روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

دوشنبه
۲۶ تیر ۱۴۰۲

Mon.17 Jul 2023
۲۸ ذوالحجه ۱۴۴۴ - سـال نهم
شماره ۲۲۷۷
۸صفحـه-۵۰۰۰تومـان

www.forsatnet.ir

خروج ۵ هزار و ۵۰۲ میلیارد تومان پول حقیقی در ۹ روز گذشته

بورس تهران خرسی شد

فرصت امروز: بورس تهران حال و روز خوشی ندارد. پس از آنکه شاخص کل بورس تهران در معاملات هفته گذشـته با افت ۶ درصدی سـطح ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد را از دسـت داد و بدترین عملکرد هفتگـی خود از آغاز سـال ۱۴۰۲ را تجربه کرد، در آغاز معامـلات هفته جاری نیز یک رکورد رکودی دیگر در بورس ثبت شد و ارزش معاملات خرد با کاهش ۳۲ درصدی (نسبت به روز...

۴

برنامه هفتم توسعه با واقعیت‌های اقتصاد ایران همخوانی ندارد

خوان هفتم توسعه

برنامه هفتم توسعه به عنوان مهمترین برنامه بالادستی ایران در چهار سال آینده، با واکنش جامعه کارشناسی مواجه شده است. لایحه برنامه پنج ساله هفتم توسعه از ۲۲ فصل و ۷ بخش تشکیل شده و برای افق زمانی ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۶ نوشـته شـده است. این برنامه چهارمین برنامه از سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور است که رشد اقتصادی ۸ درصدی، تورم تک‌رقمی، کاهش رشد نقدینگی و رشد اشتغال‌زایی را هدف گرفته و البته این هدف‌گذاری چندان با واقعیت‌های اقتصادی کشـور همخوانی ندارد؛ تا جایی که اغلب کارشناسان، اهداف بلندپروازانه برنامه هفتم را مترادف با «آمال» و «آرزو» می‌دانند؛ مثلا نرخ رشد اقتصادی در برنامه هفتم در حالی ۸ درصد تعیین شده که میانگین رشد اقتصادی در یک دهه گذشته تقریبا صفر بوده است. همچنین رشد تشکیل سرمایه ناخالص سرمایه‌گذاری ۲۲,۶ درصد، رشد موجودی سرمایه ۶,۵ درصد و رشد اشتغال ۳,۹ درصد معادل یک میلیون شغل در سال در نظر گرفته شده که همین الان هم تحقق پیدا نکرده است.

بلندپروازی برنامه هفتم تا حدودی برنامه ششم توسعه را به ذهن می‌آورد که برای دوره چهار ساله ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ و در هوای پسابرجام و امید به رشد و رونق اقتصادی تدوین شد، اما خروج آمریکا از برجام و شروع دور جدید تحریم‌ها باعث شد تا فضای برنامه ششم عملا نسبتی با اقتصاد تحریم‌زده امروز ایران نداشته باشد. همین شائبه در پیش‌نویس برنامه هفتم توسعه نیز به چشم می‌خورد؛ به طوری که در این برنامه نه تنها تکلیف هیچ کدام از مشکلات ساختاری روشن نشده، بلکه شرایط اقتصادی کشور نیز عادی فرض شده و انگار نه انگار که تحریم‌ها، امان اقتصاد ایران را بریده است. بنابراین تعجبی ندارد که بسیاری از نقدهای اصلاحی به برنامه هفتم، همان نقدها و کاستی‌هایی است که در...

۲

چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد

از افت رشد اقتصادی تا صعود قیمت مسکن

۲

کلیات لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در مجلس تصویب شد

۶ پیشنهاد برای احیای بازرگانی

۳

نگـــاه

آیا کاهش تورم پایدار است؟

پیمان مولوی فعال اقتصادی

در حـال حاضـر، خیلـی از کسـب‌وکارها و افـراد به دنبال آن هسـتند که ببینند آیا روند کاهشی تورم ادامه پیدا می‌کند؟ من همیشـه می‌گویم ای کاش تورم در ایران تک‌رقمی شـود، اما سـوال اینجاست که آیا این امر شدنی است؟! ما باید ببینیم دلیل تورم چیست؟ دلیل تورم، رشد نقدینگی در اقتصاد است. این رشـد نقدینگی که از روی هوا نمی‌آیـد. در یک اقتصادی مثـل اقتصـاد ایران، بـا خلق نقدینگی روبه‌رو هسـتیم. خلق نقدینگـی در اقتصـاد ایران هر روز انجام می‌شـود و عدد آن به حدود ۳۰ درصد رسـیده است. عـدد ۳۰ درصـد یعنی رشـد متناوب ۲,۵ درصـد در ماه که بخواهیـم بگوییم نقدینگی ۳۰ درصدی را داریم. بعد از سـال ۱۳۹۷، متوسط رشد نقدینگی بـه نزدیک به ۳ درصـد در ماه رسـید. ایـن ۰,۵ درصد خیلی عدد بزرگی در سـال می‌شود؛ یعنـی رشـد نقدینگـی از ۳۰ درصـد به ۳۶ درصد می‌رسـد. در برهه‌هایـی از زمـان حتـی رشد نقدینگی، عددی نزدیک به ۴۰ درصد را هم تجربه کرد که اعداد خیلـی بزرگی در اقتصاد ایران می‌شـود. البته دلیل تورم فقط نقدینگی نیست. کسانی که فقط در رابطه با کسری بودجه در اقتصاد ایران صحبت می‌کنند و می‌گویند همه مشـکلات در کسـری بودجه است، عوامل دیگر را تقریبا...

۲

مدیریت و کسب‌وکار

طراحی برنامه کسب و کار در ۱۲ گام

طراحی برنامه کسـب و کار برای هر برندی دارای اهمیت اسـت. اگر شما بدون هرگونه برنامه مشخصی در دنیای کسب و کار مشغول به فعالیت باشید، شانس بسیار اندکی برای موفقیت خواهید داشت. هیچ‌کس بدون برنامه‌ریزی دقیق شانسـی برای مقابله با چالش‌های حوزه کسب و کار نخواهد داشت بنابراین شما باید هرچه زودتر در این رابطه دست به کار شوید. در غیر این صورت شاید زمان ارزشمند برای توسعه کسب و کارتان را به راحتی از دسـت دهید. وقتی از طراحی برنامه کسـب و کار صحبت می‌کنیم، همه چیز اینقدرها هم ساده نیست. بسیاری از افراد طراحی برنامه کسب و کار را بسیار ساده ارزیابی می‌کنند، اما به محض اینکه وارد این حوزه شـوند، تمام سـختی‌اش را به چشم خواهند دید. همیشه اسـتفاده از توصیه‌های حرفه‌ای برای پیشبرد بهینه امور ایده جذابی است. بنابراین اگر شما هم در زمینه پیشبرد اهداف‌تان در رابطه با طراحی برنامه کسب...

۸

دولت سیزدهم آماده خداحافظی با میراث احمدی‌نژاد می‌شود

شمارش معکوس تشکیل بازرگانی

فرصت امـروز: با رأی نمایندگان مجلس به دو فوریت لایحه تشـکیل وزارت بازرگانی، تولد این وزارتخانه پس از ۱۲ سال در دستور کار قرار گرفته و شمارش معکوس برای احیای بازرگانی در سـاختار دولت آغاز شده است. در جریـان بررسـی لایحـه تشـکیل وزارت بازرگانی، نمایندگان مجلس با ۱۲۹ رأی موافق، ۱۰۱ رأی مخالف و چهـار رأی ممتنع از مجمـوع ۲۳۸ نماینده حاضر در جلسه علنی روز گذشته با کلیات لایحه موافقت کردند.

این برای پنجمین بار در پنج سـال گذشته است که صحبت از تفکیک وزارتخانه صمت می‌شود. با وجود آنکه دولت دوازدهم نیز خواهان تجزیه وزارت صمت و احیای وزارت بازرگانی بود، اما نمایندگان مجلس به درخواست چند باره دولت حسـن روحانی پاسـخ منفی دادند. اما این بار به دلیل همسـویی سیاسـی دولت سـیزدهم و مجلـس یازدهم، طـرح تفکیـک وزارت صنعت، معدن و تجـارت به صورت جدی در دسـتور کار قـرار گرفته اسـت. اصرار دولت و مجلس بـه تجزیه صمت و احیای بازرگانـی در حالی اسـت که تجربیـات جهانی بر لزوم یکپارچگی سیاسـت‌های تجاری و صنعتی تاکید دارند و به نظر می‌رسـد آنچه در حـال حاضر دغدغه مدافعان تفکیک نیست، توسعه صنعتی و هماهنگی سیاست‌های تجـاری و صنعتی در جهت توسـعه و رشـد اقتصادی اسـت. کارشناسـان معتقدند تشـکیل وزارت بازرگانی شاید نتایجی در جهت تنظیم بازار در کوتاه‌مدت داشته باشد، اما قربانی این تفکیک در بلندمدت مطمئنا توسعه صنعتی کشور است. به همین دلیل، طرح تفکیک وزارت صمت از نگاه کارشناسـان امر، نوعی خطای سیاسـتی اسـت کـه منجر به عقبگرد صنعتی می‌شـود. تشـدید سیاسـت‌های در تضاد با «تنظیم‌واقعی بازار» با تشکیل وزارت بازرگانی، واگرایی سیاست‌های تولیدی و تجاری و افزایش رویه‌های بوروکراتیک در مسیر تولید و تجارت از جمله تبعات این خطا است.

در جلسه علنی مجلس چه گذشت؟

در جلسه علنی روز گذشته، کلیات لایحه دوفوریتی تشـکیل وزارت بازرگانی مورد بررسـی قرار گرفت و نمایندگان بعد از اسـتماع نظرات موافقان و مخالفان، کلیات لایحه را با ۱۲۹ رأی موافق، ۱۰۱ رأی مخالف و چهـار رأی ممتنع از مجموع ۲۳۸ نماینده حاضر در مجلس تصویب کردند. در جریان بررسـی کلیات این لایحه، «محمد دهقان» معاون حقوقی رئیس جمهور با بیان اینکه باید وزیر بازرگانی امکان دیپلماسی تجاری اقتصادی را فراهم کند، گفت که «برای رونق اقتصادی و تولیـد راهـی جز حرکـت به سـمت کار تخصصی تجاری نداریم.» او سپس به درخواست تفکیک وزارت بازرگانـی از صنعت و معدن در دولت حسـن روحانی اشـاره کرد و افزود: «موضوع فقط ما نیسـتیم. حتی دولـت قبلی هم همین را خواسـت؛ چراکه ما در این شـرایط تحریمی به بزرگ‌ترین دیپلماسی تجاری در دنیا نیاز داریم.»

«حسـینعلی حاجی‌دلیگانی»، نماینـده مردم برخوار و شاهین‌شـهر نیز در تذکری شـفاهی با اشـاره به بند «الف» ماده ۲۸ قانون برنامه ششم توسعه گفت که «در این ماده بر کاهش حجم، اندازه و سـاختار دستگاه‌های اجرایی تاکید شده است. قطعا ایجاد یک وزارتخانه، یکی از مواردی است که حجم، ساختار و نیروی انسانی دولت را افزایـش می‌دهد. در رأی‌گیری پیرامون کلیات لایحه تشـکیل وزارت بازرگانی باید به این اصل توجه می‌شـد و از آنجا که مغایر قانون برنامه ششـم توسعه است باید دو سـوم رأی ملاک قرار می‌گرفت.» سپس «محمدباقر قالیباف»، رئیس مجلس در پاسـخ به این تذکر با اشاره بـه اینکه «در تبصره ۴ این لایحه آمده اسـت که بدون هرگونه توسعه تشکیلات و با استفاده از امکانات موجود بایـد این تفکیک صـورت بگیرد و در تبصـره ماده ۲۸ قانون برنامه آمده اسـت که انحلال یا ادغام وزارتخانه‌ها مشـمول نمی‌شـود»، افـزود: «بنابرایـن قرار نیسـت توسـعه‌یافتگی صورت گیرد. پس لایحه تشکیل وزارت بازرگانی مغایر برنامه ششـم توسعه نبوده و نیازی به دو سـوم آرا نداشـت.» همچنین در تذکری دیگر، «محمد وحیدی»، عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات نیز گفت: «تصویب کلیات لایحه تشکیل وزارت بازرگانی، فرصتی برای دولت برای کنترل تورم و رفع مشـکلات ساختاری این حوزه است.»

نهایتـا کلیـات لایحـه تشـکیل وزارت بازرگانی در حالی به تصویب نمایندگان مجلس رسـید که موافقان، تشـکیل این وزارتخانه را امری مهم و در راستای کنترل و تنظیم‌گـری بـازار بیـان کردند. همچنیـن مخالفان و منتقـدان در سـمت مقابل، تفکیـک وزارت صمت و تشـکیل وزارت بازرگانی را آدرس غلطی برای مهار تورم عنوان کردند.

استناد معاون رئیسی به روحانی

همانطـور که اشـاره شـد، «محمد دهقـان» معاون حقوقی رئیس جمهور در دفاع از لایحه تشـکیل وزارت بازرگانـی به تجربیات دولت‌های گذشـته اشـاره کرد و گفت: «وزارت بازرگانی از سـال ۱۳۵۲ تا سـال ۱۳۹۰ وجود داشـت. سـال ۱۳۹۰ من مجلس بودم که دولت وقـت (دولـت احمدی‌نژاد) گفـت می‌خواهیـم وزارت بازرگانـی را با صنایع و معادن ادغام کنیم تا تولید رونق بگیـرد، اما نکته اینجاسـت که این اتفـاق رخ نداد. در حقیقت یک حوزه عمل گسـترده بـرای یک وزارتخانه قـرار دادیم که هیچ وزیری امـکان اداره آن را ندارد. در این ۱۲ سـال وزارت صنعت، معدن و تجارت، شش وزیر و سه سرپرست عوض کرد و هیچ وزیری بیش از دو سال امکان ادامه فعالیت نداشت.

او به تجربه دیگر کشـورها در این حوزه استناد کرد و افزود: الان وضعیت ۱۰۰ کشور در این حوزه بررسی شده اسـت. در ۵۰ کشور وزارت بازرگانی از صنایع جداست و در ۵۰ کشـور نیز ادغام شدند. چیزی نیست که بگوییم حتما باید این باشـد یا آن. نظر تخصصی متفاوت است اما واقعیت کشور ما نشان می‌دهد یک وزیر نمی‌تواند ۶۶ واحد را اداره کند. یک وزیر نمی‌تواند علاوه بر ۳۱ واحد استانی، ۳۵ دستگاه ملی را اداره کند، این امکان ندارد.

معاون حقوقی رئیسـی از درخواسـت دولت روحانی بـرای تفکیک وزارت بازرگانی از صنعـت و معدن دفاع کرد و توضیح داد: «موضوع فقط ما نیستیم. حتی دولت قبلـی هم همین را خواسـت؛ چراکه ما در این شـرایط تحریمی به بزرگ‌ترین دیپلماسـی تجـاری در دنیا نیاز داریم. وزیر بازرگانی باید امکان دیپلماسـی تجاری را در جهان فراهم کند؛ به همین دلیل دولت گذشته به لحاظ کارشناسـی به این نتیجه رسـیده بود. بالاخره بررسی کارشناسی نشان می‌داد هدف افزایش تولید محقق نشد و با استناد به همین موضوع گفتند باید وزارت بازرگانی تفکیک شـود. به گفته «دهقان»، «در این ۱۲ سـال نه تولید ارتقا یافت نه معدن و نه صنعت. دوستان به وزارت بازرگانـی نگویید وزارت واردات. اگـر بخواهید تولید را رونق بدهید باید صادرات را رونق بدهید. این خواسـت قلبی رئیس‌جمهوری و دولت اسـت و حتی دولت قبلی نیز همین را می‌خواسـت. راهی جز رفتن به سـمت کار تخصصی تجاری برای رونق اقتصادی و رونق تولید وجود ندارد. تعامل شـما با دولت در سـال آخر مجلس قطعا موثر است. دوستان بدانند کار خطیر است.»

نمایندگان مخالف چه گفتند؟

«ابوالفضـل ابوترابـی»، نماینـده مـردم نجف‌آباد در مخالفت با گزارش کمیسـیون اجتماعی در مورد کلیات لایحـه دوفوریتی تشـکیل وزارت بازرگانـی گفت: «در دوره‌های گذشته نیز این درخواست مطرح بود. روحانی با واسطه و بی‌واسـطه چهار بار تشکیل وزارت بازرگانی را مطـرح کرد که مجلـس دهم با دقت نظـر آن را رد کرد. انتظار می‌رود این مجلس نیز با دقت نظر، تشـکیل وزارت بازرگانـی را رد کند.» او با بیان اینکه «جمهوری اسـلامی ایران بیشـترین ادغام و تفکیـک وزارتخانه‌ها را دارد»، ادامـه داد: «به اسـم اصلاح سـاختار به دنبال ادغام و تفکیک هسـتیم که در واقع این بازی اسـامی و عناوین است و برای بهبود امور نیازی به ادغام و تفکیک نیسـت. باید بین تولید، صنعـت و واردات تعادل ایجاد کرد. تفکیک وزارت بازرگانی، کار اشتباهی است؛ چراکه برای تفکیک وزارت بازرگانی پنج سـال زمان لازم است تا زیرسـاخت‌ها در شهرسـتان‌ها فراهم شـود و برآورد مرکـز پژوهش‌ها این اسـت کـه برای تفکیـک ۵ هزار میلیارد تومان هزینه خواهد داشت.» همچنین «روح‌اله ایزدخواه»، نماینده مردم تهران و شمیرانات در مخالفت با کلیات لایحه دولت گفت: «هرچه واردات افزایش پیدا کند فشـار به ارز را شـاهد خواهیم بـود و بحران ارزی بیشتری شـکل می‌گیرد و از سوی دیگر باعث گرانی‌ها می‌شود. تاکنون هفت بار وزارت صنعت، معدن و تجارت ادغام و تفکیک شـده است که در بسـیاری از کشورها تجارت، تولید، بازرگانی و حتی اقتصاد در یک وزارتخانه دنبال می‌شـود تـا یکپارچگی سیاسـت‌های اقتصادی صورت گیرد.» به گفته وی، «با تفکیک وزارت بازرگانی، هر زمان تنظیم بـازار را پیگیری کنیم، وزارت بازرگانی عنـوان می‌کند درگیر تفکیک اسـت. در شـرایطی که وزارت صمـت پول تغییـر تابلوی خود را نـدارد چطور می‌خواهیـم هزینه تفکیـک وزارت بازرگانی از صمت را انجام دهیـم.» «ایزدخواه» با بیان اینکـه «ابزار وزارت بازرگانی واردات است»، افزود: «تعزیرات، قیمت‌گذاری و تولید جای دیگری انجام می‌شود و واردات در کوتاه‌مدت نمی‌تواند تأثیرگذار باشد. بنابراین شاهد پر شدن انبارها خواهیم بود و در واقع، واردات دولتی احیا می‌شود.»

«عبدالناصر درخشان»، نماینده مردم سیستان هم در مخالفت با گزارش کمیسـیون اجتماعی در مورد کلیات لایحه تشـکیل وزارت بازرگانی گفت: «این سیزدهمین ادغام و تفکیک اسـت که در کشـور ما مطرح می‌شود. تفکیک وزارت صمت و بازرگانی برای مهار تورم، آدرس غلطی اسـت و بایـد برای مدیریت تورم به سـراغ بانک مرکزی و سـازمان برنامه و بودجه برویم؛ چراکه افزایش نقدینگی عامل تورم است.»

نمایندگان موافق چه گفتند؟

«فتح‌الله توسلی»، نماینده مردم کبودرآهنگ به عنوان موافق کلیات لایحه تشـکیل وزارتخانـه بازرگانی گفت: «تکالیفی به وزارت جهاد کشـاورزی داده شده که هیچ ارتباطـی با وظیفه ذاتی این وزارتخانـه ندارد. از طرفی تکالیفی هم به وزارت صمت داده شده که هیچ سنخیتی با این وزارتخانه ندارد. علی رغم وجود وزارتخانه صمت، بـازار اوضاع خوبی ندارد. چه کسـی باید بر تنظیم بازار نظارت داشـته باشد؟ در این شـرایط تشکیل وزارتخانه بازرگانـی یک ضرورت اسـت. وزارت صمت نه به حوزه صنعت و معدن رسیدگی می‌کند و نه به حوزه تجارت.» همچنین «محمدرضـا صباغیان بافقی»، نماینده ابرکوه و بافق به عنوان دیگر موافق تشـکیل وزارتخانه بازرگانی گفت: «در حال حاضر بازار درسـت و مناسبی نداریم و همـه بر این موضوع اتفاق نظـر داریم که وزارت صمت وظیفـه ذاتی خود را به درسـتی انجـام نمی‌دهد. باید وزارتخانه بازرگانی تشـکیل شود تا به وضعیت نابسامان فعلی پایان دهد.»

«علی‌اکبر کریمی»، نماینده مردم اراک و خنداب نیز به عنوان موافق لایحه تشکیل وزارتخانه بازرگانی گفت: «حوزه تجارت و بازرگانی یک امر فرابخشی است و باید یک وزارتخانه مشـخصی در این رابطه داشـته باشیم و نمی‌شود در کنار یک بخش خاص مانند صنعت و معدن، بازرگانی نیز وجود داشـته باشـد. امروز در تنظیم بازار شاهد متولی مشخصی نیستیم و روی هر محصولی دست می‌گذاریم، وزارت جهاد کشاورزی سلب اختیار می‌کند و وزارت صمت نیز این موضوع را انکار! بنابراین باید یک مدیریت واحد و پاسـخگو وجود داشـته باشد و در حال حاضر شاهد این موضوع در وضعیت بازار نیستیم. وزارت بازرگانی باید بسترساز صادرات باشد. امروزه در هر شهر و روسـتایی اولویت و دغدغه مردم کنترل تورم و گرانی است، لذا کنترل بازار نیاز به متولی دارد که در استان‌ها هیچ ساختاری برای تنظیم بازار وجود ندارد. اگر وزارت بازرگانی تشکیل شود، این سـاختارها نیز ایجاد خواهد شد و می‌تواند بازار را تنظیم و کنترل کند.»

پیشنهاد بخش خصوصی برای رونق تولید و سرمایه‌گذاری

قیمت‌گذاری دستوری در برنامه هفتم ممنوع شود

فعـالان اقتصادی بخش خصوصی بر این باورند که آنچه لازم اسـت در برنامه هفتم توسعه مورد توجه باشد، پایان دادن به روند قیمت‌گذاری دستوری است تا به این ترتیب، انگیزه برای سرمایه‌گذاری و رونق تولید ایجاد شود. لایحه برنامه هفتم توسـعه به عنوان یک سند بالادستی که برای افق زمانی ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۶ نوشته شده است، این روزها در کمیسیون‌های مجلس در مسیر بررسی و تصویب قرار دارد. این برنامه که باید دو سال پیش به مرحله اجرا می‌رسید، در قالب لایحه پیشنهادی دولت در اختیار نمایندگان مجلس قرار گرفته و طبق پیش‌بینی‌ها تا پایان شهریورماه و پیش از شروع فرآیند تدوین بودجه سال ۱۴۰۳ به تصویب خواهد رسـید. در این میـان، فعالان اقتصـادی بخش خصوصی معتقدند که لایحه تهیه شـده نیازمند اصلاحات متعددی است؛ از جمله توجه ویژه به موضوع قیمت‌گذاری دستوری و لـزوم ممنوعیت این الگوی رفتـاری برای دولت در متن برنامه هفتم توسعه. قیمت‌گذاری طیف گسترده‌ای از کالاها و خدمات توسـط دولت با این توجیه که یارانه‌های زیادی به برخی صنایع داده می‌شـود، اقدام نادرسـتی اسـت که متأسفانه دولت پیش گرفته و مورد انتقاد فعالان اقتصادی و تشـکل‌های بخش خصوصی است. در واقع، دولت بدون توجه به هزینه‌های فزاینده تولید که در بسیاری موارد متأثر از جهش‌های ارزی، تحریم‌های خارجی، عدم ثبات قوانین و مقررات و... اسـت، اقدام به قیمت‌گذاری کرده و به دنبال آن، انگیزه لازم برای سرمایه‌گذاری جدید را کاهش می‌دهد و در نتیجه شاهد افت تولید، تعطیلی و حتی ورشکستگی واحدهای تولیدی هسـتیم. آنچه در این بین اهمیت دارد، رفتار منطقی دولت است، به این ترتیب که اگر دولت درباره کالایی خاص در وضعیتی ویژه مجبور به قیمت‌گذاری شد، مابه‌التفاوت نرخ کالای قیمت‌گذاری‌شده با نرخ بازار را به هر روش ممکن پرداخت کند. به عبارت دیگر، این دولت است که باید هزینه تنظیم بازار را بپردازد و نه هیچ فرد دیگری. بر همین اسـاس، اتاق بازرگانی ایران به عنوان مشاور سه قوه یک بسته پیشنهادی درباره لایحه برنامه هفتم توسعه تدوین کرده است که در یکی از بندهای آن، بر ممنوعیت قیمت‌گذاری محصولات و خدمات تولیدی کلیه بنگاه‌هایی تاکید شده است که سهام آنها در بورس اوراق بهادار معامله می‌شـود؛ بنگاه‌هایی که کالاها و محصولات آنها در بورس کالا عرضه می‌شـود و بنگاه‌هایی کـه مالکیت آنها به طور کامل خصوصی است. از طرف دیگر پیشنهاد شده است تا دولت برنامه اصلاح قیمت نهاده‌های تولیدی محصولات و خدماتی که تعریف شد از جمله انرژی و خوراک را براساس اولویت‌های تعیین شده در سند راهبردی توسعه صنعتی و تقویت تولید داخلی در شش ماه اول برنامه هفتم توسعه به تصویب هیأت وزیران برساند و اعلام عمومی کند. همچنین نکته دیگری که باید در همین راستا انجام شود، این است که حمایت دولت از تولید کالاهای نام برده شـده از طریق حمایت‌هـای قیمتی همانند تعیین کـف قیمت با اعطای یارانـه به نهاده‌ها نظیر اعطـای وام یا انرژی ارزان‌قیمت به جز اولویت‌های تعیین‌شده در سند راهبرد توسعه صنعتی ممنوع شود.

یادداشت

آیا کاهش تورم پایدار است؟

پیمان مولوی فعال اقتصادی

در حال حاضر، خیلی از کسب‌وکارها و افراد به دنبال آن هستند که ببینند آیا روند کاهشی تورم ادامه پیدا می‌کند؟ من همیشه می‌گویم ای کاش تورم در ایران تک‌رقمی شود، اما سوال اینجاست که آیا این امر شدنی است؟! ما باید ببینیم دلیل تورم چیست؟ دلیل تورم، رشد نقدینگی در اقتصاد است. این رشد نقدینگی که از روی هوا نمی‌آید. در یک اقتصادی مثل اقتصاد ایران، با خلق نقدینگی روبه‌رو هستیم. خلـق نقدینگی در اقتصاد ایران هر روز انجام می‌شـود و عدد آن به حدود ۳۰ درصد رسـیده اسـت. عدد ۳۰ درصد یعنی رشد متناوب ۲,۵ درصد در ماه که بخواهیم بگوییم نقدینگی ۳۰ درصدی را داریم. بعد از سـال ۱۳۹۷، متوسط رشد نقدینگی به نزدیک به ۳ درصد در ماه رسـید. این ۰,۵ درصد خیلی عدد بزرگی در سال می‌شود؛ یعنی رشـد نقدینگی از ۳۰ درصد به ۳۶ درصد می‌رسـد. در برهه‌هایی از زمان حتی رشـد نقدینگی، عددی نزدیک به ۴۰ درصد را هم تجربه کرد که اعداد خیلی بزرگی در اقتصاد ایران می‌شود. البته دلیل تورم فقط نقدینگی نیسـت. کسانی که فقط در رابطه با کسری بودجه در اقتصاد ایران صحبت می‌کنند و می‌گویند همه مشـکلات در کسری بودجه اسـت، عوامل دیگر را تقریبا یا نادیده می‌گیرند یا می‌خواهند نادیده بگیرند.

مشـکل اقتصاد ایران، عدم رشد اقتصادی اسـت. مرکز آمار ایران اعلام کرد که در ۱۰ سـال گذشـته رشـد اقتصادی ایران صفر بوده است و این یعنی هیچ کدام از برنامه‌ها اثربخش و نتیجه‌بخش نبوده است. شما کافی است بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰، رشد اقتصادی کشورهای عربستان سعودی، امارات متحده عربی، قطر، کویت، ترکیه، بنگلادش، سـریلانکا و... را ببینید. دلیل اینکه نقدینگی ما تبدیل به یک تورم عجیب و غریب شده است، عدم رشد اقتصادی است. ظرف اقتصاد ایران ثابت مانده و حتی به لحاظ دلاری و کاهش ارزش ریال در مقابل دلار، کوچک‌تر و ریزتر شده، اما حجم نقدینگی دائما رو به افزایش است.

کاهش قیمت‌ها در بازار خودرو ادامه دارد

واکنش قیمت‌ها به واردات کارکرده‌ها

قانونی‌شدن واردات خودروهای کارکرده موجب شد تا روند کاهشی قیمت‌ها در بازار خودرو همچنان ادامه داشـته باشد و شاهد کاهش قیمت خودروهای داخلی باشـیم. لایحه واردات خودروهای کارکرده که در راستای ساماندهی بازار خودرو تدوین شده بود، با تایید شورای نگهبان به قانون تبدیل شد؛ مجوزی که بسیاری از فعالان بازار خودرو معتقدند می‌تواند به کاهشی‌شدن قیمت خودروهای وارداتی و برخی از مونتاژی‌هـا کمک کند. قانونی‌شـدن واردات خودروهای کارکرده از یکسـو و ثبات نرخ دلار از سـوی دیگر باعث شـد تا شاهد کاهش قیمـت پرطرفدارهای ایران خودرو در بازار باشـیم. ارزیابی‌ها نشـان می‌دهد هرچند ایران خودرویی‌ها در بازار کاهش قیمت داشـتند، اما سایپایی‌ها فعلا گوشه امن ثبات را انتخاب کردند و به جز «شاهین» سایر سایپایی‌ها در بازار بدون تغییر قیمت خوردند.

براسـاس گزارش‌هـای میدانـی، «۲۰۷ پانوراما اتومـات» در بازار بـا افت ۷ میلیونـی قیمت خورد و پـس از آن «هایما S۵ پلاس» و «سـمند سـورن پلاس» هم افت ۵ میلیونی را تجربه کردند، اما در میان سـایپایی‌ها «شاهین» تنها خودرویی بود که افت یک میلیونی داشـت و سـایر سـایپایی‌ها بدون تغییر راهی بازار شـدند. در میان محصولات ایران خـودرو، قیمت خودروهای «۲۰۷ پانوراما اتومات»، «هایما S۵ پلاس»، «سمند سورن پلاس»، «رانا پلاس»، «دنا پلاس» و «دنـا پـلاس توربو اتومات» مـورد ارزیابی قرار گرفـت. رصد بازار خودرو نشـان‌دهنده آن است که «سمند سورن پلاس» در بازار ۵۴۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد و نسبت به روز قبل، افت ۵ میلیونی را تجربـه کرد. «هایما S۵ پلاس» هـم در بازار با کاهش ۵ میلیونی یک میلیارد و ۲۷۰ میلیون تومان قیمت خورد. از سـوی دیگر رصد بازار نشـان می‌دهد که «رانا پـلاس» هم ۴۸۹ میلیون تومان قیمت خورد و افت یک میلیونی داشـت. «دناپلاس» هم با افت ۳ میلیونی در بـازار ۶۲۷ میلیون تومان قیمت خورد. از سـوی دیگر «دنا پلاس توربـو اتومات» هم ۸۳۰ میلیون تومان قیمت خورد و کاهشـی یک میلیونی را ثبت کـرد، اما در میان پرطرفدارهای ایران خودرو قیمت «۲۰۷ پانوراما اتومات» ۸۲۵ میلیون قیمت‌گذاری شـد که افت ۱۳ میلیون تومانی را نشـان می‌دهد. همچنین در میان محصولات سایپا نیز قیمت خودروهای «شاهین»، «کوییکR »، «کوییک معمولی»، «تیبـا صندوقدار»، «تیبا۲ معمولی» و «سـاینا» مـورد ارزیابی قرار گرفتند. قیمت «شاهین» در بازار ۵۶۳ میلیون تومانی شد و افت یک میلیونی را تجربه کرد، اما در میان محصولات سـایپا خانواده کوییک تغییر قیمت نداشت. با این شرایط «کوییکR» در بازار ۳۴۰ میلیون تومـان قیمت خورد و «کوییک معمولی» هـم در بازار ۳۳۹ میلیون تومان قیمت‌گذاری شـد. از سـوی دیگر ارزیابی بازار نشان می‌دهد که در میان خانـواده تیبا هم «تیبا صندوقدار» با نرخ ۳۳۰ میلیونی قیمت‌گذاری شـد و تغییر قیمتی نداشت. «تیبا ۲ معمولی» هم در بـازار ۳۴۰ میلیون تومان قیمت خورد و بدون تغییر ماند. از سـوی دیگر رصد بازار نشان‌دهنده آن است که «ساینا» هم افت یک میلیونی داشت و در بازار ۳۲۹ میلیون تومان قیمت خورد.

در همین حال، تعدادی از مشتریان خودروسازان خصوصی از ارسال پیامک‌های واریز وجه برای خودروهای منتخب‌شـان در فروش‌های یکپارچـه خبر داده‌اند؛ این پیامک واریز زودتر از موعد با برنامه‌ریزی مشـتریان برای فراهم کردن مبلغ خودرو منافات داشـته و آنها را به دردسـر انداخته اسـت. به گزارش «ایسنا»، در آخرین روزهای هفته گذشـته، دو شـرکت خودرویی مدیران‌خـودرو و کرمان‌موتور برای مشـتریان خود در مرحله اول سـامانه یکپارچه فروش خودروها که نوبت‌شان زمستان ۱۴۰۲ (ویژه مشتریان مدیران‌خودرو) و بهار ۱۴۰۳ (ویژه مشتریان کرمان‌موتور) بود پیامک واریز وجه در موعد ۲۱ تا ۲۵ تیرماه ارسـال کردند. تعدادی از شرکت‌کنندگان در فروش یکپارچه خودروها که متقاضی محصولات این دو شـرکت خودرویی بودند در تماس با این خبرگزاری اعلام کردند که با توجه به ارسال پیامک واریز وجه زودتر از موعد دچار مشـکل شـده‌اند؛ چراکه برای فراهم کردن وجه خودرو برای زمستان ۱۴۰۲/ بهار ۱۴۰۳ برنامه‌ریزی کرده بودند و در حال حاضر «جور کردن» این مبالغ برای‌شـان مقدور نیست. در پیگیری «ایسنا» از گروه صنعتی مدیران‌خودرو، اعلام شد که اکنون مشتری باید نماینده مورد نظر خود را انتخاب و تنها ۳۰ درصد از مبلغ خـودرو را واریز کند و الباقی وجه خودرو را در زمان صدور دعوتنامه برای تکمیل وجه و دریافت خودرو واریز کنند.

اما مشتریان کرمان‌موتور اعلام کردند که این شرکت در این موعد مقرر که آن را پایان وقت اداری ۲۶ تیرماه هم تمدید کرده، تمام وجه خودرو را مطالبه کرده است. کرمان‌موتور در پیگیری «ایسنا» در این خصوص اینطور پاسـخ داد که این شـرکت تصمیم دارد به‌جای بهار سـال آینده، خودروها را زودتر از موعـد مقرر و به صورت ۹۰ روزه و ۱۲۰ روزه تحویل مشتریان دهد. هرچند که این تحویل زودتر از موعد می‌تواند بسـیار خوب و رضایت‌بخش باشد، اما به شرط آنکه مشتری وجه خودرو را بتواند به این سرعت تامین کند؛ چراکه در صورت عدم واریز وجه احتمالا نوبت مشـتری از بین خواهد رفت و عدم واریز به منزله انصراف تلقی خواهد شد.

برنامه هفتم توسعه با واقعیت‌های اقتصاد ایران همخوانی ندارد

خوان هفتم توسعه

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

برنامه هفتم توسـعه به عنوان مهمترین برنامه بالادستی ایران در چهار سـال آینده، با واکنش جامعه کارشناسی مواجه شده است. لایحه برنامه پنج سـاله هفتم توسـعه از ۲۲ فصل و ۷ بخش تشکیل شده و برای افق زمانی ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۶ نوشـته شده اسـت. این برنامه چهارمین برنامه از سـند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور است که رشد اقتصادی ۸ درصدی، تورم تک‌رقمی، کاهش رشـد نقدینگی و رشـد اشـتغال‌زایی را هدف گرفته و البتـه این هدف‌گذاری چندان با واقعیت‌های اقتصادی کشـور همخوانی ندارد؛ تا جایی که اغلب کارشناسـان، اهـداف بلندپروازانه برنامه هفتم را مترادف با «آمال» و «آرزو» می‌دانند؛ مثلا نرخ رشـد اقتصادی در برنامه هفتم در حالی ۸ درصد تعیین شـده که میانگین رشـد اقتصادی در یک دهه گذشته تقریبا صفر بوده است. همچنین رشد تشکیل سرمایه ناخالص سـرمایه‌گذاری ۲۲,۶ درصد، رشـد موجودی سـرمایه ۶,۵ درصد و رشد اشـتغال ۳,۹ درصد معادل یک میلیون شغل در سال در نظر گرفته شده که همین الان هم تحقق پیدا نکرده است.

بلندپـروازی برنامه هفتم تا حدودی برنامه ششـم توسـعه را به ذهن می‌آورد که برای دوره چهار سـاله ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ و در هوای پسـابرجام و امید به رشـد و رونق اقتصادی تدوین شـد، اما خروج آمریکا از برجام و شـروع دور جدید تحریم‌ها باعث شد تا فضای برنامه ششم عملا نسبتی با اقتصاد تحریم‌زده امروز ایران نداشته باشد. همین شائبه در پیش‌نویس برنامه هفتم توسـعه نیز به چشم می‌خورد؛ به طوری که در این برنامه نه تنها تکلیف هیچ کدام از مشـکلات سـاختاری روشن نشده، بلکه شرایط اقتصادی کشـور نیز عادی فرض شـده و انگار نه انگار که تحریم‌ها، امان اقتصاد ایران را بریده اسـت. بنابراین تعجبی ندارد که بسیاری از نقدهای اصلاحی به برنامه هفتم، همان نقدها و کاسـتی‌هایی اسـت که در خلال برنامه‌های توسعه پیشین نیز به چشم می‌آید.

تصویر توسعه منهای تحریم

«ایندیرا گاندی»، نخسـت وزیر پیشـین هند که از قضا هیچ نسـبت خانوادگی بـا «ماهاتما گاندی» ندارد، می‌گوید: «سـنجه برنامه نیت آن نیسـت، دستاوردهای آن است؛ تخصیص نیست، فایده آن است.» به نظر می‌رسد این گزاره چندان درباره برنامه‌ریزی توسعه در ایران صدق نمی‌کند. آسیب‌شناسی برنامه‌های توسعه نشان می‌دهد که موانع ساختاری مشابهی در تمام سـال‌های گذشته، سـد راه اجرای برنامه‌ها بوده است؛ به طوری که اثرپذیری تولید ناخالص داخلی از مشـکلات سـاختاری بودجه، رشد اقتصادی نفت‌محور، تاثیرپذیری شـدید از تحریم‌هـای خارجی و نهایتا نااطمینانی و پیش‌بینی ناپذیری اقتصاد در مواجهه با شـوک‌های بیرونی همگی دست به دست هم داده و نرخ رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری را به شدت کاهش داده است.

تشکیل سرمایه، موتور رشد اقتصادی است و هر زمان که رشد تشکیل سرمایه در اقتصاد منفی شود، می‌توان انتظار داشت که رشد اقتصادی نیز در مدار نزولی قرار گیرد. آمارهای رسمی از تداوم خروج سرمایه در سایه تداوم تحریم‌ها در اقتصاد ایران حکایت دارد؛ چنانکه طبق آمارها در یک دهه گذشته یکصد میلیارد دلار سرمایه از کشور خارج شده است. میزان تشـکیل سرمایه در سال‌های دهه ۹۰ مرتبا رو به کاهش گذاشته و حتی در سال‌های پایانی دهه گذشته میزان استهلاک سرمایه از تشکیل سرمایه پیشی گرفته است. زمانی که اقتصاد دچار نااطمینانی و عدم قطعیت‌های

فراوان باشـد و خانوارها نسـبت به آینده انتظارات تورمی داشـته باشند، سـرمایه‌های نقدی به جای سـرمایه‌گذاری در بخش مولد اقتصاد، صرف خرید دارایی برای حفظ ارزش می‌شود تا از بلای تورم مصون بمانند.

حال در شـرایطی که در سـایه تداوم این چالش‌هـا و ادامه تحریم‌ها، اقتصاد ایران در آغازین سال‌های قرن جدید در وضعیت بحرانی قرار دارد، سیاسـتگذاران اقتصادی در واکنش به این وضعیت خطیر از هدف‌گذاری رشـد اقتصادی ۸ درصدی، تورم تک‌رقمی در سـال آخر برنامه و کاهش رشد نقدینگی در دوره پنج‌ساله برنامه هفتم سخن می‌گویند؛ اهدافی که به هیچ وجه با واقعیت امروز اقتصاد ایران نمی‌خواند. به گفته کارشناسان، برنامه هفتم توسعه به دور از واقعیت‌های موجود نوشته شده و این در حالی است که رشد اقتصادی بدون راهبرد تنش‌زدایی در سیاست خارجی و رفع تحریم‌ها امکان‌پذیر نخواهد بود.

شرایط فعلی اقتصاد ایران

هرچند مجموعه‌ای از اصلاحات ساختاری در متن برنامه هفتم پیش‌بینی شـده اما اصلا مشخص نیست که این اصلاحات ساختاری به کجا منتهی خواهد شـد؛ مثلا در پیش‌نویس برنامه هفتم پیشـنهاد شـده که وزارت اقتصاد به وزارت تامین مالی و خزانه‌داری تبدیل شـود. دولت سـیزدهم همچنیـن در لایحه دیگـری، احیای وزارت بازرگانـی را دنبال می‌کند و این در حالی اسـت که این تغییرات شـکلی تفکیک و ادغام در دهه‌های گذشته، هیچ کمکی به اقتصاد ایران نکرده است. یک کارشناس اقتصادی در همین زمینه می‌گوید: «برنامه هفتم باید متناسب با تجربه شش برنامه قبلی نوشـته شود، اما بی‌توجه به این مقوله تدوین شده و اهداف کلان و مفادی که می‌توانستند در قالب بودجه سنواتی درج شوند، در قالب برنامه پنج سـاله آمده‌اند.» «هادی حق‌شناس» با اشـاره به رشد ۲ درصدی در برنامه‌های پیشین توضیح می‌دهد: «برنامه پنج ساله هفتم آخرین برنامه از چشم‌انداز ۲۰ ساله است که از ۱۳۸۴ شروع شد. از آنجا که رشد اقتصادی در سه برنامه گذشته کمتر از ۲ درصد بوده، سوال این است که این رشد چگونه در آخرین گام برنامه پنج سـاله ۸ درصد تعیین شـده است؟ این هدف‌گذاری در سال ۱۳۸۴ بیشتر امکان تحقق داشت؛ چراکه اقتصاد روی ریل اصلی خود بود و تنش‌ها و تحریم‌ها و قرار گرفتن ایران در لیست سیاه FATF وجود نداشت و در مجموع در شرایط بهتری بودیم.»

او با بیان اینکه «برنامه هفتم در شـرایطی نوشـته شده که گویی هیچ مشکلی با جهان نداریم»، می‌افزاید: «ما حتی طلب خود را از عراق بعد از سال‌ها نمی‌توانیم پس بگیریم و باید تهاتری اقدام کنیم. فروش نفت ما با اجازه کشورهای دیگر، آن هم با قیمت پایین‌تر از قیمت اوپک باید باشد. بهره‌وری که قرار اسـت بخشی از رشد اقتصادی از این محل تأمین شود، در سـنوات گذشته منفی بوده و میزان نرخ سـرمایه‌گذاری کمتر از نرخ اسـتهلاک است. این شـرایط فعلی اقتصاد ایران است. پس چطور انتظار داریم که اقتصاد ما در بخش صنعت مولد باشـد؟ با تکنولوژی قدیمی در بنگاه‌های اقتصادی و نبود سرمایه‌گذاری در سنوات گذشته بعید است که بتوانیم به این زودی‌ها رشد ۸ درصد را در اقتصاد کشور تجربه کنیم. البته اگر تحریم‌ها برداشته شود، به دلیل افزایش تولید نفت، رشد بالای ۸ درصد اتفاق می‌افتد، اما این رشد پایدار نخواهد بود.»

رشد اقتصاد در سایه تنش‌زدایی

«حق‌شـناس» با تأکید بر اینکه «برنامه هفتم آرمانی نوشـته شـده و الزامات اجرایی آن دیده نشـده اسـت»، شـرایط برخورداری از یک رشد اقتصـادی معقول را یادآور می‌شـود و به «اتاق ایـران آنلاین» می‌گوید: «بخشی از مشکلات ما در داخل و مربوط به اقتصاد غیربهره‌ور کشور است. حل این مورد تا حد زیادی به این بستگی دارد که دولت تا چه میزان اهل فن و بهترین‌ها را در تیم خود انتخاب می‌کند. اولین تغییر در خود دولت باید اتفاق بیفتد. متأسفانه در حالی که تنها دو سال از عمر دولت گذشته، مهم‌ترین مدیران دولت از وزرای صنعت و جهادکشاورزی تا روسای بانک مرکزی و سـازمان برنامه‌وبودجه تغییر کرده‌اند. این دو معنا بیشتر ندارد؛ یا دولت اینها را اشـتباه انتخاب کرده و یا اینکه مسئله اقتصاد ایران را به درسـتی درک نکرده است.» به گفته وی، «نیمی از عمر دولت گذشت و فرصت‌هایی از دست رفت. دولت‌ها در ابتدای کار خود به دلیل امیدآفرینی که ایجاد می‌کنند، فرصت اسـتثنایی برای اصلاح سـاختار دارند اما این دولت نه تنها از این فرصت استفاده نکرد بلکه همکاران مطلوب هم انتخاب نکرد و فرصت را از دسـت داد. بنابراین اولین گام این است که دولت یک تیم اهل فن برای این راهبرد انتخاب کند. وقتی اقتصاد کشور بیمار است، تورم مزمن دارد و نیاز به نرخ رشـد سرمایه‌گذاری بیش از نرخ استهلاک دارد، باید خبرگان برای علاج این وضعیت انتخاب شوند. وقتی خبرگان بر سرکار نمی‌آیند، می‌بینیم که وعده یک میلیون شغل، یک میلیون مسکن و یا تورم تک‌رقمی بیان می‌شود اما هیچ‌کدام محقق نمی‌شوند. بخش دوم هم به حل تنش‌های بیرونی برمی‌گردد. حضور در لیست سیاه FATF و تداوم تحریم‌ها موجب شده که روابط تجاری ایران با کشورها عادی نبوده و هزینه مبادله ما بیش از هزینه مبادله در شرایط عادی باشد. برای رسیدن به رشد اقتصادی، چاره‌ای جز تنش‌زدایی در عرصه بین‌المللی نداریم.»

چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد

از افت رشد اقتصادی تا صعود قیمت مسکن

چشم‌انداز اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۲ با کاهش رشد اقتصادی نسبت به سـال گذشـته، افزایش نرخ ارز در صورت تداوم وضع سیاسی موجود، افزایـش انتظارات تورمی و تداوم تورم بالا، روند صعودی شـاخص بورس تا رسـیدن ارزش اسمی شرکت‌ها به ارزش واقعی آنها و نوسان شاخص از ۲,۳ تا ۳ میلیون واحد و در انتها، رشـد ۴۰ تا ۵۰ درصدی قیمت مسکن همراه است.

موسسـه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با انتشـار گزارشی جامع به بررسی وضعیت فعلی اقتصاد ایران با توجه به مهم‌ترین متغیرهای اقتصادی پرداخته و پیش‌بینی‌های کارشناسان اقتصادی و سازمان‌های بین‌المللی درباره سـال ۲۰۲۳ را نیز لحاظ کرده است. بازوی پژوهشی وزارت صمت در این گزارش، مشـکلات عمده اقتصاد ایران و چالش‌های تولید را شرح داده و در ادامه، سیاسـت‌ها و راهکارهای آن را ارائه کرده است. به عقیده کارشناسـان موسسـه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، در صورت ثبات نسـبی در شرایط سیاسی داخلی و منطقه در سال ۱۴۰۲، رشد اقتصادی مثبت در این سـال با نـرخ حدود ۲ تا ۳ درصد پیش‌بینی می‌شـود که از نرخ رشـد اقتصادی سـال ۱۴۰۱ کمتر است. عوامل تهدیدکننده رشد اقتصادی شامل تداوم تحریم، تداوم کاهش سرمایه‌های اجتماعی، افزایش عدم اطمینان و در نتیجه خروج سرمایه از کشور است. عوامل مشوق رشد اقتصادی نیز شـامل بهبود روابط اقتصادی با کشورهای روسیه و چین و حل اختلافات با سایر کشورها خصوصا کشورهای منطقه می‌شود.

همچنین تلقی صاحب‌نظران از نرخ ارز در سال ۱۴۰۲ در صورت بهبود روابط سیاسـی در بـازه ۳۵ تا ۴۵ هزار تومان و در صورت ادامه شـرایط فعلی بین ۵۵ تا ۶۵ هزار تومان است. البته این نکته نیز ذکر شده که در صـورت هرگونه تنش و ناآرامی نیز بیم جهش نرخ ارز وجود دارد. رشـد اخیر شاخص تولید و فروش صنایع بورسی به علاوه کاهش موجودی انبار برخی صنایع مهم، افزایش شاخص سودآوری و کاهش تعداد شرکت‌های زیانده بورسی می‌تواند نشانه‌هایی برای بهبود تولید و فروش صنایع بورسی باشد. بنابراین در سال ۱۴۰۲ در صورتی که موانع جدی سمت عرضه مانند محدودیت در تامین مواد اولیه و انرژی رخ ندهد، می‌توان انتظار تداوم این روند مثبت را داشت. همچنین پیش‌بینی صاحب‌نظران این است که روند صعودی بازار سهام تا رسیدن ارزش اسمی سهام شرکت‌ها به ارزش واقعی آنها ادامه داشـته باشد و شـاخص کل در محدوده ۲,۳ تا ۳ میلیون واحد نوسان کند.

تلقی کارشناسان از رشد قیمت مسکن در سال ۱۴۰۲ حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد است. این رشد به دلیل افزایش قیمت مصالح ساختمانی، انتظارات تورمی و انگیزه پایین بخش خصوصی در سـرمایه‌گذاری در این بخش و افزایش نااطمینانی‌ها می‌تواند موجب تداوم رشـد قیمت مسکن در سال پیش‌رو شود. همچنین اگر طرح مالیات بر عایدی سرمایه اجرا شود انتظار می‌رود نقدینگی‌هایی که در بازارهای دلالی فعالیت می‌کنند، به سـمت سرمایه‌گذاری‌های مولد در بازار سرمایه سوق یابند.

براساس این گزارش، با وجود اینکه نرخ رشد نقدینگی در ۱۱ ماه ابتدای سـال ۱۴۰۱ به حدود ۲۶ درصد کاهش یافته اسـت، هنوز نرخ رشد پایه پولی در این بازه ۳۴ درصد ثبت شده که مقدار قابل توجهی است. بررسی گزارش‌های ماهانه بانک مرکزی در سـال گذشـته حاکی از تداوم رشـد نسـبت پول به نقدینگی با وجود کاهش رشـد نقدینگی است که این امر نشان‌دهنده بالا بودن سطح انتظارات تورمی در بین فعالان اقتصادی است. براساس آمارهای رسمی، افزایش قابل توجه مانده مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها در سـال ۱۴۰۱، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های رشددهنده پایه پولی بوده است که می‌تواند موجب تداوم افزایش تورم در سال جاری نیز شـود. همچنین نرخ تورم مصرف‌کننده بین ۵۵ تا ۶۰ درصد و نرخ تورم تولیدکننده بین ۵۰ تا ۵۵ درصد تخمین زده می‌شود. چشم‌انداز تورم سال ۱۴۰۲ تحت تاثیر چالش‌های مهمی نظیر کسری بودجه دولت، متغیرهای پایه پولی و رشـد نقدینگی، ناترازی نظام بانکی، کسری تجاری و شکاف تولید است.

بازوی پژوهشی وزارت صمت در این گزارش، اصلی‌ترین مشکل اقتصاد ایران را تحریم و محدودیت در مبادلات مالی و پولی دانسته است. سپس کاهش درآمد حقیقی و افت قدرت خرید خانوارها و بالارفتن خط فقر به عنوان عمده‌ترین مشکل در سطح اجتماعی تلقی شده و در زمینه مدیریت و بودجه نیز مشکل کسری بودجه دولت ناشی از مشکلات ساختاری نظام بانکی و صندوق‌های بازنشستگی عنوان شده است. از سوی دیگر، در بیان سایر مشکلات اصلی اقتصاد ایران به مواردی مانند پیشی گرفتن استهلاک از نرخ تشکیل سرمایه که به فرسودگی و عدم توان کافی برای جایگزینی زیرسـاخت ها و سرمایه‌ها می‌انجامد، عدم شفافیت و فساد مالی و اداری، تورم سـاختاری بالا و بی‌ثباتی بازارها که خـود به انتظارات تورمی دامن می‌زند، سیاست‌های پولی نامناسب و عدم نظارت بانک مرکزی بر بانک‌ها، قوانین دست‌وپاگیر بر سر راه تولید و صادرات و فقدان بهره‌وری نهادی در این گزارش اشاره شده است.

بخـش بعدی این گزارش به روزنه‌های امید برای درمان بیماری اقتصاد اختصاص دارد. راهکارهای بیان شـده در این گزارش برای حل مشکلات اقتصـاد ایـران اولا در سیاسـت‌هایی خـارج از حوزه اقتصـاد مانند حل چالش‌های فرهنگـی و اجتماعی، مبارزه با فسـاد اداری و مالی و قاچاق کالا، بهبود تعاملات سیاسی بین‌المللی و کاهش تنش در روابط بین‌المللی پنداشته شـده است؛ ثانیا در رابطه با سیاست‌های راهگشای اقتصادی به سیاست‌هایی مانند: تثبیت اقتصاد کلان، مدیریت کارآمد بازار ارز (مدیریت صـادرات و واردات و تخصیـص ارز برای کالاهـای وارداتی)، انضباط در سیاسـت‌های مالی و کاهش کسـری بودجه، توجه به خصوصی‌سازی و جلوگیری از تثبیت مصنوعی قیمت‌ها اشاره شده است.

آگهی مناقصه عمومی – یک مرحله ای

نوبت اول

دهیاری شهرستانک

دهیاری شهرستانک از توابع بخش دشتابی شهرستان بوئین زهرا - استان قزوین در نظر دارد به استناد صورتجلسه شماره ۶/۲/۳/ش مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶ شورای اسلامی و صورتجلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۴ کمیته انطباق نسبت به واگذاری پروژه اجرای سنگ فرش معابر روستا براساس فهرست بهاء ۱۴۰۱ را با برآورد قیمت اولیه به مبلغ ۲۶,۱۳۸,۳۰۷,۶۹۹ ریال (بیست و شش میلیارد و یکصد و سی و هشت میلیون و سیصد و هفت هزار و ششصد و نود و نه ریال) را از طریق مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ لغایت ۱۴۰۲/۰۵/۰۲ به سامانه ستاد با شماره فراخوان ۲۰۰۲۱۰۳۲۷۳۰۰۰۰۰۱ مراجعه‌نمایند.

توضیح:

۱- داشتن شخصیت حقوقی گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ ابنیه، داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی حقوقی، ارائه گواهی ارزش افزوده. بارگذاری اساسنامه و آخرین تغییرات روزنامه رسمی، نیروی متخصص و کادر فنی مجرب، داشتن توان مالی، تجربه و سابقه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه و همچنین داشتن ظرفیت خالی جهت اجرای پروژه. شایان ذکر است در صورت عدم ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی نامه شماره ۳۳۴۲۲۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۲ سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان قزوین (مندرج در اسناد مناقصه) ملاک عمل قرار خواهد گرفت.

۲- صرفا بارگذاری اسناد پاکتهای پیشنهادی «ب»(گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ ابنیه، داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی حقوقی ، ارائه گواهی ارزش افزوده، بارگذاری اساسنامه و آخرین تغییرات روزنامه رسمی، رزومه کاری شرکت مربوطه و سایر مدارک مورد نیاز) و «ج» (برگه پیشنهاد قیمت شامل جدول شماره ۳ و ۴ الف ب و ج و همچنین آنالیز قیمت) دارای امضای الکترونیکی و همچنین مهر و امضای گرم مورد پذیرش است. ضمنا پاکت «الف» (فیش نقدی یا ضمانتنامه) باید هم به صورت الکترونیکی و هم به صورت فیزیکی به کد پستی ۳۴۶۷۱۳۴۷۹۴ واحد امور مالی دهیاری (مستقر در بخشداری دشتابی) ارسال گردد. شایان ذکر است در جلسه بازگشایی پاکتهای «ب» و «ج» ، اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر گرم) به هیچ وجه مورد پذیرش نخواهد بود.

۳- زمان ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۲ می باشد.

۴- زمان بازگشایی پاکتها راس ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۴ در محل بخشداری و در حضور اعضای کمیسیون عالی معاملات می باشد.

۵- به پیشنهادهای فاقد شرایط فوق الذکر، فاقد ضمانتنامه ، ناخوانا ، مخدوش و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۶- ضمنا ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۱,۳۰۶,۹۱۵,۳۸۵ریال به شماره حساب ۵۶۹۸۴۸۱۳۴۶۲۵۷۰۰۲ و شماره شبا IR ۰۲۱۰۰۰۵۶۹۸۴۸۱۳۴۶۲۵۷۰۰۲ به نام دهیاری شهرستانک با شناسه ملی ۱۴۰۰۳۴۶۷۴۸۴ نزد پست بانک واریز و یا ضمانت نامه معتبر بانکی ارائه گردد. (چک شخصی، چک شرکت و یا مواردی به غیر از فیش واریزی و یا ضمانت نامه بانکی مورد قبول نمی باشد)

۷- جهت تهیه اسناد مناقصه میبایست مبلغ ۴.۰۰۰.۰۰۰ ریال به حساب ۵۶۹۸۴۸۱۳۴۶۲۵۷۰۰۲ به نام دهیاری شهرستانک واریز گردد.

۸- پرداخت صورت وضعیتها و مطالبات پیمانکار منتخب بر اساس توان و موجودی ریالی دهیاری و با تشخیص کارفرما قابل پرداخت می باشد.

۹- دهیاری در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات مختار می باشد.

تاریخ انتشار چاپ اول: ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ — تاریخ انتشار چاپ دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۰۲

رضا منهجی – دهیار شهرستانک

۵۰۴

کلیات لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در مجلس تصویب شد

۶ پیشنهاد برای احیای بازرگانی

فرصت امروز: نمایندگان مجلس در جلسه علنی روز یکشنبه با ۱۲۹ رأی موافق، ۱۰۱ رأی مخالف و چهار رأی ممتنع با کلیات لایحه دوفوریتی تشکیل وزارت بازرگانی موافقت کردند. بدین ترتیب با رأی نمایندگان مجلس، شمارش معکوس برای تشکیل یک وزارتخانه جدید در ساختار دولت آغاز شد و وزارت بازرگانی پس از ۱۲ سال مجددا تشکیل می‌شود. با وجود آنکه بخش خصوصی با کلیات لایحه دولت مخالف است، اما مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در یک گزارش به بررسی احیای وزارت بازرگانی پرداخته و از شش پیشنهاد کارشناسی در صورت اصرار بر تشکیل وزارت بازرگانی پرده برداشته است. بازوی پژوهشی بخش خصوصی در ویرایش دوم گزارش خود تلاش کرده تا ابهامات، کلی‌نگری‌ها و نقایص لایحه دولت برای ایجاد وزارت بازرگانی را بررسی و نقد نماید. این گزارش کارشناسی در ۱۰ بند، برجسته‌ترین مسائل موجود در این لایحه را تشریح کرده و نوشته است: در صورت اصرار بر تشکیل وزارت بازرگانی، ضروری است به شش نکته کارشناسی مدنظر بخش خصوصی توجه شود. در بخش نخست گزارش، ویژگی‌های لایحه دولت در ۱۰ بند آسیب‌شناسی شده و در بخش دوم شش توصیه بخش خصوصی تشریح شده است.

۱-نکته قابل توجه در تدوین هر لایحه، آن است که لایحه موردنظر از جامعیت لازم برخوردار باشد، ولیکن جامع و مانع بودن به معنای کلی‌نگری و عدم توجه به جزییات نیست. وجود ابهامات متعدد (که در ادامه خواهد آمد) در لایحه حاضر، جامع و مانع بودن آن را به میزان قابل توجهی زیر سؤال برده است به گونه‌ای که ابعاد عملیاتی لایحه (یعنی محدوده وظایف وزارتخانه جدید و ساختار آن) نامشخص است.

۲-در ماده‌واحده لایحه به این مورد اشاره‌شده که هدف از تشکیل وزارت بازرگانی، تمرکز سیاستگذار، راهبری، برنامه‌ریزی، نظارت و ساماندهی امور مرتبط با حوزه بازرگانی و تنظیم بازار است، این در حالی است که به نظر می‌رسد هدف اصلی کنترل قیمت‌ها است. افزایش سطح قیمت‌ها در کشور از دو بخش (۱) متوسط سطح عمومی قیمت‌ها که ناشی از افزایش هزینه‌های تولید و توزیع کالا به صورت متعارف است (تورم) و (۲) افزایش قیمت‌ها مازاد بر تورم که می‌تواند ناشی از شکل‌گیری رفتار سوداگرانه در واحدهای عمده‌فروشی (با احتکار کالا و یا امتناع از عرضه کالا در بازار که می‌تواند موجب بالا رفتن قیمت‌ها شوند) و خرده‌فروشی‌ها (که سهم بسیار اندکی دارد) که اصطلاحا گرانفروشی از آن یاد می‌شود، تشکیل می‌شود. بخش اول یعنی تورم (که سهم عمده‌ای از افزایش قیمت‌ها را شامل می‌گردد) به سیاست‌های کلان اقتصادی دولت برمی‌گردد و کنترل تورم از طریق بهبود اصلاحات مالی و بهبود کسری بودجه، اصلاح نظام بانکی، بهبود روابط بین‌الملل (که می‌تواند انتظارات تورمی را کنترل کند) و ... امکان‌پذیر است که از وظایف و مأموریت‌های وزارت بازرگانی خارج است و این وزارت نمی‌تواند در کنترل تورم نقشی داشته باشد. بخش دوم یعنی گران‌فروشی (که سهم بسیار اندکی در افزایش قیمت‌ها دارد) عمدتا به رفتار سوداگرانه واحدهای عمده‌فروشی و تولیدکنندگان برمی‌گردد و در حیطه مأموریت‌های وزارت بازرگانی قرار دارد. در بهترین حالت اگر این وزارت از طریق بازرسی و نظارت بتواند گران‌فروشی را به حداقل رساند، صرفا جزء کوچکی از افزایش قیمت‌ها کنترل شده و بخش عمده آن یعنی ریشه‌های تورم همچنان باقی است و مشکل اصلی همچنان پابرجاست. سوابق تاریخی متعدد نشان می‌دهد که دولت‌ها نتوانسته‌اند با اقدامات و سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری (بازرسی و نظارت و تعیین سقف قیمت) افزایش قیمت‌ها را کنترل کنند.

۳-یکی از ویژگی‌های ساختار تولید در اقتصادها در حال حاضر (به ویژه اقتصاد ایران) مربوط به «سطح بالای وابستگی تولید به نهاده‌های وارداتی» است. بدین ترتیب نوسانات نرخ ارز و فشارهای تحریم به سرعت قیمت تمام شده را تحت تأثیر قرار می‌دهد. این ویژگی فی نفسه نامطلوب نیست زیرا در زنجیره‌های ارزش، هر کشور متناسب با راهبرد توسعه صنعتی و همچنین مزیت‌های نسبی خود، ساختار اقتصاد را شکل می‌دهد و قرار نیست همه کالاهای موردنیاز خود و همه اجزای کالاها را در داخل تولید کند، اما درباره برخی نیازهای اساسی در قالب برنامه‌ریزی‌های میان‌مدت می‌توان زنجیره‌های تولید در داخل را تکمیل‌تر کرد. نوسانات ارزی در طول ۱۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده است و همچنان ادامه دارد و با تشکیل وزارت بازرگانی پدیده فوق را نمی‌توان کنترل کرد. برعکس انتظار می‌رفت که وزارت صنعت، معدن و تجارت بتواند با پیوند تولید و تجارت برخی از مشکلات زنجیره‌های تولید را با برنامه‌ریزی حل کند.

۴-انتزاع وظایف حاکمیتی حوزه تنظیم بازار از وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در قالبی که در لایحه آمده است، مشکلات جدی‌تری را پیش خواهد آورد؛ زیرا بخشی از زنجیره تأمین محصولات مشمول تنظیم بازار در حیطه وزارتخانه‌های فوق‌الذکر خواهد بود و تصمیم‌گیری را درگیر بوروکراسی اداری خواهد کرد. به عنوان مثال، سیاست تأمین نهاده‌های دامی و علوفه در اختیار وزارت جهاد خواهد بود (شرکت پشتیبانی امور دام همچنان در وزارت جهاد کشاورزی باقی می‌ماند) و سیاست تنظیم بازار گوشت قرمز و سفید در اختیار وزارت بازرگانی خواهد بود. چنانچه قرار باشد سیاست تأمین نهاده‌ها و یا واردات محصول نهایی و یا مجوز صادرات کالاهای مشمول تنظیم بازار با این وزارتخانه باشد، انجام مأموریت و وظایف محوله به وزارت بازرگانی صرفا با انتقال سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و شرکت بازرگانی دولتی ایران تحقق نخواهد یافت و نیازمند تفکیک‌بخشی‌های دیگر از وزارتخانه‌های فوق است که در حوزه سیاست تجاری و صادرات فعال هستند.

۵-وزارت بازرگانی، وزارتخانه‌ای محدود و با شرح وظایف صرفا بازرگانی داخلی بوده و قادر نخواهد بود که تغییر چندانی در ساختارها ایجاد نماید. در مقدمه لایحه، ضرورت تمرکز سیاستگذاری در امور مرتبط با بازرگانی داخلی، به عنوان دلیل تشکیل وزارت بازرگانی مطرح شده است. با این وصف، موضوعات تجارت خارجی یعنی صادرات و واردات از حیطه فعالیت وزارت بازرگانی خارج است. در این صورت، جایگاه شرکت بازرگانی دولتی که بیشتر در حوزه واردات محصولات کشاورزی فعالیت می‌کند، در وزارت جدیدالتاسیس نامشخص است. در واقع، با وجود تعدد دستگاه‌ها در حوزه تجارت خارجی (یعنی صادرات و واردات) و لزوم تجمیع آنها در مجموعه‌ای واحد، ارتباط بازرگانی داخلی و خارجی نامشخص‌تر خواهد شد. زیرا برای محصولات تحت شمول، دو نهاد مستقل (وزارت صمت و وزارت بازرگانی) باید تصمیم‌گیری کنند. همچنین با عنایت به ضریب بالای وابستگی وارداتی در بازار کالاهای اساسی، به ناچار بخشی از حوزه وظایف این وزارتخانه در تنظیم بازار، متأثر از عملکرد بخش بازرگانی خارجی و تولید است که قطعا با سیاست‌های تجاری در وزارت صمت تداخل دارد. نتیجه این وضعیت، افزایش نااطمینانی برای تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی است.

۶-از لایحه پیش‌رو اینگونه استنباط می‌شود که بخش بازرگانی داخلی محصولات کشاورزی و همچنین شرکت بازرگانی دولتی ایران از وزارت جهاد کشاورزی جدا می‌شوند و به همراه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان (منتزع از وزارت صمت) به وزارت بازرگانی ملحق می‌گردند. بنابراین به طور دقیق مشخص نیست که وزارت بازرگانی از چه بخش‌هایی تشکیل می‌شود تا مجموعه‌های فوق‌الذکر به آنها ملحق شوند. این در حالی است که در وهله اول بایستی ساختار مشخصی برای این وزارتخانه طراحی می‌گردید و سپس درخصوص الحاق بخش‌های مختلف به آن تصمیم‌گیری می‌شد. در حال حاضر از لایحه موجود اینگونه استنباط می‌شود که قرار نیست ساختار جدیدی به ساختارها اضافه شود و یا ساختاری کم شود. همچنین درخصوص تعدیل در نیروها و تعیین شرح وظایف هم اطلاعات دقیق و شفافی مشخص نیست.

۷-انتزاع وظایف حاکمیتی حوزه تنظیم بازار از وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت و تشکیل وزارت بازرگانی، حوزه سیاستگذاری صنایع پایین‌دست محصولات مرتبط با دامنه کالاها و خدمات مشمول تنظیم بازار را توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت دچار مشکل می‌کند. زیرا در طول زنجیره تأمین، بخشی از سیاستگذاری در اختیار وزارت بازرگانی و بخش دیگر توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت باید صورت گیرد. ازاین‌رو یکپارچگی مدیریت زنجیره تولید تا مصرف دچار اختلال خواهد شد.

۸-تشکیل این وزارتخانه می‌تواند با قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی مصوب ۱۹ مردادماه ۱۳۸۹ در تعارض قرار گیرد. براساس قانون افزایش بهره‌وری محصولات کشاورزی، بهبود بهره‌وری بخش کشاورزی و تکمیل زنجیره تولید، نیازمند مدیریت یکپارچه بر تأمین مواد اولیه تا تجارت خارجی محصولات نهایی است.

۹-در شرایط کسری بودجه و مشکلات هزینه‌ای دولت‌ها، لازم است که ضمن کوچک کردن و چابک نمودن بدنه دولت چه از حیث ساختاری و چه از حیث نیروی کارکنانی، شرایطی فراهم گردد که تصمیم‌گیری‌ها در هر نهادی با مبانی کارشناسی و اصول صحیح حکمرانی اقتصادی همراه باشد. اگر هدف از تشکیل این وزارتخانه در کنار حمایت از حقوق مردم در ارتباط با بازرگانی داخلی، تأکید بر رویکرد تجمیع، ادغام و کاهش تشکیلات و ساختار دستگاه‌های اجرایی است، با ساختار مذکور، نه‌تنها از حجم دولت کاسته نمی‌شود، بلکه صرفا بخشی از وظایف دستگاه‌های دیگر به این وزارتخانه منتقل‌شده و مجموعه‌های قبلی هم به انجام وظایف خود ادامه خواهند داد.

۱۰-در ماده‌واحده تنها به انتزاع سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و شرکت بازرگانی دولتی ایران از وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی و الحاق به وزارت بازرگانی اشاره شده و سایر ابعاد نهادی جهت تجمیع یا ادغام به طور کامل مدنظر قرار نگرفته است. ازاین‌رو عدم انتقال نهادها و سازمان‌هایی نظیر شرکت پشتیبانی امور دام، سازمان توسعه تجارت، معاونت تجارت و خدمات (وزارت صمت)، تشکیلات مربوط به مرکز اصناف و مواردی از این قبیل (که فلسفه وجودی آنها در حیطه تجارت و بازرگانی است) به تشکیلات پیشنهادی وزارت بازرگانی، باعث پراکندگی در نظام تصمیم‌گیری در حوزه بازرگانی و تنظیم بازار می‌شود و عملا اهداف مترتب بر ایجاد وزارتخانه موردنظر را با چالش مواجه می‌سازد. حال با توجه به نکات گفته‌شده و به رغم آنکه اتاق بازرگانی ایران با کلیات لایحه مخالف است، اما در صورت اصرار بر تشکیل وزارت بازرگانی، ضرورت دارد که نکات ذیل به‌طور ویژه مدنظر قرار گیرد:

۱-شرط موفقیت و کارایی این وزارتخانه و تحقق اهداف مترتب بر تشکیلات جدید، انسجام و هم‌گرابودن با زنجیره‌های تأمین و تولید است که البته تشکیلات جدید باید بستر و زیرساخت‌های بازرگانی موردنیاز را برای تأمین و تولید فراهم سازد. به معنای دیگر، نقش وزارت بازرگانی فقط به حلقه‌های بعد از تولید محدود نیست، بلکه نقش این وزارتخانه در پشتیبانی از فرآیندهای مترتب بر زنجیره تأمین و تولید، قبل از تولید تا عرضه کالا و خدمات در بازارهای داخلی و خارجی تداوم داشته و به صورت یک چرخه مدیریتی باید عمل نماید.

۲-با عنایت به سابقه مشکلات وزارت صنعت، معدن و تجارت در صدور مجوزهای مربوط به حوزه خدمات بازرگانی که حواشی یادشده به‌رغم تأیید و تصویب هیأت مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار، کسب‌وکارهای یادشده را تحت‌الشعاع قرار داده است، الحاق تبصره (۷) به لایحه ضروری است: نظر به‌ضرورت ساماندهی و مدیریت یکپارچه خدمات بازرگانی در سطح کشور، صدور مجوزها و ساماندهی کسب‌وکارهای انبارداری، ذخیره‌سازی، شرکت‌های پخش، شرکت‌های لجستیکی، مراکز لجستیک و شرکت‌ها و مراکز لجستیک معکوس (جمع‌آوری) و نظارت بر جلوگیری از بروز تخلفات گسترده نظیر تقلب، احتکار، عرضه خارج از شبکه، عدم ارائه صورت‌حساب، قاچاق و مباشرت در قاچاق توسط وزارت بازرگانی انجام‌شده و خارج از شمول قانون نظام صنفی است.

۳-رویکرد اصلی عدم تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت و مخالفت با ایجاد وزارت بازرگانی است، اما اگر حتی مقرر باشد این وزارتخانه ایجاد شود، متن فعلی لایحه بسیار مبهم و نامشخص بوده و از متن آن هدف و مأموریت وزارتخانه مشخص نمی‌شود. لذا قبل از هر چیز باید اهداف و مأموریت‌های این وزارتخانه در قانون مشخص گردد تا براساس آن ساختار پیشنهاد گردد. لازم به ذکر است که مأموریت‌هایی مانند تنظیم روابط تجاری با سایر کشورها، توسعه صادرات محصولات و خدمات، افزایش سهم صادرات غیرنفتی، حفظ توازن عرضه و تقاضای کالاهای راهبردی و حمایت مؤثر از مصرف‌کنندگان، توسعه تجارت الکترونیکی، مدیریت نظام تعرفه‌های گمرکی، تهیه و تنظیم و کنترل تراز تجاری کشور و مواردی از این قبیل می‌تواند به عنوان ماده اول مأموریت این وزارتخانه تعریف گردد.

۴-در این لایحه می‌توان پیشنهاد الحاقی در زمینه واگذاری اقدامات تصدیگری به اتاق‌ها و تشکل‌ها را ارائه داد. به‌عنوان مثال درخصوص شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی، اتاق‌های سه‌گانه چندین بار طی نامه‌نگاری درخواست نموده‌اند که مدیریت آن را به عهده بگیرند، ولی تاکنون اقدام مناسبی در این زمینه صورت نگرفته است.

۵-درخصوص ستاد تنظیم بازار، اتاق‌های سه‌گانه بارها درخواست عضویت در ستاد تنظیم بازار و حضور در جلسات آن را داشته‌اند، ولی تاکنون پاسخ مناسبی در این خصوص دریافت نکرده‌اند. علی‌ایحال می‌توان درخصوص این موضوع در لایحه تعیین تکلیف نمود. بدین‌صورت که دبیری ستاد به وزیر بازرگانی و ریاست آن به معاون اول سپرده شود و اتاق‌های سه‌گانه علاوه بر دیگر دستگاه‌ها، عضو ثابت با حق رأی باشند.

۶-با توجه به نقش فراقوه‌ای شورای رقابت و به منظور ایجاد وحدت رویه در فرآیندهای قیمت‌گذاری، تمامی اختیارات و وظایف سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان تعزیرات حکومتی در حوزه مداخلات قیمتی لغو شود و تصمیمات درخصوص تنظیم قواعد قیمت‌گذاری صرفا توسط شورای رقابت یا تنظیم‌گرهای تخصصی بخشی اتخاذ شود.

از سوی بانک مرکزی

شرایط جدید تأسیس صندوق‌های قرض‌الحسنه اعلام شد

بانک مرکزی اعلام کرد تأسیس صندوق‌های قرض‌الحسنه تک‌شعبه‌ای صرفا با اخذ اجازه‌نامه تأسیس از بانک مرکزی مجاز خواهد بود و انتخاب اعضای هیأت‌مدیره و مدیرعامل صندوق و تمدید دوره مسئولیت آنها موکول به تایید بانک مرکزی است. طبق اطلاعیه بانک مرکزی، در راستای ساماندهی صندوق‌های قرض‌الحسنه، دستورالعمل اجرایی تأسیس، فعالیت، نظارت و انحلال صندوق‌های قرض‌الحسنه تک‌شعبه‌ای در جلسه ۱۹ مهرماه ۱۴۰۱ شورای پول و اعتبار به تصویب رسید و جایگزین دستورالعمل اجرایی ناظر بر صندوق‌های قرض‌الحسنه مصوب ۲۰ مردادماه ۱۳۸۸ آن شورا شد. متعاقب تصویب و ابلاغ دستورالعمل جدید اجرایی ناظر بر صندوق‌های قرض‌الحسنه تک‌شعبه‌ای، اساسنامه نمونه اینگونه صندوق‌ها نیز توسط بانک مرکزی تصویب و جهت اجرا ابلاغ شد. گفتنی است دستورالعمل اجرایی ناظر بر صندوق‌های قرض‌الحسنه تک‌شعبه‌ای و اساسنامه نمونه صندوق‌های یادشده در پایگاه اطلاع‌رسانی بانک مرکزی به آدرس www.cbi.ir (زبانه نظارت بانکی - قسمت مقررات ناظر بر تأسیس) در دسترس عموم قرار دارد. در پایان شایان ذکر می‌داند؛ صدور مجوزهای تأسیس و فعالیت صندوق‌های قرض‌الحسنه چندشعبه‌ای و صندوق‌های دارای شرایط خاص (صندوق‌هایی که مانده مجموع سپرده و سایر منابع آنها از ۴۰۰۰ میلیارد ریال بیشتر باشد) منوط به تصویب ضوابط خاص درخصوص این‌گونه صندوق‌ها توسط بانک مرکزی ایران بوده که این مهم در دست بررسی و اقدام این بانک است و متعاقبا پس از تصویب به نحو مقتضی به اطلاع متقاضیان رسانده خواهد شد.

اخبار

بانک مرکزی تنها مسئول ثبات اقتصادی نیست

احتمال کاهش دلار تا کانال ۴۲

برای تحقق ثبات اقتصادی و ثبات ارزی نباید توپ را فقط به زمین بانک مرکزی انداخت که ابزارهای محدودی هم برای کنترل و مدیریت ارز دارد؛ این نکته را «وحید شقاقی شهری»، عضو هیأت علمی دانشگاه خوارزمی می‌گوید. این اقتصاددان درباره اهمیت برنامه‌ریزی و الزامات رسیدن به رشد اقتصادی کشور به ایبِنا می‌گوید: یکی از عواملی که می‌تواند زمینه‌ساز رشد و توسعه اقتصاد کشور باشد، برنامه‌ریزی و اجرای درست سیاست‌های مبتنی بر حرکت به سمت ثبات‌بخشی اقتصاد کلان است. اگر برنامه‌ها و سیاست‌ها در این موضوع به درستی چینش و اجرا شوند، نمی‌توان تردید کرد که بانک مرکزی هم موفق می‌شود برنامه‌های خود در تثبیت ارزی را به منصه ظهور برساند. به گفته وی، ایجاد ثبات اقتصادی وابسته به کارکرد وزارتخانه‌های مختلفی است؛ یعنی این موضوع را نمی‌توان فقط از بانک مرکزی خواست، بلکه برای تحقق ثبات در اقتصاد کلان لازم است وزارتخانه‌های دیگر نیز گوشه‌ای از کار را به عهده بگیرند.

او با تاکید بر اینکه وزارت اقتصاد و دارایی در تحقق ثبات اقتصادی نقش بسیار کلیدی دارد، توضیح می‌دهد: وزارت صمت نیز نباید از این فهرست جا بماند؛ ضمن اینکه نقش ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و وزارت جهاد کشاورزی به علاوه سازمان برنامه و بودجه برای ثبات بخشیدن به وضعیت اقتصاد کلان را نیز نباید دست‌کم گرفت. وقتی اقتصاد کلان به ثبات می‌رسد که همه دستگاه‌های مرتبط در رسیدن به این هدف نقش مهم خود را به درستی ایفا کنند، بنابراین برای تحقق ثبات اقتصادی و به تبع آن ثبات ارزی نباید توپ را فقط به زمین بانک مرکزی انداخت که ابزارهای محدودی هم برای کنترل و مدیریت ارز دارد. همراه شدن وزارتخانه‌های دیگر برای اجرای سیاست‌های مرتبط با ثبات‌بخشی به اقتصاد، زمینه‌های لازم را برای تسهیل فعالیت‌ها و کارکردهای بانک مرکزی برای تثبیت نرخ ارز در کانال‌های مدنظر ایجاد می‌کند. شقاقی‌شهری با بیان اینکه بانک مرکزی تا هر اندازه‌ای که بتواند نوسانات دلار را کنترل کند اقتصاد پیش‌بینی‌پذیرتر می‌شود، می‌گوید: به همین دلیل و برای تحقق این دستاورد مهم نیازمند هماهنگی بین دستگاه‌ها و وزارتخانه‌های مربوطه هستیم تا به تدریج شاهد ثبات اقتصادی باشیم. وقتی فعالان اقتصادی شاهد هماهنگی دستگاه‌های مختلف برای دستیابی به ثبات اقتصادی و ارزی باشند؛ با اطمینان خاطر برای امور تجاری و بازرگانی و اقتصادی خود تصمیمات لازم را اتخاذ می‌کنند؛ این در حالی است که تا زمانی که به ثبات اقتصادی دست نیابیم تصویر روشنی از متغیرهای اقتصاد کلان نیز نخواهیم داشت. این استاد دانشگاه با اشاره به چالش‌های نداشتن تصویر روشنی از متغیرهای اقتصاد کلان، می‌افزاید: نداشتن تصویر روشنی از متغیرهای کلان باعث می‌شود همه فعالان اقتصادی در حالت انتظار به سر ببرند؛ موضوعی که آفت اقتصاد است. داشتن تصویری شفاف و پیش‌بینی‌پذیر بودن اقتصاد این امکان را به بانک مرکزی می‌دهد که قیمت دلار را در کانال ۴۵ تا ۵۰ هزار تومان برای شش ماه نگه دارد و بعد امیدوار به کاهش قیمت تا کانال ۴۲ هزار تومان باشیم. برای رونق گرفتن و جان بخشیدن به اقتصاد ایران به شدت نیازمند این تصویرسازی در اقتصاد کشور و هماهنگی بین وزارتخانه‌های مربوطه هستیم. اگر دستگاه‌های دیگر در کنار بانک مرکزی به ثبات‌بخشی اقتصاد ایران و به تبع آن ثبات‌بخشی به حوزه ارزی کمک کنند؛ قطعا شاهد اتفاقات خوبی در عرصه اقتصاد کشور خواهیم بود.

کارمزد وام‌های قرض‌الحسنه تغییر می‌کند

برنامه بانک مرکزی برای لیزینگ‌ها

معاون نظارت بانک مرکزی با اشاره به افزایش سقف تسهیلات قرض‌الحسنه گفت که این نهاد پولی و بانکی در هیچ دوره‌ای جلوی پرداخت وام‌های خرد را نگرفته است. «ابوذر سروش»، معاون نظارت بانک مرکزی می‌گوید بانک مرکزی به منظور تشویق شبکه بانکی در اعطای تسهیلات خرد، معیاری تحت عنوان «سهم بانک‌ها در زمینه تامین مالی خرد» در ترازنامه بانک‌ها ایجاد کرده است.

او با اشاره به دیگر اقدامات بانک مرکزی گفته است: نحوه افتتاح حساب غیرحضوری، امضای الکترونیک و استفاده از زیرساخت‌های سفته الکترونیک، از دیگر اقدامات بانک مرکزی در راستای تسهیلگری در پرداخت تسهیلات خرد محسوب می‌شود که منجر به توسعه و تسهیل این امر شده است. وی همچنین افزایش تسهیلات قرض‌الحسنه خرد از ۲۰۰ میلیون تومان به ۳۰۰ میلیون تومان برای اشخاص حقیقی و از ۵۰۰ میلیون تومان به ۷۵۰ میلیون تومان برای اشخاص حقوقی را از دیگر اقدامات بانک مرکزی در این زمینه عنوان کرده و گفته که در همین راستا به طور موازی در ارتباط با تامین مالی از طریق کارت مرابحه سقف اینگونه کارت‌ها نیز از ۲۰۰ میلیون تومان به ۳۰۰ میلیون تومان افزایش یافت و مقرر شد که بانک مرکزی در فروردین هر سال نسبت به تعدیل احتمالی میزان تسهیلات قرض‌الحسنه خرد و کارت اعتباری مرابحه اقدامات لازم را انجام دهد. معاون نظارت بانک مرکزی با اشاره به اینکه در راستای کنترل رشد نقدینگی بانک‌ها، بانک مرکزی ابزارهایی برای کنترل این موضوع در اختیار دارد، گفت: یکی از این ابزارها کنترل مقداری ترازنامه بانک‌هاست. بانک‌ها با توجه به معیارهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند و یک نمره نهایی اخذ می‌کنند و سهم رشد نقدینگی کشور به تناسب هر بانک به آن تخصیص می‌یابد. سروش با بیان اینکه بانک مرکزی به منظور سوق دادن بانک‌ها در زمینه تامین مالی خرد و اینکه بانک‌ها خود نیز به ارائه این خدمات علاقه‌مند شوند، افزود: بانک مرکزی در زمینه رشد ترازنامه بانک‌ها معیارهایی تحت عنوان «سهم بانک‌ها در زمینه تامین مالی خرد» لحاظ کرده که به عنوان یک عملکرد مثبت تلقی می‌شود. بانک‌هایی که تامین مالی خرد انجام می‌دهند، امکان رشد ترازنامه بیشتری نسبت به بانک‌هایی که تامین مالی کمتری دارند، خواهند داشت. طبق اعلام بانک مرکزی، او با اشاره به ذخیره عمومی تسهیلات خرد بانک‌ها گفت: به طور عمومی تسهیلات خرد بانک‌ها مطالبات غیرجاری کمتری نسبت به مطالبات غیرجاری کلان دارند. مردم منظم‌تر نسبت به برخی بنگاه‌های اقتصادی که مشکلات مالی دارند، اقساط تسهیلات خرد را پرداخت می‌کنند. بانک مرکزی جلوی پرداخت وام‌های خرد زیر ۴۰۰ - ۳۰۰ میلیون تومانی را به هیچ وجه و در هیچ دوره‌ای نگرفته است؛ حتی گاهی پرداخت تسهیلات برخی بانک‌ها که با مبالغ بالا بوده را ممنوع کرده‌ایم اما پرداخت تسهیلات خرد و تکلیفی به هیچ وجه ممنوع نشده است.

معاون نظارت بانک مرکزی درخصوص توسعه و تشویق صندوق‌های قرض‌الحسنه نیز گفت: مقرراتی در این زمینه در شهریور ۱۴۰۱ شورای پول و اعتبار مصوب و ابلاغ شد؛ ضمن آنکه در بانک مرکزی نیز ایجاد زیرساخت‌های صندوق‌های قرض‌الحسنه در دست اقدام است. در همین راستا با بانک‌ها مذاکره کرده‌ایم که برخی از آنها علاقه‌مند هستند که صندوق‌های قرض‌الحسنه خاص خود را داشته باشند که مشخصا یک بانک در این زمینه پیش‌قدم شده است و سایر بانک‌ها نیز به این موضوع علاقه‌مند هستند که وارد شوند.

سروش با بیان اینکه در صورت ایجاد صندوق‌های قرض‌الحسنه توسط بانک‌ها منابع قرض‌الحسنه بانک به این صندوق منتقل می‌شود، گفت: این سیاست منجر به شفافیت و سهولت دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه توسط عموم مردم خواهد شد. معاون نظارت بانک مرکزی درخصوص صنعت لیزینگ و نقش آنها در ارائه تسهیلات به عموم مردم و بنگاه‌های اقتصادی نیز گفت: یکی از ابزارها برای تامین مالی عموم جامعه لیزینگ‌ها هستند. متأسفانه خدمات لیزینگ، رشد خوبی نداشته و در برخی لیزینگ‌ها شاهد نابسامانی هستیم. برای ساماندهی این شرکت‌ها جلساتی با شرکت‌های لیزینگ برگزار کردیم و بانک مرکزی آمادگی دارد که برای ارتقای صنعت لیزینگ اقداماتی را انجام دهد.

وی ساماندهی برخی لیزینگ‌ها را نیز از دیگر برنامه‌های بانک مرکزی عنوان کرد و گفت: برخی کسب و کارهایی وجود دارد که شبیه خدمات لیزینگ ارائه می‌دهند که ساماندهی این شرکت‌ها با عنوان «موسسات تضمین تعهد» در دستور بانک مرکزی و وزارت اقتصاد قرار دارد که بتوانیم موسسات تضمین تعهدات در زمینه تسهیلات خرد را ایجاد کنیم.

اقتصاد جهان

همزمان با ورود اقتصاد چین به سراشیبی

پکن از سرمایه‌گذاران جهان دعوت کرد

اقتصاد چین در ماه‌های اخیر دچار کندی شده و تنش‌های ژئوپلیتیک هم بر سازوکار آن اثر گذاشته است؛ در این میان مقامات دولت چین از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در سمپوزیوم سرمایه‌گذاری در چین دعوت کرده‌اند. منابع آگاه اعلام کردند مقامات دولت چین از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در سمپوزیومی که هفته آینده برگزار خواهد شد، با هدف تشویق به سرمایه‌گذاری در چین دعوت کرده‌اند.

برگزاری این سمپوزیوم و دعوت از سرمایه‌گذاران بزرگ خارجی برای تداوم سرمایه‌گذاری در دومین اقتصاد بزرگ جهان در حالی رخ می‌دهد که اقتصاد چین در ماه‌های اخیر دچار کندی شده و تنش‌های ژئوپلیتیک هم بر سازوکار اقتصاد این کشور اثر گذاشته است. این نشست که قرار است جمعه آینده در پکن برگزار شود بر وضعیت کنونی شرکت‌های سرمایه‌گذاری دلاری آمریکا در چین و چالش‌های اصلی در پیش روی این شرکت‌ها متمرکز خواهد بود. این گردهمایی در دورانی برگزار می‌شود که سرمایه‌گذاران و بانک‌های جهانی نسبت به کاهش اعتماد به چشم‌انداز اقتصادی چین هشدار می‌دهند. روند رشد اقتصادی پس از همه‌گیری در چین به سرعت در حال کندشدن است و همزمان روابط چین و آمریکا بر سر مسائل مربوط به امنیت ملی از جمله ممنوعیت صادرات فناوری‌های پیشرفته آمریکا به چین و سیاست‌های صنعتی دولتی چین در پایین‌ترین سطح ممکن قرار دارد.

به گفته منابع آگاه، برگزاری چنین نشستی با دستور کار مشخص برای بحث و گفت‌وگو درباره چالش‌های پیش روی مدیران صندوق‌های سرمایه‌گذاری در چین به شدت نادر و نشان‌دهنده تمایل پکن برای تقویت اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی است. انتظار می‌رود مدیران صندوق‌های خارجی و داخلی بزرگ از جمله شرکت‌های سهام خصوصی، صندوق‌های ثروت دولتی و صندوق‌های بازنشستگی به این نشست بپیوندند. قرار است کارمندان ارشد این شرکت‌ها برای حضور در نشست به پکن سفر کنند.

سیاست‌های محدودکننده و سختگیرانه و نظارت شدید چین بر شرکت‌های جهانی به ویژه شرکت‌های فناوری باعث شده است تا بسیاری از شرکت‌های خارجی از سرمایه‌گذاری و فعالیت در چین دوری کنند. همانطور که صندوق بازنشستگی شماره ۳ کانادا در ابتدای سال جاری از سرمایه‌گذاری در چین دست کشید. نخست‌وزیر چین برای رسیدگی به این وضعیت به تازگی با مدیران شرکت‌های فناوری از جمله علی‌بابا و می‌توآن ملاقات کرد و از آنها درخواست کرد تا برای حمایت از اقتصاد کشور فعالیت‌های بیشتری انجام دهند.

دهلی و ابوظبی توافق کردند

پرداخت پول نفت به روپیه

هند با امارات متحده عربی قراردادی را به امضا رسانده است که براساس آن امکان استفاده از واحد پولی روپیه به جای دلار در دادوستدهای تجاری میان دو کشور میسر خواهد شد. هند با دستیابی به این قرارداد تلاش‌های خود برای کاهش هزینه مبادلات ارزی به واسطه حذف دلار را بهبود بخشیده است. در جریان دیدار روز شنبه نارندرا مودی نخست‌وزیر هند با شیخ محمد بن زاید رئیس‌جمهور امارات، دو کشور همچنین توافق کردند یک مسیر پرداخت بی‌واسطه، آنی و مستقیم برای تسهیل نقل و انتقالات پولی برون‌مرزی ایجاد کنند.

بانک مرکزی هند در پی امضای این توافقنامه اعلام کرد توافق جدید تراکنش‌ها و پرداخت‌های برون‌مرزی را یکپارچه و همکاری اقتصادی را تقویت خواهد کرد. هند سومین واردکننده و مصرف‌کننده بزرگ نفت جهان است و بانک مرکزی این کشور سال گذشته چارچوبی را برای تسویه تجارت جهانی به روپیه اعلام کرد. ارزش تجارت دوجانبه میان هند و امارات از مارس سال گذشته میلادی تا مارس سال جاری برابر ۸۴.۵ میلیارد دلار بوده است. با این‌همه هند در حال حاضر بهای نفت امارات را به دلار پرداخت می‌کند، اما یک مقام آگاه به جزییات قرارداد جدید به رویترز خبر داد هند می‌تواند اولین پرداخت به روپیه خود به امارات را به شرکت ملی نفت ابوظبی بپردازد.

بانک مرکزی دو کشور با یکدیگر توافق کرده‌اند تا سامانه‌های پرداخت‌های خود، رابط پرداخت یکپارچه هند یا UPI و پلتفرم پرداخت فوری امارات یا IPP را به یکدیگر متصل کنند. ایجاد چنین سازوکارهایی که به تازگی در آسیا رواج زیادی یافته است، معمولا منجر به کاهش هزینه‌های پرداخت خواهد شد.

تورم بیشتر در انتظار روسیه

بانک روسیه انتظار دارد تورم این کشور در ماه‌های آینده افزایش یابد. به گزارش بیزنس، بانک روسیه همچنان انتظار دارد که تورم در ماه‌های آینده شتاب بگیرد زیرا فشار قیمت‌ها افزایش می‌یابد. با در نظر گرفتن سیاست پولی فعلی، سناریوی پایه از ۲۸ آوریل ۲۰۲۳ پیش‌بینی کرد که تورم در سال ۲۰۲۳ بین ۴.۵ تا ۶.۵ درصد، در سال ۲۰۲۴ به میزان ۴درصد خواهد بود. قیمت مصرف‌کننده نیز ۰.۳۷ درصد در ماه ژوئن ۲۰۲۳ (از ۰.۳۱ درصد در ماه مه) افزایش یافت. افزایش ماهانه فصلی تعدیل شده در قیمت‌ها به ۰.۵۲ درصد (۰.۳۹ درصد در ماه مه) شتاب گرفت که معادل ۶.۴ درصد به صورت سالانه است. متوسط رشد قیمت برای سه ماه (آوریل - ژوئن ۲۰۲۳) ۰.۴۱ درصد بود. تورم سالانه نیز افزایش یافت و به ۳.۲۵ درصد (از ۲.۵۱ درصد در ماه قبل) رسید. به گفته رگولاتور، با افزایش تقاضا و کاهش موجودی کالاهای انباشته، تاثیر کاهش روبل به میزان بیشتری بر قیمت‌گذاری تاثیر می‌گذارد. به گفته بانک روسیه، روبل در ژوئن ۲۰۲۳ در برابر دلار، یورو و یوان به ترتیب ۵.۲، ۴.۹ و ۲.۸ درصد کاهش یافت، اما تاثیر آن کمتر از حد معمول مشهود بوده است.

نزول بدهی ترکیه

بدهی خارجی بخش خصوصی ترکیه به ۱۵۵.۴ میلیارد دلار کاهش یافت. به گزارش اکونومیک، بانک مرکزی ترکیه اعلام کرد که وام‌های دریافتی بخش خصوصی ترکیه از کشورهای خارجی تا ماه مه بالغ بر ۱۵۵.۴ میلیارد دلار بوده که نسبت به پایان سال گذشته ۲.۵ میلیارد دلار کاهش داشته است. این بانک اعلام کرد وام‌های بلندمدت به ۱۴۶.۴ میلیارد دلار رسید که ۳.۳ میلیارد دلار کاهش داشت، در حالی که وام‌های کوتاه‌مدت به ۹ میلیارد دلار رسید که ۸۴۹ میلیون دلار نسبت به پایان سال ۲۰۲۲ افزایش یافت. حدود ۵۹.۶ درصد از وام‌های بلندمدت به دلار آمریکا، ۳۵.۵ درصد به یورو، ۲.۳ درصد به لیر ترکیه و ۲.۶ درصد به سایر ارزها بود. در بخش کوتاه‌مدت، سهم یورو ۳۹.۳ درصد، دلار ۳۶.۹ درصد، لیر ۱۷.۱ درصد و سایر ارزها ۶.۷ درصد بوده است. بانک مرکزی ترکیه اعلام کرد ۴۰.۹ میلیارد دلار اصل بازپرداخت طی ۱۲ ماه آینده تا پایان ماه مه انجام خواهد شد.

خروج ۵ هزار و ۵۰۲ میلیارد تومان پول حقیقی در ۹ روز گذشته

بورس تهران خرسی شد

فرصت امروز: بورس تهران حال و روز خوشی ندارد. پس از آنکه شاخص کل بورس تهران در معاملات هفته گذشته با افت ۶ درصدی سطح ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد را از دست داد و بدترین عملکرد هفتگی خود از آغاز سال ۱۴۰۲ را تجربه کرد، در آغاز معاملات هفته جاری نیز یک رکورد رکودی دیگر در بورس ثبت شد و ارزش معاملات خرد با کاهش ۳۲ درصدی (نسبت به روز معاملاتی قبل) به رقم ۴ هزار و ۸۱۸ میلیارد تومان رسید که کمترین رقم از ابتدای اسفندماه سال گذشته تاکنون محسوب می‌شود. شاخص کل بورس نیز در معاملات شنبه با ثبت افت ۰.۰۲ درصدی، ۵۱۳ واحد کاهش یافت و در سطح ۲ میلیون و ۷۰ هزار واحد ایستاد. این روند منفی در دومین روز هفته نیز ادامه یافت و شاخص کل بیش از ۴۹ هزار واحد دیگر معادل ۲.۳۹ درصد ریخت تا در پایان بیست و پنجمین روز تابستان تا ارتفاع ۲ میلیون و ۲۱ هزار واحد پایین بیاید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ریزش ۱۹ هزار و ۵۱۵ واحدی معادل ۲.۶۸ درصد در تراز ۷۰۸ هزار و ۴۹۶ واحدی ایستاد. در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با ۷۰۷ واحد کاهش به رقم ۲۶ هزار و ۴۷۸ واحد رسید.

در معاملات روز گذشته، بورس تهران در وضعیت خرسی قرار گرفت و اغلب نمادهای بازار سهام با افت قیمت مواجه شدند. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام برای نهمین روز متوالی منفی شد و ۹۳۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد که نسبت به روز نخست هفته، رشد سه برابری را نشان می‌دهد. براساس آمارها، ۵ هزار و ۵۰۲ میلیارد تومان پول حقیقی در ۹ روز گذشته از بورس خارج شده است. همچنین ارزش معاملات خرد در معاملات یکشنبه با افزایش ۸ درصدی نسبت به روز شنبه به رقم ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسید.

نهمین روز خروج پول حقیقی

بورس تهران دیروز در وضعیت خرسی قرار گرفت و اغلب نمادهای بازار سهام با افت قیمت مواجه شدند. در دومین روز معاملاتی از هفته پایانی تیرماه، شاخص کل بورس تهران ۴۹ هزار و ۵۹۳ واحد معادل ۲.۳۹ درصد نسبت به روز کاری قبل ریزش کرد و تا سطح ۲ میلیون و ۲۱ هزار و ۲۹۶ واحد پایین آمد. شاخص کل هم‌وزن نیز با ریزش ۱۹ هزار و ۵۱۵ واحدی معادل ۲.۶۸ درصد در رقم ۷۰۸ هزار و ۴۹۶ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با افت ۷۰۷ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۴۷۸ واحد رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس نیز با کاهش ۴ هزار و ۵۶۷ واحد به سطح ۱۲۸ هزار و ۹۱۰ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام برای نهمین روز متوالی منفی شد و ۹۳۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد که نسبت به روز شنبه، رشد سه برابری را نشان می‌دهد. در ۹ روز اخیر ۵ هزار و ۵۰۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. نماد تکیمیا بیشترین خروج را داشت که ارزش آن ۶۵ میلیارد تومان بود. پس از تکیمیا، نمادهای وبملت، فملی، ونوین و فارس بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای غفارس، شبندر و غشان اختصاص داشت.

نمادهای فارس، فولاد و شستا نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. وپست، سدشت و دتماد نیز از معدود نمادهای سبز بودند که اثر مثبت بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای آریا، کگهر و وسپهر بیشترین اثر کاهنده و نمادهای قاسم، رنیک و غفارس بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نیز شهر بیشترین تراکنش را داشت و خودرو و وبملت در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز کتوسعه، دی و فرود بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۹ هزار و ۱۶۵ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۶۴۸ میلیارد تومان بود که ۷ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۸ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسید. در معاملات یکشنبه، ۴۷ نماد صف خرید داشتند و ۲۹۳ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۲۶ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۲۹۶ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۱۷۴ درصدی به ۹۳۹ میلیارد تومان رسید.

معرفی شرکت‌های بزرگ بورس

ارزش‌گذاری مالی با معیارهای متفاوتی صورت می‌گیرد که در نهایت باعث شکل‌گیری ارزش‌های متفاوتی برای یک دارایی یا دارایی‌های یک شرکت می‌شود. به گزارش «اکوایران»، بورس تهران در سال‌های اخیر به دلیل وجود تورم سنگین، شاهد فاصله گرفتن ارزش‌های برآوردی با معیارهای متفاوت از یک دارایی یا شرکت است. در حال حاضر وبملت بالاترین ارزش دارایی‌ها را در بین نمادهای بورسی دارد، اما بیشترین ارزش روز بازاری به نماد فارس و بیشترین ارزش حقوق صاحبان سهام به نماد شستا تعلق دارد. این تفاوت نیز عمدتا به دلیل ضعف دقت ارزش اقلام ترازنامه‌ای شکل گرفته است. تجدید ارزیابی دارایی‌های شرکت‌ها در فواصل زمانی که در تورم دورقمی این سال‌ها منطقی به نظر نمی‌رسد، ارزش اقلام ترازنامه قابل اطمینان نیست و این مسئله بخش بزرگی از نسبت‌های مالی را نیز بلااستفاده کرده است.

ارزش بازاری به قیمت روز یک دارایی در بازار گفته می‌شود و می‌توان آن دارایی را در آن قیمت خرید و یا فروخت. برای محاسبه ارزش روز بازاری یک شرکت نیز قیمت معاملاتی سهام آن شرکت را در تعداد سهام شرکت ضرب می‌کنند تا ارزشی بازاری از مجموع سهم‌های شرکت به دست آید. برای محاسبه ارزش روز دارایی‌های یک شرکت نیاز است تا قیمت معاملاتی تک تک دارایی‌های شرکت در آن روز محاسبه شود و در نهایت مجموعی از ارزش روز بازاری دارایی‌ها به دست آید. همچنین ارزش دفتری که در ادبیات فارسی با ارزش اسمی نیز شناخته می‌شود؛ به ارزش ثبت شده از دارایی در ترازنامه ارزش اسمی یا دفتری گفته می‌شود. البته ارزش اسمی معمولا برای حقوق مالکانه و ارزش دفتری هر سهم مطرح می‌شود. ارزش دفتری معمولا در ایران از به‌روزرسانی کمی برخوردار است و اختلاف زیادی با ارزش بازاری آن دارایی پیدا می‌کند تا با تجدید ارزیابی دارایی به‌روزرسانی شود. ارزش دفتری کل دارایی‌های یک شرکت از کسر استهلاک انباشته شده از هزینه دارایی به دست می‌آید.

محاسبه ارزش ذاتی از پیچیدگی بیشتری به نسبت ارزش دفتری و بازاری برخوردار است؛ زیرا در محاسبات ارزش ذاتی باید ارزشی واقعی از تمام جنبه‌های یک دارایی و یا شرکت به دست آورد. این جنبه‌ها تمام عوامل مشهود و نامشهود اثرگذار بر ارزش را دربر می‌گیرد. ارزش ذاتی به سرمایه‌گذاران کمک می‌کند تا بیشترین آگاهی را از موقعیت سرمایه‌گذاری خود به دست آورند. در اقتصاد کشور ما با توجه به ضعف پیش‌بینی‌پذیری محیط اقتصادی، محاسبات ارزش ذاتی مشکل است و از دقت بالایی نیز برخوردار نیست.

بزرگ‌ترین نمادهای بورس تهران

براساس ارزش روز دارایی‌ها	براساس ارزش روز بازار	براساس ارزش مالکانه
وبملت	فارس	شستا
وتجارت	فولاد	فولاد
وبصادر	فملی	فملی
وپاسار	کگل	وبملت
وپارس	شستا	فارس
فولاد	شپنا	پارس
ونوین	میدکو	شپنا
شستا	شبندر	شتران
رمپنا	کچاد	شبندر
فملی	تاپیکو	وپارس

براساس گزارش عملکرد قانون بودجه ۱۴۰۰

برداشت دولت از صندوق توسعه ملی ۷۷ درصد بیشتر از مجوز بودجه بود

کسری تراز عملیاتی بودجه سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل از آن ۶۳ درصد افزایش یافته و استقراض از صندوق توسعه ملی نیز نسبت به مجوز قانون بودجه ۷۷ درصد بیشتر بوده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس، گزارش عملکرد قانون بودجه ۱۴۰۰ را منتشر کرد. در این گزارش آمده است: بودجه سال ۱۴۰۰ همانند سال‌های گذشته و برخلاف توصیه‌های کارشناسی با بیش‌برآوردی منابع درآمدی تصویب شد. مجموع دریافت‌های منابع عمومی دولت در سال ۱۴۰۰ عملکردی قریب به ۱۰۸۷ هزار میلیارد تومان داشته است. منابع حاصل از فروش نفت و فرآورده‌های نفتی به میزان ۱۹۶ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ برابر ۵۶.۲ درصد مقدار مصوب محقق شد و عمده درآمد جایگزین دولت از واگذاری اوراق مالی و سایر درآمدها محقق شد. با فروش ۱۷۹ هزار میلیارد تومان انواع اوراق و اسناد خزانه اسلامی برابر ۱۳۵ درصد میزان مصوب بودجه در سال ۱۴۰۰ بخش قابل توجهی از بودجه تأمین شد. توضیح آنکه با تصویب شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا مجوز انتشار ۵۰ هزار میلیارد تومان اوراق مالی اسلامی مازاد بر مقدار مصوب بودجه صادر شد و حدود ۴۸ هزار میلیارد تومان از این مجوز استفاده شد. همچنین واگذاری‌ها براساس مصوبات و مجوزهایی بود که حین سال و در تصمیمات شورای عالی هماهنگی اقتصادی و ستاد مقابله با تحریم صورت گرفت. مجموع کسری بودجه سال ۱۴۰۰ با احتساب مجوزها بالغ بر ۴۰۰ هزار میلیارد تومان شد. مهمترین بندهای این گزارش را در ادامه می‌خوانید.

* از مجموع سقف اول منابع عمومی مصوب در قانون بودجه سال ۱۴۰۰ بدون در نظر گرفتن مجوزهایی که طی سال علاوه بر قانون بودجه به دولت داده شد، تنها ۸۴ درصد محقق شد که همین مسئله با ورود شورای عالی هماهنگی اقتصادی و ستاد مقابله با تحریم، صدور مجوزهایی خارج از بودجه را در پی داشت.

* منابع حاصل از فروش نفت و فرآورده‌های نفتی تنها ۵۶ درصد مقدار مصوب قانون بودجه تحقق یافته است.

* معادل ۲۰ هزار میلیارد تومان با مجوز ستاد مقابله با تحریم از محل استقراض از سازمان هدفمندی یارانه‌ها تأمین شد. همچنین حدود ۳۶ هزار میلیارد تومان با مجوز هیأت وزیران از حساب شرکت‌های دولتی برداشت صورت گرفت. مجموع این منابع جهت تسویه بدهی دولت بابت تنخواه‌گردان بانک مرکزی به مصرف رسید.

* با مجوز شورای عالی هماهنگی اقتصادی در سال ۱۴۰۰ معادل ۵۰ هزار میلیارد تومان مجوز جدید برای انتشار اوراق مالی اسلامی علاوه بر رقم مصوب ۱۳۲ هزار میلیارد تومانی قانون بودجه صادر شد. طبق آمار موجود ۹۸ درصد از مجموع مجوزهای قانون بودجه و شورای سران برای انتشار اوراق در عملکرد منابع عمومی دولت استفاده شده است. براساس گزارش عملکرد دولت، میزان عملکرد انتشار اوراق جهت تأمین منابع مالی دولت در بودجه سال ۱۴۰۰ مجموعاً به رقم ۱۷۹ هزار میلیارد تومان رسید.

* عملکرد فروش شرکت‌های دولتی حدود ۸۴ هزار میلیارد تومان و تقریباً معادل ۳۲ درصد مقدار مصوب است. مجموعاً سهم عملکرد دارایی‌های مالی شامل انتشار اوراق مالی اسلامی و واگذاری شرکت‌های دولتی حدود ۳۳ درصد منابع بودجه عمومی را شامل می‌شود.

* کسری تراز عملیاتی بودجه سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۲۷۰ هزار میلیارد تومان بوده است که نسبت به سال قبل از آن ۱۰۸ هزار میلیارد تومان یا به عبارت دیگر ۶۳ درصد افزایش یافته است.

* در سال ۱۴۰۰ عملکرد درآمدهای وصول شده دولت با احتساب مجوزهای حین سال برابر با ۱۱۶ درصد میزان مصوب بوده است. سهم درآمدهای مالیاتی و گمرکی از کل منابع وصولی دولت در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۳۲ درصد است که نسبت به سال ۱۳۹۹ حدود ۴ واحد درصد کاهش داشته است.

* وصولی گمرک جمهوری اسلامی ایران نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۹ با رشد ۳۸ درصدی همراه بوده است.

* در چند سال اخیر با درخواست دولت بخشی از سهم صندوق توسعه از درآمدهای نفتی به عنوان استقراض، صرف بودجه دولت می‌شود و در سال ۱۴۰۰ نیز ۱۸ واحد درصد از سهم صندوق توسعه ملی (مابه‌التفاوت ۲۰ و ۳۸ درصد) تا سقف یک میلیون بشکه در روز از درآمدهای نفتی صرف مخارج بودجه‌ای شده است. از آنجایی که دسترسی به برخی از منابع ارزی صندوق توسعه ملی با محدودیت‌هایی همراه است مطابق با بررسی‌های انجام شده، درنتیجه برداشت‌های دولت از صندوق توسعه ملی در سال ۱۴۰۰ نیز همانند سال ۱۳۹۹ به پایه پولی افزوده شده است.

* استقراض از صندوق توسعه ملی نسبت به مجوز قانون بودجه ۷۷ درصد بیشتر است که با مجوزهای شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا انجام شده است.

* وصولی درآمدهای مالیاتی در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۱۱ درصد رقم مصوب بودجه بوده و نسبت به سال ۱۳۹۹ حدود ۵۹ درصد افزایش یافته است که با توجه به نرخ تورم ۴۱ درصدی در سال ۱۳۹۹، افزایش حقیقی در درآمدهای مالیاتی را نشان می‌دهد.

* میزان بدهی‌های دولت و شرکت‌های دولتی در پایان سال ۱۴۰۰ برابر ۲۸۳۱ هزار میلیارد تومان بوده است که نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ حدود ۶۷ درصد افزایش یافته است. البته بخش مهمی از بدهی دولت به صندوق توسعه ملی در این رقم منعکس نشده است.

* پرداخت اعتبارات هزینه‌ای در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال گذشته ۶۰ درصد افزایش یافته و حدود ۸۰ درصد مقدار مصوب در قانون بودجه بوده است عملکرد اعتبارات صندوق بازنشستگی کشوری و تأمین اجتماعی لشکری ۴۹ هزار میلیارد تومان بیش از مقدار مصوب است. به نظر می‌رسد علت این افزایش مجوزی است که مجلس به میزان ۱۳۰ هزار میلیارد تومان از منابع حاصل از واگذاری سهام شرکت‌های دولتی برای تقویت صندوق‌ها در سقف دوم بودجه در نظر گرفته بوده است، اما شرط مصرف هزینه‌های سقف دوم بودجه، تحقق کامل منابع سقف اول در شش ماهه اول سال بود که این امر محقق نشد؛ لذا دولت از منابع سقف اول برای پوشش هزینه‌های سقف دوم استفاده کرده است.

* بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد علاوه بر استقراض ۱۸ درصد از سهم صندوق از نفت، گاز و میعانات (با مجوز قانون بودجه)، در سال ۱۴۰۰ حدود ۵ میلیارد دلار نیز از موجودی صندوق توسعه ملی توسط دولت برای تأمین ارز کالاهای اساسی استقراض شده است که به نظر می‌رسد با توجه به تسویه آن به نرخ نیما با دولت و اختصاص آن به نرخ ۴۲۰۰ به واردات کالاهای اساسی این امر موجب افزایش بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان پایه پولی شده باشد.

روشی برای بازاریابی و تولید محتوای بهتر

بهترین ابزارهای جست‌وجوی کلیدواژه

نویسنده: علی آل‌علی

وقتی صحبت از تولید محتوا می‌شود، همه به فکر یافتن کلیدواژه‌های داغ می‌افتند. خب هرچه باشد پیدا کردن کلیدواژه‌های مناسب نیمی از مسیر تولید محتوا و صدالبته سئوی حرفه‌ای است. شما را نمی‌دانم، ولی من که اصلا حوصله مشاهده محتوای بازاریابی به درد نخور یا بی‌ربط به نیازهای فعلی‌ام را ندارم. این همان منطقی است که اغلب مشتریان دنیا براساس آن رفتار می‌کنند. معمای اصلی در این میان نه درک اهمیت این موضوع، بلکه نحوه پیدا کردن کلیدواژه‌های درست و حسابی است.

شاید پیش خودتان فکر کنید یافتن کلیدواژه‌های مناسب کاری است که باید به طور دستی انجام شود. مرور اخبار، گپ و گفت با بقیه کارآفرینان یا حتی گوش دادن به حرف کارمندان از جمله کارهایی است که برای کشف کلیدواژه‌های مناسب منطقی به نظر می‌رسد. اگر هنوز هم از این شیوه‌ها استفاده می‌کنید، باید حسابی نگران کارتان باشید؛ چراکه چند سالی می‌شود کارآفریان درجه یک دنیا سراغ ابزارهای هوشمند رفته‌اند. ماجرا جالب شد، نه؟

شما در این مقاله با برخی از بهترین ابزارهای جست‌وجوی کلیدواژه آشنا خواهید شد. این ابزارها به شما کمک می‌کنند تا بدون دردسر کلیدواژه‌های دلخواه‌تان را پیدا کنید. به طوری که هم محتوایی مرتبط با حوزه کاری‌تان تولید کنید، هم اینکه کاربران در همان نگاه نخست جذب محتوای‌تان شوند. خب منتظر چه هستید؟ آماده شوید تا فهرست طلایی‌مان را مرور کنیم.

گوگل کی ورد پلنر (Google Keyword Planner)

اولین ابزاری که در این بخش قصد بررسی‌اش را داریم، از برند مشهور گوگل است. راستش را بخواهید، دامنه خدمات این غول دیجیتالی آنقدر گسترده هست که هر بحثی در حوزه آنلاین بدون در نظر گرفتن آن بی‌معنا خواهد بود. ابزار گوگل کی ورد پلنر با استفاده از هوش مصنوعی به کاربران برای یافتن بهترین کلیدواژه‌ها کمک می‌کند. منظور ما از عبارت «بهترین کلیدواژه‌ها» شخصی‌سازی اطلاعات گسترده بازار و یافتن کلیدواژه‌هایی است که مورد علاقه مشتریان خاص یک برند قرار دارد.

از آنجایی که گوگل کی ورد با سرویس گوگل ادز هماهنگی بالایی دارد، شما امکان همگام‌سازی این دو ابزار را دارید. اینطوری بدون هیچ دردسری کارتان را جلو برده و دیگر هیچ مشکلی هم برای‌تان پیش نمی‌آید. شاید این نکته بزرگ‌ترین مزیت گوگل کی ورد پلنر باشد. به علاوه، گوگل به عنوان بزرگ‌ترین موتور جست‌وجوی دنیا اطلاعات دست اول زیادی برای ارائه به شما دارد. پس بهتر است به جای ابزارهای گوناگون کارتان را روی همین گزینه متمرکز کنید.

گوگل سرچ کنسول (Google Search Console)

استفاده از کلیدواژه‌های دست اول فقط یک سوی سکه را به ما نشان می‌دهد. سوی دیگر مربوط به وضعیت فعلی سایت است. خب شما نمی‌توانید کلی محتوای به درد نخور در آرشیو سایت‌تان داشته باشید و انتظارتان از گوگل رتبه‌های بالا از نظر سئو باشد. در چنین وضعیتی ابزار سرچ کنسول حسابی به کارتان می‌آید. این ابزار به جای اینکه شما را برای تولید محتوای تازه راهنمایی کند، نگاهی دوباره به اوضاع سایت‌تان خواهد کرد. به طوری که اگر محتوا یا بخشی از سایت‌تان ایراد داشته باشد، خیلی زود متوجه‌اش خواهید شد.

یادتان نرود، تولید محتوای تازه تمام ماموریت شما نیست. این روزها آپدیت محتوای قدیمی هم حوزه بی‌نهایت پرسودی است. پس با نیم نگاهی به این حوزه جلوی کلی از ولخرجی‌های بی‌مورد را بگیرید. مزیت اصلی سرچ کنسول رابط کاربری بی‌نهایت ساده‌اش است. به طوری که برای یادگیری کار با این ابزار کافی است نیم ساعت از آن استفاده کنید. آن وقت به خوبی متوجه تفاوت ابزارهای گوگل با بقیه رقبا خواهید شد. کافی است فقط یکبار امتحان کنید!

ماز (Moz)

اگرچه ابزار ماز اطلاعاتی مثل ابزارهای پولی دست اول را به شما نمی‌دهد، اما برای بازاریاب‌های تازه کار دوست خوبی خواهد بود؛ چراکه در ازای خدماتش هیچ چشمداشت مالی ندارد. ماجرا حسابی جالب شد، نه؟

ماز هم مثل ابزارهای گوگل از هوش مصنوعی بهره می‌برد. با این حال از نظر رابط کاربری یکی از سخت‌ترین گزینه‌های بازار محسوب می‌شود. توصیه ما برای شروع به استفاده از این ابزار مرور برخی از ویدئوهای آموزشی در یوتیوب است. وگرنه در هزارتویی بی‌پایان گم خواهید شد. آن وقت هر چقدر هم تلاش کنید، دیگر راه نجاتی پیدا نمی‌کنید.

نکته کلیدی دیگر درباره ماز مربوط به مجموعه ابزارهای آن است. تمام کارهایی که دو ابزار قبلی گوگل انجام می‌دهند، در قالبی تقریبا آماتور، از سوی ماز هم انجام می‌شود. مزیت کلیدی در این میان یکپارچگی کامل ماز برای جست‌وجوی کلیدواژه و اسکن سایت از نظر محتوای قبلی است. به همین خاطر باید همیشه نیم نگاهی به این ابزار کلیدی داشته باشید.

کی ورد فایندر (KW Finder)

یکی از ابزارهایی که برای تازه کارها حسابی کار راه‌انداز محسوب می‌شود، کی ورد فایندر است. این ابزار به طور تخصصی برای بازاریاب‌های تازه کار و کسانی که کار اصلی‌شان تولید محتوا نیست، طراحی شده است. اگر دوست دارید کارتان را با خیال راحت در این حوزه دنبال کنید، بد نیست قبل از ابزارهای تخصصی نیم نگاهی به کی ورد فایندر بیندازید.

بی‌شک مهم‌ترین مزیت کی ورد فایندر رابط کاربری بی‌نهایت ساده‌اش با امکان شخصی‌سازی گسترده است. به علاوه، هوش مصنوعی این ابزار همیشه پیشنهادهای درجه یکی در رابطه با کلیدواژه‌ها برای‌تان دارد. بنابراین لازم نیست همیشه روی توانایی خودتان برای پیدا کردن بهترین کلیدواژه‌ها حساب کنید. مگر نه اینکه همه بازاریاب‌ها هم یک روزهایی حسابی خسته‌اند؟

کی ورد فایندر از نظر دقت گزارش‌ها حتی به گرد پای بقیه ابزارها هم نمی‌رسد؛ چراکه به جای همگام‌سازی با اطلاعات گوگل یا بقیه غول‌های حوزه بازاریابی از بانک اطلاعاتی خودش بهره می‌برد. بنابراین دنبال راهکاری دائمی و کاملا حرفه‌ای برای یافتن کلیدواژه‌ها هستید، شاید کی ورد فایندر ناامیدتان کند. به طوری کلی این ابزار برای تازه‌کارها جذابیت زیادی دارد. پس اگر خودتان را تازه کار نمی‌دانید، دورش را خط بکشید.

اهرفز (Ahrefs)

اهرفز نه تنها یک موسسه بازاریابی معتبر در دنیا محسوب می‌شود، بلکه ابزارهای مختلفی هم برای کمک به بازاریاب‌ها دارد. یکی از این ابزارها اهرفز کی ورد اکسپلورر (Ahrefs Keyword Explorer) است. این ابزار معماری بی‌نهایت ساده‌ای برای کاربران دارد. کافی است از آن برای یافتن کلیدواژه‌های محبوب در حوزه‌های مورد نظرتان استفاده کنید. آن وقت دیگر هیچ‌کس به گرد پای‌تان هم نخواهد رسید. البته از نظر سهولت رابط کاربری شاید اهرفز گزینه جذابی نباشد؛ چراکه به طور تخصصی برای بازاریاب‌های کارکشته طراحی شده است. پس اگر هنوز میانه خوبی با ابزارهای بی‌نهایت تخصصی ندارید، بد نیست کارتان را با گزینه‌های ساده‌تر شروع کنید. وگرنه حسابی به دردسر خواهید افتاد.

مهم‌ترین مزیت اهرفز پشتیبانی از ۱۷۱ کشور دنیاست. این یعنی شما امکان یافتن کلیدواژه در زبان‌های گوناگون را خواهید داشت. چنین گزینه‌ای حتی برای برخی از ابزارهای گوگل همچنان قفل است. پس نباید در اعتبار و جذابیت اهرفز شک کرد.

شاید تنها نکته منفی درباره اهرفز هزینه اشتراکش باشد. شما برای دسترسی به امکانات کامل این ابزار باید ماهی ۸۳ دلار پیاده شوید. البته یک فرصت هفت روزه در ازای فقط هفت دلار پیش روی شما خواهد بود. بنابراین قبل از اینکه کارتان با این ابزار را شروع کنید، بد نیست نیم نگاهی به دوره ارزانش داشته باشید. اینطوری دست کم آسیب زیادی به شما نخواهد رسید.

گروث بار (Growth Bar)

گروث بار یکی از ابزارهایی است که مورد پسند بازاریاب‌های حرفه‌ای و افراد تازه کار در این حوزه است؛ چراکه سطح خدمات متفاوتی به هر کدام از آنها می‌دهد. سرویس رایگان گروث بار برای هفت روز به کاربران امکان استفاده از تمام امکانات را می‌دهد. از آن به بعد برای اینکه کارتان در یافتن کلیدواژه‌ها ساده‌تر شود، باید دست به جیب شوید. شما امکان استفاده از سه سطح زیر در ارتباط با این ابزار را خواهید داشت:

- استاندارد: ماهی ۲۹ دلار برای دسترسی به امکانات اولیه ابزار
- پرو: ماهی ۷۹ دلار برای دسترسی به امکانات نیمه حرفه‌ای (مخصوص کسب و کارها)
- آژانس مود: ماهی ۱۲۹ دلار برای دسترسی به خدماتی که فقط و فقط به درد موسسه‌های بازاریابی می‌خورد.

اگر بخواهیم دقیق‌تر به ماجرا نگاه کنیم، باید گفت گروث بار بیشتر از اینکه یک ابزار مستقل باشد، فقط در زمینه گردآوری اطلاعات از بقیه منابع تخصص دارد. پس نباید دنبال ابزاری کاملا شخصی‌سازی‌شده در ارتباط با آن بگردید؛ چراکه گروث بار چنین انتظاری را به هیچ وجه برآورده نخواهد کرد. در عوض بهتر است گروث بار را به مثابه ابزاری کمکی در نظر بگیرید. اینطوری با مشاهده کاستی‌های آن دیگر ذوق‌تان کور نخواهد شد.

شاید مهم‌ترین مزیت گروث بار استفاده از هوش مصنوعی برای خلاصه‌سازی گزارش‌ها باشد. این ابزار به شما گزارش‌هایی درباره تغییرات کلیدواژه‌های مورد علاقه کاربران می‌دهد. بنابراین اگر فکر می‌کنید این مدل گزارش‌ها به دردتان می‌خورد، بد نیست شانسی به گروث بار بدهید.

مجستیک (Majestic)

مجستیک بیشتر از اینکه یک ابزار ویژه برای یافتن کلیدواژه‌ها باشد، پکیجی همه فن حریف برای کارآفرینان محسوب می‌شود. شما با استفاده از این ابزار امکان آنالیز وضعیت سئوی سایت‌تان را خواهید داشت. به علاوه، هوش مصنوعی مجستیک به شما برای یافتن بهترین کلیدواژه‌ها در زمینه تولید محتوا کمک خواهد کرد. پس لازم نیست به خودتان سخت گرفته یا به کلیدواژه‌های پیشنهادی این ابزار بی‌اعتماد باشید.

نکته قابل توجه درباره مجستیک امکام ثبت نام بی‌دردسر در این ابزار و بهره‌گیری از سرویس رایگان است. برخلاف بقیه ابزارها که سرویس رایگان‌شان هفت روزه بود، مجستیک با دسترسی محدودتر به کاربران امکان استفاده دائمی از سرویس رایگان را می‌دهد. البته در این میان شما به تمام امکانات این ابزار دسترسی ندارید. این همان نکته‌ای است که شما را برای خرید اشتراک پولی ترغیب خواهد کرد.

برخلاف ابزار گروث بار که چندین ورژن برای خرید داشت، اینجا فقط پای یک ورژن در میان است. شما با پرداخت ۸۴ دلار امکان بهره‌مندی از امکاناتی نظیر ارزیابی سئوی رقبا، نمایش تغییرات هر کلیدواژه در قالب نمودار و ارزیابی کیفیت محتوای‌تان را خواهید داشت. پس اگر یک دستیار همه فن حریف لازم دارید، بد نیست به مجستیک به عنوان گزینه‌ای مورد اعتماد فکر کنید.

سخن پایانی

انتخاب بهترین ابزار برای یافتن کلیدواژه‌ها کاری نیست که به راحتی انجام دهید. چنین کاری نه تنها دردسرهای زیادی به همراه دارد، بلکه گاهی اوقات حسابی اعصاب آدم را به بازی خواهد گرفت. درست به همین خاطر ما در این مقاله فهرستی از بهترین ابزارهای رایگان و پولی در زمینه سئو را به شما معرفی کردیم. همانطور که می‌دانید، این ابزارها به طور تخصصی برای یافتن کلیدواژه‌ها کاربرد دارد. حالا شما فهرستی طلایی پیش رو دارید که باید براساس نیاز کسب و کارتان از آن دست به انتخاب بزنید. اگر از ما می‌شنوید، به جای اینکه روی همه گزینه‌ها سرمایه‌گذاری کنید، بهتر است فقط یکی از آنها را سوا کرده و روی کار با آن تمرکز کنید. اینطوری نتیجه بهتری هم می‌گیرید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و ابزار مناسب‌تان را انتخاب کنید.

منابع:
https://themeisle.com/blog/best-keyword-research-tools/#gref
https://www.shopify.com/blog/keyword-research-tools

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۳۱۸۶۰۳۰۰۳۷۵۰ مورخ: ۱۴۰۲/۳/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای عادل پاشاپور چلک فرزند ایوب به شماره شناسنامه ۴۴۰ کد ملی ۱۶۲۰۳۵۰۳۶۱ صادره از گرمی در قریه لاکان در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۲۳۶/۲۵ مترمربع پلاک فرعی ۳۶۳۱ مفروز مجزی از پلاک ۲۲۱ از اصلی ۳۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی احمد نیک نژاد و حاج قلی پروین گیلوانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۲۶
م الف ۷۹۸ سعید بدوی - رئیس ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت
۴۶۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۳۱۸۶۰۳۰۰۳۷۵۰ مورخ: ۱۴۰۲/۳/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض خانم مه بانو پروین گیلوان فرزند قلی به شماره شناسنامه ۱۲۳۳ کد ملی ۱۶۳۸۹۴۲۸۲۱ صادره از خلخال در قریه لاکان در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۲۳۶/۲۵ مترمربع پلاک فرعی ۳۶۳۱ مفروز مجزی از پلاک ۲۲۱ از اصلی ۳۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی احمد نیک نژاد و حاج قلی پروین گیلوانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۲۶
م الف ۸۰۰ سعید بدوی - رئیس ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت
۴۶۹

اعلام مفقودی

فاکتور فروش خودرو به شماره ۱۴۰۱۱۰۵۳۱۴۰ و برگ سبزخودروسواری پژو۲۰۶ شماره انتظامی ایران ۳۰-۹۹۸و۳۹ شماره شاسی ۲۱۵۰۲۷۳۳ شماره موتور۱۴۱۸۶۰۰۵۹۵۹ متعلق به آقای علی علائی به شماره ملی ۱۲۶۲۳۲۹۵۲۸ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط است .

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت روزگاران دریا

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد حسین قاسمی در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بندوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۳/۲۰ این اداره کل مطرح شده ، شغل اپراتور پست از تاریخ ۸۲/۶/۱ لغایت ۸۳/۱۲/۳۰ و از تاریخ ۸۴/۱/۱ لغایت ۸۴/۱۲/۲۹ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.
اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت ساحل نشینان بوشهر

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد حسین قاسمی در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بندوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۳/۲۰ این اداره کل مطرح شده ، شغل اپراتور پست از تاریخ ۸۵/۱/۱ لغایت ۸۵/۱۲/۲۹ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.
اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

ابلاغ

از طرف زهرا مرصمیان به طرفیت عدنان مرصمیان فرزند لطیف بخواسته مطالبه نفقه به حوزه شورا تسلیم که به کلاسه ۱۴۰۲/۱۹۳ ثبت و برای روز ۱۴۰۲/۵/۲۹ یکشنبه ساعت ۹:۴۰ تعیین وقت گردیده، نظر به اینکه خواندگان در نشانی معینه شناخته نشده لذا حسب درخواست خواهان و تجویز ماده ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی مراتی یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی تا خواندگان مذکور ضمن مراجعه به دبیرخانه شورا نشانی خود را اعلام و اوراق مربوطه را نیز دریافت دارد در غیر اینصورت شورا غیابا رسیدگی و مبادرت به اتخاذ تصمیم می نماید.
شورای حل اختلاف استان بوشهر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۹۰۳۰۰۰۰۳۰۸- ۱۴۰۲/۰۳/۲۸ که در روزنامه محلی ولایت قزوین به شماره ۵۰۵۹ و ۵۰۷۰ - مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ و ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ و روزنامه سراسری فرصت امروز به شماره ۲۲۵۸ و ۲۲۶۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ و ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ منتشر گردیده است ؛ که عبارت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و خریداری طبق مبایعه نامه عادی مع الواسطه از آقای کرم عبداله پور زارع صاحب نسق از قلم افتاده که بدین وسیله که بدین وسیله اصلاح میگردد. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۲۶
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان البرز -قزوین -۱۵۲۹۰۵۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۹۰۳۰۰۰۰۳۳۹- ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرستان البرز—قزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا وانتقالی طبق سند رسمی شماره ۴۲۷۰۷ مورخ ۱۴۰۱/۶/۳ دفتر۶۲ البرز مع الواسطه از آقایان حسین محمد خانی و عباس شهرآبادی و رمضان خطمی زارعین صاحب نسق به متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده و بررسی های محلی کارشناس که حکایت از عدم تعارض و بلامنازع بودن تصرفات متقاضی دارد. لذا مالکیت آقای حیدر محمدی به شناسنامه شماره ۴۳۱۱۷۵۹۹۹۱ کدملی ۴۳۱۷۵۹۹۹۱ صادره قزوین فرزند محمد در ششدانگ یک باب سوله به مساحت ۲۹۲,۰۶ مترمربع قسمتی از قطعه اول افرازی شماره ۱۳ اصلی واقع در بخش ۵ حوزه ثبت ملک البرز- قزوین محرز گردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ تاریخ انتشاردوم : ۱۴۰۲/۰۵/۱۰
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان البرز -قزوین -۱۵۲۹۷۵۴

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به دو سهم و نیم مشاع از ۳۲ سهم مشاع از ۳۶ ششدانگ یک قطعه زمین قطعه سوم تفکیکی بمساحت ۱۴۶۵۱۵ مترمربع بپلاک ۲۸ فرعی از ۱۵۲ اصلی بخش ۱۲ قزوین ذیل شماره ۳۷۴۷ صفحه ۴۱۰ دفتر ۲۲ سند مالکیت بشماره مسلسل ۴۸۲۱۷۳ بنام گلعذار طاهری صادر وتسلیم گردیده است. سپس نامبرده با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند به علت جابجایی منزل مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی خود را نموده که مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی از هر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه با این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد.
رئیس اداره ثبت اسناد واملاک تاکستان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۹۰۳۰۰۰۰۳۴۵- ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقرد‌رواحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرستان البرز— قزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا وانتقال طبق سند رسمی شماره ۴۲۷۰۵ مورخ ۱۴۰۱/۶/۳ دفتر۶۲البرز مع الواسطه از آقایان حسین محمد خانی و عباس شهرآبادی و رمضان خطمی زارعین صاحب نسق به متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده و بررسی های محلی کارشناس که حکایت از عدم تعارض و بلامنازع بودن تصرفات متقاضی دارد. لذا مالکیت آقای قاسم جعفری به شناسنامه شماره ۲۶۲۳ کدملی ۴۳۲۲۲۶۸۵۷۹ صادره قزوین فرزند محسن در ششدانگ یک باب سوله به مساحت ۲۸۲,۹۹ مترمربع قسمتی از قطعه اول افرازی شماره ۱۳ اصلی واقع در بخش ۵ حوزه ثبت ملک البرز- قزوین محرز گردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۲۶
تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۱۰
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان البرز -قزوین -۱۵۲۹۷۵۴

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۶۰۰۰۲۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهرا ربیعی نژادیان فرزند عطیه بشماره شناسنامه ۵۰۵۳ صادره از اروند کنار در یک باب خانه به مساحت ۱۵۰/۱۰ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۹۱ فرعی از ۳ اصلی واقع در کنگان خریداری از مالک رسمی بنیاد مستضعفان محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۰۴/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم۱۴۰۲/ ۰۵/۱۱
م الف :۱۵۷
علی فولادی -رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان

راهکارهای بازاریابی در مراسم‌های آنلاین کسب و کار

به قلم: آنی سینیجارو
کارشناس بازاریابی و فروش
ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی موفق همیشه بر پایه روابط مناسب شکل می‌گیرد. اگر شما بدون هیچ مقدمه‌ای به دنبال فروش یک محصول به مشتریان‌تان باشید، دست آخر هیچ سودی عاید برندتان نخواهد شد. امروزه یکی از موقعیت‌های مناسب برای ایجاد روابط مناسب با مشتریان بالقوه و بازاریابی برای برند، مراسم‌های آنلاین حوزه کسب و کار است. چنین مراسم‌هایی به طور معمول شمار بسیار زیادی از برندها و همچنین مشتریان را شامل می‌شود. بنابراین شما در صورت ایجاد رابطه‌ای مناسب امکان تعامل با مشتریان دلخواه‌تان را خواهید داشت. همچنین سود مناسبی هم از بازاریابی و فروش محصولات‌تان به دست می‌آورید.

هدف اصلی در این مقاله ارائه برخی از توصیه‌های کاربردی برای بازاریابی در حین برگزاری مراسم‌های آنلاین دنیای کسب و کار است. این امر به شما امکان حضور درخشان در مراسم‌های مختلف و بازاریابی موفق برای جلب نظر مشتریان را می‌دهد.

تعیین هدف

شما برای بازاریابی به طور کلی باید یک هدف مشخص داشته باشید. وقتی پای بازاریابی در طول مراسم‌های آنلاین به میان می‌آید، بسیاری از برندها هیچ ایده‌ای در ذهن ندارند. همین امر مشکلات عمده‌ای برای‌شان به همراه خواهد داشت. بازاریابی بدون هدف در یک مراسم مهم کاری نه فقط اعتبار برندتان، بلکه اعتبار کل مراسم را به هم می‌ریزد. بنابراین شما باید طرز بازاریابی دیگری را مدنظر قرار دهید.

توصیه ما در این بخش تعیین یک هدف مشخص برای بازاریابی است. شما با چنین کاری امکان تعامل بابرنامه با مشتریان را خواهید داشت. این امر بسیاری از مشکلات شما را در ارتباط با بازاریابی در مراسم‌های آنلاین حل و فصل می‌کند. دنیای آنلاین به دلیل کاهش ارتباطات حضوری و رو در رو از نظر بازاریابی همیشه مشکلاتی به همراه دارد. شما با تعیین یک هدف دقیق برای بازاریابی نه تنها وقت مشتریان را بی‌جهت هدر نخواهید داد، بلکه تجربه‌ای لذت‌بخش از تعامل با برندتان برای آنها ایجاد خواهید کرد.

طرح سوال و گوش دادن به مشتری

شما وقتی به سراغ یک مشتری برای تعامل و فروش می‌روید، به طور معمول یک سوال را مطرح می‌سازید. سوال موردنظر نقش ترغیب و انگیزه‌بخشی به مشتریان را دارد. اشتباه برخی از فروشندگان در مراسم‌های آنلاین طرح سوال موردنظر و سپس ادامه صحبت‌شان است. اگر شما قصد تاثیرگذاری بر روی مشتریان به صورت یک بازاریاب حرفه‌ای را دارید، باید پس از طرح سوال‌تان به مشتری اجازه صحبت دهید.

وقتی مشتریان با شما صحبت می‌کنند، اطلاعات بسیار ارزشمندی در اختیارتان قرار می‌گیرد. این امر شما را بدل به گزینه‌ای جذاب برای مشتریان می‌سازد. اغلب اوقات برندها به دلیل بی‌توجهی به صحبت‌های مشتریان امکان فروش مناسب را از دست می‌دهند. با این حساب شما باید عملکردتان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهید.

هر فردی دارای ارزش است

شما در تعامل با مشتری در هر موقعیتی باید کاملا دوستانه و صمیمی رفتار کنید. اینکه مشتریان احترام و ارزش زیادی از سوی شما دریافت کنند، نکته مهمی برای خرید است. بدون تردید هیچ‌کس اقدام به خرید از یک بازاریاب بسیار جدی و حتی بی‌ادب نمی‌کند. اگر شما در هر لحظه ارزش هر مشتری را در ذهن داشته باشید، دیگر هیچ سوءتفاهمی ایجاد نخواهد شد.

شاید شما در مکالمه‌های رو در رو امکان تاثیرگذاری و بیان منظورتان به بهترین شکل ممکن را داشته باشید، اما وضعیت در مراسم‌های آنلاین به طور کامل متفاوت است. شما در چنین موقعیت‌هایی باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای بیان منظورتان به طور دقیق و به دور از هرگونه ابهامی باشید. اگر مشتریان منظور شما را در چنین شرایطی بد متوجه شوند، به سرعت از شما ناامید خواهند شد. با این حساب بهترین راه حل آمادگی برای بیان جملاتی مشخص به مشتریان است. اگر شما پیش از تعامل با مشتریان به طور آنلاین چند بار آن را با دیگر همکاران‌تان تمرین کرده باشید، دیگر هیچ مشکلی در این میان پیدا نمی‌شود.

حفظ وجهه آنلاین برند

هر کسب و کاری در دنیا دارای یک وجهه آنلاین است. شما با هر اقدامی که انجام می‌دهید، وجهه آنلاین‌تان را ساماندهی می‌کنید. اگر شما در تعامل با مشتریان در مراسم‌های آنلاین به طور کامل از وجهه‌تان دوری کنید، برای مشتریان مانند یک برند غریبه خواهید بود.

یکی از مشکلات عمده بازاریاب‌ها عدم مطالعه درباره برند و آشنایی با ارزش‌ها و وجهه‌اش است. این امر موجب بازاریابی به شیوه‌ای عجیب و غریب در این میان می‌شود. بنابراین شما شاید حتی اندک شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان را نیز به سادگی هرچه تمام‌تر از دست بدهید. چنین امری در بلندمدت شما را در هر مراسمی بدل به یک شکست خورده تمام عیار خواهد کرد. مهمترین راهکار در این میان برای بهبود وضعیت برندها در زمینه بازاریابی تلاش برای آشناسازی بازاریاب‌های برند با وجهه آنلاینش است. این امر بازاریاب‌ها را نسبت به موقعیت برند و شیوه مناسب تعامل با مشتریان آگاه خواهد کرد. بنابراین دیگر خبری از مشکلات ادامه‌دار در این زمینه نخواهد بود.

لبخند فراموش نشود

لبخند شما تاثیر بسیار زیادی بر روی مشتریان دارد، حتی در ارتباط و مراسم‌های آنلاین. بسیاری از بازاریاب‌ها در تعامل آنلاین با مشتریان هیچ اعتقادی به ارتباط تصویری ندارند. این امر فرآیند بازاریابی را به نوعی به تماس تلفنی تقلیل می‌دهد. شما همیشه باید ارتباط تصویری‌تان با مشتری را حفظ کنید. این امر تاثیر بسیار زیادی بر روی روحیه مشتری دارد. اگر در این میان لبخندی نیز روی صورت‌تان نقش ببندد، کارتان بسیار عالی خواهد بود.

مشاهده لبخند برای هر کسی جذاب است. این امر تعامل بازاریابی را بدل به یک ارتباط عالی خواهد کرد. بنابراین دیگر مشکلی در زمینه بازاریابی در مراسم‌های آنلاین نخواهد بود. هر مشتری در صورت مشاهده چهره خشک و حتی ناراحت فروشنده به سرعت قید بهترین محصول دنیا را هم می‌زند. بنابراین شما با یک لبخند ساده دست‌کم شروع بحث را عالی آغاز خواهید کرد.

پیگیری وضعیت مشتری

اگر شما در طول تعامل آنلاین با مشتری موفق به فروش محصولات‌تان شدید، نباید آن را پایان همکاری‌تان قلمداد کنید. نکته مهم در این میان ادامه ارتباط موردنظر برای جلب اعتماد هرچه بیشتر طرف مقابل است. اگر شما حتی پس از فروش نیز ارتباط‌تان با مشتریان را ادامه دهید، آنها نظر بسیار مساعدی نسبت به شما خواهند داشت. به هر حال هیچ‌کس از خرید بیشتر از یک برند که به طور مداوم پیگیر وضعیت مشتری‌اش است، بدش نمی‌آید.

برخی از مشتریان پس از خرید تمایل به بهره‌مندی از خدمات پس از فروش و پشتیبانی‌های جانبی دارند. اگر شما در این میان عملکرد مناسبی از خودتان نشان دهید، شانس بسیار زیادی برای جلب رضایت مشتریان خواهید داشت. معنای ضمنی این امر امکان ادامه روند بازاریابی و فروش بیشتر به مشتریان موردنظر خواهد بود.

بدون تردید فروش محصولات به صورت آنلاین در مراسم‌های کاری سختی‌های بسیار زیادی دارد. این امر برای بسیاری از برندها حتی غیر ممکن محسوب می شود. نکته مهم در این میان استفاده از توصیه‌های حرفه‌ای برای بازاریابی حتی در شرایط دشوار موردنظر است. شما با استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان را خواهید داشت.

منبع: inacademy.eu

مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه)

نوبت اول

شناسه آگهی : ۱۵۲۷۲۱۵

(تجدید مرتبه اول) مناقصه شماره ۰۱۴۰۱۸۳
خرید دو عدد بلوز برای اکسپنشن جوینت
ساخت (تولید) داخل کشور

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (خانگیران)
(سهامی خاص)

۱- نوع مناقصه : دو مرحله ای - مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه)
۲- نوع فراخوان : عمومی .
۳- نام ونشانی مناقصه گذار : شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (SGPC) به آدرس : مشهد، خیابان آبکوه، نبش دانشسرای شمالی، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد- دبیرخانه کمیسیون مناقصات.
- تلفن مسوول کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازرگانی: ۳۷۲۸۸۰۱۶-۰۵۱
- تلفن دبیر کمیسیون مناقصات: ۳۷۲۸۵۰۲۵-۰۵۱
- نمابر کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازرگانی: ۳۷۲۸۵۰۲۴-۰۵۱
۴- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : تضمین های اعلام شده در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی به مبلغ ۹۸۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال (نهصد و هشتاد و نه میلیون ریال) .
۵- نحوه و مهلت دریافت اسناد : متقاضیان می توانند تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴ ، نسبت به دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۲۱۳۴۰۰۰۰۴۱ در سامانه اقدام نمایند. لازم به ذکر است تمامی مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.
۶- آخرین مهلت ارسال پاکت های پیشنهاد : متقاضیان بعد از دریافت اسناد مناقصه از سامانه مذکور می بایست حداکثر تا ساعت ۱۸:۵۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۹ ، اسناد مناقصه تکمیل شده را به همراه مدارک مورد نیاز در سامانه بارگزاری و ثبت نمایند.
۷- محل و زمان گشایش پیشنهادات : پس از بررسی پیشنهاد فنی شرکت کنندگان (ارزیابی فنی)، پاکتهای مالی شرکتهای واجد شرایط در ساعت ۱۰ تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۸ ، در محل اتاق کنفرانس اداره مشهد (دفتر آبکوه) به آدرس مشهد، خیابان آبکوه، نبش آبکوه ۷ (دانشسرای شمالی)، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد و حداقل با دو پیشنهاد تایید شده گشایش خواهد یافت. لازم به ذکر است تاریخ و مکان اعلام شده (تاریخ گشایش پیشنهادهای مالی) قطعی نبوده و با توجه به روند ارزیابی امکان تغییر وجود خواهد داشت.
همچنین جلسه تفکیک پاکات مناقصه درساعت ۱۰ تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۵ در محل مذکور برگزار خواهد شد و پیشنهادات فنی (پاکت ب) برای انجام ارزیابی فنی به کمیته فنی /بازرگانی ارسال خواهد گردید. در صورت تمایل نماینده مناقصه گر می توانند با در دست داشتن اصل معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر در جلسه مذکور شرکت نمایند.
ضمنا با توجه به این که مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) می باشد، لذا لازم است مناقصه گران علاوه بر تکمیل و بارگزاری اسناد ارزیابی کیفی و مستندات مربوطه نسبت به بارگذاری همزمان پاکات (الف) ، (ب) و (ج) نیز در سامانه اقدام نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۲۸

روابط عمومی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد

۵۱۰

فراخوان تجدید مناقصه عمومی / یک مرحله ای / دو نوبته

۱۴۰۲۲۴

نوبت دوم

شناسه آگهی ۱۵۳۵۲۶۲

موضوع : ساخت هفت قلم پره های توربین رستون EM85
شماره ۲۰۰۲۰۹۱۸۷۱۰۰۰۰۳۳

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه یک

مدت قرارداد : ۱۸ ماه
زمان توزیع اسناد مناقصه : توزیع اسناد مناقصه و کاربرگ استعلام ارزیابی کیفی بین مناقصه گران از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول در روزنامه کثیرالانتشار به مدت ۵ روز کاری خواهد بود.
زمان ارائه پیشنهاد : حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز یک شنبه ۱۴۰۲/۰۵/۱۵
زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰:۰۰ روز دو شنبه ۱۴۰۲/۰۵/۱۶
شرایط متقاضیان شرکت در مناقصه:
۱- ارائه مجوز ساخت ، تولید یا فروش از مراجع ذیصلاح الزامی می باشد.
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۴/۹۴۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال ضمانتنامه بانکی مطابق با آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹هـ تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ (واریز وجه نقد به حساب سیبا بانک ملی به شماره حساب ۴۱۰۱۰۹۰۵۷۱۲۱۴۷۳۴ نزد بانک مرکزی و در وجه شرکت انتقال گازایران – منطقه یک انجام گیرد)
مدت اعتبار پیشنهادها : پیشنهاد مناقصه گران و ضمانت نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار به مدت ۳ ماه از آخرین تاریخ بازگشت پاکات معتبر بوده و در صورت درخواست مناقصه گذار تا ۳ ماه دیگر قابل تمدید باشد.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ – ۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۷۷ – ۰۲۱ / ۸۵۱۹۳۷۶۸ – ۰۲۱
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
آدرس: خوزستان - امیدیه - میانکوه - شرکت انتقال گاز ایران- منطقه یک
صندوق پستی : ۳۱۵ کدپستی: ۱۱۴۸۴-۶۳۷۸۱
تلفن امور پیمانها : ۵۲۶۵۴۵۱۱ – ۰۶۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۲۶

روابط عمومی منطقه یک عملیات انتقال گاز

۴۹۳

آگهی مناقصه عمومی ۱۴۰۲/۸
یک مرحله‌ای

شرکت مخابرات منطقه هرمزگان

-نام دستگاه برگزار کننده مناقصه : مدیریت مخابرات منطقه هرمزگان
-آدرس دستگاه برگزار کننده مناقصه: بندرعباس ، گلشهر ، رسالت جنوبی ، ساختمان مرکزی مخابرات -طبقه اول -اداره تدارکات وپشتیبانی- شماره تلفن: ۳۳۶۱۰۰۱۶-۳۳۳۰۸۰۳۳
-موضوع مناقصه :بشرح جدول ذیل:

شرح	واحد شمارش	متراژ
کابل هوایی بدون مهار۱۰۰۰۶	متر	۱۵۰۰۰
سیم‌رابژه۲۰۰۶ سفیدمشکی	متر	۳۰۰۰۰
سیم اصلی نمره۱۵	متر	۱۰۰۰۰
کابل هوایی بدون مهار۶۰۰۶	متر	۶۰۰۰۰
کابل هوایی بدون مهار۴۰۰۶	متر	۴۰۰۰۰
کابل هوایی بدون مهار۲۰۰۶	متر	۶۰۰۰۰
سیم دوبل هوایی مهار دار	متر	۷۵۰۰۰

-نوع تضمین شرکت درمناقصه : ضمانتنامه یا چک تضمینی بانکی در وجه مخابرات منطقه هرمزگان
-مبلغ سپرده شرکت در مناقصه :۹۷۰/۰۰۰/۰۰۰ریال
-قیمت اسناد مناقصه بابت هرردیف وشماره حساب : مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب۱۶۴۲۲۴۲۲/۳۲ جام بانک ملت کد شناسه ۲۲۰۰۰۸۰۱۴۳۱۳۸-
-مهلت فروش اسناد : ۱۴۰۲/۴/۲۶ لغایت ۱۴۰۲/۵/۲
-مهلت تحویل پاکات : ۱۴۰۲/۵/۳ لغایت ۱۴۰۲/۵/۱۰
-تاریخ بازگشایی پاکات : ۱۴۰۲/۵/۱۱
-مکان بازگشایی پاکات : سالن کنفرانس واقع در ساختمان مرکزی مخابرات
- سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
- شرکت مخابرات در قبول یا رد هریک از پیشنهادات مختار است.
- حد نصاب شرکت کنندگان جهت بازگشایی پاکات حداقل یک شرکت می باشد.

مدیریت مخابرات منطقه هرمزگان

۵۱۱

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)

نوبت اول

شناسه آگهی : ۱۵۲۶۴۷۵

شماره مناقصه ۲۰۰۲۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۳۸

IMIDRO

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع سنگ آهن سنگان) در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان باارزیابی کیفی (فشرده) با موضوع «احداث سردرب ورودی مجتمع» را به شرح زیر از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا از علاقمندان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir (شماره مناقصه ۲۰۰۲۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۳۸) مراجعه نمایند.
۱- نام و نشانی مناقصه گزار: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع سنگ آهن سنگان) به نشانی: مشهد، خیابان کوهسنگی، بین کوهسنگی ۱۹و۲۱، پلاک ۳۷۷، کدپستی: ۹۱۷۶۷۱۵۶۸۳ تلفن: ۳۸۴۲۷۰۰۸-۰۵۱ —داخلی ۲۱۲
۲- موضوع مناقصه: احداث سردرب ورودی مجتمع
۳- مدت اجرای کار: ۹(نه) ماه شمسی
۴- مدت اعتبار پیشنهادها: ۱۸۰ روز از آخرین مهلت تحویل پیشنهادها.
۵-برآورد اجرای کار: مبلغ ۸۵,۵۶۵,۳۲۲,۸۴۴(هشتادو پنج میلیاردو پانصدو شصت و پنج میلیون و سیصدو سی و دو هزارو هشتصدو چهل و چهار) ریال
۶- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: فیش بانکی واریز نقدی و یا تودیع یک فقره ضمانت نامه بانکی معتبر به مبلغ ۴,۲۷۸,۴۶۶,۶۴۲(چهار میلیاردو دویست و هفتادو هشت میلیون و دویست و شصت و شش هزارو ششصدو چهل و دو)ریال که برای مدت ۳ ماه اعتبار داشته و برای ۳ ماه دیگر قابل تمدید باشد (ضمانت نامه باید دارای شماره سیام بوده و نباید هیچ گونه شرطی از سوی بانک در ضمانت نامه درج گردد)
۷- مهلت زمانی و محل دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه از روزدوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ ساعت ۱۲ لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۷ ساعت ۱۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستادایران) در دسترس خواهد بود.
۸- مهلت زمانی و محل ارائه پیشنهاد و زمان بازگشایی پاکت های مناقصه: اسناد و مدارک مناقصه باید پس از ثبت مهر و امضای الکترونیکی حداکثر تا روزسه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۷ ساعت ۱۲ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) بارگذاری شده و از طریق آن سامانه ارسال شوند. فقط اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (پاکت «الف») می بایست علاوه بر بارگذاری در سامانه مذکور، ظرف مهلت فوق الذکر به صورت فیزیکی و مهر و موم شده به آدرس مناقصه گزار (مندرج در بند ۱۲ فصل اول اسناد مناقصه) تحویل گردد. شایان ذکر است که جلسه بازگشایی پاکات (ارزیابی کیفی) مناقصه روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۸ ساعت ۸ صبح برگزار خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۲۷

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران – مجتمع سنگ آهن سنگان

۵۰۹

همسو با پایداری انتقال گاز انجام شد؛

اجرای مسیر اینترکانکشن دوزدوزان – اهر و انشعاب کلیبر

آذربایجان شرقی - فلاح: مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز از اجرای مسیر اینترکانکشن مابین خط ۲۰ in دوزدوزان –اهر و ۱۰ in انشعاب کلیبر در جهت پایداری انتقال گاز خبر داد.

فیروز خدائی، با اعلام این خبر گفت: هدف از اجرای پروژه رابط ۱۰ اینچ بین خطوط ۲۰ اینچ اهر / دوزدوزان و ۱۰ اینچ انشعاب کلیبر در محدوده شهرستان اهر، حفظ پایداری انتقال گاز می باشد. خدائی افزود: نیاز مبرم و اهمیت انتقال مستمر، بهینه و پایدار گاز طبیعی، کارکنان توانمند این منطقه عملیاتی را بر آن داشت که تا با عزمی راسخ و اراده ای قوی عملیات اجرای مسیر اینترکانکشن مابین خط ۲۰ in دوزدوزان –اهر و ۱۰ in انشعاب کلیبر را در حداقل زمان ممکن به صورت کامل به اتمام رسانده تا شاهد پایداری مناسب انتقال گاز خصوصاً در فصل زمستان باشیم. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز اظهار داشت: نقشه‌برداری از محل پروژه، برشکاری لوله‌ها، Pre - Fabricate، Up Fit و جوشکاری کل مسیر شامل ۱۱ سرجوش ۱۰ in و ۷ سرجوش ۲ in، انجام تست رادیوگرافی از تمامی سرجوشها و اخذ تأییدیه رادیوگرافی، تست هیدرواستاتیک اتصالات به همراه لوله‌ها، انتقال سازه و نصب در محل پروژه از نمونه اقدامات انجام یافته در این عملیات بود. وی ادامه داد: اجرای دو مورد عملیات انشعاب گرم (Hot Tap) سایز ۱۰ اینچ بر روی خطوط لوله ۲۰ اینچ دوزدوزان- اهر و ۱۰ اینچ انشعاب کلیبر جهت اخذ انشعاب رابط ۱۰ اینچ میان این خطوط، شامل: جوشکاری دو دستگاه Split Tee، نصب دو دستگاه ۶۰۰ in ۱۰ Ball Valve، تست نشتی و انجام عملیات سوراخکاری بر روی خطوط لوله گازدار

از دیگر فعالیت های انجام گرفته این عملیات می باشد.

پایش و حفظ حریم خطوط لوله انتقال گاز

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز همچنین از پایش قریب به ۱۳ هزار کیلومتر از مسیر خطوط لوله انتقال گاز جهت حفظ و حراست از حریم خطوط لوله، طی سه ماهه سال جاری خبر داد. فیروز خدائی، با اعلام این خبر گفت: خطوط لوله گاز کشور از سرمایه های عظیم و شریانهای مهم اقتصادی بوده و حفاظت و حراست از این سرمایه های ملی بسیار حائز اهمیت است.

خدائی افزود: طی سه ماهه نخست سال جاری ۱۲ هزار و ۶۶۳ کیلومتر بازدید از مسیر خط انتقال گاز در منطقه انجام شده که در این راستا ۶۳ مورد اخطار در جهت رفع تجاوزات حریم خطوط لوله داده شده است.

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز اظهار داشت: نظر به توسعه ساخت و سازها در مجاورت خطوط لوله انتقال گاز و به منظور حفظ حریم ایمنی و ممانعت از ساخت و سازهای غیرمجاز، پاسخ دهی به موقع به استعلام ها و نامه های اشخاص حقیقی، حقوقی و سازمانها مدنظر قرار گرفته که در این مورد، طی سه ماهه نخست سال جاری ۷۴۷ مورد پاسخ به استعلامات داده شده است. وی، ضمن بیان موقعیت اقلیمی و استراتژیکی منطقه و نقش تعیین کننده انرژی پاک در تامین گاز خانگی، صنایع، نیروگاه‌ها و همچنین ایجاد تعاملات اقتصادی، همکاری سازمانها، نهادها و ارگانهای استان را در حفظ حریم و پایداری انتقال گاز ضروری دانست.

انتقال پایدار و بهره ور گاز طبیعی در منطقه ۸ عملیات

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز همچنین از اجرای ۶ مورد عملیات انشعاب گرم (هات تپ) بر روی خطوط لوله با هدف حفظ پایداری انتقال گاز و تاب آوری شبکه خطوط لوله طی سه ماهه نخست سال جاری در این منطقه عملیاتی خبر داد. فیروز خدائی، با اعلام این خبر گفت: با توجه به ضرورت انجام عملیات انشعاب گیری در خطوط مختلف محدوده تحت پوشش این منطقه، یک مورد از این عملیات مربوط به اخذ انشعاب ۶ اینچ کارخانه قند مهاباد در محدوده خط ۳۰ اینچ ابراهیم آباد - ارومیه و مورد دیگر هم مربوط به اخذ انشعاب ۶ اینچ محور صفاخانه شاهین دژ در محدوده خط ۴۰ اینچ تکاب - میاندوآب می باشد. خدائی افزود: دو مورد انشعاب گرم نیز مربوط به اجرای مسیر Control Valve رابط دوم ۱۲ in بین خط ۴۸ in صادراتی و رابط ۲۴ in خط ۳۰ in سراب - تبریز و ۴۸ in زنجان – تبریز و دو مورد دیگر هم مربوط به اجرای اینترکانکشن ۱۰ اینچ مابین خطوط ۲۰ in دوزدوزان - اهر و انشعاب ۱۰in کلیبر واقع در محل Take Off خط ۱۰ in انشعاب کلیبر می باشد. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز اظهار داشت: انجام عملیات انشعاب گرم (HOT-TAP) زمینه اجرای عملیات انشعاب گیری از خطوط لوله گاز دار را بدون تخلیه آن فراهم کرده و سرعت عمل و ضریب ایمنی عملیات را افزایش می دهد.

حجت الاسلام نصرالله پژمانفر نماینده مردم مشهد در مجلس:

تلاش می‌کنیم در سال آینده تسهیلات خرد نیاز به ضامن نداشته باشد

مشهد- خبرنگار فرصت امروز: حجت الاسلام نصرالله پژمانفر نماینده مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی شامگاه ۱۹ تیرماه در مراسم بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن که در نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار شد، اظهار کرد: فاینانسی با چینی‌ها در خصوص تقویت ایستگاه‌های پست برق داشتیم که از دولت نهم مانده و عملیاتی نشده بود بنابراین کمیسیون اصل ۹۰ ورود پیدا کرد و بانک مرکزی را متقاعد کردیم و مرحله آخر پرداخت مبلغ انجام شده و بانک مرکزی آخرین اقداماتش را انجام می‌دهد که بتوانیم مشکل برق را در مشهد مقداری حل کنیم. رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس درباره خط انتقال تابش گفت: در شرق و شمال شرق کشور سوخت یا به صورت ریلی یا از طریق کامیون‌ها منتقل می‌شود که در جلسه مشترکی با حضور وزیر نفت و وزیر راه موضوع خط انتقال گاز و خط انتقال سوخت مد نظر قرار گرفت. برخی اقدامات را نیز به صورت ملی پیگیری کرده‌ایم. امروز مشکل ما که دامن گیر آحاد مردم است تسهیلاتی است که بانک‌ها می‌دهند. اگر این تسهیلات در مسیر تولید قرار گیرد موجب توسعه می‌شود، اما اگر در مسیر درست قرار نگیرد موجب رکود می‌شود که اکنون گریبانگیر جامعه است.

وی خاطرنشان کرد: با وجود تمام تلاش‌ها برای اینکه بدانیم بانک‌ها تسهیلات کلان خود را به کجا پرداخت می‌کنند مقاومت می‌شد و بانک‌ها

اصرار داشتند این مسائل محرمانه است. در قانون بودجه ۱۴۰۱ آورده شد که بانک مرکزی و بانک‌ها موظف هستند هر سه ماه یکبار گزارش فعالیت‌های خود را به کمیسیون اصل ۹۰ بدهند. منظور از تسهیلات کلان تسهیلات بالای ۱۰۰ میلیارد تومان است. ما اراده داریم در برابر هر جریانی که در مسیر تولید مقاومت کند، ایستادگی کنیم.

پژمانفر افزود: نور افکنی در فضای تاریک بانک‌ها انداختیم و متوجه شدیم بانک‌ها تسهیلات را به شرکت‌های صوری خود می‌دادند و عمده تسهیلات بانکی مربوط به خود بانک‌ها بود. بخشی در خود بانک‌ها سرمایه گذاری می‌شد و برخی در مسیر سفته بازی خریداری زمین و دلار و... صرف می‌شد. در سال جاری این موضوع را ادامه دادیم و قانون را اصلاح کردیم که تسهیلات بالای ۵۰ میلیارد تومان باید مبنا قرار داده شود و گزارش این تسهیلات باید ارائه شود. وی ادامه داد: امروز متاسفانه سرمایه و دارایی‌های مردم اگر در مسیر تولید قرار گیرد در مسیر خطر و آسیب است، اما اگر این سرمایه در مسیر سفته بازی قرار گیرد کسی با آن کاری ندارد. تلاش داریم این فضا را بر عکس کنیم و هر سرمایه‌ای که در مسیر تولید باشد به سمت حمایت از آن برویم و برای سرمایه‌ای که در مسیر تولید نباشد خطر ایجاد کنیم. در آینده رفتار بانک‌ها با توجه به این مراقبت در مسیر حمایت عوض خواهد شد. حتی در تسهیلات خرد هم تلاش می‌شود شرایط را عوض کنیم. بانک باید در خدمت مردم باشند. تلاش می‌کنیم در سال آینده تسهیلات خرد نیاز به ضامن نداشته باشد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم خبر داد

راه‌اندازی مدرسه نویسندگی و تصویرگری در قم

قم- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم از راه‌اندازی مدرسه نویسندگی و تصویرگری در استان قم خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، امیرعلی عموزاده در حاشیه برگزاری دوره آموزش شعر و داستان کودک و نوجوان «قاصدک» در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری کتاب ایران «ایبنا» در قم، با اشاره به پیشرفت ادبیات کودک و نوجوان، گفت: در عرصه کودک و نوجوان هر چقدر در حوزه آموزش تولید و نشر پیشرفت کرده باشیم، باز هم جا دارد. من خاطرم هست حضرت آقا سال ۸۲ فرمودند این نشر کودکان را جدی بگیرید. طبیعی است که آقا در نمایشگاه کتاب هم باز درباره این موضوع نکاتی را بفرمایند و امر کنند که در حوزه ادبیات کودک و نوجوان به صورت کمی و کیفی کار انجام شود.

وی تصریح کرد: خدا را شکر ما نهضتی را مختص استان قم تحت عنوان نویسندگی راه انداختیم و تا الان با انجمن‌ها و موسسات مختلف صحبت شده است و امیدوارم اتفاقات خوبی بیفتد. عموزاده بیان کرد: یکی از نمونه‌های این حرکت، جدی گرفتن این موضوع در سطح وزارتخانه، شخص وزیر و دوستان فرهنگی است که نمود آن را در برنامه «قاصدک» می‌بینیم. وی یادآور شد: ما دو کار ویژه مدرسه‌ای نویسندگی و مدرسه تصویرگری در استان قم داریم. مدرسه نویسندگی که در راستای همان نهضت نویسندگی است. واقعیت آن است ما در عرصه کودک و نوجوان با توجه به ظرفیت‌های استان قم در تولید داستان و رمان خیلی مشکل نداریم و در همین مدت چند ماه تولیدات داستانی زیادی تولید شد. گره اصلی در کار تولید داستان کودک گره تصویرگری است که هم زمان‌بر است و هم هزینه می‌خواهد. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، بیان کرد: به همین خاطر ما به این نتیجه رسیدیم که در بحث تصویرگری باید نیرو تربیت شود و خدا را شکر این کار انجام شده است. از طرفی در حال تدوین یک بانک جامع اطلاعاتی از نویسندگان و تصویرگران حوزه کودک هستیم تا بتوانیم کار را با کیفیت بیشتر دنبال کنیم.

مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی خبر داد؛

ارتقای سامانه مکانیزه نگهداری و تعمیرات شرکت گاز

آذربایجان شرقی - فلاح: مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی گفت: با ارتقای سامانه مکانیزه نگهداری و تعمیرات شرکت گاز (ipcmms)، در سه ماهه نخست سال جاری نسبت به بارگذاری اطلاعات ۸۶ ایستگاه گازرسانی مشتمل بر ۳ هزار و ۸۶۴ تجهیز، ۱۰۰ تجهیز گازرسانی دفنی جدید، حوضچه های نفررو شهرستان مراغه، سه مورد ایستگاه سه بعدی سازی شدهٔ منطقه ۳ شهرستان تبریز، نقاط ضخامت سنجی ۲۳ ایستگاه شامل ۳۱۸ نقطه، و طراحی و راه اندازی ماژول پرمیت ویژه شرکت های گاز استانی در این سامانه اقدام شده است.

نادر کمالی با اشاره به اهمیت بسزای این سامانه مکانیزه در حفظ و نگهداشت بموقع تأسیسات گازرسانی و جلوگیری از هدررفت گاز طبیعی و خطرآفرینی احتمالی درصورت آسیب تأسیسات، اظهار داشت: این سامانه با ارائه شاخص های کلیدی و پیشگیرانه و تشریح وضعیت موجود سهمی مهم در تصمیم گیری مدیریتی و تخصیص منابع را بر عهده دارد.

وی در تشریح رویکرد ویژه شرکت گاز استان برای حفظ و نگهداشت تأسیسات گاز افزود: امسال با برقراری ارتباط دوسویه فی مابین سیستم های مکانیزه نگهداری و تعمیرات (IPCMMS) و اطلاعات مکانی مشترکین و تاسیسات (GIS)، گامی مهم و اساسی در نگهداشت سرمایه های ملّی برداشته شده است. لازم به ذکر است تاکنون اطلاعات بالغ بر ۱۲۰ هزار تجهیز گازرسانی و اداری بصورت مستقیم در سامانه نگهداری و تعمیرات بارگذاری شده و اطلاعات ۴۰۰ هزار انشعاب گاز از طریق سامانه اطلاعات مکانی مشترکین و تاسیسات (GIS) در سامانه ایجاد می شود.

تجهیز ۳۱۰ ایستگاه گازرسانی به سیستم نظارت و کنترل مکانیزه

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی همچنین گفت: تاکنون ۳۱۰ ایستگاه گازرسانی در استان به سامانه مکانیزه کنترل و نظارت (مانیتورینگ) تجهیز شده است. نادر کمالی افزود: استقرار این سیستم علاوه بر افزایش دقت و نظارت در اندازه گیری گاز طبیعی و مدیریتی دقیق تر بر نحوه توزیع و مصرف، با کنترل لحظه ای پارامترهای موثر بر روند توزیع گاز، امکان بروزرسانی زیرساخت های شبکه گازرسانی را فراهم می کند. وی ادامه داد: علاوه بر سامانه رصد وضعیت، ایستگاه های گازرسانی استان به سایر سیستم های امنیتی و نگهداری اعم از اعلان هشدار، کنترل بودارکننده و ... نیز تجهیز شده است. کمالی اضافه کرد: مدیریت ناترازی گاز طبیعی در سال گذشته و گذر از زمستان سخت بدون افت یا قطع فشار گاز در استان یکی از مهم ترین مزایای بکارگیری سامانه مانیتورینگ و رصد لحظه ای وضعیت توزیع گاز در استان بوده است. مدیرعامل شرکت گاز استان با اشاره به برنامه اجرایی سال جاری شرکت در حوزه مانیتورینگ ایستگاه های گازرسانی تصریح کرد: در طول سال جاری کلیه ایستگاههای صنعتی بالای ۵ هزار و ایستگاههای TBS و CPS استان به این سامانه تجهیز خواهند شد.

معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی عنوان کرد؛

ضرورت تخصیص اعتبار از سوی سازمان برنامه و بودجه برای گذران اوقات فراغت دانش آموزان

آذربایجان شرقی - فلاح: معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی نیز با بیان اینکه در سال گذشته ۵۳۹ هزار نفر در برنامه های اوقات فراغت استان شرکت کرده بودند، گفت: امسال برای گذران اوقات فراغت یک میلیون نفر از جوانان و نوجوانان هدف گذاری شده است.

دکتر امیر تقی زاده، با اشاره به اینکه اوقات فراغت چهارمین صنعت درآمدزا در دنیا محسوب می شود، می افزاید: امسال حدود چهار هزار و ۶۰۰ پایگاه در سطح استان در برای پرکردن اوقات فراغت جوانان و نوجوانان ایجاد شده است.

وی با بیان اینکه شاخصه برنامه های اوقات فراغت امسال نسبت به سال های گذشته، امضای تفاهم نامه هفت وزارتخانه در قالب «مدرسه تابستانه مهارت» است، اظهار کرد: در راستای این تفاهم نامه اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان به عنوان متولی برای مهارت آموزی دانش آموزان سنین ۱۲ تا ۱۸ سال فعالیت می کند.

معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: دانشگاه های استان نیز مکلف هستند ظرفیت ها و امکانات فرهنگی و ورزشی خود را برای اجرای برنامه های اوقات فراغت و برپایی اردوهای یک روزه دانش آموزان به منظور بازدید از مراکز رشد و فناوری در

اختیار پایگاه های اوقات فراغت قرار دهند.

تقی زاده، با اشاره به فعالیت ۸۷۰ هیات ورزشی و ۳۱۲ سازمان مردم نهاد فعال در حوزه های اجتماعی، فرهنگی و ورزشی در سطح استان، ادامه داد: این هیات ها و سازمان ها نیز در حوزه وظایف ذاتی خود برنامه های متنوعی را برای گذران اوقات فراغت دانش آموزان تدارک دیده اند. وی با بیان اینکه اداره کل ورزش و جوانان به عنوان دبیرخانه اوقات فراغت فعالیت می کند، یادآوری کرد: امسال همه دستگاه ها مکلف شده اند در حوزه تخصصی خود فعالیت کنند و پس از اتمام دوره مدرک و گواهینامه به شرکت کنندگان در کلاس ها ارایه کنند.

معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی با بیان اینکه گرانی کلاس های اوقات فراغت از دغدغه های اولیا است، گفت: برای کاهش هزینه خانواده ها، شهرداری تمامی اماکن ورزشی و فرهنگی خود را در اختیار پایگاه های اوقات فراغت قرار داده است. دکتر تقی زاده، با تاکید بر ضرورت تخصیص اعتبار از سوی سازمان برنامه و بودجه برای گذران اوقات فراغت دانش آموزان، افزود: با تامین این اعتبارات می توان از هنرجویان دانشگاه هنر اسلامی، مربیان کانون های پرورش کودکان و نوجوانان و سایر مراکز فرهنگی و آموزشی برای ارایه آموزش های مختلف در پایگاه های اوقات فراغت استفاده کرد.

وی اظهار کرد: اعتبارات مهارت آموزی این اداره کل توان آموزش ۲۳ هزار نفر از جوانان و نوجوانان را دارد در حالی که حدود ۲۵۰ هزار دانش آموز در دبیرستان های استان مشغول به تحصیل هستند.

بازدید مدیرعامل و هیئت همراه از مسیر خط انتقال دوم گاز به استان اردبیل

اردبیل- خبرنگار فرصت امروز: سید متین مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل به اتفاق هیئت همراه از مسیر خط دوم انتقال گاز ۳۰» چلوند- اردبیل و ایستگاه تقویت فشار گاز چلوند بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل، میر سعید سید متین مدیر عامل این شرکت در حاشیه بازدید از مسیر خط دوم انتقال گاز ۳۰ اینچ استان اردبیل ، بر اهمیّت احداث خط انتقال دوم استان جهت تداوم پایداری جریان گاز خصوصاً در فصول سرد سال تاکید نمود و گفت: با اجرای این خط، ضمن افزایش پایداری خطوط، گاز مورد نیاز طرح‌های جدید توسعه ای و صنعتی نیز تأمین خواهد شد. سید متین در ادامه ضمن بازدید از مراحل اجرایی عملیات مقاوم سازی قسمتی از خط انتقال گاز ۳۰ اینچ موجود با پیمانکاران و عوامل اجرایی دیدار و از نزدیک در جریان پیشرفت عملیات اجرایی قرار گرفت و افزود: خط دوم انتقال گاز به استان اردبیل به طول ۵۵ کیلومتر با قطر ۳۰ اینچ تا ایستگاه تقویت فشار اردبیل به موازات خط موجود و با نصب حداقل یک واحد توربوکمپرسور جدید، توسط شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران احداث می‌شود. وی خط انتقال دوم گاز استان اردبیل را یکی از مطالبات دیرینه مردم و مسئولین در راستای تامین گاز پایدار استان برشمرد و اظهار داشت: با پیگیری های انجام گرفته از ستاد شرکت ملی گاز ایران و برگزاری جلسات و نشست های فنی و تخصصی مرتبط و حمایت های ویژه مدیر عامل محترم شرکت ملی گاز ایران، مقامات و مسئولین استانی مصوبه اجرای خط دوم انتقال گاز استان از مسیر چلوند به اردبیل بموازات خط ۳۰ اینچ موجود در بهمن ماه ۱۴۰۱ ابلاغ گردید و در حال حاضر با پیگیری های انجام شده ، مراحل طراحی و پیمانسپاری خط انتقال جدید با اولویت ویژه در دستور کار قرار گرفته است. در ادامه مدیر عامل شرکت گاز استان و هیئت همراه از تاسیسات ایستگاه تقویت فشار گاز چلوند بازدید و ضمن اخذ گزارش از وضعیت دبی و فشار گاز ، با حضور در مرکز کنترل و مانیتورینگ مرکز با پرسنل و کارشناسان مربوطه دیدار و گفتگو کردند.

اخبار

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت:

افزایش ۵۶۵ مگاولت آمپری ظرفیت پست‌های برق انتقال و فوق توزیع خوزستان در ۲ هفته

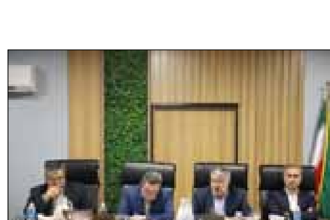
اهواز - شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: در ۲ هفته ۵۶۵ مگاولت آمپر با ارزش سرمایه‌گذاری حدود ۹ هزار میلیارد ریال به ظرفیت پست‌های انتقال و فوق توزیع استان اضافه شد.

محمود دشت بزرگ اظهار کرد: با هدف آماده‌سازی شبکه و عبور از پیک مصرف سال ۱۴۰۲، در ۲ هفته ۵۶۵ مگاولت آمپر به ظرفیت شبکه برق استان اضافه و وارد مدار شد. وی افزود: در همین بازه زمانی فاز دوم پست ۴۰۰ کیلوولت شهید هاشمی اهواز به ظرفیت ۳۱۵ مگاولت آمپر و ارزش سرمایه‌گذاری ۵ هزار میلیارد ریال وارد مدار شد و تقویت بخش انتقال و تغذیه پست‌های فوق توزیع پایین دست را به همراه داشت. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان بیان کرد: در پروژه مهم دیگری ترانس سوم پست ۴۰۰ کیلوولت باغملک به ظرفیت ۲۰۰ مگاولت آمپر و سرمایه‌گذاری ۳۱۵۰ میلیارد ریالی مورد بهره‌برداری قرار گرفت که با این افزایش ظرفیت، درصد بارگیری از ترانس‌های منطقه و ریسک بهره‌برداری کاهش قابل ملاحظه‌ای پیدا کرد. دشت‌بزرگ اضافه کرد: پست سیار شهید معماری شادگان به ظرفیت ۳۰ مگاولت آمپر و ارزش سرمایه‌گذاری ۳۸۰ میلیارد ریال برای تقویت برق شهرستان مذکور نصب و راه‌اندازی شده است.

وی ادامه داد: برای تقویت برق کلانشهر اهواز ۲۰ مگاولت آمپر (تعویض ترانس) به ظرفیت پست ۱۳۲ کیلوولت کشاورزی با ارزش سرمایه‌گذاری ۴۵۰ میلیارد ریال اضافه و وارد مدار شد. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان توضیح داد: علاوه بر این پروژه‌ها، خطوط انتقال برق نیروگاه چم‌شیر با ارزش سرمایه‌گذاری ۳ هزار میلیارد ریال به پایان رسیده و ۳ مورد تعویض ترانس در پست‌های آبادان، بهبهان و دزفول برای حفظ پایداری شبکه انجام گرفته است.

شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت انتقال برق در ۲ استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد. با توجه به شروع پیک مصرف، روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از مشترکین درخواست می‌کند که برای حفظ پایداری شبکه، با رعایت الگوی مصرف برق، خاموش کردن کولرهای اضافی، استفاده از روشنایی طبیعی در روز و عدم استفاده از لوازم پر مصرف در ساعت پیک مصرف (۱۱ تا ۱۷ و ۱۸ تا ۲۲) صنعت برق را در خدمت‌رسانی مستمر همراهی نمایند.

اجرا و تکمیل قانون حد نگار در کاهش ورود پرونده ها به دستگاه قضایی موثر است



یزد - مرتضی نوراللهی پور: رئیس کل دادگستری استان یزد با اشاره به حجم انبوه پرونده های له و علیه برخی از ادارات متولی در امور اراضی گفت: اجرای کامل قانون حدنگار، از شکل گیری بسیاری از دعاوی در امور اراضی پیشگیری می کند.

غلامعلی دهشیری در نشست شورای قضایی استان یزد که با حضور معاون رییس قوه قضاییه و رئیس عالی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور برگزار شد، افزود: با بررسی های انجام شده در یکسال اخیر مشخص شده که برخی از ادارات و سازمان های متولی اراضی به طور متوسط بین ۷ تا ۹ پرونده در روز له یا علیه آنان در دادگستری تشکیل می شود که این موضوع نشان می دهد اهتمام به اجرای کامل حدنگاری اراضی ملی، دولتی و منابع طبیعی می تواند در کاهش ورود پرونده ها به دستگاه قضایی و همچنین پیشگیری از تعدی و تجاوز به بیت المال موثر باشد. وی تصریح کرد: تکمیل فرایند ثبت دقیق موقعیت اراضی همراه با تعیین متولی با مشخصات کامل حدود در علاوه بر کاهش شکل گیری و ورود پرونده ها به دستگاه قضایی در کاهش هزینه های دولت و سایر مخارج نیز اثر ملموس داشته باشد. این مقام قضایی، از به صفر رسیدن پرونده های کمسیون رفع تداخلات در آینده نزدیک در استان یزد خبر داد و گفت: این اقدام مهم مرهون تعامل، همراهی، هم افزایی و همکاری همه نهادهای متولی امور اراضی با اداره کل ثبت اسناد و املاک استان است.

وی با اشاره به اجرای ۶۳ درصدی حدنگاری اراضی کشاورزی در استان، اظهار داشت: در زمینه حدنگاری اراضی کشاورزی نیز استان یزد با ثبت ۶۳درصد از این اراضی، جزء استان های پیشتاز در کشور است.

رئیس کل دادگستری استان یزد، با بیان اینکه درخواست صدور سند اراضی بایر تبدیل شده به ملی که نتیجه رسیدگی کمیسیون رفع تداخلات و صدور آراء قطعی کمسیون است از سوی مراجع متولی طی مکاتبه ای ضرب العجل یک ماه تعیین گردید، افزود: با هدف تثبیت هویت و مستند سازی و مشخص شدن متولی دقیق امور اراضی جهت پیشگیری از تعدی و تجاوز به بیت المال، آراء کمیسیون رفع تداخلات هرچه سریعتر باید مورد درخواست صدور سند قرار گیرد. وی در خصوص صدور سند مالکیت در حوزه اراضی زراعی نیز گفت: سند مالکیت کوچکترین زمین زراعی به مساحت ۴۶ متر و بزرگترین آن به مساحت ۴۶ هکتار در استان یزد صادر شد. دهشیری تصریح کرد: نتیجه تعامل و همراهی مجموعه های حاکمیت، استان یزد در سه مؤلفه بالاترین نرخ تولید، کاهش نرخ بیکاری و امور دانش بنیان جزء استان های برتر در کشور است.

همه تاسیسات آب باید مجهز به سامانه تله متری باشند

اصفهان –فایزه مرادیان: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در جلسه تامین پایدار آب شرب در جمع مدیران، بر تجهیز تاسیسات آب به سیستم تله متری در سطح شهرها و روستاها تاکید کرد. حسین اکبریان با اشاره به رصد مستمر تابلوهای پایش فشار آب در سطح استان گفت: به منظور تامین و توزیع عادلانه آب در تمام ساعات شبانه روز در شهرها و روستاهای استان باید با استفاده از سامانه تله‌متری میزان تقاضا و مصرف آب را مدیریت کرد.

وی پایش و بررسی خطوط انتقال آب در سطح استان را مهم خواند و تصریح کرد: باید به طور مستمر تمام منابع آبی به طور دقیق از لحاظ کمی و کیفی مورد پایش و ارزیابی قرار گیرند که در این میان خطوط انتقال آب از اهمیت دوچندانی برخوردار هستند. مدیرعامل آبفای استان اصفهان بهره‌مندی از منابع محلی را در تامین آب شرب پایدار الزامی دانست و تصریح کرد: منابع محلی اعم از چاهها و قنوات باید در مواقع ضروری در مدار بهره برداری قرار گیرند، این درحالیست که کشف و شناسایی انشعابات غیر مجاز و تعویض کنتورهای فرسوده نیز در مدیریت مصرف آب موثر می باشد. اکبریان به نقش مروجین مصرف بهینه آب اشاره کرد و اظهار داشت: در فصل گرم از همه مردم درخواست می شود مصرف بهینه آب را در دستور کار قرار دهند و در این میان گروه های مروجین مصرف آب در شهرها و روستاها به صورت حضوری راه های مصرف درست آب را به مردم آموزش می دهند. وی افزود: همه مردم به نوعی می توانند با عنوان "شهروند –مروج"، ترویج دهنده مصرف بهینه آب در جامعه باشند و از مصرف بی رویه آب جلوگیری نمایند تا شاهد دسترسی پایدار همه متقاضیان به آب شرب باشیم. گفتنی است در این جلسه توان تامین آب منابع محلی شهرها و روستاهای استان بررسی و تکالیفی برای مدیران مناطق جهت افزایش ظرفیت تولید و مدیریت مصارف درنظر گرفته و ابلاغ شد.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان خبرداد؛

تشکیل پرونده برای بیش از ۲ هزار متقاضی ثبت قایق صیادی

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان با بیان اینکه گواهینامه ثبت دائم قایق‌ها که توسط سازمان بنادر صادر می‌شود، جزو مجوزهای درگاه ملی مجوزها نیست، از تشکیل پرونده برای ۲هزار و ۷۰۰ متقاضی ثبت شناور صیادی در اداره ثبت شناورهای این اداره کل خبرداد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "حسین عباس‌نژاد" در تشریح اقدامات انجام شده برای ثبت قایق‌های بی‌هویت صیادی اظهار کرد: اکنون ۲ هزار و ۷۰۰ متقاضی با حضور در اداره ثبت شناورهای این اداره کل و ارائه مدارک خود متقاضی ثبت شناور خود بوده که فرآیند بررسی مدارک آنها در حال انجام است. وی ادامه داد: از این تعداد ۴۶۹ پرونده متعلق به متقاضیان شهر بندرعباس، حدود ۶۰۰ پرونده نیز متعلق به متقاضیان جزیره قشم و مابقی متعلق به حوزه شرق و غرب استان است. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان با بیان اینکه از این تعداد پرونده دریافت شده، ۹۸ پرونده دارای نقص بوده که در اسرع وقت باید مدارک آنها تکمیل شود. عباس‌نژاد همچنین با اشاره به ۲۰۰ مورد بازرسی از اسکله‌های صیادی در شهر بندرعباس گفت: از این تعداد ۱۲۵ مورد مربوط به صیادان منطقه سورو و ۸۸ مورد نیز صیادان منطقه پشت شهر بازرسی انجام شده است. وی ادامه داد: به زودی نیز بازرسی از اسکله‌های محله خواجه عطا بندرعباس آغاز خواهد شد. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان در بخش دیگری با بیان اینکه مجوز صید و صیادی مجوزی است که براساس ماده پنج قانون حفاظت از منابع آبزی برای صدور گواهینامه ثبت دائم الزامی است، گفت: شناوری مجاز به رفت و آمد در دریا و رودخانه‌های قابل کشتیرانی است که گواهینامه ثبت از سازمان بنادر و دریانوردی دریافت کرده باشد.

عباس‌نژاد ادامه داد: بازرسی‌ها با اعلام قبلی به تعاونی‌ها انجام و باید در زمان بازرسی، شناور از هر نظر آماده بازرسی و مشخصات ارائه شده مطابق اطلاعات درگاه ملی مجوزها باشد. وی بیان کرد: برای صدور گواهینامه ثبت دائم نیازمند سند رسمی مالکیت، گواهی ایمنی موسسات رده‌بندی و برای شناورهای صیادی مجوز صید و صیادی است و گواهینامه ایمنی شناورها براساس الزامات ایمنی و مقررات موسسات رده‌بندی پس از بررسی و بازدید شرایط موتور و بدنه و تجهیزات شناور در صورت داشتن شرایط صادر می‌شود. به گفته مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان؛ در مرحله تشکیل پرونده تنها تصویر برابر اصل مجوز صید و صیادی درگاه ملی و تصویر برابر اصل سند موتور قابل دریافت است و هیچ هزینه‌ای در این مرحله از تشکیل پرونده‌های متقاضیان ثبت قایق صیادی دریافت نمی‌شود. عباس‌نژاد بر لزوم الزامات ایمنی شناورها، تاکید کرد و گفت: متقاضیان می‌توانند به نزدیک‌ترین تعاونی صیادی مجاز و یا در صورت نبود دسترسی به تعاونی صیادی به نمایندگان اداره کل بنادر و دریانوردی در بنادر و جزایر استان مراجعه کنند. وی اضافه کرد: در خصوص ثبت شناورهای صیادی که اخیرا از طریق درگاه ملی صدور مجوزها، مجوزشان صادر شده، اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان برابر با ضوابط ابلاغی در پنج بندر جاسک، قشم، کیش، بندرلنگه و بندرشهید باهنر تمامی امکانات خود را برای انجام فرآیند ثبت و صدور مجوز قایق های صیادی بسیج کرده است.

بازسازی آبشار مصنوعی ناهارخوران با طرح سرمایه گذاری شهرداری گرگان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: رئیس اداره سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری گرگان از طرح سرمایه گذاری تفریحی، توریستی و گردشگری در آبشار مصنوعی ناهارخوران گرگان خبر داد.به گزارش مرکز اطلاع رسانی شهرداری گرگان، بیژن مومنی پیرامون بازسازی پروژه آبشار سوخته مصنوعی ناهارخوران گفت: بازسازی و ترمیم آبشار مصنوعی قطعی است و با رایزنی‌های انجام شده و یک سرمایه گذار برای ساخت پروژه جایگزین در این مکان اعلام آمادگی کرده است.مومنی افزود: طرح سرمایه گذاری ساخت رستوران و مجتمع تفریحی و گردشگری در محوطه آبشار مصنوعی بلوار ناهارخوران پیش بینی شده است که می بایست در مرحله نخست در کمیته فنی منابع طبیعی مطرح و تایید شود تا قابلیت اجرایی پیدا کند.وی در ادامه عنوان کرد: با توجه به واگذاری مدیریت و بهره برداری از دو پارک جنگلی «النگدره» و «ناهارخوران» در قرارداد ۱۵ ساله به شهرداری گرگان، سرمایه گذاری در این مناطق با هدف بهره مندی بیشتر شهروندان در دستور کار قرار گرفته است.مومنی اظهار کرد: طبق کتابچه منابع طبیعی و با توجه به قرارداد جدید منابع طبیعی و شهرداری در سالجاری، ناهار خوران و پارک جنگلی النگدره با بهره برداری مختلف اعم از ایجاد کلبه های اقامتی و اردویی به مدت ۱۵ سال به صورت اجاره به شهرداری گرگان واگذار شده است.مومنی با اشاره به ضرورت توجیه اقتصادی طرح های توجیهی سرمایه گذاران در مورد طرح های واگذار شده به شهرداری گفت: همه سرمایه‌گذاران بومی و استانی می‌توانند با مشارکت در پروژه‌های بزرگ شهری، زمینه‌های توسعه شهر گرگان را مهیا کنند.وی بیان کرد: محوطه آبشار ناهارخوران و اطراف آن در زمینی به مساحت ۵ هکتار نیازمند سرمایه گذاری در حوزه کمپینگ های محل اقامت مسافران و شهروندان و طرح تفریحی و گردشگری است.گفتنی است، آبشار صخره‌ای بلوار ناهارخوران که سال گذشته با سهل انگاری یک مسافر دچار حریق شد، سیمای بصری ناخوشایندی به جا گذاشته است.

قطع ارتباط مخابراتی روستای نصرت آباد علی آباد کتول برطرف شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: خرابی کابل روستای نصرت آباد از توابع شهرستان علی آباد کتول ترمیم و ارتباط مخابراتی این روستا مجدد برقرار شد. به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، عملیات رفع خرابی کابل مخابرات در روستای نصرت آباد از توابع شهرستان علی آباد کتول که در اثر سرقت ایجاد شده بود ، با تلاش کارشناسان مخابرات علی آبادکتول برطرف و ارتباط مخابراتی اهالی روستا مجددا برقرار شد . عملیات رفع خرابی در کوتاهترین زمان ممکن وپایداری ارتباطات بخصوص در مناطق روستایی از اولویت ویژه در مخابرات منطقه گلستان است. به گفته مهندس کوروش مزیدی اختلال و قطع ارتباط مخابرات روستای نصرت آباد در اثر سرقت ایجاد شده بود که متاسفانه مشکلات فراوانی را برای مشترکین بوجود آورده بود . وی بحران سرقت تجهیزات مخابراتی را موجب خسارت فراوان به مخابرات و نارضایتی مردم دانست و همکاری بیشتر دستگاههای ذیربط در زمینه پیشگیری از آن را خواستار شد.

طراحی برنامه کسب و کار در ۱۲ گام

به قلم: ایوان ویدجایا
کارشناس کسب و کار و مدیر سایت
noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

طراحی برنامه کسب و کار برای هر برندی دارای اهمیت است. اگر شما بدون هرگونه برنامه مشخصی در دنیای کسب و کار مشغول به فعالیت باشید، شانس بسیار اندکی برای موفقیت خواهید داشت. هیچ‌کس بدون برنامه‌ریزی دقیق شانسی برای مقابله با چالش‌های حوزه کسب و کار نخواهد داشت بنابراین شما باید هرچه زودتر در این رابطه دست به کار شوید. در غیر این صورت شاید زمان ارزشمند برای توسعه کسب و کارتان را به راحتی از دست دهید.

وقتی از طراحی برنامه کسب و کار صحبت می‌کنیم، همه چیز اینقدرها هم ساده نیست. بسیاری از افراد طراحی برنامه کسب و کار را بسیار ساده ارزیابی می‌کنند، اما به محض اینکه وارد این حوزه شوند، تمام سختی‌اش را به چشم خواهند دید. همیشه استفاده از توصیه‌های حرفه‌ای برای پیشبرد بهینه امور ایده جذابی است. بنابراین اگر شما هم در زمینه پیشبرد اهداف‌تان در رابطه با طراحی برنامه کسب کار با چالش‌های زیادی مواجه هستید، باید این امر را در دستور کارتان قرار دهید.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین ایده‌ها برای تاثیرگذاری بر روی کسب و کارها به منظور طراحی برنامه منسجم است. این امر شانس بالایی برای شما به منظور طراحی برنامه‌ای منحصر به فرد و تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف ایجاد خواهد کرد. در ادامه به بررسی برخی از توصیه‌های کاربردی در این راستا خواهیم پرداخت.

بخش‌بندی دقیق برنامه کسب و کار

برنامه کسب و کار شما باید دارای بخش‌های مشخصی باشد. در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی وضعیت کسب و کارتان و بازار هدف نخواهید داشت. بسیاری از برندها طراحی برنامه را یک فرآیند یکپارچه در نظر می‌گیرند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای آنها به همراه خواهد داشت. مهمترین مسئله در این میان توجه به بخش‌های مختلف شرکت برای غلبه بر نیازهای برند است. اگر این امر مدنظر شما قرار نداشته باشد، شانسی برای موفقیت در حوزه برنامه‌ریزی کسب و کارتان نخواهید داشت.

اغلب برندها دارای بخش‌های مشخصی هستند. شما به طور معمول دارای یک تیم بازاریابی، تبلیغات و همچنین روابط عمومی هستید. در این میان شاید برخی از کسب و کارها بخش فروش مجزایی داشته باشند، یا اینکه آن را با دیگر بخش‌های مثل بازاریابی ادغام نمایند. اگر شما بخش‌های موردنظر برای برنامه‌ریزی را همیشه به یاد داشته باشید، برنامه کسب و کارتان تاثیرگذاری بالایی بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

تنهایی تصمیم نگیرید

هر کاری با استفاده از ایده و نظرات دیگران بهتر انجام می‌شود بنابراین شما باید این نکته مهم را همیشه مدنظر قرار دهید. در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بازار کسب و کار نخواهید داشت. بسیاری از کارآفرینان به محض اینکه در مورد کسب و کارشان تصمیم می‌گیرند، آن را اجرا می‌کنند. شاید این امر نکته جذابی برای فعالیت برندها محسوب شود، اما کمتر نتیجه‌بخشی به همراه خواهد داشت. شما باید همیشه از نظرات مختلف استفاده کنید. در غیر این صورت اغلب اوقات بخشی از ماجرا را مورد کم‌توجهی قرار خواهید داد.

امروزه آژانس‌های مشاوره بسیاری زیادی برای کمک به کسب و کارها وجود دارد. شما باید از تمام امکانات در دسترس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده نمایید. در غیر این صورت بعدها پشیمان خواهید شد. بدون شک پشیمانی بعد از تصمیم‌گیری انفرادی برای کسب و کار هیچ سودی به همراه نخواهد داشت.

اگر شما تمایلی برای پرداخت هزینه‌های بالا در راستای طراحی برنامه کسب و کارتان ندارید، باید نسبت به استفاده از کمک همکاران یا اعضای شرکت اقدام کنید. ساده‌ترین مثال در این راستا ارائه برنامه اولیه برند به همکاران و تقاضا برای دریافت نظرات مختلف است. این امر وضعیت شما را به طور قابل ملاحظه‌ای بهتر می‌کند. نکته جالب اینکه در چنین شرایطی نیازی برای صرف هزینه‌های گزاف نخواهید داشت.

وضعیت کسب و کارتان را مدنظر قرار دهید

هر برنامه‌ای باید با وضعیت جاری کسب و کارها انطباق به طور مداوم به مشتریان بی‌توجه هستند. شاید این امر در ابتدا خیلی نامناسب نباشد، اما در بلندمدت مشتریان را به طور کلی از کسب و کار شما ناامید خواهد کرد بنابراین شما باید نقشه دیگر با توجه مداوم به مشتریان برای طراحی برنامه کسب و کارتان داشته باشید.

الگوبرداری از برندهای بزرگ همیشه یک راهکار جذاب برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان است. این امر برای بسیاری از برندها مثل ورود به منطقه ممنوعه است. شما نیازی به خجالت کشیدن نسبت به الگوبرداری از دیگر برندها ندارید. امروزه بسیاری از برندها با الگوبرداری از هم اقدام به تولید محصولات مناسب می‌کنند. این امر در مورد طراحی برنامه کسب و کار نیز باید در دستور کار قرار گیرد. البته شما همیشه باید تغییراتی هرچند اندک در برنامه اولیه انجام دهید، در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت.

انجام پژوهش و مطالعه برای برنامه‌ریزی

هر برنامه‌ای باید براساس مطالعات و پژوهش‌های دقیق ساماندهی شود. در غیر این صورت تاثیرگذاری‌اش بر روی مخاطب هدف بیشتر شانسی خواهد بود. بدون تردید هیچ کسب و کار تمایل به مشاهده چنین وضعیتی ندارد بنابراین شما باید با دقت نظر بالایی اقدام به انجام مطالعات اولیه کنید.

اگر کسب و کار شما برای اجرای مطالعات اولیه درگیری‌های بسیار زیادی دارد، همیشه امکان همکاری با آژانس‌های ویژه وجود دارد. این امر با پرداخت مقدار مشخصی هزینه امکان بهره‌گیری از مزیت‌های گسترده در زمینه برنامه‌ریزی با استفاده از اطلاعات دقیق را به داشته باشد. در غیر این صورت هیچ کاربردی نخواهد داشت. متاسفانه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فقط به دنبال برنامه‌ریزی به هر قیمتی هستند. این امر از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مشتریان و حتی بهبود وضعیت برند فاجعه‌بار خواهد بود.

شما باید ابتدا شناختی از وضعیت برندتان داشته باشید. این امر شما را در تمام مسیر برنامه‌ریزی برای کسب و کارتان هدایت خواهد کرد. پس از این نکته باید وضعیت کسب و کار را نیز مدنظر قرار دهید. اگر شما یک کسب و کار محلی با دامنه محدودی از مشتریان هستید، نیازی به برنامه‌های عجیب و غریب برای موفقیت در آن بازار نخواهید داشت. چنین کاری اغلب اوقات نتیجه برعکس برای برند شما به همراه دارد.

بسیاری از برندها برنامه‌های نامناسب برای سطح برندشان طراحی و اجرا می‌کنند. یکی از دلایل اصلی این امر نگاه غیرواقعی به وضعیت برند است. این امر مشکلات بسیار زیادی برای هر برند به همراه خواهد داشت بنابراین همیشه باید نگاه دقیق و درستی به وضعیت کسب و کارتان داشته باشید. اگر شما به تنهایی نمی‌توانید چنین نکته‌ای را مدنظر قرار دهید، باید حتما از دیگران کمک بخواهید.

شخصی‌سازی برنامه برای کسب و کارتان

امروزه توصیه‌ها یا حتی برنامه‌های آماده زیادی برای کسب و کارها وجود دارد. اگر شما از چنین برنامه‌هایی استفاده کنید، به ساده‌ترین شکل ممکن اعتماد مشتریان را از دست می‌دهید. برنامه هر کسب و کار باید براساس نیازهای جاری و همچنین سطح تعاملش با مشتریان طراحی شود. هرگونه برنامه دیگری در این میان برای وضعیت برند موردنظر نامناسب خواهد بود بنابراین با برنامه‌های آماده وضعیت خودتان را به هم نریزید.

شخصی‌سازی برنامه کسب و کار پیوند نزدیکی با مراحل قبلی فعالیت کاری دارد. اگر شما شناخت درستی از کسب و کارتان و همچنین مشتریان‌تان داشته باشید، این مرحله بسیار ساده خواهد شد. وظیفه اصلی شما در این بخش تلاش برای جذاب‌تر ساختن برنامه کسب و کارتان برای مشتریان است بنابراین استفاده از نظرات و سلیقه آنها عنصر کلیدی خواهد بود.

بسیاری از برندها در فرآیند طراحی برنامه کسب و کار به طور مداوم به مشتریان بی‌توجه هستند. شاید این امر در ابتدا خیلی نامناسب نباشد، اما در بلندمدت مشتریان را به طور کلی از کسب و کار شما ناامید خواهد کرد بنابراین شما باید نقشه دیگر با توجه مداوم به مشتریان برای طراحی برنامه کسب و کارتان داشته باشید.

الگوبرداری از برندهای بزرگ همیشه یک راهکار جذاب برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان است. این امر برای بسیاری از برندها مثل ورود به منطقه ممنوعه است. شما نیازی به خجالت کشیدن نسبت به الگوبرداری از دیگر برندها ندارید. امروزه بسیاری از برندها با الگوبرداری از هم اقدام به تولید محصولات مناسب می‌کنند. این امر در مورد طراحی برنامه کسب و کار نیز باید در دستور کار قرار گیرد. البته شما همیشه باید تغییراتی هرچند اندک در برنامه اولیه انجام دهید، در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت.

انجام پژوهش و مطالعه برای برنامه‌ریزی

هر برنامه‌ای باید براساس مطالعات و پژوهش‌های دقیق ساماندهی شود. در غیر این صورت تاثیرگذاری‌اش بر روی مخاطب هدف بیشتر شانسی خواهد بود. بدون تردید هیچ کسب و کار تمایل به مشاهده چنین وضعیتی ندارد بنابراین شما باید با دقت نظر بالایی اقدام به انجام مطالعات اولیه کنید.

اگر کسب و کار شما برای اجرای مطالعات اولیه درگیری‌های بسیار زیادی دارد، همیشه امکان همکاری با آژانس‌های ویژه وجود دارد. این امر با پرداخت مقدار مشخصی هزینه امکان بهره‌گیری از مزیت‌های گسترده در زمینه برنامه‌ریزی با استفاده از اطلاعات دقیق را به همراه خواهد داشت بنابراین اگر زمان کافی برای اجرای این برنامه از سوی کسب و کارتان در دسترس نیست، بدون معطلی به سراغ یکی از آژانس‌های حرفه‌ای در این میان بروید.

برنامه‌های‌تان را طولانی نکنید

برخی از کارآفرینان از همان ابتدای شروع به کسب و کارشان در تلاش برای برنامه‌ریزی بلندمدت هستند. اگرچه این امر مزیت‌های زیادی دارد، اما باید تعریف درستی از برنامه‌ریزی بلندمدت در دست داشته باشیم. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی بازار کسب و کار باید به طور مداوم برنامه‌های‌شان را اصلاح کنند. با این حساب توجه به برنامه‌های طولانی‌تر از ۵ سال بی‌فایده خواهد بود.

برنامه‌های ۵ ساله چشم‌انداز مناسبی در اختیار شما قرار خواهد داد. نکته مهم در این میان تلاش برای اصلاح برنامه‌های موردنظر به طور مداوم است. در غیر این صورت برنامه‌های شما خیلی زود از رده خارج خواهد شد.

امروزه برندهای زیادی برای برنامه‌ریزی بلندمدت اقدام می‌کنند. اگر این امر موجب غفلت شما از برنامه‌های کوتاه‌مدت شود، باید در آن تجدیدنظر اساسی صورت دهید. هر برندی باید علاوه بر آینده دور و دراز به دنبال همین دور و اطرافش هم باشد بنابراین شما باید در کنار برنامه‌های طولانی‌مدت در تلاش برای برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت نیز باشید. این امر مزیت‌های بسیار زیادی برای کسب و کار شما خواهد داشت.

استفاده از محتوای بصری برای نمایش برنامه کسب و کار

توضیح برنامه کسب و کار برای دیگران هرگز امر ساده‌ای نیست. بسیاری از افراد به طور مداوم برنامه‌های شما را با نمونه‌های دیگر اشتباه می‌گیرند. باید به این امر سختی مطالعه متن‌های طولانی را هم افزود. یک راهکار مناسب در این میان تلاش برای طراحی محتوای بصری به منظور معرفی هرچه بهتر برنامه برند است. شاید این امر در ابتدا بسیار عجیب به نظر برسد، اما تاثیرگذاری بسیار عالی بر روی وضعیت شما خواهد داشت بنابراین باید همیشه این استراتژی را مدنظر قرار دهید.

امروزه اغلب برندها دارای تیم تولید محتوا هستند. اگر یک گرافیست خوب در این تیم پیدا شود، کار شما به خوبی راه می‌افتد. وظیفه اصلی شما در این میان تلاش برای تبدیل مفاهیم سخت و پیچیده برنامه کسب و کارتان به محتوایی ساده و در دسترس است. این امر جذابیت برنامه شما برای مخاطب هدف را ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد کرد. همچنین شانس‌تان به منظور تاثیرگذاری بر روی عرصه کسب و کار نیز بیشتر می‌شود.

توجه به تغییر نحوه فروش

مشتریان در طول زمان سلیقه‌شان به سرعت تغییر می‌کند بنابراین اگر شما برنامه مشخصی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نداشته باشید، کارتان بسیار سخت خواهد شد. سالانه شمار بالایی از برندها به دلیل ناتوانی برای فروش مناسب با ورشکستگی مواجه می‌شوند. اگر شما تمایلی برای تجربه چنین شکست‌هایی را ندارید، باید از همین حالا به فکر تغییر وضعیت فروش‌تان باشید.

برخی از کسب و کارها به این بهانه که فروش‌شان در سال گذشته خوب بوده، از ایجاد تغییر در روند فروش محصولات در سال جدید امتناع می‌کنند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به همراه خواهد داشت. شما باید با تغییر سلیقه و سبک خرید مشتریان به طور منظم تغییر کنید. در غیر این صورت جذابیتی برای مخاطب هدف نخواهید داشت.

اگر برنامه کسب و کار شما نسبت به وضعیت فروش‌تان واکنش خوبی نشان دهد، شانس‌تان برای فروش هرچه بیشتر در سال جدید افزایش خواهد یافت. در غیر این صورت باید منتظر شرایط مالی بدی باشید.

توجه به برنامه‌های مالی واقع‌گرایانه

شما باید براساس داده‌ها و تجربه‌تان از دنیای کسب و کار در زمینه برنامه‌های مالی فعالیت کنید. اگر برنامه مالی شما بیش از درآمدتان باشد، هرگز موفقیتی کسب نخواهید کرد. بسیاری از برندها به دلیل عدم انطباق درآمد و هزینه‌شان در مدت زمانی اندک ورشکست شده‌اند بنابراین شما باید به طور کامل از این شرایط دوری کنید.

برندهای بزرگ برای طراحی برنامه کسب و کار همیشه به شرایط مالی توجه نشان می‌دهند. بدون تردید هر برندی دوست دارد موفقیت زیادی در زمینه کسب و کار تجربه نماید، اما این امر به سادگی امکان‌پذیر نیست. شما باید علاوه بر اطلاع دقیق از وضعیت برندتان نسبت به استفاده از تکنیک‌های درست نیز اقدام نمایید بنابراین یک ایده جذاب در این میان شرکت در دوره‌های هوش مالی و سرمایه‌گذاری برای بهبود برنامه مالی کسب و کارتان است. این امر شاید در ابتدا بسیار سخت باشد، اما در بلندمدت برای کسب و کار شما مزیت‌های بسیار زیادی به همراه خواهد داشت. یکی از مزیت‌های اصلی در این میان امکان سرمایه‌گذاری مطمئن و توسعه برنامه مالی برند به طور مطمئن است.

برنامه‌تان را خیلی شلوغ نکنید

برنامه کسب و کار اگر جزییات بسیار زیادی داشته باشد، هرگز موفقیت‌آمیز نخواهد بود. شما باید برنامه‌تان را به اندازه کافی ساده طراحی کنید. این امر در کنار تلاش برای توجه به تعداد نکات معدود بهترین نتیجه را به همراه خواهد داشت.

برنامه‌های شلوغ همیشه موجب دردسر می‌شود بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن این برنامه‌ها را مدنظر قرار دهید. این امر در مورد وضعیت برندهای بزرگ نیز به خوبی قابل مشاهده است. چنین برندهایی به ندرت برنامه‌های بسیار شلوغ و دارای اهداف گوناگون را در دستور کار قرار می‌دهند بنابراین شما باید به خوبی این امر را مدنظر قرار دهید. در غیر این صورت هرگز شانس تبدیل شدن به کسب و کاری مانند برندهای بزرگ را نخواهید داشت.

تعیین نقش تیم‌های کاری

هر تیم کاری در برنامه کسب و کار شما باید دارای نقش دقیقی باشد. در غیر این صورت به هنگام اجرای پروژه همه شرکت‌کنندگان گیج خواهند شد. این امر دارای اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کار شما خواهد بود. اگر بخش طراحی محتوای بصری برای برنامه کسب و کار را به خوبی مدنظر قرار داده باشید، اکنون کار سختی برای اطلاع‌رسانی به بخش‌های مختلف کسب و کارتان نخواهید داشت با این حساب هر تیم کاری بهترین نتیجه ممکن را دریافت خواهد کرد.

شخصی‌سازی داده‌های کاربردی

امروزه دسترسی به داده‌های کاربردی بسیار ساده‌تر از هر زمان دیگری است. گوگل یکی از شرکت‌های مهم در زمینه ارائه داده‌های مهم و کاربردی به کسب و کارهاست. اگر شما از داده‌های این غول دنیای دیجیتال استفاده می‌کنید، باید نسبت به شخصی‌سازی آنها نیز اقدام کنید. در غیر این صورت داده‌های موردنظر هیچ فایده‌ای برای شما و کسب و کارتان نخواهد داشت.

شخصی‌سازی داده‌ها برای پردازش بیشتر با توجه به نیازهای منحصر به فرد هر کسب و کار صورت می‌گیرد. به عنوان مثال، اگر شما در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به منظور فروش بیشتر محصولات‌تان هستید، مسیر به کلی متفاوتی در مقایسه با دیگر برندها در پیش رو دارید بنابراین باید داده‌های مربوط به کسب و کارتان را نیز به خوبی شخصی‌سازی کنید. در غیر این صورت در اجرای برنامه‌تان با مشکل مواجه خواهید شد.

امروزه برنامه‌ریزی کسب و کار امر خیلی سختی نیست. اگر شما توصیه‌های مناسبی در این مسیر داشته باشید، کارتان بسیار ساده خواهد بود. امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله به اندازه کافی برای شما کاربردی بوده باشد.

منبع: noobpreneur.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
دوشنبه | ۲۶ تیر ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۷۷ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: ریحان
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR