

نگاه

هفته‌نامه‌اگوئومیست بررسی کرد

از تعلیق تا فرود سخت

ورشکستگی بانک سیلیکون ولی در مارس ۲۰۲۳، موجی از تلاطم و التهاب را در بازارهای مالی به وجود آورد. هرچند با گذشت زمان رفته رفته موج التهاب فروکش کرده و آشوب‌ها در بازارهای مالی تا حدودی کنترل شده‌است، اما آشفته‌گی اخیر در نظام بانکداری، پرسش‌های زیادی را درباره ریشه‌های اصلی این بحران و امکان تکرار این دست حوادث پیش روی اقتصاددانان و پژوهشگران قرار داده‌است؛ اینکه آیا این رخداد پیش پرده یک انفصاق بزرگتر در اقتصاد جهانی است یا نه؟ ورشکستگی بانک سیلیکون ولی و چند بانک تجاری دیگر همچنین باعث طرح سوالاتی درباره تأثیر پیشرفت‌های فناوریانه بر بحران‌های بانکی شده‌است؛ چراکه بانک سیلیکون ولی، ارتباط ویژه و نزدیکی با شرکت‌های فناوری آمریکایی داشت و حالا به نظر می‌رسد که بحران تامین مالی نوآوری، یکی از مهمترین‌پس‌لرزه‌های این ورشکستگی بانکی‌است.

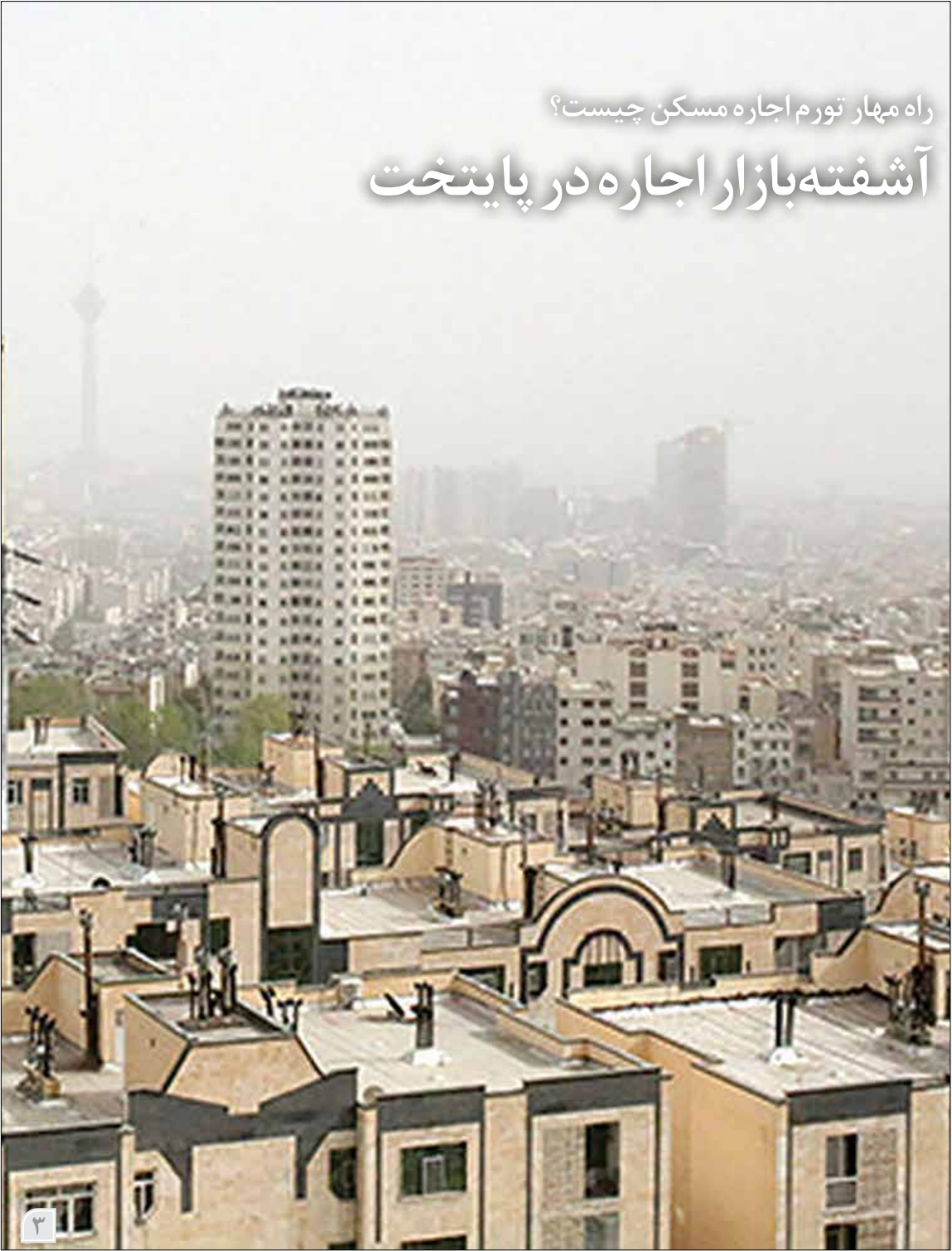
به نوشته «اگوئومیست»، تغییرات بسیار سریع رخ می‌دهند. تنها مدتی پیش، تحلیلگران باور داشتند که اقتصاد جهان در حال پیشرفت است، اما هم‌اکنون نگران رکود عمیقی هستند که به دلیل پیامدهای اختلال بانکی رخ داده‌است؛ همانطور که «تورستن اسلوک» از مدیریت دارایی آپولو گلوبال نوشته است: «از تعلیق تا فرود سخت». تحلیلگران جی‌بی‌مورگان می‌گویند «با هویپامه‌ای در حال گردش (کاهش اعداد بازار) و موتورهایی که در حال...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

راه مهار تورم اجاره مسکن چیست؟

آشفته‌بازار اجاره در پایتخت



«شفاف‌سازی در خصوص تسهیلات و تعهدات کلان بانک پاسارگاد»

و هفتاد و چهارمین جلسه شورای پول و اعتبار مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۰، با هدف رفع مشکلات و مسائل تأمین مالی طرح‌ها، تمام طرح‌های بخش دولتی و غیردولتی متقاضی استفاده از تسهیلات فاینانس خارجی و صندوق توسعه ملی از سقف‌های مقرر در آئین‌نامه تسهیلات و تعهدات کلان و تسهیلات و تعهدات اشخاص مرتبط، مستثنی می‌باشد. بنابراین طبق مصوبه مذکور با توجه به اینکه کلیه طرح‌های کلان میدکو یا از طریق صندوق توسعه تامین مالی ارز مورد نیاز شده یا از طریق فاینانس چین از طرح‌ها تامین گردیده، از ضوابط مرتبط با تسهیلات کلان و مرتبط مستثنی می‌باشد.

مع الوصف در این زمینه، مطابق با آخرین اطلاعات تأیید شده بانک مرکزی ج.ا.ا، میزان تسهیلات و تعهدات کلان بانک پاسارگاد، مجموعاً معادل ۱۰۱۵،۳۸۱،۶۷۲ میلیارد ریال می‌باشد که با توجه به مبلغ ۱۰۷۷۲،۸۱۰،۱۹۳ میلیارد ریالی سرمایه‌پایه بانک، حدود تسهیلات و تعهدات بانک کمتر از حدود تعیین‌شده توسط بانک مرکزی ج.ا.ا (۸ برابر سرمایه پایه) می‌باشد و بانک پاسارگاد، حدود قانونی یادشده را رعایت نموده است. شایان ذکر است امار و اطلاعات عملکرد بانک (از جمله تسهیلات و تعهدات کلان) به‌صورت ماهیانه در اختیار بانک محترم مرکزی ج.ا.ا قرار می‌گیرد و بانک یادشده به عنوان نهاد ناظر شبکه بانکی کشور، بر عملکرد بانک پاسارگاد نظارت دارد.

خاطر نشان می‌سازد بانک پاسارگاد به‌عنوان یک شرکت سهامی عام پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار کشور، امکان سرمایه‌گذاری مطمئن و سودآور آحاد جامعه و افزایش مشارکت اقتصادی هم‌وطنان را فراهم آورده است و دارای ۹۲،۶۰۱ سهامدار مستقیم و ۵۷۹،۶۸۴ سهامدار غیرمستقیم می‌باشد؛ هم‌چنین کلیه فعالیت‌های خود را در حوزه تأمین مالی اقتصاد، مبتنی بر رویکرد تولیدمحور، پرهیز از فعالیت‌های سوداگرانه و در خدمت توسعه ملی انجام می‌دهد. در این زمینه، ضمن بهره‌مندی از توان‌مندی‌های سرمایه انسانی متخصص داخلی و ایجاد اشتغال پایدار برای جوانان این مروزبوم، جذب نخبگان ایرانی مقیم خارج از کشور، توجه به تولید دانش‌بنیان و حمایت از تجاری‌سازی ایده‌ها و طرح‌های نوآورانه و شرکت‌های دانش‌بنیان و رعایت اصول آمایش شرزمین در بارگذاری فعالیت‌های اقتصادی متناسب با استعدادها و ظرفیت‌های متنوع مناطق مختلف کشور، در مسیر تقویت بنیه تولید ملی و ایجاد ارزش اقتصادی مولد، تعمیق احساس عزت و توان‌مندی در جوانان ایرانی، تقویت غرور ملی و افزایش امید در جامعه، ارتقاء مشارکت‌پذیری و تعلق خاطر عمومی گام برداشته شده است که یکی از بهترین مصداق‌های این موضوع، شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) می‌باشد. به گواه بسیاری از صاحب‌نظران، شرکت یادشده به دست‌آوردها و توفیق‌هایی نائل آمده است که می‌توان آن را به‌عنوان یک نمونه موفق از الگوی مطلوب مشارکت بانک‌ها در تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی بزرگ‌مقیاس محسوب نمود که در قالب ظرفیت‌های قانون عملیات بانکداری بدون ربا و با استفاده از ابزارهای سرمایه‌گذاری مستقیم و مشارکت حقوقی، پیاده‌سازی شده است؛

لذا در ادامه، معرفی اجمالی شرکت میدکو و اهم دست‌آوردها و توفیق‌های این شرکت، ارائه می‌گردد: معرفی شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، اهم دست‌آوردها و توفیق‌ها بانک پاسارگاد طی سال‌های گذشته، با هدف ایجاد رونق اقتصادی و رفع تنگناهای ناشی از رکود فعالیت‌های تولیدی در مناطق محروم و مستعد کشور و جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی، هم‌راستا با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و سیاست‌های دولت محترم در اجرای سیاست‌های کلی مذکور، توسعه معادن و صنایع معدنی، تقویت بخش خصوصی با رویکرد مشارکت عمومی و آحاد جامعه، کاهش تصدی‌گری دولت، توسعه کارآفرینی صنعتی و معدنی و بافعل ساختن ظرفیت‌های بالقوه کشور، برنامه همکاری در ساخت و راهاندازی واحدهای تولیدی فراوری معادن، فولاد و مس را در دستور کار خود قرار داده است.

در راستای جامه عمل پوشاندن به این هدف، شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با تکیه بر دانش و تخصص جمع برگزیده‌ای از متخصصان و مدیران این عرصه، از ابتدا به صورت سهامی عام و با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار تأسیس شده است و در حال حاضر تعداد ۳۱،۶۸۸ سهامدار مستقیم و ۱،۵ میلیون نفر سهامدار غیر مستقیم دارد.

بانک پاسارگاد با حمایت از پروژه‌های این شرکت، زمینه اجرا و بهره‌برداری از ۴۰ پروژه بزرگ صنعتی نظیر ۴ مجتمع تولید کانسارته و ۳ مجتمع گندله سنگ‌آهن در زرنند و سیرجان، مجتمع احیا و فولادسازی بردسیر، مجتمع فولادسازی زرنند، مجتمع احیا و فولادسازی بوتیا در کرمان، مجتمع تولید کاند مس و لوله‌های مسی شهر بابک، کارخانه فراوری زغال‌سنگ تیز، ۲ واحد تولید فروسیلیس و یک واحد تولید منیزیم در استان همدان و نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۰۰ مگاواتی بوتیا در کرمان را ایجاد کرده است.

فعالیت‌های اجرایی شرکت میدکو در حوزه معادن و صنایع معدنی، شامل بیش از ۷/۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری می‌باشد که اکنون برر روی زمین و مشغول تولید هستند. این فعالیت‌ها نتایجی از جمله ایجاد ارزش افزوده و افزایش تولید ناخالص داخلی کشور، توسعه راه‌ها و زیربنای منطقه‌ای (آب‌رسانی، تولید برق، احداث فضای سبز)، اشتغال مستقیم ۲۴ هزار نفر در شرکت‌های تولیدی، خدماتی و پروژه‌های مربوطه و ایجاد ۴۸۰ هزار شغل غیرمستقیم را در پی داشته است.

به این ترتیب، شرکت میدکو موفق به تولید فولاد با ظرفیت اسمی ۴/۲ میلیون تن، آهن اسفنجی ۳ میلیون تن، کانسارته سنگ آهن ۸ میلیون تن، گندله سنگ آهن ۷/۵ میلیون تن، کک ۱/۲ میلیون تن، کانسارته زغال سنگ ۱/۱ میلیون تن، مس کاند ۵۰ هزار تن، لوله مسی ۱۲ هزار تن، فروسیلیس ۲۴ هزار تن و منیزیم ۶ هزار تن، گردیده است.

این شرکت در راستای بهره‌مندی از ظرفیت‌های داخل کشور اقدام‌هایی نظیر استفاده از توانمندی‌های

بیش از ۴۰۰ شرکت و ۱۲۰۰ واحد تولیدی کوچک و متوسط داخلی در احداث و راهاندازی پروژه‌های، استفاده حداکثری از دانش فنی و مهندسی بومی، به‌کارگیری فارغ‌التحصیلان نخبه دانشگاه‌های معتبر داخلی و فراهم آوردن امکان بازگشت نخبگان ایرانی مقیم خارج از کشور را انجام داده است. هم‌چنین شرکت میدکو و واحدهای تابعه آن تلاش دارند با استفاده از فناوری روز دنیا، ضمن رعایت اصول توسعه پایدار، به ظرفیت‌های بالاتر در تولید معدنی و صنایع معدنی کشور دست یابند. در این راستا، از جمله فناوری‌های جدید استفاده شده در فرایند تولید شرکت میدکو به شرح موارد زیر می‌باشد:

تولید صنعتی کاند مس با استفاده از روش بیولیچینگ کانسارته: استفاده از روش بیولیچینگ کانسارته برای اولین بار در دنیا به منظور کاهش هزینه سرمایه‌گذاری و بهای تمام شده و استفاده از فناوری ریخته‌گری UPCAST در تولید لوله مسی و با هدف افزایش کیفیت تولید و کاهش مصرف انرژی؛ فولادسازی به روش کوره بلند: استفاده از فناوری تزریق پودر زغال‌سنگ (PCI) برای کاهش مصرف کک متالورژی، استفاده از گاز خروجی از کوره بلند برای تولید برق و بازیافت انرژی، استفاده از کوره پاتیلی (LF) و کوره کربن‌زدایی تحت خلأ (VD) به منظور افزایش کیفیت محصول، استفاده از سامانه شارژ بدون زنگ برای شارژ مواد به کوره بلند به منظور افزایش راندمان کوره بلند و استفاده از ریخته‌گری پیوسته CCM برای تولید شمش فولاد به منظور افزایش کیفیت و کارایی؛

فولادسازی به روش قوس الکتریکی: استفاده از فناوری شارژ داغ به منظور کاهش مصرف انرژی، استفاده از کوره پاتیلی (LF) و کوره کربن‌زدایی تحت خلأ (VD) به‌منظور افزایش کیفیت محصول، استفاده از ریخته‌گری پیوسته CCM برای تولید شمش فولاد به منظور افزایش کیفیت و کارایی؛ احیاء مستقیم: توسعه ظرفیت ماژول میدکرکس از ۸۰۰ هزار تن به ۱ میلیون تن با انجام اصلاحات فرایندی، استفاده از روش HYL۲ با کمترین مصرف انرژی و استفاده از توربوکامپندر برای کاهش فشار گاز ورودی به واحد احیا؛

گندله‌سازی: بهینه‌سازی مصرف آب و انرژی؛ کانسارته‌سازی: کاهش مصرف آب با آب‌گیری مجدد از باطله؛

خنک سازی کک به روش خشک: به جای استفاده از آب، با استفاده از گاز اِرت کک خنک شده و با بازیابی انرژی، انرژی برق تولید می‌شود. به این ترتیب سالانه در مصرف ۱،۴ میلیون مترمکعب آب صرفه‌جویی شده و در مقابل، ۱۴ مگاوات برق تولید می‌شود؛ ماشین‌آلات معدنی: استفاده از سامانه موقعیت‌یاب جهانی (GPS) برای رصد و کنترل ماشین‌آلات معدنی؛

پروژه راهکار جامع یکپارچه اطلاعاتی میدکو: توسعه و استقرار راه‌کار جامع اطلاعاتی میدکو، نظارت تصویری و زیرساخت شبکه و در مسیر گذر به Industry ۴؛

ایجاد، راهاندازی و بهره‌برداری از کارخانه‌های تولید فروسیلیس و منیزیم؛ احداث و بهره‌برداری از ۲ واحد

چرا سطح تورم در اقتصاد ایران پایین نمی‌آید؟

اینرسی تورمی

فرصت امروز: با وجود گذشت بیش از ۴۰ روز از سال ۱۴۰۲، هنوز نرخ تورم فروردین و اردیبهشت اعلام نشده‌است. آخرین گزارش تورمی مرکز آمار برای بهمن ماه ۱۴۰۱ است و تورمی هم که در اسفند سال گذشته اعلام شد، از سوی بانک مرکزی بوده‌است؛ این یعنی آماری کشور هنوز از رخدادهای تورمی سال جدید گزارشی نداده‌است. این در حالی است که طبق گزارش...

شاخص کل بورس و فرابورس وارد کانال‌های جدید شدند

رکوردشکنی معاملات خرد در بازار سهام

فرصت امروز: بازار سهام، هفته دوم اردیبهشت ماه را با فتح کانال‌های جدید آغاز کرد و هم شاخص کل بورس و هم شاخص فرابورس وارد کانال‌های جدید شدند. جدال خریداران و فروشندگان در معاملات هفته گذشته به بازدهی ۱،۷۷ درصدی شاخص کل بورس منتهی شد تا دامسنج اصلی تالار شیشه‌ای در پایان دادوستدهای هفته نخست اردیبهشت در ارتفاع ۲ میلیون و ۳۶۵ هزار واحد بایستد. همچنین شاخص هم‌وزن که شاخص دقیق‌تری است و از همه نمادها به یک اندازه تأثیر می‌پذیرد، بازدهی ۳،۳۸ درصد را در پایان این هفته به ثبت رساند و در نیمه تراز ۷۸۶ هزار واحد ایستاد. آیفکس نیز با رشد ۱،۸۴ درصدی به سطح ۲۹ هزار واحد رسید تا هر سه شاخص مهم بازار سهام برای هفتمین هفته متوالی به طور همزمان افزایش ارتفاع دهند.

این روند در آغاز معاملات هفته دوم اردیبهشت ادامه یافت و شاخص کل بورس با رشد ۳،۱ درصدی وارد کانال ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با رشد ۱،۸۴ درصدی وارد تراز ۸۰۰ هزار واحد شد. شاخص کل فرابورس هم با صعود بی‌سابقه ۶۲۷ واحدی، کانال ۳۰ هزار واحد را فتح کرد. شاخص کل بورس تهران بعد از شکست سقف تاریخی ۲ میلیون و ۱۰۳ هزار واحد بدون هیچ مکث و توقفی رشد کرده و هم‌اکنون حدود ۱۵ درصد بالاتر از سقف تاریخی سال ۱۳۹۹ قرار دارد. با این وجود، بخش قابل توجهی از صاحبان نقدینگی برای ورود به بازار سهام منتظر اصلاح بورس هستند و فعلا ریسک ورود به سهام در قیمت‌های فعلی را نمی‌پذیرند. نگاهی به وضعیت معاملات سهام در روزهای گذشته نیز اصلاح قیمت‌ها را محتمل نشان می‌دهد...

آیا فناوری‌های جدید باعث تسریع بحران مالی می‌شوند؟

تحول فناوریانه بانکداری

مدیریت و کسب‌وکار

چرا فرهنگ سازمانی مهم است؟

کارآفرینان معمولاً قبل از اینکه استارت‌آپ‌شان را وارد بازار کنند، کمی درباره فرهنگ سازمانی فکر می‌کنند. اگرچه اغلب اوقات این مدل تعاملات راه به جایی نمی‌برد، اما معمای فرهنگ سازمانی تا همیشه در ذهن کارآفرینان باقی می‌ماند. انگار که این مفهوم یک استراتژی رازآلود است که هیچ‌کس معنای درستش را نمی‌داند. اگر بخواهیم شاخ و برگ‌های فراوانی که پیرامون فرهنگ سازمانی رشد کرده را کنار بزنیم، در ساده‌ترین شکل این مفهوم بر روی تک تک اقدامات اعضای شرکت تأثیر دارد. اجازه دهید منظورمان را با یک مثال دقیق بیان کنیم. معلمی را در نظر بگیرید که حساسی روی ساعت حضور دانش‌آموزان سر کلاس حساس است. احتمالاً معلم قصه ما خیلی زود روی دانش‌آموزها اثر گذاشته و آنها را کاملاً منضبط بار می‌آورد. از طرف دیگر معلمی که روی کار گروهی بچه‌ها زوم می‌کند، دیر یا زود افرادی کاملاً آماده برای کار تیمی تحویل...

تولید فروسیلیس با ظرفیت اسمی ۱۲ هزار تن و تنها واحد تولید منیزیم در خاورمیانه با ظرفیت اسمی ۶ هزار تن در استان همدان؛

تولید لوله مسی، استفاده از فناوری ریخته‌گری UPCAST به منظور افزایش کیفیت محصول و کاهش مصرف انرژی؛

شایان ذکر است؛ شرکت میدکو با مسئولیت‌پذیری نسبت به جامعه و محیط پیرامونی فعالیت خود، پیش‌گیری از آسیب به محیط زیست، حمایت از توسعه پایدار و کمک به ارتقاء سطح سلامت و نشاط در سطح جامعه را سرلوحه فعالیت خود قرار داده است و بر این اساس، سعی در توجه به اصول فوق در پروژه‌ها، مجتمع‌های تولیدی و شرکت‌های تابعه خود دارد. اهم فعالیت‌های هلدینگ میدکو در راستای مسئولیت‌پذیری اجتماعی به شرح موارد زیر می‌باشد: توسعه فضای سبز با کاشت ۹۵۰ هزار اصله درخت؛ بهره‌گیری از بالاترین و جدیدترین استانداردهای جهانی در مصرف انرژی و منابع؛

به حداقل رساندن درصد آلاینده وارده به محیط‌زیست با استفاده از فناوری‌های روز؛

بازیابی آب نظیر پروژه‌های دیواترینگ مجتمع‌های کانسارته و گندله، جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب شهری، تصفیه خانه فاضلاب مجتمع‌های کک سازی و مس؛ بازیابی مواد نظیر بازیابی مس از کیک خنثی‌سازی، بازیابی آهن از باطله کانسارته، فراوری میکروسلیکا در مجتمع فروسیلیس؛

بازیابی انرژی نظیر خط انتقال کک گداخته از واحدهای کک سازی به واحد CDQ.

به علاوه، میدکو به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی در کنار توجه به کسب درآمد و رعایت حقوق سهامداران، به انجام اقدام‌های انسان‌دوستانه متعهد بوده و با این نگاه بر اساس چشم‌انداز خود، راهبردهای اصلی را تدوین نموده و در کلیه فرایندهای کسب و کار خود آن‌ها را مورد توجه قرار داده است. در این زمینه، کمک به توسعه زیرساخت‌های منطقه‌ای (منطقه ۵ کرمان)، انتخاب میدکو به‌عنوان معین اقتصاد مقاومتی منطقه زرنند از سال ۱۳۹۵ و شهرستان کوهرسرخ خراسان رضوی از سال ۱۳۹۹، تجهیز و به‌سازی ۵۲۲ مدرسه و حمایت از دانش‌آموزان کم برخوردار در جوامع میزبان، همکاری در ایمن‌سازی، به‌سازی و رفع نقاط حادثه خیز راه‌ها و کمک به آزادی زندانیان جرایم غیر عمد، از نمونه‌های عملی اجرای راهبردها و سیاست‌های یادشده می‌باشد.

شایان ذکر است، بانک پاسارگاد و شرکت میدکو به‌عنوان شرکت‌های بورسی، صورت‌های مالی خود را مطابق با استانداردهای سازمان بورس و اوراق بهادار، در فواصل زمانی سه‌ماهه منتشر نموده و در اختیار آحاد جامعه قرار می‌دهند؛ هم‌چنین در راستای اجرای بند ۶ مکرر ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، گزارش عملکرد ماهانه این دو شرکت نیز به‌صورت منظم در سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال)، منتشر می‌گردد. هم‌چنین، شفاف‌سازی در خصوص سایر فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی بانک و گروه پاسارگاد در راستای رشد و توسعه ملی، ادامه خواهد یافت.

هفته‌نامه اکونومیست بررسی کرد

از تعلیق تا فرود سخت

ورشکستگی بانک سیلیکون ولی در مارس ۲۰۲۳، موجی از تلاطم و التهاب را در بازارهای مالی به وجود آورد. هرچند با گذشت زمان رفته رفته موج التهاب فروکش کرده و آشوب‌ها در بازارهای مالی تا حدودی کنترل شده است، اما آشفتگی اخیر در نظام بانکداری، پرسش‌های زیادی را درباره ریشه‌های اصلی این بحران و امکان تکرار این دست‌خودات پیش روی اقتصاددانان و پژوهشگران قرار داده است؛ اینکه آیا این رخداد پیش پرده یک اتفاق بزرگتر در اقتصاد جهانی است یا نه؟ ورشکستگی بانک سیلیکون ولی و چند بانک تجاری دیگر همچنین باعث طرح سولاتی درباره تاثیر پیشرفت‌های فناوریانه بر بحران‌های بانکی شده است؛ چراکه بانک سیلیکون ولی، ارتباط ویژه و نزدیکی با شرکت‌های فناوری آمریکایی داشت و حالا به نظر می‌رسد که بحران تامین مالی نوآوری، یکی از مهمترین پس‌لرزه‌های این ورشکستگی بانکی است.

به نوشته «اکنومیست»، تغییرات بسیار سریع رخ می‌دهند. تنها مدتی پیش، تحلیلگران باور داشتند که اقتصاد جهان در حال پیشرفت است، اما هم‌اکنون نگران رکود عمیقی هستند که به دلیل پیامدهای اختلال بانکی رخ داده است؛ همانطور که «تورستن اسلوک» از مدیریت دارایی آپولو گلوبال نوشته است: «از تعلیق تا فرود سخت». تحلیلگران جی‌پی‌مورگان می‌گویند «بیا هواپیماهای در حال گردش (کاهش اعتماد بازار) و موتورهایی که در حال خاموش شدن هستند (تسهیلات وام بانکی)، فرود نرم در حال حاضر غیرممکن به نظر می‌رسد.»

شواهدی که قبل از آشفتگی وجود داشت، نشان می‌داد که تولید ناخالص داخلی جهان با نرخ سالانه ۳ درصدی در حال افزایش است و در کشورهای پردرآمد، بازار کار در حال رشد بود. تا به حال شواهد کمی از تغییر در داده‌های «زمان واقعی» به سمت کاهش رشد وجود دارد. همچنین شاخص «فعالیت فعلی» ارائه‌شده توسط بانک گلدمن‌ساکس که از مجموعه‌ای از شاخص‌های بسیار پرتکرار برای اندازه‌گیری فعالیت‌های اقتصادی استفاده می‌کند، ثابت به نظر می‌رسد. علاوه بر این، شاخص‌های خرید ترکیبی مدیران در ماه مارس، بهبود کوچکی نشان دادند و اندازه‌گیری هفتگی تولید ناخالص داخلی توسط سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (که یک بانکگاه از کشورهای پردرآمد است) در حال حاضر پایدار است. یوپی‌اس، بانک دیگری است که رشد اقتصاد جهانی را با استفاده از ارزش بورسی محصولات نظیر نفت و سهام به صورت دورهای ردگیری می‌کند. این رصد نشان می‌دهد که رشد اقتصاد جهانی در حال حاضر حدود ۳٫۴ درصد است که پیش از فروپاشی بانک سیلیکون‌ولی بالغ بر ۳٫۷ درصد بوده است.

هنوز اوایل راه هستیم و ممکن است با دردسرهایی روبه‌رو شویم. به گفته تحلیلگران جی‌پی‌مورگان، دو نگرانی در ذهن اقتصاددانان وجود دارد. نگرانی اول از گسترش نااطمینانی است. اگر مردم از بحران بانکی و درد اقتصادی همراه آن بترسند، ممکن است مصرف و سرمایه‌گذاری را کاهش دهند. دغدغه دیگر از اعتبار است. موسسات مالی به دلیل ترس از خسارت‌ها ممکن است از اعطای وام خودداری کنند و باعث شدیدتر شدن زیانهای مالی شرکت‌ها شوند. خوشبختانه دلایلی وجود دارد که نشان می‌دهد تاثیر آشوب‌های اخیر بر اقتصاد به اندازه دیگر پدیده‌های هراس‌آور نیست.

ابتدا به عدم اطمینان توجه کنید. مطالعات صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۱۳ نشان می‌دهد، افزایش ناپایداری (که به دلیل مواردی مانند تهاجم آمریکا به عراق و فروپاشی بانک‌ها اتفاق می‌افتد) که اغلب به دلیل تأخیر شرکت‌ها در سرمایه‌گذاری است، می‌تواند رشد سالانه تولید ناخالص داخلی را به میزان ۰٫۵ درصد کاهش دهد. اگر چنین ضرب‌های رخ دهد، رشد جهانی از ۳٫۲ درصد به ۲٫۵ درصد کاهش خواهد یافت، اما اگر آشوب ادامه داشته باشد، تاثیر آن به احتمال زیاد قابل‌توجه نخواهد بود؛ زیرا فروپاشی بانک‌ها تاثیر چشمگیری نداشته است. نظرسنجی شرکت ایپسوس نشان داد که از اوایل تا میانه مارس، اعتماد مصرف‌کنندگان آمریکایی کمی بهبود پیدا کرده است؛ حتی در زمانی که اسنارت‌آپ‌ها در سیلیکون‌ولی نگران بودند پول‌شان ناپدید شود. «شاخص نااطمینانی» که از تجزیه و تحلیل روزنامه‌ها توسط «تیک بلوم» از دانشگاه استنفورد و همکارانش به دست آمده است، هنگام شروع آشوب کمی افزایش یافت، اما دوباره کاهش یافته است. همچنین شاخص اعتماد به کسب‌وکار آلمانی‌ها در ماه مارس بهبود یافته است. با وجود اینکه جست‌وجوهای گوگل برای عبارت‌های مرتبط با «بحران بانکی» در اوایل ماه مارس افزایش یافته بود، دوباره کاهش یافته است.

سخت است بگوییم که چرا مردم به این اندازه نسبت به این موضوع بی‌تفاوت هستند. شاید باور دارند مشکلات صنعت بانکداری نسبت به طاعون و جنگ، مدیریت‌پذیرتر باشد یا شاید فکر می‌کنند که دولتها برای محافظت از آنها تلاش می‌کنند. بسیاری از اقتصاددانان عمدتا نگران موضوع دوم هستند؛ یعنی اعتبار. اگر شرکت‌ها نتوانند بپردازند به منابع مالی دست پیدا کنند، رشد آنها دشوارتر خواهد بود. در تاریخ ۲۲ مارس «جروم پاول»، رئیس فدرال‌رزرو با اشاره به «مجموعه بسیار بزرگی از پژوهش‌ها»، در پاسخ به پرسشی درباره ارتباط بین شرایط انقباضی اعتبار و فعالیت اقتصادی، به این مطلب اشاره کرد که پس از بحران مالی سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۰۷، بازارهای اعتباری ورشکسته شدند و رشد اقتصادی در دوره کوتامدت و رشد بهره‌وری در دوره بلندمدت را متوقف کردند.

پس از سقوط بانک سیلیکون‌ولی، بازار دچار اتجماد شد. از ۱۱ تا ۱۹ مارس، شرکت‌های آمریکایی اوراق بلندمدت جدیدی منتشر نکردند؛ در حالی که به‌طور میانگین روزانه ۵ میلیارد دلار اوراق در ماه‌های ژانویه و فوریه منتشر کرده بودند. کمتر کسی متوجه شد که بازار چه زمانی به حالت عادی بازگشت. اگرچه پس از فروپاشی شرکت سوی‌پی، اختلاف نرخ بهره اوراق بدهی شرکت‌ها کمی افزایش داشت، اما در روزهای اخیر دوباره کاهش یافت. شرکت‌ها ممکن است موقتا از صدور اوراق بدهی جدید خودداری کرده باشند تا مطمئن شوند مسیر برای‌شان روشن شده است، اما به نظر می‌رسد مارس ۲۰۲۳، یک ماه معمولی برای صدور اوراق بدهی شرکت‌ها خواهد بود.

با این حال، آسبیبی که به بانک‌ها وارد می‌شود بیشتر دردرساز خواهد بود. از ابتدای ماه مارس، قیمت سهام بانک‌های بین‌المللی بیش از ۱۰ درصد کاهش یافته است. تحقیقات نشان می‌دهد که کاهش قیمت سهام معمولا باعث کاهش رشد وام می‌شود. بانک‌ها همچنین ممکن است در صورت مشاهده خروج سپرده یا نیاز به جذب سرمایه به دلیل نااطمینانی سرمایه‌گذاران، اعطای تسهیلات را کاهش دهند. در واقع، به نظر می‌رسد بسیاری از بانک‌ها در حال ایجاد محدودیت در استانداردهای خود هستند. براساس گزارش گلدمن‌ساکس، اعطای تسهیلات در آمریکا و منطقه یورو ۰٫۴ درصد کاهش یافته است. ممکن است این بحران بیشتر بانک‌های آمریکایی را تحت تاثیر قرار داده باشد، اما اقتصاد منطقه یورو به وام‌دهی بانک‌ها وابسته‌تر است. این امر می‌تواند باعث کاهش بیشتر رشد اقتصاد جهانی شود و این شاخص از ۲٫۵ درصد به حدود ۲ درصد کاهش یابد. آشفتگی اخیر در بانکداری، خبر خوبی نیست، اما احتمالا این اتفاق باعث سقوط اقتصاد جهانی نمی‌شود. با وجود این، یک بانک بد دیگر می‌تواند باعث پیچیدگی بیشتر اوضاع شود. تا زمانی که وام‌دهندگان در حال بازسازی ترازنامه هستند، نرخ بهره رو به افزایش خواهد بود و تا زمانی که بانکداران مرکزی کار خود را تمام نکنند، این روند ادامه‌دار خواهد بود، اما نیروهایی هم در جهت دیگر در حال کار هستند. یکی از این نیروها، بازگشت چین به اقتصاد جهانی است. دومین اقتصاد بزرگ جهان منتظر است در ربع دوم سال بیشتر از ۷ درصد رشد کند. در حالی که گروه‌های زنجیره تامین اغلب رفع شده و قیمت‌های انرژی کاهش یافته‌اند، نباید شگفت‌زده شویم که پایداری غیرمعمول اقتصاد جهانی ادامه داشته باشد.

آیا فناوری‌های جدید باعث تسریع بحران مالی می‌شوند؟

تحول فناوریانه بانکداری



قابل اعتماد بین آمریکا و اروپا نیز ممکن شد. مورخان روش‌های جدید انتقال اطلاعات مالی را با کاهش در ناکارآمدی‌های قیمت‌گذاری شناخته‌اند. فاصله قیمت پنبه در آمریکا و بریتانیا به یک‌سوم رسید و نوسانات نیز کاهش یافت. شکل جدید ارتباطات به اندازه‌ای مهم بود که اثرات ماندگاری به جا گذاشت. در بین معامله‌گران ارز، نرخ تبدیل پوند به دلار همچنان به طور غیررسمی به عنوان «کابل» شناخته می‌شود، اما معمولا کارایی با هزینه همراه است. ارتباط با کابل در قرن نوزدهم، گران و محدود بود و اطلاعات دریافت‌شده در معرض تحریف افرادی قرار داشت که آن را انتقال می‌دادند.

تهدید فناوریانه بانکداری

طی آشفتگی و هرج و مرج سال ۱۸۷۳، تحلیلگران «اکنومیست» باها در مورد اینکه آیا اثرات منفی فناوری‌های جدید (که باعث گسترش وحشت از یک بازار به بازار دیگر می‌شوند) بر مزیت‌های آن غلبه می‌کند یا خیر، بحث می‌کردند. یک قرن بعد، فناوری جدید دوباره هنگام فروپاشی بازارها در اکتبر ۱۹۸۷، نگرانی‌هایی را به وجود آورد. کمیسیون بریدی که بعدها به بررسی افول در آمریکا پرداخت، متوجه شد که ارتباطات الکترونیکی بین مرزها، مشکلات را تشدید کرده است. معامله‌گران و نظرات‌کنندگان باور داشتند که بازارهای ملی، مستقل از دیگر بازارهای جهان عمل می‌کنند، اما واقعیت چنین نبود. تأثیری که پیشرفت‌های فناوریانه بر بحران‌های بانکی دارند، تنها یکی از راهایی است که باعث تحولات بازارهای مالی می‌شوند. «جان هاندل»، مورخ اقتصادی دانشگاه ویرجینیا می‌گوید که استفاده گسترده‌تر از تیکر تیپ (شکل پیشرفته جایگزین‌های سپرده بانکی و فرصت بیشتر برای سرمایه‌گذاری در آنها، باعث شده‌اند تا سرمایه‌گذاران از گزینه‌های سرمایه‌گذاری غیربانکی آگاه‌تر شوند و فرصت بیشتری برای سرمایه‌گذاری در آنها داشته باشند. نوآوری‌ها باعث شده‌اند که حرکات ناگهانی بازارها که در قرن نوزدهم ممکن بود ماماها طول بکشند، طی چند هفته یا حتی چند ساعت به اتمام برسند. همچنین در دوران جدید، سرعت وقایع افزایش یافته و از هفته‌ها به روزها یا حتی ساعت‌ها رسیده است. اما این تنها یکی از ابعادی است که ممکن است تجارت بدون اصلکاک و با اطلاعات آزاد و با کیفیت متفاوت، در سال‌های آینده روی امر مالی تاثیر بگذارند. در عین حال ممکن است سودهایی که بانک‌ها برای دهه‌ها یا حتی قرن‌ها از تراکنش‌های گران‌قیمت و کمبود آگاهی مالی داشته‌اند موجب حفظ آنها شود.

امکان سوءاستفاده بانک‌ها از منابع حاصل از مالیات شهروندان را فراهم می‌کند و مدیران این بانک‌ها با اطمینان از حمایت دولتی دست به سرمایه‌گذاری‌های پرریسک‌تر می‌زنند؛ این موضوع به همینجا ختم نمی‌شود و اثر منفی خود را بر سپرده‌گذاران نیز برجای می‌گذارد. زمانی که سپرده‌ها در هر شرایطی تضمین شوند، شهروندان دیگر انگیزه‌ای برای بررسی دقیق‌تر بانک‌ها و تمایز میان بانک‌های خوب و بد نخواهد داشت؛ چراکه در هر صورت سپرده‌های این افراد از گزند عملکرد نادرست مدیران بانک‌ها در امان می‌ماند. تضمین سپرده‌های بانکی را گرچه به «فرانکلین روزولت»، رئیس‌جمهور آمریکا نسبت می‌دهند، اما او هم با اشاره به تضاد منافع سعی داشت این بند را از لایحه «گلس-استیگال» حذف کند. همچنین از راهکارهای پیشنهادی دیگر، وام بدون محدودیت در قبال وثیقه مناسب و نرخ بهره بالاست. البته این راه‌حل جزییات زیادی دارد که می‌تواند تصمیم‌گیری را سلیقه‌ای کند و سیاستگذاری را منحرف نماید. یکی دیگر از گزینه‌ای نه چندان امن، رمززارهای بانک‌های مرکزی است؛ زیرا امکان کنترل دقیق‌تر سپرده‌ها را به نظران بانکی می‌دهد. با این حال، نتیجه منطقی این کار، حذف فضات‌های افراد نسبت به ریسک موجود در اقتصاد و حذف کامل بازار از عملیات بانکی است. چنین اقدامی می‌تواند کارکرد شبکه بانکی و بازار پول را بی‌معنا کند و توانایی زیادی به دولت در خلق پول دهد.

بحران تامین مالی فناوری

اما سوال دیگری که در این میان مطرح می‌شود، این است که آیا فناوری‌های جدید باعث تسریع بحران مالی می‌شوند؟ از نگاه «اکنومیست»، بحران بانکی که در هفته‌های اخیر چند بانک آمریکایی و اروپایی را به زانو درآورده است، یک ویژگی جدید دارد؛ استفاده از رسانه‌های اجتماعی و برنامه‌های پیام‌رسان که با سرعت نر اطلاعات را به گروه بزرگ‌تری از افراد انتقال می‌دهند، نشانگر نمایی‌بودن این بحران از بحران‌های گذشته است. در همین حال، ابزارهای مالی دیجیتال جدید به سپرده‌گذاران نگران اجازه می‌دهند تا هرگاه تمایل داشته باشند از دفتری در سان‌فرانسیسکو یا از پیست اسکی سنت‌موریتز، سپرده‌های خود را برداشت کنند.

پس از سقوط بانک سیلیکون‌ولی، ایده کاهش رغبت مردم به بانک‌ها باعث نگرانی تحلیلگران و قانونگذاران شده است. با این وجود، این اولین بار نیست که امواج فناوری جدید طی دهه‌های گذشته، رفتارها را تغییر داده است. نمونه‌های قبلی نشان می‌دهد که الگویی وجود دارد: ابتدا نوآوری‌ها به شکوفایی و آینده‌نگری کمک می‌کنند و سپس باعث تسریع و بزرگ‌نمایی سقوط می‌شوند. تاریخ همچنین نشان می‌دهد که تغییرات فناوری اخیر ممکن است تأثیرات عمیقی بر بازارها داشته باشد و در طولانی‌مدت موجب تغییر شکل آنها شود. از دهه ۱۸۴۰ در آمریکا تلگراف برقی باعث شد که پیام‌ها از طریق سیم‌های هوایی انتقال پیدا کنند و اتصال بازارهای مالی در بوستون، شیکاگو، نیویورک و فیلادلفیا امکان‌پذیر شد؛ بازارهایی که پیشتر از یکدیگر جدا بودند. همچنین در سال ۱۸۶۶ به دلیل وجود کابل تلگراف زیردریایی، ارتباط

امکان جایگزینی اسکناس آمریکایی در آینده نزدیک وجود دارد؟

قدرت و محدودیت دلار

اعتراف این ماه «جانت یلن»، وزیر خزانه‌داری آمریکا اشاره کنند که گفته بود: «بستفاده از تحریم‌های می‌تواند هژمونی دلار را تضعیف کند» با این حال، هیجان افراد شکاک به دلار، آنها را از واقعیت به طور جدی دور کرده است. دلار آمریکا کشش گرانشی قدرتمندی را بر اقتصاد جهانی اعمال می‌کند که اساسا تضعیف نشده است؛ حتی اگر آمریکا اخیرا متوجه شده باشد که موانع واقعی عین وجود دارد.

مزایای اولیه دلار بسیار زیاد است. بین یک سوم تا نیمی از تجارت جهانی با دلار آمریکا انجام می‌شود؛ سهمی که در بلندمدت نسبتا پایدار بوده است. دلار همچنین در ۹۰ درصد از معاملات ارزی درگیر است. اگر می‌خواهید یورو را با فرانک سوئیس مبادله کنید، معامله از طریق دلار ارزان‌تر از انجام مستقیم آن است؛ آنچه نقدینگی دلار را آشکار می‌کند. حدود نیمی از بدهی‌های فرامرزی به دلار است و اگرچه سهم دلار از ذخایر بانک مرکزی در بلندمدت کاهش یافته است، اما هنوز حدود ۶۰ درصد از آن را تشکیل می‌دهد. هیچ نشانه‌ای از تغییر چشمگیر وجود ندارد و هیچ ارز دیگری به اندازه این اکوسیستم یا جذابیت بنیادی آن (عرضه دارایی‌های مطمئن برای سرمایه‌گذاران دلاری) نزدیک نیست. از سوی دیگر، منطقه یورو شکننده است و بازار بدهی دولتی آن عمدتا بین کشورهای عضو آن تقسیم شده است. همچنین چین تا زمانی که هم جریان سرمایه را به شدت کنترل می‌کند و هم مازاد حساب جاری را اجرا می‌کند، احتمالا نمی‌تواند تقاضای جهانی برای دارایی‌های مطمئن را برآورده کند. دلار همچنین به

با وجود آنکه دلار آمریکا همچنان بدون رقیب و ارز غالب جهانی است اما در حال حاضر، کشورهای زیادی از آمریکای لاتین گرفته تا آسیای جنوب شرقی در صدد انجام تجارت جهانی بر پایه ارزهای دیگری به غیر از دلار آمریکا هستند. اگرچه تغییر به یک سیستم چندقطبی از ارزها قریب‌الوقوع نیست، اما ممکن است در اواخر این قرن رخ دهد. به نظر می‌رسد تسریع در تغییر نه به نفع آمریکا و نه به نفع جهان نخواهد بود. در همین زمینه، هفته‌نامه «اکنومیست» در یکی از مقالات این هفته خود به بررسی «قدرت و محدودیت‌های دلار» پرداخته و می‌نویسد: هرچند وقت دیکار اشتها برای یک ارز ذخیره جایگزین به جای دلار آمریکا افزایش می‌یابد و بازار در پیش‌بینی سقوط قریب‌الوقوع دلار دچار هیاهو می‌شود. برای نزدیک به سه چهارم قرن، دلار در مقیاس جهانی بر تجارت، دارایی و پرتفوی ذخیره بانک‌های مرکزی تسلط داشته است. با این حال، تورم بالا، ژئوپلیتیک متزلزل و تحریم‌های آمریکا و متحدانش بر کشورهایمانند روسیه باعث شده است تا بار دیگر صدای شکاکان دلار بلند فرسد.

در سال ۱۹۶۵ میلادی، «والری ژیسکار مستن» وزیر دارایی وقت فرانسه، علیه «امتیاز گراف» که دلار آمریکا به آمریکا اعطا می‌کرد، به خشم آمد و این بار «ولنیز ایناسیو لولا داسیلوا»، رئیس جمهور برزیل بود که در سفر اخیر خود به چین خواستار تجارت بازارهای نوظهور با استفاده از ارزهای خودشان شد. هم‌زمان افزایش قیمت طلا و کاهش سهم دلار از ذخایر جهانی نیز تردیدهای دیگری را برانگیخته است. آنها همچنین می‌توانند به

چرا سطح تورم در اقتصاد ایران پایین نمی‌آید؟

اینرسی تورمی



فرصت امروز: با وجود گذشت بیش از ۴۰ روز از سال ۱۴۰۲، هنوز نرخ تورم فروردین و اردیبهشت اعلام نشده است. آخرین گزارش تورمی مرکز آمار برای بهمن ماه ۱۴۰۱ است و تورمی هم که در اسفند سال گذشته اعلام شد، از سوی بانک مرکزی بوده است؛ این یعنی مرجع آماری کشور هنوز از رخدادهای تورمی سال جدید گزارشی نداده است. این در حالی است که طبق گزارش بانک مرکزی، نرخ تورم نقطه به نقطه در اسفندماه ۱۴۰۱، رکورد ۵۰ سال اخیر را شکست، به طوری که نرخ تورم نقطه‌ای در این ماه به ۶۳٫۹ درصد رسید. همچنین افزایش ۶۶ درصدی تورم ماهانه در اسفندماه، تورم ۴۶٫۵ درصدی ۱۲ ماهه منتهی به پایان سال ۱۴۰۱ و رشد ۲٫۹ درصدی آن نسبت به بهمن‌ماه، همه از اعداد و ارقامی است که نگرانی‌های تورمی را دوچندان کرده است. مخصوصا که آخرین گزارش بانک مرکزی از تحولات پولی و بانکی، زنگ خطر توفان تورمی را به صدا درآورده است. براساس آمارهای بانک مرکزی، پایه پولی در بهمن ماه ۱۴۰۱ به بیش از ۸۰۸ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به سال قبل از آن، رشد ۳۹٫۲ درصدی را نشان می‌دهد. میزان پایه پولی از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا پایان بهمن‌ماه این سال یعنی طی ۱۱ ماه ۳۳٫۹ درصد افزایش یافته است. همچنین حجم نقدینگی در بهمن ماه ۱۴۰۱ طبق گزارش بانک مرکزی به بیش از ۶ هزار و ۱۰۳ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به سال قبل، افزایش ۳۲ درصدی داشته است. میزان نقدینگی از ابتدای سال گذشته تا پایان بهمن و طی ۱۱ ماهه ۱۴۰۱ نیز ۲۶٫۳ درصدافزایش داشته است. این آمارها نشان می‌دهد که با وجود طرح ادعای کاهش نقدینگی از سوی دولتمردان و وعده کاهش تورم، اما هیچ نشانی از رسیدن به تورم پایین‌تر دیده‌ نمی‌شود.

به نظر می‌رسد تورم در اقتصاد ایران، میل بالایی به ماندگاری دارد. اقتصاددانان از میل به ماندگاری تورم به «اینرسی تورمی» تعبیر می‌کنند؛ مثلا وقتی تورم از سطح ۲۰ درصد بیشتر می‌شود و مدتی در این سطح می‌ماند، همه بازیگران اقتصاد عادت می‌کنند که قیمت‌ها به‌طور مداوم با این نرخ بالا برود و بدین ترتیب، کل اقتصاد به‌ این نرخ تورم پیوند می‌خورد. اینرسی (به فرانسوی: inertie) خاصیتی از یک جسم است که در برابر تغییر سرعت یا جهت حرکت جسم مقاومت می‌کند.

سفته‌بازی به جای مولدسازی

«مجید سلیمی‌پروجنی» در این باره می‌گوید: اینرسی تورمی باعث شده تا تورم در اقتصاد ایران، میل زیادی به ماندگاری داشته باشد و کنترل آن نیز مستلزم این است که در کوتاه‌مدت از تولید چشم‌پوشی کرد. این کارشناس اقتصادی با اشاره به وضعیت اقتصاد ایران در یک سال گذشته به

«خبرآنلاین» می‌گوید: سال ۱۴۰۱ از نظر ادامه راه تورم بالای ۴۰ درصد برای چهارمین سال پیاپی، ثبت رکورد تورم ماهانه و ثبت تورم نقطه به نقطه بالای ۵۰ درصد در چندین ماه، سال ویژه‌ای از منظر این فاکتورهای مهم اقتصادی بود. مشکلات اقتصادی رمق جامعه ایران را گرفته است. وقتی اقتصاد از رونق بیفتد، حال جامعه هم ناخوش است. اگر همین امروز یک نظرسنجی از مردم کنیم، به طور قطع سه مسئله اولویت‌دار کشور از نظر مردم چیزی به جز مسائل اقتصادی مختلف از جمله تورم و ویژه گرانی کالاهای خوراکی، بیکاری و گرانی مسکن نخواهد بود. با وجود اولویت‌دار بودن مسائل اقتصادی در نظر مردم و مسئولان، اقتصاد حوزهای است که با کم‌ترین تغییر در شیوه حکمرانی و مواجهه با مسائل و راه‌حل‌های به‌کار گرفته شده در دولت مواجه بوده است. او با بیان اینکه از ابتدای امسال پیش‌بینی می‌شد که کلاف سردرگم اقتصاد پیچیده‌تر شده و پیدا کردن سر رشته امور و به‌کارگیری راه‌حل موثر دشوار تر می‌شود، می‌افزاید: به نظر می‌رسد که دولت سیزدهم ناتوان از به‌کارگیری یک برنامه راهبردی موثر برای تغییر ریل امور اقتصادی در مسیر درست و کم کردن از عمق بحرانی وضعیت اقتصادی است. این ناتوانی نه‌فقط از فقدان یک رویکرد روشن و منسجم نسبت به ریشه مسائل و راهبردهای اصلی در جهت حل آنها و همچنین نه‌فقط به دلیل ناکارآمدی گسترده دستگاه بروکراتیک که امکان پیشبرد هر نوع سیاستگذاری و تحقق اهداف راهبردی را ناکام می‌گذارد، بلکه به ویژه به دلیل فقدان پشتوانه مردمی این دولت، احتمال موفقیتش در تغییر ریل سیاستگذاری اقتصادی در مسیر درست بسیار اندک است. به عقیده «سلیمی‌پروجنی»، شنیدن عبارت موقعیت حساس کنونی و پیچ تاریخی از زبان سیاستمداران ایرانی برای شهروندان ما، امری تازه و بدیع نیست. فعالان اقتصادی نیز ترجیح می‌دهند فعلا داریی خود را از خطرات موجود حفظ کنند و از همین روست که فعالیت‌های مولد اقتصادی به کنار رفته و سفته‌بازی جای خود را باز کرده و حتی دولت هم با عنوان مولدسازی، سعی در انتفاع از شرایط موجود در جامعه دارد.

زنگ خطر تورم به صدا در آمد

این کارشناس اقتصادی با اشاره به روند صعودی تورم با خروج آمریکا از برجام ادامه می‌دهد: نرخ تورم در اقتصاد ایران از سال ۱۳۹۷ با بازگشت تحریم‌های خارجی با شدت بیشتر و تشدید آثار سیاست‌های اقتصادی داخلی ناگهان با جهش زیاد به سطح بالاتر منتقل و آنجا ماندگار شد. برای اقتصاد ایران که توروم دورقمی حدود ۲۰ درصدی یک معضل و بیماری

راه مهار تورم اجاره مسکن چیست؟

آشفته‌بازار اجاره در پایتخت

مدارک اقدام کنند.

معمولا هر ساله در چنین روزهایی دلمشغولی تغییر نرخ اجاره، تمدید قرارداد یا جابه‌جایی به سراغ مستاجران می‌آید. از سال گذشته پرداخت وام اجاره، افزایش تولید مسکن، اعمال مالیات خانه‌های خالی و عایدی سرمایه، ساخت خانه‌های استیجاری، اقدامات فرهنگی و ارائه مشوق به مالکان، راهکارهای ساماندهی بازار اجاره مسکن بوده است که دولت سیزدهم این‌س موارد را پیگیری می‌کند. تا حدود سه هفته دیگر فصل جابه‌جایی مستاجران آغاز می‌شود و اقشار اجاره‌نشینان با سه علامت سوال اصلی مواجهند؛ میزان افزایش اجاره بها، تمدید یا جابه‌جایی، موضوعاتی است که ذهن خانوارهای مستاجر را به خود درگیر می‌کند. سال گذشته میزان رشد سالیانه اجاره بها در تهران ۴۶ درصد بود و با توجه به اینکه در سال جاری هنوز چند هفته به آغاز پیک جابه‌جایی باقی‌مانده، نرخ‌های جدید مشخص نشده است. دولت سیزدهم برای کمک به اقشار اجاره‌نشین، هفت برنامه را در دستور کار خود دارد. سه مورد از این برنامه‌ها شامل تولید مسکن، پرداخت وام، پوشش‌ها و اقدامات فرهنگی در حال اجرا است. چهار مورد دیگر نیز مثل اعمال پایه‌های مالیاتی، ساخت واحدهای استیجاری و ارائه مشوق به مالکان توسط دولت اجرا می‌شود که چالش‌های مربوط به خود را دارد. کارشناسان از سال گذشته نسخه عبور از شرایط دشوار را برای بازار مسکن و اجاره بها پیشنهاد دادند که قوای مقننه و مجریه نیز در این جهت هدف‌گذاری کردند.

اگرچه پرداخت وام به اقشار اجاره‌نشین به عنوان یک اقدام موقتی می‌تواند تا حدی موثر باشد، اما رافع مشکلات این حوزه نیاز به برنامه‌های ساختاری دارد. دولت به اقشار اجاره‌نشین تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات کمک ودیعه مسکن پرداخت می‌کند. از ۶ تیر تا پایان سال گذشته در کل کشور حدود ۲۱۷ هزار فقره وام ودیعه مسکن پرداخت شد؛ در حالی که حدود ۹ میلیون خانوار مستاجر در کشور وجود دارد. یکی دیگر از مهمترین برنامه‌ها برای کنترل بازار اجاره، افزایش عرضه در بازار مسکن است که دولت در حال حاضر از طریق طرح نهضت ملی مسکن آن را دنبال می‌کند. با این حال، بررسی‌ها نشان می‌دهد دو به اضافه یک چالش شامل پایین بودن توان متقاضیان، کمبود منابع بانکی و در مواردی کمبود زمین، طرح نهضت ملی مسکن را دچار چالش‌هایی کرده است. دو پایه مالیاتی شامل مالیات بر خانه‌های خالی و مالیات بر عایدی سرمایه نیز می‌تواند به عرضه واحدهای مسکونی موجود به بازار اجاره کمک کند. طبق آمارهای سال ۱۳۹۵ حدود ۲٫۶ میلیون واحد مسکونی

مزم‌ن است، حالا تورم بالای ۴۰ درصد، شرایط را بسیار حد کرده است. در تورم اعلامی ۴۶٫۵ درصدی سال ۱۴۰۱ مطابق انتظارها سهم بیشتر مربوط به گروه‌های مسکن و خوراک‌ها و آشامیدنی‌هاست، اما با اینکه دولت از اقدامات و تلاش‌های خود برای کنترل تورم بسیار سخن گفته بود و می‌گوید، چنین دستاوردی حاصل نشد که هیچ، نتیجه معکوس شد و تورم همچنان ارقام بالاتری نسبت به گذشته را ثبت می‌کند. به گفته وی، رشد پایه پولی و افزایش سهم پول در نقدینگی، دو زنگ خطر برای سیاستگذار است که نشان می‌دهد روند فزاینده تورم می‌تواند همچنان در سال جاری هم ادامه‌دار باشد.

«سلیمی‌پروجنی» با اشاره به اینرسی تورمی توضیح می‌دهد: مطالعات بسیاری در مورد تورم وجود دارد که نشان می‌دهد تورم میل زیادی به ماندگاری دارد؛ به خصوص زمانی که بالا و مزم‌ن باشد. فرض کنید تورم از سطح ۳۰ درصد بالاتر رود و بازیگران اقتصاد عادت کنند که هزینه‌ها یا قیمت‌ها به طور مداوم سالانه با این نرخ بالا رود و کل اقتصاد به این نرخ تورم پیوند بخورد. حتی رفتار دولت هم با این نرخ متناسب می‌شود و این تورم هر سال خود را به سال بعد تحمیل می‌کند. به همین خاطر است که مهار و کنترل تورم در اقتصادی که اینرسی تورمی شکل گرفته، بسیار پرهزینه است و این هزینه را به طور عمده تولید می‌دهد؛ یعنی نمی‌توان در کوتاه‌مدت هم تورم را کاهش داد و هم انتظار افزایش تولید داشت، چون در شرایط اینرسی تورمی، هزینه کنترل و مهار تورم در کوتاه‌مدت، افت تولید است. البته اگر تورم با موفقیت مهار شود، افت تولیدی که تجربه شده است در بلندمدت جبران می‌شود.

۴ رکن مهم در مهار تورم

وی در پایان به چهار رکن مهم در مهار تورم اشاره می‌کند و می‌گوید: همانطور که گفته شد، برای مهار تورم ابتدا باید به رشد نقدینگی، انتظارات تورمی، شوک‌های تورمی و در نهایت اینرسی تورمی توجه داشت. رشد نقدینگی به طور مداوم تقاضای کل را در اقتصاد تحریک می‌کند، انتظارات تورمی باعث می‌شود مردم به جای اینکه از دارایی‌های ریالی برای ذخیره ارزش و پس‌انداز استفاده کنند، به سمت سایر دارایی‌ها بروند که باعث افزایش تقاضا و جهش قیمت‌ها می‌شود. اینرسی تورمی که اقتصاددانان اسیر آن شده است، باعث شده که تورم میل زیادی به ماندگاری داشته باشد و کنترل آن نیز مستلزم این است که در کوتاه‌مدت از رشد تولید چشم‌پوشی کرد. در این شرایط مشخص نیست که در سال جاری چگونه می‌توان به هدف کاهش تورم رسید.

خالی در ایران وجود دارد. بر این اساس قانون مالیات بر خانه‌های خالی از آذرماه ۱۳۹۹ تصویب شده اما هنوز که باید و شاید شکل اجرایی پیدا نکرده و مالیات بر عایدی سرمایه نیز مراحل نهایی تصویب در مجلس را می‌گذراند. ساخت خانه‌های استیجاری توسط دولت و مدیریت شهری در کلاتشهرها نیز راه حل دیگری است که در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته انجام می‌شود. طبق این طرح، تولید مسکن از طریق ارائه مشوق‌های دولتی و شهرداری‌ها توسط بخش خصوصی انجام می‌شود که دولت و شهرداری‌ها واحدهای سهم خود را با نرخ پایین به اقشار کم‌درآمد اجاره می‌دهند.

از دیگر اقداماتی که در سال‌های اخیر انجام شده، اقدامات فرهنگی در بازار اجاره بوده که البته به شکل محدود اجرا شده است. پوشش صاحب‌خانه خواب، یکی از مواردی است که با هدف ایجاد هم‌افزایی و همدلی بین مالکان و مستاجران راندانازی شد و به نظر می‌رسد پیشتر از گذشته می‌توان روی موضوعاتی مثل ترویج حس نوع‌دوستی، اقدامات فرهنگی و رسانه‌ای انجام داد. ارائه مشوق به مالکانی که قرارداد مستاجران را با نرخ‌های قبلی تمدید می‌کنند، راه حلی است که بعضا توسط کارشناسان ارائه می‌شود. در سه سال گذشته به منظور حمایت از اقشار اجاره‌نشین طرح تعیین سقف مجاز افزایش اجاره بها تا ۲۵ درصد توسط دولت اجرا شد، اما برخی کارشناسان معتقدند چنین دستورالعمل‌هایی در مقام اجرا چندان نمی‌تواند اثربخش باشد.

«اقبال شاکری»، عضو کمیسیون عمران مجلس در بیان راهکارهای ساماندهی بازار اجاره می‌گوید: دولت باید با حمایت از صاحب‌خانه‌ها و ارائه امتیازهای تشویقی کمک کند قراردادهای اجاره با مبلغ سال گذشته و یا متناسب با سقف تعیین‌شده تمدید شود. همچنین همانگونه که برخی از کالاهای در بازار کمیاب می‌شوند، دولت ورود کرده و بازار را مدیریت می‌کند، درخصوص اجاره بها‌ی مسکن نیز دولت حتما باید از اردیبهشت ماه ورود کرده و اقدامات لازم را انجام دهد. راندانازی پوشش مومنانه برای تخفیف در اجاره بها از جمله این اقدامات است. «سیدمحمد مرتضوی»، رئیس انبوه‌سازان نیز کنترل تورم را در کاهش التهابات بازار مسکن و اجاره بها موثر می‌داند و می‌گوید: به دلیل فاصله ایجادشده بین قیمت مسکن و توان خانوارها، متقاضیان به سمت واحدهای کوچک متراژ سوق یافته‌اند. بنابراین انبوه‌سازان باید کوچک‌سازی را در دستور کار قرار دهند و کیفیت ساخت و کیفیت زندگی را در واحدهای کوچک بالا ببرند. اگر به این سمت برویم، از کم‌رقی بازار مسکن جلوگیری می‌کنیم.

اخبار

با رشد بیش از یک میلیون تومانی

سکه ۳۲ میلیون تومان شد

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در نهمین روز اردیبهشت ماه در بازار تهران با قیمت ۳۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان معامله شد که نسبت به روز پایانی هفته گذشته یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان افزایش نشان می‌دهد. براساس نرخ اعلامی اتحادیه صنف فروشندهگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با رقم ۳۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان خرید و فروش شد که نسبت به روز کاری قبل، یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان افزایش داشته است. همچنین نیم‌سکه در بازار تهران ۱۹ میلیون و ۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان خرید و فروش شد. علاوه بر این، در بازار طلای تهران نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار بالغ بر ۲ میلیون و ۷۱۰ هزار تومان تعیین شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز به ۱۹۹۲ دلار رسید.

قیمت هر دلار آمریکا نیز در مرکز مبادله ارز و طلای ایران بدون تغییر نسبت به روز کاری قبل (پنجشنبه ۷ اردیبهشت) ۴۱ هزار و ۹۶۶ تومان و نرخ حواله دلار نیز با نرخ ۳۸ هزار و ۱۵۰ تومان معامله شد. بر پایه داد و ستد بازار مبادله ارز و طلای ایران در روز شنبه نهم اردیبهشت ماه، قیمت هر اسکناس دلار به ۴۱ هزار و ۹۶۶ تومان و قیمت حواله دلار به ۳۸ هزار و ۱۵۰ تومان رسید. همچنین بهای هر اسکناس بیورو ۴۶ هزار و ۳۳۳ تومان و بهای حواله بیورو ۴۲ هزار و ۱۲۱ تومان، هر اسکناس درهم ۱۱ هزار و ۴۲۷ تومان و هر حواله درهم ۱۰ هزار و ۳۸۸ تومان کشف شد.

با دستور رئیس کل بانک مرکزی

تخصیص ارز به خریداران ارز آزاد ممنوع شد

با دستور رئیس کل بانک مرکزی، از ابتدای این هفته تخصیص ارز به شرکت‌های واردکننده‌ای که قبل از مرحله تخصیص ارز، نسبت به خرید ارز از بازار آزاد اقدام می‌کنند، ممنوع است. «محمدرضا فرزین» در مکاتبه‌ای با معاون ارزی بانک مرکزی تاکید کرد: در راستای تقویت اقدامات لازم برای مدیریت بازار ارز در بازار غیررسمی و براساس اطلاعات کسب شده درخصوص نحوه تامین ارز توسط برخی شرکت‌های واردکننده، از این تاریخ به بعد تخصیص ارز به تمام شرکت‌هایی که قبل از مرحله تخصیص، در بازار آزاد ارز خریداری کنند، ممنوع است و بدون تایید انجناب هیچ‌گونه تخصیصی صورت نپذیرد.

بانک مرکزی اعلام کرد

تجاری‌سازی ۱۲ میلیون حساب بانکی

مدیر اداره مهندسی نرم‌افزار بانک مرکزی با بیان اینکه از دی ماه ۱۴۰۱ تاکنون ۱۲ میلیون و ۳۰۰ هزار حساب تجاری‌سازی شده است، بر لزوم تسریع در پیوستن ۱۵ بانک باقی‌مانده به سامانه تفکیک حساب‌های تجاری از غیرتجاری تأکید کرد. طبق اعلام بانک مرکزی، «حسن میرزاپور» با بیان اینکه تفکیک حساب‌های تجاری از غیرتجاری از دی ماه ۱۴۰۱ با همکاری سازمان امور مالیاتی عملیاتی‌سازی شده است، تصریح کرد: طی چهار ماه ۱۲ میلیون و ۳۰۰ هزار حساب تجاری‌سازی شده است که از این تعداد سهم افراد حقوقی ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار حساب و سهم افراد حقیقی ۱۰ میلیون حساب است.

او در توضیح فرآیند انجام و پیاده‌سازی این پروژه گفت: سازمان امور مالیاتی پس از انجام بررسی‌های لازم، پرونده مالیاتی برای یک حساب تشکیل می‌دهد و این موضوع را به صورت سیستمی به بانک مرکزی اعلام می‌کند و بلافاصله بانک مرکزی نیز این حساب را بانک مربوطه اعلام می‌کند و بانک نیز ملزم است آن حساب را به عنوان حسابی تجاری در نظر گیرد و الزامات مرتبط با حساب تجاری را بر روی آن اعمال کند. این مقام مسئول بانک مرکزی با بیان اینکه برای حساب‌های تجاری، مشوق‌هایی در شبکه بانکی در نظر گرفته شده است، افزود: از جمله این موارد می‌توان به تسهیل در صدور دسته چک، افزایش سقف برداشت از حساب و تخفیف کارمزدهای برخی خدمات بانکی اشاره کرد. به گفته «میرزاپور»، متأسفانه ۱۵ بانک هنوز به این سیستم نپیوستند و در حال پیگیری‌های لازم هستند تا این تعداد از بانک‌ها به سامانه تفکیک حساب‌های تجاری از غیرتجاری بپیوندند؛ چراکه به واسطه نپیوستن این تعداد بانک‌ها مشکلاتی در امور مالیاتی حساب‌های تجاری ایجاد شده است. لذا امیدواریم با تسریع این ۱۵ بانک در پیوستن به سامانه تفکیک حساب‌های تجاری از غیرتجاری، بتوانیم کل شبکه بانکی را در پروژه تفکیک حساب‌های تجاری از غیرتجاری داشته باشیم.

منشأ آرز برای واردات خودروهای کار کرده ابلاغ می‌شود

شرایط واردات خودروهای کارکرده مبتنی بر «ثبت سفارش» توسط اشخاص حقیقی و حقوقی و اعلام «منشأ ارز» مورد تایید بانک مرکزی تهیه و ابلاغ خواهد شد. بانک مرکزی اعلام کرد که پیرو ارائه لایحه دوفوریتی الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو توسط ریاست جمهوری به مجلس شورای اسلامی به منظور تسهیل شرایط واردات خودرو به ویژه واردات خودروهای کارکرده، بدینوسیله اعلام می‌شود: در صورت تصویب این لایحه در مجلس شورای اسلامی و براساس آیین‌نامه اجرایی آن که با همکاری وزارت صمت و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط تهیه می‌شود، شرایط واردات خودروهای کارکرده مبتنی بر «ثبت سفارش» توسط اشخاص حقیقی و حقوقی و اعلام «منشأ ارز» مورد تایید بانک مرکزی تهیه و ابلاغ خواهد شد.

در همین حال، سخنگوی شورای رقابت با تشریح دلیل تأخیر در تعیین تکلیف قیمت خودروهای مونتاژی اعلام کرد که این موضوع احتمالا در جلسه روز شنبه شورا بررسی می‌شود و به نتیجه خواهد رسید. «اسماعیل شجاعی» در مورد قیمت‌گذاری خودروهای مونتاژی توضیح داد: کار گروه قیمت‌گذاری، خودروهای مونتاژی را بررسی کرد و نتایج را در یکی از جلسات شورای رقابت ارائه داد اما از آنجایی که هنوز محاسبات چند خودرو کامل نشده است، نظر شورا این بود که این موضوع به جلسه روز شنبه موکول شود. احتمالا در جلسه روز شنبه اطلاعات کامل شود و بعد از اینکه کارگروه نتیجه را به شورا اعلام کرد، احتمالا شورا آن را نهایی کرده و اعلام می‌کند. گفتنی است پس از آنکه قیمت کارخانه‌ای خودروهای داخلی توسط شورای رقابت تعیین تکلیف شد، این شورا در بیانیه‌ای اعلام کرد که قیمت خودروهای مونتاژی را هم اعلام خواهد کرد. از آن زمان تاکنون این موضوع در جلسات شورای رقابت بررسی نشده و به نتیجه نرسیده است.



نماگر بازار سهام

سنو صوتی (Voice SEO) چیست و چطور کار می‌کند؟

نویسنده: **علی آل علی**

پدر و مادرهایی که بچه‌های نوجوان دارند، گاهی اوقات با تعجب گفت‌وگوی فرزندان‌شان با گوشی‌های هوشمند را تماشا می‌کنند. شاید در نگاه اول چنین امری شبیه نوعی رفتار روان‌پریشانه به نظر برسد اما اصلا جای نگرانی نیست؛ چراکه ماجرا به پیشرفت‌های تکنولوژی ارتباط دارد، نه چیزی دیگر. جست‌وجوی صوتی (Voice Search) چند سالی هست تبدیل به بخشی جدانالی در دنیای کسب و کار شده است. به طوری که خیلی‌ها آینده دنیای آنلاین را در پیوند با این فناوری می‌دانند. توسعه دستیارهای هوشمند مثل سیری یا الکسا هم به طور کامل در ارتباط با این موضوع تحلیل می‌شود. شما را نمی‌دانم، ولی من که هیچ وقت فکرش را هم نمی‌کردم یک روز با دستگاهی دیجیتالی حرف بزنم!

جست‌وجوی صوتی برای خیلی از کاربران جذابیت خاص خودش را دارد. همین که آدم از شتر تایپ کلیدواژه‌های مختلف را می‌شود، خودش بهترین موضوع ندیاست. به علاوه، دیگر لازم نیست نگران غلط‌های املایی در جست‌وجو باشیم. احتمالا برای مردم هم پیش آمده با پیام‌های گوگل مینی بر اشتباه املایی در جست‌وجوی‌تان رو به رو شوید. در چنین شرایطی آدم حس می‌کند همه دوران تحصیلش بر باد رفته است.

توسعه فناوری جست‌وجوی صوتی نه تنها برای کاربران خبرهای خوشی به همراه داشته، بلکه کارآفرینان را نیز به وجد آورده است. در روزهایی که مردم بیشتر از هر زمان دیگری با دستگاه‌های هوشمند حرف زده و جست‌وجوی گوگل‌شان را اینطوری دنبال می‌کنند، برندها هم باید خودشان را با شرایط جدید سازگار کنند. وگرنه طوری فراموش می‌شوند که انگار از اول هم در بازار حضور نداشتند.

ما در این مقاله قصد داریم نگاهی به سنو صوتی بیندازیم. در این مسیر اول از همه سراغ فناوری جست‌وجوی صوتی رفته و زیر و بم آن را مرور خواهیم کرد. بعد هم نگاهی به سنو صوتی می‌اندازیم. در این بخش به طور مشخص مزایای سنو صوتی و نحوه بهینه‌سازی این فناوری برای کسب و کارها را زیر ذره بین خواهیم برد. با ما همراه باشید تا ماجراجویی‌مان در این حوزه را شروع کنیم.

جست‌وجوی صوتی چیست؟

اگرچه در دنیای کسب و کار دردرس‌های زیادی برای تعریف مفاهیم و استراتژی‌های مختلف وجود دارد اما درباره جست‌وجوی صوتی چنین دغدغهای اصلا معنادار نیست؛ چراکه همه تصور مشخصی از این فناوری داشته و از آن استفاده می‌کنند. با این حال ما برای اینکه کارمان را اصولی پیش ببریم، یک تعریف استاندارد از این فناوری ارائه می‌کنیم. جست‌وجوی صوتی به فناوری استفاده از صدا به جای تایپ کلیدواژه‌ها برای یافتن محتوای موردنظر می‌شود. این آنلاین اشاره دارد. شاید فکر کنید این فناوری هیچ قطعه به گوگل محدود می‌شود، اما امروزه نه تنها دستیارهای هوشمند، بلکه خیلی از اپلی‌ها نیز از این قابلیت پشتیبانی می‌کنند.

یکی از ساده‌ترین مثال‌ها درباره کاربرد جست‌وجوی صوتی مربوط به گوگل است. احتمالا شما هم بارها و بارها لوگو میکروفون در صفحه اصلی گوگل را مشاهده کرده‌اید. اگر یکبار هم که ششده از روی کنتجکوی روی این لوگو کلیک کرده باشید، باید گفت اولین تجربه‌تان از جست‌وجوی صوتی را به دست آورده‌اید. سیستم کار در قالب این فناوری بی‌نیایت ساده است. کافی است به جای اینکه عبارت مدنظرتان را تایپ کنید، به زبان ساده آن را بیان کرده و منظر نمایش نتایج باشید. این تجربه درست مثل مگ و وقتی کوتاه با دوستان یا همکاران در طول روز است؛ به همین سادگی.

جست‌وجوی صوتی چطور کار می‌کند؟

ماجرایی که در بخش قبل درباره گوگل تعریف کردیم، به نظر سلا می‌رسد. البته هر کاری در این دنیا پیچیدگی‌های خاص خودش را دارد. مثلا مسابقات فرمول یک را که در نظر بگردید، شاید مهارت راننده‌ها این مسابقات را خیلی ساده نشان دهد اما نه تنها پای سال‌ها تجربه در میان است، بلکه نحوه توسعه خودروهای مسابقه هم داستان حیرت‌انگیز خودش را دارد. اوضاع درباره جست‌وجوی صوتی هم تقریبا به همین ترتیب است.

راهنمای مدیریت مشکلات مدیریت کسب و کارهای کوچک

بلندپروازانه برای خودتان ترسیم کنید. همین که با خودتان روراست بوده و اهداف‌تان را در بلندمدت مدنظر قرار دهید، کافی خواهد بود. مزیت این امر امکان استخدام کارمندان با توجه به این اهداف و نیاز شرکت است. نتیجه امر یافتن تیم‌های کاری بی‌نیایت حرفه‌ای و متخصص خواهد بود.

خداحافظی با هز بنه‌های اضافه

وقتی آدم کار تازه‌ای را شروع می‌کند، همیشه ولخرجی در بازار یکی از گزینه‌های جذاب محسوب می‌شود. به ویژه اینکه برنامه خاصی هم نداشته باشید تا امور مالی را مدیریت کنید. شما را نمی‌دانم، ولی من که نتانسیسل بر باد دادن کل بودجه شرکت در عرض چند دقیقه را دارم. به همین خاطر طراحی یک برنامه مالی دقیق در شروع کار امری ضروری خواهد بود.

این روزها خیلی از بازی‌های کامپیوتری که تم استراتژیک دارند، بر مدار مدیریت منابع مالی محدود جریان دارند. اگر تجربه وقت‌گذرانی با چنین بازی‌هایی را داشته باشید، به عنوان کارآفرین فرآیند سختی برای مدیریت کسب و کار کوچک‌تان ندارید. کافی است یادتان باشد هنوز در ابتدای راه هستید و کسی هم بودجه بی‌نیایت برای‌تان کنار نگذاشته است. آن وقت دیگر بی‌گدار به آب نزده و بودجه‌تان را یک شبه تمام نخواهید کرد.

بی‌شک خیلی از کارآفرینان ایده‌ای درباره مدیریت مالی کسب و کار‌شان ندارند. این نکته درباره تازه واردها بیشتر به چشم می‌خورد. پس بهتر است قبل از اینکه اوضاع مالی کسب و کارتان حسایی به هم بریزد، وارد عمل شده و از خدمات حسابداری استفاده کنید. این امر در ابتدا کارتان را بی‌نیایت ساده ساخته و اجازه بروز مشکلات مختلف را نخواهد داد.

استقبال از تکنولوژی‌های جدید

گاهی اوقات استفاده از یک تکنولوژی تازه طوری اوضاع شرکت را متحول می‌کند که نگو. این امر درساره حوزه‌هایی که ارتباط نزدیکی با دنیای دیجیتال دارند، مصداق بیشتری خواهد داشت. مثلا ستوران‌هایی که قبل از دوران کرونا میانه خوبی با ثبت سفارش آنلاین داشتند، در دوران پاندمی کمتر از پنجه دچار ضرر شدند. با این حساب شما باید منتظر این نوآوری‌های تازه استقبال کنید. اینطوری خیال‌تان از بابت اوضاع کسب و کار همیشه راحت خواهد بود.

برخی از کارآفرینسان مقاومت عجیبی در برابر تکنولوژی‌های تازه دارند. انگار که استفاده از چنین فناوری‌هایی آنها را به یک هزارتوی پیچیده می‌کشاند. شاید فکر کنید این امر بیشتر به خاطر دلبستگی به روش‌های قدیمی است اما ماجرا کمی عمیق‌تر است. استفاده از تکنولوژی‌های جدید همیشه درس‌رهای خاص خودش را دارد. به ویژه برای کسانی که میانه خوبی با تغییرات تازه ندارند، یادگیری کار با یک فناوری تاز حسابی زمایر خواهد بود. در چنین شرایطی معمولا آدم‌ها حسایی دچار مشکل می‌شوند.

بی‌شک مسئله بالا آنقدر جدی هست که خیلی از کارآفرینان را بی‌خیال نوآوری‌های تازه کند. به همین خاطر معمولا کارآفرینان پافشاری زیادی روی تکنیک‌های قدیمی دارند. توصیه ما در روزنامه فرصت امروز شرکت در دوره‌های آموزشی مرتبط با فناوری‌های تازه است. مثلا به محض اینکه فناوری واقعیت افزوده وارد بازار شد، خیلی از کارآفرینان با شرکت در دوره‌های آموزشی نحوه کار با آن را یاد گرفتند. اینطوری ورود به یک حوزه تازه کمتر استرس‌آور خواهد بود.

ماجرا جالب شد، نه؟

بازاریابی را فراموش نکنید

بازاریابی به هر مرحله‌ای از کارآفرینی یک امر اساسی محسوب می‌شود. وقتی یک استارت‌آپ به تازگی وارد بازار شده و در تلاش برای

نویسنده: علی آل علی

مدیریت کسب و کارهای کوچک اصلا شبیه آنچه در فیلم‌های سینمایی به چشم می‌خورد نیست. برخلاف فیلمنامه‌هایی که همیشه پایانی خوش دارند، در بازار یک ثانیه غفلت کافی است تا دیگر هیچ ردی از برندگان باقی نماند. از آنجایی که کسب و کارهای کوچک معمولا شهرت و منابع مالی محدودی در مقایسه با رقبای گردن کلفت‌شان دارند، احتمال اینکه مشکلات متنوعی پیش روی مدیران‌شان قرار گیرد، خیلی بیشتر است. حالا اگر در چنین شرایطی یکی از مدیران آمادگی لازم برای مدیریت چالش‌ها را نداشته باشد، تمام تلاش‌های تیمی نقش بر آب خواهد شد. کارآفرینانی که وارد دنیای کسب و کار می‌شوند، باید خودشان را برای یادگیری نکات تازه به طور روزمره و مواجهه با مشکلات آماده کنند. در این میان وضعیت کسب و کارهای کوچک پیچیدگی بیشتری دارد. درست به همین خاطر اغلب استارت‌آپ‌ها در این حوزه عمرشان به یک سال هم نمی‌کشد. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم حتی سخت‌ترین ماموریت‌های دنیا هم وقتی یک نقشه دقیق دم دست آدم باشد، تبدیل به کاری راحت می‌شود. به همین خاطر در این مقاله قصد داریم نگاهی به برخی از مهمترین چالش‌های مدیریت کسب و کارهای کوچک و شیوه‌های مدیریت‌شان بپردازیم.

آماده اتفاقات غیرمنتظره باشید

آیبا کارآفرینی با رهبر تجاری را سراسر دارید که در طول دوران فعالیتش با هیچ مشکلی رو به رو نشده باشد؟ گاهی اوقات آدم حس می‌کند دیگر شرایط بهتر از این نمی‌شود، اما یکپو سر و کله مشکلات پیدا می‌شود؛ آن هم به طور کاملا غیرمنتظره.

اولین نکته‌ای که برای مدیریت کسب و کارهای کوچک باید در آن کاملا حرفه‌ای شوید، مواجهه با امور غیرمنتظرانه است. در بازار کسی برای شما پیش قدمز پهن نکرده و قرار هم نیست همه امور مطابق انتظارن پیش برود. پس اگر زود از کوره در بروید، کالات‌ها پس معرکه خواهد بود.

کارآفرینانی که حتی در سخت‌ترین شرایط اعتماد به نفس‌شان را حفظ می‌کنند، معمولا شانس بیشتری برای نجات پیدا کردن از انبوه مشکلات دارند. البته در این میان نباید اهمیت کمک گرفتن از دیگران را فراموش کنیم. هرچه باشد از قدیم گفته‌اند «یک دست صدا ندارد». پس بد نیست در مواقع بحرانی روی کمک دوستان و همکاران حساب باز کنید.

تشکیل تیم هماهنگ

نکته‌ای که در این بحث قصد بررسی‌اش را داریم، احتمالا خیلی ابتدایی به نظر می‌رسد، با این حال خیلی از کارآفرینان در مرحله اجرای آن با مشکلات متعددی رو به رو هستند. مثلا در اغلب موارد تیم‌های کاری ترکیبی ناموزون از کارمندان هستند. این امر شاید از نظر برخی‌ها طبیعی به نظر برسد، اما فاجع‌ای تمام عیار از نظر کیفیت کاری پیش روی کارآفرینان قرار می‌دهد. به طوری که بعد از مدتی کوتاه حتی وظایف ابتدایی نیز به هزار زحمت انجام خواهد شد. فرمول طلایی ما در این بخش برای غلبه بر مشکلات مربوط به تشکیل تیم بی‌نیایت ساده است. کافی است قبل از اینکه با عجله سراغ استخدام نیروی کار بروید، ارزش‌ها و چشم‌انداز برندگان را مشخص کنید. آن وقت چراغ راه مطمئنی برای استخدام خواهید داشت.

باور کنید یا نه، خیلی از استارت‌آپ‌ها حتی با گذشت چندین سال وضعیت پارتکتلیفی در بسازار دارند. به طوری که اصلا معلوم نیست چشم‌اندازشان برای یک هفته بعد چیست؛ چه برسد به اینکه برنامه‌ای جامع برای سال‌های آتی داشته باشند.

یادتان باشد، شما لازم نیست یک چشم‌انداز عجیب یا بی‌نیایت

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مهدی نورزاده اصالتا و کالتا از طرف سایر مالکین طبق وکالت نامه های شماره۱۲۹۵ مورخ۱۴۰۱/۱۰/۰۸ دفترخانه۲۸۶۴ وخشهر۶۹۲۶۴ مورخ۱۴۰۱/۱۰/۲۸ دفترخانه ۶۱۲ تهران و شماره KQNPNITOVXRVD مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۴ سفارت جمهوری اسلامی ایران در لندن یا تسلیم استنادیه گواهی شده ذیل شماره ۱۷۹۷۹۵ دفترخانه ۱۲۲ تهران به موجب درخواست وارده شماره ۲۸۹۲۶ مورخ ۱۳۴۷ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۶ اعلام نموده سند مالکیت پلاک ثبتی ۶۵۲۶ فرعی از ۲۴۶ اصلی به علت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است مشخصات ملک مورد آگهی به شرح زیر است:
شنش دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در شرق طبقه اول به مساحت ۱۰۰۴۷ متر مربع که مقدار ۴/۵۳ متر آن به صورت بالکن است، قطعه دوم تفکیکی به پلاک ثبتی ۶۵۲۶ فرعی از ۲۴۶ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۵۷۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران به انضمام یک واحد پارکینگ قطعه سوم تفکیکی به مساحت ۱۱ واقع در شمال طبقه هم کف قسمت میانی شرقی و یک باب انباری به مساحت ۲/۳۳ متر مربع قطعه دوم تفکیکی واقع در شمال طبقه زیرزمین، ذیل شماره ۹۱۰۲۸ در صفحه ۸۰ دفتر ۴۴۶ املاک به نام خاتم طاهره مجد اردبیلی ثبت و بشماره جایی ۰۴۹۶۲۱۸ صادر گردیده است در ادامه مالک نامبرده به استناد دادنامه حضر وراثت شماره ۱۱۵۷/۳۴۰۲۰ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۰ حوزه ۳۴۰۲ مجتمع شماره ۵ شورای حل اختلاف تهران فوت نموده وراث وی به اسامی آقای مهدی نورزاده (پسر متوفی) و خاتم ها نسرين نورزاده و نسترن نورزاده و حوریه نورزاده و سوسن نورزاده (دختران متوفی) تعیین شده اند،لذا به استناد تبصره یک اصلاحی ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود، چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید اخذ نمایند تا مراتب صورت مجلس و اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد گردد، بدیهی است اگر ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسید یا در صورت اعتراض، اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود سند مالکیت المثنی طبق مقررات صادر خواهد شد.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت
ملک زیبادشت تهران – منوچهر کاظمی اصلانی
شناسه آگهی ۱۴۸۶۲۶۱

آگهی احرار تصرفات، موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۹۰/۹/۲۰

نظر به اینکه به استناد رای شماره ۱۶۸۵/۳۰۱۰۴۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۸ هیئت رسیدگی کننده دعوی قانون صبرالذکر مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک مولوی تهران، تصرفات املاترغ آقای سیاهش عزیزیتا فرزند فرغعلی دارای کف ۹۴/۱۲۹۳۵۸۰ نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای اجداثی در آن بمساحت (۶۵۸۰ متر مربع) در قسمتی از پلاک ۴ فرعی از ۴۷۱۵ اصلی واقع در بخش ۶ تهران و با مالکیت اولیه محمود جلیلی حجت اجرا و صدور سند مالکیت طی نامه شماره ۰۰۷۹/۱۰۴۲۰۰۶۰۳۰۱۴۰۰ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۷ به این اداره اعلام گردیده است لذا به استناد ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه شخص و یا انحصانی اعم از حقوقی یا حقوقی نسبت به موضوع صدور سند بنام متقاضی مذکور هرگونه اعتراضی دارد ظرف مهلت دو ماه از تاریخ انتشار این آگهی، به این اداره مراجعه و ضمن تسلیم اعتراض و اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست به دادگاه عمومی محل وقوع ملک تقدیم نموده و گواهی مربوطه را از دادگاه اخذ و به این اداره تحویل نمایند، در غیر اینصورت پس از سپری شدن مهلت مقرر، سند مالکیت وفق مقررات صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار ثبتی اول: ۱۴۰۲/۱۲/۱۰ تاریخ انتشار ثبتی دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵
۱۰۴۱۶ با الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملکوی تهران –
الباسیمها
شناسه آگهی ۱۴۸۶۳۷۲

آگهی فقدان سند مالکیت

خاتم فاطمه فدائی نیا به وکالت از آقای یاسر ذاکری برابر وکالتنامه رسمی شماره ۴۰۸۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۹ دفتر ۱۶۱۵ تهران و با ارائه دو برگ استنادیه شماره ۸۶۱۷ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۴ مدعی است که یک جلد سند مالکیت مربوط به شنش دانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۵/۱۱ متر مربع به شماره ۱۱۰۱ فرعی از ۴۶۷۶ اصلی واقع در بخش هفت تهران ذیل دفتر الکترونیکی ۰۳۲۶۸۶/۳۰۱۰۴۳۰۱۳۹۸۲ و بشماره جایی ۷۷۶۷۸۳ بنام آقای یاسر ذاکری صادر و تسلیم گردیده که در اثر اناث کنشی مفقود گردیده، درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا مراتب بااستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۱۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد در غیر اینصورت پس از انقضای مهلت مزبور و عدم وصول اعتراض نسبت به به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۰۴۱۳ با الف

کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت
ملک پیروزی تهران – علیرضا محسنی
شناسه آگهی ۱۴۸۶۲۶۱

آگهی فقدان سند مالکیت

شش دانگ یک قطعه آپارتمان نوع ملک طبق با کاربری مسکونی به پلاک ثبتی ۵۵۴۸۱ فرعی از ۷۴ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۲۷۷۶۷ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۲ در طبقه ۱ واقع در بخشی ۱۱ ناحیه ۰۲ حوزه ثبت ۹۸۷/۱ سعادت آباد تهران استان تهران به مساحت ۱۴۹/۹۱ متر مربع که ۱۰۸۷ متر مربع آن بالکن و ۵۲۰ متر مربع آن پیشرفتگی بفضای خیابان ۱۶ متری است بانضمام انباری قطعه ۴ به مساحت ۷/۰۵ متر مربع و پارکینگ قطعه ۲ به مساحت ۱۱/۵ واقع در طبقه زیرزمین بنام علی رحیم زاده بشماره جایی ۸۷۶۷۵ و با شماره دفتر الکترونیکی ۰۲۴۶۴۸/۱۱۴۵۰۱۲۳۰۱۴۰۱ ثبت و سند مالکیت صادر گردیده است.

خاتم خورشید زارع سنگر خانی وکیل ملک به موجب وکالتنامه ۵۷۷۸۱/۱۲/۲۲ دفتر ۱۰۶ تهران و با ارائه دو برگ استشهاد شهود به شماره ۵۲۵۶۱-۱۴۰۲/۱۰/۱۹ دفتر ۱۰۶ تهران اعلام نموده سند مالکیت شش دانگ به علت جابجائی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب بااستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۱۲ ماده ۱۲۰ – آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراضی خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت
ملک سعادت آباد تهران – محمد گلپایگی
شناسه آگهی ۱۴۸۶۲۶۲

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر اینکه آقای عباس سمیع به موجب وکالت نامه شماره ۸۳۶۵۵ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۰۷ تنظیمی دفتر ۴۰۳ تهران با اعلام کم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استنادیه گواهی اضاء شده ششله یکتا ۰۳۹۹۰۰۳۹۶۱۲۱۲۴۶۰۰۳ مورخ تصدیق ۲۱۲۱۸۷ به شماره ۱۷۰۹۲ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۷ دفترخانه ۴۰۳ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۰۲۶۰۰۰۷۳۶۶۰۱۰۲۶ مورخ ۱۴۰۲/۱/۱۹ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک:متینه کشاورز
۲- شماره پلاک: ۱۲۶۶۱ فرعی از ۲۵ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران
۳- علت کم شدن: اسباب کنشی
۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه ۴ تفکیکی به پلاک ثبتی ۱۳۶۶۱ فرعی از ۲۵ اصلی، مفروز و مجزا شده از: ۱۲۵۱۰ فرعی از اصلی مذکور، واقع در بخش ۱۱ تهران به مساحت ۱۰۵/۴۹ متر مربع، واقع در سمت جنوبی طبقه دوم که ۱(۱/۶۲) یک متر و شصت و دو دسیمتر مربع آن بالکن است به انضمام پارکینگ قطعه ۵ به مساحت ۱۱/۲۵ متر مربع به انضمام انباری قطعه ۶ به مساحت ۲/۵۹ متر مربع به نام متینه کشاورز فرزند محمد شماره شناسنامه ۲۳۵۴ تاریخ تولد ۱۳۶۱/۰۴/۲۰ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۶۵۸۲۶۸۳۳ مالک شنش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۲۳۴۶۴ تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۸ مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۸ سند رسمی شماره ۸۵۴ تهران، بشماره جایی ۸۴۱۵۸۸ سری الف سال ۹۵ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۷۸۱۱/۱۰۲۶۰۱۳۹۶۲۰ ثبت گردیده است.

لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده در یک قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نمایند و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت اسناد سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت
ملک قلیک تهران – مهدی شعبانی
شناسه آگهی ۱۴۸۶۲۶۷

آگهی ابلاغ اجرائیه پیرونده کلاسه ۱۴۰۱/۱۳۴۱

بدینوسیله به شرکت سپهر نمک شماره ثبت: ۱۰۹۹۲ تاریخ ایجاد: ۱۳۷۳/۱۰/۰۱ شماره ملی: ۱۵۳۳۳۳۸ مورخ ۱۰/۱۰ شبعه بانک به نشانی تهران خیابان شرعیتی پلاک ۵۸۲ ابلاغ می شود بانک تجارت به استناد قرارداد بانکی، شماره سند: ۷۹۳۱۰۰۰۱، تاریخ سند: ۱۳۷۹/۱۰/۱۲ جهت وصول مبلغ لازم الاجرا ۱۳۸۲۱۱/۱۵۴۴ ریال تا تاریخ اجرائیه و بعد از آن طبق مقررات علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده که پیرونده اجرائیه به کلاسه بانگانی ۱۰۱۳۴۱/۱۴۰۱ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است، چون ابلاغ اجرائیه به شما به دلیل عدم شناسائی نشانی میسر نشده: لذا به استناد ماده ۱۸ آئین نامه اجرائی مقدار اسناد رسمی لازم الاجرا، مقدار اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در سایت سازمان ثبت منتشر میشود چنانچه ظرف مدت ۳۰ (سیست) روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می شود، اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید؛ عملیات اجرائی در برابره رسیدگی قرار نمگیرد، تعجب خواهد شد. ضمنا شما مکلف به ثبت نام کارتری در سامانه ابلاغ الکترونیکي شما می باشد.

۱۰۴۱۷ با الف
اشرف شهریار – رئیس اداره دوم
اجرای اسناد رسمی تهران
شناسه آگهی ۱۴۸۶۲۸۱

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۲/۲۴۲۷۴ واقع در بخش ۱۰ تهران

خاتم رویا آقا نژاد با اعلام مفقود شدن سند مالکیت در اثر جابجایی ملک مورد آگهی با تسلیم استنادیه گواهی اضاء شده شماره ششله یکتا ۴۴۰۵۸۰۳۹۶۹۹۰۰۰۵۸ مورخ تصدیق ۱۷۷۵۷۶ و شماره ترتیب ۴۴۰۷۵ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۰۴ در دفترخانه اسناد رسمی ۹۰۴ تهران و طی درخواست وارده به شماره ۱۰۶۲۷ مورخ ۱۴۰۵۰۱ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه ۱۵ تفکیکی به پلاک مرقوم را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه ثبت به شرح ذیل آگهی می گردد.

خلاصه وضعیت مشخصات ملک:

سند مالکیت عرصه و اعیان شش دانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه پانزده تفکیکی واقع در سمت جنوب میانی طبقه دوم بمساحت پنجده و دو متر مربع (۵۲ متر مربع) که مقدار بیست دسیمتر مربع آن کاتال کولر است بانضمام انباری قطعه شن تفکیکی به مساحت ۱/۹۰ متر مربع واقع در سمت شمال شرقی زیرزمین به پلاک ثبتی ۲۴۲۷۴ فرعی از ۲ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۵۱۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران ۱ تقاضای صدور سند مالکیت به حدود: شمالا دیوار و درب است به راه یله مشاعی شرقا: در ۵ قسمت که قسمت های دوم و چهارم شمالی است هر ۵ قسمت دیوار اشتراکی با آپارتمان مجاور جنوب شرقی جنوبا:دیوار و پنجره است به فضای حیاط مشاعی غربا: دیوار اشتراکی با اپارتمان مجاور جنوب غربی

مشخصات منضمات ملک: ۵۵ انباری قطعه ۶ به مساحت ۱/۹ به حدود اربعه: شمالا: دیوار به قسمت بر خیابان ده متری شرقا: دیوار اشتراکی با انباری مجاور جنوبا: دیوار و درب است به محوطه مشاعی غربا: دیوار اشتراکی با انباری مجاور مشخصات مالکیت:

مالکیت رویا، افزاد خسرو فرزند محمد شماره شناسنامه ۳۳۸۰ تاریخ تولد ۱۳۵۵/۰۵/۰۸ صادره از ارومیه دارای شماره ملی ۷۲۸۳۴۹-۲۷۵۰ با جز سهم ۶: از کل سهم ۶ بعنوان مالک شنش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۷۵۷۱ تاریخ ۱۳۷۷/۱۰/۱۲ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۳ سند رسمی شماره ۹۰۴ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره جایی ۹۰۷۴۲۱ سیری ب سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۷۵۲۴/۳۰۱۰۴۵۰۰۱۳۹۷۲۰ ثبت گردیده است. با شماره مستند مالکیت ۴۷۵۷۴ تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۰۴ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره جایی ۹۰۷۴۲۱ سیری ب سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۷۵۳۴/۳۰۱۰۴۵۰۰۱۳۹۷۲۰ ثبت گردیده است. با شماره مستند مالکیت ۵۱۰۵۳ تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۰۴ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره جایی ۹۰۷۴۲۱ سیری ب سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۷۵۳۴/۳۰۱۰۴۵۰۰۱۳۹۷۲۰ ثبت گردیده است.

محدودیت: محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۴۷۵۷۴ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۰۴ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک مسکن خلیج فارس به مبلغ ۱۰۳۳۳۳۸ ریال به مدت ۱۲۰ ماه یت شده. رهنی شماره ۵۱۰۵۳ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۰۴ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک مسکن شعبه خلیج فارس به مبلغ ۱۳۳۳۳۳۸ ریال به مدت ۶۰ ماه ثبت شده.

لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده و در این آگهی ذکر نشده و یا مدعی سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت مراجعه و اعتراضی خود را ضمن ارائه سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نمایند و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد اداره ثبت المثنای سند مالکیت را طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد نمود.

۱۰۴۱۹ با الف
سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت
ملک رودکی تهران
شناسه آگهی ۱۴۸۶۳۰۶

مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان بوشهر خبر داد:

رتبه برتر امور بانوان و خانواده فنی و حرفه ای استان بوشهر در کشور



بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان بوشهر گفت: امور بانوان و خانواده آموزش فنی و حرفه ای بوشهر در ارزیابی ادارات کل آموزش فنی و حرفه ای رتبه برتر کشر را کسب کرد.
به گزارش روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان بوشهر، عبدالعجید دراهکی اظهار داشت: ارزیابی جامع عملکردسالانه بخش بانوان و خانواده سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور در پنج شاخص توانمند سازی و ارتقاء توانمندی های بانوان، انجام فعالیت های فرهنگی- ورزشی و آموزشی، فرهنگسازی مدیریت مصرف در خانواده، تعامل و همکاری زنان وخانواده با سمن ها و برنامه ریزی استانی و ملی برای توسعهفعالیت های بانوان شافل در آموزش فنی و حرفه ای صورت گرفتهاست.

وی با بیان اینکه این موفقیت حاصل تلاش همکاران آموزش فنی و حرفه ای در سراسر استان بوشهر است،افزود: رمز موفقیتسازمان ها و شرکت های پیشرو، ایجاد تحول و تغییر سازنده در روند فعالیت ها از سوی کارکنان است که آموزش فنی و حرفه ای بوشهر از این اصل مستثنی نیست.
دراهکی با تاکید بر اینکه باید در همه حوزه زمینه توسعه و پیشرفت را در استان بوشهر کمیته حمایت اضافه کرد، کارکنان آموزش فنی و حرفه ای استان باید با ایجاد خلاقیت، زمینه رشد و شکوفاییاین مجموعه و بیش از پیش در کشور فراهم سازند تا مردم بهصورت پایدار از خدمات این سازمان که نقش به سزایی در ارتقاسطح ایجاد اشتغال دارد بهره مند شوند.
مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای بوشهر به نقش بانوان در کسبموفقیت های آموزش فنی و حرفه ای اشاره کرد و گفت: در سالهای اخیر بانوان همگام و دوشا دوش با آقایان برای ارتقاء بهروری آموزش فنی و حرفه ای در استان بوشهر تلاش کرده اند که این رتبه باید با قوت ادامه یابد.

زکات فطریه مردم استان مرکزی به ۶ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان رسید



اراک- فرناز امیدی:مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی گفت: تاکنون بیش از ۱۲۰۰ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان زکات فطریه و کفارات در استان مرکزی جمع آوری شده است.
مجید مومنی با بیان اینکه تاکنون ۶ میلیارد و ۸۰۰میلیون تومان زکات فطریه در استان مرکزی جمع آوری شده است، اظهار کرد: تمامی فطریه و کفارات پرداخت شده در اسرع وقت و در همان روز عبد فطر بین نیازمندان توزیع شده است.

وی ادامه داد: در ماه مبارک امسال بیش از ۴۱ هزار بسته معیشتی، ۲۲۰ هزار بسته فطاری و ۲۲۹ هزار پرس غذای گرم

توسط مرکز نیکوکاری تهیه و در اختیار خانواده های تحت حمایت کمیته امداد که ولی نعمتان این نهاد مردمی هستند، قرار گرفت.
وی با اشاره به اینکه: هم نشستی با قفا و دیدار با بیماران صعب العلاج و خانوادههای ایتمام با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، از برنامه‌های کمیته امداد در ماه مبارک رمضان بوده است، خاطر نشان کرد: در طرح فحاح فطریه به مناسبت ماه مبارک رمضان، امسال دوهزار خوار در استان مورد بازدید قرار گرفت و بحمدالله مشکلات دوهزار خواروار تجربه و مرتفع گردید این در حالاست که در سال گذشته ۱۲۰۰ خوار مورد بازدید قرار گرفته بودند.

مدیر کل کمیته امداد استان در پایان ضمن تشکر از مردم استان اظهار داشت: مردم نیک اندیش استان که تا کنون موفق به پرداخت فطریه نشدهاند می توانند از طریق: ۱- ششماره گیسری کدملریابی: ۰۸۶۶۰۸۸۷۷۰۰۲، کارت به کارت: ۰۳۰۵۱۱۰۳۷۹۷۹۵۰۰۳۷۹۷۹۵۰۰۲ زکات فطریه به نام ۰۹۵۹۳۰۰۳۷۹۷۹۵۰۰۲ زکات فطریه سانت ۰۰۸۴۴۰۰۳۷۹۷۹۵۰۰۲ کفاره غیر عمد ۰۰۷۶۱۲۴۰۳۷۹۷۹۵۰۰۲ کفاره عمد فطریه و کفارات خود را به دست نیازمندان واقعی برسانند.

ارزیابی ۳۴ موضوع پژوهشی در کمیته های مختلف پالایشگاه گاز ایلام

ایلام- هادی منصور:رئیس پژوهش و فناوری شرکت پالایش گاز ایلام با اشاره به اینکه ابتدای سال جاری تاکنون بیش از ۳۴ عنوان موضوع در کمیته های مختلف شرکت مورد ارزیابی قرار گرفته که از آن تعداد ۲ پروژه به عقد قرارداد رسیده و ۲ پروژه در مرحله عقد قرارداد است، گفت: از مجموع ۱۱ پروژه پژوهشی در سال ۱۴۰۱ تعداد ۵ پروژه به اتمام رسیده و ۶ پروژه دیگر در حال اجرا است.

«حسن خرنی» افزود: مطالعات امکان سنجی بکار گیری نظام مدار بسته آب برای کمینه سازی مصرف آب و کاهش حجم فاضلاب نهایی، بررسی اثر عدم وجود ضد چرشن در ولوی سینی های برج های تماس و احیای در شرایط دریافت خوراک حداکثری را تکنیک های مدل سازی CFD نسبت به طراحی اولیه، بازنگری طراحی مجموعه زباله سوز و اجکتور واحد بازبافت گوگرد برای رفع مشکل دمای پایین آن، تدوین استراتژی و استقرار نظام مدیریت تکنولوژی، بررسی وضعیت سلامت روان و سبک زندگی در بین کارکنان، از جمله پروژه های پژوهش و فناوری هستند که در نیمه نخست سال گذشته به اتمام رسیده است.

وی هدف از اجرای این پروژه ها را رفع نیازهای اساسی عملیاتی و فرآیندی و زیست محیطی عنوان کرد و اظهار داشت: برای پیاده سازی نظام مداربسته آب به منظور کمینه سازی مصرف آب و تولید پساب، از دو روش آنالیز پینچ آی و بهینه سازی ریاضی استفاده شده است و در بازنگری طراحی مجموعه زباله سوز و اجکتور واحد بازبافت گوگرد راهکارهای عملیاتی جهت رفع مشکل دمای پایین آن تعیین ک نتایج آن برای اجرا به معاونت مهندسی توسعه ارسال شد.
رئیس پژوهش و فناوری شرکت پالایش گاز ایلام تصریح کرد: در این پروژه هیئت شبکه بازرج خانی آب با در نظر گرفتن پنج آلایند COD، TSS، Oil، TDS، H۲S مورد بررسی قرار گرفت و با استفاده از واحد تصفیه پساب صنعتی این پالایشگاه برای احیای جریان منابع، پس از انجام بهینه سازی ریاضی، میزان کاهش مصرف آب ۵۱ درصد حاصل شد.
خرنی ادامه داد: اجرای این پروژه میزان تولید پساب پالایشگاه در این حالت برابر صفر است، در راستای حمایت ازتولید دانش بنیان و حمایت از ساخت داخلی از ولوهای داخلی برای سینی های برج های آمین استفاده شده و عدم تاثیر ضد چرخی ولو در اختلاط محلول آمین و گاز و جداسازی H۲S از گاز ترش در پروژه پژوهشی مورد تایید قرار گرفت.

رئیس پژوهش و فناوری شرکت پالایش گاز ایلام گفت: بهبود قابلیت اطمینان شبکه برق از طریق اصلاح حفاظت محلی و طراحی حفاظت ناحیه گسترده، شناسایی و تدوین لایجهک های حاکم بر سیستم کنترل زبمورت کمپرسورهای اکسپورت برای انجام تعمیرات اضطراری و پیشگیرانه کمپرسورها تنها بخشی از پروژه های در حال اجرا واحد پژوهش و فناوری هستند که با اجرای آنها برخی مشکلات کنونی این واحد صنعتی برطرف می شود.

خرنی افزود: بهبود عملکرد مبدلهای حرارتی به روش ممیزی انرژی انتگرالسیون حرارتی و آنالیز خرابی، ارائه راهکارهای عملیاتی مناسب برای بهبود عملکرد آنها و بررسی این تغییرات با استفاده از آنالیز انرژی، بررسی بهبود و بهینه سازی طراحی واحد بازبافت گوگرد به منظور کاهش مقدار گوگرد در دودکش نسبت به مقدار طراحی، شناسایی و تجزیه و تحلیل اشتغال مستقیم و غیر مستقیم و شناسایی و ارزیابی مخاطرات امنیتی از دیگر پروژه‌های در دست اجرا هستند که تلاش می‌شود در راستای رفع نیازهای شرکت هر چه زودتر به اتمام برسند.

وی اظهار داشت: این شرکت زمینه مناسب برای همکاری فناوریانه بین صنعت و دانشگاه برای رفع نیازهای مسئله محور از طریق حمایت از این پایان نامه ها را فراهم کرده و تاکنون ۲۰۱ پایان نامه مقاطع تحصیلات تکمیلی را مورد حمایت خود قرار داده که ازاین تعداد ۱۵۲ مورد پایان یافته است.

برق ایستگاه پمپاژ آب اندیمشک تامین شد



اهواز- شبنم قجاوند:معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: با توسعه پست برق بالارود اندیمشک، برق مورد نیاز ایستگاه پمپاژ آب این شهرستان تامین شد.

سید مهران بلادی موسسوی بیان کرد: عملیات اجرایی توسعه (احداث یک فیدر خروجی) پست برق ۱۳۲ به ۳۳ کیلوولت بالارود اندیمشک که یکی از اهداف آن تامین برق ایستگاه پمپاژ آب اندیمشک است، به پایان رسید و قابل بهره‌برداری است.
وی افزود: توسعه‌ای این پست بنا بود که تا پایان اردیبهشت به پایان برسد اما با تلاش شبانه‌روزی گروه‌های عملیاتی رزدرتر از موعد مقرر آماده بهره‌برداری شد، معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: پست برق بالارود آماده تامین برق مورد نیاز ایستگاه پمپاژ آب شهرستان اندیمشک است و هر وقت که ایستگاه پمپاژ آب آماده بهره‌برداری باشد، این واحد به‌طور خودمأه شد. بر اساس این گزارش، پست برق ۱۳۲ به ۳۳ کیلوولت بالارود اندیمشک ۸۷ مگاوات آمپر ظرفیت دارد. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت پایداری و انتقال برق در شبکه انتقال و فوق توزیع در دو استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

سرپرست روابط عمومی و تبلیغات حرم حضرت معصومه(س) معرفی شد



قم- خبرنگار فرصت امروز: طی مراسمی با حضور معاون فرهنگی حرم حضرت معصومه سلام الله علیها از زحمات حجت‌الاسلام علی قاسمی مدیر سابق روابط عمومی و تبلیغات حرم تقدیر و حجت‌الاسلام حسین‌زاده به‌عنوان سرپرست روابط عمومی و تبلیغات معرفی شد.
به گزارش پایگاه خبری آستان حضرت معصومه سلام الله علیها، مراسم تقدیر از زحمات حجت‌الاسلام علی قاسمی مدیر سابق روابط عمومی و تبلیغات حرم بانوی کرامت در سالن جلسات بالکن جنوبی صحن صاحب الزمان(عج) با حضور رؤسای ادارات اطلاع‌رسانی، رسانه، فضا سازی، تبلیغات، مراسم، خدمات فرهنگی و امور خانواده برگزار شد.
در این مراسم حجت‌الاسلام والمسلمین مهدی احمدی معاون فرهنگی حرم حضرت معصومه سالم الله علیها مدیریت مصرف آب را به عنوان سرپرست مدیریت روابط عمومی و تبلیغات حرم مطهر معرفی کرده این شخصیت، پیش از این در اداره امور خانواده حرم مطهر فعالیت داشته و در طرح‌های سفیران کریمه و هدایان کریمه نقش آفرین بوده است. حجت‌الاسلام علی قاسمی نیز از پس فقط در سمت مدیریت مرکز آفرینش‌های هنری آستان مقدس کار خود را دنبال خواهد کرد درحالی که پیش از این، با حفظ سمت روابط عمومی در مرکز آفرینش‌ها فعالیت داشته است.
همچنین در مراسم تودیع و معارفه مدیر روابط عمومی و تبلیغات آستان مقدس، مهدی کلاترزاده مدیر کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم و رئیس اسبق اداره اطلاع‌رسانی آستان مقدس حضور داشته است.

رشد ۴۸ درصدی منابع بانک توسعه تعاون استان بوشهر در سال گذشته



بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: مدیر شعب بانک توسعه تعاون استان بوشهر رشد منابع بانک توسعه تعاون استان را در پایان سال ۱۴۰۱ همراه با ۴۸ درصد رشد در مقایسه با سال گذشته اعلام کرد.
مدیر شعب بانک توسعه تعاون در نشست کمیته راهبردی با رؤسای شعب استان بوشهر پس از تیریک سال جدید و ازروی قبولی طاعات و عبادات همکاران در ماه مبارک رمضان ، اظهار کرد: این بانک در پایان سال گذشته رشد ۴۸ درصدی منابع و رشد ۱۲۲ درصدی تحقق بودجه تسهیلات اطلاق را در پایان سال ۱۴۰۱ متحقق نموده است .
سید علمدارشایان افزود: بانک توسعه تعاون در حوزه های مختلف

بانکی ، مالی و اعتباری خدمات قابل قبولی را در سال گذشته به جامعه هدف ارائه کرده است . مدیرشعب استان بوشهر گفت:با اعمال تلاش لازم نسبت به صرف منابع استان با سطح مطلوبی نزدیک شده و رؤسای شعب استان پایدار نظر داشته باشند که در صورت وصولی مناسب و رشد منابع استان در سال جاری ، امکان رشد صماری نیز فراهم خواهد شد .
این مقام مسئول در استان با بیان اینکه نسبت NPL شعب استان بوشهر در پایان سال گذشته به ۲/۳ درصد رسیده و کاهش خوبی داشته اضافه کرد با ایجاد تحول دربرنامه های اجرایی سال جاری و افزایش سرمایه این بانک دولتی در سال مهارتورم و رشد تولید ، رفع نیازهای تعاونی ها و بنگاه های تولیدی استان از اولویت برنامه های جاری بانک می باشد.
شایان اعلام کرد: بانک توسعه تعاون به عنوان جوان ترین بانک دولتی در دوره کوتاه از آغاز فعالیت خدمات قائل شده و در تمامی استان در موضوع اشتغال زایی و حمایت از طرح ها ، پروژه های عمرانی و فعالان اقتصادی استان بوشهر انجام داده است.
در این نشست که با حضور کلیه رؤسای شعب تابعه استان بوشهر برگزار شد، مدیرشعب استان نکات حائز اهمیت را که مدیرعامل بانک توسعه تعاون در جلسه نشست حضوری با مدیران ستادی و ارتباط ویدئو کنفرانسی با مدیران استانی در ابتدای سال در خصوص تحول دیجیتال، هدایت نقدینگی در جهت حمایت از واحدهای تولیدی و تعاونی و انقباض مالیه و اعتباری و دیگر برنامه های مهم بانک توسعه تعاون، اعلام کرد، به د ا یا حاضر:
در جلسه مطرح کرد .

فتحی توجه به مشاغل خانگی در ایجاد فرصت شغلی را مهم عنوان کرد و گفت: تسهیلاتی که دولت در این زمینه آذربایجان شرقی سال گذشته پرداخت کرده یکپوزار و ۲۹۵ میلیارد ریال است که ۶۰ درصد بیشتر از سال ۱۴۰۰ بوده است این تسهیلات به چهار هزار و ۴۶۸ نفر پرداخت شد.

وی، طرح های خوداشتغالی را نیز یکی از طرح های موفق در ایجاد شغل و رفع معضل بیکاری عنوان کرد و گفت: سهم آذربایجان شرقی از این محل ۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان بود که از رقم حدود یک هزار و ۹۲۶ میلیارد تومان در قالب ۱۶ هزار طرح به بانک ها معرفی شد.مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی به پرداخت تسهیلات پنج هزار و ۴۰۰ میلیارد ریالی به تعاونی ها در سال ۱۴۰۱ نیز اشاره کرد و گفت: صادرات ۱۱۳ میلیون دلاری تعاونی های استان در مدت یاد شده، نشانه نتیجه دادن حمایت های این بخش مهم اقتصادی در کشور و استان است.

فتحی گفت: صادرات تعاونی های استان در مقایسه با سال ۱۴۰۰، حدود ۲۳ درصد بیشتر شده و تعداد تعاونی های فابور، ناوور و دانش بنیان نیز به ۱۱ واحد رسیده است که نسبت به سال ۱۴۰۰ افزایش دارد.
اول ماه می یازده اردیبهشت به عنوان روز جهانی کارگر در تقویم ثبت شده است، سالانه از پنجم تا یازده اردیبهشت نیز هفته کارگر نامگذاری شده که امسال با شعار کارگر ایرانی فرهنگ کار و رشد تولید، گرمای داشته می شود.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی در بیان اقدامات انجام شده در زمینه حل اختلاف میان کارفرمایان و کارگران در استان اشاره کرد و افزود: در نتیجه این اقدامات، تعداد دادخواست های کارگری با ۱۰ درصد کاهش نسبت به سال ۱۴۰۰، به ۱۷ هزار و ۲۴۰ مورد رسیده است.
وی اضافه کرد: مدت زمان رسیدگی به شکایات کارگری در مراجع رفع اختلاف نیز، هفت درصد کاهش یافته و ادامه این روند در آذربایجان شرقی می تواند دغدغه هسای این بخش را کاهش داده و آرامش و

مسایقات گفت: مقاطع سنی کودکان شامل رده سنی زیر هفت سال، نوجوانان شامل رده سنی هفت تا ۱۶ سال، و جوانان شامل رده سنی ۱۷ تا ۳۰ سال می‌توانند در این مسایقات شرکت کنند ضمن اینکه کودکان زیر هفت سال شرکت کننده در جلسات سنتی قرآن نیز می‌توانند با ارسال اجرای زنده و کوتاه خود در جلسه سنتی قرآن در بخش استعدادیابی شرکت کنند.

مدیر ستاد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان قم در ادامه با اشاره به اهداف برگزاری این جشنواره گفت: ترویج معارف قرآنی در جامعه، توجه به مساجد به عنوان پایگاه اصلی فعالیت‌های قرآنی، تحکیم پیوند مسجد، قرآن و مردم و کشف استعدادهای قرآنی و فراگیری فعالیت‌های قرآنی اهداف برگزاری این جشنواره است.
وی با بیان اینکه ثبت نام برای شرکت در این دوره از جشنواره مدهماتان از یکم اردیبهشت آغاز شده و تا ۳۰ اردیبهشت ماه سال جاری ادامه دارد افزود: علاقمندان جهت اطلاع و شرکت در مسایقات می‌توانند به سامانه یچهای مسجد به آدرس ir.bachehayemasjed مراجعه‌کنند.



امیت شغلی را پایدار کند.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی همچنین از پرداخت ۷۰۶ میلیارد ریال تسهیلات برای ایجاد اشتغال پایدار در روستاهای استان در سال گذشته خبر داد و گفت: این تسهیلات در قالب ۲۸۱ فقره درخواست به متقاضیان پرداخت شد و یکپوزار و ۸۹۳ فرصت شغلی جدید برای روستاییان ایجاد شده که ۲ برابر سال ۱۴۰۰ بود.

ثبت نام مسابقات قرآنی مدهامّتان در قم آغاز شد



دوره گذشته تهیه اول تا سوم را کسب کرده‌اند و با در مسایقات سازمان لوفاق و امورخبریه در دو دوره گذشته، رتبه اول را پنجم ملی با بین‌المللی را کسب کرده‌اند، نمی‌توانند در این جشنواره در همان رشته شرکت کنند.
حیدری با اشاره به مقاطع سنی شرکت‌کنندگان در

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت:

بهینه‌سازی و تصحیح افت ولتاژ پست برق فوق توزیع هفتکل



دو فونداسیون جدید برای نصب **PI**، دمونتاژ کلید هوایی قدیمی ورودی ترانس، نصب دودعد **PI** جهت تغییر فیزیکینگ ورودی و خروجی ترانس احداث شمش جدید هدف از این اقدام تصحیح افت ولتاژ پست هفتکل بوده است.
محمود دشت‌بزرگ تصریح کرد: با هدف تصحیح افت ولتاژ و تامین برق مورد نیاز شهرستان هفتکل، پست برق فوق توزیع این شهرستان به صورت اساسی بهینه‌سازی و افزایش ظرفیت پیدا کرد.
وی افزود: یک ترانس به ظرفیت ۳۰ مگاوات امپر جایگزین ترانس ۲۷ مگاوات آمبری موجود در پست شده و ظرفیت پست از ۵۷ به ۶۰ مگاوات امپر رسیده است.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

استاندار هرمزگان:

تسهیل در ایجاد شهرک های صنعتی توسعه پایدار و اشتغالزایی را به همراه دارد

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: استاندار هرمزگان عنوان کرد: با ایجاد شهرک های جدید صنعتی در استان هرمزگان به دنبال اشتغالزایی و رسیدن به توسعه پایدار هستیم. مهدی دوستی در دیدار با اعضای هیئت مدیره، معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران، مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی و رئیس سازمان صمت هرمزگان با اشاره به پتانسیل بالای استان هرمزگان در ایجاد شهرک های صنعتی گفت: یکی از اهداف بزرگ در حوزه صنایع رساندن استان به خودکابایی در برخی از تولیدات صنعتی است و به ویژه تولیداتی که با قیمت و هزینه های گزاف از استان های دیگر وارد می شود، وی با تاکید بر توسعه استان و نقش صنایع در این امر افزود: صنایع میتوانند در قالب مسئولیت اجتماعی همراه و باری رسان توسعه شهری و آبادانی باشند. استاندار هرمزگان اضافه کرد: صنایع

میتوانند با ایجاد حلقه اتحاد و همکاری منسجم طرح های بسیار زیادی را در استان اجرایی کنند.
سید امیر اسیر زاد مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان هرمزگان نیز با توضیحاتی در خصوص ایجاد شهرک های صنعتی جدید در استان و برخی از چالش های این پیش رو اظهار کرد: اشتغال به عنوان یکی از اولویت ها در نظر گرفته شده که حلقه اولیه آن ایجاد صنایع در استان است. وی در ادامه تصریح کرد: تراکم و توازن احداث شهرک های صنعتی در تمامی نقاط استان یکی از مسائل بسیار مهم با در نظر گرفتن ایتم های مختلف اقتصادی و اجتماعی در هر منطقه بوده است.

مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان هرمزگان در پایان این نشست در خصوص تسهیل در تامین آب، برق و زیر ساخت های لازم برای احداث برخی شهرک های صنعتی توضیحاتی عنوان کرد.
میتوانند با ایجاد حلقه اتحاد و همکاری منسجم طرح های بسیار زیادی را در استان اجرایی کنند.
سید امیر اسیر زاد مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان هرمزگان نیز با توضیحاتی در خصوص ایجاد شهرک های صنعتی جدید در استان و برخی از چالش های این پیش رو اظهار کرد: اشتغال به عنوان یکی از اولویت ها در نظر گرفته شده که حلقه اولیه آن ایجاد صنایع در استان است. وی در ادامه تصریح کرد: تراکم و توازن احداث شهرک های صنعتی در تمامی نقاط استان یکی از مسائل بسیار مهم با در نظر گرفتن ایتم های مختلف اقتصادی و اجتماعی در هر منطقه بوده است.

مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان هرمزگان در پایان این نشست در خصوص تسهیل در تامین آب، برق و زیر ساخت های لازم برای احداث برخی شهرک های صنعتی توضیحاتی عنوان کرد.
میتوانند با ایجاد حلقه اتحاد و همکاری منسجم طرح های بسیار زیادی را در استان اجرایی کنند.
سید امیر اسیر زاد مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان هرمزگان نیز با توضیحاتی در خصوص ایجاد شهرک های صنعتی جدید در استان و برخی از چالش های این پیش رو اظهار کرد: اشتغال به عنوان یکی از اولویت ها در نظر گرفته شده که حلقه اولیه آن ایجاد صنایع در استان است. وی در ادامه تصریح کرد: تراکم و توازن احداث شهرک های صنعتی در تمامی نقاط استان یکی از مسائل بسیار مهم با در نظر گرفتن ایتم های مختلف اقتصادی و اجتماعی در هر منطقه بوده است.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی در بیان اقدامات انجام شده در زمینه حل اختلاف میان کارفرمایان و کارگران در استان اشاره کرد و افزود: در نتیجه این اقدامات، تعداد دادخواست های کارگری با ۱۰ درصد کاهش نسبت به سال ۱۴۰۰، به ۱۷ هزار و ۲۴۰ مورد رسیده است.
وی اضافه کرد: مدت زمان رسیدگی به شکایات کارگری در مراجع رفع اختلاف نیز، هفت درصد کاهش یافته و ادامه این روند در آذربایجان شرقی می تواند دغدغه هسای این بخش را کاهش داده و آرامش و

گرگان - خبرنگار فرصت امروز:

مدیر شرکت ملی پخش فراوردههای نفتی منطقه گلستان از ساماندهی خودروهای گاز مایع سوز (ال پی جی) در گلستان ساماندهی می شوند

عرضه گاز مایع از طریق زیر ساخت بانکی در سامانه درخواست فراوردههای نفتی (سدف)، دارندگان خودروهای گاز مایع سوز می‌توانند به‌منظور ساماندهی خودروهای خود و دریافت خدمات آمین و شایسته، به نمایندگی‌های توزیع گاز مایع، شرکت‌های توزیع کننده و یا مراکز خدمات فنی خودروهای گازسوز مراجعه نمایند.

عرضه گاز مایع از طریق زیر ساخت بانکی در سامانه درخواست فراوردههای نفتی (سدف)، دارندگان خودروهای گاز مایع سوز می‌توانند به‌منظور ساماندهی خودروهای خود و دریافت خدمات آمین و شایسته، به نمایندگی‌های توزیع گاز مایع، شرکت‌های توزیع کننده و یا مراکز خدمات فنی خودروهای گازسوز مراجعه نمایند.

عرضه گاز مایع از طریق زیر ساخت بانکی در سامانه درخواست فراوردههای نفتی (سدف)، دارندگان خودروهای گاز مایع سوز می‌توانند به‌منظور ساماندهی خودروهای خود و دریافت خدمات آمین و شایسته، به نمایندگی‌های توزیع گاز مایع، شرکت‌های توزیع کننده و یا مراکز خدمات فنی خودروهای گازسوز مراجعه نمایند.

عرضه گاز مایع از طریق زیر ساخت بانکی در سامانه درخواست فراوردههای نفتی (سدف)، دارندگان خودروهای گاز مایع سوز می‌توانند به‌منظور ساماندهی خودروهای خود و دریافت خدمات آمین و شایسته، به نمایندگی‌های توزیع گاز مایع، شرکت‌های توزیع کننده و یا مراکز خدمات فنی خودروهای گازسوز مراجعه نمایند.

اهواز – شبنم قجاوند:مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با اشاره به بهینه‌سازی و افزایش ظرفیت پست برق ۱۳۲ به ۳۳ کیلوولت هفتکل گفت: هدف از این اقدام تصحیح افت ولتاژ پست هفتکل بوده است.
محمود دشت‌بزرگ تصریح کرد: با هدف تصحیح افت ولتاژ و تامین برق مورد نیاز شهرستان هفتکل، پست برق فوق توزیع این شهرستان به صورت اساسی بهینه‌سازی و افزایش ظرفیت پیدا کرد.

وی افزود: یک ترانس به ظرفیت ۳۰ مگاوات امپر جایگزین ترانس ۲۷ مگاوات آمبری موجود در پست شده و ظرفیت پست از ۵۷ به ۶۰ مگاوات امپر رسیده است.
مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری اقدامات انجام شده در این پروژه بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: از دیگر اقدامات انجام شده برای بهینه سازی پست هفتکل می‌توان به احداث فونداسیون جدید برای ترانس، احداث

نویسنده: علی آلی علی

کارآفرینان معمولا قبل از اینکه استارت‌آپ‌شان را وارد بازار کنند، کمی درباره فرهنگ سازمانی فکر می‌کنند. اگرچه اغلب اوقات این مدل تعاملات راه به جایی نمی‌برد، اما معمای فرهنگ سازمانی تا همیشه در ذهن کارآفرینان باقی می‌ماند.
انگار که این مفهوم یک استراتژی رازآلود است که هیچ‌کس معنای درستش را نمی‌داند.

اگر بخواهیم شاخ و برگ‌های فراوانی که پیرامون فرهنگ سازمانی رشد کرده را کنار بزنیم، در ساده‌ترین شکل این مفهوم بر روی تک تک اقدامات اعضای شرکت تاثیر دارد. اجازه دهید منظورمان را با یک مثال دقیق بیان کنیم.
عملی را در نظر بگیرید که حساسی روی ساعت حضور دانش‌آموزان سر کلاس حساس است. احتمالا معلم قصه ما خیلی زود روی دانش‌آموزها اثر گذاشته و آنها را کاملا منضبط بار می‌آورد. از طرف دیگر معلمی که روی کار گروهی بچه‌ها زوم می‌کند، دیر یا زود افرادی کاملا آماده برای کار تیمی تحویل جامعه خواهد داد.

ما در این مقاله قصد داریم نگاهی بی‌طرفانه به فرهنگ سازمانی داشته باشیم. اگر واقعا این مفهوم برای فعالیت کسب و کارها حیاتی است، باید نشانه‌های این امر به راحتی در دسترس باشند. پس با ما همراه باشید تا یک دادگاه کاملا عادلانه برای فرهنگ سازمانی برگزار کنیم؛ آن هم با چاشنی سرسبز میزای آن!

فرهنگ سازمانی چیست؟

ما در روزنامه فرصت امروز عادت داریم قبل از اینکه سراغ اصل مطلب برویم، تکلیف‌مان را با مفاهیم اساسی روشن کنیم. از آنجایی که بحث امروزمان درباره فرهنگ سازمانی است، باید قبل از اینکه بی‌گدار به آب بزنیم، کمی درباره مفهوم اساسی آن با همدیگر گپ زده و مسئله را روشن کنیم.

فرهنگ سازمانی در ساده‌ترین شکلش به مجموعه‌ای از ارزش‌ها، انتظارات و اقداماتی اشاره دارد که راهنمای عمل تمام اعضای شرکت است. امیدوارم این توضیح نظری خیلی گیج‌تان نکرده باشد؛ چراکه ماجرا خیلی ساده‌تر از این حرف‌هاست. برندی مثل هول فودز (Whole Foods) را در نظر بگیرید؛ از آنجایی که این خرده‌فروشی فقط محصولات ارگانیک تحویل مشتریان می‌دهد، عملکردش شفاف مهم‌ترین بخش فرهنگ سازمانی‌اش محسوب می‌شود. این امر به آنها کمک می‌کند نه تنها از نظر درون شرکتی، بلکه حتی از نقطه نظر تعامل با مشتریان نیز همیشه مجموعه‌ای کاملا روراست به نظر برسند.

یادتان باشد، فرهنگ نه یک شبه، بلکه در طول زمان شکل می‌گیرد. درست به همین خاطر برخی از کسب و کارها برای اثرگذاری بر روی مشتریان دائما با مشکل رو به رو هستند؛ چراکه کارآفرینان معمولا با عجله دنبال سرهم‌بندی فرهنگ سازمانی هستند. در حالی که عملا چنین امری امکان‌پذیر نیست. پس یک لطفی به خودتان کرده و هر فکر و خیالی درباره طراحی یک شبیه فرهنگ سازمانی را همین حالا دور بزنید.

چرا فرهنگ سازمانی مهم است؟

شما الان معنای دقیق فرهنگ سازمانی را بلد شده و

تازه اول راه هستید. خب پیش خودتان که فکر نکرده‌اید یادگیری یک تعریف ساده از فرهنگ سازمانی همه مشکلات‌تان را حل می‌کند؟ ما در ادامه قصد داریم برخی از مزایای فرهنگ سازمانی برای کسب و کارها را مرور کنیم. اینطوری شما دلایل بیشتری برای تأمل درباره این مفهوم و طراحی‌اش در کسب و کارتان خواهید داشت. وضعیت کنونی شما مثل فوتبالیستی است که سرمربی‌اش کلی درباره پست تازماش تعریف کرده، اما هنوز یک کلمه هم از اهمیت و نقش این پست تازه در ساختار تیم حرفی نزده است. خب با ما همراه باشید تا ته توی ماجرا را دربیاوریم.

مزیت اول: شکل‌دهی به هویت شرکت

شما دوست دارید برندان چطوری در بین مشتریان شناخته شود؟ گاهی اوقات کارآفرینان برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف مسیرهای مارپیچی را طی می‌کنند. به طوری که آخر سر علاوه بر تحمل سختی‌های فراوان، به هدف دلخواه‌شان هم نمی‌رسند. درست در چنین وضعیتی فرهنگ سازمانی مثل دوستی وفادار کنارتان است تا اوضاع را تغییر دهد.

اولین نکته‌ای که باید در این بخش به آن توجه کنید، تفاوت میان هویت برند از نظر درونی و بیرونی است. به زبان خودمانی، درک مشتریان از هویت یک برند با درک کارمندان همان شرکت فرق دارد. اگر قرار باشد به کمک ابزارهای بازاریابی یا تبلیغات این تمایز را شکل دهید، شاید کمی روی مشتریان اثر بگذارید اما در تعامل با کارمندان تیرتان به سنگ خواهد خورد.

کارآفرینان معمولا دوست دارند تصویر ایده‌آلی از کسب و کارشان تحویل دیگران دهند. اگر شما هم به چنین بحثی علاقه دارید، فرهنگ سازمانی بدون هیچ‌گونه دردسری ماموریت موردنظر را برای‌تان انجام خواهد داد. به طوری که بعد از گذشت چند ماه مشتریان درک مورد انتظارتان از برند را پیدا خواهند کرد.

شاید فکر کنید هویت برند امری است که کارآفرینان صفر تا صدش را خودشان شکل می‌دهند. در این صورت باید کمی ناامیدتان کنیم. هویت برند بیشتر از اینکه کاردستی من و شما باشد، به نحوه مدیریت یا حضور یک برند در بازار اشاره دارد. فرهنگ سازمانی در این میان با شکل‌دهی به حضور برند در بازار به توسعه هویت برند کمک می‌کند.

مزیت دوم: جان بخشیدن به ارزش‌های برند

ایین روزها اغلب برندها خودشان را طرفدار محیط زیست، کاهش آلودگی یا کمک به کودکان کار عنوان می‌کنند. شما را نمی‌دانم، ولی من که همیشه با عینک بدبینی به چنین ادعاهایی نگاه می‌کنم. خب اگر قرار بود این همه برند طرفدار ارزش‌های بالا باشند، پس چرا مشکلات موردنظر هر روز وخیم‌تر می‌شود؟

این روزها مشتریان خیلی زرنگ‌تر از آن هستند که گول حرف‌های بی‌سر و ته کارآفرینان را بخورند. به همین خاطر در بازار نیاز به اثبات ادعاها یا دست‌کم نمایش تلاش برای تحقیق‌شان به خوبی حس می‌شود. اگر دقت کرده باشید، خیلی از کارآفرینان دائما دوربین به دست دنبال

اثبات ادعاهای مختلف‌شان هستند. در این مسیر هم از هر راهکاری برای اثرگذاری بهتر بر روی مشتریان استفاده می‌کنند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم فرهنگ سازمانی در واقع ارزش‌های یک برند را در متن زندگی نشان می‌دهد. اگر شما به حفاظت از محیط زیست بساور دارید، باید نشانه‌ای از این اعتقاد در فعالیت برندان به چشم بخورد. فرهنگ سازمانی با جهت‌دهی به فعالیت‌های کل شرکت امکان نمایش چنین ارزشی را فراهم می‌کند. به طوری که در مدت زمانی کوتاه کسب و کارتان به خوبی در چشم مشتریان با ویژگی‌های دلخواه‌تان جای می‌گیرد.

به عنوان یک جمع‌بندی در این بخش باید بگویم فرهنگ سازمانی به شما برای جان بخشیدن به ارزش‌های کسب و کارتان کمک می‌کند. اگر شما هم در شرکت با چالش «بی‌توجهی اعضا به ارزش‌های برند» رو به رو هستید، توسعه یک فرهنگ سازمانی قوی مشکلات‌تان را یکی پس از دیگری نابدید خواهد کرد. طوری که دست آخر خودتان هم باورتان نشود!

مزیت سوم: تبدیل مشتریان به سفیر برند

چرا بعضی از مشتریان طرفدار پسر و پاقرص برخی از برندها هستند؟ مثلا اِپل را در نظر بگیرید، گوشی‌های این برند نه تنها قیمت بسیار بیشتری در مقایسه با نمونه‌های اِندرویدی دارد، بلکه در برخی از موارد با‌گ‌های عجیبی هم می‌خورد. با این حساب طرف‌داری بی‌چون و چرای این دسته از مشتریان از اِپل جای تعجب دارد. البته اگر با کاربردهای فرهنگ سازمانی آشنا باشید، دیگر این مسئله برای‌تان تعجب‌آور نخواهد بود.

یکی از چالش‌هایی که بازاریاب‌ها معمولا با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، ناتوانی برای متقاعدسازی مخاطب هدف است. انگار که هرچه بازاریاب‌ها بیشتر تلاش‌شان را بکنند، مشتریان بیشتر از دست‌شان قسر در می‌روند. این امر در نهایت به جاهای باریک ختم شده و دور باطلی از هزینه‌های بازاریابی بدون حتی یک درصد نتیجه مثبت را به همراه خواهد داشت.

فرهنگ سازمانی به کارآفرینان کمک می‌کند مشتریان را در در مرکز کسب و کارشان قرار دهند. باور کنید یا نه، این روزها مشتریان بیشتر از اینکه دنبال محصولات ارزان یا باکیفیت باشند، از جلب توجه کسب و کارها لذت می‌برند. با این حساب برندهایی که به خوبی این نکته را در کانون توجه قرار دهند، برنده‌های همیشگی بازار خواهند بود.

ماوریت احتمالی شما در این بخش مثل روز روشن است. کافی است در توسعه فرهنگ سازمانی به نقش مشتریان در کسب و کارتان توجه کنید. قول می‌دهم به محض اینکه مشتریان متوجه توجه شما به اوضاع کسب و کارشان شوند، دیگر هیچ مشکلی از نظر تعامل با آنها پیش روی‌تان نباشد. به علاوه، آنها خیلی زود تبدیل به سفیران برندان خواهند شد. ماجرا تازه جالب شد، نه؟

مزیت چهارم: همکاری با بهترین کارمندان دنیا!

هیچ مدیری در دنیا نیست که عاشق کار با کارمندان درجه یک نباشد؛ چراکه همکاری با این دسته از افراد همیشه ماجراجویی در بازار را لذت‌بخش می‌کند. البته در

این مسیر مشکلات زیادی پیش پای مدیران قرار دارد. اگر برای یک لحظه هم خودتان را به جای کارمندانی با روزمه کاری قوی بگذارید، به خوبی متوجه جذابیت همکاری با برندهای بزرگ می‌شوید. بنابراین طبیعتا نباید جایی برای کسب و کارهای کوچک یا نوا باقی بماند. البته مگر اینکه پای فرهنگ سازمانی قوی وسط باشد. اگر شما هم فکر می‌کنید در رقابت با برندهای بزرگ بازار مشکلات زیادی خواهید داشت، فکر‌تان کاملا درست است. در چنین نبرد مهمی بهره‌مندی از نیروی کار حرفه‌ای مزیت چشم‌گیری خواهد بود. از آنجایی که اغلب کسب و کارها توانایی ارائه پیشنهادهای مالی وسوسه‌کننده به کارمندان را ندارند، فرهنگ سازمانی به عنوان یک عنصر مهم نقش مهمی در جلب نظر مخاطب‌تان خواهد داشت. به طوری که بعد از مدتی کوتاه نه تنها با بهترین کارمندان دنیا همکاری خواهید داشت، بلکه تبدیل به رقیبی همه فن حریف برای سایر برندها نیز خواهید شد.

روی دیگر سکه فرهنگ سازمانی قوی به برندها برای حفظ نیروی کارشان کمک می‌کند. اگرچه استخدام کارمندان درجه یک اولویت مهمی محسوب می‌شود اما همیشه اوضاع اینطوری نیست. چه بسا کسب و کارهای کوچک در طول زمان کارمندان ماهری را تربیت کنند. در چنین شرایطی احتمال اینکه یک برند بزرگ با پیشنهادی وسوسه‌کننده خیلی زود سراغ مشتریان موردنظر بیاید، بی‌نهایت زیاد است. نتیجه هم معمولا از دست دادن بهترین نیروی کار شرکت در عرض چند سال است.

فرهنگ سازمانی قوی به کسب و کارها برای حفظ نیروی کارشان کمک می‌کنند. به طوری که حتی پیشنهادهای بی‌نهایت وسوسه‌برانگیز هم نقشی در جلب نظر مشتریان نخواهد داشت. یادتان باشد، این روزها خیلی از برندها برای حفظ نیروی کارشان با مشکلات اساسی رو به رو هستند. در چنین شرایطی استفاده از راهکاری که بی‌نهایت جذابی خواهد بود، این ایده چیزی نیست به غیر از یک فرهنگ سازمانی مناسب.

مزیت پنجم: تبدیل اعضای شرکت به تیمی هماهنگ

تیم فوتبالی را در نظر بگیرید که بدون حتی یک اردوی درست و حسابی فصل را شروع کرده است. بی‌شک تیم قصه ما خیلی زود تبدیل به حرفی دسد و با بسته برای رقبا بامورد جذاب به طوری که مدعیان اصلی قهرمانی جلوب تیم قصه‌مان تفاضل گل‌شان را بیشتر و بیشتر می‌کنند. این شرایط برای برندهایی که در بازار با مشکلات زیادی برای کار تیمی رو به رو هستند هم مصداق دارد. خب اگر قرار بود همه شرکت‌ها هماهنگی بالایی داشته باشند، آن وقت شکست دیگر معنایی نداشت.

ما در روزنامه فرصت امروز کار تیمی را پدیده‌ای طبیعی نمی‌دانیم. در عوض کسب و کارها برای موفقیت در این زمینه باید حسابی تمرین کنند. وقتی هم پای تمرین وسط باشد هیچ چیز به اندازه یک فرهنگ سازمانی به درد آدم نمی‌خورد.

سنو صوتی (Voice SEO) چیست و چطور کار می‌کند؟

راه‌اندازی اکانت گوگل بیزینس

گوگل سال‌هاست که دیگر یک موتور جست‌وجوی ساده نیست. در عوض کلی سرویس مختلف دارد که هر کدام بخشی از نیازهای کارآفرینان را رفع می‌کند. یکی از این سرویس‌های جذاب «گوگل بیزینس» است. این سرویس به طور مشخص برای تایید کسب و کارها از سوی گوگل طراحی شده است.

احتمالا برای شما هم پیش آمده که خرید آنلاین را بسیار خطرناک تصور کنید. اینطور وقت‌ها آدم همیشه استرس کلاهبرداری و از دست دادن پولش را دارد. خبر خوش اینکه شما دیگر لازم نیست خیلی به خودتان سخت بگیرید؛ چراکه گوگل همه آنچه بدان نیاز دارید را فراهم کرده است. گوگل بیزینس با تایید هویت کسب و کارها امکان مناسبی برای دسترسی هرچه راحت‌تر کاربران به محصولات دلخواه‌شان را می‌دهد. نکته کلیدی در این میان توجه الگوریتم گوگل به برندهایی است که در این سرویس عضویت دارند. به زبان خودمانی، شما با ثبت نام در سرویس گوگل بیزینس می‌توانید امکان نمایش لینک‌های سایتتان در رتبه‌های بالاتر سنو گوگل را خواهید داشت. این امر حتی درباره سنو صوتی نیز مصداق دارد.

استفاده از کلیدواژه‌های محاوره‌ای

اگر یادتان باشد، قبلا تقسیم‌کاربران در جست‌وجوی صوتی از کلیدواژه‌های محاوره‌ای بسیار بیشتری استفاده می‌کنند. بنابراین اگر سایت شما فقط با کلیدواژه‌های کوتاه و متنی سازگار باشد، در زمینه سنو صوتی کلافه‌ان پس عمر که خواهد شد.

توصیه ما در این بخش کاملا روشن است: شما باید کلیدواژه‌های محاوره‌ای بیشتری را به هنگام تولید محتوا مدنظر قرار دهید. استفاده از اینن کلیدواژه‌ها در قالب هشتک یا حتی بخشی از توضیحات اولیه محتوا ایده خوبی خواهد بود. به این ترتیب شما بدون هیچ دردسر اضافی امکان سایت‌تان را با نیازهای سنو صوتی سازگار خواهید کرد. سوال مهمی که اینجا باید دنبال جواشش باشیم، نحوه یافتن کلیدواژه‌های محاوره‌ای است. خب انتظار ندارید که ما همینطور شیک و مجلسی شما را با یک توصیه معمولی درباره استفاده از کلیدواژه‌های محاوره‌ای تنها بگذاریم؟ ما در روزنامه فرصت امروز به طور کلی دو راهکار برای یافتن کلیدواژه‌های محاوره‌ای مدنظر داریم. راهکار نخست استفاده از ابزارهایی مثل گوگل کُسی وردز (Google Keywords) است. این ابزار به شما کمک می‌کند تا بفهمید که چه کلماتی بیشترین جست‌وجوی صوتی را در دست بازاریاب‌ها قرار می‌دهد، بلکه اطلاعات کاربردی درباره نمونه صوتی نیز به شما خواهد داد.

توصیه دوم ما که اتفاقا طرفدارهای بیشتری هم دارد، قرار دادن خودتان به جای کاربران است. اشتباه نکنید، ما اصلا شوخی‌مان نگرفته است. کافی است برای چند دقیقه هم که شده خودتان را ج‌جای کاربری قرار دهید که به جای کلیدواژه‌های صوتی دنبال یافتن محتوای موردنظرش با جست‌وجوی صوتی است. البته شما در این میان خیلی سردرگم نخواهید بود؛ چراکه سرخ اصلی‌تان حوزه کاری‌تان است. مثلا اگر در زمینه تولید توپ والیبال فعالیت دارید، باید خودتان را جای کسی قرار دهید که دنبال خرید توپ والیبال یا تجهیزات مرتبط است. موضوع تازه معنادار شد، نه؟

استفاده از عبارت‌های سوالی

اگر دقت کرده باشید، آدم‌ها وقتی از جست‌وجوی صوتی استفاده می‌کنند، بیشتر دنبال جواب سوالات‌شان

شاید فکر کنید صحبت از فرهنگ سازمانی، آن هم در جایی که مفهوم اصلی مورد بحث بر مدار کار تیمی جریان دارد، امر خیلی عجیبی باشد. در این صورت باید کمی بیشتر درباره منظورمان توضیح دهیم. کسب و کارهایی که در فرهنگ سازمانی بر روی ارزش‌هایی نظیر همکاری، کمک به یکدیگر و عملکرد شفاف تاکید دارند، معمولا مسیر ساده‌تری برای ایجاد یک تیم هماهنگ در شرکت‌شان خواهند داشت. به طوری که بعد از گذشت چند هفته تاثیر این روند بر روی کارشان به خوبی نمایان خواهد شد.

مزیت ششم: افزایش رضایت کارمندان

چه کسی دوست دارد در یک شرکت معمولی کار کند؟ اشتباه نکنید، سوال‌مان را اشتباه نخواندید، بلکه منظور ما کاملا روشن است، همه مردم دوست دارند روزی در یک برند مطرح و حساسی محبوب کار کنند. درست به همین خاطر برندهایی مثل گوگل حتی اگر به کارمندان‌شان حقوق ندهند هم باز شانس زیادی برای جذب بهترین نیروهای کار خواهند داشت.

وقتی کارمندان از فعالیت در یک شرکت راضی باشند، دیگر دلیلی برای مخالفت با ادامه کار در بازار نخواهند دید. این امر نه تنها بر روی ذهنیت‌شان از دنیای کسب و کار تاثیر مثبت دارد، بلکه کیفیت کاری‌شان را هم ارتقا می‌دهد. خب مگر یک مدیر به غیر از کارمندانی همیشه راضی با راندمان بالا چه چیز دیگری برای موفقیت لازم دارد؟

فرهنگ سازمانی درک و نگاه کارمندان نسبت به محیط پیرامون‌شان را شکل می‌دهد. متأسفانه خیلی از کارآفرینان هنوز هم که هنوز است به این نکته کلیدی توجه نشان نمی‌دهند. درست به همین خاطر همیشه در عمل با مشکلات عیقی رو به رو می‌شوند. اگر از ما می‌شنوید، هر استارت آپ حتی قبل از اینکه جلسات استخدای برگزار کند باید فکری به حال فرهنگ سازمانی‌اش کند؛ چراکه در بلندمدت همین المان میزان رضایت کارمندان از موقعیت‌شان را تعیین خواهد کرد.

سخن پایانی

فرهنگ سازمانی مفهومی تازه در دنیای کسب و کار نیست، با این حال همیشه مورد بی‌مهری اهالی کسب و کار قرار گرفته است. حالا شما همه دلایل لازم برای توجه بیشتر به فرهنگ سازمانی را در دست دارید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله نگاه شما به مفهوم فرهنگ سازمانی را کمی عوض کرده باشد. تا یادمان نرفته بگویم کارشناس‌های ما مثل همیشه آماده کمک به شما هستند. پس اگر فکر طراحی فرهنگ سازمانی به سرتان زد، روی ما حساب کنید.

https://blog.jostle.me/blog/why-is-organizational-culture-important-https://www.entrepreneur.com/reasons-why-creating-the-۷/leadership-۴۴۴۷۵۷/right-culture-should-be-a-

هستند. عبارت‌هایی مثل «زدیک‌ترین فروشگاه ورزشی کجاست؟»، «بهترین گوشی سال ۲۰۲۳ چیست؟» و «چطور جنس اصل را از تقلبی تشخیص دهیم؟» همگی ماهیت سوالاتی دارند. شاید فکر کنید در حالت عادی هم کاربران چنین سوالاتی را تایپ می‌کنند، اما راستش را بخواهید، تایپ چنین سوالات نسبتا طولانی کار راحتی نیست. به همین خاطر مردم ترجیح می‌دهند به جای تایپ آنها، در قالب جست‌وجوی صوتی دنبال رفع مشکل‌شان باشند.

سایت‌هایی که سیاست مشخصی برای استفاده از عبارت‌های سوالاتی دارند، معمولا موفق‌تر از دیگران در زمینه سنو صوتی عمل می‌کنند. قبول دارم چنین کاری خیلی تازه و حتی عجیب به نظر می‌رسد، اما نباید خودتان را بیازد. کافی است اعتمادتان به این بخش را حفظ کرده و به جای عبارت‌های معمولی از سوالات به نسبت مفصل استفاده کنید. اینطوری مو لای درز استراتژی سنو صوتی‌تان نخواهد رفت.

افزایش سرعت سایت

سرعت سایت عنصری است که خیلی از کسب و کارها هیچ توجهی به آن ندارند. انگار که سرعت بارگذاری سایت امری حاشیه و فاقد اهمیت محسوب می‌شود. نکته‌ای که در این میان باید به یاد داشته باشیم، تجربه غیرصوتی کاربران بعد از یافتن نتایج دلخواه‌شان است. این یعنی در نهایت کاربران با سایتی مثل بقیه سایت‌ها رو به رو هستند. حالا اگر یک عمر طول بکشد تا محتوای سایت‌تان بارگذاری شود، بی‌برو برگشت همه زحمات‌تان در زمینه سنو صوتی نقش بر آب خواهد شد.

این روزها سایت‌های بسیار زیادی به طور رایگان سرعت بارگذاری صفحات سایت و وبلاگ‌های مختلف را ارزیابی می‌کنند. اگر شما هم دنبال موفقیت تضمینی در زمینه سنو صوتی هستید، بد نیست نیم نگاهی به این بحث داشته باشید. این طوری بدون هیچ دردسری امکان اثرگذاری مثبت بر روی مخاطب‌تان را پیدا خواهید کرد. یادتان باشد، افزایش سرعت سایت کاری نیست که شما به تنهایی انجام دهید. برخی از توصیه‌های دم دستی مثل استفاده از تصاویر کم‌حجم یا انتخاب قالب‌های مینیمال تا حدی کارتان را راه می‌اندازد. با این حال در موارد پیشرفته باید از کمک طراح‌های حرفه‌ای سایت استفاده کنید.

وگرنه اوضاع سایت‌تان چندان تعریفی نخواهد داشت.

سخن پایانی

سنو صوتی فناوری تازمای نیست اما در طول چند سال اخیر مورد توجه بی‌نهایت زیادی قرار گرفته است. هنوز هم خیلی از برندها با آن سازگارای لازم را ندارند. به همین خاطر اگر همین حالا وارد این حوزه شوید، خیلی از رقبای‌تان جلو خواهید بود. ماجراجویی ما در حوزه سنو صوتی دیگر به آخر خط رسیده است. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم مطالب این مقاله به دردتان خورده باشد. مثل همیشه اگر سوال یا نکته‌ای درباره سنو محتوا دارید، خیلی راحت آن را با ما در میان بگذارید.

منابع:
https://seranking.com/blog/voice-search-seo-voice-۴/www.searchenginejournal.com/۶۴۴۹۶d/search-tools/https://www.techtarget.com/whatis/definition/voice-SEO

را نیز با ما زیر ذره بین ببرید. قول می‌دهم نکات این بخش بعدا به کارتان بیاید.

کلیدواژه‌های طولانی و محاوره‌ای

آدم‌ها در بحث‌های دوستانه خیلی راحت‌تر از نامه‌های اداری منظورشان را بیان می‌کنند. اصلا وقتی نوبت به نوشتن مطلب باشد، همیشه بهانه‌های مختلف برای فرار از کار وجود دارد. هرچه باشد کسی که یک نامه را می‌خواند، هزار جور برداشت متفاوت خواهد داشت. به همین خاطر هم مردم دوست دارند همیشه گفت‌وگوی مستقیمی با طرف مقابل‌شان داشته باشند. با توجه به آنچه گفتیم، جست‌وجوی صوتی خیال خیلی‌ها را بابت دسترسی به مطالب دلخواه‌شان راحت کرده است. به همین خاطر اغلب مردم وقتی از این فناوری استفاده می‌کنند، معمولا عبارت‌های بسیار طولانی‌تری در مقایسه با الگوی کلاسیک بیان می‌کنند. ماجرا جالب شد، نه؟

بازاریاب‌هایی که دنبال یادگیری سنو صوتی هستند، باید اول از همه نسبت به تمایل کاربران برای استفاده از عبارت‌های طولانی‌تر در این الگو اطلاع داشته باشند. این امر نکته بسیار مهمی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. متأسفانه خیلی از بازاریاب‌ها بدون توجه به این نکته کلیدی وارد دنیای جست‌وجوی صوتی می‌شوند. نتیجه هم امر همیشه مواجهه با شکست‌های بزرگ خواهد بود.

نتایج دقیق‌تر

حالا که کاربران عبارت‌های طولانی و محاوره‌ای برای جست‌وجوی صوتی استفاده می‌کنند، باید یک تغییر هم در نمایش نتایج نیز رخ دهد، مگر نه؟ این تغییر به طور مشخص درباره نتایج روی می‌دهد. ما در روزنامه فرصت امروز با مقایسه نتایج جست‌وجوی صوتی و سنتی به این

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| یکشنبه | ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۲۵ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR