

یادداشت

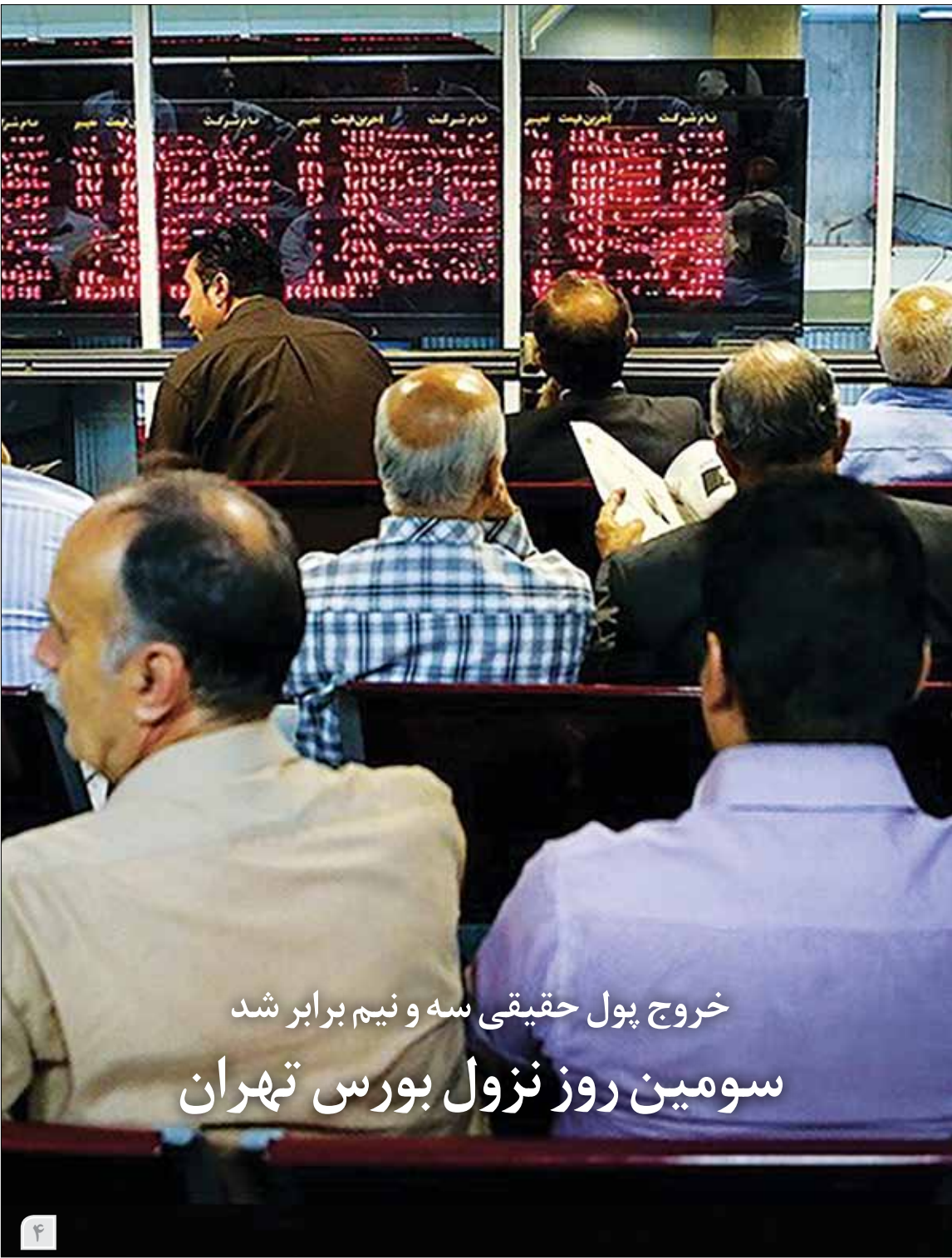
برای تعاملات تجاری تلاش کنیم

محمد لاهوتی رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

سازمان همکاری‌های شانگهای از اهمیت بسیار بالایی برای ایران برخوردار است و تلاش برای نهایی کردن عضویت در آن، یکی از اقدامات خوب در عرصه دیپلماسی به شمار می‌رود؛ به خصوص اینکه اعضای این سازمان، یک‌سوم زمین و خاک جهان، ۴۳ درصد جمعیت دنیا و ۲۵ درصد تولید ناخالصی جهان را در اختیار دارند که این امر، بیانگر قدرت بسیار بالای این سازمان بوده و به تبع آن، عضویت ایران در این سازمان هم بسیار حائز اهمیت تلقی می‌شود. عضویت ایران در پیمان شانگهای، اگر چه تجارت را برخی کشورها را تسهیل خواهد کرد، اما نمی‌توان از آن انتظار معجزه برای رفع تمامی موانع تجاری که در حال حاضر به دلیل تحریم‌ها پیش روی تجارت خارجی ایران قرار گرفته را داشت. به هر حال جدایی ایران از اقتصاد بین‌الملل مشکلاتی را برای تجار و فعالان اقتصادی ایجاد کرده است و بنابراین به موازات تعامل با اقتصادهای بزرگ دنیا در قالب پیمان شانگهای، باید برای رفع محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها در عرصه تجارت خارجی تلاش کرد و این موضوع باید در دستور کار دستگاه دیپلماسی کشور قرار داشته باشد. باید توجه داشت که مشکلات کنونی کشور در حوزه توسعه و تجارت خارجی، ناشی از…

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



خروج پول حقیقی سه و نیم برابر شد

سومین روز نزول بورس تهران

همه چیز درباره شبکه اجتماعی تردز

قاتل توئیتر وارد می‌شود

ارسال پیام مستقیم یا دایرکت مسیج به کاربران دیگر است، اما «مارک زاکربِrg» قول داده که به زودی در به‌روزرسانی‌هایی که برای تردز منتشر خواهد شد، قابلیت ارسال پیام دایرکت را هم به این پلتفرم اضافه کند.

درگیری لفظی ماسک و زاکربِrg

«ایلان ماسک» و «مارک زاکربِrg» که قرار بود در یک مبارزه فیزیکی در قفس با یکدیگر مبارزه کنند، حالا با توسعه تردز در فضای مجازی شروع به کل کل کردند. «زاکربِrg» که سال‌ها بود در پلتفرم توئیتر هیچ تویییتی ارسال نکرده بود، پس از عرضه تردز، یک میم معروف از مرد عنکبوتی را پست کرد و تلویحاً بر شباهت تردز و توئیتر اشاره کرد. یکی از کاربران توئیتر که از قضا از طراحان دوج‌کوپن هست، با انتشار تصویری از کلدی‌های کبی و پیست کبیر، نوشت که «ایلیکیشن جدید منا کاملاً با استفاده از دکمه‌های C + V + CTRL ایجاد شده است.» برخی از کاربران دیگر توئیتر هم طرخی را منتشر کرده‌اند که در آن، لوگوی ایلیکیشن تردز به یک کرم تشبیه شده و نماد پرندۀ آبی معروف توئیتر در حال خوردن آن است. برخی از کاربران هم با انتشار عکسی، لوگوی تردز را دستمایه شوخی قرار دادند و نوشتند که لوگوی این ایلیکیشن، شباهت زیادی به گوش یکی از کاراکترهای انیمیشن معروف سیمپسون‌ها دارد!

پس از عرضه شبکه اجتماعی تردز و استقبال خوب کاربران از این شبکه که شباهت بسیاری به توئیتر دارد، «ایلان ماسک»، مالک توئیتر با طرح اتهاماتی نسبت به «زاکربِrg» و شرکت متا، این کمپانی را به کپی‌برداری از توئیتر و استخدام مهندسان توئیتر برای توسعه تردز متهم کرد. «ماسک» در این رابطه گفت: «رقابیت خوب است ولی تقلب؛ کاری که متا انجام داده کار خوبی نیست.» تیم متا در این رابطه اما استخدام برخی از مهندسان توئیتر را تکذیب نکرده اما رسماً اعلام کرده که ایلیکیشن تردز توسط اعضای تیم مهندسی اینستاگرام طراحی و توسعه داده

چرخه بقا، شگردی برای سودآوری کسب وکارها

۸ شغلی که شما را میلیاردر می‌کند

قدیمی نمی‌شوند. خانم‌ها طرفداران همیشگی لوازم آرایشی هستند؛ چراکه در هر مناسبت یا مراسم و حتی برای یک بیرون رفتن ساده از خانه از لوازم آرایشی استفاده می‌کنند. جالب است که به هر دلیل ما یا طرف مقابل شرایط ازدواج را نشود، در صورتی رابطه عاطفی تمام می‌شود و دوباره به مرحله قبل باز می‌گردیم و به دنبال یک شریک عاطفی خوب خواهیم بود؛ در غیر این صورت اگر شرایط ازدواج فراهم بود، ازدواج می‌کنیم. پس از ازدواج بچه‌دار می‌شویم و مشغول تربیت فرزندان خواهیم شد. و…

اما این چرخه چگونه سود کسب و کار را تضمین می‌کند؟ مثلاً مربی بدنسازی بسیار بیشتر روی زیبایی اندام و ظاهر شما اثرگذار است، در نتیجه درآمد بیشتری را نسبت به مربیان پینگ پونگ تجربه می‌کند. دفاتر ازدواج همیشه مشتری دارند و شما در این چرخه ادامه دارد. صنعت لوازم آرایشی و بهداشتی روز به روز گسترش پیدا می‌کند؛ زیرا باعث زیباتر شدن ظاهر می‌شود و احتمال پیدا کردن شریک عاطفی افزایش پیدا می‌کند، اما بعضی از مشاغل به‌نجوی خود را در این چرخه قرار داده‌اند و چون با روزمرگی‌های آدم‌ها ارتباط مستقیم دارند و به‌طور مداوم نیازهای مردم را تأمین می‌کنند، تا حد زیادی سود حاصل از کسب وکار خود را تضمین کرده‌اند. در ادامه این مشاغل را به شما معرفی می‌کنیم.

❖ فروش محصولات زیبایی: لوازم آرایشی و محصولات زیبایی، آن دسته از کالاهایی هستند که همیشه روی مد هستند و هرگز

شده و از هیچ کدام از مهندسان سابق توئیتر در تیم توسعه تردز استفاده نکرده است. «الکس اسپرو»، وکیل توئیتر هم در نام‌ای که به «زاکربِrg»، مدیرعامل متا نوشته، این شرکت را به «کاربرد عمدی و غیرقانونی اسرار تجاری و همچنین نقض مالکیت معنوی توئیتر» متهم کرده است.

تردز جانشین توئیتر می‌شود؟

«آدام موسری»، مدیر پلتفرم اینستاگرام نیز به طرح این اتهامات از سوی «ایلان ماسک» و شرکت توئیتر پاسخ داده است. او می‌گوید که «ایلیکیشن تردز قرار نیست جایگزین توئیتر شود و هدف ما از توسعه این ایلیکیشن ایجاد محیطی با «خشم کمتر» برای کسانی است که به توئیتر علاقه‌ای ندارند.» موسری همچنین در ادامه گفته: «تمایلی نداریم که تردز را جایگزینی برای توئیتر بدانیم. هدف ما این است که میدانی عمومی برای کاربران اینستاگرامی بسازیم که واقعاً هرگز سراغ توئیتر نرفته‌اند. تردز نباید به محفل سیاستمداران و بستری برای انتشار اخبار جعلی، قضا را برای به میدان آمدن رقیبی تازه‌نفس مانند متا از عرضه تردز نگذشته و نسخه پایه این شبکه اجتماعی در دسترس کاربران قرار گرفته، اما با این حال کاربران زیادی در این مدت زمان کوتاه به تردز پیوسته‌اند. توئیتر در روزهای اخیر اوضاع خوبی ندارد. از زمانی که «ایلان ماسک» توئیتر را خرید اتفاقات عجیبی در توئیتر افتاده است. یکی از این اتفاقات که سر و صدای زیادی کرد، پوли شدن قابلیت تیک آبی در توئیتر بود که انتقاد بسیاری از کاربران این پلتفرم را به همراه داشت. به باور کارشناسان، برخی از تصمیمات اشتباه ایلان ماسک در توئیتر، قضا را برای به میدان آمدن رقیبی تازه‌نفس مانند متا که هم از بودجه مالی خوبی برخوردار است و هم به کاربران اینستاگرام و فیس‌بوک دسترسی دارد، فراهم کرده است. در آخرین مورد، توئیتر اعلام کرده که برخی از محدودیت‌ها را برای مشاهده پست‌ها توسط کاربران اعمال کرده و کاربران دیگر

این امر که بتوانید مکانی را مناسب زندگی ایده آل شخصی کنید امروزه یکی از پرطرفدارترین شغل‌ها و یکی از شغل‌های درآمدزا در دنیاست. اگر بتوانید با استعدادی که در خود دارید با استفاده از مجلات و کتاب‌ها به تجربه خود نیز بیفزایید، می‌توانید یک طراح خاص و کاربلد شوید.

❖ فروش محصولات هنری: اگر شما ذوق هنری داشته باشید، می‌توانید با کمک یک ایده خاص و خلاقانه و با هزینه بسیار کم، محصولات هنری نظیر تابلوهای نقاشی و خوش‌نویسی و نظایر آن تولید کنید و به فروش خوبی برسید. باید در نظر بگیرید که بسیاری از محصولات هنری می‌توانند به‌سه عنوان دکوری و یا کالای تزئینی در دکوراسیون منازل قرار بگیرند. بنابراین این شغل هرگز از مد نمی‌افتد و دائماً پولساز خواهد بود. کافی است یک صفحه شخصی در شبکه‌های اجتماعی به راه بیندازید و محصولات‌تان را تبلیغ کنید.

❖ فعال یوتیوب: امروزه بسیاری از افراد فعال شبکه یوتیوب هستند. کار سختی نیست و تنها با استفاده از یک دوربین با کیفیت قابل قبول و یک ایده یا طرح جالب می‌توانید به تولید ویدئو یا هر چیز دیگری مشغول شوید و در یوتیوب درآمد میلیونی کسب کنید. باید به این نکته توجه داشته باشید ایده‌ای که برای آن کار می‌کنید باید جذاب و به‌روز باشد تا مورد توجه فعالان و کاربران اینترنتی قرار گیرد.

❖ مشاور فنی: امروزه بسیاری از مشاغل اینترنتی هستند و



صادرات محصولات کشاورزی در ۲ دهه گذشته بیشتر شد؟

ریزش و رویش صادرات کشاورزی

مقصد ۴۱ درصد از صادرات کشاورزی ایران در سال ۱۳۸۰، قاره اروپا بوده که به تدریج کاهش پیدا کرده و به ۱۹ درصد در سال ۱۳۹۹ رسیده است؛ در مقابل سهم قاره آسیا از صادرات محصولات کشاورزی ایران در این بازه زمانی از ۵۶ درصد به ۸۰ درصد افزایش یافته است. بخش کشاورزی، نقش مهمی در صادرات غیرنفتی و ارزآوری برای کشور داشته، به‌طوری‌که سهم ۱۴ درصدی طی پنج سال منتهی به ۱۴۰۰ را به خود اختصاص داده است؛ اما در سال‌های اخیر این ارزآوری با چالش‌ها و مشکلات متعددی همراه بوده که بیم‌ها و امیدهایی را به همراه داشته است. بررسی روند متغیرها و عوامل اثرگذار بر صادرات محصولات کشاورزی، به درک موضوع و ارائه راه‌سکار کمک خواهد کرد. در همین زمینه، مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق ایران در گزارشی به بررسی صادرات محصولات کشاورزی در چند سال گذشته پرداخته است.

براساس این گزارش، بررسی تجارت محصولات کشاورزی نشان می‌دهد که مقدار صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی از ۷.۳ میلیون تن سال ۱۳۹۰ تا ۵.۸ میلیون تن سال ۱۴۰۰، کاهش یافته؛ در حالی که ارزش صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی از ۸.۵ میلیارد دلار سال ۱۳۹۰ به ۳.۵ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۰ …

سرمکوب نرخ بهره بین‌بانکی موجب شکاف پولی در ۱۵ سال گذشته شد؟

سقوط نسبت تسهیلات به سپرده‌ها

مدیریت و کسب‌وکار



پروموت محتوای بازاریابی؛ روشی برای جذب ترافیک بیشتر

هیچ چیز در دنیا برای یک بازاریاب دردناک‌تر از بی‌توجهی کاربران به محتوایی نیست که با هزار امید و آرزو طراحی کرده است. اینطور وقت‌ها آدم حس می‌کند در مسابقه فینال جام جهانی شکست خورده و دیگر هیچ امیدی به بازگشت نیست. شما هر قدر هم محتوای درجه یکی برای مخاطب آماده کرده باشید، تا کسی به آن نگاه نکند، حتی یک سنت هم بازگشت سرمایه نخواهید داشت. این دقیقاً همان کاری است که استراتژی پروموت محتوا برای‌تان انجام می‌دهد. شما در پروموت محتوا به جای اینکه دنبال دستکاری محتوا به طور جدی باشید، بیشتر روی تکنیک‌هایی برای افزایش جذابیتش برای مخاطب هدف متمرکز می‌شوید. اینطور نتایج نهایی کارتان بهتر از حالت عادی خواهد شد. خب تا وقتی کاربران در شبکه‌های اجتماعی خبری از محتوای شما نداشته باشند، چطور باید انتظار…

نمی‌توانند هرچقدر دل‌شان بخواهد پست‌های دیگران را در توئیتر ببینند. و پس از رسیدن به محدودیت دیدن پست‌ها، باید پول بپردازند. این حواشی توئیتر در استقبال کاربران چشمگیر کاربران تردز تأثیر داشته است، اما برخی از کارشناسان بر این باورند که توئیتر قدیمی است، از بیشگانمان پلتفرم‌های متنی بوده و زیرساخت‌های پیشرفته‌ای دارد و کاربران به راحتی آن را ترک نمی‌کنند.

تردز هنوز در ابتدای راه است

از سوی دیگر، عرضه پلتفرمی مانند تردز که برای رقابت با توئیتر یا به عرصه گذاشته اولین مورد نیست، پیش از تردز، بلواسکای توسط «جک دورسی» از بنیانگذاران توئیتر عرضه شد و فضایی شبیه به توئیتر دارد، اما به دلیل ساده بودن و همچنین محدودیت‌هایی مانند عضویت کاربران با کم معرف، با استقبال چندانی مواجه نشد. شبکه اجتماعی تروث سوشال (Truth Social) هم از پلتفرم‌هایی بود که پس از تعلیق اکانت «دونالد ترامپ» در توئیتر و برای رقابت با این شبکه یا به عرصه گذاشت. این پلتفرم توسط گروه رسانه و فناوری «ترامپ»، رئیس‌جمهور سابق آمریکا راه‌اندازی شد، اما از این شبکه اجتماعی هم استقبالی نشد. در نهایت باید گفت که ایلیکیشن تردز اینستاگرام با وجود تمام کم و کسری‌هایی که دارد، هنوز در ابتدای مسیر خودش قرار دارد و باید منتظر افزوده شدن ویژگی‌های متنوع به آن باشیم. هرچند که در همین ابتدای راه هم کاربران زیادی را به خود جذب کرده و در وهله اول با استقبال کاربران مواجه شده است. با این وجود، باید فرصت داد و دید که پلتفرم تردز می‌تواند با محکم کردن جای پای خود، تبدیل به رقیب جدی برای توئیتر تحت مدیریت «ایلان ماسک» شود یا همانند ایلیکیشن‌هایی مانند کلاب هاوس یا بلواسکای در ایران چند صاخی داغ می‌ماند و پس از فروکش هیجان‌ها، کاربران آن را کنار می‌گذارند.

بقای آنها به حضور در شبکه‌های اجتماعی و افزایش مخاطب در فضای وب بستگی دارد. اگر شما با مطالعه و کسب تجربه در این رشته بتوانید مهارت کسب کنید، می‌توانید به راحتی با بسیاری از شرکت‌ها، وبسایت‌ها و با استارت‌آپ‌ها ارتباط برقرار کنید و به واسطه مشاوره‌های فنی که ارائه می‌کنید به درآمد خوب و مستمری برسید.

❖ سازنده طلا و جواهر: با توجه به اینکه خانم‌ها علاقه بی‌حد و مرزی به زیورات و جواهرات لوکس دارند، این فضا با هر سبک و شغل و کسب و کاری همیشه پولساز خواهد بود. کافی است با کمک یک مربی یا کارگاه شروع به یادگیری مهارت ساخت و تولید انواع زیورات و جواهرات کنید و پس از مدتی با ایجاد یک پیج آموزشی یا فروش محصول به درآمد گفتگ برسید. در دنیای امروز اکثر مشاغل اینترنتی شده‌اند و دایره ارتباط‌شان بسیار گسترده شده است. یکی از راه‌های افزایش ارتباط با مخاطب در هر شغلی، استفاده از شبکه‌های اجتماعی است که هر کسب وکاری قطعاً از آن برخوردار است. در نتیجه شما باید با اندکی صرف وقت، راه‌های استفاده و کار کردن با انواع شبکه‌های اجتماعی را یاد گرفته و مهارت‌های ارتباط متقابل با مخاطب را بیاموزید و سپس با عنوان مدیریت شبکه‌های اجتماعی یا یک مجموعه خدماتی، سایت، شرکت و یا کارهای تولیدی مختلف شروع به همکاری کنید.

امروزه سبک زندگی کاری آدم‌ها اغلب به سمت شغل‌های کارمندی و کارهای دولتی رفته است. همه می‌دانیم که شرایط کنونی نمی‌توان با شغل‌های ثابت و به اصطلاح کارمندی به راحتی از پس خرج و مخارج زندگی برآمد، اما راه حل چیست؟ چطور باید با هزینه‌های سرسام‌آور جنگید و یک زندگی مرفه و آرام فراهم کرد؟ چند سالی است که مشاغل جدیدی به وجود آمده و سبک زندگی کاری آدم‌ها را کاملاً دستخوش تغییر کرده است؛ شغل‌هایی که شاید شما را نسبت به مشاغل دولتی کمتر درگیر کند و ساعات کاری کمتری داشته باشد اما در عوض، درآمدش چندین برابر مشاغل دولتی است. در قرن بیست و یکم، وجود فضای مجازی نه تنها به پیشرفت سبک زندگی آدم‌ها کمک کرده بلکه باعث پیشرفت کاری آنها شده و به گسترش کسب وکارهای پردرآمد و آموزش ترغندهای پولساز مدد رسانده است.

به گزارش «بتیر کوتاه»، چرخه بقا، شگردی است برای افزایش سود یک کسب وکار. اگر شما به خوبی این عبارت را درک کنید، بی‌شک صاحب یک شغل عالی با درآمد روزافزون خواهید شد. برخی از مشاغل حتی در بدترین وضعیت اقتصادی و با وجود رکود بازارها همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهند و روز به روز پیشرفت چشمگیری خواهند داشت. شاید برای‌تان جالب باشد که چه رازی در دل این کسب وکارها نهفته است که این مشاغل را از دیگر کسب وکارها متمایز می‌کند. چرخه بقا به ما می‌گوید باید

سازمان همکاری‌های شانگهای از اهمیت بسیار بالایی برای ایران برخوردار است و تلاش برای نهایی کردن عضویت در آن، یکی از اقدامات خوب در عرصه دیپلماسی به شمار می‌رود؛ به خصوص اینکه اعضای این سازمان، یک‌سوم زمین و خاک جهان، ۴۳ درصد جمعیت دنیا و ۲۵ درصد تولید ناخالصی جهان را در اختیار دارند که این امر، بیانگر قدرت بسیار بالای این سازمان بوده و به تبع آن، عضویت ایران در این سازمان هم بسیار حائز اهمیت تلقی می‌شود.

عضویت ایران در پیمان شانگهای، اگرچه تجارت با برخی کشورها را تسهیل خواهد کرد، اما نمی‌توان از آن انتظار معجزه برای رفع تمامی موانع تجاری که در حال حاضر به دلیل تحریم‌ها پیش روی تجارت خارجی ایران قرار گرفته را داشت. به هر حال جدایی ایران از اقتصاد بین‌الملل مشکلاتی را برای تجار و فعالان اقتصادی ایجاد کرده است و بنابراین به موازات تعامل با اقتصادهای بزرگ دنیا در قالب پیمان شانگهای، باید برای رفع محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها در عرصه تجارت خارجی تلاش کرد و این موضوع باید در دستور کار دستگاه دیپلماسی کشور قرار داشته باشد.
باید توجه داشت که مشکلات کنونی کشور در حوزه توسعه و تجارت خارجی، ناشی از تحریم‌ها و شیوه نامناسب در برخی سیاستگذاری‌های تجاری است که باید نسبت به حل‌وفصل آنها هم فکر کرد. استفاده از تخفیف‌های مرتبط با تعرفه‌های صادراتی از جمله مزایای عضویت در سازمان شانگهای به شمار می‌آید که البته برای استفاده حداکثری از آن باید زمینه‌های لازم برای افزایش صادرات کالاها- از جمله افزایش کیفیت تولید و رعایت استانداردها، فراهم شود. تجارت ایران با کشورهای عضو پیمان شانگهای در مقایسه با حجم تجارتی که این کشورها با دنیا دارند، بسیار اندک است؛ به نحوی که در سال گذشته بیش از ۵۰ میلیون و ۶۰۳ هزار تن کالا بین ایران و ۱۱ کشور عضو سازمان همکاری شانگهای تبادل شده که اگرچه رشد اندکی را نسبت به سال قبل از آن تجربه می‌کند، اما به هر حال باید برای توسعه تجارت با این کشورها، برنامه‌ای عملیاتی داشته باشیم.

تجارت ایران با کشورهای شانگهای در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل از آن، رشد ۶٫۵ درصدی را به ثبت رسانده که سهم واردات از این میزان تجارت، را رشد ۳۴ درصدی حدود ۸٫۹ میلیون تن بوده است. این در حالی است که افغانستان در سال گذشته با واردات بیش از یک میلیارد و ۴۸۱ میلیون دلار، جزو پنج مقصد نخست صادرات کالاهای ایرانی به کشورهای عضو سازمان شانگهای بوده است. توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری، خنثی‌سازی تحریم‌ها، رفع موانع مبادلات مالی و اقتصادی و زمینه‌سازی برای استفاده از ارزهای منطقه‌ای به جای دلار را جمله آثار مهم عضویت کشور در سازمان همکاری‌های شانگهای است و برای دستیابی به این اهداف، حمایت و همکاری بخش‌های خصوصی، دولتی و اقشار مردم با دولت ضروری است.

روابط راهبردی ایران با برخی از کشورهای عضو شانگهای از جمله چین می‌تواند در کنار همکاری‌های امنیتی پیمان شانگهای به عنوان یک مکمل ویژه برای سیاست نگاه به شرق ایران باشد. ایران از سال ۲۰۰۵ میلادی به عنوان عضو ناظر این سازمان به شمار می‌رود و با پیوستن آن به عنوان یک عضو دائم می‌توان امیدوار بود که سطح تجارت خارجی کشورمان با اعضای این سازمان همچون چین، روسیه و هند به عنوان سه قدرت بزرگ اقتصادی دنیا افزایش یابد و بشون در مقابل محدودیت‌هایی که اروپایی‌ها و آمریکایی‌ها علیه اقتصاد ایران اعمال کرده‌اند، با قدرت بیشتری استدکاتی کرد. هرچند نباید فراموش کرد که تعاملات گسترده ایران در سطوح مختلف سیاسی با کشورهای دنیا باید به عنوان یک راهکار استراتژیک از سوی ایران در عرصه بین‌الملل در دستور کار قرار گیرد. به احتمال زیاد از پنج قدرت اول اقتصادی اول دنیا، دو کشور عضو این سازمان خواهند بود. از میان قدرت‌های این بین چهار قدرت اتمی دنیا یعنی روسیه، چین، هند و پاکستان عضو این پیمان هستند؛ ضمن اینکه چین و روسیه نیز به عنوان دو عضو از پنج عضو دائم شورای امنیت نیز ستون‌های اصلی پیمان مذکور هستند. همین مسئله برای درک اینکه چرا سازمان همکاری شانگهای، اهمیتی وړای یک سازمان امنیتی منطقه‌ای دارد، برای هر ناظری کفای است. نقش ایران در طرح «یک کمربند، یک راه» و وجود سندن همکاری ۲۵ ساله ایران و چین نیز می‌تواند به عنوان مکملی برای این پیمان عمل کند؛ در عین حال ایران با عضویت دائم در این سازمان به بازارهای گسترده کشورهای عضو سازمان شانگهای نیز متصل می‌شود و در حوزه‌های مختلف تجاری، ترانزیت و انرژی به عنوان یک قدرت منطقه‌ای می‌تواند با این کشورها تعاملات اقتصادی مثبتي داشته باشد و با توجه به اینکه اخیرا ایران عضو ناظر اتحادیه اوراسیا شده، حضور در سازمان همکاری شانگهای می‌تواند این روند را تکمیل کند که ایران از ظرفیت‌های اقتصادی کشورهای این حوزه که ۶۵ درصد جمعیت جهان و همچنین منابع جهان را در خود جای داده نیز استفاده کند.

برای سازمان شانگهای هم اهمیت دارد که با قدرتی مانند ایران که به لحاظ اقتصادی دارای منابع بسیار غنی برای همکاری اقتصادی است و پل ارتباطی شرق با غرب آسیا و همچنین شمال به جنوب تلقی می‌شود، ارتباطی نزدیک داشته باشد؛ به خصوص اینکه ایران به دلیل داشتن منابع غنی انرژی و نفت و گاز به طور طبیعی یک وزنه مهم در عرصه واردات کشورهای عضو و همچنین بستری بسیار گسترده در زمینه سرمایه‌گذاری و ترانزیت خواهد بود و همکاری بیشتر تهران با سازمان همکاری شانگهای و تقویت نقش ایران در راه ابریشم برای همه طرف‌ها سودمند خواهد بود.

پژوهشگران کالج دارموث بررسی کردند

خسارت میلیارد دلاری الانینو

محققان دریافته‌اند که در سال‌های پس از وقوع پدیده آب و هوایی الانینو، وقوع انواع سیل‌ها، خشکسالی‌ها، کاهش شدید جمعیت ماهی‌ها و افزایش بیماری‌های استوایی هزاران میلیارد دلار به اقتصاد جهانی خسارت وارد می‌کند.

النینو یکی از چرخه‌های مشهور آب و هوایی در جهان است که به صورت دوره‌ای هر دو تا هفت سال یکبار رخ داده و تاکنون‌های زیست‌محیطی و آب و هوایی زیادی ایجاد می‌کند. در سال‌هایی که الانینو رخ می‌دهد، نوار آب گرم اقیانوسی که از آمریکای جنوبی تا آسیا کشیده شده است، تغییرات وسیعی در اقلیم و آب و هوا ایجاد می‌کند. از آنجا که پیش‌بینی شده الانینو در سال ۲۰۲۳ بازخواهد گشت، محققان کالج دارموث در آمریکا به تشریه ساینس، گزارشی از خسارات مالی ناشی از تبعات این الگوی آب و هوایی تکرار شونده در سال‌های پس از وقوع منتشر کرده‌اند و می‌گویند در سال‌های پس از وقوع الانینو، هزاران میلیارد دلار درآمد در سراسر جهان از دست می‌رود. این یکی از اولین پژوهش‌هایی است که هزینه‌های خسارات بلندمدت الانینو را ارزیابی کرده و خساراتی را برآورد کرده که بسیار بیشتر از برآوردهای پیشین است. پدیده ال‌نینو الگوهای آب و هوایی را در سراسر جهان دستخوش تحول می‌سازد. برای مثال تحت تاثیر این رویداد، زمینستان‌ها در آمریکا مرطوب‌تر و گرم‌تر شده و فصل توفان در حاشیه اقیانوس اطلس ملایم‌تر می‌شود.

محققان در پژوهش جدید به مدت دو سال به بررسی فعالیت‌های اقتصادی در دهه‌های پس از وقوع الانینو در سال‌های ۱۹۸۳-۱۹۸۲ و ۱۹۹۸-۱۹۹۷ پرداختند و نشانه‌ای پایدار از کندشدن اقتصاد جهانی را پنج سال پی از هر بار وقوع این پدیده کشف کردند. به بیان بهتر، اقتصاد جهانی نیم دهه پس از هر بار وقوع الانینو در سال‌های مورد بررسی به ترتیب ۴٫۱ هزار میلیارد دلار و ۵٫۷ هزار میلیارد دلار از دست داده که بیش‌تر بر این خسارات بر دوش کشورهای فقیر در مناطق استوایی بوده است. پژوهشگران پیش‌بینی می‌کنند که خسارات مالی بر اقتصاد جهانی برای قرن ۲۱ در حدود ۸۴ هزار میلیارد دلار خواهد بود، زیرا تغییرات اقلیمی به شکلی بالقوه شدت و دفعات وقوع الانینو را تقویت می‌کند و وعده‌های کنونی مهربان جهان برای مهار تغییرات اقلیمی هم تأثیری بر این روند نخواهد داشت. براساس پیش‌بینی محققان، وقوع الانینو در سال ۲۰۲۳ به تنهایی می‌تواند اقتصاد جهانی را تا سال ۲۰۲۹ به اندازه ۳ هزار میلیارد دلار عقب نگه دارد. این محققان هشدار داده‌اند که رکود اقتصادی پس از هر رویداد الانینو می‌تواند از ۱۴ سال ادامه داشته باشد.

بانکداری در مسیر آشتگی



و تعارض قوانین با یکدیگر را افزایش می‌دهد؛ اتفاقی که از قضا در مورد طرح قانون بانک مرکزی و لایحه هفتم توسعه روی داده است.

در این زمینه، «علی نظافتیان»، دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها به ماده ۸ قانون بانک مرکزی ارجاع می‌دهد و به «فرصت امروز» می‌گوید: «در بند ۵ ماده ۸ قانون جدید بانک مرکزی، «اتخاذ تصمیم درخصوص صدور، تمدید و لغو مجوز تأسیس و همچنین مجوز فعالیت بانک» در صلاحیت هیأت عالی بانک مرکزی گذاشته شده بود، اما در اصلاح بعدی ظاهر،ا بند ۵ ماده ۸ از این قانون حذف شده است. پس با این حذف اکنون بانک مرکزی (در قانون بانک مرکزی) قانونا برای لغو یا تعلیق مجوز تأسیس یا مجوز فعالیت بانک‌ها فاقد اختیارات قانونی است. با این حال، دولت برای جبران این نقص قانونی در لایحه برنامه هفتم توسعه، اختیارات وسیعی برای بانک مرکزی پیش‌بینی کرده است. در بند «ت» ماده ۸ لایحه برنامه هفتم آمده است که «بانک مرکزی مجوز صدور یا تصویب شورای پول و اعتبار را رأی قطعی هیأت انتظامی و با هیأت انتظامی تجدیدنظر، با هدف ساماندهی بانک‌ها و موسسات اعتباری، از اختیارات ذیل برخوردار است: ۱- لغو مجوز فعالیت بانک، موسسه اعتباری غیربانکی یا شعبه بانک خارجی و ۲- عزل اعضای هیأت‌مدیره، هیأت عامل، مدیرعامل، قائم‌مقام مدیرعامل و…»

لغو یا تعلیق مجوز بانک‌ها

او سپس به مجوز تأسیس و فعالیت بانک‌ها اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: «برمبنای نظریات بانک مرکزی قرار است برای راهاندازی یک بانک، دو مجوز صادر شود: مجوز تأسیس و مجوز فعالیت. پس براساس لایحه برنامه هفتم، بانک مرکزی فقط در مورد لغو یا تعلیق مجوز فعالیت یک بانک و موسسه اعتباری می‌تواند تصمیم بگیرد و این اختیار قانونی شامل مجوز تأسیس آن بانک نخواهد بود. از آن طرف، کمیسیون اقتصادی مجلس نیز طرحی ۹۰ ماده‌ای راجع به بانکداری در دست دارد که در ماده ۸۰ آن آمده است: «موسسات اعتباری دارای مجوز تأسیس برای فعالیت در نظام بانکی باید از بانک مرکزی مجوز فعالیت دریافت کنند. در صورت اقدام به فعالیت در نظام بانکی بدون دریافت مجوز فعالیت، مجوز تأسیس موسسه اعتباری لغو و مرتکب مشمول مجازات‌های مذکور در بند (ج) ماده ۳۷ قانون بانک مرکزی می‌شود.» به اعتقاد این کارشناس بانکی، «از دید مقایسه‌ای در حقوق جزا، لغو مجوز فعالیت بانک‌ها مانند صدور حکم اعدام برای مجرمان است. همانگونه که مجازات اعدام به زندگی مجرمان خاتمه می‌دهد، لغو مجوز تأسیس یا مجوز فعالیت یک بانک نیز به حیات و فعالیت بانک خاتمه می‌دهد. طبیعتا خاتمه فعالیت یک بانک، آوارگی شغلی و بیکاری صدها بلکه هزاران نفر از کارکنان آن بانک را به دنبال خواهد داشت. لغو مجوز فعالیت همچنین سرمایه‌سهمداران را به مخاطره می‌اندازد و موجب دلواپسی سپرده‌گذاران بانک نیز خواهد شد. پس یابستی تشریفات قانونی صدور حکم لغو مجوز فعالیت بانک‌ها را حسایی افزایش داد و در اعمال لغو یا تعلیق مجوز فعالیت بانک‌ها، نهایت احتیاط را به خرج داد.»

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها در مورد پشتوانه حقوقی بحث لغو

نگاه

غول اینترنتی چین چگونه ساخته شد؟

اوج‌گیری تنسنت

اینترنت را آمریکایی‌ها به جهان عرضه کردند. فناوری برقراری ارتباط و انتقال داده، در ایالات متحده آمریکا، در وهله نخست کاربردی نظامی داشت، اما پس از مدتی، پای اینترنت به تجارت باز شد و امروز، انتقال اطلاعات در شبکه جهانی وب، زندگی همه را تغییر داده است. اما عرضه اینترنت در آمریکا، داستان این فناوری را به نخستین اقتصاد جهان محدود نکرد. بسیاری از دیگر رقبای اقتصادی و تجاری آمریکایی‌ها، اینترنت را توسعه داده‌اند و به قابلیت‌های آن افزوده‌اند و جیب خودشان را هم از پول پر کردند. در این بین، بعید به نظر می‌رسد که در چین، خبری از میلیاردهای اینترنتی نباشد. کسانی که از خرده‌فروشی تا توسعه زیرساختی اینترنت در چین را پیش برده‌اند، بسیاری از دستاوردهای این افراد به دیگر کشورها در آسیای شرقی و حتی اروپا و آمریکا صادر شده است. ماهرلونتنگ و جک ما، از جمله این افرادند که در توسعه کسب و کارهایی مثل تنسنت و علی‌بابا فعالیت کرده‌اند. اما در این بین، نباید از اثربخشی ژانگ ژیدانگ هم گذشت که با نام مستعار تونی در رسانه‌های اقتصادی جهان معروف شده است. مردی که بنیانگذار تنسنت بود اما در سال ۲۰۱۴ از مدیریت آن استعفا کرد؛ مردی که به اندازه ماهرلونتنگ کم‌حرف اما به همان اندازه باهوش است.

ژانگ از بنیانگذاران تنسنت است؛ شرکتی که امروز با عنوان هلدینگ تنسنت در جهان فناوری شناخته می‌شود. سهام این شرکت چینی مدت‌هاست که عمومی شده است. هلدینگ تنسنت در زمینه پرداخت‌های اینترنتی و بازی‌های موبایلی از شرکت‌های پیشرو در چین است. درآمد این شرکت در سال ۲۰۲۱ به ۵۶۰میلیارد یوان، معادل ۸۶٫۸ میلیارد دلار رسیده است و همین به معنای افزایش دارایی سهامداران و مدیران این شرکت است. برنامه وی چت که از محصولات شرکت تنسنت به شمار می‌رود، بیش از ۱٫۳ میلیارد کاربر فعال را ثبت نام کرده است؛ کاربرانی که تعداد آنها از سپتامبر سال ۲۰۲۲ تا امروز بیشتر هم شده است.

ژانگ ژیدانگ همراه ما ماهرلونتنگ تنسنت را در سال ۱۹۹۸ تأسیس کردند. رشد تنسنت از آن سال تا امروز باعث شد ژانگ ژیدانگ یا تونی ژانگ در فهرست میلیاردرها در سال ۲۰۲۳، در جایگاه صدپنجاه و نهم بایستند. او همچنین در سال ۲۰۲۲، در فهرست فوربس از چینی‌های ثروتمند در جایگاه چهل و سوم قرار گرفت. هرچند او در سال ۲۰۱۴ از مدیریت تنسنت استعفا داد، اما هنوز مجموع دارایی‌هایش معادل ۰۰۷۱۳ درصد از تولید ناخالص داخلی آمریکاست و می‌تواند با بیش از ۱۰ میلیارد دلار دارایی ۱۹۶ میلیون بشکه نفت خام بخرد. بلبورگ می گوید ثروت ژانگ ژیدانگ موسس و مدیر مستغفی تنسنت معادل ۰٫۲۱۸ درصد از ثروت ۵۵ میلیارد در فهرست این رسانه اقتصادی است.

ژانگ ژیدانگ در سال ۱۹۷۲ میلادی در استان گواندونگ چین به دنیا آمد. او خودش را در سن ۱۸ سالگی خوره و متخصص رایانه می‌دانست. همین بود که باعث شد پای تونی ژانگ به رشته علوم رایانه در دانشگاه شنزن باز شود. اما ورود به رشته‌ای که او آرزو و اراده قوی تحصیل در آن را داشت، پایایی بر خوش‌شانسی‌هایش در مسیر پیشرفت نبود. زمانی که خبری از چاقی و کت و شلوارهای تیره رنگ در زندگی او نبود، او این شانس را یافت تا در کنار ما هائونتنگ در رشته‌ای که دوست داشت، درس بخواند. مردی که جرقه تأسیس تنسنت، هلدینگ بزرگ امروزی در ذهن او شکل گرفته بود. ژانگ ژیدانگ پس از فارغ‌التحصیلی در رشته علوم رایانه، برای تحصیل در رشته فناوری به دانشگاه جنوب چین در گوانگژو رفت. او پس از دریافت مدرک کارشناسی ارشد، به شنزن بازگشت و برای کار به Liming Network Group پیوست؛ گروهی که در زمینه تولید نرم‌افزار و توسعه پلتفرم‌های انتقال الکترونیکی در بورس شنزن و شانگهای کار می‌کرد.

راهاندازی شرکت تنسنت ششروعی دوباره برای ژانگ ژیدانگ بود. او و ما هائونتنگ در نوامبر سال ۱۹۹۸ میلادی تنسنت را تأسیس کردند. اسم تنسنت در زمان ماندن‌این نژگونوان بود. کلمه‌ای به معنای پیام در حال ارسال بود. در سال ۱۹۹۹، یک سال پس از تأسیس تنسنت، نخستین محصول شرکت به طور آنلاین عرضه شد. این نخستین محصول نرم‌افزاری مشابه AOL's ICQ از برنامه‌های تولیدشده در آمریکا بود. در مرحله اول، ژانگ ژیدانگ و ما هائونتنگ تصمیم گرفتند اسم نرم‌افزار خودشان را OICQ بگذارند. اما او پس از مدتی، به دلیل شباهت نام این برنامه به برنامه مشابهی که در آمریکا آنلاین شده بود، اسم QQ را برای آن انتخاب کردند.

برنامه‌ای که شرکت تنسنت عرضه کرده بود، پیام‌رسانی رایگان بود که هر روز تعداد بیشتری از کاربران را جذب می‌کرد. تلاش برای توسعه هرچه بیشتر برنامه ژانگ ژیدانگ و ما هائونتنگ را به فکر جذب پول بیشتر انداخت. یکی از گزینه‌های آن دو این بود که شرکت را برای تأمین پول بیشتر بفروشند. مبلغ پیشنهادی آن دو ۱۶ میلیون دلار بود اما هیچ خریداری برای تنسنت تازه‌کار در آن سال پیدا نشد. در نهایت، سرمایه‌گذاری دو صندوق جسورانه در شرکت تنسنت به کمک ژانگ ژیدانگ و همکارانش آمد. PCCW بزرگ‌ترین شرکت مخابراتی هنگ کنگ از سرمایه‌گذاران در شرکت تنسنت بود. مجموع پولی که این سرمایه‌گذار و صندوق IDG در تنسنت در سال ۲۰۰۰ سرمایه‌گذاری کردند ۴۴ میلیون دلار بود که به تصاحب سهم ۲۰ درصدی برای هر کدام از سرمایه‌گذاران در تنسنت انجامید.

تلاش‌های ژانگ و ما که به عنوان پدر نرم‌افزار QQ شناخته می‌شود، تنسنت را به بزرگ‌ترین شرکت اینترنتی در چین تبدیل کرد. نرم‌افزارهای گفت‌وگو و پیام‌رسان، پرتال‌های خبری، برنامه‌های تجارت الکترونیک و بازی از مهمترین محصولات تنسنت است. بیان‌رسان وی چیت، رایوت گیم از لیگ‌های بازی، اسپاتیفای و اسنپ از جمله برنامه‌هایی است که تنسنت در عرضه و مدیریت آن مشارکت کرده است. همچنین سهام تنسنت در سال ۲۰۰۴ برای اولین بار در هنگ‌کنگ عرضه شده است. هلدینگ تنسنت امروز بیش از ۱۱۲ هزار و ۷۷۰ نفر را استخدام کرده است. این شرکت در سال ۲۰۲۲، چهل و هفتمین شرکت جهان بود که از نظر کارکنان شرایط خوبی برای اشتغال داشت. همچنین در رتبه‌بندی شرکت‌ها در سال ۲۰۲۲ میلادی، هلدینگ تنسنت در جایگاه بیست و هشتم ایستاد.

ژانگ ژیدانگ اکنون ۵۱ ساله است. او برای ۱۶ سال در تنسنت مدیر بود. در زمان مدیریت او، این شرکت توانست به بزرگ‌ترین شرکت عرضه محصولات اینترنتی در چین تبدیل شود. تنسنت این روزها غولی در عرصه بازی و شبکه‌های اجتماعی است، اما از مدیریت سابق در این هلدینگ ارزشمند خبری نیست. تونی ژانگ در سال ۲۰۱۴ از مدیریت شرکت استعفا داد. او دلیل این استعفا را بازنشستگی‌اش اعلام کرده است؛ تصمیمی که نشان می‌دهد سال‌های گذشته برای این متخصص رایانه و خوره فناوری به آسانی نگذشته است. ژانگ ژیدانگ ادواج کرده و یک فرزند دارد.

خروج پول حقیقی سه و نیم برابر شد

سومین روز نزول بورس تهران



نوسان شاخص در محدوده کوتاه

شاخص کل بورس تهران با افت ۱۷ هزار واحدی به کار خود در معاملات دوشنبه پایان داد و رخ منفی به نقشه بازار زد. بیشترین تأثیر منفی روی شاخص کل را نمادهای میدکو، بانک ملت؛ کگل و نماد مخابرات ایران داشتند. ارزش بازار کمتر از ۷ هزار و ۹۰۰ همتی به کار خود پایان داد و ارزش معاملات نیز روی رقم ۵ هزار و ۵۰۰ میلیاردتومانی ایستاد. گروه خودرویی با ارزش معاملاتی ۵۲۲ میلیارد تومان در رتبه یک برترین گروه‌های صنعتی قرار گرفت و گروه بانکی و سیمانی به ترتیب با ارزش معاملاتی ۳۳۲ و ۲۷۲ میلیارد تومان در رتبه‌های بعدی ایستادند. نمادهای دانسا، خزامیا، نوین و نماد انرژی بیشترین ورود پول حقیقی‌ها را به خود گرفتند و در مقابل نماد بانک ملت با خالص خروج ۸۴ میلیاردتومانی حقیقی‌ها در جایگاه اول ایستاد.

نماگر اصلی بورس تهران در حالی دیروز ۱۷ هزار واحد دیگر از ارزش خود را از دست داد که از منظر تکنیکالی شاخص در بین محدوده‌های ۲۰۲ میلیون واحدی (به‌عنوان سطح مقاومتی) و محدوده ۲٫۱۳ میلیون واحدی (به‌عنوان سطح حمایتی) در حال نوسان است. ریزش بازار این ترس را در دل اهالی بازار ایجاد می‌کند که ممکن است شاخص بخواهد سطح حمایتی ۲٫۱۳ میلیون واحدی را از دست بدهد. در صورتی‌که شاخص کل بورس تهران رقم ۲٫۱۳ میلیون واحدی را به‌عنوان یک سطح حمایتی است از دست بدهد اوضاع برای ادامه برگشت شاخص به اعداد و ارقام بالاتر کمی سخت‌تر خواهد شد و بازار ممکن است برای رسیدن به ارقام بالاتر به زمان بیشتری نیاز داشته باشد. درصورتی‌که ازدست‌رفتن این حمایت ممکن است سطح حمایت ۲٫۱ میلیون واحدی هم از بین برود و شاخص تا محدوده‌های کمتر از ۲ میلیون واحد ریزش داشته باشد که تقریباً کف کانال صعودی فرضی نیز محسوب می‌شود. همچنین این احتمال از نظر زمانی ممکن است برای شاخص ایجاد شود که شاخص کل در روزهای آینده دچار تغییراتی شود و این تغییرات باتوجهبه سطوح موجود در مسیر صعودی باشند. حال باید دید شاخص کل بورس تهران با انتشار گزارش‌های سه ماهه سال ۱۴۰۲ که در روزهای آتی روی سامانه کدال قرار گرفته می‌شود به چه سمت‌وسویی حرکت خواهد کرد.

۱٫۲۹ درصد به رقم ۷۶۰ هزار و ۵۵۷ واحد رسید. شاخص کل فرابورس هم با ۲۶۹ واحد کاهش در رقم ۲۸ هزار و ۲۰ واحد جای گرفت. شاخص هم‌پوزن فرابورس نیز با کاهش ۲ هزار و ۲۵۵ واحد به سطح ۱۴۰ هزار و ۳۹۲ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام برای پنجمین روز متوالی منفی شد و ۸۵۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد که نسبت به روز قبل، ۳٫۵ برابر معادل ۲۵۶ درصد افزایش یافته است. نماد وبملت بیشترین خروج را داشت که ارزش آن ۸۴ میلیارد تومان بود. پس از وبملت، نمادهای فارس، سیلام و شینا بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای دانا، فروی و خزامیا رسید.

گروه پالایشی قرمزترین گروه بازار در میان گروه‌های بزرگ بازار بود. نمادهای میدکو، وبملت و کگل نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. پارس، خزامیا و ونوین نیز با اثر مثبت بر شاخص کل مواجه شدند. در فرابورس نیز نمادهای وسپهر، آریا و هرمز بیشترین اثر کاهنده و نمادهای گکهر، ارفع و فغدیر بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکش بورس نیز شهر بیشترین تراکش را داشت و وبملت و دانا در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز کتوسعه، دی و فرود بیشترین تراکش را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۵۹ هزار و ۹۰ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۴۸ هزار و ۶۲۲ میلیارد تومان بود که ۹۶ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملاتی ۵۲۲ میلیارد تومان رسید. نماد وبملت بیشترین ارزش معاملات بازار را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۱۵۱ میلیارد تومان بود. در معاملات روز گذشته، ۷۰ نماد صف خرید داشتند و ۱۰۴ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۵۱ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۲۸۷ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۲۸ درصدی به ۲۶۵ میلیارد تومان رسید.

در شصت و ششمین گزارش «پایش تحولات تجارت جهانی» مطرح شد

امارات، مقصد رویایی چینی‌ها

از سنگاپور، ایالات متحده و سوئیس رپوده و شانه به شانه استرالیا در جذب سرمایه‌های مهاجر و فراملی در حرکت است. علاوه بر این، با افزایش ۲۴ درصدی تعداد شرکت‌های چینی در دب، امارات در مسیر تبدیل شدن به کلیدی‌ترین شریک تجاری چین در خاورمیانه است. توافقنامه مشارکت جامع اقتصادی میان امارات و ترکیه و نیز توافق‌نامه مشارکت اقتصادی جامع با کامبوج، از دیگر مثال‌های توافق خارجی امارات با اقتصادهای حال رشد است.

از طرفی ترکیه همچنان درگیر آشفستگی اقتصادی و بحران تورم و ارز است و دولت در تلاش است تا با طرح‌های مختلف تشویقی، مردم را ترغیب به تبدیل ارز به لیر کند. مصر نیز طی دو سال گذشته شرایط اقتصادی مناسبی نداشته و بحران بدهی و تورم، این کشور را ترغیب کرده تا با هدف کاهش آسیب‌پذیری در مقابل نوسانات کشورهای غربی، در پی جذب سرمایه‌گذاری از آسیا، به ویژه چین باشد. گفتمنی است مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در حرکتی منسجم و کارشناسی، تهیه و انتشار سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» را با هدف بررسی رویدادهای کلیدی در محیط ژئواکونومیک ایران، در دستور کار قرار داده است و در این گزارش‌ها مسائل مهم روز از منظر تأثیرگذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند. اما چین در حالی جا پای اقتصادی خود را در منطقه خاورمیانه محکم می‌کند که بررسی‌ها نشان می‌دهد با تشدید تورم منفی تولیدکننده، اقتصاد چین به پرتگاه رکود رسیده است. نرخ مصرف‌کننده در ماه ژوئن در چین ثابت باقی ماند، درحالی که قیمت‌های در کارخانه بیشتر از قبل کاهش پیدا کرد. این وضعیت نگرانی‌ها نسبت به خطرهای رکود شدید و گمانه‌زنی‌ها درباره اعمال محرک‌های اقتصادی را افزایش داد. براساس داده‌های منتشرشده توسط اداره ملی آمار چین، شاخص قیمت مصرف‌کننده در ماه گذشته نسبت به زمان مشابه در سال گذشته ثابت باقی مانده است. این ضعیف‌ترین نرخ مصرف‌کننده از فوریه ۲۰۲۱ به شمار می‌رود. نرخ تورم اصلی در چین که هزینه‌های انرژی و غذا را شامل نمی‌شود، از ۰٫۶ درصد به ۰٫۴ درصد کاهش یافته است. همچنین قیمت‌های تولیدکننده نسبت به زمان مشابه در سال گذشته ۵٫۴ درصد کاهش داشته است؛ کاهش‌ی که از سال ۲۰۱۵ تاکنون بیشترین میزان به شمار می‌رود.

در این وضعیت اقتصاددانان چینی نسبت به تورم منفی و آغاز رکود هشدار داده‌اند. هر دو شاخص قیمت مصرف‌کننده و قیمت تولیدکننده

نشان از آن دارند که بهبود اقتصادی در حال ضعیف شدن است و نگرانی نسبت به تورم منفی بر اعتماد مصرف‌کنندگان فشار وارد می‌آورد. درنتیجه احتمال به کارگیری محرک‌های اقتصادی بالقوه از سوی دولت چین بسیار بالا است.

تولیدکنندگان چینی در حال حاضر ماه‌ها را صرف مقابله با قیمت‌های پایین کالاها و تقاضای ضعیف در داخل و خارج از کشور کرده‌اند. در صورتی که مصرف‌کنندگان و کسب و کارها به خودداری از خرج کردن و سرمایه‌گذاری کردن ادامه دهند به این امید که قیمت‌ها کاهش پیدا کند، ممکن است ماریپاچی از کاهش قیمت‌ها در اقتصاد چین ایجاد شود. گوشت خوک، یکی از اصلی‌ترین مواد غذایی چینی‌ها بوده است. قیمت این گوشت در ماه ژوئن نسبت به سال قبل ۷٫۲ درصد کاهش پیدا کرد، یعنی بیش از دو برابر کاهش قیمتی که این ماده غذایی در ماه مه تجربه کرد. دولت در تلاش است برای جلوگیری از کاهش بیشتر برای حداقل قیمت این ماده کفی تعیین کند و برای افزایش میزان تقاضا گوشت بیشتری خرید و ذخیره کند. دلیل دیگر کاهش قیمت تولیدکننده، افت طولانی‌مدت قیمت‌های بین‌المللی کالاها بوده است.

چین به جز دوره‌ای کوتاه در اوایل سال ۲۰۲۱، از ابتدای سال ۲۰۰۹ تاکنون با وجود بحران‌های اقتصادی جهانی کاهش شدید و طولانی مدت نرخ قیمت مصرف‌کننده را تجربه نکرده است. در آن زمان پکن برای حل بحران یک بسته محرک اقتصادی ۵۵۳ میلیارد دلاری را با تمرکز بر زیرساخت‌ها و ارتقای صنایع معرفی کرد. این طرح اگرچه رشد اقتصادی را در آن زمان تقویت کرد، اما هم‌زمان باعث شد دولت‌های محلی وام زیادی بگیرند و سطح بدهی‌ها افزایش پیدا کرد. از این رو، با نیم‌نگاهی به گذشته و آگاهی از خطرات افزایش بدهی، دست دولت برای ارائه محرک‌های اقتصادی بسته‌تر است. بیشتر اقداماتی که دولت چین تاکنون برای حمایت از اقتصاد انجام داده محدود بوده است. از این رو اقتصاددانان معتقدند دولت باید جهت تمرکز خود را از اعمال سیاست‌هایی که به تولیدکننده کمک می‌کنند، بر سیاست‌هایی که مشوق تقاضا هستند تغییر دهد.

مقامات چینی مدت‌ها است که با استفاده از ابزارهای وادهمی هدفمند مانند ابزارهایی که به بخش‌های تولید و انرژی تجدیدپذیر کمک می‌کنند، از شرکت‌ها و تولیدکنندگان حمایت می‌کنند، اما از سیاست‌هایی که به صورت مستقیم به مصرف‌کننده کمک خواهند کرد، مانند پرداخت یارانه خودداری می‌کنند.

فرصت‌های شغلی کم‌استرس برای بازنشسته‌ها

نویسنده: علی آل علی

آدم‌ها معمولاً برای رسیدن به دوره بازنشستگی لحظه‌شماری می‌کنند. اینکه آدم بالاخره دیگر نیازی به حضور در شرکت رأس ساعت هشت صبح نداشته باشد، آرزویی است که دل هر کارمندی را می‌برد. البته وقتی این آرزوی بزرگ بدل به واقعیت می‌شود، خیلی‌ها با تعجب آن را نظاره می‌کنند؛ چراکه در طول سال‌های طولانی به زندگی کاری عادت کرده‌اند و حالا تجربه جدید بیشتر برای‌شان ترسناک است. یک ایده هوشمندانه در این میان ادامه ماجراجویی در دنیای کسب و کار است، البته با سطح استرس کمتر!

شما بعد از سال‌ها فعالیت در بازار کار به‌ارزی از تجربه‌ها دارید که حسابی به دردتان می‌خورد. پس به جای اینکه گوشه خانه نشسته یا با دوستان‌تان در پارک قدم بزنید، بد نیست دوباره وارد دنیای کارآفرینی شوید. ما در این مقاله قصد داریم برخی از بهترین فرصت‌های شغلی برای افراد بازنشسته را مرور کنیم. نگران نباشید، ما اصلا قصد نداریم شما را وارد حوزه‌های کاری خطرناک کنیم. در عوض هر آنچه در این بخش خواهید دید، فرصت‌های شغلی با استرس حداقلی خواهد بود. پس با ما همراه باشید تا فهرست طایی‌مان را مرور کنیم.

تدریس: استفاده از تجربیات و مهارت‌ها

فردی را در نظر بگیرید که سال‌ها به عنوان حسابدار در شرکتی بزرگ کار کرده و حالا به دوران بازنشستگی رسیده است. بی‌شک پروژه‌هایی که هر حسابدار تازه‌کاری را به وحشت می‌اندازد، برای حسابدار باتجربه ما مثل آب خوردن خواهد بود. احتمالا شخصیت اصلی سناریوی ما دیگر حوصله کار پرفشار مثل سابق را ندارد. هرچه باشد سنی از او گذشته و حالا شایستگی کمی استراحت بیشتر در طول روز را خواهد داشت. بنابراین تدریس دوره‌های حسابداری گزینه خوبی برای او محسوب می‌شود. اینطوری هم استرس کمتری را تجربه می‌کند، هم اینکه پول خوبی به عنوان یک فرد بازنشسته در خواهد آورد.

یادتان باشد، این روزها تجربه افراد اهمیت زیادی دارد. از آنجایی که تجربه را در کلاس‌های دانشگاه نمی‌فروشند، معمولا زمان زیادی برای یادگیری برخی از تکنیک‌ها وجود دارد. درست به همین خاطر شما با تدریس مهارت‌هایی که دارید، قوت کوزه‌گری را یاد تازه کارها خواهید داد. ماجرا جالب شد، نه؟

بی‌شک هر کسی در این دنیا امکان راه‌اندازی دوره آموزشی برای خودش را دارد. با این حال افرادی که موی‌شان را در یک حوزه سفید کرده‌اند، معمولا توجه بیشتری جلب می‌کنند. شما را نمی‌دانم، ولی من ترجیح می‌دهم در دوره حسابداری کسی شرکت کنم که ۳۰ سال سابقه کاری دارد. در این میان اصلا جایی برای جوان‌های بی‌تجربه به عنوان معلم نخواهد بود!

مشاور کسب و کار: فرصتی عالی برای دوران بازنشستگی

ایمن روزها کلی آدم به عنوان مشاور کسب و کار به مدیران کمک می‌کنند. نکته جالب اینکه گاهی اوقات درآمد مشاوران حتی از خود کارآفرینان هم بیشتر است. بنابراین شما نباید مشکلی با بحث مالی این کار داشته باشید.

خیلی از کارمندان فکر می‌کنند به محض اینکه بازنشسته شدند، دیگر هیچ فرصت شغلی روی به روی‌شان نخواهد بود. اگر نظر ما را بخواهید، همیشه برای کارمندان خوب فرصت شغلی وجود دارد. فرقی هم ندارد شما در چه سن و سالی باشید؛ چراکه مهارت و تجربه برای تمام کسب و کارها موردنیاز است.

فعالیت به عنوان مشاور یک کسب و کار در واقع شما را بدل به راهنمایی دانا می‌کند. نکته جالب اینکه شما حتی لازم نیست هر روز در دفتر شرکت حضور داشته باشید. در عوض مدیران هر وقت به کمک‌تان نیاز داشته باشند، جلسه‌ای فوری ترتیب می‌دهند. اینطوری شما هر چند روز یکبار، آن هم فقط چند ساعت، در دفتر کار حاضر می‌شوید.

بی‌شک مشاوران کسب و کار حوزه کاری کم استرس و جذابی دارند. با این حال اگر شما نتوانید به کارآفرینان کمک کنید، خیلی زود سخنان پیچیده خواهد شد. پس بد نیست قبل از شروع به کار در این حوزه کمی درباره مهارت‌تان فکر کنید. هر چه باشد اینجا به غیر از بحث مالی پای اعتبار چند ساله‌تان هم در میان است.

خدمات پرستاری: شغلی مخصوص بازنشستگان حوزه سلامت
آپا شما یک عمر در زمینه بهداشت و درمان کار کرده‌اید؟ در این صورت احتمالا اطلاعات زیادی در حوزه پرستاری و مراقبت از افراد خواهید داشت. این اطلاعات در قالب شغل پرستاری به کارتان خواهد آمد. البته منظور ما شروع به کار در یک بیمارستان فوق تخصصی نیست. هر چه باشد شما در دوران تعطیلات و بازنشستگی هستید. پس نباید خیلی به خودتان فشار بیاورید. توصیه ما شروع به کار در قالب یک پرستار خصوصی است. اینطوری با فشار کاری کمتر امکان کسب درآمد در سطحی منطقی را خواهید داشت.

یادتان باشد، این فرصت شغلی فقط به درد کسانی می‌خورد که تجربه‌ای مناسب در حوزه بهداشت و درمان داشته باشند. اگر شما روح‌تان هم از این حوزه خیر ندارد، امکان فعالیت به عنوان پرستار را نخواهید داشت. خب مردم که جان‌شان را از سر راه نیاورده‌اند تا به شما اعتماد کرده و کار را دست شما بسپارند.

براساس گزارش روزنامه US News، پرستارهای خصوصی سالانه ۷۰ هزار دلار درآمد دارند. بی‌شک این درآمد برای یک فرد بازنشسته بی‌نهایت جذاب خواهد بود. پس منتظر چه هستید؟ نگاهی به رزومه‌تان انداخته و در صورت امکان کارتان به عنوان یک پرستار خصوصی را شروع کنید.

مشاور املاک: کاری برای همه بازنشسته‌ها

خريد يك خانه يا مغازه كار راحتی نيست. شما بايد اول از همه سير تا پياز موقعيت ملك را مرور كرده و بعد باي معامله بپرويد. اگر در اين ميان سرر و كارتان با يك مشاور املاك حرفه‌اي باشد، احتمالا خیلی زودتر به نتیجه می‌رسيد. معمولا مشاورهای املاک کارلبد همیشه مشتری آماده دارند. به طوری که حتی یک روز هم بیکار نمی‌مانند.

قبول دارم شما در دوران بازنشستگی دیگ حوصله سه و کله زند یا کلی مشتری را ندارید. با این حال فعالیت به عنوان عضوی از یک تیم مشاور املاک فشار کاری زیادی برای‌تان نخواهد داشت. اگر تجربه‌ای مناسب در زمینه عقد قرارداد دارید، فرصت شغلی زیادی پیش روی‌تان خواهد بود؛ چراکه در هر گروه مشاور املاک نیاز به حضور فردی حرفه‌ای به جزئیات نگارش قرارداد حس می‌شود.

افراد کارکشته در حوزه وکالت نیز به راحتی فرصت همکاری با مشاوران املاک را دارند. این دسته از افراد به راحتی از تجربه‌شان برای مقابله با شکایات‌های حقوقی استفاده خواهند کرد. پس اگر یک وکیل بازنشسته هستید، بد نیست کمی بیشتر روی پیشنهاد مشاوران املاک فکر کنید. نکته جالب درباره مشاوره املاک امکان یادگیری بی‌نهایت سریع این کسب و کار است. از آنجایی که همه گروه‌های مشاور املاک در قالب تیم‌های مشخص کار می‌کنند، شما خیلی زود با فضای کاری این حوزه آشنا خواهید شد. نکته مهم دیگر در این میان تلاش برای استفاده از تجربیات‌تان در حوزه کاری تازه است. بنور باید یا نه، شما تقریبا با هر نوع تجربه‌ای به خوبی در قالب مشاور املاک جا می‌افتید. فقط باید در ابتدا کمی سختکوشی از خودتان نشان دهید، همین و بس.

مدیر ارشد تیم فروش: نظارت پاروقوت بر کارها

فروشندهگان حرفه‌ای اصلا میانه خوبی با پست‌های مدیریتی ندارند؛ چراکه تمام مهارت آنها در ارتباط درست با مشتریان خلاصه شده و معمولا رضایت شغلی بالایی هم دارن. البته این ماجرا وقتی پای بازنشستگی وسط باشد، کاملا متفاوت خواهد شد. اگر شما هم فکر می‌کنید دیگر حوصله کار پرفشار و همراه با استرس فروشنده‌گی را ندارید، لازم نیست



كاملا از این حوزه خارج نشوید. همانطور که فوتبالیست‌ها بعد از مدتی تبدیل به مربی می‌شوند، شما هم می‌توانید در نقش مدیر ارشد تیم فروش به کارتان ادامه دهید.

بی‌شک مدیران ارشد فروش باید مهارتی جزئی در زمینه فروشندگی داشته باشند. بنابراین اگر شما قبلا به عنوان فروشنده کار کرده باشید، خیلی راحت‌تر در موقعیت شغلی تازه جا می‌افتید. مسئولیت تازه شما در این جایگاه نظارت پاروقوت بر روی عملکرد فروشنده‌هاست. انتظار اصلی از شما کمک به فروشنده‌گان برای پیگیری بهتر کارشان است. اینطوری بدل به نوعی مدیر همه فن حریف می‌شوید که اتفاقا در بین کارمندان حسایی محبوب است.

مشاوره تحصیلی: کمک به جوانان

انتخاب رشته تحصیلی مناسب و حفظ علاقه به آن در طول دوران تحصیل کاری نیست که هر کسی به تنهایی از پس آن برآید. خیلی از افراد درس و دانشگاه را نیمه‌کاره رها می‌کنند. اگر جمعیت کسانی که در دوره دبیرستان بی‌خیال درس می‌شوند به مورد بالا اضافه کنیم، آن وقت اهمیت مشاوره تحصیلی را درک خواهیم کرد.

بی‌شک مشاوره تحصیلی کار مورد علاقه همه مردم نیست. شما در این موقعیت باید حوصله کافی برای گفت‌وگو با افراد جوان و کمک به آنها برای بازیابی انگیزه‌شان را داشته باشید. معمولا جوان‌ها اصلا میانه خوبی با شغل‌های مرتبط با مشاوره ندارند. درست به همین خاطر شما به عنوان فردی بازنشسته می‌توانید شانس‌تان در این حوزه را امتحان کنید.

معمولا کسانی که تجربه فعالیت به عنوان معلم را داشته‌اند، مشاورهای بی‌نظیری می‌شوند؛ چراکه آشنایی خوبی با دانش‌آموزان داشته و روش‌های خوبی هم برای حل مشکلات آنها بلد هستند. خب منتظر چه هستید؟ قصد ندارید که تجربه تدریس‌تان را همینطور به حال خوش رها کنید؟ پس دست به کار شده و شانس‌تان در این حوزه را امتحان کنید. شاید پیشی خودتان فکر کنید همه مردم دنیا که سابقه معلمی نداشته‌اند، خب در این صورت شما می‌توانید وارد بقیه حوزه‌های مشاوره شوید. این روزها هر استارت‌آپی برای اینکه کارش به خوبی شکل بگیرد، نیاز به مشاوره‌های حرفه‌ای دارد. بنابراین شما باید حواس‌تان به صفر تا صد ماجرا باشد. به زبان خودمانی، شما با تجربه‌ای هر چند محدود در یک حوزه کاری به خوبی امکان شروع فعالیت به عنوان مشاور را خواهید داشت.

کارشناس امور مالی: پیش به سوی مدیریت مالی درست
چند تا استارت‌آپ را سراغ دارید که در کمتر از یک سال نسخه‌شان پیچیده شده است؟ بی‌شک تعداد این کسب و کارها هر چقدر باشد، اصلا عدد کمی از آب درمی‌آید. اغلب کارآفرینان در توجیه چنین شکست‌هایی از مواردی مثل رقابت فشرده در بازار یا حتی عبارت کلیشه‌ای «شکست جزئی از کار است» استفاده می‌کنند. قبول دارم همه این توجیهات در جای خودشان منطقی به نظر می‌رسد، اما اگر استارت‌آپ‌ها یک کارشناس امور مالی کنار دست‌شان داشته باشند، به این راحتی‌ها کارشان مشکل‌دار نمی‌شود.

کارآفرینانی که تازه کارشان را شروع کرده‌اند، معمولا آنطور که باید به فکر مسائل مالی نیستند. درست به همین خاطر یکپهو مشکلات مالی روی سرشان خراب می‌شود. اگر شما مدرک تحصیلی در حوزه اقتصاد دارید یا کارتان در این حوزه است، بد نیست کمی درباره فعالیت به عنوان مشاور مالی فکر کنید. هر چه باشد این کار حقوق مناسبی برای‌تان به همراه خواهد داشت. به علاوه، شما به عنوان فردی بازنشسته در جایی مشغول به کار می‌شوید که واقعا به مهارت‌تان نیاز داشته باشند. خب مگر یک کارآفرین به غیر از اینکه در یک حوزه به درد بخور کار کند، دیگر چه چیزی می‌خواهد؟

نویسندگی: رویایی دوست‌داشتنی!

آدم‌ها از اولین روزهای شکلگیری حیات بر روی این کره خالی عاشق داستان‌های جذاب بوده‌اند. همین امروز هم رمان‌های درست و حسایی طوری در بازار فروش می‌کنند که نگو و نپرس. انکار که مردم داستان‌های زیبا را حتی از زندگی واقعی نیز بیشتر دوست دارند. اگر شما در دوران بازنشستگی وقت زیادی درم دست دارید، بد نیست کمی درباره نویسندگی فکر کنید. بی‌شک همه مردم دنیا مهارت یا حتی شناختی از حوزه ادبیات ندارند. بنابراین لازم نیست خودتان را با نویسنده‌های بزرگ دنیا مقایسه کنید. ساده‌ترین سناریو در این میان تبدیل تجربیات‌تان در بازار به یک داستان جذاب است. البته این ماجرا درباره کارآفرینان مشهور در قالب زندگی‌نامه تجلی پیدا می‌کند. خب اگر شما در بازار اسم و رسمی برای خودتان دارید، احتمالا همه شیفته داستان کارآفرینی‌تان خواهند شد. پس قلم و کاغذ را بردارید و سرگذشت‌تان را روی کاغذ بیاورید. نکته جالب اینکه اغلب اوقات زندگی نامه آدم‌های مشهور تا مدت‌ها در صدر فهرست کتاب‌های پرفروش می‌ماند. بنابراین شما اصلا نباید ترس و خودتان را دهید.

آموزش موسیقی: بازنشستگی با چاشنی هنر

شرکت در کلاس‌های موسیقی برای اغلب مردم دنیا تبدیل به نوعی ضرورت شده است. خیلی از آدم‌ها برای تفریح و کمی خوشگذرانی هم

که شده در کلاس‌های هنری ثبت نام می‌کنند. اگر شما هم در طول زندگی‌تان بارها و بارها در چنین کلاس‌هایی حضور داشته‌اید، حالا وقت کسب درآمد از آنها رسیده است. خیلی از افراد برای اینکه از تنهایی یا بیکاری در دوران بازنشستگی فرار کنند، خیلی زود سراغ آموزش موسیقی می‌روند. البته شما می‌توانید هر کار هنری دیگری را نیز در این میان جای دهید.

یادتان باشد، شما به عنوان یک معلم موسیقی باید آشنایی درستی با سازها و همچنین سبک‌های رایج تعلیم هنر داشته باشید. وگرنه کارتان حسایی پیچیده خواهد شد. بعضی آدم‌ها به طور طبیعی میانه خوبی با آموزش نکات گوناگون ندارند. به همین خاطر اگر وارد حوزه‌های آموزشی ششوند، خیلی زود حرص همه را در خواهند آورد. اگر شما هم هیچ وقت در طول زندگی‌تان معلم خوبی نبوده‌اید، باید از همین ابتدا دور این کار را خط بکشید؛ چراکه سرانجام خوبی برای‌تان به همراه نخواهد داشت. یکی از نکات جذاب درباره تدریس موسیقی بی‌نیازی شما از مدرک معتبر است؛ چراکه مهمترین مدرک شما مهارت‌تان در کار با سازهاست. پس باید همیشه این مهارت را در سطح بالایی نگه دارید. وگرنه خیلی زود با مشکلات اساسی در کارتان رو به رو خواهید شد.

یکی از کارهای جذابی که شما به عنوان یک موسیقینی‌دان همیشه فرصت انجامش را دارید، کار با گروه‌های هنری کودکان است. احتمالا شما هم در دوران خردسالی در گروه‌های موسیقی عضویت داشته‌اید. در چنین گروه‌هایی معمولا همه کارها از نسوی یک معلم مشخص مدیریت می‌شود. اگر شما آشنایی خوبی با سازهای گوناگون دارید، می‌توانید روی این موقعیت شغلی نیز فکر کنید. اینطوری هم منبع درآمد خوبی برای خودتان پیدا می‌کنید، هم اینکه جایگاه شغلی عالی خواهید داشت.

مربی باشگاه: بازگشت قهرمانان به دنیای کار

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه شهرستان ساری منطقه یک
برابر رای شماره ۵۹۴/۱۰۰۰۰۳۱۰۰۰۱۴۰۲۶۰۳۱ مورخه ۱۱-۳-۱۴۰۲
که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه یک ساری تصرفات مالکانه خلم سیده اعظم حسینی جوینی فرزند سیدقاسم بشماره ملی ۲۱۶۱۷۳۳۹۲۰ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۱۲۷/۴۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۴۴۹- اصلی واقع درقریه گل افشان بخش یک ثبت ساری محرز گردیده‌است.

لذا به منظور اطلاع عموم موضوع مربوط در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

نشانه آگهی: ۱۵۱۸۸۱۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۲/۰۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۲/۲۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابرای شماره ۶۸۴/۱۴۰۲۶۰۳۰۹۶۸۰۰۰۰۲۶۰۳۱ مورخ ۲۳/۲/۱۴۰۲ پرونده کلانه ۰۰۲۰۸/۱۱۱۴۴۰۹۶۸۰۰۰۲۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقربرادخت ثبت حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین مالکانه ویلاامراض مالکیت آقای محمدمرضا حاجی آقایی به شماره شناسنامه ۱۶۸۶ کدملی ۴۳۲۲۱۶۶۴۳۳ صاهره از قزوین فرزند ابراهیم در پنج و دو سوم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۲۵۶۱,۷۲ مترمربع که یک سوم دانگ مشاع آن موقوفه میباشد که طبق اجازر شماره ۴۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی ۲۴ قزوین در اجاره ملک متن میباشد با رعایت حرکام موجود در پلاک شماره ۴ اصلی واقع فرقزوین بخش ۴ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خربداری مع الواسطه ازمحمد تقی میرزایی و حسن کلاتری و قاسم رفیعی و غلامحسین رفیعی و غلامحسین رفیعی و محمد رفیعی و ابراهیم رفیعی همگی فرزندان پناه و فاطمه محمد علیها فرزند مرحوم رمضان محمد علیها و عیسمعلی تهرانی فرد فرزند مرحوم رمضان محمد علیها تائید و محرز گردیده‌است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوهام اعتراضی خود را به این اداره تسلیم ویس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است ضرورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۲/۲/۲۰ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۲/۲/۳۰
فرج همنی - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین - ۳۹۷/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۹۴۸/۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۰۰۲۶۰۳۱ مورخ ۲۳/۲/۱۴۰۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک الزی تصرفات مالکانه بالامراض متقاضی آقای محمدمرضا شریعتی فرزند سیدقاسم بشماره شناسنامه ۷۲۴/۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۰۰۲۶۰۳۱ نسبت به ششدانگ یکقطعه زمین مشتمل بر یکباب خانه با کاربری مسکونی به مساحت ۴۶/۱۸ مترمربع در قسمتی از پلاک ۲۴۰۴ فرعی از ۱۴ اصلی بخش ۷ گیلان حوزه ثبت ملک ثبتی که شماره پلاک فرعی ۸۶۸۴ بر آن در نظر گرفته شده محرز گردیده‌است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که هرکس نسبت به صدور سند مالکیت به نام متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم و گواهی دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۲/۲/۲۰ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۲/۲/۳۰
مراقب ۸۷۹ علی صری التی فلاح کار - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان بندر انزلی - ۲۴۲

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برای ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف
برابرای شماره ۱۷۴۷/۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۰۲۶۰۳۱ مورخ ۲۳/۲/۱۴۰۲ پرونده کلانه ۰۰۲۰۸/۱۱۱۴۴۰۹۶۸۰۰۰۲۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقربرادخت ثبت حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین مالکانه ویلاامراض مالکیت آقای محمدمرضا حاجی آقایی به شماره شناسنامه ۱۶۸۶ کدملی ۴۳۲۲۱۶۶۴۳۳ صاهره از قزوین فرزند ابراهیم در پنج و دو سوم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۹۱۴۰,۳۸ مترمربع که یک سوم دانگ مشاع آن موقوفه میباشد که طبق سند اجازر شماره ۲۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی ۲۴ قزوین در اجاره ملک متن میباشد به مساحت ۱۱۵۳۳۷,۶۸ مترمربع با رعایت حرکام از جمله افران و لوله گاز الزای است و دکل برق فشارقوی از ملک مورد تقاضا عبور مینماید و طبق پلاک شماره ۴ اصلی واقع فرقزوین بخشی ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خربداری مع الواسطه از واث رضا آقایی وسیده احترام بیکم برینجی از واث سید عباس برینجی و وراث صادق موسی زاده و مجید و خدیجه آقایی و منیماعلی نوروزی و محمد و قاسم رفیعی و علی حیدری تائید و محرز گردیده‌ است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوهام اعتراض خود را به این اداره تسلیم ویس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است ضرورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۲/۲/۲۰ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۲/۲/۳۰
مهدی شاه مهری - سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک گرگان - از طرف غلامرضا قاسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابرای شماره ۶۸۴/۱۴۰۲۶۰۳۰۹۶۸۰۰۰۰۲۶۰۳۱ مورخ ۲۳/۲/۱۴۰۲ پرونده کلانه ۰۰۲۰۸/۱۱۱۴۴۰۹۶۸۰۰۰۲۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقربرادخت ثبت حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین مالکانه ویلاامراض مالکیت آقای محمدمرضا حاجی آقایی به شماره شناسنامه ۱۶۸۶ کدملی ۴۳۲۲۱۶۶۴۳۳ صاهره از قزوین فرزند ابراهیم در پنج و دو سوم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۹۱۴۰,۳۸ مترمربع که یک سوم دانگ مشاع آن موقوفه میباشد که طبق سند اجازر شماره ۲۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی ۲۴ قزوین در اجاره ملک متن میباشد به مساحت ۱۱۵۳۳۷,۶۸ مترمربع با رعایت حرکام از جمله افران و لوله گاز الزای است و دکل برق فشارقوی از ملک مورد تقاضا عبور مینماید و طبق پلاک شماره ۴ اصلی واقع فرقزوین بخشی ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خربداری مع الواسطه از واث رضا آقایی وسیده احترام بیکم برینجی از واث سید عباس برینجی و وراث صادق موسی زاده و مجید و خدیجه آقایی و منیماعلی نوروزی و محمد و قاسم رفیعی و علی حیدری تائید و محرز گردیده‌ است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوهام اعتراض خود را به این اداره تسلیم ویس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است ضرورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۲/۲/۲۰ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۲/۲/۳۰
فرج همنی - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین - ۳۹۷/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابرای شماره ۶۸۴/۱۴۰۲۶۰۳۰۹۶۸۰۰۰۰۲۶۰۳۱ مورخ ۲۳/۲/۱۴۰۲ پرونده کلانه ۰۰۲۰۸/۱۱۱۴۴۰۹۶۸۰۰۰۲۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقربرادخت ثبت حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین مالکانه ویلاامراض مالکیت آقای محمدمرضا حاجی آقایی به شماره شناسنامه ۱۶۸۶ کدملی ۴۳۲۲۱۶۶۴۳۳ صاهره از قزوین فرزند ابراهیم در پنج و دو سوم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۹۱۴۰,۳۸ مترمربع که یک سوم دانگ مشاع آن موقوفه میباشد که طبق سند اجازر شماره ۲۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی ۲۴ قزوین در اجاره ملک متن میباشد به مساحت ۱۱۵۳۳۷,۶۸ مترمربع با رعایت حرکام از جمله افران و لوله گاز الزای است و دکل برق فشارقوی از ملک مورد تقاضا عبور مینماید و طبق پلاک شماره ۴ اصلی واقع فرقزوین بخشی ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خربداری مع الواسطه از واث رضا آقایی وسیده احترام بیکم برینجی از واث سید عباس برینجی و وراث صادق موسی زاده و مجید و خدیجه آقایی و منیماعلی نوروزی و محمد و قاسم رفیعی و علی حیدری تائید و محرز گردیده‌ است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوهام اعتراض خود را به این اداره تسلیم ویس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است ضرورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۲/۲/۲۰ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۲/۲/۳۰
فرج همنی - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین - ۳۹۷/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابرای شماره ۶۸۴/۱۴۰۲۶۰۳۰۹۶۸۰۰۰۰۲۶۰۳۱ مورخ ۲۳/۲/۱۴۰۲ پرونده کلانه ۰۰۲۰۸/۱۱۱۴۴۰۹۶۸۰۰۰۲۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقربرادخت ثبت حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین مالکانه ویلاامراض مالکیت آقای محمدمرضا حاجی آقایی به شماره شناسنامه ۱۶۸۶ کدملی ۴۳۲۲۱۶۶۴۳۳ صاهره از قزوین فرزند ابراهیم در پنج و دو سوم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۹۱۴۰,۳۸ مترمربع که یک سوم دانگ مشاع آن موقوفه میباشد که طبق سند اجازر شماره ۲۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی ۲۴ قزوین در اجاره ملک متن میباشد به مساحت ۱۱۵۳۳۷,۶۸ مترمربع با رعایت حرکام از جمله افران و لوله گاز الزای است و دکل برق فشارقوی از ملک مورد تقاضا عبور مینماید و طبق پلاک شماره ۴ اصلی واقع فرقزوین بخشی ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خربداری مع الواسطه از واث رضا آقایی وسیده احترام بیکم برینجی از واث سید عباس برینجی و وراث صادق موسی زاده و مجید و خدیجه آقایی و منیماعلی نوروزی و محمد و قاسم رفیعی و علی حیدری تائید و محرز گردیده‌ است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوهام اعتراض خود را به این اداره تسلیم ویس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است ضرورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۲/۲/۲۰ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۲/۲/۳۰
فرج همنی - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین - ۳۹۷/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابرای شماره ۶۸۴/۱۴۰۲۶۰۳۰۹۶۸۰۰۰۰۲۶۰۳۱ مورخ ۲۳/۲/۱۴۰۲ پرونده کلانه ۰۰۲۰۸/۱۱۱۴۴۰۹۶۸۰۰۰۲۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقربرادخت ثبت حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین مالکانه ویلاامراض مالکیت آقای محمدمرضا حاجی آقایی به شماره شناسنامه ۱۶۸۶ کدملی ۴۳۲۲۱۶۶۴۳۳ صاهره از قزوین فرزند ابراهیم در پنج و دو سوم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۹۱۴۰,۳۸ مترمربع که یک سوم دانگ مشاع آن موقوفه میباشد که طبق سند اجازر شماره ۲۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی ۲۴ قزوین در اجاره ملک متن میباشد به مساحت ۱۱۵۳۳۷,۶۸ مترمربع با رعایت حرکام از جمله افران و لوله گاز الزای است و دکل برق فشارقوی از ملک مورد تقاضا عبور مینماید و طبق پلاک شماره ۴ اصلی واقع فرقزوین بخشی ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خربداری مع الواسطه از واث رضا آقایی وسیده احترام بیکم برینجی از واث سید عباس برینجی و وراث صادق موسی زاده و مجید و خدیجه آقایی و منیماعلی نوروزی و محمد و قاسم رفیعی و علی حیدری تائید و محرز گردیده‌ است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوهام اعتراض خود را به این اداره تسلیم ویس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است ضرورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۲/۲/۲۰ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۲/۲/۳۰
فرج همنی - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین - ۳۹۷/م الف

پروموت محتوای بازاریابی؛ روشی برای جذب ترافیک بیشتر

نویسنده: علی آل‌علی

هیچ چیز در دنیا برای یک بازاریاب دردناک‌تر از بی‌توجهی کاربران به محتوایی نیست که با هزار امید و آرزو طراحی کرده است. اینطور وقت‌ها آدم حس می‌کند در مسابقه فینال جام جهانی شکست خورده و دیگر هیچ امیدی به بازگشت نیست. شما هر چقدر هم محتوای درجه یکی برای مخاطب آماده کرده باشید، تا کسی به آن نگاه نکنند، حتی یک سنت هم بازگشت سرمایه نخواهید داشت. این دقیقا همان کاری است که استراتژی پروموت محتوا برای‌تان انجام می‌دهد.

شما در پروموت محتوا به جای اینکه دنبال دستکاری محتوا به طور جدی باشید، بیشتر روی تکنیک‌هایی برای افزایش جذابیتش برای مخاطب هدف متمرکز می‌شوید. اینطوری نتیجه نهایی کارتان بهتر از حالت عادی خواهد شد.
خب تا وقتی کاربران در شبکه‌های اجتماعی خبری از محتوای شما نداشته باشند، چطور باید انتظار بازدید یا تعامل از آنها داشت؟

ما در این مقاله قصد داریم خیلی رُک و پوست‌کنده پروموت محتوای بازاریابی را زیر ذره بین ببریم. پس اگر همیشه به پروموت کردن محتوای مشکل داشته‌اید، این مقاله کاملا مخصوص شماست. در ادامه با ما همراه باشید تا مشکلات تان در این زمینه را رفع کنیم.

پروموت محتوا: یازلی چندبُعدی

اجازه دهید بحثمان را با یک سوال کلیدی شروع کنیم. به نظر شما چه ارتباطی میان پروموت محتوا و خرج بودجه تیم بازاریابی وجود دارد؟ خیلی از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند پروموت محتوا فقط با ولخرجی در بازار امکان پذیر است. چنین افرادی حتی اگر میلیون‌ها دلار پول هم دم دست‌شان باشد، باز هم در یک چشم به هم زدن همه را خرج خواهند کرد. از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز اصلا میانه خوبی با ولخرجی نداریم، در این مقاله قصد داریم کمی درباره راهکارهای کیه‌زینه با شما حرف بزنیم. یادتان باشد، پروموت محتوا فقط یک راه مشخص ندارد. به همین خاطر ما در این مقاله سراغ مجموعه‌ای از روش‌ها رفته‌ایم تا شما با خیال راحت از آنها در کارتان استفاده کنید. پس با ما همراه باشید تا ماجراجویی‌مان در دنیای پروموت محتوا را شروع کنیم.

انتخاب موضوعات داغ: گزینهای هوشمندانه

مردم به چه موضوعاتی علاقه دارند؟ این سوالی است که معمولا خبرنگارها در طول روز بارها و بارها از خودشان می‌پرسند؛ چراکه آنها باید همیشه اخباری داغ و جنجالی برای مخاطب داشته باشند؛ از همان خبرهایی که آدم را میخکوب می‌کند.

اگر کمی به اوضاع بازاریاب‌ها دقت کنیم، متوجه شباهت کارشان با خبرنگارها خواهیم شد. آنها هم باید محتوایی برای مخاطب آماده کنند که آنها را حیرت‌زده کند. بنابراین اگر بازاریابی پیدا شود که فقط براساس تجربه خودش دست به تولید محتوا بزند، هیچ شانسِی برای جلب نظر مخاطب نخواهد داشت. البته مگر اینکه یک گوی جادویی برای خواندن ذهن دیگران داشته باشد!

تمام حرف ما در این بخش ضرورت توجه به موضوعات داغ برای تولید محتواسـت. اینطوری شما به طور خودکار مطلب‌تان را پروموت کرده‌اید. لازم نیست نگران باشید، در این مسیر دو تا ابزار کلیدی دم دست‌تان است:

• گوگل کیی وردز (Google Keywords): این ابزار به شما امکان مرور پرطرفدارترین کلیدواژه‌ها در بازه‌های زمانی مختلف را می‌دهد. بنابراین فقط کافی است حوزه موردنظر‌تان را انتخاب کرده و بقیه کارها را به گوگل بسپارید.

• اهرفز کی وردز (Ahrefs Keywords): ابزار دیگری که ما برای شما آماده کرده‌ایم، مربوط به موسسه معتبر اهرفز است. این ابزار نیز مثل گوگل کی وردز به شما امکان جست‌وجوی موضوعات داغ در سراسر دنیا را می‌دهد. از آنجایی که اهرفز به پایگاه‌های اطلاعاتی متنوعی متصل است، نتایج آن دقت بالاتری خواهد داشت. پس بد نیست در کنار گوگل نیم نگاهی هم به این ابزار داشته باشید.

پیش‌نمایش محتوا: گردآوری نظرات اولیه

بهترین بازاریاب‌های دنیا هم گاهی اوقات محتوای‌شان ایرادات مشخصی دارد. شاید فکر کنید مار کترهای کارکشته باید توانایی خیلی خوبی در تشخیص ایرادات محتوای‌شان داشته باشند. خب در این صورت باید کمی ناامیدتان کنیم. نه اینکه پای مهارت پایین وسط باشد، بلکه مسئله اصلی در این میان درگیری گسترده با تولید محتواسـت. وقتی شما درست در مرکز پروژهای قرار دارید، توانایی‌تان برای ارزیابی انتقادی آن به طور چشمگیری کاهش پیدا می‌کند. به طوری که دیگر هیچ شانسِی برای ارزیابی درست ماجرا نخواهید داشت. درست به همین خاطر استفاده از نظرات دیگران ایده بی‌نهایت مهمی خواهد بود.

معمولا فیلم‌های سینمایی قبل از اینکه به طور عمومی اکران شوند، در جمع‌های خصوصی به نمایش درمی‌یـنـد. اینطوری کارگردان و سایر عوامل فیلم امکان نظرخواهی از برخی منتقدان یا هنرمندان را پیدا می‌کنند. خب اینکه آدم درباره بازخورد افکار افراد پیرامون اثرش پیشفرض

مشخصی داشته باشد، خیلی بهتر از آن است که همینطور بی‌مقدمه وارد حوزه کار شود. اینطور وقت‌ها آدم اطمینان خاطر مشخصی نسبت به کارش خواهد داشت.

پیش‌نمایش محتوا علاوه بر اینکه شما را نسبت به نظرات کلی افراد مطلع می‌سازد، امکان بررسی وضعیت سنو آن را هم به همراه خواهد داشت. خب شما که به تنهایی متخصص سنو نیستید. در عوض کلی آدم در سراسر دنیا هستند که حاضرند به شما برای بهبود سنو محتوا کمک کنند. پیش‌نمایش محتوا به شما فرصتی طلایی برای همکاری با این دسته از افراد خواهد داد.

پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع‌تان را تغییر دهید.

استفاده از بکلینک‌ها (Back Links): الگوی مورد علاقه گوگل

ارتباط میان محتوای مختلف در دنیای اینترنت امری

طور تخصصی در حوزه تمرین‌های ورزشی فعالیت دارد. بی‌شک انتظار اولیه آدم مشاهده کلی محتوای آموزشی درباره حرکات ورزشی در چنین وبلاگی است. حالا اگر در میان هر کدام از پست‌های این وبلاگ ارجاعی به سایت‌های مشهور ورزشی دنیا باشد، چه احساسی خواهید داشت؟ بی‌شک اعتماد آدم به چنین محتوایی خیلی بیشتر خواهد شد. خب دست‌کم بازاریاب موردنظر آنقدر حوصله داشته که سراغ برخی از سایت‌های مشهور و معتبر دنیا برود، مگر نه؟

الگوریتم گوگل در رتبه‌بندی محتوا از نظر سنو به میزان استفاده از بکلینک‌ها توجه دارد. البته شما در این مسیر تنها نیستید؛ چراکه علاوه بر موارد بکلینکی که استفاده می‌کنید، باید مورد توجه سایر برندها نیز قرار گیرید. به زبان ساده، دنیای بکلینک نوعی جاده دوطرفه است. پس نباید انتظار داشته باشید با استفاده یکجانبه از بکلینک‌ها

بود. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و گزینهای کم هزینه صـدالـیه حیاتی برای پروموت محتوای‌تان را اجرا کنید.

طراحی خبرنامه: مشتریان همیشه در اولویت هستند

خبرنامه پدیده‌ای تازه نیست. تقریبا از همان زمانی که نسل اولیه سروسو‌س‌های ایمیل سرر و کله‌شان پیدا شد، برخی از برندها به فکر ارسال خبرهای دست‌اول حوزه کارشان به مشتریان افتادند. البته تا همین چند سال قبل روح کاربران هم از عضویت در خبرنامه برخی از برندها خبر نداشت. با این‌حال در طول سال‌های اخیر تغییرات زیادی در رابطه با قوانین چنین کاری روی داده است. به طوری که شما دیگر نمی‌توانید به همین راحتی روی سر کاربران خراب شوید. در عوض باید رضایت‌شان برای عضویت در خبرنامه برند را جلب کنید.

عقب نمی‌کند! گاهی اوقات یک ایمیل ساده به دیگران درباره استفاده از محتوای‌شان تاثیرگذاری بسیار عمیقی روی آنها خواهد داشت. به طوری که آنها در واکنش اقدام به بازنشر محتوای شما می‌کنند. اینطوری شما بدون هیچ هزینه‌ای از مزیت پروموت محتوا بهره‌مند خواهید شد. خب مگر یک بازاریاب چه چیزی بهتر از این در بازار می‌خواهد؟

هماهنگی با کارمندان: به وقت بازنشر دسته‌جمعی
وقتی یک برند محتوای تازه‌ای در شبکه‌های اجتماعی یا سایت رسمی بارگذاری می‌کند، اطلاع‌رسانی سریع نکته بی‌نهایت مهمی خواهد بود. متأسفانه برخی از کارآفرینان انتظار دارند شاخک‌های مخاطب‌شان همینطور ناگهانی و بدون اطلاع قبلی حساس شود. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، کلان‌تان پس معرکه است.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیمـ هر بازاریاب باید با سرعت عملی مثال‌زدنی در مسیر اطلاع‌رسانی نسبت به تولید محتوای تازه عمل کند. در این مسیر یک میانبر سریع هماهنگی با کارمندان برند است. هرچه باشد آنها هم در شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند. بنابراین شما باید از حضور این دسته از افراد در شبکه‌های اجتماعی به سود خودتان استفاده کنید. وگرنه خیلی زود کارتان به مشکل می‌خورد.

وقتی کارمندان شرکت همسو با شما محتوای تازه برند را بازنشر می‌کنند، موج حیرت‌انگیزی در دنیای آنلاین به راه خواهد افتاد. هرچه باشد افزایش بازدید از یک محتوا در همان روزهای اول نقش مهمی از نقطه نظر سنو خواهد داشت. پس منتظر چه هستید؟ همین امروز با کارمندان شرکت هماهنگ شده و به سوی پروموت دسته‌جمعی محتوا به پیش بروید. قـول می‌دهم با اینـ کار نه تنها صرفه‌جویی خوبی در کار شرکت انجام می‌دهید، بلکه دیگر خبری از دردرس‌های مربوط بی‌تفاوتی کاربران نسبت به محتوای‌تان هم نخواهد بود.

تبدیل محتوا به رشته توییت: به وقت سر و صدای توییتی

میانه‌تان با پلتفرم تویتر چطور است؟ خیلی از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند در دنیایی که فرمت ویدئو حرف اول و آخر را می‌زند، اصلا نباید سراغ تویتر رفت. خب در این صورت جواب‌تان برای محبوبیت حیرت‌انگیز تویتر چیست؟ این روزها خیلی از مردم تا فرصتی گیر می‌آورند، سـری به تویتر زده و از محتوای تازه این پلتفرم استفاده می‌کنند. راستش را بخواهید، تقریبا هر برند، خبرگزاری و سلبریتی هم در این محیط فعالیت دارد. بنابراین شما هیچ وقت حوصله‌تان سر نخواهد رفت. نکته مهم در این میان استفاده درست از تویتر برای دسترسی به اهداف‌تان است. شما قرار نیست در تویتر هم مثل بقیه پلتفرم‌های اجتماعی اقدام به بارگذاری یکی دو تا مطلب ساده کنید. در عوض تبدیل کل محتوا به رشته توییت ایده بهتری خواهد بود. این روزها رشته توییت‌های مهم و مطابق با نیاز کاربران حساسی طرفدار دارد. پس بد نیست شما هم شانس‌تان در این میان را امتحان کنید. اینطوری حداقل کمی فرصت برای تاثیرگذاری بر روی دوستداران تویتر خواهید داشت.

اولین سوالی که در زمینه تبدیل محتوا به رشته توییت مطرح می‌شود، نحوه انجام این کار است. شما الان مثل ورزشکاری هستید که وارد گود مسابقه شده اما هنوز کاملا با قواعد بازی آشنا نیست. ما برای اینکه کار شما راحت‌تر شود، در این بخش سراغ یک راهنمای کوتاه رفته‌ایم. ما راهنمای‌مان را در قالب چند توصیه کلیدی دنبال می‌کنیم. پس شش داگ حواس‌تان به نکات زیر باشد:

• بخش‌بندی درست محتوا کلید طراحی یک رشته توییت جذاب خواهد بود. به طوری که مخاطب با مطالعه هر بخش از تویتر وسوسه امانش ندهد و سراغ بخش بعدی برود.
• استفاده از محتوای بصری در کنار متن ایده خوبی خواهد بود. با این حال شما نباید کل توییت‌تان را با عکس یا ویدئو پر کنید. یادتان باشد، تویتر فضایی برای تعامل متنی است. پس به این نکته وفادار باقی بمانید.
• قبل از اینکه رشته توییت‌تان را منتشر کنید، بد نیست با چند تا از دوستان درباره‌اش حرف بزنید. اینطوری ایرادات کارتان مشخص شده و نتیجه بهتری می‌گیرید.
• یادتان باشد، وقتی شما رشته توییتی جلوی مخاطب قرار می‌دهید، باید به نظرات آنها نسبت به هر کدام از بخش‌ها به سه طور جداگانه جواب دهید. وگرنه کم کم جذابیت رشته توییت‌های‌تان برای مخاطب از بین خواهد رفت.

سخن پایانی

پرموت محتوا دیگر برای شما شبیه به غول مرحله آخر بازی‌های کامپیوتری نیست. شما حالا آمادگی لازم برای ورود به دنیای پروموت کردن محتوا را دارید. هدف ما در این مقاله بررسی برخی از تکنیک‌های کلیدی برای انجام بی‌دردسر این ماموریت مهم بود. حالا دیگر نکته‌ای باقی نمانده تا به شما آموزش دهیم. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و ماجراجویی‌تان در دنیای پروموت محتوا را شروع کنید. یادتان نرود، بهتر است همه تکنیک‌ها را در کنار هم اجرا کنید تا بهترین نتیجه ممکن را بگیرید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با اصول پروموت محتوا کرده باشد. مثل همیشه اگر سوال یا مشکلی در رابطه با تکت مورد بحث در مقاله داشتیم، ما همیشه آماده کمک به شما هستیم. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://ahrefs.com/blog/content-promotion
https://contentmarketinginstitute.com/articles/promotion-tactics-content-noticed

برقراری ارتباط با سایر بازاریاب‌ها: کار از محکم‌کاری

برخورد‌دید که حساسی توجه‌تان را جلب کند؟ اینطور

وقت‌ها آدم دوست دارد چنین محتوایی را با دوستانش

هم به اشتراک بگذارد. البته اغلب سایت‌ها گزینه ساده

و دسترسی برای بازنشر محتوا ندارند. به همین خاطر

آدم باید سراغ انواع اسکرین‌شات یا حتی ارسال لینک خود

سایت برود. حالا اگر در این میان یک برند به سرش زده و

کار را برای کاربران ساده کند، چه؟

منظور ما از راحت شدن کار دقیقا به یک مورد

اشاره دارد: طراحی گزینه بازنشر محتوا!

گزینه بازنشر محتوا معمولا در قالب‌های پیش‌فرض

سایت وجود دارد. با این حال استفاده از آن خیلی سخت

و پیچیده به نظر می‌رسد. خوشبختانه این روزها خیلی از

برندها برای ساده‌سازی کار سراغ کارهایی نظیر افزودن

گزینه بازنشر مخصوص برای هر شبکه اجتماعی می‌روند.

اینطوری کار شما بی‌نهایت ساده‌تر شده و علاقه کاربران

برای بازنشر محتوای‌تان نیز بیشتر می‌شود.

اگر دقت کرده باشید، اغلب برندهای فعال در صنعت غذا

هر عکسی که در سایت رسمی‌شان بارگذاری می‌کنند،

گزینه بازنشر در پینترست را نیز مدنظر دارند. خب این

روزها پینترست حرف اول و آخر را در زمینه انتشار محتوا

می‌زند. پس بد نیست شما هم نیم نگاهی به آماده‌سازی

این گزینه برای عکس‌های سایت‌تان داشته باشید.

بی‌شک طراحی گزینه بازنشر ساده و کاربردی کار هر

کسی نیست. پس به جای اینکه با آزمون و خطا اوضاع

سایت‌تان را به هم بریزید، از همان اول سراغ یک فرد

حرفه‌ای بروید. بی‌شک هر کسی که تجربه طراحی

سایت داشته باشد، گزینه خوبی برای همکاری خواهد

نیست که هر کسی از آن سر در بیاورد. خیلی از بازاریاب‌ها

فکر می‌کنند همین که محتوایی جذاب در سایت یا وبلاگ

برندشان بارگذاری کنند، دیگر هیچ مشکلی از نظر سطح

اثرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهند داشت. اگر شما

هم اینطور فکر می‌کنید، باید کمی دیدگاه‌تان را تعدیل

نمایید؛ چراکه الگوریتم گوگل علاوه بر کیفیت محتوا به

پدیده بکلینک هم توجه نشان می‌دهد.

بکلینک‌ها در واقع پیوندهایی است که میان سایت‌ها یا

به زبان خودمانی محتواهای مختلف ایجاد می‌شود. اجازه

دهید قبل از اینکه بحث را حساسی گیج‌کننده کنیم، یک

مثال دم دستی بزنیم. وبلاگی را در نظر بگیرید که به

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| سه‌شنبه | ۲۰ تیر ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۷۲ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR