

یادداشت

آینده بازار مسکن

بیت‌الله ستاریان
کارشناس اقتصادی

مسکن گران‌ترین کالای مصرفی خانوارها شده، چون میزان رشد قیمت آن در سال‌های اخیر تقریباً سه برابر میزان رشد قیمت سایر کالاها و خدمات مصرفی در سید خانوار بوده است. در فاصله ابتدای سال ۹۷ تاکنون -دوره‌ای که در این مقاله اسم آن را عصر جهش قیمت‌ها در بازارهای دارایی و دوره تاریخی بازار مسکن می‌نامیم- شاخص قیمت مصرف‌کننده ۶۰۱ برابر شده اما متوسط قیمت مسکن در تهران طی همین دوره حداقل ۱۵ برابر شده است. بازار مسکن بعد از بازار سرمایه، بیشترین رشد قیمت را در عصر جهش قیمت‌ها تجربه کرد. این در حالی است که بازار اول یعنی مسکن، جنبه مصرفی برای خانوارها دارد نه صرفاً سرمایه‌گذاری.

مسکن، حساس‌ترین بازار مصرف خانوارهاست چون در چنین شرایطی، افراد برای تامین و پوشش ابره‌زینه خرید و اجاره مسکن، مجبور می‌شوند از سایر فاکتورهای هزینه‌ای ضروری از جمله «خوراک و بهداشت و آموزش و تفریح» بزنند. گزارش رسمی که اخیراً از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس منتشر شد نشان داد، میزان مصرف کالری خانوارهای ایرانی در فاصله ابتدا تا انتهای دهه ۹۰، حدود ۱۲ تا ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده و سرانه آن به «کف کالری موردنیاز انسان زنده در روز» رسیده است (۲۱۰۰ کیلوکالری). بدتر از آن، وضعیت مصرف خوراکی اصلی در مصرف خوراکی‌های...

فرصت امروز: «دومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال» با حمایت بانک پاسارگاد و با حضور دکتر مجید قاسمی، رئیس انجمن مدیریت ایران و رئیس دانشگاه خاتم و همچنین جمعی از اساتید و اندیشمندان حوزه مدیریت، اقتصاد و فناوری اطلاعات در روزهای ۲۱ و ۲۲ تیرماه ۱۴۰۲ در دانشگاه خاتم برگزار شد. این کنفرانس با رویکرد «رهبری و مدیریت زیست‌بوم دیجیتال» و با هدف بهبود و ارتقای عملکرد قلمرو دیجیتال، ارتقای دانش و مهارت‌های رهبری دیجیتال و ارائه تجارب برتر فناوری‌های دیجیتال در کسب‌وکارها برگزار گردید. محورهای اصلی این کنفرانس عبارت بودند از: حکمرانی زیست‌بوم دیجیتال، توسعه قابلیت‌های فرهنگ دیجیتال، توسعه شبکه ارزش آفرینی دیجیتال، ترسیم آینده صنعت در تحول دیجیتال، رهبران دیجیتال و مدیران نسل آینده، رویکردها و مدل‌های زیست‌بوم دیجیتال، شایستگی‌های سرمایه انسانی در دیجیتالی‌شدن، راهکارهای بهبود تجربه دیجیتالی ذی‌نفعان کلیدی، مدیریت سرمایه‌گذاری دیجیتال (انسانی، فنی و تجهیزات) و نقش تسهیلگران و توسعه‌دهندگان در دیجیتالی‌شدن.

در ابتدای این مراسم، دکتر مجید قاسمی سخنرانی خود را با موضوع «نقش رهبران در حکمرانی تحول دیجیتال» ارائه کرد. وی در ادامه به بیان مراحل سفر تحول دیجیتال پرداخت و در این خصوص گفت: مدیران و رهبران باید بتوانند بازتعریف چشم‌انداز سازمان را رقم بزنند؛ چراکه رقابت‌ها در عصر دیجیتالی بسیار دشوار و حساس خواهد بود.

رئیس دانشگاه خاتم سپس به تشریح مواردی مانند درک شکاف‌های موجود در محیط کسب‌وکار، چگونگی دیجیتالی‌شدن، نحوه بازنگری دیجیتالی‌سازی و کنترل شتاب تحول دیجیتال پرداخت و توضیح داد: ما اگر محل ایجاد تحول دیجیتال را مانند ساختمانی در نظر بگیریم، در یک طرف این ساختمان، حکمرانی دیجیتالی و طرف دیگر، درگیر کردن سازمان با موضوع‌های دیجیتالی قرار گرفته است. در بخش زیربنایی نقشه راه تحول دیجیتالی معاون اول و در گام بعد، سرمایه‌گذاری دیجیتالی باید مورد توجه قرار گیرد. از سوی دیگر باید شناسایی و تشخیص دارایی‌های راهبردی (دانش مشتری، فرهنگ نام تجاری و نوآوری محصول) مورد توجه قرار گیرد و براساس مدل

کسب وکار، فرآیند عملیاتی و درک مشتری، قابلیت‌های دیجیتالی را طراحی و اجرا کنیم.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، دکتر قاسمی به اثرهای تحول دیجیتالی بر بعدهای توسعه پایدار سازمان ملل پرداخت و آنها را در سه بعد سیاره زمین، بشریت و رفاه مورد بررسی قرار داد و در بحث سیاره زمین به مواردی مانند حفاظت از کره زمین با سامانه‌های حمل‌ونقل و انرژی با کربن کمتر، حداقل نمودن مصرف منابع و انرژی با ایجاد شهرها، خانه‌ها و جاده‌های هوشمند توسط فناوری‌های دیجیتال و استفاده و کنترل فناوری‌های دیجیتال در جهت تحقق هدف‌های اقتصاد چرخشی یا دُورانی اشاره کرد.

رئیس انجمن مدیریت ایران درخصوص اقتصاد چرخشی و دورانی گفت: اقتصاد چرخشی یعنی با انواع توانمندی‌هایی که دیجیتالی‌شدن می‌تواند ایجاد نماید، تا جای ممکن منابعی که در اختیار داریم را بازچرانی کنیم. یکی از مشکلات مهم در دنیا، کمبود و محدودیت منابع دیجیتال و استفاده و کنترل فناوری‌های دیجیتال در جهت تحقق هدف‌های اقتصاد چرخشی یا دُورانی اشاره کرد. بهترین بهره‌برداری‌ها صورت پذیرد. برای نمونه در این حوزه در زردن، واحد کک‌سازی ۸۰۰ هزار تنی متعلق به میدکو هیچ آلودگی به شهر منتقل نمی‌کند، چون با سرمایه‌گذاری ۲۲ میلیون دلاری و تولید با بهره‌مندی از سیستم CDQ، تمام بخارهای حاصل به یک مجموعه با تکنولوژی بالا منتقل می‌شود و از آنها ۱۴ مگاوات برق هم تولید می‌گردد؛ یعنی یک منبع مخرب با تحول دیجیتالی تبدیل به یک منبع جدید و مفید می‌شود. وقتی صحبت از تحول دیجیتال می‌شود، به این مفهوم نیست که حتماً باید مجموعه پیچیده‌ای وجود داشته باشد. در واقع، بحث مهم، تحول ذهنی سرمایه‌گذاری‌ها و توانمندی‌هایی است که انسان می‌تواند با آنها به روش‌های جدیدی دست پیدا کند.

وی در ادامه افزود: در رابطه با بحث بشریت، ایجاد شکل‌های جدید شغل و امکان دورکاری در اقتصاد دیجیتالی فراهم می‌شود و همچنین ارزشمندشدن شغل‌هایی که با مهارت‌های علمی، فناوری، مهندسی و ریاضیات در ارتباط هستند اتفاق می‌افتد. در بعد رفاه هم تحول تولید از طریق ایجاد رویکردها و مدل‌های کسب‌وکار با استفاده از فناوری‌های دیجیتالی و لزوم انسان‌محوری و خدمت‌رسانی فناوری‌های نوین به جامعه، در راستای حصول اطمینان از دسترسی برابر افراد برای بهره‌مندی از فرصت‌های اقتصادی و اجتماعی مورد توجه و تأکید قرار می‌گیرد. به طور مثال ما با برنامه ویپاد و شعبه پاد مستقر

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

با اعلام وزیر صمت

آیین‌نامه واردات خودرو

تا ۱۰ روز آینده تدوین می‌شود



دومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال در دانشگاه خاتم برگزار شد

۷ اصل حکمرانی دیجیتال

در تهران در بیش از ۸ هزار شهر کوچک و روستا حضور داریم و ارائه خدمات می‌کنیم. در این مجموعه حدود یک میلیون و ۳۰ هزار نفر از دی ماه وارد زیست‌بوم ما شده‌اند و از تسهیلات خرد استفاده می‌کنند. بدین ترتیب ما از سال گذشته هم‌راستا با تغییرات جهانی آغاز به کار کردیم. نکته جالب این است که نکول این تسهیلات حتی بدون اینکه برای این تسهیلات وثیقه‌ای دریافت کنیم، از پایین‌ترین نرخ نکول بانک‌های کشور نیز پایین‌تر است. در واقع، یک رابطه تعاملی مطرح است، عملاً اعتبار را خود صاحبان حساب برای خودشان تولید کرده‌اند.

رئیس دانشگاه خاتم سپس به بحث زیست‌بوم دیجیتالی اشاره کرد و در این راستا چارچوب زیست‌بوم دیجیتالی که به منظور ارائه نگاه جامعه و درک مشترک از عواملی که بر روی زیست‌بوم دیجیتالی یک کشور اثر می‌گذارد را در مورد تحلیل قرار داد. او در ادامه سه رکن اصلی این چارچوب شامل: زیرساخت دیجیتالی و به‌کارگیری آن، جامعه، حقوق و حکمرانی دیجیتالی و بحث اقتصاد دیجیتالی را تشریح کرد.

مدیرعامل بانک پاسارگاد، مفهوم حکمرانی دیجیتالی را شامل به‌کارگیری حکمرانی دیجیتالی برای تعیین مسئولیت‌پذیری نقش‌ها، توان تصمیم‌گیری و قدرت مدیریت برای تغییر جهت دیجیتالی‌نمودن سازمان دانست و هدف ساختار حکمرانی دیجیتال را اطمینان از بلوغ کسب‌وکارهای دیجیتالی و به حداقل رساندن تلاش‌ها و هزینه‌های مرتبط با این بلوغ بیان کرد. وی در این خصوص گفت: این کار بسیار سخت است چون سازمانی که در یک ساختار قدیمی یا حتی یک ساختار به‌روز فعالیت می‌کند، ناگهان با پدیده نوظهوری مثل همین دیجیتالی‌شدن روبه‌رو می‌شود. در خیلی از سازمان‌ها، مقاومت‌های زیادی در این راستا مشاهده می‌شود و سازمان‌هایی موفق‌تر خواهند بود که بدنه جوان‌تری داشته باشند. ما سن‌وسال‌دارها باید توجه داشته باشیم، تذکری به خودمان دهیم و حواس‌مان جمع باشد که برای حرکتی که به سمت حرم پیش می‌رود و از حرامی فاصله می‌گیرد آماده باشیم.

رئیس انجمن مدیریت ایران افزود: در واقع حکمرانی دیجیتالی به هدایت فعالیت‌های دیجیتالی سازمان در مسیر درست کمک می‌کند و این حکمرانی انرژی پراکنده را به موتور واحد تبدیل و در عین حال، دو هدف کلی را دنبال می‌نماید: اول به سازمان‌ها اطمینان می‌دهد که فعالیت‌های دیجیتالی را به شیوه‌ای اخلاقی و کارآمد انجام دهند. دوم به سازمان‌ها کمک می‌کند که چابک و تطبیق‌پذیر باقی بمانند.

