روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۱۴ اسفند ۱۴۰۱

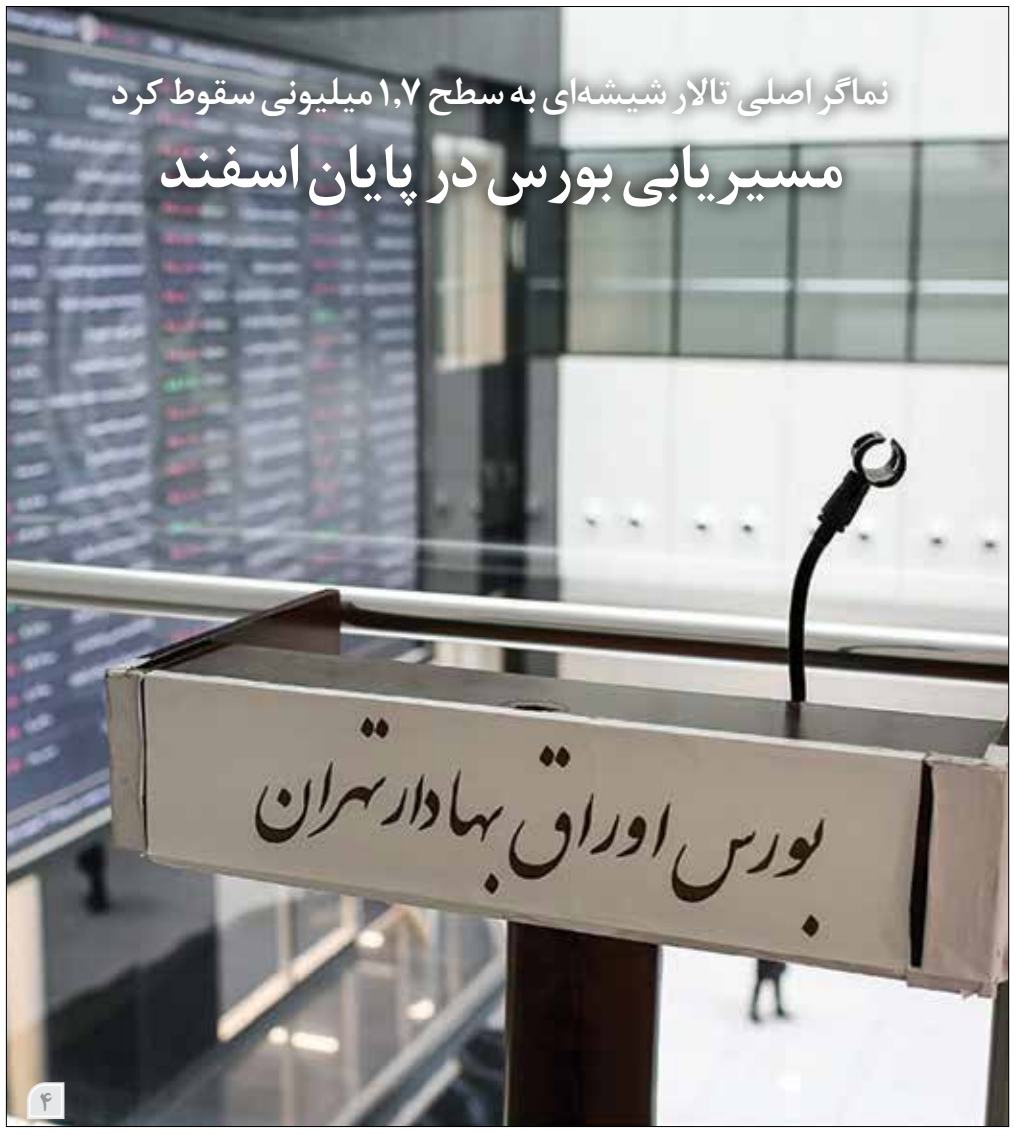
Sun.5 Mar 2023
۱۲ شعبان ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۲۲۰۱
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

چگونگی محاسبه مالیات انواع خودرو

نمایندگان مجلس شورای اسلامی مأخذ اخذ مالیات از خودروها در سال آتی را قیمت روز خودرو با توجه به تاریخ ساخت یا واردات آن و صرفا براساس مشخصات مالک خودرو مندرج در شناسنامه خودرو صادره توسط نیروی انتظامی به‌عنوان سند رسمی خودرو لحاظ کردند. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان جلسه علنی نوبت دوم دیروز مجلس، بخش هزینه‌ای لایحه..

۵



نماگر اصلی تالار شیشه‌ای به سطح ۱,۷ میلیونی سقوط کرد

مسیریابی بورس در پایان اسفند

۴

سقف ۱۰هزارتایی برداشته شد، یورو جایگزین دلار شد

تغییرات جدید ارز درمانی

فرصت امروز: براساس مقررات ارزی جدید بانک مرکزی، تغییراتی در تامین و اختصاص ارز درمانی اعمال شده است که مهمترین آن، برداشته شدن سقف ارز برای بیمارانی است که ضمن داشتن شرایطی خاص، تاییدیه شورای عالی پزشکی وزارت بهداشت را نیز به همراه داشته باشند. در مجموعه مقررات ارزی جدید ابلاغ شده از سوی بانک مرکزی که در تاریخ دوم اسفندماه ۱۴۰۱ به‌روزرسانی شده است، تعداد نیازها یا مصارف ارز خدماتی (غیربازرگانی) تغییر کرد و از سوی دیگر، برخی مصارف ارزی ابلاغ شده در بخشنامه قبلی نیز با تغییراتی مواجه شد. یکی از مصارف ارز خدماتی که در مقررات ارزی گذشته (مردادماه امسال) هم وجود داشت، ارز درمانی...

۳

چرا شبکه‌های تعالی تاکنون در اقتصاد ایران شکل نگرفته‌اند؟

الگوی مطلوب تعالی صنعتی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

اینترنت اشیا و مزایای آن برای کسب و کارها

اینترنت اشیا (Internet of Things) اصطلاحی است که از چند سال قبل جای خودش در گفت‌وگوهای روزمره را پیدا کرده است. اگرچه این مفهوم برای خیلی‌ها یادآور فیلم‌های علمی- تخیلی با پس‌زمینه شورش ربات‌ها علیه انسان‌هاست، اما در واقعیت اوضاع طور دیگری پیش می‌رود. توسعه اینترنت نه تنها دنیای آدم‌ها را دستخوش تغییرات زیادی نموده، بلکه راه خودش به سوی دنیای گیاهان و به طور کلی هر چیز پیرامون ما را نیز باز کرده است. به همین خاطر دنیای آینده بیش از هر زمان دیگری در پیوند با اینترنت معنا خواهد داشت.

وقتی درباره اینترنت اشیا حرف می‌زنیم، مفهومی عجیب یا کاملا متفاوت از اینترنت عادی را مدنظر نداریم. تنها تغییر مهم در این میان استفاده از سنسورهای مختلف برای انتقال اطلاعات از نقاط مختلف به دستگاه‌های هوشمند مثل گوشی همراه است. مثلا خودروهای تسلا را در نظر بگیرید. این اتومبیل‌های کاملا الکتریکی انواع...

۸

نگاه

تاثیر بازگشایی چین بر اقتصاد جهان

اژدها وارد می‌شود

اژدهای زرد پس از درخشش در دوران باستان حالا یکبار دیگر در آغاز هزاره سوم میلادی، دوره جدیدی از شکوفایی را تجربه می‌کند. پکن در معادلات سیاسی و مناسبات اقتصادی جهان به یک قطب مهم تبدیل شده و توانسته است نظام تک‌قطبی و رهبری غرب را به چالش بکشد. بی‌خود نیست که ایالات متحده آمریکا در سال‌های اخیر این‌همه از قدرت چین واهمه پیدا کرده و چند دهه پس از پایان جنگ سرد و فروپاشی شوروی، جنگ سرد دیگری را با پکن در پیش گرفته است. در میانه قرن بیستم، «مائو تسه تونگ»، رهبر انقلاب کمونیستی چین با جمله معروف «من به روش خودم مبارزه می‌کنم»، بذری را در سرزمین مادری خود کاشت که حالا این بذر در عرصه سیاست و اقتصاد جهانی به درختی پهناور بدل شده است. الگوی سوسیالیسم چینی به عنوان بدیل نظام سرمایه‌داری، کاپیتالیسم غربی را به مبارزه طلبیده و در مسیر توسعه از کشورهای سرمایه‌داری پیشی گرفته است. هرچند این الگوی توسعه به خودکامگی سیاسی در چین منجر شده و برخلاف دیگر الگوهای...

۲

آیا عصر طلایی شرکت خودروسازی ایلان ماسک در حال پایان است؟

تنش در تسلا

فرصت امروز: آیا عصر طلایی شرکت خودروسازی «ایلان ماسک» به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود؟ آیا حاشیه‌هایی که «ایلان ماسک» با خودش به همراه می‌آورد، باعث سقوط کمپانی تسلا خواهد شد؟ اینها سوالاتی است که «فایننشال تایمز» در گزارش تازه خود مطرح کرده و گزینه‌های مختلف برای آینده تسلا و رقابت آن با سایر سازندگان خودروهای برقی را مورد بررسی قرار داده است. به نوشته روزنامه «فایننشال تایمز»، «پل اینگلیش» یکی از هواداران پر و پاقرص تسلا بوده؛ یکی از همان‌هایی که باعث شدند «ایلان ماسک»، مدیرعامل تسلا برای مدتی به ثروتمندترین فرد جهان تبدیل شود. «اینگلیش» خودش کارآفرین است و در حوزه تکنولوژی کار می‌کند و وب‌سایت مسافرتی کایاک را راه انداخته است. او اولین خودروی تسلای خود را در سال ۲۰۱۳ خرید. سه سال بعد در تسلا سرمایه‌گذاری کرد و حالا هم یک خودروی تسلای مدل سه دارد، اما از وقتی «ایلان ماسک» توئیتر را خرید، اخبار او در رسانه‌ها تغییر کرد و خیلی بیش از آنکه مربوط به خودروهای برقی یا سفرهای فضایی باشد، به جنجال‌های توئیتری مربوط شد. هزاران خبر در مورد اینکه «ایلان ماسک» چطور عذر تعداد زیادی از کارمندان توئیتر را خواسته منتشر شد و خلاصه هرجا سخن از «ایلان ماسک» بود، نام توئیتر می‌درخشید. نتیجه‌اش این شد که هوادارانی مثل «پل اینگلیش» که به خاطر تکنولوژی پیشرفته تسلا طرفدارش بودند، احساس دلسردی کردند.

ماجراهایی که بعد از خریدن توئیتر توسط «ایلان ماسک» درست شد، تاثیر مثبتی روی وال استریت هم نداشت. در این دوران، قطبی شدگی سیاسی در فضای توئیتر حتی بیشتر از گذشته شده و وعده‌هایی که «ایلان ماسک» برای به اصطلاح آزادسازی توئیتر داده بود هم به جایی نرسیده است. درست است که برندهایی مثل تسلا و توئیتر به هم ربطی ندارند، اما جنجال‌های مربوط به «ایلان ماسک» به شکل قابل توجهی روی برند تسلا، تاثیر منفی گذاشته است؛ آن هم در زمان حساسی که می‌تواند در آینده تسلا بسیار تاثیرگذار باشد. کاهش قیمت سهام تسلا که در فصل پاییز آغاز شده بود به تدریج به یک بهمن بزرگ تبدیل شد. سهام تسلا حالا در قیاس با سال گذشته، سقوط ۷۳ درصدی ارزش خود را تجربه کرده و خود «ایلان ماسک» هم ۲۰۰ میلیارد دلار از ثروتش را از دست داده است.

اما در شرایطی که ماجراهای توئیتر همچنان در صدر اخبار رسانه‌هاست، به نظر می‌رسد که تغییرات اساسی در چشم‌انداز آینده تسلا نیز در راه باشد. یک دوره موفق کاری که در آن ارزش سهام شرکت تسلا به اوج خود (حدود ۱,۳ تریلیون دلار) رسید و سود پس از مالیات قرار بود که به ۱۳ میلیارد دلار برسد، حالا جای خود را به یک چشم‌انداز جدید داده که به اندازه قبل درخشان نیست. نگرانی اصلی سرمایه‌گذاران تسلا قبلا این بود که آیا کمپانی می‌تواند به اندازه‌ای که سفارش گرفته، خودرو تولید کند و اینکه تحویل خودروها ممکن است چقدر به تعویق بیفتد، اما حالا نگرانی آنها این است که با توجه به افزایش قابل توجه تولید خودرو در تسلا، آیا مشتری کافی برای توجیه این افزایش وجود خواهد داشت یا نه؟ روند رشد تحویل خودروهای جدید تسلا در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با سال ۲۰۲۱ کاهش داشت و از ۸۷ درصد به ۴۰ درصد رسید. این درصد هنوز هم قابل توجه است، اما نرخ سالانه‌ای که خود «ایلان ماسک» برای این رشد در آینده تعیین کرده بود، ۵۰ درصد بود و حالا این رقم پایین‌تر از انتظار اوست.

«فیلیپ هوچواز»، تحلیلگر جهانی موسسه جفریز در لندن می‌گوید در شرایطی که تسلا در حال افزایش سریع تولید در کارخانه‌های عظیم خود در تگزاس و آلمان بوده، حالا چاره‌ای ندارد جز آنکه با چالشی به نام پیدا کردن مشتریان جدید برای خودروهایش دست و پنجه نرم کند. عرضه افزایش یافته، تقاضا کاهش نشان داده و رقابت به شدت افزایش پیدا کرده است. همه اینها می‌تواند دست به دست هم دهد و به بحرانی بزرگ در صنعت خودروسازی جهان بدل شود. این شرایط باعث شده وال استریت به دنبال یافتن سرنخ‌هایی درباره چشم‌انداز فعالیت تسلا باشد. آیا می‌توان گفت که عصر طلایی تسلا به عنوان قهرمان انرژی تجدیدپذیر و مبدع تکنولوژی‌های صنعتی در خودروسازی به پایان رسیده است؟ هواداران تسلا و «ایلان ماسک» چنین نظری ندارند. آنها می‌گویند سقوط اقتصادی فعلی تسلا می‌تواند به زودی به احیای بهتری منجر شود و تسلا را همچنان پیشرو جهان خودروسازی برقی نگه دارد.

درست است که ماجراجویی‌های «ایلان ماسک» در هدایت توئیتر باعث شده که وال استریت کمی در نظراتش نسبت به او و تسلا تجدیدنظر کند، اما شواهدی مبنی بر اینکه چنین تغییر نظری قرار است روی فروش خودروهای تسلا تاثیر داشته باشد هم وجود ندارد. شرکت خودروی برقی اکتوپوس که به صورت تخصصی در این حوزه در انگلیس و آمریکا فعالیت می‌کند، آماری از مشتریان تسلا ارائه داده که در نوع خود جالب توجه است. به گفته «فیونا هوارث» مدیرعامل این شرکت، از میان بیش از هزار نفری که از طریق شرکت اوکتوپوس خودروی تسلا خریداری کردند، تنها دو نفر به خاطر ماجراهای توئیتر تصمیم گرفتند دست از تسلا برداشته و سراغ یک برند خودروی برقی دیگر بروند. «هوارث» معتقد است که حتی همین دو نفر را هم نباید نادیده گرفت، چون بخش بزرگی از موفقیت برند تسلا به خاطر وفاداری هواداران «ایلان ماسک» و اعتقادشان به نوآوری‌های او بوده است. مثلا در آمریکا، میزان توجه طرفداران حزب دموکرات به برند تسلا بیشتر بوده اما یک نظرسنجی که در فاصله ماه‌های اکتبر و نوامبر گذشته توسط شرکت مشاوره مورنینگ کنسالت انجام شد، نشان داد که احتمال دست برداشتن دموکرات‌ها از هواداری از برند تسلا ۲۰ درصد بیشتر شده است.

«ایلان ماسک» در زمان بدی وارد جنجال‌های توئیتری شده است؛ زمانی که مشتریان احتمالی تسلا با مشکلاتی مثل تورم بالا و افزایش نرخ بهره مواجهند و وضعیت خوبی برای خرید خودرو تسلا ندارند. این در حالی است که خود تسلا هم در دوران پاندمی کرونا دچار افزایش هزینه‌های تولید شد و باید نیازهای موجود در بازار را برآورده می‌کرد. براساس گزارش مورگان استنلی، افزایش قیمت و افزایش هزینه‌های تامین مالی باعث شده که قسط ماهیانه خودرو در آمریکا در دو سال اخیر به میزان یک چهارم افزایش نشان دهد و به حدود ۷۰۰ دلار برسد. «آدام جوناس» از موسسه مورگان استنلی می‌گوید این باعث کاهش تقاضا در کل بخش خودروهای برقی خواهد شد، اما تسلا بدترین وضعیت را خواهد داشت، چون با بیشترین رقابت هم مواجه شده است. تاثیر این شرایط را همین حالا می‌توان مشاهده کرد. در آمریکا و چین لیست انتظار برای محبوب‌ترین خودروهای تسلا کاهش قابل توجهی یافته است. اخیرا خبری منتشر شد که نشان می‌داد شرکت تسلا در سه ماهه پایانی سال ۲۰۲۲ تنها ۴۰۵ هزار خودروی جدید را به دست مشتریان رسانده است؛ حال آنکه این رقم تا همین ماه سپتامبر گذشته بیش از ۵۰۰ هزار خودرو بود.

در حالی که یک دهه از معرفی خودرو تسلا مدل اس می‌گذرد، رقابت در بازار خودروی برقی در جهان واقعا جدی شده است. در اروپا قانونگذاران روی محدودیت فروش خودروهای دیزلی در آینده متمرکز شده‌اند و خودروسازان جهانی هم در حال ارائه خودروهایی به بازار هستند که می‌تواند سلیقه عمومی را جلب خودش کند. این در حالی است که در مدل‌های پیشین خودروهای برقی بیشتر شاهد تمرکز روی مسئله کاهش آزادسازی گازهای گلخانه‌ای بودیم و مشتریان محدودتری نیز به این اهداف توجه می‌کردند. در همین میان، برندهای دیگر مثل فولکس واگن و هیوندای-کیا میلیاردها دلار در مدل‌های جدید خود سرمایه‌گذاری کرده‌اند. فورد و جنرال موتورز هر کدام وعده داده‌اند بین ۳۰ تا ۳۵ میلیارد دلار برای توسعه خودروهای برقی جدید سرمایه‌گذاری کنند و مدل‌های جدید را به بازار بیاورند.

سهم تسلا از فروش خودروهای برقی در آمریکا در ۹ ماهه اول سال ۲۰۲۲ میلادی به ۶۵ درصد سقوط کرد؛ در حالی که طبق آمار اس اندپی گلوبال، این سهم در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۷۹ درصد بود. اس اندپی پیش‌بینی کرده که این سهم تا سال ۲۰۲۵ به کمتر از ۲۰ درصد برسد. «هوارث» از شرکت اکتوپوس پیش‌بینی کرده که تسلا به دلیل مواجهه با رقابت شدید نتواند حجم کنونی سهم خود از بازار را حفظ کند. «کارلوس تاوارس»، مدیرعامل استالنتیس می‌گوید: «صنعت خودروی برقی در یک دوره دارویی به سر می‌برد و دوام آوردن در آن آسان نخواهد بود.» از نظر وی، پایین آوردن قیمت‌ها، رمز زنده ماندن این صنعت است.

فشار برای پایین آوردن قیمت‌ها و هزینه‌ها روی تسلا هم وارد شده است. تسلا هدف خود برای سال ۲۰۳۰ را این قرار داده که تا آن موقع ۲۰ میلیون دستگاه خودروی برقی فروخته باشد. بنابراین پایین آوردن قیمت‌ها، یکی از مهمترین راه‌های رسیدن به این هدف خواهد بود. خود «ماسک» بارها تاکید کرده که فقط بخش کوچکی از جامعه می‌تواند مدل سه تسلا را بخرد و تسلا باید خود را سریع‌تر به مرحله‌ای برساند که مردم عادی بتوانند مدل‌هایش را بخرند. ظاهرا برنامه‌هایی هم برای ساختن یک مدل جدید و ارزان وجود دارد که احتمالا در آینده درباره‌اش بیشتر خواهیم شنید.

اینکه تسلا چه برنامه‌هایی را اجرا خواهد کرد، کلید اصلی سرنوشت قیمت سهامش خواهد بود. درست است که سهام تسلا دچار سقوط شده، اما هنوز هم با قیمت بالایی معامله می‌شود. هنوز هم بسیاری از چهره‌های مهم معتقدند که «ایلان ماسک» توانسته به تنهایی اعتبار لازم در زمینه ابداعات تکنولوژیک در حوزه خودروسازی آمریکایی را احیا کند. با این حال نباید از یاد برد که حالا تکنولوژی موتورهای برقی، باتری‌های یونی و کنترل الکترونیک در اختیار سایر خودروسازان برقی نیز قرار گرفته و بنابراین احتمالش هست که تسلا در آینده فقط به یکی از خودروسازان برقی جهان - و نه بهترین آنها - تبدیل شود.

مواد غذایی چگونه روی ذهن انسان تاثیر می‌گذارند؟

ذهن سالم در غذای سالم

هر کشوری سنت غذایی ویژه خود را برای جشن کریسمس دارد. لهستانی‌ها ماهی کارپ را ترجیح می‌دهند. سفره سال نوی سوئدی‌ها تنوع زیادی دارد، اما همیشه شاه‌ماهی را می‌توان در آن پیدا کرد، اما غذای بریتانیایی‌ها از دوره ویکتوریایی حالتی نمادین به خود گرفته و البته بعضی اوقات در آن غاز جای بوقلمون را می‌گیرد. به گزارش «اکونومیست»، بحث ما در اینجا سنت‌های غذایی کشورها نیست. وعده غذایی خوب، تاثیری مثبت روی خلق و خوی انسان دارد. بخشی از آن حس لذت به صورت بلافاصله رخ می‌دهد. آنهایی که تمایلی به شرکت در بگومگوهای خانوادگی ندارند، از جهش قند خون خود لذت می‌برند. این افزایش قند خون باعث روان شدن ماده اندورفین می‌شود؛ یعنی ماده‌ای که باعث حس سرخوشی و خوشحالی در مغز انسان می‌شود.

با این‌حال، حس لذت از یک غذای خوب، عمق بیشتری دارد. پروتئین‌های حیوانی، مانند آنچه در گوشت قرمز پیدا می‌شود، شامل تمام آمینواسیدهایی می‌شود که بدن به آنها نیاز دارد و بعضی از آنها را نمی‌تواند به خودی خود تولید کند. تیروسین و تریپتوفان به ترتیب برای تولید دوپامین و سروتونین لازم هستند. دوپامین حس لذت را به انسان می‌دهد و سروتونین خلق و خوی انسان را مدیریت می‌کند. کلم بروکسل دارای ویتامینی است که بدون آن، مغز عملکرد صحیح خود را از دست می‌دهد. ویتامین سی در غذاهای متنوعی پیدا می‌شود، دوپامین را در بدن انسان به نورادرنالین تبدیل می‌کند؛ یعنی چیزی که در صورت نبودنش در بدن، حس افسردگی ما را فرامی‌گیرد. حالا که اختلالات مربوط به سلامت روان در حال اوج‌گیری در جهان هستند، دانشمندانی روی این مسئله تحقیق می‌کنند که مواد غذایی چگونه روی ذهن انسان تاثیر می‌گذارند. مغز که پیچیده‌ترین و انرژی‌برترین عضو بدن انسان است، قطعا نیازمند مواد غذایی خاص خود است. همین مسئله دریچه علمی جدید را باز کرده است: روان‌درمانی غذایی.

مغز یک انسان بالغ تقریبا ۲ درصد از جرم بدن او را تشکیل می‌دهد، اما ۲۰ درصد انرژی متابولیک را صرف خود می‌کند. فعالیت مغز نیازمند بازه گسترده‌ای از ویتامین‌ها و مواد معدنی است. حتی در یک بخش کوچک از مسیرهای متابولیک مغز، مواد غذایی متعددی لازم هستند. تبدیل تریپتوفان به سروتونین به تنهایی نیازمند ویتامین ب۶، آهن، فسفر و کلسیم است. البته نباید فراموش کرد که جدا کردن مواد غذایی مورد نیاز مغز از بقیه بدن، کاری نسبتا دشوار است. حجم‌های مورد نیاز روزانه، کمک زیادی به حل مسئله نمی‌کنند. این واحدها در جنگ جهانی دوم فرمول‌بندی شده‌اند. مبنای این فرمول‌بندی، حفظ سلامت فیزیکی نیروهای نظامی بوده و دست کم تاکنون چنین چیزی ویژه مغز فرمول‌بندی نشده است.

علوم مواد مغذی به نسبت زمینه‌های دیگر، مطالعه کمتری را به خود دیده است. این مسئله تا حدی ناشی از دشوار بودن مطالعه دقیق در این زمینه است. آزمون‌های تصادفی کنترل شده که در آزمایش مواد دارویی استفاده می‌شوند هم رهگشایی لازم در این زمینه را ندارند. افراد کمی حاضر هستند سال‌ها به رژیم غذایی آزمایشی پایبند باشند. به جای این روش‌ها، عمده شاخه‌های علوم تغذیه تا حد زیادی وابسته به مطالعات مشاهده‌ای هستند که به دنبال پیدا کردن روابطی بین مواد غذایی خاص با بیماری‌ها هستند. از این روش نمی‌توان به منظور پیدا کردن اثباتی قطعی برای یک رابطه علی بین بیماری و یک عامل مشخص در رژیم غذایی رسید، اما مانند مورد سیگار کشیدن و سرطان ریه، اگر به اندازه کافی این آزمون‌های مشاهده‌ای را کنار هم بگذاریم، روایت‌های علی رفته‌رفته ظاهر می‌شوند.

واضح است که بعضی از رژیم‌هایی غذایی برای مغز خوب هستند. یک مطالعه نشان می‌دهد که «رژیم مدیترانه‌ای» که دارای سبزیجات، میوه و غلات کامل است و گوشت قرمز و فرآوری شده و چربی اشباع کم است، احتمال سکته مغز، اختلال شناختی و افسردگی را کاهش می‌دهد. این رژیم غذایی هرچه سبزتر شود، تاثیرگذاری بیشتری هم پیدا می‌کند. نسخه دیگری هم با نام «رژیم غذایی ذهن» وجود دارد که با تاکید بر خوردن میوه‌هایی از خانواده توت، ریسک وقوع کم‌حافظگی را پایین می‌آورد.

نگـــاه

تاثیر بازگشایی چین بر اقتصاد جهان

اژدها وارد می‌شود

اژدهای زرد پس از درخشـــش در دوران باستان حالا یکبار دیگر در آغاز هزاره ســـوم میلادی، دوره جدیدی از شکوفایی را تجربه می‌کند. پکن در معادلات سیاسی و مناسبات اقتصادی جهان به یک قطب مهم تبدیل شده و توانسته است نظام تک‌قطبی و رهبری غرب را به چالش بکشد. بی‌خود نیست که ایالات متحده آمریکا در سال‌های اخیر این‌همه از قدرت چین واهمه پیدا کرده و چند دهه پس از پایان جنگ ســـرد و فروپاشی شوروی، جنگ سرد دیگری را با پکن در پیش گرفته است. در میانه قرن بیســـتم، «مائو تسه تونگ»، رهبر انقلاب کمونیستی چین با جمله معروف «من به روش خودم مبارزه می‌کنم»، بذری را در سرزمین مادری خود کاشت که حالا این بذر در عرصه سیاست و اقتصاد جهانی به درختی پهناور بدل شـــده است. الگوی سوسیالیسم چینی به عنوان بدیل نظام ســـرمایه‌داری، کاپیتالیســـم غربی را به مبارزه طلبیده و در مسیر توسعه از کشورهای سرمایه‌داری پیشی گرفته است. هرچند این الگوی توســـعه به خودکامگی سیاســـی در چین منجر شده و برخلاف دیگر الگوهای توسعه از حداقلی از دموکراسی برخوردار نبوده، اما همین ویژگی، چین را به نمونه‌ای جالب و جذاب برای پژوهشـــگران توســـعه تبدیل کرده است. در شـــرایطی که اغلب تئوری‌های توسعه، حداقلی از دموکراســـی و توسعه سیاسی را لازم می‌شمارند و توسعه سیاسی را ویژگی لازم امر توسعه اقتصادی می‌دانند، اما چین در سایه خودکامگی سیاسی حزب کمونیست توانســـت به دستاوردهای شگرفی در عرصه اقتصاد دست یابد و به قدرت دوم اقتصاد جهان تبدیل شود، هرچند که بسیاری از ناظران سیاسی و پژوهشگران اقتصادی، دور نمی‌دانند زمانی را که چین از آمریکا ســـبقت گرفته و در قامت قدرت نخست اقتصادی جهان بایستد.

در حال حاضر با فروکش کردن موج کرونا و پایان سیاســـت «کووید صفر» و متعاقب آن، باز شـــدن درهای اقتصـــاد چین، به احتمال زیاد این کشـــور در مسیر رشد اقتصادی قرار بگیرد. به غیر از خود چین اما برخی از کشورها از این مسئله سود می‌برند و برخی دیگر با چالش‌های جدی روبه‌رو می‌شوند. به نوشته «اکونومیست»، تقریبا سه سالی هست که چین درهای خود را به روی دنیا بســـته است. حالا که این کشور با از میان برداشتن آخرین بقایای سیاست «کووید صفر»، درهای خود را دوباره گشـــوده است، ظهور مجدد تماس تجاری، فکری و فرهنگی این کشور با دنیا، آثار بزرگی به همراه خواهد داشت. در وهله اول باید از این مسئله هراس داشت. در داخل مرزهای چین، ویروس کرونا به شدت در حال شیوع است. ده‌ها میلیون نفر هر روزه به این ویروس آلوده می‌شوند و بیمارســـتان‌ها مملو از بیمار است. دولت چین نتوانست مردم کشور خود را به خوبی برای زمان برداشتن محدودیت‌ها آماده کند.

مدل‌سازی «اکونومیست» نشـــان می‌دهد که اگر شیوع این ویروس مهار نشـــود، طی ماه‌های آینده تقریبـــا ۱٫۵ میلیون نفر از مردم چین کشـــته خواهند شد. از ســـوی دیگر، آثار اقتصادی این چرخش دولت چین بســـیار بزرگ خواهد بود. احتمالا در ســـه ماهه اول اقتصاد چین منقبض شـــود، مخصوصا اگر مقامات محلی شهرها را ببندند تا جلوی شـــیوع را بگیرند. البته در نهایت فعالیت اقتصادی جهشی تیز خواهد کرد و در امتداد آن تقاضای کالا و خدمات از ســـوی چین افزایش پیدا می‌کند. آثار این جهش در سواحل تایلند، بنگاه‌هایی مانند اپل و تسلا و بانک‌های مرکزی کشورهای جهان حس خواهد شد. بازگشایی اقتصاد چین، بزرگترین رخداد اقتصادی سال ۲۰۲۳ خواهد بود.

هرچه ســـال ادامه پیدا کند و موج شـــیوع کرونا فروکش کند، افراد بیمار بـــه محل کار خود بازخواهند گشـــت. خریداران و مســـافران با آزادی بیشتری، پول خود را خرج خواهند کرد. بسیاری از اقتصاددانان پیش‌بینی می‌کنند که تولید ناخالص داخلی چین در سه ماهه ابتدایی ســـال ۲۰۲۴ تقریبا ۱۰ درصد بیشـــتر از رقم این شاخص در سه ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۳ خواهد بود. چنین جهش بزرگی در چنین اقتصاد عظیمی به این معنا خواهد بود که چین به تنهایی بخش زیادی از رشد اقتصادی جهان را طی این دوره به دوش خواهد کشید.

حزب حاکم چین هم امید زیادی به این مســـئله دارد و امیدوار است نه براســـاس ناتوانی در مهار کووید-۱۹، بلکه با بهبود اوضاع اقتصادی، این دوران را در ذهن مردم تثبیت کند. «شی جین پینگ» هم به مردم این کشـــور وعده داده اســـت که نور امیدبخشی در آینده نزدیک چین وجود دارد. او بیشتر به روزهای پس از کرونا امید بسته است تا با جهش اقتصادی، مردم را از زندگی در این کشور تک حزبی راضی کند.

به پایان رســـیدن این انزوای خودخواســـته چین، خبری خوب برای جاهایـــی خواهد بود کـــه روی پول خرج کردن چینی‌ها حســـاب باز کرده‌اند. هتل‌های پوکت تایلند و پاســـاژهای هنگ کنگ از بسته بودن درهای چین، آسیب زیادی دیده‌اند. مسافران بالقوه چینی حالا به سمت وب‌ســـایت‌های سفری سرازیر شده‌اند. بعضی از این وب‌سایت‌ها در روز ۲۷ دسامبر شاهد رشدی ۲۵۰ درصدی به نسبت روز قبل خود بودند. اقتصاددانان پیش‌بینی می‌کنند که تولید ناخالص داخلی هنگ کنگ در این مدت، رشدی ۸ درصدی خواهد کرد. کشورهایی که کالای مصرفی به چین صادر می‌کنند هم از این مســـئله نفع می‌برند. چین یک پنجم از نفت، بیش از نیمی از مس، نیکل و روی فرآوری شـــده و بیش از سه پنجم سنگ آهن جهان را می‌خرد.

با این حال، بهبود اقتصادی چین می‌تواند عوارض جانبی دردناکی هم داشته باشد. در بخش زیادی از دنیا، این موضوع می‌تواند نه منجر به رشد بیشتر شود، بلکه به تورم و نرخ بهره بیشتر بینجامد. بانک‌های مرکزی همین حالا هم با ســـرعت زیادی در حال افزایش نرخ بهره برای مقابله با تورم هستند. اگر بازگشایی اقتصادی چین منجر به افزایش فشارهای قیمتی تا حد بدی شـــود، این نهادها مجبور به ســـختگیری بیشتر در سیاســـت پولی خود برای مدتی طولانی‌تر خواهند بود. کشورهایی که واردکننده کامودیتی‌ها هستند، یعنی بخش عمده‌ای از دنیای غرب، در معرض مخاطرات چنین تغییری در بازار قرار خواهند گرفت.

البته دنیای پســـاهمه‌گیری برای خود چین به معنای بازگشـــت به وضعیت موجود قبلی نیست. پس از اینکه دولت چین به شکلی خشن، محدودیت‌ها را اعمال کرد و سپس آنها را بدون هیچ‌گونه آمادگی کنار گذاشت، بســـیاری از سرمایه‌گذاران، این کشـــور را به چشم یک قمار پرریسک می‌بینند. بنگاه‌های خارجی، اعتماد کمتری به این امر دارند که عملیات‌شـــان در چین دچار اختلال نشود. گروه‌های زیادی حاضر هســـتند هزینه بیشتری کنند تا محصولات‌شان در جای دیگری تولید شود. ســـرمایه‌گذاری داخلی روی کارخانه‌های جدید هم در حال افت است و برخی گزارش‌ها حاکی از آن هستند که خروج کسب وکارهای داخلی از چین در حال افزایش است.

چرا شبکه‌های تعالی تاکنون در اقتصاد ایران شکل نگرفته‌اند؟

الگوی مطلوب تعالی صنعتی

فرصت امروز: یکی از چالش‌های فضای کسب‌وکار کشور، فقدان خدمات مشـــاوره‌ای در حلقه‌های قبل و پس از تولید اســـت کـــه در کنار ضعف قابلیت‌های درون‌بنگاهی، فضای پرچالشی را برای ادامه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی رقم زده است. این در حالی است که با توجه به فضای پرنوسان رقابتی امروز و ظهور روندهایی جدید نظیر انقلاب صنعتی چهارم، وجود مراکز تخصصـــی برای ارتقای توانمندی‌های بنگاه‌های اقتصادی کشـــور ضروری به نظر می‌رســـد. اگرچه خدمات مشاوره‌ای و پژوهشی در طیف وسیعی از نهادها و ســـازمان‌ها ارائه می‌شود، اما ایجاد حلقه واسطه برای ارتباط‌بخشی و عمق‌بخشی تخصصی میان خدمات و مشاوره‌های ارائه‌شده و نیازمندی‌های عملیاتی بنگاه‌ها در اقتصاد ایران احســـاس می‌شود. در واقع، فقدان خدمات مشـــاوره‌ای در حلقه‌های قبل و پس از تولید، یکی از مشکلات مهم بنگاه‌ها در اقتصاد ایران است.

در همین زمینه، کمیسیون صنایع اتاق ایران در گزارشی پیشنهاد کرد که مراکز تعالی منطقه‌ای با مدیریت اســـتانداران تشکیل شود. ایجاد یک مرکز تعالی منطقه‌ای مبتنی بر ســـه رکن ظرفیت منطقه‌ای، متخصصان علمی و عملی، مدیران و تصمیم‌سازان با مدیریت استاندار می‌تواند محرک توســـعه منطقه باشـــد. اتاق ایران در این گزارش با نگاهی به ساختار دو نمونه از شـــوراهای اقتصادی زیر نظر استاندار (شامل شورای گفت‌وگو و شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان)، الگوی مطلوب تعالی صنعتی را ترسیم کرده اســـت. این مرکز تعالی منطقه‌ای در مقام اجرا بر سه رکن: ظرفیت منطقه‌ای، متخصصان علمی و عملی (اندیشمندان و صنعتگران)، مدیران و تصمیم‌سازان شکل خواهد گرفت. اتکا به ظرفیت‌های منطقه‌ای، نقطه آغاز تأسیس یک مرکز تعالی است. هر منطقه مبتنی بر طرح‌های آمایشی صورت گرفته می‌تواند نســـبت به تشـــکیل مرکز تعالی مطلوب آن حوزه اقدام کند.

شورای اقتصادی زیر نظر استاندار

چرا شـــبکه‌های تعالی تاکنـــون به صورت درون‌زا ایجاد نشـــده‌اند؟ آیا بنگاه‌ها آمادگی کافی برای جـــذب فناوری‌های جدید را دارند؟ چه مدل دولتی می‌توان برای ایجاد این شبکه‌ها در نظر گرفت؟ آیا امکان بهره‌گیری از مدل مشـــارکت عمومی – خصوصی در ایجاد مراکز تعالی وجود دارد؟ اینها ســـوالاتی است که کمیســـیون صنایع اتاق ایران در گزارش «مراکز تعالی رشته فعالیتی؛ الگویی مبتنی بر توسعه منطقه‌ای» مطرح کرده است. طبق ارزیابی اتاق ایران، دو مورد از شـــوراهای اقتصادی زیر نظر استاندار شامل شورای گفت‌وگو و شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان هستند. عمده ترکیب این شوراها متشکل از نمایندگان دستگاه‌های دولتی است و فقدان صنعتگران و کارشناسان اقتصادی (علمی) در این بخش موجب شده است تا اتصال صنعت با حلقه حکمرانی کشور به‌خوبی برقرار نشود. نکته دیگر، کمرنگ بودن وجهه توسعه در این شوراهاست. شورای گفت‌وگو اساسا بر محور حل مشـــکلات پیش‌روی فعالان اقتصادی تشـــکیل شده و شورای برنامه‌ریزی و توســـعه استان هم به دنبال طرح‌های توسعه‌ای است، اما با توجه به ترکیب اعضای کمیســـیون‌های تخصصی آن نمی‌توان گفت که رویکرد آن توسعه‌گرایانه است.

پیشـــنهاد ایجاد مرکز تعالی منطقه‌ای با مدیریت استاندار و ترکیبی از دســـتگاه‌های اجرایی، اقتصادی و تولیدی می‌تواند محرک توسعه منطقه باشـــد. مرکز تعالی منطقه‌ای در مقام اجرا بر سه رکن ظرفیت منطقه‌ای، متخصصـــان علمی و عملـــی (اندیشـــمندان و صنعتگـــران)، مدیران و تصمیم‌سازان شکل خواهد گرفت. ساختار مطلوب برای ایجاد مرکز تعالی رشته‌فعالیتی در یک منطقه مبتنی بر آمایش‌های آن شامل ارکان استاندار در حلقه بالا؛ نماینده اتاق اســـتان، نماینده دانشگاه و معاون اقتصادی در حلقه دوم؛ صنعتگر، اســـتاد دانشـــگاه و بانک در حلقه سوم و در نهایت صنعتگر، اســـتاد دانشگاه و نماینده سازمان برنامه و بودجه در پایین‌ترین حلقه است. در این ترکیب رکن تولیدی در اقتصاد تحت عنوان صنعتگر، وظیفه شناســـایی ظرفیت‌ها و اعلام نیازهای مربوط به بخش صنعتی را دارد که در آن منطقه حائز ظرفیت شناســـایی شده است. این ترکیب از صنعتگران می‌تواند از ســـه تا پنج نفر برحسب وزن بنگاه و صنعت در آن منطقه، مختلف باشد.

۳ رکن مراکز تعالی منطقه‌ای

علاوه بر رکن صنعتگر، رکن دومی که بعد علمی این ترکیب را تشکیل می‌دهد، حضور نماینده دانشـــگاه‌ها در این مرکز تعالی اســـت. این گروه دانشـــگاهی، نیازهایی را که صنعتگران شناســـایی کرده‌انـــد، در مراکز تحقیقاتی دانشـــگاه معین آن منطقه بررسی و تحت عنوان طرح تحقیق و توسعه از سوی صنعتگران از آن پشتیبانی می‌کنند. رکن سوم که رکن حاکمیتی این مرکز را تشکیل می‌دهد، وظیفه دارد پشتیبانی‌های قانونی لازم از مجوزدهی، تامین مالی اجرای طرح‌های تحقیق و توسعه از طریق بانک‌های استان و همچنین هدایت جریانات توسعه صنایع منطقه مبتنی بر آمایش سرزمینی را کنترل کند.

براساس این گزارش، مرکز تعالی یک تیم، مرکز مشترک یا نهادی است که رهبری بهترین شیوه‌ها، تحقیق، پشتیبانی و آموزش را برای منطقه‌ای متمرکز ارائه می‌کند. به دلیل کاربرد گسترده و سابقه مبهم قانونی، ممکن است یک «مرکز تعالی» در یک زمینه ویژگی‌های کاملا متفاوتی با دیگری داشـــته باشد. در واقع، مرکز تعالی، نهادی برای تجمیع، تقویت، توسعه و کاربردی‌سازی خدمات زیرساختی، پژوهشی و مشاوره‌ای برای بهره‌برداری کسب‌وکار (بنگاه) اســـت. از این رو مرکز تعالی را می‌توان پل واسط بین تسهیل فعالیت و تعامل بنگاه با محیط کسب‌وکار دانست. گاهی اوقات از مرکز تعالی به‌عنوان مرکز شایستگی یا توانمندی یاد می‌شود. ویژگی بارز مرکز تعالی این است که در کاوش و اتخاذ ابزارها، تکنیک‌ها یا شیوه‌های جدید فناوری پیشرو است. به‌طور مشخص، مرکز تعالی را می‌توان این‌گونه توصیف کرد: «مرکز تعالـــی دربرگیرنده یک تیم متخصص در حوزه‌های فناوری، مشـــاوره، تحول دیجیتال، توسعه محصول و سایر نیازمندی‌های کسب‌وکار است که از طریق ارائه مشـــاوره یا اجرای پروژه‌های مشترک، دانـــش و تجربه خـــود را در حوزه‌هـــای موردنیاز مشـــتری و بنگاه ارائه می‌دهد.» یکی از مهمترین ویژگی‌های مرکز تعالی، «تخصص‌گرایی» آن اســـت؛ به‌طوری که خدمات پژوهشی، مشاوره‌ای و زیرساختی را ویژه هر رشته فعالیت ارائه می‌دهد. ویژگی دیگر آن در این طرح، «منطقه‌گرایی» آن اســـت؛ به این معنا که متناسب با قطب‌های صنعتی در مناطق دارای بیشترین پتانسیل رشـــد و تمرکز اقتصادی هر رشته فعالیت بنیانگذاری می‌شوند.

مراکز تعالی چه وظایفی دارند؟

ماموریت یک مرکز تعالـــی را می‌توان حول برخی محورها طبقه‌بندی کرد. هدایت فکری بنگاه‌ها و ارائه مشـــاوره‌های تخصصی، ایجاد و ترویج تجربه‌های موفق کســـب‌وکاری، هدایت و راهبـــری پروژه‌های تحقیق و توسعه و بهبود شاخص ROI آنها، اهرم‌سازی منابع (منابع انسانی، روابط و ارتباطات، زیرســـاخت‌ها و...) در جهت کاهش زمان و هزینه‌های توسعه توانمندی‌های بنگاهی و پشـــتیبانی آموزشی و فنی برخی از این محورها هســـتند، اما به منظور تبیین ماهیت فعالیت یک مرکز تعالی، لازم است طبقه‌بندی از مراکز خدماتی مشاوره در دو محور نوع دانش صریح و ضمنی و تمرکز بر بازه زمانی حال و آینده ارائه شود. برخلاف مرکز رقابت، مرکز مهندســـی TC و مرکز تخصص، مرکز تعالی متمرکز بر دانش ضمنی و آینده‌نگر است. از این رو حیطه فعالیت‌های این مراکز بر ارائه مشاوره‌های مبتنی بر دانش ضمنی و غیرصریح با رویکرد آینده‌پژوهی است. از این رو فعالیت‌هـــا و خدماتی که یک مرکز تعالی ارائه می‌کند، مبتنی بر انتقال و اشـــتراک‌گذاری دانش ضمنی برای آینده کسب‌وکارهاست. بنابراین یک مرکز تعالی را می‌توان در ســـه مرحله پیش از تولید، حین تولید و پس از تولید طبقه‌بندی کرد.

با توجه به برنامه توســـعه و چشـــم‌انداز اقتصادی ایران، انتظار می‌رود مراکز تعالی علاوه بر بهبود زیرســـاخت‌ها، ســـطح پژوهـــش و آموزش را نیز ارتقا دهد. در مرکز تعالی شناســـایی منابع داخلی که می‌توانند با هم جمع شـــوند و بین گروه‌ها به اشتراک گذاشته شوند، آسان است. این به اشتراک‌گذاری منابع، کارایی را در سازمان افزایش می‌دهد و در عین حال، تجربیات منسجم‌تری را برای مشتریان شرکت‌های تجارت به کسب و کار و شرکت‌های تجاری به مصرف‌کننده ایجاد می‌کند. از طریق مرکز تعالی، ساختاری ایجاد می‌شود تا اعضا بتوانند یکدیگر را بسنجند، آزمایش کنند و یکدیگر را به ســـوی تعالی سوق دهند. می‌توان گفت که تنها هدف این مراکز، هدایت نوآوری و بهبود فرآیندهای تولید در سطح کشور است.

چرا تولید مسکن شهری تا این حد پایین آمد؟

سه‌گانه آرامش‌زای بازار مسکن

نکته هشدارآمیزی که در تمام داده‌های بازار مسکن در سال‌های اخیر به چشـــم می‌خورد، افت قابل توجه تولید مسکن شهری است. براساس آمارهای بانک مرکزی، ســـهم واحدهای نوســـاز و تا پنج سال ساخت از حجم معاملات مســـکن در شهر تهران وارد یک روند نزولی شدیدی شده و از حدود ۵۹ درصد در ســـال ۱۳۹۲ با کاهش ۴۵ درصدی به رقم ۳۲٫۵ درصد در پایان سال ۱۴۰۰ رسیده است که از تضعیف شدید تولید مسکن و کاهش قابل توجه ساخت و ساز و عرضه مسکن در پایتخت حکایت دارد. طبیعی اســـت که در سایه افول سهم واحدهای نوساز، به سهم واحدهای مسکونی با قدمت بالاتر در بازار مسکن افزوده شده است. البته افت شدید قدرت خرید شهروندان و تمایل آنها برای خرید واحدهای با عمر بالاتر اما ارزان‌تر نیز در این میان بی‌تاثیر نبوده اســـت، اما علت اصلی این رخداد را باید همان کاهش سطح عرضه مسکن شهری مناسب دانست.

در جدیدترین آماری که مرکز آمار ایران در «نشریه شاخص‌های عدالت اجتماعی در هشت بعد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، آموزشی، سلامت، زیرساختی، جنسیتی و عدالت بین نسلی» ارائه داده است، هزینه مسکن در ســـبد خانوار طی یک دهه گذشته رشد نجومی داشته است؛ به طوری که قیمت مسکن در دهه ۱۳۹۰ بیش از ۱۰۴۹ درصد افزایش یافته است. قیمت فروش هر متر خانه در شهر تهران در سال ۱۳۹۱ بالغ بر ۲ میلیون و ۹۹۴ هزار تومان بوده که با بیش از ۱۰۴۹ درصد رشـــد به ۳۴ میلیون و ۴۰۲ هزار تومان در ســـال ۱۴۰۰ رسیده اســـت. همچنین مبلغ اجاره ماهانه به علاوه ۳درصد ودیعه پرداختی برای اجاره یک متر مربع زیربنای مسکونی در شهر تهران طی ســـال ۱۳۹۱ بالغ بر ۱۳ هزار و ۸۸۸ تومان بوده که با رشـــد ۵۴۰ درصدی به ۸۹ هزار و ۲۰ تومان در ســـال ۱۴۰۰ رسیده است.

کارشناســـان معتقدند اگر دولت بتواند مالیات خانه‌های خالی، مالیات بر عایدی ســـرمایه و مالیات واحدهای لوکس را با جدیت بیشتری نسبت به دوره‌های گذشـــته پیگیری کند، کنترل قیمت‌ها در بازار مســـکن دور از ذهن نیســـت. به گزارش «ایسنا»، واسطه‌های ملکی پایتخت از کمبود فایل‌های با عمر بنای کمتر از پنج سال در بازار مسکن خبر می‌دهند که باعث شده تناسب بین عرضه و تقاضا به هم بریزد. به نظر می‌رسد کاهش حجم ساخت و ســـاز در دوره‌های گذشته به کمبود فایل‌های مرغوب در بازار مسکن انجامیده است. در کنار این موضوع، انتظارات تورمی ایام قبل از عید باعث شده تا برخی مالکان از فروش منصرف شوند و آن را به سال آینده موکول کنند.

مشاوران املاک می‌گویند به اندازه‌ای که مشتری در بازار مسکن وجود دارد، فروشنده نیست. فایل‌هایی هم که عرضه شده‌اند یا عمدتا قدیمی‌ساز هســـتند، یا امکانات کافی ندارند و یا با ســـطح قیمتی فراتر از عرف بازار عرضه شـــده‌اند که مشتری موثر به سمت آنها نمی‌رود. با این حال، تعداد معاملات ملک در مقایسه با ماه‌های قبل، افزایش یافته و به سطوح بالای ۱۰ هزار واحد رسیده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد عمده خرید و فروش‌ها در نرخ‌های متعارف و از نوع تبدیل به احســـن است؛ به طوری که خریدار با استفاده از نقدینگی فروش واحد خود، اقدام به خرید آپارتمان بزرگ‌تر یا نوسازتر می‌کند، اما با توجه به حباب نرخ‌های پیشنهادی، حضور خانه اولی‌ها در بازار مسکن به پایین‌ترین حد خود رسیده است.

کارشناســـان می‌گویند در پـــس وضعیت کنونی بازار مســـکن، رکود غیرتورمـــی نهفته که نهایتا گریبان محتکران آپارتمان و بخر و بفروش‌ها را می‌گیـــرد. اگر دولت بتواند مالیات خانه‌هـــای خالی، مالیات بر عایدی سرمایه و مالیات واحدهای لوکس را با جدیت بیشتری نسبت به دوره‌های گذشـــته پیگیری کند، همانا کنترل قیمت در بازار مســـکن، دور از ذهن نیست. در همین زمینه، «کمال اطهاری»، کارشناس اقتصادی و پژوهشگر توسعه درباره وضعیت فعلی بازار مسکن می‌گوید: در حالت طبیعی وقتی قیمت دلار بالا می‌رود، قیمت مسکن کاهش پیدا می‌کند، چون ارزش آن براساس ارز داخلی است، اما در تهران برخی بانک‌ها و موسسات اقتصادی که در املاک و مستغلات سرمایه‌گذاری کرده‌اند، با معاملات صوری قیمت آپارتمان را بالا می‌برند. افراد و موسساتی که در املاک و مستغلات شمال و غرب تهران سرمایه‌گذاری کرده‌اند، جلوی اعمال مالیات بر خانه‌های خالی را گرفتند و دیدیم که این طرح به جایی نرسید. مطمئنا مالیات خانه‌های لوکس را هم با چالش مواجه خواهند کرد. به گفته «اطهاری»، حدود ۶۰ درصد معاملات در واحدهای مسکونی با سن بنای بیش از ۱۰ سال انجام می‌شود. پس سوال این است که قیمت مسکن برای چه در خانه‌های نوساز بـــالا می‌رود، آن هم وقتی متقاضی واقعی قـــدرت خرید ندارد؟ متقاضی مصرفی که در بازار مسکن حضور ندارد، اما می‌بینیم که قیمت‌ها به شکل اسمی و صوری بالا می‌رود.

سقف ۱۰هزارتایی برداشته شد، یورو جایگزین دلار شد

تغییرات جدید ارز درمانی

فرصت امروز: براســاس مقررات ارزی جدید بانک مرکزی، تغییراتی در تامین و اختصاص ارز درمانی اعمال شده است که مهمترین آن، برداشته شدن ســقف ارز برای بیمارانی اســت که ضمن داشتن شرایطی خاص، تاییدیه شورای عالی پزشکی وزارت بهداشت را نیز به همراه داشته باشند.

در مجموعه مقررات ارزی جدید ابلاغ شــده از سوی بانک مرکزی که در تاریخ دوم اســفندماه ۱۴۰۱ به‌روزرسانی شــده است، تعداد نیازها یا مصارف ارز خدماتــی (غیربازرگانی) تغییر کرد و از ســوی دیگر، برخی مصارف ارزی ابلاغ شده در بخشنامه قبلی نیز با تغییراتی مواجه شد. یکی از مصارف ارز خدماتی که در مقررات ارزی گذشته (مردادماه امسال) هم وجود داشت، ارز درمانی بود اما این نیاز ارزی با تغییراتی در مقررات ارزی جدید مواجه شده است. نخستین تغییر ایجادشده در ارزهای خدماتی از جمله ارز درمانی، تغییر نوع ارز پایه اعلامی از دلار به یورو است. البته در هر دو بخشنامه امسال این نکته ذکر شده است که سایر ارزها قابل تامین بوده و معادل آن نسبت به سایر ارزها نیز تامین خواهد شد. همه بیمارانی که شــرایط اعلامی را داشته باشــند و تاییدیه‌های لازم را دریافت کنند، می‌توانند این ارز را از طریق مرکز مبادله ارز و طلای ایران تامین کنند.

به گزارش ایسنا، براساس مقررات ارزی ابلاغ شده در مردادماه امسال، «تأمین و انتقال ارز درمانی برای مبالغ حداکثر تا سقف ۱۰ هزار دلار یا معادل آن به سایر ارزها با اخذ وثیقه به میزان ۲۰ درصد هم ارز ریالی ارز پرداخت شده، به حساب موسسه درمانی خارج از کشور با تأیید معاونت درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی که در آن ضرورت ادامه معالجه در خارج از کشور و میزان ارز مورد نیاز تعیین شده باشد، بلامانع اســت.» البته در تبصره همین بند از مصوبه قبلی آمده بود که «تأمین و انتقال ارز درمانی برای مبالغ حداکثر تا سقف ۱۰ هزار دلار یا معادل آن به ســایر ارزها برای بیمارانی که به منظور معالجه نیازمند پرداخت هزینه جست‌وجوی نمونه (Search) پرداخت هزینه تطبیق (Match) و پرداخت بابت خرید و انتقال نمونه سلول‌های بنیادی خون‌ساز از مغز اســتخوان و خون از خارج از کشــور اســت، با ارائه معرفی‌نامه و تأیید شبکه ملی اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز ایران (که زیر نظر مســتقیم وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی فعالیت می‌کنند) و اخذ وثیقه به میزان ۲۰ درصد هم ارز ریالی ارز پرداخت شــده بلامانع خواهد بود.»

اما در مقررات ارزی جدید ابلاغ‌شده به غیر از جایگزینی یورو با دلار، ارز درمانــی برای مبالغ بیش از ۱۰ هزار یورو نیز پرداخت خواهد شــد که براســاس بند دوم مصارف ارز خدماتی در نظر گرفته شده «تامین و انتقــال ارز درمانی برای مبالــغ بیش از ۱۰ هزار یورو یا معادل آن به ســایر ارزها به حساب موسسه درمانی خارج از کشور با تاییدیه شورای عالی پزشــکی معاونت درمان وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی کــه در آن ضرورت ادامه معالجه در خارج از کشــور یا نیاز به خرید و انتقال نمونه ســلول‌های بنیادی خون‌ســاز از مغز استخوان و خون از خارج از کشور (حســب مورد) و میزان ارز موردنیاز تعیین شده باشد، بلامانع اســت. ضمنا ارائه تاییدیه کمیسیون‌های پزشکی دانشگاهی در این خصوص مورد قبول نیست.»

نکته مهم دیگر در مقررات ارزی جدید این اســت که ارز درمانی برای اقامت بیمار و همراه آن هم یورویی شــد. در تبصره‌های دیگر ارز درمانی در مقررات ارزی جدید ابلاغ شده از سوی بانک مرکزی، تامین و پرداخت ارز برای اقامت بیمار و یک همراه تا ســقف حداکثر ۲۰۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها نیز برای هر نفر در نظر گرفته شده است. این ارز نیز در بخشــنامه قبلی امسال ۲۰۰۰ دلار بوده است. البته در این بند از مقررات ارزی جدید، چند مورد از شــرایط تخصیــص و تامین این ارز خدماتی و نام بانک‌های عامل حذف شــده اســت که در ادامه بایــد دید آیا این امر نشان‌دهنده تســهیل در این راســتا بوده، یا آنکه در این زمینه براساس بخشنامه سابق (مردادماه امسال) عمل خواهد شد، اما در ادامه توضیحات برای ارز درمانی همانند مقررات ارزی گذشــته آمده است که «این ارز به افراد دارای تابعیت خارج از کشــور، اقامت دائم یا مجوز کارت سبز (گرین کارت) یا اتباع خارجی مقیم ایران تعلق نمی‌گیرد.» گفتنی است نرخ ارز مبنای حقوق و عوارض گمرکی، ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان است. بانک مرکزی اعلام کرد که نرخ ارز مبنای حقوق و عوارض گمرگی براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۱ نرخ ETS و معادل ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان و کماکان به قوت خود باقی است و هیچ تغییری نخواهد داشت.

اخبــــار

سرمایه‌گذاری بانک‌ها در طرح‌های راهبردی

مجوز جدید مجلس به بانک‌ها

نمایندگان مجلس با اختصاص ۱۰ هزار میلیارد ریال (هزار میلیارد تومان) برای سرمایه‌گذاری سازمان‌های توسعه‌ای دولت در برنامه‌های رشد و تولید و صادرات موافقت کردند. همچنین بانک‌ها مجاز به ســرمایه‌گذاری در طرح‌های راهبردی کشور شــدند. نمایندگان مجلس در نشست علنی صبح شنبه در جریان بررسی بخش هزینه‌ای لایحه بودجه ســال ۱۴۰۲، با بندهای (هــ)، (و) و (ز) تبصره ۲ ماده واحده این لایحه موافقت کردند. براساس بند هـ تبصره ۲ ماده واحده لایحه بودجه، به‌منظور تشویق سرمایه‌گذاری در شــرکت‌های پذیرفته‌شده در بهابازار (بورس) و فرابورس و ترغیب آنها به عدم تقسیم بخش بیشتری از سود اکتسابی و اســتفاده از منابع حاصل برای افزایش ســرمایه و در نتیجه توسعه بخش‌های تولیدی و ایجاد فرصت‌های جدید شغلی در سال ۱۴۰۲ مالیات درآمد آن بخش از ســود تقسیم‌نشده شــرکت‌های مذکور که به حساب ســرمایه انتقال می‌یابد (موضوع ماده (۱۰۵) قانون مالیات‌های مستقیم مصوب۱۳۶۶/۱۲/۳) مشمول نرخ صفر مالیاتی اســت. همچنین در بند (و) این تبصره آمده اســت: به شرکت‌ها و سازمان‌های توسعه‌ای دولت اجازه داده می‌شود با تأیید وزیر مربوط تا مبلغ ۱۰هزار میلیــارد (۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال از منابع داخلی خود را برای حمایت از سرمایه‌گذاری در برنامه‌های تحقق رشد و تولید، صادرات کالا و خدمات، حمایت از ساخت داخل و طرح (پروژه)های توسعه‌ای توسط بخش‌های خصوصی و تعاونی به صورت وجوه اداره‌شده، کمک‌های فنی و اعتباری و پرداخت مابه‌التفاوت نرخ سود اختصاص دهند. آیین‌نامه اجرایی این بند مشــتمل بر ساز و کار تصویب طرح‌ها، میزان حمایت و چارچوب قرارداد عاملیت، ظرف ســه‌ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون توسط سازمان برنامه و بودجه کشور با همکاری وزارتخانه‌های یادشده تهیه و به‌تصویب هیأت وزیران می‌رسد. اقساط وصولی و مانده وجوه استفاده نشده (مسدودنشــده بابت تعهدات) در پایان سال به حساب شرکت یا سازمان ذی‌ربط حســب مورد واریز می‌گردد. نمایندگان در جریان بررسی بند (ز) تبصره ۲ ماده واحده لایحه با اصلاح این بند به پیشنهاد علی‌اصغر عنابستانی با ۱۱۴ رأی موافق، ۴۰ رأی مخالف و ۱۵ رأی ممتنع از مجموع ۲۱۰ نماینده حاضر در جلسه موافقت کردند که بر این اساس «بانک‌های دولتی موظفند نسبت به فروش اموال مازاد خود به تشخیص رئیس مجمع عمومی اقدام نمایند. همچنین منابع حاصله به سر جمع سرمایه بانک‌ها افزوده می‌شود و به این بانک‌ها اجازه داده می‌شود با تصویب هیأت وزیران در طرح‌های مهم و راهبردی کشور، سرمایه‌گذاری نمایند.»

از سوی شورای رقابت

نحوه تعیین قیمت پایه خودروهای داخلی مشخص شد

نایب رئیس شــورای رقابت، نحوه تعیین قیمت پایه خودروهای داخلی را اعلام کــرد. «محمود دودانگه» در گفت‌وگو با «ایســنا»، در مــورد اعلام قیمت نهایی خودروهای داخلی توضیح داد: طبق دســتورالعملی که در شــورای رقابت مصوب شــده است، برای اعلام نهایی قیمت‌ها باید قیمت‌های محاسباتی سازمان حمایت اخذ شــود که اخذ شده است، همچنین باید قیمت‌های پایه رقابتی را اخذ کنیم. همچنین طبق مصوبه بنا بر این بود که سه خودروی مشابه خارجی شناسایی شوند و یک نهاد بی‌طرف داخلی یا خارجی بعد از انجام بررسی‌های لازم، به شورای رقابت قیمت پایه رقابتی را اعلام کند تا شورا متناسب با آن بتواند قیمت نهایی را محاسبه کند. «دودانگه» از برگزاری جلساتی با دانشکده مهندسی خودروی دانشگاه علم و صنعت خبر داد و افزود: طبق جلســاتی که با این دانشکده داشتیم، این دانشکده جمع‌بندی اولیه را برای تعیین قیمت پایه رقابتی ارائه کرد و به محض اینکه قیمت نهایی مشخص شود، شورا می‌تواند قیمت را نهایی و اعلام کند. نایب رئیس شورای رقابــت ادامه داد: بنابراین برای تعیین قیمت پایه، برای هر خودرویی که در داخل کشور تولید می‌شود باید سه خودروی مشابه خارجی شناسایی و میانگین قیمت سه خودروی خارجی به دلار مشخص شود. سپس قیمت با نرخ ارز مرکز مبادله به ریال تبدیل و با قیمت سازمان حمایت مقایسه شود، این خودروها درجه‌بندی شده و از A تا F طبقه‌بندی می‌شوند. متناسب با این رتبه‌بندی یا قیمت سازمان حمایت انتخاب می‌شود یا متناسب با شــرایطی که قیمت پایه رقابتی مشخص می‌شود، شورای رقابت تصمیم بگیرد قیمت دیگری را مبنا قرار دهد.

بیشترین ارزش سرانه چک در تهران به ثبت رسید

جغرافیای استانی ارزش سرانه چک

در اولین ماه از فصل زمستان امسال، مقایسه آماری چک‌های مبادله شده و میزان وصول و برگشــت هر یک از چک‌ها به تفکیک استان‌های کشور نشان می‌دهد که چک‌های برگشتی در استان‌های کهگیلویه و بویراحمد و خراسان شــمالی بدترین وضعیت را نسبت به سایر استان‌ها در این ماه داشته‌اند. همچنین بررسی سرانه ارزش هر چک در جغرافیای استانی نشان می‌دهد که استان تهران بیشترین ارزش سرانه چک را با رقم ۱۰۳ میلیون تومان و استان یزد کمترین ارزش سرانه چک را با حدود ۲۷ میلیون تومان در دی ماه ۱۴۰۱ به ثبت رسانده‌اند.

به گزارش «اکوایران» و براســاس آخرین گزارش منتشرشــده از سوی بانک مرکزی، حدود ۶,۶ میلیون فقــره چک به ارزش حدود ۴۲۱ هزار و ۳۷۱ میلیارد تومان در دی ماه امسال در کل کشور مبادله شده است. روند چک‌ها به صورت ماهانه از سوی بانک مرکزی منتشر شده و در هر مقطع میزان چک‌های مبادله‌شده، برگشت خورده و وصول شده در کشور ارزیابی می‌شود. تعداد چک‌های مبادله‌شده در دی ماه امسال نسبت به ماه قبل از آن، یعنی آذرماه از نظر تعداد ۸,۶ درصد کاهش و از نظر مبلغ ۵,۹ درصد افزایش داشــته است. بنا بر داده‌های بانک مرکزی، نسبت تعداد چک‌های برگشــتی به مبادله‌ای در کل کشور نشان می‌دهد که در دی ماه امسال از کل تعداد چک‌های مبادله شده کشور ۹۳,۲ درصد آنها وصول شده و ۶,۸ درصد آنها برگشت داده شده است که حداقل این شاخص در بازه دو ساله قلمداد می‌شود.

اما احتمال برگشــت خوردن چک در استان‌های کشور چقدر است؟ به طور کلی در میان چک‌های مبادله‌ای کشــور، بیش از ۴۵۰ هزار فقره در دی ماه امســال برگشت داده شده است. بررسی استانی حاکی از آن است که احتمال برگشت خوردن چک در استان کهگیلویه و بویراحمد بیشتر از سایر مناطق بوده است؛ به طوری که در این استان حدود ۱۱,۱ درصد فقره چک‌های مبادلاتی برگشــت داده شده است. در این رده‌بندی استان‌های خراســان شــمالی، چهارمحال و بختیــاری نیز در رتبه‌هــای بعدی قرار گرفته‌اند. در سمت مقابل اما استان گیلان با سهم ۵,۱ درصدی پایین‌ترین نسبت تعداد چک‌های برگشتی به کل تعداد چک‌های مبادله‌شده را به خود اختصاص داده است. این بدان معناست که احتمال برگشت چک در استان گیلان در مقایسه با ۳۰ استان دیگر ایران بسیار کمتر است. به عبارت بهتر، استفاده از مبادلات چک در این استان از اهمیت بالاتری در مقایسه با سایر مناطق برخوردار بوده و امنیت بالاتری دارد.

از ســوی دیگر، استان خوزستان در صدر اســتان‌های دارای چک‌های برگشتی از نظر ارزش چک قرار دارد. در ارزیابی چک‌های مبادله‌ای، وصول شــده و برگشت خورده در کشور می‌توان این ارقام را هم از حیث تعداد و هم از حیث مبلغ طبق داده‌های آماری بانک مرکزی مورد ارزیابی قرار داد. در همین خصوص بررســی صورت گرفته در مورد نسبت مبلغ چک‌های برگشــتی به چک‌های مبادله‌ای در بازه زمانی مورد نظر اشاره به این دارد که در اســتان خوزستان از نظر ارزش ۱۶ درصد از کل چک‌های مبادله‌ای برگشت خورده‌اند. این رقم بیشترین درصد ثبت شده در میان ۳۱ استان کشور است. در بین سایر استان‌های کشور، استان بوشهر با رقم ۱۵ درصد و لرســتان با رقم ۱۴,۶ درصد در رتبه‌های بعدی بیشــترین نسبت ارزش چک‌های برگشتی به کل ارزش چک‌های مبادله‌ای در کشور قرار می‌گیرند. مناطق آزاد کشــور نیز با ثبت ۶ درصد کمترین نســبت ارزش چک‌های برگشتی به کل ارزش چک‌های مبادله‌ای را در این بررسی نشان می‌دهد.

بررسی سرانه چک‌های مبادله‌ای در استان‌های کشور طی دی ماه ۱۴۰۱ حاکی از آن اســت که در دی ماه امسال ارزش کل چک‌های مبادله‌ای در سطح کشور به رقم ۴۲۱ هزار و ۳۷۱ میلیارد تومان به ثبت رسیده است. داده‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد که نسبت ارزش کل چک‌ها به تعداد کل چک‌های مبادله شده در کل کشور برابر با حدود ۶۴ میلیون تومان بوده اســت که از حیث اقتصادی ارزش سرانه هر چک نامیده می‌شود. می‌توان با بررســی این شاخص در میان استان‌ها نیز اطلاعات مناسبی از وضعیت روند چک‌ها به دست آورد. سرانه چک‌های مبادله‌ای در هر استان از نسبت مبلغ چک‌های مبادله‌ای به تعداد چک مبادله شده در استان مورد مطالعه به دست می‌آید. بررسی سرانه چک در میان ۳۱ استان کشور و همچنین مناطق آزاد روایتگر این است که استان تهران با ارزش ۱۰۳ میلیون تومان، در صدر سرانه چک‌های مبادله شده قرار می‌گیرد. به بیان ساده‌تر، هر فقره چک صادر شــده در استان تهران حدود ۱۰۳ میلیون تومان ارزش داشته اســت؛ حدودا ۳۹ میلیون تومان بیشتر از ارزش میانگین کشوری. در این رده‌بندی همچنین استان‌های البرز و مناطق آزاد در جایگاه بعدی از حیث بیشترین سرانه چک قرار می‌گیرند. این در حالی است که در نقطه مقابل، اســتان یزد با حدود ۲۷ میلیون تومان کمترین ارزش سرانه هر فقره چک در کل کشور را به خود اختصاص داده است.

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای شماره ۲۰۰۱۰۰۵۳۸۰۰۰۰۰۰۵

شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی

شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی درنظر دارد یک باب ساختمان اداری به مشخصات زیر و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیک دولت(www.setadiran.ir) به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

۱-مشخصات قطعه زمین مورد مزایده به شرح جدول زیر می باشد .

ردیف	شرح مزایده	متراژ	مبلغ برآوردی به ریال	مبلغ تضمین شرکت در مزایده به ریال
۱	یک باب ساختمان واقع در شهر ساوه، خیابان طالقانی، طالقانی ۳۶	۶۰۰متر مربع	۱۳۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۶۵,۰۰۰,۰۰۰

۲-۲- تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی در صورت رعایت شرایط مزایده مندرج در سامانه ستاد مجاز به شرکت در این مزایده می باشند.

۳-مبلغ و نوع سپرده شرکت درمزایده : مبلغ تضمین شرکت درمزایده ۵,۰۶۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد ،مزایده گران میبایست مبلغ فوق را به صورت ضمانت نامه بانکی ،ضمانت نامه موسسات بیمه گر،گواهی خالص مطالبات قطعی تایید شده توسط امور مالی شرکت توزیع ، چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به حساب جاری شماره ۷۰۱۸۱۱۱۱۳۳۱۱۹۴ به نام شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی بانک قرض الحسنه مهر ایران شعبه خیابان امام خمینی ارائه نمایند .

۴-به پیشنهادهای فاقد امضاء ،مشروط ،مخدوش وپیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرردرفراخوان واصل شود وهمچنین به پیشنهادهای فاقد سپرده ،سپرده های مخدوش ،سپرده های کمتر از میزان مقرر ،چک شخصی ونظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۵-مهلت دریافت اسناد : ازتاریخ درج آگهی نوبت دومبه مدت ۱۰ روزکاری

۶-مبلغ ۵۰۰۰۰۰ ریال فیش واریزی در وجه سپهر۰۱۰۱۸۵۲۹۱۸۰۰۳بانک صادرات شعبه میدان شهدا و از طریق سامانه ستاد اقدام به خرید اسناد نمایند.

۷-مهلت و بازگشایی اسناد مزایده : مهلت عودت اسناد مزایده تا ساعت ۱۰روز چهارشنبه مورخ ۱۶/ ۰۱/ ۱۴۰۲و زمان بازگشایی ساعت۱۱روز چهارشنبه مورخ ۱۶/ ۰۱/ ۱۴۰۲ می باشد .

۸-مبلغ برآوردی مزایده : ۱۳۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد .

۹-محل بازگشایی :اراک، میدان دارایی، خیابان امام موسی صدر، شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی، امور تدارکات. تلفن تماس ۰۸۶۳۲۲۲۶۰۳۳-۰۸۶۳۲۲۲۸۰۳۸محل بازگشایی : سالن کنفرانس شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی.

۱۰-سایراطلاعات وجزییات مربوطه دراسناد مزایده مندرج است.

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می باشد.

۱-برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت میباشد و کلیه مراحل فرآیند شامل خرید،دریافت اسناد مزایده، درصورت وجود هزینه مربوطه،پرداخت تضمین شرکت در مزایده(ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده ، واریز وجه و تحویل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان پذیر می باشد.

۲-علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی(توکن) با شماره ذیل تماس حاصل نمایید.

مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه۱۴۵۶ اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت(www.setadiran.ir) بخش ثبت نام /پروفایل مزایده گر موجود است.

تاریخ چاپ نوبت اول:یکشنبه ۱۴/ ۱۲/ ۱۴۰۱
تاریخ چاپ نوبت دوم:دو شنبه ۱۵/ ۱۲/ ۱۴۰۱

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی

۲۳۷

بورس‌نامه

با وجه «۰.۱ گرم» در بازار طلا سرمایه‌گذاری کنید

معاملات گواهی سپرده شمش طلا در بورس کالا

قرار اســت طی روزهای آینده معاملات گواهی ســپرده شمش طلا در بورس کالا راه‌اندازی شــود. بر این اساس، می‌توان با وجه یک دهم گرم طلا اقدام به خرید یک گواهی ســپرده شمش طلا کرد؛ به عبارت دیگر، سرمایه‌های خرد نیز امکان ورود به بازار جدید طلای بورس کالا را خواهند داشت. به گزارش «ایسنا»، هر گواهی سپرده کالایی معادل ۱۰۰ ســوت (۱۰۰ میلی گرم یا ۰.۱ گرم) از یک شمش طلای حدودا یک کیلوگرمی با عیار ۹۹۵ ســپرده شده در خزانه است. بنابراین اگر شخصی متقاضی دریافت شــمش طلا باشد، با توجه به تلورانس عیار (۹۹۵ تا ۹۹۹) و وزن شــمش‌های ســپرده شده در انبار، او باید مالک حداقل ۱۱ هزار گواهی ســپرده شمش طلا باشد که بتواند درخواست تحویل ارائه دهد. در صورت دارابودن کمتر از این میزان، مشتری باید در نماد معاملاتی شــمش طلا، نسبت به خرید حداقل تا آستانه مجاز برای تحویل اقدام کند. سرمایه‌گذاران قادر هستند در این بازار طلا را در قالب اوراق با پشتوانه ۱۰۰سوت طلا مورد معامله قرار دهند. بر این اساس امکان حضور سرمایه‌گذاران خُرد نیز فراهم است.

بنابراین قیمت قابل مشاهده در نماد روی تابلو نیز قیمت ۱۰۰ سوت یا ۱۰۰ میلی گرم طلا خواهد بود. به این منظور مشــتری درخواست خــود را به کارگــزار مربوط ارائه می‌دهد، کارگزار با ثبت درخواســت ترخیص برای مشــتری در سامانه، درخواســت وی را به خزانه ارسال می‌کند. تخصیص شــمش طلا به درخواســت‌های ترخیص براساس الگوریتم تصادفی ســامانه الکترونیکی مدیریــت انبار صورت گرفته و شمش طلای ترخیص شده، از سبد دارایی مشتری خارج می‌شود. در این شرایط مشــتری می‌تواند با مراجعه به خزانه بانک و احراز هویت، شمش طلای خریداری‌شده را دریافت کند.

معاملات گواهی ســپرده شمش طلا در ســامانه معاملات ابزارهای نوین مالی بورس کالا انجام خواهد شــد به این منظور مشــتریان باید اقدام بــه اخذ کد معاملاتی بازار مالی از بــورس کالا کنند. البته اخذ کد بازار مالی برای اشــخاص حقیقی فرآیند ساده‌ای دارد و مشتریان می‌توانند با مراجعه به درگاه آنلاین شرکت‌های کارگزاری دارای مجوز معاملات مشــتقه مبتنی بر کالا، در کوتاه‌تریــن زمان ممکن اقدام به دریافت کد بازار مالی بورس کالا کنند. مشــتریان حقوقی نیز از طریق شرکت کارگزاری خود باید اقدام به اخذ کد معاملاتی کنند.

همانند سایر نمادهای گواهی سپرده کالایی، معاملات در نماد گواهی ســپرده کالایی شمش طلا نیز با محدودیت دامنه نوسان انجام خواهد شــد که تمامی موارد مربوطه در اطلاعیه گشــایش نماد معاملاتی در ســایت بورس کالای ایران به آدرس www.ime.co.ir اطلاع‌رسانی می‌شود. اطلاع‌رســانی برای شرکت‌های کارگزاری دارای مجوز توسط بورس کالای ایران از ماه‌های قبل انجام شــده است و چنانچه شرکت کارگزاری بســتر و زیرساخت مربوطه را تامین کرده باشد، امکان انجام معاملات برخط برای مشتریان کارگزاری فراهم خواهد بود. در صورت فراهم نبودن این موضوع، کارگزاران می‌توانند ســفارش‌های مشتریان خود را از طریق ایستگاه‌های معاملاتی به سامانه معاملات ارسال کنند.

گواهی‌های سپرده کالایی، اوراق بهاداری هستند که معاملات آنها نقدی است و مهلت تسویه مشخصی نیز دارند. لذا مشتری برای ورود به این بازار همانند رویه قبلی معاملات گواهی ســپرده کالایی، باید وجه معامله را در اختیار داشــته باشد. تفاوتی که معاملات شمش طلا با سایر اوراق گواهی ســپرده کالایی بورس کالا دارد این است که سازوکار پرداخت و دریافت وجه معاملات در اینجا، برمبنای سازوکار دفتر دارایی است؛ دفتر دارایی به معنای یک حساب در سامانه‌های معاملات و تسویه است. به منظور شارژ دفتر دارایی، مشتری وجه موردنظر را به حساب کارگزار خود واریز و کارگزار نیز وجه را به حساب‌های معرفی‌شده از سوی بورس کالا واریز می‌کند. این امر با شناسه‌های یکتا مربوط به هر مشتری انجام می‌شود. بورس کالا به محض وصول وجه در حساب، دفتر دارایی مشتری را به میزان واریز شده، شارژ می‌کند و کارگزار و مشتری می‌توانند وجوه شارژشده را مشاهده کنند و مشتری با این وجوه قادر به معامله در بازار خواهد بود.

برای برداشــت وجه از دفتر دارایی نیز رویه عکس فرآیند ذکرشــده صورت می‌گیرد. مشتری درخواســت برداشت وجه خود را به کارگزار ارائه داده و کارگزار موظف اســت آن را در سامانه معاملات ثبت کند. بورس کالا در انتهای جلسه معاملاتی، درخواست‌های برگشت وجه را بررســی و کارسازی می‌کند. تسویه کارمزدهای معاملاتی و هزینه‌های انبــار در معاملات گواهی ســپرده کالایی نیز از طریق ســازوکار دفتر دارایی انجام می‌شود.

معاملات گواهی سپرده شــمش طلا در هر جلسه معاملاتی، با یک دوره پیش‌گشــایش آغاز می‌شود و پس از اتمام دوره پیش‌گشایش به شیوه حراج تک قیمتی، معاملات به صورت حراج پیوسته آغاز می‌شود. در شروع بازار زمان آغاز و طول جلسه معاملاتی در این معاملات مشابه نمادهای گواهی ســپرده ســکه طلا در نظر گرفته شده است البته در این بازار مشــابه معاملات قراردادهای مشــتقه در بورس کالای ایران، روزهای پنجشــنبه نیز روز معاملاتــی خواهد بود خزانه بانک ملت که در حال حاضر به عنوان خزانه ســکه طلا نیز فعال بوده، برای شــمش طلا مورد پذیرش قرار گرفته است. از آنجا که پذیرش انبارها و نظارت بر فعالیت آنها در دوره مورد پذیرش، براســاس ضوابط بازار سرمایه به شمار می‌رود، انباردار مسئول کمیت و کیفیت دارایی‌های سپرده شده اســت و این موضوع، اطمینان خاطر خوبی برای سرمایه‌گذاران ایجاد می‌کند؛ چراکه ریسک سرمایه‌گذار ناشی از خرید فیزیکی طلا، کیفیت و اصالت طلا و نیز جابه‌جایی‌های مکرر آن پوشــش داده می‌شود. لذا صرفا زمانی که شــمش طلا با رعایت اســتانداردهای مورد توافق در خزانه بانک ملت سپرده شده باشد، گواهی سپرده کالایی صادر شده و قابل معامله روی نماد معاملاتی آن خواهد بود.

مطابق رویه موجــود در بازار گواهی ســپرده کالایی، مالک گواهی سپرده کالایی موظف است هزینه نگهداری دارایی پشتوانه آن در انبار را پرداخت کند، شــمش طلا نیز از این قاعده مستثنی نیست. بنابراین هر شــخصی که مالک تعدادی گواهی سپرده شمش باشد، باید هزینه نگهــداری دارایی پایه پشــتوانه آن در انبار را پرداخت کند. مقدار این هزینه براســاس نظــر خزانه بانک و تایید بورس کالا تعیین می‌شــود و ســالانه با تغییرات قیمت دارایی پایه، تعدیل می‌شــود. تسویه این هزینه‌ها همانطور که پیش‌تر اشاره شد، از طریق سازوکار دفتر دارایی مشتریان انجام می‌شــود. در حال حاضر صرفا شرکت زرشوران امکان ســپرده‌گذاری دارایی پایه در خزانه بانک ملت را دارد بنابراین امکان سپرده‌گذاری شمش طلا در خزانه برای سایر مشتریان وجود ندارد.

نماگر اصلی تالار شیشه‌ای به سطح ۱.۷ میلیونی سقوط کرد

مسیریابی بورس در پایان اسفند

فرصت امروز: شــاخص کل بورس تهران پس از آنکه در هفته نخست اســفندماه به بازدهی ۸.۶۴ درصد و در هفته دوم اسفند به بازدهی ۱۰ درصد رسید، اولین روز معاملاتی از هفته سوم اسفندماه را با افت بیش از ۳۳ هزار واحدی آغاز کرد و با ثبت بازدهی منفی ۱.۸۴ درصد تا سطح یک میلیون و ۷۸۸ هزار واحد عقب‌نشــینی کرد. شاخص کل هم‌وزن نیــز با کاهــش ۰.۹۱ درصدی در این روز در تراز ۵۳۲ واحد ایســتاد. شــاخص کل فرابورس هم با ۲۸۸ واحد کاهش، کانال ۲۳ هزار واحد را از دســت داد و تا رقم ۲۲ هزار و ۷۱۹ واحد عقب رفت. این دومین روز متوالی اســت که نماگرهای بورسی به طور دسته‌جمعی، روندی نزولی را در پیش گرفته‌اند. شــاخص کل بورس در آخرین روز معاملاتی هفته گذشــته تحت تاثیر فضای ریزشی بازار ارز و طلا قرمزپوش شد و پس از چهار روز صعود متوالی دچار اصلاح ۰.۸۹ درصدی شد، اما در کانال ۱.۸ میلیون واحدی باقی ماند، اما در معاملات روز گذشته در ادامه این روند اصلاحی، ابرکانال یک میلیون و ۸۰۰ هزار واحد را از دست داد.

جاماندگی بورس از انتظارات تورمی و عقب‌ماندگی بازار سهام نسبت به سایر بازارها در کنار کاهش شــکاف قیمتی دلار نیمایی و آزاد و... دست به دســت هم داد تا بورس تهران، فراز دوباره‌ای را به ســمت قله تاریخی در روزهای پایانی ســال ۱۴۰۱ تجربه نماید؛ از یکسو برخی از تحلیلگران معتقدند که چرخه انتظارات تورمــی می‌تواند حرکت صعودی بورس به ســمت قله تاریخی را در روزهای پایانی سال تداوم ببخشد، اما در سوی مقابل، دسته دیگری از کارشناسان می‌گویند که بازار سهام از ابتدای سال تاکنــون بارها با فراز و فرود ناگهانی مواجه شــده و وضعیت کنونی بازار نیز همچون سنوات گذشــته، مقطعی و گذراست. فارغ از این دو دیدگاه مختلف، به نظر می‌رســد قیمت دلار و تحولات بازار خودرو، نقش مهمی در مسیریابی بورس از نگاه معامله‌گران در روزهای پایانی سال ایفا می‌کند.

ریزش دسته‌جمعی شاخص‌ها

شــاخص کل بورس در جریان معاملات شــنبه، کانال ۱.۸ میلیون واحــد و شــاخص کل فرابورس، کانال ۲۳ هزار واحد را از دســت داد. شــاخص کل با ریــزش ۳۳ هزار و ۵۵۸ واحد تا ســطح یک میلیون و ۷۸۸ هــزار واحد پایین آمد و بازدهی روزانــه منفی ۱.۸۴ درصد را به ثبت رســاند. شاخص کل هم‌وزن نیز با افت ۴ هزار و ۸۸۰ واحد معادل ۰.۹۱ درصد در رقم ۵۳۲ هزار و ۹۹۰ واحد ایســتاد. همچنین شاخص کل فرابــورس با کاهش ۲۸۸ واحدی در ســطح ۲۲ هزار و ۷۱۹ واحد قرار گرفت. در پایان معاملات این روز، ۲۰۶ نماد رشــد قیمت و ۴۴۵ نماد کاهش قیمت داشتند. به عبارت دیگر، ۳۲ درصد بازار رشد قیمت داشــتند و ۶۸ درصد بازار افت قیمت را تجربــه کردند. ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقــی بازار برای پنجمین روز پیاپی منفی شــد و ۸۵۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شــد که مشابه روز معاملاتی قبل بوده است. بیشترین خروج پول حقیقی در معاملات سیزدهمین روز اسفند به ســهام فولاد (شرکت فولاد مبارکه اصفهان) اختصاص داشــت که ارزش تغییر مالکیت حقیقی به حقوقی آن ۷۹.۹ میلیارد تومــان بود. فملی دومین رتبه خروج را داشــت و پس از آن، نمادهای شــتران، شپنا، تاپیکو و شستا بیشترین خروج پول حقیقی را ثبت کردند. در سوی دیگر اما وبانک بیشترین ورود پول حقیقی را ثبت کرد و رمپنا و سصفها در رتبه‌های بعدی ایستادند.

نمادهای بــزرگ بازار که با خروج پول مواجــه بودند موجب ریزش شاخص شدند. فولاد، فملی، فارس، کگل و شبندر بیشترین تأثیر را در افت شــاخص کل داشتند و در سمت مقابل نیز نمادهای رمپنا، وبانک، خودرو و پاســار بزرگان سبزپوش بازار بودند. در فرابورس نیز نمادهای آریــا، هرمز، فغدیر و ارفع بیشــترین تأثیر کاهنده را بر شــاخص کل فرابورس گذاشتند و نمادهای کلر، فجهان و بمپنا با بیشترین اثر مثبت بر شاخص کل همراه شدند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس، خودرو بیشــترین تراکنش را داشت و شســتا و فولاد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتنــد. در فرابورس نیز نمادهای انتخاب، دی و فروژ پرتراکنش‌ترین نمادها بودند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۴۲ هزار و ۲۱۹ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۹ هزار و ۹۹۰ میلیارد تومان بود کــه ۷۱ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شــود. همچنین ارزش معاملات خرد سهام نیز با کاهش ۲۷.۵ درصــدی به نســبت روز معاملاتی قبل به رقــم ۷ هزار و ۴۳۰ میلیارد تومان رسید.

آخرین خبرها از دامنه نوسان

به عقیده برخی از کارشناسان بازار سهام، پس از تجربه رشد چند روزه، حالا سرمایه‌گذاران با شناسایی سود اقدام به فروش سهام خود می‌کنند و برای کسب سود بیشتر این احتمال وجود دارد که به سمت صندوق‌های بورسی سوق پیدا کنند. بنابراین انتظار می‌رود که بازار سهام روند اصلاحی منطقی خود را در ادامه هفته نیز دنبال نماید. از ســوی دیگر نیز به نظر می‌رسد نماگر اصلی بورس از نگاه تکنیکالی در حال طی کردن یک مسیر الگوی هارمونیکی اســت که احتمال رشد بیشــتر این نماگر را به همراه خواهد داشت.

در همیــن حال، رئیس ســازمان بورس از افزایــش تدریجی دامنه نوســان بورس پس از اصــلاح طبقه‌بندی بازارها خبــر داد و گفت که نمی‌توان اعلام کرد افزایش به طور حتم به صورت فصلی انجام می‌شود و پیشــنهاد این بود کــه طبقه‌بندی بازارها مورد اصــلاح قرار بگیرد و دامنه نوســان به صورت هم‌زمان تغییر کند. «مجید عشقی» در مورد آخریــن تصمیمات برای افزایش یک درصدی دامنه نوســان به صورت فصلی به «ایرنا» توضیح داد: براســاس تصمیمات اتخاذشده قرار بود تا دامنه نوسان به صورت تدریجی افزایش یابد. روند افزایشی دامنه نوسان ادامه‌دار خواهد بود، اما به این صورت نیست که اعلام کنیم به طور حتم دامنه نوسان تا پایان ســال افزایش می‌یابد؛ ضروری است در کنار این اقدام، فعالیت‌های دیگری نیز صورت گیرد تا کارایی این تغییر، افزایش و از چالش‌های احتمالی آن کاسته شود.

او با تاکید بر اینکه افزایش دامنه نوسان به صورت دائم ادامه‌دار خواهد بود، افزود: در گزارش اخیری که از ســوی شــرکت‌های بورسی ارائه شد، پیشــنهاد این بود که طبقه‌بندی بازارها مــورد اصلاح قرار بگیرد و دامنه نوسان به صورت هم‌زمان تغییر کند. اکنون منتظر پیشنهاد نهایی شرکت بورس و فرابورس هســتیم و پس از آن دوباره در این زمینه تصمیماتی را اتخاذ می‌کنیم. «عشــقی» با اشاره به اینکه بحث مربوط به دامنه نوسان موضوعی کارشناســی شده و جزو مسائل بسیار مهم تلقی می‌شود، ادامه داد: روند افزایش دامنه نوســان منتفی نشده است و حتی در این زمینه نمی‌توان اعلام کرد که دامنه نوسان را تا سقف ۱۰ درصد افزایش می‌یابد. افزایش تدریجی دامنه نوسان در دستور کار سازمان بورس است، اما بعید به نظر می‌رســد که تا پایان امســال برای افزایش مجدد دامنه نوسان به جمع‌بندی برسیم.

بازدهی ۱۰ درصدی بورس در هفته دوم اسفندماه

فراز و فرود شاخص‌ها و بازارها

در بــورس اوراق بهادار تهران، حجم و ارزش کل معاملات در هفته دوم اســفندماه (هفته منتهی به ۱۰ اسفندماه) نسبت به هفته نخست (هفته منتهی به ۳ اســفندماه) افزایشی شد. همچنین شــاخص کل بورس به بازدهی حدود ۱۰ درصدی و شاخص کل هم‌وزن به بازدهی ۶.۸۹ درصدی رسید. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا)، بررسی معاملات بازار سهام در هفته منتهی به ۱۰ اسفندماه ۱۴۰۱، حکایت از آن دارد که ارزش کل معاملات این بازار در این هفته نسبت به هفته قبل با ۸۱ درصد افزایش، از ۳۶۳ هزار و ۵۱۰ میلیارد ریال به ۶۵۸ هزار و ۸۷۰ میلیارد ریال رسید. همچنین حجم کل معاملات این بازار از ۵۱ میلیارد و ۴۳۱ میلیون سهم در هفته قبل به ۹۸ میلیارد و ۸۷۰ میلیون سهم در این هفته رسید که افزایش ۹۱ درصدی را نشان می‌دهد.

در هفته یادشده، تمامی بازارهای بورس تهران نسبت به هفته گذشته وضعیت صعودی داشتند. بر این اساس، ارزش معاملات در بازار اول سهام، افزایش ۷۳ درصدی را در این هفته نسبت به هفته قبل خود تجربه کرد و از ۱۳۰ هزار و ۸۸۴ میلیارد ریال به ۲۲۶ هزار و ۸۴۳ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات این بازار نیز که هفته نخست اسفندماه (هفته منتهی به ۳ اسفندماه) ۲۳ میلیارد و ۵۳۱ میلیون سهم بود به ۳۸ هزار و ۷۶۰ میلیارد سهم در هفته دوم اسفند رسید و افزایش ۶۴ درصدی را به ثبت رساند.

روند حرکت ارزش معاملات بازار دوم سهام در این هفته همانند بازار اول سهام، افزایشی بود؛ به طوری‌که ارزش معاملات این بازار در هفته منتهی به ۱۰ اسفندماه نسبت به هفته گذشته خود با افزایش ۱۲۵ درصدی از ۷۹ هزار و ۹۰۳ میلیارد ریال به ۱۷۹ هزار و ۹۹۳ میلیارد ریال رســید. حجم معاملات این بازار نیز با افزایش ۱۴۸ درصدی از ۱۹ میلیارد و ۶۸۰ میلیون سهم در هفته قبل به ۴۸ میلیارد و ۸۴۰ میلیون سهم در این هفته رسید. همچنین ارزش معاملات بازار بدهی با رشد ۴۷۶ درصدی از ۸ هزار و ۶۷۶ میلیارد ریال در هفته نخســت اسفند به ۴۹ هزار و ۹۳۸ میلیارد ریال در هفته دوم اسفندماه رسید. حجم معاملات بازار بدهی نیز از ۹.۶۵ میلیون برگه به ۵۱ میلیون برگه رسید که رشد ۴۲۹ درصدی را نشان می‌دهد.

ارزش معاملات در بازار مشتقه در هفته منتهی به سوم اسفندماه ۳ هزار و ۵۱۲ میلیارد ریال بود که در هفته منتهی به ۱۰ اســفندماه به ۶ هزار و ۶۳۱ میلیارد ریال رسید و رشد ۸۸ درصدی را تجربه کرد. حجم معاملات در این بازار با رشــد ۱۶۶ درصــد، از ۲۱ میلیون قرارداد در هفته قبل به ۵۵ میلیون قرارداد در هفته منتهی به ۱۰ اسفندماه رسید. از سوی دیگر، ارزش معاملات صندوق‌های ســرمایه‌گذاری قابل معامله در هفته منتهی به ۱۰ اسفندماه در مقایسه با هفته پیش، روندی افزایشی داشتند. ارزش معاملات این بازار از ۱۴۰ هزار و ۵۳۵ میلیارد ریال در هفته قبل به ۱۹۵ هزار و ۴۶۵ میلیارد ریال در هفته یادشــده رسید و رشد ۳۹ درصدی را تجربــه کرد. حجم معاملات در این بازار نیز با رشــد ۳۴ درصدی در این هفته نسبت به هفته قبل از ۸ میلیارد و ۱۹۰ میلیون یونیت به ۱۱ میلیارد و ۱۵ میلیون یونیت رسید.

همانطور که اشاره شد، شاخص کل بورس تهران در هفته دوم اسفندماه (هفته منتهی به ۱۰ اســفندماه) نسبت به هفته گذشته خود، رشد ۹.۹۷ درصدی را تجربه کرد و از ســطح یک میلیون و ۶۵۶ هزار واحد به سطح یــک میلیون و ۸۲۱ هزار واحد افزایش یافت که رشــد ۱۶۵ هزار و ۱۷۸ واحدی را نشان می‌دهد. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز در این هفته افزایش داشت و با ۶.۸۹ درصد رشد از تراز ۵۰۳ هزار و ۲۰۲ واحد به تراز ۵۳۷ هزار و ۸۷۲ واحد رسید که رشد ۳۴ هزار و ۶۶۹ واحدی معادل ۶.۸۹ درصد را نشان می‌دهد.

چگونگی محاسبه مالیات انواع خودرو

نمایندگان مجلس شورای اسلامی مأخذ اخذ مالیات از خودروها در سال آتـی را قیمت روز خودرو با توجه به تاریخ ساخت یا واردات آن و صرفا براساس مشخصات مالک خودرو مندرج در شناسنامه خودرو صادره توسط نیروی انتظامی به‌عنوان سند رسمی خودرو لحاظ کردند.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان جلسه علنی نوبت دوم دیروز مجلس، بخش هزینه‌ای لایحه بودجه ۱۴۰۲ را بررسی کرده و بند خ تبصره ۶ را به تصویب رساندند.

براساس بند خ تبصره ۶؛ انواع خودروی سواری و وانت دو اتاق (کابین) دارای شماره انتظامی شخصی در اختیار مالکین اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی که قیمت روز خودروی آنها بیش از ۳۰ میلیارد (۳۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰) ریال است نسبت به مازاد بر این مبلغ مشمول مالیات سالانه خودرو به نرخ یک درصد (۱%) می‌گردند.

۱- مأخذ محاسبه مالیات خودرو موضوع این بند قیمت روز انواع خودرو با توجه به تاریخ ساخت یا واردات آن و صرفا براساس مشخصات مالک خودرو مندرج در شناسنامه خودرو صادره توسط نیروی انتظامی (برگ سبز) به‌عنوان سند رسمی خودرو است که توسط سازمان امور مالیاتی کشور هر ساله تا پایان فروردین‌ماه تعیین و اعلام می‌گردد. مأخذ مزبور برای انواع خودرو که بعد از اعلام سازمان تولید یا وارد می‌شوند، بلافاصله پس از تولید یا واردات آن توسط سازمان مزبور تعیین و اعلام خواهد شد. سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است مراتب را به نحو مقتضی به اطلاع اشخاص مشمول برساند. کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی مکلفند مالیات سالانه مربوط به خودروهای تحت تملک خود و فرزندان کمتر از ۱۸ سال و محجور تحت تکفل را حداکثر تا پایان بهمن‌ماه هر سال پرداخت نمایند. ثبت نقل و انتقال خودروهایی که به‌موجب این بند برای آنها مالیات وضع گردیده است قبل از پرداخت بدهی مالیاتی مورد انتقال شامل مالیات بر دارایی، نقل و انتقال قطعی و اجاره ممنوع است. متخلفان از حکم این بند در پرداخت مالیات متعلقه مسئولیت تضامنی دارند.

همچنین نمایندگان با پیشنهاد محمدمهدی مفتح مبنی بر حذف جز ۲ این بند موافقت کردند. براساس این بند که حذف شد؛ به دولت اجازه داده می‌شود براساس پیشنهاد سازمان برنامه و بودجه کشور و متناسب با شرایط اقتصادی کشور، هر سه سال یک‌بار نسبت به کاهش یا افزایش قیمت پایه تعیین شده فوق‌الذکر اقدام و مراتب را ابلاغ نماید.

تذکر نمایندگان به کنترل قیمت بالای خودرو و رفع دغدغه‌های مردم

احمد امیرآبادی فراهانی در نشست علنی نوبت عصر دیروز (شنبه، ۱۳ اسفند ماه) مجلس شورای اسلامی تذکرات کتبی نمایندگان به مسئولان اجرایی کشور را به شرح زیر قرائت کرد:

– تذکر پرویز اوسطی نماینده قروه و دهگلان به همراه ۱۳ نفر از نمایندگان به وزیر جهادکشاورزی: لزوم تسریع در ایجاد زیرساخت مجتمع‌های گلخانه دوسر و دلبران در شهرستان قروه در شهرستان دهگلان. همچنین تذکر به همراه ۱۵ نفر از نمایندگان به وزیر راه و شهرسازی: ضرورت تسریع در تکمیل طرح راه آهن همدان به سنندج در خردادماه سال ۱۴۰۲. همچنین تذکر به همراه ۱۴ نفر از نمایندگان به وزیر رئیس جمهور: ضرورت پاسخگویی به موقع مسئولان بانک مرکزی به پیگیری مطالبات قانونی حوزه انتخابیه نمایندگان مجلس.

– تذکر جعفر قادری نماینده شیراز به همراه ۲۵ نفر از نمایندگان به رئیس جمهور و وزیر اقتصاد: ضرورت تسریع در عرضه سهام دولت برای جلوگیری از تکرار حباب قیمت‌ها در بورس.

– تذکر احمد مرادی نماینده بندرعباس به همراه ۲۲ نفر از نمایندگان به وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی: ضرورت تسریع در پرداخت سنوات خدمت بازنشستگی پرسنل بهداشت و درمان. همچنین تذکر به همراه ۲۳ نفر از نمایندگان به وزیر امور اقتصادی و دارایی: ضرورت صدور مجوز تردد خودروها با پلاک مناطق آزاد در تمام کشور.

– تذکر حسین محمدیاری نماینده طوالش به همراه هشت نفر از نمایندگان به وزیر امور اقتصادی و دارایی: ضرورت صدور مجوز تردد خودروهای پلاک منطقه آزاد انزلی در شهرستان‌های طوالش و آستارا.

– تذکر حبیب‌الله دهمرده نماینده زابل به وزیر نفت: لزوم تسریع در انتقال مخازن سوخت از داخل منازل مسکونی شهر زابل. همچنین تذکر به وزیر راه و شهرسازی: لزوم اقدام جدی درخصوص راه آهن زابل به زاهدان. همچنین تذکر به وزیر راه و شهرسازی: لزوم تسریع در تکمیل بزرگراه حادثه خیز زابل به زاهدان.

– تذکر شیوا قاسمی‌پور نماینده مریوان به همراه ۲۶ نفر از نمایندگان به رئیس جمهور و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: ضرورت حمایت موثر از رسانه‌های داخلی با توجه به پرداخت یارانه رسانه‌های کشور.

– تذکر محمدرضا احمدی نماینده رشت به همراه ۲۱ نفر از نمایندگان به رئیس جمهور و وزیر آموزش و پرورش: لزوم افزایش اهتمام در تربیت و پرورش دانش‌آموزان در تراز انقلاب اسلامی. همچنین تذکر به همراه ۲۹ نفر از نمایندگان به رئیس جمهور و وزیر راه و شهرسازی: ضرورت تسریع در چاره‌اندیشی برای مشکلات مردم در خرید و اجاره مسکن. همچنین تذکر به همراه ۲۴ نفر از نمایندگان به رئیس جمهور و وزیر صنعت، معدن و تجارت: لزوم کنترل قیمت بالای خودرو و رفع دغدغه‌های مردم.

نماگر بازار سهام

صفر تا صد تولید کارت هوشمند سوخت

رئیس امور کارت در سامانه هوشمند سوخت، ماجرای سوختگیری با کارت سوخت و مراحل صدور از زمان ثبت درخواست تا تحویل به متقاضی را شرح داد و گفت فارغ از ویژگی‌های فنی ساخت تراشه که با تکنولوژی‌های خاص و چالش‌های فنی زیادی تولید و به ایران وارد می‌شود، خوشبختانه با بهبود فرآیندها، دانش بومی و استفاده بهینه از منابع، حتی تحریم‌ها مانع از تأمین و تحویل کارت به مردم عزیز کشورمان نشده است. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، محمد شکیبازاد با اشاره به اینکه همواره صدور کارت سوخت خودروهای عمومی و نفت‌گازسوز در کمترین زمان و با اولویت صادر و تحویل می‌شود، درباره کارت سوخت خودروهای شخصی نیز گفت: با توجه به مشکلات موجود از تمامی امکانات استفاده شده و درخواست‌هایی که تا ابتدای بهمن ماه در دفاتر پلیس ثبت شده هم‌اکنون صادر و آماده تحویل است. وی به مزایای کارت هوشمند سوخت نسبت به دیگر کارت‌ها از جمله کارت بانکی اشاره کرد و گفت: براساس معماری پیاده‌سازی شده، کارت هوشمند سوخت قابل کپی کردن نیست و در صورت قطعی بسترهای ارتباطی به صورت غیربرخط نیز برای سوختگیری قابل استفاده است که این یکی دیگر از مزیت‌های توزیع هوشمند و بدون وقفه سوخت است.

رئیس امور کارت در سامانه هوشمند سوخت با بیان اینکه درخواست‌های تولید کارت دو دسته است، گفت: دسته اول پس از تولید خودرو در کارخانه است که اصطلاحا کارت‌های نوشماره نامیده می‌شود، اطلاعات وسائط نقلیه نوشماره از طریق پلیس راهور فراجا مستقیما برای صدور کارت هوشمند سوخت ارسال می‌شود. شکیبازاد افزود: پس از تولید خودرو، پلاک‌گذاری و صدور برگ سبز، به صورت هفتگی اطلاعات و مشخصات خودروهای نوشماره به کارخانه صدور کارت هوشمند سوخت ارائه و تولید کارت سوخت انجام و سپس به سایت پاکت‌گذاری ارسال می‌شود. در مرحله پاکت‌گذاری آخرین آدرس مالک استخراج که این نکته حائز اهمیت و توجه مالکان خودرو است که آدرسی که روی پاکت چاپ می‌شود همان آدرس موجود در برگ سبز خودرو است که لازم است هموطنان عزیز آدرس خود را به‌روز کنند. به‌روز کردن آدرس برگ سبز هم در مراکز پلاک‌گذاری انجام خواهد شد.

وی با بیان اینکه فرآیند تحویل به این شکل است که بعد از پاکت‌گذاری کارت‌ها، توزیع و تحویل کارت‌ها توسط شرکت پست انجام می‌شود. شایان توجه است در زمان تحویل باید در حضور مأمور پست در پاکت توسط مالک باز شود و تطابق مشخصات مندرج بر روی کارت با مشخصات مالک انجام شود؛ در صورت وجود مغایرت یا مشکل دیگر کارت به مأمور پست عودت داده می‌شود که این مورد خیلی کم و نادر است، گفت: ضمن اینکه به پست الزام شده که دریافت وجه در زمان تحویل، باید از طریق پوز بانکی انجام و به مالکان خودرو نیز توصیه شده که به مبلغ روی پاکت توجه داشته باشند و صرفا همان مبلغ را از طریق پوز واریز کنند. رئیس امور کارت در سامانه هوشمند سوخت ادامه داد: دسته دوم، صدور کارت المثنی است، مالکین برای ثبت اطلاعات نیاز به مراجعه به سازمان یا مرکز خاصی ندارند و برای درخواست المثنی نیز باید با در دست داشتن مدارک هویتی مالک و وسیله نقلیه به یکی از دفاتر خدمات کارت هوشمند سوخت (مراکز پلیس+۱۰) مراجعه کنند و توصیه ما این است که با توجه به محدودیت‌ها در تأمین کارت، پس از مطمئن شدن از مفقود شدن درخواست المثنی ثبت شود.

شکیبازاد با بیان اینکه در مواردی ممکن است کارت سوخت شهروندان در جایگاه جامانده باشد که جهت بهبود فرآیند پس از شناسایی اطلاعات، این کارت‌ها توسط کارمندان جایگاه در سامانه جی‌تی‌اس (سامانه برخط اعلام خرابی تجهیزات جایگاه‌ها) ثبت و امکان جست‌وجو در لیست کارت‌های جامانده از طریق آدرس https://scs.niopdc.ir www.scs.niopdc.ir میسر و مدام اطلاعات کارت‌های جامانده توسط اپراتور در این سامانه به‌روز می‌شود، اظهار کرد: زمانی که مطمئن شدیم که کارت پیدا نمی‌شود مالک باید با مراجعه به دفاتر پلیس+۱۰ که در کل کشور بیش از هزار دفتر پلیس وجود دارد، مدارک هویتی، مدارک ماشین و بیمه‌نامه را ارائه و در صورتی که مالک نیست باید با وکالت‌نامه اقدام کند. پس از استعلام و تایید، کارت قبلی ابطال و سهمیه کارت به کارت جدید منتقل خواهد شد.

وی تاکید کرد: با توجه به سیاستگذاری‌ها در هر جایگاهی تعدادی کارت آزاد (اضطراری) قرار دارد تا در مواقع خاص استفاده شود که متاسفانه مصرف‌کنندگان پس از اتمام سهمیه یارانه‌ای از کارت آزاد استفاده می‌کنند در صورتی که اعتبار نرخ دوم در کارت‌های هوشمند شخصی نیز وجود دارد.

وی با بیان اینکه متاسفانه استفاده از کارت آزاد به مرور زمان مشکلاتی را به وجود آورده و به دلیل استفاده زیاد مستعمل و باعث خرابی ترمینال‌ها شده است، گفت: در صورتی که رویکرد شرکت برای استفاده از این کارت‌ها صرفا برای شرایط خاص و مواقع اضطراری است. پس به دلایل فنی و عملیاتی استفاده از کارت آزاد فقط در شرایط اضطرار است مگر در مواقع خاص و برای اینکه مردم کشورمان برای سوختگیری با مشکل مواجه نشوند و به هر دلیلی کارت شخصی همراهشان نیست باید از این کارت‌ها استفاده کنند.

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان همدان

فراخوان مزایده عمومی
(فروش روغن سوخته)

نوبت دوم
شناسه آگهی : ۱۴۶۴۵۴۶

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همدان در نظر دارد:
" روغن سوخته موجود در کارگاه ماشین آلات "
را از طریق آگهی مزایده مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به فروش برساند . کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند . تاریخ انتشار مزایده در سامانه برای نوبت اول تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۳ و برای نوبت دوم ۱۴۰۱/۱۲/۱۴ می باشد .
مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده : از سایت طبق فراخوان منتشر شده در سایت
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : طبق فراخوان منتشر شده در سایت
زمان بازگشایی پاکت ها : طبق فراخوان منتشر شده در سایت
اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت های الف
آدرس : همدان بلوار سید جمال الدین اسدآبادی نبش بلوار شهید ستار ابراهیمی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همدان تلفن : ۰۸۱۳۴۲۲۸۱۵۴
م الف ۱۸۸۸
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۱۲/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱۲/۱۴
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همدان
۲۳۵

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز ایلام

آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله ای

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۴۶۴۶۷۶

شرکت پالایش گاز ایلام در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید .
شماره مناقصه: ۱-۱۴۰۱/۰۵۱
موضوع مناقصه : تجدید مناقصه خرید آنالایزر اندازه گیری سولفور کُل
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) : به میزان : ۲.۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) : ضمانتنامه بانکی
آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد توسط مناقصه گران : ۱۴۰۱/۱۲/۱۷
آخرین مهلت درج اسناد در سامانه ستاد توسط مناقصه گران: ۱۴۰۱/۱۲/۲۷
تاریخ اعلام نتیجه ارزیابی کیفی و گشایش پاکات الف : ۱۴۰۱/۱۲/۲۸
تاریخ اعلام نتیجه ارزیابی فنی : ۱۴۰۲/۰۱/۱۵
تاریخ گشایش پاکات مالی «ج» : ۱۴۰۲/۰۱/۲۲
آدرس دریافت اسناد الکترونیک : www.setadiran.ir
آدرس پستی مناقصه گزار : ایلام / شهرستان چوار / صندوق پستی ۱۴۴-۶۹۳۶۱ / کدپستی ۶۹۳۷۱۷۰۱۱۰ /دبیرخانه کمیسیون مناقصات
* مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۰۷۷ و ۳۲۹۱۲۸۵۰-۰۸۴ (دبیرخانه کمیسیون مناقصات) تماس حاصل فرمایند.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۲/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۲/۱۴
روابط عمومی شرکت پالایش گاز ایلام
۲۳۶

۶ فیلم روحیه‌بخش برای کارآفرینان

به قلم: استیو تاپلین
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

برخلاف تصور بسیاری از افراد، همه فیلم‌ها صرفا برای سرگرمی تولید نمی‌شوند و برخی از آنها، دارای اهدافی فراتر هستند. در این صنعت، به کارآفرین‌ها نیز توجه ویژه‌ای نشان داده شده است و در این زمینه می‌توان صدها فیلم را مثال زد. با این حال طبیعی است که به عنوان پرمشغله‌ترین فرد شرکت، زمان زیادی برای مشاهده موارد زیاد نداشته باشید. به همین خاطر معرفی بهترین‌ها، برای شما کاملا الزامی خواهد بود. در این زمینه براساس تحقیقات انجام‌شده، از دست دادن روحیه مهمترین آسیبی محسوب می‌شود که بسیاری از کارآفرینان با آن مواجه می‌شوند. به همین خاطر در ادامه قصد بررسی فیلم‌هایی را داریم که می‌تواند روحیه شما را تا حد زیادی بهبود بخشد.

The Social Network-۱

بدون تردید فیس‌بوک، موفق‌ترین شبکه اجتماعی تاریخ محسوب می‌شود و طبیعی است که داستان شکلگیری آن، برای هر فردی جذابیت بالایی را داشته باشد. در این زمینه ذکر این نکته ضروری است که این شبکه، در حال حاضر کاربران میلیاردی داشته و مالکیت دو شبکه دیگر به نام اینستاگرام و واتس‌اپ را نیز برعهده دارد. با این حال در این فیلم شما شاهد تمامی اتفاقات در زاویه‌ای هستید که غیر جانبدارانه محسوب می‌شود. این امر باعث می‌شود تا به درک بهتری از اقدامات انجام شده، دست پیدا کنید. همچنین نحوه شکل‌گیری یک کسب و کار و چالش‌هایی که در این زمینه وجود دارد، بدون شک برای هر کارآفرینی، اهمیت بسزایی را به همراه دارد.

Moneyball-۲

در اکثر فیلم‌های حوزه کارآفرینی و مدیریت، شاهد داستان شکل‌گیری یک شرکت و اتفاقات پیرامون آن هستید. با این حال در این فیلم، شما داستان واقعی از یک تیم بیسبال را مشاهده می‌کنید که حضور ستارگانی نظیر برد پیت، باعث افزایش جذابیت آن شده است. درواقع استفاده از هوش ریاضی برای انتخاب بازیکن، اقدام نوآورانه‌ای بود که سرمربی تیم اوکلند، آن را انجام داد و باعث شد تا از قعر جدول بتواند قهرمانی لیگ را به دست آورد. در این فیلم به خوبی نشان داده می‌شود که یک ایده جدید که حتی تمامی افراد با آن مخالف هستند، تا چه اندازه می‌تواند تاثیرات بی‌نظیری را داشته باشد. همچنین این فیلم نشان می‌دهد که چگونه باید به غریزه مدیریتی خود اعتماد کرد.

The Pursuit of Happyness-۳

در این فیلم داستان زندگی میلیونر خودساخته کریس گاردنر را شاهد هستید که چگونه او موفق شد تا از شرایط بسیار بد همراه با کودک خردسال خود به بالاترین حد موفقیت دست پیدا کند. دروقع با مشاهده این فیلم شاهد این موضوع خواهید بود که با داشتن هدف، حتی می‌توانید سخت‌ترین روزها را سپری کرد. در این مسیر تنها کافی است که جسور باشید و هیچ‌گاه ناامید نشوید. درواقع با قدم گذاشتن رو به جلو، اتفاقاتی رقم می‌خورد که مسیر آینده شما را شکل خواهد داد. با این حال بدون تحرک جسورانه، هیچ فرصتی را نیز به دست نخواهید آورد.

The Wolf of Wall Street-۴

کمتر کسی را می‌توان پیدا کرد که این فیلم برترین کارگردان جهان را ندیده باشد. این اثر روایتگر داستان موفقیت جردن بلفورت است که ذهنیت جالب وی در زمینه فروش باعث شد تا در وال استریت، به موفقیت تاریخی دست پیدا کند. این فیلم کات آموزنده‌ای در زمینه بازارهای مالی و روندهای اقتصادی را نشان می‌دهد که بدون شک برای هر مدیری، جذابیت بالایی را به همراه دارد. با این حال این فیلم نگاه منصفانه به زندگی این میلیونر داشته و از پرداختن به تصمیمات اشتباه و رفتارهای نادرست او نیز کوتاهی نکرده است. درواقع شما می‌توانید ضمن درس گرفتن از نکات مثبت، به دنبال پرهیز از رفتارهای نادرست و تاثیرات آنها باشید.

Glengarry Glen Ross-۵

این فیلم کلکسیونی از بازیگران درجه یک را در اختیار دارد که روایتگر داستان چند معامله‌گر حوزه مسکن می‌باشد که با یک چالش جدی مواجه هستند. درواقع در این فیلم شاهد فشار بی‌دلیلی هستید که بر روی تیم کاری وجود دارد و نتایج فاجعه‌بار آن، به خوبی نشان داده می‌شود. این موضوع بدون شک بسیار مهم است که مدیران بتوانند فشار را از تیم خود دور کرده و در شرایط پراسترس، چه تصمیماتی باید اتخاذ شود.

The Founder-۶

بدون شک داستان مک دونالد به عنوان موفق‌ترین برند حوزه مواد غذایی، حاوی نکات آموزنده بسیاری است که در این فیلم به خوبی شاهد آن هستیم. درواقع این موضوع که چنین امپراتوری چگونه ایجاد شده است حاوی نکات ارزشمندی است که در کنار آن چالش‌ها و مشکلات نیز به خوبی تشریح شده است. این فیلم به خوبی نشان می‌دهد که برای موفقیت حداکثری، حتی نیاز است که به دوستان گذشته خود پشت کنید. با این حال نکته اصلی این فیلم، اهمیت ارائه یک ایده جدید را نشان می‌دهد که خود باعث خواهد شد تا در بازار به شدت رقابتی، به خوبی بتوانید رشد کنید. در این مسیر بدون شک ریسک کردن یک اقدام کاملا حیاتی محسوب می‌شود.

منبع: entrepreneur.com

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۹۰۰۰۵۷۵/۹۹/۸۷مورخ ۱۴۰۱/۶/۱۹هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر درواحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سیدمحسن سهیل شمس فرزند مصطفی به شماره شناسنامه ۵۰۰صادر از تهران باکدملی ۰۵۰۷۵۴۲۲۱نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۰۰۴متر مربع با پلاک جدید ۱۱۲۲فرعی از ۵۳اصلی مفروز از ۵۳اصلی مرقوم واقع دربخش ۱۲تهران اراضی علی آباد اسلامشهر خریداری از مالکیت رسمی ازمصطفی شمس محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می تواند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ماه اعتراض خودرا به اداره ثبت اسنادواملاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور وعدم وصول اعتراض وباعدم گواهی تقدیم دادخواست طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

مفقودی مدارک خودرو

برگ کمپانی سواری لیفان ۶۲۰ مدل ۱۳۹۱ به شماره پلاک انتظامی ۱۲۸ ه ۱۸ ایران ۷۸ و شماره موتور LFB۴۷۹Q۱۲۰۷۰۰۹۶۹ وشماره شاسی NAKNF۴۲۲۹CB۱۱۰۰۰۲ بنام سکینه بهرامی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

مفقودی گنبد کاووس

اینجانب بی بی زلیخا نه محمد بشماره شناسنامه ۸۷۱۳ مالک خودروی سواری پژو پارس مدل ۱۳۹۴ به رنگ سفید روغنی به شماره پلاک ۶۹ _ ۲۹۱ و ۴۹ بعلت فقدان اسناد فروش تقاضای صدور المثنی نموده است لذا چنانچه احدی ادعایی در خصوص خودروی مذکور دارد ظرف مدت یکماه به آدرس منطقه ای ایران خودرو واقع در کیلومتر جاده ساری به نکا و جنب شرکت شمالیت مراجعه نمایید بدیهی است پس از انقضای مهلت مذکور مطابق مقررات و ضوابط رفتار خواهد شد .

اعلام مفقودی

برگ سبزو کارت ماشین و گواهینامه خودروسواری پراید بهشماره انتظامی ایران ۷۷-۸۱د۴۴۳ وشماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۲۱۴۱۸۳۱ وشماره موتور۰۰۵۸۹۱۸۵ متعلق به اقای سجاد رمضانی فرزند بیت اله به شماره ملی ۰۰۲۶۱۸۳۶۹۲ مفقودگردیده وازدرجه اعتبارساقط می باشد.

مفقودی گنبد کاووس

برگ سبز خودروی سواری پراید به رنگ زرشکی متالیک مدل ۱۳۸۴ به شماره موتور ۰۱۱۲۹۹۶۴ به شماره پلاک ۲۱ _ ۹۲۸ س ۹۲ به مالکیت احمد علی آتش فراز به شماره ملی ۲۰۳۱۹۴۴۹۳۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد .

مفقودی گنبد کاووس

مجوز حمل سلاح شکاری ساچمه زنی دو لول کنار هم کوسه کا لیبر۱۲شماره سلاح ۲۰۸۳۰۷۴۶۷ ان ساخت کشور ایران ایران بنام بایمراد بازیار کدملی ۲۰۳۰۱۷۷۳۱۸ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

اعلام مفقودی

برگ سبزو برگ کمپانی خودروسواری وانت به شماره انتظامی ایران ۲۴-۶۴۳ص۴۵وشماره شاسی NAAA۴۶AA۴BG۲۰۴۹۸۸ و شماره موتور ۱۱۴۹۰۰۲۳۷۴۸ متعلق به اقای نجف حیدری فرزند جانمراد به شماره ملی ۱۹۶۰۱۵۳۵۳۶ مفقودگردیده وازدرجه اعتبارساقط می باشد.

مفقودی گنبد کاووس

برگ سبز خودروی سواری پژو ۴۰۵ مدل ۱۳۸۵ به شماره موتور ۱۲۴۸۵۰۹۱۵۷۲ به شماره شاسی ۲۴۲۲۱۶۷۱ به شماره پلاک ۶۹ _ ۶۱۶ س ۱۳ به مالکیت رضا ایمانی کتولی به شماره ملی ۲۲۶۹۶۹۳۶۹۸ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

معاون مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اعلام کرد

توزیع ۱۲ میلیارد تومان آگهی در استان بوشهر

بوشـــهر- خبرنگار فرصت امروز: معاون وزیر فرهنگ و ارشـاد اسلامی: در سال جاری تا پایان بهمن ماه نزدیک به ۱۲ میلیارد تومان آگهی در استان بوشهر توزیع شده است. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر، نشست اصحاب رسانه استان بوشـــهر با معاون امور مطبوعاتی و رسانه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر با حضور مدیرکل، معاونین مدیرکل، مدیر حراست، مدیر روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و اصحاب رسانه استان بوشهر در سالن کنفرانس این اداره کل برگزار شد.

معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رســانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این نشست بیان کرد: چیزی به نام انحلال خبرگزاری‌ها وجود ندارد و تنها ســاماندهی آنها در دستور کار قرار گرفته که عمده هدف آن نیز ایجاد رسانه‌های بزرگ‌تری برای نقش‌آفرینی در جنگ رسانه ای ایجاد شـــده علیه جمهوری اسلامی است. فرشاد مهدی پور اظهار کرد: با این حال جای نگرانی برای همکاران رســانه‌ای در خبرگزاری‌ها وجود ندارد و تنها ســاماندهی و افزایش میزان تاثیرگذاری آنها در حال انجام است. وی بیان کرد: در معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشـاد اســلامی ســتاد توانمندسازی رسانه تبلیغی استان‌ها تاسیس شده است چرا که در اســتان‌ها واحدها و کانون‌های تبلیغاتی وســیعی فعالیت دارند که فعالیت‌های مضاعفی نیز انجام می‌دهند. معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رســانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: در همین زمینه، برنامه ریزی مجزا و مجدد برای توانمندسازی رسانه تبلیغی استان‌ها در حال انجام اســت. وی افزود: در مورد شناسنامه دار کردن اهالی رسانه تلاش

شده در این زمینه سامانه ایران رسانه فعال شود که بزودی پس از تسهیل شدن دسترسی به سامانه یاد شده، رونمایی می شود و همچنین سامانه جامع رسانه نیز شمار خبرنگاران بیشتری را در پوشش خود قرار می‌دهد.

مهدی‌پور عنوان کرد: در حمایت از خبرنگاران استانی خبرگزاری ها نیز ساز و کارهایی تعریف شده که با انعقاد تفاهمنامه مشکل عضویت خبرنگاران استانی خبرگزاری ها در سامانه جامع رسانه تسهیل می شود.

وی ادامه داد: در موضوع بیمه فعالان رســانه‌ای نیز تلاش شـــده تا همانند موضوع‌های مالیاتی شعبه یا واحدی تخصصی برای حل مشکلات بیمه رسانه‌ها راه‌اندازی شود. معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر فرهنگ و ارشـاد اسلامی عنوان کرد: در سال جاری تا پایان بهمن ماه نزدیک به ۱۲ میلیارد تومان آگهی در استان بوشهر توزیع شده که این رقم‌ها در حوزه‌های مختلف شفاف و آشکار است. وی ادامه داد: همچنین براســاس ارزیابی صورت گرفته امسال میزان یارانه و آگهی‌ها در استان بوشهر نسبت به سال قبل صددرصد افزایش تجربه کرده است. مهدی پور عنوان کرد: استان بوشهر به فراخور موقعیت راهبردی، ژئوپلتیکی و تمدنی خود شایســـته توجه و نگاه ویژه تری است هم از این حیث که کشور در وضعیت جدید تاریخی قرار گرفته و هم اینکه مفاهیم بنیادین مانند استقلال کشور در حال زیر سوال رفتن توجه اجانب و وابستگان به آنها اســت. وی اضافه کرد: در ارتباط با رتبه‌بندی مطبوعات نیز این مهم در سال قبل ابلاغ شد و نزدیک یک ماه ارزیابی انجام شد و به طور مجدد رسانه‌های جامانده نیز رتبه‌بندی آنها در حال انجام است. مهدی پور بیان کرد: رتبه بندی ســایت‌ها نیز در مرحله‌های پایانی قرار دارد و امیدواریم که این آمار بزودی بروزرســانی شـــود که تاکنون یک هزار و ۸۰۰ سایت در طرح رتبه بندی نام نویسی کردند. معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: در استان بوشهر جغرافیای مستعد، صنایعی بزرگ و پردرآمد و همچنین مردمانی با سطح ســـواد، تاریخ و فرهنگ بالا وجود دارد که این سه ضلع در هر موقعیت جغرافیایی وجود داشته باشد به توسعه حوزه‌های فرهنگ، هنر و رسانه کمک می‌کند و منجر به تقویت آن می‌شـــود. مهدی پور عنوان کرد: از این حیث امید اســـت بتواند با تقویت ارتباط و هم افزایی بین ضلع‌های یاد شده به توانمندی و افزایش قابلیت رسانه‌ها کمک شود. وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود اظهار کرد: بوشـــهر از نمادهای اســـتقلال خواهی ایرانی‌ها اســـت که برای آن خون و جان داد شـــده و این استان همچنین در مقطع‌های مختلفی در حراست از کشور مقاومت کرده است.

با استفاده از قانون جامع خدمت رسانی؛

مشکلات قضایی و حقوقی ایثارگران حل می‌شود

تبریز - فلاح: مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران آذربایجان شرقی بر حمایت حقوقی و قضائـــی از جامعه ایثارگران تاکید و اضافه کرد: از تمام ظرفیت های پیش بینی شـــده در قانون جامع خدمات رسانی به ایثارگران برای حل مشکلات قضایی و حقوقی جامعه ایثارگری استفاده خواهیم کرد.

جابر ابوالفتح زاده در همایش حقوق شـــهروندی و ایثار، گفت: همه تلاش ما باید بر این مســـاله متمرکز شود که پرونده ای برای ایثارگران تشـــکیل نشود و نیازی به مراجعه به دستگاه قضایی نداشته باشند، اما وقتی پرونده ای تشکیل شد، انتظار می رود احترام و منزلت ایثارگران مراعات شود. وی ارائه مشاوره های حقوقی را گامی مهم برای جلوگیری از مواجهه این قشـــر با مشـــکلات حقوقی و قضایی دانست و افزود: در راستای این رویکرد می توان جلســـات آگاه سازی و افزایش معلومات حقوقـــی ایثارگران را به صورت مجزا در هر یک از ادارات شهرســـتانی بنیاد شـــهید و امور ایثارگران و یا به صورت منطقه ای برگزار کرد. وی رسالت اصلی بنیاد شـــهید و امور ایثارگران در کنار تلاش برای ارتقای سطح رفاهی و معیشتی ایثارگران را احیا و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت بیان کرد و افزود: ما در بنیاد شهید و امور ایثارگران به دنبال آن هستیم که ارزش شـــهدا و ایثارگران در همه حال باقـــی بماند و خدای نکرده دنیاگرایی این فرهنگ را کمرنگ نکند. ابوالفتح زاده با اشـــاره به اینکه

در آستانه ۲۲ اسفند سالروز تاسیس بنیاد شهید و روز ملی بزرگداشت شهدا قرار گرفته ایم، ادامه داد: ضمن گرامیداشت یاد امام خمینی(ره)، عهد و پیمان می بندیم راه امام راحل و شهدای والامقام و ایثارگران عزیز را ادامه خواهیم داد.

کارشناس معاونت حقوقی بنیاد شـــهید و امور ایثارگران نیز در این همایش گفت: موسسه ای در این معاونت ایجاد می شود که در صورت موافقت ریاســـت بنیاد خدمت رسانی حقوقی آن آغاز خواهد شد که با هدف ارائه خدمات تخصصی سهل و سریع به جامعه هدف بنیاد شهید و امور ایثارگران ایجاد می شود و در آن ضمن بهره مندی از حضور وکلای ایثارگر، از کارشناسان حقوقی مجرب دیگر نیز استفاده خواهد شد.

مصطفی عبدالملکـــی از اصلاح دســـتورالعمل معاضدت قضایی در ســـال آینده خبر داد و افزود: آخرین اصلاح این دستورالعمل مربوط به سال ۱۳۹۲ اســـت و بر همین اساس معاونت حقوقی و پارلمانی بنیاد شهید و امور ایثارگران درصدد برآمده تا با هدف ارتقای سطح خدمات دستورالعمل مزبور را مجدد مورد بازنگری قرار دهد. وی به ایجاد کانون های داوری حقوقی ایثارگران در سطح استان ها اشاره و اظهار کرد: این کانون ها در برخی از اســـتان ها ایجاد شده و در استان های باقی مانده هم به تدریج ایجاد خواهد شـــد تا پرونده های ایثارگران قبل از ارجاع به دادگســـتری، از طریق میانجی گری این کانون ها حل و فصل شود. عبدالملکی اضافه کـــرد: در تفاهم با قوه قضائیه به دنبال اعطای مجوز داوری به ایثارگران متخصص هستیم تا در قالب دفاتر حقوقی تحت نظر بنیاد شـــهید و امور ایثارگران خدمات حقوقی مورد نیاز ایثارگران ارائه شود. وی با قدردانی از بنیاد شهید و امور ایثارگران آذربایجان شرقی به جهت طراحی و برگزاری همایش حقوق شهروندی و ایثار، ابراز امیدواری کرد سال آینده، دوره بعدی این همایش نیز برگزار شود تا گام دیگری برای حل مشکلات حقوقی و قضایی ایثارگران استان برداشته شود.

در پایان این همایش از ۵۶ وکیل و کارشـــناس حقوقی همکارِ بنیاد شهید و امور ایثارگران آذربایجان شرقی تجلیل شد.

با حضور مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان برگزار شد

شهرستان هویزه دومین میزبان جشنواره بین المللی شعر رضوی به زبان عربی

اهواز - شبنم قجاوند: سلسله برنامه‌های مربوط به جشنواره بین المللی شعر رضوی به زبان عربی در شهرستان هویزه ادامه یافت.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان ، دومین محفل شـــعرخوانی از سری برنامه‌های بین‌المللی شعر رضوی به زبان عربی با حضور مدیرکل فرهنگ و ارشـــاد اسلامی خوزستان و هنرمندان، شـــاعران، متولیان و پیشکسوتان شعر استان در شهرستان هویزه برگزار شـــد. در این جشـــنواره که در تالار فدک اداره فرهنگ و ارشـــاد اسلامی شهرستان هویزه برگزار شد، شاعران عرب خوزستان به قرائت سروده‌های خود در مدح امام رضا (ع) پرداختند و در پایان نیز از تعدادی از شاعران استانی و شهرستان تقدیر شد. مجید منادی، معاون فرهنگی و رسانه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان در این مراســـم به وجود نورانی بارگاه مقدس امام رضا(ع) و برکاتی که این امام همام برای ایران اســـلامی با خود به ارمغان آورده اشـــاره کرد و از اهمیت شناخت سیره و حیات و ترویج فضائل و ابعاد مختلف زندگانی امام هشتم در حوزه های فرهنگی و هنری سخن گفته و بیان داشت از

جمله این موارد، مبحث شعر و ادب است که در این مقوله خوشبختانه در تمام نقاط کشور عزیزمان شاهد جذابیت و استقبال خاصی از سوی مردم فرهنگ دوست ایران اسلامی هستیم. در پایان برنامه پس از شعرخوانی شعرای عرب خوزستان، در راستای تجلیل از خانواده های شاعران متوفی و پیشکسوتان شعر و ادب و همچنین شاعرانی که در مراسم شعر خوانی نمودند با اهدای تندیس و لوح سپاس از خدمات آنان تقدیر شد. گفتنی است مراسم افتتاحیه سیزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی شعر رضوی به زبان عربی و نخستین محفل شعرخوانی این جشنواره (۲۴ اسفند) به میزبانی شهرستان باوی و با حضور مدیرعامل بنیاد بین‌المللی فرهنگی هنری امام رضا (ع) برگزار شد. همچنین برنامه‌ریزی شده است که دیگر محافل شعرخوانی جشنواره شعر رضوی به زبان عربی در شهرستان‌های دزفول، بهبهان و شوش برگزار شود که مراسم شوش همزمان با اختتامیه این دوره از جشـــنواره خواهد بود کـــه در آرامگاه دعلبل خزاعی برگزار می‌شود. در این جشنواره ۱۷۰ اثر در دو بخش شعر فصیح و شعبی به دبیرخانه این جشنواره از ایران و ۱۱ کشور جهان همچون چاد، ساحل عاج، لبنان، سوریه، عراق، فلسطین، یمن، امارات و ... ارسال شد که پس از داوری آثار توسط داوران بین‌المللی ۱۵ اثر در بخش شعر فصیح و ۱۵ اثر نیز در بخش شعر شعبی جهت حضور در مرحله پایانی این جشنواره پذیرفته شد که از هر بخش ۳ اثر به عنوان برگزیده معرفی می‌شوند و تعدادی نیز شایسته تقدیر خواهیم داشت.

اعطای نشان ویژه مدیر ارشد تعالی‌گر ارتباطی به مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: به پاس توفیقات و تعالی‌گری مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، نشان ویژه مدیر ارشد تعالی‌گر ارتباطی به وی اعطا شد. به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، در نهمین دوره آیین تقدیر از سرآمدان روابط عمومی ایران، نشان ویژه مدیر ارشد تعالی‌گر ارتباطی به پاس توفیقات و تعالی‌گری مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس به علیرضا جعفرپور اعطا شد. همچنین در این آیین که با هدف ســـوق دادن روابط عمومی‌ها به سمت سرآمدی، ارتقاء کیفیت فعالیت‌ها و انطباق آن‌ها با استانداردهای یک روابط عمومی سرآمد در ابعاد ساختاری، کارکردی و محتوایی برگزار شد، از روابط عمومی‌های برتر کشور با اهدای تندیس بلورین، سیمین و زرین تقدیر به عمل آمد. در ادامه این آیین پس از ارزیابی روابط عمومی‌های برتر کشور بر اساس مدل تعالی تخصصی شده EFQM در روابط عمومی، شامل ۹ معیار بنیادین ســـرآمدی و ۸۱ شاخص فرعی، روابط عمومی‌های سرآمد در ســـه سطح زرین، سیمین و بلورین معرفی شدند. پس از اعلام بیانیه هیئت‌داوران، روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج فارس به دلیل تعهد به سرآمدی و طی مسیر ســـرآمدی براساس مدل QMPR طبق آرای

ممیزان و ارزیابان و کسب ۴ ستاره به عنوان روابط عمومی سرآمد معرفی شد و تندیس زرین این جشنواره نیز به علیداد واحدی مدیر روابط عمومی و بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس اعطا شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی خبر داد؛

تشدید نظارت بر حوزه توزیع اقلام پرمصرف

تبریز - فلاح: رییس ســـازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت: با توجه به ایام پایانی سال و ماه مبارک رمضان، نظارت بر حوزه توزیع اقلام پرمصرف از جمله پوشاک، کیف و کفش و محصولات شوینده در این استان تشدید می شود.

صابر پرنیان، در جلسه طرح نظارت ویژه نوروز و ماه مبارک رمضان، با اشـــاره به آغاز اجرای طرح نظارتی ویژه نوروز و ماه مبارک رمضان از پانزدهم اســـفند امسال تا پایان ماه مبارک رمضان، افزود: در این ایام به منظور برخورد با عرضه کالاهای قاچاق و تقلبی و تشدید نظارت، گشت های مشترک بازرسی با دستگاه های مختلف استانی فعالیت خود را در سطح استان افزایش می دهند. وی استفاده از ظرفیت تشکل های مردم نهاد از جمله اتحادیه های صنفی و هیات امنای پاساژها و مراکز خرید در زمینه نظارت و بازرسی را ضروری دانست و اظهار کرد: با توجه به فرا رسیدن عید نوروز و ماه مبارک رمضان اقدامات نظارتی در حوزه خدمات با محوریت حمل و نقل درون شـــهری و برون شهری مسافر، واحدهای اقامتی، آژانس های مسافرتی، پارکینگ ها، خدمات قالیشویی، خدمات کارواش و خدمات تعمیرگاه های خودرو در اولویت قرار داده شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی با تاکید بر ضرورت نظارت بر نمایشگاه های بهاره و فروش فوق العاده در شهرهای اســـتان، گفت: علاوه بر حوزه اقلام پرمصرف ایام پایانی سال نظارت بر لوازم یدکی خودرو، روغن موتور و لاستیک و کالاهای سرمایه ای مانند لوازم خانگی نیز تشـــدید می شود. پرنیان، با اشاره به رصد مستمر بازار از لحاظ کمبود و گرانی اقلام مورد نیاز مردم، ادامه داد: با رســـیدگی به شکایات مردمی دریافتی از طریق سامانه تلفن ۱۲۴، نتیجه اقدامات نیز در اسرع وقت اطلاع رسانی می شود. طرح ویژه نظارتی عید نوروز و ماه مبارک رمضان با حضور بازرســـان اداره کل صمت، تعزیرات حکومتی، ادارات و نهادهای ذیربط در استان جهت کنترل و نظارت بر وضعیت بازار کالا و خدمات اولویت دار در مراحل تامین، توزیع، ارائه خدمات و قیمت، بـــا توجه به افزایش تقاضای عمومی در ایام پایانی ســـال و ماه مبارک رمضان با هدف ایجاد آرامش در فضای روانی جامعه از ۱۵ اسفند ۱۴۰۱ تا پایان ماه مبارک رمضان ۱۴۰۲ اجرا می شود.

به همین منظور جلســـه هماهنگی بین بخشـــی با حضور مدیران و بازرسان سازمان صمت، تعزیرات حکومتی، جهادکشاورزی، اتاق اصناف و بسیج اصناف به میزبانی سازمان صمت استان برگزار شد

اخبار

امضای تفاهم نامه همکاری بین شرکت گاز مازندران و پارک علم و فناوری و شرکت دانش بنیان

ساری – دهقان : در جلســـه‌ای با حضور مدیرعامل شرکت گاز مازندران و رئیس پارک علم و فناوری اســـتان و شرکت دانش بنیان، تفاهم نامه همکاری سه جانبه به امضا رسید. به گزارش خبرنگار روزنامه تیرنگ به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، قاسم مایلی رستمی مدیرعامل شرکت گاز مازندران، انعقاد این تفاهم نامه را فرصتی مناسب برای شرکت گاز و مراکز نوآور در سطح استان دانست و گفت: همکاری های سه سویه می تواند زمینه برآورده ساختن نیازمندی های این شرکت و نیز فرصت اشتغال و سرمایه گذاری را برای این مراکز به وجود آورد. وی با اشاره به وجود روحیه رشد، یادگیری و خلاقیت در شرکت گاز گیلان، اظهار داشت: با هدف ارائه خدمات بهینه به ذینفعان سازمان به دنبال به روزرسانی و کارآمد کردن تجهیزات و فرایندهای کاری خود در بخش های مختلف هستیم. همچنین در این جلسه دکتر قربانعلی نعمت زاده رئیس پارک علم و فناوری مازندران با تقدیر از شرکت گاز به جهت نگاه خلاق و نوآور به امور و حمایت از شرکت های دانش بنیان اظهار داشت: پارک علم و فناوری علاوه بر کمک به تعامل و پیوند شرکت ها می تواند با برگزاری جلسات مشترک میان شرکت های نوآور و دستگاه های اجرایی نسبت به شناسایی نیازمندی ها اقدام کند.

مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل گفت:

همکاری مردم در زمستان امسال بی بدلیل و مثال زدنی بود

اردبیل - خبرنگار فرصت امروز: میر عامل شـــرکت گاز استان اردبیل در جلسه کمیته انرژی ، تامین نیازهای ضروری و پدافند غیر عامل از همکاری و مساعدت مردم و مشترکین گاز طبیعی در سطح استان در خصوص تامین گاز پایدار و رعایت دمای رفاه در منازل و اماکن عمومی خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل؛ میر سعید سید متین مدیر عامل این شرکت در حاشیه جلسه کمیته انرژی ، تامین نیازهای ضروری و پدافند غیر عامل که با حضور علیرضا حسینی ، مدیر کل پدافند غیر عامل استانداری اردبیل و مدیر عامل توزیع نیروی برق استان و نمایندگان ادارات درگیر در حوزه انرژی و ارایه خدمات عمومی به مردم ، که در سالن جلسات ستاد مرکزی شرکت گاز استان برگزار شد؛ اظهار داشت: همکاری مردم و مشترکین گاز طبیعی در سطح استان در رابطه با صرفه جویی در مصرف گاز طبیعی ستودنی بود، بنحوی که در اوج سرمای زمستان امسال اگر همکاری و مساعدت مردم در امر صرفه جویی نبود در تامین گاز پایدار با مشکل مواجه می شدیم. سید متین در ادامه به اقدامات توسعه ای شرکت گاز استان در رابطه با ایجاد زیر ساختهای جدید گاز طبیعی و پایداری جریان گاز نیز اشاره نمود و گفت: پروژه خط تقویتی شمال استان جهت گازرسانی به بزرگترین گلخانه کشور به مساحت ۲ هزار و ۵۰۰ هکتار و افزایش پایداری گاز منطقه زر خیز پارس آباد و اصلاندوز تعریف شده است. وی این پروژه را به لحاظ شرایط مناسب آب و هوایی منطقه مغان و کیفیت آب و خاک این منطقه و هم از منظر حضور در بازارهای داخلی و بازارهای هدف خارجی و توسعه صنعت کشاورزی استان و منطقه بسیار حایز اهمیت عنوان کرد و گفت: فاز اول این پروژه به طول ۷۶ کیلومتر از مسیر سه راهی نیروگاه تا گرمی با اعتباری بالغ بر ۶ هزار و ۴۱۰ میلیارد ریال در حال اجرا بوده و مجوز اجرای فاز دوم بطول ۲۵ کیلومتر از مسیر پارس آباد بسمت گلخانه های شمال استان اخذ و همزمان با فاز یک به بهره برداری خواهد رسید.

مدیر درمان تامین اجتماعی استان مرکزی :

۳ هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال برای توسعه ظرفیت های درمانی تامین اجتماعی استان مرکزی

اراک- فرناز امیدی: مدیر درمان تامین اجتماعی استان مرکزی از توسعه ظرفیت های درمانی و ارائه خدمات به بیمه شـــدگان و افتتاح و کلنگ زنی ۹ پروژه درمانی با اعتباری بالغ بر ۳ هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال خبر داد. دکتر سهرابی در مجمع عمومی کانون بازنشستگان استان مرکزی از ارتباط و افزایش تعامل با شرکای اجتماعی و ذی‌نفعان به عنوان یک اصل مهم در تامین‌اجتماعی و بهره گیری از ظرفیت‌های شرکا برای تحقق اهداف و برنامه های سازمان یاد کرد و گفت: باید میزان آگاهی بیمه شدگان و بازنشستگان از قوانین، مقررات، خدمات و مزایای تامین‌اجتماعی افزایش یابد و این مهم در سایه ارتباط و تعامل خواهد بود و در نهایت باعث ایجاد رضایت‌مندی بیمه شدگان خواهد شد. وی افزود: از ابتدای فعالیت دولت تا کنون در مراکز درمانی تأمین‌اجتماعی استان بیش از پنج هزار و ۷۹۵ مورد زایمان در مراکز درمانی سازمان تامین اجتماعی در استان مرکزی انجام شده است و تعداد مراجعان سرپایی در این مدت به مراکز درمانی سازمان تامین اجتماعی در استان مرکزی ۶ میلیون و ۴۵۸ هزار و ۴۶۶ نفر بوده است. مدیردرمان تامین اجتماعی استان مرکزی از توسعه ظرفیت های درمانی با اعتباری بالغ بر ۳ هزار و ۷۰۰ میلیارد خبر داد و گفت: این پروژه‌ها در ۴ شهرستان استان مرکزی افتتاح و کلنگ زنی خواهد شد؛ از این تعداد ۳ پروژه آماده کلنگ زنی بوده که شامل پروژه درمانگاه شهرستان محلات، درمانگاه تخصصی بیمارستان شهید دکتر چمران ساوه و درمانگاه تخصصی بیمارستان شازند با اعتبار ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال خواهد بود. همچنین ۴ پروژه آماده افتتاح داریم که بهســـازی، توسعه و استانداردسازی بخش تصویربرداری بیمارستان شازند، بهسازی، نوسازی و استانداردسازی بخش زایمان بیمارستان شازند و تجهیز آن به تخت‌های LDR ، آشپزخانه بیمارستان شهید دکتر چمران ساوه و بخش رختشوی‌خانه بیمارستان امام خمینی(ره) اراک خواهد بود که در مجموع ۳۳۰ میلیارد ریال برای آنها هزینه شده است، ۲ پروژه نیر به ارزش ۵۷۰ میلیارد ریال شامل انبار دارویی بیمارستان شهید دکتر چمران ساوه و انبار دارویی بیمارستان شازند نیز در حال اجراست و مردم ساوه و شازند در چند ماه آینده شاهد بهره‌برداری از این پروژه‌ها خواهند بود.

بازدید معاون توسعه کتابخانه‌ها و ترویج کتابخوانی نهاد از پروژه کتابخانه مرکزی قم

قم - خبرنگار فرصت امروز: محمدرضا هراتی، معاون توسعه کتابخانه‌ها و ترویج کتابخوانی با همراهی جمعی از مدیران نهاد و امیرعلی عموزاده، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اســـلامی قم و مهدی توکلیان مدیرکل کتابخانه‌های عمومی استان، از کتابخانه مرکزی قم بازدید و بر تسریع روند بهره‌برداری این کتابخانه تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشـــاد اســـلامی اســـتان قم، محمدرضا هراتی، معاون توسعه کتابخانه‌ها و ترویج کتابخوانی با همراهی جمعی از مدیران نهاد و امیرعلی عموزاده، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم و مهدی توکلیان مدیرکل کتابخانه‌های عمومی استان، از کتابخانه مرکزی قم بازدید و بر تسریع روند بهره‌برداری این کتابخانه تاکید کرد.

رییس نظام پزشکی ایلام؛

کیفیت پایین تجهیزات پزشکی مهمترین مشکل در روند درمان بیماران است

ایلام-هدی منصوری: رییس نظام پزشکی ایلام تاکید کرد: یکی از مشکلات موجود در روند درمان بیماران کیفیت پایین تجهیزات پزشکی است که باعث می شود نتایج بدست آمده چندان رضایت بخش نباشد. به گزارش انعکاس ایلام؛ دکتر علیرضا رمضانی اظهار داشت: سازمان نظام پزشکی بر طبق اساسنامه تدوین شده حافظ منافع بیماران و پزشکان بوده و هیچگاه در این مسیر جانب یک طرف را نگرفته و تلاش کرده اســـت مطابق قانون ، وجدان و اخلاق حرکت کند. وی با اشـــاره به مشکلات پیش روی جامعه پزشکی کشور و استان افزود: برای یک پزشک سخت است در فرآیند درمان بیمار اولویت های اول و دوم خود را کنار گذاشته و مسیر سومی را که ممکن است در سطح دنیا منسوخ نیز شده باشد ، برگزیند که می تواند به عدم کارآیی فرآیند پزشکی نیز منجر شود. رییس نظام پزشکی ایلام تاکید کرد: یکی از مشکلات موجود در روند درمان بیماران کیفیت پایین تجهیزات پزشکی است که باعث می شود نتایج بدست آمده چندان رضایت بخش نباشد و پزشک و بیمار را مقابل یکدیگر قرار می دهد، در این میان بیمار تنها پزشک را مقصر می داند و اعتماد او به درمانگرش خدشه دار می شود، درحالیکه اگر تجهیزات مناسبی در اختیار پزشک باشد، میزان موفقیت درمان افزایش یافته و رضایت بیمار را به دنبال خواهد داشت. دکتر رمضانی یادآور شد: رابطه بیمار و پزشک از قدیم فارغ از یک مسئله شغلی و صنفی بوده و اگر بیمار به پزشکش اعتقاد ، ایمان و اعتماد نداشته باشد، فرآیند بهبودی با مشکل روبرو می شود، حتی اگر پزشک حاذقی بوده و بهترین داروها را نیز تجویز کند. وی اضافه کرد: طی سال های اخیر هجمه های زیادی علیه جامعه پزشکی شکل گرفته و برخی رسانه ها از کم تجربگی برخی تیترها را بیان می کنند که آثار مخربی داشته و اعتماد عمومی را خدشه دار می کند و تجربه نیز ثابت کرده در نهایت دود این موضوع به چشم بیمار می رود و آسیب می بیند.

شهردار گرگان آرزوی کودکان را برآورده کرد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: دو کودک خردسال شهرمان با مساعدت شهرداری گرگان آرزوی خود را برآورده شده دیدند.همه ما در زندگی آرزوهایی داریم که دوست داریم روزی به آن برسیم و در راه رسیدن به این آرزوها تلاش می کنیم.«زهرا شهرکی» و «امیررضا معصوم آبادی» دو کودکی بودند که روز پنجشنبه یازدهم اسفندماه به یک روز خاطره انگیز برای آنها تبدیل شد.این دو با حضور در کنار سید محمدرضا سیدالنگی از فعالیت های شهرداری گرگان در یک روز کاری آشنا شدند.این خردسالان مأخوذ به حیا در ویژه برنامه شب یلدا، از علاقه خود به «شـــهردار» بودن ســـخن گفتند و خواستار آشنایی با اقدامات و فعالیت های شهرداری شده بودند که امروز پس از گذشت حدود دوماه به همت مهندس سیدالنگی به آرزوی خود رسیدند.حضور در جلسات و بازدید از نقاط مختلف سطح شهر بخشی از فعالیت های یک روزه شهرداران افتخاری آخر هفته شهر گرگان بود.

فرصت امروز بررسی می‌کند

اینترنت اشیا و مزایای آن برای کسب و کارها

نویسنده: علی آل‌علی

اینترنت اشیا (Internet of Things) اصطلاحی است که از چند سال قبل جای خودش در گفت‌وگوهای روزمره را پیدا کرده است. اگرچه این مفهوم برای خیلی‌ها یادآور فیلم‌های علمی- تخیلی با پس‌زمینه شورش ربات‌ها علیه انسان‌هاست، اما در واقعیت اوضاع طور دیگری پیش می‌رود. توسعه اینترنت نه تنها دنیای آدم‌ها را دستخوش تغییرات زیادی نموده، بلکه راه خودش به سوی دنیای گیاهان و به طور کلی هر چیز پیرامون ما را نیز باز کرده است. به همین خاطر دنیای آینده بیش از هر زمان دیگری در پیوند با اینترنت معنا خواهد داشت.

وقتی درباره اینترنت اشیا حرف می‌زنیم، مفهومی عجیب یا کاملا متفاوت از اینترنت عادی را مدنظر نداریم. تنها تغییر مهم در این میان استفاده از سنسورهای مختلف برای انتقال اطلاعات از نقاط مختلف به دستگاه‌های هوشمند مثل گوشی همراه است. مثلا خودروهای تسلا را در نظر بگیرید. این اتومبیل‌های کاملا الکتریکی انواع و اقسام فرمان‌ها را از راه دور اجرا کرده و به طور لحظه‌ای اطلاعات تازه‌ای در اختیار راننده قرار می‌دهد. شاید فکر کنید این اطلاعات اصلا اهمیتی ندارد اما راستش را بخواهید، تا همین چند سال قبل برای دسترسی به اطلاعان مربوط به اتومبیل باید یک روز از کارتان می‌زدید و دردسر حضور در تعمیرگاه را به جان می‌خریدید. با این حساب اینترنت اشیا، دست‌کم در مورد صنعت اتومبیل، حسابی کاربرد دارد!

ما در این مقاله دنبال کارهای عجیب و غریب نیستیم. در عوض یک ماجراجویی هیجان‌انگیز برای شناسایی مزایای اینترنت اشیا در دنیای کسب و کار را پس ذهن داریم. اگر شما هم دوست دارید زودتر از بقیه رقبا سراغ این فناوری تازه رفته و مشتریان را جذب برندتان کنید، در ادامه با ما همراه باشید.

اینترنت اشیا چیست؟

اینترنت اشیا از آن دست پدیده‌هایی است که هر کسی یک نظر خاصی درباره‌اش دارد. از آنجایی که آدم‌ها معمولا به پدیده‌های ناشناخته حسابی شاخ و برگ می‌دهند، اینجا هم بیشتر از اینکه با یک مفهوم واقعی رو به رو باشیم، سر و کله خیال‌بافی‌های کارآفرینان پیدا شده است. پس اجازه دهید یکبار برای همیشه تعریفی ساده و صدالبته درست از اینترنت اشیا ارائه کنیم. ما در روزنامه فرصت امروز اینترنت اشیا را ارتباط میان تجهیزات دیجیتال می‌دانیم. البته در این میان پای سنسورهای هوشمند نیز در میان است. مثلا بیماری را در نظر بگیرید که به کمک باتری و برخی دستگاه‌های مکانیکی ضربان قلب پایداری دارد. اینترنت اشیا در چنین شرایطی اطلاعات دقیق سلامتی بیمار را برای پزشکان تجزیه و تحلیل خواهد کرد. ماجرا جالب شد، نه؟

گاهی اوقات ابزارهایی که دارای اینترنت اشیا هستند، هوش مصنوعی بالایی هم دارند. این موضوع پای تجزیه و تحلیل اطلاعات را نیز وسط می‌کشد. اگر تا همین چند وقت پیش ابزارهای دیجیتالی فقط انتقال‌دهنده اطلاعات بودند، حالا دیگر پای تجزیه و تحلیل آنها نیز وسط است. نکته جالب اینکه اینترنت اشیا از دنیای پزشکی گرفته تا لوازم خانگی، همیشه و همه جا در کنار ماست!

مزایای اینترنت اشیا برای کسب و کارها

بی‌شک اینترنت اشیا برای آن دسته از کسانی که خوره دنیای دیجیتال هستند، جذابیت دوچندانی دارد. البته این وسط اوضاع کارآفرینان کاملا فرق دارد. از آنجایی که این دسته از افراد دنبال توسعه کسب و کارشان هستند، هر استراتژی فقط در صورتی که به درد برندشان بخورد، اهمیت پیدا می‌کند.

احتمالا شما هم تا اینجای کار با کلی شک و شبهه به اینترنت اشیا نگاه کرده‌اید. خب حالا نوبتی هم باشد باید مزایای این فناوری جدید برای کسب و کارها را زیر ذره بین ببریم. وگرنه اصلا چرا باید وقت‌تان را با چنین استراتژی تلف کنید؟ ما در ادامه سعی می‌کنیم به سوال بالا جواب قانع‌کننده‌ای بدهیم. پس این شما و این هم مزایای اینترنت اشیا برای کسب و کارها.

کاهش هزینه‌ها: مهمترین مزیت اینترنت اشیا

عکاسی را در نظر بگیرید که برای شروع کارش باید دست به جیب شده و یک دوربین درست و حسابی بخرد. احتمالا در بازار برندهایی مثل کنون و نیکون محبوب‌ترین گزینه‌ها خواهند بود. البته به شرطی که جیب خریدار هم حسابی پرپول باشد. وگرنه کمتر کسی می‌تواند از پس هزینه‌های سنگین خرید دوربین‌های مشهور برآید. حالا اگر این وسط یک برند نوپا دوربینی باکیفیت مشابه غول‌های بازار اما صدها دلار ارزان‌تر داشته باشد، به نظرتان عکاس قصه‌مان باید سراغش برود؟

اگر قرار باشد کارآفرینان به سوال بالا جواب دهند، احتمالا همگی خرید دوربین یک برند تازه وارد را تایید می‌کنند؛ چراکه کمتر کسی در دنیا به راحتی دست رد به خریدی ارزان خواهد زد. ماجرای اینترنت اشیا در دنیای کسب و کار همینطور است؛ چراکه استفاده از ابزارهای متصل به اینترنت نه تنها در بلندمدت، بلکه در عرض چند روز هزینه‌های‌تان را حسابی کاهش خواهد داد.

شاید پیش خودتان فکر کنید تعریف و تمجید ما از اینترنت اشیا خیلی عجیب است. در این صورت باید با یک مثال دقیق خیال‌تان را از این بابت راحت کنیم. موضوع امنیت سایبری را در نظر بگیرید. این روزها خیلی از برندها فقط به خاطر امنیت سایبری‌شان با کلی مشکل مختلف رو به رو می‌شوند. به علاوه، مشتریان هم دل خوشی از برندهای بدنام در این حوزه ندارند. بنابراین ارتقای امنیت آنلاین یکی از ضرورت‌های اساسی برای هر برندی محسوب می‌شود. البته اینجا پای یک عامل دیگر نیز گیر است: هزینه امنیت سایبری!

بی‌شک کمتر برندی در بازار آنقدر خوش‌شانس است که بودجه‌ای نامحدود داشته باشد. به همین خاطر خیلی وقت‌ها کسب و کارها در حوزه امنیت سایبری لنگ می‌زنند. درست در همین شرایط اینترنت اشیا به کمک شما آمده تا اوضاع‌تان را حسابی درست کند؛ چراکه با حضور این فناوری در کنار شرکت‌تان دیگر لازم نیست کلی هزینه اضافی برای کارشناس‌های امنیت سایبری دهید. در عوض هر چند هفته یکبار یک کارشناس برای بررسی کلی اوضاع سراغ‌تان آمده و بقیه ماجرا به طور خودکار مدیریت خواهد شد؛ به همین سادگی.

مزیت دیگر اینترنت اشیا در حوزه توسعه و تحقیقات خودش را نشان می‌دهد. از آنجایی که کمتر برندی این روزها مقابل وسوسه پیش‌بینی ترندها و خواسته‌های مشتریان مقاومت می‌کند، همکاری با کارشناس‌های مختلف بدل به امری رایج شده است. این وسط هم کلی از بودجه برندها سر چنین همکاری‌هایی بر باد می‌رود؛ تازه اگر شانس بیاورید و نتیجه این همکاری واقعا به دردتان بخورد!

اینترنت اشیا با چاشنی هوش مصنوعی در حوزه توسعه و تحقیقات به شما کمک می‌کند تا یکبار برای همیشه هزینه‌تان را کاهش دهید. اینطوری به جای اینکه لازم باشد با ده‌ها کارشناس مختلف همکاری کنید، همه چیز حاضر و آماده بر روی مانیتور لپ تاپ‌تان نقش خواهد بست. تازه این کار در یک چشم به هم زدن انجام خواهد شد و لازم نیست بی‌صبرانه منتظر تمام شدن کار تیم توسعه و تحقیقات باشید.

کیفیت و بهره‌وری بیشتر: رقابتی که همیشه یک برنده دارد!

بیایید برای یک دقیقه هم که شده مسابقه‌ای خیالی را بررسی کنیم. تیمی از بازاریاب‌ها را در نظر بگیرید که باید علاوه بر طراحی کمپین‌های درجه یک فکری به حال شناسایی نیازها و سلیقه مشتریان هم بکنند. احتمالا بهترین بازاریاب‌های دنیا هم برای انجام این ماموریت سخت نیاز به چند ماه زمان دارند. در سوی دیگر یک بازاریاب تک و تنها را در نظر بگیرید که نه تنها به اینترنت اشیا مجهز است، بلکه کلی نرم‌افزار با هوش مصنوعی پیشرفته نیز دم دستش دارد. بی‌شک تیم دوم همیشه برنده هر نوع مسابقه‌ای در دنیای کسب و کار خواهد بود؛ چراکه احتمال خطای ابزارهای هوشمند بی‌نهایت کمتر از عامل انسانی است.

وقتی درباره اینترت اشیا در دنیای کسب و کار حرف می‌زنیم، باید شرایط ویژه این حوزه را نیز مدنظر داشته باشیم. چه بسا تا همین یک دهه قبل که به جز گوشی‌های هوشمند دیگر هیچ گجتی در بازار به چشم نمی‌خورد، اینترنت اشیا هیچ معنایی نداشت. با این حال امروزه ماجرا کاملا متفاوت است. آدم‌ها از صبح که بیدار می‌شوند، علاوه بر گوشی هوشمند، با کلی گجت دیگر مثل الکسا سر و کار دارند. بنابراین چنین ابزارهایی کمک شایانی به کسب و کارها برای شناخت درست مشتریان خواهد کرد. به علاوه، شما به سادگی امکان مرور حجم زیادی از اطلاعات را دارید که بدون اینترنت اشیا حتی در خواب هم نمی‌دیدید!

مسئله کلیدی شناخت مشتریان را که کنار بگذاریم، معمولا در دنیای امروز کارمندان فشار زیادی را تحمل می‌کنند. افزایش انتظارات مشتریان از یکسو و سختگیری هرچه بیشتر مدیران عملا کار را برای هر کارمندی سخت کرده است. در این میان ارتباط سریع با بخش‌های مختلف و سپردن ریزه‌کاری‌ها به اتوماسیون نکته بی‌نهایت مهمی محسوب می‌شود. البته اجرای این ایده همیشه راحت نیست؛ چراکه اغلب ابزارهای ارتباطی برای کاربران عادی و نه کارآفرینان طراحی شده‌اند. اینترنت اشیا در چنین وضعیتی به شما کمک می‌کند تا خیلی راحت ارتباط سریع میان بخش‌های مختلف شرکت را حفظ کرده و از سوی دیگر یک منبع اطلاعاتی برای کارمندان‌تان تهیه کنید.

یادتان باشد دنیای مدرن به کارمندان مدرن نیاز دارد. پس اگر فکر کرده‌اید اعضای شرکت با همان امکانات چند دهه قبل در بازار گل خواهند کاشت، سخت در اشتباهید. در عوض اینترنت اشیا کم کم تبدیل به نیازی ضروری برای هر کسب و کاری می‌شود. پس به جای اینکه دست روی دست بگذارید، کمی سریع‌تر کارتان را جلو ببرید تا از رقبا جا نمانید.

خلق فرصت‌های کاری تازه: پیش به سوی رویاهای جدید

دوران طلایی کارآفرینی که فقط یک ایده عالی برای موفقیت در بازار کافی بود، دیگر به پایان رسیده است. حالا هر گوشه‌ای را که نگاه کنید، کلی برند با هم در حال رقابت هستند و مشتریان هم با سختگیری تمام از بین‌شان یکی را انتخاب خواهند کرد. انگار نه انگار چند دهه قبل فقط یک یا دو تا برند در هر حوزه وجود داشت و مشتریان هم چاره‌ای به غیر از خرید از آنها نمی‌دیدند!

در دنیایی که بسیاری از حوزه‌های کاری پر از برند و کارآفرین است، خلق فرصت‌های تازه حرف اول و آخر را می‌زند. شاید فکر کنید چنین کارهایی فقط از پس رهبران تجاری بزرگ با بودجه‌های کلان برمی‌آید اما ماجرا اصلا اینطوری نیست. اجازه دهید بحث‌مان را با یک مثال جذاب دنبال کنیم. صنعت تولید اتومبیل با کلی برند رنگارنگ دیگر تقریبا جای سوزن انداختن هم ندارد. پس اگر در فکر راه‌اندازی خط تولید اتومبیل هستید، احتمالا خیلی زود با شکستی سنگین رو به رو خواهید شد. در عوض اگر کمی روی اینترنت اشیا سرمایه‌گذاری کنید، نتایج بسیار بهتری در انتظارتان خواهد بود. یک نمونه ساده، خدمات مربوط به تحلیل وضعیت رانندگی افراد با استفاده از نسل جدید اتومبیل‌ها که به اینترنت متصل هستند، است. بی‌شک چنین سرویسی نه تنها برای راننده‌ها، بلکه پلیس راهنمایی و رانندگی هم جذاب خواهد بود. خب اینطوری دیگر نیازی به دوربین ثبت تخلف نیست و خود اتومبیل خلافی‌ها را ثبت خواهد کرد. به علاوه، اگر راننده‌ای عادت‌های پرخطری داشته باشد، شما می‌توانید در قالب یک پیام مختصر و مفید او را نسبت به خطرات رانندگی‌اش آگاه کنید.

قبول دارم باور تاثیر اینترنت اشیا بر روی دنیای کسب و کار اصلا کار ساده‌ای نیست. با این حال راه دیگری جلوی پای‌تان نیست؛ چراکه همه برندها با سرعتی سرسام‌آور در حال استفاده از این فناوری در کارهای روزمره‌شان هستند. پس چه بهتر که از همین حالا خودتان را برای یک تغییر بزرگ آماده کنید.

بهبود تجربه مشتریان: پایانی بر کابوس مشترک برندها

اینترنت اشیا فقط فرصتی تازه برای کارآفرینی نیست. در عوض حوزه خدمات پس از فروش و روابط عمومی هم به لطف این فناوری زیر و رو شده است. شما را نمی‌دانم، ولی من که کلی تجربه جورواجور از معطل ماندن در صف انتظار خدمات پس از فروش دارم. خوشبختانه این روزها با توسعه ربات‌های چت دیگر خبری از سر و کله زدن با کارشناس‌های مختلف نیست. نکته جالب اینکه مشتریان هم چنین تغییری را دوست دارند. براساس گزارش موسسه اینوسپ (Invesp) مشتریان فقط به دریافت جواب سوالات‌شان در کوتاه‌ترین زمان ممکن فکر می‌کنند. این وسط هویت کارشناس یک برند اصلا برای‌شان اهمیتی ندارد. به زبان خودمانی، مشتریان هیچ توجهی به اینکه طرف مقابل‌شان یک آدم واقعی است یا ربات چت ندارند. پس با این حساب استفاده از ربات‌های چت سرعت عمل کسب و کارها را افزایش می‌دهد، مگر نه؟

بخش دیگری از بهبود تجربه مشتریان از برند مربوط به سیستم عیب‌یاب در محصولات است. کافی است شرایطی را در نظر بگیرید که به جای مراجعه به مرکز تعمیرات لپ تاپ‌های اپل، خود این لپ تاپ‌ها ایرادشان را پیدا کنند. اینطوری فرآیند تعمیر بسیاری از محصولات سرعت گرفته و رضایت مشتریان نیز افزایش پیدا می‌کند.

اینکه شما چطور تجربه مشتریان از برندتان را بهبود می‌بخشید، بحثی است که ارتباط زیادی به این مقاله ندارد. با این حال ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم اینترنت اشیا نقش انکارناپذیری در آینده تجربه مشتریان خواهد داشت.

انعطاف‌پذیری بیشتر: کار از هر جای دنیا

بعضی از روزها آدم حوصله هیچ چیزی را ندارد. شاید در حالت عادی انواع تکنیک‌های انگیزشی آدم را سرحال آورده و روانه محل کار کند، اما گاهی اوقات تنهای چیزی که دل آدم را قرص می‌کند، یک استراحت طولانی در خانه است. اینطور وقت‌ها کار و کارآفرینی آخرین چیزی است که آدم بدان فکر می‌کند. احتمالا شما هم تجربه چنین روزهای کسل‌کننده‌ای را داشته‌اید. در این صورت اینترنت اشیا برای مقابله با چنین اوضاعی حسابی به دردتان خواهد خورد. حتما از خودتان می‌پرسید، چطور چنین چیزی ممکن است. خب جواب ما بی‌نهایت ساده است: با دسترسی مجازی به محل از طریق اینترنت اشیا.

این روزها دیگر لازم نیست آدم همیشه در دفتر کار حضور داشته باشد. علاوه بر کلی نرم‌افزار هوشمند، گجت‌هایی مثل الکسا نیز دم دست من و شماست تا به راحت‌ترین شکل ممکن ارتباطات‌مان با دنیای اطراف را گسترش داده و از دورترین نقاط دنیا هم حواس‌مان به کار باشد. اینطوری حتی در روزی که آدم حسابی تنبل شده نیز راهی برای رسیدگی به کارهای شرکت باقی می‌ماند.

معمولا کسب و کارهایی که انعطاف‌پذیری بالایی در برابر تغییرات دارند، بیشتر از رقبا در بازار عمر خواهند کرد. به علاوه، شما به عنوان مدیر یک برند باید آماده هرگونه مشکل یا مسئله‌ای نیز باشید. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز استفاده از اینترنت اشیا برای افزایش انعطاف‌پذیری برندها را یک امر ضروری می‌دانیم.

اگر تا حالا برای‌تان پیش آمده که همکاری با نیروی کار متخصص را فقط به خاطر فاصله مکانی قطع کرده‌اید، بی‌شک اینترنت اشیا حسابی حیرت‌زده‌تان خواهد کرد. به علاوه، خیلی از کارها در دفتر شرکت به لطف گجت‌های این چنینی در یک چشم به هم زدن انجام خواهد شد. یادتان باشد در دنیای امروز سرعت عمل شما تعیین‌کنندگی بسیار زیادی دارد. پس به جای اینکه دست روی دست گذاشته و همچنان به سبک قدیم کارتان را پیش ببرید، فکری به حال تغییرات جزئی در دفتر کارتان کنید. نتیجه این کار نه تنها کارمندان‌تان را بی‌نهایت خوشحال خواهد کرد، بلکه تاثیری هرچند کوچک بر روی افزایش بهره‌وری شرکت می‌گذارد.

جمع‌بندی

اینترنت اشیا تازه در ابتدای کار است و برای خیلی از مردم شناخته شده نیست. البته کارآفرینانی که تفریح اصلی‌شان کنجکاوی در فناوری‌های جدید است، از مدت‌ها قبل با این فناوری آشنایی دارند. هدف ما در این مقاله معرفی بعضی از مزایای اینترنت اشیا برای کسب و کارها بود. همانطور که می‌شود حدس زد، کسب و کارهای کوچک در این میان بیشترین سود را از اینترنت اشیا خواهند برد. به همین خاطر اگر تازه در ابتدای راه کارآفرینی هستید یا کسب و کارتان خیلی بزرگ نشده، استفاده از این تکنولوژی بخش زیادی از هزینه‌های‌تان را کاهش خواهد داد.

یادتان باشد ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما برای یادگیری نکات تازه هستیم. پس اگر سوالی درباره اینترنت اشیا داشتید، تعارف را کنار گذاشته و با تیم پشتیبانی ما در تماس باشید.

منابع:

https://www.impactmybiz.com/blog/blog-5-benefits-of-the-internet-of-things-for-smbs/#:~:text=Benefits%20of%20IoT%3A%20Takeaways,redefining%20traditional%20business%20operation%20-.models

https://www.oracle.com/internet-of-/things/what-is-iot

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۱۴ اسفند ۱۴۰۱ | شماره ۲۲۰۱ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR