

یادداشت

لنگر اسمی دلار

پوریا بختیاری اقتصاددان

در اقتصاد ایران مغالطه‌ای وجود دارد و مردم فکر می‌کنند که علت افزایش قیمت همه چیز، دلار است. به عقیده مردم، اگر دلار ارزان شود، کالاها باید ارزان شوند؛ اگر دلار گران شود، کالاها هم باید گران شوند و یا اگر قیمت دلار ثابت ماند، قیمت کالاها باید ثابت بماند؛ در صورتی که این‌طور نیست. علت اصلی افزایش قیمت‌ها، رشد نقدینگی است. البته تنها عامل نیست ولی مهمترین عامل است و اکثر اقتصاددانان بر این نکته اتفاق نظر دارند که تورم یک پدیده پولی بوده و علت اصلی آن، رشد نقدینگی است. قیمت دلار افزایش پیدا می‌کند چون نقدینگی زیاد شده و افزایش قیمت دلار خود معلول گرانی است و نه علت آن.

دلار صرفا یک لنگر اسمی در اقتصاد ایران است؛ بدان معنا که افزایش نرخ ارز به فعالان کسب و کارها و عموم مردم سیگنال می‌دهد که با افزایش قیمت دلار احتمال افزایش قیمت سایر کالاها نیز وجود دارد. دلار کالای قابل تجارتي است که ارزش آن در تمام دنیا یکسان است و از همین رو یک لنگر اسمی ایجاد می‌کند؛ تنها عاملی که قیمت دلار در آن تاثیر دارد، همین است. وقتی افزایش نرخ ارز را می‌بینیم و سپس به دنبال آن، افزایش...

فرصت امروز: هفته‌نامه «کونومیسٔ» در سرمقاله این هفته خود به تشدید مداخلات دولتی در بازارها پرداخته و می‌گوید مدیران کسب و کارها بیش از هر زمان دیگری تحت فشار قرار دارند و درگیر اهداف رقابتی دولت‌ها می‌شوند. به گفته «کونومیسٔ»، دولت‌ها می‌خواهند مشکلات جهانی‌شدن را با بازگرداندن مشاغل تولیدی اصلاح کنند. آنها می‌خواهند امنیت ملی را با حفاظت از فناوری‌های حیاتی تقویت کنند و با سرعت بخشیدن به کربن‌زدایی، با تغییرات آب و هوایی مبارزه نمایند. با تلاش دولت‌ها برای دستکاری رفتار شرکت‌ها، جهان اما خطرناک و بی‌نظم می‌شود.

«کونومیسٔ» در سرمقاله شماره ۲۷ جولای ۲۰۲۳ می‌نویسد: مدیران اجرایی مدت‌هاست که مجبور بوده‌اند به سازهای مختلف برقصند. آنها باید نیازهای کارکنان، تامین‌کنندگان و مهمتر از همه، سهامداران را با هم متعادل کنند و در عین حال در محدوده‌های تعیین‌شده توسط دولت‌ها باقی بمانند. این وضعیت در حال حاضر پیچیده‌تر از همیشه شده و شرکت‌ها و روسای آنها همواره به جهت‌های مختلف کشیده می‌شوند، اما با تلاش دولت‌ها برای دستکاری رفتار شرکت‌ها، جهان، خطرناک و بی‌نظم می‌شود. تنها تعداد کمی از شرکت‌های چندملیتی آسیب ندیده‌اند. با افزایش تنش‌ها بین چین و آمریکا، سازندگان تراشه از شرکت میکرون گرفته تا انویدا مورد هدف تحریم‌ها قرار گرفته‌اند. تیک تاک، یک شبکه اجتماعی چینی تحت نظر قانونگذاران آمریکایی قرار دارد. برنامه‌های دولت بایدن برای محدودکردن سرمایه‌گذاری خارجی، غول‌های سرمایه‌گذاری خصوصی و

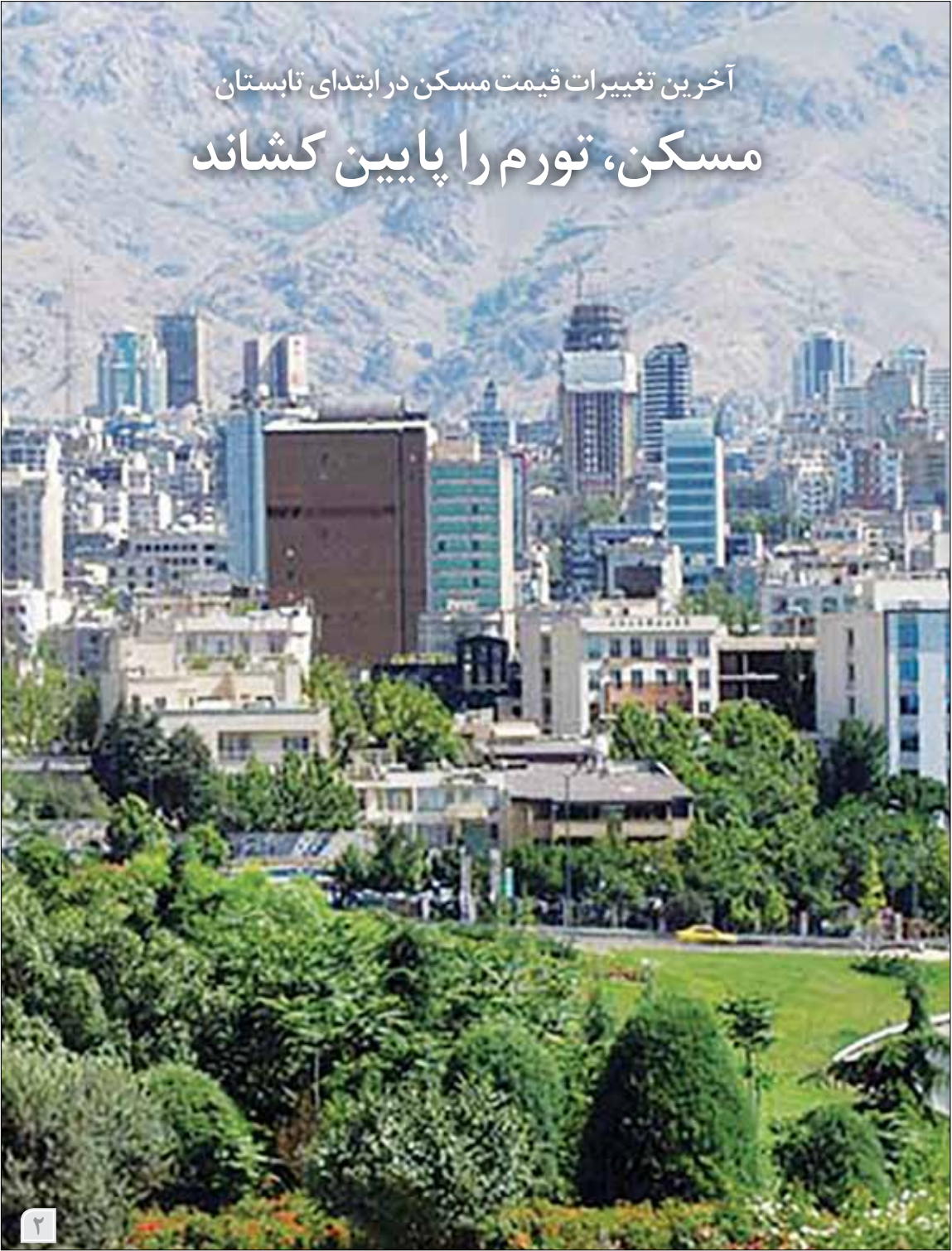
سرمایه‌گذاران خطرپذیر را دربر می‌گیرد. غول‌های فناوری چین توسط ششی جین پیینگ رام شده‌اند. در آمریکا نیز همه از بانکداران گرفته تا سازندگان مشروبات الکلی، در دام جنگ‌های فرهنگی مسموم افتاده‌اند. همه اینها، توافق نانوشتته بین دولت و تجارت را که پس از دهه ۱۹۷۰ در آمریکا و بسیاری از کشورهای غربی حاکم است، زیر پا می‌گذارد. پس از دهه ۱،۹۷۰، کسبوکارها با به حداکثر رساندن ثروت برای صاحبان خود و با وعده ایجاد کارایی، رفاه و مشاغل، ارزش سهامداران را هدف قرار دادند. دولت‌ها مالیات تعیین کردند و قوانینی نوشتند اما به طور کلی، تجارت را به حال خود رها کردند. اگرچه دستورادهای این سیستم به طور مساوی در سراسر جامعه پخش نشد، اما تجارت رونق گرفت و مصرف‌کنندگان از انتخاب‌های بیشتر و کالاهای ارزان‌تر بهره‌مند شدند، اما اکنون قوانین تغییر کرده است. دولت‌ها به دلیل چالش‌های زنجیره‌های تامین آب‌وهوایی، مداخله‌گرتر می‌شوند. مدیران عامل شرکت‌ها برای عصر جدید به رویکردی جدید نیاز دارند.

ورود مجدد کسب و کارها به سیاست در آستانه ریاست جمهوری ترامپ آغاز شد. کارفرمایان موضع‌گیری در مورد مسائل اجتماعی را راهی برای نشان دادن بی‌زاری خود از پوپولیسم و همچنین راهی برای نشان دادن جوامردی و حسن نیت خود به کارمندان و مشتریان دیدند. در همین زمان بود که «لری فینک» رئیس بلک راک، بزرگ‌ترین مدیر دارایی آمریکا، طرفدار سرمایه‌گذاری با رعایت معیارهای در حالی که عوامل اقتصادی تشکیل‌دهنده بخش زیادی از این افول هستند، نباید فراموش کرد که سیاست‌های صنعتی در هیبت‌های مختلف نیز تاثیر خود را گذاشته‌اند و باعث شده‌اند تجارت جهانی و وحدت مالی در جهان تا حد زیادی دچار ضعف شوند. مثلا سیاست «توزیع دوگانه» از سوی چین دنبال شده، شامل تمرکز دولتی روی افزایش خودکفایی است. این کار با تقویت تقاضای داخلی و ابداعات بومی انجام می‌گیرد. مثال دیگر هم سیاست «ساخت هند» است که از سوی دولت هند دنبال می‌شود. تقویت تولید در هند از طریق سیاست‌های پروتکشنیستی (حمایت‌رایانه) در بخش‌های خاص در برابر رقبای خارجی دنبال می‌شود. حتی اقتصادهای پیشرفته که زمانی نه‌چندان دور به عنوان حامیان بلانزارع تجارت آزاد تلقی می‌شدند، دنباله‌رو همین روش‌ها شده‌اند. لایحه کاهش تورم که از سوی دولت بایدن دنبال می‌شود، تقویت تکنولوژی‌های سبز از طریق به کارگیری پارانه و معافیت‌های مالیاتی است و هدفش ترغیب تولید داخلی وسایل برقی و قطعات مربوط به انرژی‌های تجدیدپذیر است. در شرایطی که کشورها در حال عقب‌نشینی از جهانی‌شدن هستند و به شکل فزاینده‌ای متمرکز بر فضای داخلی شده‌اند، احتمال می‌رود تبعات پردامنه‌ای در زمینه ثبات اقتصادی و ژئوپلیتیکی آنها مشاهده شود. اوج‌گیری جهانی‌شدن در نوع خود نوعی توزیع نامتوازن را به همراه داشت. حالا هم تبعات عقب‌نشینی از جهانی‌شدن می‌تواند همینطور باشد.

در عصر جهانی‌شدن، جریان‌ات تجاری و مالی عمدتا براساس ملاحظات اقتصادی پیش می‌رفت. با کاهش هزینه حمل و نقل، شرکت‌های بزرگ در اقتصادهای پیشرفته به این نتیجه رسیدند که می‌توانند از پایین بودن هزینه نیروی کار در کشورهای در

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



آخرین تغییرات قیمت مسکن در ابتدای تابستان

مسکن، تورم را پایین کشاند



هشدار «اکنونومیسٔ» درباره تشدید مداخلات دولتی در بازارها

دولت‌ها مداخله‌گر تر می‌شوند

زیست محیطی، اجتماعی و حاکمیتی یا همان ESG شد. با این حال، به نظر می‌رسد که این اتفاق به جای حل مشکلات اجتماعی، تنها باعث تعمیق اختلافات شده است. جناب فینک توسط جناح راست به خاطر زیاده‌روی کردن و توسط جناح چپ به خاطر کوتاهی کردن مورد انتقاد قرار گرفته است. البته او تنها نیست، رئیس سابق دیزنی، «باب چاپک» هم اینها، توافق نانوشتته بین دولت و تجارت را که پس از دهه ۱۹۷۰ در آمریکا و بسیاری از کشورهای غربی حاکم است، زیر پا می‌گذارد. پس از دهه ۱،۹۷۰، کسبوکارها با به حداکثر رساندن ثروت برای صاحبان خود و با وعده ایجاد کارایی، رفاه و مشاغل، ارزش سهامداران را هدف قرار دادند. دولت‌ها مالیات تعیین کردند و قوانینی نوشتند اما به طور کلی، تجارت را به حال خود رها کردند. اگرچه دستورادهای این سیستم به طور مساوی در سراسر جامعه پخش نشد، اما تجارت رونق گرفت و مصرف‌کنندگان از انتخاب‌های بیشتر و کالاهای ارزان‌تر بهره‌مند شدند، اما اکنون قوانین تغییر کرده است. دولت‌ها به دلیل چالش‌های زنجیره‌های تامین آب‌وهوایی، مداخله‌گرتر می‌شوند. مدیران عامل شرکت‌ها برای عصر جدید به رویکردی جدید نیاز دارند.

ورود مجدد کسب و کارها به سیاست در آستانه ریاست جمهوری ترامپ آغاز شد. کارفرمایان موضع‌گیری در مورد مسائل اجتماعی را راهی برای نشان دادن بی‌زاری خود از پوپولیسم و همچنین راهی برای نشان دادن جوامردی و حسن نیت خود به کارمندان و مشتریان دیدند. در همین زمان بود که «لری فینک» رئیس بلک راک، بزرگ‌ترین مدیر دارایی آمریکا، طرفدار سرمایه‌گذاری با رعایت معیارهای

درباره حسرتی که بر دل اقتصاد جهان خواهد ماند

روزی روزگاری جهانی‌سازی

حال توسعه استفاده ببرند. تا همین امروز هم شاهدیم که قطعات الکترونیک و سایر قطعات مورد نیاز آیفون و مکی‌بوک از کشورهای آسیایی تامین می‌شود و مراحل پایانی تولید نیز در اکثر موارد در چین انجام می‌گیرد. جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی این گرایش را داشته که همان روش تجارت را دنبال کند؛ یعنی شرکت‌ها فعالیت خود را در خارج آغاز کنند و سرمایه‌های خود را روی تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان انواع محصولات صرف کنند. اقتصادهای بازار نوظهور که مدت‌های مدیدی فقط قادر به تامین مالی خارجی به شکل وام (آن هم با شرایط نه چندان مناسب) بودند، حالا می‌دیدند که جریان باثبات‌تر سرمایه را نیز می‌توانند جذب کنند و شرایط مناسب‌تری برای وام‌ها وجود خواهد داشت که ریسک وحشتناکی را به آنها تحمیل نخواهد کرد. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی راهی کاملا مطمئن‌تر در قیاس با سایر فرم‌های تامین مالی بود؛ چون سرمایه‌گذار خارجی در چنین شرایطی در ریسک سرمایه‌گذاری و نیز پاداش آن سهیم می‌شد و افق آینده را به شکلی دیگر می‌دید.

البته جریان مالی هم خودش یک خیابان یکطرفه نبود. بسیاری از اقتصادهای نوظهور از مازاد تجاری خود استفاده کردند تا برای روزهای سخت پول جمع کنند و آن را در اوراق دولتی که توسط آمریکا و سایر اقتصادهای پیشرفته ارائه می‌شد سرمایه‌گذاری کنند. بدین ترتیب، در صورتی که سرمایه‌گذاران خارجی در آینده به آن اقتصاد نوظهور پشت می‌کردند، آن کشور همچنان قادر بود که هزینه وارداتش را بدهد و ارزش واحد پول خود را حفظ کند. رابطه همزیستی در چنین شرایطی بین اقتصادهای نوظهور و اقتصادهای پیشرفته شکل می‌گرفت و هر دو گروه می‌توانستند از جریان‌های غیرمحدود تجاری و مالی سود ببرند. اقتصادهای نوظهور به شکل‌های مختلف از جهانی‌شدن سود بردند. آنها قادر

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای به زیر سطح ۲ میلیون واحدی رسید

بازی الاکلنگ در بورس تهران

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران که در هفته‌های گذشته در حوالی مرز ۲ میلیون واحد نوسان می‌کند، دیروز از این سررز روانی پایین آمد و ۰.۱۹ درصد ریزش کرد. در معاملات روز شنبه هفتم مردادماه، شاخص کل بورس تهران ۳ هزار و ۷۶۷ واحد معادل ۰.۱۹ درصد نسبت به روز کاری قبل پایین‌تر ایستاد و به سطح یک میلیون و ۹۹۶ هزار و ۷۵۸ واحد رسید. شاخص کل با...

۴

مسیر صعودی دماسنج تورم ادامه دارد

نرخ بهره بین‌بانکی در قله تابستانی

نرخ بهره بازار بین‌بانکی (شبانه) در هفته منتهی به ۴ مردادماه به ۲۳،۵۵ درصد رسیده و مسیر صعودی یک ماه و نیم گذشته را ادامه داده است. این بالاترین سطح در تابستان امسال تاکنون بوده است. به گزارش «اكوایران»، با توجه به تقاضای زیاد نقدینگی و کسری آن در بانک‌ها، برای پوشش تقاضای منابع مالی بانک‌ها ناچار به استقراض از بانک مرکزی یا سایر بانک‌ها در قالب دو بازار شبانه و بازار باز هستند. علی‌رغم اینکه فعالیت بانک مرکزی در بازار باز متوجه تغییر زیادی نشده و همچنان در اندازه قابل توجهی صورت می‌گیرد، نرخ بهره در بازار شبانه افزایش یافته و از کانال ۲۳،۵ درصد فراتر رفته است، اما فعالیت این نهاد در چند هفته اخیر در بازار شبانه به طرز عجیبی صفر بوده است.

بازار شبانه بازاری است که در آن بانک‌ها می‌توانند از یکدیگر استقراض کنند و نرخ بهره در این بازار با توجه به میزان عرضه و تقاضا منابع مالی تعیین می‌شود. تاریخ سررسید این بازار کوتاهمدت است و باید منابع استقراض شده ظرف مدت کوتاهی همراه با بهره آن تسویه شوند. بانک مرکزی برای ساماندهی به فعالیت بانک و نظارت بر آنها در بازار شبانه به تعریف یک کریدور یا دالان می‌پردازد، کف کریدور نرخ سودی است که در آن بانک مرکزی اقدام به افزایش تقاضای منابع مالی از بانک‌ها می‌کند تا نرخ بهره از این سطح پایین‌تر نیاید، در سقف...

۳

محصولات با فناوری متوسط و بالا، سهم چندانی از سبد صادراتی ایران ندارند

تولید صنعتی در تنگنای فناوری

۲

مدیریت و کسب‌وکار

استراتژی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی

کسب و کارها در طول سال‌های اخیر برای پیگیری اهدافشان سراغ شبکه‌های اجتماعی رفته‌اند. این موضوع بعد از همه‌گیری کرونا شدت بیشتری پیدا کرد. هرچه باشد در آن زمان تنها راه ارتباط میان انسان‌ها پلتفرم‌های اجتماعی بود. این روزها شما با هر سلیقه‌ای کلی شبکه اجتماعی برای انتخاب دارید. به طوری که حضور در تمام پلتفرم‌ها تقریبا غیرممکن است. شاید این نکته برای کاربران بی‌نهایت جذاب باشد، اما کلی استرس به بازاراب‌ها منتقل می‌کند. بحث هزینه‌های حضور در شبکه‌های اجتماعی مختلف را که فاکتور بگیریم، باز هم با انتخابی مهم از بین یک عالمه پلتفرم رو به رو هستیم. این دقیقا همان جایی است که خیلی از بازاراب‌ها سردرگم می‌شوند. اگر نظر ما را بخواهید، سردرگمی بازاراب‌ها فقط و فقط به خاطر بی‌توجهی به یک نکته کلیدی است. وقتی پای استراتژی بازاریابی در میان نباشد، همه کارها دیر یا زود با مشکل رو به رو...

۸

در میان مدیران عامل غربی، حتی افراد وراجی مانند «یلان ماسک» نیز ارزش سکوت را در چین یاد گرفته‌اند. بازدید اخیر او از کارخانه تسلا در شانگهای بدون حضور رسانه‌ها اتفاق افتاد. او حتی درباره این موضوع توییت هم نکرد. با این حال، هر دوی این استراتژی‌ها به راحتی ممکن است به خطا بروند. بانگ وطن‌پرستی زدن زمانی که شما در جای دیگری در جهان تجارت می‌کنید خودش یک مشکل است. اینتل نه تنها در آمریکا، بلکه در آلمان نیز در حال ساخت محصولات جدید است. یک شرکت چندملیتی آمریکایی به طور متوسط هشت شرکت تابعه خارجی دارد و غولی مثل جنرال موتورز صد تا. همچنین رئیسی که در سایه قرار راهنمای‌شان مدنظر قرار دهند، اگر هرچه که آنها می‌گویند بیشتر بر کسب و کار آنها تأثیر بگذارد، اعتبار بیشتری دارند و احتمال اینکه کلابرهدار یا رایکار باشند، کمتر خواهد بود. این رویکرد ممکن است به سیاستمداران مزایایی را که زمانی کارایی و باز بودن برای اقتصادهای سراسر جهان به همراه داشت، یادآور شود.

در یک دنیای متشنج، کسب و کارها نمی‌توانند از دید سیاسی و ژئوپلیتیک پنهان شوند اما بی‌برده سخن گفتن نیز می‌تواند نتیجه معکوس داشته باشد. روسای شرکت‌های جهانی هنگامی که می‌خواهند تصمیم بگیرند که صریح باشند یا نه باید ارزش بلندمدت سهامداران را به عنوان راهنمای‌شان مدنظر قرار دهند. اگر هرچه که آنها می‌گویند بیشتر بر کسب و کار آنها تأثیر بگذارد، اعتبار بیشتری دارند و احتمال اینکه کلابرهدار یا رایکار باشند، کمتر خواهد بود. این رویکرد ممکن است به سیاستمداران مزایایی را که زمانی کارایی و باز بودن برای اقتصادهای سراسر جهان به همراه داشت، یادآور شود.

صادرات و محدودیت‌های سرمایه‌گذاری شفاف نباشند، حیاط حصار کشی شده بزرگ‌تر و حصار بلندتر می‌شود. این فضای متشنج بر شرکت‌های بزرگ تأثیر می‌گذارد. با این حال تعداد کمی از رئیس‌ها آماده هستند که چنین چیزی را بیان کنند. برخی از شرکت‌ها وانمود می‌کنند که به دنبال منافع ملی هستند تا به قهرمان ملی شناخته شوند. این رفتار مدت‌ها در جاهایی مانند چین و هند معمول بوده است، اما در حال حرکت به سمت غرب است. پس از اینکه سال گذشته اینتل در دو کارخانه تولید تراشه در آمریکا دست به کار شد، «پت گلسینگر»، رئیس آن گفت که «می‌تواند غرور ملی را احساس کند». جینگوئیسم مشابهی در هوش مصنوعی مولد به نمایش گذاشته شده است. بزرگان سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر مانند «مارک آندرسن» از خطرات فتح جهان توسط هوش مصنوعی چینی ابراز وحشت می‌کنند.

برخی دیگر امیدوارند که با در سایه قرار گرفتن، از انتقادات سیاسی اجتناب کنند. مدیران عامل متأثر از اتفاق پیش آمده برای «جک ما»، رئیس سابق علی بابا که منتقد سیاست‌های دولت چین بود و بی‌رحمانه توسط دولت چین به دام افتاد، از انظار عمومی دور شده‌اند. «پونی ما» بنیانگذار تنسنت اخیرا فقط ظاهر شد تا از دستورالعمل‌های جدیدی که توسط حزب کمونیست تعیین شده بود حمایت کلامی و شعاری کند. در آمریکا، شین کی غول فست مد که مورد علاقه خریداران نسل زد است، تمام تلاش خود را می‌کند تا ریشه‌های چینی خود را پنهان کند. تیک تاک نیز همین‌طور است و می‌گوید این یک «فسانه» است که بابت دنس، مالک آن، چینی است.

بودند بازار محصولات خود را به جایی فراتر از مرزهای ملی بکشاند و بخش تولیدی قوی و طبقه متوسط باثباتی را به وجود بیاورند. مناسبات تجاری با اقتصادهای پیشرفته و شرکت‌های پیچیده‌تر فعال در آنها در عین حال باعث تسهیل انتقال تکنولوژی و نیز روندهای تولید و روش‌های مدیریتی شد. در نتیجه، بسیاری از شرکت‌ها در اقتصادهای نوظهور آقدر بزرگ و مدرن شدند که قادر بودند با همتایان خود در اقتصادهای پیشرفته رقابت کنند. این خود به ابداعات بیشتر و مزایای بیشتر برای مصرف‌کنندگان در سراسر جهان انجامید و رقابت‌پذیری آنها را بالا برد.

اما بعد دنیا به خاطر یک ویروس عوض شد. زنجیره‌های تامین مختل شدند. سیاست «کووید صفر» در مهمترین بخش زنجیره یعنی چین باعث شد زنجیره‌های تامین جهانی با مشکل مواجه شوند. همه‌گیری کرونا دورانی برای نشان‌دادن ضعف‌های جهانی‌شدن بود. از همه بدتر این بود که رقابت چین و آمریکا و همینطور جنگ روسیه و اوکراین نیز به این ضعف دامن زد و بازار انرژی از آن تاثیر گرفت. تمام این شوک‌ها برای درس گرفتن دولت‌ها و رهبران شرکت‌ها کافی بود. حالا فضای تغییر در جهان حس می‌شود و همگی خود را با واقعیت‌های جدید جهانی تطبیق داده‌اند. تنش‌های تجاری، شکاف‌های ژئوپلیتیکی و محدودیت‌های اقلیمی باعث شده‌اند تمرکز از موضوع بهروری به سمت ثبات کشیده شود. هیچ‌کس نمی‌خواهد با عدم ثبات موجود در زنجیره‌های تامین جهانی کنار بیاید و به همین خاطر، همگی تلاش کرده‌اند جریان‌ات تجاری و مالی خود را با تعهدات و ضروریات ژئوپلیتیک هماهنگ کنند. این تلاش‌ها از اقدامات تجاری (مثل تحمیل تعرفه‌ها) گرفته تا سیاست‌های صنعتی برای حمایت داخلی را شامل می‌شود. حتما می‌توانید حدس بزنید که اسم دیگرس ایجاد موانع بر سر راه تجارت و سرمایه‌گذاری

است. حتی شرکت‌های خصوصی هم به وضوح نشان داده‌اند که از جهانی‌شدن با پس کشیده‌اند. خیلی‌ها کل روند تولیدشان را به داخل مرزها برگردانده‌اند و هزینه زیادی هم دارند بابتش می‌دهند. برخی دیگر هم فقط با کشورهای دوست و برادر کار می‌کنند و به اسم سیاست، تجارت را قربانی کرده‌اند. حتی شاید در همین شرایطی که جهانی‌شدن کاملا از دست نرفته باشد، اما بیش از اندازه به سمت خطوط ژئوپلیتیک حرکت کرده و این می‌تواند تبعات اقتصادی زیادی برای کشورهای جهان به همراه بیاورد. پیش‌بینی می‌شود اقتصادهای نوظهور که زمانی از تجارت جهانی و جریان‌های مالی بیشترین سود را می‌بردند حالا بیشتر از اقتصادهای پیشرفته در معرض تبعات جهانی‌زدایی قرار گرفته باشند، اما اقتصادهای پیشرفته هم به نوعی دیگر از این شرایط ضرر خواهند کرد. بازارهای صادرات و نیز منابع تامین مواد خام برای آنها در تهدیدی جدی قرار گرفته و موضوعاتی مثل افزایش بدهی‌های عمومی و کاهش رشد اقتصادی در افق آینده آنها حک شده است. به نظر می‌رسد فقط کشورهایی مثل چین، هند و برزیل که اقتصادهای بزرگ، جمعیت زیاد و اتحادهای بزرگ را تجربه کرده‌اند ممکن است آسیب کمتری ببینند. بدترین نتایج ممکن است از تداوم تنش آمریکا و چین حاصل شود. در دورانی که مناسبات اقتصادی و مالی این کشورها مطلوب بود، تعدادی در عرصه ژئوپلیتیک جهان به وجود آمده بود، اما در دوران کنونی هیچ خبری از این تعادل نیست و آینده جهان هم قربانی همین وضع خواهد بود. نبرد این دو قدرت به خصوص در عرصه تکنولوژیک و ژئوپلیتیک حالا انقدر گسترده است که احتمالا هزینه‌اش به پای همه بازیگران در جهان نوشته خواهد شد. حدس‌زدن اینکه کشور‌ها یا درآمد کم و متوسط بیشترین ضرر را از این وضع متحمل می‌شوند، کار سختی نیست.

لنگر اسمی دلار

پویا بختیاری اقتصاددان

در اقتصاد ایران مغالطه‌ای وجود دارد و مردم فکر می‌کنند که علت افزایش قیمت همه چیز، دلار است. به عقیده مردم، اگر دلار ارزان شود، کالاها باید ارزان شوند؛ اگر دلار گران شود، کالاها هم باید گران شوند و یا اگر قیمت دلار ثابت ماند، قیمت کالاها باید ثابت بماند؛ در صورتی که این‌طور نیست. علت اصلی افزایش قیمت‌ها، رشد نقدینگی است. البته تنها عامل نیست ولی مهمترین عامل است و اکثر اقتصاددانان بر این نکته اتفاق نظر دارند که تورم یک پدیده پولی بوده و علت اصلی آن، رشد نقدینگی است. قیمت دلار افزایش پیدا می‌کند چون نقدینگی زیاد شده و افزایش قیمت دلار خود معلول گرانی است و نه علت آن.

دلار صرفا یک لنگر اسمی در اقتصاد ایران است؛ بدان معنا که افزایش نرخ ارز به فعالان کسب و کارها و عموم مردم سیگنال می‌دهد که با افزایش قیمت دلار احتمال افزایش قیمت سایر کالاها نیز وجود دارد. دلار کالای قابل تجارتی است که ارزش آن در تمام دنیا یکسان است و از همین رو یک لنگر اسمی ایجاد می‌کند؛ تنها عاملی که قیمت دلار در آن تاثیر دارد، همین است. وقتی افزایش نرخ ارز را می‌بینیم و سپس به دنبال آن، افزایش قیمت سایر کالاها را می‌بینیم، صرفا هیجان است. جهش‌های قیمت دلار و افزایش ناگهانی قیمت سایر کالاها و... نیز از همین هیجان نشأت می‌گیرد. بنابراین افزایش قیمت دلار معلول است و نه علت و از طرفی دیگر، دلار لنگر اسمی در اقتصاد ماست. این امر مهمترین نکته‌ای است که باید بدانیم.

اما آیا کسب و کارها و نوسان قیمت دلار آسیب می‌بینند؟ پاسخ این سوال به خود کسب و کار بستگی دارد. نمی‌توان یک نسخه کلی برای همه کسب و کارها پیچید. برای تولیدکنندگان داخلی که رقیب خارجی دارند، کاهش نرخ ارز موضوع خوشایندی نیست؛ چراکه سبب می‌شود در مقابل رقبای خارجی کم بیاورند. فرض کنید فردی تولیدکننده پوشاک و با تورم بالای ایران کار می‌کند. دولت پول دارد، دلار دارد و قیمت ارز را سرکوب می‌کند. در آن صورت تولیدکننده داخلی برای مثال باید برای تولید یک شلوار ۱۰ دلار هزینه کند، اما وقتی همان کالا با کالای خارجی مقایسه می‌شود که هشت دلار وارد شده است، خب طبیعی است که مردم کالای خارجی را ترجیح دهند. بنابراین برای کالاهایی که رقیب خارجی دارند و احتمال واردات وجود دارد، سرکوب قیمت دلار و دستوری نگه داشتن نرخ ارز چه به صورت مقطعی و چه به صورت بلندمدت، آسیب بسیار زیادی وارد خواهد کرد. چنانچه می‌بینیم که بسیاری از صنایع و کارخانجات ما در دهه ۱۳۸۰ و ۱۳۹۰ ورشکست شدند چون نتوانستند با رقبای خارجی رقابت کنند.

انتظارات تورمی با کاهش نرخ ارز کاهش خواهد یافت؛ زیرا دلار لنگر اسمی اقتصاد ایران بوده و قیمت‌ها از دلار سیگنال می‌گیرند، انتظارات تورمی هم با کاهش یا افزایش نرخ ارز تغییر خواهد داشت. وقتی یک موج راه می‌افتد، بازارهای دیگر از آن تاثیر خواهند گرفت. پس انتظارات تورمی با کاهش واقعی قیمت دلار کاهش پیدا می‌کند. کاهش نرخ ارز کاملا بازی دولت‌هاست و تمام دولتمردان ما فارغ از اصول و جناحی که دارند، اگر پول داشته باشند و شرایط مناسب باشد، تا حدی که بتوانند نرخ ارز را سرکوب می‌کنند. نمونه بارز آن خصوصا در دهه ۱۳۹۰ مشاهده شد. دیدیم که چند دوره جهش ارز بسیار جدی اتفاق افتاد. دولت تا جایی که امکان داشت قیمت ارز را سرکوب کرده بود و جایی که دیگر ذخیره ارزی نداشت و تحریم‌ها فشار آورد، دیدیم که جهش شدیدتری اتفاق افتاد و همه عوامل تاثیرگذار هستند. نرخ ارز در صورتی پاهین می‌آید و کنترل می‌شود که ریسال در مقابل قیمت تقویت شود؛ آن هم به صورت واقعی و با ساختار اقتصادی درست؛ نه با دستکاری‌کردن اعداد و به‌زور پایین نگه داشتن نرخ ارز.

در مورد اینکه آیا باید با توافق با عربستان سعودی منتظر کاهش نرخ ارز باشیم یا خیر، باید بگویم در این سال‌ها تحلیل‌های این‌چنینی آسیب زیادی به ما زده است؛ چراکه همه چیز را لحظه‌ای تحلیل کردیم و اتفاقات را لحظه‌ای دیدیم؛ یعنی براساس یک خبر، شایعه، توافق اولیه و... تحلیل ارائه‌شده و تنها چیزی که در این میان اتفاق افتاد، یک نوسان‌گیری بسیار شدید بود. واقعا قیمت دلار در ایران فارغ از پارامتر اقتصادی، یک پارامتر سیاسی است و به هیچ عنوان قابل تحلیل به صورت لحظه‌ای نیست. تفکر سیاسی در ایران بر تفکر اقتصادی غالب است و این امر اجازه نمی‌دهد که قیمت‌ها به صورت دقیق و اقتصادی قابل پیش‌بینی باشند، مگر اینکه مال و پیشگو باشیم. حداقل بازه‌ای که باید برای پیش‌بینی نرخ ارز داشته باشیم، بازه یک ساله است؛ یعنی حداقل باید دیدگاه یک ساله داشته باشیم که برای دلار چشم‌انداز تعیین کنیم. تحلیل کوتاه‌مدت در ذهن هیچ تحلیلگری نمی‌گنجد، اما در بازه بلندمدت قطعا مسیر دلار صعودی است؛ حتی اگر توافق شود. نمونه بارز آن سال ۱۳۹۵ و بعد از توافق برجام بود که ما کمترین تورم را در سال‌های پس از انقلاب داشتیم. نرخ تورم تک رقمی شد و قیمت دلار هم افت خوبی داشت. ولی وقتی دوباره برجام از بین رفت و انتظارات تورمی بازگشت، قیمت‌ها افزایش بسیار زیادی داشتند. نکته اینجاست که در بلندمدت قیمت دلار قطعا صعودی خواهد بود.

در بین اهالی اقتصاد، یکی از راحت‌ترین راه‌ها برای محاسبه قیمت دلار که البته نمی‌گویم خیلی دقیق است، بدین صورت بوده که یک سال پایه را در نظر می‌گیرند و از آن سال پایه تورم و رشد اقتصادی دو کشور ایران و آمریکا را حساب می‌کنند و رشد اقتصادی و تورم ایران و آمریکا را از هم کم می‌کنند و در نهایت به عددی می‌رسند. برای مثال می‌بیند اختلاف ۴۷ درصد است؛ پس قیمت دلار را هم ۴۷ درصد افزایش می‌دهند، اما نکته مهم در این محاسبه آن است که ما عموما تورم بالاتری نسبت به آمریکا داریم. حتی در آمریکا تورم ۹ درصدی کنترل شد و ما در بهترین حالت هم تورم ۹ درصدی را نمی‌بینیم. بنابراین انتظار موج دلار بسیار منطقی است.



محصولات با فناوری متوسط و بالا، سهم چندانی از سید صادراتی ایران ندارند

تولید صنعتی در تنگنای فناوری



۴۲٫۹ میلیارد دلار و سهم ۳٫۵ درصدی، سوئد با ۱۷٫۷ میلیارد دلار و سهم ۳٫۴ درصدی، ژاپن با ۱۷۲ میلیارد و سهم ۳٫۲ درصدی، آلمان با ۱۳۱٫۹ میلیارد دلار و سهم ۳٫۲ درصدی، اتریش با ۱۳٫۹ میلیارد دلار و سهم ۳٫۱ درصدی، ایالات متحده آمریکا با ۶۱۲ میلیارد دلار و سهم ۲٫۹ درصدی، چین با ۲۱۴٫۷ میلیارد بلژیک با ۱۶ میلیارد دلار و سهم ۲٫۹ درصدی است. بنابراین شایسته است ایران به آلمان و چین با سهم ۲ تا ۵درصدی است. بنابراین بازارها و کشورهای توسعه‌یافته برای حفظ بازارهای داخلی و بین‌الملی، به انجام تغییرات بنیادین و توسعه صنعتی مبتنی بر تحولات فناورانه مبادرت می‌ورزند. سهم پایین ایران از توسعه فناوری صنعتی، دلایل متعددی دارد، اما یکی از بزرگ‌ترین دلایل، سهم کمتر از یک درصدی ایران از هزینه‌های تحقیق و توسعه در زمینه تولید ناخالص داخلی، برخلاف کشورهای توسعه‌یافته‌ای همچون ژاپن، آمریکا، آلمان و چین با سهم ۲۰ تا ۵۵درصدی است. بنابراین شایسته است ایران به سوی نوسازی و بازسازی صنایع در راستای استفاده بهینه از پتانسیل‌های موجود در کنار دیگر راهکارها حرکت کند.

براساس آمارها، ایران در شاخص «شدت صنعتی‌شدن»، رتبه ۳۵ و در شاخص «سهم ارزش‌افزوده صنایع با فناوری متوسط و بالا از ارزش‌افزوده کل صنعت»، رتبه ۲۴ را به دست آورده که امتیازی بالاتر از متوسط جهانی است، اما امتیاز شاخص «سهم ارزش‌افزوده صنعتی از تولید ناخالص داخلی»، حدود یک‌سوم میانگین جهانی است که این امر حاکی از جایگاه پایین بخش صنعت در اقتصاد ایران است. رتبه ۱۱۲ ایران در شاخص «سهم صادرات صنعتی از کل صادرات صنعتی» حاکی از توان رقابتی پایین تولیدات صنعتی کشور در مقابل محصولات مشابه خارجی است که این موضوع به خوبی در شاخص کیفیت صادرات صنعتی با رتبه ۹۲ نمایان است. با وجود بالاتر بودن امتیاز شاخص «سهم ارزش‌افزوده صنایع با فناوری بالا و سهم حدود ۲۶درصدی صنایع با فناوری متوسط ۲۴ از متوسط جهانی، محصولات با فناوری متوسط و بالا سهم چندانی از سید صادراتی کشور ندارند. همچنین سهم حدود ۶۶درصدی صادرات صنایع منبع‌محور از صادرات صنعتی در مقابل سهم کمتر از یک درصدی صنایع با فناوری بالا و سهم حدود ۲۶درصدی صنایع با فناوری متوسط نیز برای کشوری که به دنبال رشد اقتصادی بوده، آمار مطلوبی نیست.

میزان توجه به تحقیق و توسعه

از دیگر آمارهای قابل توجه، سهم غالب صادرات صنایع منبع‌محور از کل صادرات ایران با رقم ۲۰درصد در مقابل سهم حدود صفر درصدی صنایع با فناوری بالاست. در فاصله سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۸، شاخص‌های سهم ارزش‌افزوده صنعتی از GDP و سهم ارزش‌افزوده صنایع با فناوری متوسط و بالا از کل ارزش‌افزوده صنعتی، گویای گرایش تولید صنعتی کشور به سمت تولید محصولات با فناوری پایین است. این در حالی است که سهم صنایع با فناوری متوسط و بالا از صادرات کشور افزایش یافته است. یکی از عواملی که به توسعه پایین‌تر صنایع با فناوری بالا در مقایسه با صنایع منبع‌محور در کشور منجر شده، سهم کمتر از یک درصدی هزینه‌های تحقیق و توسعه از تولید ناخالص داخلی است. این در حالی است که در عمده کشورهای توسعه‌یافته نظیر چین، ژاپن، آمریکا و آلمان، سهم هزینه‌های تحقیق و توسعه از GDP در بازه ۲ تا ۵درصدی است. براساس آمارهای جهانی، رژیم اشغالگر قدس با ۱۶٫۸ میلیارد دلار و سهم ۴٫۹ درصدی، کره‌جنوبی با ۱۰۰ میلیارد و سهم ۴٫۶ درصدی، تایوان با

فرصت امروز؛ سال‌هاست که اقتصاددانان اصرار دارند دولت‌ها هزینه بیشتری را صرف پژوهش و توسعه کنند. توسعه روزافزون فناوری‌های نوین و نوظهور و رسوخ فناوری در فعالیتهای صنعتی موجب شکل‌گیری فضای رقابتی در عرصه تولید و تجارت جهانی شده و بر همین اساس، کشورهای در حال توسعه برای گسترش بازارها و کشورهای توسعه‌یافته برای حفظ بازارهای داخلی و بین‌الملی، به انجام تغییرات بنیادین و توسعه صنعتی مبتنی بر تحولات فناورانه مبادرت می‌ورزند.

اگرچه ایران در شاخص «شدت صنعتی‌شدن»، رتبه ۳۵ و در شاخص «سهم ارزش‌افزوده صنایع با فناوری متوسط و بالا از ارزش‌افزوده کل صنعت» رتبه ۲۴ را به دست آورده که امتیازی بالاتر از متوسط جهانی است، اما امتیاز شاخص «سهم ارزش‌افزوده صنعتی از تولید ناخالص داخلی» حدود یک‌سوم میانگین جهانی است که این امر حاکی از جایگاه پایین بخش صنعت در اقتصاد ایران است. رتبه ۱۱۲ ایران در شاخص «سهم صادرات صنعتی از کل صادرات صنعتی» حاکی از توان رقابتی پایین تولیدات صنعتی کشور در مقابل محصولات مشابه خارجی است که این موضوع به خوبی در شاخص «کیفیت صادرات صنعتی» با رتبه ۹۲ نمایان است. با وجود بالاتر بودن امتیاز شاخص «سهم ارزش‌افزوده صنایع با فناوری متوسط و بالا از کل ارزش‌افزوده صنعتی» ایران با رتبه ۲۴ از متوسط جهانی، محصولات با فناوری متوسط و بالا سهم چندانی از سید صادراتی کشور ندارند. همچنین سهم حدود ۶۶درصدی صادرات صنایع منبع‌محور از صادرات صنعتی در مقابل سهم کمتر از یک درصدی صنایع با فناوری بالا و سهم حدود ۲۶درصدی صنایع با فناوری متوسط نیز برای کشوری که به دنبال رشد اقتصادی بوده، آمار مطلوبی نیست. نکته مهم، سهم غالب صادرات صنایع منبع‌محور از کل صادرات کشور با عدد ۳۰درصد در مقابل سهم حدود صفر درصدی صنایع با فناوری بالاست.

ایران در کجای جهان ایستاده؟

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازار گانگی در گزارشی با عنوان «هوشمندسازی و توسعه فناوری؛ حلقه مفقوده بخش صنعت کشور» از غفلت از تحقیق و توسعه به عنوان بلای جان صنعت کشور یاد کرده است. طبق ارزیابی بازاری پژوهشی وزارت صمت، سهم صادراتی ایران از محصولات صنایع با فناوری بالا چیزی حدود صفر درصد است و این در حالی است که سهم صادرات صنایع منبع‌محور ایران حدود ۳۰درصد کل صادرات کشور است و رنگ خطر نبود فناوری در صنعت ایران مدت‌هاست به صدا درآمده است. فناوری‌های نوین و نوظهور و توسعه روزافزون آنها در کنار رسوخ فناوری در فعالیت‌های صنعتی، موجب شکل‌گیری فضای رقابتی در عرصه تولید و تجارت جهانی شده است. از این رو، کشورهای در حال توسعه برای گسترش بازارها و کشورهای توسعه‌یافته به منظور حفظ بازارهای داخلی و بین‌المللی، به انجام تغییرات بنیادین و توسعه صنعتی

آخرین تغییرات قیمت مسکن در ابتدای تابستان

مسکن، تورم را پایین‌کشاند

مسکن در سایر شهرها نیز با فاصله زمانی دچار افت شود. جدیدترین آمار منتشرشده از شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خوارهای کشور که توسط مرکز آمار ایران ارائه شده، گویای آن است که تورم ماهیانه مسکن در خردادماه ۱۴۰۲ در مقایسه با ماه قبل (اردیبهشت ماه ۱۴۰۲) حدود ۲٫۶ درصد بوده است. تورم نقطه به نقطه که شاخص تغییر قیمت در مقایسه با ماه مشابه سال قبل را به تصویر می‌کشد ۳۹٫۱ درصد و تورم سالیانه (رشد قیمت در ۱۲ ماه منتهی به خردادماه ۱۴۰۲) معادل ۳۵٫۳ درصد بوده است. هر سه شاخص مذکور در اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ معادل ۱٫۸ درصد، ۳۸٫۳ درصد و ۳۴٫۵ درصد بوده است. در خصوص وضعیت اجاره بها در خردادماه امسال نیز آمارها از تغییر ماهیانه ۲٫۶ درصد، نقطه به نقطه و سالیانه شاهد افت بوده‌ایم. تورم سالیانه ۰٫۶ درصد افت کرده، اما بیشترین کاهش در تورم نقطه به نقطه با منفی ۱۲ درصد اتفاق افتاده است. همچنین بررسی‌ها از بازار مسکن شهر تهران گویای آن است که نرخ‌های پیشنهادی فروش آپارتمان در خردادماه نسبت به اردیبهشت ماه بین ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده است. با توجه به اثرگذارگی شهر تهران در سایر شهرهای کشور انتظار می‌رود که در ماه‌های آینده شاهد ایجاد انتظارات کاهشی در بازار مسکن سایر مناطق کشور باشیم.

به طور کلی، نرخ تورم کالاها و خدمات در کشور کاهش یافته است. خردادماه امسال تورم ماهیانه، نقطه به نقطه و سالیانه کالاها و خدمات به ترتیب ۲ درصد، ۴۲٫۶ درصد و ۴۸٫۵ درصد بوده که در دو شاخص نقطه به نقطه و سالیانه شاهد افت بوده‌ایم. تورم سالیانه ۰٫۶ درصد افت کرده، اما بیشترین کاهش در تورم نقطه به نقطه با منفی ۱۲ درصد اتفاق افتاده است. همچنین بررسی‌ها از بازار مسکن شهر تهران گویای آن است که نرخ‌های پیشنهادی فروش آپارتمان در خردادماه نسبت به اردیبهشت ماه بین ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده است. با توجه به اثرگذارگی شهر تهران در سایر شهرهای کشور انتظار می‌رود که در ماه‌های آینده شاهد ایجاد انتظارات کاهشی در بازار مسکن سایر مناطق کشور باشیم.

