روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کارآفرینی

سه‌شنبه
۳ مرداد ۱۴۰۲

Tue.25 Jul 2023
۶ محرم ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۲۸۳
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

یادداشت

عقل به مثابه وضعیت

محمد فاضلی
جامعه‌شناس

شما حتما بارها دیده‌اید که مردم عادی یا نخبگان وقتی با سیاستی نادرست، پروژه عمرانی غلط طراحی‌شده، اقدامی ضدمحیط‌زیست که خطای آن آشکار است یا انبوهی از ناهماهنگی‌ها و اقدامات خلاف عقل سلیم مواجه می‌شوند، جمله‌ای با این مضمون را به زبان می‌آورند: «عقلی یا یک عاقلی در این مملکت نیست که جلوی این کار را بگیرد؟» هر شهروند ایرانی که با این مقدمه به سابقه ذهنی خودش رجوع کند، احتمالا به یاد می‌آورد که بارها این عبارت را به بیان‌های مختلف شنیده یا خود آن را به زبان آورده است. سوال مهم این است که این عقل یا عاقلی که چنین سوالی از بود و نبود آن پرسش می‌کند، ناظر بر چه چیزی است؟ ماهیت آن چیست؟ شیوه عملکرد آن چگونه است و تحت چه شرایطی پدید می‌آید؟ در این متن تلاش می‌کنم خیلی مختصر به این سوالات پاسخ دهم. تصور می‌کنم شهروندان وقتی سوال مذکور در مقدمه را می‌پرسند، تلویحا در نظر دارند که فرد یا افرادی، سازمان یا سازمان‌هایی اجرایی از بخش عمومی که قدرت و اختیار برنامه‌ریزی و اقدام به آنها داده شده است، یا واحدهای سیاسی کلان در سطح ملی نظیر مجلس و دولت حاملان و حامیان آن عقلی هستند که براساس انتظار می‌رود کارها به درستی صورت گیرد.

ادامه در همین صفحه

رشد ۲۱ هزار واحدی دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در دومین روز مرداد

چراغ سبز بورس روشن شد

۴

بخش خصوصی فعال و دولت کارآمد، ۲ بال توسعه اقتصادی است

الزامات توسعه اقتصادی مردم‌محور

فرصت امروز: نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد که توسعه اقتصادی هم به بخش خصوصی فعال و پویا و هم به دولتی کارآمد نیاز دارد. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش «الزامات توسعه اقتصادی مردم‌محور»، بر دو بال بخش خصوصی فعال و دولت کارآمد تاکید کرده و می‌نویسد: برنامه‌ریزی توسعه، تلاشی آگاهانه و هدفمند برای تلفیق اهداف بازیگران خصوصی با اهداف ملی است؛ یعنی تلفیق جست‌وجوی سود شخصی با تحقق اهدافی نظیر بهبود رفاه، اشتغال‌زایی، افزایش تاب‌آوری، حفظ محیط زیست، بهبود مالیه دولت و افزایش مشروعیت سیاسی. البته روش‌های برنامه‌ریزی در چند دهه گذشته تغییرات گوناگونی کرده‌اند و از تکیه بیشتر به بازیگران خصوصی برای دستیابی به اهداف ملی و افزایش مشارکت و نقش‌آفرینی ذی‌نفعان و جامعه در فرآیند برنامه‌ریزی از جمله این تحولات است. با وجود همه این تحولات، درک اهمیت وجود برنامه برای دستیابی به تعادل میان اهداف خصوصی و ملی موجب شده تا امروزه بیش از دو سوم کشورهای جهان، دارای برنامه توسعه باشند و صرف‌نظر از گستره نقش‌آفرینی برنامه یا نوع نقشی که برنامه در تکمیل و یا جایگزینی بازارها ایفا می‌کند، نفس برنامه‌ریزی را برای دستیابی به اهداف ملی خود جدی بگیرند. براساس این گزارش، اقتصاد ایران سابقه‌ای بیش از هفت دهه‌ای در تدوین و اجرای برنامه‌های توسعه دارد و اکنون در آستانه تصویب برنامه هفتم توسعه و در مجموع پیش و پس از انقلاب، در آستانه تدوین دوازدهمین...

۳

الگوی توسعه و حمایت از رشته فعالیت‌های صنعتی بررسی شد

مشوق‌های سه‌گانه توسعه صنعتی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

دورکاری یا کار ترکیبی؛ کدام به درد برند شما می‌خورد؟

وقتی کرونا سر و کله‌اش در زندگی ما پیدا شد، خیلی‌ها فکر می‌کردند دیگر کار دنیا به پایان رسیده و همه ما دیر یا زود نسخه‌مان پیچیده خواهد شد. خوشبختانه انسان‌ها دوباره ثابت کردند که خیلی خوب با شرایط تازه هماهنگ می‌شوند. به طوری که با گذشت کمتر از دو سال همه چیز به حالت عادی بازگشت. البته در این میان وضعیت کاری یک استثنای بزرگ محسوب می‌شود. کم نیستند کارآفرینانی که حتی بعد از دوران کرونا هم بی‌خیال دورکاری نشده‌اند. احتمالا هم شما هم چنین دوستانی دور و برتان دارید. خب تکلیف این علاقه بی‌پایان برای دورکاری چیست؟ آیا اصلا روش دیگری وجود ندارد؟ ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم فاصله‌های مکانی دیگر مانعی برای توسعه کسب و کار محسوب نمی‌شود. خیلی از کارآفرینان برای استخدام نیروی کار حتی به سراغ افراد خارج از کشور محل سکونت‌شان هم می‌روند. دورکاری فرصت بی‌نظیری برای...

۸

عقل به مثابه وضعیت

گاه مردم مستأصل شده در برابر حجم ناکارآمدی‌ها و انبوه نابخردی‌ها، آن عقل مطلوب را در دل فرهنگ، سطح دانش یا خلقیات تک‌تک ایرانیان جست‌وجو می‌کنند. آنها وقتی می‌گویند «ما ایرانی‌ها هیچ‌وقت نمی‌توانیم...» یا «ایرانی جماعت نمی‌تواند...» دقیقا به همین برداشت فرهنگی از عقل و عاقل اشاره می‌کنند. اگر شرایط حاضر کشور را لحاظ کنیم، براساس این ادراکات متفاوت از عقل می‌توان پرسید: اگر سیاست‌ها، طرح‌ها و برنامه‌ها عقلانی نیستند، نقصان در کدام سازمان (مثلا مجلس، دولت، قوه قضائیه، شهرداری‌ها و...) حکومت است که سبب ناکارآمدی می‌شود؟ و اگر آن نگاه فرهنگی مدنظر باشد، سوال این می‌شود که ایرانی باید به چه کیفیتی دست یابد تا عقل در او و کنش‌هایش بروز کند؟

نقطه مشترک همه این ادراکات متفاوت از عقل حداقل سه چیز است. اول، نوعی استعاره انسان‌گونگی در این برداشت و کاربست مفهوم عقل و عاقل نهفته است. گویی ساختار حکومت و جامعه مثل انسانی است که سری دارد و در جمجمه آن عقلی نهفته است. دوم، این عقل در سلسله‌مراتب خاصی و در جایی قرار دارد که می‌تواند و باید بر همه چیز اشراف داشته باشد. سوم، عقل مذکور با سطح دانش و دانایی، نسبتی بسیار وثیق دارد. من اما معتقدم همه این ادراکات از عقل نادرست هستند و باید صورت‌بندی دیگری از عقل را مدنظر قرار داد. مجال آن نیست که تفاوت آنچه را که بر این ادراکات از عقل مترتب می‌شود و آنچه که می‌تواند راهبرد برآمده از نگاه دیگری به عقل باشد، در اینجا شرح کنم و در این گفتار صرفا بر توضیح مختصری از آنچه «وضعیت عقل» می‌خوانم، تمرکز خواهم کرد.

عقل در صورت‌بندی‌های پیشین که به آنها اشاره شد، مقوله‌ای از جنس دانش (امر فرهنگی)، سازمان یا فردی است و در روایتی که سازمان‌های سیاسی را مدنظر قرار می‌دهد، ماهیتی سیاسی دارد. عقل در چنان نگاه‌هایی، ماهیتی مستقل و از برای خود دارد. عقل گویی واقعیتی از پیش موجود است که یک فرد، سازمان یا سازمان‌ها، یا یک نظام سیاسی به ظرفیتی می‌رسد که آن واقعیت عقل را به دست آورد یا به ظهور برساند. معتقدم چنین نگاهی به عقل کاملا غیرتاریخی و ناکافی است. عقلی که شهروندان از فقدان آن شکایت می‌کنند، ممکن است شکل فرد، سازمان، سیاست، برنامه، طرح یا نهادهایی که قاعده بازی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی را شکل می‌دهند به خود بگیرد، اما ماهیت آن از جنس هیچ‌کدام از اینها نیست. به گمان من، عقل یک وضعیت خاص است. این وضعیت خاص، ماهیت جامعه‌شناختی دارد و ناظر بر به توازن نسبی رسیدن نیروهایی است که ماهیت‌های متفاوتی دارند. عقل از این جهت، امر پدیدار (emergent) است و ماهیت مستقل از قبل موجود ندارد. پدیدار و «وضعیت بودن» آن هم به معنای شکنندگی است.

«وضعیت عقل» یک موقعیت جامعه‌شناختی است که سه دسته نیرو به توازن نسبی می‌رسند. این سه دسته عبارتند از: قدرت سیاسی در قالب دولت، قدرت اجتماعی در قالب جامعه مدنی و قدرت اقتصادی در قالب بازار. هر کدام از این سه دسته دارای ارزش‌ها، نیروها، کنشگران و ظرفیت‌هایی برای اعمال قدرت هستند. ظرفیت آنها برای اعمال قدرت و دفاع از ارزش‌های‌شان، وضعیتی پدید می‌آورد که براساس شرحی که در ادامه به اختصار آورده می‌شود، عقلانیت را ممکن می‌کنند. جامعه مدنی عمدتا عرصه ارزش‌های مرتبط با امور خانوادگی، دینی، نوع‌دوستی، احترام به سنت‌های فرهنگی، نظام منزلت‌ها و رقابت در کسب منزلت و آن دسته سازمان‌های انسانی است که محوریت آنها دفاع از وجوه اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی انسان است. ارزش‌های اخلاقی و روابط مبتنی بر اخلاق در آن اولویت دارند. جامعه مدنی در حالت ایده‌آل می‌تواند مولد خیر جمعی در روابط انسانی فارغ از بازار و سیاست باشد. عرصه بازار براساس ارزش‌های مرتبط با کارآمدی، رقابت مادی، نفع مادی، سود شخصی، خلاقیت‌های فناورانه و به سوی سامان دادن زندگی مادی و افزایش رفاه نظام‌مند می‌شود. بازار در صورتی که به بهترین شکل سامان یابد، می‌تواند مولد خیر جمعی باشدُ اما حاوی کژکارکردی‌هایی است که هم ذاتی خود آن هستند (از جمله نقصان‌هایی که اقتصاددانان در نقد فقدان بازارهای کامل ذکر می‌کنند) و هم کژکارکردی‌هایی که ناشی از ضعف دو عرصه جامعه مدنی و سیاست بروز می‌کنند. عرصه قدرت سیاسی و دولت نیز حامل و مدافع ارزش‌های مرتبط با نظم، امنیت، اطاعت و فرمان‌بری، نفی خشونت، هماهنگ‌سازی، رقابت سیاسی و سازماندهی جوامع انسانی در قالب هویت‌هایی است که براساس آنها قدرت جمعی برای کار سازنده یا منازعه و مناقشه جمعی حاصل می‌شود.

این سه عرصه سازوکارهای متفاوتی دارند، وجوه متفاوتی از زندگی را پوشش می‌دهند که قابل تقلیل به یکدیگر نیستند، در هر کدام از آنها ملزوماتی از زندگی انسانی مطرح و صیانت می‌شوند که بر احساس رضایت آدمی موثرند و به جهاتی قابل جایگزینی با کارکردهای سایر عرصه‌ها نیستند. نمی‌توان اخلاق و روابط انسانی را به کلی جایگزین احتیاجات مادی کرد، یا با کارکردهای نظم‌بخشی و ساخت هویت جمعی قدرت سیاسی، نقیصه فقدان کارآمدی و تخصیص بهینه منابع را جبران کرد. جامعه انسانی به توازنی از کارکردهای این سه عرصه نیازمند است.

نکته مهم این است که کنشگران هر عرصه تمایل دارند بر دو عرصه دیگر غلبه کنند. تاریخ نیز شاهد این غلبه‌ها بوده است. بخش عمده تاریخ بشر شاهد غلبه عرصه قدرت سیاسی و دولت‌ها بر دو عرصه دیگر است و به همین نسبت نیز ارزش‌ها و محصولات عرصه سیاست بر دو عرصه دیگر غلبه کرده‌اند. عرصه سیاست و قدرت البته به دلیل ماهیت ذاتی ابزارهای خشونت و اولویت امنیت برای جوامع انسانی، همواره دارای این ظرفیت هست که بر دو عرصه دیگر غلبه کند. انباشت قدرت در این عرصه نیز با سهولت بیشتری صورت می‌گیرد. عرصه اقتصاد و بازارها نیز در مقایسه با جامعه مدنی، ظرفیت بیشتری برای انباشت قدرت دارد. کمترین ظرفیت و آسیب‌پذیرترین عرصه، جامعه مدنی است که صرفا برمبنای ترکیبی از سازماندهی، کنش جمعی هماهنگ، قدرت بسیج انگاره‌های جمعی هویت‌بخش، دانش، سنت‌های فرهنگی و ظرفیت‌های گفت‌وگویی انسان ظرفیت تولید قدرت دارد. تشکیل قدرت و اعمال آن در عرصه جامعه مدنی، درست به دلیل اتکا بر چنین متغیرهایی بسیار کند و تا حدود زیادی شکننده است.

آن عدم عقلانیتی که هر شهروند ایرانی در مواجهه با سیاست، برنامه یا اقدام نادرست و ناکارآمد از آن شکایت می‌کند، حاصل غلبه یک‌سویه ارزش‌ها و جهت‌گیری‌های خاص هر یک از این عرصه‌هاست. آن هنگام که سیاست بدون ملاحظه بازارها و خواست مدنی غلبه می‌کند، یا آنگاه که ملاحظات سودجویی شخصی و گروهی یا نفع مادی بدون توجه به ارزش‌های اخلاقی و بنیان‌های حیات جمعی یا سنت‌های فرهنگی و حتی به زیان امنیت ملی ارجحیت می‌یابند و آن هنگام که ملاحظات خانوادگی و قبیله‌ای بر کارآمدی اقتصادی یا ملاحظات نظم عمومی غلبه می‌کنند، بی‌عقلی به چشم می‌آید. پرسش از اینکه «آیا عقلی نیست که...» در اصل پرسش از این است که «آیا توازنی بین قدرت نسبی سه عرصه قدرت سیاسی، بازار و جامعه مدنی برقرار نیست تا ارزش‌های یکی به زیان کامل یک یا دو عرصه دیگر عمل نکند؟ و کارکردهای مورد انتظار از هر عرصه به فراموشی سپرده نشود؟»

وصف فوق بدان معناست که عقل موجودیتی نیست که در دل یک سازمان، فرد یا مجموعه‌ای از افراد یا مجموعه‌ای از قواعد بازی سیاست و جامعه که نظم نهادی کلان را مکتوب کرده‌اند، بروز کند. عقل حاصل توازن و تعادل در وضعیتی است که مجموعه‌ای از نیروها به آن رسیده‌اند؛ به نحوی که قادرند به‌طور نسبی از ارزش‌های خود و زمینه‌سازی برای ایفای کارکردهای‌شان دفاع کنند. درست به همین دلیل است که حتی وقتی بهترین قوانین تصویب می‌شوند، جامعه از متعالی‌ترین ارزش‌های اخلاقی و سنت‌های فرهنگی دفاع می‌کند یا برای نفی بدیهی‌ترین حقوق انسانی جریحه‌دار می‌شود، یا وقتی بهترین قواعد برای عملکرد اقتصادی بهینه تصویب می‌شوند، در فقدان توازن میان نیروهایی که حامل و مدافع ارزش‌های این سه عرصه هستند، دستاورد مهمی حاصل نمی‌شود.

ایجاد سازمان‌ها، افزایش ظرفیت دانشگاه‌ها و مراکز علمی برای خلق دانش، قاعده‌گذاری یا حتی نخبگان علمی و سیاسی نمی‌توانند بهبود چندانی در کارکردهای جامعه پدید آورند، مگر آنکه جامعه به سمت چنین توازن نسبی شکننده‌ای بین قدرت این سه عرصه حرکت کند. درست به همین معناست که می‌توان از «وضعیت عقل» سخن گفت. عقل که می‌شود در اینجا از عبارت «عقل حکمرانی» نیز استفاده کرد، عمدتا یک توازن نسبی در وضعیت نیروهای اجتماعی مدافع این سه عرصه است. غلبه هر یک از این سه عرصه، عوارض کوتاه‌مدت تا بلندمدتی دارد که می‌تواند مولد همان چیزی باشد که شهروندان عموما از آن به بی‌عقلی یاد می‌کنند. وضعیت عقل در این معنا، امری جامعه‌شناختی و محصولی تاریخی است. تصور می‌کنم چنین ادراکی از عقل، ظرفیت‌های زیادی برای تحلیل جامعه ایران، مسیرهای آتی و ملزومات گذار به وضع بهتر دارد. عقل در این معنا دیگر امری فلسفی، فردی و سازمانی نیست، ولی وضعیتی است که می‌تواند به همه این صورت‌ها درآید. عقل همچنین در این معنا بسیار شکننده است؛ زیرا توازن مولد آن می‌تواند بر اثر مجموعه‌ای از عوامل و از جمله ظرفیت ذاتی و انباشت‌پذیری قدرت سیاسی و اقتصادی و شکنندگی و نیازمندی شدید قدرت جامعه مدنی به کنش جمعی (که به شدت با مانع معمای کنش جمعی نیز درگیر است) تهدید شود. وضعیت عقل همچنین ظرفیت آن را دارد که معمای توسعه‌نیافتگی را نیز در خود جای دهد و توضیحی برای آن ارائه کند. توسعه‌نیافتگی، محصول وضعیت نامتوازن میان این سه دسته نیرو است.

دخالت دولت در انتخابات پارلمان بخش خصوصی، رویه نادرستی است

در مسیر تضعیف بخش خصوصی

فرصت امروز: با گذشت بیش از یک ماه از انتخابات اتاق بازرگانی ایران، حواشی پارلمان بخش خصوصی به پایان نرسیده و قرار است وزارت صمت در روز شنبه هفته آینده تکلیف این حواشی را مشخص کند. برخی رسانه‌ها در یکی دو روز گذشته با انتشار نامه‌ای گزارش دادند که «عباس علی‌آبادی»، وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس شورای عالی نظارت بر اتاق بازرگانی ایران در نامه‌ای به اعضای این شورا از آنها خواسته است تا در نشست هفته آینده برای رسیدگی به ابهامات انتخابات هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران شرکت کنند. رفتاری که صدالبته از نظر کارشناسان و فعالان بخش خصوصی، دخالت فراقانونی در انتخابات اتاق بازرگانی ایران و تضعیف بخش خصوصی محسوب می‌شود. در این زمینه، «محمدصادق جنان‌صفت»، روزنامه‌نگار و کارشناس اقتصادی می‌گوید: «۲۶۵ عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در شرایطی که وضعیت مبهمی بر انتخابات حاکم شده بود، با تشخیص حرفه‌ای خود به نایب رئیس اول دوره قبلی اتاق رأی دادند و وی توانست با کسب بالاترین رأی در میان سه کاندیدا، منصب انتخاباتی این نهاد بخش خصوصی را به دست آورد.» او در ادامه یادداشت خود با عنوان «دولت عاقل و انتخابات اتاق ایران» می‌نویسد: «از همان دقیقه و ساعت پس از مشخص شدن آرای اعضای هیات نمایندگان، یک گروه کوچک از منتقدان انتخابات، فشار برای اثربخشی بر نتایج انتخابات را در دستور کار قرار دادند. در گام نخست، راهبرد منتقدان این بود که رئیس اتاق ایران زیر فشار منتقدان و مخدوش اعلام شدن نتایج، وادار به استعفا شود. هنگامی که این راهبرد به جایی نرسید، برخی رسانه‌ها با استنادهایی دولت را زیر فشار قرار دادند تا نتایج را ابطال کند. این رخدادها در حالی بود که رئیس اتاق با استناد به انتخابات قانونی و سکوت همراه با رضایت دولت، قوه قضاییه و نیز مجلس قانونگذاری و نهادهای نظارتی، کار خود را آغاز کرده و دیدارهایی با سفرای کشورهای خارجی در تهران و نیز با برخی مقام‌های بازرگانی کشورهای همسایه انجام داده و می‌دهد. خردمندی دولت برای دور شدن از مساله‌ای که ابهام ندارد و توجه به این مساله بسیار مهم که رئیس اتاق در حقیقت، منتخب هزاران بازرگان، صنعتگر، معدنکار و دیگر فعالان اقتصادی ایران است، این هوشیاری دولت را نمود بیشتری داده است.

حالا و پس از سپری شدن بیش از یک ماه از فعالیت رسمی رئیس اتاق ایران، قرار است روز شنبه هیات نظارت بر اتاق ایران درباره نتایج انتخابات ۲۸ خرداد نشستی برگزار کند. واقعیت این است که رفتار دولت در یک ماه پس از اعلام نتایج اتاق و رخدادهایی که به نشست‌ها و گفت‌وگوهای ریاست فعلی اتاق با سفرای خارجی و نیز اعتمادی که هزاران فعال اقتصادی به او دارند، دولت تصمیم درست اتخاذ خواهد کرد. بسیاری از فعالان اقتصادی و نیز بازرگانان و صنعتگران باور دارند دولت و نیز تصمیم‌گیران، هوشیارتر از آن هستند که بخواهند تصمیم سختی بگیرند و حیثیت انتخابات و دموکراسی را در چشم خارجی‌ها بد جلوه دهند و آنها را نسبت به دیگر رخدادها در این سطح بی‌اعتماد سازند. از سوی دیگر، دولت می‌داند مخالفت با رأی اکثریت هیات نمایندگان و نیز روسای تشکل‌های کارفرمایی در این وضعیت سخت، بی‌اعتنایی به رأی به حساب می‌آید و دولت هرگز چنین کاری نخواهد کرد. کارشناسان و فعالان اقتصادی با توجه به خرد نمایش داده شده از سوی دولت و نهادهای نظارتی توصیه می‌کنند که کار اتاق به همین شکل ادامه یابد.

ریاست فعلی اتاق نیز نشان داده است به قانون و اساسنامه اتاق درباره دور کردن این نهاد خصوصی از سیاسی شدن اصرار دارد و می‌تواند با شنیدن آرای منتقدان و برطرف کردن برخی از تنگناها، اتاق را به ریل برگرداند و با شتاب بخشیدن به فعالیت‌ها به دولت کمک کند این روزهای سخت را پشت سر بگذارد. بخش خصوصی ایران نیز با توجه به تصمیم درست دولت، به این نهاد اعتماد بیشتری خواهند کرد.»

نگـــاه

بازوی پژوهشی اتاق ایران پیشنهاد داد

محورهای اصلاحی برنامه هفتم

برنامه هفتم توسعه چهارمین برنامه از سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور است که رشد اقتصادی ۸ درصدی، تورم تک‌رقمی در پایان سال ۱۴۰۶، کاهش رشـد نقدینگی در دوره پنج‌ســاله برنامه و رشد اشتغال‌زایی را هدف گرفته و البته این اهداف به عقیده اغلب کارشناسان، با واقعیت‌های اقتصادی کشـور به هیچ وجه همخوانی ندارد. لایحه برنامه هفتم برای افق زمانی ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۶ نوشـته شده و هم‌اکنون در کمیسیون‌های مجلس در دست بررسی اسـت. بخشی از انتقاداتی که از سوی جامعه کارشناسـی به برنامه هفتم می‌شود، مبتنی بر همان‌هایی است که در برنامه‌های توسـعه‌ای قبلی نیز بیان شـده بود. همانطور که گفته شد، برخی از کارشناسان، اهداف بلندپروازانه برنامه هفتم توسعه آمده را در شـرایط فعلی اقتصاد ایران با «آرزو» و «آمال» یکی می‌دانند؛ مثلا در برنامه هفتم توسـعه، نرخ رشد اقتصادی ۸ درصدی در نظر گرفته شده که با توجه به رشـد اقتصادی یک الی دو درصد در یک دهه گذشـته، چندان با واقعیت‌های تحریمی اقتصاد ایران نمی‌خواند. همچنین رشد تشـکیل سرمایه ناخالص سـرمایه‌گذاری در برنامه هفتم ۲۲,۶ درصد، رشـد موجودی سرمایه ۶,۵ درصد و رشد اشـتغال ۳,۹ درصد سالانه معادل یک میلیون شغل در نظر گرفته شده که همین الان هم تحقق پیدا نکرده است.

در این راستا، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، لایحه برنامه هفتم توسعه را از نـگاه بخـش خصوصی ارزیابی کرده و پیشـنهاد خود را در بخش زنجیره ارزش معدن و صنایع معدنی، طرح‌های کلان پیشران و زنجیره ارزش و بخش اقتصادی ارائه داده اسـت. بازوی پژوهشی اتاق بازرگانی ایران، نتیجه بررسـی خود از برنامه هفتم توسـعه را با عنوان «ارزیابی لایحه برنامه هفتم توسـعه از نگاه بخش خصوصی» منتشر کرده است. این گزارش در سـه بخـش «زنجیره ارزش معـدن و صنایع معدنی»، «طرح‌های کلان پیشـران و زنجیره ارزش» و «بخش اقتصادی» لایحه برنامه هفتم توسعه منتشر شده و مسائل بخش زنجیره ارزش معدنی و صنایع نفتی صنایع نفتی، طرح‌های کلان پیشران و زنجیره ارزش (۴۷ و ۴۸) و بخش اقتصادی (مواد ۲ تا ۲۷) را بررسی کرده است.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در بخشی از این گزارش در مورد معدن و صنایع معدنی نوشـته اسـت: معـدن و صنایع معدنی کشـور دارای مزیت‌های نسـبی فراوانی است که در صورت سرمایه‌گذاری و مدیریت صحیح می‌تواند به مزیت‌های رقابتی تبدیل شـود. وجود ذخایر متنوع فراوان مواد معدنی، دسترسـی به انرژی ارزان و نیروی انسـانی ماهر و تحصیلکرده، موقعیت ترانزیتی و فاصله مناسب با بازارهای مصرف آسیا و خاورمیانه و سـایر شاخص‌های توسعه، بخش معدن و صنایع معدنی ایران را مسـتعد سرمایه‌گذاری و توسـعه در زمینه این بخش می‌کند. البته باید توجه داشـت که این سـرمایه‌گذاری زمانی می‌تواند کارآمد در نظر گرفته‌شـده و در تحقق اهداف اقتصـاد مقاومتی، نقش مؤثری ایفا کند که توسـعه هم‌زمان همه حلقه‌ها در زنجیره‌های ارزش صنایع نفتی و معدنی را موردنظر قرار داده باشد. در ادامه این گزارش، وضعیت پتروشـیمی در زنجیره صنایع نفتی و مشکلات آن بررسی شده و آمده است: ایران به عنوان یکی از کشورهای غنی از منظر ذخایر عظیم نفت و گاز، یکی از کشـورهای مهم در صنایع نفتی به شمار می‌رود. از میان رسته‌های فعالیتی در صنایع نفتی می‌توان به صنایع پتروشیمی اشاره داشـت کـه در آن ایران در زمره بزرگ‌تریـن بازیگران منطقه و جهان محسوب می‌شود. در این کشور ظرفیت تولید صنعت پتروشیمی از ۵۲ میلیون تن از سال ۹۲-۱۳۹۱ به ۹۴ میلیون تن در انتهای سال ۱۴۰۱ رسیده است. این مقدار تولید به طور متوسط معادل ۱۸ تا ۲۰ میلیارد دلار درآمد ارزی ایجاد کرده اسـت که حدود یک‌سـوم آن برای تأمین نیازهای داخلی مصرف‌شـده و مابقی با عرضه در سامانه نیما به مصرف بخش‌های دیگر کشور می‌رسد.

ادامه در صفحه ۴

الگوی توسعه و حمایت از رشته فعالیت‌های صنعتی بررسی شد

مشوق‌های سه‌گانه توسعه صنعتی

فرصت امروز: با توجه به تنگناهای تامین مالی در اقتصاد ایران، چنانچه دولت تصمیم به سرمایه‌گذاری مستقیم یا ارائه مشوق برای توسعه صنعت بگیرد، چه رشـته فعالیت‌هایی را لازم است در اولویت قرار دهد؟ موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در پاسـخ به این سـوال می‌نویسد: لازم اسـت عملکرد رشـته فعالیت‌های صنعتی نه به صورت انفرادی، بلکه به صـورت تجمیعی مورد توجه قرار گیرد تا درجات اثرگذاری آنها بر سـایر رشـته فعالیت‌های صنعتی در طول زنجیره ارزش نیز بررسـی شـود. در همین راسـتا، صنایع کشـور را باید در سـه گروه صنایع کشاورزی پایه (شـامل صنایع غذایی و آشـامیدنی، تولید توتون و تنباکو، منسوجات و پوشاک، چرم، چوب، مبلمان و کاغذ)، صنایع منبع‌پایه (شامل محصولات کک و پالایشـگاه، محصولات شیمیایی، سایر کانی‌های غیرفلزی و فلزات اساسی) و صنایع ساخت‌محور (شامل محصولات لاستیکی و پلاستیکی، دارو، محصولات فلزی، محصولات رایانه‌ای، تجهیزات برقی، ماشین‌آلات، وسایل نقلیه، سایر مصنوعات و نصب ماشین‌آلات) طبقه‌بندی کرد و قدرت تحریک ناشی از سرمایه‌گذاری در هر گروه بر روی سایر رشته فعالیت‌های اقتصادی را بررسی کرد تا مشخص شود به ازای افزایش یک واحد ستانده در یک‌رشـته فعالیت صنعتی چه میزان تحرک در سایر رشته فعالیت‌ها رخ می‌دهد و در نتیجه چه میزان عملکرد کل صنعت شامل ارزش‌افزوده، صادرات و اشتغال، تحت‌تاثیر قرار می‌گیرد؟

بازوی پژوهشـی وزارت صمت در ادامه گزارش خود می‌نویسد: بدیهی اسـت افزایش ستانده خود نیازمند سـرمایه‌گذاری است که حجم آن در میان صنایع کشـور متفاوت است. از این‌رو سـوال فوق را می‌توان چنین بازنویسی کرد که به ازای هر میزان سرمایه‌گذاری در یک صنعت مشخص، چه میزان عملکرد کل صنعت ستانده و به تبع آن ارزش‌افزوده صادرات و اشتغال بهبود پیدا می‌کند؟ این مهم می‌تواند به عنوان ابزاری برای انتخاب صنایع اولویت‌دار برای سرمایه‌گذاری در کشور مورد توجه قرار گیرد. برای اسـتخراج نتایج موردنیاز لازم اسـت داده‌های جدول داده-ستانده و آمار کارگاه‌های صنعتی کشـور مورد بررسی قرار گیرد. نتایج حاصل از تحلیل توان تحرک‌زایی هر گروه از سه طبقه فوق در جدولی تحت عنوان بررسی عملکرد سـرمایه‌گذاری در صنایع کشـور به ازای هر یـک میلیارد ریال سـرمایه‌گذاری براساس داده‌های سال ۱۳۹۵ در این گزارش بررسی شده است که می‌توان نتایج زیر را از آن استنباط کرد:

* سـرمایه‌گذاری در صنایع کشـاورزی پایه بیشترین اثر تحریک را بر سـه صنعت نساجی، کاغذ و صنعت غذایی به همراه دارد. در سال ۱۳۹۵ بـه ازای هر یک میلیارد ریال سـرمایه‌گذاری در این صنایع، ارزش‌افزوده صنعت ۱۶۱۰,۹ میلیون ریال، حجم صادرات مستقیم ۳۷۸,۰ میلیون ریال و میزان اشتغال ۲,۸ نفر افزایش داشته است.

* سرمایه‌گذاری در صنایع ساخت‌محور بیشترین اثر تحریک را بر صنعت تولید کک و پالایش نفت، سایر فرآورده‌های معدنی غیرفلزی و تولید وسایل نقلیه موتوری به همراه دارد. در سـال ۱۳۹۵ به ازای هر یک میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در این صنایع، میزان ارزش‌افزوده کل صنعت ۸۳۱,۳ میلیون ریال و میزان صادرات ۱۹۵,۹ میلیون ریال افزایش می‌یابد. تعداد اشـتغال مستقیم در این دسته از صنایع نیز ۱,۴ نفر افزایش داشته است.

* سـرمایه‌گذاری در صنایع منبع‌پایه بیشـترین اثـر تحرک‌زایی را بر صنعت لاستیک و پلاستیک، صنعت مبلمان و تعمیر و نصب ماشین‌آلات به همراه دارد. در سـال ۱۳۹۵ به‌ازای هر یک میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در ایـن گروه، میزان ارزش افزوده صنعـت ۶۶۱,۵ میلیون ریال، صادرات ۶۴,۳ میلیون ریال و میزان اشتغال ۱,۳ نفر افزایش داشته است.

حال بـا توجه به نتایج فوق و متناسـب با اولویت‌های سیاسـتگذار از ارائه مشـوق‌های سرمایه‌گذاری برای تشکیل سرمایه می‌توان سناریوهای مختلفی را بررسی کرد. این سناریوهای سه‌گانه به این ترتیب هستند:

* سـناریوی اول: چنانچـه اولویت سیاسـتگذار، بهبـود ارزش‌افزوده صنعت باشـد، اولویت نخست صنایع کشـاورزی پایه، اولویت دوم صنایع سـاخت‌محور و اولویت سوم صنایع منبع‌پایه اسـت. نگاهی به اثرگذاری این سـه دسـته صنایع در ارزش‌افزوده کل صنعت و گروه مربوطه نشان می‌دهد که توان اثرگذاری صنایع کشـاورزی پایـه در بهبود ارزش‌افزوده ۱,۹ برابر صنایع ساخت‌محور و میزان اثرگذاری صنایع ساخت‌محور، ۱,۳ برابر صنایع منبع‌محور است.

* سـناریوی دوم: چنانچه اولویت سیاستگذار، توسـعه صادرات باشد، اولویت نخسـت صنایع کشاورزی پایه، سپس سـاخت‌محور و در نهایت منبع‌محور اسـت؛ چراکه توان توسـعه صادرات صنایع کشاورزی پایه دو برابر صنایع ساخت‌محور و میزان اثرگذاری صنایع ساخت‌محور در توسعه اشتغال سه برابر صنایع منبع‌پایه است.

* سناریوی سـوم: چنانچه اولویت سیاسـتگذار، توسعه اشتغال است، اولویت نخست صنایع کشاورزی پایه، سپس صنایع ساخت‌محور و در نهایت امر، صنایع منبع‌محور است؛ چراکه توان اشتغال‌زایی صنایع کشاورزی پایه ۱,۹ برابر صنایع سـاخت‌محور و توان اشتغال‌زایی ساخت‌محور ۱,۱ برابر توان اشتغال‌زایی صنایع منبع‌محور است.

براسـاس این گزارش، نکتـه حائز اهمیت، درجات بـالای تاثیرگذاری صنایع سـاخت‌محور بر صنایع منبع‌پایه اسـت. همانطور کـه در آمارها مشاهده می‌شـود، توسعه صنایع ساخت‌محور بیشـترین اثر تحرک‌زایی را بـر دو صنعت تولیـد کک و پالایش نفت و صنعت سـایر فرآورده‌های معدنی غیرفلزی دارد. به عبارت دقیق‌تر، با سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع ساخت‌محور به طور غیرمستقیم صنایع منبع‌محور نیز بهره‌مند می‌شوند.

هرچند که هر سـه سناریوی فوق، مزیت سرمایه‌گذاری در کشور را در صنایع کشـاورزی پایه می‌داندُ اما باید توجه داشـت که تحلیل مبتنی بر جدول داده-سـتانده گذشته‌نگر است و فرض اصلی سناریوهای حاصل از آن، تداوم فروش به میزان تولید بیشتر است. از این‌رو با توجه به برخی از مسائل نظیر چالش‌های تامین آب برای صنایع کشاورزی پایه، اشباع بازار داخل برای بسـیاری از صنایع کشاورزی پایه (به‌خصوص صنایع غذایی و آشامیدنی) و همچنین محدودیت‌های صادرات این محصولات به بازارهای صادراتی (از جمله تنوع اسـتانداردها، تفاوت ذائقه و...) نمی‌توان شـاکله صنعتی کشور را تنها بر محوریت توسعه صنایع کشاورزی پایه قرار داد. از همین رو در کنار صنایع کشاورزی پایه، صنایع ساخت‌محور به عنوان رکن دوم توسـعه صنعتی کشور باید مورد توجه باشد و مورد هدف مشوق‌های سرمایه‌گذاری قرار گیرد.

در مجموع، مشوق‌های مالی مختلف، اثرات زیادی بر افزایش رونق تولید در صنایع و رشـد بهره‌وری خدمات دارند که این موضوع با توجه به قرار گرفتن ایران در تنگنای تامین مالی، کمی نادیده گرفته می‌شود؛ اما کماکان برای رشـد صنعتی کشور نمی‌توان تاثیرات این مشوق‌ها را نادیده گرفت. براساس آمار استنباطی، سرمایه‌گذاری در صنایع کشاورزی پایه بیشترین اثر تحریک را بر سـه صنعت نسـاجی، کاغذ و غذایی؛ سـرمایه‌گذاری در صنایع ساخت‌محور بیشترین اثر تحریک را بر صنایع تولید کک و پالایش نفت، سـایر فرآورده‌های معدنی غیرفلزی و تولید وسایل نقلیه موتوری و سرمایه‌گذاری در صنایع منبع‌پایه بیشـترین اثر تحرک‌زایی را بر صنایع لاستیک و پلاستیک، مبلمان و تعمیر و نصب ماشین‌آلات به همراه دارند. براسـاس همین آمار، سه سـناریو را باید اولویت‌های سیاستگذار در ارائه مشوق‌های سـرمایه‌گذاری برای تشکیل سرمایه در نظر گرفت. با بررسی بیشتر سناریوها، به این نتیجه می‌رسیم که نمی‌توان شاکله صنعتی کشور را تنها بر محوریت توسعه صنایع کشاورزی پایه قرار داد. بنابراین در کنار صنایع کشـاورزی پایه باید صنایع ساخت‌محور به عنوان رکن دوم توسعه صنعتی کشور مورد توجه و هدف مشوق‌های سرمایه‌گذاری قرار گیرد.

کارشناسان دانشگاه علوم پزشکی مازندران توصیه کردند

ضرورت رعایت پروتکل های بهداشتی در مراسم عزاداری ایام محرم

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با توجه به فرا رسیدن ایام محرم و صفر در راستای اطلاع‌رسانی و ارتقاء سطح آگاهی مردم دیار همیشه سبز مازندران نسبت به میزان سلامتی خود و حفظ این گوهر ارزشمند دست به امری مهم زده و با ترویج فرهنگ خود مراقبتی سعی بر بالا بردن سطح سلامت مردم مازندران دارد. در گزارشی که می‌خوانید کارشناسان و متخصصان این دانشگاه نکات مهمی را برای مقابله با بیماری های ویروسی و عفونتی مورد بررسی قرار داده اند که توجه به آن می تواند به هنگام حضور در مراسم عزاداری هم استانی های عزیز را از ابتلا به بیماری محافظت کند.

مقدمه:

با توجه به برگزاری مراسم عزاداری سالار شهیدان در ایام محرم و صفر در جا جای ایران اسلامی عزیز و اهمیت سلامت عزاداران این را می طلبد که مدیریت کنترلی و پیشگیری به ویژه کنترل عوامل محیطی در راستای حفظ و ارتقای سلامت عزاداران با برنامه ریزی منسجم و مدون صورت پذیرد .

ایام سوگواری سرور شهیدان حضرت ابا عبدالله الحسین (ع)فرا رسیده و تکایا و مساجد برای میزبانی از عزاداران حسینی رنگ و بوی محرم گرفته اند. در این ایام هر ساله جمعیت زیادی از علاقه مندان به سالار شهیدان با حضور در مساجد و دسته روی ها به عزاداری و سینه زنی می پردازند . اما با گذشت چند روزی از پایان مناسک حج و بازگشت زائران خانه خدا از کشور عربستان، موجی از بیماری های ویروسی و عفونی در اغلب مناطق کشور شایع شده است. مبتلایان به این نوع ویروس با علائمی چون تب و لرز و حالت تهوع و بی حالی همراه می باشند. بر اساس اعلام مسئولان بهداشتی استان در صورت رعایت نکردن پروتکل های بهداشتی این بیماری قابلیت سرایت بالایی دارد. در همین راستا دستور العمل های بهداشت محیط در ایام سوگواری سرور شهیدان حضرت ابا عبدالله الحسین (ع) از سوی معاون بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به روسای دانشگاه‌ها و دانشکده های علوم پزشکی سراسر کشور ابلاغ شد.

در این دستور العمل بر نظارت بر رعایت موازین بهداشت فردی و محیطی در مساجد، تکایا و هیئت ها و موکب ها به ویژه نظارت بر تهیه و توزیع نذورات در مراسم عزاداری برای پیشگیری از بروز بیماری های مرتبط با آب و غذا به ویژه بیماری های عفونی روده ای تاکید شده است.

از طرفی عدم رعایت موازین بهداشتی در توزیع نذورات بصورت پخت غذا در مراسم عزاداری در مساجد، تکایا و هیئت ها و موکب ها می تواند احتمال بروز بیماریهای مرتبط با آب و غذا به ویژه بیماریهای عفونی روده ای و همچنین عدم رعایت بهداشت فردی و محیطی می تواند بیماریهای مرتبط با محیط را افزایش دهد.

الزام رعایت پروتکل های بهداشتی در مراسم های عزاداری محرم:

دکتر عباس علی پور معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی مازندران ضمن تسلیت ایام سوگواری سرور شهیدان حضرت اباعبدالله الحسین(ع) در این باره گفت: اولویت برنامه های ما پیشگیری و مدیریت طغیان بیماریهای منتقله از آب و غذا نظیر مسمومیتها، اسهال ها و بیماریهای متاثر از تراکم جمعیت و جابجایی جمعیتی است و موضوع درمان، حوادث و تامین دارو نیز اولویت بعدی است.

وی با اشاره به اهمیت بهداشت اماکن بین راهی و نظارت همکاران بهداشتی بر آبرسانی سالم و عرضه یخ بهداشتی، کلرزنی مناسب تانکرهای آب و نحوه استقرار سرویس های بهداشتی، حمام و دفع فاضلاب گفت: نظارت بر مواد غذایی، سالم سازی سبزیجات، غذاهای نذری و صلواتی در موکب ها، پایانه های مسافری و... در اولویت بازدید اماکن بهداشتی قرار دارد.

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران افزود: با توجه به برگزاری مراسم عزاداری سالار شهیدان در ایام محرم و صفر و اهمیت حفظ سلامت عزاداران، لازم است مدیریت کنترل و پیشگیری به ویژه کنترل عوامل محیطی در راستای حفظ و ارتقای سلامت عزاداران به‌صورت جدی مورد توجه قرار گیرد.

وی افزود:امسال، خوشبختانه وضعیت کرونایی کشور در شرایط عادی قرار دارد و مردم در این خصوص کمترین نگرانی را دارند:اما گرمای شدید هوا و مستعد بودن آلودگی و فاسد شدن سریع مواد غذایی و در نتیجه شیوع بیماری‌های میکروبی و مسری این ضرورت را ایجاب می‌کند تا عزاداران حسینی و موکب‌ها و هیات‌های مذهبی نسبت به رعایت نکات بهداشتی اهتمام و دقت بیشتری را داشته باشند.

رعایت برخی نکات بهداشتی به ویژه در برگزاری مراسم‌های عزاداری در هیأت‌های مذهبی موضوع بسیار مهمی است که باعث حفظ سلامتی عزاداران حسینی و حفظ شأن عظیم این ایام حزن و اندوه می‌شود که در این گزارش به نکات مهم بهداشتی که هیأت‌های مذهبی و عزاداران حسینی برای تأمین سلامت باید مورد توجه قرار دهند اشاره می‌کنیم

مساجد، تکایا، حسینیه‌ها و هیات‌های مذهبی از مهم‌ترین امکان مذهبی هستند که مراسم متعددی نظیر نماز جماعت و مراسم عزاداری در آن برگزار می‌شود. تراکم جمعیت و توزیع غذا بین عزاداران در این مکان ها پتانسیل انتقال بیماری‌های واگیردار را افزایش می‌دهد؛ در نتیجه رعایت معیارهای بهداشتی و نظافت نه تنها از لحاظ قانونی اهمیت دارد بلکه از لحاظ دینی نیز بر آن تأکید شده و در روایات آن را به عنوان مصادیق ایمان از آن یاد شده است.

وی با هدف پیشگیری از بروز مشکلات بهداشتی و همه‌گیری بیماریهای منتقله از آب و غذا به نکات بهداشتی که در توزیع نذورات و اطعام‌دهی در مراسم عزاداری محرم و صفر باید رعایت گردد اشاره کرد،این نکات شامل موارد ذیل است:

نکته بهداشتی در مساجد، تکایا، حسینیه‌ها و هیات‌های مذهبی :

مسیرهای ورودی مساجد و هیأت‌های مذهبی به جهت مسقف نبودن می‌توانند به راحتی محل تجمع گردوخاک و آلاینده‌ها باشند؛ لذا توجه بیشتری را جهت رعایت موارد بهداشتی می‌طلبد. این محل‌ها باید تمیز و عاری از آلودگی بوده و تمهیدات مناسب برای جمع‌آوری زباله‌ها در نظر گرفته شود.

ظرف زباله درب دار به همراه کیسه زباله به تعداد مناسب در کناره های صحن مساجد و هیأت‌های مذهبی قرار داده شود.

فرش مساجد و هیأت‌های مذهبی را در بازه های زمانی مناسب شستشو نموده و به صورت مرتب و ترجیحاً با جارو برقی تمیز کنید.

از ریختن مواد غذایی روی فرش جلوگیری کنید؛ ضمن اینکه رعایت بهداشت فردی و شستشوی متناوب فرش‌ها با توجه به وضعیت پاکیزگی آن امری ضروری است.

چادر، سجاده و مهرها:

در بیشتر مساجد چادرهایی به رنگ روشن برای استفاده نمازگزاران در قفسه خاصی قرار دارد که البته بهتر است نمازگزاران از وسایل شخصی استفاده کنند؛ اما رعایت برخی نکات در این امکان مقدس ضروری است. مانند اینکه سجاده‌ها هرچند وقت یکبار باید شستشو شود.

سطح مهرها به طور متناوب با سمباده تمیز شود.

جهت جلوگیری از آلودگی تسبیح‌های قابل شستشو با مواد گندزدا، گندزدایی شود.

وضوخانه :

وضو گرفتن در داخل مساجد با آب لوله‌کشی انجام شود و حتی‌الامکان برای جلوگیری از شیوع بیماری‌ها از آب موجود در حوض مساجد استفاده نشود.

آب آشامیدنی:

آب مصرفی باید مورد تأیید مقامات بهداشتی محل باشد. جهت آشامیدن آب استفاده از آبسردکن‌هایی که آب را به بالا فوران می‌دهند در اولویت است.

استفاده از لیوان‌های یکبار مصرف برای آشامیدن آب ارجحیت دارد.

در این روزها به مناسبت ایام عزاداری شربت و نوشیدنی‌های مختلف بین عزاداران توزیع می‌شود. توزیع آب، شربت یا شیر در بین دسته‌های عزاداری باید با یک لیوان یکبار مصرف صورت گیرد و از فرو بردن لیوان و پارچ به داخل ظروفی که آب و شربت داخل آن است جلوگیری شود.

از یخ بسته‌بندی شده بهداشتی استفاده شود.

از یخ‌های قالبی غیر بسته بندی فقط می‌توان به صورت غیر مستقیم جهت سرد کردن ظروف غذا استفاده شود.

فاضلاب:

تمام فاضلاب‌های تولیدی مانند فاضلاب وضوخانه، سرویس بهداشتی، آبدارخانه و آشپزخانه در صورت فعال بودن باید به نحو بهداشتی دفع شود و از جاری شدن غیر بهداشتی آن در محیط جلوگیری شود.

بهداشت فردی پذیرایی کنندگان از عزاداران:

کسانی که در آبدارخانه مساجد و هیأت‌های مذهبی فعالیت می‌کنند باید از نظر بیماری‌های واگیردار سالم باشند؛ چرا که در صورت داشتن بیماری‌های واگیر می‌توانند افراد دیگر را نیز آلوده کنند. لذا توجه به بهداشت فردی توسط این افراد ضروری و ضامن سلامتی خود و عزاداران است؛در نتیجه رعایت موارد زیر بسیار ضروری است.

۱- کارکنان آبدارخانه، آشپزخانه و تمام کسانی که با توزیع آب، چای و هر نوع مواد غذایی سروکار دارند مؤظفند کارت معتبر بهداشت داشته باشند؛ضمن اینکه افراد یاد شده باید از ماسک استفاده کنند.

۲- پوشیدن روپوش به رنگ روشن و رعایت کامل بهداشت فردی برای این افراد الزامی است. آبدارخانه باید دارای صابون و ترجیحاً صابون مایع برای شستشو باشد و کارکنان آن باید حوله و دستمال یکبار مصرف داشته باشند.

کفشداری:

در مساجد و هیأت مذهبی دارای کفشداری، کارکنان این قسمت باید در هنگام کار از روپوش، دستکش و ماسک مناسب استفاده کنند.

در هنگام توزیع غذا، توزیع‌کنندگان یا خادمان باید از رفتن روی سفره خودداری کنند.

استفاده از کلاه و در صورت لزوم دستکش در هنگام کار در آشپزخانه یا هنگام توزیع غذا ضروری است.

هنگام انداختن سفره،از سفره‌های یکبار مصرف استفاده شود.

نان‌های مورد استفاده برای عزاداران در هنگام توزیع نذری در داخل کیسه فریز قرار داده شود و از گذاشتن و جدا کردن توسط افراد مختلف خودداری شود.

ظروف:

با توجه به اینکه در بسیاری از موارد در مساجد و هیأت مذهبی به مناسبت‌های مختلف پذیرایی یا اطعام انجام می‌شود، لذا توجه به خصوصیات ظروف مورد استفاده و طریقه صحیح نگهداری و شستشوی آنها از اهمیت خاصی برخوردار است.

در ابتدا باید نوع ظرف، متناسب با پذیرایی انتخاب شود.

برای مثال استفاده از ظروف پلاستیکی یکبار مصرف برای توزیع مواد غذایی که ماهیتی داغ دارند مناسب نیست و از این ظروف تنها باید در توزیع مواد غذایی سرد یا ولرم می‌توان استفاده کرد؛ در صورتی که ظروف، یکبار مصرف نیستند و پس از شستشو دوباره مورد استفاده قرار می‌گیرند (برای مثال استکان و لیوان شیشه‌ای) باید به نحو مناسب شستشو و سپس نگهداری آنها تا زمان استفاده دوباره در جایگاه مناسب صورت گیرد چراکه در صورت عدم گندزدایی و شستشوی مناسب می‌توانند به عنوان منبع آلودگی، دیگر افراد را نیز بیمار کنند.

نکات ذیل در خصوص بهداشت ظروف :

ظروف مورد استفاده در مسجد یا حسینیه و تکایا و هیأت‌ها باید با مواد شوینده و گندزدا تمیز شود و سپس در محل‌های درب بسته (کمد و....) نگهداری شود.

باید از ظروف یکبار مصرف در اندازه‌های مناسب و متناسب با نوع غذا هنگام پذیرایی استفاده گردد.

برای جلوگیری از ورود آلودگی توسط حشرات و جوندگان (مانند مگس و موش)، ضروری است ظروف نگهداری غذا درب بسته باشد.

شستشوی استکان و نعلبکی‌ها باید با آب، مواد شوینده و گندزدا صورت پذیرد.

قرار دادن یک ظرف آب و شستشوی تمامی استکان‌ها در آن و استفاده چند باره از آن آب، روشی غیر بهداشتی بوده و می‌تواند سبب همه‌گیری بیماری‌های مسری شود.

از به کار بردن فنجان یا لیوان‌های لب پریده و معیوب خودداری کنید.

استفاده از ظروف مشترک احتمال شیوع بیماری‌های واگیردار را افزایش می‌دهد و چنین کاری، در صورت عدم شستشو و گندزدایی، ممنوع است.

چنانچه در مسجد میوه و سبزی سالاد توزیع می‌شود باید به نحوه مناسب سالم‌سازی (شستشو، انگل‌زدایی، گندزدایی و شستشوی نهایی) شود و سپس توزیع شود.

ظروف یکبار مصرف:

استفاده از ظروف یکبار مصرف بر پایه پلی استایرن و موارد مشابه که از مشتقات نفتی بوده، می‌تواند علاوه بر تهدید سلامتی استفاده کنندگان، به دلیل تجزیه‌پذیر نبودن، سال‌ها در محیط زیست (آب، خاک) باقی بماند و سپس به زنجیره غذایی انسان به عنوان یک آلاینده شیمیایی برگردد توصیه نمی شود.

بنابراین استفاده از ظروف یکبار مصرف پلاستیکی برای مواد غذایی و نوشیدنی‌های گرم و داغ ممنوع است و برای سایر مواد غذایی نیز ظروف یکبار مصرف گیاهی به ظروف یکبار مصرف پلاستیکی ترجیح داده می‌شود.

به منظور ارتقای سطح سلامت جامعه، در همه مراکز طبخ، تهیه، عرضه و سرو مواد غذایی و آشامیدنی باید از ظروف یکبار مصرف گیاهی دارای مجوز قانونی از وزارت بهداشت که نه تنها مشکلاتی برای سلامتی استفاده‌کنندگان ایجاد نمی‌کنند، بلکه به دلیل طبیعی بودن، زیست تجزیه‌پذیر بوده و باعث تخریب محیط زیست نمی‌شود، استفاده شود.

همانطور که توزیع بهداشتی مواد غذایی در ظروف مناسب دارای اهمیت است، جمع‌آوری و دفع مناسب ظروف پس از مصرف نیز دارای اهمیت زیادی است؛ لذا اتخاذ تدابیر لازم جهت جمع‌آوری و انتقال سریع پسماندهای مواد غذایی و ظروف، نظیر تأمین ظرف‌های زباله بزرگ به تعداد کافی می‌تواند در کنترل آلودگی‌های ناشی از رهاسازی ظروف یکبار مصرف و پسماندها در محیط، نقش تعیین کننده‌ای داشته باشد.

زباله:

زباله یکی از عواملی است که می‌تواند به راحتی محیط را آلوده و نمازگزاران و عزاداران را در معرض ابتلا به بیماری‌های مختلف قرار دهد؛ لذا باید توجه ویژه‌ای به جمع‌آوری، نگهداری و دفع صحیح آن کرد.

جهت جمع‌آوری زباله باید در مساجد و هیأت مذهبی به تعداد کافی ظرف زباله دربدار پلاستیکی یا فلزی ضدزنگ و قابل شستشو وجود داشته باشد و زباله باید روزانه و مرتب تخلیه شود؛ همچنین از ریختن زباله و مواد زاید در داخل مسجد و محوطه اطراف آن خودداری گردد.

بیماری‌های قابل انتقال در اماکن عمومی:

مساجد و هیأت مذهبی از جمله امکان عمومی هستند که به دلیل تجمع افراد و تراکم جمعیت از یک سو و انجام پذیرایی و توزیع غذا می‌توانند در صورت رعایت نکردن بعضی نکات بهداشتی، شرایط را جهت انتقال برخی بیماری‌ها بین افراد فراهم سازند.

کرونا، سرما خوردگی، آنفلوآنزا، وبا، حصبه، مسمومیت‌های غذایی از جمله بیماری‌هایی هستند که پتانسیل انتقال آنها به افراد در اماکن عمومی نظیر مساجد و اماکن مذهبی وجود دارد. این بیماری‌ها از طریق عطسه و سرفه، مواد غذایی، ظروف و دست‌های آلوده و حشرات قابل انتقال هستند.

آشنایی روحانیون ، متولیان مساجد و حتی نمازگزاران و عزاداران با راه‌های انتقال و کنترل این بیماری‌ها باعث خواهد شد تا با اتخاذ تمهیدات و انجام اقداماتی نظیر تهویه مناسب، گندزدایی، سبزیجات، تصفیه هوا(حذف شود) سمپاشی، محیط‌های مستعد جهت رشد پشه، شست‌وشوی مناسب ظروف، رعایت بهداشت فردی توسط افراد شاغل در آشپزخانه و آبدارخانه و بهداشت مواد غذایی از شیوع بیماری‌های فوق‌الذکر پیشگیری شود که در نتیجه، ارتقای سلامت و حضور مستمر و گسترده مسلمانان در اماکن مذهبی و هیأت مذهبی را به همراه خواهد داشت.

توصیه های بهداشتی ایام محرم:

۱- توزیع نذورات بصورت بسته های خشک درب منازل صورت پذیرد.

۲- در صورت پخت و پز هرگونه پخت و پز در مکانی با شرایط بهداشتی صورت گیرد.

۳- تمامی افراد درگیر درفرایند توزیع آب و غذا باید دارای کارت بهداشت و دارای کارت واکسن معتبر بوده و رعایت بهداشت فردی (استفاده از ماسک و دستکش) در هنگام ارائه خدمت الزامی است.

۴- مواد خام مصرفی باید سالم و بهداشتی باشد و توصیه می گردد از مواد غذایی مشمول بسته بندی و مورد تایید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی استفاده شود

.۵- از فرآورده خام دامی با کشتار مجاز و یا بسته بندی شده مورد تایید وزارت بهداشت و سازمان دامپزشکی، استفاده شود.

۶ - ذبح و قربانی در جلوی هیئت انجام نشود.

۷- از نمک های بسته بندی یددار و تصفیه شده دارای مجوز ساخت از سازمان غذا و دارو در تهیه و پخت و پز غذا و برنج استفاده شود.

۸- در تهیه غذا از روغن های دارای مجوز ساخت از سازمان غذا و دارو با ترانس پایین استفاده شود.

۹- از ظروف مناسب در آشپزی استفاده شود.

۱۰- از نگهداری مواد غذایی پخته شده در دمای محیط به مدت طولانی بیش از ۲ ساعت خودداری گردد، در صورت الزام به نگهداری بیشتر از دو ساعت باید مواد غذایی پخته در زیر ۴ درجه سانتیگراد یا در بالای ۶۳ درجه سانتیگراد (روی شمعک گاز) نگهداری تا درجه حرارت ماده غذایی به زیر ۶۳ درجه نرسد.

۱۱- از بسته بندی مواد غذایی بیش از ۲ ساعت قبل از مصرف خودداری شود، گاهی هیئت ها وندر دهنده ها غذا را چند ساعت قبل از مصرف عزاداران به اشتباه بسته بندی می کنند که این کار باعث به خطر افتادن سلامتی عزاداران می شود.

۱۲- از نگهداری مواد غذای خام و پخته شده در مجاورت هم در داخل یخچال و سردخانه خودداری شود.

۱۳- از آب آشامیدنی سالم در تهیه غذا استفاده گردد.

۱۴- در صورت استفاده از ظروف یکبار مصرف برای توزیع مواد غذایی گرم، از ظروف یکبار مصرف مناسب دارای مجوز از معاونت غذا دارو با اولویت ظروف بر پایه گیاهی استفاده شود.

۱۵- استفاده از ظروف یکبار مصرف فاقد مجوز و مشخصات و همچنین ظروف پلی استایرنی (ظروف پلاستیکی شفاف و نازک) در توزیع نوشیدنی گرم و غذای پخته شده خودداری گردد

۱۶- پسماندهای تولید شده به صورت بهداشتی جمع آوری ،انتقال ودفع گردد به ویژه در کنار ایستگاه صلواتی سطل و یا کیسه جهت جمع آوری مرتب ظروف و لیوان های یکبار مصرف استفاده شده نگهداری شود.

بخش خصوصی فعال و دولت کارآمد، ۲ بال توسعه اقتصادی است

الزامات توسعه اقتصادی مردم‌محور

فرصت امروز: نتایج یک مطالعه نشـان می‌دهد که توسعه اقتصادی هم بـه بخش خصوصی فعـال و پویا و هم به دولتی کارآمـد نیاز دارد. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش «الزامات توسعه اقتصادی مردم‌محور»، بر دو بال بخش خصوصی فعال و دولت کارآمد تاکید کرده و می‌نویسـد: برنامه‌ریزی توسعه، تلاشی آگاهانه و هدفمند برای تلفیق اهداف بازیگران خصوصی با اهداف ملی اسـت؛ یعنی تلفیق جسـت‌وجوی سود شخصی بـا تحقق اهدافی نظیر بهبود رفاه، اشـتغال‌زایی، افزایش تاب‌آوری، حفظ محیط زیسـت، بهبود مالیه دولت و افزایش مشـروعیت سیاسـی. البته روش‌های برنامه‌ریزی در چند دهه گذشته تغییرات گوناگونی کرده‌اند و از تکیه بیشتر به بازیگران خصوصی برای دستیابی به اهداف ملی و افزایش مشارکت و نقش‌آفرینی ذی‌نفعان و جامعه در فرآیند برنامه‌ریزی از جمله این تحولات اسـت. با وجود همه این تحولات، درک اهمیت وجود برنامه برای دستیابی به تعادل میان اهداف خصوصی و ملی موجب شده تا امروزه بیش از دو سوم کشورهای جهان، دارای برنامه توسعه باشند و صرف‌نظر از گستره نقش‌آفرینی برنامه یا نوع نقشی که برنامه در تکمیل و یا جایگزینی بازارها ایفا می‌کند، نفس برنامه‌ریزی را برای دستیابی به اهداف ملی خود جدی بگیرند.

براسـاس این گـزارش، اقتصاد ایران سـابقه‌ای بیـش از هفت دهه‌ای در تدویـن و اجرای برنامه‌های توسـعه دارد و اکنون در آسـتانه تصویب برنامه هفتم توسعه و در مجموع پیش و پس از انقلاب، در آستانه تدوین دوازدهمیـن برنامه توسـعه، این سـوال که آیا برنامه‌ریـزی رویکردهای مشـارکتی و اسـتفاده موثر از نقش ذی‌نفعان از جمله بخش خصوصی را مورد توجه قرار داده یا نه به یک پرسـش جدی تبدیل شـده اسـت. از منظر تاریخی، بحث درباره توسـعه اقتصادی و برنامه‌ریزی توسعه به پس از جنـگ جهانـی دوم باز می‌گردد، اما بحث درباره الـزام یا عدم الزام آن قدمتی همپای ظهور علم اقتصاد دارد. «آدام اسـمیت» پدر علم اقتصاد، توسعه اقتصادی و رفاه و ثروت جوامع را به میزان بهره‌وری و رقابت‌پذیری فعالیت‌های اقتصادی نسـبت داد و با ارائه دستور کار آزادی اقتصادی این تبیین را مطرح کرد که اگر دولت‌ها به حفظ حقوق و قواعد عدالت بپردازند و کمتر در اقتصاد دخالت کنند، فعالان خصوصی همراه با جسـت‌وجوی فرصت‌های سودآوری، رفاه جامعه را نیز بالا خواهند برد. در این چارچوب، نیازی به برنامه‌ریزی توسعه وجود نداشت.

بـا ایـن وجـود، ناکامی اقتصـاد آزاد در جلوگیـری از رکـود بزرگ و ضرورت‌های آن و همچنین فقر و عقب‌ماندگی پیش روی جوامع در حال توسعه و تازه استقلال یافته پس از جنگ جهانی دوم، موضوع توسعه را به عنوان یک طرح هدفمند مطرح کرد و برنامه‌ریزی توسـعه از همین مجرا مورد توجه قرار گرفت. با این وجود می‌توان رویکردها به برنامه‌ریزی توسعه در این دوران را واجد سـه نسل دانسـت. در نسل اول نظریه‌های توسعه، معضلات ساختاری مانند فقدان زیرساخت‌ها، کمبود پس‌انداز، یا کوچکی بازارها موجب می‌شد تا واگذاری امور به بازار به تنهایی برای توسعه کافی نباشد و دولت مسئولیت‌های گسترده‌ای از ایجاد زیرساخت‌ها تا تجمیع و سرمایه‌گذاری پس‌اندازها (از طریق مالیات‌های مستقیم و غیرمستقیم) و ایجاد بازار برای محصولات جدید را برعهده گیرد. در این دوره برنامه‌ریزی به صورت از بالا به پایین و با مشارکت حداکثری دولت مورد توجه بود.

امـا از هنگام بحران جهانی نفت و تـورم رکودی (دهه ۱۹۷۰)، موضوع برنامه‌ریزی و نقش‌آفرینی گسترده دولت برای رفع عقب‌ماندگی با نقدهایی از قبیل کارایی اندک دولت و فساد روبه‌رو شد، در این دوره برخی متفکران اینطور ادعا کردند که اگر دولت به جای مداخلات گسـترده، حفظ قواعد رقابـت را مورد توجـه قرار داده و از دخالت و تحریف قیمت‌های نسـبی خودداری کند، اقتصاد براسـاس موجودی عوامل خود به تدریج توسـعه پیدا کرده و مسیر پایداری برای رفاه جوامع ایجاد خواهد شد. طبعا در این رویکـرد نیاز چندانی به برنامه‌ریزی نبود، چون مداخلات دولت به حداقل کاهش پیدا می‌کرد.

در مقابل ناکامی این رویکرد در تحریک رشـد سـریع اقتصادی و از آن مهمتر، پیوند دادن جسـت‌وجوی سود با اهداف اجتماعی مانند رفع فقر و کاهش نابرابری موجب شـد تا از دهه ۱۹۹۰ به این سـو، سنتزی میان دو رویکرد قبلـی صورت گرفته و رویکرد مکمل‌بودن دولت و بازار مطرح شـود. در اینجا اسـتدلال شد که حتی اجرای سیاسـت‌های آزادسازی و خصوصی‌سـازی که در دوره دوم پیشنهاد می‌شـد، نیازمند دولتی قوی است، بنابراین توسعه اقتصادی هم به بخش خصوصی فعال و پویا و هم به دولتی کارآمد نیاز دارد که یکی از ابزارهای کارآمد شدن دولت، برنامه‌ریزی و اتخاذ سیاست مبتنی بر دیدگاه میان‌مدت و اندیشیده شده در چارچوب برنامه‌های توسعه است.

در چارچوب این رویکردها هم پاسخ‌های سیاستی دولت‌ها متفاوت بوده است، دولت‌ها می‌توانند فقط به ایجاد قواعد حقوقی و بهبود فضای کسب و کار بپردازند یا اینکه فراتر از آن سیاسـت‌های کارکردی را با حمایت از تحقیق و توسعه در پیش گیرند، با این وجود دولت‌های فعال‌تر و کارآمدتر می‌توانند با شناسایی نقص‌ها و عدم تقارن اطلاعات و رسیدگی به معضلات آن، توسعه صنعتی را با مداخلات گزینشی و هدفمند خود تسریع کنند. علی‌رغم اهمیت دستیابی به سیاست‌های آخر برای تسریع رشد و توسعه، امکان انحراف سیاست‌ها همیشه وجود دارد و دقیقا در همین نقطه است که مشارکت بخش خصوصی و اخذ نظر از ذی‌نفعان اهمیت می‌یابد. یک برنامه توسـعه مطلوب برنامه‌ای نیست که تعدادی بوروکرات یا برنامه‌ریز دولتی با نشستن در اتاق‌های تصمیم‌گیری خود به آن برسند بلکه نیازمند تعامل قوی با بازیگران بخش خصوصی برای دریافت میزان همراهی آنها با این سیاست‌ها، کاستی‌های احتمالی و حتی پیش‌بینی مقاومت‌ها و بررسی راهکارهای ایجاد تفاهم و همگرا کردن همه گروه‌ها شامل بخش خصوصی و دیگر بازیگران جامعه مدنی با اهداف توسعه‌ای است.

بـا توجه به اینکه بخش خصوصی بـه عنوان یک بازیگر مهم اقتصادی، نقشی مهم در این فرآیند توسعه می‌تواند ایفا کند، ویژگی‌های برنامه‌ای که به شکوفایی فعالیت‌های خصوصی بینجامد، به ترتیب زیر قابل دسته‌بندی و نقش‌های دولت در این دسته‌ها قابل گنجاندن است:

* ایجاد محیط توانمندساز: سیاست‌های تسهیلگر در کانون هر استراتژی توسعه مردم محور قرار دارد و برای تحقق این مهم، مهمترین اقدامی که دولت می‌تواند انجام دهد پرهیز از سیاسـت‌های خلق‌الساعه و یکشبه‌ای است که نااطمینانی‌های گسترده و هزینه‌ها و ریسک‌های بالا را به فعالان بخش خصوصی تحمیل می‌کند. به عبارت دقیق‌تر، فضای کسب و کاری که با قواعد باثبات، شـفاف و تسـهیل‌کننده تولید و تجارت همراه باشد، امکان محاسـبه سـود و زیان فعالیت‌ها در میان‌مدت را فراهم می‌آورد و هزینه‌های رسیدگی ارزان و سریع به مشکلات احتمالی را دربر می‌گیرد. این موضوع به شکوفایی فعالیت‌های خصوصی کمک می‌کند.

مخاطـرات و نااطمینانی‌هایـی که فعالیـت اقتصـادی را برای بخش خصوصـی پرهزینه می‌کنند از دو جنس هسـتند، اقتصادی و سیاسـی. مخاطـرات اقتصادی را می‌توان بی‌ثباتی اقتصـاد کلان و کیفیت ضعیف محیط کسب و کار دانست. محیط باثبات اقتصادی محیطی با تورم کم و قابل پیش‌بینی، نرخ‌های بهره واقعی مناسب، سیاست‌های مالی باثبات و نرخ ارز حقیقی قابل رقابت است. علاوه بر این، محیط اقتصادی با قوانین و قواعدی همراه اسـت که در آن شروع، ادامه و خاتمه فعالیت اقتصادی، قواعدی باثبات، شـفاف و کم‌هزینه است و فعالان اقتصادی بدون نیاز به محاسـبات پیچیده می‌توانند هزینه‌های پولی و زمانی تاسـیس و تداوم فعالیت اقتصادی خود را محاسبه کنند. باید به این نکته توجه داشت که محیط اقتصادی بی‌ثبات موجب کوچک شدن سرمایه‌گذاری‌ها (علی‌رغم سودآوری ظاهری سرمایه‌گذاری)، عدم رشد بنگاه‌ها و عدم دستیابی آنها به بلوغ، گسترش اقتصاد غیررسمی و عدم تحقق صرفه‌های اقتصادی برای واحدهای اقتصادی است.

محیط سیاسی توانمندسازی هم محیطی است که در آن تنظیم قواعد و مقررات پایه عملکرد بازارها بر رویه‌هایی شفاف و پیش‌بینی‌پذیر استوار است. خود محیط سیاسی را می‌تواند به دو بخش خارجی و داخلی تقسیم کرد. سیاسـت خارجـی و تعاملات بین‌المللی با دیگر کشـورها می‌تواند مسیری صلح‌آمیز و باثبات یا خصمانه و بی‌ثبات داشته باشد، در شدیدترین حالت تخاصم که وجود تحریم‌ها اسـت، تحریم و ممانعت دول خارجی از تعاملات اقتصادی بر ظرفیت رشد و شکوفایی بنگاه‌های داخلی و استفاده آنها از ظرفیت‌های بازار خارجی برای رشد می‌کاهد. همچنین تعرفه‌های بالا هم مانعـی برای تعاملات تجاری اسـت، در مقابل پیوندهای تجاری و معاهدات سیاسـی می‌تواند به شـکوفایی تجارت کمک کند. در سطح داخلـی، میزان تضمین حقوق مالکیت که تحت تاثیر تحولات سیاسـی داخلی است، مهمترین مولفه موثر بر فعالیت بخش خصوصی است. عدم امنیت حقـوق مالکیت که می‌تواند ناشـی از بی‌ثباتی قاعده‌گذاری‌های دولتی، مصادره اموال خصوصی یا ناترازی مالیه دولت و تلاش برای پوشش کسـری بودجه با تغییر نرخ‌های مالیاتی و .... پیامدهای منفی بر عملکرد بخش خصوصی به همراه دارد. علاوه بر این وجود دولت بدهکار (سـطح بـالای بدهی‌های دولت)، کسـری بودجه مزمن و نیـز قیمت‌گذاری‌های گسـترده در اقتصاد معمولا خبر از محیط سیاسی نامطلوب برای فعالیت بخش خصوصی می‌دهند.

* اتخاذ سیاست‌های صنعتی: فراتر از ایجاد محیط توانمندساز، دولت‌ها با اتخاذ سیاسـت‌های صنعتی می‌توانند رشـد اقتصادی را تسریع کنند. البتـه اجرای موثر سیاسـت‌های صنعتی خود وابسـته بـه وجود محیط توانمندساز است. عواملی نظیر ثبات سیاسی، تضمین حقوق فردی، اراده سیاسـی، ثبات محیط کلان اقتصادی، زیرساخت‌های نهادی برای تامین مالی صنعت، توسـعه کارآفرینی و مهارت‌ها، کنترل کیفی و استانداردها، فناوری اطلاعات و تحقیق و توسـعه از سوی شـرکت‌ها پایه‌های اجرای موثر سیاسـت‌های صنعتی را می‌سازند. با توجه به تنوع نقش‌های دولت در توسـعه صنعتی، سیاست‌های صنعتی را به اشـکال گوناگون می‌توان تقسیم کرد، اما برای ترسیم نسبت این سیاست‌ها با فعالیت‌های خصوصی، این سیاسـت‌ها را می‌توان به پنج دسته سیاست زمین، سیاست اعتباری، سیاسـت تجاری، سیاسـت فناوری و سیاست آموزشـی تقسیم کرد که مداخله دولت در بازار زمین، بازار محصول، بازار سرمایه، بازار نیروی کار و بازار فناوری را نشان می‌دهد. ایجاد توسعه شهرک‌ها و مناطق آزاد و ویژه و توسـعه زیرساخت‌ها از جمله سیاست‌های زمین است. تنظیم تعرفه‌ها، مجوزها و بعضا قیمت‌گذاری جزو مداخلات دولت در بازار محصول است. توسعه بانکداری توسعه‌ای، ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر یا اعطای مستقیم تسهیلات به کسب و کارهای مولد از جمله سیاست‌های دولت در بازار سـرمایه است. آموزش و بازآموزی مهارت و نیز تنظیم‌گری از جمله مهمترین سیاست‌های دولت‌ها در بازار نیروی انسانی است. دست آخر حمایت‌های دولت از تحقیقات بنیادین و ایجاد و توسـعه پارک‌های صنعتـی یا پارک‌های علم و فناوری و ... از جمله سیاسـت‌های دولت در بازار فناوری است.

علی‌رغم اهمیت دسـتیابی به این الزامـات در برنامه‌ریزی، برنامه‌ریزی توسـعه در ایران از کاسـتی‌های جـدی رنج می‌برد. مهمترین کاسـتی برنامه‌ریزی توسـعه را می‌توان ناتوانی در ارائه تصویری شـفاف از رویکرد دولت به توسـعه در نظـر گرفت. به جز آن، برنامه‌های توسـعه در ایفای کارویژه اصلی خود یعنی ایجاد هماهنگی در سطوح و ابعاد مختلف ناکام مانده‌اند. حداقل سه نوع هماهنگی در کانون هر برنامه‌ریزی توسعه وجود دارد؛ یعنـی هماهنگی میان بخش‌های مختلـف دولت (هماهنگی درون دولـت)، هماهنگی میـان دولت و بخش خصوصـی (هماهنگی دولت با سـایر بازیگران) و هماهنگی میان اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت (همانگی بیـن زمانی). برنامه‌های توسـعه در ایران در ایجـاد این هماهنگی¬ها با کاسـتی‌های جدی روبه‌رو بوده‌اند، از مـوازی‌کاری و دوباره‌کاری و اهمال و اختـلال دسـتگاه‌ها در کار یکدیگر تا ناکامی دولت در اجرای درسـت خصوصی‌سـازی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بخش خصوصی و در مقابل تضعیف فضای کسـب و کار با سیاسـت‌های بی‌ثبات‌کننده و دست آخر کوته‌نگری و تحمیل هزینه‌های بلندمدت برای جبران مشکلات کوتاه‌مدت ماننـد راهکارهای تورم‌زا و بی‌ثبات‌کننده تامین کسـری بودجه، از جمله مصادیق آن است.

به نظر می‌رسد برنامه هفتم توسعه هنگامی موفق خواهد بود که طرحی برای عبور از این کاستی‌های بنیادی در خود داشته باشد. به ویژه باتوجه به اینکه توسعه تولید یکی از حوزه‌هایی است که بخش خصوصی می‌تواند نقش جدی در آن ایفا کند، تدوین اسـتراتژی توسعه صنعتی و پی‌ریزی سیاست‌ها براسـاس رویکرد اسـتراتژیک اهمیت دارد. استراتژی توسعه صنعتی در اینجا فراتر از بخش صنعت را دربر گرفته و به نوعی راهبردی برای توسـعه تولید و کل بخـش مولد (تولید کالا و خدمات) محسـوب می‌شـود. انجام اقداماتی نظیر سیاسـتگذاری، ارائه خدمت، تنظیم‌گری، تسهیلگری و بازتوزیع هنگامی به نفع تسریع توسعه است که با استراتژی توسعه صنعتی همخوان و در راستای آن باشد.

جزییات افزایش تسهیلات خرید مسکن

وام ودیعه مسکن در بافت فرسوده ۲ برابر شد

مبلغ وام ودیعه مسـکن در بافت فرسوده دو برابر شد و به ۱۲۰ میلیون تومان در کلانشهرها و ۹۰ میلیون تومان در سایر شهرها رسید.

یک مقام مسـئول در شرکت بازآفرینی شـهری ایران از افزایش ۱۰۰ درصدی وام ودیعه مسـکن در بافت‌های فرسـوده خبـر داد و گفت: وام ودیعه مسـکن در بافت فرسـوده به ۱۲۰ میلیون تومان در کلانشهرها و ۹۰ میلیون تومان در سـایر شهرها افزایش یافت. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، «امیرحسین ثروت‌جو» مدیرکل دفتر تجهیز منابع مالی، فنی و اقتصادی شرکت بازآفرینی شهری ایران، توضیح داد: مالکان پلاک‌های مسکونی در محلات هدف بازآفرینی به منظور اجاره مسکن در طول زمان نوسازی و بهسازی منازل خود می‌توانند تسهیلات ودیعه اسکان موقـت دریافت کننـد. مبلغ این وام برای هر پلاک در کلانشـهرها ۱۲۰ میلیون تومان و در سایر شهرها ۹۰ میلیون تومان با نرخ ۴ درصد در نظر گرفته شـده است. به گفته وی، متقاضیان برای دریافت تسهیلات ودیعه اسـکان موقت می‌توانند با مراجعه به سامانه ثبت نام تسهیلات بازآفرینی (به آدرس Facility.udrc.ir) مدارک مورد نیاز را بارگذاری و نسـبت به ارائه درخواست این تسهیلات اقدام کنند. گفتنی است مبلغ این تسهیلات پیش از این ۶۰ میلیون در کلانشهرها و ۴۵ میلیون تومان در سایر شهرها بود که با همکاری صندوق کارآفرینی امید و پیگیری‌ها افزایش یافته است.

همچنین در ابتدای این هفته نیز بانک مسکن از افزایش انواع تسهیلات مسـکن اعم از خرید مسکن انفرادی، خرید مسـکن زوجین و جعاله در تهران و شهرسـتان‌ها خبر داد و اعلام کرد: تسـهیلات خرید مسکن در تهـران برای املاکی که حداکثر تا ۲۵ سـال عمـر کرده‌اند به مبلغ ۴۰۰ میلیـون تومـان و برای املاکی که ۲۵ تا ۳۰ سـال عمـر دارند، به ۳۲۰ میلیون تومان افزایش پیدا کرد. همچنین تسهیلات خرید مسکن انفرادی در مراکز استان و شهرستان‌هایی که بیش از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت دارند به مبلغ ۳۲۰ میلیون تومان برای املاک ۲۵ سـاله و ۲۴۰ میلیون تومان برای املاک ۲۵ تا ۳۰ سـال افزایش یافت. این تسهیلات در سایر مناطق به ترتیب برای املاک ۲۵ و ۲۵ تا ۳۰ سال، به مبلغ ۲۴۰ میلیون و ۱۶۰ میلیون تومان تغییر پیدا کرد.

تسـهیلات خرید مسـکن برای زوجین نیز در تهـران برای املاکی که حداکثر ۲۵ سال عمر دارند، ۸۰۰ میلیون تومان و برای املاکی که ۲۵ تا ۳۰ سال سن دارند، ۶۴۰ میلیون تومان شد. زوجینی که در مراکز استان و شهرستان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می‌کنند از این پس می‌توانند برای بناهای ۲۵ سـاله ۶۴۰ میلیون تومان و برای بناهای ۲۵ تا ۳۰ سـاله ۴۸۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند. این تسهیلات در سایر مناطق برای ساختمان‌های ۲۵ و ۲۵ تا ۳۰ ساله به ترتیب به مبالغ ۴۸۰ میلیون و ۳۲۰ میلیون تومان تغییر یافت. تسهیلات جعاله نیز بدون هیچ قید و شرطی در همه مناطق و برای همه املاک، ۱۶۰ میلیون تومان شد.

اخبـــــار

با ۳۰۰ هزار تومان افزایش قیمت

سکه به کانال ۲۷ میلیون رسید

قیمت سکه طلا در دومین روز مردادماه ۱۴۰۲ به کف کانال ۲۷ میلیون تومان رسـید. در جریان دادوستدهای روز دوشنبه در بازار تهران و براساس نرخ‌های اعلامی توسط اتحادیه صنف فروشندگان و سـازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، قیمت هر قطعه سکه تمـام بهار آزادی طرح جدید با رقم ۲۷ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان معامله شـد که نسـبت به روز یکشـنبه، ۳۰۰ هزار تومان افزایش قیمت را نشـان می‌دهد. سـکه تمام بهار آزادی طـرح قدیم نیز با رشد مشابه ۳۰۰ هزار تومانی با نرخ ۲۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان معامله شـد. قیمت نیم‌سـکه با ۱۰۰ هزار تومان افزایش نسبت به روز قبل با رقم ۱۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان دادوستد شد. قیمت ربع سـکه به ۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید و سکه یک گرمی هم با رقم ۵میلیون و ۸۵۰ هزار تومان خرید و فروش شـد. قیمت هـر گرم طلای ۱۸ عیار در بازارِ طلای تهران نیز ۲ میلیون و ۳۰۵ هزار تومان اعلام شد. بهای هر اُنس طلا در بازارهای جهانی هم به یک هزار و ۹۶۶ دلار رسید.

همچنین قیمت هر دلار آمریکا در مرکز مبادله ارز و طلای ایران با ۲ تومان کاهش نسـبت به روز قبل با نرخ ۴۱ هزار و ۲۶۸ تومان مبادله شـد. برپایه داد و ستد بازار مبادله ارز و طلای ایران، قیمت هر اسـکناس دلار به ۴۱ هزار و ۲۶۸ تومان و قیمت حواله دلار به ۳۷ هزار و ۵۱۶ تومان رسـید. بهای هر اسـکناس یورو ۴۵ هزار و ۹۰۵ تومان و بهای حواله یورو ۴۱ هزار و ۷۳۲ تومان، هر اسکناس درهـم ۱۱ هـزار و ۲۳۷ تومان و هر حواله درهـم ۱۰ هزار و ۲۱۵ تومان کشف شد.

در فصل بهار امسال

مالیات بر ثروت چقدر شد؟

یکـی از ردیف‌های درآمدهای مالیاتـی دولت به مالیات بر ثروت اختصاص دارد که طبق آخریـن آمارها، میزان درآمد دولت از این محل از ابتدای سال جاری تا انتهای خردادماه ۷۷۹۰ میلیارد تومان بوده اسـت. به گزارش «ایسنا»، مالیات بر ارث، مالیات‌های اتفاقی، مالیات نقل‌وانتقال سرقفلی، مالیات نقل‌وانتقال سهام، مالیات نقل‌و انتقـالات املاک، مالیات تمبر و اوراق بهـادار، مالیات بر واحدهای مسـکونی گران‌قیمت (با احتسـاب عرصه و عیان)، مالیات بر انواع خودروهای سواری و وانت دو کابین دارای شماره انتظامی شخصی گران‌قیمت و درآمد حاصل از مالیات بر واحدهای مسـکونی خالی از سـکنه از مواردی هسـتند که زیرمجموعه مالیات بر ثروت قرار دارند. بر این اسـاس، میزان مالیات دریافتی از محل مالیات بر ارث ۵۰۷ میلیـارد تومان، از محل مالیات‌هـای اتفاقی ۷ میلیارد تومان و از محل حق تمبر و اوراق بهادار ۵۷۹ میلیارد تومان بوده است.

از محل نقل‌وانتقال سـرقفلی، مالیات نقل‌وانتقال سهام و مالیات نقل‌وانتقـالات املاک به ترتیب ۷۸۶ میلیارد تومان، ۳۸۵۷ میلیارد تومان و ۱۵۵۱ میلیارد تومان مالیات اخذ شـده است. درآمد دولت از محـل مالیـات بر واحدهای مسـکونی گران‌قیمت (با احتسـاب عرصه و عیان) ۵میلیارد تومان و از محل درآمد حاصل از مالیات بر واحدهای مسـکونی خالی از سکنه یک میلیارد و ۴ میلیون تومان بوده است. بر این اساس، صاحبان مالیات بر انواع خودروهای سواری و وانت دو کابین دارای شماره انتظامی شخصی گران‌قیمت طی سه ماه نخست سال ۴۹۳ میلیارد تومان مالیات پرداخت کردند.

روش‌های کلاهبرداری به بهانه سهام عدالت

دستیار ویژه و مشاور رئیس سازمان بورس در امور سهام عدالت با تشریح روش‌های کلاهبرداری به بهانه ثبت نام و دریافت سود سهام عدالت تاکید کرد مردم خبرهای مرتبط با سـهام عدالت را تنها از رسـانه‌های رسـمی و معتبر مانند رادیو و تلویزیون و خبرگزاری‌ها دنبـال کنند. «مهدی حاجی‌وند» با اشـاره به اینکـه هر از گاهی خبرهایی منتشـر می‌شـود که برخی از افراد کلاهبردار از ناآگاهی شـهروندان اسـتفاده کرده و به بهانه‌های مختلف از جمله ثبت نام یا توزیع سود سـهام عدالت اقدام به اخاذی می‌کنند، گفت: انتشار مطالبی در فضای مجازی مبنی بر اینکه برای ثبت نام سهام عدالت یا دریافت سود، شهروندان اقدام به «نصب اپلیکیشن و یا نرم‌افزاری ویژه» کنند، یکی از این راه‌های کلاهبرداری است.

مشاور رئیس سازمان بورس در امور سهام عدالت افزود: همچنین «ارسـال پیامک» به شهروندان و درخواست از آنها برای مراجعه به سـایت یا نصب نرم‌افزار و اپلیکیشـن و یا کلیک بر روی لینک‌های آلوده از دیگر راه‌هایی اسـت که کلاهبـرداری از آنها با عنوان ثبت نام سـهام عدالت برای جاماندگان و یا ثبت نام برای دریافت سـود سـهام عدالت اسـتفاده می‌کنند. به گفته مشـاور رئیس سـازمان بورس، «هک کردن آی‌دی افراد در پیام‌رسان‌ها و ارسال لینک‌های آلوده» و همچنین «تماس‌های تلفنی» از دیگر راه‌های کلاهبرداری و اغوای شهروندان به بهانه ثبت نام برای سهام عدالت و نیز دریافت سود این سهام است.

«حاجی‌وند» با تاکید بر این موضوع که در حال حاضر هیچ‌گونه ثبت نامی برای سهام عدالت وجود ندارد، گفت: در صورتی که قرار باشـد ثبت نام جدیدی از جاماندگان سـهام عدالت صورت گیرد، از رسـانه‌های رسـمی همانند رادیو، تلویزیون و خبرگزاری‌ها این موضوع تشـریح و اعلام می‌شـود؛ بنابراین مردم خبرهای مرتبط با سهام عدالت را تنها از رسانه‌های رسمی و معتبر پیگیری کنند.

دسـتیار ویژه و مشاور رئیس سازمان بورس در امور سهام عدالت در انتها توضیح داد: باید تاکید کرد که برای دریافت سـود سـهام عدالت، سهامداران نه تنها نیازی به مراجعه حضوری به کافی‌نت‌ها و هیـچ جای دیگری ندارنـد، بلکه نباید روی هیـچ لینکی کلیک کنند، نباید به سـایت خاصی مراجعـه کنند، نباید به هیچ پیامکی توجه کنند و نیز نباید مبلغی را برای این کار بپردازند.

پاسخ بیمه مرکزی به درخواست لغو شرط صدور بیمه شخص ثالث

قائم‌مقام بیمه مرکزی توضیحاتی را در مورد درخواست لغو شرط صدور بیمه شخص ثالث ارائه کرد.

مجید مشعلچی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه براساس قانون بودجه ۱۴۰۲ بیمه مرکزی مکلف اسـت هنگام صدور بیمه‌نامه‌های شخص ثالث تصفیه حساب آزادراهی را از فرد اخذ کند، اظهار کرد: بنابراین اجرای آن الزام قانونی اسـت؛ بر این اسـاس سیسـتم‌های نظارتی ورود کردند و هر فردی ترک فعل کرده را به مراجع قضایی معرفی می‌کنند. در این راستا بیمه مرکزی با کمترین تبعات قانون مذکور را اجرایی کرد و بیمه‌شدگان مشکلی ندارند.

وی با اشاره به درخواست مدیرعامل صندوق تأمین خسارت‌های بدنـی برای بازنگری در این بند قانونی از سـوی مجلس گفت: این نگرانی وجود داشـت که با اجرای این قانون توسـعه بیمه با چالش مواجه شود در حالی که اینطور نیست و قانون در حال اجرایی‌شدن است. براسـاس این گزارش، شـرط جدید صدور بیمه‌نامه شخص ثالـث از ۱۷ تیرماه بـرای صدور کد یکتا منوط به مفاصا حسـاب عـوارض آزادراهی و بزرگراهی بوده و در صـورت بدهی بیمه‌گذار، سامانه سنهاب کد یکتا صادر نخواهد کرد.

رشد ۲۱ هزار واحدی دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در دومین روز مرداد

چراغ سبز بورس روشن شد

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در دومین روز مردادماه بیش از یک درصد ارتفاع گرفت و بار دیگر به مرز ۲ میلیون واحد نزدیک شد. بورس تهران در تیرماه سه بار کانال ۲ میلیون واحد را از دست داد و نماگر اصلی بورس با ایستادن در سطح یک میلیون و ۹۸۳ هزار واحد به کار خود در فصل نخست تابستان پایان داد. نماگر اصلی تالار شیشه‌ای سپس در اولین روز مردادماه ۰,۳۱ درصد دیگر از این سطح روانی دور شد تا سرانجام در معاملات روز گذشته پس از چند روز افت متوالی، ۱,۰۹ درصد افزایش ارتفاع یافت و به سطح یک میلیون و ۹۹۸ هزار واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام نیز پس از سه روز مجددا مثبت شد و ۱۲۷ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شد. گروه خودرو با ۲۷۳ میلیارد تومان، گروه بانک با ۲۱۵ میلیارد تومان و گروه فلزات اساسی با ۲۰۴ میلیارد تومان به ترتیب برترین گروه‌ها از نظر ارزش بازار بودند.

به موازات رشد شاخص کل، شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز با ۷ هزار و ۵۳۷ واحد افزایش در تراز ۷۰۹ هزار و ۵۳۷ واحد ایستاد. در آن سوی بازار نیز آیفکس با رشد ۲۵۸ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۶۹۴ واحد رسید. شاخص کل بورس در حالی با رشد ۲۱ هزار و ۵۰۰ واحدی کار را تمام کرد که همچنان در اعداد و ارقام کمتر از ۲ میلیون واحدی قرار دارد. نماد شبندر که در روز یکشنبه در نیم ساعت پایانی با افت ۱۰ درصدی شاخص را منفی کرده بود دیروز (دوشنبه) تا حوالی صف خرید پیش رفت. نماد فولاد خوزستان هم که معاملات روز یکشنبه آن باطل شد، روز گذشته با مثبت ۸ درصدی برای قیمت پایانی و آخرین بازگشایی شد تا شاخص بورس تهران و نقشه بازار بورس اوراق بهادار تهران پس از مدت‌ها رخ سبزی به خود بگیرد.

ورود سرمایه پس از ۳ روز

در جریان معاملات روز دوشنبه ۲ مردادماه، شاخص کل بورس تهران با ۲۱ هزار و ۵۰۷ واحد افزایش به سطح یک میلیون و ۹۹۸ هزار و ۴۵۱ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش ۷ هزار و ۵۳۷ واحدی در رقم ۷۰۹ هزار و ۵۳۷ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس نیز با رشد ۲۵۸ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۶۹۴ واحد رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس هم با افزایش ۲ هزار و ۴۹ واحد به سطح ۱۳۰ هزار و ۲۴۳ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام پس از سه روز مثبت شد و ۱۲۷ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار وارد شد. نماد حکشتی بیشترین ورود را داشت که ارزش آن ۲۷ میلیارد تومان بود. پس از حکشتی نیز نمادهای ولانا، خساپا، شپدیس، همراه و شبندر بیشترین ورود پول حقیقی را داشتند. بیشترین خروج پول حقیقی هم به نمادهای گلدیرا، وگستر و وکغدیر رسید. نمادهای وبملت، فولاد، وغدیر و فخوز نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. شراز، شبندر و میدکو نیز از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای فغدیر، وسپهر و آریا بیشترین اثر افزایشی و نمادهای دتوزیع، هجرت و خدیزل بیشترین اثر کاهنده را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نیز شبندر بیشترین تراکنش را داشت و خساپا و غنوش در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز نیان، کتوسعه و دی بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۴۸ هزار و ۱۶۳ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۴۱ هزار و ۲۹۰ میلیارد تومان بود که ۹۷ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۱۰ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۴ هزار و ۳۱۴ میلیارد تومان رسید. نماد شبندر بیشترین ارزش معاملات بازار را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۹۰ میلیارد تومان بود. حکشتی و خساپا نیز در رتبه دوم و سوم بیشترین ارزش معاملات ایستادند. در معاملات روز گذشته، ۹۳ نماد صف خرید داشتند و ۳۹ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۳۶ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۵۲۵ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۲۸ درصدی به ۲۰۶ میلیارد تومان رسید.

بررسی تکنیکالی بورس تهران

هرچند شاخص کل با رشد ۲۱ هزار واحدی، کار خود را تمام کرد، اما همچنان در اعداد و ارقام کمتر از ۲ میلیون واحد قرار دارد. نماد شبندر که در روز یکشنبه در نیم ساعت پایانی با افت ۱۰ درصدی شاخص را منفی کرده بود دیروز تا حوالی صف خرید پیش رفت. نماد فولاد خوزستان هم که معاملات روز یکشنبه آن باطل شد، با مثبت ۸ درصدی برای قیمت پایانی و آخرین بازگشایی شد تا نقشه بازار بورس اوراق بهادار تهران رخ سبزی را پس از مدت‌ها به خود بگیرد. نمادهای بانک ملت، فولاد مبارکه اصفهان، سرمایه‌گذاری غدیر و فولاد خوزستان جزو برترین نمادهایی بودند که تأثیر مثبت بسزایی در تغییر شاخص بورس به سمت مثبت را داشتند. گروه خودرو، بانک و فلزات اساسی به ترتیب با ۲۷۳، ۲۱۵ و ۲۰۴ میلیارد تومان برترین گروه‌ها از نظر ارزش بازاری بودند و با نزدیک بودن ارزش معاملات به هم نشان از تعادل بازار در این روز داشتند. ارزش معاملات کمتر از ۴ هزار رو ۵۰۰ میلیارد تومان ثبت شد و ارزش بازار بورس نیز حدود ۷ هزار و ۸۸ همت بود. به گزارش «اکوایران»، حواشی احتمالی تغییر نرخ خوراک و درخواست برای اصلاح این نرخ می‌تواند بازار را در مسیر صعودی قرار دهد. البته این روزها افت و هیجان بیش‌فروش در روزهای گذشته، دست از سر بازار برداشته است و بازار کمی به سمت خرید میل می‌کند که می‌تواند به عنوان نشانه‌هایی از افزایش خوش‌بینی اهالی بازار به روزهای آینده بازار باشد. خط روند نزولی احتمالی اندیکاتور RSI درصورتی که در روزهای آینده روبه‌بالا شکسته شود می‌تواند این خوش‌بینی‌ها را بیشتر تقویت کند. همچنین شاخص هم‌وزن نیز دیروز رخ بهتری را به خود گرفته بود و در محدوده‌های فیبوی ۳۸ درصدی موج قبلی در حال حمایت‌شدن است. تقریبا می‌توان گفت که گزارش‌های سه ماهه شرکت‌ها روی سامانه کدال قرار گرفته است و روز دوشنبه شاهد این موضوع بودیم که برخی از شرکت‌ها در حال انتشار فروش تیرماه خود هستند و این موضوع تا پایان هفته و هفته آینده ادامه دارد که اهالی بازار می‌توانند برای سه ماهه دوم سال برنامه‌ریزی و پیش‌بینی‌های خود را انجام دهند. حال باید منتظر ماند و دید که بازار برای روزهای آینده در مسیر صعودی قرار خواهد گرفت و یا کماکان شاهد توقف و رنج‌های فرسایشی در این محدوده‌ها خواهیم بود؟

یک کارشناس اقتصادی مطرح کرد

فنر تازه اقتصاد ایران

برای اولین بار حداقل در ۱۲ سال اخیر، رشد پایه پولی با شدت قابل توجهی - بیشتر از ۱۰ درصد - از رشد نقدینگی بیشتر بوده و این یک ناترازی تازه در اقتصاد ایران است. «سیامک قاسمی»، کارشناس اقتصادی با بیان این مطلب در یادداشتی با عنوان «فنر تازه اقتصاد ایران» می‌نویسد: با توجه به ترکیب پایه پولی که حاصل جمع خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی، خالص بدهی دولت به بانک مرکزی و خالص بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی است، این رشد شدید پایه پولی را باید ناشی از اضافه‌برداشت شدید بانک‌ها از بانک مرکزی یا همان افزایش شدید خالص بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی دانست، اما داستان چیست؟ داستان در تغییر سیاست دولت رییسی است که مسیر جبران کسری بودجه و تسهیلات تکلیفی را به جای بانک مرکزی بر روی دوش شبکه بانکی سوار کرده و این بدهی‌های دولت به بانک‌ها، باعث افزایش ناترازی شدید سیستم بانکی و استقراض از بانک مرکزی شده است.

این میزان قفل شدن منابع سیستم بانکی در تسهیلات بانک‌ها به دولت، منجر به کاهش توان وام‌دهی یا همان توان خلق پول بانک‌ها شده و به همین دلیل ضریب فزاینده بانکی از ۸ درصد به ۷,۳ درصد رسیده است و در نتیجه سرعت رشد نقدینگی کند شده است. بدیهی است که این ناترازی هم مثل هر ناترازی دیگری باید به تراز در اقتصاد تبدیل شود و با توجه به نقش حیاتی سیستم بانکی در تامین مالی کسب‌وکارها به ویژه کوچک و متوسط، رکود و کاهش سرعت گردش پول و عدم امکان وام‌دهی بانک‌ها ناشی از این انقباض، دامن اکثر کسب‌وکارها را گرفته و خواهد گرفت. به نظر می‌رسد فنر جدیدی در اقتصاد ایران ایجاد شده است، فنر پایه پولی بر زیر نقدینگی.

محورهای اصلاحی برنامه هفتم

ادامه از صفحه ۲

براساس این گزارش، با وجود رشد قابل‌توجه در ظرفیت تولیدی صنایع پتروشیمی کشور و افزایش تنوع محصولات به ۱۴۰ نوع محصول پتروشیمی و ۳۳۳ گرید، همچنان جای خالی بسیاری از محصولات کلیدی در صنایع میان‌دستی وجود دارد. همچنین حدود ۴۳ درصد تناژ تولید محصولات پتروشیمی کشور را مواد شیمیایی پایه متکی بر متان (عمدتا متانول و آمونیاک) و اتان (اتیلن و مشتقات آن) تشکیل می‌دهد. مواد هیدروکربوری (مواد آلیفاتیک و آروماتیک) با ۲۹ درصد سهم، رتبه بعدی را به خود اختصاص داده است. سهم‌های بعدی نیز متعلق به مواد پلیمری، کودهای شیمیایی و آروماتیک‌ها است. این در حالی است که هرچه زنجیره ارزش در این صنعت تکمیل شود، ثروت ملی افزایش پیدا می‌کند. اگر گاز به متانول تبدیل شود، هر تن بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ دلار ارزآوری دارد. همین متانول اگر در زنجیره ارزش به پروپیلن یا پلی‌پروپلین تبدیل شود به ۹۰۰ دلار می‌رسد که ارزش‌افزوده ۳۰۰ درصدی خواهد داشت. بااین‌وجود، در ایران پروپیلن رتبه یازدهم را دارد و ظرفیت اسمی تولید آن بسیار کمتر از تولید اوره و متانول است. نتیجه این امر هزینه بالای واردات محصولات پتروشیمی در محدوده ۱,۸ -۱,۵ میلیارد دلار است. در صورت عدم سیاستگذاری مقتضی درخصوص مشکلات برشمرده، در ادامه مسیر و با به بهره‌برداری رسیدن طرح‌های موجود پتروشیمی، مشکل عدم توازن در زنجیره می‌تواند حادتر شود. طبق برآوردهای صورت گرفته، تا پایان برنامه هشتم ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی کشور به ۱۹۹ میلیون تن و ظرفیت تولید متانول به ۴۰ میلیون تن در سال می‌رسد، اما زنجیره نه‌تنها ناقص خواهد ماند، بلکه به‌واسطه تمرکز بر تولیدات با پیچیدگی پایین، توان خلق ارزش‌افزوده در این صنعت نیز کاهش خواهد یافت. لذا، «افزایش توازن در زنجیره ارزش صنایع شیمیایی از طریق افزایش تنوع تولیدات» جزو مهمترین اولویت‌های سیاستی است که باید در برنامه هفتم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی موردتوجه قرار داده شود.

در بخش معدنی کشور انواعی از معادن فلزی و غیرفلزی وجود دارد. از میان این معادن، سنگ‌آهن و سنگ مس ۴ درصد از کل معادن موجود و بیش از ۷۲ درصد ارزش‌افزوده آن را به خود اختصاص می‌دهند. معادن آهن تأمین‌کننده زنجیره فولاد و معادن مس نیز با تأمین ورودی زنجیره مس، عرضه‌کننده نیاز بسیاری از صنایع متقاضی ازجمله الکترونیک است. لذا با درک اهمیت بسیار بالای این دو زنجیره، در این بخش به بررسی وضعیت حاکم بر هر یک پرداخته می‌شود.

در ادامه این گزارش، زنجیره ارزش فولاد، وضعیت و ارتباطش با صنایع پایین دستی و مشکلات آن، وضعیت بازار و کاهش اثر مزیت‌های طبیعی، کاهش بهره‌وری، محدودیت‌های دسترسی به زیرساخت‌های تأمین آب و انرژی و کاهش اثر مزیت‌های طبیعی فعالیت در بخش معدنی و صنایع معدنی بررسی شده است. سپس در ادامه گزارش بعد از برشمردن موانع و مشکلات، آمده که اتاق ایران بر این باور است که مواد (۴۷) و (۴۸) فصل دهم لایحه برنامه هفتم توسعه در حوزه معدن و صنایع نفتی از کفایت لازم برای تعدیل مشکلات این حوزه (که در بخش نخست این گزارش اشاره شد) برخوردار نیست و دیدگاه و ملاحظات اتاق ایران به تفصیل بررسی‌شده و درنهایت ۱۰ حکم پیشنهادی اتاق ایران برای درج در لایحه برنامه هفتم توسعه ارائه شده و پیشنهاد اتاق ایران در دو حوزه دیگر یعنی «طرح‌های کلان پیشران و زنجیره ارزش» و «بخش اقتصادی» نیز مطرح شده است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

قوه قضائیه

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی اسامی اشخاصی که باستناد مدارک ارائه شده از طریق هیات حل اختلاف موضوع قانون مذکور مستقر در ثبت خلخال تقاضای رسیدگی و ثبت و صدور سند مالکیت نسبت به مورد خریداری خود را نموده اند و مالکیت متصرفی و مفروزی ایشان برابر آرای صادره از هیات مذکور تایید و به اداره ثبت اعلام گردیده که پس از اختصاص پلاک ثبتی مراتب بشرح ذیل در دو نوبت جهت اطلاع آگهی می شود:

ازبخش ۷ هروآباد خلخال:

۴۸فرعی از۱۲۳۳ اصلی ، ششدانگ یکباب انباری با محوطه متصرفی خانم معصومه رهبری ازمالکیت اولیه آقای هادی خسرویان بمساحت ۱۶۴/۲۵مترمربع.

۱۶۸فرعی از۱۳۰۰ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین محصوربااعیانی احداثی درآن متصرفی آقای جعفرجعفرزاده ازمالکیت اولیه آقای محمودسعدی بمساحت ۱۸۴/۷۵مترمربع.

۳۷۸فرعی از۱۷۰۵ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین محصوربااعیانی احداثی درآن متصرفی آقای پیام نجف پور ازمالکیت اولیه ومشاعی خودمتقاضی بمساحت ۱۱۱/۷۰مترمربع.

۶فرعی از۱۴۷۹ اصلی ، مقدار۴سهم مشاع از۱۰سهم ششدانگ یکباب مغازه متصرفی آقای اسماعیل اسدی ازمالکیت اولیه ومشاعی خودمتقاضی بمساحت ۶۶مترمربع وقسمتی ازپلاک ۳فرعی ازاصلی مذکور.

۲۵فرعی از۱۷۹۸ اصلی ، ششدانگ یکباب انباری با محوطه متصرفی آقای سیدمصطفی عزیزی زاویه ازمالکیت اولیه آقای جاوید خدادادیان بمساحت ۳۰۰مترمربع.

۱۲۶فرعی از۱۸۹۴ اصلی ، ششدانگ یکباب انباری با محوطه متصرفی آقای یعقوب اسدی ازمالکیت اولیه آقای صاحبعلی رنجبر بمساحت ۱۹۹/۵۰مترمربع.

۱۲۷فرعی از۱۸۹۴ اصلی ، ششدانگ یکباب انباری با محوطه متصرفی آقای یعقوب اسدی ازمالکیت اولیه آقای صاحبعلی رنجبر بمساحت ۲۰۰مترمربع.

ازبخش ۷ خلندبیل خلخال:

۲۲۶۳ فرعی از۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یکباب انباری بامحوطه متصرفی آقای فرهادشیرینی از مالکیت اولیه آقای میرزاعلی اکبرعابدی بمساحت ۱۷۷/۶۰مترمربع ، واقع در اراضی روستای اندبیل.

۲۲۶۴ فرعی از۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یکباب انباری بامحوطه متصرفی آقای حسین عطائی از مالکیت اولیه آقای ضربعلی طاهری بمساحت۱۸۵/۷۸مترمربع ، واقع در اراضی روستای اندبیل.

۲۲۶۵ فرعی از۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یکباب انباری بامحوطه متصرفی خانم الیسا فرجی از مالکیت اولیه آقای حیدرفرجی بمساحت۴۱۵/۵۵مترمربع ، واقع در اراضی روستای اندبیل.

۲۲۶۶ فرعی از۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای صفرعلی عباسیان از مالکیت اولیه آقای سبحانعلی علیپوربمساحت۱۳۸۳۹/۳۵مترمربع ، واقع در اراضی روستای اندبیل.

۲۲۶۷ فرعی از۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای ذکرالله شهبازی از مالکیت اولیه ومشاعی خودمتقاضی بمساحت۲۰۹۷/۴۳مترمربع ، واقع در اراضی روستای اندبیل.

۲۲۶۸ فرعی از۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای سجادمعصومی(چهاردانگ مشاع)وخانم گل صبا قوی پنجه دیگه سرا(دودانگ مشاع) از مالکیت اولیه آقای اسمعلی وحدتی بمساحت۴۹۹/۲۱مترمربع ، واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۲۶۹ فرعی از۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای قبله علی شعبانی اندبیلی از مالکیت اولیه آقای غلامعلی شعبانی اندبیلی بمساحت۸۲۲۱/۱۵مترمربع ، واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۲۷۰ فرعی از۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای حمیدطاهری اندبیلی از مالکیت اولیه ومشاعی آقای حمیدطاهری بمساحت۴۶۴۵/۸۵مترمربع ، واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۲۷۱ فرعی از۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای سیداسدالله رفیعی اندبیلی از مالکیت اولیه آقای سیدعیسی رفیعی بمساحت۴۱۳۵/۴۶مترمربع ، واقع در اراضی روستای اندبیل.

۸۷۱ فرعی از۱۹۱۱ اصلی ، ششدانگ یکباباخانه ومحوطه متصرفی آقای صادق رضاپور از مالکیت اولیه آقای زیداله ملکی بمساحت ۲۳۵/۰۵ مترمربع واقع در اراضی روستای علی آباد.

۸۷۲ فرعی از۱۹۱۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی خانمهاصراله وصبیحه هردوملکی ، بالمناصفه، از مالکیت اولیه آقای شریف ملکی بمساحت ۵۱۰۴/۹۵ مترمربع واقع در اراضی روستای علی آباد.

۸۷۳ فرعی از۱۹۱۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای سعید نجف زاده از مالکیت اولیه ومشاعی متقاضی بمساحت ۲۳۱۳/۶۲ مترمربع واقع در اراضی روستای علی آباد.

۸۷۴ فرعی از۱۹۱۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقایان مصطفی آذرشب وحسین یعقوبی ، بالمناصفه ،از مالکیت اولیه آقایان لطفعلی وملکعلی هردوکاظمی بمساحت ۱۲۶۷۴/۱۸ مترمربع واقع در اراضی روستای علی آباد.

۸۷۵ فرعی از۱۹۱۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای نعمت عبادی علی آبادی از مالکیت اولیه آقای صاحبعلی عبادی بمساحت ۸۴۱۷/۰۴ مترمربع واقع در اراضی روستای علی آباد.

۸۷۶ فرعی از۱۹۱۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای سعید نجف زاده از مالکیت اولیه آقای حمداله جف زاده بمساحت ۱۴۱۸۳/۰۴ مترمربع واقع در اراضی روستای علی آباد.

۸۷۷ فرعی از۱۹۱۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای یداله فضلی از مالکیت اولیه ومشاعی خودمتقاضی بمساحت ۳۱۱۲/۹۲ مترمربع واقع در اراضی روستای علی آباد.

۵۷ فرعی از ۱۹۱۲ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای علی غفاری از مالکیت اولیه ومشاعی خودمتقاضی بمساحت ۱۵۲۸/۲۶مترمربع واقع در اراضی روستای کلوار.

۵۸ فرعی از۱۹۱۲ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغچه متصرفی آقای علی غفاری از مالکیت اولیه ومشاعی خودمتقاضی بمساحت ۴۶۰/۴۸مترمربع واقع در اراضی روستای کلوار.

۵۱ فرعی از۱۹۱۳ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای یداله فضلی از مالکیت اولیه آقای رحیم علی پسندیده بمساحت ۲۶۳۵/۵۵ مترمربع واقع در اراضی روستای اناویز.

۵۲ فرعی از۱۹۱۳ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقای حسن منکی کلوار از مالکیت اولیه خانم نارنگل آقازاده بمساحت ۲۱۶۱/۵۰ مترمربع واقع در اراضی روستای اناویز.

۵۳ فرعی از۱۹۱۳ اصلی ، ششدانگ یکباباخانه ومحوطه متصرفی خانمها موناوهما هردوعبدی، بالمناصفه ، از مالکیت اولیه ومشاعی متقاضیان بمساحت ۱۱۵۹/۷۲ مترمربع واقع در اراضی روستای اناویز.

۸۲فرعی از۱۹۱۶ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغچه متصرفی آقای سجادصمدی ایلوانق از مالکیت اولیه آقای قوجعلی صمدی بمساحت ۱۵۴۴ مترمربع واقع در اراضی روستای ایلوانق.

۸۳فرعی از۱۹۱۶ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقایان امین وأیت هردو قلی زاده ، بالمناصفه ، از مالکیت اولیه آقای اسمعلی قلی زاده بمساحت ۶۲۹/۲۶ مترمربع واقع در اراضی روستای ایلوانق.

۸۴فرعی از۱۹۱۶ اصلی ، ششدانگ یکباباخانه ومحوطه متصرفی آقای خدمت آقاویردی ایلوانق ، از مالکیت اولیه آقای شکرآقاویردی بمساحت ۱۰۱/۵۱ مترمربع واقع در اراضی روستای ایلوانق

۸۵فرعی از۱۹۱۶ اصلی ، ششدانگ یکباباخانه ومحوطه متصرفی آقای شکر آقاویردی ایلوانق ، از مالکیت اولیه آقای سیروس فولادی بمساحت ۵۴۳/۷۵ مترمربع واقع در اراضی روستای ایلوانق.

۴۴۵ فرعی از۱۹۱۹ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی مشتمل برسه چشمه متصرفی آقای ابراهیم شیرعلیزاده گورانسراب از مالکیت اولیه ومشاعی خودمتقاضی بمساحت ۵۹۹۱۳/۰۶مترمربع واقع در اراضی روستای گورانسراب.

۴۴۶ فرعی از۱۹۱۹ اصلی ، ششدانگ یکباباخانه وباغ متصرفی آقای ابراهیم شیرعلیزاده گورانسراب از مالکیت اولیه ومشاعی خودمتقاضی بمساحت ۲۹۳/۰۶مترمربع واقع در اراضی روستای گورانسراب.

۴۴۷ فرعی از۱۹۱۹ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای صفر رضاپور از مالکیت اولیه آقای عاشوررضاپور بمساحت ۸۰۲۱۹/۲۷مترمربع واقع در اراضی روستای گورانسراب.

۴۴۸ فرعی از۱۹۱۹ اصلی ، ششدانگ یکباباخانه ومحوطه متصرفی آقای اسراقیل شهبازی از مالکیت اولیه خانم مشجرشهبازی بمساحت ۴۶۷/۶۵مترمربع واقع در اراضی روستای گورانسراب.

۸۹ فرعی از۱۹۳۲ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین محصوربااعیانی احداثی درآن متصرفی آقای رضامولائی از مالکیت اولیه ومشاعی خودمتقاضی بمساحت ۳۷۳/۶۵مترمربع واقع در اراضی روستای گرمخانه.

۲۸۲ فرعی از۱۹۴۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقای ذکرالله اشرفی مزجین از مالکیت اولیه ومشاعی خودمتقاضی بمساحت ۶۳۶۰/۲۷ مترمربع واقع در اراضی روستای مزجین.

۲۸۳ فرعی از۱۹۴۱ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ مشجر متصرفی آقایان الحداله وعلیرضا هردوملکی ، بالمناصفه ،از مالکیت اولیه آقای فیض اله شرفی مزجین بمساحت ۳۹۳۲/۹۳ مترمربع واقع در اراضی روستای مزجین.

۱۱۵ فرعی از۱۹۴۳ اصلی ، ششدانگ یکباباخانه ومحوطه متصرفی آقای زیداله یعقوبی بلیلی از مالکیت اولیه آقای میرزایعقوبی بمساحت ۳۲۵۳مترمربع ، واقع در اراضی روستای بلیل.

۸۵۹ فرعی از۱۹۴۴ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقای سیدجعفرعزیزی زاویه از مالکیت اولیه آقای سیدمحمدعزیزی بمساحت ۳۴۹۶/۹۶ مترمربع وقسمتی ازپلاک ۶۲۱ فرعی واقع در اراضی روستای زاویه سادات.

۵۱۵ فرعی از۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای ناصریعقوبی طولش از مالکیت اولیه آقای حبیب اله یعقوبی بمساحت ۸۲۱/۶۲ مترمربع ، واقع در اراضی روستای طولش.

۵۱۶ فرعی از۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای ناصریعقوبی طولش از مالکیت اولیه آقای حبیب اله یعقوبی بمساحت ۵۴۱۷/۴۴ مترمربع ، واقع در اراضی روستای طولش.

۵۱۷ فرعی از۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای شاهرخ حاتمی طولش از مالکیت اولیه آقای رحمان اسکندری بمساحت ۳۰۶۶/۵۲ مترمربع ، واقع در اراضی روستای طولش.

۵۱۸ فرعی از۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای عبداله میرزائی از مالکیت اولیه ومشاعی آقای عبداله میرزائی بمساحت ۸۸۸۸/۴۰مترمربع ، واقع در اراضی روستای طولش.

۵۱۹ فرعی از۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای خلیل اله میرزائی از مالکیت اولیه آقای عبداله میرزائی بمساحت ۲۸۹۱/۹۰ مترمربع ، واقع در اراضی روستای طولش.

۵۲۰ فرعی از۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقای آیت اله میرزائی از مالکیت اولیه آقای عبدالغفار اسکندری بمساحت ۴۳۵۴/۲۰ مترمربع ، واقع در اراضی روستای طولش.

۶۹۷ فرعی از۱۹۵۱اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای موسی علی زاده مجره از مالکیت اولیه آقای حسن علی زاده بمساحت ۷۲۲۲/۸۰ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره.

۶۹۸ فرعی از۱۹۵۱اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای موسی علی زاده مجره از مالکیت اولیه آقای حسن علی زاده بمساحت ۴۵۳/۸۰ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره.

۶۹۹ فرعی از۱۹۵۱اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای الله بخش نورانی مجره از مالکیت اولیه ومشاعی الله بخش نورانی بمساحت ۶۳۴۵/۸۰ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره.

۷۰۰ فرعی از۱۹۵۱اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای الله بخش نورانی مجره از مالکیت اولیه ومشاعی الله بخش نورانی بمساحت ۵۷۰۷/۴۸ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره.

۲۲ فرعی از۱۹۵۲ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای خداشبرین رستم پور مجره از مالکیت اولیه آقای تیمورلطفی بمساحت ۷۶۷۸/۳۱ مترمربع واقع در اراضی روستای نوده مجره.

۲۳ فرعی از۱۹۵۲ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای خداشبرین رستم پور مجره از مالکیت اولیه آقای تیمورلطفی بمساحت ۲۴۶۱/۹۷مترمربع واقع در اراضی روستای نوده مجره.

۲۴ فرعی از۱۹۵۲ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای موسی علی زاده مجره از مالکیت اولیه آقای حسن علیزاده بمساحت۴۲۷۶ مترمربع واقع در اراضی روستای نوده مجره.

۳۵۴۲ فرعی از۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین محصوربااعیانی احداثی درآن متصرفی آقای سیدفخرالدین پوربحیی کلور از مالکیت اولیه آقای میراحمدپورحمزه بمساحت ۱۸۰مترمربع وقسمتی ازپلاک ۶۰۱فرعی واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۵۴۳ فرعی از۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین محصوربااعیانی احداثی درآن متصرفی آقای جواد کاظم زاده مزجین از مالکیت اولیه آقایان کریم وعلی هردوخوجینی بمساحت ۱۹۸مترمربع واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۵۴۴ فرعی از۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یکباباخانه ومحوطه درآن متصرفی آقای عنایت اله حسنلو از مالکیت اولیه آقای محمدرضا محمدی بمساحت ۱۰۲مترمربع واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۵۴۵ فرعی از۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی ومحوطه درآن متصرفی آقای یاسرنجفی خلخالی از مالکیت اولیه خانم کشورخانم عبداله زاده بمساحت ۱۷۴مترمربع وقسمتی ازپلاک ۲۹۸فرعی واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۵۴۶ فرعی از۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یکباب انباری ومحوطه درآن متصرفی آقای سلطانعلی عزیزی خواه از مالکیت اولیه قنبرعزیزاوغلی بمساحت ۱۰۶/۴۵مترمربع واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۵۴۷ فرعی از۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یکباباخانه ومحوطه درآن متصرفی خانم فاطمه عزیزاوغلی از مالکیت اولیه آقای مرسل ابوالفتحی بمساحت ۱۸۶/۱۰مترمربع واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۵۴۸ فرعی از۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای یداله عظیم پور از مالکیت اولیه آقای حیات اله عظیم پور بمساحت۹۵۵۷/۷مترمربع واقع در اراضی روستای خوجین.

ازبخش ۸ سنجید حوزه ثبتی خلخال:

۸۹فرعی از۹۸ اصلی ، ششدانگ یکباباخانه و باغ متصرفی آقای وهاب شرفی مصطفالو، ازمالکیت اولیه آقای کاظم خدایاری ، بمساحت ۱۱۶۸/۵۲مترمربع وقسمتی ازپلاک ۵۸ فرعی واقع دراراضی روستای مصطفالو

۸۸فرعی از۱۰۰ اصلی ، ششدانگ یکقطعه باغ متصرفی آقای وهاب شرفی مصطفالو، ازمالکیت اولیه آقای محمدقاسم شرفی، بمساحت ۴۴۸/۹۵مترمربع وقسمتی از۷۶فرعی واقع دراراضی روستای اوجفارسفلی.

۲۸۰فرعی از۱۰۶ اصلی ، ششدانگ یکباباخانه و محوطه متصرفی آقای پنجعلی مهری نودهی، ازمالکیت اولیه آقای حسینعلی رحمانی، بمساحت ۲۷۷۲/۹مترمربع واقع دراراضی روستای کلستان.

۹۱ فرعی از۱۱۰ اصلی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای کلام اله عیسی پور از مالکیت اولیه آقایان مولاقلی وعلی قلی هردو عیسی پوربمساحت ۱۲۸۰۰/۱۱مترمربع واقع در اراضی روستای کالار.

۹۲ فرعی از۱۱۰ اصلی ، ششدان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۰۶۸۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۳ پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۲۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین مالکانه وبلامعارض مالکیت آقای محمدرضا حاجی آقائی به شماره شناسنامه ۱۶۸۶ کدملی ۴۳۲۲۱۶۴۶۳۳ صادره از قزوین فرزند ابراهیم در پنج و دو سوم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۴۱۴۰.۳۸ مترمربع که یک سوم دانگ مشاع آن موقوفه میباشد که طبق سند اجاره شماره ۱۳۳۰۴۲ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی ۳۴ قزوین در اجاره مالک متن میباشد به مساحت ۱۱۵۳۷۲.۶۸ مترمربع با رعایت حرائم از جمله اتوبان و لوله گاز الزامی است و دکل برق فشارقوی از ملک مورد تقاضا عبور مینماید واقع در پلاک شماره ۴ اصلی واقع درقزوین بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خریداری مع الواسطه از ورات رضا آقائی وسیده احترام بیگم پریپنجی از ورات سید عباس پریپنجی و ورات صادق موسی زاده و مجید و خدیجه آقائی و شعبانعلی نوروزی و محمد و قاسم رفیعی و علی حیدری تائید و محرز گردیده است . لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ تاریخ انتشاردوم : ۱۴۰۲/۰۵/۰۳

فرح معینی – رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین -۳۹۷ /م الف

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۲۱۷۳/۴۰۱

نظر به اینکه آقای احمد روشنک با تسلیم دو برگ استشهاد گواهی شده مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۲۱۷۳/۴۰۱ واقع در لاور ساحلی بخش ۵ خورموج به شماره سریال ۲۶۲۴۶۳ که به نام احمد روشنک صادر و تسلیم گردیده که به علت جابجایی مفقود گردیده و پس از جستجوی کامل یافت نگردیده است . مراتب طی بخشنامه ی مورخه ۱۴۰۲/۴/۱۱ به کلیه دفاتر اسناد رسمی سراسر کشور ابلاغ گردیده است . لذا در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت مراتب جهت اطلاع عموم آگهی می شود تا هر کس مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم دارد در غیر این صورت پس از سپری شدن مدت مقرر قانونی و عدم واخواهی سند مالکیت المثنی به نام مالک صادر خواهد شد و سند مالکیت قبلی به شماره سریال ۲۶۲۴۶۳ از درجه اعتبار ساقط خواهد شد .

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۵/۳

م الف : ۱۶۰

غلامرضا حیدری –معاون و بازرس دفتر خانه ها ثبت شهرستان دشتی

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت یدک کش کوپال ۱۰۹۷۵

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد بهزاد بهرامی در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۳/۱۶ این اداره کل مطرح شده ، شغل فرمانده شناور دریا از تاریخ ۷۷/۱/۱ لغایت ۹۷/۱۲/۲ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه یا ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۰۸۷۳ مورخ ۱۴۰۲/۳/۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اسماعیل محمدی فرزند رسول بشماره شناسنامه ۲۴۱ صادره از هشترود در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۸۹/۳۲ متر مربع در قسمتی از پلاک ۵۵۴۹ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۴۱۷ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای عیسی اردسی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۱۸۸۵

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۵/۰۳

خداداد بشیری- رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد
شناسه آگهی ۱۵۲۴۶۸۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۶۰۰۰۱۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حجت جنگجو فرزند علی بشماره شناسنامه ۲۳ صادره از کنگان در یک باب خانه به مساحت ۳۹۴/۲۳ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۹ اصلی واقع در سیراف محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۰۴/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم۱۴۰۲/۰۵/۰۳

م الف :۱۴۱

علی فولادی –رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان

مفقودی

برگ سبز سواری سپند پی.کی مدل ۱۳۸۲ برنگ مشکی – متالیک به شماره شاسی PSW۶۸H۲۰۰۸۶۱۳ و شماره موتور M۱۳۴۷۹۰۲۶ به شماره انتظامی ۲۷۶ ج ۳۹ ایران ۳۷ بنام حسن فرصتی حیدرلو مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۶۰۰۰۲۰۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای علی اصل علوان فرزند حسین بشماره ملی ۳۵۷۰۰۰۸۴۰۱ صادره از دیر در یک باب خانه به مساحت ۱۴۷/۴۰ متر مربع مفروز و مجزی از پلاک ۴۴۳ فرعی از ۳ اصلی مفروز و مجزی شده واقع در کنگان خریداری از مالک رسمی خانم فاطمه نصوری محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۰۴/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۰۵/۰۳

م الف :۱۴۳

علی فولادی -رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک انزلی
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۰۲۰۰۰۷۴۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک انزلی تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمدرضا شوریده رضائی فرزند علی به شماره شناسنامه ۷۶۲ کدملی ۲۶۴۹۰۰۹۲۶۸ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب خانه با کاربری مسکونی به مساحت ۳۶۰/۱۸ مترمربع در قسمتی از پلاک ۳۴۰ فرعی از ۱۴ اصلی بخش ۷ گیلان حوزه ثبت ملک انزلی که شماره پلاک فرعی ۸۶۸۴ برای آن در نظر گرفته شده محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که هرکس نسبت به صدور سند مالکیت به نام متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم و گواهی دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۰۳

م الف ۸۷۹ علی نصرتی فلاح کار –رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان بندرانزلی ۴۶۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۰۶۸۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۳ پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۲۰۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین مالکانه وبلامعارض مالکیت آقای محمدرضا حاجی آقائی به شماره شناسنامه ۱۶۸۶ کدملی ۴۳۲۲۱۶۴۶۳۳ صادره از قزوین فرزند ابراهیم در پنج و دو سوم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۳۲۵۶۱.۷۶ مترمربع که یک سوم دانگ مشاع آن موقوفه میباشد که طبق اجاره شماره ۱۳۳۰۴۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی ۳۴ قزوین در اجاره مالک متن میباشد با رعایت حرائم موجود در پلاک شماره ۴ اصلی واقع درقزوین بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خریداری مع الواسطه ازمحمد تقی میرزایی و حسن کلانتری و قاسم رفیعی و غلامحسین رفیعی و غلامحسین رفیعی و محمد رفیعی و ابراهیم رفیعی همگی فرزندان بداله و فاطمه محمد علیها فرزند مرحوم رمضان محمد علیها و عباسعلی تهرانی فرد فرزند مرحوم رمضان محمد علیها تائید و محرز گردیده است . لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ تاریخ انتشاردوم : ۱۴۰۲/۰۵/۰۳

فرح معینی – رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین -۳۹۷ /م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۲۳۰۰۰۳۳۹ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مردعلی مطلوبی اسبفروشانی فرزند مطلب بشماره شناسنامه ۷۸ صادره از سراب در یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۸/۲۰ مترمربع پلاک ۴ فرعی از ۱۱۹ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران خریداری از مالک آقای محمد حسن کاظم لو محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۱۱۸۸۴

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۵/۰۳

نادر کارگر – رئیس ثبت اسناد و املاک
شناسه آگهی ۱۵۲۴۶۸۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۱۲۴۸ مورخ ۱۴۰۲۰۴۰۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای خسرو کاظمی فرزند کریم بشماره شناسنامه ۱۷۱۲ صادره از هشترود در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷۷۰۷۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲۸۸۸ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۲۵۴ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای علی احمدی مرندی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۲۱۵۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۰۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۱۸

خداداد بشیری – رئیس ثبت اسناد واملاک
شناسه آگهی ۱۵۳۵۲۶۵

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۱۱۱۹/۳۴۹ واقع در بخش ۱۰ تهران

آقای حسین سماواتی اصالتا با اعلام از بین رفتن و علت مفقود شدن سند مالکیت جابجائی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده شماره شنا سه یکتا ۱۴۰۲۲۱۵۳۰۷۹۰۰۰۱۲۴ و رمز تصدیق ۷۹۱۹۹۲ و شماره ترتیب ۵۷۰۱ مورخ ۱۴۰۲۰۰۳۰۱۰ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۰۳۸ تهران و طی درخواست وارده به شماره ۱۰۴۵۰۰۶۲۷۴ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه ثبت به شرح ذیل آگهی می گردد. سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی قطعه سوم تفکیکی واقع در طبقه دوم بمساحت شصت متر و چهار دسیمتر مربع (۶۰.۰۴ متر مربع) به پلاک ثبتی ۳۴۹ فرعی از ۱۱۱۹ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۱۷۹ فرعی از اصلی مذکور و واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک رودکی تهران استان تهران.

مشخصات مالکیت: مالکیت حسین سماواتی فرزند عزیزاله شماره شناسنامه ۷۱۴ تاریخ تولد ۱۳۵۱ دارای شماره ملی ۰۰۵۵۶۹۷۴۲۹ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۱۹۵۹ تاریخ ۱۳۹۲۰۰۴۰۰۲ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۸۸۹۳۸۸ سری ب سال ۹۱ که در صفحه ۱۲۸ دفتر املاک جلد ۳۱۲۹ذیل شماره ۵۸۲۶۶۹ ثبت گردیده است.

محدودیت: محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۱۱۹۶۰ مورخ ۱۳۹۲۰۰۴۰۰۲ که بنفع بانک رفاه کارگران شعبه رودکی ثبت شده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد اگهی معامله کرده و در این اگهی ذکر نشده و یا مدعی سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار اگهی به ثبت مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارئه سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت و یا سند معامله ارائه نگردد اداره ثبت المثنای سند مالکیت را طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد نمود. م الف ۱۲۱۵۱

سجاد حسن پور - کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران
شناسه آگهی ۱۵۳۵۲۶۴

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۴۵۷۵ مورخ ۱۴۰۲/۴/۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای فرهاد رنجکش فرزند منوچهر به شماره شناسنامه ۶۹ کد ملی ۲۷۲۲۱۴۶۸۴۳ صادره از لاهیجان در قریه کرچوندان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۴۱۹/۷۰ متر مربع پلاک فرعی ۳۵ مفروز مجزی از پلاک ۶ از اصلی ۳ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای اسماعیل محجوب شعار محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۵/۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۵/۱۸

۱۰۰۳ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعیدبدوی**
۵۵۹

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای امیر مشکوری(مالک) با تسلیم دوبرگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۷۲۶۳ و ۷۲۶۲ مورخ ۱۴۰۲۰۰۴۰۱۴ دفتر اسناد رسمی ۸۲۵ تهران و برگ تقاضای وارده بشماره ۸۵۲۰ مورخه ۱۴۰۲۰۰۴۰۱۷ مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ اپارتمان قطعه اول در طبقه اول سمت غربی بمساعت ۸۳.۷۷ متر مربع که ۲۰۹۷ متر مربع ان فوقانی راه پله است با حق استفاده از پارکینگ مشاعی جهت پارک یکدستگاه اتومبیل سواری بانضمام ایوان غیر مسقف بمساحت ۱۶۰۰۹ متر مربع میباشد به پلاک ۳۳۴ فرعی از ۲۲۹۴ اصلی مفروز ۳۲ فرعی از اصلی مذکور ذیل ثبت ۳۲۸۵۰۷ صفحه ۱۲ دفتر ۱۹۵۱ بنام امیر مشکوری ثبت و سند به چاپی ۹۸۳۴۷۳ صادر و تسلیم گردید و برابر استشهادیه ارائه شده فاقد رهن می باشد. سپس وی به جابجایی سند مالکیت خود را مفقود نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این اگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. م الف ۱۲۱۵۳

کمال شاکری- سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهر آرا تهران
شناسه آگهی ۱۵۳۵۲۶۷

آگهی موضوع ماده ۱۰۴ مکرر آئین نامه قانون ثبت

نظر باینکه مالک اعیانی پلاک ثبتی ۱۴۱۷ فرعی از ۲۳ اصلی واقع در قریه ناران بخش ۱۱ تهران تقاضای صدور سند مالکیت اعیانی احداثی در پلاک مذکور را نموده است از طرفی اعلام نموده دسترسی به مالکین مجاور میسر نمی باشد لذا بدینوسیله به اطلاع مالکین مجاور و اداره اوقاف و امور خیریه لواسانات و شهرداری لواسان می رساند در اجرای ماده ۱۰۴ مکرر آئین نامه قانون ثبت عملیات ثبتی تعین حدود اعیانی روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۲۰۶۰۵ ساعت ۱۰:۰۰ انجام خواهد شد بدیهی است که عدم حضور شما مانع از انجام عملیات ثبتی نمی گردد.

م الف ۱۲۱۵۴

نصراله رادپور- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لواسانات
شناسه آگهی ۱۵۳۵۲۶۸

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۵۰۵۰ مورخ ۱۴۰۲/۴/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای علی استقامتی چوکامی فرزند محمد کاظم به شماره شناسنامه ۹۵۸۲ کد ملی ۰۰۶۹۱۱۱۶۱۸ صادره از تهران در قریه شالکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۲۰۵/۳۸ متر مربع پلاک فرعی ۴۲۵۷۲ مفروز مجزی از پلاک ۶۳۱ و ۶۲۸ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای خداکرم ورتوانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۵/۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۵/۱۸

۱۰۱۲ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعیدبدوی**
۵۶۰

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی ۱۲۷۵۱ فرعی از ۴۶۷۸ اصلی بخش ۷ تهران

آقای ایمان حسامی برابر تقاضای وارده شماره ۱۴۰۲۸۵۶۰۱۰۵۴۰۰۸۸۶۰ مورخ ۱۴۰۲۰۰۴۰۰۶ با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره ۳۵۸۳۱ مورخ ۱۴۰۲۰۰۴۰۰۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۳۳ تهران با اعلام این که:

مشخصات ملک: یک قطعه زمین با بنای احداثی نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۱۲۷۵۱ فرعی از ۴۶۷۸ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۶۸۳۰ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۹ در طبقه و واقع در بخش ۰۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک خاوران تهران استان تهران به مساحت ۴۸.۴۲ متر مربع

مشخصات مالکیت: مالکیت ایمان حسامی فرزند علی شماره شناسنامه ۰۰۱۸۵۰۰۷۲۲ تاریخ تولد ۱۳۷۳۰۰۸۰۲۹ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۱۸۵۰۰۷۲۲ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۵۵۹۶۴ تاریخ ۱۳۹۸۰۱۲۰۲۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۳۳ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۶۲۵۵۶ سری ج سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۲۴۰ ثبت گردیده است. محدودیت: محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۸۵۳۱۶ مورخ ۱۳۹۹۰۰۹۰۲۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۷۶ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک صادرات ایران به مبلغ ۱.۵۳۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به مدت ۳ ماه ثبت شده. مدعی گردیده که اصل سند مالکیت به علت اثاث کشی مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است بدینوسیله در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰۱۱۰۸۰) مراتب در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض طبق مقررات، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. م الف ۱۲۱۵۵

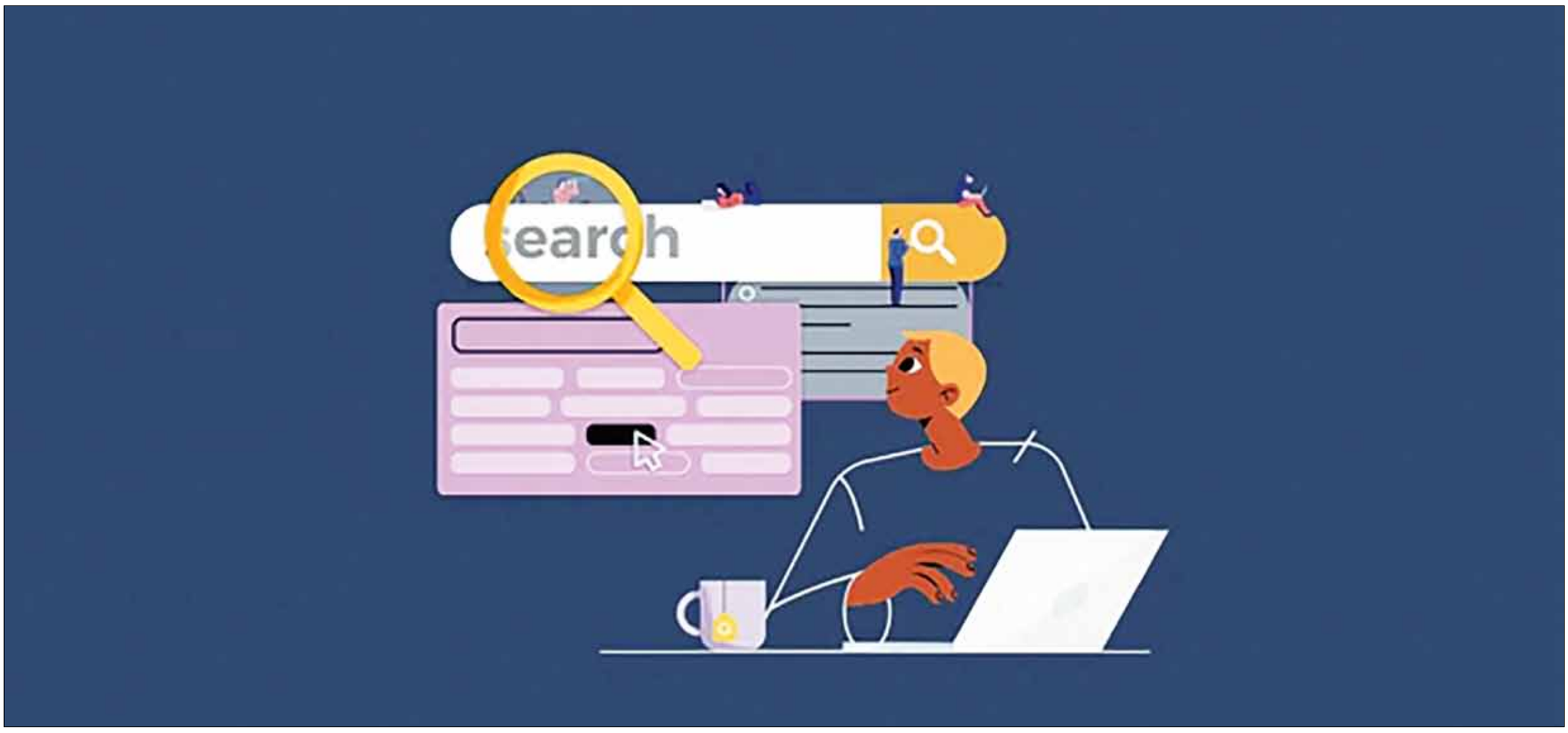
جواد گرجی زاده گودرزی- سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خاوران تهران
شناسه آگهی ۱۵۳۵۲۷۱

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۱۷۳۶ – ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی فاطمه فجری گیلاوندانی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۶۵۳۹۴۱۴۱۳۷ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۱۹۶ مترمربع با کاربری مسکونی مفروز از پلاک ۱۰۴ فرعی از ۳ اصلی واقع در رودبرده بخش ۱۲ گیلان که برای آن پلاک شماره ۳۲۰۱ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی حسین مصلح گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت

تبلیغات شناور (DSA) در گوگل ادز؛ راهنمایی برای بازاریاب‌ها



نویسنده: علی آل‌علی

امروزه وقتی صحبت از تبلیغات می‌شود، ذهن همه بازاریاب‌ها به سمت گوگل ادز می‌رود. خب مگر می‌شود در عرصه تبلیغات دور اسم گوگل، آن هم با کلی سرویس مختلف، را خط کشید؟ بی‌شک کلی از بازاریاب‌ها با تبلیغات معمولی در گوگل ادز آشنایی دارند. چه بسا شما هم چند تا هک و میانبر کاربردی درباره چنین تبلیغاتی بلد باشید. خب در این صورت صحبت از تبلیغات شناور (DSA) کمی برای‌تان تازگی خواهد داشت.

اجازه دهید قبل از اینکه بحث‌مان حسابی گیج‌کننده شود، کمی درباره تفاوت میان تبلیغات شناور با الگوی معمولی حرف بزنیم. در الگوی معمولی بازاریاب‌ها محتوای‌شان را پیرامون چند کلیدواژه منتخب طراحی کرده و بعد از طی مرحله مزایده در گوگل ادز منتظر بازگشت سرمایه می‌نشینند. ماجرا در تبلیغات شناور کاملا متفاوت است. در این الگو هوش مصنوعی گوگل ادز سایت شما را اسکن کرده و اقدام به شناسایی کلیدواژه‌های کاربردی در میان محتوای‌تان می‌کند. شاید فکر کنید شما هم محتوای تبلیغاتی‌تان را همینطور طراحی می‌کنید. خب در این صورت باید بگوییم حواس‌پرتی بازاریاب‌ها را حسابی دست کم گرفته‌اید!

خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها یادشان می‌رود روی بعضی از کلیدواژه‌های داغ کار کنند. به علاوه، در دنیایی که همه چیز به سرعت نور تغییر می‌کند، هماهنگی با ترندها کار راحتی نیست. به همین خاطر گوگل ادز در تبلیغات شناور دست به کار شده و به جای شما از دل محتوای‌تان کمپین تبلیغاتی استخراج می‌کند.

نتیجه نهایی در تبلیغات شناور گوگل ادز دقیقا مثل تبلیغات معمولی است. فرض کنید شما دوست دارید درباره امنیت سایبری مطالب تازه‌ای یاد بگیرید. اگر این کلیدواژه را در گوگل سرچ کنید، احتمالا ۴-۳ نتیجه ابتدایی کاملا تبلیغاتی خواهد بود. با این حال چنین نکته‌ای به معنای سرمایه‌گذاری تبلیغاتی برندها در این حوزه نیست. چه بسا گوگل ادز با اسکن خودکار سایت برندهایی مثل IBM چنین کمپین‌هایی را طراحی کرده باشد. نگران نباشید، گوگل سرخود چنین کاری نمی‌کند، بلکه قبلا مجوز لازم را از شما می‌گیرد!

ما در این مقاله قصد داریم نگاهی به تبلیغات شناور یا به عبارت بهتر تبلیغات شناور در موتور جست‌وجو (Dynamic Search Ads) بیندازیم. اگر شما هم دوست دارید کمپین‌تان را با آپدیت جدید گوگل ادز عرضه کنید، بد نیست تا پایان این مقاله با ما همراه باشید.

راه‌اندازی کمپین تبلیغات شناور: راهنمای گام به گام

ما در بخش مقدمه شیوه عملکرد تبلیغات شناور را با شما در میان گذاشتیم. به همین خاطر دور توضیح دوباره این مطلب را خط کشیده‌ایم و یک راست رفته‌ایم سراغ بخش جذاب‌تر ماجرا. اینکه کمپین شناور چطور کار می‌کند، فقط یک روی سکه است. نکته کلیدی برای بازاریاب‌ها نحوه راه‌اندازی چنین کمپینی در گوگل ادز است. خب چنین کمپین‌هایی که خود به خود راه‌اندازی نمی‌شوند!

اولین کاری که شما باید انجام دهید، مراجعه به اکانت‌تان در گوگل ادز است. از ستون سمت چپ روی گزینه کمپین جدید (New Campaign) کلیک کنید. در این مرحله باید هدف کمپین‌تان را مشخص کنید. توصیه ما انتخاب گزینه فروش (Sale) یا لید (Lead) است؛ چراکه تبلیغات شناور با این دو مدل سازگاری بهتری دارند.

در مرحله بعد باید نوع کمپین‌تان را انتخاب کنید. کافی است در منوی باز شده دنبال عبارت تبلیغات جست‌وجوی شناور (Dynamic Search Ads) بگردید. از اینجا به بعد همه چیز مثل الگوی تبلیغات قدیمی است. فقط به جای اینکه نوع محتوا را خودتان مشخص کنید، این گوگل ادز است که براساس نیاز کاربران بخشی از محتوای سایت‌تان را تبدیل به کمپین تبلیغاتی کرده و در نتایج کاربران نمایش می‌دهد.

آخرین نکته‌ای که باید حواس‌تان به آن باشد، انتخاب نوع کمپین‌تان است. گوگل ادز توانایی اسکن کل سایت، صفحاتی مشخص یا دسته‌بندی محتوا را دارد. بنابراین قبل از اینکه با عجله کارتان را پشت سر بگذارید، بد نیست درباره این بخش‌ها کمی فکر کنید.

شما به طور کلی با انتخاب گزینه کل سایت به گوگل ادز آزادی عمل بی‌نهایت زیادی می‌دهید. به طوری که کل سایت‌تان را اسکن کرده و کمپین‌های تبلیغاتی مناسب از دل آن بیرون می‌کشد. اگر حساسیت زیادی روی کمپین‌های‌تان دارید، بد نیست کمی درباره این موضوع بیشتر فکر کرده و صفحات مشخصی از سایت‌تان را برای گوگل ادز تعریف کنید. اینطوری الگوریتم گوگل همان صفحات را اسکن خواهد کرد. در پایان نیز همیشه گزینه اسکن دسته‌بندی‌های خاص محتوا برای شما وجود دارد. اینطوری گوگل به جای اینکه کل سایت یا صفحات مشخصی را اسکن کند، دسته‌بندی محتوایی که انتخاب کرده‌اید، مورد توجه قرار خواهد داد.

مزایا و معایب تبلیغات شناور

هر استراتژی در این دنیا مزایا و معایب خاص خودش را دارد. این نکته حتی درباره تفریحات مختلف نیز مصداق دارد. شاید شما عاشق ماشین‌سواری در روزهای تعطیل باشید اما کم نیستند آدم‌هایی که حاضرند مسیرهای طولانی را پیاده‌روی کرده و حتی یک لحظه هم در خودرو وقت نگذرانند. ماجرا جالب شد، نه؟

ما در این بخش خیلی مختصر و مفید مزایا و معایب تبلیغات شناور در گوگل ادز را مرور خواهیم کرد. پس با ما همراه باشید تا درک درستی از فضای این گزینه تبلیغاتی پیدا کنید.

عبور از کلیدواژه‌ها: رویایی شیرین!

یافتن کلیدواژه‌هایی که جذابیت زیادی برای مخاطب هدف داشته باشد، کار ساده‌ای نیست. درست به همین خاطر خیلی از بازاریاب‌ها دائما در بازار کارشان لنگ می‌زند. اگر شما هم میانه خوبی با یافتن کلیدواژه‌های مختلف ندارید، بد نیست یکبار هم که شده تبلیغات شناور در گوگل ادز را مورد توجه قرار دهید. اینطوری برای همیشه از شر یافتن کلیدواژه‌ها خلاص خواهید شد. شما را نمی‌دانم، ولی این نکته برای من که هیجان بی‌نهایت زیادی دارد.

آشنایی با کلیدواژه‌های تازه: یک کلاس درس کامل

گوگل ادز در سرویس تبلیغات شناور به جای بازاریاب‌ها شروع به اسکن کلیدواژه‌های محبوب میان کاربران می‌کند. شما در این میان فرصت خوبی برای آشنایی با کلیدواژه‌هایی که گوگل دست اول تشخیص داده، دارید. خب چه معلمی در حوزه بازاریابی از گوگل کار درست‌تر است؟

یادتان باشد، هیچ کلاس بازاریابی در این دنیا رایگان نیست. بنابراین باید قدر سرویسی که گوگل در این میان به طور رایگان به شما می‌دهد، بدانید. اگر از ما می‌شنوید، به جای اینکه همه چیز را برعهده گوگل سپرده و غیب‌تان بزند، بد نیست هرچند وقت یکبار کلیدواژه‌هایی که گوگل پیدا کرده را مرور کنید. اینطوری یک کلاس درس تمام عیار برای خودتان خواهید داشت.

مشکلات فنی اولیه: نقطه ضعفی بزرگ!

هر سرویس تازه‌ای که در دنیای دیجیتال راه‌اندازی می‌شود، معمولا تا چند وقت کلی باگ ریز و درشت دارد. این نکته درباره سرویس گوگل ادز نیز مصداق دارد. گزینه تبلیغات شناور شاید برای شما بی‌نهایت جذاب به نظر برسد اما از نظر فنی هنوز کلی مشکل پیش روی بازاریاب‌ها قرار می‌دهد.

یکی از مسائل مهم در این میان سختی‌های مربوط به ارزیابی نتایج کمپین است. وقتی بازاریاب‌ها خودشان درگیر کار باشند، خیلی بهتر نتیجه نهایی را ارزیابی می‌کنند. با این حال وقتی پای گوگل ادز وسط می‌آید، درک نتیجه نهایی کار همیشه راحت و بی‌دردسر نیست.

دسترسی بیش از اندازه وسیع: گزینه‌ای غیرضروری

گوگل ادز در سرویس تبلیغات شناور به بازاریاب‌ها فرصت دسترسی به دامنه بی‌نهایت وسیعی از مخاطب هدف را می‌دهد. شاید این گزینه برای بسیاری از کاربران جذاب به نظر برسد، اما از نقطه نظر فنی اصلا خوب نیست. خب مگر یک بازاریاب چقدر مخاطب هدف لازم دارد؟ نتیجه چنین دسترسی وسیعی فقط و فقط ولخرجی بی‌مورد خواهد بود. پس بهتر است کمی درباره استفاده از این سرویس احتیاط به خرج دهید.

تبلیغات شناور به طور طبیعی برای برندهایی که دامنه گسترده‌ای از مشتریان را دور و بر خودشان ندارند، گزینه‌ای بی‌مورد خواهد بود. پس بهتر است خودتان را خیلی درگیر چنین موردی نکنید. یک ایده بهتر در این میان استفاده از تبلیغاتی با امکان شخصی‌سازی بیشتر خواهد بود. اینطوری دست کم مقدار کمتری از بودجه برندتان را هدر خواهید داد.

طراحی کمپین براساس تبلیغات شناور: توصیه‌هایی طلایی

حالا که نگاهی دقیق به تبلیغات شناور در گوگل انداختیم، نوبتی هم باشد باید کارمان را با بررسی برخی از توصیه‌های کلیدی در این رابطه تمام کنیم. ما در ادامه برخی از نکات طلایی در این رابطه را به طور کاملا خلاصه توضیح خواهیم داد. نگران نباشید، لازم نیست سال‌ها تجربه بازاریابی یا کار با ابزارهای گوگل را داشته باشید تا این توصیه‌ها به دردتان بخورد. یادتان که نرفته؟ ما در روزنامه فرصت امروز اصلا میانه خوبی با توصیه‌های پیچیده نداریم. پس در آخرین بخش این مقاله نیز با ما همراه باشید تا دیگر مو لای درز کارتان در حوزه تبلیغات شناور نرود.

هدف‌گذاری بر روی آدرس‌های خاص

اگر یادتان باشد، قبلا درباره شیوه‌های کار با تبلیغات شناور به یک دسته‌بندی مختصر اشاره کردیم. شاید فکر کنید انتخاب کل سایت برای طراحی اتوماتیک تبلیغات از سوی هوش مصنوعی گوگل ادز گزینه‌ای بی‌نهایت جذاب باشد. خب در این صورت باید بخواهیم فورا پای‌تان را روی ترمز فشار دهید؛ چراکه با این دست فرمان هیچ نتیجه خوبی در انتظارتان نخواهد بود. یک گزینه بهتر در این میان استفاده از آدرس‌های خاص است. به زبان خودمانی، شما باید مطالب پرطرفدار در سایت‌تان را شناسایی کرده و فقط از همان‌ها برای تولید محتوای تبلیغاتی از سوی گوگل استفاده کنید.

بی‌شک هر سایتی چند تا مطلب پرطرفدار دارد. خب در این صورت شما باید از همان محتواها برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب‌تان سود ببرید. هرچه باشد مخاطب که حوصله مشاهده محتوای تکراری یا بی‌کیفیت شما را ندارد. پس دست کم برای تبلیغات هم که شده روی بهترین محتوای سایت‌تان دست بگذارید. وگرنه اصلا سرنوشت خوبی در انتظارتان نخواهد بود.

طراحی پلن بی

همیشه به این موضوع فکر کنید که اگر برنامه اصلی‌تان با شکست رو به رو شد، چه کار باید کرد. خیلی از بازاریاب‌ها عملا هیچ پلن بی یا همان برنامه ثانویه برای خودشان ندارند. درست به همین خاطر به محض اینکه شکست‌ها از راه می‌رسد، امیدشان را به طور کامل از دست می‌دهند. چنین نکته‌ای نه تنها شما را در موقعیت سختی قرار می‌دهد، بلکه تمام زحمات قبلی‌تان را نیز بی‌نتیجه خواهد کرد. توصیه کلیدی ما در این میان استفاده از یک برنامه دوم برای کارتان است.

بازاریاب‌ها معمولا برای انتخاب ایده نهایی کمپین‌شان بارها و بارها با خودشان کلنجار می‌روند. چه بسا در این مسیر دور برخی از ایده‌های خوب را هم خط بکشند. این ماجرا در تبلیغات شناور گوگل درباره برخی از کلیدواژه‌ها خودش را نشان می‌دهد. به طوری که بازاریاب‌ها معمولا دور برخی از صفحات خوب سایت‌شان را خط می‌کشند. اگر نظر ما را بخواهید، بد نیست از همان صفحات به عنوان پلن بی استفاده کنید. اینطوری دیگر دست‌تان در پوست گردو نخواهد ماند.

ارزشیابی سایت قبل از تبلیغات

آیا سایت شما اصلا محتوای به درد بخوری برای تبلیغات شناور دارد؟ این سوالی است که خیلی از بازاریاب‌ها حتی یک دقیقه هم بدان فکر نمی‌کنند. خب اگر سایتی کیفیت بی‌نهایت بدی داشته باشد، حتی با وجود گوگل ادز هم نمی‌شود اوضاع را به سودش تغییر داد.

حرف حساب ما در این بخش ارزیابی اوضاع سایت قبل از شروع به کار است. شما باید چند دقیقه هم که شده مثل یک کاربر عادی در سایت‌تان مشغول گشت و گذار شوید تا زیر و بم آن دست‌تان بیاید. چه بسا سایتی که کلی امید به آن دارید، با کمی گشت و گذار پرایرادترین گزینه ممکن از آب درآید. خب در این سناریو شما حداقل فرصتی برای جبران وضعیت خواهید داشت. مگر نه؟

یادتان باشد، شما در سایت‌تان باید از کلیدواژه‌های متنوعی استفاده کنید. اینطوری شانس بیشتری برای موفقیت در زمینه تبلیغات شناور خواهید داشت. این نکته گزینه بی‌نهایت مهمی از نظر الگوریتم گوگل ادز خواهد بود. خب هرچه باشد گوگل اصلا دوست ندارد برای کاربرانش دردسر ایجاد کند. پس فورا فکری به حال اوضاع برندتان کرده و دستی به سر و گوش سایت‌تان بکشید.

کپی‌برداری ممنوع!

سایت برخی از برندها به جای اینکه پر از محتوای اورجینال باشد، تبدیل به دفترچه خاطرات سایت‌های مختلف شده است. منظور ما همان بازاریاب‌های ظاهرا باهوشی هستند که به جای تولید محتوای دست اول سراغ کپی‌برداری ناشیانه از دیگران می‌روند. شما را نمی‌دانم، ولی من که حاضر نیستم حتی یک دقیقه از وقتم را پای چنین محتوایی هدر دهم. بی‌شک خیلی از کاربران دیگر در دنیا نیز همین نظر را دارند. پس اگر فکر کرده‌اید با کپی محتوای دیگران شانسی برای خودنمایی با گوگل ادز دارید، سخت در اشتباهید. ما در روزنامه فرصت امروز همیشه تولید محتوای اصیل را بهترین گزینه ممکن در حوزه بازاریابی می‌دانیم. شما برای موفقیت در این حوزه نیازی به استفاده از گزینه‌های عجیب و غریب ندارید. فقط کافی است کمی به سلیقه مشتریان‌تان بها داده و بخش بازاریابی را براساس بازخوردهای دریافتی از آنها جلو ببرید. این طوری موفقیت‌های پی در پی دیگر آرزویی دور و دراز برای‌تان نخواهد بود.

سخن پایانی

تبلیغات شناور در گوگل ادز هنوز برای خیلی از بازاریاب‌ها ناشناخته است. به همین خاطر ما در این مقاله سراغ بررسی این الگوی تبلیغات رفتیم تا شما قبل از سایر رقبا با آن آشنا شوید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با تبلیغات شناور کرده باشد. مثل همیشه اگر سوال یا نکته‌ای مدنظر داشتید، تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
/https://www.semrush.com/blog/dynamic-search-ads
/۱۰/۰۷/۲۰۲۳/https://www.wordstream.com/blog/ws
dynamic-search-ads

FR-CO-۳۷/۰۰

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گازاستان کرمانشاه
(سهامی خاص)

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (یک مرحله ای)

نوبت اول

شناسه آگهی : ۱۵۳۵۲۵۴

شرکت گازاستان کرمانشاه در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۰۲۰۰۱۳۳۹۰۰۰۰۴۹ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
موضوع مناقصه:تهیه مصالح و احداث ساختمان امداد و بهره برداری اداره گاز ناحیه بالاهو.
شرکتهای متقاضی دارای گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری در رشته ابنیه و نیز گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران می توانند درصورت داشتن ظرفیت مجاز کاری ، کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها را، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) پیگیری نمایند.
لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
برآورد صورت گرفته جهت انجام پروژه:۹۵،۵۲۰،۴۳۸،۳۵۶ریال.
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:۴،۸۷۰،۰۰۰،۰۰۰ریال.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت۱۶:۰۰روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۸.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۲.
زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی ساعت ۹:۳۰ روز دوشنبه مورخ۱۴۰۲/۰۵/۲۳.
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس:کرمانشاه، میدان آزادی، ابتدای بلوار شهید بهشتی شرکت گازاستان کرمانشاه طبقه اول اتاق ۲۱۵ یا پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی (WWW.NIGC-KSh.ir) مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۰۴

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمانشاه
۵۶۲

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران
«سهامی خاص»

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۴۴۵/۱۰۱/۰۱

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۵۳۳۶۸۸

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی مربوط به انجام خدمات تهیه، طبخ و توزیع دو وعده غذا (ناهار و شام) جهت اعضای باشگاه نفت به شماره مناقصه(۴۴۵/۱۰۱/۰۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.
مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۲/۰۵/۰۷
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۲/۰۵/۲۱
نوع مناقصه:عمومی - یک مرحله ای
میزان اهمیت مناقصه:متوسط
مناقصه حد پذیرش بالا:ندارد
مناقصه حد پذیرش پایین:ندارد
ضریب تاثیر:۱۰ درصد
حداقل امتیاز ارزیابی کیفی جهت شرکت در مناقصه: ۶۰
برآورد کارفرما:۳۱۲،۸۵۸،۸۰۹،۶۷۸ ریال
نوع ومبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار پیمانکاری:۱۴،۹۵۷،۱۷۶،۱۹۴ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران - ساختمان اداره مرکزی- صندوق پستی : ۱۹۱ - کد پستی : ۷۵۸۱۸۷۳۸۴۹ -تلفن : ۰۷۴۳۱۹۲۱۲۶۱
تلفن های سامانه ستاد: مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
مناقصه گران متقاضی ملزم به ارائه مدارک زیر از طریق سامانه ستاد می باشند:
۱- گواهی (معتبر) رتبه بندی(حداقل رتبه ۵ در امور آشپزخانه) وگواهی تعیین صلاحیت پیمانکاری از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۲- گواهی (معتبر) صلاحیت ایمنی پیمانکاران از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۳-ارائه یک نسخه تایید شده از صورت های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی مربوط به سال مالی ۱۴۰۰ الزامی می باشد.
۴- روزنامه رسمی آخرین تغییرات شرکت در خصوص ترکیب اعضای هیات‌مدیره
۵- تکمیل فرم ارزیابی کیفی مناقصه گران و الصاق مستندات مربوط به توان مالی، سوابق کاری،ارزشیابی سوابق و...

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۰۳

امور حقوقی و قراردادهای شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران
۵۳۵

در حوزه بازرسی فنی رقم خورد؛

تحقق ۱۰۰ درصدی برنامه های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز از تحقق ۱۰۰ درصدی برنامه های این منطقه عملیاتی در حوزه بازرسی فنی، طی سه ماهه نخست سالجاری خبر داد.

فیروز خدائی با اعلام این خبر گفت: انتقال پایدار و ایمن گاز در سایه بازرسی فنی کارآمد و بهره ور محقق می شود و مسئولین این حوزه همیشه پشتیبان عملیات بوده و با پایش های هدفمند تجهیزات و پشتیبانی به موقع از تأسیسات، مسیر انتقال مستمر گاز را هموار می کند. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، پایش سلامت تجهیزات مکانیکی و برقی تحت نظارت امور بازرسی فنی در چهار مرکز تأسیسات تقویت فشار، سه ایستگاه اندازه گیری و صادرات گاز و دو مرکز بهره برداری خطوط لوله در سطح منطقه، نظارت بر پروژه های در دست اجرا در تأسیسات تقویت فشار گاز، ایستگاههای اندازه گیری گاز و مراکز بهره برداری خطوط لوله منطقه، بازرسی از اقلام و نظارت بر تست هیدرواستاتیک پروژه ها، نظارت بر کلیه موارد عملیات هات تپ اجرا شده در گستره منطقه و نظارت براجرای تعمیرات خطوط لوله شامل اسلیوگذاری بر روی عیوب موجود در خطوط لوله منطقه و تعویض نیپل را از عمده ترین فعالیتهای انجام شده در حوزه بازرسی فنی طی سه ماهه نخست سالجاری نام برد.

وی، بازرسی از کالاهای استراتژیک خریداری شده شامل لوله ها، اتصالات، شیرآلات، اقلام توربوکمپرسور، بازرسی و نظارت بر تعمیرات اورهال توربوکمپرسورهای منطقه در قالب پیمانهای اورهال و تأمین قطعات و بازسازی توسط شرکت های داخلی، ارزیابی نتایج پیگرانی هوشمند و نظارت بر تعمیرات اصلاحی در خطوط لوله، بازرسی اقلام برق و ابزار دقیق، بازرسی اقلام کنترل خوردگی را از دیگر فعالیتهای انجام شده طی سه ماهه نخست سالجاری نام برد.

وی همکاری با امور بازرسی فنی ستاد شرکت ملی و انتقال گاز ایران در زمینه بازنگری و تدوین دستورالعمل ها و همچنین استاندارد نشت یابی، انجام بازرسی ها و کنترل و پایش وضعیت خوردگی در خطوط لوله و تاسیسات منطقه و همچنین نظارت بر پروژه های تعویض عایق، کنترل و نشت یابی ۹۵۱ کیلومتر از خطوط لوله انتقال گاز را از نمونه اقدامات دیگر بازرسی فنی طی مدت یاد شده اعلام کرد.

قابلیت اطمینان صد در صدی تاسیسات منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز همچنین از قابلیت اطمینان صد در صدی تاسیسات تقویت فشار گاز طی سه ماهه نخست سالجاری در این منطقه عملیاتی خبر داد.

فیروز خدائی با اعلام خبر فوق گفت: این منطقه موفق شد در طول سه ماهه نخست سالجاری با نگهداشت صد درصدی قابلیت اطمینان، نیاز مصرف کنندگان داخلی(استانهای آذربایجان شرقی، غربی اردبیل و قسمتهایی از استانهای گیلان، زنجان و کردستان مربوط به حوزه استحفاظی منطقه) بصورت کامل تامین نماید.

خدائی افزود: بازرسی فنی اقلام برقی و مکانیکی تاسیسات مرند، مرگنلر، چلوند، آستارا، جلفا و نوردوز، ادامه اورهال ۴۰۰۰۰ ساعته واحد دو تاسیسات زنجان (در مرحله مونتاژ)، تعمیرات ۱۶۰۰۰ ساعته توربین گاز واحد دو تاسیسات مرند و تعمیرات ۲۰۰۰ ساعته واحد دو تاسیسات اردبیل، تعمیرات ۳۰۰۰ ساعته توربین گاز واحد ۲ تاسیسات تکاب، کالیبراسیون و بازرسی فنی تجهیزات اندازه گیری تاسیسات نوردوز، تعویض میترهای التراسونیک با ارفیس واحد یک تاسیسات مرگنلر از اقدامات شاخص نگهداری و تعمیرات عملیات تاسیسات منطقه طی سه ماهه نخست سالجاری می باشد.

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز همچنین از آغاز اورهال ۳۲۰۰۰ ساعته واحد یک تاسیسات مرگنلر و آغاز اورهال سطح B واحد سه تاسیسات هشترود و شروع عملیات اجرایی پروژه ارتقا تاسیسات اندازه گیری گاز بازرگان خبر داد.

رشد ۲۲ درصدی نشت یابی خطوط لوله منطقه ۸ عملیات

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز همچنین از رشد ۲۲ درصدی نشت یابی خطوط لوله این منطقه طی سه ماهه نخست سالجاری خبر داد.

فیروز خدائی، با اشاره به گستردگی خطوط لوله انتقال گاز و جلوگیری از وقوع نشتی و اتلاف این سرمایه ملی گفت: از مجموع ۴۰۹۵ کیلومتر از خطوط لوله، ۹۵۱ کیلومتر در سه ماهه نخست سالجاری نشت یابی شده که این امر نشان دهنده رشد ۲۲ درصدی نشت یابی نسبت به مدت مشابه سال قبل می باشد.

خدائی مهمترین هدف از انجام عملیات نشت یابی را جلوگیری از به وجود آمدن سوانح، بهره برداری ایمن از گاز طبیعی و کاهش آلودگی های زیست محیطی عنوان کرد و افزود: پایش نشتی گاز به صورت روزانه و مستمر در طول سال جزو برنامه ریزی های سالانه محسوب شده و با تجهیزات مدرن و پیشرفته انجام می شود.

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز اظهار داشت: اجرای عملیات اتصال خط گیرنده توپک خط انتقال پری واقع در مسیر نیروگاه آریان ۲ یارد میانه، اجرای ۶ مورد عملیات انشعاب گرم در سطح منطقه، تزریق گاز به خط لوله انتقال گاز جدیدالاحداث ۸ اینچ پتروشیمی آرتاانرژی اردبیل به طول ۱۵/۵۰۰ کیلومتر، از اقدامات شاخص نگهداری و تعمیرات عملیات خطوط لوله طی سه ماهه سالجاری می باشد.

وی ادامه داد: اجرای پروژه مسیر کنترل ولو رابط دوم ۱۲اینچ بین خط ۴۸ اینچ صادراتی و رابط ۲۴ اینچ خط ۳۰ اینچ سراب/تبریز و ۴۸ اینچ زنجان / تبریز در محوطه لانچر/رسیور مرکز بهره‌برداری خطوط لوله تبریز، اجرای مسیر اینترکانکشن مابین خط ۲۰ اینچ دوزدوزان / اهر و ۱۰ اینچ انشعاب کلیبر، احداث ابنیه فنی خط لوله ۲۰ اینچ تسوج – ارومیه از دیگر اقدامات شاخص نگهداری و تعمیرات عملیات خطوط لوله طی مدت ذکر شده می باشد.

خدائی همچنین از آغاز پروژه های اجرای واریانت خط ۳۰ اینچ چلوند/ اردبیل در محدوده رانشی گردنه حیران و تعمیرات ناشی از گزارشات نتایج حاصل از پیگرانی هوشمند خط ۳۰ اینچ ابراهیم آباد/ارومیه خبر داد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان:

غفلت از فضای مجازی خانواده‌های زیادی را در دام اعتیاد گرفتار می کند

اهواز – شبنم قجاوند: جلسه کمیته فضای مجازی شورای مبارزه با مواد مخدر استان خوزستان در اداره کل فرهنگ و ارشاد خوزستان برگزار شد.

رضا نجاتی، دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر خوزستان، اظهار کرد: یکی از ترفندهای دشمن برای تحقق این هدف شوم، فعالیت تبلیغاتی گسترده از طریق فضای مجازی برای آلوده کردن جوانان به مواد مخدر است.

وی با اشاره به ظرفیت های عظیم فضای مجازی ، اظهار داشت: دشمنان از این ظرفیت متناسب با امیال خود برای جریان‌سازی و شکل دهی به شخصیت و هویت افراد به ویژه جوانان و نوجوانان استفاده می کنند که باید ضمن هوشیاری و داشتن ابتکار عمل و ارایه برنامه‌های متنوع و جذاب، مانع تلاش آنها شده و جوانان و خانواده‌ها را نسبت به این بلای خانمان‌سوز آگاه کنیم.

دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر خوزستان در ادامه به درآمد و گردش مالی سالیانه مواد مخدر در دنیا اشاره کرد و گفت: بیش از یک هزار و ۲۰۰ نوع روان‌گردان جدید در بازار موارد مخدر عرضه شده و به راحتی نیز در دسترس همگان قرار دارد و به همین دلیل بسیاری از افراد به دلیل عدم آگاهی گرفتار آن می شوند.

نجاتی در ادامه به فرارسیدن ماه محرم و بهره‌مندی از ظرفیت هیات‌ها برای مبارزه با موادمخدر اشاره کرد و افزود: پیشگیری از اعتیاد و تبیین مشکلات و مصایب گسترده آن به نوعی امر به معروف و نهی از منکر است که باید جدی گرفته شود.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان نیز دراین جلسه با اشاره به اهمیت فضای مجازی در دنیای امروز، گفت: فضای مجازی بخشی از زندگی همه انسان ها شده است و تاثیر آن بر اقشار مختلف جامعه بر کسی پوشیده نیست. حجت الاسلام و المسلمین رضا کلاه‌کج اظهار کرد: در سال‌های اخیر بخش زیادی از مشاغل در این بستر فعالیت می کنند و به همین دلیل ارتباطات و تجارت خیل عظیمی از جمعیت دنیا از طریق همین فضا برقرار و انجام می شود.

وی با اشاره به تبلیغات سوء مرتبط با عرضه موادمخدر برای گرفتار کردن جوانان در دام اعتیاد، گفت: غفلت از این فضا موجب می‌شود تا خانواده‌های بسیاری گرفتار مشکلات آن شوند.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان نگاه به اعتیاد را متفاوت از دهه‌های قبل دانست و ادامه داد: امروزه شاهدیم که حتی بخشی از افراد تحصیل کرده به مصرف موادمخدر گرایش پیدا کرده‌اند زیرا تحت تاثیر فضای مجازی و تبلیغات منفی آن قرار دارند.

معاون شرکت توزیع نیروی برق قم عنوان کرد

عبور بدون خاموشی از تابستان با مدیریت مصرف برق

قم– خبرنگار فرصت امروز: معاون شرکت توزیع نیروی برق قم تنها راه عبور بدون خاموشی از تابستان را مدیریت مصرف برق به ویژه در ساعات اوج مصرف عنوان کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قم، سید محمد ارجمند زاده در جمع برخی از مدیران رسانه‌های استان گفت: نخستین و مهمترین هدف شرکت‌های توزیع برق در کشور، کاهش متوسط زمان خاموشی و تامین برق پایدار برای مشترکین برق است.

وی به تشریح خاموشی‌های با برنامه و بی‌برنامه پرداخت و خاطرنشان کرد: خاموشی با برنامه از پیش تعیین شده و به منظوررانجام عملیات تعمیرات، سرویس نگهداری و یا جهت توسعه و بهینه سازی شبکه برق اعمال می‌شود اما خاموشی‌های بی‌برنامه ناشی از حوادث و اتفاقات و خرابی تجهیزات در اثر پایان چرخه عمر یک تجهیز و یا حوادث ناشی از مصرف بیش از حد حادث می گردد. معاون بهره‌برداری و دیسپاچینگ شرکت توزیع نیروی برق استان قم با اشاره به وجود ۲۲ پست فوق توزیع در استان قم اظهار کرد: به منظور حفظ پایداری و کنترل و راهبری شبکه برق استان، اطلاعات مصرف تمامی فیدرها و وضعیت قطع و وصل آن به صورت لحظه‌ای در مرکز کنترل شبکه امور دیسپاچینگ و فوریت های برق شرکت قابل رصد و کنترل است.

وی با بیان اینکه مدیریت بار تابستان از طریق سامانه های برخط قابل رصد است، یادآور شد: این رصد توسط مرکز دیسپاچینگ ملی کشور و شرکت مادر تخصصی تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) نیز به صورت لحظه‌به‌لحظه رصد می گردد و در صورت تخطی از اجرای برنامه ها و همچنین به منظور حفظ پایداری شبکه سراسری برق فرامین لازم به شرکت ها اعلام می گردد. ارجمند زاده با اشاره به وجود دو قله مصرف در شبانه‌روز گفت: حداکثر مصرف در استان قم بین ساعات ۱۲ الی ۱۵ ثبت شده است و پیک مصرف استان روز شنبه ۳۱ تیرماه در ساعت ۱۲:۴۵ به ۹۳۰ مگاوات رسید که نسبت به حداکثر مصرف سال گذشته در ۶ مرداد ماه سال ۱۴۰۱ نزدیک به ۳ درصد رشد داشته است. وی با بیان اینکه در حال حاضر میزان مصرف مشترکین به صورت برخط رصد می‌شود، خاطرنشان کرد: امروز با بهره‌گیری از سامانه پایش، مصرف برق مشترکین اعم از صنعتی، کشاورزی و اداری به صورت لحظه‌ای قابل‌رؤیت و کنترل است. وی در ادامه با تأکید بر اینکه بیشترین مصرف برق استان در روزهای گرم سال به وسایل سرمایشی اختصاص دارد، گفت: امیدواریم با ادامه همکاری و همیاری مردم بتوانیم از تابستان امسال هم همچون سال گذشته بدون خاموشی عبور کنیم.

معاون بهره‌برداری و دیسپاچینگ شرکت توزیع نیروی برق استان قم با اشاره به برخی از راهکارهای ساده برای مدیریت مصرف برق اظهار کرد: عدم استفاده از وسایل سرمایشی غیرضروری در ساعات اوج مصرف برق و برنامه ریزی جهت استفاده از لوازم برقی پرمصرف به ساعات پایانی شب (بعد از ساعت ۱۱شب)، استفاده از وسایل سرمایشی در دمای ۲۴ درجه (دمای آسایش) و استفاده از دور کند کولرهای آبی راهکارهایی است که می‌تواند در هفته‌های گرم پیش رو در کنترل پیک بار مؤثر باشند.

وی همچنین در خصوص افت ولتاژ در برخی از ساعات شبانه‌روز خاطرنشان کرد: افت ولتاژ به دلیل افزایش مصرف رخ می‌دهد که رعایت توصیه‌های مدیریت مصرف می‌تواند به وجود ولتاژ مناسب در شبکه برق کمک کرده و از آسیب به وسایل برقی جلوگیری کند.

مدیرعامل آب و فاضلاب آذربایجان شرقی:

کمبودی در تامین آب شرب تبریز وجود ندارد

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرعامل آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با اشاره به کاهش بارش های استان در سال آبی جاری اظهار کرد: کاهش بارندگی موجب کم شدن ذخیره آب مخازن سدها و افت سطح آب های زیرزمینی و در نتیجه ایجاد مشکل در تامین آب مورد نیاز برای تصفیه می شود که در سد نهند به عنوان یکی از منابع تامین آب تبریز شاهد آن هستیم و ذخیره آب در این سد به ۳.۵ میلیون متر مکعب رسیده است و در صورت ادامه شرایط فعلی، این سد برای کمتر از یک ماه دیگر آب دارد.

این مقام مسوول با بیان اینکه افت فشار در برخی مناطق شهر تبریز به جهت افزایش مصرف آب در تابستان طبیعی است، اظهار کرد: محدودیت های مصرف به جهت کاهش آب سد نهند در تبریز اعمال نشده است.

وی به طرح های آبفای استان برای جبران کمبود آب احتمالی در تبریز اشاره کرد و گفت: جایگزین کردن منابع آبی جدید یکی از راه هایی است که می تواند کمبود و یا افت فشار آب در تبریز را در تابستان جبران کند و حفر ۲۰ حلقه چاه جدید و ایجاد ایستگاه های پمپاژ در داخل شهر تبریز، در همین راستا در حال انجام است که تا دهم مرداد ماه جاری تکمیل و وارد مرحله بهره برداری می شود. سد نهند در استان آذربایجان شرقی در فاصله ۴۳ کیلومتری شمال شهر تبریز، در نزدیکی روستای تازه کند قرار دارد و با هدف تأمین قسمتی از آب شهر تبریز بر روی رودخانه نهند که یکی از شاخه‌های اصلی رودخانه آجی‌چای می‌باشد احداث شده است. حجم کل مخزن سد نهند در تراز نرمال، ۲۴ میلیون متر مکعب و آب قابل تنظیم سالانه بالغ بر ۳۲ میلیون مترمکعب است.

تولید و مصرف آب در تبریز در حالت سر به سر است

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با اشاره به تکمیل طرح تامین اضطراری آب شرب تبریز از طریق حفر چاه، از تقویت فشار آب شمال این شهر از مرداد ماه جاری خبرداد. وی اظهار کرد: در حال حاضر کمبودی در تامین آب شرب تبریز وجود ندارد و برنامه‌ای جهت قطعی آب ناشی از کمبود نیز نداریم و قطعی هم که اتفاق افتاده ناشی از اتفاقات و حوادث مربوط به خط انتقال آب بوده است. وی افزود: میانگین مصرف سرانه هر فرد تبریزی در هر شبانه روز به میزان ۲۴۰ لیتر بوده که ۹۰ لیتر بیشتر از میانگین مصرف سرانه کشور به میزان ۱۵۰ لیتر است در واقع به طور میانگین هر شهروند تبریزی ۹۰ لیتر بیشتر از شهروندان بسیاری از شهرهای دیگر کشور آب مصرف می‌کند با این حال تولید و مصرف آب در تبریز در حال حاضر در حالت سر به سر است و اگر مردم در مصرف آب تنها ۱۰ الی ۱۵ درصد رعایت کنند، می‌توانیم تابستان را به راحتی پشت سر بگذاریم.

وی در تشریح آخرین وضعیت سد نهند به عنوان یکی از منابع تولید آب تبریز نیز اظهار کرد: امسال تنها ۲۰ درصد ظرفیت سد نهند پر شده و زنگ خطری برای تامین آب شهر به وجود آورد اما وزارت نیرو در راستای بهبود وضعیت، طرح‌های جایگزین ذخیره نهند را به صورت اضطراری آغاز کرده که تعدادی از پروژه‌های مربوطه به اتمام رسیده و تعدادی نیز در مرحله انتهایی است. وی ادامه داد: از جمله پروژه‌های مربوط به این طرح، حفر و تجهیز ۲۰ حلقه چاه به صورت اضطراری و ایجاد سه ایستگاه پمپاژ از داخل شهر به سمت شمال شهر برای حل مشکل فشار شمال شهر تبریز است که قبلا تحت پوشش سد نهند بود. وی گفت: تمامی ایستگاه‌های پمپاژ این طرح برای تامین فشار آب در شمال شهر تبریز حداکثر تا دهم مردادماه سالجاری به بهره برداری می‌رسد و مردم ساکن این منطقه می‌توانند آب با فشار قوی را دریافت کنند.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی اضافه کرد: برای این طرح یکهزار میلیارد ریال اعتبار به دستور وزیر نیرو تخصیص یافت و همین امر موجب تسریع در اجرای آن شد.

وی در مورد راه‌های افزایش تولید آب در تبریز گفت: تنها راه و چاره افزایش تولید آب و آبرسانی درازمدت در تبریز، تکمیل طرح انتقال آب ارس به تبریز است و این طرح مشکل تامین آب در تبریز و شهرها و روستاهای مسیر این خط را حل خواهد کرد.

شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در قالب یک میلیون و ۸۱۰ هزار مشترک، ۱۰۰ درصد جمعیت شهری در ۷۳ شهر استان را تحت پوشش شبکه آشامیدنی و بهداشتی قرار داده است. لازم به ذکر است مصرف سالانه آب در آذربایجان‌شرقی ۲۸ میلیارد مترمکعب است.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای گلستان :

برای توسعه آموزش های مهارتی باید ائتلاف در دستگاه های اجرایی استان را داشته باشیم

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت گرامیداشت هفته ملی مهارت، نشست خبری حمزه کرایلو مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای گلستان با خبرنگاران و اصحاب رسانه برگزار شد.به گزارش روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان، کرایلو ضمن تقدیر و قدردانی از خبرنگاران در حمایت از آموزش های مهارتی، گفت: اصحاب رسانه به عنوان بازوان توانمند و یاوران مهارت به ما در فرهنگ سازی مهارت آموزی کمک و یاری کنند.وی افزود: تغییر نگرش در جامعه و زندگی مردم با نگاهی ویژه به مهارت آموزی و توانمندسازی نیروی انسانی می تواند مشکل و معضل بیکاری حل کند.کرایلو بیان کرد: برای توسعه آموزش های مهارتی باید ائتلاف در دستگاه های اجرایی استان را داشته باشیم و افزایش سطح آموزش های مهارتی در حوزه کشاورزی با توجه به اینکه استان گلستان قطب کشاورزی هست، همراهی دستگاه های اجرایی از جمله،جهاد کشاورزی را می طلبد.وی تاکید کرد: تجهیزات آموزشی در مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان فرسوده و غیرقابل استفاده است و نیاز دارد با برنامه ریزی و نیاز روز منطقه به مشاغل نو به روز رسانی شود.مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای گلستان تصریح کرد: مجموعه برنامه ریزی ها و اقداماتی را در سطح کشوری از جمله میزبانی استان گلستان مسابقات ملی مهارت، مسابقات نوجوانان و نوظهور به منظور نهادینه کردن فرهنگ مهارت آموزی انجام دادیم.وی گفت: مسابقه عکس مهارتی زعفران روستای وامنان در آبان سال جاری میزبان عکاسان سراسر کشور خواهیم بود.کرایلو همچنین اظهار کرد: سرانه فضاهای آموزش مهارتی استان نسبت به میانگین کشوری کمتر هستیم و ما بنا داریم سه پروژه مرکز آموزش فنی و حرفه ای شهرستان مراوه تپه، مرکز تخصصی کشاورزی نی تپه و همچنین مرکز آموزش فنی و حرفه ای خواهران شهرستان گنبدکاووس را در هفته دولت افتتاح کنیم.وی در بخشی دیگر عنوان کرد: برای اولین بار در کشور مرکز تربیت مربی حوزه کشاورزی در مرکز آموزش تخصصی کشاورزی نی تپه خان ببین ایجاد خواهد شد.کرایلو خاطر نشان کرد: میانگین نرخ سرانه آموزشی در کشور ۱۵ ساعت برای یک نفر هست که در استان ۱۲ ساعت است که تلاش داریم با برنامه ریزی های انجام شده به میانگین کشوری برسیم.مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای گلستان افزود: برنامه های متنوعی را در هفته ملی مهارت اجرا خواهیم کرد که این برنامه ها با ۱۲۴ عنوان و ۴۲۰ اجرا خواهد بود.

اخبار

برگزاری کارگاه آموزشی «خانواده سالم، جامعه سالم» در هلدینگ پتروپالایش اصفهان

اصفهان – معصومه قاسمی: کارگاه آموزشی «خانواده سالم، جامعه سالم» ویژه بانوان موثر در جامعه با همکاری هلدینگ پتروپالایش اصفهان، سازمان بسیج کارگری، سازمان بسیج کارمندان و سازمان بسیج جامعه زنان استان اصفهان برگزار شد.

این کارگاه با هدف حساس کردن نخبگان جامعه نسبت به جوانی جمعیت برگزار شد، چرا که بر اساس نظر کارشناسان آمار رشد جمعیت طی سال‌های اخیر در کشور شرایط خوبی را نداشته و بر اساس برآوردهای صورت گرفته طی ۳۰ سال آینده جمعیت سالمندی از تعداد نیروی کار جوان پیشی خواهد گرفت و با بحران جمعیت رو به رو خواهیم شد. از سویی نیز باید توجه داشت که بسیاری از خانواده‌های ایرانی به تک فرزندی روی آورده و کاشناسان نیز این شرایط را چالشی جدی می‌دانند که باید نسبت به فرهنگسازی و تسهیل در امور برای افزایش تعداد فرزندان خانوار برنامه‌ریزی جدی صورت گیرد. از مهم‌ترین آسیب‌های تک فرزندی می‌توان به روحیه ضعیف، انزوا طلبی، حس برتری اغراق آمیز، کاهش تاب آوری، پرخاشگری، عدم مدیریت احساسات، عدم رسیدن به سازگاری و بلوغ اجتماعی، وابستگی شدید و رفتارهای افراطی نامناسب اشاره کرد ضمن اینکه والدین نیز همواره استرس از دست دادن تنها فرزند خود را دارند.

مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان یزد :

جشنواره عدلیه و رسانه ، فرصتی برای تحقق فرمایشات رهبری درباره حدنگاری و سند رسمی است

یزد – سید محمد جواد عرفان فر : مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان یزد با اشاره به ظرفیتهای جشنواره عدلیه و رسانه در حوزه اطلاع رسانی ، گفت: یکی از راههای تحقق فرمایشات رهبر فرزانه انقلاب درباره اجرای کامل قانون حدنگاری و اعتباربخشی به سند رسمی جشنواره عدلیه و رسانه است.

مهدی اقبال در این خصوص با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری با مسئولان عالی قضایی در تیرماه سال گذشته مبنی بر جلوگیری از زمین خواری ، جنگل خواری و کوه خواری با اجرای کامل قانون جامع حدنگار اظهار داشت : در راستای اجرای این بیانات ، هویت سازی ، تثبیت و صدور سند کاداستری ۱۰۰ درصد اراضی ملی ، ۶۴ درصد اراضی کشاورزی ، حدود ۸۲ درصدی اراضی روستایی و ۸۷ درصدی اراضی شهری انجام شده است. وی افزود : با توجه به اینکه اجرای مابقی این طرح نیازمند درخواست مردم برای تبدیل اسناد دفترچه ای و دریافت اسناد کاداستری برای زمین ها و املاک است همکاری رسانه ها و مطبوعات برای ترغیب و توشیق مردم ضروری است. عضو شورای قضایی فرهنگ سازی در مسائل حقوقی و قضایی در راستای جلوگیری از ورود پرونده های مرتبط با املاک به محاکم قضایی را مهم دانست و اضافه کرد : در این خصوص ورود اصحاب رسانه به عنوان یکی از ابزارهای مهم فرهنگ سازی است و جشنواره عدلیه و رسانه پیونددهنده حوزه قضایی و رسانه ها برای کمک به فرهنگ سازی خواهد بود. اقبال همچنین با اشاره به فرمایشات رهبر معظم انقلاب در دیدار تیرماه امسال با مسئولان عالی قضایی مبنی بر سلب اعتبار اسناد عادی اموال غیرمنقول تأکید کرد : تنظیم و ثبت سند بصورت عادی موجب افزایش حجم پرونده‌های قضایی و گسترش حجم بدنه دستگاه قضایی و تحمیل هزینه سنگین به دولت شده در حالی که تنظیم سند رسمی در دفاتر اسناد رسمی موجب ایجاد و تقویت بهداشت حقوقی و امنیت قضایی در جامعه و محلی برای افزایش درآمد خواهد شد. مدیرکل ثبت اسناد یزد تصریح کرد : متاسفانه حجم بسیار بالایی از پرونده‌های قضایی مطروحه در مراجع قضایی و شورای حل اختلاف ناشی از اختلافات متعاملین در قراردادهای عادی و استفاده از قولنامه ها و اسناد عادی است. اقبال گفت: در این بخش هم جشنواره عدلیه و رسانه با افزایش ارتباط مدیران قضایی با رسانه ها می تواند در تحقق این فرمایش معظم له و اعتبار بخشی به سند رسمی و پرهیز از خرید و فروش و معامله با اسناد عادی و قولنامه ها و نیز جلوگیری از پولشویی ، فساد و کلاهبرداری بسیار تأثیرگذار و راهگشاست.

مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گیلان:

توجه به مقام زن و خانواده در نظام اسلامی ضرورتی انکار ناپذیر است

رشت– خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گیلان با تاکید بر لزوم توجه به مقام زن و خانواده، گفت: توجه به مقام زن و خانواده در نظام اسلامی ضرورتی انکار ناپذیر است.

به گزارش خبرگزاری برنا از گیلان؛ حامد دائمی مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گیلان اظهار داشت : تکریم از نظام خانواده و بازنشستگان در مجموعه بنیاد مسکن بسیار اهمیت دارد. وی با اشاره به برگزاری همایش خانوادگی در بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گیلان، افزود: این همایش با هدف ارتقاء روحیه نشاط، شادابی و همدلی بین کارکنان این نهاد و بمناسبت روز خانواده و ترکیم بازنشستگان برگزار شد. مدیرکل بنیاد مسکن گیلان با بیان اینکه خانواده محوری و خانواده باوری در این مجموعه نهادینه شده است، گفت: دشمن دنبال بنیان خانواده و سپس جامعه است و لذا برنامه ریزی برای تقویت روحیه ایمان و امید در بین خانواده های کارمندان این نهاد بسیار اهمیت دارد. دائمی با تاکید بر ایجاد نشاط اجتماعی در بین خانواده کارکنان در سازمان ها، بیان کرد: اصلاح ساختار اداری یک سازمان از خانواده شروع می شود و لذا جهت دهی خانواده ها بسیار اهمیت دارد.

وی با تاکید بر لزوم توجه به مقام زن و اهمیت عفاف و حجاب، افزود: اصالت زن مسلمان عفت و حیای او است که حجاب مهمترین رکن آن را تشکیل می دهد. مدیرکل بنیاد مسکن گیلان با تاکید بر لزوم رعایت حفظ عفاف و حجاب در محیط اداری، بیان کرد: کارکنان بانوی این سازمان عموما عفیفه و پاکدامن هستند و توجه ویژه ای به امر عفاف و حجاب دارند. دائمی با تأکید بر اینکه حجاب محدودیت نیست، گفت: چادر به عنوان حجاب برتر یک سلاح بسیار قدرتمند در راستای حفظ ارزش و منزلت زن است. وی با اشاره تجلیل از مقام زن به مناسبت هفته عفاف و حجاب در بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گیلان، افزود: امید است با اقدامات موثر بتوانیم جامعه مخاطب به ویژه نسل جوان را نسبت به امر مهم حجاب، جذب و ترغیب کرده و با ارائه برنامه های هوشمندانه، ظریف، متنوع و خلاق با تهاجم فرهنگی دشمنان مقابله کنیم.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی:

پیک مصرف برق استان مرکزی از مرز هزار مگاوات گذشت

اراک– فرناز امیدی: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی گفت : پیک مصرف برق استان از مرز هزار مگاوات گذشت.

محمود محمودی با بیان اینکه به میزان ۲۵۰مگاوات توسط صنایع ، کشاورزان و ادارات استان مدیریت مصرف برق ،صورت گرفته است، افزود:با وجود تعطیل بودن استان مرکزی به دلیل آلودگی هوا و تعطیلی ادارات و بانک ها بازهم روند مصرف برق افزایشی بوده است .

وی با اشاره به اینکه بالاترین میزان پیک صورت گرفته در ۲۲مرداد ماه سال گذشته به میزان ۹۵۶مگاوات بوده است ،گفت : افزایش دما باعث افزایش مصرف برق در روزهای اخیرو استفاده بیشتر وسایل سرمایشی شده است وظهر امروز ۳۱ تیرماه ،پیک مصرف برق استان از مرز هزار مگاوات گذشت. محمودی گفت: لازم است که همه هموطنان در سراسر کشور به منظور تامین برق پایدار به واسطه مصرف بهینه برق و صرفه‌جویی همکاری لازم را صورت دهند. وی افزود: این مهم از طریق به کارگیری روش‌های ساده میسر خواهد بود و مردم می‌توانند بدون آنکه رفاه خود را کاهش دهند با اعمال روش‌های ساده به مدیریت مصرف برق و گذر از این شرایط بحرانی کمک کنند، ازجمله اینکه در ساعات اوج مصرف که از ساعت ۱۱ تا ۱۷ و ۲۰ تا ۲۳ است از استفاده وسایل برقی پرمصرف اجتناب کنند و یا دمای کولرهای گازی خود را روی عدد ۲۴ تنظیم و یا از دور کند کولرهای آبی استفاده کنند. مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی بیان کرد: فقط با ۱۰ درصد صرفه‌جویی در مصرف برق کمک بزرگی به تامین برق پایدار برای همه هموطنان خواهد شد. وی تصریح کرد: مشترکان با مشارکت هر چه بیشتر در طرح پاداش صرفه‌جویی و استفاده بهینه و صحیح مصرف برق، این فرصت را فراهم می‌کنند تا با اندکی کاهش مصرف از فرصت برخورداری از پاداش‌های صرفه‌جویی بهره‌مند شوند.

در بازدید از نیروگاه بندرعباس صورت گرفت

دستور ویژه معاون برق و انرژی وزیر نیرو جهت بهینه سازی واحدهای نیروگاه

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز: همایون حائری معاون برق و انرژی وزیر نیرو در بازدید از نیروگاه بندرعباس، جهت بهینه سازی و رفع مشکلات فنی و موضوعات مرتبط با پرسنل، دستور ویژه صادر و از تلاش کارکنان این شرکت، در جهت تامین برق در پیک بار تابستان قدردانی کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان همایون حائری در بازدید از تعمیرات اضطراری واحد ۴ بخار، در جریان تعمیرات رفع عیب در بخش بویلر و تعویض لوله های معیوب ریهیت سرد و واتروال در طبقه هشتم بویلر و در ارتفاع حدود ۴۰ متری از سطح زمین، قرار گرفت و بر انجام سریعتر تعمیرات تاکید کرد. معاون برق و انرژی وزیر نیرو سپس از اتاق فرمانهای بهره برداری نیروگاه بازدید و ضمن دیدار صمیمانه با کارکنان قسمتهای مذکور، آخرین وضعیت واحدهای مورد بهره‌برداری و روند تولید را مورد بررسی و ارزیابی قرار داد و افزود: با توجه به قرار داشتن در فصل گرما و پیک بار تابستان، واحدها، روند تولید حداکثری خود را ادامه دهند تا با اطمینان کامل، تابستان امسال را مانند سال گذشته، بدون خاموشی سپری کرده و شاهد تولید پایدار و مستمر برق در سطح کشور باشیم. وی با اشاره به شرایط سخت کاری در تابستان بسیار گرم و طاقت‌فرسا در این نیروگاه افزود: مشکلات و نیازمندیهای پرسنل و همچنین بهینه‌سازی تجهیزات، با توجه به تامین برق ۴۰ درصدی برق استان توسط این نیروگاه، اولویت اصلی وزارت نیرو است و این اطمینان را داد که منابع مالی مورد نیاز به این امر اختصاص می یابد.

دورکاری یا کار ترکیبی؛ کدام به درد برند شما می‌خورد؟

نویسنده: علی آل‌علی

وقتی کرونا سر و کله‌اش در زندگی ما پیدا شد، خیلی‌ها فکر می‌کردند دیگر کار دنیا به پایان رسیده و همه ما دیر یا زود نسخه‌مان پیچیده خواهد شد. خوشبختانه انسان‌ها دوباره ثابت کردند که خیلی خوب با شرایط تازه هماهنگ می‌شوند. به طوری که با گذشت کمتر از دو سال همه چیز به حالت عادی بازگشت. البته در این میان وضعیت کاری یک استثنای بزرگ محسوب می‌شود. کم نیستند کارآفرینانی که حتی بعد از دوران کرونا هم بی‌خیال دورکاری نشده‌اند. احتمالا هم شما هم چنین دوستانی دور و برتان دارید. خب تکلیف این علاقه بی‌پایان برای دورکاری چیست؟ آیا اصلا روش دیگری وجود ندارد؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم فاصله‌های مکانی دیگر مانعی برای توسعه کسب و کار محسوب نمی‌شود. خیلی از کارآفرینان برای استخدام نیروی کار حتی به سراغ افراد خارج از کشور محل سکونت‌شان هم می‌روند. دورکاری فرصت بی‌نظیری برای تعامل کارمندانی از سراسر دنیا فراهم کرده است. در این میان شما هم می‌توانید سهمی از ماجرا داشته باشید. البته دورکاری تنها گزینه دم دست شما نیست. این روزها بازار کار ترکیبی (Hybrid Work) نیز حسابی داغ است. در این الگو شما به جای اینکه همه کارمندان را مرخص کرده و از راه دور پروژه‌ها را جلو ببرید، به طور یکی در میان از آنها استفاده خواهید کرد. به زبان خودمانی، در الگوی کار ترکیبی کارمندان به طور چرخشی در دفتر شرکت حضور پیدا کرده و به پروژه‌ها رسیدگی می‌کنند.

شاید فکر کنید کارمندانی که به طور چرخشی در شرکت حضور پیدا نمی‌کنند، تعطیلات بی‌نهایت لذت‌بخشی را پشت سر خواهند گذاشت. خب در این صورت باید خیلی زود شما را از رویای زیبای‌تان دور کنیم؛ چراکه این ماجرا اصلا واقعیت ندارد. در عوض کسانی که به طور چرخشی در شرکت حضور پیدا نمی‌کنند، در قالب دورکاری همکاری لازم را نشان خواهند داد.

ما در این مقاله قصد داریم وضعیت دورکاری و الگوی کار ترکیبی را زیر ذره بین ببریم. از آنجایی که هر دو مدل فوق طرفدارهای دوآتیشه خودش را دارد، بد نیست نگاهی انتقادی به آنها بیندازیم. اینطوری شما الگویی که واقعا به درد برندتان می‌خورد، انتخاب خواهید کرد. پس با ما همراه باشید تا نگاهی دقیق‌تر به ماجرا بیندازیم.

شما در این مقاله نه تنها با الگوی کار ترکیبی و دورکاری آشنا خواهید شد، بلکه مزایا و معایب هر کدام را نیز یاد می‌گیرید. اینطوری چشم‌انداز بهتری برای انتخاب یکی از الگوها خواهید داشت. خب شما که نمی‌توانید به طور همزمان از هر دو الگوی موردنظر استفاده کنید. پس با ما همراه باشید تا در قالب یک ماجراجویی جذاب تصمیم اساسی‌تان را بگیرید.

کار ترکیبی و دورکاری: مرور تفاوت‌ها

همانطور که در مقدمه مقاله گفتیم، تفاوت آشکاری میان دورکاری و کار ترکیبی وجود دارد. در حالی که دورکاری بدون حضور اعضای شرکت در محیطی مشخص دنبال می‌شود، کار ترکیبی نیازمند اجاره دفتر خواهد بود. به طور معمول دورکاری از نظر مدیریت نیروی انسانی دردسرهای بیشتری برای مدیران دارد؛ چراکه باید با تمام کارمندان از راه دور در ارتباط بوده و اوضاع را مدیریت کنند. از سوی دیگر کار ترکیبی دست کم خیال شما را بابت نیمی از اعضای شرکت راحت خواهد کرد. به طوری که لازم نیست تمام تمرکزتان را روی همه کارمندان بگذارید.

شاید فکر کنید کار ترکیبی به معنای فعالیت روزمره برخی از کارمندان در محیط کلاسیک شرکت است. خب در این صورت باید کمی بیشتر ماجرا را واکاوی کنیم. کار ترکیبی در واقع بیشتر از اینکه شامل حضور کارمندان در محیط کار باشد، حول جلسات مهم جریان دارد. اجازه دهید با یک مثال کلیدی ماجرا را روشن کنیم. شرکتی را در نظر بگیرید که در طول هفته نیاز به تشکیل جلسه تیم‌های مختلف دارد. کار ترکیبی در این حالت به کمک مدیران ارشد شرکت آمده و آنها به جای دعوت از همه کارمندان برای حضور در دفتر اصلی هر روز از یک تیم دعوت کرده و جلسه کلیدی‌شان را برگزار می‌کنند. اینطوری بدون اینکه محیط شرکت خیلی شلوغ شود، همه کارها به خوبی جلو خواهد رفت.

همانطور که می‌بینید، کار ترکیبی و دورکاری اصلا معنای یکسانی ندارند. اشتباهی که خیلی از کارآفرینان تکرار می‌کنند، اشتباه گرفتن این دو شیوه با هم است. در حالی که آنها تفاوت‌های معناداری با هم دارند. حالا که با تفاوت‌های این دو شیوه آشنا شدید، باید نگاهی دقیق‌تر به هر کدام از آنها داشته باشیم. اینطوری مقدمات استفاده از هر کدام در عمل فراهم خواهد شد.

انواع مدل‌های کار ترکیبی

دفترمحور: ملاقات‌های کلیدی در دفتر کار

یکی از پرطرفدارترین الگوهای مربوط به کار ترکیبی دفترمحور نام دارد. در این الگو کارآفرینان به جای اینکه از شیوه چرخشی برای حضور کارمندان در شرکت استفاده کنند، فقط به جلسات کلیدی اکتفا می‌کنند. شرایطی را فرض کنید که تمام اعضای شرکت در خانه پروژه‌ها را دنبال می‌کنند اما وقتی نیاز به جلسات کاری است، همه در فضای شرکت حضور پیدا کردن و در جلسات شرکت می‌کنند و این الگو به خوبی تعاملات میان کارمندان را تنظیم کرده و کوچک‌ترین مشکلات مربوط به تعاملات میان کارمندان را حل و فصل خواهد کرد.

اگر شما هم نگران سطح همکاری میان اعضای شرکت هستید، یکی از شیوه‌های مناسب سرمایه‌گذاری بر روی الگوی ملاقات‌محور است. اینطوری دیگر خبری از ناهماهنگی میان اعضای تیم‌های مختلف یا سختی‌های مربوط به مدیریت‌شان در مقیاس وسیع نیست.

الگوی انعطاف‌پذیر: ترکیبی داوطلبانه

در هر شرکتی حضور برخی از کارمندان کاملا ضروری است. در عین حال برخی دیگر نیاز چندانی برای حضور سفت و سخت در محل کار ندارند. از آنجایی که کارمندان کلیدی برای شرکت‌ها معمولا تعداد اندکی دارند، در الگوی انعطاف‌پذیر بر روی حضور همین افراد اندک در محل کار تاکید می‌شود. نکته جالب اینکه با حضور این کارمندان اندک دیگر محل کار از حالت سنتی خارج شده و خیلی سخت اسم دفتر کار بر آن گذاشته می‌شود.

یادتان باشد، در کار ترکیبی مفهومی به نام دفتر کار وجود ندارد. به همین خاطر الگوی انعطاف‌پذیر بیشتر از اینکه نیازمند استفاده از دفتر کار باشد، محلی کوچک برای حضور مداوم اعضای کلیدی شرکت نیاز دارد. این الگو برای شما نه تنها هزینه‌های کمتر مدیریت نیروی انسانی را به همراه خواهد داشت، بلکه خیلی راحت فرصت پیشبرد پروژه‌های مهم در فضایی ساکت و آرام را فراهم می‌سازد.

الگوی سازگار با دورکاری

آیا شما هم وسوسه شده‌اید تا از کارمندان درجه یک در مقیاس جهانی استفاده کنید. بی‌شک گاهی اوقات مدیران علی رغم تمام تلاش‌ها برای استفاده از الگوی دورکاری باز هم نیاز به همکاری نزدیک با برخی از کارمندان دارند. شاید این دسته از کارمندان نقش تعیین‌کننده‌ای در سرنوشت شرکت داشته باشند. در هر صورت دورکاری گزینه‌ای نیست که مدیران در چنین شرایطی به طور کامل از آن استفاده کنند. در این صورت الگوی سازگار با دورکاری یکی از شیوه‌های جذاب در کار ترکیبی محسوب می‌شود.

وقتی درباره الگوی بالا حرف می‌زنیم، باز هم باید به حضور برخی افراد به طور رو در رو در کنار هم دقت کنیم. الگوی سنتی کار می‌کنند. این در حالی است که آدم‌ها به طور طبیعی سلیقه‌های مختلفی دارند. بنابراین کنار گذاشتن بخش زیادی از اعضای شرکت از فرصت کار حضوری تاثیر انکارناپذیری بر نگرش‌شان خواهد داشت. این امر تا جایی ادامه پیدا می‌کند که گاهی اوقات موجب نارضایتی‌های گسترده در میان اعضای یک شرکت می‌شود.

ما در روزنامه فرصت امروز شیوه کار ترکیبی را فرصتی عالی برای تقویت روحیه و افزایش آزادی عمل کارمندان می‌دانیم. شما برای توسعه کسب و کارتان چاره‌ای به غیر از احترام به آزادی عمل اعضای شرکت ندارید. درست به همین خاطر باید هر طور شده این عامل مهم را در میان کارمندان‌تان تقویت کنید. وگرنه دیر یا زود اوضاع‌تان به هم می‌ریزد.

ارتباط کاری بهتر

نظر شما درباره حضور هر تیم کاری در مواقع ضروری دم دست‌تان چیست؟ خیلی از مدیران حوصله تعامل روزمره با یک عالمه کارمند را ندارند. درست به همین خاطر کار ترکیبی برای‌شان حکم نقشه گنج را دارد. اگر شما هم مدیریت کارمندان پرتعداد را کابوسی تمام عیار تلقی می‌کنید، کار ترکیبی فرشته نجات‌تان خواهد بود. یکی از ویژگی‌های کلیدی در مدل کار ترکیبی فراهم‌سازی موقعیتی برای ارتباط بهتر میان مدیران و کارمندان است. از قدیم گفته‌اند «دوری و دوستی» و شاید این ضرب‌المثل درباره شیوه مدیریت کارمندان کاربرد زیادی داشته باشد. پس بد نیست فرصتی به این الگو داده و شانس‌تان در بازار را امتحان کنید.

یادتان باشد ارتباط بهتر مدیران با کارمندان امری ثابت در این شیوه فقط آن بخشی از اعضای شرکت که امکان دورکاری دارند، به طور بین‌المللی انتخاب می‌شوند. ماجرا جالب شد، نه؟

یادتان باشد، گاهی اوقات همکاری با کارمندانی که در مقیاس جهانی فعال هستند، به معنای از ضرورت پرداخت حقوق بیشتر است. بنابراین شاید این شیوه هزینه‌های بیشتری روی دست‌تان بگذارد. اگر آمادگی پرداخت چنین هزینه‌هایی را ندارید، بهتر است دور الگوی سازگار با دورکاری را خط بکشید؛ چراکه به غیر از هزینه اضافی مزیت دیگری برای‌تان به همره نخواهد داشت.

مزایای کار ترکیبی

آشنایی با الگوهای کار ترکیبی فقط یک روی سکه است. شما علاوه بر آشنایی با این نکات نیاز به یک راهنمایی دقیق درباره مزایای آن هم دارید. اینطوری خیلی بهتر برای تصمیم‌گیری در این رابطه آماده خواهید شد. پس با ما همراه باشید تا پرونده کار ترکیبی را ببندیم.

هزینه اجرایی کمتر

کار ترکیبی به شما فرصت طلایی برای کاهش هزینه‌ها می‌دهد. بی‌شک کارآفرینان صفر کیلومتر همیشه بابت هزینه‌های اضافی شاکی هستند. بنابراین اگر فرصتی برای کاهش هزینه‌ها پیش بیاید، حتما از آن استقبال خواهند کرد. خب تا وقتی بخشی از اعضای شرکت در قالب دورکاری فعال هستند، هزینه‌ها کمتر از حالت عادی مدیریت کسب و کار خواهد بود.

این روزها همه اهالی دنیای کسب و کار دنبال صرفه‌جویی بیشتر در هزینه‌ها هستند. درست به همین خاطر شما هم باید در این رابطه برنامه‌ای دقیق داشته باشید. احتمالا شما هم کارآفرینانی را دیده‌اید که به محض ورود به بازار دنبال ولخرجی‌های عجیب هستند. خب ما در روزنامه فرصت امروز اصلا طرفدار این مدل کار نیستیم. به همین خاطر توصیه اول و آخرمان برای شما در این وضعیت حذف هزینه‌های غیرضروری است. اینطوری اندک شانسی برای موفقیت در بازار خواهید داشت.

کارمندان مستقل و شادتر

کار ترکیبی به اعضای شرکت امکان انتخاب از میان دورکاری و حضور سازنده در محیط کار را می‌دهد. گاهی اوقات مدیران به خیال اینکه که کارمندان در الگوی دورکاری خوشحال‌تر خواهند بود، همه را مجبور به ترک شرکت می‌کنند. بی‌شک هیچ کارمندی علاقه‌مند به فعالیت در شرکتی با تبعیض‌های گسترده نیست. درست به همین خاطر شما باید فکری به حال وضعیت‌تان در شرکت کنید. وگرنه دیر یا زود اوضاع‌تان در بازار با چالش‌های کلیدی همراه خواهد شد. همان طور که یک متهم حتی بعد از تبرئه شدن همچنان نگاه‌های سنگین دیگران روی خودش را حس می‌کند، مدیران هم بعد از اثبات رفتار یکسان‌شان با همه کارمندان بیشتر از گذشته در معرض اتهام‌های مختلف یا نگاه‌های منفی خواهند بود. به طوری که عملا مدیریت شرکت برای‌تان تبدیل به نوعی ماموریت غیرممکن خواهد شد.

یادتان باشد، برخی از روش‌های مدیریت کسب و کار به درد همه نمی‌خورد. کار ترکیبی یکی از این روش‌هاست که باید با دقت فراوان درباره‌اش تصمیم‌گیری کنید. عجله در این رابطه نه تنها اوضاع شما را به هم خواهد ریخت، بلکه از نظر آینده شغلی نیز ریسک زیادی برای‌تان به همراه دارد. خب اولین شکست در بازار احتمالا آخرین شکست آدم خواهد بود، مگر نه؟

دورکاری و مزایای آن

دورکاری الگوی تازه‌ای نیست، با این حال وقتی کرونا سایه شومش را بر سر دنیا انداخت، محبوبیت زیادی پیدا کرد. این الگو به مدیران امکان ادامه فعالیت شرکت بدون ریسک‌های مربوط به ابتلا به کرونا را می‌داد. بعد از اینکه اوضاع خطرناک کرونا تمام شد، دورکاری همچنان مهمان ویژه کارآفرینان بود. این اتفاق یک دلیل روشن داشت: مزایای حیرت‌انگیز دورکاری.

ما در این بخش قصد داریم برخی از مهمترین مزایای دورکاری را به اتفاق شما مرور کنیم. از آنجایی که دورکاری شیوه‌ای بی‌نهایت سرراست محسوب می‌شود، مثل کار ترکیبی مدل‌های مختلفی ندارد. پس ما این بخش را با مرور مزایای این شیوه دنبال کرده و بعد هم برخی از چالش‌های مهم آن را مرور خواهیم کرد.

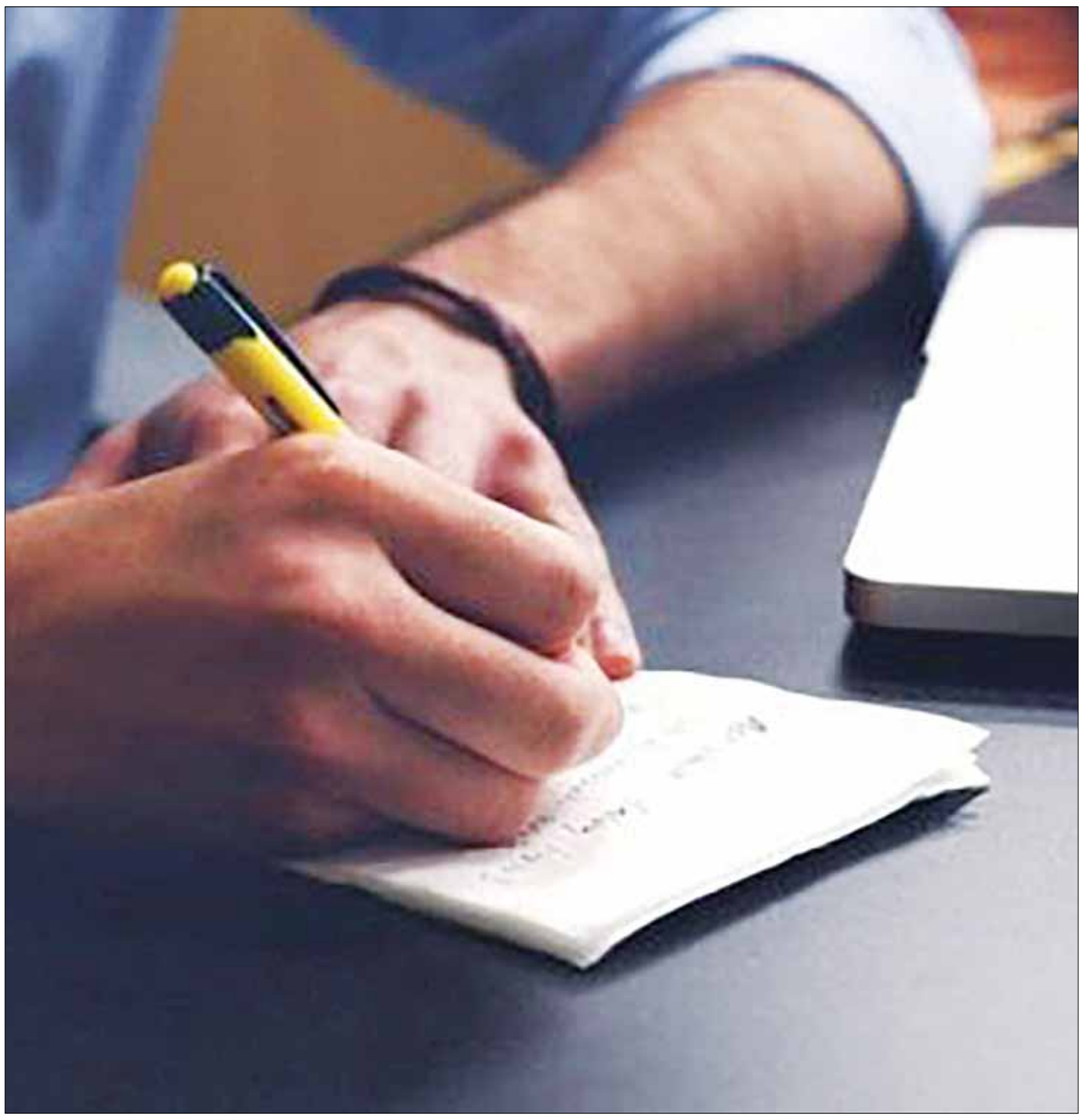
کار از هر جای دنیا: فرصت استخدامی به وسعت دنیا!

اینکه آدم در خانه‌اش نشسته و برای برندهای بزرگ دنیا کار کند، دیگر یک رویای شیرین نیست. خیلی از کارمندان با سابقه دنیا الان همینطوری مشغول فعالیت کاری هستند. مدیران نیز فرصت طلایی همکاری با بهترین نیروی کار دنیا در قالب دورکاری را به همین سادگی از دست نمی‌دهند. نکته کلیدی در این میان درک امکان استخدام نیروی کار از هر نقطه دنیاست. شما لازم نیست فقط از شهرهای اطراف یا قاره خودتان دست به انتخاب بزنید. کم نیستند شرکت‌هایی که در سیلیکون ولی ثبت شده‌اند، اما کارمندانی از سراسر دنیا دارند. دورکاری به مدیران امکان تشکیل تیم‌های بی‌نهایت حرفه‌ای، آن هم بدون توجه به بُعد مکان را می‌دهد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم تنها محدودیت مهم در دورکاری انتخاب کارمندان به گونه‌ای است که اختلاف ساعت کار دست‌تان ندهد. مثلا اگر شما در قاره آسیا فعال هستید، نهایتا باید از آسیای شرقی یا اروپا کارمند در نیست. چه بسا در طول زمان این حالت تغییر کرده و دیگر نیازی به استفاده از دورکاری یا کار ترکیبی نباشد. اگر از ما می‌شنوید، باید همیشه آماده تغییر باشید. وگرنه دیر یا زود اوضاع‌تان در بازار به هم ریخته و رشته امور از دست‌تان در خواهد رفت.

چالش‌های کار ترکیبی

مهمترین چالش در کار ترکیبی مدیریت دوگانه است. شما از طرفی با کارمندانی رو به رو هستید که در شرکت حضور پیدا می‌کنند و از طرف دیگر باید با بخشی از اعضا که دورکار هستند، تعامل داشته باشید. گاهی اوقات رفتار مدیران در این حالت موجب سوءتفاهم‌های بزرگ می‌شود. به طوری که شما را تا آستانه اتهاماتی مثل تبعیض میان کارمندان جلو می‌برد. این نکته مثل لبه پرتگاهی است که اگر به موقع از آن کنار نکشید، سقوط آزادی تمام عیار را به همراه خواهد داشت.



برنامه انعطاف‌پذیر: آرزوی تمام کارمندان

آیا کارمندان وقتی در دفتر شرکت حضور دارند، دائما مشغول رسیدگی به کارهای مهم هستند؟ احتمالا شما هم در طول ساعت‌های اداری از بیکاری شدید رنج برده‌اید. به علاوه، گاهی اوقات آدم کارهای شخصی دارد که باید فورا انجام دهد. در این صورت حضور در دفتر کار دست‌کمی از زندان نخواهد داشت.

یکی از مزایای حیرت‌انگیز دورکاری انعطاف بیشتر در برنامه کاری است. اینطوری شما فقط و فقط با کیفیت نهایی پروژه‌تان ارزیابی خواهید شد و دیگر مهم نیست چه ساعتی مشغول کار شده یا کی کار را تعطیل می‌کنید.

کارمندانی که توانایی خوبی در مدیریت پروژه‌ها و پیشبرد کارها مطابق نظم خاص خودشان دارند، معمولا با دورکاری نیز میانه خوبی خواهند داشت. این گزینه به آنها فرصت خوبی برای اثرگذاری بر روی مدیران داده و خیال آنها را بابت عملکرد مناسب در بازار راحت می‌کند.

یادتان باشد، هیچ الگوی کاری برای همه مردم دنیا خوب نیست. دورکاری هم برای آن دسته از کسانی که توانایی مدیریت خود را ندارند، فاجعه‌آمیز خواهد بود. به طوری که بعد از مدتی کوتاه رشته تمام کارها از دست‌شان خارج می‌شود. پس بد نیست قبل از اینکه کارمندانی برای شرکت‌تان استخدام کنید، نیم نگاهی به سابقه کارشان در قالب دورکاری داشته باشید. اینطوری خیال‌تان از آینده برند خود نیز مطمئن می‌شود. خب هرچه باشد کسانی که تا حالا یک دقیقه هم سابقه دورکاری ندارند، دیر یا زود مشکلات زیادی برای‌تان به وجود خواهند آورد. پس چه بهتر که قبل از وقوع این حادثه عظیم جلویش گرفته شود.

همکاری با محوریت مهارت‌ها: جذابیت بی‌پایان

اگر در الگوی کار ترکیبی محدودیت نسبتا زیادی برای همکاری با کارمندان جهانی وجود دارد، در اینجا دیگر هیچ محدودیتی پیش روی شما نخواهد بود. خیلی از مدیران حسرت همکاری با کارمندانی کاملا حرفه‌ای و دارای مهارت‌های بالا را دارند. خب اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، بد نیست نگاهی به دورکاری داشته باشید. اینطوری می‌توانید بدون هیچ دردسری با کارمندان در مقیاس جهانی همکاری کرده و اصلا نگران جزییات هم نباشید.

یکی از نتایج کلیدی اتفاق بالا همکاری با تمرکز محض بر روی مهارت کارمندان است. احتمالا شما هم تجربه قطع همکاری با بسیاری از کارمندان درجه یک فقط و فقط به خاطر نقل مکان‌شان به شهری دیگر را داشته‌اید. چنین اتفاقی برای هر کارآفرینی بی‌نهایت سخت و غیرمنتظره است. بنابراین دورکاری می‌تواند مشکلات این‌چنینی را به طور کامل برای شما از بین ببرد. چه بسا با دورکاری تیم شما از نقطه نظر مهارت در وضعیت بهتری قرار گیرد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و چنین تیمی برای خودتان مهیا کنید.

چالش‌های دورکاری

هیچ الگوی کاری در این دنیا بدون ایراد نیست. دورکاری هم علاوه بر مزایای حیرت‌انگیز برخی از مشکلات را به همراه دارد. در ادامه برخی از نکات کلیدی در این رابطه را مرور خواهیم کرد.

بحران ارتباط میان اعضای شرکت

شما قرار نیست بدون استفاده از ملاقات‌های حضوری یا تعاملات عادی میان اعضای شرکت بدون هیچ دردسری کارتان را ادامه دهید. هرچه باشد در ساختار سازمانی تعامل میان اعضای شرکت نکته‌ای کلیدی برای همکاری بهترشان محسوب می‌شود. چه بسا کارمندان در قالب این الگو مشکلات بسیاری زیادی را تجربه کنند. پس دورکاری هم مثل کار ترکیبی به درد همه نمی‌خورد. یکی از مشکلاتی که در این میان دیر یا زود یقه مدیران را می‌گیرد، بحران ارتباط میان اعضای شرکت است. چطور انتظار دارید کسانی که تا حالا یکدیگر را ملاقات هم نکرده‌اند، مثل ساعت با هم هماهنگ شوند؟ سوال بالا معمولا در ابتدای کار برای هیچ کارآفرینی جدی به نظر نمی‌رسد. با این حال به محض اینکه اولین چالش‌ها خودشان را نشان می‌دهند، همه به فکر راهکاری برای آن می‌افتند. ما در روزنامه فرصت امروز همیشه ارزیابی کلی از الگوی دورکاری قبل از انتخابش را توصیه می‌کنیم. اگر شما هم دوست دارید از این شیوه استفاده کنید، بد نیست کمی دست نگه داشته و بیشتر سبک و سنگین کنید.

ترسیم مرز میان کار و زندگی

وقتی آدم‌ها از خانه مشغول کار هستند، ترسیم مرزی محسوس میان کار و زندگی بدل به چالشی سخت خواهد شد. خیلی از کارمندان در قالب دورکاری عملا یکی از بخش‌های زندگی را نابود می‌کنند. ماجرا از این قرار است که دسته نخست از کارمندان آنقدر درگیر کارشان می‌شوند که زندگی‌شان را فراموش می‌کنند. دسته دوم کاملا برعکس هستند. به طوری که کار را سرسری گرفته و فقط روی زندگی خودشان متمرکز می‌شوند.

اگر یادتان باشد، در بخش‌های قبلی گفتیم بد نیست نیم نگاهی به تجربه دورکاری اعضای شرکت داشته باشید. این امر در جلسات استخدامی اهمیت محوری خواهد داشت. خب کسی که تا حالا تجربه دورکاری، حتی در دوران کرونا را نداشته، احتمالا اصلا از این مدل کار خوشش نمی‌آید. پس چرا الکی خودتان را درگیر همکاری با چنین گزینه‌ای می‌کنید؟

یادتان باشد، مرز میان کار و زندگی باید کاملا روشن باشد. وگرنه بالاخره یکجایی کار دست مدیران می‌دهد. اگر فکر می‌کنید کارمندان‌تان مهارت لازم برای ترسیم این خط کلیدی را ندارند، بهتر است قبل از اجرای دورکاری کمی درباره این نکته کلیدی به آنها توضیح دهید؛ چراکه بدون این کار بی‌برو برگشت کارتان با مشکلات کلیدی همراه خواهد شد.

این روزها مشاوران زیادی در زمینه دورکاری مشغول کمک به کسب و کارها هستند. اگر شرایط‌تان کمی پیچیده شد، بد نیست از این خدمات هم استفاده کنید. همکاران ما در روزنامه فرصت امروز آماده کمک به شما درباره جنبه‌های مختلف دورکاری هستند. پس هر جا کارتان به مشکل خورد، ما را فراموش نکنید.

منابع:

https://www.makeuseof.com/remote-vs-/hybrid-work

https://ruul.io/blog/hybrid-vs-remote-understanding-advantages-and-challenges

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

سه‌شنبه | ۳ مرداد ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۸۳ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR