روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کارآفرینی

سه‌شنبه
۱۰ مرداد ۱۴۰۲

Tue.1 Aug 2023
۱۴ محرم ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۲۸۸
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

۲ هزار بنگاه املاک غیرمجاز در ۲ ماه اخیر پلمب شد

بنگاه‌های املاک متخلف در تیررس

طرح ساماندهی مشاوران املاک از نیمه اردیبهشت ماه امسال با مصوبه شورای عالی مسکن کلید خورد و طبق گزارش‌ها، بیش از ۲ هزار بنگاه املاک بدون مجوز در دو ماه و نیم گذشته پلمب شد. آمارهای اولیه نشان می‌دهد که از ۱۸۰ هزار بنگاه املاک فعال در سراسر کشور بیش از ۷ درصد آنها مجوز کسب وکار ندارند. در واقع، بیشترین تخلف بنگاه‌های مشاور املاک به...

۲

قیمت‌ها در ۱۵ استان بیش از ۲ برابر شد

منطقه اصابت فشار تورمی

فرصت امروز: نرخ تورم سالانه در تیرماه ۱۴۰۲ در حالی به ۴۷,۵ درصد رسید که از ۳۱ استان کشور، ۱۵ استان تورم بالای ۵۰ درصد را تجربه کرده‌اند. تقریبا نیمی از استان‌های کشور تورم سالانه بالاتر از میانگین کشوری داشته‌اند و در بین آنها، استان یزد با ثبت تورم سالانه ۵۷,۹ درصد بالاترین و خراسان جنوبی با رقم ۵۰,۵ درصد پایین‌ترین رقم را ثبت کرده‌اند. بدین ترتیب، یزد، بالاترین تورم سالانه را در تیرماه امسال تجربه کرده و خانوارهای یزدی برای خرید یک سبد یکسان از کالا و خدمات به طور میانگین ۵۷,۹ درصد بیشتر از یک سال منتهی به تیرماه پارسال هزینه کرده‌اند. دومین استان با نرخ تورم سالانه بیشتر از ۵۰ درصد، استان چهارمحال و بختیاری است که رقم ۵۶ درصد را در تیرماه به ثبت رسانده است. استان لرستان نیز با ثبت رقم ۵۵,۴ درصد، سومین استانی است که تورم سالانه بالای ۵۰ درصد را تجربه کرده است. به بیان دیگر، خانوارهای لرستانی در یک سال منتهی به تیر امسال به طور میانگین ۵۵,۴ درصد بیشتر از یک سال منتهی به تیر سال گذشته برای خرید یک سبد یکسان از اقلام خوراکی و غیرخوراکی و خدمات هزینه کرده‌اند.

همچنین چهار استان در لب مرز تورم ۵۰ درصدی قرار دارند. استان‌های خراسان جنوبی، همدان، سیستان و بلوچستان و آذربایجان غربی کمترین تورم سالانه بالای ۵۰ درصد را در تیرماه امسال ثبت کرده‌اند. این نرخ برای...

۲

چک‌های قدیمی از ابتدای مهرماه تنها در بانک خودشان پذیرفته می‌شوند

رشد مبادلات چکی در پایان بهار

۳

بازگشت بورس به مدار صعود با رشد ۶ هزار واحدی

بورس تهران سبزپوش شد

۴

یادداشت

مسئله مسکن در ایران

حسین ایمانی جاجرمی
جامعه‌شناس

شهرها برخلاف پدیده‌های طبیعی چون کوه، دره و دریا، مصنوعاتی هستند که آدم‌ها ساخته‌اند. از این رو، نمی‌توان انتظار داشت که مسائل شهری مانند نیاز به مسکن، حمل و نقل عمومی و تامین امنیت، حاشیه‌نشینی و فقر شهری، احساس تعلق به مکان و محله و بسیاری دیگر از مسائل اجتماعی و فرهنگی، خود به خود حل و فصل شود. شاید اگر دولت طبق قانون اساسی مسئولیتی در زمینه تامین مسکن جامعه نداشت چندان جای انتقاد و شکایتی نبود، اما طبق اصول ۳، ۳۱ و ۴۳ قانون اساسی کشور، همه افراد حق داشتن مسکن را دارند و مسئولیت تحقق این حق با دولت است. اصل ۳۱ قانون اساسی به صراحت داشتن مسکن متناسب با نیاز را حق هر فرد و خانوار ایرانی می‌داند و دولت را موظف کرده است با رعایت اولویت برای آنها که نیازمندترند، به ویژه روستانشینان و کارگران، زمینه اجرای این اصل را فراهم آورد، اما با وجود انواع وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مختلف مسئول در حوزه مسکن توسعه شهری، مشکلات عمده شهرنشینی در کشور مانند تمرکز عمده جمعیت در تهران و کلانشهرها، تداوم جریان مهاجرت به مراکز استان‌ها بخصوص تهران، گسترش اسکان غیررسمی و فقر و حاشیه‌نشینی شهری، حل نشده باقی مانده‌اند.

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

اصول تحلیل برند (Brand Analysis) در بازار

دغدغه توسعه کسب و کار آنقدر قوی هست که گاهی اوقات آدم یادش برود نگاهی به پشت سر داشته باشد. اینکه برند شما از کجا کارش را شروع کرده و حالا در چه موقعیتی قرار دارد، نیمی از داستان موفقیت شما را بیان می‌کند. البته ماجرا به مرور خاطرات گذشته محدود نمی‌شود. گاهی اوقات مرور اتفاقاتی که در ماه‌های اخیر روی داده چراغ راه شما برای آینده برندتان خواهد بود. مفهوم تحلیل برند از همینجا ناشی می‌شود. کارآفرینان در تحلیل برند در واقع سراغ اطلاعات دست اولی می‌روند که توضیحاتی دقیق درباره اوضاع برندشان در بازار بدهد.

همانطور که معمارهای باسابقه هرچند سال یکبار بناهایی که ساخته‌اند را مورد ارزیابی قرار می‌دهند، شما هم باید بعد از گذشت چند ماه سری به دنیای آمار و ارقام بزنید. اینطوری اطلاعات دست اولی درباره نحوه...

۸

مسئله مسکن در ایران

تداوم مشکلات فوق بیانگر این مطلب است که سازمان‌ها و سیاست‌های به کار گرفته شده در حوزه توسعه شهری در ایران برای حل این مسائل کارایی لازم را نداشته‌اند.

اگرچه ایران با شتاب از کشوری عمدتا روستایی-عشایری در اوایل قرن بیستم به کشوری عمدتا شهری در اوایل قرن بیست و یکم تبدیل شده است، با این حال پویش شهرنشینی در پهنه سرزمین متعادل و متوازن نبوده و سهم مناطق مختلف کشور از منابع و امکانات و حتی جمعیت بدون تناسب است. کشور از مسئله‌ای به نام «ماکروسفالی شهری» یا تمرکز اصلی سکونت، اشتغال و ثروت جمعیت شهری در منطقه کلانشهری تهران در رنج و آسیب است. گسترش شهرنشینی هم همراه با تامین مناسب مسکن برای همه گروه‌های اجتماعی نبوده است و عموما تهیدستان و بخش‌های پایینی طبقه متوسط نتوانسته‌اند در پویش شهری شدن ایران صاحب مسکن مناسب شده و اتکا به مسکن غیررسمی یا اجاره‌ای دارند؛ وضعیتی که سبب ناپایداری سکونت و تبعاتی چون جابه‌جایی‌های ناخواسته و کاهش منظم کیفیت زندگی به سبب اجبار به اسکان در مناطق کمتر توسعه‌یافته شده است. در سال‌های اخیر هم رشد قیمت‌ها و تورم شدید وضعیت تامین مسکن این گروه‌ها را بیش از گذشته سخت‌تر ساخته است. معمای تامین مسکن گروه‌های کم‌درآمد از مسائلی است که دولت‌ها چه در پیش از انقلاب و چه پس از انقلاب برای حل آن کوشیده‌اند، اما دوام مشکل مسکن و تشدید آن نشان‌دهنده شکست نسبی تمامی سیاست‌ها و برنامه‌هایی است که در این خصوص انجام شده است. مشخص نیست براساس کدام بینش و تحلیل، تمایل عمده سیاستمداران نگران مسئله مسکن، بیشتر ساخت مسکن بوده تا تامین دسترسی به آن؛ زیرا هم‌اکنون صدها هزار واحد مسکونی خالی در شهرها به ویژه در شهر تهران وجود دارد که در پی اهداف تجاری و نه مصرفی ساخته و بدون استفاده در گوشه‌ای رها شده، سرمایه‌های بار ارزش را راکد کرده و بخش قابل توجهی از فضای شهر را هم اشغال کرده‌اند. شاید اگر مسئله تامین دسترسی به مسکن بود نه ساخت و ساز به هر قیمت، مشکل کمبود مسکن مناسب از مدت‌ها پیش حل شده بود.

نگرانی‌ها درباره اثرات مخرب و ناپایداری ایجادشده در ارکان جامعه در درازمدت مسئله مهمی است که نباید نسبت به آن بی‌تفاوت بود. شکی نیست که مشکلات اقتصادی و گرانی روزافزون مسکن و اجاره‌بها در سال‌های اخیر موجب خروج جمعیت قابل توجهی از تهران شده است. شاید برخی از آنها برای همیشه از تهران رفته‌اند، اما مشاهدات در شهرهای پیرامونی تهران نشان می‌دهد که بسیاری از آنها فعلا به ناچار در حومه استقرار یافته‌اند به امید آنکه شاید روزی با بهترشدن اوضاع به پایتخت بازگردند. چند مشاهده ساده نشان می‌دهد بزرگراه‌ها و جاده‌هایی که شهرها و سکونتگاه‌های پیرامون را به شهر تهران وصل می‌کند، بار ترافیکی فزون‌تری نسبت به گذشته دارند و قیمت اجاره و خرید مسکن هم در حومه، افزایش غیرمعمولی پیدا کرده است، اینها می‌تواند شاهدی باشند بر موضوعی که گفته شد. به ناچار مسکن را به پیرامون برده‌اند، اما کار همچنان در تهران مانده است. نتیجه چنین وضعی، ساعت‌های طولانی و خسته‌کننده رفت و آمد میان محل کار و محل سکونت شده است.

ناکارآمدی سیاست تامین مسکن

برای حل مشکل مسکن دهه‌هاست که سیاست‌ها و برنامه‌هایی از سوی دولت‌های مختلف طرح و برخی از آنها به اجرا درآمده‌اند. سیاستمداران عموما با نیت‌های مثبت قصد کرده‌اند تا کار مسکن را در زمانی کوتاه یکسره کنند و از صرف هزینه و اعطای زمین و وام هم دریغ نکرده‌اند، اما غول مسکن همچنان برای شمار فراوانی از خانوارهای ایرانی به ویژه در شهرهای بزرگ ترسناک است. برنامه مسکن مهر با امیدهای فراوان آغاز شد اما در جریان کار، مسائل زیادی همچون واحدهای فاقد متقاضی، هزینه‌های منظور نشده تاسیسات زیربنایی و روبنایی، کیفیت پایین ساخت و پیچیدگی‌های حقوقی و اجتماعی پدید آمد که جایی در برنامه مذکور برای آنها پیش‌بینی نشده بود. اکنون همین نگرانی‌ها درباره برنامه جدید ساخت مسکن هم هست. همه کسانی که نگران توسعه کشور هستند وظیفه دارند تا برای حل مشکلات بکوشند و اگر در جایی طرح ایده یا ابهامی به اجرای بهتر یک برنامه کمک کرد، از آن دریغ نکنند. مسئله پیوند ساختاری مسکن، اشتغال و خدمات موضوعی نیست که بتوان به سادگی از کنار آن گذشت. برخی مشاهدات در سکونتگاه‌های پیرامون تهران نشان می‌دهد که برنامه ساخت مسکن ارزان قیمت به جای حل مشکل متقاضیان واقعی ساکن در محل سبب تشویق مهاجران جدیدی به تهران شده است که اگرچه مشکل مسکن خود را حل کرده‌اند، اما وضعیت اشتغال و خدمات آنها روشن نیست. گروه‌های تهیدست دریافته‌اند که در هر حال این توان را دارند که نان خود را به هر طریق ممکن فراهم کنند، بالاخره در تهران لقمه‌ای نان با دستفروشی کنار خیابان، پیک موتوری شدن، کارگری موقت و مانند اینها پیدا می‌شود. در کنار اهمیت توجه به مسئله کیفیت کاهش یافته زندگی برای افراد خانوار به ویژه کودکان در این وضعیت، باید دانست که این دسته از کارها فعالیت‌های مولدی نیستند. اگرچه بخشی از کارفرمایان و صاحبان کار از لشکر پایان‌ناپذیر کارگران ارزان‌قیمت قابل جایگزینی بهره فراوان می‌برند، اما در چشم‌اندازی بلندمدت حاصل رونق چنین فعالیت‌هایی، عقب‌ماندگی بخش تولید و خدمات و محدود شدن نوآوری و کاهش بهره‌وری در کل کشور است. تاثیرات اجتماعی و سیاسی فزون شدن جمعیت‌های حاشیه‌ای و سیال هم در جای خود نیازمند تأمل و اندیشه است.

تکرار مکرر چنین اتفاقاتی، مشاهده‌گر را به سمت طرح چند پرسش مهم می‌برد: آیا تهران یا دیگر شهرهای کشور سیاست روشنی برای جذب جمعیت دارند؟ آیا از تاثیر برنامه‌های مسکن بر جریان‌های مهاجرتی آگاهی هست؟ آیا از تجربه تلخ مهاجرت‌های گسترده دهه‌های ۴۰ و ۵۰ به تهران و شکل‌گیری پدیده زاغه‌نشینی و بدمسکنی در پایتخت، درس‌های کارشناسی گرفته شده است؟ آیا فراهم کردن مسکن به تنهایی می‌تواند مشکل گروه‌های فرودست را حل کند؟ آیا بهتر نیست که مسکن و کار را در یک راهبرد جامع فقرزدایی در کنار هم قرار داد و برای حل هر دو در یک زمان کوشید؟

اهمیت اصل پایداری اجتماعی

در سیاست‌های مسکن‌سازی باید اصل «پایداری اجتماعی» رعایت شود تا شاهد مسائلی چون افزایش شکاف طبقاتی-فضایی در کلیت شهر، طرد تهیدستان از شهر اصلی و اسکان آنها در مناطق توسعه‌نیافته و تمرکز فقرا و گروه‌های اجتماعی خاص در محله‌ها و بلوک‌های مسکونی خاص نباشیم. هرگونه طرح توسعه مسکونی باید با رعایت ضوابط پایداری محیط زیست و یافتن راهکار برای پیامدهای محیط زیستی و اجتماعی آن باشد. بحران‌ها و مسائل متعددی همچون نابرابری‌های طبقاتی-فضایی، تغییرات اقلیمی، آلودگی‌های زیست محیطی و کمبود مساکن تهدیدکننده زیست باکیفیت شهروندان است. مدیریت‌های شهری در این شرایط به دنبال اهداف زیست پایدار و تاب‌آوری برای شهرهای خود هستند. برای تحقق این اهداف، بهره‌مندی عموم شهروندان از مسکن قابل استطاعت، باکیفیت، پایدار و متناسب با ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی گروه‌های مختلف شهروندی، نقش مهمی دارد. حوزه مسکن به تملک کامل، تملک با رهن، اجاره خصوصی، اجاره مقرون به صرفه، اجاره اجتماعی، خانه‌های خالی و مرتبط با مسائلی نظیر بی‌خانمانی و مشکل اسکان افراد نیازمند مراقبت و مانند اینها می‌پردازد. داشتن خانه‌ای امن در شرایط مناسب برای سلامتی، ایمنی، پیشرفت تحصیلی، اشتغال‌زایی و بهزیستی روان افراد مهم است. بدون آن، همه اینها به شدت در معرض خطر قرار می‌گیرند. شهرهای امروز با توجه به گرانی مسکن و تمرکز عمده سرمایه‌گذاری برای مساکن لوکس و گران‌قیمت در اعماق یک بحران مسکن قرار دارند. برای مثال طی چند سال گذشته، جمعیت تهران افزایش قابل توجهی یافته و ساخت مسکن متناسب با رشد جمعیت نبوده و تقاضا برای مسکن بیش از حد عرضه است و این وضعیت پایدار نیست. این مانع رشد اقتصادی و فیزیکی پایتخت است و ادامه خواهد یافت مگر اینکه گام قابل توجهی درخصوص تامین مسکن برداشته شود.

مدیریت شهری و تامین مسکن

تامین مسکن با هدایت مدیریت شهری که آن را متفاوت از صرف ساخت مسکن تعریف می‌کنیم نیازمند راهبرد تامین مسکن در شهر است که در آن نیازها، اولویت‌ها، سیاست‌ها و برنامه‌های مدیریت شهری برای نحوه برخورد با بحران مسکن تهران مشخص شده باشد. چنین راهبردی که می‌باید به شکل سند سیاستی شهر برای تامین مسکن تدوین شود، می‌توان همچون فراخوان عملی برای مشارکت همه بخش‌ها شامل سازمان‌های دولتی، شرکت‌های خصوصی و تشکل‌های مدنی باشد که می‌توانند در رفع بحران مسکن شهر نقش داشته باشند و با مدیریت شهری در جهت رسیدن به این هدف همکاری کنند. نقش مدیریت شهری را می‌توان در سه بخش در زمینه تامین مسکن تعریف کرد:

الف؛ مدیریت شهری به عنوان سیاستگذار و هماهنگ‌کننده تامین مسکن

ب؛ مدیریت شهری به عنوان مجری تامین مسکن

پ؛ مدیریت شهری به عنوان ناظر تامین مسکن.

در یک نگاه ترکیبی از این سه بخش برای مثال در شهر تهران، راهبرد تامین مسکن می‌تواند شامل برنامه‌هایی چون ساختن خانه برای مردم تهران، تامین خانه‌های مقرون به صرفه، تامین خانه‌های با کیفیت بالا و محله‌های فراگیر (منظور از فراگیر یعنی شامل کلیه خدمات، امکانات یا مواردی که معمولا مورد انتظار یا مورد نیاز است)، همکاری با اجاره‌کنندگان و مستاجران خصوصی، مقابله با بی‌خانمانی و کمک به افراد کارتن (خیابان) خواب و حمایت از افراد آسیب‌پذیر و مشوق‌های تامین و ساخت مسکن باشد.

اهمیت توجه به علوم اجتماعی

بخش عمده‌ای از این تحولات و پیامدهای ناشی از آن در سال‌های اخیر در قالب فرسایش اجتماعات محلی، کاهش سرمایه اجتماعی، تحلیل اعتماد عمومی و تشدید آسیب‌های اجتماعی قابل مشاهده است. با این وجود همواره راه‌حل‌های ارائه‌شده برای از میان بردن یا کاهش مسائل و آسیب‌های پدید آمده، فنی، کالبدی، تکنیکی و بوروکراتیک بوده‌اند و کمتر شاهد دخالت، مشارکت و درگیری علوم انسانی و به طور مشخص علوم اجتماعی در سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و اجرای اقدامات اصلاحی، جبرانی، ترمیمی و کاهشی بوده‌ایم. نمونه بارز این مسئله در راه‌حل ارائه‌شده برای مسکن فقرا در قالب سیاست‌های تامین مسکن برای کم‌درآمدها مانند مسکن مهر است که خوش‌بینانه‌ترین ارزیابی‌ها هم نشان می‌دهند سیاست ساخت میلیون‌ها مسکن برای کاهش نابرابری و بهبود وضعیت گروه‌های کم‌درآمد از اهداف اصلی خود فاصله بسیاری دارد و در عمل نتوانسته این مسئله را حل کند؛ یا عموم سیاست‌ها و برنامه‌ها برای نوسازی بافت فرسوده و ارتقای زندگی ساکنان این بافت‌ها به نارضایتی عمیق و دلسردی ساکنان منجر شده است. این در حالی است که در مرور تجربه کشورهای توسعه‌یافته مانند استرالیا و نیوزیلند و همچنین سیاست‌های توصیه‌شده سازمان‌های بین‌المللی فعال در امر توسعه مانند مرکز سکونتگاه‌های انسانی سازمان ملل متحد (یو ان هابیتات) به خوبی می‌توان شاهد حضور و تاثیرگذاری علوم اجتماعی و دستاوردهای آن در طراحی، اجرا، نظارت و پایش سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای در حوزه شهر و شهرسازی بود. از منظر تاریخی درگیری و تمرکز محققان شهری موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران بر مسائل شهری موجب پیوند نزدیک میان علوم اجتماعی و این مسائل شد و زمینه شکل‌گیری برخی حوزه‌های تحقیقات شهری در علوم اجتماعی مانند مسکن، مالیه شهری، عملکرد حکومت محلی و مانند این‌ها فراهم آمد. هرچند تا جایی که می‌دانیم این حوزه در دوره‌های بعدی تداوم پیدا نکرد و همین مسئله موجب شد تا انباشت داده‌ها، گزارش‌ها و یافته‌ها که لازمه رشد و شکوفایی یک حوزه علمی است، با ضعف و کاستی مواجه شود. برای تقویت این همکاری باید بیشتر تلاش شود.

بانک پاسارگاد در رتبه‌بندی هزار بانک برتر جهان در سال ۲۰۲۳ توسط نشریه بنکر، با ۱۱۵ پله صعود نسبت

به سال قبل موفق به کسب جایگاه بی‌سابقه ۲۰۵ گردید. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، نشریه بنکر هر ساله در ماه جولای فهرست اسامی هزار بانک برتر جهان را براساس معیار سرمایه لایه یک (Tier-1 Capital) منتشر می‌کند. بانک پاسارگاد در رتبه‌بندی هزار بانک برتر جهان در سال ۲۰۲۳ که براساس گزارش‌های مالی سال ۱۴۰۰ اعلام شده است، به عنوان تنها بانک ایرانی حاضر در فهرست مزبور با ۱۱۵ پله صعود نسبت به سال قبل، موفق به کسب جایگاه بی‌سابقه ۲۰۵ گردید. رشد ۱۱۵ پله‌ای این بانک باعث شده است که نام بانک پاسارگاد در صدر فهرست بالاترین رشد سرمایه لایه یک (Highest Mover Bank) در سطح خاورمیانه بدرخشد و موفقیتی بی‌نظیر را برای کشور عزیزمان به ارمغان بیاورد.

گفتنی است کسب این موفقیت در ادامه افتخارآفرینی‌های بین‌المللی بانک پاسارگاد کسب شده و پیش از این نیز این بانک در رتبه‌بندی ۵۰۰ برند برتر بانکی جهان (Banking Brands ۵۰۰ TOP) در سال ۲۰۲۳ موفق به کسب رتبه ۲۳۸ گردید و بالاتر از بسیاری از بانک‌های معتبر منطقه‌ای و جهانی قرار گرفته بود.

نگـــاه

مهمت شیمشک، اقتصاد ترکیه را نجات می‌دهد؟

اقتصاد ترکیه در پیچ سخت

رجب طیب اردوغان باز هم به عنوان رئیس جمهوری ترکیه انتخاب شد و برجسته‌ترین مهره‌های جدید او برای مردم ترکیه، وزیر اقتصاد و رئیس بانک مرکزی بودند. در این گزارش به معرفی وزیر جدید خزانه‌داری و امور مالی ترکیه می‌پردازیم. مهمت شیمشک، سیاستمدار و اقتصاددان ترکیه‌ای در خردادماه ۱۴۰۲ به عنوان وزیر خزانه‌داری و امور مالی ترکیه انتخاب شد. شیمشک پیش از این طی سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۸ به عنوان معاون نخست‌وزیر ترکیه و بین سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۵ در همین سمت وزیر امور مالی قرار داشت که در واقع حکم وزیر اقتصاد را در کشور ترکیه بازی می‌کند. همین چند مورد نشان می‌دهد شیمشک طی ۲۰ سال اخیر که رجب طیب اردوغان رهبری سیاسی ترکیه را برعهده داشته، نزدیکی قابل توجهی به کابینه‌های گوناگون او داشته است. با این حال طی چند سال اخیر که وضعیت اقتصاد ترکیه به شکل فزاینده‌ای رو به افول گذاشت، شیمشک بیشتر از نظرها دور بود و برگزیده شدن او به عنوان وزیر اقتصاد دست‌کم روی کاغذ می‌تواند امیدبخش روزهایی نو برای اقتصاد ترکیه باشد.

سابقه کاری مهمت شیمشک

شیمشک در سال‌هایی که پس‌لرزه‌های بحران مالی ۲۰۰۸، اقتصاد دنیا را در هم می‌کوبید، برای اولین‌بار به عنوان وزیر امور مالی ترکیه برگزیده شد. سیاست‌های مالی شیمشک به ترکیه کمک کرد تا به سرعت و با قدرت از این بحران خارج شود. در بین اصلاحات گسترده او می‌توان به تاسیس هیأت بررسی مالیات، ساده‌سازی مقررات مالیاتی، ارتقای حق و حقوق مالیات‌دهندگان و کاهش چشمگیر چیزی اشاره کرد که با اصطلاح «اقتصاد در سایه» شناخته می‌شود. شیمشک که در سال ۱۹۶۷ در خانواده‌ای کردتبار به دنیا آمد، در سال ۱۹۸۸ از دانشگاه آنکارا مدرک کارشناسی خود را در رشته اقتصاد کسب کرد. پس از آن با بورسیه‌ای دولتی به دانشگاه اکستر انگلستان رفت و در آنجا در رشته امور مالی و سرمایه‌گذاری با مدرک کارشناسی ارشد فارغ‌التحصیل شد. از این به بعد مشاوره‌های اقتصادی و تحلیلی شیمشک آغاز شدند تا زمانی که او وارد نظام سیاسی ترکیه شد.

شیمشک از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۴ عملکرد قابل قبولی از خود نشان داد، با این حال رشد اقتصادی ترکیه در سال ۲۰۱۴ دچار افتی محسوس شد و ارزش لیر به نسبت دلار آمریکا رو به کاهش گذاشت. تقریبا می‌توان همین سال را شروع مداخله سیاسی دولتمردان ترکیه در تصمیمات بانک مرکزی این کشور دانست؛ مداخله‌ای که هنوز هم ادامه دارد و بسیاری از متخصصان، آن را دلیل تداوم بحران اقتصادی ترکیه می‌دانند. شیمشک در این دوره علی‌رغم افت اقتصادی ترکیه، معتقد بود لیر ارزش خود را بازخواهد یافت و تورم نهایتا تا سال ۲۰۱۶ کنترل می‌شود. افرادی مانند نومان کورتولموش از جناح اسلام‌گرا، در بدنه دولتی ترکیه حضور داشتند که به شدت منتقد استقلال بانک مرکزی بودند. از سوی دیگر به نظر شیمشک، سیاست‌زدگی در تصمیمات بانک مرکزی، حجمی از عدم قطعیت را در اقتصاد ترکیه پدید می‌آورد که باعث خواهد شد رشد اقتصادی در این کشور به این زودی‌ها به مسیر اصلی خود برنگردد.

شیمشک از عملکرد وزارتخانه خود طی این دوره دفاع می‌کند و عمده مشکلات را ناشی از سیاست‌زدگی در بحث‌های اقتصادی ترکیه می‌داند. به طور ویژه در بحث کاهش فقر به ادعای خود شیمشک، درصدی از جمعیت ترکیه که روزانه کمتر از یک دلار درآمد داشتند، از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۳ میلادی از ۰٫۲ درصد به صفر درصد رسید. البته این ادعای او مخالفان زیادی داشت. شیمشک که طی انتخابات سال ۲۰۱۵، پوپولیسم حزب مخالف خود را عامل تباهی اقتصاد ترکیه در آینده می‌دانست، نهایتا پس از انتخابات سال ۲۰۱۸ از سوی اردوغان کنار گذاشته شد و جای خود را به برات البایراک، داماد اردوغان داد.

چهره مطمئن سرمایه‌گذاران

شیمشک چهره‌ای محبوب در بین سرمایه‌گذاران خارجی به حساب می‌آید. حال باید دید که او با الگوهای ارتدکس مدیریت اقتصادی خود می‌تواند وضعیت بد اقتصاد ترکیه را در مسیر بهبود قرار دهد؟ مردم ترکیه در حال حاضر در میانه یک بحران مخارج زندگی قرار دارند. دلیل اصلی این بحران، تورم خیره‌کننده است. نرخ تورم ترکیه در اکتبر ۲۰۲۲ به ۸۵٫۵ درصد رسید و با بهبودی قابل توجه در ماه آوریل روی عدد ۴۳٫۷ درصد قرار گرفت. بسیاری از تحلیلگران، عامل اصلی این بحران را راهبردهای اقتصادی نامعمول اردغان به ویژه در زمینه پایین آوردن نرخ بهره می‌دانند. البته اقداماتی دیگر مانند گسترش اعتبار همراه با افزایش کنترل دولتی روی بازارهای مالی هم انتقادهای زیادی را به خود جلب کرده‌اند. لیر ترکیه طی دو سال اخیر تقریبا ۱۵۰ درصد از ارزش خود را از دست داده است و اقتصاد تقریبا ۹۰۰ میلیارد دلاری این کشور تحت فشار زیادی قرار دارد. یکی از دلایل بیرونی این بحران، جدای از شکل مدیریت اردوغان، افت ذخیره ارز ترکیه و افزایش شدید کسری حساب جاری است.

شیمشک ۵۶ساله، یکی از طرفداران اقتصاد بازار است که همانطور که گفته شد به دنبال اجرای سیاست‌های متداول اقتصادی، شفافیت و استقلال نهادهای تصمیم‌گیر کلان اقتصادی از بدنه سیاسی است. خود شیمشک در سخنرانی معارفه‌اش اینطور عنوان کرد: «ترکیه راهی ندارد مگر برگشتن به مسیر عقلانی. برای رسیدن به وضعیت اقتصادی قابل قبول باید اقتصاد این کشور در مسیری پیش‌بینی‌پذیر و مبتنی بر قواعد قرار گیرد. ثبات، شفافیت، پیش‌بینی‌پذیری و همراهی با هنجارهای بین‌المللی مبنای ما برای رسیدن به این هدف خواهد بود. یکی از هدف‌های نزدیک ما، ایجاد یک نم مالی و ایجاد اطمینان از ثبات قیمت‌ها خواهد بود؛ زیرا این دو مسئله نقشی اساسی در رشد بالای پایدار بازی می‌کنند.»

بسیاری از افراد مطلع از وضعیت سیاسی ترکیه، بر این باور هستند که شیمشک پیش از پذیرفتن این سمت، مذاکراتی طولانی با اردوغان داشته است. او طی این مذاکرات امتیازهای قابل توجهی را از اردوغان دریافت کرده است. در بین این امتیازها و شروط می‌توان به استقلال شیمشک در تصمیم‌گیری اشاره کرد. به غیر از این، شیمشک به دنبال استقلال در طراحی تیم اقتصادی کشور است و پس از آن دریافت زمان کافی برای حل مشکلات اقتصادی ترکیه. بسیاری از رسانه‌های بین‌المللی حتی پیش از دور اول انتخابات ریاست جمهوری ترکیه در سال ۲۰۲۳، درباره احتمال بازگشت شیمشک، گزارش‌هایی را منتشر کرده بودند. خود اردوغان هم پس از پیروزی در انتخابات اعلام کرد که یک «مدیر اقتصادی با شهرت بین‌المللی» در هیأت دولت او حضور پیدا خواهد کرد و همین توصیف، همه را از بازگشت شیمشک مطمئن کرد. حال باید دید شیمشک می‌تواند در وهله اول جلوی تورم افسارگسیخته اقتصاد ترکیه را بگیرد یا نه؟

قیمت‌ها در ۱۵ استان بیش از ۲ برابر شد

منطقه اصابت فشار تورمی

فرصت امروز: نرخ تورم سالانه در تیرماه ۱۴۰۲ در حالی به ۴۷٫۵ درصد رسید که از ۳۱ استان کشور، ۱۵ استان تورم بالای ۵۰ درصد را تجربه کرده‌اند. تقریبا نیمی از استان‌های کشور تورم سالانه بالاتر از میانگین کشوری داشته‌اند و در بین آنها، استان یزد با ثبت تورم سالانه ۵۷٫۹ درصد بالاترین و خراسان جنوبی با رقم ۵۰٫۵ درصد پایین‌ترین رقم را ثبت کرده‌اند. بدین ترتیب، یزد، بالاترین تورم سالانه را در تیرماه امسال تجربه کرده و خانوارهای یزدی برای خرید یک سبد یکسان از کالا و خدمات به طور میانگین ۵۷٫۹ درصد بیشتر از یک سال منتهی به تیرماه پارسال هزینه کرده‌اند. دومین استان با نرخ تورم سالانه بیشتر از ۵۰ درصد، استان چهارمحال و بختیاری است که رقم ۵۶ درصد را در تیرماه به ثبت رسانده است. استان لرستان نیز با ثبت رقم ۵۵٫۴ درصد، سومین استانی است که تورم سالانه بالای ۵۰ درصد را تجربه کرده است. به بیان دیگر، خانوارهای لرستانی در یک سال منتهی به تیر امسال به طور میانگین ۵۵٫۴ درصد بیشتر از یک سال منتهی به تیر سال گذشته برای خرید یک سبد یکسان از اقلام خوراکی و غیرخوراکی و خدمات هزینه کرده‌اند.

همچنین چهار استان در لب مرز تورم ۵۰ درصدی قرار دارند. استان‌های خراسان جنوبی، همدان، سیستان و بلوچستان و آذربایجان غربی کمترین تورم سالانه بالای ۵۰ درصد را در تیرماه امسال ثبت کرده‌اند. این نرخ برای استان خراسان جنوبی به ۵۰٫۵ درصد رسیده است. همچنین نرخ تورم سالانه استان همدان معادل ۵۰٫۹ درصد است. این نرخ برای استان‌های سیستان و بلوچستان و آذربایجان غربی نیز به طور مشترک ۵۱ درصد برآورده شده است. به عبارت دیگر، در چهار استان خراسان جنوبی، همدان، سیستان و بلوچستان و آذربایجان غربی میانگین قیمت سبد یکسان کالا و خدمات در یک سال منتهی به تیرماه امسال، حدودا ۵۰ درصد بیشتر از یک سال منتهی به تیرماه سال قبل است.

تصویر تورم در شهر و روستا

براساس گزارش مرکز آمار از رخدادهای تورمی در اولین ماه تابستان، نرخ تورم نقطه به نقطه تیرماه به ۳۹٫۴ درصد رسید؛ یعنی خانوارهای کل کشور برای خرید یک سبد یکسان از کالا و خدمات در تیر امسال ۳۹٫۴ درصد بیشتر از تیر سال گذشته هزینه کرده‌اند. از آنجا که این نرخ در خردادماه معادل ۴۲٫۶ درصد بوده، می‌توان گفت که تورم نقطه‌ای در تیرماه کاهش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای مناطق شهری و روستایی نیز نزولی بوده، اما این کاهش در مناطق روستایی شدیدتر از مناطق شهری بوده است. همچنان تورم نقطه‌ای کالاهای غیرخوراکی و خدمات در کل کشور و مناطق شهری و روستایی بالاتر از تورم نقطه‌ای کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات است. از میان اقلام سبد کالا و خدمات مصرفی خانوار، تورم نقطه‌ای اقلام خوراکی در کل کشور از ۴۲٫۶ درصد در خرداد به ۳۷٫۱ درصد رسید. همچنین تورم نقطه‌ای اقلام غیرخوراکی و خدمات با وجود کاهش ۲ واحد درصدی همچنان بالای ۴۰ درصد است.

نرخ تورم نقطه به نقطه مناطق شهری از ۴۲٫۵ درصد در خرداد به ۳۹٫۴ درصد در تیرماه رسید. علی‌رغم اینکه این نرخ در تیرماه کاهشی شد، اما همچنان بالاتر از تورم نقطه‌ای مناطق روستایی است و نشان می‌دهد خانوارهای شهری برای خرید یک سبد یکسان از کالا و خدمات در تیر امسال ۳۹٫۴ درصد بیشتر از تیر سال گذشته هزینه کرده‌اند. طبق گزارش مرکز آمار، تورم نقطه‌ای اقلام خوراکی برای خانوارهای شهری در تیر کاهش یافت و به ۳۷٫۳ درصد رسید. همچنین تورم نقطه‌ای اقلام غیرخوراکی و خدمات برای خانوارهای شهری در تیرماه نزولی شد و به ۴۰٫۵ درصد رسید. با اینکه تورم هر دو گروه کالایی برای مناطق شهری کاهش یافت، اما همچنان این نرخ برای اقلام غیرخوراکی و خدمات بالاتر از اقلام خوراکی است.

در مناطق روستایی نیز نرخ تورم نقطه به نقطه از ۴۳٫۲ درصد در خرداد به ۳۹٫۱ درصد در تیرماه رسید. در حالی که در خرداد تورم نقطه‌ای مناطق روستایی از شهری بالاتر بود، در تیرماه این رابطه معکوس شد و تورم نقطه‌ای مناطق روستایی پایین‌تر از مناطق شهری ثبت شد. بررسی اقلام سبد خانوار مناطق روستایی نشان می‌دهد که تورم نقطه‌ای اقلام خوراکی در این مناطق با کاهش ۶٫۴ واحد درصدی به ۳۶٫۲ درصد در تیرماه رسید. همچنین اقلام غیرخوراکی و خدمات تورم نقطه‌ای ۴۱٫۶ درصدی را ثبت کرده‌اند. بنابراین در تیرماه امسال تورم نقطه‌ای اقلام غیرخوراکی و خدمات هم در مناطق شهری و هم در مناطق روستایی از تورم نقطه‌ای اقلام خوراکی بالاتر بوده است.

سهم خوراکی از تورم فقیر و غنی

بررسی‌ها نشان می‌دهد در تیرماه، تورم دهک سوم بیش از همه دهک‌ها متأثر از افزایش قیمت خوراکی‌ها بوده است. همچنین تورم ماهانه دهک دهم کمترین اثرپذیری را از خوراکی‌ها داشته است. تورم نقطه به نقطه در تیرماه امسال ۳۹٫۴ درصد برآورد شده و این بدان معناست که میزان هزینه‌ای که خانوار ایرانی برای تهیه سبد مشخصی از کالا و خدمات در تیرماه امسال متحمل شده نسبت به هزینه تهیه همین سبد در تیرماه سال گذشته نزدیک به ۴۰ درصد افزایش یافته است. تورم ماهانه نیز در تیرماه ۲ درصد به ثبت رسیده و تورم خوراکی‌ها در تیرماه حدودا نصف تورم غیرخوراکی‌ها بوده است. بر همین اساس در تیرماه شاهد آن بوده‌ایم که تورم دهک‌های ثروتمند نسبت به تورم دهک‌های فقیر بالاتر بوده است. تورم دهک اول که فقیرترین گروه جامعه به حساب می‌آید ۱٫۷ درصد بوده که ۰٫۵ واحد آن به علت افزایش خوراکی‌ها و ۱٫۲ واحد مابقی هم به خاطر افزایش قیمت در اقلام غیرخوراکی بوده است. تورم دهک دهم نیز ۲ درصد به ثبت رسیده که ۰٫۳۵ واحد آن به علت اقلام خوراکی و ۱٫۶۵ واحد آن به علت اقلام غیرخوراکی بوده است.

براساس این گزارش، تورم ماهانه در تیرماه ۲ درصد برآورد شده است.

به بیان دیگر، هر خانوار ایرانی برای تهیه سبد مشخصی از کالا و خدمات در تیرماه به طور متوسط ۲ درصد بیشتر از خردادماه هزینه کرده است. تورم ماهانه در خرداد نیز ۲ درصد به ثبت رسیده بود، بر این اساس تورم ماهانه در دو ماه اخیر ثابت مانده است. همچنین تورم ماهانه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در تیرماه ۱٫۲ درصد به ثبت رسیده و این در حالی است که تورم غیرخوراکی‌ها و خدمات در تیرماه ۲٫۴ درصد بوده است. به عبارت دیگر، تورم اقلام غیرخوراکی در نخستین ماه تابستان امسال دو برابر تورم اقلام خوراکی بوده است. در خردادماه نیز تورم غیرخوراکی‌ها بالاتر از تورم خوراکی‌ها بوده، اما اختلاف این دو شاخص در تیرماه افزایش یافته است. از سوی دیگر، تورم کل کشور در تیرماه ۲ درصد برآورد شده و حدود ۰٫۴ واحد از این ۲ درصد به خاطر افزایش قیمت خوراکی‌ها و نزدیک به ۱٫۶ واحد از این ۲ درصد به علت افزایش قیمت غیرخوراکی‌ها و خدمات بوده است. برای مثال چنانچه خوراکی‌ها در تیرماه هیچ‌گونه افزایشی را تجربه نمی‌کردند، تورم تیرماه به حدود ۱٫۶ درصد می‌رسید.

تورم مهمان سفره ثروتمندان

تورم دهک اول در تیرماه ۱٫۷ درصد بوده که پایین‌ترین تورم برآورد شده میان دهک‌ها به حساب می‌آید. تورم دهک نهم در تیرماه نیز ۲٫۱ درصد به ثبت رسیده است؛ یعنی پایین‌ترین فشار تورمی در تیرماه مهمان فقیرترین گروه جامعه و بیشترین فشار تورمی بر دوش یکی از ثروتمندترین دهک‌های جامعه بوده است. به طور کلی در تیرماه هرچه به سمت دهک‌های پردرآمد می‌رویم شاهد تورم بالاتری هستیم، البته تورم ماهانه دهک دهم از تورم دهک نهم، هشتم و هفتم به مقدار بسیار کمی پایین‌تر بوده است. بر این اساس تورم ماهانه تیرماه از دهک اول تا نهم کاملا صعودی بوده است.

سبد مصرفی دهک‌ها با هم متفاوت بوده و بر همین اساس نیز برآورد تورم برای هر دهک متفاوت خواهد بود. به طور کلی، اقلام خوراکی در سبد مصرفی دهک‌های کم‌درآمد نسبت به دهک‌های ثروتمند وزن بیشتری دارد، البته این بدان معنا نیست که دهک‌های پایین نسبت به دهک‌های بالا مصرف خوراکی بالاتری دارند، با توجه به پایین‌تر بودن درآمد دهک‌های فقیر، این گروه‌ها مجبورند سهم بیشتری از درآمد خود را به اقلام خوراکی اختصاص دهند. در آن سو نیز اقلام غیرخوراکی در سبد مصرفی گروه‌های پردرآمد وزن بیشتری دارد. از همین رو، افزایش قیمت خوراکی‌ها اثر بیشتری روی تورم دهک‌های پایین و افزایش قیمت غیرخوراکی‌ها بر تورم دهک‌های بالایی اثر بیشتری دارد. در واقع، هر زمان که تورم از سمت کالاهای غیرخوراکی باشد شاهد تورم بالاتر در دهک‌های ثروتمند و هر زمان که تورم از سمت خوراکی‌ها باشد شاهد تورم بالاتر در دهک‌های فقیر هستیم. با توجه به اینکه تورم غیرخوراکی‌ها در تیرماه دو برابر تورم خوراکی‌ها بوده، به نظر می‌رسد هرچه در این ماه به سمت دهک‌های پردرآمد نزدیک می‌شویم، تورم بالاتر می‌رود.

۲ هزار بنگاه املاک غیرمجاز در ۲ ماه اخیر پلمب شد

بنگاه‌های املاک متخلف در تیررس

طرح ساماندهی مشاوران املاک از نیمه اردیبهشت ماه امسال با مصوبه شورای عالی مسکن کلید خورد و طبق گزارش‌ها، بیش از ۲ هزار بنگاه املاک بدون مجوز در دو ماه و نیم گذشته پلمب شد. آمارهای اولیه نشان می‌دهد که از ۱۸۰ هزار بنگاه املاک فعال در سراسر کشور بیش از ۷ درصد آنها مجوز کسب وکار ندارند. در واقع، بیشترین تخلف بنگاه‌های مشاور املاک به همین نداشتن جواز کسب و گرانفروشی برمی‌گردد. گزارش‌های میدانی از تخلفات بنگاه‌های املاکی که در این مدت شناسایی و فعالیت آنها تعلیق شده است نشان می‌دهد بعضا این مشاوران املاک در ثبت یک قرارداد حتی تا ۱۳ میلیون تومان گرانفروشی کرده‌اند و حق‌الزحمه کمیسیون قرارداد که حدود ۷ میلیون تومان است را ۲۰ میلیون تومان محاسبه کرده‌اند. در یکی از موارد نیز حق‌الزحمه مشاوران املاک در ثبت قرارداد اجاره حدود ۴ میلیون تومان بوده، اما این بنگاه املاک از هر کدام از طرف‌های قرارداد حدودا ۷٫۵ میلیون هزینه گرفته است. این نوع تخلف در بنگاه‌های املاکی که در طرح ساماندهی پلمب شده‌اند تخلفی رایج است و تقریبا در تمام قراردادهایی که ثبت کرده‌اند به‌وقوع پیوسته است.

براساس این گزارش، حق کمیسیون توسط بنگاه‌های املاک به ازای خدماتی که ارائه می‌دهند، دریافت می‌شود و میزان آن توسط اتحادیه مشاوران املاک تعیین و ارزش‌گذاری خواهد شد. این مبلغ برای معاملات خرید و یا فروش ملک در تهران، به گونه‌ای است که ۰٫۲۵ درصد از قیمت ملک تحت عنوان حق کمیسیون و ۹ درصد نیز تحت عنوان مالیات از هر دو طرف معامله دریافت می‌شود. این مبلغ از هر دو طرف معامله دریافت خواهد شد؛ یعنی ۰٫۲۵ درصد ارزش ملک از فروشنده و ۰٫۲۵ درصد هم از خریدار ملک دریافت می‌شود. مثلا اگر ملک مورد معامله ارزشی ۶ میلیارد تومانی داشته باشد، ۰٫۲۵ درصد ۶ میلیارد به عنوان حق کمیسیون محاسبه می‌شود. مجموع این مبلغ و ۹ درصد مالیات در پایان معامله از فروشنده و خریدار اخذ خواهد شد، اما براساس گزارش‌های میدانی، تقریبا بیشتر بنگاه‌ها حق کمیسیون را بالاتر از مبلغ تعیین‌شده دریافت می‌کنند.

ساماندهی بنگاه‌های املاک در حالی از دو ماه و نیم گذشته با مصوبه شورای عالی مسکن در دستور کار قرار گرفته است که در این طرح، دفاتر مشاوران املاک بدون مجوز و غیرمجاز، مهر و موم می‌شود. حال مرحله اول اجرای طرح ساماندهی مشاوران املاک به پایان رسیده و مرحله دوم این طرح از ابتدای این هفته آغاز شده است. در جلسه اخیر شورای عالی مسکن نیز بر ادامه برخورد با مشاوران املاک متخلف تاکید شد. به گزارش «ایسنا»، سال‌هاست که برخی مشاوران املاک فاقد مجوز و واسطه‌های ملکی دارای مجوز با اقدامات خود منجر به ایجاد اخلال در وضعیت بازار مسکن می‌شوند و در این بین چه بسا سرمایه برخی خانوارها را در معرض خطر قرار می‌دهند. با ایجاد فناوری‌های نوین بخصوص سایت‌های اینترنتی فروش ملک، فرصت‌ها و تهدیدهای بازار مسکن نیز افزایش یافت. بر این اساس، لزوم قانون‌مند کردن بازار مسکن و ایجاد یک ساختار توسعه‌مند در سال‌های اخیر توسط کارشناسان مطرح می‌شد اما شکل اجرا به خود نمی‌گرفت.

دولت سیزدهم پس از روی کار آمدن تصمیم گرفت برنامه‌هایی را به منظور کنترل بازار مسکن اجرا کند. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به ساخت سالیانه یک میلیون واحد مسکونی، افزایش وام خرید مسکن تا سقف ۹۶۰ میلیون تومان، نظارت بر سکوهای فعال در بازار مسکن، نظارت بر بازار اجاره بها و نظم بخشیدن به بنگاه‌های معاملات ملکی اشاره کرد. از نیمه اردیبهشت ماه امسال گشت‌های بازرسی مشاوران املاک فعالیت خود را آغاز کردند. تاکنون بیش از ۲۱ هزار بازرسی از مشاوران املاک سراسر کشور انجام و حدود ۱۷ هزار واحد صنفی فاقد مجوز شناسایی شده است. حدود ۲ هزار واحد بدون مجوز نیز پلمب شده است. روز یکشنبه در جلسه شورای عالی مسکن نیز رئیس‌جمهور تأمین مسکن برای مردم را از اولویت‌های مهم دولت دانست و با تأیید اقدامات صورت گرفته در واگذاری زمین و ساخت مسکن از سوی دستگاه‌های مختلف، بر جدیت وزارتخانه‌ها، بانک‌ها و بخش‌های مختلف برای تداوم این اقدامات در قالب نهضت ملی مسکن تاکید کرد. تقدیر از اقدام بنیاد مسکن در ساخت سالانه ۴۰۰ هزار مسکن روستایی در قالب نهضت ملی مسکن، تأکید بر استمرار بازرسی‌ها از مشاورین املاک و توجه به نقش اتحادیه مربوطه در نظم‌بخشیدن به واحدهای صنفی و برخورد به‌موقع با متخلفین، تشدید نظارت بر سکوهای فعال در بازار مسکن، افزایش نظارت بر بازار اجاره‌بهای مسکن به‌ویژه در پایتخت، بهره‌گیری از ظرفیت تعاونی‌های مسکن کارگری، کارمندی و روستایی در تولید مسکن، تأکید بر توجه ویژه به تولید فولاد و سیمان و عرضه آن با قیمت مناسب به مصرف‌کننده از دیگر محورهای سخنان رئیسی در این جلسه بود.

علاوه بر نوسانات اقتصادی، عملکرد برخی مشاوران املاک اثرات سوئی بر بازار مسکن ایجاد کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که بعضی مشاوران املاک مرتکب دست کم شش تخلف صنفی می‌شوند؛ از دریافت کمیسیون بالاتر از نرخ مصوب گرفته تا دریافت بالابود، ارائه ندادن کد رهگیری و همدستی برای بالا بردن نرخ مسکن در مناطق از جمله تخلفات مرسوم بعضی بنگاه‌ها است. طبق برنامه جدید دولت، مسئولیت شناسایی املاک فاقد مجوز با اتحادیه مشاوران املاک است. با اطلاعی که اتحادیه مشاوران املاک به پلیس اماکن ارسال خواهد کرد نیازی به مدت زمان ۱۵ روزه اخطار نخواهد بود و بنگاه‌های املاک مکلف هستند تا نسبت به اخذ مجوز از درگاه ملی مجوزها اقدام کنند.

چک‌های قدیمی از ابتدای مهرماه تنها در بانک خودشان پذیرفته می‌شوند

رشد مبادلات چکی در پایان بهار

فرصت امروز: در خردادماه امسال بیش از ۹۱ درصد چک‌ها وصول شدند. براساس آمار چک‌های مبادله‌ای در خردادماه ۱۴۰۲، بیش از ۷ میلیون و ۹۰۰ هزار فقره چک به ارزش حدود ۵۰۳۶ هزار میلیارد ریال در این ماه مبادله شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد ۳ درصد و از نظر مبلغ ۴,۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. طبق اعلام بانک مرکزی، در خردادماه امسال ۹۱,۷ درصد از کل چک‌های مبادله شده در سامانه چکاوک وصول شده است. این نسبت از نظر مبلغی نیز معادل ۸۸,۴ درصد است. درصد تعداد و مبلغ چک‌های وصول شده در ماه قبل از آن یعنی اردیبهشت ماه نیز به ترتیب معادل ۹۲,۲ درصد و ۸۹,۳ درصد بوده است. همچنین این نسبت در ماه مشابه سال قبل به ترتیب برابر ۹۰.۵ درصد و ۸۹.۱ درصد بوده است.

بانک مرکزی همچنین در بخشنامه خود به بانک‌ها اعلام کرد که از ابتدای مهرماه امسال چک‌های قدیمی فقط در بانک خودشان پذیرفته می‌شوند. بانک مرکزی طی بخشنامه‌ای (در تاریخ ۷ تیرماه ۱۴۰۲) به شبکه بانکی کشور اعلام کرد که از ابتدای مهر امسال، چک‌های قدیمی (چک‌های بدون نیاز به ثبت و تایید در سامانه صیاد) فقط در شعب بانک‌های صادرکننده دسته چک پذیرفته می‌شوند و دارندگان این دسته‌چک‌ها در فرصت باقی‌مانده می‌توانند به شعب خود مراجعه کرده و دسته‌چک صیادی جدید دریافت کنند. بررسی آماری مبادلات چک همچنین نشان‌دهنده محبوبیت چک‌های جدید است. طبق آمار بانک مرکزی، چک‌های جدید بنفش رنگ که الزام ثبت و تایید در سامانه صیاد دارند، مورد اقبال عمومی بوده و ۸۸,۴ درصد چک‌های مبادله‌شده از چک‌های جدید بوده است.

محبوبیت چک‌های جدید

چک به عنوان یکی از ابزارهای شناخته‌شده و معتبر در نظام پرداخت، نقش قابل‌توجهی در تسویه مبادلات خرد و کلان کشورها دارد. در سال‌های اخیر به دلیل گسترش ابزار تجهیزات پرداخت الکترونیکی و توسعه سامانه‌های پرداخت جدید، تراکنش‌های بانکی به سمت استفاده از سامانه‌ها و ابزارهای الکترونیکی رفته است و به مرور زمان تقریبا این ابزارهای جدید جایگزین ابزارهای سنتی مانند اسکناس و چک شدند. با این وجود، نقش کلیدی و اهمیت کارکرد و امتیاز چک به ویژه جایگاه اعتباری آن در مبادلات باعث شده است تا این ابزار همچنان از مهمترین ابزارهای نظام پرداخت به شمار رود و جایگاه مهم خود را حفظ نماید. این نقش کلیدی باعث شده است آمار مربوط به این ابزار پرداخت از مدت‌ها قبل منتشر شود. از سال ۱۳۹۵ و با راه‌اندازی سامانه چکاوک از سوی بانک مرکزی، آمار چک‌های مبادله‌ای از طریق وب‌سایت بانک مرکزی منتشر می‌شود. این سامانه برای تسهیل انتقال اطلاعات چک و تسویه بین‌بانکی راه‌اندازی شده و کاهش مدت‌زمان تسویه بین‌بانکی، اعمال نظارت متمرکز توسط بانک مرکزی بر جریان گردش وجوه و اعمال کنترل‌های قانونی و مقرراتی از نتایج عملیاتی‌شدن این سامانه محسوب می‌شود. آمار مربوط به چک‌های مبادله‌ای از فروردین ماه ۱۳۹۶ در پایگاه اطلاع‌رسانی بانک مرکزی در دسترس است.

بررسی آماری استفاده از چک در سراسر کشور نشان می‌دهد که در حال حاضر و پس از گذشت حدود دو سال از اجرایی‌شدن قانون جدید چک، استفاده از این ابزار در میان فعالان اقتصادی و افراد جامعه بسیار متداول‌تر از قبل شده است. به عقیده کارشناسان، کاهش اطمینان به روند قیمت‌ها در آینده همراه با افزایش اطمینان به وصول‌شدن چک‌ها و سازوکار تضمین آنها، باعث افزایش استقبال از چک و تبدیل شدن آن به یک ابزار محبوب پرداخت در میان شهروندان و فعالان اقتصادی شده است. طبق آمار بانک مرکزی، ۸۸,۴ درصد چک‌های مبادله‌شده در خردادماه امسال از چک‌های جدید بوده است. از سوی دیگر، بانک‌ها نیز نسبت به گذشته شرایط آسان‌تری برای دریافت‌کنندگان چک در نظر گرفته‌اند و افراد می‌توانند تنها با معرفی یک شخص معتبر به بانک برای اولین بار یک دسته چک ۱۰تایی دریافت کنند. بانک مرکزی همچنین اعلام کرده که از ابتدای مهرماه امسال چک‌های قدیمی (چک‌های بدون نیاز به ثبت و تایید در سامانه صیاد) فقط در بانک خودشان (شعب بانک‌های صادرکننده دسته چک) پذیرفته می‌شوند. بنابراین دارندگان این دسته‌چک‌ها در فرصت باقی‌مانده می‌توانند به شعب خود مراجعه کرده و دسته‌چک صیادی جدید دریافت کنند.

۹۱ درصد چک‌ها وصول شدند

در خردادماه امسال بیش از ۷ میلیون و ۹۰۰ هزار فقره چک به ارزش حدود ۵۰۳۶ هزار میلیارد ریال مبادله شد. براساس آمارهای بانک مرکزی، در خردادماه ۱۴۰۲ بیش از ۷ میلیون و ۹۰۰ هزار فقره چک به ارزش حدود ۵۰۳۶ هزار میلیارد ریال مبادله شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد، ۳ درصد و از نظر مبلغ، ۴,۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. ۹۱,۷ درصد از کل چک‌های مبادله‌شده در سامانه چکاوک در این ماه وصول شدند. این نسبت از نظر مبلغی نیز معادل ۸۸,۴ درصد است. درصد تعداد و مبلغ چک‌های وصول‌شده در ماه قبل از آن یعنی اردیبهشت ماه نیز به ترتیب معادل ۹۲,۲ درصد و ۸۹,۳ درصد بوده است. همچنین این نسبت در ماه مشابه سال قبل به ترتیب برابر ۹۰,۵ درصد و ۸۹,۱ درصد بوده است. همانطور که گفته شد، پیشتر بانک مرکزی در بخشنامه شماره ۷۹۹۶۶ در تاریخ ۷ تیرماه ۱۴۰۲ به شبکه بانکی اعلام کرد که از ابتدای مهرماه سال جاری، چک‌های قدیمی (چک‌های بدون نیاز به ثبت و تایید در سامانه صیاد) فقط در شعب بانک‌های صادرکننده دسته چک پذیرفته می‌شوند و دارندگان این دسته‌چک‌ها در فرصت باقی‌مانده می‌توانند به شعب خود مراجعه کرده و دسته‌چک صیادی جدید دریافت کنند. در همین زمینه لازم به ذکر است که چک‌های جدید بنفش‌رنگ که الزام ثبت و تایید در سامانه صیاد دارند مورد اقبال عمومی بوده و ۸۸,۴ درصد چک‌های مبادله‌شده از چک‌های جدید بوده است.

براساس این گزارش، در خردادماه امسال در کل کشور بالغ بر ۷ میلیون و ۹۰۰ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۵۰۳۶ هزار میلیارد ریال مبادله شده است که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب رشد ۳ درصدی و ۴,۶ درصدی را نشان می‌دهد. در خردادماه ۵۰,۱ درصد از تعداد چک‌های مبادله‌ای کل کشور در سه استان تهران (۳۲,۶ درصد)، اصفهان (۱۰,۶ درصد) و خراسان رضوی (۶,۹ درصد) مبادله شده است که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند. در این ماه همچنین ۶۲,۱ درصد از ارزش چک‌های فوق در سه استان تهران (۴۹ درصد)، اصفهان (۷,۹ درصد) و خراسان رضوی (۵,۲ درصد) مبادله شده است که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌های کشور دارا بوده‌اند.

چک‌های برگشتی بیشتر شد براساس آمارها در خردادماه ۱۴۰۲ در کل کشور حدود ۶۵۹ هزار فقره چک به ارزش حدود ۵۸۵ هزار میلیارد ریال برگشت داده شده است که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۹,۷ درصد و ۱۳,۹ درصد افزایش را نشان می‌دهد. در آخرین ماه فصل بهار از کل تعداد و مبلغ چک‌های مبادله شده به ترتیب ۸,۳ درصد و ۱۱,۶ درصد برگشت داده شده است. درصد تعداد و مبلغ چک‌های برگشت داده شده در اردیبهشت ماه امسال نیز به ترتیب معادل ۷,۸ درصد و ۱۰,۷ درصد بوده است. این ارقام در خردادماه ۱۴۰۱ هم به ترتیب برابر با ۹,۵ درصد و ۱۰,۹ درصد بوده است.

در استان تهران بیش از ۲۰۴ هزار فقره چک به ارزش حدود ۲۴۶ هزار میلیارد ریال در خردادماه برگشت داده شد که از نظر تعداد ۷,۹ درصد و از نظر ارزش ۱۰ درصد از کل چک‌های مبادله‌ای برگشت داده شده را تشکیل می‌دهد. در سایر استان‌های کشور نیز بیشترین نسبت تعداد چک‌های برگشتی به کل چک‌های مبادله‌ای در استان‌ها، به ترتیب به استان‌های خراسان شمالی با رقم ۱۱,۶ درصد، کردستان با ۱۱ درصد و ایلام با ۱۰,۹ درصد اختصاص پیدا کرده است. در سمت مقابل نیز استان‌های گیلان با ۵,۸ درصد خوزستان با ۷,۵ درصد و مازندران با ۷,۶ درصد پایین‌ترین نسبت تعداد چک‌های برگشتی به کل تعداد چک‌های مبادله شده در استان را به خود اختصاص داده‌اند.

برندگان و بازندگان افزایش سن بازنشستگی چه کسانی هستند؟

چالش تغییر سن بازنشستگی

اختلاف نظر بر سر افزایش سن بازنشستگی در سال‌های اخیر بالا گرفته است. برخی کارشناسان می‌گویند این اقدام را می‌توان یکی از گام‌های مهم در مسیر اصلاحات صندوق‌ها دانست. با این حال نظرسنجی که اخیرا انجام شده حکایت از این دارد که اکثریت بازنشستگان معتقدند سن بازنشستگی باید پایین‌تر باشد.

به گزارش «تجارت نیوز»، مرتضی لطفی، عضو هیأت مدیره سازمان تامین اجتماعی می‌گوید «ریزش تعداد بیمه‌پردازان، اولین اثر افزایش سن بازنشستگی است.» اینکه سن بازنشستگی افزایش یابد یا نه؛ موضوع جنجالی است که تنها مربوط به ایران نمی‌شود، بلکه کشورهای دیگری نیز در جهان در اشکال دیگری آن را تجربه کرده و می‌کنند. نمونه اخیر آن وضعیت فرانسه است. این تصمیم که سن بازنشستگی تا سال ۲۰۳۰ باید از ۶۲ به ۶۴ سال برسد، باعث آغاز ناآرامی‌ها در پاریس شد و تا جایی ادامه پیدا کرد که با گسترش ابعاد آن به آشوب تبدیل شد.

در کشور ما هم اختلاف نظر بر سر «افزایش سن بازنشستگی » بالاست. برخی کارشناسان می‌گویند این اقدام را می‌توان یکی از گام‌های مهم در مسیر اصلاحات صندوق‌ها دانست؛ چراکه به زبان ساده می‌توان گفت نبود توازن میان منابع و مصارف مهمترین مشکل آنهاست. آنها برای نشان دادن صحت کلام‌شان به اقتصادهای توسعه‌یافته‌ای مثل نروژ و ایسلند اشاره می‌کنند که سن بازنشستگی در آنها برای مردان و زنان ۶۷ سال است، اما نظرسنجی که اخیرا توسط مرکز پژوهش‌های مجلس انجام شده نشان می‌دهد مردم موافق هستند که سن بازنشستگی پایین‌تر باشد. همین اختلاف نظرها به ما می‌گوید که اگر قرار است اصلاحاتی انجام بگیرد باید به صورت آرام و منطقی رخ دهد تا نتیجه آن نارضایتی اجتماعی نباشد.

بیست‌وهشتم خردادماه بود که ابراهیم رئیسی لایحه برنامه هفتم توسعه را با ۲۴ فصل و ۱۱۷ ماده تقدیم مجلس کرد؛ آن هم با تاخیر دو ساله. طبق پیش‌بینی که انجام شده، احتمالا تا اواسط مردادماه این لایحه به صحن علنی ارسال شود که اگر کلیات آن مورد تصویب قرار گیرد باید منتظر بررسی جزییات آن ماند. با توجه به جمعیت بیمه‌شدگان صندوق‌های بیمه‌ای، مبحث اصلاح برخی مقررات بیمه‌ای و بازنشستگی یکی از مباحث مهم برنامه هفتم توسعه است. یکی از مواد و بندهای لایحه هم مربوط به افزایش سن بازنشستگی مردان و زنان است. هرچند کمیسیون اجتماعی بعد از بررسی آنها مُهر «حذف و رد» بر آنها زد. یکی از مواد ردشده توسط این کمیسیون، ماده ۲۹ است که می‌گفت سن بازنشستگی برای زنان ۵۳ سال و برای مردان ۵۶ سال باشد. این ماده به این معنا بود که اگر خانمی ۳۰ سال سابقه کار داشت اما به سن ۵۳ سال نرسیده بود نمی‌توانست بازنشسته شود. حذف آن به این خاطر بود که فردی با سابقه ۳۰ سال با وجود سن پایین بتواند بازنشسته شود. بند دیگر این ماده که آن هم رد شد؛ مربوط به حداقل سن بازنشستگی برای مشاغل سخت و زیان‌آور بود. در این بند سن بازنشستگی برای زنان ۴۵ سال و برای مردان ۵۰ سال تعیین شده بود. حذف این بند هم به این دلیل بود که اگر فردی که دارای شغل سخت است، ۲۰ سال فعالیت می‌کرد اما به سقف سنی تعیین‌شده نمی‌رسید، امکان بازنشسته شدنش وجود نداشت.

با این اوصاف، آنهایی که دست‌اندرکارند درباره سن بازنشستگی چه می‌گویند؟ یکی از این افراد، مرتضی لطفی، عضو هیأت مدیره سازمان تامین اجتماعی است. او اخیرا به صراحت اعلام کرده که ریزش تعداد بیمه‌پردازان، اولین اثر افزایش سن بازنشستگی است. او در این باره به تجربه دیگر کشورهای جهان اشاره کرده و با قاطعیت گفته است: «اگرچه اصلاحات پارامتریک مورد تایید است، اما این اصلاحات باید به صورتی آرام و منطقی رخ دهد تا نارضایتی اجتماعی ایجاد نشود.» همچنین نعمت‌الله ترکی، مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری نیز فرد دیگری است که به تازگی طی اظهاراتی با اشاره به سن بازنشستگی گفته است: «حداقل سن بازنشستگی در دنیا ۶۰ سال است ولی ما کمتر به آن توجه کرده‌ایم و میانگین سن بازنشستگی ما الان حدودا ۴۸ سال است.» او نیز به مانند لطفی خواستار اصلاحات تدریجی است. وی همچنین اصلاح شرایط بازنشستگی در مشاغل سخت و زیان‌آور را چالشی برای نظام بیمه‌ای خوانده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس اما درباره سن بازنشستگی چه می‌گوید؟ این مرکز در این زمینه دست به نظرسنجی زده است که نشان می‌دهد میانگین سن مناسب مردان برای بازنشستگی ۵۵ سال و سن مناسب زنان ۴۸ سال است. کارشناسان اما می‌گویند افزایش سن بازنشستگی یک اقدام اصلاحی است که دولت‌ها برای ایجاد توازن بین منابع و مصارف صندوق‌های بازنشستگی باید در دستور کار خود قرار دهند. در برنامه هفتم توسعه هم ضرورت این موضوع با دو شرط نیاز سازمان و رضایت مستخدم تا دو سال مطرح شده است. کارشناسان و سیاستگذاران به تجربه دیگر کشورها هم اشاره می‌کنند. برای مثال اشاره می‌شود که سن بازنشستگی در نروژ و ایسلند برای مردان و زنان ۶۷ سال است.

نظر اکثریت مردم چیست؟ در این باره خوب است به همان نظرسنجی مرکز پژوهش‌های مجلس مراجعه کنیم. براساس نتایج این نظرسنجی، ۵۳,۲ درصد از بازنشستگان می‌گویند اگر در زمان بازنشستگی خود محدودیتی برای سن وجود نداشت، مایل به ادامه اشتغال بودند. ۴۰,۳ درصد تمایلی به ادامه اشتغال ندارند. ۴۲,۷ درصد می‌گویند اگر دیرتر بازنشسته می‌شدند وضعیت مالی خانواده‌شان بهتر بود. ۱۴,۹ درصد معتقدند در چنین شرایطی وضعیت‌شان بدتر بود. ۳۸,۳ درصد هم بر این باورند که وضعیت مالی‌شان فرقی نمی‌کرد.

پیش از تمام اینها هم پیشنهاد شده بود که سن بازنشستگی به ۵۵ و ۵۷ سال برسد، اما در مجموع تعداد زیادی از کارشناسان به فاصله نرخ امید به زندگی با سن بازنشستگی اشاره می‌کنند. سن بازنشستگی براساس امید به زندگی تعریف می‌شود و از آنجایی که قانون بازنشستگی مربوط به ۹۰ سال قبل است، امید به زندگی در آن زمان حدود ۵۰ سال بود. بنابراین افراد بعد از ۳۰ سال خدمت در سن ۵۰ تا ۵۵ سالگی بازنشسته می‌شدند، اما حالا سن امید به زندگی به ۷۵ سال رسیده است. خلاصه کلام اینکه صاحب‌نظران بر این باورند که افزایش سن بازنشستگی نیازمند اصلاحات ساختاری است. حمید حاج‌اسماعیلی، کارشناس بازار کار هم در این باره به میزان گفته بود که «افزایش سن بازنشستگی جزو اصلاحات سنجه‌ای محسوب می‌شود و پیروی از آن اجتناب‌ناپذیر است.» بنابراین آنچه باید مورد توجه قرار گیرد، آمادگی زیرساخت‌ها و تمهیدات آن است.

اخبار

پانزدهمین رئیس بانک مرکزی مطرح کرد

شرط ثبات اقتصادی در آینده

اگر روندی که در طول یکسال گذشته تداوم داشته در آینده نیز ادامه داشته باشد، تا چند سال دیگر شاهد آرامش و ثبات اقتصادی خواهیم بود. طهماسب مظاهری؛ پانزدهمین رئیس کل بانک مرکزی با بیان این مطلب در مورد سیاست تثبیت اقتصادی به ایبِنا گفت: تثبیت اقتصادی بر حسب نوع تفسیری که از کلمه تثبیت می‌شود، می‌تواند منجر به سیاست‌های بسیار مناسب و رشد اقتصادی شود و همچنین می‌تواند منجر به یک نظام مدیریت دولتی بشود که خسارت به بار می‌آورد. اگر این سیاست به معنی ثابت نگه‌داشتن و نرخ‌های دستوری باشد، منجر به رانت جویی برخی افراد از اقتصاد می‌شود. به گفته وی، اگر تثبیت به معنی ایجاد ثبات (stabilization) باشد، از نوسانات شدید جلوگیری کند و موجب ایجاد آرامش و پیش‌بینی پذیری بازارها شود، بسیار مفید است. در سیاست ارز ۴۲۰۰ تومانی تجربه سیاست‌گذاری غلط ارزی را داشتیم. دولت تعهد کرد که تقاضای هر مقدار ارز، توسط هر کسی و برای هر نیازی را با نرخ ۴۲۰۰ تومانی پاسخ دهد. این سیاست موجب رانت سنگین و هدررفت چندین میلیارد دلار از منابع کشور شد.

مظاهری با اشاره به سیاست‌های بانک مرکزی در طول یکسال اخیر، تاکید کرد: اگر سیاست‌هایی که در طول یکسال اخیر انجام شده است، موجب آرامش و نظم بازارها شود، تثبیت به این معنی بسیار خوب است و آثار مثبتی برای اقتصاد به همراه دارد. به گفته رئیس کل اسبق بانک مرکزی، وقتی تقاضا برای کالایی از طریق رشد نقدینگی افزایش یابد، برای اینکه اقتصاد سالمی داشته و از اثرات تورمی در امان باشیم باید معادل همان نسبت تولید کالا و خدمات افزایش یابد. رشد نقدینگی از این طریق بسیار مفید و ضروری است. مثل بدن انسان که رشد می‌کند و هر چه بیشتر رشد کند به خون بیشتری نیاز دارد، اقتصاد نیز با رشد تولید کالا و خدمات نیاز به رشد نقدینگی دارد. اگر افزایش نقدینگی همگام با رشد تولید کالا و خدمات نباشد منجر به کاهش قدرت خرید می‌شود.

وی با بیان اینکه یکی از مشکلات اقتصاد کشور در سال‌های اخیر متعادل نبودن میزان رشد نقدینگی و رشد کالا و خدمات بوده است، گفت: برای حل این مشکل باید مراکز و مجاری که منجر به رشد نقدینگی بیش از رشد تولید می‌شود را ببندیم؛ بنابراین افزایش نقدینگی تحت هر شرایطی به معنی تولید ثروت نیست.

مظاهری با اشاره به اینکه یکی از مجاری کلیدی رشد نقدینگی بیش از رشد تولید، کسری دولت است، اظهار کرد: دولت کمبود منابع دارد و از طرفی وظایف سنگینی بر دوش آن است. در واقع همه دولت‌ها این ویژگی مشترک را دارند که وظایف سنگینی بر دوش آن هاست، اما منابع محدودی در اختیار دارند. هنر دولت در این است که چگونه وظایف نامحدود را در حدود منابع محدود اولویت‌بندی کند. البته باید سعی کند منابع خود را نیز در طول زمان افزایش دهد، اما خطا زمانی رخ می‌دهد که دولت با شوق خدمت و برای انجام وظایف نامحدود خود کمبود منابع خود را با تحمیل فشار به شبکه بانکی تامین کند.

رئیس کل اسبق بانک مرکزی با تصریح اینکه دولت باید وظایف خود را اولویت‌بندی کرده و منابع خود را تجهیز کند، تاکید کرد: در دولت سیزدهم این اقدام با شناسایی مودیان مالیاتی و جلوگیری از فرارهای مالیاتی و اقدامات دیگر انجام شده و بانک مرکزی نیز از سوی دیگر رشد نقدینگی را کنترل می‌کند. با رشد منابع دولت خدمات آن نیز افزایش می‌یابد و با کنترل نقدینگی، تورم کاهش پیدا می‌کند.

او با تاکید بر اینکه بانک مرکزی باید در برابر فشارهای کسری بودجه دولت بر رشد نقدینگی مقاومت کند، گفت: بخش دیگری از رشد نقدینگی نیز ناشی از رفتار ناصحیح بانکهاست. بخشی از رفتار ناصحیح بانک‌ها به تبع فشار تکالیف دولت و بخش دیگری نیز به دلیل عملکرد نادقیق و غیرفنی بانک هاست. بانک مرکزی باید با نظارت جدی و موثر و در صورت لزوم با تنبیه این بانک‌ها، از رشد نقدینگی از این طریق جلوگیری کند و با همکاری دولت تکالیفی که دولت بر دوش بانک‌ها می‌گذارد کمتر شود.

مظاهری در پایان با اشاره به آمارهایی که در ماه‌های اخیر منتشر شده است، گفت: آمارها نشان دهنده کاهش نرخ رشد نقدینگی است. این اتفاق بسیار خوب و موثر است و باید ادامه داشته باشد. دولت نیز در این زمینه با بانک مرکزی همکاری می‌کند. اگر روندی که در طول یکسال گذشته تداوم داشته در آینده نیز ادامه داشته باشد و بانک مرکزی و دولت بر سر اجرای این سیاست‌ها استوار بمانند، تا چند سال دیگر، شاهد آرامش و ثبات اقتصادی خواهیم بود. این اقدام بانک مرکزی با حمایت دولت و مردم قابل انجام است و نتیجه این کار آرامش و ثبات در سطح زندگی مردم است.

فعالیت ۴۵ مرکز تجاری ایران در دنیا

دلایل افت تجارت ایران در فصل بهار

سرپرست سازمان توسعه تجارت از فعالیت ۴۵ مرکز تجاری فعال در جهان خبر داد و گفت: تجارت ایران در سه ماهه امسال حدود دو میلیارد دلار نسبت به سال قبل کاهش داشته که عموما مربوط به بخش پتروشیمی بوده، اما در حوزه صنعت، معدن و کشاورزی ثبات یا افزایش را تجربه کردیم. به گزارش ایسنا، مهدی ضیغمی در نخستین نشست هم‌اندیشی مراکز تجاری ایران در خارج از کشور، با بیان اینکه در سال‌های اخیر ایران از تمرکز و وابستگی بر صادرات نفتی و خام‌فروشی عبور کرده، اظهار کرد: صادرات غیر نفتی ایران در سال گذشته ۵۳ میلیارد دلار بوده است. البته برخی کالاها هنوز به نفت وابسته اند که یعنی هنوز نتوانستیم از تغییر و تحولات حوزه نفتی فاصله بگیریم. هرچند پتروشیمی یکی از نقاط قوت صادرات است، اما تمرکز اصلی سازمان بر صادرات غیرنفتی است. او در ادامه از کاهش دو میلیارد دلاری تجارت ایران در سه ماه نخست امسال خبر داد و گفت که عموما مربوط به بخش پتروشیمی بوده است. اما صادرات در بخش‌های صنعت، معدن و کشاورزی افزایشی یا با ثبات بوده است.

ضیغمی با بیان اینکه از دستیابی به اهداف صادراتی برای تجارت کالاهایی با ارزش افزوده بالا فاصله داریم، تصریح کرد: وظیفه گسترش روابط تجاری و اقتصادی را برعهده داریم و سازمان توسعه تجارت نیز ترویج، توسعه و تمرکز را در دستور کار قرار داده تا با استفاده از ابزارهای لازم به اهداف توسعه مبادلاتی دست یابد. زیرساخت‌های تجاری، پایانه‌های صادراتی، برگزاری نمایشگاه‌ها و اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری از جمله این ابزارها است.

وی همچنین با اشاره به نقش مراکز تجاری در حوزه ترویج مبادلات، اظهار کرد: رایزن بازرگانی از دیگر ابزار دولتی است که برای کمک به مواردی که عنصر دیپلماتیک نیاز دارد به حل مسائل کمک می‌کند. در حال حاضر ۲۰ رایزن فعال هستند که به ۴۰ نفر افزایش خواهد یافت.

همچنین به گفته این مقام مسئول ۴۵ مرکز تجاری ایرانی در جهان فعال هستند، اما در این حوزه کیفیت مهم‌تر از کمیت است و اگر بخشی بتواند در کشوری پایگاه توسعه تجاری ایجاد کند و از همکاری اقتصادی درجه سه به کشورهای نخست برساند، دولت همکاری‌های لازم را انجام خواهد داد.

وی با اشاره به اهمیت رشد فعالیت بخش خصوصی، تصریح کرد: در نمایشگاه بین المللی ایران اکسپو در ماه‌های گذشته، ۶۰ درصد از شرکت کنندگان برای نخستین بار به ایران آمده بودند و فضای صنعتی کشور برای آنها تازگی داشت که باید تمرکز بیشتری بر آن داشته باشیم تا تولیدات کشور بیشتر مورد معرفی قرار بگیرند.

خبرنامه

امیدواری به فرود نرم اقتصاد آمریکا

فدرال رزرو تورم را مهار می‌کند؟

کندشدن شتاب رشد تورم، بالابودن نرخ اشتغال و رشد قوی اقتصادی باوجود ۱۱ بار افزایش نرخ بهره توسط بانک مرکزی آمریکا، این امید را در دل اقتصاددانان زنده کرده است که فدرال رزرو قادر به مهار رکود در ایالات متحده خواهد بود. فدرال رزرو یا همان بانک مرکزی آمریکا، این هفته با افزایش یک چهارم درصدی نرخ بهره، این نرخ را به بالاترین سطح خود طی ۲۲ سال اخیر رساند. بااین‌وجود انبوهی از داده‌های خوش‌بینانه احتمال فرود نرم اقتصاد آمریکا را جایگزین احتمال آغاز رکود اقتصادی کرده است، به بیانی دیگر اقتصاددانان امیدوارند بانک مرکزی آمریکا بتواند به‌واسطه کاهش تورم از طریق عمال سیاست‌های پولی سختگیرانه، بدون اینکه فعالیت‌های اقتصادی را سرکوب کند، فرود نرم اقتصادی را محقق سازد.

اقتصاددانان در گلدمن ساکس باور دارند داده‌های جدید از اقتصاد آمریکا اعتماد آنها مبنی بر امکان جلوگیری از رکود را افزایش داده است. این نهاد مالی هفته گذشته احتمال رکود اقتصادی در آمریکا را با ۵ درصد کاهش به ۲۰ درصد رساند. دفتر تحلیل اقتصادی دولت آمریکا روز جمعه گزارش داد که معیار تورم ترجیحی بانک مرکزی آمریکا، معیار اصلی شاخص هزینه‌های مصرف شخصی، از ۴/۶ درصد ماه مه در ماه ژوئن به ۴/۱ درصد کاهش یافت که این میزان پایین‌ترین نرخ از اکتبر سال ۲۰۲۱ تاکنون بوده است.

علاوه بر این، شاخص هزینه استخدام که بر دستمزد و مزایا نظارت دارد و سیاستگذاران آن را به عنوان شاخصی برای تعیین میزان رشد دستمزد با دقت دنبال می‌کنند، در ۳ ماه دوم ۱ درصد افزایش یافت که نسبت به ۱/۲ درصد ۳ ماه اول کاهش ناچیزی از خود نشان داده است. اگرچه رشد دستمزدها به دلیلی اثر آن بر تورم اقتصاددانان را نگران ساخته است، اما به قوی نگه‌داشتن تقاضا در میان مصرف‌کنندگان آمریکایی هم کمک کرده است.

شواهد کاهش تورم در آمریکا با نشانه‌هایی از انعطاف‌پذیری رشد اقتصادی همراه بوده است. وزارت بازرگانی آمریکا روز پنجشنبه اعلام کرد که اقتصاد آمریکا در ۳ ماه دوم سال ۲/۴ درصد رشد داشته است که بسیار بالاتر از پیش‌بینی ۱/۸ درصدی اقتصاددانان و بالاتر از نرخ ۲ درصدی ۳ ماه اول سال بوده است. ازاین‌رو بانک مرکزی آمریکا از پیش‌بینی خود در مورد رکود اقتصادی آمریکا عقب‌نشینی کرده است، درحالی‌که تأکید دارد هنوز باید برای کاهش تورم و رساندن آن به نرخ هدف‌گذاری شده اقدامات زیادی انجام داد.

بسیاری از اقتصاددانان باور دارند ممکن است فرود نرم آمریکا به صورت دقیق منجر به رسیدن نرخ تورم به ۲ درصد نشود، اما اگر بانک مرکزی بتواند نرخ تورم را به ۲/۶ یا ۲/۷ هم برساند، یعنی توانسته بدون از دست رفتن حجم زیادی از مشاغل تورم را مهار کند. هم‌زمان اما گروهی از اقتصاددانان آمریکایی باور دارند رشد قوی اقتصادی و رونق بازارها می‌تواند بانک مرکزی را وادار به بالا نگه‌داشتن نرخ بهره برای مدتی طولانی‌تر کند. درنتیجه ممکن است بالا ماندن نرخ بهره بازار کار را درهم‌شکسته و آمریکا را وارد رکود سازد.

افزایش تمایل کشورهای لاتین به یوآن

بولیوی هم به لیگ یوآن چین پیوست

مقامات دولت بولیوی اعلام کردند همزمان با ماه‌ها کمبود شدید منابع دلاری در این کشور، تصمیم گرفته‌اند از ابتدای سال آینده میلادی در تجارت‌های خارجی خود به جای دلار ابتدا از یوآن و سپس از روبل استفاده کنند.

هم‌زمان با افزایش حمایت کشورهای آمریکای لاتین از ارزهای جایگزین دلار، دولت بولیوی مصمم است تا اتکای خود به دلار آمریکا در تجارت‌های خارجی را کاهش داده و در عوض از یوآن چین در معاملات خود استفاده کند. مارسلو مونته‌نگرو وزیر اقتصاد بولیوی روز پنجشنبه در کنفرانسی مطبوعاتی اعلام کرد جامعه آند، اتحادیه گمرکی آمریکای جنوبی متشکل از بولیوی، کلمبیا، اکوادور و پرو، از الگویی در سطح تجارت بین‌المللی پیروی می‌کند که باعث افزایش تدریجی استفاده از یوآن در تجارت خارجی این کشورها می‌شود.

بولیوی برای ماه‌ها با کمبود شدید دلار مواجه بوده است که این کمبود تا حدود زیادی ناشی از کاهش شدید تولید گاز طبیعی، اصلی‌ترین محصول صادراتی بولیوی بوده است. ذخایر خالص ارز خارجی این کشور از اوج ۱۵ میلیارد دلاری سال ۲۰۱۴ به ۴ میلیارد دلار سقوط کرده است و این وضعیت بر امور مالی دولت فشار وارد می‌کند و نظام نرخ ثابت ارز بولیوی و دلار را که دولت این کشور سال‌ها از آن دفاع کرده است را در معرض خطر قرار می‌دهد.

به گفته وزیر اقتصاد بولیوی، چین به بزرگ‌ترین صادرکننده جهان تبدیل‌شده است و یک صادرکننده بزرگ می‌خواهد همه آنچه تولید می‌کند را با چه واحد پولی به فروش برساند؟ با واحد پولی متعلق به خود. به گفته مقامات بانک مرکزی بولیوی، واردکنندگان و صادرکنندگان می‌توانند از طریق بانکو یونیون، بانک دولتی بولیوی، از ماه فوریه با یوآن چین و از ماه مارس آینده با روبل روسیه تجارت کنند. رویکردی که به گفته سفیر روسیه در بولیوی می‌تواند کار شرکت‌های روسی در بازار را با وجود تحریم‌های اقتصادی غرب علیه روسیه تسهیل کند.

تراکنش‌های مالی به ارزش ۲۷۸ میلیون یوآن چین، برابر ۳۸/۷ میلیون دلار، از ماه مه تا ماه ژوئیه برابر ۱۰ درصد از تجارت خارجی بولیوی را تشکیل داده است.

هم‌زمان چین و روسیه در حال افزایش سرمایه‌گذاری‌های خود برای توسعه منابع لیتیومی بولیوی هستند تا تقاضای در حال رشد برای این فلز مورداستفاده در ساخت باتری خودروهای الکتریکی را برآورده سازند. به گفته وزیر اقتصاد بولیوی، چین و روسیه در قالب ۳ قرارداد با بولیوی متعهد شده‌اند درمجموع ۲/۸ میلیارد دلار که بخشی از آن به یوآن پرداخت خواهد شد، در این بخش از صنایع بولیوی سرمایه‌گذاری کنند. به گفته مونته‌نگرو، می‌توان از یوآن برای بازپرداخت وام‌های معوقه قابل‌توجه بولیوی به پکن و بهبود یکپارچگی تجاری میان کشورهای آمریکای لاتین هم استفاده کرد. برزیل و آرژانتین هم زمینه تجارت با یوآن را به تازگی برای تجارت خود فراهم آورده‌اند.

طلا در بهترین روزهایش به سر می‌برد

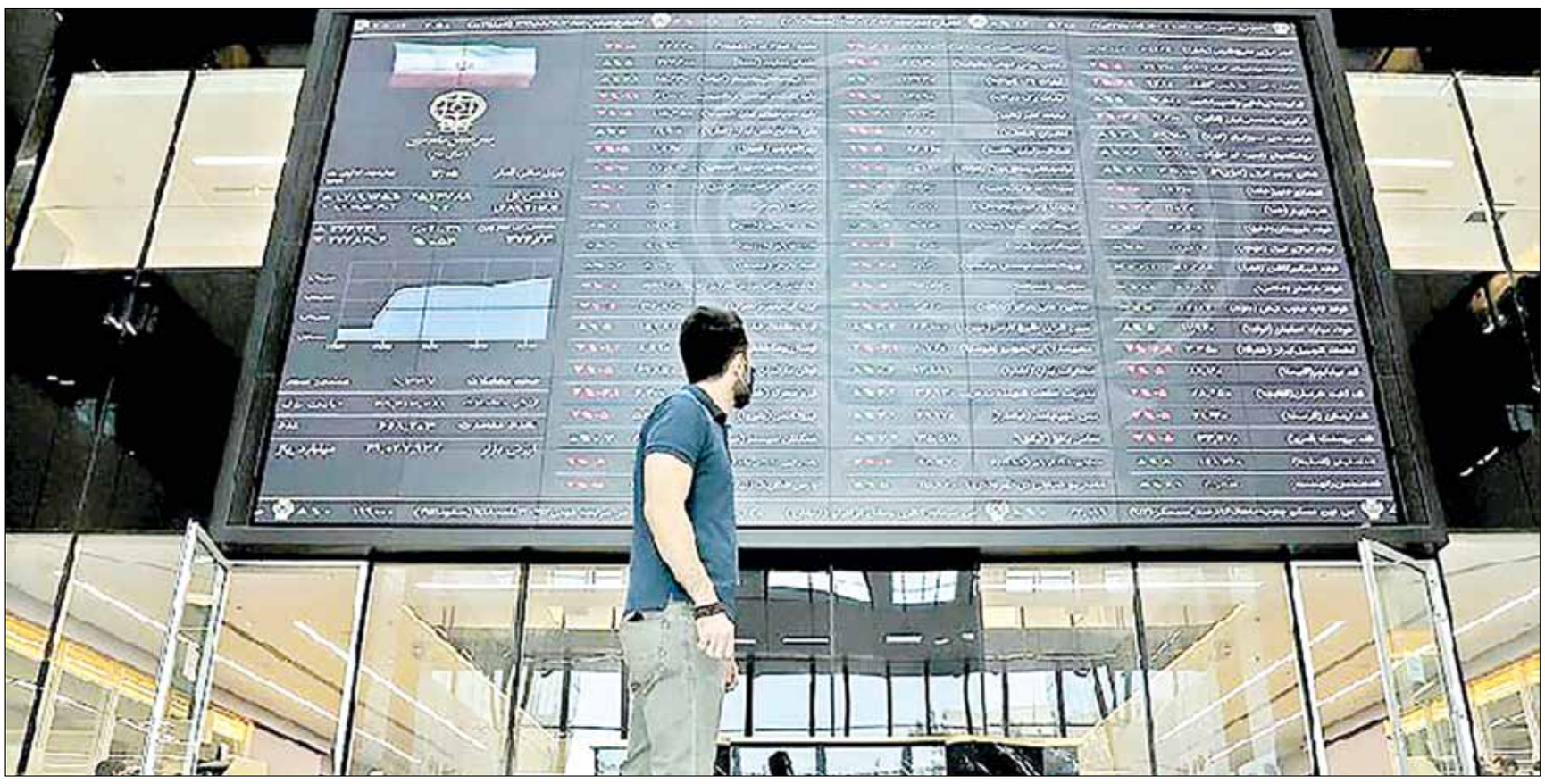
قیمت طلا روز دوشنبه بیشترین افزایش ماهانه خود در چهار ماه اخیر را داشت زیرا انتظارات مبنی بر اینکه بانک‌های بزرگ مرکزی ممکن است به پایان چرخه‌های سختگیرانه فعلی سیاست‌های پولی در مبارزه خود برای مهار تورم نزدیک شده باشند، افزایش یافته است. بهای هر اونس طلا با ۵.۷ درصد کاهش به ۱۹۵۳ دلار و ۷۰ سنت رسید و قیمت طلای آمریکا با ۰.۲۹ درصد کاهش به ۱۹۵۴ دلار و ۷۰ سنت رسید.

قیمت طلا حدود ۲ درصد بالاتر از ماه مارس خواهد رسید زیرا انتظار می‌رود که نرخ بهره آمریکا به اوج خود نزدیک شود و دلار را در مسیر دومین کاهش ماهانه متوالی قرار داد.

داده‌های روز جمعه نشان داد که تورم سالانه ایالات متحده در ماه ژوئن با کمترین سرعت در بیش از دو سال گذشته افزایش یافت و این انتظارات را تقویت کرد که فدرال رزرو به پایان سریع‌ترین چرخه افزایش نرخ بهره از دهه ۱۹۸۰ نزدیک‌تر است. دو سیاستگذار بانک مرکزی اروپا روز جمعه چشم‌انداز پایان شدیدترین و طولانی‌ترین روند افزایش نرخ بهره بانک مرکزی اروپا را مطرح کردند زیرا چشم‌انداز اقتصاد منطقه یورو با وجود تورم بدتر شده است. قیمت طلای فیزیکی چین هفته گذشته به دلیل تقاضای قوی به بالاترین حد در چهار ماه گذشته رسید، در حالی که کاهش قیمت باعث بهبود اندک خرید در هند شد. در بازار سایر فلزات گرانبها نیز نقره با ۷ درصد پیشروی در ۲۴.۳۳ دلار در هر اونس ثابت ماند. پلاتین با ۰.۳ درصد کاهش به ۹۳۲.۱۶ دلار رسید و پالادیوم در ۱۲۴۵ دلار و ۷۳ سنت نگه داشته شد.

بازگشت بورس به مدار صعود با رشد ۶ هزار واحدی

بورس تهران سبزپوش شد



فرصت امروز: با وجود آنکه شاخص کل بورس تهران در معاملات روز دوشنبه بیش از ۶ هزار واحد مثبت شد، اما رخ بازار همچنان منفی است و نقشه بازار چیز دیگری نشان می‌دهد. روند نزولی بازار سرمایه بالاخره در روز گذشته قطع شد و شاخص کل بورس با رشد ۰,۳۲ درصدی به سطح یک میلیون و ۹۷۳ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با هزار و ۷۷۶ واحد معادل ۰,۲۵ درصد افزایش در تراز ۶۹۹ هزار و ۱۶۱ واحدی ایستاد. همچنین در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با رشد ۵۸ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۲۰ واحد رسید.

با وجود سبزپوشی بورس در معاملات روز گذشته اما روند خروج پول حقیقی برای پنجمین روز متوالی ادامه یافت و ۲۷۶ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. ارزش بازار نقد بورس تهران در نیمه اول معاملات به‌زحمت به یک هزار میلیارد تومان رسید تا در نهایت در پایان معاملات ارزش معاملات نقد بورس تهران روی عدد ۲ هزار و ۸۸۹ میلیارد تومان قرار گیرد و ارزش صندوق‌های قابل‌معامله هم روی عدد ۲ هزار و ۱۶۵ میلیارد تومان بایستد. فرابورس و بازار پایه نیز در مجموع هزار و ۳۵۰ میلیارد تومان را به عنوان ارزش معاملاتی ثبت کردند تا ارزش معاملات بورس اوراق بهادار تهران به حدود ۶ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان برسد. با وجود اینکه بازار همچنان زیر آوار ریزش‌های اخیر شاخص کل بورس تهران قرار دارد، اما گروه خودرویی همچنان برترین صنعت از نظر ارزش معاملات است و پس از آن گروه انبوه‌سازی به‌واسطه نماد ثبهساز رتبه و جایگاه دوم را دارد. ارزش انبوه‌سازی حوالی ۲۰۶ میلیارد تومان است و پس از ۴۸۵ میلیارد تومان گروه خودرویی در رتبه برترین گروه‌های صنعتی از نظر ارزش معاملاتی قرار گرفته است.

خساپا پرمعامله‌ترین سهم

نماد خساپا (شرکت سایپا) پرمعامله‌ترین سهم بازار بود و بیشترین ارزش و حجم معاملات را داشت. در معاملات روز دوشنبه نهم مردادماه، شاخص کل بورس تهران با ۶ هزار و ۲۴۷ واحد افزایش به سطح یک میلیون و ۹۷۳ هزار و ۹۱۴ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش هزار و ۷۷۶ واحدی در رقم ۶۹۹ هزار و ۱۶۱ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با رشد ۵۸ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۲۰ واحد رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس نیز با ۵۱۰ واحد افزایش به سطح ۱۲۷ هزار و ۲۵۷ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام برای پنجمین روز منفی شد و ۲۷۶ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. نماد وبملت برای دومین روز بیشترین خروج را داشت که ارزش آن ۶۸ میلیارد تومان بود. پس از وبملت، نمادهای پی‌پاد، گلدیرا و خساپا بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای غمایه، دعبید، قشهد و خودرو اختصاص داشت. نمادهای تاپیکو، رمپنا، فولاد و شتران نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. وپخش، کالا و کرماشا نیز اثر منفی بر شاخص کل گذاشتند. در فرابورس نیز نمادهای صبا، خاور و کگهر بیشترین اثر افزایشی و نمادهای هرمز، فجهان و بزاگرس بیشترین اثر کاهنده را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نیز خساپا بیشترین تراکنش را داشت و خزامیا و خگستر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز دی، نیان و کتوسعه بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۴۵ هزار و ۱۱۶ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۳۸ هزار و ۶۰۷ میلیارد تومان بود که ۹۷ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۲۶ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۴ هزار و ۲۲۲ میلیارد تومان رسید. نماد خساپا بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۱۲۹ میلیارد تومان بود. پس از خساپا، وبملت بیشترین ارزش معاملات را داشت و خزامیا، سصفها و پی پاد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در معاملات دوشنبه، ۶۴ نماد صف خرید داشتند و ۶۵ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۱۵ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۲۳۱ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۴۷ درصدی به ۲۸۱ میلیارد تومان رسید.

سهامداران زیر آوار ریزش‌ها

هرچند شاخص بورس تهران پس از سه روز نزول متوالی بیش از ۶ هزار واحد رشد کرد، اما رخ بازار همچنان منفی است و نقشه بازار چیز دیگری نشان می‌دهد. به گزارش «اکوایران»، ارزش بازار نقد بورس تهران در نیمه اول به‌زحمت به یک هزار میلیارد تومان می‌رسید تا در نهایت در پایان معاملات ارزش معاملات نقد بورس تهران روی عدد ۲ هزار و ۸۸۹ میلیارد تومان قرار بگیرد و ارزش صندوق‌های قابل‌معامله هم روی عدد ۲ هزار و ۱۶۵ میلیارد تومان ایستاده باشد. فرابورس و بازار پایه نیز در مجموع هزار و ۳۵۰ میلیارد تومان را به عنوان ارزش معاملاتی ثبت کردند تا ارزش معاملات بورس اوراق بهادار تهران حوالی ۶ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان ثبت شود. با اینکه بازار همچنان زیر آوار ریزش‌های اخیر شاخص کل بورس تهران قرار دارد، اما گروه خودرویی همچنان برترین صنعت از نظر ارزش معاملات است و پس از آن گروه انبوه‌سازی به واسطه نماد ثبهساز رتبه و جایگاه دوم را دارد. ارزش انبوه‌سازی حوالی ۲۰۶ میلیارد تومان است و پس از ۴۸۵ میلیارد تومان گروه خودرویی در رتبه برترین گروه‌های صنعتی از نظر ارزش معاملاتی قرار گرفته است.

در فضای مجازی تصویری از فهرست نمادهایی که بیش از ۴۰ درصد از سقف تاریخی سال جاری افت کرده بودند دست‌به‌دست می‌شود تا نشان دهد سهامداران خرد همچنان در زیر آوارهای ریخته شاخص کل بورس تهران قرار دارند و این افت‌ها به‌سختی جبران خواهد شد. مدت‌ها پیش در مورد سطح حمایتی ۲,۲ میلیون واحدی صحبت کردیم از منظر تکنیکالی (صرفا) عنوان کردیم که ازدست‌رفتن این سطح برای کل بازار اثرات سنگینی خواهد داشت و الان دقیقا در این نقطه هستیم؛ جایی که بازار توان و رمق نفس‌کشیدن هم ندارد. این را از ارزش کم معاملات می‌توان برداشت کرد. شایعه حذف بورس کالا در این روزها نقطه اوج بی‌تدبیری اقتصاد بود که در صورتی که این شایعه واقعیت داشت فاجعه‌ای دیگر در تاریخ اقتصادی این سرزمین رقم می‌خورد. در این دو ماهه اخیر خبرهای بد یکی پس از دیگری به سمت بازار سرمایه شلیک می‌شد و اهالی بازار با امید اینکه این آخری است به بازار برمی‌گشتند؛ اما خبر باورنکردنی دیگری (مثل تعطیلی بورس کالا) به بازار سرمایه کشور ضربه‌ای محکم‌تر می‌زد. به نظر می‌رسد جو بازار و سنگینی افت‌های اخیر، توان نفس‌کشیدن را از سهامداران گرفته است و بازار برای فرار از این وضعیت نیاز به احیا دارد.

بهبود بورس از نیمسال دوم؟

یک تحلیلگر بازار سرمایه با بیان اینکه قیمت کنونی سهام اکثر شرکت‌های موجود در بازار سرمایه با ارزش واقعی آنها فاصله زیادی دارد، گفت: به نظر می‌رسد از مهرماه وضعیت بازار بهتر شود. علیرضا رستمی با اشاره به وضعیت نامناسب بازار سرمایه به «ایسنا» توضیح داد: در حال حاضر یکی از اصلی‌ترین دلایل نزولی بودن بازار از دست رفتن مزیت صادراتی اکثر شرکت‌های بورسی به دلایل مختلف است. قیمت پایین انرژی و خوراک اولیه، یک مزیت برای شرکت‌های صادراتی است اما متاسفانه این مزیت تا حدودی از دست رفته. در مقابل افزایش هزینه تولید شرکت‌های بورسی به دلیل بالارفتن قیمت انرژی و خوراک اولیه، درآمد آنها بالا نرفته و این امر به وضعیت نامناسب بازار سرمایه منجر شده است.

او از افزایش قیمت خوراک صنایع پتروشیمی نیز یاد کرد و گفت: این افزایش قیمت خوراک، توان رقابت و صادرات شرکت‌های پتروشیمی را نیز به عنوان بخش مهمی از بازار سرمایه کاهش داده که این امر نیز بر وضعیت نامناسب بازار اثرگذار است. از سوی دیگر اخیرا شاهد افزایش مجدد تعرفه صادرات بسیاری از محصولات بوده‌ایم که این امر نیز خود به کاهش توان صادراتی شرکت‌ها و وضعیت نامناسب آنها دامن زده است.

رستمی همچنین دخل و تصرف‌هایی که گاهی عامدانه در بازار سرمایه صورت می‌گیرد را از دیگر دلایل روند نزولی بورس دانست و افزود: متاسفانه اعتماد از دست رفته سهامداران در سال‌های اخیر جبران نشده و همین امر نیز به بازار سرمایه صدمه جدی زده است. به نظر می‌رسد تمام تاثیرات منفی که بازار از بخش‌های مختلف پذیرفته تا مهرماه تعدیل شود و در نهایت از مهرماه شاهد بهبود وضعیت بازار باشیم و ورق بورس برگردد. البته بهبود وضعیت بازار به معنای رشدهای شدید و هیجانی نخواهد بود و احتمالا روندی صعودی با شیب ملایم خواهد داشت.

۵ شرکت فناوری که تغییر نام دادند

از آمازون تا فیس‌بوک

ایلان ماسک هفته گذشته اعلام کرد نام توئیتر را به «ایکس» تغییر خواهد داد. توئیتر (Twitter) برای دومین بار است که تغییر برند می‌دهد. این شرکت ابتدا twttr نام داشت و پیش از اینکه لوگوی نمادین پرنده آبی را انتخاب کند، از یک لوگوی سبز استفاده می‌کرد، اما اقدام ایلان ماسک باعث تمسخر عمومی شد و به نظر می‌رسد برند فعلی «ایکس» هم احتمالا دوباره تغییر کند. به همین بهانه وب‌سایت «بیزینس اینسایدر» در گزارشی، پنج شرکت فناوری را معرفی کرده که تغییر برند داده‌اند.

از دِ فیس‌بوک به متا

هنگامی که مارک زاکربرگ، پلتفرم شبکه اجتماعی خود را سال ۲۰۰۴ در دانشگاه هاروارد تاسیس کرد، در ابتدا The Facebook نامید. هر کسی که فیلم شبکه اجتماعی را که درباره تاسیس فیس‌بوک است، دیده باشد، صحنه‌ای را به یاد خواهد آورد که در آن شون پارکر، رئیس موسس این شرکت که نقش آن را جاستین تیمبرلیک بازی می‌کند، به زاکربرگ می‌گوید حرف تعریف را حذف کن تا برند شیک‌تر شود. در حالی که این نام همچنان روی این پلتفرم شبکه اجتماعی قرار دارد، خود این شرکت در سال ۲۰۲۱ یک تغییر نام جنجالی داشت. زاکربرگ اعلام کرد که فیس‌بوک از این پس با نام «متا» (Meta) شناخته می‌شود تا منعکس‌کننده تمرکز این شرکت به متاورس (دنیای مجازی) باشد.

فیس‌بوک، پیش‌تر شرکت سازنده هدست واقعیت مجازی اوکلوس را به مبلغ ۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ خریداری کرده بود اما پس از آن، هیاهوی سرمایه‌گذاران برای متاورس، قدرت بیشتری گرفت. تغییر نام فیس‌بوک با بحران روابط عمومی پس از افشاگری فرانسس هوگن، کارمند سابق این شرکت، همزمان شد. اما مطالعاتی که چند هفته بعد انجام شد، نشان داد تغییر برند، باعث کاهش ۵ درصدی اعتماد عمومی به این شرکت شده است. ماهیت کارتونی آواتارهای واقعیت مجازی «متا» هم تاثیر چندانی در متقاعد کردن افراد نسبت به آینده این شرکت نداشت. اکنون هوش مصنوعی به عنوان اتفاق بزرگ بعدی، جای متاورس را گرفته و واحد «رئالیتی لَبز» شرکت متا همچنان ضرره مانده است.

از گوگل به آلفابت

گوگل، شرکت دیگری است که دو بار تغییر نام داد. این شرکت ابتدا به عنوان یک پروژه تحقیقاتی در سال ۱۹۹۶ توسط لری پیج و سرگی برین، دانشجویان دکترای استنفورد با نام «بک راب» (BackRub) آغاز به کار کرد، اما کمتر از یک سال بعد نام آن به گوگل تغییر کرد و به مدت حدود دو دهه با همین نام ماند. کاربران همچنان این موتور جست‌وجو را به عنوان گوگل می‌شناسند اما در سال ۲۰۱۵، این شرکت تحت یک تغییر ساختار سازمانی، به «آلفابت» تغییر برند داد. از نظر فنی این تغییر پیچیده‌تر از یک تغییر ساده بود و این شرکت را به مجموعه بزرگی متشکل از کسب و کارهای مختلف تبدیل کرد و به این شرکت اجازه داد فعالیتش را از کسب و کار اصلی خود که جست‌وجوی اینترنت و تبلیغات بود، به محصولات دیگری مانند خودروی خودران وایمو و پهپاد تحویل، گسترش دهد. پیج و برین هم با در اختیار داشتن سهام دارنده حق رأی، موفق شدند بدون اینکه مسئولیت واحدهای زیادی را در آلفابت برعهده داشته باشند، کنترل این شرکت را حفظ کنند.

شایعاتی وجود دارد که تغییر ساختار آلفابت جلو افتاد زیرا ساندار پیچای که مسئول هدایت تیم‌های محصول اصلی گوگل شامل کروم و اندروید را برعهده داشت، ممکن بود پیشنهاد مدیرعاملی توئیتر و مایکروسافت را دریافت کند. وی در سال ۲۰۱۵ مدیرعامل گوگل شد و چهار سال بعد، مدیرعامل آلفابت شد، اما این تغییر برند چندان در زبان عامیانه جا نیفتاد و این شرکت همچنان به عنوان گوگل شناخته می‌شود.

از Burbn به اینستاگرام

اینستاگرام فعالیتش را به عنوان اپلیکیشنی با نام Burbn آغاز کرد که توسط کوین سیستروم راه‌اندازی شده بود. این اپلیکیشن براساس مکان بود و کاربران تصاویر رستوران‌ها یا بارهای مختلفی که به آنها می‌رفتند را به اشتراک می‌گذاشتند. پس از یک سال، این اپلیکیشن ۵۰۰ هزار دلار از شرکت‌های بیس لاین ونچرز و اندرسن هوروویتس جمع کرد و مایک کریگر، فارغ‌التحصیل دانشگاه استنفورد به این پروژه پیوست. مدت کوتاهی پس از پیوست کریگر به این اپلیکیشن، این دو نفر تصمیم گرفتند که اپلیکیشن، به ویژگی‌های اشتراک‌گذاری تصاویر متمرکز شود. سیستروم سپس یک فیلتر عکس در این اپلیکیشن ایجاد کرد و بعد از آن نام اینستاگرام مطرح شد که ترکیبی از دو واژه «اینستانت» و «تلگرام» بود. اینستاگرام در ۲۴ ساعت نخست، ۲۵ هزار دفعه دانلود شد که باعث از کار افتادن سرورهای آن شد. یک ماه بعد از مرز یک میلیون کاربر عبور کرد. این اپلیکیشن در سال ۲۰۱۲ توسط فیس‌بوک به مبلغ یک میلیارد دلار خریداری شد.

از کادابرا به آمازون

این تغییر برند به اندازه برندهای دیگر، جنجال‌برانگیز نشد زیرا آمازون هنوز رسما راه‌اندازی نشده بود. هنوز جف بزوس، میلیاردر نشده بود و شغل خود را رها نکرده بود تا یک کتابفروشی آنلاین را در سال ۱۹۹۴ که استفاده از اینترنت سیر صعودی پیدا کرد، راه‌اندازی کند. طرح این کسب و کار در ابتدا برای شرکتی به نام «کادابرا» مانند واژه «آبراکادابرا» (شعبه باز) نوشته شد. اما وکیل بزوس به او گفت که این نام خیلی تیره و خیلی شبیه واژه «کاداور» (جسد) است. بزوس و مک کنزی اسکات، همسر بزوس در آن زمان، ثبت نام‌های دامنه دیگری مانند .Awake com، Browse.com و Bookmall.com را شروع کردند. هیچ کدام از این نام‌ها انتخاب نشدند تا اینکه بزوس سراغ فرهنگ لغت رفت. در آن زمان، وب سایت براساس حروف الفبای انگلیسی، فهرست‌بندی شده بود بنابراین او دنبال واژه‌ای می‌گشت که با حرف «ای» شروع شود و نام بزرگ‌ترین رودخانه جهان برای بهره‌برداری از ماهیت رو به توسعه وب گسترده جهانی، عالی به نظر رسید.

از X.com به پی‌پال

ایلان ماسک، شرکت پرداخت آنلاین X.com را در سال ۱۹۹۹ راه‌اندازی کرد و این شرکت سال بعد با شرکت «کانفینیتی» پیتر تی‌یل ادغام شد. در ابتدا، «پی‌پال» نام محصول «کانفینیتی» بود که در پالم پایلوتس برای انتقال پول از طریق حسگرهای مادون قرمز استفاده می‌شد، اما سپس به نام کسب و کار اصلی این شرکت تبدیل شد. این شرکت ادغام شده، در ابتدا X.com نام گرفت و ماسک در ماه مه سال ۲۰۰۰، دومین مدیرعامل آن شد. پی‌پال ۱.۷ میلیون حساب در مقایسه با ۲۷۰ هزار حساب X.com داشت، اما ماسک همچنان می‌خواست که این کسب و کار به عنوان ایکس- پی‌پال شناخته شود. اصرار او برای حفظ نام ایکس، هیأت مدیره را عصبانی کرد و باعث شد هنگامی که ماسک در سپتامبر سال ۲۰۰۰ به ماه عسل رفته بود، برای انتخاب تی‌یل به عنوان مدیرعامل، دست به کودتا بزند. سال بعد، این شرکت رسما به «پی‌پال» تغییر نام پیدا کرد. «پی‌پال» در سال ۲۰۰۲ به مبلغ ۱.۵ میلیارد دلار، به eBay فروخته شد و ماسک، دامنه X.com را در سال ۲۰۱۷ بازخریداری کرد.

نشانه‌های موفقیت کار جانبی

نویسنده: علی آل‌علی

اوضـاع ناپایدار بـازار خیلـی از کارآفرینان را به سـوی مدیریت چند اسـتارت‌آپ برده است. معمولا هر کسـی در این دنیا برای روز مبادا یک کار جانبی دم دسـت دارد. همانطور که از اسم این کارها پیداست، کسی سرمایه‌گذاری هنگفتی روی آنها نمی‌کند. به علاوه، سطح انتظارات نیز از کار جانبی زیاد نیسـت. درسـت به همین خاطر خیلی وقت‌ها کسی کار جانبی‌اش را جدی نمی‌گیرد. حالا اگر این وسـط واقعا کار جانبی شـما گرفت و حتی سودآوری بیشتری در مقایسه با شغل اصلی‌تان داشت، چه؟

شما در این مقاله با برخی از نشانه‌های موفقیت کار جانبی آشنا خواهید شد. هدف از این کار ارزیابی درست از کار جانبی و در صورت امکان کمک به توسـعه آن اسـت. خب وقتی کار جانبی شـما از شغل اصلی‌تان سود بیشـتری دارد، چرا نباید جای آنها را عوض کنید؟ اگر شـما هم یک کار جانبی برای خودتان دست و پا کرده‌اید، در ادامه با ما همراه باشید تا برخی از نکات کلیدی در این رابطه را بررسی کنیم. چه بسا کار جانبی شما هم حسابی پرسود شده باشد!

توسعه مداوم

کسـب و کارهایی کـه به طور مداوم در حال رشـد هسـتند، معمولا سـودآوری خوبی هم دارند. اگر شـما به عنوان یک کارآفرین در شـغل اصلی‌تان نشـانه‌ای از رشد و توسعه نمی‌بینید، اما کار جانبی‌تان دائما در حال تحول مثبت است، شاید وقتش رسیده تا جای آنها را عوض کنید.

احتمالا برای شما هم سوال است که چرا کار جانبی گاهی اوقات خیلی بهتر از کار اصلی رشد پیدا می‌کند. اگر از ما بپرسید، استرس و فشار کمتر در این حوزه را دلیل اصلی می‌دانیم. خب وقتی شما از کار جانبی استفاده می‌کنید، هیچ فشاری را حس نکرده و اصلا دنبال موفقیت‌های بزرگ هم نمی‌روید. این همان دلیل اصلی اسـت که شـما را به سوی توسعه مداوم هدایت می‌کند. ماجرا جالب شد، نه؟

هماهنگی با تخصص فرد

کارهای جانبی که با تخصص افراد هماهنگی زیادی دارند، حتی قبل از اینکه استارت‌شـان را بزنیم، شانس زیادی برای موفقیت دارند. این روزها خیلی از کارآفرینان دائما خودشان را با کارهایی درگیر می‌کنند که هیچ مهارتی در آن ندارند. اگر شما هم در چنین حوزه‌هایی خودتان را مشغول کرده‌اید، شـاید وقتش رسیده تا اوضاع را کمی هم که شده تغییر دهید؛ چراکه با این دست فرمان فقط روی اعصاب خودتان راه خواهید رفت. نکته کلیدی دیگری که در این میان باید به آن توجه کنید، علاقه شخصی‌تان اسـت. گاهی اوقات کارآفرینان برای پیگیری علاقه‌شـان سراغ یک کار جانبی می‌روند. خب در این صورت طبیعی است که کار مورد نظر خیلی زود پا گرفته و بدل به فرصتی طلایی شود. بنابراین اگر شما از سر علاقه سراغ کار جانبی رفته‌اید، بی‌برو برگشت موفقیت‌تان در این زمینه تضمین شده است.

طراحی برنامه جامع

گاهی اوقات آدم فقط دنبال رفع مسئولیت در دنیای کسب و کار است. خب در این صورت نباید انتظار موفقیت‌های بزرگ را داشته باشیم. با این حال گاهی وقت‌ها ماجرا کاملا متفاوت می‌شود؛ چراکه پای برنامه‌ریزی و حساب و کتاب‌های دقیق وسط می‌آید. به زبان خودمانی، وقتی شما برای کارتان برنامه‌ای جامع طراحی می‌کنید، نشانه محکمی مبنی بر موفقیت احتمالی‌تان خواهید داشـت. پس دیگر لازم نیسـت دائما دنبال دلیل یا بهانه‌ای برای موفقیت در بازار باشید.

طراحی برنامه جامع برای کسب و کار معمولا فرآیندی زمانبر محسوب می‌شـود. درسـت به همین خاطر وقتی کسـی سـراغ آن می‌رود یعنی برنامـه‌ای بلندمدت برای کارش دارد. خیلی‌هـا کار جانبی را صرفا نوعی منبع درآمد قلمداد می‌کنند. انگار که قرار نیست این کار هیچ وقت رنگ واقعیت به خودش گرفته یا توسعه پیدا کند. اگر شما برنامه‌ای جامع برای کار جانبی‌تـان طراحی کرده‌اید، یعنی از این باور کلیشـه‌ای عبور کرده و انتظارات بیشـتری دارید. خب هیچ‌کس در دنیـا برای یک کار جانبی خودش را این همه به زحمت نمی‌اندازد.

کار به مثابه عادت روزانه

کسـب و کارهای بزرگی کـه در طول دهه‌های متمـادی در بازار یکه تـازی کرده‌اند، هیچ وقت با آرزوهـای دور و دراز کارآفرینان پا به دنیای واقعی نگذاشته‌اند. در عوض خیلی وقت‌ها کارآفرینان کارشان را در قالب یـک عادت روزمره دنبال کرده و در نهایت موفقیت‌های بزرگی از دل این جریان به دست آورده‌اند. اگر شما هم فکر می‌کنید کار جانبی‌تان را بیشتر از اینکه نوعی رویا تصور کنید، یک عادت روزانه می‌بینید، موفقیت دور از دسترس‌تان نیست. وقتی کارآفرینان شروع به خیال‌پردازی‌های دور و دراز درباره کار جانبی‌شـان می‌کنند، به طور خودکار انگیزه‌شان برای تقویت حوزه کاری کم خواهد شـد. خب تا وقتی من و شما در رویاهای شیرین زندگـی کنیم، اصلا فرصتی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌مان نخواهیم داشت. پس واقع‌بینی نسـبت به آینده کاری یکی از نکاتی است که باید توجه ویژه‌ای به آن داشته باشیم.

عشق و علاقه فراوان به کار جانبی

چه کسـی دوست دارد بعد از هشت سـاعت کار روزمره تازه سراغ کار جانبی برود؟ بی‌شک کسانی که از نظر مالی در شرایط بحرانی قرار دارند، گزینه دیگری نخواهند داشـت. با این حـال برای کارآفرینانی که حداقل زندگـی را تامین کرده‌اند، این امر گزینـه‌ای دلبخواهانه خواهد بود. حالا اگر در این میان کارآفرینی پیدا شود که کلی از وقت روزمره‌اش را به کار جانبی اختصاص داده و اصلا هم خسته نشود، یعنی عشق و علاقه زیادی به آن حوزه دارد. عشـق و علاقه فراوان برای خیلی‌ها به معنای موفقیت خواهد بود. شما را نمی‌دانم، ولی من که فعالیت در حوزه‌ای که بدان علاقه دارم را موفقیت می‌دانم. البته کارآفرینان بلندپرواز همیشـه دنبال اهداف بزرگ‌تر می‌روند. درسـت به همین خاطر اگر شما به کار جانبی‌تان علاقه زیادی دارید و حسـاب ویژه‌ای هم روی آن کرده‌اید، سه هیچ از بقیه جلو هستید. عشق و علاقه به کار چیزی نیست که یک شبه در آدم ایجاد شود. معمولا کارآفرینان موفق دنیا حوزه کاری‌شان را از کودکی پیدا کرده و به مرور زمان وارد آن شده‌اند. پس سعی نکنید به زور خودتان را به حوزه‌ای خاص علاقه‌مند نشان دهید؛ چراکه این کار اصلا جواب نخواهد داد.

یکی از نشانه‌های مطمئن درباره موفقیت یک کار جانبی میزان عشق و علاقه افراد به آن است. اگر شما بعد از ساعت‌های متمادی شغل اصلی‌تان باز هم حوصله کار جانبی را دارید، باید به شما تبریک ویژه‌ای گفت؛ چراکه عشق و علاقه‌تان در دنیای کسب و کار را پیدا کرده‌اید.

مدیریت کم هزینه کار

برخی از ایده‌های کارآفرینی یا استارت‌آپ‌ها هزینه زیادی برای مدیریت نیـاز دارند. انگار که کارآفرینان برای مدیریت آنها باید منبع بی‌انتهایی از پول دم دسـت داشته باشند. در عوض برخی از ایده‌های دیگر با کمترین سرمایه ممکن اجرا شدنی به نظر می‌رسند. این همان بحثی است که برای خیلی از کارآفرینان جدی و هیجان‌انگیز به نظر می‌رسد.

کمتر کسی در وضعیت کنونی مالی کسب و کارها امکان سرمایه‌گذاری مبالغ کلان بر روی یک اسـتارت‌آپ را دارد؛ البته مگر اینکه شـما مولتی میلیاردر باشـید! به همین خاطر شـغل‌های جانبی بایـد با هزینه‌ای کم راه‌اندازی و مدیریت شـود. اصلا یکی از نشانه‌های موفقیت احتمالی یک کار جانبی همین نیاز به سـرمایه اولیه اندک اسـت. خب وقتی شما یک شـغل اصلی دارید، فرصت زیادی برای سـرمایه‌گذاری بر روی یک حوزه کاری تازه نخواهید داشـت. این همان نکته‌ای اسـت کـه برای خیلی از کارآفرینان حیاتی محسوب می‌شود.

ارائه راهکاری تازه

مردم همیشـه مشـکلاتی دارند که برندها باید به دنبـال راه حل‌های تازه برای آن باشـند. گاهی اوقات یـک راه حل برای مدت زمانی طولانی جوابگوی مشـکلات مشتریان اسـت. با این حال در پاره‌ای از مواقع این مشکلات تغییر شکل داده و راهکارهای قدیمی دیگر دردی را دوا نخواهد کرد. در چنین شرایطی شما باید به دنبال راهکاری تازه برای ارائه در بازار باشید. وگرنه خیلی زود مشتریان قید شما را خواهند زد. این درست همان جایی اسـت که مشکلات شـما به طور چشمگیری بیشتر شده و فرصت طلایی برای تبدیل بحران‌ها به نقطه قوت برندتان دارید.

راهکارهای تازه همیشـه مشتریان را به خود جلب می‌کند. فرقی ندارد راهکار شما چقدر هزینه برای مشتریان به همراه داشته باشد، اگر بتوانید مشکلات آنها را حل کنید، بدل به محبوب‌ترین برند دنیا خواهید شد. این درسـت همان نکته‌ای است که شـما باید پس ذهن داشته باشید. وگرنه اوضاع‌تان حسابی به هم ریخته و دیگر نمی‌توانید در بازار خودنمایی کنید.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر برندی که بتواند با راه حل‌های جدید مشـکلات مشـتریان را حل کند، بی‌برو برگشـت در بـازار موفق می‌شـود. حالا اگر کار جانبی شما چنین ویژگی مهمی را دارد، می‌توانید به آینده‌اش امیدوار باشید.

مطالعه درست بازار

مطالعه بازار در حالت اسـتانداردش کاری نیسـت که هر کسـی از آن اسـتقبال کند. احتمالا شـما هم همکارانی را سـراغ دارید که تا بحث از مطالعه بازار می‌شود، یکهو غیب‌شـان می‌زند. خب در این صورت خیلی خوب سـختی‌های این فرآیند را درک می‌کنیـد. حالا اگر یک کارآفرین برای کار جانبی‌اش سراغ مطالعه بازار برود، چه نتیجه‌ای از آن باید گرفت؟

خب آدم که برای یک کار معمولی یا مقطعی سراغ مطالعه بازار با هزاران زحمت نمی‌رود. بنابراین احتمالا کارآفرین قصه‌مان برنامه‌ای ویژه برای کار جانبی‌اش دارد. نکته جالب درباره این بخش اثبات خیلی از بحث‌ها درباره کار جانبی اسـت. وقتی شما سختی‌های مطالعه بازار را به جان می‌خرید، در واقع خودتان را فردی علاقه‌مند به کسب و کار نشان می‌دهید. به علاوه، برنامه‌تان برای توسـعه بلندمدت این حوزه را نیز به خوبی نشان خواهید داد. پس منتظر چه هسـتید؟ همین حالا دسـت به کار شده و شروع به مطالعه بازار کنید. اگر تا آخر این فرآیند دوام آوردید و اصلا سـختی‌اش به چشـم‌تان نیامد، به شـما تبریک می‌گویم؛ چراکه کار جانبی‌تان دیگر از حالت فرعی خارج شده و می‌توانید روی آن حساب ویژه‌ای باز کنید.

حرف‌های دیگران ناامیدتان نمی‌کند

خیلی از دوسـتان و اعضای خانواده وقتی تلاش شـما برای توسعه کار جانبی را مشاهده کنند، شروع به نصیحت‌های کلیشه‌ای می‌کنند. اینکه کار جانبی الکی از آدم وقت می‌گیرد یا اینکه وقت‌گذرانی با خانواده مهمتر از این چیزهاست، فقط بخشی از نصیحت‌هایی است که هر کسی را ناامید می‌سـازد. حالا اگر شـما در این میان گوش‌تان به ایـن حرف‌ها بدهکار نیست، باید به کار جانبی‌تان به چشم دیگری نگاه کنید؛ چراکه از همین حـالا خودتـان را برای موفقیت در این حوزه آماده سـاخته‌اید. آدم‌ها به طور معمول از حلقه نزدیکان‌شـان حرف‌شنوی زیادی دارند. اصلا خیلی وقت‌ها بی‌خیالی افراد نسـبت به ایده‌های طلایی در دنیای کسـب و کار ناشـی از حرف‌های دیگران است. اگر شـما بتوانید در برابر نظرات منفی دوسـتان‌تان مقاومت کنید، کار جانبی‌تان در مسیر توسعه قرار می‌گیرد. خب هرچه باشد آدم که برای حرف‌های ساده دیگران خودش را این همه اذیت نمی‌کند!

کار خسته‌تان نمی‌کند

خستگی یکی از نشانه‌های بی‌علاقگی به کار است. به علاوه، گاهی اوقات کارآفرینان حرفه‌ای تا نشانه‌های شکست در پروژه‌ای را مشاهده می‌کنند، انگیزه‌شـان برای ادامه کار کاملا از بین می‌رود. درسـت به همین خاطر خیلی از کارآفرینان برای اینکه دائما به یک حوزه کاری علاقه نشان دهند، نیاز به مشاهده نشانه‌های موفقیتش دارند. اگر شما عشق و علاقه زیادی به حوزه کاری‌تان ندارید، این امر بیانگر ناکامی صد درصدی کار جانبی‌تان نیست. کافی است وقتی مشغول این کار هستید، اصلا گذر زمان را متوجه نشوید. آن وقت به خوبی می‌توانید روی این شغل جانبی حساب باز کرده و حتی منتظر موفقیت‌های احتمالی نیز باشید.

دشواری توضیح کوتاه کار جانبی

کارهایی که سـاده و دم دسـتی هسـتند معمولا در یکی دو جمله به خوبـی تعریف می‌شـوند. این یکـی از ویژگی‌های کارهـای جانبی نیز محسـوب می‌شـود. کارمندی را در نظر بگیرید که بعد از سـاعت اداری کار در یک شـرکت تولید خودرو برای تامیـن هزینه‌های جانبی زندگی در یـک تعمیرگاه تخصصی خودرو نیز کار می‌کند. بی‌شـک تعریف کار جانبی برای او بی‌نهایت سـاده است. حالا فردی را در نظر بگیرید که بعد از ساعت کاری‌اش روی پروژه خودش برای توسعه یک تعمیرگاه تخصصی خودروهای الکتریکی با خدمات تازه کار می‌کند.

بی‌شک کسـی که ایده تازه‌ای در ذهن دارد، به راحتی نمی‌تواند آن را توضیح دهد؛ چراکه هنوز خیلی از بخش‌های کارش خود را نشـان نداده و مشـکلات زیادی هم هست که باید حل شود. اگر شما نمی‌توانید حوزه کاری مورد علاقه‌تان در یک چشـم بـه هم زدن و خیلی خلاصه توضیح دهید، یکی دیگر از نشانه‌های موفقیت جلوی روی‌تان است.

اجـازه دهید با یک مثال دم دسـتی بحث این بخش را روشـن کنیم. شرکت تسلا را در نظر بگیرید. اگر کسی در ابتدای راه این شرکت درباره برنامه کلی‌اش سوال می‌کرد، احتمالا هیچ توضیح کوتاهی در برابرش قرار نمی‌گرفت. شـاید فکر کنید مدیران تسلا در آن زمان قصد داشتند الکی بازارگرمی کنند. با این حال واقعیت دقیقا برعکس اسـت. هر کسی جای مدیران تسلا یا یک استارت‌آپ موفق بود نمی‌توانست به این سادگی ایده اصلی شرکت را توضیح دهد؛ چراکه هنوز هیچ چیز به بهره‌برداری نهایی نرسیده بود!

مطالعه درباره کار جانبی

آیا شما هم کسانی را سراغ دارید که اصلا در دوران دانشگاه میانه خوبی با درس و کتاب نداشـتند؟ بی‌شک مشاهده مطالعه عمیق چنین افرادی در دوران کارآفرینی هوش از سر هر کسی خواهد بود. البته لازم نیست در این رابطه سـراغ ایده‌های عجیب و غریب بروید؛ چراکه یک توضیح ساده در این رابطه وجود دارد: اهمیت کار جانبی!

وقتی شما مطالعه زیادی درباره کار جانبی‌تان دارید، نشانه‌های موفقیت یکی پس از دیگری خودش را نشـان می‌دهد. خب آدم که از سر بیکاری شروع به مطالعه نمی‌کند. پس حتما یک نکته کلیدی در این رابطه وجود دارد که شـما باید به خوبی از پس آن برآیید. توصیه ما در این میان نگاه دقیق‌تر به ایده کاری‌تان است. گاهی اوقات مطالعه شدید درباره یک ایده کاری به معنای تازگی اش در بازار است. خب در این صورت شما یک ایده تازه دارید که احتمالا همه را شیفته خودش خواهد کرد.

افـراد در طول فرآیند مطالعه علاوه بر اینکه نکات تازه‌ای یاد می‌گیرند، ذهنیت‌شان هم به کلی تغییر خواهد کرد. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه بدل به شـخص تازه‌ای می‌شـوند. این نکته هـم می‌تواند جزئی از مزایای کارآفرینی محسوب شود. خب انتظار ندارید که پس از یک مطالعه طولانی درباره حوزه کاری شما همان فرد قبلی باشید؟

سرمایه‌گذاری روی کار جانبی

اگر یادتان باشـد، در طول این مقاله همیشه کار جانبی را الگویی برای درآمدزایی بیشتر از سـوی کارآفرینان معرفی کردیم. حالا اگر همه چیز برعکس شود، چه؟ منظور ما این است که کارآفرینان به جای اینکه دنبال درآمدهای کوچک و فوری از کار جانبی‌شـان باشند، سراغ سرمایه‌گذاری بلندمدت روی آن بروند. آن وقت دیگر شما نمی‌توانید کارتان را در قالب کلیشه‌ای توضیح دهید. یکی از نشانه‌های کلیدی موفقیت در حوزه کاری سـرمایه‌گذاری روی آن است. هیچ آدم عاقلی در دنیا روی کاری که اصلا به آینده‌اش امیدوار نیسـت، سرمایه‌گذاری نخواهد کرد. درست به همین خاطر شـما باید سـرمایه‌گذاری بر روی کار جانبی را بـه مثابه یک ایده کلیـدی در نظر بگیرید. این امر شـما را خیلی خوب به سـوی موفقیت هدایت خواهد کرد. یادتان باشـد، سرمایه‌گذاری بر روی یک حوزه کاری اصولی دارد که معمولا کارآفرینان حرفه‌ای خیلی خوب رعایت می‌کنند. اگر شما هم قبل از سـرمایه‌گذاری بر روی هر حوزه جزییاتش را با دقت مرور می‌کنید، احتمالا کار جانبی‌تان در آستانه موفقیت قرار دارد.

سخن پایانی

کار جانبی برای خیلی‌ها به معنای منبع موقت کسـب درآمد بیشـتر نیست. خیلی وقت‌ها بدون اینکه برنامه جدی برای توسعه این کار داشته باشیم، کم کم جایگزین شغل اصلی می‌شود. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از نشانه‌های موفقیت کار جانبی را زیر ذره بین قرار دهیم. اگر شما هم خودتان را درگیر کار جانبی کرده‌اید، اما دقیقا نمی‌دانید این شغل تا چه اندازه پتانسـیل موفقیت دارد، بررسی دقیق نکات مورد بحث در این مقاله راه‌تان را مشخص خواهد کرد.

مـن و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شـما برای آشـنایی با راه و چاه کار جانبی کرده باشـد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مقاله داشتید، ما همیشه آماده کمک به شما هستیم.

منابع:

signs-your-side-hustle--۱۳/https://timdenning.com
figure-business--۶-is-going-to-effortlessly-become-a
/that-replaces-your-job

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت استوار سازه خلیج فارس

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد محمد صادق کازرونی در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۱/۸/۸ این اداره کل مطرح شده ، شغل کارگر ساختمانی از تاریخ ۸۷/۱۱/۱ لغایت ۸۹/۴/۳۱ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت هاشور سبز

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد محمد صادق کازرونی در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۱/۸/۸ این اداره کل مطرح شده ، شغل ریگر از تاریخ ۸۰/۱۱/۱ لغایت ۸۱/۴/۱۷ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت آریان بوشهر

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد محمد صادق کازرونی در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۱/۸/۸ این اداره کل مطرح شده ، شغل بنا از تاریخ ۸۲/۱۱/۱ لغایت ۸۳/۱/۳۱ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت خبازی عباسعلی عیوقی

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد محمد صادق کازرونی در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۱/۸/۸ این اداره کل مطرح شده ، شغل نون واسون از تاریخ ۷۷/۱۰/۱ لغایت ۷۹/۸/۳۰ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۱۶۳۶/۳۸۷

نظر به اینکه خانم زهرا نامجو با تسلیم دو برگ استشهاد گواهی شده مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۶۳۶/۳۸۷ واقع در چاوشی بخش ۵ خورموج به شماره سریال ۶۰۰۷۴۲ که به نام زهرا نامجو صادر و تسلیم گردیده که به علت جابجایی مفقود گردیده و پس از جستجوی کامل یافت نگردیده است . مراتب طی بخشنامه ی مورخه ۱۴۰۲/۰۴/۰۷ به کلیه دفاتر اسناد رسمی سراسر کشور ابلاغ گردیده است . لذا در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت مراتب جهت اطلاع عموم آگهی می شود تا هر کس مدعی انجام معامله با وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم دارد در غیر این صورت پس از سپری شدن مدت مقرر قانونی و عدم واخواهی سند مالکیت المثنی به نام مالک صادر خواهد شد، و سند مالکیت قبلی به شماره سریال ۶۰۰۷۴۲ از درجه اعتبار ساقط خواهد شد . لازم به ذکر است پاسخ استعلام به موجب نامه شماره ۱۳۹۳۰۰۳۳۹۲-۱۳۹۳/۱۲/۲۶ به دفتر ۸۸ خورموج ارسال گردیده که نتیجه نامشخص می باشد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۵/۱۰

م الف : ۱۶۳ عیسی رضایی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دشتی

اخطاریه

جناب آقای رضا عبدالهی فرزند محمد مجهول المکان به اطلاع می رساند همسر شماخانم لیدا شریفی فرزند فولاد جهت اجرای دادنامه به شماره ۱۴۰۰۹۱۳۹۰۰۱۶۸۳۳۵۸۱مورخه ۱۴۰۰/۱۲/۱۹ ودرنهایت قطعیت دادنامه ۱۴۰۲۹۱۹۹۰۰۱۲۵۴۴۸۸۷مورخه ۱۴۰۲/۵/۱ به این دفتر مراجعه وتقاضای ثبت طلاق را نمودند تلاش اینجانب جهت انصراف نامبرده از طلاق موثر واقع نشد لذا در اجرای قانون حمایت از خانواده به شما اخطار می گردد ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشار آگهی این اخطاریه جهت اجرای دادنامه به دفتر خانه مراجعه نمایید وبادر صورت وجود مانع شرعی یا قانونی مراتب را کتبا اعلام نمایند درغیر اینصورت برابر مقررات وضوابط شرعی وقانونی نسبت به اجرای دادنامه اقدام می گردد و اعتراض بعدی مسموع نخواهد شد .

سردفتر طلاق ۱۱ اسلامشهر – حاج شیخ حسین منتظری فرد

آگهی مزایده اتومبیل

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۲۰۰۰۷۹ یک دستگاه اتومبیل سواری پژوه ۴۰۵ جی ال ایکس بشماره ۶۹۸ و ۵۴ - ۷۲ متعلق به آقای عباد محمدی که طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ یک میلیارد و پانصد میلیون ریال ارزیابی ،شده و طبق نظر کارشناس رسمی وضعیت پژو ۴۰۵ مدل ۱۳۸۵ رنگ نقره ای متالیک شماره موتور ۱۲۴۸۵۱۶۶۰۰۲ و شماره شاسی ۰۰۲۴۲۴۸۰۱۳ که در پارکینگ شاهد آکو محمود آباد متوقف میباشد. و با توجه به گزارش کارشناس موتور بعلت دوماه توقیف در پارکینگ روشن نگردید. لاستیک ۴۰ ٪ زنگ زدگی دور تا دور دارد گلگیر جلوراست آثار خسارت و برخورد دارد رنگ غیر فابریک می باشد . و از طرفی برای ترخیص خودرو نیز هزینه توقفگاه و بیمه نامه شخص ثالث و مفاصاحساب اجرا ثبت می بایست پرداخت گردد، از ساعت ۹ الی ۱۲ مورخ بیست و دوم مرداد ماه هزار و چهارصدو دو(۱۴۰۲/۰۵/۲۲) یکشنبه واقع در پارکینگ شاهد محمود آباد از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ یک‌میلیارد و پانصد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقداً فروخته می شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقداً وصول خواهد شد.

توجه شرکت در مزایده منوط به پرداخت ۱۰ در صد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار و نماینده قانونی او در جلسه مزایده است.

شناسه آگهی : ۱۵۴۱۰۱۰

تاریخ انتشار : دوشنبه ۱۴۰۲/۰۵/۱۰

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی
محمودآباد
مهدی آزاد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۳۰۶۲ مورخ ۱۴۰۲/۲/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت ، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای رحمان میرابی آج بیشه فرزند مهدی به شماره شناسنامه ۳۴۰۴۲ کد ملی ۲۵۹۰۴۴۸۸۶۴ صادره از رشت در قریه آج بیشه در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۹۷/۶۲ متر مربع پلاک فرعی ۲۴۴۹ مفروز مجزی از پلاک ۷۴ از اصلی ۹۱ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی اقای مهدی میرابی آج بیشه محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند ، میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۵/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۵/۲۵

م الف ۱۱۱۳ سعید بدوی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۹۰۳۰۰۰۰۳۳۹- ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ هیات اول ادوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرستان البرز- قزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا وانتقالی طبق سند رسمی شماره ۴۲۷۰۷ مورخ ۱۴۰۱/۶/۳ دفتر۶۲ البرز مع الواسطه از آقایان حسین محمد خانی و عباس شهرآبادی و رمضان خطمی زارعین صاحب نسق به متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده و بررسی های محلی کارشناس که حکایت از عدم تعارض و بلامنازع بودن تصرفات متقاضی دارد. لذا مالکیت آقای حیدر محمدی به شناسنامه شماره ۴۳۱۱۷۵۹۹۹۱ کدملی ۴۳۱۷۵۹۹۹۱ صادره قزوین فرزند محمد در ششدانگ یک باب سوله به مساحت ۲۹۲,۰۶ مترمربع قسمتی از قطعه اول افرازی شماره ۱۳ اصلی واقع در بخش ۵ حوزه ثبت ملک البرز- قزوین محرز گردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعترافی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ تاریخ انتشاردوم : ۱۴۰۲/۰۵/۱۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان البرز -قزوین -۱۵۲۹۷۵۴

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۹۰۳۰۰۰۰۳۴۵- ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ هیات اول ادوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرستان البرز- قزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا وانتقال طبق سند رسمی شماره ۴۲۷۰۵ مورخ ۱۴۰۱/۶/۳ دفتر۶۲ البرز مع الواسطه از آقایان حسین محمد خانی و عباس شهرآبادی و رمضان خطمی زارعین صاحب نسق به متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده و بررسی های محلی کارشناس که حکایت از عدم تعارض و بلامنازع بودن تصرفات متقاضی دارد. لذا مالکیت آقای قاسم جعفری به شناسنامه شماره ۲۶۲۳ کدملی ۴۳۲۲۲۶۸۵۷۹ صادره قزوین فرزند محسن در ششدانگ یک باب سوله به مساحت ۲۸۲,۹۹ مترمربع قسمتی از قطعه اول افرازی شماره ۱۳ اصلی واقع در بخش ۵ حوزه ثبت ملک البرز- قزوین محرز گردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعترافی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ تاریخ انتشاردوم : ۱۴۰۲/۰۵/۱۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان البرز -قزوین -۱۵۲۹۷۵۴

اخطاریه

آقای علی اولاد احمدی فرزند اکبر به نشانی مجهول المکان به اطلاع می رساند همسر شما خانم سکینه حسینی کلخوران فرزند حسنعلی جهت اجرای دادنامه با مشخصات فوق الذکر به شماره دادنامه ۱۴۰۲۹۱۳۹۰۰۰۲۲۸۸۸۲۹ صادره از شعبه دوم داد

کارآفرینی دیجیتال؛ ۷ ایده کاربردی برای شروع

نویسنده: علی آل‌علی

دنیای کارآفرینی در طول دهه‌های اخیر دستخوش تغییرات گسترده‌ای شـده اسـت. از زمانی که اینترنت به عنوان یک فنـاوری کاربردی جای خودش را در زندگی روزمره مردم باز کرد، دیگر عرصه کسب و کار مثل قبل نشـد. تقریبا یک دهه قبل وقتی اولین نسل از گوشی‌های هوشمند روانه بازار شد، تازه‌ترین موج از تغییرات دنیای کار نیز شروع گردید. خب چه کسی فکرش را می‌کرد روزی برسد که کارآفرینان تمام کارهای‌شان را با کمک گوشی‌های هوشمند، آن هم بدون نیاز به حضور در محل کار، انجام دهند؟

کارآفرینی دیجیتال مفهومی اسـت که با توجه به افزایش تمایل مردم برای ارتباط آنلاین با یکدیگر و رفع مشکلات‌شان به طور دیجیتال خلق شده است. یک مثال ساده در این میان تمایل شدید مردم در چهارگوشه دنیا برای خرید آنلاین محصولات گوناگون است. فرقی ندارد شما دنبال کالای دیجیتال باشـید یا تکه‌ای لباس، در هر صورت کلی خرده‌فروشی آنلاین در دنیا هست که نظرتان را جلب کند.

برخی‌هـا فکـر می‌کننـد کارآفرینـی دیجیتـال فقـط در راه‌اندازی خرده‌فروشـی خلاصه می‌شود. خب ما در این مقاله قصد داریم شما را با ایده‌های متنوع‌تری در این رابطه آشـنا کنیم. اگر شما هم دوست دارید از الگوهای کلاسیک کارآفرینی به شیوه دیجیتال تغییر مسیر دهید، این مقاله ایده‌های خوبی در اختیارتان خواهد گذاشت. پس با ما همراه باشید تا به دل یک ماجراجویی هیجان‌انگیز برویم.

دراپ شیپینگ: ایده‌ای دست اول و پرطرفدار

چه کسی گفته خرده‌فروشی‌های آنلاین باید انبارهای پر از کالا داشته باشـند؟ قبول دارم برندهایـی مثل آمازون کلی هزینه بـرای انبارداری می‌کننـد، اما یک اسـتارت‌آپ تـازه نفس لازم نیسـت از چنین الگوی پرهزینـه‌ای پیروی کند. اگر قرار بود موفقیت در بازار منوط به ولخرجی باشـد، احتمالا هیچ رقیبی برای برندهای بزرگ دنیا پیدا نمی‌شد. نکته جالـب اینکـه غول‌های امروزی بازار هم کارشـان را از یکجایی شـروع کرده‌اند که اتفاقا اصلا نقطه مشترکی با بودجه‌های کلان نداشته است. به همین خاطر ما در این بخش سراغ دراپ شیپینگ رفته‌ایم.

دراپ شیپینگ شباهت زیادی با خرده‌فروشی دارد. با این حال در این مدل به جای اینکه شـما اقدام به تاسـیس انبار و خرید کلی محصول از قبل کنید، به محض اینکه سفارشات را دریافت کردید، سراغ تولیدکننده اصلـی می‌روید. این طوری دیگر لازم نیسـت کلی هزینـه انبارداری یا نگهداری محصولات را از جیب پرداخت کنید.

مـا در روزنامه فرصت امروز دراپ شـیپینگ را نه تنها برای کسـب و کارهای کوچک، بلکه برندهای بزرگ نیز مناسـب می‌دانیم. باور کنید یا نه، ما در دنیایـی زندگی می‌کنیم که حتی یک دلار صرفه‌جویی نیز در موفقیت برندها تاثیرگذار اسـت. بنابراین باید از هر میانبری برای کاهش هزینه‌ها نهایت اسـتفاده را کرد. به ویژه در این مورد خاص که پای کلی هزینه در میان است. یادتان باشد، دراپ شیپینگ در ساختار کارآفرینی دیجیتال معنـا پیدا می‌کند؛ چراکه این روزها کمتر کسـی برای خرید محصول موردنیازش سـراغ فروشگاه‌ها می‌رود. به علاوه، منطق تاسیس فروشـگاه با دراپ شیپینگ در تضاد است؛ چراکه نیازمند خرید یا دست کم اجاره مغازه خواهد بود. در حالی که هدف اصلی در دراپ شـیپینگ کاهش هزینه‌هاست!

اگر از ما می‌شـنوید، بهترین روش برای دراپ شیپینگ سرمایه‌گذاری بر روی شـبکه‌های اجتماعی یا تاسـیس سایت اسـت. اینطوری شما با هزینه‌ای به مراتب کمتـر ماجراجویی‌تان در دنیای کارآفرینی دیجیتال را شروع خواهید کرد.

طراحی پادکست: پیش به سوی علایق شخصی

کارآفرینانی که با عشـق و علاقه عجیبی سـر کار حاضر شده و حتی بیشـتر از هشت ساعت در طول روز کار می‌کنند، معمولا تعجب دیگران را برمی‌انگیزند. خب چرا کسی باید قید تفریح‌های مختلف را بزند و دائما کار کند؟ جواب سـاده است: کارآفرینان بزرگ کارشان را به مثابه تفریح اصلی زندگی می‌بینند!

قبـول دارم درک کار روزمـره بـه عنوان تفریح کمی سـخت به نظر می‌رسـد، اما اگر انتخاب درستی برای کارآفرینی کرده باشید، دیگر لازم نیست دائما با خودتان کلنجار بروید. یکی از کارهایی که ارتباط نزدیکی با سلیقه شخصی افراد دارد، طراحی پادکست است. این روزها مردم از هر فرصتی برای گوش دادن به پادکسـت‌ها استفاده می‌کنند. از موضوعاتی نظیر ورزش گرفته تا رویدادهای اجتماعی و اقتصادی، کلی پادکست دم دست من و شماست تا به تازه‌ترین اخبار یا حتی تحلیل‌ها دسترسی پیدا کنیم. اگر به این فهرست پادکست‌های فانتزی با محوریت سرگرمی را هم اضافه کنیم، آن وقت فهرستی بی‌نظیر خواهیم داشت.

ما قبلا در روزنامه فرصت امروز درباره طراحی پادکست حسابی با شما حـرف زده‌ایم. الان قصد نداریم دوباره همـان مطالب را تکرار کنیم. در عوض شما باید کارتان با کمترین هزینه ممکن شروع نمایید. تنها ابزاری که در این میان لازم دارید، یک میکروفون با کیفیت و همچنین ایده‌ای طلایی برای تولید محتواسـت. خب انتظار ندارید که کاربران پادکسـت کلیشه‌ای شما را روی هوا ببرند؟

مـا در روزنامه فرصت امروز فرمـول درجه یکی برای یافتن ایده اصلی پادکسـت‌ها داریم. بر این اساس شما اول از همه باید سراغ توفان ذهنی بروید. منظور ما از توفان ذهنی کنار هم قرار دادن تمام ایده‌های ذهنی‌تان در مدت زمانی کوتاه است. سپس باید از بین کلی ایده درهم نمونه‌های مناسب را شناسایی کنید. این طوری خیلی راحت کارتان را شروع کرده و دیگر لازم نیست دردسر زیادی را تحمل کنید. یادتان باشد، شما برای انتخاب ایده اصلی نباید خیلی خودتان را به دردسـر بیندازید. همین که سـراغ ایده‌هایی بروید که با علایق شـخصی‌تان هماهنگی داشته باشد، کافی خواهد بود. در مرحله بعدی باید نیم نگاهی به سلیقه مخاطب‌تان هم داشـته باشـید. خب اگر ایده موردنظر شـما هیچ طرفداری در دنیا نداشته باشد، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. اجازه دهید با هم روراست باشیم، شما در این بخش باید حد وسط میان سلیقه شخصی و خواسته مخاطب را بگیرید. اینطوری دیگر لازم نیسـت خیلی به خودتان فشـار آورده یا دردسرهای زیادی را متحمل شوید.

یادتان باشـد، پادکسـت شما قرار نیسـت از همان روز اول کلی سود برای‌تان به همراه داشته باشد. در عوض این کار وقت زیادی لازم دارد. به علاوه، هرچه کارتان جلو می‌رود، باید تجهیزات بهتری نیز برای خودتان تهیه کنید. وگرنه از نظر کیفیت نهایی اثرتان چنگی به دل نخواهد زد.

طراحی گرافیک: حوزه‌ای پرتقاضا

اگر دقت کرده باشـید، فعالیت اغلب برندها بیشـتر از اینکه در دنیای واقعی باشـد، به شـبکه‌های اجتماعی منتقل شده اسـت. در این میان محتـوای بصـری حرف اول و آخر بـرای اثرگذاری بـر روی مخاطب را می‌زند. به همین خاطر اگر شما آمادگی لازم برای تولید محتوای بصری را نداشته باشـید، برندتان سه هیچ از رقبا عقب می‌افتند. نقش محوری طراحی‌های گرافیک در این میان قابل چشم‌پوشی نیست!

طراحی گرافیک کاری نیسـت که آدم یک روزه یاد بگیرد. درسـت به همین خاطر خیلی از کارآفرینان طراحی المان‌های بصری کمپین‌ها را به افراد متخصص واگذار می‌کنند. حالا اگر در این میان شما مهارت خوبی در زمینه طراحی گرافیک داشته باشید، کلی فرصت شغلی دم دست‌تان خواهد بود.

بی‌شـک کارآفرینان اصلا میانه خوبی با ریسک ندارند. به همین خاطر خیلی سخت با گرافیسـت‌های تازه کار همکاری می‌کنند. بنابراین شما مسیر سـاده‌ای برای جلب نظر برندها نخواهید داشت. توصیه ما در این میان فراهم‌سازی نمونه کارهای مختلف و استفاده از دوره‌های کارآموزی اسـت. اینطوری شـما با خیال راحت کارتان را دنبال کرده و دیگر مدت زیادی در بازار دنبال شغل نخواهید گشت.

یادتان باشـد، هر کاری در این دنیا که تقاضای زیادی داشـته باشـد، رقابت فشـرده‌ای هم خواهد داشـت. درسـت به همین خاطر شما باید خودتان را برای رقابت نفسـگیر با دیگران آماده کنید. وگرنه خیلی زود اوضاع‌تان در بازار به هم می‌ریزد. متاسـفانه برخی از گرافیسـت‌ها انتظار ندارند در بازار کار با رقابت فشرده رو به رو شوند. به همین خاطر خیلی زود انگیزه‌شـان برای ادامه کار در بازار را از دسـت داده و دیگر حرکتی بـرای بهبود اوضاع انجام نمی‌دهند. پس به جای اینکه خیلی زود ناامید شـوید، کمی بیشـتر دنبال موقعیت کاری خوب بگردیـد. خب از قدیم گفته‌اند «جوینده یابنده است!».

طراحی دوره آموزش آنلاین: ورژن جدید کلاس‌های درس!

دوران کلاس‌های حضوری دیگر رو به پایان اسـت. از وقتی کرونا تمام کسـب و کارهـا و تعاملات روزمره مـردم را تعطیل کـرد، دیگر ارتباط حضوری معنای خودش را از دسـت داد. اگرچه اوایل عادت به تعاملات کاملا دیجیتال سخت بود، اما حالا دیگر همه مردم به آن عادت کرده‌اند. بـه طوری که الگـوی دورکاری یا کار ترکیبی هم دیگر بدل به گزینه‌ای ماندگار شـده است. در این میان شاید برنده اصلی آموزشگاه‌هایی بودند که دوره‌های آنلاین برگزار می‌کردند؛ چراکه حتی در سخت‌ترین شرایط کرونا و قرنطینه نیز به کارشـان ادامه دادند؛ آن هم بدون اینکه مشـکل خاصی برای‌شان ایجاد شود.

بی‌شـک هر کسی مهارت لازم برای تبدیل شـدن به معلمی خوب را ندارد. اگر شما حوصله یاد دادن نکات گوناگون به دیگران را ندارید، باید دور این شـغل را خط بکشـید. با این حال اگر از کودکی میانه خوبی با آموزش و شغل معلمی داشتید، این ایده کاملا مخصوص شماست.

این روزها راه‌اندازی دوره‌های آموزش آنلاین اصلا کار سـختی نیست. شـما فقط باید اطلاعات لازم برای آموزش به دیگران را داشـته باشید. بازاریابـی را در نظر بگیرید کـه بعد از دو دهه فعالیت در بازار حالا قصد دارد از تجربه‌اش نهایت استفاده را ببرد. طراحی دوره آموزشی بازاریابی به طور آنلاین ایده‌ای جذاب برای بازاریاب کهنه‌کارمان خواهد بود.

دوره‌های آموزش آنلاین به طور کلی در دو حالت برگزار می‌شـوند. در حالت نخست همه چیز شبیه کلاس‌های واقعی است. با این حال افراد از پشت رایانه‌های شخصی یا موبایل‌شان با یکدیگر در ارتباط خواهند بود. در حالت دوم محتوای آموزشی از قبل ضبط شده و در دسترس مخاطب قرار می‌گیرد. فرقی ندارد شـما کدام شـیوه را انتخـاب می‌کنید، در هر صورت باید کیفیت محتوای آموزشی‌تان آنقدر بالا باشد که نظر مخاطب را جلب کند. خب انتظار ندارید که شما تنها دوره آموزش آنلاین در دنیا را داشته باشید؟

فروشگاه کتاب دیجیتال: خداحافظی با قطع درخت‌ها

صنعت چاپ و نشر کتاب از نظر فرهنگی اهمیت بی‌نهایت زیادی دارد. به طوری که خیلی از دست‌اندرکاران این حوزه انتظار حمایت‌های دولتی از کسب و کارشـان را دارند. البته این حوزه عاری از انتقاد نیست. چاپ کتاب به شـیوه کلاسیک همیشه خطر قطع درختان و مشکلات زیست محیطی را به همراه دارد. درست به همین خاطر از وقتی ایده کتاب‌های الکترونیکی مطرح شده، خیلی از مردم دنیا برای حمایت از محیط زیست هم که شـده از آن اسـتقبال کرده‌اند. به طوری که ایـن روزها مطالعه کتاب‌های دیجیتال بدل به بخشـی از فرهنگ روزمره مردم در سراسـر دنیا شده است.

بی‌شـک هیچ‌کس در دنیا توانایی نگارش یـک عالمه کتاب دیجیتال را ندارد. شـما را نمی‌دانم، ولی من که به نویسـنده‌های بی‌نهایت پرکار اصلا اعتماد ندارم. به همین خاطر ایده متفاوتی در این میان برای شـما آماده کرده‌ایم. اگر شـما هم جزو آن دسـته از افرادی هسـتید که هیچ وقت از پرسـه‌زنی در کتابفروشی‌ها خسـته نمی‌شوند، بد نیست به فکر راه‌اندازی نسـل جدید کتابفروشی‌ها باشـید. منظور ما کتابفروشی‌های دیجیتال است!

کتابفروشـی‌های دیجیتال دقیقا همان خدمات نمونه‌های کلاسیک را در قالب کاملا آنلاین ارائه می‌کنند. به طوری که شما حتی برای مطالعه کتاب‌ها نیز لازم نیست کالای فیزیکی خریداری کنید. در عوض یک فایل کم‌حجم از کتاب در اختیارتان قرار می‌گیرد. نکته جالب اینکه کتاب‌های دیجیتال معمولا از نسخه‌های چاپی بی‌نهایت ارزان‌تر هم هستند. با این حسـاب شما هیچ مشکلی از نظر ترغیب مخاطب برای خرید کتاب‌های دیجیتال نخواهید داشت.

یادتان باشـد، خرید ارزان‌تر همیشـه برای مشـتریان جذابیت خاص خـودش را دارد. بنابرایـن شـما باید از ایـن نکته کلیدی بـرای بهبود اوضاع‌تان در بازار نهایت اسـتفاده را ببرید. کم نیسـتند کسانی که هنوز نوسـتالژی کتاب‌های فیزیکی را دوسـت دارند. به همین خاطر ورود به حوزه کتابفروشـی دیجیتال باید همراه با سـرمایه‌گذاری بر روی حوزه بازاریابی باشد. وگرنه شاید ماه‌ها بدون مشتری بمانید.

ساخت وبلاگ تخصصی: خدماتی پرطرفدار برای نسل جوان

وبلاگ‌ها نزدیک به یک دهه قبل تا آسـتانه فروپاشـی و محو شـدن از دنیـای دیجیتـال هم پیش رفتنـد. با این حال امـروزه اغلب جوانان دسـت‌کم یک وبلاگ تخصصی محبوب دارند که هـر روز محتوایش را چک کنند. این تغییر شـگفت‌انگیز از آن دست ماجراهایی است که باید پای تفاوت‌های بین نسـلی گذاشت. ما اینجا قصد نداریم دلیل استقبال گسـترده جوانان از وبلاگ‌ها را بررسی کنیم. در عوض حرف حساب‌مان استفاده از این موقعیت برای بهبود اوضاع‌تان است.

اگر شـما مهارت یا تجربه خاصی داریـد، می‌توانید آن را در قالب یک وبـلاگ تخصصی در اختیار مخاطب قرار دهید. خوشـبختانه این روزها راه‌اندازی وبلاگ اصلا هزینه خاصی روی دسـت آدم نمی‌گذارد. پس چه بهتر که هرچه سریع‌تر کارتان در این حوزه را شروع کنید.

مسـئله کلیدی درباره ساخت وبلاگ مربوط به نحوه درآمدزایی از آن اسـت. این درسـت همان جایی اسـت که ماجرا جدی می‌شود. شما به عنـوان صاحب یک وبلاگ برای درآمدزایی چند مسـیر گوناگون دارید. اول از همـه می‌توانید روی دریافت تبلیغات گوناگون حسـاب کنید. کم نیستند برندهایی که مایل به تبلیغات در سایت‌های پرطرفدار باشند. به علاوه، فروش حق اشـتراک نیز ایده دیگری است که حسابی به دردتان خواهد خورد. شـما در این رابطه می‌توانید به راحتی هرچه تمام‌تر روی کیفیت محتوای‌تان سرمایه‌گذاری کنید. البته شاید به همکاری با برخی کارشناس‌های حرفه‌ای برای تولید محتوایی بهتر نیاز پیدا کنید. در این صورت باید خودتان را برای همکاری‌های بلندمدت آماده نگه دارید.

ایجاد کانال یوتیوب: پیش به سوی یوتیوبر شدن!

یوتیوب پلتفرمی اسـت که در طول سـال‌های اخیر دامنه وسیعی از کاربران را به سـوی خودش کشانده است. دلیل آن هم روشن است: هر نوع محتوایی که دل تان بخواهد در یوتیوب پیدا می‌شود.

این روزها اغلب دوره‌های آموزشی تخصصی به طور رایگان در یوتیوب پیدا می‌شـود. شـاید فکر کنید چنین دوره‌هایی به طـور غیرقانونی در دسـترس افراد قرار گرفته است. در این صورت باید خوشحال‌تان کنیم؛ چراکه اصلا پای سوءاستفاده از محتوا وسط نیست. خب مگر گوگل اصلا اجازه چنیـن کاری را می‌دهد؟ اصل ماجرا درباره جذابیت یوتیوب برای تولیدکنندگان محتوا مربوط به سیاست این پلتفرم برای پرداخت بخشی از درآمد تبلیغاتی‌اش به تولیدکنندگان محتواست. به همین خاطر اغلب مردم دوست دارند کانال یوتیوب برای خودشان راه انداخته و درآمدزایی کنند. البته گوگل به همه کاربران پول پرداخت نمی‌کند. در عوض شـما باید اسـم و رسـمی برای خودتان به هم زده باشید و تعداد مشخصی از کاربران به کانال‌تان سابسکرایب کرده باشند.

مـا در روزنامه فرصـت امروز موفقیـت در یوتیوب را نیـز مثل بیمه شـبکه‌های اجتماعی می‌دانیم. در اینجا نیـز کیفیت محتوا حرف اول و آخر را می‌زند. پس به جای اینکه خودتان را درگیر بحث‌های حاشـیه‌ای کنید، بد نیسـت کمی درباره کیفیت محتوای‌تـان فکر کنید. اینطوری به مرور زمان کانالی پرطرفدار در میان کاربران خواهید داشـت که همه عاشقش هستند.

سخن پایانی

کارآفرینـی در دنیای کنونی دیگر مثل گذشـته نیسـت. فناوری‌های دیجیتال روز به روز بخش‌های بیشتری از زندگی انسان را دربر می‌گیرند. به همین خاطر شـیوه کارآفرینی ما نیز باید تغییر کند. هدف اصلی در ایـن مقاله مرور برخی از مهمترین نکات درباره کارآفرینی دیجیتال بود. بی‌شـک برخی از ایده‌های مورد بحث در این مقاله نسخه‌های کلاسیک هم دارند. مثلا کتابفروشی دیجیتال را در نظر بگیرید؛ هنوز هم خیلی از مردم دنیا با مفهوم کتاب الکترونیک کنار نیامده‌اند. با این حال شـما به عنوان کارآفرین باید کمی خلاقیت و جسـارت نوآوری هم داشته باشید. پس بد نیست کارتان را با تغییر سلیقه مشتریان شروع کنید. اینطوری از مزیت «اولین بودن» در حوزه کاری‌تان بهره‌مند می‌شوید.

مـن و همکارانم در روزنامه فرصت امـروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شـما برای آشـنایی با کارآفرینی دیجیتال کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در رابطه با نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، ما همیشه آماده کمک به شما هستیم. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.entrepreneur.com/starting-a-innovative-online-business-ideas-for--v/business ۴۵۵۴۶/digital
https://www.makeuseof.com/business-ideas-digital-entrepreneurs/#offer-writing-services

راه آهن جمهوری اسلامی ایران

آگهی تجدید ارزیابی کیفی (فراخوان نهم)
مناقصه شماره ۶-۱-۲۶-۱۴۰۱

شناسه آگهی : ۱۵۳۹۰۵۱

شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد بنابر آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به تجدید ارزیابی کیفی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)به نشانی www.setadiran.ir به شرح زیر اقدام نماید.مناقصه گران موظفند برای شرکت درمناقصه نسبت به ثبت نام درسایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.لازم به ذکراست کلیه مراحل برگزاری مناقصه ازفراخوان ارزیابی کیفی تاانتخاب برنده ازطریق سایت مزبورانجام می گردد.

۱-شرح مختصر موضوع مناقصه: تعمیرات اساسی انواع واگنهای باری سازمان قطار نجات ، زیربومی ، اداری و واگنهای رمپ ، ادارات کل راه آهن شرق ، کرمان ، هرمزگان ، جنوبشرق (محورشرق) به تعداد ۸۵ دستگاه
۲-مدت ومحل انجام قرارداد: مدت اجرا ۱۲ ماه و محل انجام طبق اسناد مناقصه میباشد.
۳-مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی : حداکثر تا ساعت ۹ روز شنبه مورخه ۱۴۰۲/۰۵/۱۴
۴-مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی : حداکثر تا ساعت ۹ روز شنبه مورخه۱۴۰۲/۰۵/۲۸
۵-فراخوان ارزیابی کیفی فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http:/iets.mporg.ir اطلاع رسانی میگردد.
شایان ذکراست دریافت اسنادصرفامیبایست ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)صورت پذیرد.
۶-مناقصه گران می بایستی در مرحله ارزیابی کیفی دارای گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاری و تعیین صلاحیت پیمانکاری اخذشده از وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی را داشته باشند.
۷-به علت اهمیت آماده به کاری قطارنجات وجلوگیری از سیرمازاد وهمچنین دسترسی سریع به واگنها دارابودن دپوی تعمیراتی درمحور شرق (ادارات کل راه آهن شرق ، کرمان ، هرمزگان ، جنوبشرق) الزامی میباشد.
۸-پس از ارزیابی کیفی ،ازمناقصه گران واجدشرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.
۹-درصورت تشخیص مناقصه گذار به تمدید ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار ، این تمدید از طریق مکاتبه با بانک صادرکننده ضمانتنامه انجام خواهد پذیرفت و نیز درصورت ضبط ضمانتنامه مذکور ، موضوع به اطلاع سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور خواهد رسید.
اطلاعات تماس وآدرس دستگاه مناقصه گزار: تهران-میدان راه آهن ساختمان شهیدنوری طبقه همکف اداره کل واگنها-اداره تدارکات
شماره تماس : ۵۵۱۲۵۷۲۱ خانم رمضانی
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶ -۰۲۱

م الف ۱۷۳۸

اداره کل واگنهای راه آهن ج.ا.ا

با سرزنش اجتماعی تخلفات رانندگی، از قانون شکنی و تکرار تخلف جلوگیری کنیم.
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای هرمزگان

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای هرمزگان

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی
شماره ۶۱-۴۰۲

شناسه آگهی: ۱۵۳۹۷۰۴

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان در نظر دارد فراخوان عمومی فوق را با مشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق برگزاری مناقصه ، به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید.
الف) شرح مختصر کارها :

موضوع پروژه	مبلغ برآورد(ریال)	شهرستان	مدت پیمان (ماه)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
احداث ساختمان اصلی ،محوطه سازی و رمپ ورود و خروج پاسگاه پلیس راه بندرعباس- میناب	۲۰۷،۶۹۷،۸۰۲،۴۳۲	بندرعباس	۱۲	۱۰،۳۸۴،۸۹۰،۱۲۲

ب) محل تأمین اعتبار : از محل اعتبارات ملی و استانی
ج) شرایط متقاضی : ۱ - داشتن شخصیت حقوقی ۲- داشتن توانایی ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار و ضمانت نامه انجام تعهدات .۳- دارا بودن رتبه ۵ ابنیه. لذا متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند « ج » فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند می توانند جهت اخذ اسناد فراخوان از ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۰ لغایت ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۵ به پایگاه اینترنتی سامانه تدارکات الترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند، آخرین مهلت تحویل اسناد فراخوان، ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۵ و بازگشایی پاکات ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۵ خواهد بود.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.iets.mporg.ir مراجعه نمایید.

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای

۶۰۱

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی خبر داد؛

پیشرفت فیزیکی ۹۷ درصدی مجتمع آبرسانی آلمالو شهرستان هشترود

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی گفت: عملیات اجرایی مجتمع آبرسانی آلمالو شهرستان هشترود با اعتبار ۶۰۰ میلیون ریال تا آخر شهریورماه امسال به اتمام خواهد رسید.

محمد خانی با اعلام این خبر افزود: این مجتمع شامل حفر و تجهیز ۳ حلقه چاه با ظرفیت ۴۰ لیتر بر ثانیه، احداث ۴۳ باب مخزن با حجم ۷۰۰۰ هزار متر مکعب، احداث ۱ باب ایستگاه پمپاژ با ظرفیت ۱۰ لیتر بر ثانیه و اجرای ۱۲۰ کیلومتر خط انتقال و ۳۸ کیلومتر شبکه توزیع آب می باشد. مدیرعامل آبفای استان افزود: مجتمع آبرسانی آلمالو شهرستان هشترود شامل ۴۵ روستا با تعداد ۲۱۴۲ خانوار و مجموع ۷۱۷۴ نفر جمعیت را تحت پوشش خواهد گرفت تا از آب شرب پایدار و سالم بهره مند شوند.

وی ادامه داد: این مجتمع آبرسانی از سال ۱۳۸۸ در حال اجرا بود که به دلیل مشکلات اجتماعی سال ها راکد مانده بود که با شروع دولت مردمی سیزدهم با رفع موانع و مشکلات مجددا عملیات اجرایی شروع و در حال اتمام است. خانی تصریح کرد: آبرسانی به روستاهای محروم و کم برخوردار استان در قالب فاز یک جهاد آبرسانی با مشارکت قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) با حداکثر توان در حال اجرا است.

مدیرعامل آبفای استان تاکید کرد: با اتمام فاز نخست این طرح، حدود ۱۷۸روستا از آب پایدار و با کیفیت مناسب برخوردار خواهند شد؛ هم‌چنین فاز دو جهاد آبرسانی نیز برای تامین آب پایدار ۲۳۳ روستای سطح استان به زودی به مرحله اجرا خواهد رسید.

وی اظهار کرد: فاز یک پروژه جهاد آبرسانی با اعتباری بالغ بر ۲۵۰۰ میلیارد ریال و با مشارکت قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) و بسیج سازندگی سپاه عاشورا برای آبرسانی به ۱۷۸ روستا در چهار شهرستان خداآفرین، کلیبر، هشترود و ورزقان با پیشرفت ۸۳ درصدی و بالاتر از میانگین کشوری در حال اجرا است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۳ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید. خانی افزود: فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قشلاقات شهرستان‌های کلیبر و خداآفرین، آلمالو شهرستان هشترود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان خبر داد

تاسیس اولین هنرستان هنرهای زیبا در شوشتر

اهواز – شبنم قجاوند: مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان از تاسیس و راه اندازی هنرستان هنرهای زیبا در شوشتر (برای اولین بار در کشور) خبر داد . حجت الاسلام والمسلمین کلاه کج با اشاره به این خبر افزود : با پیگیری ها و رایزنی های فراوان اداره کل با وزارت خانه ، مجوز هنرستان هنرهای زیبا در شوشتر صادر شده و ثبت نام از علاقه مندان از ۱۰ مرداد ماه در شوشتر آغاز خواهد شد .

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت : در کشور برای نخستین بار یک شهر (شوشتر) به جز مراکز استانها دارای هنرستان هنرهای زیبا خواهد شد .

وی افزود : شوشتر از جمله شهرهای تاریخی باستانی و مذهبی و البته فرهنگ مدار و هنرپرور در کشور است و با توجه به ظرفیت های بسیار بالای این شهر در حوزه ی فرهنگ و هنر و با هدف پرورش و کشف استعدادهای هنری ، در رشته های مختلف هنری ثبت نام از هنرجویان آغاز و این هنرستان از اول مهر بازگشایی خواهد شد .

کلاه کج در ادامه خاطر نشان کرد : راه اندازی هنرستان هنرهای زیبا با هدف آموزش صحیح هنر توسط اساتید مجری و کاربلد و پرورش نسلی نو در عرصه ی هنر ، بدون شک تحولی عظیم در حوزه فرهنگ و هنر شوشتر رقم خواهد زد و افق های پیش روی فرهنگ و هنر این شهرستان را روشن تر خواهد ساخت .

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان ضمن قدردانی از پیگیری های آقای سپهریان معاونت هنری اداره کل و همراهی و همکاری آقای حمیدی نژاد مدیر کل آموزش و پرورش استان در تاسیس هنرستان هنرهای زیبای شوشتر بیان داشت :

چهار رشته برای سال نخست این هنرستان در نظر گرفته شده و ان شاالله با تلاش و همت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شوشتر و اداره آموزش و پرورش این شهرستان ، از ابتدای مهر ماه ، کلاس ها در شوشتر برگزار می گردد .

دبیر شورای فرهنگ عمومی استان خوزستان گفت : عناوین چهار رشته هنری و شرایط دقیق ثبت نام علاقه مندان با هماهنگی با اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان به زودی اعلام خواهد شد ؛ همچنین در نظر داریم تا آیین افتتاحیه ی این هنرستان را با حضور مسئولین کشور ، استان ، شهرستان و مردم و هنرمندان ، در شوشتر برگزار نماییم .

با جدیت در حال اجرا است؛

عملیات خط انتقال فاضلاب هادی شهر به تصفیه خانه جلفا

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی گفت: اجرای عملیات باقیمانده خط انتقال فاضلاب هادی شهر به تصفیه خانه جلفا که از اردیبهشت ماه سال‌جاری عملیات اجرایی آن آغاز شده،طبق برنامه زمانبندی دقیق در حال اجرا است.

محمد خانی با اعلام این خبر افزود: فاز دوم پروژه اتصال خط اصلی انتقال فاضلاب هادی شهر به تصفیه خانه فاضلاب جلفا بدون وقفه در حال اجرا می‌باشد.

وی ادامه داد: این پروژه با اعتباری بالغ بر ۱۲۳ میلیارد ریال و به طول ۲۹۵۰ متر در مدت ۱۶ ماه اجرا می‌شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی تصریح کرد: این پروژه با پیشرفت ۱۰ درصدی در حال انجام است و تا این لحظه ۲۸۰ متر لوله ۵۰۰ میلی متری اجرا شده و ادامه پروژه نیز با جدیت تمام در حال اجراست.

خانی اظهار کرد: محل تامین اعتبار این پروژه از منابع غیر عمرانی می باشد.

وی اضافه کرد: امروزه در بسیاری از شهرهای بزرگ دنیا سیستم جمع آوری فاضلاب وجود دارد و باعث می شود پساب تولید شده دوباره به چرخه استفاده باز گردد و فاضلاب در نهایت از طریق لوله های اصلی انتقال فاضلاب به سمت تصفیه خانه که در خارج شهر واقع شده است منتقل می شود و در تصفیه خانه پس از طی مراحل مختلف و استفاده از روش های نوین علمی تصفیه و فضولات و آلودگی های آن از بین می رود و در نهایت آبی تمیز و روشن بدست می آید که از آن در مصارف صنعتی و کشاورزی استفاده می شود از مزیت های دیگر می توان به جلوگیری از آلودگی سطحی محیط زیست و آب های زیرزمینی اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت آب‌منطقه‌ای مازندران :

سامانه هوادهی تصفیه‌خانه شهرهای گروه الف به مرحله بهره‌برداری رسید

ساری– خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب‌منطقه‌ای مازندران از پایان عملیات ساخت سامانه هوادهی تصفیه‌خانه شهرهای گروه الف خبر داد و گفت: با بهره‌برداری از این سامانه هوادهی کیفیت آب آشامیدنی خروجی از تصفیه‌خانه بابل افزایش یافته و احتمال بروز چالش‌های کیفی آب در مواقع کاهش ذخیره مخزن سد البرز کاسته می‌شود.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت آب‌منطقه‌ای مازندران، حیدر داوودیان اظهار کرد: سامانه هوادهی تصفیه‌خانه شهرهای گروه الف دومین سامانه هوادهی آب آشامیدنی ساخته شده توسط شرکت آب‌منطقه‌ای مازندران محسوب می‌شود و نصب تجهیزات آن با صرف اعتباری حدود ۱۱۰ میلیارد ریال انجام شد.

وی با بیان این‌که عملیات تجهیز این زیرساخت طی حدود سه هفته انجام شد، خاطرنشان کرد: طی روزهای اخیر و پس از تکمیل عملیات اجرایی، بهره‌برداری آزمایشی سامانه نیز انجام شد و اکنون به مرحله بهره‌برداری رسیده است. مدیرعامل شرکت آب‌منطقه‌ای مازندران با بیان این‌که سامانه هوادهی یکی از اجزای مهم ساخت تصفیه‌خانه‌ها به شمار می‌آید، درباره دلیل فاصله بین زمان بهره‌برداری از تصفیه‌خانه و این سامانه اظهار کرد: با توجه به ضرورتی که در بهره‌برداری از تصفیه‌خانه شهرهای گروه الف وجود داشت، این پروژه با اجرای بخش‌های ضروری در سال ۱۴۰۰ به صورت اضطراری به بهره‌برداری رسید.

وی افزود: از طرفی نیز بالا بودن سطح آب ذخیره شده در مخزن سد البرز این امکان را می‌داد که بدون نیاز به سامانه هوادهی بتوانیم آب را وارد چرخه تصفیه کنیم. اما با توجه به وقوع خشکسالی و پایین رفتن تراز آب در مخزن سد البرز نسبت به سال‌های گذشته ضرورت تکمیل این سامانه بیشتر احساس شد که با تامین اعتبار این اقدام صورت گرفت.

داوودیان خاطرنشان کرد: سامانه هوادهی در قسمت ورودی تصفیه‌خانه‌ها قرار می‌گیرد و نقش آن افزایش میزان اکسیژن محلول در آب برای برای از بین بردن مزه یا بوی نامطبوع آب است. سامانه هوادهی تصفیه‌خانه بابل دارای دو مخزن ۶۵۰ متر مکعبی است و هوادهی آب در این مخازن با ۳ دمنده به ظرفیت هوادهی ۵ هزار و ۴۰۰ متر مکعب در ساعت انجام می‌شود. میانگین مدت زمان ماندن آب در تانک‌های هوادهی این تصفیه‌خانه نیز حدود ۱۵ دقیقه است.

وی افزود: تصفیه‌خانه آب آشامیدنی شهرهای گروه الف ظرفیت تصفیه ۱۵۰۰ لیتر بر ثانیه آب را دارد که در حال حاضر یک‌هزار لیتر بر ثانیه آب از این تصفیه‌خانه وارد شبکه آبرسانی بابل و بابلسر می‌شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان خبر داد

۵۶ کیلومتر خط انتقال فاضلاب در قم اجرا می‌شود

قم– خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم از برنامه‌ریزی برای اجرای ۵۶ کیلومتر خط انتقال فاضلاب در قم خبر داد و گفت: از این میزان ۳۵ کیلومتر مربوط به خط انتقال تصفیه‌خانه جدید و مابقی آن مربوط به انتقال فاضلاب پردیسان به تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهر است.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قم، سیدمحمد شاهچراغی استاندار قم در جلسه شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان که با حضور نمایندگان مردم قم در مجلس شورای اسلامی و برخی مدیران‌کل استان در سالن امام جواد(ع) استانداری برگزار شد با اشاره به اقدامات مهم انجام شده توسط برخی دستگاه ها در استان، تصریح کرد: شرکت آب و فاضلاب استان قم طی یک سال اخیر اقدامات قابل توجه و خوبی را در حوزه اصلاح شبکه آب و فاضلاب داشته است.

وی خاطرنشان کرد: شرکت آب و فاضلاب استان قم در سال گذشته موفق به اصلاح ۲۵ کیلومتر شبکه فاضلاب در قم شده و همچنین پروژه مهم احداث تصفیه‌خانه بزرگی با ظرفیت ۴۰۰ لیتر برثانیه را دستور کار قرارداده است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم نیز در این جلسه با اشاره به انعقاد قرارداد برای اجرای ۳۵ کیلومتر خط انتقال و ساخت تصفیه‌خانه جدید فاضلاب به‌منظور جایگزینی آب صنعت و فضای سبز محور سلفچگان و نیزار با پساب خاطرنشان کرد: این قرارداد در مراحل نهایی قرار دارد و تا یک ماه آینده پس از تأیید نهایی اجرایی می‌شود.

وی همچنین با اشاره به اجرای خط انتقال ۲۱ کیلومتری پردیسان به سمت تصفیه‌خانه‌های فاضلاب قم گفت: این خط انتقال با لوله‌هایی به قطر ۱۶۰۰ میلی‌متر و در عمق ۴ تا ۱۳ متری زمین اجرا خواهد شد.

مهندس حسن بختیاری با بیان اینکه این خط به عنوان خط پشتیبان و با استفاده از ظرفیت تصفیه‌خانه موجود به بهره‌برداری می‌رسد، یادآور شد: برای اجرای آن ۵۵۰ میلیارد تومان اعتبار پیش‌بینی شده است .

وی تأکید کرد: برای اجرای این طرح ۱۵ کیلومتر در طرح سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و ۶ کیلومتر هم از محل اعتبارات شرکت آبفای قم اجرایی خواهد شد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم به ضرورت اصلاح شبکه فرسوده فاضلاب شهر قم اشاره کرد و گفت: در حال حاضر ۲۴۰ کیلومتر شبکه فرسوده در شهر قم داریم که خطوط اصلی و فرعی منتهی به حرم و خیابان مصلی با اعتبار ۲۰ میلیارد تومانی در دست اجرا است.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه اعلام کرد؛

اجرای موفق طرح «باک پر» در مرز نوردوز آذربایجان شرقی

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از اجرای موفقیت‌آمیز طرح «باک پر» در مرز نوردوز آذربایجان شرقی از اول مرداد ماه ۱۴۰۲ خبر داد.

ناصر راشدی با اعلام این خبر از تعامل و همراهی مسئولین محلی و استانی، برای اجرای این طرح که از راهکارهای اصلی پیشگیری از قاچاق سوخت است تقدیر و تشکر کرد. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی افزود: بر اساس این طرح که طبق مصوبات ابلاغی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز کشور از اول مرداد ماه ۱۴۰۲ اجرایی گردیده است میزان سوخت داخل باک کلیه کامیون‌های خروجی از کشور بر اساس باک پر محاسبه و وجه آن بر اساس نرخ تعادلی مرزی دریافت و به حساب خزانه دولت واریز می‌شود.

راشدی درباره اهداف و مزایای طرح یاد شده اظهار کرد: اجرای این طرح موجب کاهش چشمگیر عرضه خارج از شبکه سوخت، افزایش درآمدی نقاط مرزی و جمع‌آوری باک‌های اضافه و جاسازی‌شده در کامیون‌های خروجی از مرز خواهد شد.

لازم به ذکر است، مرز نوردوز یکی از مبادی خروجی ناحیه جلفا از نواحی دوازده گانه منطقه آذربایجان شرقی است که دارای مرز مشترک با کشور ارمنستان بوده و به منظور تأمین نفتگاز مصرفی کامیون‌های ترانزیتی در حال تردد، یک باب جایگاه در مرز نوردوز فعالیت می‌کند.

مدیر منطقه ۹ شهرداری اصفهان خبر داد:

هزینه ماهیانه ۲۲ میلیارد ریالی برای نظافت معابر منطقه ۹

اصفهان – مرادیان: مدیر منطقه ۹ شهرداری اصفهان هزینه ماهیانه نظافت، رفت‌وروب معابر، حمل زباله، شست‌وشوی جداول، بارگیری نخاله‌ها و ضایعات در این منطقه را ۲۲ میلیارد ریال اعلام کرد. به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، سیدسلمان قاضی‌عسگر با اعلام این خبر گفت: سطح نظافتی قرارداد تنظیف معابر منطقه ۹ اصفهان ۲میلیون و ۳۴۵ متر مربع است و نیروها با تلاش مضاعف به‌صورت شبانه‌روزی مشغول خدمت‌رسانی به شهروندان‌هستند.

او افزود: شهرداری منطقه در راستای تأمین رفاه و آسایش شهروندان به‌منظور نظافت، رفت‌وروب معابر، حمل زباله، شست‌وشوی جداول، بارگیری نخاله‌ها و ضایعات و حمل تا محل پردازش ماهانه ۲۲ میلیارد ریال هزینه می‌کند. مدیر منطقه ۹ شهرداری اصفهان با بیان اینکه ۴۶ درصد از کل نظافت منطقه با دستگاه‌های مکانیزه و سایر آن با بهره‌گیری از نیروی انسانی در حال انجام است، تصریح کرد: پاکبانان همه‌روزه از ساعت دو بامداد تا ۱۰ صبح مشغول رفت‌وروب سطح منطقه هستند و به‌طور تقریبی هر نفر در شیفت کاری خود بالغ بر ۲۰ هزار متر مربع نظافت محلات را انجام می‌دهد.

او خاطرنشان کرد: واحد امور شهر با بهره‌گیری از ماشین‌آلات به‌صورت محله‌ای در حال پاک‌سازی و تسطیح زمین‌های سطح منطقه از نخاله‌های بلاتکلیف بوده و تاکنون ۶۰ قطعه زمین پاک‌سازی شده است. قاضی‌عسگر با بیان اینکه حجم جمع‌آوری زباله در منطقه ۹ به‌صورت ماهانه یک هزار و ۱۰۰ تن است، ادامه داد: ۱۰۰ نفر کارگر در شبانه‌روز مشغول رفت‌وروب و جمع‌آوری زباله‌های این منطقه از درب منازل هستند. آموزش چهره به چهره تفکیک پسماند از منازل و فعالیت خودروهای مکانیزه جدول‌شوی هر ۲هفته یک‌بار از ساعت یک بامداد تا ۵صبح از دیگر اقداماتی است که به گفته او در این منطقه در حال انجام است.

اخبار

برگزاری آیین رونمایی از منشور محیط زیستی کارکنان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: آیین رو نمایی از منشور محیط زیستی کارکنان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان برگزار شد.

آیین رو نمایی از منشور محیط زیستی کارکنان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با حضور مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان، رئیس اداره محیط زیست اهواز، جمعی از پرسنل و اصحاب رسانه در سالن اجتماعات اداره کل برگزار شد

حجت‌الاسلام رضا کلاه‌کج، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در این آئین بر لزوم تعامل کلیه ی دستگاه های اجرایی در حوزه حفاظت از محیط زیست تاکید کرد و گفت: اصحاب رسانه هم در این حوزه می توانند بسیار تاثیرگذار باشند و می توان با کمک رسانه‌ها نسبت به انجام فعالیت‌های حوزه محیط زیستی اقدام کرد. در ادامه علی بنی عگبه، رئیس اداره محیط زیست اهواز، اظهار کرد: اولین خانه محیط زیست در استان خوزستان در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی افتتاح شد که هدف از آن برقراری ارتباط تنگاتنگ بین محیط زیست و مردم است.

وی با بیان اینکه امروزه محیط زیست به یک چالش بزرگ جهانی تبدیل شده است و نیاز به تعامل همه جانبه دارد ادامه داد: در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی بعد از خانه محیط زیست، راهکار جدید تحت عنوان منشور محیط زیستی کارکنان اداره کل تدوین شده که به عنوان یک میثاق و نقشه راه برای نیل به اهداف محیط زیستی است.

سپس مجید منادی، معاون فرهنگی و رسانه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، گفت: فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در ۷ شهرستان خانه محیط زیست افتتاح کرده است و همچنین منشور محیط زیستی ویژه کارکنان و پرسنل این اداره کل تدوین شده است که نشان دهنده اهتمام در حوزه حفاظت از محیط زیست است.

پیشرفت فیزیکی ۱۰۰ درصدی در اجرای ۱۷۸ پروژه؛ اصلاح، توسعه، ارتقاء و بازسازی تأسیسات آبرسانی استان گیلان

رشت– خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان از پیشرفت فیزیکی ۱۰۰ درصدی در اجرای ۱۷۸ پروژهٔ اصلاح، توسعه، ارتقاء و بازسازی تأسیسات آبرسانی استان طی سال گذشته خبر داد.

به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان؛ مازیار علی پور گفت: در حوزهٔ تولید، تصفیه، انتقال، توزیع و انشعابات آب شرب در بخش های شهری و روستایی استان، طی سال گذشته در مجموع ۱۷۸ پروژه با اعتباری بالغ بر هزار و ۳۱۲ میلیارد ریال در سطح استان گیلان اجرایی شد.

وی اظهار داشت: از این تعداد، ۹۲ پروژه اجرایی در راستای توسعه منابع تامین آب شرب، خطوط انتقال توزیع و تصفیه آب آشامیدنی با اعتباری بالغ بر ۷۲۶ میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال به بهره برداری رسید؛ ۶۸ پروژه اصلاح و توسعه شبکه توزیع آب شرب و انشعابات آن با اعتبار ۴۶۶ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال و ۲۰ پروژه اصلاح و بازسازی تجهیزات برقی، تله متری، نیرو رسانی به منابع تامین آب آشامیدنی و همچنین عملیات الکترومکانیکال در سطح تاسیسات آبرسانی استان با تامین اعتباری بالغ بر ۱۱۸ میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال اجرایی و در مدار بهره برداری قرار گرفت. علی پور تصریح کرد: اجرای پروژه های فوق منجر به افزایش تولید به میزان ۲۸,۵ لیتر بر ثانیه در بهسازی چشمه ها؛ افزایش تولید به میزان ۷۵ لیتر بر ثانیه در بهسازی چاه ها؛ کاهش حداقل ۶۷ لیتر بر ثانیه هدررفت آب شرب در اصلاح خطوط انتقال و شبکه توزیع؛ و برخورداری ۳ هزار و ۴۱۸ خانوار جدید از آب سالم و بهداشتی در توسعه شبکه توزیع شد.

مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان خبر داد

آغاز عملیات اجرایی در مسیر احداث جاده دسترسی به بندر سیریک

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز: مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان از آغاز عملیات اجرایی در مسیر احداث جاده دسترسی داخلی و خارجی بندر چندمنظوره سیریک خبر داد و گفت: با تکمیل این طرح زیرساخت‌های جاده دسترسی متناسب با ظرفیت بندرگاه تقویت و رفت و آمد وسایل نقلیه ساماندهی می‌شود. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان؛ "حمیدرضا محمدحسینی تختی" افزود: با توجه به پایان طرح احداث اسکله شمع و عرشه بندر سیریک و نیز حجم عملیات تخلیه و بارگیری کالا و لزوم تسهیل در عبور و مرور وسایل نقلیه سبک و سنگین، مسیرهای داخلی و خارجی ورودی متناسب با ظرفیت های ایجاد شده در این بندرتقویت، ساماندهی و در برخی از مسیرها اصلاح خواهد شد. وی زمان تکمیل این طرح را تا ۲ ماه آینده اعلام کرد و ادامه داد: با تکمیل و بهره‌برداری از این طرح موانع و مشکلات مسیرهای داخلی و خارجی برطرف و این امر باعث افزایش سرعت عملیات تخلیه و بارگیری و سهولت در عبور و مرور خواهد شد. مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان عنوان کرد: مطالعات اجرای این پروژه که به عنوان یکی از طرح‌های زیربنایی در زمینه تامین نیازهای لجستیکی این بندر قلمداد می‌شود، از اواخر سال گذشته آغاز شد.

محمدحسینی تختی بندر چندمنظوره سیریک از نظر موقعیت جغرافیایی و نزدیکی آن به بنادر خصب و شناص در کشور عمان بسیار مهم دانست و بیان کرد: از این بندر که در نیمه دوم سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد، در ایجاد اشتغال،افزایش راندمان اقتصادی و همچنین صادرات محصولات زراعی و باغی در منطقه بسیار موثر است. لازم به ذکر است؛ بندر چند منظوره سیریک یکی از بنادر تابعه بنادر و دریانوردی شهید باهنردر شرق هرمزگان است که با برخورداری از ۳۵ هکتار حوضچه و ۵۱ هکتار پسکرانه از نظر وسعت دومین بندر این استان بعد از بندر شهید رجایی به شمار می‌رود.

توسعه ۶۰۰متر شبکه توزیع آب در شهرستان ایوان

ایلام–هدی منصوری: توسعه ۳۰۰ متر شبکه در شهر ایوان و ۳۰۰ در روستای "ساتیان"، شستشوی ۸ باب مخزن و شناسایی بیش از ۳۵ مورد انشعاب غیر مجاز در محدوده روستاهای شهرستان، بخشی از عملکرد ابفای شهرستان ایوان ظرف یک ماه گذشته می باشد مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان ایوان گفت: با هدف پایداری و ساماندهی توزیع آب شرب در شبکه آبرسانی، افزایش کمی و کیفی فشار آب، این امور ، اقدام به لوله گذاری و توسعه ۳۰۰ متر شبکه در شهر ایوان و ۳۰۰ متر در روستای "ساتیان" به صورت امانی نمود. مهندس بابک کریمی با اعلام این خبر اظهار داشت: این امور با استفاده از توان داخلی و با تامین لوله و اتصالات موردنیاز اقدام به اجرای لوله گذاری بطول ۳۰۰ متر از جنس لوله پلی اتیلن سایز ۱۱۰ میلی متر در محله های خیابان شهید سلمان رهبر ، کوی اصناف و خیابان سلامت شهر ایوان نمود. وی افزود: همچنین عوامل اجرای این امور با رعایت کامل استانداردهای لازم، نسبت به لوله گذاری خط توزیع به طول ۳۰۰متر با استفاده از لوله پلی اتیلن ۱۱۰ بصورت امانی در روستای ساتیان اقدام و مشکل آب حدود ۷۵ خانوار مرتفع گردید. مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان ایوان تصریح کرد: به منظور ارائه خدمات مطلوب، ارتقا سطح بهداشتی و بالابردن کیفیت آب مصرفی مشترکین، این امور با هماهنگی و نظارت شبکه بهداشت شهرستان، نسبت به شستشوی ۸ باب مخزن در این شهرستان اقدام نمود. وی همچنین از شناسایی بیش از ۳۵ مورد انشعاب غیرمجاز در محدوده روستاهای دارای تنش آبی و قطع، اصلاح و انتقال کنتور به محل شبکه اصلی خبر داد. که موجب کاهش ساعات قطعی آب و رضایت عمومی در روستاها گردید.

رئیس مرکز ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان خبر داد:

ثبت بیش از ۱۰ هزار تماس با سامانه ۱۳۷ طی هفته گذشته

اصفهان– لیلا قاسمی: رئیس مرکز ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان گفت: طی هفته گذشته شهروندان اصفهانی بیش از ۱۰ هزار تماس تلفنی با مرکز ۱۳۷ برقرار کردند. محمد قاسمی با اعلام این خبر گفت: هفته گذشته حدود ۱۰هزار تماس از سوی شهروندان با سامانه ۱۳۷ شهرداری اصفهان برقرار شد که بیشتر پیام‌ها در قالب مشاوره بود و متناسب با موارد مطرح شده، راهنمایی لازم به شهروندان ارائه شد. او افزود: هفته گذشته بیشتر تماس‌ها مربوط به آبیاری فضای سبز شهر بود که ضمن قدردانی از دقت شهروندان نسبت به وضعیت محیط پیرامون خود، باید اعلام کنم که آبیاری فضاهای سبز شهری توسط مناطق پانزده‌گانه شهرداری و بر اساس جدول زمانی و برنامه‌ریزی انجام می‌شود. رئیس مرکز ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان یکی دیگر از موضوعات تماس‌ها را ریزش زمین در منطقه۱۲ مقابل ورزشگاه شهدای عاشق‌آباد عنوان کرد و گفت: اردیبهشت‌ماه امسال در این محدوده بخشی از زمین ریزش کرد و لذا از حدود یک‌ونیم‌ماه پیش تماس‌های بسیاری از سوی شهروندان با ۱۳۷ انجام شد که به دنبال آن، محل مورد نظر ترمیم و آسفالت شد. او ادامه داد: با توجه به اینکه در این محل یک قنات قدیمی پُر شده و تأسیسات آب و فاضلاب از آن عبور کرده است، موجب ریزش مجدد می‌شود که امیدواریم با پیگیری منطقه ۱۲ این مشکل هرچه سریع‌تر رفع و نگرانی شهروندان منطقه برطرف شود. قاسمی خاطرنشان کرد: شهروندان می‌توانند در تمام ساعات شبانه‌روز با سامانه ۱۳۷ تماس بگیرند و موضوعات خود را در حوزه وظایف شهرداری مطرح کنند تا مورد رسیدگی مسئولان مربوطه قرار گیرد.

طعم گوارای آب آشامیدنی پایدار در روستاهای ولامدر و شترک از توابع شهرستان البرز استان قزوین

قزوین– خبرنگار فرصت امروز: با آغاز فصل گرم سال ۱۴۰۲ ، تامین آب آشامیدنی روستاهای ولامدر و شترک بخش محمدیه با اعتباری بالغ بر ۹۰ میلیارد ریال در شهرستان البرز انجام شد. به گزارش روابط عمومی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قزوین در همین زمینه عملیات اجرایی پروژه های فوق را شامل احداث حدود سه و نیم کیلومتر خط انتقال و بازسازی، تجهیز و راه اندازی ایستگاه پمپاژ انتقال آب به روستای ولامدر و با اعتباری بالغ بر ۱۵ میلیارد ریال برشمرد داراب بیرنوندی ، همچنین اجرای حدود پنج کیلومتر خط انتقال و تجهیز و راه اندازی ایستگاه پمپاژ و استقرار سیستم تله متری را با اعتباری بالغ بر ۷۰ میلیارد ریال برای رفع مشکل افت فشار و تامین آب آشامیدنی روستای شترک خواند. وی تصریح کرد: عملیات اجرایی اصلاح شبکه روستای باورس به طول یک هزار و ۱۰۰ متر نیز در خلال پروژه های مذکور با اعتباری بالغ بر پنج میلیارد ریال جهت بازسازی ایستگاه پمپاژ ولامدر که همگی از ایستگاه های پمپاژ شهرهای محمدیه و مهرگان به آب شرب سالم و پایدار دسترسی پیدا کردند انجام پذیرفت. بیرنوندی در پایان اظهار کرد: جمعیت بهره مند از پروژه های فوق را ۲۱۰۰ خانوار عنوان کرد و اظهار امیدواری کرد مردم با استفاده صحیح و مدیریت مصرف بتوانند شرکت را بیش از پیش در تداوم خدمت رسانی کمک نمایند

برگزاری جلسه کمیته حمایت از سرمایه گذاری و توسعه شیلات گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: نخستین جلسه کمیته حمایت از سرمایه گذاری و توسعه شیلات استان، به منظور شناسایی ظرفیت های بخش شیلات و حمایت از سرمایه گذران صنعت آبزی پروری و رفع موانع تولید، برگزار شد.به گزارش روابط عمومی اداره کل شیلات گلستان، در این جلسه راهکارهای رونق و توسعه طرح های دریا محور از جمله پرورش میگو، پرورش ماهیان خاویاری در اراضی ساحلی، مراکز تکثیر میگو به عنوان پروژه های شاخص در توسعه شیلات گلستان مورد بررسی قرار گرفت.لازم به ذکر است در این جلسه دکتر حمیدرضا نصیری سرپرست معاونت آبزی پروری و جانشین رئیس کمیته حمایت از سرمایه گذاری و توسعه شیلات استان، بر اقتصاد دریا محور و استفاده از اراضی ساحلی و آبهای نامتعارف در توسعه صنعت شیلات استان تاکید کرد

مرمت و بهسازی یک سوم پارک های گرگان پایان یافت

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: معاون زیربنایی، حمل و نقل و ترافیک شهرداری گرگان از مرمت و بهسازی یک سوم پارک های سطح شهر با اعتباری بالغ بر یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان خبر داد.به گزارش روابط عمومی شهرداری گرگان، مقداد صادقیان اظهار کرد: به منظور بهبود منظر شهری و خدمات‌رسانی بهتر به شهروندان، عملیات مرمت و بهسازی ۲۰ پارک و بوستان با اولویت پارک هایی از هر منطقه سطح شهر گرگان طی ۹ ماه به پایان رسید .وی افزود: بهسازی موزائیک، سنگ جدول و بهسازی سایبان آلاچیق‌ها پارک ها در این طرح انجام گرفت .صادقیان عنوان کرد: احداث رمپ به منظور تسهیل رفت و آمد معلولان و ایمن سازی پارک ها برای کودکان نیز از اقدامات دیگر این طرح در پارک های سطح شهر است .وی در ادامه خاطرنشان کرد: معاونت زیربنایی شهرداری گرگان علاوه بر تهیه نقشه و احداث پارک های سطح شهر، پس گذشته زمان در صورت نیاز، مسئولیت مرمت و بهسازی آنها را نیز به برعهده دارد .صادقیان همچنین در پایان از برنامه ریزی برای انجام قرارداد شروع عملیات مرمت و بهسازی بخشی از پارک های باقی مانده سطح شهر با اعتباری بالغ بر یک میلیارد تومان در سال‌جاری که دچار فرسایش شده و نیازمند مرمت هستند، خبر داد.

اصول تحلیل برند (Brand Analysis) در بازار

نویسنده: علی آل‌علی

دغدغه توسعه کسب و کار آنقدر قوی هست که گاهی اوقات آدم یادش برود نگاهی به پشـــت ســـر داشته باشد. اینکه برند شـــما از کجا کارش را شـــروع کرده و حالا در چه موقعیتی قرار دارد، نیمی از داســـتان موفقیت شما را بیان می‌کند. البته ماجرا به مرور خاطرات گذشته محدود نمی‌شـــود. گاهی اوقات مرور اتفاقاتی که در ماه‌های اخیر روی داده چراغ راه شـــما برای آینده برندتان خواهد بود. مفهوم تحلیل برند از همینجا ناشـــی می‌شود. کارآفرینان در تحلیل برند در واقع سراغ اطلاعات دست اولی می‌روند که توضیحاتی دقیق درباره اوضاع برندشان در بازار بدهد.

همانطـــور که معمارهای باســـابقه هرچند ســـال یکبار بناهایی که ساخته‌اند را مورد ارزیابی قرار می‌دهند، شما هم باید بعد از گذشت چند ماه سری به دنیای آمار و ارقام بزنید. اینطوری اطلاعات دســـت اولی درباره نحوه فعالیت شرکت، تیم‌های مختلف و حتی خودتان خواهید داشت. خب انتظار ندارید که کســـب و کارتان به عملکردی ثابت در طول زمان همیشه موفقیت‌های بزرگ کسب کند؟

مـــا در این مقالـــه قصد داریم اصول تحلیـــل برند را به اتفاق شما مرور کنیم. اگر شما هم دوست دارید نگاهی به پشـــت پرده اوضاع برندتان بیندازید، این مقاله همان تکه گمشده پازل برندتان است. پس با ما همراه باشید تا بدل به کارشناسی حرفه‌ای در زمینه تحلیل برند شوید.

تحلیل برند: یک تعریف ساده

تحلیل برند در ســـاده‌ترین معنا بـــه فرآیند گردآوری و تحلیل اطلاعات مختلف درباره عملکرد، جایگاه و دریافت مشتریان از یک برند گفته می‌شود. این اطلاعات براساس سابقه فعالیت کسب و کارها در بازار به دست آمده و مورد تحلیل قرار می‌گیرد.

شاید فکر کنید تحلیل برند فقط به درد کسب و کارهایی می‌خورد که با مشـــکلی خاص رو به رو شـــده‌اند. در این صورت باید حسابی ناامیدتان کنیم؛ چراکه اینجا موضوع بحث خیلی گسترده‌تر از این حرف‌هاست. این روزها حتی برندهای بزرگ دنیا هم برای بهبود عملکردشـــان در بازار اقدام به اســـتفاده از تحلیل برند می‌کنند. هرچه باشد در بازار کسی با شما تعارف ندارد و اگر یک لحظه حواس‌تان نباشد، حسابی از کورس رقابت جا می‌مانید!

فرآیند تحلیـــل برند به کســـب و کار کمک می‌کند تا جواب‌های دقیق درباره برخی از مهمترین سوالات‌شـــان پیدا کنند. برخی از نکاتی که این فرآیند را برای شما مثل روز روشن می‌کند، به این ترتیب است:

درک و شـــناخت مشتریان هدف‌تان از برند شما چطور است.

کمپین‌های بازاریابی‌تان تا چه اندازه تاثیرگذار هستند.

نقاط ضعف و قوت برندتان شامل چه نکاتی است.

چطور امکان رقابت با بقیه برندهای بازار را دارید.

بی‌شـــک دسترســـی به اطلاعات بالا برای هر کارآفرین یا مدیری حیرت‌انگیز خواهد بود. به ویژه امروزه که کلی اطلاعات غلط در این رابطه دست به دست می‌شود. پس اگر شـــما هم دوســـت دارید یکبار برای همیشـــه به این چرخـــه اطلاعات غلط پایان دهید، با ما همراه باشـــید تا تحلیل برند را گام به گام مرور کنیم.

تحلیل برند چطور انجام می‌شود؟

تحلیـــل برنـــد بـــدون اســـتفاده از معیارهـــای کلیدی امکان‌پذیر نیســـت. بســـیاری از کارآفرینان بـــرای اینکه کارشان در دنیای کســـب و کار را با قدرت هرچه تمام‌تر جلو ببرند، دست به هر کاری می‌زنند. اگر شما هم در این راستا استراتژی‌های زیادی را امتحان کرده‌اید، دیگر لازم نیست خیلی به خودتان فشار بیاورید؛ چراکه تحلیل برند همان فرمول طلایی است که منتظرش بودید.

شما در ادامه با برخی از مهمترین معیارها برای تحلیل برند آشـــنا می‌شوید. استفاده از اطلاعات به دست آمده از هر کدام از معیارهای مورد بحث و ترکیب‌شان با یکدیگر شما را به سوی یک تحلیل برند استاندارد هدایت خواهد کـــرد. خب اجازه دهید کم کم ماجراجویی‌مان را شـــروع کنیم.

بازدید ماهانه سایت: معیاری کلیدی برای شروع

اوضـــاع یـــک کســـب و کار از طریـــق تحلیل ســـایت رسمی‌اش قابل درک است. برندهایی که محبوبیت زیادی در بین مشتریان دارند، معمولا سایت‌شان ترافیک بالایی دارد. خب هرچه باشـــد این برندها خیلـــی خوب در دل مشـــتریان جا بـــاز کرده و همه دنبال شـــناخت بهتر آنها هســـتند. یک مثال دم دســـتی درباره ســـایت‌های شلوغ و پرترافیـــک مربوط به آدیداس اســـت. این برند در طول ســـال‌های متمادی عملکرد حیرت‌انگیزی در بازار داشت و همیشه محصولات ورزشـــی‌اش جزو پرفروش‌های بازار بوده اســـت. با این حساب طبیعی است که بازدید سایت آن سر به فلک بکشد.

فرمول اصلی در این میان توجه به رشد بازدید از سایت است. البته شما در این میان باید به زمان میانگین حضور کاربران در سایت‌تان نیز توجه کنید. بی‌شک کاربرانی که بعد از چند ثانیه با ســـرعت ســـایت‌تان را ترک می‌کنند، اصلا سیگنال خوبی را مخابره نخواهند کرد. بنابراین باید شـــش دانگ حواس‌تان به پیامی که هر اقدام کاربران در سایت‌تان دارد، باشد.

یکی از شگردهایی که در این بخش باید در آن حرفه‌ای شوید، مقایسه آمار سایت‌تان با رقبای اصلی است. بی‌شک هر برنـــدی در بازار چند تا رقیـــب دارد که اتفاقات اصلا نمی‌خواهد جلـــوی آنها کم بیاورد. به عـــلاوه، آدم وقتی خودش را با دیگران مقایسه می‌کند، انگیزه بیشتری برای ســـعی و تلاش خواهد داشـــت. پس بد نیست هر بار که ســـری به اطلاعات مربوط به سایت‌تان زدید، نیم نگاهی هم به رقبا داشته باشید.

اطلاعاتـــی که ما اینجـــا دنبالش هســـتیم، معمولا در ســـایت‌های تحلیل مثـــل برنـــد ۲۴ (Brand ۲۴) پیدا می‌شـــود. مثلا درباره سایت آدیداس، این سایت در طول ماه گذشـــته ۳۰٫۴ میلیون بازدید داشـــته که از این بین در مجمـــوع هـــر کاربر تقریبا ۵ صفحه از ســـایت را مرور کرد است. به علاوه، هر کاربر به طور میانگین ۳٫۵ دقیقه در ســـایت وقت گذرانده اســـت. با توجه به اهمیت سایت آدیداس و آمارهایی که مرور کردیم، عملکرد این برند در طول ماه گذشته قابل قبول بوده است.

منشن‌های ماهانه: ورود به دنیای شبکه‌های اجتماعی

شـــبکه‌های اجتماعی فضایی بـــرای تعامل صمیمانه و بی‌رودربایستی میان آدم هاست. خیلی از اظهارنظرهایی که معمولا در جمع‌های حضوری آدم سراغ‌شان نمی‌رود، بـــه وفـــور در پلتفرم‌هـــای اجتماعی به چشـــم می‌خورد. درســـت به همین خاطر خیلی از کارآفرینان برای تحلیل برند سری به شبکه‌های اجتماعی می‌زنند؛ چراکه نظرات واقعی مشتریان در این فضا به اشتراک گذاشته می‌شود.

معیـــاری کـــه مـــا در این بخـــش قصد مانـــور روی آن را داریم، منشـــن‌هایی اســـت که کاربران در شـــبکه‌های اجتماعی درباره‌تان می‌گذارند. این روزها منشن‌ها حالت های مختلفی دارند. از منشـــن‌های ساده گرفته تا تگ یا اســـتفاده از انواع هشـــتگ‌ها، همه و همه در قالب تحلیل شبکه‌های اجتماعی معنا پیدا می‌کند.

هدف اصلی در این بخش نه مشـــاهده افزایش ســـطح منشـــن‌ها، بلکه ارزیابی کیفی آنهاســـت. آیا مشتریان از دست شما راضی هستند؟ این سوالی است که باید جواب درخـــوری بـــرای آن پیدا کنید. نکته جالـــب اینکه اغلب اوقات برندها ترس زیادی برای بررســـی چنین ســـوالاتی دارنـــد. انگار که هرچه آدم اطلاعات کمتری در این رابطه داشته باشد، خیالش راحت‌تر است!

یادتان باشـــد، شـــما بـــرای تحلیل نظـــرات کاربران در شـــبکه‌های اجتماعی لازم نیســـت ســـراغ تـــک تک آنها برویـــد. در عوض همین که مجموعـــه‌ای از آن نظرات یا همان منشن‌ها را مرور کنید، کافی خواهد بود. البته باید سعی کنید جامعه آماری‌تان تا حد امکان تمام گروه‌های مشتریان را پوشش دهد. وگرنه تحلیل‌تان یکسویه خواهد شد.

به طـــور کلی هرچـــه نظرات کاربـــران دربـــاره برند و خدمات‌تان بهتر باشد، افق‌های روشن‌تری پیش روی‌تان خواهد بـــود. برعکس، هرچه نظرات منفـــی و انتقادی‌تر باشد، چالش‌های بیشتری در کمین‌تان نشسته‌اند!

مشارکت در کانال‌های بازاریابی: معیاری ترکیبی

اینجا پای معیاری وسط است که خیلی از بازاریاب‌ها به کلی فراموشش کرده‌اند. مشارکت در کانال‌های بازاریابی فقط مربوط به شـــبکه‌های اجتماعی نیســـت. شاید برای نســـل جدید بازاریاب‌ها فقط پلتفرم‌هـــای اجتماعی ابزار بازاریابی محســـوب شـــود اما هنوز هـــم بازاریابی تلفنی، ایمیـــل مارکتینـــگ و دیگـــر انـــواع بازاریابـــی دیجیتال کاربردهای خاص خودشان را دارند. اگر به این آمار بحث بازاریابی کلاسیک را هم اضافه کنیم، آن وقت با معیاری چندجانبه رو به رو می‌شویم.

وقتـــی درباره مشـــارکت در کانال‌هـــای بازاریابی حرف می‌زنیـــم، منظور اصلی‌مان از بحـــث در ارتباط با دریافت پیام‌های برند از ســـوی مشـــتریان است. هرچه مشارکت شما در این میان بیشتر باشد، پیام‌تان به دامنه وسیع‌تری از کاربران رسیده است. بنابراین می‌توانید با خیال راحت درباره اوضاع بازاریابی‌تان دســـت بـــه داوری زده و آن را مورد قضاوت قرار دهید.

این روزهـــا مطالعه اینکه مخاطب هـــدف یک برند در کدام کانال‌های بازاریابی بـــا تیم مارکتینگ ارتباط دارد، خیلی از مسائل را روشـــن می‌کند. اگر مخاطب‌تان هنوز در قالب کلاسیک با شما ارتباط دارد، احتمالا با دامنه‌ای از افراد میانســـال طرف هســـتید. برعکس، اگر همه چیز به طور دیجیتال جلو می‌رود، مخاطب نســـل جوان رو به روی‌تان ایســـتاده و کارتان برای راضی نگه داشـــتن آنها حسابی سخت است.

اگرچه مشـــارکت در کانال‌های بازاریابی معیار مطلقی محســـوب نمی‌شـــود، اما به طور کلی وقتی امتیاز بالایی در این حـــوزه دریافت می‌کنید، تنـــوع کاری‌تان در حد استانداردی است. اشتباهی که خیلی از تیم‌های بازاریابی مرتکب می‌شـــوند، بی‌توجهـــی به حضـــور در کانال‌های بازاریابی متنوع اســـت. همانطور که پرهیز از شـــبکه‌های اجتماعی آثار مخربی برای شـــما به همراه خواهد داشت، تمرکـــز صرف بر روی پلتفرم‌های اجتماعی هم در نهایت کار دســـت‌تان می‌دهد. پس چه بهتـــر که تعادلی در این رابطه ایجاد کنید. فقـــط در این صورت می‌توانید کارتان را بـــه خوبی جلو برده و کمی اوضاع را به ســـود خودتان تغییر دهید.

نرخ تعامل: مهمترین معیار برای کارآفرینان

در طول یک یا دو ماه گذشـــته چقدر با مشـــتریان‌تان تعامل نزدیک داشـــته‌اید؟ آیـــا مخاطب‌تان اصلا علاقه‌ای برای ارتباط با شـــما نشـــان داده است؟ سوالات بالا آنقدر مهم هســـت که معیـــاری ویژه برای بررســـی‌اش طراحی کنیم. در نرخ تعامل مهمترین نکته سنجش میزان تعامل مثبت میان یک برند با مخاطب هدفش اســـت. اشـــتباه نکنید، منظور ما از مخاطب هدف همان مشتریان نیست. شما در هر حال با مشتریان‌تان ارتباط خواهید داشت اما مخاطب هـــدف، به معنای آن دســـته از افرادی که قصد اثرگذاری روی آنها را دارید، به این ســـادگی‌ها دم به تله نمی‌دهنـــد. بنابراین اگر ارتبـــاط خوبی با آنها ایجاد کرده باشید، خیلی زود کارتان راه می‌افتد.

نـــرخ تعامل پایین به معنای کاهـــش جذابیت برندتان در بازار اســـت. وقتی برندها مزیت رقابتی‌شان را از دست می‌دهند، کم کم اثرگذاری لازم بر روی مشتریان را نداشته و به مرور زمان دیگر کســـی سراغی از آنها نمی‌گیرد. این یعنـــی پایان کار یک برند در بـــازار. اصلا هم فرقی ندارد چقدر سابقه یا موفقیت‌های قبلی پشت سرتان باشد!

یکی از شیوه‌های ساده برای ارزیابی نرخ تعامل مراجعه به آمارهایی اســـت که شـــبکه‌های اجتماعـــی درباره هر برند منتشـــر می‌کنند. این آمارها اگرچـــه به طور منظم منتشـــر شـــده و فقط محدود به یک پلتفرم خاص است، امـــا اطلاعات ارزنده‌ای برای شـــما در بر خواهد داشـــت. یادتان باشد، شما باید اطلاعات مربوط به تمام شبکه‌های اجتماعـــی که در آن عضویت دارید را با هم ترکیب کنید. اینطوری چشـــم‌انداز وســـیع‌تری درباره کارتان خواهید داشت. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شـــده و تکلیف نرخ تعامل‌تان با مخاطب هدف را روشـــن کنید.

نمره حضور: به وقت حضور در فضای آنلاین

ایـــن روزها همه چیز در دنیای آنلاین دنبال می‌شـــود. بـــه طوری که کمتر کســـی در دنیای واقعـــی دنبال برند یـــا محصول مـــورد نیـــازش می‌گردد. درســـت به همین خاطـــر حضور کســـب و کارها در فضـــای آنلاین بدل به ضرورتی همه‌جانبه شده است. اگر شما هم دوست دارید موفقیت‌تان در فعالیت در فضای آنلاین را زیر تیغ نقادی قرار دهید، بد نیست این معیار را مو به مو اجرا کنید.

نمره حضور در فضـــای آنلاین فرمول پیچیده‌ای ندارد. شـــما برای اینکه این نمره را به خوبـــی درک کنید، باید اول از همه ســـراغ تداوم حضورتان بروید. برخی از کسب و کارها وقتی مطلبی در وبلاگ‌شـــان منتشر می‌کنند، تا ماه‌ها دیگر هیچ رد پایی از خود برجای نمی‌گذارند. انگار که انتشار همین محتوای اندک با فاصله زمانی زیاد کافی است. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، مسیر بازاریابی را کاملا اشتباه آمده‌اید؛ چراکه مشتریان انتظارات بی‌نهایت زیادی از برندها دارند. بنابراین باید کمی در استراتژی‌تان تجدیدنظر کنید.

یکـــی از نکات کلیـــدی در رابطه با نمـــره حضور توجه به کیفیت حضورتان اســـت. برخی از برندهـــا هر روز در شبکه‌های اجتماعی پست تازه‌ای منتشر می‌کنند، اما اگر کمی با دقت به آن پست‌ها نگاه کنیم، کیفیت فاجعه‌باری به چشم‌مان می‌خورد. بی‌شک چنین حضوری در دنیای آنلاین نه تنها فایده‌ای برای شما ندارد، بلکه در بلندمدت اعتبارتان را حسابی خدشه‌دار می‌کند. بنابراین باید طوری در بازار رفتار کنید که آسیبی به موقعیت‌تان نرسد.

حضور در بین کلیدواژه‌های داغ: بازخوردی از سوی مخاطب

آیا تا حالا به سرتان زده کلیدواژه‌های مرتبط با برندتان را بـــدل به نوعی ترند کنید؟ ایـــن نکته اهمیت بی‌نهایت زیادی برای کارآفرینان داشـــته و بیانگر میزان ماندگاری پیام بازاریابی‌شان در ذهن مخاطب است. بی‌شک برندهای بزرگی مثل نایک یا ریباک همیشه در ذهن مخاطب باقی می‌مانند. درست به همین خاطر در شبکه‌های اجتماعی همیشـــه حرف از آنهاســـت. حالا در نقطه مقابل کسب و کارهایی قرار دارند که هیـــچ تاثیری روی ذهن مخاطب ندارنـــد. ما در روزنامه فرصت امروز معقدیم هر کســـب و کاری باید بتواند در میان کلیدواژه‌های ترند اسم خودش را پیدا کنید. این اتفاق به معنای موفقیت شما در بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف اســـت؛ چراکه دست‌کم آنها را وادار کرده‌اید درباره برندتان حرف بزنند. این نکته شـــاید خیلی ســـاده به نظر برسد، اما موفقیتی بی‌نظیر محسوب می‌شود.

ارزیابی اینکه برند شـــما چند بار در میان کلیدواژه‌های داغ قرار گرفته کار ســـختی نیســـت. کافی است از ابزاری مثل گوگل کی ورد اســـتفاده کنید تـــا تکلیف همه چیز روشن شود. یادتان باشد، شما قرار نیست هر هفته در این فهرســـت طلایی حضور داشته باشـــید. در عوض فقط در مواقعـــی که کمپین مهمی در چنته دارید باید حواس‌تان به این فهرست‌ها باشد. وگرنه خیلی زود اوضاع‌تان به هم می‌ریزد.

یکـــی از نتایـــج مثبت مربـــوط به تحلیـــل کلیدواژه‌ها امکان آپدیت استراتژی بازاریابی است. بی‌شک برندهایی که دائما از کلیدواژه‌های تازه اســـتفاده می‌کنند، شـــانس بیشـــتری برای میخکوب کردن کاربـــران دارند. پس بعد از تحلیل ایـــن معیار نیم نگاهی هم به آپدیت فهرســـت کلیدواژه‌های خودتان داشته باشید.

نمره شهرت برند: آخرین تیر برندها

شهرت برندها در طول زمان دستخوش تغییرات زیادی می‌شود. اصلا وقتی درباره شهرت یک برند حرف می‌زنیم، معیـــار اصلی‌مان چیســـت؟ برخی‌هـــا فورا ســـراغ تعداد فالوورهای یک برند در اینستاگرام یا توئیتر می‌روند. شاید این نکته درســـتی باشـــد اما به تنهایی گویای همه چیز نیســـت. این کار مثل آن است که یک تیم فوتبال را فقط با تعداد هوادارانش در دنیا ارزیابی کنیم. خب همیشه که تیم‌های پرطرفدار قهرمان جام‌های معتبر نمی‌شوند!

نمره شـــهرت برند به طور معمول از ترکیب چند مدل اطلاعات به دست می‌آید. میزان تعامل برند با مخاطب در شـــبکه‌های اجتماعی، تماس‌های دریافتی بخش خدمات مشتریان و کثرت بازخوردهای دریافتی سه نکته کلیدی در ارزیابی نمره شـــهرت برندهاست. بی‌شک هرچه نمره شـــهرت یک برند بالاتر باشد، تعامل مثبت تری میان آن برند و مشتریانش در شبکه‌های اجتماعی جریان دارد. به علاوه، بحث بازخوردهای دریافتی نیز بدل به بانکی بزرگ از نظرات مثبت خواهد شد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شهرت برندها قرار نیســـت همیشه روند صعودی داشـــته باشد. گاهی اوقات رویدادهـــای غیرمنتظره در بازار شـــهرت یـــک برند را به شـــدت تحت تاثیر قرار می‌دهد به همین خاطر شما باید خودتان را برای مقابله با این شرایط به خوبی آماده کنید. وگرنه دیر یا زود در بازار با مشکلات کلیدی رو به رو شده و کنترل اوضاع از دست‌تان خارج خواهد شد.

سخن پایانی

تحلیل برند یکی از اســـتراتژی‌های به نســـبت تازه در دنیای کســـب و کار محسوب می‌شـــود. به همین خاطر خیلی از کارآفرینان و صاحبان کسب و کار هنوز آشنایی لازم با آن را ندارند. اگر شـــما هم دوســـت دارید در بازار اوضاع بهتری داشته باشید، بد نیست تحلیل برند را جدی بگیرید.

مـــن و همکارانـــم در روزنامه فرصت امـــروز امیدواریم نـــکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشـــنایی با اصول تحلیل برند کرده باشد. مثل همیشـــه اگر ســـوال یا نکته اضافه‌ای در رابطه با موضوع بحث داشـــتید، همکاران من همیشه آماده پاسخگویی و کمک به شـــما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://brand۲۴.com/blog/brand-analysis

https://www.determ.com/blog/how-to-do-a-brand-analysis

فرصت امروز

روزنامـــه مدیریتـــی -اقتصـــادی

سه‌شنبه | ۱۰ مرداد ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۸۸ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR