روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کارآفرینی

یکشنبه
۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۲

Sun.14 May 2023
۲۳ شوال ۱۴۴۴ - سال نهم
شماره ۲۲۳۵
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

بنگاه‌ها بازار مسکن پایتخت را در دست گرفتند

بازیکنان غیرمجاز در بازار مسکن

در سطح استان تهران، ۳۳ هزار بنگاه معاملات املاک وجود دارد و ۷ هزار دفتر املاک نیز بدون مجوز فعالیت می‌کنند. فقط در شهر جدید پردیس، ۲ هزار و ۶۰۰ بنگاه مشاور املاک به فعالیت می‌پردازند که تعداد زیادی از آنها غیرمجاز هستند. به گزارش «ایسنا»، بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد که بازار خرید و فروش مسکن کساد است و معاملات چندانی صورت نمی‌گیرد...

۳

نماگر اصلی تالار شیشه‌ای بیش از ۲ درصد دیگر ریخت

بورس تهران در گرداب فروش

۴

تورم یک پدیده ساختاری است و حل تورم نیازمند اصلاح ساختاری است

۵ ناترازی بزرگ اقتصاد ایران

فرصت امروز: مرکز آمار ایران سرانجام پس از دو ماه و نیم تأخیر، گزارش رخدادهای تورمی اسفندماه ۱۴۰۱ را منتشر کرد، اما این گزارش هم از بابت تأخیر دو ماهه و هم از بابت تغییر سال پایه تورم حسابی مناقشه‌برانگیز شده است؛ تا جایی که برخی از کارشناسان، این اقدام را مصداق دستکاری و بازی با اعداد دانسته‌اند. مرکز آمار در محاسبه تورم اسفندماه و در اقدامی غیرکارشناسی، سال پایه محاسبه تورم را نه در ابتدای سال ۱۴۰۱، بلکه در پایان این سال از ۱۳۹۵ به ۱۴۰۰ تغییر داد؛ تغییری که بلافاصله اثر خود را روی نرخ تورم نشان داد و به باور تحلیلگران، نرخ تورم اسفندماه را به شدت پایین آورد. طبق اعلام مرکز آمار، نرخ تورم بهمن‌ماه ۱۴۰۱ حدود ۴۷,۷ درصد و نرخ تورم نقطه به نقطه ۵۳,۴ درصد بوده است. این نرخ تورم براساس سال پایه ۱۳۹۵ محاسبه شده و کارشناسان معتقدند اگر نرخ تورم نقطه به نقطه اسفندماه ۱۴۰۱ در همین محدوده ۵۳ درصد و براساس سال پایه ۱۳۹۵ باشد، تورم واقعی در این ماه به بالای مرز ۵۰ درصد می‌رسد و این یعنی رکورد تورم سال ۱۳۷۴ با رقم ۴۹,۴ درصد شکسته می‌شود.

اما با تغییر سال پایه تورم، مبنای محاسبه تغییر کرده و نرخ تورم اسفندماه از سوی مرکز آمار ۴۶,۵ درصد اعلام شده است. به عقیده تحلیلگران، هیچ‌گاه فاصله سالی که نرخ تورم را مقایسه می‌کنند، تا این حد نزدیک نبوده و...

۲

کارمزد جدید از تراکنش دستگاه‌های کارتخوان چگونه محاسبه می‌شود؟

جزییات تغییر کارمزد بانکی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

درخواست افزایش حقوق در محل کار: چطور و چگونه

چه کسی از حقوق بیشتر بدش می‌آید؟ بی‌شک کسی در دنیا نیست که با افزایش مداوم حقوقش میانه خوبی نداشته باشد. با این حال مدیران و صاحبان کسب و کار تا حد زیادی نسبت به این موضوع گارد دارند. هرچه باشد پس‌انداز در زمینه حقوق کارمندان به معنای منابع مالی بیشتر برای سرمایه‌گذاری بر روی بخش‌های دیگر خواهد بود. پس جای تعجب ندارد که کارمندان و مدیران دائما درگیر جنگی بی‌پایان بر سر میزان حقوق باشند. به طوری که هرچند وقت یکبار ترکش‌های این جنگ تمام عیار در رسانه‌ها نیز بازتاب پیدا کند. یک سوال هوشمندانه در این میان به ضرورت این همه جنگ و دعوا مربوط می‌شود. آیا واقعا راهکاری مسالمت‌آمیز برای درخواست افزایش حقوق وجود ندارد؟ جواب ما در روزنامه فرصت امروز برای سوال بالا کاملا مثبت است. خب یک فرقی بین کارآفرینان با کابوی‌ها باید باشد، مگر نه؟ ما در این مقاله قصد داریم سیر تا پیاز درخواست...

۸

نگاه

هفته‌نامه اکونومیست پاسخ داد

قدرت چین به اوج می‌رسد؟

آیا قدرت چین به اوج خود می‌رسد؟ این پرسشی است که هفته‌نامه «اکونومیست» در سرمقاله این هفته خود مطرح کرده و در پاسخ می‌نویسد: یک دهه پیش‌بینی‌کنندگان بر این باور بودند که تولید ناخالص داخلی چین از آمریکا پیشی می‌گیرد و سال‌ها با فاصله زیاد این پیشتازی را حفظ خواهد کرد، اما امروز بسیاری معتقدند که اقتصاد این کشور هرگز بزرگ‌ترین اقتصاد جهان نخواهد شد. به عقیده کارشناسان «اکونومیست»، اقتصاد چین دستخوش وضعیت جدیدی شده است؛ از یکسو، تنش‌های ژئوپلیتیک، شرکت‌های غیرچینی را مجاب به برقراری زنجیره‌های تامین خارج از چین کرده و از دیگر سو، آمریکا عزم خود را جزم کرده تا چین را هرچه بیشتر از برخی فناوری‌های بنیادین دور نماید. برآیند این نیروها از قدرت پیش‌بینی درباره نقطه اوج چین و پتانسیل رشد بلندمدت اژدهای زرد می‌کاهد.

«اکونومیست» در سرمقاله شماره ۱۳ مه ۲۰۲۳ می‌نویسد: ظهور چین، یکی از ویژگی‌های تعیین‌کننده جهان در چهار دهه گذشته بوده است. از زمانی که این کشور در سال ۱۹۷۸ شروع به آزادسازی و اصلاح اقتصاد خود کرد، تولید ناخالص داخلی آن به طور میانگین سالانه ۹ درصد رشد کرده و به ۸۰۰ میلیون شهروند چینی امکان داده است تا از فقر نجات یابند. در حال حاضر چین حدود یک پنجم تولید جهانی را به خود اختصاص داده است. بزرگی بازار...

۲

پس از ماجرای سکه‌های ۲۵ تومانی

بازار اسکناس ارور در ایران داغ شد

فرصت امروز: پس از ماجرای سکه‌های ۲۵ تومانی و قیمت‌های میلیونی آن حالا بازار «اسکناس ارور» در ایران داغ شده است. اگر در روزهای گذشته در شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های خریدوفروش کالاهای دست دوم گشتی زده باشید، احتمالا با یکسری آگهی درباره «اسکناس ارور» مواجه شده‌اید، اما «اسکناس ارور» چیست و چرا مهم است؟

واژه «ارور» (ERROR) در زبان انگلیسی به معنای ایراد و اشکال است و به هرگونه خطا و اشتباهی که در هنگام چاپ یا برش اسکناس باعث تخریب و منحصربه‌فرد شدن آن اسکناس شود، «اسکناس ارور» می‌گویند. از آنجا که تعداد این اشتباهات چاپی خیلی کم و نادر است، «اسکناس ارور» ارزش بالایی دارد. در همین زمینه، «ایسناپلاس» در یک گزارش میدانی می‌نویسد: «برای پیدا کردن جواب چند سوال درباره این نوع اسکناس‌ها به چهارراه استانبول تهران (تقاطع خیابان‌های جمهوری و فردوسی) رفتم؛ جایی که پاتوق بسیاری از اسکناس فروش‌های تهران است. از «مرتضی» که ۲۰ سال است در خرید و فروش اسکناس سابقه کار دارد، درباره انواع «ارورها» پرسیدم. «مرتضی» با تاکید بر اینکه «۱۰۰ مدل ارور وجود دارد»، اسکناسی را نشان داد که روی ۲ شماره سریال درج شده بر آن، تفاوت‌هایی در ارقام وجود داشت. او که با اشتیاق درباره این نوع اسکناس‌ها حرف می‌زد، توضیحات خود را اینطور ادامه داد که «هرچه ارور قشنگ‌تر و بیشتر باشد، ارزش بیشتر و مشتری بهتری دارد.» از «مرتضی» درباره نوع مشتری‌های این نوع اسکناس‌ها هم پرسیدم که گفت: «ارزش این اسکناس‌ها کلکسیونی است؛ این نوع اسکناس‌ها همه نوع مشتری دارند، اما عمده آنها را کلکسیونرها شامل می‌شوند و افرادی که این اسکناس‌ها را خریداری می‌کنند، عمدتا آنها را در آلبوم‌های شخصی خود نگهداری می‌کنند.» این فروشنده اسکناس همچنین درباره روش تشخیص جعلی بودن ارورهای یک اسکناس افزود: «تشخیص اسکناس‌هایی که به‌صورت دستی دچار ایراد شده‌اند و به نوعی تقلبی هستند برای اهل فن، کاری ساده است اما بسیاری از افراد عادی در تشخیص این نوع اسکناس‌ها دچار اشتباه می‌شوند و فریب می‌خورند؛ به همین خاطر است که مشتری این نوع اسکناس‌ها محدود هستند و به قول معروف، دست توی این بازار زیاد نیست.»

قیمت سلیقه‌ای اسکناس ارور

سوال دیگری که از این اسکناس فروش پرسیدم، درباره تعداد قیمت خرید و فروش «اسکناس ارور» بود که با خنده گفت: «خرید و فروش این نوع اسکناس‌ها، قیمت مصوب ندارد و سلیقه‌ای است.» البته «مرتضی» بعد از این شوخی درباره وضعیت قیمتی «اسکناس‌های ارور» گفت که «حدود ۱۰ سال پیش یک بسته (هر بسته اسکناس شامل ۱۰۰ عدد اسکناس است) هزار تومانی داشتم که یکی از اسکناس‌های آن ارور داشت؛ این اسکناس کاغذ اضافی داشت، به این صورت که در اتفاقی بسیار نادر، نصف این اسکناس چاپ شده بود و نصف دیگر آن روی کاغذی به اندازه نصف اسکناس چاپ شده بود؛ آن زمان این بسته هزار تومانی را یک میلیون و ۳۵۰ هزار تومان به یک کلکسیونر فروختم. همانطور که گفتم، قیمت این اسکناس‌ها سلیقه‌ای است و متناسب با نوع ارور اسکناس، قیمت‌ها متفاوت است.» سپس نظر او را درباره تعداد «اسکناس‌های ارور» موجود در بازار پرسیدم که گفت: «به عنوان کسی که حدود ۲۰ سال است در این کار هستم، معتقدم اسکناس ارور قبلا خیلی زیاد بود؛ مثلا تا حدود پنج یا شش سال پیش، هفته‌ای یک اسکناس ارور به دستم می‌رسید، اما طی سال‌های اخیر به نظر می‌رسد که این اسکناس‌ها کاهش محسوسی داشته است. البته اخیرا چند تا اسکناس ارور به دستم رسیده که مربوط به اسکناس‌های چاپ جدید است.» وی دو بسته اسکناس هزار و ۲ هزار تومانی چاپ جدید را نشان داد و افزود که «چند روز قبل که این دو بسته را بررسی می‌کردم، در یکی از این بسته‌ها یکی از اسکناس‌ها ارور شماره سریال و یکی از اسکناس‌های بسته دیگر، کاغذ اضافی به همراه داشت.» «مرتضی» همچنین درباره وجود «اسکناس‌های ارور» در کشورهای دیگر گفت که «همه جای دنیا این اسکناس‌ها وجود دارد، اما از آنجایی که انتشار این اسکناس‌ها برای سیستم نشر اسکناس، یک سرشکستگی است، در برخی کشورها دولت‌ها این اسکناس‌ها را خریداری می‌کنند تا جلوی توزیع آنها را بگیرند؛ با این حال تا به حال اسکناس‌های خارجی اروردار بسیاری دیده‌ام؛ مثلا چند وقت پیش چند اسکناس دلار دیدم که ارور برش داشت، به این صورت که ۱۰ تا یک دلاری به هم چسبیده بود. در کشورهای دیگر نیز بازارهایی برای این اسکناس‌ها وجود دارد و اگر در اینترنت چرخی بزنید، در فروشگاه‌های خارجی هم آگهی‌های خرید و فروش اسکناس را مشاهده خواهید کرد.»

انواع ارورها در اسکناس‌ها

به عقیده این اسکناس‌فروش، علت افزایش آگهی‌های اینترنتی «اسکناس ارور»، «رویای یکشبه پولدر شدن» است. او می‌گوید که «اسکناس ارور مانند زیرخاکی است. اکثر افرادی که با نیت یکشبه پولدار شدن وارد این بازار می‌شوند، مانند فردی هستند که روزی یک قاشق چایخوری عتیقه پیدا کرده و سودی عایدش شده یا حتی نشده، اما تا آخر عمر در فکر پیدا کردن کوزه‌ای عتیقه است.» توصیه «مرتضی» در پایان این گفت‌وگو، آن است که «برای ارور خریدن باید حرفه‌ای‌باشی! در این کار فقط اسکناس‌بازها می‌توانند به سود برسند و بقیه احتمال ضررشان بیشتر از سودشان است.»

براساس این گزارش، از انواع ارورها در اسکناس‌ها مربوط به امضای آنها است. براساس قانون پولی و بانکی کشور مصوب سال ۱۳۵۱، در اسکناس‌ها دو امضا روی اسکناس وجود دارد؛ یکی امضای وزیر امور اقتصادی و دارایی و دیگری رئیس کل بانک مرکزی است. گاهی اوقات درج این دو امضا روی اسکناس با مشکلاتی مواجه می‌شود که آن را متمایز می‌کند؛ از جمله این مشکلات، چاپ دو امضای متفاوت روی دو یا چند اسکناس با شماره‌های پیاپی است. چاپ ناقص دو امضا یا یکی از دو امضای روی اسکناس، تکرار امضاهای روی اسکناس به صورتی که بیشتر از دو امضا روی اسکناس درج شده است و همچنین درج امضا در محلی غیر از محل تعیین‌شده، از دیگر مواردی هستند که در اصطلاح ارور امضا محسوب می‌شوند.

فیلیگران که به آن نقش‌آب، ته‌نقش یا واتر مارک (WATER MARK) نیز می‌گویند، علائمی هستند که در زمینه‌های اسکناس‌ها قرار دارند و در حالت عادی قابل مشاهده نیستند، اما اگر اسکناس در برابر آفتاب یا چراغ گرفته شود، دیده می‌شوند. عمدتا فیلیگران اسکناس‌های ایرانی، تصویری از امام خمینی (ره) است؛ کلمه «الله» و تصویر شهید فهمیده نیز در برخی از اسکناس‌ها به عنوان فیلیگران به چاپ رسیده است. وجود هرگونه ایراد در فیلیگران یک اسکناس، آن را تبدیل به «اسکناس ارور» می‌کند. از جمله این ایرادات، تفاوت در فیلیگران دو اسکناس با شماره سریال‌های پست سر هم است؛ به این صورت که فیلیگران یک اسکناس ۵۰۰ ریالی تصویری از شهید فهمیده است و فیلیگران اسکناس ۵۰۰ ریالی با شماره سریال بعدی یا قبلی آن، تصویر دیگری است؛ یا اینکه تصویری از شهید فهمیده است، اما با اسکناس اولی متفاوت است. چاپ نشدن فیلیگران، چاپ وارونه آن و چاپ شدن این علامت در محلی اشتباه نیز از دیگر ایرادات چاپی در اسکناس‌هاست.

از ارور کادر تا شماره سریال

ارور شماره سریال نیز از انواع دیگر «اسکناس ارور» است. روی تمام اسکناس‌های پولی که در ایران چاپ شده‌اند (منهای اسکناس‌های هزار تومانی و ۵۰۰ تومانی طرح قدیم)، در گوشه سمت چپ قسمت بالای آنها یک عدد شش رقمی وجود دارد که این عدد در گوشه سمت راست قسمت پایین نیز تکرار شده است. (در اسکناس‌های هزار تومانی و ۵۰۰ تومانی طرح قدیم، این عدد در گوشه سمت راست قسمت بالا و گوشه سمت چپ قسمت پایین درج شده است). پشت این عدد شش رقمی نیز یک کسر نوشته شده است و مجموعه این کسر و عدد شش رقمی به عنوان شماره سریال اسکناس ایران به حساب می‌آید؛ عدد شش رقمی از ۰۰۰۰۰۱ شروع و به ۹۹۹۹۹۹ ختم می‌شود و کسر پشت عدد شش رقمی، از ۱,۱ شروع می‌شود. عدد یک در صورت کسر نشان‌دهنده این است که این اسکناس، جزو یک میلیون اسکناس اول در آن سری چاپ است. همچنین به ازای هر یک میلیون، یک واحد به صورت کسر اضافه می‌شود. گرچه همواره این ادعا مطرح می‌شود که در چاپ اسکناس دقت بسیار بالایی وجود دارد و این اشتباهات چاپی نیز نادر است، اما گاهی پیش می‌آید که حین درج شماره سریال روی اسکناس‌ها، اشتباهاتی نیز رخ دهد؛ یکی از این نوع اشتباهات، درج اعداد متفاوت روی یک اسکناس است؛ یعنی ۲ شماره سریالی که روی یک اسکناس درج شده‌اند، یکسان نیستند و تفاوت‌هایی در حداقل یکی از ارقام آنها وجود دارد. از دیگر تفاوت‌های یک اسکناس بدون ایراد با آنچه که به دلیل وجود ایراد در شماره سریال یک اسکناس مصطلح به «اسکناس ارور» وجود دارد، درج بیشتر یا کمتر از دو مرتبه شماره سریال روی یک اسکناس و تغییر در محل درج این شماره‌ها است. کاغذ اضافی و کادر نیز از دیگر انواع ارورها هستند. تاخوردگی کاغذ اسکناس در فرآیند چاپ یا وجود نقایصی در کاغذ اسکناس منجر به ایجاد ایراداتی در اسکناس می‌شود. زمانی که این اسکناس‌ها از چشم سیستم نظارتی چاپ پول دور مانده و وارد چرخه پولی کشور می‌شود و در بازار اسکناس به عنوان «اسکناس دارای ارور کاغذ اضافی» معامله می‌شود. همچنین قسمت چاپی هر اسکناس دارای چارچوب یا کادر است؛ به طوری که بین این کادر تا حاشیه اسکناس‌های مختلف، فاصله معینی وجود دارد. هرگونه ناترازی میان این کادر تا حاشیه اسکناس، ایراد در کادر محسوب و «ارور کادر» نامیده می‌شود.

ارورهای برش و چاپ اسکناس

یکی از مراحل فرآیند تولید اسکناس، برش کاغذ آن است؛ مرحله‌ای که به دقت بسیار بالایی نیاز دارد و هرگونه کم‌دقتی در این مرحله موجب بروز ایراداتی در اسکناس‌ها می‌شود؛ ایراداتی که آنها را به «اسکناس ارور» تبدیل می‌کند. «ارور برش» در اسکناس به این شکل است که اندازه ابعاد اسکناس‌ها به اندازه استاندارد آنها نباشد؛ برای مثال در حال حاضر اسکناس‌های هزار تومانی با ابعاد ۱۶۰در ۷۷ میلی‌متر، ۱۴۲ در ۷۱ میلی‌متر و ۱۵۶ در ۷۱ میلی‌متر در دست مردم در حال مبادله است؛ در این نوع اسکناس‌ها هرگونه تغییر در ابعاد به دلیل برش حین تولید، آنها را منحصربه‌فرد می‌کند و در دسته «اسکناس‌های ارور» قرار می‌دهد. همچنین دسته‌ای دیگر از ایرادات برش مربوط است به برش نخوردن اسکناس‌ها، به این صورت که در یک دسته پول ممکن است چند قطعه اسکناس به نحوی به یکدیگر چسبیده باشند. این چسبندگی در صورتی موجب قرار گرفتن ذیل «اسکناس‌های ارور» می‌شود که دلیلش برش نخوردن آن ایراد در برش باشد.

از سوی دیگر، پول هر کشور در طول تاریخ حاوی تصاویری از افراد قدرتمند، قهرمانان ملی، رهبران نظامی، بنیانگذاران و فاتحان بوده و این سنت تا به امروز نیز حفظ شده است. در اسکناس‌های ایرانی عمدتا تصویری از امام خمینی (ره) در قسمت رویی اسکناس چاپ شده است. همچنین تصاویری از «حسن مدرس»، «مسجد جامع یزد»، «مدرسه فیضیه»، «راهپیمایی» و «نماز جمعه» از دیگر طرح‌هایی هستند که روی اسکناس‌های رایج در کشور به چاپ رسیده‌اند. قسمت پشتی اسکناس‌های ایرانی نیز همواره دارای تصاویری با مضامین ایرانی و اسلامی بوده است؛ «مجلس شورای اسلامی»، «حرم امام رضا(ع)»، «سردر دانشگاه تهران»، «قبةالصخره»، «کعبه»، «بارگاه حضرت معصومه(س)»، «گل و بلبل»، «کوه دماوند»، «نقشه ایران»، «مسجدالاقصی»، «آرامگاه سعدی»، «میدان نقش جهان» و «خانه آقازاده (ابرکوه)» از جمله تصاویری هستند که پشت اسکناس‌های پول ایرانی به چاپ رسیده‌اند. هرگونه ایراد در تصاویر چاپ شده روی هر کدام از طرفین اسکناس به ویژه قسمت جلویی و همچنین تفاوت در رنگ این تصاویر، «ارور چاپ» نامیده می‌شود. پخش جوهر حین چاپ اسکناس‌ها نیز از جمله «ارورهای چاپ» محسوب می‌شود که مشتری‌های خود را در بازار اسکناس دارد.

پدیده ال‌نینو چه تاثیری بر اقلیم ایران دارد؟

تابستان گرم‌تر اما پاییز پربارش

«ال‌نینو» یک چرخه مشهور جوی در جهان است که هر هفت سال یکبار کره زمین را تحت تاثیر قرار می‌دهد و به گفته کارشناسان، از تغییرات دمایی ایجادشده در سطح اقیانوس آرام ناشی می‌شود که می‌تواند در ایران منجر به بارش‌های بیشتری در نیمه دوم زمستان و اوایل بهار شود. سال آبی جاری، سومین سال کم‌بارش و خشکسالی است که بسیاری از مناطق ایران را با بحران کم‌آبی شدیدی مواجه کرده است. آنطور که کارشناسان می‌گویند، با تغییر نوسانات جوی از «لانینا» (فاز سرد جریانات آب و هوایی در اقیانوس آرام) به «ال‌نینو» (فاز گرم جریانات آب و هوایی در اقیانوس آرام)، ایران از نظر وضعیت جوی وارد وضعیت خنثی می‌شود. به طور کلی، نوسانات جنوبی یا پدیده «انسو» (enso) می‌توانند دو شرایط جوی متفاوت با عنوان «ال‌نینو» و «لانینا» ایجاد کنند که تاثیرات متفاوتی نیز بر میزان بارندگی در ایران دارد. این تاثیرات به‌صورت قطعی و صد درصدی نیست اما زمانی که فاز این نوسانات جنوبی به‌سوی «ال‌نینو» باشد، بارندگی‌های مناسب و اگر «لانینا» باشد، بارندگی‌های کمتری در فصل پاییز و زمستان رخ می‌دهد. در همین زمینه، «احد وظیفه»، رئیس مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی با اشاره به حرکت جریان «لانینا» به سوی «ال‌نینو» به «ایسنا» می‌گوید: از جمله تاثیرات این جریان بر آب و هوای ایران می‌تواند آغاز پاییز بهنگام و بارش‌های مناسب و البته تابستانی گرم‌تر از سال گذشته باشد. از آنجا که جریان «لانینا» به «ال‌نینو» تغییر کرده و وارد فاز خنثی شده است، احتمال اینکه بارندگی‌های پاییزی بهنگام شروع شود و بارش‌های مناسب و در حد نرمالی داشته باشیم وجود دارد، اما به طور قطعی نمی‌توان پیش‌بینی کرد. به گفته وی، جریان «ال‌نینو» در فصل تابستان می‌تواند تاثیرات دمایی بگذارد و تاثیری در بارندگی‌ها ندارد؛ چراکه در فصل تابستان بارش باران یک امر طبیعی و معمول نیست و درصد عمده‌ای از بارندگی‌ها در فصل پاییز، زمستان و بهار به ویژه نیمه اول بهار رخ می‌دهد. بارش‌های تابستانه سال گذشته استثنا بود و به عنوان بارش‌های طبیعی فصل تابستان محسوب نمی‌شوند، اما این بارندگی‌ها برای بخش‌هایی از جنوب کشور همچون سیستان و بلوچستان مناسب و موثر بود.

او با اشاره به اینکه پدیده «ال‌نینو» در ماه‌های آینده جریان غالب جوی خواهد بود، ادامه می‌دهد: با توجه به اینکه جریان «لانینا» به «ال‌نینو» در حال تغییر و وارد فاز خنثی شده است، در ماه‌های آینده «ال‌نینو» جریان غالب جوی خواهد بود. بنابراین احتمال اینکه بارندگی‌های پاییزی بهنگام شروع شود و بارش‌های مناسب و در حد نرمالی داشته باشیم، وجود دارد. با حرکت به سمت «ال‌نینو» و جایگزینی «ال‌نینو» با «لانینا» طی تابستان، آب اقیانوس گرم‌تر می‌شود و بارش‌های پاییزی محسوس‌تر خواهد بود و در نتیجه پاییزی نرمال با بارندگی‌های نرمال و در حد متداول پیش‌بینی می‌شود البته این پیش‌بینی در حال حاضر قطعی نیست. انتظار می‌رود با توجه به تغییر وضعیت از «لانینا» به «ال‌نینو»، مقدار بارش‌های تجمعی در حد نرمال باشد و دمای هوا نیز می‌تواند نسبت به سال گذشته به میزان قابل توجهی به‌ویژه در نیمه‌جنوبی کشور همچون خوزستان به ویژه فارس، بوشهر، هرمزگان، کرمان، یزد و سیستان و بلوچستان بیشتر از سال گذشته و هوا گرم‌تر باشد. همچنین «صادق ضیاییان»، رئیس مرکز ملی پیش‌بینی و مدیریت بحران مخاطرات وضع هوا نیز درباره چرخه مشهور جوی «ال‌نینو» می‌گوید: شاخص نوسان جنوبی به نام «انسو» وجود دارد که یک بخش آن جریان جوی «ال‌نینو» و بخش دیگر آن جریان جوی «لانینا» است. «ال‌نینو» روی اقیانوس اطلس و در مدار خط استوا رخ می‌دهد که یک سمت آن سواحل قاره آمریکا و سمت دیگر آن شرق آسیا و شمال استرالیا است. هنگامی که دمای سطح اقیانوس در نزدیک قاره آمریکا بالا باشد، جریان «ال‌نینو» در شرق اقیانوس اطلس یعنی شرق و شمال آسیا رخ می‌دهد و بالعکس وقتی دمای سطح دریا خنک‌تر می‌شود، «لانینا» اتفاق می‌افتد.

او با اشاره به اینکه پدیده «انسو» یک پدیده دورپیوند جهانی است که مستقیما بر ایران تاثیر نمی‌گذارد بلکه بر بارش‌های کشور تاثیرات ثانویه دارد، می‌افزاید: عمدتا در صورتی که جریان «لانینا» وجود داشته باشد، در فصل‌های پاییز و زمستان که فصل بارش‌هاست، دچار کم‌بارشی می‌شویم اما با وجود جریان «ال‌نینو»، این بازه زمانی به لحاظ بارندگی سال خوبی است. در حال حاضر ما از «لانینا» به «ال‌نینو» گذر می‌کنیم و چند ماه آینده عمدتا فصل بارشی کشورمان نیست، به جز برخی مناطق همچون سواحل دریای خزر و جنوب شرق کشور. سایر مناطق به لحاظ اقلیمی، بارش چشمگیری نخواهند داشت و بارش سالانه خود را اصولا در پاییز و زمستان دریافت می‌کنند. به گفته «ضیاییان»، در این شرایط باید منتظر باشیم تا فرآیند گذر از «لانینا» به «ال‌نینو» طی شود که در این صورت در فصول پاییز و زمستان، بارش‌های مناسبی را تجربه خواهیم کرد. البته که ورود جریان «ال‌نینو»، تمام دلیل دریافت بارش‌های مناسب نیست بلکه یکی از عوامل تاثیرگذار در بارندگی‌هاست. در بسیاری از سال‌ها حتی با وجود «ال‌نینو» نیز خشکسالی و کم‌بارشی بر منطقه حاکم بود. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت «ال‌نینو» تنها یکی از دلایل بارش‌های مناسب می‌تواند باشد.

نگـــاه

هفته‌نامه اکونومیست پاسخ داد

قدرت چین به اوج می‌رسد؟

آیا قدرت چین به اوج خود می‌رســد؟ این پرسشی است که هفته‌نامه «اکونومیســت» در ســرمقاله این هفتــه خود مطرح کرده و در پاســخ می‌نویسد: یک دهه پیش‌بینی‌کنندگان بر این باور بودند که تولید ناخالص داخلی چین از آمریکا پیشی می‌گیرد و سال‌ها با فاصله زیاد این پیشتازی را حفظ خواهد کرد، اما امروز بسیاری معتقدند که اقتصاد این کشور هرگز بزرگ‌ترین اقتصاد جهان نخواهد شد. به عقیده کارشناسان «اکونومیست»، اقتصاد چین دستخوش وضعیت جدیدی شده است؛ از یکسو، تنش‌های ژئوپلیتیک، شرکت‌های غیرچینی را مجاب به برقراری زنجیره‌های تامین خارج از چین کرده و از دیگر سو، آمریکا عزم خود را جزم کرده تا چین را هرچه بیشتر از برخی فناوری‌های بنیادین دور نماید. برآیند این نیروها از قدرت پیش‌بینی درباره نقطه اوج چین و پتانسیل رشد بلندمدت اژدهای زرد می‌کاهد.

«اکونومیست» در سرمقاله شماره ۱۳ مه ۲۰۲۳ می‌نویسد: ظهور چین، یکی از ویژگی‌های تعیین‌کننده جهان در چهار دهه گذشته بوده است. از زمانی که این کشــور در سال ۱۹۷۸ شروع به آزادسازی و اصلاح اقتصاد خــود کرد، تولیــد ناخالص داخلی آن به طور میانگین ســالانه ۹ درصد رشــد کرده و به ۸۰۰ میلیون شــهروند چینی امکان داده است تا از فقر نجات یابند. در حال حاضر چین حدود یک پنجم تولید جهانی را به خود اختصاص داده است. بزرگی بازار و پایگاه تولیدی این کشور، نظم جدیدی را برای اقتصاد جهان رقم زده اســت. «شی جین پینگ» که یک دهه بر چین حکومت کرده، امیدوار است بتواند از این موقعیت به نفع تغییر نظم ژئوپلیتیک استفاده کند.

فقط یک نکته وجود دارد؛ رشــد ســریع چین در حال کاهش اســت. «شی» وعده «جوان‌سازی بزرگ» کشورش در دهه‌های آینده را می‌دهد، اما اقتصاد چین هم‌اکنون دستخوش وضعیت جدیدی شده است: یک بلوغ بزرگ. در حالی که تحلیلگران بازار در دهه گذشته پیش‌بینی می‌کردند که تولید ناخالص داخلی چین در اواسط قرن بیست و یکم از تولید ناخالص داخلی آمریکا پیشی می‌گیرد و پیشتازی خود را حفظ می‌کند، اما اکنون تغییر بسیار کمتر از آن چیزی است که پیش‌بینی می‌شده است. این تغییر در مســیر اقتصادی، بحث‌های شدیدی را میان متخصصان و ناظران امور چین به وجود آورده اســت. آنها دوباره به فکر بازی قدرت چین و رقابت آن با آمریکا افتاده‌اند. یک دیدگاه این اســت که قدرت چین نســبت به رقبای خود کمتر خواهد شد که به‌طور متناقضی می‌تواند آن را به کشور خطرناک‌تری تبدیل کند. دو محقــق به نام‌های «هال برندز» و «مایکل بکلی» در ســال گذشته در کتابی به شــرح نظریه‌ای پرداختند که آن را «صعود چین» نامیدند. آنها اســتدلال می‌کنند که کشــور چین با زوال مواجه اســت و به نقطه‌ای رسیده است که به اندازه کافی قدرت دارد که بتوانــد نظم موجود را مختل کند، اما بیم آن می‌رود که گذر زمان به نفع این کشور نباشد. فرضیه آنها با پیش‌بینی آغاز جنگ احتمالی بر سر تایوان نگاشته شده است.

فرضیه «صعود چین» بر اســتدلال‌های دقیقی استوار است که نشان می‌دهد عوامل رشد چین در ادامه به نقطه ضعف تبدیل خواهد شد و در نهایت مانع پیشرفت چین می‌شوند. اولین مشکل بزرگ برآمده از داده‌های جمعیت‌شناسی است. جمعیت در سن کار چین حدود یک دهه است که در حال کاهش است. سال گذشته جمعیت کل چین به اوج خود رسید، با این حال اکنون هند از آن پیشی گرفته است. تلاش‌های حزب کمونیست برای متقاعدکردن چینی‌ها به فرزندآوری بیشتر به نتیجه نرسیده است. سازمان ملل برآورد کرده است که جمعیت در سن کار چین تا اواسط قرن ممکن اســت بیش از ۲۵ درصد کاهش یابد. به نظر می‌رسد چین ممکن اســت به زودی با انبوه کارگران جوانی که زمانی «کارخانه جهان» را پر می‌کردند، خداحافظی کند.

افزودن به تعداد کارگران، یکی از راه‌های رشد اقتصاد است، راهکار دیگر، اســتفاده بهتر از جمعیت موجود است، اما مشکل دوم چین این است که تولید به ازای هر کارگر بعید است به همان سرعتی که پیش‌بینی‌کنندگان انتظار داشتند، افزایش یابد. بیشتر منابع چین در آینده، صرف مراقبت از زیرساخت‌های قدیمی خواهد شد و هزینه بالایی صرف تعمیر و نگهداری شود. پس از دهه‌ها ساخت خانه‌ها، جاده‌ها و راه‌آهن، هزینه‌های زیرساخت با بازده رو به کاهش روبه‌رو می‌شود. تمایلات اقتدارگرایانه «شی» در اداره کشور، کارآفرینان محلی را عاصی کرده و ممکن است ظرفیت بلندمدت چین برای نــوآوری را کاهش دهد. تنش‌های ژئوپلیتیک، شــرکت‌های غیرچینی را مشتاق به تنوع بخشیدن به زنجیره‌های تامین خارج از چین کرده است. از سوی دیگر، آمریکا عزم خود را جزم کرده است تا چین را از رشد در برخی از فناوری‌های بنیادی دور نماید. انتظار می‌رود ممنوعیت صادرات نیمه هادی‌ها و ماشــین‌آلات خاص به شرکت‌های چینی باعث کاهش تولید ناخالص داخلی چین شود.

مجموع این عوامل، پیش‌بینی درباره پتانســیل رشد بلندمدت اقتصاد چین را کاهش می‌دهد. ۱۲ ســال قبل گلدمن ساکس پیش‌بینی کرده بود که تولید ناخالص داخلی چین در سال ۲۰۲۶ از آمریکا پیشی خواهد گرفت و تا اواسط قرن بیش از ۵۰ درصد بزرگ‌تر خواهد شد. این شرکت در ســال گذشته، پیش‌بینی خود را اصلاح کرد و تخمین زد که چین در سال ۲۰۳۵ از آمریکا پیشی خواهد گرفت و با کمتر از ۱۵ درصد در جایگاه بالاتری قرار خواهد گرفت. این در حالی است که موسسات تحقیقاتی دیگر بدبین‌تر هستند؛ مثلا شــرکت تحقیقاتی کپیتال اکونومیکس استدلال می‌کند که اقتصاد چین هرگز به قدرت بزرگ جهانی تبدیل نخواهد شد، بلکه در سال ۲۰۳۵ تنها به حدود ۹۰ درصد اقتصاد آمریکا خواهد رسید. البته جمع‌بندی پیش‌بینی‌های مختلف، خبر از ناشناخته‌بودن آینده دارد. با این وجود، به نظر می‌رســد محتمل‌ترین و واقع‌نگرترین پیش‌بینی‌ها در این روایت با هم همســو هستند که چین و آمریکا طی دهه آینده به برابری اقتصادی نزدیک می‌شوند و برای دهه‌ها در این موقعیت محبوس خواهند ماند.

چین چگونه می‌تواند این مسیر را مدیریت نماید؟ در خوش‌بینانه‌ترین ســناریو، «شی» تغییراتی را برای تقویت رشــد بهره‌وری ایجاد می‌کند. هم‌اکنون با درآمد ســرانه کمتر از نیمــی از مردم آمریکا، جمعیت چین مشتاق بهبود اســتانداردهای زندگی هستند. «شــی» می‌تواند با کمتر کردن محدودیت‌ها به بدنه اقتصادی چین جانی دوباره ببخشد و با اعطای آزادی‌های شخصی بیشتر به مردم چین، رشد را تقویت کند. دولت چین همچنین می‌تواند با عقبگرد از تخصیص سرمایه به بانک‌ها و شرکت‌های دولتی اســراف‌کننده، روند تخصیص منابع را بهبود بخشــد. این کشور همچنین می‌تواند مواضع دوســتانه‌تری در روابط خارج از کشــور اتخاذ کند و بدین ترتیب، تنش‌های ژئوپلیتیک را کاهش دهد و به شرکت‌های بین‌المللــی اطمینان دهد کــه تجارت در چین بی‌خطر اســت. چنین اصلاحاتی ممکن است در نهایت چین را قدرتمندتر اما کمتر تهاجمی و سلطه‌جو نماید، اما مشکل اینجاست که «شی جین پینگ» که ۶۹ سال دارد و احتمالا اکنون حاکم مادام‌العمر چین است، هیچ نشانه‌ای از پذیرش آزادســازی اقتصادی یا سیاسی نشــان نمی‌دهد. «شی» به تنهایی خطر ناسیونالیسم افراطی را زنده کرده و در تلاش است چینی‌ها را متقاعد کند که منتقدان حکومت او مستقیما خود چین را هدف قرار داده‌اند.

با این حال، محتمل‌ترین ســناریو، حد وسط است. سرعت رشد چین در دو دهه گذشــته بی‌ثبات‌کننده بــوده و باعث تعدیل نظم اقتصادی و ژئوپلیتیکی جهان شده است. آن مرحله از اختلال شدید اقتصادی اکنون ممکن است تمام شده باشد، ولی با وجود تمام مشکلات بعید است اقتصاد چین کوچک و باعث ایجاد تفکر پوچ‌گرایانه و مخربی شود که «هال برندز» و «مایکل بکلی» از آن می‌ترســند. «شی» غیرقابل پیش‌بینی است، اما چشم‌انداز اقتصادی بلندمدت کشورش نه پیروزی است و نه فاجعه. چین در مواجهــه با دهه‌ها همتا بودن با آمریکا، دلایل خوبی برای مقاومت در مقابل حمله به تایوان دارد.

تورم یک پدیده ساختاری است و حل تورم نیازمند اصلاح ساختاری است

۵ ناترازی بزرگ اقتصاد ایران

فرصــت امروز: مرکز آمار ایران ســرانجام پس از دو مــاه و نیم تأخیر، گزارش رخدادهای تورمی اسفندماه ۱۴۰۱ را منتشر کرد، اما این گزارش هم از بابت تأخیر دو ماهه و هم از بابت تغییر ســال پایه تورم حســابی مناقشه‌برانگیز شده اســت؛ تا جایی که برخی از کارشناسان، این اقدام را مصداق دســتکاری و بازی با اعداد دانسته‌اند. مرکز آمار در محاسبه تورم اســفندماه و در اقدامی غیرکارشناســی، سال پایه محاسبه تورم را نه در ابتدای ســال ۱۴۰۱، بلکه در پایان این ســال از ۱۳۹۵ به ۱۴۰۰ تغییر داد؛ تغییــری که بلافاصله اثر خود را روی نرخ تورم نشــان داد و به باور تحلیلگران، نرخ تورم اســفندماه را به شدت پایین آورد. طبق اعلام مرکز آمــار، نرخ تورم بهمن‌ماه ۱۴۰۱ حــدود ۴۷,۷ درصد و نرخ تورم نقطه به نقطه ۵۳,۴ درصد بوده اســت. این نرخ تورم براســاس سال پایه ۱۳۹۵ محاسبه شده و کارشناسان معتقدند اگر نرخ تورم نقطه به نقطه اسفندماه ۱۴۰۱ در همین محدوده ۵۳ درصد و براساس سال پایه ۱۳۹۵ باشد، تورم واقعی در این ماه به بالای مرز ۵۰ درصد می‌رسد و این یعنی رکورد تورم سال ۱۳۷۴ با رقم ۴۹,۴ درصد شکسته می‌شود.

اما با تغییر ســال پایه تورم، مبنای محاســبه تغییر کــرده و نرخ تورم اســفندماه از ســوی مرکز آمار ۴۶,۵ درصد اعلام شــده است. به عقیده تحلیلگران، هیچ‌گاه فاصله ســالی که نرخ تورم را مقایسه می‌کنند، تا این حد نزدیک نبوده و همچنین تغییر سال پایه محاسبه نرخ تورم هیچ‌گاه در پایان سال انجام نشده است. در همین حال با بحرانی‌شدن وضعیت تورم در اقتصاد ایران، دولت ســیزدهم از بسته تازه‌ای برای مهار تورم خبر داده اســت. به گفته وزیر اقتصاد، پنج مورد از این بسته اقتصادی به مهار تورم و پنج مورد به رشــد تولید مرتبط است. همچنین ۱۶ اقدام برای مدیریت شوک‌های ارزی در نظر گرفته شده است.

نگاه جزیره‌ای به مهار تورم

اکثر کشــورهای جهان با تــورم تک رقمی مواجهند، امــا ایران را به جرأت می‌توان تنها کشوری دانست که بیش از پنج دهه با تورم دورقمی دســت و پنجه نرم کرده اســت. اقتصاد ایران در این پنج دهه همواره با معضل تــورم درگیر بوده و این درگیری تورمــی در برخی از دوره‌ها به ویژه ســال‌های اخیر شدیدتر و بغرنج‌تر شــده است. میانگین تورم ایران در ۵۰ ســال گذشــته حدودا ۲۰ درصد بوده اما این میزان در یک دهه گذشته به واسطه موج تحریم‌ها و شوک‌های ارزی دو برابر شده و به بیش از ۴۰ درصد رســیده است. وضعیت بحرانی تورم در این سال‌ها و دهه‌ها باعث شده تا همواره دولت‌های وقت به درمان‌های مقطعی و موقتی روی بیاورند و بسته‌های مختلفی را برای مهار و کنترل تورم تدارک ببینند، اما این بســته‌های پیشنهادی و راه‌حل‌های موقتی از آنجا که نگاه جزیره‌ای – به جای اصلاحات ســاختاری و نهادی - به موضوع تورم دارد و کلیت مســائل اقتصاد را در نظر نمی‌گیرد، منتج به نتیجه نشــده و در نهایت نمی‌توانــد آرزوی دیرپا و دیرینه ثبات قیمتی و تورم تک رقمی و پایدار را برای ایرانیان به همراه بیاورد. در حالی که نرخ تورم اســفندماه ۱۴۰۱ و تغییر سال پایه محاســبه نرخ تورم از سوی مرکز آمار ایران با واکنش منفی اغلب کارشناسان روبه‌رو شده است، دولت سیزدهم بسته جدیدی برای «مهار تورم» و تحقق شــعار سال تدارک دیده است. هفته گذشته و در لابه‌لای خبرهای مربوط به ریزش بازار ســهام، وزیر امور اقتصادی و دارایی از بســته اقتصادی جدیدی در راستای تحقق شعار سال خبر داد. به گفته «سیداحسان خاندوزی»، بسته‌ای در راستای «مهار تورم و رشد تولید»، کاهش بدهی‌های دولت، انضباط مالی و توقف بدهی‌های جدید و تعیین تکلیف بدهی‌های قدیم و کاهش ناترازی‌های ارزی تهیه شده و در حال تکمیل است. آنطور که وزیر اقتصاد اعلام کرده، در این بسته برنامه عرضــه دارایی‌های مالی جدید در نظر گرفته شــده و مدیریت انتظارات برای افزایش سرمایه‌گذاری خارجی و دیپلماسی اقتصادی هم لحاظ شده است. پنج مورد از این بسته به «مهار تورم» مرتبط است و پنج مورد نیز درخصوص «رشــد تولید» اقداماتی را در نظر گرفته است. در این بسته اقتصادی همچنین ۱۶ اقدام برای مدیریت شــوک‌های ارزی لحاظ شده است و تمامی دستگاه‌های اقتصادی کشور در این زمینه مسئولیت‌هایی را به عهده دارند.

ریشه‌های پنج‌گانه تورم

اگرچه جزییات بسته اقتصادی دولت و سرفصل اقداماتی که قرار است از سوی دســتگاه‌های مختلف انجام شود، هنوز مشخص نیست، اما وزیر امــور اقتصادی و دارایی گفته که برنامه کاهش بدهی‌های دولت، انضباط مالــی و توقف بدهی‌های جدید و تعیین تکلیف بدهی‌های قدیم، کاهش ناترازی‌های ارزی و برنامه‌های تحریک رشــد اقتصادی و هدایت اعتبارات در این بسته پیش‌بینی شده است. حال آنچه محل پرسش و تردید است، این است که آیا بسته جدید دولت می‌تواند کارگشا باشد؟ آیا با بسته ۱۰ بندی دولت ســیزدهم، تورم ۶۰ درصدی (در مقیاس نقطه‌به‌نقطه) قابل مهار است؟ «حسین سلیمی»، فعال اقتصادی و رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان در پاسخ به این سوالات به «اتاق ایران آنلاین» می‌گوید: بخش بزرگی از این بسته در ارتباط با بانک‌ها و بحران ناترازی شبکه بانکی است. البته پیش از این، رئیس‌کل بانک مرکــزی برای بانک‌ها ضرب‌الاجلی را تعیین کرده بود که تا پایان شــهریورماه سال جاری، مشکل ناترازی خود را حل کنند.

«سلیمی» با اشــاره به اینکه اقتصاد ایران نیازمند اصلاحات ساختاری اســت و این برنامه اصلاحــی باید همه مشــکلات را هم‌زمان، همگن و هم‌راستا ببیند نه تک‌بخشی، ادامه می‌دهد: وزیر امور اقتصادی و دارایی از اقداماتی می‌گوید که در جهت کنترل تورم انجام خواهد شد و برخی از این اقدامات از اصول کنترل تورم در اقتصادهای دنیاست. ولی باید به این نکته توجه شود که اقتصاد زنجیره‌ای از اصول و اقدامات است که همه این اصول باید همزمان، همگن و هم‌راستا با هم کار کنند، وگرنه ما نمی‌توانیم انتظار کنترل تورم را داشــته باشیم. به اعتقاد این فعال اقتصادی، تورم پدیده‌ای ساختاری است و حل مسئله تورم نیز نیازمند اصلاح ساختاری است. پنج ناترازی از ریشه‌های اصلی تورم هستند که عبارتند از کسری‌های بودجه، ناترازی بانک‌ها، شکاف تولید، کسری‌های تجاری و کسری حساب سرمایه که هم اینها مشــکلات ساختاری اســت و هم حل این مشکلات نیازمند اصلاحات ساختاری و نهادی در اقتصاد ایران است. به عنوان مثال، اگرچه نرخ بهره پایین می‌تواند اثر کنترل تورم داشته باشد یا کنترل نقدینگی در کنترل تورم اثر دارد، اما در اقتصادی مانند اقتصاد ایران، کنترل نقدینگی باعث رکود و بیکاری در جامعه خواهد شد و رکود بر تورم اثرگذار است.

نقش راهبری سازمان برنامه

تورم یک پدیده ســاختاری اســت و حل معضل تورم نیازمند اصلاح ساختاری و نهادی در اقتصاد ایران است، اما تا زمانی که این اصلاحات ساختاری به تعویق بیفتد و معضل تحریم‌ها حل نشود، به نظر می‌رسد روند صعودی تورم ادامه خواهد داشــت. «سلیمی» در این باره توضیح می‌دهــد: در اقتصاد ایران، کنترل نقدینگی باعــث رکود و بیکاری در جامعه خواهد شــد و رکود بر تورم اثرگذار است. وقتی نقدینگی برای انجام واردات، صادرات و ســرمایه‌گذاری نداریم، در نهایت رکود تورمی در جامعه شــکل می‌گیــرد و این بدترین حالت اســت. در واقع، عدم سرمایه‌گذاری و کاهش نقدینگی در اقتصاد ایران باعث رکود و در نهایت رکود تورمی می‌شود.

نکته دیگری که او اشــاره می‌کند، نقش مهم ســازمان برنامه و بودجه در انجام اصلاحات ساختاری است. به گفته رئیس انجمن سرمایه‌گذاری خارجی ایران، برنامه اصلاحی اقتصاد ایران باید از طریق ســازمان برنامه و بودجه انجام شــود و نه وزارت امور اقتصادی و دارایی. «ســلیمی» در جمع‌بندی سخنانش می‌گوید: اولین قدم در اصلاح اقتصاد ایران، کنترل هزینه‌های دولت و انضباط مالی دولت اســت، وگرنه هیچ اقدامی جواب نمی‌دهد. برای همین تأکید می‌کنم که باید مجموعه‌ای از مسائل اقتصادی را در نظر گرفت. مثلا بالا رفتن قیمت دلار، اثر تورمی آنی در اقتصاد ایران دارد و سیاستگذار باید همه موارد از قیمت دلار تا وضعیت مسکن، بانک و عدم ســرمایه‌گذاری و موارد دیگر را با هم و همزمان ببیند. اقتصاد مثل یک سیستم است که بر هم اثرگذار هستند، باید همه اجزای این سیستم با هم به حرکت دربیاید، وگرنه بســته‌های اقتصادی که فقط به برخی از مشکلات تأکید دارند، به هدف خود نخواهند رسید و اثری از بهبود دیده نخواهد شد. اقتصاد ایران نیازمند اصلاحات ساختاری است نه بسته‌های کوتاه‌مدت. اگرچه به این تلاش‌ها هم ارج می‌نهیم، اما معتقدیم که اقتصاد ما به اصلاح ســاختاری نیاز دارد و اگر این الزام به تعویق بیفتند و مسائل بین‌المللی و ســاختاری اقتصاد ایران حل نشوند، مسیر حرکت اقتصاد در حوزه تورم، مسیر ساده‌ای نخواهد بود و چه بسا شرایط اقتصاد بدتر خواهد شد.

رقابت چین و امارات در تجارت ایران ادامه دارد

جزییات تجارت در فروردین‌ماه

آمارهای تجاری در آغاز ســال ۱۴۰۲ نشــان می‌دهد که با وجود افت ارزشــی، صادرات وزنی ایران در فروردین‌ماه رشــد داشته است. براساس برآوردهای صورت گرفته از ســوی اتاق بازرگانی تهران، ارزش کل تجارت ایران در فروردین‌ماه امسال به ۶,۷ میلیارد دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، حدود ۱۳ درصد کاهش داشته است. در زمینه صادرات نیز ایران توانسته در این ماه ۱۰,۵ میلیون تن کالا صادر کند که نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد ۱۷,۸ درصدی را نشان می‌دهد. با این وجود از لحاظ ارزش، صادرات فروردین‌ماه با افت ۱۳ درصدی به عدد ۳,۶ میلیارد دلار رسیده است. در واردات اما در هر دو حوزه کاهش ثبت شده است. در این مدت ایران ۱,۸ میلیون تن کالا وارد کرده که نســبت به مدت مشابه ســال قبل، افت ۲۵ درصدی را نشان می‌دهد و از لحاظ ارزش نیز واردات به ۳,۱ میلیارد دلار رســیده که ۱۳ درصدی کاهش یافته اســت. بدین ترتیب، تراز تجاری ایران در نخســتین ماه از سال، به مثبت ۵۰۰ میلیون دلار رسیده است.

در میان شــرکای تجاری اصلی نیز تفاوت محسوســی نسبت به سال قبل دیده نمی‌شود. چینی‌ها همچنان اصلی‌ترین واردکننده کالا از ایران هســتند و در فروردین نیز یک میلیارد و ۱۴۰ میلیون دلار کالای ایرانی وارد کرده‌اند. پس از آن عراق با ۶۰۹، ترکیه با ۵۵۰، امارات متحده عربی با ۳۲۰ و هند با ۱۲۰ میلیون دلار قرار دارند. در میان صادرکنندگان اصلی کالا به ایران نیز همچنان امارات متحده عربی صدرنشین است و در ماهی که گذشت بیش از یک میلیارد دلار صادرات به ایران داشته است. چین با ۸۷۳، ترکیه با ۳۵۳، آلمان با ۱۲۹ و هند با ۱۱۰ میلیون دلار در رده‌های بعدی قرار دارند. بنابراین همچنان رقابت میان چین و امارات بر سر تبدیل شدن به شریک اصلی تجاری ایران ادامه دارد، اما در سال جاری نیز چین همچنان این رتبه را به خود اختصاص داده اســت. باقی ماندن آلمان در فهرست شرکای اصلی تجاری ایران به عنوان چهارمین واردکننده کالا نیز از دیگر ویژگی‌های مهم آمار فروردین است. همچنین هند جای افغانستان را در میان واردکنندگان کالا از ایران گرفته و البته تقریبا به همان میزان نیز صادرات داشته است.

از ســوی دیگر در بین ۱۵ کشور همســایه، صرفا از عربستان و بحرین واردات انجام نشــده و صادرات به عربســتان نیز صورت نگرفته اســت. آنطور که «ســید روح‌اله لطیفی»، ســخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانــه صنعت، معدن و تجارت درباره جزییات تجارت غیرنفتی کشــور با همسایگان در فروردین‌ماه توضیح داده است، در فروردین امسال نزدیک بــه ۷ میلیون تن کالای غیرنفتی به ارزش ۳ میلیارد و ۴۹۶ میلیون دلار بین ایران و ۱۵ کشور همسایه تبادل شد که نسبت به فروردین سال قبل، ۲۶ درصد در وزن و ۱۱ درصد در ارزش رشد داشته است.

براســاس آمارها در اولین ماه سال، ۱۰ میلیون و ۴۷۱ هزار تن کالا به ارزش ۳ میلیارد و ۶۴۵ میلیون دلار صادر شده که ۵۵ درصد وزن و ۵۴ درصد ارزش کالاهای صادرشــده به مقصد کشورهای همسایه بوده و یک میلیون و ۸۲۹ هزار تن کالا به ارزش ۳میلیارد و ۸۷ میلیون دلار نیز کالا به کشور وارد شــده که ۶۸ درصد وزن و ۴۹ درصد ارزش کالاهای وارده از کشورهای همسایه بوده است. تراز تجاری کشور در فروردین‌ماه، مثبت ۵۵۸ میلیون دلار را نشان می‌دهد که با صادرات ۵ میلیون و ۷۱۷ هزار و ۲۸۳ تنی به ارزش یک میلیارد و ۹۷۹ میلیون و ۴۱۷ هزار و ۶۴۶ دلاری به کشــورهای همسایه و واردات یک میلیون و ۲۳۵ هزار و ۸۸۰ تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۵۱۶ میلیون و ۸۱۷ هزار و ۴۷۵ دلار از کشورهای همسایه و بیشینه بودن ۴۶۲ میلیون و ۶۰۰ هزار و ۱۷۱ دلاری صادرات نسبت به واردات از کشورهای همسایه، سهم مهمی در تراز تجاری مثبت در فروردین داشته است.

آمارها درباره مقاصد صادراتی کالاهای غیرنفتی به کشورهای همسایه نیــز حاکی از آن اســت که عراق با خرید ۶۰۹ میلیون دلار (رشــد ۴۳ درصدی)، ترکیه با ۵۵۰ میلیون دلار (رشــد ۵۲ درصدی)، امارات با ۳۲۰ میلیون دلار (کاهش ۵۲ درصدی)، پاکســتان با ۱۱۶ میلیون دلار (رشد ۴۱ درصدی)، افغانســتان با ۱۱۵ میلیون دلار (رشد ۶ درصدی)، عمان با ۸۹,۴ میلیون دلار (رشد ۲۰ درصدی) و روسیه با ۶۰ میلیون دلار (رشد ۱۶۷ درصدی) به ترتیب هفت مقصد نخست صادرات کالاهای ایرانی در بین همسایگان بودند. آذربایجان با خرید ۳۳,۴ میلیون دلار (کاهش ۱۴ درصدی)، ارمنستان با ۳۲ میلیون دلار (رشد ۱۴۴ درصدی)، ترکمنستان با ۲۷ میلیون دلار (رشــد ۳۲ درصدی)، قزاقســتان با ۱۲,۵ میلیون دلار (رشد ۶۷ درصدی)، کویت با ۹,۳ میلیون دلار (کاهش ۳۰ درصدی)، قطر ۶ میلیون دلار (کاهش ۲۰ درصدی) و بحرین با ۱۹۶ هزار دلار (کاهش ۵۸ درصــدی)، در رتبه‌های بعدی مقاصد کالاهای صادراتی ایران در بین همسایگان قرار داشتند.

نگاهی به میزان واردات کالا از کشــورهای همسایه در فروردین‌ماه نیز نشان می‌دهد که امارات با فروش یک میلیارد و ۹ میلیون دلار (رشد ۳۰ درصدی و سهم ۳۳درصدی کل واردات کشور)، ترکیه با ۳۴۵ میلیون دلار (رشــد ۲۶ درصدی)، روسیه با ۵۸,۵ میلیون دلار (کاهش ۴۶ درصدی)، پاکستان با ۴۵,۲ میلیون دلار (کاهش ۲۵ درصدی)، عمان با ۳۷ میلیون دلار (رشد یک درصدی)، عراق با ۷,۱ میلیون دلار (کاهش ۳۰ درصدی) و آذربایجان با ۳,۶ میلیون دلار (رشــد ۲۵ درصدی)، هفت کشور نخست همسایه فروشنده کالاهای موردنیاز کشورمان در فروردین‌ماه بوده‌اند.

کارمزد جدید از تراکنش دستگاه‌های کارتخوان چگونه محاسبه می‌شود؟

جزییات تغییر کارمزد بانکی

فرصت امروز: کارمزد خدمات بانکی، یکی از کانال‌های درآمدی بانک‌ها محسوب می‌شود که برخلاف میانگین جهانی، سهم کمی از درآمد بانک‌ها در ایران دارد و بانک‌های کشـــور ناگزیرند از محل‌های دیگری درآمدزایی کنند. حال با گذشـــت حدود ۱۱ ســـال، بانک مرکـــزی به اصلاحاتی در کارمـــزد تراکنش‌های بانکی دســـت زده و برخی از خدماتی که پیشـــتر مشـــمول کارمزد نبودند، از سال جدید برای آنها کارمزد دریافت می‌شود که کارمزد از تراکنش دستگاه‌های کارتخوان از این جمله است. آنطور که بخشنامه بانک مرکزی نشان می‌دهد، دارندگان دستگاه‌های کارتخوان به ازای هر تراکنش خرید از ۱۲۰۰ تا حداکثر ســـقف تعیین شـــده بسته به مبلغ تراکنش، کارمزد پرداخت می‌کنند که این کارمزد تا تراکنش‌های ۶ میلیـــون ریال ۱,۲۰۰ ریال و برای تراکنش‌های بالاتر به صورت پلکانی تا سقف تعیین‌شده خواهد بود. البته کارمزد تعیین‌شده مربوط به دارندگان دستگاه‌های کارتخوان است و دارنده کارت کارمزدی نمی‌دهد. با وجود این به‌روزرسانی کارمزد خدمات بانکی همچنان شبکه بانکی و بانک پذیرنده، بالاترین ســـهم را در پرداخت کارمـــزد تراکنش‌های خرید کارتی برعهده دارند.

بانک‌ها با وجود تمام تفاوت‌هایی که با کســـب وکارهای متعارف دارند، در نهایت یک بنگاه اقتصادی هستند و فعالیت آنها با هدف کسب درآمد و سود صورت می‌گیرد. درآمدهایی که بانک‌ها کسب می‌کنند را می‌توان به دو دســـته عمده درآمدهای مشاع و غیرمشاع تقسیم کرد. درآمدهای مشـــاع بانک‌ها از مجموع سود تســـهیلات اعطایی و سود و زیان حاصل از ســـرمایه‌گذاری‌ها به دســـت می‌آید که اگر از این درآمد حاصل شده، سهم سود سپرده‌گذاران کسر شود، سهم بانک از درآمدهای مشاع حاصل می‌شود. درآمدهای غیرمشـــاع نیز مجموع درآمدهای حاصل از کارمزد، مبادلات ارزی و ســـایر فعالیت‌های مشـــاوره‌ای بانک‌هاست. بخش عمده درآمدهای غیرمشـــاع بانک‌ها را کارمزدهای آنها تشکیل می‌دهد. حال در جدیدترین تحول، کارمزد بســـیاری از خدمات بانکی افزایش پیدا کرده و برخی از خدمات که تا پیش از این مشـــمول کارمزد نبودند نیز مشمول کارمزد شده‌اند.

اشکال سه‌گانه تعیین کارمزدها

بانک مرکزی پس از ۱۱ سال اصلاحاتی درخصوص کارمزد تراکنش‌های بانکی ابلاغ کرد و براساس آن پذیرندگان صف نانوایی و سوپرمارکت معاف از پرداخت شـــدند. کارمزد بانکی مقوله‌ای اســـت که افراد هنگام استفاده از خدمـــات بانکی با آن مواجه می‌شـــوند. در تعریـــف کارمزد بانکی باید گفت مبلغی است که بانک‌ها و موسسات مالی، در ازای خدماتی که ارائه می‌دهند تحت عنوان کارمزد دریافت می‌کنند. مطابق قانون پولی و بانکی کشـــور، بانک مرکزی تنها مرجع تعیین میزان حداقل و حداکثر کارمزد دریافتی و پرداختی بانک‌ها و نظارت بر آنهاست.

در اکثر کشـــورها، به‌خصوص حوزه یورو، کارمزدها در نظام پرداخت به اشکال مختلفی دریافت می‌شوند. به طور کلی سه شکل اساسی در تعیین کارمزدها نقش دارد. شکل اول، کارمزد دریافت‌کننده است. در این شکل، از دریافت‌کننده وجه خریدار کارمزدی بابت این وجه دریافت می‌شـــود. کارمزد دوم کارمزد الگوی کارت است. شرکت‌های ارائه‌دهنده کارت‌های بانکـــی، الگوها یا طرح‌های مختلفی دارند کـــه با توجه به خدماتی که به دارندگان کارت ارائه می‌شـــود، کارمزد آنها نیز متفاوت اســـت. در نتیجه برای مثال کارمزد ویزاکارت با مستر کارت متفاوت خواهد بود. شکل سوم که موثرترین نرخ کارمزد اســـت، کارمزد تبادل (Interchange) است. کارمزد تبادل از حساب بانک فروشنده کالا کسر شده و بانک صادرکننده کارت پرداخت می‌شـــود. این کارمزد اصلی‌ترین کارمزد شبکه بانکی در اروپا و آمریکا را تشکیل داده که در اروپا برای کارت‌های نقدی ۰,۲ درصد مبلغ تراکنش و برای کارت‌های اعتباری ۰,۳ درصد مبلغ تراکنش است. در آمریکا نیـــز میزان این کارمزد می‌تواند تـــا ۲ درصد مبلغ تراکنش را در بر بگیرد، اما همانطور که گفته شـــد عوامل زیادی به جز ســـه عامل اصلی نامبرده شـــده، در مشـــخص کردن میزان تراکنش موثر است. این کارمزدها از یکســـو موجب می‌شوند که بانک‌ها همواره شبکه پرداخت را چه از نظر سخت‌افزاری و چه از نظر نرم‌افزاری به‌روز نگه دارند و از سوی دیگر هم هزینه‌های بانک برای مدیریت ریســـک پرداخت‌ها و همچنین احراز هویت و جلوگیری از کلاهبرداری در نظام بانکی تامین شود. به‌طور کلی، کارمزدهای این‌چنینی در نظام پرداخت موجب پیشرفت آن شده و روزبه‌روز کار را برای مشتریان بانک‌ها راحت‌تر می‌کنند.

نرخ کارمزد خدمات بانکی چند؟

مطابق دســـتورالعمل جدید حداقل کارمزد در تراکنش‌های ۶۰۰ هزار تومـــان برابر ۱۲۰ تومان و بـــرای تراکنش‌های بالاتر بـــه صورت پلکانی افزایش خواهـــد یافت. همچنین برابر این بخشـــنامه همچنین تا اطلاع ثانوی پذیرندگان صنف نانوایی و سوپرمارکت از پرداخت کارمزد مستثنا شده و سهم این صنوف همچنان توســـط بانک پذیرنده پرداخت خواهد شـــد. همچنین کارمزد عملیات بانکی الکترونیک شامل مواردی همچون هزینـــه کارت به کارت اعلام مانده کارت و اعلام ۱۰ گردش آخر اســـت. هزینه صدور کارت الکترونیک بین هفت تا ۴ هزار تومان است. برای کارت هوشـــمند و اعتباری ۷۲۰۰ تومان، صدور کارت مغناطیســـی (بن کارت، خانواده، هدیه و نقدی) ۳۶۰۰ تومان، صدور کار مجازی اشخاص حقیقی ۳۳۰۰ تومان و صدور کارت مجازی برای اشـــخاص حقوقی ۳۶۰۰ تومان است. هزینه کارت به کارت، انتقال وجه کارت به شبا حداقل ۷۲۰ تومان بـــرای مبلغ یک میلیون تومان و به ازای هر یک میلیون تومان مازاد ۲۸۰ تومان اضافه می‌شود. ارسال پیامک اطلاع‌رسانی تراکنش حساب مشتریان ۳۰ تومان به اضافه هزینه پیامک اســـت. در انتقال وجه بین بانکی پایا و دستور پرداخت انفرادی کارمزد به ازای هر تراکنش انتقال وجه محاسبه و در زمان انجام تراکنش با کف ۲۴۰ تومان و ســـقف ۳ هزار تومان دریافت می‌شـــود. در انتقال پایا و دســـتور پرداخت گروهی برای هر فایل ۱۲۰۰ تومان به اضافه هر واریز ۱۲۰ تومان دریافت می‌شـــود. افراد برای اطلاع از ۱۰ گردش آخر خود ۱۸۰ تومان و برای دریافت غیرحضوری قبوض آب، برق، گاز، تلفن، شهرداری و راهنمایی و رانندگی ۱۴۴ تومان بپردازند.

مطابق دستورالعمل جدید کارمزد واریز گروهی (پرداخت حقوق، سود ســـهام، شـــارژ بن کارت و پرداخت پاداش) ۳۶۰ تومان برای هر فایل به اضافه ۳۶ تومان برای هر واریز است. برای انسداد یا رفع انسداد حساب به درخواست مشتری و به صورت غیرحضوری فرد باید ۳۳۰۰ تومان پرداخت کند. در خدمات مرتبط با صدور سفته و برات الکترونیک فرد باید ۲۰ هزار تومان و برای فعال‌سازی همراه بانک و اینترنت بانک در ازای هر درگاه یک هزار تومان برای ثبت یا انتقال استعلام چک در سامانه صیاد ۵ هزار تومان و در ثبت یا انتقال یا استعلام چک در سامانه یک هزار تومان پرداخت کند.

ضرورت به‌روزرسانی کارمزد بانکی

بیش از ۱۱ ســـال بود که کارمزدها تغییری نداشـــت و سرانجام بانک مرکزی در ســـال ۱۳۹۹ با اصرار بانک‌ها اقدام به افزایش نرخ کارمزد کرد و ۱۷ اردیبهشـــت ماه ۱۴۰۲ پس از سه سال از ابلاغ آخرین بخشنامه و با توجه به تغییر ســـطح عمومی قیمت‌ها و شرایط کلان اقتصادی، انواع و حداکثر میزان کارمزد خدمات بانکی ریالی و الکترونیکی را به‌روزرســـانی کرد، اما یکی از مواردی که در بخشنامه اخیر بانک مرکزی بحث‌انگیز شده، کارمزد تراکنش دســـتگاه‌های کارتخوان است که اولین بار اتفاق افتاده و پیش از این ســـابقه نداشته است؛ یعنی از این پس دارندگان دستگاه‌های کارتخوان بخشـــی از کارمزد تراکنش‌های خود را پرداخت خواهند کرد؛ یعنی دارندگان دســـتگاه‌ها به ازای هر تراکنش از ۱۲۰ تومان تا حداکثر سقف تعیین‌شده کارمزد پرداخت کنند.

به طور کلی، بـــا وجود آنکه بانک‌ها نقش موثری در اقتصاد ایران دارند و اقتصاد کشـــورمان اساسا بانک محور محسوب می‌شـــود، اما کارمزدها همواره به دلیل اینکه توسط دولت تعیین می‌شوند، نمی‌توانند پاسخگوی هزینه‌هایی باشند که بانک‌ها برای سیســـتم‌های پرداخت خود متحمل می‌شـــوند. با اینکه ســـابقه حضور و فعالیت بانک‌ها در ایران زیاد اســـت، اما همواره نظام بانکی کشورمان از اســـتانداردهای نظام بانکداری جهان فاصله داشته که کارمزد خدمات بانکی از جمله این موارد است. با حرکت روزافزون به ســـمت دنیای دیجیتال توسط بانک‌ها، نیاز به عادلانه شدن کارمزدها بیش از پیش مشـــخص شده اســـت. همین اینها در کنار تغییر سطح عمومی قیمت‌ها و شـــرایط کلان اقتصاد ایران دست به دست داد تا در نهایت در سال جدید بانک مرکزی تصمیم به افزایش کارمزد برخی خدمات بانکی گرفت.

بنگاه‌ها بازار مسکن پایتخت را در دست گرفتند

بازیکنان غیرمجاز در بازار مسکن

در ســـطح استان تهران، ۳۳ هزار بنگاه معاملات املاک وجود دارد و ۷ هـــزار دفتر املاک نیز بدون مجوز فعالیت می‌کنند. فقط در شـــهر جدید پردیس، ۲ هزار و ۶۰۰ بنگاه مشاور املاک به فعالیت می‌پردازند که تعداد زیادی از آنها غیرمجاز هســـتند. به گزارش «ایسنا»، بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد که بازار خرید و فروش مسکن کساد است و معاملات چندانی صورت نمی‌گیرد. این در حالی اســـت که مقطع جابه‌جایی مستاجران تا چند روز دیگر آغاز می‌شـــود و به تبع آن بـــازار اجاره رونق می‌گیرد. بازار مسکن شهر تهران از سه ناحیه دچار نوسانات قیمت شده است؛ انتظارات تورمی، نقش‌آفرینی مشاوران املاک و قیمت‌سازی در سایت‌های اینترنتی که واسطه‌های ملکی نیز به آن اذعان دارند و خواستار نظارت بر سایت‌های فروش ملک شده‌اند.

اگرچه همواره مسئولان اتحادیه مشاوران املاک، واسطه‌های ملکی را از اتهام ایجاد التهاب در بازار مسکن مبرا می‌دانند، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد برخی مشـــاوران املاک با دست‌کم شش ترفند به آشفتگی قیمت ملک دامن می‌زنند. از طـــرف دیگر متقاضیان خرید آپارتمان از اعلام نرخ‌های پیشـــنهادی نامتعارف در سایت‌های اینترنتی توســـط مشاوران املاک و برخی مالکان گله‌مند هستند. دولت در روزهای اخیر برنامه‌ای را به منظور شناسایی مشاوران املاک غیرمجاز آغاز کرده است. در سطح استان تهران، ۳۳ هـــزار بنگاه معاملات املاک وجـــود دارد و ۷ هزار دفتر املاک نیز به صـــورت غیرمجاز فعالیت می‌کنند. فقط در شـــهر جدید پردیس، ۲ هزار و ۶۰۰ بنگاه مشـــاور املاک به فعالیت می‌پردازند که تعداد زیادی از آنها غیرمجازند. در همین حال، «علیرضا فخاری»، اســـتاندار تهران خواستار پلمب واحدهای غیرمجاز مشـــاوران املاک در ســـطح استان توسط قوه قضائیه و با همکاری نیروی انتظامی شـــده و به اتحادیه مشاوران املاک و اتاق اصناف دستور داده در این زمینه فعالیت کامل داشته باشند و لیست و مشخصات مشاوران املاک غیرمجاز را در بازرسی‌های میدانی به همراه بازرسان وزارت راه و شهرسازی مشخص کنند.

یکی از تخلفات مرســـوم بعضی مشاوران املاک، عدم ارائه کد رهگیری است که بعضا برای دریافت آن از متقاضیان هزینه دریافت می‌کنند. این در حالی است که رهگیری کاملا رایگان است و نباید مبلغی بابت آن دریافت شـــود. دولت اخیرا ثبت قرارداد اجاره مسکن را رایگان کرد. در مرحله اول راه‌اندازی سامانه املاک و مستغلات، صاحب‌خانه‌ها و مستاجران می‌توانند با مراجعه به سامانه amlak.mrud.ir قرارداد اجاره خود را بدون مراجعه به بنـــگاه املاک به صورت آنلاین ثبت کنند و بـــدون پرداخت پول، کد رهگیری بگیرند. با توجه به پایین بودن توان متقاضیان خرید، بازار خرید و فروش مسکن راکد شده اما اعلام نرخ‌های پیشنهادی نامتعارف، متقاضیان خرید را از بازار دور کرده است. در این بین نقش مشاوران املاک و برخی مالکان در تعیین نرخ‌های نامتعارف، شـــرایط بازار مسکن را پیچیده کرده است.

از سوی دیگر با نزدیک شدن به فصل جابه‌جایی، نقش مشاوران املاک به عنوان عامل دوم در التهابات بازار مســـکن به تدریج پررنگ می‌شـــود. جوش دادن معامله به شرط کمیسیون بالاتر، دریافت شیرینی، در دست گرفتن قیمت منطقـــه و مقاومت در برابر کاهش نرخ‌ها از جمله تخلفات مرسوم برخی مشـــاوران املاک است. براساس آمارها، اواخر سال گذشته رشـــد قیمت مســـکن در تهران به ۶۶ درصد رســـید. در سال جاری نیز بررســـی‌های میدانی از نوسان نرخ‌های پیشـــنهادی آپارتمان در پایتخت حکایت دارد. اثرگذاری بازارهای موازی، تورم عمومی و قیمت تمام شـــده ساخت در رشد قیمت مسکن موثر اســـت؛ با این حال نقش واسطه‌های ملکی به عنوان عامل ثانویه ایجاد التهاب در بازار مسکن موجب نارضایتی طرفین معامله شده است.

مشاوران املاک طبیعتا باید دلالت‌کننده باشند و به آرامش بازار مسکن کمک کنند، اما در ایران و به ویژه کلانشـــهر تهران سه عامل تضاد منافع، گره خوردن کمیسیون مشاوران به قیمت ملک و رقابت منفی در این صنف باعث شده تا بازوی آرامش‌بخش بازار مسکن به عامل آشفتگی تبدیل شود. نسخه‌های شفابخش برای کاهش اثرات التهابی نقش مشاوران املاک در بازار مســـکن نیز تاکنون نتایج مطلوبی نداشـــته است. مقرر شده بود که از مهرماه ۱۳۹۹ کمیســـیون مشاوران املاک شـــهر تهران از ۰.۵ درصد به ۰.۲۵ درصد قیمت ملک که از هر طرف معامله اخذ می‌شـــود کاهش پیدا کند؛ با این حال به نظر می‌رســـد هرچه این تعرفه کاهش یابد تلاش مشاوران برای افزایش قیمت مسکن بیشتر می‌شود.

جوش دادن معامله به شرط کمیسیون بالاتر از تعرفه، دریافت شیرینی، تظاهر به دلســـوزی برای هر دو طرف به منظور کســـب منافع بیشتر از متعاملین، مقاومت در برابر قیمت‌هـــای پایین، فروش آپارتمان با قیمت بالاتـــر از ارزش واقعی و دریافت ودیعه از جمله تخلفات مرســـوم برخی بنگاه‌داران متخلف اســـت. اگرچه اتحادیه املاک می‌گوید در سطح شهر تهـــران ۲۰۰ بـــازرس به فعالیت مشـــاوران نظارت می‌کنـــد، اما همواره خریداران و فروشندگان از نابسامانی بازار مسکن گلایه دارند. در روزهای اخیر نیز دولت، بســـته‌ای را به منظور ســـاماندهی بازار اجاره، گشت‌های شناســـایی خانه‌های خالی و شناسایی بنگاه‌های معاملات ملکی غیرمجاز تنظیم کرده است. در حال حاضر بازار خرید و فروش مسکن رونق چندانی ندارد اما فصل جابه‌جایی مستاجران کم‌کم آغاز می‌شود و گزارش‌هایی از برخی اقدامات مشاوران املاک به گوش می‌رسد. در همین زمینه، یکی از متقاضیان اجاره آپارتمان در غرب تهران به «ایسنا» می‌گوید: «در یکی از محله‌های منطقه ۵ تهران مشاوران املاک با یکدیگر هماهنگ کرده‌اند و اجازه نرخ‌گذاری‌های پایین‌تر از عرف منطقه را نمی‌دهند.»

اخبـــــار

با افت ۷۰۰ هزار تومانی در اولین روز هفته

سکه به کانال ۳۱ میلیون بازگشت

هر قطعه ســـکه تمام بهار آزادی طـــرح جدید دیروز در بازار تهـــران با قیمـــت ۳۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شـــد که نســـبت به روز کاری قبل (پنجشـــنبه، ۲۱ اردیبهشت ماه) ۷۰۰ هزار تومان کاهش را نشـــان می‌دهد. قیمت ســـکه تمام بهـــار آزادی طرح قدیـــم نیز با رقم ۲۸ میلیـــون و ۵۰۰ هزار تومان خرید و فروش شد. همچنین نیم‌سکه در بازار تهران ۱۸ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان، ربع ســـکه ۱۱ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان و ســـکه یک گرمی ۶ میلیـــون و ۶۰۰ هزار تومان خرید و فروش شـــد. علاوه بر این، در بازار طلای تهران نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار ۲ میلیون و ۵۸۳ هزار تومان اعلام شـــد. بهای هر اُنس طلا در بازارهای جهانی نیز به ۲ هزار و ۱۲ دلار رسید.

قیمـــت هر دلار آمریکا هم در مرکز مبادله ارز و طلای ایران با ۳۶ تومان افزایش قیمت نسبت به روز کاری قبل (پنجشنبه هفته گذشـــته) ۴۲ هزار و ۳۵۲ تومان و نرخ حواله دلار نیز با نرخ ۳۸ هزار و ۵۰۲ تومان معامله شـــد. بر پایه داد و ستد بازار مبادله ارز و طلای ایران، قیمت هر اســـکناس دلار به ۴۲ هزار و ۳۵۲ تومـــان و قیمت حواله دلار بـــه ۳۸ هزار و ۵۰۲ تومان رسید. همچنین بهای هر اسکناس یورو ۴۵ هزار و ۹۷۶ تومان و بهای حواله یورو ۴۱ هزار و ۷۹۷ تومان، هر اســـکناس درهم ۱۱ هزار و ۵۳۲ تومان و هر حواله درهم ۱۰ هزار و ۴۸۴ تومان کشف شد.

وزیر اقتصاد در اجلاس بانک توسعه اسلامی مطرح کرد

ایران و عربستان در مسیر تعامل اقتصادی

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت ایران و عربستان در مسیر تعاملات و مناسبات اقتصادی به جمع‌بندی‌های خوبی خواهند رسید. «سید احســـان خاندوزی» که برای شرکت در اجلاس سالیانه بانک توسعه اسلامی در جده به سر می‌برد، در حاشیه این اجلاس در مصاحبه با روزنامه «شـــرق الاوسط» گفت: در حاشیه اجلاس با وزیر امور اقتصادی عربستان سعودی ملاقات خواهم کرد و معتقدم ایران و عربســـتان در مســـیر تعاملات و مناســـبات اقتصادی به جمع‌بندی‌های خوبی خواهند رســـید. سیاســـت دولت جدید ایران توســـعه ارتباطات با همســـایگان و کشـــورهای عربی اســـت. ما از هر موضوعی که سبب روابط نزدیک‌تر با همســـایگان و کشورهای عربی و توسعه این روابط به شکلی متمایز باشد از جمله تحکیم روابط استقبال می‌کنیم.

طبق اعلام وزارت امور اقتصادی و دارایی، خاندوزی همچنین در پاســـخ به ســـوال خبرنگار «شـــرق الاوســـط» درخصوص راهکارهای برون‌رفت از چالش‌هایی که جهان هم اینک با آنها مواجه اســـت؟ گفت: بعد از بحران جهانـــی کرونا و تبعات آن، کشورها آموختند که تعاملات اقتصادی بیشتری داشته باشند. دستور کار دولت جمهوری اسلامی ایران و پیشنهاد ما نیز برای غلبه بر این بحران‌ها اســـتفاده از تبادل فناوری بین کشورهای اســـلامی و گسترش تعاملات اقتصادی بین کشورهای جهان و به ویژه منطقه است.

وزیر اقتصاد همچنین در حاشیه اجلاس سالانه هیأت عامل گروه بانک توســـعه اســـلامی با «محمد ابن هادی الحسینی»، وزیـــر امور مالی امارات متحده عربـــی ملاقات کرد. طرفین در این ملاقـــات بر افزایش حجم همکاری‌هـــا در حوزه تجارت و ســـرمایه‌گذاری خارجی تاکید کردند. در این ارتباط مقرر شد که به زودی اقدامات مقتضی به منظور تنظیم موافقت‌نامه‌های ســـرمایه‌گذاری خارجی و اجتناب از اخذ مالیات مضاعف بین طرفین به مورد اجرا قرار گیرد. «محمد ابن هادی الحســـینی» نیـــز در این ملاقات ضمن اشـــاره به تاثیر مثبت از ســـرگیری روابط بین جمهوری اسلامی ایران و عربستان در منطقه گفت: حجـــم تجارت بین دو کشـــور حدود ۴۰ برابـــر افزایش یافته اســـت. این حجم تجارت در زمینه‌های مختلف حاکی از رشد طبیعی و خوب مناســـبات و تعاملات ایران و امارات اســـت و نقش دولت‌های طرفین، تشویق تجارت و تسهیل آن از طریق توافقنامه‌های اجتناب از اخذ مالیات مضاعف بوده و لازم است در توافقات موجود دو کشور بازنگری‌هایی انجام شود.

وزیر اقتصاد نیز ضمن اشـــاره به توافقات نهایی نشـــده قبلی مرتبط به تدوین موافقت‌نامه سرمایه‌گذاری خارجی تاکید کرد: جمهوری اســـلامی ایران برای همکاری در پروژه‌های سودآور مشترک و همچنین همکاری ایران و امارات در سرمایه‌گذاری در ســـایر کشـــورها آمادگی دارد. گفتنی است طرفین در این دیـــدار دوجانبه بـــه منظور تســـهیل روابط تجـــاری، موضوع عملیاتی‌کردن خط اعتباری را مورد بحث و بررسی قرار دادند. در پایـــان این ملاقات، وزیر امـــور اقتصادی و دارایی از همتای اماراتی خود دعوت کرد که در اولین فرصت به تهران سفر کند.

سقوط بیت‌کوین با خداحافظی باینس از کانادا

بیت‌کوین در کانال ۲۶ هزار دلاری

صرافی کریپتـــو باینس اعلام کرد که پـــس از تصمیم اتاوا برای تشـــدید مقررات در مورد ارزهای دیجیتال، بازار کانادا را تـــرک خواهد کرد و پس از خروج باینس از کانادا، ارزش بازار بیت‌کویـــن برای مدت کوتاهی ۸ میلیارد دلار کاهش یافت. به گزارش «کریپتو کارنسی»، این شرکت در توئیتر تصمیم خود را به اشتراک گذاشت و خاطرنشان کرد که تمام تلاش خود را برای پاســـخگویی به نیازهای کاربران کانادایی انجام داده است اما چاره‌ای جز پیوستن به سایر کسب‌وکارهای برجسته ارزهای دیجیتال برای «خروج فعالانه» از بازار این کشور را ندارد.

براســـاس بیانیه صرافی باینس، کاربرانی که باقی ماندند از طریـــق ایمیل از تاثیرات این مورد بر حســـاب‌های خود مطلع خواهند شد. باینس در پایان گفت: «ما مطمئن هستیم، زمانی به بازار باز خواهیم گشـــت که کاربران کانادایی بار دیگر آزادی دسترسی به مجموعه گســـترده‌تری از دارایی‌های دیجیتال را داشته باشند.»

کاهش ارزش بیت‌کوین مـــدت کوتاهی بود و دوباره بازار به حالت قبل خود بازگشـــت. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر ۱.۱۲ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نســـبت به روز قبل ۱.۳۹ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۴۶.۴۸ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰.۳۳ درصد کاهش داشته است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۳۹.۲۵ میلیارد دلار اســـت که ۰.۷۴ درصد افزایش داشته است. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر ۲.۸۰ میلیارد دلار اســـت که ۷.۱۵ درصد از کل حجم ۲۴ ســـاعته بازار ارزهای دیجیتال اســـت. حجم تمام ســـکه‌های پایـــدار اکنون ۳۵.۵۶ میلیارد دلار اســـت که ۹۰.۶۱ درصد از کل حجم ۲۴ ســـاعته بازار ارزهای دیجیتال است. بیت‌کوین در حال حاضر در میانه کانال ۲۶ هزار دلاری قرار دارد.

خبرنامه

وضعیت نامزدها در نظرسنجی‌ها چطور است؟

چندضلعی انتخابات ترکیه

در شرایطی که اکثر نظرسنجی‌ها از پیشتازی ناچیز «کمال قلیچداراوغلو»، رهبر اپوزیسیون ترکیه که مورد حمایت ائتلاف شش حزبی است و کشیده شدن انتخابات ریاست جمهوری ترکیه به دور دوم حکایت دارند، دو مرکز نظرسنجی از احتمال پیروزی اردوغان در انتخابات با اختلاف اندک خبر داده‌اند. به گزارش «خبرگزاری اسپوتنیک»، نظرسنجی‌های مرکز تحقیقات «ای‌آر‌ای‌دی‌ای» (AREDA) و «ای‌اس‌ای‌ال» (ASAL) نشان می‌دهند که «رجب طیب اردوغان»، رئیس‌جمهوری کنونی ترکیه احتمالا در دور اول انتخابات ریاست‌جمهوری با اختلاف کمی پیروز خواهد شد. انتخابات ریاست جمهوری و پارلمانی ترکیه قرار است در تاریخ ۱۴ مه (یکشنبه) برگزار شود. اگر هیچ‌یک از نامزدها نتوانند به بیش از ۵۰ درصد رأی برسند، دور دوم انتخابات قرار است دو هفته بعد از آن در تاریخ ۲۸ مه برگزار شود.

نظرسنجی ای‌آر‌ای‌دی‌ای نشان داد که ۵۱ درصد از مردم ترکیه آمادگی دارند تا در انتخابات یکشنبه به «اردوغان» رأی بدهند، در حالی که ۴۴ درصد از «قلیچداراوغلو» حمایت می‌کنند. نامزد سوم، «سینان اوغان» هم تقریبا ۴ درصد رأی به دست می‌آورد. براساس این نظرسنجی، ائتلاف حزب حاکم عدالت و توسعه و حزب حرکت ملی‌گرا بیش از ۵۱ درصد آرا را به دست خواهند آورد. همچنین نظرسنجی ای‌اس‌ای‌ال پیش‌بینی کرد که «اردوغان» بیش از ۵۰ درصد و «قلیچداراوغلو» بیش از ۴۶ درصد آرا را به دست خواهند آورد.

نظرسنجی ای‌آر‌ای‌دی‌ای بین ۲۵ هزار تن از ۱۱ تا ۱۲ مه انجام شد. این یکی از اولین نظرسنجی‌هایی است که پس از انصراف «محرم اینجه» از انتخابات ریاست جمهوری ترکیه انجام شد. از چهارم مه نظرسنجی‌ها موظف شدند مشخص کنند که چه کسی نظرسنجی‌های آنها را برای انتشار آنها سفارش داده و بودجه آنها را تامین کرده است. با این حال این مرکز آموزشی پژوهشی، اطلاعاتی در مورد منبع تامین مالی و حاشیه خطا ارائه نکرده است. نظرسنجی ای‌اس‌ای‌ال هم بین ۲ هزار تن از ۱۰ تا ۱۲ مه انجام شد. پس از انصراف «محرم اینجه»، این موسسه دوباره با شرکت‌کنندگان تماس گرفت تا اطلاعات خود را به‌روز کند. حاشیه خطای نظرسنجی مذکور ۲٫۵ درصد اعلام شد.

در همین حال دیگر نظرسنجی‌ها حاکی از آن است که برتری «کمال قلیچداراوغلو»، مردی که «رجب طیب اردوغان» را در انتخابات ریاست جمهوری ترکیه به چالش می‌کشد، پس از انصراف ناگهانی «محرم اینجه» تقویت شده و نتایج تازه‌ترین نظرسنجی‌ها حاکی از پیشتازی ۵ درصدی اوست. به گزارش «رویترز»، عقب‌نشینی «محرم اینجه»، یکی از چهار شرکت‌کننده در انتخابات ریاست جمهوری ترکیه می‌تواند نتیجه انتخاباتی را که به عنوان بزرگ‌ترین آزمون اردوغان در دو دهه سلطه او محسوب می‌شود، به گونه دیگری رقم بزند. پس از بیانیه غیرمنتظره «محرم اینجه» از مقام دفتر حزبش در آنکارا، شاخص اصلی سهام ترکیه ۶ درصد جهش کرد. با توجه به اینکه «کمال قلیچداراوغلو»، نامزد اپوزیسیون ترکیه متعهد شده است تا سیاست‌های اقتصادی غیرمتعارف اردوغان را معکوس کند، بازارهای مالی ناآرامی نشان می‌دهند. اوراق قرضه دلاری ترکیه تا ۲٫۵ سنت در دلار افزایش یافت و به بیش از ۸۲ سنت رسید؛ سطوحی که آخرین بار بیش از یک سال پیش مشاهده شده بود.

نظرسنجی انجام‌شده توسط موسسه کوندا (Konda) حاکی از آن است که حمایت از «اردوغان» ۴۳٫۷ درصد و «قلیچداراوغلو» ۴۹٫۳ درصد است و این نشان می‌دهد میزان درصد «قلیچداراوغلو» برای آنکه او بتواند در دور اول رأی‌گیری به پیروزی برسد و کار به دور دوم انتخابات در ۲۸ مه نرسد، هنوز پایین است. برای پیروزی در ۱۴ مه، رسیدن به بیش از ۵۰ درصد رأی ضروری است. این نظرسنجی در ۶ تا ۷ مه قبل از اعلام وضعیت «محرم اینجه» انجام شد. «بکر آگیردیر»، مدیر کوندا پس از اعلام این خبر در وب‌سایت خبری «تی۲۴» گفت که «احتمال برنده شدن «کمال قلیچداراوغلو» با کناره‌گیری «محرم اینجه» افزایش یافت. اگر او ۵۱ درصد را کسب کند، تعجب نمی‌کنم.»

یافته‌های نظرسنجی کوندا تا حد زیادی با برخی دیگر از نظرسنجی‌ها همخوانی داشت که «قلیچداراوغلو» را پیشتاز نشان می‌دهد. او نامزد یک ائتلاف اپوزیسیون شش حزبی است و همچنین ریاست حزب مردم جمهوری‌خواه (CHP) را برعهده دارد، پرچمی که تحت آن «محرم اینجه» برای ریاست جمهوری در سال ۲۰۱۸ نامزد شد و ناکام ماند. همچنین نظرسنجی کوندا حمایت از «سینان اوغان»، نامزد چهارم ریاست جمهوری را ۴٫۸ درصد نشان می‌دهد. این موسسه گفته بود که اکثریت رأی‌دهندگان «اوغان» و «محرم اینجه» به سمت رأی دادن به «قلیچداراوغلو» در دور دوم تمایل دارند. در همین حال نظرسنجی متروپول (Metropoll) هم نشان داد که انتخابات به دور دوم کشیده می‌شود چون «قلیچداراوغلو» ۴۹٫۱ درصد و «اردوغان» ۴۶٫۹ درصد رأی به دست آوردند. در دور دوم، «قلیچداراوغلو» با ۵۱٫۳ درصد برنده می‌شود.

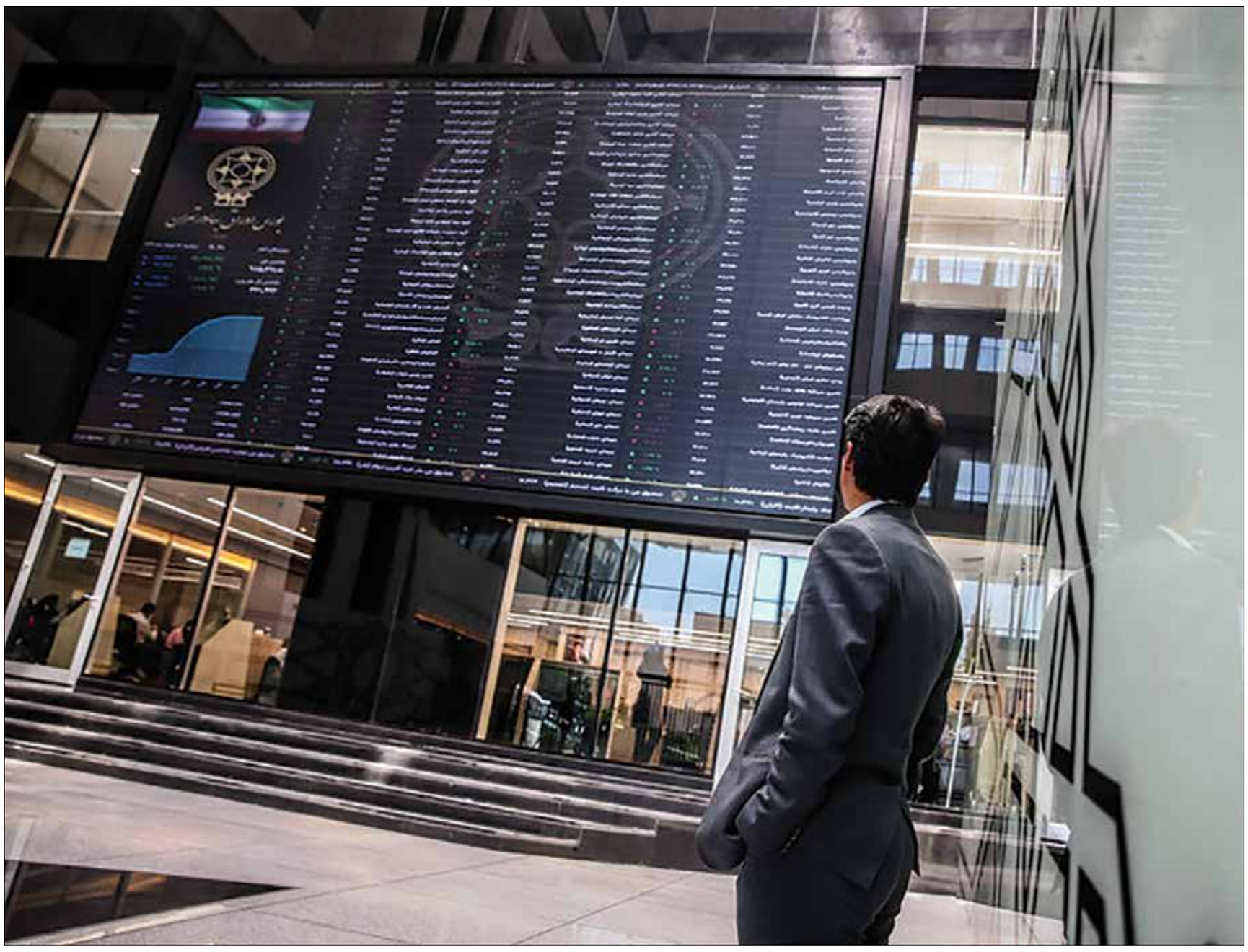
در همین زمینه، «هاکان اکباس»، مدیرعامل خدمات مشاوره استراتژیک که یک شرکت مشاور سیاسی مستقر در استانبول است، گفت که «اردوغان» قصد دارد به دور دوم رأی‌گیری مقابل «قلیچداراوغلو» راه یابد. او گفت که با توجه به زلزله و بحران اقتصادی، این امر همچنان برای او موفقیت‌آمیز خواهد بود. آنچه در حال حاضر مهمتر از آن است، نتایج پارلمان است. به گفته این تحلیلگر سیاسی، اگر پارلمان معلق و بلاتکلیف وجود داشته باشد، «اردوغان» می‌تواند خود را به عنوان عامل ایجاد ثبات در دور دوم به تصویر بکشد.

نتایج نظرسنجی کوندا حاکی از آن است که از ائتلاف حاکم اردوغان با ۴۴ درصد در انتخابات پارلمانی حمایت می‌شود و حمایت از ائتلاف اصلی اپوزیسیون ۳۹٫۹ درصد است. از این نظر ائتلاف اردوغان پیشتاز است. انتظار می‌رود که حزب حامی کردها موسوم به دموکراتیک خلق‌ها که از قلیچداراوغلو حمایت می‌کند، نقش کلیدی را ایفا کند. موسسه کوندا اعلام کرد، حزب حامی کردها که بابت تهدید دادگاه و منع فعالیت، تحت نشان حزب دیگری فعالیت می‌کند و همچنین متحدان چپگرای آن، می‌توانند حمایت ۱۲٫۳ درصدی را در پارلمان به دست آورند. این باعث می‌شود که اردوغان و متحدانش در اقلیت باقی بمانند. کوندا که تنها یک نظرسنجی را قبل از رأی‌گیری منتشر می‌کند، با ۳ هزار و ۴۸۰ تن در ۳۵ مرکز استان ترکیه مصاحبه حضوری انجام داد. موسسه کوندا اعلام کرد که این نظرسنجی دارای حاشیه خطای مثبت منفی ۲.۲ درصد در سطح اطمینان ۹۹ درصد است.

در همین حال آخرین نظرسنجی‌های پولیتیکو حاکی از آن است که در انتخابات ۱۴ مه، اردوغان ۴۶ درصد، قلیچداراوغلو ۵۰ درصد، محرم اینجه ۲ درصد و سینان اوغان به ۳ درصد رأی می‌رسند. این بررسی برای قبل از انصراف اینجه از انتخابات ۲۰۲۳ بود. این در حالی است که در دور اول انتخابات سال ۲۰۱۸، اردوغان ۵۲٫۶ درصد، محرم اینجه ۳۰٫۶ درصد، صلاح‌الدین دمیرتاش ۸٫۴ درصد و مرال آکشنر ۷٫۳ درصد رأی گرفته بودند. از سوی دیگر یافته‌های نظرسنجی‌های پولیتیکو نشان می‌دهند که انتخابات ریاست جمهوری ترکیه به دور دوم کشیده می‌شود و اردوغان به ۴۹ درصد و قلیچداراوغلو به ۵۱ درصد رأی می‌رسد. در نتیجه قلیچداراوغلو می‌تواند رقیبش را شکست دهد.

نماگر اصلی تالار شیشه‌ای بیش از ۲ درصد دیگر ریخت

بورس تهران در گرداب فروش



فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در هفته‌ای که گذشت، یکی از منفی‌ترین هفته‌های تاریخی خود را تجربه کرد و پس از هشت هفته عملکرد مثبت هفتگی، بازدهی منفی ۱۰ درصدی را از خود به جا گذاشت. شاخص هم‌وزن و شاخص کل فرابورس نیز در همین حدود منفی خوردند تا هر سه شاخص اصلی بازار سهام با عقبگرد دسته‌جمعی در هفته سوم اردیبهشت مواجه شوند. این روند نزولی در آغاز معاملات هفته جاری نیز ادامه یافت و شاخص کل بیش از ۲ درصد دیگر ریخت تا به کف کانال ۲٫۲ میلیونی نزدیک‌تر شود. در اولین روز معاملاتی از هفته پایانی اردیبهشت ماه، شاخص کل بورس تهران با افت ۶۳ هزار و ۶۶۶ واحدی همراه شد تا بازدهی منفی ۲٫۸ درصدی را به ثبت برساند. شاخص هم‌وزن نیز ۲۹ هزار واحد معادل ۳٫۹۱ درصد کاهش یافت و تا تراز ۷۳۴ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. آیفکس نیز ۹۴۶ واحد افت کرد و به رقم ۲۷ هزار واحد رسید.

ارزش بازار بورس تهران نیز به رقم ۸ هزار و یکصد و هشتاد و سه همتی رسید تا از سقف قیمتی هفته پیش خود که رقم ۹۳۷۰ همتی بود، افت بیش از یک هزار و یکصد همتی را تجربه کرده باشد. ارزش معاملات بورس تهران روی رقم ۱۱ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان قرار گرفت و گروه خودرویی با ارزش معاملاتی حدود هزار و پانصد و هفتاد میلیارد تومانی، رتبه برتر گروه‌های صنعتی را به خود اختصاص داد. پس از گروه خودرو نیز فلزات اساسی و گروه شیمیایی در رتبه‌های دوم و سوم جای گرفتند. نمادهای فولاد و فملی بیشترین تأثیر منفی را روی شاخص کل بورس تهران گذاشتند، اما در ادامه خروج پول‌های حقیقی از بورس تهران، دیروز نیز شاهد خروج بیش از ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی‌ها از تالار شیشه‌ای بودیم و نماد فولاد مبارکه اصفهان با خروج بیش از یکصد و پنجاه و یک میلیارد تومان پول حقیقی، رتبه اول را به خود اختصاص داد خساپا و خودرو به همراه سایر نمادهای دیگر خروج بیش از یکصد و بیست میلیارد تومانی پول حقیقی‌ها را به چشم دیدند.

خروج پول حقیقی بیشتر شد

پس از آنکه شاخص کل بورس تهران در دادوستدهای هفته گذشته ۹٫۴۲ درصد، شاخص هم‌وزن ۱۰٫۶۵ درصد و شاخص کل فرابورس ۹٫۸۳ درصد عقب‌نشینی کرد، این روند در اولین روز هفته جاری به ترتیب با افت ۶۳ هزار واحد، ۲۹ هزار واحد و ۹۴۶ واحد این سه نماگر اصلی بازار ادامه یافت تا مسیر اصلاح بورس کمکان ادامه یابد. شاخص کل بورس تهران طی چهار روز متوالی خروج سرمایه در معاملات هفته گذشته در حالی با عقب‌نشینی ۱۰ درصدی از سقف تاریخی به سطح ۲٫۲ میلیون واحدی رسید که در این چهار روز نزدیک به ۱۳ هزار میلیارد تومان پول سهامداران خرد از بورس خارج شد. این روند در معاملات روز شنبه با خروج بیش از ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس ادامه یافت تا بورس تهران در گرداب صف‌های فروش گرفتار شود. بدین ترتیب موج رونقی که از هفته‌های پایانی سال گذشته آغاز شده بود و در سال جدید شتاب بیشتری یافته بود، به دست‌انداز نزولی افتاد. البته اکثر تحلیلگران بورسی، این افت قیمتی را یک اصلاح موقتی ارزیابی می‌کنند.

در جریان معاملات روز شنبه ۲۳ اردیبهشت ماه، ۲۸۶ نماد با صف فروش مواجه شدند و مجموع ارزش صف‌های فروش با افزایش ۲۰ درصدی نسبت به چهارشنبه هفته گذشته به ۳ هزار و ۸۱۴ میلیارد تومان رسید. در معاملات این روز شاخص بورس تهران ۶۳ هزار و ۶۶۶ واحد معادل ۲٫۸ درصد نسبت به روز کاری قبل ریزش کرد و تا سطح ۲ میلیون و ۲۱۴ هزار و ۴۶ واحد پایین آمد. شاخص هم‌وزن نیز با افت ۲۹ هزار و ۹۰۱ واحدی معادل ۳٫۹۱ درصد تا تراز ۷۳۴ هزار و ۸۵۲ واحدی عقب رفت. در آن سوی بازار سهام نیز شاخص کل فرابورس با ریزش ۹۶۴ واحدی به رقم ۲۷ هزار و ۸۶۰ واحد رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس هم روند نزولی داشت و با ریزش ۵ هزار و ۸۱۶ واحد به سطح ۱۳۱ هزار و ۱۵۰ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام برای پنجمین روز کاری متوالی منفی شد و ۳ هزار و ۴۷۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد که نسبت به روز چهارشنبه رشد ۲۰ درصدی را نشان می‌دهد. نماد فولاد (فولاد مبارکه اصفهان) بیشترین خروج پول را داشت که ارزش آن ۱۵۱ میلیارد تومان بود. پس از فولاد نیز نمادهای خساپا، خودرو، شتران و شستا بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای خبنیان، حفارس و فسازان اختصاص داشت.

بورس تهران در سودای احیا؟

در دادوستدهای روز گذشته، نمادهای فولاد، فملی و میدکو بزرگان قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر کاهنده را بر شاخص کل بورس داشتند. در مقابل ما، وملی و ثبهساز بیشترین اثر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در فرابورس نیز نمادهای وسپهر، آریا و خاور بیشترین اثر منفی را بر شاخص داشتند و نمادهای ساوه، فرود و سپیدار با بیشترین اثر مثبت بر شاخص کل همراه شدند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نیز شستا بیشترین تراکنش را داشت و ثبهساز و خساپا در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز خاور، فرود و فرابورس بیشترین تراکنش را ثبت کردند. در معاملات روز شنبه، ۵۵ نماد صف خرید داشتند و ۲۸۶ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۲۱ درصدی نسبت به روز قبل به ۳۷۳ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۲۰ درصدی به ۳ هزار و ۸۱۴ میلیارد تومان رسید.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۳۹ هزار و ۲۲۴ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۲ هزار و ۱۶۷ میلیارد تومان بود که ۵۷ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۱۸ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۱۳ هزار و ۷۵۰ میلیارد تومان رسید. در معاملات دیروز نماد خساپا (سایپا) بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۴۳۲ میلیارد تومان بود. پس از خساپا نیز خاور بیشترین ارزش معاملات را داشت و شستا رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن دو نماد خودرو و ثبهساز در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام شستا (شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی) با تعداد ۲ میلیارد و ۴۳۴ میلیون و ۸۶۶ هزار و ۸۳۷ سهم در صدر قرار گرفت. خساپا در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار ایستاد و رتبه سوم به خودرو تعلق داشت. دو نماد ثبهساز و خکمک نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند. باید دید در روزهای آینده و در ادامه هفته جاری، بازار سهام به مسیر صعودی خود بازخواهد گشت و یا همچنان در رویه اصلاحی قرار می‌گیرد و به اعداد ارقام و پایین‌تری می‌رسد؟

چرا برخی نمادها در روزهای ریزشی رشد می‌کنند؟

سبزهای بورس زیر ذره‌بین

بازار سهام با وجود ریزش شاخص‌های آماری در معاملات روز گذشته (شنبه ۲۳ اردیبهشت ماه) شاهد رشد قیمت و صف خرید شدن برخی از نمادها بوده است. چه عواملی موجب این تفاوت روند معاملاتی شده است؟ به گزارش «اکوایران»، بورس تهران دیروز شاهد ریزش ۶۳ هزار واحدی شاخص کل و افت ۲۹ هزار واحدی شاخص هم‌وزن بود. در میان معاملات روز شنبه، برخی نمادها از حمایت حقیقی‌ها و حقوقی‌های بازار برخوردار بودند. شدت یافتن روند خروج پول حقیقی از بازار سهام و رشد ۲۰ درصدی آن در معاملات شنبه نیز به خودی خود موجب تشدید حمایت از نمادهایی می‌شد که با استقبال همراه بودند و در میان نقشه قرمز بازار، اندک رنگ سبز را بر دوش می‌کشیدند. در میان نمادهای مؤثر بر شاخص کل بورس و فرابورس ایران و نمادهای پرتراکنش روز؛ در بین نمادهایی که بیشترین ورود پول را در این دو بازار داشتند برخی از نمادها در قیمت پایانی با افزایش به نسبت قیمت بازگشایی صبح همراه بودند. این نمادها به دلیل اهمیتی که از نظر تراکنش، تأثیر بر شاخص و تغییرات مالکیت حقیقی داشته‌اند؛ از جمله نمادهای مثبت با اهمیت در معاملات روز شنبه به شمار می‌روند.

حال این پرسش برای فعالان و اهالی بازار سهام مطرح شده است که در شرایط معاملات روز گذشته، این نمادها چگونه با رشد قیمتی و حتی صف خرید مواجه شده‌اند؟ پاسخ این پرسش به تمامی اخبار حوالی هر نماد مربوط می‌شود. در ادامه گزارش حاضر با بررسی دلایل مشخص حمایتی نمادهای مثبت مؤثر بر شاخص کل بورس و فرابورس، تا حدی به پاسخ این پرسش دست پیدا می‌کنیم.

بیمه ما که با نماد ما در بورس معامله می‌شود دیروز بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل بورس تهران داشته است. این نماد در انتهای معاملات روز شنبه به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه متوقف شد که می‌توان رفتن به مجمع بیمه ما را دلیل مناسبی برای افزایش تقاضا سهام این شرکت در شرایط اصلاحی بازار دانست. همچنین نماد وملی نیز از روز چهارم بهمن ماه سال قبل تا ۶ اردیبهشت ماه امسال متوقف بوده و از روند صعودی شاخص کل در این مدت عقب مانده بود. از سوی دیگر، توقف معاملات این نماد به دلیل ظن دستکاری و استفاده از اطلاعات پنهانی افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها صورت گرفته بود که خبر افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها به تنهایی خبر مؤثری برای این نماد به شمار می‌رفت. بعد از بازگشایی وملی از ۶ اردیبهشت ماه تا معاملات روز شنبه، صف خرید این نماد نریخت و قیمت وملی بیش از ۵۰ درصد رشد کرده است.

ثبهساز در صورت‌های مالی سه ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱ خود از فروش زمینی پرده‌برداری کرده است که قیمت فروش آن از حاشیه سود بالایی به نسبت قیمت دفتری زمین برخوردار بوده است. تپمپی هم که روز گذشته چهارمین نماد مثبت مؤثر بر شاخص کل بورس بود به دلیل انتشار خبر افزایش سرمایه از محل سودانباشته با استقبال و رشد تراکنش مواجه شده است. غالبر نیز پنجمین تأثیر مثبت را بر شاخص کل بورس تهران به ثبت رسانده است. این نماد به دلیل ظن دستکاری متوقف شده بود و فروش ماهانه شرکت نیز که آخرین خبر بنیادی منتشره شرکت به شمار می‌رود از رشد معمولی برخوردار است که دلیل برای روند معاملات جاری این نماد نیست. با وجود شرایط مساعد مالی غالبر، مثبت بودن این نماد و رشد قیمت آن در روز ریزشی شاخص کل منطقی به نظر نمی‌رسد و به دلیل هشدار ظن دستکاری ناظر، احتمال وجود اطلاعات پنهادی بالا است و ریسک ورود به نماد غالبر به شدت افزایش یافته است.

در میان نمادهای فرابورسی، ساوه بیشترین اثر مثبت را بر شاخص کل فرابورس در معاملات شنبه گذاشت که به دلیل انتشار صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱ با استقبال خریداران همراه است. سهام فرود بیشترین تراکنش فرابورس را به ثبت رساند و چهارمین ورود پول حقیقی را در میان فرابورسی‌ها به ثبت رساند. این نماد نیز مشابه ساوه با انتشار صورت‌های مالی ۱۲ ماهه همراه بوده و فرای این موارد، فرود هنوز گپ قیمتی عرضه اولیه خود را پر نکرده است. سپیدار نیز با انتشار صورت‌های مالی ۱۲ ماهه همراه بوده و ظن دستکاری در معاملات این نماد به چشم می‌خورد و فرای این دو مورد خبر مجمع این نماد نیز مؤثر بوده است. همچنین وگستر نیز در شکایت خود از هیأت مدیره و بانک اقتصاد نوین موفق بوده و قرار است تا ضرر و زیان این شرکت جبران شود. در کنار این رأی دادگاه، خبر مجمع این شرکت نیز در تقاضای سهام آن اثرگذار بوده است.

در این میان، یک کارشناس بازار سرمایه درباره وضعیت کنونی این بازار معتقد است که احتمالا از یک ماه آینده شاهد رشد در بازار خواهیم بود. «سعید جعفری» با اشاره به صعود بازار سرمایه طی ماه‌های قبل به «ایسنا» گفت: بازار سرمایه از آبان سال گذشته تا حدود یک هفته قبل، رشد خوبی را تجربه کرد و وقوع یک اصلاح دور از انتظار نبود. خاصیت بازارهای مالی این است که در بین رشدها اصلاحات اتفاق بیفتد. البته معمولا این انتظار وجود دارد که انتظار دارند اصلاحات در یک روند عرضه و تقاضای عادی رخ دهد، اما بازارساز بازار سرمایه ایران تصمیم گرفت در این مقطع رشد را با ابزارهایی که دارد متوقف کند.

وی ادامه داد: یکی از ابزارها توصیه‌هایی بود که از سوی برخی افراد به صورت غیررسمی در مورد بازار مطرح می‌شد. از سوی دیگر برخی سیاست‌ها بود مانند کاهش حد نصاب صندوق‌های درآمد ثابت یا کاهش حد نصاب اعتبار مشتریان کارگزاری‌ها از کنترل بازار حکایت داشت. در چنین شرایطی، زمانی که فعالان بازار نشانه‌ها را بررسی می‌کنند، طبیعی است که به فروش و شناسایی سود اقدام کنند.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به چشم‌انداز تورمی در کشور، گفت: با توجه به این موضوع، اتفاقی که هفته قبل در بازار رخ داد صرفا یک اصلاح است که به شکل خوبی رخ نداده است. احتمالا از یک ماه آینده شاهد رشد خواهیم بود. شرایط بازار مخصوصا برای سرمایه‌گذاران میان‌مدت و بلندمدت خیلی خطرناک نیست.

راهکارهای مالی برای مدیریت خانواده

چطور امنیت مالی خانواده‌مان را تضمین کنیم؟

نویسنده: علی آل‌علی

تمام کارآفرینانی که با شـــور و هیجان مثال‌زدنی در بازار مشـــغول کار هستند، در نهایت هدفی به غیر از زندگی بهتر برای خانواده‌شان ندارند. این هدف شاید گاهی اوقات ملموس نباشد، اما جای هیچ تردیدی درباره‌اش نیست. البته گاهی اوقات کارآفرینان در تامین هزینه‌های خانواده با مشکل رو به رو می‌شوند. دقیقا مثل قهرمانی که دقیقه آخر دستش از مدال طلا خالی مانده است. به همین خاطر ضروری است کارآفرینان و به طور کلی همه مردم نکات کلیدی درباره مدیریت و امنیت مالی درس‌های کلیدی را یاد بگیرند. اگر شـــما هم دوســـت دارید فعالیت‌تان در دنیای کسب و کار همراه با نتایج ملموس برای اعضای خانواده باشد، این مقاله راهنمای خوبی جلوی راه‌تان قرار می‌دهد. ما در ادامه برخی از مهمترین نکات برای مدیریت مالی خانواده و تامین امنیت مالی را مرور خواهیم کرد. پس با ما همراه باشید تا درس‌های طلایی این حوزه را به خوبی یاد بگیرید.

امنیت مالی در دنیای کنونی

کســـانی که روزگاری زندگی بی‌نهایت راحتی داشتند و بعد از چند ماه حساب بانکی‌شـــان به صفر رسید، کم نیستند. خیلی وقت‌ها کارآفرینان زمیـــن و زمان را در این ماجرا مقصر می‌دانند، اما اگر ماجرا را تا ته دنبال کنیم، تمام سرنخ‌ها به خود کارآفرینان ختم می‌شود.

احتمالا شما هم دوستانی را سراغ دارید که هیچ برنامه‌ای برای پول‌شان ندارنـــد؛ همان‌هایی که اگـــر میلیون‌ها دلار هم در طول مـــاه دربیاورند، بازهـــم در عرض چند روز تا آخرین ســـنت را حیف می‌کنند. ما در اینجا دنبال راهکارهایی ســـاده و کاربردی برای جلوگیری از ورشکستگی افراد و همچنین مدیریت مالی درســـت خانواده هستیم. شاید فکر کنید فقط حســـابدارها و مدیران مالی حرفه‌ای از پس چنین برنامه‌ریزی برمی‌آیند. خـــب در این صـــورت باید بگوییم ما توصیه‌های همین کارشـــناس‌های حرفه‌ای را برای‌تان خلاصه کرده‌ایم!

طراحی بودجه: الگوبرداری از دنیای کسب و کار

اولین توصیه ما در این مقاله کمی عجیب به نظر می‌رسد. خب مگر فقط برندها نیســـتند که باید برنامه‌ای دقیق برای بودجه‌شان داشته باشند؟ ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم مدیریت خانواده هم دقیقا مثل مدیریت استارت‌آپ‌هاست. همانطور که یک شرکت بدون طراحی بودجه یک روز هم دوام نمی‌آورد، خانواده هم باید برنامه مالی مشخصی داشته باشد. مثلا اینکه چه زمانی نوبت پرداخت هزینه کلاس‌های فرزندان اســـت یا خرج هفتگی خوراکی‌های موردنیاز چقدر خواهد بود، از جمله مواردی است که شما باید مدنظر داشته باشید.

یادتان باشـــد، شما اینجا هیچ کار متفاوتی در مقایسه با عرصه کسب و کار ندارید. فقط به جای هزینه‌های جاری شـــرکت، باید تمام هزینه‌های احتمالـــی خانـــواده را زیر ذره بین ببرید. آن وقـــت فرصتی طلایی برای مدیریـــت حقوق یا درآمدتان خواهید داشـــت. فکر می‌کنم اینطوری آدم استرس کمتری تا آخر ماه تحمل کند، مگر نه؟

حذف هزینه‌های بی‌مورد: پیش به سوی پس‌انداز!

شما در طول ماه چقدر پس‌انداز می‌کنید؟ قبول دارم در شرایط کنونی همین که آدم حقوقش را تا آخر ماه حفظ کند، خیلی کار کرده اما شـــما نباید تسلیم شرایط شوید. در همین شرایط دشوار هم برخی از خانواده‌ها بخشی از درآمدشان را پس‌انداز می‌کنند. به طوری که اگر یکهو نیاز مالی غیرقابل پیش‌بینی سر و کله‌اش پیدا شد، دست‌شان در پوست گردو نماند.

سوال اصلی که اینجا مطرح می‌شود، چگونگی پس‌انداز است. خب وقتی برنامه مالی خانواده بی‌نهایت فشرده باشد، دیگر جایی برای پس‌انداز باقی نمی‌ماند؛ مگر اینکه مثل دنیای هری پاتر یک چوب جادو داشته باشیم تا معادلات را به هم بریزد!

فرمول ما در این بخش تا حد زیادی ســـاده و کاربردی است. شما باید اول هر ماه هزینه‌های کلی را بررسی کرده و بعد هم گزینه‌های بی‌ربط را کنار بگذارید. به زبان خودمانی، دور خرج‌های بی‌مورد را خط بکشید. شاید این کار در ابتدا بی‌نهایت سخت و حتی غیرممکن به نظر برسد، اما خیلی زود بدان عادت خواهید کرد. به طوری که بعد از مدتی کوتاه هر ماه دنبال هزینه‌های اضافی برای کنار گذاشتن از برنامه‌تان خواهید بود.

یادتان باشـــد، پولی که هر ماه پس‌انداز می‌کنید، نباید همینطور یک گوشه بماند. در عوض سرمایه‌گذاری‌اش در حوزه‌های مختلف ایده خوبی خواهد بود. شکی نیســـت که مبالغ کوچک اهمیتی برای سرمایه‌گذاری ندارد، اما بعد از ۳-۲ ماه شـــما مبلغ نســـبتا مناسبی برای سرمایه‌گذاری خواهید داشـــت. پس لازم نیست ناامید شده یا دور سرمایه‌گذاری را خط بکشید.

پرداخت فوری هزینه‌های تعمیر: گزینه‌ای اقتصادی

برخی از خانواده‌ها سال‌های سال کارهای تعمیرات را عقب می‌اندازند. ایده پشت چنین تنبلی‌هایی معمولا «صرفه‌جویی مالی» است. اگر نظر ما را بخواهید، چنین کاری اصلا صرفه‌جویی محسوب نمی‌شود؛ چراکه سال به ســـال هزینه تعمیرات بیشتر شـــده و به مرور اوضاع خانه یا هر وسیله دیگری که قصد تعمیرش را دارید هم بدتر می‌شـــود. به طوری که چند وقت بعد باید دو تا سه برابر هزینه بیشتر برای تعمیر پیاده شوید.

تیم‌های ورزشی معمولا یک بودجه اختصاصی برای تعمیر استادیوم و سایر تجهیزات ورزشی کنار می‌گذارند. شاید این کار خیلی محتاطانه به نظر برســـد، اما نقش موثری در باقی ماندن تیم‌های موردنظر در کورس قهرمانی دارد. هرچه باشد موفقیت‌های ورزشی بدون امکانات که نمی‌شود.

مثـــال بالا به خوبی اهمیت پرداخت فوری هزینه‌های تعمیر را نشـــان می‌دهد. شـــما می‌توانید در فرآیند پس‌انداز بخشی از پول‌تان را به چنین موردی اختصاص دهید. البته حواس‌تان باشـــد یکهو همه پس‌اندازتان را خرج موارد الکی نکنید. هرچه باشد آدم همیشه وسوسه‌های متنوعی برای تغییر دکوراسیون و هزار و یک کار بی‌مورد دیگر پس ذهنش دارد.

ایجاد بودجه اضطراری: آمادگی برای روز مبادا

زندگی همیشـــه مطابق میل ما پیش نمی‌رود. خیلی‌ها دوســـت دارند به محض رســـیدن به ۵۰ سالگی بازنشست شـــده و یک زندگی رویایی در سراســـر دنیا برای خودشان داشـــته باشند. با این حال همیشه چنین داستان خوشی در انتظار افراد نیست. چه بسا مردم در برخی از نقاط دنیا هیچ وقت رنگ بازنشستگی را هم نبینند. به علاوه، همیشه اتفاقات ناگوار مثل مهمان ناخوانده منتظر آدم اســـت. بنابراین اگر خودمان را برای این سناریوها آماده نکنیم، طوری غافلگیر می‌شویم که نگو.

مدیران باهوش همیشـــه مقداری از ســـود شـــرکت را در یک حساب جداگانه برای روزهای مبادا ذخیره می‌کنند. چنین حســـاب‌هایی تحت عنوان «بودجه اضطراری» طبقه‌بندی می‌شـــود. البته مهمترین مســـئله مراقبت از این بودجه است؛ چراکه همیشه احتمال برداشت از این بودجه برای کارهایی که اصلا هم ضروری نیست، خواهد بود.

ماجرای بالا درباره استفاده بی‌مورد از بودجه اضطراری در خانواده‌ها هم به چشم می‌خورد. به طوری که خیلی‌ها بدون اینکه حواس‌شان باشد، از بودجه مورد بحث برداشت می‌کنند. پس چه بهتر که قبل از ایجاد چنین حسابی برای خانواده تمام اعضا را نسبت به کاربردش آگاه کنید. اینطوری دست‌کم یکهو بودجه‌تان تا آخرین سنت تمام نمی‌شود.

تعدیل هزینه‌های اعضای خانواده: گزینه‌ای سخت اما ضروری

آیا فکر می‌کنید برخی از اعضای خانواده بیشتر از آنچه باید، پول خرج می‌کنند؟ در این صورت شما تنها نیستید؛ چراکه خیلی از مردم دنیا هم حس مشابهی درباره اعضای خانواده دارند. بی‌شک محروم کردن فرزندان از پـــول ماهیانه یـــا برخی از خرج‌های ضروری اصلا ایده خوبی نیســـت. بنابراین شـــما باید فقط دنبال کاهش هزینه‌های اضافی باشید. به علاوه، تشویق اعضای خانواده برای کار کردن نیز ایده خوبی خواهد بود.

خیلی وقت‌ها فرزندان نیاز به یک راهنمایی یا انگیزه خوب برای ورود به بازار دارند. اگر موقعیتش را دارید، یک شغل ایده آل برای آنها پیدا کنید، در غیر این صورت ارائه برخی از توصیه‌های کلیدی برای شـــروع فرآیند کارآفرینی از ســـوی اعضای خانواده جذاب خواهد بود. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه هزینه‌های خانواده به طور چشـــمگیری کاهش پیدا می‌کند.

یادتان باشـــد، شما هیچ وقت نباید یکهو پشت اعضای خانواده را خالی کنید. این امر نه تنها آنها را از نظر مالی در شرایط دشواری قرار می‌دهد، بلکه برای خودتان هم از نظر اعتباری که پیش اعضا دارید بد خواهد بود. بهترین روش کمک گام به گام به اعضای خانواده برای پیدا کردن شـــغل است. به طوری که هیچ دعوا یا اختلاف نظری در این میان به وجود نیاید.

استفاده از بیمه عمر: انتخابی هوشمندانه

آیا تا حالا درباره بیمه عمر فکر کرده‌اید؟ خیلی وقت‌ها کارآفرینان دائما دنبال توسعه کسب و کار یا درخشش در بازار هستند. به طوری که حتی فکرشان به سمت بازنشستگی هم نمی‌رود. درست در چنین شرایطی است که بازنشستگی یکهو سر و کله‌اش پیدا می‌شود. خب انتظار ندارید که تا آخر عمرتان مثل دوران جوانی ساعت‌های طولانی مشغول کار باشید؟

بیمه عمر از آن دســـت خدماتی اســـت که معمولا گزینه‌ای هوشمند برای سرمایه‌گذاری بلندمدت محسوب می‌شود. خیلی از خانواده‌ها برای استفاده از مزایای این نوع بیمه‌ها خودشان را درگیر فرآیند طولانی مقایسه موسســـات مختلف با هم می‌کند. اگر از ما می‌شنوید، کمی جست‌وجوی آنلایـــن هم به کارتان خواهد آمد. به علاوه، شـــما همیشـــه می‌توانید از دوستان‌تان هم در این رابطه سوال کنید. هرچه باشد شما تنها آدم‌هایی در دنیا نیســـتید که سراغ بیمه عمر رفته‌اند! بیمه عمر خیال آدم را بابت دوران بازنشســـتگی یا وقتی که سنش بالا رفت، راحت می‌کند. به علاوه، شما همیشه روی پرداختی این بیمه در بلندمدت حساب کرده و بخشی از هزینه‌های زندگی در دوران بازنشستگی را به راحتی آب خوردن تامین خواهید کرد. پس منتظر چه هســـتید؟ همین امروز دست به کار شده و سراغ مقایسه بیمه‌نامه‌های مختلف بروید. لطفا در این زمینه اصلا عجله نکنید؛ چراکه یک انتخاب خوب ارزش صبر و تحمل را دارد.

توجه به بدهی‌های معوقه: کابوسی تمام‌نشدنی

آیـــا تا حالا درباره بدهی‌های‌تان فکر کرده‌اید؟ وام‌هایی که آدم از بانک می‌گیـــرد در کنار خیلی از کمک‌هـــای مالی مختلف باید یک روزی پس داده شود. چه بســـا در دوران کرونا خیلی از موسسات و نهادهای دولتی کمک‌های مالی به کارآفرینان کرده باشند. اغلب اوقات چنین کمک‌هایی ظرف چند سال باید بازپرداخت شود. وگرنه یک دعوای حقوقی تمام عیار منتظر کارآفرینان خواهد بود.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم پرداخت بدهی‌ها باید هرچه زودتر انجام شود؛ چراکه معمولا جریمه‌های سنگینی برای دیرکرد در پرداخت شامل انواع وام و تسهیلات بانکی می‌شود. پس بهترین گزینه جلوگیری از چنین فاجعه‌هایی در همان قدم اول است.

احتمالا شما هم اخبار گوناگونی درباره ورشکستگی باشگاه‌های ورزشی به گوش‌تان خورده اســـت. چنین باشگاه‌هایی معمولا در طول سال‌های متمادی انواع وام‌ها را گرفته و صرف خرید بازیکنان گران‌قیمت می‌کردند. حلقه گمشـــده ماجرا در این میان برنامه‌ریزی برای بازپرداخت وام‌ها بود. به طوری که بعـــد از دریافت اولین اخطار بانک تازه اعضای هیأت مدیره بـــرای پرداخت بدهی‌ها به تکاپو می‌افتند. نتیجه چنین مدیریتی بی‌هیچ استثنایی شکست‌های بزرگ خواهد بود.

فرمـــول ما در این بخش برای رهایی از شـــر بدهی‌ها بی‌نهایت ســـاده است. شـــما باید از همان دقیقه اول برای پرداخت اقساط بدهی‌ها برنامه داشته باشید. این نکته درباره قرض‌هایی که از دوستان صورت می‌گیرید، مهمتر است؛ چراکه آدم‌ها معمولا چنین قرض‌هایی را دائما پشت گوش می‌اندازند. پس اگر دوســـت دارید اعتبارتان نزد دوستان حفظ شود، بهتر اســـت از همان دقیقه اول با آنها روراســـت باشید. اینطوری دست‌کم آنها برنامه‌تان برای پرداخت بدهی را می‌دانند و کمتر به شـــما فشار خواهند آورد.

استفاده از مشاوره‌های مالی: گزینه‌ای همیشه محبوب

آیا تا حالا به فکر استفاده از خدمات مشاوره مالی افتاده‌اید؟ این گزینه بیشتر از اینکه برای اشخاص حقیقی کاربرد داشته باشد، درباره شرکت‌ها رایج اســـت. البته ما در روزنامه فرصت امروز اصلا میانه خوبی با کلیشه‌ها نداریم. افراد عادی هم برای تضمین امنیت مالی خانواده‌شـــان می‌توانند از مشـــاوره‌های مالی استفاده کنند. چنین مشاوره‌هایی معمولا با ارزیابی دقیق گردش مالی هر فرد شـــروع می‌شود. سپس بسته‌های پیشنهادی برای مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری به فرد موردنظر پیشنهاد خواهد شد. البته شما هیچ اجباری برای قبول چنین پیشنهاداتی ندارید، اما دست‌کم گزینه‌های خوبی برای برنامه‌ریزی مالی دم دست‌تان خواهد بود.

این روزها خیلی از افراد هنوز استفاده از خدمات مشاوره مالی را ضروری نمی‌دانند. اگر شما هم چنین طرز فکری دارید، باید خیلی زود مسیرتان را تغییر دهید؛ چراکه با این دســـت‌فرمان مواجهه با بحران‌های مالی در زندگی شخصی اصلا دور از انتظار نیست.

یادتان باشـــد، کارهای تخصصی باید همیشـــه از ســـوی افـــراد دارای مهارت‌های لازم ســـر و ســـامان پیدا کند. اگر شـــما مهارت چندانی در زمینه مدیریت مالی ندارید، بهترین گزینه اســـتفاده از راهنمایی آدم‌های متخصص است. وگرنه زندگی‌تان از نظر مالی براساس آزمون و خطاهای پرهزینه بنا خواهد شـــد. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید چنین آزمون و خطایی اصلا ارزشش را ندارد، مگر نه؟

مشورت با دوستان: آخرین گزینه

میانه‌تان با مشورت چطور اســـت؟ اگر از آن دست آدم‌هایی باشید که حتـــی نکات کوچک را هم بـــا دیگران به اشـــتراک نمی‌گذارند، احتمالا مشـــورت درباره آینده مالی خانواده برای‌تان حســـابی سخت خواهد بود. راستش را بخواهید، خیلی از مشکلات دقیقا از همین نقطه شروع می‌شود. توصیه ما هم دقیقا بر مدار همین اتفاق ناخوشایند جریان دارد.

گفت‌وگوهای دوستانه با همکاران یا اعضای خانواده همیشه نباید درباره اخبار روز یا مسابقات فوتبال باشد. در عوض گاهی اوقات بحث‌های مالی را پیش بکشـــید تا نظرات آنها را هم جویا شوید. قبول دارم خیلی وقت‌ها اعضای خانواده یا حتی دوستان ایده‌های عجیبی درباره مباحث مالی دارند، امـــا همان چند ایده اندکی که واقعا به دردتان می‌خورد هم کافی خواهد بود. هدف ما در اینجا فقط آشنایی شما با نظرات مختلف و شیوه‌های نگاه به یک مسئله واحد است. اینطوری کمی وسیع‌تر مسائل را تحلیل کرده و دیگر نگرانی از این بابت نخواهید داشت.

یادتان باشـــد، هیچ‌کس در دنیـــا درباره تمام مســـائل اطلاعات کافی ندارد. پس شـــما چاره‌ای به غیر از مشورت با دیگران ندارید. فقط در این صورت کارتان به خوبی راه می‌افتد و لازم نیســـت دائما نگران آینده مالی خانواده‌تان باشید.

سخن پایانی

مدیریت مالی خانواده در کنار تضمین آینده آنها از نقطه نظر اقتصادی معمایی نیست که به همین ســـادگی‌ها قابل حل باشد. بسیاری از مردم در سراســـر دنیا با مشکلات مالی رو به رو هســـتند. همین امر مدیریت مالی را بدل به فرآیندی مهم و در عین حال تأمل‌برانگیز می‌کند. شـــما الان یک راهنمای مقدماتی برای بیرون کشیدن گلیم‌تان از آب در حوزه مدیریت مالی خانواده دارید. تنها کاری که الان باید انجام دهید، استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله به طور عملی اســـت. یادتان باشد، بهترین نتیجه را وقتی می‌گیرید که از همه توصیه‌های مقاله در کنار هم استفاده کنید. قبول دارم این کار خیلی سخت به نظر می‌رسد، اما مگر کار ساده هم در دنیا داریم؟ قول می‌دهم بعد از چند وقت همه این مشکلات برای‌تان ساده شـــود. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با مدیریت مالی خانواده کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره مباحث مطرح شده در این مقاله داشتید، همکاران من همیشه آماده کمک به شما هســـتند. پس تعارف را کنار گذاشته و خیلی راحت مشکل‌تان را با ما در میان بگذارید.

منابع:
https://www.noobpreneur.com/2023/04/28/9-tips-for-secur-
/ing-your-familys-financial-future
/https://due.com/your-familys-financial-future

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی: موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۰۲۰۰۰۲۰۰۰۱۸۶-۱۳-۲-۳-۱۴۰۲هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اسماعیل محمدیان آبده گاه فرزند علی کرم به شماره شناسنامه ۳۲ صادره از باشت در ۱ باب خانه به مساحت ۱۲۴،۹۴ متر مربع پلاک فرعی ۱۱۱۱۳ از ۲۱اصلی مفروض و مجزی شده از پلاک ۸۶۷ فرعی از ۲۱ اصلی بخش ۵ دوگنبدان واقع در بالای تپه ای را رادک خریداری از مالک رسمی بنیاد مستضعفان دوگنبدان محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۰۲/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۰۳/۱۱

علی دوست یاری خواه یاری زاده
رئیس ثبت اسناد و املاک دوگنبدان

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی) پرونده اجرایی ۹۲۰۱۴۳۲ متعهد: شرکت شهرک های صنعتی و ناصر نوذری مهر و مهرداد خیری اوروند- متعهد له: بانک ملت- حوزه سرپرستی

بدین وسیله به اطلاع عموم میرساند:ششدانگ پلاک ثبتی ۱۵/۷۶۲ (هفتصد و شصت و دو فرعی از پانزده اصلی)واقع در بخش ۶ ناحیه ۲ اهواز به مساحت ۱۷۷۱/۸ متر مربع دفتر ۸۰ صفحه ۹۴ ثبت شماره ۹۳۱۶ موضوع سند رهنی شماره ۱۱۸۶۴۵-۸۶/۱۱/۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴ اهواز به مالکیت شرکت شهرک های صنعتی استان خوزستان دارای شماره ملی ۲۰۷۰۳۷۰۰۰ مورد وثیقه به نشانی:اهواز شهرک صنعتی شماره ۳ ابتدای آزاد راه اهواز بندر امام خمینی موصوف: عبارت است ملک مورد نظر در نبش خیابان سازندگی ۲ ناحیه صنعتی شماره ۳ اهواز با ۴۳۲ متر مربع سوله صنعتی با تاج ۸ متر و سقف با پوشش پشم شیشه و بدون جرثقیل و حدود ۱۰۰ متر مربع اداری و دارای یک ترانس اختصاصی ۷۵ کیلو وات بوده که پوشش سوله از بیرون سرامیک می باشد.
که در اثر عدم پرداخت بدهی منجر به صدور پرونده اجرائی مکانیزه ۹۲۰۱۴۳۲ بوده است پس از ابلاغ اجرائیه و قطعیت ارزیابی به بستانکاری بانک ملت از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ پایه ۴۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهل و نه میلیارد ریال) (طبق کارشناسی رسمی دادگستری) بابت مطالبات بانک ملت در روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۸ از ساعت ۹ الی ۱۲ در محل اجرای ثبت اهواز - کوی نبوت- جنب مجتمع قضائی شماره یک شهید باهنر- اداره اجرای اسناد رسمی اهواز برگزار می گردد مزایده از مبلغ اعلامی فوق شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود . لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب ، برق ، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد ، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول میگردد طبق اعلام بانک ملک فاقد بیمه است.
حدود و مشخصات ملک مورد وثیقه:طبق وضعیت ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه ۲ اهواز
شمالا:دیواربست بطول (۲۹/۲۲)بیست و نه متر و بیست و دو سانتیمتر به خیابان شرقا: دیواربست بطول (۵۰/۶۰) پنجاه متر و شصت سانتیمتر به خیابان جنوبا:دیوار بدیوار بطول (۴۲/۱۲)چهل و دو متر و دوازده سانتیمتر به شماره هفتصد و شصت و هفت فرعی از پانزده اصلی غربا: دیواربدیوار بطول (۵۰/۰۳) پنجاه متر و سه سانتیمتر به شماره هفتصد و شصت و یک فرعی از پانزده اصلی.
ضمنا شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است.لذا خریدار یا خریداران می بایست تا قبل از شروع مزایده اصل فیش واریزی پرداختی ۱۰ درصد را به اداره اجرا تسلیم و مابقی مبلغ نیز ظرف مدت ۵ روز پس از مزایده به حساب سپرده های ثبت واریز نمایند.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۲/۲۴ — شماره م/الف ۵/۴۲۰
معاون اداره اجرای اسناد رسمی اهواز - فریبا آریایی نیا

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی : موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۳۳۴۳-۱۶-۱۲-۱۴۰۱هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان و تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای رضا دشتی نژاد فرزند حسن به شماره شناسنامه ۱۶۱۱۸ صادره از آبادان در یک باب خانه به مساحت ۲۰۳،۵۰متر مربع پلاک ۱۷۳۰۸ فرعی از ۲۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۵ فرعی است ۲۲ اصلی بخش ۵ دوگنبدان واقع در پرو بالی کوچه ولایت ۴ خریداری از مالک رسمی آقای بشیر خان حبیبی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۰۲/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۰۳/۱۱

علیدوست یاری زاده
رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۹۰۰۱۳۲۸/۱۴۰۱/۱۳ تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مجید تیموریان پیراقوم فرزند کمال به شماره ش ش ۸۳۶۴ صادرازتهران با کدملی ۰۰۷۷۴۷۴۵۷۰ با پلاک ثبتی جدید ۳۲۷۸ فرعی از ۸ اصلی مفروز ومجزی شده از ۷۳ فرعی از ۸ اصلی درششدانگ یک باب ساختمان مسکونی به مساحت ۹۰متر ی مذکور واقع در قریه قاسم آباد خشکه بخش ۱۲ تهران خریداری ازمالکیت رسمی عاصفر پور دستمال چی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع از عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد واملاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند . بدیهی است درصورت انقضا مدت مذکور وعدم وصول اعتراض ویا عدم گواهی تقدیم دادخواست طبق مقررات سند مالکیت متقاضی صادر خواهد شد .
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۲/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۲/۲۴
سجاد ایزدی - سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱/۳۲/۱۴۶۴-۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۹۰۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۹هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم ملوک احسانی پور فرزند دخیل عباس شماره شناسنامه ۱۵۲ صادره از اسلامشهر به شماره ملی ۵۵۶۹۸۱۴۲۸۰ نسبت به شش دانگ یک یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۳۱۴/۹۰متر مربع به پلاک ۲۸۶۳۲ فرعی از ۵۲ اصلی مفروز و مجزی شده از قسمتی از پلاک ۱۵۳ فرعی از ۵۲ اصلی مرقوم واقع در قریه سالور بخش ۱۲ تهران خریداری از مالکیت رسمی بانو جهان ارا محتشم پور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم گواهی تقدیم دادخواست طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۲/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۲/۲۴
سجاد ایزدی - سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

چطور در محل کار از کوره در نرویم؟

نویسنده: علی آل‌علی

در محل کار یک عالمه دلیل برای عصبانیت وجود دارد. از دیر رسیدن کارمندان گرفته تا بروز مشکلات پیش‌بینی‌نشده درست وسط یک پروژه مهم، همگی روی اعصاب آدم راه می‌رود. با این حال اگر قرار باشد با اولین مسئله از کوره در برویم، دیگر فرصتی برای کارآفرینی باقی نمی‌ماند. به همین خاطر کارآفرینان باید هنر مدیریت خشم را یاد بگیرند. وگرنه کلاه‌شان پس معرکه خواهد بود.

آیا کسی را سراغ دارید که عاشق همکاری با یک مدیر یا کارمند همیشه عصبانی باشد؟ بی‌شک هر جوابی به غیر از یک «نه» قرص و محکم، تعجب‌برانگیز خواهد بود. با این حساب جایی برای اما و اگر در رابطه با کنترل خشم باقی نمی‌ماند.

ما در این مقاله قصد داریم خیلی رُک و پوست‌کنده چند تا روش ساده برای مواجهه با هیولای «از کوره در رفتن» را مرور کنیم. البته تا یادمان نرفته بگوییم محور اصلی بحث‌مان درباره محل کار است اما این تکنیک‌ها تقریبا در هر موقعیتی به کار می‌آید. پس خودتان را فقط به محل کار محدود نکنید. با ما همراه باشید تا در ادامه برخی از مهمترین نکات در این رابطه را به اتفاق یکدیگر مرور کنیم.

نشانه‌های از کوره در رفتن چیست؟

خیلی وقت‌ها قبل از اینکه آدم‌ها حسابی از کوره در رفته و از خجالت دیگران درآیند، نشانه‌هایی در رفتارشان به چشم می‌خورد. به طوری که روانشناس‌های صنعتی به خوبی توانایی بررسی این موضوع و جلوگیری از یک فاجعه تمام عیار را دارند. بی‌شک در همه شرکت‌ها خبری از روانشناس نیست. به همین خاطر شما باید خودتان کمی درباره نشانه‌های از کوره در رفتن یاد بگیرید. این کار تقریبا مثل خودآموزی در زمینه زبان‌های خارجی است. پس خیلی نگران پیچ و خم ماجرا نباشید.

حالا که این همه درباره اهمیت شناخت نشانه‌های از کوره در رفتن حرف زدیم، اجازه دهید بدون هیچ اتلاف وقتی برویم سراغ اصل مطلب. لطفا به نشانه‌های زیر دقت کنید:

بروز عادت‌های منفی تازه در محل کار
خستگی و بی‌حوصلگی برای حضور به موقع در محل کار
مشکلات عمده در رابطه با خواب به‌موقع
استفاده از مرخصی‌ها تا جایی که صدای همه را دربیاورد
احساس پوچی و عدم کارایی در شرکت
تحریک شدن سریع از سوی همکاران یا مشتریان
دغدغه فکری مداوم برای کنار گذاشتن شغل فعلی

چطور از کوره در نرویم؟

شناخت نشانه‌های از کوره در رفتن فقط نیمی از مسیری است که شما باید طی کنید. نکته مهمتر در این میان راهکارهای مناسب برای پرهیز از چنین اتفاقی است. شما همیشه به عنوان مدیر در یک مجموعه حضور ندارید که عصبانیت‌تان به راحتی قابل چشم‌پوشی باشد. بنابراین مدیریت این شرایط جای اما و اگر ندارد.

ما در ادامه برخی از تکنیک‌های کلیدی برای مدیریت از کوره در رفتن را بررسی خواهیم کرد. اگر شما هم چنین عادتی در محل کار دارید، بد نیست در ادامه با ما همراه باشید تا کمی هم که شده سر کار آدم قابل تحملی شوید.

کار با هدف: اولین گام در رفع استرس

دانش‌آموزانی که هیچ برنامه‌ای برای کنکور ندارند، معمولا هرچه به زمان برگزاری آزمون نزدیک‌تر می‌شوند، استرس بیشتری خواهند داشت. خب هرچه باشد، کنکور برای خیلی‌ها مهمترین اتفاق زندگی است و عدم آمادگی اعصاب هر کسی را خط خطی می‌کند. این ماجرا درباره دنیای کسب و کار هم به چشم می‌خورد. اگر شما بدون برنامه به کارتان ادامه دهید، بالاخره یکجا اوضاع‌تان حسابی به هم خواهد ریخت. آن وقت عصبانیت بیش از اندازه اصلا اتفاق دور از ذهنی نخواهد بود.

کارآفرینانی که برنامه مشخصی برای کارشان ندارند، معمولا خیلی زود دچار استرس می‌شوند. به طوری که با یک اشاره کوچک همه جا را به آتش خواهند کشید. در چنین شرایطی معمولا کسانی که میانه خوبی با برنامه‌ریزی داشته باشند، سریع‌تر نجات پیدا می‌کنند. خب انتظار ندارید بدون برنامه‌ای مشخص وارد گود کارآفرینی شده و موفقیت‌های بزرگ به دست بیاورید؟

آدم‌ها وقتی از فردای‌شان خبر نداشته باشند، رفتارهای عصبی خواهند داشت. شما را نمی‌دانم، ولی من که همیشه دوست دارم دائما از اوضاع اطرافم خبر داشته باشم. این مورد حتی درباره اوضاع زندگی در روزهای آتی نیز به چشم می‌خورد. بنابراین نیاز به آگاهی از اوضاع آینده شغلی چندان هم دور از ذهن نیست.

سوالی که اینجا باید بدان پاسخ داد، نحوه معنادار ساختن کار روزمره است. اشتباه نکنید، ما کلاس فلسفه راه نینداخته‌ایم، اما هرچه باشد بدون معنا هیچ کار با برنامه‌ای شکل نمی‌گیرد؛ چراکه آدم اصلا حوصله و اعصاب آن کار را نخواهد داشت. توصیه اصلی ما در چنین شرایطی استفاده از آزمون‌های آنلاین است. چنین آزمون‌هایی معمولا حوزه‌های مورد علاقه افراد را مشخص کرده و ایده خوبی برای آینده کاری می‌دهد. اینطوری دست‌کم حوزه‌های مورد علاقه‌تان را شناسایی کرده و دیگر لازم نیست نگران انگیزه یا معنای کار باشید.

تحلیل اوضاع کاری: خیال آسوده با آمار و ارقام

آیا در محل کار رفتارهای عصبی یا پرخاشگری زیادی دارید؟ یکی از احتمال‌هایی که اینجا مطرح است، ناآگاهی از اوضاع کار خواهد بود. اجازه دهید با یک مثال کاربردی منظورمان را روشن سازیم. مدیر انتشاراتی را در نظر بگیرید که یک همکاری بلندمدت با نویسنده‌ای نسبتا مشهور را شروع کرده است. حالا اگر نویسنده قصه‌مان به سرش بزند تا رمانی چند جلدی بنویسد، احتمالا آگاهی از جزییات رمان برای مدیر انتشارات ضروری خواهد بود.

در سناریوی بالا وقتی مدیر انتشارات هیچ ایده‌ای درباره کلیت رمان، فصل‌ها یا حتی جلدهای احتمالی نداشته باشد، خیلی زود دچار استرس خواهد شد. اگر نظر ما را بخواهید، در این حالت دیر یا زود مدیر انتشارات از کوره در رفته و حسابی از خجالت نویسنده درمی‌آید.

فرمول ما در این بخش برای جلوگیری از رفتارهای عصبی یا به زبان خودمانی «از کوره در رفتن» بی‌نهایت ساده است. شما باید هرچند وقت یکبار کل اوضاع کاری‌تان را زیر سوال ببرید. به طوری که تحلیل جامع درباره اوضاع کاری را پذیرا شده و از آن برای بهبود اوضاع‌تان استفاده کنید. خب وقتی آدم از اوضاع کاری‌اش خبر داشته باشد، دست‌کم استرسش می‌ریزد. به علاوه، امکان برنامه‌ریزی برای فعالیت بهتر نیز فراهم خواهد شد. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه خبری از استرس و نگرانی بیش از اندازه نخواهد بود.

استفاده از کمک دیگران: راهکاری ساده و کاربردی

آیا دنبال اضافه کردن معنا به کارتان هستید؟ شاید هم پروژه‌ای سخت به پُست‌تان خورده که اعصاب‌تان را به هم می‌ریزد. در این صورت باید روی دیگران حساب کنید. ما بارها و بارها در روزنامه فرصت امروز گفته‌ایم کارآفرینی یک بازی تیمی است. بنابراین انتظار نداشته باشید یکه و تنها وارد میدان مسابقه شوید. در عوض باید همیشه یک تیم درجه یک برای خودتان آماده کنید.

این روزها هر کاری که در دنیا فکرش را بکنید، تخصصی شده است. معنای این فکت امکان استفاده از متخصص‌های مختلف است. پس چرا فکر می‌کنید باید صفر تا صد یک پروژه را خودتان جلو ببرید. این کار نه تنها وضعیت‌تان را حسابی به هم می‌ریزد، بلکه به مرور زمان از شما یک آدم همه کاره و هیچ کاره خواهد ساخت. خب کسی که سراغ یادگیری انواع مهارت‌ها برود، در هیچ‌کدام به اندازه کافی حرفه‌ای نخواهد شد. پس الکی خودتان را خسته نکنید. در عوض این اصل اساسی را در خاطر داشته باشید: کمک گرفتن از دیگران ایرادی ندارد!

وقتی از دیگران کمک می‌گیرید، کارها با نظم و کیفیت بالاتری جلو خواهد رفت. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه دیگر لازم نیست دائما استرس کارتان را داشته باشید. ماجرا حسابی جالب شد، نه؟

فشار کاری برای هر کسی سخت و آزاردهنده خواهد بود. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه کاسه صبر آدم لبریز می‌شود. حالا در چنین شرایطی همکاران یا مدیران آدم در خطر خواهند بود؛ چراکه با در رفتن آدم از کوره ترکش‌های آن به هر کسی اصابت خواهد کرد. پس چه بهتر که این فشار را با کمک دیگران کم کنیم. اینطوری دست‌کم از یک انفجار تمام عیار جلوگیری خواهد شد.

کنترل اوضاع: به وقت بالا زدن آستین‌ها

چقدر بر روی کارتان کنترل دارید؟ ماجرا درباره خودتان چطور است؟ اشتباه نکنید، ما قصد برگزاری یک جلسه تراپی را نداریم. در عوض تمام حرف‌مان بر روی میزان کنترل افراد بر روی اوضاع کاری‌شان است. کسانی که دائما بی‌خیال پیچ و خم کسب و کارشان هستند، دائما با مشکلات دست و پنجه نرم خواهند کرد؛ چراکه یک لحظه غفلت کافی است تا رشته تمام کارها از دست آدم خارج شود. آن وقت باید کلی وقت بگذاریم تا دوباره به خانه اول برسیم.

ما در این بخش قصد داریم شما را به سوی کمی کنترل بیشتر بر روی کارتان هدایت کنیم. البته لازم نیست یک شبه همه تصورات‌تان را به هم بریزد. در عوض کافی است خودتان را تبدیل به فردی متعهد در زمینه کاری کنید؛ آن هم به مرور زمان. مثلا اگر تا امروز گزارش‌های همکاران‌تان را نگاه هم نمی‌کردید، حالا بد نیست نیم نگاهی به آنها داشته باشید. هرچه باشد چنین گزارش‌هایی نکات مفیدی در رابطه با وضعیت برندتان خواهد داشت. نکته مهم دیگر، توجه به تاثیر گزارش‌های مختلف بر روی کنترل اوضاع از سوی شماست.

وقتی آدم اطلاعات دست اول داشته باشد، همیشه کنترل بیشتری بر روی اتفاقات دارد. مثلا یک بازاریاب را در نظر بگیرید که دنبال اثرگذاری بر روی مشتریانش است. در چنین حالتی هرچه اطلاعات بازاریاب قصه ما از مشتریان بیشتر باشد، توانایی بالاتری برای کنترل اوضاع با طراحی کمپین مناسب خواهد داشت. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه دیگر بازاریابی برای او یک غول بی‌شاخ و دم نخواهد بود.

ورزش منظم: خداحافظی با افکار بیهوده

گاهی اوقات کارآفرینان مشکلات خودشان را وارد دنیای کسب و کار می‌کنند. مثلا کسی را در نظر بگیرید که مسئول سخنرانی اصلی در یک همایش تجاری بزرگ است. با این حال شب قبل از مراسم به خاطر بی‌خوابی هیچ استراحتی نمی‌کند. بی‌شک شخصیت قصه ما فردا از صبح به همه گیر خواهد داد؛ چراکه دیر یا زود توانایی ذهنی برای انجام وظیفه‌اش را از دست خواهد داد. آن وقت تازه اول از کوره در رفتن او را خواهیم دید.

توصیه ما در این بخش برای کنترل خشم و مدیریت فشار کاری کاملا سرراست است. کافی است در طول روز چند دقیقه‌ای را به استراحت منظم اختصاص دهید. اگر این وسط کمی هم ورزش کنید، دیگر مو لای درز کارتان نخواهد رفت. خیلی وقت‌ها آدم‌ها راهی برای بیرون ریختن خشم یا استرس‌شان ندارند. به طوری که این انرژی به مرور زمان روی هم انباشته شده و یکهو در قالب از کوره در رفتن خودش را نشان می‌دهد.

وقتی درباره ورزش منظم حرف می‌زنیم، لازم نیست مثل قهرمان‌ها تمرین کنید. همین که در باشگاه نزدیک خانه یا محل کار ثبت نام کنید، کافی خواهد بود. به علاوه، همیشه پیاده‌روی در پارک‌ها نیز ایده خوبی خواهد بود. به هر حال، شما باید طوری رفتار کنید که خشم انباشته شده‌ای برای‌تان باقی نماند. حالا هر ورزشی در این میان بیشتر کمک‌تان می‌کند، سراغ همان بروید.

یادگیری مدیریت استرس: همه چیز از خودتان شروع می‌شود

کارآفرینانی که چند سال سابقه کار داشته باشند، معمولا چندباری از بحران‌های کاری جان سالم به در برده‌اند. منظور ما همان بحران‌هایی است که نه تنها فشار روانی زیادی روی دوش آدم می‌گذارد، بلکه به خاطر مسئولیت فرد حکم مرگ و زندگی هم دارد. در چنین شرایطی خیلی از مدیران باتجربه هم توانایی تصمیم‌گیری درست را از دست می‌دهند. بنابراین برای حفظ موقعیت برند هم که شده، باید استرس‌تان را مدیریت کنید. سوال اصلی در اینجا شیوه مدیریت استرس است. واقعا چطور باید این غول بی‌شاخ و دم را رام کرد؟

خوشبختانه راهکارهای زیادی برای مدیریت استرس وجود دارد. برخی از این راهکارها شامل شرکت در جلسات مشاوره است. آدم‌ها معمولا بعد از مشاوره درست احساس سبکی دارند. البته برای کسانی که وقت کافی ندارند، حضور در چنین جلساتی خودش یک چالش بزرگ است. به همین خاطر ما در این بخش استفاده از یادداشت‌های روزانه را توصیه می‌کنیم. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه با این یادداشت‌ها دیگر نکته‌ای جا مانده در روزهای کارتان باقی نماند. باور کنید یا نه، همین یادداشت‌ها کلی تاثیر مثبت بر روی وضعیت کارآفرینان خواهد داشت؛ چراکه نوشتن تا حدی استرس آدم را کم می‌کند. هرچه باشد با این کار شما افکارتان را به بیرون پرتاب کرده و کمی احساس سبکی خواهید داشت.

آخرین توصیه ما در این بخش استفاده از کمک دوستان است. احتمالا شما هم دوستانی دارید که همیشه برای‌شان درد و دل کنید. در این صورت خیلی خوب فرصت مدیریت استرس‌تان را خواهید داشت. فکر می‌کنم شما هم تا حالا چند باری قبل از جلسات مهم کاری جلوی آینه یا برای دوستان‌تان درد و دل کرده باشید. خب اگر قبلا این تکنیک جواب داده، چرا بازهم جواب ندهد؟

استفاده از مرخصی: محبوب‌ترین گزینه دنیا

افرادی که به کارشان اعتیاد شدید دارند، معمولا میانه خوبی با مرخصی نخواهند داشت. انگار که حتی یک روز هم دوری از کار برای آنها به معنای کابوسی تمام عیار خواهد بود. اگر شما هم چنین وضعیتی دارید، دیر یا زود از کوره در خواهید رفت. خب آدم‌ها که مثل ربات نیستند. حتی ربات‌ها هم بعد از ساعت‌ها کار پشت سر هم نیاز به تعمیر و رسیدگی دارند؛ انسان که دیگر جای خود دارد!

شرکت‌های بزرگ معمولا برنامه‌ای مشخص برای استفاده کارمندان از مرخصی دارند. به طوری که علاوه بر تعطیلات آخر هفته، کلی گزینه دیگر نیز در دسترس نیروی کار خواهد بود. البته این امر از روی تنبلی نیست. در عوض پای کیفیت کار وسط است. اجازه دهید بحث را با یک سوال جذاب جلو ببریم. شما ترجیح می‌دهید کارمندان‌تان هفت روز هفته سر کار باشند یا اینکه چهار روز با عشق و علاقه کار کنند؟

بی‌شک سوال بالا شیوه مدیریت هر آدم را مشخص می‌کند. به طوری که مدیران محبوب در بین نیروی کار معمولا کار با عشق و علاقه را انتخاب می‌کنند. اتفاقا این شیوه‌ای است که در برندهای بزرگ هم دنبال می‌شود؛ چراکه کار بدون علاقه هیچ ارزشی ندارد. حالا شما هر چقدر هم که سعی کنید، باز هم اوضاع فرقی نخواهد کرد. پس چه بهتر که از همان اول خودتان را خیلی اذیت نکنید.

یادتان باشد، تفاوت معناداری میان توجه به کیفیت کاری و بهانه‌تراشی وجود دارد. به طوری که شما باید همیشه مرز میان این دو حوزه را به خوبی رعایت کنید. وگرنه سرانجام خوبی در انتظارتان نخواهد بود. نکته مهم دیگر اینکه برخی از کارمندان برای در رفتن از زیر کارها دائما از گزینه مرخصی استفاده می‌کنند. اگر فکر می‌کنید مرخصی بیش از اندازه نظم شرکت را به طور کامل به هم می‌زند، باید برای مدت زمانی محدود آن را کاهش دهید. به طوری که حساب کار دست همه بیاید.

استقبال از فناوری‌های جدید: تکنولوژی در خدمت کارآفرینان

کارهایی که حرص آدم را درمی‌آورد، بی‌نهایت زیاد هستند. به طوری که در طول روز بدون اینکه از جای‌مان تکان هم بخوریم، اتفاقات گوناگون سراغ‌مان آمده و آرامش‌مان را به هم می‌ریزد. مثلا اخبار را در نظر بگیرید. شما حتی اگر بهترین روز زندگی‌تان را هم داشته باشید، تماشای اخبار روز حال‌تان را دگرگون خواهد کرد؛ چراکه روزی در دنیا نیست که حداقل یک اتفاق بد روی ندهد.

در دنیایی که تقریبا هر کاری از آدم کلی انرژی گرفته و از طرف دیگر دلایل به هم خوردن آرامش آدم هم کم نیست، استفاده از یک ابزار کمکی حسابی به داد آدم خواهد رسید. ابزار کمکی که ما در این بخش برای‌تان آماده کرده‌ایم، مفهوم کلی فناوری است. خیلی از کارهایی که تا قبل از این به سختی انجام می‌شد، حالا به لطف فناوری‌های گوناگون در چشم به هم زدنی پیگیری می‌شود. یکی از بهترین تکنولوژی‌ها در این میان اتوماسیون است. استفاده از اتوماسیون نه تنها کارها را ساده‌تر می‌کند، بلکه جذابیتش برای افراد را نیز به طور چشمگیری بیشتر خواهد کرد.

شما را نمی‌دانم، ولی من که ترجیح می‌دهم تا جای ممکن در زمینه کار از گزینه تنبلی استفاده کنم. اینطوری حداقل آدم خیالش راحت است که نه خیلی به خودش فشار آورده و نه از کارها عقب مانده است. البته به شرط اینکه ابزارهای خوبی دم دست‌تان داشته باشید. یک مثال واضح در این رابطه وضعیت بازاریاب‌هاست. بازاریاب‌هایی که میانه خوبی با ابزارهای هوشمند دارند، معمولا کار ساده‌تری در زمینه شناخت سلیقه مشتریان و تولید محتوا خواهند داشت. در نقطه مقابل، کسانی که هنوز اندر خم یک کوچه هستند احتمالا هر کمپین کلی از وقت و انرژی‌شان را خواهد گرفت. به علاوه، دسته اخیر احتمالا خیلی زود هم از کوره در خواهند رفت.

صرف ناهار با دوستان: استفاده از فضایی صمیمانه

صرف وعده‌های غذایی با دوستان اتفاقی نیست که عجیب یا سوال‌برانگیز باشد. خیلی از آدم‌ها در سراسر دنیا بیشتر از آنچه با اعضای خانواده وقت‌گذرانی کنند، پیش دوستان‌شان هستند. البته این کار صرفا از روی عادت نیست، بلکه پای حال خوب حاصل از معاشرت با دوستان وسط است. بله، درست حدس زدید؛ معاشرت با دوستان خود به خود یک عالمه از استرس‌ها را نابود خواهد کرد.

کارمندان معمولا در محل کار خیلی زود دوستانی برای خودشان پیدا می‌کنند. به طوری که بعد از گذشت چند وقت دیگر یک دقیقه هم بدون دوستان‌شان در محل کار دوام نمی‌آورد. ایده ما در این میان استفاده از دوستان در محل کار برای مدیریت استرس است. مثلا وعده غذایی را به جای اینکه تنهایی در دفترتان میل کنید، به اتفاق دوستان در کافه یا رستوران نزدیک دفتر صرف کنید. شاید این ایده خیلی ساده به نظر برسد، اما نقش مهمی در مدیریت استرس خواهد داشت. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه حتی خودتان هم باورتان نمی‌شود.

سخن پایانی

مدیریت خشم یا استرس کاری نیست که شما یکبار برای همیشه انجام دهید. در عوض باید دائما تمرین مدیریت این بحث را داشته باشید. وگرنه اوضاع‌تان خیلی زود دوباره به سطح بحرانی بازخواهد گشت. شما الان تکنیک‌های زیادی برای خداحافظی با از کوره در رفتن دارید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و دستی به سر و گوش میزان استرس‌تان بکشید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای مدیریت استرس و کاهش از کوره در رفتن‌تان کرده باشد. مثل همیشه اگر سوال یا نکته‌ای در این رابطه دارید، می‌توانید تنها با چند کلیک با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://fortune.com/well/2023/01/10/how-to-avoid-burnout-/at-work
https://www.mindtools.com/apt37nj/avoiding-burnout

حفاظت از شهرت برند با استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی

نویسنده: علی آل‌علی

اینکه آدم شخصی مشهور باشد، رویای وسوسه‌برانگیزی است. حتی کودکان هم موقع انتخاب شغل‌های مورد علاقه‌شان به این فاکتور مهم توجه نشان می‌دهند. انگار بدون شهرت هیچ داستان حیرت‌انگیزی شکل نمی‌گیرد. چنین ماجرایی درباره برندها نیز به چشم می‌خورد. خب اگر کارآفرینی را سراغ دارید که میانه خوبی با شهرت روزافزون برندش ندارد، ما را هم بی‌خبر نگذارید!

کسب شهرت فرآیندی است که در طول زمان انجام می‌شود. مثلا ستاره‌های سینما را در نظر بگیرید؛ آنها یک شبه تبدیل به افرادی محبوب با حقوق‌های چند میلیون دلاری نشده‌اند. در عوض همه چیز به مرور زمان توسعه یافته است. برندهای بزرگی مثل اپل یا مک دونالد هم شهرت‌شان را مدیون دهه‌ها تلاش بی‌وقفه هستند. البته در این میان از دست دادن شهرت خیلی زمانبر نیست. کافی است یک روز هم که شده کیفیت کاری‌تان با سر سقوط کند تا مشتریان دیگر چشم دیدن شما و برندتان را نداشته باشند. نکته جالب اینکه وقتی مشتریان با برندی چپ می‌افتند، معمولا ماجراجویی مدیران آن در بازار به آخر خط می‌رسد. به زبان خودمانی، اولین خدشه به شهرت کارآفرینان معمولا آخرین روز خوش‌شان در عرصه کسب و کار خواهد بود.

با توجه به مقدمه کوتاهی که گفتیم، حفاظت از شهرت برند نه یک کار لوکس، بلکه ضرورتی انکارناپذیر است. بسیاری از کسب و کارها بعد از سال‌ها تلاش تازه به شهرت نسبی می‌رسند، اما هنوز عرق‌شان خشک نشده، بحران‌های پشت سرهم شهرت‌شان را به باد می‌دهد.

اگر شما هم نگرانی دائمی درباره شهرت برندتان دارید، استراتژی حفاظت از شهرت برند کاملا مخصوص شماست. در این استراتژی بر روی تکنیک‌هایی برای حفظ و پایش شهرت برند تاکید می‌شود. احتمالا شما هم نکاتی نظیر رفتار خوب با مشتریان را بارها و بارها به عنوان توصیه‌های کاربردی برای حفظ شهرت شنیده‌اید. خب در این صورت اصلا چه لزومی دارد یک مقاله تازه در این باره مطالعه کنید؟

جواب ما برای سوال بالا کاملا روشن است: ما قصد داریم روشی تازه به شما معرفی کنیم. روشی که ما قصد داریم برای‌تان رو کنیم، مربوط به شبکه‌های اجتماعی است. ماجرا جالب شد، نه؟

این روزها همه در شبکه‌های اجتماعی حضور پررنگی دارند. درست به همین خاطر سر و کله برندها نیز در این فضا پیدا شده است. البته آنها از سر تفریح دنبال پلتفرم‌ها نیستند، بلکه ماجرا مربوط به کسب سود و استفاده از مزایای شبکه‌های اجتماعی است. یکی از این مزایا حفاظت از شهرت برند است. در ادامه با ما همراه باشید تا ته‌توی ماجرا را دربیاوریم.

حفاظت از برند: پیش به سوی مسئله مدیریت شهرت

خیلی از برندها در دنیا تمام فکر و ذکرشان کسب شهرت یا موقعیتی مناسب در بازار است. نکته کمدی ماجرا وقتی شروع می‌شود که آنها کمی به هدف‌شان نزدیک شوند. در چنین شرایطی مشکلات مدیریت شهرت خودش را نشان می‌دهد. به طوری که با کوچک‌ترین چالشی هر آنچه مدیران شرکت در طول سال‌ها رشته بودند، پنبه می‌شود. حالا که بحث از حفاظت از شهرت برند شد، بد نیست نگاهی به یک تعریف دقیق از این استراتژی بیندازیم. بر این کار اول باید یک مفهوم گسترده‌تر را زیر ذره بین ببریم. اصلا حفاظت از برند یعنی چه؟ ساده‌ترین جواب برای این سوال کلیدی شامل فرآیند مقابله با تهدیدات مختلفِ پیش روی برند خواهد بود. این امر نه تنها بحث شهرت، بلکه حملات سایبری، امنیت مالی و همچنین توسعه بلندمدت کسب و کار را نیز شامل می‌شود. بنابراین شما اینجا با یک پکیج کامل رو به رو هستید.

بی‌شک پرداختن به مسئله حفاظت از برند در یک مقاله کوتاه امکان‌پذیر نیست. به علاوه، بحث اصلی ما هم ارتباطی با این استراتژی گسترده ندارد. به همین خاطر ما بر روی یکی از زیرشاخه‌های این بحث تحت عنوان «حفاظت از شهرت برند» متمرکز شده‌ایم. این روزها شهرت و اعتبار یک برند آینده‌اش در بازار را مشخص می‌کند. اگر شما توانایی خوبی در مدیریت شهرت‌تان داشته باشید، خیلی زود سری میان سرها درخواهید آورد. وگرنه چه بسا سال‌ها در بازار حضور داشته و دست آخر هم به غیر از چند مشتری محدود کسی از وجودتان باخبر نشود.

از آنجایی که شبکه‌های اجتماعی نقش مهمی در زندگی روزمره مردم ایفا می‌کند، ما در این مقاله راهکار حفاظت از برند را در چنین پلتفرم‌هایی جست‌وجو کرده‌ایم. ماموریت شما در این میان استفاده از پتانسیل شبکه‌های اجتماعی برای آگاهی از دغدغه‌های مشتریان، خطرات احتمالی پیش روی برند و از همه مهمتر مدیریت آنهاست. امیدوارم این ماموریت سنگین خیلی ناامیدتان نکرده باشد؛ چراکه ما همراه‌تان هستیم تا از پس آن برآیید. خب اجازه دهید بدون هیچ حرف اضافه‌ای برویم سراغ اصل مطلب.

حفاظت از برند به همراه شبکه‌های اجتماعی

بعد از یک مقدمه نسبتا مفصل حالا باید سراغ اصل مطلب برویم. ما به طور کلی دنبال راهکارهایی برای حفظ شهرت و اعتبار برندها با استفاده از شبکه‌های اجتماعی هستیم. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این زمینه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

تحلیل دقیق محتوا: مراجعه به منبع اصلی

کاربران عاشق تبادل نظر درباره برندهای مورد علاقه‌شان هستند. این امر حتی درباره برندهای تازه وارد نیز به چشم می‌خورد. مثلا در توئیتر خیلی از کاربران با استفاده از توئیت‌های کوتاه و مختصر نظرشان درباره برندها را بیان می‌کنند. به طوری که بعد از مدتی تمام کاربران برداشتی کلی از وضعیت یک برند مشخص دارند.

شاید فکر کنید نظرات کاربران درباره یک برند اهمیت زیادی ندارد و به مرور زمان از یادها می‌رود. در این صورت باید کاملا با شما مخالفت کنیم؛ چراکه مشتریان اصلا میانه خوبی با سهل‌انگاری ندارند. به علاوه، حافظه آنها هم حسابی قوی است. به طوری که حتی با گذشت سال‌ها نیز همچنان انتقاد کاربران در شبکه‌های اجتماعی نسبت به شما را به یاد خواهند داشت. امیدوارم توضیحات بالا خیلی ناامیدتان نکرده باشد. اگر بخواهیم نیمه پر لیوان را ببینیم، باید گفت حافظه مشتریان درباره توئیت‌های مثبت پیرامون برندها نیز همانقدر خوب کار می‌کند. پس شما می‌توانید به آینده کسب و کارتان امیدوار باشید. ماجرا تازه جذاب شد، نه؟

ادامه در صفحه آخر

نوبت دوم
شناسه آگهی : ۱۴۹۲۶۲۱

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
(شماره مناقصه: ۸۷۱۱۰۰۱۴)،
(کد فراخوان در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات : ۵۳۱۴۳۰۴۷)
(شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۰۲۰۹۱۵۹۲۰۰۰۰۰۶)

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۸ عملیات انتقال گاز) به نشانی تبریز-کیلومتر ۱۵ جاده تبریز-آذرشهر- بعد از سه‌راهی پالایشگاه - نرسیده به شهرک صنعتی شهید رجایی- ساختمان مرکزی منطقه هشت عملیات انتقال گاز، سایت اینترنتی www.nigedist8.ir

۱ ـ موضوع و نوع مناقصه: تجدید مناقصه WetBlast و رنگ آمیزی صنعتی بخشی از پایپینگ و تجهیزات روزمینی تاسیسات تقویت فشار گاز تبریز به صورت عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده به مدت ۵ ماه

۲ ـ مبلغ برآورد اولیه: ۲۲۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال

۳- قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

۴ ـ مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: یک میلیارد و یکصد و ده میلیون ریال مطابق بند الف ماده ۶ آیین نامه تضمین معاملات دولتی (تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲) در وجه شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۸ عملیات انتقال گاز)

* مناقصه گران مکلفند ضمن بارگذاری تصویر ضمانتنامه مذکور در سامانه ستاد، پاکت الف (حاوی اصل ضمانت نامه) را به صورت فیزیکی حداکثر تا ساعت ۱۱ روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۷ تحویل دستگاه مناقصه گزار به نشانی تبریز-کیلومتر ۱۵ جاده تبریز- آذرشهر، بعد از سه‌راهی پالایشگاه، نرسیده به شهرک صنعتی شهید رجایی، ساختمان مرکزی منطقه هشت عملیات انتقال گاز، طبقه سوم، اتاق ۴۱۵ ، دفتر کمیسیون مناقصات نموده و رسید دریافت نمایند.

۵ ـ نحوه دریافت اسناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی، عودت، تحویل، بازگشایی فرمها و مدارک ارزیابی کیفی و پیشنهاد قیمت مناقصه گران: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت، تکمیل، عودت، تحویل، بازگشایی فرمها و مدارک ارزیابی کیفی و پیشنهاد قیمت مناقصه گران، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشارفراخوان در سامانه روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۳ می‌باشد.

۱-۵- شایان ذکر است مناقصه گرانی مجاز به شرکت در این مناقصه می باشند که دارای گواهی نامه معتبر پایه پنج در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه کشور(نظام فنی اجرایی) ، گواهی تایید صلاحیت معتبرایمنی پیمانکاران از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی، شناسه ملی، شماره اقتصادی، اساسنامه شرکت، آگهی آخرین تغییرات روزنامه رسمی و گواهی نامه ثبت نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده بوده و می بایست تصاویر این مدارک را به همراه فرمهای ارزیابی کیفی با مستندات مربوطه، ممهور به مهر و امضاء عوامل مجاز شرکت کرده در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.

۲-۵- هزینه دریافت اسناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی از سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بوده که به صورت الکترونیکی واریز خواهد شد.

۶-آخرین مهلت دریافت(دانلود) اسناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ ساعت ۱۶:۰۰

۷-آخرین مهلت بارگذاری اعودت اسناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۷ ساعت ۱۱:۰۰

* بدیهی است پاکات قیمت مناقصه گرانی گشایش خواهد یافت که حداقل امتیاز قابل قبول شصت را با شرط کسب حداقل امتیاز هر ردیف را از ارزیابی کیفی مناقصه بدست آورده باشند. زمان و مکان گشایش پاکات پیشنهاد قیمت متعاقبا به صورت مکتوب به مناقصه گران حائز شرایط اطلاع رسانی خواهد شد. شایان ذکر است مناقصه گرانی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی مناقصه را کسب ننمایند پاکات پیشنهاد قیمت آنها گشایش نخواهد یافت.

۸- پیش پرداخت: پیش پرداخت معادل ۲۰ درصد مبلغ پیمان.

۹- جهت کسب اطلاعات بیشتر و در صورت نیاز به توضیح فنی و اجرایی با شماره تلفن‌های ۳۱۴۴۴۳۶۹-۰۴۱ وموارد پیمانی و اسنادی با شماره تلفن ۳۱۴۴۴۱۸۰-۰۴۱ و فاکس ۳۱۴۴۴۱۷۵-۰۴۱ تماس حاصل فرمائید.

۱۰- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :
مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول:

نماینده ولی فقیه در خراسان رضوی:

مشکلات معیشت مردم به دلیل نبود نظارت بر بازار است

مشهد – صابر ابراهیم بای: نماینده ولی فقیه در خراسان رضوی گفت: اگر معیشت امروز مردم دچار مشکل شده، نه به دلیل توقف رشد کشاورزی بلکه به دلیل نبود نظارت بر بازار است.

به گزارش پایگاه خبری تحلیلی افق سناباد به نقل ازخبرگزاری مهر، آیت‌الله سید احمد علم‌الهدی در دیدار با معاونان استاندار و مدیران کل دستگاه‌های اجرایی استان‌که به میزبانی دفتر نماینده ولی فقیه در استان خراسان رضوی برگزار شد، با تأکید بر اینکه اعطای تسهیلات و تزریق نقدینگی به جامعه نباید منجر به افزایش تورم و ایجاد ورشکستگی‌های سنگین‌تر برای تولیدکنندگان شود، اظهار کرد: امروزه دو مسئله در بانک‌ها و مراکز اقتصادی وجود دارد؛ یکی اینکه تسهیلات بانکی به جای هزینه شدن در ردیف‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مصرفی هزینه می‌شود و دوم آن‌که بانک‌ها در برابر تسهیلاتی که اعطا می‌کنند، بازرسی ندارند. این مشکل بزرگی است که در نتیجه آن، صاحبان صنایع تسهیلات کلان دریافت می‌کنند اما به جای هزینه کردن در جهت رونق تولید، آن را خرج مسائل لوکس و ساخت تالار و پاساژ می‌کنند. نماینده ولی فقیه در خراسان رضوی افزود: سرانجام این وضع نیز رقم خوردن شرایطی بوده که در آن دولت اگرچه حقوق کارگران را افزایش می‌دهد اما کارگر امروز از کارگر گذشته بیشتر گرفتار مسائل معیشتی است و این در حالی است که حقوقش افزایش پیدا کرده اما گرانی و تورم، سفره او را از گذشته کوچک‌تر می‌کند. نقدینگی موضوعی نیست که همیشه به نفع مردم باشد بلکه باید به‌موازات حمایت از مشاغل خرد، سیاست‌گذاری برای تقویت صنایع کلان نیز انجام شود که توسعه برپایه یک زیربنای قوی اتفاق بیفتد.

وی خاطرنشان کرد: حقیقت این است که اگر معیشت امروز مردم دچار مشکل شده، نه به دلیل توقف رشد کشاورزی بلکه به دلیل نبود نظارت بر بازار است. اینکه تشکیل وزارت بازرگانی تا چه بتواند بار را از دوش وزارت صمت بردارد، هنوز جای کار کارشناسی دارد اما اصل موضوع ناظر بر فعالیت مؤثرتر در حوزه کنترل بازار است تا این‌طور نشود که فراتر از بنکدار کلی‌فروش، حتی خرده‌فروش‌ها هم از اول خیابان تا آخر خیابان، یک جنس و محصول را به چند نرخ مختلف بفروشند.

آیت الله علم الهدی ادامه داد: وقتی برای دریافت بودجه‌ای مشغول رایزنی هستید یا زمانی که قصد هزینه کرد یک اعتبار خاص را دارید، در همه حال به این فکر کنید که اینجا استان امام رضا (ع) است و شما در مسئولیت و منصب خود، خادم خاص امام هشتم هستید بنابراین باید شرایطی را ایجاد کنید که دیار علی ابن موسی‌الرضا(ع)، بیکار و فقیر نداشته باشد. اینکه خراسان رضوی توانسته رتبه نخست اشتغال‌زایی خالص را در سال ۱۴۰۱ در کشور داشته باشد، موضوع خوبی است اما همین مسیر را ادامه دهید تا برادران و خواهران ساکن در محلات حاشیه شهر هم طعم این توفیقات را بچشند.

با رسانه‌ها ارتباط بگیرید

نماینده ولی فقیه در خراسان رضوی با تأکید بر ضرورت ارتباط مؤثر مدیران کل با رسانه‌های استان گفت: مدیران کل و معاونان استاندار باید ارتباط خود را با رسانه‌ها تقویت کنند. حقیقت این است که امروزه اقدامات زیرساختی و کارهای مهمی در استان اتفاق افتاده اما اینکه به‌صورت قطره‌چکانی با رسانه‌ها تعامل می‌کنید و اطلاعات را به صورت محدود به اشتراک می‌گذارید، باعث شده تا عموم مردم هنوز از این اتفاقات بزرگ خبر نداشته باشند. وی تصریح کرد: مشابه با همین جلسه‌ای که امروز برگزار شده، باید جلسات و نشست‌های متعددی با مدیران رسانه‌ها برگزار شود. حتی به یک نشست خبری هم محدود نباشید زیرا تا زمانی که راهبرد یک رسانه ناظر بر انعکاس پیشرفت‌ها و تزریق امید به جامعه نباشد، انتشار یک خبر مختصر بی‌فایده خواهد بود. این ارتباط بی‌واسطه مزیت‌های بزرگی دارد، مردم را از تلاش‌های شما آگاه می‌کند، جوانان به آینده امیدوار می‌شوند و علاوه بر این‌ها، شما می‌توانید با اعلام رسمی تعهدات دستگاه‌های دیگر، آنان را نسبت به پیگیری تعهداتشان متعهد کنید زیرا رسانه‌ها به نمایندگی از مردم، از آن‌ها مطالبه خواهند کرد. در ابتدای این دیدار، معاونان استاندار و مدیران کل دستگاه‌های اجرایی استان به ارائه گزارش عملکرد خود پرداختند.

مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی:

توزیع گاز در محورهای صنعتی با شتاب روزافزون اجرا شده است

تبریز – فلاح: مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی گفت: در سال جاری ۱۰۰ هزار مترمکعب گاز طبیعی در بخش صنعتی با سایر فرآورده های میان تقطیر جایگزین می‌شود.

نادر کمالی با اشاره به اینکه در راستای حمایت از بخش تولیدی و صنعتی استان، توزیع گاز در محورهای صنعتی با شتاب روزافزون اجرا شده است، افزود: زیرساخت های لازم برای بهره مندی سایر متقاضیان مستقر در مسیر اجرای خطوط گازرسانی فراهم خواهد شد. وی با اشاره به عملکرد سال گذشته استان در بخش گازرسانی به صنایع، افزود: در سال گذشته با جایگزینی ۱۳۶ میلیون و ۳۲۲ هزار مترمکعب گاز طبیعی در بخش صنعتی، تعهدات اجرایی در این بخش ۱۳۶ درصد تحقق داشت.

کمالی گفت: با اتمام گازرسانی شهری و روستایی مهم ترین هدف شرکت گاز استان نهادینه سازی مصرف بهینه و استاندارد گاز طبیعی در بخش خانگی و انتقال گاز صرفه جویی شده به بخش های صنعتی، نیروگاهی در راستای ایجاد ارزش افزوده و حفظ محیط زیست خواهد بود. وی اظهار کرد: امسال برای تأمین گاز بخش صنعتی اجرای ۷۰ کیلومتر شبکه گاز در اقطار مختلف پیش بینی شده است.

گازرسانی به روستاهای بالای ۲۰ خانوار شهرستان‌میانه

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در جلسه بررسی وضعیت گازرسانی در شهرستان ویژه میانه با حضور معاون استاندار و فرماندار شهرستان ویژه میانه گفت: با بهره برداری از گاز ۱۹ روستای در حال اجرا، گازرسانی به روستاهای بالای ۲۰ خانوار این شهرستان اتمام خواهد یافت. نادر کمالی گفت: شهرستان ویژه میانه به لحاظ وسعت یکی از بزرگترین شهرهای استان بوده که برای بهره مندی ۹۷ درصد خانوار روستایی و ۱۰۰ درصد خانوار شهری آن، شبکه گازرسانی به طول ۲ هزار و ۱۱۴ کیلومتر در اقطار مختلف اجرا شده است.

وی ادامه داد: گازرسانی به ۱۹ روستای باقیمانده این شهرستان در دست اجرا بوده و بنا است با بازدیدهای حضوری، کنترل پروژه های اجرایی تا هفته دولت امسال با به ثمر رسیدن این پروژه، پرونده گازرسانی به روستاهای بالای ۲۰ خانوار این شهرستان بسته شود. وی در خصوص مطالبات مردمی این شهرستان در تأمین گاز محور صنعتی میانه اظهار داشت: زیرساخت های گازرسانی در این بخش تأمین شده است و امسال تمامی متقاضیان این محور صنعتی به انرژی پاک گاز طبیعی دسترسی خواهند داشت. مدیرعامل شرکت گاز استان اعلام کرد: هم اکنون ۹۵ مشترک صنعتی در شهرستان ویژه میانه از گاز طبیعی استفاده می کنند که پیش بینی می شود با تأمین گاز محور صنعتی این شهرستان، ظرفیت توزیع گاز برای متقاضیان تولیدی و صنعتی واقع در مسیر گازرسانی فراهم شود.

فعالیت کمیته نظارت و خودپایشی سرقت گاز

مدیر بهره برداری شرکت گاز استان آذربایجان شرقی نیز با اشاره به آغاز به کار کمیته نظارت و خودپایشی سرقت گاز و پروژه های اجرایی، گفت: استقرار کمیته نظارت و خودپایشی، ابزاری مهم در مدیریت پروژه های گازرسانی است که با هدف مقابله با سرقت و بهبود تراز گاز و همچنین بررسی جامع اجرای استاندارد پروژه های گازرسانی ایجاد شده است.

خسرو آریان پور با اشاره به وظایف اجرایی این کمیته افزود: جلوگیری از سرقت گاز و تضییع حقوق بیت المال، بهبود تراز گاز ادارات در سطح استان، بررسی پرونده های مشترکین، بررسی جامع مصارف صنایع، بازدید و بررسی ایستگاههای اندازه گیری صنایع، پایش دقیق جایگاههای G.N.C، نظارت و کنترل بر امورات کنتورخوانی، پایش پروژه های توسعه شبکه و انشعابات و پیمانهای تعمیراتی و صحت عملکرد پلمپ دستگاههای اندازه گیری از مهم ترین برنامه ها و دستورالعمل های اجرایی این کمیته خواهد بود. وی ادامه داد: هم اکنون ۲۱۹ پروژه گازرسانی در سطح استان فعال است که تطابق روند اجرای این پروژه ها و دستورالعمل های موجود در بازدیدهای حضوری بررسی و در جلسات کمیته نظارت و خودپایشی در حال پایش است. هم اکنون ۱۰۰ درصد جمعیت شهری و ۹۹ درصد جمعیت روستاهای استان از نعمت گاز طبیعی برخوردارند. بیش از ۱۰ هزار مصرف کننده جزء و عمده صنعتی در استان به شبکه گاز طبیعی متصل هستند

خطیب نماز جمعه قم:

رژیم صهیونیستی فقط زبان زور را می‌فهمد

قم– خبرنگار فرصت امروز: خطیب نماز جمعه قم گفت: صهیونیست‌ها هیچ زبانی جز زبان زور را نمی‌فهمند و لازم است تا محو کامل این رژیم غاصب، مقاومت فلسطینی با زبان زور و تهدید با آن‌ها برخورد کند.

آیت‌الله سید محمد سعیدی در خطبه‌های نماز جمعه شهر قم، با محکوم کردن حملات جدید صهیونیست‌ها به مردم فلسطین اضافه کرد: در این حملات تعدادی از زنان و کودکان و فرمانده‌هان مقاومت شهید و تعدادی نیز مجروح شدند که این تجاوز با پاسخ گروه‌های مقاومت همراه شد. وی در ادامه با اشاره به دهه بسیج سازندگی گفت: بسیج سازندگی نهادی است که با کار و جهاد گره‌خورده است، اشتغال‌زایی و فقرزدایی بخشی از فعالیت‌های پردامنه این نهاد انقلابی و مردمی است. تولیت آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه(س) ادامه داد: بسیج سازندگی از زمان تشکیل آن منشأ خدمات و اقدامات بسیار برجسته و کارآمدی در سطح کشور بوده‌است. وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به درپیش بودن ۲۵ شوال سالروز شهادت امام جعفر صادق(ع) گفت: سیره و روش این امام همام متناسب با نیازهای زمانه باید به مردم و جامعه منتقل شود.

عضو مجلس خبرگان رهبری همچنین با اشاره به در پیش بودن ۳۱ اردیبهشت‌ماه سالروز میلاد حضرت فاطمه معصومه (س) و روز ملی دختر و آغاز دهه کرامت، تصریح کرد: این بانوی گران‌قدر و والامقام می‌تواند الگوی دختران وزنان جامعه باشد.

وی در ادامه با اشاره به اهمیت مسئله عفاف و حجاب، گفت: عفاف و حجاب یک واجب و ارزش غیرقابل تغییر در دین اسلام است و یکی از شاخصه‌های جامعه اسلامی بوده ، همچنین از شاخصه‌های جوامع سالم و خانواده محور است. خطیب نماز جمعه قم ادامه داد: امروزه در جوامع منحط غربی برخی از کشورها اجازه هیچ‌گونه حجابی را در مراکز علمی و نهادهای عمومی نمی‌دهد؛ باید بدانیم دشمنان می‌خواهند محیط و فضایی برای ما ایجاد کنند که اثری از عفت و حیا و ارزش‌های انسانی در آن نباشد و هیچ‌کس نباید در مسئله عفاف و حجاب بی‌تفاوت باشد.

وی گفت: آمار و مشاهدات نشان می‌دهد که بی‌حجابی با ناامنی اجتماعی گره‌خورده است و علاوه بر آن خانواده سالم و امن سلول بنیادین جامعه متعالی است.

وی با بیان اینکه خانواده اصل مهم در ترویج فرهنگ عفاف و حجاب است، اظهار داشت: بخش زیادی از تغذیه فکری جوانان در مسئله عفاف و حجاب از طریق شبکه‌های ماهواره‌ای و مجازی انجام می‌گیرد که مدیریت و تولید محتوای آن در دست منافقان و دشمنان است. سعیدی خاطرنشان کرد: باوجود امت غیرتمند و رهبر عزیز انقلاب، دشمنان رؤیا و خواب بی‌حیایی و بی‌حجابی در جامعه اسلامی را به گور خواهند برد. وی یادآور شد: نگاه فکری و عملی مسوولان در مسئله عفاف و حجاب باید هماهنگ با آموزه‌های دینی و انقلابی باشد و هیچ مسوولی حق ندارد در این حوزه مطلبی برخلاف اهداف نظام اسلامی مطرح کند. وی ادامه داد: در امر عفاف و حجاب علاوه بر اقدامات ایجابی و فرهنگی، با هنجارشکنان باید برخورد قاطعانه‌ای صورت بگیرد. تولیت آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه(س) درادامه با اشاره به جریان شناسی صدر اسلام با توجه به آیات سوره توبه، بیان کرد: نهی از معروف، دعوت به منکر، بخل و فراموش کردن خدا از ویژگی‌های مهم و دائمی منافقان است. سعیدی خاطرنشان کرد: امروز در کشور ما عبدالله بن اُبَیّ های منافقی هستند که از روز اول، انقلاب و نهضت امام راحل را باور نکردند و امروز نیز در هر عرصه و اتفاقی که در کشور رخ می‌دهد اثری از این افراد مشاهده می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان:

۲ هزار و ۹۰۰ واحد تولیدی و صنعتی آذربایجان شرقی در حال ساخت است

تبریز – فلاح: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی با بیان اینکه به دنبال تحقق شعار سال با محوریت بخش خصوصی هستیم، گفت: بر این اساس ۲ هزار و ۹۰۰ واحد تولیدی صنعتی جدید استان در حال ساخت است. صابر پرنیان اظهار کرد: در همین راستا، برای امسال افتتاح ۵۰۰ واحد صنعتی جدید و افزایش ظرفیت برای ۴۰۰ واحد صنعتی در استان پیش بینی شده است.

وی با اشاره به توسعه صنعت قطعه‌سازی در گروه تولید مجموعه‌سازان آذربایجان‌شرقی، گفت: سال گذشته مجموعه های صنعتی بزرگ استان همچون ایدم، چرخشگر، موتوژن، بلبرینگ، صنایع شیشه، لوازم خانگی و کفش رشد تولید قابل توجهی داشتند و قطعه سازان استان نیز به تناسب رشد این مجموعه ها، تولید خود را افزایش دادند.

پرنیان افزود: شرکت تراکتورسازی سال گذشته در حوزه های فروش قطعات، تولید موتور، تولید قطعات ریخته گری، خودروی تجاری و صادرات رکورد شکست و برای امسال نیز تولید ۴۰ هزار دستگاه تراکتور هدفگذاری شده که این موضوع موجب رشد صنعت قطعه سازی در آذربایجان شرقی خواهد شد.

وی با بیان اینکه با قطعه سازان استان هماهنگی های لازم به منظور آمادگی برای رشد تولید انجام شده است، تاکید کرد: انجمن قطعه سازان استان تفاهم نامه هایی با خودروسازان بزرگ منعقد کرده اند تا تبریز به قطب صنعت قطعه سازی کشور تبدیل شود.

پرنیان با اشاره به اهمیت تاثیرپذیری رشد صنایع از یکدیگر مانند یک زنجیره گفت: امسال موفق به اخذ مجوز خودروسازی سواری با ظرفیت تولید ۲۰۰ هزار دستگاه و ۱۰ هزار دستگاه کامیون و کشنده شدیم.

وی ادامه داد: ۲ مورد سرمایه گذاری برای افزایش تولید در حوزه کامیون، کامیونت و کشنده نیز در آذربایجان شرقی برنامه ریزی شده است.

آذربایجان شرقی به عنوان یکی از قطب های صنعتی کشور بیش از چهار هزار واحد تولیدی و صنعتی دارد؛ هر چند بخش عمده واحدهای تولیدی و صنعتی استان کوچک مقیاس و متوسط هستند، اما بیش از ۹۵ درصد سرمایه گذاری های این خطه در حوزه تولید توسط بخش خصوصی انجام شده است که در یک اقتصاد رقابتی و به دور از رانت، مزیت بزرگی محسوب می شود.

با برگزای اولین نمایشگاه آثار پیشکسوتان رسانه های اصفهان:

ریشه ها دوباره جوانه می زنند

اصفهان – معصومه قاسمی: به همت مدیریت مجتمع فرهنگی مطبوعاتی استان اصفهان، اولین نمایشگاه از سلسله نمایشگاه‌های آثار اساتید و پیشکسوتان رسانه و مطبوعات در این مجتمع فرهنگی آغاز شد.

در جریان افتتاح این نمایشگاه که جمعی از خبرنگاران و مسئولین رسانه ها حضور داشتند، حجت السلام والمسلمین ریاحی مدیر مجتمع فرهنگی مطبوعاتی اصفهان هدف از برگزاری این نمایشگاه را آشنایی هر چه بیشتر و بهتر با آثار اساتید وپیشکسوتان عرصه خبر ورسانه در استان اصفهان عنوان کرد و گفت : باتوجه به فعالیت و تلاش‌های خستگی ناپذیر بسیاری از خبرنگاران پیشکسوت، بسیاری از این عزیزان یا هنوز شناخته نشده اند یااگر شناخته شده اند مردم وخیلی از رسانه ها ازآثار آنها بی اطلاع هستند. وی گفت : امروز اولین نمایشگاه را به نام استاد احمد رضا دهانی بر گزار شده و به واقع این استاد در طی بیش از سه ده فعالیت رسانه ای و حرفه ای شایسته لقب "استاد و پیشکسوت" می باشند. وی افزود: این نمایشگاه مقدمه ای است برای معرفی سایر اساتید عزیز که مردم وهمه رسانه ها وخصوصا خبر نگاران جوان با آثار ارزشمند و فاخر آنها آشنا شوند. وی بر اطلاع رسانی اینگونه رویدادها تاکید نمود و گفت : بازتاب رسانه‌ای این نمایشگاه باعث می شود نسل جدید هم بدانند گام نهادن در این مسیر کار آسانی نیست وباید سالها آموزش بگذرانند، استاد ببینند والبته انگیزه پیدا کنند که توی این عرصه ورود پیدا کنند.

در ادامه استاد احمد رضا دهانی، پیشکسوت رسانه ومطبوعات ومدیر سابق مجتمع مطبوعاتی اصفهان از ۳۶ سال فعالیت خبر نگاری وحرفه ای خود سخن گفت و یاد آور شد: آثار موجود بنده که قابل دسترسی هستند شامل لوح ها، تندیس‌ها، شعرها و ۱۸۰۰ خبر هست که از سال ۱۳۶۳ تا به الان جمع آوری شده‌اند. این پیشکسوت رسانه در ادامه، عشق وعلاقه به خبر نگاری را اولین گام در این مسیر، و دومین گام را گذراندن دوره های آموزشی وکسب مهارت‌های خبری عنوان کرد. استاد احمد رضا دهانی در ادامه به بیان تجربیات وکارنامه درخشان خود در مسیر خبر نگاری برای جوانان وعلاقه مندان پرداخت وبا اشاره به اینکه در مدت سه دهه بیش از ۳یا۴ دوره آموزشی فشرده وغیر فشرده را برای رسیدن به چنین جایگاهی پشت سر گذاشته است داشتن تحصیلات مرتبط را هم مکمل همه این موارد ذکر کرد. وی در ادامه افزود: من وقتی شروع به کار خبرنگاری نمودم، همزمان با تولید محتوی، سرپرستی روزنامه،مدیریت در امور دولتی، فیلم وسریال، نویسندگی و در کنار اینها شعر، داستان نویسی ورزش‌های رزمی را هم انجام می‌دادم.

اخبار

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی لرستان خبر داد

۴۰۴ جلد کتاب در لرستان تالیف شد

لرستان– خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی لرستان گفت: سال گذشته ۴۰۴ جلد کتاب در این استان تالیف شده است. منصور احمدی در نشست با خبرنگاران با بیان اینکه جریان فرهنگی سیال، آهسته و نامحسوس اما تأثیرگذار است، اظهار کرد: در حوزه مهندسی هنری حضور جشنواره‌های هنری به همین اندازه تأثیرگذار است و این در حالی است که در دهه فجر گذشته پنج جشنواره ملی فیلم فجر و جشنواره ملی شعر، تئاتر، موسیقی و جشنواره استانی هنرهای تجسمی در استان برگزار شده است. وی افزود: در جشنواره هنرهای تجسمی ۱۲۰ هنرمند، ۱۲ گروه موسیقی و ۱۸ گروه تئاتر حضور داشتند. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی لرستان تصریح کرد: سال گذشته در حوزه شورای فرهنگ عمومی هشت جلسه با رویکرد خاص برگزار شد که بیش از ۷۰ درصد مصوبات آن اجرا و ۳۰ درصد در حال اجرا است. احمدی با اشاره به برگزاری جلسات متعدد شورای اطلاع رسانی در استان، بیان کرد: برخی پروژه‌های عمرانی این اداره کل در ۱۰ سال اخیر ناتمام مانده بودند و تالار مرکزی از سال ۹۲ تا ۱۴۰۰ تنها ۱۰ درصد پیشرفت داشت و اکنون بیش از ۴۵درصد پیشرفت فیزیکی دارد. وی افزود: هنرستان هنرهای زیبای گلدشت اکنون نزدیک به ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد که در این نقطه شهر یک پایگاه فرهنگی و هنری به شمار می‌رود. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی لرستان با بیان اینکه کتابخانه شهید باهنر بروجرد افتتاح شده، گفت: کتابخانه پلدختر نیز در حال اجرا است. احمدی با بیان اینکه کار فرهنگی زمانبر است، ادامه داد: در این زمینه نیاز به تبیین، گفتمان، گفت‌وگو، نقدپذیر و نقدکردن هستیم. وی با اشاره به اینکه سه هنرستان هنرهای زیبا در لرستان وجود دارد، بیان کرد: ۲ هنرستان پسرانه در خرم‌آباد و بروجرد فعال است و امسال یک هنرستان دخترانه در خرم‌آباد افتتاح شده که در سال آینده ۴۵ دانش‌آموز در این هنرستانها تحصیل می کنند.

ساخت و نصب مبدل حرارتی در شرکت نفت و گاز کارون با مشارکت دانش بنیان‌ها

اهواز – شبنم قجاوند: ساخت و نصب موفقیت‌آمیز مبدل حرارتی نفت با ظرفیت ۷۵ هزار بشکه در کارخانه نمکزدایی منصوری توسط یک شرکت دانش‌بنیان با همکاری و نظارت کارشناسان شرکت نفت و گاز کارون انجام گردید. در راستای ارتقاء کیفیت نفت خام تولیدی، نگهداشت و بهبود شرایط تولید، با اعتماد به توان داخلی، عملیات طراحی و ساخت مبدل حرارتی واحد نمکزدایی منصوری در شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون با ظرفیت ۷۵ هزار بشکه به یکی از شرکت‌های داخلی دانش‌بنیان محول و با نظارت تیم فنی متشکل از ادارات نگهداری و تعمیرات، بازرسی فنی و خوردگی فلزات و مهندسی فرآورش با موفقیت انجام و پس از آزمایش میدانی در اردیبهشت سال جاری در چرخه عملیات قرار گرفت. ساخت این مبدل در داخل کشور و توسط یک شرکت دانش‌بنیان در سال ۱۴۰۱، که از سوی مقام معظم رهبری به عنوان سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین نامگذاری شده بود، با اعتبار ۲۸۰ میلیارد ریال و در مدت۱۴ ماه و ساخت فونداسیون و نصب آن توسط امور مهندسی و ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون انجام گردید. مبدل حرارتی قبلی مجموعه نمکزدایی منصوری در اثر نقص فنی از سرویس خارج شده بود، که فرآیند تولید بدون این تجهیز باعث کاهش روزانه ۷۵ هزار بشکه نفت می‌گردید. اما با ابتکار متخصصان مدیریت‌های امور فنی و عملیات شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون و با هماهنگی کارشناسان مهندسی نفت مناطق نفتخیز جنوب، با انجام اصلاحیه‌های فرآورشی، از کاهش تولید در شرایط موجود و تا زمان نصب مبدل جدید جلوگیری بعمل آمد.

با حضور معاون مهندسی توسعه آبفای کشور انجام شد

بررسی آخرین وضعیت پروژه های مهم آب و فاضلاب جنوب غربی استان تهران

اسلامشهر – سحرعمروانی: مهندس آقازاده از روند اجرایی طرح تصفیه خانه ها در شهرهای پرند و رباط کریم و پروژه ی خط ۱۰۰۰ آب اسلامشهر بازدید کرد . به گزارش روابط عمومی آبفای جنوب غربی استان تهران در این بازدید که با حضور مهندس آقازاده معاون مهندسی توسعه آبفای کشور ، مهندس خمر مدیر کل دفتر نظارت بر طرحهای اجرایی آب و فاضلاب کشور ، مهندس پویا معاون توسعه و بهره برداری فاضلاب استان تهران و همچنین پیمانکاران مجری طرحها انجام شد . ضمن بازدید از روند اجرایی پروژه های ملی آب و فاضلاب در جنوب غربی استان تهران و بررسی آخرین وضعیت این طرحها در خصوص مسائل و مشکلات موجود و همچنین زمان نهائی بهره برداری از پروژه های در دست انجام با پیمانکاران مجری طرحها بحث و گفتگو کردند . در این برنامه مدیرعامل آبفای جنوب غربی استان تهران ضمن ارائه گزارشی به آخرین وضعیت پروژه های مذکور پرداخت . یوسف عرفانی نسب ضمن تشریح خط ۱۰۰۰ تهران به اسلامشهر گفت : با عنایت به قرار گیری خط انتقالی موجود در محدوده خط راه آهن و اجرای عملیاتی توسعه خط راه آهن و احتمال بروز خطرات و مشکلات و همچنین تلاقی خط انتقال آب با خطوط راه آهن ، و در جهت رعایت احتیاط لازم و ایمنی خط انتقال ، خط جدید ۱۰۰۰ میلی متر از تهران به اسلامشهر به طول ۳۲ کیلومتر شامل خط اصلی و خطوط جمع آوری چاهها در دستور کار قرا گرفته و امیدواریم با تامین اعتبارات لازم مطابق برنامه زمانبندی شده عملیاتی شود . رئیس هیئت مدیره آبفای جنوب غربی استان تهران ضمن تشریح طرحهای فاضلاب شهرهای رباط کریم و پرند یادآور شد : مدول اول طرح فاضلاب رباط کریم (خطوط جمع آوری ، انتقال و تصفیه خانه) با بیش از ۷۵ درصد پیشرفت فیزیکی شامل ۱۱۰ کیلومتر عملیات لوله گذاری و اجرای خطوط جمع آوری و همچنین انجام و اتمام بخش عمده تصفیه خانه فاضلاب بمنظور تصفیه فاضلاب به میزان ۳۰ هزار مترمکعب در شبانه روز اجرائی شده است و مدول دوم تصفیه خانه پرند نیز به همان میزان تصفیه فاضلاب (۳۰ هزار مترمکعب در شبانه روز) با بیش از ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حال انجام میباشد .

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

درمانگاه تامین اجتماعی محلات از مجهزترین درمانگاه‌های تخصصی استان خواهد بود

اراک– فرناز امیدی: وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: منابع درمانگاه تامین اجتماعی محلات به معنی واقعی تامین شده است. سید صولت مرتضوی، جمعه ۲۲ اردیبهشت‌ماه در سفر به شهرستان محلات و در جریان بازدید از مراحل اجرایی درمانگاه تامین اجتماعی این شهرستان در گفت و گو با خبرنگاران، اظهار کرد: به منظور نظارت میدانی بر پروژه‌های مصوب سفر رئیس جمهور در دور اول سفرهای استانی و ارزیابی پیشرفت ها و رفع موانع و مشکلات وارد استان شده‌ایم. وی افزود: در شهرستان محلات چند طرح از جمله طرح درمانگاه شبانه‌روزی وجود دارد که یکی از مجهزترین درمانگاه‌های تخصصی در سطح استان خواهد بود. عملیات اجرایی آن آغاز و منابع آن نیز به معنی واقعی تامین شده است و امیدوار هستیم در یک بازه زمانی مناسب به بهره‌برداری برسد. وزیر تعاون، کار ورفاه اجتماعی تصریح کرد: مدیر کل تامین اجتماعی استان وعده بهره‌برداری طی ۱۸ ماه را داده و پیمانکار نیز بر این مسئله صحه خواهد گذاشت. معتقدیم که کمتر از ۱۸ ماه نیز می‌توان پروژه را به اتمام رساند که امیدواریم مبارک مردم باشد. مرتضوی گفت: طرح‌های دیگری از قبیل ورزشگاه کارگران نیز وجود که از آنها بازدید خواهیم کرد و گزارش پیشرفت عملیات اجرایی را تقدیم رئیس جمهور می کنیم. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در بدو ورود به شهرستان محلات از روند اجرایی پروژه درمانگاه تامین اجتماعی این شهرستان دیدن کرد و در ادامه با حضور در سالن کارگران اداره کار شهرستان محلات و خانه امید کانون بازنشستگان، در جریان خدمات و مشکلات آنها قرار گرفت. وی در پایان سفر به محلات، ضمن بازدید از خانه سالمندان خیرساز امام جواد(ع) شهرستان محلات، مراحل پیشرفت این پروژه را بررسی کرد. سید صولت مرتضوی با سفر به شهرستان خمین از بیت تاریخی و محل تولد امام خمینی(ره)، مجموعه فرهنگی، ورزشی کارگران بازدید و روند ساخت استخر سرپوشیده این مجموعه را پیگیری کرد. وی همچنین از مرکز درمانی تامین اجتماعی یادگاران امام خمینی(ره) نیز بازدید کرد.

حسن ختام نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران با حضور دکتر عبدالملکی و سرمایه گذاران داخلی و خارجی

رشت– خبرنگار فرصت امروز: به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد انزلی در آخرین روز نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران،غرفه منطقه آزاد انزلی میزبان دکتر حجت اله عبدالملکی، مشاور رییس جمهور و دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و دکتر معصومه پاشایی بهرام، رییس فراکسیون مناطق آزاد بود. براین اساس مهندس امین افقی معاون امور بندری و دریای خزر سازمان در جریان دیدار دبیر مناطق آزاد و رییس فراکسیون این مناطق در مجلس با ارائه گزارشی از برنامه‌های توسعه ای در حوزه های زیرساختی، به ویژه طرح اتصال منطقه آزاد انزلی به خط ریل سراسری که توسط وزارت راه و شهرسازی در حال تکمیل می باشد، اظهار داشت: راهبرد سازمان منطقه آزاد انزلی ایفای نقش محوری در مراودات تجاری کشورهای منطقه با فعال سازی کریدورهای ترانزیتی عبوری از ایران، و حمایت از شرکت‌های تولیدی صادراتی جهت تنوع بخشی سبد صادراتی کشورمان به بازارهای اوارسیا و حاشیه دریای خزر، قرار گرفته شده است. بنابراین گزارش پاشایی بهرام منطقه آزاد انزلی را از مناطق مهم و حائز اهمیت در مراودات اقتصادی ایران با کشورهای همسایه عنوان کرد و بر لزوم تداوم و گسترش برنامه‌های حمایتی، تشویقی از صادرکنندگان تأکید نمود. در ادامه آخرین روز نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران غرفه منطقه آزاد انزلی با استقبال سرمایه گذاران ایرانی خارج از کشور که در کشورهای روسیه، انگلستان، ترکیه و امارات متحده عربی مشغول به فعالیت بودند همراه شد و در عین حال گروههایی از شرکت های فعال در زمینه های پژوهشی طرح های سرمایه گذاری و برنامه ریزی های توسعه ای شهری با مدیران معاونت اقتصادی سازمان به گفتگو پرداختند. گفتنی است در روز آخر نمایشگاه فعالین اقتصادی بخش خصوصی حاضر در غرفه منطقه آزاد انزلی میزبان علاقه‌مندان به همکاری اقتصادی از سرمایه گذاران داخلی و ایرانیان خارج از کشور و تعدادی از سرمایه گذاران کشورهای روسیه، ترکمنستان، چین، و عراق بود.

آمادگی راه یافتگان قرآنی گاز گلستان جهت حضور در مسابقات سراسری شرکت ملی گاز ایران

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: برگزیدگان مرحله مقدماتی مسابقات قرآنی بهار در بهار ویژه کارکنان، همسران و فرزندان شرکت گاز استان با آمادگی کامل در مسابقات سراسری قرآن و نهج البلاغه حضور خواهند یافت.پس از برگزاری مرحله مقدماتی مسابقات قرآنی شرکت گاز استان گلستان و مشخص شدن نفرات برتر رشته های قرآنی، نهج البلاغه و اذان، برگزیدگان جهت رقابت با سایر منتخبین شرکت های گاز استانی، به مرحله سراسری مسابقات قرآن و نهج البلاغه ویژه فرزندان کارکنان شرکت ملی گاز ایران اعزام خواهند شد.در همین راستا در بخش کارکنان و همسران در رشته قرائت تقلیدی استاد عبدالباسط آقای کاظمعلی ثنایی ، رشته قرائت تقلیدی استاد منشاوی آقای مهدی عباسی ، رشته حفظ ۵ جزء قرآن آقای عبد الحکیم کوچکی، رشته مفاهیم قرآن کریم خانم حمیرا رستگار ، رشته حفظ ۱۰ جزء خانم محدثه بطیار و رشته مفاهیم نهج البلاغه خانم محبوبه شهابی به این مسابقات سراسری که در شهر محمودآباد استان مازندران برگزار خواهد شد حضور خواهند رساند.

در سال گذشته ۱۰۵۰۰ کیلومتر شبکه و۳۱۵ هزار انشعاب گاز استان گلستان نشت یابی شد

در سالی که گذشت بالغ بر

درخواست افزایش حقوق در محل کار: چطور و چگونه

نویسنده: علی آل‌علی

چه کسی از حقوق بیشتر بدش می‌آید؟ بی‌شک کسی در دنیا نیست که با افزایش مداوم حقوقش میانه خوبی نداشته باشد. با این حال مدیران و صاحبان کسب و کار تا حد زیادی نسبت به این موضوع گارد دارند. هرچه باشد پس‌انداز در زمینه حقوق کارمندان به معنای منابع مالی بیشتر برای سرمایه‌گذاری بر روی بخش‌های دیگر خواهد بود. پس جای تعجب ندارد که کارمندان و مدیران دائما درگیر جنگی بی‌پایان بر سر میزان حقوق باشند. به طوری که هرچند وقت یکبار ترکش‌های این جنگ تمام عیار در رسانه‌ها نیز بازتاب پیدا کند. یک سوال هوشمندانه در این میان به ضرورت این همه جنگ و دعوا مربوط می‌شود. آیا واقعا راهکاری مسالمت‌آمیز برای درخواست افزایش حقوق وجود ندارد؟

جواب ما در روزنامه فرصت امروز برای سوال بالا کاملا مثبت است. خب یک فرقی بین کارآفرینان با کابوی‌ها باید باشد، مگر نه؟ ما در این مقاله قصد داریم سیر تا پیاز درخواست افزایش حقوق در محل کار را زیر ذره بین ببریم. به طوری که آخر این مقاله با دستی پر سراغ مدیرتان بروید.

شما در این مقاله اول از همه با فاکتورهای تخمین میزان حقوق منصفانه آشنا می‌شوید. سپس زمان مناسب برای درخواست افزایش حقوق را بررسی خواهیم کرد و در نهایت روش‌هایی برای بیان حرفه‌ای این درخواست یاد می‌گیریم. پس با ما همراه باشید تا یکی از بحث‌های جذاب در دنیای کسب و کار را زیر ذره بین ببریم.

فاکتورهای تخمین حقوق منصفانه

میزان حقوق یک کارمند در شرکت چطور مشخص می‌شود؟ شاید برای خیلی از افراد حداقل دستمزدی که به طور رسمی از سوی نهادهای دولتی اعلام می‌شود، معیار اصلی باشد. با این حال در عمل خیلی از کارآفرینان تقاضای حقوق‌هایی بالاتر از این میزان را دارند. به طوری که بسته به مهارت یا سابقه‌شان در شرکت شاید حتی چند برابر این دستمزد را هم بگیرند. سوال اصلی اینجا نحوه محاسبه میزان حقوق است. واقعا چرا یک طراح گرافیست با سابقه کاری ۱۵ ساله از بازاریابی که همین چند ماه قبل کارش را شروع کرده، حقوق بیشتری می‌گیرد؟ ما در ادامه سعی می‌کنیم فاکتورهای تخمین حقوق منصفانه را بررسی کنیم.

مهارت‌ها

کارمندانی که مهارت‌های متنوعی داشته باشند، معمولا حقوق بالاتری هم طلب می‌کنند. البته این تقاضا همیشه با پاسخ مثبت برندها رو به رو می‌شود؛ چراکه دسترسی به نیروی کار ماهر همیشه بحرانی بزرگ برای کارفرماها محسوب می‌شود بنابراین هیچ‌کس دوست ندارد کارمند حرفه‌ای و دارای مهارتش را به خاطر بحث مالی از دست بدهد. کافی است خودتان را جای کارآفرینی قرار دهید که مطمئن نیست چند وقت دیگر دوباره یک کارمند با مهارت‌های موردنیازش پیدا خواهد کرد.

اگر شما در طول یک سال گذشته مهارت‌های تازه‌ای کسب کرده‌اید، انتظار اینکه افزایش حقوقی چشمگیری داشته باشید، دور از انتظار نیست. البته در حالت عادی هم میزان حقوق‌تان بسته به سطح مهارت و تخصص تعیین خواهد شد. بنابراین طبیعی است یک بازاریاب تازه کار با مهارت‌های اندک در مقایسه با کسی که مهارت‌های متنوع تولید محتوا و شناخت مشتریان را دارد، حقوق کمتری بگیرد.

تجربه

شما چند سال در شغل فعلی‌تان تجربه کسب کرده‌اید؟ این نکته به راحتی قابل چشم‌پوشی نیست؛ چراکه نیروی کار باتجربه همه راه و چاه‌ها را بلد است. به همین خاطر دیگر نیازی به شرکت در دوره‌های آموزشی ندارد و از همان روز اول با کیفیتی خیره‌کننده شروع به کار خواهد کرد. خب چه کسی دوست ندارد چنین کارمندی را در بین اعضای شرکتش داشته باشد؟

هرچه تجربه افراد بیشتر باشد، حقوق‌شان هم به همان نسبت افزایش پیدا می‌کند. البته در این میان ترکیب میان تجربه و مهارت هم مهم است. به طوری که انتظار اصلی مدیران افزایش مهارت افراد به طور همزمان با افزایش تجربه‌شان است. پس اگر سال‌هاست در یک حوزه کار می‌کنید، اما مهارت‌تان هیچ فرقی نکرده، نباید انتظار افزایش حقوق داشته باشید.

شرکت محل فعالیت

کسانی که در شرکت‌های بزرگ کار می‌کنند، همیشه امکانات مالی بهتری دم دست‌شان خواهد بود. بی‌شک برندی مثل مایکروسافت تمایل بیشتری برای افزایش حقوق کارمندانش در مقایسه با یک استارت‌آپ تازه کار دارد. نکته مهم دیگر اینکه برندهای کوچک معمولا به خاطر محدودیت بودجه تا جای ممکن حقوق اعضا را پایین نگه می‌دارند. بنابراین اگر در یک شرکت کوچک کار می‌کنید، نباید انتظار افزایش حقوق چشمگیری داشته باشید؛ چراکه در این صورت چیزی غیر از سردرد نصیب‌تان نشده و خبری از افزایش حقوق هم نخواهد بود.

موقعیت مکانی

شرکت‌هایی که در آمریکا فعالیت دارند، باید حقوق بالایی به کارمندان‌شان بدهند. با این حال وضعیت کشوری مثل چین به طور کامل متفاوت است. اصلا یکی از جذابیت‌های چین برای سرمایه‌گذارها همین بحث نیروی کار ارزان است. با این حساب شما موقع ارزیابی اوضاع برای افزایش حقوق باید به موقعیت مکانی‌تان هم دقت کنید؛ چراکه بدون توجه به این حوزه هیچ نتیجه مثبتی نصیب‌تان نخواهد شد.

این روزها خیلی از شرکت‌ها در کشورهای گوناگون فعالیت دارند. با این حال به تمام اعضای شرکت حقوقی یکسان پرداخت نمی‌کنند. مثلا کارمندان شرکت اپل در آمریکا و کشورهای آسیای شرقی حقوق یکسانی دریافت نمی‌کنند. پس اگر در کشوری هستید که به نیروی کار ارزان شهرت دارد، نباید انتظار حقوق‌هایی برابر با کشورهای صنعتی را داشته باشید.

چه زمانی درخواست افزایش حقوق کنیم؟

اگر تا اینجا منتظر بحث درباره زمان مناسب درخواست افزایش حقوق بودید، حالا دیگر به بخش جذاب ماجرا رسیده‌ایم. اینکه آدم چه موقع و چطوری درخواست افزایش حقوق کند، مسئله‌ای نیست که به این سادگی‌ها قابل حل و فصل باشد. خیلی از کارآفرینان برای اینکه خودشان را در موقعیت بهتری قرار دهند، هر لحظه این درخواست را مطرح می‌کنند. بی‌شک نتیجه درخواست‌های تکراری برای افزایش حقوق چیزی به غیر از ناکامی نیست. به علاوه، بعد از مدتی بحث برای مدیران آدم نیز از اولویت خارج می‌شود. به طوری که شما تک و تنها در بازار خواهید ماند.

ما در این بخش قصد داریم برخی از بازه‌های زمانی مناسب برای درخواست افزایش حقوق را بررسی کنیم. اگر شما هم دوست دارید دستی به سر و گوش اوضاع‌تان بکشید، در ادامه با ما همراه باشید. اینطوری دست‌کم زمان طلایی برای درخواست افزایش حقوق را خواهید دانست.

آخر سال: فرصتی برای ارزیابی دوباره حقوق‌ها

آخر سال معمولا فصل مهمی برای کسب و کارها محسوب می‌شود. علاوه بر افزایش فروش در روزهای پایانی سال، بسیاری از برندها برای حسابرسی نیز همین بازه را انتخاب می‌کنند. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه تکلیف کسب و کارشان در سال گذشته روشن شده و برنامه‌ای نسبی برای سال جدید خواهند داشت.

بی‌شک هر نیروی کاری انتظار افزایش حقوق به طور سالانه را دارد. با این حال گاهی اوقات تا خودتان پیشقدم نشوید، هیچ پیشرفتی در کار روی نمی‌دهد. نتیجه اینکه شما باید آخر سال خودتان را برای درخواست افزایش حقوق آماده کنید. البته درخواست شما باید همچنان در قالبی حرفه‌ای ارائه شود؛ چراکه در ساختار سازمانی هر کاری قاعده خودش را دارد.

زمان ارزیابی عملکرد: بهترین موقعیت برای نمایش ارزش فردی

شرکت‌هایی که به کیفیت عملکرد کارمندان اهمیت می‌دهند، معمولا هرچند وقت یکبار ارزیابی جامعی از کیفیت هر کارمند انجام می‌دهند. نکته جالب اینکه حتی مدیران نیز در این زمینه در کانون توجه قرار می‌گیرند. دقیقا به همین خاطر گاهی اوقات جای مدیران و کارمندان در شرکت‌ها عوض می‌شود.

اگر شما نسبت به کیفیت عملکردتان رضایت کامل دارید، تردیدی درباره درخواست افزایش حقوق نخواهد بود. این نکته برای کسانی که در طول یک سال گذشته مهارت‌های تازه‌ای کسب کرده‌اند، کاربرد بیشتری دارد. اوضاع شما در اینجا مثل بازیکن بسکتبالی است که با گذشت یک سال از عضویت در یک تیم معمولی و ارائه عملکردی بی‌نظیر انتظار دریافت پیشنهادهای پر و پیمان از تیم‌های لیگ NBA را دارد. اگر در این میان چنین بازیکنی به مدیر برنامه‌هایش درباره یافتن پیشنهاد مالی خوب تذکر بدهد، بی‌شک جریان نقل و انتقال ساده‌تری را پشت سر خواهد گذاشت.

تکمیل پروژه با صرفه‌جویی چشمگیر: گزینه مورد علاقه مدیران

هیچ برندی در دنیا از صرفه‌جویی بیشتر در بازار راحت نمی‌گذرد. هرچه باشد پول که علف خرس نیست تا همینطور بی‌حساب و کتاب در بازار هزینه شود. در عوض برخی از برندها برای دلار به دلار پول‌شان برنامه دارند. حالا اگر این وسط یک کارمند یا مدیر توانایی ساماندهی پروژه‌ها با مبلغی کمتر از حد تعیین شده را داشته باشد، چه بهتر!

اگر شما در طول ماه‌های اخیر برنامه ویژه‌ای برای مدیریت مالی برندتان داشته‌اید، گزینه خوبی برای افزایش دستمزد خواهید بود. این امر نه تنها اوضاع شما را حسابی بهبود می‌بخشد، بلکه در چشم‌اندازی بلندمدت جزو گزینه‌های مدیریت نیز خواهید شد. پس کافی است خیلی خودمانی با اشاره به عملکردتان در زمینه صرفه‌جویی در هزینه‌ها درواست افزایش حقوق را مطرح کنید. اینطوری بدون جنگ و دعوا امکان بهره‌مندی از میانگین حقوق بالاتر را خواهید داشت.

چطور درخواست افزایش حقوق کنیم؟

آخرین بخش از مقاله ما اتفاقا جالب‌ترینش هم هست. اینکه چطور آدم باید درخواست افزایش حقوق کند، امری است که معمولا تمام کارمندان در آن مشکل دارند. اصلا برخی از آدم‌ها به خاطر درونگرایی و روحیه خجالتی که دارند، سراغ چنین درخواست‌هایی هم نمی‌روند. به همین خاطر استفاده از تکنیک‌هایی مطمئن برای طرح چنین درخواست‌هایی بی‌نهایت کلیدی خواهد بود. ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی از این روش‌ها را زیر ذره بین ببریم.

ارزش خودتان را بدانید

آیا اطلاع دقیقی درباره ارزش خودتان دارید؟ بی‌شک شما چیزی فراتر از یک کارمند ساده در ساختاری اداری هستید. مجموعه مهارت‌ها، تجربیات و ایده‌هایی که در سر دارید، از شما فردی قابل تأمل می‌سازد. درست به همین خاطر باید درک درستی از ماجرا داشته و همیشه به خودتان دلگرمی دهید. البته آدم‌ها تا وقتی ارزش‌شان از سوی دیگران تایید نشود، دائما دچار تردید خواهند بود. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز درک ارزش هر کارمند را منوط به توانایی‌اش برای جست‌وجوی دقیق در بازار می‌دانیم.

اگر فکر کرده‌اید ما شما را با پروسه کسل‌کننده پرس و جو در بازار درباره ارزش کاری‌تان تنها می‌گذاریم، سخت در اشتباهید. هرچه باشد کمتر کسی در دنیا حوصله و حتی پررویی لازم برای انجام چنین کاری را دارد. در عوض کافی است سری به اپ‌های کاریابی زده و پیشنهادهای کاری برندهای مختلف در رابطه با حوزه تخصصی‌تان را زیر و رو کنید. شاید این کار عجیب به نظر برسد اما درک درستی از میزان علاقه برندها برای پرداخت حقوق به فردی باتجربه و سطح مهارت شما فراهم می‌سازد.

ارائه پیشنهادی منحصربه‌فرد

اینکه آدم بدون هیچ مقدمه یا حتی پیشنهاد خاصی درخواست افزایش حقوق دهد، امر جالبی نیست؛ چراکه مدیران را در موقعیت ساده‌ای برای نپذیرفتن پیشنهاد موردنظر قرار می‌دهد. خب هرچه باشد یک مدیر به اندازه کافی اختیار دارد تا دور پیشنهاد شما را خط بکشد، مگر نه؟

یادتان باشد در وضعیت کنونی بازار هر کسب و کاری برای کاهش هزینه‌ها تلاش می‌کند. بنابراین باید دلیل محکمی برای افزایش سطح حقوق‌تان داشته باشید. وگرنه همیشه با مشکلات عمیق رو به رو خواهید شد. توصیه ما در این بخش استفاده از یک پیشنهاد کلیدی است. مثلا بر روی توانایی‌تان برای بهبود اوضاع بخش‌های دیگر شرکت نیز تمرکز کنید. اینطوری یک نیروی کار ماهر با مهارت‌های متنوع خواهید بود. به طوری که همه خواهان همکاری با شما و استفاده از مهارت‌های‌تان خواهند بود. بی‌شک در چنین شرایطی قبول نکات مربوط به افزایش حقوق از سوی تیم مدیریت خیلی راحت‌تر خواهد بود، مگر نه؟

بی‌شک سطح میزان افزایش حقوق در هر کشوری فرق دارد. این امر به طور معمول ارتباط نزدیکی با میزان تورم و تغییر کلی قیمت‌ها خواهد داشت. به همین خاطر شما نمی‌توانید از یک درصد مشخص در همه جای دنیا استفاده کنید. توصیه ما در این میان توجه به نرخ تورم و توصیه افزایش حقوق براساس آن است. اینطوری دیگر مو لای درز کارتان نخواهد رفت.

کمی به ماجرا بال و پر دهید

آیا داستانی برای تقاضای افزایش حقوق آماده کرده‌اید؟ اگر جواب‌تان به این سوال یک نگاه تعجب‌آمیز است، هیچ بعید نیست درخواست‌تان برای افزایش حقوق بارها و بارها مورد بی‌توجهی قرار گرفته باشد. شما باید یک داستان دقیق و کاملا حرفه‌ای برای این درخواست دم دست داشته باشید. به طوری که کمتر کسی توان «نه گفتن» به آن را داشته باشد. این داستان به هرچه مربوط باشد، نباید پای زندگی شخصی را وسط بکشید.

خیلی وقت‌ها کارمندان برای اینکه مدیران را به پرداخت حقوق بالاتر راضی کنند، داستان‌های عجیبی درباره زندگی‌شان سرهم می‌کنند. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید چنین داستان‌هایی هیچ جوره باورپذیر نیست، مگر نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم داستان هر کارمند برای درخواست افزایش حقوق باید مربوط به حوزه کاری‌اش باشد. اینکه شما در طول سال اخیر چقدر تلاش کرده‌اید، ایده خوبی برای شروع خواهد بود. اینطوری خیلی از کارآفرینان برای افزایش حقوق‌تان تمایل نشان خواهند داد. باور کنید یا نه، آدم‌ها عاشق داستان هستند. حالا اگر این داستان‌ها کمی جذاب هم باشد، چه بهتر!

یادتان باشد، در سرهم‌بندی داستان‌تان نباید زیادی به جاده خاکی بروید. منظور ما اغراق‌های بی‌موردی است که همه هیجان کار را از بین می‌برد. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه دیگر انگیزه‌ای برای مدیران به منظور ادامه همکاری با شما باقی نمی‌ماند، چه برسد به افزایش حقوق.

طرح درخواست به طور حرفه‌ای

بعد از اینکه فکرهای‌تان درباره افزایش حقوق را کردید، باید این درخواست را به طور استاندارد و در چارچوب اداری مطرح کنید. بی‌شک خیلی از کارآفرینان برای طرح این درخواست مشکلات زیادی دارند. با این حال اگر مراحل قبلی را به خوبی طی کرده باشید، حالا دیگر یک نامه ساده برای تایپ باقی می‌ماند. البته ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم مراجعه حضوری به دفتر مدیر بخش و گفت‌وگویی کوتاه با او ایده بهتری خواهد بود.

یادتان باشد، دیدارهای رو در رو همیشه حس بهتری میان افراد ایجاد می‌کند. پس خودتان را اذیت نکنید و برای درخواست افزایش حقوق روی چنین دیدارهایی حساب کنید. اینطوری کارتان خیلی راحت‌تر جلو می‌رود.

نکته دیگری که باید مدنظر داشته باشید، برخورد حرفه‌ای در صورت تایید یا رد درخواست‌تان است. مدیران شرکت هیچ بدهی به شما ندارند. بنابراین نباید برخوردهای بی‌نهایت احساسی یا غیرمنطقی از خودتان نشان دهید؛ چراکه سرانجام چنین برخوردهایی هیچ نتیجه خوبی نخواهد داشت. نکته مهم دیگری که باید به خاطر داشته باشید، صداقت درباره میزان حقوق درخواستی‌تان است. خیلی از کارمندان بعد از اینکه با درخواست افزایش حقوق‌شان مخالفت می‌شود، خیلی سریع دنبال شغل دیگری می‌روند. اگر به سابقه کاری‌تان اهمیت می‌دهید، نباید همینطور بی‌مقدمه کارتان را رها کنید؛ چراکه مثل نقطه‌ای تاریک برای همیشه در رزومه‌تان باقی خواهد ماند. پس برای اعتبار خودتان هم که شده قبل از ترک شرکت به آنها خبر دهید. اینطوری واکنش بسیار بهتری از سوی آنها دریافت خواهید کرد.

سخن پایانی

افزایش حقوق خواسته اصلی هر کارمندی در سراسر دنیاست. با این حال خیلی وقت‌ها چنین خواسته‌ای برآورده نمی‌شود. درست به همین خاطر شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مدیران باید برنامه‌ای دقیق داشته باشید. هدف ما در این مقاله مرور برخی از مهمترین نکات برای طرح درخواست افزایش حقوق به طور حرفه‌ای بود. یادتان باشد، شما باید تمام نکات مورد بحث در مقاله را به طور همزمان مورد توجه قرار دهید. وگرنه اوضاع‌تان خیلی زود سخت و دشوار خواهد شد.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با راه و چاه درخواست افزایش حقوق کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه داشتید، همکاران من ۲۴ ساعته آماده کمک به شما هستند.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/ws/2023/05/05/how-to-ask-for-a-raise

https://www.bestcolleges.com/careers/how-to-ask-for-raise

حفاظت از شهرت برند با استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی

اولین راهکار ما برای حفاظت از شهرت برند توجه به محتوایی است که کاربران در شبکه‌های اجتماعی تولید می‌کنند. البته شما نباید همه نوع محتوا را زیر ذره بین ببرید. در عوض فقط روی آنهایی ریز شوید که به کسب و کارتان ربط دارد. مثلا اگر مسئول نمایندگی برند سامسونگ در امارات هستید، باید فقط و فقط به محتوایی توجه کنید که کاربران اماراتی درباره سامسونگ آپلود کرده‌اند. وگرنه سر از بی‌راهه در خواهید آورد.

شما برای اینکه به محتوای مربوط به سامسونگ در بازار امارات دسترسی داشته باشید، باید اول از همه سراغ بخش گزارش‌ها در پلتفرم موردنظرتان بروید. در این مسیر ابزارهای مختلفی نیز با استفاده از هوش مصنوعی آماده کمک به شما هستند. مثلا ابزار برند ۲۴ (Brand ۲۴) را در نظر بگیرید؛ این ابزار با ترکیب هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی به شما امکان دسترسی به اطلاعات کاربردی درباره نظرات کاربران شبکه‌های اجتماعی درباره موضوعات مختلف را می‌دهد.

کافی است جست‌وجوی کوتاهی در گوگل داشته باشید تا با کلی از ابزارهای مشابه برند ۲۴ آشنا شوید. نمونه‌هایی مثل هاب اسپات (Hubspot)، گوگل آنالیتیکس (Google Analytics) و سوشیال اسپروت (Social Sprout) نیز در دسترس شما قرار دارد. بنابراین لازم نیست فورا سراغ اولین ابزاری بروید که جلوی پای‌تان سبز شد.

از اینجا به بعد فرمول کار بی‌نهایت راحت می‌شود. اگر تحلیل محتوای مربوط به کاربران نشان‌دهنده نارضایتی‌شان از برندتان است، احتمالا یک بحران تمام عیار به زودی شروع خواهد شد. پس باید خودتان را برای چنین شرایط سختی آماده کنید. در نقطه مقابل اگر تحلیل‌تان نشان‌دهنده رضایت کاربران بود، جای نگرانی نیست؛ چراکه تمام کارها را مطابق برنامه انجام داده‌اید.

یادتان باشد، نارضایتی مشتریان همیشه خسارت مالی برای شما به همراه ندارد. گاهی اوقات اعتبار و شهرت برندتان در نگاه آنها دچار سقوط آزاد می‌شود. نکته جالب اینکه چنین دیدگاهی از طرف مشتریان خیلی زود روی بقیه کسانی که تا حالا سراغ خرید از برندتان نیامده هم تاثیر می‌گذارد. پس سانس قبلی شوید، آیا سعی نمی‌کنید برای اجرای بعدی کارتان را کمی هم که شده بهتر کنید؟

فرمول ما در این بخش برای حفاظت از شهرت برند کاملا سرراست است. کافی است وقتی بحث کاربران درباره برندتان را پیدا کردید، وارد آن شوید. یادتان نرود، ورود به بحث باید حتما با اکانت رسمی برند صورت گیرد. وگرنه کسی شما را جدی نخواهد گرفت. هرچه باشد هویت یک برند تا حد زیادی با اکانت رسمی‌اش تعریف می‌شود؛ دست کم در شبکه‌های اجتماعی که ماجرا اینطوری است.

بعد از اینکه با اکانت رسمی‌تان وارد بحث شدید، باید هوشمندانه عمل کنید. منظور ما از عملکرد هوشمند شناسایی حرف اصلی کاربران و تلاش برای ارائه اطلاعات مناسب به آنهاست. مثلا اگر یکی از کاربران درباره سختی کار با محصولات‌تان گله دارد، بهترین شیوه راهنمایی دقیق وی است. استفاده از انواع کاتالوگ، فیلم آموزشی یا حتی دریافت شماره تماس فرد موردنظر برای تماس بیشتر گزینه‌های مناسبی خواهد بود.

بعضی از کارآفرینان فکر می‌کنند فقط نظرات و انتقادات کاربران در شبکه‌های اجتماعی نیازمند رسیدگی است. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، احتمالا دیر یا زود طرفداران برندتان را یکی پس از دیگری از دست خواهید داد؛ چراکه این روزها کسی حوصله طرفداری از یک برند خشک و بی‌روح را ندارد. فکر می‌کنم حالا دیگر خیلی خوب متوجه ضرورت واکنش در قبال نظرات مثبت کاربران هم شدید، مگر نه؟

نظرات مثبت درباره برند نوعی قدردانی مشتریان از کیفیت خوب محصولات یا خدمات‌تان است. بنابراین شما باید واکنش کاملا درستی نسبت به آن داشته باشید. اگر نظر باید خیلی زود دست به کار شده و دنبال راه چاره بگردید.

ورود به گفت‌وگوی کاربران: به وقت عمل

همانطور که گفتیم، کاربران در شبکه‌های اجتماعی خیلی بی‌پروا نظرشان درباره برندها را بیان می‌کنند. اصلا یکی از دلایل محبوبیت گسترده شبکه‌های اجتماعی همین است. پس نباید انتظار داشته باشید کسی الکی از شما در اینستاگرام یا تیک تاک تعریف کند. احتمالا چنین نکته‌ای حسابی کارآفرینان جوان را آزار خواهد داد. هرچه باشد آنها دوست دارند همیشه مشتریان از برندشان تعریف کنند. این موضوع درباره کارآفرینان کارکشته تقریبا برعکس است؛ چراکه آنها همیشه از نظرات واقعی کاربران (به زبان بازاریابی همان مشتریان بالقوه) استقبال می‌کنند.

شما در بخش قبلی یاد گرفتید چطور با استفاده از ابزارهای گوناگون نظرات کاربران درباره برند و محصولات‌تان را گردآوری کنید. حالا باید پا را یک قدم فراتر گذاشته و اوضاع را مطابق میل‌تان مدیریت کنید. فرض کنید کارگردان یک نمایش تئاتر هستید. اگر متوجه انتقاد تماشاگران در روزها مردم سلیقه‌های متفاوتی دارند. بنابراین حضور در یک یا حتی دو شبکه اجتماعی شما را از تعداد زیادی کاربر بالقوه محروم می‌کند. این کار دقیقا مثل آن است که تهیه‌کننده یک فیلم سینمایی آن را فقط در یک سالن خاص اکران کند. بی‌شک چنین فیلمی حتی هزینه تولیدش را هم درنخواهد آورد، چه برسد به اینکه به سوددهی برسد.

ماموریت شما در این بخش بیشتر از اینکه ناظر به یک تکنیک منسجم باشد، مربوط به آماده‌سازی شرایط برای استفاده از تکنیک‌های قبلی است. شما تا وقتی در پلتفرم‌های محبوب میان کاربران حضور مناسبی نداشته باشید، خبری از دسترسی به اطلاعات کلیدی نخواهد بود. در این شرایط کارآفرینان معمولا مجبور به تصمیم‌گیری براساس جامعه آماری محدود می‌شوند. نتیجه کار هم تقریبا همیشه با آنچه مشتریان به طور کلی فکر می‌کنند، فرق خواهد داشت. این یعنی شما با دست‌های خود به شهرت برندتان آسیب زده‌اید!

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان باید همیشه نگاه ویژه‌ای به شبکه‌های اجتماعی تازه داشته باشند. مثلا تیک تاک یا کلاب هاوس را در نظر بگیرید؛ این پلتفرم‌ها در مقایسه با سایر رقبا تازه نفس محسوب می‌شوند. همین امر نیز کاربران متعددی را به سوی آنها جذب کرده است. حالا اگر شما علاوه بر پلتفرم‌های رایج در این گزینه‌ها نیز فعالیت داشته باشید، دامنه بی‌نهایت وسیع‌تری از اطلاعات دم دست‌تان قرار خواهد گرفت. به طوری که حتی خودتان هم باور نکنید.

آپدیت سیاست‌های برند: بخش پایانی ماجرا

بعد از اینکه اطلاعات لازم درباره اوضاع برندتان از نظر کاربران را به دست آوردید، باید دست به کار شوید. باور کنید ما را بخواهید، بهترین واکنش در قبال نظرات مثبت کاربران یک قدردانی صمیمانه است. هرچه باشد آنها به شما توجه کرده و نظرشان را کاملا صادقانه بیان کرده‌اند. پس شما هم باید از این بابت از آنها تشکر کنید. این طوری به مرور زمان به عنوان یک برند کاردرست و جذاب نزد مشتریان شناخته خواهید شد. ترجمه این عبارت در قالب استراتژی حفاظت از شهرت برند به معنای تقویت اعتبار و جایگاه کسب و کارتان در بازار است.

حضور در شبکه‌های اجتماعی جدید: هیچ وقت دست از تلاش برندارید!

مدیران معمولا حوصله مدیریت چند شبکه اجتماعی در کنار هم را ندارند. به همین خاطر همیشه به تیم بازاریابی توصیه‌هایی مبنی بر حضور در یکی دو تا شبکه اجتماعی مهم می‌کنند. انگار که دنیای دیجیتال هنوز هم فقط شامل فیس‌بوک و توئیتر است.

اگر شما هم فقط در یک پلتفرم آنلاین برای برندتان اکانت ساخته‌اید، باید فورا استراتژی‌تان تغییر دهید؛ چراکه این یا نه، خیلی از کارآفرینان درست در همین مرحله بی‌خیال همه چیز می‌شوند. انگار که اصلا لازم نیست تغییری در سیاست‌های کلی برند ایجاد کرد!

اولین کاری که بعد از مرور اولیه اطلاعات مربوط به کاربران باید انجام شود، تشکیل جلسه با تیم‌های مرتبط به ماجراست. مثلا اگر کاربران از دست کمپین بازاریابی اخیرتان حسابی شاکی هستند، باید اوضاع را کمی هم که شده تغییر دهید. قدم نخست در این شرایط هم چیزی نیست جز تشکیل یک جلسه فوری با تیم بازاریابی. در چنین جلسه‌ای باید مطمئن شوید تمام اعضای بخش بازاریابی از نارضایتی کاربران مطلع شده‌اند. به علاوه، طراحی یک کمپین تازه براساس نظرات منفی کاربران نیز نکته کلیدی خواهد بود. به طوری که خیلی زود خاطره آن کمپین فاجعه‌بار از یاد مشتریان پاک شود.

ماجرای بالا درباره واکنش‌های مثبت کاربران نیز مصداق دارد. در این صورت شما باید به سیاست‌های کلی تیم بازاریابی در شناسایی نیاز و سلیقه مشتریان اعتماد کنید. خطر اصلی در چنین شرایطی عادت تیم بازاریابی (یا هر تیم دیگری) به شرایط جاری است. به طوری که دیگر حتی دنبال پیگیری تغییرات مربوط به سلیقه کاربران هم نروند. با این حساب بد نیست هرچند وقت یکبار اوضاع را کنترل کرده و اجازه ندهید لطمه‌ای به شهرت برندتان بخورد.

جمع‌بندی کلی

شهرت برندها اصلا راحت به دست نمی‌آید. گاهی اوقات مدیران ارشد یک شرکت بعد از دهه‌ها تلاش کمی شهرت و اعتبار برای برندشان دست و پا می‌کنند. حالا اگر یکهو چنین دارایی باارزشی جلوی چشم آدم نیست و نابود شود، بی‌شک دیگر انگیزه‌ای برای کارآفرینی باقی نخواهد ماند. استراتژی حفاظت از شهرت برند دقیقا دنبال جلوگیری از چنین رویدادهایی است. به طوری که کارآفرینان خیال‌شان از بابت شهرت بلندمدت برندشان راحت شود.

شما الان یک دوره فشرده درباره مدیریت شهرت برند و حفاظت از آن را پشت سر گذاشته‌اید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم این نکات در مسیرتان به شما کمک کند. مثل همیشه اگر سوال یا نقطه نظری درباره مباحث مقاله داشتید، ما همیشه آماده گفت‌وگو یا کمک به شما هستیم. پس خجالت را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://brand24.com/blog/protect-reputa-/tion-social-listening

https://www.skillcast.com/blog/ways-to-protect-company-online-reputation

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۳۵ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR