

چهارشنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۲

Wed.17 May 2023

۲۶ شوال ۱۴۴۴ - سال نهم

شماره ۲۳۲۷

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

نگاه

دوقطبی ترکی – کردی تشدید شد

غیرمنتظره‌های انتخابات ترکیه

انتخابات ریاست جمهوری ترکیه با مشارکت ۹۰ درصدی مردم این کشور در حالی به دور دوم کشیده شد که اکثر نظرسنجی‌ها چنین اتفاقی را محتمل می‌دانستند. در انتخابات ریاست جمهوری ترکیه، «رجب طیب اردوغان» رئیس جمهوری کنونی، رقابت سختی با «کمال قلیچداراوغلو» دارد و این نامزد نسوم انتخابات یعنی «سینان اوغان» است که با کسب درصد اندکی از آرای مردم شاید تعیین‌کننده رئیس جمهور بعدی ترکیه باشد. در پایان دور نخست انتخابات ریاست جمهوری ترکیه و براساس آرای شمارش شده، «رجب طیب اردوغان» ۴۹٫۳ درصد آرا، «کمال قلیچداراوغلو» ۴۵ درصد آرا و «سینان اوغان» ۵٫۲ درصد آرا را کسب کردند نامزدها به بالای ۵۰ درصد نرسید، انتخابات به دور دوم کشیده شد. انتخابات ترکیه کمتر از سه ماه بعد از زلزله ویرانگری برگزار می‌شود که بیش از ۵۰ هزار نفر را در استان‌های جنوبی این کشور به کام مرگ کشاند و بیش از ۳ میلیون نفر را مجبور به ترک خانه و کاشانه خود کرد. از سوی دیگر، این انتخابات در شرایطی برگزار می‌شود که ترکیه در یکی از بزرگ‌ترین بحران‌های اقتصادی تاریخ خود قرار دارد و نرخ تورم به ارقام تکان‌دهنده‌ای رسیده است. حال نه فقط «ردوغان» و «قلیچداراوغلو» بلکه چشم بسیاری از کشورهای منطقه و جهان به صندوق‌های رأی دوخته شده است…

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



سقف اجاره مسکن برای چهارمین سال متوالی تمدید شد

نسخه تکراری بازار اجاره

مصوبات سیاستگذار بورسی، آب رفته را به جو باز می‌گرداند؟

سودای احیای بورس

فرصت امروز: پس از آنکه از هفته‌های پایانی سال گذشته رونق اخیر بورس آغاز شد و با ورود به سال ۱۴۰۲ بر شتاب رشد آن افزوده شد، از روز یکشنبه هفته گذشته طی یک روند اصلاحی پنج روزه بیش از ۱۳ درصد از بازدهی شاخص کل بورس تهران کاسته شد. این اتفاق غیرمنتظره، حوادث شوم سال ۱۳۹۹ را به یاد بورس‌بازان و سهامداران خرد آورده و مقایسه روند اخیر بورس با تجربه تلخ سه سال پیش بالا گرفته است. تحلیلگران بورسی از این وضعیت با عنوان «وضعیت ماشه» یاد می‌کنند و می‌گویند سهامداران با هر احساس خطر سریعا از بازار خارج می‌شوند و با هر نشانه مثبت مجدداً به بازار برمی‌گردند. این وضعیت به نوعی یادآور ضرب‌المثل معروف «مارگزیده از ریسمان سیاه و سفید می‌ترسد» است و نشان می‌دهد سایه حوادث تلخ سال ۱۳۹۹ تا چه اندازه بر فضای بازار سهام سنگینی می‌کند. در مواجهه با این وضعیت، سازمان بورس در شامگاه شنبه با سه مصوبه به کمک بازار سهام آمد و این مصوبات سه‌گانه، سیگنال مثبتی به بازار مخابره کرد که آثار نسبی آن در روزهای یکشنبه و دوشنبه به چشم آمد. البته با اینکه در معاملات یکشنبه پس از پنج روز متوالی بیش از هزار میلیارد تومان پول حقیقی به بازار تزریق شد، اما در معاملات دوشنبه ۱۳۹ میلیارد تومان پول حقیقی‌ها از بازار سهام خارج شد. با این حال، شاخص کل بورس تهران با رشد ۳ درصدی در معاملات یکشنبه و ۰٫۶۸ درصدی در معاملات دوشنبه تا سطح ۲ میلیون و ۳۰۱ هزار واحد بالا آمد. شاخص کل هموزن نیز با رشد ۰٫۵۱ درصدی در روز کاری اخیر به تراز ۷۵۲ هزار واحد رسید. به نظر می‌رسد بورس تهران پس از تحمل یک دوره رخوت پنج روزه، تعادل خود را بازیافته است. کاهش حد نصاب خرید سهام صندوق‌های با درآمد ثابت، کاهش ضریب اعتبار بدهی کارگزاران و تزریق ۵۰۰ میلیارد تومان به صندوق تثبیت بازار سرمایه از جمله مصوبات اخیر سازمان بورس است که کارشناسان از آن تحت عنوان شوک درمانی و عقب‌نشینی…

۴

شرکت پالایش و پخش اتمام‌حجت کرد

مهر پایان بر شایعه گرانی بنزین

۲

مدیریت و کسب‌وکار

راهکارهای بازاریابی و درآمذزایی در پینترست

پینترست شاید مثل سایر پلتفرم‌ها دارای کاربران بی‌شمار یا حتی محبوبیت گسترده نباشد، اما در دنیای شبکه‌های اجتماعی طرفدارهای خاص خودش را دارد. این امر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بسیاری از برندها کمک کرده و امروزه شمار بالایی از کسب و کارها و همان ابتدا شروع به ایجاد حساب کاربری رسمی برایشان در اینستاگرام می‌کنند. در دنیایی که شبکه‌های اجتماعی به طور سرسام‌آوری در حال توسعه هستند، بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به دنبال استفاده از گزینه‌های نام آشنا هستند. پینترست در این میان به دلیل تاثیرگذاری گسترده بر روی مخاطب هدف و همچنین سابقه بالایی که دارد، گزینه بسیار خوبی محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان استفاده درست از این پلتفرم برای بازاریابی و درآمدزایی است، در غیر این صورت حضور برندان در این میان سود چندانی برای‌تان نخواهد داشت. سالانه شمار بسیار زیادی از برندها در پی حضور در پینترست هستند. این امر شاید در نگاه نخست جذاب به نظر برسد، اما اگر همراه با یک برنامه دقیق برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف…

۸

تجربه حساب ذخیره ارزی تکرار می‌شود؟

به سوی صندوق ثروت ملی

قانونی را انجام دهم، وی با تأکید بر ورود کلیه درآمدهای نفتی و گازی کشور به صندوق و تزریق سود حاصل از سرمایه‌گذاری این منابع به بودجه، افزود: هم‌اکنون سه مفهوم اصلی در کشور دچار اختلاط معنایی شده و موجب ناوشمندی در حکمرانی صندوق شده است که اولین آنها تفاوت میان مفهوم سرمایه و ثروت است. در ۴۰ سال گذشته سرمایه با ثروت اشتباه گرفته شده و از نفت به عنوان ثروت یاد شده و همه آن صرف بودجه شده و مازاد آن به صندوق رفته و دولت‌ها هر زمان که نیاز داشته‌اند از آن برداشت کرده‌اند؛ درحالی‌که نفت سرمایه است نه ثروت و هیچ‌کسی از سرمایه برای مخارج خود استفاده نمی‌کند، بلکه از سود سرمایه‌گذاری آن استفاده می‌کند. چنانچه این قاعده مهم طی ۱۰ سال گذشته در صندوق اجرا می‌شد، هم‌اکنون یک صندوق یک هزار میلیارد دلاری داشتیم نه یک صندوق ۱۵۰ میلیارد دلاری.

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی با اشاره به تبیین دقیق تفاوت بین سرمایه و ثروت در بین مقامات کشور گفت: صندوق توسعه ملی آمادگی دارد در صورت واریز کل درآمدهای نفت و گاز به این بخش فقط از طریق سرمایه‌گذاری، عددی برابر با متوسط ۱۰ سال گذشته بودجه کشور را تأمین می‌کند. پس لازم نیست منابع نفتی مستقیم وارد بودجه شود و این اولین مفهومی است که باید در حکمرانی هوشمند اجرا شود.

ضرورت نظام حسابرسی ارزی

او سپس به مشکل صندوق توسعه ملی با سازمان حسابرسی بر سر مالیات منابع ریالی صندوق اشاره کرد و افزود: صندوق توسعه ملی طبق قانون مجلس مبنی بر تبدیل ۲ تا ۱۰ درصد از منابع صندوق به ریال حدود ۹ میلیارد دلار منابع صندوق را به ریال تبدیل کرده است که هم‌اکنون در صورت تبدیل این مبلغ به دلار با کاهش ارزش ۸ میلیارد دلاری منابع صندوق روبرو می‌شویم، ولی چگونه است که سیستم حسابرسی هر مال صندوق را سودده نشان می‌دهد؟ ریالی که پرداخت شده ۲۴ درصد سود نشان می‌دهد و باید مالیات آن پرداخت شود؛ یعنی صندوق هر سال بابت ضرر خود مالیات نیز پرداخت می‌کند، چراکه با واحد ریال سود نشان می‌دهد، ولی با واحد ارز ضرر است و با این طرز فکر، صندوق هر سال در حال کوچک‌تر شدن است.

«ضغفری» با بیان اینکه ما صندوق ارزی هستیم و سازمان حسابرسی باید سود و زیان ما را براساس واحد ارزی تعیین کند، گفت: این سیستم حسابرسی به‌هیچ‌وجه هوشمند نبوده و با این نظام حسابرسی می‌بن‌بست می‌خوریم. بنابراین در ابتدا باید مفاهیم هوشمند نشود بعد مکانیزه و دیجیتال شود؛ چراکه با مفاهیم ناھوشمند فقط سرعت شکست را بالاتر می‌بریم. هوشمندسازی از طریق داده‌ها حاصل می‌شود و ما در حکمرانی اقتصادی به شدت نیازمند بازتعریف مفاهیم اقتصادی قبل از هوشمندسازی ابزارها

شود؛ چراکه طبق اساسنامه فعلی ممکن است به اهداف ترسیم و هوشمندی لازم را نداشته باشیم. بنابراین مجبوریم برای تبدیل صندوق توسعه ملی به صندوق ثروت ملی، برخی اصلاحات قانونی را انجام دهم.

«مهدی غضنفری» با بیان اینکه دانش حکمرانی ما برای اداره صندوق در بین مقامات نقض داشته و از این بابت صندوق آسیب‌هایی دیده است، افزود: به طور معمول کشورها نفت‌خیز از منابع نفتی و سایر کشورها از دیگر منابع خود توانسته‌اند صندوق ثروت ملی تأسیس کنند که برخی کشورها این منابع را در بودجه جاری، برخی در بخش توسعه و برخی نیز برای نسل‌های آتی حفظ می‌کنند. صندوق توسعه ملی در کشور ما طبق اساسنامه، با کارکرد توسعه‌ای و صیانتی تعریف شده ولی در عمل کمتر این‌چنین بوده و بیشتر در جهت تثبیت بودجه استفاده شده است.

او با تأکید بر اینکه منابع وجوه صندوق باید نزد عموم مردم غلنی باشد، ادامه داد: رویکرد کلی نسبت به برداشت از صندوق ثروت ملی و هزینه‌کرد دولت از این باید نزد مردم مشخص باشد؛ به نظر من، هیچ دلیلی بر محرمانه بودن منابع صندوق وجود نداشته و مردم ذی‌نفعان اصلی صندوق هستند و با اطلاع‌رسانی از سوی ما می‌توانند بهتر درک کنند صندوق توسعه ملی در چه موقعیتی قرار دارد و چگونه اداره می‌شود.

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی با اشاره به اصل ۱۲ اصول سلسنتیاگو، افزود: طبق این اصل، صورت‌های مالی باید به صورت سالانه و مستمر مطابق با استانداردهای پذیرفته‌شده ملی بین‌المللی باشد که صندوق از این ناحیه آسیب زیادی دیده و طی چندین جلسه با سازمان حسابرسی نیز نتیجه‌ای حاصل نشده است؛ در حالی که بعضاً منابع ارزی صندوق کم شود ولی نظام حسابرسی ما برای صندوق سود ریالی نشان می‌دهد؛ چنین رویکردی اوج ناھوشمندی حسابرسی است.

نفت یک سرمایه است و نه ثروت

«غضنفری» با بیان اینکه فصل مهمی از اصول سلسنتیاگو به سرمایه‌گذاری صندوق‌ها اختصاص دارد، توضیح داد: طبق اصل ۱۸ نیز سیاست سرمایه‌گذاری صندوق IPC باید واضح و مطابق با اهداف تعریف‌شده، میزان تحمل ریسک و استراتژی‌های سرمایه‌گذاری آن توسط مالک یا گردانندگان صندوق باشد. پس در حوزه حکمرانی صندوق‌ها یک منشور حکمرانی وجود دارد و بهتر است برای کسب هوشمندی لازم و مشخص به آن توجه کنیم، باید صندوق توسعه ملی را به صندوق ثروت ملی تبدیل کنیم. آمیدوارم این مفهوم برای کسانی که برنامه هفتم توسعه را تدوین می‌کنند به درستی تبیین شود که طبق اساسنامه ممکن است به همه اهداف ترسیم؛ یعنی هوشمندی لازم شکل نگیرد. بنابراین مجبوریم برای تبدیل صندوق توسعه ملی به صندوق ثروت ملی، برخی اصلاحات

فرصت امروز: یک سال پیش در همین روزها موسسه جهانی صندوق‌های ثروت ملی (Global swf) در یک گزارش، صندوق توسعه ملی را هفدهمین صندوق ثروت ملی جهان برشمرد و اعلام کرد: «صندوق توسعه ملی ایران با وجود شرایط سخت ناشی از تحریم، با ۱۳۹ میلیارد دلار دارایی (شامل ۱۱۰ میلیارد دلار به صورت وام و ۲۹ میلیارد دلار دارایی نقدی)، هفدهمین صندوق ثروت ملی بزرگ جهان است- عددی که براساس بررسی‌های موسسه جهانی صندوق‌های ثروت ملی، صندوق توسعه ملی ایران را به هفدهمین صندوق ثروت ملی بزرگ جهان بدل می‌کند»

با این وجود، اعداد و ارقام تکان‌دهنده‌ای که این هفته در سومین همایش بین‌المللی صندوق توسعه ملی و همچنین نخستین همایش ملی اقتصاد هوشمند و توسعه مالی اعلام شد، وضعیت تاریکی را نشان می‌دهد. «مهدی غضنفری»، رئیس صندوق توسعه ملی به واسطه این همایش گفت که از ۱۵۰ میلیارد دلار ذخیره صندوق ۱۰۰ میلیارد دلار توسط دولت‌ها برداشت شده و ۴۰ میلیارد دلار هم به عنوان تسهیلات ارائه شده است. البته در همان گزارش موسسه جهانی صندوق‌های ثروت ملی نیز به این موضوع اشاره شد که ایران در شرایط دشواری قرار دارد و با خروج آمریکا از برجام، اقتصاد ایران کوچک‌تر شده است اما با این حال، صندوق توسعه ملی به واسطه اجرای مقررات سنگین‌گیرانه مالی توانسته به بقای خود ادامه دهد: «پولت در تلاش است به توفقات هسته‌ای سال ۲۰۱۵ که برای مدت کوتاهی باعث لغت برخی تحریم‌های مالی شد بازگردد. براساس گزارش‌های صندوق بین‌المللی پول، از زمان خروج ایالات متحده از توافق هسته‌ای در سال ۲۰۱۸، اقتصاد ایران کوچک‌تر شده، نرخ تورم افزایش قابل توجهی داشته و با وجود افزایش قیمت نفت، کسری بودجه بیشتر شده است. با این حال، صندوق توسعه ملی از سال ۲۰۱۱ و پس از اجرای مقررات سنگین‌گیرانه مالی توانسته به بقای خود ادامه دهد. این صندوق با درس‌هایی که از اشتباهات و نواقص صندوق ذخیره ارزی گرفت، برای دریافت ۲۲ درصد از درآمد نفت تا پایان برنامه پنجم طراحی شد و قرار بر این بود که از منابع این صندوق برای جبران کسری بودجه استفاده نشود، اما در دوران شیوع کوید-۱۹، دولت چند میلیارد دلاری را برای نجات بورس اوراق بهادار تهران هزینه کرد و در این راه به موفقیت رسید. با این حال، صندوق توسعه ملی با تکیه بر ارزش نفت کامکان به روند رو به‌شد خود ادامه داد.»

اصلاحات قانونی در صندوق ارزی

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی در نخستین همایش ملی اقتصاد هوشمند و توسعه مالی که ۱۸ اردیبهشت ماه در سالن همایش بورس تهران برگزار شد، بر تبدیل صندوق توسعه ملی به صندوق ثروت ملی تأکید کرد و گفت: آمیدوارم این مفهوم برای کسانی که برنامه هفتم توسعه را انشا می‌کنند به‌درستی تبیین

در سومین همایش صندوق توسعه ملی ایران با عنوان «حکمرانی نوین در صندوق توسعه ملی»، با بانک پاسارگاد به عنوان بانک اول در تعامل سازنده با این صندوق تقدیر و تندیس همایش به این بانک اهدا شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در سومین همایش بین‌المللی صندوق توسعه ملی با عنوان «حکمرانی نوین در صندوق توسعه ملی» که روز یکشنبه ۲۴ اردیبهشت ماه با حضور رئیس محترم مجلس شورای اسلامی، برخی مقامات کشوری و مدیران بانک‌ها و سازمان‌ها در سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، از بانک پاسارگاد با اهدای تندیس تقدیر گردید. در این رویداد از بانک‌هایی که تعامل سازنده‌ای با صندوق توسعه ملی داشتند، قدرانی شد که در این میان، بانک پاسارگاد به دلیل تأمین مالی ۱۰ طرح ارزی بالغ بر

هستیم. هم‌اکنون با فریب نام مقدس تولید، از صندوق تسهیلات می‌گیرند و پس نمی‌دهند که این ضدتوسعه است و باید از آن جلوگیری شود.

وی با تأکید بر اینکه صندوق باید هر سال بازرگتر شود، گفت: اگر صندوق کوچک شود ما هیچ چیز برای نسل بعد نگذاشتیم و کسانی که هیچ‌چیز برای نسل بعد نگذاشته‌اند نباید ادعا کنند هوشمند هستند؛ این در حالی است که برخی نمایندگان اصرار بر دریافت منابع صندوق بدون در نظر گرفتن مطالعات امکان‌سنجی مالی آن هستند. بدون شک پنج سال بعد در زمان بازپرداخت و وقتی پروژه مزبور در بازپرداخت اقساط ناتوان و درمانده می‌شود، هیچ‌یک از این نمایندگان محترم به صندوق تشریف نمی‌آورند تا بگویند صندوق چگونه منابعی را که با اصرار آنها داده است پس بگیرد که این یک نوع ناھوشمندی است.

چندضلعی صندوق توسعه ملی

اما آمار تکان‌دهنده دیگری که پیرامون عملکرد صندوق ارزی در روزهای اخیر منتشر شده، به صحبت‌های رئیس سازمان بازرسی کشور اختصاص داشت که در سومین همایش بین‌المللی صندوق توسعه ملی بر زبان راند. «دیبیح‌الله خانیان» در این همایش که روز یکشنبه ۲۴ اردیبهشت ماه در سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، از برداشت دوسوم منابع صندوق توسعه ملی توسط دولت‌ها، آب شن ۸ میلیارد دلار از سرمایه صندوق و امهال ۴۰۰ باره بدکاران سخن گفت و افزود: از ۱۵۰ میلیارد دلار منابع صندوق تاکنون حدود ۱۰۰ میلیارد دلار آن را دولت‌ها برداشته‌اند. نمی‌شود که دولت‌ها برای هر موضوعی که به مشکل می‌خورند، از صندوق توسعه ملی استفاده کنند.

او با بیان اینکه هواره یکی از معضلات کشورهای نفتی، شوک‌ها و نوسانات قیمت نفت است، ادامه داد: همانطور که رهبری فرمودند، یکی از مشکلات کشور ما، وابستگی بودجه به نفت است و این در حالی است که قیمت نفت در دست تولیدکنندگان نیست و ما قیمت آن را تعیین نمی‌کنیم. در چنین کشورهایی شاهد منابع ناپایدار نفتی هستیم و در مقابل، مصارف و هزینه‌های پایدار دولتی داریم. بنابراین به محض افزایش قیمت نفت، ما دچار بیماری هلندی می‌شویم و کاهش قیمت نفت نسبت به کسری بودجه و افزایش استقراض از بانک مرکزی و اخذ مالیات بیشتر و… می‌شود.

رئیس سازمان بازرسی کشور به شکل‌گیری صندوق ارزی اشاره کرد و گفت: در خیلی از کشورهای دنیا چنین صندوق‌هایی وجود دارد و امری بسیار رایج است. در سال ۱۳۳۹ نیز در کشور خودمان صندوقی تأسیس کردیم که در واقع به نوعی صندوق تثبیت ارزی بود که وظیفه آن، تعدیل نوسانات قیمت نفت بود. البته سال ۱۳۸۹ صندوق توسعه ملی در واقع تکمیل شده همان صندوق بود که قرار شد تا بخشی از منابع نفتی و گاز به آن واریز شود. برخی تصور

بانک پاسارگاد در سومین همایش صندوق توسعه ملی موفق به کسب تندیس بانک برتر شد

صداارت برترین شرکت‌های ایران با عنوان «اجلاس طرح انتخاب ملی» که با حضور شخصیت‌ها و مقامات کشوری و مدیران سازمان‌های برگزیده در روز شنبه ۲۳ اردیبهشت ماه در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، بانک پاسارگاد را چهارم بخش موفق به کسب تندیس برگزیده دبیرخانه توسعه صنایع ملی ایران با همکاری معاونت نهاد ریاست‌جمهوری، وزارت راه و شهرسازی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در راستای حمایت از مدیران، سرمایه‌گذاران و مجموعه‌های خدماتی و تولیدی فعالیت و متعهد، طرح «انتخاب ملی» را در قالب بزرگ‌ترین اجلاس توسعه استراتژی‌های خدمات، تولیدات و صادرات برترین شرکت‌های ایران با رویکرد حمایت از تولید ملی، رفع موانع تولید و خدمات،

می‌کنند صندوق توسعه ملی صرفا باید نقش تثبیتی در اقتصاد ایفا کند و صرفا در تنش‌های ارزی با استفاده از منابع آن، بازار ارز را مدیریت کرد. این دیدگاه اشتباه است بلکه این صندوق نقش توسعه‌ای دارد و باید با سرمایه‌گذاری، مقدمات پیشرفت و رشد اقتصاد را فراهم کند. همچنین ضایعاتی نیز دارد، به این معنا که باید این سرمایه را به نسل‌های بعدی انتقال دهد.

۴۰۰ بار از صندوق امهال گرفتند

«خانیان» با اشاره به فقدان شفافیت در صندوق ارزی توضیح داد: اولین نکته‌ای که صندوق توسعه ملی را تاکنون صندوق موفقیت نشان نداده این است که صندوق توسعه ملی شفافیت لازم را ندارد. اگر ما منابعی را به پروژه‌های اختصاص می‌دهیم باید مردم بدانند؛ یا به عنوان مثال، اگر دولت‌ها برای پوشش کسری‌ها دست به منابع صندوق دراز می‌کنند باید مشخص باشد و همه از آن مطلع باشند. نکته دیگر این است که هدف از صندوق نباید تثبیتی باشد. صندوق توسعه ملی، خزانه دوم دولت نیست. متأسفانه امروز از ۱۵۰ میلیارد دلار منابع صندوق تاکنون حدود ۱۰۰ میلیارد دلار آن را دولت‌ها برداشته‌اند. نمی‌شود که دولت‌ها برای هر موضوعی مثل کرونا و زلزله و… که به مشکل می‌خورند سریع به رهبری نامه می‌زنند که از صندوق توسعه ملی استفاده کنند. مشخصا اگر شخص رهبری نبودند تاکنون یک دلار هم در صندوق نمانده بود. به گفته ری، بیش از ۴۰۰ بار از صندوق امهال گرفتند یا از طرفی دوره‌های بازپرداخت هشت ساله به ۱۴ سال افزایش پیدا می‌کند. مشخص است که با این شرایط این صندوق هیچ پیشرفتی نمی‌کند.

رئیس سازمان بازرسی با بیان اینکه جایگاه توسعه ملی با بانک‌ها عوض شده است، گفت: صندوق توسعه ملی، وسیله‌ای برای سرمایه‌گذاری است. نباید نقش بانک‌ها را ایفا کند و همه به دنبال اخذ تسهیلات از آن باشند. همچنین دیگر نکته‌ای که باید گفت، این است که صندوق توسعه ملی باید مستقل باشد. در شرایط فعلی دبیرخانه دولت در سازمان برنامه و بودجه است. مشخص است که دغدغه سازمان صرفا تدوین و تنظیم بودجه کشور است و دغدغه‌ای در خصوص منابع صندوق توسعه ندارد.

او در بخش پایانی حرف‌هایش با اشاره به طرح‌هایی که صندوق توسعه ملی به آن تسهیلات می‌دهد، افزود: صندوق هیچ نقشی در بررسی پروژه‌های که تسهیلات می‌دهد ندارد، که آیا این پروژه تخصصی عملکرد و سوابق، سازمان‌های با تجربه می‌شوند که بانک پاسارگاد در چهار حوزه به عنوان برگزیده انتخاب شد: «شان برترین انتخاب ملی صنعت بانکداری»، «استاندارد و جایزه بین‌المللی (Security & Profitability in banking) + Awards 2023) میان‌ترین سطح صداوسیما و امنیت در ارائه خدمات بانکی از سوی اتحادیه اروپا»، «جایزه ملی برترین و تأثیرگذارترین روابط‌عمومی در معرفی خدمات بانکی» و «جایزه ملی انتخاب نخست مشریان در صنعت بانکداری».

نگاه



دوقطبی ترکی – کُردی تشدید شد

غیرمنتظره‌های انتخابات ترکیه

انتخابات ریاست جمهوری ترکیه با مشارکت ۹۰ درصدی مردم این کشور در حالی به دور دوم کشیده شد که اکثر نظرسنجی‌ها چنین اتفاقی را محتمل می‌دانستند. در انتخابات ریاست جمهوری ترکیه، «رجب طیب اردوغان» رئیس جمهوری کنونی، رقابت سختی با «کمال قلیچداوآغلو» دارد و این نامزد سوم انتخابات یعنی «سینان اوغان» است که با کسب درصد اندکی از آرای مردم شاید تعیین‌کننده رئیس جمهور بعدی ترکیه باشد. در پایان دور نخست انتخابات ریاست جمهوری ترکیه و براساس آرای شمارش شده، «رجب طیب اردوغان» ۴۹٫۳ درصد آرا، «کمال قلیچداوآغلو» ۴۵ درصد آرا و «سینان اوغان» ۵٫۲ درصد آرا را کسب کردند و از آنجا که آرای هیچ کدام از نامزدها به بالای ۵۰ درصد نرسید، انتخابات به دور دوم کشیده شد.انتخابات ترکیه کمتر از سه ماه بعد از زلزله ویرانگری بزرگاز می‌شود که بیش از ۵۰ هزار نفر را در استان‌های جنوبی این کشور به کام مرگ کشاند و بیش از ۳ میلیون نفر را مجبور به ترک خانه و کاشانه خود کرد.از سوی دیگر، این انتخابات در شرایطی برگزار می‌شود که ترکیه در یکی از بزرگ‌ترین بحران‌های اقتصادی تاریخ خود قرار دارد و نرخ تورم به ارقام تکان‌دهنده‌ای رسیده است. حال نه فقط «ردوغان» و «قلیچداوآغلو» بلکه چشمشم بسیاری از کشورهای منطقه و جهان به صندوق‌های رأی دوخته شده است تا سکاندار پنج سال آینده ترکیه را بشناسند.

در همین زمینه، یک پژوهشگر مسائل ترکیه، پیروز انتخابات ترکیه را مردم این کشور معرفی می‌کند و می‌گوید: مردم ترکیه برنده اصلی و واقعی این رقابت بزرگ بودند، صرفاً نه به خاطر مشارکت ۹۰ درصدی، بلکه به این دلیل آنها را برنده می‌دانم که در ساختار سیاسی ترکیه از اردوغان با آن‌همه کسبر و تفرعن تا رهبران احزاب مخالف همگی تابع خواست و اراده مردم هستند. «محمدعلی دستمالی» در گفت‌وگو با «خبرآنلاین» ادامه می‌دهد: از حیث نتایج نامزدهای ریاست جمهوری و پارلمان، چند نکته توجه من را جلب کرد؛ نخست اینکه رأی «ردوغان» نسبت به دوره‌های پیشین کاهش پیدا کرد و از ۵۱ درصد به ۴۹ درصد رسید. دوم اینکه حزب جمهوری خلق و شخص «کمال قلیچداوآغلو»، حضور قدرتمندی داشتند و توانستند رأی خوبی بگیرند. نکته سوم، مربوط به اهمیت نقش «سینان اوغان» است. راستش را بخواهید، پیش‌بینی من در مورد میزان رأی این سیاستمدار جوان ملی‌گرا نهایتاً یک تا دو درصد بود و انتظار نداشتم نزدیک به ۶ درصد رأی بیاورد. این همان نقطه‌ای است که محاسبات را به هم ریخت. این آدم که اصلاً کسسی به اهمیت نقش او توجهی نداشت، به یکباره تبدیل به یک پارسنگ طلایی شد. الان سرنوشت انتخابات در دست اوست، اگر به سمت «ردوغان» و «اغچلی» برود، مخالفان شکست می‌خورند و اگر در کنار «قلیچداوآغلو» بایستد، «ردوغان» باید خداحافظی کند.

او حضور مردم در انتخابات ترکیه را به عنوان یکی از مولفه‌های قدرت نرم در این کشور برمی‌شمارد و می‌افزاید: نظم و شفافیت و سرعتی که در انتخابات ترکیه وجود دارد، می‌تواند به عنوان یکی از ابعاد و ابزارهای قدرت نرم این کشور تعریف شود. خیلی مهم است که در یک کشور پرجمعیت ۸۵ میلیون نفری، انتخاباتی با مشارکت ۹۰ درصدی مردم برگزار شود. شخصاً فکر می‌کنم یکی از دلایل اصلی علاقه‌مندی ما کارشناسان حوزه‌های مختلف روابط بین الملل و مطالعات منطقه‌ای به رویدادهای کشورهای دیگر، این است که نهایتاً به یک الگویی تطبیقی و مقایسه‌ای برسیم و بتوانیم برای چنین پرسشی، جواب پیدا کنیم؛ در مقایسه با انتخابات آن کشور، اوضاع و احوال رقابت سیاسی و انتخاباتی در کشور خود من چگونه است؟

من فکر نمی‌کنم کسی بتواند از اهمیت چنین پرسشی بگریزد، به اعتقاد «دستمالی»، ترکیه یک کشور کاملاً حزبی است. در حزب در این کشور، یک پدیده واقعی، جاندار و سازمان‌یافته است. جدا از این، کارکرد حزب فقط برای رسیدن به قدرت نیست و این پدیده سیاسی و اجتماعی، یک حضور عینی دارد که بخشی از آن، کارکرد انتقادی در همه حوزه‌های سیاسی و اجتماعی و حقوقی است و در حوزه آموزشی و فرهنگی هم یک نهاد کارساز و موثر است. حزب در ترکیه مانند یک اداره و سازمان واقعی و رسمی اداره می‌شود. دفتر و دستک و برنامه کاری و ساعات کاری و تعهد و نقشه راه دارد. چندین حزب سیاسی در ترکیه شب و روز مشغول فعالیت هستند و اگر بویابی و قدرت چشمگیری در نظام سیاسی این کشور می‌بینیم، به خاطر تلاش این احزاب است. احزاب در ترکیه به شدت موثر، توانمند و کارساز هستند. یک فعال سیاسی در ترکیه قبل از آنکه به دولت پارلمان یا نهاد اجرایی راه پیدا کند، در تشکیلات حزب، رشد و پختگی و دانش کسب می‌کند. اینها نکات مهمی هستند که نشان می‌دهد ما در ایران می‌توانیم انتخابات ترکیه را همچون یک کارگاه آموزشی بدون هزینه و مفید برای خودمان تجزیه و تحلیل کنیم. امیدوارم در کشور ما شرایط برای کار سیاسی و حزبی تغییر کند و مکانیسم انتخاباتی ما کارآمد و به‌روزرسانی شود.

این کارشناس روابط بین‌الملل در پایان درباره رأی کردها در انتخابات ترکیه می‌گوید: بخشی از کردها این بار هم به «ردوغان» رأی دادند و اتفاقاً حزب عدالت و توسعه در چند استان کردنشین، افزایش آرا را تجربه کرد. حزب بدنام هداپار به عنوان یک حزب کردی سراسری در نظام سیاسی این کشور می‌بینیم، به رهبر آن یعنی «پایچی اوغلو» از حوزه انتخابیه استانبول به مجلس راه یافت. حزب دموکراتیک خلق به عنوان اصلی‌ترین حزب کردهای طرفدار «وچالان»، تنها حزب سیاسی ترکیه بود که در این دوره از انتخابات در کل ۸۱ استان ترکیه دچار کاهش آرا و کاهش محبوبیت شد، اما همین حزب در هر حال در کنار شریک کمونیست خود یعنی حزب کارگر ترکیه، ۶۵ کرسی گرفته و این ابزار مهمی است. رأی حزب حرکت ملی خیلی بالاتر از نظرسنجی‌ها و تصور تحلیلگران بود. همه تصور می‌کردند که این حزب راست‌فراطی شریک «ردوغان» نهایتاً ۷ درصد رأی می‌گیرد، اما نزدیک به ۱۱ درصد گرفت. چنین چیزی به معنای تشدید دوقطبی ترکی ۱۱ کُردی هم هست.

همچنین «ضیاء یلماز» از تحلیلگران مسائل ترکیه با اشاره به پیروزی «ردوغان» در انتخابات پارلمانی و تأثیر آن بر دور دوم انتخابات ریاست جمهوری به «ایسنا» می‌گوید: پیروزی ائتلاف جمهور به ریاست «ردوغان» و انتخابات پارلمانی این کشور باعث می‌شود تا این ائتلاف در مرحله دوم انتخابات با روحیه بیشتری حضور پیدا کند. احزاب در ترکیه دارای پایگاه مردمی هستند و فعالیت‌های آنها دائمی است. در واقع، آرای مردم در ترکیه بین احزاب با توجه به گرایش‌های مردم تقسیم شده است و این یکی از دلایل مشارکت وسیع در انتخابات است. البته عدم شرکت در انتخابات در صورتی که برای حضور در انتخابات ثبت نام صورت گرفته باشد، با جریمه همراه است و این نیز یکی از مولفه‌های موثر در افزایش مشارکت مردم در انتخابات محسوب می‌شود. به گفته وی، از آنجا که ائتلاف جمهور به ریاست «ردوغان» توانسته است در انتخابات پارلمانی ترکیه آرای خوبی به دست آورد و به نوعی پیروز انتخابات شود، این موضوع به طور مستقیم بر انتخابات ریاست جمهوری ترکیه موثر خواهد بود و طرفداران «ردوغان» با روحیه بیشتری در دور دوم این انتخابات مشارکت می‌کنند. از سوی دیگر، شکست در انتخابات پارلمانی به ضرر «قلیچداوآغلو» در جریان انتخابات ریاست جمهوری است. گزنتی است دور دوم انتخابات ریاست جمهوری ترکیه در هفتم خردادماه برگزار می‌شود.

سقف اجاره مسکن برای چهارمین سال متوالی تعدید شد

نسخه تکراری بازار اجاره



ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramzof@yahoo.com

سقف ۲۵ درصدی افزایش اجاره‌بها در شهر تهران، ۲۰ درصدی در شهرهای بزرگ و ۱۵ درصدی در شهرهای کوچک در حالی برای چهارمین سال متوالی تعدید شد که آمارهای رسمی و گزارش‌های میدانی از شکست این سیاست دستسوری در بازار اجاره مسکن حکایت دارد. به نظر می‌رسد رویکرد «برخورد با معلول به جای علت» در اقتصاد ایران کماکان ادامه خواهد داشت. طبق اعلام وزارت راه و شهرسازی، پرداخت وام ودیعه مسکن و تعیین محدودیت سقف افزایش اجاره‌بها امسال نیز همانند سه سال گذشته اجرا می‌شود. سقف افزایش اجاره‌بها همچون سال‌های گذشته در شهر تهران ۲۵ درصد، شهرهای بزرگ ۲۰ درصد و شهرهای کوچک ۱۵ درصد است. همچنین پرداخت وام ودیعه مسکن به مستاجران تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان در شهر تهران، ۷۰ میلیون تومان در شهرهای بزرگ و ۴۵ میلیون تومان در سایر شهرها تا شهریورماه امسال تعدید شده است. پرداخت وام ودیعه مسکن، سقف‌گذاری افزایش اجاره‌بها و مالیات بر خانه‌های خالی، سه راهکاری است که امسال در آستانه فصل جابه‌جایی‌ها برای مستاجران و مهار افزایش بی‌ضابطه اجاره‌بها در دستور کار قرار گرفته است.

جهش شدید اجاره‌بها در شهر تهران و همینطور دیگر شهرها طیف وسیعی از مستاجران را نگران کرده و تنگناهای اقتصادی ۸ میلیون خانوار اجاره‌نشینان را افزایش داده است، اگرچه آمارنشینان از سال‌های گذشته تاکنون همواره یکی از مشکلات همیشگی بوده، اما تورم اجاره در یکی دو سال گذشته از نقطه بحران عبور کرده و به مرز ۵۰ درصد رسیده است. البته طبیعی است که در پی جهش قیمتی در بازار مسکن، نرخ بالای تورم عمومی، افزایش نااطمینانی‌ها، تشدید رکود در بازار ساخت و ساز و افت شدید عرضه مسکن، بازار اجاره مسکن نیز تحت تأثیر قرار گیرد. حالا در شرایطی که افزایش تورم اجاره به حدود ۵۰ درصد در پایتخت و کمی کمتر در سراسر کشور، فشارها بر مستاجران و خانوارهای فاقد مسکن را افزایش داده، دولت به اجرای برنامه‌های کوتاه‌مدت در بازار مسکن روی آورده است تا بلکه پیش از آغاز فصل جابه‌جایی تا حدودی از التهاب بازار اجاره بکاهد.

حمله تورمی به مستاجران

هرچند تعیین سقف مجاز افزایش اجاره‌بها در ابتدای دهه ۱۳۹۰ مسبوق به سابقه بوده، اما در دوره همه‌گیری کرونا بود که این سیاست به طور عمده در دستور کار سیاستگذار قرار گرفت و سپس برای سال‌های بعد تعدید شد. با شیوع کووید-۱۹ در ایران، ستاد ملی مقابله با کرونا در مصوبه‌ای با هدف حمایت از مستاجرها به عنوان یکی از ضعیف‌ترین و آسیب‌پذیرترین اقشار جامعه، سقف ۲۵ درصدی افزایش اجاره‌بها در شهر تهران، ۲۰ درصدی در البته شهرهای بزرگ و ۱۵ درصدی در سایر شهرها را تعیین کرد. این مصوبه در سال‌های ۱۳۹۹، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ نیز تعدید شد و حالا با اعلام وزارت راه و شهرسازی، برای سال ۱۴۰۲ نیز اجرا می‌شود. اما تعدید این سیاست دستسوری در بازار اجاره مسکن به هیچ وجه

به معنای موفقیت و اثرگذاری مثبت آن نیست. در همان سال ۱۳۹۹ که سقف مجاز افزایش ۲۵ درصدی اجاره‌بها در شهر تهران تعیین شد، میانگین اجاره‌بها در پایتخت به قله تومری ۵۰ درصد رسید و بازار مسکن وارد عصر تاریخی تورم اجاره شد. در سال گذشته نیز با وجود اینکه هنوز آمارهای رسمی پیرامون تورم اجاره مسکن در سال ۱۴۰۱ منتشر نشده است، اما از آمارهای غیررسمی و گزارش‌های میدانی برمی‌آید که در سومین سال متوالی سقف‌گذاری اجاره بها، مبلغ اجاره مسکن در شهر تهران در اکثر ماه‌ها (نسبت به ماه مشابه سال قبل) بیش از ۴۰ درصد افزایش داشته است. همچنین در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، مستاجران از این نوشته‌اند که صاحبخانه‌ها زیر بار سقف‌گذاری دولت نرفته‌اند و میزان اجاره‌بهای تعدیدی بیشتر از سقف مجاز تعیین شده بوده است. از سوی دیگر، بخش قابل توجهی از موجرها به دلیل همین ضوابط محدودکننده و همینطور محدودیت‌هایی که از بابت ممنوعیت صدور حکم تخلیه و تعدید اجباری قراردادهای نرخ دستسوری ایجاد شد، قید عرضه واحد خود را زدنند و از عرضه آپارتمان خود در بازار اجاره خودداری کردند. البته براساس منطق اقتصادی هم نمی‌توان به صاحبخانه‌ها خرده‌ای گرفت؛ زیرا در شرایطی که تورم عمومی جامعه در مرز ۵۰ درصد است، نمی‌توان به موجرها تکلیف کرد که واحد مسکونی خود را با نصف نرخ تورم به بازار عرضه کنند؛ مخصوصاً که برای بسیاری از موجران، تنها مسیر امرارمعاش همین دریافت اجاره از مستاجر است.

کروکی مالیاتی خانه‌های خالی

جهش شدید اجاره‌بها در یک سال اخیر، بسیاری از خانوارهای اجاره‌نشین را به ویژه در پایتخت و شهرهای بزرگ ناچار به جابه‌جایی و مهاجرت کرده است. این جابه‌جایی و مهاجرت اغلب به سمت مناطق پایین‌تر و واحدهای مسکونی کوچک‌تر و یا با امکانات کمتر نمود یافته است. در این میان، دولت به دنبال دریافت مالیات از خانه‌های خالی است. با وجود اینکه دریافت این نوع مالیات از سال ۱۳۹۴ در قانون آمده بود و دولت موظف شده بود که سازوکار شناسایی خانه‌های خالی را فراهم کند و از مالکان آنها مالیات دریافت نماید، اما قانون اجرا نشد تا اینکه پس از معطلی چندساله حالا قانون اخذ مالیات از خانه‌های خالی در دولت سیزدهم رنگ اجرایی به خود گرفته است. اخذ مالیات از خانه‌های خالی، نقش مهمی در عرضه واحدها به بازار مسکن و تأثیر آن بر کاهش و ثبات قیمت مسکن و همچنین اجاره‌بها دارد و کارشناسان بازار مسکن می‌گویند که در کنار اقداماتی همانند ساخت مسکن، قوانین مالیاتی برای کنترل سودآوری در بازار مسکن بسیار اثرگذار است.

با این وجود، دریافت مالیات از خانه‌های خالی با دست‌اندازهای زیادی روبه‌رو شد و وعده‌های مکرر و ضرب‌الاجل‌های زیادی برای اخذ مالیات از مالکان این واحدها توسط دولت داده شد. بسیاری از این چالش‌ها عمدتاً به سازوکار شناسایی خانه‌های خالی برمی‌گردد. البته بسیاری از تحلیلگران و فعالان بازار مسکن از همان ابتدا نیز دریافت این نوع مالیات را امری دشوار و تا حدی غیرممکن (به دلیل نبود بانک اطلاعاتی دقیق و

شرکت پالایش و پخش اتمام‌حجت کرد

مهر پایان بر شایعه گرانی بنزین

به گزارش «ایسنا»، درباره اتهام پایین بودن کیفیت بنزین صادراتی، موضوعات دیگری نیز مطرح می‌شود که از آن جمله می‌توان به بازگشت یک محموله صادراتی بنزین به افغانستان به بهانه کیفیت پایین اشاره کرد که سال گذشته مطرح شد؛ موضوعی که بعداً مشخص شد این محموله اصلاً ایرانی بوده و تنها از مسیر ایران به افغانستان ترانزیت شده است. بنزین مصرف داخلی هم عموماً کیفیت یورو ۴ دارد و مناسب است، اما با توجه به مصرف بالای بنزین، مقداری از آن هم بنزین با اکتان پایین‌تری است که مشکلی از لحاظ کارکرد خودرو ایجاد نمی‌کند و با استاندارد ملی انطباق دارد؛ با این حال، پالایشگاه‌های ایران روزانه توان تولید ۷۵ میلیون لیتر بنزین با کیفیت یورو ۴ و ۵ را دارند که نشان می‌دهد ظرفیت تولید بنزین با این استاندارد در کشور حدود ۷۰ درصد از کل ظرفیت است. بنابراین برخی ادعاها مبنی بر اینکه تنها ۳۸ درصد از بنزین تولیدی در کشور استاندارد است، درست نیست. آمارهای تولید در ۱۰ پالایشگاه کشور در کنار نمونه‌گیری‌هایی که از بنزین تولیدی و توزیمی از سوی سازمان استاندارد و سازمان محیط زیست می‌شود نیز این ادعا را تکذیب می‌کند.

همچنین در پالایشگاه‌های کشور طرح‌های بهینه‌سازی و کیفی‌سازی فرآورده‌های نفتی در حال اجراست که در آخرین مورد در آخرین روز سال ۱۴۰۱، طرح توسعه پالایشگاه آبادان از سوی رئیس‌جمهوری به بهره‌برداری رسید که افزون بر ارتقای کیفیت تولید بنزین، حجم تولید را نیز افزایش داده و کمک کرد تا در ایام نوروز که رکورد مصرف بنزین چند بار شکسته شد، مشکلی در تأمین این سوخت در هیچ نقطه‌ای از کشور ایجاد نشود.

با وجود اینکه موضوع کیفیت بنزین نیز یکی از موارد شایعاتی است، اما اولین شایعه در حوزه بنزین مربوط به شایعه گرانی

کامل برای شناسایی واحدهای مسکونی خالی) عنوان کردند و این روش دریافت مالیات را روش ناکارآمدی برای تنظیم بازار مسکن برشمردند. گرچه دریافت مالیات از خانه‌های خالی، راهکار مهمی است که در اغلب کشورها برای کنترل سودآوری و دلالی در بخش مسکن اجرا می‌شود، اما دیدگاه‌های کارشناسی نشان می‌دهد که موثرترین و کاربردی‌ترین شکل تنظیم بازار مسکن و تزریق رونق به بازار ملک با استفاده از اهرم‌های مالیاتی، همانا دریافت مالیات سالانه از املاک مسکونی است که در اقتصادهای پیشرفته جهان در این زمینه معادل ۵، ۱۰ درصد تا ۱۵ درصد از ارزش روز ملک دریافت می‌شود. بدین ترتیب، با افزایش هزینه سفته‌بازی و ملایکی عملاریسک سفته‌بازی در بازار مسکن افزایش یافته و واحدهای احتکارشده به بازار عرضه می‌شوند.

نسخه نجات بازار مسکن

دولت در همه سال‌های گذشته تاکنون به جای رویکرد تنظیم‌گری در بازار مسکن به اعمال سیاست‌های دستسوری و مداخله مستقیم در سازوکار بازار روی آورده و جالب اینجاست که با وجود شکست سیاست‌های دستسوری همچنان این رویه و رویکرد مداخله مستقیم از سوی دولت‌ها ادامه پیدا کرده است. به نظر می‌رسد اصولاً دولت‌ها در سال‌های گذشته علاقه خاصی به ورود مستقیم به بازار مسکن و خانه‌سازی دولتی داشته‌اند؛ کما اینکه دولت «محمود احمدی‌نژاد» طرح «مسکن مهر» را (آن هم در اوج درآمدهای سرشار نفتی) از خود به یادگار گذاشت، دولت «حسن روحانی» پروژه «مسکن ملی» را علم کرد و حالا دولت سیزدهم از «بوست ملی مسکن» و ساخت ۴میلیون واحد مسکونی طی چهار سال سخن می‌گوید. ششوربختانه هر زمان که دولت‌های وقت به سیاست دستسوری و مداخله مستقیم در بازار مسکن و اجاره روی آورده‌اند، با شکست همه‌جانبه مواجه شده‌اند. بنابراین این سوال مطرح می‌شود که چرا دولت‌ها رویکرد مداخله را جایگزین رویکرد تنظیم‌گری در بازار مسکن کرده‌اند و چرا با وجود شکست‌های مداوم، این رویکرد دستسوری را ادامه می‌دهند؟ به نظر می‌رسد که عموماً دولت‌ها به دنبال اقدامات و برنامه‌های کوتاه‌مدت هستند تا ثمره و نتیجه آن را در دوره چهار ساله فعالیت خود به چشم ببینند. از سوی دیگر، تشخیص نادرست طبعاً با تجویز نادرست میراث است و همین امر دولت‌ها را بیش از پیش به سمت سیاست‌های نادرست دستسوری و «برخورد با معلول به جای علت» سوق می‌دهد.

سال‌هاست که مسکن در ایران به عنوان یک کالای سرمایه‌های همچون خودرو، به پناهگاه سنتی سرمایه تبدیل شده است و شدیداً از تحولات کلان اقتصاد و تغییر انتظارات تورمی تأثیر می‌پذیرد. بنابراین واضح است که ثبات بازار مسکن در اقتصاد ایران به‌ مهار واقعی تورم، اصلاح رفتار مالی دولت، جبران غیرتورمی کسری بودجه، کمک غیرمستقیم به تولید مسکن و همچنین سیاست‌گذاری کارشناسی برای خانه‌دار کردن مردم با ابزارهای مبتنی بر پس‌انداز نیاز دارد. در حقیقت، مسکن در اقتصاد ایران به واسطه استقبال قابل توجه صاحبان سرمایه همواره در مقابل تحولات اقتصاد کلان واکنش نشان داده و به دلیل همین واقع‌گرای، چسبندگی قیمتی شدیدی نیز دارد.

آیا دماسنج بازار سهام خراب است؟

دلالت‌های اقتصادی شاخص کل سهام



فرصت امروز: کارشناسان و تحلیلگران همواره نسبت به کیفیت شاخص کل بورس تهران تردید دارند و بر این باورند که این نماگر نمی‌تواند تصویر دقیقی از وضعیت بازار سهام را به نمایش بگذارد و صرف سبززنگ شدن شاخص کل نمی‌تواند به معنای رشد پرتفوی سهامداران خرد باشد. به همین دلیل، اغلب تحلیلگران بورسی، شاخص کل هم‌وزن را که از تمام نمادها به یک اندازه تاثیر می‌پذیرد، به مراتب شاخص واقعی‌تری می‌دانند و معتقدند که نمای دقیق‌تری از وضعیت بازار سهام را ترسیم می‌کند. تاثیرپذیری بالای فضای عمومی بازار سهام از شاخص کل بورس تهران باعث شده تا نهاد پژوهشی مجلس نیز در یک گزارش کارشناسی، با تمرکز بر نقش شاخص‌ها در این بازار به بررسی زوایای مختلف نماگرهای بازار سهام بپردازد و با ارائه راهکارهایی، ظرفیت‌های موجود و یا موردنیاز برای ارائه تصویری بهتر از بازار سهام را بررسی کند. مرکز پژوهش‌ها در شاخص و هیجانات بازار اشاره کرد: شاخص بازار سهام تحت تاثیر عوامل مختلف اقتصادی قرار دارد، اما همه عواملی که تاثیر فزاینده بر شاخص بازار سهام دارند، اثر مثبت بر شاخص بازار سهام ندارند و همه عواملی که اثری کاهنده بر این بازار دارند، اثر منفی بر وضعیت کلان اقتصاد ندارند.

شاخص کل چطور تاثیر می‌پذیرد؟

افزایش نرخ ارز که یکی از عوامل موثر بر شاخص بازار سهام است، بسر افزایش قیمت کالا‌های وارداتی اثر منفی و بر افزایش قیمت کالا‌های صادراتی اثر مثبت دارد. این عامل موجب افزایش سودآوری شرکت‌های صادراتی و کاهش سودآوری شرکت‌های واردکننده مواد اولیه می‌شود که خود عامل موثری بر بهبود انتظارات نسبت به سودآوری شرکت‌های صادراتی و افزایش شاخص بازار سهام به دلیل غلبه بر شرکت‌های صادرات‌محور است. افزایش تولید و فروش بنگاه، عامل موثر دیگری بر شاخص بازار سهام است که بر افزایش اشتغال و افزایش درآمد ملی تاثیر مثبتی دارد و موجب افزایش سودآوری شرکت‌ها می‌شود. همین عامل است که باعث بهبود انتظارات سرمایه‌گذاران نسبت به سودآوری شرکت‌ها و افزایش شاخص بازار سهام می‌شود. افزایش هزینه سرمایه، سومین عامل موثر بر شاخص بازار سهام است که بر کاهش سرمایه‌گذاری و رکود صنعت اثر منفی دارد. این عامل موجب افزایش هزینه‌های مالی شرکت‌ها و همچنین تضعیف انتظارات سرمایه‌گذاران نسبت به سودآوری شرکت‌ها و کاهش شاخص بازار سهام می‌شود. چهارمین عامل تاثیرگذار بر شاخص بازار سهام، محدودیت‌های صادرات محصولات است که بر کنترل قیمت‌های داخلی و تقویت زنجیره تامین صنعت در بلندمدت تاثیر مثبت و بر کاهش درآمد‌های ارزی در کوتاه‌مدت تاثیر منفی دارد. کاهش سودآوری شرکت‌های صادراتی، از دست‌دادن مشتریان خارجی و دست‌رسی راحت‌تر مشتریان داخلی، از تاثیرات چهارمین عامل بر بنگاه‌های اقتصادی است و تضعیف انتظارات سرمایه‌گذاران نسبت به سودآوری شرکت‌ها و کاهش بازار سهام به دلیل غلبه شرکت‌های صادرات‌محور است. بهبود قواعد مالکیت و حاکمیت شرکتی، از دیگر عواملی است که بر افزایش کارایی تخصیصی و افزایش انگیزه سرمایه‌گذاری تاثیر مثبت بسزایی دارد. همین عامل سبب افزایش سودآوری شرکت و کاهش انواع فساد اجرایی در بنگاه‌های اقتصادی و

بنابراین نمی‌توان کاهش یا افزایش شاخص بازار سهام را ملاک قطعی از وضعیت نظام مالی یا اقتصادی در نظر گرفت؛ چراکه ضروری است برای بررسی هرچه دقیق‌تر وضعیت کلان نظام مالی و اقتصادی کشور، شاخص بازار سهام در کنار سایر مولفه‌های کلان اقتصادی مانند نرخ ارز، نرخ تورم، نرخ بهره و موارد مشابه مورد ارزیابی و بررسی قرار گیرد. در این گزارش همچنین توصیه‌های سیاستی در راستای حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران در رابطه با شاخص‌های بازار سهام ارائه شده است که از آن جمله می‌توان به توجه هم‌زمان به شاخص بازار سهام و سایر شاخص‌های اقتصادی ازجمله تورم، نرخ ارز، نرخ سود بانکی، تراز تجاری و میزان تولید و فروش بنگاه‌های اقتصادی، رصد شاخص‌های متعدد بازار سهام و اجتناب از تمرکز بر یک شاخص از آن، طراحی و ایجاد شاخص‌های جدید بازار سهام از جمله شاخص عوامل بنیادین، شاخص نوسانات، شاخص شفافیت و شاخص هیجانات بازار اشاره کرد.

بنابراین نمی‌توان کاهش یا افزایش شاخص بازار سهام را ملاک قطعی از وضعیت نظام مالی یا اقتصادی در نظر گرفت؛ چراکه ضروری است برای بررسی هرچه دقیق‌تر وضعیت کلان نظام مالی و اقتصادی کشور، شاخص بازار سهام در کنار سایر مولفه‌های کلان اقتصادی مانند نرخ ارز، نرخ تورم، نرخ بهره و موارد مشابه مورد ارزیابی و بررسی قرار گیرد. در این گزارش همچنین توصیه‌های سیاستی در راستای حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران در رابطه با شاخص‌های بازار سهام ارائه شده است که از آن جمله می‌توان به توجه هم‌زمان به شاخص بازار سهام و سایر شاخص‌های اقتصادی ازجمله تورم، نرخ ارز، نرخ سود بانکی، تراز تجاری و میزان تولید و فروش بنگاه‌های اقتصادی، رصد شاخص‌های متعدد بازار سهام و اجتناب از تمرکز بر یک شاخص از آن، طراحی و ایجاد شاخص‌های جدید بازار سهام از جمله شاخص عوامل بنیادین، شاخص نوسانات، شاخص شفافیت و شاخص هیجانات بازار اشاره کرد.

نیاز به ایجاد شاخص‌های جدید

همانطور که در اقتصادهای پیشرفته مرسوم است، تقویم‌های اقتصادی از ماه‌ها و حتی سال قبل قابل رویت هستند و یک سرمایه‌گذار و فعال اقتصادی در هر زمینه‌ای که باشد، می‌داند در چه زمانی خواهد توانست اطلاعات موردنیاز خود را از طریق مجرا‌های اطلاع‌رسانی مرسوم نظیر بانک‌های مرکزی دریافت کند. با این حال، عدم انضباط در انتشار آمارهای اقتصادی در ایران، مانع از آن می‌شود تا ذی‌نفعان اقتصاد کشور به خصوص فعالان بازارهای مالی بتوانند به سرعت درک دقیقی از تحولات اقتصادی به دست آورند. نکته مهم دیگر این است که حتی اگر آمارهای اقتصادی نیز به سرعت و دقت کشورهای دیگر در ایران منتشر شوند، باز هم نحوه توزیع حجم سرمایه در میان گروه‌های مختلف مانع از آن می‌شود تا شاخصی نظیر شاخص کل به درستی تعبیرات موجود در بازار سهام را نشان دهد. همین امر باعث شده است تا کارشناسان مرکز پژوهش‌ها در این گزارش بر این نکته صحه بگذارند که صرف رشد شاخص کل نمی‌تواند به معنای خوب بودن اوضاع اقتصادی تلقی شود.

یافته‌های گزارش مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد که در وضعیتی مانند شرایط اقتصادی ایران، صرف افت شاخص‌ها همانطور که در شرایط معکوس میسر نیست، نمی‌تواند دلیلی بر افت اقتصاد کشور باشد. برای مثال، نرخ ارز یکی از مواردی است که در صورت کاهش به زیان اقتصاد نیست، اما به سبب آنکه بر درآمد ریالی شرکت‌های دلاری اثر می‌گذارد، می‌تواند نقشی منفی در عملکرد شرکت‌ها داشته باشد. از همین رو، این گزارش در انتها نتیجه می‌گیرد که فعالان بازار سهام باید به جز شاخص‌های سهامی، سایر مولفه‌های اقتصاد را نیز مورد بررسی قرار دهند. حتی در صورت متمرکز شدن بر شاخص‌های سهامی بهتر است به تمامی آنها توجه شود و نه یک شاخص خاص. احتیاطاً منظور از این شاخص، همان شاخص کل است که اثر زیادی بر اذهان عمومی دارد. از سسوی دیگر، احتمالاً برای بهبود کیفیت نمایش وضعیت بازار به ایجاد شاخص‌های جدیدی نیاز باشد که از آن جمله می‌توان به شاخص‌های نوسانات، هیجانات بازار، شفافیت و شاخص‌های بنیادی دیگر اشاره کرد.



بانک‌نامه

به صرافی‌های دارای مجوز مراجعه کنید

هشدار بانک مرکزی به خریداران ارز

بانسک مرکزی خطاب به مردم هشدار داد به منظور جلوگیری از به مخاطره افتادن اموال و دارایی‌های خود صرفاً به انجام مبادلات و معاملات مجاز در شرکت‌های صرافی دارای مجوز از بانک مرکزی مراجعه کنند. طبق اعلام بانک مرکزی، با استناد به قوانین جاری کشور از جمله قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه و قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، هرگونه فعالیت در بازار ارز مستلزم اخذ مجوز از بانک مرکزی بوده و اشتغال به عملیات صرافی بدون اخذ مجوز فعالیت از بانک مرکزی و خرید و فروش ارز خارج از واحدهای مجاز ممنوع است. لذا استفاده از عنوان «صرافی» منحصر در شرکت‌های صرافی دارای مجوز از این بانک امکان‌پذیر بوده و هیچ کسب و کار فعال اقتصادی دیگری مجاز به استفاده از این عنوان برای عملیات خود نیست.

شایان ذکر است برخی فعالان در حوزه رمزارزها بعضاً با سوءاستفاده از عنوان «صرافی» قصد تحصیل وجاهت و مشروعیت داشته و از این طریق نسبت به جلب اعتماد عمومی اقدام می‌کنند که این اقدام به هیچ وجه مورد تایید بانک مرکزی نیست و فعالیت‌هایی از این دست که می‌تواند منجر به تحمیل ضرر و زیان به هموطنان گردد غیرقانونی و خلاف مقررات است. لذا ضروری است هموطنان به منظور جلوگیری از به مخاطره افتادن اموال و دارایی‌های خود صرفاً به انجام مبادلات و معاملات مجاز در شرکت‌های صرافی دارای مجوز از بانک مرکزی که اسامی آنها در پایگاه اطلاع‌رسانی این بانک به آدرس www.cbi.ir درج شده، مراجعه و پس از مشاهده مجوز نصب شده در محل شرکت و کنترل اعتبار آن از پایگاه اطلاع‌رسانی مذکور اقدام به انجام امور خود کنند.

در فروردین‌ماه نسبت به اسفندماه ثبت شد

افت ۸۴ میلیاردی تسهیلات بانکی

حجم تسهیلات‌دهی بانکی در فروردین‌ماه امسال نسبت به سال گذشته حدود ۸۴ میلیارد تومان کمتر شده، اما وضعیت سپرده‌ها همچنان روند صعودی خود را حفظ کرده است. روند حجم تسهیلات‌دهی بانک‌ها، مسیری نزولی در فروردین امسال داشته است. آماری که بانک مرکزی به صورت ماهانه از این شاخص در هر ماه منتشر می‌کند، نشان می‌دهد حجم تسهیلات‌دهی بانک‌ها در اولین ماه از سال ۱۴۰۲ از اسفندماه سال گذشته کمتر شده است. به گزارش «کوابران»، در نخستین ماه سال جاری، حجم تسهیلات‌دهی بانک‌ها برابر با ۵ هزار و ۵۸۳ هزار میلیارد تومان بوده و از ماه قبل خود حدوداً منفی ۲ هزارم درصد کمتر شده است. این کاهش به صورت مقداری برابر با ۸۴ میلیارد تومان بوده است. با این حال، مقایسه آمار تسهیلات‌دهی بانک‌ها با فروردین‌ماه سال گذشته نشان می‌دهد در این مدت هزار و ۴۲۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان به تسهیلات جاری و غیرجاری کشور افزوده شده که به لحاظ ارزشی معادل با ۲۴٫۲ درصد بوده است. این در حالی است که در بعد ماهانه سپرده‌های بانکی افزایش داشته است.

در اولین ماه بهاری سال جاری، حجم سپرده‌ها برابر با ۷ هزار و ۳۶۹ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان بود که نسبت به ماه قبل خود حدوداً ۱٫۳ درصد بیشتر شده است. در بعد سالانه نیز مشاهده می‌شود که طی یک سال منتهی به فروردین‌ماه امسال، هزار و ۶۶۳ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان به سپرده‌ها افزوده شده که معادل ۳۳ درصد بوده است. از این میزان در سال جاری، ۷۲۱ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان سهم سپرده قانونی بوده که حدوداً ۹٫۸ درصد کل سپرده‌ها است. در این مقطع، سهم تسهیلات از تسهیلات‌دهی بانک‌ها در اولین ماه البته از پایان سال گذشته یک واحد درصد کمتر شده است. این در حالی است که البته در آخر سال قبل، این نسبت برابر با ۸۴ درصد بوده و در ماه جاری ۰٫۵ واحد درصد بالاتر آمده است. در نهایت تابلوی آماری بانک مرکزی درخصوص تسهیلات‌دهی بانک‌ها در اولین ماه سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد در این مدت از حجم تسهیلات‌دهی بانک‌ها کم شده اما همچنان بر ارزش سپرده‌ها در کشور اضافه شده است.

ظرفیت میلیارد دلاری احیا می‌شود؟

۳۰ سال تجارت ایران و عربستان

مبادلات تجاری ایران و عربستان، سابقه دیرینه‌ای دارد و نگاهی به سابقه ۳۰ساله این تجارت نشان می‌دهد که با وجود فراز و نشیب‌های متعدد، ظرفیت بالایی برای دو کشور در این زمینه وجود دارد که برقراری روابط دیپلماتیک بین ایران و عربستان می‌تواند امیدی برای رسیدن به این پتانسیل و حتی گذر از آن باشد. به گزارش «ایسنا»، پس از توافق ایران و عربستان برای ازسرگیری روابط دیپلماتیک با استتقبال دو کشور برای تقویت روابط اقتصادی دارد. از سسوی دیگر، مذاکرات دو کشور در راستای تدوین تفاهم‌نامه‌های سه‌گانه سرمایه‌گذاری، گمرکی و تجاری می‌توانند نویدبخش احیای روابط اقتصادی دو کشور باشند؛ چراکه نگاهی به روابط تجاری دو کشور نشان می‌دهد عربستان همواره یکی از شرکای تجاری مهم برای ایران بوده و ظرفیت بالایی برای مبادلات تجاری بین دو کشور وجود دارد که گاهی به حدود یک میلیارد دلار هم رسیده است.

بررسی گزارش‌های گمرک از صادرات و واردات کالاهای مختلف (که از سال ۱۳۷۱ تا امروز قابل دسترسی است) نشان می‌دهد تنها حدود ۴ میلیون دلار کالاهای مختلف در سال ۱۳۷۱ به عربستان صادر شده و مجموع مبادلات تجاری دو کشور با احتساب واردات ۷۴٫۸ میلیون دلاری به ۷۸٫۷ میلیون دلار می‌رسد. این میزان تجارت در دهه ۷۰، فراز و نشیب‌های بسیاری را تجربه کرد و در سال ۱۳۷۶ به بیش از ۹۲ میلیون دلار رسید. در سال ۱۳۷۹ نیز ارزش دلاری صادرات و واردات بین ایران و عربستان به بیش از ۱۵۰ میلیون دلار افزایش یافت.

سپس از سال ۱۳۸۱ روند رو به رشد تجارت بین دو کشور آغاز شد؛ چراکه در این سال ایران بیش از ۹۳ میلیون دلار کالاهای مختلف به عربستان صادر کرد و بالغ بر ۳۳۴ میلیون دلار محصول از عربستان خریداری کرد و مجموع مبادلات تجاری خود با این کشور را به حدود ۴۴۰ میلیون دلار رساند. تا سال ۱۳۸۴ این عدد تا بیش از ۵۰۰ میلیون دلار هم رشد پیدا کرد تا اینکه تجارت دو کشور در بازه زمانی مورد بررسی به بالاترین نقطه رسید. مجموع تجارت ایران و عربستان با ۳۵۱ میلیون دلار صادرات و ۵۹۶ میلیون دلار واردات به حدود یک میلیارد دلار رسید. البته این عدد در سال ۱۳۸۶ با کاهش نسبی به بیش از ۸۱۰ میلیون دلار رسید و در سال ۱۳۹۹ میزان صادرات و واردات و افت شدید مبادلات تجاری آغاز شد.

نهایتاً در سال ۱۳۹۳ یعنی یک سال قبل از قطع روابط دیپلماتیک، ارزش صادرات و واردات بین ایران و عربستان به حدود ۲۰۵ میلیون دلار رسید و البته در سال ۱۳۹۴ این عدد با افزایش ناچیزی روی ۲۱۲ میلیون دلار ایستاد. از دی ماه همین سال که روابط دو کشور تیره و تار شد تا سال گذشته شاهد روند نزولی در روابط تجاری ایران و عربستان بودیم؛ به طوری که در سال ۱۳۹۹ میزان صادرات و واردات بین دو کشور به صفر و در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ مجموع مبادلات تجاری بین دو کشور به کمتر از ۶۰ میلیون دلار رسید. حالا باید دید که برقراری روابط دیپلماتیک بین دو کشور و استقبال وزرای اقتصادی ایران و عربستان در دیپار اخیرشان در جده می‌تواند راهگشای این تجارت عمیق و دیرینه باشد و ظرفیت میلیارد دلاری در این میان احیا خواهد شد؟

بورس نامه

چرا وضعیت بورس یا سال ۹۹ تفاوت دارد؟

موانع مزمن بورس ۱۴۰۲

بورس تهران در این روزها در حالی رفتارهایی به سیاق سال ۱۳۹۹ را از سر گذرانده است که تردید و نگرانی را می‌توان در رفتارهای سهامداران و همینطور مسئولان و مدیران بازار سرمایه دید. با این وجود، کارشناسان و تحلیلگران بورسی با قاطعیت می‌گویند که جنس رشد بورس ۱۴۰۲ با بورس ۱۳۹۹ متفاوت است و روند اخیر بورس دارای حباب نیست. آیا به راستی همینطور است و اتفاقات سال ۱۳۹۹ دوباره تکرار نخواهد شد؟ در پاسخ به این سوال، یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: وضعیت بازار سرمایه با سال ۱۳۹۹ متفاوت است و می‌توان گفت که کلیت بازار دچار حباب نیست. «سیدمحمدرضا اعلمی» به وضعیت بازار سرمایه اشاره می‌کند و به «ایسنا» می‌گوید: همگرایی مثبت شاخص کل و شاخص هم‌وزن بر روی حمایت ۲میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی در حالی شکل گرفت که شاخص کل با حجم معاملات بالا در حدود ۷۲ هزار واحد مثبت را تجربه و امیدها را برای برگشت بازار و ادامه روند صعودی زنده کرد. نکته حائز اهمیت در روند معاملات بازار سرمایه طی روز یکشنبه، فارغ از در نظر گرفتن روند کلی بازار، میزان حجم معاملات است که نشان از زنده بودن بازار دارد. این در حالی است که بسیاری از سهام بازار بورس ارزنده هستند و هنوز قیمت‌های روی تابلو با قیمت واقعی آنها فاصله دارد.

او در پاسخ به این سوال که آیا بازار حباب دارد یا خیر، توضیح می‌دهد: کلیت بازار دارای حباب نیست و این حباب مربوط به بخشی از بازار است که به لحاظ مالی دارای عملکرد ضعیفی بودند. وقتی جریان پول به صورت ناهمگون وارد قسمتی از بازار می‌شود که شایسته دریافت آن نیست، سبب می‌شود عرضه در آن بخش تقویت شود؛ اتفاقی که در هفته گذشته افتاد و تقویت عرضه در بخشی از بازار که سود شناسایی کرده بودند، سبب افت شاخص کل شد و به لحاظ بررسی‌های مالی و رفتاری، وقتی فشار عرضه زیاد و کلیت بازار منفی شود، دامنگیر همه می‌شود، حتی سهامی که دارای بنیاد خوبی هستند و این تفاوت تحلیلی رفتار هفته گذشته بازار با ریزش بازار در سال ۱۳۹۹ است.

این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اینکه بسیاری از سهام از نظر صورت‌های مالی دارای عملکرد خوبی هستند، می‌افزاید: روند سودسازی این سهام چه به لحاظ بررسی سودآوری فصلی نسبت به فصل مشابه سال گذشته و چه به لحاظ روند سودآوری دوره‌های سه ماهه، مناسب سرمایه‌گذاری هستند. اما به هر حال، آیت‌های «MAR» «KET DIRECTION» از اهمیت ویژه برخوردار است. یکباره ۹۵ هزار واحد منفی شدن بازار در یک روز و سپس ۱۲۵ هزار واحد منفی شدن آن در روز بعدش سبب ایجاد مقاومت معتبر روی عدد ۲ میلیون و ۵۴۸ هزار واحدی شاخص کل شد که با حمایت روز یکشنبه از بازار و حرکت به سمت مقاومت ذکر شده، نیاز به توان و انرژی بیشتر برای شکستن آن است.

همچنین «سعید درخشانی» با اشاره به اینکه روند افزایشی سودآوری صنایع در سال ۱۴۰۲ ادامه دارد، بر این باور است که در یکسری صنایع مانند کشاورزی، سیمان و دارو رشد‌های حدود ۱۰۰ درصدی در سودآوری ثبت شده و بانکی‌ها نیز افزایش سودآوری ۵۰ درصدی داشته‌اند. بنابراین این روند در سال ۱۴۰۲ نیز ادامه خواهد داشت. این کارشناس بازار سرمایه با تاکید به اینکه تهدید بنیادی خاصی برای کلیت بازار سرمایه وجود ندارد به «بورسان» می‌گوید: وضعیت فعلی بورس کاملا متفاوت است. در سال ۱۳۹۹ به دلیل بحران کرونا، ابهامات زیادی وجود داشت و چشم‌انداز بازار سرمایه تیره و تار بود و حتی ممکن بود سال‌ها این وضعیت ادامه داشته باشد، اما در حال حاضر کلیت بورس و به ویژه شرکت‌های بزرگ، شرایط بنیادی مساعدی دارند. نکته تاثیرگذار دیگر این است که در سال ۱۳۹۹ با توجه به انتخابات جمهوری آمریکا، انتظارات تورمی کاهش بود و در در حال حاضر، شرایط متفاوتی را پیش‌رو داریم. بنابراین با توجه به شرایط تورمی فعلی، قیمت‌های سهام ارزنده است و ریزش اخیر بورس را نمی‌توان از لحاظ منطقی توجیه کرد.

«درخشانی» در ادامه به پتانسیل‌های بنیادی بازار سرمایه اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: اگر ناگهی به وضعیت سودآوری صنایع در سال ۱۴۰۱ و مقایسه آن با سال ۱۴۰۰ داشته باشیم، در صنایع پتروشیمی و فلزات اساسی به دلیل کاهش قیمت کامودیتی‌ها شاهد کاهش سودآوری بودیم و رشد دلار در فصل زمستان نیز نتوانست این کاهش قیمت در بازارهای جهانی را جبران کند، اما به نظر می‌رسد در سال ۱۴۰۲ جهش سودآوری را در این صنایع داشته باشیم و این رشد متناسب با افزایش قیمت دلار خواهد بود، به طوری که در یکسری صنایع مانند کشاورزی، سیمان و دارو رشد‌های حدود ۱۰۰ درصدی در سودآوری ثبت شده و بانکی‌ها نیز افزایش سودآوری ۵۰ درصدی داشته‌اند و این روند در سال ۱۴۰۲ نیز ادامه خواهد داشت. به گفته این کارشناس بازار سرمایه، تنها در صنعت اوره به دلیل کاهش قابل توجه قیمت اوره در بازارهای جهانی همچنان چشم‌انداز مثبتی نسبت به این صنعت وجود ندارد، اما وضعیت سایر صنایع مناسب است و از لحاظ بنیادی، پتانسیل کافی برای رشد بورس ۱۴۰۲ وجود دارد.

«همایون دارابی»، دیگر کارشناس بازار سرمایه نیز نگاه مثبتی به شرایط بازار دارد و به «خبر آنلاین» می‌گوید: مشکل خاصی در بازار سرمایه وجود ندارد و رشد معقولی را از ابتدای سال طی کرده است، اما زامتی که از مرز ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار واحد گذشت کرد، با مازاد عرضه‌ها ناشی از معامله‌گران کوتاه‌مدت و شناسایی سود معامله‌گران بزرگ مواجه شد و به طور ناگهانی عرضه در بازار سرمایه بالا رفت و این امر منجر به سرخ‌پوشی بازار سرمایه تا روز شنبه گذشته شد. او با اشاره به رشد شاخص کل در معاملات دوشنبه ادامه می‌دهد: وضعیت بازار سرمایه امروز (دوشنبه) معتدل شده است و در هفته‌هایی که میانه آنها تعطیل است، وضعیت بازار سرمایه ضعیف‌تر است. در حال حاضر در فصل مجامع هستیم و شرکت‌ها از نظر سود نقدی دارای ارزندگی هستند و گزارش‌های ۱۲ ماهه شرکت‌ها (مربوط به سال ۱۴۰۱) در حال انتشار است و در نتیجه شرکت‌ها در وضعیت مطلوبی هستند.

با این وجود به عقیده «دارابی»، مشکلات و موانعی که از گذشته پیش روی بازار سرمایه بوده است، همچنان وجود دارد. بحث قیمت‌گذاری دستوری، قیمت نامناسب ارز نیمایی و نرخ بهره بالا، مشکلات مزمن و دائمی بازار سرمایه هستند و در درون بازار سرمایه نیز با مشکل کوچکی بودن بازارگردان‌ها و عدم صدور مجوز کارگزار معامله‌گره برای صندوق‌های بازارگردانی مواجه هستیم و امیدواریم که با کارگزار معامله‌گر شدن صندوق‌های بازارگردانی، صندوق‌ها بزرگ شوند و بازار را تحت کنترل بگیرند و تثبیت‌کنندگان خوبی باشند.

وی بازار سرمایه ایران را خیلی احساسی می‌داند و با اشاره به اینکه در بازار سرمایه هیجان افراد حقیقی بالاست، می‌گوید: این فرهنگ‌سازی که افراد حقیقی از طریق صندوق‌ها و با استفاده از مشاوران وارد بازار سرمایه می‌شوند، می‌تواند به ثبات بازار سرمایه کمک کند و بازار سرمایه ما خیلی احساسی عمل می‌کند و صف‌های فروش حالت سرایت دارند و با یک اصلاح روند ساده ممکن است شاهد افت چشمگیری در بازار سرمایه باشیم. از آنجایی که بازار سرمایه مستعد چنین رفتارهایی است، باید کنترل بیشتری بر روی آن صورت گیرد. این فعال بازار سرمایه در پایان توضیحاتش پیرامون چشم‌انداز بورس در ماه‌های پیش‌رو می‌افزاید: با توجه به اینکه شرکت‌ها نقدینگی خوبی دارند و نسبت به بازارهای موزای، بازار سرمایه ارزندگی دارد و سیاست‌ها در حال حاضر به گونه‌ای است که هدایت نقدینگی به سمت بازار سرمایه انجام می‌شود، به نظر می‌رسد رشد و افزایش فعالیت در پیش رو داریم و پتانسیل بازار سرمایه بیشتر از ثبت رکوردهای بالای ۳ میلیون واحد است.



فرصت امروز: پس از آنکه از هفته‌های پایانی سال گذشته رونق اخیر بورس آغاز شد و با ورود به سال ۱۴۰۲ بر شتاب رشد آن افزوده شد، از روز یکشنبه هفته گذشته طی یک روند اصلاحی پنج روزه بیش از ۱۳ درصد از بازدی شاخص کل بورس تهران کاسته شد. این اتفاق غیرمنتظره، حوادث شوم سال ۱۳۹۹ را به یاد بورس‌بازان و سهامداران خرد آورد و مقایسه روند اخیر بورس با تجربه تلخ سه سال پیش بالا گرفته است. تحلیلگران بورسی از این وضعیت با عنوان «وضعیت ماشه» یاد می‌کنند و می‌گویند سهامداران با هر احساس خطر سریعاً از بازار خارج می‌شوند و با هر نشانه مثبت مجدداً به بازار برمی‌گردند. این وضعیت به نوعی یادآور ضرب‌المثل معروف «مارگزیده از ریسمان سیاه و سفید می‌ترسد» است و نشان می‌دهد سایه حوادث تلخ سال ۱۳۹۹ تا چه اندازه بر فضای بازار سهام سنگینی می‌کند.

در مواجهه با این وضعیت، سازمان بورس در شامگاه شنبه با سه مصوبه به کمک بازار سهام آمد و این مصوبات سه‌گانه، سیگنال مثبتی به بازار مخابره کرد که آثار نسبی آن در روزهای یکشنبه و دوشنبه به چشم آمد. البته با اینکه در معاملات یکشنبه پس از پنج روز متوالی بیش از هزار میلیارد تومان پول حقیقی به بازار تزریق شد، اما در معاملات دوشنبه ۱۳۹ میلیارد تومان پول حقیقی‌ها از بازار سهام خارج شد. با این حال، شاخص کل بورس تهران با رشد ۳ درصدی در معاملات یکشنبه و ۰٫۶۸ درصدی در معاملات دوشنبه تا سطح ۲ میلیون و ۳۰۱ هزار واحد بالا آمد. شاخص کل هم‌وزن نیز با رشد ۰٫۵۱ درصدی در روز کاری اخیر به تراز ۷۵۲ هزار واحد رسید. به نظر می‌رسد بورس تهران پس از تحمل یک دوره رخوت پنج روز، تعادل خود را بازیافته است. کاهش حد نصاب خرید سهام صندوق‌های با درآمد ثابت، کاهش ضریب اعتبار بدهی کارگزاران و تزریق ۵۰۰ میلیارد تومان به صندوق تثبیت بازار سرمایه از جمله مصوبات اخیر سازمان بورس است که کارشناسان از آن تحت عنوان شوک درمانی و عقب‌نشینی سیاستگذار بورسی یاد می‌کنند.

۳ مصوبه سیاستگذار بورسی

روند اصلاحی بورس تهران به روز ششم و هفتم نرسید و مصوبات جدید سازمان بورس، سیگنال مثبتی برای بازار سهام شد تا نماگر‌های بورسی در دو روز معاملاتی اخیر به مدار رشد بازگردند. از روز یکشنبه هفته گذشته تا شنبه هفته جاری، بورس تهران به مدت پنج روز شاهد ریزش بی‌سابقه‌ای بود که نماگر اصلی تالار شیشه‌ای را از ابر کانال ۲٫۵ میلیون واحد به کانال ۲٫۲ میلیون واحد رسانید. در انتهای همین روز و در واکنش به اصلاح بازار، سازمان بورس در شامگاه شنبه سه مصوبه مهم داشت که تاثیر خود را در معاملات روزهای بعد نشان داد؛ به طوری که هر سه نماگر اصلی بازار سهام به مدار صعود بازگشتند و از جمله نماگر اصلی تالار شیشه‌ای با بیش از ۷۱ هزار واحد معادل ۳٫۲۵ درصد در معاملات یکشنبه و ۱۵ هزار واحد معادل ۰٫۶۸ درصد افزایش در معاملات دوشنبه تا سطح ۲ میلیون و ۳۰۱ هزار واحد افزایش ارتقا ع داد.

بورس

مصوبات سیاستگذار بورسی، آب رفته را به جو بازی می‌گرداند؟

سودای احیای بورس



سال گذشته شایان تقدیر بود و اعتماد را به بورس بازگرداند، اما دخالت خلاف اخلاق و شرع و علم و تجربه اخیر متأسفانه رشته‌ها را پنبه کرد.» به عقیده این اقتصاددان، «بازار سهام بی‌رحم است. امیدوارم مجدداً ایشان به مسیر نیک گذشته بازگردند و ضمناً با حذف سرخطی مصادیق اکل مال حرام در بازار را متوقف کنند. بسا صراحت عرض می‌کنم این روزها بازار قابلیت رشد دارد.» همچنین «همایون دارابی» درخصوص موانع حال حاضر بازار سهام می‌گوید: «بحث قیمت‌گذاری دستوری، قیمت نامناسب ارز نیمایی و نرخ بهره بالا، مشکلات مزمن و دائمی بازار سرمایه هستند و در درون بازار سرمایه نیز با مشکل کوچک بودن بازارگردان‌ها و عدم صدور مجوز کارگزار معامله‌گر برای صندوق‌های بازارگردانی مواجه هستیم و امیدواریم که با کارگزار معامله‌گر شدن صندوق‌های بازارگردانی، صندوق‌ها بزرگ شوند و بازار را تحت کنترل بگیرند و تثبیت‌کنندگان خوبی باشند.» به گفته «دارابی»، «بازار سرمایه در کشور ما به شدت در وضعیت احساسی قرار داد و با این حال چشم‌انداز آن صعودی است.»

نقد مصوبه سازمان بورس

مصوبه بعدی به کاهش حد نصاب خرید سهام صندوق‌های با درآمد ثابت اختصاص دارد که براساس آن زمان اصلاح پورتفوی صندوق‌های با درآمد ثابت از سه ماه به پنج ماه افزایش یافته است. طبق مصوبه پیشین سازمان بورس، صندوق‌های با درآمد ثابت سه ماه مهلت داشتند تا سبد سرمایه‌گذاری خود را اصلاح کنند که حالا طبق مصوبه جدید این سازمان، مهلت اصلاح دو ماه دیگر افزایش پیدا کرده است. البته برخی از کارشناسان به این مصوبه نقد‌هایی دارند. براساس ماده ۴ قانون بازار اوراق بهادار، در راستای حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران و سازمان بورس و نظیفه دارند در راستای حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران و جلوگیری از تضییع حقوق سهامداران خرد، مصوباتی را در راستای بهینه‌کردن رفتار معامله‌گران در بازار اوراق بهادار تصویب و اعمال کنند. اگرچه این مصوبات اخیر باعث شکل‌گیری فضای روانی مثبتی در بازار سهام طی دو روز معاملاتی گذشته شد، اما از یک نکته نمی‌توان گذشت. از آنجا که سازمان بورس زمان لازم برای اصلاح پورتفوی صندوق‌های با درآمد ثابت از از سه ماه به پنج ماه افزایش داده (کاهش سهام موجود در پورتفوی این صندوق‌ها از ۱۵ درصد به ۱۰ درصد)، حال این انتقاد به عملکرد سازمان بورس وارد می‌شود که این سازمان در مصوبه قبلی، سیگنال منفی را به بازار سهام مخابره کرده و بسیاری از این صندوق‌ها با پیش‌بینی پایان مقطعی روند فعلی صعودی بورس، اقدام به عرضه سهام موجود در پورتفوی خود کردند که خود این موضوع می‌تواند یکی از دلایل تشدید عرضه‌ها در روزهای اخیر باشد.

در پی مصوبات تازه سازمان بورس، مدت زمان اصلاح سبد دارایی شرکت‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت تا پایان شهریورماه افزایش یافت. پیشتر صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت موظف شده بودند سهم سهام از سبد دارایی خود را طی سه ماه از ۱۵ به ۱۰ درصد کاهش دهند. این موضوع از نسوی برخی از کارشناسان به عنوان یکی از عوامل افزایش فشار فروش حقوقی‌ها و ریزش اخیر بازار معرفی شد که با مصوبه جدید سازمان بورس به نظر می‌رسد تا حدی از این فشار فروش کم شود. تزریق ۵۰۰ میلیارد تومان به صندوق تثبیت بازار سرمایه نیز دیگر مصوبه سیاستگذار بورسی بود. همچنین سومین مصوبه به افزایش ۱۰ درصدی ضریب تعدیل سهام بورسی و سهام فعال در بازار اول و دوم فرابورس برای اخذ اعتبار از کارگزاری‌ها اختصاص دارد. براساس ابلاغیه سازمان بورس، ضریب تعدیل سهام برای اخذ اعتبار از ۵۰ به ۶۰ درصد قیمت پایانی افزایش یافته که این موضوع می‌تواند دست کارگزاری‌ها را برای اعطای اعتبار به سهامداران بازتر کند و در نتیجه افراد می‌توانند از طریق اخذ اعتبار بیشتر، فشار تقاضا در بازار را افزایش دهند. البته از نگاه برخی از تحلیلگران بورسی، افزایش خریدهای اعتباری تنها بر معاملات سودگرایانه بازار تاثیر مثبت دارد و موجب بزرگ‌تر شدن معاملات ثانویه می‌شود و بنابراین نه تنها اثری بر کارایی بیشتر بازار نخواهد داشت، بلکه به دلیل ورود پول‌های پرریسک و داغ به معاملات، رفتارهای هیجانی در بازار افزایش پیدا می‌کند و نوسان قیمت‌ها نیز دوجندان می‌شود.

بورس هنوز پتانسیل رشد دارد

مصوبات تازه سیاستگذار بورسی، آب رفته را به جوی بازگردانده و از ادامه روند اصلاحی بورس جلوگیری کرده است. از سه مصوبه اخیر سازمان بورس، یکی در مورد واریز ۵۰۰ میلیارد تومان به صندوق تثبیت بازار سرمایه است که نمونه این واریزها پیشتر نیز با هدف حمایت از بازار انجام شده بود. اگرچه تاثیر روانی این مصوبه و تزریق نقدینگی ۵۰۰ میلیارد تومانی غیرقابل انکار است، اما کارشناسان می‌گویند در بازار سرمایه که ارزش معاملات آن در روزهای اخیر به بالای مرز ۱۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد، نقدینگی ۵۰۰ میلیارد تومانی به چه کاری می‌آید و چه دردی را دوا می‌کند؟ به نظر می‌رسد سیاستگذار بورسی باید همان رویکرد رفتاری را در پیش گیرد که کارشناسان به دولت توصیه می‌کنند. اینکه سازمان بورس بیایستی میزان دخالت خود در سازوکارهای بازار سهام را به حداقل ممکن برساند و تلاش کند از مسیرهای دیگری نظیر توسعه عرضی بازار سهام و افزایش عرضه‌های اولیه به حمایت از بازار و کنترل قیمت‌های تالار شیشه‌ای بپردازد تا بدین ترتیب هم تامین مالی نگاه‌های تولیدی برقرار باشد و هم بازار ثانویه درگیر حباب نشود.

رفتار اخیر سازمان بورس، انتقادات از سیاستگذار بورسی را افزایش داده است. «علی سمدوندی» در این باره می‌گوید: «مهمترین کارکرد بازار سرمایه این است که به تصمیم‌ها و سیاست‌های مدیران اجرایی واکنش مناسب نشانان می‌دهد. اقدامات و موضع‌گیری‌های دکتر عشقی در یک

شاخص کل بورس تهران به مرز حساس برگشت

فتح دوباره کانال ۲٫۳ میلیونی

پردیس (شپدیس) با ۲۳۵ واحد و سرمایه‌گذاری صدر تامین (تاسیکو) با ۲۱۹ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص کل بورس همراه شدند. در آن نسوی بازار سرمایه و در بازار فرابورس نیز نمادهای شگویا، انتخاب و پیاس بیشترین اثر مثبت و نمادهای دمانود، سرچشمه و خدیزل بیشترین اثر منفی را بر شاخص کل داشتند. در مجموع، پتروشیمی تندگویان (شگویی)، گروه انتخاب الکترونیک آرمان (انتخاب)، بیمه پاسارگاد (پیاس)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع)، پلیمر آریاساسول (آریا)، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا) و سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات (وسپهر) با تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس همراه شدند. در سمت مقابل نیز تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، سرمایه‌گذاری مس سرچشمه (سرچشمه)، بهمین دیزل (خدیزل)، صنایع گل‌دیزان (گلدر) با تاثیر منفی بر این شاخص همراه بودند.

همچنین در بین نمادهای پرتراکنش بورس، تپهساز بیشترین تراکنش را ثبت کرد و خسپاا و شتران در رتبه‌های بعدی جای گرفتند. بدین ترتیب، کاشانه تهران (تپهساز)، سایپا (خسپاا)، پالایش نفت تهران (شتران)، پالایش نفت اصفهان (شینا)، گسترش سرمایه‌گذاری ایرن خودرو (خگستر)، ایران خودرو (خودرو) و بانک ملت (بملت) در گروه نمادهای پُرتراکنش بازار قرار گرفتند. در فرابورس نیز دی، فرود و کرمان بیشترین تراکنش را داشتند. گروه خودرو هم در معاملات روز دوشنبه صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۵ میلیارد و ۵۸۲ میلیون برکه سهم به ارزش ۱۳ هزار و ۴۲ میلیارد ریال دادوستد شد.

راهکارهایی برای جلوگیری از خستگی زیاد در دنیای کسب و کار



مناسب است. در این صورت شما دیگر مشکلی از نظر سطح تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف نداشته و می‌توانید به راحتی هرچه تمام‌تر فعالیت‌های کاری‌تان را پیگیری نمایید. یکی از مشکلات مهم در رابطه با فعالیت کاری افراد در دنیای کسب و کار بی‌توجهی به استراحت مناسب است. این امر شما را بدل به فردی همیشه ناراضی از موقعیت کاری خواهد کرد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای هستید، باید همیشه فعالیت‌تان را به طور حرفه‌ای دنبال کنید. استراحت در زمان مناسب با هنگامی که احساس خستگی بسیار زیاد دارید، شما را در موقعیت بسیار بهتری قرار می‌دهد.

اگر شما تا به حال هرگز در سفرهای مختلف به استراحت نپرداخته‌اید و همیشه فکرتان به دنبال شغل‌تان بوده، اکنون دیگر زمان تغییر شرایط فرا رسیده است. امروزه بسیاری از افراد برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از راهکارهای حرفه‌ای دارند. این امر می‌تواند به شما برای بهینه‌سازی موقعیت‌تان در بازار کمک ویژه‌ای نماید. یادتان باشد برخی از برندها در دنیای کسب و کار احساس هماهنگی بالایی با کارمندان داشته و موقعیت استراحت را برای‌شان فراهم می‌کنند. با این حساب اگر شما در موقعیت مدیریت کسب و کار هستید، باید همین‌طور رفتار کنید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان برای هماهنگی با اعضای شرکت به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا کرده و در بلندمدت شاهد از دست دادن کارمندان‌تان باشید.

تغییر روتین کاری

روتین‌های مربوط به فعالیت کاری گاهی اوقات بی‌تایید خسته‌کننده می‌شود. در این دست موقعیت‌ها شما باید توانایی لازم برای تغییر عادت‌تان را داشته باشید، در غیر این صورت شاید خیلی زود خستگی بیش از اندازه شما را در موقعیت بسیار ناگواری قرار دهد. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف مشکلات زیادی پیش روی‌تان ندارند. امروزه بسیاری از کارآفرینان روتین‌های کاری‌شان را به طور مداوم تغییر می‌دهند. این امر می‌تواند شما را در موقعیت خاصی قرار داده و شرایط‌تان را نیز به طور مداوم عوض کند. بنابراین برای جلوگیری از خستگی‌های گاه و بسی‌گاه هر چند ماه یکبار روتین کاری‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهید. این امر شما را بدل به فردی باتگیزه در دنیای کسب و کار کرده و موقعیت‌تان را نیز بهینه‌سازی خواهد کرد.

منبع: shopify.com

یادتان باشد همکاری با دیگران امری دو طرفه است. بدین معنا که شما باید خودتان نیز به کارهای دیگران توجه داشته باشید، در غیر این صورت کمتر کسی مایل به کمک به شما خواهد بود. این امر می‌تواند توانایی شما را در محل کار افزایش داده و خیلی زود بدل به کارآفرینی مورد علاقه همکاران‌تان شوید.

یکی از نکات مربوط به تاثیر گذاری بسر روی مخاطب هدف مربوط به توانایی مدیریت فعالیت‌های کاری به طور همزمان است. شما به عنوان کارآفرین باید همیشه مدیریت کارهای متفاوت را با هم انجام دهید. در این میان کمک گرفتن از دیگران یا کمک کردن به بقیه افراد ایده بسیار خوبی خواهد بود.

طراحی و حفظ برنامه کاری

یکی از نکات مهم برای طراحی برنامه کاری مربوط به توانایی افراد برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف‌شان است. این امر می‌تواند به شما برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و موقعیت‌تان در بازار را نیز تقویت نماید. یادتان باشد کار همراه با یک برنامه دقیق همیشه نتیجه بهتری به همراه دارد. بنابراین شما باید به طور مداوم برای کارهای‌تان در طول روز یا ماه برنامه‌ای دقیق طراحی کنید.

بسیاری از افراد نسبت به مزایای برنامه‌ریزی در دنیای کسب و کار آگاهی لازم را ندارند. درست به همین دلیل همه کارها را به طور شلخته پیش می‌برند. این امر نه تنها کیفیت کاری شما را به شدت کاهش می‌دهد، بلکه در نهایت حتی توانایی لازم برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به شدت کاهش خواهد داد.

یادتان باشد یک برنامه کاری باید به طور مداوم به‌روز رسانی شود. نکته مهم در این میان حفظ برنامه مورد نظر و فعالیت براساس آن است. بسیاری از کارآفرینان پس از اینکه برنامه‌شان را طراحی کردند، خیلی زود آن را فراموش کرده و دیگر توجهی بدان نمی‌کنند. این امر تمام برنامه‌های شما را به هم ریخته و توانایی‌تان برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به شدت کاهش خواهد داد.

در برخی از شرکت‌ها برنامه‌های کاری نه برای هر فرد به طور مجزا، بلکه یک تیم کاری طراحی می‌شود. این امر می‌تواند به شما برای حفظ برنامه مورد نظر کمک کرده و توانایی‌تان در این میان را نیز به شدت افزایش دهد. درست به همین دلیل شما باید خودتان را برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف آماده کرده و در صورت نیاز همکاری نزدیکی با اعضای تیم داشته باشید. این امر می‌تواند به شما برای حفظ برنامه کاری‌تان به طور مشخص کمک نماید.

به خودتان استراحت بدهید

شما قرار نیست مثل یک ربات ۲۴ ساعته مشغول کار باشید. هر انسانی در طول روز یا حتی پس از گذشت ماه‌ها از فعالیت کاری احساس خستگی می‌کند. نکته مهم در این میان تلاش برای استراحت در طول زمان‌های

نشانه‌های خستگی مغزط در کمپین‌تان است. این امر می‌تواند به شما برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و موقعیت‌تان را نیز به طور چشمگیری تغییر دهد. در این میان شما برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف نه تنها نیاز به راهنمایی خواهید داشت، بلکه کارهایی که قبلاً به سادگی انجام می‌دادید نیز به طور قابل ملاحظه‌ای سخت‌تر از هر زمان دیگری می‌شود.

بی‌تفاوتی نسبت به کار یکی از نشانه‌های عدم رضایت کارآفرینان از موقعیت‌شان یا نحوه فعالیت در شرکت است. درست به همین دلیل شما برای تغییر این شرایط باید خیلی زود دست به عمل شوید، در غیر این صورت شانس‌تان در بازار به طور چشمگیری کاهش پیدا کرده و موقعیت‌تان را از دست خواهید داد. جدی گرفتن این وضعیت به شما برای مقابله سریع با این حس بی‌تفاوتی کمک خواهد کرد، در غیر این صورت شما به طور مداوم موقعیت‌تان در بازار با چالش رو به رو خواهد شد.

کاهش بهره‌وری

وقتی افراد خسته باشند، بهره‌وری‌شان به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا می‌کند. این امر یکی از نشانه‌های ناتوانی برای تاثیر گذاری بر روی روند کاری یک شرکت در بسیاری از مواقع است. در کسب و کارهای بزرگ کیفیت کاری اعضا به طور مداوم اندازه‌گیری می‌شود. این امر نه تنها برای اطمینان از پیشبرد درست کارها، بلکه اطلاع از وضعیت کارآفرینی‌شان است. اگر شما خستگی زیادی در محل کار دارید، باید خیلی زود آن را با دیگران در میان گذاشته و به فکر حل آن باشید. این امر می‌تواند برای شما مشکلات زیادی درست کرده و موقعیت‌تان را نیز تحت تاثیر قرار دهد. امروزه بسیاری از شرکت‌ها در کنار اعضای معمولی با موسسه‌های مشاوره‌ای نیز همکاری دارند. این موسسه‌ها در زمینه ارائه توصیه‌های کلیدی به کارمندی که بهره‌وری‌شان پایین آمده نیز فعالیت دارند. با این حساب شما در صورت بیان مشکل‌تان می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر با مشاوران مختلف ارتباط برقرار کرده و موقعیت‌تان را نیز تغییر دهید.

افسردگی

یکی از نشانه‌های به شدت خطرناک مربوط به خستگی بیش از اندازه در محیط کار مربوط به افسردگی است. این امر برای بسیاری از کارآفرینان بی‌نهایت خطرناک بوده و شرایط‌شان در بازار را تحت تاثیر قرار می‌دهد. امروزه برخی از افراد برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف مشکلات زیادی پیش رو دارند. دلیل این امر می‌تواند افسردگی عمیق در زمینه ادامه فعالیت کاری باشد. یکی از نکات مهم در این میان تلاش برای غلبه بر وضعیت مورد نظر با استفاده از کمک دیگران است. اغلب اوقات کسانی که به دنبال کمک‌های حرفه‌ای در این میان نمی‌روند، خیلی زود با مشکلات حاد و حل‌نشده‌ی رو به رو می‌شوند. این امر می‌تواند آینده کاری افراد مورد نظر را به طور چشمگیری تحت تاثیر قرار داده و وضعیت‌شان را تغییر دهد.

چطور جلوی خستگی مغزط در عرصه کارآفرینی را بگیریم؟

پاسخ به سوال فوق برای تاثیر گذاری بر روند کاری امر بسیار دشواری محسوب می‌شود. بسیاری از کارآفرینان حتی پس از مدت زمانی طولانی اقدام به تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف نکرده و در نهایت با خستگی بی‌نهایت زیاد از عرصه کسب و کار خداحافظی می‌کنند. بدون تردید مخاطب‌های این مقاله علاقه‌ای برای انجام چنین کاری ندارند. درست به همین دلیل ما در ادامه برخی از نکات و تکنیک‌های ساده برای پرهیز از نگرانی و استرس بیش از اندازه در محیط کار را مرور خواهیم کرد.

همکاری در انجام کارها

کمتر کسی در دنیای امروز توانایی انجام تمام کارها به تنهایی را دارد. این امر یک واکنش طبیعی از نسوی کارآفرینان محسوب می‌شود. در دنیایی که بیشتر کارها تخصصی و بی‌نهایت پیچیده شده است، کمک گرفتن از دیگران امر عجیبی نیست. اگر شما هنوز هم مایل به انجام صفر تا صد یک کار به طور مستقل هستید، خیلی زود خستگی زیاد در انتظار‌تان خواهد بود. این امر می‌تواند برای شما مزایای بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان را نیز کاهش دهد.

همکاری میان اعضای یک شرکت به طور معمول سختی‌های مربوط به فعالیت کاری را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. این امر می‌تواند برای شما مزایای بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان را نیز تقویت کند. بسیاری از کارآفرینانی که همیشه احساس خستگی فراوان می‌کنند، هرگز همکاری بر روی یک پروژه را امتحان نکرده‌اند. این امر می‌تواند برای شما سختی‌های بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان در این میان را نیز به شدت کاهش دهد.

بدون شک شروع همکاری با افراد یا همکاران در ابتدا بسیار سخت خواهد بود. این امر برای برخی از کارآفرینان سخت‌تر از دیگران است. با این حال شما باید خودتان را به شروع وضعیت کاری گره بزنید، در غیر این صورت مدت زمان زیادی از وقت‌تان تلف شده و در نهایت توانایی تاثیر گذاری لازم بر روی مخاطب‌تان را نیز پیدا نمی‌کنید.

ترجمه: علی آل علی

حفظ سلامت روحی و روانی در دنیای کسب و کار امر مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از افراد برای فعالیت کاری مناسب دست به هر کاری می‌زنند. در این میان تنها نتیجه نهایی کار دارای اهمیت بوده و سایر بخش‌های فعالیت کاری کمترین اهمیتی برای افراد ندارد. یکی از نکاتی که به طور معمول کارآفرینان را خیلی زود دچار مشکل می‌کند، مشکلات مربوط به خستگی یا استرس بیش از اندازه در دنیای کار است. این امر می‌تواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان به عنوان یک کارآفرین را نیز به طور جدی تحت تاثیر قرار دهد. از این نظر شما برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف مشکلات بسیار زیادی در دنیای کسب و کار وجود خواهد داشت.

وقتی یک کارآفرین از نظر روحی و روانی وضعیت ایده آلی نداشته و به طور مداوم تحت استرس باشد، مشکلاتش به طور مداوم افزایش پیدا خواهد کرد. این امر می‌تواند حتی پس از مدت زمانی اندک به ناتوانی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف منجر شده و توانایی افراد برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف را نیز کاهش دهد. امروزه بسیاری از کارآفرینان به طور مداوم دنبال راهکارهایی برای کاهش و حذف تاثیرات مربوط به استرس کاری هستند. این نکات شاید خیلی ساده به نظر برسد، اما در صورتی که به درستی از سوی شما یا هر کارآفرین دیگری دنبال نشود، خیلی زود خستگی مغزط را به همراه خواهد داشت. آن وقت دیگر کمتر کسی در دنیای کسب و کار توانایی کمک کردن به شما و جلوگیری از بروز فاجعه در دنیای کاری‌تان را خواهد داشت.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از نکات مهم در زمینه تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف در دنیای کسب و کار است. البته در این میان راهکار اصلی ما کاهش استرس و نگرانی در زمینه فعالیت شماست. این امر می‌تواند برای شما تاثیرات بسیار متنوعی به همراه داشته و توانایی‌تان در این میان را نیز به شدت افزایش دهد. بسیاری از شرکت‌ها فقط به دلیل خستگی یا استرس فراوان اعضای شرکت در نهایت توانایی تاثیر گذاری بر روی مشتریان را از دست می‌دهند. با این حساب اگر شما به دنبال راه حلی متفاوت در این میان هستید، باید از همان ابتدا هرگونه استرسی را از خودتان دور کنید، در غیر این صورت شاید توانایی لازم برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف را از دست داده و شانس‌تان در این میان تبدیل به فرصتی برای رقیب شود. در ادامه برخی از مهمترین نکات در زمینه کاهش استرس و خستگی مغزط در دنیای کسب و کار را مرور خواهیم کرد.

نشانه‌های خستگی مغزط در عرصه کسب و کار

هر اتفاق ناگواری در دنیای کسب و کار همیشه همسراه با برخی از نشانه‌های مهم است. این امر به شما و دیگران برای آشنایی با فرآیند یا پدیده مورد نظر کمک کرده و در صورت مطالعه دقیق آن می‌توانید به خوبی جلوی آن را بگیرید. این امر می‌تواند برای شما دشواری‌های بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی روحی‌تان را بازیابی کند. بسیاری از افراد اگر از همان ابتدا نشانه‌های خستگی مغزط در دنیای کسب و کار را به خوبی مورد شناسایی قرار دهند، شانس‌شان برای مقابله با آن وضعیت به طور تصادفی افزایش پیدا خواهد کرد. این امر می‌تواند به شما برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و دیگر خبری از ادامه‌دار شدن مشکلات کاری نباشد. در این بخش برخی از نشانه‌های مربوط به خستگی مغزط در دنیای کسب و کار برای کارآفرینان را مرور خواهیم کرد.

احساس کسل بودن

گاهی اوقات افراد در زندگی‌شان احساس کسل بودن دارند. این امر می‌تواند برای یک روز یا حتی چند ساعت ادامه داشته باشد. در این صورت شما به احتمال زیاد مشکلی از نظر سطح تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت. این نکته می‌تواند برای شما به مثابه یک زنگ خطر کوتاه باشد. اغلب اوقات اعضای یک شرکت وقتی با احساس کسل بودن در طول ساعات‌های کاری رو به رو می‌شوند، یا یک نوشیدنی مناسب یا حتی اندکی استراحت بیشتر کار را ساماندهی خواهند کرد. با این حال در شرایطی که شما طی روزهای مداوم این احساس را دارید، وضعیت به طور کامل متفاوت خواهد بود. دلیل این امر نیز بر خورد‌های عجیب و غریب برخی از کارآفرینان یا احساس کسل بودن در طول بازه‌های زمانی طولانی است. بسیاری از افراد جدی گرفتن این نشانه را به دست فراموشی سپرده‌اند. به همین خاطر یکهو با ناامیدی و فقدان انگیزه کامل برای کار بیشتر در بازار رو به رو می‌شوند. آن وقت دیگر هیچ‌کس توانایی کمک کردن به کارآفرینان در دنیای کسب و کار را نخواهد داشت.

بی‌تفاوتی نسبت به کار

کارآفرینان در ابتدای شروع کارنامه فعالیت‌شان در یک شرکت همیشه انگیزه زیادی دارند. این امر می‌تواند انگیزه شروع کار در موقعیتی تازه یا حتی مزایای مناسب یک شغل باشد. اگر شما به طور ناگهانی یا به مرور زمان انگیزه‌تان برای فعالیت کاری را از دست داده‌اید، یکی از

شهرداری هجیرود

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله ای

شماره آگهی: ۱۴۹۷۶۰۵

نوبت اول

شهرداری هجیرود در نظر دارد در محل بودجه مصوب داخلی سال ۱۴۰۲ طبق درخواست‌های واحد عمران شهرداری بشماره‌های ۱۹۲۴، ۱۹۲۵، ۱۹۲۶، ۱۹۲۷، ۲۰۳۴، ۱۵۹۵ پروژه‌های عمرانی ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح عملیات	مبلغ برآورد ریال	مبلغ سپرده ریال	رتبه
۱	کاتال بتنی باس نیم، به کوچه بوعلی محله نورس	۱۱،۴۶۶،۱۳۹،۵۳۸	۵۷۵،۰۰۰،۰۰۰	مورد تایید
۲	اسفالت معابر سطح شهر	۵،۰۱۰،۸۱۹،۸۲۴	۳۵۱،۰۰۰،۰۰۰	مورد تایید
۳	لکه گیری اسفالت معابر سطح شهر	۱۲،۵۱۰،۱۰۵،۰۲۸	۶۳،۰۰۰،۰۰۰	مورد تایید
۴	زیبرسازی معابر سطح شهر	۳۱۰،۶۷۱،۳۵،۴۱۱	۱،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰	مورد تایید
۵	دیوار سنگی پیاده راه ساحلی نئین هجیرود	۷۷،۷۹۱،۶۱۸،۲۸۰	۳،۸۹۰،۰۰۰،۰۰۰	مورد تایید

بابت سپرده شرکت در مناقصه باید مبلغ اعلامی در جدول فوق را در قالب ضمانت نامه بانکی یا معادل آن فیصل ورزیری به حساب سپرده به شماره ۰۴-۸۱۹۷۰۶۲۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه هجیرود و یا چک بین بانکی تضمینی به مبلغ فوق در وجه شهرداری هجیرود ضمیمه فیصت پیشنهادی باشد (چک های بانکی مسافرتی رایج مورد قبول نمی باشد).

۱- ارائه گواهی ارزش افزوده و ثبت نام شهرداری میباید.

۲- به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به پیمانکاران شرکت در مناقصه در نزد شهرداری باقی خواهد ماند.

۳- به هنگام تحویل اسناد داشتن رتبه مربوطه و ارائه تاییده صلاحیت در سایت برنامه بودجه Oldpmmmporgir و یا Sajarmporgir معرفی نامه مسویره مهر و امضای مدیرعامل، تصویر اسامنامه شرکت و روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت و کد اقتصادی الزامی صلاحیت ایمنی و گواهی صلاحیت پیمانکاری الزامی میباشد.

۴- شرکت کنندگان باید کلیه فرمها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سایر اسناد در پاکت مربوطه قرار دهند.

۵- نظرات اول تا سوم با حق تقدم حاضر به عقد قرارداد با شهرداری نباشند. سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۶- تاریخ انتشار نوبت اول مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۷ و تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ می باشد.

۷- زمان و تاریخ دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد و تحویل آن به دبیرخانه شهرداری از ساعت ۸ صبح الی ۱۴:۳۰ ظهر، از مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۷ لغایت ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ می باشد.

۸- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه، سامانه ستاد.

۹- بازگشتی پاکت ساعت ۱۴:۳۰ روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۱ سامانه ستاد و نتیجه مناقصه حداکثر یک هفته بعد اعلام می گردد.

۱۰- این آگهی همزمان در سایت شهرداری هجیرود به آدرس kochiroodir.www منتشر می شود.

۱۱- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج می گردد.

۱۲- به پیشنهادات محدودش و مشروطه و ترتیب اثر داده نخواهد شد و شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۲۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۲۰

جعفر رادانی- شهردار هجیرود

با هدف تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه و گسترش همکاری های علمی و تحقیقاتی؛

شرکت گسترش صنایع ریلی ایران و دانشگاه شهید مدنی تفاهم نامه امضا کردند



تبریز - فلاح: تفاهم نامه همکاری ما بین شرکت گسترش صنایع ریلی ایران و دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در پنج ماده امضا شد. این تفاهم نامه با هدف تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه و گسترش همکاری های علمی و تحقیقاتی بین شرکت گسترش صنایع ریلی و دانشگاه شهید مدنی آذربایجان منعقد شد. توسعه تحقیقات کاربردی و استفاده موثر از ظرفیت دانشگاه در مطالعات پایه ای و کاربردی، حمایت از انجام پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکتری از زمینه های تخصصی مورد نیاز شرکت، برگزاری دوره ها با کارگه های آموزشی تخصصی مورد نیاز شرکت توسط دانشگاه با مشترک، بهره مندی از استفاده از ظرفیت های علمی و تحقیقاتی یکدیگر از قبیل امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی، ایجاد پژوهشگاه های مشترک بین شرکت و دانشگاه به منظور هم افزایی و استفاده از ظرفیت های یکدیگر، همکاری برای رفع نیازهای شرکت، حضور اعضای هیات علمی دانشگاه در شرکت در قالب طرح فرصت مطالعاتی استادان در صنعت، توسعه دوره های مهارتی و کارآموزی دانشجویان با همکاری شرکت و دانشگاه از جمله موضوع های مورد تفاهم نامه ۲ جانبه است.

مدیرعامل شرکت گسترش صنایع ریلی ایران در آیین امضای تفاهم نامه ۲ جانبه یاد شده، اعلامیه مستشاران این شرکت را راه آهن جمهوری اسلامی، متروهای کاشهرها، شرکت های زیرساخت حمل و نقل ریلی و کارخانجات تولید کننده خطوط ریلی اعلام کرد و گفت: از جمله اهداف کوتاه مدت این شرکت، علاوه بر خودکفایی کشور از واردات سوزن ریلی، صادرات و ارز آوری است که صادرات سه میلیون دلاری برای سال ۱۴۰۲ پیش بینی شده است.

محمد منقی پوسر، ادامه داد: البته تاکنون ۶۵ تا ۷ میلیون یورو صرفه جویی ارزی در سه سال گذشته انجام شده که اسامال این مبلغ به ۱۲۵ میلیون یورو ارتقا می یابد که به نوعی سالانه سه میلیون یورو ارز آوری برای کشور دانشتم.

وی همچنین بومی سازی تولید و کاهش وابستگی به مواد اولیه را از جمله اهداف شرکت برشمرد و دانش بنیان شدن شرکت را در این راستا اعلام و خاطرنشان کرد: بیشتر تولیدات شرکت توسط نرم افزارهای تخصصی طراحی و تولید می شود و محصولات تولیدی این شرکت در مقیاسه با نمونه های خارجی کیفیت خوب و قابل رقابتی داشته و نسبت به مشابه خارجی نیز ارزان تر است.

مدیر عامل آبنای استان اصفهان

توسعه تاسیسات آبفا در منطقه بویین فراهم می شود



هراز نفر در شهرها و روستاهای منطقه بویین و میاندشت از آب شرب سالم و بهداشتی است. اکبریان اعلام کرد: در شهرهای بویین و میاندشت و افسوس ۵ هزار و ۸۸۹ انشعاب آب وگنادر ۴ هزار و ۲۸۸ انشعاب آب نیز به روستاهای این منطقه واگذار شده است

مدیر عامل آبنای استان اصفهان

توسعه شبکه مخابراتی در بخشهای کم برخوردار شهرستان بندر ترکمن

اصفهان - معصومه قاسمی: مدیر عامل آبنای استان اصفهان با اشاره به اجرای ۹۰ درصد شبکه فاضلاب شهر بویین و میاندشت و ششونگ گفت: برای اجرای کامل شبکه فاضلاب بویین و نیز بهره مندی مردم شهر افسوس از خدمات شبکه فاضلاب، باید سرمایه گذاری بخش خصوصی با ۲ تیرمهر ۳ ماده واحد قانون تسهیلات در دستور کار قرار گیرد. حسین اکبریان به تأمین اعتبار لازم جهت تکمیل شبکه جمع آوری فاضلاب شهر افسوس اشاره کرد و اظهار داشت: باید هزینه های حضور سرمایه گذار همچنین همکاری شهرداری و شورای شهر از طریق صدور مجوزهای حفاری و ترمیم ترانشه ها با ۲ تیرمهر ۳ ماده واحد قانون تسهیلات به منظور تأمین اعتبار لازم جهت تکمیل شبکه جمع آوری فاضلاب شهر افسوس به طول ۱۴ کیلومتر و نیز تکمیل فاز نهایی (فاز ۳) تصفیه خانه فاضلاب شهرستان بویین و میاندشت فراهم شود.

وی با اشاره به تأمین پایدار آب شرب منطقه بویین و میاندشت گفت: در حال حاضر آب شرب ۲ شهر بویین و میاندشت و افسوس از طریق ۶ حلقه چاه به صورت پایدار تأمین می شود و ۲۲ روستای تحت پوشش این منطقه آب شرب آنها به وسیله ۳ حلقه چاه و ۲ رشته قنات و چشمه تأمین می شود، که باینگر برخوردار ی بیش از ۲۵

اهواز - شبنم قباوند: معاون بهره برداری شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: مهمتر است، معاون بهره برداری شرکت برق منطقه ای خوزستان آمادسازای شبکه برای تابستان ۱۴۰۲، برگزار شد. سید مهرداد بالادی موسوی اعلام کرد: با توجه به نزدیکی فصل گرما و شروع پیک برق و لزوم رفع اشکال از شبکه، مانور ترموویژن شبکه برق خوزستان با همکاری چند شرکت برق در مدت زمان ۲ روز برگزار شد. وی با بیان اینکه عملیات ترموویژن به بررسی وضعیت اتصالات جریان الکتریکی با دوربین مخصوص برای شناسایی نقاطی که دچار عبیب و احتمال سوختن و ذوب شدن آنها وجود داشته می پردازد، عملیات مانور ترموویژن شبکه برق موضوعی حساس و مهم بوده و این اقدام در جنوب غرب کشور و مناطق گرمسیری مانند

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق گیلان و رئیس شورای انسجام بخشی صنعت آب و برق استان افزود: مهم ترین رکن در کار و خدمت مردم هستند و باید جلب رضایت آنها در سرحله انجام امور قرار گیرد و جهت تحقق این امر، همکاری و همکاری شرکت های وابسته وزارت نیرو در استان گیلان جهت گذر موفق از دوران اوج بار تابستان ۱۴۰۲ ضروری و اجتناب ناپذیر است. مهدیزاده گفت: برنامه ها و اقدامات مهمی از نسوی وزارت نیرو برای گذر از پیک تابستان ۱۴۰۲ پیش بینی شده است که از جمله می توان به اجرای طرح رویت پذیری و کنترل پذیری مصرف مشترکین، برقراری مشوق های مدیریت مصرف در تعرفه های مختلف ۲۰ برابر تعرفه مصرف، پایش مصرف برق دستگاههای اجرایی، انعقاد تفاهم نامه با صنایع استان برای همکاری در مدیریت مصرف، اجرای طرح های آگاه سازی و... اشاره کرد.

وی تأکید کرد: براساس مدل پاداش سال جاری، که با هدف صرفه جویی در هزینه ها و بهینه سازی عملیات شرکت برق منطقه ای خوزستان است، برای پیشگیری از حوادث احتمالی حیاتی و مهمتر است، معاون بهره برداری شرکت برق منطقه ای خوزستان تصریح کرد: این مانور با حضور نمایندگان شرکت توزیع و گروههای عملیاتی تجهیزات لازم (دوربین حرارتی) از برقهای منطقه ای تهران، اخبتر، بخر، اصفهان و فارس برگزار شده است. به گفته بالادی موسوی در این مانور، تعداد ۱۷ پست فوق توزیع و ۱۶ پست انتقال خوزستان با حضور گروههای عملیاتی شرکت های برق منطقه ای مذکور و شرکت تانیر (شرکت تعمیر و نگهداری انتقال نیروی خوزستان) مورد پایش قرار گرفته که نتایج مناسسی در پی داشته است و با شناسایی نقاط داغ، رفع اشکال از آنها در دستور کار گروههای عملیاتی قرار گرفته است. وی اضافه کرد: در حاشیه برگزاری این مانور کارگاه

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی افزود: خاتوارهای فاقد گاز طبیعی می توانند با ثبت نام در سامانه سدف از طریق کارت بانکی سرپرست خاتوار سهمیه نفت سفید و گاز مایع خود را از فروشندگی های نفت سفید و تأسیسات گاز مایع دریافت نمایند. رادشدی یادآور شد: این منطقه علاوه بر مصارف استانی با برنامه ریزی و هماهنگی لازم گاز مایع مورد نیاز مناطق همچوار ارومیه، اردبیل، میاندوآب و کردستان را از طریق چهار شرکت فعال در این حوزه تأمین می کند

به گفته وی، در این منطقه ۳۳ باب تأسیسات گاز مایع فعال می باشد

مدیر مخابرات منطقه گلستان:

توسعه مخابرات با انسجام و همگرایی در حوزه شبکه امکان پذیر است

دانشست و گفت: در بخش توسعه اقدامات موثری در سال گذشته انجام شده و این نشان دهنده توجه مخابرات به توسعه در جای جای استان است. مدیر مخابرات منطقه گلستان همچنین به همکاری با ظرفیت، امکانات و منابع موجود را از ویژگی های مهم اقدامات حوزه شبکه عنوان کرد و تأکید کرد: روش نوآورانه و مبتکرانه در بخش های مختلف حوزه شبکه موجب پیشبرد امور

انگام این مطلب که سرتق تجهیزات مخابراتی و به تبع آن قطع ارتباطات که در حالش جای بزرگ حوزه شبکه بوده همچنین تنگناهای مالی موجب شده موانع فراوانی در روند اجرای پروژه مساعده باشد، از طرفی اجرای طرح نجما و عنوان بزرگترین پروژه حوزه شبکه شرایطی ایجاد کرده بود که جز با همدلی و تلاش مضاعف همکاران در بخش شبکه نمی توانستیم انتظار پیشبرد داشته

باشیم

منقی پور یادآور شد: سوزن ریل های متروهای اصفهان، مشهد قم و تبریز توسط گسترش صنایع ریلی ایران در تبریز تأمین شده است.

ریس دانشگاه شهید مدنی آذربایجان نیز ارتباط دانشگاه ها با صنعت را رویکرد جدید وزارت علوم برشمرد و گفت: دانشکده ها و اساتیدی به دنبال نقش آفرینی در صنعت هستند تا هم دانشگاه ها بتوانند علم خود را به ثروت تبدیل کنند و هم صنایع بتوانند از تجربیات به روز علم برای تولید محصول باکیفیت و قابل رقابت با دنیا بهره مند شوند. محمدمباقر محمدصادقی آزاد ارتباط صنایع با دانشگاه را تنها راه جهانی شدن و رقابت در بازارهای جهانی دانست و افزود: امروزه پیشرفت برپایه علم و دانش است و رقابت در عرصه جهانی مستلزم تسلط بر علم روز است و همه دنیا براین اساس تلاش می کنند. رییس دانشگاه شهید مدنی آذربایجان با اشاره به ظرفیت بالای این دانشگاه با هشت تا ۹ هزار دانشجو و ۸۰۰ هیات علمی و نیروی اداری خاطرنشان کرد: ارتباط صنعت با دانشگاه برد برد است و منتج به تولید ثروت و دانش بنیان شدن صنایع می شود.

شرکت گسترش صنایع ریلی ایران (ایرید) در سال ۱۳۷۶ با هدف طراحی و تولید دستگاه های خطوط ریلی مشتمل بر انواع سوزن، اتصالات و سایر تجهیزات از ادوات خطوط راه آهن تحت لیسانس شرکت فرانسوی در تبریز تأسیس شد و در سال ۱۳۷۹ با قبول سفارش ۹۰۰ دستگاه سوزن از شرکت مادر تخصصی صنایع و توسعه زیربناهای حمل و نقل ریلی فعالیت خود را به طور رسمی آغاز کرد. پیش از آن در قالب طرح سوزن زیر مجموعه گروه ماشین سازی تبریز محسوب می شد.

ایرسانی به تک روستاها و تکمیل مجتمع های آبرسانی روستایی احمدآباد خوزر و دره خوض، آبرسانی به تک روستاها و تکمیل مجتمع های آبرسانی روستایی هلاخرو و کرج مردم بیشتری از آب شرب سالم و بهداشتی بهره مند می شوند. وی راه اندازی سیستم تله متری در تأسیسات آب منطقه بویین و میاندشت را ضروری برشمرد و اظهار داشت: با تصویب و تخصیص بودجه سال ۱۴۰۲، اقدامات، در زمینه نصب هشت دستگاه رادیو (ایستگاه تله متری)، عملیات کابل کشی به متر: ۴۵۰ متر و تجهیز سامانه تله متری، راه اندازی PLC و سامانه مانیتورینگ در شهر بویین میاندشت و خرید ۱۲ دستگاه فلوتر بی سیم جهت کنترل مخازن روستایی عملیاتی شده است، این در حالیست که برای راه اندازی ۲۸ ایستگاه تله متری در روستاهای بویین و میاندشت و شهر افسوس تجهیزات لازم باید تهیه شود. مدیرعامل آبنای استان اصفهان بازرسی و توسعه شبکه توزیع آب آشامیدنی روستاهای شهرستان بویین و میاندشت را مهم خواند و تصریح کرد: در سال جاری با تخصیص اعتبارات، اصلاح شبکه توزیع آب روستای بتلیجه به طول ۴۵۵ کیلومتر به همراه اصلاح ۲۲ قنات، انشعاب، اصلاح شبکه توزیع آب روستای مازیر به طول ۴ کیلومتر به همراه اصلاح ۱۲ قنات، انشعاب در دستور کار قرار دارد.

ایرسانی به تک روستاها و تکمیل مجتمع های آبرسانی روستایی احمدآباد خوزر و دره خوض، آبرسانی به تک روستاها و تکمیل مجتمع های آبرسانی روستایی هلاخرو و کرج مردم بیشتری از آب شرب سالم و بهداشتی بهره مند می شوند. وی راه اندازی سیستم تله متری در تأسیسات آب منطقه بویین و میاندشت را ضروری برشمرد و اظهار داشت: با تصویب و تخصیص بودجه سال ۱۴۰۲، اقدامات، در زمینه نصب هشت دستگاه رادیو (ایستگاه تله متری)، عملیات کابل کشی به متر: ۴۵۰ متر و تجهیز سامانه تله متری، راه اندازی PLC و سامانه مانیتورینگ در شهر بویین میاندشت و خرید ۱۲ دستگاه فلوتر بی سیم جهت کنترل مخازن روستایی عملیاتی شده است، این در حالیست که برای راه اندازی ۲۸ ایستگاه تله متری در روستاهای بویین و میاندشت و شهر افسوس تجهیزات لازم باید تهیه شود. مدیرعامل آبنای استان اصفهان بازرسی و توسعه شبکه توزیع آب آشامیدنی روستاهای شهرستان بویین و میاندشت را مهم خواند و تصریح کرد: در سال جاری با تخصیص اعتبارات، اصلاح شبکه توزیع آب روستای بتلیجه به طول ۴۵۵ کیلومتر به همراه اصلاح ۲۲ قنات، انشعاب، اصلاح شبکه توزیع آب روستای مازیر به طول ۴ کیلومتر به همراه اصلاح ۱۲ قنات، انشعاب در دستور کار قرار دارد.



همدانشی و آموزشی ترموویژن شبکه برق به صورت پرسش و پاسخ با حضور گروههای عملیاتی برگزار شد. شرکت برق منطقه ای خوزستان مسئولیت انتقال برق در دو استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را به عهده دارد.

به میزبانی شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان برگزار شد

نشست شورای هماهنگی صنعت آب و برق استان گیلان

انرژی برق و کاهش مصرف مطرح شده است در صورتی که مشترکین بتوانند میزان مصرف خود را نسبت به دوره مشابه قبل کاهش دهند تا ۲۰ برابر قیمت فروش برق پاداش دریافت می کنند.

محمد تقی مهدیزاده افزود: قیمت تقریبی هر کیلووات ساعت برق برابر ۱۰۰ تومان می باشد که در صورت رعایت لگکو و کاهش مصرف نسبت به دوره مشابه سال گذشته به ازای هر یک کیلووات ساعت ۲۰۰۰ تومان تخفیف و پاداش تعلق خواهد گرفت. رئیس شورای انسجام بخشی صنعت آب و برق استان اذعان داشت: توافقی که طرح پاداش صرفه جویی برق با طرح سال گذشته دارد در این استست که سال گذشته اجرای این طرح محدود بود ولی در سال جاری به صورت سراسری اجرا می شود؛ همچنین مبلغ پاداش صرفه جویی به ۲۰ برابر افزایش داشته است در حالی که سال گذشته این مبلغ ۵ برابر بود. وی تصریح کرد: هماهنگی شرکت های تابعه وزارت نیرو در استان و همچنین هماهنگی و تعامل با مقامات استانی در انجام کارها از جمله موارد مورد درخواست وزارت نیرو است و ارزیابی و مکانکات جاری در این زمینه وجود دارد که نیازمند پاسخگویی و اقدام صحیح و به موقع از سوی شرکت های صنعت آب و برق گیلان است. همچنین در ادامه مدیرعامل شرکت های سهایی این منطقه ای و برق منطقه ای گیلان نیز عملکرد و فعالیت های صورت پذیرفته در خصوص آمادگی لازم جهت مدیریت و گذر موفق تأمین برق و آب زراعی را تشریح کردند.



مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی افزود: خاتوارهای فاقد گاز طبیعی می توانند با ثبت نام در سامانه سدف از طریق کارت بانکی سرپرست خاتوار سهمیه نفت سفید و گاز مایع خود را از فروشندگی های نفت سفید و تأسیسات گاز مایع دریافت نمایند. رادشدی یادآور شد: این منطقه علاوه بر مصارف استانی با برنامه ریزی و هماهنگی لازم گاز مایع مورد نیاز مناطق همچوار ارومیه، اردبیل، میاندوآب و کردستان را از طریق چهار شرکت فعال در این حوزه تأمین می کند

به گفته وی، در این منطقه ۳۳ باب تأسیسات گاز مایع فعال می باشد

برگزاری جلسه کارگروه عفاف و حجاب اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم



قم - خبرنگار فرصت امروز: جلسه کارگروه عفاف و حجاب اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، در این جلسه به بررسی راهکارهای اجرایی دستورالعمل های مربوط به حوزه عفاف و حجاب در حوزه فرهنگ و هنر استان قم پرداخته شد.

امیرعلی عموزاده مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم در این نشست ضرورت کار فرهنگی در این حوزه را تبیین و از اعضای این کارگروه خواست، به دنبال طرح ها و ایده های مبتکرانه و خلاقانه در موضوع حساس و حیاتی عفاف و حجاب باشند.

آئین کلتنگ زنی مدرسه شش کلاسه سیمیدکو در خواف



مشهد - صابر ابراهیم بای: آئین کلتنگ زنی مدرسه شش کلاسه سیمیدکو در محل روستای ابراهیمی شهرستان مرزی خواف با حضور مسئولین شهرستان خواف و استان خراسان رضوی برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری تحلیلی افق سنناباد این مدرسه شش کلاسه با مشارکت شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سنناباد (سیمیدکو) به عنوان خیر و با نظارت اداره کل نوسازی مدارس استان خراسان رضوی در روستای ابراهیمی شهرستان خواف احداث می شود. محمد مدنی قیر مدیرعامل سیمیدکو گفت: توجه جدی به مسأله آموزش و اسود فرهنگی یکی از مهم ترین اولویت های کاری این شرکت در شهرستان خواف است و نگاه سیمیدکو به توسعه ی امر آموزش، مدرسه سازی، مشارکت در ساخت و تجهیز فضاهای فرهنگی و آموزشی مسئولانه، همدند و ویژه است.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مرکزی:

اشتغال ایجاد شده در مرکزی ۱۳ درصد از برنامه هدفگذاری بیشتر است



اراک - فرناز امیدی: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مرکزی گفت: اشتغال ایجاد شده در استان ۱۳ درصد از برنامه هدفگذاری بیشتر است. جمشید امیددی افزود: پیش از ۲۳ هزار و ۸۰۰ شغل در استان مرکزی ایجاد شده و هدفگذاری برنامه اشتغال اسامال نیز حدود ۱۱ هزار شغل است. وی بیان کرد: استان مرکزی در مجموع سال گذشته وضعیت آرامی در بخش کار و تولید و تعاونی ها داشت و بسیاری از مشکلات سال های قبل گره کشایی شد.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی ادامه داد: به طور قطع در کنار رونق تولید، رونق اشتغال ایجاد می شود و در این خصوص همه تلاش ها در استان به کار گرفته شده تا در نهایت، به تحقق شعار سال منجر شود.

امیددی اظهار کرد: ۲۳ هزار و ۱۲۲ کارگاه فعال در پایان بهمن ماه سال ۱۴۰۰ در استان مرکزی ثبت شد که این تعداد در مدت مشابه سال گذشته به ۲۳ هزار و ۶۲۲ کارگاه رسید که با افزایش ۲.۲ درصدی همراه بود. وی تصریح کرد: این مهم منجر به افزایش تعداد بیمه شدگان اجباری از ۲۴۴ هزار و ۴۰۳ نفر در پایان بهمن ماه ۱۴۰۰ به ۲۲۲ هزار و ۵۲۰ نفر در پایان بهمن ماه سال گذشته رسید که رشدی معادل ۳.۶۲ درصدی را نشان داد. امیددی گفت: در جامعه کارگری استان مرکزی علاوه بر حفظ وضعیت موجود، هشت هزار و ۱۲۷ نفر شغل جدید اضافه شد و این در حالی بود که شش هزار نفر هم بازنشسته شدند. وی به هفته کار و کارگر اشاره کرد و ادامه داد: در این هفته ۴۰۰ ویژه برنامه در استان مرکزی اجرا می شود.

توسعه شبکه مخابراتی در بخشهای کم برخوردار شهرستان بندر ترکمن

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: براساس برنامه ریزی انجام شده شبکه مخابراتی در بخشهای کم برخوردار شهرستان بندر ترکمن توسعه یافت.به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان مهندس طاهر ضمن اعلام این خبر افزود: با برنامه ریزی های انجام شده، اقدامات لازم برای توسعه مخابرات در بخشهای کم برخوردار بندر ترکمن انجام و اهالی این مناطق از خدمات و سرویسهای باکیفیت تر مخابرات بهره مند شدند. لازم به ذکر است اهالی این بخشها با اعلام مراتب قراردادی از مخابرات شهرستان بندر ترکمن، استمرار خدمت رسانی در این مناطق را خواستار شدند.

برگزاری کلاس های قرآنی ویژه نوجوانان در آستان پنج امامزاده



قم - خبرنگار فرصت امروز: کلاس های قرآنی ویژه نوجوانان در رشته های مختلف، به میزبانی حرم مطهر پنج امامزاده (ع) برگزار می شود. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، کلاس های قرآنی استان مقدس پنج امامزاده (ع) با حضور نوجوانان به صورت هفتگی ادامه دارد. بر این اساس کلاس های مذکور شامل تجوید و روانخوانی قرآن، بیان نکات قرآنی و محافل کلام وحی است. این دوره ها ویژه نوجوانان و دانش آموزان مدارس بوده و با استفسار مستقیم خانوادها روسرو شده است. حرم مطهر پنج امامزاده (ع) در مجاورت مسجد مقدس جمکران، در مناسبت های مختلف مذهبی و ملی پذیرای اقشار مختلف مردم بوده و به دلیل نزدیکی به این مسجد، در ایام گوناگون سال، زائران بسیاری را به آن مراجعه می کنند.

بررسی «نقش اصفهان در گسترش هنر نقالی در ایران»

در نشست «شیوه ما مردمان»

اصفهان - معصومه قاسمی: مسئول موزه عصارخانه شاهای از برگزاری نشستی با محوریت بررسی «نقش اصفهان در گسترش هنر نقالی در ایران» با حضور محمد جعفری فنوانی مدیر دانشنامه فرهنگ مردم ایران خبر داد.

امین خیام پاشی با اعلام این خبر گفت: مجموعه نشست های «شیوه ما مردمان» در قالب ۱۱ نشست برگزار شده است، به بررسی ارتباط متقابل گسترده های اجتماعی و فرهنگی عامه می پردازد و جامعه شناسی، هنر، موزه، کتاب و کتابخوانی، اقلیت شناسی، حکمت و فلسفه را دستمایه تحلیل و بررسی در این زمینه قرار می دهد. او با بیان اینکه دوازدهمین نشست «شیوه ما مردمان» با محوریت بررسی نقش اصفهان در گسترش هنر نقالی در ایران» برگزار می شود، افزود: محمد جعفری فنوانی عضو شورای عالی علمی مرکز دایره المعارف اسلامی، مدیر دانشنامه فرهنگ ایران، از پژوهشگران فرهنگ عامه در کشور و صاحب بالیغات ارزشمندی همچون «مقایسه روایت های شفاهی و کتبی داستان پهلیم» و «تاریخ شفاهی نوز» سخنرانی در این نشست را برعهده دارد. او فرارسیدن فرهنگ پهلوانی و زورخانه ای (۱۸ اردیبهشت) و سازو ساز بزرگداشت حکیم ابولقاسم فردوسی (۱۷ اردیبهشت) از پهلانه ای برای انتخاب نقش اصفهان در گسترش هنر نقالی به عنوان موضوع این نشست دانست و اظهار کرد: دستفراغه هنر نقالی چنانکه باید در میان مردم روح ندارد و امروزه یک عنوان یک برنامه حاشیه ای برای اجرا در برخی از محافل به آن نگاه می شود. در حالیکه بسیاری از طومار نویسندگان بزرگ از اصفهان برخواسته اند و مفضل ترین طومار نقالی از اصفهان توسط مرشد زبیری نگارش شده است که نشان دهنده جایگاه شاخص اصفهان در گسترش این هنر است.

نشست سرپرست وزارت صمت با تجار و فعالان اقتصادی

و صنعتی خراسان رضوی



مشهد - صابر ابراهیم بای: سرپرست وزارت صمت با تجار و فعالان اقتصادی و صنعتی خراسان رضوی دیدار کرد و از شاخص ترین مشکلات عرصه تولید و اقتصاد این استان مطلع شد. به گزارش پایگاه خبری تحلیلی افق سنناباد، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در سال های اخیر، رهبر معظم انقلاب با انتخاب عناوینی که در آن اقتصاد و تولید اولویت بوده، اهمیت این بخش را مستمرا یادآور شده اند و امروز برای دستگاه های دولتی و حاکمیتی نیز این مسئله به طور کامل شفاف است که بخش تولید، اهمیت دو چندان دارد

و کار و تسهیل گری لازم باید برای آن انجام شود. سید مهدی نیازی افزود: کارهای خوبی برای بهبود محیط کسب و بهای به همت اتاق بازرگانی رقم خورده که شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، تجلی آن است. وی با اشاره به بروز حادثه استی سوزی برای یک مجموعه تولیدی در فروردین ماه اسامال از پیگیری پرونده احیای این واحد تولیدی خبر داد و گفت: امیدوارم با پیگیری هایی که برای پرداخت خسارت این بنگاه اقتصادی از طریق بیمه، ارائه تسهیلات برای راه اندازی دوباره خط تولید و تسهیل گری و حمایت گری برای سبک شدن بار هزینه ها انجام می شود، شاهد احیای آن با پایان اسامال باشیم.

مدیرکل استاندارد ایلام:

صدور اولین پروانه کاربرد علامت استاندارد در سال جدید

ایلام -هدی منصوری: مهناز همتی مدیرکل استاندارد ایلام با اعلام این خبر گفت: اولین پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری برای فرآورده کربس برپایه سدیم و کربس زبر پایه لیتیم، در شهرستان ایلام صادر شد. وی در ادامه گفت: پس از بازرسی و نمونه برداری از آزمون فرآورده های تولیدی در کمیته های علامت برگزار شده اولین پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری برای فرآورده کربس با علامت تجاری تانیس صادر شد. همتی با اشاره به اینکه استفاده از فرآورده های خوردنی دارای نشان استاندارد و کد رهگیری ده رقمی معتبر، در خودرو الزامی است، افزود: مالکین استفاده کنندگان به منظور اطمینان رسی و اطمینان از اصالت علامت استاندارد کدشده بر روی کالاها، می توانند از طریق ارسال کد رهگیری ده رقمی استاندارد به سامانه پیامکی ۱۵۱۷ یا ۱۰۰۰ اقدام و اطلاعات مربوط به آن فرآورده را اخذ نمایند. مدیرکل استاندارد ایلام در پایان خاطر نشان کرد: از آنجاییکه استفاده از علامت استاندارد

راهکارهای بازاریابی و درآمدزایی در پینترست

به قلم: لستراندرآ آلفرد

کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات

ترجمه: علی آل‌علی

پینترست محبوبیت گسترده نیاشد، اما در دنیای شبکه‌های اجتماعی طرفدارهای خاص خودش را دارد. این امر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بسیاری از برندها کمک کرده و امروزه شمار بالایی از کسب و کارها از همان ابتدا شروع به ایجاد حساب کاربری رسمی برای برنشان در اینستاگرام می‌کنند. در دنیایی که شبکه‌های اجتماعی به طور سرسام‌آوری در حال توسعه هستند، بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به دنبال استفاده از گزینه‌های نام آشنا هستند. پینترست در این میان به دلیل تاثیرگذاری گسترده بر روی مخاطب هدف و همچنین سابقه بالایی که دارد، گزینه بسیار خوبی محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان استفاده درست از این پلتفرم برای بازاریابی و درآمدزایی است، در غیر این صورت برندتان در این میان سود چندانی برای‌تان نخواهد داشت.

سالانه شمار بسیار زیادی از برندها در پی حضور در پینترست هستند، این امر شاید در نگاه نخست جذاب به نظر برسد، اما اگر همراه با یک برنامه دقیق برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نباشد، شانس آن برندها به شدت کاهش پیدا کرده و مشتریان نیز تمایلی برای تعامل با برندهای مورد نظر پیدا نمی‌کنند.

بی‌شک درآمدزایی از یک شبکه اجتماعی برای هر برند امر جذابی محسوب می‌شود. این نکته باید به طور مداوم مد نظر شما و دیگر برندها برای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف باشد. چنین نکته‌ای اگر از سوی شما به طور حرفه‌ای دنبال شود، در نهایت امکان فعالیت مناسب در پینترست و همچنین درآمدزایی را نیز به همراه خواهد داشت. امروزه شمار بسیار زیادی از برندها هیچ سودی از حضور در شبکه‌های اجتماعی نمی‌برند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای هستید، باید قبل از اینکه موقعیت‌تان به شدت دستخوش تغییرات گسترده شود، از تکنیک‌های مناسب سود ببرید، در غیر این صورت خیلی زود از دگر برندها جا مانده و هیچ فرصتی برای بهره‌برداری از امکانات پینترست نخواهید داشت.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از نکات مهم و تاثیرگذار برای بررسی نکات حرفه‌ای در زمینه بازاریابی و درآمدزایی از پینترست است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی کرده و شانس‌تان را نیز در این میان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

افزایش ترافیک سایت خرده‌فروشی

بسیاری از برندها دارای سایت رسمی برای فروش آنلاین یا در برخی از موارد خرده‌فروشی گسترده آنلاین هستند. این امر یکی از ایده‌های مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب شده و توانایی شما در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. بدون تردید برخی از راهکارهای مورد نظر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این میان سخت یا شاید حتی در نگاه نخست غیرممکن باشد، اما اگر کمی تمرین کنید همین راهکارها نیز برای شما بی‌نهایت ساده خواهد شد.

شما می‌توانید برای درآمدزایی‌ی با افزایش ترافیک خرده‌فروشی‌تان در پینترست کار خودتان را با بارگذاری تصاویری از محصولات‌تان شروع کنید. یادتان باشد پینترست یک پلتفرم بصری است. این‌س امر به معنای اهمیت فرمت تصویر در این پلتفرم است. با این حساب شما در کنار برخی از کپشن‌ها و همچنین استفاده از محتوای متنی باید نگاهتان اول از همه به محتوای تصویری باشد. در این میان همکاری با عکاس‌های حرفه‌ای یا دست‌کم استفاده از دوربین‌های باکیفیت ایده بسیار مهمی محسوب می‌شود. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و توانایی‌تان را نیز به طور چشمگیری افزایش خواهد داد. بر این اساس شما شانس بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا کرده و موقعیت‌تان در بازار نیز به طور چشمگیری بهبود پیدا خواهد کرد.

امروزه بسیاری از مشتریان برای خرید یک محصول اول از همه به دنبال استفاده از موقعیت‌های متعدد هستند. در این میان خرید از شبکه‌های اجتماعی و بررسی محصولات مختلف گزینه بسیار خوبی محسوب می‌شود. اگر برند شما در پینترست محصولات خودش را با عکس‌های با کیفیت بارگذاری نماید، مشتریان دیر یا زود نظارتش به برندتان جلب خواهد شد. شما به این ترتیب شانس بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا کرده و موقعیت‌تان نیز به خوبی تقویت می‌شود.

به قلم: استفان میناسوند

کارشناس کسب و کار

ترجمه: علی آل‌علی

برخی از برندها در بازار همیشه اعتبار بسیار بالایی داشته و همه کارآفرینان و حتی مشتریان به آنها اعتماد دارند. این امر گاهی اوقات در نگاه کارشناس‌های حرفه‌ای نوعی استسنا برای برندها محسوب می‌شود. درست به همین خاطر اگر شما

به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دنیای کسب و کار هستید، باید از همان لحظه نخست به سراغ ایجاد اعتبار و فعالیت معتبر برای خودتان بروید. البته در این میان سوالات بسیار زیادی درباره چرایی اهمیت معتبر بودن در فعالیت کاری و حتی زندگی شخصی مطرح می‌شود.

بسیاری از افراد پاسخ روشنی برای اهمیت فعالیت معتبر در زمینه کاری و زندگی شخصی ندارند. به این حساب قبول کردن

یادتان باشد شما برای بارگذاری عکس‌های مربوط به محصولات‌تان باید همیشه از بین‌های دقیق و درست سود ببرید. این امر شانس شما را به شدت افزایش داده و امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان را به همراه دارد. بین‌ها در پینترست برای دسته‌بندی محتوا استفاده می‌شود. به این ترتیب اگر شما از بین‌های درست و مرتبط با محتوای‌تان استفاده کنید، خیلی زود کاربران نسبت به حضورتان در عرصه بازاریابی و همچنین فروش محصولات آگاه خواهند شد.

جلب نظر دیگران برای همکاری با برند

بسیاری از مشتریان و طرفدارهای برندها مایل به همکاری با برند مورد نظر در زمینه بازاریابی هستند. این امر به طور معمول در قالب بازاریابی آشناسازی دنبال می‌شود. در این الگو یک مشتری محصولات مربوط به برند مورد علاقه‌اش را به دوستان اشتری خانواده معرفی می‌کند. به این ترتیب تاثیرگذاری فرآیند مسورد نظر به طور چشمگیری افزایش پیدا کرده و شانس‌تان در این میان به شدت تقویت خواهد شد. شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید در زمینه تاثیرگذاری بر

و توانایی‌تان در این میان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد.

اگر شما وبلاگ رسمی برای برندتان ندارید، توصیه ما در این بخش راهاندازی وبلاگ در سریع‌ترین زمان ممکن است. این امر می‌تواند فرصت‌های بسیار خوبی پیش روی شما قرار داده

و توانایی‌تان در این میان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد. به ویژه اگر این ایده را در کسار بارگذاری برش‌هایی از

محتوای وبلاگ‌تان در پینترست دنبال کنید.

استفاده از گزینه درآمذزایی پینترست

امروزه در بسیاری از شبکه‌های اجتماعی کانال‌های متعددی برای کمک به تولیدکنندگان محتوا وجود دارد. به عنوان مثال، در یوتیوب علاوه بر پرداخت مقدار مشخصی سهم تبلیغات به تولیدکنندگان محتوا، امکان استفاده از گزینه‌هایی مشخصی برای دعوت از کاربران به منظور پرداخت مستقیم کمک مالی به کانال‌های مختلف نیز وجود دارد. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی کرده و موقعیت‌تان را به خوبی تقویت خواهد کرد.



پینترست نیز در میان دیگر شبکه‌های اجتماعی برای حفظ تعداد کاربران به دنبال ایجاد کانال‌هایی برای درآمدزایی آنها رفته است. در این میان کاربران می‌توانند به تولیدکنندگان محتوایی که دوست‌شان دارند، کمک هزینه مالی ارائه دهند.

البته این کمک هزینه‌ها خیلی زیاد نیست، اما می‌تواند به نوعی حمایت شما از برند مورد نظر را نشان دهد. این امر در بلندمدت برای شما مزایای بسیار متنوعی به همراه داشته و شانس‌تان را نیز به طور چشمگیری افزایش می‌دهد.

یادتان باشد حمایت از کاربران در پینترست امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. این نکته به بسیاری از کاربران برای تقویت انگیزه‌شان به منظور تولید محتوای بیشتر و بهتر کمک می‌کند. اگر شما هم در قالب یک کارآفرین مستقل یا گرافیکست در پینترست حضور دارید، می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر با استفاده از این گزینه امیدوارم به کسب درآمد مستقیم باشید. اینطوری دیگر همکاری تبلیغاتی با دیگر برندها یا تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با شیوه‌های مختلف برای‌تان اولویت نخواهد داشت.

برای توسعه برند در قالب برنامه آشناسازی یکی از ایده‌های بسیار خوب در این میان محسوب می‌شود. شما در این صورت به خوبی توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داشته و توانایی‌تان در این میان به طور چشمگیری بهبود پیدا خواهد کرد.

افزایش ترافیک وبلاگ برند

امروزه برندهای بزرگ دارای وبلاگ رسمی برای کسب و کارشان هستند. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و توانایی‌تان در این میان را به شدت افزایش خواهد داد. نکته مهم اینکه شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به کمک‌های حرفه‌ای مشتریان خواهید داشت. یکی از راهکارهای مناسب در این میان برای آگاهی از نظرات مشتریان راه‌اندازی وبلاگ و دریافت بازخوردهای آنهاست.

شما در یک وبلاگ تخصصی فرصت بسیار بهتری برای تعامل با مشتریان وفادار و همچنین علاقه‌مند به حوزه کاری‌تان خواهید داشت. این امر به مرور زمان از شما برندی حرفه‌ای در

بازار می‌سازد. بنابراین باید همیشه نیم نگاهی به این مسئله در دنیای کسب و کار داشته باشید، در غیر این صورت شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور چشمگیری کاهش پیدا می‌کند.

امروزه برندهای بسیار زیادی در پینترست فعالیت دارند. این امر به معنای موقعیت تمام برندهای مورد نظر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیست. برخی از برندها پس از سال‌ها عضویت در پینترست هنوز هم توانایی پیدا کردن مخاطب هدف‌شان را ندارند. در این میان شما باید عملکرد کملا متفاوتی داشته باشید. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی کرده و تلاش‌تان در این میان را نیز به طور چشمگیری همراه با سود سازد.

وقتی کاربران از وبلاگ شما استقبال کنند، کم کم موج افزایش فروش محصولات‌تان نیز از راه خواهد رسید. یادتان باشد شما همیشه می‌توانید بخشی از محتوای وبلاگ‌تان را در قالب تصاویر جذاب برای کاربران پینترست بارگذاری کنید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده

چرا معتبر بودن در کار و زندگی شخصی مهم است؟

بلندمدت کمک می‌کند. بدون تردید هر برندی در وضعیت کنونی بازار امکان کسب موقعیت‌های مطمعی را دارد. با این حال پایداری در شرایط موردنظر امر بسیار دشواری محسوب می‌شود. این نکته به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایط‌تان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تقویت می‌کند.

بدون شک مزایای فعالیت یک برند دارای اعتبار بالا در بازار کملا روشن است. این امر به برندها فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان داده و صرفه‌جویی مالی کلانی نیز به همراه دارد. نکته مهم در این میان نحوه فعالیت به مثابه یک برند یا کارآفرین معتبر است. به عبارت بهتر، استفاده از فرمول مناسب برای تبدیل شدن به یک فرد معتبر در دنیای کار و زندگی شخصی چندان هم واضح نیست، به همین دلیل باید نیم نگاهی هم به این مسئله و نحوه ساماندنی آن در دنیای

کسب و کار داشته باشیم.
چگونه تبدیل به فردی معتبر شویم؟
بهترین نقطه شروع برای تقویت اعتبار در بازار و زندگی شخصی توجه به ارزش‌هاست. هر برندی در بازار دارای برخی از ارزش‌های محوری است. این ارزش‌ها چرایی حضور برند موردنظر در بازار را توضیح داده و به آنها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان کمک می‌کند. در زندگی شخصی نیز هر فردی برخی از ارزش‌های مهم برای خودش دارد. این ارزش‌ها می‌تواند نتوج بسیار زیادی داشته و حوزه‌های مختلفی را نیز شامل شود. درست به همین خاطر افراد و برندها در موقعیت‌های مختلف اقدام به رفتارهای گوناگون می‌کنند. بدون شک ارزش‌ها اهمیت بسیار زیادی دارند. این امر تفاوت میان برندهای بزرگ و شکست‌خورده را نشان می‌دهد، با این حال نکته مهم در این شرایط نحوه استفاده از ارزش‌های برند

تحول صنعت هتلداری با فناوری‌های جدید

سنتی هستند. در این میان شما می‌توانید با طراحی یک سناریو سرگرم‌کننده به مسافران برای طراحی برنامه سفر کمک کنید. به عنوان مثال، توصیه برخی از جاذبه‌های گردشگری به مردم می‌تواند ایده خوبی برای جلب نظرشان به سوی اقامت در هتل شما باشد.

امروزه به لطف توسعه سریع شبکه‌های اجتماعی و حتی اسکان طراحی اپ برای هتل‌ها فرصت‌های بینظیری پیش روی شما قرار دارد. با این حساب باید هرچه زودتر نسبت به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم بنمایید. در غیر این صورت به سادگی هرچه تمام‌تر یک فرصت عالی برای هدف‌گذاری بر روی مخاطب‌تان را از دست خواهید داد.

تورهای واقعیت مجازی

در دوران کرونا بسیاری از افراد که علاقه‌مند به گردش و سفر بودند، با موانعی بسیار جدی رو به رو شدند. در این میان شما می‌توانید برای گردش و سفر به طور سنتی اقدام به استفاده از طرح‌های نوآورانه کنید. تورهای واقعیت مجازی در طول دو سال اخیر حجم بالایی از محبوبیت را پیدا کرده‌اند. این تورها به طور معمول رایگان یا همراه با هزینه بسیار اندکی هستند.

به این ترتیب شمار بالایی از افراد برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف درگیر استفاده از این شرایط شده و تورهای مجازی را دوست دارند.

هتل شما برای معرفی امکاناتش به مسافران می‌تواند یکی از این تورها را برگزار کند. این امر به مخاطب هدف برای تعامل

انتشار محتوای دارای گزینه خرید مستقیم
از زمانی که اینستاگرام امکان خرید درون برنامه‌ای و مستقیم را به پلتفرمش اضافه کرده است، بسیاری از شبکه‌های اجتماعی دیگر نیز در این مسیر گام برداشته‌اند. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تقویت می‌کند. یادتان باشد شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه محصولات‌تان را به ساده‌ترین شکل ممکن برای خرید پیش روی‌شان قرار دهید در غیر این صورت به احتمال زیاد خیلی از کاربران انگیزه یا حتی حوصله کافی برای خرید محصولات‌تان را پیدا نمی‌کنند.

پینترست برای ساده‌سازی فرآیند فعالیت کاربران امکان خرید درون برنامه‌ای را برای آنها فراهم کرده‌اند. این امر به آنها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و فرآیند فروش را نیز بی‌نهایت ساده می‌کند.

همانطور که شما در اینستاگرام برای فروش محصولات‌تان به طور مستقیم نیاز به یک فهرست دقیق دارید، در پینترست نیز باید فهرستی دقیق و حرفه‌ای داشته باشید. این امر می‌تواند برای شما مزایای بسیار زیادی به همراه داشته باشد. نکته مهم دیگر اینکه شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان همیشه نیاز به فروش به ساده‌ترین شکل ممکن دارید. پینترست با فراهم‌سازی بستری برای معرفی دقیق و بدون ابهام محصولات و همچنین فروش در لحظه‌شان به شما برای تحقق این هدف کمک خواهد کرد. این نکته شما را به سوی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در بسیاری از موقعیت‌های بهتر سوق می‌دهد.

یکی از مهمترین نکات برای فروش محصولات به طور مستقیم در پینترست مربوط به نیاز به تایید رسمی این پلتفرم است. به عبارت بهتر، برند شما باید به طور رسمی از سوی این پلتفرم تایید شود، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت فروش محصولات‌تان را به دست نیاورید. برای تایید برندتان کافی است مشخصات کسب و کار خود را برای این پلتفرم ایمیل کنید. بعد از آن پینترست به طور خودکار با گذشت چند روز کاری برند شما را تایید خواهد کرد.

تولید محتوای اسپانسری

کسب و کارهای نوپا یا کارآفرینان مستقلی که در قالب گرافیکست در پینترست فعالیت دارند، در بسیاری از مواقع برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دغدغه‌های بسیار متعددی پیش روی‌شان قرار می‌گیرد. این امر در بسیاری از مواقع انگیزه کارآفرینان برای بازاریابی و حتی درآمدزایی در پینترست را کاهش می‌دهد. نکته مهم در این میان امکان فعالیت شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. این امر می‌تواند در قالب تولید محتوای اسپانسری دنبال شود. شما به عنوان یک برند بزرگ برای اینکه محصولات یا حتی برندتان پیش چشم کاربران قرار گیرد، می‌توانید با اکانت‌های پرطرفدار و مشهور در پینترست همکاری داشته باشید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد.

در سوی دیگر ماجرا اگر شما یک اکانت تاثیرگذار در پینترست دارید، می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر اقدام به تولید محتوای اسپانسری در همکاری با یک برند مناسب کنید. این امر برای شما درآمد بسیار خوبی به همراه داشته و توانایی‌تان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. یادتان باشد در دنیای کسب و کار برندها برای اینکه به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشند، در‌درسهای زیادی را تحمل می‌کنند. در این میان شما می‌توانید با تولید محتوای اسپانسری اندکی از در‌درسهای آنها را کاهش دهید. در این صورت دیگر نیازی به تغییر عمده وضعیت‌تان در دنیای کسب و کار نخواهد بود.

مدیریت اکانت دیگران در پینترست

ادمین‌ها فقط در دنیای اینستاگرام محبوبیت ندارند. در بسیاری از اوقات پینترست هم نیاز به ادمین دارد. بنابراین برندهای بزرگ پیش از اینکه وضعیت‌شان به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر کند، به سراغ استفاده از گزینه‌های مختلف در زمینه بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌روند. این امر نه تنها برای شما یک فرصت کاری خوب است، بلکه امکان آشنایی با نحوه بازاریابی درست در پینترست را نیز فراهم می‌کند. شما می‌توانید در صورت مهارت مناسب اقدام به بازاریابی و مدیریت اکانت برندهای بزرگ در پینترست کنید. این امر تجربه شما در این عرصه را به شدت ارتقا داده و توانایی‌تان را نیز دو برابر خواهد کرد.

یادتان باشد شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه امکان استفاده از گزینه‌های متعدد را خواهید داشت. این امر می‌تواند به شما کمک شایانی کرده و موقعیت‌تان در بازار را نیز تقویت نماید. البته در این میان شما باید دست کم مهارت لازم برای مدیریت اکانت‌های دیگران در پینترست را داشته باشید، در غیر این صورت خیلی زود موقعیت‌های کاری‌تان را از دست خواهید داد. این امر می‌تواند برای شما هزینه بسیار زیادی در ادامه مسیر کارآفرینی‌تان داشته باشد.

منبع: هاب اسپات

برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. به عبارت ساده‌تر، شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید علاوه بر اعالم موضع در زمینه فعالیت کاری و انتخاب ارزش‌ها از آنها به طور عملی نیز استفاده نمایید، در غیر این صورت ارزش‌ها برای شما باورپذیر نخواهد بود. این امر می‌تواند شرایط شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده و شرایط‌تان را به شدت دستخوش تغییر نماید. امروزه افراد بسیار زیادی از ارزش‌های مختلف با بدون عمل در دنیا وجود دارد. با این حساب تفاوت اساسی شما با دیگران در این میان اجرای ارزش‌های‌تان در زندگی و محل کار خواهد بود. این امر شما را به طور قابل ملاحظه‌ای از دیگران متمایز کرده و فرصت تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف را پدید می‌آورد.

منبع: foundr.com

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۳۷ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریجان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۳۳

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR