

چهارشنبه
۳۱ خرداد ۱۴۰۲

Wed.21 Jun 2023

۲ ذوالحجه ۱۴۴۴ - سال نهم

شماره ۲۲۵۹

صفحه۵۰۰۰-۵۰۱۰

www.forsatnet.ir

نگاه

از کنشگری مدنی تا همبستگی اجتماعی

شیرین احمدنیا استاد جامعه‌شناسی دانشگاه علامه

فعالیت و نقش‌آفرینی زنان براساس نوعی تقسیم کار جنسیتی ناوخته‌شده در اکثر جوامع سنتی عمدتا به چارچوب سپهر خصوصی محدود می‌شده است یعنی در یک تقسیم‌بندی متعارف از فضای کنشگری، محل فعالیت زنان را خانه (در جهت ایفای نقش همسری و فرزندپروری) و محل فعالیت مردان را بیرون از خانه یا «عرصه عمومی» تعریف کرده‌اند. این تقسیم کار سنتی در پی جنگ دوم جهانی در غرب به چالش کشیده شده ابتدا بنا بر اضطراب برای حضور فعال زنان در عرصه‌های اقتصادی زمانی که مردان در جبهه‌های جنگ مشغول بودند و زنان ناگزیر از جانشینی نقش‌های شغلی مردان در کارخانجات و فعالیت‌های مولد صنعتی شدند و بعدتر نیز با اراده و خواست زنان برای باقی ماندن در عرصه‌های اقتصادی و ایفای نقش‌های جدید در کنار مردان و به عنوان نیروی کار در بازار اشتغال رسمی، حضور زنان در عرصه‌های تولید و عرصه‌های سیاسی و اقتصادی مستلزم افزایش سطح سواد و تحصیلات‌شان بود. بنابراین اراده‌ای شکل گرفت در جهت مقابله با واقع جبران غفلتی که طی سال‌ها در مورد دور نگاه داشتن زنان از عرصه‌های آموزش رسمی صورت گرفته بود. این بود که به موازات توسعه‌یافتگی کشورها، تأکیدات زیادی روی ارتقای سطح سواد زنان و حضورشان در مقاطع مختلف آموزشی تا سطح عالی به عمل آمد.

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



ادامه خروج پول حقیقی از بازار سهام

بورس از چاله سقوط گریخت

با رأی اعتماد نمایندگان مجلس

نیکبخت وزیر جهاد کشاورزی شد

و چالش‌ها را به عنوان شاخص مدیریتی خود عنوان کرده است. سوال این است که چه برنامه‌ای برای تغییر گستره کاربری اراضی دارد؟ این یک چالش است که راهکاری برای آن دیده نشده است. علی‌اکبر بسطامی، نماینده مردم ایلام نیز در موافقت با وزیر پیشنهادی گفت:

وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی دارای شخصیتی انقلابی و ولایت‌مدار بوده و به مسائل اجرایی کشور تسلط دارد. نیکبخت مرد روزهای سخت نظام جمهوری اسلامی است، مردی است که در کنار هم‌زمان خود به دنبال ترویج گفتمان خدمت بی‌منت به مردم بوده و دارای شخصیتی انقلابی و ولایت‌مدار است. از سوی دیگر، نیکبخت تجربه کافی در سطوح مختلف را دارد و مانند سربازی است که به درجه سرداری می‌رسد. نیکبخت یار غار صاحبان اصلی انقلاب است.

همچنین علیرضا پاک‌فطرت، نماینده شیراز در مجلس شورای اسلامی به عنوان مخالف گفت که برنامه وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی برای حفظ جنگل‌ها و تقویت تعاونی روستایی چیست؟ موضوع امنیت غذایی و تولید محصولات کشاورزی در دنیا موضوع مهمی است و باید امنیت غذایی به بهترین شکل تامین شود. سوال این است که وزیر جهاد کشاورزی چطور می‌خواهد در این عرصه تحول ایجاد کند؟ قرار بود تا پایان برنامه ششم پیش شما در تعاون روستایی وزارتخانه بودید. اکنون چه برنامه‌ای برای تقویت تعاونی روستایی دارید؟ همچنین برنامه شما برای ایجاد رضامندی کشاورزان و دامداران چیست؟ برنامه شما برای حفظ جنگل‌ها چیست؟ بیش از ۲ میلیون هکتار جنگل عمدتا بلوط در جنوب کشور وجود دارد که در حال از بین رفتن است. در این صورت استان‌های جنوبی غیرقابل زندگی می‌شود. چه برنامه‌ای برای حراست از جنگل‌ها دارید؟

مهرداد ویس گرمی، نماینده مردم خرم‌آباد در مجلس نیز در مخالفت گفت: سمت وزارت با تحصیلات نیکبخت تناسب ندارد و عدم

با بیان اینکه برای خودکفایی در بخش کشاورزی برنامه داریم، گفت: در همه ارکان بخش کشاورزی و غذا به ویژه هسته‌های اولیه تولید خودکفا خواهیم شد.

در صحن علنی مجلس چه گذشت؟

در ابتدای جلسه رای اعتماد وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی، علیرضا نظری به عنوان سخنگوی کمیسیون کشاورزی، گزارش خود را ارائه کرد و از موافقت این کمیسیون با محمدعلی نیکبخت برای تصدی وزارت جهاد کشاورزی خبر داد. سپس دو مخالف و دو موافق با حفظ ترتیب یک مخالف و یک موافق هر کدام ۱۵ دقیقه مطالب خود را مطرح کردند و در انتها نیز وزیر پیشنهادی به مدت ۳۰ دقیقه به دفاع از برنامه‌های خود پرداخت. مهدی عیسی‌زاده، نایب رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی در مخالفت با برنامه‌های وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی با اشاره به خشکسالی‌ها گفت: «هروز در ابرسانی به مزارع با مشکل مواجه بوده و سوال بنده این است که برنامه شما برای مواجهه با خشکسالی چیست؟ ما امروز برای بزرگ‌ترین نهادی که در سفره مردم تأثیر می‌گذارد تصمیم‌گیری می‌کنیم. آقای نیکبخت برای ابرسانی به مزارع چه اقداماتی قرار است انجام دهید؟ سوال بنده این است که برای مواجهه با خشکسالی چه مواردی در برنامه شما پیش‌بینی شده است؟»

از سوی دیگر قدرت‌الله حمزه شلمزاری، نماینده فارس در مجلس ضمن موافقت با برنامه‌های وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی گفت: نیکبخت روستازاده است و مشکلات حوزه جهاد کشاورزی را به خوبی درک می‌کند. از جمله ویژگی‌های او این است که خودشان روستازاده هستند و از بنده جهاد کشاورزی هستند و مشکلات جهاد کشاورزی را می‌دانند و به خوبی به آن آشنایند. اما توسعه‌ایم ناگه، نماینده مردم ارومیه در مجلس در مخالفت با برنامه‌های نیکبخت گفت: در برنامه‌های وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی موضوعی برای ایباری قط‌راهی و تحت فشار دیده نمی‌شود؛ حال آنکه در برنامه ششم و لایحه برنامه هفتم آمده است. آقای نیکبخت در معرفی خود برون‌رفت

فرصت امروز: محمدعلی نیکبخت با رأی نمایندگان مجلس، وزیر جهاد کشاورزی شد. روز گذشته در صحن علنی مجلس، بررسی صلاحیت محمدعلی نیکبخت به عنوان وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی در دستور کار نمایندگان قرار گرفت و در پایان با ۱۹۸ رأی موافق و ۴۰ رأی مخالف، محمدعلی نیکبخت به عنوان وزیر جهاد کشاورزی انتخاب شد.

هفته گذشته بود که رئیس جمهور در نامه‌ای به ریاست مجلس شورای اسلامی، محمدعلی نیکبخت را برای تصدی وزارت جهاد کشاورزی معرفی کرد و بررسی صلاحیت محمدعلی نیکبخت به عنوان وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی در دستور کار نمایندگان قرار گرفت. طبق آیین‌نامه داخلی مجلس، رئیس جمهور یک ساعت فرصت داشت که با حضور در جلسه رای اعتماد از وزیر پیشنهادی خود دفاع کند اما به جای رئیسی، محمد مخبر، معاون اول رئیس جمهور به همراه تعدادی از اعضای کابینه در جلسه رای اعتماد وزیر پیشنهادی کشاورزی حضور پیدا کردند. ابراهیم رئیسی که روز یکشنبه همین هفته برای تقدیم برنامه هفتم توسعه به مجلس رفته بود، در پایان سخنان خود در دفاع از این برنامه، اشاره‌ای هم به معرفی نیکبخت کرده و درباره او گفته بود: «معرفی نیکبخت بعد از بررسی‌های بسیاری بود که انجام دادم و به نتیجه رسیدیم. وی صلاحیت عملی و علمی دارد. او خاک جهاد را در شهرهای دور خورده است و توان اداره وزارت جهاد کشاورزی دارد و من او را شایسته این سمت می‌دانم.» معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی، ریاست جهاد کشاورزی سیستان و بلوچستان، رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران و…از سوابق محمدعلی نیکبخت است. پیش از این، سیدجواد ساداتی‌نژاد وزیر جهاد کشاورزی بود که فروردین ماه ۱۴۰۲ با توجه به ازبانی‌ها از سوی دولت برکنار شد و تا زمان معرفی وزیر پیشنهادی به مجلس، سیدمحمد اقلیمی‌ری به عنوان سرپرست وزارت جهاد کشاورزی معرفی شد. مهمترین وعده محمدعلی نیکبخت در جلسه رای اعتماد مجلس، خودکفایی بود و او

در فاصله سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۲۱ میلادی، حدود ۹۸۳ بلايای طبیعی در کشورمان به ثبت رسیده است؛ ایران در شاخص سیاست‌گذاری اقلیمی در قعر جهان ایستاده و رتبه ۶۳ را از میان ۶۳ کشور جهان کسب کرده است؛ ۲۳ میلیون نفر در سطح جهان به دلیل تغییرات اقلیمی مهاجرت کرده‌اند و… اینها آمارهایی است که «بهرام صلواتی»، مدیر رصدخانه مهاجرت ایران در نشست تخصصی «آب، توسعه و مهاجرت اقلیمی» اعلام کرده است. «صلواتی» در این نشست با بیان اینکه در سطح دنیا با پدیده مهاجرت‌های اجباری مواجه هستیم، گفت: در حال حاضر ۱۰۸ میلیون مهاجر اجباری به دلیل تغییرات اقلیمی و خشکسالی در دنیا وجود دارد. مهاجران در دو دسته «اختیاری» و «جباری» تقسیم‌بندی می‌شوند که در حال حاضر ۱۰۸ میلیون مهاجر اجباری وجود دارد که این میزان اینکه در سطح جمعیت مهاجران جهان را شامل می‌شود. او تعداد آوارشدگان داخلی در دنیا را ۵۷،۳ میلیون نفر دانست و توضیح داد: تغییرات اقلیمی منجر به مهاجرت‌های اجباری خواهد شد و در جامعه‌ای مانند ما که با مسائل کلان درگیر است، به این نوع مهاجرت‌ها توجه نشده است. روز ۳۰ خرداد روز جهانی پناهندگان و پناهجویان است. کمیساریای عالی سازمان ملل متحد در امور پناهندگان گزارشی منتشر کرده که براساس آن تا پایان سال ۲۰۲۲ به میزان ۲۱ درصد به مهاجرت‌های اجباری در دنیا اضافه شده و تعداد مهاجران به رقم بی‌سابقه

رئیس کل بیمه مرکزی از الکترونیکی‌شدن بیمه‌های تکمیلی خبر داد

کروکی آنلاین به زودی رونمایی می‌شود

رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به تدوین برنامه زمان‌بندی از سوی مراجع ذی‌ربط برای الکترونیکی‌شدن بیمه‌های تکمیلی، از ارائه لایحه اصلاح قانون بیمه خودروهای نامتعارف و افت قیمت خودروها به مجلس خبر داد. مجید بهزادپور در نشست خبری، با بیان اینکه صنعت بیمه خدمات خود را مناسب با فضای اقتصادی افزایش نداده است، اظهار کرد: نمونه آن نیز بیمه شخص…

۴

«فرصت امروز» از چالش‌های قضا افزایی در طرح قانون بانک مرکزی گزارش می‌دهد

بوروکراسی علیه بانکداری

فضای کسب و کار در ایران با موانع متعددی مواجه‌است و از نگاه فعالان اقتصادی، بیشترین قوانین مخل و مزاحم کسب و کار به بانک مرکزی برمی‌گردد. پس از بانک مرکزی نیز بیشترین قوانین مخل از سوی وزارت اقتصاد، گمرک، وزارت صمت، سازمان تامین اجتماعی، بورس کالا و وزارت جهادکشاورزی وضع شده و به ترتیب بیشترین دست‌اندازها را در مسیر فعالیت کسب و کارها ایجاد کرده‌اند. جالب آنکه این نهاده‌ها و سازمان‌ها به جای آنکه قدمی در مسیر گشایش فضای کسب و کار بردارند، شوریخانه بیشترین سهم را در اخلال محیط کسب‌وکار دارند و از نگاه فعالان اقتصادی، ابرمزاحمان کسب‌وکار شناخته می‌شوند. براساس پایش بازاری پژوهشی بخش خصوصی، سهم بانک مرکزی از قوانین مخل کسب‌وکار ۱۵،۸ درصد برآورد شده است. وزارت اقتصاد با ۱۰،۲ درصد، گمرک با ۵،۱۴ درصد، وزارت صمت با ۴ درصد، سازمان تامین اجتماعی با ۳،۶۷ درصد، بورس کالا با ۳ درصد و وزارت جهاد کشاورزی با یک درصد در مراتب بعدی قرار گرفته‌اند. بانک مرکزی در حالی با وضع بخشنامه‌ها و مقررات ارزی، بیشترین مزاحمت را برای کسب‌وکارها ایجاد کرده که این مهم در شرایط تحریمی نمود دوچندانی یافته است؛ کما اینکه مدیران بانک مرکزی، ریشه تعدد قوانین و مقررات ارزی را به شرایط تحریمی نسبت می‌دهند که باعث می‌شود قوانین سخت گیرانه‌ای از سوی سیاستگذار پولی و ارزی اعمال…

۲

بانک مرکزی از تداوم رشد اقتصادی مثبت در ۸ فصل متوالی گزارش داد

جزییات رشد اقتصادی ۱۴۰۱

۳

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی با برنامه‌ریزی ۱۰مرحله‌ای

تولید محتوای جذاب و تعاملی در شبکه‌های اجتماعی نیازمند یک برنامه دقیق است. برخی از کارآفرینان و تیم‌های بازاریابی بدون توجه به این نکته در تلاش برای تولید محتوای بازاریابی در لحظه هستند. شاید گاهی اوقات این روش تاثیرگذاری مناسبی بر روی مخاطب هدف داشته باشد، اما در صورتی که برای پیدا کردن ایده بازاریابی به مشکل بخورید، دردسرها شروع می‌شود. کاربران در شبکه‌های اجتماعی در تعامل با برندها سلیقه بسیار سختی دارند. بنابراین شما با تولید محتوا به طور کلیشه‌ای یا بی توجهی به بارگذاری محتوا به طور مداوم هیچ شانس برای تاثیرگذاری بر روی آنها نخواهید داشت. برندهای بزرگ و موفق در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه از یک برنامه مشخص برای تولید محتوا استفاده می‌کنند. شما با این کار دیگر نیازی به نگرانی برای کمبود ایده یا نداشتن محتوای مناسب…

۸

پایدار باشد. فقط در همین شش سال اخیر، درصد خودکفایی برای گندمه ۲۵ درصد، برنج ۲۲ درصد، شکر ۵۴ درصد و جو ۲۱ درصد است و به عبارتی گاهی خودکفا و گاهی واردکننده بزرگ بوده‌ایم و شرمندهم که بگویم در حال حاضر درصد خودکفایی در روغن و ذرت دانهای کمتر از ۱۰ درصد است و دسترسی به امنیت غذایی پایدار با روش‌های رایج گذشته امکان‌پذیر نیست. کشاورزی ایران نیاز به یک بازگری عمیق و طرح تحول‌را دارد. من و همکارانم برای خودکفایی در محصولات اساسی برنامه داریم. به عنوان مثال خلأملگرد گندم در آبی و دیم به ترتیب ۵ و ۱۵ تن است، این یعنی امکان دسترسی به ۱۶ میلیون تن گندم. همچنین در جو؛ خلأملگرد آبی و دیم، ۴ و ۲ تن است، این یعنی امکان دسترسی به ۵ میلیون تن جو و خودکفایی و توسعه دامپروری وجود دارد. همچنین باید درباره مبحث خودکفایی محصولات اساسی نیز بگویم؛ دیم‌زارها ظرفیت مغفولی هستند که از پتانسیل تولیدی بسیار خوبی برخوردار هستند و دیم‌زارها می‌توانند ضمن تأمین بخشی از نیازهای غلات، علوفه، حبوبات دانمهای روغنی موجب اشتغال بیشتر روستاییان و سرمایه‌گذاری عزیزان را فراهم نماید. در این راستا یکی از برنامه‌های اینجانب، پیگیری جدی طرح جهش تولید در دیم‌زارها است و ارتقای جنبه‌های نوآوری آن نیز با نخبه‌های دانش‌بنیان است.

توجه به موضوع خاک، احیای قنات‌ها، توسعه متوازن زنجیره ارزش و… از دیگر محورهای صحبت‌های نیکبخت در صحن علنی بود. نهایتا پس از اتمام سخنان نمایندگان موافق و مخالف و دفاع وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی، محمدباقر قالیباف در مقام رئیس مجلس از اعضای دولت خواست که صحن علنی مجلس را ترک کنند تا از نمایندگان مجلس رأی‌گیری انجام شود. در نهایت محمدعلی نیکبخت با ۱۹۸ رأی موافق و ۴۰ رأی مخالف و ۱۰ رأی ممتنع از مجموع ۲۴۸ نماینده حاضر به عنوان وزیر جهاد کشاورزی برگزیده شد و جای سیدجواد ساداتی‌نژاد را در دولت سیزدهم گرفت.

آشنایی با علوم نوین کشاورزی نوین بنده را نسبت به توانایی ایشان به عنوان وزیر خلاق و تحول‌آفرین دچار تردید می‌کند. چرا دولت آقای رئیسی در یافتن افراد این‌همه کند کار می‌کند و گویا گاهی از روی ناچاری در آخرین روزها افراد را معرفی می‌کند. کسی مثل آقای نیکبخت حداقل به مدت یک سال است که معاون وزیر بوده و سال‌هاست که در وزارت جهاد کشاورزی مشغول خدمت هستند. او همچنین درباره مدارک تحصیلی وزیر پیشنهادی افزود: نیکبخت دارای مدرک کارشناسی مدیریت، ارشد اقتصاد کشاورزی و دانشجوی دکترا هستند. سوال این است که آیا می‌توان تحصیلات ایشان را برای وزارت کشاورزی متناسب ارزیابی کرد؟ خدمت در مناطق محروم توفیق الهی است و پیشبرد امور اجرایی نیز یک موفقیت محسوب می‌شود، اما به همان نسبت توقف در منطقه‌ای محروم می‌تواند یک مدیر را از علم نوین کشاورزی دور کند و به نیروی اجرایی- عملیاتی تبدیل کند.

محمدجواد عسکری، رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس هم در موافقت با وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی گفت که نیکبخت یک کارشناس تمام‌عیار در حوزه کشاورزی است. کشاورزی محور توسعه است و امنیت غذایی یکی از مباحث جدی جوامع بشری است و در کشور ما کشاورزی بزرگ‌ترین بخش خصوصی کشور است و ۴،۵ میلیون بهره‌بردار دارد و ۲۵ درصد به اقتصاد ملی کشور کمک می‌کند.

خودکفایی؛ مهمترین برنامه نیکبخت

سپس نوبت به وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی رسید تا برنامه‌هایش را تشریح کند. او مهمترین برنامه‌اش را خودکفایی دانست و تلاش را در جهت در اجرای تکالیف قانونی و اسناد بالادستی، رفع عوامل محدودکننده تولید پایدار با تأکید بر خودکفایی در محصولات اساسی و حفظ منابع پایدار را از جمله جهت‌گیری‌های برنامه‌اش اعلام کرد. او با اشاره به برنامه خودکفایی در بخش کشاورزی، گفت: در همه ارکان بخش کشاورزی و غذا به ویژه هسته‌های اولیه تولید خودکفا

۷۱ میلیون نفر در وضعیت آوارگی هستند که به دلیل خشونت و ناامنیتی جا به جا شده‌اند. همچنین ۹ میلیون نفر بر اثر تغییر اقلیمی بی‌جا و مکان شده‌اند. بیشتر مناطق دنیا درگیر شرایط تغییر اقلیمی هستند و برخی از مناطق مانند بخش‌هایی از آفریقا، منطقه منا (خاورمیانه و شمال آفریقا) و جنوب شرق آسیا درگیری بیشتری در تغییر اقلیم دارند.

او به گزارش منتشرشده از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس اشاره کرد و گفت: در این گزارش اعلام شده که از سال ۱۳۶۵ تا ۱۳۹۵ به طور متوسط سالانه یک میلیون نفر مهاجر داخلی داشتیم. این عدد براساس سرشماری سال ۱۳۹۵ بوده و در مدت هفت سال اخیر نمی‌دانیم در این زمینه در کشور چه اتفاقاتی افتاده است. در این زمینه شاخصی تعریف نشده و به آن توجه نکرده‌ایم و نیاز است که شاخص و پایگاهی برای رصد لحظه‌ای و منظم تغییرات اقلیمی ایجاد شود.

این محقق حوزه مهاجرت با اشاره به اینکه براساس آمارها در سال ۲۰۲۲ چند هزار بلايای طبیعی در جهان رخ داده و در ایران نیز براساس استاندارد قانونی، پنج بالای طبیعی اتفاق افتاده است، افزود: در ۴۱ بالای طبیعی شناخته شده در دنیا، ۲۲ مورد آن در ایران شناسایی شده است. این عدد نشان‌دهنده بلاخیز بودن کشور است. ایران در شاخص خطرات اقلیمی در رتبه ۱۸ جهان قرار دارد و کشورهای موزامبیک، زیمبابوه و باهاماس در رتبه‌های اول تا سوم جهان قرار دارند. همچنین ایران در شاخص تاب‌آوری

به شمار می‌روند. در حالی که ایران با بیش از ۸۰ میلیون نفر پناهجو مواجه است، میزبانی این حجم از پناهجویی حتما مسائل اقتصادی و اجتماعی را در پیش خواهد داشت.

«صلواتی»، مهمترین مسائل اقلیمی در ۱۰ سال آینده را وقایع اقلیمی شدید، از دست رفتن تنوع زیستی، از دست رفتن انسجام اجتماعی، بحران‌های معیشتی، بیماری‌های عفونی و خسارت به محیط زیست در نتیجه فعالیت انسانی عنوان کرد و ادامه داد: تنها در سال ۲۰۲۲ حدود ۶۲ میلیون نفر در دنیا جا به جا شدند و بخش عمده‌ای از این مهاجرت‌ها که شامل ۳۳ میلیون نفر می‌شود، به دلیل تغییرات اقلیمی و مخاطرات اقلیمی جا به جا شدند، ضمن آنکه مهاجرت ۲۸ میلیون نفر به دلیل خشونت، ناامنی و جنگ‌هاست. در بیشتر سال‌ها سهم جا به جایی‌ها در بخش اقلیمی بیشتر بوده، هرچند که در سال‌های اخیر به دلیل بروز بحران اوکراین، مهاجرت‌ها بیشتر شده است.

مدیر رصدخانه مهاجرت ایران با بیان اینکه از ۱۰ نفر، شش نفر به دلیل بحران‌هایی چون سیلاب و مسائل مربوط به آن جابه‌جا شده‌اند و ایران عدد نشان‌دهنده جدی بودن موضوع تغییر اقلیم است، خاطرنشان کرد: تا سال ۲۰۲۲ تعداد ۷۱ میلیون نفر در وضعیت آوارگی داخلی و یا بر اثر سیلاب و خشونت و سایر مسائل زندگی می‌کنند. حدود ۶۲ میلیون نفری که در سال ۲۰۲۲ در دنیا جا به جا شده‌اند، ممکن است به کشور خود بازگشته باشند و یا در موقعیت موقتی قرار دارند، ولی تعداد

۱۰۸ میلیون نفر رسیده است. این در حالی است که حداقل ۳۰ میلیون نفر از این مهاجرت‌ها در وضعیت پناهندگی هستند و ۵،۴ میلیون نفر در وضعیت پناهجویی قرار دارند.

مدیر رصدخانه مهاجرت ایران با تأکید بر اینکه ۲،۶ میلیون نفر نیز درخواست جدید پناهندگی دادند و در صف انتظار قرار دارند، گفت: ۵۲ درصد از پناهندگان در منطقه ما از مبدأ کشورهای سوریه، افغانستان و اوکراین هستند. اتفاقی که در اوکراین رخ داد و نزدیک به ۶ میلیون پناهنده را به جامعه مهاجران اجباری مردم ارومیه در مجلس در مخالفت با برنامه‌های نیکبخت گفت: در برنامه‌های وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی موضوعی برای ایباری قط‌راهی و تحت فشار دیده نمی‌شود؛ حال آنکه در برنامه ششم و لایحه برنامه هفتم آمده است. آقای نیکبخت در معرفی خود برون‌رفت

فرصت امروز: محمدعلی نیکبخت با رأی نمایندگان مجلس، وزیر جهاد کشاورزی شد. روز گذشته در صحن علنی مجلس، بررسی صلاحیت محمدعلی نیکبخت به عنوان وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی در دستور کار نمایندگان قرار گرفت و در پایان با ۱۹۸ رأی موافق و ۴۰ رأی مخالف، محمدعلی نیکبخت به عنوان وزیر جهاد کشاورزی انتخاب شد.

هفته گذشته بود که رئیس جمهور در نامه‌ای به ریاست مجلس شورای اسلامی، محمدعلی نیکبخت را برای تصدی وزارت جهاد کشاورزی معرفی کرد و بررسی صلاحیت محمدعلی نیکبخت به عنوان وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی در دستور کار نمایندگان قرار گرفت. طبق آیین‌نامه داخلی مجلس، رئیس جمهور یک ساعت فرصت داشت که با حضور در جلسه رای اعتماد از وزیر پیشنهادی خود دفاع کند اما به جای رئیسی، محمد مخبر، معاون اول رئیس جمهور به همراه تعدادی از اعضای کابینه در جلسه رای اعتماد وزیر پیشنهادی کشاورزی حضور پیدا کردند. ابراهیم رئیسی که روز یکشنبه همین هفته برای تقدیم برنامه هفتم توسعه به مجلس رفته بود، در پایان سخنان خود در دفاع از این برنامه، اشاره‌ای هم به معرفی نیکبخت کرده و درباره او گفته بود: «معرفی نیکبخت بعد از بررسی‌های بسیاری بود که انجام دادم و به نتیجه رسیدیم. وی صلاحیت عملی و علمی دارد. او خاک جهاد را در شهرهای دور خورده است و توان اداره وزارت جهاد کشاورزی دارد و من او را شایسته این سمت می‌دانم.» معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی، ریاست جهاد کشاورزی سیستان و بلوچستان، رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران و…از سوابق محمدعلی نیکبخت است. پیش از این، سیدجواد ساداتی‌نژاد وزیر جهاد کشاورزی بود که فروردین ماه ۱۴۰۲ با توجه به ازبانی‌ها از سوی دولت برکنار شد و تا زمان معرفی وزیر پیشنهادی به مجلس، سیدمحمد اقلیمی‌ری به عنوان سرپرست وزارت جهاد کشاورزی معرفی شد. مهمترین وعده محمدعلی نیکبخت در جلسه رای اعتماد مجلس، خودکفایی بود و او

اقتصادهای ثروتمند چطور در مقابل رکود تاب می‌آورند؟

سه‌ضلعی تاب‌آوری بازار مسکن

با وجود آنکه اقتصاد جهانی با بحران مالی و افزایش تورم دست و پنجه نرم می‌کند، با این‌همه بحران‌های مالی به ویژه در کشورهای ثروتمند نتوانسته اختلال چندان شدیدی را در بازارهای مسکن جهانی ایجاد کند. قیمت خانه در استرالیا طی سه ماه گذشته افزایشی شده و در آمریکا، ارزش یکی از شاخص‌های مهم بازار مسکن به نسبت حداقل ماه ژانویه ۱۶ درصد افزایش یافته است. قیمت سهام سازندگان مسکن و مجموع ارزش سهام بازار مسکن هم افزایش پیدا کرده و در منطقه یورو، بازار ملک باثبات به نظر می‌رسد.

تحلیلگران جی پی مورگان درباره بازار مسکن در آمریکا معتقدند: تاثیر منفی بازار مسکن بر تولید ناخالص داخلی آمریکا از این پس بسیار ناچیز و حاشیه‌ای خواهد بود. در گزارشی دیگر درباره بازار مسکن کره جنوبی آمده است که اوج تاثیر منفی ناشی از رکود اخیر بازار مسکن پشت سر گذاشته شده است. با این وجود، اقتصاددانان تاکنون انتظار داشتند افزایش شدید قیمت مسکن در جهان حمام خون به راه بیندازد. در ماه مارس سال گذشته میلادی، زمانی که فدرال رزرو اولین بار با هدف مقابله با تورم اقدام به افزایش نرخ بهره کرد، متوسط ارزش خانه در یک کشور ثروتمند ۴۱ درصد بالاتر از پنج سال پیش از آن بود. قیمت‌ها از بحران مالی سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۹ به بعد کاهشی شدند و بعد با آغاز همه‌گیری دوباره جهش یافتند. از آن زمان به بعد نرخ‌های بهره بانک‌های مرکزی در سطح جهان به صورت متوسط سه واحد افزایش یافتند، وام‌های مسکن گران‌تر شده و اقتصاد کندتر شد اما تمامی این شرایط باعث ایجاد آشوب در بازار مسکن نشد.

آنچه مسلم است، قیمت جهانی مسکن از جوش و خروش افتاده و ظاهراً این بازار درگیر رکود شده است. قیمت مسکن در جهان ۳ درصد پایین‌تر از اوج اخیر خود و ۸ تا ۱۰ درصد پایین‌تر از زمانی است که برای سازگاری با تورم تعدیل شد. با این‌همه رکود جدید باید متفاوت از دیگر رکودهای می‌بود؛ زیرا در پی رونقی رخ داد که در آن قیمت‌ها با سرعتی تاریخی افزایش یافتند. در نتیجه، قیمت‌ها بسیار بالاتر از سطح قیمت سال ۲۰۱۹ باقی ماندند و نسل‌های جوان‌تری که در دوران رکود رویای خانه‌دار شدن را در سر می‌پروراندند را ناامید کردند. در طول یک رکود معمولی بازار مسکن در جهان، بعضی کشورها اوقات سختی را سپری می‌کنند. پس از آغاز بحران مالی اخیر، قیمت مسکن در ایرلند به نیم درصد رسید. قیمت مسکن در آمریکا ۲۰ درصد کاهش یافت، اما در مقابل بازارهایی که سابقاً ضعیف عمل می‌کردند رشد کردند. در استرالیا از پس از سال ۲۰۲۱ قیمت خانه ۱۶ درصد کاهش پیدا کرد، اما در ماه‌های اخیر بازار مسکن به این کشور رو به بهبود گذاشته و تقاضا برای مسکن بسیار افزایش یافته است. با این حال برخلاف رکودهای سابق بازار مسکن، اصلاً به نظر نمی‌آید که پایین بودن قیمت خانه باعث ایجاد اختلال در بازارهای مالی شده باشد. بانک‌ها نگران افزایش معوقات وام‌های مسکن نیستند. در نیوزیلند معوقات وام مسکن افزایش یافته، اما هنوز کمتر از حد معمول پیش از دوران همه‌گیری است. در آمریکا و کانادا هم معوقات وام مسکن برای خانه‌های مستقل به پایین‌ترین حد ممکن پس از آغاز بحران مالی در جهان رسیده است. از سویی دیگر، به نظر نمی‌آید مشکلات مربوط به بازار مسکن در اقتصاد کلان تاثیر چندانی داشته باشد. تضعیف سرمایه‌گذاری در بخش مسکن بر رشد اقتصادی تاثیر گذار است؛ اما این تاثیر چندان قابل توجه نیست. در رکودهای پیشین بازار مسکن، تعداد سازندگان مسکن مدت‌ها پیش از اینکه بازار کار تضعیف شود، کاهش پیدا کرد. با این‌همه هنوز تقاضا برای سازنده مسکن بسیار بالاست. در کره جنوبی، استخدام در بخش ساخت و ساز نسبت به دوران اوج‌گیری همه‌گیری کرونا کمی کاهش پیدا کرد، اما اکنون دوباره در حال رشد است. در آمریکا هم میزان تقاضا برای نیروی کار در حوزه ساخت و ساز سالانه ۸٫۵ درصد افزایش پیدا می‌کند که با میانگین بلندمدت این تقاضا همخوانی دارد. در نیوزیلند، فرصت‌های شغلی موجود در حوزه ساخت و ساز بسیار بالاتر از رکودهای سابق در این کشور است. سه عامل می‌تواند دلایل تاب‌آوری شگفت‌انگیز جهان ثروتمند در برابر رکود بازار مسکن را شرح دهند: مهاجرت، وضعیت مالی خانوارها و ترجیحات مردم. ابتدا مهاجرت را در نظر می‌گیریم که آثار آن در سراسر کشورهای ثروتمند جهان در حال رکوردنشی است. در استرالیا، نرخ مهاجرت به دو برابر نرخ پیش از دوران همه‌گیری رسیده است و در کانادا این آمار دو برابر آخرین نقطه اوج آمار مهاجرت است. تقاضای بالای تازه‌واردان از بازار مسکن کشورها حمایت می‌کند. پژوهش‌ها نشان می‌دهند که در ازای هر ۱۰۰ هزار مهاجر، یک درصد به قیمت مسکن در استرالیا افزوده می‌شود. در لندن که اولین بندر ورودی مسافر از مهاجران در انگلیس است، ارزش اجاره بها در سال گذشته ۱۶ درصد افزایش داشته است. وضعیت مالی خانوارها، یعنی عامل دوم هم در پشتیبانی از بازار مسکن نقش مهمی به عهده دارد. خانوارهای ثروتمندتر پس از آنکه دشواریات در برابر رکودهای اخیر باعث کاهش متقاضیان وام شد، بازار مسکن را رونق بخشیدند. خانوارهای ثروتمند به راحتی از پس پرداخت اقساط افزایش یافته وام مسکن برمی‌آیند. از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۱ سهم وام مسکن در سراسر اروپا با نرخ‌های بازپرداخت مختلف از حدود ۴۰ درصد به حدود ۱۵ درصد کاهش پیدا کرد. حتی با وجود اینکه نرخ بهره افزایش پیدا کرده، متوسط نسبت پرداخت‌های بدهی وام مسکن به درآمد خانوارها در سراسر کشورهای ثروتمند جهان پایین‌تر از حد دوران پیش از همه‌گیری باقی مانده است. در نتیجه نسبت به دوران رکود قبلی در بازار مسکن، خانوارهای کمتری مجبور به کوچک کردن یا فروش خانه‌های خود شده‌اند. از سوی دیگر، خود همه‌گیری کرونا در سال‌های

۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱ موجب کاهش شدید مصرف در میان خانوارها و در نتیجه انباشت مقادیر زیادی پس‌انداز به ارزش هزاران میلیارد دلار شد. همین اخت‌وخته توانست از خانوارها در برابر افزایش نرخ بهره محافظت کند. گلدمن ساکس در تحلیل‌های خود ارتباطی مثبت میان حجم پس‌انداز مازاد خانوارها و مقاومت آنها در برابر افزایش قیمت مسکن در سراسر کشورهای ثروتمند یافته است. کانادایی‌ها در دوران کرونا پول بیشتری پس‌انداز کردند و اکنون قیمت مسکن در بازار آنها تنها شش درصد است. در مقابل، سوئدی‌ها انباشت پس‌انداز کمتری داشتند و بازار مسکن سوئد اکنون بسیار ضعیف‌تر از کانادا است. عامل سوم، مرتبط با ترجیحات افراد است. براساس تحقیقات بانک انگلیس، تغییرات در خواسته و گرایش مردم مانند تمایل به داشتن خانه‌ای مستقل و بزرگ مجهز به دفتر کار به جای یک واحد آپارتمان، عامل نیمی از رشد قیمت مسکن انگلیس در طول همه‌گیری کرونا بوده است. همچنین در دورانی که تورم اوج می‌گیرد، بسیاری از مردم ترجیح می‌دهند روی سرمایه‌های فیزیکی مانند ملک، زیرساخت‌ها و مزارع کشاورزی سرمایه‌گذاری کنند تا ارزش سرمایه خود را بیشتر حفظ کنند. تمامی این شرایط می‌تواند به این معنا باشد که تقاضا برای مسکن به نسبت دوران پیش از کرونا بالاتر باقی خواهد ماند و کاهش احتمالی قیمت‌ها محدودتر خواهد شد.

آیا ممکن است رکود بازار مسکن صرفاً به تعویق افتاده باشد؟ ممکن است. این احتمال وجود دارد که بانک‌های مرکزی به افزایش نرخ بهره ادامه دهند یا نرخ‌ها را بالا نگه دارند تا هزینه‌های بالای دریافت وام تاثیر خود را بر مهار تورم بگذارند. ایجاد احساس فقر در دل مالکان خانه، یکی از راه‌های کاهش مخارج و هزینه‌های خانوارها و در نتیجه کاهش تورم است. اما دلایلی هم وجود دارند که نشان می‌دهند بدترین وضعیت رکود بازار مسکن به پایان رسیده است. پس از آنکه قیمت‌ها در سال گذشته به پایین‌تر حد ممکن رسیده‌اند، اعتماد به نفس مصرف‌کنندگان در کشورهای ثروتمند دوباره رو به افزایش گذاشته است. خانوارها در این کشورها هنوز پس‌انداز مازاد قابل توجهی در اختیار دارند. کمبود ساختاری مسکن به این معناست که همیشه رقابت بر سر خرید ملک وجود خواهد داشت و خانه‌های کمی وجود دارد که تمایل مردم در کشورهای ثروتمند به خرید خانه‌های بزرگ مستقل کاهش پیدا کرده باشد.

«فرصت امروز» از چالش‌های قضا افزایی در طرح قانون بانک مرکزی گزارش می‌دهد

بور و کراسی علیه بانکداری



ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

فضای کسب و کار در ایران با موانع متعددی مواجه است و از نگاه فعالان اقتصادی، بیشترین قوانین مخل و مزاحم کسب وکار به بانک مرکزی برمی‌گردد. پس از بانک مرکزی نیز بیشترین قوانین مخل از سوی وزارت اقتصاد، گمرک، و وزارت صمت، سازمان تامین اجتماعی، بورس کالا و وزارت جهاد کشاورزی وضع شده و به ترتیب بیشترین دست‌اندا‌زها را در مسیر فعالیت کسب وکارها ایجاد کرده‌اند. جالب آنکه این نهاده‌ا و سازمان‌ها به جای آنکه قدمی در مسیر گشایش فضای کسب وکار بردارند، شوریخانه بیشترین سهم را در اخلاخل محیط کسب‌وکار دارند و از نگاه فعالان اقتصادی، ابرمزاحمان کسب‌وکار شناخته می‌شوند. براساس پایش بازوی پژوهشی بخش خصوصی، سهم بانک مرکزی از قوانین مخل کسب‌وکار ۱۵٫۸ درصد برآورد شده است. وزارت اقتصاد با ۱۰٫۲ درصد، گمرک با ۵٫۱۴ درصد، وزارت صمت با ۴ درصد، سازمان تامین اجتماعی با ۳٫۶۷ درصد، بورس کالا با ۳ درصد و وزارت جهاد کشاورزی با یک درصد در مراتب بعدی قرار گرفته‌اند.

بانک مرکزی در حالی با وضع بخشنامه‌ها و مقررات ارزی، بیشترین مزاحمت را برای کسب‌وکارها ایجاد کرده که این مهم در شرایط تحریمی نمود دوچندانی یافته است؛ کما اینکه مدیران بانک مرکزی، ریشه تعدی قوانین و مقررات ارزی را به شرایط تحریمی نسبت می‌دهند که باعث می‌شود قوانین سخت‌گیرانه‌ای از سویی سیاستگذار پولی و ارزی اعمال شود، اما این تعدد قوانین و مقررات تنها شامل بوروکراسی ارزی نمی‌شود و بیم آن می‌رود که با تغییر ساختار بانک مرکزی در قالب طرح بانکداری اسلامی، سیاست پولی نیز درگیر بوروکراسی شود و بانک مرکزی در دام بوروکراسی گرفتار گردد. از جمله نمونه‌های بوروکراسی در طرح قانون بانک مرکزی، «قضا افزایی» به جای «فضازدایی» و تبدیل بانک مرکزی به شعبه‌ای از دادگستری با ابداع هیأت رسیدگی به اختلافات بانکی است. کارشناسان، ویژگی اصلی طرح مجلس را دولتی کردن کامل بانک مرکزی و سلب حضور بخش غیردولتی از عرصه سیاستگذاری بانکی با حذف شورای پول و اعتبار می‌دانند. البته این طرح هنوز به تصویب نهایی نرسیده و با ده‌ها ایراد اساسی از سویی شورای نگهبان و مجمع تشخیص (۱۵۴ ایراد از سوی شورای نگهبان و ۱۹۰ ایراد از سوی مجمع تشخیص) مواجه شده است.

اصل قانونگذاری لایحه‌محور

بیشتر از یک دهه از تلاش مجلس برای اصلاح قانون بانکی کشور می‌گذرد، اما محاصل این تلاش متأسفانه توقعات را برآورده نمی‌کند. سلبه‌های طرح بانکداری اسلامی به مجلس دهم برمی‌گردد که کلیات آن در آذرماه ۱۳۹۸ در صحن علنی به تصویب رسید. با پایان دوره مجلس دهم، ادامه کار به مجلس یازدهم سپرده شد و نهایتاً این طرح در پانزدهم

آبان ماه ۱۴۰۱ با وجود تغییرات فراوان و انتقادات گسترده اقتصاددانان و کارشناسان به شورای نگهبان ارسال شد. مجلس در جریان تصویب این طرح، گوش شنوایی برای شنیدن انتقادات نداشت و با وجود جبهه‌گیری کارشناسان و مدیران بانکی، طرح بانکداری اسلامی در مجلس یازدهم به تصویب رسید، اما واکنش شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام به این طرح، همچون واکنش کارشناسان نبود و در مجموع، ۱۷۳ ایراد به طرح پرحاشیه مجلس وارد شد که بر نظرات و نگرانی کارشناسان پولی و بانکی صحه گذاشت و انتقادات آنها را وارد دانست. شورای نگهبان ۱۵۴ ایراد به طرح بانکداری وارد کرده که شامل ۳۰ ایراد مغایرت با قانون اساسی، ۲۰ مورد مغایرت شرعی و ۱۰۴ مورد ابهام است. به موازات شورای نگهبان، مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز ۱۹ ایراد مغایرت با سیاست‌های کلی به طرح داشته است.

فارغ از ایرادات شورای نگهبان و مجمع تشخیص، به نظر می‌رسد اولین ایراد ساختاری طرح بانکداری اسلامی، به طرح بودن و عدم قانونگذاری لایحه‌محور برمی‌گردد؛ نقض و ایرادی که به اغلب مصوبات مجلس وارد است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که برخلاف اصل قانونگذاری لایحه‌محور، تصدات طرح‌های مجلس همواره از تعداد لایوح به طور چشمگیری بالاتر بوده است. شکلگیری این پدیده در نظام قانونگذاری کشور جدا از آنکه از بار کارشناسی و غنای فکری طرح‌ها می‌کاهد، می‌تواند بیانگر روابط نه چندان گرم قوا و فقدان تعامل و گفت‌وگو میان آنها باشد. منتقدان درباره همین طرح بانکداری اسلامی می‌گویند از آنجا که دولت در تدوین این طرح مشارکت جدی نداشته به نظر نمی‌رسد بتواند گرهی از مشکلات نظام بانکی ایران را بگشاید.

استقلال بانک مرکزی زیر تبیع

کارشناسان از قانون پولی و بانکی کشور به عنوان قانون مترقی و پیشرو در نظام بانکداری ایران یاد می‌کنند. این قانون در سال ۱۳۵۱ به تصویب رسید و شاکله بانک و بانکداری در ایران را بنا نهاد. سپس نزدیک به یک دهه بعد، قانون عملیات بانکی بدون ربا با هدف حذف ربا از نظام بانک مرکزی به صورت شتابزده‌ای تصویب شد و با وجود آنکه قرار بود پس از پنج سال مورد بازنگری قرار گیرد، اما این فرصت هیچ‌گاه دست نداد تا قانون عملیات بانکی بدون ربا با همه چالش‌هایش امسال ۴۰ ساله شود. دو قانون مهم دیگر نیز در همین اثنا به تصویب رسید که از اساس با یکدیگر تفاوت داشتند و ساختار بانکداری کشور را دگرگون ساختند؛ یکی قانون اداره امور بانک‌ها که در ادامه قانون ملی شدن بانک‌ها در سال ۱۳۵۸ به تصویب رسید و دیگری قانون اجازه تاسیس بانک‌های غیردولتی در سال ۱۳۷۹ که بار دیگر پای بانک‌های خصوصی را به بانکداری ایران باز کرد. مجلس در همه سال‌های گذشته عزم جزمی برای اصلاح نظام بانکداری کشور از خود نشان داده و نتیجه تلاش‌های چند دهه‌ای نمایندگان مردم، طرح مفصل بانکداری اسلامی است که دست‌کم چهار بار تاکنون مورد

بازبینی و اصلاح نمایندگان قرار گرفته است. مهمترین نقدی که منتقدان به این طرح دارند، منسوخ کردن قوانین پایه‌ای چهارگانه (قانون پولی و بانکی، قانون عملیات بانکی بدون رسا، قانون اداره امور بانک‌ها و قانون تاسیس بانک‌های غیردولتی) و خلاصه کردن همه موضوعات مرتبط با بانکداری در قالب یک قانون است. البته به دلیل موج انتقاداتی که به این طرح وارد شد، از طرح مفصل ۲۱۴ ماده‌ای مجلس یک طرح خلاصه ۶۷ ماده‌ای تحت عنوان طرح قانون بانک مرکزی بیرون آمد که کلیات آن نظام به این طرح، همچون واکنش کارشناسان نبود و در مجموع، ۱۷۳ ایراد به طرح پرحاشیه مجلس وارد شد که بر نظرات و نگرانی کارشناسان پولی و بانکی صحنه گذاشت و انتقادات آنها را وارد دانست. شورای نگهبان ۱۵۴ ایراد به طرح بانکداری وارد کرده که شامل ۳۰ ایراد مغایرت با قانون اساسی، ۲۰ مورد مغایرت شرعی و ۱۰۴ مورد ابهام است. به موازات شورای نگهبان، مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز ۱۹ ایراد مغایرت با سیاست‌های کلی به طرح داشته است.

فارغ از ایرادات شورای نگهبان و مجمع تشخیص، به نظر می‌رسد اولین ایراد ساختاری طرح بانکداری اسلامی، به طرح بودن و عدم قانونگذاری لایحه‌محور برمی‌گردد؛ نقض و ایرادی که به اغلب مصوبات مجلس وارد است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که برخلاف اصل قانونگذاری لایحه‌محور، تصدات طرح‌های مجلس همواره از تعداد لایوح به طور چشمگیری بالاتر بوده است. شکلگیری این پدیده در نظام قانونگذاری کشور جدا از آنکه از بار کارشناسی و غنای فکری طرح‌ها می‌کاهد، می‌تواند بیانگر روابط نه چندان گرم قوا و فقدان تعامل و گفت‌وگو میان آنها باشد. منتقدان درباره همین طرح بانکداری اسلامی می‌گویند از آنجا که دولت در تدوین این طرح مشارکت جدی نداشته به نظر نمی‌رسد بتواند گرهی از مشکلات نظام بانکی ایران را بگشاید.

بانک مرکزی در دام بوروکراسی

نزدیک به نیم قرن است که شورای پول و اعتبار، استاندار اصلی سیاستگذاری بانکی کشور است. ظهور این نهاد فراقوه‌ای، م‌رھون قانون پولی و بانکی کشور است که در تیرماه ۱۳۵۱ از ۴۵ ماده به تصویب رسید و ساختاری نوین از بانک مرکزی ایران به نمایش گذاشت. بدین ترتیب در قالب قانون پولی و بانکی کشور که کارشناسان از آن به عنوان قانونی مترقی و پیشرو در نظام بانکداری ایران یاد می‌کنند، نهادهای بانکی از جمله شورای پول و اعتبار و هیأت نظارت اندوخته قانونی اسکناس با شکل و شمایلی نو پای به عرصه بانکداری ایران گذاشتند. اهمیت شورای پول و اعتبار به عنوان مرجع سیاستگذاری بانکی کشور به جهت استقلال آن از دولت است و اینکه با ظهور این نهاد فراقوه‌ای، سیاستگذاری در امور بانکی از انحصار دولت خارج شده است. حال پس از ۵۰ سال به واسطه طرح قانون بانک مرکزی که با اشکالات متعددی از سوی شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام مواجه شده است، قرار است هیأت عالی بانک مرکزی جایگزین شورای پول و اعتبار شود. با این وجود، اهالی بانک و بانکداری با حذف شورای پول و اعتبار موافق نیستند و بر این باورند که جایگزینی هیأت عالی بانک مرکزی با شورای پول و اعتبار، استقلال بانک مرکزی را زایل می‌کند.

این اما همه تغییرات ساختاری بانک مرکزی نیست و ماده ۲۲ (هیأت انتظامی بانک مرکزی) و ماده ۳۵ (هیأت رسیدگی به اختلافات بانکی) طرح طوری طراحی شده است که به طور بالقوه می‌تواند به جای «فضازدایی» عملاً «قضا افزایی» کند. «فضازدایی» به زبان ساده به معنای کاستن از حجم پرونده‌های قضایی و پیشگیری از اتلاف وقت و انرژی در مراجع قضایی است، اما «قضا افزایی» درست در نقطه مقابل این سیاست قرار دارد و بهمعنای آن می‌رود که بزرگ‌ترین نهاد بانکی کشور به جای سیاستگذاری و نظارت کارآمد بر شبکه بانکی، به مرکزی برای رسیدگی و حل و فصل اختلافات مشتریان و بانک‌ها تبدیل شود.

بانک مرکزی به بخشی از دادگستری تبدیل می‌شود؟

قضازدایی از دعاوی بانکی

با تصویب قوانین و مقررات گوناگون بر حجم دعاوی و شکایات بانکی در مراجع قضایی افزود و به جای «قضازدایی»، «قضا افزایی» نمود و بزرگ‌ترین نهاد بانکی کشور را به جای سیاستگذاری و نظارت کارا و موثر بر شبکه بانکی، به مرکزی برای رسیدگی و حل و فصل اختلافات مشتریان و بانک‌ها و صدور احکام انتظامی نسبت به تخلفات اشخاص تحت نظارت، کارکنان و سهامداران موثر آنها تبدیل کرد. مواد ۲۲ (هیأت انتظامی بانک مرکزی) و ۳۵ (هیأت رسیدگی به اختلافات بانکی) قانون بانک مرکزی به گونه‌ای طراحی شده که به طور بالقوه می‌تواند به جای «قضازدایی» عملاً «قضا افزایی» کند و قوه قضائیه را بسخت درگیر پرونده‌های بانکی نماید. آیا بانک مرکزی واقعاً نهادهی برای رسیدگی به اختلافات حقوقی میان بانک‌ها و مشتریان است؟»

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها با اشاره به ماده ۲۲ طرح و برپایی هیأت انتظامی بانک مرکزی توضیح می‌دهد: «هیأت انتظامی بانک مرکزی (ماده ۲۲ طرح)، ابداع جدید طراحان طرح بانکداری نیست، بلکه از ابداعات قانون پولی و بانکی کشور مصوب سال ۱۳۵۱ است. ترکیب هیأت انتظامی بانک مرکزی، نوعی محکمه قضایی را به ذهن متبادر می‌کند. این ترکیب از یک قاضی مسلسط به مقررات پولی و بانکی با حداقل ۱۰ سال تجربه قضایی مدف و مرتبط که به پیشنهاد رئیس کل بانک مرکزی توسط رئیس قوه قضائیه انتخاب می‌شود و همچنین دو نفر کارشناس خبره بانکی با حداقل ۲۰ سال تجربه مفید مرتبط که به پیشنهاد رئیس کل توسط هیأت عالی انتخاب می‌شود، تشکیل شده است. حال سوال این است که یک محکمه صرفاً اداری به نام هیأت انتظامی بانک مرکزی، چه نیازی به عضویت یک قاضی منصوب قوه قضائیه دارد؟ مگر این هیأت قرار است رأی قضایی صادر کند و تصمیم قضایی بگیرد؟»

او سپس درباره هیأت رسیدگی به اختلافات بانکی (ماده ۳۵) یادآور می‌شود: «هیأت رسیدگی به اختلافات بانکی جز تبدیل بانک مرکزی به بخشی از دادگستری و دور ماندن سیاستگذار پولی از وظایفش نتیجه‌ای نخواهد داشت. در جایی که قانون اساسی، رسیدگی به شکایات، حل و فصل دعاوی و رفع خصومت بین افراد را از جمله وظایف ذاتی قوه قضائیه می‌داند، دخالت بانک مرکزی در این حوزه از چه جایگاه قانونی برخوردار است؟ اگر هیأت رسیدگی به اختلافات قضایی صرفاً یک محکمه اداری

از کنشگری مدنی تا همبستگی اجتماعی

شیرین احمدی‌نیا استاد جامعه‌شناسی دانشگاه علامه

فعالیت و نقش‌آفرینی زنان براساس نوعی تقسیم کار جنسیتی ناوخته در اکثر جوامع سنتی عمدتا به چارچوب سپهر خصوصی محدود می‌شده است یعنی در یک تقسیم‌بندی متعارف از فضای کنشگری، محل فعالیت زنان را خانه (در جهت ایفای نقش همسری و فرزندپروری) و محل فعالیت مردان را بیرون از خانه یا «عرصه عمومی» تعریف کرده‌اند. این تقسیم کار سنتی در پی جنگ دوم جهانی در غرب به چالش کشیده شد؛ ابتدا بنا به اضطرار برای حضور فعال زنان در عرصه‌های اقتصادی زمانی که مردان در جبهه‌های جنگ مشغول بودند و زنان ناگزیر از جانشینی نقش‌های شغلی مردان در کارخانجات و فعالیت‌های مولد صنعتی شدند و بعدتر نیز با اراده و خواست زنان برای باقی ماندن در عرصه‌های اقتصادی و ایفای نقش‌های جدید در کنسار مردان و به عنوان نیروی کار در بازار اشتغال رسمی. حضور زنان در عرصه‌های تولید و عرصه‌های سیاسی و اقتصادی مستلزم افزایش سطح سواد و تحصیلات‌شان بود. بنابراین اراده‌ای شکل گرفت در جهت مقابله با در واقع جریان غفلتی که طی سال‌ها در مورد دور نگاه داشتن زنان از عرصه‌های آموزش رسمی صورت گرفته بود. این بود که به موازات توسعه‌یافتگی کشورها، تأکیدات زیادی روی ارتقای سطح سواد زنان و حضورشان در مقاطع مختلف آموزشی تا سطح عالی به عمل آمد و هر جاصحبت از توسعه به ویژه توسعه انسانی شد، کاستن از نابرابری جنسیتی در عرصه آموزش به یکی از شاخص‌های مهم توسعه‌یافتگی بدل شد. جوامع توسعه‌یافته دریافته بودند که زنان به عنوان نیمی از جمعیت به ویژه زنان در سن فعالیت اقتصادی می‌توانند سهم قابل توجهی در رونق اقتصادی و بهبود شاخص‌های اقتصادی را به خود اختصاص دهند. هرچند موانع فرهنگی سنتی برای اینکه زنان بتوانند دوشادوش مردان مشارکت داشته باشند همچنان وجود داشت، اما انگیزه و اراده زنان برای اینکه تغییری به وجود آورند به تدریج مقاومت‌ها را در هم می‌شکست؛ هرچند با پرداختن هزینه‌های متنوعی که به زنان به خاطر تسری نقش‌های‌شان به فراتر از نقش‌های سنتی تحمیل می‌شد. این هزینه‌ها از «مخالفت شوهران» یا «ناسازگاری» برای اینکه زنان منابع درآمدی داشته باشند و به تدریج به استقلال نسبی مالی دست پیدا کنند شروع می‌شد و تا انواع مشکلاتی که کارفرمایان بیرونی هم برای زنان طالب فرصت شغلی با انواع تبعیض‌ها در میزان درآمد یا جایگاه شغلی زنان در سلسله مراتب ارتقا به وجود می‌آوردند تنوع پیدا می‌کرد. زنان باید با فشارهای مضاعف که متحمل می‌شدند، این ایفای نقش‌های چندگانه را به نحو مقتضی مدیریت می‌کردند که هم رضایت کارفرمای داخل خانه و هم کارفرمای بیرونی را جلب کنند و تعادلی میان نیازهای این دو عرصه به وجود بیاورند. شاید بتوان گفت به تدریج گسترش فضاهای مشارکت اجتماعی در قالب سازمان‌های مردم‌نهاد (سمن) به عامل مباحثی بین این دو عرصه تبدیل شد که در بستر جامعه مدنی (فضایی که نه بخش خصوصی اقتصادی است و نه فضای نهادهای دولتی) شکل گرفت و عرصه را برای فعالیت زنان در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و همچنین شغلی به تدریج بازتر می‌کرده و به ویژه در جوامعی که سهم زنان در مشارکت هم در بخش دولتی و هم در بخش خصوصی کمتر بوده است، سازمان‌های مردم‌نهاد، فرصت‌های زنان را در جهت توانمندتر شدن برای ایفای نقش‌های متنوع و نقش‌پذیری‌شان در عرصه عمومی افزایش می‌دادند. فضای سازمان‌های مردم‌نهاد جایی بود که به زنان برای کسب آموزش و مهارت بیشتر کمک می‌کرد، بستری را برای توسعه فرصت‌های شغلی‌شان و در مواردی خوداشتغالی‌شان می‌گشود و هم در شرایطی که زنان با فقر یا آسیب‌های اجتماعی مواجه یا درگیری می‌شدند با تأمین آموزش، مشاوره‌های حقوقی یا بهداشتی و... حمایت‌شان می‌کرد تا بتوانند از شهروند وابسته و آسیب‌پذیر به شهروند فعال متکی به خود تغییر وضعیت دهند. بسیاری از سازمان‌های مردم‌نهاد مرتبط با زنان را خود زنان راه‌اندازی و اداره می‌کنند و فعالیت و پوشش آنها نیز می‌تواند سطوح محلی، استانی، منطقه‌ای یا بین‌المللی را دربر بگیرد. گفته می‌شود که جامعه مدنی، و به ویژه سازمان‌های تحت رهبری زنان، نقش اساسی در پیشبرد برابری جنسیتی و اجتماعی، عاطفی، فرهنگی و اقتصادی و سلامت و حقوق خود توجه دارند. تحقق اهداف توسعه پایدار سازمان ملل ایفا می‌کنند. این به معنای این است که با حضور روزافزون زنان در عرصه عمومی، کلیشه‌های جنسیتی پیرامون تفکیک فضاهای حضور و مشارکت زنان و مردان به تدریج کمرنگ یا محو می‌شود. به همت سازمان‌های غیردولتی یا سمن‌های زنان، توانمندسازی زنان در جوامع مختلف معمولا با تمرکز بر این حیطه‌ها پشتیبانی و تسهیل شده است:

- توانمندسازی از طریق آموزش و توسعه مهارت‌ها
- توانمندسازی از طریق مشارکت اقتصادی
- توانمندسازی از طریق حمایت از حقوق قانونی
- توانمندسازی از طریق مشارکت سیاسی
- توانمندسازی با بهبود وضعیت سلامت و تغذیه.

در زمینه گذار زنان از کنشگری اجتماعی محدود در سپهر خصوصی خانه و خانواده به سپهر عمومی می‌توان از هند به عنوان نمونه‌ای موفق نام برد. زنان در کشور هند که به بزرگ‌ترین دموکراسی جهان معروف است، جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده‌اند و باور بر این است که زنان بیش از پیش به نیازهای اجتماعی، عاطفی، فرهنگی و اقتصادی و سلامت و حقوق خود توجه دارند. گفته می‌شود که زنان هند خود به ابزاری برای تغییر اجتماعی در هند تبدیل شده‌اند. سمن‌های زنان پیرساده و در سطح جهانی جایگاه ویژه‌ای از نظر فعالیت و عملکرد موثر پیدا کرده‌اند. به عنوان مثال در زمینه حمایت از زنان خشونت‌پذیده یا تدارک برنامه‌های برای جلب مشارکت زنان در بازار کار و تأمین مالی برای خانواده و می‌توان گفت که زنان نسبت به گذشته آزادی بیشتری دارند؛ هرچند تعصب فرهنگی هنوز در این جامعه مشاهده می‌شود و در مواردی به عنوان مانع فرهنگی برای پیشرفت اجتماعی عمل می‌کند، با این حال شاهد این هستیم که هند کشوری با سمن‌های پرشمار موفق با زنان یا برای زنان است.

مدیرعامل فراپورس پاسخ داد

چه شرکت‌هایی در صف عرضه اولیه فراپورس هستند؟

مدیرعامل فراپورس در رابطه با عرضه‌های اولیه در سال ۱۴۰۲، گفت اکنون مطابق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته امکان و پتانسیل لازم برای عرضه اولیه سهام یک شرکت در هفته وجود دارد.

محمدعلی شیرازی در گفت‌وگو با سئنا، ادامه داد: مواقعی که بازار سهام مثبت است و سهامداران مشتاق مشارکت در بحث عرضه اولیه هستند صاحبان شرکت‌ها به منظور افزایش قیمت سهام کمی تعلل می‌کنند. با این حال تمام تلاش‌مان را انجام می‌دهیم تا متناسب با نیاز بازار برنامه عرضه اولیه را داشته باشیم. افزایش نامتعالن ipo ممکن است نقدینگی بازار را با مشکلاتی مواجه کند. عرضه‌های اولیه به تناسب بازار صورت می‌گیرد به طور مثال در مواقعی که ظرفیت و طلب بیش از حد باشد، شرکت‌های بزرگ عرضه می‌شوند و در زمان‌هایی که جو متعادل است، شرکت‌های کوچک‌تر عرضه خواهند شد. به گفته وی، شرکت صبا فولاد، خمیرمای رضوی، شرکت معدنی زرمجموعه بنیاد شهید، شرکت دانش‌بنیان نیا، شرکت آسیا تاما (زرمجموعه سرمایه‌گذاری امید) و شرکت سهامی عام مس سنگون در صف عرضه قرار دارند البته تمام عرضه‌های مذکور بستگی به شرایط بازار دارد.

مدیرعامل فراپورس افزود: ابزارها و بازارهای موجود در فراپورس قابلیت پوشش تمام تقاضاها در حوزه تأمین مالی از حدود یک میلیارد تومان تا بیش از چند هزار میلیارد تومان را دارند. یکی از مهمترین ابزارهای آتی‌ساز برای بنگاه‌های کوچک مربوط به تأمین مالی جمعی است به علت آنکه دستورالعمل‌های آن تکمیل نشده بود یک مقدار خلأ در این حوزه وجود داشت که اکنون با تأیید این آیین‌نامه پیش‌بینی می‌شود اقدامات موثری در این حوزه صورت بگیرد. برای معرفی این ابزار در راستای چگونگی تأمین مالی و سرمایه‌گذاری نیازمند همکاری رسانه‌ها هستیم. با توجه به آمادگی فراپورس، اگر سکوها تلاش لازم را به عمل آورند اَسسال یک رشد قابل توجهی در بحث تأمین مالی جمعی خواهیم داشت، همچنین برنامه‌ای برای راه‌اندازی بازار ثانویه این ابزار مهم در دستور کار داریم.

ادامه خروج پول حقیقی از بازار سهام

بورس از چاله سقوط گریخت



فرصت امروز: رشد کم‌رَمقِ نماگرهای بورسی در واپسین روزهای خردادماه ادامه دارد. با وجودی که حرکت شاخص کل بورس تهران در نیمه نخست معاملات سه‌شنبه نزولی بود اما شاخص کل در نیمه دوم به مدار صعود بازگشت و در پایان به رشد بیش از ۲ هزار واحدی دست یافت. ارزش معاملات خرد در این روز با افت ۲۵ درصدی نسبت به روز قبل به رقم ۵ هزار و ۶۷۶ میلیارد تومان رسید که کمترین رقم در چهار ماه اخیر محسوب می‌شود. خروج پول حقیقی از بازار سهام نیز ادامه یافت و ۴۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد.

در جریان دادوستدهای روز سه‌شنبه در بورس تهران، شاخص کل ۲ هزار و ۷۱۸ واحد معادل ۰،۱۳ درصد افزایش یافت و تا رقم ۲ میلیون و ۱۶۶ هزار واحد صعود کرد. شاخص کل با معیار هم‌وزن هم ۸۵۸ واحد معادل ۰،۱۲ درصد افزایش یافت و در رقم ۲۲۸ هزار و ۸۳۴ واحد ایستاد. ۴۱۷ هزار معامله به ارزش ۵۴ هزار و ۹۵۹ میلیارد ریال در این بازار انجام شد. پلایش نفت بندرعباس و سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی نسبت به سایر نمادها بیشترین تأثیر مثبت و فولاد مبارک اصفهان نسبت به سایر نمادها بیشترین تأثیر منفی را روی بورس گذاشتند. در آن سوی بازار نیز شاخص کل فراپورس با بیش از یک واحد افزایش در سطح ۲۷ هزار و ۸۱۶ واحد ایستاد. ۲۷۹ هزار معامله به ارزش ۱۱۲ هزار و ۳۲۵ میلیارد ریال در این بازار صورت گرفت. مجتمع جهانی فولاد سیرجان، پتروشیمی مارون و سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات نسبت به سایر نمادها بیشترین تأثیر مثبت را روی شاخص کل فراپورس گذاشتند. در پایان معاملات روز گذشته، ۱۲۲ نماد صف خرید داشتند و ۴۱ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۱۲ درصدی نسبت به روز کاری قبیل به ۹۱۲ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۱۰ درصدی به ۴۲۳ میلیارد تومان رسید.

خروج پول حقیقی ادامه دارد

در روزی که ارزش معاملات خرد (نسبت به روز معاملاتی قبل) افت ۲۵ درصدی داشت و به کمترین رقم در چهار ماه اخیر رسید، شاخص کل بورس تهران در نیمه اول معاملات نزول و در نیمه دوم صعود کرد. در جریان دادوستدهای روز سه‌شنبه ۳۰ خردادماه، شاخص کل بورس تهران ۲ هزار و ۷۱۸ واحد معادل ۰،۱۳ درصد نسبت به روز کاری قبل رشد کرد و تا سطح ۲ میلیون و ۱۶۶ هزار و ۹۴۴ واحد بالا آمد. این رشد ۰،۱۳ درصدی در حالی است که شاخص کل در یک ساعت اول معاملات روند نزولی داشت و حدود ۳ هزار واحد ریزش کرد، اما در نیمه دوم معاملات شاخص کل به سمت بالا حرکت کرد و توانست سبزپوش شود. شاخص کل هم‌وزن نیز با رشد ۸۵۸ واحدی معادل ۰،۱۲ درصد افزایش در رقم ۲۲۸ هزار و ۹۶۴ واحدی ایستاد. شاخص کل فراپورس نیز به عنوان سومین شاخص مهم بازار سهام با افزایش یک واحدی به رقم ۲۷ هزار و ۸۱۶ واحد رسید. همچنین شاخص هم‌وزن فراپورس هم با افت ۵۸۹ واحد به سطح ۱۲۵ هزار و ۵۲۷ واحد رسید. در معاملات روز سه‌شنبه خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام منفی شد و ۴۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد وسالت بیشترین خروج را داشت که ارزش آن ۳۶ میلیارد تومان بود. پس از وسالت، نمادهای پیاس، شستا و خسپا بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر، بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای شهر، وارس و فسیزوار اختصاص داشت. نمادهای شیندر، شستا و تاپیکو نیز نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل بورس داشتند. در سمت مقابل اما فولاد، پارس و فحوز نمادهایی بودند که اثر کاهنده بر شاخص کل داشتند. در فراپورس نیز نمادهای فجهان، مارون و وسپهر بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل داشتند و نمادهای خذیل، آریا و زاگرس

رئیس کل بیمه مرکزی از الکترونیکی‌شدن بیمه‌های تکمیلی خبر داد

کروکی آنلاین به زودی رونمایی می‌شود

کردند و برای هر کدام از دستگاه‌ها که سهم و نقشی دارند وظایفی تعریف شده است. همچنین برای این منظور کار گروهی در وزارت بهداشت شکل گرفته است.
شروع جریان داده‌ها از اهداف اولیه است که تقریباً محقق شده، البته میزان پیشرفت آن در حوزه بستری و سرپایی متفاوت است. قرار است همه دستگاه‌ها تا پایان مرداد تکالیف خود را انجام دهند. انتهای مسیر این است که وقتی مردم به مراکز پزشکی مراجعه می‌کنند مجبور نباشند نسخه کاغذی دریافت کنند.

به گزارش ایسنا، وی در ادامه با اشاره به ارائه لایحه اصلاح قانون خودروهای نامتعارف به مجلس عنوان کرد: دو موضوع قیمت خودروهای نامتعارف و همچنین افت قیمت در لایحه اصلاح قانون ذکر و این لایحه به مجلس ارائه شده است. امیدواریم بررسی لایحه به زودی در دستور کار مجلس قرار گیرد. همچنین حدود سه هفته قبیل قائم مقام بیمه مرکزی بخشنامه‌ای صادر و شروع عملیات سوییچ را اعلام کرد. تعدادی از شرکت‌های بیمه به تکالیف خود در بخشنامه عمل و برخی دیگر عمل نکردند اما به طور کلی سوییچ شروع به کار کرده است.

بهزادپور در مورد زمان رونمایی از کروکی آنلاین توضیح داد: اقداماتی که به صورت مشترک با نهادهای دیگر انجام می‌شود ممکن است به تأخیر بیفتد، اما بیمه وظایف خود را انجام داده است و به زودی شاهد این

اخبار

مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل گفت:

امداد رسانی به سیل‌زدگان اولویت شرکت گاز استان اردبیل است



اردبیل- خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل در بازدید از مناطق سیل‌زده شهرستان های گرمی و انگوت از توابع استان اردبیل بر لزوم خدمات‌رسانی بیشتر به مردم و پایداری شبکه گاز مناطق سیل‌زده تاکید و امدادرسانی به سیل زدگان را اولویت شرکت گاز دانست. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل؛ میر سعید سید متین، مدیر عامل این شرکت در حاشیه بازدید از مناطق سیل‌زده با اشاره بر امدادرسانی به مردم سیل‌زده و پایداری شبکه‌های گاز در روستاها نسبت به انجام اقدامات پیشگیرانه در خصوص بحران سیل در استان تاکید نمود و افزود؛ بارش باران و وقوع سیلاب شدید در برخی روستاهای شهرستان های گرمی و انگوت باعث قطعی گاز شده بود که بلافاصله کمیته مدیریت بحران تشکیل و در اسرغ وقت نسبت به وصل مجدد جریان گاز اقدام گردید. سید متین با بیان اینکه بارش‌های سیل‌آسای هفته گذشته در سطح شهرستانهای گرمی و انگوت، منجر به قطع شدن جریان گاز در ۱۸ روستای این شهرستان ها شد؛ افزود؛ از ساعات اولیه سیل، اکپب‌های امدادی و خدمات‌رسان جهت اقدامات لازم و خدمات‌رسانی در سطح شهرستان مستقر شدند و طی ۱ روز کار مداوم جریان گاز ۱۶ روستای این شهرستان ها برقرار و با تلاش این انجام گرفته در حال حاضر جریان گاز در مابقی روستاها نیز برقرار شده است. وی در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص خسارت وارده در تاسیسات و زیر ساختهای گاز طبیعی با اشاره با افزایش دبی رودخانه و بالا آمدن سطح آب در پی بارشهای اخیر در شهرستان‌های گرمی و انگوت اشاره نمود و افزود؛ برخی از تاسیسات این شرکت از جمله شبکه و اشعاعات تحت تاثیر سیلاب قرار گرفته است، همچنین اقدامات پدافندی در خصوص جلوگیری از زور سیلاب به ایستگاههای گاز و رصد تمامی نقاط حادثه خیر در دستور کار قرار گرفته که با اعزام اکپب های عملیاتی به منطقه اقدامات لازم در دست اقدام می‌باشد. این مقام مسئول به اقدام بهنگام اکپب های عملیاتی در خصوص تعمیرات لازم و وصل گاز مشترکین در مناطق آسیب دیده اشاره نمود و افزود؛ تحلیل نقاط ضعف شبکه ها و راه به طرح های مقاوم سازی و ایجاد شبکه های جایگزین و تغییر مسیر شبکه در برخی از نقاط آسیب پذیر در اولویت کار شرکت می باشد. مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل همچنین در جلسه مدیریت بحران این شرکت ضمن ارائه گزارش جامعی درباره عملکرد این شرکت درباره مدیریت بحران سیل گفت: شرکت گاز استان اردبیل با تشکیل ستاد مدیریت بحران در چهار محور نسبت به اقدام‌های پیشگیرانه، مقابله با بحران سیلاب، تعیین خسارات ناشی از سیلاب و کمکردرسانی به سیل‌زدگان برنامه‌ریزی کرده است.

نشست کمیته علمی همایش هشتمد و پنجاهمین سال تأسیس کتابخانه فاطمی در قم برگزار شد



قم- خبرنگار فرصت امروز: نشست کمیته علمی همایش هشتمد و پنجاهمین سال تأسیس کتابخانهٔ آستان مقدس بانوی کرامت با حضور معاون فرهنگی حرم حضرت معصومه سلام الله علیها، معاون پژوهش حوزه‌های علمیه خواران و معاون پژوهشی جامعه الزهرا برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری آستان مقدس حضرت معصومه سلام الله علیها، نشست کمیته علمی همایش حضور متولیان معاون پژوهش حوزه های علمیه خواران و صدیقه شاکری حسین آبادی معاون پژوهشی جامعه الزهرا در سالن جلسات کتابخانه فاطمی برگزار شد. حجت الاسلام والمسلمین مهدی احمدی معاون فرهنگی حرم مطهر بانوی کرامت با بیان اینکه در حرم حضرت معصومه سلام الله علیها برنامه های فرهنگی متنوعی ویژه بانوان و دختران اجرا می شود، اظهار کرد؛ با توجه به ظرفیت کم نظیر حوزه های علمیه خواران انتظار این استکه در همایش هشتمد و پنجاه سالگی کتابخانه فاطمی نیز شاهد حضور بانوان طلبه باشیم. همچنین حجت الاسلام والمسلمین علی اشرف عبدی مدیر کتابخانه حوزه و مرکز اسناد حرم مطهر بانوی کرامت با بیان اینکه کتابخانه آستان مقدس حوزه قمی در روابط بین الملل کشور است، افزود؛ وقف نامه یک نسخه خطی تفسیر قرآن بتاریخ ۵۹۴ قمری و غرض و تحویل هایی که در سنوات بعدی انجام شده و در حاشیه کتاب ثبت شده است نشان می دهد که اسال هشتمد و پنجاهمین سالی است که به صورت یقینی در این آستان مقدس کتابخانه وجود دارد.

وی با اشاره به برگزاری همایش هشتمد و پنجاهمین سال تأسیس کتابخانه فاطمی در آبانماه ۱۴۰۲ گفت: در این زمینه با دانشگاه ها تعامل خوبی برقرار شده و جای جای حوزه های علمیه در این همایش احساس می شد و تصمیم بر این شد که کمیته های علمی برای نمونه شرکت حوزه های علمیه در این همایش برگزار شود و موضوعات و محورهای این همایش مورد بحث قرار گیرد. مدیر کتابخانه حوزه و مرکز اسناد حرم مطهر بانوی کرامت با اشاره به ظرفیت بالای حوزه های علمیه در زمینه تحقیق و پژوهش دینی گفت: یکی از اهداف این همایش بررسی نقش کتابخانه ها در روابط بین الملل و فرهنگ ها و هدف و محور دیگر پرداختن به نقش کتاب و کتابخوانی در مباحثی از جمله خانواده، جمعیت، سبک زندگی، تربیت و عمق بخشی به هویت ملی و اسلامی است. وی یافتن راهکار برای این که کتاب به عنوان کالای فرهنگی به سبد خانواده ها راه پیدا کند را از دغدغه های این همایش دانست و گفت: ما به دنبال این هستیم که ظرفیت پژوهشی حوزه های علمیه به سمت تبیین نقش کتاب و کتابخوانی در جامعه برود و نقش کتابخانه ها به عنوان پایگاه های اجتماعی و فرهنگی بررسی شود.

رئیس سازمان مدیریت آرامستان های شهرداری اراک:

ساماندهی گلزار شهدا نمونه‌ای بارز از مصادیق تکریم شهداست



اراک- فرزانه امیدی: ساماندهی و مرمت گلزار شهدا با همکاری مسئول مربوطه به منظور ادای احترام به مقام شامخ شهدا، زنده نگه داشتن یاد و خاطره شهدا و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت است. مسعود آقاپزایی با تاکید بر اینکه ساماندهی گلزار شهدا نمونه‌ای بارز از مصادیق تکریم شهداست، گفت: در خصوص ساماندهی گلزار مطهر شهدا، سال گذشته طرحی از شهرداری به شورای اسلامی اراک، در بررسی های لازم، مورد تصویب اعضای شورای اسلامی شهر قرار گرفت که درنظر داریم با برگزاری جلسات و هماهنگی های لازم با بنیاد شهید استان و شهرستان، این طرح را اجرایی نماییم. وی در ادامه افزود: در راستای اجرای طرح ساماندهی گلزار مطهر شهدا، طراحی بالاسری های قبور شهدای جنگ ۸۸ سالف مقدس و شهدای مدافع حرم و طوق، انتخاب سنگ فرش، طرح های باغچه مورد تأیید قرار گرفته که با انجام روند مناقصه و انتخاب پیمانکار، طرح ساماندهی انجام می شود.

آقاپزایی تأکید کرد: ساماندهی و مرمت گلزار شهدا با همکاری مسئولان مربوطه به منظور ادای احترام به مقام شامخ شهدا، زنده نگه داشتن یاد و خاطره شهدا و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت است. رئیس سازمان مدیریت آرامستان های شهرداری اراک همچنین با اعلام اینکه طراحی زمین ۳۰ هکتاری از ۱۲ آرامستان اراک انجام شده، گفت: در صدد هستیم با برگزاری مناقصه و انتخاب پیمانکار، عملیات جدول گذاری و همسطح سازی را انجام و با همکاری معاونت امور زیربنایی شهرداری، طرح مذکور را از زمین تملک شده آرامستان پیاده سازی نماییم. وی در ادامه با اشاره به اینکه ظرفیت سه قطعه ۲۹، ۱۴۰۰ و ۱۱۰۰ از زمین فاز ۲ آرامستان اراک تکمیل گردیده، تصریح کرد:مدیات همسطح سازی قطعات فاز ۲ انجام و در حال حاضر ایجاد فضای سبز و احداث پارکینگ در دستور کار قرار دارد و پیش بینی می شود تا پایان تیر ماه این عملیات انجام شود.

مدیر کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان مطرح کرد:

اصفهان؛ کانون مراودات ملی و بین‌المللی در هفته صنایع دستی

اصفهان- معصومه قاسمی: مدیر کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان گفت: به‌مناسبت هفته جهانی صنایع دستی (مقران با ۲۰ تا ۲۶ خردادماه)، علاوه بر وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، شخصیت‌های بین‌المللی، مسئولان کشوری، مدیران ارشد در ارتباط با حوزه صنایع دستی و شهرداران شهرهای مختلف از سراسر کشور در اصفهان حضور پیدا کرده‌اند. سیدعلی معرکنژاد روز دوشنبه ۲۲ خردادماه در برنامه رادیویی «صدای شهر» با اشاره به آغاز هفته جهانی صنایع دستی اظهار کرد: به‌واسطه اینکه اصفهان، شهر جهانی و خالق صنایع دستی محسوب می‌شود و در عرصه صنایع دستی شهره جهان است، در این ایام مرکز و کانون مراودات و تعاملات ملی و بین‌المللی است. او افزود: به‌مناسبت هفته جهانی صنایع دستی، علاوه بر وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، شخصیت‌های بین‌المللی، مسئولان کشوری، مدیران ارشد مرتبط با حوزه صنایع دستی و شهرداران شهرها از سراسر کشور در اصفهان حضور پیدا کرده‌اند. امیدوارم این مراوات به تفریح و شهرت‌دانی و به ویژه حرم‌مدان صنایع دستی باشد. مدیر کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان با بیان اینکه در ادامه افتتاح پروژه‌های عمرانی شهرداری، این آغاز به کار پروژه‌های عمرانی منطقه ۶ می‌تواند به‌جاری برگزار می‌شود، گفت: در این ارتباط، تصریح کرد:مدیات همسطح سازی قطعات فاز ۲ انجام و در حال حاضر ایجاد فضای سبز و احداث پارکینگ در دستور کار قرار دارد و پیش بینی می شود تا پایان تیر ماه این عملیات انجام شود.

از جمله آثار آغاز عملیات عمرانی قطعه‌ای از حلقه چهارم ترافیکی شهر است. او اضافه کرد: همچنین پروژه‌هایی در محدوده مجموعه تخت فولاد و گلستان شهدا آغاز می‌شود که در روزهای آینده اطلاعات دقیق آن به اطلاع عموم شهروندان می‌رسد.

درداد مدیر عامل شرکت آبفا با استاندار ایلام

ایلام- هدی منصوری:مدیرعامل شرکت آبفاي استان در راستای ارائه گزارشی از وضعیت منابع تأمین آب استان و اقدامات انجام شده، همچنین مردم های در دست اقدام حضور در نشست آبی با استاندار ایلام دیدار نمود. به گزارش روابط عمومی آبفاي استان ایلام،مدیرعامل شرکت آبفا ایلام در این دیدار ضمن ارائه گزارشی آخرین وضعیت تأمین و توزیع آب شهرها ومناطق روستایی استان، اظهار داشت: با همکاری مجموعه آبفا و باانجام کار جهادی مبتنی بر دانش، تأمین آب شرب پایدار مردم شهرها و روستاهای استان به بهترین نحوه ممکن انجام می شود. پرویز ناصری افزود: در جریان اجرای طرح جهاد آبرسانی در استان ایلام، ۱۸ مجتمع با ۲۸ روستا و با اعتبار ۵۰۷ میلیارد تومان با ۶۷ درصد پیشرفت فیزیکی در حال اجرا است. وی یادآور شد: این پروژه ها شامل اجرای ۷۵۰ کیلومتر خف انتقال و شبکه توزیع، ساخت ۲۷ باب مخزن، احداث پنج باب ایستگاه پمپاژ، تکمیل ۱۰ واحد تصفیه خانه آب و به‌سازی سه چشمه و حفرو تجهیز دو حلقه چاه است. مدیرعامل شرکت آبفا ایلام، تعداد خاواور تحت پوشش اجرای این طرح، ۵۰ هزار و ۶۰۰ خانواد ه با جمعیتی حدود ۲۲ هزار نفر هستند.

ناصری در ادامه از افزایش اعتبارات عمرانی پروژه های حوزه آبرسانی در شهر های مواجه با تنش آبی استان خبر داد و گفت: این مهم با پیگیری های استادار و نمایندگان مردم استان در مجلس محقق شده است. در ادامه این جلسه مهندس امیر باقی معاون شهرداری و توسعه آب شرکت در تشریح جزئیات مشکلات و چالش های پیش روی آبروی پروژه های جهاد آبرسانی پرداختند. استاندار ایلام نیز در این دیدار ضمن تقدیر از فعالیت های شرکت آبفا، تسهیلاتی استان در جهاد آبرسانی بین استان های کشور، نشانگر تعامل دو سویه سیاه و آبفا است. حسن بهرام نیا در ادامه با اشاره به همکاری و تعامل شرکت آب و فاضلاب و بسیج سازندگی سیاه امیر المومنین (ع) در راستای جهاد آبرسانی افزود: این مهم علاوه بر تسریع در تکمیل بموقع پروژه ها موجب رضایتمندی مردم نیز می شود. بنابراین این تعامل باید استمرار داشته باشد. گفتنی است تشریح آخرین وضعیت تأمین و توزیع آب شهرها و مناطق روستایی، ارائه گزارش پیشرفت پروژه های جهاد آبرسانی و تنش آبی در شهرستان های ایلام، هلیلان، تصفیه خانه آب ملکشاهی و چوار، رفع مشکلات آبرسانی به مجتمع داجینود و پیگیری اعتبارات مصوب سفر و- از مهمترین موضوعات مطرح شده در این دیدار بود.

تشکیل گشت مشترک سامان‌دهی بنگاه ها و مشاورین املاک در گلستان گرگان- خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل راه و شهرسازی گلستان از تشکیل گشت مشترک سامان‌دهی بنگاه ها و مشاورین املاک در استان با هدف برخورد قاطع و سریع با تخلفات و پیگیری از تکرار تخلفات صنف بنگاه‌های مشاور املاک خبر داد.مهندس مهدی ملک اظهار کرد: در اولین جلسه کارگروه تنظیم و کنترل بازار املاک و مستغلات گلستان به ریاست دکتر رنگناه استاندار برگزار شد، تشکیل گشت مشترک سامان‌دهی بنگاه ها و مشاورین املاک در گلستان در دستور کار قرار گرفت.رئیس شورای هماهنگی امور راه و شهرسازی گلستان دادا اعضای اصلی این گشت نمایندگان اداره صمت، اداره کل راه و شهرسازی، تعزیرات حکومتی، پلیس سازمان امور مالیاتی و بسیج اصناف می باشند.وی افزود: همچنین با توجه به اینکه گشت‌های نظارتی در حال حاضر در مراکز استان ها اقدام به فعالیت می کنند، نماینده ای از شهرداری گرگان نیز باید همراهی اصلی گشت را همراهی کند.مهندس ملک تصریح کرد: بر کدام از اعضا باید پارت ۴۸ ساعت پس از اولین جلسه کارگروه تنظیم و کنترل بازار املاک و مستغلات استان سه نفر نیرو مرتبط برای اجرای طرح به خبر دانه کار گروه معرفی کنند. مدیر کل راه و شهرسازی گلستان در ادامه گفت: بازرسین مکلفند ضمن شناسایی بنگاه های غیر مجاز و بنگاه های مجاز با تخلفات مجسترده، موارد تخلف را در سامانه یکپارچه مدیریت بازرسی ثبت نمایند.



خبر داد، ناصر ناصری در اولین جلسه کارگروه پیشگیری و مقابله با قاچاق و عرضه خارج از شبکه فرآورده های فرآورده های نفتی استان با بیان اهمیت هماهنگی و همکاری سازمان های ذیربط در مقابله با پدیده شوم قاچاق فرآورده های نفتی گفت: وفق مصوبه هیئت دولت جهت صبات از سررمایه های ملی توزیع گاز مایع می ثبت نام می نمایند وجود ندارد. در ادامه جلسه رزمی معاون امنیتی و انتظامی استانداری، ضمن تشکر از تلاشهای مدیریت و مسئولین منطقه آذربایجان شرقی، اظهار کرد: تداعمل و همکاری اعضای کارگروه پیشگیری و مقابله با قاچاق خارج از شبکه فرآورده های نفتی و صنوف سیار و نحوه کنترل سوخت داخل باک خودروهای عبوری از مرز با شرکت اعضای کارگروه بحث و تبادل نظر گردید.

کارگروه پیشگیری و مقابله با قاچاق و عرضه خارج از شبکه فرآورده های نفتی استان با حضور مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی همچنین با برگزاری اولین جلسه

مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت:

پایداری کامل شبکه برق شهرستان‌های آبادان و خرمشهر

وی با اشاره به حضور میدانی همایون حائری معاون برق و انرژی وزیر نیرو در پست برق میلاد برای نظارت و مدیریت بر عملیات بازرایی پست، گفت: به علت حساسیت موضوع از همان ساعات اولیه بوز حادثه، وزیر نیرو پیگیر موضوع شدند تا در کمترین زمان ممکن انتقال بار صورت بگیرد و خاموشی‌های ناخواسته برطرف شود.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با عن‌رخواهی از مردم به علت خاموشی‌های ناخواسته‌ای که در شبکه به علت این حادثه رخ داد، از مشترکین خواست که در چند روز آینده با مدیریت مصرف برق و حذف مصرف غیر ضروری خود، با تلاشگران صنعت برق همکاری کنند تا شبکه به حالت عادی برگردد. دشت بزرگ همچنین از حجات پی‌وفته تلاشگران صنعت برق در گرمای طاقت فرسا برای به مدار آمدن ترانس اول و رفع محدودیت‌های ناشی از حادثه در ساعت اولیه، قدردانی و تشکر کرد.

در همین رابطه روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با صدور اطلاعیه فوری، حادثه آتش‌سوزی یکی از ترانس‌های پست میلاد و پارگشت شبکه به حالت عادی را به اطلاع مشترکین رسانده است.

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان همچنین از مشترکین درخواست می‌کند که برای حفظ پایداری شبکه، با رعایت الگوی مصرف برق، خاموش کردن کولرهای آفتابی، استفاده از روشنایی طبیعی در روز و عدم استفاده از لوازم بر مصرف در ساعات پیک مصرف (۱۱ تا ۱۷ و ۱۸ تا ۲۲) صنعت برق را در خدمت رسانی مستمر همراهی نمایند.



برطرف شد، به گفته مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در حال حاضر عملیات بازرایی و بارگیری از ترانس سوم پست برق میلاد نیز در جریان است و به زودی وارد مدار خواهد شد. دشت‌بزرگ اضافه کرد: عملیات بارگیری و حمل ترانس جایگزین از انبار تجهیزات شرکت برق منطقه‌ای خوزستان (هوار) به پست برق میلاد آبادان نیز برنامه‌ریزی شده تا در کمترین زمان ممکن این ترانس نیز دمونتاژ و وارد مدار شود.

هوار- شبنم قاجواند:مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با اشاره به پایداری کامل شبکه برق شهرستان‌های آبادان و خرمشهر، گفت: با تلاش شبانه‌روزی گروه‌های عملیاتی یکی از ترانس‌های پست ۴۰۰ کیلووات میلاد که به علت وسعت حادثه آتش‌سوزی در پست دچار آسیب شده بود، به مدار برگشت.

محمود دشت‌بزرگ اظهار کرد: در ساعت‌های اولیه روز شنبه (۲۷ خرداد) یکی از ترانس‌فورماتورهای پست ۴۰۰ کیلووات میلاد آبادان در اثر فعل و انفصالات داخلی ترانس ایجاد جرقه و عملکرد راه‌های حفاظتی که یک امر طبیعی در تجهیزات است که با دمای بالای درونی کار می‌کنند، دچار آتش‌سوزی و باعث شد پست برق مذکور از مدار خارج شود.

وی افزود: در همان دقیق اولیه حادثه با حضور گروه‌های عملیاتی و اعزام نیروی نشانان، عملیات اطفاء حریق آغاز و سپس آتش ترانس مهار و از سرایت آن به دیگر تجهیزات ایستگاه برق جلوگیری به عمل آمد.

وی با بیان اینکه در کمتر از یک ساعت با انتقال بار و مهارهای فنی بر روی شبکه، اغلب خاموشی شهرهای آبادان و خرمشهر برطرف شد، تصریح کرد: علاوه بر ترانسی که دچار آتش‌سوزی و با سنا است که عملیات تعویض آن آغاز شود، ۲ ترانس دیگر پست نیز به علت آتش‌سوزی دچار آسیب‌هایی شدند که با تلاش شبانه‌روزی گروه‌های عملیاتی و تعمیراتی پس از چند ساعت یکی از ترانس‌ها ترمیم و تعمیر شد و با وارد مدار شدن آن، برق شهرستان‌های آبادان و خرمشهر در پایداری کامل قرار گرفت و محدود خاموشی‌های نظفاتی نیز



تبریز - فلاح: عملیات اجرایی کل طرح تعریض بزرگراه شهید کسایی شهر تبریز ۳۰درصد پیشرفت دارد.مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای

بازدید استاندار هرمزگان و وزیر اقتصاد از انبارهای اموال تملیکی هرمزگان

بندرعباس- سعید پورباقری: مهندس مهدی دوستی استاندار هرمزگان ظهر امروز در همراهی سیداحسان خاندوزی وزیر امور اقتصادی و دارایی با حضور در مجموعه بندری شهید رجایی، از انبارهای اموال تملیکی واقع در این بندر بازدید به عمل آوردند. وزیر اقتصاد در حاشیه بازدید از گمرک و انبارهای سازمان اموال تملیکی استان هرمزگان در بندر شهید رجایی اظهار داشت: در راستا دستور رئیس جمهور برای تهیه گزارشی از وضعیت تجارت، گمرکات و انبارهای تجاری کشور امروز دو بخش مهم و کلیدی که سهم بسیار پررنگ و مهمی در اقتصاد دارد را بازدید کردم که بندر شهید رجایی و بندر امام خمینی(ره) را شامل می‌شود.

وی افزود: مجموعه کالاهای رسوبی در گمرکات کشور حدود ۵۰۰ هزار تن است که در مقایسه با عدد ۱۶۰ میلیون تنن حجم صادرات و وارداتی که گمرکات انجام می‌شود عدد بسیار بالایی است و تقریبا سه هزار مجموعه تجارت بزرگی است که کشور ایران می‌شود. وزیر اقتصاد بیان کرد: این امر حکایت از کاهش حدود ۱۵ درصدی رسوب کالا در بندر و گمرکات نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد، در حالی که در همین بندر شهید رجایی ۱۹ درصد افزایش اظهارنامه‌های صادراتی و افزایش ۱۰ درصدی اظهارنامه‌های وارداتی را داشته‌ایم و کاهش ۱۵ درصدی رسوب نشان از همکاری خوب



دستگاه‌های اجرایی در بالابردن سرعت تخلیه کالاها دارد هر چند همین میزان کم چند هزار هم به دلیل مدیریت بهینه مطلوب نیست. خاندوزی ادامه داد، در بحث کالاهای اساسی، چند تصمیم مهم اتخاذ شده که هم کاهش میزان حقوق ورودی کالای اساسی از ۴ درصد به یک درصد و هم کاهش نرخ مالیات بر ارزش افزوده از ۹ درصد به یکدرصد و در برخی از کالاها به صفر درصد و همچنین اجازه دادن برای استفاده کردن از ضمانت‌نامه،

استفاده از ظرفیت ترانزیت به سمت انبارهای داخلی کشور، استفاده از ظرفیت ترخیص درصدي اتفاقات خوبی است که در این حوزه رقم خورده است. وی عنوان کرد: مسئله شناسه تخصیص ارز نیز موجب طوایف شدن ترخیص برخی از کالاها می‌شود که با همکاری بانک مرکزی، سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد کشور بهبود بخشیده خواهد شد، اطاله در انبارهای اموال تملیکی نیز حاکی از این است که هنوز

منطقه آزاد انزلی می‌تواند محور تجارت آزاد ایران با اوراسیا باشد

نیازی در مورد خط آهن رشت به آستارا هم گفت: با توجه به این تبلیغات گسترده در خصوص اتصال خطوط راه آهن رشت به بندر کاسپین که مسیر کوتاه‌تری نسبت به رشت – آستارا دارد، تبلیغ چندانی صورت نگرفته است. وی اظهار کرد: شاید سرمایه گذری در این خط آهن به دلیل طولانی بودن مسیر توجه چندانی نداشته باشد اما در صورت اتصال ریل به بندر کاسپین که کمتر از ۲۰۰ کیلومتر است منطقه آزاد انزلی می‌تواند به قطب ترانزیت کشور تبدیل شده و اتصال کریمود شمال جنوب محقق شود.

سرپرست منطقه آزاد انزلی ادامه داد: اتصال ریل سراسری به بندر کاسپین بنادر منطقه آزاد انزلی (مجتمع بندری انزلی و بندر کاسپین) و گیلان نفع می‌برد اما در مسیر دوم راجحیت با حمل و نقل ریلی است. وی تأکید کرد: بندرکاسپین به‌عنوان مکمل جمعیت بندری انزلی ساخته شد که حوضچه بزرگ‌تری دارد و از نظر پدافند غیرعامل هم پاسخگو است که با توجه به موقعیت ژئوپلیتیکی روسیه و روابط ۲ کشور از نظر رژیم اقتصادی می‌تواند تسهیل‌گر باشد.

وی اضافه کرد: با توجه به امضای تفاهم نامه بین منطقه آزاد انزلی و منطقه آزاد لوتوس استان آذربایجان روسیه که در حوزه‌های اقتصادی و ترانزیتی همکاری

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان خبر داد؛

رشد ۳۴۰ درصدی اعتبار دولتی اختصاص یافته به بخش کشاورزی آذربایجان شرقی

بخش های مختلف کشاورزی استان انجام شده است. وی با اشاره به اینکه پنج هزار میلیارد تومان از این میزان سرمایه گذاری تسهیلات دولتی است، گفت: اختصاص یک هزار میلیارد تومان منابع دولتی برای تقویت زیرساخت های کشاورزی استان از جمله در زمینه شبکه های آبیاری و قنات ها نقش مهمی در جذب سرمایه گذاری خصوصی داشته است.

وی از رشد ۳۴۰ درصدی اعتبار دولتی اختصاص یافته به بخش کشاورزی آذربایجان شرقی در یک سال گذشته خبر داد و در سایه حمایت دولتی با بهره برداری از طرح های در دست اجرای بخش خصوصی انتظار می رود نرخ رشد اقتصادی بخش کشاورزی استان از ۵۲ درصد کنونی به ۸۷ درصد برسد.

سرمایه گذاری در این بخش نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی مثل خدمات و صنعت، کمتر است و به‌طوریکه فقط پنج درصد سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و ۹۵ درصد در صنعت و خدمات اتفاق می افتد.

وی اظهار کرد: اما در ۲ سال گذشته و به ویژه پس از سفر اول رئیس جمهور به استان آذربایجان شرقی میزان سرمایه گذاری در بخش کشاورزی استان افزایش پیدا کرد و علت این موضوع هم توجه دولت به تقویت زیرساختها و جذایبیت بود که در بخش کشاورزی ایجاد شد.

فتحی به اشاره به اینکه سرمایه گذاری خصوصی در بخش کشاورزی استان در سال ۱۴۰۰ به سه هزار میلیارد تومان نمی رسید، گفت: در زمان حاضر ۲۵ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری برای اجرای طرح های اقتصادی در زیر



تبریز - فلاح: رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی با اشاره به افزایش توجه سرمایه‌گذاران به بخش کشاورزی استان در ۲ سال گذشته، گفت: سرمایه گذاری خصوصی در این بخش از اقتصاد استان نسبت به ابتدای شروع به کار دولت سیزدهم هشت برابر شده است. اکبر فتحی با اشاره به اینکه یکی از دغدغه‌هایی که در بخش کشاورزی همیشه وجود دارد کم بودن میزان سرمایه‌گذاری است، اظهار کرد: میزان

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی با برنامه‌ریزی ۱۰ مرحله‌ای

به قلم: سامانتا همیری

بازاریاب محتوایی در موسسه Outreach ترجمه: علی آل‌علی

تولید محتوای جذاب و تعاملی در شبکه‌های اجتماعی نیازمند یک برنامه دقیق است. برخی از کارآفرینان و تیم‌های بازاریابی بدون توجه به این نکته در تلاش برای تولید محتوای بازاریابی در لحظه هستند. شاید گاهی اوقات این روش تاثیرگذاری مناسبی بر روی مخاطب هدف داشته باشد، اما در صورتی که برای پیدا کردن ایده بازاریابی به مشکل بخورید، دردسرها شروع می‌شود. کاربران در شبکه‌های اجتماعی در تعامل با برندها سلیقه بسیار سختی دارند. بنابراین شما با تولید محتوا به طور کلیشه‌ای یا بی‌توجهی به بارگذاری محتوا به طور مداوم هیچ شناسی برای تاثیرگذاری بر روی آنها نخواهید داشت. برندهای بزرگ و موفق در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه از یک برنامه مشخص برای تولید محتوا استفاده می‌کنند. شما با این کار دیگر نیازی به نگرانی برای کمبود ایده یا نداشتن محتوای مناسب در لحظه نخواهید داشت. بسیاری از برندها نسبت به این نکته مهم توجه کافی را نشان نمی‌دهند بنابراین مشاهده ناتوانی چنین کسب و کارهایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امر عجیبی نخواهد بود.

طراحی یک برنامه برای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی به شما برای کاهش مدت زمان موردنیاز به منظور تولید محتوا کمک خواهد کرد. اگر شما برنامه‌ای مشخص برای تولید محتوا نداشته باشید، هر بار باید درسره‌های زیادی به منظور جلب نظر مخاطب هدف متحمل شوید. این امر نه تنها زمان بالا، بلکه هزینه قابل ملاحظه‌ای نیز از شما خواهد گرفت بنابراین بهترین راهکار در این میان تلاش برای طراحی یک برنامه دقیق و کاربردی است.

هدف اصلی در این مقاله آشنایی با طراحی برنامه برای بازاریابی تاثیرگذار است. برخی از برندها در این میان به منظور تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مخاطب هدف صرفا از روی دست برندهای بزرگ کپی می‌کنند. این ایده در زمانه‌ای که کاربران در شبکه‌های اجتماعی به شدت باهوش شده‌اند، هیچ کاربردی نخواهد داشت بنابراین در ادامه با ما همراه باشید تا برنامه منحصر به فرد برنتان را طراحی نمایید.

آگاهی از مخاطب هدف برند

هر برند در بازار دارای دامنه مشخصی از کاربران است. اگر کسب و کار شما در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی تمام مشتریان باشد، نتیجه مناسبی عایدش نخواهد شد. امروزه مشتریان به برندهایی که علاقه‌ای به کسب و کارشان ندارند، هیچ توجهی‌شان نمی‌دهند بنابراین سرمایه‌گذاری شما به منظور تاثیرگذاری بر روی چنین مخاطبی بی‌فایده خواهد بود.

شبکه‌های اجتماعی در صورت شکایت و ابراز نارضایتی کاربران درباره محتوای بازاریابی یک برند اقدامات تنبیهی مختلفی را دنبال می‌کنند. با این حساب اگر شما برای مدت زمانی طولانی محتوای بازاریابی‌تان را به مخاطب نادرست نشان دهید، در فهرست سیاه شبکه‌های اجتماعی قرار خواهید گرفت.

نخستین گام برای شناسایی مخاطب هدف مناسب برای فعالیت بازاریابی توجه به پرسوای مشتریان است. برندهای بزرگ در حوزه کسب و کار شما چه مشتریانی دارند؟ منظور اصلی ما در این بخش شناسایی ویژگی‌های چنین مشتریانی است. این امر به طور معمول با پاسخگویی به پرسش‌های ذیل صورت می‌گیرد:

- مشتریان شما چه موقعیت اجتماعی دارند؟
- شغل اغلب آنها چیست؟
- نیاز اصلی خریداران احتمالی شما در بازار کدام است؟
- موقعیت مکانی آنها یا به عبارت بهتر محل سکونت‌شان کجاست؟
- فهرست علاقه‌مندی مخاطب هدف‌تان شامل چه گزینه‌هایی می‌شود؟ آیا کسب و کار‌تان در این میان حضور دارد؟

•نمایل مخاطب هدف‌تان برای صرف هزینه چقدر است؟ پس از اینکه اطلاعات اولیه درباره کاربران را پیدا کردید، باید شبکه اجتماعی مورد علاقه آنها را نیز شناسایی نمایید. در غیر این صورت شاید محتوای بسیار عالی‌تان در شبکه اجتماعی نامناسبی بارگذاری شود. نتیجه این امر ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دلخواه‌تان خواهد بود.

امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مسیر بسیار طولانی را طی می‌کنند. این امر به دلیل عدم آزمایش درباره پلتفرم مورد علاقه کاربران در همان گام نخست است. اگر شما این کار را به مراحل بعدی بازاریابی‌تان محول نمایید، شاید هرگز شناسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا نکنید. این امر به معنای پایان کار شما در عرصه بازاریابی خواهد بود.

شما در پایان برای اطمینان از پیدا کردن مشتریان مناسب باید اندکی با آنها تعامل داشته باشید. یکی از ساده‌ترین راهکارها در این میان طرح پرسش‌هایی از مشتریان است. اگر مشتریان به پرسش‌های شما درباره

علاقه‌شان به کسب و کارتان پاسخ مثبت دهند، امکان جلب نظر مشتریان را خواهید داشت.

تعیین اهداف بازاریابی

بازاریابی بدون هدفی مشخص هیچ سودی برای شما به همراه نخواهد داشت. امروزه هر شرکتی در عرصه کسب و کار به دنبال یک هدف مشخص است. بنابراین شما هم باید برای فعالیت بازاریابی‌تان هدفی مشخص داشته باشید. در غیر این صورت مشکلات بسیار زیادی در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و تولید محتوا خواهید داشت.

ساده‌ترین راهکار برای تعیین اهداف برند کپی‌برداری از برندهای بزرگ است، اما چنین اهدافی هیچ جذابیتی برای مشتریان ندارد. چرا مشتریان باید به اهداف تکراری در برند شما توجه نشان دهند؟ این پرسش اهمیت بسیار زیادی دارد. شما باید با توجه به وضعیت کسب و کارتان

مثال، اغلب محتوای متنی دارای عکس یا ویدئو به منظور تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف است بنابراین شما جای زیادی برای خلاقیت و نوآوری خواهید داشت. این امر به شما برای تاثیرگذاری برر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن کمک خواهد کرد.

اگر شما به دنبال استفاده انحصاری از یک فرمت محتوایی هستید، راه را اشتباه آمده‌اید. شما باید از تمام محتواها به طور مناسب استفاده کنید. در غیر این صورت کاربران خیلی زود از برنداتن خسته خواهند شد بنابراین هدف اصلی شما در این بخش ایجاد تعادل در زمینه بازاریابی و تولید محتوا با فرمت‌های مختلف خواهد بود.

اجرائی کردن ایده بازاریابی

ایده‌های بازاریابی در نگاه نخست بی‌عیب و نقص به نظر می‌رسد. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد. برخی از بازاریاب‌ها ایده‌های خیلی خوبی دارند، اما



از مشتریان برای طراحی ایده بازاریابی است. این امر به بهترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان را به همراه خواهد داشت. به هر حال مشتریان بهترین آگاهی از ایده‌های مورد علاقه‌شان را دارند.

طراحی تقویم محتوایی

تقویم محتوایی به شما برای بارگذاری محتوا در زمان‌های درست و براساس ایده‌های کاربردی کمک می‌کند. وقتی شما ایده‌های مورد علاقه مشتریان را پیدا کردید، باید در زمان‌های مناسب اقدام به تولید محتوا و بارگذاری‌اش کنید. متأسفانه بسیاری از برندها توانایی جلب نظر مخاطب هدف براساس این امر را ندارند. دلیل این اتفاق نیز بی‌توجهی به تقویم محتوایی است.

ایجاد تقویم محتوایی برخلاف آنچه به نظر می‌رسد، کار سختی نیست. شما امکان طراحی یک جدول ساده در اکسل و تعیین روزهای مناسب برای بارگذاری هر موضوع را دارید. این امر در هر لحظه به شما امکان آگاهی از محتوای مناسب برای بارگذاری در شبکه‌های اجتماعی را می‌دهد بنابراین دیگر نیازی به نگرانی و دست‌چاچی به منظور انتخاب محتوای مناسب نخواهد بود.

انتخاب فرمت محتوایی موردنظر

امروزه فرمت‌های محتوایی بسیار زیادی در دسترس بازاریاب‌ها قرار دارد. شما باید از میان فرمت‌های متن، عکس، ویدئو و صوت دستب به انتخاب برزید. البته گاهی اوقات دو فرمت در کنار هم استفاده می‌شود. به عنوان

به قلم: ایوان ویدجایا

کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com ترجمه: علی آل‌علی سفرهای کاری هیچ وقت گزینه مورد علاقه کارمندان و حتی مدیران نیست. اینکه شما چند روز را دور از خانواده و برای امور کاری صرف کنید، هر کسی را به وحشت می‌اندازد. اغلب اوقات سفرهای کاری نه گزینه‌ای دلخواهی، بلکه یک اجبار برای کارمندان است. درست به همین خاطر بسیاری از کارمندان از هر فرصتی برای شانه خالی کردن از زیر این مسئولیت سنگین استفاده می‌کنند. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از راهکارهای مناسب برای تبدیل تجربه سفر کاری به یک امر لذت‌بخش است. شما به این ترتیب دیگر نیازی به مجبور کردن کارمندان‌تان برای سفر کاری نخواهید بود، بلکه آنها خودشان به سراغ‌تان خواهند آمد. در ادامه برخی از نکات مهم در این رابطه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

هتل‌ها تعیین‌کننده هستند

اگر قرار بر سفری چند روزه برای کار باشد، یک هتل خوب نقش مهمی در کیفیت کلی سفر موردنظر دارد. بسیاری از برندها هیچ توجهی به هتل مدنظرشان برای کارمندان ندارند. همین که یک جای برای خواب کارمندان فراهم باشد، بسیاری از مدیران را راضی خواهد کرد. هتل‌های بی‌کیفیت و بدون خدمات مناسب تجربه سفر کاری را بیش از هر زمان دیگری سخت و پیچیده خواهد کرد بنابراین شما باید توجه زیادی به هتل‌های در دسترس‌تان داشته باشید. در غیر

در مرحله اجرا شناسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا نمی‌کنند. دلیل این امر اجرای نادرست ایده‌ها و کاهش کیفیت‌شان است. اجرای هر ایده باید براساس توجه به فرمتش صورت گیرد. اگر ایده اصلی شما براساس فرمت صوتی است، اجرایی کردنش در قالب تصویر بیش از اندازه ی‌ربط خواهد بود. ایراد اصلی کسب و کارها در همین مرحله روی می‌دهد. اگر شما از همان ابتدا فرمت موردنظر برای تولید محتوا را در گوشه ذهن‌تان داشته باشید، فرآیند تاثیرگذاری برر روی مخاطب هدف ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد شد.

بارگذاری محتوا

شاید در نگاه نخست بارگذاری محتوا ساده‌ترین بخش در ایجاد یک برنامه بازاریابی باشد. مهمترین مسئله در این میان فراموشی ایده بارگذاری دستی محتواست. این امر هیچ مزیتی برای برندها به همراه ندارد بنابراین شما باید آن را فراموش کنید. یک راهکار مناسب بر این میان استفاده از ابزارهای بارگذاری خودکار محتواست، این امر به شما فرصت کافی برای تولید محتوا و سپس تعیین زمان مناسب برای بارگذاری آن در قالب پست را می‌دهد.

دلیل اصلی استفاده از ابزارهای بازاریابی برای انتشار پست زمان بارگذاری‌شان است. اغلب بازاریاب‌ها در زمان‌های مناسب برای بارگذاری پست؛ به عنوان مثال بعد

این صورت هیچ شناسی برای تعامل با مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. امروزه برخی از هتل‌ها دارای یک بخش ویژه برای مسافران کاری هستند. اگر کسب و کار شما چنین اتفاقی برای کارمندان‌ش رزرو کند، اندکی از سختی‌های سفر کاسته خواهد شد. خوشبختانه پیدا کردن یک هتل خوب کار سختی نیست. شما با جست‌وجویی ساده در اینترنت امکان پیدا کردن چندین هتل را خواهید داشت.

برنامه‌ریزی برای گشت و گذار کارمندان در سفر سفرهای کاری دارای اهداف مهمی است، اما نباید از گشت و گذار و سرگرمی کارمندان نیز غافل شویم. همانطور که در کارمندان در شرایط عادی فقط ساعت‌هایی در طول روز را به کار اختصاص می‌دهند، در سفرهای کاری نیز بخشی از روز باید در اختیار کارمندان باشد در غیر این صورت انگیزه کافی برای همکاری با شما را از دست خواهند داد. برنامه‌ریزی برای گشت و گذار کارمندان دواطلب برای سفر کاری در شهر مورد نظر ایده جانی به نظر می‌رسد. این امر اندکی از سختی‌های مربوط به زندگی را پوشش می‌دهد بنابراین شما با این کار بدل به مدیریت دلسوز و حتی محبوب در میان کارمندان‌تان خواهید شد. اغلب اوقات طراحی یک بروشور و ارائه آن به کارمندان که باید به سفر کاری بروند، به اندازه کافی تاثیرگذار خواهد بود بنابراین دیگر نیازی به اقدام بیشتر از سوی شما نخواهد بود.

انتخاب بخش ویژه هواپیما

امروزه اغلب سفرهای کاری با هواپیما صورت می‌گیرد. اگر شما بخش ویژه هواپیما را برای کارمندان‌تان سفارش دهید، شناس

از ظهر، همچنان مشغول به کار هستند. این امر شناسی برای برندها به منظور تولید محتوای بازاریابی ایجاد نخواهد کرد. بنابراین شما باید از یک ابزار مناسب به منظور بارگذاری پست در زمان مناسب استفاده نمایید در غیر این صورت درسره‌های بسیار زیادی پیش رو خواهید داشت. خوشبختانه امروزه ابزارهای بسیار زیادی پیش روی بازاریابی قرار دارد. برخی از بهترین ابزارها برای انتخاب از سوی شما به شرح ذیل است:

•ابزار مدیریت بازاریابی و شبکه‌های اجتماعی Hootsuite

•ابزار بازاریابی Buffer

•ابزار مدیریت بازاریابی و کسب و کار Sprout Social

•ابزار اتوماسیون بازاریابی Hey Orca

انتخاب از میان این ابزارها نیاز به مقایسه بیش از اندازه ندارد. اگر شما به دنبال ابزاری برای بازاریابی صرف هستید، Buffer بهترین گزینه خواهد بود. سایر گزینه‌ها نیز در کنار خدمات بازاریابی برخی از خدمات دیگر را نیز ارائه می‌کند.

پاسخگویی به پرسش‌ها و نظرات کاربران

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی همیشه همراه با پرسش‌های پرتعداد از سوی کاربران است. اگر شما در این میان توجه به چنین پرسش‌هایی نداشته باشید، شناس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد.

پرسش‌های کاربران باید در مدت زمانی بسیار کوتاهی پاسخ داده شود. این امر نقش مهمی در افزایش اعتبار کسب و کارتان در نگاه مشتریان دارد. همچنین اگر کاربران انگیزه‌ای برای تعامل با برند شما ندارند، باید آنها را به درج کامنت یا ارسال پیام خصوصی ترغیب نمایید. این امر کلید موفقیت شما در زمینه بازاریابی و تعامل با مشتریان خواهد بود.

زمان مناسب برای پاسخگویی به سوالات و نظرات کاربران به طور معمول بین ۱۰ دقیقه تا ۲ ساعت است. اگر شما در زمان بیشتری اقدام به ارائه پاسخ نمایید، جایگاه‌تان در میان مشتریان به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد.

ارزیابی مداوم وضعیت بازاریابی با ابزارهای هوشمند

آگاهی از اینکه وضعیت بازاریابی برنداتن در شبکه‌های اجتماعی به چه صورت است، امری ضروری است. برخی از برندها در این راستا به طور مداوم عملکرد ضعیفی از خودشان نشان می‌دهند. درست به همین خاطر شناسی برای تاثیرگذاری برر روی مخاطب هدف پیدا نمی‌کنند. اگر برند شما به دنبال طراحی یک برنامه کاربردی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است، باید همیشه به ارزیابی نتیجه کمپین‌های قبلی‌تان توجه کنید. این امر اطلاعات بسیار مفیدی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در اختیار شما قرار می‌دهد.

بهبود کیفیت محتوای بازاریابی به طور مداوم ایده‌ای کاربردی برای هر برندی است. مهمترین مسئله استفاده از ابزارهای مناسب است. برخی از ابزارها نظیر، Hootsuite و SEMursh از همه مهمتر گوگل آنالیتیکس دارای هوش مصنوعی برای کمک به شما هستند. این ابزارها امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به ساده‌ترین شکل ممکن به لطف پردازش داده‌های از سوی هوش مصنوعی را فراهم می‌کند. به عبارت دیگر، چنین ابزارهایی در مدت زمانی کوتاه وضعیت بازاریابی شما را ارزیابی کرده و نتیجه را در اختیارتان قرار می‌دهند.

ارائه گزارش عملکرد بازه‌ای

ارزیابی وضعیت هر کمپین برای بهبود وضعیت بازاریابی کافی نیست. برنامه‌های بازاریابی حرفه‌ای همیشه دارای یک بخش برای گزارش عملکرد در بازه‌های زمانی مختلفند. انتخاب بازه زمانی مناسب در این میان به طور کامل برعهده شماست. برخی از برندها در این میان بازه‌های زمانی بسیار کوتاه مثل ماه به ماه را انتخاب می‌کنند. توصیه ما در این بخش ارائه گزارش هر سه ماه یک بار است. این امر به معنای تهیه یک گزارش کلی از عملکرد بازاریابی برنداتن در هر فصل است. شاید این امر در نگاه نخست بیش از اندازه سخت باشد، اما کمک مناسبی در راستای بهینه‌سازی اهداف اصلی و استراتژی‌ها خواهد بود.

گزارش‌های بازاریابی باید در نهایت اختصار تهیه شود. در غیر این صورت کارمندان و بازاریاب‌های شما حوصله مطالعه‌اش را نخواهند داشت. با توجه به این نکات شما باید عملکردتان در این حوزه را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود دهید.

طراحی برنامه بازاریابی امر ساده‌ای نیست، اما اگر در این راستا از نکات مورد بحث در مقاله کنونی استفاده نمایید، مسیرتان بسیار کوتاه و ساده‌تر خواهد شد. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، طراحی برنامه بازاریابی ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای شما خواهد بود. پس همین حالا دستب به کار شده و برنامه بازاریابی منحصr به فردتان را طراحی نمایید.

منبع: com.learn.g۲

چگونه سفرهای کاری را برای کارمندان مان لذت‌بخش کنیم؟

بالایی برای تاثیرگذاری بر روی آنها خواهید داشت. این امر تجربه سفر را بهبود بخشیده و جلوه حرفه‌ای‌تان در میان کارمندان را حفظ می‌کند. امروزه برندهای بزرگ از جت‌های خصوصی برای سفرهای کاری استفاده می‌کنند. بدون تردید این امر برای برندهای کوچک و تازه کار بیش از اندازه لوکس و گران خواهد بود بنابراین اتکا به بخش ویژه و همکاری با خطوط هوایی معتبر بهترین ایده در این میان خواهد بود.

فراهم‌سازی کیت سفر کاری

اگر شما برای کارمندان‌تان یک کیت ویژه سفر کاری طراحی کنید، راحتی‌شان در طول سفر را به بهترین شکل ممکن تامین خواهید کرد. این کیت امر عجیب و غریبی نیست. تنها نکته مهم در این میان فراهم‌سازی تمام لوازم موردنیاز کارمندان است. تعبیه یک هدیه کوچک در کیت موردنظر نظر کارمندان را نسبت به مدیریت شما در کسب و کار به طور ویژه‌ای جلب خواهد کرد. همچنین اگر وسایلی نظیر مسواک یا یک هدفون نیز برای آنها در کیت موردنظر قرار دهید، کارتان به بهترین شکل ممکن تکمیل خواهد شد. برخی از برندها در کیت‌های‌شان حتی لوازم الکترونیکی نظیر لپ تاپ نیز قرار می‌دهند. این امر تجربه سفر کاری کارمندان را به طور قابل ملاحظه‌ای ارتقا می‌دهد. شما به طور کلی باید هر کاری که اندکی از سختی‌های سفر را کاهش می‌دهد، مدنظر قرار دهید. این امر سفر کاری را از یک کابوس عجیب و غریب بدل به گزینه‌ای جذاب خواهد کرد.

منبع: noobpreneur.com

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| چهارشنبه | ۳۱ خرداد ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۵۹ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR