

حجم آب تجدیدپذیر کشور چقدر است؟

تهران پنجمین استان خشک ایران

تهران پنجمین استان خشک کشور شناخته شده و میزان بارندگی‌ها در این استان در سال ۱۴۰۲-۱۴۰۱ بالغ بر ۴۰ درصد نسبت به میانگین بلندمدت ۵۰ ساله کاهش یافته است. هرچند میزان بارش‌ها نسبت به سال قبل بین ۴ تا ۵ درصد رشد داشته، اما حجم ذخایر سدها نسبت به سال گذشته کاهش داشته است؛ چراکه ۴۰ میلیون مترمکعب ذخیره سدها نسبت به سال گذشته کم شده است. در سال‌های گذشته ۷۵ درصد آب موردنیاز تهران از پنج سد طالقان، امیرکبیر، لار، لتیان و ماملو تامین می‌شد. ظرفیت سد لار که ۹۰۰ میلیون متر مکعب بوده، به دلیل فرار آب به ۴۰۰ میلیون متر مکعب کاهش یافته است. سد لتیان و سد ماملو هم به دلیل کاهش بارندگی، با افت حجم آب روبه‌رو شده و وضعیت مطلوبی ندارند.

هدررفت آب در شبکه‌های استان تهران اکنون ۲۱ درصد بوده که ۱۱ درصد هدررفت فیزیکی و ۱۰ درصد هدررفت واقعی ثبت شده که این میزان نسبت به متوسط کشوری عدد پایینی است. همچنین ۷۲۰ حلقه چاه در شهر تهران وجود دارد که منابع زیرزمینی از آنها استخراج می‌شود، ۵۵ درصد از منابع زیرزمینی را مورد استفاده قرار می‌دهیم و تنها از ۴۵ درصد منابع سطحی استفاده می‌کنیم. الگوی مصرف آب به صورت ماهرانه برای یک انشعاب ۱۴ مترمکعب است و خانواده‌هایی که این میزان مصرف می‌کنند جزو مشترکان خوش‌مصرف و مشترکانی که بین ۱۴ تا ۲۸ مترمکعب مصرف دارند، مشترکان پرمصرف و مشترکانی که بیش از دو برابر الگو آب مصرف می‌کنند، مشترکان بمصرف به حساب می‌آیند.

همچنین مشترکانی که بیش از دو برابر الگو مصرف می‌کنند، در سه ماهه اول سال جاری نسبت به سال گذشته، ۲۷ درصد میزان مصرف خود را کاهش داده‌اند، مشترکانی که بین صفر تا ۱۴ درصد مصرف داشتند، ۱۱ مترمکعب میزان مصرف خود را افزایش و مشترکانی که ۱۴ تا ۲۸ مترمکعب مصرف داشتند، ۵۸درصد میزان مصرف خود را کاهش داده‌اند و به طور کلی، مصرف آب در سه ماهه اول سال نسبت به سال قبل ۹۴درصد کاهش یافته است. در همین زمینه، «محسن اردکانی»، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران درباره وضعیت تامین آب در تهران می‌گوید: در حال حاضر در هیچ نقطه‌ای در تهران افت فشار آب نداریم، اگر میزان همراهی مشترکان از ۴درصد به ۱۰درصد افزایش یابد، می‌توانیم بدون هیچ‌گونه مشکلی تامین آب را داشته باشیم، همچنین برنامه‌ای برای جبرینبندی و قطع آب وجود ندارد. او با تاکید بر اینکه تهران آمادگی بارگذاری جمعیت جدید با توجه به منابع آبی را ندارد، می‌افزاید: اmsال نسبت به سال گذشته منابع آبی در دسترس به مراتب کمتر بوده و دمای هوانیز افزایش بیشتری یافته است و هیچ راهی به جز همراهی مردم برای تامین منابع آبی وجود ندارد.

روند افزایش مصرف آب و افزایش دمای هوا در روزهای اخیر، ضرورت مدیریت مصرف آب در پایتخت را دوچندان کرده است و از همین رو در ابتدای شروع فصل گرما به شهروندان توصیه می‌شود با انجام برخی اقدامات ساده نظیر سرویس‌های دوره‌ای و بررسی اتصالات کولرهای آبی، بازدهی کولرها را افزایش و مصرف آب آنها را کاهش دهند. همچنین توصیه می‌شود که با انجام مراقبت و بررسی‌های فنی اتصالات و لوله‌های آب ساختمان، هدررفت‌های پنهان و آشکار سیستم‌های لوله‌کشی را شناسایی و ترمیم و از هدررفت آب پیش‌گیری کنند.

براساس این گزارش، به نظر می‌رسد اولین چالش آبی ایران زمین به عدم وجود متولی مشخص و ارائه آمارهای چندگانه برمی‌گردد. انظور که مرکز پژوهش‌های مجلس در جدیدترین گزارش خود در مورد وضعیت منابع آبی کشور اعلام کرده است، به دلیل وجود چندین دستگاه تولیدکننده آمار و ازهم در ارتباط با منابع و مصارف آب در کشور و همچنین وجود ذی‌نفعان مختلف، اجماع در مورد آمار و ارقام و بیان آب ارائه‌شده وجود ندارد. برای مثال، میزان برداشت مصرف آب کشاورزی به عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آب کشور همیشه محل اختلاف وزارتخانه‌های نیرو و جهادکشاورزی بوده است. همچنین به دلیل وجود ایستگاه‌های باران‌سنجی مستقل وزارت نیرو و سازمان هواشناسی است و برخی اختلاف‌ها در روش‌های محاسبه، آمارهای اعلامی بعضا متفاوت است. اختلاف‌های یادشده می‌تواند علت نپذیرفتن آمارهای اعلام‌شده از سوی برخی دستگاه‌ها و در نهایت ایجاد نابسامانی‌هایی در مدیریت پخش آب شود. به نظر می‌رسد که وجود یک شورای فرااستگاهی حاکمیتی برای ایجاد هماهنگی‌ها در این زمینه و همچنین اتخاذ رویکرد مرجع واحد تولید آب و ارقام و بیان آب ضروری باشد.

همچنین عدم به‌روزرسانی مناسب بیان آب، پویا نبودن اهداف کلان و سیاستگذاری‌ها و عدم ساختار سازمانی مناسب در دستگاه متولی امر از دیگر چالش‌های آبی کشور به شمار می‌رود. آخرین آماربرداری سراسری منابع و مصارف آب و پیرو آن آخرین بیان آب تهیه‌شده در کشور مربوط به متوسط دوره ۴۵ ساله منتهی به سال ۱۳۹۰-۱۳۸۹ است. با توجه به گذشت بیش از یک دهه از آخرین سال این دوره و این موضوع که در سال‌های اخیر به دلیل تغییرات اقلیم و خشکسالی، بارندگی کشور کاهش چشمگیری داشته، مشخص نیست که این بیان تا چه حد با واقعیت فاعلی کشور تطابق داشته باشد. به دلیل کاهش چشمگیر آب تجدیدپذیر کشور و تغییر الگوی مصارف آب، استفاده از آخرین بیان آب تهیه‌شده می‌تواند موجب سوء سیاستگذاری‌ها در بخش آب شود.

از سوی دیگر، رویکرد جاری تهیه بیان منابع و مصارف آب کشور، فعال از چالش‌های موجود آن رویکردی ایستا بوده و این بیان در دوره‌های زمانی خاص به صورت ثابت تهیه می‌شود. این امر می‌تواند استفاده موثر و نزدیک به واقعیت از بیان آب را با خلل مواجه سازد؛ به طوری که عدم قطعیت‌های یک سالل مشخص را نمی‌توان در آن لحاظ کرد و از این رو سیاستگذاری‌های کوتاهمدت و در افق زمانی نزدیک با چالش مواجه خواهد شد. از طرف دیگر این موضوع امکان سناریوسازی و به کارگیری آنها را در تجزیه و تحلیل سیاست‌های مدیریتی و درک واقع‌بینانه نسبت به چالش‌ها، تاثیرات جانبی و عملکرد مورد انتظار از این سیاست‌ها را کاهش می‌دهد.

همچنین عدم ساختار مناسب برای امور تصدیگری بیان آب مانند جمع‌آوری و آماربرداری‌های خرد و پایه یا رفع امورات شبکه پایش منابع و مصارف آب از دیگر عوامل عدم تهیه بیان مناسب و قابل اطمینان آب در کشور است. وجود ساختار از بالا به پایین و عدم انگیزه برای مشارکت بخش‌های مختلف در امور تصدیگری بیان آب می‌تواند صحت پایه‌ای بیان را مخدوش سازد. امور تصدیگری بیان آب با موارد حاکمیتی آن متفاوت بوده و عمدتا شامل امور اجرایی مرتبط با داده‌برداری، شبکه پایش و راهبرد آنهاست.

همان گونه که گفته شد، آخرین بیان منابع و مصارف آب کشور برای دوره ۴۵ ساله منتهی به سال آبی ۱۳۹۰-۱۳۸۹ است. در این مقطع از کل حجم بارندگی کشور حدود ۷۲ درصد تبخیر شده که با در نظر گرفتن ورودی‌ها به میزان ۱۱۴٫۴ میلیارد مترمکعب حجم آب تجدیدپذیر کشور است. به گفته کارشناسان مرکز پژوهش‌ها، در سال‌های اخیر حجم آب تجدیدپذیر کشور به دلیل تغییرات اقلیم و خشکسالی‌ها نسبت به این مقدار، کاهش چشمگیری داشته است. وابستگی به آب زیرزمینی و سطحی در کشور به ترتیب ۵۵ درصد و ۴۵ درصد است و از کل مصارف ۳۲ درصد تحت عنوان آب‌های بازگشتی به چرخه باز می‌گردد. متأسفانه در حال حاضر بین منابع و مصارف آب، تعادل وجود نداشته و سالانه ۶٫۴ میلیارد مترمکعب، مصارف از منابع پیشی گرفته و باعث کسری تجمعی بسیار قابل توجه منابع آب زیرزمینی شده است. مطابق برآورد مرکز پژوهش‌ها، مقدار کسری تجمعی منابع آب زیرزمینی ۱۳۳ میلیارد متر مکعب است. عددی قابل توجه که البته با توجه به تداوم خشکسالی‌ها در ۱۲ سال اخیر (از سال ۱۳۹۰ به بعد) قطعا بالاتر هم رفته است.

فرصت امروز: شاخص بهای تولیدکننده در هر سه بخش صنعت ساخت، معدن و کشاورزی در حالی روند افزایشی مشابهی را در یک دهه گذشته سپری کرده که رقم شاخص برای بخش معدن از سایر بخش‌ها بیشتر بوده است. این تحلیل براساس شاخص بهای تولیدکننده به عنوان پیش‌نگر روند آتی تورم مصرف‌کننده به دست آمده است. بر همین اساس می‌توان دریافت که در سال ۱۴۰۱، رشد شاخص بهای تولیدکننده برای کشاورزی نسبت به سال ۱۴۰۰ از دو بخش دیگر بیشتر و حدود ۶۴درصد بوده است. شاخص بهای تولیدکننده بخش صنعت ساخت و معدن نیز در سال گذشته نسبت به سال قبل از آن به ترتیب حدود ۳۲ درصد و ۲۱ درصد افزایش یافته است. در مقایسه با تورم یا همان رشد شاخص بهای مصرف‌کننده، افزایش قیمت در بخش کشاورزی در مقایسه با تورم بالاتر و در دو بخش صنعت ساخت و معدن کمتر بوده است.

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در یک گزارش به بررسی «تجولات مقداری تولید فعالیت‌های اقتصادی در سال ۱۴۰۱» پرداخته و با نگاهی به روند تغییرات شاخص میزان تولید در سه بخش کشاورزی، صنعت ساخت و معدن (به‌استثنای استخراج نفت و گاز) طی دهه اخیر، روند فصلی شاخص تعدیل‌شده میزان تولید و تغییرات آن به همراه شاخص بهای تولیدکننده برای بخش‌های مزبور طی هشت فصل منتهی به زمستان ۱۴۰۱ را بررسی کرده است. شاخص مقدار تولید از شاخص‌های اقتصادی است که تولید واقعی (معدن، صنعت ساخت و کشاورزی) را سنجش و ارزیابی می‌کند. این شاخص از مهمترین نماگرهای کوتاهمدت اقتصادی است که تغییر در مقدار کالاها و خدمات تولیدشده توسط بخش‌های اقتصادی موردنظر را نشان می‌دهد. این شاخص از کاربردی گسترده در مطالعات اقتصادی برخوردار است و به دلیل عدمتاثیرگذاری تغییرات قیمت بر این شاخص، می‌تواند به خوبی عملکرد واقعی بخش‌های ذی‌ربط را توضیح دهد و به عنوان معیاری برای اندازه‌گیری تغییرات کوتاهمدت ارزش‌افزوده این بخش‌ها، مورد استفاده قرار گیرد. شاخص مقدار تولید، وضعیت فعالیت بخش‌های گوناگون را به صورتی فشرده و ساده نشان می‌دهد و منبع اطلاعاتی مفیدی برای تصمیم‌سازی و سیاستگذاری اقتصادی است.

صعود صنعت و سقوط معدن

مرور حرکت شاخص تعدیل شده مقدار تولید در بخش صنعت ساخت در فصول بهار ۱۴۰۰ در زمستان ۱۴۰۱ را نشان می‌دهد، این شاخص در زمستان سال ۱۴۰۱ برای چهارمین فصل پیاپی رشد مثبت همراه با افزایش سرعت ۵ واحد درصدی را تجربه کرده و به رشد ۱۲٫۱ درصدی رسیده است. البته در چهار فصل منتهی به زمستان ۱۴۰۱، این شاخص با سرعت رشد بیشتری در حال افزایش بوده، اما تنها در پاییز و زمستان ۱۴۰۱ شاخص تعدیل شده مقدار تولید صنعت ساخت، سطحی بالاتر از سال پایه ۱۳۹۰ را به خود اختصاص داده است. در ۱۱ سال منتهی به سال

تورم تولیدکننده بخش کشاورزی در سال گذشته ۶۴ درصد رشد کرد

وضعیت قرمز هزینه تولید



نسبت داده می‌شود.

شاخص‌های قیمت، به عنوان مهمترین نماگرهای سنجش وضعیت اقتصادی هر کشوری به حساب می‌آیند. بررسی تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده به علت تاثیرات آن در شاخص قیمت مصرف‌کننده و همچنین روند تولیدات اقتصادی از منظر سیاست‌های پولی و سایر سیاست‌های اقتصادی بسیار اهمیت دارد. با توجه به اینکه شاخص قیمت تولیدکننده منعکس‌کننده قیمت‌های نهایی در درب کارخانه تولیدکنندگان داخلی است، از این رو هر عاملی که قیمت تمام‌شده تولیدات را تحت تاثیر قرار دهد، موجب تغییر شاخص قیمت تولیدکننده نیز می‌شود. این شاخص به عنوان یکی از اصلی‌ترین شاخص‌های پیش‌نگر برای روند آتی تورم مصرف‌کننده محسوب می‌شود. به‌طوری که در سمت عرضه اقتصاد، هرگونه تغییر در شاخص قیمت تولیدکننده از جمله تغییر در هزینه تولید منجر به تغییر قیمت کالاهای واسطه‌ای و نهایی می‌شود و از این طریق به شاخص قیمت مصرف‌کننده نیز منتقل می‌شود.

روند افزایشی هزینه تولید

با توجه به اینکه شاخص «بهای تولیدکننده»، برآوردی احتمالی از وقوع پدیده‌ای در آینده می‌دهد، بخشی از افزایش شاخص بهای مصرف‌کننده در اقسام صنعتی در هر فصل به افزایش شاخص بههای تولیدکننده در تولیدات متناظر در فصل قبلی نسبت داده می‌شود. بر همین اساس روند رشد شاخص بهای تولیدکننده صنعت ساخت که از فصل دوم سال ۱۴۰۱ کاهش‌ی شده بود، در زمستان ۱۴۰۱ مجددا معکوس شد و با افزایش ۲۹٫۲ درصدی به ۸۸۳٫۵ درصد رسید. با وجود این رشد در مقایسه با زمستان ۱۴۰۰ از سرعت افزایش بهای تولیدکننده در تولیدکننده در بخش صنعت ساخت کاسته شده است. عوامل گوناگونی در افزایش بهای تولیدکننده در بخش معدن اثرگذار هستند که کاهش توام عرضه و افزایش هزینه‌های تولید از مهمترین آنها بوده و با توجه به پیوند پیش‌بینی این بخش با سایر بخش‌ها و تامین نیاز کالاهای واسطه‌ای آنها، افزایش بهای تولیدکننده در بخش معدن تاثیر قابل توجهی بر افزایش بهای تولیدکننده در سایر زنجیره‌های مرتبط در صنعت ساخت نیز خواهد گذاشت. شاخص بهای تولیدکننده معدن در زمستان ۱۴۰۱ با رشد حدود ۳۴ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به حدود ۱۴۶۸ رسیده است. در زمستان ۱۴۰۱ سرعت رشد این شاخص در مقایسه با فصل مشابه سال قبل نسبت به پاییز همین سال با افزایش قابل توجهی مواجه شده است و از ۹٫۷ درصد به ۳۳٫۷ درصد رسیده است. شاخص مقدار تولید کشاورزی در زمستان ۱۴۰۱ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل با افزایش ۸۵ درصدی همراه بوده که این رقم بالاترین میزان رشد این شاخص در هشت فصل منتهی به زمستان ۱۴۰۱ است. افزایش بهای تولیدکننده در بخش کشاورزی تاثير قابل توجهی بر افزایش بهای مصرف‌کننده در اقلام کشاورزی نیز خواهد گذاشت.

کاهش قیمت‌ها در بازار مسکن شهر تهران

هیجان خرید آپارتمان فروکش کرد

بسیاری از خانوارها را نسبت به خرید مسکن امیدوار کرده است. برخی مشاوران املاک معتقدند که ادامه بهبود شاخص‌های کلان اقتصادی می‌تواند به کاهش بیشتر قیمت مسکن منجر شود.

به‌نظر که اشاره شد، نرخ‌های پیشنهادی در بازار مسکن شهر تهران بین ۲۰ تا ۲۵ درصد نسبت به اردیبهشت‌ماه کاهش یافته و معاملات در رکود به سر می‌برد؛ این در حالی است که احتمال ادامه رکود تا پایان ماه‌های محرم و صفر وجود دارد. واسطه‌های ملکی از ادامه انتظارات کاهشی در بازار مسکن پانخت خبر می‌دهند و می‌گویند در برخی اقال‌های فروش شاهد کاهش ۲۰ تا ۲۵ درصدی قیمت‌ها هستیم. بررسی‌ها از مناطق پرمعامله تهران نشان‌دهنده‌ی ارسال دست‌کم سه سیگنال کاهشی به بازار مسکن است. این جهت‌دهی از حدود یک ماه قبل آغاز شد که امیدواری به چشم‌انداز اقتصاد ایران ناشی از گسترش تعاملات بین‌المللی افزایش پیدا کرد و نرخ ارز کاهش یافت.

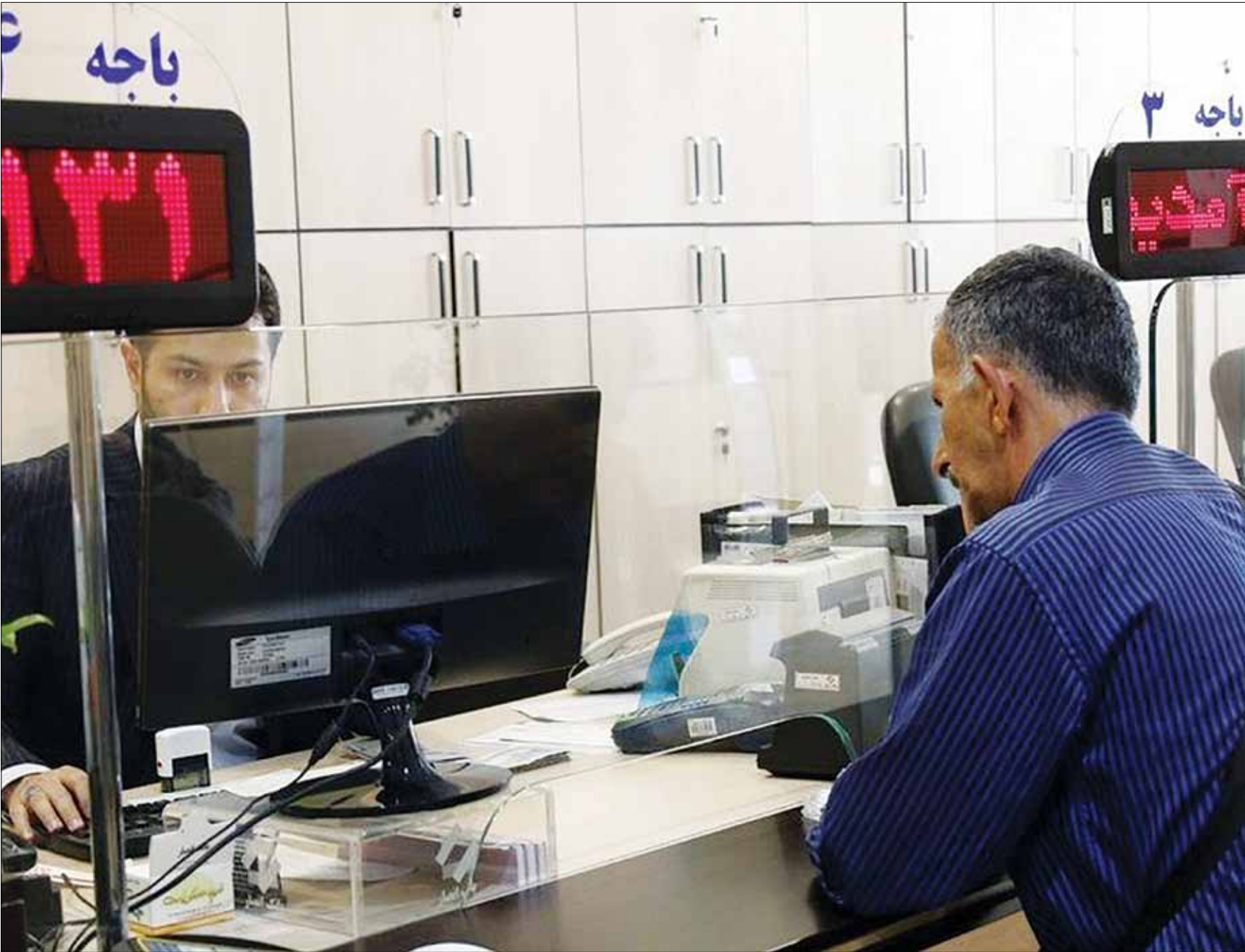
معاملات مسکن در تهران همانند پنج سال گذشته در رکود به سر می‌برد، اما تفاوت این دوره با سال‌های قبل در این است که انتظارات افزایشی جای خود را به انتظارات کاهشی داده است. این موضوع از یکسو افزایش تعداد فروشندهگان آپارتمان و از طرف دیگر، رشد عرضه واحدهای مرغوب را در پی دارد؛ هرچند هنوز تعداد قابل توجهی از مالکان براساس انتظاراتی که در زمان ایجاد حباب قیمتی در ذهن دارند، نرخ‌ها را کاهش نداده‌اند. برآورد کلی از بازار مسکن پایتخت، گویای آن است که انتظارات افزایشی کاملاً از بازار محو شده است، اما چالشی بین دو طرف عرضه و تقاضا دیده می‌شود که ممکن است فرآیند رونق معاملات را به تعویق بیندازد. به نظر می‌رسد بازار برای پذیرش کاهش قیمت به یک دوره استراحت به همراه رکود معاملات نیاز دارد. این امر می‌تواند فروشندگان بالقوه را مجاب به پایین آوردن قیمت‌ها کند و ریزش بیشتری در بازار اتفاق بیفتد. بررسی‌ها نشان می‌دهد علاوه بر نبود تقاضای مصرفی، تقاضای سرمایه‌گذاری نیز از بازار مسکن شهر تهران کنار کشیده است. برخی سفته‌بازان منتظر دریافت نشانه‌ای قوی از صعود بازار ارز هستند؛ نشانه‌ای که احتمال ارسال آن در کوتاه‌مدت بسیار ضعیف به نظر می‌رسد.

در این میان، به دنبال کاهش محسوس قیمت‌ها در بازار مسکن شهر تهران، نرخ‌های پیشنهادی فروش آپارتمان در شهرهای اطراف از جمله پردن دچار افت تا ۳۰ درصد شده و به بسیاری موارد به محدوده ۹۰۰ میلیون تومان کاهش یافته است. بنابراین با وام ۶۴۰ میلیون تومانی اوراق می‌توان بخش قابل توجهی از هزینه خرید مسکن در شهر جدید پردن را تامین کرد؛ البته منوط به اینکه آپارتمان موردنظر دارای سند باشد. بدین ترتیب، بازار مسکن در شهر جدید پردن نیز از ریزش قیمت مسکن مصون نمانده و همین مسئله به ایجاد انتظارات کاهشی و رکود معاملات انجامیده است؛ موضوعی که چندان به مذاق دلالان و سفته‌بازان خوش نیامده و از رکود معاملات گله‌مند هستند. بررسی‌ها نشان می‌دهد واحدهای مسکن مهر شهر جدید پردن که تا پیش از این در محدوده ۱٫۵ میلیارد تومان بوده به محدوده ۱٫۱ میلیارد تومان رسیده و آپارتمان‌هایی که بین ۱٫۳ تا ۱٫۴ میلیارد تومان فروخته می‌شد به یک میلیارد تومان و کمتر کاهش یافته است. انظور که واسطه‌های ملکی در پردن می‌گویند، با نقدینگی حدود ۶۰۰ میلیون تومان نیز می‌توان در این شهر زمین خریداری کرد.

با این اوصاف با تسهیلات ۶۴۰ میلیون تومانی اوراق می‌توان بخش قابل توجهی از قیمت یک آپارتمان در پردن را پوشش داد. البته این موضوع مستلزم آن است که خانه موردنظر دارای سند باشد، اما با توجه به اینکه بسیاری از واحدهای پردن از نوع مسکن مهر هستند آپارتمان‌سندگان به ندرت دریافت می‌شود. برای دریافت سند این واحدها باید عرصه خریداری شود و پس از مدتی سازمان ثبت نسبت به صدور سند واحد اقدام می‌کند. از چند روز قبل، سقف تسهیلات خرید مسکن از محل گواهی حق تقدم که تا پیش از این در تهران ۴۸۰ میلیون تومان بود، به ۹۶۰ میلیون تومان در شهر تهران، ۸۰۰ میلیون تومان در شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت و ۶۴۰ میلیون تومان در سایر مناطق شهری افزایش پیدا کرد. جمعیت شهر جدید پردن، کمتر از ۲۰۰ هزار نفر است. آنچه در حال حاضر اهمیت دارد، ریزش قیمت‌های پیشنهادی مسکن در شهرهای پردن، پردیس و هشتگرد است که

پیش از ۶۶ همت در ۲ ماهه امسال به درآمد بانک‌ها افزوده شد

درآمد چشمگیر بانک‌ها از وام‌ها



فرصت امروز: براساس گزارش‌های کدال، ۱۲ بانک در دو ماهه نخست امسال بیش از ۶۶ همت از محل وام‌های اعطایی درآمدزایی کردند. از میان ۲۹ بانک کشور تنها بانک‌های پاسارگاد، ملت، اقتصاد نوین، پست بانک ایران، صادرات، کارآفرین، سینا، دی، خاورمیانه، سامان، پارسیان و تجارت نسبت به انتشار گزارش عملکرد ماهانه خود اقدام کرده‌اند. بررسی گزارش عملکرد این بانک‌ها نشان می‌دهد که در ماه‌های فروردین و اردیبهشت بیشترین درآمد حاصل از تسهیلات اعطایی به بانک ملت با رقم ۲۰ هزار میلیارد تومان اختصاص دارد. پس از بانک ملت نیز بیشترین درآمد ناشی از تسهیلات اعطایی با رقم ۱۱،۳ هزار میلیارد تومان از آن بانک پاسارگاد است. نکته جالب آنکه بانک‌های پاسارگاد و ملت در اردیبهشت امسال با بیشترین ورود سپرده مواجه شدند که نشان از افزایش منابع موردنیاز این دو بانک در راستای اعطای وام بیشتر و کسب درآمد بیشتر دارد.

گزارش‌ها نشان می‌دهد که حجم قابل توجهی از درآمد بانک‌های کشور از محل سود وام‌های اعطایی به دست می‌آید و عموما سهمی بیش از ۵۰ درصد از سبب درآمدی بانک‌ها را تشکیل می‌دهد. گزارش عملکرد ۱۲ بانک کشور روی سایت کدال نشان می‌دهد بانکی که بیشترین درآمد را از محل تسهیلات دارد، بانک صادرات است که بیش از ۹۲ درصد درآمد عملیاتی این بانک طی دو ماهه نخست امسال از محل وام‌های اعطایی بوده است. پس از بانک صادرات نیز بیشترین سهم مربوط به بانک پاسارگاد است که ۹۲ درصد از درآمد عملیاتی خود را طی دو ماهه ابتدایی امسال از محل تسهیلات اعطایی به دست آورده است. در این دوره زمانی همچنین بین ۸۰ تا ۸۵ درصد از کل درآمدهای عملیاتی بانک‌های سامان، خاورمیانه و پارسیان نیز ناشی از تسهیلات اعطایی بوده است. کمترین سهم درآمدی از تسهیلات اعطایی در میان این ۱۲ بانک نیز با رقم ۶۴٫۹ درصدی به بانک دی اختصاص دارد.

۱۵ همت سپرده بانکی خارج شد

در اردیبهشت امسال ۱۵ هزار میلیارد تومان سپرده از پنج بانک کشور خارج شده است. بیشترین خروج سپرده مربوط به بانک تجارت بوده که بیش از پنج همت از میزان مانده سپرده‌های آن کاسته شده است. به گزارش «کویران»، آمارها نشان می‌دهد که برخی از بانک‌های کشور در اردیبهشت امسال با خروج سپرده مواجه شده‌اند، به طوری که ۱۵ هزار میلیارد تومان سپرده از پنج بانک کشور خارج شده است. گزارش عملکرد ماهانه بانک‌ها در اردیبهشت امسال نشان می‌دهد از میان ۱۲ بانکی که اطلاعات آنها بر روی سایت کدال منتشر شده، پنج بانک با خروج

سپرده و هفت بانک با ورود سپرده همراه بوده‌اند. از میان ۲۹ بانک کشور تنها بانک‌های پاسارگاد، ملت، اقتصاد نوین، پست بانک ایران، صادرات، کارآفرین، سینا، دی، خاورمیانه، سامان، پارسیان و تجارت نسبت به انتشار گزارش عملکرد ماهانه خود اقدام کرده‌اند. بررسی گزارش عملکرد بانک‌های مورد اشاره نشان می‌دهد که در دومین ماه امسال، بیشترین ورود سپرده مربوط به بانک پاسارگاد بوده، به طوری که ۱۱٫۷ همت در این ماه به مانده سپرده‌های این بانک افزوده شده است. این افزایش در بخش سپرده‌های قرض‌الحسنه جاری ارزی، سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز ریالی، سپرده‌های کوتاه‌مدت، سپرده‌های کوتاه‌مدت ویژه، سپرده‌های بلندمدت سه‌ساله و سپرده‌های کوتاه‌مدت ارزی بوده است. بعد از بانک پاسارگاد نیز بیشترین ورود سپرده در اردیبهشت امسال مربوط به بانک‌های ملت و اقتصاد نوین بوده است.

براساس گزارش‌ها، بیشترین خروج سپرده نیز مربوط به بانک تجارت بوده و بیش از پنج همت در اردیبهشت امسال از میزان مانده سپرده‌های بانک تجارت کاسته شده است. بیشترین خروج سپرده در بانک تجارت مربوط به سپرده‌های قرض‌الحسنه جاری بوده که بانک تجارت تنها از این بخش با بیش از ۱۳ همت خروج سپرده در اردیبهشت مواجه شده است. همچنین قریب به ۹ همت نیز از سپرده‌های کوتاه‌مدت و ۵٫۸ همت از سپرده‌های بلندمدت دو ساله این بانک کاسته شده است. بعد از بانک تجارت، بیشترین خروج سپرده در اردیبهشت امسال مربوط به بانک‌های پارسیان و سامان است که هر کدام به ترتیب با ۴٫۵ همت و ۳٫۶ همت خروج سپرده مواجه شده‌اند. در این ماه همچنین تغییر قابل توجهی در وضعیت مانده سپرده بانک‌های دی و سامان ایجاد نشده است.

بانک مرکزی تغییر فرمان داد

بانک مرکزی در عملیات بازار باز در هفته منتهی به ۵ تیرماه، روند یک ماهه خود را تغییر داد. در این بازار هفته‌ها تزریق پول در بازار باز بالای ۱۴۰ همت بود تا به نوعی از افزایش نرخ بهره جلوگیری شود. این در حالی است که در هفته اخیر بانک مرکزی حرکتی معکوس یک ماهه را ثبت کرده است. روند عملیات بازار باز در هفته‌های متوالی مرز تقریبا ثابت ۱۵۰ همت را در آمارهای خود رقم زده بود. در این معاملات بانک مرکزی سعی دارد تا وضعیت کسری‌های بانکی را به صورت میان‌مدت جبران کند. معاملات بانک‌ها با بانک مرکزی در این بازار از طریق وثیقه اوراق انجام می‌شود و سررسید یک هفته‌ای دارد.

در ایسن میان، بانک مرکزی در هفته نخست تابستان، مسیر ثابت

هفته‌های قبل را تغییر داد. در هفته منتهی به ۵ تیرماه، سطح نقدینگی تزریق‌شده در بازار باز برابر با ۱۲٫۸ هزار و ۵۳۰ میلیارد تومان بوده است. در هفته‌های پیش بانک مرکزی سطح این شاخص را بالاتر از مرز ۱۴۰ همت ثبت کرده بود. نرخ سود در این معادلات از مهمترین شاخص‌هایی است که بر تعیین نرخ سود بین بانکی و در ادامه حتی تورم در کشور اثرگذار است. آمارهای بانک مرکزی درخصوص این بازار نشان می‌دهد در حالی که این بانک تزریق پول در بازار باز را ارتقا داده و سطوح بی‌سابقه‌ای را رقم زده اما نرخ سود بازار باز از ابتدای سال جاری تاکنون برابر با ۲۳ درصد

بوده و در هفته‌های متوالی حراج ثابت مانده است.

ثبت تزریق پول در معاملات بازار باز در حالی رخ داده که حجم تزریق پول در بازار باز مسیریاری بی‌سابقه را رفته و قله‌های جدیدی را فتح کرده است. اتفاقی که برخی کارشناسان، آن را برای اقتصاد ایران مضر می‌دانستند. آنها معتقدند ثبت دستوری نرخ سود بازار باز می‌تواند موجب رسوب بالای پول در بانک‌ها و در ادامه رشد تورم شود. سیاست بانک مرکزی در این بازار مبتنی بر کنترل نرخ بهره بین بانکی و جلوگیری از افزایش آن بود و در همین رابطه سعی داشت تا با بالا بردن تزریق پول در بازار باز، نیاز بانک‌ها در بازار شبانه را کاهش داده و مانع از پیشروی نرخ بهره بین بانکی شود.

رشد معاملات در بازار شبانه

اکنون در هفته نخست تابستانی اما مسیر خود را تغییر داده است. در هفته منتهی به ۵ تیرماه ۱۴۰۲، تزریق پول در بازار شبانه برابر با ۷ هزار میلیارد تومان بوده است. این رقم در مقایسه با هفته قبل خود حدودا ۷۵ درصد بیشتر است. تقریبا بالاترین سطح را در سه هفته گذشته به ثبت رسانده است. رشد تزریق پول در بازار شبانه می‌تواند به نوعی تغییر در فرمان بانک مرکزی در معاملات بین بانکی محسوب شود. در این معاملات بانک‌ها می‌توانند نیازهای نقدینگی خود را به صورت کوتاه‌مدت برطرف کنند. نرخ سود این معاملات در کردیدور بانک مرکزی حرکت می‌کند. این دامنه در هفته‌های اخیر از مرز ۱۷ تا ۲۴ درصد متغیر بوده است. با بالا رفتن نرخ بهره بین بانکی و نزدیک‌تر شدن به سقف، بانک مرکزی تصمیم گرفت تا تزریق پول در بازار باز را بیشتر کند تا از این طریق با رشد منابع در بازار بین بانکی، از رشد نرخ بهره بین بانکی پیشگیری کند. در هفته اخیر اما بانک مرکزی گویی از این سیاست عقب‌نشینی کرده و با کاهش در بازار باز، حجم تزریق پول در بازار شبانه را بیشتر کرده است.

بانک نامه

استان‌های صدرنشین در ایجاد اشتغال معرفی شدند

جغرافیای استانی اشتغال‌زایی

براساس سامانه رصد ملی اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، پنج استان هرمزگان، بوشهر، قزوین، کرمانشاه و سمنان بیشترین درصد پیشرفت تعهد اشتغال در سال ۱۴۰۲ را به ثبت رسانده‌اند. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با مشارکت وزارت کشور، عملکرد اشتغال آفرینی استان‌ها را مبتنی بر پیشرفت تعهد ایجاد یک میلیون و ۸۸ هزار شغل در سال ۱۴۰۲ مورد کنترل، نظارت و رتبه‌بندی قرار می‌دهد. سامانه رصد ملی اشتغال توسط ۱۸هزار کاربر از سوی دستگاه‌ها و نهادهای متولی ایجاد اشتغال به صورت برخط و براساس کد ملی متقاضیان، میزان ارائه خدمات اشتغال از جمله مشاوره، تسهیلات، صدور مجوز، آموزش مهارتی، کارایی و تأمین زیرساخت و فناوری را به ثبت می‌رساند. براساس گزارش وزارت کار و از ابتدای امسال تا پایان خردادماه، بیش از ۷۴هزار فرصت شغلی به ثبت رسیده است که دریافت‌کنندگان خدمات در سه مرحله پیامکی، تماس تلفنی و نظارت حضوری مورد راستی‌آزمایی قرار می‌گیرند. اطلاعات کامل افرادی که از نهادهای مختلف خدمات دریافت کرده‌اند ثبت می‌شود و با طریق سازوکار نظارت، تطبیق داده می‌شود. طبق گزارش سامانه رصد ملی اشتغال، استان‌های هرمزگان، بوشهر، قزوین، کرمانشاه و سمنان بیشترین پیشرفت تعهد اشتغال را رقم زده‌اند. به گزارش «همشهری آنلاین» تعهد استان هرمزگان ۲۹ هزار و ۶۹ مورد اشتغال بوده است که از این تعداد ۴ هزار و ۶۸۱ مورد اشتغال به ثبت رسیده که نشانگر ۱۶ درصد پیشرفت بوده است. استان بوشهر با ۱۳ درصد، قزوین با ۱۲،۲۴ درصد، کرمانشاه با ۱۲٫۹ درصد و سمنان با ۱۱ درصد بیشترین پیشرفت تعهد اشتغال را بعد از استان هرمزگان به ثبت رسانده‌اند. دولت سیزدهم با تأکید بر ایجاد فرصت‌های شغلی «زیست بوم ملی اشتغال» را رونمایی کرد و براساس آن، وظایف خدمات در ارائه خدمات مشخص شد. در همین راستا، تسهیل در صدور مجوزها، حذف رانت امضاهای طلایی، حمایت از طرح‌ها یا پرداخت تسهیلات رقم خورد. همچنین اقداماتی از جمله مانع‌زدایی از تشکیل و توسعه نهادهای واسطه‌ای هدایت و توانمندسازی نیروی کار و اشتغال در قالب کارایی‌ها، توسعه مراکز مشاوره کارآفرینی، گسترش چتر حمایتی مراکز آموزش آزاد فنی و حرفه‌ای و کانون‌های کارآفرینان استانی، راه‌اندازی صدها پایگاه مردمی اشتغال‌آفرین در قالب تعاونی‌های خدماتی کارایی، کارآفرینی و مشاغل خانگی منجر به افزایش آمار اشتغال و کاهش نرخ بیکاری در دولت سیزدهم شد. مهمترین دستاورد این دولت طبق گزارش و مستندات مرکز آمار، کمترین نرخ بیکاری در ۲۰ سال اخیر بود که با اهتمام نهادهای متولی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به ثبت رسید و نرخ بیکاری از ۹٫۲ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۹ درصد در سال ۱۴۰۱ کاهش یافت. همچنین نرخ اشتغال روند افزایشی داشته است.

آخرین مهلت تسلیم اظهارنامه مشاغل و تکمیل فرم تبصره ماده ۱۰۰

سختگوی سازمان امور مالیاتی با اعلام اینکه امروز (شنبه دهم تیرماه) آخرین مهلت تسلیم اظهارنامه مشاغل و تکمیل فرم تبصره ماده ۱۰۰ است، گفت این مهلت تمدید نخواهد شد. «مهدی موحدی بکنظر» در مورد تعداد مودیان که نسبت به تسلیم اظهارنامه مشاغل و تکمیل فرم تبصره ماده ۱۰۰ اقدام کرده‌اند، به «ایسنا» توضیح داد: تا ظهر ششم تیرماه حدود یک میلیون و ۱۲۷ هزار و ۹۱۴ مودی مالیاتی از طریق سامانه به تسلیم اظهارنامه خود پرداختند. تعداد مودیان که به تکمیل فرم تبصره ماده ۱۰۰ پرداختند نیز حدود ۴ میلیون و ۶۷۲ هزار و ۷۴۹ نفر است. بنابراین به طور کلی بیش از ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار مودی از طریق تسلیم اظهارنامه و تکمیل فرم تبصره ماده ۱۰۰ به تعیین تکلیف مالیات سال گذشته خود پرداختند. وی افزود: مهلت تسلیم اظهارنامه و تکمیل فرم تبصره ماده ۱۰۰ امسال ۱۰ روز و سال گذشته یک ماه تمدید شد. با این وجود سال گذشته کلا ۴ میلیون و ۴۵۰ هزار مودی به تعیین تکلیف مالیات خود پرداختند که از این تعداد حدود ۳ میلیون و ۸۸ هزار نفر نسبت به تکمیل فرم تبصره ماده ۱۰۰ اقدام کردند و حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر از طریق تسلیم اظهارنامه به تعیین تکلیف مالیات خود پرداختند. به گفته «موحدی بکنظر»، این ارقام حاکی از رشدی ۱۰ درصدی است.

انتشار اوراق امتیاز تسهیلات مسکن برای همه بانک‌ها مجاز شد

با مصوبه شورای پول و اعتبار که به تازگی از سوی بانک مرکزی ابلاغ شده، همه بانک‌ها می‌توانند مانند بانک عامل مسکن، اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن منتشر کنند. بانک مرکزی اعلام کرد: به منظور کمک به رونق بخش مسکن و ایجاد رقابت بیشتر، کلیه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری می‌توانند با تأیید بانک مرکزی نسبت به انتشار اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن اقدام کنند.

در بخشنامه بانک مرکزی که به شبکه بانکی ابلاغ شد، آمده است: شورای پول و اعتبار در جلسه مورخ ۳۰ خرداد ۱۴۰۲ به‌منظور کمک به رونق بخش مسکن و ایجاد رقابت بیشتر در شبکه بانکی و کاهش قیمت اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در فرابورس، با تسری بند (۲) از هزار و دویست و دومین صورت‌جلسه مورخ ۱۳۹۵.۵.۱۹ شورا مبنی بر مجوز انتشار اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن، مشروط به تأیید طرح ابلاغ شده از سوی بانک عامل از حیث عملیاتی بودن و شرط تعادل در منابع و مصارف آن توسط بانک مرکزی، به کلیه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موافقت نمود. بر این اساس، لازم است آن بانک در صورت تمایل به انتشار اوراق مذکور، نسبت به ارائه طرح خود جهت بررسی به این بانک اقدام کنند.

طلاي جهانی قمرنشین ماند

طلا نزدیک به پایین‌ترین سطح چهار ماهه خود باقی ماند؛ در حالی که معامله‌گران در انتظار ارقام کلیدی تورم در ایالات متحده بودند. بهای هر اونس طلا با ۳٫۱ درصد کاهش به ۱۹۰۵ دلار رسید و طلای آمریکا نیز با ۰٫۱۶ درصد کاهش به ۱۹۰۶ دلار رسید. «رایان لان»، مدیرعامل GoldSilver Central در سنگاپور گفت: دلار قوی‌تر، همراه با احتمال پایین رکود، بر طلا تاثیر گذاشته است. شاخص دلار در جلسه قبل نزدیک به بالاترین حد خود در دو هفته گذشته ثابت بود و طلا را برای دارندگان سایر ارزها گران کرد. داده‌های هفته گذشته انعطاف‌پذیر ایالات متحده را نشان داد که برخی از نگرانی‌های مربوط به رکود قریبالوقوع را کاهش داد، اما انتظارات فدرال‌رزرو را تقویت کرد که همچنان جنگ‌طلب بماند. طلا در مواقع عدم اطمینان اقتصادی یا مالی افزایش می‌یابد، اما نرخ بهره بالاتر جذابیت طلای بدون بازده را کاهش می‌دهد. جروم پاول، رئیس فدرال رزرو اعلام کرد که بانک مرکزی احتمالا تا پایان سال حداقل دو بار دیگر نرخ بهره را افزایش خواهد داد. براساس ابزار Fedwatch CME، اکنون سرمایه‌گذاران با احتمال ۸۷ درصدی برای افزایش ۲۵ واحدی در ماه جولای مواجه هستند. طلا همچنین در مسیر اولین سقوط سه ماهه خود قرار داشته که تاکنون ۳۰٫۱ درصد افت داشته است. بانک مرکزی در سال جاری نرخ بهره را ۲۵ واحد افزایش داده و در ژوئن متوقف شده است. باردهی شاخص خزانه‌داری نسبت به بالاترین سطح سه ماهه خود در روز پنجشنبه کاهش یافت. افزایش باردهی خزانه‌داری با افزایش هزینه فرصت نگهداری طلا، جذابیت طلا را کاهش می‌دهد. فعالان بازار منتظر داده‌های مربوط به هزینه‌های مصرف شخصی برای ماه مه هستند و انتظار می‌رود که این شاخص ۲۲٫۷ درصد براساس سالانه باشد که بسیار بالاتر از هدف ۲ درصدی فدرال رزرو است. براساس گزارش روتترز، «لان» افزود: با این حال، طلا می‌تواند در بلندمدت عملکرد خوبی داشته باشد زیرا ما تقریبا در پایان افزایش نرخ بهره فدرال رزرو هستیم که از قیمت طلا حمایت می‌کند و فکر نمی‌کنیم با وجود افزایش ارزش سهام، اقتصاد همچنان قوی باشد. گفتنی است در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره به ۰٫۲ درصد افزایش به ۲۲۵۹ دلار، پلاتین به ۰٫۷ درصد افزایش یافت و به ۹۰۰ دلار و ۲۲ سنت رسید، در حالی که پالادیوم ۰٫۸ درصد افزایش یافت و به ۱۲۳۹ دلار رسید.

خبرنامه

در سایه تضعیف ارزش یوآن در برابر دلار

موجی از صادرات چینی در راه است؟

هیچ کشوری در جهان به اندازه چین در امر صادرات موفق عمل نکرده است، اما اکنون پکن در زمینه فروش در خارج از کشور با چالش‌هایی مواجه شده است.

چین بر بازار جهانی پل‌های خورشیدی سلطه کامل دارد و از ژاپن به عنوان برترین صادرکننده خودرو در جهان سبقت گرفته است. این کشور حتی در زمینه صادرات محصولات غیرفناورانه مانند کفش هم موفق عمل کرده است. اکنون پکن در حال بررسی این موضوع است که آیا قدرت قابل توجه خود به عنوان یک صادرکننده را برای تثبیت اقتصادی که تحت فشارهای داخلی مانند بحران بازار مسکن و کاهش هزینه‌های مصرف‌کننده قرار دارد، به کار بگیرد یا نه. این تصمیم می‌تواند بازتابی وسیع در اقتصاد جهانی داشته باشد و واکنش‌های شدیدی را در میان شرکای تجاری که در حال حاضر در محاصره صادراتی چین هستند برانگیزد.

مقامات ارشد دولت چین اعلام کرده‌اند که فقط به فکر لبریز کردن بازارهای خارجی از محصولات چینی و صادرات نیستند و می‌خواهند برای ارتقای صنایع و بهبود تجارت داخلی سرمایه‌گذاری‌های بیشتری انجام دهند، اما اقتصاددانان معتقدند تجربه دیگر اقتصادهای درگیر بحران هزینه مصرف‌کننده نشان داده است موجی از صادرات چینی در راه است. تکیه بر صادرات برای بهبود رشد اقتصادی فرمولی آزمایش شده برای چین است. پکن هم از واحد پولی خود یوآن به عنوان اهرمی قدرتمند استفاده می‌کند. کاهش ۷ درصدی نرخ برابری یوآن در برابر دلار تا اواسط ژانویه سال جاری باعث شده است هزینه خرید کالاهای چینی برای خریداران سایر کشورها کاهش پیدا کند. اقتصاد چین در حال حاضر با بحران‌هایی جدی مانند بحران مسکن و ساخت و ساز و بحران بدهی دولت‌های محلی مواجه است و از نظر عده‌ای از اقتصاددانان، راه حل برون‌رفت از بحران‌های اقتصادی، افزایش صادرات است. همانطور که تایلند و چندین کشور آسیای جنوب شرقی در سال‌های ۹۷ و ۹۸ و ایرلند و اسپانیا در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ برای فرار از بحران اقتصادی رو به افزایش صادرات آوردند. با این‌همه این رویکرد برای چین می‌تواند در میان کشورهایی که از قبل نسبت به فوران صادرات کالاهای چینی در بازارهای‌شان نگران بودند، واکنش‌هایی سیاسی ایجاد کند؛ واکنش‌هایی که ممکن است به قیمت از دست رفتن شغل کارگران و سهام شرکت‌ها تمام شود.

در اروپا، یکی از بازارهای کلیدی چین، مقامات و رهبران تجاری نشان داده‌اند نسبت به افزایش تجارت با چین بسیار محتاط عمل می‌کنند، زیرا در حال حاضر برای مقابله با هجوم خودروهای چینی به این منطقه در تقلا هستند. از سوی دیگر شراکت اقتصادی میان چین و روسیه، کشوری که به دلیل آغاز جنگ با اوکراین مورد انتقاد اروپا قرار دارد هم موجب شده تا اروپا نسبت به اتکا به چین محتاطانه عمل کند. چین برای مقابله با این مشکل، صادرات خود به کشورهای جنوب شرق آسیا را افزایش داده است، کشورهایی که روی کالاهای چینی پردازش بیشتری انجام داده و آنها را به اروپا صادر می‌کنند. اما چالش عملی دیگری هم برای چین وجود دارد. مازاد تجاری کالاهای تولیدی چین به شصت درصد و برابر یک دهم کل اقتصاد چین است. همین موضوع می‌تواند محدودیت‌هایی برای رشد اقتصادی چین ایجاد کند. همچنین رشد اقتصادی در حال حاضر ممکن است سخت باشد زیرا بعضی از بزرگ‌ترین صادرکننده‌های چینی پس از افزایش نرخ بهره به منظور کاهش تورم، با مشکلات زیادی از جمله کاهش تقاضا دست به گریبان شده‌اند.

اما کاهش ارزش پول چین در برابر دلار می‌تواند باعث افزایش صادرات شود. تلاش‌های اخیر دولت چین هم حاکی از آن است که دولت نه تنها برای بهبود تجارت در خارج از کشور در تلاش است، بلکه بر بهبود داد و ستد در داخل چین هم متمرکز شده است. کارشناسان اقتصادی باور دارند اگرچه افزایش صادرات چین می‌تواند خطرات سیاسی به دنبال داشته باشد، اما این کشور در یک حوزه فضای کافی برای توسعه صادرات خود را دارد. فناوری‌های جدید. چین به واسطه نفوذ به بازار خودروهای برقی، طی دو سال صادرات خودروی خود را چهار برابر کرد و به بیش از ۶ میلیارد دلار در ماه رساند. ارزش صادرات خودروی چین در ماه گشته برای اولین بار از ارزش صادرات موبایل سبقت گرفت.

اوریل پاک حوزه جدید دیگری است که توانسته به صادرات چین رونق ببخشد. صادرات پنل‌های خورشیدی چین طی سه سال گذشته سه برابر شده و به نزدیک ۵ میلیارد دلار در ماه رسیده است. در حالی که تولیدکننده‌های آمریکای شمالی، اتحادیه اروپا و دیگر نقاط جهان درحال افزایش تولیدات خود در این حوزه هستند، اما صادرات چین هم به رشد خود ادامه خواهد داد.

ایران و ترکیه چه کالاهایی به کشورها صادر می‌کنند؟

منوی اقتصادی ایران و ترکیه

بررسی‌های اتاق تهران نشان می‌دهد بدون احتساب نفت و محصولات مربوط به آن، صادرات ایران حدود ۳۳ میلیارد دلار در صادرات ترکیه حدود ۲۲۲ میلیارد دلار است. اتاق تهران در جدیدترین گزارش خود به بررسی آمارهای صادراتی منتشرشده از سوی ایران و ترکیه و مقایسه میان این آمارها پرداخته است. در این گزارش وضعیت کالاهای صادراتی دو کشور در ۲۱ گروه مختلف مورد بررسی قرار گرفته و با توجه به بالابودن میزان صادرات کلی اقتصاد ترکیه، در بسیاری از گروه‌ها نیز میزان صادرات این کشور از ایران بیشتر است.

در بررسی‌ها مشخص می‌شود که صادرات ایران از پنج گروه کالایی بیشتر از ترکیه بوده است. قهوه و چای، محصولات شیمیایی آلی، کودها، سرب و مصنوعات آن و روی و مصنوعات آن، پنج گروه کالایی هستند که در چارچوب آنها، ایران بیش از ترکیه صادرات داشته است. بررسی وضعیت نشان می‌دهد که ایران در حوزه‌هایی مانند صادرات فلزات معمولی و مصنوعات و مواد پلاستیکی نیز توانسته با ترکیه رقابت خوبی داشته باشد اما در برخی حوزه‌ها فاصله زیاد است. برای مثال در گروه مربوط به خودرو و قطعات آن، ترکیه حدوداً ۲۶ میلیارد دلار صادرات داشته، اما این عدد برای ایران تنها ۱۵۵ میلیون دلار بوده است. البته ترکیه در همین مدت در حوزه خودرو بیش از ۱۷ میلیارد دلار نیز واردات داشته که در رابطه با ایران این عدد بسیار کوچک‌تر است.

در حوزه پوشاک نیز از که سال‌ها قبل نقطه قوت اقتصاد ترکیه به حساب می‌آید، صادراتی ۳۴ میلیارد دلاری به ثبت رسیده، در حالی که این عدد برای ایران تنها ۶۷۳ میلیون دلار است. آمارها نشان می‌دهد که در بعضی حوزه‌ها که ایران ظرفیت قابل توجهی دارد نیز از تمام توان کشور استفاده نشده است. برای مثال در حوزه صنایع داروسازی، صادرات ایران ۱۰۴ میلیون دلار بوده اما ترکیه توانسته حدود ۱.۷ میلیارد دلار صادرات داشته باشد.

در حوزه محصولات کشاورزی نیز ایران ۵.۲ میلیارد دلار و ترکیه ۲۵ میلیارد دلار صادرات داشته‌اند. البته در این گزارش به وضعیت صادرات نفت و گاز ایران به عنوان یکی از اصلی‌ترین بخش‌های اقتصاد ایران پرداخته نشده است. در نهایت بدون احتساب نفت و محصولات مربوط به آن، صادرات ایران حدود ۳۳ میلیارد دلار و صادرات ترکیه حدود ۲۲۲ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در آخرین روز معاملاتی هفته برای دومین روز متوالی ریزش کرد و تا نیمه کانال ۲،۱ میلیونی پایین آمد تا بازدهی منفی ۰،۹۴ درصدی را در هفته اول تیرماه به ثبت برساند. شاخص کل بورس ابتدا در روز شنبه ۱۱ هزار و ۲۹۷ واحد افت کرد، اما روز یکشنبه بیش از ۲۷ هزار واحد و در روز دوشنبه بیش از ۶ هزار واحد بالا آمد. سپس در معاملات سه‌شنبه بیش از ۲۷ هزار واحد و در معاملات چهارشنبه بیش از ۱۴ هزار واحد کاهش یافت تا نهایتاً با ایستادن در ارتفاع ۲ میلیون و ۱۵۳ هزار و ۴۱۰ واحد، بازدهی منفی ۰،۹۴ درصد را ثبت نماید. برخلاف افت ۲۰ هزار واحدی شاخص کل اما شاخص هم‌وزن ۵۰۵ واحد بالاتر از هفته قبل ایستاد و بازدهی مثبت ۰،۰۷ درصدی را ثبت کرد. میانگین ارزش معاملات بازار سهام ۳۸ هزار و ۳۱۷ میلیارد تومان بود که ۴۶ درصد کمتر از هفته پیش بود. میانگین ارزش معاملات خرد بورس نیز ۶ هزار و ۶۱۵ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۷ هزار و ۱۷۹ میلیاردی هفته پیشین، ۸ درصد کاهش یافته است. میانگین ارزش صف‌های فروش در این هفته ۲۱۹ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته پیشین ۷۴ میلیارد تومان کمتر بود. میانگین ارزش صف‌های خرید نیز ۸۲۸ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته قبل از آن، ۴۳ میلیارد تومان کاهش را نشان می‌دهد. در تمامی روزهای معاملاتی هفته نخست تیرماه شاهد خروج پول حقیقی بودیم و بدین ترتیب، رکورد ۹ روز متوالی خروج سرمایه حقیقی ثبت شد. به طوری که روز شنبه ۴۰۱ میلیارد تومان، روز یکشنبه ۱۴۵ میلیارد تومان، روز دوشنبه ۲۷۸ میلیارد تومان، روز سه‌شنبه ۵۰۹ میلیارد تومان و روز چهارشنبه نیز ۲۵۶ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. در مجموع کل هفته نیز ۷ هزار و ۵۸۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی به ۳۱۸ میلیارد تومان رسید که نسبت به هفته پیشین، ۶۷ درصد بیشتر شده است.

بورس تهران در گرداب دستورات

بازار سهام در هفته‌های اخیر شاهد اخبار ضد و نقیضی بود که بخش اصلی آن به پتروشیمی‌های کشور مربوط می‌شد. صنعتی که با توجه به داده‌های بانک مرکزی در سال ۱۳۹۵، بیش از ۲۸ درصد بورس تهران را دربر می‌گیرد. به گزارش «کوابران»، صنعت محصولات شیمیایی مهمترین صنعت کشور در این سال‌ها بوده که با توجه به ابعادش به نسبت تولید ناخالص داخلی کشور، صادرات بخش عمده‌ای از محصولاتش و تأمین مواد اولیه صنایع پایین دست خود از اهمیت بالایی برخوردار است. صنعت محصولات شیمیایی با توجه به وجود منابع نفتی و سایر پیش‌نیازهای

شاخص کل بورس تهران در هفته اول تابستان ۰،۹۴ درصد عقب‌نشینی کرد

رشد ۶۷ درصدی خروج سرمایه



تولیدش و حاشیه سود بالای خود، در برنامه‌های توسعه کشور مورد توجه قرار گرفت. با وجود توسعه قابل توجه این صنعت به نسبت سایر صنایع کشور، این صنعت همچنان با مشکلات زیادی مواجه است. مشکلاتی که در صورت تعطیلی این واحدها به دلیل ابعاد صنعت محصولات شیمیایی به نسبت تولید ناخالص داخلی کشور و نیاز شدید دولت به ارزآوری این صنعت، کشور را با بحران‌های اقتصادی شدیدتری مواجه می‌کند.

در روزهای اخیر خبرهای ضد و نقیضی در زمینه شرکت‌های فعال در صنعت محصولات شیمیایی به گوش رسید. تا حدی که معاملات سهامی با افت ارزش معاملات خرد مواجه بوده، بیش از پیش در رکود فرو رفت. حتی در نهایت با صحبت‌های وزیر اقتصاد، نرخ گاز خوراک پتروشیمی‌ها افزایش ۴۰ درصدی یافت. این تغییر باعث شد که پتروشیمی کاوه که به عنوان غول متانول جهان شناخته می‌شود و بالاترین میزان تولید متانول در ایران و جهان به این پتروشیمی تعلق دارد به تعطیلی کشیده شود. تعطیلی پتروشیمی کاوه که خصوصی‌ترین پتروشیمی کشور به شمار می‌رود، می‌تواند به بیسکاری هزار و ۵۰۰ نیروی کار منجر شود. دلیل این تعطیلی نیز عدم توجیه اقتصادی تولید با نرخ خوراک جدید عنوان شده است. اخیراً فعالان بازار سهام انتقادات زیادی نسبت به ضعف تأمین زنجیره تولید داشتند؛ ضعفی که در تابستان با کمبود برق نمایان می‌شود و در زمستان با کمبود گاز و مازوت‌سوزی به تصویر کشیده می‌شود. در حال حاضر اما خواسته سهامداران تنها عدم دخالت‌ها در شرکت‌های بورسی است. دخالت‌هایی که یک روز با نام شورای رقابت صنعت خودرو و اقرمزپوشی می‌کند و بازار سهام را درگیر ریزش می‌کند و یک روز با تغییرات نرخ خوراک گاز و مواد اولیه موجب ریزش قیمت سهام شرکت‌های بزرگ‌ترین صنعت بورس تهران می‌شود. با تمام این اوصاف، ارزش معاملات خرد بازار در آخرین روز کاری هفته به سطح ۵ هزار و ۷۷۰ میلیارد تومان رسید. متوسط ارزش معاملات خرد هفتگی نیز با ثبت مبلغ ۶ هزار و ۶۱۵ میلیارد تومان در اولین هفته تیرماه، به کمترین میزان خود از آخرین هفته پهن ماه ۱۴۰۱ رسید؛ زمانی که شاخص کل بورس تهران در محدوده یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد قرار داشت. این سطح از ارزش معاملات خرد در تراز ۲ میلیون و ۱۵۰ هزار واحدی، بیانگر رکود معاملاتی شدیدی است که از سیاست‌گذاری‌های دستوری نشأت گرفته است.

تهدید امنیت سرمایه‌گذاران

دولت که خود از ذی‌نفعان بازار است، مورد انتقادی است که به علت کسری بودجه نجومی سعی دارد از بازار سهام نوسان‌گیری کند. مواردی چون محرمانه نگه داشتن ابلاغیه افزایش نرخ خوراک پتروشیمی مورد اعتراض

نرخ خوراک ۷ هزار تومانی چه بر سر پتروشیمی‌ها می‌آورد؟

هشدار درباره جهش نرخ ارز

دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی متذکر می‌شود: متأسفانه در سالی که عنوان رشد تولید و مهار تورم را دارد، دولت به جای اینکه کمک کند ظرفیت‌های خالی پتروشیمی را پر و ما تولید و صادرات را افزایش دهدیم، معکوس دنیا که قیمت گاز رو به کاهش است. قیمت خوراک را ۶۰ درصد و سوخت را ۱۰۰ درصد افزایش داده است. اکنون قیمت گاز هنری‌هاب آمریکا ۸ سنت و متوسط نرخ گاز در دنیا زیر ۱۱ سنت است اما قیمت گاز پتروشیمی در ایران با از ۲۷ هزار و ۵۰۰ قیمت ۲۲ سنت درمی‌آید و قیمت سوخت هم ۵ هزار تومان در هر متر مکعب می‌شود، نتیجه اینک واحدهای مصرف‌کننده خوراک مثل متانول از چرخه تولید خارج می‌شوند، تولید و صادرات کاهش پیدا می‌کند، در واحدهای پتروشیمی مشکلات اجتماعی به‌وجود می‌آید و تعطیلی رخ می‌دهد. همچنین نه تنها پتروشیمی‌هایی که پایه‌گذاری دارند بلکه تمام مجتمع‌های پتروشیمی کشور تحت‌تاثیر قرار می‌گیرند زیرا قیمت یوتیلیته‌ها بالا رفته و دچار مشکل می‌شوند.

«همایون دارابی»، کارشناس بازار سرمایه نیز در همین خصوص می‌گوید: متأسفانه داستان خوراک پتروشیمی‌ها یکی از مشکلات نسبتاً نزدیک به یک دهه است که بازار را آزار می‌دهد و ریشه آن هم به سیاست‌های اشتباه گذشته برمی‌گردد. متأسفانه در گذشته با زیر پا گذاشتن مسائل اقتصادی و دست بردن در تعادل بازار به نفع کسب درآمد برای وزارت نفت، سنتی را در بازار برای نرخ‌گذاری خوراک پتروشیمی‌ها گذاشت که الان ریشه عقب‌افتادگی ما در حوزه پتروشیمی است. ما در پتروشیمی‌های خوراک ما معایع که دیگر اصلا در دنیا جایگاهی نداریم. در مورد پتروشیمی‌های گازی هم متأسفانه با توجه به زاینده شدن خیلی از این پتروشیمی‌ها به کاهش قابل ملاحظه سود آنها، ما داریم بازی را به رقبای خودمان از جمله آمریکا می‌بازیم. اگر بخواهیم ریشه‌ای نگاه کنیم، باید به اشتباه‌های گذشته نگاه کنیم و این اشتباه‌ها را اصلاح کنیم.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به دلیل ریزش شاخص بورس توضیح می‌دهد: دولت سیزدهم متأسفانه در بحث خوراک نفت و گاز و پتروشیمی هیچ رگولآوری غیر از خود را قبول ندارد و اقدام به قیمت‌گذاری یک‌طرفه بدون توجه به مسائل اقتصادی می‌کند. یعنی بدون اینکه به کشور‌های همسایه نگاه کند و اجازه دهد که واحدهای ما بتوانند رقابت کنند، یک نوعی را تعیین می‌کنند. از طرفی، وقتی فرمول‌ها به نفع دولت هستند

تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۲۹۰

وسیع فعالان بازار قرار گرفته است و این بار انتظار می‌رود سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان نهاد ناظر پاسخ‌دخوری به اعتراضات و نقدها بدهد. در هفته‌ای که گذشت، روند شاخص کل بورس تهران در مجموع نزولی بود و شاخص کل در حالی که در میانه هفته به نزدیکی کانال ۲،۲ میلیونی صعود کرده بود، در پایان هفته در نیمه کانال ۲،۱ میلیونی متوقف شد. در روز شنبه شاخص کل ۱۱ هزار و ۲۹۷ واحد پایین آمد و ۴۰۱ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. روز یکشنبه شاخص ۲۷ هزار و ۱۵ واحد رشد کرد و ۱۴۵ میلیارد تومان سرمایه خارج شد. روز دوشنبه شاخص ۶ هزار و ۵۲۵ واحد بالا آمد و ۲۷۸ میلیارد تومان پول حقیقی خارج شد. سه‌شنبه نیز شاخص ۲۷ هزار و ۹۲۳ واحد ریزش کرد و میزان خروج پول حقیقی ۵۰۹ میلیارد تومان بود. روز چهارشنبه حجم معاملات افت شدیدی کرد و ۷ درصد پایین آمد. شاخص نیز ۱۴ هزار و ۸۰۷ واحد افت کرد و ۲۵۶ میلیارد تومان پول حقیقی خارج شد.

بدین ترتیب در پایان معاملات چهارشنبه، شاخص کل ۲۰ هزار و ۴۸۳ واحد پایین‌تر از هفته پیش ایستاد تا بازدهی هفتگی منفی ۰،۹۴ درصد را ثبت نماید. اما شاخص هم‌وزن در پایان هفته نسبت به هفته پیشین ۵۰۵ واحد بالاتر ایستاد و بازدهی مثبت ۰،۰۷ درصدی را ثبت نمود. روند تغییرات ارزش معاملات خرد نیز در مجموع نزولی بود. میانگین ارزش معاملات خرد بورس در هفته اخیر ۶ هزار و ۶۱۵ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۷ هزار و ۱۷۹ میلیاردی هفته پیشین، کاهش ۸ درصدی داشته است. ناظران، یکی از عوامل رکود بیشتر بازار در دو روز پایانی هفته را ماجرای قیمت‌گذاری خوراک پتروشیمی می‌دانند. در شرایطی که با تنش‌زدایی در روابط خارجی و تثبیت قیمت دلار، بازار سرمایه خود را برای جذب سرمایه و رشد بیشتر آماده می‌کرد، دو مداخله دستوری در بازار موجب ریزش بازار و افزایش خروج سرمایه شد. در ابتدای هفته ابتدا قیمت دلار پایه محصولات پالایشی به ۲۷ هزار و ۹۶۳ تومان افزایش یافت و پس از ۴۸ ساعت به نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان برگردانده شد. در روز سه‌شنبه نیز تصویر ابلاغیه دولت مبنی بر افزایش نرخ خوراک پتروشیمی به ۷ هزار تومان منتشر شد. تاریخ ابلاغیه به ۱۷ اردیبهشت برمی‌گشت یعنی دقیقاً روزی که ریزش بازار شروع شد. انتشار این ابلاغیه با تأخیر ۵۱ روزه نه تنها اثر منفی بر بازار سرمایه داشت، بلکه ظن افشای اطلاعات نهانی را ایجاد کرد و بر بی‌اعتمادی سهامداران افزود. در چنین شرایطی ریسک سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد و انتظار می‌رود سرمایه‌ها روانه بازارهایی شوند که ریسک کمتری دارند و مالیات‌ستانی نیز در آنها کمتر و سخت‌تر است.

مثل سال گذشته، فرمول‌ها را اعلام و اعمال می‌کند، اما وقتی مثل امسال فرمول‌ها به زیان دولت تمام می‌شود یا قیمت‌ها در بازار جهانی پایین آمده، فرمول را کنار می‌زند و یک قیمت دیگری را تعیین می‌کند. به گفته «دارابی»، مشکلی که به وجود می‌آورد، این است که دیگر هیچ‌کس نمی‌تواند سرمایه‌گذاری کند، یعنی هیچ‌کس دورنمای ۱۰ ساله و ۲۰ ساله از آینده ندارد. شما اگر الان وارد یک کشور منطقه شوید، یک سرمایه‌گذاری کنید، اما متأسفانه در ایران در سه ماه گذشته به یکباره نرخی اعلام می‌شود و تمام بازار را برهم می‌زند. چون بازار در انحصار دولت بازنشستگی است. وقتی ما از اینها پول بیشتری بابت خوراک دریافت کنیم، از آن کسری منابع صندوق‌ها را بیشتر می‌کنید و دولت در واقع باید دوباره به این صندوق‌ها پول دهد. این کار هیچ تاثیری روی کاهش کسری بودجه دولت نمی‌گذارد. هیچ انگیزه مشخصی از دولت بابت چنین تصمیمی نمی‌بینیم. واقعاً هر طور که نگاه می‌کنیم، این تصمیم هم به ضرر دولت است و هم به ضرر کشور است. تنها نفعی که این تصمیم دارد، برای کشورهای منطقه و رقبای ما در بازار پتروشیمی است. یعنی بزرگ‌ترین ذی‌نفع دستکاری در خوراک پتروشیمی‌ها، عربستان، کویت، عمان، امارات، آمریکا و کانادا هستند.

این کارشناس بازار سرمایه در پایان می‌گوید: این ضربه‌ای که به پتروشیمی‌ها زده شده، دو سه ماه آینده در جهش نرخ ارز خود را نشان خواهد داد؛ چراکه صادرات محصولات پتروشیمی در دو ماهه اول سال نزدیک به ۱۸درصد کاهش پیدا کرده، بنابراین ادامه این اتفاق در ماه‌های آینده، بالانس ارزی کشور را برهم می‌زند.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۸۰۱/۳۸۰۳۰۰۲۳۱۸۶۰۳ مورخ: ۱۴۰۲/۳/۱۳ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای عسکر راجی فرزند جعفر به شماره شناسنامه ۲۱۶ کد ملی ۱۳۷۱۷۶۲/۲۷۲۱ صادره از لاهیجان در قریه کلش طالشان در شش دنگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۱۶۵۶۱/۷۰ متر مربع پلاک فرعی ۴۵ مغرور مجزی از پلاک ۴ از اصلی ۱۷ واقع دربخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی حسین صالح پور محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۲۵

سعید بدوی – رئیس ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت ۴۶۲

مفقودی

برگ کمپانی خودرو سواری پژو ۴۰۵ جی ال ایکس مدل ۱۳۸۵ نقره ای متالیک به شماره شاسی ۲۴۲۴۱۲۲۳ و شماره موتور ۱۲۴۸۵۱۵۲۴۵۴ شماره انتظامی ۳۱ ل ۳۴۳ ایران ۲۲ به نام شرک شیفته صنعت چوب مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

مفقودی

برگ کمپانی خودرو سواری پژو ۲۰۶ مدل ۱۴۰۱ سفید روغنی به شماره شاسی NAAP۰۳EEXNJ۲۸۳۷۴۷ و شماره موتور ۱۶۸۹۳۰/۱۸۲۸۰ شماره انتظامی ۱۴۲ ق ۸۵ ایران ۵۰ به نام اعظم حصاص مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.



نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی بابل مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

((املاک متقاضیان واقع در بخش یک))

اراضی واقع در روستای سیاهکلامحله پلاک ۲۸۱۶- اصلی

۲۱۸۵ فرعی: علی خائلزاده کلائی ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی بمساحت ۳۰۶۸۸ مترمربع خریداری از عادلّه خائلزاده محرز گردید.

۲۱۸۸ فرعی: علی خائلزاده کلائی ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی بمساحت ۲۶۶,۲۸ مترمربع خریداری رضاعلی فرجه محرز گردید.

اراضی واقع در کمناگر کلا پلاک ۲۸۲۰- اصلی

۳۲۳۵ فرعی : زینب مهربان ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی که ۵/۵ دانگ مشاع از ششدانگ عرصه وقف می‌باشد بمساحت ۱۱۴ مترمربع خریداری قربانعلی قایملی محرز گردید.

((املاک متقاضیان واقع در بخش دو))

اراضی واقع در حمزه کلا پلاک ۲۳۲۶- اصلی ۱۲۸۶۴ افرعی از ۲۵۲ فرعی:مهرداد ساروی ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی که ششدانگ عرصه وقف می باشد بمساحت ۲۱۷,۷۰ متر مربع خریداری از اسمعیل قنبرزاده و غیره محرز گردید.

۱۲۸۶۵ افرعی از ۲۷۶ فرعی: محمد جعفر روحانی

مقدم نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین بابنای احدائی که ششدانگ عرصه وقف می باشد بمساحت ۱۵۱ مترمربع خریداری از غلامرضا دهستانی محرز گردید.

اراضی واقع دربابل پلاک ۳۱۶۶- اصلی

۶ فرعی از باقیمانده ۲ فرعی:سید محمد حسینی نژاد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی ۴۱۴,۸۵ مترمربع خریداری از پریسا حبیب پور محرز گردید.

۷ فرعی از باقیمانده ۲ فرعی: مرضیه نظری ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی بمساحت ۵۴۳,۷۵ مترمربع خریداری از رضا حسن پور شیرسوار محرز گردید

۸ فرعی از باقیمانده ۲ فرعی: شمسعلی آقاجانی نسبت به ۱۳۲سیر مشاع و محسن آقاجانی نسبت به ۱۰۸ سیر مشاع از ۲۴۰ سیر ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی بمساحت ۳۰۶ متر مربع خریداری از محمد حسینی نژاد محرز گردید.

۹ فرعی از باقیمانده ۲ فرعی: محمود فاطری ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی بمساحت ۳۵۶,۷۴ متر مربع خریداری از پریسا حبیب پور محرز گردید.

۱۰ فرعی از باقیمانده ۲ فرعی: عسکری فاطری ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی بمساحت ۳۱۵,۴۷ متر مربع خریداری از پریسا حبیب پور محرز گردید.

۱۱ افرعی از باقیمانده ۲ فرعی: اشکان فیروزپوری ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی بمساحت

۳۳۸,۵۰ مترمربع خریداری از رضا حسن پور محرز گردید.

۱۲ فرعی از باقیمانده ۲ فرعی: سید محمد حدیقی ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی بمساحت ۳۷۳,۹۴ مترمربع خریداری از رضا حسن پورمحرز گردید.

اراضی واقع در اوشیب پلاک ۳۶۲۴- اصلی ۳۳۳۳ فرعی باقیمانده ۹ فرعی: محمد کاظمی مقدم کوچکنده ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی بمساحت ۲۰۷,۹۰ مترمربع خریداری بنیاد مسکن محرز گردید .

اراضی واقع دربابل پلاک ۵۰۲۱- اصلی ۹ فرعی: ابراهیم ملاآقائی کلائی ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۱۷۴ مترمربع خریداری از مهدی ولی اله پور محرز گردید .

((املاک متقاضیان واقع در بخش شش)) اراضی واقع درروستای کشته پلاک ۲۱- اصلی ۳۸۶ فرعی: ابوالقاسم محمدزاده کشتلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی که ۴ سیر ۷ و مثقال و ۱۸ نخود و ۲۴,۳۳ گندم عرصه ثلث می‌باشد بمساحت ۴۴۲,۷۱ مترمربع به خریداری از دناعلی محمدزاده محرز گردید.

اراضی واقع در روستای طلوت پلاک ۳۲- اصلی ۹۵ فرعی: حمیدرضا نوائی نیاطلوتی نسبت به ۲ دانگ و عبدالرضا نوائی نیا طلوتی نسبت به ۴ دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی بمساحت ۴۳۲۱,۲۰ مترمربع به خریداری علیرضا نوائی نیا طلوتی محرز گردید .

آگهی مزایده اموال غیر منقول اسناد رهنی

شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۷ در اداره ثبت اسناد و املاک چمستان واقع در چمستان بلوار شیخ فضل اله نوری خیابان آموزش اداره ثبت اسناد و املاک ک پ ۴۶۴۱۴۵۸۵۸۶ از طریق مزایده به فروش می‌رسد مزایده از ۳۹۳,۵۲۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال (مردان سید و نود و سه میلیون و پانصد و بیست و دو میلیون پانصد هزار ریال) شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود. لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا

آگهی موضوع ماده ۳ وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۳۰۱ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی امل مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارضی آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در بخش چهار ثبت امل –دهستان چلاو

۲۶- اصلی (قریه گنجرک کلا

۶۸۶فرعی آقای صانع علی محمدیان سونه در ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان احدائی با کاربری مسکونی به مساحت ۲۵۶,۷۰ مترمربع خریداری شده بلا واسطه از خاتمی نمری و حسن رضایور کلمی.

لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر ودر روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از طریق الصاق در محل تا دو ماه اعتراضی خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکیل به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفلاد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

م الف: ۱۵۱۹۱۴۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۲۴

حسن صالحی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک امل

آگهی موضوع ماده ۳ وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۳۰۱ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی امل مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارضی آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در بخش نه ثبت امل –دهستان لیتکیوه

۲۹- اصلی (قریه کوکده سفلی)

۱۸۹ فرعی از ۲ فرعی آقای بهمن ناصری نوسری و خانم مصومه یزدانی فیجانی هریک به نسبت سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان احدائی با کاربری مسکونی به مساحت ۲۰۵,۰۳ مترمربع خریداری شده بلا واسطه از رضا کاظمی و مع الواسطه از عزت نیکم لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر ودر روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از طریق الصاق در محل تا دو ماه اعتراضی خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکیل به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در موره قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفلاد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۲۴

حسن صالحی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک امل

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی بابل

شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکیل به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان با اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۲۵

شناسه آگهی: ۱۵۱۷۲۳۷
سید مهدی حسینی کریعی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بابل

بموجب پرونده کلاسه های (۹۴۰۰۰۲۸ – ۹۴۰۰۰۲۷ – ۹۴۰۰۰۲۶ – ۹۴۰۰۰۲۵ – ۹۴۰۰۰۲۴) ششدانگ یک قطعه زمین (تاسیسات مرغداری) بمساحت ۱۲۷۰۰ مترمربع قطعه اول تفکیکی بشماره پلاک ۳ – فرعی از باقیمانده ۱۶- اصلی بخش ۱ و ذیل ثبت ۱۶۲۰ دفتر جلد ۱۵ صفحه ۹۴ بنام شرکت تعاونی مرغ گوشتی ۲۶۱- امل بشماره ثبت ۶۹۴ و سند مالکیت آن صادر و تسلیم گردید. سپس مازاد چهارم طبق اسناد رهنی شماره های ۱۲۰۴۶ و ۸۸۲۳ – تاریخ سند ۱۳۸۹/۱۱/۳۰ و ۱۳۸۸/۰۳/۳۱ در قبال مبلغ ۴,۴۸۹,۳۲۴,۷۲۲ ریال و اسناد رهنی و شرطی

شماره های ۱۲۰۴۹ و ۶۹۷۶ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۳۰ و ۱۳۸۷/۰۴/۳۱ در قبال مبلغ ۴,۴۹۲,۱۰۹,۵۶۴ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۳۱ و ۱۳۸۹/۱۱/۳۱ اسناد رهنی شماره های ۱۲۰۴۸ و ۶۹۷۴ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۳۱ و ۱۳۸۹/۱۱/۳۰ به مبلغ ۴,۴۹۲,۱۲۷,۷۵۹ ریال و اسناد رهنی شماره های ۱۲۰۴۷ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۳۱ و ۱۳۸۹/۱۱/۳۰ به مبلغ ۴,۵۶۲,۳۰۱,۰۶۸ ریال و اسناد رهنی ۶۹۷۵ و ۱۲۰۵۰ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۳۱ و ۱۳۸۹/۱۱/۳۰ در قبال مبلغ ۴,۴۹۱,۹۲۴,۹۳۹ ریال – دفتر خانه ۱۴۵ – شهر امل در رهن بانک صادرات شعبه امل قرار گرفت و برابر نظر کارشناس رسمی ارزش اعیانی به مساحت

۴۶۰۱,۵۰ مترمربع به مبلغ ۶۹,۰۲۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال. ارزش عرصه به مساحت ۱۲۷۰۰ مترمربع به مبلغ ۳۱۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و ارزش مجموعه تاسیسات بنا شده به مبلغ ۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال که مجموع عرصه و اعیان و تاسیسات به مبلغ ۳۹۳,۵۲۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال معادل سید و نود و سه میلیارد و پانصد و بیست و دو میلیون پانصد هزار ریالی) شروع و به بالاترین پانصد هزار ریال ارزیابی شده و پلاک فوق دارای ۴۶۰۱,۵۰ مترمربع اعیانی در همکف و قدمت بنا حدود هشت سال و دارای انشعابات آب برق و می باشد که برابر گزارش مامور اجرا در تصرف راهن میباشد، پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز سه

تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد، و وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول میگردد ضمناً چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز دارای بعد از تعطیل در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.

زمان انتشار : ۱۴۰۲/۰۴/۱۰

رئیس ثبت اسناد واملاک چمستان
عین اله تیموری
شناسه آگهی: ۱۵۲۰۰۶۱

اخبار

۱۰۰ درصد کالای مورد نیاز شرکت گاز خراسان ضوی از تولیدکنندگان داخلی تامین می شود



مشهد: به گزارش پایگاه خبری تحلیلی افق سینباد حسن کالای مورد نیاز در پروژه های شرکت گاز خراسان رضوی توسط شرکت های دانش بنیان و تولیدکنندگان داخلی تامین می شود.
وی با بیان این مطلب که خریدهای شرکت گاز خراسان رضوی از طریق سامانه سستاد دولت برای تمام شرکتهای تولید کننده و تامین کننده کالا قابل مشاهده است افزود:تولیدکنندگان و تامین کنندگان کالا پس از ثبت نام در سامانه ستاد دولت و اخذ توکن می توانند در استعلام ها و مناقصات شرکت کنند.

افتخاری ادامه داد: شرکت گاز خراسان رضوی با استناد به بند الف ماده (۴) قانون حدکنتر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی، خرید کالای داخلی را با اولویت انجام می دهد.

مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت:با تدبیر دولت سیزدهم در سال گذشته دستورالعمل حمایت از شرکت های دانش بنیان و عدم الزام به انجام تشریفات قانون پر گرزاری مناقصات برای تولید بار اول در خرید اقلام فناوریانه و راهبردی را شرکت های دانش بنیان ابلاغ شد. همچنین دستورالعملهایی دیگری نیز در حمایت از شرکتهای دانش بنیان ابلاغ شده که زمینه همکاری بیشتر و راحت تر با شرکتهای دخلی و دانش بنیان را فراهم کرده است.

به گفته افتخاری، عمده خریدهای شرکت گاز خراسان رضوی شامل لوله های فولادی و پلی اتیلن، آبگاز رتقاء، یافته، ایستگاه های تقلیل فشار و قطعات پدکی پروژه های گازرسانی است که ۱۰۰ درصد از تولیدکنندگان داخلی تامین می شود.

برگزاری میز خدمت با حضور مدیران وزارت نیرو و توانیر در برق منطقه‌ای خوزستان

اهواز – شینم قجاولند:با حضور مسئولان نظامهای پراخت وزارت نیرو و شرکت توانیر میز خدمت در شرکت برق منطقه‌ای خوزستان برگزار شد.



با حضور ناصر آزادی مدیرکل نظام‌های پرداخت وزارت نیرو، هادی احدزاده رئیس گروه نظام‌های پرداخت وزارت نیرو و هامون هادی‌نژاد کارشناس مسئول نظام‌های پرداخت شرکت توانیر، صصری معلون مدیرکل منابع انسانی وزارت نیرو و مشایخی رئیس گروه مشاغل وزارت نیرو، میز خدمت در این شرکت برگزار شد.

در این میز خدمت که کیوان خورشندمد معاون منابع انسانی و مدیران این معاونت و مهدی‌باسطنی‌نیا معاون امور مالی و پشتیبانی و دیگر مدیران شرکت برق منطقه‌ای خوزستان نیز حضور داشتند، کارکنان این شرکت مسائل و درخواست‌های خود را مطرح کردند.

هیئت اعزامی از وزارت نیرو و شرکت توانیر نیز در این میز خدمت در گفت‌وگو با کارکنان شرکت برق منطقه‌ای خوزستان،

بر پیگیری مسائل مطرح شده در مرکز تاکید کردند.

شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت انتقال برق در ۲ استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

به گزارش روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، با توجه به شروع پیک مصرف تابستان ۱۴۰۲، از مشترکین درخواست می‌شود که در ساعت پیک مصرف (۱۱ تا ۱۸ و ۱۸ تا ۲۲) از لوازم برقی پرمصرف استفاده نکنند و دمای کولر را بر روی دمای آسایش ۲۴ درجه تنظیم کنند.

دانشگاه حضرت معصومه (س) قم

به پنجره خدمات هوشمند دانشگاهی متصل شد

قم- خبرنگار فرصت امروز: دانشگاه حضرت معصومه (س) در زمره دانشگاه‌های متصل به پنجره خدمات هوشمند دانشگاهی قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی دانشگاه حضرت معصومه (س)، مجید عابدی رئیس اداره فناوری اطلاعات این دانشگاه، از اتصال دانشگاه به پنجره خدمات هوشمند دانشگاهی خبر داد.

وی اظهار داشت: براساس تکالیف اسناد قوانین پودجه کلیه دستگاههای دولتی یابستی خدمات خود را از طریق پنجره واحد خدمات دولت ارائه نمایند. رئیس اداره فناوری اطلاعات دانشگاه حضرت معصومه (س) اعلام کرد سامانه جامع دانشگاه نیز از طریق اتصال به پنجره خدمات هوشمند دانشگاهی به سامانه دولت متصل شده است.

وی افزود: از این پس کلیه اسنادیت، دانشپوین، همکاران میتوانند از طریق لینک پنجره خدمات هوشمند وارد سامانه جامع دانشگاه شوند یا از طریق درگاه خدمات الکترونیک دولت (https://www.gov.ir) وارد پنجره خدمات دانشگاهی شده و از این طریق وارد سامانه دانشگاه شوند. وی گفت: با استفاده از این امکان فقط با شماره تلفن همراه میتوان از کلیه امکانات الکترونیک دولت در تمام وزارتخانه و موسسات دولتی استفاده کرد. شایان ذکر است تاکنون کمتر از پنجاه دانشگاه از سراسر کشور به این پنجره متصل شده اند.

مدیرکل امور شهری و شورا‌های استانداری ایلام خبر داد

اختصاص ۸۹۱ تن قیر به شهرداری ایوان

ایلام- هدی منصوری:مدیرکل امور شهری و شورا‌های استانداری ایلام از ۸۹۱ تن قیر از سوی سازمان شهرداری های کشور به شهرداری ایوان اختصاص یافت.

خلای منصوری مدیرکل امور شهری و شورا‌های استانداری ایلام ظهر یکشنبه در گفت‌وگو با خبرنگار فارس در ایلام گفت: از سال گذشته تاکنون ۸۹۱ تن قیر از محل باقت فرسوده و سازمان شهرداری های کشور به شهرداری ایوان اختصاص یافته است. وی افزود تاکنون معابر ۸۴ کوچه و خیابان با بیش از ۱۱۲ هزار متر مربع در شهر ایوان آسفالت شده که در مقام مقایسه با ادوار گذشته افزایش چشمگیری داشته است.

مدیرکل امور شهری و شورا‌های استانداری ایلام فصل تابستان را مناسب اجرای آسفالت معابر دانست و ادامه داد: با برنامه ریزی‌های انجام گرفته، تا پایان تابستان امسال، مساحت اجرای آسفالت در معابر شهر ایوان به حدود ۳۰۰ هزار متر مربع برسد. منصوری یادآور شد: هم اکنون اجرای آسفالت در معابر شهری نقاط مختلف استان در حال انجام است.

با حمایت‌های استاندارد ایلام و پیگیری‌های معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری در ۲ سال گذشته ۱۵ هزار و ۸۰۰ تن قیر یارانه ای به شهرداری‌های تابعه استان اختصاص یافت.

امضای تفاهم نامه تامین زمین

جهت ساخت مسکن کارکنان ثبت احوال هرمزگان



بندرعباس- سعید یوروباقری:مدیر کل ثبت احوال هرمزگان خبر داد:تفاهم نامه تامین زمین جهت ساخت مسکن کارکنان ثبت احوال هرمزگان امضا شد.

ابراهیم هویدا مدیر کل ثبت احوال هرمزگان بیان کرد:تفاهم نامه تامین زمین با حضور عباس کمالی مدیر کل راه وشهرسازی استان هرمزگان امضا گردید.

مدیر کل ثبت احوال هرمزگان ادامه داد:پس از فرمایش آقای دکتر کارگر معاون وزیر کشور و رئیس سازمان ثبت احوال کشور در خصوص تامین مسکن کارکنان ثبت احوال در سراسر کشور،کمیته ای در این خصوص تشکیل وتأمین مسکن به عنوان یکی از مولف های توانمند سازی پرسنل در دستور کار قرار گرفت که امروز تفاهم نامه تامین زمین برای کارکنان ثبت احوال هرمزگان با اداره کل راه و شهرسازی هرمزگان منعقد گردید.

آقای هویدا مدیر کل جهادی واثقالبی ثبت احوال هرمزگان معیشت پرسنل را از مهمترین اولویت های کاری خود عنوان کرد وگفت:عملیات ساخت مسکن برای کلیه پرسنل رسمی،ر.ار دادی،شیروی ینیمکاری به زودی آغاز خواهد شد تا رفاه کارکنان ثبت احوال هرمزگان تأمین شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کاشان:

مصرف آب کشاورزی ۱۰۰۰ درصد بیشتر از آب آشامیدنی است

کاشان: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کاشان گفت ای که در بخش کشاورزی کاشان مصرف می‌شود، هر درصد بیشتر از آب صرف‌سازی در بحث مدیریت منابع آب باید به این موضوع توجه ویژه شود.

حیدررضا اسدی در نشست خبری هفته صرفه‌جویی، بخش‌های شرکت کاشان را نشان از «بسیار شدید» توصیف کرد و افزود: فروشنده‌ها باید بخرانی است که سالهاست از آن سخن می‌گویم و این بحران خشکسالی، حاصل برداشتهای بی‌رویه است. در منطقه گرم و خشک قرار گرفته‌ایم و بارندگی کم است. امسال حدود ۸۲ میلیلیتر بارندگی داشتیم و این رقم، ۲۸ درصد از متوسط بلندمدت بارندگی منطقه کمتر است. از سوی دیگر روز به روز کیفیت آب هم در حال زوال است و اگر به آب زاینده‌رود دسترسی نداشتیم، آب کاشان به تنهایی قابل آشامیدن نبود. متأسفانه روز به روز، وضعیت منابع و کیفیت آب درحال بدتر شدن است و همین آنگر یک ساعت آب زاینده‌رود قطع شود، کاشان دچار مشکل می‌شود.

او ادامه داد: چارای به جز مدیریت مصرف آب نداریم و مدیریت مصرف آب را نیز نباید به آب آشامیدنی مردم منحصر کرد. آب گذشته مجموع ساکنان روستاها و شهرهای شهرستانهای کاشان و آران و بیدگل حدود ۳۸ میلیون و ۵۰۰ هزار مترمکعب است

سال گذشته کرده‌اند، که از این میزان ۹۱ درصد در بخش شهری و مابقی در بخش روستایی مصرف شده است. از کل میزان مصرف آب شرب بیش از ۸۱ درصد در بخش خانگی، ۳،۴ درصد نیز در واحدهای تجاری و مابقی نیز در بخشهای دیگر مصرف می‌شود. مدیرعامل آبفا کاشان افزود: با اینکه کاشان و آران و بیدگل روستایی صنعتی هستند، در سال ۱۳ میلیون ۲۰۰ میلیون مترمکعب، یعنی ۵،۷ درصد از کل آب مصرفی در بخش صنعت استفاده شده است، حال آنکه میزان مصرف آب در حوزه کشاورزی ده برابر میزان مصرف آن در بخش شرب و بهداشت یعنی بیش از ۳۸۰ میلیون متر مکعب است. لذا در بحث مدیریت مصرف آب، باید به همه به حوزه کشاورزی پرداخته شود. دیدن نباید در منطقه کشاورزی به کشاورزی به سبک غرقابی انجام شود. راه نجات کشاورزی منطقه، تغییر الگوی کشت است و این موضوع نیز در حیطه وظایف آبفا نیست.

ساخت ۱۷۰۰مترمکعب مخزن در دو سال

اسدی گفت: اگر حتی مردم با راهکارهای بسیار ساده، پنج درصد از مصرفشان را هم کم کنند، قطعاً موثر است. کاشان تا ۷۰ روز دیگر در بحران آب است. طبق تحقیقات انجام شده اگر در منطقه‌ای دمای هوا به بالای ۴۰ درجه برسد، به ازای هر درجه افزایش مصرف آب نیز پنج درصد افزایش می‌یابد. کاشان از اول خردادماه، بالای ۴۰ درجه بوده و در چند روز گذشته دمای ۴۸ درجه را هم تجربه کرده‌ایم.

او ادامه داد: اگر قرار باشد به جیره بندی آب برسیم، مردم در مشقت بسیار زیادی قرار می‌گیرند. تمام تلاش بنده و همکارانم این است که هیچ وقت در این نقطه قرار نگیریم. الان در هیچ شهری قطعاً نداریم و در یکی دو روستا مشکلی بیش آمد که در بدلتان رفع آن هستیم. همه باید دست در دست هم دهیم که پایداری در منابع تأمین آب اتفاق بیفتد و این موضوع، با اطلاع مردم از وضعیت منابع آب محقق می‌شود.

مدیرعامل شرکت آبفا بر محدودیودن منابع آبی منطقه فرهنگی کاشان اشاره کرد و گفت: منابع آبی ما همان چیزی است که امروزه به آن دسترسی داریم و برای مدیریت بهینه در زمان پیک مصرف باید برنامه‌ریزی داشته باشیم. شرب ذخیره آب‌رسانی در منطقه باید افزایش یابد تا در طول روز بتوانیم از مخازن استفاده کنیم. به همین منظور استاندارد یک تعریف شده که بر اساس آن به ازای هر مشترک شهری باید ۰٫۸ متر مکعب و به ازای هر مشترک روستایی باید یک متر مکعب آب ذخیره شود. بر اساس این آمار، نهضت مخزن‌سازی را آغاز کرده‌ایم. آب شرب شب ذخیره و روز در اختیار مردم قرار می‌گیرد. در دو سال گذشته، در کاشان ۱۷ متر مکعب مخزن ساخته شده که این آمار بی‌نظیر بوده است. از زمان تأسیس آب و فاضلاب تاکنون ۱۰۰۰ هزار مترمکعب مخزن ساخته شده است، یعنی ۱۷ درصد مخازن در این دو سال ساخته شده است.

صرفه‌جویی ۳۸۰ هزار مترمکعب آب با اصلاح شبکه

اسدی گفت: موضوع دیگری که در تنش آب به ما کمک می‌کند اصلاح شبکه آبی است. حدود ۴۱ کیلومتر از شبکه‌های فرسوده را در سال گذشته نوسازی کردیم. اصلاح شبکه، از نظر ما منبع تأمین آب جدید است. هر متر اصلاح شبکه ۶۰۰ هزار تومان هزینه در بر دارد. سال گذشته با اصلاح شبکه، یک درصد، یعنی حدود ۳۸۰ هزار مترمکعب آب صرفه‌جویی شده است.

وی افزود: باید توانیم از همه منابع آب ناعطاف در منطقه بهره ببریم. یکی از این منابع که در چند سال گذشته مورد توجه قرار گرفته، استفاده از آبهای شور است. در ایزویدآباد، نوش آباد، سفید شهر و نیاسر آب شیرین کن صنعتی تأسیس شده است.

روزانه در این مراکز ۱۰ میلیون لیتر آب تصفیه می‌شود. آب شیرین‌ک‌ها ۳۰ هزار پرت دارد که این آب شورتر است. این آب شورتر خوش‌بک نمیب و غیرمعتارف است. یعنی ۳ میلیون لیتر در روز آب شور داریم. بخشی از این آب برای شست و شوی شن و ماسه در اختیار معن‌داران قرار گرفته است. بخشی از آن نیز در آینده مجددا تصفیه می‌گردد.

کاهش ۱۵ درصدی رسوب کالا در بنادر و گمرکات کشور

وی همچنین با اشاره به حضور مستمر میدانی و استمرار سرکشی از انبارهای گمرکات و بنادر با هدف تعیین تکلیف سریع کالاهای رسوب شده در انبارهای بندر شهید رجایی تصریح کرد: در نتیجه اقدامات دستگاه قضایی استان تاکنون بخش قابل توجهی از انبارهای موجود در بندر شهید رجایی بندرعباس ثبت شده که نمونه آن می‌توان به تعیین تکلیف ۶۰۲ کانتنیر و محموله گچ که چند روز گذشته از این بندر تخلیه شد، اشاره کرد.

مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی خاطر نشان کرد: طی چند روز آینده سایر کالاهای متروکه از بندر شهید رجایی خارج خواهد شد. شایان ذکر است: پس از بازدیدهای میدانی رئیس قوه قضاییه از گمرکات، بنادر و انبارهای سازمان اموال تملیکی که از ابتدای دوران تصدی وی آغاز شده و آخرین مورد آن به سفر مازندران برمی‌گردد، معاون اول رئیس جمهور در اقدامی قابل تقدیر که نشان از دغدغه دولت برای حل مسائل و مشکلات گمرکات کشور دارد دستوروی خطاب به وزیر امور اقتصادی و دارایی صادر کرد.

محمد مخبر در جلسه هیات دولت (۲۴ خرداد ماه ۱۴۰۲) با اشاره به برخی مسائل و مشکلات در گمرکات کشور که منجر به عدم ترخیص برخی اقلام و کالاهای شده، وزیر امور اقتصادی و دارایی را مکلف کرد در اسرع وقت از گمرکات و سازمان اموال تملیکی بازدید داشته باشد و حداکثر ظرف مدت یکماه تدابیر و تصمیمات لازم را برای حل و فصل مشکلات و نارسایی‌های گمرک اتخاذ کند.

گفتنی است: در سفر سید احسان خاندوزی به هرمزگان، تعدادی از معاونان وزیر، روسای سازمان‌های تابعه و مدیران کل وزارت اقتصاد از جمله رئیس کل گمرک ایران، رئیس سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی کشور حضور داشتند.



دستگاه‌هایی اجرایی تسریع کاهش ماندگاری کالا در بنادر این استان به ویژه بندر شهید رجایی به عنوان بزرگ‌ترین بندر تجاری کشور شد.

"حسین عباس‌نژاد" همراهی و مشارکت مجموعه دستگاه‌هایی اجرایی را در ترخیص به‌موقع کالاهای

کاهش ماندگاری کالاها به ویژه کالاهای اساسی در بنادر استان تعیین‌کننده دانست و افزود: مهم‌ترین برنامه امروز وزیر اقتصاد دربازدید از بندر شهید رجایی پیرامون

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان نیز در حاشیه

این بازدید در جمع خبرنگاران با بیان اینکه رسوب کالا

به عنوان یکی از مشکلات اساسی در بنادر محسوب

می‌شود، خواستار مشارکت و همراهی بیش‌از پیش

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز خبر داد؛

هوش مصنوعی به سامانه ۱۲۱ برق تبریز رسید



مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با اشاره به افزایش حجم تماس‌های ورودی سامانه فوریت‌های برق، ادامه داد: شرکت توزیع مصرف برق در آیام پیک تابستان باعث اختلال در شبکه‌یک برق برخی از نقاط شهر شده و به‌تبع این موضوع مشترکان اقدام به تماس با مرکز ۱۲۱ کرده

و موجب افزایش حجم بالای تماس‌ها در برخی ساعات و ایجاد صف‌های طولانی در پاس‌دهی شده و روند ارائه خدمت را با مشکل مواجه می‌کنند.

وی اضافه کرد: برای بهبود و کاهش زمان پاس‌دهی

به مردم، مرکز ۱۲۱ شرکت توزیع نیروی برق تبریز اقدام

به استفاده از فناوری‌های جدید از جمله هوش مصنوعی

در خصوص اعلام وضعیت بیش از ۳۰۰ نفر کرده است.

حسامی بیان کرد: باتوجه‌به پهرمندی از فناوری‌های

نو در صورت تماس تلفنی مردم با سامانه ۱۲۱، سیستم

IVR به‌صورت خودکار با شناسایی منطقه تماس‌گیرنده

پیش از اتصال مشترک با اپراتور وضعیت موجود در شبکه

آن منطقه را اعلام می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: استفاده از ظرفیت هوش مصنوعی

در پاس‌دهی به مشترکان، باعث کاهش ترافیک و

مدت‌زمان در جواب‌دهی همکاران اپراتور سامانه ۱۲۱

می‌شود.

در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد:

آیین تقدیر از فعالان فرهنگی هنری و اصحاب رسانه نمایشگاه مستند جهاد عرب خوزستان

را بخوانند در قرآن کریم بیان کرده است و فرموده است کسانی که رسالت های الهی را به مردم منتقل می کنند از هیچکس نباید ترسند، رسانی برای افغان سیاسی و فرهنگی وجود دارد که از هیچکس نباید هراس داشته باشند و تنها از خداوند باید هراس داشته باشند. وی افزود: این نمایشگاه یک پیام دارد و آن ما می توانیم است، متأسفانه مسئولان ما از این ظرفیت بهره‌مند نشده‌اند در حالی که این توانایی و ظرفیت تعامل مردم و نظام را به همراه دارد. این فعال فرهنگی اظهار داشت: در این نمایشگاه از رویکردهای مختلفی از قبیل کتاب،ماکت و نقاشی برای معرفی جهاد عشایر عرب استفاده شد. وی یادآور شد: واقعاً جهاد عشایر و این حماسه بزرگ تاریخی را آنگونه که هست باید بازگو کنیم و نیاز است که رسانه‌ها در این زمینه تلاش بیشتری داشته باشند تا بتوانیم در ادامه نیز در این حماسه‌های بزرگ قدم های موثری برداریم.

در ادامه دبیر نمایشگاه جهاد عشایر عرب خوزستان گفت: حماسه بزرگ جهاد عشایر باید بیشتر از این برای نسل جوان بازگو شود چرا که معرفی هویت مردم خوزستان از ضرورت‌های فرهنگی این استان است. عبدالله طرغوفی اظهار داشت: رسالت یک‌فعال فرهنگی



وی یادآور شد: جا دارد بار دیگر از تمامی فعالان فرهنگی و رسانه ای که در برگزاری و انعکاس این رویداد بزرگ یکی از ضرورت‌ها برای ترویج این حرکت فرهنگی است، وی اظهار داشت: سلسله جلسات و محافل شعر مختلف جهاد عشایر عرب باید به صورت مستمر برگزار شود تا بتوانیم این واقعۀ را برای همیشه زنده نگه داریم.

مدیرکل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان گفت: در شباهت زیادی به هرویتن دارد. نام این ماده از کلمه سورچری گرفته شده و به عنوان سور و سات در مهمانی مصرف می‌شود. حسن زارعی، احسان عبیدی و عباس لجم اورک از بازیگران این نمایش، جلال قربانی دستیار و موسیقی و افکت، معین محمودیان عکس، هانی احمدزاده روابط عمومی و جلال قربانی طراحی

بروشور این اثر را برعهده داشتند.

با انجام پایش و نظارت مستمر محقق شد؛

خانوارهای نفت سفید سوز در منطقه آذربایجان شرقی ۵۲ درصد کاهش یافت

استان تعداد خانوارهای نفت سفیدسوز منطقه در خرداد ماه سالجاری به ۶۱۰۰ نفر رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۵۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

به گفته وی، بخشی از این کاهش در باز بازدید میدانی و حذف مصرف کنندگان غیر واقعی از سیستم و بخش دیگر با بهره‌مندی خانوارها از گاز طبیعی حاصل شده‌است.

ناصر راشدی تصریح کرد: با کاهش صورت گرفته بیش از ۱۶ میلیون لیتر در سال در مصرف نفت سفید در استان صرفه‌جویی شده و در مصرف گازامیاع شاهد کاهش مصرف بیش از ۳۵۰ تن گازامیاع خواهیم بود.



تبریز – فلاح:

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان

شرقی گفت: باانجام پایش، کنترل و نظارت مستمر، خانوارهای نفت سفیدسوز

منطقه ۵۲ درصد کاهش یافت.

ناصر راشدی با اشاره به توزیع یارانه ای نفت سفید افزود: پایش مستمر

مصرف کنندگان و نظارت و کنترل بر عرضه فرآورده های نفتی، نقش مهمی

در صیانت از این سرمایه ملی دارد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی در

ادامه افزود: با پایش مستمر عرضه نفت سفید خانوارها توسط مسئولین

و کارشناسان منطقه از طریق بازدید میدانی و استعلام از شرکت ملی گاز

اجرای نمایش طنز خیابانی «سورچه» در شهر قم

قم- خبرنگار فرصت امروز: نمایش طنز خیابانی «سورچه» به نوسندنگی و کارگردانی محمود مرادی جهان در سطح شهر قم به اجرا درآمد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، نمایش طنز خیابانی «سورچه» به نوسندنگی و کارگردانی محمود مرادی جهان در سطح شهر قم به اجرا درآمد.

این نمایش که کاری از مؤسسه میقات هنر است، با محوریت پیشگیری از اعتیاد و با حمایت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم آماده اجرای خیابانی شده است.

نمایش طنز خیابانی «سورچه» داستان ۲۸گانه ۳۰ ساله است

به نوسندنگی و کارگردانی محمود مرادی جهان در سطح شهر

قم به اجرا درآمد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان

قم، نمایش طنز خیابانی «سورچه» به نوسندنگی و کارگردانی

محمود مرادی جهان در سطح شهر قم به اجرا درآمد.

این نمایش که کاری از مؤسسه میقات هنر است، با محوریت

پیشگیری از اعتیاد و با حمایت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

استان قم آماده اجرای خیابانی شده است.

نمایش طنز خیابانی «سورچه» داستان ۲۸گانه ۳۰ ساله است

بازاریابی B۲B با استراتژی‌های جدید



به قلم: کرستین مک کورمیک

کارشناس بازاریابی و تبلیغات

ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی B۲B برای بسیاری از کسب و کارها اهمیت ویژه‌ای دارد. شاید شما فقط تجربه بازاریابی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نهایی یا به عبارت بهتر الگوی B۲C را داشته باشید، اما بخشی از برندها در عمل مشتریان‌شان را از میان دیگر برندها پیدا می‌کنند. این امر به الگوی بازاریابی B۲B اشاره دارد. چالش اصلی در این میان موفقیت در جلب نظر مشتریان در این حوزه است. اگر یک برند فعال در عرصه B۲B توانایی جلب نظر مشتریان در کمترین زمان ممکن را نداشته باشد، شاید خیلی زود اوضاع برای آن ناگوار شود. چنین تجربه‌ای برای بسیاری از برندها در دوران کرونا پیش آمد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از بهترین استراتژی‌های بازاریابی B۲B است. این امر به شما برای تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مخاطب هدف و بهبود وضعیت مالی برندان کمک خواهد کرد. همچنین در کنار این موضوع شما فرصت عالی برای استفاده از استراتژی‌های داده‌محور خواهید داشت. در ادامه چنین استراتژی‌هایی را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

استراتژی‌های عمومی بازاریابی B۲B

۱. هدف‌گذاری بر روی میانسال‌ها

برخی از برندها دیگر توجهی به افراد میانسال ندارند. این امر با توجه به افزایش جمعیت شاغل نسل جوان و قدرت خرید فوق‌العاده آنها روی داده است. اگرچه امروزه قدرت خرید نسل جوان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است، اما این امر به معنای بی‌توجهی به مشتریان میانسال نیست. این گروه هنوز هم قدرت خرید مناسبی دارند. از همه مهمتر اینکه در اغلب شرکت‌ها چنین افرادی دارای موقعیت‌های مدیریتی عالی هستند بنابراین سرمایه‌گذاری بر روی چنین افرادی کاملاً منطقی خواهد بود.

اگر شما بر روی افرادی که دارای هیچ موقعیت مناسبی در شرکت‌ها نیستند، هدف‌گذاری بازاریابی داشته باشید، در نهایت در الگوی B۲B هیچ موفقیتی عایدتان نخواهد شد بنابراین علاوه بر قدرت خرید افراد باید به موقعیت‌شان در سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف نیز نگاه کرد. درست به همین خاطر بازاریابی B۲B به طور کامل با الگوی B۲C تفاوت دارد.

۲. استفاده از یک روش B۲B

استفاده از دست‌کم یک روش بازاریابی B۲B امری ضروری برای بازاریاب‌ها محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از بازاریاب‌ها در حوزه B۲B درست مانند دیگر حوزه‌ها عمل می‌کنند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت. اگر شما توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس ویژگی‌های خاص حوزه B۲B را نداشته باشید، خیلی زود از نظر آنها یک برند کلیشه‌ای خواهید شد.

برخی از مهمترین نکات برای بازاریابی مناسب در حوزه B۲B تلاش برای شخصی‌سازی محتوا براساس ویژگی‌های هر برند و همچنین استفاده از بازاریابی احساسی است. شاید در نگاه نخست بازاریابی احساسی برای عرصه B۲B چندان کارایی نداشته باشد، اما کسب و کارها نیز گاهی اوقات براساس احساسات مدیران‌شان تصمیم‌گیری می‌کنند.

۳. توجه به دایره خرید طولانی‌مدت

اگر تمرکز شما در حوزه بازاریابی B۲B بر روی ارتباط کوتاه‌مدت با شرکت‌ها باشد، خیلی زود از عرصه رقابت کنار خواهید رفت. برندهای موفق در این حوزه همیشه برنامه‌ای بلندمدت برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارند بنابراین اگر شما در این راستا برنامه مشخصی برای خودتان نداشته باشید، شانس رقابت با دیگر برندها را از دست خواهید داد.

تولید محتوای بازاریابی در حوزه B۲B باید براساس شناخت درست از مشتریان صورت گیرد. این شناخت درست به شما برای ایجاد رابطه‌ای بلندمدت با آنها کمک خواهد کرد بنابراین اگر پیش از کسب اطلاعات درست در مورد مشتریان دست به کار شوید، نتیجه مناسبی پیش روی‌تان نخواهد بود.

۴. توجه به داده‌های دست اول

داده‌های معتبر در زمینه بازاریابی B۲B و به طور کلی هر الگوی بازاریابی دارای اهمیت است. اگر شما به این نکته مهم توجه داشته باشید، بسیاری از مشکلات حوزه بازاریابی‌تان حل خواهد شد. متأسفانه برخی از بازاریاب‌ها از هر اطلاعاتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده می‌کنند. این امر نتیجه‌ای به جز شکست کمپین‌های بازاریابی به همراه ندارد.

اطلاعات دست‌چندم در عمل به کار کسب و کارتان نمی‌آید. این امر بسیاری از برندها را برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشکل مواجه می‌سازد. اگر شما

توانایی مطالعه درباره مشتریان و دسترسی به داده‌های مهم بدون هیچ واسطه‌ای را دارید، باید همین استراتژی را مدنظر قرار دهید در غیر این صورت استفاده از داده‌های دست اول برندهایی مثل گوگل در اولویت خواهد بود.

۵. راه‌اندازی اتوماسیون با هوش مصنوعی

اتوماسیون برای هر کسب و کاری مهم است. این ابزار به شما امکان ساده‌سازی کارها و صرفه‌جویی در زمان را می‌دهد بنابراین باید هرچه زودتر نسبت به راه‌اندازی فرآیند اتوماسیون در بازاریابی اقدام کنید. شاید یکی از پرسش‌های اصلی در این میان مربوط به نحوه مدیریت اتوماسیون‌ها باشد. نکته اساسی در اینجا استفاده از هوش مصنوعی برای پیشبرد هرچه بهتر کارهاست.

ترکیب اتوماسیون و هوش مصنوعی تاثیرگذاری بسیار زیادی بر روی مخاطب هدف دارد. بسیاری از برندها برای جلب نظر مخاطب هدف در طولانی‌مدت اقدام به استفاده از چنین استراتژی می‌کنند. با توجه به اینکه امروزه عنصر زمان برای مشتریان دارای اهمیت زیادی است، شما با این کار در حوزه B۲B امکان جلب نظر شرکت‌ها برای خرید بیشتر را خواهید داشت.

استراتژی‌های بازاریابی B۲B در حوزه سئو

۶. طراحی قیف کلبدواژه‌ها

استفاده از کلبدواژه‌ها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف تاثیرگذاری بالایی به همراه دارد، البته به این شرط که از کلبدواژه‌های درست و دقیق استفاده کنید. بسیاری از برندها هیچ برنامه‌ای برای استفاده از کلبدواژه‌های‌شان ندارند. چنین امری دردسرهای زیادی نظیر بی‌توجهی مداوم مشتریان به برند را به همراه دارد. اگر کسب و کار شما در حوزه بازاریابی B۲B در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است، باید قیف کلبدواژه‌ها را مدنظر قرار دهد.

چنین قیفی با توجه به میزان استقبال کاربران از هر نوع محتوا و موضوعات متفاوت اقدام به تصفیه کلبدواژه‌ها می‌کند بنابراین شما در نهایت برخی از بهترین کلبدواژه‌های ممکن برای سئو مناسب را خواهید داشت. اگر کسب و کار شما به طور مداوم نسبت به این موضوع بی‌توجهی نشان دهد، شاید دست آخر دیگر مخاطبی برای محتوای بازاریابی‌تان نداشته باشید.

۷. طراحی جدول ارتقای محتوا

ارتقای کیفیت محتوا باید در دستور کار هر برندی قرار داشته باشد. مخاطب هدف از هر برندی انتظار افزایش کیفیت محتوای بازاریابی در طولانی‌مدت را دارد. اگر شما پس از گذشت یک سال هنوز هم محتوایی با ایرادات مشخص تحویل مخاطب هدف دهید، بدون تردید شانس برای جلب نظر آنها نخواهید داشت.

جدول ارتقای محتوا به شما برای تعیین دقیق نقاط ضعف و مزایای هر محتوای‌تان کمک می‌کند. بنابراین در امتداد مسیر بازاریابی امکان هدف‌گذاری درست بر روی ایده‌ها و همچنین ترندهای مناسب را خواهید داشت. اگر کسب و کار شما در این زمینه مهارت خاصی از خودش به خرج ندهد، شانس بسیار اندکی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهد داشت.

۸. توجه به آپدیت الگوریتم

الگوریتم شبکه‌های اجتماعی و موتورهای جست‌وجو به طور مداوم در حال تغییر است. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه دارد. اگر شما یک هفته از تحولات این عرصه دور باشید، برندان به طور کامل در این حوزه شکست خواهد خورد بنابراین هر برندی باید با دقت فراوان در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از آخرین تحولات الگوریتم‌ها باشد.

امروزه برخی از سایت‌ها به طور مداوم تغییرات تازه الگوریتم گوگل و شبکه‌های اجتماعی را نشان می‌دهند. این امر باید مدنظر شما قرار داشته باشد. شما با این کار به سادگی هرچه تمام‌تر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت. مزیت اصلی این امر امکان صرفه‌جویی در زمان و به روز بودن قبل از رقباست. استراتژی‌های بازاریابی B۲B براساس شیوه PPC

۹. استفاده از احساسات در تبلیغات

اسفاده از احساسات در تبلیغات کلیکی مهمترین نکته

برای جلب نظر مخاطب هدف محسوب می‌شود. اگر شما توانایی جلب نظر مخاطب هدف با استفاده از احساسات موردنظر را داشته باشید، نخستین تعامل‌تان با آنها به طور قابل ملاحظه‌ای تاثیرگذار خواهد بود. ایراد برخی از برندها در این میان تلاش برای استفاده از کلیشه‌های رایج است. چنین کلیشه‌هایی کمترین تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف ندارد.

وقتی پای برندها به عنوان مخاطب هدف شما در بازاریابی به میان می‌آید، باید به فکر استفاده از احساساتی متفاوت از الگوهای عادی بازاریابی باشید. تلاش برای القای احساس اقتدار کسب و کار یکی از مهمترین نکات برای جلب نظر مخاطب هدف محسوب می‌شود. شاید این امر در ابتدا بسیار سخت باشد، اما به مرور زمان بدل به عادتی خوشایند برای شما خواهد شد.

۱۰. ترکیب کلبدواژه‌های برتر برند و داده‌های

گوگل

داده‌های گوگل در زمینه بازاریابی و به طور کلی دنیای آنلاین دارای اعتبار بسیار زیادی است. برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از چنین داده‌هایی استفاده می‌کنند. نکته مهم در این میان نیاز به استفاده هوشمندانه از داده‌های موردنظر است در غیر این صورت هیچ تاثیری بر روی مخاطب هدف پدید نمی‌آید. یکی از راهکارهای هوشمندانه برای استفاده از داده‌های گوگل ترکیب آنها با کلبدواژه‌های برتر برند است. بی‌شک هر برندی در طول کمپین‌های بازاریابی مختلفش برخی از کلبدواژه‌ها را کاربردی‌تر از دیگران ارزیابی می‌کند، با این حساب شما امکان تاثیرگذاری به بهترین شکل ممکن بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت. استفاده ترکیبی از محتوای موردنظر همیشه کاربرد بالایی دارد. شما با چنین کاری امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بدون نیاز به دردسرهای اضافه را خواهید داشت.

۱۱. استفاده از اینفوگرافی‌های لینکدین

بسیاری از کاربران در لینکدین و تیم فنی این پلتفرم به طور مداوم اینفوگرافی‌های ارزنده‌ای منتشر می‌کنند. اطلاعات منسدرج در چنین اینفوگرافی‌هایی به درد بازاریاب‌های B۲B می‌خورد. شما با استفاده از داده‌های موردنظر به بهترین شکل ممکن شانس تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در تبلیغات PPC را خواهید داشت. برخی از بازاریاب‌ها به دلیل ارزیابی سختگیرانه از دشواری‌های مسیر استفاده از اینفوگرافی‌های لینکدین به طور کامل بی‌خیال آن می‌شوند. نکته مهم در این میان ضرورت استفاده از هر نوع اطلاعات دست اولی به منظور تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف است تا غیر این صورت شما توانی برای رقابت با برندهای بزرگ نخواهید داشت.

استراتژی‌های بازاریابی B۲B برای سایت رسمی برند

۱۲. شخصی‌سازی محتوای بازاریابی

شخصی‌سازی محتوای بازاریابی دارای اهمیت بسیار زیادی است. اگر برند شما توانایی شخصی‌سازی به بهترین شکل ممکن را نداشته باشد، کسب و کارهای دیگر به عنوان مخاطب هدف‌تان توجهی به شما نخواهند کرد. بدون تردید شمار اندکی از برندها دارای یک سایت بی‌نهایت جذاب هستند. رمز موفقیت این دسته از برندها توجه به شخصی‌سازی محتوای سایت براساس سلیقه کاربران است. بنابراین شما به بهترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت. یکی از مثال‌های جذاب در رابطه با شخصی‌سازی محتوای بازاریابی مربوط به ایجاد تمایز میان محتوای سایت رسمی و وبلاگ است. این امر به شما برای تعامل با بهترین مشتریان در حوزه کسب و کارتان کمک خواهد کرد. اغلب اوقات از سایت رسمی برای تعامل با مشتریان تازه و وبلاگ به منظور تعامل با مشتریان وفادار استفاده می‌شود بنابراین شما با استفاده از چنین ترکیبی به بهترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت.

۱۳. فراهم‌سازی گزینه‌های سلف سرویس

خدمات سلف سرویس شامل گزینه‌هایی خودکار برای مشتریان است. این امر سرعت عمل برندها در رفع

نیاز کاربران را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد بنابراین شما به بهترین شکل ممکن برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شانس خواهید داشت. بدون تردید برندهایی که تجربه کار با گزینه‌های سلف سرویس در سایت‌شان را ندارند، در ابتدای امر اندکی گیج خواهند شد. بهترین کار در این میان الگوبرداری از برندهای بزرگ است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن کمک خواهد کرد.

گزینه‌های سلف سرویس نظیر دسترسی به سوالات متداول از برند شما، تماس با بخش پشتیبانی به لطف هوش مصنوعی و همچنین پیگیری درخواست‌های مختلف با اتوماسیون ایمیلی است. با این حساب نه تنها مشتریان از نظر زمانی جلو می‌افتند، بلکه شما هم صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای در هزینه‌های‌تان خواهید داشت.

استراتژی‌های بازاریابی B۲B در شبکه‌های اجتماعی

۱۴. مسنجر فیس‌بوک برای پاسخگویی به مشتریان

مسنجر فیس‌بوک در طول سال‌های اخیر توجه بسیار زیادی را به خود جلب کرده است. بسیاری از برندها از این مسنجر برای پاسخگویی سریع به مخاطب هدف استفاده کرده‌اند. گاهی اوقات شما تمایل به ارائه برخی از اطلاعات به مخاطب هدف‌تان دارید، اما مایل به ارتباط مستقیم نیستید. این امر به کمک مسنجر فیس‌بوک به بهترین شکل ممکن دنبال می‌شود. شاید تنها ایراد این گزینه ناتوانی برای تعامل با کاربران دیگر شبکه‌های اجتماعی باشد. البته در دیگر پلتفرم‌ها نیز برنامه‌هایی برای تعامل کاربران براساس رت‌های چت و مسنجر وجود دارد. با این حساب در آینده‌ای نزدیک امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فراهم می‌شود.

۱۵. حضور فعال در لینکدین

حضور در لینکدین به عنوان پلتفرم مخصوص کارآفرینان اهمیت بالایی برای هر برند دارد. اگر شما در زمینه بازاریابی B۲B به دنبال مشتریان تازه هستید، باید به طور مداوم در این شبکه اجتماعی تولید محتوا کنید. بسیاری از برندها براساس تولید محتوای شرکت‌های دیگر اقدام به همکاری یا خرید از آنها می‌کنند.

بی‌شک تولید محتوا در لینکدین ماهیت تخصصی بسیار بالایی دارد بنابراین شما با تولید محتوای عادی به هیچ جایی نخواهید رسید. اگر برند شما در این زمینه مشکلات زیادی دارد، باید هرچه زودتر اقدام به همکاری با افرادی حرفه‌ای نمایید در غیر این صورت شانس برای تعامل با مشتریان نخواهید داشت.

۱۶. تعامل با برندها در توئیتر

توئیتر فضای مناسب برای همکاری و پیدا کردن برندهای علاقه‌مند به کسب و کارتان است. بسیاری از برندهای فعال در عرصه بازاریابی B۲B در توئیتر حضور فعالی دارند. با این حساب شما هم باید به فکر حضور موفق در چنین فضای باشید در غیر این صورت هیچ شانس برای جلب نظر مخاطب هدف نخواهید داشت. بدون تردید ایده‌هایی مناسب برای بازاریابی در توئیتر باید بسیار ساده‌تر از بازاریابی در لینکدین باشد بنابراین اگر شما به فکر استفاده از یک محتوای واحد در هر دو پلتفرم هستید، سخت درانتخابید. تفاوت‌های هر پلتفرم باید به خوبی از سوی شما مدنظر قرار گیرد در غیر این صورت هیچ شانسایی برای جلب نظر مخاطب هدف نخواهید داشت.

پیدا کردن ایده‌هایی برای تولید محتوای بازاریابی B۲B در توئیتر به سادگی هرچه تمام‌تر ممکن است. شما حتی امکان ارزیابی عملکرد رقبای بزرگ‌تان و الگوبرداری از آنها را نیز خواهید داشت.

امروزه بازاریابی B۲B بدل به گزینه‌ای پرپیچ و خم برای بسیاری از برندها شده است. اگر شما در این میان از ایده‌های مورد بحث در این مقاله به خوبی استفاده نمایید، شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد.

منبع: wordstream.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتنی – اقتصادی

| شنبه | ۱۰ تیر ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۶۵ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR