده) را فراموش کرده است. بانک‌ها نیز گاهی در این‌گونه موارد، خواهان دعوی هستند. پرداخت تسهیلات بدون وثیقه کافی، یکی از مواردی است که بانک‌ها را ناچار می‌سازد برای وصول مطالبات معوق به مراجع قضایی متوسل شوند. همچنین دعاوی و شکایات ارزی، از دیگر دعاوی پرکاربرد در شبکه بانکی کشور است.

دوم؛ بانک‌ها در بعد جزایی ناچار هستند که برای وصول مطالبات معوق به مراجع جزایی متوسل

کثرت عناوین مجرمانه، وقت دادسراها و دادگاه‌های جزایی را حساسی خواهد گرفت و آنان را ناچار خواهد ساخت به جای وقت گذاشتن برای رسیدگی به موارد پراهمیت، به امور نه‌چندان ضروری مشغول شوند و به‌تبع آن، مردم نیز در این‌دادی، گرفتار و راهی زندان خواهند شد. پس رسالت اصلی نهاد قانونگذار این است که بدون بررسی کافی و بی‌ماهنگی کامل با قوه قضائیه در این زمینه، هر نوع تخلف از قوانین و مقررات را بدون جهت تلقی نکند و اسباب گرفتاری مردم و مراجع قضایی را فراهم نیاورد.

اما قضازدایی در مفهوم عام و کلی آن، به معنای ارجاع دعاوی و اختلافات حقوقی مردم به خود آنان با راه و روشی کاملاً قانونمند است تا آنان بتوانند بدون توسل به مراجع قضایی، این‌گونه اختلافات را به طور دوستانه و قانونمند حل‌وفصل نمایند؛ به شرط آنکه قضازدایی در این مفهوم فقط به معنای رها نمودن مراجع قضایی از حل‌وفصل اختلافات مردم و بلا تکلیفی عدم تعیین مراجع ذی‌صلاح قانونی برای رسیدگی به این‌گونه اختلافات نباشد، بلکه بالعکس برای حل یک مسئله نیابتی صورت‌مسئله را پس‌کرد و آن را حل شده انگاشت. به عنوان مثال، بسیاری از اختلافات مردم را می‌توان به شیوه کدخدانمشی یا داوری و بدون درگیر نمودن مراجع قضایی حل‌وفصل نمود. در این‌گونه موارد به قول عامه، نیاز به پاسبان‌کشی نیست. حل‌وفصل اختلافات از طریق داوری منتخب طرفین اختلاف، یکی از راه‌های معمول برای حل‌وفصل اختلافات بدون توسل به مراجع قضایی است؛ مشروط بر آنکه شرایط انتصاب داوران حرفه‌ای و مسلط در جامعه فراهم باشد و اشخاص بدون سواد و تخصص کافی در این حیطه وارد نشوند و مهمتر از آن، آرای محاکم داوری، ارزش و اعتباری در حد آرای قطعی مراجع قضایی داشته باشد و نتوان به‌آسانی آب‌خوردن، آرای داوری را ابطال کرد. به این ترتیب، قضازدایی واقعی آن است که:

اولاً؛ قضازدایی صرف، یعنی کاهش وظایف و مسئولیت‌های قانونی مراجع قضایی در رسیدگی به بارهای از دعاوی بدون تعیین مکانیزم قانونی حل‌وفصل این‌گونه دعاوی صرفاً از

منعقد می‌شود، در حکم اسناد لازم‌الاجرا و تابع مفاد آیین‌نامه اجرایی اسناد رسمی است.» چهارم؛ در کمال تعجب با آنکه سیاست رسمی قوه قضائیه، جرم‌زدایی و قضازدایی است، اما خط مشی طرح بسیار پرابرد «بانکداری اسلامی» قسمت ساختار و تشکیلات بانک مرکزی، کاملاً در تضاد با سیاست رسمی قوه قضائیه است. طرحی که در چند ماه گذشته به تصویب مجلس رسید، ولی با ایرادات فراوان از سوی مجمع تشخیص مصلحت نظام و شورای نگهبان قانون اساسی برگشت داده شد. دو ماده از طرح مورد اشاره، یعنی مواد ۳۵ و ۲۲ هم مغایر با اصل تفکیک قواست و هم در تضاد با سیاست جرم‌زدایی است؛ یعنی به جای جرم‌زدایی، جرم‌افزایی می‌کند. این دو ماده عبارتند از:

* اول؛ تعیین مرجع قضایی اختصاصی برای رسیدگی به اختلافات بانکی در بانک مرکزی. در بند «ب» ماده ۳۵ طرح مصوب مجلس آمده است: «اختلافات حقوقی «اشخاص تحت نظارت» با دیگر و با مشتریان آنها و سایر اشخاص ذی‌ربط که مرتبط با موضوع فعالیت مطرح در اساسنامه «اشخاص تحت نظارت» باشد، توسط هیأت‌های رسیدگی به اختلافات بانکی رسیدگی می‌شود. قوه قضائیه و بانک مرکزی موظفند هیأت‌های رسیدگی به اختلافات بانکی را به تعداد موردنیاز در مراکز کلیه استان‌های کشور و شهرهای پرجمعیت دایر کنند. هیأت‌های رسیدگی به اختلافات بانکی شامل هیأت‌های بدوی و تجدیدنظر هستند. مرجع تعیین نصاب شهرهای پرجمعیت، هیأت عالی خواهد بود.» ایجاد نوعی محکمه اختصاصی قضایی با آیین دادرسی نامشخص ولی با اختیاراتی بسیار وسیع در بانک مرکزی، با کدامین اصول قانونی مطابقت دارد؟

* دوم؛ هیأت انتظامی بانک مرکزی با صلاحیت قضایی و حوزه صلاحیت بسیار گسترده. در ماده ۲۲ طرح اشاره شده آمده است: «به‌منظور رسیدگی و صدور احکام انتظامی نسبت به تخلفات «اشخاص تحت نظارت» یا مدیران، کارکنان و سهامداران موثر آنها از قوانین، مقررات، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها و دستورات بانک مرکزی، هیأت‌های بدوی و

تجدیدنظر انتظامی به شرح زیر در بانک مرکزی تشکیل می‌شود. - یک قاضی مسلط به قوانین و مقررات پولی و بانکی با حداقل ۱۰ سال تجربه در پرونده‌های اقتصادی و مالی که توسط رئیس قوه قضائیه پس از مشورت با رئیس کل انتخاب می‌شود - دو نفر کارشناس خبره بانکی به پیشنهاد رئیس کل و تأیید هیأت عالی.» براساس بند ۱۳ ماده ۲۳ رسیدگی به اتهام «جعل یا مخدوش نمودن اسناد فیزیکی و الکترونیکی» در صلاحیت هیأت انتظامی بانک مرکزی قرار داده شده است. معتمد تشکیل دو محکمه قضایی اختصاصی (هیأت‌های رسیدگی به اختلافات بانکی و هیأت انتظامی) در بانک مرکزی با آیین دادرسی نامشخص، هم مغایر با اصل تفکیک قوا است و هم برخلاف سیاست جرم‌زدایی و قضازدایی قوه قضائیه است.

پنجم؛ در مجموع به نظر اینجانب، قضازدایی از دعاوی بانکی، هم ضروری است و هم تا حدود زیادی امکان‌پذیر؛ مشروط بر آنکه هم‌زمان با قضازدایی، جایگزین قانونی قابل اتکا برای رسیدگی به اختلافات بانک‌ها با مشتریان طراحی و مصوب شود، اما تصور می‌کنم که با نهادهایی چون هیأت انتظامی بانک مرکزی یا هیأت رسیدگی به اختلافات بانکی با آیین دادرسی نامشخص و ساختار و صلاحیت قضایی گسترده پیش‌بینی‌شده در قانون، به جای قضازدایی فقط قضازدایی خواهد شد.

سخن پایانی آنکه، جرم‌زدایی و قضازدایی به‌طور کلی و به‌ویژه در دعاوی بانکی، امری است بسیار مطلوب و قابل توجه و در عین حال، تا حدی امکان‌پذیر؛ به شرط آنکه قانونگذار ضمن قضازدایی، مرجعی اداری یا داوری صالح برای رسیدگی به دعاوی و اختلافات بین بانک‌ها و مشتریان بانک‌ها ایجاد کند. مرجعی که آرای آن، اعتبار و ارزشی همچون آرای مراجع قضایی داشته باشد و بدین ترتیب، از بلا تکلیفی مردم و بانک‌ها جلوگیری نماید، اما بدون تردید، محاکم اختصاصی شبه قضایی همانند هیأت انتظامی بانک مرکزی یا هیأت رسیدگی به اختلاف بانکی، ایمن مقصود را حاصل نخواهد کرد بلکه بالعکس، بانک مرکزی را از وظایف و مسئولیت‌های قانونی‌اش دور خواهد ساخت.

شعبه‌های بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری کشور، هر ساله به همت موسسه عالی آموزش بانکداری ایران و با هدف تقویت بالندگی مدیران شعبه‌های بانک‌ها و مهارت‌های علمی و حرفه‌ای، تبادل تجربیات موفقیت‌آمیز و همچنین تجلیل از زحمات و تلاش‌های رئیس‌ان شبکه بانکی کشور برگزار می‌شود.

فاطمی، محمدحسن حسینی شعبه اسلامشهر، مریم محمدی شعبه شهید بهزادی، فاطمه‌السادات بحرالعلومی طباطبایی شعبه کوهسنگی مشهد، محسن باقری شعبه عقیف‌آباد شیراز، امین ماجدی شعبه ساری، ولی‌الله غفاری شعبه قزوین و علی رستمی شعبه خرم‌آباد. گفتنی است همایش رئیس‌ان موفق

در سیزدهمین گردهمایی رئیس‌ان موفق شعبه‌های نظام بانکی رقم خورد

درخشش ۱۵ رئیس شعبه برتر بانک پاسارگاد

چهارم اسفندماه ۱۴۰۱ در محل بانک مرکزی و با حضور «محمد طالبی» دبیرکل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، «فرشاد حیدری» رئیس موسسه عالی آموزش بانکداری ایران و جمعی از مدیران شبکه بانکی کشور برگزار شد، از ۱۵ رئیس شعبه موفق و برتر بانک پاسارگاد به‌شرح ذیل، تجلیل به

رئیس‌ان ۱۵ شعبه بانک پاسارگاد در سیزدهمین گردهمایی رئیس‌ان موفق شعبه‌های بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری کشور به‌عنوان رئیس‌ان موفق و برتر، انتخاب و از ایشان قدرانی شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در سیزدهمین گردهمایی رئیس‌ان موفق شعبه‌های نظام بانکی که در تاریخ

فناوری چطور چهره سازمان‌ها را تغییر داد؟

نیروی کار فرامرزی

پس از دو سالی که همه‌گیری کووید-۱۹، مهمترین عامل شکل‌دهنده به دنیا بود، حالا به نظر می‌رسد مهمترین مسئله دنیا، تداوم جنگ روسیه و اوکراین است. تمام جهان در ماه‌های پیش رو باید با پیامدهایی همراه باشد که ادامه این جنگ بر ژئوپلیتیک و امنیت جهانی تحمیل می‌کند. به نظر می‌رسد قیمت انرژی، میزان تورم، نرخ بهره، رشد اقتصادی، امنیت غذایی و... همگی به سرنوشت جنگ در اوکراین بستگی دارد. کالاهای گران‌قیمت به تولیدکنندگان کمک می‌کند، اما منجر به ناامنی غذایی می‌شود و به بسیاری از اقتصادها آسیب می‌رساند. هرچند رشد تولید ناخالص داخلی جهان از ۲۰۲۲ در صد در سال ۲۰۲۲ به ۱٫۶ درصد در سال ۲۰۲۳ خواهد رسید، تورم همچنان روی ۶ درصد با سرسختی باقی می‌ماند و بانک‌های مرکزی را وادار می‌کند تا بیش از پیش نرخ بهره را افزایش دهند، اما چین همچنان نرخ بهره را پایین نگه می‌دارد و امکان دارد سیاست «کووید صفر» را کمی رها کند. این امر به بهبود تجارت جهانی کمک خواهد کرد. از سوی دیگر، نشانه‌های تغییرات آب و هوایی در جهان ملموس‌تر شده و شیخ شیوع دوباره کرونا همچنان بر فراز کشورها سنگینی می‌کند. آنچه همه این مسائل را پیچیده و بغرنج می‌کند، درهم‌تیدگی آنهاست. بنابراین هر تحلیلی از آینده با در نظر گرفتن تمامی این ابعاد ممکن است.

اما یکی از پیامدهای مثبت بحران کرونا در بازار کار، تسریع پذیرش دورکاری به عنوان یکی از اشکال کار در دنیای دیجیتال است. با پیشرفت فناوری، نیروی کار بسیاری از صنایع می‌توانند از راه دور، وظایف خود را انجام دهند. این مسئله، ماهیت بنگاه‌ها و حتی ترکیب جمعیتی شهرها را به شدت تغییر داده است. به نوشته هفته‌نامه «اکنونیست»، پیوندی غیرقابل چشم‌پوشی بین فناوری و کسب‌وکار وجود دارد. کارآفرینان با استفاده از پیشرفت‌های فناوری، با مهارت و اندکی شانس به محصولاتی سودآور دست پیدا می‌کنند. از سوی دیگر، فناوری روی شکل عملیات یک بنگاه تأثیر می‌گذارد. برای مثال، برق، کارایی و ظرفیت کارخانه‌ها را افزایش داد و ایمیل، سرعتی بسیار بیشتر از نامه‌های قدیمی ارائه می‌کرد. با این حال، فناوری امروز به شکلی عمیق‌تر اما کم‌رنگ‌تر کسب‌وکارها را تغییر می‌دهد. آنها نه‌تنها شکل کار شرکت‌ها، بلکه خود کارهایی که انجام می‌دهند و نمی‌دهند را تغییر می‌دهند. همین پیشرفت فناوری بود که شرکت‌های چندملیتی را ممکن ساخت و چین را به کارخانه جهان تبدیل کرد. حالا در جهان ثروتمند، دسترسی به اینترنت پرسرعت و وجود پلتفرم‌های ارتباطی جدید همانند زوم یا مایکروسافت تیمز باعث شده است تا یک‌سوم روزهای کاری به شکل آن راه دور بگذرند. شغل‌ها در حال خروج تدریجی از مقرهای اصلی سازمان‌ها در ابرشهرها و ورود به شهرهای کوچک هستند. از سوی دیگر، مرزهای کار کردن با یک همکار، یک نیروی فریلنسر یا یک شرکت دیگر هم در حال محو شدن است. شرکت‌ها از منابع مشترکی استفاده می‌کنند؛ از رایانش ابری گرفته تا سرمایه انسانی.

یک تخمین به ما نشان می‌دهد نیروهای کار ماهر فریلنسر در آمریکا طی سال ۲۰۲۱ تقریباً ۲۴۷ میلیارد دلار درآمد داشتند؛ در حالی که در سال ۲۰۱۸ تنها ۱۳۵ میلیارد دلار پول کسب کرده بودند. بزرگترین بنگاه‌های اقتصادی حاضر در آمریکا و اروپا بیش از پیش کارهای اصطلاحاً یقه‌سفید را برون‌سپاری می‌کنند. صادرات خدمات تجاری از شش بازار نوظهور بزرگ طی یک سال پس از آغاز همه‌گیری کرونا، رشدی ۱۶٫۵ درصدی داشته است.

برای درک بهتر این تغییرات باید به سراغ «رونالد کوز»، اقتصاددان بریتانیایی و برنده جایزه نوبل اقتصاد برویم که در مقاله تاریخ‌ساز خود در سال ۱۹۳۷ با عنوان «ماهیت بنگاه»، سازوکاری علمی را از این نهاد اقتصادی معرفی کرد. اگر کوچک بمانید نمی‌توانید از بازده ناشی از مقیاس بزرگ بهره‌مند شوید و اگر بیش از حد بزرگ شوید دیگر نمی‌توانید بنگاه خود را مدیریت کنید. عمده اقتصاد بین این دو حد افراطی رخ می‌دهد، اما چطور می‌توان این تعادل را صورت‌بندی کرد؟ «کوز» توضیح می‌دهد که مرزهای یک بنگاه، یعنی کارهایی که یک بنگاه باید با خود بکند و نکند، با یک عامل مهم تعیین می‌شوند: هزینه تراکنش و جابه‌جایی اطلاعات چقدر بین بنگاه‌ها و داخل یک بنگاه تفاوت دارد. بعضی کارها در خانه با بازده بهتری انجام می‌شوند و بازار از پس بقیه مسائل برمی‌آید.

همین مسئله، فضای کاری جهان جدید را تغییر داده است. «اکنونیست» با استفاده از داده‌های سه ماهه مرکز آمار مزد و اشتغال آمریکا، شغل‌های سه بخش را که تعلق خوبی با دورکاری دارند، بررسی کرده است: فناوری، امور مالی و خدمات حرفه‌ای. این تحلیل نشان می‌دهد که چنین مشاغلی با شدت بیشتری از ابتدای همه‌گیری کووید-۱۹ در سراسر آمریکا توزیع شده‌اند. شهرهای بزرگ، نیروی خود را به شهرهای کوچک و حتی روستاها باخته‌اند. از چهارمین سه ماهه سال ۲۰۱۹، تعداد مشاغلی که این سه بخش ارائه می‌کنند، در بخش‌های روستایی ۵ واحد درصد بیشتر از سان‌فرانسیسکو و نیویورک رشد کرده است. بنگاه‌ها حتی مرزهای کشورها را هم از سر گذرانده‌اند. برای مثال، استارت‌آپ کارایی گلینتس سنسگاپور، در هر نوبت از کشورهای گوناگون، نیروی کار جذب می‌کند. این مسئله هم به درد نیروی کاری می‌خورد که برای مثال در اندونزی زندگی می‌کند و هم منبع اصلی استعدادی شرکت‌هایی چون گلینت را گسترش می‌دهد. در مورد شرکت‌های آمریکایی، این موضوع به شدت با کشور کانادا در حال وقوع است. شرکت مایکروسافت که اولین دفتر خود را در کانادا در سال ۱۹۸۵ تأسیس کرد، در سال ۲۰۲۲ هم یک مرکز بسیار بزرگ در تورنتو به راه انداخت. گوگل هم نیروی کار کانادایی خود را سه برابر کرده و به ۵ هزار نفر رسانده است. مطالعات نشان می‌دهند که از بین ۵۰ شهر آمریکایی و کانادایی که بیشترین نیروی کار صنعت فناوری را دارند، چهار شهر کانادایی در ۱۰ رتبه بالایی قرار دارند. این چهار شهر در بین سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱ تقریباً ۱۸۰ هزار نفر نیروی کار جدید را به این بازار معرفی کرده‌اند که رشدی ۳۹ درصدی را نشان می‌دهد؛ در حالی که چهار شهر اصلی آمریکایی با جذب ۸۶ هزار نفر، رشدی ۸ درصدی را تجربه کرده‌اند.

چرا سال آینده سال سرنوشت‌سازی است؟

تصویر اقتصاد ایران در ۱۴۰۲



باید از مسیر نقدینگی وارد شد. به لحاظ آماری تا قبل از سال‌های اخیر رشد دامنه نقدینگی بین ۲۴ تا ۲۶ درصد بود، اما الان به ۳۵ تا ۴۰ درصد رسیده و مجموعه نان‌رزی‌ها باعث رشد نقدینگی در کانال جدید قرار بگیرد. با افزایش میزان رشد نقدینگی تا حد ۱۵ واحد، موضوع بسیار با اهمیت می‌شود و بسیار جای بحث دارد. در اقتصاد کلان آثار رشد حجم پول از طریق اینکه مکانیزم انتقال پولی چیست، بررسی می‌شود؛ اینکه از چه کانالی این حجم پول تغییر می‌کند و در اقتصاد به جریان می‌افتد و متغیرهای اقتصادی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. می‌دانیم وقتی رشد زیاد می‌شود یعنی تورم زیاد می‌شود اما منظور من این نیست بلکه مسیر میانی است که نقدینگی طی می‌کند؛ اینکه از چه کانالی مسیر را طی می‌کند، اینکه به دنبال رشد نقدینگی چه اتفاقی برای این می‌افتد؟» به گفته «تیلی»، «بعد از بررسی سازوکارهای نقدینگی باید به سازوکارهایی که درجه تمرکز نقدینگی را مشخص می‌کنند بپردازیم. مکانیزم انتقال پول در اقتصاد ما بدین صورت است که وقتی حجم نقدینگی افزایش می‌یابد یک توزیع متمرکز را ایجاد می‌کند نه یک توزیع به صورت مساوی بین آحاد مردم؛ صاحبان نقدینگی زیاده‌گرانی دارند و خانوارهای معمولی نگرانی کالا و خدمات دارند؛ بنابراین صاحبان نقدینگی بالا چون در بازار دارای فعال هستند این مکانیزم انتقال پول را تبدیل می‌کند.»

۴ بحران ارزی در یک دهه گذشته

این اقتصاددان، عامل سوم را نقطه فرود نقدینگی عنوان کرد و گفت: «صاحبان نقدینگی بررسی می‌کنند چه دارایی‌هایی را انتخاب کنند که بتوانند تورم را رد کنند، بنابراین به سراغ کمیاب‌ترین دارایی و منبع می‌روند و تقاضایی که در نتیجه رشد نقدینگی ایجاد شده به سمت آن دارایی می‌رود. علاوه بر چالش‌های داخلی، روابط بین‌المللی نیز دچار بحران شده و فعالان اقتصادی در نهایت به برآیند کمیابی ارز می‌رسند. وقتی محیط جهانی با اقتصاد و سیاست دچار چالش می‌شود، این موضوع در ارز نمود پیدا می‌کند. وقتی بخش ارزی نتواند پاسخگوی تقاضای ایجادشده باشد این منجر به جهش قیمت ارز می‌شود. در حال حاضر ارز نه به عنوان یک ابزار تجاری بلکه به عنوان یک دارایی دیده می‌شود که قیمت آن از طریق نقدینگی تعیین می‌شود. آنهايي که در این شرایط به بانک مرکزی می‌گویند بازار ارز را کنترل کند، خوب است بدانند تمرین و ابزار و یادگیری بانک مرکزی، تأمین ارز برای تجارت است و به همین دلیل است که همچنان عنوان می‌کند قیمت دلار در بازار آزاد را قبول ندارد، چون ارز را تنها ابزار تجاری تصور می‌کند.»

«تیلی» عامل چهارم را یادگیری مردم عنوان کرد و توضیح داد: «طی یک دهه گذشته چهار بحران ارزی داشته‌ایم که اتفاق نادری در سطح دنیاست. یادگیری که اتفاق افتاده، نقش اساسی در شدت بخشیدن به

درآمد ۷ هزار میلیاردی محقق می‌شود؟

سرنوشت مالیات لوکس‌ها تغییر کرد

در ۱۰ ماهه سال جاری تنها ۴۲۲ میلیارد تومان مالیات از خودروهای لوکس اخذ شده است. در این میان داوود منظور، رئیس سازمان امور مالیاتی در پاسخ به سوالی پیرامون مصوبات مجلس، در مورد لایحه بودجه و تفاوت آن با پیش‌بینی دولت می‌گوید: طبیعی است که وقتی لایحه دولت به مجلس می‌رود، نمایندگان تغییراتی در آن اعمال کنند. سازمان امور مالیاتی منتظر آخرین تصمیم مجلس است و هرچه تصویب شود، اجرا خواهیم کرد. او در مورد تفاوت برآورد دولت از درآمدهای ناشی از محل مالیات با مصوبات مجلس توضیح می‌دهد: آنچه در لایحه پیش‌بینی شده برآورد است که ممکن است در عمل کمتر یا بیشتر شود. ما تلاش می‌کنیم اگر مجلس تغییراتی اعمال کند که اثر کاهنده دارد، با تمرکز بر شناسایی فرارهای مالیاتی آن را جبران کنیم. حال سوال این است که قیمت خودرو چگونه تعیین خواهد شد؟ به نظر می‌رسد ماخذ محاسبه مالیات خودروی موضوع این بند، قیمت روز انواع خودرو با توجه به تاریخ ساخت و واردات آن و صرفاً براساس مشخصات مالک خودرو مندرج در شناسنامه خودرو صادره توسط نیروی انتظامی

(برگ سبزی) به عنوان سند رسمی خودرو است که توسط سازمان امور مالیاتی هر ساله تا پایان فروردین‌ماه تعیین و اعلام می‌شود. مأخذ مذکور برای انواع خودرو که بعد از اعلام سازمان تولید یا وارد می‌شوند بلافاصله پس از تولید یا واردات آن توسط سازمان مزبور تعیین و اعلام خواهد شد. بر همین اساس، سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است مراتب را به نحو مقتضی به اطلاع اشخاص مشمول برساند.

کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی مکلفند مالیات سالانه مربوط به خودروهای تحت تملک خود و فرزندان کمتر از ۱۸ سال و محجور تحت تکفل را حداکثر تا پایان بهمن‌ماه پرداخت کنند. ثبت نقل و انتقال خودروهایی که به موجب این بند برای آنها مالیات وضع شده است قبل از پرداخت بدهی مالیاتی مورد انتقال شامل مالیات بر دارایی، نقل و انتقال قطعی و اجاره ممنوع است. متخلفان از حکم این بند در پرداخت مالیات متعلقه مسئولیت تضامنی دارند. همچنین به دولت اجازه داده می‌شود براساس پیشنهاد سازمان برنامه و بودجه و متناسب با شرایط اقتصادی کشور هر سه سال یکبار نسبت به کاهش یا افزایش قیمت پایه تعیین‌شده فوق‌الذکر اقدام و مراتب را ابلاغ کند.

چرا خودروهای وارداتی در بورس کالا عرضه نمی شوند؟



رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار دلیل حذف بندی مبنی بر اینکه خودروهای وارداتی صرفاً در بورس کالا عرضه شوند، از آیین نامه واردات خودرو را مشخص نبودن زمان و تعداد خودروهای خارجی که به کشور وارد خواهند شد اعلام کرد.

مجید عشقی در مورد توقف عرضه خودروهای وارداتی در بورس کالا توضیح داد: در این مورد بررسی‌های کارشناسی زیادی صورت گرفته است. از آنجایی که زمان و تعداد خودروهای خارجی به کشور مشخص نیست، امکان عرضه آنها در بورس کالا وجود نداشت. سازمان بورس آمادگی دارد کالاهایی که وارد کشور شدند و قابلیت

تحویلی دارند را پذیرش و عرضه کند. عشقی ادامه داد: براساس بررسی‌های کارشناسی شده کالاهایی که هنوز خریداری نشده است، امکان عرضه از طریق بورس کالا را ندارند. البته بندی که تأکید داشت این خودروها صرفاً از طریق بورس کالا عرضه شوند حذف شد و عرضه از طریق بورس کالا، به شرطی که کالا شرایط بورس کالا را داشته باشد امکان پذیر است.

براساس این گزارش، در حالی که در آیین نامه واردات تأکید شده بود که خودروهای وارداتی صرفاً در بورس کالا عرضه خواهند شد و فروش آنها از مسیر بورس کالا است؛ هیأت دولت، دو هفته گذشته، تصویب کرد

نماگر بازار سهام

بازار خودرو سال آینده رقابتی می شود

مدیرکل صنایع خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به برنامه‌ریزی برای تولید انبوه خودرو و تحقق واردات خودرو، گفت بازار خودرو سال آینده رقابتی می‌شود. عبدالله توکلی لاهیجانی در گفت‌وگو با خبرگزاری اقتصادی ایران آکونومیسست درباره برنامه و اهداف وزارت صمت برای تولید خودرو در سال آینده، گفت: هدف گذاری تولید برای سال ۱۴۰۲ تولید یک میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه خودرو است. مدیرکل صنایع خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان داشت: این موضوع با اتکا به توان شرکت‌های دانش بنیان و همچنین زنجیره تأمین داخلی حاصل خواهد شد. وی با اشاره به واردات خودرو اظهار داشت: با اجرایی شدن واردات خودرو و همچنین تولید انبوه با هدف گذاری تولید یک میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه خودرو پیش‌بینی می‌شود که بازار خودروی کشور در سال آینده رقابتی شود، به طوری که خودروسازان واردکنندگان برای عرضه و فروش خودروهای خود به روش‌های متنوع فروش و عرضه روی آورند.

کدام محصول کشاورزی ایران، بیشترین صادرات را دارد؟

سختگوی کمیسیون روابط بین‌الملل و توسعه تجارت خانه صمت گفت از مجموع صادرات ۶ میلیون و ۲۵۶ هزار تن محصول صادراتی کشاورزی، دامی، شیلاتی و غذایی کشور در ۱۰ ماهه امسال، ۹۳ درصد وزن و ۸۱.۵ درصد ارزش صادراتی به ۱۵ کشور همسایه بوده است. سید روح‌اله لطیفی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از ابتدای سال تا پایان دی ماه ۶ میلیون و ۲۵۵ هزار و ۹۳۷ تن محصولات کشاورزی، شیلاتی، دامی و غذایی به ارزش ۳ میلیارد و ۹۹۸ میلیون و ۸۹۲ هزار و ۴۱۳ دلار صادر شده که ۵ میلیون و ۸۰۸ هزار و ۳۹۹ تن به ارزش ۳ میلیارد و ۲۵۵ میلیون و ۷۹۱ هزار و ۹۲۶ دلار به کشورهای همسایه ایران بوده است.

وی درباره میزان خرید محصولات غذایی و کشاورزی از سوی کشورهای همسایه گفت: عراق با خرید یک میلیارد و ۲۵۵ میلیون و ۳۳۰ هزار دلار، امارات با ۴۸۶۶ میلیون دلار، پاکستان با ۳۵۰ میلیون دلار، روسیه با ۳۱۷۴ میلیون دلار و افغانستان با ۲۵۲ میلیون و ۱۱۰ هزار دلار پنج مقصد اول صادرات محصولات کشاورزی و غذایی ایران به همسایگان بوده است.

وی افزود: ترکیه با خرید ۱۵۴ میلیون دلار، آذربایجان ۸۲ میلیون دلار، قطر ۶۹ میلیون دلار، قزاقستان با ۶۲.۲ میلیون دلار، ترکمنستان با ۶۰.۳ میلیون دلار، ارمنستان با ۵۸ میلیون دلار، کویت با ۵۲.۵ میلیون دلار، عمان با ۵۲.۴ میلیون دلار، بحرین با ۴ میلیون دلار و عربستان با ۱۲۶ هزار دلار مقاصد ششم تا پانزدهم محصولات کشاورزی، دامی، شیلاتی و غذایی در بین ۱۵ کشور همسایه ایران بودند. سختگوی کمیسیون روابط بین‌الملل و توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت ایران درباره سهم قاره‌ها از صادرات محصولات کشاورزی توضیح داد: قاره آسیا (بدون احتساب کشورهای آسیایی و اروپایی)، با ۳ میلیارد و ۱۱۳ میلیون دلار، ۷۷ درصد، اروپا (با محاسبه میزان صادرات به کشورهای آسیا) ۸۳۳ میلیون و ۷۹۵ میلیون دلار و ۲۰.۹ درصد، آفریقا با ۲۹.۷ میلیون دلار و ۷ درصد، آمریکا با ۱۰.۳ میلیون دلار و سه درصد و اقیانوسیه با ۴.۷ میلیون دلار و یک درصد صادرات محصولات کشاورزی، دامی، شیلاتی و غذایی کشور را به خود اختصاص دادند. لطیفی همچنین گفت: پسته با پوست، گوجه فرنگی زراعی، سیب، مغز پسته، هندوانه، خرمای مضافتی، شیرینی‌های بدون کاکائو، کیوی، شیر خشک صنعتی، گوجه فرنگی گلخانه‌ای، آب میوه، پنیر، بیسکویت، نان، سبب زمینی، خمیرهای غذایی، انواع انگور، میگو، زعفران، رب گوجه، فلفل دلمه‌ای، روده دام، پیاز، خامه و ... به ترتیب ارزش‌آورترین کالاهای صادراتی کشور در دسته‌بندی غذایی، شیلاتی، دامی و کشاورزی بوده است

ارز منشأ خارجی برای واردات خودرو به کار گرفته شود

واردات خودروهای کار کرده کمتر از ۵ سال موجب تعادل در بازار می شود

نخست (رشد تیراژ) اجرایی نمی‌شود، باید از دومین راهکار استفاده کرد. باید برای ساماندهی بازار یکباره بیش از ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو وارد کشور شود تا در بازار اثر گذار باشد.

وی با بیان اینکه هر چند مجلس برای واردات خودرو قانون تصویب کرد، اما تدوین آیین نامه مربوط به این موضوع حدود پنج ماه طول کشید، اضافه کرد: با وجود اینکه این آیین نامه ایرادات بسیاری داشت، اما همان آیین نامه نیز اجرایی نشد، واردات ۱۰۰ تا ۱۰۰۰ دستگاه خودرو که مشکل کشور را حل نمی‌کند باید برای ساماندهی بازار یکباره بیش از ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو وارد کشور شود تا در بازار اثر گذار باشد.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم مصوبه کمیسیون تلفیق مبنی بر واردات خودروهای کار کرده با عمر کمتر از پنج سال را گام دیگری در راستای ایجاد تعادل در عرضه و تقاضا دانست و ادامه داد: باید راهکاری که برای واردات کامیون‌ها به کار گرفته شد - یعنی مقرر شد هر فرد دارای کارت هوشمند، می‌تواند هر ۱۰ سال یک کامیون نو یا کار کرده زیر سه سال وارد کشور کند- برای واردات خودروهای سواری نیز استفاده شود و

به هر فرد بالای ۱۸ سال دارای گواهینامه اجازه واردات خودرو داده شود. وی درباره این موضوع که کارشناسان، بازار ارز را دلیلی برای محدودیت واردات خودرو می‌دانند، تصریح کرد: اکنون که واردات خودرو محدود است باز هم ارز گران می‌شود؛ باید به این نکته توجه کرد که دولت هنوز ارز منشأ خارجی را برای واردات خودرو به بازی نگرفته است، چرا فردی که خارج از کشور ارز دارد، نمی‌تواند از آن برای واردات استفاده کند؟ اگر از این ظرفیت استفاده شود می‌توان عرضه را افزایش داد.

سیاه‌کلی با بیان اینکه تجار بسیاری برای واردات خودرو وجود دارند، ادامه داد: برخی ایرانیان خارج از کشور تمایل دارند که سرمایه خود را در کشورشان سرمایه‌گذاری کنند که می‌توان از این ظرفیت برای واردات خودرو استفاده کرد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: موضوع واردات خودرو قانون دائمی نیست که قابل تغییر نباشد، دولت می‌تواند هر زمانی که این موضوع به بازار داخلی لطمه می‌زند، میزان واردات را کاهش دهد.

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

شماره ۳۶ - ۱۴۰۱/۱۵۱

شماره آگهی: ۱۴۶۴۴۳۹

نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق مازندران

مناقصه گزر: شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران
موضوع مناقصه: انتخاب پیمانکار برای اجرای طرح احداث شبکه فشار متوسط هوایی شهرک صنعتی چستان مهلت خرید و نحوه دریافت اسناد مناقصه:

داوطلبان می توانند از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۰ لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۵ به منظور دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

مبلغ خرید اسناد مناقصه: مبلغ ۵۴۵۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد در مدت تعیین شده در بند فوق به حساب سپهر (شماره ۰۱۰۱۸۵۳۷۶۵۰۰۵) بانک صادرات کد ۲۰۰۸

تضمین شرکت در مناقصه (فرایند ارجاع کار) به مبلغ ۶۴۴/۳۹۸/۰۰۰ ریال به شرح زیر می باشد:

- ضمانت نامه بانکی حداقل با اعتبار سه ماه و قابل تمدید به مدت سه ماه دیگر
- اصل قیض و ریز وجه به حساب جام به شماره ۴۰۰۱۱۳۳۷۰۷۱۴۵۴۹۷ حساب تمرکز وجه سپرده نزد بانک مرکزی ایران
- ضمانتنامه صادره توسط موسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی ایران

تاریخ تحویل پاکات مناقصه:

روز شنبه (ساعت ۰۸:۰۰) مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۷

محل تحویل پاکات مناقصه:

بازگزاری از طریق سامانه ستاد

تاریخ گشایش پاکات مناقصه:

زمان بازگشایی ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۷ در محل حوزه ستاد شرکت اتاق معاون مالی و پشتیبانی سایر شرایط:

- مبلغ پایه مناقصه ۱۲/۸۸۷/۹۴۹/۱۲۹ ریال می باشد.
- هزینه آگهی هر دو نوبت برعهده دستگاه مناقصه گزار می باشد.
- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نمی شود
- حضور یک نفر از طرف مناقصه گران با ارائه معرفی نامه کتبی در جلسه گشایی پاکات آزاد می باشد.
- اعتبار موضوع مناقصه از منابع عمومی تأمین شده است.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

چاپ نوبت اول: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۰

چاپ نوبت دوم: روز شنبه ۱۴۰۱/۱۲/۲۷

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران

آگهی ارزیابی کیفی

موضوع: مناقصه شماره ۱۱۳۸ با موضوع مکتونتلور یک دز فول، مکران و کویر

شماره بر روی سایت دولت/ ستاد ۲۰۰۱۰۲۲۹۲۱۰۰۱۴۲

شماره آگهی: ۱۴۶۳۷۸۲

نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران
مدیریت اکتشاف

مدیریت اکتشاف - شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

برآورد مناقصه ۸۹۶۵۸۹۰۰۰ ریال و ۲۴۶۲۴۶ ریال و ۳۰۲۳۲۲۲ پورو می‌باشد.

الف) شرح خدمات مورد نیاز: مکتونتلور یک دز فول مکران و کویر

ب) مدت زمان اجرای قرارداد: ۱۷ ماه شمسی

ج) محل انجام خدمات: استان های خوزستان، کهگیلویه و بویراحمد، چهارمحال بختیاری، فارس، بوشر، سیستان و بلوچستان، کرمان، هرمزگان، سمنان و اسفهان

د) شرایط مناقصه گر:

- ۱- داشتن شخصیت حقوقی
- ۲- گواهی نامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاری صادره شده توسط وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی
- ۳- داشتن کار مشابه مرتبط با موضوع مناقصه توسط شرکت مناقصه گر یا شرکت همکار وی در اجرای عملیات پروژه
- ۴- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده مربوط به سال مالی ۱۴۰۰.
- ۵- ثبت نام در سامانه جامع تجارت ایران (جام) به نشانی "nswit" به منظور فراهم نمودن امکان استعلام و تعیین اصالت صورت‌های مالی حسابرسی شده مناقصه گران از سامانه پردیس
- ۶- داشتن توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۱۰۹۳۹۰۱۳۱۰۷۸۰ ریال و ۸۴۶۴۷ پورو مطابق ضوابط اعلامی از سوی کارفرما و قابل استعلام از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طبق تصویب نامه شماره ۱۳۳۴۰۲ت/۵۰۰۶۵۹ت مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران و اصلاحیه‌های بعد آن تشخیص ایرانی مجاز هستند به‌جای ضمانتنامه ارزی. ضمانتنامه ریالی بانکی ارائه نمایند. در صورت تمایل اشخاص ایرانی به ارائه ضمانتنامه بانکی ریالی در مجموع، ضروری است مبلغ ۸۴۶۴۷ پورو به‌نرخ تسعیر حواله فروش ارز بازار ثانویه (نیما) در روز اخذ ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار تبدیل و به مبلغ ۱۰۹۳۹۰۱۳۱۰۷۸۰ ریال افزوده و در مجموع یک ضمانتنامه ریالی شرکت در فرایند ارجاع کار ارائه شود. ضمناً در صورت ارائه ضمانتنامه ریالی، مبلغ بخش ارزی که به ریال ارائه شده است، در هر دوره دوازده ماهه که نرخ تسعیر پیش از ده درصد افزایش داشته باشد، به‌روزر شده و کسری آن جهت تحویل به مدیریت اکتشاف به مناقصه‌گر اعلام خواهد شد و در صورت برنده شدن ارائه تضمین انجام تعهدات طبق ضوابط کارفرما.
- متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی، تکمیل و عودت آن از طریق وبگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند. لازم به ذکر است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد را به انجام رسانند.

مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۷ روز پس از چاپ دوم آگهی روزنامه مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۱۴ روز پس از اتمام مهلت دریافت اسناد و مدارک مناقصه بین شرکت‌های واجد شرایط که به‌منشی مناقصه‌گزار حداقل امتیاز کیفی را کم می نمایند توزیع خواهد کرد. بدیهی است ارائه مدارک فوق‌الذکر هیچ‌گونه حقی را جهت مناقضین برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

متقاضیان می‌توانند در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه، شرایط و مسائل فنی و مالی با تلفن ۰۲۱-۸۲۷۰۲۲۵۱ و در خصوص سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با تلفن ۰۲۱-۶۱۶۲۲۲۱۷ تماس حاصل نمایند.

WWW.SHANA.IR WWW.NIOCEXP.IR WWW.IETSPORG.IR

روابط عمومی مدیریت اکتشاف

بازاریابی + اینترنت اشیا: مرور کمپین‌های موفق برای شروع کار



ماجرای این قرار بود که با اسکن دستبند و بستن به یک کودک در صورتی که آنها از فاصله‌ای مثلا ۲۰ متری دورتر بروند، صدای آژیر موبایل والدین را آگاه می‌کرد. اینطور دیگر خبری از گم کردن بچه‌ها در مراکز خرید، ساحل یا هر محیط شلوغ دیگری نبود.

بی‌شک ایده نیاوب خیلی کار نواورانه‌ای نیست. آنها از یک سنسور ارزان قیمت و توانایی گوشی‌های هوشمند در اسکن کدهای QR استفاده کردند. نتیجه امر نیز کاملا شگفت‌انگیز بود: فروش محصولات مراقبت از پوست کودکان در طول اجرای این کمپین به طور حیرت‌انگیزی افزایش پیدا کرد. اینطور والدین هم از پوست کودکشان محافظت می‌کردند، هم اینکه دیگر خبری از کابوس گم کردن بچه‌ها نبود.

یادتان باشد شما در کمپین‌های بازاریابی که ترکیبی از اینترنت اشیا ارائه می‌دهد، نباید دور ایده‌های خلاقانه را خط بکشید. بعضی از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند همین که از یک فناوری تازه در کارشان سود می‌برند، دیگر همه چیز باید مطابق میل‌شان پیش برود. راستش را بخواهید، مشتریان اصلا این چیزها سرشان نمی‌شود. پس اگر هنوز ایده‌های جذاب و حیرت‌انگیز دم دست ندارید، لازم نیست با عجله وارد میدان شوید؛ چراکه نتیجه چنین کاری چیزی به غیر از شکست‌های سنگین نخواهد بود.

ایده نیاوب در عین حال که هزینه زیادی برای شرکت به همراه نداشت، روی یکی از دغدغه‌های اصلی مشتریان دست گذاشته بود. بی‌شک شما هم در حوزه کاری‌تان شناخت نسبی از دغدغه مشتریان دارید. کافی است برای چند دقیقه هم که شده با خودتان روراست بوده و کمپین‌تان را پیرامون دغدغه‌های مشتریان طراحی کنید.

جمع‌بندی نهایی

اینترنت اشیا دیگر در ابتدای راه نیست. این روزها خیلی از مردم حتی بدون اینکه بدانند، از این فناوری جذاب استفاده می‌کنند. به همین خاطر بازاریاب‌ها کم‌کم وارد این حوزه شده و شانس‌شان را امتحان می‌کنند. همانطور که در این مقاله بررسی کردیم، بعضی از برندهای بزرگ از چند سال قبل وارد این حوزه شده‌اند. اگر شما نمی‌خواهید از قافله عقب بمانید، باید تعارف را کنار گذاشته و خیلی زود وارد گود شوید. کمپین‌های مورد بحث در این مقاله نمونه خوبی برای آشنایی‌تان با اوضاع بازاریابی یا چاشنی اینترنت اشیا فراهم خواهد کرد. پس به جای اینکه دائما کارتان را به فردا بیندازید، از همین امروز الگویی تازه از بازاریابی را کلید بزنید. هرچاهم نیاز به راهنمایی یا کمک داشتید، ما در روزنامه فرصت امروز آماده‌همراهی‌تان هستیم.

منابع:

<https://blog.hubspot.com/predictions-for-the-6/marketing-convergence-of-iot-and-digital-2020>
<https://www.marketingprofs.com/articles/2019/10/20/10-ways-to-use-iot-in-marketing>
<https://www.marketingprofs.com/articles/2019/10/20/10-ways-to-use-iot-in-marketing>
<https://www.marketingprofs.com/articles/2019/10/20/10-ways-to-use-iot-in-marketing>

محصول دلخواه‌تان را پیدا نکرده‌اید؟ اینطور وقت‌ها آدم دوست دارد یک راهنمای همه‌چیزدان دقیقا همان محصولی که دوست دارد را برایش پیدا کرده و پیشنهاد کند. قبول دارم چنین رویایی خیلی دور و دراز به نظر می‌رسد، اما به لطف اینترنت اشیا و صلابته پشتکار خرده‌فروشی والگرنیز از سال ۲۰۱۹ تبدیل به واقعیت شده است.

ماجرای این قرار است که خرده‌فروشی والگرنیز بر روی در یخچال‌هایی که در شعبه‌های مختلف فروشگاه‌هاش دارد، از سنسورهای هوشمند استفاده کرده است. به این ترتیب این سنسورها علاوه بر اسکن رده سنی مشتریان، به سرعت محصولات داخل یخچال را نیز اسکن کرده و پرفروش‌ترین محصولات براساس مشخصاتی نظیر سن و جنسیت مشتریان را روی در یخچال نمایش می‌دهد. قبول دارم چنین ایده‌های حسابی پیچیده به نظر می‌رسد، اما ماجرا خیلی ساده‌تر از این حرف‌هاست. در واقع تمام مسئولیت کار بر روی دوش هوش مصنوعی قرار دارد تا با اسکن وضعیت مشتریان خیلی سریع بهترین محصولات را به آنها پیشنهاد دهد.

همانطور که می‌شود حدس زد، کمپین بازاریابی والگرنیز با مانور ویژه بر روی سیستم پیشنهاد محصولات این برند خیلی زود طرفدارهای زیادی به دست آورد. به همین خاطر هنوز هم فروشگاه‌های این برند از الگویی مشابه برای سرویس‌دهی به مشتریان استفاده می‌کنند. نکته جالب در این میان ناگهانی بسیاری از مشتریان نسبت به ارتباط میان این کمپین با اینترنت اشیا است. ماجرا جالب شد، نه؟

شما لازم نیست حتما برای طراحی یک کمپین با استفاده از اینترنت اشیا مثل یک معلم مدرسه برای مشتریان کلاس درس برگزار کنید. همین که شیوه‌ای تازه از بازاریابی را پیش روی مشتریان قرار دهید، به اندازه کافی رضایت‌بخش خواهد بود. پس کمپین بازاریابی‌تان را شبیه یک کتاب درسی نکنید. در عوض همه تمرکزتان باید روی تجربه راحت‌تر مشتریان از خرید یا حتی ارتباط با برندها باشد؛ دقیقا همان کاری که والگرنیز انجام داد.

نیاوب و کمک به مراقبت از کودکان

پدر و مادرها معمولا دردهای زیادی برای مراقبت از بچه‌ها دارند؛ چراکه هر اشتباه کوچکی به قیمت حسرت‌های بی‌پایان تمام می‌شود. در این میان آخرین چیزی که آدم انتظارش را دارد، کمک برندی مثل نیاوب به والدین برای مراقبت از کودکان است. احتمالا انتظار دارید پای محصولی مثل کرم زدن‌آفتاب در چنین بحثی وسط باشد اما نیاوب خیلی خلاقانه‌تر از این حرف‌ها فکر می‌کند. آنها در یک کمپین جالب حوزه تبلیغات مطبوعاتی را به اینترنت اشیا گره زدند. ماجرا از این قرار است که تیم بازاریابی نیاوب به خوبی دغدغه والدین درباره گم کردن بچه‌ها در محیط‌های شلوغ را درک کرده بودند. به همین خاطر در تبلیغات مطبوعاتی‌شان یک دستبند کاغذی ساده قرار دادند.

این دستبندها همراه با یک QR بود که به والدین این امکان را می‌داد تا متوجه دور شدن فرزندشان شوند.

بهترین کمپین‌های اینترنت اشیا تبلیغ کوین بیس (Coinbase) در مسابقه سوپرپال

دنیاوی رمزارزها چند سالی هست حسابی داغ شده و همه دنبال خرید آنها هستند. این وسط صرافی‌های آنلاین هم کم‌کم سر و کله‌شان پیدا شده و حسابی با هم در حال رقابت هستند. یکی از اسم‌های آشنا در این میان کوین بیس است. این صرافی که اتفاقا سابقه خوبی هم در بازار دارد، سال قبل تصمیم گرفت در حین مسابقه سوپرپال خودی نشان دهد. به همین خاطر سراغ یک تبلیغ چند ثانیه‌ای در این رویداد مهم رفت. احتمالا خبر دارید مسابقه سوپرپال چقدر مشهور هست و برندهای مختلف برای تبلیغات چند ثانیه در بین برگزارکنندگان مسابقات چند میلیون دلار باید پیاده شوند. با این حساب اقدام کوین بیس در صورت شکست ضررهای بی‌نهایت سنگینی به همراه می‌آورد.

احتمالا وقتی صحبت از اینترنت اشیا در دنیای مارکتینگ می‌شود، همه دنبال کمپین‌هایی بی‌نهایت عجیب خواهند بود. با این حال کوین بیس کار را خیلی ساده‌تر از این حرف‌ها دنبال کرد. بر این اساس همه برنامه این صرافی پیشنهاد تخفیف ۱۵ دلاری برای ثبت نام اولیه در سایت‌شان بود. البته این پیشنهاد نه به طور مستقیم، بلکه در قالب یک QR که در پس‌زمینه سیاه شناور بود به دست کاربران رسید. اگر کمی با دقت به ماجرا نگاه کنید، طرح کوین بیس یادآوری دی‌دی پلیرهای نوستالژیک است. دقیقا به همین خاطر خیلی از کاربران از این تبلیغ به ظاهر ساده استقبال شگفت‌انگیزی کردند. به طوری که ترافیک بالای سایت این برند از کنترل خارج شد و پیام خطا برای کاربران تازه نمایش داده می‌شد.

کدهای QR مثل دروازه‌های ورود به دنیای اینترنت اشیا عمل می‌کنند؛ چراکه دسترسی به آنها برای هر کاربری بی‌نهایت ساده است و اتفاقا اغلب گجت‌ها با آن سازگاری لازم را دارند. به همین خاطر کوین بیس برای کمپینش سراغ ایده‌های عجیب و غریب نرفت. در عوض از همین کدها یا چاشنی یک نوستالژی قدیمی استفاده کرد. جالب اینکه نتیجه کار حسابی حیرت‌انگیز از کار درآمد. هرچه باشد کمتر کسی به این سادگی‌ها از کنار یکی از جذاب‌ترین نوستالژی‌های دنیا می‌گذرد، مگر نه؟

درس مهمی که کمپین کوین بیس برای بازاریاب‌ها دارد، استفاده از اینترنت اشیا در ساده‌ترین شکل ممکن است. اینطور نه تنها کلی مخاطب از سراسر دنیا را جذب می‌کنید، بلکه چهره‌های متفاوت از برندها را نیز عرضه خواهید کرد. پس یادتان باشد هیچ وقت در اولین قدم سراغ طرح‌های عجیب و غریب نروید. تمام کاری که کوین بیس انجام داد، استفاده از یک ایده نوستالژیک برای نشان دادن هدیه ۱۵ دلاری‌اش برای مشتریان بود؛ به همین سادگی.

والگرنیز (Walgreens) و نمایش دیجیتالی محصولات

چند بار تا حالا در فروشگاه‌های بزرگ همینطوری بی‌هدف بین غرفه‌های مختلف گشت‌تایید و آخر سر هم

گجت‌های مختلف با یکدیگر را مدنظر داریم. مثلا نسل جدید یخچال‌ها را در نظر بگیرید که با سنسورهای مختلف اوضاع مواد غذایی‌تان را زیر ذره بین می‌برد. در چنین شرایطی مثلا اگر شیرتان فاسد یا تمام شده باشد، یخچال‌تان به طور خودکار پیامی روی گوشی‌تان نمایش خواهد داد. چه بسا اگر برند تولیدکننده یخچال با بعضی از خرده‌فروشی‌ها همکاری داشته باشد، پیشنهادهایی درباره خرید شیر یا ارزان‌ترین قیمت ممکن هم به شما دهد. ماجرا خیلی شبیه رمان‌های علمی-تخیلی شد، نه؟

راستش را بخواهید، اینترنت اشیا تقریبا برای همه ما آشناست؛ چراکه اینجاقط ترکیب میان سنسورهای مختلف با یک کامپیوتر مرکزی را داریم. مثلا در مورد مثال یخچال، اتصال آن به اینترنت و ارتباطش با گوشی هوشمند قضیه را متفاوت کرده است. با این حساب تمام کاری که اینترنت اشیا انجام می‌دهد، ایجاد اتصال میان لوازم مختلف با یک ابزار هوشمند (در مورد مثال بالا گوشی همراه) است.

حالا که با اینترنت اشیا بیشتر آشنا شدید، باید برگردیم سراغ سوال اصلی‌مان: چطور از اینترنت اشیا در دنیای بازاریابی استفاده کنیم؟ این سوالی است که خوشبختانه بعضی از بازاریاب‌ها قبلا سراساغ رفته‌اند. نتیجه کار هم کمپین‌هایی گوناگون شده که ما در ادامه بعضی از موفقیت‌ترین آنها را مرور خواهیم کرد. اگر شما هم دوست دارید با دست پر کارتان در این حوزه را شروع کنید، هیچ جوره این مقاله را از دست ندهید.

نویسنده: علی آل علی

در دنیای دیجیتال این روزها هر گوشه‌ای را که نگاه کنید، ردی از اینترنت اشیا (IoT) به چشم می‌خورد. از کدهای QR گرفته تا دستیارهای هوشمند، همگی در این میان زندگی برای بازاریاب‌ها هم راحت و در عین حال جذاب شده است. هرچه باشد ورود هر فناوری تازه‌ای به بازار برای بازاریاب‌ها فرصت‌های نوینی به همراه دارد. پس چه بهتر که قبل شروع مارا تن نفسگیر میان شما و رقبا، ته توی این فناوری نوپا را دریابورید.

خیلی از بازاریاب‌ها در طول روز بارها و بارها اصطلاح اینترنت اشیا به گوش‌شان می‌خورد و چه بسا در گفت‌وگوهای روزمره نیز حرف‌های زیادی درباره‌اش بشنوند. با این حال حتی روح‌شان هم از اینکه اینترنت اشیا دقیقا چیست خبر ندارد. اگر شما هم چنین وضعیتی دارید، اصلا جای نگرانی نیست؛ چراکه ما در این مقاله علاوه بر بررسی بعضی از کمپین‌های موفق این حوزه، پرونده اینترنت اشیا را هم برای‌تان بررسی خواهیم کرد.

اجازه دهید قبل از اینکه سراغ یادگیری از کمپین‌های مختلف برویم، کمی درباره اینترنت اشیا با هم گپ بزنیم. ما قبلا در روزنامه فرصت امروز درباره مزایای این فناوری صحبت کرده‌ایم. با این حال بد نیست یکبار هم که شده سراغ ترکیب آن با دنیای مارکتینگ برویم. وقتی درباره اینترنت اشیا صحبت می‌کنیم، در واقع اتصال

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

شنبه ۱۳ اسفند ۱۴۰۱ | شماره ۲۲۰۰ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR