

نگاه

برای تحولات عمیق فناوریانه آماده شوید

فرصت اشتغال در فناوری مرزی

اگرچه پیشرفت‌های اخیر در فناوری‌های نوین نظیر هوش مصنوعی، رباتیک و زیست‌فناوری، چشم‌انداز شگرفی در توسعه پایدار ایجاد کرده، اما این پیشرفت‌ها موجب افزایش خطر نابرابری به دلیل شکاف دیجیتال بین کشورهای برخوردار و ناب‌خوردار شده است. به این مسائل باید چالش‌های اجتماعی و اقتصادی در سال ۲۰۲۳ را هم اضافه کرد که موجب برافروختن این دوگانگی شده است. جنگ روسیه و اوکراین، شیوع کرونا و تغییرات اقلیمی از مهمترین عواملی است که اقتصاد کشورها، امنیت غذایی و بازارهای جهانی را تهدید می‌کند. با وجود آنکه فناوری در کنترل این چالش‌ها، نقش مهمی دارد، اما جوامع مختلف به شکل همسان از فناوری استفاده نمی‌کنند.

گزارش فناوری و نوآوری ۲۰۲۳ آنکتدا نشان می‌دهد که با رشد روزافزون فناوری‌های نوین، جهان در معرض انقلاب جدیدی قرار گرفته است. این گزارش به طور خاص به فناوری‌های سبز و فرصت‌های استفاده از آنها تمرکز دارد. آنکتدا در این گزارش از کشورهای در حال توسعه می‌خواهد تا خود را برای دوره‌ای از تغییرات فناوریانه عمیق و متفاوت با مسیر اقتصادهای پیشرفته و فهم دقیق‌تر نوآوری‌های نوین و خلاقانه آماده کنند. در همین راستا لازم است تمام کشورها، اصول و الگوهای سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری را که برای توسعه پایدار ضروری است، تنظیم و ارائه کنند. این امر مستلزم توجه به فرصت‌های محدود برای بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، ارائه.

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

تورم مسکن طی سال‌های اجرای برنامه ششم توسعه ۲۴۷ درصد افزایش یافت

مسکن از نگاه برنامه ششم



بانک‌های اجتماعی چه فرقی با بانک‌های سنتی دارند؟

جریان نقدینگی در بانکداری اجتماعی

کسب‌وکارهای اجتماعی است که با رویکرد ایجاد توسعه و رونق اقتصادی، روی کسب‌وکارهای اقشار ضعیف با هدف عدم انتفاع سرمایه‌گذاری می‌کند.

مدل‌های تأمین مالی پایدار

یکی از راه‌های تأمین مالی پایدار بانک‌ها، سپرده‌پذیری است. بانک‌فعالیت‌های سپرده‌گذاری و وام‌دهی (از طریق اعتباری که به بنگاه‌ها ارائه می‌دهند) را ترکیب می‌کنند. در استقراض خرد بانک‌های سنتی، به علت هزینه‌های زیاد معامله و نبود وثیقه و تاریخ اعتبار، این تمایل وجود دارد تا وام گروه‌های کم‌درآمد به منظور توسعه کسب‌وکار خرد اختصاص داده شود. البته براساس نتایج یک پژوهش بانکی در ایران، سپرده‌های دیداری، سپرده‌های پس‌انداز، سپرده‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت و سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت، روی میزان درآمد بانک تأثیر مثبت دارند. این محدودیت در ابزارهای تأمین مالی پایدار بانکی، به کاهش اثربخشی و کارایی منابع مالی بانک‌های اجتماعی منجر می‌شود. به بیان بهتر، تنوع‌بخشی الگوهای مالی مدل کسب‌وکار بانک‌های اجتماعی، امری مهم و ضروری تلقی می‌شود تا بتوان متناسب با شرایط مدل کسب‌وکار، الگوی مالی خرد تخصصی داد. این چالش برای کشورهای در حال توسعه همانند ایران بسیار جدی‌تر است؛ زیرا در کشورهای در حال توسعه، حمایت از کسب‌وکارهای خرد در توسعه اقتصادی و اجتماعی، نقش کلیدی دارد.

سوال این است که آیا به‌کارگیری ابزارهای تأمین مالی مبتنی بر دارایی (نظیر تسهیلات اجاره و مزارع) می‌توان جریان نقدینگی پایدار را برای بانک‌های اجتماعی فراهم کرد؟ در پاسخ به این سوال، یک پژوهش به روش تحلیل سیستمی در تلاش است تا بتواند اثر پایداری کسب‌وکارهای بانک‌های اجتماعی مبتنی بر ابزارهای تأمین مالی دارایی‌محور را بررسی کند. یکی از ویژگی‌های اصلی مدل‌های کسب‌وکار بانک‌های اجتماعی، ثبات و پایداری تأمین مالی است. بنابراین یکی از مؤلفه‌های اصلی کسب‌وکار اجتماعی، ثبات الگوی مدل کسب‌وکار است. در این پژوهش، تمامی الگوهای مدل کسب‌وکار پایدار به ۱۱ الگو تقسیم شده‌اند. این الگوها عبارتند از الگوهای قیمت‌گذاری و درآمد، الگوهای مالی، الگوهای زیست‌محیطی، الگوهای بستن حلقه، الگوهای زنجیره تأمین، الگوهای اهدا، الگوهای ارائه دسترسی، الگوهای مأموریت اجتماعی، الگوهای خدمات و عملکرد، الگوهای سازمانی، الگوهای بلتفرم جامعه. ارزش‌آفرینی الگوهای مالی در حوزه‌های اجتماعی و اقتصادی تقریباً به صورت متوازن تقسیم

شده است. مدل مالی الگوهای هستند که به مدل مالی در یک مدل کسب‌وکار مربوط می‌شوند. مدل مالی در واقع، همان ابزارهای تأمین مالی است. این الگو به سه زیرمجموعه استقراض خرد، تأمین مالی جمعی و مدل کسب‌وکار اجتماعی (بدون سود سهام) تقسیم می‌شود.

الگوی مالی بانکداری اجتماعی

الگوی استقراض خرد، مناسب‌ترین الگو برای مدل کسب‌وکار بانک‌های اجتماعی است؛ زیرا اساس کسب‌وکار بانک‌ها بر سپرده‌پذیری و وام‌دهی بنا شده است. این الگو زمانی برای بانک‌های اجتماعی مفهومی می‌یابد که مشتریان آن کسب‌وکارهای خردی باشند که به روش استقراض خرد تقاضای تأمین مالی از بانک‌های اجتماعی داشته باشند. تأمین مالی بانک‌های اجتماعی برای این کسب‌وکارهای خرد، موضوع مهمی است؛ زیرا توسعه صنایع کوچک و فناوری‌های متوسط، استراتژی مناسبی برای کشورهای در حال توسعه است. این کشورها از طریق رفع فقر، افزایش درآمد، ایجاد فرصت‌های شغلی برای نیروی انسانی غیرماهر، انباشت سرمایه از طریق افزایش بازدهی، بهبود بهره‌وری در بخش روستایی و همچنین جلوگیری از گسترش شهرنشینی و مهاجرت بی‌رومی می‌توانند به فرآیند توسعه ابعاد اقتصادی و اجتماعی خود کمک کنند.

بنگاه‌های کوچک و متوسط یکی از عوامل ایجاد اشتغال و افزایش تولید و ارزش‌آفرینی با ابزارهای نسبتاً ساده و فناوری‌های نو خلی پیچیده‌اند که با سرمایه‌های کم و زمان کوتاه قابلیت راندنداری دارند و در رشد و شکوفایی اقتصادی کشورها و افزایش سطح زندگی افراد، نقش مهمی ایفا می‌کنند. نوعی رابطه علیت مثبت از سمت اشتغال به رشد اقتصادی وجود دارد. روش‌های زیادی برای تأمین منابع موردنیاز بنگاه‌های کوچک و متوسط وجود دارد که عبارتند از: منابع تأمین مالی از طریق بدهی و قرض، منابع خصوصی تأمین مالی، منابع داخلی تأمین مالی و منابع تأمین مالی از طریق سرمایه و سهام. به نظر می‌رسد محدودیت در ابزارهای تأمین مالی بانک‌های اجتماعی برای این بانک‌ها، چالشی اساسی به حساب می‌آید. از مهمترین نیازهای کشورهای در حال توسعه، زیرساخت‌های اقتصادی آن است که زمینه رشد و توسعه در سایر بخش‌های اقتصادی را فراهم می‌کند و عدم پاسخ‌گویی صحیح به نیاز تأمین مالی در این بخش، توسعه اقتصادی را با مشکلات اساسی مواجه می‌سازد. کشورهای در حال توسعه در تأمین مالی پروژه‌های زیرساختی خود با مشکل مواجهند. این نوع از پروژه‌ها دو مشخصه اصلی دارند که در روش تأمین مالی باید بدان توجه کرد. اولین مشخصه، بلندمدت

تداوم مهوروزی پاسارگادیان؛ دبیرستان دخترانه پاسارگاد در روستای ارزنه استان خراسان‌رضوی افتتاح شد

موفقیت‌های روابط‌عمومی بانک پاسارگاد به دست آمده است. سال گذشته نیز روابط‌عمومی بانک پاسارگاد در استان‌های اردبیل، همدان، کهگیلویه و بویراحمد، لرستان و فارس توسط بانک پاسارگاد احداث شده است. گفتنی است روابط‌عمومی بانک پاسارگاد به استان که جایزه ملی برترین و تأثیرگذارترین روابط‌عمومی در معرفی خدمات بانکی را کسب کرد. در «اجلاس طرح انتخاب ملی» که روز شنبه ۲۳ اردیبهشت‌ماه در سالن انتخاب ملی، ۲۰۰ مترمربع به فضای آموزشی این منطقه افزوده شد و بخشی از مشکلات تحصیلی فرزندان عزیزمان در این منطقه کاهش یافت. بانک پاسارگاد تاکنون در جهت تحقق اهداف خود در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و توسعه فضاهای آموزشی و فرهنگی کشور عزیزمان بیش از ۴۰ مدرسه ساخته است

نایب‌رئیس مجمع خیرین مدرسه‌ساز خراسان‌رضوی، «پرویز پرستویی» بازیگر و هنرمند عرصه سینما، تئاتر و تلویزیون، «رسول خادم» رئیس سابق قدارسیون کشتی و همچنین مسئولان آموزش و پرورش و ادارات باخزر و اهالی روستای ارزنه برگزار شد. شهرستان باخزر از ۵۳ روستا در دو بخش مرکزی و بالاولایت تشکیل شده است و جمعیت این شهرستان بالغ بر ۴۷ هزار نفر است. با افتتاح این دبیرستان، ۲۰۰ مترمربع به فضای آموزشی این منطقه افزوده شد و بخشی از مشکلات تحصیلی فرزندان عزیزمان در این منطقه کاهش یافت. بانک پاسارگاد تاکنون در جهت تحقق اهداف خود در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و توسعه فضاهای آموزشی و فرهنگی کشور عزیزمان بیش از ۴۰ مدرسه ساخته است

دبیرستان دخترانه سه کلاسه پاسارگاد با حمایت بانک پاسارگاد و مشارکت موسسه خادمین علی ابن ابیطالب(ع) و اداره کل نوسازی مدارس در روستای ارزنه شهرستان باخزر استان خراسان‌رضوی افتتاح و به مردم شریف این منطقه اهدا شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، آیین افتتاح دبیرستان دخترانه پاسارگاد در روز چهارشنبه ۲۷ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ با حضور «محمدرضا خدادادی» معاون پشتیبانی و توسعه مدیریت اداره کل نوسازی مدارس، «محمد نجسبر» مدیرعامل مجمع خیرین مدرسه‌ساز خراسان‌رضوی، «محمود صادقی‌پور» مدیر امور پشتیبانی بانک پاسارگاد، «محمدهادی مهدی‌زاده» رئیس سرپرستی منطقه شرق کشور بانک پاسارگاد، «فلاعلی رافتی» رئیس و «اکبر فلاح رستگار»

شاخص کل بورس تهران به کف کانال ۲.۳ میلیونی در پایان اردیبهشت رسید

تعالدل مثبت در بورس تهران

فرصت امروز؛ شاخص کل بورس تهران پس از آنکه به ابرکانال ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار واحد رسید، روند اصلاحی را در پیش گرفت و طی پنج روز کاری بیش از ۱۳ درصد از ارتفاع آن کاسته شد. این روند متوقف شد. پنج روزه در روز ششنبه هفته گذشته به واسطه مصوبات سه‌گانه سازمان بورس به پایان رسید و نامگر اصلی بورس در ادامه هفته با سه صعود متوالی به بازدهی هفتگی…

تنش‌های ژئوپلیتیکی موجب تکه تکه شدن تجارت آزاد می‌شوند

۱۱ روایت از اقتصاد ۲۰۲۳

فرصت امروز؛ نظم نوین جهانی بر ویرانه‌های جنگ جهانی دوم بنا شد و تجارت آزاد به عنوان راهبرد مورد حمایت اقتصادهای پیشرفته و پارادایم مسلط جهانی شناخته شد. این روند جهانی در دهه‌های بعد و با ورود به هزاره سوم میلادی کم و بیش ادامه پیدا کرد تا سرانجام با بروز پاندمی کووید-۱۹ و اختلال در زنجیره‌های تأمین جهانی موقتا متوقف شد. سپس با فروکش کردن سویه‌های جدید کرونا، سناریوهای مختلفی از تجارت جهانی در عصر پساکرونا ارائه شد. برخی از تحلیلگران معتقدند تجربه همه‌گیری کووید-۱۹ نشان داد که تجارت آزاد تا چه اندازه شکننده است و ادامه این روند چه عواقب جبران‌ناپذیری برای کشورها می‌تواند داشته باشد. به همین دلیل، جهانی‌شدن به پایان راه خود رسیده و در حال عقب‌نشینی است. در سمت مقابل، عده دیگری از کارشناسان می‌گویند تجربه کرونا پیش از آنکه نااطمینانی نظام تجارت آزاد را برملا کند، اهمیت و ابعاد گسترده آن را نشان داده، اینکه مقررات داخلی و موانع تجاری چقدر می‌توانند در مواقع اضطراری موجب اختلال در کریدورهای تجارت آزاد شوند و باید نگاهی انتقادی به سیاست‌های حمایتی داشت. بنابراین تجارت آزاد به دلایل متعددی کماکان تنها گزینه پیش روی اقتصاد جهان است. این مسئله با حمله روسیه به اوکراین و تداوم جنگ، شکل جدی‌تری به خود گرفت و با تغییر معادله قدرت در جهان، چهره دیگری از نظم بین‌المللی آشکار شد. حال نگاهی به آخرین روندهای تجاری نشان می‌دهد که تجارت جهانی…

با گذشت ۲ هفته هنوز قیمتی اعلام نشده است

ابهام متقاضیان خودروهای مونتاژی



مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی احساسی؛ مثال‌هایی از برندهای بزرگ

آدم‌ها در طول روز با صدها تبلیغات مختلف رو به رو می‌شوند که هر کدام رنگ و لعاب خاص خودشان را دارند. با این حال وقتی آخر شب مشغول استراحت هستیم، کمتر تبلیغی روی ذهن‌مان رزه خواهد رفت. هرچه باشد ذهن آدم خلاق‌تر از آن است که اطلاعات تکراری یا به درد نخور را حفظ کند. به علاوه، خیلی از کمپین‌های بازاریابی و تبلیغات هم کیفیت لازم برای ماندگاری در ذهن آدم را ندارد. البته در این میان حساب بازاریابی احساسی از بقیه رقبا جداست؛ چراکه ترکیب بازاریابی و احساسات مشتریان همیشه جواب می‌دهد. برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند مشتریان همیشه با دو تا چهار تای منطقی دنبال خرید محصولات هستند. اگر شما هم اینطوری فکر می‌کنید، باید حسایی شوکه‌تان کنیم. براساس گزارش موسسه هاروارد بیزینس، ۹۵ درصد از تصمیم‌های خرید به طور ناخودآگاه و کاملاً احساسی از سوی مشتریان گرفته می‌شود…

بودن و دومین مشخصه، هزینه زیاد اجرای این‌گونه پروژه‌هاست. به‌صورت کلی، دو روش برای تأمین مالی مطرح است: تأمین مالی مبتنی بر بدهی و تأمین مالی مبتنی بر دارایی.

جذابیت سپرده‌گذاری بلندمدت

بسا توجه به اینکه بانک‌های اجتماعی متعارف که از ابزارهای استقراض خرد استفاده می‌کنند، معمولاً در جذب سپرده به قشر خاصی از سپرده‌گذاران محدود می‌شوند. از همین رو، در انجام مأموریت خود با محدودیت منابع مواجه هستند. بنابراین اثرگذاری اجتماعی و اقتصادی آنها نیز محدود می‌شود. در این پژوهش با الگوگیری از ابزارهای تأمین مالی اسلامی، به بررسی تأثیر به‌کارگیری دو ابزار مالی مبتنی بر دارایی (چاره و مزارع) بر جذب سپرده و جریان نقدینگی بانک اجتماعی پرداخته شد و در یک مدل‌سازی شبیه‌سازی نتایج الگوی پیشنهادی در جذب منابع با مدل متعارف استقراض خرد در بانک‌های اجتماعی مقایسه شد. نتایج حاصل از این شبیه‌سازی نشان می‌دهد که بازده سپرده‌گذاران بانک اجتماعی پیشنهادی در مقایسه با بانک‌های سنتی از سال دوم افزایش پیدا می‌کند. در افق دو ساله بازده سپرده‌گذاران بانک اجتماعی پیشنهادی سپرده‌گذاران در سال ششم به ۲۰ درصد و در سال دهم به ۲۱ درصد افزایش می‌یابد. این مدل از بانک می‌تواند به علت جریان نقدینگی ایجادشده، ظرفیت‌های تولیدی کشور را افزایش باند و هر ساله برای نیروی کار حوزه کشاورزی که زمین برای زراعت ندارند، شغل ایجاد کند. اهمیت کاربردی این پژوهش از این جهت است که نشان می‌دهد چگونه می‌توان با به‌کار بردن ابزارهای مبتنی بر دارایی بر محدودیت جذب سپرده در بانک‌های اجتماعی متعارف فائق آمد و تأثیرگذاری این نوع بانک‌ها را در انجام مأموریت‌شان با افزایش جذب سپرده و نقدینگی بیشتر کرد.

یافته‌های این پژوهش که با عنوان «الگوی مالی پایدار برای کسب‌وکار بانک‌های اجتماعی» در شماره ۴ دوره ۲۴ فصلنامه «تحقیقات مالی» منتشر شده است، نشان می‌دهد جریان نقدینگی بانک اجتماعی با ابزارهای مالی مبتنی بر دارایی، روندی صعودی داشته است؛ درحالی‌که جریان نقدینگی بانک اجتماعی با ابزار استقراض خرد در بازه‌های زمانی مختلف، رفتار نوسانی از خود نشان داده است. بنابراین با توجه به نرخ بازده سپرده‌گذاران بانک اجتماعی با ابزارهای مبتنی بر دارایی، می‌توان انتظار داشت که این نوع بانک‌ها در بلندمدت جذابیت بیشتری برای جذب سپرده‌گذاران دیگر بانک‌ها داشته باشند.

سومین همایش بین‌المللی صندوق توسعه ملی با عنوان «حکمرانی نوین در صندوق توسعه ملی» که روز یکشنبه ۲۴ اردیبهشت‌ماه با حضور رئیس مجلس شورای اسلامی، مقامات کشوری و مدیران بانک و سازمان‌ها در سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، از بانک پاسارگاد با اهدای تندیس تقدیر گردید. در این رویداد از بانک‌هایی که تعامل سازنده‌ای با صندوق توسعه ملی داشتند، قدردانی شد که در این میان، بانک پاسارگاد به دلیل تأمین مالی ۱۰ طرح ارزی بالغ بر ۲.۴ میلیارد دلار و تعامل سازنده با صندوق توسعه ملی ایران در نظارت بر اجرای به‌موقع طرح‌ها و بازپرداخت اقساط صندوق توسعه ملی، به عنوان بانک اول معرفی شد و تندیس همایش به این بانک اهدا گردید.

نگاه

برای تحولات عمیق فناوریانه آماده شوید

فرصت اشتغال در فناوری مرزی

اگرچه پیشرفت‌های اخیر در فناوری‌های نوین نظیر هوش مصنوعی، روباتیک و زیست‌فناوری، چشم‌انداز شگرفی در توسعه پایدار ایجاد کرده، اما این پیشرفت‌ها موجب افزایش خطر نابرابری به دلیل شکاف دیجیتل بین کشورهای برخوردار و نابرخوردار شده است. به این مسائل باید چالش‌های اجتماعی و اقتصادی در سال ۲۰۲۳ را هم اضافه کرد که موجب برافروختن این دوگانگی شده است. جنگ روسیه و اوکراین، شیوع کرونا و تغییرات اقلیمی از مهم‌ترین عواملی است که اقتصاد کشورها، امنیت غذایی و بازارهای جهانی را تهدید می‌کند. با وجود آنکه فناوری در کنترل این چالش‌ها، نقش مهمی دارد، اما جوامع مختلف به شکل همسان از فناوری استفاده نمی‌کنند.

گزارش فناوری و نوآوری ۲۰۲۳ آنتکاد نشان می‌دهد که با رشد روزافزون فناوری‌های نوین، جهان در معرض انقلاب جدیدی قرار گرفته است. این گزارش به طور خاص به فناوری‌های سبز و فرصت‌های استفاده از آنها تمرکز دارد. آنتکاد در این گزارش از کشورهای در حال توسعه می‌خواهد تا خود را برای دوره‌ای از تغییرات فناورانه عمیق و متفاوت با مسیر اقتصادهای پیشرفته و فهم دقیق تر نوآوری‌های نوین و خلافت‌ها آماده کنند. در همین راستا است تمام کشورها، اصول و الگوهای سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری را که برای توسعه پایدار ضروری است، تنظیم و ارائه کنند. این امر مستلزم توجه به فرصت‌های محدود برای بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، ارائه کالاهای عمومی سسازگار با محیط زیست ضمن برقراری سطح بالای همکاری‌های بین‌المللی برای افزایش توانایی کشورهای در حال توسعه برای نوآوری است. طبق برآوردهای آنتکاد، بازار فناوری‌های تحول‌آفرین مرزی و سبز مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، هیدروژن سبز و سوخت‌های زیستی معادل ۱٫۵ تریلیون دلار برآورد شده است که این رقم تا سال ۲۰۳۰ می‌تواند به ۹٫۵ تریلیون دلار یعنی سه برابر اندازه فعلی هند افزایش یابد.

به گفته آنتکاد، جهان با رشد روزافزون فناوری‌های نوین در معرض انقلاب جدیدی قرار گرفته و به نظر می‌رسد اقتصادهای در حال توسعه باید برای دوره‌ای از تغییرات فناورانه عمیق و متفاوت با مسیر اقتصادهای پیشرفته آماده شوند. در این زمینه، معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران در یک گزارش، مسیر رشد سریع اقتصادهای توسعه‌نیافته را ترسیم کرده و با استناد به گزارش آنتکاد به بررسی فعالیت‌های فناورانه و نوآورانه در سال ۲۰۲۳ پرداخته است. در گزارش «گزینه متفاوت تحول فناوری در اقتصادهای در حال توسعه» آمده

است: در دهه‌های اخیر نوآوری به پایگاه اصلی فعالیت‌های تحقیق و توسعه و فناوری تبدیل و توسعه می‌توان زمینه‌های کاربرد دانش در زندگی بشر را ایجاد کرد. ایجاد تکنولوژی نیزمذم سرمایه‌گذاری در بخش نوآوری و آموزش است. پیشرفت‌های اخیر در فناوری‌های تاثیرگذار از جمله هوش مصنوعی، روباتیک و زیست‌فناوری، چشم‌انداز شگرفی در توسعه پایدار ایجاد کرده است. با این حال، پیشرفت‌های جاری موجب افزایش خطر نابرابری‌ها به دلیل تشدید شکاف دیجیتال بین کشورهای برخوردار و نابرخوردار شده است. به این مسائل باید چالش‌های اجتماعی و اقتصادی در سال ۲۰۲۳ را نیز اضافه کرد که سبب برافروختن این دوگانگی شده است. حال این سوال مطرح می‌شود که مردم کشورهای مختلف چگونه می‌توانند به صورت عادلانه از مزایای فناوری‌های نوین برای ایجاد و گسترش توانایی‌های علمی و فنی استفاده کنند و مقدمات لازم برای کاهش شکاف‌های دیجیتال و برداشتن گام‌های مهم در این عرصه را فراهم آورند؟

با اینکه گسترش بسیاری از این فناوری‌ها در مراحل آزمایشی است، نگرانی‌هایی در زمین‌های در بین رقتن مشاغل قدیمی با توسعه اتوماسیون، هوش مصنوعی و… وجود دارد. در همین حال با پیشرفت روزافزون فناوری‌های نوین، فرصت اشتغال در نوآوری‌های مرزی فراهم شده و رشد سریع بازار فناوری‌ها مرزی موجب خواهد شد تا مشاغل بیشتری در این حوزه خلق شوند. هوش مصنوعی، کلان‌داده، بلاک‌چین، روباتیک، پهپاد، اینترنت اشیا و… از این جمله هستند.از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹ نیاز به کار در حوزه‌های مرتبط با هوش مصنوعی در سطح جهان در اکثر صنایع و مشاغل به شدت افزایش یافت که بیشترین تقاضا در مشاغل فناوری اطلاعات و پس از آن مشاغل معماری، مهندسی و مدیریتی بود. همچنین از وقتی که بسیاری از شرکت‌ها کار با کلان‌داده‌ها را آغاز کردند، کمبود قابل‌توجهی از نظر متخصصان داده احساس می‌شود. در حال حاضر، تقاضای فزاینده‌ای برای متخصصان این حوزه در آمریکا وجود دارد. انتظار می‌رود بین سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۳۰ حدود ۷ هزار و ۱۰۰ فرصت شغلی جدید با رشد سالانه ۱۵ درصدی ایجاد شود. در همین حال از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۱، تعداد پست‌های شغلی در سایت کاریابی «Indeed.com» و برابر شد. متوسط درآمد سالانه مهندسان بلاک‌چین در آمریکا به ۱۳۶ هزار دلار، در آسیا ۸۷٫۵ هزار دلار و در اروپا به ۷۳٫۲ هزار دلار رسیده است.

در این میان، رشد مشاغل در حوزه روباتیک، کمتر از سایر فناوری‌هاست. در سال ۲۰۱۶ بیش از ۱۳۲ هزار مهندس روباتیک در آمریکا وجود داشت و انتظار می‌رود بازار کار این مشاغل بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۶ حدود ۴٫۶ درصد افزایش یابد. همچنین بین سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۳۰ انتظار می‌رود که در استرالیا بیش از ۵٫۵ هزار نوع شغل مرتبط با پهپاد ایجاد شود. سه کشور برتر خلق‌کننده شغل‌های مرتبط با پهپاد، آمریکا و چین و فرانسه هستند. از سوی دیگر براساس نتایج یک مطالعه، بین ژوئیه ۲۰۲۱ و آوریل ۲۰۲۲ تعداد آگهی‌های شغلی آنلاین مربوط به اینترنت اشیا، یک‌سوم افزایش یافت. داده‌های لینکدین بیش از ۱۳ هزار فرصت شغلی مرتبط با اینترنت اشیا را در آمریکا نشان می‌دهد. پیچاکر سه‌بعدی، سوخت‌های زیستی، بیواگز و زیست توده، هیدروژن سبز، سلول‌های خورشیدی، انرژی بادی، وسایل نقلیه الکتریکی، نانوتکنولوژی و ویرایش ژن از دیگر فرصت‌های اشتغال در فناوری‌های مرزی است که آنتکاد معرفی کرده است.

آنتکاد می‌گوید کشورهای در حال توسعه باید از طریق حمایت‌های فنی و مالی، همکاری بین‌المللی و کمک‌های رسمی توسعه‌ای، رشد پایدار جهانی را تسهیل کنند. در حال حاضر، همکاری بین‌المللی کمتری برای توسعه نوآوری سبز وجود دارد؛ در حالی که نوآوری به مدل‌های کسب‌وکار جدید، رویکردهای جدید برای تأمین مالی و نوآوری‌های سیاستی در نهادهای ملی و جهانی نیاز دارد. این امر مستلزم توجه به توان ملی بالا در علم، فناوری و نوآوری، هموارکردن انتقال فناوری، افزایش مشارکت زنان، توسعه مهارت‌های دیجیتالی، بهبود پیش‌بینی و ارزیابی فنی زنجیره ارزش است. فناوری‌های صنعت چهارم در اقتصادهای پیش‌تاز، تولید و به‌کار گرفته می‌شوند. حدود ۹۰ درصد امتیازهای انحصاری حق اختراع فناوری‌های نوظهور در ۱۰ کشور برآورد به‌استثنای چین ثبت می‌شوند. از نظر صادرات نیز این کشورها تقریباً ۷۰ درصد بازارهای جهانی را در اختیار دارند. این ۱۰ کشور به همراه چین جزو کشورهای پیشرو در فناوری‌های نوظهور هستند. پس از این کشورها، ۴۰ کشور دیگر در این فهرست حضور دارند که از جمع آنها فقط ۳۳ کشور از جمله هند و برزیل اقتصاد مبتنی بر تولید دارند. ۱۷ اقتصاد بعدی دارای اقتصاد مصرفی هستند که شامل الجزایر، آرژانتین، بنگلادش، کلمبیا، اندونزی، ایران، مالزی، مکزیک، آفریقای جنوبی، تایلند، ترکیه و ویتنام می‌شوند. باقی کشورها دارای فعالیت کم یا بدون فعالیت هستند، اما تمامی آنها تحت تاثیر پذیرش فناوری‌های دیجیتال در کشورهای پیشرفته تر قرار خواهند گرفت. تفاوت در استفاده از فناوری‌ها علاوه بر منطقه، با بخش صنعت نیز ارتباط مستقیم دارد. به عنوان مثال، صنعت رایانه و ماشین‌آلات پیش‌تاز هستند و بیشترین استفاده را از پارانش ابری و چاب سه‌بعدی دارند. صنعت حمل‌ونقل مانند صنعت خودروی مراکش نیز از بزرگ‌ترین به‌کارگیرندگان روبات‌های صنعتی است. کشورهایی که از نظر صنایع تولیدی قوی‌تر هستند و سطح مهارت بالایی دارند، بیشتر به سمت تولید هوشمند گام برداشته‌اند.

تنش‌های ژئوپلیتیکی موجب تکه‌تکه شدن تجارت آزاد می‌شوند

۱۱ روایت از اقتصاد ۲۰۲۳



دیگر، چندپارگی بخش دیجیتالی، هم باعث ایجاد تنش‌های ژئوپلیتیکی می‌شود و هم منعکس‌کننده آن است. در واقع، تنش‌های ژئوپلیتیکی مانع ملی شدن و تبدیل شدن به سلاح برای تضمین امنیت ملی یا استقلال استراتژیک است. در عین حال، افزایش مقررات در مورد ذخیره‌سازی داده، استفاده، انتقال و تعدیل محتوا می‌تواند رشد تجارت را محدود کند؛ بدون همکاری بین‌المللی، حاکمیت دیجیتال و تلاش‌های کشورها برای اعمال حاکمیت خود بر این عرصه می‌تواند اینترنت را به عنوان پدیده‌ای جهانی، فراملی و فرادولتی تهدید کند.

تجارت در جهانی تکه‌تکه

از منظر گزارش اتاق بازرگانی بین‌المللی، تکه‌تکه شدن بدهی می‌تواند منجر به بحران بدهی شود. در واقع، تنش‌های ژئوپلیتیکی مانع از انجام مذاکرات در زمینه تجدید ساختار بدهی می‌شوند. در شرایط سیاست‌های سخت پولی، مذاکرات طولانی می‌تواند آسیب‌پذیری بدهی را افزایش دهد. عدم توافق، خطراتی را به همراه دارد که منجر به یک دهه از دست رفته دیگر برای چندین اقتصاد در حال توسعه می‌شود. پراکندگی پرداخت‌ها نیز می‌تواند بی‌ثباتی را افزایش دهد و نقش دلار آمریکا را از بین ببرد. اگرچه همچنان دلار آمریکا، ارز اصلی باقی می‌ماند، اما نقش آن در حال فرسایش است، ضعف در همکاری، تدوین مقررات و تبادل اطلاعات در حوزه سیستم‌های پرداخت می‌تواند خطر تکه‌تکه شدن را افزایش دهد و منجر به بی‌ثباتی مالی بیشتر شود. در نهایت هزینه تکه‌تکه شدن اقتصاد جهانی می‌تواند از ۱٫۲ تا ۱۲ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان باشد. تکه‌تکه شدن تجارت و فناوری می‌تواند با کاهش جریان‌های تجاری، ایجاد تخصیص نادرست بخشی و ممانعت از انتشار دانش خارجی، بر رشد جهانی تأثیر بگذارد. اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه، بیشترین زیان اقتصادی را متحمل خواهند شد.

آطُور که بازوی پژوهشی اتاق ایران در شصت و سومین گزارش «پایش تحولات تجارت جهانی» آورده است، گزارش اتاق بازرگانی بین‌المللی از تجارت در جهان تکه‌تکه حکایت دارد. این گزارش به بررسی اشکال مختلف شکاف‌های اقتصادی در زمینه تجارت، اقتصاد دیجیتال، بحران بدهی و… پرداخته و می‌گوید که شکاف‌ها در حال افزایش است. اگرچه تجارت در سال ۲۰۲۲ بهبود یافته، اما به دلیل جنگ روسیه و اوکراین، محدودیت‌های کرونایی، تورم بالا و رشد دلار آمریکا، همچنان در معرض اختلال قرار دارد. البته با وجود نگرانی‌های فزاینده، روند جهانی‌شدن معکوس نشده، بلکه در حال تغییر است. با توجه به جدایی چین و آمریکا و همچنین روسیه و اروپا به نظر می‌رسد که تنش‌های ژئوپلیتیکی به ویژه بعد از بروز جنگ اوکراین افزایش پیدا کرده و هرچه بیشتر موجب تکه‌تکه شدن تجارت آزاد می‌شوند. هرچند با وجود این مخاطرات، اتاق بازرگانی بین‌المللی می‌گوید که تجارت جهانی همچنان از مزایای متعددی برخوردار است.

جهانی‌شدن معکوس نشده است، بلکه در حال تغییر است. شواهدی از جدایی چین و ایالات متحده آمریکا و همچنین روسیه و کشورهای غربی وجود دارد. با وجود این تحولات، تجارت جهانی همچنان از مزایای متعددی برخوردار است.

براساس برآوردهای اتاق بازرگانی بین‌المللی، پیش‌بینی می‌شود که تجارت در سال ۲۰۲۳ کند شود. با وجود رشد کمتر و تورم بالا انتظار می‌رود که رشد تجارت در سال ۲۰۲۳ کاهش یابد؛ شرایط مالی سخت، فشار را بر دولت‌های بدهکار و مشاغل افزایش می‌دهد، آسیب‌پذیری‌ها را تشدید می‌کند و تأثیرات منفی بر جریان سرمایه‌گذاری‌ها و تجارت خواهد داشت.

در سال ۲۰۲۳ میلادی، ایالات متحده آمریکا و چین به اقدامات خود در جهت انفکاک برخی از بخش‌های اقتصاد خود از یکدیگر ادامه خواهند داد. علی‌رغم افزایش واردات ایالات متحده آمریکا از چین در سال ۲۰۲۲، سهم نسبی واردات کالا از چین، فاکتورهایی مانند سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی و همکاری‌های علمی، نشان‌دهنده تداوم روند جداسازی این دو اقتصاد از یکدیگر است. رقابت بین ایالات متحده آمریکا و چین، تجارت کالا را محدود می‌کند و می‌تواند فشار تورمی را در ایالات متحده آمریکا تقویت کند.

چندپارگی بخش دیجیتالی

در سال ۲۰۲۳، اروپا به کاهش وابستگی خود به روسیه در راستای دستیابی به اهداف انرژی و آب و هوایی خود ادامه خواهد داد. جنگ در اوکراین، کشورهای اروپایی را مجبور کرد تا وابستگی خود به زغال سنگ، گاز طبیعی و نفت روسیه در سال ۲۰۲۲ را کاهش دهند. با وجود افزایش قیمت سوخت‌های فسیلی، سرمایه‌گذاری‌های جهانی در زمینه انرژی‌های پاک همچنان افزایش خواهد یافت و انتظار می‌رود که طی پنج سال آینده، ظرفیت تولید انرژی‌های تجدیدپذیر تقریباً به دو برابر افزایش پیدا کند. در سال ۲۰۲۳ همچنین انتظار می‌رود که تقاضا برای خدمات به ویژه سفر و حمل و نقل افزایش یابد. با توجه به پایان سیاست «کروناوی صفر» در چین و تقویت دلار آمریکا، انتظار می‌رود که در سال جاری میلادی به طور پیوسته گردشگری با رشد مواجه شود.

در این میان، برای کسب و کارها در سال ۲۰۲۳، برخورداری از زنجیره تأمین چابک، حیاتی است. کسب و کارها با تعدیل استراتژی موجود و تنوع بخشیدن به تأمین‌کنندگان خود، به سازگاری با این شرایط نامطمئن خود ادامه خواهند داد؛ کسب و کارها به مبادله بین زنجیره‌های عرضه جهانی و محلی ادامه خواهند داد. همچنین افزایش پارانها، اعمال کنترل‌های صادراتی و محدودیت‌های سرمایه‌گذاری، به تکه‌تکه شدن تجارت کمک می‌کند. تعداد اقدامات محدودکننده تجارت از جمله تحریم‌های کرونا به طور قابل توجهی افزایش یافته که نشان‌دهنده افزایش سیاست حمایت‌گرایی است. کشورها در زمینه اعطای یارانه به صنعت سبز و محدودکردن جریان کالا و سرمایه، با یکدیگر به رقابت می‌پردازند. از سوی

فرصت امروز: نظم نوین جهانی بر ویرانه‌های جنگ جهانی دوم بنا شد و تجارت آزاد به عنوان رهبر مرد حمایت اقتصادهای پیشرفته و پارادایم مسلط جهانی شناخته شد. این روند جهانی در دهه‌های بعد و با ورود به هزاره سوم میلادی کم و بیش ادامه پیدا کرد تا سرانجام با بروز پاندمی کووید-۱۹ و اختلال در زنجیره‌های تأمین جهانی موقتا متوقف شد. سپس با فروکش کردن سویه‌های جدید کرونا، سناریوهای مختلفی از تجارت جهانی در عصر پساکرونا ارائه شد. برخی از تحلیلگران معتقدند تجربه همه‌گیری کووید-۱۹ نشان داد که تجارت آزاد تا چه اندازه شکننده است و ادامه این روند چه عواقب جبران‌ناپذیری برای کشورها می‌تواند داشته باشد. به همین دلیل، جهانی‌شدن به پایان راه خود رسیده و در حال عقب‌نشینی است. در سمت مقابل، عده دیگری از کارشناسان می‌گویند تجربه کرونا بیش از آنکه نااطمینانی نظام تجارت آزاد را برملا کند، اهمیت و ابعاد گسترده آن را نشان داد؛ اینکه مقررات داخلی و موانع تجاری قدر می‌توانند در مواقع اضطراری موجب اختلال در کریدورهای تجارت آزاد شوند و باید نگاهای انتقادی به سیاست‌های حمایتی داشت. بنابراین تجارت آزاد به دلایل متعددی کماکان تنها گزینه پیش روی اقتصاد جهان است. این مسئله با حمله روسیه به اوکراین و تداوم جنگ، شکل جدی‌تری به خود گرفت و با تغییر معادله قدرت در جهان، چهره دیگری از نظم بین‌المللی آشکار شد. حال نگاهی به آخرین روندهای تجاری نشان می‌دهد که تجارت جهانی بیش از پیش تکه‌تکه شده است. در همین زمینه، اتاق بازرگانی بین‌المللی در گزارش «ICC ۲۰۲۳» به چشم‌انداز تجارت در سال ۲۰۲۳ پرداخته است.

شکاف‌ها در حال افزایش است

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در این گزارش ضمن بررسی اشکال مختلف شکاف‌های اقتصادی در زمینه‌هایی از جمله تجارت، اقتصاد دیجیتال، بدهی و سیستم‌های پرداخت به این جمع‌بندی می‌رسد که شکاف‌ها در حال افزایش است. این گزارش به ۱۱ نکته کلیدی از روندهای تجاری جهان اشاره می‌کند: «افزایش شکاف‌ها در تجارت جهانی»، «رشد چین و گسترش در سال ۲۰۲۳»، «جدایی هرچه بیشتر اقتصاد آمریکا و چین»، «دامه کاهش وابستگی اروپا به انرژی روسیه»، «افزایش تقاضا برای خدمات به ویژه سفر و حمل و نقل»، «مبادله بین زنجیره‌های تأمین جهانی و محلی از سوی کسب و کارها»، «گسترش سیاست حمایت‌گرایی»، «چندپارگی بخش دیجیتالی»، «بحران بدهی»، «تضعیف نقش دلار و خطر بی‌ثباتی مالی» و «کاهش نرخ رشد اقتصادی به ویژه برای اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه»، مواردی است که در این گزارش تشریح شده است.

براساس این گزارش، هرچند که تجارت در سال ۲۰۲۲ بهبود یافته است، اما به دلیل عواملی مانند جنگ در اوکراین، محدودیت‌های اعمالی در پی کووید ۰۱۹، تورم بالای مداوم و رشد اقتصادی پایین مختل شده است، البته نویسندگان گزارش معتقدند با وجود نگرانی‌های فزاینده،

پس از گذشت دو هفته از تصویب قیمت خودروهای مونتاژی نه‌تنها قیمتی اعلام نشده و شرکت‌های خودروساز همان افزایش قیمت اعمال شده توسط خودشان را مدنظر دارند، هنوز مشخص نیست این مصوبه و ابلاغیه دقیقاً کجاست؟ چراکه هیچ نهادهای اطلاعات دقیق و کاملی از آن ارائه نمی‌کند و این در حالی است که از آخر هفته جاری ثبت‌نام برای انتخاب خودرو مرحله دوم فروش یکپارچه آغاز می‌شود و هیچ‌کس نمی‌داند خودروها با چه قیمتی عرضه خواهند شد؟ به گزارش «ایسنا»، پس از تصویب و افزایش قیمت خودروهای داخلی، در نخستین روزهای نیمه دوم فروردین‌ماه امسال، شورای رقابت تصمیم گرفت که برای اولین بار روی قیمت خودروهای مونتاژی هم دست بگذارد و تعیین‌کننده قیمت محصولات شرکت‌های خودروسازی باشد که تاکنون از آنها به عنوان خودروسازان خصوصی نام برده می‌شد. همانطور که اشاره شد، این تصمیم در جلسه روز ۱۶ فروردین‌ماه شورای رقابت اتخاذ شد، اما پروسه تصویب یک ماهی به طول انجامید و پس از امروز و فرادهای بسیار شورای رقابت برای تعیین تکلیف این موضوع، در نهایت قیمت خودروهای مونتاژی، ۱۶ اردیبهشت‌ماه تصویب و یک روز بعد (۱۷ اردیبهشت‌ماه) اعلام شد.

حال که دو هفته‌ای از تصویب این مصوبه گذشته، هنوز تصویری از این مصوبه منتشر نشده است و مشخص نیست مصوبه شورای رقابت به کدام نهاد ابلاغ شده است و آنچه که قطعی است، این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت هیچ ابلاغیه‌ای به شرکت‌های خودروساز ارسال نکرده و بدین ترتیب هم خودروسازان مونتاژی همچنان بر سر قیمت‌های جدید که خود براساس تورم و افزایش هزینه‌های تولید، پس از تصویب افزایش قیمت محصولات خودروساز اعمال کردند، ایستاده‌اند. طبق آخرین خبرها از موضوع ابلاغ مصوبه قیمت خودروهای مونتاژی، معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که «مصوبه شورای رقابت درباره قیمت خودروها که بایستی از طریق معاونت حمل‌ونقل وزارت صمت به خودروسازها ابلاغ می‌شد، هنوز ابلاغ نشده است.» گفتنی است که این قیمت‌های اعمالی توسط خودروسازان بالاتر

با گذشت ۲ هفته هنوز قیمتی اعلام نشده است

ابهام متقاضیان خودروهای مونتاژی

از قیمت‌های مصوب شورای رقابت بوده است. در حقیقت، خودروسازان قیمت مصوب شده شورای رقابت را نپذیرفته بودند؛ بنابراین وزارت صمت در نامه‌ای به شورای رقابت ضمن اشاره به بازخوردهای دریافتی از خودروسازان و اینکه تعدیل‌ها در حوزه‌های محدودی اعمال شده، خواستار بررسی بیشتر و دقیق‌تر در قیمت خودروهای مونتاژی شد؛ بنابراین ابلاغ این مصوبه منتظر اخذ تصمیم نهایی توسط شورای رقابت ماند.
در این رابطه اما شورای رقابت اعلام کرد: نظر شورا و کارگروه خودرویی این است که آنچه که فعلا تصمیم گرفته شده، به طور قطعی اجرا شود؛ چنانچه در فاصله دو تا سه ماه آینده، تغییراتی در صورت‌های مالی، نرخ ارز، قیمت‌ها و هزینه‌های تمام‌شده صورت گرفت، این موضوع دوباره در کارگروه خودرو مورد بررسی قرار می‌گیرد. هدف شورا این نیست که تولید متوقف یا عرضه دچار مشکل شود، اما نکته اساسی این است که نباید قیمت خودروهای مونتاژ شده به نحوی باشد که اگر خودرو به شکل مستقیم وارد شود، قیمت خودروهای مونتاژی از خودروهای وارداتی بیشتر باشد، اما چند روز بعد «اسماعیل شجاعی» سخنگوی شورای رقابت مجدداً گفت: «محاسباتی که شورای رقابت در مورد خودروهای مونتاژی انجام داده، مربوط به صورت‌های مالی سال گذشته است و شرکت‌های خودروسازی صورت‌های مالی شصت‌ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ خود را به سازمان حمایت ارائه کرده و محاسبات انجام شده که نتیجه آن اعلام رسمی‌ای این صورت‌های مالی بود. حال قرار است محاسبات جدید انجام شود. البته این محاسبات جدید در سه ماه آینده انجام خواهد شد اما ریاست شورا به بنده اعلام کرده است که شاید این اتفاق زودتر هم اتفاق بیفتد. البته شورا، تجدیدنظر نمی‌کند بلکه محاسبات جدید را براساس صورت‌های مالی اعلام خواهیم داد.» در حالی که به نظر می‌رسید شورای رقابت قصد تجدیدنظر در قیمت خودروهای مونتاژی دارد، در شامگاه همان روز او در یک گفت‌وگوی تلویزیونی به صراحت اعلام کرد که «قیمت خودروهای مونتاژی تغییر نمی‌کند و از حرف‌هایم بد برداشت شده است.» بدین ترتیب، موضوع قیمت خودروهای مونتاژی به کلافی سسر درگم

تورم مسکن طی سال‌های اجرای برنامه ششم توسعه ۲۴۷ درصد افزایش یافت

مسکن از نگاه برنامه ششم



فرصت امروز: آخرین داده‌های آماری نشان می‌دهد که ۵۵ درصد از خانوارهای ایرانی به مسکن مناسب و در استطاعت دسترسی ندارند. این آمار ۵۵ درصدی از بررسی داده‌های هزینه و درآمد خانوار در سال ۱۴۰۰ به دست آمده و مطمئنا در بیش از یک سال گذشته به مراتب وضعیت فقر مسکن پرتوجزتر شده است. شاخص «مسکن در استطاعت» در مطالعات اقتصادی برای اندازه‌گیری میزان هزینه مسکن خانوار نسبت به دیگر هزینه‌های آن به کار می‌رود. بر این اساس، خانواری به مسکن در استطاعت دسترسی دارد که «سهم هزینه مسکن وی کمتر از ۳۰ درصد کل هزینه‌های آن خانوار باشد.» همچنین با استفاده از این شاخص و از بررسی داده‌های هزینه و درآمد خانوارها در سال ۱۴۰۰ مشخص می‌شود که در مناطق شهری، بیش از نیمی از خانوارهای هر دهک به مسکن در استطاعت دسترسی ندارند؛ یعنی هزینه مسکن بیش از نیمی از خانوارهای هر دهک، بیشتر از ۳۰ درصد هزینه‌های این خانوارهاست. شاخص «مسکن در استطاعت» در کنار شاخص‌هایی همچون درصد مستأجرانی که در هر دهک در مسکنی با مساحت سرانه کمتر از ۱۵ مترمربع سکونت دارند، تا حدودی وضعیت رفاهی جامعه به ویژه اقشار کم‌درآمد را می‌تواند بازگو نماید. در سطح جهانی، فقر مسکن با دو شاخص محاسبه می‌شود و نرخ طبیعی آن حداکثر معادل ۲۰ درصد جمعیت یک کشور است. این نرخ در ایران تا ۲٫۷ برابر نرم جهانی پیش رفته است.

این اعداد و ارقام به وضوح نشان می‌دهد که برنامه‌های تامین مسکن در این سال‌ها - از جمله برنامه ششم توسعه - همگی شکست خورده‌اند. مثلا در فاصله سال‌های اجرای برنامه ششم توسعه، تورم مسکن حدود ۲۴۷ درصد افزایش یافت و این در حالی است که در همین برهه زمانی و براساس چشم‌انداز برنامه ششم، دولت مکلف به کاهش فقر و نابرابری در بازار مسکن و تامین یک میلیون و ۷۵۰ هزار واحد مسکونی شهری و روستایی برای اقشار کم‌درآمد شده بود، اما آمارها نشان می‌دهد که بخش ناچیزی از این برنامه محقق شده است.

پاشنه آشیل خانه‌سازی دولتی

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش تازه خود به بررسی «عملکرد احکام قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه در حوزه تامین مسکن اقشار کم‌درآمد» پرداخته و در حالی از افزایش فقر مسکن بین سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ (زمان اجرای برنامه ششم) خبر داده است که در همین برهه زمانی و براساس چشم‌انداز برنامه ششم، دولت مکلف به کاهش فقر و نابرابری در بازار مسکن شده بود. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد که اهداف برنامه در حوزه تامین مسکن ناکام بوده است؛ به‌طوری که در مناطق شهری، بیش از نیمی از خانوارهای هر دهک به مسکن در استطاعت دسترسی ندارند؛ یعنی هزینه مسکن بیش از نیمی از خانوارها در هر دهک بیش از ۳۰ درصد هزینه آن خانوارهاست. هزینه مسکن برای ۷۸ درصد از خانوارهای دهک اول یعنی فقیرترین خانوارها، بیش از ۳۰ درصد سبد هزینه‌ای آنها را شامل می‌شود. همچنین ۵۵ درصد از خانوارهای دهک دهم یا همان ثروتمندترین‌های، بیش از ۳۰ درصد

هزینه‌های‌شان را مسکن دربر می‌گیرد. براساس آمارها، خانوارهایی که به مسکن در استطاعت دسترسی ندارند، بین ۵۲ درصد تا ۷۸ درصد هستند. همچنین در بین دهک‌های اول تا دهم شهر تهران، خانوارهایی که به مسکن در استطاعت دسترسی ندارند، بین ۶۲ تا ۸۵ درصد هستند. در حالی که ۸۵ درصد دهک اول بیش از ۳۰ درصد هزینه‌هایش مربوط به مسکن است، در مقابل این رقم برای دهک دهم یعنی ثروتمندان تهرانی به ۷۵ درصد می‌رسد.

به نظر می‌رسد پاشنه آشیل برنامه‌های تامین مسکن، مداخله مستقیم دولت در بازار مسکن و محدود کردن برنامه‌های حمایتی به ساخت مسکن بوده است. طبق گفته مرکز پژوهش‌ها، مرور برنامه‌ها و سیاست‌های دولت در ۴۵ سال اخیر در حوزه مسکن نشان می‌دهد که بیشترین تمرکز بنیاد مسکن بر «مسکن روستایی» معطوف بوده است. در این مسیر، طرح «مسکن مهر» بزرگ‌ترین مداخله دولت است. البته یکی از گروه‌های هدف طرح «مسکن مهر»، اقشار نیازمند مسکن شهری بوده است، اما شواهد نشان می‌دهد که حداقل بخشی از خانوارهای کم‌درآمد نتوانستند با استفاده از این طرح به مسکن مناسب دست یابند و برنامه‌های جایگزین دیگری با نمونه‌های موفق جهانی همچون طرح مسکن اجتماعی استیجاری هیچ‌گاه به‌طور جدی دنبال نشده است. تنها در بازه سال‌های ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۰، بنیاد مسکن به احداث ۲هزار و ۴۹۳ واحد مسکونی اقدام کرده است.

اجاره‌نشینی در جغرافیای شهری

مرکز پژوهش‌ها در این گزارش، «تورم و بی‌ثباتی در متغیرهای اقتصادی» و «سیاست‌گذاری نادرست در تامین مسکن در استطاعت برای خانوارهای نیازمند» را از جمله دلایل روند افزایشی فقر مسکن می‌داند و می‌گوید: در سال‌های اخیر، تورم بالا و بی‌ثباتی در متغیرهای کلان اقتصادی، مهم‌ترین مانع سیاست‌گذاری در این حوزه بوده است. قیمت هر مترمربع مسکن در شهر تهران در آذرماه ۱۴۰۱ نسبت به پنج سال گذشته در ماه مشابه (آذرماه ۱۳۹۶)، بیش از ۸۴۴ درصد افزایش یافته است. همچنین در کل خانوارهای شهری، شاخص قیمت مسکن در آذرماه ۱۴۰۱ نسبت به آذرماه ۱۳۹۶ حدود ۲۴۷ درصد رشد داشته که در همین بازه شاخص کل قیمت‌ها برای خانوارهای شهری ۴۰۳ درصد افزایش یافته است. بنابراین یکی از شروط الزام اثرگذاری سیاست‌های حوزه مسکن، مهار تورم است. از همین رو، طرح‌های ساخت و احداث گسترده واحدهای مسکونی بدون در نظر گرفتن منابع پایدار برای تامین مالی آنها، به تشدید کسری بودجه دولت و افزایش تورم منجر خواهد شد که دسترسی خانوارها خصوصا اقشار کم‌درآمد جامعه را به مسکن مناسب، دشوارتر خواهد کرد.

محدودکردن برنامه‌های حمایتی حوزه مسکن به ساخت مسکن نیز از دیگر دلایل عملکرد ناطلوب در این حوزه است. هزینه‌های بالای زمین و احداث یک واحد مسکونی به ویژه در مناطق شهری موجب می‌شود اعتبارات مربوطه تنها به بخش کوچکی از جامعه هدف اصابت کند. ساخت مسکن و انتقال کامل مالکیت آن به مصرف‌کننده، انگیزه بازفروش مسکن

و سودآوری این واحدها را نیز افزایش می‌دهد و ممکن است افرادی خارج از گروه‌های هدف این سیاست با انگیزه‌های سودجویانه در صف دریافت این تسهیلات قرار گیرند. درصورتی که تجربیات جهانی دیگری در زمینه تامین مالی مسکن محرومان به جز ساخت مسکن مانند کمک ودیعه مسکن و مسکن اجتماعی اجاره‌ای وجود دارد که قابل مطالعه و بررسی است. همچنین فاصله بسیار عمלקرد احکام با اهداف کمی آنها حاکی از هدف‌گذاری‌های کمی غیرواقع‌بینانه است. در حال حاضر براساس آمار و اطلاعات موجود، اقشار کم درآمد دسترسی مناسبی به مسکن ندارند که این وضعیت عدم دسترسی با شدت بیشتری در مناطق شهری دیده می‌شود؛ به طوری که بیش از نیمی از خانوارهای کم درآمد در مناطق شهری سکونت دارند که سهم اجاره‌نشینی در میان آنها در کل کشور ۲۴ درصد (بیش از یک میلیون خانوار) و در شهرهای بزرگ نظیر اصفهان ۲۲ درصد، تبریز ۲۳ درصد، تهران ۳۰ درصد و مشهد ۳۳ درصد برآورد شده است.

عملکرد مسکنی برنامه ششم

بخشی از احکام قانون برنامه ششم توسعه کشور به تامین مسکن اقشار کم‌درآمد و رفع فقر سکونتی آنها معطوف بوده است. براساس جزء «۱» بند «ج» ماده ۸۰ این قانون، دولت مکلف شد نسبت به تدوین برنامه «مسکن حمایتی» و «مسکن اجتماعی» اقدام کند. در واقع، دولت موظف شد تا برای تامین مسکن گروه‌های کم‌درآمد در سال اول برنامه ششم، دو رویکرد را دنبال کند، در جریان ساخت و خرید مسکن ملکی ورود کند و هم‌زمان به ساخت مسکن استیجاری، پرداخت کمک هزینه اجاره و وام قرض‌الحسنه و ودیعه مسکن اقدام نماید؛ سیاست‌هایی که متأسفانه در طول سال‌های اجرای قانون هیچ عملکردی نداشته است.

همچنین بند «ب» ماده ۵۹ این قانون نیز اهدافی را برای تسهیل در ساختا یا خرید مسکن این اقشار در مناطق روستایی و شهری در نظر گرفت. «۱» این بند مربوط به اجرای طرح ویژه بهسازی و نوسازی مسکن روستایی است که براساس آن باید تا پایان دوره اجرائی قانون برنامه ششم بیش از یک میلیون واحد مسکن روستایی احداث می‌شد. سهمیه ابلاغی این طرح در مجموع سال‌های اجرایی این قانون ۶۷۳ هزار واحد مسکونی بوده است که از این تعداد تنها ۲۷۱ هزار واحد در حال ساخت یا اتمام یافته است. به این ترتیب عملکرد برنامه‌ای این جزء در سال‌های اجرای قانون ۲۷ درصد و عملکرد آن براساس سهمیه ابلاغی ۵۵ درصد بوده است. جزء «۲» این بند نیز که مقرر شد تا پایان قانون برنامه ۷۵۰ هزار واحد مسکونی برای اقشار کم‌درآمد شهری احداث شود، عملکرد ناچیزی داشته و تاکنون تنها به ۳۰۰ مقفای تعلق گرفته است. با این عملکرد عملا رفاه خانوارهای کم‌درآمد به شدت تحت تأثیر قرار گرفته و افول کرده است. سیاست‌های مسکن نیز در حالی عمدتا کم‌اثر و بی‌اثر بوده است که گام اول برای حل بحران مسکن، مهار تورم و ثبات‌بخشی به اقتصاد و سپس اعمال سیاست‌های موثر در راستای اجرای برنامه‌های مسکن اجتماعی به‌خصوص مسکن استیجاری است.

داده‌اند. بانک شهر از مجموع کل تسهیلات پرداختی خود در فروردین‌ماه امسال که معادل ۴۶ همت بوده، قریب به ۲۶ درصد آن را (معادل ۱،۲ همت) در فهرست تسهیلات امهالی به ثبت رسانده است. براساس این گزارش، ۲۹ بانک کشور در فروردین‌ماه امسال بیش از ۱۸۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخته کرده‌اند که از این میزان ۱۶ هزار میلیارد تومان آن مربوط به تسهیلات امهالی بوده است. البته از مجموع این ۲۹ بانک، اطلاعات مربوط به تسهیلات امهالی ۲۰ بانک ثبت نشده است. پیش از این نیز بانک مرکزی درخصوص اجرای امهال تسهیلات بخش کشاورزی طی بخشنامه‌ای در فروردین‌ماه امسال اعلام کرد که بانک‌های عامل مکلفند نسبت به بخشودگی سود، کارمزده و جریمه‌های دیرکرد تسهیلات پرداختی از ابتدای سال ۱۳۹۴ تا پایان سال ۱۴۰۲ همه بهره‌برداران بخش کشاورزی (فعالان بخش کشاورزی در حوزه‌های زراعت، باغبانی و گلخانه‌ها، دام و طیور، آرایان، عشایر، واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و ماشین‌نی کردن مکانیزاسیون) خسارت‌دیده از حوادث غیرمترقبه به‌ویژه خشکسالی و خرید اموال سرمایه‌های مانند طلا را ترجیح دهند، ممکن است در سیل، اقدام و اصل تسهیلات تا سقف ۳ هزار میلیارد تومان را به مدت سه سال امهال کنند.

گفتنی است در جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، افزایش اختیارات ارزی بانک مرکزی با هدف ایجاد ثبات اقتصادی و حفظ ارزش پول ملی تصویب شد. هشتاد و ششمین جلسه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، عصر شنبه با دستور ادامه بررسی اختیارات ارزی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد. در این جلسه مقرر شد با هدف ایجاد ثبات اقتصادی و حفظ ارزش پول ملی، اختیارات ارزی بانک مرکزی افزایش یابد. کاهش مالیات ارزش افزوده واردات برخی اقلام و کالاهای اساسی از دیگر مصوبات جلسه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا بوده است.

اخبار

قیمت سکه ۹۰۰ هزار تومان بالا رفت

ورود سکه به کانال ۳۱ میلیونی

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با قیمت ۳۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله شد که نسبت به روز قبل، رشد ۹۰۰ هزار تومانی را نشان می‌دهد. براساس نرخ اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، قیمت سکه بهار آزادی طرح جدید به ۳۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم با یک میلیون تومان افزایش نسبت به روز قبل با رقم ۲۸ میلیون تومان خرید و فروش شد. همچنین نیم‌سکه در بازار تهران با افزایش ۱۸۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل با قیمت ۱۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان معامله شد. ربع سکه با افزایشی ۴۵۰ هزار تومانی به ۱۱ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان رسید و سکه یک گرمی نیز بدون تغییر نسبت به روز قبل، ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان خرید و فروش شد. علاوه بر این، در بازار طلای تهران نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار، ۲ میلیون و ۵۷۴ هزار تومان تعیین شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز به یک‌هزار و ۹۷۹ دلار رسید.

افشاه برداشت برای بانک‌ها ممنوع می‌شود

احتمال تغییر نام وزارت اقتصاد

طبق لایحه برنامه هفتم توسعه در راستای اصلاح ساختار نظام بانکی، هر گونه تکالیف جدید به نظام بانکی و اضافه برداشت ممنوع شده است. براساس ماده ۵۶ لایحه برنامه هفتم توسعه و در قالب فصل سوم با عنوان مهار پایدار تورم، وظایف و ماموریت‌های جدیدی برای اصلاح ناترازی بانک‌ها و اصلاح ساختار نظام بانکی در نظر گرفته شده است. در بند «د» لایحه برنامه هفتم توسعه آمده است که هر گونه تکلیف جدید به نظام بانکی مبنی بر پرداخت تسهیلات بخش سود، جرایم و وجه التزام تهاثر بدهی بانکی اشخاص و انتقال بدهی دولت به بانک مرکزی ممنوع است. همچنین پرداخت تسهیلات تکلیفی صرفا بر پایه قوانین دائمی موجود و در چارچوب نرخ سود و سقف مصوب شورای پول و اعتبار مجاز است. در رابطه تسهیلات با نرخ ترجیحی، تأمین مابه‌التفاوت یارانه سود در قوانین بودجه سنواتی ضروری است. از سوی دیگر طبق بند «ه» این ماده از لایحه، «لطای اعتبار جدید به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی بدون دریافت وثیقه و به نحو از جمله اعطای خط اعتباری با اضافه برداشت توسط بانک مرکزی ممنوع است. نوع و میزان وثایق قابل پذیرش موضوع این بند توسط شورای پول و اعتبار تعیین می‌شود.»

همچنین در صورت تصویب لایحه برنامه هفتم توسعه، نام وزارت امور اقتصادی و دارایی به وزارت تأمین مالی و خزانه‌داری تغییر خواهد کرد. در ماده ۳۳ لایحه برنامه هفتم توسعه آمده است: به منظور ساماندهی ابعاد مختلف تامین مالی دولت و بخش غیردولتی در حوزه داخلی و خارجی و تمرکز وظایف مربوط در یک ساختار یکپارچه، وزارت امور اقتصادی و دارایی به وزارت تأمین مالی و خزانه‌داری تغییر نام می‌یابد و این وزارتخانه مکلف است هر سه ماه گزارش تحقق یا عدم تحقق تأمین مالی موارد مندرج در قانون برنامه هفتم را به کمیسیون اقتصادی و برنامه و بودجه و محاسبات مجلس گزارش کند. گفتنی است لایحه برنامه هفتم توسعه که روز شنبه از سوی سازمان برنامه و بودجه و با حضور معاون اول رئیس جمهور رونمایی شد، پس از تصویب در دولت باید در مجلس نیز تصویب و به عنوان قانون ابلاغ شود.

در آستانه برگزاری انتخابات اتفاق می‌افتد

حذف اسکناس ۲۰۰۰ روپیه‌ای هند

بانک مرکزی هند به تازگی اعلام کرده است که ارزشمندترین اسکناس خود یعنی اسکناس ۲۰۰۰ روپیه‌ای را حذف خواهد کرد و در این راستا از شهروندان درخواست کرده تا پایان سپتامبر سال جاری این اسکناس‌ها را سپرده یا مبادله کنند. براساس بیانیه بانک مرکزی هند، اسکناس‌های ۲۰۰۰ روپیه‌ای که از سال ۲۰۱۶ وارد چرخه پولی هند شده‌اند، همچنان قانونی خواهد بود، اما شهروندان باید تا پایان ماه سپتامبر استفاده فیزیکی از این اسکناس را کنار گذاشته و آن را تبادل کرده و یا به سپرده تبدیل کنند. این اقدام بانک مرکزی یادآور اقدام غافلگیرکننده دولت هند در سال ۲۰۱۶ است، زمانی که دولت نارندرا مودی یکشنبه ۸۶ درصد از پول در گردش کشور را از اقتصاد هند خارج کرد. با این‌همه انتظار می‌رود اقدام اخیر بانک مرکزی هند نسبت به پول‌زدایی سال ۲۰۱۶ اثرات مخرب کمتری داشته باشد؛ زیرا قرار است واحد پولی طی دوره زمانی طولانی‌تری از چرخه اقتصاد خارج شود.

اسکناس‌های ۲۰۰۰ روپیه‌ای در سال ۲۰۱۶ با این هدف وارد چرخه اقتصادی هند شدند که فضای خالی ایجادشده در اقتصاد این کشور را پس از پول‌زدایی دوباره پر کنند. با این‌همه از آن سال تاکنون بانک مرکزی هند بارها اعلام کرده است که قصد دارد میزان اسکناس‌های با ارزش بالا را در کشور کاهش دهد و از سال گذشته چاپ این اسکناس‌ها را متوقف کرده است. به گفته این بانک، اسکناس ۲۰۰۰ روپیه‌ای به ندرت در معاملات روزمره هند مورد استفاده قرار می‌گیرد. تحلیلگران باور دارند این اقدام دولت در آستانه برگزاری انتخابات استانی و عمومی، یعنی دورانی که مصرف پول نقد به اوج خود خواهد رسید، تصمیمی عاقلانه است. با این‌همه افرادی که از این اسکناس به عنوان سرمایه پس‌اندازی استفاده می‌کرده‌اند چندان از تصمیم جدید بانک مرکزی خشنود نخواهند شد.

✳️ تاثیر بر رشد اقتصادی: ارزش اسکناس‌های ۲۰۰۰ روپیه‌ای در گردش در اقتصاد هند ۳،۶۲ هزار میلیارد روپیه، برابر ۴۴،۲۷ میلیارد دلار است. این مبلغ ۱۰۸ درصد از پول در گردش هند را تشکیل می‌دهد. به گفته تحلیلگران اقتصادی، حذف این اسکناس هیچ اختلال بزرگی در اقتصاد این کشور ایجاد نخواهد کرد زیرا اسکناس‌هایی دیگر با ارزش‌های کمتر به وفور در دسترس هم قرار دارد. از سویی دیگر، طی شش تا هفت سال گذشته میزان معاملات الکترونیک و دیجیتال در هند تا حد قابل توجهی توسعه یافته است، اما در کوتاه‌مدت، این تصمیم می‌تواند کسب و کارهای کوچک و بخش‌های متکی بر پول نقد مانند کشاورزی و ساخت و ساز را دچار مشکل سازد. از سویی دیگر، از آنجایی که مالکان این اسکناس‌ها ممکن است به جای سپرده کردن این اسکناس‌ها خرید اموال سرمایه‌های مانند طلا را ترجیح دهند، ممکن است در کوتاه‌مدت در خرید طلا جهش ایجاد شود.

✳️ تاثیر بر بانک‌ها: از آنجایی که دولت هند از مردم درخواست کرده اسکناس‌های ۲۰۰۰ روپیه‌ای خود را در مدتی مشخص سپرده یا تبادل کنند، میزان سپرده‌های بانکی در این دوره افزایش خواهد یافت؛ آن هم درست در زمانی که در هند نرخ رشد سپرده از نرخ رشد اعتبارات بانکی عقب مانده است. این امر می‌تواند از میزان فشار موجود برای افزایش نرخ بهره سپرده بکاهد. همچنین نقدینگی نظام بانکی هند تحت تأثیر این تصمیم بهبود خواهد یافت. زیرا اسکناس‌ها در نهایت همگی به بانک بازخواهند گشت و همین موضوع از میزان نقدینگی در گردش کاسته و به بهبود نقدینگی سامانه بانکی کمک خواهد کرد.

روند صعودی بورس ادامه می‌یابد؟

بورس ۱۴۰۲ در بزنگاه

بورس تهران پس از یک روز افت بار دیگر به مدار رشد بازگشت و با ایستادن در کف کانال ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار واحد به کار خود در اردیبهشت ماه پایان داد. «مصطفی صفاری»، کارشناس بازار سرمایه درباره روند معاملات بورس در روز شنبه ۳۰ اردیبهشت‌ماه که به افت یک درصدی شاخص کل انجامید، می‌گوید: در ابتدای معاملات این روز حقیقی‌ها وارد بازار سرمایه شدند و دست به خرید زدند، اما حقوقی‌ها تمام صفا‌ها را عرضه کردند و بازار را ترساندند و سهم‌های سببزپوش را فرمز کردند و تجربه ریزش ۱۲۵ هزار واحدی را زنده کردند و حقیقی‌ها فروشنده شدند. اگر ورود و خروج حقیقی‌ها را بررسی کنیم، متوجه خواهیم شد که در اول وقت، ورود سرمایه شکل گرفت و آخر وقت فرار سرمایه و عملا ترسی که حقوقی‌ها در بازار به وجود آوردند، منجر به خرید سهم‌ها به قیمت پایین از حقیقی‌ها شد. هزار و ۲۰۰ میلیارد حقوقی‌ها خرید داشتند؛ در حالی که ۶۰۰ هزار میلیارد فروختند و ۶۰۰ هزار میلیارد را به قیمت بالا فروختند و هزار و ۲۰۰ میلیارد را به قیمت پایین خریدند.

به گفته «صفاری»، در حال حاضر سهام مفت است؛ بازار سرمایه از تورم جا مانده است و این جاماندگی حال نزدیک به سه سال به طول انجامیده است و فصل مجامع است و بازار باید مثبت باشد، اما ترسی که حقوقی‌ها به جان بازار سرمایه می‌اندازند و عرضه صفا‌ها منجر به خروج سرمایه حقیقی‌ها از بازار سرمایه شده است و در این بین سازمان باید نظارت خود بر بازار سرمایه را بیشتر کند و بر این سیستمی که شکل گرفته است نظارت کند. سیاست‌هایی از قبیل خروج نقدینگی از بازار سرمایه به سایر بازارهای موازی، خلاف سخنان مقام معظم رهبری است؛ به عبارتی، شعار امسال «مهار تورم و رشد تولید» است و اگر نقدینگی از بازار سرمایه خارج شود، به سایر بازارهای خودرو، مسکن و یا طلا و سکه ورود می‌کند که اشتباه است و به تورم دامن می‌زند و از طرفی بازار سرمایه تولید را تقویت می‌کند و به مهار تورم کمک می‌کند.

این فعال بازار سرمایه در انتهای می‌افزاید: به نظر من در حال حاضر سهم‌ها ارزنده هستند و ممکن است در کوتاه‌مدت، اما حقوقی‌ها صفا‌ها را عرضه کنند و ترس را پایه‌گذاری کنند، اما عمده بازار ارزنده است و P به E زیر ۱۰ خیلی ارزنده است. با توجه به تورم‌هایی که اقتصاد کشور تجربه می‌کند و نرخ ارز، این ریزش‌ها موقت خواهد بود و در نتیجه صبر باید کرد و بازار سرمایه در سال ۱۴۰۲ بهترین بازار برای سرمایه‌گذاری خواهد بود.

همچنین یک فعال بازار سرمایه ضمن تشریح آخرین وضعیت بازارگردانی صندوق پالایش یکم، معتقد است که روند ملایم صعودی در بازار سرمایه ادامه خواهد داشت. «داوود زرراقی» در نشست خبری با اشاره به وضعیت صندوق پالایش یکم گفت: شرکت پالایش یکم در دولت قبل تاسیس شد، اما تحت تاثیر روند کاهشی بازار با افت مواجه شد، به طوری که تا ۶۶ درصد NAV افت پیدا کرد. این در حالی است که بیش از ۳ میلیون نفر سهامدار این صندوق بودند که با ضرر مواجه شدند. بر این اساس سال گذشته تغییراتی در اساسنامه این صندوق صورت گرفت که براساس آن پالایش یکم از یک صندوق غیرفعال به صندوق فعال تبدیل و رکن بازارگردان نیز به آن اضافه شد. اعمال این تغییرات باعث شد تا در پایان سال قبل، نسبت قیمت به NAV از ۶۶ درصد به ۹۷ درصد رشد کند.

«زراقی» در پاسخ به سوالاتی پیرامون وضعیت بازارگردانی صندوق پالایش یکم توضیح داد: چند دلیل وجود دارد که باعث شده است قیمت معاملاتی پالایش یکم زیر قیمت NAV باشد که از جمله آن می‌توان به فعال نبودن بازارگردان از ابتدای تاسیس صندوق، بزرگ بودن اندازه صندوق و واحدهای ریز صندوق اشاره کرد. در ابتدای فعالیت بازارگردانی ۹۷ درصد سهامداران، خرد بودند. پیش‌بینی من این است که اگر فعالیت بازارگردان به این شکل ادامه پیدا کند، قسمت صندوق به NAV خواهد رسید. به طور کلی، هرچه روند سهم‌های پالایشی مثبت باشند روی صندوق پالایش یکم تاثیر مثبت خواهند گذاشت.

این تحلیلگر بازار سرمایه در مورد وضعیت کلی این بازار نیز گفت: تجربه تلخ سال ۱۳۹۹ در ذهن سرمایه‌گذاران، مخصوصا سرمایه‌گذارانی که آشنایی کمتری به بورس دارند مانده است. به همین دلیل با کوچک‌ترین نوسان شاهد رفتارهای هیجانی هستیم. به طوری که سهمی یک روز صف خرید و روز بعد صف فروش است. البته وجود دامنه نوسان و حجم مینا نیز مشکلات خود را دارد.

او با تاکید بر اینکه بازار سرمایه جای رشد دارد، افزود: بازار سرمایه نسبت به بازارهای موازی رشد نکرده است و به نظر من با برگزاری مجامع نگرانی سرمایه‌گذاران برطرف خواهد شد. به طور کلی، روند ملایم صعودی بازار ادامه خواهد شد و شاخص کل دیر یا زود به ۳ میلیون واحد خواهد رسید؛ چراکه باید جاماندگی خود از سایر بازارها را جبران کند. البته در این موضوع باید بازه زمانی را هم در نظر گرفت. مدیرعامل شرکت تامین سرمایه نوین با اشاره به کسب سود خالص ۱۸ هزار و ۵۸۲ میلیارد ریال و سود خالص تلفیقی ۱۸ هزار و ۹۴۷ میلیارد ریال این شرکت عنوان کرد: این شرکت در سال ۱۴۰۰ معادل ۹۰۰۰ میلیارد تومان و در سال گذشته ۸۰۰۰ میلیارد تومان اوراق بدهی منتشر کرد.

«زراقی» در پاسخ به سوالاتی در مورد تاثیر کاهش حدنصاب صندوق‌ها و تاثیر آن روی کنترل ریسک صندوق‌های درآمد ثابت عنوان کرد: به نظر من در صندوق‌های با درآمد ثابت نباید سهام وجود داشته باشد. در واقع، هر چقدر کم‌ریسک‌تر بهتر. سازمان بورس در سال‌های قبل با توجه به افت بازار از صندوق‌ها برای جلوگیری از افت صندوق‌ها استفاده کرد و نصاب صندوق‌ها را تا ۲۵ درصد افزایش داد، اما رویکرد اخیر رویکرد خوبی است و باید تا جای ممکن سهام را از صندوق‌ها خارج کرد. هدف این است که ریسک صندوق‌ها به صفر نزدیک شود و امیدواریم این روش ادامه یابد.

وی در ادامه با بیان اینکه دیدگاه بانک مرکزی این است که شرکت‌های تامین سرمایه‌ای که سهامدار بانکی دارند برای تاسیس صندوق جدید باید از این بانک مجوز بگیرند، ادامه داد: به همین دلیل وضعیت نرابرابی بین تامین سرمایه‌ها ایجاد شد. ما باید صندوق‌های مختلف داشته باشیم، اما در زمینه طلا ممنوعیت داریم و اخذ مجوز از بانک مرکزی هم پروسه سختی دارد.

این فعال بازار سرمایه در پایان در مورد برنامه این شرکت برای تامین مالی در سال جاری نیز توضیح داد: با توجه به شرایط تورمی در انتهای سال گذشته، شرکت‌های زیادی برای تامین مالی و انتشار انواع اوراق مراجعه کردند و در این راستا امسال هفت همت انتشار اوراق به ضمانت بانک اقتصاد نوین صورت خواهد گرفت.

شاخص کل بورس تهران به کف کانال ۲.۳ میلیونی در پایان اردیبهشت رسید

تعادل مثبت در بورس تهران



و ۷۰۰ واحدی به کار خود پایان داد تا همچنان در محدوده ۲.۳ میلیون واحد قرار بگیرد. ارزش معاملات بورس حدود ۹ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بوده و ارزش بازار در محدوده ۸۴۹۰ همتی ایستاد. بازار بورس تهران متأثر از نمادهای بانک ملت، بانک تجارت و بانک پاسارگاد در نیمه دوم مثبت شد. گروه خودرویی همچنان بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و با هزار میلیارد تومان ارزش معاملاتی رتبه اول برترین گروه‌های صنعتی را به خود گرفت. فلزات اساسی و گروه بانکی به ترتیب با ۷۵۶ میلیارد تومان و پانصد و هشتاد و دو میلیارد تومان در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. گروه انبوه‌سازی هم همچنان جزو پنج نماد برتر محسوب می‌شود ارزش معاملاتی این گروه در این روز به رقم ۵۶۹ میلیارد تومان رسیده است.

بررسی تکنیکالی بورس تهران

شاخص کل بورس تهران چند روزی است که در محدوده ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی قرار دارد و با نوساناتی همراه شده است. شاخص اندیکاتور RSI شاخص کل بورس تهران در محدوده ۵۰ واحدی قرار گرفته است. این محدوده به‌عنوان سطح تعادلی شناخته می‌شود و اهالی تکنیکالیست معتقد هستند تا زمانی که این اندیکاتور برای کالا، شاخص و یا نمادی در این محدوده‌ها قرار بگیرد نشان از تعادل بازار دارد و از هیجان بیش‌خريد و هیجان بیش‌فروش دور شده است. خط روند اندیکاتور RSI نشان می‌دهد باوجود اینکه در روزهای گذشته روبه‌پایین شکسته شد، اما به اعتقاد خیلی از تکنیکالیست‌ها این شکست به عنوان یک شکست غلط مطرح شده و امیدوار هستند که شاخص کل بورس تهران بتواند از این محدوده‌ها مورد حمایت قرار بگیرد و به اعداد و ارقام بالاتری برسد.

از دیدگاه بلندمدت خیلی از اهالی بازار سرمایه معتقد هستند که ممکن است یکی از الگوهای کلاسیک در شاخص بورس تهران ایجاد شود؛ یعنی به‌اندازه افت ایجادشده از سال ۱۳۹۹ به‌عنوان قله تا تقریبا محدوده خردادماه ۱۴۰۰ به‌عنوان دره، پس از شکست مقاومت ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی رشد داشته باشیم و شاخص بورس تهران را بالاتر از اعداد و ارقام ۲ هزار و ۷۰۰ واحدی می‌بینند، اما ترس قطع برق به همراه مشکلات تابستانی برای صنایع مختلف کمی دست خرید را در این روزها کوتاه می‌کند. نرخ دلار، گزارش ماهانه شرکت‌ها که تا چند روز آینده در سامانه کدال قرار می‌گیرد و گزارش ۱۲ ماهه شرکت‌ها که در سامانه کدال منتشرشده حاکی از آن است که فعالان بازار سرمایه در حال آماده کردن پرتفوی خود را برای فصل مجامع هستند تا علاوه بر استفاده از نوسانات روزهای آینده بتوانند سوده‌های نقدی خوبی را از مجامع دریافت کنند. باید این موضوع را نیز در نظر داشت که بازه زمانی حداکثر هشت ماه پرداخت سود نقدی شرکت‌ها به چهار ماه کاهش پیدا کرده است و این موضوع خوبی برای بازار سرمایه محسوب می‌شود.

روز یکشنبه خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام منفی شد و ۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد شتران (شرکت پالایش نفت تهران) برای دومین روز متوالی بیشترین خروج پول را داشت که ارزش آن ۴۸ میلیارد تومان بود. پس از شتران، نمادهای فملی، وشهر و خنصیر بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر، بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای خویوش، فجر و حفاری اختصاص داشت. نمادهای وبملت، فارس و شستا نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل بورس داشتند. در مقابل نمادهای کگل، نوری و شپدیس بیشترین اثر منفی را بر شاخص کل داشتند.

در فرابورس نیز نمادهای وسپهر، صبا و فایرا بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص داشتند و نمادهای شسراز، دی و بمینا بیشترین اثر کاهنده را بر شاخص کل فرابورس داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نیز پی‌پاد بیشترین تراکنش را داشت و وبملت و ثبتساز در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز دی، کرمان و گدنا بیشترین تراکنش را داشتند همانطور که اشاره شد، در معاملات یکشنبه، ۱۳۳ نماد صف خرید داشتند و ۴۴ نماد از صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۹۵ درصدی نسبت به روز قبل به هزار و ۱۳۲ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۴۳ درصدی به ۱۹۶ میلیارد تومان رسید.

استقبال خریداران از گروه بانکی

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۴۸ هزار و ۵۷ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۳ هزار و ۸۳۷ میلیارد تومان بود که ۷۰ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرید نیز با کاهش ۱۷ درصدی در نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۱۱ هزار و ۲۲۰ میلیارد تومان رسید. در معاملات یکشنبه نماد فایرا بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۴۲۶ میلیارد تومان بود. پس از فایرا، وبملت بیشترین ارزش معاملات را داشت و پی‌پاد رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن دو نماد دی و فولاد در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام دی (بانک دی) با تعداد یک میلیارد و ۳۸۶ میلیون و ۲۸۲ هزار و ۶۸۰ سهم در صدر قرار گرفته است. وبملت در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به شستا تعلق داشت. دو نماد فایرا و کرمان نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند.

بازار بورس تهران دیروز با نوساناتی همراه بود به‌طوری‌که در نیم ساعت ابتدایی شاهد افت ۹ هزار واحدی شاخص کل بورس تهران بودیم، اما با گذشت زمان و در نیمه دوم اوضاع متفاوت شد و شاخص با رشد ۴ هزار

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران پس از آنکه به ابرکانال ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار واحد رسیدی، روند اصلاحی را در پیش گرفت و طی پنج روز کاری بیش از ۱۳ درصد از ارتفاع آن کاسته شد. این روند اصلاحی پنج روزه در روز شنبه هفته گذشته به واسطه مصوبات سه‌گانه سازمان بورس به پایان رسید و نماگر اصلی بورس در ادامه هفته با سه صعود متوالی به بازدهی هفتگی ۱.۹۱ درصد رسید. نماگر هم‌وزن بازار نیز بازدهی هفتگی ۰.۰۶ درصد را در پایان این هفته به ثبت رساند. این روند صعودی اما در آغاز معاملات هفته جاری تحت تاثیر برنامه محدودیت برق صنایع فولاد و سیمان متوقف شد و برنامه خاموشی، نفس بورس تهران را گرفت. براساس نامه شرکت توزیع نیروی برق به صنایع سیمان و فولاد، برق این صنایع در قالب سه برنامه پیشنهادی از خرداد تا شهریور امسال سهمیه‌بندی می‌شود. بدین ترتیب شاخص کل بورس تهران بار دیگر سطح ۲.۳ میلیون واحد را که در معاملات هفته گذشته بازیابی کرده بود، از دست داد و با افت یک درصدی در معاملات شنبه تا سطح ۲ میلیون و ۲۹۸ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. شاخص هم‌وزن نیز ۰.۵۴ درصد عقب رفت و در تراز ۷۶۰ هزار واحد ایستاد. همچنین شاخص کل فرابورس با کاهش ۱۶۶ واحدی، کانال ۲۹ هزار واحد را از دست داد و به کانال ۲۸ هزار واحد سقوط کرد.

در ادامه این روند و در جریان دادوستدهای روز یکشنبه ۳۱ اردیبهشت ماه، نماگر اصلی بورس بار دیگر به کانال ۲.۳ میلیونی بازگشت و با رشد ۰.۲۱ درصدی به سطح ۲ میلیون و ۳۰۲ هزار واحد رسید. همچنین شاخص کل هم‌وزن که از تمام نمادها به یک اندازه تاثیر می‌گیرد و به گفته کارشناسان نماگر دقیق‌تری است، با افزایش ۰.۴۱ درصدی در تراز رقم ۷۶۴ هزار و ۵۹ واحدی ایستاد. روند خروج پول حقیقی از بورس نیز ادامه یافت و حدود ۵میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد.

خروج پول حقیقی از بازار سهام

در جریان معاملات روز یکشنبه ۳۱ اردیبهشت ماه، ۱۳۳ نماد صف خرید داشتند و ۴۴ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۹۵ درصدی نسبت به روز قبل به هزار و ۱۳۲ میلیارد تومان افزایش یافت. بدین ترتیب شاخص کل بورس به کانال ۲.۳ میلیونی بازگشت. در معاملات این روز، شاخص کل بورس ۴ هزار و ۷۸۴ واحد معادل ۰.۲۱ درصد نسبت به روز کاری قبل صعود کرد و تا سطح ۲ میلیون و ۳۰۲ هزار و ۷۶۹ واحد بالا آمد. شاخص کل در حالی نوسانت به کانال ۲.۳ میلیونی برگردد که تا قفایق پایانی زیر این محدوده قرار داشت. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش ۳ هزار و ۸۶ واحدی معادل ۰.۴۱ درصد در رقم ۷۶۴ هزار و ۵۹ واحدی ایستاد. همچنین شاخص کل فرابورس با افزایش ۲۱ واحدی به رقم ۲۸ هزار و ۹۳۸ واحد رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس نیز با رشد ۵۹۶ واحد به سطح ۱۴۰ هزار و ۵۶ واحد رسید.

سیاست‌های امنیت آب؛ درس آموخته‌هایی برای ایران

نسخه بخش خصوصی برای بحران آب

تخصیص آب و صدور پروانه بهره‌برداری از منابع آب و عدم وجود فرصت تبادل رسمی آب بین بهره‌برداران به شکل دائمی یا موقت از موانع مهم ارتقای بهره‌وری و دستیابی به عدالت بین نسلی در توزیع آب در ایران است.

امنیت آبی در حوضه‌های مشترک فرامرزی کشور متأثر از شرایط بسیار متنوع توسعه و مدیریت آب در کشورهای همسایه است. به همین دلیل ساز و کارهای متنوع، دیپلماسی آب بااستی به کار گرفته شوند. تاسیس نهادهای مشترک با کشورهای ذی‌نفع در هر یک از حوضه‌های ابریز مرزی ایران و همچنین فراهم‌کردن فرصت همکاری بین نهادهای اقتصادی و علمی ایران برمنبای منافع مشترک با کشورهای همسایه و همکاری بین جوامع محلی در مناطق مرزی می‌تواند زمینه‌ساز رفع اختلافات باشد. در بخش‌هایی که مصرف آب زیادی دارند مثل بخش کشاورزی و یا بخش‌هایی که می‌توانند در پایش و کنترل برداشتهای آب مؤثر باشند، مانند بخش انرژی، می‌توان راهکارهای مؤثری را برای ارتقای پایداری منابع آب دنیاال کرد بنابراین توجه به هم‌پست آب، غذا و انرژی ضروری است. این امر مستلزم تولید داده‌ها و اطلاعات برای تبیین ارتباطات بین بخش‌های آب، غذا و انرژی، ایجاد دسترسی به این اطلاعات و حمایت از تحقیقات و مطالعات در حوزه هم‌پست است. همچنین تقویت همکاری فرابخشی برای بهره‌مندی از ظرفیت‌های هم‌پست در تدوین سیاست‌های مدیریت یکپارچه منابع آب، خاک و انرژی می‌تواند منجر به ارتقای سطح امنیت آبی کشور و متوازن‌تر شدن سطح امنیت آبی در حوضه‌های ابریز مختلف شود. در نظام حکمرانی کشور باید به گردداران و قدرت و جایگاه آنها در نظام‌های رسمی و غیررسمی تصمیم‌گیری توجه خاصی مبذول شود. ارتقای امنیت آبی بدون توجه به چیدمان مدبرانه اختیارات، امتیازات و مسئولیت‌ها بین گردداران حاصل نخواهد شد. در این چیدمان لازم است توجه خاصی به متولی و مدافع حق‌آبه‌های محیط‌زستی مبذول شود.

امنیت آبی به عنوان یک محور مستقل گردید. امنیت آبی در حال حاضر در قالب یک چارچوب تحلیلی با نقاط تمرکز مختلف وابسته به خصوصیات محلی مورد استفاده قرار می‌گیرد. برای مثال، در مناطق ناپایدار، ملاحظات امنیت آبی می‌تواند ناظر به دست‌اندازی به منابع آب باشد، در حالی که در اقتصادهای پیشرو، بیشتر مرتبط با مسائل کیفیت آب و سلامت اکولوژیکی است. تعارضات اجتماعی خشونت‌آمیز در بین استفاده‌کنندگان آب در حال افزایش است.

در بخش دیگر این گزارش وضعیت ایران و اینکه این گزارش چه آموخته‌هایی برای ایران دارد؟ بررسی شده است.
تأمین امنیت آبی در حال و آینده ایران نیازمند در اولویت قرار دادن حق‌آبه‌های محیط‌زستی و توجه به پایداری کمی منابع آب زیرزمینی و تحولات کیفیت آب در منابع آب سطحی و زیرزمینی است. نبود نظام تخصیص برمنبای تأمین حق‌آبه‌های محیط‌ زستی می‌تواند منجر به بروز بحران‌های غیرقابل جبران آبی و تکرار بحران‌هایی مثل خشک‌شدن دریاچه ارومیه در آینده نزدیک شود. در بسیاری از کشورها، حق‌آبه‌های محیط‌زستی مثل سایر حق‌آبه‌داران آب سطحی دارای نظام‌های مشخص ثبت و پایش هستند. در ایران اما به دلیل تمرکز بر تخصیص آب به امور اقتصادی و انفعال دولت در صدور پروانه‌های بهره‌برداری از آب سطحی، حق‌آبه‌های محیط‌زستی نیز فاقد مدافع و نظام ثبت و پایش است.

به دلیل برداشت بی‌رویه از منابع آب زیرزمینی تجدیناپذیر و آلودگی فزاینده در منابع آب سطحی و زیرزمینی، امنیت آبی کشور از منظر برابری بین فرصت‌های بهره‌برداری از منابع آب توسط نسل حاضر و نسل‌های آینده در سطح بسیار نازلی قرار دارد. فرصت‌های بهره‌مندی از منابع آب می‌تواند جنبه‌های مختلف اقتصادی، بهداشتی، سیاسی و اجتماعی داشته باشد. دستیابی به عدالت در توزیع آب نیازمند تحول نظام تخصیص با اولویت قرار دادن نیازهای زیست‌محیطی است. شکل فعلی نظام متمرکز

ایده‌هایی برای راه‌اندازی کسب و کار خانگی

کار آفرینی در خانه: راهنمایی برای تازه کارها!

کارش در قالب خدمات آنلاین است.
داستان کم کم دارد جالب می‌شود، مگر نه؟ این روزها کلی سرویس مختلف در دنیا هست که کسب و کارها به شدت لازم‌شان دارند. از تولید محتوا گرفته تا بازاریابی و طراحی تبلیغات یا حتی روابط عمومی، همه و همه حساسی برطرف‌دار هستند. البته شما نمی‌توانید همینطور بی‌مقدمه وارد چنین حوزه‌هایی شوید؛ چراکه کارآفرینان اعتبار بردشان را از سر راه نیاورده‌اند که همینطور الکی به باد دهند. در عوض شما چند مدرک معتبر برای اثبات توانایی‌تان در این زمینه لازم دارید. وگرنه خیلی زود اوضاع‌تان به هم ریخته و دیگر نمی‌توانید اثر لازم بر روی مخاطب‌تان را داشته باشید.

ما در روزنامه فرصت امروز برای اینکه کار شما راحت‌تر شود، فهرستی از کارهای برطرف‌دار در بازار را گردآوری کرده‌ایم. اگر شما هم دنبال ارائه خدمات آنلاین هستید، به این فهرست توجه کنید:

- بازاریابی
- طراحی سایت
- مشاوره سئو
- طراحی گرافیک
- روابط عمومی
- مشاوره مالی
- حسابداری

بی‌شک فهرست بالا یا با توجه به مهارت‌های مختلف می‌توان تا بی‌نهایت ادامه داد، اما نکته مهم میزان تقاضا برای هر کدام از موارد بالا در بازار است. به عبارت بهتر، اگر شما حواس‌تان به میزان تقاضا در بازار نباشد، شاید سرویس‌ی را ارائه کنید که هیچ‌کس نیازی بدان ندارد. پس بد نیست قبل از یادگیری یک مهارت نیم‌نگاهی هم به اوضاع بازار داشته باشید.

برگزاری کلاس‌های آنلاین

چند بار تا حالا دنبال یادگیری زبان رفته‌اید، اما به خاطر ساعت‌های عجیب و غریب کلاس‌ها قید آن را زده‌اید؟ معمولاً خیلی از کلاس‌های حضوری برای کارآفرینان یا به طور کلی کسانی که شغل ثابت دارند، عجیب به نظر می‌رسد. به طوری که ساعت کلاس‌ها یا ساعت کار تداخل پیدا می‌کند. شما را نمی‌دانم، ولی من که هیچ وقت حاضر نیستم از کارم برای شرکت در کلاس بزنم! مزیت کلاس‌های آنلاین در مقایسه با کلاس‌های کلاسیک امکان حضور در آنها از هر کجای دنیاست. به علاوه، معمولاً زمان برگزاری کلاس‌های آنلاین هم خیلی بهتر از بقیه موارد است. به طوری که شما لازم نیست حتماً کل روزتان را به هم زده تا در یک کلاس معمولی شرکت کنید.

از بحث‌های مربوط به زمان برگزاری کلاس که بگذریم، باید کمی هم به معلم کلاس‌ها توجه کرد. اینکه شما در چه حوزه‌هایی مهارت لازم را دارید، نکته‌ای نیست که به همین راحتی پشت گوش بیندازیم. اصلاً شما توانایی لازم برای برگزاری یک کلاس یا تئپای را دارید؟ اگر جواب‌تان به این سوال منفی است، احتمالاً هنوز خیلی زود است تا به دنیای آموزش وارد شوید.

شما اول از همه برای شروع یک دوره آموزشی نیاز به مدرک معتبر دارید. فرقی هم ندارد دنبال آموزش یک زبان خارجی هستید یا کار با نرم‌افزارهای پیچیده دنیا، در هر صورت باید مدرکی برای اثبات توانایی‌تان دم دست داشته باشید. وگرنه کسی حرف‌تان را جدی نمی‌گیرد.

ماینسپر کلیدی که ما در این بخش برای‌تان آماده کرده‌ایم، ارزیابی دوره‌های آموزشی دیگران است. اینطوری شما می‌توانید بدون هیچ مشکل خاصی با حال و هوای یک دوره حرفه‌ای آشنا شوید. به طوری که دیگران در اولین مواجهه با شما اصلاً متوجه تازه کار بودن‌تان نشوند.

یادتان باشد، در زمینه برگزاری کلاس‌های آنلاین نه تنها سلیقه شخصی، بلکه استقبال مردم نیز مؤثر است. بنابراین باید تعادلی میان این دو نکته ایجاد کنید.

وگرنه خیلی زود کارتان به مشکل خواهد خورد.

ارائه خدمات مشاوره

کارهایی مثل سئو معمولاً طرفدار زیادی در شرکت‌ها ندارد؛ چراکه هم یک بحث کاملاً تخصصی است، هم اینکه معمولاً حوصله آدم هنگام پیگیری‌شان سر می‌رود. درست در چنین موقعیت‌هایی اهمیت یک کارشناس خیره مشخص می‌شود. اگر شما توانایی ارائه خدمات مشاوره در حوزه‌هایی مثل سئو یا بازاریابی را دارید، لازم نیست حتی یک دقیقه بیشتر منتظر بمانید. این روزها خیلی از مردم در سراسر دنیا دنبال استفاده از فرصت‌های تازه برای کارآفرینی هستند.

اگر شما توانایی ارائه مشاوره را دارید، لازم نیست برای کسب درآمد حتی از خانه خارج شوید. خب مگر یک کارآفرین برای شروع کارش به چه چیزی بیشتر از این نیاز دارد؟

برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند مشاورها همیشه از یک سیاره دیگر آمده‌اند. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، وقت آن رسیده تا اوضاع را حساسی به سود خودتان تغییر دهید؛ چراکه مشاورها دقیقاً آدم‌هایی عادی مثل من و شما هستند. تنها فرق آن‌ها کمی اعتماد به نفس است. پس لازم نیست خودتان را خیلی ادیت کرده یا دنبال مهارت‌های عجیب باشید. همین که چند سال سابقه کار همراه با کمی مطالعه در حوزه‌ای خاص داشته باشید، برای شروع کار کافی خواهد بود.

یادتان باشد، ارائه مشاوره‌های تخصصی همیشه در قالب همکاری مستقیم با برندها صورت نمی‌گیرد. گاهی اوقات نوشتن یک کتاب خوب هم نوعی مشاوره خواهد بود. اصلاً برخی از کارآفرینان برای افزایش شهرت‌شان در بازار به طور مداوم دست به قلم می‌شوند. پس اگر همیشه نوشتن را دوست داشته‌ید، بد نیست هر چند وقت یکبار سراسر نگارش کتاب بروید. البته لازم نیست کتاب‌تان را به طور فیزیکی چاپ کنید؛ چراکه این روزها مردم بیشتر دنبال کتاب‌های دیجیتال هستند تا نمونه‌های کلاسیک.

طراحی پادکست

چقدر میانه‌تان یا پادکست خوب است؟ راستش را بخواهید، این روزها همه مردم دنبال دنبال استفاده از پادکست‌های مختلف هستند؛ چراکه پادکست‌ها به راحتی در دسترس بوده و هر جایی هم امکان گوش دادن به آنها هست. پس نباید حتی یک دقیقه هم وقت‌تان را در ایسن زمین تلف کنید؛ چراکه هم بازار خوبی برای پادکست‌ها وجود دارد، هم اینکه شروع کارتان بی‌نهایت ارزان خواهد بود. کافی است یک میکروفون خوب و محیطی دنج داشته باشید تا کارتان شروع شود.

یادتان باشد، این روزها کلی پادکست گوناگون در اسپاتیفای و دیگر پلتفرم‌ها دم دست کاربران است. بنابراین شما باید کمی روی ایده اصلی‌تان کار کنید. وگرنه تک تک کاربران به سادگی هرچه تمام‌تر از کسار ایده‌تان عبور خواهند کرد. آن وقت شما می‌مانید و پادکستی که فقط اندازه دو تا انگشت‌های دست مخاطب دارد.

ما در روزنامه فرصت امروز طراحی گروهی پادکست را همیشه ایده خوبی برای کارآفرینان می‌دانیم. اینطوری شما می‌توانید بدون نیاز به هزینه گراف کارتان را شروع کرده و مطمئن باشید همیشه سود کافی در انتظارتان خواهد بود. باور کنید یا نه، خیلی از کارآفرینان برای کارشان همیشه دنبال سرمایه اولیه حیرت‌انگیز هستند. این کار دقیقاً مثل آن است که مدیران گوگل به جای شروع کسب و کارشان از گازآز خانه سراغ تأمین سرمایه‌های چند میلیون دلاری می‌رفتند. قبول دارم شروع کار با بودجه محدود همیشه سخت است، اما شما هیچ وقت نمی‌توانید از همان ابتدای کار سرمایه‌گذاری‌دست به نقد و مطمئن پیدا کنید. پس بد نیست ابتدای کارتان را با شرایطی کمی پیچیده جلو ببرید. اینطوری دست کم در ادامه اوضاع بهتری خواهید داشت.

همانطور که نتیجه‌ای ورزشی بعد از چند فصل موفقیت در مسابقات اسپانسرهاى خوبی پیدا می‌کند، پادکست شما هم در صورتی که کیفیت مناسبی داشته باشد به مرور زمان کمی اسپانسر دست به نقد پیدا خواهد کرد. پس اصلاً برای کارتان عجله نکنید و تمرکزتان را بر روی کیفیت بهتر اثرتان بگذارید. اینطوری با دست پر در بازار حاضر شده و احتمال زیاد کلی مخاطب پیدا می‌کنید.

خرید کسب و کار آنلاین

چه کسی حوصله شروع یک کسب و کار از صفر را دارد؟ شاید بعضی‌ها عاشق چنین کاری باشند اما معمولاً آدم‌ها دوست دارند لقمه‌ای درسته جوی‌شان قرار گیرد. اگر در طول سال‌های اخیر پس‌انداز خوبی برای خودتان جمع کرده‌ید، بد نیست به فکر خرید یک کسب و کار آنلاین باشید. اینطوری بدون اینکه نیازی

راه‌اندازی کسب و کار مستقل رویایی است که فقط به کارمندان محدود نمی‌شود. دانشجوها، همسران خانه‌دار و حتی کسانی که دوران بازنشستگی را پشت سرمی‌گذارند هم در این آرزوی بزرگ با بقیه شریک هستند. البته گروه‌های بالا معمولاً محدودیت‌های بیشتری دست و پاگیرشان شده است. مثلاً مادرائی که بچه کوچک دارند، امکان کار بیرون از خانه را نخواهند داشت. درست به همین خاطر خیلی از آنها دور کارآفرینی را خط می‌کشند. اگر نظر ما را بخواهید، چنین کاری اصلاً ضروری نیست. چه کسی گفته کارآفرینی در خانه غیرممکن است؟ ما در این مقاله قصد داریم یکبار برای همیشه افسانه غلط «کارآفرینی بیرون از خانه» را دور بریزیم. اگر شما هم دوست دارید کسب و کار خودتان را در خانه داشته باشید، تا انتهای این مقاله با ما همراه باشید؛ چراکه ما قصد داریم سراغ ایده‌هایی برویم که اتفاقاً اجراى آسان‌شان سخت نیست.

مزایا و معایب کارآفرینی در خانه

هر استراتژی در این دنیا علاوه بر مزایای مختلف، تصدای عیب هم دارد. کارآفرینان معمولاً آنقدر درگیر مزایای یک استراتژی هستند که حتی یک ثانیه هم درباره هزینه‌ها فکر نمی‌کنند. درست به همین خاطر خیلی از استارت‌آپ‌ها هنوز هیچی نشده یا شکست‌های بزرگ رو به رو می‌شوند. از آنجایی که ما اصلاً دوست نداریم شما بی‌گدار به آب بزنید، در این بخش سراسر برخی از مزایا و معایب کارآفرینی از خانه رفته‌ایم. اینطوری آماده تصمیم‌گیری با چشم‌های باز خواهید شد.

برخی از مهمترین مزایای کارآفرینی از خانه به این ترتیب هستند:

• شروع کسب و کار از خانه همیشه هزینه‌های کمتری روی دست آدم می‌گذارد. حداقل در این حالت لازم نیست دغدغه اجاره بها دفتر کار را داشته باشید.

• وقتی آدم‌ها کارشان را از خانه دنبال می‌کنند، همیشه فرصت بیشتری برای ایجاد تعادل میان زندگی و کار خواهند داشت. به طوری که دیگر خبری از شکایت اعضای خانواده نباشد.

• کار از خانه اغلب اوقات بقیه اعضای خانواده و حتی دوستان را هم درگیر می‌کند. پس اگر دوست دارید همکاران‌تان را از بین دوستان و آشنایان انتخاب کنید، کار از خانه ایده بسیار خوبی خواهد بود؛ چراکه خیلی زود همه اطرافیان‌تان را درگیر می‌سازد. به علاوه، وقتی پای آنها وسط باشد، دیگر لازم نیست نگران پرداخت سر وقت حقوق باشید.

بی‌شک مزایای کار از خانه آنقدر هست که هر کسی را وسوسه کند، اما توجه به معایب آن هم خالی از لطف نخواهد بود. هرچه باشد هیچ کاری در این دنیا برای همه مردم مناسب نیست. پس برای اینکه یکپو با پیشمائی وسط راه مواجه نشوید، این بخش را هم بررسی کنید:

• گاهی اوقات نیاز به اختصاص بخشی از خانه برای کار آدم‌ها را ادیت می‌کند. اگر خانه کوچکی دارید، درست کردن دفتر کار در چنین فضای امر ساده‌ای نخواهد بود. چه بسا حرص بقیه خانواده را هم دربریاورد.

• شروع یک کسب و کار از خانه به معنای چتر حمایتی در برابر قانون نیست. شما همچنان به عنوان یک کسب و کار باید مجوزهای لازم را تهیه کرده و دنبال رعایت قوانین باشید. وگرنه خیلی زود پای سازمان‌های نظارتی و دستگاه‌های حقوقی به داستان کارآفرینی‌تان باز می‌شود.

• توسعه کسب و کار بحتی است که خیلی از کسب و کارهای خانگی را به چالش می‌کشد. آیا ایده‌ای برای توسعه کسب و کارتان دارید؟ بی‌شک توسعه یک استارت‌آپ در خانه ممکن نیست. این یعنی دیر یا زود باید سراغ خرید یا اجاره یک دفتر کار واقعی بروید.

ایده‌هایی برای کارآفرینی در خانه

چطور باید کارآفرینی را از خانه شروع کرد؟ این سوالی است که برای خیلی از افراد جواب مشخصی ندارد. اگر نظر ما را بخواهید، اولین قدم در این مسیر یافتن ایده‌هایی طلایی است. خب تا وقتی آدم ایده‌ای درست و حساسی برای کارش نداشته باشند، مثل جوینده طلایی خواهد بود که هیچ نقشه راهی ندارد. ما در این بخش همه تلاش‌مان معرفی برخی از ایده‌های مناسب برای شروع فرآیند کارآفرینی در خانه خواهد بود. اینطوری دست کم با دست پر کارتان را شروع می‌کنید.

فروش محصولات خانگی

آیا شما مهارت خاصی در تولید یک محصول دارید؟ معمولاً آدم‌ها در برخی از حوزه‌ها مهارت خاصی دارند. پس بد نیست کمی بیشتر به خودتان زحمت داده و محصولات موردنظر را در حجم وسیع‌تر تولید کنید. اینطوری فرصت فروش آنلاین آنها را خواهید داشت. این روزها بسیاری از فروشگاه‌های آنلاین به طور اختصاصی در زمینه فروش محصولات خانگی فعالیت دارند. از انواع خوراکی‌ها گرفته تا محصولات مربوط به حوزه مد و پوشاک. همه و همه در خانه قابل تولید هستند. البته یادتان نرود میزان تولید در خانه هیچ وقت با کارخانه‌های بزرگ قابل مقایسه نیست. پس الکی به خودتان فشار مضاعف نیاورید.

یکی از ایده‌های جالب برای تولید محصولات خانگی مربوط به انواع گل و گیاه است. این روزها بسیاری از مردم در سراسر دنیا گل و گیاه نگهداری می‌کنند. اگر دنبال دلیل خاصی برای این موضوع هستید، کافی است به زندگی‌های مدرن و نیاز به ارتباط دوباره با طبیعت توجه کنید. این همان ایده‌ای است که می‌تواند برای شما حساسی پولساز باشد. چند نفر در دنیا سراغ دارید که از کنار یک گیاه متفاوت بگذرند؟ جواب سوال بالا از قبل روشن است. پس به جای اینکه وقت‌تان را تلف کنید، بهتر است هرچه سریع‌تر وارد دنیای گل و گیاه شوید. نکته جالب اینکه ورود به این حوزه هزینه زیادی هم برای‌تان به همراه نخواهد داشت.

حوره حمل و نقل سفارشات

فروشگاه‌های آنلاین مثل قاچ تعدادشان زیاد می‌شود. با این حال همه آنها امکانات لازم برای ارائه خدمات استاندارد به مشتريان را ندارند. مثلاً تحویل مرسولات را در نظر بگیرید؛ بسیاری از برندها آنقدر در زمینه تحویل سفارشان مشتريان دیر می‌کنند که دیگر آبرویی برای‌شان در بازار باقی نماند. باور کنید یا نه، سالانه کلی از استارت‌آپ‌های دنیای آنلاین به خاطر همین نکته از کورس رقابت خارج می‌شوند. به طوری که بعد از مدت کوتا‌ه دیگر اثری از آنها در بازار باقی نمی‌ماند.

ایده‌ای که ما در این بخش قصد بررسی‌اش را داریم، شروع کسب و کار حمل و نقل سفارشات است. شما در این حالت به عنوان یک نیروی کمکی به داد فروشگاه‌های آنلاین می‌رسید. اشتباه نکنید، اصلاً لازم نیست شما خودتان یک راننده همه فن حریف باشید در عوض باید بیشتر روی ارتباطات‌تان حساب باز کنید.

تنها مأموریت مهم شما در این بخش یافتن چند راننده کاردرست و کمی بازاریابی است. یادتان باشد، یک موزه حمل و نقل مطمئن همیشه برندهای گوناگون را دور و بر خودش جمع می‌کند. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه دیگر لازم نیست نگران حواسیه سودتان باشید. به علاوه، بسیاری از مردم در سراسر دنیا دوست دارند دائماً با برندهای مورد علاقه‌شان در ارتباط باشند. پس اگر شما بتوانید کمکی به این حلقه ارتباطی کنید، اس‌تان خیلی زود سر زبان‌ها خواهد افتاد.

همانطور که می‌شود حدس زد، فعالیت به عنوان مدیر یک موزه‌سه حمل و نقل نیازمند مهارت‌های ارتباطی بالایی است. شما در اینجا مثل مجری تلویزیونی هستید که باید خیلی خوب با مهمان‌ها معاشرت کرده و ارتباط خوبی با هر کدام داشته باشد. وگرنه برنامه حساسی مصنوعی از آب درمی‌آید. پس اگر هنوز مهارت‌های ارتباطی‌تان کلی مشکل دارد، باید هرچه زودتر وضعیت را به سود خودتان تغییر دهید.

ارائه خدمات آنلاین

در دنیایی که همه چیز به سویی دیجیتال‌ی‌شدن پیش می‌رود، شما دیگر لازم نیست یک دفتر کار مجزه داشته باشید. در عوض دنیای اینترنت همه کارها را به جای شما انجام خواهد داد. تنها کاری که این وسط باید انجام دهید، استفاده از مهارت‌های‌تان است. مثلاً فردی را در نظر بگیرید که در دانش‌ها رشته گرافیک را خوانده است. بی‌شک چنین فردی می‌تواند به راحتی آب خوردن در زمینه طراحی گرافیک به بقیه کمک کند. تنها مأموریت مهم او در این میان شروع

به سعی و تلاش خاصی داشته باشید، یک منبع درآمد مطمئن برای خودتان جفت و جور کرده‌اید. نکته جالب اینکه در این وضعیت شما لازم نیست خیلی دنبال مهارت‌های عجیب باشید؛ چراکه به جای شروع یک استارت‌آپ، شرکتی با کارمندان ماهر را خریداری می‌کنید. ماجرا حساسی همچنان‌انگیز شد، نه؟

قبل از اینکه خیلی درباره خرید برندها رویارزای کنید، باید یک تقاضای مهم داشته باشید. لطفاً حتی فکر خرید برندهای بزرگ را هم از سر‌تان بیرون کنید. کسب و کارهای بزرگی مثل نایک یا مک دونالد نه تنها برای فروش نیستند، بلکه قیمت سهام‌شان هم سر به فلک می‌کشند. پس به جای چنین بلندپروازی‌های بی‌سر و تهیی دنبال کسب و کارهای کوچک یا محلی باشید؛ چراکه هم با بودجه‌تان سازگارتر بیشتری دارید، هم اینک پول‌تان را به هدر نمی‌دهید.

توصیه نهایی ما در این بخش خرید کسب و کاری است که کمی درباره‌اش اطلاعات دارید. فکر می‌کنم شما هم قبول دارید مدیریت برندی که شناختی جزئی از حوزه کارش داشته باشید، خیلی راحت‌تر از ورود به دنیایی کاملاً ناشناخته است، مگر نه؟

ورود به دنیای اینفلوئنسرها

اینفلوئنسرها در طول یک دهه اخیر حساسی سر و صدا به پا کرده‌اند. شهرت آنها گاهی اوقات حتی از سلبریتی‌ها نیز بیشتر می‌شود. به علاوه، اعتماد کاربران در این‌ترت به اینفلوئنسرها آنقدر زیاد هست که جای اما و اگر نداشته باشد. درست به همین خاطر استفاده از شهرت آنها برای هر تیم بازاریابی جذاب به نظر می‌رسد.

اگر برخی از مردم دنیا توانست‌اند با استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی کلی فالوور و شهرت برای خودشان پیدا کنند، چرا شما نتوانید از همین دست فرمان استفاده کنید؟ قبول دارم این کار کمی هم که شده سخت به نظر می‌رسد، اما نباید خیلی خودتان را درگیر جزئیات کنید. همین که از تخصص یا داناش‌تان برای تولید محتوا استفاده کنید، کافی خواهد بود. مگر همه اینفلوئنسرها دنیا از همان اول کار محتوایی درجه یک تولید می‌کردند؟

نکته‌ای که باید مدنظر داشته باشید، حوزه‌های مورد علاقه‌تان است. مثلاً اگر سابقه بازیگری داشته‌اید، تبدیل شدن به یک اینفلوئنسر در این زمینه ایده خوبی خواهد بود. اینطوری می‌توانید علاوه بر نظرات تخصصی با خیال راحت دنبال موقعیت‌های شغلی بهتر هم باشید.

یادتان نرود، مردم در شبکه‌های اجتماعی خیلی زود تفاوت بین ادعاهای واقعی و الکی را متوجه می‌شوند. پس هیچ وقت سراسر دروغ‌پردازی‌های بی‌سر و ته نروید؛ چراکه هیچ وقت نتیجه خوبی برای‌تان به همراه نخواهد داشت. فرمول ما در این روزنامه فرصت امروز مملکرد شفاف و از همه مهمتر واقعی در بازار است. به طوری که سنگ بنای یک رابطه اصولی میان شما و مخاطب‌تان را بگذارد.

تبدیل شدن به گیمر

میانه‌تان با دنیای بازی‌های کامپیوتری چطور آشناست؟ اگر از طرفدارهای پر و پاقرص این مدل بازی‌ها هستید، لازم نیست دیگر صبح تا شب به غرهای دیگران توجه کنید؛ چراکه گیمرها در طول سال‌های اخیر درآمد خیره‌کننده‌ای برای خودشان دست و پا کرده‌اند. به طوری که خیلی از مردم در سراسر دنیا دوست دارند هرچه سریع‌تر وارد این حوزه دوست‌داشتنی شوند.

اگر فکر کرده‌اید ورود به دنیای گیمرها به همین سادگی است، سخت در اشتباهید. کسی در دنیا دوست ندارد بابت بازی آماتور شما پول پرداخت کند. در عوض باید توانایی‌تان در تمام کردن بازی‌های مختلف آنقدر بالا باشد که همه را پای ماینیور می‌خکوب کند. سیستم کلی درآمذزایی گیمرها استفاده از پلتفرم‌هایی مثل Twitch) است. کاربران در این پلتفرم امکان نمایش ویدئوهای لایو از بازی کردن‌شان را دارند. در کنار این مسئله کسانی که از تماشای چنین لایوهایی لذت می‌برند، همیشه امکان استفاده از گزینه پرداخت پادش به گیمرها را خواهند داشت.

همانطور که می‌بینید، در سیستم درآمذزایی گیمرها هیچ اجباری برای کاربران به منظور پرداخت هزینه وجود ندارد. درست به همین خاطر این مدل بین بسیاری از مردم دنیا حساسی طرفدار پیدا کرده است. از سوی دیگر، مسابقات بسیار متنوعی نیز برای گیمرها در سراسر دنیا برگزار می‌شوند. قهرمانی در چنین تورنمنت‌هایی نه تنها شهرت زیادی برای گیمرها به همراه دارد، بلکه از نظر مالی نیز حساسی مفید خواهد بود.

راه‌اندازی آتلیه

عکاس‌های بسیار زیادی در سراسر دنیا هستند که علی‌رغم ایده‌های جذاب هیچ پروژه مناسبی در دست ندارند. چنین عکاس‌هایی هر روز آثار دیگران را

تماشا کرده و گاهی هم پیش خودشان حرص می‌خورند که چرا با این سطح از مهارت باید بیکار باشند. اگر شما هم در حوزه عکاسی دست‌ی بر آتش دارید، لازم نیست منتظر یک روز خوب برای شروع کارتان باشید. در عوض می‌توانید کارتان را از خانه شروع کنید. تنها پیش خودتان می‌رسید چطور چنین چیزی ممکن است؟ خب اجازه دهید بحث را کمی بیشتر باز کنیم.

همه ما در خانه فضای کوچک به عنوان انباری داریم. به علاوه، خیلی وقت‌ها بخشی از خانه عملاً بدون استفاده باقی مانده است. اگر دوست دارید وارد دنیای عکاسی شوید، به جای دست روی دست گذاشتن بهتر است جای کوچکی در خانه را تبدیل به آتلیه کنید. اینطوری بدون هیچ هزینه‌ای کسب و کارتان را راه انداخته‌اید آن هم از خانه.

یادتان باشد، راه‌اندازی آتلیه اگرچه از خانه ممکن است اما نباید درباره تهیه تجهیزات لازم سر به هوا عمل کنید. همانطور که یک گیمر برای کسب درآمد نیاز به سیستمی قوی دارد، شما هم باید تجهیزات استاندارد داشته باشید. مواردی مثل دوربین باکیفیت، تجهیزات نورپردازی و آشنایی با نرم‌افزارهای گرافیکی برای ادیت تصاویر از جمله مهمترین موارد محسوب می‌شود.

خوشبختانه این روزها هر کسی می‌تواند کسب و کار خودش در زمینه عکاسی را شروع کند. با این حال قرار نیست همه به درآمذزایی حیرت‌انگیز در این حوزه برسند. هرچه باشد بین عکاس‌های حرفه‌ای که تمام مشتریان را راضی نگه می‌دارند با بقیه باید فرقی باشد، مگر نه؟

توصیه ما در روزنامه فرصت امروز برای شروع حرفه عکاسی یا راه‌اندازی آتلیه شرکت در دوره‌های مقدماتی است. به علاوه، در برخی کشورها باید مجوزهای لازم برای شروع کارتان را نیز تهیه کنید. پس نیم‌نگاهی هم به این موضوع داشته باشید تا خیلی ضرر نکنید.

مدیریت شبکه‌های اجتماعی

کسب و کارها دیگر نمی‌توانند به شبکه‌های اجتماعی بی‌توجه باشند؛ چراکه تقریباً تمام مشتریان دنیا در پلتفرم‌ها آنلاین حضور دارند. نکته جالب اینکه خیلی از کارآفرینان خودشان توانایی مدیریت بردشان در فضای آنلاین را ندارند. به همین خاطر نیاز به یک فرد حرفه‌ای بیشتر از هر زمان دیگری حس می‌شود. این درست همان کاری است که یک مدیر شبکه‌های اجتماعی برای آن تعلیم دیده است.

اگر شما میانه خوبی با شبکه‌های اجتماعی دارید، بد نیست از این مهارت‌تان کمی پول درآورید. مأموریت شما در این راستا تقریباً چندوجهی است. از نظرات بر کار تهیه‌های بازاریابی گرفته تا رسیدگی به اوضاع خدمات مشتری، همه و همه در حیطه وظایف شما خواهد بود. پس بهتر است قبل از اینکه بی‌گدار به آب بزنید، کمی درباره حوزه‌های فوق اطلاعات کسب کنید.

نکته کلیدی که باید اینجا پس ذهن داشته باشید، وسواس خاص مدیران برای استخدام مسئول شبکه‌های اجتماعی است. به طوری که گاهی اوقات شما نیاز به شرکت در مصاحبه‌های استخدامی نیز پیدا می‌کنید. به علاوه، تهیه یک رزومه درست و حساسی هم جای اما و اگر ندارد. پس یک لطفی به خودتان کرده و قبل از شرکت در مصاحبه‌های مختلف کمی سابقه برای خودتان جمع کنید.

مزیت اصلی مدیریت شبکه‌های اجتماعی امکان دور کاری به ساده‌ترین شکل ممکن است. معمولاً کسانی که رابطه خوبی با کار از خانه دارند، سراسر چنین شغلی می‌روند. پس اگر هم میانه خوبی با شبکه‌های اجتماعی دارید، هم کار از خانه با کم‌میل‌تان است، حتی یک دقیقه را هم نباید تلف کنید.

ورود به کسب و کار بوم‌گردی

بوم‌گردی در طول یکی دو دهه اخیر طرفدارهای بسیار زیادی در سراسر دنیا پیدا کرده است. احتمالاً شما هم تا حالا بارها و بارها به سرتان زده که سری به جاذبه‌های گردشگری بکر بزنید. خب در این صورت نیمی از راه ورود به کسب و کار بوم‌گردی را طی کرده‌اید.

اگر خانهای در بیرون شهر دارید، بد نیست به فکر تبدیل آن به اقامتگاه بوم‌گردی باشید. چنین کاری نه تنها هزینه زیادی از شما نمی‌گیرد، بلکه در مدت زمانی کوتاه روی دور سودآوری خواهید افتاد. نکته جالب اینکه اغلب اوقات حتی لازم نیست برای مدیریت کارها از خانه خارج شوید. کافی است با یک آژانس مسافرتی تویچ همکاری کنید تا همه چیز به طور خودکار حل و فصل گردد. ماجرا خیلی راحت‌تر از آن چیزی است که فکرش را هم می‌کردید، مگر نه؟ منبع:

https://www.shopify.com/blog/home-business

https://www.oberlo.com/blog/home-business-ideas

آگهی مناقصات

شماره آگهی: ۱۴۹۹۰۳۳

کارفرما: اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان آذربایجان غربی
آدرس: ارومیه - ارومیه ۲ - تهرسیده به بل میثم - اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان آذربایجان غربی

ردیف	نام پروژه	شماره مناقصه	بیرآورد اولیه	تضمین
۱	بهبازی و ارتقاء و استاندارد سازی به همراه حفظ و ارتقاء سیستم روشنایی کل استان و جراست و حفاظت فیزیکی	۰۳-۰۳-۰۳	۶۹,۶۲۱,۳۵۶,۴۲۱	۳,۴۸۱,۰۶۲,۸۲۱

- پیمانکاران دارای رتبه حداقل ۵ رده و ترابری از سازمان برنامه و بودجه میتوانند در این مناقصه شرکت نمایند
- پیمانکاران دارای رتبه حداقل ۵ رده و ترابری دارای تایید صلاحیت ایمنی بیمائکاری HSE (شخصی حقوقی) از وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی (با اداره کل استانی)

۱) تحویل (فروش) اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۳ تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶ می باشد. فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس (www.setadiran.ir)

۲) مهلت ارسال پاسخ فرآخوان تا ساعت ۱۰:۰۰ روزسه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۴

۳) تاریخ بازگشایی پیشنهاده‌ها از طریق سامانه ستاد روز چهارشنبه ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۷

تجدید آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

(تجدید فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران) شماره ۲۲۰/۱۴۰۲/۱۱

شماره آگهی: ۱۴۹۷۴۰۵

نوبت دوم

شماره آگهی: ۱۴۹۷۴۰۵

شرکت گاز استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه با مشخصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه (دریافت استعلام ارزیابی کیفی ، ارائه اسناد ارزیابی کیفی ، دریافت مالیاتی اسناد مناقصه ، ارائه پیشنهاد قیمت ، مهر و امضای اسناد مناقصه ، بازگشایی پاکتها) بصورت الکترونیکی و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد گرفت.

۱- مناقصه گاز، شرکت گاز استان آذربایجانغربی

۲- موضوع مناقصه: پروژه تهیه تجهیزات واحداث شبکه توزیع وساخت ونصب انشعابات پلی اتیلنی ۴ روستای محور صلاحیخ شهرستان سردشت (روستاهای صلاحیخ، میناسکن ، سلگتان ، شمه شیخی ، گلو) به شرح ذیل:

۳- شبکه توزیع (HBAR) با طولهای پلی اتیلنی به قطر ۶۳الی ۱۶۰ میلیمتر به طول تقریبی ۱۵۵۰۰ متر

۴- ساخت ونصب انشعابات پلی اتیلنی به تعداد ۱۰۰ عدد

۵- محل اجرای پروژه:شهرستان سردشت

۴- استاندارد اجرائی گاز: مطابق مشخصات فنی و استانداردهای پذیرفته شده شرکت ملی گاز ایران

۵- شرایط مناقضاتی:

۱- داشتن شخصیت حقوقی

- داشتن گواهی صلاحیت معتبر پایه پنج یا بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه

- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۱۴

روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان غربی

