

نگاه

«اکنونومیست» بررسی کرد

شهرهای چین در بحران بدهی

«اکنونومیست» در ادامه سلسله‌گزارش‌هایش از بحران املاک در اقتصاد چین می‌گوید، شهرهای چین در آستانه بحران بدهی قرار گرفته‌اند و نتیجه این وضعیت بدون مداخله می‌تواند اعتراضات بیشتر و هرج و مرج بازار اوراق قرضه باشد. به نوشته «اکنونومیست»، برج ۱۱۷ چین به عنوان ششمین آسمان‌خراش بلند جهان، از چند کیلومتری منظره‌ای خارق‌العاده را ایجاد کرده که با نمونه‌های مشابه خود در دبی، هنگ‌کنگ و نیویورک رقابت می‌کند. با این حال، بررسی دقیق‌تر این ساختمان در تیانجین، چیزی بدمنظره را آشکار می‌کند. ساخت و ساز برج ۱۱۷، نامی که ساکنان محلی بدان داده‌اند، هرگز تکمیل نشد. بخش‌های بزرگ این سازه ناتمام باقی مانده و تکه‌های اسکلت بتنی آن در معرض دنیای بیرون قرار دارد. این ساختمان به جای اینکه همچون آهنربایی باعث جذب ثروت و کسب و کار شود، سال‌هاست به عاملی ضدرفاه تبدیل شده است. برج‌های متروکه دیگری اطراف ساختمان را احاطه کرده‌اند و گورستان یک منطقه تجاری مرکزی را تشکیل می‌دهند. مقامات محلی اگر می‌توانستند کل این منطقه را از نظرها پنهان می‌کردند...

فرصت امروز

برای کسب‌وکارآفرینی

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای به سطح یک میلیون و ۷۸۲ هزار واحد رسید

صعود بی‌جان بورس تهران

فرصت امروز: بورس تهران پس از تحمل یک ماه بی‌رملق در میانه فصل زمستان، با ورود به اسفندماه و همصدا با رشد قیمت دلار و انتظارات تورمی بالا در مسیر صعود قرار گرفت و رکوردهای جدید را به ثبت رساند، اما با گذشت روزهای ابتدایی اسفندماه و دومینوی اخبار مثبت دیپلماتیک (از)

انتشار بیانیه مشترک سازمان انرژی اتمی کشور و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی گرفته تا...

۴

تکاپوی بنگاه‌های اقتصادی به امید بازار شب عید، موجب رونق شاخص مدیران خرید شد

افت و خیز زمستانی تولید صنعتی

فرصت امروز: شاخص مدیران خرید تحت تاثیر تکاپوی بنگاه‌های اقتصادی به امید بازار شب عید، سقوط کم‌سابقه در دی ماه را جبران کرد و در بهمن ماه به رقم ۵۱,۳۵ واحد رسید. فعالیت شرکت‌ها برخلاف رکود شدید ابتدای زمستان، طبق روال همه ساله در بهمن‌ماه تکان خورد و شاخص مدیران خرید توانست به رشد قابل توجهی در دومین ماه فصل زمستان برسد. هرچند هنوز میزان سفارشات جدید مشتریان و موجودی مواد اولیه بنگاه‌ها شرایط مساعدی ندارد، اما همه شاخص‌ها منهای این دو مولفه در بهمن ماه بیشتر از ۵۰ گزارش شدند. شاخص میزان فعالیت‌های کسب‌وکار در بهمن‌ماه در مقایسه با رکود شدید دی‌ماه افزایش یافت و به بیشترین مقدار هشت ماهه خود رسید، اما...

۲

اختلاف آماری بانک مرکزی و مرکز آمار ایران کماکان ادامه دارد

۲ روایت از رشد اقتصادی

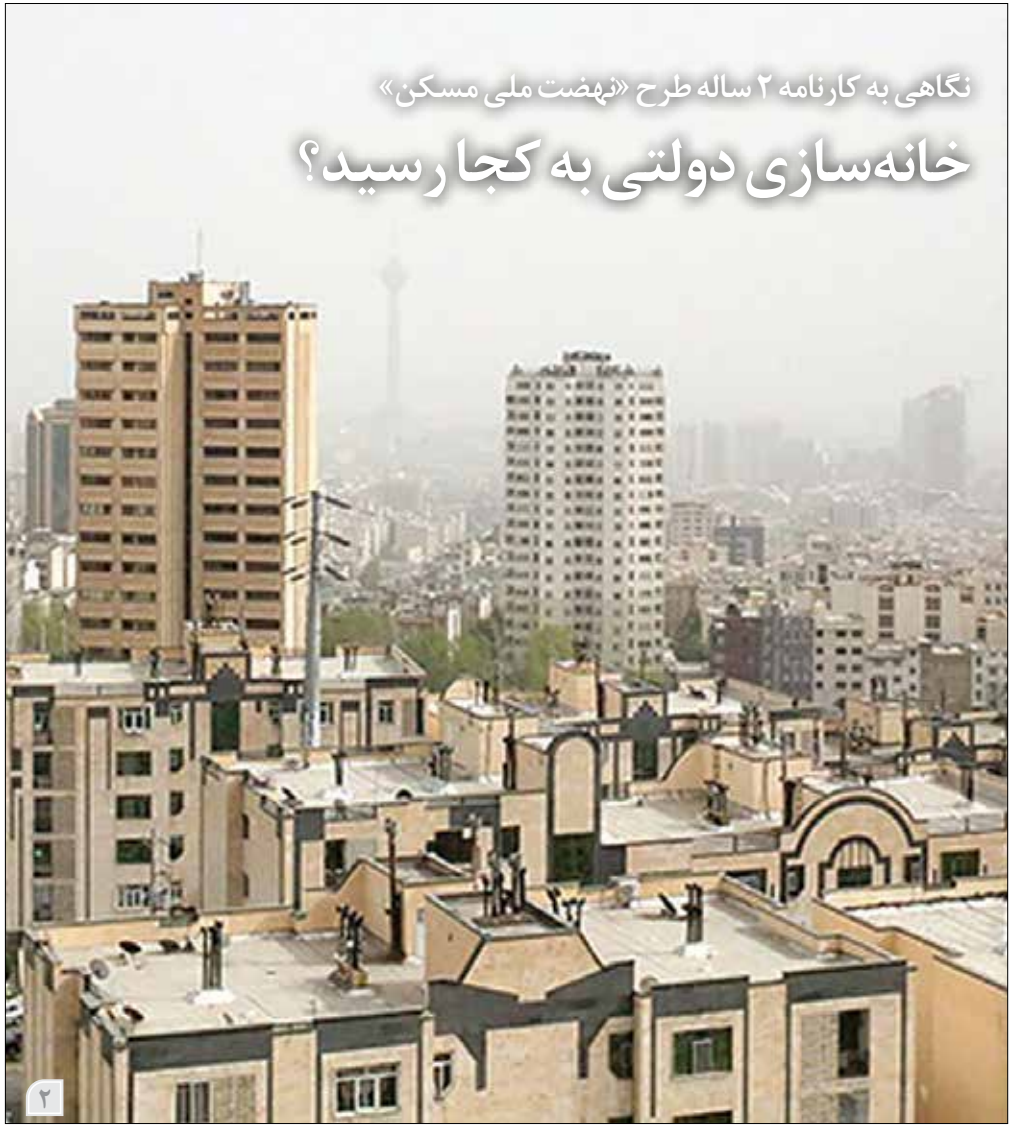
۳

مدیریت و کسب‌وکار

محصول اصلی (Core Product) چیست؟

پرسه‌زنی در پاساژهای مختلف و خرید یکی از تفریح‌های بی‌نهایت لذت‌بخش در زندگی محسوب می‌شود. آدم لازم نیست همیشه با جیبی پرپول سراغ خرید برود. در عوض حتی تماشای محصولات تازه هم حسایی حال آدم را جا می‌آورد. البته این روزها که همه چیز رنگ و بوی دیجیتال گرفته، دیگر کمتر کسی نوستالژی خرید به روش کلاسیک را تجربه می‌کند. مگر اینکه برای خرید یک محصول خاص حسایی وسواس به خرج دهیم. آن وقت تک تک جزئیات محصولات مثل گل فینال جام جهانی مهم خواهند شد. هرچه باشد انتخاب یک محصول خاص از بین کلی گزینه مختلف به این سادگی‌ها نیست، مگر نه؟

تولد مفهوم «محصول اصلی» تا حد زیادی در ارتباط با تنوع محصولات در بازار است. فرض کنید بعد از ماه‌ها کلنجار بالاخره تصمیم گرفته‌اید در باشگاه ورزشی ثبت نام کنید. حالا اول از همه یک دست لباس تمرین...



۲

فناوری‌های بزرگ بیشترین سود را از تغییرات بزرگ خواهند برد

جنگ فناوری در ۲۰۲۳

نوع فعالیت مهمتر از جغرافیا

پلوتن (فروشنده دوچرخه‌های ورزشی متصل به اینترنت) معروف شدند. نزدک کامپوزیت، شاخص بازار الکترونیک سهام آمریکا، در طول یک سال ۲۱ درصد افزایش یافت. سرمایه‌گذاران خطرپذیر ۶۲۱ میلیارد دلار در استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری کردند که بیش از دو برابر سال قبل بود. در سال ۲۰۲۲ این جریان متوقف شد. افزایش شدید تورم به معنای سقوط ارزش درآمد‌های آتی شرکت‌های سرمایه‌گذاری با ریسک بالا بود. همچنین مصرف‌کنندگان مجبور شدند تا در پرداخت‌ها محتاط‌تر باشند. جنگ روسیه و اوکراین و تیره شدن روابط ژئوپلیتیکی بین چین و غرب نیز باعث عدم اطمینان بیشتر شده است. به علاوه ارزش شرکت‌هایی که رشد داشتند ولی اکنون سودشان کاهش پیدا کرده بود نیز به شدت کاهش یافت. بسیاری از شرکت‌ها کارگران را تعدیل و پروژه‌های آزمایشی را تعطیل کردند تا هزینه‌ها را کاهش دهند.

در این شرایط چه کسی در سال ۲۰۲۳ در صدر قرار خواهد داشت؟ سه ویژگی یک شرکت را در نظر بگیرید: منطقه جغرافیایی، نوع فعالیت و اندازه آن. تعداد کمی از کشورها از مرحله اول فروپاشی فناوری فرار کرده‌اند. زمانی که سرمایه‌گذاران جریان‌های نقدی آینده را مورد ارزیابی مجدد قرار دادند، ارزش شرکت‌های فناوری در سراسر جهان سقوط کرد. میزان و شدت رکود به فروش آینده بستگی دارد. آنهایی که بیشتر به مصرف‌کنندگان غربی متأثر از تورم متکی هستند، به احتمال زیاد آسیب خواهند دید. این آسیب برای شرکت‌های آمریکایی و اروپایی است که تمایل دارند به بازارهای داخلی خود متکی باشند.

از ۱۰ شرکت برتر فناوری غیرغربی براساس ارزش بازار، هشت تای آنها بیش از ۴۰ درصد از درآمد خود را از آمریکا یا اروپا به دست می‌آورند. دو موردی که این کار را نمی‌کنند، هر دو چینی هستند (میتوان، برنامه تحویل و تنسنت، غول رسانه‌های اجتماعی). در تئوری اگرچه شرکت‌های چینی در موقعیت مناسبی برای سود بردن از بحران فناوری هستند، اما در خانه خود مشکلاتی دارند. قانونگذاران چین از ترس اینکه غول‌های فناوری بیش از حد قدرتمند نشوند، در حال مهار کردن آنها هستند.

نوع فعالیت بیشتر از مناطق جغرافیایی اهمیت خواهد داشت. شرکت‌های فناوری که با مصرف‌کننده روبه‌رو هستند، اولین شرکت‌هایی بودند که کاهش فروش را در سال ۲۰۲۲ تجربه کردند و این روند‌ها احتمالاً ادامه خواهد داشت. پیش‌بینی می‌شود که فروش کامپیوترهای شخصی در سال ۲۰۲۳ همانند سال ۲۰۲۲ کاهش یابد. نتفلیکس، شرکت پخش ویدئو، اولین کاهش مشتریان خود را طی یک دهه، در سال ۲۰۲۲ گزارش کرد. تحلیلگران انتظار دارند که رشد در سال ۲۰۲۳، هرچند با نرخ بسیار کمتری نسبت به سال‌های گذشته بازگردد. شرکت‌های فناوری که از طریق فروش تبلیغات، درآمد خود را به دست می‌آورند همانند گوگل و متا با کاهش بودجه‌های بازاریابی با مشکل مواجه شدند. حتی اگر پولی که صرف تبلیغات می‌شود به میزان قبل بازگردد، تغییرات قوانین حفظ حریم خصوصی اپل که انتساب خریدهای آنلاین به تبلیغات خاص را دشوار می‌کند، همچنان بر این بخش تاثیر می‌گذارد. سازندگان نرم‌افزارهای تجاری مانند ادوبی، اوراکل و سیلرفورس احتمالاً عملکرد بهتری خواهند داشت؛ چراکه مشتریان سازمانی تمایل به امضای قراردادهای بلندمدت دارند که حساسیت کمتری نسبت به تغییر تقاضای مصرف‌کننده دارد. رشد بازرهای پردازش در فضای ابری غول‌های فناوری از جمله آمازون، گوگل و مایکروسافت، انتظار کندشدن نرم‌افزار و سرویس‌های آنلاین را کم‌رنگ می‌کند. این امر می‌تواند آسیب‌پذیری‌های جدید و در نتیجه کسب وکار بیشتری برای شرکت‌های امنیت سایبری مانند گراوداسترایک ایجاد کند که نگرانی تهدیدشدن ثروت آنها توسط حملات سایبری روسیه و چین را از بین خواهد برد.

اندازه، یکی دیگر از عوامل تعیین‌کننده خواهد بود. شرکت‌های بزرگ‌تر به دلیل اینکه پول بیشتری دارند معمولاً در شرایط رکود انعطاف‌پذیرتر هستند. مجموع انباشت نقدی پنج شرکت بزرگ (آلفابت، آمازون، اپل، متا و مایکروسافت) به بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار یا ۲۷ درصد از ذخایر تمام شرکت‌های غیرمالی در P&S۵۰۰ (۵۰۰ شرکت برتر در بورس آمریکا) افزایش یافته است. این بدان معناست که شرکت‌ها می‌توانند بهترین استعداده‌ا را استخدام و حفظ کنند و شرکت‌های دارای پول نقد را قادر می‌سازد تا شرکت‌های کوچک را با قیمت‌های مقرون به صرفه خریداری کنند. پس از سقوط دات کام در سال ۲۰۰۱ و بحران مالی جهانی ۲۰۰۹-۲۰۰۷، تعداد خریدهای فناوری به سرعت به سطح قبل از فروپاشی خود بازگشت، اما میانگین قیمت معاملات کاهش یافت. به عبارت دیگر، تغییرات بزرگ فناوری ممکن است به غول‌های این بخش کمک کند تا در سال ۲۰۲۳ حتی بزرگ‌تر شوند.»

فهرست بلندبالای محدودیت‌ها

«جنگ فناوری بین چین و آمریکا تازه شروع شده است. در ۱۷ اکتبر، دولت آمریکا با آخرین دور اقدامات خود حمله جدی را به چین آغاز کرد و دست رقیب خود را از بسیاری از اقسام حیاتی‌س موردنیاز برای تقویت و توسعه هوش مصنوعی کوتاه کرده است. شرکت‌های آمریکایی دیگر نمی‌توانند پیشرفته‌ترین تراشه‌ها و یا نرم‌افزار و تجهیزات موردنیاز برای طراحی و ساخت آنها را به چین صادر کنند. در سال ۲۰۲۳ همچنین ممکن است شرکت‌هایی مانند تیک تاک، پلتفرم محبوب ویدئوی کوتاه که توسط یک گروه چینی کنترل می‌شود، از جمع‌آوری اطلاعات شخصی کاربران آمریکایی منع شوند.

سیاستمداران در واشنگتن در حال تهیه فهرست طولانی‌تری از محدودیت‌ها برای شرکت‌های چینی هستند؛ روندی که در دوران ریاست جمهوری «دونالد ترامپ» آغاز شد. «ترامپ» عملاً ZTE، سازنده تجهیزات مخابراتی چینی را با ممنوعیت موقت آن از خرید تراشه‌های آمریکایی نابود کرد. هواوی، همتای بزرگتر آن نیز از سال ۲۰۱۹ در حال مبارزه برای نگه داشتن بخش‌هایی از کسب وکار خود بدون قطعات آمریکایی است. دولت «جو بایدن» نیز قصد دارد محدودیت‌های سرمایه‌گذاری آمریکا در شرکت‌های فناوری چین را افزایش دهد.

اما محدودیت‌های سرمایه‌گذاری در فناوری چین تا چه حد فراتر خواهد رفت؟ فهرستی از ده‌ها شرکت که بیشتر آنها وابسته به دولت هستند، در حال حاضر موجود است. مناطق چنین محدودیت‌هایی، جلوگیری از سرازیر شدن دلارهای آمریکایی به شرکت‌های با فناوری پیشرفته است

که محصولات آنها می‌تواند توسط نیروهای مسلح چین مورد استفاده قرار گیرد. تحلیلگران بر این باورند که این فهرست گسترش خواهد یافت تا طیف وسیع‌تری از شرکت‌های خصوصی نظیر شرکت‌هایی که در زمینه تشخیص چهره و سایر اشکال هوش مصنوعی فعالیت می‌کنند را هم شامل شود. همچنین اقدامات جدید آمریکا، جدا شدن تدریجی دو اقتصاد بزرگ جهان را تسریع خواهد کرد.

جنگ سرد در زمین فناوری

علاوه بر اعمال محدودیت‌های بیشتر، ایالات متحده آمریکا فشارهای جدی‌تری را آغاز خواهد کرد؛ چراکه تلاش‌های این کشور برای خنثی کردن جاه طلبی‌های فناوری چین معمولاً بی‌نتیجه مانده است. به عنوان مثال، تحقیقات «وال استریت ژورنال» نشان داد که بسیاری از محصولات با فناوری پیشرفته که ظاهراً شرکت‌های آمریکایی از فروش آنها به چین منع شده‌اند، هنوز هم در دسترس آنها هستند. چین نیز در مقابل به صنعت فناوری خود فشار می‌آورد تا کمتر بر روی خدمات اینترنت محور مانند خرید یا تحویل غذای آنلاین و بیشتر بر نوآوری‌های داخلی مانند نیمه‌هادی‌ها و هوش مصنوعی تمرکز کند تا چین را به سمت هدف خود یعنی خودکفایی سوق دهد. «شی جین پینگ»، رئیس جمهور چین در روز ۶ سپتامبر طی یک نشست سیاسی گفت که این کشور باید منابع سراسری خود را برای دستیابی به پیشرفت‌های کلیدی در فناوری بسیج کند. تحلیلگران کارگزاری جفریز پیش‌بینی می‌کنند که بسیاری از شرکت‌های برتر هوش مصنوعی و نرم‌افزاری چین در ماه‌های آینده از یارانه‌های دولتی جدید و سایر حمایت‌هایی برای پیشبرد تحقیق و توسعه بهره‌مند خواهند شد. آیا این سیاست چین کار خواهد کرد؟ بخش فناوری چین در حال گذراندن چیزی است که «شی جین پینگ»، آن را به عنوان روزهای اولیه انقلاب صنعتی جدید مبتنی بر هوش مصنوعی و تولید هوشمند نام می‌برد، اما مداخله سنگین او در صنعت فناوری، خطر سرکوب نوآوری و کارآفرینی را نیز به همراه دارد و برخی تحلیلگران معتقدند که تخصیص منابع دولت برای تقویت نوآوری داخلی، ناکارآمد بوده است. با این حال، مانند سایر سیاست‌های «شی» به‌نظر می‌رسد امید کمی برای تغییر روش چین در سال ۲۰۲۳ وجود داشته باشد.»

از گزینه‌های ثبت‌نام خودرو کلیک کنند تا وارد صفحه مربوط به ثبت‌نام شوند. پس از انتخاب گزینه موردنظر می‌بایست احراز هویت شوند و مطابق مراحل زیر اقدام نمایند:

• واردکردن «کد ملی» و «شماره تلفن‌همراه» ثبت‌شده در بانک پاسارگاد؛

• واردکردن کد تایید ارسال‌شده از طریق پیامک به شماره تلفن‌همراه؛

• ورود به سامانه و انتخاب یکی از سپرده‌های انفرادی

چک» و «حساب دیجیتال» خود به صورت غیرحضوری، به نفع شرکت‌های خودروسازی اقدام نمایند. شرایط شرکت در فرآیند نوبت‌دهی خرید خودرو از این سامانه از جمله «تاریخ و مهلت ثبت نام»، «مبالغ مربوط به پیش‌پرداخت علی‌الحساب» و... مطابق با ضوابط عمومی و اختصاصی مندرج در سامانه یکپارچه عرضه خودروهای داخلی به نشانی esalecar.ir در دسترس است.

برای این کار کافی است مشتریان بالای ۱۸ سال بانک پاسارگاد با مراجعه به آدرس vbank.bpi.ir، روی یکی

فعال‌سازی حساب وکالتی برای ثبت‌نام خودرو، امکانی است که از سوی بانک مرکزی در برخی بانک‌های کشور فعال شده است. بانک پاسارگاد از جمله این بانک‌هاست که این امکان را برای همه مشتریان خود فراهم کرده است. بر همین اساس، مشتریان بانک پاسارگاد می‌توانند از طریق سامانه بانکداری الکترونیک این بانک به راحتی درخواست وکالتی‌کردن حساب‌های «سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت»، «سپرده قرض‌الحسنه پس‌انداز»، «سپرده قرض‌الحسنه جاری با بدون دسته

با توجه به توافق حاصل‌شده با وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک پاسارگاد به عنوان بانک عامل در طرح یکپارچه عرضه خودروهای داخلی برمبنای فرآیند نوبت‌دهی تعیین شده است. در این راستا، مشتریان بانک پاسارگاد می‌توانند با مراجعه به سامانه بانکداری مجازی بانک پاسارگاد به نشانی vbank.bpi.ir به‌صورت غیرحضوری و بدون نیاز به مراجعه حضوری، نسبت به وکالتی‌کردن حساب خود جهت خرید خودرو اقدام کنند.

«اِکونومیست» بررسی کرد

شهرهای چین در بحران بدهی

«اِکونومیست» در ادامه سلسله‌گزارش‌هایش از بحران املاک در اقتصاد چین می‌گوید، شهرهای چین در آستانه بحران بدهی قرار گرفته‌اند و نتیجه این وضعیت بدون مداخله می‌تواند اعتراضات بیشتر و هرج و مرج بازار اوراق قرضه باشد. به نوشته «اِکونومیست»، برج ۱۱۷ چین به عنوان ششمین آسمان‌خراش بلند جهان، از چند کیلومتری منظرهای خارق‌العاده را ایجاد کرده که با نمونه‌های مشابه خود در دبی، هنگ‌کنگ و نیویورک رقابت می‌کند. با این حال، بررسی دقیق‌تر این ساختمان در تیانجین، چیزی بدمنظره را آشکار می‌کند. ساخت و ساز برج ۱۱۷، نامی که ساکنان محلی بدان داده‌اند، هرگز تکمیل نشد. بخش‌های بزرگ این سازه ناتمام باقی مانده و تکه‌های اسکلت بتنی آن در معرض دنیای بی‌سرون قرار دارد. این ساختمان به جای اینکه همچون آهنربایی باعث جذب ثروت و کسب و کار شود، سال‌هاست به عاملی ضدفراف تبدیل شده است. برج‌های متروکه دیگری اطراف ساختمان را احاطه کرده‌اند و گورستان یک منطقه تجاری مرکزی را تشکیل می‌دهند. مقامات محلی اگر می‌توانستند کل این منطقه را از نظرها پنهان می‌کردند.

دانشان‌های مربوط به هزینه‌های بیهوده و هدررفته سال‌هاست که در چین پخش می‌شود؛ زیرا شهرها و استان‌ها برای ایجاد زیرساخت‌ها و افزایش تولید ناخالص داخلی این کشور، انباشت بدهی ایجاد کرده‌اند. این بدهی‌ها به سطح فوق‌العاده‌ای رسیده و موعد پرداخت آنها فرا رسیده است. استقراض اغلب توسط ابزار تامین مالی دولت محلی (LGFVS) انجام می‌شود؛ شرکت‌هایی که توسط مقامات برای طفره رفتن از اجرای قوانینی که توانایی آنها را برای استقراض محدود می‌کند، ایجاد می‌شوند. اوراق قرضه معوق این نهادها در پایان سال گذشته به ۱۳۶ تریلیون یوان (۲ تریلیون دلار) یا حدود ۴۰ درصد از بازار اوراق قرضه شرکّتی چین رسیده است. اعطای وام از طریق مجاری غیرشفاف و غیررسمی بدان مناسّت که در واقعیت، بدهی‌ها به طور قابل توجهی بالاتر است. برآوردها در سال ۲۰۲۰، رقمی نزدیک به ۵۰ تریلیون یوان را نشان می‌دهد.

استقراض از این مقیاس حتی در دوران رشد سریع چین هم غیرقابل دوام به نظر می‌رسید، اما سیاست‌گذاری فاجعه‌بار، دولت‌های محلی را به لبه پرتگاه سوق داده و پس از بازگشایی‌های سریع، چشم‌انداز بلندمدت رشد چین کاهش یافته است. سیاست «کووید صفر» در این کشور به مصرف لطمه زد و تولید کارخانه‌ها را کاهش داد. همچنین شهرها و استان‌ها را مجبور کرد تا صدها میلیارد یوان برای آزمایش و فراهم کردن امکانات قرنطینه هزینه کنند. در همین حال، بحران املاک در سسال گذشته منجر به کاهش ۵۰ درصدی فروش زمین شد که دولت‌های محلی برای درآمد بدان متکی هستند. اگرچه هر دو مشکل با کنار گذاشتن سیاست «کووید صفر» و تسهیل قوانین مالکیت اکنون در حال برطرف شدن است، اما ممکن است دومینوی فاجعه‌باری از رویدادها به راه افتاده باشد. براساس نظرسنجی اخیر، حدود یک‌سوم از مقامات محلی برای پرداخت بدهی‌ها با مشکل مواجهند. این مشکل، خدمات دولتی را تهدید می‌کند و همچنین اعتراضاتی را برانگیخته است. از طرفی، این نکول‌ها می‌تواند بازارهای اوراق قرضه چین را با هرج و مرج مواجه کند. از منظر «اِکونومیست»، دولت‌های محلی برای تامین مخارج زندگی وارد زوایای گران‌تر و تیره‌تر بازار شده‌اند. به گفته «مایکل چانگ» از کارگزاری CGS-CIMB، بیش از نیمی از اوراق قرضه LGFV موجود در حال حاضر رتبه‌بندی‌نشده هستند که بالاترین میزان از سال ۲۰۱۳ به حساب می‌آید. بسیاری از LGFVها دیگر نمی‌توانند اوراق قرضه را در بازار داخلی چین منتشر کنند یا اوراق قرضه دارای سررسید را مجدداً تامین مالی کنند. پرداخت‌های اوراق قرضه برای اولین بار در چهار سال گذشته بیش از پولی بود که در نتیجه انتشار اوراق قرضه در سه ماه پایانی سال ۲۰۲۲ وارد بازار شده بود. بسیاری در حال حاضر برای جلوگیری از نکول به دنبال کانال‌های غیررسمی استقراض هستند که اغلب به عنوان «بدهی پنهان» شناخته می‌شود؛ زیرا تشخیص میزان بدهی برای حساب‌رسان دشوار است. سود این بدهی‌ها بسیار بیشتر و مدت بازپرداخت کوتاه‌تر از نرخ‌های موجود در بازار اوراق قرضه است. برخی دیگر از مقامات نیز به سرمایه‌گذاری خارجی روی آورده‌اند. LGFVS سال گذشته ۳۹۵ میلیارد دلار اوراق قرضه دلاری منتشر کرده است که اکنون بسیاری در حال پرداخت کوپن‌های بیش از ۷ درصد هستند.

این نرخ‌های بالاتر سبب ایجاد بحران خواهد شد. گزارشی که توسط «آلن فنگ» و «ولگان رایت» از شرکت تحقیقاتی رودیوم انجام شده است، تخمین می‌زند که ۱۰ دولت محلی از ۳۱۹ مورد بررسی‌شده با مشکل پرداخت سود بدهی‌ها مواجه هستند، چه رسد به پرداخت اصل سرمایه. برای این گروه از مقامات محلی، بهره حداقل ۱۰ درصد از مخارج را تشکیل می‌دهد که سطح بسیار خطرناکی است. در تیانجین این رقم ۳۰ درصد است. این شهر که تقریباً ۱۴ میلیون نفر در آن زندگی می‌کنند و در سواحل شرقی مرفه چین قرار دارد، یک گزینه مشخص است که نکول‌ها می‌تواند باعث ایجاد وحشت در بازار شود. اگرچه تیانجین با پکن همسایه است، اما وضعیت مالی آن شبیه به مناطق دوردست در استان‌های غربی و جنوب غربی آمریکاست. حداقل ۱.۷ میلیون نفر از سال ۲۰۱۹ این شهر را ترک کرده‌اند؛ به طوری که این مقیاس خروج مشابه مهاجرت‌های رخ‌داده از مناطق شمالی و مرکزی ایالات متحده است. درآمد بسیار بد حاصل از فروش زمین تنها می‌تواند حدود ۲۰ درصد از بدهی‌های کوتاه‌مدت LGFV شهر را پوشش دهد.

در سراسر چین، فشار بر بودجه‌های محلی به تدریج احساس می‌شود. در روز ۲۳ فوریه، یک شرکت خصوصی اتوبوس در شهر شانگهای در استان هنان اعلام کرد که خدمات خود را به دلیل عدم‌حمایت مالی دولت متوقف خواهد کرد. کاهش مزایای مراقبت‌های بهداشتی نیز باعث اعتراضات در شهرهایی از جمله دالیان و ووهان شده و اعتراض‌ها در این منطقه با واکنش شدید پلیس مواجه شده است. دولت‌های محلی برای پرداخت صورت‌حساب‌های مرتبط با کووید به شرکت‌های خصوصی دچار مشکل شده‌اند. در برخی از مناطق در پرداخت حقوق کارگران مهاجر، کوتاهی می‌شود که منجر به افزایش اعتراض شده است.

برخی از دولت‌های محلی برای جلوگیری از نکول، شروع به فروش دارایی‌ها کرده‌اند. کاهش اخیر قوانین در بورس اوراق بهادار می‌تواند به محلی‌ها کمک کند تا از طریق ورود به بازار بورس، از مردم سرمایه‌جذب کنند. دولت‌ها همچنین می‌توانند در معاملات خصوصی، املاک را به‌گرو بگذارند. با این حال، شخص نیست که مقامات تا کجا می‌خواهند پیش بروند، یا چه کسی دارایی‌های پیشنهادی را خریداری خواهد کرد. به نظر می‌رسد یک منطقه تجاری جدید در تیانجین دارای نشانه‌های موفقیت بسیاری است؛ برای نمونه، چند ردیف ساختمان‌های بلند درخشان و یک نمایندگی پورشه در آن سوی خیابان به چشم می‌خورد، اما اکثر واحدهای طبقه همکف این پروژه که به طور مشترک متعلق به یک شرکت دولتی و یک شرکت خصوصی است، خالی هستند. مقامات محلی شروع به حراج طبقات جداگانه کرده‌اند؛ یکی از این فروش‌ها اخیراً بدون داشتن خریدار به پایان رسیده است.

تکاپوی بنگاه‌های اقتصادی به امید بازار شب عید، موجب رونق شاخص مدیران خرید شد

افت و خیز زمستانی تولید صنعتی



طرح شامخ از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهرتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۵+ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، بیانگر عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجش این شاخص عددی بین صفر تا صد است. عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه «بدتر شده است» و «بهرتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. در این راستا چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در سوی مقابل چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، یعنی سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است. حالا براساس آنچه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از شامخ کل اقتصاد و شامخ بخش صنعت در میانه زمستان گزارش داده، هر دو شاخص در بهمن ماه بهبود یافته و رکوردشکنی کرده‌اند.

تکاپوی اقتصادی در پایان سال

شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در بهمن‌ماه، عدد ۵۱،۳۵ محاسبه شده و فعالیت شرکت‌ها برخلاف رکود شدید در دی‌ماه، طبق روال پایان سال در بهمن‌ماه رشد داشته است. همه شاخص‌های اصلی به غیر از میزان سفارشات جدید مشتریان و موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده در بهمن ماه بیشتر از ۵۰ گزارش شده‌اند. شاخص میزان فعالیت‌های کسب‌وکار در بهمن‌ماه بالغ بر ۵۲،۴۵ محاسبه شده و در مقایسه با رکود شدید دی‌ماه رشد داشته و به بیشترین مقدار هشت ماهه خود رسیده است. اگرچه فعالیت‌ها در بخش ساختمان با کاهش همراه بوده، اما در پایان سال به ویژه در بخش صنعت بهبود در فعالیت‌ها مشاهده شده است.

شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در بهمن‌ماه با رقم ۴۹،۶۰ با شیب کمتری در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است. مشتریان در واکنشش به صعود قیمت‌ارز در تصمیم‌گیری برای سفارشات دچار سردرگمی هستند. این در حالی است که این شاخص در بخش خدمات و کشاورزی همچنان با کاهش شدیدی روبه‌روست. شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده در بهمن‌ماه (۴۲،۲۰) طی ۲۷ ماه اخیر از آذرماه ۱۳۹۹ (به غیر از فروردین‌ماه هر سال) دومین کمترین نرخ کاهش

را داشته است. صعود شدید نرخ ارز باعث شده تا همچنان فشار هزینه‌های نهاده‌های تولید برای کسب‌وکارها به‌شدت افزایش یابد و متعاقباً شرکت‌ها در زنجیره تأمین مواد موردنیاز با مشکل روبه‌رو باشند. شاخص میزان فروش کالاها یا خدمات در بهمن‌ماه (۵۷،۲۱) بعد از هفت ماه از رکود خارج شد و بیشترین مقدار هشت ماهه خود را ثبت کرد. اگرچه از یک‌سو بخشی از افزایش فروش به دلیل کاهش شدید فعالیت‌ها در ماه قبل بوده و از سوی دیگر نااطمینانی که به دلیل شرایط تورمی طی ماه‌های آینده پیش‌بینی می‌شود.

همچنین شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده (۵۵،۹۷) کامکان پیش‌بینی خوش‌بینانه کسب‌وکارها در ماه آینده را نشان می‌دهد. در بهمن‌ماه طبق روال همه ساله اکثر شاخص‌ها با افزایش همراه بودند، اگرچه در این دوره به دلیل جهش شدید نرخ ارز و کمبود مواد اولیه و تجهیزات موردنیاز، موجودی مواد اولیه و در نتیجه موجودی انبار با کاهش روبه‌رو شدند. همچنین بی‌ثباتی شدید قیمتی و انتظارات تورمی طی ماه‌های آینده باعث سردرگمی هم در سمت تقاضا و هم در طرف عرضه برای خرید و برنامه‌ریزی در آینده شده است.

تولید صنعتی در اوج ۸ ماهه

شاخص مدیران خرید صنعت در بهمن‌ماه با ثبت عدد ۵۷،۳۹، بیشترین میزان هشت ماهه اخیر را ثبت کرده و حاکی از بهبود در فعالیت‌های بخش صنعت برخلاف رکود شدیدی است که اکثر صنایع در ماه گذشته داشتند. هرچند به عقیده فعالان اقتصادی، نرخ رشد شامخ مطابق با انتظارات پایان سال و مانند بهمن‌ماه هر سال نبوده است. در این ماه به غیر از موجودی مواد اولیه که با افت شدیدی همراه بوده، سایر مولفه‌ها نسبت به دی افزایش داشته‌اند. شاخص مقدار تولید محصولات بخش صنعت در بهمن‌ماه (۵۸،۷۳)، نشان‌دهنده بهبود فعالیت‌های تولیدات صنعتی است و برخلاف ماه گذشته که یکی از شدیدترین رکودها برای تولید ثبت شده بود، در این ماه تولید به بالاترین مقدار هشت ماهه اخیر رسید. هرچند به اعتقاد فعالان اقتصادی، میزان رشد تولید با توجه به پایان سال، کمتر از انتظار بوده است. طبق سنت هرساله در بهمن‌ماه، فعالیت تولیدکنندگان در مقایسه با دی‌ماه افزایش داشته و تولید با سرعت بیشتری افزایش یافته، اما اعتماد به آینده به دلیل بی‌ثباتی شدید نرخ ارز و تورم قیمت تولید ضعیف است و تولیدکنندگان در تولید و زنجیره تأمین دچار مشکل هستند. از آنجا که شاخص قیمت تولیدکننده درجه‌ای از چسبندگی را نشان می‌دهد و این خطر را بروز می‌دهد که تورم اصلی می‌تواند برای مدت طولانی‌تری بالاتر بماند، شدت بی‌ثباتی قیمت‌ها باعث شده تا بسیاری از عرضه‌کنندگان تمایلی به فروش با قطعات واحد یا قطعات کامل در نتیجه شرکت‌ها از موجودی قبلی خود استفاده کنند.

نگاهی به کارنامه ۲ ساله طرح «نهضت ملی مسکن»

خانه‌سازی دولتی به کجا رسید؟

رو هستند. بنیاد مسکن وظیفه احداث یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد از ۴ میلیون واحد را برعهده دارد که تاکنون ۳۴۱ هزار واحد را در روستاها و شهرهای کوچک به مرحله اجرا رسانده است. معاون مسکن روستایی بنیاد مسکن می‌گوید که یقیناً در سال ۱۴۰۲، ظرفیت طرح «نهضت ملی مسکن» توسط این بنیاد افزایش می‌یابد. به گفته «مجید جودی»، یکی از دلایلی که باعث شد کارها مقداری کند پیش برود، آن بود که متمم وام ساخت از ۱۰۰ به ۲۰۰ میلیون تومان از سوی سیستم بانکی با حدود یک سال تأخیر پرداخت شد و در آبان ماه ۱۴۰۱ به دست متقاضیان رسید. «جودی» همچنین می‌گوید که پیش‌نویس طرح «نهضت ملی مسکن» را برای سال ۱۴۰۲ آماده کرده‌ایم و از فروردین ماه، عملیات اجرایی را آغاز می‌کنیم.

همچنین شرکت عمران شهرهای جدید نیز تعداد ۷۰۰ هزار واحد را متقبل شده که تاکنون ۳۰۰ هزار واحد در قالب سه بسته ۱۰۰ هزار واحدی به مرحله اجرا رسیده است. «جعفری»، مدیرعامل شرکت عمران وعده داده است که هر سه ماه یکبار بسته ۱۰۰ هزار واحدی رونمایی کند. سایر ظرفیت‌هایی که از آن می‌توان در جهت اجرای طرح‌های «نهضت ملی مسکن» استفاده کرد، ارائه مشوق به سازندگان بخش خصوصی و تفاهنامه با دستگاه‌های دولتی است. آمارها در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که سالیانه حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار واحد مسکونی توسط بخش خصوصی ساخته می‌شود و دولت باید تلاش کند تا این تعداد در یک میلیون واحد برسد.

فرصت امروز: شاخص مدیران خرید تحت تأثیر تکاپوی بنگاه‌های اقتصادی به امید بازار شب عید، سقوط کم‌سابقه در دی ماه را جبران کرد و در بهمن ماه به رقم ۵۱،۳۵ واحد رسید. فعالیت شرکت‌ها برخلاف رکود شدید ابتدای زمستان، طبق روال همه ساله در بهمن‌ماه تکان خورد و شاخص مدیران خرید توانست به رشد قابل توجهی در دومین ماه فصل زمستان برسد. هرچند هنوز میزان سفارشات جدید مشتریان و موجودی مواد اولیه بنگاه‌ها شرایط مساعدی ندارد، اما همه شاخص‌ها منهای این دو مولفه در بهمن ماه بیشتر از ۵۰ گزارش شدند. شاخص میزان فعالیت‌های کسب‌وکار در بهمن‌ماه در مقایسه با رکود شدید دی‌ماه افزایش یافت و به بیشترین مقدار هشت ماهه خود رسید، اما شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان همچنان کاهش‌ی بود و با شیب کمتری در مقایسه با ماه قبل کاهش یافت. البته این شاخص در بخش خدمات و کشاورزی همچنان با کاهش شدیدی روبه‌روست.

گزارش بازوی پژوهشی اتاق ایران از تحولات شامخ بهمن‌ماه نشان می‌دهد که در این ماه شاخص قیمت خرید مصاد اولیه و لوازم مورد نیاز با شیب بیشتری نسبت به ماه قبل افزایش یافت و به بالاترین نرخ هشت ماهه خود از تیرماه رسید. هم‌زمان شاخص قیمت فروش محصولات و خدمات ارائه شده نیز بالاترین مقدار هفت ماهه خود از مردادماه را ثبت کرد. همچنین در آستانه بازار شب عید، شاخص میزان فروش کالاها و خدمات در بهمن‌ماه طبق روال همه ساله در آستانه پایان سال، از رکود هفت ماهه خارج شد و بیشترین مقدار هشت ماهه خود را ثبت کرد. شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در حالی در بهمن‌ماه به عدد ۵۱،۳۵ رسید که شاخص مدیران خرید بخش صنعت نیز در این ماه، رقم ۵۷،۳۹ را ثبت کرد و به بیشترین میزان هشت ماهه اخیر رسید.

شامخ چگونه محاسبه می‌شود؟

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager's Index) از جمله مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شامخ» نامگذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران، مأموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد.

شاخص مدیران خرید یا همان شامخ براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و موسمی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در

در حالی که طرح «نهضت ملی مسکن» در آستانه ورود به سومین سال اجرا قرار دارد، خلأ سیستم بانکی در این طرح مشهود است؛ به طوری که بانک‌ها در سال اول به کمتر از ۵ درصد و سال دوم به کمتر از ۱۰ درصد تعهد تسهیلاتی خود در قبال بخش مسکن عمل کردند. با این حال، مسئولان دولتی می‌گویند که با روش‌هایی مثل مشارکت انبوه‌سازان و پای کار آمدن تعداد بیشتری از بانک‌ها در پی جبران عقب‌ماندگی‌ها هستند. به گزارش «پسانا»، دولت سیزدهم در آستانه سومین سال اجرای طرح «نهضت ملی مسکن» قرار دارد و مصمم است این طرح را به نتیجه مطلوب برساند. علاوه بر تکمیل «مسکن مهر» و واحدهای «اقدام ملی مسکن» باید عقب‌ماندگی‌های طرح «نهضت ملی مسکن» در سال ۱۴۰۲ جبران شود. تحقق این هدف مستلزم آن است که بانک‌ها و متقاضیان در تامین آورده، جدیت بیشتری نسبت به گذشته نشان دهند.

عملکرد بانک‌ها در دو سال ابتدایی طرح «نهضت ملی مسکن» چندان امیدوارکننده نبود. نظام بانکی موظف است سالیانه ۲۰ درصد از تسهیلات خود را به بخش مسکن اختصاص دهد. اما انطور که «روح‌الله اکبری»، دستیار ویژه وزیر راه و شهرسازی می‌گوید، بانک‌ها در سال ۱۴۰۰ که طرح «نهضت ملی مسکن» آغاز شد، کمتر از ۵ درصد به بخش مسکن وام دادند. در سال دوم این عدد رشد داشته اما هنوز کمتر از ۱۰ درصد است و در واقع، سیستم بانکی به حدود نیمی از تکلیف خود عمل کرد. البته به جز بانک مسکن به عنوان بانک تخصصی بخش مسکن که عملکرد مناسبی داشته و تقریباً به طور کامل به تعهدات

به دنبال بحران بانکی آمریکا
طلای جهانی اوج می گیرد

قیمت طلای جهانی بالای ۱۹۰۰ دلار باقی می‌ماند؛ زیرا سقوط بانک سیلیکون ولی آمریکا، امیدها برای توقف افزایش نرخ را تقویت می‌کند. قیمت طلا در دادوستدهای روز سه‌شنبه بالاتر از سطح کلیدی ۱۹۰۰ دلار در هر اونس باقی ماند؛ چراکه انتظارات برای افزایش کمتر تهاجمی نرخ‌به‌ره فدرال رزرو سی به سقوط دو بانک بزرگ منطقه‌ای ایالات متحده، جذابیت شمش‌های دیپو یازده را افزایش داد. قیمت طلا روز دوشنبه با وجود تلاش مقامات ایالات متحده برای محدود کردن اثرات تعطیلی بانک سیلیکون ولی و بازگشت اعتماد سرمایه‌گذاران به سیستم بانکی این کشور بیش از ۲ درصد جهش کرد، با سبب تارین حد خود از سوم فوریه و به سطح ۱۹۱۴ دلار و ۵۸ سنت رسید.

غول بانگی اچاس بیسی بازوی بریتانیایی بانک سیلیکون ولی را به قیمت نمادین یک پوند روز دوشنبه خرید و یک وام‌دهنده کلیدی برای استارت‌آپ‌های فناوری در منطقه را بجات داد. در حال حاضر بازارها تا حد زیادی با افزایش ۲۵ واحدی نرخ بهره در جلسه سیاست‌گذاری فدرال رزرو هفته آینده و احتمال ۳۱٫۴ درصدی برای توقف در افزایش قیمت‌گذاری می‌کنند.

