

مدل کسب وکار بانکها
علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانکها

«سی‌امین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی» با محوریت «تثبیت اقتصادی؛ حکمرانی و سیاست‌گذاری» هفته گذشته به همت پژوهشکده پولی و بانکی در بانک مرکزی برگزار شد. «پودر فروش»، معاون نظارت بانک مرکزی مدل کسب وکار بانک‌ها سخن گفت و افزود: «اگر قرار است شکاف میان نرخ سود تسهیلات و سپرده را کم کنیم باید اجازه دهیم که کارمزد شبکه بانکی اصلاح شود.» او در «هشت سیاستی؛ اصلاح نظام بانکی و تثبیت اقتصادی» با تأکید بر ضرورت اصلاح مدل کسب وکار بانک‌ها گفت: «مدل کسبوکار بانک‌ها باید متناسب با نوع آنها، یا کارمزدمحور باشد یا به سمت تسکاف میان نرخ سود سپرده و تسهیلات برود و یا ترکیبی بهینه از این دو. لذا اگر قرار است شکاف میان نرخ سود تسهیلات و سپرده را کم کنیم باید اجازه دهیم که کارمزد شبکه بانکی اصلاح شود. در حال حاضر براساس قانون تقریباً بانک‌ها اجازه ندارند بیش از پهای تمام‌شده خدمات، پولی دریافت کنند.» سخنان معاون نظارتی بانک مرکزی و موضوع شکاف میان نرخ سود سپرده و تسهیلات به چه معناست و آیا اساساً در ایران بانک‌ها مدل کسب وکار دارند؟ ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



بلا تکلیفی مشتریان خودروهای مونتاژی

خودروسازان خصوصی به راه می آیند؟

روند منفی جذب سرمایه در سال ۱۴۰۲ ادامه می‌یابد؟

عقبگرد جریان پول خارجی

فرصت امروز: فرار سرمایه بدون شک، واقعیت تلخ امروز اقتصاد ایران است. براساس آمارهای بانک مرکزی، خالص حساب سرمایه در نیمه نخست سال گذشته به منفی ۱۲ میلیارد و ۸۵۰ دلار رسید که در دو دهه اخیر سابقه نداشته است. این رقم در پایان بهار ۱۴۰۱ منفی ۱۰ میلیارد دلار بود، اما در پایان فصل تابستان ۲۸۵ میلیارد دلار دیگر منفی شد و به ۱۲ میلیارد و ۸۵۰ دلار رسید. براساس گزارش دیگری از بانک مرکزی همچنین نرخ تشکیل سرمایه ثابت در حد فاصل تیرماه ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ به منفی ۶۱ درصد و روند عمومی سرمایه‌گذاری در کشور براساس گزارش اتاق بازرگانی ایران تا پایان سال ۱۳۹۹ به منفی ۷۹٫۴ درصد رسیده است. از آنجایی که در نیمسال دوم ۱۴۰۱ به دلیل بروز ناآرامی‌ها و قطعی اینترنت و همچنین کمبود برق و گاز در صنایع، شرایط عمومی کسب‌وکارها وخیم‌تر از نیمسال اول بوده است، این شاخص تا پایان سال گذشته باز هم منفی‌تر شده است. ناگفته نپیاداست که با این روند فرار پول از کشور، بعید است سرمایه‌گذار خارجی ریسک حضور در اقتصادی با چنین مختصات سیاسی را بپذیرد. بنابراین با فرض تداوم روند موجود و عدم بهبود شرایط داخلی و کاهش ریسک‌های اقتصادی و تنش‌زدایی در سیاست خارجی، انتظار می‌رود که روند منفی جذب سرمایه خارجی در سال ۱۴۰۲ با شتاب بیشتری ادامه پیدا کند. اقتصاددانان می‌گویند که با تداوم تحریم‌ها و بدون...

۳

«فرصت امروز از وضعیت گردش نخبگان در سیاست و اقتصاد ایران گزارش می‌دهد

فرار مغزها به جای گردش نخبگان

۲

مدیریت و کسبوکار

نیمه تاریک چت جی پی تی (Chat GPT)

چت جی پی تی چند ماهی هست مثل یک قهرمان تازه نفس همه نگاه‌ها را به خودش جلب کرده و در هر گفت‌وگویی از آن حرف زده می‌شود. احتمالاً شما هم تا حالا بارها و بارها وسوسه شده‌اید استفاده‌ای هرچند محدود از این ابزار داشته باشید. در این صورت انواع و اقسام اپ‌ها و حتی ربات‌های چت دم دست‌تان خواهد بود. نکته جالب اینکه گاهی اوقات این فناوری واقعا آدم را انگشت به دهان می‌گذارد؛ چراکه خیلی از کارهایی که قبلاً با کلی مشقت انجام می‌شد، حالا در یک چشم به هم زدن تکم می‌شود. زمانی نه چندان دور برای نوشتن یک ترانه پر فروش یا صدور اعتبارات اسنادی، بانک‌ها و صالبنه استعداد بود. حالا اما چت جی پی تی مثل یک دوست صمیمی همه این کارها را برای شما انجام می‌دهد؛ آن هم با کیفیتی که باورکردنی نیست. ما در روزنامه فرصت امروز متقدیم هر فناوری تازه‌ای...

۸

مدل کسب وکار بانک‌ها

اینجاست که این موضوع مهم و اساسی حتی در طرح ۹۰ ماده‌ای کمیسیون اقتصادی مجلس (ادامه طرح بانکداری) نیز در هاله‌ای از ابهام قرار دارد و در این طرح توضیح داده نشده است که مدل کسبوکار انواع بانک‌های پیش‌بینی شده (شامل بانک‌های تجاری، بانک‌های تخصصی، بانک‌های توسعه‌ای، بانک‌های پس‌انداز و تسهیلات مسکن، بانک‌های قرض‌الحسنه و بانک‌های جامع) بر چه اساسی خواهد بود؟

در حال حاضر، درآمد اصلی و عمده بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور (براساس رویه جاری)، با سود حاصل از پرداخت انواع تسهیلات مختلف مشارکتی و مبادله‌ای است که به مشتریان خود می‌پردازند، یا درآمد حاصل از کارمزد تعهدات و خدمات بانکی است که بانک‌ها در ازای ارائه این سروس‌ها از مشتریان دریافت می‌کنند. تفاوت سود و کارمزد نیز مشخص است؛ سود بانک‌ها می‌یاستی حاصل معامله‌ای مشروع باشد که بین بانک و مشتری در قالب عقود مشروع انجام می‌شود، یا آنکه این سود از محل فروش اموال و املاک مازاد بانک‌ها و تفاوت قیمت تمام‌شده و قیمت فروش این‌گونه اموال به دست می‌آید. بنابراین میزان سود قطعی بانک‌ها از پرداخت انواع تسهیلات بانکی به نتیجه و میزان سود حاصل از معامله‌ای بستگی دارد که بین مشتری و بانک انجام می‌گیرد. لازم به توضیح است که در تسهیلات مشارکتی، بانک‌ها به میزان آورده خود (مبلغ تسهیلات) در طرح مورد مشارکت با مشتری شریک خواهند شد. برخلاف سود اما کارمزد حق‌الزحمه‌ای است که بانک‌ها در ازای ارائه خدمات بانکی نظیر نقل‌وانتقال وجوه و صدور

شفافیت بانک مرکزی چه تأثیری بر ثبات اقتصاد کلان دارد؟

سه‌ضلعی سیاست‌گذاری پولی

سیاست‌گذاری‌های پولی خود را شفافیت عنوان کرده‌اند. بسا این وجود، استقلال بانک مرکزی و پایین نگه‌داشتن انتظارات تورمی، دو عامل مهم و حیاتی دیگری هستند که بالاتر از شفافیت ارزیابی شده‌اند. پرداختن به مفهوم استقلال بانک مرکزی از آن جهت اولویت دارد که زمینه‌ساز یک بانک مرکزی مقتدر و موفق در سیاست‌گذاری خواهد بود. استقلال بانک مرکزی به معنای آزادی سیاست‌گذاران پولی از نفوذ مستقیم سیاسی یا دولتی در اجرای سیاست پولی است. در واقع، استقلال بانک مرکزی به معنای جدایی کامل از دولت و عدم وجود ارتباط کامل بین آنها نیست، بلکه بدان معناست که این نهاد بتواند سیاست‌های پولی و اعتباری را فارغ از هرگونه فشار سیاسی و براساس مصالح اقتصادی تنظیم و اجرا کند و به نتایج آن پاسخگو باشد. در همین زمینه، پژوهشگران در مطالعه‌ای به «ارزیابی تأثیر شفافیت بانک مرکزی بر ثبات اقتصاد کلان در کشورهای نوظهور» پرداخته‌اند. در این مطالعه با استفاده از داده‌های اقتصادی سال‌های ۱۹۹۸ تا ۲۰۱۴ میلادی از دو روش برای بررسی تأثیر شفافیت بر ثبات اقتصاد کلان در کشورهای دارای اقتصادهای نوظهور استفاده شده است. در روش اول، دو معادله برای شفافیت بانک مرکزی و ثبات در نظر گرفته و اثر متقابل این دو متغیر بررسی شده است. در روش دوم به منظور بررسی دقیق‌تر و جزئی‌تر تأثیر شفافیت بانک مرکزی بر متغیرهای تشکیل‌دهنده ثبات شامل تورم، شکاف تولید و شکاف نرخ ارز حقیقی، سه معادله برای متغیرهای اشاره شده و یک معادله برای ارزیابی اثر این متغیرها بر شفافیت استفاده شده است.

هم به سپرده‌گذاران و هم به سهامداران سود برسانند. پس بانک باید در مدلی خاص کسب درآمد کند. در صنعت بانکداری بسته به نوع و رویکرد حرفه‌ای بانک‌ها، مدل کسبوکار آنها نیز متفاوت خواهد بود. این مدل کسبوکار با پیشرفت بانکداری الکترونیک، از قالب‌های رایج سنتی تا حد زیادی فاصله گرفته و تغییر کرده است. به همین جهت، بانکداری الکترونیک در عمل به سه مدل تقسیم می‌شود: مدل متمرکز بر بانک، مدل در ارتباط با بانک و مدل بدون حضور بانک. هر کدام از این مدل‌های سه‌گانه، رویکرد متفاوتی برای کسبوکار بانک‌ها دارند. ممکن است زمانی فرا برسد که بخش‌های مهمی از فعالیت بانک‌ها که منبع درآمدزایی آنهاست، از بانک‌ها جدا شده و توسط فین‌تک‌ها اجرایی شوند. در حال حاضر، عملیات پرداخت و دریافت و نقل‌وانتقال الکترونیکی در بسیاری از کشورها از طریق شرکت‌هایی انجام می‌شود که خارج از شبکه بانکی‌اند، اما با بانک‌ها در ارتباط سازمان‌یافته هستند. این ارتباط و پیوستگی الکترونیکی برای بانک‌ها هزینه‌های کلانی در برداشته است. طبعاً مدل کسبوکار مناسب، درآمد عملیاتی بانک‌ها را افزایش می‌دهد و برعکس، مدل کسبوکار نامناسب طبیعتاً سوددهی بانک‌ها را کاهش خواهد داد و ناتوانی مالی آنها را به همراه خواهد داشت. نکته جالب در این میان، ابهام در مدل فعلی کسبوکار بانک‌هاست. به نظر می‌رسد دقیقاً مشخص نیست که براساس قانون عملیات بانکی بدون ربا، مدل کسبوکار بانک‌ها در ایران چیست و در این زمینه چه تفاوتی بین بانک‌های تجاری و بانک‌های تخصصی وجود دارد؟ جالب

دلیل برای این افزایش شفافیت وجود دارد؛ در مرحله اول، شفافیت می‌تواند به عنوان اوج استقلال بانک مرکزی تلقی شود. دلیل دیگر شفافیت بسیاری از بانک‌های مرکزی است این است که (درجه خاصی از) شفافیت بانک مرکزی از نظر اقتصادی مطلوب است و مطالعات نشان می‌دهد که شفافیت باعث افزایش رفاه می‌شود و می‌تواند به نتایج اقتصادی بهتر بینجامد. با وجود این، در مطالعه انجام‌شده توسط «لپیندرو» و همکاران که در آن از گروهی از بانک‌های مرکزی و اقتصاددانان دانشگاهی خواسته شده که ویژگی‌های موثر در ایجاد اعتبار سیاست پولی از نظر خود را رتبه‌بندی کنند، شفافیت در رتبه چهارم قرار گرفته است و از نظر نمرات تفاوت چندانی این شاخص با شاخص‌های دیگر ندارند، اما قبل از شفافیت بانک مرکزی، پیشینه صداقت، استقلال بانک مرکزی و پیشینه دموکراسی را به خود جلب کرده است؛ اول، هنگامی که بانک‌های مرکزی شروع به دستیابی استقلال بیشتر در تعیین و پیگیری اهداف خود کردند، نیاز بیشتری به پاسخگویی وجود داشت. بنابراین پاسخگویی مبتنی بر دموکراسی را بیشتر فراهم می‌کرد. دوم، از دیدگاه بانک مرکزی، سه ویژگی پیشینه صداقت و استقلال بانک نیستند و سطح شفافیت تنها ویژگی است که بانک مرکزی می‌تواند در جهت ارتقای آن عمل کند.

براساس این گزارش، نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد که ۷۰درصد بانک‌های مرکزی مهم‌ترین عامل در

در صورت پاسخ مثبت به این پرسش، مدل کسب وکار بانک‌ها در کشورمان چیست و بانک‌ها چگونه در آمد کسب می‌کنند تا هم هزینه‌های کلان پرسنلی و تشکیلاتی و عملیاتی خود را تأمین کنند و هم به سپرده‌گذاران و سهامداران‌شان سودرسانی کنند؟ در اینکه بانک‌ها بایستی مدل کسبوکار مشخصی داشته باشند، هیچ تردیدی نیست. در مورد مدل کسب وکار بانک‌ها گفته شده است که «برخلاف صنایع تولیدی یا صنایع مشابه، مدل کسب وکار در بخش بانکی تنها با سرمایه سرورکار دارد – چه به صورت فیزیکی و چه غیرملموس. محصولات بانک‌ها (خدمات مالی که ارائه می‌دهند) هم به عنوان دارایی و هم به عنوان بدهی آنها عمل می‌کند. به عنوان مثال، حساب‌های پس‌انداز و سپرده‌های ثابت، یکی از محصولات اصلی آنها، در فهرست بدهی‌ها قرار می‌گیرند؛ زیرا باید به مشتریان خود سود پرداخت کنند. با این حال، زمانی که آنها وجوه حاصل از این سپرده‌ها را به عنوان وام ارائه می‌دهند، تمام اعتبار پرداخت شده آنها در لیست دارایی‌ها قرار می‌گیرد.» به هر حال برخلاف تصور عده‌ای، بانک یک موسسه خیریه و یا صندوق پرداخت نیست که منابع خود را به طور بی‌حساب و کتاب صرف پرداخت‌های دستوری و خیریه‌ای و امور غیرانتفاعی نماید، بلکه بانک‌ها موسسات کاملاً انتفاعی در قالب حقوقی شرکت سهامی عام هستند که دریافت‌ها و پرداخت‌های آنان بایستی کاملاً مبتنی بر ریسک‌های حساب شده با گرفتن تضمین و تأمین کافی صورت گیرد و در این رهگذر باید علاوه بر هزینه‌های تشکیلاتی‌شان

تا دو دهه قبل، بانک‌های مرکزی به رازداری شهره بودند، اما حالا بانک‌های مرکزی از سمت و سوی سیاست‌گذاری پولی گزارش می‌دهند و این سیاست‌گذاری شفاف، تأثیر مثبتی بر ثبات اقتصاد کلان دارد. یکی از اهداف اصلی بانک‌های مرکزی، ثبات اقتصاد و کاهش نوسانات اقتصادی است و بانک‌ها بیش از هر نهادی نیازمند فضای سالم و شفاف هستند. بحث در مورد اهمیت شفافیت البته یک چالش مداوم است، اما نتایج مطالعات اغلب به نفع شفافیت بیشتر است. دو استدلال نظری در بحث شفافیت وجود دارد؛ یکی از آنها در رابطه با عدم اطمینان و سردرگمی است. هرچه افراد نتوانند به پیش‌بینی‌های خود در مورد آینده اعتماد کنند، تعیین‌کنندگان قیمت تمایل بیشتری به تعیین قیمت براساس تورم گذشته دارند. وجود اضافه بار اطلاعاتی نیز موجب می‌شود مردم شروع به تمرکز بیش از حد بر پیچیدگی‌های سیاست‌گذاری پولی و عدم اطمینان پیرامون پیش‌بینی‌ها کنند و دچار سردرگمی شوند. از دیدگاه نظری، بحث قابل‌اعتنایی بنفع شفافیت وجود دارد. از آنجایی که در بازارها با اطلاعات نامتقارن مواجه هستیم و با فرض اینکه سایر نقایص بازار وجود نداشته باشد، حرکت بهسمت شفافیت کامل باعث افزایش رفاه می‌شود. اما در دنیای واقعی، بسیاری از نقایص بازار موجود هستند و بنابراین افزایش در شفافیت می‌تواند سودمند نباشد و نتیجه این حرکت به شرایط و اطلاعات خاصی که افشاشده، بستگی دارد.

شفافیت سیاست‌گذاری پولی در سال‌های گذشته از سوی بیشتر بانک‌های مرکزی جهان افزایش یافته و دو

یک هفته منفی دیگر در بازار سهام سپری شد

۲ نیمه متفاوت بورس تهران

فرصت امروز: سوت پایان معاملات هفتگی بازار سهام با ثبت سه روز منفی و دو روز مثبت برای نماگر اصلی تالار شیشه‌ای به صدا در آمد. هرچند نماگر اصلی بورس در سه روز نخست هفته عقب‌نشینی کرد و تا محدوده ۲،۱۴ میلیون واحد پایین آمد، اما این روند منفی در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه برعکس شد و نماگر اصلی بازار طی دو روز معاملاتی انتهای هفته حدود ۳۵ هزار...

۵

در مقابل نرخ سود تسهیلات کاهش یابد؛ یعنی بانک‌ها از محل ارائه خدمات و تعهدات بانکی به جای گرفتن هزینه تمام‌شده خدمات از کارمزد آن کسب سود کنند، اما آیا هزینه‌های کلان تشکیلاتی و پرسنلی عملیات بانکی فقط از محل کارمزد خدمات و تعهدات بانکی قابل تأمین است؟ آیا با درآمد حاصل از خدمات بانکی می‌توان به سهامداران و سپرده‌گذاران سود رساند؟

با توجه به تجربیات اجرایی، پاسخ این سوال منفی است و نمی‌توان مدل کسبوکار بانک‌ها را فقط متکی به کارمزد خدمات و تعهدات بانکی نمود. نرخ گران تسهیلات نیز بیشتر مولود گران بودن هزینه تأمین و تجهیز منابع بانک‌هاست. علاوه بر آن، سهامداران بانک‌ها خواه بانک‌های دولتی و خواه بانک‌های خصوصی انتظار دارند که بانک‌ها در پایان سال مالی به آنها سود عملیاتی پرداخت نمایند. سپرده‌گذاران بانکی نیز چنین توقی دارند. پس به طور آرمان‌گرایانه نمی‌توان نسخه واحدی برای شیوه درآمدزایی بانک‌ها پیچید. مطالعه تطبیقی مدل کسبوکار بانک‌ها در کشورهای جهان می‌تواند الگوی مناسبی برای طراحی مدل کسبوکار بانک‌های ایرانی فراهم نماید. فراموش نکنیم که تاکنون بانکداری از نظر موازین شرعی جزو مکاسب محرمة نبوده است، اما عملیات بانکی ممکن است از آلودگی‌های روی معیوم نماند. ضوابط و اصول بانکداری بدون ربا نیز در قانون عملیات بانکی بدون ربا تعیین شده است. سخن پایانی آنکه، بانک‌ها برای خدمات‌دهی بهتر به مردم باید مدلی صحیح از کسبوکار داشته باشند تا هم بتوانند هزینه‌های جاری و عملیاتی خود را پوشش دهند و هم به سپرده‌گذاران و سهامداران‌شان سود برسانند.

همانطور که اشاره شد، شفافیت بانک مرکزی با تورم و شکاف نرخ ارز حقیقی، رابطه معکوس دارد و بانک مرکزی می‌تواند از طریق افزایش شفافیت، شکاف نرخ ارز حقیقی و تورم را کاهش دهد و با توجه به رابطه تعاملی شفافیت و شکاف نرخ ارز حقیقی و همچنین شفافیت بانک مرکزی و وقفه تورم باید شفافیت بالایی وجود داشته باشد تا بر کاهش شکاف نرخ ارز حقیقی و تورم تأثیرگذار باشد. رابطه بین شفافیت بانک مرکزی و شکاف نرخ ارز حقیقی نیز دوسویه نیست و شکاف نرخ ارز حقیقی تأثیری بر شفافیت بانک مرکزی ندارد، اما بین شفافیت بانک مرکزی و تورم رابطه دوسویه وجود دارد و تورم نیز از عوامل تأثیرگذار بر شفافیت بانک مرکزی است. همچنین شفافیت بانک مرکزی بر شکاف تولید تأثیر ندارد. در شکاف تولید نیز تأثیری بر شفافیت بانک مرکزی ندارد. شفافیت بانک مرکزی از عوامل تأثیرگذار بر ثبات اقتصاد کلان است و مجذور شفافیت بانک مرکزی، رابطه منفی و معنادار با ثبات اقتصاد کلان دارد. بر همین اساس، رابطه غیر خطی بین شفافیت بانک مرکزی و ثبات اقتصاد کلان وجود دارد؛ به طوری که با افزایش شفافیت بانک مرکزی تا یک سطح مشخص، ثبات اقتصاد کلان افزایش پیدا می‌کند و از آن نقطه به بعد با افزایش شفافیت بانک مرکزی به اثر منفی کلان نیز کاهش می‌یابد. بنابراین با توجه به اثر منفی شفافیت بانک مرکزی بر تورم و با توجه به رابطه تعاملی سابقه تورم و انحراف شفافیت بانک مرکزی از میانگین آن، شفافیت در سطح بالای بانک مرکزی برای کنترل تورم، امری ضروری است.

ضمانت‌نامه بانکی و اعتبارات اسنادی از مشتریان دریافت می‌کنند. قانون پولی و بانکی (بند ۴ ماده ۱۹ قانون عملیات بانکی بدون ربا و بند ۴ ماده ۱۴ قانون پولی و بانکی کشور)، تعیین میزان کارمزد خدمات بانکی را برعهده بانک مرکزی گذاشته است، اما شرط قانون عملیات بانکی بدون ربا برای دریافت کارمزد توسط بانک‌ها این است که «تعیین انواع و میزان حداقل و حداکثر کارمزد خدمات بانکی (مشروط به اینکه بیش از هزینه کار انجام شده نباشد) و حق الوکاله به‌کارگیری سپرده‌های سرمایه‌گذاری که توسط بانک‌ها دریافت می‌شود.» برمبنای این ماده، تعیین میزان کارمزد انواع خدمات بانکی برعهده بانک مرکزی است. افزون بر آن، میزان کارمزد خدمات بانکی باید به‌گونه‌ای تعیین شود که بانک‌ها فقط هزینه تمام‌شده آن خدمات را دریافت کنند. پس با این قاعده‌گذاری، بانک‌ها از محل خدمات بانکی عملاً درآمدی نخواهند داشت و هرچه را از مشتری می‌گیرند بایستی صرف هزینه‌های تعهدات و خدمات بانکی کنند. ضمن آنکه در برخی از تعهدات و خدمات بانکی نظیر صدور ضمانت‌نامه بانکی یا صدور اعتبارات اسنادی، بانک‌ها ریسک بالایی در حد پرداخت تسهیلات برعهده می‌گیرند. بنابراین اصلاً منطقی نیست که کارمزد بانک‌ها در تعهدات بانکی به میزان سایر خدمات بانکی باشد. با توجه به توضیحاتی که داده شد، حالا بهتر می‌توان معنا و مفهوم سخنان معاون نظارت بانک مرکزی در سیمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی را درک کرد. خلاصه فرمایش او این است که در مدل کسب وکار بانک‌ها در آینده باید به تدریج کارمزد خدمات بانکی افزایش یابد و

یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد که شفافیت بانک مرکزی از عوامل تأثیرگذار بر ثبات اقتصاد کلان است؛ یعنی مجذور شفافیت بانک مرکزی، رابطه منفی و معنادار با ثبات اقتصاد کلان دارد. این در حالی است که شفافیت بانک مرکزی با تورم و شکاف نرخ ارز حقیقی، رابطه معکوس دارد؛ به طوری که بین شفافیت بانک مرکزی و تورم، رابطه دوسویه وجود دارد. در نهایت اثر شفافیت بانک مرکزی بر شکاف تولید و عکس آن معنادار نیست. پژوهشگران با توجه به اثر مثبت شفافیت بانک مرکزی بر ثبات اقتصاد کلان توصیه می‌کنند که بانک مرکزی با در نظر گرفتن تجربیات موفق کشورهای دنیا در مورد شفافیت، این هدف را به صورت جدی پیگیری نماید. این مطالعه به ارزیابی شفافیت بانک مرکزی بر ثبات اقتصاد کلان در اقتصادهای نوظهور بین سال‌های ۱۹۹۸ تا ۲۰۱۴ پرداخت. ابتدا ادبیات نظری مربوط ارائه و در ادامه سعی شد الگوهای کاربردی برای ارزیابی تأثیر شفافیت بانک مرکزی بر ثبات اقتصاد کلان و متغیرهای تشکیل‌دهنده ثبات ارائه شود؛ به طوری که ابتدا تأثیر شفافیت بانک مرکزی بر ثبات اقتصاد کلان و نیز تأثیر ثبات اقتصاد کلان بر شفافیت بانک مرکزی با استفاده از سیستم دوعادله‌ای به‌صورت هم‌زمان مورد ارزیابی قرار گرفت. سپس به منظور بررسی دقیق‌تر و جزئی‌تر به بررسی تأثیر شفافیت بانک مرکزی بر متغیرهای تشکیل‌دهنده ثبات از قبیل شکاف نرخ ارز حقیقی، شکاف تولید و تورم و نیز عوامل تأثیرگذار بر شفافیت پرداخته شد. در نهایت نیز الگوهای مربوطه برای کشورهای نوظهور منتخب در بازه زمانی یادشده برآورد شد.

احیاء، باز، گانم، بخش، تولید، را متضرر خواهد کرد

زوال تولید با تجزیه صمت

مرکز پژوهش‌های مجلس با اعلام مخالفت خود با کلیات لایحه مرکز پژوهش‌های وزارت بازرگانی، ایجاد این وزارتخانه را به ضرر بخش تشکیل دادند. بازرگانی، نهاد پژوهشی، ایجاد گزاری اشتغال و احیای تولید را با کلیات لایحه تشکیل و مجلس با انتشار گزارشی و احیای تولید را به ضرر بخش تولید دانست. لایحه تشکیل و وزارت مرکز پژوهش‌های مجلس به تأیید کمیسیون اجتماعی مجلس به تصویب رسیده و جالب اینکه مرکز پژوهش‌ها با ماده واحده و هر تبصره آن مخالف است.

در این گزارش در مخالفت با ماده واحده این لایحه آمده است: «به منظور بهینه‌شدن فرآیند تولید و تأمین، لازم است که شرکت زنجیره‌ها و تولیدات تأمین در روز زمینه در یک ساختمان به شکل متمرکز قرار گیرد. مدیریت یکپارچه به سبب حداکثر شدن ایجاد ارزش افزوده در زنجیره ارزش و پاسخگویی بهتر دستگاهها و عدم تراجم وظایف و اختیارات می‌شود. به عبارت دیگر محول کردن وظایف و اختیارات به یک نهاد تخصصی «بازارخانه‌های جهاد کشاورزی» و «اصنعت و معدن و تجارت» که در حوزه خود مسئولیت تخصصی دارند هستند، براساس نگاه زنجیره‌ها به تولید صورت گرفته و در حقیقت اقدامی به منظور مدیریت واحد اجرای زنجیره عرضه است که اتفاق تأثیر مثبت قابل توجهی بر کارآمدی کل زنجیره عرضه در راستای انتفاع تولید با نیازهای بازار دارد. اگرچه در ماده‌ها واحده، انسجام سیاستی به منظور پیشبرد هدف (تنظیم بازار) در حوزه بازرگانی مطرح شده است، اما به دلیل مسئله‌شناسی اشتباه و عدم آسیب‌شناسی دقیق دلایل اشتگی بازار، راهکاری (تشکیل وزارت بازرگانی) ارائه شده که مطمئناً برآورده‌کننده اهداف به منظور نوازداد بود و به دلیل مختلفی از این منظر خواهد کرد. بدین نهاد پژوهشی، دلایل مختلفی در مخالفت با تبصره‌های این ماده واحده بیان کرده است. از جمله در مورد تبصره یک این لایحه و انتقال برخی سازمان‌های مرتبط با امر تجارت و بازرگانی از جمله سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و یا شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به وزارت بازرگانی و یا معتقد است: انتقال سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با حفظ ساختار و مأموریت‌های فعلی علاوه بر آنکه تأثیراتی در افزایش کارایی و عملکرد این سازمان خواهد داشت. حتماً موجب تعارضاتی بخصوص در بخش حمایت از تولید و صادرات خواهد شد. به علاوه از آنجایی که «مرکز ملی فروش بازرگانی صمت می‌شود» به عنوان نهاد تخصصی بازرگانی و «وظایف تولیدی در کنار بازرگانی نیز دارد، با این انتقال مأموریت‌های تولیدی این شرکت تحت الشعاع قرار می‌گیرد. همچنین از آنجایی که بازار مهمترین مشود است که نقش اساسی در تحقق درآمد و قدرت خرید مناسب برای تولیدکنندگان دارد، محول کردن این‌ها به تنظیم بازار، مانند خریدهای داخلی و خارجی، به وزارتخانه دیگر (وزارت بازرگانی) از طریق انتقال شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران، باعث استنکاف مولی تولید (وزارت جهاد کشاورزی) از مسئولیت خود در زمینه تقویت تولید و خودکفایی خواهد شد.

همچنین از نگاه مرکز پژوهش‌ها، با توجه به وظایف تولیدی و بازرگانی شرکت پشتیبانی امور دام، انتزاع وظایف بازرگانی و تنظیم بازار شرکت پشتیبانی امور دام کشور از این شرکت که در انتظام ۲ لایحه آمده، برخلاف بند «۷» از سیاست‌های کلی اقتصاد در بخش کشاورزی، مبنی بر ساماندهی فرآیند تولید توأم با اصلاح نظام بازار است.

مرکز پژوهش‌ها به دولت توصیه کرد

به سوی دیپلماسی اقتصادی انطباقی

مرکز پژوهش‌های مجلس به دولت توصیه کرد برای برخورد ارشاد ساز سیاست خارجی فعلاً باید از دیپلماسی اقتصادی اقتصای قضاوت کرد. سیاست تر است، حرک کند. بازوی کارشناسی قوه مقننه در اقتصادتری است، حرکت کند.

گزارش «الزامات دیپلماسی اقتصادی فعال» به تعریف دو نوع دیپلماسی اقتصادی انطباقی و اقتضایی پرداخته و آورده است:

دیپدیماسی اقتصادی انطباقی به عنوان مدل آرمانی، «قتضالی» است و ملاحظات سیاسی و اقتضایی هر منیشین می کند، حال آنکه دیپلماسی اقتصادی اقتضایی اغلب «سیاست تر» است و صرفاً در شرایط اضطرار، اقتصاد را در دستور کار موتقی و تاکتیکی قرار می دهد. بر این اساس، دیپلمات اقتضایی فعل از نوع انطباقی است که برای انجام کارکردی اقتصادی کشورها را ممکن می کند. به اعتقاد کارشناسان مرکز پژوهش‌ها، عملکرد سیاست خارجی دولتها در ایران نشان می دهد که رابطه میان اقتصاد و سیاست از الگوی «اقتصادی» تبعیت می کند. اهمیت یابی اهداف واقعی اقدامات اقتصادی در سیاست خارجی دولتها جنبه مقطعی و تا حدتیمی دارند و با ز بین رفتنی کاهش شرایط اضطرار به حاشیه انده می شوند.

مرکز پژوهش‌ها سپس در ادامه این گزارش، بهبود عملکرد سیاست خارجی ایران و گذر از دیپلماسی اقتصادی «اقتضای» به «انطباقی» را در گرو تحقق برخی از الزامات می‌داند که عبارتند از:

- الزامات برنامه‌ای: دیپلماسی اقتصادی نیازمند برنامه مدون و منسجمی است که مبتنی بر محیط‌سنجی و پایش درگرو شوندگی ملی و محیطی و پیگیری مستمر روند توسعه اقتصادی باشد.
- الزامات سیاستگذاری: در داخل ارتقای چانه‌زنی دولت در عرصه بین‌المللی؛ ارتقای جایگاه دیپلماسی اقتصادی در قوه مجریه و روابط خارجی کشور باید در سطح داخلی دنبال شود.
- الزامات سیاستگذاری در خارج: جایگاہی ایران در نظام اقتصاد جهانی به منظور تعیین جایگاه دیپلماسی اقتصادی ایران در زنجیره ارزش جهانی (زنجیره ارزش نوظهور آسیایی) و پیوستن به شبکه‌های به هم پیوسته منطقه‌ای و متوع سازی نقشه تجاری کشور باید منای سیاستگذاری خارجی و تصمیم‌گیری قرار گیرد.

* الزامات ساختاری: حرفه‌ای‌سازی و قاعده‌مندسازی
 بوروکراسی دیپلماسی اقتصادی به موازات انسجام‌بخشی به آن،
 تشکیلات ساختاری پیش‌برنده دیپلماسی اقتصادی را تقویت
 می‌کند.

* الزامات کارگزاری: در این زمینه، می‌توان به تدابیر از قبیل ایجاد هم‌افزایی میان شرح وظایف دیپلمات‌های سیاسی و مسئولیت‌های اقتصادی؛ تربیت دیپلمات‌ها و سفراء اقتصادی و زمینه‌های علمی و کاربردی؛ آمادگسری بخش اقتصادی سفارتخانه‌های ایران در دیگر کشورها؛ به کارگیری راینزبان اقتصادی کاربان و آشنا به آخرین تحولات و تعاملات بین‌المللی؛ جلب و جذب نخبگان اقتصادی و بهره‌گیری از دانش و تجربه اقتصادی آنها و ارتقای توانمندی‌های راینزبان اقتصادی در جهت توسعه صادرات و رشد تولید اشاره کرد.

* الزامات پارلمانی: در این چارچوب، تصویب یک طرح قانونی با عنوان «مزمس‌سازی دولت به کاربست دیپلماسی اقتصادی در روابط خارجی» و البته رصد مداوم اجرای بهینه آن؛ به موازات نظارت مستمر مجلس بر اجرای وظایف و مأموریت‌های اقتصادی وزارت امور خارجه پیشنهاد می‌شود.

ایمان ولی پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

مهمترین چالش نظام مدیریتی ایران را فرار مغزها به جای گردش
 مخگان می‌داند. اصولاً وقتی اسام فرار مغزها و مهاجرت مخگان
 می‌ماند این، اندک‌تر از همه نام‌آشناگاه به‌جا دانشمندان و
 انستگاهیهانی می‌افتد که ایران را ترک کرده‌اند و در غرب سکنی
 می‌گزینده‌اند؛ در حالی که دایره مخگان بسیار وسیع‌تر از گستردن‌در این
 حرف‌هاست و مفاهیم مخگان سراسر محدود به مخگان آکادمیک-
 دانشگاهی نمی‌شود، بلکه فعالان اقتصادی و کارآفرینان و... را هم
 دربر می‌گیرد. بنابراین شمار مخگانیکه که رفته خود برای کشور
 بساید تاثیر گذارترین خنله، که از مهاجرت مخگان در سطح جامعه
 حساس می‌شود، به رفته همین فعالان اقتصادی برمی‌گردد؛ چراکه
 مهاجرت این دست افراد نه تنها به معنای خروج مخگان است، بلکه
 به معنای خروج سرمایه و پول هم هست؛ یعنی علاوه بر فرار
 سنانی، از فرار سرمایه فیزیکی هم روبه‌رو هستیم.

نگاهی به اصول علم اقتصاد نشان می‌دهد که نیروی انسانی چه نقش مهمی در تولید ثروت و ارزش افزوده برعهده دارد و چگونه خنجانی که به ویژه فلات اقتصادی، هم سرمایه و هم نیروی انسانی را به طور مؤثرانه تحت تاثیر قرار می‌دهد، استیمنه ماند که در پدید آمدن و چند سال گذشته از حالت فرار مغزها به حالت رسیده است و با سخت‌تر شدن امکان کار و زندگی علاوه بر رسانی و دانشجویان شاهد مهاجرت پزشکان، پرستاران، مهندسان، رزمنه‌ها و فغان استراتژی‌بی نیز هستیم. روزنامه «فرصت امروز» در سوسیال‌نیکان در سیاست و اقتصاد ایران را در رافت و گو با «لامعلی‌روی»، کارشناس اقتصادی و مشاور انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان بررسی کرده است.

گرددش ناکام نخبگان در ایران

سابقه علمی گردش نخبگان به آرای «ویلفردو پارتو»، جامعه‌شناس اقتصاددان ایتالیایی در قرن نوزدهم می‌رسد. اصطلاح «نخبگان» نظریه «پارتو» البته هیچ بار اخلاقی ندارد و او کسانی را نخبه می‌داند که تنها نسبت به دیگران با استعدادتر هستند. گردش نخبگان در موزه جامعه‌شناسی سیاسی بر تئوری نخبه‌گرایی (اِلیتسم) ماکس وارد که در واکنش به مکتب‌های نظیر مارکسیسم شکل گرفت. ماکس استدلال می‌کند که هر جامعه یک طبقه حاکم دارد که بر تئوری طبقه‌بندی‌های نخبه‌پرو و پروتاریا در نظام سرمایه‌داری سرائیج‌ها، پیروی کارگران به پایان می‌رسد و با پایان کارمندی‌ها، گذار به سوسیالیسم تا برپایی جامعه بی طبقه (کمون اولیه) آغاز می‌شود. سرائیج‌داری فرو نجامد، حتی انتقال کومونستی نیز به جای جوامع بمباران غریبی در بنامید، فوئدالی توافق افتاد.

در حالی که مرحله دوم فروش یکپارچه خودروها اجرا و لیست نوبت‌دهی تقاضایان در چهارشنبه هفته گذشته منتشر شد که تنها تقی‌م‌ت‌خری خودروهای عرضه‌شده مشخص نیست که مهم‌ترین اعتبار ه‌نوز در مجازی خودروسازان مونتاژی ادامه داشته و مصوبه شورای رقابت ابایی نمی‌شود، اما به نظر می‌رسد با وجود سکندار جدید وزارت صنعت باید منتظر خبرهای خوبی در این زمینه باشیم. به گزارش «ایستانه»، پنج هفته از نهای‌شنده مصوبه شورای رقابت در مورد، قیمت‌گذاری خودروهای مونتاژی گذشته و علی‌رغم همه بحث‌های پیش آمده در مورد اجرا یا تجدیدنظر در آن، در نهایت تأکید شد که مصوبه شورای رقابت برای خودروسازان مونتاژی الزامی است، لیکن اینکه در جلساتی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار کرد، نمایندگان پنج خودروساز خصوصی بالاخره پذیرفتند که با مصوبه شورای رقابت را اجرا کنند. سپس به دنبال آن، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز در اطلاعیه‌ای خصوصی قیمت‌گذاری خودروسازان مونتاژی را به شرکت‌های خصوصی اعلام کرد. حالا بیشتر از ۲۰ روز است که از این موضوع (البلاغ ضوابط قیمت‌گذاری) می‌گذرد، اما همچنان خودروسازان خصوصی نتوانه‌اند که مطابق قیمت‌های مصوب شورای رقابت پایین‌نورده‌اند که برای آن دست از متقاضیان مرحله اول فروش یکپارچه خودروها که موعد تحویل‌شان فرا رسیده، دست‌نما به باقیمت‌های تعیین‌شده توسط خودروسازان (قیمتی که شرکت‌های خودروساز پس از افزایش قیمت محصولات خود خودروساز بزرگ براساس نرخ تورم، افزایش هزینه‌های تولید و ... خود اعمال کردند) ارسال کرده‌اند و پاسخ به مشتریان، اعتراض هم می‌گویند «می‌خواهید، واریز نکنید».

انطور که گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد، این خودروسازان همچنان با قیمت‌های اعلامی خود شرکت، فاکتور صادر کرده‌اند و مشتریان را ملزم کرده که با بایستی به این قیمت تمکیل و چنانچه تمایزی در تعداد زیادی از مشتریان، خودرو را با قیمت شرکتی تحویل نرفتند و نه قیمت صوب شورای رقابت و اعلام می‌کنند که این شرکت با آنها گفته دارد به این قیمت و این تخفید، خبری از تحویل نیست؛ ضمن اینکه هر مرحله دوم فروش یکپارچه خودروساز نیز که ثبت درخواست اولویت آن سوم خردادماه آغاز شد و ۱۰ تا خردادماه ادامه داشت، قرعه‌کشی نوبت‌دهی ۱۷ خردادماه انجام و نتایج آن چهارشنبه هفتم گذشته (چهارشنبه ۲۴ خردادماه) اعلام شد، هنوز قطعی مشخص نبوده و مشتری نمی‌داند تا زمان تحویل، نهادهای مقابل این لجبازی خودروهای خودروساز خواهد ایستاد و بالاخره مصوبه شورای رقابت جرایمی شود یا خیر؟!

همین موضوع باعث شده تا ۵۰ هزار نفر از متقاضیان مرحله دوم فروش خودروها ظرف تنها یک روز انصراف داده و با مراجعه به بانک‌ها اقدام به برداشت پول‌های خود کرده‌اند. دلیل اصلی این انصراف،

فرار مغزها به جای گردش نخبگان

تجارت‌های توسعه‌یافته بر استفاده از نخیکن بنا شده است و آنها توانسته‌اند با کمترین هزینه، بیشترین فایده را نصیب کشورها بکنند. به همین خاطر، چشم‌اندازهای توسعه با حضور این نخیکن در دهه‌های ۹۰ ساله منتهی شده و حتی می‌توان چشم‌اندازهای تا نیم قرن را با کمترین میزان انحراف از برنامه پیش‌بینی و برنامه‌ریزی کرد؛ آنچه در اقتصاد کشورهای نظیر آلمان، سوئد و آمریکا قابل مشاهده است. متأسفانه مصادیق مشابهی از عدم توجه و اقدام مناسب به نخیکن در دستگاه‌های اجرایی کشور به چشم می‌آید. به‌لذا لازم است مورد توجه همگان قرار گیرد. در حال حاضر، بسیاری از ظرفیت‌های اقتصادی کشور به سبب وجود همین آسیب مهم، بی‌عمل مانده و با به صورت نیمه فعال روزگار می‌گذرانند؛ به طوری که به جای سوددهی و رفع مشکل، خود به یک مشکل جدید تبدیل شده‌اند.»

تهدید و فرصت تجارت نخبگان

وی سپس به وظایف بنیاد ملی نخبگان در شرایط کنونی اشاره می‌کند و می‌گوید: «با غیبت نخبگان در سازوکار سیاستگذاری اقتصادی کشور شاهد عدم شرکت‌ها و نهادهایی هستیم که نظر تعداد زیاد هستند ولی از نظر بهروری واقعی در شرایط مطلوبی قرار دارند. در حوزه اداری هم مشکل به این شکل خود نشان می‌دهد که دستگاه‌ها و نهادهایی وجود دارند که به سبب عدم گردش نخبگان و عدم تسویه مسئولیت‌ها از سوی این افراد به معنای فراموشی برتری سریده شده‌اند و فقط هزینه‌ساز شده‌اند. به قول «فردوسی»، «از ایشان بجز نام نشنیده‌ام». در این شرایط اگر نهادهای دستگاه‌هایی مثل بنیاد ملی نخبگان نتوانند برنامه و سیاست جامعی برای حفظ و حراست از نخبگان کشور و جذب و پرورش منتظم آنها در دستگاه‌های اجرایی تدوین نمایند و نهادهای مختلف اجرایی را مجاب کنند که ظرفیت‌ها و برنامه‌های خود را به سمت شفاف و فعال‌سازی ظرفیت نخبگان ببرند، دیگر چه انتظاری می‌توان داشت؟ این دستگاه مرتبط دانش؟ هرچند معتقدم که این مسئله فرادستگاهی محسوب می‌شود ولی این دستگاه می‌تواند نقش بسته خود را داشته باشد.»

«رمی» در بخش پایانی صحبت‌هایش به مهاجرت نخبگان از کشور مبدأ به مقصد، عنوان «تجارت نخبگان» می‌دهد و اضافه می‌کند: «امروزه تجربه حضور نخبگان در کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد که آنها چگونه با شهرویهای مختلف موفق شده‌اند کشور را برای ورود نخبگان فراهم کنند، به طوری که یک نخبه حاضر می‌شود با کمترین منافع حداقلی، بار سفر برنهد و رحل قامت در این کشورها بگستراند و چه منفعتی از این بالاتر که یک کشور با کمترین هزینه بتواند بیشترین جذب و بهره‌برداری را از بجای‌آ داشته باشد که هزینه پرورش آن را از منظر مادی و معنوی، شعور تجار داده و سود آن به جیب کشور مقصد می‌رسد. آیا این کشور مبدأ برای کشور مقصد از تجارت طلا زودمندتر نیست؟ آیا برای کشور مبدأ خسارتی بالاتر از این می‌تواند وجود داشته باشد؟»

روزی انسانی تخیله و آموزش دیده است و ویژگی مضاعفی که طبیعت
خیگان اقتصادی دارند، این است که علاوه بر خروج سرمایه فیزیکی و
معمولی از خیگان علمی یا روشنی، با خروج سرمایه فیزیکی و
پول آنها مواجهیم. «عاملی رموی» با اشاره به گردش تاام
نقدی، کمربت شدن حضور خیگان در فرآیندهای سرمایه‌گذاری
و برنامه‌های اقتصادی کشور است؛ موضوعی که هزینه‌های آن به
تاریخ بیشتر از سرمایه‌های مادی و خروج از آن سکه می‌تواند شتاب
تحت تأثیر قرار دهد. رفتن خیگان اگرچه در همه ابعاد جامعه
تواند تیران‌کننده باشد، در مقوله اقتصادی از جهاتی نگرانی‌ها
بیشتر می‌کند؛ چراکه این حوزه ارتباط مستقیمی با روند توسعه
و بنیادی نظام معیشت جامعه دارد و به قولی، عدم تأمین معاش
سلاوی است با از بین رفتن معاد. لذا تبعات آن هم سریعاً دامن
جامعه را می‌گیرد، به خصوص برای جوامع کونامد متنی مثل جامعه
«رموی». با بلور این کارشناس اقتصادی، «موضوعاتی همانند اتخاذ
استراتژی خلق الساعه و غیره فیندند، انعام و انتزاع‌های پرهزینه
از رانخانه‌ها، گسترش دستگاه‌های عریض و طویل اداری کم‌خاصیت،
درم‌چاپکی و فعالیت دستگاه‌های مولد، تکرار اشتباهات یکسان در
درم‌های مختلف و در نهایت افزایش هزینه تولید و کاهش کیفیت
محصولات از جمله فرآیندهایی است که از دل این مشکل زاییده
می‌شوند.»

خروج نخبگان در تنگنای تحریم

او مهاجرت و خروج نخبگان از کشور را به مشکلات تحریم مرتبط می‌داند و می‌افزاید: «تقریباً اکثر قریب به اتفاق عملیات قوم بر حضور نخبگان در مصادر مهم اتفاق نظر دارند، ولی عملاً نتایج و خروجی در بسیاری متفاوت، ناچیز و در مواردی نگران کننده است». روزهان در حباب و گزارش‌های رسانه‌ها، ابعاد تازه‌ای از خروج نخبگان، بی‌تفاوتی آنها نسبت به تصدی امور ... را مشاهده می‌کنیم و این مهم نشان می‌دهد که روند خسارت‌بار خروج نخبگان متأسفانه می‌تواند استوار باشد. این خسارت‌بار به خصوص در شرایط تحریمی می‌تواند بسیار خسارت‌بار تر هم باشد. روند مهاجرت، حذف و خروج نخبگان در شرایط اقتصادی تحریمی عملاً خسارت‌های به مراتب بالاتری از روند در شرایط مساعد است که قابلیت تخمین را نسبت به فرد ادای تمایز می‌کند و او را برجسته می‌سازد.»

«رومی» با اشاره به اثر گذاری نخبگان در روند توسعه یافتگی
روها توضیح می دهد: هر چند یک نخه اقتصاد امکان است
حکامات زیادی نداشته باشد، ولی با استفاده از خلاقیت و قدرت
فهمنی خود می تواند ضرب موفقیت بسیار بالایی را برای یک نهاد،
آرامان و حتی کشور فراهم سازد. بنابراین شما با حذف یک نخه
یک دستگاه و سازمان عملاً زمینه افشای، حذف و نابودی یک
ریت را برای کشور فراهم می کنید؛ در حالی که در نزد خود
صور می کنید که تنها یک فرد را حذف کردید. امروز استراتژی

بلا تکلیفی مشتریان خودروهای مونتاژی

خودروسازان خصوصی به راه می آیند؟

مشخص بودن قیمت تعدادی از خودروها و مهمتر از همه، لجبازی شرکت‌های خودروساز خصوصی است که مصوبه شورای رقابت را اجرا نمی‌کنند و با قیمت‌های خود برای مرحله اولی‌ها عونتنامه تکمیل می‌دهند. به همین دلیل، در مرحله دوم، شورای رقابت به درخواست خودروسازان برای اعلام قیمت‌های خودروهای خود در بازار، پاسخ منفی داد. به نظر می‌رسد که خودروسازان در مرحله نخست طرح یکپارچه، الباقی وجه خودرو را واریز نکرده‌اند و ۹۰ درصد دیگر از طرح انصراف داده‌اند. این در حالی است که در برخی محصولات مونتاژ کاران خصوصی، قیمت‌ها در بازار پایین‌تر از قیمت‌های کارخانه‌ای محصولات است و همین موضوع به خروج از طرح یکپارچه سرعت بخشیده است.

در حالی که طبق قانون، مصوبه شورای رقابت منظر سیستم است و مصوبه لازم‌الاجرا است، تاکنون شرکت‌ها صرف به اجرای قانون و مصوبه شورای رقابت شده و بدون این که هنوز این کار صورت نگرفته است، مال با توجه به اینکه از روز سه‌شنبه ۲۳ خردادماه، عباسی علی‌آبادی، نخست‌سکاندار، وزارت صنعت، معدن و تجارت در آمده است، امید می‌رود که بتوانند در این زمینه اقدامی انجام دهد و موضوع عدم شفافیت خودروهای بدون قیمت (بویژه موتورنایب) به زودی تعیین کلیف شود. متوجهی طرح‌های فروش یکپارچه یعنی وزارت صمت تا پیش از شلیک از وزیردار شدنش، معتقد بود که براساس قانون حمایت از حقوق مصرف‌کننده و مصوبه شورای رقابت، بایستی قیمت محصول پیش از برای طرح‌های فروش خودرو ساز اعلام شود و قانونا نباید خودرویی را دروغت که قیمت نهایی آن هنوز اعلام نشده است، با خود ای وجود و گذشت بیشتر از یک ماه خودرو سازان همچنان ساز خود را می‌زنند. در نیمه دوم فروردین اسامال بود که پس از تصویب و افزایش قیمت خودروهای داخلی، شورای رقابت تصمیم گرفت برای اولین بار روی قیمت خودروهای موتورنایب هم دست بگذارد و تعیین‌کننده قیمت محصولات شرکت‌های خودرو ساز باشد که تاکنون از آنها به نیت خودرو سازان خصوصی نام برده می‌شود این تصمیم در جلسه ۱۴ فروردین شورای رقابت گرفته شد اما پرسه تصویب آن حدوداً

یک ماهی طول کشید و پس از امروز و فردای بسیار نهانیت می‌کند. خردورهای مونتاژی توسط شورای رقابت در ۱۶ اردیبهشت‌ماه تصویب کرد. این روز بعد (۱۷) وزارت اقتصاد اعلام شد، سپس عنوان شد که مصوبه شورای رقابت توسط هیچ یک از نهادهای مربوطه نظیر وزارت صنعت یا سازمان حمایت به دست خردورسازان نرسیده، آنها بر سر رمسول قیمت‌گذاری خود ایستادند و قیمت جدید محصولات خود را اساس همان قیمت‌گذاری خود تعیین کردند. این قیمت‌های اعلامی توسط خردورسازان بالاتر از قیمت‌های مصوب شورای رقابت بود و حقیقت خردورسازان قیمت مصوب شورای رقابت را نپذیرفتند. بنابراین این وزارت صمت در نامهای به شورای رقابت ضمن اشاره به این خردورهای دراز وقت خود خردورسازان و اینکه تعدیل‌ها در حوزه‌های محدودی اعمال شده است، خواستار بررسی بیشتر و دقیق‌تر در قیمت خردورهای مونتاژی شد؛ بنابراین ابلاغ این مصوبه منظر اخذ تصمیم‌هایی توسط شورای رقابت ماند. شورای رقابت نیز اعلام کرد: نظر شورا کارگروه خودرویی این است که هر آنچه که تصمیم گرفته شده، به طور قطعی اجرا شود؛ چنانچه در فاصله دو تا سه ماه آینده، تغییراتی را سورت‌های مالی، نرخ، نرخ قیمت‌ها و هزینه‌های تمام‌شد صورت گرفت، موضوع دوباره در کارگروه خودرو مورد بررسی قرار می‌گیرد. هدف شورا این نیست که تولید متوقف یا عرضه دچار مشکل شود اما نکته اساسی این است که نباید قیمت خردورهای مونتاژشده به نحوی باشد که اگر خودرو به شکل مستقیم وارد شود، قیمت خردورهای مونتاژی خردورهای وارداتی بیشتر باشد. سپس هم سخنگوی این شورا به سراجت اعلام کرد که «قیمت خردورهای مونتاژی تغییر نمی‌کند و دستورالعمل شورای رقابت در این زمینه لازم‌الاجراست.» در نهایت وزارت صمت وارد عمل شد و با برگزاری جلسه‌ای با پنج خردورساز خصوصی و مسئولان وزارت صمت، ضوابط قیمت‌گذاری خردورهای مونتاژی تعیین تکلیف کرد. خردورسازان در این جلسه، مصوبه شورای رقابت پذیرفته و ملزم به اجرای آن شدند. پس از آن هم سازمان حمایت به صیابطه و ابلاغ کرد. با این وجود، این قفه سر دراز داشت و با گذشت بیش از پنج هفته هنوز خردورسازان زیر بار مصوبه خردورسازان نرفته‌اند.

فراخوان خرید و حمل و تحویل مصالح آسفالتی جهت کارخانه

آسفالت سازمان عمران شهرداری خرم آباد

[illegible]

روند منفی جذب سرمایه در سال ۱۴۰۲ ادامه می‌یابد؟

عقبگرد جریان پول خارجی



خارجی جذب کردند که ۴۷,۱۲ درصد کل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جهان بوده است.

اصلاح ساختاری جذب سرمایه

در همین زمینه، «آلبرت بغیزان» می‌گوید: «سرمایه‌گذاری نیازمند امنیت اقتصادی است و ما همین که سرمایه‌گذاری داخلی را ناکه داریم، هنر کرده‌ایم که سرمایه‌گذاری خارجی بسته به این است که ما با کدام یک از کشورها همکاری داریم. در حال حاضر، تنها کشور که با ایران همکاری دارد، چین است؛ آن هم در قالب برنامه ۲۵ساله که محتوای مذاکرات با این کشور اصلاً مشخص نیست. تجربه ثابت کرده چینی‌ها تا امروز تنها در لجستیک و حمل و نقل با ایران همکاری داشته‌اند و در بقی زمینه‌ها به چرخ ساخت و ساز و... همکاری نمی‌کنند. تا زمانی که مذاکرات برجام به نتیجه نرسد، FATF به نتیجه نرسد و بحث امنیت اقتصادی و ثبات نرخ ارز را نداشته باشیم، سرمایه‌گذاری خارجی مفهومی ندارد.»

«عباس آروغن»، دیگر کارشناس اقتصادی نیز بی‌توجهی به کاهش تصدیگری و چابک‌سازی دولت و همچنین مقاومت در واگذاری فعالیت‌ها و پیکه‌های اقتصادی دولت به بخش خصوصی را از عوامل اصلی بیان‌مندان سبب مهمین خرابی اقتصادی می‌داند و با بیان اینکه «از اقتصاد ایران همانند تجربه موفق بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته باید از تصدیریگری دولت به سمت محرومیت بخش خصوصی حرکت کنیم» می‌گوید: «امروزه نتایج به تجربه بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد که در آنها دولت به عنوان سیاستگذار کلان و ناظر عمل می‌کند و بخش مهمی از اقتصاد در اختیار بخش خصوصی واقعی قرار دارد. همین موضوع سبب شده تا تکانه‌های اقتصادی به حداقل برسد و براساس منطق بازار در هر کشور، توسعه و رشد اقتصادی رقم بخورد.»

او با تأکید بر اینکه این موضوع مهم در اقتصاد ایران عملاً فراموش شده است، می‌افزاید: «اگر اقتصاددانی خصوصی‌گرا هستیم که بخش مهمی از آن در اختیار دولت است و اگر هم بخشی از خصوصی‌سازی مطرح شده، بسیاری از موارد اداره شرکت‌ها به بخش خصوصی واقعی نرسیده است. در تحریم دیدیم که در شرایطی که دولت برای بازگشت از خود به کشور با ما مشیم مواجه بود، بخش خصوصی توانست عمادی دست اقتصاد بگیرد و در حوزه صادرات غیرنفتی عملکرد خوبی به ثبت برساند. از سوی دیگر

فرصت امروز: فرار سرمایه بدون شک، واقعیت تلخ امروز اقتصاد ایران است. براساس آمارهای بانک مرکزی، خالص حساب سرمایه در نیمه نخست سال گذشته به منفی ۱۲ میلیارد دلار رسید و در دو دهه اخیر سابقه نداشته است. این رقم در پایان بهار ۱۴۰۱ منفی ۱۱ میلیارد دلار بود، اما در پایان فصل تابستان ۲۸۵ میلیارد دلار دیگر منفی شد و به ۱۲ میلیارد دلار رسید. براساس گزارش دیگری از بانک مرکزی همچنین نرخ تشکیل سرمایه ثابت در حد فاصل تیرماه ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ به منفی ۶۱ درصد و روند عمومی سرمایه گذاری در کشور براساس گزارش اتاق بازرگانی ایران تا پایان سال ۱۳۹۹ به منفی ۷۹٫۴ درصد رسیده است. از آنجایی که در ترمینال دوم ۱۴۰۱ به دلیل بروز آلودگی و قطعی اینترنت و همچنین کمبود برق و گاز در صنایع، شرایط عمومی کسب و کارها وخیم تر از ترمینال اول بوده است، این شاخص تا پایان سال گذشته باز هم منفی تر شده است. ناگفته پیداست که با این روند فرار پول کشور، تبعات بسیار سرمایه گذار خارجی ریسک حضور در اقتصاد ایران محسوب می شود. به عنوان مثال، بنابراین این فرض تداوم موجودی و عدم بهبود شرایط داخلی و کاهش ریسک های اقتصادی و تنش دایی در سیاست خارجی، انتظار می رود که روند منفی جذب سرمایه خارجی در سال ۱۴۰۲ با شتاب بیشتری ادامه پیدا کند. اقتصاددانان می گویند که با تداوم تحریم ها و بدون امانی برای FATF و بهبود امنیت اقتصادی، خبری از جذب سرمایه خارجی در اقتصاد ایران نخواهد بود.

فشار تحریم به سرمایه خارجی

بیا وجود آنکه طبق گزارش وزارت صمت، جذب سرمایه خارجی در سال ۱۴۰۰ رکورد ۱۱ ساله را شکست، اما در نیمه نخست سال گذشته (نسبت به بهار زمانی سال قبل) جذب سرمایه خارجی با افت بیش از ۸۰ درصد مواجه شد. این گزارش نشان می‌دهد در شش ماه اول سال گذشته، ۷۳ مورد سرمایه‌گذاری خارجی به ارزش ۳۸۲ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار در بخش صنعت، معدن و تجارت تصویب شده که در لحاظ تعداد از سال ۱۳۹۸ در نظر ارزش ۸۲۰٫۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است؛ اما در حالی است که در مدت مشابه سال ۱۴۰۰ به ۷۹ مورد سرمایه‌گذاری خارجی به ارزش ۲ میلیارد و ۲۱۵ میلیون دلار در این بخش تصویب شده بود. به همین دلیل، گزارش سال ۱۴۰۲ آنگذشت (کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل) را بهیود ۶٫۱۸ درصد افت جذب سرمایه خارجی در سال ۲۰۲۱ (سال ۱۴۰۰) نسبت به سال قبل از آن (سال ۱۳۹۹) حکایت دارد، اما در این گزارش هم همچنان روند نزولی یک دهه گذشته حفظ شده است. سرمایه‌گذاری خارجی در ایران در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۱۹ به ترتیب ۱۱ درصد، ۴٫۲۶ درصد و ۳۰ درصد کاهش نشان می‌دهد.

به طور کلی، حجم سرمایه‌گذاری خارجی در یک دهه گذشته با یک روند نزولی به یک سوم کاهش یافته است. جالب آنکه این روند در همین بازه زمانی در کشورهای در حال توسعه با شیب کمی صعودی بوده است. براساس گزارش شرکت آکنتا، در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۱,۵۸۲ میلیارد دلار جذب سرمایه مستقیم خارجی در اقتصاد جهانی انجام شده که نسبت به سال پیش از آن، ۶۱۹ میلیارد و ۱۷۱ میلیون دلار بیشتر است، اما سهم ایران از این میزان سرمایه‌گذاری در جهان ۰,۰۹ درصد بوده است. یعنی چیزی نزدیک به صفر. ایران در سال ۲۰۲۱ (۱۴۰۰) در جایگاه ۸۰ در میان کشورهای مورد بررسی قرار گرفته که نسبت به گزارش سال قبل از آن، هشت پله نزول داشته است. سهم کشورهای در حال توسعه از کل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده در این سال نزدیک به ۵۲,۸۷ درصد و برابر با ۸۲۶ میلیارد و ۵۷۱ میلیون دلار بوده است. کشورهای توسعه‌یافته نیز ۷۴۵ میلیارد و ۲۳۹ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم

نوبت سوم

شناسه آگهی: ۱۵۰۶۳۰۰

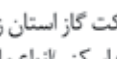

P.M.O

نقل و انتقال لنج باری

به شماره ثبت ۱۱۶۴۴ – بندر عباس

به استناد رونوشت سند شماره ۱۳۳۰۷۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۲
با شناسه سند ۱۵۰۶۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ دفتر اسناد رسمی
۲۴ قسم وراث آقای محمد ملاحی تمامی شش دانگ سهام
در مالکیت لنج باری به شماره ثبت ۱۱۶۴۴ – بندرعباس را
به آقای عبدالحمید سراجی فرزند رضا انتقال قطعی داده اند.
مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

[illegible]



شرکت گاز استان زنجان (سهامی خاص)

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۵۱۲۸۲۶

شماره مزایده در سامانه ستاد: ۳۰۰۰۰۰۹۱۵۲۵۰۰۰۲۰۰۱۰۰

شرکت گاز استان زنجان در نظر دارد فروش اقلام اسقاطی (لوازم کامپیوتری و برقی و ...) شامل (کیس و تجهیزات داخلی انواع مانیتور / انواع اسکتر انواع مادربرد انواع کارت گرافیکی انواع کیبورد لموس ادرايو پاتری ups چاپگر اتراس های بزرگ و کوچک و پنکه اسقاطی ، پمپ کولر و ...) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید:

متقاضیان جهت دریافت اسناد شرکت در مزایده از تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ لغایت ۱۴۰۲/۰۴/۰۷ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند لذا لازم است مزایده گران در صورت عدم ثبت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند و ملزم به پیگیری از سامانه می باشند .

متقاضیان می توانند جهت رویت اقلام اسقاطی مذکور از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰ لغایت ۱۴۰۲/۰۴/۱۳ از ساعت ۸ الی ۱۲ به آدرس :زنجان - شهرک صنعتی علی آباد - خیابان سه‌رودی - خیابان آذر شمالی - مجتمع انبارهای شرکت گاز استان زنجان (داخلی ۱۱۹-۱۹۷-۲۲۲۲۱۹۰۲) مراجعه فرمایند.

کلیه هزینه های قانونی مانند مالیات بر ارزش افزوده ، کارشناسی، درج آگهی(هر دو نوبت) بعهدۀ برنده مزایده می باشد.

متقاضیان می بایست قیمت های پیشنهادی خود را تا ساعت ۱۳:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۱ در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مزایده برابر ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال که نسبت به واریز وجه نقد برای کل موضوع مزایده اقدام نمایند (واریز به حساب شماره ۵۸۹-۲۲۰-۳۲۳-۱۱۰-۴۱۰۰۰۰-۱۲۶ IR بانک مرکزی بنام شرکت گاز استان زنجان).

توجه: متقاضیان ضمن بارگذاری بر گره پیشنهاد قیمت نسبت به بارگذاری تصویر کارت ملی پیشنهاد دهنده نیز اقدام نمایند .

بارگشایی قیمت ها روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵
جهت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۳۳۱۴۶۵۲۳-۳۳۱۴۶۵۲۳-۰۲۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۲۷

نوبت دوم

مناقصه یک مرحله ای



شماره: ۱۵۱۳۴۵۸

۱- دستگاه مناقصه گذار: شهرداری آبادان

۲- موضوع مناقصه: اجرای جدول گذاری و بتن ریزی پیاده روهای آیلند وسط بلوار شهدای هسته ای

۳- برآورد اولیه: مبلغ ۴۶/۴۴۵/۲۳۸/۹۰۲ ریال (به حروف: چهل و شش میلیارد و چهارصد و چهل و پنج میلیون و دویست و سی و هشت هزار و نهصد و دو ریال) مبلغ برآورد مطابق با ماده ۲۹ شرایط عمومی پیمان تا ۲۵ درصد از سوی کارفرما قابل کاهش و یا افزایش میباشد.

۴- منبع تامین اعتبار: محل اعتبارات و درآمدهای جاری شهرداری آبادان

۵- مدت اجرا: ۵ / پنج ماه

۶- دستگاه نظارت: معاونت امور زیر بنایی و حمل و نقل شهری

۷- میزان و نوع تضمین نامه شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ ۲/۳۲۲/۲۶۱/۹۴۵ ریال (دو میلیارد و سیصد و بیست و دو میلیون و دویست و شصت و یک هزار و نهصد و چهل و پنج ریال)

- بصورت ضمانت نامه معتبر بانکی از یکی از بانکهای مجاز کشور برای مدت نود روز از تاریخ صدور و بر اساس آیین نامه معاملات دولت مصوب ۱۳۹۴

۸- شرکتهاى واجد شرایط بمنظور کسب اطلاع بیشتر و دریافت اسناد مناقصه می توانند به سایت سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

۹- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد.

۱۰- سایر شرایط مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

م الف: ۱/۲۱۵/

www.abadan.ir

یک هفته منفی دیگر در بازار سهام سیری شد

۲ نیمه متفاوت بورس تهران



فرصت امروز: سبوت پایان معاملات هفتگی بازار سهام با ثبت سه روز منفی و دو روز مثبت برای نماگر اصلی تالار شیشه‌ای به صدا درآمد. هرچند نماگر اصلی بورس در سه روز نخست هفته عقب‌نشینی کرد و تا محدوده ۲،۱۴ میلیون واحد پایین آمد، اما این روند منفی در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه برعکس شد و نماگر اصلی بازار طی دو روز معاملاتی انتهای هفته حدود ۳۵ هزار واحد از ارتفاع از دست رفته خود را بازپس گرفت. بدین ترتیب، شاخص کل بورس تهران با ثبت بازدهی هفتگی منفی ۴۶ درصد، یک هفته منفی دیگر را سپری کرد و در پایان هفته سوم خردادماه در سطح ۲ میلیون و ۱۸۲ هزار واحد ایستاد. در آن سمت بازار و در فرابورس نیز آیفکس رفتاری همانند شاخص کل بورس داشت و پس از ثبت سه روز منفی توانست دو روز مثبت را پشت سر بگذارد و بازدهی منفی ۲۳ درصد را در پایان هفته به ثبت برساند. در مجموع در جریان سومین هفته از خردادماه ۱۴۰۲، شاخص کل بورس ۱۰۶ هزار واحد معادل ۴،۶۵ درصد افت کرد. شاخص هم‌وزن نیز ۳۵ هزار واحد معادل ۴،۵۴ درصد پایین آمد و شاخص کل فرابورس هم ۹۶۹ هزار واحد معادل ۳،۳۵ درصد کاهش یافت. با نگاهی به تابلوی معاملات شاید اینطور به نظر بیاید که نمادهای بزرگ بازار در حال افت و نمادهای کوچک در حال رشد هستند، اما بررسی وضعیت شاخص‌ها در معاملات این هفته نشان می‌دهد که تفاوتی بین نمادهای کوچک و بزرگ بازار نیست و فعلاً کلیت بازار تحت تاثیر عرضه‌ها قرار دارد. در حال حاضر هم نمادهای بزرگ و هم نمادهای کوچک بازار افت می‌کنند، ولی تفاوتی که بین نمادهای بزرگ و کوچک وجود دارد، این است که نمادهای بزرگ، افت‌های کوچکی دارند و نمادهای کوچک، افت‌ها و رشد‌های بزرگی دارند. با وجود افت نماگرهای بورسی در پایان هفته‌ای که گذشت، بسیاری از نمادهای کوچک بازار در صف خرید قرار داشتند، اما وضعیت شاخص هم‌وزن که از تمام نمادها به یک اندازه تاثیر می‌پذیرد، نشان می‌دهد این شاخص به اندازه شاخص کل افت کرده است.

چرا شاخص بورس می‌ریزد؟

با وجود افت بورس در هفته گذشته، یک کارشناس بازار سرمایه معتقد است که سال ۱۴۰۲ سال بورس است و پربازده‌ترین بازار برای سرمایه‌گذاران خواهد بود. «مجید عبدالحمیدی» در یادداشتی درباره وضعیت حال حاضر بورس می‌نویسد: بازار سهام به سبب نامعلوم بودن افق پیش روی مذاکرات احیای برجام در این روزها بسیار بلاتکلیف عمل کرده است. بلاتکلیفی بازار سرمایه بهترین اصطلاحی است که این روزها می‌توان در رسانه‌ها، فعالان بازار و نوسان قیمت‌ها به وضوح مشاهده کرد. در خیلی از صنایع متوسط نمادهایی با پی بر ای ۵ تا ۶ به وفور پیدا می‌شود. در گروه‌های بزرگ نیز وضعیت به همین صورت است و بازار آماده رشد است. در حالی که این وضعیت

برای رسیدن کلیت بازار به تعادل امیدوارکننده است و سهام‌های شرکت‌های کوچک بیشتر مورد اقبال قرار گرفته‌اند، اما مهمترین دلیل ریزش این روزهای بورس به کاهش قیمت دلار برمی‌گردد. احتمال ورود قیمت دلار به کانال پایین‌تر در صورت توافق وجود دارد و همین مسئله سبب خروج پول از نمادهای صادرات‌محور در روزهای اخیر بوده است، اما دلیل دیگر نقد کردن سرمایه تعدادی از سهامداران به علت ثبت‌نام در مرحله دوم سامانه جامع فروش خودرو بوده که اتفاقاً آزادشدن پول‌های بلوکه‌شده از ۲۴ خرداد، امکان برگشت این پول‌ها را دوباره به بورس با توجه به ارزنده‌تر بودن این بازار نسبت به سایر بازارها زیاد کرده است.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به بلاتکلیفی بازار به واسطه مذاکرات سیاسی ادامه می‌دهد: بازار سهام به سبب نامعلوم بودن افق پیش روی مذاکرات احیای برجام در این روزها بسیار بلاتکلیف عمل کرده و این رویکرد بدان معناست که در شرایط کنونی به سبب ابهام فعالان اقتصادی نسبت به آینده، بورس نیز رویکرد معینی درباره سرمایه‌گذاری حتی در کوتاه‌مدت ندارد، اما با توجه به اصلاح قیمت‌های بیشتر نمادها، به نظر می‌رسد شرایط به زودی برای برگشت بازار و زیاد شدن ارزش معاملات آماده خواهد شد. با این حال، هیچ چیز برای بازار بدتر از بلاتکلیفی و سردرگمی سرمایه‌گذارانش نیست. در این وضعیت برخی از سیاستگذاران کلان با به راه انداختن موج‌های مصنوعی در بازار سعی در دادن شوک و رونق مقطعی دارند. صحبت‌های افراد مختلف در مورد اعداد شاخص، مقایسه با سال ۱۳۹۹ و با مواردی از این قبیل باعث بی‌اعتمادی سهامداران به بازار خواهد شد.

بهترین استراتژی سرمایه‌گذاری

اما بهترین استراتژی برای سهامداران در این شرایط چیست؟ «عبدالحمیدی» اینطور پاسخ می‌دهد: استراتژی اولین کلمه‌ای است که هر شخص در بدو ورود به دنیای سرمایه‌گذاری و مدیریت باید بشنود و برای خود داشته باشد. سهامداران نباید با دارایی‌های خود احساسی و هیجانی رفتار کنند. آنها باید همه جوانب را قبل از ورود بررسی کنند و سپس در زمان و موقعیت مناسب وارد بازار شوند و اگر دانش این کار را ندارند، از افراد و شرکت‌های متخصص کمک بگیرند و خودشان به طور مستقیم وارد بازار سرمایه نشوند. بهترین گزینه برای این افراد، شرکت‌های سبدگردانی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری است اما در صورتی که خود اقدام به ورود مستقیم به بازار کردند، باید با مدیریت ریسک بیشتر آشنا شوند. کلمه ریسک افراد را به یاد خطر و ضرر می‌اندازد؛ اما ریسک، موقعیتی است که از ترکیب خطر و فرصت به دست می‌آید. مدیریت سرمایه و ریسک به صورت مدیریت حرفه‌ای انواع دارایی‌ها، چه دارایی‌های ملموس مانند مسکن و چه دارایی‌های ناملموس مثل سرقفلی

هفته‌نامه اکونومیست پاسخ داد

چرا هند برای آمریکا مهم است؟

اپل ۷ درصد از آیفون‌ها را در هند مونتاژ می‌کند. شکست اصلی هند تعداد زیادی از جوانان غیرماهر و بیکار آن است. هند تلاش دارد با پیشگامی در یک دولت رفاه دیجیتال به آنها کمک کند. تا حدی به لطف دی‌اسپواری آن، قدرت نرم هند در جهان بی‌مانند است. روسای آلفابت، آی‌بی‌ام و مایکروسافت، و روسای سه مدرسه از پنج مدرسه برتر کسب‌وکار آمریکا، هندی‌تبار هستند. ۷۰ درصد از عموم مردم آمریکا نسبت به هند نظر مثبت دارند، در حالی که این رقم برای چین ۱۵ درصد است. ممکن است فکر کنید همه اینها آمریکا و هند را به هم پیوند می‌دهد، اما در نظر مطمئناً تلاش ۲۵ ساله برای توسعه روابط تحت تأثیر تغییرات سیاسی در هر دو کشور قرار نگرفته است. هند عضو از گروه چهارجانبه «آواد» – یک گروه امنیتی شامل آمریکا، استرالیا، ژاپن و هند – است. به منظور تقویت قدرت سخت هند، آمریکا مجموعه‌ای از قراردادهای دفاعی را آماده می‌کند که برخی از آنها ممکن است هفته آینده در واشنگتن امضا شود تا همکاری‌های نظامی-فناوری را تقویت کند. دولت بایدن بر این باور است که این بزرگ‌ترین نقطه عطف در روابط دو جانبه از زمان انعقاد توافقنامه همکاری هسته‌ای غیرنظامی در سال ۲۰۰۵ خواهد بود.

با این حال، این رابطه با دو مانع بالقوه مواجه است. لارا گرایش غرب‌گرایانه هند – که پس از درگیری‌های مرزی با نیروهای چینی در سال ۲۰۲۰ آشکارتر شد – اساساً عمل‌گرایانه است اما از نظر ایدئولوژیک، به کشورهای غربی مشکوک است و ادعای رهبری جهانی آنها را قاطعانه رد می‌کند. نتیجه این انگیزه‌های متناقض، سرگردانی است. هند شریک استراتژیک آمریکااست که به غرب بی‌اعتماد است و بعید است که هرگز وارد یک اتحاد رسمی با آمریکا شود و همچنین معذوب روسیه است و از آن تسلیحات می‌گیرد. مشخص نیست که اگر فشار بیاورد، آمریکا چقدر می‌تواند از هند انتظار حمایت داشته باشد. این کشور می‌خواهد دفاع زمینی خود را در برابر چین تقویت کند، نه برای جنگیدن بر سر تایور.

دومین مانع، حملات آقای مودی به هنجارهای لیبرال است. تحت حزب

ملی‌گرای هندو و اسلام هراس‌او، هند با بیش از ۲۰۰ میلیون نفر از

مردم خود دشمنی می‌کند. لینچ کردن (مجازات قراقانونی توسط گروهی

بورس نامه

طبقه‌بندی بازارهای بورس در سال ۱۴۰۲

دامنه نوسان تغییر می‌کند

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از طبقه‌بندی بازارها در سال جاری خبر داد و گفت دامنه نوسان طبق طبقه‌بندی تغییر خواهد کرد. مجید عشقی با بیان اینکه طبقه‌بندی بازارهای بورس طبق برنامه پیش می‌رود، بیان کرد: پس از آنکه موضوع طبقه‌بندی بازارهای بورس نهایی شود، دامنه نوسان متناسب با طبقه‌بندی بازار تغییر خواهد کرد. او به این سوال که طبقه‌بندی بازارها چه زمانی انجام خواهد شد؟ پاسخ داد: زمان دقیق آن مشخص نیست زیرا هر به به شرایط بازار و هم به طبقاتی که مصوب خواهد شد بستگی دارد، اما می‌توان گفت تا پایان سال این اقدام انجام خواهد شد.

براساس این گزارش، مجید عشقی پیش از این اعلام کرده بود که با توجه به ساختار بازارهای بورس و فرابورس یک بحث کارشناسی در مورد طبقه‌بندی بازارها در حال انجام است. در حال حاضر بازارهای اول و دوم اختلاف معناداری با هم ندارند. به نظر می‌رسد به یک تجدید ساختاری در طبقه‌بندی بازارهای بورس و فرابورس نیاز است. پیشنهاد همکاران در بورس و فرابورس این بود که اعمال تغییرات دامنه نوسان در مرحله بعد را همزمان با تغییرات طبقه‌بندی بازارها انجام دهیم.

آخرین تصمیم برای تعیین تکلیف سهام عدالت متوفیان

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه آخرین تصمیمات در مورد نحوه تعیین تکلیف سهام عدالت متوفیان را تشریح کرد. محمد باغستانی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه تاکنون بالغ بر ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار مشمول سهام عدالت فوت کرده‌اند، بیان کرد: سرویس‌هایی برای شناسایی وراثت و انحصار وراثت افرادی که فوت کرده‌اند وجود ندارد. در واقع اطلاعات انحصار وراثت‌ها متعلق به سال ۱۳۹۷ به بعد است که به صورت الکترونیک صادر شده‌اند. در حالی که جمعیت کثیری از افراد قبل از این سال فوت کرده‌اند. بنابراین باید مدل دیگری طراحی شود که به صورت برخط باشد. وی ادامه داد: در واقع از آنجایی که فوت کرده‌اند رعایت بشود تا از وراثت یک مرتبه به یک محلی مراجعه کنند که جزئیات این فرایند پس از نهایی شدن سرویس‌ها اطلاع‌رسانی می‌شود. البته از آنجایی که جمعیت زیاد است فرایند با یک تقسیم‌بندی زمانی صورت می‌گیرد که افراد معطل نشوند. برای انجام مقدمات چند ماهی فرصت لازم است.

در چهاردهمین نشست میز صنعت سازمان بورس مطرح شد

چالش‌های اصلی صنعت متانول

توسعه پایدار صنایع با نرخ‌گذاری غیرمنطقی ممکن نیست. معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار در چهاردهمین نشست میز صنعت سازمان بورس با موضوع بررسی مسائل و چالش‌های صنعت متانول، با بیان این مطلب گفت: بسیاری از پتروشیمی‌ها در دهه ۸۰ راهاندازی شده‌اند و در واقع سرمایه‌گذاری‌های آن دهه بستر ارزآوری امروز کشور و اقتصاد شده است؛ از این رو در نرخ‌گذاری‌ها باید منطق اقتصادی رعایت بشود تا سود عملیاتی صنایع توجیه‌پذیر باشد. اگر منطق اقتصادی کنار گذاشته شود در بلندمدت توسعه پایدار نخواهیم داشت. به گزارش سننا، رضا عیوض‌او با بیان اینکه بحث نرخ خوراک و سوخت یک موضوع ریشه‌ای بوده و از سال‌های گذشته تاکنون چالش‌هایی را به وجود آورده است، افزود: بسیاری از پتروشیمی‌ها در دهه ۸۰ راهاندازی شده‌اند و در واقع سرمایه‌گذاری‌های آن دهه بستر ارزآوری امروز کشور و اقتصاد شده است، بنابراین باید در صنایع به دنبال توسعه پایدار باشیم؛ از این رو در نرخ‌گذاری‌ها باید منطق اقتصادی رعایت بشود تا سود عملیاتی صنایع توجیه‌پذیر باشد. اگر منطق اقتصادی کنار گذاشته شود در بلندمدت توسعه پایدار نخواهیم داشت.

عیوض‌او ادامه داد: پیش از اینکه لایحه بودجه تدوین بشود، نظرات اصلاحی را پیشنهاد دادیم؛ چراکه موضوعات با اهمیت صنایع، در بازار سهام نیز اهمیت سرنوشت‌سازی دارد. سرمایه‌گذاری در بلندمدت باید توجیه اقتصادی داشته باشد و پارامترهای اقتصادی که سرمایه‌گذاری را توجیه‌پذیر می‌کند باید ثبات رویه داشته باشند و نگرانی‌هایی در این خصوص به‌وجود نیاید. پیش‌تر پیگیر این موضوعات بودیم و در آینده نیز این پیگیری و دغدغه‌ها را دنبال خواهیم کرد.

او در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به الزامات توسعه پایدار توضیح داد: برای اینکه توسعه پایدار وجود نداشته باشد باید بازسازی و نوسازی دستگاه و تجهیزات صنایع رقم بخورد. دارایی برخی از شرکت‌ها مستهلک شده است و اگر خواهان اطمینان از تداوم فعالیت آنها طی ۲۰ الی ۵۰ سال آینده هستیم باید نوسازی‌های لازم انجام شوند. سود تقسیمی شرکت‌ها محل بحث است و این پرسش به وجود می‌آید که آیا سود اقتصادی شرکت‌ها به قدری بوده که تقسیم سود بالایی انجام بشود و صرف بازسازی تجهیزات و توسعه شرکت نشود؟ بحث سرمایه‌گذاری در پایین‌دست همواره مطرح بوده اما در محل تامین منابع آن تمرکز نشده است؛ از این‌رو سازمان بورس درخصوص الزامی‌شدن تجدید ارزیابی دارایی‌ها مطالباتی از این‌ها می‌دهد.

به گفته معاون نظارت سازمان بورس، ارزش دارایی شرکت‌ها با توجه به شرایط تورمی، بسیار ناچیز است و این در حالی بوده که با استناد به استانداردهای حسابداری، این دارایی‌ها باید به نرخ روز ارزش‌گذاری بشوند. الزامی شدن تجدید ارزیابی‌ها ابعاد مختلفی دارد و همه ابعاد آن باید بررسی بشود. سازمان بورس پیگیری‌های لازم را جهت چالش‌های ارزی صنعت پتروشیمی دارد. نرخ ارز خوراک و نرخ ارز فروش باید همسان شود و در عین حال قیمت‌گذاری نرخ گاز براساس فرمول مشخص و بانثباتی انجام بشود. در واقع ورود و خروجی ارزی باید مطابق یک نرخ (نرخ نیمایی) انجام بشود و گپ قیمتی در این مسئله وجود نداشته باشد.

همچنین فریبرز کریمایی، قائم‌مقام انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی در این نشست، نرخ خوراک را اصلی‌ترین چالش صنعت متانول دانست و گفت: چالش اصلی این صنعت مربوط به بحث نرخ خوراک می‌شود و در همین خصوص نیز حدود ۱۰ روز گذشته، اقلام ۷ و ۴ هزار تومان در دفتر هماهنگی معاون اول ریاست جمهوری در حال نهایی‌شدن بود که ما به عنوان فعال صنعت مراجعه و آمارهای قابل دفاعی را ارائه کردیم. مطابق نامه و تصمیمات معاون اول رئیس جمهور سقف قیمت خوراک گاز، ۵ هزار تومان بود، یعنی اگر نرخ خوراک مطابق فرمول از رقم ۵ هزار تومان فراتر رفت، باید سقف قیمتی اعمال بشود. نرخ ۵ هزار تومان مدنظر قرار می‌گیرد، اما این عدد آن مطابق محاسبات به اعداد کمتری برسد، باید فرمول مدنظر قرار بگیرد. وی افزود: براساس فرمول گذشته (با تمام انتقادهایی که به آن وارد است) این نرخ با احتساب دلار ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومانی باید ۵ هزار و ۱۰۰ تومان باشد. مطابق مذاکرات انجام‌شده پیشنهاد دادیم که اگر اصرار بر ماندن نرخ‌های هاب‌های اروپایی در فرمول وجود دارد، تغییراتی در نسبت‌های آن به وجود بیاید. فرض نسبت هاب‌های اروپایی از ۲۵ به ۱۰ درصد کاهش پیدا کند و مابقی آن سهم هاب آمریکایی باشد. با اعمال نرخ گاز ۷ هزار تومانی، نته‌های امنیتی را بازارهای جهانی برای صنایع متانژ وجود ندارد، بلکه حدود ۷۰ الی ۸۰ دلار (در هر تن) زبان برای صنعت متانول به بار می‌آورد. قائم‌مقام انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی ادامه داد: به طور مشخص پیشنهاد ما این بوده که نسبت هاب‌های اروپایی کاسته شود و در عوض آن به منظور تامین بودجه، قیمت‌گذاری خوراک پتروشیمی‌ها از دلار ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان به ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان (نرخ مرکز مبادله ارز و طلا) تبدیل بشود. با توجه به اینکه نرخ محصولات در بورس کالا و ماکزیمم عرضه و تقاضا تعیین می‌شود، نرخ ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان مانع کاهش قیمت نهایی و تورم در پایین‌دست صنعت پتروشیمی نمی‌شود.

قائم‌مقام انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی با تشریح دیگر چالش‌های صنعت متانول، گفت: اساساً تولید این متانول، نیاز مصرفی داخل کشور نبوده و این صنعت به منظور صادرات، توسعه یافته است. در واقع تبیین استراتژی تولید از دهه‌های پیشین (دهه ۸۰)، صادرات‌محور بودن این صنعت همانند کشورهای صاحب انرژی را جمله عرستان و روسیه بوده است و مقایسه آن با کشورهای واردکننده انرژی همچون ترکیه و کره‌جنوبی اشتباه است. از این‌رو باید توجه داشت که قرار دادن متانول در گروه نیمه خام و وضع مالیات بر صادرات آن اشتباه است.

طراحی استراتژی تجربه مشتری؛ چطور و چگونه؟



نویسنده: علی آل علی

کارآفرینان از دور‌ترین زمان‌ها دنبال فرمولی برای موفقیت در بازار بوده‌اند. همان‌طور که جویندگان طلا سال‌های طولانی از عمرشان را صرف تحقق رویای‌شان می‌کنند، مدیران هم ترسی از جست‌وجوی بی‌نهایت برای فرمول طلایی موفقیت در بازار ندارند. اگرچه جواب صاف و پوست‌کنده‌ای برای این دغدغه وجود ندارد اما رضایت مشتریان از آن دست عواملی است که مرز میان موفقیت و شکست برندها در بازار را مشخص می‌کند. خب هرچه باشد تمام سعی و تلاش کارآفرینان در بازار باید دست آخر به مذاق مشتریان خوش بیاید، مگر نه؟

استراتژی تجربه مشتری به عنوان یکی از روش‌های ارتباط و جلب رضایت مشتریان چند سالی هست در کانون توجه کارآفرینان قرار گرفته است. خب اگر قرار است مشتریان نقش اصلی را در دنیای کسب و کار بازی کنند، پس باید برنامه‌ای ویژه برای جلب رضایت‌شان داشته باشیم. نکته جالب ماجرا وقتی شروع می‌شود که قصد طراحی استراتژی تجربه مشتری را داشته باشیم. درست در چنین شرایطی حتی کاربردترین کارآفرینان دنیا هم متوجه عدم شناخت کافی از مشتریان و نکات مهم برای آنها می‌شوند. انگار که مدیران و مشتریان در دو دنیای کاملا متفاوت سیر می‌کنند!

ما در این مقاله قصد داریم به شما برای طراحی استراتژی تجربه مشتری کمک کنیم. همانطور که در یک نمایش تئاتر همه اعضا باید بارها و بارها در کنار هم تمرین کنند، اینجا هم ما تمرین‌هایی برای موفقیت‌تان تجویز خواهیم کرد. شما در این مقاله با محورهای زیر آشنا خواهید شد:

- تعریف دقیق و بی‌دردسر از تجربه مشتری
- مزایای یک استراتژی تجربه مشتری عالی
- تمرین‌هایی برای طراحی استراتژی تجربه مشتری منحصر به فرد برای برندهاتان

حالا که نقشه‌ارمان مشخص شد، کم کم باید ماجراجویی‌مان را شروع کنیم. خب منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و کوله‌پشتی‌تان را برای یک سفر جذاب ببندید!

استراتژی تجربه مشتری: یک تعریف ساده

تعریف استراتژی تجربه مشتری از آن دست بحث‌هایی است که حسایی میان کارآفرینان جنگ و دعوا به راه انداخته است. راستش را بخواهید، در این رابطه هر کسی نظر خاص خودش را دارد و اصلا هم حاضر نیست از آن کوتاه بیاید. درست به همین خاطر تعریف این استراتژی کار ساده‌ای نیست.

ما در روزنامه فرصت امروز قبل از اینکه سراغ تعریف استراتژی مورد بحث برویم، قصد داریم کمی درباره تجربه مشتری به عنوان یک مفهوم مستقل حرف بزنیم. هر چه باشد باید یک تجربه مشتری وجود داشته باشد تا از استراتژی آن حرف بزنیم، مگر نه؟

اگر بخواهیم کاملا ژک و پوست‌کنده درباره تجربه مشتری حرف بزنیم، باید گفت این مفهوم به برداشت کلی مشتریان از یک برند بعد از تعامل با آن اشاره دارد. مثلا کسانی که طرفدار پر و پاقرص نوشیدنی‌های ردبول هستند، احتمالا از همان اول تجربه‌ای لذت‌بخش از برخورد با این برند داشته‌اند. خب مشتریان که عقل‌شان را از دست نداده‌اند تا با یک برند عجیب تعامل داشته باشند!

وقتی درباره استراتژی تجربه مشتری حرف می‌زنیم، در واقع به فرآیند عملیاتی ایجاد تجربه‌ای مناسب برای مشتریان اشاره داریم. امیدوارم بحث‌مان خیلی گیج‌کننده نشده باشد. اجازه دهید با یک مثال ساده همه چیز را روشن کنیم. مواد اولیه برای تهیه یک غذای عالی شاید به تنهایی مزه چندان‌ی نداشته باشند اما وقتی یک آشپز حرفه‌ای آنها را با هم ترکیب می‌کند، حتی رضایت مشتریان سختگیر را نیز جلب خواهد کرد. در این مثال تجربه مشتری مثل همان مواد اولیه‌ای است که چنگی به دل نمی‌زند. با این حال استراتژی تجربه مشتری مثل کار آشپزی است که سعی در جلب رضایت مشتریان دارد.

چرا استراتژی تجربه مشتری مهم است؟

جواب این سوال که چرا استراتژی تجربه مشتری مهم است، شاید در نگاه نخست خیلی ساده به نظر برسد، اما هرچه بیشتر درباره‌اش فکر کنیم، ماجرا سخت‌تر خواهد شد؛ دقیقا مثل مکعب روبیک که هر چقدر وقت بیشتری برای آن بگذاریم، حل نشدن‌ی‌تر به نظر می‌رسد.

ما در این بخش قصد داریم برخی از مزایای مهم استراتژی تجربه مشتری را برای‌تان شرح دهیم. اینطور در درک بهتری از این استراتژی پیدا کرده و کارتان را راحت‌تر جلو خواهید برد.

افزایش نرخ بازگشت مشتریان

چه کسی دوست دارد مشتری بعد از یکبار خرید از برند دیگر پشت سرشان را هم نگاه نکنند؟ این یک فاجعه تمام عیار برای کارآفرینان خواهد بود. برخلاف تصور عمومی که کارآفرینان فکر می‌کنند بی‌نهایت مشتری در بازار وجود دارد، وقتی شما یکی دو بار در تعامل با مشتریان گند بزنید، دیگر کسی سراغ‌تان را نخواهد گرفت. آن وقت شما می‌مانید و یک برند بی‌نهایت بدنام.

استراتژی تجربه مشتری با کمک به کسب و کارها برای توسعه وضعیت‌شان عملا سطح بالاتری از رضایت در میان مشتریان ایجاد خواهند کرد. اینطور دیگه خبری از ریزش گاه و بی‌گاه مشتریان نخواهد بود. ماجرا وقتی جذاب‌تر می‌شود که دربارۀ تلاش برخی از کارآفرینان برای ایجاد باشگاه مشتریان مطالعه کنیم. خب تا وقتی مشتریان تجربه خوبی از برند شما نداشته باشند، هیچ وقت اقدام به خرید دوباره نخواهند کرد و حتی تبدیل به مشتری ثابت هم نمی‌شوند.

افزایش درآمد

نتیجه منطقی بحث قبل افزایش میزان درآمد کسب و کارهاست. به طوری که شما پس از مدت زمانی کوتاه تفاوت میان سود شرکت را متوجه خواهید شد. اگر هنوز هم فکر می‌کنید استراتژی تجربه مشتری به هیچ دردی نمی‌خورد، کافی است با چند تا از کارآفرینان موفق در این زمینه صحبت کنید. آن وقت نظراتن درباره همه چیز تغییر خواهد کرد.

افزایش درآمد آرزوی هر کارآفرینی در این دنیاست. بسیاری از افراد برای اثرگذاری بهتر بر روی مشتریان خودشان را به آب و آتش می‌زنند. اگر شما هم بارها و بارها دست خالی از فرآیند اثرگذاری بر روی مشتریان برگشته‌اید، دیگر جای نگرانی نیست؛ چراکه حالا یک استراتژی مطمئن پیدا کرده‌اید که امتحانش را پس داده است.

توسعه شهرت برند

چه کسی در این دنیا از مدیریت برند بی‌نهایت مشهور بدش می‌آید؟ البته مدیریت چنین کسب و کارهایی اصلا ساده نیست؛ چراکه اول از همه باید برندهاتان را به سطح قابل ملاحظه‌ای از شهرت برسانید. جالب اینکه اغلب کارآفرینان هنوز کارشان در این مسیر را شروع نکرده، با شکست‌های پشت سرهم رو به رو می‌شوند.

طراحی استراتژی تجربه مشتری به شما کمک می‌کند تا خیلی زودتر از آنچه فکرش را می‌کنید شهرت کسب و کارتان را افزایش دهید. اینطور در دیگر کارها لازم نیست دائما منتظر اتفاقی تازه از سوی دیگران باشید تا اوضاع برندهاتان را عوض کند. به علاوه، با اعتماد به نفس کامل می‌توانید دور هزینه‌های اضافی بازاریابی و تبلیغات را هم خط بکشید.

طراحی استراتژی تجربه مشتری: یک راهنمای عملی

بحث ما تازه به جذبات‌ترین بخشش رسیده است. حالا دقیقا همان جایی است که باید درباره شیوه طراحی استراتژی تجربه مشتری تصمیم بگیرید. از آنجایی که شرایط هر کسب و کاری متفاوت است، ما قصد نداریم یک نسخه را برای همه کسب و کارها تجویز کنیم. در عوض سراغ برخی از تمرین‌های اساسی رفته‌ایم که در این مسیر به شما کمک خواهد کرد. پس با ما همراه باشید تا تبدیل به یک با کارشناس همه فن حریف در زمینه طراحی استراتژی تجربه مشتری شوید.

تمرین اول: درک نیازها و انتظارات مشتریان

وقتی ماشین شما خراب می‌شود، انتظارتان از یک تعمیر کار خوب چیست؟ بی‌شک هر کسی نظر خاص خودش را دارد اما مواردی نظیر تعمیر سریع، قیمت مناسب و کیفیت بالای کار جزو خواسته‌های اصلی هر کسی خواهد بود. حالا اگر تعمیر کاری پیدا شود که همه این نکات را رعایت کند، احتمالا کلی مشتری ثابت پیدا خواهد کرد. این ماجرا نه تنها درآمد بالایی برای او به همراه خواهد داشت، بلکه شهرت حیرت‌انگیزی هم به همراه دارد. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه همه چا حرف از مهارت او در کارش باشد.

همانطور که از مثال بالا می‌شود حدس زد، کارآفرینانی که نیازها و انتظارات مشتریان را به خوبی درک می‌کنند، همیشه یک سر و گردن از رقبا بالاتر هستند. کافی است برای یک دقیقه هم که شده خودتان را جای مشتریان قرار دهید. آن وقت به خوبی اهمیت دسترس به چنین کسب و کارهایی را درک خواهید کرد.

فرآیند درک نیازها و انتظارات مشتریان اصل ساده نیست. برخی افراد گمان می‌کنند براساس تجربه شخصی یا برخی کلیشه‌های رایج این شناخت حاصل می‌شود. خب در این صورت باید کاملا ناامیدتان کنیم؛ چراکه در دنیای واقعی ماجرا اصلا اینطور جریان ندارد. در عوض شما باید سراغ مطالعه بازار بروید.

ما قبلا در روزنامه فرصت امروز درباره مطالعه بازار حساسی با شما گپ زده‌ایم. اینجا اصلا قصد نداریم همان مطالب را دوباره تکرار کنیم. تنها ماموریت شما در این بخش زیر نظر گرفتن مشتریان است؛ دقیقا همان کاری که کارآگاه‌ها برای کشف واقعیت انجام می‌دهند. البته اینجا به جای جرم و جنایت، پای درک انتظارات مشتریان وسط است.

برخی از تکنیک‌های مناسب در این بخش شامل قرار دادن خودتان به جای مشتریان یا الگوبرداری از بقیه برندهاست. در مورد نخست، شما باید تجربه‌ای که مشتریان در برندهاتان دارند، شبیه‌سازی کنید. احتمالا شما هم داستان‌هایی درباره حضور مدیران برندهای بزرگ به عنوان مشتری در فروشگاه شرکت را شنیده‌اید. چنین تجربیاتی به شما کمک می‌کند تا دقیقا چا پای مشتریان بگذارید.

در مورد الگوبرداری از سایر برندها، ماجرا کمی پیچیده‌تر از آنچه فکر کنید، به نظر می‌رسد؛ چراکه شما باید برندی کاملا شبیه به خودتان پیدا

کنید که اتفاقا اوضاعش در بازار از شما بهتر باشد. خب اگر کسی را سراغ دارید که برای الگوبرداری دست روی یک برند شکست‌خورده می‌گذارد، ما را هم بی‌خبر نگذارید!

تمرین دوم: تعریف چشم‌انداز برند در رابطه با مشتریان

چشم‌انداز برند شما در تعامل با مشتریان چگونه است؟ گاهی اوقات کارآفرینان فکر می‌کنند مشتریان در هر شرایطی عاشق کسب و کار آنها خواهند بود. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، تیم‌تان هنوز هیچی نشده سه هیچ از رقبا عقب است؛ چراکه مشتریان دیگه مثل چندین دهه قبل فکر نمی‌کنند.

چشم‌انداز شما در رابطه با مشتریان بیانگر میزان اهمیت آنها برای برندهاتان است. به علاوه، جزئیات عملکرد شما برای جلب نظر آنها را نیز شکل می‌دهد. بنابراین تعریف دقیق چشم‌انداز موردنظر امری ضروری خواهد بود.

یادتان باشد، این روزها در بازار هر برندی که از راه می‌رسد، انتظار موفقیت‌های سریع را دارد. راستش را بخواهید، گاهی اوقات چنین اتفاق‌هایی برای برخی از برندها می‌افتد، اما نباید همیشه انتظار معجزه داشته باشیم. یک راه مطمئن‌تر سرمایه‌گذاری بر روی تجربه مشتری به شیوه‌ای اصولی است.

اول از همه به یک سوال کلیدی جواب دهید: برنامه شما برای تعامل با مشتریان چیست؟

در حالی که برخی از کارآفرینان صرفا دنبال فروش محصولات‌شان هستند، کارآفرینان باهوش ایجاد یک ارتباط معنادار و بلندمدت را انتخاب می‌کنند. برنامه شما برای مشتریان هرچه باشد، باید به طور دقیق آن را ترسیم کنید. وگرنه اوضاع‌تان خیلی زود به هم ریخته و در ادامه مسیر با انواع سردرگمی‌ها رو به رو خواهید شد.

تمرین سوم: انتخاب معیارهای ارزیابی نتیجه کار

درک وضعیت مشتریان یکی از چالش‌برانگیزترین کارها برای هر مدیری محسوب می‌شود. اینکه مشتریان چقدر در تجربه تعامل با برند شما رضایت دارند، سوالاتی نیست که به این سادگی جواب داده شود. به همین خاطر طراحی برخی از معیارهای کلیدی برای آن منطقی به نظر می‌رسد.

خوشبختانه این روزها انواع معیارهای مختلف برای ارزیابی اوضاع کسب و کار وجود دارد. ما برای اینکه کار شما راحت شود، مجموعه‌ای از این معیارها را به عنوان ابزار ارزیابی نتیجه کار در استراتژی تجربه مشتری معرفی خواهیم کرد:

- رضایت مشتری: رضایت مشتری به میزان رضایت و شادی مشتریان پس از تعامل با یک برند اشاره دارد. اطلاعات مربوط به این معیار معمولا از طریق مصاحبه یا نظرسنجی گردآوری می‌شود. هرچه رضایت مشتریان برندهاتان در زمینه استراتژی تجربه مشتری نیم نگاهی به این نکته داشته باشید، هرچه میزان تکرار خرید از سوی مشتریان بیشتر باشد، کار شما بی‌عیب‌تر بوده است؛ به همین سادگی.

- بازگشت مشتری: بازگشت مشتری به تعداد دفعاتی که مشتریان خریدشان را تکرار می‌کنند، اشاره دارد. این معیار برای بسیاری از کارآفرینان بی‌نهایت کلیدی محسوب می‌شود. به طوری که تکلیف کل کسب و کارشان را با آن می‌سنجند. بنابراین بد نیست برای ارزیابی اوضاع برندهاتان در زمینه استراتژی تجربه مشتری نیم نگاهی به این نکته داشته باشید. هرچه میزان تکرار خرید از سوی مشتریان بیشتر باشد، کار شما بی‌عیب‌تر بوده است؛ به همین سادگی.

- نرخ بازگشت سرمایه: بازگشت سرمایه از آن دست معیارهایی است که رضایت کارآفرینان سنگتگیر را جلب می‌کند. تمام اقدامات کارآفرینان در بازار باید دست آخر به یک نتیجه واقعی ختم شود. بنابراین اگر شما دنبال مشاهده نتیجه کارتان به صورت کمی هستید، باید این نکته کلیدی

را مدنظر داشته باشید. بازگشت سرمایه در واقع به میزان بازگشت پولی که در ازای سرمایه‌گذاری‌تان دارید، اشاره دارد. مثلا اگر برای طراحی استراتژی تجربه مشتری ۱۰۰ دلار هزینه کرده‌اید، بازگشت سرمایه‌تان باید بالای ۱۰۰ دلار باشد، وگرنه ضرر کرده‌اید.

تمرین چهارم: به‌روز رسانی مداوم استراتژی

برندهایی مثل مایکروسافت همیشه دنبال بهبود کیفیت کارشان هستند. یکی از نشانه‌های این امر آپدیت‌های مداومی است که این شرکت‌ها برای محصولات‌شان عرضه می‌کنند. احتمالا شما هم بارها و بارها اعصاب‌تان بابت آپدیت‌های پشت سرهم ویندوز خُرد شده است. البته مایکروسافت این کار را از روی لجبازی انجام نمی‌دهد، بلکه پای رفع ایرادات مختلف در میان است. این دقیقا همان کاری است که شما به عنوان کارآفرین باید انجام دهید.

تجربه مشتریان از برند امری ایستا نیست، به زبان خودمانی، ممکن است مشتریانی که تا همین دو هفته قبل عاشق برندهاتان بودند، یکپو از همه چیز ناامید شوند. آن وقت شما می‌مانید و مشتریانی که دیگه هیچ میانه خوبی با کسب و کارتان ندارند.

بی‌شک بهترین برندهای دنیا هم در کارشان ایراداتی وجود دارد. نکته مهمی در این میان تلاش برای رفع ایرادات موردنظر در سریع‌ترین زمان ممکن است. منبع اصلی شما برای رفع ایرادات مربوط به تجربه مشتری خود مشتریان هستند. پس سعی کنید از روی اجبار هم که شده حواس‌تان به نظرات آنها در شبکه‌های اجتماعی باشد. اینطور قبل از اینکه اوضاع خیلی به هم بریزد، تا نظرات و انتظارات‌شان خبردار خواهید شد. یادتان باشد، شکست‌های بزرگ همینطور بی‌مقدمه سر و کله‌شان پیدا نمی‌شود. در عوض کارآفرینان معمولا مدت زمانی طولانی نسبت به این نکات بی‌توجه بوده و حواس‌شان پرت نکات گوناگون است. با این حساب آپدیت مداوم استراتژی در این مرحله به شما برای رقابت بهتر و بقا در بازار کمک خواهد کرد.

آخرین توصیه ما در این بخش رعایت تعادل در زمینه آپدیت استراتژی‌تان است. همانطور که بی‌توجهی به تغییر سلیقه یا انتظارات مشتریان نتیجه خوبی به همراه ندارد، زیاده‌روی در زمینه آپدیت استراتژی هم خطرناک خواهد بود. پس برای بقای برندهاتان هم که شده، در این مسئله زیاده‌روی نکنید.

سخن پایانی

استراتژی تجربه مشتری از آن دست بحث‌هایی است که کمتر بدان پرداخته شده است. از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز همیشه دوست داریم اوضاع کسب و کار شما رو به راه باشد، در این مقاله سراغ این استراتژی رفتیم. شما الان مقدمه‌ای عالی برای شروع کارتان در این زمینه دارید. یادتان باشد، هرجا که به مشکل خوردید، می‌توانید روی ما حساب کنید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هر چند کوچک به شما برای آشنایی با استراتژی تجربه مشتری کرده باشد. مثل همیشه اگر سوال یا نکته‌ای در رابطه با مقاله داشتید، ما همیشه از دریافت نظرات‌تان خوشحال می‌شویم.

منابع:

https://www.freshworks.com/freshdesk/customer-support/customer-experience-strategy/##:~:text=Customer%۲۰strategy%(CX)%۲۰experience%۲۰those/encompasses,about%۲۰time/over



نیرداری نصیر شهر

شهرداری نصیرشهر در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی نصیرشهر اجرای بهسازی آرامستان را با اعتباری بالغ بر ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از محل اعتبارات داخلی و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت و رتبه بندی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری واگذار نماید، لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می آید تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۲/۲۴ با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir نسبت به مشاهده جزئیات و تهیه اسناد مناقصه عمومی و حداکثر تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۴/۰۳ نسبت به ثبت پیشنهادهای خود اقدام نماید ضمنا هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه میباشد داشتن حداقل پایه پنج رشته انبیه و راه و پاند جهت شرکت در مناقصه الزامی است.

شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج میباشد

دیدار عوامل فیلم "دست ناپیدا"

با مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان



اهواز – ششمین ققاوند: اسبیه شاه حسینی و سیدسعید سبیدزاده، کارگردان و تهیه کننده فیلم در دست ساخت "دست ناپیدا" در حوزه دفاع مقدس با حضور در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با مدیر این اداره کل دیدار کردند.
شاه حسینی در این دیدار اظهار کرد: دست ناپیدا روایت زندگی زنی است که زمان جنگ در کارون لباس می شستند. این فیلم روایتگر زندگی زنی است که ۲۰۰ قافوسه خونین روی دوش دارد و همه را در آب کارون شسته و آنها را به جهه می فرستد.
وی با بیان اینکه مقام معظم رهبری فرمودند که ساخت این فیلم را شروع کنید ادامه داد: مهمترین لوکشین ما در حاشیه ستاد پشتیبانی کارون در زمان جنگ است. آنجا سوله هایی بوده که ما در حال بازسازی آن هستیم. کارگردان فیلم سینمایی دل نمک خاطر نشان کرد: بازیگران این فیلم عمدتا از آدم‌های منطقه هستند و تلاش می کنیم که بازیگران ترکیبی از بازیگران شناخته شده و غیرچهره باشند.

در ادامه حجت الاسلام والمسلمین رضا کلاک اظهار کرد: در شورای فرهنگ عمومی بحث ساخت "دست ناپیدا" در خوزستان مطرح گردید و قرار بر این شد که این فیلم حمایت شود. وی با بیان اینکه خوزستان متعلق به همه مردم ایران است تصریح کرد: همانطور که بنیادگذار کبیر انقلاب اسلامی فرمودند که "خوزستان دین خود را ادا کرد" وقت آن است

که دین ها به خوزستان ادا شود. این انقلاب هرچه دارد به برکت خون شهدا است.
مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان از حمایت این اداره کل از ساخت فیلم سینمایی "دست ناپیدا" خبر داد و گفت: ساخت این فیلم به فرمان مقام معظم رهبری است باید تلاش کنیم به نحو احسن انجام شود.

رئیس دانشگاه حضرت معصومه (س) قم خیر داد

استقبال دانشجویان از سامانه متمرکز مهارت افزایی و کار آفرینی «آرمان»



به گزارش روابط عمومی دانشگاه حضرت معصومه (س) دکتر مریم بردبار به منظور استقبال از سامانه متمرکز کار آفرینی و مهارت افزایی استان از سال ۱۴۰۱ تاکنون از مطالب ارزایی کرد.

در گزارش روابط عمومی دانشگاه حضرت معصومه (س) دکتر مریم بردبار به تمرکز برنامه های این دانشگاه برای ایجاد زیرساخت های لازم برای تربیت دختران ماهر و کارآفرین بر اساس تاکید وزیر علوم بر تبدیل

این دانشگاه به دانشگاهی کارآفرین، اشاره نمود و اظهار

داشت: این دانشگاه از خرداد ماه سال گذشته طی ساعت ها کارشناسی و بررسی های تخصصی با حضور اعضای گروه های آموزشی دانشگاه، مسئولین ارتباط با صنعت و فناوری اطلاعات، سامانه آرمان را برنامه ریزی و راه اندازی کرد.
وی اعلام کرد: دانشجویان از سال گذشته ثبت نام در این سامانه را آغاز کردند و طبق آمار موجود، جامعه هدف، استقبال خوبی از این سامانه داشته اند. رئیس دانشگاه حضرت معصومه (س) سامانه آرمان را برگرفته از لغات آموزش رشته معجور، مهارت معجور، ایده معجور، نیاز معجور عنوان کرد و گفت: این سامانه به شکلی طراحی شده که ویژگی های طرح های مختلف در حوزه نوآوری و کارآفرینی همچون طرح صدف، طرح ملی ترویج کار آفرینی، طرح پخش ۴،۲۰۰ فقره توانا و... و ویژگی هایی افزون بر این طرح ها را به صورت یکجا در بر می گیرد.

دکتر بردبار افزود: این سامانه با تجعیم اطلاعات، همسو نمودن ظرفیت ها با بخش موازی کاری بین واحد های دانشگاه، دانش لازم برای توانمند سازی دانشجویان در حوزه های علمی و تخصصی مورد علاقه آن ها، کار دوره های آموزشی، کارگاه ها، دوره های کارورزی، بازدید های میدانی و تور های فناوری را ارائه می دهد. رئیس دانشگاه حضرت معصومه (س) در تشریح نحوه عملکرد سامانه اظهار داشت: دانشجویان پس از ثبت نام در این سامانه و گذراندن دوره های مهارت های ضروری مشترک بین تمامی رشته ها، مهارت های تخصصی رشته خود جهت توانمندسازی اشتغال پذیری که در حقیقت مهارت هایی هستند که در سرفصل های مصوب رشته ها وجود ندارد اما دانش آموختگان برای ورود به بازار کار باید با آن ها آشنایی داشته باشند را می گذرانند. وی ادامه داد: دانشجویان علاوه بر مهارت های عمومی و تخصصی رشته خود، مهارت های لازم برای کارآفرینی و ورود به زیست بوم فناوری و نوآوری شامل شناخت استعدادها و هدفگذاری مسیر شغلی، توسعه و پرورش استعدادهای شغلی و جستجوی کارآمدی شغلی را با گذراندن دوره های مربوطه می آموزند. دکتر بردبار اتمام تست های شخصیت شناسی و استعدادیابی ام بی تی آی و استراکگ را یکی از امکانات این سامانه دانست و گفت: دانشجویان بر مبنای نتایج این آزمون ها با تحلیل در بستر وب و همچنین مشاوره های حضوری در مسیر کارآفرینی مناسب و در زمینه تطبیق با استعدادهای خود قرار می گیرند. وی با اشاره به ثبت ایده های نوآورانه دانشجویان در سامانه آرمان و حمایت از آن ها توسط مرکز کارآفرینی دانشگاه اظهار داشت: ایده ای دانشجویان در مرحله ثبت ایده تا مرحله فروش از سوی مرکز کارآفرینی و نوآوری دانشگاه در قالب هسته های کارآفرینی مورد حمایت قرار می گیرند. دکتر بردبار افزود: طبق تقاهم نامه های منعقد شده با بستر های مشاوره شغلی نظیر کسب و کار سالم، دانشجویان میتوانند از مشاوره های شغلی برای کسب تجربه از مجریان شغل های مورد نظر خود نیز بهره مند شوند. رئیس دانشگاه حضرت معصومه (س) استفاده از هوش مصنوعی برای معرفی فرصت های شغلی ویژه هر دانشجو را یکی دیگر از ویژگی های سامانه دانست و تشریح کرد: این سامانه بر اساس شرایط و خصوصیات هر دانشجو مجموعه از فرصت های شغلی واقعی را در بستر اینترنت جمع آوری کرده و به دانشجو ارائه می دهد.

با حضور دکتر پنهان‌نیا استاندار ایلام:

مخزن ذخیره آب ۲۰۰۰ مترمکعبی شهر چوار افتتاح شد

ایلام-هدی منصور:مراسم افتتاح و بهره‌برداری از مخزن ذخیره آب ۲۰۰۰ مترمکعبی شهر چوار با حضور دکتر بهرام‌نیا استاندار ایلام و معاونین، علی اکبر بسطامی نماینده مردم استان در مجلس شورای اسلامی، حجت الاسلام مهین پرست امام جمعه چوار، بقعویی فرماندار چوار، پرویز ناصری مدیرعامل آبای استان و جمعی از مدیران کل دستگاههای اجرایی برگزار شد.بروزن ناصری در این مراسم ضمن ارایه گزارشی از روند احداث پروژه، گفت: با هدف افزایش سرله ذخیره آب و جبران نوسانات مصرف، عملیات احداث این مخزن از شهریور ماه سال گذشته آغاز و اکنون شاهد افتتاح آن با دستان استاندار جهادی ایلام خواهیم بود.

مدیرعامل آبای استان، مبلغ اعتبار هزینه شده برای این پروژه را ۷۰۰ میلیارد ریال برشمرد و با تقدیر از نگاه ویژه دولت کار و حمایت‌های استاندار ایلام از پروژه‌های ابرسانی به مناطق مختلف استان، تصریح کرد: در راستای همین حمایت و توجه دولتمداران، تاکنون، ۹۰۰ باب مخزن ذخیره بنشی به حجم ۲۸۰۰ مترمکعب در شهر چوار و ۱۰ روستا شامل باب‌امرو، چغتاچک، حاج یختیار، دارتوت، پلک کل، پلک کردل، مخزن مادر سه سیه، آبزا و میرکان احداث گردیده است.

وی اظهار داشت: احداث و توسعه ۳۹ کیلومتر خط انتقال جهت ابرسانی به روستاهای دو مجتمع اُبرسانی موت و چشمه رمضان، توسعه و اصلاح ۲۵ کیلومتر شبکه توزیع در روستاهای تابعه شهرستان چوار، بهسازی چشمه شیرین آب و چشمه رمضان و بازسازی محوطه ایستگاه پمپاژ شهر چوار، بخشی از اقدامات مجموعه آبای استان در راستای اُبرسانی به شهرها و روستاهای دچار تنش آب در شهرستان چوار است.

مدیرعامل آبای استان محل تأمین اعتبار هزینه پروژه‌های فوق را اعتبارات محرومیت زدایی جهاد اُبرسانی، صندوق توسعه اُبرسانی به مجتمع‌های اولویت دار روستایی، اعتبارات استانی و اعتبارات اُبرسانی به شهرهای دارای تنش آب عنوان نمود. ناصری در ادامه، پروژه‌های در دست اقدام شرکت را شروع و تکمیل عملیات فاز اول پروژه اُبرسانی به شهر چوار و ۴۶ روستای دو مجتمع اُبرسانی روستایی موت و چشمه رمضان با اعتبار ۴۰۰ میلیارد ریال، احداث ۴ باب مخزن بنشی به حجم ۲۵۰ مترمکعب برای روستاهای بهارستان، توسعه سرخ شهرک شهید رجایی و مخزن مادر روستاهای گره چکا، باقلعه، پاچه و شط هریز با اعتبار مورد نیاز ۶۰ میلیارد ریال، احداث و توسعه ۱۰ کیلومتر خط انتقال جهت روستاهای شهرک و شهید رجایی باسرو و پاره و با اعتبار مورد نیاز ۱۵۰ میلیارد ریال و ادامه عملیات اجرایی پروژه‌های محرومیت زدایی جهاد اُبرسانی به روستاهای دو مجتمع اُبرسانی روستایی موت و چشمه رمضان برشمرد و تاکید کرد: مجموعه شرکت آب و فاضلاب استان این توان و آمادگی را دارد تا در صورت تأمین به موقع اعتبارات، پروژه‌های اُبرسانی را پیش از موعد افتتاح و به بهره‌برداری برساند. استاندار ایلام نیز در این مراسم ضمن تقدیر از عملکرد شرکت آب و فاضلاب استان، گفت: علیرغم اینکه در سال گذشته شاهد تنش آب برای بخش‌هایی از استان بودیم، به محالله با عملکرد جهادی و مدیریت منابع تولید شرکت آب و فاضلاب استان، توانستیم با کمترین تنش آب از این گزار، عبور نماییم که نمونه این عملکرد جهادی را در عملیات اُبرسانی به بخش جزمنا با حدود ۱۲ روستا و در کمتر از ۳ ماه شاهد بودیم.

نیروگاه شهید رجایی قزوین با حداکثر توان در حال تولید انرژی الکتریکی است



شهید رجایی به منظور کمک به تأمین برق پایدار، درماد تولید برق قرار دارند.

به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی،محمد روشنفکر رئیس گروه برنامه ریزی،آمار و فن اوری اطلاعات در تشریح این خبر گفت: از اول خرداد ماه و آغاز پیک مصرف برق و همچنین ضرورت آمادگی نیروگاه ها برای کمک به تأمین برق پایداراین نیروگاه بادارای بودن ۱۲ واحد بخاری و سیکل ترکیبی با تمام توان و حداکثر آمادگی، در حال تولید برق مطمئن و پایدار برای گذر از فصل گرما در سال ۱۴۰۲ می باشد.

روشنفکر تصریح کرد: با آغاز فصل گرما، به دلیل استفاده از

سیستم های سرمایشی به ویژه در مناطق گرمسیر کشور، برق بیشتری در کشور مصرف می شود، از این روی انتظار می رود برای کمک به پایداری شبکه سراسری تولید انرژی الکتریکی و کاهش هزینه های تولید و تعمیرات در نیروگاه ها مصرف کنندگان انرژی الکتریکی را به طور بهینه استفاده نمایند؛ به طوری که سعی شود در ساعات پیک مصرف، از دستگاه ها و وسایل برقی بهصرف، کمتر استفاده نمایند.

واحدهای سیزده گانه نیروگاه شهید رجایی با تولید سالانه ۱۲ میلیارد کیلووات ساعت انرژی، برق مورد نیاز بیش از ۳۰نیم درصد از مصرف کشور را به انرژی الکتریکی تأمین می کند.

نهمین «شنبه جهادی» شهرداری گرگان:

عملیات توسعه مرکز ترک اعتیاد ماده ۶۱ آغاز شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: با حضور مسئولان استانی و شهری، عملیات اجرایی توسعه مرکز ترک اعتیاد ماده ۱۶ توپکستان آغاز شد.باز توجه به محدودیت مرکز فعلی ترک اعتیاد در محور توپکستان، به همت شهرداری گرگان، بهزستی، دستگاه قضایی، ستاد مبارزه با مواد مخدر، شورای اسلامی شهر و با حمایت شرکت خدمات اینترنتی «های وب»، عملیات توسعه مرکز ترک اعتیاد (ماده ۱۶) آغاز شده است.

این پروژه با همکاری شهرداری گرگان و هزینه بخش خصوصی (شرکت های وب) انجام می شود.شهردار گرگان در جریان بازدید میدانی از این پروژه گفت: زحمات یکساله مجموعه مدیران استانی نتیجه بخش بود و این مرکز در عرصه ای به مساحت ۱۶۰۰ متر مربع در حال احداث است.به گفته سید محمدرضا سیدانلی، با راه اندازی این مرکز ظرفیت نگهداری از معاندین متجاهر با مقررات خواهد یافت.سیدانلی نیز زمان بهره برداری از این پروژه را اایام هفده عید اسمال اعلام کرد.نایب رئیس شورای اسلامی شهر نیز گفت: شهرداری و شورای اسلامی شهر در راستای مسئولیت مدنی و اجتماعی خود با استفاده از ظرفیت های استانی و شهرستانی دست به اقدامی زند که بخشی از دفعه های اجتماعی مردم را کاهش می دهد.باا فضل تجری افزود: مجموعه استان با حمایت استاندار محترم برای احداث این مرکز دست به دست هم دادند و امیدوارم سایر دستگاه های مرتبط نیز همکاری شایسته ای در توسعه این پایگاه داشته باشند.رئیس کمیته اجتماعی شورای اسلامی شهر گرگان نیز بیان کرد: به همت استاندار، دادستانی، شهردار، اعضای شورای شهر و شرکت های وب، وعده ای که حدود ۷ ماه پیش در شورا داده بودیم تحقق یافته.به گفته حجت مقسم، با اجرای فاز اول این پروژه ظرفیت مرکز از نگهداری ۱۰۰ نفر به ۴۰۰ نفر افزایش می یابد و با اجرای فاز دوم ظرفیت آموزش و اشتغال پدید خواهد فراهم شود.نایب ستاد مبارزه با مواد مخدر استان گلستان نیز در جریان این بازدید گفت: مرکز ماده ۱۶ یک مرکز حیاتی ترمیم وپزیرین اجتماعی و ارتقای امنیت اجتماعی است و در آن سالمندگی و صیانت از معتادین متجاهر برپخ انجام می شود.مدی طلایی تصریح کرد: ما در استان متأسفانه یک عقب ماندگی تاریخی داشتیم و در مقابل آمار دوهزار نفره معتادان متجاهر تنها ظرفیت نگهداری ۱۰۰ را داشتیم که با اقدام جهادی مجموعه دستگاه های مختلف و حمایت استاندار و تلاش شورای اسلامی شهر، شهرداری و دستگاه قضایی، به ویژه شرکت «های وب» ظرفیت این مرکز ۴ برابر خواهد شد.

رییس کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز:

صنعت فولاد آذربایجان شرقی با چالش‌های عدیده‌ای مواجه است

تدوین استراتژی واحد و جامع در کمیسیون به منظور احصا چالش‌های حوزه فولاد، فلزات و معادن و ارتباط کمیسیون با واحدهای دانشگاهی است.

در گفـری بین دستگـاه‌ها و نبـود و حـضـرت رویه بین سازمان‌ها به خصوصی ادارات کل منابع طبیعی و محیط زیست، ضرورت استفاده از ظرفیت شورای گفت و گوی بخش خصوصی و دولت در حوزه معادن، پروسه طولانی اخذ مجوز یا فعال سازی مجدد معادن و واحدهای ارکد، نبـود پـسـتوانه قانونی و ضـمـات اجرایی برای تصمیمات کمیسیون‌ها و نبـود انگیزه فعالیت در این بخش از موارد مطرح شده در این جلسه بود.

مشکلات مرتبط با دارایی، بیمه و تأمین اجتماعی، ذهنیت سهم خواهانه جامعه نسبت به معادن، تفسیر به رای قوانین، ضرورت جذب سرمایه‌گذاران بزرگ استان به حوزه معدن، کمبود تسهیلات در بخش معادن، تسهیل فرایند واردات ماشین آلات صنعتی، عدم واگذاری معادن، به افراد غیر متخصص و بسـود اهلـیت، معارض محلی، نبـود دانش کافی فعالان این حوزه و ماشین آلات جدید و مطابق با علم روز از دیگر موارد مطرح شـده در این نشست بود.

در این جلسه بر تهیه و تدوین اطلاعات جامع در بخش معدن و استان و استفاده از ظرفیت اتاق بازرگانی در راستای حمایت از صادرات این حوزه تاکید شد.



معادن، بخش دانشگاهی، اعضای هیأت مدیره خانه معدن و اعضای نظام مهندسی معدن استان برگزار شد، شرکت‌کنندگان نظرات خود در رابطه با نحوه فعالیت کمیسیون را ارائه کردند که از جمله شامل

معادن، بخش دانشگاهی، اعضای هیأت مدیره و بهره برداران معادن جمع بندی و برای رفع آنها به دستگاه‌های مربوطه اعلام شود.

در این نشست که با حضور نمایندگان از صنایع،

با حضور مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان

شورای فرهنگ عمومی استان بر گزار شد

حجت‌الاسلام والمسلمین کلاک بـیان کرد: طبق نامه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور توقع می رود که شورای فرهنگ عمومی استان هم متناسب با اولویت‌ها و شرایط بومی که دارد پیش بینی های لازم را برای ارتقای شاخص‌ها انجام و برنامه ریزی کـمـل و جامع را در دستور کار قرار دهد.
مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان و دبیر شورای فرهنگ عمومی استان افزود: در سال گذشته و شرایط شورای فرهنگ عمومی خوزستان به لحاظ تعداد جلسات و مصوبات جز سه استان برتر کشور شناخته شد. او گفت: در روز میلاد امام رضا علیه السلام اختتامیه جشنواره بین المللی امام رضا علیه السلام برگزار و جشنواره ششم عربی رضوی بین المللی در خوزستان برگزار در بین ۱۶ جشنواره برگزار شده بهترین جشنواره شناخته شد.

حجت‌الاسلام والمسلمین کلاک کـیـچ با بیان این که در این جشنواره از ۱۱ کشور دنیا شعر به دبیرخانه جشنواره واصل شد، افزود: در سوم تیرماه هم جشنواره ملی «ذکر» با موضوع نماز با حضور ۱۳ استان در شوشتر برگزار می شود.



پایداری خانواده و زیست عقیانه، انسجام اجتماعی و اعتماد به نفس ملی، پرهیز از اسراف و تجمل و افزایش سرانه تولید و مصرف فرهنگی بهینه هستند که به همه شهرستان‌ها ارسال شده است.

مدیر امور زراعت سازمان جهاد کشاورزی استان خبر داد:

اجرای طرح الگوی کشت در آذربایجان شرقی

آب و تنظیم میزان تولید متناسب با نیازهای جامعه است.

مدیر امور زراعت سازمان جهاد کشاورزی استان با اشاره به اینکه بر اساس الگوی کشت نیاز کودی محصولات مختلف با نظر کارشناسی محققین مؤسسه تحقیقات کشاورزی دیم کشور و مرکز تحقیقات کشاورزی منابع طبیعی استان در سامانه کودی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی تعریف شده است، اظهار کرد: کارشناسان پهنه هر شهرستان نسبت به ثبت کود مورد نیاز کشاورزان مطابق الگوی کشت اقدام می کنند و تخصیص کود پاره‌ای که محصولات الگوی کشت ابزاری تسهیبی برای کشاورزان جهت اجرای بهتر این طرح است.

یک میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار اراضی کشاورزی در استان وجود دارد که

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان قم:

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در بهره‌مندی از تسهیلات مشاغل خانگی ممتاز عمل کرده است

هزینه می‌شود که این امر نیازمند اصلاح است.

وی ادامه داد: دقت عمل، همکاری و هم‌فرازی دو اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌تواند بسیاری از سرمایه‌های موجود در استان را به نفع اصحاب هنر هم به خدمت گیرد.
امیرعلی عموواره نیز ضمن تقدیر از توجه ویژه مدیر کل فرهنگ و ارشاد اجتماعی به حوزه فرهنگ و هنر اظهار داشت: حمایت از کسب و کارهای هنری، حمایت و مساعدت بی‌شرط است. گاهی با حمایت از تولید یک فیلم سینمایی، بخش قابل توجهی از هنرمندان قم، در این حوزه فعال می‌شوند و ما شاهد رونق حرفه‌های فرهنگ و هنر در قم خواهیم بود.

در این دیدار رضوانی معاون هنری سینمایی، شاهرودی مدیر روابط عمومی، قلی پور کارشناس اشتغال اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم و علیرضا آغاز و روح‌الله حسینی از هنرمندان فعال قم نیز حضور داشتند.



آذربایجان شرقی ای را هم بیان کرد که عدم حساسیت نسبت به این مسئله منجر می‌شود تا این نعمت بزرگ را از دست بدهیم.

با حضور رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان

نیروگاه ۱۱ مگاواتی نئوپان فومنات به بهره برداری رسید

انرژی تولیدی این نیروگاه ها از محل تولید تا محل مصرف چیزی حدود ۱۰ درصد تلفات در طول خطوط انتقال فوق توزیع و توزیع خواهیم داشت، در صورتی که بدلیل واقع شدن این نیروگاه در محل مصرف، عملا بخش تلفات ناشی از خطوط حذف شده و با حداکثر راندمان تولیدی به مصرف خواهد رسید.

وی افزود: از طرف دیگر هزینه احداث خطوط انتقال برق تولیدی نیروگاه های بزرگ به محل مصرف بسیار زیاد بوده در صورتی که این هزینه ها در بخش نیروگاه های مولد مقیاس کوچک بسیار جزئی و ناچیز است.

درب زاده گفت: این دومین نیروگاه مقیاس کوچک است که در سال جاری در استان گیلان به بهره برداری رسید ضمن اینکه نیروگاه ۵/۲ مگاواتی کیسوم هم آماده بهره برداری است و امیدواریم این رویه تداوم داشته باشد تا در آینده ای نه چندان دور شاهد تراز بین تولید و مصرف باشیم.
گفتنی است که در حال حاضر، ۴ نیروگاه کاسپین منطقه آزاد انزلی(۲۵ مگاوات)، بیمارستان بین المللی قائم مقام «عج»(۲۱ مگاوات)، شهرک صنعتی مسالسل(۵/۱ مگاوات) و شرکت نئوپان فومنات(۳۴/۱ مگاوات) از جمله نیروگاه های مولد مقیاس کوچک فعال در استان گیلان با قدرت تولید جمعا ۸۳/۳۹ مگاوات می باشند.

اول و انتقال انرژی مزاد تولیدی نیروگاه جهت مصارف خانگی با هدف کاهش میزان خاموشی منطقه، به بهره برداری رسید.

درب زاده گفت: کارخانه نئوپان فومنات به عنوان یکی از صنایع فعال استان گیلان، دارای دیمان با ظرفیت ۱۰ مگاوات بوده که هم اکنون دو خط تولیدی کارخانه جمعا دارای مصرفی حدود ۷ مگاوات می باشند. مزاد تولید نیروگاه از طریق اتصال نیروگاه نئوپان به شبکه از طریق فیدر های ۲۰ کیلووات اختصاصی کارخانه، به باسلر ۲۰ کیلووات پست فوق توزیع فومن، صرف مصارف خانگی می باشد که این موضوع در شرایط آج مصرف از اهمیت بسزایی برخوردار است.

وی افزود: راندمان الکتریکی ژنراتورهای منصوبه ۱/۴ درصد است که در صورت استفاده از این ژنراتورها در قالب CHP (تولید همزمان برق و حرارت)، ۷۰ درصد انرژی به بالای ۲۰ درصد افزایش می یابد و مدیران کارخانه نئوپان فومنات قادر خواهند بود که از حرارت خروجی اگزوزهای ژنراتورها که بالغ بر ۴۰۰ درجه سانتیگراد است برای خشک کردن مواد اولیه خط تولید شماره ۲ کارخانه استفاده لازم را بعمل آورند.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان گفت: شایان ذکر است که راندمان الکتریکی نیروگاههای بزرگ سیکل ترکیبی، حدود ۵۵ درصد است که با انتقال

تبریز – فلاح: رییس کمیسیون معادن و فلزات اتاق

تبریز گفت: صنعت فولاد استان با چالش‌های عدیده‌ای مانند تأمین مواد اولیه مواجه است که باید چاره‌ای برای این مشکل اندیشیده شود.

امید ظفر در جلسه کمیسیون معادن و فلزات اتاق بازرگانی با بیان اینکه ۱۸ درصد معادن کشور در این استان قرار دارد، افزود: این استان از ظرفیت بالایی در صنعت فولاد برخوردار است و علاوه بر تأمین نیاز بازارهای داخلی، محصولات این حوزه به خارج نیز صادر می شود. وی با اشاره به اینکه سیاست اصلی کمیسیون هم اندیشی با سازمان‌های مردم نهاد برای رفع چالش‌های این حوزه است، اظهار کرد: این کمیسیون در قالب ۲ کمیته معادن و کمیته فلزات فعالیت خواهد کرد و امید است با بهره‌گیری از پتانسیل بخش خصوصی از یکسو و همراهی مسؤولان دولتی و نمایندگان مجلس، دغدغه فعالان این حوزه احصا و راهکارهای مناسب برای رفع آنها ارائه شود.

ظفر با تاکید بر توجه مسؤولان و دست اندرکاران این حوزه برای حل مشکلات صاحبان صنایع فلزی و بهره‌برداران معادن، ادامه داد: با رفع چالش‌ها و مشکلات صاحبان صنایع و معادن، رونق بیشتری در این حوزه در سطح استان روی می‌دهد.

وی یادآور شد، در جلسات کمیسیون معادن و فلزات

اهواز – ششمین ققاوند:شورای فرهنگ عمومی استان خوزستان در دفتر امام جمعه اهواز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان، حجت الاسلام والمسلمین رضا کلاک کچ صبح یکشنبه بیست و یکم خرداد در هشتاد و سومین جلسه شورای فرهنگ عمومی خوزستان اظهار کرد: اولویت‌ها و جهت گیری های اصلی شورای فرهنگ عمومی در سال ۱۴۰۲ است.

وی افزود: دومین دستسور کار برگزاری کنفره استانی و بین المللی بزرگداشت حضرت ایت الله جزایری زعمی حوزه های علمیه در استان است که در دو بخش اجرائی شود که یکی در خوزستان و بخش بین المللی آن هم در استان قم با حضور علما در پایان سال برگزار می شود.
مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان و دبیر شورای فرهنگ عمومی استان یادآور شد: دستور کار سوم جوانی جمعیت است که مورد تاکید مقام معظم رهبری است.

حجت الاسلام والمسلمین کلاک کـگـت: اولویت های اسـال شـورای فرهنگ عمومی خوزستان که پراساس منویات رهبر معظم انقلاب و نیازهای فرهنگی جامعه

مدیر امور زراعت سازمان جهاد کشاورزی استان خبر داد:

اجرای طرح الگوی کشت در آذربایجان شرقی

تبریز – فلاح: مدیر امور زراعت سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی از اجرای طرح الگوی کشت در ۷۸۲ هزار هکتار از اراضی زراعی استان خبر داد.

جلال رحیم زاده اعلام کرد: ۱۰ گروه محصولات زراعی در استان تحت پوشش این طرح هستند که ۲۲۳ هزار هکتار به محصولات زراعی آبی و ۵۵۹ هزار هکتار به محصولات زراعی دیم اختصاص دارد.

حجت الاسلام و مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم در بیان اینکه طرح الگوی کشت در راستای بهره برداری بهینه از منابع پایه آب و خاک و ظرفیت های موجود بخش کشاورزی نسبت به مناطق مختلف اجرا می شود، خاطر نشان کرد: عمده‌ترین هدف اجرای الگوی کشت، برنامه‌ریزی برای افزایش درآمد بهره‌برداران بخش کشاورزی، افزایش بهره‌وری



قم – خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان قم با حضور در دفتر مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، از عملکرد این دستگاه در حوزه تسهیلات مشاغل خانگی تقدیر کرد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، در دیدار امیرعلی عموواره مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم و وحید وزیری مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، راهکارهای همکاری دوجانبه در مشاغل تقویت حوزه معیشت و رفاه اصحاب فرهنگ و هنر و ادب و رسانه قرار می‌گیرد و این تخریب یابد متوقف شود.
نهاد اشتزی در جلسه کارگروه احیای سهند که در محل فرمانداری مراغه برگزار شد اظهار کرد: کاهش تدریجی پوشش گیاهی سهند به حذف دامداری و مشاغل سنتی منجر خواهد شد و حذف تنوع زیست محیطی آن نیز به از دست رفتن ژنوم منتهی می‌شود.

وی تغییر کاربری اراضی را یکی از مشکلات اساسی سهند عنوان کرد که به مدیریت یکپارچه نیاز دارد و اضافه کرد: در خصوص چرای بی‌رویه دام، باید ممیزی مراتع در دستور کار قرار گیرد تا یک وضعیت پایدار را برای وضعیت



رشت – خبرنگار فرصت امروز: با حضور رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان، نیروگاه ۱۱ مگاواتی نئوپان فومنات افتتاح و بهره برداری رسید.
ای گیلان، نیروگاه ۱۱ مگاواتی خود تأمین مجتمع تولیدی صنعتی فومنات افتتاح و به بهره برداری رسید. «همین داراب زاده» ضمن استقبال از احداث نیروگاه های مولد مقیاس کوچک، گفت: «نیروگاه مقیاس کوچک ۳۴/۱۱ مگاواتی خود تأمین شرکت نئوپان فومنات دارای دو دستگاه ژنراتور با ظرفیت هر واحد ۶۷/۵ مگاوات، با هدف تأمین برق مصرفی مورد نیاز شرکت در وهله

مروری بر تهدیدات و نقاط ضعف فناوری داغ این روزها!

نیمه تاریک چت جی پی تی (Chat GPT)

فرقی ندارد شما در چه رشته‌ای تحصیل می‌کنید، در هر صورت استفاده از چت جی پی تی برای حل تمرینات چندان دور از ذهن نیست. اینطوری می‌توانید با خیال راحت روی صندلی‌تان نشست‌ه و بدون اینکه دست به سیاه و سفید بزنید، تمرینات‌تان را تحویل معلم دهید. نکته جالب اینکه هیچ‌کس نمی‌تواند متوجه کمک گرفتن شما از ابزار هوش مصنوعی شود. درست همین بخش ماجراست که همه چیز را ترسانک می‌کند.
خب اگر قرار باشد همه دانش‌آموزان و دانشجویان از این ابزار برای حل تمرینات یا پیدا کردن جواب امتحانات استفاده کنند، نتیجه دوره‌های آموزشی بی‌معنا خواهد شد.

بسیاری از دست‌اندرکاران حوزه آموزش نسبت به تهدیدات چت جی پی تی از همین حالا هشدارهای جدی داده‌اند. متأسفانه خیلی‌ها هنوز خطر این ابزار را جدی نگرفته‌اند. به همین‌ خاطر توجهی به اهمیت مسئله ندارند.
باور کنید یا نه، به زودی چت جی پی تی تبدیل به معضل اساسی در حوزه آموزش خواهد شد. به‌طوری که دیگر به این سادگی‌ها قابل حل نبوده و عرصه آموزش تغییرات سهمگینی را تجربه خواهد کرد.

ارائه جواب‌های اشتباه؛ عجیب اما واقعی!

ابزاری که این همه در دنیا سر و صدا به پا کرده، گاهی اوقات در حل معادلات ساده ریاضی هم اشتباه می‌کند. نکته جالب اینکه وقتی کاربران جواب‌های اشتباه را به این ابزار تذکر می‌دهند با استدلال‌های پشت سرهم آن برای تایید ادعایش رو به رو می‌شوند. انگار که چت جی پی تی هم مثل ما آدم‌ها میانه خوبی با یادآوری اشتباهاتش ندارد.

بی‌شک هر ابزاری در این دنیا اشتباه می‌کند، اما ماجرا درباره چت جی پی تی کمی متفاوت است؛ چراکه کلی آدم در این دنیا روی آن حساب ویژه‌ای باز کرده‌اند. به‌طوری که حتی انتظار اشتباهی کوچک را هم از آن ندارند. با این حساب اگر شما دنبال استفاده از این ابزار برای توسعه کسب و کارتان هستید، باید کمی بیشتر صبر کنید؛ چراکه هنوز کلی اشتباه هست که چت جی پی تی روی آن پافشاری می‌کند. بی‌شک بزرگ‌ترین گروهی که از اشتباهات چی جی پی تی منتظر می‌شود، کارآفرینانی هستند که برای توسعه کسب و کارشان روی این ابزار حساب کرده‌اند. قبول دارم این ابزار برای مدت زمانی طولانی در کنار من و شما خواهد بود اما دلیل نمی‌شود از همین حالا طوری روی آن حساب کنیم که انگار هیچ خطایی از سوی آن روی نمی‌دهد. یک ایده بهتر در این میان استفاده از این ابزار به عنوان یک گزینه کمکی است. اینطوری در برابر اشتباهات عجیب دچار ضررهای عجیب نخواهیم شد.

درز اطلاعات کاربران؛ تهدیدی کاملاً جدی

این روزها گزارش‌های داغ زیادی درباره درز اطلاعات مشتریان فلان برند مشهور به چشم می‌خورد. گاهی اوقات آدم حتی باورش نمی‌شود که برندهای بزرگ دنیا هم حفره‌های امنیتی بزرگ در رابطه با اطلاعات مشتریان‌شان داشته باشند. احتمالاً پذیرش بهانه‌های گوناگون از کسب و کارهای کوچک ساده‌تر از برندهای بزرگ خواهد بود. هرچه باشد آنها کلی اعتبار و از همه مهمتر بودجه‌های چند میلیون دلاری در اختیار دارند. پس چرا باید همچنان چنین اشتباهات عجیبی را انجام دهند؟ اگر بخواهیم برای این مسئله متهم پیدا کنیم،

از این فناوری تازه قهرمان‌سازی کرده و انتظارات‌مان از آن را واقع‌گرایانه طراحی خواهیم کرد. پس با ما همراه باشید تا نگاهی به نیمه خالی لیوان بیندازیم.

بهشت اسکمرها: فناوری در خدمت کلاهبرداری!
اسکم (Scam) یا همان کلاهبرداری خودمان سال‌هاست که در بستر اینترنت دنبال می‌شود. کافی است شما یک ایمیل شخصی داشته باشید تا تبدیل به طعمه‌ای جذاب برای کلاهبردارها شوید. سناریوی اصلی کلاهبرداری در این میان معمولاً کلیشه‌ای است. به این ترتیب که شما ایمیلی ناشناس دریافت کرده و با کلیک بر روی لینک‌های آن اطلاعات مهم‌تان به سرعت خواهد رفت.

خوشبختانه خیلی از کاربران درباره سرویس‌های اسکم اطلاعات دقیقی دارند. بنابراین به این سادگی‌ها دم به تله نمی‌دهند. نکته خنده‌دار درباره اغلب ایمیل‌های کلاهبرداری متن بی‌نهایت ساده و پر از ایرادشان است. درست در همین مرحله است که چت جی پی تی به کمک کلاهبردارها می‌آید. این سرویس به راحتی امکان نگارش یک متن تخصصی را به کلاهبردارها می‌دهد. به طوری که قربانی‌ها دیگر به سادگی توانایی شناسایی ایمیل‌های اسکم را نداشته باشند. آن وقت شما می‌مانید و یک کلاهبرداری حرفه‌ای که زندگی‌تان را زیر و رو خواهد کرد.

طراحی بدافزار؛ به وقت جاسوسی رایگان
کسانی که سال‌هاست در زمینه کد نویسی فعالیت دارند، چت جی پی تی را یکی از ابزارهای کمکی فوق‌العاده در کارشان قلمداد می‌کنند. این روزها خیلی از مردم برای طراحی اپ یا بازی دلخواه‌شان از این ابزار سود می‌برند. تا اینجا‌ی کار همه چیز بدون عیب و ایراد جلو می‌رود. با این حال ماجرا وقتی عجیب می‌شود که با نیمه تاریک برنامه‌نویسی با کمک این ابزار نگاه کنیم. همانطور که کاربران امکان طراحی برنامه‌های عادی با کمک چت جی پی تی را دارند، فرصت طراحی انواع بدافزار نیز برای آنها فراهم است. شاید فکر کنید کمتر کسی در دنیا این ایده عجیب به سرش بزند. خب در این صورت احتمالاً هیچ چیز درباره توانایی‌های چت جی پی تی نمی‌دانید. همین حالا یکی از نگرانی‌های اصلی درباره چت جی پی تی توانایی این ابزار برای کمک به هکرهاست. انگار که این ابزار دوست‌داشتنی خیلی هم سر به راه نیست و کافی است دست یک هکر بیفتد تا حسایی دردرس‌ساز شود.

این روزها بسیاری از افراد نگران تهدیدات امنیتی چت جی پی تی هستند. هرچه باشد این ابزار به هکرها برای یافتن نقاط ضعف کارشان کمک کرده و اوضاع را حسایی به ضرر کاربران عادی تغییر می‌دهد. بنابراین ترتیب اقداماتی اساسی برای جلوگیری از بروز مشکل در این زمینه ضروری خواهد بود. وگرنه خیلی زود کنترل اوضاع از دست کارشناس‌های امنیت سایبری خارج خواهد شد.

حل تمرین‌های مدرسه؛ کمک به پرورش نسلی تنبل
همه ما در دوران مدرسه دوست داشتیم یک دوست صمیمی و همه چیز دان پیدا کنیم تا تمام مشق‌های مدرسه را انجام دهیم. اگر چه این آرزوی قدیمی هیچ وقت در دوره ما تبدیل به واقعیت نشد، اما حالا چت جی پی تی آن را تبدیل به یک تهدید برای نظام آموزشی کرده است.

نویسنده: علی آلی‌علی

چت جی پی تی چند ماهی هست مثل یک قهرمان تازه نفس همه نگاه‌ها را به خودش جلب کرده و در هر گفت‌وگویی از آن حرف زده می‌شود. احتمالاً شما هم تا حالا بارها و بارها وسوسه شده‌اید استفاده‌ای هر چند محدود از این ابزار داشته باشید. در این صورت انواع و اقسام اپ‌ها و حتی ربات‌های چت دم دست‌تان خواهد بود. نکته جالب اینکه گاهی اوقات این فناوری واقعا آدم را انگشت به دهان می‌گذارد؛ چراکه خیلی از کارهایی که قبلاً با کلی مشقت انجام می‌شد، حالا در یک چشم به هم زدن تمام می‌شود.

زمانی نه چندان دور برای نوشتن یک ترانه پر فروش یا سرودن شعری حیرت‌انگیز نیاز به کلی تمرین و صدا لَبته استعداد بود. حالا اما چت جی پی تی مثل یک دوست صمیمی همه این کارها را برای شما انجام می‌دهد؛ آن هم با کیفیتی که باور کردنی نیست.

ما در روزنامه فرصت امروز متقدیم هر فناوری تازه‌ای علاوه بر مزایای گوناگونی که دارد، برخی معایب هم خواهد داشت. چت جی پی تی هم در این بین استثنا نیست. از آنجایی که بیشتر مردم درگیر تعریف و تمجیدهای مختلف از این ابزار هستند، ما در این بخش سراغ نیمه تاریک این ابزار رفته‌ایم. اگر شما هم عادت دارید همه اتفاقات و تکنولوژی‌های تازه را از پشت لنز بدبینی ارزیابی کنید، این مقاله مخصوص شماست. پس با ما همراه باشید تا نگاهی گذرا به نیمه تاریک چت جی پی تی داشته باشیم.

چت جی پی تی: ابزاری برای نسل‌های گوناگون
واکنش مردم در قبال رونمایی از چت جی پی تی دوگانه است. برخی از افراد این فناوری را بهترین راهکار برای کارآفرینی و زندگی راحت‌تر می‌دانند. به طوری که آرزو می‌کردند این فناوری چند سال قبل وارد بازار می‌شد. اگر بخواهیم دیدگاه این گروه را منصفانه بررسی کنیم، باید گفت اوضاع کاملاً منطقی به نظر می‌رسد. هرچه باشد چت جی پی تی دامنه متنوعی از کارها را انجام می‌دهد. پس طبیعی است که کارآفرینان یا حتی مردم عادی عاشق آن باشند.

روی دیگر سکه چت جی پی تی همراه با انتقادهای زیادی است. بسیاری از مردم نگران وقوع یک بحران همه جانبه در بازار کار هستند. همین حالا هم کلی از ابزارهای دارای هوش مصنوعی بازار کار نیروی انسانی می‌شد. این به رichte است. بنابراین تعامل با یک ابزار تازه حسایی دردرس‌ساز خواهد بود. به علاوه، چت جی پی تی در کنار اینکه کارهای زیادی انجام می‌دهد، در واقع هیچ‌کدام از آنها را خیلی عالی یا بی‌نقص دنبال نمی‌کند. به زبان خودمانی، این ابزار به نوعی همه کاره و هیچ کاره است. پس طبیعی است که کاربران اعتماد چندان‌ی به آن نداشته باشند.

شما هر طور که درباره چت جی پی تی فکر کنید، باید یک فکت مهم را قبول نمایید. اینکه این ابزار قرار است تا دهه‌های متعددی در کنار من و شما حضور داشته باشد. این وسط هم علاقه یا نفرت‌مان از این ابزار هیچ تأثیری بر روی تداوم حضورش نخواهد داشت.

نیمه تاریک چت جی پی تی
حالا به مطمئن شدید چت جی پی تی قرار است حالا حالا‌ها در متن زندگی‌مان نقش‌آفرینی کند، بد نیست نگاهی به نقاط ضعف آن داشته باشیم. اینطوری کمتر

یک لیست بلند بالا خواهیم داشت. نکته جالب اینکه اسم چت جی پی تی هم در این میان به چشم می‌خورد! ابزار چت جی پی تی علی رغم ظاهر غلط‌انداز و کمک‌های فراوانی که به کاربران می‌کند، در زمینه حفاظت از اطلاعات آنها عملکرد فاجعه‌باری دارد. به طوری که برخی از کارشناس‌ها این ابزار را به فروش اطلاعات کاربران به طور کاملاً آگاهانه متهم می‌کنند. در چنین شرایطی اعتماد به این ابزار دارای هوش مصنوعی بی‌نهایت سخت می‌شود. خب وقتی برندهای بزرگ بدون قصد قبلی با مشکلات متعددی در زمینه درز اطلاعات مشتریان رو به رو می‌شوند، اگر یک ابزار دارای هوش مصنوعی از قصد این کار را انجام دهد، اوضاع خیلی ناگوارتر می‌شود، مگر نه؟

بی‌شک طراحی چت جی پی تی هنوز مشکلات زیادی دارد، با این حال درز اطلاعات کاربران از همین ابتدا کمی عجیب به نظر می‌رسد. اگر توسعه‌دهندگان این ابزار توانایی مدیریت این مشکل در اسرع وقت را نداشته باشند، اوضاع‌شان حسایی به هم خواهد ریخت. آن وقت دیگر هیچ عذر و بهانه‌ای برای کارشان نخواهند داشت.

نکته مهم برای کارآفرینان در این بخش لزوم اعتماد سلسله مراتبی به چت جی پی تی است. وضعیت فعلی این ابزار از نظر شخاص‌های امنیتی سایبری چندان تعریفی ندارد. پس چه بهتر که اعتمادتان به آن را براساس بهبود این شاخص‌ها افزایش دهید. وگرنه اوضاع‌تان تعریف چندان‌ی نخواهد داشت.

سرقت مشاغل انسان‌ها؛ سناریوی کلاسیک انسان در برابر ربات‌ها

ابزاری را در نظر بگیرید که هوش مصنوعی بی‌نهایت پیشرفته‌ای دارد. به طوری که خیلی از محاسبات انسانی را نه تنها سریع‌تر، بلکه با دقت بالاتری انجام می‌دهد. شما به عنوان مدیر یک کسب و کار حاضرید از این فناوری به عنوان جایگزین نیروی کار استفاده کنید؟ اگر هنوز درباره تصمیم نهایی‌تان شک دارید، باید این نکته را هم اضافه کنیم که این ابزار هوش مصنوعی هزینه بی‌نهایت کمتری در مقایسه با عامل انسانی روی دست‌تان خواهد گذاشت. فکر می‌کنم حالا دیگر به یک جواب دقیق رسیده‌ایم، مگر نه؟

شاید پیش خودتان فکر کنید هنوز کلی راه مانده تا ابزاری کاملاً هوشمند پیدا شود که توانایی جایگزینی عامل انسانی را داشته باشد. خب در این صورت باید کمی ناامیدتان کنیم؛ چراکه چت جی پی تی همین حالا هم مشخصات فوق را دارد!

خیلی از کارآفرینان از همین حالا نگران اوضاع کاری‌شان هستند؛ چراکه چت جی پی تی علی رغم مشکلات زیادی که دارد، گزینه‌ای بی‌نهایت مطلوب برای کاهش هزینه کارآفرینی است. به طوری که همین حالا هم برخی از کسب و کارها برای مدیریت اوضاع سراغ این ابزار رفته‌اند. ماجرا وقتی عجیب‌تر می‌شود که اوضاع را از زاویه دید مشتریان نگاه کنیم. شما را نمی‌دانم، ولی من که ترجیح می‌دهم سر و کارم به جای یک اپراتور انسانی با هوش مصنوعی باشد؛ چراکه هم سریع‌تر جواب سوالاتم را می‌گیرم هم سفارشات را زودتر دریافت خواهیم کرد. خب مگر یک مشتری به غیر از این موارد دیگر چه نیازی دارد؟

احتمالاً توضیحات ما در این بخش برای شما خیلی

غیرمنتظره به نظر می‌رسد. راستش را بخواهید وقتی برای اولین بار ایده طراحی هواپیم‌ها مطرح شده بود، خیلی‌ها آن را باور نداشتند. با این حال الان هواپیمایی متنوعی در سراسر دنیا پرواز می‌کنند. تهدید مربوط به هوش مصنوعی و به طور مشخص چت جی پی تی هم شاید این روزها باورنکردنی به نظر برسد اما کاملاً واقعی است. پس چه بهتر که از همین حالا خودمان را برای این اتفاق مهم آماده کنیم.

بروز مشکلات روزمره؛ مسئله فقدان داوری اخلاقی
هوش مصنوعی کاربردهای بی‌نهایت متنوعی دارد. از آنجایی که ابزار چت جی پی تی مثل انسان‌ها توانایی درک خوب و بد را ندارد، گاهی اوقات ممکن است به افراد در راستای مقاصد غیراخلاقی کمک کند. این امر نه تنها دردرس‌های زیادی برای توسعه‌دهنده این فناوری ایجاد می‌کند، بلکه اوضاع آدم‌ها در زندگی روزمره را نیز حسایی به هم می‌ریزد.

یکی از مشکلات کلیدی که هوش مصنوعی ایجاد می‌کند، مسئله کمک به افراد برای هک سامانه‌های مختلف است. همین چند وقت پیش اخبار مربوط به کمک گرفتن فردی در استرالیا برای جیل بریک گوشی آیفونش به گوش رسید. جیل بریک به فرآیند هک سیستم عامل IOS برای دسترسی بیشتر و غیرمجاز به برنامه‌ها گفته می‌شود. از آنجایی که این کار حساسیت زیادی دارد، معمولاً کسی سراغش نمی‌رود. با این حال کمک‌های چت جی پی تی همین کار خطرناک را نیز بدل به گزینه‌ای بی‌نهایت ساده کرده است. به طوری که هر کسی تنها با یک درخواست ساده از چت جی پی تی امکان انجامش را داشته باشد.

یکی دیگر از حوزه‌هایی که چت جی پی تی دردرس‌ساز می‌شود، مربوط به حوزه فیشینگ یا همان کلاهبرداری است. خیلی وقت‌ها کلاهبردارها برای طراحی سناریو به مشکل می‌خورند. در این شرایط هوش مصنوعی می‌تواند برای آنها سناریوهای تازه‌ای طراحی کند. همانطور که می‌بینید، هنوز هم عامل انسانی در مقایسه با هوش مصنوعی دست برتر را دارد؛ چراکه ما امکان دآوری ارزشی درباره کارهای مختلف را داریم. با این حال چت جی پی تی، دست‌کم در این نسخه، از چنین امکانی بهره‌مند نیست. بنابراین مواجهه با شکست‌های این فناوری در انتخاب گزینه درست امر دور از ذهنی نخواهد بود.

سخن پایانی

چت جی پی تی هوش از سر خیلی‌ها برده است. به طوری که باور خطرهای این ابزار برای خیلی از مردم غیرممکن به نظر می‌رسد. اگر شما هم جزو آن دسته از افسرادی بودید که این فناوری را انقلابی تمام عیار می‌دانستند، احتمالاً حالا دیگر نظراتن درباره چت جی پی تی عوض شده است. هرچه باشد این ابزار همانقدر که مزیت‌های متنوع دارد، درسرهایی نیز برای کارآفرینان و مردم در زندگی روزمره ایجاد می‌کند. پس باید حواس‌تان به درسرهای این فناوری نیز باشد.

منابع:

https://www.makeuseof.com/openai-chatgpt-biggest-probelms
https://www.digitaltrends.com/computing/bad-things-chatgpt-has-been-used-for

اطلاعیه

شناسه آگهی ۱۵۱۲۷۵۰

مسیر خط نیروگاه خوی به نیروگاه گلبرق ماکو

شرکت برق منطقه ای آذربایجان به منظور اطلاع صاحبان اراضی و املاک واقع در مسیر وجهت حریم خط ۴۰۰ کیلو ولت تکملازه به شرح گروکی ترسیمی و جهت توجه آنان به مادتین ۱۸- ۱۹ قانون سازمان برق ایران مصوب ۱۳۴۶/۴/۱۹ و همچنین تصویب نامه شماره ۱۲۷۲۷/ت- ۵۰۷۲۲ مورخ ۱۳۹۴/۲/۶ در خصوص حریم خطوط هوایی انتقال و توزیع نیروی برق طبق به ترح آگهی مینماید بااین توضیح که حریم خط فوق الذکر و نحوه استفاده از حریم به شرح ذیل میباشد.
۱-برابر ماده آئند (۳) و ماده ۶ تصویب نامه فوق الذکر و به صورت زمینی ۱۴ متر از هر طرف مسیر خط (سیم کناری) میباشد لذا در مسیر و حریم اقدام به هر گونه عملیات ساختمانی و اقدامات نظیر ایجاد تأسیسات صنعتی و مسکونی و مخازن سوخت و تأسیسات دامداری یا باغ و باغداری و انبار داری در مسیر و حریم زمینی و هوایی خطوط انتقال تا هر ارتفاع ممنوع بوده و فقط اقداماتی از قبیل زراعت فصلی و سطحی و حفظ یا کشت درختان کم ارتفاع و حفر چاه و قنات بدون استفاده از دکل حفاری و اکتشاف بهره برداری از معادن و راه سازی و شبکه آبیاری مشروط بر اینکه سبب ایجاد خسارت و مایعی برای دسترسی به خطوط انتقال نگردد یا رعایت ماده ۸ تصویب نامه مذکور یلامانع میباشد معضاف اینکه به استناد ماده ۱۰ لایحه قانونی رفع تجاوز از تأسیسات آب و برق کشور مصوب شورای محترم انقلاب اسلامی اعطای پروانه ساختمان و اشعاب آب و برق و تلفن و گاز و سایر خدمات در حریم و مسیر خطوط هوایی نیروی برق از ممنوعیت قانونی برخوردار است.
آدرس: تبریز – خیابان ولیعصر – بلوار استاد شهریار – جنب پارک باغزار شرکت برق منطقه ای آذربایجان

IP Name	X	Y
IP 1	492657.4599	4250721.202
IP 2	492973.0353	4250649.883
IP 3	493446.0135	4250736.937
IP 4	494339.0595	4251002.86
IP 5	494759.5158	4250951.302
IP 6	495174.0173	4250883.771
IP 7	495587.4924	4250608.536
IP 8	498087.4808	4246691.307
IP 9	499792.7017	4246285.123
IP 10	501138.6298	4246093.533
IP 11	502528.1523	4247483.39
IP 12	502721.1327	4250859.625
IP 13	502599.6215	4251331.829
IP 14	503332.1632	4253461.363
IP 15	503763.5661	4255804.611
IP 16	507991.7047	4262232.434
IP 17	509500.7428	4271397.14
IP 18	512669.7125	4280835.256
IP 19	513259.5369	4283670.75
IP 20	510586.1733	4288111.115
IP 21	510637.1971	4291395.051
IP 22	511531.0197	4294322.072
IP 23	511456.415	4299616.086
IP 24	509004.0866	4302777.731
IP 25	508266.1019	4308865.244
IP 26	506887.8091	4312773.616
IP 27	500192.3738	4318993.59
IP 28	499807.7206	4319372.739
IP 29	496590.3172	4321892.859
IP 30	494265.651	4328427.911
IP 31	492016.841	4331304.628
IP 32	489264.4692	4335706.392
IP 33	488343.4568	4338745.758
IP 34	488441.2809	4341449.439
IP 35	486789.2667	4343470.749
IP 36	485645.3621	4347300.672
IP 37	485494.5711	4347937.26
IP 38	485303.1218	4348262.149
IP 39	484642.7769	4349640.987
IP 40	483961.5076	4350930.257