

نگاه

هوش مصنوعی چطور چهره جنگ را تغییر داد؟

روبات‌های قاتل

شکل جنگ‌ها در جهان عوض شده و هوش مصنوعی و پهپادها به عاملی مهم و تاثیرگذار در جنگ‌های مدرن امروزی تبدیل شده‌اند. هوش مصنوعی همین حالا هم می‌تواند از مرزهای قابلیت انسانی فراتر برود. بنابرین تعجبی ندارد که ارتش‌های جهان برای شکست دادن همدیگر به امکانات مرتبط با هوش مصنوعی و روباتیک متوسل شده‌اند. همین موضوع به وضوح نشان می‌دهد که چرا باید مسئله هوش مصنوعی تسلیحاتی را بیش از پیش در جهان جدی بگیریم. به گزارش «ایست ایژیا فوروم»، یکی از فیلم‌های بسیار پرطرفدار و پرفروش هالیوودی در دهه ۱۹۹۰ میلادی، فیلم «ترمیناتور» یا «تابودگر» با بازی «ارنولد شوارتزنگر» بود که شاید نقطه آغاز آشنایی خیلی‌ها با «روبات قاتل» به حساب بیاید. «روبات‌های قاتل» در واقع، سلاح‌های هوشمندی هستند که اول از همه در داستان‌های علمی-تخیلی مطرح شدند و بعدها در دنیای واقعی به کار گرفته شدند...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



جزئیات فرآیند عرضه یکپارچه خودرو

دورنمای بازارهای مالی در ماه‌های آینده مثبت است یا منفی؟

چشم‌انداز بازار کریپتو ۲۰۲۳

کریپتو قانونمند می‌شود

در سال ۲۰۲۳ در حوزه‌های صرافی‌ها و مؤسسات مالی غیرمتمرکز (DeFi) هم شاهد پیشرفت خواهیم بود؛ چراکه صرافی‌ها و مؤسسات مالی کنونی فعال در حوزه کریپتو در سال ۲۰۲۲ نشان دادند قابل اطمینان نیستند و باعث از دست رفتن میلیاردها دلار سرمایه مردم شدند. البته صرافی‌های غیرمتمرکز که طرفین معامله را بدون واسطه به یکدیگر وصل می‌کنند، خالی از مشکل نیستند و در سال ۲۰۲۳ هم شاهد کها و رخنه‌های امنیتی فراوان خواهیم بود، اما به هر حال، این تکنولوژی تازه است و احتمالاً نوعی نظارت قانونی روی این صرافی‌ها، راه را برای رشد آنها باز خواهد کرد.

به نظر می‌رسد در چرخه بعدی کریپتو - که با پایان بازار نزولی کنونی آغاز خواهد شد - شاهد ورود دستگاه‌های نظارتی به بازار باشیم و قوانین تازه‌ای برای این حوزه تصویب شود. احتمالاً در این حالت است که ورشکستگی‌ها و کلاهبرداری‌های سال بد ۲۰۲۲ به تاریخ خواهد پیوست و مردم و مؤسسات با خیال راحت‌تری دست به سرمایه‌گذاری در کریپتو خواهند زد. یکی از این لوايح، «قانون حمایت از مصرف‌کنندگان محصولات دیجیتال» است که به نهادهای نظارتی آمریکایی این امکان را می‌دهد نظارت بهتری روی سرمایه‌های دیجیتال داشته باشند. در فجاجیه سال گذشته - مثل ورشکستگی صرافی FTX یا نابودی رمزارز لونا - مقصر نه تکنولوژی که روسای بی‌توجه و دغلفکار این پروژه‌ها بودند و احتمالاً مشکلدارترین روند که بیشترین صدمه را به مردم زد، مؤسسات مالی متمرکزی بودند (مثل سلسیوس یا بلاکفای) که سرمایه کاربران را می‌گرفتند و به آنها چند برابر بیشتر پول قرض می‌دادند. احتمالاً مؤسسات این‌چنینی در سال ۲۰۲۳ دچار تحولاتی می‌شوند تا بتوانند اعتماد از دست رفته مردم را باز یابند. طبق یک نظرسنجی که کوین‌بیس در اواخر سال ۲۰۲۲ انجام داد و ۱۴۰ مدیر و تحلیلگر از مؤسسات مالی و سرمایه‌گذاری در آن شرکت کردند، اکثریت معتقد بودند که با وجود ضعف بازار کریپتو در کوتاهمدت و نوسان زیاد و

مؤسسات بزرگ سرمایه‌گذاری به این نتیجه رسیدند که بهتر است فعلاً هیچ سرمایه‌گذاری پرریسکی نکنند. این نگاه محدود به کریپتو هم نمی‌شد: تعداد زیادی از بازیگران بزرگ مالی معتقدند که آمریکا به سمت رکود حرکت می‌کند (یا همین حالا هم واردش شده) و سرمایه‌گذاری پرریسک در بازار رکودی، اشتباه مطلق است. به همین خاطر، مؤسسات بزرگ طی ماه‌های آینده فقط سرمایه‌های باکیفیت خواهند خرید. باکیفیت‌ترین رمزارزهای بازار البته بیت‌کوین و اتریوم هستند. علت کیفیت بالای این رمزارزها هم واضح است: ارزش بازارشان بالاست و نقدینگی‌شان اندک نیست، اکوسیستم‌شان به بلوغ رسیده و مهمتر از همه امنیت‌شان بالاست. اگر فکر می‌کنید تحولات یک سال اخیر، بازار بیت‌کوین را به نابودی کشانده، بهتر است بدانید که تعداد هولدرهای بیت‌کوین در بلندمدت افزایش داشته است؛ یعنی درصد کسانی که بیت‌کوین‌های خود را به صورت بلندمدت حفظ می‌کنند (هولدرها) و قصدی برای فروش ندارند، در یک دهه گذشته بیشتر شده است. آمارها نشان می‌دهند که چندین بار تعداد هولدرها سقوط کرده که نزدیک‌ترین آنها به ما در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۲۱ بوده است، اما در بلندمدت تعداد هولدرها در حال افزایش است.

اتریوم چطور؟ می‌توانیم با جرأت بگوییم که بیت‌کوین پادشاه رمزارزهاست و از برخی جهات کاملاً بی‌رقیب به حساب می‌آید، اما اتریوم رقبای فراوانی دارد و بعضی از آنها اتفاقاً قدرتمند هستند. نکته اینجاست که اگر چه سال ۲۰۲۲، سال بدی برای بازارهای مالی بود، اما اتریوم در سال گذشته دستاوردهای مهمی داشت. شاید مهمترین پیشرفت اتریوم، ابدیت موفقیت‌آمیزش بود که از الگوریتم اجماع اثبات کار (Work of Proof) به الگوریتم اجماع اثبات سهام (Work of stake) کوچ کرد که باعث می‌شود سرعت و حجم شبکه بالاتر رود. انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۳، برنامه‌نویسان حوزه رمزارز و بلاک‌چین روی تعداد کمتری از شبکه‌ها تمرکز کنند که اتریوم مطمئناً مهمترین آنهاست.

نگاهی به برخی از افتخارات کسب‌شده داخلی و خارجی بانک

برندفاینانس (Brandfinance) انجام و از سوی نشریه بنکر (The Banker) منتشر می‌شود، بانک پاسارگاد در سال ۲۰۲۲ با صعود ۱۸۲ پله‌ای در رتبه‌بندی ۱۰۰۰ بانک برتر جهان توانست به جایگاه شایسته ۳۲۰ جهانی دست یابد.
گفتنی است این بانک در سال ۲۰۲۳ میلادی با صعود ۱۹ پله‌ای نسبت به سال گذشته، موفق به کسب رتبه ۲۳۸ از میان ۵۰۰ برند برتر بانکی جهان (Banking Brands ۵۰۰ TOP) شد.

این در حالی است که بانک پاسارگاد در سال‌های گذشته نیز به صورت مستمر در این فهرست قرار داشته و بارها به عنوان برترین بانک منطقه خاورمیانه انتخاب شده است. اهمیت این موضوع از این جهت است که به دلیل اعمال تحریم‌های مالی و بانکی ظالمانه بر اقتصاد ایران، افت ارزش پول ملی و دشواری همکاری‌ها با بانک‌های داخلی و خارجی، بانک پاسارگاد در

خروج سرمایه حقیقی از بورس ۵۳ درصد بیشتر شد

سقوط بزرگان بورس تهران

فرصت امروز: خبرهای مثبت دیپلماتیک در این روزها جهت انتظارات در بازارها را تغییر داد و حالا یک هفته‌ای است که بازارهای ارز، سکه و طلا در مسیر نزولی حرکت می‌کنند. قیمت دلار در آخرین دادوستدهای ارزی به سطح ۴۳ هزار تومان رسیده و به اعتقاد کارشناسان و فعالان اقتصادی هنوز جا برای کانال‌شکنی دوباره نرخ ارز وجود دارد. طبیعتاً این افت قیمتی با یک وقفه...

ارزیابی ۶ هزار فعال اقتصادی در بهار ۱۴۰۱ نشان می‌دهد

۳ مزاحم امنیت سرمایه

فرصت امروز: موتور رشد سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران خاموش است و آمارها نشان می‌دهد که روند تشکیل سرمایه در ۱۵ سال حدود ۱۸ درصد آب رفته است. با وجود روند مثبت تشکیل سرمایه در دهه ۱۳۸۰، این روند با اعمال تحریم‌ها در دهه ۱۳۹۰ نزولی شد و رشد اقتصادی از همین ناحیه آسیب دید. براساس آمارها، در سال ۱۳۹۸ کمترین رقم سرمایه‌گذاری در سال‌های اخیر به ثبت رسید و سال ۱۳۹۰ طلایی‌ترین سال برای تشکیل سرمایه ثابت در ۱۵ سال اخیر نام گرفت. تحریم‌ها در حالی طی یک دهه گذشته وضعیت متفاوت و بغرنجی بر اقتصاد ایران تحمیل کرده‌اند که این وضعیت خود را در قالب فرار سرمایه از کشور و کاهش شدید تشکیل...

شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی مجدداً در بهمن‌ماه افزایش یافت

رونق ارزی صنایع بورسی

مدیریت و کسب‌وکار

تکنیک‌های داستان‌سرایی برای بازاریاب‌ها

بازاریابی بدون استفاده از داستان‌های جذاب مثل بیابانی بی‌آب و علف است که حتی یک نفر هم در آن دوام نمی‌آورد. به همین خاطر اغلب برندهای بزرگ دست کم یک داستان حیرتانگیز برای مشتریان آماده کرده‌اند. به طوری که در همان اولین برخورد هوش از کله هر مشتری می‌پرد. شما را نمی‌دانم، ولی من که وقتی با یک داستان عالی در حوزه بازاریابی رو به رو می‌شوم، دیگر هیچ برندی به چشم نخواهد آمد. این دقیقاً همان نتیجه رویایی است که بازاریاب‌ها را به سوی دنیای خیال‌انگیز داستان‌ها می‌کشاند. اجازه دهید کمی بحث‌مان را با بدبینی جلو ببریم و عینک شکاکیت به چشم بزنیم. اصلاً بر فرض که داستان‌های جذاب برای همه مردم دنیا بی‌نهایت مهم هستند؛ چطور باید از آن در عرصه مارکتینگ استفاده کرد؟ از همه مهمتر، یک داستان عالی در حوزه بازاریابی چه ویژگی‌هایی دارد؟ هرچه باشد ما که رمان‌نویس...

چندین اقتصاد دنیا با سیاست‌های مالی ایلپانه دولت‌های‌شان فرو پاشیده‌اند، اما بیت کوین سرپا مانده است.

تتر و بقیه استیبل کوین‌ها

احتمالاً با Stablecoin‌ها آشناییید. این «ارزهای دیجیتال یا ارزش ثابت»، رمزارزهایی هستند که مشهورترین‌شان تتر است. هر تتر همیشه حدود یک دلار است و همین مسئله، استیبل کوین‌ها را به بهترین رمزارزها برای دادوستد تبدیل می‌کند. خیلی از تازه کارهای کریپتو ابتدا پول خود را به استیبل کوین تبدیل می‌کنند و بعد با آن بیت کوین و اتریوم می‌خرند. استیبل کوین‌ها در دو سال گذشته، رشد بی‌نظیری داشته‌اند، به طوری که تسلط استیبل کوین‌ها بر بازار از تقریباً ۴ درصد در دو سال پیش به حدود ۱۴ درصد در پایان سال ۲۰۲۲ رسیده است. این نشانه مثبتی برای بازار کریپتو است.

این حجم بالای نگهداری استیبل کوین چه معنایی می‌دهد؟ معنایش این است که با وجود نزولی بودن بازار و سقوط‌های پیاپی، مردم پول خود را از دنیای کریپتو خارج نگرفته‌اند. آنها فقط سرمایه‌شان را تبدیل به رمزارز با ارزش ثابت کرده‌اند و منتظر فرصتند تا با آن دوباره کریپتو بخرند. نکته مهم دیگر، حجم عظیم سرمایه‌ای است که گوشه بازار پارک شده و منتظر بازگشت اطمینان به بازار است تا دوباره شروع به خرید کند. تراکنش‌های چهار استیبل کوین اصلی بازار، سهمی ۷۶ درصدی از کل خرید و فروش‌های صرافی‌های کریپتو دنیا را در اختیار دارد. مهمترین استیبل کوین‌ها، USDT یا همان تتر و USDC هستند. البته اطمینان به USDC بیشتر است، چون مشخص است که با چه سرمایه‌هایی پشتیبانی می‌شود. استیبل کوین‌ها در سال ۲۰۲۳ می‌توانند راه را برای گسترش اقبال عمومی به پرداخت با کمک کریپتو باز کنند؛ چراکه تشبیه دلار رفتار می‌کنند. سرعت بالای تراکنش‌ها به کمک استیبل کوین‌ها و هزینه بسیار پایین حواله به کمک آنها، می‌تواند عامل پیروزی‌شان در رقابت با بانک‌های سنتی شود.

عمومی در تمامی بخش‌های مشارکت خود (۸ بخش)، انتخاب محصول حساب دیجیتال کودک و نوجوان بانک پاسارگاد (زیاد) به عنوان محصول برتر بانکی جشنواره دکتر نوربخش پژوهش‌کده پولی و بانکی بانک مرکزی و همچنین معرفی محصول «بانکداری ویدئویی پاسارگاد» در هفتمین جشنواره ملی نوآوری برتر ایرانی به عنوان محصول و نوآوری برتر ایرانی اشاره نمود.

کسب تمامی این افتخارات ملی و بین‌المللی طی سال‌های متوالی نشان از همدلی، عزم و تلاش تمام بانکداران پاسارگادی برای پرآوازه کردن نام ایران در سطح جهان است. دستیابی به این مهم مقدور نیست مگر با یساری و حمایت مردم گرانقدر و عزیزمان که این حسن اعتماد، مسیر بانک پاسارگاد را برای درخشش در ادامه راه هموارتر می‌کند.

همچنین رفتار اشتباه صاحبان چند پروژه، کریپتو آمده که بماند و قرار نیست این تکنولوژی مالی از بین برود یا کم‌رنگ شود.

تاب‌آوری بالای بیت‌کوین

سوال این است که چه زمانی مجدداً مؤسسات بزرگ به بازار کریپتو باز می‌گردند و بازار صعودی می‌شود؟ ما هم باید کف قیمت این چرخه بازار کریپتو را ببینیم و هم کف قیمت این چرخه بازار بورس را ببینیم تا دوباره هجوم سازمان‌ها به سمت بیت‌کوین آغاز شود. کوین‌بیس از مدیران و تحلیلگران حاضر در نظرسنجی خود خواست تا ۱۲ ماه آینده را پیش‌بینی کنند. بیشتر از نصف این تحلیلگران بر این باورند که قیمت‌ها در بازار کریپتو در سال ۲۰۲۳ درجا خواهند زد و در محدوده کنونی باقی خواهند ماند. البته فراموش نکنید که این نظرسنجی درست قبل از ورشکستگی صرافی FTX انجام شده و احتمالاً اگر حالا نظر این مدیران را می‌پرسیدند، آنها کمی بدبین‌تر بودند.

پیش‌بعدی گزارش به بیت‌کوین اختصاص دارد و اینکه عملکرد پادشاه رمزارزها در سال گذشته را چطور می‌شود ارزیابی کرد. نکته جالبی که خیلی از فعالان کریپتو در بازار نزولی کنونی نادیده گرفته‌اند، این است که با وجود سقوط‌های پیاپی بازار و ورشکستگی شرکت‌های بزرگ کریپتو، بیت‌کوین چقدر خوب توانسته چنین شرایط سختی را تاب بیاورد. فراموش نکنید که برخلاف دیگر بحران‌های مالی مرسوم - مثلاً بحران سال ۲۰۰۸ یا بحران بعد از کرونا - هیچ نهاد دولتی‌ای نبود که بخواید با پول مالیات‌دهندگان بازار را نجات دهد. بازار کریپتو - و بخصوص بیت‌کوین - بدون دخالت و کمک هیچ نهادهی توانست این ماه‌های سخت را پشت سر بگذارد و این دستاورد کمی نیست. با وجود ورشکستگی پشت ورشکستگی شرکت‌های کریپتو، شبکه بیت‌کوین بدون هیچ مشکلی به فعالیت خود ادامه می‌دهد و با وجود نوسانات زیاد بازار، روزانه ۲۵۵ هزار تراکنش در آن انجام می‌شود. در مقیاس کلان هم اگر نگاه کنیم، می‌توان گفت که به ارزش بیت‌کوین طی یک سال اخیر اضافه نشده؛ چراکه در همین یکی دو سال

نگاهی به برخی از افتخارات کسب‌شده داخلی و خارجی بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۱

رتبه اول در شاخص‌های بهره‌وری کل و شاخص بازده فروش شد.
این بانک در سیزدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال ۱۴۰۱ پس از ارزیابی شاخص‌های مختلف مالی و حسابداری موفق به کسب تندیس زرین جشنواره به عنوان بالاترین سطح این جایزه گردید.
این بانک به عنوان محبوب‌ترین برند بانکی با رأی مستقیم مردمی در نهمین جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان، انتخاب «دکتر مجید قاسمی»، مدیرعامل بانک پاسارگاد به عنوان چهره ماندگار در چهاردهمین دوره معرفی چهره‌های ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران، انتخاب مدیرعامل بانک پاسارگاد به عنوان خیر برتر و کسب رتبه برتر و جایزه دیپلم افتخار سطح ملی در هفدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط

بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۱ همچون سال‌های گذشته توانست با انجام فعالیت‌های مستمر در حوزه‌های بانکداری و سرمایه‌گذاری‌های کارآمد، علاوه بر عرصه‌های بین‌المللی و داخلی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، مدیریت مالی و بانکداری، حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و... سالی پرافتخار و همراه با سربلندی را سپری کند و برگ زرینی دیگر در بین رقبای خود به دست آورد که به خلاصه‌ای از این موارد اشاره خواهد شد.

بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۱ طبق اعلام نشریه معتبر بنکر، پس از گذشت ۱۶ سال از تأسیس خود برای هفتمین بار موفق به کسب عنوان «بانک برتر اسلامی ایران» در سال ۲۰۲۲ شد. همچنین به عنوان تنها بانک ایرانی حاضر در فهرست ۵۰۰ بانک ارزنده جهان قرار گرفت. طبق این ارزیابی که توسط موسسه



هوش مصنوعی چطور چهره جنگ را تغییر داد؟

روبات‌های قاتل

شکل جنگ‌ها در جهان عوض شده و هوش مصنوعی و پهپادها به عاملی مهم و تاثیرگذار در جنگ‌های مدرن امروزی تبدیل شده‌اند. هوش مصنوعی همین حالا هم می‌تواند از مرزهای قابلیت انسانی فراتر برود. بنابراین تعجبی ندارد که ارتش‌های جهان برای شکست دادن همدیگر به امکانات مرتبط با هوش مصنوعی و روباتیک متوسل شده‌اند. همین موضوع به وضوح نشان می‌دهد که چرا باید مسئله هوش مصنوعی تسلیحاتی را بیش از پیش در جهان جدی بگیریم. به گزارش «ایست ایژیا فوروم»، یکی از فیلم‌های بسیار پرتعداد و پرفروش هالیوودی در دهه ۱۹۹۰ میلادی، فیلم «ترمیناتور» یا «نابودگر» با بازی «آرنولد شوارتزنگر» بود که شاید نقطه آغاز آشنایی خیلی‌ها با «روبات قاتل» به حساب بیاید. «روبات‌های قاتل» در واقع، سلاح‌های هوشمندنی هستند که اول از همه در داستان‌های علمی-تخیلی مطرح شدند و بعدها در دنیای واقعی به کار گرفته شدند. از آنجا که این تسلیحات هوشمند حالا پیچیدگی‌های دوچندانی پیدا کرده‌اند، نگرانی‌های زیادی در افکار عمومی درباره اینکه آنها واقعا چه کاری انجام می‌دهند و ریسک‌های مرتبط با آنها چطور مدیریت خواهد شد، به وجود آمده است.

در سال‌های اخیر، هوش مصنوعی پیشرفت‌های زیادی داشته اما در برخی از موارد نیز حرکات ناامیدکننده‌ای از خودش به نمایش گذاشته است. به یاد داریم که هوش مصنوعی چطور الگوریتم‌های جنسیت زده می‌نویسد یا قضاوت‌هایش را برمبنای ترجیحات و گرایش‌های سیاسی خاصی پیش می‌برد. همه اینها را باید به خالقان و طراحان این تکنولوژی‌های نوین نسبت داد، اما در حال حاضر که بحث جنگ و پدیده «روبات‌های قاتل» در میان است، موضوع خیلی بیشتر اهمیت یافته است. سوبرداشت‌های هوش مصنوعی در همین راستا می‌تواند به کشته شدن غیرنظامیان، پیچیده شدن جنگ‌ها و ناکارآمدی مذاکرات صلح بینجامد. به عنوان مثال، فرض کنید که الگوریتمی برای شناختن و تشخیص تانک توسط هوش مصنوعی و هدف قرار دادن تانک توسط «روبات‌های قاتل» نوشته شده باشد اما در این الگوریتم، اشکالات و ایرادهایی وجود داشته باشد که باعث شود هوش مصنوعی یک خودروی غیرنظامی را هم به شکل تانک ببیند و در نتیجه به آن شلیک کند. در آن صورت باید این خطا را متوجه هوش مصنوعی بدانیم یا خالق انسانی آن؟

واقعیت این است که مردم غیرنظامی در کشورهایی مثل ویتنام، افغانستان و یمن سال‌هاست که از نحوه ساخت و استفاده از تسلیحات بسیار پیشرفته توسط کشورهای غربی رنج برده و می‌برند. بسیاری از افراد بر این باورند که به رغم پیشرفت در ساخت تسلیحات جنگی، خطرات تسلیحات جدید حتی بیشتر از تسلیحات قدیم است و این مسئله در آینده نیز روی جنگ‌ها و درگیری‌های میان کشورها، تاثیر خود را خواهد گذاشت.

اما در آن سوی طیف نیز این استدلال وجود دارد که کشورها باید قادر به دفاع از خود باشند و به این منظور باید از پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های تسلیحاتی بهره‌مند شوند تا از کشورهای رقیب و متخاصم عقب نمانند. از این منظر، استفاده از تسلیحات پیشرفته حتی با وجود چالش‌ها و مشکلاتی که به وجود می‌آورد، کامپیوترباپذیر است. هوش مصنوعی همین حالا هم می‌تواند انسان را در بازی‌ها و رقابت‌هایی نظیر شطرنج شکست دهد و در برخی از زمینه‌های دیگر نیز از قابلیت‌های انسانی فراتر برود. بنابراین تعجبی ندارد که ارتش‌های جهان برای شکست دادن همدیگر به الگوریتم‌ها متوسل شوند.

اما برای اینکه بشر از امکان استفاده از «روبات‌های قاتل» و تسلیحات دارای هوش مصنوعی پشیمان نشود، چه چاره‌ای وجود دارد و راهکار چیست؟ به نظر می‌رسد که پاسخ ساده این پرسش این است: دشمنت را بشناس. در واقع، تسلیحاتی که به هوش مصنوعی متکی هستند باید هدف خود را به درستی تشخیص داده باشند. کامپیوترهای سوار شده روی پهپادها و موشک‌های مدرن همگی الگوریتم‌هایی دارند که می‌تواند هدف را به درستی تشخیص داده و آن را بدون کمک اپراتور انسانی مورد هدف قرار دهد، اما همین سیستم‌ها هم ایرادات و نواقص زیادی دارند و مثلا سیستم گنبد آهنین بارها خودش دچار مشکل شده و به صورت تصادفی باعث مرگ افراد خودی شده است. اما چنین ریسک‌هایی در جنگ‌های متعارف و در سیاست‌های عمومی بین‌المللی نیز وجود دارد.

یکی از جبهه‌های جنگ امروزی که پهپادها و هوش مصنوعی در آن نقش زیادی بازی می‌کند، جنگ روسیه و اوکراین است و پهپادهای انتحاری توانسته‌اند در جریان این جنگ بارها معادلات را تغییر بدهند. نکته جالب در مورد استفاده از هوش مصنوعی در امور تسلیحاتی، این است که در زمینه‌های مختلفی هیچ قانون بین‌المللی درخصوص استفاده از آنها وجود ندارد. اینکه تلفات به جا مانده از استفاده از تسلیحات هوش مصنوعی تا چه حد در چارچوب قوانین بین‌المللی مورد قضاوت قرار می‌گیرد، مسئله‌ای است که جامعه جهانی اصلا برایش آمادگی نداشته است و به نظر نمی‌رسد که در آینده نزدیک هم برایش آمادگی پیدا کند. این در حالی است که رهبران نظامی کشورها وقتی در حال جنگ با یکدیگر باشند همیشه حفره‌هایی را در قوانین بین‌المللی پیدا می‌کنند تا بر این اساس از مسئولیت‌پذیری شانه خالی کنند و حالا که با مسئله هوش مصنوعی تسلیحاتی مواجه هستیم، این موضوع حتی جدی‌تر هم شده است.

با تمام این اوصاف، به نظر می‌رسد که در آینده نزدیک خیلی زیاد با موضوع استفاده از هوش مصنوعی و روباتیک در امور تسلیحاتی مواجه باشیم و علشش هم این است که نوع جنگ‌ها در جهان عوض شده و باز هم تغییر خواهد کرد. هیچ شکی نیست که سیاستمداران، دانشمندان و صاحب‌نظران نظامی به این تسلیحات به عنوان راهی برای پیشبرد اهداف خود نگاه خواهند کرد.

ارزیابی ۶ هزار فعال اقتصادی در بهار ۱۴۰۱ نشان می‌دهد

۳ مزاحم امنیت سرمایه



استان‌های سیستان و بلوچستان، ایلام و بوشهر نامناسب‌ترین و استان‌های قزوین، خراسان جنوبی و سمنان مناسب‌ترین وضعیت را از دیدگاه فعالان کسب‌وکار از منظر شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در بهار ۱۴۰۱ کسب کرده‌اند. در بهار امسال همچنین از بین ۹ حوزه فعالیت اقتصادی مورد سنجش در این پایش، فعالان اقتصادی در حوزه معدن (به جز نفت و گاز) مانند پایش گذشته مناسب‌ترین ارزیابی را نسبت به سایر حوزه‌ها و فعالان اقتصادی در حوزه ارتباطات، توزیع و... حمل‌ونقل، انبارداری، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، نامناسب‌ترین ارزیابی را در میان همه حوزه‌ها از وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری ارائه کرده‌اند. همچنین در پایش بهار ۱۴۰۱، نماگر عملکرد دولت همچنان نامناسب‌ترین وضعیت را نشان می‌دهد و نماگر ثبات اقتصاد کلان، جایگاه دوم نامناسب‌ترین‌ها را به خود اختصاص داده است. ذکر این نکته ضروری است که در پایش بهار امسال وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری در طول ۱۸ دوره پیمایش فصلی، هم از نظر مولفه‌های پیمایشی و هم بعد از تلفیق داده‌های آماری با پیمایشی از نظر شاخص امنیت سرمایه‌گذاری نامناسب‌ترین وضعیت را نمایان ساخته است. عملکرد دولت، ثبات اقتصاد کلان، تعریف و تضمین حقوق مالکیت، فرهنگ وفای به عهد و صداقت و درستی، ثبات و پیش‌بینی‌پذیری مقررات و رویه‌های اجرایی، شفافیت و سلامت اداری و مصونیت جانی و مالی شهروندان از تعرض، هفت نماگر شاخص امنیت سرمایه‌گذاری هستند که در گزارش مرکز پژوهش‌ها مورد ارزیابی قرار گرفته است. همه این هفت شاخص در فصل بهار امسال، وضعیت نامناسب‌تری را نسبت به زمستان سال گذشته به ثبت رسانده‌اند. ترتیب نماگرهای هفت‌گانه از نامناسب‌ترین به مناسب‌ترین وضعیت نیز اطلاعات جالبی به دست می‌دهد. مقایسه این مطالعات با مطالعات گذشته نشان می‌دهد که نامناسب‌ترین نماگر در بهار امسال همانند چند پایش گذشته، نماگر «عملکرد دولت» بوده است. در سمت مقابل نیز مناسب‌ترین نماگر در چند پایش اخیر همچنان نماگر «مصونیت جان و مال شهروندان از تعرض» است. با دقت در ارزیابی‌های صورت‌گرفته متوجه می‌شویم که در پایش بهار ۱۴۰۱، وضعیت نماگر «ثبات اقتصاد کلان» هم مجددا در دومین نماگر نامناسب قرار گرفته است؛ در پایش بهار امسال وضعیت مولفه‌های نماگر «شفافیت و سلامت اداری» که از چهار مولفه پیمایشی تشکیل شده است، نسبت به پایش زمستان پارسال به طور معناداری بهتر و مناسب‌تر ارزیابی شده و در جایگاه ششمین نماگر نامناسب قرار گرفته است.

از ۱۰ سنجیده شده است (۱۰ب‌ترین حالت است). مقدار عددی این شاخص در مطالعه فصل قبل (زمستان ۱۴۰۰) بالغ بر ۵.۹۲ بوده که نشان می‌دهد وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری در فصل بهار امسال نسبت به فصل زمستان سال گذشته مطابق ارزیابی فعالان اقتصادی نامناسب‌تر شده است. این گزارش با استفاده از آمارهای رسمی منتشر شده و همچنین ارزیابی ۶ هزار و ۱۳۲ فعال اقتصادی نمونه از میان فعالان اقتصادی همه استان‌های کشور به دست آمده است. در بهار امسال همانند چند پایش قبلی، نماگر عملکرد دولت با کمیت ۸.۱ مجددا به عنوان نامناسب‌ترین نماگر ارزیابی شده است. مقدار کمی این عدد نسبت به پایش زمستان پارسال که دارای کمیت ۷.۴۸ بوده با افزایش قابل‌توجهی مواجه بوده که نشان‌دهنده نامناسب‌تر شدن روند آن نسبت به گذشته است. در این مطالعه به ترتیب مولفه‌های «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده‌شده» با نمره ۸.۹۶، «مسئولان استانی و محلی به وعده‌های اقتصادی داده‌شده» با نمره ۸.۷۴ و «حمایت مسئولان استانی از داوطلبان سرمایه‌گذاری» با نمره ۸.۴۲، نامناسب‌ترین و بدترین ارزیابی‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد که نامناسب‌ترین مولفه امنیت سرمایه‌گذاری که فعالان اقتصادی را بیش از همه تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد، همچون سننوات گذشته مولفه «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده‌شده» بوده و مولفه «حمایت مسئولان استانی از داوطلبان سرمایه‌گذاری» نسبت به پایش قبلی با نامناسب‌تر ارزیابی شدن، در جایگاه سوم نامناسب‌ترین مولفه‌ها قرار گرفته است؛ در حالی که در پایش‌های قبلی در میان سه مولفه نامناسب قرار نداشت و پیش از آن، مولفه «عمل مسئولان استانی و محلی به وعده‌های اقتصادی داده شده » در جایگاه دوم مولفه‌های نامناسب قرار گرفته است. در مجموع، تکرار تعداد دفعات نامناسب ارزیابی شدن مولفه «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده‌شده» نشانگر میزان حساسیت و توجه زیاد فعالان کسب‌وکار مشارکت‌کننده در این سلسله مطالعات نسبت به صحبت‌ها و وعده‌های داده‌شده مسئولان کشور و اثرگذاری زیاد صحبت‌های آنان در فضای سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار است. قطعاً تداوم این روند و آثار آن بر کارآفرینان واقعی و سرمایه‌گذاران بالقوه برای مشارکت در اقتصاد و بهبود کارایی، هزینه‌های سنگینی بر کل اقتصاد کشور تحمیل می‌کند.

جغرافیای استانی امنیت سرمایه

پس از تلفیق داده‌های آماری و یافته‌های پیمایشی، به ترتیب

مسکن در سال آینده به ثبات می‌رسد؟

سناریوی احتمالی بازار مسکن ۱۴۰۲

درصد بیشتر برای اجاره مسکن هزینه کرده‌اند. بررسی ماهانه به معنای رشد شاخص قیمت مصرف‌کننده نسبت به ماه قبل است.
مرور آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که تغییرات تورم ماهانه اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی از فروردین‌ماه ۱۴۰۰ تا دی‌ماه ۱۴۰۱، روند نوسانی داشته است. این روند در بازه موردنظر، دو قله تورمی ماهانه در شهریورماه ۱۴۰۰ با رقم ۷.۴ درصد و مهرماه ۱۴۰۱ با رقم ۷ درصد به ثبت رسانده است؛ یعنی تغییرات قیمت اجاره پس از یک دوره صعودی از فروردین تا آبان امسال دچار روند کاهشی شده، اما این روند کاهشی در پاییز تداوم نیافت و هزینه اجاره در دی‌ماه امسال نسبت به آذرماه تغییری نداشته است.

تورم نقطه‌ای در اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی و ارزش اجاره مسکن شخصی به طور مشابه در دی‌ماه امسال نسبت به دی‌ماه پارسال بیش از ۴۸ درصد افزایش یافته است. تورم نقطه‌ای به معنای تغییرات شاخص قیمت مصرف‌کننده نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. تورم اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی در ابتدای زمستان امسال تورم نقطه‌ای ۴۸ درصدی را ثبت کرده است. به بیان بهتر، اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی در دی‌ماه امسال نسبت به دی‌ماه پارسال ۴۸ در صد بیشتر شده است. گرچه از ابتدای تابستان امسال تورم نقطه‌ای اجاره‌بها روند کاهنده‌ای داشته، با این حال از آبان مشاهده می‌شود که تغییرات این شاخص، روند صعودی در پیش گرفته و به باور برخی‌ها، تورم نقطه‌ای در دی‌ماه برای روندهای صعودی در ماه‌های پایانی سال خیز برداشته است. بررسی تورم ماهانه و نقطه‌ای ارزش اجاری مسکن شخصی نیز روندی مشابه با اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی دارد و همسو با هم حرکت کرده‌اند. در نتیجه می‌توان گفت، تورم گروه مسکن که عمدتاً از سمت تورم این دو زیرگروه بوده، روند افزایشی به خود گرفته است.

روند ریزش قیمت‌ها در بازار ارز آغاز شده است، معاملات را به حالت تعلیق درآورده‌اند.البته بسیاری از کسانی که نرخ‌های غیرمتعارف برای واحدهای خود در نظر گرفته بودند، قیمت‌ها را تعدیل کرده‌اند.
آنطور که واسطه‌های ملکی می‌گویند، با توجه به ماهیت دیرپذیری بازار مسکن، کنشگران این بازار مدتی در انتظار نتایج تاثیر بازارهای موازی می‌مانند و در صورت ایجاد ثبات در اقتصاد کلان و بخصوص بازار ارز، کنترل بازار مسکن محتمل‌ترین سناریو برای سال ۱۴۰۲ خواهد بود.

در بازار اجاره مسکن نیز بررسی‌ها نشان می‌دهد که هزینه اجاره در فصل زمستان در مقایسه با سال گذشته افزایش داشته است. به گزارش «اقتصاد نیوز»، آخرین وضعیت شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران توسط بانک مرکزی نشان می‌دهد که تورم مسکن در میانه زمستان افزایش یافت. تورم گروه مسکن در بهمن‌ماه در مقایسه با دی‌ماه ۳.۱ درصد بیشتر شده است. تورم نقطه‌ای نیز در این ماه نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۵۰ درصد افزایش یافته است.

آخرین گزارش بانک مرکزی از تورم مصرف‌کننده در گروه‌های اصلی و فرعی منتشر شده اما جزئیات تورم در گروه مسکن تنها تا دی‌ماه منتشر شده است و داده‌های بهمن موجود نیست. بانک مرکزی در بخش مسکن تورم ماهانه و نقطه‌ای، دو گروه فرعی را گزارش می‌کند که شامل اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی و ارزش اجاره مسکن شخصی است که تورم این دو جزء، سهم عمده‌ای در تغییرات تورم مسکن دارد؛ بنابراین بررسی تغییرات قیمت این دو جزء در ماه‌های گذشته می‌تواند تحلیل شفاف‌ی از افزایش تورم مسکن در بهمن را ارائه دهد. در دی‌ماه امسال تورم ماهانه اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی نسبت به ماه آذر افزایش داشته است و خانوارهای مناطق شهری نسبت به آذرماه ۳

بانک نامه

ایران چک‌های ۲۰۰ هزار تومانی به بازار می‌آید

ایران‌چک‌های ۲۰۰ هزار تومانی با رنگ آبی و طرح سد کارون به زودی وارد بازار خواهد شد. ایران‌چک‌های ۲۰۰ هزار تومانی که برای اولین‌بار (۲۰ اسفندماه ۱۴۰۱) منتشر شده است، به زودی و با رنگ آبی و طرح سد کارون وارد بازار خواهد شد. این ایران‌چک‌های جدید دارای ویژگی‌های امنیتی متعددی است که از جمله آن می‌توان به نخ امنیتی پنجره‌ای هولوگرافیک، نخ امنیتی پنهان، چاپ برجسته، واتر‌مارک، تصویر مکمل، مرکب حرارتی، الیاف فلورسنتی نامرئی، شماره سریال، چاپ با مرکب فلورسنت، ریزنوشته (میکروپرینت) و طراحی خطی سه‌بعدی (مدالین) اشاره کرد.

کاهش قیمت ارز به پایین‌تر از کشف نرخ اول در مرکز مبادله مقاومت دلار، یورو و درهم شکسته شد

پس از گذشت حدود سه هفته از فعالیت مرکز مبادله ارز و طلای ایران، نرخ دلار، یورو و درهم به پایین‌ترین حد خود از زمان راه‌اندازی این مرکز (در دوم اسفندماه) رسید. به گزارش «پسنا»، در پی نوسانات نرخ ارز طی ماه‌های گذشته، مرکز مبادله ارز و طلای ایران در دوم اسفندماه براساس مصوبه شورای پول و اعتبار و با حضور رئیس کل بانک مرکزی افتتاح شد تا فعالیت رسمی خود را در حوزه معاملات ارزی (اسکناس و حواله) آغاز کند. این مرکز که هدف از تأمین همه نیازهای ارزی مردم و البته تاجر بود با وجود نوسانات شدید نرخ ارز در هفته‌های گذشته، روز شنبه رکورد اولین کشف قیمت خود را به در کاهش قیمت شکست و نرخ کشف شده دلار در این روز را به پایین‌تر از دوم اسفندماه رساند. اولین نرخ مرکز مبادله ارز کشور برای دلار دوم اسفندماه کشف شد که با ریزش نسبت به روزهای گذشته، هر دلار آمریکا در این بازار ۴۱ هزار و ۵۴۹ تومان قیمت خورد. این قیمت در هفته‌های گذشته دستخوش تغییراتی شد که البته بالاخره پس از حدود سه هفته، نرخ ارز کشف شده در روز شنبه از نخستین نرخ اعلام شده هم پایین‌تر آمد و اسکناس دلار ۴۱ هزار و ۲۳۶ تومان قیمتگذاری شد. حواله دلار نیز در ساعات پایانی این روز به ۳۷ هزار ۴۸۷ تومان رسید که حدود هزار تومان بالاتر از نخستین نرخ کشف شده برای حواله دلار در این مرکز بود. روز یکشنبه نیز این روند ادامه پیدا کرد و هر دلار آمریکا (به صورت اسکناس) در مرکز مبادله ایران ۴۰ هزار و ۵۲۳ تومان و حواله آن ۳۶ هزار و ۹۰۰ تومان قیمتگذاری شد. همچنین آخرین کشف قیمت برای هر یورو به ۴۳ هزار ۲۵۷ تومان رسید و حواله آن ۳۹ هزار و ۳۲۵ تومان معامله شد. این قیمت نسبت به هشتم اسفندماه با کاهش حدود ۲ هزار تومانی همراه است که برای نخستین بار پای یورو و درهم به مرکز مبادله ایران باز شد؛ چراکه در این روز یورو ۴۵ هزار و ۴۵۲ تومان و آخرین نرخ حواله یورو ۳۹ هزار و ۵۲۳ تومان اعلام شده است. نرخ هر اسکناس درهم نیز در نخستین کشف قیمت این مرکز ۱۱ هزار و ۷۲۳ تومان و نرخ حواله آن ۱۰ هزار و ۲۰۳ تومان بود که روز یکشنبه به ترتیب به ۱۱ هزار و ۵۲ تومان و ۱۰ هزار و ۴۷ تومان رسید.

وزیر اقتصاد از عمق کم بازار دارایی‌ها خبر داد

افت ۴۰ درصدی ارز در ۱۰ روز

وزیر اقتصاد با بیان اینکه نرخ ارز در ۱۰ روز گذشته کاهش ۴۰ درصدی داشته است، گفت افرادی که پیش از این ارز خریده بودند، زیان بزرگی را تجربه کردند. «حسان خاندوزی» در بیان افتتاح معاملات شمش طلا در بازارهای مالی و مشتقه بورس کالای ایران که با حضور معاون اول رئیس جمهور برگزار شد، گفت: اکنون ثباتی در حوزه ارزی ایجاد شده است و امیدوارم در چشم‌انداز شش‌ماهه هفته‌های اخیر را تجربه نکنیم. او با تأکید بر اینکه در اقتصاد ایران، بازارهای عمیق و رسمی برای دارایی‌هایی که مصون از تورم باشند وجود ندارد، ادامه داد: زمانی که دشمن تلاش می‌کند انتظارات تورمی در جامعه ایجاد کند، فعالان اقتصادی به ابزارهایی متوسل می‌شوند که بخش واقعی اقتصاد است. اگر در سال‌های قبل، دارای مصون از تورم در جامعه ایجاد می‌شد، زمانی که فعالان اقتصاد احساس خطر می‌کردند می‌توانستند سراغ این ابزارها بروند تا شاهد مصیبت‌هایی که سال‌ها به صورت نوسانی گریبان اقتصاد ایران را می‌گیرد، نباشیم. وزیر اقتصاد با بیان اینکه نرخ ارز در ۱۰ روز گذشته کاهش ۴۰ درصدی داشته است، افزود: افرادی که پیش از این ارز خریده بودند، زیان بزرگی را تجربه کردند. متغیرهای بنیادی بازار ارز دچار مشکل نشده بود که این اتفاق رخ دهد، بلکه مسئله این است که بازار دارایی‌ها کم‌عمق است و چند بازیگر می‌توانند نوسان و موج ایجاد کنند. در حوزه طلا هم آقایانی که پیش از این مسئولیت داشتند باید زودتر اقدام می‌کردند تا از ۳۵ میلیون تن طلایی که در کشور وجود دارد مصونیت و ۱۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی هدایت می‌شد و اکنون شاهد چنین مصیبت‌هایی در کشور نبودیم. به گفته وی، نفت، طلا و مس به سبب دارایی مردم اضافه می‌شود. همچنین باید وثیقه شدن طلاها را رسمیت بخشیم و شرکت‌ها و بانک‌ها بتوانند در عملیات بازار باز بانک مرکزی این وثایق را به کار بگیرند.

ضرر ۱۵ درصدی بیت‌کوین در هر هفته

بیت‌کوین در آستانه سقوط دوباره؟

در حال حاضر، بیت‌کوین هر هفته ضرر ۱۵ درصدی را ثبت می‌کند، اما آیا در ۲۰ هزار دلار باقی می‌ماند یا سقوط دیگری در راه است؟ به گزارش «کریپتو»، بی‌ثباتی یو اس دی کوین باعث ترس شدید در بازار کریپتو شده؛ زیرا استتیل‌کوین‌ها نقش مهمی در صنعت ارزهای دیجیتال دارند؛ قیمت بیت‌کوین نیز تحت تأثیر آشفته‌گی‌های اخیر قرار گرفته اما همچنان با سطح حمایت قوی مواجه است. به تازگی قیمت بیت‌کوین، پس از تشکیل الگوی سه درابوی معکوس و شکستن خط گردن، روند نزولی قابل توجهی را تجربه کرده و آشفنگی اخیر یو اس دی کوین به عنوان کاتالیزوری برای روند نزولی بوده در نتیجه قیمت را به سمت سطح ۱۹ هزار دلار کاهش داده است. با این حال، قیمت در میانگین متحرک ۲۰۰ روزه تقریباً ۱۹۶ هزار دلار، با حمایت قابل توجهی روبه‌رو شده و در تلاش است تا از آن پیشی بگیرد. این میانگین متحرک، سطح حمایتی قدرتمند محسوب می‌شود و ممکن است خرس‌ها برای افزایش فشار قیمت به زیر آن مشکل پیدا کنند اما بازه زمانی روزانه نشان می‌دهد که حرکت نزولی ضعیف شده و ممکن است یک مرحله تثبیت کوتاه‌مدت قبل از حرکت تکانشی بعدی رخ دهد.

شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی مجدداً در بهمن‌ماه افزایش یافت

رونق ارزی صنایع بورسی



افزایش شاخص تولید داشته‌اند. همچنین در بهمن‌ماه نسبت به ماه قبل، رشته فعالیت‌های «خودرو و قطعات»، «تجهیزات برقی» و «فلزات پایه» بیشترین سهم را در افزایش شاخص تولید داشته‌اند.

شاخص تولید شرکت‌های معدنی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل با کاهش ۲۶٫۳ درصدی و نسبت به ماه قبل با کاهش ۲٫۶ درصدی مواجه شده است. در بهمن‌ماه همچنین شاخص فروش شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل با افزایش ۲۱٫۶ درصدی و نسبت به ماه قبل با افزایش ۹٫۳ درصدی مواجه شده است. در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۱۲ رشته فعالیت در شاخص فروش افزایش و سه رشته فعالیت در شاخص فروش کاهش داشته‌اند. رشته فعالیت‌های «تجهیزات برقی»، «خودرو و قطعات» و «کاشی و سرامیک» بیشترین سهم را در افزایش شاخص فروش نسبت به ماه مشابه سال قبل و رشته فعالیت‌های «دارو» و «چوب و کاغذ» بیشترین سهم را در کاهش شاخص فروش داشته‌اند. همچنین در این ماه نسبت به ماه قبل، رشته فعالیت‌های «تجهیزات برقی»، «سایر کانی غیرفلزی» و «خودرو و قطعات» بیشترین سهم را در افزایش شاخص فروش و رشته فعالیت‌های «محصولات فلزی به جز ماشین‌آلات و تجهیزات»، «شیمیایی به جز دارو» و «دارو» بیشترین سهم را در کاهش شاخص فروش داشته‌اند. شاخص فروش شرکت‌های معدنی بورسی هم نسبت به ماه مشابه سال قبل با افزایش ۱۹٫۷ درصدی و نسبت به ماه قبل با افزایش ۲۳٫۷ درصدی مواجه شده است.

در بهمن‌ماه امسال نرخ رشد ماهانه فعالیت‌های صنعتی بورسی پس از نوسانات نرخ ارز در ماه‌های اخیر، رشد مثبت ۴٫۱ درصدی را ثبت کرده و به بالاترین نرخ رشد پس از خردادماه رسیده است، همچنین رشد نقطه به نقطه پس از گذشت ۱۰ ماه مجدداً صعودی شد و با ۴٫۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به ۳۵٫۹ درصد رسید. میانگین سالانه شاخص قیمت نیز در بهمن‌ماه به روند نزولی یک سال اخیر خود ادامه داد و با ۱٫۴ واحد درصد کاهش نسبت به ماه قبل، ۴۵٫۷ درصد افزایش را نشان داد. در بهمن‌ماه شاخص تولید رشته فعالیت غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر برمبنای شرکت‌های بورسی، نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۱۷٫۸ درصدی و نسبت به ماه قبل افزایش ۱۴درصدی داشت. همچنین شاخص فروش آن نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۲۲٫۹ درصدی و نسبت به ماه قبل افزایش ۱۱٫۵ درصدی داشت. نسبت به ماه قبل تنها شاخص تولید زیربخش «لبنيات» کاهش داشت، اما نسبت به ماه مشابه سال قبل

آغاز معاملات گواهی سپرده نفت خام از امروز

پای نفت ایران به بورس باز شد

نفت موجود در مخازن یا انبارهای شرکت ملی نفت منتشر شده و به صورت فروش قطعی نفت بوده و سررسید ندارد؛ در حالی که اوراق سلف موازی استاندارد برمبنای عقد سلف منتشر شده و برای تأمین مالی پروژه‌ها در چارچوب پیش‌فروش نفت در سررسید مشخصه در آینده انجام می‌شود. اوراق سلف جزو ابزارهای تأمین مالی محسوب شده و سبب ایجاد تعهدات برای ناشر آن می‌شود که حجم و میزان انتشار آن می‌تواند تبعاتی را برای ایفای تعهدات در آینده داشته باشد، اما در گواهی سپرده، ناشر (انباردار) ضامن تحویل کالا طبق شرایط اعلامی است.

تضمین تحویل دارایی پایه، دومین تفاوت عمده گواهی سپرده نفت خام با اوراق سلف نفتی است. گواهی سپرده نفت خام طبق شرایطی که در اطلاعیه گشایش انبار منتشر می‌شود، منجر به تحویل شده و اشخاصی که به میزان معینی از گواهی‌ها را در اختیار داشته باشند، درخواست تحویل خود را به شرکت ملی نفت ارائه و نسبت به تحویل اقدام می‌کنند، همچنین شرکت ملی نفت ایران این قابلیت را هم ایجاد کرده برای سایر اشخاصی که توانایی تحویل ندارند در قالب ایجاد کنسرسیونمی این شرکت به وکالت از دارندگان گواهی فرآیند تحویل را انجام دهد و برای این ابزار مالی امکان تسویه نقدی وجود ندارد، اما در قراردادهای سلف موازی استاندارد امکان اعمال اختیار خرید یا فروش و تسویه برمبنای نرخ اختیار دیده شده است.

همچنین سومین تفاوت گواهی سپرده نفت با طرح گشایش نفتی این است که عمده خریداران قراردادهای سلف موازی استاندارد نهادهای مالی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های تأمین سرمایه هستند، اما در گواهی سپرده فعالان حوزه نفت و فراورده‌های نفتی و سرمایه‌گذاران بازارهای مالی حضور دارند. تفاوت دیگر نیز این است که در طرح قبلی

فرصت امروز؛ پس از آنکه شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی در آذرماه به بالاترین سطح در سال ۱۴۰۱ رسید، در دی‌ماه تحت تأثیر قطعی گاز صنایع، رشد ماهانه منفی را تجربه کرد، اما در بهمن‌ماه به واسطه رشد رشته فعالیت خودرو و مهمتر از آن، افزایش قیمت ارز که بر قیمت فعالیت‌های بورسی اثر گذاشت، هم نسبت به ماه قبل و هم نسبت به ماه مشابه سال قبل با افزایش مواجه شد. در این ماه شاخص تولید رشته فعالیت خودرو و قطعات نیز به بیشترین سطح در سال جاری رسید که به نظر می‌رسد عموماً به خاطر طرح‌های فروش و پیش‌فروش شرکت‌های خودروسازی بوده است.

براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، شاخص تولید، فروش و قیمت صنایع بورسی با استفاده از داده‌های ماهانه شرکت‌های صنعتی بورسی پذیرفته‌شده در بورس محاسبه می‌شود. در تهیه این شاخص‌ها از اطلاعات ماهانه ۳۰۲ شرکت بورسی استفاده می‌شود. این شاخص‌ها علاوه بر اندازه‌گیری تغییرات میزان تولید، فروش و قیمت در بخش صنعت، در محاسبات ملی نیز نقش مهمی ایفا کرده و برآوردی از تغییرات ماهانه ارزش افزوده ایجادشده را در صنایع مختلف و به دنبال آن در کل اقتصاد منعکس می‌کنند. تحلیل روند رشد بخش صنعت از جنبه‌های مختلف، عامل کلیدی در تحلیل‌های خرد و کلان اقتصادی و یکی از ارکان تصمیم‌گیری در حوزه اقتصاد است. شاخص تولید بخش صنعت به دلیل تأثیر نوسانات سطح فعالیت صنعت بر بخش‌های دیگر اقتصاد، به عنوان شاخص مهم اقتصادی کوتاه‌مدت استفاده می‌شود. مرکز پژوهش‌ها به صورت ماهانه شاخص تولید، فروش و قیمت شرکت‌های بورسی را محاسبه می‌کند. اهمیت این شاخص به‌روز برای اقتصاد ایران که تحولات زیادی دارد، بیشتر خواهد بود؛ زیرا بازخورد شوک‌های واردشده به اقتصاد ایران و واکنش سیاست‌گذاران باید در تواتر کمتر از فصل مورد رصد قرار گیرد؛ این در حالی است که آمار رسمی بخش حقیقی به صورت فصلی و با تأخیر ارائه می‌شود.

طی بهمن‌ماه ۱۴۰۱، شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل با افزایش ۲۱٫۹ درصدی و نسبت به ماه قبل با افزایش ۸٫۳ درصدی مواجه شده است. در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل از بین ۱۵ رشته فعالیت صنعتی بورسی، ۱۳ رشته فعالیت افزایش شاخص تولید و تنها دو رشته فعالیت کاهش شاخص تولید را تجربه کرده‌اند. رشته فعالیت‌های «خودرو و قطعات»، «تجهیزات برقی» و «محصولات فلزی به‌جز ماشین‌آلات و تجهیزات» بیشترین سهم را در

گواهی سپرده نفت خام با حضور وزیر نفت و وزیر اقتصاد راه‌اندازی شد و از امروز (دوشنبه ۲۲ اسفندماه) در بورس انرژی ایران قابل معامله است. اواسط تابستان بود که مدیرعامل شرکت ملی نفت به گواهی سپرده نفت خام اشاره کرد و گفت که قرار است این طرح همسو با اقتصاد مقاومتی و مردمی‌سازی اقتصاد باشد و به تنوع روش‌های فروش در شرکت ملی نفت ایران کمک کند. بر همین اساس، گواهی سپرده نفت خام راه‌اندازی شد و از روز دوشنبه در بورس انرژی ایران قابل معامله است. آیین رونمایی از گواهی سپرده نفت خام و گواهی سپرده میعانات گازی در صبح یکشنبه با حضور «حسان خاندوزی» وزیر اقتصاد، «جواد اوجی» وزیر نفت، «محسن خجسته مهر» مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران و «علی نقوی» مدیرعامل بورس انرژی برگزار شد.

معاملات گواهی سپرده نفت‌خام و میعانات گازی در حالی از امروز آغاز به کار می‌کند که سرمایه‌گذاران به جای توجه به بازار ارز و طلا از این پس می‌توانند در طلای سیاه نیز سرمایه‌گذاری کنند. بازار ثانویه این گواهی راه‌اندازی شده است و این اوراق در بانک‌ها قابلیت تضمین شدن دارد. در کنار امکان سرمایه‌گذاری دلاری، در صورت درخواست دارندده، امکان تبدیل به ریال برای این اوراق وجود دارد. علاوه بر این، گواهی سپرده نفت‌خام یک ابزار خلاقانه و جدید است و دارندگان این اوراق، مالک فیزیک نفت خام خواهند بود.

اما فرق گواهی سپرده نفت با طرح گشایش نفتی در دولت دوازدهم چیست؟ به گزارش «پسنا»، تفاوت نخست گواهی سپرده نفت با طرح گشایش نفتی که در دولت دوازدهم مطرح شد، این است که گواهی سپرده نفت یک ابزار استاندارد و شفاف برای فروش است که به پشتوانه



گزینه ریاست اتاق بازرگانی تهران کیست؟

انتخابات بخش خصوصی در یک نگاه

در آغاز هفته جاری، انتخابات اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور برگزار شد و منتخبان بخش خصوصی معرفی شدند. در انتخابات اتاق بازرگانی تهران، ائتلاف برای فردا تمام ۴۰ کرسی بخش خصوصی را به دست آورد. جالب آنکه در انتخابات قبلی اتاق تهران نیز تمام کرسی‌ها به همین ائتلاف رسیده بود. البته در انتخابات امسال «مسعود خوانساری»، سر لیست دو دوره قبل این ائتلاف و تمام اعضای هیأت‌رئیس‌ه فعلی اتاق تهران در انتخابات حضور نداشتند. با نهایی‌شدن انتخابات استانی، در بهار سال آینده، برای اتاق بازرگانی ایران نیز تصمیم‌گیری خواهد شد و رئیس این اتاق از میان نمایندگان اعلام شده معرفی می‌شوند. به گزارش «ایسنا»، برآوردها نشان می‌دهد که در شهری مانند تهران، میزان استقبال بخش خصوصی از دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی نسبت به دوره گذشته به شکل جدی کاهش یافته است. در دوره نهم، «مسعود خوانساری»، رئیس اتاق بازرگانی تهران با ۱۸۲۷ رأی به عنوان نماینده بخش خصوصی به اتاق تهران راه یافته بود. در این دوره اما جزئیات آرا نشان می‌دهد که هیچ یک از نامزدها حتی به هزار رأی نیز نرسیده‌اند. با این وجود اما همانند دوره گذشته، تمام نامزدهای معرفی شده از سوی ائتلاف برای فردا به اتاق تهران راه یافته‌اند و فاصله رأی میان آنها و نامزدهای بعدی، فاصله‌ای قابل توجه را نشان می‌دهد. برای مثال در بخش بازرگانی اتاق تهران، بالاترین رأی به «عباس آرگون» با ۹۵۳ رأی اختصاص یافته است، اما «یحیی آل اسحاق»، وزیر اسبق بازرگانی و رئیس اسبق اتاق بازرگانی تهران که سر لیست ائتلاف رقیب بود تنها ۴۴۶ رأی به دست آورده است. در دیگر گروه‌ها نیز همین روند دیده می‌شود.

با اعلام نتایج شمارش آرا، نامزدهایی که به فرآیند اعتراض دارند، امکان ثبت اعتراض رسمی خود را خواهند داشت. طبق تقویم دهمین دوره انتخابات اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور، از زمان انتشار نتایج اولیه دهمین دوره انتخابات تا ۲۴ اسفندماه این امکان فراهم است که اعتراض به سوءجریان انتخابات در اختیار هیأت‌های نظارت در استان‌های مختلف قرار گیرد. سپس در ادامه، هیأت‌های نظارت استان‌ها تا ۲۸ اسفندماه باید نظر خود را به شاکیان و معترضان اعلام کنند و طبق تقویم تنظیم شده، اعتراض به نظر هیأت‌ها نیز باید تا ۱۶ فروردین ماه ۱۴۰۲ در اختیار انجمن نظارت بر انتخابات قرار گیرد. بعد از اتمام مهلت اعتراض به نظر هیأت‌های نظارت، انجمن نظارت نیز تا ۲۲ فروردین ماه باید به اعتراض‌های واصله رسیدگی کرده و نظر خود را اعلام کند. البته در ادامه بار دیگر یک حق اعتراض برای

افراد در نظر گرفته شده تا بتوانند نسبت به نظر انجمن نیز اعتراض کرده و خواستار رسیدگی به شکایت خود از سوی دبیرخانه شورای عالی نظارت شوند. در صورت وصول اعتراض در این مرحله، شورای عالی نظارت نیز تا ۴ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ فرصت دارد تا به اعتراض‌های واصله رسیدگی کند و در نهایت ۱۰ اردیبهشت‌ماه نظر نهایی خود درباره انتخابات در حوزه‌های مختلف اعلام کرده و در ۱۱ اردیبهشت ماه اسامی قطعی منتخبان را منتشر کند. در نهایت، اعتبارنامه منتخبان دهمین دوره انتخابات اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور در تاریخ ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ با امضای رئیس انجمن نظارت بر انتخابات اتاق ایران در اختیار آنها قرار می‌گیرد. پس از این مرحله، اعضای جدید هیأت نمایندگان در اتاق‌ها مستقر می‌شوند و هیأت رئیسه هر اتاق را تعیین می‌کنند.

به این ترتیب احتمالاً در جلسه هیأت نمایندگان اردیبهشت ماه، رئیس جدید اتاق بازرگانی تهران و سایر اتاق‌های استانی کشور مشخص خواهد شد. سپس در ادامه با تشکیل جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، اعضا برای معرفی رئیس و اعضای هیأت رئیسه اتاق بازرگانی ایران تصمیم خواهند گرفت.

با نهایی‌شدن نام منتخبان اتاق بازرگانی تهران و در صورتی که در فرآیند اعتراضات تغییر خاصی رخ ندهد، باز هم اعضای ائتلاف برای فردا باید یکی از اعضای گروه خود را به عنوان رئیس انتخاب کنند. این در حالی است که برخلاف دوره‌های گذشته، دیگر نامی از «مسعود خوانساری» به عنوان سر لیست این ائتلاف دیده نمی‌شود و در عین حال هیچ یک از اعضای فعلی هیأت رئیسه اتاق نیز در انتخابات حضور ندارند. از این رو سوال اصلی این است که چه فردی به عنوان رئیس اتاق پایتخت معرفی خواهد شد؟ پیگیری «ایسنا» از یکی از اعضای فهرست ائتلاف برای فردا نشان می‌دهد که هنوز هیچ تصمیم نهایی در رابطه با رئیس احتمالی در نظر گرفته نشده است، اما احتمالاً در جلسات آینده اعضا در این رابطه تصمیم‌گیری می‌شود. طبق اظهارات او، فعلاً هیچ برنامه‌ای برای اعلام نام‌های احتمالی وجود ندارد و احتمالاً در نخستین جلسه هیأت نمایندگان در سال آینده، برنامه انتخاب رئیس مشخص می‌شود.

در رابطه با اتاق بازرگانی ایران نیز شرایط به همین شکل است. از «یحیی آل اسحاق» به عنوان یکی از گزینه‌های محتمل برای اتاق بازرگانی ایران یاد می‌شد، اما این فعال اقتصادی نتوانست به اتاق بازرگانی تهران راه پیدا کند و به این ترتیب شانسش نیز برای حضور در هیأت نمایندگان اتاق ایران نخواهد داشت. از سوی دیگر، «غلامحسین شافعی»، رئیس فعلی اتاق بازرگانی ایران نیز در انتخابات امسال ثبت نام نکرده بود و از میان اعضای فعلی هیأت رئیسه اتاق ایران نیز تنها «حسین سلاج‌ورزی» از اتاق بازرگانی خرم‌آباد بار دیگر به اتاق راه یافته است. در صورتی که در زمان قانونی اعتراضات به انتخابات، تغییری در میان برگزیدگان رخ ندهد، در بهار سال آینده ابتدا تکلیف ریاست اتاق‌های استانی و سپس اتاق بازرگانی ایران مشخص خواهد شد.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

خروج سرمایه حقیقی از بورس ۵۳ درصد بیشتر شد

سقوط بزرگان بورس تهران



در فرابورس نیز نمادهای بیاس، زاگرس و شگویا بیشترین تأثیر کاهنده را بر شاخص کل فرابورس و نمادهای کوثر، توریل و سمگا بیشترین اثر مثبت را بر شاخص داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس، شستا بیشترین تراکنش را داشت و انرژی ۲ و فولاد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز نمادهای انتخاب، دی و فروز پرتراکنش‌ترین نمادها بودند. در معاملات یکشنبه، ۴۹ نماد صف خرید داشتند و ۱۱۰ نماد با صف فروش مواجه شدند. ارزش صف‌های خرید با افت ۲۰ درصدی به ۲۰۶ میلیارد تومان رسید و ارزش صف‌های فروش نیز با ۲۲ درصد افزایش، رقم ۴۲۲ میلیارد تومان را به ثبت رساند. نماد تنوین (شرکت تأمین سرمایه نوین) با صاف خرید ۱۸ میلیارد تومانی در صدر جدول تقاضای پایانی بازار قرار گرفت. پس از تنوین، نمادهای تکنو (شرکت تکنوتار) و خکمک (شرکت کمک فنر ایندامین) بیشترین صف خرید را داشتند. در سوی مقابل نیز نماد فادر بیشترین صف فروش را داشت و جعفرین، خمحرکه، سبزوا و غدشت دیگر نمادهایی بودند که -پس از فادر- بیشترین صف فروش را تجربه کردند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۳۰ هزار و ۸۳۸ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۳ هزار و ۶۱۹ میلیارد تومان بود که ۴۴ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد سهام نیز با کاهش ۲۵ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۶ هزار و ۷۷۱ میلیارد تومان رسید. نماد گگل (شرکت گلگهر) بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۸۶۹ میلیارد تومان بود. پس از گگل، انرژی بیشترین ارزش معاملات را داشت و فولاد رتبه سوم را به خود اختصاص داد. دو نماد خزامیا و حکشتی هم در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام گگل با تعداد یک میلیارد و ۳۲۳ میلیون و ۹۰۲ هزار و ۱۶۲ سهم در صدر ایستاد. شستا در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به دی رسید. دو نماد خسایا و خودرو نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند.

آژانس بین‌المللی به ایران و انتشار بیانیه مشترک سازمان انرژی اتمی کشور و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، بازارهای دارایی از جمله بازار ارز وارد روند نزولی شد و این روند نزولی این هفته پس از خبر توافق ایران و عربستان سعودی و احیای روابط دیپلماتیک دو کشور بعد از حدود هفت سال شدت گرفت. قیمت دلار در بازار غیررسمی پایتخت دیروز در آخرین معاملات به سطح ۴۳ هزار تومان رسید.

در معاملات روز یکشنبه بورس تهران، همه شاخص‌ها به طور دسته‌جمعی ریزش کردند و بزرگان بازار بیشترین نقش را در سقوط دوباره شاخص کل به سطح ۱،۷ میلیونی داشتند. شاخص کل بورس در پایان معاملات روز گذشته ۳۳ هزار و ۵۷۱ واحد معادل ۱،۸۵ درصد افت کرد و در سطح یک میلیون و ۷۸۳ هزار و ۱۶۷ واحد ایستاد. شاخص هم‌وزن نیز ۹ هزار و ۶۱۳ واحد معادل ۱،۷۵ درصد نسبت به روز شنبه پایین آمد و به رقم ۵۳۹ هزار و ۶۴۷ واحد رسید. شاخص کل فرابورس هم قرمزپوش شد و با ۲۴۵ واحد کاهش، رقم ۲۲ هزار و ۷۱۸ واحد را نمایش داد. شاخص کل هم‌وزن فرابورس نیز ۲ هزار و ۲۹۲ واحد کاهش یافت و به رقم ۹۳ هزار و ۵۷۲ واحد رسید. در پایان معاملات روز یکشنبه، ۱۲۳ نماد رشد قیمت و ۵۱۹ نماد کاهش قیمت داشتند. به عبارت دیگر، ۲۰ درصد بازار رشد قیمت داشتند و ۸۰ درصد بازار افت قیمت را ثبت کردند. ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای دومین روز متوالی منفی شد و ۸۲۷ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد که نسبت به روز نخست هفته، رشد ۵۳ درصدی را نشان می‌دهد. بیشترین خروج پول حقیقی به سهام وسالت (بانک رسالت) اختصاص داشت که ارزش تغییر مالکیت حقیقی به حقوقی آن ۴۰ میلیارد تومان بود. خاور دومین رتبه خروج را ثبت کرد و پس از آن، نمادهای وبانک، خزامیا و وتجارت بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر نیز نماد خپارس بیشترین ورود پول حقیقی را داشت و انرژی ۳ و بورس در رتبه‌های بعدی ایستادند.

افت دوباره ارزش معاملات خرد

نمادهای فولاد، فارس و شستا بیشترین اثر را در ریزش شاخص کل داشتند. نمادهای وبانک، فخالس و شیران نیز بزرگان سبزپوش بازار بودند.

فرصت امروز: خبرهای مثبت دیپلماتیک در این روزها جهت انتظارات در بازار را تغییر داد و حالا یک هفته‌ای است که بازارهای ارز، سکه و طلا در مسیر نزولی حرکت می‌کنند. قیمت دلار در آخرین داونستدهای ارزی به سطح ۴۳ هزار تومان رسیده و به اعتقاد کارشناسان و فعالان اقتصادی هنوز جا برای کاتال شکنی دوباره نرخ ارز وجود دارد. طبیعتاً این افت قیمتی با یک وقفه زمانی به سایر بازارهای دارایی نیز خواهد رسید و موج انتظارات تورمی هم فروکش خواهد کرد.

انتشار خبر توافق ایران و عربستان به فاصله چند روز پس از توافق ایران و آژانس و انتشار بیانیه مشترک سازمان انرژی اتمی کشور و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، بیش از پیش به فضای نزولی بازار ارز دامن زد و به دلیل پیش‌نگر بودن شاخص ارزی، سایر بازار دارایی‌ها نیز از این مهم تأثیر خواهند پذیرفت. تا زمان تنظیم این گزارش، قیمت دلار در بازار غیررسمی به سطح ۴۳ هزار تومان رسیده و برخلاف سالیان پیش که در آستانه شب عید با روند صعودی قیمت ارز مواجه بودیم، امسال به دلیل دومینوی اخبار مثبت دیپلماتیک، فضای ریزشی در بازارهای ارز، سکه و طلا حاکم شده است. البته نباید از یاد برد که تا همین چند روز پیش، قیمت دلار تا مرز ۶۰ هزار تومان بالا رفته بود و از آنجا که بازار در عطش اخبار مثبت مانده بود، خبرهای مثبت دیپلماسی به خوبی نتوانست جاده صاف کن بازار ارز شود. بورس تهران نیز پس از آنکه در معاملات اولین روز هفته با رشد ناگرم هم‌وزن و چرخش به سمت سهام‌های کوچک‌تر همراه شد، در دومین روز معاملاتی هفته سقوطی دسته‌جمعی را تجربه کرد و نامگر اصلی بورس با ریزش ۳۳ هزار واحدی مجدداً به سطح ۱،۷ میلیون واحدی سقوط کرد. نامگر هم‌وزن بازار نیز با افت ۹ هزار واحدی در تراز ۵۳۹ هزار واحد ایستاد. ۸۲۷ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد که نسبت به روز شنبه، رشد ۵۳ درصدی را نشان می‌دهد.

سقوط بورس به سطح پایین‌تر

بازار سهام تنها پنج روز معاملاتی تا پایان سال ۱۴۰۱ فاصله دارد و همگام با سایر بازارهای موازی در این روزهای آخر اسفند، فضای متفاوتی از روزهای قبل را تجربه می‌کند. پس از سفر «رافائل گروسی»، مدیرکل

فروپاشی سیستم بانکی آمریکا محتمل است؟

سقوط ۲ بانک آمریکا در ۲ روز

سیلیکون‌ولی نقشی مهم در اقتصاد نوآوری داشت و ستون فقرات صنعت فناوری در منطقه سیلیکون‌ولی به شمار می‌رفت. این بانک با ارائه خدمات مالی تخصصی، تخصص صنعت، یک شبکه ارزشمند و شهرتی چشمگیر، نقشی مهم در پیشرفت استارت‌آپ‌ها ایفا می‌کرد. افزایش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو (بانک مرکزی آمریکا)، بانک سیلیکون‌ولی را دچار مشکل کرده بود؛ زیرا به ارزش دارایی‌های سرمایه‌گذاری آن، به ویژه اوراق قرضه آسیب می‌رساند؛ در نتیجه، این بانک مجبور به افزایش سرمایه شد؛ زیرا بسیاری از استارت‌آپ‌ها سپرده‌های خود را از این بانک به این دلیل که سرمایه انبوهی را از دست داده بود، خارج کردند. فروپاشی بانک سیلیکون‌ولی در حالی رخ داد که دو روز قبل از آن، بانک سیلیورگیت (بانک کریپتو) نیز سقوط کرده بود. بیشتر شرکت‌های بزرگ کریپتو به بانک سیلیورگیت مراجعه می‌کردند؛ زیرا بانک‌های سنتی نمی‌خواستند با آنها تجارت کنند و این بی‌میلی ناشی از هشدارهای تنظیم‌کننده‌هایی است که صنعت کریپتو را به عنوان یک وادی پرخطر ارزیابی می‌کنند. مقامات بانک سیلیورگیت در ۸ مارس (۱۷ اسفندماه) اعلام کردند که قصد دارند بانک را به طور داوطلبانه به شیوه‌ای منظم و مطابق با فرآیندهای نظارتی اجراشدنی محل کنند. آنها این راه را بهترین گزینه پیش رو دانستند.

به بخش‌های رشد اقتصادی یعنی بخش فناوری و صنعت ارزش‌های دیجیتال خدمات‌رسانی می‌کردند. گروه مالی بانک سیلیکون‌ولی (SIVB) که به استارت‌آپ‌های منطقه سیلیکون‌ولی وام می‌داد، در ۱۰ مارس (۱۹ اسفندماه) ورشکست شد و به دامن شرکت فدرال بیمه سپرده‌های بانکی آمریکا (FDIC) سقوط کرد. شرکت یادشده، کنترل این بانک را به دست گرفته و خاطره بحران مالی ۲۰۰۸ میلادی احیا شده است.

براساس اعلام شرکت فدرال بیمه سپرده‌های بانکی آمریکا، همه سپرده‌گذاران بیمه‌شده حداکثر تا صبح روز دوشنبه ۱۳ مارس ۲۰۲۳ میلادی (۲۲ اسفندماه) به سپرده‌های بیمه‌شده خود دسترسی کامل خواهند داشت. این شرکت در هفته آینده به سپرده‌گذاران بیمه‌نشده پیش‌پرداخت سود سهام را پرداخت خواهد کرد. سپرده‌گذاران بیمه‌نشده برای باقی‌مانده مبلغ وجوه بیمه‌نشده خود، گواهی مصادره (receivership certificate) دریافت خواهند کرد. شرکت فدرال بیمه سپرده‌های بانکی ضامن سپرده‌گذاران بانکی است.

از سوی دیگر در پایان سال گذشته، بانک سیلیکون‌ولی دارای ۲۰۹ میلیارد دلار کل دارایی و ۱۷۵ میلیارد دلار کل سپرده بود. این بانک به دومین شکست بزرگ بانکی آمریکا پس از بانک واشینگتن میوچوال (Washington Mutual) در سال ۲۰۰۸ میلادی تبدیل شد. بانک

**آگهی فقدان سند**

آقای علی ایران دوست بموجب وکالتنامه شماره ۲۰۸۹۴۶ مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۲ دفترخانه ۲۹ تهران مع الواسطه از طرف مالک شش دانگ یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۱۵۰۸۵ فرعی از ۴۶ اصلی، مفروز و مجرا شده از ۱۶۲۲۱ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۷۶ واقع در قریه کردزار حوزه ثبت ملک شهریار استان تهران به مساحت ۲۰۰ متر مربع بنام خاتم نرجس السادات/میرقادی فرزند سیدعلی شماره شناسنامه ۲۶۸۵۴ تاریخ تولد ۱۳۴۶ دارای شماره ملی ۰۰۳۱۱۸۰۷۱۱ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان به استناد دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده در دفتر اسناد رسمی شماره ۶۳۶ با شناسه یکتا ۰۰۳۱۶۰۰۲۱۵۲۸۹۶۰۰۱۴۰۱۰ مدعی است سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۶۰۵۳۳ سری الف سال ۹۱ که در صفحه ۲۹ دفتر املاک جلد ۱۹۰۵ ذیل شماره ۲۵۷۲۳۲ ثبت گردیده است به علت سهل انگاری مفقود گردیده تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب بااستناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شوند تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق و یا سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ده روز اعتراضی خود را کتبا به ضمیمه سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند در غیر اینصورت پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

مهدی ناصری - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار
شناسه آگهی ۱۴۶۸۸۳۱
م الف ۱۰۲۹۹
۲۶۹

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برای ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۲۰۱۰۰۶۷۸۶ هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۱۲۰۰۱۰۰۰۶۷ تقاضای خاتم بیجه نساء رستاقی چالکی به شماره شناسنامه ۲۸۲ و کد ملی ۲۱۲۰۸۰۴۹۵۸ صادره از گرگان فرزند ابراهیم در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۶۱۶۹۵ متر مربع از پلاک شماره ۱۰۵ - اصلی واقع در اراضی قریه کلاسنکیان بخش دو حوزه ثبت گرگان طبق رای صادره حکایت از انتقال از مالک رسمی علی اکبر زهیر به متقاضی دارد لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی میشود از این رو اشخاصی که نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم نمایند.

م الف: ۱۴۲۰
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱/۲۲

مهدی شاه مهری
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک گرگان
از طرف غلامرضا قاسمی

آگهی تغییرات شرکت عمران بتن یسنا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۰۱۳۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۹۵۲۹۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۰ تغییرات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت از استان کهگیلویه وبویراحمد، شهرستان بویراحمد، بخش مرکزی، شهر یاسوج، محله شهداء، خیابان شهید قدوسی، خیابان سردار جنگل شمالی، پلاک ۱۵، طبقه همکف کدپستی ۷۵۹۱۷۴۸۱۹۴ به محل جدید استان فارس، شهرستان شیراز، بخش مرکزی، شهر شیراز، محله گلستان، خیابان گلزار، کوچه ۴ (۳ چشمه)، پلاک ۰، طبقه اول ۷۵۹۱۷۴۸۱۹۴ تعیین گردید و در این اداره تحت شماره ۵۸۷۸۱ ثبت شد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان فارس
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری
شیراز (۱۳۹۰۸۶۳)

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سعید قربانخانی باستناد دو برگ استشهادیه مصدق شده که امضا شهود آن ذیل شناسه یکتا به شماره ۱۴۰۱۰۲۱۵۴۲۹۶۰۰۰۵۰۵ و ۱۴۰۱۰۲۱۵۴۲۹۶۰۰۰۵۰۶ رمز تصدیق ۱۴۵۳۲۷ و ۶۱۵۵۲۹ دفترخانه ۲۰ شهریار رسیده است مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به شماره پلاک ۲۶۱۰ فرعی از ۶۷ اصلی مفروز و مجری شده از پلاک ۱۱۷۱ فرعی بمساحت ۶۸/۹۰ متر مربع واقع در سمت جنوب شرقی طبقه سوم ک ۳/۲۶ متر مربع آن بالکن است بانضمام انباری قطعه دوم تفکیکی بمساحت ۳/۲۶ متر مربع ذیل ثبت ۳۰۵۶۶۳ صفحه ۱۵۵ دفتر ۲۱۸۲ بنام داود صلح جوگیلوالی ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۰۱۹۶۵۴ صادر و تسلیم شده است و بحکایت ثبت دفتر املاک در رهن نمی باشد بعلت جابجائی مفقود گردیده است لذا مراتب به استناد تبصره ذیل ماده ۱۲۰ قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نماید و در غیر اینصورت این اداره پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند المثنی طبق مقررات اقدام خواهد نمود.

مهدی ناصری - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار
شناسه آگهی ۱۴۶۷۸۲۸
م الف ۱۰۰۰۰
۲۷۰

آگهی بهای وصول ثمن اعیانی

خاتم نسیم خسروانی و رقیات دیگر برابر درخواست شماره ۴۹۰ مورخ ۱۴۰۱/۶/۳ منضم به گواهی حصر وراثت ۱۷۵۱ مورخ ۱۳۹۲/۳/۱۱ شعبه ۱۰ شورای حل اختلاف اصفهان و مالیات بر ارث ۳۸۶ - ۹۷۵۱۷ مورخ ۹۳/۱۲/۴ اداره امور مالیاتی ۲۰۱۳ اصفهان مدعی اصلاح سند مالکیت سهم الارث خود از ثمن اعیانی دو سهم مشاع از ۸ سهم سه دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۲۱۱۵۷۷/۵۰ متر مربع قطعه دوم تفکیکی به شماره پلاک ۵۳ فرعی از ۶۲ اصلی ذیل ثبت ۱۰۲۶۵۹ صفحه ۵۲۶ دفتر ۵۷۶ بنام نرگس مرادی فرتخوانی ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم شده است و مقادیری از مورد ثبت در اجرای مقررات ماده ۱۴۷ به غیر واگذار شده است مشارالیه طبق گواهی حصر وراثت شماره ۱۷۵۱ مورخ ۱۳۹۲/۳/۱۱ شعبه ۱۰ شورای حل اختلاف اصفهان و مالیات بر ارث ۳۸۶ - ۹۷۵۱۷ مورخ ۹۳/۱۲/۴ اداره امور مالیاتی ۲۰۱۳ اصفهان فوت نموده و ورثه حین الفوتش (۱) شهریانو رحمن پور «مادر» (۲) شمیم حشمتی منش «دختر» (۳) نسیم خسروانی نیک «دختر» می باشند لذا به استناد تبصره یک ذیل ماده ۱۰۵ آیین نامه قانون پس از ارجاع موضوع به کارشناس رسمی دادگستری و ارزیابی آن و تودیع مبلغ به حساب سپرده اداره ثبت اسناد و املاک شهریار مراتب در یک نوبت آگهی می گردد تا ذی نفعان جهت اخذ سپرده مذکور به اداره مربوطه مراجعه نمایند و در صورتی که کسی مدعی تضییع حق خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت یک ماه به دادگاه صالحه مراجعه و گواهی طرح دعوی را به این اداره ارائه نمایند و در غیر اینصورت این اداره پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی نسبت به اصلاح سند مالکیت متقاضی مطابق مقررات اقدام خواهد شد.

مهدی ناصری - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار
شناسه آگهی ۱۴۶۷۷۹۹
م الف ۱۰۲۹۷
۲۷۱

تاسیس شرکت سهامی خاص مهندسی ساخت و زیر ساخت صنایع و مدیریت بازرگانی پدید آوران سینتا در تاریخ ۱۴۰۱،۱۲،۰۷ به شماره ثبت ۵۹۵۰۷ به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۲۰۳۲۸۲۴ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد.

موضوع فعالیت: خرید و فروش و صادرات و واردات قطعات و تجهیزات صنعتی، معدنی و کشاورزی، تهیه و تامین ماشین آلات، تجهیزات و مواد اولیه و احداث، تجهیز، راه اندازی کارخانجات و خطوط تولید، اخذ لایسنس از شرکت های داخلی و خارجی در ارتباط با احداث خط تولید، ساخت قطعات و تجهیزات صنعتی، اخذ لایسنس، جهت راه اندازی آزمایشگاه های تست و ارزیابی تجهیزات صنعتی در داخل کشور، اخذ نمایندگی کالاها و خدمات مجاز از شرکت های داخلی و خارجی و انعقاد تفاهم نامه، اعطای نمایندگی کالاها و خدمات مجاز به شرکت های داخلی و خارجی و انعقاد تفاهم نامه، شرکت در کلیه مناقصات و مزایادات دولتی و خصوصی و حضور در نمایشگاه های داخلی و بین المللی، خرید سهام شرکت های دیگر، ایجاد شعب و نمایندگی در داخل و خارج از کشور، ترخیص کالا از گمرک، دریافت ضمانت نامه بانکی، اخذ وام و اعتبارات بانکی بصورت ارزی و ریالی از کلیه بانک های داخلی و خارجی و موسسات مالی و اعتباری و گشایش اعتبارات استادی و ا لسی برای شرکت، طراحی و احداث خطوط و پست های انتقال توان الکتریکی، تهیه و توزیع، نصب و راه اندازی، تعمیر و نگهداری ابزار آلات و تجهیزات صنعتی در زمینه صنایع معدنی، ریلی، خودرویی، دریایی، مخابراتی، صنعت برق، نفت و گاز و پتروشیمی، طراحی، ساخت و تولید، مونتاژ و تامین قطعات و تجهیزات و ماشین آلات مکانیکی، الکترونیکی، پتوماتیکی، هیدرولیکی و تجهیزات ضد انفجار مورد استفاده در صنایع و معادن، صنایع دریایی ساحلی و فراساحلی، ریلی، صنعت حمل و نقل، نفت و گاز و پتروشیمی و لوازم خانگی، نامه نویسی، طراحی، ساخت و تولید نرم افزارهای صنعتی و رایانه ای مورد استفاده در صنعت، طراحی و ساخت شبکه های ارتباطی و مخابراتی و ارائه خدمات مشاوره ای در این زمینه، طراحی، ساخت و نصب و تامین تجهیزات مرتبط با برق و اتوماسیون صنعتی و ارائه خدمات مشاوره ای در این زمینه، احداث خط، طراحی، ساخت و تامین قطعات و تجهیزات در زمینه تجهیزات پزشکی، دندان پزشکی و آزمایشگاهی و اخذ مجوزهای لازم جهت تولید، واردات، صادرات، توزیع، عرضه و خدمات پس از فروش در این زمینه، ارائه خدمات صنعتی شامل ساخت و تامین در زمینه ملزومات پزشکی، دارویی و مواد خوردنی و آشامیدنی و ارائه خدمات مشاوره ای در این زمینه با اخذ مجوزات لازم در صورت لزوم، طراحی،

۸۸۹۳۶۶۵۱

سازمان آگهی ها

اخبار

در آستانه سال نو و به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد؛

ترمیم و مرمت دو اثر فرهنگی و ملی مرتبط با میراث صنعت نفت در

مسجدسلیمان



مسئول موزه نفت مسجدسلیمان با اعلام خبر بالا افزود: یکی از آثار، آرامستان قدیمی محله نفتون مربوط به سال های دور صنعت نفت در مسجدسلیمان می باشد که با توجه به واقع شدن در مجاورت گلزار مطهر شهدا و لزوم پاکیزگی و بهبود منظر عمومی منطقه نفتون و با درخواست اداره میراث فرهنگی مورد مرمت و سامان دهی قرارگرفت. فرید کاوش ادامه داد : مورد دوم هم بازسازی دو بخش از دیوار موزه چاه شماره یک مسجدسلیمان است که بدلیل نشست زمین دچار تخریب شده بود که این اثر فرهنگی ثبت شده در وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور با استفاده سنگ های پیشین بنا مورد مرمت قرار گرفت. کاوش افزود با توجه به اینکه هر ۲ مورد اشاره شده در فهرست آثار ملی و فرهنگی

کشورمان ثبت شده اند ،

اجرای مرمت با حضور نماینده اداره میراث فرهنگی انجام شد.

گفتنی است به همت موزه نفت مسجدسلیمان از دی ماه سال جاری بازدید از موزه چاه شماره یک برای عموم علاقمندان آزاد است و

انتظار می رود در تعطیلات نوروز نیز مورد استقبال گردش گران قرار گیرد.

ریاست امجد در کمیسیون قیر اتحادیه صادر کنندگان نفت، گاز و پتروشیمی ایران OPEX



تبریز – فلاح: نوبد امجد مدیرعامل شرکت صنایع پالایشی تکین پترولیوم

آذربایجان، برای یک دوره دیگر بعنوان کنسدادار کمیسیون قیر OPEX انتخاب

گردید. رییس کمیسیون دور قبلی این کمیسیون، دانش آموخته اندیشه

بیرنگمگام انگلستان بوده و در هفمین دوره مسئول، شاهد ساماندهی

بخش بازرگانی با شعار در مسیر نوگرایی کاندیدا شده است. جایگاه ملی وی در

کنار ارتباطات مناسب با کشورهای مختلف بواسطه حضور در اتاق های مشترک،

تفکر نو و تحصیلات آکادمیک وی باعث شده که بسیاری از کارشناسان از امجد

به عنوان پدیده این دور از انتخابات اتاق تبریز نام ببرند.

شهردار اراک خبر داد:

اراک میزبان ۱۰۸ نماد نوروزی



اراک- فرناز امیدی: علیرضا کریمی، شهردار اراک گفت: این شهر با ۱۰۸

نماد نوروزی در روزهای آینده آراسته می شود و به استقبال نوروز می رود. وی

افزود: از این تعداد، ۱۰۰ نماد آلمان نوروزی است و هشت سفره هفت سین نیز

پهن می شود. شهردار اراک بیان کرد: نصب نمادهای نوروزی این شهر در هفته

آخر اسفندماه انجام می شود و جالباتی های آنان نیز صورت گرفته است. کریمی

ادامه داد: بخشی از نمادهای نوروزی امسال اراک، مربوط به سال های گذشته

است که همه مرمت و رنگ آمیزی شده است.

وی اظهار کرد: گل آرای شهری با گل های بنفشه، شبوب، اطلسی، گل مغربی

و میانی آفریقای، نصب نیمکت های جدید، روشنایی کامل ۳۵ پارک بزرگ، رنگ آمیزی ۱۵۰ هزار متر طول جداول، راناندازی و رنگ آمیزی

آبنماهای شهری و نظافت و تعمیر تمام سرویس های بهداشتی، از دیگر فعالیت های شهرداری اراک در آستانه سال جدید است.

شهردار اراک بیان داشت: ۷۰ تاب و ۵۰۰ لاکلنگ استاندارد و ۵۰۰ نوع پلی اتیلن بازی کودکان نیز در پارک های اراک به مناسبت ایام

نوروز نصب شده است. کریمی گفت: برگزاری جشنواره ماهی قرمز، رنگ آمیزی نیمکت های قدیمی، ترانس های برق، مخابرات، نرده های

فلزی و پایه استندها، اجرای نقاشی دیواری و آذین بندی شهر متناسب با ایام نوروز و ماه مبارک رمضان، بخش دیگری از اقدامات است.

با مساعدت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان محقق شد:

تسهیل در تردد و روان سازی ترافیک مرکز شهر مسجدسلیمان



اهواز – شبنم قجوانند: با مساعدت مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و

گاز مسجدسلیمان، زمین های متعلق به طرح موزه چاه نفت شماره یک بمنظور

روان سازی ترافیک و تسهیل در رفت و آمد شهروندان بصورت موقت در اختیار

شهرداری مسجدسلیمان قرار گرفت .

با توجه به ترافیک سنگین تردد خودروها در مرکز شهر و اتلاف وقت و

ناارضایتی شهروندان از این موضوع، با مصوبه شورای ترافیک شهرستان و دستور

مساعد مهندس علیرضا میهنپوند، قطعه زمینی به مساحت ۲۵۵۰ مترمربع که

برای اجرای طرح توسعه موزه چاه نفت شماره یک توسط این شرکت آماده

سازی شده بود به صورت موقت تا پایان تعطیلات نوروز و برای کسب رضایت مندی شهروندان در اختیار شهرداری مسجدسلیمان قرار

گرفت. این قطعه زمین که به صورت موقت و تا پایان تعطیلات نوروز به شهرداری مسجدسلیمان واگذار گردیده قرار است برای کاربری

پارکینگ عمومی به صورت رایگان به شهروندان مسجدسلیمانی تحم نماید و معضل نبود جا برای پارک و توقف خودروها در روزهای

منتهی به پایان سال و خرید های نوروزی شهروندان را مرتفع نماید.

۷ راهدارخانه و ۲۸ مجتمع خدمات رفاهی استان بوشهر برای سفرهای نوروزی آماده می شوند



بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: معاون توسعه مدیریت و منابع اداره کل

راهداری و حمل و نقل جاده ای استان بوشهر گفت: ۷ راهدارخانه در کنار ۲۸

مجتمع خدمات رفاهی بین راهی استان بوشهر آماده پذیرایی از مسافران نوروزی

می شوند. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی (بوشهر) سید طالب

لوسانی معاون توسعه مدیریت و منابع اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای

استان بوشهر گفت: ۷ راهدارخانه در کنار ۲۸ مجتمع خدمات رفاهی بین راهی

استان بوشهر آماده پذیرایی از مسافران نوروزی می شوند. لوسانی در حاشیه

بازدید از روند بازسازی و تجهیز راهدارخانه تونل دریاقلی افزود: این راهدارخانه

که در مهمترین گذرگاه استان بوشهر و محور شرقی برازجان به شیراز واقع شده، نقش موتوری در کنترل و هدایت ترافیک این محور ایفا

می کند. وی با اشاره اینکه اعتبار لازم برای بازسازی این راهدارخانه تامین شده و به زودی آماده استقبال از مسافران می شود ادامه داد:

تعمیرات اساسی دراین راهدارخانه از حدود دو ماه پیش شروع شده و شامل بهبود فضای اداری، نمازخانه و سرویس های بهداشتی است.

لوسانی یادآور شد: این راهدارخانه همچنین در بین ۱۰۰ مکان تعیین شده از سوی سازمان راهداری و حمل ونقل جاده ای کشور برای

فعالیت های فرهنگی و خدمات ویژه به مسافران نوروزی قرار دارد.

معاون توسعه مدیریت و منابع اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان بوشهر همچنین از فعال بودن ۲۸ مجتمع خدمات رفاهی

در استان خبر داد و یادآور شد: این مجتمع ها در ارتقای ایمنی جاده های استان و رضایتمندی مسافران نقش بسزایی ایفا می کنند.

آغاز احداث ۳ هزار واحد مسکونی در گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل راه و شهرسازی گلستان در حاشیه مراسم کلنگ زنی و آغاز عملیات اجرایی پروژه ۱۷۰ واحدی طرح نهضت ملی مسکن در شهرستان علی آباد کنول از آغاز عملیات احداث سه هزار واحد مسکونی در شهرستان های گرگان، گنبد کوپوس، علی آباد کنول، بندر ترکمن، کمیشان و آزادشهر تا فروردین ماه سال ۱۴۰۲ خبر داد.مهندس مهدی ملک اظهار کرد: یکی از اصلی ترین معضلات اجرای طرح نهضت ملی مسکن، تامین زمین بوده که با پیگیری های دکتر رنگنه استاندار گلستان در شورای مسکن استان، تا کنون زمین دو سال اول اجرای طرح تامین شده است.رئیس شورای هماهنگی امور راه و شهرسازی گلستان با بیان اینکه در استان هیچ شهر فاقد زمین برای اجرای طرح نهضت ملی مسکن وجود ندارد، گفت: در حال حاضر بیش از ۹۳ هزار نفر در طرح مذکور در گلستان نام ثبت کرده که از این تعداد سه هزار و ۵۰۰ نفر نسبت به واریز وجه اولیه اقدام کردندوی در حاشیه این مراسم که همزمان با میلاد با سعادت امام زمان (عج) در علی آباد کنول برگزار شد، اظهار کرد: رویکرد دولت سیزدهم، علاوه بر اجرای پروژه های عمرانی، تکمیل پروژه های نیمه تمام می باشد که در این راستا ، وزارت راه و شهرسازی نیز اقداماتی در دستور کار دارد.مهندس ملک همچنین تصریح کرد: بخشی از واحدهای پروژه ۱۷۰ واحدی علی آباد کنول نیز جزو واحدهای نیمه تمام مسکن مهر بوده که به طرح نهضت ملی مسکن الحاق و پس از تکمیل به متقاضیان تحویل داده می شود.وی افزود: این پروژه به مساحت عرصه هشت هزار و ۸۲۴ مترمربع و به مساحت اعیان ۱۷ هزار و ۲۶۷ مترمربع و همچنین با اعتباری بالغ بر ۹۴۵ میلیارد ریال عملیاتی خواهد شد.مدیرکل راه و شهرسازی گلستان از برنامه ریزی های انجام شده برای احداث شش هزار واحد مسکونی در بافت های فرسوده خبر داد و گفت: در راستای ابلاغ بسته های ۱۹ بندی تشویقی وزارت راه و شهرسازی، در بافت های فرسوده گلستان، عملیات نوسازی و بهسازی شش هزار واحد مسکونی با همکاری شهرداری ها و فرمانداری های استان اجرا می شود.

سرپرستان جراید سراسری فعالان رسانه ای بومی هستند

از جمله مزایای جشنواره های مطبوعاتی می توان به انتخاب بهترین

آثار در رسته های مختلف اشاره کرد که حکم اعتدال دارد و همه فعالان

را ترغیب به حضور در بوته نقد عملکرد خود می کند و دیواری میان

رسانه های محلی و سراسری ولو در گستره یک استان خاص بین

نیروهای بومی را ایجاد، مطرح و بر جسته نمی سازد.

تخصصی کردن فعالیت های مطبوعاتی

تخصصی کردن فعالیت های مطبوعاتی در آذربایجان شرقی و خیلی

از استانهای دیگر کشور نیز از الزامات فرارویی است که دیر با زود بایستی

عملیاتی و رنگ اجرا بخود بگیرد، البته در شرایط کنونی چالش هائی

در این زمینه موجود است که مستلزم تفکیک فعالیت اصحاب رسانه

می باشد.

یک فعال رسانه؛ عضو همزمان در چند تشکل رسانه ای!

معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد در کلان موضوع و ادارات کل ارشاد

استانها در ذیل این وزارت، می توانند برای ایفای نقش رسانه ها در حوزه

های تخصصی گام عملی بردارند. علاوه بر این تشکل های رسانه ای

نیز لازم است پیشقدم شوند و هر یک نیروهای تخصصی خود را تحت

حمایت و پوشش قرار دهند و بسان شرایط جاری نباشد که یک نفر،

همزمان در انجمن صنفی سرپرستان، در انجمن صنفی روزنامه نگاران،

در انجمن صنفی مدیران مسئول و همچنین در خانه مطبوعات عضو

باشد!

سرپرستان جراید؛بیشترین جمعیت رسانه ای آذربایجان شرقی

اگر چه با وجود ۱۳ هزار و ۴۷۹ رسانه دارای مجوز کشور، صرفا

یک هزار و ۴۶۷ نفر از همکاران در زمره بیمه شدگان رسانه هستند

با اینکه با به تناسب ۱۰ هزار و ۷۶ نفر مدیر مسئول، شاهد ساماندهی

۹ هزار و ۲۰۷ نفر صاحب امتیاز در سامانه جامع رسانه های کشور

هستیم. در همین راستا استان آذربایجان شرقی نیز با وجود ترکیبی

از روزنامه نگاران، مدیران مسئول مطبوعات محلی و پایگاه های خبری

استانی، کارمندان دوایر دولتی!! و موزعین نشریات، جزو دارندگان

بیشترین جمعیت رسانه ای در رسته سرپرستان روزنامه های سراسری

و کثیرالانتشار است.

یکپارچه سازی سامانه های مدیریت یکپارچه استاندارد، فرآیندهای مدیریت ریسک های ایمنی، بهداشت و محیط زیست، اشتراک گذاری تجربیات HSE،فعالیت های حوزه پیمانکاری، شرایط اضطراری خاص صنعت حفاری نظیر فوران چاه، معرفی تجهیزات و ابزارهای جدید ایمنی، عوامل زیان آور محیط کار دکل های حفاری، پایش مستمر سلامت کارکنان و اهمیت اجرایی نمودن آیین نامه های حفاظت و بهداشت کار و آیین نامه مشاغل سخت و زیان آور کار خود را دنبال کرد. برگزاری کارگاه تخصصی ایمنی در صنعت حفاری، بررسی قوانین حوزه کار توسط کارشناسان اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان و بازدید شرکت کنندگان در همایش از یک دستگاه حفاری در گستره عملیاتی مناطق تفخیز جنوب و آشنایی با کار حفاری و خدمات جانبی این صنعت از برنامه های پیش بینی شده روز دوم کار این همایش است.



حضور بخش عمده ای از صاحبان قلم در رسانه های غیر چاپی هستیم!

شاید سهولت و تسریع در تولید و انتشار خبر، یا شاید هم اقتصادی بودن

کار خبری در رسانه های الکترونیک و داشتن فرصت ویرایش اخبار و

بارگذاری تصاویر متعدد، دلیل اصلی گرایش و تشکیل بافت نوین رسانه

های استان ارزبایی شود با اینکهال از اهتمام همکاران در قالب ۲۱۴ عنوان

رسانه چاپی نیز نبایستی بی توجه گذشت.

جشنواره های مطبوعاتی؛ زمینه ساز معرفی استعدادها

سرنانه فعلی رسانه به ازای هر یکصد هزار نفر معادل عدد ۱۴

برای آذربایجان شرقی است که می تواند بهبود باید، در این میان

باید توجه داشت که حمایت از صاحبان قلم و فکر، بستر ساز تقویت

بیش از پیش جریان موثر و مقبول رسانه ای است و در رهگذر

چنین نگرشی برگزاری جشنواره ها و نمایشگاه های مطبوعاتی

اهمیت و بازخور مضافی پیدا می کند و نتایجا خبر و نیروهای

مستعد و آینده دار از دل رویدادهای اینچنینی فضا و فرصت معرفی

و رشد پیدا می کنند و بدنه و نیاز تر ترکیب انسانی رسانه ها را

پوشش می دهند.

اگر صف بندی بین رسانه ها از ماهیت فکری متولیان این عرصه در

عمل و نه حرف، برای همیشه رف و شاهد یکپارچی اهالی مطبوعات

و رسانه در صف واحد باشیم، به مصداق واقعی آرمانشهر رسانه ای

پدید می آید.

با حضور معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و جمعی از مدیران ارشد صنعت نفت و حفاری کشور

همایش تخصصی ایمنی و بازرسی در صنعت حفاری

با رویکرد صیانت از نیروی انسانی در اهواز برگزار شد



حفاظت فنی و بهداشت حرفه ای ترسیم و در سرفصل های آشنایی

با مخاطرات دستگاه ها و تجهیزات حفاری و خدمات فنی جانبی،

انواع خطر و ریسک بالا در صنعت حفاری، تجارب پیاده سازی و

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی آذربایجان شرقی:

بالا بودن منابع در آمدی به معنای بالا بودن اعتبارات دریافتی نیست



اصفهان ۲،۵ همت است. وی افزود: همانطور که اشاره کردم اعتبارات

هزینه ای آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۲، حدود ۱۶ همت و این رقم

برای اصفهان ۱،۷ همت است. فرشکاران تعداد شاغلان را در استان

های آذربایجان شرقی و اصفهان به ترتیب ۶ هزار و ۷۰۰ نفر و ۷ هزار

و ۴۰۰ نفر اعلام و اضافه کرد: بالا بودن اعتبارات هزینه ای اصفهان به

دلیل بیشتر بودن تعداد پرسنل در این استان است. فوق العاده های

مناطق مرزی که رتبه اعتباری آنها را بالا می بردوی در بخش دیگری

از صحبت های خود با اشاره به رتبه بندی اعتباری استان ها، توضیح داد:

استان های مرزی از چندین مورد فوق العاده اعتباری مثل ماده ۱۱۲،

مناطق جنگی، محرومیت یا بدی آب و هوا برخوردار هستند؛ در حالی که

استان های آذربایجان شرقی، اصفهان و تهران از فوق العاده ها را ندارند.

فرشکاران ادعان داشت: این فوق العاده ها خودبخود سرنانه و رتبه

اعتباری استان های مرزی را بالا می برند؛ البته عدالت توزیعی بر مبنای

شاخص ها کاملا رعایت می شود و اصلا امکان ندارد در مصارف یک

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی بوشهر خبر داد

آغاز طرح کالابرگ الکترونیکی در بوشهر

این طرح اعتبار خانواری هارانهگیر شسازر شده و می تواند یکماه زودتر از دریافت یارانه نقدی از این اعتبار در راستاس خرید ۱۰ قلم کالای اساسی شامل شیر، پنیر، ماست، روغن، برنج، مرغ، تخم مرغ، ماکرانی، قند و شکر استفاده کنند. او اضافه کرد: هر سرپرست خانوار به اندازه تعداد اعضای خانوار خود تا سقف یارانه نقدی می تواند از کالاهای مذکور خریداری کند که مانند خریدهای معمولی با کارت بانکی انجام می گیرد، بخشی از یارانه کالا از محل اعتبار حساب یارانه و مابقی از حساب بانکی سرپرست خانوار کسر می گردد و در بیستم هر ماه باقی مانده اعتبار به حساب سرپرست واریز خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: خانوارهایی که یارانه دریافت می کنند جهت مشاهده میزان اعتبار و فروشگاههای مشمول طرح ملی کالابرگ الکترونیک با تلفن همراه سرپرست خانوار، از دستوری *۷۸۸*# شماره گیری و یا به درگاه اینترنتی سامانه شبکه ملی اعتبار مراجعه کنند.

فروشگاه‌های زنجیره ای و کوچک استان مجهز به بارکدخوان و متصل به سامانه شده‌اند و پذیرای شهروندان در سراسر استان هستند. با اجرای این طرح از این پس یارانه‌گیران می‌توانند یک‌ماه زودتر از دریافت یارانه نقدی از اعتبار تعبیه شده برای خرید ۱۰ قلم کالای اساسی مشمول طرح ملی کالابرگ الکترونیک استفاده کنند، در صورت استفاده از این مزیت به میزان اعتبار استفاده شده از یارانه ماه بعد خانوار کسر و مابقی به صورت نقدی در زمان مقرر به حساب سرپرست خانوار واریز می‌شود.مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر در این خصوص؛ اظهار کرد: با توجه به اعلام وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و اجرای موفقیت‌آمیز این طرح؛ در استان بوشهر این طرح هم همزمان با سراسر کشور آغاز شده و این طرح کاملا اختیاری است و اگر کسی نخواهد از این فوق العاده ها را ندارد. استفاده کند می تواند به‌صورت نقدی برداشت کند. وی ادامه داد: در

تبریز – اسد فلاح : پرداختن به رسانه ها و کارکردهای آن همواره موضوع مورد علاقه اهل قلم و اندیشه بوده است. اگر به ابعاد مختلف تاثیرگذاری رسانه ها دقیق شویم متوجه جایگاه مهم آن در جامعه و جتماع خواهیم شد. استان آذربایجان شرقی اما به قدمت کهن و به گواه تاریخ ریشه دار خود در این حوزه جزو پیشگامان بوده و در سپهر رسانه ای کشور نقش پررنگی داشته و دارد. هر چند در سنوات اخیر بواسطه مشکلات فراوری کار نشر و چاپ، شاهد تشدید مصائب فعالان ین عرصه در رسته های مربوطه بودیم اما همچنان رسانه ها در کانون توجهات مخاطبان پرتعداد خود قرار دارند و متاثر از توسعه زمینه اطلاع رسانی در فضای مجازی نیز میزان رسانه های الکترونیک رشد قابل توجهی داشته است.

پرچمداری رسانه های آذربایجان شرقی

موقعیت ممتاز رسانه های آذربایجان شرقی در کشور نیز علیرغم

فراز و فرودهای بسیار همچنان تثبیت شده است و بعد از مرکز ایران،

آمار رسانه های استان با ۵۶۴ رسانه مشتمل بر رسانه های چاپی و

لکترونیک، از بالاترین میزان برخوردار است؛ آمارى فراتر از استان های

خراسان، اصفهان، قم و حتی مازندران و فارس.

حمایت از رسانه ها؛ نایاب یا کمیاب!

با وجود حفظ برتری رسانه های آذربایجان شرقی بایستی به این

ندغدغه نیز پرداخت که هنوز هم جامعه رسانه ای استان از انتظارات

متعارف و بحق صنفی خود فاصله معناداری دارد و «حمایت» کمیای

یاب و بعضا در خوشبینانه تر بین حالت، کمیای است در فراگرد فعالیت

های رسانه ای!

تحریریه قوی، آرزوست!

رشد تعداد روزنامه های آذربایجان شرقی تا سقف ۱۸ عنوان جدید

لبته اتفاقی شیرین می تواند باشد؛ لیکن تقویت بنیادین و شکل گیری

چارت درونی ویرآمده از تحریریه قوی و کارآمد از نیروهای مجرب، محل

قد و در یک کلام، آرزوست!

بافت نوین رسانه های آذربایجان شرقی

صرفنظر از آمار کمی رسانه ها و ضرورت توجه و تمرکز به کیفیت،

پراکندگی فعالان این حوزه نیز قابل تعمق است به طوری که شاهد

اهواز – شبنم قجوانند: نخستین همایش تخصصی ایمنی ؛ بازرسی در صنعت حفاری با رویکرد صیانت از نیروی انسانی با مشارکت شرکت ملی حفاری ایران و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خوزستان، برگزار شد. این همایش با حضور معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، جمعی از مدیران کل این وزارتخانه و همچنین مدیران ارشد صنعت نفت کشور از جمله مدیران عامل شرکت های نفتی در جنوب، مدیرکل ایمنی، بهداشت و محیط زیست شرکت ملی نفت ایران و متخصصان و کارشناسان این صنعت در راستای فرهنگ سازی، شناخت فرآیندها، بررسی راهکارها و چالش ها و اجرای نظام نامه ایمنی ، در سالن اجتماعات مجتمع فرهنگی رفاهی شهید سپهبد قاسم سلیمانی در اهواز آغاز به کار کرد. محورهای کار این همایش ها و روز در چهار بخش شامل معرفی شرکت، پیاده سازی سامانه مدیریت یکپارچه (IMS)، ایمنی و

تبریز – فلاح: رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی آذربایجان

شرقی با بیان اینکه بالا بودن منابع در آمدی به معنای بالا بودن اعتبارات

دریافتی نیست، گفت: اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای استان در سال

۱۴۰۲ رقم ۲،۹ همت و این رقم برای اصفهان ۲،۵ همت است.

یک داستان خوب چه بخش‌هایی دارد؟

تکنیک‌های داستان‌سرایی برای بازاریاب‌ها

به قسمت‌های بعدی برای داستان پیدا کردید. آن وقت اگر به خوبی کارتان را جلو نبرید، خیلی زود با مشکل رو به رو خواهید شد.
ارزشمندی: آیا داستان شما برای مشتریان ارزش دارد؟ وقتی درباره ارزش یک داستان برای مشتریان حرف می‌زنیم، مزیت نهایی یا همان سودی که دستگیر مشتری می‌شود را مد نظر داریم. پس اگر داستان‌تان هیچ سودی برای مشتریان ندارد، باید کاملاً بی‌خیالش شوید.
جزئیات فراوان: داستان‌هایی که یک خط مستقیم و قابل پیش‌بینی دارند، هیچ وقت برای مشتریان جذاب نخواهند بود. یادتان باشد شما باید طوری مشتریان را جذب کنید که حتی یک لحظه هم فکر کنار گذاشتن برندت‌شان را نکنند. پس چه بهتر که این کار را با جزئیات تمام انجام دهید.
خب هرچه جزئیات یک داستان بیشتر باشد، پیش‌بینی‌اش هم سخت‌تر می‌شود، مگر نه؟

از لباس‌ها همیشه داستان‌تان را جذاب خواهد کرد.
سازماندهی درست: داستان‌ها باید یک مقدمه، ماجرای اصلی و پایان‌بندی درست داشته باشند. وگرنه هیچ وقت در یاده‌ها نخواهند ماند. خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها این ترکیب طلایی را رعایت نمی‌کنند. دقیقاً به همین خاطر هم داستان‌شان با شکست‌های زیادی رو به رو می‌شود. پس اگر دوست دارید کارتان کمی متفاوت به نظر برسد، دستی به سر و گوش ترتیب ماجراها بکشید.
اینطوری حداقل مخاطب با مطالعه داستان‌تان گیج نخواهد شد!
چرا برندها سراغ داستان می‌روند: واکاوی یک نکته کلیدی!

تا اینجاى کار ما با ویژگی‌های یک داستان استاندارد آشنا شدیم و قبل از آن تعریفی خودمانی هم به دست آوردیم. حالا وقت آن است که به سوالى قدیمی جواب دهیم: اصلاً چرا برندها سراغ داستان‌های بازاریابی می‌روند؟



داستانی که مخاطب را از نظر احساسی درگیر کند، احتمالاً نصفه و نیمه رها خواهد شد؛ چراکه کمتر کسی می‌شوند، اشتباه گرفتن مخاطب‌ها با هم است. مثلاً اگر از روی دست ابل کی‌برداری کنید، احتمالاً مشتریان دلخواه این برند پایه و اساس طراحی داستان‌تان خواهند بود. حالا اگر حوزه کارِی‌تان چیزی به غیر از حوزه گوش‌ی‌های هوشمند باشد، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

خوبی وقت‌ها بازاریاب‌ها آنقدر سرگرم کی‌برداری از روی دست برندهای بزرگ هستند که اصلاً به اصل ماجرا توجه نمی‌کنند. پس به جای اینکه همین طور بی‌مقدمه سراغ تجربه برندهای بزرگ بروید، کمی هم درباره مشتریان‌تان فکر کنید. قول می‌دهم داستان نهایی‌تان با این دست فرمان بی‌نهایت جذاب‌تر شود.

استفاده از احساسات

داستانی که مخاطب را از نظر احساسی درگیر نکند، احتمالاً نصفه و نیمه رها خواهد شد؛ چراکه کمتر کسی می‌شوند، اشتباه گرفتن مخاطب‌ها با هم است. مثلاً اگر از روی دست ابل کی‌برداری کنید، احتمالاً مشتریان دلخواه این برند پایه و اساس طراحی داستان‌تان خواهند بود. حالا اگر حوزه کارِی‌تان چیزی به غیر از حوزه گوش‌ی‌های هوشمند باشد، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.
خوبی وقت‌ها بازاریاب‌ها آنقدر سرگرم کی‌برداری از روی دست برندهای بزرگ هستند که اصلاً به اصل ماجرا توجه نمی‌کنند. پس به جای اینکه همین طور بی‌مقدمه سراغ تجربه برندهای بزرگ بروید، کمی هم درباره مشتریان‌تان فکر کنید. قول می‌دهم داستان نهایی‌تان با این دست فرمان بی‌نهایت جذاب‌تر شود.

توصیف دقیق موقعیت‌ها

نویسنده‌های بزرگ مهارت خیره‌کننده‌ای برای توصیف جزئیات دارند. انگار که همه چیز در داستان آنها دست به دست هم می‌دهد تا بهترین صحنه‌های ممکن خلق شوند. این وسط هم خواننده بابت مطالعه جزئیات حسایی سر ذوق می‌آید. قبول دارم چنین کاری اصلاً راحت نیست، اما شما باید تا جای ممکن سعی‌تان را بکنید. یکی از بهترین تکنیک‌ها برای توصیف دقیق موقعیت‌ها شامل استفاده از مثال‌های دم دستی است. پس به جای اینکه داستانی خشک پیش روی مخاطب قرار دهید، با انواع مثال‌ها کار را راحت کنید. اینطوری دیگر خبری از اعتراض‌های پشت سر هم مشتریان نخواهد بود.

یادتان باشد استفاده از مثال‌های متنوع نباید هرگز تکراری شود. همانطور که بهترین غذای دنیا هم با نمک اضافی حسایی بدمزه می‌شود، داستان‌های پر از مثال‌های پشت سر هم نیز چنگی به دل نخواهد زد. پس سعی کنید در کارتان زیاده‌روی نکنید.

تکنیک بعدی که باید به خوبی رعایت کنید، مربوط به

بی‌شک یک بازاریاب پرحرف می‌تواند تا صبح درباره مزایای داستان‌سرایی حرف بزند اما وقت شما برای ما خیلیی باارزش‌تر از این حرف‌هاست. به همین خاطر ما بحث‌مان را در دو نکته خلاصه می‌کنیم.
نکته اول مربوط به توانایی خارق‌العاده ذهن انسان در یادآوری سریع داستان هاست. شاید شما درس‌های دوره کنکور‌تان را فوراً فراموش کنید اما داستان‌های شکسپیر، حتی بعد از ۲۰ سال، بازهم مثل روز اول در ذهن‌تان باقی خواهد ماند. چنین نکته‌ای درباره ماجراهای خوش دوران کودکی یا جوانی هم صادق دارد. البته این ویژگی اجتماعی پرموت کنید و آن وقت خیلی زود سر و کله یک عالمه مشتری کنجکاو پیدا خواهد شد. به طوری که حتی فرصت سر خازندن هم نداشته باشید.

اگر فکر می‌کنید ادعای ما درباره مزایای داستان‌سرایی در عرصه بازاریابی خیلی عجیب است، کافی است آستین‌ها را بالا زده و وارد گود شوید. البته اینجا خبری از کشتی گرفتن یا دیگران نیست، بلکه باید به یک سؤال ساده جواب دهید: چند تا از داستان‌هایی که قبلاً خوانده‌اید، هنوز مثل روز اول در ذهن‌تان هست؟ فکر می‌کنم خیلی زود با جواب این سؤال حیرت‌زده شوید؛ چراکه داستان‌ها به همین راحتی از ذهن آدم پاک نمی‌شود؛ به ویژه داستان‌های خوب!

تکنیک‌های داستان‌سرایی برای بازاریاب‌ها

امیدوارم تا اینجاى کار خیلی حوصله‌تان سر نرفته باشد؛

چراکه حالا نوبت اصل ماجراست. خب انتظار ندارید که

ما همین طور یکهو شما را در دل جنگل داستان‌سرایی

رها کنیم؟ حلال هر آنچه لازم بوده برای آشنایی با

داستان‌سرایی در دنیای بازاریابى را یاد گرفت‌اید. فقط

مانده چند تا تکنیک کلیدی تا دیگر مو لای درز کارتان

نرود. خب اجازه دهید بدون هیچ اتلاف وقتی بحث‌مان را

شروع کنیم.

شناخت مخاطب هدف

قبل از اینکه داستان برندتان را روی دایره ریخته و از

آن برای بازاریابی استفاده کنید، باید به ویژگی مخاطب‌تان

توجه کنید. مثلاً اگر شما یک برند تولید آکسسوری و

پوشاک لوکس هستید، احتمالاً مشتریانی که اول از همه

سراغ قیمت می‌روند، مخاطب‌تان نخواهند بود. به علاوه،

باید میانگین سنی و سلیقه مشتریان وفادارتان را هم

مدنظر داشته باشید. فقط در این صورت داستانی جذاب

اندازه داستان: آیا شما دنبال یک داستان کوتاه هستید یا قصد دارید مشتریان را کل سال با قسمت‌های مختلف داستان سرگرم کنید؟ جواب این سؤال نقش مهمی در روند داستان‌تان خواهد داشت. توصیه ما در روزنامه فرصت

امروز خداحافظی با داستان‌های یک قسمتی است. در عین حال اگر داستان‌تان خیلی طولانی شود، عملاً سیر داستان

از دست همه در خواهد رفت. پس همیشه تعادل را رعایت کنید.

قابل ارزیابی بودن: داستان‌هایی که هیچ متر و معیاری به

مخاطب برای ارزیابی اوضاع نمی‌دهند، همیشه خطرناک

هستند. چه بسا بازاریاب‌هایی که کارشان را با دقت تمام

انجام می‌دهند، فقط به خاطر اینکه دلیل و مدرک کافی

تحویل مخاطب ندادند کارشان به شکست بکشد. پس از

همان اول کار حواس‌تان را کاملاً جمع کنید تا بعداً با

مشکلات فراوان رو به رو نشوید.

محتوای آموزشی: داستان‌ها فقط نباید باعث سرگرمی

مخاطب شود. اگر قرار بود مردم با داستان‌های حوزه

بازاریابی سرگرم شوند، بی‌شک سربال‌های تلویزیونی

گزینیه‌های جذاب‌تری بودند. نکته مهم در این میان اهمیت

یاد دادن نکات کلیدی به مشتریان است. مثلاً اگر در حوزه

تولید لباس فعالیت دارید، تکنیک‌هایی برای نگهداری بهتر

نویسنده: علی آل علی

بازاریابی بدون استفاده از داستان‌های جذاب مثل

بیابانی بی‌آب و علف است که حتی یک نفر هم در آن دوام

نمی‌آورد. به همین خاطر اغلب برندهای بزرگ دست کم

یک داستان حیرت‌انگیز برای مشتریان آماده کرده‌اند. به

طوری که در همان اولین برخورد هوش از کله هر مشتری

می‌پرد. شما را نمی‌دانم، ولی من که وقتی با یک داستان

عالی در حوزه بازاریابی رو به رو می‌شوم، دیگر هیچ برندی

به چشمم نخواهد آمد. این دقیقاً همان نتیجه رویایی

است که بازاریاب‌ها را به سوی دنیای خیال‌انگیز داستان‌ها

می‌کشاند.

اجازه دهید کمی بحث‌مان را با بدبینی جلو ببریم

و عینک شکاکیت به چشم بزنیم. اصلاً بر فرض که

داستان‌های جذاب برای همه مردم دنیا بی‌نهایت مهم

هستند؛ چطور باید از آن در عرصه مارکتینگ استفاده

کرد؟ از همه مهمتر، یک داستان عالی در حوزه بازاریابی

چه ویژگی‌هایی دارد؟ هرچه باشد ما که زمان‌نویس

نیستیم. پس قبل از اینکه با داستان‌های من‌دراوردی

حسابی حوصله مشتریان را سر ببریم، باید یک

دستورالعمل اساسی پیدا کنیم.

چالش بالا احتمالاً برای هر بازاریابی آشناست. درست

به همین خاطر ما در این مقاله سراغ تکنیک‌هایی برای

داستان‌سرایی رفته‌ایم که کاملاً به درد بازاریاب‌ها بخورد.

اگر تا حالا بارها و بارها این سؤال که «یک داستان خوب

برای بازاریابی چه ویژگی‌هایی دارد؟» در سرتان رژه رفته،

حالا دیگر وقت پیدا کردن یک جواب اساسی برای آن

است. ما در ادامه علاوه بر اینکه تکنیک‌های حرفه‌ای برای

داستان‌سرایی را مرور می‌کنیم، به سؤال بالا هم جواب

خواهیم داد. خب اگر آماده هستید، ماجراجویی‌مان را

شروع کنیم.

داستان‌سرایی در مارکتینگ: تعریفی برای شروع کار

قبل از اینکه سراغ اصل مطلب برویم، بد نیست بحث‌مان

را با یک نکته مهم شروع کنیم: اصلاً داستان‌سرایی در

بازاریابی چیست؟

شاید فکر کنید ترکیب داستان‌سرایی با مارکتینگ نیاز به

ساعت‌ها توضیح و تفسیر داشته باشد. خب در این صورت

استراتژی ما حسابی غافلگیرتان خواهد کرد؛ چراکه ما در

روزنامه فرصت امروز اصلاً میانه خوبی با پیچیده کردن

مسائل نداریم. بر این اساس داستان‌سرایی در بازاریابی به

فرآیند بیان پیام‌های موردنظر یک برند در قالب ترکیبی از

فکت‌ها و روایت‌های خیالی گفته می‌شود. البته منظور ما

از روایت‌های خیالی هیچ ربطی به فیلم‌های علمی-تخیلی

ندارد. در عوض همه چیز در ارتباط با دعوت از مشتریان

برای کمی رویاپردازی جریان دارد. ماجرا جالب شد، نه؟

یکی از ساده‌ترین مثال‌ها درباره داستان‌سرایی مربوط به

برند نایک است. این برند در همه داستان‌هایی که جلوی

مشتریانش قرار می‌دهد، یک پیام اساسی دارد: بهانه‌ها

را کنار گذاشته و ورزش کنید. حالا این پیام کلیدی با

ترکیبی از سرگذشت ورزشکاران بزرگ ترکیب می‌شود.

نتیجه کار هم کاملاً مشخص است و نیازی به تعریف ندارد.

اجزای یک داستان بازاریابی

بعد از اینکه یک تعریف ساده درباره ترکیب داستان‌سرایی

و بازاریابی پیدا کردیم، نوبتی هم باشد باید سری به اجزای

یک داستان مناسب بزنیم. بعضی‌ها فکر می‌کنند همین که

یک داستان معمولی را سرهم کنند، دیگر مشتریان باید

همه جوهر هوای‌شان را داشته باشند. امیدوارم شما اینطور

فکر نکنید؛ چراکه نتیجه این کار چیزی به غیر از شکست

نخواهد بود. پس با ما همراه باشید تا اجزای یک داستان

استاندارد را با هم مرور کنیم:

منحصر به فرد بودن: داستانی که شما برای مشتریان

آماده می‌کنید، نباید قبلاً جایی شنیده شده باشد. به زبان

خودمانی، کی‌ی‌برداری از روی بقیه برندها مطلقاً ممنوع

است؛ چراکه مشتریان خیلی زود متوجه تقلب‌تان شده و

اصلاً روی خوش به کارتان نشان نخواهند داد. در عوض

سعی کنید کمی از ارزش‌های برند و همینطور خلاقیت

خودتان بهره بگیرید.

ادامه‌دار بودن: داستان‌ها نباید یکهو تمام شوند. چه

بسا مشتریان استقبال خوبی از داستان‌تان کردند و نیاز

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| دوشنبه | ۲۲ اسفند ۱۴۰۱ | شماره ۲۲۰۶ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

استفاده از تصاویر و ویدئوها در فرآیند داستان‌سرایی است.

بی‌شک حالا دیگر مثل چندین دهه قبل نیست که مردم

با یک داستان معمولی جذب برندتان شوند. در عوض باید

نهایت استفاده از محتوای بصری را بکنید؛ چراکه چنین

محتوایی کمک شایانی به شما برای تاثیرگذاری بر روی

مخاطب‌تان می‌کند. به علاوه، با این دست فرمان دیگر

لازم نیست خودتان را برای ترسیم موقعیت‌های مختلف

به دردرس بیندازید.

استفاده از تکنولوژی‌های تازه نکته‌ای است که هر

بازاریابی باید مد نظر داشته باشد. وگرنه خیلی زود

داستان‌تان جذابیتش را از دست داده و دیگر نمی‌توانید

موقعیت‌تان در بازار را تثبیت کنید. از آنجایی که تولید

محتوای ویدئویی یکی از راحت‌ترین کارها برای هر

بازاریابی محسوب می‌شود، شما باید در این زمینه کمی

دست بچینانید. خب هرچه باشد داستانی که در قالب

فرمت ویدئو بیان شود، جذابیت خیلی بیشتری خواهد

داشت، مگر نه؟

دعوت مخاطب به عمل

هدف نهایی هر فعالیتی در دنیای کسب و کار کسب

سودهای بالاست. پس اگر فکر کرده‌اید داستان برندتان

باید فقط جنبه سرگرم‌کننده داشته باشد، سخت

دراشت‌باهید. هرچه باشد نویسنده‌های بزرگ هم انتظار

فروش بالایی برای هر داستان‌شان دارند. پس طبیعی

است که بازاریاب‌ها هم حواس‌شان به اوضاع مالی داستان

باشد. فرمول ما برای این مسئله استفاده از دعوت به عمل

(Call to Action) برای کسب و کارتان است. وقتی

یک داستان بازاریابی این بخش را داشته باشد، مشتریان

با شنیدنش وسوسه خواهند شد. حالا فرقی ندارد دعوت

موردنظر برای خرید محصولات باشد یا کارهای دیگر، در

هر صورت مشاهده نتیجه بخشی کار حسایی همه را سر

ذوق خواهد آورد.

یادتان باشد مشتریان همینطور الکی در بازار دست به

خرید یا حتی اقدامات کوچک نمی‌زنند. به همین خاطر

باید قبل از هر کاری مزایای پیشنهادتان را مرور کنید. آیا

واقعاً پیشنهاد شما به درد مشتریان می‌خورد؟ این سوالی

است که خیلی از بازاریاب‌ها هیچ جوابی برای آن ندارند.

دقیقا به همین خاطر کمپین‌شان کمتر روی موفقیت را

خواهد دید.

اجازه دهید بحث‌مان را با یک مثال کلیدی جلو ببریم.

فرض کنید شما یک برند تولید لوازم‌التحریر دارید. در

این صورت برای ترغیب مشتریان به خرید باید مزایای

محصولات‌تان در مقایسه با غول‌هایی مثل استندلر را

به روشنی بیان کنید. به علاوه، اگر فرآیند خرید برای

مشتریان خیلی سخت باشد، کمتر کسی به پیشنهادتان

گوش خواهد داد. پس به جای اینکه الکی کار را سخت

کنید، همه چیز را به ساده‌ترین شکل ممکن جلو ببرید.

وگرنه خیلی زود اوضاع‌تان در بازار به هم ریخته و دیگر

نمی‌توانید اوضاع را مدیریت کنید.

معمولاً برندهای تازه کار که داستان‌های جذابی برای

مشتریان طراحی می‌کنند، وقتی نوبت به سادسزایی فرآیند

خرید می‌رسد، همه چیز را فراموش خواهند کرد. انگار که

انرژی بازاریاب‌ها سر داستان‌سرایی تمام شده و دیگر به

کارهای جانبی نمی‌رسند. امیدوارم دست کم شما چنین

عادت‌ی نداشته باشید؛ چراکه مشتریان بدون امکانات ساده

برای خرید محصولات هیچ وقت به آن روی خوش نشان

نخواهند داد. درست به همین خاطر اگر حواس‌تان را جمع

نکنید، خیلی زود حاصل تمام تلاش‌تان بر باد می‌رود.

جلب مشارکت مشتریان

چه کسی گفته داستان یک برند باید روند یکسانی داشته

باشد؟ خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها فکر می‌کنند همیشه باید

ایده‌های خودشان را در تحویل مشتریان دهند. نکته جالب

اینکه گاهی اوقات مشتریان ایده‌های بی‌نهایت بهتری برای

شما خواهند داشت. پس اگر دوست دارید کارتان را بهتر

از هسر زمان دیگری دنبال کنید، باید کمی میدان عمل

مشتریان را وسیع‌تر در نظر بگیرید. ماجرا سخت شد، نه؟

وقتی درباره مشارکت مشتریان در فرآیند داستان‌سرایی

حرف می‌زنیم، همه عیبی دم نظرم‌مان نیست. همین که

مشتریان امکان به اشتراک گذاشتن نظرات و پیشنهادشان

با بازاریاب‌ها را داشته باشند، به اندازه کافی قانع‌کننده

خواهد بود. پس به جای اینکه کارتان را بی‌خودی سخت

کنید، کمی حواس‌تان را به دور و بر دهید. قول می‌دهم

بعضی از ایده‌های مشتریان طوری شگفت‌زده‌تان کند که

حتی فکرش را هم نمی‌کردید.

یادتان باشد کمک گرفتن از دیگران هیچ وقت ایده بدی

نیست. خیلی از بازاریاب‌ها در طول زمان خودشان را در

بن بست‌های مختلف پیدا می‌کنند. به طوری که حتی

بهترین داستان‌های‌شان را هم نیمه‌کاره رها کرده و دنبال

کارهای تازه می‌روند. در چنین شرایطی استفاده از کمک

دیگران شاید عجیب یا حتی غیرمنطقی به نظر برسد اما

میانبر بی‌نهایت سریعی برای رسیدن به موفقیت محسوب

خواهد شد. پس منتظر چه هستید؟ از این به بعد وقتی

دنبال داستان‌سرایی در حوزه بازاریابی بودید، کمی هم به

نظرات بقیه گوش دهید.

بی‌شک داستان‌سرایی برای هر بازاریابی یک چالش

مهم محسوب می‌شود. با این حال شما نباید خودتان را