طلاب به عنوان پوششی در برابر عدم قطعیت‌های اقتصادی در نظر گرفته می‌شود و با توجه به انتظارات نرخ‌های بهره پایین‌تر که هزینه فرصت نگهداری شمش‌های بدون بازده را کاهش می‌دهد، تمایل به افزایش قیمت طلا در همین حالت، شاخص دلار ۰.۲ درصد افزایش یافت و شمش را برای خریداران سایر ارزها ترغیب کرد. اس‌پی‌دی آر گلدتراست، بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری تحت پوشش طلا در جهان، اعلام کرد که دارایی‌های آن ۱۳،۱ درصد افزایش یافت. در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهیچ‌وجهی نوسان قابل توجهی در ۰،۱ درصد افزایش به ۲۱،۸۳ دلار رسید، پلاتین با ۰،۱ درصد کاهش به ۹۹۵ دلار و ۲۱ سنت رسید و پالادیوم بدون تغییر در ۱۴۷۳ دلار ۳۳ سنت باقی ماند.

گفتنی است قیمت نفت نیز تحت تاثیر ورشکستگی بانک سلیکون ولی که بازارهای سهام را ملتهب کرده و نگرانی‌ها نسبت به بحران ایلی جدید را برانگیخته است، در معاملات روز سه‌شنبه ۷۷ پینت به دلار کاهش پیدا کرده. بهای معاملات نفت برنت با ۸۵ سنت در معادل ۱،۱ درصد کاهش به ۷۹ دلار و ۹۰ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۸۵ سنت معادل ۱،۱ درصد کاهش، به ۷۳ دلار و ۹۳ در هر بشکه رسید. برنت روز شوشنبه به پایین‌ترین حد از اوایل ژانویه سقوط کرده بود و شاخص نفت آمریکا نیز به پایین‌ترین رکورد خود از دسامبر رسیده بود.

ضرر ۴۶۵ میلیارد دلاری بورس جهانی

سونامی سیلیکون ولی به ژاپن رسید

سقوط بانک سیلیکون ولی آمریکا، دامنگیر موسسات مالی زاین هم شد. در پی سقوط بانک سیلیکون ولی آمریکا، سرمایه‌گذاران دارای‌های خود را از موسسات مالی خارج کرده‌اند که باعث افزایش ارزش بورس جهانی به ارزش ۴۶۵ میلیارد دلار شد. به نوشته «بلومبرگ»، روز سه‌شنبه زین بازار افرایش یافته و شاخص مالی آسیا-اقیانوسیه MSCI با کاهش ۲.۷ درصدی، به کمترین میزان خود از ۲۹ نوامبر رسید. گروه مالی UFJ میتسوبیشی زاین نیز ۸.۲ درصد افت کرد. همچنین ارزش گروه مالی هانا در کره جنوبی ۴.۷ درصد کاهش یافت. هلندینگ آسترالیا هم ۲.۸ درصد از ارزش روز خود را از دست داد.

نگرانی‌هایی وجود دارد که دارایی‌ها و اوراق مؤسسات مالی تحت تأثیر بحران بانک سیلیکون ولی قرار بگیرند. در پی انتظارات از متوقف شدن نرخ سود توسط فدرال رزرو به خاطر بحران سیستم بانکی، سود اوراق خزاندهی نیز کاهش یافت. «جان وودز»، مدیر دفتر سرمایه‌گذاری بخش آسیا - اقیانوسیه شرکت کردیت سوزی در مساجیبا می‌گوید: «بلومبرگ» گفت: «ازارهای مالی در میدان مین هستند. باید بفهمیم که این چه تأثیری بر بازارهای جهانی دیگر دارد. به نظر از آنجایی که این مسئله با نقدینگی در ارتباط است، فدرال رزرو افزایش نرخ بهره را متوقف کند».

از روز جمعه، ارزش بازارهای مندرج در شاخص MSCI جهانی و شاخص MSCI بازارهای در حال رشد، ۴۶۵ میلیارد دلار ریزش داشت.



پاییز ۱۴۰۱ (به قیمت سال پایه ۱۳۹۵) به رقم ۵۳ درصد رسیده است. این میزان در پاییز سال گذشته بالغ بر ۴۸ درصد بوده است. انطور که «پیمان قربانی» معاون اقتصادی بانک مرکزی در مورد جزئیات رشد اقتصادی پاییز اسامال گزارش داده، رشد اقتصادی کشور بدون نفت در سه ماه مسوم پای جاری معادل ۴۸ درصد بوده است. او با اشاره به آمار رشد بهار و تابستان و مقایسه آن با آمار پاییز گفت که نه تنها رشد اقتصادی پاییز نسبت به فصل های پیشین شاهد افزایش بوده، بلکه می توان گفت که رشد اقتصادی سال ۱۴۰۱ نسبت به رشد اقتصادی سال گذشته شاهد افزایش بوده است. طبق توضیحات معاون اقتصادی بانک مرکزی، رشد گروه های کشاورزی، نفت، صنایع و معادن، صنعت و خدمات در فصل پاییز اسامال به ترتیب معادل ۱،۱ درصد، ۱۵،۴ درصد، ۸،۹ درصد، ۱۱،۶ درصد و ۲،۳ درصد بوده است. همچنین در ۹ ماهه پای جاری، رشد اقتصادی با نفت و ۳،۷ درصد و رشد بدون نفت ۳،۲ درصد بوده است.

اجزای مخارج ناخالص داخلی، ارقام امیدبخشی را نشان می‌دهد؛ به طوری که در فصل پاییز اسمال مصرف بخش خصوصی ۱۱٫۹ درصد رشد کرده است؛ حال آنکه این رقم در سال گذشته معادل ۲٫۹ درصد ثبت شده بود. از سوی دیگر، مصرف بخش دولتی ۱۶ درصد افزایش داشته و تشکیل سرمایه ثابت زیر روندی آهسته و پیوسته بوده است؛ به گونه «پلانی».

تشکیل سرمایه ثابت در سه ماه سوم سال جاری معادل ۱۶۶ درصد رشد کرده و اجزای آن یعنی بخش ماشین‌آلات ۲۸٫۳ درصد و بخش ساختمان ۶۰٫۹ درصد رشد داشته است. براساس توضیحات معاون اقتصادی بانک مرکزی، رشد حوزة ساختمان به دلیل پروژه‌های عمرانی و رونق ساخت‌وساز بوده و واردات ماشین‌آلات و به‌کارگیری آنها در کارخانه‌ها نیز عامل رشد تشکیل سرمایه در این بخش شده است؛ تا جایی که این افزایش تشکیل سرمایه با مثبت کردن رشد سرمایه‌گذاری، روند رشد اقتصادی مثبت و امیدبخشی را ترسیم می‌کند. با وجود اختلاف آماری میان اجزای بانک مرکزی از رشد اقتصادی با روایت مرکز آمار، نکته مهم اینجاست که گزارش هر دو نهاد از فصل پاییز اسمال را رشد مثبت توجیه بخش نفت و پرنگتر شدن تأثیر آن بر رشد اقتصادی حکایت دارد.

ایمان ولی پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

رشد اقتصادی پاییز ۱۴۰۱، جدیدترین نمونه از اختلاف آماری بانک مرکزی و مرکز آمار ایران است. بانک مرکزی رشد اقتصادی پاییز اسامال را در حالی رقم ۵,۳ درصد محاسبه کرده که اعداد و ارقام اعلام‌شده به طور فاحشی با ارقام برآوردی مرکز آمار ایران همخوانی ندارد؛ از یکسو، معاون اقتصادی بانک مرکزی در میانه این هفته، نرخ رشد اقتصادی پاییز اسامال ۵,۳۱ درصد اعلام کرده و از سوی دیگر، مرکز آمار ایران چند روز پیش این میزان را ۲,۸ درصد تخمین زده بود. همچنین روند رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۱ از نگاه بانک مرکزی صعودی بوده و نرخ رشد اقتصادی از کانال درصد به کانال ۵ درصد رسیده است، اما این روند از دیدگاه مرکز آمار کاملاً نزولی بوده و نرخ رشد از رقم ۴,۶ درصد در بهار به کانال ۴ درصد بر پاییز رسیده است.

از سوی دیگر طبق اعلام بانک مرکزی، رشد اقتصادی بخش کشاورزی در پاییز امسال مثبت ۱،۱ درصد بوده؛ در حالی که برآورد مرکز آمار از رشد اقتصادی بخش کشاورزی، منفی ۷،۹ درصد بوده و به عبارتی، رشد اعلامی بانک مرکزی حدوداً ۹ درصد بالاتر از رشد اعلامی مرکز آمار است. همچنین رشد گروه نفت طبق برآورد بانک مرکزی به ۱۴،۴ درصد و طبق برآورد مرکز آمار به ۱۰،۷ درصد رسیده است. این اختلاف نظر آماری در بخش صنعت هم به چشم می‌خورد؛ به طوری که بانک مرکزی رشد اقتصادی بخش صنعت را ۱۱،۶ درصد تخمین زده، اما مرکز آمار ایران رقم را تنها در حدود ۹ درصد برآورد کرده است. در بخش خدمات نیز نرخ رشد اعلامی بانک مرکزی تقریباً دو برابر نرخ رشد اعلامی مرکز آمار است. در مجموع می‌توان گفت که بانک مرکزی در تمامی بخش‌ها، میزان رشد اقتصادی را به طور کلی بالاتر از توجیهی بانک مرکز آمار ایران تخمین زده است. البته این اولین بار نیست که چنین اختلاف فاحشی میان اعداد و ارقام برآورده‌شده وجود دارد و گویا آخرین بار هم نخواهد بود.

۲. برآورد از رشد پاییز

داده‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد که رشد اقتصادی کشور در فصل

نوسانات ارزی، معلول کسری بودجه و تورم است

سیگنال دلار به بازارها

بارترین فاکتور موثر بر نوسان قیمت ارز در یک ماه اخیر را اتفاقات سیاسی و موارد مربوط به پرونده هسته‌ای می‌داند و در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران^۱ می‌گوید: «سیاست‌های نادرست بانک مرکزی و دولت درباره ارز و تلاش برای اصلاح آنها در یک ماه اخیر در کنار اتفاقات سیاسی، نوسانات ارز در دنبال داشته، اما آنچه به صورت کلی روی قیمت ارز اثر دارد، فشار تورم است». به گفته او، «فشار تورمی موجب می‌شود که در بلندمدت و حتی به مدت میانگین شاهد افزایش قیمت ارز در کشور باشیم».

ایمن فعال اقتصادی همچنین از رویکرد مداخله گرایانه و دستوری دولت نسبت به قیمت، از انتقاد می‌کند و احتساب از پذیرش واقعیت بازار را یکی از عوامل فزاینده قیمت از مرعی می‌کند. «علوی» با اشاره به فشاری که دولت برای سامان دادن به وضعیت اقتصادی کشور تحمیل می‌کند، توضیح می‌دهد: «واقعیت اقتصادی امروز ایران و اصل مشکلات موجود، ترمیم حاکم است که ترمیم خود ناشی از کسری بودجه است و بنابراین اگر دولت بتواند از کسری بودجه رهایی پیدا کرده و مشکل تورم را برطرف کند، سایر مسائل از جمله نوسانات قیمت از هم حل خواهد شد. نوسانات ارزی و موسوماتی، این بدست مالوف کسری بودجه و تورم هستند و اتفاقات سیاسی مانند به نتیجه رسیدن و جرم و با توافق با عربستان فقط می‌توانند به صورت موقت، قیمت از را ثابت نگه داشته و با کاهش دهند».

از سوی دیگر، «سیامک قاسمی» در تشریح تحولات بازار ارز طی یادداشتی در فضای مجازی نوشت: «قیمت بسیاری از کالاها و خدمات باقیمت دلار افزایش می‌یابد، اما به دلیل چسبندگی قیمتی متفاوت، با کاهش قیمت دلار به همان اندازه کاهش نخواهد داشت.» به نوشته این اقتصاددان، «برای همین بارها گفتیم نگذاریم قیمت دلار همچنانی بالا رود که حتی اگر بعداً کاهش یابد اثرات مخرب و ترومی آن باقی بماند، به گوش شنوا!»

سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک

آگهی مناقصه عمومی **سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک**

سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک در نظر دارد بر اساس بودجه مصوب سال جاری نسبت به انجام موضوع ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

عنوان مناقصه و مبلغ تضمین	خرید لاینر لمینت شده میران ۱،۵ میلیمتری استاندارد به همراه GCL با برآوری بالغ بر: ۶۰۰٬۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مبلغ تضمین ۲۰۰٬۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (شماره مناقصه در سامانه ستاد: ۹۴۱۷۷۰۰۰۰۰۵ - ۳۰۰۱)
نحوه و زمان دریافت اسناد مناقشه	دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۸:۰۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۱۲/۲۴ تا ساعت ۸:۰۰ روزه یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۰۶ به مدت ۱۲ روز و صرفاً "از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)" به آدرس www.setadiran.ir امکان پذیر می باشد.
آخرین مهلت بازگرداری مدارک و پیشنهاد قیمت	آخرین مهلت بازگردانی مدارک بصورت الکترونیکي در سامانه ستاد یا رعایت موارد مندرج در اسناد مناقصه و تحویل نسخه فیزیکی ضمانت نامه یا قیش واريزی به دبیرخانه سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک تا ساعت ۱۰:۰۰ روزه یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۰۳ می باشد.
میزان و نوع تضمین شرکت در مناقسه	برابر ۶۰۰٬۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و صرفاً در قالب ضامن نامۀ بانکی (فرایند ارجاع کار) یا ۳ ماه اعتبار یا قيش واريزی به حساب سپرده بیمائکاران سازمان مدیریت پسماند به شماره حساب ۱۰۰۸۱۳۲۷۲۶۰ بانک شهر شعبه شهيد بهشتی
زمان گشايش پاکتها ومحل تشکیل کمیسیون مناقصه	روز يكشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۲ رأس ساعت ۱۱ در دفتر مدیریت سازمان – حضور شرکت کنندگان بلاامتع است (همراه داشتن معرفی نامه جهت شرکت در جلسه مناقصه الزامي است).
حداقل صلاحیت شرکت کنندهگان	شرکت های دارای حداقل چند سابقه فعالیت اجرایی با موضوع مناقصه – دارای پروانه صلاحیت ایمنی از اداره کار رفاه وامور اجتماعی – دارای استاندارد GM۱۳ و GCL۳ واستاندارد ملی ایران در خصوص لاینریهای HDPE

- به پیشنهادات مبني، مشروط ، فاقد شرایط قانونی، فاقد ضمانت نامه يا قيش واريزی و يا به میزان کم تر از مبلغ تضمين و خارج از مهلت ترتيب اثر داده نمی شود.
- هزینه کار مزد سامانه ستاد بعهدہ برنده مناقصه خواهد بود.
- سایر اطلاعات وحزبیت در اسناد مناقصه مندرج است.
- کلیه مراحل برگزاری مناقصه : در یافت اسناد تا ارائه پیشنهاد شرکت کنندگان در مناقصه وبازگشایی پاکتاها از طریق سامانه تداركات الكترونيكي دولت (ستاد) به نشاني:
[www.setadiran.ir](#) انجام خواهد شد ولزام است شركت كنندگان در مناقصه در صورت عدم عضویت ، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور ودريافت كواهي امضاي الكترونيكی را جهت شركت در مناقصه انجام دهند.

لذا متقاضیان مي توانند جهت كسب اطلاعات بيشتري مي توانند به امور قراردادهاي سازمان مديريت پسماند واقع در ميدان بسيج انتهای بلوار العبدیر مراجعه فرمایند وبا شمارە تلفن ۲۲۹۹۱۲۳ تماس حاصل فرمائید.

تاريخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱۲/۲۴

تاريخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۱۲/۲۳

مهدي فدوی — رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک

۳۶۶

ویژگی مرحله دوم سود سهام عدالت چیست؟

واریز سود شرکت‌های غیربورسی

طبق وعده‌ها قرار است کمتر از یک هفته دیگر مرحله دوم سود سهام عدالت به حساب مشمولان واریز شود؛ البته این مرحله یک تفاوت مهم با مرحله نخست دارد و آن واریز سود شرکت‌های غیربورسی سهام عدالت است. به گزارش «ایسنا» قرار شد سود سهام عدالت سال ۱۴۰۰ طی دو مرحله به حساب مشمولان این سهام واریز شود. بر این اساس، قسمت نخست سود در پایان پاییز سال جاری به حساب مشمولان واریز شد. در مرحله نخست سهامدارانی که در پرتغوی سهام خود ۴۵۲، ۴۹۲ و ۵۳۲ هزار تومان دارند به ترتیب ۵۱۰، ۵۵۵ و ۶۰۰ هزار تومان و افرادی که پرتغوی یک میلیون تومانی در اختیار دارند، مبلغ یک میلیون و ۱۲۸ هزار تومان سود علی‌الحساب دریافت کردند. در این راستا طبق وعده‌های وزیر اقتصاد و همچنین رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار قرار است بخش دوم سود شنبه و یکشنبه هفته آینده واریز شود. میزان سود واریزی برای هر مشمول همانند مرحله نخست است اما یک تغییر مهم دارد و آن واریز سود شرکت‌های غیربورسی سهام عدالت است.
انطور که رئیس سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرده، قرار است برای اولین بار بعد از توزیع سهام عدالت، سود شرکت‌های غیربورسی به میزان ۶۷۰۰ میلیارد تومان به حساب سهامداران واریز شود. او همچنین توضیح داد که سود شرکت‌های غیربورسی با سود شرکت‌های بورسی ترکیب و در زمان واریز به صورت یکجا واریز می‌شود. به طور کلی، سود شرکت‌های غیربورسی ۶۷۰۰ میلیارد تومان است که اگر بر کل تعداد سهامداران تقسیم شود (۹ میلیون نفر) برای هر فرد حدود ۱۳۶ هزار و ۷۰۰ تومان واریز خواهد شد. البته این میزان بسته به سهام اولیه هر مشمول کم یا زیاد می‌شود. از میان شرکت‌های سرمایه‌پذیر سهام عدالت ۳۵ شرکت بورسی و ۱۳ شرکت غیربورسی هستند.

پذیره‌نویسی دهمین صندوق طلای بازار سرمایه در بورس کالا

به گفته مدیر بازار مشتقه و صندوق‌های کالایی بورس کالای ایران، پذیره‌نویسی واحدهای صندوق سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار مبتنی بر طلای نهایت تگر با نام «باب» از روز سه‌شنبه در بورس کالا آغاز و به مدت چهار روز کاری ادامه دارد. «رحمان آراسته» در این باره گفت: صندوق سرمایه‌گذاری طلای نهایت‌تگر از نوع صندوق سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار مبتنی بر گواهی سپرده سکه طلا (ETF) بوده و هدف از تشکیل صندوق، جمع‌آوری سرمایه از سرمایه‌گذاران و اختصاص آنها به خرید انواع اوراق بهادار مبتنی بر کالا به منظور کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، بهره‌گیری از صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس و تامین منافع برای سرمایه‌گذاران است. موضوع فعالیت صندوق، سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار مبتنی بر گواهی سپرده طلا پذیرفته شده در بورس کالای ایران است. به گفته مدیر بازار مشتقه و صندوق‌های کالایی بورس کالا، خرید واحدهای ETF نیز مستلزم دریافت کد معاملاتی فعال در سیستم سپرده‌گذاری مرکزی بوده و سفارش‌های خرید باید مضربی از یک ورقه باشد و محدودیت حجمی برای هر سفارش خرید بدون محدودیت تعیین شده و حداکثر تعداد اوراق قابل خریداری توسط هر کد معاملاتی حقیقی و حقوقی بدون محدودیت است.

«آراسته» با بیان اینکه مدت پذیره‌نویسی اولیه از روز سه‌شنبه ۲۳ اسفند آغاز می‌شود و تا روز یکشنبه ۲۸ اسفند ادامه دارد، افزود: ناب به عنوان دهمین صندوق طلایی بورس کالا در کنار نمادهای طلا، زر، عیار، گوهر، کهربا، منقال، زرقام، نفیس و گنج قرار می‌گیرد. معاملات ثانویه واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله، پس از اتمام پذیره‌نویسی و ثبت صندوق در بازار صندوق‌های سرمایه‌گذاری (قابل معامله) بورس کالای ایران آغاز می‌شود و دارندگان و متقاضیان خرید می‌توانند از طریق کارگزاران عضو بورس کالای ایران اقدام به خرید یا فروش این واحدها کنند.

ویژش بیمه بیکاری در آخر پاییز

بیمه‌شدگان زن ۳ برابر مردان

سرعت افزایش تعداد بیمه‌شدگان زن نسبت به مرد تقریباً سه برابر شده که از افزایش مشارکت این قشر از جامعه در بازار کار حکایت دارد. گسترش پوشش بیمه‌ای و حمایتی از مردم از جمله مهمترین وظایف حاکمیت در حوزه رفاه و تامین اجتماعی است و فرد با پرداخت مبلغی به عنوان حق بیمه می‌تواند از مزایای سازمان بیمه‌گر استفاده کند. طبق آخرین آمارهای منتشرشده از سوسی مرکز آمار ایران، تعداد افراد تحت پوشش سازمان تامین اجتماعی تا پایان پاییز سال جاری با رشد تقریباً ۱۸ درصدی نسبت به پاییز سال گذشته به ۴۷ میلیون و ۴۵۵ هزار نفر رسیده که حدود ۸۱ درصد از این میزان را بیمه‌شدگان و ۱۹ درصد دیگر را مستمری‌بگیران تشکیل می‌دهد.

تعداد بیمه‌شدگان اصلی سازمان تامین اجتماعی در پایان پاییز امسال به بیش از ۱۵ میلیون و ۴۷۱ هزار نفر رسیده که به تبع آن (سرپرستی یا کفالت بیمه‌شده اصلی) قریب به ۲۳ میلیون نفر دیگر نیز تحت پوشش بیمه‌ای (تبعی) این سازمان قرار گرفته‌اند. از تعداد کل بیمه‌شدگان اصلی سازمان تامین اجتماعی تا پایان پاییز امسال، بیش از ۱۲ میلیون و ۲۱۲ هزار نفر بیمه‌شده مرد و ۳ میلیون و ۲۵۹ هزار نفر بیمه‌شده زن هستند. رشد تعداد بیمه‌شدگان زن طی این دوره نسبت به سال گذشته تقریباً سه برابر بیمه‌شدگان مرد و معادل ۵.۹ درصد بوده که نشان از افزایش مشارکت این قشر از جامعه در بازار کار است.

نکته دیگر، کاهش بیمه‌های بیکاری در سازمان تامین اجتماعی است. جامعه بیمه‌شدگان اصلی سازمان تامین اجتماعی به چهار گروه بیمه اجباری، بیمه خاص، بیمه بیکاری و بیمه توافقی تقسیم می‌شود. بخش عظیمی از بیمه‌شدگان اصلی را بیمه اجباری با سهم تقریباً ۷۰ درصدی تشکیل می‌دهد، بیمه اجباری در واقع همان بیمه‌ای است که کارفرما مجبور به پرداخت بیمه مشمولین قانون کار است. تعداد بیمه‌شدگان اجباری در پاییز امسال با رشد ۳ درصدی نسبت به پاییز سال گذشته به ۱۰ میلیون و ۷۶۰ هزار نفر رسید و قریب به ۱۵ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر نیز به تبع آن تحت پوشش بیمه سازمان تامین اجتماعی قرار گرفتند. رشد تعداد بیمه‌شدگان اجباری زن طی این دوره نسبت به سال گذشته تقریباً ۳.۵ برابر بیمه‌شدگان اجباری مرد و معادل ۷ درصد بوده است. همچنین در پاییز امسال تعداد بیمه‌های بیکاری نسبت به پاییز سال گذشته با کاهش ۱۰ درصدی به ۳۹۳ هزار نفر رسیده است.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای به سطح یک میلیون و ۷۸۲ هزار واحد رسید

صعود بی‌جان بورس تهران



اخبار – که پس از شستا بیشترین اثر مثبت را بر شاخص کل بورس داشت – بیشترین ورود پول حقیقی را تجربه کرد و خاور و صفها در رتبه‌های بعدی بودند. قیمت سهام اغلب نمادهای فراکایی افزایش یافت و نمادهای انرژی، بورس، فراپورس و کالا از سبزترین نمادهای بازار در معاملات سه‌شنبه بودند. در میان گروه‌های بزرگ نیز در دو گروه پالایشی‌ها و فلزات اساسی تعداد نمادهای سبزپوش بیشتر بود. نمادهای شستا، اخبار و رمینا بیشترین اثر را در رشد شاخص کل بورس داشتند و در مقابل نمادهای فارس، ومعدان و شخارک بزرگان قرمزپوش بازار بودند. در فراپورس نیز نمادهای گلدیرا، دماوند و دی بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل فراپورس گذاشتند و نمادهای بیاس، وسپهر و کلر با بیشترین اثر کاهنده بر شاخص همراه شدند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نیز اردستان بیشترین تراکنش را داشت و شستا و سایپک در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فراپورس نیز نمادهای دی، فروز و دانا پرتراکنش‌ترین نمادها بودند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۵۳ هزار و ۷۲۲ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بهای در بازار ثانویه ۴۰ هزار و ۲۳۳ میلیارد تومان بود که ۷۵ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۶ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۶ هزار و ۷۱۸ میلیارد تومان رسید. در معاملات روز سه‌شنبه نماد خزامیا (شرکت زامیاد) بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۱۳۱ میلیارد تومان بود. پس از خزامیا، نماد خودرو بیشترین ارزش معاملات را داشت. وآخر به رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات رسید و پس از آن نمادهای اخبار و دی در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. نمادهای شستا، خگستر، وبملت، انرژی و فراپورس نیز در رتبه‌های بعدی بودند. در جدول حجم معاملات نیز سهام دی با تعداد یک میلیارد و ۲۴۵ میلیون و ۳۸۳ هزار و ۹۳۲ سهم در صدر قرار گرفت. شستا در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به نماد خودرو تعلق داشت. نمادهای کرمان و وبملت نیز در رتبه‌های بعدی قرار داشتند.

شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش هزار و ۹۳۰ واحد معادل ۰.۳۵ درصد نسبت به روز کاری دوشنبه در رقم ۵۴۱ هزار و ۳۶ واحد ایستاد. همچنین شاخص کل فراپورس با یک واحد افزایش به رقم ۲۲ هزار و ۷۰۸ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن فراپورس نیز ۲۰۶ واحد بالا آمد و در سطح ۹۳ هزار و ۴۲۵ واحد ایستاد.

در معاملات این روز، ۷۵ نماد صف خرید داشتند و ۳۷ نماد با صف فروش مواجه شدند. ارزش صف‌های خرید با رشد ۵ درصدی به ۳۰۵ میلیارد تومان رسید. ارزش صف‌های فروش نیز ۲۸ درصد افزایش یافت و رقم ۲۰۰ میلیارد تومان را نمایش داد. در پایان معاملات نماد تنوین (شرکت تأمین سرمایه نوین) با صف خرید ۲۱ میلیارد تومانی در صدر جدول تقاضای پایانی بازار قرار گرفت. پس از تنوین، نمادهای خزامیا (شرکت زامیاد) و گلدیرا (شرکت صنایع گلدیران) بیشترین صف خرید را داشتند. در سوی دیگر اما در پایان معاملات نماد لوید بیشترین صف فروش را ثبت کرد و پس از آن، نمادهای ثرود و خوساز بیشترین صف فروش را داشتند.

در پایان معاملات روز سه‌شنبه، ۳۴۳ نماد رشد قیمت و ۲۹۷ نماد کاهش قیمت داشتند. به عبارت دیگر، ۵۴ درصد بازار رشد قیمت داشتند و ۴۶ درصد بازار افت قیمت را تجربه کردند. سرانه فروش کدهای حقیقی به شدت کاهش یافت. در حالی که سرانه فروش حقیقی‌ها در روزهای گذشته به طور میانگین بالاتر از ۲۰ میلیون تومان بود، در روز سه‌شنبه به ۱۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان افت کرد. سرانه خرید هر کد معاملاتی حقیقی در این روز ۲۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان بود. ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای چهارمین روز متوالی منفی شد و ۲۳ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. در معاملات روز گذشته بیشترین خروج پول حقیقی به سهام سباقر (شرکت سیمان باقران) اختصاص داشت که ارزش تغییر مالکیت حقیقی به حقوقی آن ۲۸ میلیارد تومان بود. دی دومین رتبه خروج را ثبت کرد و پس از آن، نمادهای خنینان، خزامیا و شیران بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر اما نماد

زور نفت و کشاورزی به آموزش نرسید

ضربه عجیب به رشد اقتصادی

ابتدای امسال به عاملی برای کاهش میزان رشد اقتصادی تبدیل شده، سسوال‌رانگیر است. از سسوی دیگر، مصرف دولتی به زیان رشد اقتصادی تمام شد. رشد اقتصادی طی سه فصل ابتدایی امسال به قیمت بازار نیز معادل ۳.۵ درصد است و تنها بخشی که مخارج آن بر این رشد اقتصادی تأثیر منفی گذاشته، مخارج مصرفی بخش دولتی است. همچنین بیشترین تأثیر مثبت مربوط به بخش صادرات و واردات کشور بوده که رشد تولید ناخالص مربوط به آن طی ۹ ماهه ابتدایی امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۹ درصد افزایش داشته است. مصرف نهایی بخش خصوصی

رشد اقتصادی در ۹ ماه ابتدای امسال ۳.۷ درصد بوده است. با این حال، اگر میزان تولید ناخالص مربوط بهه دو بخش «آموزش» و «فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی» طی این دوره نسبت به سال گذشته بدون تغییر می‌ماند، رشد اقتصادی به ۴.۶ درصد می‌رسید.

گزارش تحولات بخش واقعی اقتصاد طی ۹ ماهه ابتدای امسال از سوی بانک مرکزی منتشر شد. طبق ارزیابی بانک مرکزی، تولید ناخالص داخلی کشور طی ۹ ماه ابتدایی امسال با رشد ۳.۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۱۵۶ همت رسید. میزان رشد اقتصادی کشور (به قیمت پایه) طی ۹ ماهه ابتدای سال جاری با احساب نفت معادل ۳.۷ درصد بوده که نسبت به ۹ ماهه سال گذشته ۰.۳ واحد درصد به آن افزوده شد. همچنین رشد اقتصادی بدون احتساب نفت معادل ۳.۲ درصد بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل، تغییری نداشته است. بیشترین سهم از رشد اقتصادی ۳.۷ درصدی ۹ ماهه ابتدای امسال مربوط به گروه‌های خدمات و صنایع و معادن است که هر کدام به ترتیب سهمی معادل ۱.۶ درصد و ۱.۳ درصد دارند.

بررسی زیرگروه‌ها نشان می‌دهد که در بخش «صنایع و معادن» بیشترین سهم رشد اقتصادی مربوط به بخش صنعت و معادل ۱.۱ درصد بوده و در بخش خدمات نیز بیشترین سهم از رشد اقتصادی مربوط به بخش حمل و نقل و انبارداری و معادل ۰.۹ درصد بوده است.

همچنین نفت در صدر و کشاورزی در کف ایستاد. براساس گزارش بانک مرکزی، ارزش افزوده تمام گروه‌های اقتصادی در ۹ ماهه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد همراه بوده است. بیشترین رشد ارزش افزوده طی این دوره مربوط به گروه «نفت» و معادل ۹.۳ درصد و کمترین میزان رشد نیز متعلق به بخش کشاورزی با رقم ۱.۱ درصد بوده است. افزایش نرخ رشد ارزش افزوده گروه نفتی در دوره مورد اشاره ناشی از افزایش تولید و صادرات نفت خام و گاز طبیعی و همچنین صادرات میعانات گازی نسبت به دوره مشابه سال قبل بوده است. این در حالی است که تولید محصولات زراعی و باغی طی این دوره نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب ۳.۴ درصد و منفی ۰.۲ درصد و تولید محصولات اصلی دامی نیز ۲.۷ درصد تغییر یافته است. به گزارش «کوابران»، در میان بخش‌های مختلف اقتصادی، چندین بخش طی ۹ ماهه ابتدای امسال با افت تولید ناخالص نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و تأثیر منفی بر رشد اقتصادی داشته‌اند. بخش‌های «آموزش»، «فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی»، «داره عمومی، دفاع و تامین اجتماعی» و «هنر، سرگرمی، تفریح، ورزش و سایر خدمات اجتماعی» در دوره مورد اشاره هر کدام به ترتیب با نرخ رشد منفی مواجه شده‌اند؛ یعنی به ترتیب منفی ۱۰.۵ درصد، منفی ۱۰ درصد، منفی ۸.۸ درصد و منفی ۵ درصد. دو بخش «آموزش» و «فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی» به تنهایی ۰.۹ واحد از رشد اقتصادی کاسته است؛ به بیانی دیگر، معادل آنچه دو گروه نفت و کشاورزی به رشد اقتصادی افزود، دو گروه آموزش و فعالیت‌های اداری از آن کاست. در صورتی که میزان تولید ناخالص مربوط به دو بخش «آموزش» و «فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی» در ۹ ماهه ابتدای امسال نسبت به سال گذشته بدون تغییر می‌ماند، رشد اقتصادی به ۴.۶ درصد می‌رسید. میزان تولید ناخالص بخش آموزش کشور طی دوره مورد اشاره از ۳۵ همت به ۳۱ همت رسیده است. اینکه بخش آموزش کشور که در سال گذشته سهمی مثبت در رشد اقتصادی کشور داشته اما در ۹ ماهه

بررسی مهمترین تکنولوژی‌ها برای کارآفرینان

تکنولوژی‌هایی که دنیای کسب و کار را تکان می‌دهند!

نویسنده: علی آل‌علی

هواپیمایی‌ها که دهه‌هاست در آسمان شهرهای مختلف جا خوش کرده‌اند، زمانی رویایی دور و دراز برای انسان‌ها محسوب می‌شدند. اگر تا همین ۱۰۰ سال قبل کسی کسی درباره پرواز انسان در آسمان حرف می‌زد، احتمالا چیزی به غیر از خنده‌های از سر تمسخر نصیبش نمی‌شد، اما حالا همه چیز فرق کرده است. به طوری که تصور دنیایی که در آن مسافرت هوایی جایی نداشته باشد، شبیه نوعی کابوس خواهد بود. این امر به خوبی توسعه تکنولوژی‌های در دسترس بشر را نشان می‌دهد. به طوری که با پیشرفت‌های مختلف، زندگی بر روی این کره خالی راحت‌تر از قبل می‌شود. این ماجرا حتی درباره وضعیت کارآفرینان هم مصداق دارد. خب هرچه باشد کارآفرینی در سال ۲۰۲۳ خیلی راحت‌تر از چهار یا پنج دهه قبل است، مگر نه؟

پیشرفت‌های فناوری که اغلب ما در روزنامه‌های مختلف پیگیری‌ش هستیم، به تنهایی جذابیت زیادی دارد. با این حال کارآفرینان نباید صرفا دنبال اخبار تصادفی باشند. در عوض هر تغییری که در بازار روی می‌دهد، سیگنال مهمی برای آنها خواهد بود؛ چراکه با پیشرفت تکنولوژی دیگر کارآفرینی به روش‌های قدیمی جواب نمی‌دهد. پس اگر دوست ندارید از کورس قهرمانی جا بمانید، باید خیلی زود با تکنولوژی‌های تازه هماهنگ شوید.

ما در روزنامه فرصت امروز خیلی‌س خوب می‌دانیم آشنایی با فناوری‌های تازه چقدر سخت و کسل‌کننده خواهد بود. هرچه باشد کارآفرینان در طول روز کلی کار مختلف دارند. پس انتظار اینکه دائما حواس‌شان به کارهای مختلف باشد، کمی زیاده‌روی خواهد بود. درست به همین خاطر ما در این مقاله کار شما را ساده کردیم و یک راست رفته‌ایم سراغ تکنولوژی‌هایی که دنیای کسب و کار را تکان می‌دهند.

تکنولوژی‌هایی که هر کارآفرینی باید با آنها آشنا شود

ابزارهایی مثل شبکه‌های اجتماعی که زندگی روزمره بازاربای‌ها را به خودش گره زده، تا همین دو دهه قبل اصلا وجود خارجی نداشتند. شما را نمی‌دانم، ولی برای من که تصور دنیای بازاریابی قبل از شبکه‌های اجتماعی یکی از سخت‌ترین کارهای دنیاست. عین همین داستان برای مارکتهایی که ۲۰ یا ۳۰ سال دیگر وارد بازار می‌شوند، مصداق خواهد داشت. نکته کلیدی این وسط نه حیرت برای گذشته، بلکه آشنایی هرچه سریع‌تر با فناوری‌های جدید است. فقط در این صورت شکست دادن رقبا عملی خواهد شد.

اجازه همدون بدون هیچ مقدمه‌چینی اضافه‌ای یک راست برویم سراغ اصل مطلب. این شما و این هم تکنولوژی‌هایی که هر کارآفرینی باید با آنها آشنا شود.

متاورس: دریچه‌ای به دنیای جدید

وقت‌گذرانی در دنیای واقعیت مجازی دیگر تبدیل به یک عادت جذاب برای مردم شده است. چه با استفاده از دوربین‌های واقعیت مجازی و چه تماشای تجربه دیگران در یوتیوب، در هر صورت شنیدن اسم واقعیت مجازی برای آدم هیجان‌انگیز است. همین امر ایسده اصلی متاورس را خلق کرد. دنیایی که در آن همه چیز به طور مجازی دنبال شده و از مهمتر اینکه با زندگی واقعی مو نمی‌زند! اگرچه متاورس هنوز در ابتدای راه بوده و تجربه مردم از آن بی‌نهایت محدود است اما خیلی از برندها با همین اوضاع هم شروع به سرمایه‌گذاری بر روی آن کرده‌اند. احتمالا شما هم بارها و بارها خبرهایی مبنی بر خرید و فروش زمین یا خانه در متاورس به گوش‌تان خورده است. قبول دارم چنین خبرهایی حسایی تعجب‌آور است اما به خوبی روند توسعه متاورس را نشان می‌دهد.

چیزی که مشخص است، افزایش تمایل کسب و کارها و حتی مردم عادی برای حضور در دنیای مجازی است. اگر زمانی نه چندان دور استفاده از روش‌هایی مثل برگزاری رویدادهای حضوری جذابیت بی‌نهایت زیادی داشت، حالا همه چیز به دنیای دیجیتال ختم می‌شود. نکته جالب اینکه برگزاری دیجیتالی رویدادها جلوی خیلی از هزینه‌های اضافی را نیز خواهد گرفت. پس کافی است پیگیر این فناوری جدید باشید تا اوضاع‌تان در بازار حسایی تغییر کند.

یادتان باشد خیلی از برندها برای فعالیت بهتر در دنیای متاورس نیاز به مطالعه و آشنایی بیشتر با این حوزه دارند. پس همینطور بی‌مقدمه کارتان را شروع نکنید. به علاوه، متاورس اول از همه برای مقاصد سرگرمی طراحی شده است. پس اگر در این حوزه فعالیت ندارید، شاید بهتر باشد شروع کارتان را کمی به تاخیر بیندازید؛ چراکه همین حالا هم دنیای سرگرمی محبوبیت زیادی در متاورس دارد و جا برای بقیه کسب و کارها هنوز باز نشده است.

هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی: ترکیبی طلایی

هوش مصنوعی نزدیک به یک دهه است بدل به ابزار درجه یک

کارآفرینان برای پیش‌سبرد کارهای‌شان شده است. در این میان موج جدید استقبال از این فناوری دوست داشتنی همزمان با توسعه یادگیری ماشینی شروع شد. این روزها خیلی از کارآفرینان برای حوزه‌هایی مثل خدمات مشتری کاملا به هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی وابسته هستند. انگار که بدون این فناوری‌ها هیچ پیشرفتی در دنیای کسب و کار روی نخواهد داد.

بی‌شک کاهش هزینه‌های کارآفرینی برای هر کسب و کار ضروری محسوب می‌شود. درست‌ست به همین خاطر خیلی از برندها از همان ابتدای ظهور هوش مصنوعی سراغش رفتند. این امر به کسب و کارها برای فعالیت بهتر در بازار و تاثیرگذاری بر روی مشتریان کمک ویژه‌ای می‌کند. مثلا برندی مثل اپل را در نظر بگیرید. بی‌شک این برند دوست‌داشتنی روزانه کلی تماس از طرف مشتریان دارد که باید جواب داده شود. شما با سرمایه‌گذاری بسر روی این حوزه عملا با یک تیر دو نشان خواهید زد؛ هم رضایت مشتریان را جلب می‌کنید، هم اینکه دیگر خبری از هزینه‌های گزاف نخواهد بود. صحبت درباره مزایای هوش مصنوعی معمولا بی‌نهایت تخصصی قلمداد می‌شود. هرچه باشد کارآفرینان الزاما کارشناس‌های درجه یک کامپیوتر نیستند. به همین خاطر ما در این بخش به زبانی کاملا ساده مزیت هوش مصنوعی را مسرور خواهیم کرد. زمانی که نسل اول رایانه‌ها به لطف مایکروسافت با سیستم عامل ویندوز روانه خانه‌ها شد، خیلی‌ها از انقلابی تمام عیار در حوزه تکنولوژی حرف می‌زدند. دلیل این امر محاسبه بی‌نهایت ساده فرمول‌ها و مقادیر پیچیده از سوی رایانه‌ها بود. ماجرا درباره هوش مصنوعی هم به همین شکل است. در واقع این فناوری در ادامه اتوماسیون به برندها فرصت ساده‌سازی کلی از کارهای اعصاب خُردکن را می‌دهد.

احتمالا همه شما کارهایی را سراغ دارید که هیچ‌کس دل خوشی از آنها ندارد. مثلا آپدیت مداوم سایت یا پاسخگویی ۲۴ ساعته به کاربران در شبکه‌های اجتماعی روی اعصاب هر کسی خواهد بود. درست به همین خاطر استفاده از هوش مصنوعی در طول سال‌های اخیر تبدیل به ضرورتی اجتناب‌ناپذیر شده است، چراکه به شما کمک می‌کند تا بدون دردسر اضافی کلک کارهای خسته‌کننده را بکنید.

اعتماد دیجیتال (Digital Trust): تازه‌ترین حوزه کاری

مردم این روزها بیشتر از هر زمان دیگری به دستگاه‌های دیجیتال وابسته هستند. به طوری که حتی ساده‌ترین کارها مثل خرید روزمره هم دیگر در دنیای آنلاین پیگیری می‌شود. فروشگاه‌هایی مثل آمازون چند سالی است هوش رقباي سستی را کنار ده و یکه تاز بازار محسوب می‌شوند. درست‌ست به همین خاطر مفهوم تازه‌ای در دنیای کارآفرینی دیجیتال شکل گرفته که کمتر کسی از آن خبر دارد: اعتماد دیجیتال!

آگهی فقدان سند

آقای صادق/ سلمانی تالاری فرزند محمدتقی شماره شناسنامه ۱۶۷۹۹ تاریخ تولد ۱۳۵۱/۰۵/۳۰ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۵۸۲۰۸۶۱۴ مالک جز سهم ۶۵۴ + از کل سهم ۶ بعنوان مالک ششصد و پنجاه و چهار هزارم دنگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین با کاربری زراعی – یغ به پلاک ثبتی ۳۵۹۵ فرعی از ۵۱ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۶۸ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۲ واقع در قریه رضی آباد حوزه ثبت ملک شهریار استان تهران به مساحت ۱۱۸ متر مربع که از مالکیت خاتم ماهره وادی برابر سند انتقال شماره ۱۱۴۶۶۲ تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۴ شهر شهریار بواسطه سند مالکیت به شماره چاپی ۱۶۸۸۲۵/۰۶/۱۴۰۱ به ایشان انتقال گردیده است به استناد دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده در دفتر اسناد رسمی شماره ۵۴ شهریار با شناسه یکتا ۰۱۵۵۰۳۱۳۵۷۰۱۴۰۱ مدعی است سند مزبور به علت جابجایی مفقود گردیده تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت اعلام می شوند تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق و یا سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند در غیر اینصورت پس از انقضای مدت مذکور و ترسیبن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار – مهدی ناصری
شناسه آگهی ۱۴۶۹۶۵۵
م الف ۱۰۳۰۲
۲۸۴

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای محمدتقی اثباتی فرزند التفات به کد ملی ۰۰۴۹۶۶۲۸۲ نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی نیمه کاره پلاک ثبتی ۱۵ فرعی از ۱۹ اصلی واقع در اراضی هروباد ب بخش ۷ خلخال و قسمتی از پلاک ثبتی یک فرعی از اصلی مذکور به مساحت ۲۴۵۴۶متر مربع از مالکیت اولیه آقای التفات اثباتی که باستناد رای شماره ۰۷۱۲۰۳۰۲۰۳۰۱۶۰۱۶۰۲۰۳ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال، تایید و اعلام گردیده است. لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محلی تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی به اداره ثبت، نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محلی ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۲/۰۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۲/۲۴
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال – بهروز شکوری
۱۲۵

وقتی درباره اعتماد دیجیتال حرف می‌زنیم، باید یادمان باشد هیچ چیز عجیبی در جریان نیست. همانطور که مردم برای خرید روزمره به دنبال برندهای مورد اعتماد هستند، در دنیای دیجیتال هم اعتماد به کسب و کارها آسان نیست. چه بسا مشتریان حتی حاضر به پرداخت هزینه‌ای بیشتر برای خرید از یک برند مطمئن در مقایسه با سایر رقبا باشند. با این حساب مسئله اعتماد دیجیتال اصلا شوخی‌بردار نیست.

هدف ما از بررسی موضوع اعتماد دیجیتال اشاره به فرصت‌های احتمالا شما به خوبی رسوایی‌های فیس‌بوک و بعضی دیگر از برندهای دیجیتال بر سر درز اطلاعات کاربران را به یاد دارید. چنین رسوایی‌هایی ذهنیت مردم درباره فعالیت دیجیتال کسب و کارها را حساسی منفی کرده است. به همین خاطر اعتماد دیجیتال به این سادگی‌ها دست‌یافتنی نیست. در عوض شما باید با سند و مدرک به دنبال جلب اعتماد مشتریان باشید.

هدف ما از بررسی موضوع اعتماد دیجیتال اشاره به فرصت‌های شغلی است که این دغدغه مهم به همراه آورده است. کارشناس‌های امنیت سایبری سال‌هاست در کنار برندها مشغول فعالیت هستند. با این حال اخیرا اهمیت کارشان بیش از هر زمان دیگری مشخص شده است. به همین خاطر هم خیلی از برندها دنبال همکاری با افراد حرفه‌ای در این حوزه هستند. در کنار این موضوع، تحلیلگران امنیت دیجیتال نیز کارشان حسایی گرفته است؛ چراکه کارشناس‌ها در طول سال‌های اخیر بیش از هر زمان دیگری بر روی اهمیت تحلیل مداوم اوضاع امنیتی شرکت‌ها تاکید کرده‌اند. این‌س امر به تنهایی اوضاع عجیبی برای کسب و کارها ایجاد کرده است؛ چراکه کم کم شرایط طوری می‌شود که بدون کمک کارشناس‌های امنیت سایبری عملا فعالیت در دنیای دیجیتال بی‌نتیجه خواهد بود.

چاب سه‌بعدی: تحولی در تولید محصولات

آیا تا حالا برای‌تان اتفاق افتاده هوس تولید محصولی کاملا شخصی‌سازی‌شده برای خودتان را بکنید؟ اینطور وقت‌ها آدم حاضر است هر کاری کند تا محصول دلخواهش را همانطور که دوست دارد، تحویل بگیرد. شاید فکر کنید چنین انتظاری مثل رویابافی‌های طرفداران یک تیم قعر جدولی برای قهرمانی است، اما فناوری چاپ سه‌بعدی تمام معادلات را تغییر داده!

این روزها شما با خرید پرینترهای سه‌بعدی به راحتی امکان خلق هر ایده‌ای را دارید. کافی است با جست‌وجویی ساده در گوگل نقشه دلخواه‌تان را پیدا کرده یا با استفاده از نرم‌افزارهای مختلف نقشه خودتان را طراحی کنید. بعد هم با وارد کردن نقشه‌ها در پرینتر

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم مریم نظری باستناد دو برگ استشهادیه پشناسه یکتا ۰۰۲۳۵۹۴۴۲۰۰۲۱۵۴۴۱۴۰۱ و رمز تصدیق ۲۴۸۷۲۳ دفترخانه ۱۵ شهریار مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یکواحد تجاری بشماره ۲۵۷۶۸ فرعی از یک اصلی قطعه ۶۸ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۲۵۵۵۸ فرعی از اصلی مذکور بمساحت ۳۰/۱ دسیمتر مربع واقع در طبقه یک ذیل دفتر الکترونیکی ۰۳۳۶۹۳/۰۵۷۰۳۰۱۲۹۸۲۰ بنام مریم نظری ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۶۷۹۶۴۱ ب/۹۸ صادر و تسلیم شده است بعلت اسباب کشی مفقود گردیده است لذا مراتب باستناد تبصره ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق و یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را باین اداره تسلیم و رسید دریافت نماید در غیر اینصورت نسبت به صدور المثنی طبق مقررات اقدام خواهد نمود.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار
مهدی ناصری
شناسه آگهی ۱۴۶۹۶۴۰
م الف ۱۰۳۰۲
۲۸۳

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای فرامرز عباد زاده دولت آباد بموجب وکالتنامه شماره ۶۱۹۸۱ مورخ ۹۶/۵/۷ دفترخانه ۱۵ شهریار که بموجب نامه شماره ۰۰۶۳۸۵۴۴۲۰۰۰۱۸۵۶۵۴۴۲۰۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۸ به تأیید دفترخانه رسیده است از طرف اکبر فردی و باستناد دو برگ استشهادیه پشناسه یکتا ۰۳۵۰۳۷۰۲۷۰۰۲۱۵۹۰۱۴۰۱ و رمز تصدیق ۶۱۸۷۵۴ دفتر ۷۴ یشده مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یکباب واحد تجاری بشماره ۴۲۴۹۸ فرعی از ۴۷ اصلی قطعه هشت تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۳۲۱۵۱ فرعی از اصلی مذکور بمساحت ۳۵/۹۶ متر مربع واقع در سمت جنوبی همکف ذیل ثبت ۳۱۵۵۴۴ صفحه ۳۰۵ دفتر ۲۲۵۶ بنام اکبر فردی ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۴۸۲۰۴۹ ج/۹۳ صادر و تسلیم شده است بعلت جابجایی مفقود گردیده است لذا مراتب باستناد تبصره ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق و یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را باین اداره تسلیم و رسید دریافت نماید در غیر اینصورت نسبت به صدور المثنی طبق مقررات اقدام خواهد نمود.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار – مهدی ناصری
شناسه آگهی ۱۴۶۹۶۳۸
م الف ۱۰۳۰۱
۲۸۲

به سادگی طرح نهایی را تحویل می‌گیرید. این کار نه تنها برای‌تان جذابیت زیادی خواهد داشت، بلکه امکان راه‌اندازی کسب و کارها با هزینه‌ای اندک را هم فراهم می‌سازد.

بدون شک فناوری چاپ سه‌بعدی هم مثل هر موضوع دیگری درگیر انتقادات فراوان است. به طور مشخص، امکان تولید انواع اسلحه با استفاده از این پرینترها محل بحث‌های بی‌پایانی قرار دارد. با این حال شما قرار نیست درگیر چنین مشکلاتی شوید؛ چراکه نمونه‌های صنعتی این پرینترها چند وقتی است روانه بازار شده و با دریافت یک مجوز ساده امکان راه‌اندازی خط تولیدتان را دارید. قبول دارم تولید محصولات با چنین فناوری محدودیت‌های خاصی دارد، اما برای شروع ارزان‌قیمت یک کسب و کار چنین ایده‌ای بهترین گزینه خواهد بود.

کاهش هزینه‌های تولید برای بسیاری از کارآفرینان تبدیل به رویایی دور و دراز شده است. در این میان خیلی از برندها به خاطر مشکلات مالی شروع کارشان را دائما به تاخیر می‌اندازد. اگر شما هم دوست دارید هرچه سریع‌تر در بازار خودی نشان دهید، الان بهترین فرصت برای استفاده از پرینترهای سه‌بعدی است. به طوری که حتی با خرید یک نمونه ساده امکان شروع به کار از خانه را نیز خواهید داشت.

سخن پایانی

دنیای تکنولوژی با سرعتی حیرت‌آور در حرکت است. خیلی از کارآفرینان سال هاست فناوری‌های تازه‌ای برای کارشان استفاده نمی‌کنند. این امر نه تنها هزینه‌های تولید را بی‌نهایت افزایش می‌دهد، بلکه از نظر روانی نیز تاثیر منفی بر روی ذهنیت مشتریان خواهد داشت. همه دوست دارند از برندهای نوآور خرید کنند. پس چه بهتر که قبل از بقیه سراغ فناوری‌های تازه برویم. اینطوری کارمان خیلی راحت‌تر شکل گرفته و دیگر لازم نیست برای توسعه کسب و کار دائما نگاهمان به دیگران باشد.

ما در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با فناوری‌های جدید در عرصه کسب و کار کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه دارید، ما همیشه آماده کمک به شما هستیم.

منابع:

tech--۱۰-https://www.linkedin.com/pulse/top-andrew-bolwell-۲۰۲۳-trends-watch
https://www.simplilearn.com/top-technology-trends-and-jobs-article

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک همدان – ناحیه دو هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۰۰۱۱۹۲/۳۴۰۰۳۴۰۱۶۰۱۴۰۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان – ناحیه دو تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی خاتم زهره رافعی خاتر فرزند عبدالحمین بشماره شناسنامه ۱۰۲۵ صادره از شش دانگ یک باب خانه بمساحت ۸۶/۳۰ متر مربع پلاک ۱۳۳۵۹ فرعی از ۱ – اصلی واقع در حومه بخش دو بخش حوزه ثبت ملک همدان – ناحیه دو خریداری (مع الوسطه) از مالک رسمی خاتم زرین پیران محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۲/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۱/۱۴ رئیس ثبت اسناد و املاک – حمید سلگی شناسه آگهی ۱۴۶۸۹۵۰ م الف ۱۹۲۴ ۲۸۱

آگهی تحدید حدود اختصاصی حوزه ثبتی شهرستان رامسر

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه اخیرالذکر تحدید حدود پلاک ۱۷۱ فرعی از ۲۹۰ اصلی واقع در دوجگینه بخش ۵ تهر رامسر به نام اسمعیل قربان پور فرزند محمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی طبق شماره رای ۰۳۰۸۳/۰۳۰۲۰۳۰۱۶۰۱۶۰۲۰۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ هیات قانون تعیین تکلیف در ساعت ۱۲:۳۰ ظهیر روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰ در محل وقوع ملک به عمل خواهد آمد. لذا از متقاضی و مالکین مجاور و صاحبان حقوق ارتقایی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور به هم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد. معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آئین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت جلسه تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضایی نمایند در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی بدون توجه به اعتراضی واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات انامه می یابد.

تاریخ انتشار آگهی تحدید حدود: ۱۴۰۱/۱۲/۲۴

امیر سباه مشته ئی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان
رامسر
شناسه آگهی ۱۴۶۷۴۰۵
۲۸۰

آگهی افراز جهت اخطار و اطلاع مالکین مشاعی پلاک ثبتی ۷/۱۲

نظر به اینکه آقای محمد نادری فرء قشلاق احدی از مالکین مشاعی پلاک ثبتی ۱۲ فرعی از ۷ اصلی واقع در چهار دانگه بخش ۱۲ تهران حوزه ثبتی اسلامشهر درخولست افراز سهم مشاعی خود از پلاک مفروم را نموده و اعلام داشته به آدرس سایر مالکین مشاعی دسترسی ندارد و با توجه به اینکه در اجرای ماده ۳ آیین نامه افراز و فروش املاک مشاع روز چهار شنبه مورخه ۱۴۰۲/۱۲/۱۴ رلی ساعت ۱۰ صبح نسبت به تعیین حدود و مساحت و ترسیم نقشه تصرفات متقاضی افراز فوق الذکر به (درس چهار دانگه شهرک مطهری خیابان جمهوری اسلامی پلاک کوچه قدوسی فاقد پلاک شهرداری جنب گازاز فره جلو اقدام خواهد شد.فلذا با توجه به عدم دسترسی متقاضی افراز به آدرس مالکین مشاعی و تعدد مالکین مشاعی اخطار به مفروم به استناد ماده ۱۷ آیین نامه اجرا یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار جهت اطلاع مالکین مشاعی آگهی تا چندانچه اعتراضی نسبت به تصرفات نامبرده و عملیات افراز داشته باشند مراتب اعتراضی خود را به اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر تسلیم نمایند ضمنا در صورت عدم وصول اعتراضی این واحد ثبتی برابر مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی اقدام خواهد نمود.

سجاد ایزدی – سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر

محصول اصلی (Core Product) چیست؟ کلاس درسی برای کار آفرینان



نویسنده: علی آل علی

پرسه زنی در پاساژهای مختلف و خرید یکی از تفریح‌های بی‌نهایت لذت‌بخش در زندگی محسوب می‌شود. آدم لازم نیست همیشه با جیبی پرپول سراغ خرید برود. در عوض حتی تماشای محصولات تازه هم حسایی حال آدم را جا می‌آورد. البته این روزها که همه چیز رنگ و بوی دیجیتال گرفته، دیگر کمتر کسی نوستالژی خرید به روش کلاسیک را تجربه می‌کند. مگر اینکه برای خرید یک محصول خاص حسایی وسواس به خرج دهیم. آن وقت تک تک جزئیات محصولات مثل گل فینال جام جهانی مهم خواهند شد. هرچه باشد انتخاب یک محصول خاص از بین کلی گزینه مختلف به این سادگی‌ها نیست، مگر نه؟

تولد مفهوم «محصول اصلی» تا حد زیادی در ارتباط با تنوع محصولات در بازار است. فرض کنید بعد از ماه‌ها کلنجار بالاخره تصمیم گرفته‌اید در باشگاه ورزشی ثبت نام کنید. حالا اول از همه یک دست لباس تمرین لازم دارید. شاید چنین خریدی بی‌نهایت ساده به نظر برسد، اما وقتی به پُست فروشگاه‌های مختلف با هزاران محصول گوناگون بخورید، کارتان حسایی سخت خواهد شد. درست در چنین شرایطی است که ویژگی‌هایی نظیر قیمت مناسب، جنس عالی و استفاده از تکنولوژی پیشرفته در طراحی و دوخت اهمیت پیدا می‌کند. این همان نکاتی است که در محصول اصلی به چشم می‌خورد.

کارآفرینانی که همیشه دنبال یادگیری نکات تازه هستند، احتمالا چندباری اصطلاح محصول اصلی به گوش‌شان خورده است. البته این مفهوم همیشه در معرض تفسیرهای عجیب و غریب قرار دارد. به همین خاطر ما در این مقاله سعی داریم تکلیف آن را روشن کنیم. پس با ما همراه باشید تا با اصطلاح محصول اصلی و کاربردهای آن در عرصه کسب و کار آشنا شوید.

محصول اصلی: شروع کار با یک تعریف ساده! خیلی وقت‌ها اگر آدم به معنای یک اصطلاح توجه کند، نکات زیادی دستگیرش خواهد شد. مثلا همین محصول اصلی را در نظر بگیرید؛ همانطور که می‌شود حدس زد، این مفهوم به اصلی‌ترین ویژگی یک محصول اشاره دارد. اجازه دهید کمی بحث را روشن‌تر کنیم. محصولی مانند دوربین عکاسی صرف نظر از برند، کیفیت عکاسی و هزاران جزئیات دیگر، باید تصاویر قابل قبولی ثبت کند. این امر بیانگر مهمترین عنصر هر دوربینی است. بنابراین محصول اصلی در صنعت عکاسی «دستگاهی با توانایی ثبت تصاویر دارای کیفیت قابل قبول» خواهد بود.

شاید فکر کنید محصول اصلی در واقع به پایه‌ای‌ترین مزیت یک کالا برای مشتریان اشاره دارد. در این صورت تا حدودی مسیر را درست آمده‌اید، اما این تمام ماجرا نیست؛ چراکه محصول اصلی بیشتر از اینکه یک اصلاح تک و تنها باشد، به مجموعه‌ای از شرایط اشاره دارد. ماجرا سخت شد، نه؟

اگر بخواهیم سسری به دنیای بازاریابی بزنیم، محصول اصلی در واقع سلسله‌مراتبی از ویژگی‌های یک محصول را نشان می‌دهد. سیر حرکت در این زمینه براساس نیازهای مشتریان خواهد بود. محصول اصلی در اولین قدم باید نیاز اساسی مشتریان را رفع کند. مثلا در صنعت رستوران‌داری مهمترین نیاز مشتریان رفع گرسنگی است. در مرحله بعد نکاتی مثل کیفیت بالای غذا، استفاده از سیستم قیمتگذاری مناسب و حتی آپدیت فهرست غذاها براساس رژیم گیاهخواری قرار می‌گیرد. بنابراین محصول اصلی فرآیندی را ترسیم می‌کند که در آن کارآفرینان با نیازهای اصلی مشتریان آشنا می‌شوند.

ما در روزنامه فرصت امروز کاربرسد اصطلاح محصول اصلی را مثل سرنخ‌هایی می‌دانیم که به کار آگاه‌ها برای حل معماهای مختلف کمک می‌کند. وقتی یک کار آگاه دنبال حل مسئله است، معمولا از مهمترین سرنخ‌ها شروع کرده و کارش را تا واکاوی سرنخ‌های کوچک‌تر ادامه می‌دهد. محصول اصلی هم از مزیت اساسی یک کالا برای مشتریان کارش را شروع کرده و تا مزایای جزئی جلو می‌رود.

اگر دقت کرده باشید، در دنیای بازاریابی از مفهوم محصول اصلی برای جلب نظر دامنه گوناگون مشتریان

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۴ اسفند ۱۴۰۱ | شماره ۲۲۰۸ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

صنعت بازاریابی. خب وقتی شما ویژگی‌های محصولتان

را کاملا بلد باشید، بازاریابی برای آن تبدیل به نوعی سرگرمی جذاب می‌شود. آن وقت دیگر لازم نیست خودتان را حرص داده یا تماشاگر سردرگمی مشتریان در مواجهه با محصولات‌تان باشید.

وقتی یک استراتژی به درد تیم‌های بازاریابی می‌خورد، بدون تردید فروشندگان هم از آن بهره‌مند خواهند شد. بی‌شک شما هم تجربه‌های ناموفق زیادی در عرصه فروش دارید. اینطور وقت‌ها آدم فکر می‌کند حتی اگر یک ویژگی ساده بیشتر درباره محصول بلد بود، ماجرا حسایی فرق می‌کرد. خب در این صورت استفاده از استراتژی محصول اصلی حسایی به دردتان خواهد خورد؛ چراکه سیر تا پیاز یک محصول را برای‌تان روی دایره می‌ریزد؛ به همین سادگی.

فرآیند شناسایی محصول اصلی: ماجراجویی در مرز امکانات یک محصول: دنیای کسب و کار

اگر فکر کرده‌اید مقاله ما با یک بررسی ساده درباره تعریف و مزایای محصول اصلی به پایان می‌رسد، احتمالا اولین باری است که با ما در روزنامه فرصت امروز همراه هستید؛ چراکه ما اصلا اهل کارهای نصفه و نیمه نیستیم. در عوض تا ته توی یک استراتژی را درنیابویم، دست‌بردار نخواهیم بود. خب اگر آماده هستید، برویم سراغ فرآیند شناسایی محصول اصلی.

وقتی برند تسلا برای اولین بار قصد عرضه خودروهای برقی به بازار را داشت، خیلی خوب از حضور رقبای گردن کلفت و انواع مدل‌های بنزینی در بازار مطلع بود. با این حال آنها هرگز با پس نکشیده و تا آخرین نفس در بازار باقی ماندند. به همین خاطر هم حالا اسم و رسمی برای خودشان در صنعت اتومبیل‌سازی دست و پا کرده‌اند. اجازه دهید برای یک لحظه هم که شده، خودمان را جای طراح‌های اولیه خودروهای تسلا قرار دهیم. احتمالا آنها برای اینکه محصولی درجه یک طراحی کنند، اول از همه ویژگی‌های یک خودروی الکتریکی از نظر مشتریان را

سبک و سنگین کرده‌اند. شما را نمی‌دانم، ولی به نظر من که خودروی برقی باید اول از همه هزینه‌های خریدار را کاهش دهد. خب اگر قرار باشد یک خودروی برقی خرج بیشتری در مقایسه با نمونه‌های کلاسیک داشته باشد، اصلا چرا باید سراغش رفت؟ نکات دیگری نظیر سواری راحت، خدمات پس از

فروش و تنوع بالا در رنگ و مدل در مراحل بعدی اهمیت

قرار می‌گیرند. پس اگر یک کمپانی نتواند از پس اولویت نخست مشتریان بربیاید، کار به مراحل بعدی نخواهد کشید

یادتان باشد امکانات هر محصول باید تا حدودی خاص هم باشد. وگرنه تشخیص آن از بقیه رقبای حاضر در بازار حسایی سخت خواهد شد. پس اگر فکر می‌کنید طراحی محصول از روی دست بقیه برندها نجات‌تان می‌دهد، سخت در اشتباهید.

فروش و تنوع بالا در رنگ و مدل در مراحل بعدی اهمیت قرار می‌گیرند. پس اگر یک کمپانی نتواند از پس اولویت نخست مشتریان بربیاید، کار به مراحل بعدی نخواهد کشید

فروش و تنوع بالا در رنگ و مدل در مراحل بعدی اهمیت قرار می‌گیرند. پس اگر یک کمپانی نتواند از پس اولویت نخست مشتریان بربیاید، کار به مراحل بعدی نخواهد کشید

یادتان باشد امکانات هر محصول باید تا حدودی خاص هم باشد. وگرنه تشخیص آن از بقیه رقبای حاضر در بازار حسایی سخت خواهد شد. پس اگر فکر می‌کنید طراحی محصول از روی دست بقیه برندها نجات‌تان می‌دهد، سخت در اشتباهید.

نظرسنجی: پلی به سوی شناخت محصول
گاهی اوقات کارآفرینان برای عملکرد بهتر در بازار فقط به یک جمله کوتاه از طرف مشتریان نیاز دارند. این جمله کوتاه حاوی اطلاعاتی مهم درباره اوضاع بازار، نحوه طراحی محصولات و حتی تاثیرگذاری بر روی مشتریان خواهد بود. پس اگر تا حالا رابطه خوبی با مشتریان و تعامل با آنها نداشته‌ید، حالا دیگر وقت تغییر روش‌تان فرا رسیده است. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم مشتریان بهتر از هر کسی سلیقه خودشان را می‌شناسند. به همین خاطر اگر یک برند دنبال اثرگذاری بر روی مشتریانانش است، باید قبل از هر کاری سراغ نظرخواهی از آنها برود. البته چنین کاری اصلا راحت نیست؛ چراکه کمتر مشتری همینطور بدون مقدمه نظرش درباره برندها را بیان می‌کند. ماجرا سخت شد، نه؟

فرمول ما برای نظرخواهی بدون دردسر از مشتریان بی‌نهایت ساده است. بر این اساس شما باید در طول ماه‌های متادری رابطه‌ای صمیمی و نزدیک‌تر با مشتریان‌تان برقرار کنید. اینطوری خیلی بهتر فرصت مدیریت اوضاع و اثرگذاری بهینه بر روی مشتریان را پیدا می‌کنید. هرچه باشد کمتر کسی به برندی که هیچ توجهی به مشتریان ندارد، روی خوش نشان خواهد داد. در عوض اگر کارتان را مثل یک دوست صمیمی برای مشتریان دنبال کنید، خیلی راحت‌تر فرصت اثرگذاری بر روی آنها را پیدا می‌کنید.

یادتان باشد همه مشتریان نظرات واقعی‌شان درباره محصولات‌تان را بیان نمی‌کنند. به همین خاطر اگر کارتان را با نظرخواهی از مشتریان وفادار شروع کنید، نتیجه بسیار بهتری در انتظارتان خواهد بود. دست کم در این سناریو می‌توانید کاملا روی بازخوردهای دریافتی حساب کنید. از این مرحله به بعد شناسایی سلسله‌مراتب محصول اصلی دیگر کار سختی نخواهد بود؛ چراکه در لا به لای صحبت‌های مشتریان کلی اطلاعات به درد بخور درباره

نیازها و اولویت‌های‌شان برای خرید محصولات وجود دارد.

مقایسه محصولات: ساده‌ترین راه برای شناخت

محصول اصلی
اگر از شما بخواهیم بهترین خودکار دنیا را پیدا کنید، چه کار خواهید کرد؟ اگرچه خودکار یک محصول بی‌نهایت ساده به نظر می‌رسد، اما برای خیلی‌ها خرید آن کار دشواری است؛ چراکه این روزها خودکارهای لوکس نشانگر پرستیژ و جایگاه آدم هم هست. بنابراین تعریف ویژگی‌های اصلی یک خودکار خوب کار ساده‌ای نخواهد بود. یک ایده هوشمندانه در ایسن میان کمک گرفتن از محصولات متنوعی است که در بازار وجود دارد. مثلا با مقایسه خودکارهای بیک و استدلر خیلی از ویژگی‌های مهم یک خودکار ایده آل دست آدم می‌آید. خب اگر برای محصولی مثل خودکار چنین کاری ممکن است، چرا برای بقیه موارد از همین تکنیک استفاده نکنیم؟

فرآیند کار در این بخش بی‌نهایت ساده است. شما باید قبل از هر چیزی چند تا از محصولات مشابه با برندهاتان را پیدا کنید. بعد هم ریز جزئیات آنها را پیدا کرده و زیر ذره بین ببرید. اینطوری خیلی راحت فرصت مقایسه محصولات با هم را خواهید داشت. از آنجایی که این مقایسه باید دقیق صورت گیرد، اصلا نباید با خودتان تعارف کنید. در عوض یک راست سراغ بهترین محصولات بازار رفته و در نهایت محصول خودتان را با آنها مقایسه کنید. اینطوری نه تنها محصول اصلی برای‌تان مشخص می‌شود، بلکه به راحت‌ترین شکل ممکن نقاط ضعف های اصلی محصولات‌تان مشخص می‌شود.

قبول دارم رویارویی با نقاط ضعف محصولات اصلا کار راحتی نیست، اما شما باید برای پیشرفت برندهتان کمی از این مشکلات را به جان بخرید. وگرنه همیشه در جایگاه فعلی‌تان درجا خواهید زد.

مثال‌هایی از شناسایی محصول اصلی

حالا که کارمان با روش‌های شناسایی فرآیند محصول اصلی تمام شد، بد نیست سری هم به چند تا مثال جذاب بزنیم. شما را نمی‌دانم، ولی من که همیشه سر کلاس درس تا پای مثال‌های واقعی به بحث باز نمی‌شدم، هیچ چیز از درس متوجه نمی‌شدم. پس در آخرین بخش مقاله با ما همراه باشید تا تبدیل به یک کارشناس تمام عیار در زمینه استراتژی محصول اصلی شوید.

مثال اول: صنعت لوازم خانگی

خرید لوازم خانگی بیشتر از اینکه یک تفریح جذاب باشد، مثل گم شدن در هزارتویی بی‌انتهاست؛ چراکه هر سال به تعداد برندهای فعال در این حوزه و محصولات رنگارنگش اضافه می‌شود. این وسط هم مشتریان برای خرید ساده‌ترین محصولات درگیر انتخاب از بین کلی برند متنوع هستند. حالا اگر شما به عنوان یک کارآفرین تازه کار قصد ورود به این حوزه را داشته باشید، احتمالا مشکلات بی‌نهایت زیادی به پست‌تان خواهد خورد. مثلا قانع کردن مشتریان برای خرید از شما به جای بقیه رقبا کاری نیست که به همین سادگی امکان‌پذیر باشد.

حالا که چالش اصلی ماجرا را شناسایی کردیم، باید دنبال پیدا کردن سلسله مراتب محصول اصلی باشیم. فرض کنید شما یک یخچال جدید طراحی کرده‌اید که علاوه بر کاهش مصرف برق، جادارتر از سایر محصولات هم هست. در این صورت اولین نیازی که شما رفع می‌کنید، ضرورت نگهداری مواد غذایی در محیطی سرد است. البته این نیاز اساسی تمام ماجرا نیست؛ چراکه شما باید حواس‌تان به بخش‌های مختلف دیگری هم باشد. مثلا ویژگی‌های اساسی مثل مصرف کم و جای زیادی یخچال از جمله نکاتی است که می‌توانید به خوبی برای پروموت کردن محصول‌تان استفاده کنید. اینطوری برای بازاریابی و فروش محصول‌تان مشکل زیادی نخواهید داشت.

مثال دوم: کفش‌های اسنیکرز

وقتی مدارس و دانشگاه‌ها باز می‌شود، خیلی از مردم یاد خرید کفش می‌افتند. این وسط کنونی یکی از محبوب‌ترین انواع کفش برای کسانی است که ساعت‌های زیادی را بیرون از خانه سر می‌کنند. انگار که بدون یک کنونی درجه یک همه کارهای آنها روی هوا خواهد ماند. در حالی که برای خیلی از مردم سبک کنونی فقط باید قیمت مناسبی داشته باشد، برای کسانی که به سلامت پا و البته راحتی اهمیت می‌دهند، برندها هم مهم خواهند بود. وقتی صحبت از برندها می‌شود، معمولا هر کسی یک لیست ویژه برای خودش دارد. درست به همین خاطر رقابت با برندهایی مثل آدیداس کاری بی‌نهایت سخت به نظر می‌رسد. البته چنین کاری هم غیرممکن نیست. بلکه شما باید محصول اصلی دقیق برای مشتریان تعریف کنید. بر این اساس تمرکز بر روی قیمت منطقی کنونی‌ها همراه با استفاده از طرح‌های چشم‌نواز ایده خوبی خواهد بود. البته این کار اصلا راحت نیست و فقط در طول زمان امکان‌پذیر خواهد بود. بنابراین باید تلاش‌تان را برای بهبود اوضاع انجام دهید. این کار هم ممکن نیست مگر آزمون و خطای مداوم درباره فرآیند شناسایی محصول اصلی.

اجازه دهید دوباره به مثال کنونی برگردیم. برندی مثل اسنیکرز یکی از مثال‌های خوب در جلب نظر علاقه‌مندان به کفش‌های اقتصادی و همینطور آدم‌های همراه با مد روز است. کاری که این برند انجام داده طراحی سلسله مراتب محصولش به شیوه‌ای است که اول از همه نظر طرفداران دنیای مد را جلب کرده و بعد هم نیم نگاهی به مسئله کنونی‌های ارزان داشته است. به طوری که اغلب مردم برای خرید سراغ اسنیکرز می‌روند تا هم پول بیشتری پس‌انداز کنند، هم کاملا مد روز باشند. به همین سادگی!

منابع:

https://www.indeed.com/career-advice/career-development/core-product
https://www.smartcapitalmind.com/