

نگاه

چالش‌های برنامه هفتم توسعه

حمیدرضا صالحی عضو اتاق بازرگانی تهران

در ماده ۱۵ لایحه برنامه هفتم توسعه، تغییراتی در روابط کار پیشنهاد شده است؛ از جمله اینکه عنوان شده است نصف دستمزد در سه سال اول به نیروی کار پرداخت شود و همکاری در این زمان به صورت دائم نخواهد بود؛ در مورد موقت بودن همکاری بین کارگر و کارفرما باید گفت که اگر این زمان کوتاه و به صورت آزمایشی و نهایت در بازه زمانی شش ماهه باشد و با هدف آشنایی دو طرف با ظرفیت‌ها، پتانسیل‌ها و شرایط یکدیگر دنبال شود، می‌تواند مفید باشد. کارفرما در این بازه زمانی می‌تواند آموزش‌های لازم را به نیروی کار بدهد و کارگر نیز این فرصت را دارد که شرایط کار را بررسی کند و نهایت دو طرف اگر رضایت داشتند، به سمت انعقاد قرارداد طولانی‌تر بروند، اما موضوعی که باید به آن توجه داشت، این است که توافق کارگر و کارفرما بر سر میزان دستمزد باید توافقی منصفانه‌ای باشد؛ چراکه هم حفظ معیشت کارگر و نیروی کار اهمیت دارد و هم سودآوری بنگاه اقتصادی و شرایط کارفرما باید مدنظر قرار بگیرد. همچنین این موضوع دارای اهمیت است که نیروی کار از کار خود رضایت داشته باشد؛ چراکه کار کردن در شرایط فشار...
۲

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



چرامردم از طرح کالابرگ الکترونیکی استقبال چندانی نکردند؟

جزییات شارژ ۱۲۰ هزار تومانی کالابرگ

از پیشرفت سریع هوش مصنوعی چقدر نگران باشیم؟

چالش ترسناک هوش مصنوعی

نامحدود به انرژی، پول و قدرت محاسباتی خواهد داشت که امروزه محدودیت‌های واقعی هستند و هوش‌های مصنوعی نیز می‌توانند در آینده از آنها محروم شوند. علاوه بر این، کارشناسان تمایل دارند در مورد خطرات حوزه فعالیت خود در مقایسه با سایر پیش‌بینی‌ها اغراق کنند. اعمال مقررات سنگین یا در واقع یک توقف، واکنشی بیش از حد به نظر می‌رسد و مکت نیز غیرقابل اجرا خواهد بود. مقررات لازم است، اما به دلایلی پیش پاافتاده‌تر از نجات بشریت. سیستم‌های هوش مصنوعی موجب نگرانی‌هایی در مورد حریم خصوصی و حقوق مالکیت معنوی می‌شوند. با پیشرفت فناوری ممکن است مشکلات دیگری نیز آشکار شوند. نکته کلیدی، متعادل کردن وعده‌های هوش مصنوعی با تخمین ریسک‌ها و آماده بودن برای منطبق شدن با آن است. تاکنون دولت‌ها سه رویکرد متفاوت را در پیش گرفته‌اند؛ در یک طرف طیف، بریتانیا قرار دارد که رویکرد بدون قوانین یا نهادهای نظارتی جدید اسما اعمال مقررات موجود برای سیستم‌های هوش مصنوعی را در پیش گرفته است. هدف آن نیز افزایش سرمایه‌گذاری و تبدیل بریتانیا به یک ابرقدرت هوش مصنوعی است. آمریکا نیز رویکرد مشابهی را در پیش گرفته است، اگرچه دولت بایدن هم‌اکنون به دنبال دیدگاه‌های عمومی در مورد این است که یک کتابچه قوانین احتمالا چگونه خواهد بود.

با هوش مصنوعی چه باید کرد؟

رویکرد اتحادیه اروپا دشوارتر است. قانون مطرح شده، استفاده‌های مختلف از هوش مصنوعی را براساس درجه خطر دسته‌بندی می‌کند؛ زیرا میزان خطر از مثلا توصیه موسیقی به خودروهای خودران افزایش می‌یابد. این قانون به نظارت و افشازگری فرایندهای نیاز دارد. برخی از کاربردهای هوش مصنوعی مانند تبلیغات از طریق ضمیر ناخودآگاه و بیومتریک از راه دور ممنوع هستند. شرکت‌هایی که قوانین را زیر پا بگذارند جریمه خواهند شد، گرچه از نظر برخی منتقدان این مقررات محدودکننده هستند، اما برخی دیگر می‌گویند رویکرد سختگیرانه‌تری لازم است. دولت‌ها باید مانند داروها، یک تکلیف‌کننده اختصاصی، آزمایش‌های دقیق و تأیید اولیه قبل از انتشار عمومی استفاده کنند. چین برخی از این کارها را انجام می‌دهد و شرکت‌ها را ملزم می‌کند تا محصولات هوش مصنوعی را ثبت کنند و قبل از عرضه، بازبینی امنیتی انجام دهند، اما ایمنی ممکن است انگیزه کمتری نسبت به سیاست ایجاد کند؛ شرط کلیدی این است که خروجی هوش مصنوعی، ارزش سوسیالیسم را منعکس کند.

اگر هوش مصنوعی به اندازه هوابیما و دارو یک فناوری مهم باشد که البته دلایل خوبی هم برای آن وجود دارد، پس مانند آنها به قوانین جدید نیاز دارد. مدل اتحادیه اروپا نزدیک‌ترین است؛ اگرچه سیستم طبقه‌بندی آن بیش از حد پیچیده است و رویکرد مبتنی بر اصول انعطاف‌پذیرتر خواهد

شده‌اند، آموزش ببینند. زمانی که چت جی‌بی‌تی در نوامبر منتشر شد، این قابلیت‌ها برای عموم مردم آشکار شد. یک میلیون نفر در عرض یک هفته و یکصد میلیون نفر در عرض دو ماه از آن استفاده کردند. به زودی از آن برای انجام تکالیف مدرسه و سخنرانی‌های عروسی استفاده شد. محبوبیت چت جی‌بی‌تی و اقدام مایکروسافت برای گنجاندن آن در موتور جست‌وجوی Bing، شرکت‌های رقیب را نیز جهت انتشار چت‌بات‌ها برانگیخت. برخی از این موارد نتایج عجیبی به همراه داشت. بینگ چت (Chat Bing) به یک روزنامه‌نگار پیشنهاد کرد که همسرش را ترک کند. چت جی‌بی‌تی توسط یک استاد حقوق به افترا متهم شده است. مدل‌های زبان بزرگ پاسخ‌هایی را ارائه می‌کنند که دارای حقیقت هستند، اما اغلب حاوی اشتباهات واقعی یا جعل آشکارند. با این حال، مایکروسافت، گوگل و سایر شرکت‌های فناوری شروع به استفاده از آنها در محصولات خود کرده‌اند تا به کاربران را به ایجاد اسناد و انجام کارهای دیگر کمک کنند. شتاب اخیر در قدرت و دید سیستم‌های هوش مصنوعی و افزایش آگاهی از توانایی‌ها و نقص‌های آنها، این نگرانی را ایجاد کرده است که این فناوری اکنون به سرعت در حال پیشرفت است و نمی‌توان آن را به طور ایمن کنترل کرد. از این رو فراخون توقف و نگرانی فرایزنده مبنی بر این است که هوش مصنوعی نه تنها می‌تواند مشاغل و اعتبار انسان‌ها، بلکه موجودیت خود بشریت را نیز تهدید کند. هرچند ترس از اینکه ماشین‌ها مشاغل را بزدند، از قرن‌ها پیش وجود دارد، اما تاکنون فناوری جدید مشاغل جدیدی را برای جایگزینی آنهاپی که ویران کرده، ایجاد کرده است. ماشین‌ها می‌توانند برخی از کارها را انجام دهند و تقاضا برای افرادی که قادر به انجام کارهایی هستند که ماشین‌ها انجام نمی‌دهند، افزایش می‌یابد.

آیا این دفعه متفاوت است؟

خطر تهدید شدن موجودیت بشر توسط هوش مصنوعی به شدت در این روزها مورد بحث قرار گرفته است. در یک نظرسنجی که در سال ۲۰۲۲ از محققان هوش مصنوعی انجام شد، ۴۸ درصد گفتند که حداقل ۱۰ درصد احتمال دارد تاثیر هوش مصنوعی بسیار بد حتی منجر به انقراض انسان شود. ۲۵ درصد گفتند که خطر صفر درصد است و محققان میانه‌رو میزان خطر را ۵ درصد برآورد کردند. کابوس این است که یک هوش مصنوعی پیشرفته یا ساختن سم یا ویروس یا ترغیب انسان به ارتکاب اقدامات تروریستی باعث آسیب در مقیاس وسیع شود. محققان نگران هستند که هوش‌های مصنوعی آینده ممکن است اهدافی داشته باشند که با اهداف خالقان انسانی آنها همسو نباشد. چنین سناریوهایی را نباید نادیده گرفت، اما همه اینها شامل مقدار زیادی حسد و گمان و جهشی از فناوری امروزی است. بسیاری تصور می‌کنند که هوش مصنوعی در آینده دسترسی

فرصت امروز؛ آیا باید همه مشاغل حتی آنهایی را هم که باعث رضایت خطرناک می‌شوند روی عملکرد خود کار قرار دهیم؟ آیا باید ذهن‌های غیرانسانی را که ممکن است در نهایت از نظر تعداد و هوش از ما پیشی بگیرند و جایگزین ما شوند پرورش دهیم؟ آیا باید ریسک از دست دادن کنترل تمدن خود را بپذیریم؟ این سوالات ماه گذشته در نامه‌ای سرگشاده از موسسه آینده زندگی، یک سازمان غیردولتی و مردم‌نهاد مطرح شد. این سند که خواستار یک توقف شش ماهه در ایجاد هوش‌های مصنوعی پیشرفته شد، توسط بزرگان فناوری از جمله «ایلان ماسک» امضا شده است. این بارزترین نمونه نگرانی از پیشرفت سریع هوش مصنوعی و خطرات بالقوه آن است. مدل‌های زبانی بزرگ (Models Language Large) مانند چت جی‌بی‌تی که به وسیله حجم عظیم داده‌های متنی آموزش دیده‌اند و می‌توانند متونی به زبان انسان تولید کنند، به پرسش‌ها پاسخ دهند و سایر کارهای مربوط به زبان را با دقت بالا انجام دهند، سازندگان خود را با استعدادهای غیرمنتظره‌شان غافلگیر کرده‌اند. چنین توانایی‌هایی شامل همه چیز از حل پازل‌های منطقی و نوشتن کد رایانه‌ای گرفته تا شناسایی فیلم‌ها و خلاصه داستان‌های نوشته شده است.

به نوشته «گوئومیسٲ»، این مدل‌ها می‌توانند رابطه انسان‌ها را رایانه، دانش و حتی با خودشان را تغییر دهند. طرفداران هوش مصنوعی درباره پتانسیل آن برای حل مشکلات بزرگ با توسعه داروهای جدید، کمک به مقابله با تغییرات آب و هوایی یا از بین بردن پیچیدگی‌های تولید انرژی از واکنش‌های هم جوشی هسته‌ای بحث می‌کنند. برای دیگران، قابلیت‌های هوش مصنوعی که به نظرشان در حال حاضر از درک سازندگان‌شان پیشی گرفته است، بیشتر با خطرات و سناریوهای ناخوشه علمی- تخیلی دستگاهی همراه است که از مخترع خود پیشی می‌گیرد و اغلب دارای عواقب هولناک است. این هیجان و ترس توأمان، سنجش ریسک‌ها و فرصت‌ها را دشوار می‌کند، اما می‌توان از سایر صنایع و از تغییرات فناوری در گذشته درس گرفت. پس چه چیزی تغییر کرده که هوش مصنوعی را توانمندتر کرده است؟ چقدر باید ترسید؟ دولت‌ها چه باید بکنند؟

هوش مصنوعی؛ ریسک‌ها و فرصت‌ها

در بخش علوم خاص، عملکرد مدل‌های زبان بزرگ و مسیر آینده آنها را بررسی می‌کنیم. موج اول سیستم‌های هوش مصنوعی مدرن که یک دهه پیش پدیدار شد، بر روی داده‌های آموزشی با برچسب‌گذاری دقیق تکیه داشت. هنگامی که در معرض تعداد کافی نمونه برچسب‌گذاری‌شده قرار می‌گرفت، می‌توانست کارهایی مانند تشخیص تصاویر یا رونویسی گفتار را بیاموزد. سیستم‌های امروزی نیازی به برچسب‌گذاری اولیه ندارند و در نتیجه می‌توانند با استفاده از مجموعه داده‌های بسیار بزرگ‌تری که از منابع آنلاین گرفته

نشانه، بنکر در رتبه‌بندی ۱۰۰۰ بانک برتر سال ۲۰۲۳ جهان، بانک پاسارگاد را به عنوان تنها بانک ایرانی حاضر در این فهرست، در رتبه ۲۰۵ جهان و ۱۷ خاورمیانه قرار داد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در آخرین رتبه‌بندی هزار بانک برتر جهان توسط نشریه بنکر در سال ۲۰۲۳، این بانک به عنوان تنها نماینده کشورمان در لیست

بورس سوار بر خودرو شتاب گرفت

سعود قدرتمند بورس تهران

فرصت امروز: بازار سرمایه هفته جاری را سبزیوش آغاز کرد و شاخص کل این بازار توانست با رشد بیش از ۳۹ هزار واحدی بار دیگر ۲ میلیون واحدی شود. در جریان معاملات روز شنبه، شاخص کل بورس با ۳۹ هزار و ۳۸۴ واحد معادل ۱.۹۸ درصد افزایش دوباره وارد کانال ۲ میلیون واحد شد و رقم ۲ میلیون و ۲۳ هزار واحد را ثبت کرد. شاخص کل با معیار هم‌وزن هم با ۱۱ هزار...

۴

۱۱ پیشنهاد بخش خصوصی برای رفع ناترازی انرژی در برنامه هفتم توسعه منتشر شد

نقشه عبور از ناترازی انرژی

فرصت امروز: تعطیلی دو روزه کشور در پایان هفته گذشته، آخرین تصویر ناترازی انرژی در اقتصاد ایران است. براساس آمارهای رسمی، در سال ۱۳۹۹ به ازای هر مشترک در ایران (روزانه) یک دقیقه خاموشی وجود داشت و این رقم در سال ۱۴۰۰ با رشد ۹ برابری به ۹٫۲ دقیقه رسیده است. با وجود آنکه از سال گذشته، بروز خاموشی در بخش خانگی کاهش یافته، اما ناترازی انرژی و کمبود برق در صنایع و بخش مولد اقتصاد دوچندان شده است. ایران از جمله کشورهایی است که بیشترین تعطیلات مناسبتی را دارد و با این حال، تعطیلی جدیدی که اخیرا با آن مواجه شده‌ایم، مربوط به تعطیلات دو روزه در انتهای هفته گذشته بود که سخنگوی دولت، علت آن را گرمای شدید هوا اعلام کرد. همچنین یک منبع آگاه در وزارت نیرو اعلام کرد که علاوه بر شدت گرما، کاهش تولید برق هم از دیگر دلایل این تصمیم بوده و شدت گرمای هوا و افزایش مصرف برق باعث شده تا نیروگاه‌های برقایی سدهای کارون ۳ و ۴ بیش از ظرفیت برق تولید کنند و این دو نیروگاه به خاطر افت منابع آبی از مدار تولید خارج شوند.

از آنجایی که افزایش دما بر افزایش مصرف برق، تأثیر مستقیمی دارد و به ازای هر یک درجه افزایش دمای هوا، هزار و ۸۰۰ مگاوات به مصرف برق افزوده می‌شود، تقاضای مصرف برق در تابستان داغ امسال به علت شدت گرمای هوا همانند دیگر کشورها افزایش یافت و در ۲ مردادماه امسال اوج مصرف برق به رقم ۷۲ هزار و ۷۲۴ مگاوات رسید...
۲

انتظارات تورمی در بازار مسکن سرکوب شد

۳ فرضیه درباره آینده مسکن

۲



مدیریت و کسب‌وکار

چالش‌های بازاریابی دیجیتال: ۱۰ مشکل که باید شکست‌شان دهید!

بازاریابی دیجیتال از وقتی وارد دنیای مارکتینگ شده همه الگوهای قدیمی را یکی پس از دیگری از میدان به در کرده و خودش به تنهایی بر سکوی قهرمانی ایستاده است. به طوری که حالا دیگر بازاریابی غیردیجیتالی تقریبا معنایی ندارد. از طرفی کاهش هزینه‌های مارکتینگ به لطف فناوری‌های دیجیتال و ایجاد فضایی برای رقابت برندهای کوچک با غول‌های بازار موجب محبوبیت روزافزون این الگو شده است. با این حساب مشاهده کمپین‌های ریز و درشت بازاریابی دیجیتال نباید برای شما چندان تعجب‌آور باشد. هر بازاریابی که سراغ دیجیتال مارکتینگ می‌رود، انتظار دارد با الگویی بی‌نهایت ساده رو به رو شود. اجازه دهید با هم روراست باشیم، اگر قرار بود بازاریابی دیجیتال اینقدر راحت باشد، تقریبا همه برندها دست پر از این ماموریت مهم برمی‌گشتند. همانطور که فقط یک تیم در مسابقات جام جهانی قهرمان می‌شود، در دیجیتال مارکتینگ هم قرار نیست همه...

۸

اما سرعتی که مدل‌های یادگیری زبانی مثل چت جی‌بی‌تی توانست‌اند در کمکش وارد فضای جریان غالب مجازی شوند، باعث بروز نگرانی‌های زیادی شده است. این در حالی است که شرکت‌های حوزه تکنولوژی نیز وارد به اصطلاح رقابت تسلیحاتی شده‌اند. آنها به شدت دنبال این هستند که هوش مصنوعی را در محصولات خود وارد کنند تا بتوانند در عرصه رقابت بهتر از بقیه ظاهر شوند. «بیومن» در این خصوص توضیح می‌دهد: «هوش مصنوعی در شرایطی اینتپور پیشرفت کرده که ما هنوز از آسیب‌پذیری‌ها و مشکلات سیستم‌های خودمان رها نشده‌ایم و حالا هوش مصنوعی می‌تواند از این نقاط ضعف استفاده کند.»

از اخبار جعلی تا جنگ‌های واقعی

یادگیری ماشینی در حال حاضر دارد الگوریتم‌های شکل‌دهنده به صفحات رسانه‌های اجتماعی ما را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد و کلیشه‌ها، شکاف‌ها و تنش‌های بیشتر را در این فضا رقم می‌زند. کارشناسان هشدار داده‌اند که این نقاط ضعف با پیشرفت هوش مصنوعی کاملا تشدید خواهند شد. بدترین حالت این است که درک مشترک ما از اطلاعات درست زیر سوال برود و همه چیز برمبنای اخبار جعلی (به معنای ساخته شده) استوار شود. اگر چنین اخبار جعلی در نهایت برای واکنش‌های واقعی استفاده شوند – مثل بروز شورش یا حمله به ساختمان کنگره آمریکا – بدترین حالت ایجاد می‌شود. «پیتر وانگ»، مدیرعامل و هم‌بنیانگذار پلتفرم آتاندکا (علوم داده‌ها) می‌گوید: «می‌توان اینطور استدلال کرد که اشتباهات در عرصه شبکه‌های اجتماعی، اولین برخورد ما با موضوع هوش مصنوعی بوده است. ما در این زمینه بد عمل کرده‌ایم.» به گفته وی، این اشتباهات ناشی از این است که خود بشر، اطلاعات نادرست را به خود مدل‌های یادگیری ماشینی داده و مجموعه‌ای از اخبار و اطلاعات جعلی را برای الگوهای آینده نیز تولید کرده است. بنابراین الگوهای آینده هم تا ابد غیریوب طرف و مغرض خواهند بود. در این زمینه باید دو مفهوم را از هم جدا کنیم: اطلاعات اشتباه و اطلاعات دروغین. اما هر دوی آنها برای هوش مصنوعی به کار آمده‌اند و مدل‌های هر گتمل چت جی‌بی‌تی از آنها استفاده می‌کنند. این وضعیت به ایجاد توهمتا مجازی دامن زده و حتی پای وب‌سایت‌های خبری که زمانی منبع موثقی به حساب می‌آمدند را هم وسط کشیده است. در چنین وضعی، پیدا کردن خبر درست و با منبع واقعی بسیار دشوار است، چون همه‌چیز آلوده به اطلاعات جعلی است. چنین سیستم‌های اشتباه‌داری در مسائل مهم جهانی مثل جنگ روسیه و اوکراین حتی خطرات بیشتری را متوجه افکار عمومی و سیاستمداران می‌کند؛ چراکه تحت تاثیر قرار دادن اخبار کاملا ساده‌تر شده است. بازیگرانی که امروزه از این آب آلوده ماهی گرفته‌اند، در آینده استفاده بیشتری از هوش مصنوعی خواهند کرد. این موضوعی است که از همین الان باید نگرانش باشیم.

بود. شفاف سازی قانع‌کننده در مورد نحوه آموزش‌پذیری سیستم‌ها، عملکرد و نحوه نظارت آنها و نیاز به بازرسی، با قوانین مشابه در سایر صنایع قابل مقایسه است. می‌توان در صورت نیاز مقررات سختگیرانه‌تری را در طول زمان ایجاد کرد و با معاهدات بین دولتی مشابه پیمان‌هایی که بر تسلیحات هسته‌ای نظارت می‌کنند، در نظر گرفت. در صورت وجود خطر برای بشریت و برای نظارت بر آن، دولت‌ها می‌توانند برنامه‌ای را با الگوبرداری از cern (سازمان اروپایی پژوهش‌های هسته‌ای) تشکیل دهند که ایمنی و اخلاقیات را مطالعه کند؛ حوزه‌هایی که شرکت‌ها به اندازه جامعه، انگیزه سرمایه‌گذاری ندارند. این فناوری قدرتمند، خطرات جدیدی را ایجاد می‌کند، اما فرصت‌های خارق‌العاده‌ای را هم فراهم می‌سازد. متعادل کردن این دو به معنای راه رفتن با دقت است. رویکرد سنجیده امروز می‌تواند پایه‌ایی را بسازد که قوانین بیشتری را در آینده اضافه کرد، اما زمان شروع ساخت آن پایه‌ها اکنون است.

هوش مصنوعی؛ فرشته یا شیطان؟

نگرانی‌ها درباره هوش مصنوعی به حد تحمل‌ناپذیری بالا رفته و هر روز اخبار جدیدی درباره تهدید هوش مصنوعی علیه تمدن بشری منتشر می‌شود؛ حتی ۳۰۰ تن از رهبران صنعتی جهان اخیرا در نامه‌ای هشدار دادند که هوش مصنوعی ممکن است به انقراض نسل بشر بینجامد. به نوشته «گاردین»، واقعیت این است که هر کس درباره فاجعه آخرالزمانی به دست هوش مصنوعی حرف می‌زند و تصاویر علمی-تخیلی از کنترل ما به دست ربات‌ها ترسیم می‌کند، احتمالا چیز زیادی درباره هوش مصنوعی نمی‌داند. اگر از کارشناسان بپرسید برای‌تان توضیح می‌دهند که گسترش هوش مصنوعی آنقدرها هم سینمایی نیست، بلکه موضوعی اجتماعی می‌تواند باشد که به شکل روزمره شما را تحت تاثیر قرار بدهد. «جسیکا نیومن»، رئیس برنامه امنیتی هوش مصنوعی در دانشگاه برکلی در کالیفرنیا می‌گوید: «نگرانی‌ها درباره اینکه هوش مصنوعی به شیطان تبدیل شود و کارهای شیطانی کند، موضوعی واقعی نیست. خطری که ما را جابج هوش مصنوعی تهدید می‌کند، ساده‌تر از این حرف‌هاست. باید از این برسیم که انسان‌ها از هوش مصنوعی برای انجام کارهای ضربه‌زننده به بشر استفاده کنند. همین کارها ممکن است جوامع بشری را با مشکلات جدی مواجه سازد».

البته منظور این نیست که جای نگرانی وجود ندارد. موضوع این است که هوش مصنوعی قابلیت آن را پیدا کرده که اطلاعات غلط بسازد و انسان‌هایی را که کاربرش هستند با همان دروغ‌ها و دستکاری‌ها تحت تاثیر قرار بدهد. این خطری مهمتر در مقایسه با از دست رفتن مشاغل به خاطر ماشینی شدن امورات است. اصولا تکنولوژی هوش مصنوعی مدت‌هاست که در جهان به کار گرفته می‌شود،

صورت سود و زیان را به تفصیل مورد ارزیابی و بررسی قرار

می‌دهد و با درخواست ارائه نسبت‌های مالی اساسی و سایر شاخص‌های مرتبط با تعداد مشتریان در بخش بانکداری خرد و شرکی، کانال‌های پرداخت و تعداد کارکنان بانک، جمع‌بندی دقیقی از وضعیت بانک‌های شرکت‌کننده در این رتبه‌بندی به عمل می‌آورد. لازم به توضیح است

تنها بانک ایرانی حاضر در رتبه‌بندی ۱۰۰۰ بانک بر تر جهان براساس معیار سرمایه لایه یک، رتبه ۱۷ خاورمیانه را به خود اختصاص داد

افتخاری دیگر از بانک پاسارگاد

پاسارگاد است. با این حال، بازده سرمایه بانک پاسارگاد سه برابر بازده سرمایه بانک مزبور بوده که بیانگر نسبت‌های مناسب سودآوری بانک پاسارگاد در صنعت بانکداری، مدیریت موفق دارایی‌ها و نیز تبدیل سرمایه به سود است. لازم به ذکر است نشریه بنکر در رتبه‌بندی سالیانه ۱۰۰۰ بانک برتر جهان، شاخص‌های مالی کلیدی در بخش ترازنامه

بترین بانک‌های جهان موفق به کسب رتبه ۱۷ در میان بانک‌های خاورمیانه گردید.

مقایسه اطلاعات بانک پاسارگاد با بانک اول خاورمیانه (Saudi National Bank) بیانگر این مطلب است که رقم سرمایه لایه یک بانک مزبور تقریبا چهار برابر سرمایه لایه یک و مجموع دارایی‌های آن سه برابر دارایی‌های بانک

حمیدرضا صالحی
عضو اتاق بازرگانی تهران
در ماده ۱۵ لایحه برنامه هفتم توسعه، تغییراتی در روابط کار پیشنهاد شده است؛ از جمله اینکه عنوان شده است نصف دستمزد در سه سال اول به نیروی کار پرداخت شود و همکاری در این زمان به صورت دائم نخواهد بود؛ در مورد موقت بودن همکاری بین کارگر و کارفرما باید گفت که اگر این زمان کوتاه و به صورت آزمایشی و نهایتاً در بازه زمانی شش ماهه باشد و با هدف آشنایی دو طرف با ظرفیت‌ها، پتانسیل‌ها و شرایط یکدیگر دنبال شود، می‌تواند مفید باشد. کارفرما در این بازه زمانی می‌تواند آموزش‌های لازم را به نیروی کار بدهد و کارگر نیز این فرصت را دارد که شرایط کار را بررسی کند و نهایتاً دو طرف اگر رضایت داشتند، به سمت انعقاد قرارداد طولانی‌تر بروند، اما موضوعی که باید به آن توجه داشت، این است که توافق کارگر و کارفرما بر سر میزان دستمزد باید توافق منصفانه‌ای باشد؛ چراکه هم حفظ معیشت کارگر و نیروی کار اهمیت دارد و هم سودآوری بنگاه اقتصادی و شرایط کارفرما باید مدنظر قرار بگیرد. همچنین این موضوع دارای اهمیت است که نیروی کار از کار خود رضایت داشته باشد؛ چراکه کار کردن در شرایط فشار و استرس و در وضعیتی که کارگر این اطمینان را ندارد که با کار کردن بتواند حداقل‌های زندگی خود را تأمین کند، منجر به بار روانی، فشار و استرس می‌شود و این وضعیت مطمئناً بر بازدهی نیروی کار اثرگذار است و کارفرما نیز در این شرایط نمی‌تواند خروجی قابل قبولی از بنگاه خود داشته باشد. بنابراین این موضوع بسیار اهمیت دارد که هر نوع قانون جدید و تغییر در روابط کار، ساعات کاری، حداقل دستمزد و... با توافق دو طرف صورت بگیرد تا همکاری کارگر و کارفرما منجر به خروجی بهتر و مناسب‌تر شود.

همچنین در ماده ۱۶ لایحه برنامه هفتم توسعه عنوان شده است در مورد افرادی که تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی کشور هستند یا از طرف سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی معرفی می‌شوند، انعقاد قرارداد با پرداخت‌های کمتر از حداقل دستمزد و مزایای مصوب سالیانه برای کارفرما مجاز است. در واقع، به نظر می‌رسد که سیاستگذار در این ماده تلاش دارد زمینه مشارکت اقتصادی و استفاده از ظرفیت افراد با شرایط خاص در بازار کار فراهم‌شود و می‌توان گفت که این ماده در برنامه هفتم توسعه، اهداف مثبتی را دنبال می‌کند و به عبارتی، نفس کار درست است، هرچند نباید انتظار خروجی مناسب در سال‌های اول اجرای این قانون را داشت و لازم است که براساس یک آیین‌نامه و پروتکل از این پتانسیل استفاده شود. اما نکته‌ای که باید در مورد تغییرات قانون کار در برنامه هفتم توسعه به آن توجه داشت، رشد اقتصادی هدف‌گذاری‌شده در این برنامه و مولفه‌های تأثیرگذار در تحقق این رشد اقتصادی است. این موضوعی بدیهی است که امنیت شغلی در روابط کار برای کارگران از یک طرف و امنیت سرمایه‌گذاری از طرف دیگر در تحقق رشد اقتصادی اهمیت دارد. به عبارتی، بخشی از تحقق رشد اقتصادی به توان و راندمان نیروی انسانی برمی‌گردد و اگر نیروی کار احساس کند، امنیت شغلی و درآمد مکفی و امکان حفظ شغل و افزایش درآمد و مزایای مستمری و بازنشتیگی مناسب را در آینده به واسطه شغشش دارد، بهره‌وری و کارایی او به مراتب افزایش پیدا می‌کند و این شرایط می‌تواند منجر به افزایش خروجی بنگاه‌های اقتصادی و تحقق اهداف رشد اقتصادی هدف‌گذاری‌شده شود؛ اما در سمت مقابل، اگر امنیت شغلی کارگر تضمین نشود و روابط کار با توافق کارگر و کارفرما تنظیم نشده باشد، منجر به نگرانی نیروی کار و دغدغه‌هایی برای کارفرما می‌شود و در این شرایط طبیعی است که راندمان نیروی کار و متعاقب آن، خروجی بنگاه‌ها کاهش می‌یابد و نیروی کار نمی‌تواند نقش خود را در تحقق رشد اقتصادی ایفا کند. این در حالی است که بخشی از رشد اقتصادی و به عبارتی، ۲٫۷ درصد رشد اقتصادی، ناشی از بهره‌وری و افزایش ظرفیت و راندمان نیروی انسانی است. بنابراین و به زبان ساده، اگر نتوانیم خیال کارگر را راحت کنیم و امنیت شغلی او را تأمین و تضمین کنیم، رشد اقتصادی از محل بهره‌وری محقق نمی‌شود.

در ماده ۶۶ و ۶۷ لایحه برنامه هفتم توسعه همچنین تغییراتی در قانون بازنشتیگی مطرح شده است. در این زمینه نیز ذکر چند نکته ضروری است. در ابتدا باید به این موضوع اشاره کرد که افزایش سن بازنشتیگی در کشور ما با هدف افزایش درآمد صندوق‌های بازنشتیگی مطرح شده است؛ چراکه در حال حاضر درآمد این صندوق‌ها کاهش یافته و به نوعی در بحران به سر می‌برند، اما این موضوع نباید باعث شود که نیروی جوان در دستیابی به شغل با مانع روبه‌رو شده و فرایند جذب آنها در سازمان‌ها و بنگاه‌ها سخت‌تر شود. از طرفی توجه به این امر که راندمان افراد در سن بالا روند کاهشی دارد، افزایش سن بازنشتیگی ممکن است بار مضاعفی برای بنگاه‌ها به دنبال داشته باشد، اما به این موضوع باید از این زاویه هم نگاه کرد که در بسیاری از کشورها سن بازنشتیگی را افزایش می‌دهند به این دلیل که علاوه بر تحولات جمعیتی و افزایش سن امید به زندگی و متوسط طول عمر، این افراد نیروهای متخصص و باتجربه‌ای هستند که می‌توانند به خروجی بهتر سازمان و بنگاه کمک کنند.

هرچند در ایران همان‌طور که اشاره شد، تغییرات سن بازنشتیگی به دلیل بحران صندوق‌های بیمه‌ای است و کمتر در تغییر و تحولات در این زمینه، خروجی و راندمان بنگاه‌ها مدنظر است. در هر صورت، نیروی انسانی باید براساس پتانسیل‌های موجود در بازار کار حضور داشته باشند و زمینه برای حضور نیروهای جوان و مشارکت آنها به موقع فراهم شود؛ البته اهمیت این موضوع در کشور ما به دلیل جمعیت جوان جوای این دوچندان است و نباید صف ورود به بازار کار بیشتر از این طولانی شود. همچنین با توجه به کاهش نرخ فرزندآوری در کشور، این موضوع نیز در سیاست‌گذاری و قانونگذاری‌ها باید مدنظر قرار گیرد تا صنعت کشور در آینده به چالش کمبود نیروی انسانی برخورد و رشد اقتصادی از این بابت تحت‌الشعاع قرار نگیرد؛ چراکه در حال حاضر بسیاری از کشورها به دلیل این چالش مجبور به واردات نیروی انسانی برای تحقق اهداف اقتصادی خود هستند.



۱۱ پیشنهاد بخش خصوصی برای رفع ناترازی انرژی در برنامه هفتم توسعه منتشر شد

نقشه عبور از ناترازی انرژی



در بخشی از این گزارش، چالش‌های حوزه انرژی بررسی شده؛ در سال ۱۳۹۹ تولید انرژی اولیه، عرضه انرژی اولیه و عرضه انرژی نهایی به ترتیب ۲۴۹۵،۳۱۱۲ و ۱۵۶۰ میلیون بشکه معادل نفت خام بوده است. این شاخص‌ها در سال ۱۳۹۵ یعنی سال پایه برنامه ششم توسعه به ترتیب ۱۵۴۳،۲۶۷۰ و ۱۱۴۹ را نشان می‌داد. مقایسه این دو سال نشان می‌دهد که تولید انرژی اولیه ۸۸ درصد کاهش (تحریم‌ها)، عرضه انرژی اولیه ۲۵ درصد و مصرف نهایی ۱۶ درصد افزایش یافته است. مهمترین مشکلات این حوزه عبارتند از: ناترازی تولید و مصرف حامل‌های انرژی، قطعی برق و گاز و ایجاد محدودیت بر تولید، هزینه تحمیلی هدفمندکردن یارانه‌ها (تبصره۱۴ بودجه) بر بخش انرژی، سازوکار ناکارآمد بهینه‌سازی در کشور، تکثر سیاستگذار و عدم پاسخگویی در ناهماهنگی بخش انرژی، قیمت‌گذاری نامناسب، نبود تنظیم گر، بدهی‌ها و مطالبات کلان شرکت‌های عرضه‌کننده انرژی.

فرمول گذار از ناترازی برقی

در ادامه این گزارش، رویکرد دولت در پیش‌نویس لایحه برنامه هفتم به بخش انرژی بررسی شده است. در پیش‌گفتار پیش‌نویس لایحه برنامه هفتم توسعه، تحرک بخشی به چرخه قدرت ملی از طریق تمرکز بر جهش اقتصادی مورد تأکید قرار گرفته و در این مسیر اهداف ذیل مدنظر قرار داده شده است: ۱- هدف رشد اقتصادی: ۸ درصد ۲- رشد تشکیل سرمایه ناخالص (سرمایه‌گذاری): ۲۶ درصد ۳- رشد اشتغال: ۳،۹ درصدی سالانه معادل یک میلیون شغل ۴- متوسط نرخ تورم: ۱۹،۷ درصد و نرخ تورم هدف‌گذاری‌شده در پایان برنامه ۹،۵ درصد ۵- رشد بهره‌وری کل عوامل تولید: ۲،۸ درصد با داشتن سهم ۳۵ درصدی از رشد اقتصاد ۸ درصدی ۶- متوسط رشد صادرات نفتی: ۱۲،۴ درصد (متوسط نرخ رشد بخشی در برنامه هفتم توسعه به منظور تحقق رشد ۸ درصدی در بخش نفت ۹ درصد و در بخش آب، برق و گاز معادل ۸درصد پیش‌بینی شده است. همچنین میزان سرمایه‌گذاری به قیمت جاری برای تحقق رشد اقتصادی ۸ درصد در کل اقتصاد معادل ۶۰۲۲۴ هزار میلیارد تومان برآورد شده است.)

رویکرد پیش‌نویس احکام منتشرشده توسط سازمان برنامه و بودجه را می‌توان حول چهار موضوع دسته‌بندی کرد: رفع ناترازی تولید و مصرف حامل‌های انرژی با تأکید بر بهینه‌سازی، سیاستگذاری متمرکز حوزه انرژی، افزایش کیفیت فرآورده‌های نفتی تولیدی و تولید حداکثری نفت خام و گاز طبیعی و دیپلماسی انرژی. همچنین در ادامه این گزارش نقاط هدف و نقاط ضعف پیش‌نویس لایحه پیشنهادی بررسی شده و مرکز پژوهش‌های اتاق ایران پیشنهاد خود را در ۱۱ بند در راستای رفع ناترازی در بخش انرژی و رفع چالش‌های برشمرده ارائه کرده است.

مشقتات آن بنا شده است. در دهه اخیر اما بازار انرژی به دلایل مختلف سیاسی و اقتصادی دچار تغییر و تحولات عمده‌ای شده و اثر آن در اقتصاد کشور نیز نمایان شده. تحریم‌های بین‌المللی به طور خاص بخش انرژی کشور را که ستون‌های اقتصاد ایران بر آن بنا شده بود، مورد هدف قرار داد. با نگاهی به شاخص‌ها و آمارهای بخش انرژی، ناترازی در بخش گاز، فرآورده‌ها و برق مشهود است. به دلیل سرمایه‌بر بودن این بخش و ساختار انحصاری آن، میزان واکنش به تحریم‌های بی‌سابقه بین‌المللی کافی نبوده و انرژی که زمانی پیش‌بران اقتصاد کشور بود، به مانعی برای دستیابی به اهداف اقتصادی بدل شده است.

کسری حدود ۲۰۰ میلیون مترمکعب در روز گاز طبیعی و قطع گاز صنایع در زمستان، اعمال خاموشی‌های گسترده طی سه ماهه گرم سال به صنایع و کسری ۱۱ هزار مگاواتی توان تولید برق در پیک تابستان، نیاز به واردات بنزین، کسری ۱۹۰ هزار میلیارد تومانی منابع هدفمندی یارانه‌ها، نیاز به فشارافزایی در مخازن پارس جنوبی، واردشدن به نیمه دوم عمر مخازن نفتی و به طور کلی، استهلاک زیرساخت‌های حوزه انرژی اعم از حوزه بالادستی نفت و گاز و نیروگاه‌های با طول عمر بالا؛ نشان از وضعیت بحرانی بخش انرژی کشور دارد.

چالش‌های حوزه انرژی ایران

ایمن وضعیت اثرات خود را در گام اول در قالب قطعی‌های بدون برنامه و سپس برنامه‌ریزی شده به صنایع نشان داد. ارزش کاهش تولید ۶،۲ میلیون تنی محصولات پتروشیمی در سال ۱۴۰۱ که عمدتاً به دلیل محدودیت‌های خوراک گاز بوده، حدود ۲،۶ میلیارد دلار برآورد شده است. طبق گزارش‌های دریافتی از بخش صنعت، خسارت وارده به صنعت فولاد، آلومینیوم و مس ۲۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است.از دیدگاهی دیگر و با در نظر گرفتن ارزش تولید از دست رفته و محاسبه حلقه به حلقه، خسارت وارده به زنجیره فولاد کشور (از کاهش تولید کنستانتره تا کاهش تولید محصولات فولادی) با در نظر گرفتن ضرایب تبدیل، به ارزش ۸ میلیارد دلار برآورد شده است. قطعی‌های ناشی از ناترازی تولید و مصرف انرژی بیش از همه، بخش تولید کشور را هدف قرار داده است که سبب کاهش آرزآوری، تلاطم در بازار داخلی و درنهایت منتج به تورم بیشتر نیز می‌شود. ناهماهنگی سیاستگذاری در بخش انرژی، عدم واکنش مناسب و به‌موقع به تحریم‌ها، تلفات تولید تا مصرف، قیمت‌گذاری نامناسب، نبود رگولاتور و سازوکار ناکارآمد بهینه‌سازی در کشور از مهمترین چالش‌های پیش روی صنعت انرژی کشور است. به این وضعیت محدودیت‌های جذب سرمایه‌گذار خارجی و نبود سازوکار انگیزشی مناسب برای سرمایه‌گذاران داخلی جهت رفع این ناترازی‌ها هم اضافه می‌شود که دولت باید در صدد رفع آن برآید.

انتظارات تورمی در بازار مسکن سرکوب شد

۳ فرضیه درباره آینده مسکن

ممکن است در آینده شاهد تورم‌های اندکی به اندازه نرخ تورم ماهیانه در این بازار باشیم.

درخصوص بخش مسکن نیز با توجه به نوسانات اقتصادی و تغییر هزینه ساخت، نوسان قیمت در حد تغییر قیمت مصالح ساختمانی، منطقه‌ی به نظر می‌رسد، اما با توجه به اینکه معاملات ناشی از افت توان متقاضیان مصرفی دچار کسادی شده ظرفیتی برای رشد قیمت وجود ندارد. تنها ممکن است حجم ساخت و ساز کاهش پیدا کند که عوارضی را برای اقتصاد مسکن به دنبال دارد. در دو سال اخیر پس از آغاز طرح نهضت ملی مسکن، حجم ساخت و ساز در بخش مشارکت با رشد همراه شده است. حال اگر بخواهیم جمع‌بندی از سه فرض مذکور درخصوص بازار مسکن داشته باشیم، تحلیل سوم می‌تواند با واقعیت موجود هماهنگی بیشتری داشته باشد. از صحبت‌های کارشناسان امر نیز چنین برمی‌آید که اگر شوکی از جانب بازارهای موازی به بخش مسکن وارد نشود در کوتاه‌مدت، رشد سنگین قیمت ملک بسیار بعید است، اما برای آنکه حرکت بازار در یک وضعیت متعادل ادامه پیدا کند که هم ساخت و ساز رونق داشته باشد و هم متقاضیان واقعی به تدریج صاحب‌خانه شوند، نوساناتی در حد تغییر هزینه‌های ساخت می‌تواند اتفاق بیفتد.

در همین زمینه، یک کارشناس اقتصاد مسکن می‌گوید که انتظارات تورمی در بازار مسکن سرکوب شده است. «فرشید پورحاجت»، کارشناس بازار مسکن در تحلیل شرایط فعلی و آینده این بازار توضیح می‌دهد: در ابتدای سال جاری با تفکر انتظارات تورمی در بازار، قیمت مسکن افزایش یافته بود اما از ابتدای خردادماه امسال به بعد با توجه به ثبات اقتصادی این انتظارات سرکوب شده و شاهد تخفیفات در برخی از قابل‌های ارائه شده هستیم. به عقیده این کارشناس بازار مسکن، طبق برآوردهای تقریبی که از کف بازار مسکن داریم در دو ماه اخیر معاملات در بازار مسکن بالغ بر ۸۰ درصد نسبت به بازه مشابه سال گذشته کاهش یافته است.

او با بیان اینکه بخشی از ساخت و سازها در سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۱ برنامه‌ریزی شده و واحدهای مسکونی سال ۱۴۰۲ وارد بازار شده است، می‌گوید: بخشی از این املاک که در ماه‌های اخیر به بازار آمده با هزینه کمتری نسبت به الان ساخته شده است. قیمت این واحدها در ابتدای سال جاری با تفکر انتظارات تورمی برای سازندگان وجود داشته اعلام شده

است. این انتظارات از ابتدای خردادماه به بعد با توجه به رکود، سرکوب شده است. بنابراین شاهد تخفیفاتی در برخی از قابل‌های ارائه‌شده هستیم.

دبیر کانون انبوه‌سازان در پایان صحبت‌هایش با توصیه به متقاضیان مصرفی برای خرید مسکن در شرایط کودی فعلی می‌افزاید: هزینه تولید مسکن با نوساناتی مواجه شده و ممکن است در آینده بر روی واحدهای نوساز و کلیدنخورده تأثیر بگذارد. بنابراین در حال حاضر با توجه به ثباتی که در بازار ایجاد شده اگر متقاضیان برنامه‌ریزی برای خرید مسکن دارند می‌توانند ورود کنند. گفتنی است در طرح نهضت ملی مسکن تاکنون برای یک میلیون و ۷۸۵ هزار واحد زمین تأمین شده است. در بخش ساخت نیز ۴۴۳ هزار واحد دارای قرارداد با سازنده، ۳۲۶ هزار واحد دارای پروانه ساختمانی و ۱۸۲ هزار واحد در مرحله اتمام فونداسیون است. در بخش نوسازی و بهسازی بافت‌های ناکارآمد شهری تاکنون بیش از ۱۳۸ هزار واحد به مرحله ساخت رسیده است. طبق آماری که وزیر راه و شهرسازی در بافت‌های فرسوده ۴۰ درصد رشد داشته است. در بعضی از شهرها رشد ۷۵ درصد هستیم.

تصویب احداث ۵۰ شهرک مسکونی و ۲۷ شهر جدید ساحلی از دیگر برنامه‌های دولت است. در حال حاضر از بین ۱۲ شهر جدید که در جنوب کشور موجود، در حال احداث یا در مرحله مطالعه قرار دارند شش شهر ساحلی و شش شهر پس‌کرانه است. شهرهای ساحلی شامل «تیس»، «مکران»، «کوشک»، «خلیج فارس»، «قشم» و «پارس» است. شش شهر جدید پس‌کرانه هم در جنوب کشور قرار دارد که چهار مورد آن موجود، یک مورد در حال احداث و یک مورد در مرحله برنامه‌ریزی است. شهرهای موجود شامل «علوی» در غرب استان هرم‌گان، «عالیشهر» در بوشهر، «شیرین‌شهر» و «آرامین» در خوزستان از شهرهای جدید موجود است. در بخش مسکن روستایی نیز تعهد بنیاد مسکن انقلاب اسلامی ما در طرح نهضت ملی مسکن احداث یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد است که بنا به گفته اکبر نیکزاد – رئیس بنیاد مسکن تاکنون ۴۵۵ هزار واحد به مرحله ساخت رسیده و تا پایان سال جاری این تعداد به ۸۰۰ هزار واحد می‌رسد. قرار است در هفته دولت امسال و پس از آن ۵۰ هزار واحد مسکونی توسط بنیاد مسکن افتتاح شود.



حراج ۱۳ همتی دولتی با سود بالا

علاوه بر تاخیر دو ماهه، اولین انتشار اوراق مالی دولت در سال جاری، در هفته گذشته رقم خورد. این رقم معادل با ۱۳ همت بوده و نرخ سود بالایی نیز داشته است. ضمن آنکه این اتفاق می‌تواند موجب رشد درآمد غیرنورم‌زای دولت باشد، اما در مقابل به عقیده برخی کارشناسان با سنگین‌تر شدن تعهدات مالی دولت‌ها ممکن است تبعات ناخوشایندی در پی داشته باشد. به گزارش «کوبیران»، دولت برای اولین بار در سال جاری، در هفته گذشته اقدام به انتشار اوراق مالی کرد. نکته تعجب‌برانگیز این است که هر ساله اولین هفته انتشار اوراق در اواسط خرداد رقم می‌خورد ولی در سال جاری این اقدام با دو ماه تاخیر انجام شد. علاوه بر این موضوع، میزان اوراق منتشرشده نیز نسبت به سال گذشته بسیار بیشتر بوده و نرخ سودی که به خریداران اوراق اختصاص یافته نیز افزایش قابل توجهی داشته است.

در بودجه سالانه دولت‌ها سه منبع اصلی برای کسب درآمد وجود دارد. اولین منبع درآمدی دولت مالیات‌هاست که از اشخاص حقیقی و حقوقی دریافت می‌شود. مالیات یکی از امن‌ترین روش‌های تامین مالی است و از آن به عنوان یک منبع پایدار یاد می‌شود، ولی به هر حال در مالیات‌سنجانی همیشه مواععی مانند تاخیر در پرداخت و فرار مالیاتی وجود دارد. دومین منبع درآمدی دولت‌ها فروش دارایی‌های سرمایه‌ای مانند نفت و گاز است. اتکای دولت به این منبع درآمدی می‌تواند منجر به افزایش در پایه پولی و تورم شود، حتی در برهه‌هایی از زمان این منبع درآمدی موجب به افزایش شدید واردات و شکستنده‌تر شدن تولید داخلی شده است. سومین منبع برای پوشش هزینه‌های دولت نیز انتشار اوراق بدهی است. به عقیده برخی این نحوه تامین مالی یکی از امن‌ترین روش‌هاست این در حالی است که برخی دیگر معتقدند این عمل به نوبه خود می‌تواند منجر به افزایش بدهی‌های دولت شود و حتی گاهی برای تامین این بدهی‌ها بانک مرکزی ملزم به چاپ پول شود.

براساس گزارش‌های منتشرشده، دولت برای اولین بار در سال جاری اقدام به انتشار اوراق بدهی برای تامین مالی خود کرده است. هر ساله اولین عرضه اوراق در اواسط خرداد رخ می‌داد درحالی که اولین عرضه سال جاری در اواسط مرداد رقم خورده و با دو ماه تاخیر همراه بوده است. داده‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد ارزش اوراق منتشرشده در نخستین حراج سال ۱۴۰۲ حدود ۱۳ هزار میلیارد تومان به ثبت رسیده که نسبت به نخستین هفته انتشار اوراق در سال‌های گذشته به شکل قابل توجهی بالاتر است. عمده‌تا سررسید این اوراق بین یک تا سه سال است و در انتهای سررسید قرارداد، اصل مبلغ به همراه سود آن به خریدار پرداخت می‌شود. علاوه بر افزایش حجم خرید اوراق بدهی دولتی در امسال، سود اوراق منتشرشده نیز افزایش پیدا کرده و به ۲۴ درصد رسیده است. افزایش نرخ سود اوراق در شرایطی که نرخ بهره بین بانکی در کاسال ۲۳.۵ درصد قرار دارد تا حدودی منطقی است، چراکه اصلی‌ترین مشتریان اوراق مالی دولت‌ها بانک‌ها و بورسیان هستند. آمارها حاکی از آن است که حدود ۷۵ درصد از اوراق منتشرشده هفته گذشته به بانک‌ها و تقریباً ۱۵ درصد آن در بورس به فروش رسیده است. در هر حال بالاتر رفتن نرخ سود موجب شده تا حجم خرید اوراق بدهی دولتی بالاتر رود، اما در مقابل ذکر این نکته نیز حائز اهمیت است که افزایش در نرخ سود هرچند موجب افزایش انگیزه برای خرید اوراق می‌شود اما سنگین‌تر شدن تعهدات مالی دولت را نیز به همراه دارد.

سهم ۲۰ درصدی تهران از صادرات

۵ بازار مهم کالاهای صادراتی

پنج بازار نخست صادراتی کالاهای استان تهران به ترتیب عراق، ترکیه، پاکستان، آلمان و افغانستان بوده که در مجموع ۵۰ درصد از سهم بازارها را کل صادرات استان را به خود اختصاص داده‌اند. براساس اطلاعات منتشرشده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، در سه ماهه نخست امسال ۵۷۲۶ تن کالا به ارزش ۲ میلیارد و ۴۹۸ میلیون دلار از استان تهران (براساس استان مبدأ تولید) صادر شده که نشان می‌دهد سهم این استان از کل صادرات کشور ۲۰ درصد بوده است. همچنین پنج بازار نخست صادراتی کالاهای استان تهران به ترتیب عراق، ترکیه، پاکستان، آلمان و افغانستان بوده که در مجموع ۵۰ درصد از سهم بازارها از کل صادرات استان را به خود اختصاص داده‌اند. در این مدت بیشترین کالاهای وارداتی به استان تهران از امارات، چین، ترکیه و آلمان وارد شده و میزان واردات به استان تهران نیز در بهار امسال با کاهش ۱۸ درصدی به ۲ میلیارد و ۶۲۲ میلیون دلار رسیده است.

در بهار امسال بیشترین صادرات از استان تهران در حوزه صنعت، معدن و صنایع معدنی و بیشترین واردات به این استان دستگاه‌ها و تجهیزات و مواد اولیه صنعت بوده است. گفتنی است ۵۰ درصد از کارت بازرگانی کل کشور نیز در استان تهران فعال است. در سه ماهه نخست امسال هم ۲۷۴۰ فقره کارت بازرگانی صادر و تمدید شده که نسبت به سال قبل ۳۶ درصد رشد داشته است. تعداد پرونده‌های ثبت سفارش شده در بهار در تهران نیز ۷۵۲۹ فقره بوده است.

۵۰ درصد تهرانی‌ها مشمول پاداش مدیریت مصرف برق شدند

مدیرعامل توزیع برق پایتخت اعلام کرد از هر دو واحد مسکونی در شهر تهران یک واحد مشمول دریافت پاداش ربالی مدیریت مصرف برق شده است. «کامیاز ناظریان» با اعلام اینکه بالغ بر ۵۰ درصد از مشترکان خانگی شهر تهران مشمول دریافت پاداش ربالی مدیریت مصرف برق شده‌اند، گفت: مجموع رقم پاداش تخصیص داده شده به مشترکان خانگی برق در شهر تهران که موفق شده‌اند مصرف برق خود را نسبت به سال گذشته کاهش دهند به رقم قابل توجه ۱۴۵ میلیارد تومان بالغ شده که نشان‌دهنده همکاری قابل ملاحظه تهرانی‌ها در اجرای طرح مدیریت مصرف برق در ساعات اوج بار بوده است. ناظریان با قدردانی از همکاری قابل تقدیر تهرانی‌ها این همراهی را اقدامی موثر در حفظ پایداری شبکه توزیع برق سراسر کشور و تامین انرژی مورد نیاز هموطنان دانست و گفت: امید داریم با تداوم این همکاری تا پایان فصل گرما شاهد کوچک‌ترین اختلالی در تامین برق مشترکان باشیم.

وی تعداد قبوض مشمول پاداش را در شهر تهران در حدود ۲ میلیون قبض عنوان کرد و گفت: میانگین کاهش مصرف برق توسط مشترکانی که مشمول پاداش شده‌اند در شهر تهران حدود ۲۵ درصد بوده است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ با اشاره به اینکه افزایش کلی مصرف برق در کشور تمامی رکوردهای ثبت شده پیشین را شکسته است، گفت: در چنین شرایطی بدون شک همراهی مشترکان خانگی توانسته است نقشی قابل ملاحظه در کنترل شرایط مزبور و حفظ پایداری شبکه انرژی داشته باشد و این مهم همراه با تلاش‌های شبانه‌روزی فعالان صنعت برق کشور و همچنین همکاری مشترکان صنعتی و اداری، به روشن نگاه داشتن چراغ خانه‌های هموطنان‌مان کمک کرده است.

چرا مردم از طرح کالابرگ الکترونیکی استقبال چندانی نکردند؟

جزئیات شارژ ۱۲۰ هزار تومانی کالابرگ



بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی (ره) مشمول افزایش ۳۰ درصدی

یارانه شده‌اند و اعتبار مازاد آنها به میزان ۱۲۰ هزار تومان افزایش یافته است. در صورت افزایش احتمالی تورم اقلام سبد کالابرگ این مبلغ مجدد افزایش خواهد یافت، اما پرداختی خانوارها تا پایان سال ثابت خواهد ماند. در صورتی که خانوارها ۵۰ درصد مبلغ یارانه ۴۰۰ هزار تومانی خود را که معادل ۲۰۰ هزار تومان می‌شود صرف خرید کالابرگ کنند و از ۱۱ قلم کالای پیش‌بینی‌شده در طرح خریداری کنند، ۱۲۰ هزار تومان اعتبار اضافه به ازای هر عضو خانواده در حساب سرپرست خانوار شارژ می‌شود و کل کالای پیش‌بینی‌شده در طرح خریداری کنند، ۱۲۰ هزار تومان اعتبار اضافه به ازای هر فرد به ۵۲۰ هزار تومان در ماه افزایش می‌یابد. اعتبار مازاد پیش از این ۸۰ هزار تومان بود که دولت با همراهی وزارت رفاه با توجه به استقبال خانوارها و به منظور جلب مشارکت بیشتر مردم آن را به ۱۲۰ هزار تومان افزایش داده است. این اعتبار مازاد در واقع کمک دولت برای تأمین سبد غذایی خانوارهای نیازمند است و دولت در نظر دارد تا مواد مغذی موردنیاز در قالب ۱۱ قلم کالای سبد کالابرگ به جامعه هدف اختصاص داده شود و سه دهک کم‌درآمد به لحاظ تغذیه و تامین مواد پروتئینی و ویتامین‌ها دچار مشکل نشوند. آنطور که معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفته در مرحله جدید طرح کالابرگ سهم پرداختی مردم برمبنای سال گذشته ثابت بوده و خانوارها با خرید حداقل ۲۰۰ هزار تومان از اقلام سبد کالابرگ می‌توانند مشمول دریافت ۱۲۰ هزار تومان افزایش اعتبار شوند. البته ۱۱ قلم کالای اساسی در این طرح برمبنای نرخ سال ۱۴۰۱ است که در بیش از ۹۰ هزار فروشگاه کشور عرضه می‌شود.

شارژ ۱۲۰ هزار تومانی کالابرگ

براساس اطلاعیه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این مرحله، اعتبار کالابرگ برای همه یارانه‌بگیران از یک ماه قبل واریز می‌شود، اما برای سه دهک اول تا سوم و خانوار تحت پوشش سازمان بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی (ره)، علاوه بر اعتبار موجود یعنی ۴۰۰ هزار تومان ۳۰ درصد اعتبار اضافی به مبلغ ۱۲۰ هزار تومان واریز می‌شود و در صورت افزایش احتمالی قیمت سبد مبنا نیز مبلغ یارانه بدون سقف افزایش یافته به‌طوری که پرداختی خانوار ثابت بماند و دولت مابه‌التفاوت قیمت روز با قیمت مبنا را از محل یارانه قبلی و یارانه جدید جبران می‌کند. درواقع معیار محاسبه قیمت ۱۱ قلم کالای اساسی می‌شود سال ۱۴۰۱ خواهد بود و تورم محمیل شده به این اقلام با شارژ اضافی دولت جبران خواهد شد، اما ۱۱ قلم کالای اساسی طرح کالابرگ شامل برنج ایرانی، گوشت منجمد گوساله، حبوبات، شیر کم‌چرب، پنیر، ماست کم چرب، مرغ، تخم‌مرغ، روغن مایع، ماکارونی و قند و شکر است و طبق آخرین گزارش‌ها ۱۰ فروشگاه زنجیره‌ای

جبران تورم مواد غذایی با کالابرگ الکترونیک

مانند کرایه‌خانه، هزینه ایاب و ذهاب و یا سایر هزینه‌های خانوار استفاده کرده‌اند. وی در مورد اینکه آیا معازنه‌داران از طرح کالابرگ الکترونیکی می‌توانند گران‌فروشی کنند و با کالاهای اجباری به مشتریان بدهند، اظهار کرد: این ۱۱ قلم کالای سبد معیشت (شامل ماست، شیر، پنیر، قند و شکر، روغن، برنج، مرغ و تخم‌مرغ، گوشت، ماکارونی و حبوبات) همه از کالاهای تعزیراتی هستند که اگر کسی گران‌فروشی کند، حتی بدون کالابرگ الکترونیکی می‌توان به تعزیرات شکایت کرد.

وی در مورد فروش کالای اجباری هم گفت: اگر فردی هر تعداد کالای دیگر هم خریداری کند، فقط ۱۱ قلم کالای موردنظر سبد معیشت مشمول یارانه است و اگر فردی بیش از این اقلام خریداری کند مشمول اعتبار کالابرگ نمی‌شود. معاون رفاه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مورد اینکه آیا دهک‌های جدیدی مشمول طرح کالابرگ الکترونیک می‌شوند، گفت: در حال حاضر سه دهک کم‌درآمد مشمول کالابرگ الکترونیکی همراه با اعتبار اضافه شده‌اند و احتمالا تا یک ماه آینده دو دهک ۴ و ۵ هم مشمول خواهند شد. البته طرح کالابرگ به صورت کاملاً اختیاری اجرا می‌شود و در حال حاضر برای همه یارانه‌بگیران کشور اعتبار یارانه‌ای در قالب کالابرگ یک ماه زودتر شارژ می‌شود، اما در مورد سه دهک کم‌درآمد به شرط خرید ۵۰ درصد از اعتبار یارانه در کالابرگ خود، ۱۲۰ هزار تومان هم شارژ اضافه داده خواهد شد تا از همان ۱۱ قلم کالا خریداری کنند. به گفته عسگریان، سبد معیشت خانوارها که براساس مؤسسه انستیتو تغذیه تعریف شده است، همه نیازهای غذایی خانوار از نظر پروتئین، ویتامین، ریزمغذی

سود ۱۰۰ هزار میلیاردی بانک‌ها به سپرده‌گذاران

پاسارگاد در صدر ایستاد

هزینه‌ای بیش از ۲۱ هزار میلیارد تومان را بابت سپرده‌ها پرداخت کرده است. براساس آخرین آمارهای مربوط به پایان تیرماه سال جاری، بانک پاسارگاد ۵۱۴ همت سپرده در اختیار دارد. بیشترین سود پرداختی بانک پاسارگاد بابت سپرده‌های بلندمدت سه ساله بوده، به طوری که قریب به ۱۰ همت سود به این دسته از سپرده‌های بلندمدت طی چهار ماهه نخست امسال پرداخته کرده است. بعد از بانک پاسارگاد، بیشترین سود پرداختی مربوط به بانک‌های ملت و تجارت بوده است، به طوری که این بانک‌ها طی دوره مورد اشاره به ترتیب ۱۹۷ و ۱۵۶ هزار میلیارد تومان را بابت سپرده‌ها

فرصت امروز: طرح کالابرگ الکترونیکی که از اواخر سال گذشته کشور به اجرا درآمد، وارد ابعاد تازه‌تری شده و برای جلب مشارکت بیشتر خانوارها، مشوق‌های جدیدی در آن پیش‌بینی می‌شود. با آغاز مرحله جدید از روز ۱۰ مردادماه، خانوارهای دهک یکم تا سوم که یارانه ۴۰۰ هزار تومانی دریافت می‌کنند، به شرط اختصاص ۵۰ درصد اعتبار یارانه خود (۲۰۰ هزار تومان) به خرید کالابرگ، ۱۲۰ هزار تومان شارژ اضافه به ازای هر نفر دریافت خواهند کرد. بدین ترتیب اگر خانوارها ۵۰ درصد مبلغ یارانه ۴۰۰ هزار تومانی خود را صرف خرید کالابرگ کنند و از ۱۱ قلم کالای پیش‌بینی‌شده در طرح خریداری کنند، ۱۲۰ هزار تومان اعتبار اضافه به ازای هر عضو خانواده در حساب سرپرست خانوار شارژ می‌شود و کل یارانه هر فرد به ۵۲۰ هزار تومان در ماه افزایش می‌یابد.

با وجود مشوق‌های دولت همچون افزایش یارانه نقدی برای همه‌گیر شدن طرح کالابرگ، اما همچنان گزارش‌ها از کم‌اعتنایی مردم به این طرح حکایت دارد. این موضوع را می‌توان از آخرین اظهارنظر یک مقام وزارت کار مشاهده کرد که گفته تاکنون فقط یک میلیون خانوار از طرح کالابرگ استقبال کرده‌اند. معاون رفاهی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفته است: در مدت اجرای کالابرگ تاکنون یک میلیون خانوار از این طرح استفاده کردند که عمدتاً در سه دهک پایین درآمدی جامعه بودند. «علی‌رضا عسگریان» در مورد اینکه چرا استقبال از طرح کالابرگ ناچیز بوده، پاسخ داده است: دلایل مختلفی دارد، از جمله آن، عدم اطلاع‌رسانی کافی و همچنین شکل‌گیری رفتار مصرفی مردم در زمانی که هنوز زیرساخت اجرای کالابرگ فراهم نبود و مردم از یارانه معیشتی خود برای سایر هزینه‌ها مانند کرایه خانه، هزینه ایاب و ذهاب و یا سایر هزینه‌های خانوار استفاده کرده‌اند. یک اقتصاددان هم در این باره می‌گوید: اگر در اقتصاد ایران سه مردم پول بدهید، دیگر نمی‌توانید بگیرید. به عقیده «سیامک قاسمی»، این‌طور نیست که بگویید سه ماه پول می‌دهیم و بعد کوپن را جایگزین می‌کنیم.

دوراهی کالابرگ یا یارانه نقدی؟

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در روزهای گذشته در اطلاعیه‌ای از آغاز مرحله جدید طرح کالابرگ الکترونیکی خبر داد و اعلام کرد که به موجب آن خانوارهای دهک‌های اول تا سوم و تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و بهزیستی می‌توانند از افزایش اعتبار ۱۲۰ هزار تومانی بهره‌مند شوند. امکان برداشت یارانه ۱۲۰ هزار تومانی در صورتی است که خاوار ۵۰ درصد اعتبار یارانه خود را به خرید کالا از لیست ۱۱ قلم کالای پیش‌بینی‌شده در طرح اختصاص بدهد. در این مرحله همه خانوارهای دهک‌های اول تا سوم کم‌درآمدی همراه با خانوارهای تحت پوشش سازمان اجرا می‌شود.

معاون رفاهی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مورد اینکه تا چه میزان از طرح کالابرگ استقبال شده است، عنوان کرد: در مدت اجرای کالابرگ تاکنون یک میلیون خانوار از این طرح استفاده کردند که عمدتاً در سه دهک پایین درآمدی جامعه بودند و طرح نسبت به گذشته رشد قابل قبولی پیدا کرده است.

عسگریان در مورد اینکه چرا استقبال از کالابرگ ناچیز بوده است، گفت: دلایلی مختلفی دارد، ازجمله آن عدم اطلاع‌رسانی کافی و همچنین شکل‌گیری رفتار مصرفی مردم در زمانی که هنوز زیرساخت اجرای کالابرگ فراهم نبود و مردم از یارانه معیشتی خود برای سایر هزینه‌ها

طبق گزارش‌های کنال، ۱۴ بانک در چهار ماهه نخست امسال بیش از ۱۰۰ همت بابت سپرده‌ها سود پرداخت کرده‌اند. از میان ۲۹ بانک کشور تنها بانک‌های پاسارگاد، ملت، اقتصاد نوین، پست بانک ایران، صادرات، کارآفرین، سینا، دی، خاورمیانه، سامان، پارسیان، موسسه اعتباری ملل، رسالت و تجارت نسبت به انتشار گزارش عملکرد ماهانه خود اقدام کرده‌اند. بررسی گزارش عملکرد این بانک‌ها نشان می‌دهد که طی چهار ماهه نخست امسال بیشترین سود پرداختی به سپرده‌های مشتریان به بانک پاسارگاد اختصاص دارد. بانک پاسارگاد طی چهار ماهه نخست امسال

بورس نامه

سخنگوی سازمان بورس خبر داد

فروش متری مسکن به زودی آغاز می‌شود

سخنگوی سازمان بورس از انجام اقدامات لازم برای راه‌اندازی معاملات اوراق سلف مسکن در بورس کالا خبر داد و گفت راه‌اندازی این معاملات در اولویت فعالیت‌های سازمان بورس قرار گرفته و پیش‌بینی می‌شود اصلاحات لازم در دستورالعمل این معاملات تا شهریورماه به تصویب هیأت مدیره سازمان بورس برسد.
به گزارش ایرنا، فروش متری مسکن که از مدت‌ها قبل به‌ منظور کمک به متقاضیان مسکن به خصوص متقاضیان خرد مطرح شده بود، سرانجام به مراحل نهایی راه‌اندازی رسیده است و از سازمان بورس خبر می‌رسد که در نیمه دوم امسال شاهد عملیاتی‌شدن این طرح خواهیم بود.
در همین زمینه، مدیرعامل سازمان نوسازی تهران درخصوص آخرین اقدامات انجام شده برای فروش متری مسکن گفته است که برای عرضه مسکن در بورس باید یک بخشنامه یا دستورالعمل از سمت سازمان بورس ابلاغ شود و بعد از صدور دستورالعمل، نخستین عرضه واحدها را در قالب اوراق سلف موازی یا اسناد خزانه اسلامی عرضه می‌کنیم.
همچنین مدیرعامل سازمان نوسازی تهران در ادامه صحبت‌های خود گفته است که در صورت توافق با بورس احتمال عرضه ۲۰۰ واحد از پروژه مسکن هلال احمر منطقه ۱۱ در قالب اوراق سلف موازی وجود دارد.
با توجه به صحبت‌های مطرح شده از سوی مدیرعامل سازمان نوسازی تهران، «امیرمهدی صیابی»، مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار روز شنبه در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا به آخرین جزئیات راه‌اندازی فروش متری مسکن در بورس کالا اشاره کرد و گفت: با توجه به اهمیت فروش متری مسکن (اوراق سلف مسکن) و ظرفیت‌های موجود در این اوراق، اقدامات لازم برای راه‌اندازی این اوراق به کار گرفته شده و اکنون این موضوع با دستور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در اولویت فعالیت‌های این سازمان قرار گرفته است. وی با اعلام اینکه راه‌اندازی معاملات اوراق سلف مسکن در بورس کالا نیازمند اصلاح «دستورالعمل اجرایی معاملات سلف استاندارد در بورس کالای ایران» است، گفت: در این زمینه به منظور اصلاح مقررات مذکور در کمیته تدوین مقررات سازمان، موضوع به لحاظ ابعاد فقهی در کمیته فقهی سازمان بورس مطرح و نهایی شد. صیابی اظهار داشت: در ادامه تایید صورت گرفته در کمیته فقهی سازمان، اکنون اصلاحات لازم در دستورالعمل مذکور در کمیته تدوین مقررات در حال انجام است و طبق برآوردهای انجام‌شده به نظر می‌رسد که این اقدام حداکثر تا پایان مردادماه به اتمام برسد.
به گفته مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار، براساس پیش‌بینی‌های انجام شده به نظر می‌رسد، اصلاحات مذکور در شهریورماه به تصویب هیأت مدیره سازمان بورس برسد و جهت اجرا ابلاغ شود. وی اعلام کرد که پس از تصویب و ابلاغ مقررات مذکور، شرایط و بستر لازم برای فعالان حوزه مسکن فراهم بوده و پیش‌فروش و تأمین مالی در این حوزه انجام خواهد شد. صیابی اظهار داشت: بازار مسکن به طور سنتی بازاری جذاب برای مردم و سرمایه‌گذاران بوده و مردم از طریق این ابزار می‌توانند حتی با سرمایه‌های اندک نیز اقدام به خرید اوراق سلف مسکن کنند و سرمایه خود را در برابر نوسانات ناشی از تورم در حوزه مسکن پوشش دهند. سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار در پایان اعلام کرد: افراد می‌توانند با قیمت روز این اوراق را خریداری کرده و اگر در زمان سررسید دارای تعداد مشخصی از این اوراق (به تعداد دریافت یک واحد مسکونی) باشند، این امکان وجود دارد تا آن را تبدیل به واحد مسکونی کنند و مسکن خود را تحویل بگیرند.

تسهیل اعتباردهی بانک‌ها با تجدید ارزیابی دارایی شرکت‌ها

محمد نوربخش گفت تجدید ارزیابی دارایی شرکت‌ها در کشورهای تورمی چون ایران موجب شفافیت صورت‌های مالی، تسهیل روند ارزیابی بانک‌ها در بحث اعتباردهی، بهبود ارزیابی سطح استهلاک و... خواهد شد.
محمد نوربخش، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا)، در رابطه با ماهیت تجدید ارزیابی دارایی‌های شرکت‌ها اظهار کرد: تجدید ارزیابی دارایی‌های شرکت‌ها در اصل به معنای به‌روزرسانی ارزش طبقات مختلف دارایی‌ها از جمله (زمین، ساختمان، تجهیزات و ...) است، به طور مثال شرکت زمینی را چنل سند قبل به قیمت یک میلیارد تومان خریداری کرده، اما به سبب شرایط تورمی حاکم در ایران، ارزش همان زمین اکنون حدود ۱۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود. او افزود: تجدید ارزیابی در مثال مذکور بدین معناست که شرکت زمین را با ارزش ۱۰۰ میلیارد تومان ثبت کرده و حالا می‌تواند با تجدید ارزیابی، مازاد آن را به حساب افزایش سرمایه برده یا آنکه به حسابی تحت عنوان مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها واریز کند. این کارشناس بازار سرمایه گفت: تجدید ارزیابی دارایی شرکت‌ها در کشورهای تورمی چون ایران موجب شفافیت صورت‌های مالی، تسهیل روند ارزیابی بانک‌ها در بحث اعتباردهی، بهبود ارزیابی سطح استهلاک، کاهش نیاز شرکت‌ها به تأمین مالی از طریق بانک‌ها و... خواهد شد.
نوربخش با اشاره به تجارب سایر کشورها در حوزه تجدید ارزیابی دارایی شرکت‌ها، اظهار کرد: در سال‌های ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۰ که تورم در آمریکا و انگلستان بالا بود، شرکت‌ها را ملزم به تجدید ارزیابی دارایی‌ها کردند، ژاپن نیز در ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۲ نیز این راهکار را اجرا کرد. این کارشناس بازار سرمایه در پایان گفت: کشورهایی که سطح تورم بالایی را تجربه می‌کنند عموماً در معرض عدم شفافیت صورت‌های مالیی قرار می‌گیرند در همین راستا به منظور ایجاد چشم‌انداز مناسب‌تر، بهتر است تجدید ارزیابی را انجام دهند.

اطمینان سرمایه‌گذاران با هر میزان ریسک‌پذیری

لزم تنوع صندوق‌های سرمایه‌گذاری

یک فعال بازار سرمایه گفت با توجه به نیازهای متفاوت سرمایه‌گذاری از سوی سهامداران خرد، تنوع صندوق‌های سرمایه‌گذاری کمک بزرگی برای پاسخ به نیاز سرمایه‌گذاران خواهد بود.

فیروزه سرکاری، مدیرعامل سیدگردان توسعه فیروزه در پاسخ به این پرسش که تنوع‌بخشی صندوق‌ها چه کمکی بر توسعه بازار خواهد داشت و منتفع آن برای سهامداران خرد چیست؟ به خبرنگار پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا) گفت: جوان بودن بازار سرمایه نسبت به بازارهای دیگر و همچنین تنوع محصولات برای اقشار مختلف در جامعه، گزینه مناسبی برای سرمایه‌گذاری با سطح پذیرش ریسک و سلیقه متفاوت است. وی به روند رو به رشد سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در کشورهای توسعه‌یافته اشاره کرد و افزود: موضوع سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در بازارهای توسعه‌یافته بسیار مطرح بوده و مورد اقبال سرمایه‌گذاران قرار گرفته است و سرمایه‌گذار از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کند. سرکاری در ادامه عنوان کرد: تنوع‌بخشی صندوق‌های سرمایه‌گذاری، افزون بر اققان نیاز سرمایه‌گذاران، ایجاد اطمینان خاطری است برای سرمایه‌گذاران خرد و یا حتی سرمایه‌گذاران نهادی تا آنها با هر سطح پذیرش ریسک، اقدام به سرمایه‌گذاری در صندوق‌ها کنند. به گفته مدیرعامل سیدگردان توسعه فیروزه، با توجه به نیازهای متفاوت سرمایه‌گذاری از سوی سهامداران خرد، تنوع صندوق‌های سرمایه‌گذاری کمک بزرگی برای پاسخ به نیاز سرمایه‌گذاران خواهد بود.

فرصت امروز: بازار سرمایه هفته جاری را سبزپوش آغاز کرد و شاخص کل این بازار توانست با رشد بیش از ۳۹ هزار واحدی بار دیگر ۲ میلیون واحدی شود. در جریان معاملات روز شنبه، شاخص کل بورس با ۳۹ هزار و ۲۸۴ واحد معادل ۱،۹۸ درصد افزایش دوباره وارد کانال ۲ میلیون واحد شد و رقم ۲ میلیون و ۲۳ هزار واحد را ثبت کرد. شاخص کل با معیار هموزن هم با ۱۱ هزار و ۸۵۹ واحد معادل ۱،۶۸ درصد افزایش در رقم ۷۱۷ هزار و ۷۷۵ واحد ایستاد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس توانست با ۲۸۸ واحد افزایش به سطح ۲۶ هزار و ۶۴۴ واحد برسد. ۸۲ درصد نمادهای بورسی مثبت بودند که از میان آنها فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران و پالایش نفت اصفهان نسبت به سایر نمادها بیشترین تأثیر مثبت را روی بورس گذاشتند. همچنین از میان ۲۳۱ نماد مثبت فرابورسی ایران خودرو دیزل، مجتمع جهان فولاد سیرجان و پلیمیر آریاساسول نسبت به سایر نمادها بیشترین تأثیر مثبت را روی فرابورس گذاشتند.

همزمان با رشد دسته‌جمعی نمایی‌های بورسی، خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام مثبت شد و ۲۵۲ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شد که نسبت به روز سه‌شنبه هفته گذشته، رشد ۱۲ برابری معادل هزار و ۱۶۰ درصد را نشان می‌دهد. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۰ هزار و ۱۸ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۰۱ میلیارد تومان بود که ۲ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۲۷ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۶ هزار و ۱۹۶ میلیارد تومان رسید.

ریالی‌ها لیدر بازار شدند

شاخص کل بورس بار دیگر به کانال ۲ میلیون واحدی صعود کرد و دو گروه ریالی بازار؛ خودرویی‌ها و بانکی‌ها یکپارچه سبزپوش شدند. در معاملات شنبه ۱۴ مردادماه، شاخص کل بورس با ۱۳۹ هزار و ۳۸۴ واحد افزایش به سطح ۲ میلیون و ۲۳ هزار و ۴۳ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن با افزایش ۱۱ هزار و ۸۵۹ واحدی در رقم ۷۱۷ هزار و ۷۷۵ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس نیز با رشد ۲۸۸ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۶۴۴ واحد رسید. خودرویی‌ها و بانکی‌ها یکپارچه سبزپوش شدند. نمادهای فولاد، فملی و شینا نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. مبین، ویخش و بسویج از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص گذاشتند. در فرابورس نیز نمادهای خاور، فجهان و آریا بیشترین اثر افزایشی و نمادهای مارون، توسن و ککهر بیشترین اثر کاهنده را بر شاخص کل داشتند.

سهم ایران خودرو پرمعامله‌ترین سهم بازار بود و بیشترین ورود پول

بورس سوار بر خودرو شتاب گرفت

صعود قدرتمند بورس تهران



ساله مورد سنجش و مقایسه قرار داد.

سبیدی با تأکید بر اینکه بازار سهام می‌تواند به لحاظ بازدهی از دیگر بازارها سبقت بگیرد، افزود: نکته دیگر در بازار سهام، نگاه حاکم به بازار است که سهامداران باید به صورت مداوم و مستمر در این بازار حضور داشته باشند و به سرمایه‌گذاری و بهبود سبد سرمایه‌گذاری خود در این بازار براساس عملکرد شرکت‌ها بپردازند. به گفته وی، در این زمینه می‌توان به مسئله تغییر نرخ خوراک پتروشیمی اشاره کرد که در روز ریزش تاریخی شاخص بورس اعلام کرده بودیم مشکلی در بازار وجود ندارد، اما پس از ناهمای که با تأخیر منتشر شد، متوجه این موضوع شدیم اتفاقی رخ داده بود که بازار از آن آگاه نبوده و فقط عده‌ای خاص با کسب اطلاع از این موضوع از فرصت پیش آمده برای فروش سهام استفاده کردند. این کارشناس بازار سرمایه با تأکید بر اینکه شاخص بورس جایی برای ریزش ندارد، به تأثیرپذیری بازار از نرخ خوراک ۷هزار تومانی اشاره کرد و گفت: بازار واکنشی را که باید به این نرخ از خود نشان می‌داد را نشان داده و دیگر جایی برای ریزش و روند نزولی ندارد.

فرار پول از صنایع سنگین

در روند معاملات دومین هفته از مردادماه، هزار و ۸۱۷ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. سهم صنعت بانک‌ها و مؤسسات اعتباری از این کاهش مالکیت حقیقی ۳۷۰ میلیارد تومان بوده است. بورس تهران در معاملات هفته اخیر توانست به نسبت هفته اول مردادماه، متوسط ارزش معاملات خود را افزایش دهد، اما خروج پول حقیقی از بازار سهام تشدید شد. بورس تهران در روز شنبه هفته گذشته نزدیک به ۵۰۰ میلیارد تومان خروج پول داشت و در معاملات یکشنبه ۸ مردادماه بیش از هزار میلیارد تومان از مالکیت حقیقی خود را از دست داد، روز دوشنبه نیز خروج پول حقیقی تداوم داشت اما در معاملات سه‌شنبه برآند جریان پول حقیقی مثبت شد. بازار سهام از ابتدای این هفته شاهد صدرنشینی صنعت بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در بین صنایع بورسی از نظر کاهش مالکیت حقیقی بود. صنعت فلزات اساسی نیز بعد از صنعت بانکی، در این هفته با منفی ۱۸۰ میلیارد تومان خالص جریان پول حقیقی دومین صنعت بود که مالکیت حقیقی خود را از دست می‌داد. صنعت خودرو و ساخت قطعات نیز از کاهش مالکیت ۱۶۶ میلیارد تومانی در جایگاه سوم قرار گرفت و صنعت بیمه نیز با خالص منفی ۱۱۴ میلیارد تومان چهارمین صنعتی بود که بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان کاهش مالکیت حقیقی را تجربه کرد. همچنین صنایع مواد و محصولات دارویی، سرمایه‌گذاری‌ها و انبوه‌سازی نیز از صنایعی بودند که بیشترین ورود پول حقیقی را در این هفته تجربه کردند.

ستون‌های محکم جای سقف‌های لرزان را می‌گیرد

رشد ۱۶ درصدی نوسازی در ۳ ماه اخیر

اعطای یک یا دو طبقه تشویقی و ایجاد کاربری انتفاعی در طبقه همکف به منظور حمایت از کسب و کارهای خانگی با تأمین شرایطی از جمله این مشقوق‌ها است که طبق آمار جذابیت سرمایه‌گذاری در بافت‌ها را بالا برده است.

به دنبال ابلاغ بسته تشویقی، صدور پروانه ساختمانی در بافت‌های فرسوده ۴۰ درصد رشد داشته و در بعضی شهرها این رقم تا ۷۵ درصد افزایش رسیده است. همچنین تسهیلات ودیعه اسکان موقت در بافت‌های فرسوده به ۱۲۰ میلیون تومان در تهران و کلاشهرها و ۹۰ میلیون تومان در سایر شهرها افزایش یافت. برای اولین بار نیز سفصل اعتباری ویژه‌ای جهت مقاومت‌سازی و نوسازی بافت‌های فرسوده تاریخی تعریف شده که معادل ۸۰ درصد وام ساخت است.

شرکت بازاقرینی شهری در ماه‌های اخیر اقدام به راه‌اندازی سامانه ستاد ملی بازاقرینی شهری کرده که از ابتدای سال جاری تاکنون نوسازی ۱۹ هزار و ۳۷۷ واحد در این سامانه ثبت شده و انتظار می‌رود تا پایان سال

این رقم ۱۵۰ هزار واحد شود. در حال حاضر ۱۶۸ هزار هکتار بافت ناکارآمد در کشور وجود دارد که حدود ۲۰ میلیون نفر جمعیت را در خود جای داده است. دو وزارتخانه راه و شهرسازی و کشور به عنوان دو بال اصلی اجرای برنامه‌های بازاقرینی

سال جاری میلادی افزایشی قابل توجه یافته است. تحلیلگران بازار نفت باور دارند افزایش صادرات نفت خام آمریکا پس از آنکه عربستان به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نفت جهان میزان تولید روزانه خود را یک میلیون بشکه در روز کاهش داد و برای سومین بار این کاهش را تعدید کرد، توانست تا حدی جای خالی کمبود ایجادشده توسط عربستان را پر کند. افزایش صادرات نفت نشان‌دهنده افزایش فراینده نفوذ نفت خام آمریکا، بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت در بازار جهانی است. این روند نقش تأمین نفت آمریکا در متعادل‌سازی بازار جهانی نفت را تحکیم می‌کند، به ویژه به دلیل محدودیت‌هایی که تحریم‌ها در عرضه نفت روسیه ایجاد کرده‌اند. براساس گزارش اداره اطلاعات انرژی آمریکا، متوسط صادرات نفت خام

آمریکا در سال جاری روزانه ۴۰۸ میلیون بشکه در روز بوده است که نسبت به متوسط ۲۵۳ میلیون بشکه در روز سال ۲۰۲۲ بسیار بالاتر است. معرفی نفت خام WTI میدلند در سه‌ا ژوئن برای تعیین قیمت معیار تاریخ‌گذاری شده برنت نه‌تنها به افزایش صادرات نفت خام آمریکا کمک کرده است، بلکه باعث شده تا قیمت برنت و نفت قیمت‌گذاری‌شده اروپایی، آفریقایی، برزیلی و آسیایی کاهش پیدا کند. این گرید نفت خام به گفته تحلیلگران بازار نفت برخلاف نفت تولیدشده توسط اعضای اوپک بدون محدودیت مقصد و تولید معامله می‌شود ازاین‌رو به معیاری کلیدی برای قیمت‌گذاری جهانی تبدیل شده است و گریده‌ای مختلف نفت خام در جهان برای رقابت با آن تحت‌فشار قیمتی قرار گرفته‌اند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین خیر داد

جذب ۷۳ سرمایه‌گذار در شهرک‌های صنعتی قزوین



قزوین- خبرنگار فرصت امروز:مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین گفت: ۷۳ سرمایه‌گذار طی چهار ماهه آسمال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان جذب و برای ساخت واحدهای تولیدی زمین دریافت کردند.

رضا صفاری امام‌خبر کرد: ۶۵ هکتار زمین در شهرک‌ها و نواحی صنعتی این قزوین به سرمایه‌گذاران جدید واگذار شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین گفت: میزان سرمایه‌گذاری مربوط به این سرمایه‌گذاران ۵۲ هزار و ۲۲۲ میلیارد ریال است. این مسئول همچنین به میزان اشتغالاتی مربوط به این سرمایه‌گذاران نیز اشاره کرد و گفت: با راه‌اندازی و بهره‌برداری از طرح‌های تولیدی مربوط به این سرمایه‌گذاران برای ۲ هزار و ۷۴۰ نفر به‌طور مستقیم اشتغالاتی خواهد شد.

صفاری، بیشترین حجم جذب سرمایه‌گذار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان قزوین را به ترتیب مربوط به شهرک‌های صنعتی کیمیا، کوهپن (قزوین) و خرم‌دشت عنوان کرد و گفت: طی مدت یاد شده به ترتیب ۲۲،۲۱ و ۱۱ سرمایه‌گذار در این شهرک‌ها جذب شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین با بیان اینکه بیشترین میزان واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران با ۱۸ هکتار به شهرک صنعتی کیمیا، اختصاص داشت، اظهار کرد: شهرک‌های صنعتی قزوین و شال با ۸ و ۶ هکتار در ردیف‌های بعدی قرار داشتند. استان قزوین علاوه بر یک شهر صنعتی ۱۲ شهرک و ۶ ناحیه صنعتی است.

با حضور جمعی از مسئولین کشوری، استانی و شهرستان

نشست شورای یادفند غیرعامل شهرستان چالوس بر گزار شد

ساری – دهقان: نشست شورای یادفند غیر عامل

شهرستان چالوس با حضور جمعی از مسئولین کشوری،

استانی و شهرستان به میزبانی این منطقه بر گزار شد و در آن به مباحثاتی از قبیل اهمیت یادفند غیر عامل، اقدامات زیر ساختی، انجام مانورها و چالش ها و نیز اجرای مصوبات و همچنین ارزیابی و شناسایی مشکلات در این حوزه پرداخته شد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه چالوس، این شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه چالوس، این جلسه به میزبانی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه چالوس و با حضور سردار قمی اولی‌ معاون حوزه بسیج یادفند غیرعامل کشور در امور استانها، امانی، مدیر پخش فراورده های نفتی منطقه چالوس، مدیر کل یادفند غیرعامل استانداری مازندران، فرماندار و رئیس شورای یادفند غیر عامل شهرستان چالوس، جمعی از مسئولین ذیربط، در روز سه شنبه سوم مرداد ماه در سالن همایش های شرکت نفت منطقه چالوس بر گزار شد.

در ابتدا بعد از قرائت کلام،، مجید و سرود جمهوری اسلامی ایران، امانی، مدیر منطقه چالوس ضمن عرض خیر مقدم گزارش مسیوطی از عملکرد این شرکت در خصوص برگزاری مانورهای تخصصی یادفندی و نیز کسب مقام برتر در سطح ۲۷ منطقه و همچنین اقدامات صورت گرفته در زمان حمله سایبری و در نهایت کیمودهای یادفندی ارائه نمود. سپس بخش، مدیر کل یادفند غیر عامل استان در خصوص اهمیت یادفند غیر عامل، اقدامات زیر ساختی، انجام مانورها و چالش ها سخنانی بیان نمود

و ضمن اعلام مصوبات از ادارات و فرمانداران درخواست کرد تا نسبت به اجرای مصوبات و همچنین ارزیابی مشکلات و شناسایی موارد مرتبط با امر اقدامات لازم صورت پذیرد. سردار قمی نیز در خصوص تبیین و نقش یادفند غیر عامل از زمان تشکیل تا شکل گیری کنونی و برخی از دستوراتعمل های اجرایی و اقدام و معرفی قرارگاههای یادفندی کشور و طرح جامع یادفند غیر عامل استان و نیز مولدی در راستای بهبود یادفند غیرعامل سخنانی بیان نمود. سپس قسمی، فرماندار شهرستان به بیان مولدی در خصوص یادفند غیرعامل پرداخته و پایان مراسم مانور سردار قمی در مواقع آنتی سوزی توسط همکاران منطقه به نمایش گذاشته شد که مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت.

مدیر درمان تأمین اجتماعی استان پوهشور:

بیماران خاص و صعب‌العلاج در سامانه معاونت درمان سازمان تأمین اجتماعی ثبت نام کنند



پوهشور- خبرنگار فرصت امروز: مدیر درمان تأمین اجتماعی

استان پوهشپر گفت: به منظور مدیریت و پوشش هرچه بیشتر هزینه‌های درمانی بیماران خاص و صعب‌العلاج، ثبت نام این دسته از بیماران در سامانه معاونت درمان سازمان تأمین اجتماعی انجام می‌گردد.

دکتر حسن اسماعیلی مدیر درمان تأمین اجتماعی استان پوهشپر

با اشاره به تشکیل صندوق حمایت از بیماران خاص و صعب‌العلاج گفت: بیمه شدن بیماران تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی مبتلا به بیماری خاص و صعب‌العلاج با مراجعه به سامانه معاونت درمان

tamin.daman، ثبت نام می‌گردد. این سامانه اطلاعات فردی و بارگذاری مستندات بیماری خود اقدام نمایند. دکتر اسماعیلی در خصوص اطلاعات مورد نیاز جهت بارگذاری در این سامانه گفت: بارگذاری مستنداتی از قبیل تصویر کارت ملی، شماره تلفن همراه بیمار، گواهی پزشکی، تصویر گزارشات پاتولوژی، رادیولوژی، آزمایشات تشخیص طبی و یا سایر مستندات مرتبط با بیماری مانند خلاصه پرونده بستری در این سامانه ضروری می‌باشد.

مدیر درمان تأمین اجتماعی پوهشور افزود: در صورتی که بارگذاری مستندات به هر دلیلی مقدور نباشد بیماران می‌توانند برای تشکیل پرونده به معاونت خرید راهبردی و اسناد پزشکی مدیریت درمان استان مراجعه نمایند.

بازدید معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی ریاست جمهوری از هلدینگ پتروپالایش اصفهان

اصفهان – مرادیان:معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی ریاست جمهوری از هلدینگ پتروپالایش اصفهان بازدید کرد. محسن قدیری، مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان در دیدار با شایق حق جو، معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی ریاست جمهوری، به وجود ۲۵۰ پروژه در این هلدینگ اظهار داشت: برنامه ما این است که در سال ۱۴۰۴ به‌ترین پالایشگاه دنیا تبدیل شویم.

وی با بیان اینکه ما شاخصی تحت عنوان ضریب پیچیدگی (Complexity factor) داریم که تا قبل از اجرای پروژه‌های بلند DHT بر روی عدد ۶۰۲ قرار داشتیم و امروز با توجه به اضافه شدن پروژه KHT به ۷۰۲ و بعد از بهره برداری از واحد RFCC به ۱۲۰۴ خواهیم رسید، ادامه داد: در این روند بعد از راه‌اندازی واحد پتروشیمی به ۱۶ می‌رسیم و این شرایط را در حال حاضر تنها در کمتر از ۲ درصد از پالایشگاه‌های آمریکا شاهد هستیم.

مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان با بیان اینکه شرکت‌های دانش بنیان در استان اصفهان پرکارنده است و ما با شرکت‌های دانش بنیان ساکن در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان قرارداد داریم، افزود: ما در زمینه خودکفایی اقدام تولید ۱۰ صنعت هستند. وی در تأکید و از این رو نسبت به ایجاد هاب در هلدینگ پتروپالایش اصفهان در ۵۲ هکتار زمین اقدام کردیم و نصب ۲۴ هزار متر مربع سوله را برای این امر در دستور کار داریم.

مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان اشاره به یکارگیری ۴۵۰نخبه در هلدینگ پتروپالایش اصفهان طی یک سال اخیر گفت: این تعداد تا سال ۱۴۰۶ به ۱۰ هزار نفر خواهد رسید.

همچنین مجید ناری نژاد، مدیرعامل شرکت مشعل پویا نیز در این جلسه با بیان اینکه ما دارای سه شرکت زیرمجموعه هستیم، اظهار داشت: تمرکزات روی خط پالایشگاه اصفهان، توسعه کارگاه‌های فعلی به کارخانه و مراکز دانشی از اهداف و برنامه‌های ما است.

وی با بیان اینکه جذب نیرو در شرکت مشعل پویا به صورت فیلتر شده و با استفاده از نتایجان بوده است، افزود: ما اهداف و برنامه‌های خود را با شهرک علمی تحقیقاتی در میان گذاشتیم مورد استقبال قرار گرفت و منجر به انعقاد تفاهم نامه شد.

مدیرعامل شرکت مشعل پویا با بیان اینکه ما وظیفه کارآفرینی و کارسازی را داریم، افزود: درپس در دستور کار می‌تواند مرکز خوبی برای فعالیت نتایجان است و فرصت شد، و ارائه برای شرکت‌های علمی تحقیقاتی داده می‌شود.

معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی ریاست جمهوری با بیان اینکه یکارگیری ظرفیت‌های دانشگاه‌ها برای یکارگیری نتایجان رو به تکمیل شدن است، افزود: این در حالی است که در خارج از کشور این نتایجان دارای جایگاه خوبی برای صنعت هستند. وی با بیان اینکه در هلدینگ پتروپالایش اصفهان موقعیت خوبی برای نتایجان ایجاد شده است، اضافه کرد: اینجا زمین خوبی برای حضور نتایجان است و این امر مایه خوشحالی ما است.

حق جو با بیان اینکه در دوره جدید معاونت علمی و فناوری ایجاد صندوق های تخصصی شرکتی است، ادامه داد: برای این امر استفاده از ظرفیت شرکت‌های اقتصادی را در دستور کار داریم. وی با بیان اینکه ما به هر آنچه در توان داریم در خدمت تسهیل و توسعه مسیر فعالیت‌های دانش بنیان در هلدینگ پتروپالایش اصفهان هستیم.

کارتهای هوشمند سوخت در باجه‌های معطله اداره پست استان گلستان بست

تکلیف است

گران- خبرنگار فرصت امروز: رئیس روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان از بلاکلیفی کارتهای هوشمند سوخت شخصی در باجه‌های معطله اداره پست این استان خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان، مرتضی مقدس ضمن اعلام این خبر افزود: کارت های سوخت ثبت نام شده از سوی مالکان خودرو برای تحویل به متقاضیان به درب منزل آنها ارسال می‌شود و درصورت عدم حضور گیرنده در محل، اشتباه بودن آدرس ثبت شده و یا تغییر محل سکونت گیرندگان، کارت سوخت آنها برگشت داده شده و در باجه معطله مراکز پست نگه می‌دارند. وی گفت: به منظور کاهش ترافیکات احتمالی و جلوگیری از سوءاستفاده از کارت‌ها، تصمیم شد که این کارت‌ها، کارتهای در باجه‌های معطله پستی از ۶ ماه به ۶ ماه تقلیل یافته و بدین‌جهت است در صورت عدم مراجعه مالکین جهت اخذ کارت هوشمند سوخت در زمان مقرر(به همراه ارائه مدارک معتبر)، توانایی این کارتهای در باجه‌های معطله پستی جمعیت و به تهران عودت داده می‌شود.مرتضی مقدس ادامه داد: متقاضیان می‌توانند این سامانه رهگیری مرسولات شرکت ملی پست به آدرس <https://ilpostracking.ir/> از طریق شماره مرسوله نسبت به موقعیت دقیق مرسوله خود اقدام نمایند.رئیس روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان خاطر نشان کرد: به جهت تسهیل در امر سوختگیری ر با کارت سوختی سوخت و اعمال محدودیت کارت سوخت اضطراری جایگاه‌های افرادی که کارت سوخت آنها در باجه ادراست پست وجود ندارد سریعاً نسبت به تحویل آن اقدام تا در هنگام سوختگیری با مشکل مواجهه نشوند.

برگزاری مانور مشترک گاز گلستان و منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

گران- خبرنگار فرصت امروز: به منظور ایجاد هماهنگی و تقویت هر چه بیشتر همکاریهای شرکت گاز استان گلستان با منطقه ۹ عملیات انتقال گاز مانور مشترک مدیریت شرایط اضطراری بسته شدن شیر بین راهی در شهرستان کردکوی برگزار شد.به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان، مهدی ضمیری رئیس امور HSE شرکت در این خصوص گفت: این مانور در راستای کسب آمادگی و ارزیابی تیم های واکنش سریع در شرایط اضطراری براساس سناریوی تدوین شده با موفقیت انجام شد.وی هدف از اجرای این برنامه را کاهش پیامدهای ناشی از وقفه در انتقال گاز، ارتقاء سطح آمادگی و واکنش موقعیت تیم واکنش در شرایط اضطراری و همچنین افزایش اعتبار شرکت و بالا بردن اثر بخشی واکنش در شرایط اضطراری، از ناهای سریع پس از بروز شرایط اضطراری و ارزیابی نحوه مدیریت شرایط اضطراری و ارزیابی عملکرد و نحوه ارتباط با سازمانها و نهادهای ضروری سازمانی شامل شرکت گاز، فرماندار،په، نیروی انتظامی، هالا احمر، آتش نشانی و – در شرایط اضطراری عنوان نمود. فرمانور با بیان اینکه اجرای اینگونه مانور ها برای افزایش هماهنگی ها و همکاری ها بین شرکت های گاز استانی و مدیریت مناطق انتقال گاز ضروری است افزود : در همین رابطه، امورHSE شرکت گازاستان گلستان با همکاری منطقه ۹ عملیات انتقال و اداره گاز شهرستان کردکوی : در تدوین سناریوی "بسته شدن شیر بین راهی کردکوی ناشی از باز نمودن همزمان شیرهای تخلیه فیلتر سپراتورهای ایستگاه CGS کردکوی و بندر ترکمن " مانور را با اجرای عملی آموزش های ارائه شده ی فیلپی به گروه ابزار دقیق و آماد شرکت گاز توسط همکاران منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، با موفقیت اجرا کردند.رئیس HSE شرکت گاز استان گلستان در خاتمه بظهار داشت: در پایان در نشست که به همین منظور برگزار شد نتایج حاصله و نقاط قوت و ضعف برنامه مورد ارزیابی قرار گرفت.

با مشارکت قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) و بسیج سازندگی سپاه عاشورا؛

فاز یک پروژه جهاد آبرسانی به روستاهای آذربایجان شرقی در حال اجرا است



مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به وحه اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه می‌شود، به گفته مهندس خانی،

مهندس خانی گفت: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

به مرحله اجرای پروژه، فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی قسلاقلات شهرستان‌های کلبر خنداق‌رین، المالو شهرستان هشت‌رود و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپا

نویسنده: علی آل علی

بازاریابی دیجیتال از وقتی وارد دنیای مارکتینگ شده همه الگوهای قدیمی را یکی پس از دیگری از میدان به در کرده و خودش به تنهایی بر سکووی قهرمانی ایستاده است. به طوری که حالا دیگر بازاریابی غیردیجیتالی تقریبا معنایی ندارد. از طرفی کاهش هزینه‌های مارکتینگ به لطف فناوری‌های دیجیتال و ایجاد فضایی برای رقابت برنده‌های کوچک با غول‌های بازار موجب محبوبیت روزافزون این الگو شده است. با این حساب مشاهده کمپین‌های ریز و درشت بازاریابی دیجیتال نباید برای شما چندان تعجب‌آور باشد.

هر بازاریابی که سراغ دیجیتال مارکتینگ می‌رود، انتظار دارد با الگویی بی‌نهایت ساده رو به رو شود. اجازه دهید با هم روراست باشیم، اگر قرار بود بازاریابی دیجیتال اینقدر راحت باشد، تقریبا همه برندها دست پر از این ماموریت مهم برمی‌گشتند. همانطور که فقط یک تیم در مسابقات جام جهانی قهرمان می‌شود، در دیجیتال مارکتینگ هم قرار نیست همه برندها مدال طلا را کسب کنند. این وسط کلی چالش ریز و درشت هست که اگر حواس‌تان نباشد گرفتارشان خواهید شد.

اگر چه گسب و گفت درباره مزایای یا تکنیک‌های تازه دیجیتال مارکتینگ هوش از سر هر بازاریابی می‌برد، اما ما در روزنامه فرصت امروز همیشه نیم نگاهی به خطرات پیش روی مارکترها نیز داریم. به همین خاطر در مقاله کنونی سراغ بعضی از مهمترین چالش‌های دیجیتال مارکتینگ رفته‌ایم. اگر شما هم حس می‌کنید خطرهای زیاد در این مسیر پرافت و خیز پیش پای‌تان قرار دارد، مقاله ما همان نوشدارویی است که دنبالش می‌گردید. پس اجازه دهید بدون هیچ مقدمه‌ای برویم سراغ اصل مطلب و چالش‌های بازاریابی دیجیتال را زیر ذره بین ببریم.

چالش‌های دیجیتال مارکتینگ کدامند؟

وقتی صحبت از چالش‌ها یا مشکلات بازاریابی می‌شود، خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند همین که کمی حواس‌شان را جمع کنند دیگر مو لای درز کارشان نخواهد رفت. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، باید بگویم سخت در اشتباهید. چراکه حتی باهوش‌ترین کارآفرینان و بازاریاب‌های دنیا هم گاهی دم به تله می‌دهند. به همین خاطر آشنایی اصولی با چالش‌های این حوزه می‌تواند حسایی کارتان را ساده کرده و امید فراوانی به ادامه مسیر به صورت استاندارد به شما دهد. ما در ادامه سعی می‌کنیم بعضی از مشکلات و چالش‌های اساسی در دیجیتال مارکتینگ را به اتفاق شما بررسی کنیم. این شما و این هم چالش‌های بازاریابی به سبک دیجیتال.

۱.تولید محتوای تعاملی: بزرگ‌ترین چالش بازاریاب‌ها

یک روز خوب برای بازاریاب‌ها یا یافتن ایده‌ای عالی برای تولید محتوا شروع می‌شود. در این حالت بازاریاب‌ها تمام روزشان را به توسعه ایده مورد نظر اختصاص داده و بعد از چند روز ساختار کمپین را آماده می‌کنند. اگر همه چیز خوب پیش برود و کسی از زیر کار در نرود، کمپین مورد نظر در کمتر از یک ماه آماده اجرا خواهد بود. حالا اگر بعد از اجرای کمپین حتی یک نفر هم به آن توجه نکند، چه حس و حالی خواهید داشت؟

بی‌شک برای خیلی از بازاریاب‌ها بی‌توجهی مشتریان به کمپین بدترین کابوس دنیا محسوب می‌شود. هرچه باشد کلی زحمت و تلاش بی‌وقفه پشت یک کمپین خوبیده و از همه مهمتر تیم بازاریابی باید جواب هیأت مدیره را هم بدهد. در دنیایی که فناوری‌های دیجیتال روز به روز توسعه بیشتری پیدا می‌کنند، تعامل با مشتریان نیز سخت‌تر از هر زمان دیگری شده است.

افزایش مداوم انتظارات مشتریان از برندها در کنار ورود میلیون‌ها برند جدید به بازار کار را برای هر کارآفرینی سخت کرده است. این وسط تیم‌های بازاریابی بیش از بقیه دپارتمان‌ها تحت فشار هستند؛ چراکه نه توان مقاومت در برابر فشار مدیران بالا دستی را دارند نه همیشه بهترین ایده‌ها برای بازاریابی دیجیتال دم دست‌شان است. به همین خاطر خیلی از مارکترها هیچ تعهد یا قولی مبنی بر موفقیت بازاریابی نمی‌دهند.

درک مشترک میان کارآفرینان و بازاریاب‌ها برای انطباق با شرایط سخت دنیای بازاریابی دیجیتال یکی از مهمترین نیازهای هر برندی را شکل می‌دهد. این وسط شما باید تکلیف‌تان را با مشتریان روشن کنید؛ چراکه مشتریان دیگر یک گروه کاملا یکدست نیستند. در عوض تنوع خواست و نیاز آنها روز به روز بیشتر می‌شود. اگر دوست دارید در این بازار گسترده فرصتی برای اثرگذاری بر روی مشتریان داشته باشید، باید اول از همه از پس این چالش مهم بربایید. وگرنه کلاه‌تان پس عمر که خواهد بود.

۲.بحران حريم خصوصی: ورود به منطقه‌ای تاریک!
حريم خصوصی از آن دست مفاهيمی است که می‌تواند هر برندی را یک شبیه به خاک سیاه بنشانند. کافي است یک خبرگزاری سایبعاي درباره نقض حريم خصوصی از سوی شما منتشر کند. آن وقت مشتریان تا مدت‌ها چشم دیدن‌تان را هم نخواهند داشت. تازه اگر بتوانید با هزار زحمت ثابت کنید چنین ادعایی خلاف واقعیت است، برای

همیشه نگاه مشتریان نسبت به برنداتان تغییر خواهد کرد. آن وقت باید هر طور شده خودتان را قانع کنید تا دو بار از صفر کارتان را شروع کنید. همانطور که یک کارگردان باید اطلاعات دقیقی درباره فیلمنامه و ویژگی‌های هر بازیگر داشته باشد تا اثری حرفه‌ای روی پرده سینما برود، بازاریاب‌ها هم نیاز مبرمی به اطلاعات دقیقی درباره مشتریان دارند. چالش اصلی این میان دسترسی به اطلاعات مورد نیاز بدون نقض حريم خصوصی است. بسیاری از کشورها قوانین سفت و سختی درباره اطلاعات و حريف شخصی مردم دارند. به طوری که حتی برندهایی مثل فیس‌بوک نیز هرچند وقت یکبار در معرض اتهام استفاده غیرقانونی از داده‌های کاربران قرار می‌گیرند. با این حساب تکلیف شما کاملا روشن خواهد بود.

توصیه ما در روزنامه فرصت امروز تحقیق و مطالعه

فرصت امروز اصلا میانه خوبی با چنین استراتژی‌هایی نداریم. به همین خاطر اگر شما اطلاعات یا مهارت کافي برای مسئولیت بالا را ندارید، باید از دیگران کمک بگیرید. اینطوری بدون دردسر به هدف‌تان خواهید رسید.
۴.شناخت مخاطب هدف: مشتریان همیشه یک طور فکر نمی‌کنند

مردم در طول زمان رفتار متفاوتی در بازار از خود نشان می‌دهند. شاید زمانی نه چندان دور رستوران‌های پر زرق و برق طرفدارهای خاص خودش را داشت، اما حالا مردم ترجیح می‌دهند از فست فودها استفاده کنند. چه بسا تا چند سال دیگر بساط فست فود نیز برچیده شود و همه سراغ غذاهای نیمه آماده بروند. ما اینجا کاری با آینده صنعت آشپزی یا رستوران‌داری نداریم. در عوض حرف‌مان کاملا روشن است: سلیقه مشتریان در طول زمان عوض می‌شود.



بعضی از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند مشتریان مثل ربات‌هایی هستند که همیشه براساس برنامه از پیش طراحی شده رفتار می‌کنند و هیچ وقت هم قرار نیست نیازهای تازه‌ای داشته باشند. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، تقریبا هیچ چیز از دنیای مدرن بازاریابی نمی‌دانید؛ چراکه این روزها پیدا کردن حتی دو تا مشتری که سلیقه‌ای دقیقا شبیه به هم داشته باشند، دست کمی از یافتن سوزن در انبار کاه ندارد!

کارآفرینان دوست داشته باشند یا نه، دوران طلایی بازاریابی توده‌ای دیگر به تاریخ پیوسته است. حالا این شما

هستید که باید همیشه کارتان را براساس ایده‌های دست اول پیش ببرید. وگرنه اوضاع‌تان در بازار حسایی به هم می‌ریزد. یادتان باشد شناخت مخاطب هدف در نگاه اول بسیار راحت به نظر می‌رسد، اما وقتی وارد گود شوید، یکپهو همه چیز سخت خواهد شد.

ما در روزنامه فرصت امروز قبلا درباره مخاطب و بازار هدف حسایی با شما گپ زدیم. اگر دوست دارید کارتان در این بخش را بی‌عیب پیش ببرید، بد نیست دوباره سری به آن مقالات بزنید. البته میاینر فوری ما شامل استفاده از بازخوردهای مشتریان برای بهبود روند شناخت مخاطب است. بی‌شک مشتریان شما یک شبه سلیقه‌شان از این رو به آن رو نمی‌شود. بنابراین شما می‌توانید در طول زمان استفاده از بازخوردهای مشتریان کارتان را به‌روز رسانی کنید. نتیجه چنین امری تاثیرگذاری بسیار بهتر بر روی مشتریان خواهد بود.

یادتان باشد بازاریابی دیجیتال مثل یک بازی فکری است که علاوه بر ایده‌های خوب باید نیم نگاهی به رقبا هم داشته باشید. به زبان ساده، ارزیابی وضعیت فعالیت رقبا اطلاعات بی‌نهایت ارزشمندی درباره تغییر وضعیت مشتریان خواهد داد. هرچه باشد برندهای بزرگ خیلی زودتر از کسب و کارهای کوچک فعالیت شان را تغییر داده و شروع به اصلاح روند بازاریابی‌شان در بازار خواهند کرد.

۵.محدودیت بودجه: همیشه پای پول در میان است

هر چه دامنه فعالیت یک برند وسیع‌تر باشد، بودجه بیشتری هم دم دستش خواهد داشت. این منطق دنیای کسب و کار همیشه ثابت بوده و حالا حالاها هم تغییر نمی‌کند. هرچه باشد برندهایی مثل اپل با سوده‌ای چند میلیون دلاری در سال دست و دلبازی بی‌نهایت بیشتری برای تعیین بودجه‌های بازاریابی دارند. پس اگر فکر می‌کنید استراتژیا‌پ‌ها باید از همان ابتدا با منابع غنی مالی رو به رو باشند، احتمالا تا صد سال دیگر هم نمی‌توانید برنداتان را رانندازی کنید. این وسط خیلی از کارآفرینان با بودجه‌های اندک بازاریابی عادت کرده‌اند. انگار که هیچ چیز عجیبی این وسط وجود ندارد و همه بازاریاب‌ها باید با شرایط کنار بیایند.

قبول دارم خیلی از برندهای بزرگ دنیا عملا از دل شرایط کمبود مالی رشد کرده‌اند، اما این دلیل نمی‌شود دنبال راهکارهای خلاقانه نباشید. تیم فوتبالی را در نظر بگیرید که در مقایسه با رقبایی مثل رئال مادرید با منجرست سیتی اصلا بودجه درست و درمانی ندارد. شاید فکر کنید که چنین باشگاهی خیلی هنر کند خودش را در لیگ نگه داشته و به دسته پایین‌تر سقوط نمی‌کند. با این حال اگر مدیر باشگاه کارلبد باشد، می‌تواند با تقویت آکادمی از استعدادهای جوان برای رقابت با تیم‌های بزرگ استفاده کند. این تکنیک نه تنها هزینه‌ای برای باشگاه ندارد، بلکه آخر فصل امکان درآمدزایی از فروش ستاره‌های جوان را نیز میسر می‌کند!

ماجرای تیم‌های بازاریابی و بودجه‌های محدود نیز دقیقا به همین شکل است. شما لازم نیست همیشه با مارکترهای کارکنشته همکاری داشته باشید. گاهی اوقات همکاری با بازاریاب‌ها تازه کار یا کارآموزهایی که هنوز تحصیلات دانشگاهی‌شان را تمام نکرده‌اند، ایده چندان بدی به حساب نمی‌آید. بنابراین شما باید از تغییرات جدید استقبال کنید؛ چراکه بدون تغییر برنداتان قدم به قدم به لبه پرتگاه نزدیک خواهد شد.

یادتان باشد استفاده از انواع قرض یا وام‌های مختلف همیشه بهترین راه نیست. وقتی شما تازه اول کار هستید معمولا اشتباهات زیادی در حوزه بازاریابی مرتکب می‌شوید. حالا اگر این وسط تعهدات مالی سنگینی به بنگاه‌های دیگر داشته باشید، فشار مضاعفی روی دوش‌تان احساس خواهید کرد. به همین خاطر باید همیشه مراقب فعالیت‌تان در بازار باشید. وگرنه چه بسا در یک چشم به هم زدن کارتان به جاهای باریک بکشد و ماجراجویی‌تان در بازار خیلی زود تمام گردد.

۶.مشکلات امنیتی: مسئله‌ای به نام امنیت سایبری

چالش‌های بازاریابی دیجیتال: ۱۰ مشکل که باید شکست‌شان دهید!

راستش را بخواهید، این روزها اغلب کارآفرینان آنقدر درگیر رقابت بر سر تولید محتوای بهتر هستند که عملا فراموش می‌کنند در دنیای بازاریابی باید سراغ ثبات را نیز گرفت. اگر قرار باشد شما فقط با تولید محتوا به طور مداوم رتبه‌های بهتری در زمینه بازاریابی کسب کنید، دیگر سنگ روی سنگ بند نمی‌شد. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم همانطور که تیم‌های ورزشی گاهی اوقات باید به جای گلزنی به فکر حفظ نتیجه باشند، باشگاه‌ها هم باید فکری در حال وضعیت‌شان در این میان بکنند. وگرنه خیلی زود اوضاع بازاریابی‌شان به هم ریخته و دیگر شانس

برای اثرگذاری بر روی مشتریان نخواهند داشت. مشکل اصلی خیلی از بازاریاب‌ها در زمینه حفظ موقعیت برند بی‌توجهی به پیوند این عرصه با سایر دپارتمان‌های شرکت است. اگر شما تیم روابط عمومی و خدمات مشتری حرفه‌ای نداشته باشید، شانس زیادی برای بازاریابی با بالاترین کیفیت ممکن نخواهید داشت. هرچه باشد مشتریان این روزها دیگر نگاه‌شان فقط به محتوای بازاریابی نیست. در عوض آنها برندها را از روی مجموعه عملکرد تیم‌ای مختلف‌شان قضاوت می‌کنند. اگر هنوز هم فکر می‌کنید کمپین‌های بازاریابی پرهزینه می‌تواند اشتباهات‌تان در حوزه‌های مختلف را جبران کند، سخت در اشتباهید. در عوض باید به جای چنین راهکارهای عجیب و غریبی به بازاریابی دیجیتال به مثابه بخشی از پازل بزرگ کسب و کارتان نگاه کنید. اگر بقیه تکه‌های پازل مثل خدمات مشتری، تیم فروش قوی و روابط عمومی حرفه‌ای گمشده باشند، شما حتی با بهترین تیم‌های بازاریابی هم شانس در بازار نخواهید داشت.

۹.هماهنگی با الگوریتم گوگل: وقتی همه چیز مطابق میل گوگل پیش می‌رود

سال ۲۰۲۲ دیگر رو به پایان است و خیلی از بازاریاب‌ها دوست دارند از همین حالا برای سال جدید آماده شوند. اگرچه هنوز برای پیشگویی درباره سال جدید خیلی زود است، با این حال ما در روزنامه فرصت امروز دست کم درباره یک نکته اتفاق نظر داریم؛ اینکه سال ۲۰۲۳ نیز با سلطه گوگل بر عرصه بازاریابی دیجیتال شروع خواهد شد.

انگار که هیچ برندی در دنیا بدون پیروی از الگوریتم این غول دیجیتال توانایی بقا در عرصه بازاریابی را ندارد!

اعتبار گوگل در دنیای بازاریابی نه به خاطر فعالیت این برند در زمینه تولید محتوا یا کمپین، بلکه به خاطر مهارت ویزه‌اش برای ارائه خدمات مورد نیاز کاربران و صلابته بازاریاب‌هاست. از سرویس‌های داده محوری مثل گوگل آنالیتیکس گرفته تا موتور جست و جوی گوگل، همه و همه در خدمت بازاریابی دیجیتال قرار دارد. البته قرار نیست گوگل به هر ساز شما برقصد؛ چراکه با میلیاردها کاربر فعال اصلا دوست ندارد شانس به محتوای بازاریابی بی‌کیفیت دهد. هرچه باشد کاربران گوگل در طول سال‌های اخیر به خاطر کیفیت بالای خدمات این برند جذبش شده‌اند. پس این شما هستید که باید خودتان را با الگوریتم گوگل انطباق دهید. همین و بس.

هماهنگی با الگوریتم گوگل و تولید محتوا برمبنای آن کار ساده‌ای نیست؛ چراکه عملا الگوریتم گوگل هرچند روز یکبار به‌روز رسانی می‌شود. شاید فکر کنید گوگل قصد آزار بازاریاب‌ها را دارد، اما ماجرا خیلی پیچیده‌تر از این حرف‌هاست. اگر از کاربران قدیمی گوگل بپرسید، خیلی خوب می‌دانید هدف اصلی گوگل در هر شرایطی جلب رضایت کاربران است. به همین خاطر نیز دالما الگوریتمش را در مواجهه با شرایط تازه به‌روز رسانی می‌کند. اینطوری مدیران مطمئن می‌شوند هیچ مانعی بر سر فعالیت درست برندشان قرار ندارد و رضایت کاربران نیز در بالاترین سطح ممکن تامین خواهد شد.

بازاریاب‌هایی که از شرایط کاری گوگل و تعهد سفت و شختش نسبت به رضایت کاربران خبر ندارند، همیشه با فاعلیت این برند مشکل پیدا می‌کنند. به همین خاطر اگر دوست دارید در دنیای بازاریابی دیجیتال یک‌تازه کنید، باید خیلی سریع دست به کار شده و کمی بیشتر با گوگل آشنا شوید. قول می‌دهم حتی اگر در زمینه تولید محتوا به تئوری احساس‌انگیزانه دست کم در بلندمدت از خدمات گوگل به نفع خودتان سود خواهید برد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و سراغ آشنایی با ابزارها، خدمات و الگوریتم گوگل بروید.

۱۰.روش‌های پرداخت: دنیایی بی‌پرتوئع برای برندهای دیجیتالی

فرض کنید شما بعد از کلی دردسر و چالش مختلف یک محتوای بازاریابی درجه یک در شبکه‌های اجتماعی بارگذاری کردید. احتمالا انتظار اصلی‌تان در این شرایط استقبال کاربران از کمپین‌تان است. نتیجه این استقبال هم معمولا در ثبت سفارش از سوی کاربران نمود پیدا می‌کند. شاید فکر کنید بعد از ثبت سفارش دیگر همه چیز مطابق میل‌تان پیش رفته و جای نگرانی نیست. چنین فرضی تقریبا درست است اما قبل از اینکه پای روش‌های پرداخت به میان آید یا تا حالا فکر کرده‌ید مشتریان چطور باید هزینه خریدشان را به طور آنلاین پرداخت کنند؟ همکاری با موسسات مالی یا درگاه‌های پرداخت معتبر همیشه ساده‌ترین راه ممکن محسوب می‌شود. البته این وسط باید حواس‌تان باشد با موسسات گمنام همکاری نکنید؛ چراکه هرگونه سوءاستفاده از حساب‌های بانکی مشتریان پای شما نوشته خواهد شد. از طرف دیگر گاهی اوقات مشتریان پول زیادی برای خرید ندارند. در این صورت اگر شما امکان خرید اقساطی را فراهم نکنید، عملا دامنه وسیعی از مشتریان بالقوه‌تان را از دست خواهید داد.

سخن پایانی

بازاریابی دیجیتال همیشه یک شغل رویایی نیست. مثل هر کار دیگری، این حوزه نیز مشکلات خاص خودش را دارد. اگر شما بدون توجه به این چالش‌ها وارد میدان شوید، خیلی زود از کار بیکار شده و شانس برای خودنمایی در بازار پیدا نخواهید کرد. هدف ما در این مقاله مرور برخی از مهمترین چالش‌های بازاریابی دیجیتال بود. حالا شما از همه تله‌ها و مشکلات احتمالی در این مسیر اطلاع دارید. کافی است هر وقت سراغ دیجیتال مارکتینگ می‌روید، نکات این مقاله را گوشه ذهن‌تان داشته باشید تا هیچ‌کس در بازار به گرد پای‌تان هم نرسد.

منابع:
https://www.henryharvin.com/blog/top-digital-marketing-challenges-in-۲۵
https://dpigraphics.net/biggest-digital-marketing-challenges-facing-small-business
https://iide.co/blog/top-digital-marketing-challenges
https://linchpinseo.com/challenges-facing-digital-marketers