«معیشتی» (شامل خوراک، حمل و نقل، مسکن، بهداشت و سلامت)، «فاهی» (شامل تفریحی و ورزشی، انگیزشی و تشویقی و حمایتی و هدایا) و «جوانی جمعیت» تحت عنوان تحکیم خانواده و افزایش جمعیت شرح داده شد است. هر یک از سه دسته‌بندی ذکرشده به ترتیب ۷۰ درصد، ۲۵ و ۵۵ درصد و ۵ تا ۱۵ درصد از کل بودجه در نظر گرفته شده برای مزایای جانبی سهم دارند. جدول شماره «۲» به کمک‌هزینه مسکن اختصاص دارد. این

بزرگ‌ترین ریزش بورس در مردادماه ثبت شد

رشد ۵ برابری فرار سرمایه از بورس تهران

فرصت امروز: روند نزولی بازار سرمایه همچنان ادامه دارد و داماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در هشتمین روز مردادماه تا کانال یک میلیون و ۹۶۰ هزار واحد عقب‌نشینی کرد تا بزرگ‌ترین ریزش بورس در مردادماه ثبت شود. در معاملات روز یکشنبه هشتم مردادماه، شاخص کل بورس تهران و شاخص هم‌وزن بزرگ‌ترین ریزش مردادماه را پشت سر گذاشتند. شاخص کل بورس در...

چرا سطح تورم در اقتصاد ایران پایین نمی‌آید؟

۴ سناریوی تورمی در پایان ۱۴۰۲

فرصت امروز: اگر روند افزایشی تورم ماهانه با چهار سناریوی افزایش ۱درصدی، ۲ درصدی، ۳ درصدی و ۴ درصدی ادامه داشته باشد، انتظار می‌رود که تورم در پایان سال ۱۴۰۲ به ترتیب به ۳۵،۱ درصد، ۳۹،۳ درصد، ۴۳،۸ درصد و ۴۸،۵ درصد خواهد رسید.

در تحلیلی که معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران از روند تورم تیرماه ارائه کرده، در نخستین ماه فصل تابستان برخلاف سه ماه ابتدایی سال، سرعت کاهش ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی متوقف شد و تورم در این ماه به ۲ درصد رسید. نرخ تورم نقطه به نقطه هم در این ماه برای سومین ماه پیاپی روند کاهشی را طی کرد و به ۳۹،۴ درصد رسید. با وجود اینکه نرخ تورم ماهانه ثابت ماند، اما نرخ تورم سالانه همچون نرخ تورم نقطه به نقطه روند کاهشیی را طی کرد و به ۴۷،۵ درصد در تیرماه رسید. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در چهار ماه نخست امسال، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به طور متوسط حدود ۲،۳ درصد رشد کرده است. همچنین تورم ماهانه در نخستین ماه سال به میزان ۳،۷ درصد رشد داشته که بیشترین مقدار را به خود اختصاص داده است. بنابراین اگر روند افزایشی تورم ماهانه با چهار سناریوی افزایش ۱ درصدی، ۲ درصدی...

در لایحه برنامه هفتم توسعه از برنامه‌های حمایتی واجتماعی غفلت شده است

حفره‌های اجتماعی برنامه هفتم

مدیریت و کسب‌وکار

انواع بد لینک‌ها که سئو سایت را نابود می‌کنند

وقتی دانشجویها روی پایان‌نامه‌شان کار می‌کنند، اساتدها همیشه از آنها می‌خواهند به منابع دست اول ارجاع دهند. اینطوری حرف و حدیث کمتری درباره اصالت پایان‌نامه پیش می‌آید. چنین روشی در تولید محتوا و سئو هم کاربرد دارد. موضوع بک لینک‌ها (Back Links) دقیقاً از همین مسئله سرچشمه می‌گیرد. وقتی بازارباف‌ها درباره موضوعات تخصصی حرف می‌زنند، کاربران همیشه سوالات زیادی در ذهن‌شان شکل می‌گیرد. در این میان اگر ارجاعات درستی در سایت وجود داشته باشد، نه تنها زمان حضور کاربران در سایت بیشتر می‌شود، بلکه رضایت نهایی‌شان نیز دوچندان خواهد شد. البته شما قرار نیست از هر لینکی به عنوان ارجاع یا همان بک لینک استفاده کنید؛ چراکه گوگل حواسش جمع‌تر از این حرف‌هاست. به علاوه، برخی از بک لینک‌ها عملاً امنیت سایت و کاربران را به خطر می‌اندازد. درست همینجاست که مفهوم بد لینک‌ها...

از این تعالی، تعالی بهتری دیده‌اید؟ چرا نمی‌آیید تعالی را براساس فرهنگ سازمانی خودمان تعریف کنید؟ یک چارچوبی را که در صنعت اروپا اجرا شده، در نظر گرفته‌اید که در بخش خدمات اجرا نشده است و با آن می‌خواهید بانک با بیمارستان یا جای دیگر را ارزیابی کنید. در این صورت با مشکل مواجه خواهید شد و نمی‌توانید تعاریف را تطبیق دهید. البته تا حدی کار شد و اتفاق خوبی هم افتاد. او در انتها با آرزوی موفقیت برای همه حاضرین و تشکر از برگزارکنندگان این رویداد، به صحبت‌های خود پایان داد. در سایر سخنرانی‌ها دکتر امیر ناظمی سخنرانی با عنوان «آینده تحول دیجیتال در صنعت» انجام دادند، سپس دکتر بابک مجیدی با موضوع «آموزش سرمایه انسانی کارا برای آینده سازمانی مبتنی بر هوش مصنوعی و واقعیت دیجیتال» سخنرانی بخش اول را به پایان رساند. در بخش دوم، برنامه با سخنرانی دکتر سعید روحانی با عنوان «تحول دیجیتال به کمک تحلیلیگری داده» آغاز و در ادامه دکتر علی عبداللهی با موضوع «رهبران دیجیتال و مدیران نسل آینده» به سخنرانی پرداخت و در پایان دکتر محمد حسن‌زاده موضوع «تحول مجازی: جاری سازی و مراحل آن» را ارائه نمودند.

روز دوم همایش (پنجشنبه ۲۲ تیرماه) با معرفی Living Lab شروع و با سخنرانی دکتر عبدالله شمسبا با موضوع «آینده اتوماسیون صنعتی در زیست بوم دیجیتال» ادامه یافت. بعد از آن دکتر امیر ناظمی سخنرانی را با موضوع «آینده تحول دیجیتال در صنعت» ادامه داد. سپس موضوع «ژئواکونومی دیجیتالی در خاورمیانه دیجیتال» با سخنرانی دکتر مصطفی اجمیل به پایان رسید. بخش دوم برنامه با سخنرانی دکتر جواد رضازاده با موضوع «رئه تجارب استفاده از اینترنت اشیاء برای نظارت هوشمند دیجیتالی در محیط‌های صنعتی» آغاز و بعد از وی، دکتر مهدی بیگی با موضوع «راهبردهای بهبود تجربه دیجیتالی مشتریان در زیست‌بوم دیجیتال» ادامه و در پایان دکتر محمد طهرانی با موضوع «بترنت‌ارزش: توسعه زیست‌بوم دیجیتال بر بستر غیرمتمرکز» برنامه را پایان داد.

گفتنی است در هر روز کنفرانس هم‌زمان با سخنرانی در سالن آمفی‌تئاتر، در سالن امام رضا (ع) «شنسست تخصصی انرژی هوشمند» و «شنسست تخصصی معدن و صنایع فلزی هوشمند» در روز اول و «شنسست تخصصی سلامت هوشمند» و همچنین «شنسست تخصصی کشاورزی هوشمند» در روز دوم برگزار شد. در پایان سخنرانی‌ها نیز سرکار خانم دکتر آذر صائمیان دبیر علمی، بیانییه کنفرانس را قرائت کرد و به مقالات برتر و همچنین پژوهشگر برتر این کنفرانس جوایز و لوح تقدیر اهدا گردید.

است، اما مبلغ و نحوه پرداخت آن در دیگر مناسب‌ها به ازای سرپرستی خانوار و تعداد فرزند متفاوت خواهد بود. البته در این میان، دو استثنای دیگر هم وجود دارد و آن اینکه مبلغ تعیین‌شده برای بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها به عنوان یک مناسبیت ملی به‌زای هر فرزند محصل یا دانشجوی قابل پرداخت است و مبلغ تعیین‌شده برای روز خاص کارکنان دستگاه‌ها مانند روز معلم، پرستار، کارمند و ... صرفاً یک بار در سال قابل پرداخت خواهد بود.

مبلغ برای همه مشمولان یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، به‌زای سرپرست خانوار ۵۰۰ هزار تومان و به‌زای هر فرزند تحت تکفل ۴۰۰ هزار تومان است. همچنین جدول شماره «۳» این ابلاغیه به مبلغ پرداختی در مناسبیت‌های مختلف اختصاص دارد. همه مشمولان یعنی کارکنان دولت در مناسبیت‌های تعیین‌شده در هر سال مبلغ ۱۰ میلیون تومان دریافت خواهند کرد. این مبلغ برای روز زن و روز مرد برای همه کارکنان مجرد، متأهل و دارای فرزند یکسان

یادداشت

آینده بازار مسکن

بیت‌الله ستاریان کارشناس اقتصادی

مسکن گران‌ترین کالای مصرفی خانوارها شده، چون میزان رشد قیمت آن در سال‌های اخیر تقریباً سه برابر میزان رشد قیمت سایر کالاها و خدمات مصرفی در سبد خانوار بوده است. در فاصله ابتدای ۹۷ تاکنون -دوره‌ای که در این مقاله اسم آن را عصر جهش قیمت‌ها در بازارهای دارایی و دوره تاریخی بازار مسکن می‌نامیم- شاخص قیمت مصرف‌کننده ۶٫۱ برابر شده اما متوسط قیمت مسکن در تهران طی همین دوره حداقل ۱۵ برابر شده است. بازار مسکن بعد از بازار سرمایه، بیشترین رشد قیمت را در عصر جهش قیمت‌ها تجربه کرد. این در حالی است که بازار اول یعنی مسکن، جنبه مصرفی برای خانوارها دارد نه صرفا سرمایه‌گذاری.

مسکن، حساس‌ترین بازار مصرف خانوارهاست چون در چنین شرایطی، افراد برای تامین و پوشش ابره‌زینه خرید و اجاره مسکن، مجبور می‌شوند از سایر فاکتورهای هزینه‌ای ضروری از جمله «خوراک و بهداشت و آموزش و تفریح» بزنند. گزارش رسمی که اخیراً از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس منتشر شد نشان داد، میزان مصرف کالری خانوارهای ایرانی در فاصله ابتدا تا انتهای دهه ۹۰، حدود ۱۲ تا ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده و سرانه آن با «کف کالری موردنیاز انسان زنده در روز» رسیده است (۲۱۰۰ کیلوکالری). بدتر از آن، وضعیت مصرف خوراکی اصلی در طیف خانوارهای «کم‌درآمد اجاره‌نشین» است که سرانه آن به زیر کف موردنیاز یعنی به سطح ۱۹۰۰ کیلوکالری در روز رسیده است. خانوارها همچنین از تفریح و سایر هزینه‌های زندگی‌شان رده‌اند تا از پس هزینه مسکن بربایند. از طرفی تحت‌تاثیر همین رشد شدید قیمت مسکن، درجه استطاعت خانوارها برای خرید یا اجاره آپارتمان به شکل تاریخی سقوط کرده است.

مسکن ۲۵متری، فروش متری مسکن در بورس، مسکن دولتی با زمین رایگان و مسکن اجتماعی، چهار برنامه دولت برای دست‌کم ۱۵ سال گذشته بوده است که همگی به نتیجه دلخواه نرسیده یا تکرار تجربه‌های شکست‌خورده هستند. حال‌براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، نرخ فقر مسکن به عدد تکان‌دهنده ۵۵ درصد جمعیت کشور رسیده و شمار آلونک‌نشین‌ها سیر صعودی به خود گرفته است. طرح فروش متری مسکن اگرچه می‌تواند به سرمایه‌های خرد را برای ساخت‌وساز تجمع کند، اما راهکار اصلی حفظ قدرت خرید مردم در بازار مسکن، مهار تورم افسار‌گسیخته است تا مسکن و سایر انواع کالا از حالت سرمایه‌ای خارج شوند، در غیر این صورت احتمال نفوذ واسطه‌گران به معاملات اوراق موازی سلف مسکن هم وجود دارد. این طرح نمی‌تواند کمک خاصی به حفظ قدرت خرید افراد در بازار مسکن کند. تقریباً ۹۰ درصد سازندگان مسکن در ایران، سازندگان خرد هستند و سرمایه اندکی دارند، بنابراین امکان عرضه پروژه‌های بزرگ در بورس کالا وجود ندارد و نمی‌توان روی تأثیرگذاری این طرح بر بازار مسکن حساب چندانی باز کرد. برخی دیگر از کارشناسان هم معتقدند که بورس کالا در سراسر جهان محل عرضه مواد اولیه است و امکان عرضه کالای نهایی در آن وجود ندارد. مسکن کالای همگن نیست که بتوان برای هر یونیت یا هر واحد آن اوراق فروخت، این بدان معناست که قیمت هر مترمربع پروژه‌های مسکن متفاوت است و به مکان ساخت آن، کیفیت ساخت و حتی موقعیت هر واحد نسبت به واحد دیگر بستگی دارد و این موضوع معامله اوراق و تعیین سود را محدود و دشوار می‌کند. این در حالی است که مواد اولیه، کالاهایی همگن هستند و به راحتی می‌توان آن را با اوراق خرید و فروش کرد.

ما یک بازار وحشی اجاره‌نشینی داریم؛ نزدیک به ۷ میلیون موجر هستند که واحدهای‌شان را اجاره دارند. دولت می‌خواهد در این موضوع دخالت کند که بگوید کالایی که قیمتش نسبت به فلان چند برابر شده است، باید با قیمت قبلی اجاره بدهید. نمی‌توان به شکل دستوری این کار را کرد. حتی اگر آن را قانون کنید. نتیجه‌اش این است که صنعت اجاره‌داری را نابود می‌کنید. کم‌کم موجرها ملک خوددشان را می‌فروشند و در بخش‌های دیگر سرمایه‌گذاری می‌کنند؛ یعنی سرمایه‌ها به بخش مسکن کوچ می‌کند. تولید به شدت کاهش می‌یابد و هزار مسئله دیگر. مسکن ممکن است دو ماه، سه ماه و چهار ماه در رکود بماند و یک درصد و نیم درصد پایین بیاید، اما اینکه ۸۰، ۷۰ درصد در طول سال بالا می‌رود، نمی‌شود نادیده گرفت.

با مطالعات اقتصادی می‌توانید کاملاً پیش‌بینی کنید که با این روند اقتصادی، پنج شش سال بعد یا ۱۰ سال بعد چه اتفاقی در مسکن رخ خواهد داد. به جای آنکه دولت در پی کاهش تصدیگری خود در بازارهای مختلف باشد این بار خواستار افزایش تصدیگری در حوزه مسکن هم شده و اصلاً مشخص نیست پشت این گونه طرح‌ها چه گروهی با چه نوع تفکری وجود دارند که دولت را برای اجرای این طرح‌ها تشویق می‌کنند. ممکن است در مراحل اولیه دولت بتواند قیمت مسکن را در شهرهای جدید تعیین کند، اما در مراحل بعدی باز هم مردم هر قدر بخواهند قیمت‌ها را برای خرید و فروش تعیین می‌کنند و اجرای این طرح اصلاً دشنی نیست. در نهایت اگر دولت بر این قضایه پافشاری داشته باشد قیمت اعلامی از سوی دولت با قیمت مالک متفاوت خواهد بود و پرداختی به براساس قیمتی خواهد بود که مالکان ارائه می‌دهند.

برخی می‌خواهند مسئله مسکن را حل کنند ولی تغییر و تحول در ساختار ندهند. وقتی اقتصاد به این شکل بسته شده است، یعنی یک اقتصاد صرف بسته دولتی. در اقتصاد صرف بسته دولتی، هیچ ابزار مالی کار نمی‌کند. نمی‌از اقتصاد ما، اقتصاد بخشی خصوصی ساختمان است. نمی‌از نقدینگی، بیش از نیمی از مردم در آن کار می‌کنند و... این اقتصاد آزاد نیازمند ابزارهای وسیع مالی است که بتواند کار خود را پیش ببرد. آن هم در مقوله‌ای مثل مسکن که معاملات آن معاملات کلان است. در بخش دولتی، اینکه دولت ابزارهای مالی داشته باشد یا نه، فرقی نمی‌کند. تمام ابزارهای مالی هم که الان وجود دارد، دست دولت است، در اختیار شرکت‌های دولتی، مشکل در اینجااست؛ یعنی در این اقتصاد بسته محدود، نمی‌تواند بخش خصوصی که متولی مسکن است، تولید کند، حالا شما مدام دستور بدهید، فشار بیایرد، قانون بگذارید. نمی‌شود. در هیچ جای دنیا دولت به قیمت‌گذاری در حوزه اجاره و خرید و فروش ملک وارد نمی‌شود و به نظر می‌رسد همه افرادی هم که استدلال می‌کنند باید به نرخ‌گذاری در بازار مسکن وارد شد شاید نتوانند تنها در بخش مسکن اجتماعی ورود کنند که در کشورهای با اقتصاد باز هم این مدل رواج دارد و دولت افرادی که مشکل خرید مسکن دارند چند هزار مسکن می‌سازد و به صورت مسکن اجاره اجتماعی در اختیار این افراد قرار می‌دهد و مجلس و دولت هم برای این نوع از مسکن قانون می‌گذارند و اصلاً وارد بازار مسکن کل کشور هم نمی‌شوند و برای مردم تعیین تکلیف نمی‌کنند. برخی می‌گویند از زمانی که دولت‌ها به حوزه مسکن ورود کردند و احساس کردند از این طریق ایجاد محدودیت کنند، مسکن دچار مشکل شده است، اما اصلاً بحث این است که هیچ کدام از دولت‌ها نتوانسته به این حوزه ورود کند. الان هم نمی‌تواند ورود کند. فقط دستور خواهد داد. دستورآتش هم انجام نخواهد شد، ولی ما تابع همان قوانین اقتصادی هستیم که مال اقتصاد بسته است. بخش خصوصی هم مجبور است تبعیت کند از قوانینی که در بخش دولتی است.

بنیانگذاری اقتصاد به براساس اقتصاد دولتی است و دولت با تصدیگری در اقتصاد فاجعه به وجود آورده و بعد از ۴۴ سال باز هم می‌خواهد این مدل از تصدیگری را ادامه دهد و نتنها در پی کم کردن آن نیست می‌خواهد باز هم تصدیگری‌اش را افزایش دهد. همواره کارشناسان همفکر ما تاکید داشته‌اند که اقتصاد بسته برای اداره کشور جواب نمی‌دهد و مناسب هم نیست، اما برای اینکه دولت ثابت کند این مدل اقتصادی هم می‌تواند موفق باشد اقتصاددان‌های همسوی تفکر خود را برای حمایت از خودش مقابل ما قرار می‌دهد تا از آنها و اقدامات‌شان دفاع کنند. آینده بازار مسکن مثل گذشته‌اش است و هیچ تفاوتی نخواهد کرد. چنانکه در اقتصاد ما هیچ تفاوتی ایجاد نشده است. از ۵۰ سال پیش چه مسیری را طی کردیم؟ الان هم همان مسیر را طی می‌کنیم، اما با شدت و سرعت بیشتر.

فرصت امروز: اگر روند افزایشی تورم ماهانه با چهار سناریوی افزایش ۱درصدی، ۲ درصدی، ۳ درصدی و ۴ درصدی ادامه داشته باشد، انتظار می‌رود که تورم در پایان سال ۱۴۰۲ به ترتیب به ۳۵٫۱ درصد، ۳۹٫۳ درصد، ۴۳٫۸ درصد و ۴۸٫۵ درصد خواهد رسید.

در تحلیلی که معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران از روند تورم تیرماه ارائه کرده، در نخستین ماه فصل تابستان برخلاف سه ماه ابتدایی سال، سرعت کاهش ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی متوقف شد و تورم در این ماه به ۲ درصد رسید. نرخ تورم نقطه به نقطه هم در این ماه برای سومین ماه پیاپی روند کاهشی را طی کرد و به ۳۹٫۴ درصد رسید. با وجود اینکه نرخ تورم ماهانه ثابت ماند، اما نرخ تورم سالانه همچون نرخ تورم نقطه به نقطه روند کاهشی را طی کرد و به ۴۷٫۵ درصد در تیرماه رسید. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در چهار ماه نخست امسال، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به طور متوسط حدود ۲٫۳ درصد رشد کرده است. همچنین تورم ماهانه در نخستین ماه سال به میزان ۳٫۷ درصد رشد داشته که بیشترین مقدار را به خود اختصاص داده است. بنابراین اگر روند افزایشی تورم ماهانه با چهار سناریوی افزایش ۱ درصدی، ۲ درصدی، ۳ درصدی و ۴ درصدی ادامه داشته باشد، انتظار می‌رود که تورم در پایان سال به ترتیب به ۳۵٫۱ درصد، ۳۹٫۳ درصد، ۴۳٫۸ درصد و ۴۸٫۵ درصد خواهد رسید. اگر هر کدام از این سناریوها محقق شوند، نرخ تورم همچنان بالاتر از هدف تعیین‌شده بانک مرکزی یعنی ۳۰ درصد خواهد بود. به گفته رئیس کل بانک مرکزی، قرار است نرخ تورم در سال جاری به ۳۰ درصد برسد و ابزار آن نیز کنترل نرخ از عنوان شده است. هرچند در برابر این برنامه بانک مرکزی، کارشناسان نظرات متفاوتی دارند.

چشم‌انداز تورم در ادامه سال

تورم به معنای افزایش سطح عمومی قیمت کالاها و خدمات، از جمله متغیرهای اقتصادی مهمی است که از سازوکارهای اقتصادی و سیاسی تأثیر می‌پذیرد. طبق گزارش معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، تورم در یک سال منتهی به تیرماه ۱۴۰۲، به روند نزولی خود برای دومین ماه پیاپی ادامه داد. البته تغییراتی هم در وضعیت آن دیده می‌شود. در نخستین ماه تابستان برخلاف سه ماه ابتدایی سال، سرعت کاهش ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی متوقف شد و تورم در این ماه به ۲ درصد رسید. نرخ تورم نقطه به نقطه هم در این ماه برای سومین ماه پیاپی روند کاهشی را طی کرد و به ۳۹٫۴ درصد رسید. با وجود اینکه نرخ تورم ماهانه ثابت ماند، اما نرخ تورم سالانه همچون نرخ تورم نقطه به نقطه روند کاهشی را طی کرد و طبق گفته مرکز آمار ایران، در تیرماه امسال به ۴۷٫۵ درصد رسید. این گزارش نشان می‌دهد که در چهار ماه نخست امسال، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به طور متوسط حدود ۲٫۳ درصد رشد کرده است. تورم ماهانه در نخستین ماه سال به میزان ۳٫۷ درصد رشد داشته که بیشترین مقدار در چهار ماه گذشته است. اگر روند افزایشی تورم ماهانه با چهار سناریو افزایش ۱ درصدی، ۲ درصدی، ۳ درصدی و ۴ درصدی ادامه داشته باشد، این گزارش به ما می‌گوید که تورم در پایان سال ۱۴۰۲ به ترتیب به ۳۵٫۱ درصد، ۳۹٫۳ درصد، ۴۳٫۸ درصد و ۴۸٫۵ درصد خواهد رسید. اگر هر کدام از این سناریوها محقق شوند، نرخ تورم همچنان بالاتر از هدف تعیین‌شده بانک مرکزی یعنی ۳۰ درصد خواهد بود. «محمدرضا فرزین» در حالی می‌گوید قرار است نرخ تورم در سال جاری به ۳۰ درصد برسد که ابزار او کنترل نرخ ارز عنوان



شده است. هرچند در برابر این برنامه بانک مرکزی، کارشناسان نظرات متفاوتی را ارائه کرده‌اند. برخی از کارشناسان بر این باورند که اقتصاد ایران به شدت تحت تأثیر نوسانات ارزی است و بنابراین اظهارنظر رئیس کل بانک مرکزی درست است، اما گروهی دیگر بر این باورند که این هدف بانک مرکزی در واقع، دادن آدرس غلط به مردم است؛ چراکه اقتصاد ایران از کسری بودجه رنج می‌برد و اگر این معضل درمان نشود، کماکان تورم به روند افزایشی خود ادامه خواهد داد.

سفته‌بازی به جای مولدسازی

به نظر می‌رسد تورم در اقتصاد ایران، میل بالایی به ماندگاری دارد. اقتصاددانان از میل به ماندگاری تورم به «اینرسی تورمی» تعبیر می‌کنند؛ مثلاً وقتی تورم از سطح ۲۰ درصد بیشتر شود و مدتی در این سطح بماند، همه بازیگران اقتصاد عادت می‌کنند که قیمت‌ها به طور مداوم با این نرخ بالا برود و بنابراین کل اقتصاد به این نرخ تورم پیوند می‌خورد. اینرسی (به فرانسوی: *inertie*) خاصیتی از یک جسم است که در برابر تغییر سرعت یا جهت حرکت جسم مقاومت می‌کند. «مجید سلیمی‌بروجنی» در این باره به «خبرآنلاین» می‌گوید: سال ۱۴۰۱ از نظر ادامه راه تورم بالای ۴۰ درصد برای چهارمین سال پیاپی، ثبت رکورد تورم ماهانه و ثبت تورم نقطه به نقطه بالای ۵۰ درصد در چندین ماه، سال ویژه‌ای از منظر این فاکتورهای مهم اقتصادی بود. مشکلات اقتصادی رقم جامعه را گرفته است. وقتی اقتصاد از رونق بیفتد، حال جامعه هم ناخوش است. اگر همین امروز یک نظرسنجی از مردم کنیم، به طور قطع سه مسئله اولویت‌دار کشور از نظر مردم چیزی به جز مسائل اقتصادی مختلف از جمله تورم به ویژه گرانی کالاها

با اعلام وزیر صمت

آیین‌نامه واردات خودرو تا ۱۰ روز آینده تدوین می‌شود

در میان محصولات تولیدی خودروسازان خصوصی، KMC JV محصول کرمان موتور طی یک ماهه تیر ۱۷ درصد از قیمت خود را در بازار از دست داد. این خودروی سدان در ابتدای اولین ماه تابستان با قیمت حدود یک میلیارد و ۷۴۰ میلیون تومان داد و ستد می‌شد، اما انتهای تیر این محصول برند چینی جک با کاهش قیمتی حدود ۲۹۰ میلیون تومانی به قیمت یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان رسید. بنابراین افت قیمت ۱۷ درصدی را در کارنامه ثبت کرد. دو محصول تولیدی گروه بهمن یعنی فیدلیتی پرایم هفت نفره و فیدلیتی پرایم پنج نفره نیز حدود ۱۵ درصد از قیمت خود را در تیرماه از دست دادند. فیدلیتی پرایم هفت نفره در ابتدای چهارمین ماه از سال جاری با قیمت حوال و حوش یک میلیارد و ۹۱۰ میلیون تومان قابل خریداری بود اما در انتهای این ماه همانند KMC JV، کاهش نزدیک به ۲۹۰ میلیون تومانی را به خود دید و با قیمت یک میلیارد و ۶۲۰ میلیون تومان در بازار حضور داشت. مدل پنج نفره همین



پیام‌های

خودرو نیز در ابتدای تیر امسال با قیمتی حدود یک میلیارد و ۸۶۰ میلیون تومان قابل خریداری بود، اما این خودرو در انتهای تیر افت قیمتی حول و حوش ۲۷۰ میلیون تومانی را به خود دید و فروشندگان حاضر بودند در ازای دریافت مبلغی حدود یک میلیون و ۵۹۰ میلیون تومانی نیز خودروی در اختیار خود را به مشتریان واگذار کنند. ریسکیت نیز کمتر افت قیمت را به خود دید و طی یک ماهه تیر تنها ۷درصد قیمت خود را از دست داد. این خودروی سدان محصول بهمن موتور در ابتدای فصل تابستان با قیمت یک میلیارد و ۳۴۵ میلیون تومان در دسترس متقاضیان بود، اما در انتهای تیر مشتریان می‌توانستند با پرداخت مبلغی حول و حوش یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان این خودرو را سوار شوند. به نظر می‌رسد تا زمانی که جدال بر سر قیمت خودروهای مونتاژی پایان نگیرد، یک بام و دو هوای قیمت خودروهای مونتاژی در بازار ادامه‌دار باشد و نمودار قیمت این خودروها روند سینوسی به خود بگیرد.

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله ای

دهیاری لیا از توابع بخش دشتایی شهرستان بوئین زهرا – استان قزوین درنظر دارد به استناد صورتجلسه شماره ۱۵۱۳شورای اسلامی و صورتجلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱ کمیته انطباق نسبت به واگذاری پروژه اجرای زیر سازی و جدول گذاری معابر روستا براساس فهرست بهاء ۱۴۰۲ را برآورد قیمت اولیه به مبلغ ۲۱۰,۱۸۴,۲۶۰,۷۹۱ (ریال) بیست و یک میلیارد و یکصد و هشتاد و چهار میلیون و دویست و شصت هزار و هفتصد و نود و یک (ریال) را از طریق مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲ لغایت ۱۴۰۲/۰۵/۱۲ به سامانه ستاد با شماره فراخوان ۲۰۲۰۰۲۳۸۹۰۰۰۰۱ مراجعه نمایند.

توضیح

۱- داشتن شخصیت حقوقی ، گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ اینیه، داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی حقوقی، ارائه گواهی ارزش افزوده، بارگذاری اساسنامه و آخرین تغییرات روزنامه رسمی ، رزومه کاری شرکت مربوطه و سایر مدارک مورد نیاز) و "ج" (بر که های پیشنهاد قیمت شامل جداول شماره ۱ الی ۴ و همچنین آنالیز قیمت) دارای امضای الکترونیکی و همچنین مهر و امضای گرم مورد پذیرش است. ضمنا پاکت "الف" (فیش نقدی یا ضمانتنامه) باید هم به صورت الکترونیکی و هم به صورت فیزیکی به کد پستی ۳۳۶۷۱۳۴۷۴۱ واحد امور مالی دهیاری (مستقر در بخشدار ی دشتایی) ارسال گردد. شایان ذکر است در جلسه بازگشایی پاکتهای "ب" و "ج" ، اسناد فیزیکی (کافذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر گرم) به هیچ وجه مورد پذیرش نخواهد بود.

۳-

زمان ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۲ می باشد.

۴- زمان بازگشایی پاکتها راس ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۳ در محل بخشداری و در حضور اعضای کمیسیون عالی معاملات می باشد.

۵- به پیشنهادهای فاقد شرایط فوق الذکر، فاقد ضمانتنامه ، ناخوانا ، مخدوش و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۶- ضمنا ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۰,۵۹۲,۱۳۰,۴۰۰ ریال به شماره حساب ۵۵۱۹۹۴۴۷۴۳۸۶۷۴۰۲ و شماره شبای ۵۵۱۹۹۴۴۷۴۳۸۶۷۴۰۲IR به نام دهیاری لیا با شناسه ملی ۵۷۰۲۱۰۰۰۵۵۱۹۹۴۴۷۴۳۸۶۷۴۰۲ نزد پست بانک واریز و یا ضمانت نامه معتبر بانکی ارائه گردد. (چک شخصی ، چک شرکت و یا مواردی به غیر از فیش واریزی و یا ضمانت نامه بانکی مورد قبول نمی باشد)

۷- جهت تهیه اسناد مناقصه می بایست مبلغ ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب ۵۵۱۹۹۴۴۷۴۳۸۶۷۴۰۲ به نام دهیاری شهرستانک واریز گردد.

۸-پرداخت صورت وضعیت ها و مطالبات پیمانکار منتخب بر اساس توان و موجودی ریالی دهیاری و یا تشخیص کارفرما قابل پرداخت می باشد.

۹- دهیاری ر رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات مختار می باشد.

چرا سطح تورم در اقتصاد ایران پایین نمی آید؟

۴ سناریوی تورمی در پایان ۱۴۰۲

خوراکی، بیکاری و گرانی مسکن نخواهد بود.

او با بیان اینکه از ابتدای امسال پیش‌بینی می‌شد که کلاف سردرگم اقتصاد پیچیده‌تر شده و پیدا کردن سرشته امور و به‌کارگیری راه‌حل موثر دشوارتر می‌شود، می‌افزاید: به نظر می‌رسد که دولت ناتوان از به‌کارگیری یک برنامه راهبردی موثر برای تغییر ریل امور اقتصادی در مسیر درست و کم کردن از عمق بحرانی وضعیت اقتصادی است. این ناتوانی نه‌فقط از فقدان یک رویکرد روشن و منسجم نسبت به ریشه مسائل و راهبردهای اصلی در جهت حل آنها و همچنین نه‌فقط به دلیل ناکارآمدی گسترده دستگاه بروکرانیک که امکان پیشبرد هر نوع سیاستگذاری و تحقق اهداف راهبردی را ناکام می‌گذارد، بلکه به ویژه به دلیل فقدان پشتوانه احتمال موفقیتش در تغییر ریل سیاستگذاری اقتصادی در مسیر درست بسیار اندک است. به عقیده «سلیمی‌بروجنی»، شنیدن عبارت موقعیت حساس کنونی و پیچ تاریخی از زبان سیاستمداران ایرانی برای شهروندان ما، امری تازه و بدیع نیست. فعالان اقتصادی نیز ترجیح می‌دهند فعلا دارایی خود را از خطرات موجود حفظ کنند و از همین روستست که فعالیت‌های مولد اقتصادی به کنار رفته و سفته‌بازی جای خود را باز کرده و حتی دولت هم با عنوان مولدسازی، سعی در انتفاع از شرایط موجود در جامعه دارد.

زنگ خطر تورم به صدا درآمد

این کارشناس اقتصادی با اشاره به روند صعودی تورم با خروج آمریکا از برجام توضیح می‌دهد: نرخ تورم در اقتصاد ایران از سال ۱۳۹۷ با بازگشت تحریم‌های خارجی با شدت بیشتر و تشدید آثار سیاست‌های اقتصادی داخلی ناگهان با جهش زیاد به سطح بالاتر منتقل و آنجا ماندگار شد. برای اقتصاد ایران که تورم دورقمی حدود ۲۰ درصدی یک معضل و بیماری مزمن است، حالا تورم بالای ۴۰ درصد، شرایط را بسیار حد کرده است. در تورم اعلامی ۴۶٫۵ درصدی سال ۱۴۰۱ مطابق انتظارها سهم بیشتر مربوط به گروه‌های مسکن و خوراکی‌ها و آشامیدنی‌هاست، اما با اینکه دولت از اقدامات و تلاش‌های خود برای کنترل تورم بسیار سخن گفته و می‌گوید، چنین دستاوردی حاصل نشده که هیچ، نتیجه معکوس شد و تورم همچنان ارقام بالاتری نسبت به گذشته را ثبت می‌کند. به گفته وی، رشد پایه پولی و افزایش سهم پول در نقدینگی، دو زنگ خطر برای سیاستگذار است که نشان می‌دهد روند فراینده تورم می‌تواند همچنان در سال جاری هم ادامه‌دار باشد.

«سلیمی بروجنی» با اشاره به اینرسی تورمی توضیح می‌دهد: مطالعات بسیاری در مورد تورم وجود دارد که نشان می‌دهد تورم میل زیادی به ماندگاری دارد؛ به خصوصی زمانی که بالا و مزمن باشد. فرض کنید تورم از سطح ۳۰ درصد بالاتر رود و بازیگران اقتصاد عادت کنند که هزینه‌ها یا قیمت‌ها به طور مداوم سالانه با این نرخ بالا رود و کل اقتصاد به این نرخ تورم پیوند بخورد. حتی رفتار دولت هم با این نرخ متناسب می‌شود و این تورم هر سال خود را به سال بعد تمویل می‌کند. به همین خاطر است که مهار و کنترل تورم در اقتصادی که اینرسی تورمی شکل گرفته، بسیار پرهزینه است و این هزینه را به طور عمده تولید می‌دهد؛ یعنی نمی‌توان در کوتاه‌مدت هم تورم را کاهش داد و هم انتظار افزایش قیمت‌ها را داشت. تورم ۷درصد قیمت خود را از دست هزینه کنترل و مهار تورم در کوتاه‌مدت، افت تولید است. البته اگر تورم با موفقیت مهار شود، افت تولیدی که تجربه شده است در بلندمدت جبران می‌شود.

نوبت دوم	تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۰۹
آگهی مناقصه عمومی	
یک مرحله ای	
دهیاری لیا از توابع بخش دشتایی شهرستان بوئین زهرا – استان قزوین درنظر دارد به استناد صورتجلسه شماره ۱۵۱۳شورای اسلامی و صورتجلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱ کمیته انطباق نسبت به واگذاری پروژه اجرای زیر سازی و جدول گذاری معابر روستا براساس فهرست بهاء ۱۴۰۲ را برآورد قیمت اولیه به مبلغ ۲۱۰,۱۸۴,۲۶۰,۷۹۱ (ریال) بیست و یک میلیارد و یکصد و هشتاد و چهار میلیون و دویست و شصت هزار و هفتصد و نود و یک (ریال) را از طریق مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲ لغایت ۱۴۰۲/۰۵/۱۲ به سامانه ستاد با شماره فراخوان ۲۰۲۰۰۲۳۸۹۰۰۰۰۱ مراجعه نمایند.	
۱- داشتن شخصیت حقوقی ، گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ اینیه، داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی حقوقی، ارائه گواهی ارزش افزوده، بارگذاری اساسنامه و آخرین تغییرات روزنامه رسمی ، رزومه کاری شرکت مربوطه و سایر مدارک مورد نیاز) و "ج" (بر که های پیشنهاد قیمت شامل جداول شماره ۱ الی ۴ و همچنین آنالیز قیمت) دارای امضای الکترونیکی و همچنین مهر و امضای گرم مورد پذیرش است. ضمنا پاکت "الف" (فیش نقدی یا ضمانتنامه) باید هم به صورت الکترونیکی و هم به صورت فیزیکی به کد پستی ۳۳۶۷۱۳۴۷۴۱ واحد امور مالی دهیاری (مستقر در بخشدار ی دشتایی) ارسال گردد. شایان ذکر است در جلسه بازگشایی پاکتهای "ب" و "ج" ، اسناد فیزیکی (کافذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر گرم) به هیچ وجه مورد پذیرش نخواهد بود.	
۳- زمان ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۲ می باشد.	
۴- زمان بازگشایی پاکتها راس ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۳ در محل بخشداری و در حضور اعضای کمیسیون عالی معاملات می باشد.	
۵- به پیشنهادهای فاقد شرایط فوق الذکر، فاقد ضمانتنامه ، ناخوانا ، مخدوش و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.	
۶- ضمنا ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۰,۵۹۲,۱۳۰,۴۰۰ ریال به شماره حساب ۵۵۱۹۹۴۴۷۴۳۸۶۷۴۰۲ و شماره شبای ۵۵۱۹۹۴۴۷۴۳۸۶۷۴۰۲IR به نام دهیاری لیا با شناسه ملی ۵۷۰۲۱۰۰۰۵۵۱۹۹۴۴۷۴۳۸۶۷۴۰۲ نزد پست بانک واریز و یا ضمانت نامه معتبر بانکی ارائه گردد. (چک شخصی ، چک شرکت و یا مواردی به غیر از فیش واریزی و یا ضمانت نامه بانکی مورد قبول نمی باشد)	
۷- جهت تهیه اسناد مناقصه می بایست مبلغ ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب ۵۵۱۹۹۴۴۷۴۳۸۶۷۴۰۲ به نام دهیاری شهرستانک واریز گردد.	
۸-پرداخت صورت وضعیت ها و مطالبات پیمانکار منتخب بر اساس توان و موجودی ریالی دهیاری و یا تشخیص کارفرما قابل پرداخت می باشد.	
۹- دهیاری ر رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات مختار می باشد.	

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۰۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۰۲

مظاهر قبیری (دهیار لیا)



اخبار

در جدیدترین جلسه شورای عالی اشتغال

تعطیلی واحد تولیدی به دلیل بدهی بانکی ممنوع شد

اجرای به موقع قوانین مصوب مربوط به اشتغال از سوی دستگاه‌های مرتبط، خواسته رئیس جمهور در ششمین جلسه شورای عالی اشتغال بود که تأکید کرد هیچ واحد تولیدی نباید به دلیل بدهی به نظام بانکی تعطیل شود و بانک‌ها بازپرداخت تسهیلات خود را از مسیرهای دیگری پیگیری کنند. به گزارش «ایسنا»، وزیر کار گزارشی از عملکرد اشتغال سال ۱۴۰۲ را در ششمین نشست شورای عالی اشتغال دولت سیزدهم ارائه کرد. در این جلسه رئیس جمهوری هم ضمن تأکید بر اجرای به موقع قوانین مصوب مربوط به اشتغال از سوی دستگاه‌های مرتبط، آسیب‌شناسی وزارتخانه‌های کم کار در ایجاد اشتغال را خواستار شد. همچنین تملک واحدهای تولیدی از سوی بانک‌ها و توقف تولید، از سوی رئیس جمهور خلاف سیاست‌های اشتغال‌زایی دانسته و تأکید شد که هیچ واحد تولیدی نباید به دلیل بدهی به نظام بانکی تعطیل شود و بانک‌ها بازپرداخت تسهیلات خود را از مسیرهای دیگر پیگیری کنند. رئیس جمهور با بیان اینکه اعتبارات شرط لازم برای ایجاد اشتغال است ولی کافی نیست، تصریح کرد: بارها اتفاق افتاده که با ایتسکار و تغییر رویکرد یا مدیریت، یک واحد تولیدی مشکل‌دار احیا شده و به چرخه تولید بازگشته است.

توجه ویژه به حرفه‌آموزی از طریق تقویت هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای از دیگر مواردی بود که وی به عنوان یکی از راه‌های موثر و زمینه‌ساز ایجاد اشتغال مورد تأکید قرار داد و شورای عالی اشتغال را مکلف کرد راهکارهای کمک به آموزش و پرورش برای فعال‌تر کردن

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

بختی

مدیرکل دفتر امور مشترکian توانیر ضمن تشریح روند محاسبه تعرفه پلکنای برق مشترکان پرمصرف خانگی از اثربخشی اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف برق و اجرای طرح‌هایی چون پاداش صرفه‌جویی در رفتار خانوارهای ایرانی و بهیود ۳٫۵ درصدی سرانه مصرف برق در دو سال اخیر خبر داد. «عبدالامیر یاقوتی» با بیان اینکه الگوی مصرف شاخصی است که مشترکان برق با برنامه‌ریزی به نحوی اقدام به استفاده از وسایل برقی کنند که بسیاری از مشترکان به آن شبیه زندگی می‌کنند، گفت: قیمت برق به شدت وابسته به میزان رعایت الگوی مصرف است، مبلغ برق مشترکانی که زیر الگو مصرف می‌کنند با نرخ‌های بسیار مخفف محاسبه می‌شود و مبلغ قبوض برق آن دسته از مشترکانی که بیش از الگو مصرف می‌کنند به صورت پلکنای غیرپارانه‌ای محاسبه می‌شود؛ به عبارت دیگر به بخش مازاد برق مصرفی بارانه کمتری تعلق می‌گیرد.

به گزارش «پسنا»، وی افزود: تعرفه‌های برق در چهار سطح الگو، ۱٫۵ برابر الگو، ۲ برابر الگو و بیش از ۲ برابر تقسیم می‌شود؛ مابه‌التفاوت نرخ قبض برق مشترکان با مصرف مازاد تا ۱٫۵ برابر الگو معادل ۱٫۵ برابر نرخ خدمات تامین برق، با مصرف ۱٫۵ تا ۲ برابر الگو معادل ۲٫۵ برابر نرخ خدمات تامین برق و نرخ قبض برق مشترکان با مصرف بیش از ۲ برابر الگو معادل ۳٫۵ برابر نرخ خدمات تامین برق محاسبه می‌شود. به گفته مدیرکل دفتر امور مشترکian توانیر، برای مثال چنانچه مشترکی در شهر تهران ۷۰۰ کیلووات ساعت برق مصرف کرده باشد؛ در چنین شرایطی تا ۳۰۰ کیلووات ساعت براساس نرخ الگو (۴۵ هزار تومان)، از ۳۰۰ تا ۴۵۰ کیلووات ساعت تا ۱٫۵ برابر نرخ الگو (۷۵ هزار تومان) و ۱۵۰ کیلووات ساعت بعدی که معادل با دو برابر الگو است با ضرب ۲٫۵ محاسبه می‌شود (۱۶۵ هزار تومان) و ۱۰۰ کیلووات ساعت باقی‌مانده با ضرب ۳٫۵ برابر محاسبه می‌شود (۱۵۴ هزار تومان) در مجموع با احتساب ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده و ۱۰ درصد نرخ عوارض برق مجموع قبض برق مشترک تهرانی در پایان یک ماه با مصرف ۷۰۰ کیلووات ساعت برابر با ۵۱۰ هزار تومان می‌شود.

یاقوتی توضیح داد: چنانچه همین مشترک با رعایت الگوی مصرف، اقدام به مصرف بهینه برق کند و میزان مصرف خود را به ۲۵۰ کیلووات ساعت برساند، ۱۰۰ کیلووات ساعت آن با نرخ ۷۰ تومان (۷۰۰۰ تومان)، ۱۰۰ کیلووات دوم با نرخ ۸۰ تومان (۸۰۰۰ تومان) و ۵۰ کیلووات ساعت با نرخ ۱۷۰ محاسبه می‌شود (۸۵۰۰ تومان) که در مجموع مبلغ قبض برق این مشترک برای یک ماه این مشترک، معادل ۲۳ هزار تومان خواهد شد.

وی با بیان اینکه در چنین شرایطی اگر میزان مصرف برق یک مشترک سه برابر رشد کند، مبلغ قبض برق همان مشترک ۲۰ برابر افزایش می‌یابد، این در حالی است که فرصت صرفه‌جویی و مصرف بهینه انرژی با تغییر سبک زندگی برای همه مشترکان فراهم است، گفت: مجوز برخورد با مشترکان پرمصرف وجود دارد، اما تلاش و سعی ما بر این است در حد امکان از این اهرم استفاده نشود، اما با توجه به اینکه مشترکان پرمصرف شناسایی شده‌اند و برای این دسته از افراد پیام اطلاع و هشدار ارسال شده است، بر این اساس معمولا مصرف این مشترکان در زمانی که شبکه نیاز دارد محدود می‌شود. مدیرکل دفتر امور مشترکian توانیر هوشمندترین تجهیز برای کنترل مدیریت مصرف را خود مشترکان برشمرد و گفت: افراد از چند و چون فعالیت‌های خود به خوبی آگاه هستند و به راحتی دو – سه ماه را می‌توانند با برنامه‌ریزی مدیریت کنند و مصرف خود را در سطح الگو یا کمتر از آن قرار دهند. به گفته یاقوتی، سرانه مصرف انرژی یک شاخص است و سرانه مصرف خانوار از این مدل پیروی می‌کند که چه میزان انرژی در بخش خانگی مصرف می‌شود و این عدد در تعداد مشترکان و در نهایت بر عدد ۱۲ تقسیم می‌شود؛ طی ۱۰ سال گذشته سرانه مصرف برق در کشور روند صعودی داشت در سال ۱۴۰۰ تقریبا ۲۶۶ کیلووات ساعت به ازای هر مشترک در ماه به ثبت رسید این رقم در سال ۱۴۰۱ به ۲۵۸ کیلووات ساعت کاهش یافت؛ پس از هدفمندسازی یارانه‌ها سال گذشته نخستین سالی بود که سرانه مصرف برق خانگی نسبت به سال ۱۴۰۰ حدود ۳٫۵ درصد کاهش یافت.

رشد ۴ درصدی اوج مصرف برق نسبت به پارسال ۷۸۰ میلیارد پاداش صرفه‌جویی برق

مدیرعامل شرکت توانیر از پرداخت ۷۸۰ میلیارد پاداش صرفه‌جویی برق خبر داد و گفت تاکنون ۷۸۰ میلیارد تومان پاداش صرفه‌جویی برق به مشترکان پرداخت شده است. «آرش کردی» با بیان اینکه هفته گذشته در روز دوم مرداد بیشترین میزان اوج مصرف با عدد ۷۲ هزار و ۷۲۴ مگاوات به ثبت رسید که یک رشد تاریخی ۴۶ درصدی را نسبت به اوج مصرف پارسال با عدد ۶۹ هزار و ۵۰۰ مگاوات نشان می‌دهد، افزود: در خرداد و تیر میزان انرژی تحویلی به مشترکان ۷ درصد رشد داشته که عدد قابل توجهی محسوب می‌شود. به گفته وی، رشد اوج مصرف امسال نسبت به پارسال حدود ۳۲۰۰ مگاوات است که معادل مصرف شش استان ایلام، کردستان، کرمانشاه، سمنان، لرستان و اردبیل است.

مدیرعامل شرکت توانیر با پیش‌بینی اینکه اوج مصرف امروز به عدد ۷۲ هزار مگاوات برسد، یادآور شد: هفته جاری نیز بسیار گرم خواهد بود و امکان دارد در این هفته، اوج مصرف به بیش از ۷۲ هزار مگاوات نیز برسد، بنابراین نیاز داریم مردم همکاری خود را در زمینه مدیریت مصرف برق تداوم بخشند.

کردی با بیان اینکه تقریبا از هر سه مشترک، یک مشترک مشمول دریافت پاداش شده است، خاطرنشان کرد: از ۲۷ میلیون قبض صادرشده بیش از ۹ میلیون قبض مشمول پاداش شده است. به گفته مدیرعامل شرکت توانیر، براساس بررسی‌ها این امکان وجود دارد که بیش از ۹۸ درصد مشترکان در طرح پاداش صرفه‌جویی برق شرکت کنند.

تغییر مهم در صدور کارت سوخت خودروهای صفر کیلومتر

مدیر سامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش گفت از این به بعد مالکان خودروهای صفر کیلومتر برای دریافت کارت سوخت خود باید به پلیس + ۱۰ مراجعه کنند. «محمد صادقی» با بیان اینکه مالکان وسایل نقلیه نوشماره که خودروی خود را در سال جاری از شرکت‌های خودروساز تحویل گرفته ولی کارت هوشمند سوخت خود را همچنان دریافت نکرده‌اند، لازم است جهت پیگیری روند صدور کارت خود به هر یک از دفاتر پلیس + ۱۰ سراسر کشور مراجعه کنند، اظهار کرد: این روند در گذشته اینگونه نبود و اکنون شرایط تغییر کرده است.

وی افزود: قبل از این کارت سوخت برای مالکان خودرو صفر کیلومتر صادر می‌شد، اما از این به بعد لازم است همه مالکان خودرو اعم از صفر کیلومتر و ... برای دریافت کارت سوخت خود به پلیس + ۱۰ مراجعه کنند. مدیر سامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش درخصوص جایگزینی کارت‌های سوخت با کارت ملی، گفت: تاکنون طرحی در این رابطه نداشته‌ایم و این موضوع مطرح نیست.

رشد ۵برابری فرار سرمایه از بورس تهران



بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. در مقابل زکوتو، صفه‌ها و ملت از نمادهای سبز بودند که اثر مثبت بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای وسپهر، خاور و آریا بیشترین اثر کاهنده و نمادهای کلدیرا، میهن و پخش بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نیز صفه‌ها بیشترین تراکنش را داشت و خسایا و خودرو در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز نیان، دی و کتوسعه بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۸ هزار و ۷۲۵ میلیارد تومان رسید. ارزش صف‌های اوراق بدهی در بازار ثانویه ۳۱۳ میلیارد تومان بود که ۴ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۳۴ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۵ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان رسید. در معاملات روز یکشنبه، ۵۸ نماد صف خرید داشتند و ۱۶۶ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۴۳ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۲۰۱ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۷۶ درصدی به ۵۲۸ میلیارد تومان رسید.

اصلاح بورس بیش از انتظارات بود

یک فعال بازار سرمایه با بیان اینکه شاخص بورس بیش از انتظارات ایجادشده در بازار نسبت به نرخ خوراک ۷ هزار تومانی اصلاح داشته است، گفت: مقررات و قوانین حاکم در بازار سهام باید به گونه‌ای باشد تا مردم تشویق به سرمایه‌گذاری در این بازار به صورت بلندمدت شوند. «سیاوش وکیلی» درباره ویژگی‌های یک بازار ایده‌آل و مطلوب به «ایرنا» گفت: بازار ایده‌آل و مطلوب برای سرمایه‌گذاری مردم در بورس باید بازاری با شفافیت اطلاعاتی باشد و قواعد اقتصادی بر فراز و نشیب آن موثرتر از عوامل و پارامترهای سیاسی باشد. مقررات و قوانین حاکم در بازار سهام باید به گونه‌ای باشد تا مردم تشویق به سرمایه‌گذاری در این بازار به صورت بلندمدت شوند.

او با اعلام اینکه روند معاملات در بورس و سرمایه‌گذاری در بازار سهام باید به گونه‌ای باشد که شایعات نقشی بر نوسانات سهام شرکت‌ها در بورس نداشته باشد، افزود: ورود و خروج سرمایه‌گذاران به این بازار باید به راحتی صورت پذیرد و نقدشوندگی آن برای همیشه حفظ شود، به گونه‌ای که هیچ ممنوعیتی برای سرمایه‌گذاران در این بازار لحاظ نشود. باید به طور حتم اقدامی صورت بگیرد تا امنیت سرمایه‌گذاری در بورس حفظ شود و بازدهی این بازار از سایر بازارهای سرمایه‌گذاری و نیز بازارهایی که داللی بر آن حاکم است، بیشتر باشد.

معاون کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران با تاکید بر اینکه متولیان اقتصادی کشور باید به گونه‌ای اصول قوانین و مقررات بازار سرمایه را تدوین کنند که زمینه پیش‌بینی‌پذیری بازار فراهم شود، تاکید کرد: بازارهای موازی و غیرمولد باید با ابزارهایی کارآمد مانند ابزار مالیات‌ستانی بیشتر کنترل شود و در مقابل با معافیت و حمایت‌های جذاب زمینه سرمایه‌گذاری در بورس را فراهم کند. این موضوع باید در بین سهامداران تبیین شود، به گونه‌ای که هرچه افراد در برهه زمانی بیشتر در بازار

حضور داشته باشد به همان میزان از منافع بیشتر برخوردار شوند. «وکیلی»، اقدام اخیر سازمان بورس در زمینه انتشار گزارش تفسیری مدیریت شرکت‌ها را مثبت ارزیابی کرد و افزود: اطلاع‌رسانی، گزارش‌دهی و دسترسی به اطلاعات شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس باید بیش از گذشته تقویت شود، همچنین در کنار این‌گونه مشوق‌ها باید هم‌زمان با خاطیان و سوءاستفاده‌کنندگان از اطلاعات نهانی برخورد بازدارنده صورت بگیرد. بارها این موضوع مطرح شده که بورس آینه تمام‌نمای اقتصاد کشور است. اگر وضعیت کلی اقتصاد کشور نامناسب و نامگرهای بورس مثبت باشد این موضوع نشانه یک ناترازی در حوزه اقتصادی، عدم هماهنگی شرایط با یکدیگر و تردید در تداوم روند صعودی شاخص بورس خواهد بود.

مصائب بورسی قیمت دستوری

به گفته معاون اجرایی کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران، این اتفاق در بلندمدت باعث تقویت دیدگاه کوتاهمدت در بین سهامداران و سرمایه‌گذاران می‌شود تا بتوانند استفاده قابل توجهی را از صعود شاخص بورس داشته باشند.

این کارشناس بازار سرمایه بهبود تعاملات سیاسی کشور با جهان را دیگر عامل تاثیرگذار بر ایجاد وضعیت مطلوب بازار سرمایه عنوان کرد و گفت: بهبود روابط بین‌الملل موجب رشد سرمایه‌گذاری، رفع نیاز جامعه، تقویت تکنولوژی‌های بخش تولید، افزایش عرضه محصولات و خدمات، کاهش تورم و هزینه‌های مبادلاتی و کاهش بهای تمام‌شده تولید را به دنبال خواهد داشت که همین مسئله خود موجب افزایش سودآوری شرکت‌ها می‌شود. با این اقدام اکوسیستم بازار سرمایه تقویت می‌شود و سهامداران از نگرش کوتاهمدت فاصله خواهند گرفت.

«وکیلی» با اعلام اینکه بهبود گزارش‌های مالی و اقتصادی شرکت‌ها و نیز انتشار گزارش تفسیری مدیریت زمینه‌ساز بازگشت اعتماد در گسترش سرمایه‌گذاری بلندمدت خواهد شد، اعلام کرد: با گسترش سهامداران عدالت باید این بخش از اطلاع‌رسانی‌ها مورد تقویت قرار بگیرند تا سهامداران بتوانند به صورت بلندمدت در بازار حضور داشته باشند. واقعیت این است که باید در سایه شفافیت اطلاعاتی، حفظ نقدشوندگی بازار سرمایه و پرهیز از قیمت‌گذاری دستوری فضایی فراهم شود تا همه پارامترهای اقتصادی مانند تقابل تقاضا و عرضه در بازار سرمایه، قیمت‌گذاری و تعیین سودآوری شرکت‌ها در سایه رقابت شکل بگیرد.

او با بیان اینکه هرگونه دخالت و قیمت‌گذاری دستوری، بازار را از تعادل خارج خواهد کرد، گفت: بهتر است اقدامی صورت بگیرد تا بازار راه خود را از نرخ خوراک جدا کند؛ بازار در چند وقت گذشته واکنش خود را به نرخ خوراک ۷ هزار تومانی نشان داده است، اما شاخص بورس بیش از انتظارات ایجادشده در بازار نسبت به نرخ خوراک ۷ هزار تومانی اصلاح داشته است. بهتر است اقدامات و پیگیری‌هایی لازم برای فرمولی شدن نرخ خوراک ادامه داشته باشد، اما این موضوع نباید بهانه‌ای برای ادامه ریزش شاخص بورس باشد.

در پی سیاستگذاری مدون و ایجاد وزارتخانه سرمایه‌گذاری

رتبه دوم جذب سرمایه در خاورمیانه به امارات رسید

سوی دیگر، انعقاد قرارداد بر سر و صدای اخیر عراق با شرکت توتال فرانسه جلب‌توجه می‌کند که بدون شک دستاوردهای اقتصادی برجسته‌ای برای اقتصاد عراق به ارمغان خواهد آورد.

در بخش پژوهش‌های تازه، مروری بر چند گزارش تازه انتشاریافته توسط بانک جهانی و یونیدو انجام شده که موضوعاتی از قبیل تأثیر اقتصاد چرخشی در اقتصادهای در حال توسعه، استفاده از خطوط فرا فقر به جای خط فقر مطلق در سنجش پیشرفت‌های حاصل شده در مسیر فقرزدایی، وضعیت و روند قیمت‌گذاری کربن در سال ۲۰۲۳ و تأثیر آن در توسعه پایدار و نهایتاً، هم‌افزایی شرکت‌های دولتی و خصوصی در گسترش استفاده از فناوری‌های سبز را در بر دارد. همچنین مطالعه‌ای در بانک توسعه آسیایی انجام شده است که تحلیل جامع و روشنگری را از چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی بنگلادش، به عنوان یکی از نمادهای موفقیت در جهان در حال توسعه، در قالب یک کتاب ارائه می‌دهد. گفتنی است مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در حرکتی منسجم و کارشناسی، تهیه و انتشار سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجار جهانی» را با هدف بررسی رویدادهای کلیدی در محیط ژئواکونومیک ایران، در دستور کار قرار داده است و در این گزارش‌ها مسائل مهم روز از منظر تأثیرگذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند.

با وجود کاهش ۱۲درصدی حجم سرمایه‌گذاری خارجی در جهان، امارات متحده عربی توانسته است رتبه دوم سرمایه‌گذاری را در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا کسب کند. این توفیق، نتیجه سیاستگذاری‌های نظاممند اقتصادی و ایجاد وزارتخانه سرمایه‌گذاری در این کشور حاشیه خلیج فارس است.

در شصت و هشتمین گزارش از سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی»، گلچینی از تحولات اخیر در دو لایه جهانی و منطقه‌ای محیط ژئواکونومیک ایران ارائه‌شده و آخرین روندها و پیش‌بینی‌های اقتصادی تهیه‌شده توسط بزرگ‌ترین نهادهای اقتصادی بین‌المللی، در قالب داده‌های تازه مورد واکاوی قرار گرفته‌اند. در بخش گزارش جهانی، نفوذ چشمگیر چین در میان کشورهای حاشیه خلیج‌فارس سبب شده است تا منافع زاین به عنوان متحد قدرتمند کشورهای غربی در خطر قرار گیرد؛ از این رو، در مقابله با چین و در رقابت با خریداران نفت و نیز با هدف تأمین امنیت انرژی، اقبال زاین به همکاری با کشورهای نفتی و تلاش برای انعقاد توافقنامه‌های متعدد در حوزه انرژی با ایشان به وضوح افزایش یافته است. پیوستن بریتانیا به توافق ترانس پاسیفیک که به مقابله با نفوذ یکن در منطقه هند و اقیانوس آرام شهره است نیز در همین راستا تحلیل می‌شود. از سوی دیگر ادامه‌دار شدن جنگ روسیه و اوکراین، در شرایطی که به دلیل تحریم‌ها، امکان استقراض از خارج نیز عملاً وجود ندارد، سبب

انواع بد لینک‌ها که سئو سایت را نابود می‌کنند



نویسنده: علی آل‌علی

وقتی دانشجوها روی پایان‌نامه‌شان کار می‌کنند، استادها همیشه از آنها می‌خواهند به منابع دست اول ارجاع دهند. اینظوری حرف و حدیث کمتری درباره اصلت پایان‌نامه پیش می‌آید. چنین روشی در تولید محتوا و سئو هم کاربرد دارد. موضوع بک لینک‌ها (Back Links) دقیقا از همین مسئله سرچشمه می‌گیرد. وقتی بازاربازها درباره موضوعات تخصصی حرف می‌زنند، کاربران همیشه سوالات زیادی در ذهن‌شان شکل می‌گیرد. در این میان اگر ارجاعات درستی در سایت وجود داشته باشد، نه تنها زمان حضور کاربران در سایت بیشتر می‌شود، بلکه رضایت نهایی‌شان نیز دوچندان خواهد شد. البته شما قرار نیست از هر لینکی به عنوان ارجاع یا همان بک لینک استفاده کنید؛ چراکه گوگل حواسش جمع‌تر از این حرف‌هاست. به علاوه، برخی از بک لینک‌ها عملا امنیت سایت و کاربران را به خطر می‌اندازد. درست همینجاست که مفهوم بد لینک‌ها (Bad Links) خلق می‌شود.

خیلی از کارآفرینان هنوز درک درستی از بد لینک‌ها ندارند. احتمالا شما هم مطالب گوناگونی درباره این مفهوم به گوش‌تان خورده، اما هنوز اطلاع دقیقی درباره آن ندارید. خب اجازه دهید بحث‌مان را اول از همه با این نکته شروع کنیم. بد لینک‌ها در واقع همان بک لینک‌ها هستند. منتها به جای اینکه کاربرد مثبت برای سئو سایت داشته باشند، از نظر الگوریتم گوگل اسپم شناخته می‌شوند.

بد لینک‌ها به طور کلی دو دسته هستند:

۱. لینک‌های حاوی محتوای اسپم که به زبان خدماتی هیچ سودی برای سایت شما و مخاطب ندارد.

۲. لینک‌های مخرب که امنیت سایت و کاربران را به خطر می‌اندازد.

همانطور که می‌شود حدس زد، بد لینک‌ها با اخطار جدی گوگل رو به رو خواهند شد. البته در این میان متهم ردیف اول فقط کارآفرینان نیستند. خب اگر کارآفرینی را سراغ دارید که از قصد محتوای ناسالم دست مخاطبش می‌دهد، ما را هم بی‌خبر نگذارید. خیلی وقت‌ها بد لینک‌ها در ظاهری استاندارد خودشان را نشان می‌دهند. با این حال خیلی زود چهره تاریک‌شان را نشان داده و سئو سایت را نابود می‌کنند.

ما در این مقاله قصد داریم به جنگ بد لینک‌ها برویم. اگر شما هم برای اصالت سایت‌تان ارزش زیادی قائل هستید، در این مقاله با ما همراه باشید تا یکبار برای

همیشه تکلیف بد لینک‌ها را مشخص کنیم. شما در این مقاله نه تنها با انواع بد لینک‌ها آشنا می‌شوید، بلکه راه و روش مقابله با خطرات آنها را نیز یاد می‌گیرید.

اشتباه نکنید، برای مبارزه با بد لینک‌ها نیازی به زره و شمشیر نیست. کافی است تا انتهای این مقاله با ما همراه باشید و از تمام نکات مورد بحث به خوبی استفاده کنید. آن وقت نه تنها گوگل ایرادی از کارتان نمی‌گیرد، بلکه رتبه‌های بالای سئو را دودستی تقدیم‌تان خواهد کرد.

چه زمانی باید فکری به حال بد لینک‌ها کرد؟

هیچ سسایتی در دنیا بی‌ایراد نیست. حتی برندهای بزرگ هم اگر سایت‌شان را با سختگیری محض بررسی کنند، یکی دو تا ایراد پیدا خواهند کرد. نکته مهم در این میان اقدام برای رفع مشکلات سایت در زمان مناسب است. خب انتظار ندارید که کارآفرینان تمام وقت‌شان را صرف بهینه‌سازی سایت کنند. به علاوه، گاهی اوقات مشکلات کوچک تاثیر زیادی روی نتیجه کار ندارند. پس چه بهتر که فقط وقتی اوضاع حساسی به هم می‌ریزد، دست به کار شویم!

ما در روزنامه فرصت امروز یک معیار ساده برای اقدام علیه بد لینک‌ها داریم. وقتی گوگل اولین اخطار را به شما می‌دهد، زمان اقدام علیه بد لینک‌ها فرا رسیده است. در چنین زمانی شما باید خودتان را برای یک جراحی مهم آماده کنید. البته اینجا به جای بیمار واقعی سر و کار شما با سایتی است که پر از بد لینک شده است.

یکی دیگر از نشانه‌های افزایش تعداد بد لینک‌ها در سایت اعتراضات گسترده کاربران است. خب وقتی کاربران از کیفیت سایت شما رضایت کافی را ندارند، احتمالا یک جای کار ایراد دارد. بنابراین بد نیست قبل از اینکه وضعیت سایت‌تان تا مرز فروپاشی جلو برود، فکری به حال بد لینک‌ها کنید.

انواع بد لینک‌ها

فرض کنید گوگل اخطارهای جدی درباره بد لینک‌ها به شما داده و حالا نوبت اقدامی جدی فرا رسیده است. احتمالا هـر بازاریابی در این شرایط استراتژی خاصی خودش را خواهد داشت. با این حال قبل از هر کاری باید انواع بد لینک‌ها را به خوبی بشناسیم. وگرنه پیدا کردن‌شان در بین این همه لینک دست‌کمی از یافتن شما در انبار کاه ندارد! سوزن در این بخش با انواع بد لینک‌ها آشنا خواهید شد. شما در این بکشی با انواع بد لینک‌ها را شناختید، کارتان مثل آب خوردن خواهد بود. کافی است لینک‌های مورد نظر را از سایت‌تان کنار گذاشته تا اوضاع مثل روز اول شود. خب

آشنایی با بد لینک‌ها (Bad Links) در دنیای سئو

انواع بد لینک‌ها که سئو سایت را نابود می‌کنند

لینک‌های پولی (Paid Links): تقلب ممنوع!

لینک‌های پولی (Paid Links) به دسته از لینک‌ها گفته می‌شود که معمولا در ازای پرداخت مقدار مشخصی پول رتبه سئو سایت‌ها را افزایش می‌دهند. اجازه دهید قبل از اینکه حساسی گیج شوید، اصل ماجرا را برای‌تان توضیح دهیم. گوگل برای رتبه‌بندی سایت‌ها و صفحات‌شان معیارهای مختلفی دارد. یکی از این معیارها تعداد بک لینک‌هاست. از آنجایی که به دست آوردن بک لینک به طور طبیعی نیازمند تولید محتوای دست اول و اندکی انتظار برای ارجاع محتوای‌تان از سوی دیگر کاربران است، خیلی‌ها راه میانبر خطرناکی را انتخاب می‌کنند. بر این اساس بازاربازها سراغ لینک‌های پولی رفته و کل این فرآیند طولانی را در عرض چند دقیقه طی می‌کنند.

فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید گوگل خیلی حواس جمع‌تر از این حرف‌هاست که به راحتی گول تقلب‌های ساده را بخورد. درست به همین خاطر معمولا استفاده از لینک‌های پولی خیلی زود لو می‌رود. گوگل در مرحله اول اخطار جدی برای سایت‌ها ارسال می‌کند. با این حال اگر گوش مدیران سایت به این اخطارها بدهکار نباشد، خیلی زود از رتکنینگ گوگل کنار گذاشته خواهند شد. آن وقت دیگر افسوس خوردن فایده‌ای نخواهد داشت.

دلیل خداحافظی از لینک‌های پولی مثل روز روشن است. شما قرار نیست در مارتن سئو سایت تقلب کنید. هرچه باشد برنده نهایی باید با سعی و تلاش خودش به این جایگاه رسیده باشد. وگرنه کل ساختار مسابقه زیر سوال خواهد رفت.

اگر لینک‌های پولی در سایت‌تان خیلی واضح نیستند، باید نگاهی دقیق‌تر به ساختار سایت‌تان بیندازید. معمولا لینک‌های پولی کیفیت پایینی دارند و وقتی روی آنها کلیک کنید، محتوای معناداری برای‌تان نمایش داده نمی‌شود. این طوری شما می‌توانید به خوبی این دسته از لینک‌ها را شناسایی و از سایت‌تان حذف کنید.

لینک‌های هک شده: بازی با امنیت سایبری
لینک‌های هک شده (Hacked Links) دیگر جزو اتهامات کارآفرینان نیست؛ چراکه پای مباحث مهمتری را به ماجرا باز می‌کند. هرکها معمولا از هر روزنه‌ای برای دسترسی به اطلاعات حساس برندها یا مشتریان استفاده می‌کنند. یکی از حقه‌های رایج در این میان طراحی لینک‌های هک شده است. بازاربازها در نگاه اول هیچ فرقی میان لینک‌های هک شده و نمونه‌های عادی مشاهده نخواهند کرد. درست به همین خاطر استفاده از چنین لینک‌هایی بی‌نهایت رایج است. وقتی لینک‌های هک شده در سایت شما وجود داشته باشند، کاربران در معرض تهدیدات جدی قرار خواهند گرفت. به طوری که در مدتی کوتاه دیگر هیچ خبری از امنیت سایبری در سایت‌تان نخواهد بود. گوگل در این رابطه دیگر به اخطار بسنده نمی‌کند. در عوض سایت‌تان را مخرب شناسایی کرده و اجازه دسترسی کاربران به آن را نمی‌دهد.

معمولا سایت‌ها از طریق مطالب مهمان مورد هجوم لینک‌های هک شده قرار می‌گیرند. بنابراین بد نیست قبل از اینکه محتوای نویسنده‌های مهمان را در سایت‌تان منتشر کنید، کمی بک لینک‌های موجود را چک کنید. هرچه باشد لینک‌های هک شده خیلی زود خودشان را نشان می‌دهند؛ چراکه دسترسی غیرطبیعی به سایت می‌خواهند. به علاوه، اگر تیم امنیتی سایبری در شرکت دارید، باید قبل از انتشار هر محتوایی در سایت تأییدیه آنها را دریافت کنید. این طوری احتمال وجود لینک‌های مخرب در سایت‌تان به طور حیرت‌انگیزی کاهش پیدا خواهد کرد.

لینک‌های مخفی: ماجرای پیچیده!

لینک‌های مخفی (Hidden Links) به خوبی برای همه ما آشنا هستند. در چنین لینک‌هایی یک عنصر پنهان وجود دارد که کار را خرب می‌کند. مثلا لینکی را در نظر بگیرید که ظاهرا به مطلب یک خبرگزاری ارجاع

می‌دهد، اما در اصل حاوی کدهایی است که به طور غیرطبیعی سئو سایت را دستکاری می‌کند. در چنین شرایطی شاخک‌های الگوریتم گوگل حساسی تیز می‌شود؛ چراکه دستکاری سئو سایت به طور غیرطبیعی خلاف قوانین این غول دیجیتال است.

لینک‌های مخفی انواع مختلفی دارند، با این حال ساختار همه‌شان یکسان است. در چنین لینک‌هایی شما با یک محتوای اولیه رو به رو هستید که خیلی زود جای خودش را به محتوای اصلی می‌دهد. آنچه در این میان دردسرساز می‌شود، تفاوت محتوای اصلی با چیزی است که شما در ذهن داشته‌اید. به طوری که شما دیگر نمی‌توانید تفاوت این لینک‌ها را متوجه شوید.

لینک‌های مخفی برخلاف بقیه نمونه‌هایی که تا اینجا درباره‌شان حرف زدیم، ساختار عجیبی از نظر کدها ندارند. به علاوه، خیلی وقت‌ها کارشناس‌های امنیت سایبری نیز به آنها شک نمی‌کنند. درست در چنین شرایطی اهمیت همکاری با بازاربازهای کارگشته خودش را نشان می‌دهد. اگر شما اهمیت زیادی برای کارتان قائل باشید، خیلی زود به نکات پنهان در چنین لینک‌هایی پی خواهید برد. هرچه باشد لینک‌های مخفی دارای دو بُعد متفاوت هستند. در اولین گام شما با محتوایی معمولی از نظر کیفیت رو به رو خواهید شد. با این حال خیلی زود مصرف ترافیک، وقتی لینک موردنظر را باز می‌کند، افزایش شدید پیدا می‌کند. این نکته‌ای است که به بازاربازها برای شناسایی بد لینک‌های اینترنتی کمک خواهد کرد.

یادتان باشد، سایت‌هایی که از نظر سئو وضعیت خوبی داشته باشند، مصرف ترافیک پایینی دارند. بنابراین هر مصرف غیرعادی نشان‌دهنده نفوذ بد لینک در ساختار صفحه موردنظر است. یادتان باشد، شما لازم نیست برای یک بد لینک کل سایت‌تان را تعطیل کنید. در عوض همان صفحه‌ای که مشکوک به نفوذ بد لینک است، باید از دسترس خارج شود.

لینک‌های تبادلی: حقه‌ای قدیمی

چند بار تا حالا روی لینکی کلیک کرده‌اید، اما متوایسی کاملا غیرمنتظره برای‌تان باز شده است؟ کسانی که سن‌شان به دوران ابتدایی ظهور اینترنت قد می‌دهد، خیلی خوب با حقه هرکها در ارسال لینک‌های به ظاهر درست آشنایی دارند. این نوستالژی قدیمی طوری سیستم آدم را به فنا می‌داد که دیگر هیچ‌کس نمی‌توانست تمیزش کند.

ماجرای از این قرار است که در لینک‌های تبادلی شما با یک ظاهر شسته و رفته رو به رو هستید، اما به محض اینکه روی لینک موردنظر کلیک می‌کنید، محتوایی کاملا متفاوت یا حتی بی‌ربط نمایش داده می‌شود. گاهی اوقات چنین لینک‌هایی هیچ ربطی به هرکها ندارد. بنابراین لازم نیست فوراً امنیت اطلاعات‌تان را بشوید. در عوض لینک‌های تبادلی حقه‌ای ساده از سوی تولیدکنندگان محتوا برای گمراه کردن الگوریتم گوگل است.

همانطور که گفتیم، لینک‌های تبادلی ظاهر موجهی دارند. با این حال به هیچ دردی نمی‌خورند و الگوریتم گوگل هم بعد از مدتی متوجه توخالی بودن آنها می‌شود. یادتان باشد، شما برای حفظ اوضاع سایت‌تان نیاز به گول زدن کسی ندارید. پس یکبار برای همیشه دور این لینک‌ها را خط بکشید. نکته جالب اینکه در صورت استفاده مداوم از چنین لینک‌هایی دیر یا زود اوضاع‌تان حساسی به هم خواهد ریخت. آن وقت دیگر نمی‌توانید اعتماد کاربران را به دست آورده یا انتظار رتبه‌ها یا بالا در گوگل را داشته باشید.

لینک‌های اتوماتیک: شیوه‌ای جدیدتر برای بهبود سئو سایت

بازاریابی را در نظر بگیرید که باید روزی یک محتوای دست اول در سایت برن قرار دهد. احتمالا چند روز اول بازارباز قسه ما با وسواس خاصی محتوا را آماده و از یک لینک‌های مناسبی هم استفاده خواهد کرد. با این حال کم کم کار او حالت تکراری به خود گرفته و یافتن یک لینک‌ها نیز بدل به عذایی بی‌پایان خواهد شد. درست در چنین شرایطی وسوسه استفاده از لینک‌های اتوماتیک

امان آدم را می‌رُد.

لینک‌های اتوماتیک در واقع آن دسته از لینک‌هایی هستند که به طور خودکار کاربر را به محتوایی رندوم وصل می‌کنند. از طرف دیگر، ممکن است ترافیک ورودی شما نیز با استفاده از این لینک‌ها افزایش پیدا کند؛ چراکه بقیه هم با افزودن چنین لینک‌هایی به سایت‌شان کاربران را به سوی شما روانه خواهند کرد.

چرخه‌ای که لینک‌های اتوماتیک ایجاد می‌کنند، اصلا استاندارد نیست؛ چراکه ارجاع کاربران به سایت‌های مختلف ربطی به ماهیت محتوا ندارد. به همین خاطر ساختار چنین محتوایی در یک چشم به هم زدن لو می‌رود. آن وقت گوگل بالای سرتان ظاهر شده و جرمه‌های سنگینی در انتظارتان خواهد بود.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم سایت‌های استاندارد هیچ وقت از لینک‌های اتوماتیک استفاده نمی‌کنند؛ چراکه استفاده از آنها فقط اعتبار کارشان را زیر سوال خواهد برد. در عوض چنین لینک‌های معمولی در سایت‌های مربوط به استارت‌آپ‌های صفر کیلومتر به چشم می‌خورد. به طوری که یکی از معیارهای کلیدی برای شناسایی برندهای تازه کار مشاهده همین لینک‌ها در سایت‌شان است.

ماموریت شما در این بخش خداحافظی با استفاده از لینک‌های اتوماتیک است. باور کنید یا نه، ادامه استفاده از این لینک‌ها کار دست‌تان خواهد داد. پس بهتر است قبل از اینکه اوضاع حساسی به هم بریزد، زور این لینک‌ها را خط بکشید.

لینک فروم‌های تقلبی: ایده‌ای عجیب و باور نکردنی
این روزها اغلب سایت‌ها فروم مخصوص خودشان را دارند. فروم‌ها فضایی برای بحث و تبادل نظر میان کاربران محسوب می‌شود. البته دوران طلایی فروم‌ها به قبل از ظهور شبکه‌های اجتماعی برمی‌گردد، با این حال هنوز هم طراحی فروم برای سایت یکی از معیارهای کلیدی گوگل در رتبه‌بندی محسوب می‌شود. درست به همین خاطر خیلی از سایت‌ها دنبال فروم‌های تقلبی می‌روند.

فروم‌های تقلبی از نظر ساختار لینک با فروم‌های واقعی مو نمی‌زنند. با این حال هیچ خبری از فضای تعاملی میان کاربران در آن لینک‌ها نیست. به زبان خودمانی، این لینک‌ها فقط روی کاغذ هستند و وجود خارجی ندارند.

شاید نسل قبلی الگوریتم گوگل با ساختار استاندارد یک لینک به راحتی گول می‌خورد، اما حالا اوضاع کاملا عوض شده است. به طوری که گوگل تا ته نوی ماجرا را درنیاورد، ول‌کن ماجرا نیست. بنابراین شما نباید امید زیادی به شرایط داشته باشید؛ چراکه دیر یا زود دست‌تان برای گوگل رو خواهد شد. آن وقت احتمالا سایت‌تان برای مدتی از سوی گوگل بن شده و دیگر ترافیکی دریافت نخواهید کرد. بعد هم که اوضاع به حالت عادی برگردد، کلی زمان می‌برد تا اعتماد کاربران را دوباره جلب کنید.

سختن پائینی

این روزها بد لینک‌ها زیادی در دنیای اینترنت به چشم می‌خورد. با این حال شما قرار نیست دم به تله داده یا بسا خوش‌خیالی از آنها استفاده کنید. ما در این مقاله راهنمایی جامع درباره برخی از مهمترین بد لینک‌ها در دسترس‌تان قرار دادیم. حالا شما آمادگی لازم برای استفاده از لینک‌های درست در سایت‌تان را دارید. این وسط هم اگر پای بد لینک‌ها به ماجرا باز شد، به راحتی آنها را کنار خواهید زد.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم این مقاله قدمه‌ای کاربردی برای شما در زمینه آشنایی با بد لینک‌ها بوده باشد. اگر سوالات بیشتری در رابطه با بد لینک‌ها دارید، کافی است آنها را با ما در میان گذاشته تا در سریع‌ترین زمان ممکن به کم‌تان بیاایم.

منابع:

https://ahrefs.com/blog/bad-links
https://www.searchenginejournal.com/link-building-guide/bad-links-risky-tactics/#close