خبرنامه

مانع بین‌المللی‌شدن بورس تهران برطرف شد؟

پرونده بین‌المللی شدن بورس تهران از سال‌های قبل باز شده و تقریباً سالی یک بار وعده جدیدی در مورد تحقق آن از سوی مسئولان ذی‌ربط ارائه می‌شود؛ اتفاقی که دوباره شاهد آن بودیم و گفته می‌شود این موضوع با پیوستن جمهوری اسلامی به سازمان همکاری‌های شانگهای فراهم شد. به گزارش «ایسنا»، موضوع راه‌اندازی بورس بین الملل نخستین مرتبه پنج مردادماه سال ۱۳۹۷ از سوی مرتضی بانک، دبیر شورای عالی مناطق آزاد کشور مطرح شد. او اعلام کرد: با توجه به نیاز ضروری به مبادلات مالی بین‌المللی تصمیم گرفته شد که ایجاد بورس بین‌الملل در مناطق آزاد مطرح شود که به عنوان بورس پنجم کشور خواهد بود و در شورای عالی بورس تصویب و مقررات اولیه برای سرمایه‌گذاری ایجاد شده است تا سرمایه‌گذاری مشترک داخلی و خارجی صورت بگیرد.

در این راستا اواسط مهرماه ۱۳۹۸ بود که علی صحرایی، مدیرعامل سابق شرکت بورس و اوراق بهادار تهران از مذاکره با ۱۶ بورس دنیا برای شناساندن بورس تهران خبر داده بود و ۲۷ آبان ماه ۱۳۹۸، مظفری، مدیرعامل منطقه آزاد کیش اعلام کرد که مقدمات بورس بین‌الملل در دولت در حال انجام است و تا پایان سال جاری راه‌اندازی می‌شود؛ وعده‌ای که محقق نشد و صحرایی دلیل آن را محدودیت‌های تحریمی اعلام کرد و گفت: در حال حاضر ایران مشکلی برای سرمایه‌گذاری خارجی ندارد، اما ورود و خروج منابع مالی مهم است که محدودیت دارد. حتی این امکان با کشورهای همسایه نیز فراهم نیست، زیرا در این طرح انتقال پول مسئله اصلی است.

این موضوع دوباره سال ۱۴۰۰ از سوی مسئولان مطرح شد و در این راستا مجید عشقی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد که راه‌اندازی بورس بین‌الملل در مناطق آزاد از سوی شورای عالی بورس مجوز آن صادر شده و این بورس با سرمایه ارزی در مناطق آزاد تاسیس می‌شود و تمامی معاملات آن ارزی خواهد بود. بورس بین الملل مناطق آزاد پنجمین بورس کشور است که با هدف تامین مالی ارزی پروژه‌های صنعتی و عمرانی با سرمایه اولیه ۳۰ میلیون یورو در مناطق آزاد راه‌اندازی می‌شود.

همچنین علیرضا ناصریور، معاون نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به درخواستی که از طرف دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد مبنی بر راه‌اندازی بورس بین‌الملل مطرح شد، اظهار کرد: سابقه این موضوع به سال ۱۳۹۷ برمی‌گردد و اخیراً دوباره پیگیری‌هایی صورت گرفته‌است. این موضوع در هیأت مدیره سازمان در حال بررسی است. در واقع مناطق آزاد طرح توجیهی آن را ارائه کرده و بعد از بررسی‌ها در هیأت مدیره سازمان نتیجه نهایی آن اعلام می‌شود.

در نهایت نیز عشقی در آخرین نشست خبری خود در سال گذشته با اشاره به اینکه موافقت‌نامه تاسیس بورس بین‌الملل در شورای عالی بورس صادر شده است، عنوان کرد: چند شرط تعیین شده است که اگر اجرایی شود بورس بین‌الملل تاسیس خواهد شد. البته درخواست دادن اجرای برخی شروط را به تأخیر بیندازیم، ما مانع خاصی نداریم اگر شروط را محقق کنند و لیست سهامداران تکمیل شود و زمان‌بندی تحقق شروط را اعلام کنند. البته تاسیس آن به مناطق آزاد بستگی دارد.

بر این اساس اخیراً علی فکری، رئیس سازمان سرمایه‌گذاری خارجی و کمک‌های فنی و اقتصادی ایران اعلام کرد که: جمهوری اسلامی ایران با سیاست گسترش همکاری با سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی امسال به عضویت رسمی پیمان شانگهای درآمد؛ پیمانی که اعضای آن دارای ۳ میلیارد نفر از جمعیت جهان و ۲۰ درصد از تولید ناخالص جهان هستند و با پیوستن ایران به صورت رسمی به این سازمان به زیرساخت‌های کشورهای اعضای پیمان شانگهای دسترسی پیدا می‌کند. بعد از پیوستن ایران به سازمان شانگهای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور دو و نیم برابر شده است و طبق آمار گمرک جمهوری اسلامی ۴۰ میلیارد دلار تقاهم‌نامه سرمایه‌گذاری خارجی در کشور منعقد شده است.

همچنین مرسلی رئیس کمیته سرمایه‌گذاری خارجی سازمان سرمایه‌گذاری خارجی نیز گفت: با پیوستن ایران به پیمان شانگهای زمینه توسعه صادرات برای شرکت‌های بورسی ایران فراهم شده و شرکت‌های بورسی می‌توانند با افزایش صادرات محصولات خود به کشورهای عضو پیمان شانگهای برای سهامداران و سرمایه‌گذاران خود سود بیشتری به دست آورند و امکان توسعه صادرات برای آنها فراهم شود.

بر این اساس و به نقل از پایگاه خبری سازمان بورس، وی گفت: زمینه راه‌اندازی بورس بین‌المللی در کشور فراهم شده که با راه‌اندازی بورس بین‌الملل زمینه جذب نقدینگی از طرف سرمایه‌گذاران خارجی در کشور فراهم شده است.

تا پایان سال ۱۴۰۲ انجام خواهد شد آموزش سواد مالی در مدارس

مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و آموزش بورس با بیان اینکه تا پایان امسال در ۳۰۰ مدرسه مباحث سواد مالی آموزش داده می‌شود، گفت قرار بر این است تا برای همه دانشجویان شهرهای اصلی، تهران، اصفهان یک بازدید از بازار سرمایه و صنعت و صنایع بگذاریم.

به گزارش سازمان بورس، «محمدهادی سلیمی‌زاده» درخصوص برنامه‌های آموزشی شرکت اطلاع‌رسانی و آموزش بورس در سال ۱۴۰۲ اظهار کرد: انتهای سال گذشته یک مرکز افکارسنجی و یک پیمایش ملی در بحث سواد مالی ایرانیان برای طیف‌های مختلف ایجاد کردیم. هم‌اکنون به تفکیک ۲۵ شاخص ترکیبی، آمار سواد مالی افراد را مطابق بر آن برنامه‌ریزی می‌کنیم. دو گروه کودک و نوجوان و دانشجویان، در اولویت آموزش‌های ما هستند. برای گروه کودک و نوجوان یکسری آموزش‌های مکمل و یک تفاهم‌نامه‌هایی در حال انعقاد است تا در مدارس مباحث سواد مالی، به صورت کاملاً کاربردی و بدون تئوریک به صورت بازی آموزش داده شود. سلیمی‌زاده اظهار داشت: تاکنون ۱۰ تیم را آموزش دادیم و یکسری تبلت هوشمند تهیه و نرم‌افزارهای اختصاصی خودمان را روی آن وصل کردیم. مدرسه‌ها به مدارس مراجعه می‌کنند و طرح درس‌های دو ساعت، سه ساعت و یا ۱۰ ساعت را اجرا می‌کنند، تاکنون در ۱۰ مدرسه این طرح اجرایی شده و بازخورد خوبی داشته است. همچنین تا پایان امسال قصد داریم این آموزش‌ها را در ۳۰۰ الی ۵۰۰ مدرسه اجرایی کنیم.

وی در پاسخ به این پرسش که در دانشگاه‌ها چه برنامه‌هایی برای افزایش سواد مالی دانشجویان دارید؟ گفت: در سال ۱۴۰۲ برنامه داریم، برای تمامی دانشجویان شهرهای اصلی، تهران، اصفهان یک بازدید از بازار سرمایه و صنعت و صنایع بگذاریم. همچنین برنامه‌هایی را با همکاری صدا و سیما قرار است به انجام برسانیم.

سلیمی‌زاده درخصوص مباحثی که به افراد مختلف توسط این شرکت آموزش داده می‌شود، بیان کرد: به فراخور سن افراد، مباحث، پس‌انداز، سرمایه‌گذاری، مدیریت هزینه، مدیریت هیجان، مدیریت ریسک را آموزش می‌دهیم.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای به زیر سطح ۲ میلیون واحدی رسید

بازی الاکلنگ در بورس تهران



نیمه‌های دوم منفی در بورس

همانطور که اشاره شد، در جریان معاملات روز گذشته در بازار اوراق بهادار تهران، شاخص کل با نوسان کوچکی همراه شد و طبق روال چند روز اخیر خود پس از اینکه نیمه اول معاملات را هرچند کوچک اما مثبت شروع کرده بود، اما در ادامه با افت همراه شد و شاخص کل بورس تهران در نهایت در پایان معاملات این روز با ۳ هزار و ۷۰۰ واحد افت کار را تمام کرد تا همچنان عدد شاخص کل کمتر از ۲ میلیون واحدی بماند.
نماد حکشتی با افشای اطلاعاتی که در سامانه کدال مطرح کرده بود بیشترین تأثیر منفی را روی شاخص کل داشت. حکشتی یکی از علل افت سود عملیاتی خود را کاهش هزینه‌های حمل و نقل جهانی اعلام کرده است.
اخبار، شستا و شبندر دیگر نمادهای تأثیرگذار منفی در بازار منفی روز شنبه به حساب می‌آیند.
ارزش معاملات نیز در انتهای دادوستدهای روز گذشته روی رقم ۶ هزار میلیارد تومان ایستاد و ارزش بازار حدود ۷ هزار همتی ثابت ماند.
در معاملات روز شنبه، شاخص کل تقریباً بدون تغییر کار خود را تمام کرده بود. شاخص در محدوده ۲ میلیون واحدی ایستاده است؛ محدوده‌ای که مدت‌هاست به مرز روانی شاخص کل بورس بدل شده و این روزها در حال سبیری‌کردن روزهای بی‌رمق بازار هستند.
ارزش معاملات پایین، عدم ورود نقدینگی خوب به نمادها و ثابت ماندن عدد شاخص کل در همین محدوده نشان از بی‌رمقی بازار دارد.
انتظاری که این روزها اهالی تکنیکالیست بازار سرمایه از روند شاخص دارند این است که خط روند اندیکاتور RSI خط روند نزولی فرضی را روبه‌بالا بشکند تا بهانه‌ای باشد برای اعلام اولین سیگنال‌های برگشت بازار و موضوع سطح حمایتی این روزهای بازار را با شکست خط روند را به عنوان نشانه‌های برگشت بازار تلقی کنند.
اوضاع شاخص هم‌وزن نیز چندان چنگی به دل اهالی بازار نمی‌زند و مدتی است در همین محدوده‌های ۲۰۰ هزار واحدی ایستاده است.
محدود ۲۸ درصدی موج قبلی و با فاصله کم از میانگین ۵۵ روزه که این روزها به عنوان یک سطح مقاومتی متحرک در حال نزدیک‌شدن (کم‌شدن مقدار) به شاخص هم‌وزن است.

میلیون و ۹۹۶ هزار و ۷۵۸ واحد نزول کرد. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز با ۲۱ واحد کاهش رقم ۷۱۱ هزار و ۲۲۱ واحد را ثبت کرد. شاخص کل فرابورس نیز با ۷۸ واحد کاهش به سطح ۲۶ هزار و ۴۳۰ واحد رسید. برای سومین روز متوالی پول حقیقی از بازار سهام خارج شد و خروج ۴۹۲ میلیارد تومان پول حقیقی به ثبت رسید.
نماد حکشتی بیشترین خروج را داشت که ارزش آن ۲۷ میلیارد تومان بود. پس از حکشتی، نمادهای وبملت و وباس بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند.
بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای نفارس، غمایه و شلعلاب رسید. در میان گروه‌ها نیز گروه‌های بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، خودرو و ساخت قطعات و بیمه و صندوق بازنشستگی به جز شستا بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول نیز به گروه‌های انبوه‌سازی، املاک و مستغلات، محصولات شیمیایی و مواد و محصولات دارویی اختصاص داشت.

نمادهای حکشتی، اخبار و شستا نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند.
شپ‌دیس، فملی و تاپیکو نیز از نمادهای سبیز بودند که اثر مثبت بر شاخص داشتند.
در فرابورس نیز نمادهای خاور، شگویا و وسپهر بیشترین اثر کاهشده و نمادهای صبا، گلدیرا و ودی بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل داشتند.
در بین نمادهای پرتراکش بورس نیز صف‌ها بیشترین تراکش را داشت و شهر و شلعلاب در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.
در فرابورس نیز دیز، نیان و دتوزیع بیشترین تراکش را داشتند.
ارزش معاملات کل بازار سهام به ۹ هزار و ۹۴۹ میلیارد تومان رسید.
ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۴۹۱ میلیارد تومان بود که ۵ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود.
ارزش معاملات خرد نیز با کاهش یک درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۴ هزار و ۲۶۴ میلیارد تومان رسید.
در معاملات شنبه، ۸۱ نماد صف خرید داشتند و ۶۵ نماد با صف فروش مواجه شدند.
مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۱۱ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۳۵۴ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با ریزش ۳۶ درصدی به ۳۰۰ میلیارد تومان رسید.

فرصت امروز:
شاخص کل بورس تهران که در هفته‌های گذشته در حوالی مرز ۲ میلیون واحد نوسان می‌کند، دیروز از این مرز روانی پایین آمد و ۰۰۱۹ درصد ریزش کرد.
در معاملات روز شنبه هفتم مردادماه، شاخص کل بورس تهران ۳ هزار و ۷۶۷ واحد معادل ۰۰۱۹ درصد نسبت به روز کاری قبل پایین‌تر ایستاد و به سطح یک میلیون و ۹۹۶ هزار و ۷۵۸ واحد رسید.
شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز با ۲۱ واحد کاهش در تراز ۷۱۱ هزار و ۲۲۱ واحد ایستاد.
در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با افت ۷۸ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۴۳۰ واحد رسید.
خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام برای سومین روز منفی شد و ۴۹۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد.
نماد حکشتی با رقم ۲۷ میلیارد تومان بیشترین خروج پول حقیقی را ثبت کرد.

همچون روزهای معاملاتی اخیر، شاخص کل بورس در جریان معاملات روز گذشته با نوسان کوچکی همراه شد و طبق روال چند روز اخیر پس از اینکه نیمه اول معاملات را هرچند کوچک اما مثبت شروع کرد، اما در ادامه با افت همراه شد و شاخص کل بورس تهران در نهایت با افت ۳ هزار و ۷۰۰ واحدی کار را تمام کرد تا همچنان عدد شاخص کل کمتر از مرز ۲ میلیون واحدی باشد.
در معاملات این روز بازار سهام، نماد حکشتی با افشای اطلاعاتی که در سامانه کدال مطرح کرده بود، بیشترین تأثیر منفی را روی شاخص کل داشت. حکشتی یکی از علل افت سود عملیاتی خود را کاهش هزینه‌های حمل و نقل جهانی اعلام کرده است.
اخبار، شستا و شبندر نیز دیگر نمادهای تأثیرگذار منفی در بازار منفی روز شنبه به حساب می‌آیند.
ارزش معاملات نیز در انتهای روز روی رقم ۶ هزار میلیارد تومان ایستاد و ارزش بازار حدود ۷ هزار همت ثابت ماند.

سومین روز خروج پول حقیقی

روند حرکت شاخص کل بورس در نخستین روز هفته جاری نزولی بود و این شاخص بیش از ۳ هزار واحد کاهش یافت و کانال ۲ میلیون واحد را از دست داد.
در جریان معاملات روز شنبه ۷ مردادماه ۱۴۰۲، شاخص کل بورس ۳ هزار و ۷۶۷ واحد معادل ۰۰۱۹ درصد کاهش یافت و تا رقم یک

به کام دلالتان و به ضرر خریداران

رونق خرید و فروش حواله خودرو

شدن خریدارها همدار هم داده شده، اما هنوز هم انجام می‌شود. صرف‌نظر از غیرقانونی بودن خرید و فروش حواله‌ها، تا زمان تحویل خودرو، هیچ چیز مشخص نیست و فرد ثبت‌نام‌کننده خود بایستی برای دریافت خودرو اقدام کند و خریدار نمی‌تواند محصول را قانوناً تحویل بگیرد و عملاً به آن دسترسی ندارد؛ بنابراین موارد بسیاری تاکنون گزارش شده که پس از خرید حواله آن هم با قیمت‌های غیرمتعارف، دیگر فروشنده زیر بار موضوع نرفته و دست خریدار به جایی نرسیده است. به طور مثال، به تازگی فردی در تماس با این خبرگزاری اعلام کرد که حواله یک دستگاه کوییک با موعد تحویل زمستان امسال را به مبلغ ۵۰ میلیون تومان (بالا‌تر از عده‌هایی که در سایت‌ها معامله می‌شود) خریداری کرده، اما پس از آن منصرف شده است، اما دیگر فروشنده انصراف خریدار را نپذیرفته و به خریدار گفته «چنانچه نمی‌خواهی، انصراف بده» این در حالی است که انصراف تنها توسط فردی که در سامانه ثبت‌نام کرده ممکن است و همه چیز به نام اوست؛ بر این اساس خریدار حواله متضرر شده است.

مجازی، این حواله‌ها دست به دست می‌شوند. این در حالی است که در طرح‌های فروش یکپارچه خودروها، انتقال امتیاز و حقوق ناشی از خرید خودرو به اشخاص (حتی به صورت وکالتی) و البته فروش حواله خودرو حتی به صورت وکالتی، ممنوع است و امکان صلح خودروی خریداری شده به غیر وجود ندارد، اما به رغم این منع قانونی، حتی با وجود اینکه طی یکی دو ماه اخیر قیمت خودروها در بازار روندی نزولی داشت و قیمت بازار به قیمت‌های کارخانه‌ای محصولات نزدیک‌تر شد (البته که مصوبه افزایش رسمی قیمت خودروها نیز بی‌تأثیر نبود) اما همچنان بازار خرید و فروش حواله‌ها داغ است. این امر آنقدر با سرعت گسترش پیدا کرده و مرسوم شده است که خریدار و فروشنده در کانال‌ها در شبکه‌های مجازی با یکدیگر بر سر قیمت چانه هم می‌زنند و خریدار، تقاضای تخفیف از فروشنده دارد. این اقدام در حالی صورت می‌گیرد که همانطور که اشاره شد، بر غیرقانونی بودن آن توسط وزارت صمت (در تدوین بخشنامه طرح فروش یکپارچه)، سازمان حمایت و شرکت‌های خودروساز تاکید و حتی نسبت به متضرر

به‌رغم ممنوعیت خرید و فروش حواله خودروهای طرح فروش یکپارچه، طی چند ماه اخیر که شرکت‌های خودروساز به ترتیب و طبق اولویت داده شده برای متقاضیان مرحله دوم فروش یکپارچه، پیامک واریز وجه (پیش‌پرداخت/تکمیل‌وجه) ارسال می‌کنند، همچنان بازار خرید و فروش این حواله‌ها داغ است و افراد به معامله‌های بعضاً سوداگرانه و حتی کلاهبردانه در این بازار می‌پردازند. به گزارش «ایسنا»، تاکنون جدا از سه مرحله فروش یکپارچه خودروها که با روش قرعه‌کشی (برنده شدن یا نشدن) برگزار و سپس جمع شد، از اسفندماه سال گذشته تا به حال، دو مرحله فروش یکپارچه خودروها بدون فرآیند قرعه‌کشی و براساس اولویت‌بندی در نوبت‌ها برگزار شده است. براساس نوبت‌های تعیین‌شده برای متقاضیان این طرح، طی چند ماه اخیر به نوبت برای مشتریانی که نوبت آنها فرا رسیده است، پیامک واریز وجه و طی ادامه مسیر ثبت‌نام توسط شرکت‌ها ارسال می‌شود، به دنبال این موضوع، بازار خرید و فروش حواله‌ها همچنان داغ است و در سایت‌ها و کانال‌های مختلف در فضای

به وجود افزایش صادرات کالاهای نفتی در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، هنوز هم این رقم از دوره برجام کمتر است. بررسی حساب جاری کالا در ایران طی سالال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد ضمن رکوردزنی چهار ساله این شاخص اما همچنان کمتر از دو سالال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ یعنی دوره برجام بوده است. به گزارش «کاوایران»، مجموع صادرات نفتی و غیرنفتی کشور در سالال ۱۴۰۱ افزایش یافت و میزان آن بیشتر از افزایش در سمت واردات بود. عموماً درآمد‌های نفتی به دلیل اینکه یک ثروت ملی محسوب می‌شود به عقیده برخی کارشناسان یا باید خرج سرمایه‌گذاری در کشور شود یا به ذخیره بانک مرکزی یا صندوق‌های تاسیس شده با هدف توسعه واریز شود.

در بررسی تراز تجاری، به دلیل آنکه واردات کالاهای اساسی در ایران و نرخ ارز در نظر گرفته شده برای آن، از محل بخشی از درآمد‌های نفتی صورت می‌گیرد، نمی‌توان از نقش صادرات این بخش در کشور چشم‌پوشی کرد. به همین علت تراز تجاری به عقیده برخی صاحب‌نظران بهتر است تقاض مجموع صادرات و واردات در کشور لقم‌داد شده و اثر تغییرات آن

صادرات کل در بخش کالاه‌ا، مجموع صادرات محصولات نفتی و

خرده‌فروشی با محوریت محصولات سازگار با محیط زیست

معمولاً در مواد آرایشی و بهداشتی ارگانیک از کتان طبیعی به جای ترکیب‌های شیمیایی عجیب استفاده می‌شود. به علاوه، در بسته‌بندی این مدل محصولات نیز خبری از مواد مضر نیست. درست‌به همین خاطر تجزیه آنها در طبیعت خیلی راحت‌تر صورت می‌گیرد. به علاوه، گاهی اوقات همین محصولات برای بازیافت مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

مواد شوینده طبیعی: خداحافظی با مهمترین دلیل آلودگی زیست محیطی

یکی دیگر از محصولات که آلودگی محیطی زیادی بر جای می‌گذارد، انواع شوینده‌هاست. این محصولات به دلیل کاربرد گسترده‌ای که دارند، معمولاً در حجم مورد استفاده قرار می‌گیرند. با توجه به استفاده از ترکیب‌های شیمیایی قوی‌تر برای جلب نظر مشتریان، این مدل از محصولات اثرات مخرب بی‌نهایت زیادی بر روی محیط زیست خواهند داشت. به طوری که در برخی از کشورها استفاده از ترکیب‌های بی‌نهایت قوی برای تولید شوینده‌ها ممنوع شده است.

ایده ما در این بخش ارائه محصولات شوینده‌ای است که دست‌کم در بسته‌بندی‌شان از پلاستیک بازیافتی استفاده شود. اینطوری ذهنیت بسیار بهتری در میان مشتریان ایجاد شده و لازم نیست نگران اعتراضات احتمالی آنها به آلودگی محصولاتتان باشید.

هرچه دامنه مصرف محصولات مورد نظر شما وسیع تر باشد، گاهی اوقات افزایش به طوری پیش می‌رود که حذف برخی از محصولات از قفسه‌های فروشگاه‌ها منفعت بیشتری برای آنان خواهد داشت. این نکته به طور ویژه‌ای درباره گزینه‌هایی که آلودگی زیست محیطی زیادی دارند، صادق پیدا می‌کند.

سخن پایانی

مدیریت خرده‌فروشی‌ها همیشه همراه با انتظارات مختلفی
مستدیران است. یکی از انتظاراتی که در طول سال‌های اخیر افزایش
یافته، استفاده از محصولات سبز یا همان سازگار با
محیط زیست است. این تقاضا دیگر نه یک خواسته ساده، بلکه نوعی
سبک زندگی مجبوری می‌شود. از آنجایی که افراد زیادی در دنیا
این سبک زندگی را دنبال می‌کنند، علاقه نشان داده‌اند، حالا خرده‌فروشی‌ها باید
خودشان را برای عرضه محصولات سبز آماده کنند.

ما در این مقاله سعی کردیم برخی از فروش‌ترین محصولات سازگار با محیط زیست را معرفی کنیم. اگر شما هم در حوزه سازده‌فروشی فعالیت دارید، حالا دیگر فهرستی از محصولات مناسب برای عرضه در اختیار دارید. یادتان باشد، بازخورد مشتریان همیشه چراغ راهتان در این مسیر خواهد بود. پس به جای اینکه روی برخی از مواضع‌تان در رابطه با عرضه محصولات پافشاری کنید، خیلی راحت آنها را تغییر دهید. وگرنه دیر یا زود از فهرست طلایی مشتریان کنار می‌روید.

منابع:

<https://www.shopify.com/blog/eco-friendly-products>
<https://www.websitebuilderexpert.com/building-online-stores/sustainable-products-to-sell-online>

جذابیت خاص خودش را دارد. درست به همین خاطر بازار این نوع مواد خوراکی حسابی داغ است.

شاید فکر کنید خرده‌فروشی‌ها که معمولاً مواد خوراکی مثل میوه یا سبزی نمی‌فروشند. خبر در این صورت باید چشم‌تان را به سوی دامنه وسیع خوراکی‌های ارگانیک باز کنیم. این روزها حتی خوراکی‌هایی مثل میک با انواع یسکوبیت هم به شیوه ارگانیک تهیه می‌شود. نکته کلیدی در تهیه ارگانیک مواد خوراکی عدم استفاده از انواع افزودنی‌ها یا سم‌های مضر در فرایند تهیه مواد اولیه و همچنین توجه به بسته‌بندی و عرضه آنها به شیوه سازگار با محیط زیست است. بنابراین به طور طبیعی چنین محصولاتی هزینه تمام‌شده بیشتری خواهند داشت. پس اصلاً نباید نگران قیمت، اندکی بالاتر، این محصولات باشید؛ چراکه مشتریان هم می‌توانند محصولات ارگانیک را در این رابطه ندارند.

لوازم ورزشی سازگار با محیط زیست: یک تیر و دو نشان!

سالانه میلیون‌ها تن وسیله ورزشی که خراب یا از کار افتاده، به عنوان زباله وارد طبیعت می‌شود. این دسته از محصولات و خاطر سازگار محکمی که دارند، معمولاً خیلی در طبیعت تجزیه نخواهند شد. یک ایده جذاب در این میان استفاده از مواد اولیه بازیافتی یا دست کم سازگار با محیط زیست برای تولید این نوع تجهیزات ورزشی است. در حالی که شما برای آگاهی بر روی مباحث بازیافت و دست پر وارد بازار می‌شوید.

بازار لازم و زورزی در طول دو دهه اخیر وسعت حیرت انگیزی پیدا کرده است. در کنار تلاش های بازاریابی برندهایی مثل نیک و آیدپاس، افزایش میانگین حواصت را توسعه این بازار ناشی و دارد. بنابراین شما باید حواصت را برای اثر گذاری بر روی مخاطبی که که اتفاقا خواسته های زیادی هم دارد، آماده کنید؛ چراکه دیگر انتظارات مشتریان این حوزه محصولات ارزان قیمت نیست. در عوض سازگاری با محیط زیست استاندارد تازه ای است که شما خواه ناخواه باید رعایت کنید.

این روزها برندهای بزرگ ورزشی حتی اقدام به تولید کمبند ورزشی با الیاف بازیافتی می‌کنند. چنین محصولاتی نه تنها قیمت کمتری دارند، بلکه از نظر جلب رضایت مشتریان نیز بازی خودروشنی‌تان را بهبود می‌دهند. بدین‌طور باشد، هنگام عرضه این محصولات با الیاف بازیافتی، مشتریان سوفاهایم را با الیاف بازیافتی در آنها اشاره کنید. وگرنه شاید برای مشتریان سوفاهایم ایجاد شود. آن وقت دیگر به این سادگی‌ها نمی‌توانید ویر و مشتریان‌تان اثر گذاشته یا نظرشان را تغییر دهید.

الومالوم از ریشی و بهداشتی بدون عناصر مضر: به‌هیستای ما زمین!

صنعت تولید آلوم از آریشتی و بهداشتی می‌باشد. به‌ضرترین حوزه‌های کار رفته در این محصولات نه تنها در طبیعت به این سادگی‌ها استفاده می‌شود، بلکه آلومالوم گسترده‌تری به بار خواهند آورد. در دسترس در چنین شرایطی برخی از برندها اقدام به حذف عناصر مضر از تولیدات‌شان کرده‌اند. این محصولات که با کمپین‌های بازاریابی پرهیز و برقی روانه بازار می‌شود، معمولاً طرفداران زیادی هم دارد. پس اگر دوست دارید در این بازار شلوغ برای خودتان مشتریان زیادی دست و پا کنید، به‌نیست این محصولات را در غرفه‌های فروشگاه‌تان موجود کنید.

آنچه محصولاتی را خریداری می‌کنند که سازگاری بالایی با محیط زیست داشته باشند، نکته جالب دیگر سبک زندگی و سبک‌های تولید محصولات مختلف برای این دسته از افراد است. به طوری‌ها بود که توسعه کسب و کارتان ناچار به عرضه این مدل محصولات هستید. شاید بهترین مزیت در این میان حضور برندهای مختلف برای ارائه خدمات به شما در این راستا باشد. بنابراین شما از نظر زنجیره تامین محصول زیادی ندارید.

لباس‌های بازیافتی: تجربه‌ای تازه در صنعت مد

تولید لباس یکی از صنعت‌هایی است که آلودگی زیادی در سطح جهان ایجاد می‌کند. خیلی از شرکت‌های تولید پوشاک برای اینکه از شر آلودگی مربوط به حفاظت از محیط زیست خلاص شوند، خط تولیدشان را در کشورهایی که طوا توسعه‌نا می‌کنند، البته ماجرا به همین نقطه ختم نمی‌شود؛ چراکه مشتریان در سراسر دنیا برای حفاظت از محیط زیست سراغ استراتژی‌های دیگری رفته‌اند. خرید لباس‌هایی که از الیاف بازیافتی تولید شده، تازه‌ترین دستاورد این افراد محسوب می‌شود. شما لازم نیست حتماً طرفدار محیط زیست باشید تا سراغ این مدل محصولات بروید. اگر بودجه کمی برای خرید دارید، استفاده از این مدل محصولات پول بیشتری در جیب‌تان ذخیره خواهد کرد.

این روزها برندهای بزرگ مثل گوچی یا تاتاکوینا سراغ تولید پوشاک با استفاده از الیاف بازیافتی رفته‌اند. این کار شاید در کشور ما تازگی داشته باشد اما سال‌هاست در کشورهایی توسعه‌یافته به به نوعی سبک زندگی شده است. بنابراین اگر دوست دارید نوآوری تازه‌ای به خرج دهید، بد نیست سراغ این مدل از محصولات رفته و خودروهوشی‌تان را بدل به نهیشتی برای طرفداران محیط زیست کنید.

مبلمان با پلاستیک بازیافتی: پیش به سوی بازیافت بیشتر

مثال مورد، قبل، اینجا هم پای بازافت در میان است. البته به جای لباس این بار با شلوار رو انتخاب کردند. بسیاری از مردم برای اینکه لباسهایشان را از خواب حساسی مته به خرماش می‌گذارند. انگار که انتخابی به نهایت مهم و سرنوشت‌ساز جلوی روی‌شان است. در این میان کم نیستند کسانی که دنبال میلمانی سازگار با محیط زیست هستند. اگر شما هم نیم نگاهی به این نکته دارید، به ما های که در پلاستیک‌های بازیافتی تولید شده‌اند، بهترین گزینه برای شما هستند.

پس یک فروش میلیاردر در خرده‌فروشی‌ها امر تازه‌ای نیست. با این حال اگر شما گزینه مربوط به محصولات سبزر را در فروشگاه‌تان قرار دهید، سبز و صدای زیادی به پا خواهد کرد. این اقدام نه تنها، گزینه جذابی برای تنوع‌بخشی به خرده‌فروشی‌های محسوب می‌شود، بلکه گزینه بازاریابی جذابی نیز هست. پس هرگز آن را دست کم نگیرید؛ چراکه حساسی در بازار به شما کمک می‌کند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

خوراکی‌های ارگانیک: کشاورزی بدون صدمه به سیاره زمین

خوراکی‌های ارگانیک چند وقتی هست حسابی در بین مردم محبوب شده‌اند. صرف نظر از مسائل زیست محیطی، تجربه استفاده از خوراکی‌هایی که بدون سم یا مواد مضر دیگر تولید شده‌اند،

نویسنده: علی آل علی

تغییرات اقلیمی دیگر از حالت یک بحث روشنفکرانه که دستمایه شوخی‌های خنده‌دار می‌شد، برآمده است. اخباری که این روزها از گرمایش جهانی و تغییرات اقلیمی به گوش می‌رسد، هر کسی را به وحشت می‌اندازد. در این میان کارآفرینان وظیفه سنگینی روی دوش خود احساس می‌کنند؛ چراکه مشتریان انتظار دارند کسب و کارها تولیداتشان را مطابق با شرایط اقلیمی تغییر دهند. به زبان خودموندی، این روزها مشتریان طرفدار برندهایی هستند که تولیدات سازگار با محیط زیست دارند.

خرده‌فروشی‌ها در جنگ بر سر حفاظت از محیط زیست نقش می‌یوانند را دارند. آنها مثل داور فوتبالی هستند که باید حواشی به هر دو تیم باشد. بنابراین جهت‌گیری هر صنعتی و به سوی یکی از طرفین حسابی کار درست خواهد داد. شما به عنوان مدیر یک خرده‌فروشی باید مطمئن شوید غیر از محصولات که جایگزین سبزی ندرند، از سایر گزینه‌های سازگار با محیط زیست استقبال نمی‌کنید. این امر همتی زیادی برای شما و کسب و کارتان خواهد داشت. به هر چه باشد برخی از محصولات مثل آیفون با دستگاه‌های دیجیتال به هر حال از نظر زیست محیطی اثرات مخربی به همراه دارند. با این حال شما و حتی مشتریان چاره‌ای به غیر از خریدن آنها مولا سازگار با محیط زیست داشته و فقط کمی تبلیغ بیشتر نیاز دارند تا حسابی محبوب لب مشتریان شوند.

ما در این مقاله قصد داریم برخی از محصولات پرفروشی که اتفاقاً سبازگار با محیط زیست هستند را مورد بررسی قرار دهیم. اگر شما هم دوست دارید این فهرست را مرور کنید، بد نیست با ما همراه باشید. اینطوری خرده‌فروشی تان حسابی سر و صدا به پا خواهد کرد.

پرفروش ترین محصولات سبز

تجهیزات انرژی خورشیدی: گزینه‌ای رو به رشد

مردم در طول سال‌های اخیر اهمیت انرژی‌های تجدیدپذیر را به خوبی دریافته‌اند. در این میان استفاده از نور خورشید جایگاه ویژه‌ای دارد؛ چراکه علاوه بر دسترسی رایگان به این منبع انرژی پاک، می‌توان هزینه‌ها را نیز به صرف‌کنندگان می‌دهد. شما را می‌دانم، ولی من که عاشق کاهش هزینه‌ها و حفاظت از محیط زیست هستم، اینطوری آدم با یک تیر دو نشان می‌زنم!

تجهیزات زیادی در زمینه تبدیل نور خورشید با انرژی برق در دسترس قرار دارد. شما برای هدف رده‌بندی‌تان می‌توانید از انواع مدل‌های اینچنینی به خوبی استفاده کنید. البته یادتان نرود، مدل‌های شما باید با جیب مسترین نیز سازگار باشد. پس یک راست با مشاغل گران‌ترین گزینه‌های ممکن نروید؛ چرا که کارتان را حساسی با مشکل روبرو خواهد کرد.

اکسسوری ویگن: سبک زندگی رو به رشد

خیلی از افراد در دنیا به سبک زندگی ویگن روی آورده‌اند. در این سبک زندگی هدف اصلی سازگاری با محیط زیست و اعمال کمترین آسیب به طبیعت است. چنین افرادی معمولاً به عنوان گیاهخوار شناخته می‌شوند، اما راستش را بخواهید سبک زندگی آنها فراتر از این مورد است. این دسته از افراد به طور کلی محصولات که در آنها زین کشتار حیوانات استفاده شده باشد را تحریم می‌کنند. به علاوه،

آگهی برگزاری مناقصه عمومی



شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد عملیات اجرایی به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل تأمین اعتبار	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تقسیم (ریال)
۱۷۳،۲-۲-۴۰۲	عملیات مدیریت بهره برداری آب منطقه نایین	جاری	۳۷،۳۹۰،۶۵۸،۱۵۸	۱،۳۲۱،۷۱۹،۰۰۰
۲۰۵-۲-۴۰۲	انجام خدمات مشترکین منطقه دو اصفهان	جاری	۴۷،۴۰۴،۴۱۰،۲۳۶	۱،۷۱۲،۱۳۲،۰۰۰

مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه معاملات شرکت اتاق ۲۹۲: تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۱

تاریخ گشایش اسناد مناقصه: از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۲

دریافت اسناد: سایت اینترنتی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان WWW.abfahfahan.ir

پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات WWW.iets.mporg.ir

شماره تلفن گویا: ۳۵۱۳۳۳۳۳-۰۲۱

[illegible]

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول)

شماره های ۱۴۴ و ۱۴۵ سال ۱۴۰۲



شرکت آب و فاضلاب
استان آذربایجان شرقی

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد عملیات مربوط به موضوعات مندرج در جدول زیر را:

ردیف	شماره فراخوان	موضوع مناقصه و شماره مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	مبلغ سپرده تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مدت اجرای کار (ماه)	مبلغ برآورد اولیه (ریال)
۱	۱۴۴	عملیات نصب انشعابات، اصلاح و توسعه شبکه فاضلاب و بهره برداری و نگهداری از شبکه و تصفیه خانه فاضلاب سهند به شماره ۲۰۰۲۰۰۱۴۰۳۰۰۱۳۶ مورخ ۱۴۰۲/۵/۳	۲۰.۷۳.۴۷۵.۰۰۰	۱۲	۴۱.۴۶۹.۵۰۰.۰۰۰
۲	۱۴۵	عملیات نگهداری و تعمیرات شبکه توزیع آب و نصب انشعاب و قرائت کنتور شهرستان جلفا به شماره ۲۰۰۲۰۰۱۴۰۳۰۰۱۳۷ مورخ ۱۴۰۲/۵/۳	۲۳.۳۰۰.۱۲۷.۲۳۷	۱۲	۴۶.۰۰۲.۵۴۴.۷۵۵

از محل اعتبارات غیر عمرانی و از طریق مناقصه (عمومی) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار دارای واجد شرایط و دارای رتبه آب یا تاسیسات و تجهیزات یا دارای صلاحیت بهره برداری از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور متناسب با ظرفیت کاری و رشته کاری و گذار نماید. کلیه مراحل مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد بدیهی است هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ب) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

ج) پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مفاد اسناد مناقصه ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را بصورت اصل در وقت مقرر در اسناد به کارفرما تسلیم نماید به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده فروش اسناد از تاریخ درج آگهی لغایت ۱۹ مورخه ۱۴۰۲/۵/۱۲ چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مهلت فروش اسناد از تاریخ درج آگهی لغایت ۱۹ مورخه ۱۴۰۲/۵/۱۲

آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات در سامانه ستاد ایران ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۲/۵/۲۴

زمان و تاریخ بازگشایی پیشنهادات در سامانه ستاد ایران ساعت ۱۰ صبح مورخه ۱۴۰۲/۵/۲۴

سایت www.abfaazarbaijan.ir

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۵/۰۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۵/۰۸

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای



شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در نظر دارد انجام پروژه برابر اطلاعات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به شرکت های تشخیص صلاحیت شده واگذار نماید.

نام و نشانی مناقصه گزار: زنجان، اتوبان ۲۲ بهمن، بلوار شهید آوینی، جنب پل زیرگذر قائم، کد پستی: ۴۵۱۴۸۶۸۰۶

عنوان و مشخصات کلی مناقصه:

شماره مناقصه	موضوع	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ پیش پرداخت	مدت پیمان	محل تأمین اعتبار	رشته و پایه مورد نیاز	تقسیم شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۴۰۲-۶۲	اجرا و نصب اشعاعیات فاضلاب خاکبسی شهر زنجان بشماره فراخوان ۲۰۰۲۰۰۱۲۳۰۰۰۳۹	۹۰.۸۲۲.۲۷۴.۲۷۱	ندارد	۶ ماه	منابع داخلی (جاری)	حداقل پایه ۵ در رشته آب	۳۰۰۱۴۶۶۸۰۳۲۱

۳- تاریخ و آدرس دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه از ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۸ لغایت ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۵ در سامانه ندارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir جهت دریافت موجود است و معامله از ثبت و دریافت اسناد تا ارسال پاکت توسط مناقصه گران از طریق سامانه ندارکات الکترونیکی انجام خواهد شد.

۴- نکته مهم: مناقصه گران جهت شرکت در مناقصه حتماً می بایست در بازه ی زمانی فوق نسبت به دریافت اسناد فقط از سایت سامانه ندارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند. در غیر این صورت امکان شرکت در مناقصه فوق برای ایشان وجود نخواهد داشت.

۵- نوع تقسیم شرکت در فرآیند ارجاع کار: تقسیم شرکت در فرآیند ارجاع کار می بایست به یکی از صور درج شده در آیین نامه تقسیم برای معاملات دولتی ارائه گردد که جزئیات به صورت مشروح در اسناد مناقصه توضیح داده شده است.

۶- مدت اعتبار پیشنهادها: مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه از تاریخ آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها بوده و قابل تمدید تا ۳ ماه دیگر می باشد.

۷- سوابقایی ثبت آگهی: <http://lets.mpong.ir>, <http://tender.nww.ir>

۸- مهلت تحویل پاکت مناقصه: پاکت مناقصه باید حداکثر تا ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۵ از طریق سامانه ندارکات الکترونیکی دولت ارائه گردد و به پاکتی که خارج از سامانه ندارکات الکترونیکی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تذکر: مناقصه گران می بایست اصل تقسیم شرکت در مناقصه را علاوه بر ثبت در سامانه ستاد، در یک پاکت درسته تا یک ساعت قبل از بازگشایی پاکت به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان تحویل نمایند.

۹- مکان تحویل اسناد: از طریق سامانه ندارکات الکترونیکی به آدرس www.setadiran.ir

۱۰- زمان بازگشایی پاکت: پاکت مناقصه مذکور در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۵ در سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان زنجان بازگشایی خواهد شد.

۱۱- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکلیف دستگذاست مناقصه گزار موضوع ماده ۱۰ آیین نامه معاملات دولتی می باشد. شرکت ابقا در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۱۲- علاوه بر صلاحیت پیمانکاری، داشتن صلاحیت ایمنی برای شرکت در مناقصه الزامی می باشد.

۱۳- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

۱۴- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و همچنین پیشنهادهائی که پس از مهلت مقرر در فراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۵- هزینه تهیه آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.

در مجمع عمومی فوق العاده پالایشگاه اصفهان مصوب شد:

سود سهامداران پالایشگاه نفت اصفهان ۴ ماهه پرداخت می شود



اصفهان – فایزه مرادیان: در تاریخ ۱۴۰۲/۳/۳۰ مجمع عمومی فوق العاده پالایشگاه اصفهان با حضور سهامداران حقوقی و حقیقی در سالن همایش های شهرک شهید محمد منتظری برگزار شد.

در این مجمع موارد مربوط به تغییرات نام شرکت مطابق اسناسنامه شرکت و بورس و تغییر زمامداری پرداخت مورد بررسی هیات ریسه قرار گرفت. در مجمع عمومی فوق العاده پترو پالایش اصفهان موارد و دلایل برای تغییر نام شرکت از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار و معاونت وزیر نفت برای تغییر نام شرکت باطل مانع دانسته شد اما با نظر هیات ریسه مجمع برای بررسی و تبادل نظر بیشتر برای تغییر نام شرکت در مجمع عمومی آینده پالایشگاه نفت اصفهان به رای گیری گذاشته می شود. در این مجمع مصوب شد که پرداخت سود به سهامداران از ۸ ماهه به ۴ ماه برسد. در این مجمع مطابقت اسناسنامه شرکت با اسناسنامه بورس و اوراق بهادار نیز مورد بررسی و تصویب هیات ریسه مجمع عمومی فوق العاده پالایشگاه اصفهان قرار گرفت.

بررسی مشکلات شهرک های صنعتی استان یزد در نشست ستاد استانی پیگیری اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی قوه قضائیه



یزد – مرتضی نوراللهی پور: در یکصد و نهمین نشست ستاد استانی پیگیری اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی قوه قضائیه مشکلات شهرک های صنعتی استان مطرح و جهت رفع آن تصمیمات لازم اتخاذ شد.

یکصد و نهمین نشست ستاد استانی پیگیری اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی قوه قضائیه با حضور رئیس کل دادگستری استان، معاون عمرانی استاندارد و جمعی از مدیران کل به میزبانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان یزد برگزار شد.

در این نشست که با حضور مدیران و نمایندگان شرکت های شهرک های صنعتی، انجمن کارفرمایان و ... برگزار شد مشکلات و چالش های پیش روی این شهرک ها مطرح و در جهت رفع آن تصمیمات لازم اتخاذ شد. مشکلات درمانگاه ها و ایستگاه های آتش نشانی مستقر در شرکت های شهرک های صنعتی استان در ارائه خدمات، جاده دسترسی به شهرک صنعتی یزد از جمله مسائل مطرح شده در این نشست بود. در این جلسه همچنین مشکلات پیش روی ۴ واحد تولیدی استان مطرح و در جهت رفع موانع تولید در این واحدها تصمیماتی اتخاذ شد.

بازدید سرپرست شهرداری و رئیس شورای اسلامی شهر اراک از سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی



اراک – فرناز امیدی: مهندس قاسمی سرپرست شهرداری به همراه عین القضاتی رئیس شورای اسلامی شهر و خراجی سرپرست معاونت خدمات شهری، با حضور در ستاد فرماندهی سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی، در جریان آمار حوادث، عملیات ها، وضعیت ایستگاهها و تجهیزات و همچنین تمهیدات صورت گرفته برای ایام عاشورا و تابسواعی حسینی قرار گرفتند و به نیروها و فرماندهان حاضر در میدان خدا قوت گفتند. سرپرست شهرداری و رئیس شورای اسلامی شهر اراک در ادامه با حضور در ایستگاه شماره ۱۴۰ (میدان فراهان)، خودروها، تجهیزات و ساختمان ایستگاه بازدید

و بر لزوم آمادگی هرچه بیشتر نیروهای عملیاتی در جهت امداد رسانی تاکید نمودند. رئیس شورای اسلامی شهر اراک در این بازدید اظهار داشت: شورای شهر اراک در دوره ششم، مصوبات زیادی جهت تجهیز هرچه بهتر و بیشتر سازمان آتش نشانی داشته و تلاش برای حفظ همکاری های بیشتر با سازمان آتش نشانی همچنان ادامه خواهد داشت.وی همچنین از تلاش مجدانه شهرداری جهت ارتقا وضعیت معیشت آتش نشانی ها در ادامه مهندسان قاسمی سرپرست شهرداری اراک با تقدیر از اقدامات انجام شده جهت تجهیز سازمان آتش نشانی به خودروهای سنگین و تجهیزات در روز جهت ارائه خدمات هر چه بهتر به شهروندان، افزود: استفاده از نیروهای آموزش دیده جوان و با انگیزه از خوسته های مدیریت شهری است که امیدواریم در آینده شاهد اجرا و پیاده سازی تمامی این طرحها و برنامه ریزیهای صورت گرفته باشیم.

برگزاری اختتامیه ممیزی داخلی نفت و گاز مارون



اهواز – شبنم قاجانود: جلسه اختتامیه ممیزی داخلی نیمه نخست سال ۱۴۰۲ شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در ستاد مرکزی این شرکت برگزار شد. ممیزی داخلی جهت حصول اطمینان مدیران از حسن سازمان از تطبیق رویه ها و فرآیندهای سازمان با استانداردهای ایزو انجام می شود و از طریق گزارشات ممیزی داخلی، عملکرد سازمان قابل ارزیابی و تحلیل خواهد بود.

رئیس سیستم ها و بهره بروری شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون ضمن ابراز خرسندی از همکاری سایر مدیریت ها و ادارات ستادی در برگزاری منظم و به هنگام این ممیزی، از همیزان کارآمد

این دوره نیز به خاطر ارائه گزارش های دقیق و ارزشبخش تقدیر کرد. شایان ذکر است تطبیق پیاده سازی سیستم مدیریت یکپارچه(LMS) مبتنی بر استاندارد ISO۹۰۰۱:۲۰۰۵، ISO۱۴۰۰۱:۲۰۱۵ و ISO۴۰۰۱:۲۰۱۸ هدف اصلی این ممیزی به عنوان پیش بردآمدی برای ممیزی خارجی می باشد.

معاون دریایی اداره کل بندار و دریانوردی هرمزگان خبر داد

آبگرفتگی شناور صیادی آرتیمیس ۲۰ در ننگرگاه بندرعباس و نجات جان تنها خدمه این شناور



بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: معاون دریایی اداره کل بندار و دریانوردی هرمزگان از نجات جان تنها خدمه شناور صیاد غرق و بگل نشسته صیادی آرتیمیس با تلاش ناجی ۱۵ خبر ۳۰۰ نفره در بر داری نفت و گاز مارون در ستاد مرکزی این شرکت برگزار شد. ممیزی داخلی جهت حصول اطمینان مدیران از حسن سازمان از تطبیق رویه ها و فرآیندهای سازمان با استانداردهای ایزو انجام می شود و از طریق گزارشات ممیزی داخلی، عملکرد سازمان قابل ارزیابی و تحلیل خواهد بود.

رئیس سیستم ها و بهره بروری شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون ضمن ابراز خرسندی از همکاری سایر مدیریت ها و ادارات ستادی در برگزاری منظم و به هنگام این ممیزی، از همیزان کارآمد

این دوره نیز به خاطر ارائه گزارش های دقیق و ارزشبخش تقدیر کرد. شایان ذکر است تطبیق پیاده سازی سیستم مدیریت یکپارچه(LMS) مبتنی بر استاندارد ISO۹۰۰۱:۲۰۰۵، ISO۱۴۰۰۱:۲۰۱۵ و ISO۴۰۰۱:۲۰۱۸ هدف اصلی این ممیزی به عنوان پیش بردآمدی برای ممیزی خارجی می باشد.

در پالایشگاه گاز ایلام صورت گرفت:

خرید بموقع، با کیفیت و قیمت مناسب در راستای پابرداری تولید

ایلام-هدی منصوری: رئیس امور کالا شرکت پالایش گاز ایلام گفت: در راستای تحقق نام گذاری اسمال و به منظور حمایت از تولید، این شرکت در سه ماهه نخست اقدام به خرید کالاها با قیمت و کیفیت مناسب نموده بطوریکه در این مدت ۲۰۲ قلم کالا در زمینه های مختلف برق، آوار دقیق، مواد شیمیایی، تجهیزات اداری و غیره خریداری نموده است. به گزارش روابط عمومی، منوچهر کرمان اظهار داشت: در این مدت این واحد با صرف هزینه ای بالغ بر ۳۲۰ میلیارد ریال نسبت به تأمین تجهیزات مورد نیاز شرکت که لازمه تولید مستقر بوده اقدام نموه است.

وی اظهار داشت: در راستای تحقق نام گذاری اسمال و به منظور حمایت از تولید کنندگان داخلی، این شرکت در سه ماهه نخست سال مالی به شناسایی ۳۲ شرکت تولیدی داخلی نموده است. رئیس امور کالای شرکت پالایش گاز ایلام با اشاره به اینکه بیشتر خریدهای این شرکت از تأمین کنندگان داخلی تأمین می شود، تصریح کرد: در مدت سه ماهه نخست اسمال بیش از ۱۶ میلیارد ریال کالا از شرکت های داشن بنیان خریداری شده است. کرمان اظهار داشت: بمظنور گریز از توقف تولید، کارکنان انبار این واحد ضمن نگهداری تجهیزات مورد نیاز تولید بر اساس استانداردها و دستورالعمل های مربوطه بصورت شبانه روزی در کنار واحدهای فرآیندی حضور مستمر داشته و با تحویل ۵۷۹ قلم به بخش های مختلف شرکت، خدمت شایانی در راستای پایداری واحدها ارائه نموده اند. رئیس امور کالا شرکت پالایش گاز ایلام تصریح کرد: این واحد در طول سه ماهه اول سال جاری ۴ قلم اقلام ضایعاتی به ارزش ۸۵ میلیارد ریال از طریق مزایده عمومی به فروش رسانده است.

رد رشوه ۵ میلیاردی توسط کارکنان پلیس فتای گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:فرمانده انتظامی استان گلستان گفت: کارکنان پلیس فتای استان گلستان رشوه ۵ میلیارد ریالی متهمان را رد کردند.سردار محمد سعید فاضل دادگر، اظهار داشت: در فرایند رسیدگی به پرونده کشوری کلاهبرداری چند میلیاردی، متهمان پس از دستگیری به کارکنان پلیس فتای گلستان پیشنهاد رشوه ۵۰۰ میلیون تومانی دادند.وی افزود: با وصول شکوائیه قضایی با موضوع کلاهبرداری از بانهای به مبلغ ۱۵ میلیارد ریال، با انجام اقدامات فنی و اطلاعاتی متهمین پرونده شناسایی و پس از هماهنگی با مرجع قضایی و بانیابت قضایی، در استان البرز، در یک عملیات موفق توسط گروه عملیاتی پلیس فتا دستگیر شدند.فرمانده انتظامی استان گلستان تصریح کرد: در فرایند انتقال متهمان به استان گلستان برای حذف مستندات و ادله دیجیتال پرونده، متهمان پیشنهاد رشوه ۵۰۰ میلیون تومانی داده که در این خصوص سه قفلهه گرویندند طلای ۱۸ عیار به مأموران پلیس فتا گلستان پیشنهاد و تحویل شد.وی تاکید کرد: کارکنان پلیس فتای گلستان با رد رشوه توسط کارکنان حردم و امنات.دار این پلیس، ضمن هماهنگی با مراجع مربوطه، صور جلسه و برای تعیین تکلیف تحویل صندوق امانات بانک شد.

معاون زیربنایی، حمل و نقل و ترافیک شهرداری گرگان:

۱۲ پروژه ساماندهی آبهای سطحی شهرداری گرگان با اعتبار ۲۹۰ میلیارد ریال در حال اجراست

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:معاون زیربنایی، حمل و نقل و ترافیک شهرداری گرگان از عملیات اجرایی ۱۲ پروژه جمع آوری و هدایت آبهای سطحی با اعتبار بالغ بر ۲۹۰ میلیارد ریال در سال جاری خبر داده.گزارش روابط عمومی شهرداری گرگان، مقاداد صادقیان با اشاره به اینکه شهرداری گرگان متولی دفع آبهای سطحی ناشی از بارندگی است گفت: اجرای ۱۲ پروژه طرح هدایت آبهای سطحی در معابر شهر گرگان با هدف پیشگیری از بحران های احتمالی در حال اجراست.وی با اشاره به پدیده آبگرفتگی برخی معابر سطح شهر در فصل بارندگی افزود: جمع آوری آبهای سطحی و هدایت آن به مجاری اصلی شهر (در معابر تراز بارگشایی شده) و بازسازی و بهسازی و مرمت جدول موجود سطح شهر در راستای ساماندهی آبهای سطحی در حال انجام است.صادقیان یادآور شد: در آبگرفتگی و ساماندهی آبهای سطحی که در زمان بارندگی موجب کندی تردد شهروندان و خودروها و یا مسدود شدن مسیرها می شود بعنوان چالشی بزرگ از مهم ترین اولویات های مدیریت شهری قرار گرفته است و تا از بروز اثرات حیران ناپذیری روانشن سیلاب در استان البرز، در یک عملیات موفق به توسعه روز افزون شهرها و گسترش شهرنشینی بیان کرد: آینده نگری و برنامه ریزی صحیح در حوزه جمع آوری و هدایت آبهای سطحی در دستور کار شهرداری قرار دارد.صادقیان همچنین از هدایت سیلاب و ساماندهی مسیرهای سیلابی ناشی از بارندگی ها و توسعه شهری در نقاط پالادستی و همچنین رفع مشکل آبگرفتگی خیابان ها و معابر سطح شهر گرگان خبر داد.

رئیس منطقه پنج سازمان بازرسی کل کشور اعلام کرد:

آذربایجان شرقی رتبه ۱۲ کشوری از حیث فراوانی شکایت علیه نهاده‌ها و دستگاه‌های مختلف

آذربایجان شرقی – فلاح: رئیس منطقه پنج سازمان بازرسی کل کشور گفت: در راستای پیشگیری از فساد در آذربایجان شرقی ۲۳۰ گلوگاه فساد شناسایی شده است و تا پایان سال ۶۰ مورد از آن چکش کاری خواهد شد.

سعید قاسمی وند در جلسه شورای اداری شهرستان بناب با بیان اینکه سازمان بازرسی به هیچ عنوان قصد مچ گیری مدیران را ندارد و هدفش فقط صیانت از آنان به جهت آرامش در مسیر خدمت به مردم است، افزود: ما در سازمان بازرسی رویکرد چکشی نداریم و آن را به رویکرد پیشگیری تبدیل کرده ایم.

وی با اشاره به رویکرد جدید سازمان بازرسی اظهار کرد: پیشگیری در بیشتر موارد که باعث فسادستیزی خواهد شد، بهترین و کم هزینه ترین راه برای نظام است و رویکرد دوم سازمان پیشگیری از موارد فسادزاست. قاسمی وند خاطر نشان کرد: به بیش از ۲۰۰ مورد از دستگاه ها و نهاده‌ها در استان جهت جلوگیری از فساد و عدم تخلفی از اصول اداری هشدار فوری داده شده است



خطیب جمعه قم:

با مفسدان اقتصادی و اخلاقی بر خورد قاطع شود

است تا تمرکز ملت نیز بر تقویت باورهای دینی به خصوص امر عفاف و حجاب و بنیان خانواده باشد.
تولیت استان مقدس حضرت فاطمه معصومه همچنین با اشاره به برپایی نماز جماعت ظهر عاشورا در نقاط مختلف شهر، ادامه داد: درود بر این مردم حسینی و عاشورایی که در ظهر این روز بزرگ، اقامه نماز را بر هر کار دیگری مقدم دانستند.

سعیدی با تاکید بر اینکه دنیاخواهی عاقبت بدی در پی دارد و همه مفساد اخلاقی و اقتصادی از آن سرچشمه گرفته است، تصریح کرد: امام حسین(ع) در بخشی از خطابه خود در روز عاشورا به صراحت بیان می کنند که همه گناهان و ظلم ها به سبب بی تقوایی و دنیاخواهی و بی خبری از آخرت است. عضو مجلس خبرگان رهبری همچنین با اشاره به هتک حرمت قرآن کریم

مدیر عامل آبفای استان اصفهان خبر داد

اجرای پروژه جهاد آبرسانی در روستاهای شهرستان سمیرم

اصفهان – مرادیان: به دنبال مساعد شدن شرایط آب و هوایی در سمیرم، اجرای خطوط انتقال آب در مجتمع های پادنا و وردشت با قوت بیشتری ادامه پیدا کرد.مدیر عامل آبفای استانی اصفهان با اعلام این خبر افزود: به دنبال آغاز طرح ملی جهاد آبرسانی در سال گذشته، ۱۸ کیلومتر از خطوط انتقال آب در مجتمع های پادنا و وردشت سمیرم اجرا شده است، همچنین عملیات خاکبرداری ۲ باب مخزن زمینی شامل مخزن ۳۰۰ متر مکعبی نوپاد و ۵۰۰ مترمکعبی کفچه گیوه سین نیز آغاز شده است.

حسین اکبریان تعداد روستاهای هدف این طرح را ۳۶ روستا عنوان کرد و گفت: حجم کل عملیات پیش بینی شده در این طرح ۱۶۹ کیلومتر خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، احداث ۱۶ باب مخزن زمینی با حجم ۴۷۵۰ متر مکعب، احداث دو باب ایستگاه پمپاژ و حفر و تجهیز ۳ حلقه چاه است.

وی شرایط آب و هوایی و زمستان های برفی و بسیار سرد منطقه، وجود

توسط شرکت فر آورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی؛

بیش از سه هزار تن گاز مایع با استفاده از زیرساخت بانکی و الکترونیکی توزیع شده است

از زیرساخت بانکی توزیع شده است.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با بیان اهمیت ساماندهی توزیع گاز مایع با هدف شناسایی مصرف کنندگان واقعی اظهار داشت: در راستای صیانت از سرمایه ملی و بهبود نظام توزیع، همزمان با سطح کشور گاز مایع مورد نیاز خانوارهای فاقد گاز طبیعی، صنایع و سایر مصارف به صورت الکترونیکی و با بهره مندی از زیرساخت بانکی و با ثبت نام در سامانه (سدف) https://newtejaratasan.niopdc.ir/ توزیع می گردد.

مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون خبر داد:

نفت و گاز مارون، دومین دستگاه MOS انحصاری خود را می سازد

مهندس ناصری ابراز امیدواری کرد که این دستگاه به زودی آماده و با پیش

از اتمام سال جاری، وارد فرایند تولید خواهد شد.

شایان ذکر است، درسال های گذشته،نفت برخی از چاه ها به علت داشتن آب نمک و افت فشار ناشی از آن، به گودال سوخت هدایت می شد تا فشار آن به بیش از ۶۰۰ پوند بر اینچ فریب(پام) برسد. اما با ورود MOS، نفت مذکور به جای سوختن، در این دستگاه تفکیک و به مدار تولید باز می گردد؛ حدود ۲ دهه از توسعه تفکیک گر سیار نفت در پی یک ایده خلاقانه، از سوی کارکنان شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون می گذرد و درحال حاضر، برخی از شرکت های داخلی نیز این دستگاه را تولید می کنند.



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم همچنین تاکید کرد: پروژه آبرسانی به محله میداک شهر دستسجدر با حدود ۱۵۰۰ متر لوله گذاری با پیشرفت بیش از ۹۰ درصد و آبرسانی به شهرک آفتاب شهر دستسجدر نیز با پیشرفت حدود ۳۰ درصد در حال اجرا است.

وی احداث مخزن جدید روستائی نایه با اعتباری بالغ بر ۳۷ هزار میلیون ریال، احداث مخزن و خطوط انتقال روستائی رستگان با اعتباری بالغ بر ۴۵ هزار میلیون ریال، اصلاح و بازسازی شبکه توزیع روستاهای نایه، طنبوج و گیو با اعتبار بالغ بر ۵۰ هزار میلیون ریال از دیگر پروژه‌ها در دست پیگیری است.

سرپرست نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان هرمزگان:

سرانه فضای آموزشی در استان هرمزگان ۸/۴ مترمربع است

متر مربع رسیده است.خاطر نشان ساخت: برای رسیدن به این سرانه خیرین مدرسه‌ساز که همواره پاری گر نظام تعلیم و تربیت بودند مشارکت چشمگیری داشتند. سرپرست نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان هرمزگان با اعلام اینکه بیش از ۸۰۰ درصد از پروژه‌های تکمیلی این لیستان در سالهای اخیر با مشارکت خیرین انجام شده است، تصریح داشت: میزان مشارکت خیرین مدرسه ساز استان هرمزگان بیش از ۷۰۰ میلیارد تومان می باشد. باوقار در پایان گفت: مجمع خیرین مدرسه‌ساز استان هرمزگان بازوی توانمند اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان هرمزگان از ابتدای تأسیس به عنوان یک نهاد مردمی با بیش از ۷۰۰ خیر مدرسه ساز گامهای بلندی در مدرسه‌سازی و محرومیت‌زدایی استان هرمزگان برداشته است.

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از توزیع بیش از سه هزار تن گاز مایع با بهره مندی از زیرساخت بانکی و الکترونیکی از اول سال ۱۴۰۲ تا پایان تیرماه در این منطقه خبر داد.

ناصر راشدی با اشاره به لزوم توزیع الکترونیکی گاز مایع کلیه مصارف اعم از خانوارهای فاقد گاز طبیعی، صنایع و خودروهای دوگانه سوز آل پی جی گفت: با انجام نظارت و کنترل لازم، از اول سال جاری تا آخر تیرماه ۱۴۰۲ تا ۲۸ هزار و ۵۰۰ تراکش بیش از سه هزار تن گاز مایع در استان با استفاده



اهواز – شبنیم قاجانود: مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون از آغاز پروژه ساخت دومین دستگاه تفکیک گر سیار نفت(MOS) توسط کارشناسان این شرکت در راستای صیانت از محیط زیست و منابع هیدروکربوری خبر داد. مهندس قباد ناصری با بیان اینکه ایده استفاده از

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم:

مشکل کمبود آب در دو روستای قم برطرف شد

در روستای گیو خاطر نشان کرد: با حفر و تجهیز و بهره‌برداری از یک حلقه چاه جدید، آبرسانی به این روستا در حال حاضر با بهره‌گیری از سه حلقه چاه در حال انجام است. وی با بیان اینکه یک حلقه چاه از خطوط انتقال آن به مخزن و شبکه در روستای طنبوج به بهره‌برداری رسید، ابراز کرد: مشکل تأمین آب این روستا نیز با اضافه شدن چاه جدید به دو چاه قبلی نیز برطرف شد.

مهندس خبختاری از انجام اقدامات لازم برای دریافت مجوز حفر چاه جدید در منطقه کندرود خبر داد و یادآور شد: مجوز چاه جدید روستای وشاره به منظور جابه‌جایی چاه فعلی و افزایش آیدهی دریافت شده و در حال حاضر در مرحله آماده‌سازی برای انجام حفاری هستیم.

وی از پیشرفت ۹۰ درصدی پروژه احداث و تجهیز چاه و مخزن روستای چیریک آغاج خبر داد و گفت: این پروژه در حال حاضر در مرحله تست قرار دارد و تا یک ماه آینده وارد مدار بهره‌برداری خواهد شد.

قم – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم با اشاره به اقدامات گسترده برای آبرسانی به بخش خلجستان، از رفع مشکل کمبود آب در روستاهای گیو و طنبوج خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قم، مهندس حسن خبختاری با بیان اینکه بخش خلجستان تا یک شهر و ۲۰ روستا دارای ۶ هزار ۸۰۵ انشعاب است، گفت: آب شهر و روستاهای این بخش از ۲۸ حلقه چاه تأمین می‌شود که با توجه به محدودیت منابع آبی، اقدامات گسترده‌ای برای جبران کمبود آب در دست اجرا است.

وی از اصلاح و توسعه بیش از ۴۰۰ متر شبکه آب در این بخش از ابتدای سال جاری تاکنون خبر داد و اظهار کرد: با توجه به کاهش آیدهی، سه حلقه چاه تأمین‌کننده آب روستاهای جوزه و امره تازنی و بهسزای شد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم با اشاره به رفع کمبود شدید آب

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: سرپرست نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان هرمزگان از لزوم توجه بیشتر به سرانه فضای آموزشی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان هرمزگان، مهدی باوقار زخمی صبح امروز با بیان اینکه وضع موجود سرانه فضای آموزشی در استان هرمزگان ۸/۴ مترمربع می باشد، اظهار داشت: با

مرور یک راهنمای عملی

استراتژی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی

چراکه نتیجه دلخواه را به همراه نخواهد داشت.
خب به جای حرف‌های تکراری و مقدمه‌چینی اجازه دهید یک راست برویم سراغ اصل مطلب.

تعریف اهداف: اولین گام برای خلق استراتژی
هر برندی برای هدفی در بازار حاضر می‌شود.
خب کارآفرینان که پول‌شان را از سر راه نیاورده‌اند تا در بازار دود هوا کنند.
اگر بخواهیم از یک مثال ساده استفاده کنیم، می‌توان وضعیت صنعت سینما را مثال زد.
تهیه‌کنندگان مشهور در سراسر دنیا با هدف کسب سود اقدام به سرمایه‌گذاری بر روی فیلم‌های سینمایی می‌کنند.
این وسط هم کلی هزینه برای بازاریابی و تبلیغات هدر می‌رود، اما کسی بابت آن نگران نیست؛ چراکه بازاریابی درست به معنای افزایش فروش خواهد بود!

این روزها هر کسب و کاری برای خودش اهداف متفاوتی دارد.
این ماجرا به حوزه بازاریابی نیز سرایت کرده

آنالیتیکس یا برند ۲۴ سال‌های سال است در زمینه خدمات بازاریابی مشغول به فعالیت هستند.
شما می‌توانید از این خدمات برای بهبود کارتان استفاده کنید.
خب هرچه باشد برندی مثل گوگل که اطلاعات غلط دست بازاریاب‌ها نمی‌دهد، مگر نه؟

بعد از اینکه کارتان با روش‌های بالا تمام شد، باید اطلاعات‌تان را منظم کنید.
باور کنید هیچ‌کس با مشت‌ی اطلاعات درهم و برهم شانس‌ی برای خلق استراتژی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی ندارد.
ماموریت شما در اینجا منظم ساختن اطلاعات‌تان براساس معیارهای زیر است:

- موقعیت مکانی: اینکه هر کدام از کاربران موردنظر شما در کجا ساکن هستند.

- سن: محدوده سنی کسانی که قصد اثرگذاری بر روی آنها را دارید، نکته بی‌نهایت مهمی محسوب می‌شود.



- جنسیت: گاهی اوقات برخی از محصولات فقط به درد آقایان می‌خورد، گاهی هم برعکس. پس حواس‌تان باید به این نکته باشد. به علاوه، بازاریابی برای آقایان و خانم‌ها از زمین تا آسمان با هم فرق دارد.
- سلیقه شخصی: هر فردی در این دنیا سلیقه شخصی خودش را دارد. بنابراین برندها باید براساس این سلیقه دست به تولید محتوا بزنند. اصلا شخصی‌سازی کمپین‌ها به همین خاطر با جدیت خاصی دنبال می‌شود. اگر شما نسبت به این نکته کلیدی بی‌توجه باشید، دیر یا زود کارتان با مشکلات اساسی رو به رو خواهد شد. آن وقت دیگر هیچ شانس‌ی برای رقابت در بازار نخواهید داشت.
- سابقه کاری: اگر فردی در حوزه کاری شما دارای اندکی تخصص یا تجربه باشد، بازاریابی برای او وضعیت متفاوتی خواهد داشت. هر چه باشد این دسته از افراد به راحتی با مفاهیم ساده جذب برندتان نمی‌شوند. در عوض باید محتوایی کاملا تخصصی برای‌شان در چنته داشته باشید.
- رفتار خرید: اینکه افراد به کدام محرک‌ها پاسخ‌ داده یا انتظار‌شان برای خرید چیست، تکلیف نهایی فروش را روشن می‌کند. بنابراین اگر شما بدون توجه به جزئیات وارد حوزه رقابت بر سر تولید محتوا شوید، احتمالا دست‌تان از هر موفقیتی کوتاه خواهد ماند.
- اطلاعات جانبی: همیشه اطلاعاتی هست که در قالب دسته‌بندی‌های رایج نمی‌گنجد. شما باید این اطلاعات را برای روز مبادا نگه دارید؛ چراکه حتما یکجایی به دردتان خواهد خورد. پس بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و همین امروز کارتان را شروع کنید. بد نیست چنین اطلاعات جانبی‌ای را یکجا برای خودتان نگه دارید تا اگر یک روزی به کارتان آمد، دست‌تان در پوست گردو نماند.

- انتخاب پلتفرم‌های درست: به وقت تصمیم‌گیری**
اگر یادتان باشد، قبلا گفتیم که هیچ‌کس نمی‌تواند در تمام شبکه‌های اجتماعی حضور فعالی داشته باشد. به همین خاطر بازاریاب‌ها باید دست به انتخابی بزرگ زده و کارشان را محدود به یکی دو تا پلتفرم کنند. البته برندهای بزرگ حتی تا پنج پلتفرم را هم همزمان مدیریت می‌کنند. با این حال شما در ابتدای راه نباید خودتان را با آنها مقایسه کنید. در عوض بهترین روش برای مقابله با این شرایط رعایت حالت استاندارد است. بعدا اگر وقت و توانایی‌اش را داشتید، سراغ پلتفرم‌های بیشتر بروید. حالا که تکلیف تعداد پلتفرم‌ها روشن شد، باید دستورالعمل‌مان برای انتخاب پلتفرم‌ها را توضیح دهیم. نگران نباشید، اینجا قرار نیست با سوالات عجیب و غریب رو به رو شوید. کافی است با خیال راحت به این نکات فکر کرده و پیش خودتان درباره‌شان تصمیم بگیرید.
- کجا بیشتر از همه اطلاعاتی- ابزارهایی مثل گوگل

نکات توجه داشته باشید:

- خاص بودن
- قابلیت اندازه‌گیری
- واقع‌بینانه بودن
- ارتباط با حوزه کاری
- زمانبندی

معیارهای بالا در صورتی که به خوبی رعایت شوند، اهداف نهایی بی‌نهایت خوبی را تحویل شما خواهد داد.
اینطوری دیگر لازم نیست دائما نگران کیفیت کارتان بوده یا از این بابت به خودتان زحمت بدهید.
یادتان باشد، اهداف استاندارد همیشه کار را راحت‌تر می‌کند.
پس برای طراحی استراتژی‌تان از همین ابتدا اهداف درست و استاندارد را مورد توجه قرار دهید.
وگرنه خیلی زود به دردرس خواهید افتاد.

شناخت مخاطب هدف: برای چه کسانی کار

است.
برخی از رایج‌ترین اهداف در حوزه بازاریابی از این قرار هستند:

- افزایش آگاهی مخاطب درباره برند
- افزایش ترافیک سایت
- تولید لید (Lead Generation)
- افزایش دامنه مخاطب هدف
- بهبود اوضاع تعامل مخاطب با برند

فرقی ندارد شما چه هدفی برایی خودتان انتخاب می‌کنید، در هر صورت باید یک هدف را به بقیه ترجیح داده و تمرکزتان را به طور کامل روی آن قرار دهید.
اشتباه مرسوم‌ی که برخی از بازاریاب‌ها انجام می‌دهند، تلاش برای مدیریت چندین هدف به طور همزمان است.
شاید شما منابع مالی و انسانی لازم برای این کار را داشته باشید، اما در نهایت یک هدف را باید به عنوان هدف اصلی انتخاب کنید.
وگرنه همیشه در معرض خطر خواهید بود.
فرمول مسا در روزنامه فرصت امروز برای انتخاب اهداف استاندارد بی‌نهایت ساده است.
روش کار استفاده از الگوی هوشمند (Smart) است.
شما برای هر هدف باید به این

نویسنده: علی آل‌علی

کسب و کارها در طول سال‌های اخیر برای پیگیری اهداف‌شان سراغ شبکه‌های اجتماعی رفته‌اند. این موضوع بعد از همه‌گیری کرونا شدت بیشتری پیدا کرد.
هرچه باشد در آن زمان تنها راه ارتباط میان انسان‌ها پلتفرم‌های اجتماعی بود.
این روزها شما با هر سلیقه‌ای کلی شبکه اجتماعی برای انتخاب دارید.
به طوری که حضور در تمام پلتفرم‌ها تقریبا غیرممکن است.
شاید این نکته برای کاربران بی‌نهایت جذاب باشد، اما کلی استرس به بازاریاب‌ها منتقل می‌کند.
بحث هزینه‌های حضور در شبکه‌های اجتماعی مختلف را که فاکتور بگیریم، باز هم با انتخابی مهم از بین یک عالمه پلتفرم رو به رو هستیم.
این دقیقا همان جایی است که خیلی از بازاریاب‌ها سردرگم می‌شوند.

اگر نظر ما را بخواهید، سردرگمی بازاریاب‌ها فقط و فقط به خاطر بی‌توجهی به یک نکته کلیدی است.
وقتی پای استراتژی بازاریابی در میان نباشد، همه کارها دیر یا زود با مشکل رو به رو خواهد شد.
آن وقت شما برای اثرگذاری بر روی مخاطبان مجبور می‌شوید هر روز دست به کار تازهای زده و دائما حس عقب ماندن از رقبا را خواهید داشت.

برخی از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند طراحی استراتژی بازاریابی کاری است که سال‌های سال طول می‌کشد.
خب در این صورت ما اینجا هستیم تا خلاف این نکته را به شما نشان دهیم.
استراتژی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی نه تنها فرآیندی پیچیده یا سخت نیست، بلکه اوضاع شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز متحول می‌کند.
به زبان خودمانی، این استراتژی چراغ راه‌تان برای تولید محتوای بهتر و انتخاب مخاطب هدف مناسب خواهد بود.

فکر می‌کنم توضیحات کوتاه بالا برای نشان دادن اهمیت استراتژی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی کافی باشد.
اگر شما هم دوست دارید کارتان را با برنامه در شبکه‌های اجتماعی جلو ببرید، بد نیست در ادامه با ما همراه شده و کمی درباره مشخصات این حوزه اطلاعات کسب کنید.
پس با ما همراه باشید تا نگاهی به صفر تا صد استراتژی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی بیندازیم.

استراتژی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی چیست؟

معمولا معلم‌ها اولین جلسه سال تحصیلی را به توضیح برخی از مقدمات یا نکات کلیدی اختصاص می‌دهند.
شما را نمی‌دانم، ولی من که دوران بچگی همیشه خیالم از جلسه اول کلاس درس راحت بود؛ چراکه نه خبری از امتحان بود نه معلم‌ها شروع به تدریس می‌کردند.
ما در اینجا قصد نداریم شما را یاد خاطرات خوش کودکی‌تان بیندازیم.
در عوض همه تلاش‌مان توضیح کوتاه درباره معنای استراتژی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی است.
خب اگر این کار بی‌معنا باشد، اصلا چرا باید وقت‌مان را برای آن تلف کنیم؟

استراتژی بازاریابی به طور کلی نوعی میانبر محسوب می‌شود.
همانطور که در زندگی روزمره کلی میانبر (به قول فرنگی‌ها هک) دم دست هست، در عرصه بازاریابی هم هک‌هایی برای ساده‌سازی کارها وجود دارد.
یکی از این هک‌های کاربردی مربوط به بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی است.
اگر شما هم دوست دارید کارتان در زمینه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی ساده‌تر از هر زمان دیگری شود، راه را درست آمده‌اید.

بازاریاب‌ها در فرآیند آشنایی با استراتژی بازاریابی یاد می‌گیرند چطور ترافیک دریافتی‌شان را افزایش داده و فروش‌شان را بیشتر کنند.
البته در این میان برخی نکات کلیدی دیگر نیز مورد بحث قرار می‌گیرد.
در این رابطه به این موارد توجه کنید:

- درک شیوه‌های اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف
- افزایش آگاهی مشتریان درباره برند
- ایجاد ارتباط‌های معنادار با مخاطب هدف
- بهبود وضعیت خدمات مشتری
- استفاده از فرصت بازاریابی برای نمایش مزیت‌های محصول برند در مقایسه با رقبا

همانطور که می‌بینید، استراتژی بازاریابی میانبری سریع برای تحقق اهداف بالاست.
وقتی درباره استراتژی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی حرف می‌زنیم، در واقع ایده‌ای متفاوت را مد نظر داریم.
بر این اساس تمام اهداف بالا در قالب پلتفرم‌های اجتماعی دنبال می‌شود.
خب این روزها دور شبکه‌های اجتماعی است، مگر نه؟

طراحی استراتژی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی
حالا که با صفر تا صد تعریف استراتژی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی آشنا شدید، نوبتی مه باشد باید سری به اصل ماجرا بزنیم.
خب شما که برای مرور برخی تعاریف اینجا نیامده‌اید؟

ما در این بخش شیوه طراحی استراتژی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی را به اتفاق شما مرور خواهیم کرد.
یادتان باشد، این راهنما به طور اختصاصی برای شبکه‌های اجتماعی طراحی شده.
پس یک وقت به سرتان نزنند از آن به طور عمومی برای حوزه مارکتینگ استفاده کنید؛

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتنی – اقتصادی

| یکشنبه | ۸ مرداد ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۸۶ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: رجحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR