

سه‌شنبه

۹ خرداد ۱۴۰۲

Tue.30 May 2023

۱۰ دلقدهه ۱۴۴۴ - سال نهم

شماره ۲۲۴۶

صفحه۵۰۰۰-۵تومان

www.forsatnet.ir

نگاه

با اجرای فراگیر کالابریگ الکترونیک

یارانه کم‌درآمدها

بیشتر شد

رئیس جدید سازمان برنامه و بودجه در یک توثیت مهم از آغاز اجرای فراگیر کالابریگ الکترونیک در روزهای آینده و افزایش ۲۰ درصدی اعتبار کالابریگ برای سه دهک کم‌درآمد جامعه خیر داد و نوشت که افزایش ۲۰ درصدی مبلغ یارانه در صورت استفاده از کالابریگ برای خرید ۹ قلم کالای اساسی مشمول طرح کالابریگ الکترونیکی انجام خواهد شد و امکان استفاده از یارانه ماه بعد برای خرید کالاهای مشمول طرح کالابریگ امکان‌پذیر خواهد بود. حرف‌های «داود منظور» بدین معناست که از خردادماه ۸۰ هزار تومان یارانه سه دهک اول درآمدی افزایش خواهد یافت و در آینده نیز به یارانه دهک‌های درآمدی دیگر نیز به تناسب مبلغی اضافه خواهد شد. تاکنون ۳۹ هزار فروشگاه معمولی و شش فروشگاه زنجیره‌ای به طرح کالابریگ الکترونیک پیوسته‌اند.

در اردیبهشت سال گذشته بود که همزمان با حذف ارز ترجیحی و آنچه تحت عنوان جراحی اقتصادی و اجرای مردمی کردن اقتصاد خوانده شد، میزان یارانه‌های نقدی تغییر قابل توجهی کرد و مبلغ یارانه به ازای هر نفر از ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان به ۳۰۰ و ۴۰۰ هزار تومان افزایش یافت؛ به‌طوری که برای دهک‌های اول تا سوم مبلغ...

اول تا سوم مبلغ...

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

با تصویب نمایندگان مجلس

شهر داری‌ها مکلف به شناسایی خانه‌های خالی شدند



نگاهی به نتایج دور دوم انتخابات ریاست جمهوری ترکیه

اردوغان چگونه پیروز شد؟

چالش‌های ۵ سال آتی اردوغان

او با اشاره به اینکه یکی از ویژگی‌های شخصیتی «ردوغان»، نیش زدن و بعضاً بی‌ادبانه برخورد کردن با طرف مقابل است، می‌گوید: «در حالی «ردوغان» از این ویژگی شخصیتی برخوردار است که «قلیچداراوغلو» از این ویژگی‌ها برخوردار نبود. «ردوغان» همچنین تلاش کرد که رقیب خود را عنصر غربی‌ها و آمریکایی‌ها معرفی کند. در واقع، «ردوغان» جامعه ترکیه را به خوبی می‌شناسد، با حساسیت‌های این جامعه آشنایی دارد و توانست با دست گذاشتن روی این حساسیت‌ها، آرا را به سمت خود جذب کند. از سوی دیگر، باید به این موضوع توجه داشت که امکانات رسانه‌ای در ترکیه اعم از رسمی و غیررسمی در اختیار «ردوغان» و حزب عدالت و توسعه بود و آنها از همه این امکانات استفاده کردند.» «یلماز» با بیان اینکه «ردوغان» در جریان انتخابات بارها علیه کردها موضع گرفت و آنها را تروریست نامید» ادامه می‌دهد: «در همین چارچوب با تبلیغات اینکه‌ها مطرح کرد که «قلیچداراوغلو» طرفدار تروریست‌هاست و تروریست‌ها از او حمایت می‌کنند. «ردوغان» این انتخابات را برد ولی قطعا در طول پنج سال آینده با مشکلات عدیده‌ای در داخل ترکیه در حوزه‌های امنیتی و اقتصادی روبه‌رو خواهد بود. تورم در جامعه ترکیه افزایش پیدا کرده و تعداد زیادی از مردم با مشکلات معیشتی روبه‌رو هستند. ارزش پول ترکیه در برابر دلار به شدت کاهش پیدا یافته و اینها از جمله مشکلاتی است که در برابر «ردوغان» قرار دارد.» به گفته وی، «رئسانس آمارها حدود ۲ میلیون ترکیه‌ای در خارج از کشور در انتخابات ریاست جمهوری این کشور شرکت کردند و حدود ۶۰ درصد از شرکت‌کنندگان به «ردوغان» رأی دادند. قسمتی از آرای «سینان اوغان» که در دور اول انتخابات ریاست جمهوری ترکیه حضور داشت، به سمت سید آرای «ردوغان» رفت و بخشی از آن نیز به سمت «قلیچداراوغلو» در شهرهای بزرگی چون استانبول و ازمیر نیز «قلیچداراوغلو» با فاصله بالایی از «ردوغان» پیشی گرفت و این نشان می‌دهد در انتخابات شهرداری‌ها که در آینده در ترکیه برگزار می‌شود احتمالاً شهرداری‌های شهرهای بزرگ همچنان در دست مخالفان «ردوغان» خواهد بود»

اروپا نفس راحتی کشید؟

با پیروزی «ردوغان» در انتخابات ریاست جمهوری ترکیه به

بیانیه اعضای هیأت مدیره و هیأت عامل بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد!!! تسهیلات کلان بانکی پرداخت شده و طریق تحصیل آن مغایر با ضوابط و مقررات بوده است!! در این ارتباط لازم می‌دانیم به جهت تنویر آذهان عمومی و تشریح جنبه‌های مختلف موضوع، توضیح و تذکار چند نکته اساسی و بسیار مهم را صادقانه و بر مبنای محتوی و دلایل متقن و بدیهی، بیان نماییم:
۱- شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان (گیرنده تسهیلات) به عنوان یک شرکت سهامی عام بسیار معتبر و در جایگاه پنجمین شرکت برتر ایران و رتبه اول در بین شرکت‌های سرمایه‌گذاری در کل کشور و پایه‌گذار و تأمین‌کننده منابع مالی پروژه‌های عظیم تولیدی و صنعتی کشور، از ظرفیت، استحقاق و استعداد اخذ تسهیلات کلان بانکی برخوردار بوده است.

۲- با توجه به بررسی‌های جامع و توجیه جنبه‌های مختلف اعتباری، هیأت مدیره محترم بانک صادرات در اسفندماه ۱۳۹۸ اعطای مبلغ ۱۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات به شرکت پاسار آریان را مصوب نموده، اما فقط مبلغ ۶ هزار میلیارد ریال آن در چارچوب عقود اسلامی و با رعایت کلیه قوانین و مقررات موضوعه پرداخت شده است! در این ارتباط، ذکر دو برابری مبلغ تسهیلات پرداختی عجیب بسیار دارد!

نظر می‌رسد که دولتمردان اروپایی نفس راحتی خواهند کشید. در همین زمینه، روزنامه «تلگراف» چاپ انگلیس در یک گزارش نوشت: «اگرچه هیچ یک از رهبران اروپایی نسبت به حس‌وحال واقعی خود درخصوص انتخابات ترکیه اذعان نمی‌کنند، اما اکنون که «رجب طیب اردوغان» در انتخابات پیروز شده، این رهبران اروپایی نفسی راحت خواهند کشید.»
کمال قلیچداراوغلو، نامزد شکست‌خورده انتخابات ریاست‌جمهوری ترکیه وعده داده بود که اگر به قدرت برسد، ترکیه را به سمت قوانین غربی سوق می‌دهد، اما پس از دو دهه ریاست «رجب طیب اردوغان» رئیس‌جمهوری ترکیه، نخست‌وزیران و روسای جمهور کمی در اروپا از چشم‌انداز بازگشت آنکارا به مسیر غرب خوشحال می‌شوند. در این میان، «ویکتور اوربان» نخست‌وزیر مجارستان به عنوان کسی که دشمنان زیادی در بروکسل دارد، «ردوغان» را متحد ال‌گوی خود می‌داند و حتی صبر نکرد تا نتیجه واقعی انتخابات رسماً اعلام شود و پیش از این اظهاریه، به «ردوغان» پیام تبریک فرستاد.
سایر رهبران اروپایی به طرز آشکاری در این خصوص کند عمل کردند و به طور چشمگیری رئیس‌جمهور ترکیه را کمتر تحسین می‌کنند. البته این حس دوگانگی که در عین حال طرفدار «ردوغان» نیستند، اما از به قدرت رسیدن او خوشحالند، حسی متضال است.

هیچ شکی نیست که «ردوغان» خودش را مایه دردرس در ائتلاف نظامی ناتو ساخته است. او اعضای ناتو را با جلوگیری از پیوستن سوئد به این ائتلاف به دلیل حمایت‌های این کشور از گروه‌های تروریستی حسابی خشمگین کرد. پس از آنکه ترکیه به سوره حمله کرد، روابط واشنگتن و پایتخت‌های اروپایی با «ردوغان» آسیب دید. در سال ۲۰۱۹ «جو بایدن»، نامزد وقت ریاست‌جمهوری آمریکا و رئیس‌جمهور کنونی این کشور گفت که آمریکا باید از اپوزسیون ترکیه حمایت کند تا «ردوغان» را شکست دهند. این در حالی بود که «ردوغان» واشنگتن را به مداخله در انتخابات متهم کرد. علیرغم اکثر اعضای ناتو، ترکیه از اعمال تحریم‌ها علیه روسیه به دلیل حمله این کشور به اوکراین خودداری کرده است، اما «ردوغان» با انعقاد قراردادی میان «ولادیمیر پوتین»، رئیس‌جمهوری روسیه و «ولودیمیر زلنسکی»، رئیس‌جمهوری اوکراین به کی‌یف اجازه صادرات غلات از بندر دریای سیاه را داد. در واقع، هیچ کسی



پیام‌رسان جایگزین سوئیفت از چه زمانی راه می‌افتد؟

تجارت منهای دلار

فرصت امروز: دلارزدایی و جایگزینی ارزهای دیگر به جای اسکناس سبیز آمریکایی در معاملات تجاری، یکی از روندهای عمده جهانی است که بی‌آنکه زیرساخت‌های آن در اقتصاد ایران فراهم باشد از سوی سیاستگذاران کشورمان دنبال می‌شود. با وجود آنکه دلار آمریکا همچنان بدون رقیب و ارز غالب جهانی است اما در حال حاضر، کشورهای زیادی از آمریکای لاتین گرفته تا آسیای شرقی در صدد انجام تجارت جهانی بر پایه ارزهای دیگر به غیر از دلار هستند. جالب آنکه دلارزدایی در حالی در چند سال گذشته در دستور کار سیاستگذاران اقتصادی ایران قرار گرفته است که بررسی‌ها نشان می‌دهد نموده‌ای دلاریزه شدن اقتصاد ایران معلول سیاست‌های پولی تورم‌زا در سایه تحریم‌های خارجی است. بنابراین به نظر می‌رسد دلارزدایی در اقتصاد ایران بیشتر از ناحیه سیاست اب می‌خورد. با این حال، دلارزدایی تنها مختص ایران نیست و کشورهای دیگر جهان نیز این مهم را دنبال می‌کنند.

در همین راستا، هفته گذشته پنجاه و یکمین اجلاس اتحادیه پاپایای آسیا به میزبانی ایران برگزار شد که جدا از رسانه‌های داخلی مورد توجه رسانه‌های خارجی نیز قرار گرفت و از جمله تشریه «فوربس» با پایان کار این اجلاس در تهران گزارش داد: «ایران از شر کای آسیایی خود می‌خواهد که دلار را از تجارت دوجانبه حذف کنند.»
وب‌سایت «Informed Comment» نیز به نقش ایران در اتحادیه پاپایای آسیایی پرداخت و آورد: «اتحادیه پاپایای آسیایی یک سازمان بین‌المللی معروف نیست، اما نشست آن در تهران ممکن است آغازگر تغییری مهم در امور مالی جهانی باشد؛ زیرا این اتحادیه به موضوع دلارزدایی پرداخته است.»
اتحادیه پاپایای آسیا در سال ۱۹۷۴ تشکیل شد و گروهی متشکل از بانک‌های مرکزی ۹ کشور از جمله هند، پاکستان و ایران است. اجلاس هیأت‌مدیره اتحادیه پاپایای آسیا به صورت دوره‌ای هر سال در یکی از کشورهای عضو برگزار می‌شود. در نشست امسال که با محور دلارزدایی و کاهش...

۳

«فرصت امروز» ماده ۳۵ قانون بانک مرکزی را بررسی می‌کند

اصلاحات ناتمام بانکی

۲



مدیریت و کسب‌وکار

شبکه‌های اجتماعی و توسعه کسب و کارهای حوزه بهداشت

آیا شما فکر می‌کنید بازاریابی و تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی فقط مخصوص برندهایی مثل نایک یا مک دونالد است؟ معمولاً وقتی درباره بازاریاب یا تبلیغات بحث می‌شود، کسی انتظار مشاهده یک کلینیک درمانی یا موسسه مشاوره‌ای در بین برندهای برتر را ندارند.
انگار که چنین کسب و کارهایی باید یک گوشه نشسته و فقط منتظر معجزه‌ای از سوی مشتریان باشند.
واقعاً مثل دانشجویی که برای پیدا کردن شغل مناسب حتی یک رزومه هم برای کارفرماها ارسال نمی‌کند! از آنجایی که در این دوره و زمانه کلی موسسه تخصصی در حوزه بهداشت فعالیت دارد، اگر شما بهترین دوره‌های پزشکی دنیا را هم سیری کرده باشید، بدون کمی بازاریابی و تبلیغات کارتان نخواهد گرفت.
آن وقت خیلی زود باید شروع به کار در حوزه‌ای کاملاً غیرتخصصی کنید.
ماجرای حسینی تیره و تار شد، نه؟ ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم فعالیت در شبکه‌های اجتماعی...

۸

در جهان نمی‌تواند به چنین موفقیتی دست یابد؛ موفقیتی که «ردوغان» را به میانجیگری ارزشمندی میان روسیه و اوکراین در حوزه صادرات غلات بدل کرد.

نگاه اردوغان به اتحادیه اروپا

«کمال قلیچداراوغلو» که وعده داده بود در صورت پیروزی در انتخابات ترکیه از روسیه روی برمی گرداند، هرگز نمی‌توانست به عنوان رئیس‌جمهور با شخصی مثل «پوتین» رقابت کند. «رجب طیب اردوغان» پس از کودتای نافرجامی که در سال ۲۰۱۶ علیه او شکل گرفت، به طرز چشمگیری قدرت‌ش را افزایش داده است. «قلیچداراوغلو» وعده آزادسازی روایتی را برای مردم ترکیه جهت دهد و مسیر سیاسی کشور را به دموکراسی پارلمانی و قوانینی که به هنجارهای اروپا نزدیک‌تر هستند، بازگرداند اما با این حال، وعده‌هایش مبنی بر عضویت ترکیه در اتحادیه اروپا که مدت‌هاست متوقف شده، مورد استقبال این اتحادیه قرار نمی‌گرفت. اگرچه «قلیچداراوغلو» وعده آزادسازی روایتی را برای مردم ترکیه جهت سفر به اروپا داده بود، اما اروپایی‌ها حتی چنین چیز ساده‌ای را هم برای ترکیه قائل نبودند و حتی این مسئله می‌توانست سیاستمداران اصلی اتحادیه اروپا را وارد یک جنگ فرهنگی بر سر «اسلامی شدن» فرهنگ «پهلوی-مسیحی» وعده آزادسازی روایتی در ترکیه جهت اذعان نکنند، اما آنها با حفظ فاصله میان ترکیه و اتحادیه اروپا موافق هستند.

دبیل‌مات‌های اتحادیه اروپا گفتند که «کمال قلیچداراوغلو» به زودی متوجه می‌شد که آنکارا احتمالاً با استقبال بسیار سردی مواجه خواهد شد. «ردوغان» مدت‌هاست که از تلاش برای پیوستن ترکیه به اتحادیه اروپا دست کشیده و این مسئله برای بروکسل و کشورهای عضو آن، سیاست مناسبی است. اتحادیه اروپا درباره ارزش‌های دموکراتیک و حقوق بشر، بازی خوبی را برپا می‌کند اما این اتحادیه در طول برتان مهاجران سال ۲۰۱۵، هیچ مشکلی با پرداخت مبلغ هنگفت به «ردوغان» برای میزبانی پناهجویان سوری نداشت. ترکیه همچنین توافق کرد تا مهاجرانی را که به طور غیرقانونی از مدیترانه گذشته‌اند، در ازای پول بازگرداند. شاید دوست داشتن «اردوغان» برای اروپایی‌ها غیرممکن باشد، اما این رئیس‌جمهور ترکیه جایگاه خود را بسیار مفید تثبیت کرده است.»

قضایی و به ویژه عاری از هرگونه جنبه کیفری و حتی حقوقی است! و طریق اعطای تسهیلات توسط بانک صادرات ایران به شرکت پارس آریان مشروع و منطبق با مقررات بوده و ماه‌ها قبل نیز به وقت توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مورد بررسی حقوقی و اعتباری قرار گرفته و موضوع خاتمه یافته است.

۳- درج گزینشی اخبار پرورنده در رسانه‌های خبری و اجتماعی و حواشی مختلف و گسترده ناشی از آن، چگونه می‌تواند با حکم برائت بعدی آن جمع شود؟ تکلیف منشوش شدن آذهان عمومی و واردشدن خدشه به نام نیک و حیثیت مخجل‌ترین خادمان ملت شریف ایران، پیش از صدور حکم برائت قطعی، چه خواهد شد؟!

پناهه می‌بریم به خداوند قادر متعال و یاری می‌طلبیم از کلام پاک او که:

﴿وَسَبِّحْ بِحَمْدِ اللَّهِ رَبِّكَ اللَّيْلَ نَافِثَةً وَمَخْرَاجًا وَبِزُفَّةٍ مِّنْ حَيْثُ لَا يَحْسَبُهُ مَن يَتَذَكَّرُ أَلَّا اللَّهُ فَهُوَ حَسْبُهُ إِنَّ اللَّهَ بَالِغُ أَمْرِهِ قَدْ جَعَلَ اللَّهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا﴾

با احترام

خادمان ملت شریف ایران اسلامی
هیأت مدیره و هیات عامل بانک پاسارگاد

اعضای هیأت مدیره و هیأت عامل بانک پاسارگاد در بیانیه‌ای که خبری که اخیراً درخصوص پرداخت تسهیلات از سوی بانک صادرات به یک شرکت سرمایه‌گذاری منتشر شده بود، واکنش نشان دادند. در بیانیه اعضای هیأت مدیره و هیأت عامل بانک پاسارگاد آمده است: «وَالَّذِينَ يُؤْذُونَ الْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ بَغْيًا مَا أَكْتَسَبُوا فَقَدْ احْتَمَلُوا بُهْتَانًا وَإِثْمًا مُّبِينًا»
سوره مبارکه احزاب آیه ۵۸ - «وَأَن تَأْنِتُ لَهُ مِرْدَانٌ وَزَنَانٌ بِإِيمَانٍ بِي تَقْصِيرٍ وَغَاةٍ رَّبِّ بَازَارِنْد، بترسند که دانسته بار تهمت و گناه آشکار و بزرگی را برداشته‌اند.»
رتنا و قنا عذاب النار.

هيوطنان گرامی و همکاران عزيز، سلام.
قريب ۱۸ سال از ظهور و طلوع نشانه‌هایی بارز و جلوه‌های ملموس از عزم و اراده مجموعه‌ای عالم و عاقل و متکی بر نیت خیر و عمل صالح، تحت نام و لوی‌ا شورانگیز و غرورآفرین بانک و گروه پاسارگاد می‌گذرد. سال‌هایی سرشار از توفیق و دلسوردهای بی‌نظیر و شگرفی که در بخش‌های مالی، بانکی، صنعت و معدن، انرژی، بیمه، فناوری اطلاعات، سلامت و... سهم بسیار مهم و موثری از اقتصاد ایران را برعهده گرفته و بدون کمترین اتکایی به منابع دولتی، بسیاری از نیازهای کشور را تأمین و تمهید نموده‌ایم.
کما اینکه در تمامی این سال‌ها به خوبی

پیام‌رسان جایگزین سوئیفت از چه زمانی راه می‌افتد؟

تجارت منهای دلار



فرصت امروز: دلارزدایی و جایگزینی ارزهای دیگر به جای اسکناس سبز آمریکایی در معاملات تجاری، یکی از روندهای عمده جهانی است که بی‌آنکه زیرساخت‌های آن در اقتصاد ایران فراهم باشد از سوی سیاستگذاران کشورمان دنبال می‌شود. با وجود آنکه دلار آمریکا همچنان بدون رقیب و ارز غالب جهانی است اما در حال حاضر، کشورهای زیادی از آمریکای لاتین گرفته تا آسیای شرقی در صدد انجام تجارت جهانی بر پایه ارزهای دیگر به غیر از دلار هستند. جالب آنکه دلارزدایی در حالی در چند سال گذشته در دستور کار سیاستگذاران اقتصادی ایران قرار گرفته است که بررسی‌ها نشان می‌دهد نمونه‌های دلاریزه شدن اقتصاد ایران معلول سیاست‌های پولی تورم‌زا در سایه تحریم‌های خارجی است. بنابراین به نظر می‌رسد دلارزدایی در اقتصاد ایران بیشتر از ناحیه سیاست آب می‌خورد. با این حال، دلارزدایی تنها مختص ایران نیست و کشورهای دیگر جهان نیز این مهم را دنبال می‌کنند.

در همین راستا، هفته گذشته پنجاه و یکمین اجلاس اتحادیه پایاپای آسیا به میزبانی ایران برگزار شد که جدا از رسانه‌های داخلی مورد توجه رسانه‌های خارجی نیز قرار گرفت و از جمله نشریه «فوربس» با پایان کار این اجلاس در تهران گزارش داد: «ایران از شر کای آسیایی خود می‌خواهد که دلار را از تجارت دوجانبه حذف کنند» وپس‌سایت «Comment» نیز به نقش ایران در اتحادیه پایاپای آسیایی پرداخت و آورد: «اتحادیه پایاپای آسیایی یک سازمان بین‌المللی معروف نیست، اما نشست آن در تهران ممکن است آغازگر تغییری مهم در امور مالی جهانی باشد؛ زیرا این اتحادیه به‌ موضوع دلارزدایی پرداخته است.» اتحادیه پایاپای آسیا در سال ۱۹۷۴ تشکیل شد و گروهی متشکل از بانک‌های مرکزی ۹ کشور از جمله هند، پاکستان و ایران است. اجلاس هیأت‌مدیره اتحادیه پایاپای آسیا به صورت دوره‌ای هر سال در یکی از کشورهای عضو برگزار می‌شود. در نشست امسال که با محور دلارزدایی و کاهش وابستگی به ارزهای تحت سلطه در تهران برگزار شد، رئیس بانک مرکزی پاکستان، ریاست دوره‌ای این اتحادیه را به رئیس کل بانک مرکزی ایران واگذار کرد. جدا از دستور کار دلارزدایی از مراودات تجاری، همچنین قرار است تا یک ماه آینده یک سیستم پیام‌رسان بین مرزی بین اعضا راه‌اندازی شود تا جایگزینی برای شبکه بین‌المللی سوئیفت باشد.

قدرت و محدودیت ارز آمریکایی

اقتصاد ایران به واسطه تحریم‌ها در تنگنای ارزی قرار دارد و هر بار با شوک جهش نرخ از مواجه می‌شود. بسماد بالای این اتفاق در سال‌های اخیر موجب شده تا این گمانه‌زنی شکل بگیرد که برای راهیای از این شوک‌های تورهی بایستی دلار را از اقتصاد ایران حذف کرد. این روزها جدا از بسماد بالای دلارزدایی در ادبیات دولتمردان و نمایندگان مجلس، ایران میزان پنجاه و یکمین نشست اتحادیه پایاپای آسیا نیز بود که یکی پرداخت شده است.

حجم قابل توجهی از تسهیلات بانکی در فروردین ماه امسال به بخش خدمات پرداخت شده و میزان تسهیلات پرداختی به این بخش حدودا ۲۰ برابر تسهیلات پرداختی به بخش کشاورزی بوده است. در نخستین ماه از سال ۱۴۰۲، حجم قابل توجهی از تسهیلات بانکی به بخش خدمات و با هدف تامین سرمایه در گردش پرداخت شده است. براساس آخرین آمارهای بانک مرکزی، در فروردین ماه امسال بیش از ۱۸۱ همت تسهیلات بانکی به بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخت شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۷ درصد افزایش داشته است. از میزان تسهیلات پرداخت شده در این دوره حدود ۱۶۱ همت به صاحبان کسب وکارها و قریب به ۲۰ همت نیز به خانوارها به عنوان مصرف‌کننده نهایی پرداخت شده است.

آمارها نشان می‌دهد بیشترین پرداخت تسهیلات بانکی در بین بخش‌های مختلف اقتصادی (صاحبان کسب و کار) مربوط به بخش خدمات بوده، به طوری که این بخش سهمی معادل ۴۳٫۵ درصد را به خود اختصاص داده است. در فروردین ماه امسال بیش از ۷۰ همت به بخش خدمات، تسهیلات بانکی پرداخت شد که حجم قابل توجهی از آن با هدف تامین سرمایه در گردش بوده است. بخش صنعت و معدن، دومین بخشی است که بعد از بخش خدمات، بیشترین تسهیلات بانکی به آن پرداخت شده، به طوری که طی دوره موردآشاره بیش از ۶۰ همت به این بخش پرداخت شده است. در سمت مقابل اما کشاورزی و مسکن، دو بخش اقتصادی هستند که کمترین میزان وام بانکی به آن اختصاص داده شده است، به طوری که میزان تسهیلات پرداختی به بخش کشاورزی در فروردین ماه حدود ۲٫۶ همت و بخش مسکن و ساختمان نیز حدود ۸٫۵ همت بوده است. میزان تسهیلات پرداختی به بخش خدمات حدود ۲۰

از محورهای اصلی آن همین دلارزدایی از مراودات تجاری بین اعضاست، اما مراودات پولی منهای دلار چقدر امکان‌پذیر است؟ چه چالش‌هایی در این مسیر پیش روی کشورها قرار دارد؟ تجارت منهای دلار و برپایی یک سیستم چندقطبی از ارزها چقدر طول می‌کشد؟ واکنش آمریکا در این میان چگونه خواهد بود؟ اینها سؤالاتی است که دستمایه گزارش اخیر «کونومیسٲ» قرار گرفته است. این هفته‌نامه معتبر آمریکایی در یک گزارش ویژه با عنوان «قدرت و محدودیت‌های دلار» به چالش‌های دلارزدایی از تجارت جهانی و افق زمانی آن پرداخته و می‌گوید: اگرچه تغییر به یک سیستم چندقطبی از ارزها قریب‌الوقوع نیست، اما ممکن است در اواخر این قرن رخ دهد. تسریع در تغییر نه به نفع آمریکا و نه به نفع جهان نخواهد بود.

از منظر «کونومیسٲ»، «دلار همچنان پادشاه است، اما کسانی که می‌خواهند از آن فرار کنند، در حال یافتن راه‌هایی برای انجام این کار هستند. هر چند وقت یکبار اشتها برای یک ارز ذخیره جایگزین به جای دلار افزایش پیدا می‌کند و بازار در پیش‌بینی سقوط قریب‌الوقوع دلار دچار هیاهو می‌شود. برای نزدیک به سه چهارم قرن، دلار در مقیاس جهانی بر تجارت، دارایی و بر نفوی ذخیره بانک‌های مرکزی تسلط داشته است. با این حال، تورم بالا، ژئوپلیتیک متزلزل و تحریم‌های اعمال شده توسط آمریکا و متحدانش بر کشورهای مانند روسیه اخیرا باعث شده است تا بار دیگر صدای شکاکان دلار بلند شود.

کشش گرانشی دلار بالاست

در سال ۱۹۶۵ میلادی، «والری ژیسکار دستن» وزیر دارایی وقت فرانسه علیه «متیاز گراف» که دلار آمریکا به امریکا اعطا می‌کرد، خشمگین شد. این بار نیز «لوییژ ایناسیو لولا داسیلوا»، رئیس‌جمهور برزیل بود که در سفر اخیر به چین خواستار تجارت بازارهای نوظهور با استفاده از ارزهای داخلی شد. همزمان افزایش قیمت طلا و کاهش سهم دلار از ذخایر جهانی، تردیدهای دیگری را برانگیخته است. آنها همچنین می‌توانند به اعتراف این ماه «جانت یلن»، وزیر خزانه‌داری آمریکا اشاره کنند که گفته بود: «استفاده از تحریم‌ها می‌تواند هژمونی دلار را تضعیف کند.» با این حال، هیچان افراد شکاک به دلار، آنها را به طور جدی از واقعیت دور کرده است. دلار آمریکا کشش گرانشی قدرتمندی را بر اقتصاد جهانی اعمال می‌کند که اساسا تضعیف نشده است؛ حتی اگر آمریکا اخیرا متوجه شده باشد که موانع واقعی علیه آن وجود دارد.

مزایای اولیه دلار بسیار زیاد است. بین یک سوم تا نیمی از تجارت جهانی با دلار انجام می‌شود؛ سهمی که در بلندمدت نسبتا پایدار بوده است. دلار همچنین تقریبا در ۹۰ درصد از معاملات ارزی ثبت کرده است. نقدینگی دلار چنین است که اگر می‌خواهید یورو را با فرانک سوئیس مبادله کنید، معامله از طریق دلار ارزان‌تر از انجام مستقیم آن است.

حدود نیمی از بدهی‌های فرامرزی به دلار است و اگرچه سهم دلار از ذخایر بانک‌های مرکزی در بلندمدت کاهش یافته است، اما هنوز حدود ۶۰ درصد از آن را تشکیل می‌دهد. هیچ نشانه‌ای از تغییر چشمگیر اخیر وجود ندارد. هیچ ارز دیگری به اندازه این اکوسیستم یا جذابیت بنیادی آن (عرضه دارایی‌های مطمئن برای سرمایه‌گذاران دلاری) نزدیک نیست. منطقه یورو شکننده است و بازار بدهی دولتی آن عمدتا بین کشورهای عضو تقسیم شده است. چین تا زمانی که هم جریان سرمایه را به شدت کنترل می‌کند و هم مازاد حساب جاری را اجرا می‌کند، احتمالا نمی‌تواند تقاضای جهانی برای دارایی‌های مطمئن را برآورده کند. دلار همچنین به عنوان ارز غالب از اثرات شبیکه سود می‌برد. مردم می‌خواهند از ارزی استفاده کنند که بقیه استفاده می‌کنند.

دور زدن دلار ممکن است؟

با این وجود، چیزی که به طور فزاینده‌ای واضح است، این است که هر یک از کشورها اگر واقعا بخواهند می‌توانند نظام مسلط را دور بزنند. اگرچه اقتصاد جنگی روسیه به دلیل تحریم‌های غرب آسیب دیده است، اما اقتصاد این کشور فلج نشده است و این تا حدودی به این دلیل است که ۱۶ درصد از صادرات آن هم‌اکنون به یوان پرداخت می‌شود. قبل از حمله روسیه به اوکراین، این سهم تقریبا صفر بود. جایگزین چین برای سیستم پیام‌رسانی سوئیفت نیز به سرعت در حال رشد است. این کشور همچنین بیشتر تجارت دوجانبه خود را به سمت تسویه حساب با رنمینبی سوق داده است. حتی بسیاری از شرکت‌های غربی هم‌اکنون از رنمینبی برای تجارت با چین استفاده می‌کنند. فناوری‌های جدید پرداخت دیجیتال و ارزهای دیجیتال بانک مرکزی نیز می‌توانند انتقال پول در سراسر جهان را بدون دخالت آمریکا آسان‌تر کنند. آمریکا همچنین تحریم‌های ثانویه‌ای را علیه کشورهایی مانند هند که هنوز با روسیه تجارت می‌کنند، اعمال نکرده است؛ زیرا از واکنش‌های منفی ناشی از آن بیم دارد. اگرچه تغییر به یک سیستم چندقطبی از ارزها قریب‌الوقوع نیست، آنها ممکن است در اواخر این قرن اتفاق بیفتند؛ چراکه سهم آمریکا از اقتصاد جهانی کاهش می‌یابد. چنین سیستمی ذاتا از ثبات کمتری نسبت به سیستمی که بر دلار متمرکز است، برخوردار خواهد بود. بنابراین تسریع در تغییر نه به نفع آمریکا و نه به نفع جهان نخواهد بود.»

گفتنی است اندیشکده آمریکایی «رئیس‌انسیل اسیتیت کرفت» اخیرا اعلام کرد: برتری بی‌چون و چرای آمریکا در حال محو شدن است و روند دلارزدایی در جهان توقف‌ناپذیر شده است. به گفته این اندیشکده آمریکایی، آمریکا چه بخواهد و چه نخواهد، روند دلارزدایی در حال انجام است و تنها راه برون‌رفت آمریکا، همکاری در اصلاح نظام پولی جهان با توافق کشورهای در حال توسعه است؛ وگرنه آمریکا با زوال کنترل‌ناپذیر برتری اقتصادی خود مواجه خواهد شد.

بده بستان بانک مرکزی و بانک‌ها میان‌مدت است و در مقابل این ماهیت برای مبادلات در بازار شبانه کوتاه‌مدت تعریف می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد در هفته اخیر تریق پول بانک مرکزی در مبادلات میان‌مدت بانک مرکزی با نهادهای مالی در مسیری ثابت حرکت کرده است. براساس این گزارش، در هفته اخیر تریق پول در بازار باز برابر با ۹۰ هزار میلیارد تومان بوده است. این رقم برای دومین هفته متوالی پایین‌تر از مرز ۱۰۰ همت ثبت شده و از تریق‌های بی‌شمار خود فاصله گرفته است. مسیر ثابت رقم تریق پول در بازار باز در حالی بوده که در مقابل جذب نقدینگی در این بازار روندی صعودی داشته است. براساس داده‌های آماری مشاهده می‌شود پول جمع‌آوری‌شده در اثر استقراض افزایشی قابل توجه پیدا کرده است؛ موضوعی که موجب رشد مجموع تریق پول در بازار بین بانکی شده است. در همین رابطه در هفته اخیر رقم تریق نقدینگی بانسک مرکزی در مجموع دو بازار برابر با ۱۵۷ هزار و ۱۸۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به هفته قبیل از آن حدودا ۱۳٫۲ درصد بیشتر شده است.

شماره ۲۲۱۴۴

فرصت امروز

شنبه ۳ فرورداد ۱۴۰۲

بانک نامه

نرخ دلار و یورو در مرکز مبادله افزایش یافت

نوسان سکه در کانال ۳۰ میلیونی

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با رقم ۳۰ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان تومان معامله شد که نسبت به روز قبل، ۳۵۰ هزار تومان افزایش نشان می‌دهد. در جریان دادوستدهای روز دوشنبه در بازار سکه و طلا و براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید با قیمت ۳۰ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان معامله شد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با ۷۴۰ هزار تومان کاهش قیمت نسبت به روز قبل با رقم ۲۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان خرید و فروش شد. نیم‌سکه نیز در بازار تهران با افزایش ۱۰۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل با قیمت ۱۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان معامله شد. ربع سکه با افزایش ۳۰۰ هزار تومانی به ۱۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسید و سکه یک گرمی ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان خرید و فروش شد. علاوه بر این، در بازار طلای تهران نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار ۲ میلیون و ۵۱۸ هزار تومان اعلام شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی هم به یک هزار و ۹۴۹ دلار رسید.

همچنین قیمت هر دلار آمریکا در مرکز مبادله ارز و طلای ایران با ۸۵ تومان افزایش نسبت به روز قبل با رقم ۴۲ هزار و ۵۸۴ تومان و نرخ حواله دلار نیز با نرخ ۳۸ هزار و ۷۱۲ تومان معامله شد. بر پایه داد و ستد بازار مبادله ارز و طلای ایران، قیمت هر اسکناس دلار به ۴۲ هزار و ۵۸۴ تومان و قیمت حواله دلار به ۳۸ هزار و ۷۱۲ تومان رسید. بهای هر اسکناس یورو نیز ۴۵ هزار و ۶۹۲ تومان و بهای حواله یورو ۴۱ هزار و ۵۳۹ تومان، هر اسکناس درهم ۱۱ هزار و ۵۹۵ تومان و هر حواله درهم ۱۰ هزار و ۵۴۱ تومان کشف شد.

چرا تورم ۹٫۵ درصدی محقق‌شدنی نیست؟

روبای تورم تک‌رقمی برنامه هفتم

لایحه پیشنهادی برنامه هفتم توسعه به تازگی رونمایی شد و در انتظار تصویب مجلس قرار دارد. از جمله هدف‌گذاری‌های این برنامه، تورم ۹٫۵ درصدی در سال ۱۴۰۶ است که البته کارشناسان تحقق آن را سخت و تا حدی غیرممکن می‌دانند. در همین زمینه، «کامران ندری» می‌گوید: تحقق نرخ تورم ۹٫۵ درصدی در برنامه هفتم توسعه با توجه به محتوا و ساختار این برنامه و عملکرد دو ساله دولت تقریبا غیرممکن است.

این اقتصاددان و عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع) با اشاره به هدف‌گذاری ۹٫۵ درصدی نرخ تورم تا پایان برنامه هفتم توسعه در گفت‌وگو با «تاق ایران آنلاین» توضیح می‌دهد: با در نظر گرفتن عملکرد دو سال گذشته دولت، محتوا و ساختار برنامه هفتم، تحقق این هدف‌گذاری به صورت پایدار بسیار بعید به نظر می‌رسد. موضوع این است که مهمترین عواملی که تورم بالا را در اقتصاد ما ایجاد کرده‌اند از جمله کسری بودجه دولت و اینکه دولت عمده تعهداتش را پولی کرده و بر گرده بانک‌ها گذاشته و از منابع پولی برای رفع تعهدات خود استفاده می‌کند، به قوت خود باقی است. وقتی به وضعیت بانک‌ها نگاه می‌کنیم می‌بینیم که همه با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستند و توانایی تأمین نقدینگی لازم برای پاس‌خوگی به سپرده‌گذاران را ندارند و از طرف دیگر ارزش دارایی‌هایی آنها میزان بدهی‌های‌شان را پوششایی نمی‌کند.

«ندری» با اشاره به چالش‌های جدی در حوزه محیط‌زیست که در آینده برای دولت هزینه‌ساز خواهد شد، می‌افزاید: علاوه بر این، برنامه‌های نظامی و امنیتی کشور در آینده کاهنده نخواهد بود. از آنجا که دولت نتوانسته وارد پیمان‌های امنیتی با کشورهای منطقه شود و در مقابل بدی با دنیای غرب قرار گرفته است، باز هم هزینه‌های آن رو به افزایش خواهد بود.

او به سرکوب حقوق و دستمزدهای نیروی کار در چند سال گذشته و تضعیف طبقه متوسط اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: باید این عقب‌ماندگی را جبران کرد و بنابراین هزینه‌های دولت افزایشی خواهد بود، اما دولت پیش‌بینی کافی برای جبران حقوق و دستمزدهای و فقرزدایی ندارد و معلوم نیست به چه شکل می‌خواهد در آمد لازم را برای حل این مشکلات به دست بیاورد. وقتی همه این شرایط را کنار هم می‌گذاریم به این نتیجه می‌رسیم که به احتمال زیاد دولت نمی‌تواند رشد بالای نقدینگی را که عامل اصلی تورم بالا در بلندمدت است، کنترل و مهار کند. البته می‌توان مشابه دوره آقای روحانی برای یک تا دو سال نرخ تورم را در صورت جهش قابل ملاحظه درآمدهای نفتی تک‌رقمی کرد، اما این اتفاق هم پایدار نخواهد بود. اگر دولت برای حل مشکلات و چالش‌های کشور برنامه اساسی نداشته باشد دوباره با یک تحریم یا تغییر جهت در بازارهای انرژی مثلا از فسیلی به انرژی‌های جدید و کاهش قیمت نفت، باز هم دولت با چالش مواجه خواهد شد.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه اقتصاددانان بارها گفته‌اند که باید اسلوب مدیریت جامعه و نگاه به دنیا تغییر کند، می‌گوید: متأسفانه هیچ کدام اینها را در برنامه هفتم نمی‌بینیم. جایگاه سیاست خارجی در برنامه هفتم کجاست؟! مسئله تقابل با رژیم صهیونیستی چه خواهد شد؟ ما در جنگ سرد با آن هستیم و این جنگ سرد هزینه‌های نظامی قابل ملاحظه‌ای روی دست دولت می‌گذارد. وی در پایان صحبت‌هایش با طرح این سؤال که دولت با مسئله تنش آبی چه خواهد کرد، می‌افزاید: در برنامه هفتم قرار است ظرف پنج سال در تأمین مواد غذایی و محصولات کشاورزی به بالای ۹۰ درصد خودکفایی برسیم. ما در حال حاضر با مشکل جدی تأمین آب مواجه هستیم و معلوم نیست که آب برای چنین هدف‌گذاری به چه صورتی تأمین خواهد شد. خشکسالی‌هایی که در آینده اتفاق می‌افتد و فرونشست زمین و تنش آبی که الان در استان‌های مختلف با آن مواجه هستیم در سال‌های آینده تشدید خواهد شد. اما دولت برنامه‌ای برای حل این مشکلات ندارد. به گفته «ندری»، اگر درآمدهای نفتی احیا شود در کوتاه‌مدت می‌توان به تورم‌های تک‌رقمی نزدیک شد، اما مهم پایدار بودن نرخ تورم تک‌رقمی است که بعد است اتفاق بیفتد. به علاوه اگر تورم تک‌رقمی در دولت آقای روحانی اتفاق افتاد باید توجه داشت که او در شرایط خیلی بهتری نسبت به شرایط کنونی این اتفاق را رقم زد. دولت روحانی هیچ وقت با چند سال پیبایی تورم بالای ۴۰ درصد مواجه نبود و شرایط او آسان‌تر بود، اما الان این شرایط هم برای دولت فعلی وجود ندارد.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

تعداد رایزنان بازرگانی به ۳۰ نفر می‌رسد

۴۰ مرکز تجاری در کشورهای هدف

طبق اطلاعات منتشرشده از سازمان توسعه تجارت تاکنون ۱۷ رایزن بازرگانی در کشورهای هدف مستقر شدند و ۴۰ مرکز تجاری در سایر کشورها فعالیت می‌کنند. استفاده از توان رایزنان بازرگانی در کشورهای هدف از لازمه‌های هرگونه فعالیت تجاری و سرمایه‌گذاری است؛ افرادی که بازارهای صادراتی را بررسی کرده و بتوانند اطلاعات دست اول در اختیار تاجار و بازرگانان کشور قرار دهند. دسترسی به اطلاعات انقدر در روند تجارت و سرمایه‌گذاری اهمیت دارد که بی‌توجهی دولت به موضوع اعزام رایزن بازرگانی به کشورهای مختلف موجب شد تا بخش خصوصی پیشنه‌ها همکاری در این حوزه را به دولت دهد تا بخشی از هزینه‌ها را در این وادی متقبل شود، متأسفانه ایران مدت‌هاست که در این رابطه ضعف جدی داشته و نتوانسته در راستای تأمین نیاز فعالان اقتصادی، رایزنان بازرگانی را به کشورهای هدف اعزام کند.

حال بعد از پیگیری‌های مداوم بخش خصوصی، به نظر می‌رسد مدتی است که دولت هم در این حوزه فعال شده و طبق اطلاعات موجود تاکنون ۱۷ رایزن در مقاصد صادراتی مستقر کرده و قرار است طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته تا پایان سال جاری این عدد را به ۳۰ رایزن افزایش دهد. بر همین اساس، رایزن بازرگانی ایران تا هفته آینده در کشور امارات مستقر می‌شود. همچنین دو رایزن در کشورهای برزیل و ازبکستان نیز به زودی اعزام خواهند شد. طی ماه‌های آینده هم رایزنان بازرگانی در اندونزی، اقلیم کردستان عراق، شانگهای چین، نیجریه و کشورهای شرق اروپا از جمله لهستان و صربستان مستقر می‌شوند، از طرفی اعزام رایزن بازرگانی برای کشور عربستان نیز در دستور کار قرار دارد. البته باید توجه داشت که طبق آنچه از سوی سازمان توسعه تجارت که مسئول پیگیری و اعزام رایزنان بازرگانی به کشورهای هدف است، گفته می‌شود، اعزام رایزنان به برخی کشورهای اروپایی به دلیل تحریم با موانعی همراه است، بنابراین در حال حاضر افزایش تعداد رایزنان در کشورهای همسایه و همسو مدنظر است. درباره مراکز تجاری نیز می‌توان به ۴۰ مرکز اشاره کرد که طبق اطلاعات موجود قرار است به زودی ۲ مرکز دیگر نیز راه‌اندازی شود. در حال حاضر در عراق ۵ مرکز، در روسیه ۵ مرکز، در سوریه ۳ مرکز و در قاره آفریقا ۸ مرکز تجاری داریم. همچنین این مراکز در کشورهای آسیای میانه، ازبکستان، لهستان، امارات و... نیز فعال هستند.

در همین زمینه، «محمد رجب‌نژاد» رئیس اداره رایزنان بازرگانی و مراکز تجارت سازمان توسعه تجارت ایران از فعالیت ۴۰ مرکز تجاری ایران در کشورهای مختلف و همچنین افزایش تعداد رایزنان بازرگانی به ۳۰ نفر ظرف چند ماه آینده خبر داد و گفت: یکی از برنامه‌های سازمان توسعه تجارت، افزایش تعداد رایزنان بازرگانی و مراکز تجارت است. رایزن ایران در کشور امارات تا هفته دیگر مستقر می‌شود. همچنین دو رایزن کشورهای برزیل و ازبکستان نیز در شرف اعزام قرار دارند. در تلاش هستیم طی ماه‌های آینده رایزنان ایران در اندونزی، اقلیم کردستان عراق، شانگهای چین، نیجریه و کشورهای شرق اروپا از جمله لهستان و صربستان مستقر شوند. همچنین اعزام رایزن بازرگانی برای کشور عربستان را در دستور کار داریم. او با بیان اینکه تا پایان دولت دوازدهم تعداد رایزنان بازرگانی محدود به دو نفر در کشورهای عراق و افغانستان بود، افزود: از ابتدای دولت سیزدهم و در یک سال تعداد رایزنان افزایش یافت و در حال حاضر در ۱۷ کشور رایزن مستقر داریم و طبق هدف‌گذاری سال ۱۴۰۱، این تعداد به زودی به ۲۰ نفر خواهد رسید. البته اعزام رایزنان به برخی کشورهای اروپایی به دلیل تحریم با موانعی همراه است، اما افزایش تعداد رایزنان در کشورهای همسایه و همسو مدنظر است. در تلاش هستیم تعداد رایزنان تا پایان سال ۱۴۰۲ به ۳۰ نفر برسد.

رئیس اداره رایزنان بازرگانی و مراکز تجارت سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه یکی از استراتژی‌های دولت سیزدهم و تأکید شخص رئیس‌جمهوری و هدف‌گذاری وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت، گسترش مراکز تجاری و توسعه کیفی آنهاست، توضیح داد: در حال حاضر مراکز تجاری ایران در خارج از کشور به بیش از ۴۰ مرکز رسیده است و به زودی ۲ مرکز تجاری دیگر نیز راه‌اندازی می‌شود. طبق اعلام پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان توسعه تجارت ایران، «رجب‌نژاد» با بیان اینکه این مراکز با مجوز سازمان توسعه تجارت از سوی بخش خصوصی راه‌اندازی شده است، گفت: این مراکز بازاری کمکی وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت در گسترش مراودات تجاری هستند و تلاش شد در کشورهای هدف توسعه تجارت ایران، این مراکز تجارت ایجاد و به صادرکنندگان و تاجار کمک شود.

در همایش ملی حکمرانی کار آفرین مطرح شد

تعریف ناقص حکمرانی از کار آفرینی

اولین همایش حکمرانی کار آفرین با موضوع «بنگاه کار آفرین، محور توسعه اقتصاد دانش‌بنیان» در ۳۱ اردیبهشت ماه با حضور مسئولان، اساتید دانشگاهی و کارآفرینان در دانشگاه صنایع و معادن ایران برگزار شد. در این همایش که با مشارکت دانشگاه صنایع و معادن ایران و انجمن علمی کارآفرینی کسب و کارهای نوین ایران برگزار شد، «حسین سلاح‌پوری» نایب رئیس اتاق ایران به تعریف ناقص حکمرانی اقتصادی از کارآفرینی اشاره کرد و گفت: در ایران، کارآفرین همان کارفرما تلقی می‌شود و عمدتا از کارآفرین انتظار اشتغال‌زایی دارند که تعریف ناقصی محسوب می‌شود. متأسفانه حکمرانی اقتصادی و برخی مسئولین تعریف ناقصی از مقوله کارآفرینی دارند و بیشترین توقع آنها اشتغال‌زایی است. به گفته «سلاح‌پوری»، متأسفانه بحث کارآفرینی همانند برخی موضوعات وارداتی دیگر به‌درستی تبیین و اجرا نشده است و حداکثر تلقی برخی از مسئولین از لفظ کارآفرین، کارفرماست. در حال حاضر حکمرانی کارآفرینی در کشور وجود ندارد و حداکثر انتظار مسئولین از یک کارآفرین تعداد مشاغل ایجاد شده است. به‌گونه‌ای که متولی تجلیل از کارآفرینان نیز وزارت کار است که با پارامتر ایجاد شغل این کار را انجام می‌دهد.

نایب‌رئیس اتاق ایران، ایجاد و راه‌اندازی واحدهای کوچک و زودبازده در سالیان گذشته را طرchi ناموفق ذکر کرد و گفت: این امر به لحاظ عدم وجود سیستم حکمرانی کارآفرین بوده است. البته زیرساخت لازم و بستر موردنیاز نیز در یک فضای پر ریسک و پر ابهام وجود نداشته است. در فضای کنونی به دلیل قیمت‌گذاری دستوری و مداخله دولت در همه امور کسب‌وکار عملاً فضای کارآفرینی وجود ندارد. این دانش‌آموخته دانشگاه صنایع و معادن ایران افزود: باید فضای کسب‌وکار با ثبات وجود داشته باشد و مقررات دست‌وپا گیر کارآفرینان باید از بین برود و در کنار آن امکان پوششی ریسک در کسب‌وکار و ایجاد نوآوری نیز فراهم شود.

همچنین «سیدعلیرضا شجاعی»، سرپرست دانشگاه صنایع و معادن ایران در این همایش به نقش حکمرانی هوشمند در توسعه اکوسیستم کارآفرینی پرداخت و با تشریح اهمیت تاثیرگذاری کیفیت حکمرانی بر کارآفرینی و مشارکت بخش‌های مختلف جامعه و توسعه زیست بوم‌های کارآفرینی گفت: حکمرانی خوب نیازمند رویکردی گسترده نسبت به مشارکت طیف وسیعی از گروه‌ها شامل دولت، جامعه مدنی و بخش خصوصی به صورت شفاف است. کیفیت یک حکمرانی خوب نشان‌دهنده توانایی دولت‌ها در تدوین و اجرای سیاست‌های تاثیرگذار در بهبود فضای کسب و کار، رشد و توسعه اقتصادی و گسترش کارآفرینی است.

بهبود تقاضا در بورس تهران



در بازار ثانویه ۱۸۴ هزار و ۷۱۷ میلیارد تومان بود که ۹۳ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۱۶ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۹ هزار و ۶۸۶ میلیارد تومان رسید.

بیشترین ارزش و حجم معاملات

در معاملات روز گذشته، نماد خنصر (شرکت مهندسی نصیر ماشین) بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۲۹۶ میلیارد تومان بود. پس از خنصر نیز خزامیا بیشترین ارزش معاملات را داشت و میدکو رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار ایستادند. در معاملات ارزش معاملات خرد و میدکو رتبه سوم به خودو تعلق داشت. دو نماد شستا و کرمان نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار ایستادند. در معاملات سهم دی (بانک دی) با تعداد ۵۳۹ میلیون و ۲۸۳ هزار و ۵۸۷ سهم در صدر قرار گرفته است. خسایا در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به خودرو تعلق داشت. دو نماد شستا و کرمان نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار ایستادند. در معاملات دوشنبه، ۱۴۸ نماد صف خرید داشتند و ۵۱ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۲۹ درصدی نسبت به روز قبل به هزار و ۲۹۴ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۷۰ درصدی به ۲۴۳ میلیارد تومان رسید. همانطور که اشاره شد، در این روز بیشترین پول حقیقی به صندوق‌ها و گروه خودرویی وارد شد. ۶۵ درصد نمادهای بورسی مثبت بودند که از میان آنها صنایع و پتروشیمی خلیج فارس، توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه و بانک ملت نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی بورس گذاشتند. همچنین در بازار فرابورس نیز ۶۰ درصد نمادها مثبت بودند که در میان آنها سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات، فولاد هرمزگان جنوب و گروه انتخاب الکترونیک آرمان نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی شاخص کل فرابورس گذاشتند.

در روزهای آینده شاهد ادامه این روند صعودی در بورس تهران خواهیم بود.
ورود پول حقیقی به بازار سهام

بازار سهام برخلاف دو روز قبل به مسیر صعودی بازگشت و بیشترین پول حقیقی به صندوق‌ها و خودرویی‌ها وارد شد. در جریان دادوستدهای روز دوشنبه ۸ خردادماه، تقاضا در بورس تهران رشد کرد و نماگرها رشد دسته‌جمعی را تجربه کردند. شاخص کل بورس تهران در این روز ۱۸ هزار و ۳۸۱ واحد معادل ۰.۸۱ درصد رشد کرد و تا سطح ۲ میلیون و ۲۷۵ هزار و ۳۹۳ واحد بالا آمد. شاخص کل هم‌وزن نیز با صعود ۸ هزار و ۵۹۲ واحد معادل ۱.۱۴ درصد در رقم ۷۶۳ هزار و ۱۷ واحد ایستاد. در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۲۹۴ واحدی به رقم ۲۸ هزار و ۵۹۹ واحد رسید. همچنین شاخص هم‌وزن فرابورس با هزار و ۸۳۳ واحد افزایش به سطح ۱۳۸ هزار و ۶۸۳ واحد رسید.

خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام در این روز مثبت شد و ۵۵۴ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. نماد ختوقا بیشترین ورود پول را داشت که ارزش آن ۶۶ میلیارد تومان بود. پس از ختوقا، نمادهای وبملت، خنصر و خزامیا بیشترین ورود پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر، بیشترین خروج پول حقیقی به نمادهای میدکو، خودرو و خسایا اختصاص داشت. نمادهای فارس، میدکو وبملت نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل بورس داشتند. در مقابل نمادهای امید، جم و شیریز بیشترین اثر منفی را بر شاخص کل داشتند. در فرابورس نیز نمادهای وسپهر، هرمز و انتخاب بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص داشتند و نمادهای گکهر، زاگرس و دانا با بیشترین اثر کاهش بر شاخص کل فرابورس همراه شدند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نیز خنصر بیشترین تراکنش را داشت و خزامیا و شاهد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در بازار فرابورس نیز دی، خاور و گدنا بیشترین تراکنش را ثبت کردند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۹۸ هزار و ۶۷ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی

فرصت امروز: به نظر می‌رسد بورس تهران در فصل بهار یک نزول پلکانی را در پیش گرفته و پله پله از روزهای رونق ابتدای سال دور و دورتر می‌شود. شاخص کل به عنوان نماگر اصلی بورس تهران در فروردین ماه رشد ۱۸ درصدی و در اردیبهشت ماه افت ۰.۹ درصدی را تجربه کرده و در اغلب روزهای دهه نخست خردادماه در مدار منفی گام داشته است. البته نماگرهای بورسی در معاملات روز گذشته به مدار صعود برگشتند و نماگر اصلی بورس با رشد ۰.۸۱ درصدی در ارتفاع ۲ میلیون و ۲۷۵ هزار واحد ایستاد. جدال خریداران و فروشندگان در دادوستدهای دو روز ابتدای هفته به سنگینی صف‌های فروشی منتهی شد که عایدی آن، ریزش ۸۸ هزار واحدی بود. نماگر اصلی تالار شیشه‌ای در معاملات شنبه بیش از ۳۴ هزار واحد و در معاملات یکشنبه بیش از ۵۴ هزار واحد کاهش یافت و سطح روانی ۲.۳ میلیون واحدی را از دست داد. این برای سومین بار در طول دو هفته معاملاتی اخیر است که سطح روانی ۲.۳ میلیون واحد از دست می‌رود. برآیند کاهش قیمت دلار به واسطه سفر پادشاه عمان به ایران و تنش مرزی با طالبان در ابتدای هفته علی رغم گزارش‌های مثبت شرکت‌ها و فرا رسیدن فصل مجامع باعث شد تا نماگر اصلی بورس ۱.۴۸ درصدی در معاملات شنبه و ۲.۳۴ درصد در معاملات یکشنبه ریزش کند. اگر در جریان دادوستدهای شنبه در بورس تهران، سفر پادشاه عمان به تهران سبزپوش شد، اما علی رغم رشد ۱۸ هزار واحدی گزارش‌های در سطح ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار واحد بازگردد. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۸ هزار واحد معادل ۱.۱۴ درصد افزایش در تراز ۷۶۳ هزار واحد بایستد. در این روز پول حقیقی‌ها به صندوق‌ها و خودرویی‌ها رفت. هرچند برخی از تحلیلگران از مشابهت وضعیت حاضر با سال ۱۳۹۹ سخن می‌گویند، اما به نظر می‌رسد

جزئیات تغییر فرآیند واریز سود سهام عدالت

واریز سود ۲ مرحله‌ای می‌شود؟

سود سهام عدالت زودتر از سنوات گذشته به حساب مردم واریز خواهد شد.

به گزارش «ایسنا»، شرکت‌ها برای فعالیت و تهیه صورت‌های مالی خود، یک دوره زمانی یک‌ساله را با آغاز و پایان مشخص تعیین می‌کنند که به آن سال مالی گفته می‌شود. سال مالی اکثر شرکت‌های بورسی از ابتدای فروردین هر سال تا پایان اسفندماه همان سال است، اما شرکت‌هایی هم هستند که سال مالی آنها متفاوت است. شرکت‌های بورسی طبق قانون باید حداکثر چهار ماه بعد از سال مالی نسبت به تشکیل مجمع عمومی عادی سالیانه و تصویب صورت‌های مالی اقدام کنند. به عبارت دیگر، اگر سال مالی یک شرکت ۲۹ اسفندماه باشد، باید تا پایان تیرماه نسبت به برگزاری مجمع اقدام کند. همچنین طبق قانون جدید شرکت‌ها حداکثر چهار ماه پس از تشکیل مجمع عمومی سالیانه و تصویب صورت‌های مالی باید سود نقدی سهامداران را پرداخت کنند. بنابراین اگر مجمع یک

حداکثر زمان واریز سود نقدی شرکت‌های بورسی به چهار ماه کاهش یافت؛ اتفاقی که قطعاً باعث می‌شود زمان واریز سود سهام عدالت زودتر صورت بگیرد و احتمالاً نحوه واریز نیز متفاوت خواهد شد. در اواخر فروردین ماه امسال بود که اعلام شد مطابق مصوبه سازمان بورس، پرداخت کامل سود به صاحبان سهام باید حداکثر ظرف چهار ماه پس از تصمیم مجمع عمومی راجع به تقسیم سود انجام پذیرد. بدین ترتیب، فرصت هشت ماهه از شرکت‌ها گرفته شد و شرکت‌ها موظف شدند سود سهامداران را حداکثر تا چهار ماه بعد واریز کنند. بر همین اساس «مجدد عشقی»، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار نیز در همان زمان با تأکید بر اینکه زمانبر شدن پرداخت سود شرکت‌ها تا بازه زمانی حتی یک‌ساله موجب کاهش ارزش آن می‌شد که به ضرر سهامداران بود، گفت که این تغییرات و پرداخت سود نقدی شامل همه سهامداران می‌شود که پرداخت سود سهام عدالت را هم دربر می‌گیرد. بنابراین در روند جدید،

نام شرکت	نماد	تعداد سهم هر سهامدار	سال مالی	مهلت واریز سود	نام شرکت	نماد	تعداد سهم هر سهامدار	سال مالی	مهلت واریز سود
آلومینیوم ایران	فایرا	۳۱	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	سیمان داراب	ساراب	۸	۱۲/۲۹	آبان ۱۴۰۲
ایران خودرو	خودرو	۴۷	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	سیمان دشتستان	سدشت	۸	۶/۳۱	دی ۱۴۰۲
بانک تجارت	وتجارت	۱۷۸۸	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	فولاد آلیازی ایران	فولاز	۴۳	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲
بانک صادرات ایران	ویصادر	۱۴۰۰	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	فولاد خوزستان	فخوز	۱۱۴	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲
بانک ملت	ویملت	۲۹۹	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	فولاد مبارکه اصفهان	فولاد	۱۲۶۰	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲
پارس سوچ	سبوچ	۹	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	کارخانجات مخابراتی ایران	لکما	۲۲	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲
پالایش نفت بندر عباس	شیندر	۱۱۴	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	حکشتی	۱۰۳	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲
پالایش نفت تهران	شتران	۶۱۵	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	گل گهر	گل گهر	۱۰۴	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲
پالایش نفت شیراز	شراز	۴	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	مخابرات ایران	اخابر	۳۳۹	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲
پالایش نفت اصفهان	شینا	۲۰۳	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	مدیریت پروژه‌های نیروگاهی ایران-مپنا	رمپنا	۱۳۷	۱/۳۱	مرداد ۱۴۰۲
پالایش نفت تبریز	شبریز	۱۵	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	ملی صنایع مس ایران	فملی	۵۷۵	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲
پتروشیمی مارون	مارون	۴۷	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	نیرو ترانس	بنیرو	۳	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲
پست بانک	ویست	۱۶	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	بیمه دانا	دانا	۱۶	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲
چادرملو	کچاد	۱۸۱	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	پالایش نفت لاوان	شالوان	۴	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲
حمل و نقل پتروشیمی	حیترو	۱	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	پتروشیمی شهید تندگویان	شگویا	۴۷	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲
سایپا	خسایا	۳۹	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	پتروشیمی جم	جم	۳۸	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲
سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران و توصا	۱۸	۶/۳۱	دی ۱۴۰۲	پتروشیمی فجر	بفجر	۴۱	۱۳/۲۹	آبان ۱۴۰۲	
سرمایه‌گذاری رنا	ورنا	۳	۶/۳۱	دی ۱۴۰۲	صنایع پتروشیمی خلیج فارس	فارس	۱۱۴۶	۳/۳۱	مهر ۱۴۰۲

شبکه‌های اجتماعی و توسعه کسب و کارهای حوزه بهداشت



نویسنده: علی آلی علی

آیا شما فکر می‌کنید بازاریابی و تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی فقط مخصوص برندهایی مثل نایک یا مک دونالد است؟ معمولا وقتی درباره بازاریاب یا تبلیغات بحث می‌شود، کسی انتظار مشاهده یک کلینیک درمانی یا موسسه مشاوره‌ای در بین برندهای برتر را ندارند. انگار که چنین کسب و کارهایی باید یک گوشه نشسته و فقط منتظر معجزه‌ای از سوی مشتریان باشند. دقیقا مثل دانشجویی که برای پیدا کردن شغل مناسب حتی یک رزومه هم برای کارفرماها ارسال نمی کند!

از آنجایی که در این دوره و زمانه کلی موسسه تخصصی در حوزه بهداشت فعالیت دارد، اگر شما بهترین دوره‌های پزشکی دنیا را هم سپری کرده باشید، بدون کمی بازاریابی و تبلیغات کارتان نخواهد گرفت. آن وقت خیلی زود باید شروع به کار در حوزه‌ای کاملا غیرتخصصی کنید. ماجرا حسایی تیره و تار شد، نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم فعالیت در شبکه‌های اجتماعی مخصوص هیچ کسب و کاری نیست. در عوض همه می‌توانند با تولید محتوا در این حوزه دستی به سر و گوش برنشان بکشند. چنین نکته‌ای حتی درباره استارت‌آپ‌های حوزه بهداشت و سلامت هم مصداق دارد. پس با ما همراه باشید تا نگاهی به رابطه معماگونه میان شبکه‌های اجتماعی و توسعه کسب و کارهای حوزه بهداشت داشته باشیم.

مزایای حضور در شبکه‌های اجتماعی برای استارت‌آپ‌های حوزه بهداشت

شبکه‌های اجتماعی در طول یک دهه اخیر روز به روز اهمیت بیشتری در متن زندگی افراد پیدا کرده‌اند. به طوری که این روزها تقریبا هر خبری که در زندگی آدم‌ها جریان داشته باشد، به خوبی در اکانت توییتر یا اینستاگرام‌شان به چشم می‌خورد. کار حتی تا جایی بالا گرفته که الگوریتم شبکه‌های اجتماعی به راحتی سلیقه برندها از مزایای پلتفرم‌های آنلاین سود ببرند. سوال اصلی در این میان مزایای ویژه‌ای است که استارت‌آپ‌های حوزه بهداشت به آنها دسترسی دارند. ما در این بخش مهمترین مزایای مورد بحث را زیر ذره بین خواهیم برد. این شما و این هم مزایای فعالیت در شبکه‌های اجتماعی برای کسب و کارهای حوزه بهداشت.

افزایش آگاهی عمومی

مردم چقدر درباره انواع بیماری‌ها یا اختلالات روانی اطلاعات دارند؟ بی‌شک کسانی که در دانشگاه رشته‌های پزشکی یا روانشناسی خوانده‌اند، کمابیش اطلاعاتی دقیق

در این رابطه خواهند داشت، با این حال تکلیف بقیه مردم نگفته روشن است. به همین خاطر فعالیت استارت‌آپ‌های حوزه بهداشت و درمان در شبکه‌های اجتماعی ضروری به نظر می‌رسد. هرچه باشد مردم بیشتر عمرشان را در پلتفرم‌های آنلاین سپری می‌کنند. پس بد نیست بین کلی اخبار و محتوای به درد نخور با برخی فکت‌های علمی در حوزه بهداشت هم آشنا شوند. خوشبختانه این روزها اغلب شبکه‌های اجتماعی به تولیدکنندگان محتوا که کمی طرفدار داشته باشند، سهمی از درآمد تبلیغاتی را پرداخت می‌کنند. این خبر خوش برای کسانی که همیشه دغدغه درآمدزایی دارند، بی‌نهایت جذاب خواهد بود؛ چراکه حالا می‌توانید بدون دغدغه نسبت به این حوزه کارتان را ادامه داده و مطمئن باشید منبع درآمدی برای‌تان وجود دارد. به علاوه، خیلی از موسسات دولتی یا حتی برندهای بزرگ به استارت‌آپ‌های حوزه بهداشت کمک های مالی شگفت‌انگیزی می‌کنند. هرچه باشد یک جامعه سالم برای پتانسیل خرید بیشتری دارند، مگر نه؟

اصلاح باورهای غلط

اگر همین حالا درباره روش‌های درمان زانو درد از آدم‌های مختلف سوال کنید، کلی روش متفاوت گیرتان می‌آید. نکته جالب اینکه اغلب این روش‌ها از نظر علمی نادرست و حتی مضر است. به طوری که شما با امتحان کردن برخی از آنها سلامت‌تان را برای طولانی‌مدت از دست خواهید داد. فکر می‌کنم حالا دیگر دلیل خیلی از دردهای مضمنی که سال‌ها مهمان آدم‌تان را فهمیده باشید!

یکی از مزایای حضور استارت‌آپ‌های حوزه بهداشت در شبکه‌های اجتماعی امکان اصلاح باورهای غلط در بین مردم است. احتمالا شما هم دوستانی را سراغ دارید که هیچ وقت از باورهای اشتباه‌شان دست نمی‌کشند. خب در این صورت یک توضیح علمی و دقیق درباره ریشه برخی از بیماری‌ها کلی از مشکلات جامعه را حل خواهد کرد. قبول دارم اصلاح باورهای غلط پزشکی در حیطه وظایف افراد متخصص (همان دکترها) است اما راستش را بخواهید آنها هم توانایی محدودی دارند. فقط در شبکه‌های اجتماعی است که آدم به دامنه وسیعی از کاربران دسترسی داشته و حرف‌هایش پوشش جهانی پیدا می‌کند. پس چه بهتر که اطلاع‌رسانی گسترده و اصلاح باورهای غلط را با ساده‌ترین روش دنبال کنیم.

پروموت کردن مراکز بهداشت

خیلی از مردم درباره مراکز بهداشت در شهر یا محل سکونت‌شان هیچ اطلاعی ندارند. بنابراین حضور چنین مراکزی در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند موجب مراجعه

بیشتر مردم و افزایش سطح عمومی سلامت شود. بی‌شک این هدف آن قدر مهم هست که توجیه مالی و اقتصادی هم داشته باشد. این روزها خیلی از برندهای بزرگ دنیا مثل کوکاکولا یا برگرکینگ تعهدات سفت و سختی برای توسعه سطح سلامت عمومی دارند. نمود ملموس این نوع تعهدات نیز در همکاری میان این برندها با استارت‌آپ‌های حوزه سلامت به چشم می‌خورد. پس شما می‌توانید مطمئن باشید حضورتان در این حوزه از نظر مالی با جذب اسپانسرهای مشهور تامین خواهد شد.

کاربران در شبکه‌های اجتماعی معمولا استقبال بی‌نهایت خوبی از محتوای مربوط به حوزه سلامت دارند. البته به شرط اینکه محتوای شما دقیق و قابل اتکا باشد. فکر می‌کنم همه ما انواع صفحات و محتوای تقلبی درباره درمان انواع بیماری‌ها را سراغ داریم. پس نباید بی‌اعتمادی کاربران را بیشتر از این افزایش دهیم. در عوض پروموت کردن افراد و موسسات تخصصی گام مهمی در راستای افزایش سطح عمومی سلامت خواهد بود.

افزایش دسترسی به موسسات بهداشتی

سطح دسترسی به موسسات بهداشت و درمان یکی از شاخص‌های مهم توسعه محسوب می‌شود. متأسفانه در خیلی از کشورها این شاخص در سطح بی‌نهایت پایینی قرار دارد. به طوری که بخش قابل ملاحظه‌ای از مردم یا به موسسات بهداشتی دسترسی ندارند یا اینکه شیوه دسترسی به آنها را بلد نیستند. بی‌شک در چنین شرایطی فعالیت در شبکه‌های اجتماعی یک شبه همه مشکلات را حل نمی‌کند، اما گامی مهم در راستای بهبود اوضاع خواهد بود. به طوری که شما می‌توانید با اطمینان خاطر دست به تولید محتوا در این حوزه زده و مطمئن باشید دسترسی مردم به مراکز بهداشتی بهتر خواهد شد.

آشنایی با خدمات بهداشت آنلاین

زمانی که همه مردم برای درمان بیماری‌ها با دریافت مشاوره‌های پزشکی باید در صف‌های طولانی معطل می‌شدند، دیگر به پایان رسیده است. در دنیایی که همه چیز دیجیتالی شده و مردم هم در آیین دنیا جا خوش کرده‌اند، دیگر نیازی به صبر و تحمل بالا نیست. در عوض شما می‌توانید تنها با چند کلیک ساده یک نوبت ویزیت آنلاین دریافت کنید. بعد هم سر ساعت به اینترنت متصل شده و یک جلسه آنلاین با پزشک مورد اعتمادتان داشته باشید. فرایند بالا به لطف افزایش چشمگیر سرعت اینترنت و محبوبیت رو به رشد استارت‌آپ‌های دیجیتال روی داده است. البته هنوز هم بخش زیادی از مردم نسبت به خدمات بهداشت آنلاین بی‌اطلاع هستند. به طوری که وقتی با برخی از آدم‌ها درباره این حوزه حرف می‌زنیم، فکر می‌کنند ششوی‌مان گرفته است. خب فعالیت در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند تا حدی این مشکل را حل کند. چراکه شما با فعالیت درست در شبکه‌های اجتماعی فرصت معرفی خدمات بهداشت آنلاین را خواهید داشت. بی‌شک موسساتی که سال‌هاست در زمینه خدمات آنلاین فعالیت دارند، بیشترین سود را از حضور در شبکه‌های اجتماعی خواهند برد. با این حال اگر شما هم پزشکی تازه کار هستید، بد نیست این حوزه را امتحان کنید. هرچه باشد این روزها شبکه‌های اجتماعی در دسترس همه مردم دنیا قرار دارد. پس هیچ عذر و بهانه‌ای برای امروز و فردا کردن درباره تولید محتوای مرتبط با حوزه پزشکی در شبکه‌های اجتماعی ندارید.

توسعه کسب و کارهای عرصه بهداشت در شبکه‌های اجتماعی

حالا که مزایای حضور استارت‌آپ‌های عرصه بهداشت در شبکه‌های اجتماعی را به اتفاق هم مرور کردیم، باید نیم نگاهی هم به شیوه فعالیت این نوع کسب و کارها در شبکه‌های اجتماعی داشته باشیم. خب انتظار ندارید که با حضوری بی‌مقدمه همه کاربران از شما و استارت‌آپ‌تان استقبال کنند؟

ما در این بخش چند توصیه تخصصی برای توسعه کسب و کار در شبکه‌های اجتماعی را زیر ذره بین خواهیم برد. بی‌شک مخاطب اصلی این توصیه‌ها دست اندرکاران حوزه بهداشت و سلامت هستند اما به طور عمومی، بقیه کسبب و کارها نیز می‌توانند از آنها استفاده کنند. پس با ما همراه باشید تا آخرین بخش از مقاله‌مان را هم پشت سر بگذاریم.

تولید محتوای معتبر: مهمترین الگوی توسعه در

حوزه سلامت

مردم چرا در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند؟ شاید فکر کنید همه مردم دنبال محتوایی سرگرم‌کننده یا هیجان‌انگیز هستند. خب در این صورت تا حدودی حق با شماست. هرچه باشد آدم بعد از یک روز خسته‌کننده در محل کار یا دانشگاه نیاز به کمی تفریح دارد، مگر نه؟ البته بخش دیگری از کاربران در پلتفرم‌های آنلاین دنبال محتوای آموزشی هستند.

کارمند بانکی را در نظر بگیرید که بعد از یک روز سخت همراه با اضافه کاری اجباری هیچ ایده‌ای برای یک شام درست و حسابی ندارد. در این صورت یک کانال آموزش آشپزی در یوتیوب حسابی او را سر حال می‌آورد، به ویژه اگر آموزش‌های آشپزی بی‌نهایت ساده‌ای هم داشته باشد. چنین ماجرابی درباره نکات بهداشتی هم مصداق دارد. مثلا یک بریدیگی ساده در انگشت دست را در نظر بگیرید؛ خیلی از مردم درباره شیوه درست ضدعفونی کردن زخم‌های سطحی اطلاعات دقیقی ندارند. به همین خاطر هم ماجراهای بی‌نهایت عجیبی درباره این حوزه تجربه خواهند کرد. به طوری که همین زخم ساده گاهی تا هفته‌ها روی اعصاب‌شان راه می‌رود. خب در این صورت یک کانال یوتیوب که اطلاعات دقیق و مختصر پزشکی ارائه کند، حسابی به درد آدم می‌خورد.

یادتان باشد، شما برای تولید محتوا در حوزه سلامت و بهداشت باید عملکردی کاملا معتبر داشته باشید. اگر خودتان تحصیلاتی در این حوزه دارید، حرف‌تان معتبر خواهد بود. وگرنه باید سراغ پزشک‌های متخصص را بگیرید. هرچه باشد اینجا پای سلامتی مردم وسط است و شما تخصص لازم برای اظهار نظر در حوزه پزشکی را ندارید، چه بسا با پیگیر قانونی رو به رو شوید.

رعایت قوانین بهداشتی: جایی برای خطا نیست!

خیلی از استارت‌آپ‌ها حتی بدون اینکه درباره خطرهای ناشی از فعالیت غیرقانونی در شبکه‌های اجتماعی اطلاع داشته باشند، کارشان را شروع می‌کنند. اشتباه نکنید، منظور ما از فعالیت غیرقانونی چیزی شبیه سناریو سریال بریکینگ بد نیست. در عوض حوزه‌هایی مثل درمان را مدنظر داریم که نیاز به کسب مجوزهای قانونی دارد. برخلاف آنچه خیلی از مردم فکر می‌کنند، شما لازم نیست حتما یک دکتر فوق تخصص باشید تا در حوزه بهداشت و سلامت استارت‌آپی برای خودتان راه‌اندازی کنید. در عوض همین که مجوزهای لازم را کسب کرده و مطمئن شوید برخلاف سیاست‌های نهادهای ناظر در زمینه سلامت کاری انجام نمی‌دهید، کافی خواهد بود. باور کنید یا نه، خیلی از استارت‌آپ‌های حوزه سلامت به خاطر بی‌توجه به کسب مجوزهای لازم قبل از اینکه گرد و خاکی در بازار به پا کنند، با مشکلات حقوقی رو به رو می‌شوند. آن وقت دیگر هیچ راه برگشتی برای آنها باقی نمی‌ماند. اگر از ما می‌شنوید، بهتر است قبل از اینکه کارتان در این حوزه را شروع کنید، نیم نگاهی به روندهای قانونی و کسب مجوز داشته باشید. اینطوری دیگر خیال‌تان از بابت ادامه کار در این حوزه راحت خواهد بود.

اثبات ادعاها با فکت‌های معتبر: نیاز هر استارت‌آپ

حوزه سلامت

مردم خیلی از نکات را بدون اینکه درباره‌اش فکر کنند، قبول خواهند کرد. با این حال وقتی نوبت به دنیای پزشکی می‌رسد، همیشه نیاز به سند و مدرک احساس می‌شود. راستش را بخواهید، ریشه چنین بی‌اعتمادی را باید در توصیه‌های غیرحرفه‌ای و شایعاتی که درباره درمان برخی از بیماری‌ها رواج یافته جست‌وجو کرد. به همین خاطر اگر دوست دارید سرنوشت خوبی در بازار خدمات بهداشتی داشته باشید، باید همیشه حرف‌تان را با سند و مدرک بیان کنید. وگرنه اوضاع‌تان حسابی بیخ پیدا خواهد کرد. این روزها چک کردن اعتبار ادعاها در حوزه‌های مختلف کار سختی نیست. خوشبختانه کلی بانک اطلاعاتی در سراسر دنیا وجود دارد که بدون هیچ هزینه اضافه‌ای اخبار و اطلاعات موردنیاز را تحویل شما می‌دهد. به علاوه، شما همیشه می‌توانید در سایت‌های معتبر بهداشتی سوالاتان را مطرح کرده و در عرض چند روز کاری جواب‌های دقیق دریافت کنید. البته اغلب مردم دنیا حوصله چنین کاری را ندارند. پس شما به عنوان مدیر یک استارت‌آپ در حوزه بهداشت و سلامت باید خودتان دست به کار شوید.

اگر دوستانی دارید که در رشته‌های پزشکی تحصیل کرده‌اند، فرایند فکت چک برای‌تان بی‌نهایت ساده خواهد شد. کافی است هر بار که ادعایی در شبکه‌های اجتماعی مطرح می‌کنید، درباره‌اش کمی با دوستان متخصص‌تان گپ بزنید. آن وقت نه تنها اخباری کاملا درست را مخابره خواهید کرد، بلکه به مرور زمان اعتماد دیگران به شما نیز افزایش چشمگیری پیدا می‌کند.

مداخله در بحث‌های مرتبط: بهترین الگوی

بازاریابی

وقتی برند اپل جدیدترین محصولش را روانه بازار می‌کند، معمولا کلی بحث مختلف درباره آن شکل می‌گیرد. به طوری که شبکه‌های اجتماعی به دو گروه طرفداران و مخالفان این محصول تبدیل می‌شود. قبول دارم چنین بحث‌های داغی بیشتر درباره محصولات تجاری به چشم می‌خورد، اما مسائل بهداشتی هم کم بحث‌برانگیز نیستند. درست به همین خاطر شما می‌توانید از این فرصت برای توسعه کسب و کارتان استفاده کنید.

ماموریت مهم شما در این بخش یافتن بحث‌های داغ در حوزه بهداشت و سلامت و مشارکت در آنهاست. قبول دارم این کار کمی سخت به نظر می‌رسد، اما شما نباید ترسی از آن داشته باشید؛ چراکه به لطف ابزارهای تخصصی دیگر پیگیری بحث‌های مختلف کار سختی نیست. مثلا همین که یک هشتگ محبوب در حوزه پزشکی را پیدا کنید، می‌توانید وارد بحث‌های گسترده کاربران شوید. نکته جالب اینکه شما با اظهارنظرهای تخصصی و معتبر محبوبیت بسیار زیادی در بین کاربران پیدا خواهید کرد. خب مگر یک کسب و کار برای توسعه‌اش چه چیزی بیشتر از کسب شهرت روزافزون لازم دارد؟

افزایش سطح امنیت اکانت‌ها: پیش به سوی حفاظت از اطلاعات کاربران

کسب و کارهایی که در حوزه بهداشت فعالیت دارند، معمولا سوالات خصوصی یا پرونده‌های پزشکی افراد دم دست‌شان است. به همین خاطر شما باید مطمئن شوید این اطلاعات محرمانه جایی در پیدا نمی‌کند. هرچه باشد مردم حوصله تعامل با برندی که هیچ تضمینی در قبال اطلاعات‌شان نمی‌دهد، ندارند. بی‌شک تصور اینکه گروهی از پزشکان متخصص توانایی تامین امنیت سایبری استارت‌آپ دیجیتالی‌شان را داشته باشند، خیلی غیرمنطقی است. درست به همین خاطر شما باید خودتان را برای همکاری با کارشناس‌های حوزه امنیت سایبری آماده کنید. وگرنه سرنوشت خوبی در انتظار برندان نخواهد بود. حملات سایبری در کمین هر کسب و کاری است. بنابراین اگر فکر کرده‌اید فعالیت در حوزه بهداشت شما را از دام هرکها نجات می‌دهد، سخت در اشتباهید. بهتر است کارتان را به جای چنین امیدهای پوچی براساس واقعیت‌ها جلو ببرید. توصیه کلیدی ما در این بخش شروع همکاری با یک موسسه امنیت سایبری است. اینطوری دیگر لازم نیست دالما نگران امنیت اطلاعات مشتریان یا وضعیت اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی باشید.

جمع‌بندی

فعالیت در حوزه بهداشت و سلامت برای هر کارآفرینی چالش‌برانگیز محسوب می‌شود. مردم معمولا انتظار مشاهده چنین کسب و کارهایی را بازار را ندارند. گاهی اوقات به همین خاطر خیلی از استارت‌آپ‌های حوزه بهداشت هنوز کارشان را شروع نکرده، از بازار محور می‌شوند. تلاش ما در این مقاله بررسی برخی از نکات کلیدی برای راه‌اندازی استارت‌آپ‌های حوزه بهداشت با کمک شبکه‌های اجتماعی بود. شما الان تقریبا هر نوع اطلاعاتی که بدان نیاز داشته باشید، در اختیار دارید. از اینجا به بعد همه چیز به توانایی‌تان برای استفاده از این نکات در عمل بستگی خواهد داشت.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هر چند کوچک به شما برای مدیریت کسب و کارتان در حوزه سلامت کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالي در رابطه با محتوای مقاله داشتید، ما همیشه آماده کمک به شما خواهیم بود.

منبع:

https://www.socialpilot.co/blog/social-media-in-healthcare
https://blog.hootsuite.com/social-media/health-care