

۳ مانع مهم رونق تولید

علی نقیب رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران طی ۱۰ سال گذشته همواره تولید، رونق تولید، رفع موانع تولید و این دست مفاهیم در سطوح مختلف جامعه مطرح شده است؛ به نحوی که مسئله تولید و رونق آن در تمامی شعارهای یک دهه گذشته نمایان بوده است. می‌توان به درستی ادعا کرد که در حال حاضر هر مسئول دولتی که در حوزه‌های مرتبط با مسائل اقتصادی فعالیت می‌کند و یا بسیاری از صاحب‌نظران اقتصادی به یاد راحتی می‌توانند لیست بلندبالایی از موانع و مشکلات تولیدی کشور را مطرح و درخصوص علل آن توضیحات دقیق و کارشناسانه‌ای طرح کنند. همچنین شناخت علل و عوامل مختل رونق تولید حتی دیگر برای قریب به اتفاق نمایندگان مجلس نیز آشنا بوده و حداقل اگر همانند صنعتگران و فعالان اقتصادی کشور مشکلات پیش روی تولید را با گوشت و استخوان خود حس نمی‌کنند، اما همه روزه با عواقب آن که همانا مشکلات اقتصادی کشور و معیشتی مردم است، دست به گریبان هستند. برای اثبات ادعاهای فوق‌الذکر کافی است نگاهی به وعده‌های انتظاراتی روسای جمهور در طی دوره‌های گذشته و برنامه‌های ایشان و وزرای پیشنهادی حوزه‌های اقتصادی در روزهای دریافت رأی اعتماد در مجلس شورای اسلامی داشته باشیم. به درستی تمامی موانع تولید و حتی راهکارهای عملیاتی که از درون و بدنه بخش خصوصی و فعالان اقتصادی کشور احصا شده است نیز در برنامه‌های راهبردی پیشنهادی ایشان در ابتدای فعالیت‌های دولت‌ها نمود داشته است. از سوی دیگر تصویب قوانین مختلفی همچون

قانون بهبود محیط...

فرصت امروز: فرشته یا شیطان؟ این مقایسه‌ای است که با ظهور هوش مصنوعی، بسامد بالایی در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی پیدا کرده و به نظر می‌رسد پیشرفت سریع هوش مصنوعی، همانقدر که باعث شگفتی شده، در عین حال ترس و هيجان همگان را برانگیخته است. به همین دلیل، تعدادی از صاحب‌نظران حوزه فناوری چندی پیش خواستار توقف توسعه این فناوری برای مدت شش ماه شدند. انقلاب هوش مصنوعی در حوزه‌های مختلف زندگی به ویژه حوزه مشاغل و بازار کار، تأثیر شگفت و شگرفی خواهد داشت. به‌باور بسیاری از کارشناسان، با توسعه بیشتر هوش مصنوعی در دهه آینده، مشاغل مختلفی مانند تاسیسات، کارشناس منابع انسانی، و کلاً، نویسندگان و تولیدکنندگان محتوا، هنرمندان و حتی کدنویسان می‌توانند با هوش مصنوعی جایگزین شوند. همچنین مشاغلی که از آنها با عنوان «کارگران کلاس لپ‌تاپ» یاد می‌شود، پتانسیل بالایی دارند که با هوش مصنوعی جایگزین شوند. در عین حال، کارگران یقه‌آبی (کارگرانی که کارهاییدی انجام می‌دهند) در دهه آینده از امنیت شغلی بیشتری برخوردار خواهند شد؛ چراکه خدمات آنها را نمی‌توان با فناوری جایگزین کرد.

این وضعیت، درست نقطه مقابل انقلاب صنعتی اروپاست. با وقوع انقلاب صنعتی و مکانیزه شدن خطوط تولید در کارخانه‌ها، بسیاری از مشاغلی که در آن کارها به صورت پدی انجام می‌شد، از رونق افتاد و ماشین‌آلات صنعتی، جای کارگران ساده را گرفت. حال به نظر می‌رسد زلزله اقتصادی آینده، چیزی شبیه به یک انقلاب صنعتی معکوس است؛ مشاغلی که به دانش عملی نیاز دارند، امنیت شغلی بسیار بیشتری نسبت به شغل‌هایی دارند که در حوزه «اقتصاد دانش» هستند و به راحتی می‌شود آنها را با ابزاریتما جایگزین کرد. به همین خاطر، کارشناسان هوش مصنوعی به جوانان توصیه می‌کنند که حواس‌شان باشد روی چه حوزه شغلی زمان می‌گذارند و هزینه می‌کنند. برای مثال، یادگیری کدنویسی در حال حاضر، مثل این است که در سال‌های منتهی به ساخته شدن کامپیوترها، روی ماشین‌های تحریر قدیمی سرمایه‌گذاری کرده باشید.

دگرگونی بازار کار با هوش مصنوعی

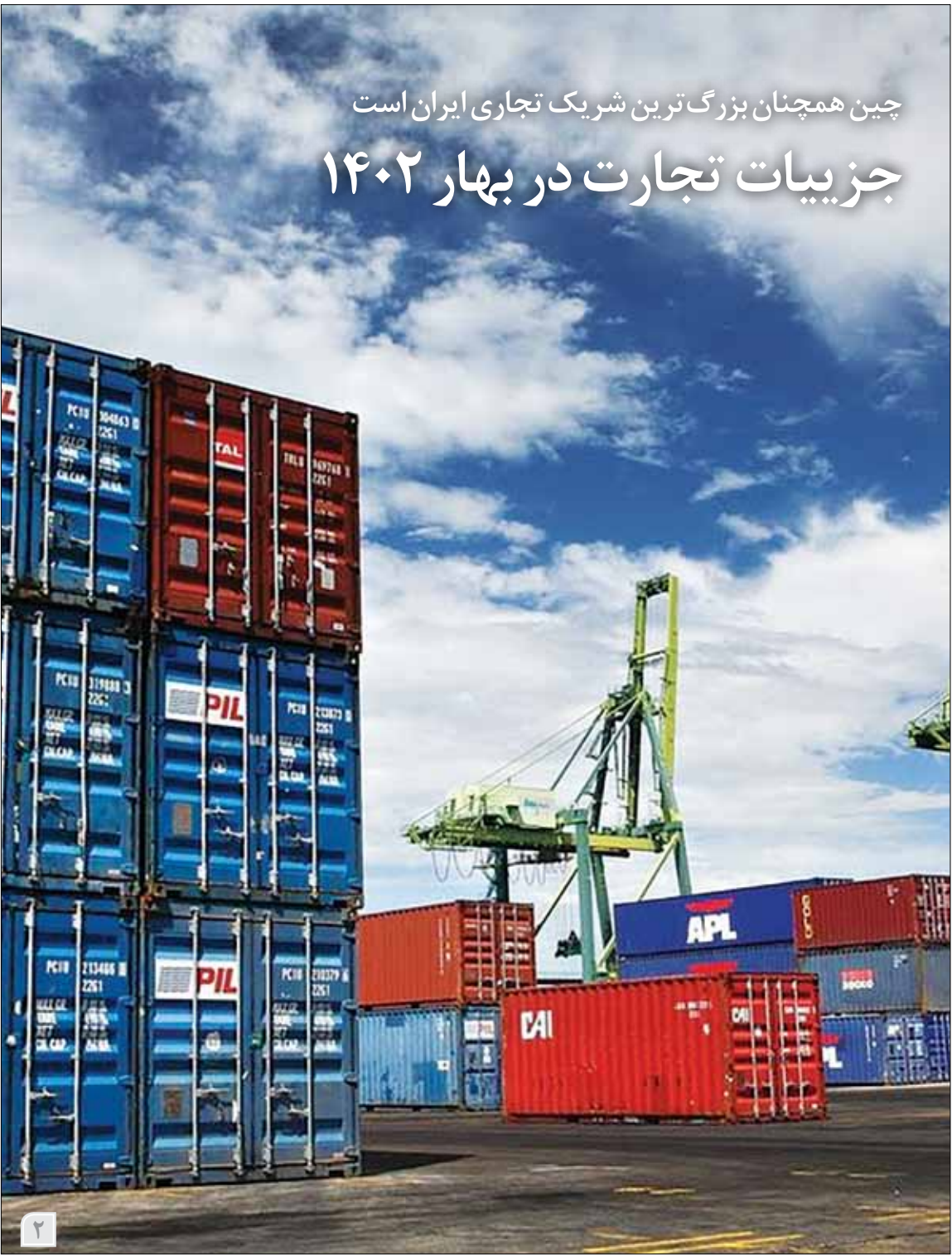
پیشرفت سریع هوش مصنوعی ادامه دارد و قطار پیشرفت آن با سرعتی باورنکردنی بی‌وقفه پیش می‌رود. به گزارش «پسپالاس»، تا همین حالا هم شاهد معرفی ابزارهای عجیب و غریب بسیاری بوده‌ایم که توسط هوش مصنوعی توسعه داده شده‌اند. ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی، همین حالا می‌توانند صدای انسان را به خوبی تقلید کنند - مانند موزیک‌هایی که از خواننده‌های درگذشته شنیده‌ایم - می‌توانند مقاله‌های تحقیقاتی بنویسند و تصاویر خیره‌کننده‌ای تولید کنند یا حتی آهنگ‌سازی کنند و فیلم‌نامه بنویسند. این ابزارها که امروزه همه‌مان را شگفت‌زده کرده، تنها بخش کوچکی از «انقلاب هوش مصنوعی» آینده است. تغییرات گسترده‌تر هنوز در راهند و به زودی آنها را در زندگی روزمره خود بیشتر می‌بینیم و درگیر آن خواهیم شد. کارشناسان هوش مصنوعی می‌گویند به زودی سر و کله بازی‌های ویدئویی، موسیقی، فیلم و انیمیشن و حتی آثار هنری ساخته شده توسط هوش مصنوعی هم پیدا می‌شود. با توسعه بیشتر هوش مصنوعی، ارائه یک توصیف کوتاه و یک کلیک

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

چین همچنان بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران است

جزئیات تجارت در بهار ۱۴۰۲



هوش مصنوعی چه مشاغلی را از بین می‌برد؟

انقلاب صنعتی معکوس در هزاره سوم

ماوس، می‌تواند رمان جدیدی از جان اشتاین بک، تولید کند و همه را شگفت‌زده کند.

با وقوع انقلاب هوش مصنوعی، بسیاری از مشاغلی که داشتن آن، نیاز به تحصیلات دانشگاهی دارد، یک‌شبه تغییر خواهند کرد. پیشرفت‌های سریع در این فناوری جدید، می‌تواند به راحتی شغل‌های افرادی مانند برنامه‌نویسان، گرافیست‌ها یا حتی تحلیلگران بازارهای مالی که در دوران همه‌گیری کرونا، از مزیت‌های خانه‌نشینی و دورکاری بهره‌مند شدند و شغل‌شان را تنها با داشتن یک لپ‌تاپ، از هر جای دنیا انجام می‌دهند را با مخاطرات بسیار جدی مواجه کرده یا حتی نابود کند. به زودی بیشتر مطالب موجود در اینترنت، توسط چت‌بات‌ها نوشته خواهند شد. اینفلوئنسرهای هوش مصنوعی وجود خواهند داشت. کدنویسی‌ها تنها در کسری از زمانی که انسان‌ها برای تولید آن زمان نیاز دارند، نوشته می‌شوند. هنرمندان و گرافیست‌ها صحنه را به ابزارهای هوش مصنوعی مودل می‌بازند. حتی حسابداران و تحلیلگران مالی هم در امان نیستند و ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند سریع‌تر و دقیق‌تر کارهای مربوط به حسابداری و تحلیل بازارهای مالی را انجام دهند. اما کدام شغل‌ها با ورود هوش مصنوعی به کلی از بین می‌روند؟

مشاغل حوزه فناوری (برنامه‌نویسی و...)

مشاغلی مانند کدنویسی و برنامه‌نویسی کامپیوتر در حال حاضر جزو شغل‌هایی هستند که بازار کار خوبی دارند و تقاضای زیادی از طرف کارفرماها برای استخدام آنها وجود دارد، اما این شغل‌ها در عین حال می‌توانند توسط هوش مصنوعی و ابزارهای مبتنی بر آن به شدت متأثر شوند. خانم آنو ماداگوکار، عضو موسسه مک‌کینزی که یکی از معتبرترین شرکت‌های مشاوره مدیریت در جهان است به بیزینس‌اینسایدر می‌گوید: «مشاغل حوزه فناوری مانند توسعه‌دهندگان نرم‌افزار، توسعه‌دهندگان وب، برنامه‌نویسان کامپیوتر، کدنویس‌ها و دانشمندان داده به راحتی می‌توانند توسط هوش مصنوعی جایگزین شوند. دلیل این جایگزینی این است که ابزارهای هوش مصنوعی مانند چت‌جی‌پی‌تی در تحلیل اعداد و ریاضیات بسیار خوب عمل می‌کند و از دقت بالایی هم برخوردار است.»

مارک مور، از اعضای ارشد اینستیتو بروکینگز که تحقیقات زیادی درخصوص تأثیر هوش مصنوعی روی فضای کاری ایالات متحده انجام داده معتقد است که «درحقیقت ابزارهای پیشرفته هوش مصنوعی مانند چت‌جی‌پی‌تی، توانایی کدنویسی بسیار سریع‌تری نسبت به انسان را دارا هستند. سریع‌تر زدن کدها توسط هوش مصنوعی نسبت به انسان باعث می‌شود که تیم‌های توسعه‌دهنده کوچک‌تر شوند و بیشتر کارهای‌شان را با هوش مصنوعی انجام دهند و در نهایت افراد کمتری را استخدام کنند.» اود ننتاز، پروفیسور مدرسه کسب‌وکار کمبیا اما نظر دیگری نسبت به این کارشناس دارد. او طی مصاحبه‌ای به سسی بی اس می‌گوید: «در زمینه مشاغل، من فکر می‌کنم که ابزارهای هوش مصنوعی به جای جایگزین شدن کامل با انسان، می‌توانند به عنوان گزینه‌ای برای ارتقاندن سطح انجام کار در نظر گرفته شوند. کدنویسی یک مثال خوب در این زمینه است. هوش مصنوعی جای کدنویس را نمی‌گیرد، بلکه ابزاری می‌شود در دست مهندسان توسعه‌دهنده تا به کمک آن، کارهای روتین و پردازش‌های سنگین را انجام دهند و درنهایت

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای تا نیمه کانال ۲،۱ میلیون واحدی بالا آمد

توقف خروج سرمایه از بورس تهران

فرصت امروز: بورس تهران چند روزی است که روی بد خود را به بورس‌بازان و سهامداران نشان می‌دهد. پس از آنکه از هفته‌های پایانی سال گذشته رونق اخیر بورس آغاز شد و با ورود به سال جدید بر شتاب آن افزوده شد، تقریباً از میانه اردیبهشت‌ماه روند نزولی ناگه‌ای بورس آغاز شد و هرچه از ابتدای سال فاصله گرفتیم به همان نسبت از میزان بازدهی بازار سهام...

جای خالی استراتژی توسعه صنعتی در برنامه‌های توسعه احساس می‌شود

سیاه و سپید برنامه هفتم

فرصت امروز: به نظر می‌رسد مهمترین دلیل افول توسعه صنعتی کشور، فقدان استراتژی توسعه صنعتی است و این مهم موجب شده تا تلاش‌ها و سیاستگذاری‌های صنعتی، منسجم و هماهنگ نباشند. در برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه، هدف‌گیری صنعتی به معنای تعیین صنایع اولویت‌دار و اختصاص منابع حمایتی به این صنایع، یکی از توصیه‌های اصلی برنامه‌ها بوده و به همین دلیل، وزارت صمت نیز تمام برنامه‌های خود را منوط به اولویت‌بندی کرد. سازمان‌ها و نهادهای دیگر نیز هر کدام با توجه به مأموریت خود، مطالعات اولویت‌بندی را انجام داده و این اولویت‌ها را مبنای سیاستگذاری‌های خود قرار دادند. پیروی از این اولویت‌ها در کنار فقدان فهم درباره صنایع حائز اولویت اما عملاً به افزایش سندنویسی‌ها و تورم قوانین منجر شد و حال بیم آن می‌رود که برنامه هفتم توسعه نیز همین مسیر گذشته را ادامه دهد. در واقع، تورم قوانین و تعدد سندنویسی‌های صنعتی را می‌توان ناشی از فقدان استراتژی توسعه صنعتی دانست. این امر به وضوح در برنامه‌های توسعه به چشم می‌خورد؛ به طوری که در این برنامه‌ها هیچ تعریف روشنی از مفهوم توسعه و ابعاد آن ارائه نشده و هیچ استراتژی توسعه صنعتی نیز در آنها ترسیم نشده است...

۵۷ درصد شهرستان‌ها به لحاظ صنعتی کم‌برخوردارند

جغرافیای استانی توسعه صنعتی

مدیریت و کسبوکار

طراحی برنامه کسب و کار در ۱۲ گام

طراحی برنامه کسب و کار برای هر برندی دارای اهمیت است. اگر شما بدون هرگونه برنامه مشخصی در دنیای کسب و کار مشغول به فعالیت باشید، شانس بسیار اندکی برای موفقیت خواهید داشت. هیچ‌کس بدون برنامه‌ریزی دقیق شانسى برای مقابله با چالش‌های حوزه کسب و کار نخواهد داشت بنابراین شما باید هرچه زودتر در این رابطه دست به کار شوید. در غیر این صورت شاید زمان ارزشمند برای توسعه کسب و کارتان را به راحتی از دست دهید. وقتی از طراحی برنامه کسب و کار صحبت می‌کنیم، همه چیز اینقدرها هم ساده نیست. بسیاری از افراد طراحی برنامه کسب و کار را بسیار ساده ارزیابی می‌کنند، اما به محض اینکه وارد این حوزه شوند، تمام سختی‌اش را به چشم خواهند دید. همیشه استفاده از توصیه‌های حرفه‌ای برای پیشبرد بهینه امور ایده جالبی است. بنابراین اگر شما هم در زمینه پیشبرد اهداف‌تان در رابطه با طراحی برنامه کسب کار با...

به راحتی جای این افراد را بگیرد و سریع‌تر و دقیق‌تر مدل‌سازی کند.

مشاغل حوزه طراحی گرافیک

در ماه دسامبر سه استاد دانشگاه در حوزه گرافیک در یکی از مقاله‌های هاروارد بیزینس ریویو که از رسانه‌های معتبر در حوزه کسب و کار است عنوان کردند که ابزار DALL-E که مبتنی بر هوش مصنوعی مولد است و در چندین ثانیه می‌تواند تصاویر بی‌نظیری خلق کند، خطری بالقوه برای صنعت طراحی گرافیک خواهد بود. آنها نوشتند: «با توسعه ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی، افزایش مهارت میلیون‌ها نفر در سراسر جهان در ایجاد و تولید تصاویر باکیفیت، تأثیر عمیقی بر اقتصاد صنعت طراحی گرافیک خواهد گذاشت. این پیشرفت‌های خیره‌کننده توسط هوش مصنوعی در زمینه تولید تصاویر گرافیکی، مطمئناً دوره‌ای از سختی اقتصادی را برای بسیاری از فعالان در حوزه طراحی گرافیک آغاز خواهد کرد. شغل این دسته از افراد مستقیماً تحت تأثیر قرار می‌گیرد و سازگار شدن آنها با ورود ابزارهای هوش مصنوعی برآش‌شان دشوار خواهد بود.»

اما در این میان، دکتر کارل بندیکت فری، استاد اقتصاد در دانشگاه آکسفورد در این رابطه به بیزینس اینسایدر گفت «توسعه ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی مولد می‌تواند به فعالان و شاغلان حوزه طراحی گرافیک کمک کند تا کار باکیفیت بالاتری تولید کند و من بیشتر نگران این هستم که این فناوری چگونه بر روی توسعه‌دهندگان آنها تأثیر می‌گذارد.» به اعتقاد او، ورود هوش مصنوعی به صنعت طراحی گرافیک، مترادف با خطر جایگزینی آن با نیروی انسانی طراح گرافیک نیست. این ابزارها دانش طراحی گرافیک در دموکراتیزه می‌کنند و در اختیار همه قرار می‌دهند. این امر به‌طور بالقوه منجر به کاهش دستمزد برخی از افراد شاغل در این حوزه می‌شود.

مشاغل حوزه حسابداری و حسابرسی

حسابداری معمولاً به عنوان شغلی در نظر گرفته می‌شود که همیشه حاشیه امن دارد، اما با استفاده از هوش مصنوعی حتی شاغلان در این صنعت هم ممکن است شغل‌شان در خطر باشد. برت کاروی، استاد دانشگاه تورنتو معتقد است که «فناوری هوش مصنوعی هنوز کسی را از شغلش بیکار نکرده اما برخی از مشاغل حوزه حسابداری را می‌تواند از بین ببرد. در واقع، شغل‌هایی که برای انجام‌شان نیاز به کار فکری است، بیشترین تهدید جایگزینی را از سوی هوش مصنوعی می‌بینند. این تهدید می‌تواند سپاه‌ش را روی سر مشاغلی مانند وکالت و حسابداری بیشتر بیندازد.»

مشاغل مرتبط با خدمات مشتری

حتماً تابه‌حال تجربه تماس با چت‌با واحد خدمات مشتریان یک شرکت که از ربات برای پاسخ به مشتریان استفاده می‌کند را داشته‌اید. چت‌جی‌پی‌تی و فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی به خوبی می‌توانند این روند را ادامه بدهند. مطالعه‌ای در سال ۲۰۲۲ انجام شد و شرکت تحقیقاتی گراترتر پیش‌بینی کرد که ربات‌های گفت‌وگو تا سال ۲۰۲۷، در ۲۵ درصد از شرکت‌های جهان جایگزین نیروی انسانی در واحد خدمات مشتری می‌شوند. این ربات‌ها می‌توانند در هر ساعتی از شبانه‌روز پاسخگوی مشتری باشند و پاسخ‌های دقیق و سریع‌تری نسبت به نیروی انسانی بدهند.

است که تحلیلگران تحقیقات بازار ممکن است مستعد تغییرات شغلی مبتنی بر انقلاب هوش مصنوعی باشند. تحلیلگران تحقیقات بازار مسئول جمع‌آوری داده‌ها، پردازش داده‌ها و سپس استفاده کردن از آنها برای طراحی یک کمپین بازاریابی موثر یا تصمیم‌گیری در مورد نحوه انجام برنامه‌ریزی تبلیغات هستند. کارشناسان هوش مصنوعی معتقدند که این کارها به خوبی می‌تواند از عهده ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی مولد بربیاید.

مشاغل حوزه تدریس و معلمی

حتی معلمان نیز در خطر تغییرات شغلی ناشی از انقلاب هوش مصنوعی هستند. همین حالا بسیاری از معلمان در سراسر جهان نگران استفاده دانش‌آموزان از ابزارهایی مانند چت‌جی‌پی‌تی برای تقلب در تکالیف یا امتحان‌ها هستند اما معلم‌ها باید نگران امنیت شغلی خودشان هم باشند. کارشناسان هوش مصنوعی معتقدند که چت جی‌پی‌تی به راحتی می‌تواند در کلاس‌ها به دانش‌آموزان تدریس کند. اگرچه از نظر دانش، چت جی‌پی‌تی دارای اشکالات مختلف و همچنین عدم دقت کافی است، اما کارشناسان معتقدند که به راحتی می‌توان اشکالات آن را رفع کرد و آن را بهبود بخشید. آنها می‌گویند «شما فقط باید چت جی‌پی‌تی را به خوبی آموزش دهید. آن موقع این ابزار مانند یک معلم می‌تواند آموزشی که دیده را به دانش‌آموزان منتقل کند.» شانون اهرن، معلم ریاضیات دبیرستان که از چت جی‌پی‌تی برای برنامه‌ریزی تدریس استفاده می‌کند در این رابطه به بیزینس اینسایدر گفته «هن اصلاً نگران نیستم که هوش مصنوعی جای من را بگیرد. در حوزه تدریس، همیشه به ما معلمان و همچنین ایجاد ارتباط انسانی نیاز خواهد بود.»

مشاغل حوزه مالی (مشاوران مالی)

مشاغل حوزه سرمایه‌گذاری مالی نیز ممکن است در خطر جایگزینی با هوش مصنوعی باشند. مشاغل حوزه مالی مانند تحلیلگران بازارهای مالی با مشاوران مالی، درست مانند شغل‌هایی مرتبط با تحقیقات بازار، نیازمند کار روی مقادیر قابل توجهی از داده‌های با جنس اعداد هستند. این کار می‌تواند به راحتی توسط ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی انجام شود. هوش مصنوعی با توجه به دسترسی که به اینترنت دارد، به راحتی می‌تواند روند بازارهای مالی را شناسایی و مشخص کند که سرمایه‌گذاری در کدام سبد بهتر است انجام شود یا سرمایه‌گذاری در کدام سبد گزینه مناسبی نخواهد بود. هوش مصنوعی همچنین می‌تواند داده‌های شرکت‌های مالی مختلف را برابری پیش‌بینی ترکیب سرمایه‌گذاری بهتر، به خوبی پردازش کند. مزیت سرعت هوش مصنوعی در پردازش داده‌های مالی می‌تواند برای کسی که از آن استفاده می‌کند، بسیار سودآور باشد، اما همچنان برخی از مشاغل این حوزه نمی‌توانند توسط هوش مصنوعی جایگزین شوند.

مشاغل حوزه ترید و معاملات آنلاین

کارشناسان هوش مصنوعی معتقدند که چت جی‌پی‌تی می‌تواند جایگزین گستره وسیعی از مشاغل وال‌استریت از جمله ترید و معاملات آنلاین و همچنین سرمایه‌گذاری بانکی شود. این کارشناسان همچنین می‌گویند که در یک بانک سرمایه‌گذار، افراد بسیاری هستند که بدون تحصیلات دانشگاهی استخدام می‌شوند و دو یا سه سال را مانند ربات صرف یادگیری انواع مدل‌سازی‌های داده‌ای و کار روی جداول اکسل می‌کنند. هوش مصنوعی می‌تواند

پروژه‌های‌شان را سریع‌تر به اتمام برسانند.»

مشاغل حوزه رسانه و روزنامه‌نگاری

خانم آنو ماداگوکار معتقد است که «تمام مشاغل حوزه رسانه در سراسر جهان از جمله شغل‌های مرتبط با تبلیغات، روزنامه‌نگاری، تبلیغ‌نویسی و به‌صورت کلی‌تر، تمام شغل‌هایی که به‌نوعی در زمینه محتواهای متنی گرافیست‌ها یا حتی تحلیلگران بازارهای مالی که در دوران همه‌گیری کرونا، از مزیت‌های خانه‌نشینی و دورکاری بهره‌مند شدند و شغل‌شان را تنها با داشتن یک لپ‌تاپ، از هر جای دنیا انجام می‌دهند را با مخاطرات بسیار جدی مواجه کرده یا حتی نابود کند. به زودی بیشتر مطالب موجود در اینترنت، توسط چت‌بات‌ها نوشته خواهند شد. اینفلوئنسرهای هوش مصنوعی وجود خواهند داشت. کدنویسی‌ها تنها در کسری از زمانی که انسان‌ها برای تولید آن زمان نیاز دارند، نوشته می‌شوند. هنرمندان و گرافیست‌ها صحنه را به ابزارهای هوش مصنوعی مودل می‌بازند. حتی حسابداران و تحلیلگران مالی هم در امان نیستند و ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند سریع‌تر و دقیق‌تر کارهای مربوط به حسابداری و تحلیل بازارهای مالی را انجام دهند. اما کدام شغل‌ها با ورود هوش مصنوعی به کلی از بین می‌روند؟

صنعت رسانه همین حالا در حال آزمایش کردن ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی است. برای مثال سایت معروف Cnet که اخبار مرتبط با فناوری را پوشش می‌دهد، از یک ابزار مبتنی بر هوش مصنوعی مولد مانند چت جی‌پی‌تی برای نگارش صدها مقاله در سایت خود استفاده کرده است، اگرچه که در برخی از آنها نیاز بوده تا نیروی انسانی تصحیح‌هایی را انجام بدهد. سایت BuzzFeed هم در حال حاضر از این‌گونه ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی برای تولید مقاله‌ها و راهنماهای سفر استفاده می‌کند. خانم ماداگوکار معتقد است علی‌رغم کمک هوش مصنوعی مولد به صنعت رسانه، شمار زیادی از مشاغل مرتبط با تولید محتوا که لزوماً متنی نیستند، نمی‌توانند توسط هوش مصنوعی جایگزین شوند. او معتقد است که وجود فضاوت انسانی، در بسیاری از فرم‌های تولید محتوا لازم است و هوش مصنوعی از ارائه آن ناتوان است.

مشاغل حوزه حقوق و وکالت

براساس گزارش که موسسه گلدمن ساکس منتشر کرد، ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند به بسیاری از مشاغل مرتبط با حوزه حقوق در آمریکا تأثیر بگذارند. یکی از نویسندگان این گزارش به بیزینس‌اینسایدر گفت «در حال حاضر هم ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی بر بسیاری از مشاغل حقوقی در آمریکا تأثیر خوش‌شان را گذاشته‌اند و منتظر پیشرفت هوش مصنوعی نمانده‌اند.» مشاغل حوزه حقوق مانند وکالت یا دستپاری حقوق مانند مشاغل حوزه رسانه، نیازمند کار بر روی گستره وسیعی از اطلاعات هستند. وکلا نیاز دارند تا آنچه آموخته‌اند را با اطلاعات مختلف ترکیب کنند و سپس نتیجه را از طریق یک بیانیه حقوقی یا یک نظر قانونی رسمی ارائه دهند. این مشاغل هم مانند شغل‌های دیگر که مبتنی بر جمع‌آوری و پردازش اطلاعات و همچنین شغل‌های زبان‌محور (Language Oriented) دقیقاً کارهایی هستند که هوش مصنوعی مولد قادر به انجام آنها با سرعتی بالاتر نسبت به انسان است.

مشاغل حوزه آنالیز و تحقیقات بازار

کارشناسان معتقدند که هوش مصنوعی به خوبی از پس انجام وظایف مشاغل مربوط به آنالیز و تحقیق بازار برمی‌آید. هوش مصنوعی در تجزیه و تحلیل داده‌ها و پیش‌بینی نتایج بسیار خوب عمل می‌کند. به همین دلیل

نگاه

تنها ۶۱ درصد ظرفیت سدهای کشور آب دارد

وضعیت قرمز منابع آبی

حجم آب سدهای کشور باز هم کاهش یافت. مطابق آخرین گزارش‌ها، فقط ۶۱ درصد ظرفیت حجم سدهای کشور آب دارد. این میزان نسبت به ماه قبل کاهش ۴ درصدی را نشان می‌دهد. کاهش ذخیره آب سدها در حالی است که با آغاز فصل گرما، گزارش‌ها حاکی از شدت گرفتن مصرف آب در بسیاری از شهرهای کشور است و همین موضوع حجم آب سدهای تامین‌کننده آب شرب و کشاورزی را با کاهش بیشتری مواجه کرده است.

بحران آب، ابرچالشی است که کارشناسان طی سال‌های اخیر نسبت به آن به کرات به سیاستگذاران هشدار داده‌اند. بررسی‌ها بیانگر این است که ایران تنها ۱۰ سال برای مهار بحران آب زمان دارد و از آنجایی که بخش کشاورزی بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آب در کشور است، پهنه کردن مصرف آب، اصلاح الگوی کشت و افزایش بهره‌وری آب کشاورزی در اولویت قرار دارد. در حال حاضر براساس آخرین آمارها، بهره‌وری آب کشاورزی در کشورمان در حدود ۰٫۸۸ کیلوگرم به ازای یک مترمکعب مصرف آب است که براساس برنامه‌ریزی‌های بلندمدت تا سال ۱۴۰۴ باید به حداقل ۰٫۲ کیلوگرم به ازای یک مترمکعب افزایش یابد.

همچنین گزارش فائو نشان می‌دهد که کشاورزان ایرانی در هر هکتار ذرت، برنج و گندم دو تا سه برابر بیشتر از میانگین جهانی آب مصرف می‌کنند و با تشدید بحران آب، درصد بالایی از زمین‌های کشاورزی از دست می‌رود؛ این در حالی است که اضافه برداشت از منابع آب زیرزمینی نیز در وضعیت قرمز قرار دارد و روند افزایشی این اضافه برداشت طی سال‌های اخیر، هشدار کارشناسان مبنی بر فرونشست زمین در بسیاری از استان‌های کشور را در پی داشته است.

بنا بر آمارهای شرکت منابع آب ایران، در حال حاضر ۵۵ درصد از ۹۸ میلیارد مترمکعب آبی که سالانه در کشور به مصرف می‌رسد، از منابع آب زیرزمینی تامین می‌شود و از نظر نوع طبقه‌بندی نیز ۸۷ درصد مصارف سالانه کشور به کشاورزی، ۹ درصد به شرب و بهداشت و ۳ درصد به صنایع اختصاص پیدا می‌کند. همچنین در میان استان‌های کشور بیشترین وابستگی به آب‌های زیرزمینی به استان‌هایی مانند کرمان، یزد، البرز، خراسان‌جنوبی، هرمزگان، همدان، خراسان‌رضوی و فارس اختصاص دارد که به‌ترتیب در این استان‌ها سهم برداشت آب از منابع آب زیرزمینی نسبت به آب‌های سطحی ۹۳ درصد، ۹۱ درصد، ۸۹ درصد، ۸۸ درصد، ۸۷ درصد، ۸۴درصد و ۸۰ درصد است. در واقع در این استان‌ها بیش از ۸۰ درصد آب مصرفی سالانه از منابع زیرزمینی برداشت می‌شود.

بررسی‌ها همچنین نشان می‌دهد میزان درصد پرشدگی سدهای کشور که تا ۱۲ خرداد سال جاری به ۶۵ درصد رسیده بود، تا روز ۱۰ تیرماه امسال با کاهش ۴ درصدی روبه‌رو شده و به ۶۱ درصد رسیده است. تازه‌ترین گزارش مرکز اطلاعات و داده‌های آب کشور نشان می‌دهد درحالی‌که از ابتدای سال آبی جاری (ابتدای مهرماه ۱۴۰۱) تا ۱۰ تیرماه حجم آب موجود در سدهای کشور ۳۰ میلیارد و ۱۱۰ میلیون مترمکعب شده این رقم در ۲۷ خردادماه ۲۱ میلیارد و ۲۲۰ میلیون مترمکعب بوده است. سال گذشته در همین بازه زمانی، حجم آب موجود در سدها ۲۵ میلیارد و ۵۰ میلیون مترمکعب بوده که نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد رشد را نشان می‌دهد.

حجم آب ورودی به سدهای کشور از ابتدای سال آبی جاری (ابتدای مهرماه ۱۴۰۱) تا ۱۰ تیرماه در عین حال هم نسبت به ۲۷ تیرماه و هم نسبت به مدت مشابه سال آبی گذشته با رشد همراه شده است. همچنین میزان آب ورودی به سدها از ابتدای سال آبی جاری تا ۱۰ تیرماه به عدد ۳۵ میلیارد و ۸۴۰ میلیون مترمکعب رسیده است که با رشد ۲۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته همراه شده است. سال گذشته در همین بازه زمانی، حجم آب ورودی به سدها ۲۷ میلیارد و ۸۶۰ میلیون مترمکعب بوده است. حجم آب خروجی از سدهای کشور نیز از ابتدای سال آبی جاری تا ۱۰ تیرماه به ۲۴ میلیارد و ۷۸۰ میلیون مترمکعب رسیده است. سنال آبی گذشته این میزان ۲۱ میلیارد و ۹۹۰ میلیون مترمکعب بوده که رشد ۱۳ درصدی را نشان می‌دهد.

براساس این گزارش، میزان ورودی آب به سدهای کشور تا دهم تیرماه معادل ۳۵ میلیارد و ۸۴۰ میلیون متر مکعب بوده که این عدد در مقایسه با سال گذشته که عددی معادل ۲۷ میلیارد و ۸۶۰ میلیون متر مکعب بوده، ۲۹ درصد افزایش داشته است. براساس آخرین آمارهای اعلام شده درخصوص وضعیت بارش‌ها و مخازن سدهای کشور، میزان خروجی از مخازن سدهای کشور در این تاریخ ۲۴ میلیارد و ۷۸۰ میلیون متر مکعب ثبت شده که این عدد در قیاس با سال گذشته که عددی معادل ۲۱ میلیارد و ۹۹۰ میلیون متر مکعب بوده، از افزایش ۱۳ درصدی حکایت دارد. در شرایط کنونی حجم آب موجود در مخازن ۳۰ میلیارد و ۱۱۰ میلیون متر مکعب ثبت شده که نسبت به سال گذشته که عددی معادل ۲۵ میلیارد و ۵ میلیون متر مکعب بوده، ۲۰ درصد رشد داشته و درصد پرشدگی مخازن سدهای کشور به عدد ۶۱ درصد رسیده است.

وضعیت سدهای مهم (شرب-کشاورزی) بیانگر این است که در ۲۸ سد درصد پرشدگی بیش از ۵۰ درصد است؛ به طوری که ۱۳ سد دریاچه ارومیه ۵۶ درصد، سد زنجیره کارون ۹۱ درصد و سد دز ۹۴ درصد و سد جره استان خوزستان ۸۲ درصد آب دارند همچنین در سد شهید قنبری استان آذربایجان غربی ۵۲ درصد، سد جگین استان هرمزگان ۹۵ درصد پر هستند. سد تالوار استان زنجان ۹۹ درصد، سد رودبار استان لرستان ۱۰۰ درصد، سد درودزن، سداصدا ۵۴ درصد و سد سلمان فارسی استان فارس ۶۴ درصد پر هستند. همچنین در استان کرمانشاه نیز سد داریان ۹۷ درصد و در استان سیستان و بلوچستان سد پیشین ۸۳ درصد و سد ریزدان ۷۴ درصد و سد خیرآباد ۶۱ درصد و سد ماشکید اولیا استان سیستان و بلوچستان ۵۹ درصد پر هستند. همچنین سد کمال صالح استان مرکزی ۵۰ درصد، سد ایلام ۹۱ درصد، سد گاوشان استان کرمانشاه ۵۱ درصد، سد سلمان فارسی استان فارس ۶۴ درصد، سد آزاد کردستان ۸۱ درصد، سد قشلاق استان کردستان ۸۲ درصد پر هستند. در همین حال، ارتفاع کل ریزش‌های جوی کشور معادل ۲۰۴٫۵ میلی‌متر بوده است که این مقدار بارندگی نسبت به میانگین دوره مشابه درازمدت ۲۳۷٫۴ میلی‌متر ۱۴ درصد کاهش و نسبت به دوره مشابه سال آبی گذشته که عددی معادل ۱۸۴٫۷ میلی‌متر بوده، ۱۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

چین همچنان بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران است

جزیات تجارت در بهار ۱۴۰۲



فرصت امروز: آمارهای رسمی نشان می‌دهد که مجموع مبادلات بازرگانی ایران در فصل بهار امسال به بیش از ۲۶ میلیارد دلار رسیده است. همچون چند سال گذشته، چین در صدر جدول شرکای تجاری ایران قرار دارد و مجموع مبادلات بازرگانی یکن با تهران، رقمی بیش از ۷٫۵ میلیارد دلار را نشان می‌دهد. چین با سهم ۲۸ درصدی از ارزش صادرات ایران در سه ماهه نخست ۱۴۰۲، صدرنشین خریداران کالای ایرانی باقی ماند و پس از چین نیز بیشترین میزان صادرات ایران به مقصد کشورهای عراق، ترکیه، امارات و هند باگیری شده است. بدین ترتیب، چین با ۲۸ درصد، عراق با ۱۸ درصد، ترکیه با ۱۳ درصد، امارات متحده عربی با ۱۰ درصد و هند با ۳ درصد پنج مقصد نخست صادرات ایران هستند. در سمت مقابل، امارات بزرگ‌ترین فروشنده در بازار ایران نام گرفت و با سهم ۲۹ درصدی از کل ارزش واردات در جایگاه نخست کشورهای طرف معامله با کشورمان قرار گرفته است. چین، ترکیه، آلمان و هند در رده‌های بعدی قرار دارند. آمارهای گمرک از کسری ۱٫۵ میلیارد دلاری تراز تجاری در فصل بهار حکایت دارد؛ یعنی صادرات ایران در سه ماه گذشته به میزان ۱٫۵ میلیارد دلار از واردات عقب افتاده است. براساس آمارها، ارزش صادرات غیرنفتی کشور در بهار امسال ۱۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار برآورد شده است. صادرات ایران به استثنای نفت و تجارت چمدانی در بهار امسال ۳۵٫۵ میلیون تن کالا به ارزش ۱۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بوده که نسبت به سال قبل، صادرات غیرنفتی به لحاظ وزن ۲۴ درصد افزایش و به لحاظ ارزش ۸ درصد کاهش داشته است. در زمینه واردات نیز ۸ میلیون و ۶۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۱۴ میلیارد دلار کالا وارد کشور شده که به لحاظ وزن یک درصد و به لحاظ ارزش ۵ درصد بیشتر شده است. یکی از مهمترین مشکلات تجارت غیرنفتی ایران، کاهش ارزش صادرات علی رغم افزایش وزن محصولات صادراتی است؛ یعنی صادرات کالاهایی با قیمت ارزان و واردات کالاهایی با قیمت‌گران که برآیند آن، کم شدن ارزش صادرات با وجود بیشتر شدن وزن محصولات است.

کارنامه تجاری در فصل بهار

براساس آمارهای رسمی، مجموع مبادلات بازرگانی ایران در فصل بهار امسال به بیش از ۲۶ میلیارد دلار رسید که چین مانند سال‌های گذشته در صدر جدول شرکای تجاری ایران قرار دارد و مجموع مبادلات بازرگانی خود با ایران را به رقمی بیش از ۷٫۵ میلیارد دلار رسانده است. جدیدترین گزارش گمرک ایران نشان می‌دهد که در سه ماهه نخست امسال میزان صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی کشور (به استثنای نفت خام، نفت کوره و نفت سفید و همچنین بدون صادرات از محل تجارت چمدانی) بالغ بر ۲۵ میلیون و ۴۹۵ هزار تن و به ارزش ۱۲ میلیارد و ۴۶۲ میلیون دلار بوده

که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، رشد ۲۴ درصدی در وزن و افت ۸ درصدی در ارزش دلاری داشته است. همچنین میزان واردات کشور در این مدت با رشد یک درصدی در وزن و ۵ درصدی در ارزش دلاری در مقایسه با سال گذشته به ۸ میلیون و ۵۵۷ هزار تن و ۱۴ میلیارد و ۱۹ هزار دلار رسیده است.

در بهار امسال بیشترین میزان صادرات ایران به مقصد چین با رقمی بالغ بر ۳ میلیارد و ۵۴۰ میلیون دلار و سهم ۲۸ درصدی از کل ارزش صادرات، عراق با ۲ میلیارد و ۳۴۹ میلیون دلار و سهم ۱۸ درصدی، ترکیه با یک میلیارد و ۷۳۵ میلیون دلار و سهم ۱۳ درصدی، امارات متحده عربی با یک میلیون و ۳۴۳ میلیون دلار و سهم ۱۰ درصدی و هند با ۴۸۹ میلیون دلار و سهم ۳ درصدی از کل صادرات صورت گرفته است. در همین بازه زمانی همچنین امارات متحده عربی با اختصاص رقمی بالغ بر ۴ میلیارد و ۹۶ میلیون دلار و سهم ۲۹ درصدی از ارزش واردات در جایگاه نخست کشورهای طرف معامله قرار گرفته است. پس از امارات نیز کشورهای چین با ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون دلار و سهم ۲۸ درصدی، ترکیه با یک میلیون و ۵۲۸ میلیون دلار و سهم ۱۰ درصدی، آلمان با ۵۴۸ میلیون دلار و سهم ۳ درصدی و هند با ۵۰۱ میلیون دلار و سهم ۳ درصدی از کل ارزش واردات جزو کشورهای عمده طرف معامله واردات بوده‌اند. میزان ترازنیت خارجی کشور نیز در فصل بهار حدود ۳ میلیون و ۵۲۹ هزار تن بوده که نسبت به رقم ۳ میلیون و ۸۴۱ هزار تن بهار سال گذشته، کاهش ۷ درصدی را تجربه کرده است.

تجارت ایران و ترکیه در سال ۱۴۰۱

آمارهای رسمی نشان می‌دهد که رشد قابل توجهی در تجارت ایران و ترکیه در سال گذشته اتفاق افتاده است. براساس آمارهای گمرک، مجموع تجارت ایران و ترکیه در سال گذشته با افزایش ۱۹ درصدی از نظر دلاری و رشد ۱۱۵ درصدی از نظر ریالی مواجه شده اما از نظر وزنی، کاهش ۷درصدی را تجربه کرده است. این رشد در مبادلات تجاری ایران و ترکیه ناشی از افزایش ارزش کالاهای وارداتی و صادراتی از نظر ریالی و ارزی است؛ چراکه به عنوان مثال صادرات ایران به ترکیه در سال گذشته از نظر وزنی با کاهش نسبی مواجه شده، اما این صادرکنندگان ایرانی و تاجران ترکیه‌ای بوده‌اند که آمار صادرات ایران به ترکیه را با افزایش ۲۳ درصدی از نظر ارزش دلاری روبه‌رو کرده‌اند.

نگاهی به تجارت دو کشور همسایه نشان می‌دهد که ایران در سال گذشته با صادرات حدود ۷٫۵ میلیارد دلار محصولات مختلف به ترکیه، این شریک تجاری را در همان رتبه سوم نگه داشته است. از سوی دیگر واردات ایران از همین کشور در سال گذشته نسبت به سال قبل با افزایش

۱۵ درصدی مواجه شده و ترک‌ها مانند سال گذشته سومین واردکننده به ایران هستند. ایران در سال ۱۴۰۰ حدود ۵٫۲ میلیارد دلار کالای مختلف از ترکیه وارد کرده بود و این کشور سومین کشور فروشنده به ایران لقب گرفته بود. در سال ۱۴۰۱ نیز با واردات بیش از ۶ میلیارد دلار در همین رتبه در بین شرکای تجاری ایران قرار گرفته است. البته آمارهای واردات ترکیه به ایران در سال گذشته، نشان از کاهش ۵ درصدی از نظر وزنی، افزایش ۱۵ درصدی از نظر ارزش دلاری و رشد ۵۱۶ درصدی از حیث ارزش ریالی نسبت به سال ۱۴۰۰ دارد.

«غاز طبیعی مایع شده در ظرف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر»

در رتبه نخست کالاهای صادرشده به ترکیه قرار دارد. «آلومینیوم به صورت کار نشده، غیرممزوج» دومین محصول صادراتی به ترکیه است که تاجران این کشور برای خرید آن بیش از ۶۳۲ میلیون دلار هزینه کرده‌اند. «سایر

اوره حتی به صورت محلول در آب» نیز در رتبه سوم کالاهای صادراتی به ترکیه است. از آن سو، واردات ایران از ترکیه با جهش نسبی مواجه شده و

محصولات کشاورزی صدرنشین‌های واردات از ترکیه هستند.

تراز تجاری کشور منفی شد

آمارهای رسمی از کسری ۱٫۵ میلیارد دلاری تراز تجاری در پایان فصل بهار حکایت دارد؛ یعنی صادرات ایران در این برهه به میزان ۱٫۵ میلیارد دلار از واردات عقب افتاده است. صادرات کشور (به استثنای نفت خام، نفت کوره، نفت سفید و تجارت چمدانی) در بهار امسال ۳۵٫۵ میلیون تن کالا به ارزش ۱۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بوده که نسبت به سال قبل، صادرات غیرنفتی به لحاظ وزن ۲۴ درصد افزایش و به لحاظ ارزش ۸ درصد کاهش داشته است. در زمینه واردات نیز در این مدت ۸ میلیون و ۶۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۱۴ میلیارد دلار کالا وارد شده که به لحاظ وزن یک درصد و به لحاظ ارزش ۵ درصد افزایش یافته است. با توجه به کاهش قیمت جهانی برخی کالاهای صادراتی علی‌رغم افزایش ۱۶ درصدی وزن محصولات صادراتی، ارزش این محصولات ۱۸ درصد افت کرده است. همانطور که اشاره شد، کاهش ارزش صادرات علی رغم افزایش وزن محصولات صادراتی، به یکی از مهمترین مشکلات تجارت غیرنفتی ایران بدل شده است؛ یعنی صادرات کالاهایی با قیمت ارزان و واردات کالاهایی با قیمت‌گران که برآیند آن، کم شدن ارزش صادرات با وجود بیشتر شدن وزن محصولات است. در بهار امسال در حالی صادرات به لحاظ ارزش ۱٫۵ میلیارد دلار از واردات عقب افتاده که این روند در خرده‌امه نیز تکرار شده است. در این ماه، ارزش واردات از صادرات پیشی گرفته و صادرات با ثبت رقم ۴ میلیارد و ۹۸۷ میلیون دلار و واردات با ثبت ارزش ۶ میلیارد و ۵۹ میلیون دلار در مجموع، تراز منفی ۱۰۷۲ میلیارد دلاری را ثبت کرده‌اند.

۵۷ درصد شهرستان‌ها به لحاظ صنعتی کم‌برخوردارند

جغرافیای استانی توسعه صنعتی

بررسی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی حاکی از عدم تعادل بین استان‌هاست؛ چون در دوره پنج ساله جمعیت برخی استان‌ها مانند سمنان، البرز و… افزایش و برخی دیگر مانند لرستان چهارمحال و بختیاری و… کاهش یافته است؛ یعنی در این زمان برخی استان‌ها مثل تهران با بهره‌برداری بیش از اندازه مواجه بوده و برخی مثل خوزستان با رهاشدگی. همچنین شهرستان‌های کشور با توجه به سطح توسعه‌یافتگی صنعتی، معدنی و تجاری به چهار منطقه تقسیم‌بندی شده‌اند و برای این امر ۱۲ شاخص شامل اشتغال بخش صنعت، معدن و تجارت شهرستان، تعداد بنگاه صنعتی و معدنی شهرستان، سهم اشتغال صنعتی و معدنی شهرستان از کل استان، سهم تعداد بنگاه صنعتی و معدنی شهرستان از کل استان، تعداد بنگاه‌های راکد صنعتی و معدنی، تعداد بنگاه فعال با کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت، تعداد طرح نیمه تمام بالای ۵۰ درصد پیشرفت، اشتغال طرح‌های نیمه تمام صنعت، تعداد کل (شامل نیمه تمام، راکد، زیر ظرفیت زیرساختی و ایجاد)، هدف‌گذاری اشتغال بخش صمت طی دوره ۴ – ۱۴۰۱ برای خروج از محرومیت، همجواری با کانتینر‌ها و شهرستان‌های مرزی و حاشیه‌ای و انطباق با تصویب‌نامه‌ساز ۱۳۹۹ و هیأت وزیران درخصوص تعیین شهرستان‌های غیربرخوردار مدنظر قرار گرفته است.

بر همین اساس، حدود ۵۷ درصد شهرستان‌های کشور در مناطق ۱ و ۲ (محروم و کمتر برخوردار)، ۲۷ درصد در منطقه ۳ (عادی) و ۱۶ درصد در منطقه ۴ (برخوردار) به لحاظ صنعتی، معدنی و تجاری قرار دارند که نیاز است سیاست‌های سرمایه‌گذاری متناسب با این مناطق در نظر گرفته شود. به گزارش ایسنا، البته رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) در اواخر سال گذشته در یک نشست خبری، اطلاعات دیگری از

^[1] به این ترتیب، چین با ۲۸ درصد، عراق با ۱۸ درصد، ترکیه با ۱۳ درصد، امارات متحده عربی با ۱۰ درصد و هند با ۳ درصد پنج مقصد نخست صادرات ایران هستند

اخبار

با رشد ۴۰۰ هزار تومانی در دومین روز هفته

سکه وارد کانال ۲۹ میلیونی شد

هر قطعه سکه تصام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با قیمت ۲۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان معامله شد که نسبت به روز نخست هفته، ۴۰۰ هزار تومان افزایش را نشان می‌دهد. در جریان دادوستدهای روز یکشنبه و براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با رشد ۴۰۰ هزار تومانی در بازار تهران به ۲۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم با ۲۰۰ هزار تومان افزایش نسبت به روز قبل با قیمت ۲۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین قیمت نیم‌سکه با ۲۰۰ هزار تومان افزایش نسبت به روز شنبه با رقم ۱۵ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان معامله شد. رشد سکه به ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید و سکه یک گرمی هم ۶ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان داد و ستد شد. قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در بازار طلای تهران ۲ میلیون و ۴۰۲ هزار تومان اعلام شد. بهای هر انس طلا نیز در بازارهای جهانی به یک هزار و ۹۲۱ دلار رسید. همچنین قیمت هر دلار آمریکا در مرکز مبادله ارز و طلای ایران بدون تغییر قیمت نسبت به روز قبل در همان نرخ ۴۱ هزار و ۲۶۲ تومان مبادله شد. برپایه دادوستد بازار مبادله ارز و طلای ایران، قیمت هر اسکناس دلار به ۴۱ هزار و ۲۶۲ تومان و قیمت حواله دلار به ۳۷ هزار و ۵۱۱ تومان رسید. بهای هر اسکناس یورو ۴۵ هزار و ۲۱ تومان و بهای حواله یورو ۴۰ هزار ۹۲۸ تومان، هر اسکناس درهم ۱۱ هزار و ۲۳۵ تومان و هر حواله درهم ۱۰ هزار و ۲۱۴ تومان کشف شد.

درآمد ۸،۵ همتی بانک‌ها از محل وام‌های ارزی

بانک پاسارگاد در صدر ایستاد

در خردادماه امسال بانک‌های کشور بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان وام ارزی پرداخت کرده‌اند. بررسی درآمد بانک‌ها از محل اعطای تسهیلات ارزی نشان می‌دهد بانک‌های مورد اشاره در سه ماهه نخست امسال ۸،۵ همت درآمد کسب کرده‌اند. به گزارش اکوایران، در خردادماه امسال بانک‌های کشور بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان وام ارزی پرداخت کرده‌اند. گزارش عملکرد ماهانه بانک‌ها در خرداد امسال نشان می‌دهد از میان ۱۲ بانکی که اطلاعات آنها بر روی سایت کدال منتشر شده، ۹ بانک تسهیلات ارزی پرداخت کرده‌اند. از میان ۲۹ بانک کشور تنها بانک‌های پاسارگاد، ملت، اقتصاد نوین، پست بانک ایران، صادرات، کارآفرین، سینا دی، خاورمیانه، سامان، پارسیان و تجارت نسبت به انتشار گزارش عملکرد ماهانه خود اقدام کرده‌اند. بررسی گزارش عملکرد ماهانه این بانک‌ها نشان می‌دهد ۹ بانک پاسارگاد، ملت، اقتصاد نوین، پست بانک ایران، صادرات، کارآفرین، خاورمیانه، پارسیان و تجارت در خردادماه امسال معادل ۱۲ هزار و ۲۵۸ میلیارد تومان تسهیلات ارزی پرداخته کرده‌اند که بانک‌های پاسارگاد، پارسیان و تجارت در صدر آن قرار دارند. در خردادماه امسال بانک پاسارگاد معادل ۴،۴ همت تسهیلات ارزی پرداخته کرده و مانده تسهیلات ارزی آن به بیش از ۷۸ همت رسیده است. پس از بانک پاسارگاد بیشترین حجم تسهیلات ارزی از سوی بانک پارسیان پرداخت شده که معادل ۳،۴ همت بوده است. کمترین میزان پرداخت تسهیلات ارزی در خردادماه امسال در میان ۹ بانک مورد اشاره بهار با رقم ۸،۸ میلیارد تومان توسط بانک خاورمیانه پرداخت شده است. بررسی درآمد بانک‌ها از محل اعطای تسهیلات ارزی نشان می‌دهد بانک‌های مورد اشاره در سه ماهه نخست امسال ۸،۵ همت درآمد کسب کرده‌اند. بانکی که بیشترین درآمد تسهیلات ارزی را در این سه ماهه به دست آورده، بانک ملت بوده است. این بانک طی این دوره بیش از ۲،۵ همت درآمد حاصل از تسهیلات ارزی کسب کرده است. بانک پاسارگاد با رشد ۲،۸ همتی در جایگاه دوم و بانک پارسیان با درآمد ۱،۲ همتی در جایگاه سوم قرار دارد. این آمارها در حالی است که اصغر ابوالحسنی هستیانی، قائم مقام بانک مرکزی در گفت‌وگو با اکوایران در مورد نسبت مطالبات غیرجاری بانک‌ها اشاره کرده بود که وام‌گیرندگان ارزی بیشتر از بخش ریالی، در بازپرداخت وام‌ها تعلل دارند. او تاکید کرده بود که ۸۰ درصد ارزش وام‌های معوق محدود به ۲۰ درصد تسهیلات‌گیرندگان است و درواقع بدحساب‌ترین مشتریان بانک‌ها وام ارزی می‌گیرند.

تعمید مهلت واریز وجه برای مادران متقاضی تمدید شد

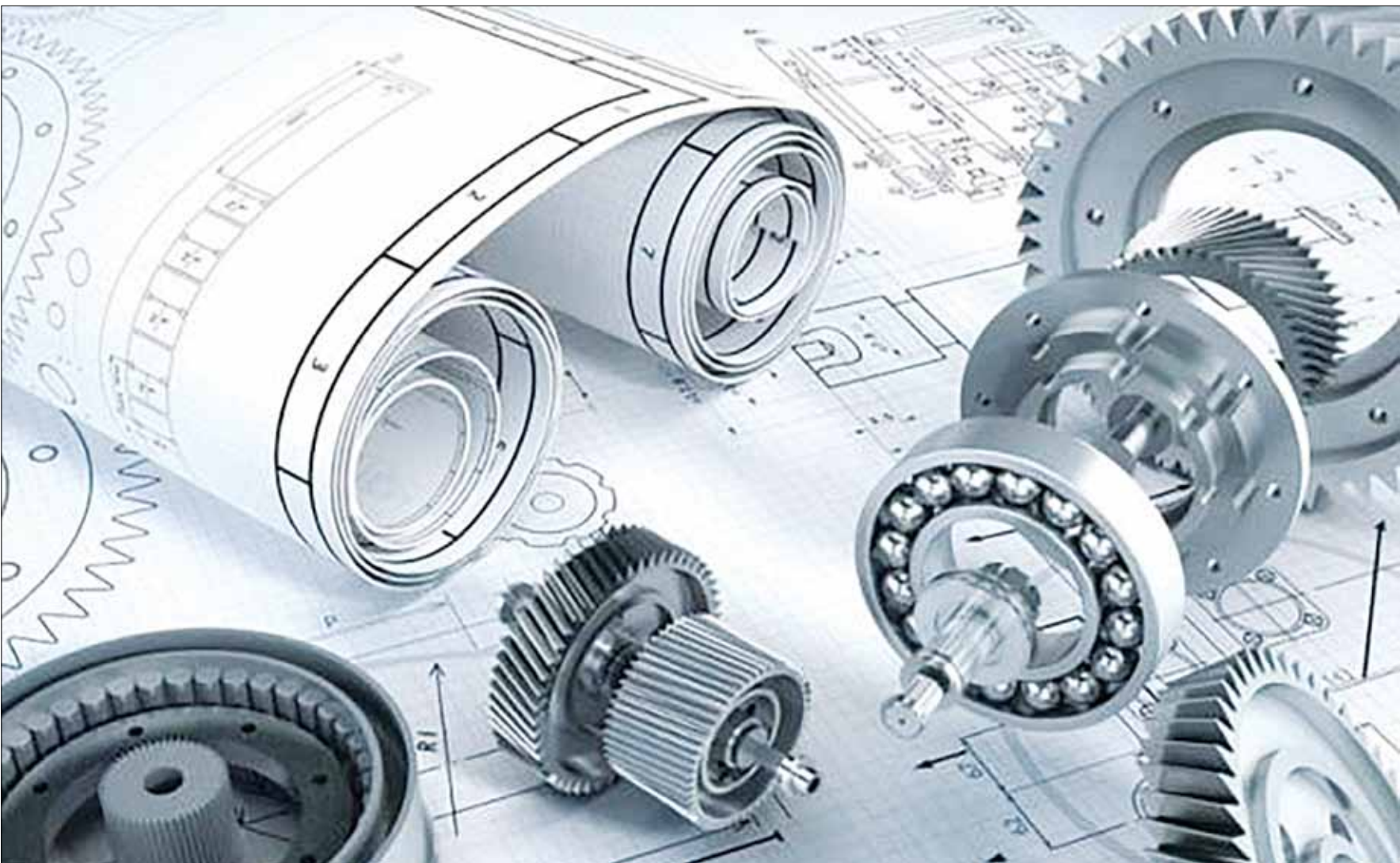
بررسی مستمر قیمت خودروهای مونتاژی

رئیس روابط عمومی شورای رقابت توضیحاتی را در مورد بررسی قیمت خودروهای مونتاژی ارائه کرد.
سپهر دادجوی توکلی با اشاره به جلسات شورای رقابت به ایسا، گفت: شورای رقابت در مورد خودروهای مونتاژی به صورت مستمر و روزانه جلسه دارد، در این جلسات اولویت با خودروهای است که تاکنون قیمت آنها اعلام نشده است. امیدواریم با یک بررسی کارشناسانه و در نظر گرفتن همه جوانب قیمت خودروهای مونتاژی اعلام شود. او با تاکید بر اینکه مبنای قیمت خودروهای مونتاژی از نظر دستگاه‌های نظارتی قیمتی است که توسط شورای رقابت مشخص می‌شود، افزود: قیمت‌های شورای رقابت مرجع تصمیم‌گیری همه نهادهای نظارتی بوده و همه مصوبات شورا از زمان ابلاغ لازم‌الاجرا است. بنابراین اگر خودروسازان تمکین نکنند ایراد قانونی دارد. همچنین امکان واریز وجه برای مادران شرکت‌کننده در مرحله دوم فروش یکپارچه خودروها با موعد تحویل دی ماه (منتخب سه محصول) که به مدت سه روز (از شنبه هفته گذشته) فراهم شده بود، برای دو روز دیگر (از ۶ تیرماه) امکان واریز وجه علی‌الحساب برای منتخبان مازری که اولویت دریافت خودروی آنها، بخش اول زومستان ۱۴۰۲ برای سه محصول سینا S اتوماتیک، کوپیک پلاس اتوماتیک و کوپیک R اتوماتیک سایپا داشتند، به مدت سه روز فراهم شده بود. حال گروه خودروسازی سایپا در اطلاعاتی از تمدید مهلت واریز وجه به مدت دو روز و تا پایان روز سه‌شنبه (۱۳ تیرماه) برای منتخبان قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در دومین مرحله از فروش یکپارچه خودروهای داخلی خبر داده است. متقاضیان می‌توانند به منظور واریز وجه صرفاً از طریق سامانه فروش اینترنتی به نشانی saipa.iranecar.com اقدام کنند. تاکید می‌شود که قیمت خودرو قطعی نخواهد بود و مطابق روز تحویل در هفته چهارم دی ماه سال جاری است.

با کاهش روند نزولی صادرات کره‌جنوبی

تجارت جهانی امیدوار شد

نظرسنجی رویترز نشان داد که روند نزولی صادرات کره‌جنوبی احتمالاً به سمت مازاد حرکت می‌کند که چشم‌انداز پایان دادن به ۱۶ ماه گذشته محموله‌ها را افزایش می‌دهد که از اواخر سال گذشته آغاز شد. کره‌جنوبی، یکی از قطب‌های تجارت جهانی و اولین اقتصاد صادراتی بزرگی است که ارقام تجاری ماهانه را گزارش و سرنخ‌هایی در مورد سلامت تقاضای جهانی ارائه می‌دهد. براساس برآورد ۱۷ اقتصاددان در نظرسنجی انجام شده از ۲۲ ژوئن تا ۲۸ ژوئن، انتظار می‌رود محموله‌های خروجی در ژوئن ۳ درصد نسبت به سال قبل کاهش داشته باشد که بسیار کندتر از کاهش ۱۵ درصدی در ماه مه است. این نشان‌دهنده کندترین کاهش برای روند فعلی کاهش سالانه است که از اکتبر ۲۰۲۲ آغاز شد. چون کیو پی‌ن، اقتصاددان ارشد هانا سکيوریتیز گفت: انتظار داریم روند صادرات کره‌جنوبی به تدریج بهبود یابد و با صادرات مستمر خودرو و زبان‌های کمتر در صادرات نیمه هادی‌ها رو به جلو باشد. بنابراین احتمال بازگشت قابل‌توجهی در نرخ‌های رشد در نیمه دوم سال جاری وجود دارد. تقاضای جهانی برای کالاهای در سال گذشته تضعیف داشته زیرا بسیاری از اقتصادها با تورم بالا و افزایش نرخ بهره برای کاهش فشار قیمت‌ها مقابله می‌کنند. کره‌جنوبی در ۲۰ روز اول ماه گذشته، کالاهایی به ارزش ۵ درصد بیشتر از سال قبل صادر کرد که اولین افزایش را از ماه اگوست به بعد به ثبت رساند. واردات این کشور در ماه ژوئن پس از کاهش ۱۴ درصدی در ماه مه احتمالاً ۱۱ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافته است که پیش‌بینی برای مازاد تجاری ماهانه ۲۵،۱ میلیارد دلار ارائه می‌دهد.



توسعه صنایع کوچک و متوسط اشاره کرد.

از سوی دیگر، با وجود اینکه تامین مالی یکی از مهمترین چالش‌های صنایع محسوب می‌شود، اما لایحه برنامه هفتم برای رفع این مشکلات، قدمی برنداشته است. در واقع، موازی‌کاری نهاده‌ها و فقدان ارائه تسهیلات مطابق با نیازها موجب شده تا با وجود انواع نهاده‌ها و سازمان‌های تخصصی تامین مالی صنعتی، این مشکل همچنان پابرجا باشد. فقدان انسجام در زمینه تامین مالی موجب می‌شود تا هر ساله منابع گوناگونی که برای حمایت از اعطای تسهیلات ترجیحی به بخش در بودجه‌های سننوی می‌شود، یا منابع از تامین نشود یا اگر منابع آن تامین شود، با انحراف منابع در هنگام تخصیص به نتایج ملموس نرسد. به عنوان یک چرخش تحول‌آفرین می‌توان به ادغام پنج‌بانک تخصصی توسعه‌ای با یکدیگر و تشکیل بانک توسعه‌ای (در کنار بانک‌های تجاری) اشاره کرد. در صورت تحقق این مهم در برنامه هفتم توسعه، می‌توان انتظار داشت که برخی از مشکلات بخش حل شود و در صورت عدم‌تحقق این مهم، تکرار ماده برنامه ششم در زمینه سهمیه‌بندی تسهیلات و تعیین سهمی به عنوان کف تسهیلات اعطاشده به بخش صنعت می‌تواند در ایجاد تحول در تامین مالی صنعتی تا حدودی نقش داشته باشد.

برنامه هفتم توسعه در یک نگاه

مرکز پژوهش‌ها در جمع‌بندی گزارش خود می‌نویسد: تدوین برنامه‌های پنج ساله از جمله فرصت‌های دولت برای توجه به روندهای میان‌مدت و بلندمدت و سیاستگذاری برای تأثیرگذاری بر این روندهاست. با بررسی لایحه برنامه هفتم توسعه در بخش صنعت می‌توان مشاهده کرد که از جمله مهمترین نقاط قوت این لایحه، توجه به «ساماندهی مجوزهای صنعتی با ملاحظه ظرفیت تولید»، «حذف معافیت‌های مالیاتی خام‌فروشی»، «کاهش سوداگری زمین در محدوده شهرک‌های صنعتی» و «جلوگیری از توقف تولید در فرآیند دادرسی قضایی» است.

در مقابل، مهمترین ضعف این سند را فقدان مدل نظری برای آن می‌توان یاد کرد. به عبارت دیگر، فقدان تدوین و برخورداری از استراتژی توسعه صنعتی به عنوان پایانه برای مواجهه با مسائل تولید و به ویژه بخش صنعت را می‌توان مهمترین نقطه ضعف این لایحه دانست؛ مسئله‌ای که از «فصل‌بندی» تا محتوای احکام لایحه را تحت تأثیر قرار داده و به جای توجه به صنعت، عنوان «طرح‌های کلان پیشران و زنجیره ارزش» برای فصل مربوط به احکام صنعت و معدن انتخاب شده؛ حال آنکه انتخاب طرح‌های پیشران و زنجیره ارزش، هنگامی قابل انجام است که پیش از آن استراتژی توسعه صنعتی تدوین شده باشد. فراتر از این موضوع، «رویکرد توصیه‌ای و ارشادی احکام»، «عدم توجه به مسائل اصلی و موکول کردن حل مسائل به آینده»، «هدف‌گذاری کمی درخصوص صنایع پایه بدون توجه به الزامات»، «بی‌توجهی به توسعه صنعتی مبتنی بر صنایع ساخت‌محور» و «عدم توجه به ظرفیت سازمان‌های توسعه‌ای متناسب با مأموریت محوری آنها» را می‌توان از دیگر نقاط ضعف لایحه برشمرد.

بررسی لایحه برنامه هفتم توسعه در بخش صنعت می‌توان مشاهده کرد که از جمله مهمترین نقاط قوت لایحه مذکور توجه به «ساماندهی مجوزهای صنعتی با ملاحظه ظرفیت تولید»، «حذف معافیت‌های مالیاتی خام‌فروشی» «کاهش سوداگری زمین در محدوده شهرک‌های صنعتی» و «جلوگیری از توقف تولید در فرآیند دادرسی قضایی» است.

در لایحه برنامه هفتم مانند دوره قبل تحقق رشد ۸درصدی برای کل اقتصاد هدف‌گذاری شده است. سهم بخش صنعت در تحقق این رشد دستیابی به رشد متوسط سالانه ۸/۵درصد در مقایسه با رقم مشابه در دوره قبل معادل ۹/۳درصد است، اما آیا دستیابی به این هدف میسر است؟ بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس از لایحه برنامه هفتم توسعه در بخش صنعت مهمترین ضعف این سند را فقدان مدل نظری برای آن عنوان کرده است، به عبارت دیگر فقدان تدوین و نبود استراتژی توسعه صنعتی به عنوان پایانه برای مواجهه با مسائل تولید و به‌ویژه بخش صنعت را می‌توان مهمترین نقطه ضعف این لایحه دانست؛ مسئله‌ای که از«فصل‌بندی» تا محتوای احکام لایحه را تحت‌تأثیر قرار داده و به جای توجه به صنعت، عنوان «طرح‌های کلان پیشران و زنجیره ارزش» برای فصل مربوط به احکام صنعت و معدن انتخاب شده، حال آنکه انتخاب طرح‌های پیشران و زنجیره ارزش، هنگامی قابل انجام است که پیش از آن استراتژی توسعه صنعتی تدوین شده باشد. فراتر از این موضوع، «رویکرد توصیه‌ای و ارشادی احکام»، «بی‌توجهی به مسائل اصلی و موکول کردن حل مسائل به آینده»، «هدف‌گذاری کتی درخصوص صنایع پایه بدون توجه به الزامات»، «بی‌توجهی به توسعه صنعتی مبتنی بر صنایع ساخت‌محور» و «بی‌توجهی به ظرفیت سازمان‌های توسعه‌ای متناسب با مأموریت‌محوری آنها» را می‌توان از دیگر نقاط ضعف لایحه برشمرد.

از سازمان‌های توسعه‌ای تا تامین مالی

دیگر ظرفیت مهمی که در اقتصاد ایران وجود دارد اما لایحه برنامه هفتم بدان بی‌توجه است، سازمان‌های توسعه‌ای هستند. این سازمان‌ها از مهمترین ابزارهای دولت در تسریع فرآیند صنعتی شدن محسوب می‌شوند و در سطح بین‌المللی و ملی حضور دارند. در سطح ملی، سازمان‌های توسعه‌ای را می‌توان به سه دسته سازمان‌ها و شرکت‌های توسعه‌ای، نهادهای مالی توسعه‌ای و موسسات تحقیقاتی و آموزشی توسعه‌ای تقسیم کرد. این سازمان‌ها حداقل شش دسته خدمات نظیر توسعه و گسترش فناوری، توسعه عملیات، گسترش تجارت و صادرات، خوشه‌سازی، شبکه‌گستری و به‌هم‌رسانی کسب‌وکارها، گسترش سرمایه‌گذاری و مالیه توسعه‌ای و گسترش و جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی را برعهده دارند. با وجود این ظرفیت، لایحه برنامه توجه کافی به تعیین مأموریت برای سازمان‌های توسعه‌ای نداشته است. تعیین مأموریت برای سازمان‌های توسعه‌ای در طول برنامه ضمن جهت‌دهی به فعالیت‌های این سازمان‌ها و نظارت‌پذیر و شفاف‌تر کردن عملیات این سازمان‌ها می‌تواند یاری‌رسان کشور برای جبران برخی از اساسی‌ترین نیازهای بخش باشد. از این جمله می‌توان به دو کارکرد موردنیاز کشور یعنی بازسازی و نوسازی صنایع و نیز

فرصت امروز: به نظر می‌رسد مهمترین دلیل افول توسعه صنعتی کشور، فقدان استراتژی توسعه صنعتی است و این مهم موجب شده تا تلاش‌ها و سیاستگذاری‌های صنعتی، منسجم و هماهنگ نباشند. در برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه، هدف‌گیری صنعتی به معنای تعیین صنایع اولویت‌دار و اختصاص منابع حمایتی به این صنایع، یکی از توصیه‌های اصلی برنامه‌ها بوده و به همین دلیل، وزارت صمت نیز تمام برنامه‌های خود را منوط به اولویت‌بندی کرد. سازمان‌ها و نهادهای دیگر نیز هر کدام با توجه به مأموریت خود، مطالعات اولویت‌بندی را انجام داده و این اولویت‌ها را مبنای سیاستگذاری‌های خود قرار دادند. پیروی از این اولویت‌ها در کنار فقدان فهم درباره صنایع حائز اولویت اما عملاً به افزایش سندنویسی‌ها و تورم قوانین منجر شد و حال بیم آن می‌رود که برنامه هفتم توسعه نیز همین مسیر گذشته را ادامه دهد. در واقع، تورم قوانین و تعدد سندنویسی‌های صنعتی را می‌توان ناشی از فقدان استراتژی توسعه صنعتی دانست. این امر به وضوح در برنامه‌های توسعه به چشم می‌خورد؛ به طوری که در این برنامه‌ها هیچ تعریف روشنی از مفهوم توسعه و ابعاد آن ارائه نشده و هیچ استراتژی توسعه صنعتی نیز در آنها ترسیم نشده است. از نگاه پژوهی مجلس نیز فقدان تدوین و برخورداری از استراتژی توسعه صنعتی به عنوان پایانه برای مواجهه با مسائل تولید، مهمترین نقطه ضعف لایحه برنامه هفتم توسعه است؛ مسئله‌ای که از «فصل‌بندی» تا محتوای احکام لایحه را تحت تأثیر قرار داده و به جای توجه به صنعت، عنوان «طرح‌های کلان پیشران و زنجیره ارزش» برای فصل مربوط به احکام صنعت و معدن انتخاب شده؛ حال آنکه انتخاب طرح‌های پیشران و زنجیره ارزش، هنگامی قابل انجام است که پیش از آن استراتژی توسعه صنعتی تدوین شده باشد. همچنین «رویکرد توصیه‌ای و ارشادی احکام»، «عدم توجه به مسائل اصلی و موکول کردن حل مسائل به آینده»، «هدفگذاری کمی درخصوص صنایع پایه بدون توجه به الزامات»، «بی‌توجهی به توسعه صنعتی مبتنی بر صنایع ساخت‌محور» و «عدم توجه به ظرفیت سازمان‌های توسعه‌ای متناسب با مأموریت محوری آنها» از دیگر نقاط ضعف لایحه پیشنهادی برنامه هفتم است.

ارزیابی برنامه هفتم از زاویه صنعت

مرکز پژوهش‌های مجلس در ادامه سلسله گزارش‌های لایحه برنامه هفتم توسعه، این بار به حوزه صنعت و بخش تولید پرداخته و نقاط قوت و ضعف این برنامه را بررسی کرده است. طبق ارزیابی بازوی کارشناسی مجلس، در برنامه‌ریزی‌های بخشی، برنامه‌ریزی توسعه بخش صنعت در جایگاهی ویژه قرار دارد، چراکه دستیابی به اهدافی نظیر تقویت ظرفیت‌های تولید، تسریع رشد اقتصادی، افزایش تنوع‌یابی و عمق‌بخشی به تولید و صادرات، بهبود اشتغال مولد، تقویت بنیه دفاعی و امنیتی و حتی جلوگیری از آسیب‌های ناشی از بیکاری و اشتغال ناقص همگی با توسعه صنعتی و به‌ویژه توسعه بخش صنعت گره خورده‌اند. از طرفی تدوین برنامه‌های پنج‌ساله از جمله فرصت‌های دولت برای توجه به روندهای میان‌مدت و بلندمدت و سیاستگذاری برای تأثیرگذاری بر این روندهاست. با

بسته نجات ۳ میلیارد دلاری برای اصلاحات اقتصادی

چرا پاکستان محتاج صندوق بین‌المللی پول است؟

صندوق بین‌المللی پول همچنین می‌تواند مسیر جریان اعتبار از سوی دیگر سرمایه‌گذاران از جمله بازارهای خصوصی را هم باز کند؛ افرادی که تاکنون در انتظار کمک مالی برای اقتصاد ۳۵۰ میلیارد دلاری بیمار پاکستان بودند. از سوی دیگر، این توافقنامه می‌تواند جای پای دولت شهباز شریف را در انتخابات پیش روی پاکستان تقویت کند. اما شرایط صندوق بین‌المللی پول برای اعطای کمک مالی چیست؟ پیش‌نویس اولیه بودجه سال ۲۰۲۴–۲۰۲۳ پاکستان که اوایل ماه جاری در پارلمان این کشور ارائه شد، با انتظارات صندوق بین‌المللی پول همخوانی نداشت، اما به سرعت به منظور معرفی مالیات‌های جدید و کاهش هزینه‌ها مورد بازبینی قرار گرفت. بانک مرکزی پاکستان همچنین دو هفته پس از نشست برنامه‌ریزی شده خود که در آن نرخ بهره افزایش پیدا نکرد، روز دوشنبه در نشست اضطراری نرخ بهره را ۱۰۰ واحد پایه افزایش داد و به ۲۲ درصد رساند. همچنین صندوق بین‌المللی پول به صورت خاص به بخش برق پاکستان اشاره کرده و خواستار تغییر به موقع تعرفه‌ها برای اطمینان از تامین هزینه‌ها شده است. این مهم بدان معناست که قرار است قیمت مصرف‌کننده در شرایطی که تورم در این کشور رکوردی تاریخی ثبت کرده است، افزایش پیدا کند.

بانک مرکزی پاکستان همچنین باید محدودیت‌های وارداتی که با هدف کنترل پرداخت‌های خارجی به منظور مدیریت منابع در حال انتام ارزی اتخاذ شده بودند را لغو کند. این اقدام باعث خنثی شدن رشد اقتصادی در پاکستان شده بود. ذخایر ارزی پاکستان در حدود ۳،۵ هزار میلیارد دلار است که به سختی می‌توانند یک ماه واردات کنترل شده را در پاکستان پوشش دهند. از دولت پاکستان خواسته شده است تا به نرخ ارز تعیین‌شده در بازار پایبند باشد، کنترل‌گری بر بازار را رها کرده

صندوق بین‌المللی پول و پاکستان طی نشست‌ی در سطح کارکنان توانستند بر سر بسته نجات ۳ میلیارد دلاری این کشور با یکدیگر به توافق برسند. توافقنامه آماده‌به‌کار میان پاکستان و صندوق بین‌المللی پول، یک توافق لحظه آخری برای تصویب بسته نجات کشوری بود که با بحران حاد تراز پرداخت مواجه است. این بودجه ۳ میلیارد دلاری فراتر از حد انتظار پاکستان است. در واقع، پاکستان در انتظار آزادسازی مابقی ۲،۵ میلیارد دلاری بسته کمک ۶،۵ میلیارد دلاری بود که در سال ۲۰۱۹ به تصویب رسیده بود و روز جمعه گذشته منقضی شد. هم‌اکنون تصویب توافقنامه جدید برای این کشور بحران‌زده ۲۲۰ میلیون نفری، قدمی مهم به سوی راهایی از بحران و انجام اصلاحات اقتصادی به شمار می‌رود.

براساس توافقنامه ۹ ماهه جدید، صندوق بین‌المللی پول نزدیک به ۳ میلیارد دلار برابر با ۱۱۱ درصد از سهمیه پاکستان در این صندوق را آزاد خواهد کرد. اجرای این توافقنامه بسته به تأیید هیأت اجرایی صندوق بین‌المللی پول است که قرار است در اواسط ماه جاری این درخواست را بررسی و اجازه اجرای آن را اعطا کنند. معمولاً پس از آنکه توافقنامه در سطح کارکنان به تأیید می‌رسد، مجوز اجرای آن اعطا می‌شود. پاکستان پیش از این، هشت بازبینی از ۱۱ بازبینی برنامه کمک مالی صندوق بین‌المللی پول را پشت سر گذاشته است، اما نه‌مین بازبینی از نوامبر سال گذشته در حالت تعلیق باقی مانده است. این تأخیر طولانی‌ترین تأخیر در بازبینی صندوق بین‌المللی پول از سال ۲۰۰۸ تاکنون بوده و دلیل آن، اختلافات میان این صندوق و دولت پاکستان بر سر اقدامات سیاستی از جمله نیازهای مالی مازاد و بودجه‌ای بوده است که با اهداف برنامه صندوق همخوانی نداشته باشد. توافق جدید میان پاکستان و

۳ مانع مهم رونق تولید

علی تقیپ رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران طی ۱۰ سال گذشته همواره تولید، رونق تولید، رفع موانع تولید و این دست مفاهیم در سطوح مختلف جامعه مطرح شده است؛ به نحوی که مسئله تولید و رونق آن در تمامی شعارهای یک دهه گذشته نمایان بوده است. می‌توان به درستی ادعا کرد که در حال حاضر هر مسئول دولتی که در حوزه‌های مرتبط با مسائل اقتصادی فعالیت می‌کند و با بسیاری از صاحب‌نظران اقتصادی به راحتی می‌توانند لیست بلندبالایی از موانع و مشکلات تولیدی کشور را مطرح و درخصوص علل آن توضیحات دقیق و کارشناسانه‌ای طرح کنند. همچنین شناخت علل و عوامل مخلل رونق تولید حتی دیگر برای قریب به اتفاق نمایندگان مجلس نیز آشنا بوده و حداقل اگر همانند صنعتگران و فعالان اقتصادی کشور مشکلات پیش روی تولید را با گوشت و استخوان خود حس نمی‌کنند، اما همه روزه با عواقب آن که همانا مشکلات اقتصادی کشور و معیشتی مردم است، دست به گریبان هستند. برای اثبات ادعاهای فوق‌الذکر کافی است نگاهی به وعده‌های انتخاباتی روسای جمهور در طی دوره‌های گذشته و برنامه‌های ایشان و وزرای پیشنهادی حوزه‌های اقتصادی در روزه‌ای دریافت رأی اعتماد در مجلس شورای اسلامی داشته باشیم. به درستی تمامی موانع تولید و حتی راهکارهای عملیاتی که از درون و بدنه بخش خصوصی و فعالان اقتصادی کشور احصا شده است نیز در برنامه‌های راهبردی پیشنهادی ایشان در ابتدای فعالیت‌های دولت‌ها نمود داشته است. از سوی دیگر تصویب قوانین مختلفی همچون قانون بهبود محیط کسب و کار، قانون رفع موانع تولید، رقابت‌پذیر، قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و .. نیز به خوبی موبد شناخت ریشه و دلایل بسیاری از مشکلات پیش پای فعالان اقتصادی کشور به خصوص صنعتگران و معدنکاران کشور است که صداآلبته به دلیل اجرای ناقص و گاهی نادرست و متضاد این قوانین، به اهداف از پیش تعیین‌شده تصویب‌کنندگان نرسیده‌ایم و عملاً حتی این قوانین بسیار خوب و کارشناسی شده نیز کارآمدی و تأثیرگذاری خود را از دست داده‌اند.

در چهار دوره گزارش‌های محیط کسب و کار کشور که به صورت فصلی توسط اتاق بازرگانی و با دریافت اطلاعات به صورت مستقیم از بنگاه‌های اقتصادی تهیه و منتشر می‌شود، مشکلات پیش روی بنگاه‌های تولیدی مطرح شده است ولی اقدام موثر و راهکار مفیدی در راستای حل آنها توسط دولت صورت نپذیرفت به نحوی که مهمترین مشکلات مطروحه در این پایش علمی و رسمی و دقیق همچنان پابرجاست و از فصلی به فصل دیگر منتقل می‌شود. در سال‌های گذشته حتی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور در گزارشی جامع و کامل فهرست نهایی ۲۱۵ مسئله و مانع پیش روی بخش تولید کشور را که در ۲۱ دسته مختلف طبقه‌بندی شده بود به همراه راهکارهای عملیاتی و اجرایی آن که بازخورد مستقیمی از درخواست‌های فعالان اقتصادی و اتاق‌های بازرگانی کشور بود را نیز رونمایی کرد، اما این پیشنهادات نهاد دولتی نیز در بسیاری از موارد عملاً اجرایی نشده و بخش عمده‌ای از ۲۱۵ مسئله مطروحه همچنان جزو مشکلات سال جاری بنگاه‌های تولیدی کشور است.

هدف از بیان موارد فوق‌الذکر و گزارش تاریخچه‌ای از بیان و تلاش کارشناسی و فعالیت‌ی اقتصادی در گذشته در راستای رونق تولید و رفع موانع و مشکلات پیش پای فعالان تولیدی کشور این بوده و هست؛ بنابراین طرح یک یا چند عامل محدود در این یادداشت به عنوان مشکل تولید کشور و عدم توجه به از تباط مستحکم مشکلات اقتصادی و تولیدی نمی‌تواند به عنوان طرح جامع رفع مشکلات تلقی شود و نمی‌توان با بیان چند مشکل، توقف اصلاح و بهبود کامل فضای اقتصادی کشور را داشت. علی‌الحد در راستای موضوع مطالب فوق سه مانع که از عوامل مهم و تأثیرگذار بر موانع تولید کشور است و رفع آنها قطعاً می‌تواند در بهبود فضای اقتصادی و تسهیل تولید کشور تأثیرگذار باشد را طرح می‌کنم:

❖ **عدم ثبات نرخ ارز و سیاست‌های پولی کشور:** افزایش شدید تغییرات متعدد روزانه نرخ ارز و همچنین تغییرات سیاست پولی و مشکلات عدیده سر راه گشایش اعتبارات، امکان هر گونه پیش‌بینی برای برنامه‌ریزی آتی بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی را مختل می‌کنند. در فضای متلاطم موجود هم بنگاه‌های تولیدی صادرات‌محور و هم بنگاه‌های تولیدی که بسیاری از مواد اولیه خطوط آنها منوط به مواد اولیه و تجهیزات وارداتی است، نمی‌توانند نسبت به برنامه‌ریزی مناسب اقدام کنند. افزایش شدید نرخ ارز موجب افزایش مولفه‌های تأثیرگذار بر قیمت نهایی شده و قیمت کالاهای تولیدی را افزایش خواهد داد. این افزایش قیمت نهایی در وضعیت رکود تومی کشور که توان خرید و قدرت خرید مشتریان را نیز کاهش داده است موجب کاهش فروش بنگاه‌های تولیدی و در نتیجه کاهش ظرفیت تولید و به‌رهوری خواهد شد. تلاوم این وضعیت، تولید را از توجیه اقتصادی خارج کرده و بسیاری از فعالان این حوزه مجبور به تعطیلی یا کاهش میزان تولید خود و تعدیل نیرو خواهند شد که تبعات جبران‌ناپذیری در افزایش نرخ بیکاری و خروج سرمایه‌خواهد داشت. این غیر قابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و گاه‌ا عدم دسترسی به آن، مشکل سرمایه بر گردش کار خراجات تولیدی کشور را چندین برابر می‌کند.

❖ **قیمت‌گذاری دستوری و دخالت‌های دولت در بازار:** در بند اول به تعدادی از عواملی که موجب افزایش قیمت تمام شده کالای ساخته شده است، اشاره شد. به تغییرات متعدد قیمت مواد اولیه و بی‌ثباتی و افزایش نرخ ارز، می‌بایست تولیدی‌های بالای هزینه‌های مرتبط با انرژی کارخارجات تولیدی (برق) گاز/ آب و پسماند(..)، افزایش مالیات‌های مختلف، حقوق و دستمزد، هزینه‌های بالای لجستیک و حمل و نقل، هزینه تأمین مالی و هزینه‌های مرتب بر انتقال ارز و .. را نیز اضافه کرد. در حالی که تمامی هزینه‌های تأثیرگذار بر قیمت نهایی کالای تولیدی افزایش قابل توجهی یافته است.

دخالت‌های دستوری دولت و قیمت‌گذاری دستوری بر کالای تولیدی موجب کاهش شدید توجیه اقتصادی فرآیند تولید و ایجاد خسارت‌های قابل توجهی برای فعالان این بخش شده است به نحوی که تعطیلی کار خراجات تولیدی و حرکت سرمایه‌ها از بخش تولیدی و اشتغال‌زای کشور به سمت بازارهای واسطه‌ای و دلالی و غیرمولد صورت گرفته است. سرکوب قیمتی توسط دولت‌ها به بهانه‌های واهی تنظیم بازار و فشار بر بخش‌های تولیدی سیاسی است که به دفعات تکرار شده و نتایج خسارت بار آن بر اقتصاد کشور ملموس و مشخص است، همچنین از آنجا که عمده‌ا قیمت‌گذاری دستوری بدون توجه به ضرورت آن برای کالای موردنظر و بررسی کارشناسی و نیازسنجی آن صورت می‌گیرد، خسارت مربوط به بی‌توجهی در تولید رقابت‌پذیر و عدم کیفیت کالاها در بازار را برای بنگاه‌های تولیدی به همراه خواهد داشت.

❖ **بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات** و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب وکار: یکی دیگر از عوامل منفی تأثیرگذار بر محیط کسب و کار به صورت عام و بخش تولید کشور به صورت خاص، قوانین و مقررات دست و پاگیر و بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌های گاه‌متضاد با یکدیگر است که منجر به پیچیدگی و سخت‌تر شدن فرآیندهای تولیدی کشور می‌شوند. برداشت‌های سلیقه‌ای و تفسیر سازمانی از قوانین و ابلاغ بخشنامه‌هایی کاملاً متضاد با تسهیل محیط کسب و کار توسط وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی یکی از سه عامل معرفی شده از سوی فعالان اقتصادی کشور است که حداقل طی دو سال گذشته در تمامی پایش‌های محیط کسب و کار کشور از آنها نام برده شده است. این تفسیرپذیری قوانین و تدوین بخشنامه‌های سازمانی موجب ایجاد فساد در کشور را نیز مهیا می‌کند.

دلیل بسیار متعددی در فضای اقتصادی و تولیدی وجود دارد که مانع توسعه واپایل تولید کشور می‌شود. توجه به یک عامل و عدم توجه به عوامل دیگر و وابستگی و پیچیدگی‌های این عوامل به یکدیگر باعث می‌شود سیاستگذار به درستی مشکل را درک نکرده و لذا تصمیم‌گیری مناسب و راهکار اجرایی تأثیرگذاری نیز ارائه نکند. تورم و افزایش لحظاتی قیمت‌ها، تحریم‌ها و محدودیت در تخصیص و تأمین کافی و به موقع ارز، سرمایه در گردش و افزایش نیاز به نقدینگی در بنگاه‌های اقتصادی، مشکلات عدیده در جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و رشد منفی سرمایه‌گذاری در صنایع، عدم‌نظارت کافی بر مبادی ورودی کشور و واردات بی‌رویه غیرقانونی و قاچاق سازمان‌یافته، فشارهای غیرمنطقی سازمان‌های مالیاتی و تأمین اجتماعی بر بخش تولید، محدودیت در واردات مواد اولیه و پندارهای اشتور، کمبود تکنولوژی ایجادشده بین صنایع داخلی و روندهای جهانی تولید، مشکلات مبادلات ارزی و مالی با شرکای خارجی، فرسودگی و محدودیت‌های ناوگان حمل و نقل کشور، رکود حاکم بر اقتصاد کشور و کاهش شدید قدرت خرید مردم، چالش‌های متعدد در صادرات محصولات و.. مشکلاتی است که صنایع و معادن کشور با آن روبرو هستند.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای تا نیمه کانال ۲،۱ میلیون واحدی بالا آمد

توقف خروج سرمایه از بورس تهران



شاخص کل با دلخوری مثبت شد

شاخص بورس تهران در حالی با رشد بیش از ۱۲ هزار واحدی کار را تمام کرد و به رقم ۲ میلیون و ۱۵۷ هزار واحد رسید که ارزش معاملات در بازار این روز به رقم ۳ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان رسید. ارزش بازار نیز خود را به عدد ۸ هزار همت نزدیک‌تر کرد تا هرچند کم اما روزنه امیدی برای بهبود بازار شکل گرفته باشد. گروه خودرو در نیمه‌های بازار مورد استقبال خریداران قرار گرفت و ایران خودرو و خسپا به صف خرید رسیدند، اما این رویه تا انتهای بازار ادامه نداشت. تکنیکالیست‌ها همچنان محدوده ۶۷۴ میلیارد تومانی صدرنشین برترین ارزش معاملاتی شد و گروه فلزات اساسی و شیمیایی‌ها به ترتیب با ۲۹۶ و ۲۸۷ میلیارد تومان در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در روز گذشته شاهد کاهش فشار فروش نسبت به روزه‌های قبل بودیم و بازار کمی از سمت فروش عقب نشست.

ارزش معاملات در بازار همچنان در محدوده‌هایی نیست که بتوان گفت شاخص کل را به سمت اعداد و ارقام بالاتر سوق می‌دهد، اما همین واکنش هرچند آرام شاخص کل بورس تهران به محدوده حمایتی می‌تواند رخ بازار را در روزه‌ای آینده نیز مثبت نگه دارد. تکنیکالیست‌ها همچنان محدوده مقاومتی ۲،۲ میلیون را فراموش نکرده‌اند؛ محدوده‌ای که به‌عنوان یک سطح حمایتی خیلی قوی برای شاخص بورس تهران عمل کرده بود و حالا در قالب یک مقاومت سنگین بر سر شاخص بورس تهران سنگینی می‌کند و شاخص برای رسیدن به این محدوده و حتی عبور از آن نیاز به ارزش معاملاتی بالایی دارد. در صورتی که وضعیت نرخ خوراک و سوخت صنایع مشخص شود، بازار سهام به روال معمول خود بازخواهد گشت و دوباره افراد و فعالان بازار سهام با آسودگی هرچند کم به سراغ گزارش‌های سه‌ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ می‌روند تا وضعیت شرکت‌ها را مورد ارزیابی و بررسی قرار دهند. تقریباً فروش سه ماهه همه شرکت‌ها در سامانه کدال منتشر شده است و فعالان بازار در انتظار وضعیت سود و زیان شرکت‌ها در این بازه زمانی هستند. همانطور که اشاره شد، ارزش بازار به مرز ۸ هزار همت نزدیک‌تر شد تا هرچند کم اما روزنه امیدی برای بهبود بازار در این روز شکل گرفته باشد و بازار سهام با دلخوری از اوضاع پیش آمده، معاملات را مثبت به پایان برده باشد.

۸ هزار و ۱۲ واحد افزایش به سطح ۷۵۴ هزار و ۹۶۶ واحد رسید. شاخص کل فرابورس نیز با ۳۹۵ واحد افزایش به رقم ۲۸ هزار واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام پس از ۱۰ روز مثبت شد و ۵۳ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. نماد نیان با رقم ۸۷ میلیارد تومان بیشترین ورود پول را داشت و در سوی دیگر، بیشترین خروج پول حقیقی به نمادهای وبملت، کالا و فوله رسید. نمادهای فولاد، فولی و خودرو نمادهای سبزیپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. مبین، فارس و وبملت نیز نمادهایی بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای آریا، کپهر و خاور با اثر افزایشی و نمادهای فجهان، مارون و غگلستا با اثر کاهش‌ی بر شاخص کل همراه شدند. در بین نمادهای پرتراکتش بورس هم شهر بیشترین تراکتش را داشت و در فرابورس نیز نیان، عالیس و کنوسعه بیشترین تراکتش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۹ هزار و ۳۵۱ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۵۸ میلیارد تومان بود که ۳ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۱۱ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۶ هزار و ۲۰ میلیارد تومان رسید. نماد نیان بیشترین ارزش معاملات بازار را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۲۷۵ میلیارد تومان بود. پس از نیان نیز فولی و خودرو بیشترین ارزش معاملات را داشتند. در جدول حجم معاملاتی بورس می با تعداد ۵۰۰ میلیون و ۴۹۳ هزار و ۱۷ سهم در صدر قرار گرفته است. خودرو در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به فولی رسید. دو نماد شهر و کرمان نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفتند. در معاملات یکشنبه، ۱۱۷ نماد صف خرید داشتند و ۲۸ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۱۸ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۵۸۹ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۲۱ درصدی به ۱۱۵ میلیارد تومان رسید.

رئیس سازمان بورس از درخواست تعدیل نرخ خوراک گاز صنایع خبر داد

احتمال رانت اطلاعاتی برخی کدهای بورسی

معاون اول رئیس‌جمهور و افزایش ظن معاملات مبتنی بر اطلاعات نهانی، پس از استعلام و دریافت اسامی مطلعان، معاملات اشخاص معرفی شده بررسی و در صورت مشاهده کوچک‌ترین تخلف، به نحو مقتضی مورد پیگیری و رسیدگی قرار می‌گیرد.

در تازه‌ترین واکنش نیز دیروز رئیس سازمان بورس از بررسی احتمال رانت اطلاعاتی برخی کدهای بورسی و درخواست تعدیل نرخ خوراک از سوی این سازمان خبر داد. مجید عشقی در مراسم افتتاح شورای حل اختلاف شعبه تخصصی بازار سرمایه که با حضور دادستان کل کشور برگزار شد، مهمترین وظیفه سازمان بورس را حمایت از حقوق سهامدار دانست و گفت که نرخ‌ها توسط دولت ابلاغ شده اما به سازمان بورس ابلاغ نشده است. او با اشاره به افتتاح شورای حل اختلاف شعبه تخصصی بازار سرمایه با تأکید بر اینکه امروز از یکسای ظرفیت‌های مغفول مانده قوه قضائیه که می‌تواند به بازار سرمایه کمک کند رونمایی شد، گفت: قطعاً شورای حل اختلاف شعبه تخصصی بازار سرمایه با توجه به پیچیدگی‌های این سرمایه‌ها، حساسیت‌های آن و حوزه گسترده‌ای که پیدا کرده است (بیش از ۶۰ میلیون نفر را در بر می‌گیرد) کمک شایانی به حل اختلافات می‌کند. یک دستورالعمل هشت بندی پیش از این بین سازمان بورس و قوه قضائیه ایجاد شده بود که ماده یک آن به همین موضوع اختصاص داشت. در حوزه بحث‌های پیشتگیری هم بین سازمان بورس و قوه قضائیه همکاری نزدیکی وجود دارد که این موضوع منجر به اصلاح برخی مقررات بازار شده است. در این راستا به زودی شاهد افشای آرای کیفی و تخلفات در سایت سازمان بورس خواهیم بود.

رئیس سازمان بورس با تأکید بر اینکه اصلی‌ترین مأموریت سازمان بورس حمایت از حقوق سهامداران است، گفت: هدف شعبه تخصصی شورای حل اختلاف در سازمان بورس رسیدگی سریع‌تر به مشکلات سهامداران است. در این راستا آمار و اطلاعات با قوه قضائیه به اشتراک گذاشته می‌شود.

عشقی همچنین در حاشیه این مراسم از بررسی احتمال رانت اطلاعاتی

فرصت امروز: بورس تهران چند روزی است که روی بد خود را به بورس‌بازان و سهامداران نشان می‌دهد. پس از آنکه از هفته‌های پایانی سال گذشته رونق اخیر بورس آغاز شد و با ورود به سال جدید بر شتاب آن افزوده شد، تقریباً از میانه اردیبهشت‌ماه روند نزولی ناگارهای بورسی آغاز شد و هرچه از ابتدای سال فاصله گرفتیم به هملی نسبت از میزان بازدهی بازار سهام کاسته شد؛ به طوری که نمادر اصلی بورس تهران در فروردین ماه به رشد قابل توجه ۱۸ درصدی رسید، در اردیبهشت ماه بنا کاهش ۰،۹ درصدی همراه شد و در خردادماه تن به افت بیش از ۵ درصدی داد تا برآیند این اعداد و ارقام به بازدهی ۱۰ درصدی بورس در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲ منجر شود. این روند نوسانی بورس در روزه‌ها و هفته‌های گذشته ادامه داشت تا اینکه تعیین نرخ خوراک و سوخت صنایع بار دیگر در بازار سهام التهاب افرید و اعتماد سهامداران را بر باد داد. با انتشار نامه ۱۷ اردیبهشت‌ماه دولت مبنی بر تعیین نرخ خوراک صنایع هرچند مسئولان و سیاستگذاران بورسی از بررسی معاملات بورسی و انتشار اسامی متخلفان خبر داده‌اند، اما نوشداروی پس از مرگ سهراب، اعتماد به سیاستگذاران بورسی را در پایین‌ترین سطح خود قرار داده است. در واکنش به این ماجرا، بورس تهران چند روز متوالی در مسیر نزولی حرکت کرد تا نهایتاً در معاملات روز گذشته این روند متوقف شد و شاخص‌ها به مدار مثبت بازگشتند. در جریان دادوستدهای روز یکشنبه، شاخص کل بورس تهران با ۱۳ هزار و ۴۸۰ واحد معادل ۰،۶۳ درصد افزایش تا سطح ۲ میلیون و ۱۵۷ هزار واحد بالا آمد. شاخص کل هم‌وزن نیز با رشد ۸ هزار و ۱۲ واحدی، ۱،۰۷ درصد افزایش یافت و تا تراز ۷۵۴ هزار پیشروی کرد. آیفکس هم با ۳۹۵ واحد افزایش وارد کانال ۲۸ هزار واحد شد. همچنین پس از ۱۰ روز متوالی بالاخره خروج پول حقیقی از بورس تهران به پایان رسید و در معاملات روز یکشنبه شاهد ورود ۵۳ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار بودیم.

خروج پول حقیقی متوقف شد

در معاملات روز یکشنبه ۱۱ تیرماه، شاخص کل بورس با رشد ۱۳ هزار و ۴۸۰ واحدی به سطح ۲ میلیون و ۱۵۷ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با

راپاد فیدم

در نشست خبری مدیرعامل برق منطقه‌ای خوزستان مطرح شد

پروژه‌های در دست اجرای برق خوزستان در تاریخ برق استان بی‌سابقه است



شود. وی افزود: در سال گذشته ۸۲ درصد مصرف شبکه برق خوزستان مربوط به بخش خانگی (۷۲ درصد مصرف شبکه بار رماشینی) بوده و امسال نیز شرایط به همین وضع است که نشان می‌دهد برای عبور از پیک باید این بخش توجه بیشتری شود. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان بیان کرد: بخش خانگی خط قرمز وزارت نیرو است و تمام تسواً و ظرفیت‌ها بکار گرفته می‌شود تا خاموشی در این بخش میسر نشود و اولویت تامین بار در این بخش است با این وجود مشترکین با برنامه‌های مدیریت پیش‌بینی می‌کنیم که پیک ۸۷۴۴ مگاوات در شبکه برق منطقه‌ای خوزستان محقق

مدیر کل راه و شهرسازی استان آذربایجان شرقی:

اسناد قطعه زمین به ۱۵۰ خانواده دارای سه فرزند واگذار خواهد شد

تبریز – فلاح: فرمانده سپاه ۳۱ عاشورا با مدیر کل راه و شهرسازی استان آذربایجان شرقی دیدار و گفتگو کردند.

مدیر کل راه شهرسازی آذربایجان شرقی حضور سردار فرماندهی سپاه ۳۱ عاشورا در بین همکاران راه شهرسازی را مفتختم شمرده و باعث دلگرمی همکاران خود عنوان کرد و گفت: خدای بزرگ و مهربان را به خاطر وجود جهادگران و تلاش و ولایتمداری چون شما بهمان در سیه عاشورا شاکر هستم.

وی در این نشست مشترک ضمن گزارش اقدامات صورت گرفته در طرح نهضت ملی مسکن، افزود: در هفته جاری با حضور مقامات استانی و ملی امرایی، در راستای طرح جوانی جمعیت و خانواده، به ۱۵۰ خانواده دارای سه فرزند، اسناد قطعه زمین واگذار خواهد شد.

وی اظهار کرد: مجموعه مدیریتی و پرسنلی اداره کل راه و شهرسازی در طول یک سال اخیر با تلاش شبانه

پرداخت شود که هم‌اکنون قسط اول مداه ۵۶ فاضلاب شهر کوه‌دشت پرداخت شده است.
مدیرعامل شرکت آیفا لرستان اضافه کرد: پیشرفت ساختمانی تصفیه‌خانه‌های در دست اجرای استان ۵۰ درصد است که تاکنون حدود ۱۵۰ میلیارد تومان تسهیل گردید و برای تکمیل این ساختمانن تصفیه‌خانه‌های لرستان ۱۷۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است تا آنها را به بهره‌برداری برسانیم.

مسالاب آب و پایدار ۷۰ روستا به بهره‌برداری می‌رسد

وی در ادامه با اشاره به آبرسانی بخش روستایی با بیان اینکه یکی از اقدامات مهم دولت سیزدهم برای تامین آب روستایی در قالب تفاهه‌نامه‌ای بین قرارگاه امام حسن(ع) و وزارت نیرو منعقد شده است، افزود: ۱۲۵ روستا را در قالب این قرارداد برای استان با اعتباری بالغ بر ۴۲۵ میلیارد تومان در نظر گرفتیم. اکیران اظهار کرد: در نظر داریم این پروژه‌ها را تا ۱۲۵ به ۳۰۰ روستا ارتقا دهیم و برای امسال ۷۰ روستا را به مرحله بهره‌برداری برسانیم تا آب سالم و پایدار برخوردار شوند.
مدیرعامل شرکت آیفا لرستان بیان کرد: لرستان به لحاظ تعداد روستاها جایگاه هشتم کشور را دارد که ۳۰۰ روستا داریم که بالغ بر ۱۶۵۰ روستا تحت پوشش خدمات شرکت آیفا قرار دارند. وی گفت: براساس رصد و پایش انجام شده ۵۰۰ روستای لرستان نیاز به پیگیری و رفع مشکل دارند که این امر ۱۵۰۰ میلیارد تومان را می‌طلبد. اکیران با این موضوع بومی شرکت آیفا در سفر اول هیات دولت به لرستان هشت مصوبه تأیید شده و مصوب با مبلغی بالغ بر ۷۷۰ میلیارد تومان داشته که ۴۲۰ میلیارد تومان آن محقق و به اجرا رسیده است.

در سه ماهه اول سال ۱۴۰۲ رقم خورد:

تردد ۵۹ هزار و ۶۰۰ وسیله نقلیه سنگین باری از پایانه های مرزی جلفا و نوردوز



مدیرکل دفتر مرکزی حراست سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور:

فعالیت‌ها و اقدامات جهادی اداره‌کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی مایه افتخار است

اهمیت این ساختار را نشان می‌دهد.

مدیرکل دفتر مرکزی حراست سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور با اشاره به جایگاه اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای آذربایجان شرقی در کردیور شرق به غریب‌خاطر نشان کرد: این ادار کل در حوزه طراحی و اجرای کارهای جهادی اقدامات مهمی انجام داده و مایه افتخار است. لازم به ذکر است در ادامه سفر دو روزه مدیرکل دفتر مرکزی حراست سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور به تبریز از کارگاه ماشین آلات و پروژه درحال اجرای اتوبان کسپای بازدید کرد.



بوده براین اساس کشتی‌ها نیازمند به سیستم مضاعفی در کنترل و نظارت بر دریانوردی می‌باشند تا آنها را در مکان‌های خطر ساز و به ترافیک دریایی و شرایط بد آب و هوایی، عملیات جستجو و نجات دریایی، و کنترل و راهنمایی کرد. وی اضافه کرد: یکی از تجهیزات استراتژیک در این امر سیستم ناوتکس نظارت ساحلی بوده و در همین راستا آماده بکار و پوشش کامل فرستنده‌های بین‌المللی ناوتکس دافون و ارسال پیام‌های ایمنی دریانوردی به شاورهای درحال رفت و آمد در ابره تحت حاکمیت کشور بسیار حائز اهمیت است.

برای نخستین بار در کشور:

تعمیر و راهاندازی سیستم فرستنده ناوتکس ساحلی بین‌المللی در بندر شهید رجایی

فرستنده ناوتکس در بند MF است، گفت: به دلیل تحریم‌های ظالمانه علیه کشور، سازندگان بین‌المللی این تجهیز از تامین قطعات برای تعمیرات فرستنده موجود خودداری می‌کنند.

مدیرکل بندر و دریانوردی هرمزگان ادامه داد: فرستنده‌ها ناوتکس بندر شهیدرجایی که آب‌های مرکز خلیج فارس را پوشش می‌دهد به صورت طولانی مدت خراب و خارج از سرویس بوده به همین دلیل این اداره کل در راستای سیاست‌ها و اهداف بالادستی با استفاده از توان و تخصص بومی نسبت به رفع ایراد و عملیات سازی سیستم یاد شده اقدام کرد. عباس نژاد تصریح کرد: با توجه به افزایش روز افزون تردد دریایی و تناژ کشتی‌ها، خطرات احتمالی ناشی از تصادم، غرق شدن، برخورد با موانع دریایی رو به افزایش

اهواز – شش‌مین قجاقونه: نشست خبری مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به مناسبت هفته مدیریت مصرف و تور رسانه‌ای بازدید از پست ۴۰۰ کیلوولت شهید هاشمی اهواز برگزار شد. محمود دشت‌بزرگ در این نشست خبری که با حضور اصحاب رسانه استان برگزار شد، تصریح کرد: برای توسعه شبکه برق خوزستان یک سرمایه‌گذاری کلان انجام گرفته که در بین شرکت‌های برق منطقه‌ای کشور رتبه اول را در اختیار دارد. وی افزود: برای عبور از پیک تابستان جاری ۴۲ پروژه‌ای تعریف شده که از این تعداد ۲۶ پروژه پست و خط به ارزش سرمایه‌گذاری ۵۳۴۴ میلیارد تومان به بهره‌برداری رسیده و مابقی در دست اجرا است.

وی با بیان اینکه از این تعداد، ۹ پروژه را وزارت نیرو در اولویت قرار داده و ملی هستند، تصریح کرد: ۷ پروژه از ۹ پروژه اولویت‌دار وزارت نیرو به سرانجام رسیده و ۲ پروژه دیگر نیز در روزهای آینده وارد مدار می‌شوند.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه خوزستان مورد توجه ویژه دولت مردمی است، تصریح کرد: طرح‌ها و پروژه‌هایی که از سال جاری تا سال ۱۴۰۴ در خوزستان به اجرا خواهد آمد را طول سابقه و تاریخ خوب خوزستان بی‌سابقه است و شاهد افزایش ظرفیت خوب شبکه برق خواهیم بود.

دشت‌بزرگ در بخش دیگری از صحبت خود با اشاره به افزایش مصرف برق در خردادماه و ثبت پیک ۸۵۶۰ مگاوات، تصریح کرد: با پیش‌بینی رشد مصرف و اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف، پیش‌بینی می‌کنیم که پیک ۸۷۴۴ مگاوات در شبکه برق منطقه‌ای خوزستان محقق

فوتبست امروز

اخبار

معاون فرهنگی مسجد چمرکان خبر داد

برگزاری کاروان بزرگ شادی «غدير تا ظهور» در قم



و مسجد مقدس چمرکان نیز در این ماه با شعار «شهر الولایه قربان‌غدير و مبله‌ها» به مناسبت ایام امامت و ولایت حضرت

علی(ع) اجرای برنامه‌های مختلف را در دستور کار قرار داده است.

وی با بیان اینکه یکی از برنامه‌های که با همکاری تمام نهادها و سازمان‌ها در روز عید برگزار می‌شود، حرکت کاروان بزرگ شادی غدير تا ظهور است گفت: این حرکت از ۹۵ سال با همت مجموعه‌های مختلف استان قم و تأییدات مراجع عظام تقلید آغاز شده است و امیدواریم که امسال نیز شاهد حرکت پرشور مردم بلشیم. معاون فرهنگی مسجد مقدس چمرکان با بیان اینکه این کاروان از حرم حضرت معصومه(س) به سمت مسجد مقدس چمرکان حرکت خواهد کرد، گفت: حرکت این کاروان روز جمعه همزمان با عید سعید غدیر خم از ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه از ابتدای بلوار پیامبر اعظم آغاز می‌شود. وی با بیان اینکه برای این کاروان امسال شعار «ایمان با غدير و آيميد به ظهور» در نظر گرفته شده است، خاطرنشان کرد: در پایان حرکت کاروان، نماز مغرب و عشا به ائمت ایت الله میرباقری در مسجد مقدس چمرکان اقامه شده و مراسم تجدید عهد و پیمان با حضرت ولیعصر(عج) برگزار خواهد شد. حسین آبادی با اشاره به برگزاری جلسات هماهنگی اجرایی این حرکت با حضور نمایندگان استان در مسجد مقدس چمرکان گفت: در این خصوص کارگروه بانوان با مسؤلیت مرکز فعال در حوزه بانوان، کارگروه کودک و نوجوان با مسؤلیت کلانوب پرورش فکری کودکان و نوجوان، کارگروه مواکب با مسؤلیت ستاد مردمی اجتماعات مهدوی، کارگروه بین الملل با مسؤلیت مجموعه المصطفی، کارگروه رسانه با مسؤلیت صداسیمای قم و کارگروه پشتیبانی و فضا سازی با محوریت شهرداری قم امم از روابط عمومی و سازمان فرهنگی هنری شهرداری قم تشکیل شده است. وی اضافه کرد: کارگروه محتوایی نیز با محوریت موسسه حدات الحسین(ع) و حضور شورای هیأت مذهبی تشکیل شده و برنامه ریزی برای تأمین محتواهای مورد نیاز حرکت کاروان در طول مسیر را در دستور کار قرار خواهد داد. معاون فرهنگی مسجد مقدس چمرکان با بیان اینکه در طول مسیر مواکب مردمی فعال خواهند بود و به مردم خدمات لازم را ارائه خواهند داد گفت: ان شاءالله در روز عید غدير شاهد حضور پرشور مردم در این کاروان شادی برای گرامیداشت سالروز ولایت امام علی(ع) و تجدید عهد برای امام عصر(عج) خواهیم بود.

رییس سازمان جهاد کشاورزی لرستان خبر داد

اراضی کشاورزی و مراعات لرستان طعمه حریق شد



خرم آباد – خبرنگار فرصت امروز: رییس سازمان جهاد کشاورزی لرستان گفت: ۱۴۶ هکتار زمین کشاورزی و ۲۴ هکتار مراتع استان طی یک ماه گذشته دچار حریق و خسارت شده است.

سید عماد شاهرخی روز سه شنبه در نشست با خبرنگاران افزود: خسارت برآورد شده به اراضی ۱۴۷ میلیارد تومان و آسیب وارده به مراتع ۷۰۰ میلیون تومان گزارش شده است. وی تا تأکید بر

برپزهز از آتش زدن بقایای زمین بعد از برداشت تصریح کرد: اساسی کشاورزی که موجب آتش سوزی اراضی و مراتع شده بودند به محیط زیست اراد و بعد از آن به دادگاه ارجاع شده است تا اقدامات قضایی لازم صورت گیرد.

نیاز ۳۵۰ میلیارد تومانی برای تکمیل ۱۷۰ طرح نیمه تمام

رییس سازمان جهاد کشاورزی لرستان همچنین گفت: ۳۵۰ میلیارد تومان برای تکمیل ۱۷۰ طرح دامی استان با پیشرفت بیش از ۷۰ درصد نیاز است که در صورت تأمین، این طرح‌ها تا پایان سال مالی جاری بهره برداری می‌شود همچنین پنج هکتار پیمز آب لرستان از جمله رنگین بان و زیودار پس از سال با باتلکلیفی تا نیمه اول امسال تحویل لرستان می‌شود. به گفته شاهرخی در ۱۵ ماه گذشته ۵۲ طرح زیرمجموعه جهاد کشاورزی در لرستان احیا شده و احیای ۳ طرح تا پایان سال جاری نیز در دستور کار قرار دارد که بایلا تسهیلات ارزان تیصره ۱۸ در این راستا بسیار موثر است.

افزایش ۱۴۰ درصدی خرید تضمینی گندم

وی همچنین گفت: همزمان با فصل برداشت محصول از ابتدای خردادماه تاکنون ۱۱۰ هزار تن گندم از کشاورزان استان خریداری شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۴۰ درصد افزایش داشته است. به گفته شاهرخی لرستان ۳ سال قبل در این طرح از بین ۱۵ استان کشور، چهاردهم شد، سال گذشته از ۲۱ استان در جایگاه سوم قرار گرفت و امسال نیز اقدامات خوبی صورت گرفته به نحوی که طرح جیش تولید در ۳۵۰ هکتار دیمزار استان نیز اجرایی شده و افزایش محصول در هر هکتار بیش از ۲۰۰ کیلوگرم پیش بینی شده است. وی با بیان اینکه خرید ادوات کشاورزی در این طرح از ۲۴ درصد مبلغ در سال قبل امسال به ۲۳۴ درصد افزایش یافته است بیان کرد: همچنین پنج هزار و ۲۰۰ هکتار دانه روغنی کلیمینا در قالب این طرح کشت شده است در حالیکه سطح زیر کشت این محصول در کشور ۱۳ هزار هکتار می‌باشد. وی گفت: سطح تحت پوشش بیمه محصولات باغی و زراعی استان نیز از ۱۵۰ هزار هکتار سال زراعی قبل به ۱۸۰ هزار هکتار افزایش یافته و غرامت پرداختی بیمه به کشاورزان از ۷۰ به ۲۲۰ میلیارد تومان رسیده است.

استاندار گلستان:

احصا آبَرچالش های استان گلستان توسط نخبگان ضروری است

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: استاندار گلستان اظهار کرد: ضرورت دارد حیات آندیشه روز نخبگان استان احصا مناسبی از جالبی‌ها و آبَرچالش‌ها صورت دهد.یه گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری گلستان دکتر علی محمد رنگانه در نشست اعضای هیأت‌تدویر نخبگان استان تصریح کرد: اعتقاد به پیشرفت اتفاق نمی‌افتد مگر اینکه ارتباط بین بخش مدیریت، بخش اجرا، بخش تأمین ، بخش قضایی و بخش عملی تعریف شود و این ارتباط مبتنی بر روند مناسبی شکل گیرد.وی افزود : شرط آبَرچالش‌های استان توسعه مدیریت با روش طوطی در کشورهای پیشرفته است.وی ادامه داد: تلاش ما کاهش فاصله مرکز علمی و مدیریت استان است و در این راستا ۳۰۰ هیأت آندیشه روز در زیرمجموعه معاونت های استانداری تعریف کردیم.استاندار گلستان گفت: ضرورت دارد حیات آندیشه روز نخبگان استان احصا مناسبی از چالش‌ها و آبَرچالشی‌ها صورت دهد و آبَرچالش‌های استان چالش‌هایی است که به سبب بزرگی و تأثیرگذاری چندین حوزه را در خود درگیر می‌کند، مثلا خشک شدن خلیج گرگان که آبَرچالشی است.وی ادامه داد: خشک شدن خلیج گرگان یعنی ایجاد کانون پررنگ ۴۰ تا ۶۰ هزار هکتاری ، یعنی اینکه جنگلی باقی نمی‌ماند، کشاورزی باقی نمی‌ماند، استانی باقی نمی‌ماند و نمونه آن رایج‌ه ادان تاش که موجب ایجاد کانون وسیعی از بزرگرد های نمکی شد.دکتر رنگانه یادآور شد:عدم ای بودن تفکر در مقابل اقدامات علاج بخشی مقاومت و ایستادگی می‌کنند.وی با بیان اینکه برای رفع آبَرچالش‌ها هل من ناصر می‌طلبم، خاطر نشان کرد: اگر تبیین درستی صورت گیرد علاج بخشی خلیج گرگان به مطالعه ملی تبدیل می‌شود.استاندار گلستان گفت: گلستان یک استان عقب نده داشته شده است و عدم توجه پس از انتزاع، عدم سلوسازی در ۳ دهه گذشته و پایه بودجه ای و اعتباری ضعیف وضعیت فعلی را در این استان و پدید آورده است. دکتر رنگانه با بیان اینکه گلستان نیازمند چرخش‌های تحول آفرین گفت: یافتن مسیر های ماینور و کوتاه در مسیر توسعه نیازمند دروس های آموزشی مدیریتی است و بسته های توانمند سازی مدیران شامل دوره های پژوهشی، دوره های برنامه ریزی، دوره های مدیریتی است و البته توسعه زیربچه های راهبردی ارزش آفرین مردم پایه ضروری است .

مدیر هماهنگی امور مناطق معاونت فنی و عمرانی شهرداری قزوین عنوان کرد

لزوم استفاده کارشناسان حوزه عمرانی از سامانه «آزمایشگاه من»

قزوین- خبرنگار فرصت امروز: گلنار، مدیر هماهنگی امور مناطق معاونت فنی و عمرانی شهرداری قزوین خبر داد: امکان مشاهده آنلاین نتایج آزمایشگاهی پروژه‌های عمرانی در سامانه «آزمایشگاه من» برای مناطق و سازمان‌های تابعه شهرداری قزوین فراهم شده است. به گزارش روابط عمومی معاونت فنی و عمرانی شهرداری قزوین:کامران گلنار با اعلام این خبر افزود:استفاده از سیستم خدمات الکترونیک سامانه «آزمایشگاه من» در تیرماه سال ۱۴۰۱ برای پروژه‌های بزرگ مقیاس شهرداری قزوین مطرح شد. وی اظهار کرد:سیستم خدمات الکترونیک «آزمایشگاه من» یک سامانه کشوری می‌باشد که امکان مشاهده آنلاین نتایج آزمایشگاهی مربوط به پروژه‌های عمرانی از طریق آن فراهم می‌گردد.

گلنار با افعان به اینکه سامانه «آزمایشگاه من» به منظور افزایش ارتباط کارآمد و رصد آنلاین نتایج خدمات آزمایشگاهی در کوتاه‌ترین زمان ممکن راننداری شده است،گفت:شماره ۳۰ درخواست آزمایشگاهی در ارتباط با آزمایش‌های عمرانی مطرح شده که بررسی‌بارگذاری و برینت نتایج آنها نیاز به چند روز زمان دارد.اما با بهره گیری از سامانه یاد شده می‌توان این زمان را به حداقل ممکن کاهش داد. این مسئول تصریح کرد:مشاهده آنلاین نتایج خدمات آزمایشگاهی در سامانه مذکور،اقدام مهمی در تسهیل و تسریع دسترسی به اطلاعات آزمایشگاهی برای کنترل کیفی پروژه‌های عمرانی و تحقق اهداف دولت الکترونیک به شمار می‌رود. وی ادامه داد: در حال حاضر، دسترسی به سامانه «آزمایشگاه من» برای مناطق در برخی سازمان های شهرداری قزوین و به منظور مشاهده نتایج آزمایش‌ها به صورت آنلاین فراهم شده است، اما بهره برداری از این امکان الکترونیکی صورت نمی‌گیرد، مدیر هماهنگی امور مناطق معاونت فنی و عمرانی شهرداری قزوین در پایان خاطرنشان کرد:شماره‌ایست تمام مسئولین و کارشناسان حوزه عمرانی جهت دسترسی به نتایج آزمایشگاهی در پروژه‌هایی که تحت طراحی و نظارت آنان قرار داد، در سامانه «آزمایشگاه من» استفاده کنند تا روند اقدامات عمرانی تسریع گردد.

انتخاب سینماگر قمی به عنوان دبیر کارگروه تخصصی هنرمندان



قم- خبرنگار فرصت امروز: سینماگر قمی به عنوان دبیر کارگروه تخصصی هنرمندان انتخاب شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، در ادامه برگزاری مجمع تخصصی انجمن خادملن قرآن کریم جمهوری اسلامی ایران، «کارگروه هنرمندان» با اعضای آن از کارگروه در قالب هنرمندان سینمایی و تجسمی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد و عباس صالح مدرسه‌ای کارگردان سینما به عنوان دبیر هیات اجرایی کارگروه تخصصی هنرمندان انتخاب گردید.

صالح مدرسه‌ای از آغاز تشکیل انجمن خادمان قرآن، مسؤلیت نمایندگی کارگروه هنرمندان سینمایی را عهده دار بوده است.

با حضور وزیر کشور، استاندار و شهردار ایلام؛

افتتاح غرفه ایلام در نمایشگاه بین المللی شهر هوشمند در پایتخت

ایلام-هدی منصور:رییس اداره روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری و شورای اسلامی شهر ایلام با اعلام این خبر گفت:خوشبختانه شهر ایلام بعنوان پایلوت کشوری جز استانهایی است که غرفه دارد اصلی در نمایشگاه بین المللی شهر هوشمند است.
سلطانی اشاره به جزیتات را به بعد از افتتاح نمایشگاه توسط وزیر موزکول کرد اما گفت: این نمایشگاهی یکی از دستاوردهای مهم شهرداری های کشور است که تنها چند استان بعنوان پایلوت اصلی انتخاب شده اند که ایلام در زمره آنهاست.
سازمان انفورماتیک و اداره روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری و شورای اسلامی شهر ایلام در این نمایشگاه بین المللی مستقرهستند.

استقرار میز خدمت شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان

در روستای زیارت گرگان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: میزخدمت شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان در روستای زیارت شهرستان گرگان مستقر شد.ریس شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ناحیه گرگان از استقرار میز خدمت جهت پاسخگویی به متقاضیان و ثبت نام مصرف کنندگان فراورده های نفتی خبر داد.یه گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان، سجاد نفوی ضمن اعلام این خبر افزود: به منظور افزایش میزان رضامندی، رعایت حقوق شهروندی و کاهش هزینه های مراجعین، باتوجه باینکه برخی خانوارهای روستایی فاقد گاز طبیعی به دلیل مشکلات خبرارتی و عدم دسترسی به اینترنت امکان ثبت نام در سامانه درخواست فراورده نفتی را نداشته‌اند، با تأکید مدیر منطقه گلستان و جهت رفاه حال خانوارهای روستایی، با هماهنگی با دهیاران، کارشناسان ناحیه باحضور در روستای زیارت از توابع شهرستان گرگان به سولات و درخواستهای حوزه فراورده های نفتی مراجعین بصورت چهره به چهره پاسخگو بوده و فرایند ثبت نام در سامانه درخواست فراورده‌های نفتی را بصورت رایگان برای آنها انجام دادند.

چگونه برنامه کسب و کارمان را طراحی کنیم؟

طراحی برنامه کسب و کار در ۱۲ گام



به قلم: ایوان ویدجایا

کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com

ترجمه: علی آل‌علی

طراحی برنامه کسب و کار برای هر برندی دارای اهمیت است. اگر شما بدون هرگونه برنامه مشخصی در دنیای کسب و کار مشغول به فعالیت باشید، شانس بسیار اندکی برای موفقیت خواهید داشت. هیچ‌کس بدون برنامه‌ریزی دقیق شانس برای مقابله با چالش‌های حوزه کسب و کار نخواهد داشت بنابراین شما باید هرچه زودتر در این رابطه دست به کار شوید. در غیر این صورت شاید زمان ارزشمند برای توسعه کسب و کارتان را به راحتی از دست دهید. وقتی از طراحی برنامه کسب و کار صحبت می‌کنیم، همه چیز اینقدرها هم ساده نیست. بسیاری از افراد طراحی برنامه کسب و کار را بسیار ساده ارزیابی می‌کنند، اما به محض اینکه وارد این حوزه شوند، تمام سختی‌اش را به چشم خواهند دید. همیشه استفاده از توصیه‌های حرفه‌ای برای پیشبرد بهینه‌امور ایده جذابی است. بنابراین اگر شما هم در زمینه پیشبرد اهداف‌تان در رابطه با طراحی برنامه کسب کار با چالش‌های زیادی مواجه هستید، باید این امر را در دستور کارتان قرار دهید.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین ایده‌ها برای تاثیرگذاری بر روی کسب و کارها به منظور طراحی برنامه منسجم است. این امر شانس بالایی برای شما به منظور طراحی برنامه‌ای منحصر به فرد و تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف ایجاد خواهد کرد. در ادامه به بررسی برخی از توصیه‌های کاربردی در این راستا خواهیم پرداخت.

بخش‌بندی دقیق برنامه کسب و کار

برنامه کسب و کار شما باید دارای بخش‌های مشخصی باشد. در غیر این صورت شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی وضعیت کسب و کارتان و بازار هدف نخواهید داشت. بسیاری از برندها طراحی برنامه را یک فرآیند یکپارچه در نظر می‌گیرند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای آنها به همراه خواهد داشت. مهمترین مسئله در این میان توجه به بخش‌های مختلف شرکت برای غلبه بر نیازهای برند است. اگر این امر مدنظر شما قرار نداشته باشد، شانس‌ی برای موفقیت در حوزه برنامه‌ریزی کسب و کارتان نخواهید داشت.

اغلب برندها دارای بخش‌های مشخصی هستند. شما به طور معمول دارای یک تیم بازاریابی، تبلیغات و همچنین روابط عمومی هستید. در این میان شاید برخی از کسب و کارها بخش فروش مجزایی داشته باشند، یا اینکه آن را با دیگر بخش‌های مثل بازاریابی ادغام نمایند. اگر شما بخش‌های موردنظر برای برنامه‌ریزی را همیشه به یاد داشته باشید، برنامه کسب و کارتان تاثیرگذاری بالایی بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

تنهایی تصمیم نگیرید

هر کاری با استفاده از ایده و نظرات دیگران بهتر انجام می‌شود بنابراین شما باید این نکته مهم را همیشه مدنظر قرار دهید. در غیر این صورت شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بازار کسب و کار نخواهید داشت. بسیاری از کارآفرینان به محض اینکه در مورد کسب و کارشان تصمیم می‌گیرند، آن را اجرا می‌کنند. شاید این امر نکته جذابی برای فعالیت برندها محسوب شود، اما کمتر نتیجه‌بخشی به همراه خواهد داشت. شما باید همیشه از نظرات مختلف استفاده کنید. در غیر این صورت اغلب اوقات بخشی از ماجرا را مورد کم‌توجهی قرار خواهید داد.

امروزه آژانس‌های مشاوره بسیاری زیادی برای کمک به کسب و کارها وجود دارد. شما باید از تمام امکانات در دسترس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده نمایید. در غیر این صورت بعدها پشیمان خواهید شد. بدون شک پشیمانی بعد از تصمیم‌گیری انفرادی برای کسب و کار هیچ سودی به همراه نخواهد داشت. اگر شما تمایلی برای پرداخت هزینه‌های بالا در راستای طراحی برنامه کسب و کارتان ندارید، باید نسبت به استفاده از کمک همکاران یا اعضای شرکت اقدام کنید. ساده‌ترین مثال در این راستا ارائه برنامه اولیه برند به همکاران و تقاضا برای دریافت نظرات مختلف است. این امر وضعیت شما را به طور قابل ملاحظه‌ای بهتر می‌کند. نکته جالب اینکه در چنین شرایطی نیازی برای صرف هزینه‌های گزاف نخواهید داشت.

وضعیت کسب و کارتان را مدنظر قرار دهید

هر برنامه‌ای باید با وضعیت جاری کسب و کارها انطباق داشته باشد. در غیر این صورت هیچ کاربردی نخواهد داشت. متأسفانه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی

مخاطب هدف فقط به دنبال برنامه‌ریزی به هر قیمتی هستند. این امر از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مشتریان و حتی بهبود وضعیت برند فاجعه‌بار خواهد بود. شما باید ابتدا شناختی از وضعیت برندتان داشته باشید. این امر شما را در تمام مسیر برنامه‌ریزی برای کسب و کارتان هدایت خواهد کرد. پس از این نکته باید وضعیت کسب و کار را نیز مدنظر قرار دهید. اگر شما یک کسب و کار محلی با دامنه محدودی از مشتریان هستید، نیازی به برنامه‌های عجیب و غریب برای موفقیت در آن بازار نخواهید داشت. چنین کاری اغلب اوقات نتیجه برعکس برای برند شما به همراه دارد. بسیاری از برندها برنامه‌های نامناسب برای سطح برندشان طراحی و اجرا می‌کنند. یکی از دلایل اصلی این امر نگاه غیرواقعی به وضعیت برند است. این امر مشکلات بسیار زیادی برای هر برند به همراه خواهد داشت بنابراین همیشه باید نگاه دقیق و درستی به وضعیت کسب و کارتان داشته باشید. اگر شما به تنهایی نمی‌توانید چنین نکته‌ای را مدنظر قرار دهید، باید حتماً از دیگران کمک بخواهید.

شخصی‌سازی برنامه برای کسب و کارتان

امروزه توصیه‌ها یا حتی برنامه‌های آماده زیادی برای کسب و کارها وجود دارد. اگر شما از چنین برنامه‌هایی استفاده کنید، به ساده‌ترین شکل ممکن اعتماد مشتریان را از دست می‌دهید. برنامه هر کسب و کار باید براساس نیازهای جاری و همچنین سطح تعاملش با مشتریان طراحی شود. هرگونه برنامه دیگری در این میان برای وضعیت برند موردنظر نامناسب خواهد بود بنابراین با برنامه‌های آماده وضعیت خودتان را به هم نریزید. شخصی‌سازی برنامه کسب و کار پیوند نزدیکی با مراحل قبلی فعالیت کاری دارد. اگر شما شناخت درستی از کسب و کارتان و همچنین مشتریان‌تان داشته باشید، این مرحله بسیار ساده خواهد شد. وظیفه اصلی شما در این بخش تلاش برای جذاب‌تر ساختن برنامه کسب و کارتان برای مشتریان است بنابراین استفاده از نظرات و سلیقه آنها عنصر کلیدی خواهد بود.

بسیاری از برندها در فرآیند طراحی برنامه کسب و کار به طور مداوم به مشتریان بی‌توجه هستند. شاید این امر در ابتدا خیلی نامناسب نباشد، اما در بلندمدت مشتریان را به طور کلی از کسب و کار شما ناامید خواهد کرد بنابراین شما باید نقشه دیگر با توجه مداوم به مشتریان برای طراحی برنامه کسب و کارتان داشته باشید. الگوبرداری از برندهای بزرگ همیشه یک راهکار جذاب برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان است. این امر برای بسیاری از برندها مثل ورود به منطقه ممنوعه است. شما نیازی به خجالت کشیدن نسبت به الگوبرداری از دیگر برندها ندارید. امروزه بسیاری از برندها با الگوبرداری از هم اقدام به تولید محصولات مناسب می‌کنند. این امر در مورد طراحی برنامه کسب و کار نیز باید در دستور کار قرار گیرد. البته شما همیشه باید تغییراتی هرچند اندک در برنامه اولیه انجام دهید. در غیر این صورت شناسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت.

انجام پژوهش و مطالعه برای برنامه‌ریزی

هر برنامه‌ای باید براساس مطالعات و پژوهش‌های دقیق ساماندهی شود. در غیر این صورت تاثیرگذاری‌اش بر روی مخاطب هدف بیشتر شناسی خواهد بود. بدون تردید هیچ کسب و کار تمایل به مشاهده چنین وضعیتی ندارد بنابراین شما باید با دقت نظر بالایی اقدام به انجام مطالعات اولیه کنید.

اگر کسب و کار شما برای اجرای مطالعات اولیه درگیری‌های بسیار زیادی دارد، همیشه امکان همکاری با آژانس‌های ویژه وجود دارد. این‌س امر با پرداخت مقدار مشخصی هزینه امکان بهره‌گیری از مزیت‌های گسترده در زمینه برنامه‌ریزی با استفاده از اطلاعات دقیق را به همراه خواهد داشت بنابراین اگر زمان کافی برای اجرای

این برنامه از سوی کسب و کارتان در دسترس نیست، بدون معطلی به سراغ یکی از آژانس‌های حرفه‌ای در این میان بروید.

برنامه‌های‌تان را طولانی نکنید

برخی از کارآفرینان از همان ابتدای شروع به کسب و کارشان در تلاش برای برنامه‌ریزی بلندمدت هستند. اگرچه این امر مزیت‌های زیادی دارد، اما باید تعریف درستی از برنامه‌ریزی بلندمدت در دست داشته باشیم. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی بازار کسب و کار باید به طور مداوم برنامه‌های‌شان را اصلاح کنند. با این حساب توجه به برنامه‌های طولانی‌تر از ۵ سال بی‌فایده خواهد بود.

برنامه‌های ۵ ساله چشم‌انداز مناسبی در اختیار شما قرار خواهد داد. نکته مهم در این میان تلاش برای اصلاح برنامه‌های موردنظر به طور مداوم است. در غیر این صورت برنامه‌های شما خیلی زود از رده خارج خواهد شد. امروزه برندهای زیادی برای برنامه‌ریزی بلندمدت اقدام می‌کنند. اگر این‌س امر موجب غفلت شما از برنامه‌های کوتاه‌مدت شود، باید در آن تجدیدنظر اساسی صورت دهید. هر برندی باید علاوه بر آینده دور و دراز به دنبال همین دور و اطرافش هم باشد بنابراین شما باید در کنار برنامه‌های طولانی‌مدت در تلاش برای برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت نیز باشید. این امر مزیت‌های بسیار زیادی برای کسب و کار شما خواهد داشت.

استفاده از محتوای بصری برای نمایش برنامه کسب و کار

توضیح برنامه کسب و کار برای دیگران هرگز امر ساده‌ای نیست. بسیاری از افراد به طور مداوم برنامه‌های شما را با نمونه‌های دیگر اشتباه می‌گیرند. باید به این امر سختی مطالعه متن‌های طولانی را هم افزود. یک راهکار مناسب در این میان تلاش برای طراحی محتوای بصری به منظور معرفی هرچه بهتر برنامه برند است. شاید این امر در ابتدا بسیار عجیب به نظر برسد، اما تاثیرگذاری بسیار عالی بر روی وضعیت شما خواهد داشت بنابراین باید همیشه این استراتژی را مدنظر قرار دهید.

امروزه اغلب برندها دارای تیم تولید محتوا هستند. اگر یک گرافیکست خوب در این تیم پیدا شود، کار شما به خوبی راه می‌افتد. وظیفه اصلی شما در این میان تلاش برای تبدیل مفاهیم سخت و پیچیده برنامه کسب و کارتان به محتوایی ساده و در دسترس است. این امر جذابیت برنامه شما برای مخاطب هدف را ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد کرد. همچنین شانس‌تان به منظور تاثیرگذاری بر روی عرصه کسب و کار نیز بیشتر می‌شود.

توجه به تغییر نحوه فروش

مشتریان در طول زمان سلیقه‌شان به سرعت تغییر می‌کند بنابراین اگر شما برنامه مشخصی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نداشته باشید، کارتان بسیار سخت خواهد شد. سالانه شمار بالایی از برندها به دلیل ناتوانی برای فروش مناسب با ورشکستگی مواجه می‌شوند. اگر شما تمایلی برای تجربه چنین شکست‌هایی را ندارید، باید از همین حالا به فکر تغییر وضعیت فروش‌تان باشید. برخی از کسب و کارها به این بهانه که فروش‌شان در سال گذشته خوب بوده، از ایجاد تغییر در روند فروش محصولات در سال جدید امتناع می‌کنند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به همراه خواهد داشت. شما باید با تغییر سلیقه و سبک خرید مشتریان به طور منظم تغییر کنید. در غیر این صورت جذابیتی برای مخاطب هدف نخواهید داشت. اگر برنامه کسب و کار شما نسبت به وضعیت فروش‌تان واکنش خوبی نشان دهد، شانس‌تان برای فروش هرچه بیشتر در سال جدید افزایش خواهد یافت. در غیر این صورت باید منتظر شرایط مالی بدی باشید.

توجه به برنامه‌های مالی واقع‌گرایانه

شما باید براساس داده‌ها و تجربه‌تان از دنیای کسب

و کار در زمینه برنامه‌های مالی فعالیت کنید. اگر برنامه مالی شما بیش از درآمدهاتان باشد، هرگز موفقیتی کسب نخواهید کرد. بسیاری از برندها به دلیل عدم انطباق درآمد و هزینه‌شان در مدت زمانی اندک ورشکست شده‌اند بنابراین شما باید به طور کامل از این شرایط دوری کنید. برندهای بزرگ برای طراحی برنامه کسب و کار همیشه به شرایط مالی توجه نشان می‌دهند. بدون تردید هر برندی دوست دارد موفقیت زیادی در زمینه کسب و کار تجربه نماید، اما این امر به سادگی امکان‌پذیر نیست. شما باید به طور مداوم برنامه‌های‌شان را اصلاح کنند. با این استفاده از تکنیک‌های درست نیز اقدام‌نمایید بنابراین یک ایده جذاب در این میان شرکت در دوره‌های هوش مالی و سرمایه‌گذاری برای بهبود برنامه مالی کسب و کارتان است. این امر شاید در ابتدا بسیار سخت باشد، اما در بلندمدت برای کسب و کار شما مزیت‌های بسیار زیادی به همراه خواهد داشت. یکی از مزیت‌های اصلی در این میان امکان سرمایه‌گذاری مطمئن و توسعه برنامه مالی برند به طور مطمئن است.

برنامه‌تان را خیلی شلوغ نکنید

برنامه کسب و کار اگر جزئیات بسیار زیادی داشته باشد، هرگز موفقیت‌آمیز نخواهد بود. شما باید برنامه‌تان را به اندازه کافی ساده طراحی کنید. این‌س امر در کنار تلاش برای توجه به تعداد نکات معهود بهترین نتیجه را به همراه خواهد داشت.

برنامه‌های شلوغ همیشه موجب دردرس می‌شود بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن این برنامه‌ها را مدنظر قرار دهید. این امر در مورد وضعیت برندهای بزرگ نیز به خوبی قابل مشاهده است. چنین برندهایی به ندرت برنامه‌های بسیار شلوغ و دارای اهداف گوناگون را در دستور کار قرار می‌دهند بنابراین شما باید به خوبی این امر را مدنظر قرار دهید. در غیر این صورت هرگز شانس تبدیل شدن به کسب و کاری مانند برندهای بزرگ را نخواهید داشت.

تعیین نقش تیم‌های کاری

هر تیم کاری در برنامه کسب و کار شما باید دارای نقش دقیقی باشد. در غیر این صورت به هنگام اجرای پروژه همه شرکت‌کنندگان گنج خواهند شد. این امر دارای اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کار شما خواهد بود. اگر بخش طراحی محتوای بصری برای برنامه کسب و کار را به خوبی مدنظر قرار داده باشید، اکنون کار سختی برای اطلاع‌رسانی به بخش‌های مختلف کسب و کارتان نخواهید داشت با این حساب هر تیم کاری بهترین نتیجه ممکن را دریافت خواهد کرد.

شخصی‌سازی داده‌های کاربردی

امروزه دسترسی به داده‌های کاربردی بسیار ساده‌تر از هر زمان دیگری است. گوگل یکی از شرکت‌های مهم در زمینه ارائه داده‌های مهم و کاربردی به کسب و کارهاست. اگر شما از داده‌های این غول دنیای دیجیتال استفاده می‌کنید، باید نسبت به شخصی‌سازی آنها نیز اقدام کنید. در غیر این صورت داده‌های موردنظر هیچ فایده‌ای برای شما و کارتان نخواهد داشت.

شخصی‌سازی داده‌ها برای پردازش بیشتر با توجه به نیازهای منحصر به فرد هر کسب و کار صورت می‌گیرد. به عنوان مثال، اگر شما در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به منظور فروش بیشتر محصولات‌تان هستید مسیر به کلی متفاوتی در مقایسه با دیگر برندها در پیش رو دارید بنابراین باید داده‌های مربوط به کسب و کارتان را نیز به خوبی شخصی‌سازی کنید. در غیر این صورت در اجرای برنامه‌تان با مشکل مواجه خواهید شد.

امروزه برنامه‌ریزی کسب و کار امر خیلی سختی نیست. اگر شما توصیه‌های مناسبی در این مسیر داشته باشید، کارتان بسیار ساده خواهد بود. امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله به اندازه کافی برای شما کاربردی بوده باشد. منبع: noobpreneur.com

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR